



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

UNIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO:

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE SNACKS “CHIFLES DE GUINEO” EN LA CIUDAD DE NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PARA EL AÑO 2017”.

**Tesis, previa a la obtención del
Grado de Ingeniera Comercial**

AUTORA:

Mirian Alexandra Zambrano Peña

DIRECTOR:

Ing. Edwin Bladimir Hernández Quezada Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2018

CERTIFICACIÓN

Ing. Edwin Bladimir Hernández Quezada Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Haber dirigido y revisado el presente trabajo de investigación titulado: **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE SNACKS “CHIFLES DE GUINEO” EN LA CIUDAD DE NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PARA EL AÑO 2017”**. De la aspirante **Mirian Alexandra Zambrano Peña**, el mismo que se ajusta a las normas de graduación de la Universidad Nacional de Loja, tanto en aspectos de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines consiguientes.

Loja, Febrero del 2018

Atentamente;



Ing. Edwin Bladimir Hernández Quezada Mg. Sc.
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, **Mirian Alexandra Zambrano Peña**; declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autora: Mirian Alexandra Zambrano Peña

Firma: 

Cédula: 2100663091

Fecha: Loja, Febrero del 2018

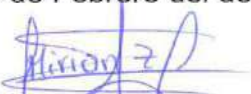
**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DLA AUTORA
PARA LA AUTORIZACIÓN, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, **Mirian Alexandra Zambrano Peña**, declaro ser autora de la Tesis titulada: **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE SNACKS “CHIFLES DE GUINEO” EN LA CIUDAD DE NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PARA EL AÑO 2017”**. Como requisito para optar el Grado de **Ingeniera Comercial**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 09 días del mes de Febrero del dos mil dieciocho, firma la autora.

Firma: 

Autora: Mirian Alexandra Zambrano Peña

Cédula: 2100663091

Dirección: Sucumbíos, Lago Agrio, Nueva Loja, General Farfán, Vía Colombia km. 16, Vía Puerto Mestanza, Recinto Patria Nueva.

Correo Electrónico: mirianzambrano58@yahoo.es

Teléfono: 063072838 **Celular:** 0998169352

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Ing. Edwin Bladimir Hernández Quezada Mg. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO:

Presidente: Ing. Víctor Nivaldo Anguisaca Guerrero, MAE

Vocal: Ing. Galo Salcedo López, Mg. Sc.

Vocal: Ing. Julio Arévalo Camacho, Mg. Sc.

DEDICATORIA

Con mucho cariño esta tesis se la dedico a mi esposo: Luis Mora y a mi hijo Darixon Mora, gracias por su apoyo incondicional para el término de una de mis grandes metas, por su amor y comprensión durante todos estos años de estudio. Su fortaleza ha sido mi inspiración.

Mirian Alexandra Zambrano Peña

AGRADECIMIENTO

Mis sinceros agradecimientos a mis padres Tito Zambrano y Semira Peña a mi Hermana Juliana Zambrano por haber hecho de mí una persona perseverante, por su apoyo moral e incondicional durante todas las etapas de mi vida; gracias por su comprensión, tolerancia y por sobre todo por su presencia en mi vida.

Así mismo a la Universidad Nacional de Loja en la Carrera de Administración de Empresas, mi director de Tesis por su apoyo para la realización del presente trabajo, además a todos los docentes por los conocimientos impartidos en la trayectoria de mi carrera y poder culminar con éxito.

Mirian Alexandra Zambrano Peña

a.Título

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE SNACKS “CHIFLES DE GUINEO” EN LA CIUDAD DE NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PARA EL AÑO 2017”.

b. Resumen

En el cantón Lago Agrio existe poca producción basada en emprendimientos de producción y transformación de productos naturales agrícolas locales de forma artesanal mediante asociaciones y microempresas, es decir la mayoría de las personas buscan ubicarse en empleos en empresas petroleras y se limitan a esta actividad, olvidando que pueden generar ingresos con otras opciones tales como el emprendimiento de microempresas aprovechando la materia prima tal como el guineo que existe en cantidad suficiente para procesarlo en un producto derivado como es el chifle de guineo y comercializarlo localmente. Para cumplir con este propósito es necesario capacitar a la gente y ofrecerle propuestas o proyectos para dichos emprendimientos, de tal manera puedan ser guiados técnicamente y con respaldo de estudios financieros previos.

Por el problema expuesto, la presente investigación tiene como objetivo general realizar un proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa productora y comercializadora de snacks chifles de guineo en la ciudad de Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos, para el año 2017.

Para lo cual fue necesario plantearse los siguientes objetivos específicos:

- Realizar un estudio de mercado para evaluar la oferta y la demanda de snacks chifles de guineo en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.
- Elaborar un estudio técnico para determinar la viabilidad técnica del proyecto
- Diseñar una estructura de organización administrativa que se base en procedimientos administrativos y legales
- Elaborar un estudio económico para conocer las inversiones, ingresos y gastos del proyecto en ejecución.
- Realizar la evaluación financiera al proyecto para determinar la factibilidad del mismo.

Se recurrió al uso de métodos de investigación, tales como: descriptivo, inductivo, analítico, sintético, descriptivo y estadístico. Además de la aplicación de técnicas de investigación como la observación directa y la aplicación de encuestas a una muestra de 379 familias habitantes de Lago Agrio sobre una población total de 28.925 familias.

Los resultados del estudio de mercado revelaron una demanda insatisfecha de 1'379.928 snacks chifles de guineo, por ello se determinó el tamaño del proyecto en 924.444 snacks chifles de guineo en presentación de 45 gramos, con lo que se cubriría el 66,99% de la demanda insatisfecha.

La microempresa productora y comercializadora de snacks chifles de guineo estará ubicada en la Lago Agrio en la Avenida del Chofer y

Latacunga, que resultó como el mejor lugar de ubicación previo a calificación de factores relacionados al tema luego de la aplicación de la matriz de microlocalización.

En cuanto a la ingeniería del proyecto se presenta el proceso de producción con todas sus fases respecto a la elaboración del snack chifle de guineo y los equipos necesarios para este proceso.

En la organización administrativa se determinó la estructura orgánica de la empresa, la cual contará con: un gerente, una secretaria, dos obreros y un vendedor, a quienes se les reconocerá un sueldo básico de acuerdo a sus funciones y valores determinados en las tablas sectoriales del Ministerio de Trabajo.

En el estudio económico se determinó el monto de la inversión inicial para la implementación del proyecto por un valor total de \$84.366,66. El financiamiento se hará con el 40% de aportaciones de los socios y 60% con crédito bancario.

En la evaluación de la inversión del proyecto se determinaron los siguientes valores: Valor Actual Neto (VAN) por \$50.145,30, cuyo valor al ser positivo y mayor a uno se considera un proyecto rentable. Tasa Interna de Retorno (TIR) del 21,29% que es mayor a la tasa bancaria de 11,86% lo cual se considera aceptable. La Relación Costo Beneficio es de 1.75, es decir que por cada dólar el proyecto genera una rentabilidad de \$75 centavos. En

cuanto, al periodo de recuperación de la inversión este resultó en 4 años, 2 meses y 19 días meses. Finalmente con el análisis de sensibilidad se determinó que el proyecto no es sensible a un aumento en los costos de hasta el 47,94% y una disminución en los ingresos de hasta el 27,50%. Por lo tanto el análisis de estos factores demuestra que el proyecto es viable y rentable.

Finalmente se establecen las conclusiones y recomendaciones al proyecto.

Abstract

In the Lago Agrio canton there is little production based on production enterprises and transformation of local natural agricultural products in an artisan way through associations and micro-enterprises, that is, most people seek to find jobs in oil companies and limit themselves to this activity, forgetting that can generate income with other options such as entrepreneurship of micro-enterprises taking advantage of raw material such as bananas that exist in sufficient quantity to process it into a derivative product such as the guineo chifle and market it locally. To fulfill this purpose, it is necessary to train people and offer proposals or projects for such undertakings, in such a way that they can be technically guided and backed by previous financial studies.

Due to the above problem, the present investigation has as a general objective to carry out a feasibility project for the creation of a microenterprise producing and marketing guineo chifle snacks in the city of Nueva Loja, Lago Agrio canton, Sucumbíos province, for the year 2017.

For which it was necessary to consider the following specific objectives:

- Carry out a market study to evaluate the supply and demand of guineo chifle snacks in the Lago Agrio canton, Sucumbíos province.
- Prepare a technical study to determine the technical feasibility of the project

- Design an administrative organization structure based on administrative and legal procedures
- Prepare an economic study to know the investments, income and expenses of the project in execution.
- Carry out a financial evaluation of the project to determine its feasibility.

The use of research methods was used, such as: descriptive, inductive, analytical, synthetic, descriptive and statistical. In addition to the application of research techniques such as direct observation and the application of surveys to a sample of 379 families living in Lago Agrio out of a total population of 28,925 families.

The results of the market study revealed an unsatisfied demand of 1'379,928 guinean chifle snacks, so the project size was determined in 924,444 guinean chifle snacks in presentation of 45 grams, which would cover 66,99% of the unsatisfied demand.

The microenterprise producing and marketing guineo snacks chifles will be located in Lago Agrio in Avenida del Chofer and Latacunga, which turned out to be the best location prior to qualification of factors related to the subject after the application of the microlocalization matrix. Regarding the engineering of the project, the production process is presented with all its phases regarding the preparation of the guineo chifle snack and the necessary equipment for this process.

In the administrative organization the organic structure of the company was determined, which will have: a manager, a secretary, two workers and a vendor, who will be recognized a basic salary according to their functions and values determined in the sectoral tables of the Ministry of Labor.

In the economic study, the amount of the initial investment for the implementation of the project was determined for a total value of \$113.486,66. The financing will be made with 40% of contributions from members and 60% with bank credit.

In the evaluation of the investment of the project, the following values were determined: Net Present Value (NPV) for \$ 49.271,16, whose value being positive and greater than one is considered a profitable project. Internal Rate of Return (IRR) of 21,18%, which is higher than the bank rate of 11.86%, which is considered acceptable. The Benefit Cost Ratio is 1.75, meaning that for each dollar the project generates a return of \$ 75 cents. As for the period of recovery of the investment, this resulted in 4 years, 2 months and 19 days. Finally, with the sensitivity analysis, it was determined that the project is not sensitive to an increase in costs of up to 47.94% and a decrease in revenues of up to 27.50%. Therefore the analysis of these factors shows that the project is viable and profitable.

Finally the conclusions and recommendations to the project are established.

c. Introducción

En la parte norte del país la provincia de Sucumbíos es una fuente de recursos naturales más importantes del Ecuador, donde la mayor parte de la población se dedican a buscar trabajo en empresas petroleras o a su vez en el comercio sin tomar en cuenta que se tienen recursos naturales agrícolas que se pueden explotar de igual forma.

Mediante el Apoyo de ciertas instituciones públicas se está tratando de incentivar a la población a la siembra, producción y transformación de productos naturales agrícolas de forma artesanal mediante asociaciones y microempresas con visión emprendedora y así cooperar con la sociedad brindando productos naturales y saludables que ayuden a mejorar la salud.

Actualmente en la provincia de Sucumbíos no existe una microempresa que se dedique a la producción y comercialización del Snacks (chifles de guineo) por lo que se ve la factibilidad de la creación de un proyecto para la implantación de una microempresa y así satisfacer esta necesidad, además de ayudar al desarrollo empresarial innovador de esta provincia.

Por ello nace la necesidad de emprender en la presente investigación que permita responder al problema: ¿Es factible la creación de una microempresa productora y comercializadora de Snacks (Chifles de Guineo) en el cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos.

La estructura del presente trabajo Investigativo se ajusta a las disposiciones legales que constan en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja que contiene: el Resumen donde se redactan en una forma simplificada los logros obtenidos en el estudio; Introducción en la que se señala la razón principal que motivo a emprender en el estudio del presente proyecto. Así mismo en este apartado se hace constar la estructuración del trabajo; Revisión de Literatura en el que se detallan los conceptos, definiciones y fórmulas que sirven de base para el desarrollo del estudio; Materiales y Métodos donde se detallan los materiales y métodos de investigación científica utilizados para recabar información primaria y secundaria; Resultados en el que se analiza e interpretan los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a una muestra del número de familias del cantón Lago Agrio y a los dueños de los establecimientos económicos que se dedican a la venta del producto; Discusión que es la parte medular del presente estudio, pues aquí se determina la existencia de la demanda insatisfecha, se realiza el estudio técnico y administrativo para el proyecto y la factibilidad económica y financiera del mismo. También se procede al cálculo del tiempo de recuperación del capital y se realiza el análisis de sensibilidad con incremento en los costos y disminución en los ingresos proyectados. Finalmente se realiza el estudio de impactos ambientales y sociales que podría generar el proyecto.

Una vez culminado el presente estudio se formulan las respectivas Conclusiones y Recomendaciones producto de todos los hallazgos y de la experiencia obtenida en el transcurso del desarrollo del presente proyecto de factibilidad. Por lo que se concluye recomendando la realización de la inversión en esta idea de negocio.

d. Revisión de Literatura

Marco Referencial

Guineo

El guineo o banano es natural de Asia. Según la mayoría de los diccionarios, la palabra banana proviene de un lenguaje del oeste Africano (Congo-Nigeria), por ejemplo del wolof banaana o del Guineo bename (ya que es una cierta clase de plátano que se le llama “guineos”) a través del portugués. El medico portugués García de Orta (1501) hace mención a la palabra “banana” en su libro Coloquios (1563) donde además dice que los “Figos de India” son llamados musas por los árabes y que en guinea se llaman Bananas.

Según el Historiador español Gonzalo Fernández de Oviedo y Valdés citado en Treviño (2016) “esta especie fue traída desde el Oeste de África a las Canarias a comienzos del siglo XVI y de allí fue llevado a Santo Domingo por el fraile Tomas de Berlanga” (pág. 14).

Historia del Guineo

Se considera que el guineo o banano, como se conoce internacionalmente fue una de las primeras frutas cultivadas por el hombre; las referencias más antiguas concernientes al Banano aparecen en el Ramayana, un poema épico escrito en sánscrito hace siglos.

El magnífico templo budista Borobudur, construido en Java Central, Indonesia, alrededor del año 850 a.C., muestra tallados en piedra de bananos ofrecidos al dios Buda.

Los ejércitos victoriosos de Alejandro Magno describen su cultivo en la parte baja del valle del Hindus en la India, en el año 327 a.C., donde ya existían referencias escritas entre los años 600-500.

El sur de China es otra área donde el cultivo de Banano y Plátano se remonta a tiempos antiguos, las escrituras del período reinante de la dinastía Han, mencionan que el cultivo del Banano y el Plátano se practicaban desde hace más de 2000 años. Debido a la antigüedad, a su larga historia de domesticación en India y China, y a la gran diversidad de cultivares de postre y cocción que se encuentran en esos países, algunos escritores creyeron que los bananos y plátanos tuvieron allí su origen.

Sin embargo, los resultados de las misiones de exploración platanera y bananera en Asia, a mediados del siglo pasado, y la revelación subsiguiente de la gran riqueza de los recursos de germoplasma de Musa que fueron recolectados, mostraron que lo más probable es que los bananos y los plátanos realmente tuvieron su origen en el Sudeste Asiático, en el llamado archipiélago Malayo o región Indo Malaya en el Asia meridional, y en una amplia región que se extendería desde el noreste de India al norte de Australia. Desde Indonesia se propagaron hacia el sur y el

oeste, alcanzando Hawái y la Polinesia por etapas. (Vergara, 2010, pág. 24)

Variedades del Guineo

La mayoría de las variedades de plátano proceden exclusivamente de *Musa acuminata*. Entre las más importantes, destacan:

Pisang Jari Buaya. Es un diploide natural cuya característica más importante es su alta resistencia a nematodos. Esta condición la hace muy valiosa en los programas de mejoramiento genético en los que se desean incorporar resistencia a esta plaga.

Gros Michel. Tiene unas extraordinarias cualidades en cuanto a manejo y a conservación. Es una variedad grande y robusta cuyo seudotallo tiene una longitud de 6-8 m de coloración verde claro con tonos rosas en algunas partes. Su peciolo posee en la base manchas de color marrón oscuro y los limbos son verdes de 4 m de largo por 1 m de ancho.

Los racimos son alargados de forma cilíndrica con 10 a 14 manos promedio. Los frutos de la fila interna se muestran erectos pues su curva se encuentra en el pedúnculo y en la parte basal del fruto. El ápice tiene forma de cuello de botella y el pedúnculo es más corto y robusto. La maduración es regular y homogénea y es muy susceptible a enfermedades como el mal de Panamá, por lo que hoy casi ha desaparecido.

Lacatan. Se caracteriza por un crecimiento muy rápido, ya que fructifica en menos de 10 meses. Alcanza alturas de 4-6 m con racimos largos de forma cilíndrica y frutos curvados en su parte apical. Los pedúnculos son largos y frágiles, el fruto es muy sensible a parasitosis pos cosecha y la maduración es delicada, siendo su fruto menos atractivo.

Sucrier. Es un ejemplar diploide, conseudotallo oscuro, de tono amarillento y apenas cerúleo, que produce racimos pequeños, de frutos de piel delgada y sumamente dulces.

Dedo de Dama o Guineo Blanco. Es un banano de tronco delgado y fuerte sistema radicular, que produce racimos de entre 10 y 14 manos de 12 a 20 frutos. Es resistente a la sequía y a la enfermedad de Panamá, pero susceptible a la Sigatoka.

Cavendish. Se desarrolla en numerosas variedades:

Cavendish Enano. Porte grande, con las hojas anchas, tolerante al viento y a la sequía y que produce frutos medianos de buena calidad pero propensos a daños durante el transporte por la delgadez de su cáscara. Tiene la peculiaridad de tener flores masculinas indehiscentes.

Cavendish Gigante o Grand Naine. Porte medio, suseudotallo tiene un moteado de color pardo, las bananas son de mayor tamaño que el Cavendish Enano, de cáscara más gruesa y sabor menos intenso.

Robusta. Porte pequeño y resistente al viento.

Valery. Variante de Robusta más resistente a Sigatoka pero cuyo fruto es menos firme y ligeramente cerúleo en textura.

Golden Beauty. Tiene la particularidad de su resistencia a la enfermedad de Panamá y a la Sigatoka. Son bananos pequeños, con racimos cortos, pero resistentes al transporte y de muy buen sabor.

Morado. Es resistente a las enfermedades pero tarda más de 18 meses en fructificar. Es un banano de gran porte, con hojas y tallos de color morado intenso. Produce racimos compactos de unos 100 frutos de sabor intenso, tamaño medio y cuya coloración vira a naranja a medida que madura. (García J. A., 2011, pág. 35)

Cuadro N° 1: Propiedades del guineo o banano

| | |
|---|---|
| Fuente de energía: | 21 g de hidratos de carbono en 100 g de fruta |
| Ideal para tratar úlceras gástricas: | Por su contenido bajo de celulosa. |
| Ideal para tratar el estreñimiento: | Por su contenido de pectina. |
| Tonifica los músculos: | Por su contenido de pectina. |
| Ayuda al crecimiento en niños: | Por su contenido de vitamina A. |
| Reduce el nivel de colesterol: | Por la fibra vegetal, soluble e insoluble |
| Ideal para tratar la anemia | Por las vitaminas B2 y B6. |
| Antiescorbútico : | por la vitamina C. |
| Mejora la memoria y funciones del cerebro: | Por acción del aminoácido triptófano. |
| Ayuda a mejorar la función de la tiroides | Contiene Yodo vegetal. |
| Ayuda al desarrollo de los Linfocitos T: | Por su contenido de Zinc. |
| Ayuda a prevenir la hipertensión arterial | Posee el cociente potasio/sodio más alto entre las frutas y hortalizas. |
| Ayuda a eliminar el exceso de ácido úrico. | Por ejercer efecto de alcalinización de la sangre. |
| Ideal para los celíacos | Por no poseer gluten. |

Fuente: (Lumbano, 2016)

Elaborado por: Mirian Zambrano

“El guineo contiene propiedades que ayudan a combatir muchas enfermedades comunes”. (Lumbano, 2016)

Información nutricional:

1 banana regular (85g).

Calorías: 80

Calorías de Grasa: 0

Cuadro N° 2: Valor Nutricional del guineo

| | % valor diario* |
|-----------------------------|------------------------|
| Total de grasa: 0g | 0% |
| Grasa saturada: 0g. | 0% |
| Colesterol: 0mg. | 0% |
| Sodio: 0mg | 0% |
| Total de carbohidratos: 20g | 7% |
| Fibra dietética: 1g. | 4% |
| Azúcar: 13g. | |
| Proteínas: 1g. | |
| Vitamina c | 15% |
| Vitamina a | 0% |
| Calcio | 0% |
| Hierro | 0% |

Fuente: (Lumbano, 2016)

Elaborado por: Mirian Zambrano

Productos derivados del guineo o banano.

El Ing. Ahmed Elkotb Elsalous de nacionalidad egipcio, y desde hace dos años profesor de la Universidad Agraria del Ecuador; nos indicó que se puede hacer mucho con el banano que no es exportado y que se queda en nuestro país. El banano que es rechazado en los puertos del Ecuador, puede tener un uso importante en la industrialización de esta fruta de donde se puede elaborar productos como:

- ✓ Banano deshidratado en rodajas (chifles) como tipo Snacks
- ✓ Mermelada de banano
- ✓ Harina del banano
- ✓ Cáscara de banano para confeccionar filtros de agua

- ✓ Compotas para bebés están dentro del contexto de las mermeladas y las jaleas. (Zambrano, 2016)

Chifles de guineo

Los chifles son chips de plátano, banano o guineo verde. También se conocen como platanitos, plata nutres, o mariquitas en otros países latinos, además son un excelente acompañante para sopas, ceviches y cervezas. También se pueden servir como entrada o bocadito acompañados con salsas como ají criollo, curtido de tomate y cebolla, y salsa rosada. En EEUU se los puede comprar ya preparados en tiendas de productos latinos y en Europa los he visto en Carrefour, pero son mucho más deliciosos si se los prepara en casa. (Pujol, 2016)

Snack

El término Snacks proviene del inglés y significa alimento ligero que se consume entre comidas.

Los snacks son unos aperitivos, como patatas fritas, o algún tipo de alimento de paquete, frutos secos, bocaditos de algo, incluso canapés o las tapas, y no son considerados como una de las comidas principales del día. Tienen nombres diferentes según el país, por ejemplo, en España se les llama aperitivos, picoteo, en México, botanas o aperitivos, etc.

Normalmente se comen snacks antes de comer o mientras se realiza otra actividad, como una reunión o algunos determinados eventos, también como merienda o como entradas o entrantes de una comida (almuerzo o cena), con el objetivo de satisfacer temporalmente el hambre, por puro placer o para proporcionar una pequeña cantidad de energía al cuerpo. Coloquialmente a los snacks se le denomina picoteo o pisco labis, también tentempié o refrigerio. (Graus, 2016)

Tipos de Snacks

Snacks Crujientes.

- Manzanas
- Tortitas de arroz
- Vegetales crudos acompañados de alguna salsa, como barritas de zanahorias con humus
- Frutos secos,
- Barra de granola.

Snacks Dulces.

- Fruta fresca y entera. (plátano, kiwi, fresas, melón, uvas...)
- Yogurt con fruta o avena
- Frutas secas (evita las que tienen azúcar añadido)
- Pasas
- Verduras dulces

- Dátiles

Snacks Salados.

- Aceitunas
- Pepinillos, cebolletas
- Pan con jamón serrano o con atún
- Pequeña porción de queso

Snacks Cremosos.

- Yogur
- Salsa y pastas para untar, como humus
- Aguacate (Prat, 2015)

Marco conceptual

Proyecto de factibilidad

Varela (2008) hace referencia a que, “se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto” (pág. 87). El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

Según el Diccionario de la Real Academia Española, la Factibilidad es la “cualidad o condición de factible”. Factible: “que se puede hacer”. (Obviedo Chacon, 2010)

Etapas del proyecto de factibilidad

Las etapas de un proyecto de factibilidad son:

1. Estudio de factibilidad de mercado
2. Estudio de factibilidad técnica
3. Estudio de factibilidad medio ambiental.
4. Estudio de factibilidad económica-financiera

(Ramires Almaguer, 2009, pág. 23)

Estudio de mercado

“El mercado es el punto de encuentro de oferentes con demandantes de un bien o servicio para llegar a acuerdos en relación de la calidad, la cantidad y precio” (Cordova M. p., 2011)

Análisis De Mercado

El análisis de mercado se lo realiza con referencia a la Edad, Sexo, Ingresos, Gustos, Hábitos de compra, Estado civil, Tamaño de familia, Ubicación. (Navarro, 2014, pág. 21)

En esta etapa debe identificar, de manera objetiva, los posibles clientes que pueden tener su empresa, dónde están, cuántos son, qué características.

Demanda

La demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido. (Thompson, 2012, pág. 37)

La demanda funciona a través de distintos factores:

Sus factores principales son:

- ✓ La necesidad real del bien
- ✓ Su precio
- ✓ Nivel de ingreso de la población (Aviles, 2011, pág. 19)

Demanda potencia

Es el consumo total de productos o servicios que pueden realizar a la empresa los clientes en un periodo de tiempo determinado, teniendo en cuenta el impacto que la competencia puede tener sobre el segmento de mercado seleccionado. (Galindo, 2008, pág. 23)

Demanda efectiva

Es la expectativas de los ingresos a recibir a largo plazo, partiendo de una situación, que es aquella que incluye la decisión de consumir o de ahorrar, pero también y sobre todo de mantener dinero líquido para especular en títulos o invertir productivamente. Es esta segunda relación intertemporal que representa una innovación teórica fundamental para entender el verdadero carácter del sistema capitalista. (Olivares, 2007, pág. 73)

Demanda real

La demanda de mercado para un producto es el volumen total que adquiriría un grupo de clientes “definido”, en un área geográfica definida, dentro de un período “definido”, en un ambiente o ámbito de mercadotecnia “definido”, bajo un programa de mercadotecnia “definido”. (Garcia F. , 2012, pág. 43)

Demanda insatisfecha

Se llama Demanda Insatisfecha a aquella Demanda que no ha sido cubierta en el Mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el Proyecto; dicho de otro modo, existe Demanda insatisfecha cuando la Demanda es mayor que la Oferta. (Vasquez, 2016, pág. 45)

Consumo per cápita

El concepto conocido de per cápita es un término que proviene del idioma latín y que significa en otras palabras 'por cada cabeza'. Este término es utilizado normalmente en el ámbito de las estadísticas, ya sean estas sociales, económicas o de cualquier tipo y también es común usarlo para hacer referencia a diferentes tipos de divisiones o distribuciones entre grupos o comunidades de personas ya que siempre da a entender cuánto recibe o percibe cada una de esas personas. (Gonzaga, 2007)

Oferta

Según Kotler citado en Córdova, (2011) “la oferta es una relación que muestra las cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos a ofrecer para cada precio disponible durante un periodo de tiempo dado si todo lo demás permanece constante” (Cordova, Marcial, 2011, pág. 81).

Elementos de la oferta

- Deja de forma muy clara los beneficios
- Alivia un problema o satisface un gran deseo
- Demuestra lo que dices con pruebas
- Haz ver que el valor obtenido es muy superior al precio pagado
- Incluye una garantía de satisfacción

- Incluye elementos que generen escasez (Figueros, 2014, pág. 28)

Estrategias de comercialización

Estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado (Target (demanda) y proveedores, competencia (oferta) ante un producto o servicio.

Se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución. (Rico, 2016, pág. 17)

Precio

Del latín Premium, es el valor monetario que se le asigna a algo. Todos los productos y servicios que se ofrecen en el mercado tienen un precio, que es el dinero que el comprador o cliente debe abonar para concretar la operación. El precio, a nivel conceptual, expresa el valor del producto o servicio en términos monetarios. (Porto, 2011)

Producto

Del latín *productus*, se conoce como producto a aquello que ha sido fabricado (es decir, producido). Esta definición del término es bastante amplia y permite que objetos muy diversos se engloben dentro del concepto genérico de producto. De esta manera, una mesa, un **libro** y una computadora, por ejemplo, son productos. (Porto, 2011)

Plaza

Es la selección del adecuado canal de comercialización que permitirá llegar el producto al consumidor en mejores condiciones que la competencia.

(Cordova, Marcial, 2011)

Promoción

La Publicidad es el conjunto de estrategias con las que una empresa da a conocer sus productos a la sociedad. La publicidad utiliza como principal herramienta los medios de comunicación, estos son tan diversos y tienen tanta expansión e impacto en el público en general que son fundamentales para el comercio en general. Si un producto no es publicitado, difícilmente las personas lo conocerán y se referirán a él como algo de buena calidad respecto al nombre que posee. (Porto, 2011)

Estudio técnico

El estudio técnico es fundamental en un proyecto de inversión, ya que es en este donde se estudia la localización y tamaño óptimo de las instalaciones; ilustrando así todos los factores influyentes para el mejor desarrollo del proyecto, entre los cuales se cuentan los agentes que influyen en la compra de maquinaria y equipo, así como la calendarización de la adquisición de estas, los diferentes métodos para determinar el

tamaño de la planta, los métodos para su localización, y los métodos de distribución (García R. B., 2016, pág. 22)

Tamaño del proyecto

El tamaño de un proyecto es su capacidad de producción durante un periodo de tiempo de funcionamiento que se considera normal para las circunstancias y tipo de proyecto de que se trata. El tamaño de un proyecto “es una función de la capacidad de producción, del tiempo y de la operación en conjunto”. (Torrez, 2012, pág. 37)

Características del tamaño

Cantidad demandada < capacidad de la producción de la tecnología más pequeña del mercado.

Se evalúa conveniencia de dejar una capacidad ociosa de producción para un eventual crecimiento.

1. Cantidad demandada = capacidad de producción de alguna tecnología.
2. Cantidad demandada > capacidad de producción de la tecnología disponible.

La capacidad instalada es medida en “unidades producidas por año” y son las siguientes:

- ✓ Capacidad de Diseño: Máxima tasa de producción para un proceso en condiciones fuerza laboral, instalaciones equipos.
- ✓ Capacidad del Sistema o Capacidad Efectiva: Mayor tasa de producción razonable que puede lograrse en condiciones normales o típicas de funcionamiento, tomando en cuenta mantenimiento preventivo, ajuste a la maquinaria por cambio de producto, etc.
- ✓ Capacidad Real: Tasa de producción lograda por el proceso, considerando daños de máquinas, ausentismo de empleados, programación deficiente, montaje limitado, etc. (Sapag, 2010, pág. 124)

Localización del proyecto

La localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, con el fin de establecer el lugar que ofrece los máximos beneficios, los mejores costos, es decir en donde se obtenga la máxima ganancia, si es una empresa privada, o el mínimo costo unitario, si se trata de un proyecto social. (Contreras, 2015, pág. 49)

Factores determinantes para la debida localización

1. Medios y costos de transporte.
2. Disponibilidad y costo de mano de obra.
3. Cercanía de las Fuentes de abastecimiento.
4. Cercanía del Mercado.

5. Estructura impositiva y legal
6. Disponibilidad de agua, energía y otros suministros.
7. Posibilidad de desprenderse de desechos.
8. Aceptación social.
9. Comunicaciones (Mankiw, 2012, pág. 91).

Ingeniería del proyecto

Se entiende por ingeniería de proyecto, la etapa dentro de la formulación de un proyecto de inversión donde se definen todos los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto.

Entre esos recursos, se encuentran:

- Todas las máquinas y equipos necesarios para el funcionamiento del establecimiento productivo.
- Lugar de implantación del proyecto.
- Las actividades necesarias para el suministro de los insumos y de los productos.
- Los requerimientos de recursos humanos.
- Las cantidades requeridas de insumos y productos. (Quintero, 2014, pág. 85)

Proceso productivo

Un proceso de producción es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y/o servicios. En este proceso intervienen la información y la tecnología, que interactúan con personas. Su objetivo último es la satisfacción de la demanda.

Los factores de producción son trabajo, recursos y capital que aplicados a la fabricación se podrían resumir en una combinación de esfuerzo, materia prima e infraestructura. (Chain, 2014, pág. 72)

Etapas del proceso de producción

Podría hablarse de la existencia de tres fases en todo proceso de producción:

- Acopio/ etapa analítica. Esta primera etapa de la producción, las materias primas se reúnen para ser utilizadas en la fabricación. El objetivo principal de una empresa durante esta fase del proceso de producción es conseguir la mayor cantidad de materia prima posible al menor costo. En este cálculo hay que considerar también los costes de transporte y almacén. Es en esta fase cuando se procede a la descomposición de las materias primas en partes más pequeñas.
- Producción/ etapa de síntesis. Durante esta fase, las materias primas que se recogieron previamente se transforman en el producto real que

la empresa produce a través de su montaje. En esta etapa es fundamental observar los estándares de calidad y controlar su cumplimiento.

- Procesamiento/ etapa de acondicionamiento. La adecuación a las necesidades del cliente o la adaptación del producto para un nuevo fin son las metas de esta fase productiva, que es la más orientada hacia la comercialización propiamente dicha. Transporte, almacén y elementos intangibles asociados a la demanda son las tres variables principales a considerar en esta etapa.

Flujo grama

Un diagrama de flujo es una representación gráfica de un proceso. Cada paso del proceso es representado por un símbolo diferente que contiene una breve descripción de la etapa de proceso. Los símbolos gráficos del flujo del proceso están unidos entre sí con flechas que indican la dirección de flujo del proceso.

El diagrama de flujo ofrece una descripción visual de las actividades implicadas en un proceso mostrando la relación secuencial ente ellas, facilitando la rápida comprensión de cada actividad y su relación con las demás, el flujo de la información y los materiales, las ramas en el proceso, la existencia de bucles repetitivos, el número de pasos del proceso, las operaciones de interdepartamentales. (Porto, 2011)

Estudio Organizacional

En el estudio organizacional se define el marco formal: el sistema de comunicación y los niveles de responsabilidad y autoridad de la organización, necesaria para la puesta en marcha y ejecución de un proyecto. Incluye organigramas, descripción de cargos y funciones y los gastos administrativos necesarios para el posterior estudio económico y financiero. (Jacome, 2010, pág. 37)

Proceso Para El Estudio Organizacional

1. Para el diseño de la Estructura Organizacional se siguen los siguientes pasos:
2. Defina los objetivos generales de la empresa; debe existir concordancia entre la estructura organizacional y los objetivos.
3. Elabore un listado de actividades administrativas necesarias para el logro de los objetivos.
4. Defina cuál de estas actividades se subcontratara y cuales se harán de manera directa.
5. Para las actividades que se atenderán directamente, agrupe las tareas y actividades relacionadas o afines en subsistemas.
6. Identificar las funciones específicas que debe cumplir cada subsistema.

7. Identificar las necesidades de Recurso Humano de cada subsistema.
8. Expresar los subsistemas en unidades administrativas o grupos de trabajo.
9. Asignar funciones y definir cargos para cada unidad administrativa o grupo de trabajo.
10. Elaboración del Organigrama.
11. Descripción de las funciones de cada cargo.
12. El diseño de la estructura organizacional depende de criterios y principios administrativos los cuales no son generalizables a todos los proyectos (Galvez, 2015, pág. 49).

Estudio administrativo

El estudio administrativo proporciona, en un proyecto de inversión, las herramientas que guía para los que deban administrar dicho proyecto; muestra los elementos administrativos como la planeación de estrategia que defina rumbo y acciones a seguir para alcanzar las metas empresariales. (CB, 2011, pág. 7)

Elementos del estudio administrativo

Los elementos que conforman un estudio administrativo para el desarrollo en un proyecto de inversión son:

Planeación estratégica.

Debe identificar hacia dónde va la empresa, su crecimiento, según las tendencias del mercado, economía y sociedad en la que constan:

- **Misión.** Que identifique propósitos organizacionales con la exigencia social y que sirva de fundamento para tomar decisiones.
- **Visión.** De la empresa debe identificar las metas, con lo que le dará certidumbre al negocio y por tanto sus líderes podrán establecer nuevos retos
- **Objetivos.** Guías cualitativos que lo lleven a lograr los resultados.
- **Políticas** definirán el área de trabajo para la toma de decisiones, aunque no dan la decisión en sí, sino lineamientos. La política la establece el dueño de la empresa.
- **Estrategias.** Recursos encaminados hacia el logro de unos objetivos generales y ejecutar así la misión de la organización.
- **Valores.** Son convicciones filosóficas de los gestores administradores que llevan a la empresa hacia los objetivos para el éxito (CB, 2011, pág. 9)

Estudio Legal

El estudio legal es analizar algunos aspectos legales que son importantes al inicio de un proyecto debido a que las leyes laborales, tributarias, económicas, comerciales y demás deben cumplir a cabalidad; de lo

contrario se incurrirá en costos elevados por multas y tributos excesivos que harán que el proyecto fracase. (Loaiza, 2014)

Requisitos para constituir una empresa.

- a. Identificar y describir la actividades que van a desarrollar las empresas a constituir.
- b. Búsquedas de Índices y la reserva de preferencia registral.
- c. Fotocopia simple y legible de C.C del titular.
- d. Definir e indicar el capital social a aportar

Documentos para la Constitución.

- a) Certificado de Homonimia
- b) Escritura Pública
- c) RUC
- d) Registro Mercantil
- e) Licencia Sanitaria
- f) Licencia de Bomberos
- g) Licencia del Medio Ambiente
- h) Licencia de Funcionamiento
- i) Permiso de Uso del Suelo
- j) Registro de Marca, Licencias o Patentes

Formas Societarias:

Se define como una asociación voluntaria, duradera y organizada de personas que ponen en común un fondo patrimonial con el objeto de colaborar en la explotación de una empresa y guiados por un ánimo de lucro personal.

Organigrama

Es un documento que representa gráficamente la estructura formal de la empresa y permite ver las relaciones, dependencias y conexiones que pueden existir. Lo realiza la dirección. Establece la cadena de mando y delegaciones de autoridad (Galvez, 2015, pág. 57).

Tipos de Organigramas

- Organigramas informativos: Son los que pretenden proporcionar una visión general de la estructura organizativa de la empresa, por lo cual sólo comprenden las grandes unidades que lo integran.
- Organigramas analíticos: Deben comprender la totalidad de la estructura organizativa incluyendo todas las unidades y reflejando todas las relaciones. Se utiliza para analizar la situación organizativa en un momento determinado.

Por la extensión:

- ✓ Organigramas generales: son los que reflejan la estructura global de la empresa.
- ✓ Organigramas de detalle: se refieren a un departamento concreto de la empresa,

Por el contenido:

- Organigramas estructurales: representan solamente las diversas unidades que constituyen la empresa y las relaciones entre ellas.
- Organigramas funcionales: son los que representan los contenidos de cada una de las entidades representadas.
- Organigramas de personal: los que en las unidades representadas indican su denominación y el rango y nombre de la persona que lo dirige.

Por su forma:

- Organigramas Verticales: Las unidades que tienen mayor autoridad se sitúan en posiciones más elevadas y debajo de ellas se colocan las unidades que están subordinadas. Pretende destacar la jerarquía de mando sobre cualquier otra cosa.
- Organigramas horizontales: Las unidades que tienen mayor autoridad se sitúan a la izquierda y las que se subordinan a la derecha. Sin embargo tienen la ventaja psicológica de que no destacan que los puestos de

mayor autoridad se encuentran en la cumbre y que los de menor están en el fondo. Pretenden destacar las funciones de la empresa sobre la jerarquía de mando.

- Organigramas radiales: Intentan destacar los centros de decisiones de los niveles operativos. (Gavilanes, 2012, pág. 63)

Niveles jerárquicos.

Son la dependencia y relación que tienen las personas dentro de la empresa.

- ✓ **Nivel directivo.** Las funciones principales son; legislar políticas, crear y normas procedimientos que debe seguir la organización. Así como también realizar reglamentos, decretar resoluciones que permitan el mejor desenvolvimiento administrativo y operacional de la empresa. Este organismo constituye el primer Nivel jerárquico de la empresa, formado principalmente por la Junta General de Accionistas.
- ✓ **Nivel ejecutivo.** Es el segundo al mando de la organización, es el responsable del manejo de la organización, su función consistente en hacer cumplir las políticas, normas, reglamentos, leyes y procedimientos que disponga el nivel directivo. Así como también planificar, dirigir, organizar, orientar y controlar las tareas administrativas de la empresa.

El nivel ejecutivo o directivo es unipersonal, cuando exista un Director o Gerente.

- ✓ **Nivel asesor.** No tiene autoridad en mando, únicamente aconseja, informa, prepara proyectos en materia jurídica, económica, financiera, contable, industrial y demás áreas que tenga que ver con la empresa.
- ✓ **Nivel auxiliar o de apoyo.**
Apoya a los otros niveles administrativos, en la prestación de servicios, en forma oportuna y eficiente.
- ✓ **Nivel operativo.** Constituye el nivel más importante de la empresa y es el responsable directo de la ejecución de las actividades básicas de la empresa, siendo el pilar de la producción y comercialización.
- ✓ **Coordinaciones.** Tiene autoridad solo hacia sus dependientes y asesora, puede delegar autoridad, más no responsabilidad. Consiste en integrar las actividades de departamentos independientes para perseguir las metas de la organización con eficacia. El grado de coordinación dependerá de la naturaleza de las tareas realizadas y del grado de interdependencia que existe entre las personas de las diversas unidades.
- ✓ **Puestos operativos.** Es la parte fundamental en la producción o realización de tareas primarias y/o. No tiene autoridad ni delega responsabilidad. (Gavilanes, 2012, pág. 70)

Estudio económico y financiero

Se refiere a diferentes conceptos, sin embargo, es un proceso que busca la obtención de la mejor alternativa utilizando criterios universales; es decir, la evaluación la cual implica asignar a un proyecto un determinado valor. Se trata de comparar los flujos positivos (ingresos) con flujos negativos (costos) que genera el proyecto a través de su vida útil, con el propósito de asignar óptimamente los recursos financieros.

- De manera general el análisis financiero tiene por finalidad:
- Cuantificar con precisión las áreas financieras de la empresa.
- Conocer los éxitos y problemas de la empresa.
- Ayudar a solucionar problemas presentes.
- Conocer la proyección de la empresa.
- Conllevar a la solución de problemas futuros.
- Conocer la forma y modo de obtener y aplicar sus recursos. (Sanchez, 2010, pág. 29)

Inversiones

Inversión es un término económico que hace referencia a la colocación de capital en una operación, proyecto o iniciativa empresarial con el fin de recuperarlo con intereses en caso de que el mismo genere ganancias. (Sause, 2007, pág. 3)

Costos

El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio). (Santillan, 2014, pág. 5)

Ingresos

En términos económicos, hacen referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización. (Palacios, 2015, pág. 19)

Gastos

Para una organización los gastos son dinero que en cierto modo se pierde, aunque todos sabemos que está balanceado de acuerdo a la entrada de dinero existente.

Dentro de este se encuentran:

- Gastos de capital
- Gastos administrativos
- Gastos financieros
- Gastos de transferencias

- Gastos extraordinarios
- Gastos de representación
- Gastos de primer establecimiento
- Gastos comerciales
- Gastos de seguridad social
- Gastos fiscales
- Gastos deficitarios
- Gastos de personal
- Gastos de salida
- Gastos variables y fijos (Enciclopedia de Clasificaciones, 2016, pág. 35)

Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio, en términos de contabilidad de costos, es aquel punto de actividad (volumen de ventas) en donde los ingresos son iguales a los costos, es decir, es el punto de actividad en donde no existe utilidad ni pérdida. (crecenegocios, 2012)

Formula:

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{\text{Precio por Unidad} - \text{Costo Variable por Unidad}}$$

Evaluación financiera

“Es la parte final de toda la secuencia de análisis de la factibilidad de un proyecto para ver si la inversión propuesta será económicamente rentable” (Córdova, Marcial, 2010, pág. 87).

Flujo de caja

Los flujos de caja son las variaciones de entradas y salidas de caja o efectivo, en un período dado para una empresa.

El flujo de caja es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y, por lo tanto, constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa.

El flujo de caja se analiza a través del Estado de Flujo de Caja.

En el presente proyecto la estructura del flujo de caja será la siguiente.

INGRESOS

+ Ingreso por venta

+ Otros ingresos

+ Valores residuales

= (1) TOTAL DE INGRESOS

EGRESOS

Inversiones

+ Costo de producción

+ Costo de operación

= **(2) TOTAL EGRESOS**

= **(1- 2) GANANCIAS GRAVABLES**

+ Depreciación

+ Amortizaciones diferidas

= **FLUJO NETO DE CAJA ECONOMICO** (Capriles, 2012).

Valor actual neto

El Valor Actual Neto (VAN) consiste en actualizar los cobros y pagos de un proyecto o inversión y calcular su diferencia. Para ello trae todos los flujos de caja al momento presente descontándolos a un tipo de interés determinado. El VAN va a expresar una medida de rentabilidad del proyecto en términos absolutos netos, es decir, en nº de unidades monetarias. Criterios de decisión basados en el VAN son:

- **Si el Van** es positivo se puede aceptar el proyecto, ya que ellos significa que el valor de la empresa aumentara.
- **Si el Van** es negativo se rechaza la inversión ya que ellos indica que la inversión perderá su valor en el tiempo.
- **Si el Van** es igual a cero, la inversión queda a criterio del inversionista ya que la empresa durante su vida útil mantiene el valor de la inversión en términos de poder adquisitivo.
-

Fórmula del Valor Actual Neto es:

VAN= Sumatoria de Flujos Netos – Inversión, (Espinoza S. F., 2007, pág. 64).

Tasa interna de retorno

La tasa interna de retorno (TIR) es una tasa de rendimiento utilizada en el presupuesto de capital para medir y comparar la rentabilidad de las inversiones. También se conoce como la tasa de flujo de efectivo descontado de retorno. Se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión. Para ello la TIR se compara con una tasa mínima o tasa de corte, el coste de oportunidad de la inversión (si la inversión no tiene riesgo, el coste de oportunidad utilizada para comparar la TIR será la tasa de rentabilidad libre de riesgo). Si la tasa de crecimiento del proyecto – expresada por la TIR – supera la tasa de corte, se acepta la inversión; en caso contrario se rechaza.

- ✓ **Si TIR es >** que el costo oportunidad o de capital, se acepta el proyecto.
- ✓ **Si TIR es =** que el costo de oportunidad o de capital, la realización de la inversión es criterio del inversionista.
- ✓ **Si TIR es <** que el costo de oportunidad o de capital se rechaza el proyecto.

Fórmula para calcular la TIR es la siguiente:

$$\text{Formula: } TIR = Tm + DT \left(\frac{VAN Tm}{VAN Tm - VAN TM} \right)$$

TIR= tasa interna de retorno.

Tm= tasa menor de descuento para actualización.

DT= diferencia de tasas de descuento para actualización.

VAN Tm= valor actual a la tasa menor.

VAN TM= valor actual a la tasa mayor. (Espinoza S. F., 2007, pág. 67)

Relación beneficio costo

Es la relación entre el valor presente de todos los ingresos del proyecto sobre el valor presente de todos los egresos del proyecto, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto.

B/C = valor presente de ingresos / valor presente de egresos.

El proyecto se acepta o no en base al siguiente criterio:

- a)** Si la relación ingresos / egresos es=1 el proyecto es indiferente
- b)** Si la relación es >1 el proyecto es rentable
- c)** Si la relación es <1 el proyecto no es rentable

Formula:

$$\text{RBC} = \frac{\Sigma \text{INGRESOS ACTUALIZADOS}}{\Sigma \text{EGRESOS ACTUALIZADOS}} \quad (\text{Espinoza F. , 2007, pág. 69})$$

Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad de un proyecto de inversión es una de las herramientas más sencillas de aplicar y que nos puede proporcionar la información básica para tomar una decisión acorde al grado de riesgo que decidamos asumir.

Permite visualizar de forma inmediata las ventajas y desventajas económicas de un proyecto El criterio de decisión basado en el análisis de sensibilidad es el siguiente:

- a)** Si el coeficiente es > 1 el proyecto es sensible, los cambios reducen o anulan la rentabilidad.
- b)** Si el coeficiente < 1 el proyecto no es sensible, los cambios no afectan la rentabilidad.
- c)** Si el coeficiente es $= 1$ no hay efectos sobre el proyecto. (Cordova M. , 2011)

Evaluación de impacto social y ambiental

La evaluación social

“Es la evaluación que se orienta a medir los efectos de un proyecto sobre la sociedad en su conjunto. Considera todos los beneficios y costos que puedan afectar a la sociedad. Trata de identificar los efectos del proyecto sobre la distribución del ingreso, por lo que se considera como un indicador de equidad” (Miranda, 2012, pág. 223).

“Los proyectos pueden crear oportunidades y beneficios para la población, pero al mismo tiempo también pueden tener efectos perjudiciales. En general, nunca son uniformemente buenos o malos, sino que existe una distribución diferencial de costos y beneficios en las comunidades aledañas” (Vanclay, 2015, pág. 9).

e. Materiales y Métodos

Recursos Materiales

Los recursos materiales que se utilizaron fueron:

Útiles de Oficina

- Resma de papel Bond tamaño INEN A4.
- Copias
- Carpetas
- Esferos
- Lápices

Recursos Técnicos

- Transporte
- Internet
- Libros
- Anillados
- Empastados

Recursos Bibliográficos

- Libros
- Revistas

Equipos de Oficina

- Computadora
- Flash Memory
- Cámara digital
- Impresora

Métodos

Para la recolección de la información necesaria siendo esta verídica se tomó en cuenta los siguientes métodos:

Método deductivo

Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etc., de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares. Este método permitió analizar todos los postulados generales referente a la elaboración de un proyecto de factibilidad y determinar cada una de sus etapas y contenidos, de tal manera realizar finalmente la propuesta para la creación de la microempresa productora y comercializadora de snacks chifles de guineo en la ciudad de Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.

Método inductivo

En este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. Este método se aplicó para el análisis de cada uno de los estudios o componentes que hacen parte del proyecto de factibilidad y en base a ellos elaborar la evaluación financiera con lo que finalmente se determinará la probabilidad de realizar el presente proyecto.

Método analítico

Este método es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. Este método se utilizó para determinar la microlocalización de la planta productora en base a las características más convenientes del mercado.

Método sintético

Este método consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad. Este método se utilizó para elaborar la propuesta final del proyecto de factibilidad para la creación de

la microempresa productora y comercializadora de snacks chifles de guineo en la ciudad de Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.

Método descriptivo

El método descriptivo se orienta hacia el presente, describe, analiza, registra e interpreta las condiciones que se dan en una situación y momento determinado. Se aplicó para diagnosticar la situación actual del consumo de snacks en la ciudad de Nueva Loja. También se aplicó para realizar la descripción de los puestos de trabajo dentro del aspecto organizacional, así como también con este método se pudo describir el proceso de preparación del producto.

Método estadístico

El método estadístico tiene por objeto la recolección, la organización, el análisis, la interpretación y la presentación de datos. Este método se utilizó para la construcción de tablas y gráficos que resultaron de la tabulación a las familias encuestadas y competidores de la ciudad de Nueva Loja para la realización del presente estudio.

Técnicas

Observación

La observación directa es cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar. Esta

técnica sirvió para ponerse en contacto directo con la realidad de mercado donde se desarrolló la investigación, para ello fue necesaria la formulación de una ficha de observación que guíe el objetivo de esta técnica. (Ver Anexo 2).

Encuesta

Es una técnica que permite obtener datos de varias personas cuya opinión personal interesan al investigador. Se utilizó un listado de preguntas escritas que se entregaron para ser contestadas. En este caso se aplicó las encuestas a los demandantes y oferentes de snacks chifles de guineo. (Anexo 3 y 4).

Población y Muestra

En el proceso investigativo se determinó la población al cual va dirigido el estudio, considerando una primera segmentación demográfica (familias) y en segunda instancia una segmentación geográfica (Lago Agrio).

De acuerdo al último censo poblacional publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) en el año 2010, Lago Agrio, contó con 91.744 habitantes (ver anexo 4) dividido para 4 integrantes para considerar el número de familias dando un total de 22.936 familias, con una tasa de crecimiento poblacional 3.37% (ver anexo 4) la misma que se proyecta para el año 2017.

Proyección de la Población

Pf = Población futura

Pi = Población Inicial, 22.936 familias del cantón Lago Agrio (2010)

r = tasa de crecimiento anual 3.37% es decir: 0.0337

n = años de proyección, 7 años (2010 – 2017)

1 = constante numérica

Reemplazando en la fórmula respectiva:

$$\mathbf{Pf} = \mathbf{Pi}(1 + i)^n$$

$$\mathbf{Pf} = 22.936 (1 + 0.0337)^7$$

$$\mathbf{Pf} = 28.925,39 \cong 28.925$$

Determinación del tamaño de la muestra

Luego de haber determinado la proyección de la población se procedió al cálculo del tamaño de la muestra, donde se tomó como referencia la proyección del año 2017 que es de 28.925 familias del cantón Lago agrio (demandantes).

$$n = \frac{z^2 p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (95% = 1,96 tabla de distribución normal)

p = 0,5 probabilidad de que el evento ocurra

q = 0,5 probabilidad de que el evento no ocurra

N = Población

e² = 5% margen de error.

$$n = \frac{z^2 p * q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * (28.925)}{(0,05)^2 (28.925 - 1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{27.779,57}{72,31 + 0,96} =$$

$$n = \frac{27.779,57}{73,27}$$

$$n = 379,13 \cong 379$$

Tamaño de la muestra para determinar los oferentes

De acuerdo al registro que lleva el Gobierno Municipal de Lago Agrio existen 112 establecimientos denominados como tiendas en dicha localidad. (Ver Anexo 6)

f. Resultados

Tabulación e Interpretación de las encuestas a clientes

Pregunta 1: Nivel de Ingresos

Cuadro N° 3: Nivel de Ingresos

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|---------------|
| \$1 a \$400 | 42 | 11,1% |
| \$401 a \$800 | 127 | 33,5% |
| \$801 a \$1200 | 152 | 40,1% |
| Más de \$1200 | 58 | 15,3% |
| Total | 379 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Clientes

Elaborado por: La Autora

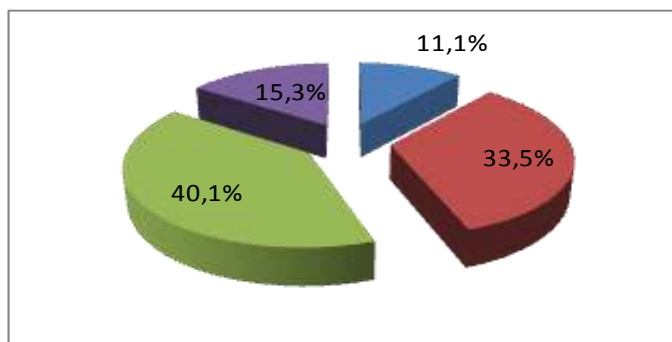


Gráfico N° 1: Nivel de Ingresos

Fuente: Cuadro N° 3

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a familias, el 40,1% tiene un nivel de ingresos entre \$801 a \$1200. El 33,5% percibe entre \$401 y \$800. El 15,3% más de \$1200. Y el 11.1% entre \$1 a \$400.

Pregunta 2: ¿Usted consume guineo en su alimentación?

Cuadro N° 4: Consumo de guineo

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|---------------|
| Si | 316 | 83,4% |
| No | 63 | 16,6% |
| Total | 379 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Clientes

Elaborado por: La Autora

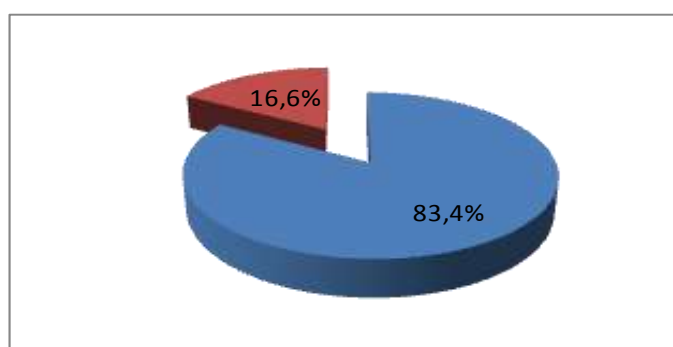


Gráfico N° 2: Consumo de guineo

Fuente: Cuadro N° 4

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a familias, el 83.40% consume el guineo en su alimentación. El 16.60% no consume este producto dentro de su dieta alimenticia. Con esta pregunta se determina el porcentaje de demanda potencial, que para el caso de estudio será de 83.4%, que se aplicará sobre la población proyectada de familias de Lago Agrio al 2017. Además con este resultado se determina que existe demanda potencial para el consumo de guineo en la localidad.

Pregunta 3: Del siguiente listado, ¿cómo consume usted el guineo?

Cuadro Nº 5: Forma de consumo de guineo

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|---------------|
| Frito | 61 | 19,3% |
| Cocinado | 31 | 9,8% |
| Snack Chifles | 224 | 70,9% |
| Total | 316 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Clientes

Elaborado por: La Autora

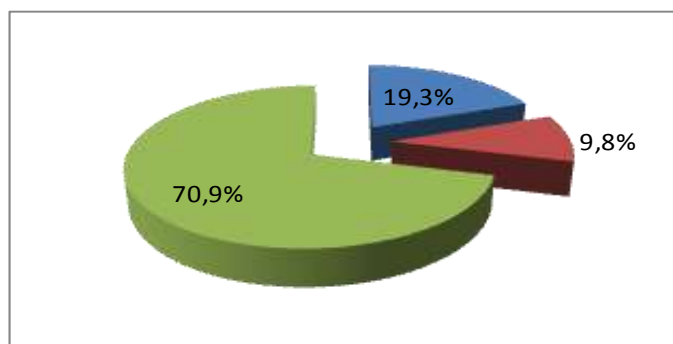


Gráfico Nº 3: Forma de consumo de guineo

Fuente: Cuadro Nº 5

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a familias, el 70.9% consume el guineo en forma de snack chifles. El 19.3% lo consume frito. El 9.8% lo prefiere cocinado. Con esta pregunta se determina el porcentaje de demanda real, que para el caso de estudio será de 70.9%, que se aplicará sobre la población potencial de familias que consumen guineo. Además con este resultado se determina que existe demanda real para el consumo de snack chifles de guineo en la localidad.

Pregunta 4: De las siguientes cantidades en gramos ¿cuál es la que usted mayormente consume?

Cuadro N° 6: Presentación en gramos

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|---------------|
| 30 gr. | 22 | 7,0% |
| 45 gr. | 198 | 62,7% |
| 150 gr. | 69 | 21,8% |
| 200 gr. | 27 | 8,5% |
| Total | 316 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Clientes

Elaborado por: La Autora

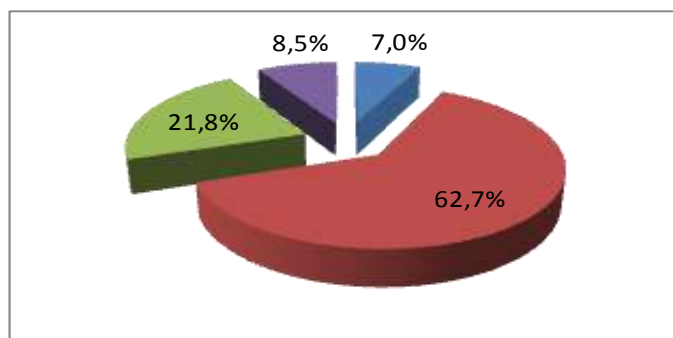


Gráfico N° 4: Presentación en gramos

Fuente: Cuadro N° 6

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a familias, el 62.7% consume snacks chifles de guineo en presentación de 45 gramos. El 21,8% en empaques de 150 gr. El 8,5% en presentaciones de 200 gramos. Y el 7,0% en presentación de 30 gramos. Esta respuesta orienta a determinar la mejor presentación en cuanto a peso para el mercado consumidor.

Pregunta 5: ¿Cuántas unidades a la semana de snacks chifles de guineo consume en presentación de 45 gramos?

Cuadro N° 7: Consumo semanal

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| 1 a 2 unidades | 89 | 28,2% |
| 3 a 4 unidades | 170 | 53,8% |
| 5 a 6 unidades | 57 | 18,0% |
| Total | 316 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Clientes

Elaborado por: La Autora

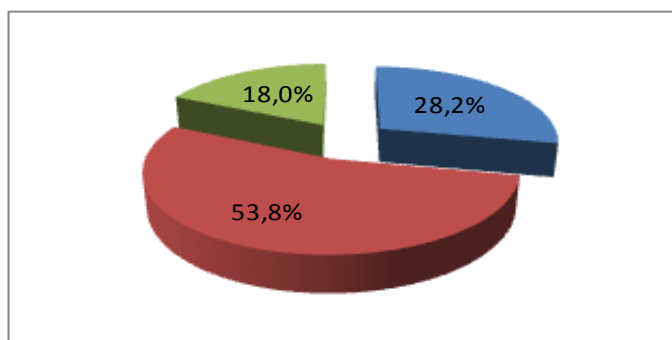


Gráfico N° 5: Consumo semanal

Fuente: Cuadro N° 7

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a familias, el 62.7% consume snacks chifles de guineo en presentación de 45 gramos. El 21,8% en empaques de 150 gr. El 8,5% en presentaciones de 200 gramos. Y el 7,0% en presentación de 30 gramos. Esta respuesta orienta a determinar la mejor presentación en cuanto a peso para el mercado consumidor.

Pregunta 6: Del siguiente listado, ¿cuál es la característica más importante de un snack chifle de guineo al momento de su compra?

Cuadro N° 8: Factor motivante de compra

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|---------------|
| Calidad | 59 | 18,7% |
| Precio | 194 | 61,4% |
| Presentación | 63 | 19,9% |
| Total | 316 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Clientes
Elaborado por: La Autora

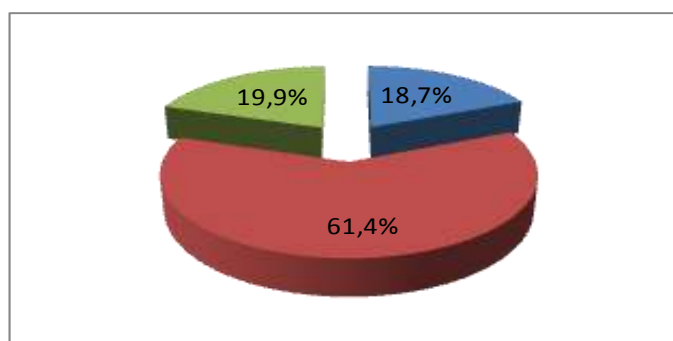


Gráfico N° 6: Factor motivante de compra

Fuente: Cuadro N° 8
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a familias, 61,40% compra snacks chifles de guineo en base al factor motivante del precio. El 19,9% en base a la presentación del producto. El 18,70% tomando en cuenta la calidad. Y el 7,0% en presentación de 30 gramos. Esta respuesta indica cuál es la característica del producto más importante para el consumidor y en base a esta decide su compra.

Pregunta 7: ¿Cuánto paga por un snack chifle de guineo en presentación de 45 gramos?

Cuadro Nº 9: Precio por unidad de 45 gramos

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|---------------|
| \$0,01 a \$0,25 ctvos | 0 | 0,0% |
| \$0,26 a \$0,35 ctvos | 52 | 16,5% |
| \$0,36 a \$0,45 ctvos | 171 | 54,1% |
| \$0,46 a \$0,50 ctvos | 93 | 29,4% |
| Total | 316 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Clientes

Elaborado por: La Autora

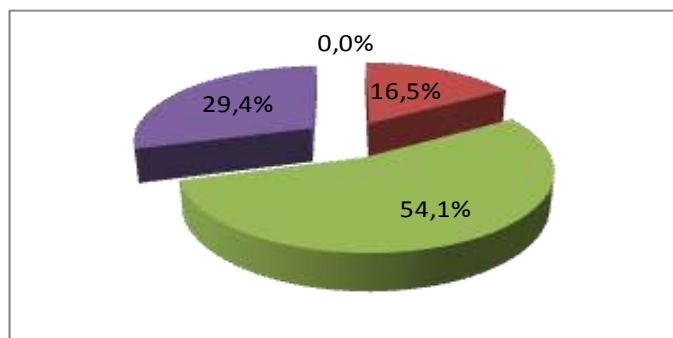


Gráfico Nº 7: Precio por unidad de 45 gramos

Fuente: Cuadro Nº 9

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a familias, 54,1% paga por un snack chifles de guineo entre \$0.36 a \$0.45 centavos de dólar. El 29.4% paga por el producto entre \$0,46 a \$0,50. El 16,5% entre \$0.26 a \$0.35 centavos de dólar. Esta respuesta muestra las preferencias de precio del consumidor, por tanto lo que usualmente está dispuesto a pagar por un snack de guineo en presentación de 45 gramos.

Pregunta 8: Del siguiente listado, ¿en qué lugar preferentemente compra el snack chifle de guineo?

Cuadro N° 10: Lugar de compra

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|------------|---------------|
| Tienda de barrio | 205 | 64,9% |
| Supermercado | 82 | 25,9% |
| Otro | 29 | 9,2% |
| Total | 316 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Clientes
Elaborado por: La Autora

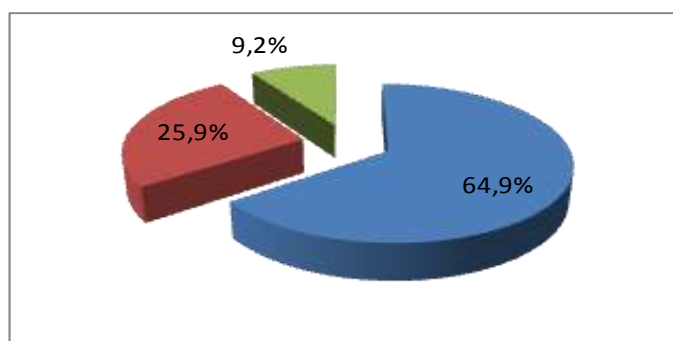


Gráfico N° 8: Lugar de compra

Fuente: Cuadro N° 10
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a familias, 64.90% compra snacks chifles de guineo en tiendas de barrio. El 25.9% en supermercados de la localidad. El 9.20% en otros lugares. Esta respuesta indica cuál es el canal preferido por el consumidor para realizar la compra del snack chifle de guineo.

Pregunta 9: Del siguiente listado, ¿cuál sabor mayormente consume de snacks chifles de guineo?

Cuadro N° 11: Sabor de snacks chifles de guineo

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|---------------|
| Natural | 148 | 46,8% |
| Dulce | 93 | 29,4% |
| Picante | 75 | 23,7% |
| Total | 316 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Clientes
Elaborado por: La Autora

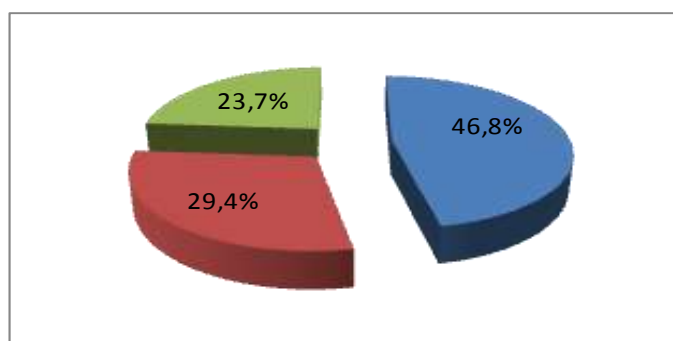


Gráfico N° 9: Sabor de snacks chifles de guineo

Fuente: Cuadro N° 11
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a familias, 46.8% consume snacks chifles de guineo sabor natural. El 29.4% lo prefiere dulce. El 23.7% opta por el de sabor picante. Esta respuesta orienta las preferencias en cuanto a sabor sobre los snacks chifles de guineo en los consumidores.

Pregunta 10: ¿En qué momentos usualmente usted consume un snack chifle de guineo?

Cuadro N° 12: Momento de consumo

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|---------------|
| Picada | 175 | 55,4% |
| Acompañamiento de platos típicos | 141 | 44,6% |
| Total | 316 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Clientes
Elaborado por: La Autora

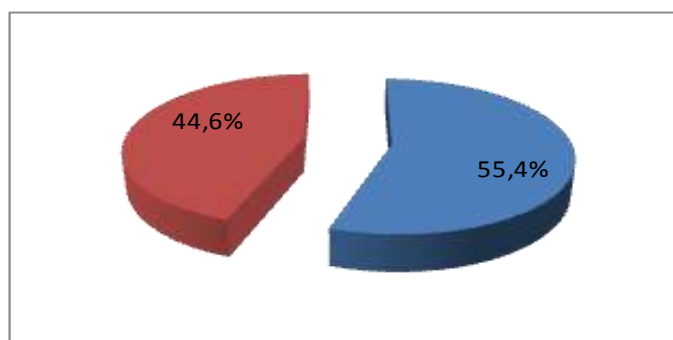


Gráfico N° 10: Momento de consumo

Fuente: Cuadro N° 12
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a familias, 55.4% consume snacks chifles de guineo como una picada o entrecomidas. El 44.6% lo consume como acompañamiento de algún plato típico. Esta respuesta orienta las preferencias en cuanto a momento de consumo sobre los snacks chifles de guineo.

Pregunta 11: ¿Qué marca de snack chifle de guineo presente en el mercado consume usted?

Cuadro N° 13: Marcas competidoras

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------|-------------------|-------------------|
| Tortolines | 133 | 42,1% |
| Banchis | 64 | 20,3% |
| Platanitos | 119 | 37,7% |
| Total | 316 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Clientes
Elaborado por: La Autora

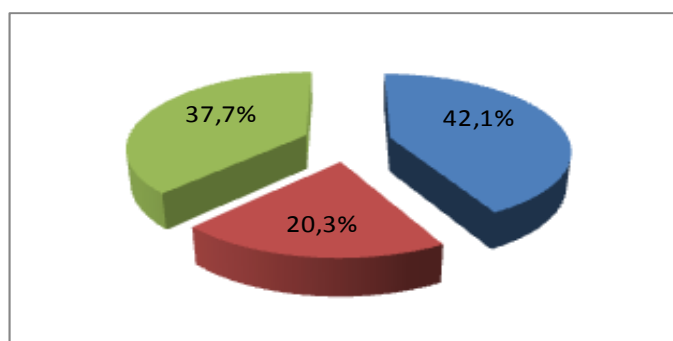


Gráfico N° 11: Marcas competidoras

Fuente: Cuadro N° 13
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a familias, 42.1% consume snacks chifles de guineo de la marca Tortolines. El 37.7% prefiere los de la marca Platanitos. Y El 20.3% los de Banchis. Esta respuesta nos da una idea de qué marca tiene mayor presencia de consumo en el mercado local.

Pregunta 12: ¿Si se creara una microempresa productora y comercializadora de snack chifle de guineo en presentación de 45 gramos de muy buena calidad, estaría su familia dispuesta a consumirlo?

Cuadro N° 14: Creación de nueva microempresa

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|---------------|
| Si | 297 | 94,0% |
| No | 19 | 6,0% |
| Total | 316 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Clientes

Elaborado por: La Autora

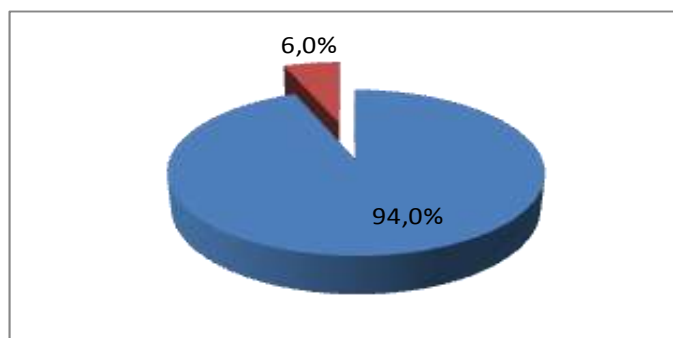


Gráfico N° 12: Creación de nueva microempresa

Fuente: Cuadro N° 13

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a familias, el 94% confirma que ellos estarían dispuestos a consumir el nuevo producto snack chifles de guineo si se creara una microempresa en la localidad para ese propósito. El 6% señala que no lo harían. Con esta respuesta se obtiene el porcentaje de demanda efectiva para el presente estudio.

Pregunta 13: ¿A través de qué medio de comunicación le gustaría conocer sobre el producto snack chifle de guineo de la nueva microempresa?

Cuadro N° 15: Medios de comunicación

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|---------------|
| Radio | 164 | 55,2% |
| Prensa | 39 | 13,1% |
| Redes Sociales | 94 | 31,6% |
| Total | 297 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Clientes
Elaborado por: La Autora

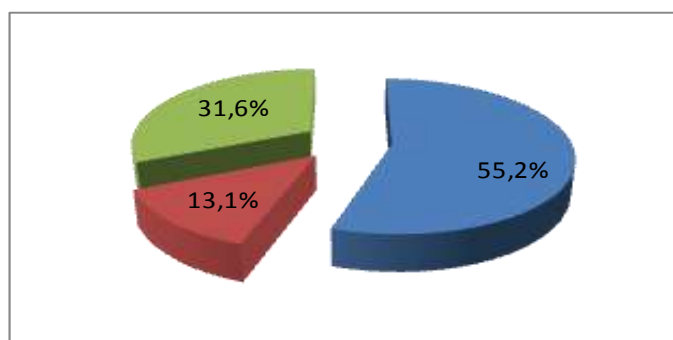


Gráfico N° 13: Medios de comunicación

Fuente: Cuadro N° 15
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a familias, el 55.2% indica que les gustaría recibir información del nuevo producto a través de la radio. El 31.6% señala que prefiere a través de las redes sociales. El 13.1% manifiesta que prefiere la prensa. Con esta respuesta se puede determinar el plan de publicidad para el nuevo producto.

Pregunta 14: ¿Le gustaría que la nueva microempresa brinde alguna promoción?

Cuadro N° 16: Promoción

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|---------------|
| Si | 159 | 53,5% |
| No | 138 | 46,5% |
| Total | 297 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Clientes
Elaborado por: La Autora

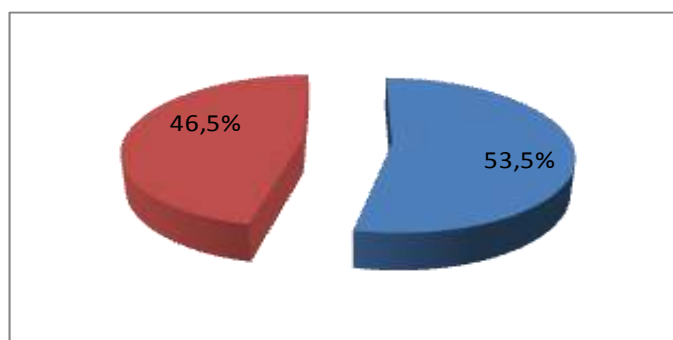


Gráfico N° 14: Promoción

Fuente: Cuadro N° 16
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a familias, el 53.5% indica que les gustaría recibir alguna promoción por la introducción del nuevo producto al mercado. El 46.5% señala que no tiene preferencia al respecto. Con esta respuesta se puede determinar el plan de promoción para el nuevo producto.

Pregunta 15: De los siguientes nombres para snack chifle de guineo, ¿cuál le gustaría que tuviera el nuevo producto?

Cuadro N° 17: Nombre para el nuevo snack

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|---------------|
| Chiflips | 67 | 22,6% |
| Verdecitos | 230 | 77,4% |
| Total | 297 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Clientes

Elaborado por: La Autora

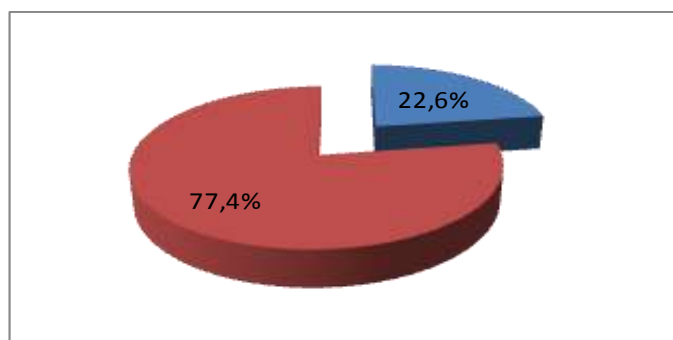


Gráfico N° 15: Nombre para el nuevo snack

Fuente: Cuadro N° 17

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a familias, el 77.4% indica que les gustaría que el producto lleva el nombre de Verdecitos, para poder identificar mejor al mismo. El 22.6% manifiesta que prefiere el nombre Chiflips. Con esta respuesta se puede determinar el nombre para el nuevo producto en base a las sugerencias de los consumidores.

Tabulación e Interpretación de las encuestas a oferentes

Pregunta 1: ¿En su negocio comercializa snacks chifles de guineo?

Cuadro N° 18: Comercialización de snacks

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|---------------|
| Si | 112 | 100,0% |
| No | 0 | 0,0% |
| Total | 112 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Oferentes

Elaborado por: La Autora

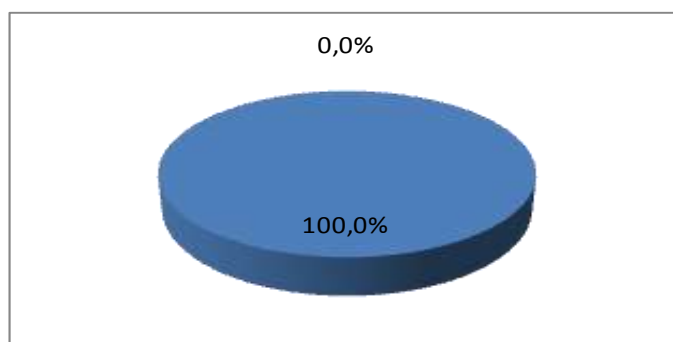


Gráfico N° 16: Comercialización de snacks

Fuente: Cuadro N° 18

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a oferentes, el 100% indica que comercializan snacks en sus negocios.

Pregunta 2: ¿Qué tipo de snacks en base a su materia prima de elaboración tiene mayor venta en su negocio?

Cuadro N° 19: Tipo de snacks (materia prima)

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|---------------|
| Papa | 55 | 49,1% |
| Plátano | 32 | 28,6% |
| Guineo | 25 | 22,3% |
| Total | 112 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Oferentes

Elaborado por: La Autora

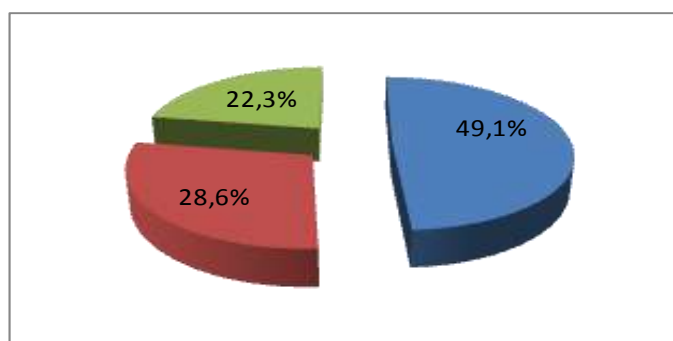


Gráfico N° 17: Tipo de snacks (materia prima)

Fuente: Cuadro N° 19

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a oferentes, el 49,1% señala que los snacks de mayor venta en sus negocios son los elaborados a base de papa. El 28.6% indica que los de mayor venta en sus locales son los de plátano. El 22.3% manifiesta que vende más los snacks elaborados a base de guineo.

Pregunta 3: ¿Cuál es la presentación de snacks chifles de guineo en gramos que tiene mayor demanda en su negocio?

Cuadro N° 20: Presentaciones en gramos

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|---------------|
| 30 gramos | 23 | 20,5% |
| 45 gramos | 89 | 79,5% |
| 150 gramos | 0 | 0,0% |
| 200 gramos | 0 | 0,0% |
| Total | 112 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Oferentes

Elaborado por: La Autora

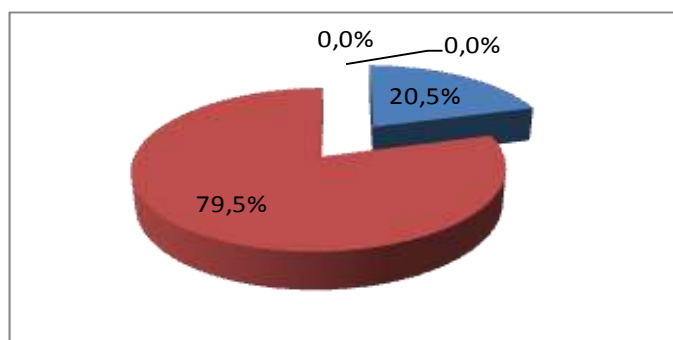


Gráfico N° 18: Presentaciones en gramos

Fuente: Cuadro N° 20

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a oferentes, el 79.5% señala que la presentación de 45 gramos de snacks chifles de guineo son los que tienen mayor demanda en sus negocios. El 20.5% manifiesta que la presentación de 30 gramos es la que tiene mayor venta en sus locales.

Pregunta 4: ¿Qué cantidad de unidades de 45 gramos de snacks chifles de guineo vende semanalmente en su negocio?

Cuadro Nº 21: Unidades Promedio de venta semanal

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------------|------------|---------------|
| 1 a 100 unidades | 15 | 13,4% |
| 101 a 200 unidades | 26 | 23,2% |
| 201 a 300 unidades | 71 | 63,4% |
| Total | 112 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Oferentes
Elaborado por: La Autora

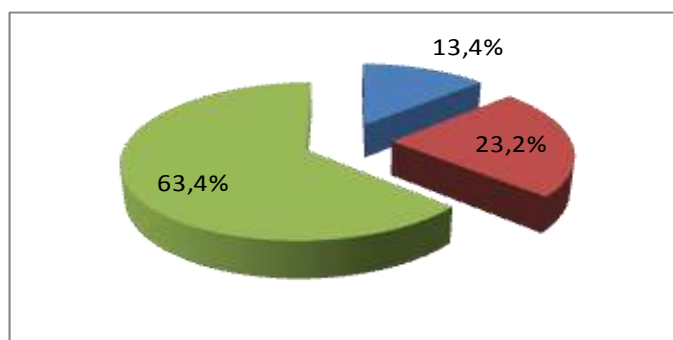


Gráfico Nº 19: Unidades promedio de venta semanal

Fuente: Cuadro Nº 21
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a oferentes, el 63.4% señala que vende semanalmente entre 201 a 300 unidades de snacks chifles de guineo. El 23.2% manifiesta que comercializan entre 101 a 200 unidades. El 13.4% entre 1 a 100 unidades de snacks chifles de guineo.

Pregunta 5: ¿Cuál es el precio por unidad de los snacks chifles de guineo en presentación de 45 gramos que los clientes están dispuestos a pagar?

Cuadro Nº 21: Precio

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|------------|---------------|
| \$0,01 a \$0,25 ctvos | 0 | 0,0% |
| \$0,26 a \$0,35 ctvos | 3 | 12,0% |
| \$0,36 a \$0,45 ctvos | 10 | 40,0% |
| \$0,46 a \$0,50 ctvos | 12 | 48,0% |
| Total | 25 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Oferentes
Elaborado por: La Autora

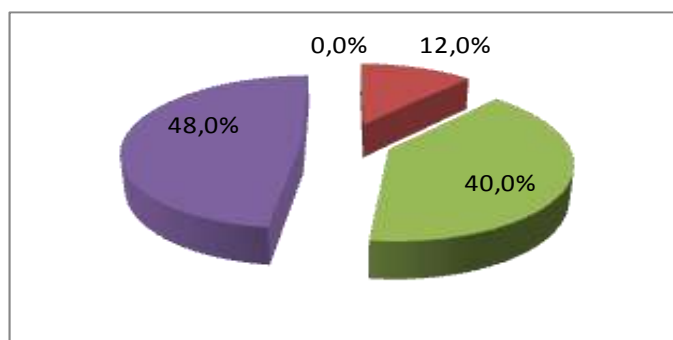


Gráfico Nº 19: Precio

Fuente: Cuadro Nº 21
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a oferentes, el 48% paga por un snack chifles de guineo entre \$0,46 a \$0,50 centavos de dólar. El 40% paga por el producto entre \$0.36 a \$0.45. El 12% entre \$0.26 a \$0.35 centavos de dólar. Esta respuesta muestra las preferencias de precio del consumidor, de acuerdo a los oferentes.

Pregunta 6: ¿Considera que los snacks chifles de guineo que se ofertan actualmente en el mercado son de muy buena calidad?

Cuadro N° 22: Calidad

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|---------------|
| Si | 22 | 88,0% |
| No | 3 | 12,0% |
| Total | 25 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Oferentes

Elaborado por: La Autora

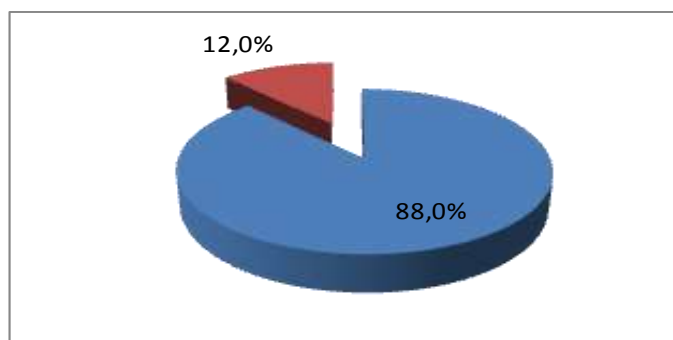


Gráfico N° 20: Calidad

Fuente: Cuadro N° 22

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a oferentes, el 88% considera que los snacks chifles de guineo que se comercializan en su local son de muy buena calidad. El 12% considera que no. Esta respuesta muestra la percepción que tienen los oferentes en cuanto a la calidad del producto que comercializan.

Pregunta 7: ¿Las empresas proveedoras de los snacks chifles de guineo que usted oferta en su negocio, le ofrecen material de exhibición y publicitario (POP) para sus respectivos productos?

Cuadro N° 23: Material de exhibición y POP

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|---------------|
| Si | 16 | 64,0% |
| No | 9 | 36,0% |
| Total | 25 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Oferentes
Elaborado por: La Autora

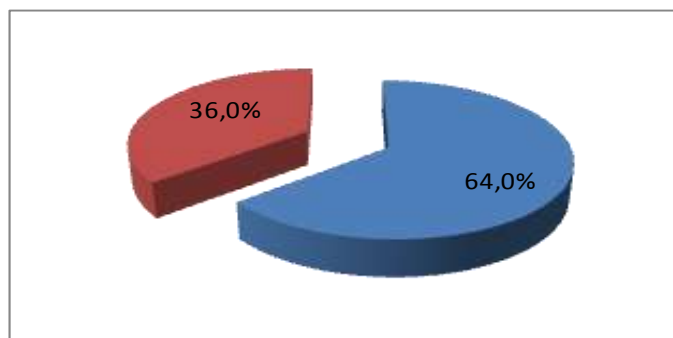


Gráfico N° 21: Material de exhibición y POP

Fuente: Cuadro N° 23
Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a oferentes, el 64% señala que si reciben material de exhibición y publicitario para los snacks chifles de guineo que se comercializan en su local. El 36% indica que no. Esta respuesta muestra apoyo que los proveedores dan a sus clientes para la exhibición del producto.

Pregunta 8: ¿Si se creara una microempresa productora y comercializadora de snack chifle de guineo en presentación de 45 gramos de muy buena calidad, estaría usted dispuesto a comercializarlo en su negocio?

Cuadro N° 24: Disposición para comercialización

| Indicador | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|---------------|
| Si | 25 | 100,0% |
| No | 0 | 0,0% |
| Total | 25 | 100,0% |

Fuente: Encuestas a Oferentes

Elaborado por: La Autora

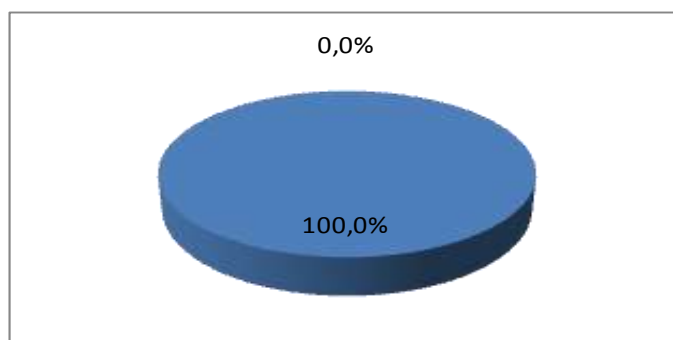


Gráfico N° 22: Disposición para comercialización

Fuente: Cuadro N° 24

Elaborado por: La Autora

Análisis e interpretación

De la muestra encuestada a oferentes, el 100% señala que en caso de crearse una microempresa para la producción de snacks chifles de guineo, ellos estarían dispuestos a adquirirlos para a su vez comercializarlos en sus negocios respectivamente.

g. Discusión

Estudio de Mercado

Para realizar el estudio de mercado del presente proyecto de factibilidad se aplicaron dos encuestas, una a 379 personas de la población del cantón Lago Agrio, con el objetivo de conocer sus gustos y preferencias, y la otra encuesta se la realizó a 112 propietarios de tiendas, de los cuales se identificaron únicamente 25 negocios donde se comercializan snacks chifles de guineo.

Análisis de la demanda

Es el mercado al cual va dirigido el nuevo producto, lo comprenden las familias del Cantón Lago Agrio. Para lo cual se tomó información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) donde da a conocer que en el censo del año 2010 del cantón hubo una población de 91.744 habitantes, con una tasa de crecimiento poblacional de 3.37% anual y el promedio de miembros por familia es de 4 integrantes, por lo tanto tenemos para el año 2010 una población de 22.936 familias, con este resultado se procedió a realizar la proyección de la población hasta el año actual 2017, se obtuvo un resultado de una población de 28.925 familias, el cual se tomara como año cero. El proyecto tendrá una vida útil de 10 años.

Cuadro N° 25: Proyección de Población de Familias Lago Agrio

| Año | Tasa de Crecimiento Intercensal | Población de Familias Proyectada Lago Agrio |
|------------|--|--|
| 2017 | 3,37% | 28.925 |
| 2018 | | 29.900 |
| 2019 | | 30.908 |
| 2020 | | 31.949 |
| 2021 | | 33.026 |
| 2022 | | 34.139 |
| 2023 | | 35.290 |
| 2024 | | 36.479 |
| 2025 | | 37.708 |
| 2026 | | 38.979 |
| 2027 | | 40.293 |

Fuente: Censo Poblacional INEC 2010
Elaborado por: La Autora

Demanda Potencial

Para establecer la demanda potencial del presente estudio, se aplicó el resultado obtenido en la pregunta N° 2 (cuadro N° 4) de la encuesta a clientes con lo cual se determinó el porcentaje de la muestra encuestada que consumen guineo en su alimentación, en este caso el 83,4% respondió que si consumen este producto.

Cuadro N° 26: Demanda Potencial de consumo de guineo en familias de Lago Agrio

| Año | Población de Familias Proyectada Lago Agrio | % Demanda Potencial | Demanda Potencial de Consumidores de guineo en Lago Agrio |
|------------|--|----------------------------|--|
| 2017 | 28.925 | 83,4% | 24.124 |
| 2018 | 29.900 | | 24.937 |
| 2019 | 30.908 | | 25.777 |
| 2020 | 31.949 | | 26.646 |
| 2021 | 33.026 | | 27.544 |
| 2022 | 34.139 | | 28.472 |
| 2023 | 35.290 | | 29.432 |
| 2024 | 36.479 | | 30.423 |
| 2025 | 37.708 | | 31.449 |
| 2026 | 38.979 | | 32.508 |
| 2027 | 40.293 | | 33.604 |

Fuente: Cuadro N° 4
Elaborado por: La Autora

Demanda Real

La demanda real está directamente relacionada con la demanda potencial, para su determinación fue necesario definir de la muestra encuestada, aquellas familias que consumen snacks de chifles de guineo, cuyo porcentaje resultó en 70,9%. Esta información se la obtuvo de la tabulación de la pregunta N° 3 (cuadro N° 5).

Cuadro N° 27: Demanda Real de consumidores de snacks chifles de guineo.

| Año | Demanda Potencial de Consumidores de guineo en Lago Agrio | % Demanda Real | Demanda Real de Consumidores de snacks chifles de guineo |
|------------|--|-----------------------|---|
| 2017 | 24.124 | 70,9% | 17.104 |
| 2018 | 24.937 | | 17.680 |
| 2019 | 25.777 | | 18.276 |
| 2020 | 26.646 | | 18.892 |
| 2021 | 27.544 | | 19.529 |
| 2022 | 28.472 | | 20.187 |
| 2023 | 29.432 | | 20.867 |
| 2024 | 30.423 | | 21.570 |
| 2025 | 31.449 | | 22.297 |
| 2026 | 32.508 | | 23.048 |
| 2027 | 33.604 | | 23.825 |

Fuente: Cuadro N° 5
Elaborado por: La Autora

Demanda Efectiva

Son todas aquellas familias que efectivamente pueden adquirir el producto de la nueva microempresa porque tienen las condiciones necesarias para hacerlo. Para establecer la demanda efectiva se planteó la pregunta N° 12 (Cuadro N° 14) de la encuesta a clientes, con la cual se determinó que el 94% de la muestra encuestada si están dispuestos a consumir el snack chifle de guineo de la nueva microempresa.

Cuadro N° 28: Demanda Efectiva para snacks chifle de guineo (nuevo producto)

| Año | Demanda Real de Consumidores de snacks chifles de guineo | % Demanda Efectiva | Demanda Efectiva Anual para consumo de snacks chifles de guineo |
|------------|---|---------------------------|--|
| 2017 | 17.104 | 94% | 16.078 |
| 2018 | 17.680 | | 16.619 |
| 2019 | 18.276 | | 17.179 |
| 2020 | 18.892 | | 17.758 |
| 2021 | 19.529 | | 18.357 |
| 2022 | 20.187 | | 18.975 |
| 2023 | 20.867 | | 19.615 |
| 2024 | 21.570 | | 20.276 |
| 2025 | 22.297 | | 20.959 |
| 2026 | 23.048 | | 21.666 |
| 2027 | 23.825 | | 22.396 |

Fuente: Cuadro N° 12
Elaborado por: La Autora

Consumo per cápita de la población en estudio

El consumo per cápita es la cantidad de unidades de snacks chifles de guineo que se consume en el mercado local. Con la pregunta N° 5 (Cuadro N° 7) de la encuesta aplicada a los clientes se determinó este índice anual de consumo por persona, es decir el número de veces semanal que consume snack chifle de guineo cada persona. El cálculo del promedio se presenta a continuación en el cuadro N° 29.

Cuadro N° 29: Consumo Per Cápita Anual de Snacks Chifles de Guineo

| Alternativas | Xm | F | Xm(F) |
|------------------------------------|-----------|----------|--------------|
| 1 a 2 unidades | 1,5 | 89 | 134 |
| 3 a 4 unidades | 3,5 | 170 | 595 |
| 5 a 6 unidades | 5,5 | 57 | 314 |
| $\Sigma X_m (F)$ | | | 1042 |

Fuente: Cuadro N° 7
Elaborado por: La Autora

Con los resultados mostrados en el cuadro N° 29 se procede a aplicar la fórmula del promedio, tal como se muestra a continuación:

$$\bar{X} = \frac{\sum X_m(F)}{n}$$

Dónde:

\bar{X} = Promedio

$\sum X_m (F)$ = Sumatoria de la variable X_m por la variable de Frecuencia F .

n = Número objeto de estudio luego de determinada la demanda potencial

$$\bar{X} = \frac{1042}{316} = 3,3$$

Lo que resultó en este caso 3,3 veces a la semana que multiplicadas por 4 semanas, dio como resultado un consumo mensual 13,2. Y finalmente este valor es multiplicado por 12, que corresponde al número de meses que tiene un año, lo que resultó en un promedio de 158,3 veces en que una persona consume snacks chifles de guineo en presentación de 45 gramos.

Cuadro N° 30: Demanda Efectiva de snacks chifles de guineo en unidades de 45 gramos

| Año | Demanda Efectiva Anual para consumo de snacks chifles de guineo | Tasa de Consumo Per Cápita Anual | Demanda Efectiva Anual de unidades de snacks chifles de guineo 45 gramos |
|------------|--|---|---|
| 2017 | 16.078 | 158,3 | 2.544.728 |
| 2018 | 16.619 | | 2.630.485 |
| 2019 | 17.179 | | 2.719.132 |
| 2020 | 17.758 | | 2.810.767 |
| 2021 | 18.357 | | 2.905.490 |
| 2022 | 18.975 | | 3.003.405 |
| 2023 | 19.615 | | 3.104.620 |
| 2024 | 20.276 | | 3.209.245 |
| 2025 | 20.959 | | 3.317.397 |
| 2026 | 21.666 | | 3.429.193 |
| 2027 | 22.396 | | 3.544.757 |

Fuente: Cuadro N° 28 y 29
Elaborado por: La Autora

Demanda efectiva en unidades de chifles

Análisis de la oferta

Para realizar el estudio de la oferta primero realizamos una investigación sobre cuantos oferentes de snack chifles de guineo existen en el Cantón Lago Agrio , se tomó como referencia los datos proporcionados por el Gobierno Municipal de Lago Agrio, el cual indicó que existen 112 establecimientos denominados como tiendas.

La oferta se define como la cantidad de producto que un cierto número de oferentes (productores) pone a disposición del mercado en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar.

Para conocer el promedio de venta, se preguntó a los oferentes cuántas unidades de este producto venden semanalmente en sus negocios. Para esto se les aplicó la respectiva encuesta con la pregunta N° 4 (cuadro N° 21), donde se obtuvo el resultado mostrado en el cuadro N° 31:

Cuadro N° 31: Promedio de Venta semanal de snacks chifles de guineo

| INDICADOR | Xm | F | Xm(F) |
|--------------------|-----|------------|--------------|
| 1 a 100 unidades | 50 | 15 | 750 |
| 101 a 200 unidades | 150 | 26 | 3900 |
| 201 a 300 unidades | 250 | 71 | 17750 |
| Σ Xm (F) | | 112 | 22400 |

Fuente: Cuadro N° 21
Elaborado por: La Autora

$$\bar{X} = \frac{\sum X_m \cdot F}{n}$$

$$\bar{X} = \frac{22400}{112} = 200$$

El promedio de venta semanal por cada oferente es de 200 unidades de snacks chifles de guineo, esto multiplicado por 52 semanas que tiene el año resulta en 10.400 unidades vendidas del referido producto.

Este promedio total por cada oferente, a su vez este se multiplica por el total de oferentes o comercializadores de snacks chifles de guineo

presentes en Lago Agrio, lo cual resulta en 1´164.800 unidades de producto al año como oferta total en dicha ciudad.

Cuadro N° 32: Oferta de snacks chifles de guineo en Lago Agrio

| Número de oferentes de snacks chifles de guineo | Unidades vendidas semanalmente por cada oferente de snacks chifles de guineo | Unidades vendidas anualmente por cada oferente de snacks chifles de guineo | Oferta Total Anual de unidades de snacks chifles de guineo |
|---|--|--|--|
| 112 | 200 | 10.400 | 1.164.800 |

Fuente: Cuadro N° 31
Elaborado por: La Autora

Proyección de la oferta

La vida útil del proyecto es de 10 años, por tal motivo se realiza la respectiva proyección, para lo cual se aplica la tasa de crecimiento económica anual fijada en 3.8% por el Banco Central del Ecuador para el año 2017. A continuación se presenta el cuadro de la proyección de la oferta.

Cuadro N° 33: Proyección de la oferta de snacks chifles de guineo

| Año | Tasa de Crecimiento Económico | Oferta Total Anual de unidades de snacks chifles de guineo 45 gramos |
|-----|-------------------------------|--|
| 0 | 3,8% | 1.164.800 |
| 1 | | 1.209.062 |
| 2 | | 1.255.007 |
| 3 | | 1.302.697 |
| 4 | | 1.352.200 |
| 5 | | 1.403.583 |
| 6 | | 1.456.919 |
| 7 | | 1.512.282 |
| 8 | | 1.569.749 |
| 9 | | 1.629.399 |
| 10 | | 1.691.317 |

Fuente: Cuadro N° 32
Elaborado por: La Autora

Demanda Insatisfecha

Para determinar la demanda insatisfecha se hace una diferencia entre la demanda efectiva anual de unidades de snack chifles de guineo de 45 gramos y y la información de la oferta obtenida por la comercialización del referido producto en Lago Agrio.

Cuadro N° 34: Demanda Insatisfecha

| Año | Demanda Efectiva Anual de unidades de snacks chifles de guineo 45 gramos | Oferta Total Anual de unidades de snacks chifles de guineo | Total de Demanda Insatisfecha |
|------------|---|---|--------------------------------------|
| 0 | 2.544.728 | 1.164.800 | 1.379.928 |
| 1 | 2.630.485 | 1.209.062 | 1.421.423 |
| 2 | 2.719.132 | 1.255.007 | 1.464.126 |
| 3 | 2.810.767 | 1.302.697 | 1.508.070 |
| 4 | 2.905.490 | 1.352.200 | 1.553.290 |
| 5 | 3.003.405 | 1.403.583 | 1.599.822 |
| 6 | 3.104.620 | 1.456.919 | 1.647.700 |
| 7 | 3.209.245 | 1.512.282 | 1.696.963 |
| 8 | 3.317.397 | 1.569.749 | 1.747.648 |
| 9 | 3.429.193 | 1.629.399 | 1.799.794 |
| 10 | 3.544.757 | 1.691.317 | 1.853.440 |

Fuente: Cuadro N° 30 y 33
Elaborado por: La Autora

Plan de Comercialización

Producto

El producto del presente proyecto es el chifle del guineo en presentación de 45 gramos. Preparado higiénicamente y empacado al vacío para conservar de mejor manera el sabor y las propiedades del guineo.

El producto será reconocido por los siguientes atributos:

- Excelente sabor: Mezcla exacta de ingredientes y saborizantes, además de materia prima de excelente calidad.
- Altamente nutritivo y saludable: Alto contenido de potasio, carbohidratos, proteínas y minerales.

- Textura crujiente: Cuidadoso proceso de cocción.
- Producto 100% natural: Guineo fresco, aceites vegetales y saborizantes naturales.
- Presentación: Producto empacado al vacío en fundas de polipropileno de 45 gramos.

El nombre del producto en base a la encuesta realizada a los clientes a través de su pregunta N° 15, donde el 77.4% seleccionó a “Verdecitos” como el nombre respectivo. Lo cual concuerda con el objetivo de la empresa, pues el término “verde” es muy usado en nuestro país para referirse al plátano y sus variedades entre ellas el guineo o también llamado guineo verde para diferenciarlo del guineo maduro.

Por tanto Verdecitos sería una marca que hace referencia al snack de chifles de guineo, de una manera confiable y amigable pues se relacionaría con lo tradicional de nuestro país.

Los colores que identificarán al producto son: Amarillo, verde y rojo.

La etiqueta del producto mostrará: marca, logotipo, slogan, ingredientes, contenido neto, fecha de elaboración y caducidad, registro sanitario, valores nutricionales e información básica de la microempresa productora.



Gráfico Nº 23: Presentación del snack chifle de guineo
Elaborado por: La Autora

Precio

Para determinar los precios que se aplicarán en el presente proyecto se tomará en consideración principalmente los costos que intervendrán en la producción del producto, con un margen tolerable de utilidad; y básicamente los precios del mercado competidor para así poder establecer un buen precio del producto sin alejarse de franja competidora.

Plaza

Las actividades de logística y distribución serán otro punto de la estrategia de mercadeo. Incluye: los canales por los cuales se van a distribuir los productos, las formas de entrega, las alianzas comerciales de venta y todas

las actividades relacionadas con el manejo del producto, su cuidado y su llegada al consumidor final. El canal de comercialización que se aplicará para la venta del producto será a través de intermediarios (tiendas de barrio y supermercados locales).

Publicidad

Las estrategias de publicidad serán establecidas tomando en consideración dos elementos claves que intervienen en su determinación siendo éstos el presupuesto y los periodos en que deberán ser implementados.

Debido a que este producto se encuentra en etapa de introducción en el mercado de Lago Agrio, las estrategias comunicacionales a corto plazo serán aquellas destinadas a comunicar la presencia del nuevo snack chifle de guineo. Los medios utilizados en este periodo serán básicamente medios de comunicación masiva.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el cuadro N° 13 de la encuesta a clientes, estos preferirían recibir publicidad de información sobre el producto a través de radio (55.2%) y de redes sociales (31.6%).

Radio:

El plan de anuncios por radio tendrá una duración de 3 meses. Se transmitirán 4 cuñas durante la emisión de la diferente programación que

tiene la radio contratada durante el día. El cuadro N° 35 muestra el costo de las pautas radiales a ser contratadas.

Cuadro N° 35: Publicidad en Radio

| Cantidad Mensual | Detalle | Frecuencia | Precio por cuña | Total Mensual | Total Anual |
|-------------------------|-----------------|-------------------|------------------------|----------------------|--------------------|
| 40 | 2 Cuñas diarias | Lunes a Viernes | 3,35 | 134,00 | 1.608,00 |
| TOTAL | | | | 134,00 | 1.608,00 |

Fuente: Cuadro N° 30 y 33
Elaborado por: La Autora

Estudio Técnico

El estudio técnico del proyecto se realizó con los resultados del estudio de mercado, y así tomar decisiones sobre: tamaño del proyecto, localización, ingeniería y distribución de la planta.

Tamaño del proyecto

El tamaño cuantifica la capacidad de producción y determina todos los requisitos necesarios para el desarrollo del producto, tomando en cuenta la demanda y determina la proporción necesaria para satisfacer a esa demanda.

Capacidad Instalada

Se refiere a la capacidad de producción que puede llegar a tener la empresa durante un cierto periodo.

Para determinar la capacidad de la planta productora de chifle de guineo es necesario considerar la jornada de trabajo, la cual será de 8 horas diarias.

Todo el proceso desde que inicia en la selección, hasta que culmina en el empaclado del chifle de guineo tarda aproximadamente 60 min, en vista de que el proceso es continuo se considera que el punto de mayor relevancia es la fritura, por lo que para el cálculo de la capacidad de producción se ha realizado el siguiente análisis:

Diariamente se laborarán 8 horas y como todo el proceso dura 60 min en el día habrá 8 procesos diarios. El año estará constituido por 52 semanas laborables.

Capacidad de Producción anual = (# de procesos diarios x 5 días)52 semanas

Capacidad de Producción anual = (8 procesos al día x 5 días) x 52 semanas

Capacidad de Producción anual = 2080 procesos anuales

En cada proceso se producirá 20 kg (20.000 gramos) de chifle de guineo entonces al año se obtendrán: 20 kg x 2.080 procesos = 41.600 kg (41'600.000 gramos) de chifle de guineo.

La presentación en la que se distribuirá el producto es de 45 gramos y se debe dividir el total de la producción para este valor de la siguiente manera:

$$\frac{41.600.000 \text{ gr}}{45 \text{ gr}} = 924.444 \text{ unidades de chifles de guineo}$$

Por tanto al año resultan 924.444 unidades de chifles de guineo para la comercialización.

Cuadro N° 36: Capacidad de producción de chifles de guineo

| Semanas | Número de procesos semanales | Número de Procesos anuales | Gramos producidos por proceso | Total de gramos producidos anualmente | Unidades de 45 gramos al año |
|---------|------------------------------|----------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|
| 52 | 40 | 2.080 | 20.000 | 41.600.000 | 924.444 |

Fuente: Observación directa
Elaborado por: La Autora

La capacidad instalada para el presente proyecto se muestra en el cuadro N° 37.

Cuadro N° 37: Capacidad Instalada

| Año | Total de Demanda Insatisfecha | Capacidad Instalada de snacks chifles de guineo 45 gramos | Porcentaje de cobertura de mercado |
|-----|-------------------------------|---|------------------------------------|
| 0 | 1.379.928 | 924.444 | 66,99% |
| 1 | 1.421.423 | 924.444 | 65,04% |
| 2 | 1.464.126 | 924.444 | 63,14% |
| 3 | 1.508.070 | 924.444 | 61,30% |
| 4 | 1.553.290 | 924.444 | 59,52% |
| 5 | 1.599.822 | 924.444 | 57,78% |
| 6 | 1.647.700 | 924.444 | 56,11% |
| 7 | 1.696.963 | 924.444 | 54,48% |
| 8 | 1.747.648 | 924.444 | 52,90% |
| 9 | 1.799.794 | 924.444 | 51,36% |
| 10 | 1.853.440 | 924.444 | 49,88% |

Fuente: Cuadro N° 36
Elaborado por: La Autora

Capacidad Utilizada

La capacidad utilizada se refiere al porcentaje real de la planta que se va a utilizar para la producción de los chifles de guineo.

En los dos primeros años de funcionamiento, se ha determinado utilizar solo el 90% de la capacidad instalada de la planta. A partir del tercer año se aumentará esta capacidad en un 5%, es decir a 95% para el resto de vida útil del proyecto.

En el caso de continuar en funcionamiento este proyecto, se sugiere realizar un nuevo estudio de factibilidad luego de 5 años para determinar las diferentes condiciones del mercado en ese momento.

Cuadro Nº 38: Capacidad Utilizada

| Año | Capacidad Instalada de snacks chifles de guineo 45 gramos | Porcentaje de uso u operación de producción | Capacidad Utilizada |
|------------|--|--|----------------------------|
| 1 | 924.444 | 90% | 832.000 |
| 2 | 924.444 | 90% | 832.000 |
| 3 | 924.444 | 95% | 878.222 |
| 4 | 924.444 | 95% | 878.222 |
| 5 | 924.444 | 95% | 878.222 |
| 6 | 924.444 | 95% | 878.222 |
| 7 | 924.444 | 95% | 878.222 |
| 8 | 924.444 | 95% | 878.222 |
| 9 | 924.444 | 95% | 878.222 |
| 10 | 924.444 | 95% | 878.222 |

Fuente: Cuadro Nº 37
Elaborado por: La Autora

Localización de la microempresa

Para establecer el lugar en donde se ejecutara el proyecto se ha analizado cada uno de los factores que intervienen los cuales son:

Macro localización

La microempresa se ubicará en Ecuador, provincia de Sucumbíos, dentro del cantón Lago Agrio el cual es uno de los más importantes centros económicos y financieros de la amazonia. Las actividades principales dentro de la provincia son la explotación petrolera, el comercio y la agricultura.



Gráfico N° 24: Provincia de Sucumbíos
Fuente: Imagen Google

Microlocalización

Es el estudio que se realiza con el propósito de seleccionar el lugar exacto para instalar la microempresa productora y comercializadora de snacks

chifles de guineo. Para determinar el lugar preciso se procedió a escoger tres posibles lugares de ubicación y en base a una calificación de diferentes factores relevantes para cada uno de estos lugares, se escogió aquel que presentó la puntuación más alta entre los tres. Este análisis se realizó utilizando la matriz de microlocalización expuesta en detalle en el cuadro N° 39, donde la calificación a cada uno de los factores es 5 la más alta y la más baja 1.

Método de Localización por ponderación

Este método permitió asignar pesos a cada uno de los factores que se consideran importantes para la localización.

Cercanía con el cliente

Refleja la cercanía geográfica entre la ubicación de la planta procesadora y los clientes, enfoque bajo el cual la opción más atractiva representa aquella que brinde una mayor cercanía geográfica al mercado objetivo.

Disponibilidad del local de arriendo

Para la instalación de la planta es muy importante considerar la disponibilidad un local amplio y cómodo disponible para arrendar en un sector concurrido, es decir cerca del cliente.

Acceso a servicios básicos

El lugar destinado a ocuparse, debe contar con los servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, servicios públicos y medios de comunicación, pues estos son muy importantes para el normal funcionamiento de la planta.

Disponibilidad mano de obra

La empresa debe contar con mano de obra capacitada para cumplir con los procesos de producción de chifle de guineo. Por lo que en el sector que se seleccione deberá contar con personas capaces de llevar a cabo los procesos de producción.

Proximidad y disponibilidad de materias primas o proveedores

El lugar escogido debe contar con fuentes cercanas de proveedores de la materia prima, lo cual es primordial para el proceso de producción del chifle de guineo. Esta materia prima siempre debe estar disponible, fresca y de calidad.

Localización óptima del proyecto

Una vez definidas las variables a ser tomadas en cuenta para la determinación del lugar específico de la microempresa productora y comercializadora de snacks chifles de guineo, se aplica el método de

ponderación, que consiste asignarles valores ponderados de peso relativo, de acuerdo con la importancia que se atribuye a cada uno.

El peso relativo, sobre la base de una suma igual a uno, que viene a significar el 100%.

En la Cuadro N° 39 se indica la matriz de localización; la ponderación se efectuó utilizando la siguiente escala de importancia:

Excelente = 5

Muy Bueno = 4

Bueno = 3

Regular = 2

Malo = 1

Cuadro N° 39: Matriz de Microlocalización

| Factores Relevantes | Peso (%) | Sector 1 | | Sector 2 | | Sector 3 | |
|---------------------------------------|------------|----------------------------|-------------|----------------------|-------------|---------------------------------|-------------|
| | | Av. Del Chofer y Latacunga | | José Rivera y Zaruma | | José Manuel Urbina y Chimborazo | |
| | | Calificación | Puntaje | Calificación | Puntaje | Calificación | Puntaje |
| Cercanía con el cliente | 0,4 | 5 | 2,00 | 2 | 0,80 | 2 | 0,80 |
| Disponibilidad de local para arriendo | 0,2 | 5 | 1,00 | 5 | 1,00 | 3 | 0,60 |
| Acceso a servicios básicos | 0,1 | 5 | 0,50 | 5 | 0,50 | 5 | 0,50 |
| Disponibilidad de mano de obra | 0,1 | 5 | 0,50 | 3 | 0,30 | 5 | 0,50 |
| Acceso a Materia Prima | 0,2 | 5 | 1,00 | 4 | 0,80 | 4 | 0,80 |
| Total | 1,0 | | 5,00 | | 3,40 | | 3,20 |

Fuente: Observación Directa
Elaborado por: La Autora

Una vez obtenido el total de ponderación o importancia de cada sector estudiado, se ha determinado que el lugar que presenta una mejor calificación respecto a los otros es el Sector 1: Avenida del Chofer y Latacunga. Este lugar es un sector céntrico de Lago Agrio, muy concurrido por la actividad comercial que se realiza en el mismo, además está cercano a muchas oficinas de sector público y privado, medios de transporte, etc.

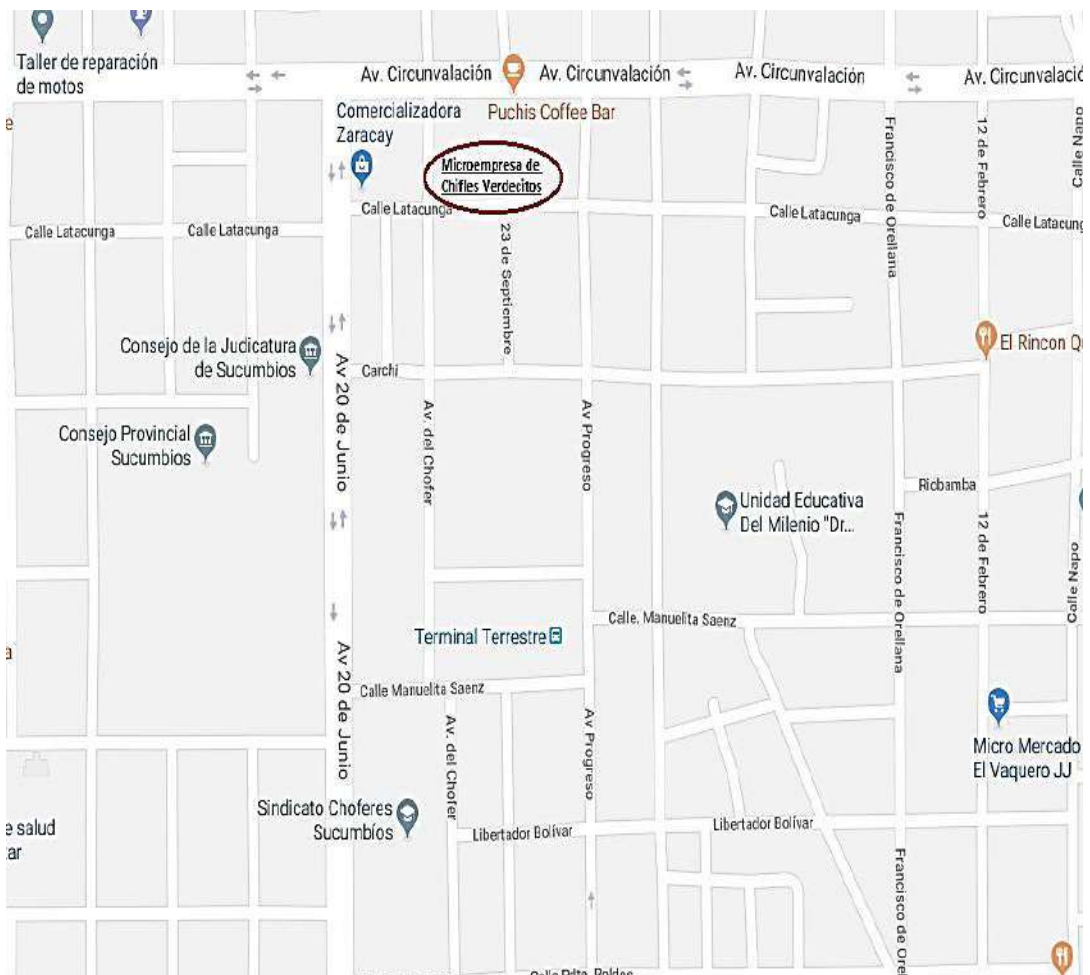


Gráfico N° 25: Mapa de Microlocalización
Fuente: Observación Directa
Elaborado por: La Autora

Ingeniería del Proyecto

La ingeniería del proyecto de producción de snacks chifles de guineo, tiene como objetivo resolver todo lo concerniente a la instalación y búsqueda de los elementos adecuados para el proceso productivo, describiendo paso a paso todos los procesos, materiales y herramientas, construcciones civiles, diseños, instalaciones físicas, disposición de mano de obra técnicas de producción, adquisición de insumos, organización

Descripción del proceso productivo

- 1. Proceso de recepción de materia prima.-** previamente la empresa debe establecer contactos de tipo comercial, directamente con los comerciantes de guineo verde, en el mercado mayorista de productos de la zona del cantón Lago Agrio.
- 2. Almacenamiento de la materia prima.-** Luego de adquirir el producto se procede a desprender del tallo seleccionando y empacando en cajas para acopiar en la bodega de la microempresa.
- 3. Obtención de la materia prima (pelado el guineo).-** A la fruta se le retira la cascara, se procede a lavarla con agua purificada y luego se deja escurrir el exceso de agua, ya que es esta la que es sometida al proceso de industrialización.


- 4. Calentamiento de la freidora.-** Se vierte en la freidora el aceite vegetal que es propiamente para frituras, el cual tiene incluido un preservante natural con objetivo de elaborar el producto.
- 5. Rebanado en la procesadora.-** La fruta es introducida en la rebanadora y se descarga directamente en la freidora previamente calentada.
- 6. Fritura.-** Al momento de estarse friendo se demora un mínimo de 4 minutos, dándole los movimientos necesarios para una cocción homogénea.
- 7. Enfriado del producto ya cocinado.-** Se procede a sacar el producto de la freidora previamente escurrido y se deja reposar o enfriar.
- 8. Salpimentarían del producto.-** Con una previa selección y control de calidad del producto se procede a salpimentar los chifles ya que es el único ingrediente extra que se le aplica.
- 9. Empaquetado y pesado del chifle.-** Una vez que se tiene listo el producto se realiza el paso a la máquina de pesaje y empaquetado.
- 10. Almacenamiento.-** Una vez que se tiene ya el snack listo se acomoda en cajas para ser trasladados a la bodega donde permanecen hasta su comercialización y distribución.

Diagrama de flujo y Procesos

El objetivo del diagrama de flujos es representar el proceso establecido por la microempresa productora y comercializadora del snack chifle de guineo cuyo proceso se llevará a cabo en un horario de 8 horas diarias, para esto cuenta con 2 operarios, los mismos que realizarán las actividades respectivas como indica anteriormente en la descripción del proceso productivo.










A continuación se procede a detallar el flujograma de procesos de producción y los tiempos distribuidos en las 8 horas diarias de trabajo para ello produciremos un total de 3.556 unidades de snacks chifles de guineo de 45g. Diarios, de acuerdo a la maquinaria y equipo con la que cuenta la planta de producción, ya que tiene como capacidad de producción de 20 kg por hora.

 Transporte

 Inspección y operación

 Demora

Cuadro N° 40: Flujograma de Producción del chifle de guineo

| FASES | PROCESO | SIMBOLOGÍA | | | | | | | | TIEMPO (minutos) |
|--------------------------------|-------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|--|------------------|
| 1 | Recepción de la materia prima |  | | | | | | | | 60 |
| 2 | Almacenamiento | |  | | | | | | | 35 |
| 3 | Pelado del guineo | | |  | | | | | | 180 |
| 4 | Calentamiento del aceite | | | |  | | | | | 25 |
| 5 | Rebanado | | | | |  | | | | 30 |
| 6 | Fritura | | | | | |  | | | 60 |
| 7 | Enfriamiento | | | | | | |  | | 15 |
| 8 | Salpimentar | | | | | | | |  | 20 |
| 9 | Pesaje y empaquetado | | | | | | | | | 30 |
| 10 | Almacenamiento | | | | | | | |  | 25 |
| Total tiempo en minutos | | | | | | | | | 480 | |
| Total tiempo en horas | | | | | | | | | 8 | |

Fuente: Observación Directa
Elaborado por: La Autora

Equipos y materiales de producción

La tecnología que se requerirá en el proyecto será la maquinaria necesaria para la producción de snacks chifles de guineo.

Entre los materiales y equipos que utiliza la empresa se describen los siguientes:

Rebanadoras de chifles

- Construida en acero inoxidable
- Rebanadoras de chifles de guineo, plátano
- Capacidad de 20 kg por hora.



Gráfico N° 26: Rebanadora de chifles
Fuente: Observación directa
Elaborado por: La Autora

Freidora

- Cuentan con cestillos para sacar los alimentos del aceite y escurrirlos.
- Sistemas de ventilación para mitigar el olor.
- Filtros de aceites para ampliar su vida útil y controles de temperatura.
- Su capacidad es la fritura de 20 kilos en 1 Hora.



Gráfico N° 27: Freidora
Fuente: Observación directa
Elaborado por: La Autora

Empacadora automática de pesaje

- Estructura construida en acero inoxidable A304.
- Dimensiones Ancho 500 mm, fondo 860 mm, alto 2.420 mm

- El equipo está formado por una bandeja de alimentación de producto acoplada a una canaleta vibradora que descarga el producto en un sistema de pesaje electrónico de control variable de peso.
- El sistema arrastra la funda conformada automáticamente mientras es sellada horizontalmente por las mordazas de accionamiento neumático y es cortada por una cuchilla dentada.
- Capacidad de 30 a 1.000 gramos dependiendo del formador a usar y con un +/- 2% (dependiendo de la densidad del producto)
- Tipo de sellado por temperatura constante, con ancho de sellado de 10.0 mm
- Rendimiento Aprox. De 20 a 22 bolsas por minuto (dependiendo del tipo de producto y volúmenes a empacar)



Gráfico N° 28: Empacadora
 Fuente: Observación directa
 Elaborado por: La Autora

Distribución de la planta

La distribución de la planta es donde se ubicara la maquinaria para la obra física industrial, además se determina la disponibilidad del espacio para

todos los puestos de trabajo y sitios de constante actividad. La microempresa será instalada en un área de 240m², los mismos que se distribuirán de la siguiente manera:



Gráfico Nº 29: Diseño de la planta productora de chifles de guineo
Fuente: Observación directa
Elaborado por: La Autora

Cuadro N° 41: Distribución de superficie

| Área | Superficie m² |
|--|---------------------------------|
| Gerencia | 20 |
| Secretaría | 20 |
| Área de Producción | 150 |
| Bodega de materia prima y producto terminado | 50 |
| Total | 240 |

Estudio administrativo

Estudio legal

Nombre o razón social de la empresa: El nombre de la empresa será “Verdecitos”.

Domicilio. El domicilio estará ubicado en el cantón Lago Agrio, Av. Del Chofer y Latacunga.

Objeto de la sociedad. Microempresa, dedicada a la producción y comercialización de snacks chifles de guineo.

Tiempo de duración de la sociedad. La duración de la empresa será de 10 años.

Administradores. La empresa será administrada por la Sra. Mirian Zambrano.

Acta constitutiva

MINUTA DE CONSTITUCIÓN DE LA COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA: Cía. Ltda.

SEÑOR NOTARIO:

En el protocolo de escrituras públicas a su cargo, sírvase insertar una de constitución de **VERDECITOS Cía. Ltda.**, al tenor de las cláusulas siguientes:

PRIMERA.- COMPARECIENTES Y DECLARACIÓN DE VOLUNTAD.-

Interviene en la celebración de este contrato, la señora: Mirian Zambrano; la compareciente manifiesta ser ecuatoriana, mayor de edad, casada, domiciliada en esta ciudad; y, declara su voluntad de constituir, “**VERDECITOS Cía. Ltda.**”, la misma que se regirá por las leyes ecuatorianas; de manera especial, por la Ley de Compañías, sus reglamentos y estatutos.

SEGUNDA.- ESTATUTOS DE VERDECITOS CIA LTDA

CAPITULO PRIMERO

DENOMINACIÓN. NACIONALIDAD. DOMICILIO.

La mencionada empresa tendrá la razón social **VERDECITOS CIA LTDA.**; de nacionalidad ecuatoriana; domiciliada en el cantón Lago Agrio, barrio central, en calles Vicente Narváez y Jorge Añasco, frente al parque central.

FINALIDADES Y PLAZO DE DURACIÓN

ARTÍCULO UNO.-Constituyese en la ciudad de Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos. República del Ecuador, de Nacionalidad Ecuatoriana, **VERDECITOS CIA LTDA.**

ARTÍCULO DOS.-La empresa tiene por objeto y finalidad, producir y comercializar todo tipo de snacks; servicio que se caracterizará por los siguientes atributos: sabor, calidad, higiene, conservar las propiedades naturales de la fruta. La empresa podrá por sí o por otra persona natural o jurídica intervenir en la producción de snacks, si ello es conveniente a sus intereses; y tiene facultades para abrir dentro o fuera del país, agencias o sucursales, y para celebrar contratos con otras empresas que persigan finalidades similares, sean nacionales o extranjeras.

ARTÍCULO TRES.- La empresa podrá solicitar préstamos internos o externos para el mejor cumplimiento de su finalidad.

ARTÍCULO CUATRO.- El plazo de duración del contrato social de la empresa es de diez años, a contarse desde la fecha de inscripción en el Registro Mercantil del domicilio principal de la empresa;

CAPITULO SEGUNDO
DEL CAPITAL SOCIAL, DE LAS PARTICIPACIONES Y DE LA
RESERVA LEGAL

ARTÍCULO CINCO.- El capital de la empresa es de \$33.746,66 dividido en participaciones de un dólar cada una, que estarán representadas por el certificado de aportación correspondiente de conformidad con la ley y estos estatutos, certificado que será firmado por el Presidente y Gerente de la empresa. El capital está íntegramente suscrito y pagado en numerario en la forma y proporción que se especifica en las declaraciones.

ARTÍCULO SEIS.- La responsabilidad del suscrito, en calidad de constituyente de la empresa, se circunscribe al monto de los aportes que conforman el capital de la misma, sin perjuicio de que éste posteriormente sea aumentado con arreglo a las normas vigentes.

ARTÍCULO SIETE.- El aumento de capital se lo hará estableciendo nuevas participaciones y su pago se lo efectuará: en numerario, en especie, por

compensación de créditos, por capitalización de reservas y/o proveniente de la revalorización pertinente y por los demás medios previstos en la ley.

ARTÍCULO OCHO.- La empresa entregará el certificado de aportaciones que le corresponde; dicho certificado de aportación se extenderá en libretines acompañados de talonarios y en los mismos se hará constar la denominación de la empresa, el capital suscrito y el capital pagado, número y valor del certificado, nombres y apellidos del suscrito, domicilio de la empresa, fecha de la escritura de constitución, notaría en la que se otorgó, fecha y número de inscripción en el Registro Mercantil, fecha y lugar de expedición, la constancia de no ser negociable, la firma y rúbrica del Presidente y Gerente de la empresa. Los certificados serán registrados e inscritos en el libro de actas; y para constancia de su recepción se suscribirán los talonarios.

ARTÍCULO NUEVE.-Todas las participaciones son de igual calidad.

ARTÍCULO DIEZ.- Las participaciones de esta empresa podrán transferirse por acto entre vivos, requiriéndose para ello: el consentimiento unánime del capital, que la cesión se celebre por escritura pública y que se observe las pertinentes disposiciones de la ley. El suscrito tiene derecho preferente para adquirir estas participaciones a prorrata de las suyas. En caso de cesión de participaciones, se anulará el certificado original y se extenderá uno nuevo. La empresa formará forzosamente un fondo de reserva por lo

menos igual al veinte por ciento del capital, segregando anualmente el cinco por ciento de las utilidades liquidas y realizadas.

CAPITULO TERCERO
DE SUSCRITO. DE SUS DEBERES, ATRIBUCIONES Y
RESPONSABILIDADES

ARTÍCULO ONCE.- La responsabilidad del suscrito, en calidad de constituyente de la empresa, se circunscribe al monto de los aportes que conforman el capital de la misma, sin perjuicio de que éste posteriormente sea aumentado con arreglo a las normas vigentes.

CAPITULO CUARTO
DEL GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN

ARTÍCULO DOCE.- El gobierno y la administración de la empresa se ejerce por medio del presidente y gerente.

ARTÍCULO TRECE.- Son atribuciones privativas del Suscrito:

- Resolver sobre el aumento o disminución de capital, fusión o transformación de la compañía, sobre la disolución anticipada, la prórroga del plazo de duración: y, en general resolver cualquier reforma al contrato constitutivo y a estos estatutos.

- Nombrar al gerente de la empresa, señalándole su remuneración y, removerlo por causas justificadas o a la culminación del periodo para el cual fueron elegidos.
- Conocer y resolver sobre las cuentas, balances, inventarios e informes que presenten los administradores.
- Resolver sobre la forma de reparto de utilidades.
- Resolver sobre la formación de fondos de reserva especiales o extraordinarios.
- Acordar la exclusión de socios de acuerdo con las causas establecidas en la ley.
- Interpretar con el carácter de obligatorio los casos de duda que se presenten sobre las disposiciones del estatuto.
- Acordar la venta o gravamen de los bienes inmuebles de la empresa.
- Aprobar los reglamentos de la empresa.
- Aprobar el presupuesto de la empresa.
- Resolver la creación o supresión de sucursales, agencias, representaciones, establecimientos y oficinas de la empresa.
- Supervisar la marcha general de la empresa y el desempeño de los servidores de la misma.
- Velar por el cumplimiento de los objetivos de la empresa y por la aplicación de sus políticas.
- Las demás que le señalan la Ley de Compañías, estos estatutos, reglamentos de la empresa.

ARTÍCULO CATORCE.- DEL GERENTE.- El gerente es el representante legal de la empresa, con facultades, por lo tanto, para ejecutar todos los actos y contratos acordes con la naturaleza de su encargo y que se relacionen directamente con el giro ordinario de los negocios de la empresa. En especial, el gerente tendrá las siguientes funciones: 1. Usar de la firma o razón social. 2. Designar los empleados que requiera el normal funcionamiento de la compañía y señalarles su remuneración. 3. Rendir cuentas de su gestión al constituyente, en la forma establecida en el artículo undécimo. 4. Constituir los apoderados judiciales necesidades para la defensa de los intereses sociales. El gerente requerirá autorización previa del Constituyente para la ejecución de todo acto o contrato que exceda de diez mil dólares (\$10.000).

ARTÍCULO QUINCE.- RENDICION DE CUENTAS: El gerente deberá rendir a la junta general de accionistas cuentas comprobadas de su gestión al final de cada ejercicio, dentro del mes siguiente a la fecha en la cual se retire de su cargo y en cualquier momento en que el constituyente las exija. Para tal efecto, presentará los estados financieros que fueren pertinentes, junto con un informe de gestión. Las cuentas anuales de final de ejercicio deberán presentarse antes del 1º de abril de cada año.

CAPÍTULO QUINTO

DE LA DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LA EMPRESA

ARTÍCULO DIECISÉIS.- La empresa se disolverá por las siguientes causales: 1. Por voluntad del Constituyente. 2. Por vencimiento del término previsto, a menos que fuere prorrogado mediante documento inscrito en el registro mercantil antes de su expiración. 3. Por muerte del Constituyente. 4. Por imposibilidad de desarrollar las actividades previstas. 5. Por orden de autoridad competente. 6. Por pérdidas que reduzcan el patrimonio de la empresa en más del cincuenta por ciento. 7. Por la iniciación del trámite de liquidación obligatoria. Disuelta la empresa, se procederá de inmediato a su liquidación, en la forma indicada por la ley. En consecuencia, no podrá iniciar nuevas operaciones en desarrollo de su objeto y conservará su capacidad jurídica únicamente para los actos necesarios a la liquidación. El nombre de la empresa, una vez disuelta, se adicionará con la expresión “en liquidación”. Su omisión hará incurrir a los encargados de adelantar el proceso liquidatorio en las responsabilidades establecidas en la ley.

PARÁGRAFO PRIMERO: En los casos previstos en el Código de Comercio, podrá evitarse la disolución de la sociedad adoptando las modificaciones que sean del caso según la causal ocurrida, siempre y cuando se efectúen dentro de los seis (6) meses siguientes a la ocurrencia de la causal.

PARAGRAFO SEGUNDO: La liquidación del patrimonio podrá hacerse por el empresario o por un liquidador o varios liquidadores

nombrados por él. El nombramiento se inscribirá en el registro público de comercio. Sobre el particular, se seguirán las reglas previstas para la liquidación de las sociedades de responsabilidad limitada.

DECLARACIONES.- El capital con el que se constituye la compañía “**VERDECITOS CIA LTDA.**” ha sido suscrito y pagado en un 50% por la señora Mirian Zambrano: veinte y cuatro mil treinta seis dólares con ochenta y siete centavos, y el otro 50% por el señor Roberto Calvo piña la cantidad de veinte y cuatro mil treinta seis dólares con ochenta y siete centavos, valores que han sido depositados en dinero en efectivo en la cuenta del Banco de Loja cuyos certificados se agregan a la presente escritura como documento habilitante. Uno de los constituyentes, señora Mirian Zambrano, es nombrada gerente para que se encargue de los trámites pertinentes, encaminados a la aprobación de la escritura constitutiva de la compañía, su inscripción en el Registro Mercantil.

Hasta aquí la minuta. Usted señor Notario sírvase agregar las cláusulas de estilo para su validez.

Mirian Zambrano

Constituyente

Roberto Calvo Piña

Constituyente

(f) El Abogado

Trámites para el funcionamiento de la microempresa

Requisitos para obtener la patente municipal

- a) Copia de la cédula, papeleta de votación
- b) Copia de RUC actualizado/RISE
- c) Copia del pago del impuesto predial 2017
- d) Permisos del cuerpo de bomberos
- e) Guía práctica ambiental

Requisitos para obtener el registro sanitario

- Presentar una solicitud dirigida al director del Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical, Leopoldo Izquieta Pérez
- Todo lo que debe incluir este documento está expuesto en el manual, se contemplan datos como: información del fabricante (RUC, número de cédula), descripción del producto (nombre, marca comercial, fórmula, número de código de lote, fecha de elaboración, entre otros).
- A esto se debe adjuntar un certificado de control de calidad del producto. Esto se obtiene luego de que se hayan tomado y analizado muestras del producto, proceso que se puede hacer en cualquier laboratorio privado acreditado por el Ministerio de Industrias y el INH. Todo que se requiere en este paso está en el manual.
- Un documento indicando el proyecto de etiqueta que irá en el envase también debe adjuntarse. Esta debe cumplir con todos los parámetros

de la norma INEN, que está disponible en "<http://www.inen.gob.ec>" www.inen.gob.ec. También la fórmula cualitativa y cuantitativa de todos los ingredientes.

- **REQUISITOS FINALES:** permisos de funcionamientos respectivos de las instalaciones en donde se van a elaborar los productos, comprobando de pago del registro sanitario, copia de la cédula de identidad del representante técnico y legal de la empresa, RUC, título profesional del representante técnico, certificado de constitución de la empresa, interpretación del código de lote.

Estudio Organizacional

Niveles jerárquicos

Nivel legislativo.- se encuentran los accionistas de la micro empresa.

Nivel ejecutivo.- representado por el gerente administrador de la micro empresa.

Nivel asesor.- está integrado por el asesor legal de la micro empresa, que es el abogado de confianza de los accionistas para asesorar legalmente a la empresa.

Nivel auxiliar.- lo conforma la secretaria-contadora.

Nivel operativo.- este es el nivel que lleva a cabo el proceso productivo de la empresa y está integrado por dos obreros.

Organigrama estructural

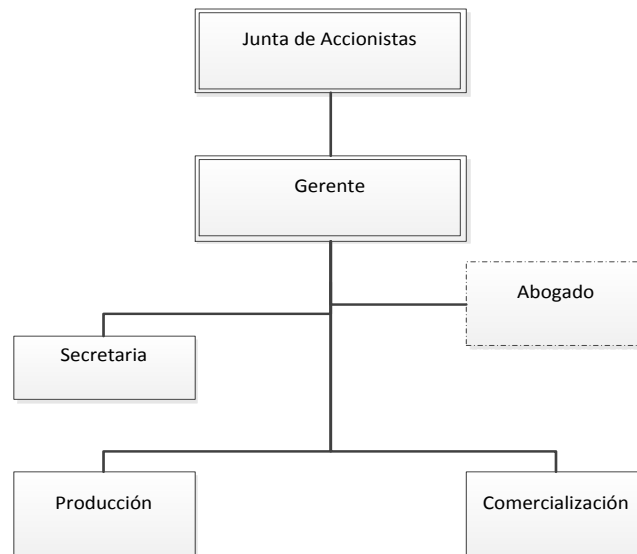


Gráfico N° 30: Organigrama Estructural
Fuente: Observación directa
Elaborado por: La Autora

Organigrama Posicional

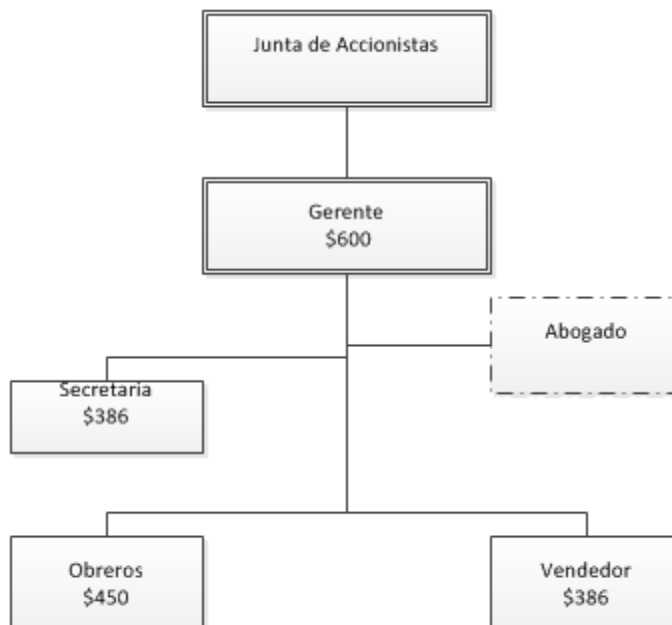


Gráfico N° 31: Organigrama Posicional
Fuente: Observación directa
Elaborado por: La Autora

Organigrama Funcional

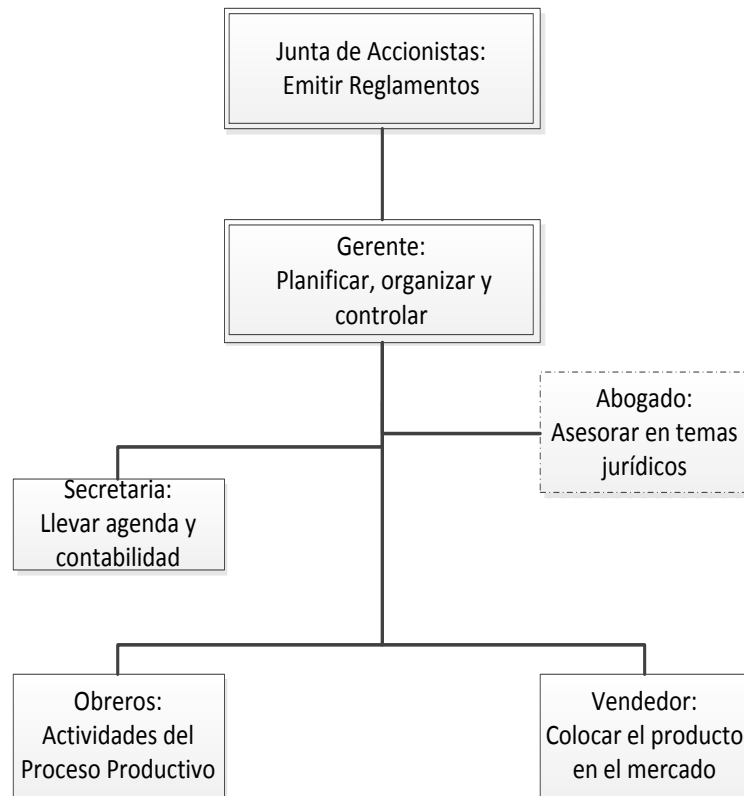


Gráfico Nº 32: Organigrama Funcional
Fuente: Observación directa
Elaborado por: La Autora

Descripción de los puestos

Se utiliza para facilitar el buen desempeño del personal dentro de la microempresa productora y comercializadora de snack chifle de guineo.


Manual de funciones

A continuación se detalla el respectivo manual de funciones:

Cuadro N° 42: Manual de Funciones del Gerente

| | | | | |
|--|--|---------------------------------|------------|----------------------|
|  | MANUAL DE FUNCIONES DE LA EMPRESA | Código: | | |
| | “VERDECITOS”. | Fecha de aprobación: | | Pág. Nro. |
| | | DÍA | MES | AÑO |
| I. INFORMACIÓN BÁSICA | | | | |
| 1. PUESTO: GERENTE-ADMINISTRADOR | | ÁREA: Administrativa. | | |
| 2. NIVEL: Ejecutivo. | | | | |
| JEFE INMEDIATO SUPERIOR: Accionistas. | | | | |
| SUPERVISA A: todo el personal de la empresa. | | | | |
| II. NATURALEZA DEL PUESTO | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Planificar, Organizar, Dirigir, Controlar, Evaluar y Ejecutar las actividades de la empresa | | | | |
| III. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Representar legal y extra judicialmente a la empresa. • Liderar el proceso de planeación estratégica de la organización, determinando los factores críticos de éxito, estableciendo los objetivos y metas específicas de la empresa. • Desarrollar estrategias generales para alcanzar los objetivos y metas propuestas. • Evaluar el desempeño del personal de manera semestral • Organizar y coordinar cursos de capacitación para el talento humano de la empresa. • Visitar personalmente a las tiendas, basares y supermercados del cantón Lago Agrio para ofrecer la comercialización del snacks. | | | | |
| IV. REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL PUESTO | | | | |
| TÍTULO PROFESIONAL: Ingeniero comercial o Ingeniero en administración de empresas. | | | | |
| EXPERIENCIA: Mínimo 3 años en actividades similares. | | | | |
| HABILIDADES: Capacidad de gestión administrativa, facilidad de palabra, emprendedor, creativo, líder. | | | | |
| FORMACIÓN: Estar habilitado para el ejercicio de la profesión. Dominio de Office, Conocimientos profundos sobre legislación mercantil y laboral. | | | | |

Cuadro N° 43: Manual de Funciones de la Secretaria

| | | | | | |
|--|---|-----------------------------|---------------------------------|------------|------------------|
|  | MANUAL DE FUNCIONES DE LA EMPRESA “VERDECITOS”. | Código: | | | |
| | | Fecha de aprobación: | | | Pág. Nro. |
| | | DÍA | MES | AÑO | |
| I. INFORMACIÓN BÁSICA | | | | | |
| 1. PUESTO: SECRETARIA-CONTADORA | | | ÁREA: Administrativa. | | |
| 2. NIVEL: Auxiliar. | | | | | |
| JEFE INMEDIATO SUPERIOR: Gerente. | | | | | |
| SUPERVISA A: Nivel operativo de la empresa. | | | | | |
| II. NATURALEZA DEL PUESTO | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar labores de secretaría y contabilidad. Coordinar las actividades con el resto del talento humano de la empresa. | | | | | |
| III. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Redactar y digitar todo tipo de correspondencia de la empresa. • Manejar la agenda diaria del Gerente. • Realizar la transferencia de sueldos al talento humano y llevar el archivo de recepción de sueldo. • Atender la llamada de clientes y dirigir a la persona que le pueda proporcionar ayuda. • Enviar y receptor correspondencia. • Llevar un archivo de facturas emitidas y recibidas totalmente legalizadas. • Llevar la contabilidad de la empresa. | | | | | |
| IV. REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL PUESTO | | | | | |
| TÍTULO PROFESIONAL: Lcda. en contabilidad y auditoría. | | | | | |
| EXPERIENCIA: Mínimo 3 años en actividades similares. | | | | | |
| HABILIDADES: Facilidad de palabra, trabajo en equipo. | | | | | |
| FORMACIÓN: Estar habilitado para el ejercicio de la profesión. Atención al cliente, redacción de cartas, actividades secretariales, manejo de Office. | | | | | |

Cuadro N° 44: Manual de Funciones del Asesor Legal

| | | | | | |
|--|---|-----------------------------|---------------------------------|------------|----------------------|
|  | MANUAL DE FUNCIONES DE LA EMPRESA “VERDECITOS”. | Código: | | | Pág. Nro. |
| | | Fecha de aprobación: | | | |
| | | DÍA: | MES | AÑO | |
| I. INFORMACIÓN BÁSICA | | | | | |
| 1. PUESTO: ASESOR LEGAL | | | ÁREA: Administrativa. | | |
| 2. NIVEL: Asesor. | | | | | |
| JEFE INMEDIATO SUPERIOR: Gerente. | | | | | |
| SUPERVISA A: | | | | | |
| II. NATURALEZA DEL PUESTO | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Tiene como responsabilidad garantizar que las acciones institucionales se realicen dentro del marco legal vigente, para lo cual debe analizar y proponer resoluciones sobre casos particulares y documentos legales, así como tramitar la legalización de documentos de la institución y colaborar en la redacción de toda clase de documentos contractuales. | | | | | |
| III. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Redactar los contratos y nombramientos de trabajo del talento humano de la empresa. • Proponer al gerente los cursos de acción más convenientes dentro del marco legal. • Asesorar y emitir los dictámenes y resoluciones donde se requiera asesoría legal. • Ejercer la representación legal de la empresa cuando se le autorice para el efecto. | | | | | |
| IV. REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL PUESTO | | | | | |
| TÍTULO PROFESIONAL: Dr. en derecho | | | | | |
| EXPERIENCIA: Mínimo 3 años en actividades similares. | | | | | |
| HABILIDADES: Facilidad de palabra, trabajo en equipo. | | | | | |
| FORMACIÓN: Estar habilitado para el ejercicio de la profesión. Conocimientos profundos sobre legislación mercantil, laboral y societaria. | | | | | |

Cuadro N° 45: Manual de Funciones del Obrero

| | | | | |
|---|--|----------------------|-------------------|-----------|
|  | MANUAL DE FUNCIONES DE LA EMPRESA “VERDECITOS”. | Código: | | |
| | | Fecha de aprobación: | | Pág. Nro. |
| | | DÍA: | MES | AÑO |
| I. INFORMACIÓN BÁSICA | | | | |
| 1. PUESTO: OBRERO | | | ÁREA: Productiva. | |
| 2. NIVEL: Operativo. | | | | |
| JEFE INMEDIATO SUPERIOR: Gerente. | | | | |
| SUPERVISA A: | | | | |
| II. NATURALEZA DEL PUESTO | | | | |
| • Llevar a cabo el proceso productivo de los snacks. | | | | |
| III. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Encender las máquinas para la producción. • Poner en práctica el proceso productivo. • Almacenar el producto terminado. • Ordenar la bodega de materia prima. • Entregar el producto terminado a contabilidad. • Llevar un registro de la cantidad de snack producido diariamente. • Dar mantenimiento a la maquinaria y limpiarla una vez que este desocupada. | | | | |
| IV. REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL PUESTO | | | | |
| TÍTULO PROFESIONAL: Bachiller | | | | |
| EXPERIENCIA: Mínimo 3 años en actividades similares. | | | | |
| HABILIDADES: Facilidad de palabra, trabajo en equipo. | | | | |
| FORMACIÓN: Estar habilitado para el ejercicio de la profesión. Conocimientos sólidos sobre la producción de diferentes tipos de snacks. | | | | |

Cuadro N° 46: Manual de Funciones del Vendedor

| | | | | |
|---|--|----------------------|--------------------------|-----------|
|  | MANUAL DE FUNCIONES DE LA EMPRESA “VERDECITOS”. | Código: | | |
| | | Fecha de aprobación: | | Pág. Nro. |
| | | DÍA: | MES | AÑO |
| V. INFORMACIÓN BÁSICA | | | | |
| 3. PUESTO: VENDEDOR | | | ÁREA: Productiva. | |
| 4. NIVEL: Operativo. | | | | |
| JEFE INMEDIATO SUPERIOR: Gerente. | | | | |
| SUPERVISA A: | | | | |
| VI. NATURALEZA DEL PUESTO | | | | |
| • Se encarga de realizar las ventas y distribución del producto. | | | | |
| VII. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Atender al público. • Tener la bodega en orden. • Cargue y descargue del producto. • Entrega de pedidos. • Controlar el cobro de los pedidos. • Demás funciones que sean asignadas por el jefe inmediato superior. | | | | |
| VIII. REQUISITOS MÍNIMOS PARA EL PUESTO | | | | |
| TÍTULO PROFESIONAL: Bachiller | | | | |
| EXPERIENCIA: Mínimo 3 años en actividades similares. | | | | |
| HABILIDADES: Facilidad de palabra, trabajo en equipo. | | | | |
| FORMACIÓN: Estar habilitado para el ejercicio de la profesión. Conocimientos sólidos sobre la venta de snacks chifles de guineo. | | | | |

Estudio Económico

El estudio económico tiene como objetivo determinar de manera contable la magnitud de la inversión necesaria para la realización del proyecto, el costo total de operación, así como una serie de indicadores que servirán para evaluar la factibilidad y rentabilidad del proyecto.

Inversiones en activos fijos

Las inversiones fijas, son todas aquellas que se realizan en bienes tangibles tanto muebles como inmuebles cuya vida útil es superior a la de un año y están destinados para las actividades presentes o futuras de la entidad y no para la venta. Estos sirven de apoyo en las operaciones normales que realiza la empresa.

Se los llama fijos por su operabilidad, uso y desarrollo de la actividad, no están destinados para la venta y se consumen a largos periodos de tiempo, excepto el terreno que sufre un aumento en su valor por la plusvalía. Los demás sufren depreciaciones por su uso.

Se ha estimado que la empresa para su funcionamiento requiere de las siguientes inversiones en activos fijos:

Equipos e implementos

Son todos aquellos equipos y utensilios necesarios para el proceso de elaboración del chifle de guineo.

Cuadro N° 47: Equipos e Implementos

| EQUIPOS | | | | |
|--------------------|-------------------------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| Cantidad | Detalle | Medida | Costo Unitario | Costo Total |
| 1 | Freidora | unidad | 1.238,50 | 1.238,50 |
| 1 | Rebanadora | unidad | 550,00 | 550,00 |
| 1 | Empacadora | unidad | 6.785,00 | 6.785,00 |
| 1 | Balanza Electrónica SM 100B | unidad | 245,55 | 245,55 |
| IMPLEMENTOS | | | | |
| 10 | Bandejas de acero inoxidable | unidad | 35,00 | 350,00 |
| 3 | Cuchillos | unidad | 10,00 | 30,00 |
| 2 | Tanque plástico de 100 litros | unidad | 28,00 | 56,00 |
| 10 | Bandejas plásticas | unidad | 5,50 | 55,00 |
| TOTAL | | | | 9.310,05 |

Fuente: Observación Directa

Elaborado por: La Autora

Mobiliario

Para el inicio de funciones operativas y comerciales, se ha considerado adecuar la planta procesadora con el siguiente mobiliario.

Cuadro N° 48: Mobiliario

| Cantidad | Detalle | Medida | Costo Unitario | Costo Total |
|----------------------------|------------------------|--------|----------------|-----------------|
| Área Operativa | | | | |
| 2 | Mesas de trabajo | Unidad | 425,00 | 850,00 |
| 4 | Repisas para almacenar | Unidad | 184,00 | 736,00 |
| Área Administrativa | | | | |
| 1 | Escritorio gerente | Unidad | 278,00 | 278,00 |
| 1 | Escritorio secretaria | Unidad | 164,00 | 164,00 |
| 2 | Silla ejecutiva | Unidad | 98,00 | 196,00 |
| 4 | Sillas plásticas | Unidad | 22,00 | 88,00 |
| 1 | Archivador | Unidad | 140,00 | 140,00 |
| TOTAL | | | | 2.452,00 |

Fuente: Observación Directa

Elaborado por: La Autora

Adecuaciones

El local que se va alquilar requiere de ciertas adecuaciones para desarrollar el proceso productivo de la microempresa, es así que se destina la siguiente inversión.

Cuadro N° 49: Adecuaciones

| Cantidad | Descripción | Medida | Costo Unitario | Costo Total |
|--------------|------------------------------|--------|----------------|------------------|
| 240 | Adecuaciones e Instalaciones | m2 | 85,00 | 20.400,00 |
| TOTAL | | | | 20.400,00 |

Fuente: Observación Directa

Elaborado por: La Autora

Equipo de Computación

Es una herramienta indispensable para realizar las actividades administrativas de la empresa.

Cuadro Nº 50: Equipo de Computación

| Cantidad | Detalle | Medida | Costo Unitario | Costo Total |
|-----------------|----------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| 2 | Computadora | Unidad | 550,00 | 1.100,00 |
| 2 | Impresora | Unidad | 245,00 | 490,00 |
| TOTAL | | | | 1.590,00 |

Fuente: Observación Directa

Elaborado por: La Autora

Equipos de Oficina

Materiales que se van a utilizar en el área administrativa, dentro de los cuales se han tomado en cuenta los siguientes:

Cuadro Nº 51: Equipo de Oficina

| Cantidad | Detalle | Medida | Costo Unitario | Costo Total |
|-----------------|-----------------------|---------------|-----------------------|--------------------|
| 2 | Teléfono Convencional | Unidad | 64,00 | 128,00 |
| 1 | Sumadora | Unidad | 32,50 | 32,50 |
| TOTAL | | | | 160,50 |

Fuente: Observación Directa

Elaborado por: La Autora

Resumen de activos fijos

A continuación se muestra el detalle resumido de activos fijos correspondientes a la empresa en estudio.

Cuadro N° 52: Resumen de activos fijos

| Descripción | Cuadros N° | Costo |
|-----------------------|-------------------|------------------|
| Equipos e Implementos | 47 | 9.310,05 |
| Mobiliario | 48 | 2.452,00 |
| Adecuaciones | 49 | 20.400,00 |
| Equipo de Computación | 50 | 1.590,00 |
| Equipo de Oficina | 51 | 160,50 |
| TOTAL | | 33.912,55 |

Fuente: Presupuestos de Activos Fijos

Elaborado por: La Autora

Reinversiones de activos fijos

El equipo de computación tiene un tiempo de vida útil de solo tres años, por lo tanto es necesario hacer una reinversión en este activo en el 4to año del proyecto y luego en el 8vo año. Para esto se tomará el valor inicial del equipo de cómputo es decir \$1.590 dólares y se aplicará un porcentaje de incremento en este segmento de productos del 3.8% estimado por el Banco Central como tasa de crecimiento económica para el año 2017. El nuevo valor a considerarse para el año 4 como costo de reinversión del equipo de computación será de \$1.845,81 dólares y para el año 8 será de \$2.142,77.

Cuadro N° 53: Reinversión de Activo Fijo

| Año | Valor | Porcentaje de Incremento | Valor de Incremento | Costo Incrementado Anualmente |
|------------|--------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| 1 | 1.590,00 | 3,8% | 60,42 | 1.650,42 |
| 2 | 1.650,42 | 3,8% | 62,72 | 1.713,14 |
| 3 | 1.713,14 | 3,8% | 65,10 | 1.778,24 |
| 4 | 1.778,24 | 3,8% | 67,57 | 1.845,81 |
| 5 | 1.845,81 | 3,8% | 70,14 | 1.915,95 |
| 6 | 1.915,95 | 3,8% | 72,81 | 1.988,75 |
| 7 | 1.988,75 | 3,8% | 75,57 | 2.064,33 |
| 8 | 2.064,33 | 3,8% | 78,44 | 2.142,77 |
| 9 | 2.142,77 | 3,8% | 81,43 | 2.224,20 |
| 10 | 2.224,20 | 3,8% | 84,52 | 2.308,72 |

Fuente: Cuadro N° 50

Elaborado por: La Autora

Depreciaciones

En este apartado se ubican las depreciaciones, mismas que se utilizarán más adelante en el estudio económico.

Depreciación de Equipos e Implementos

Los equipos e implementos se deprecian con un porcentaje del 10% y tienen una vida útil de 10 años.

Cuadro Nº 54: Depreciación de Equipos e Implementos

VALOR DEL ACTIVO: 9.310,05
AÑOS DE VIDA ÚTIL: 10
DEPRECIACIÓN 10%

| AÑOS | VAL. ACTIVO | VAL.RES. | DEPRECIACIÓN | VALOR ACTUAL |
|------|-------------|----------|--------------|--------------|
| 0 | 9.310,05 | 931,005 | | 8.379,05 |
| 1 | 8.379,05 | | 837,90 | 7.541,14 |
| 2 | 7.541,14 | | 837,90 | 6.703,24 |
| 3 | 6.703,24 | | 837,90 | 5.865,33 |
| 4 | 5.865,33 | | 837,90 | 5.027,43 |
| 5 | 5.027,43 | | 837,90 | 4.189,52 |
| 6 | 4.189,52 | | 837,90 | 3.351,62 |
| 7 | 3.351,62 | | 837,90 | 2.513,71 |
| 8 | 2.513,71 | | 837,90 | 1.675,81 |
| 9 | 1.675,81 | | 837,90 | 837,90 |
| 10 | 837,90 | | 837,90 | 0,00 |

Fuente: Cuadro Nº 47

Elaborado por: La Autora

Depreciación de Mobiliario

Cuadro Nº 55: Depreciación de Equipos e Implementos

VALOR DEL ACTIVO: 2.452,00
AÑOS DE VIDA ÚTIL: 10
DEPRECIACIÓN 10%

| AÑOS | VAL. ACTIVO | VAL.RES. | DEPRECIACIÓN | VALOR ACTUAL |
|------|-------------|----------|--------------|--------------|
| 0 | 2.452,00 | 245,2 | | 2.206,80 |
| 1 | 2.206,80 | | 220,68 | 1.986,12 |
| 2 | 1.986,12 | | 220,68 | 1.765,44 |
| 3 | 1.765,44 | | 220,68 | 1.544,76 |
| 4 | 1.544,76 | | 220,68 | 1.324,08 |
| 5 | 1.324,08 | | 220,68 | 1.103,40 |
| 6 | 1.103,40 | | 220,68 | 882,72 |
| 7 | 882,72 | | 220,68 | 662,04 |
| 8 | 662,04 | | 220,68 | 441,36 |
| 9 | 441,36 | | 220,68 | 220,68 |
| 10 | 220,68 | | 220,68 | 0,00 |

Fuente: Cuadro Nº 48

Elaborado por: La Autora

Depreciación de Equipo de Computación

El equipo de computación se deprecia con un porcentaje del 33% y tiene una vida útil de 3 años.

Cuadro Nº 56: Depreciación de Equipo de Computación Primer Periodo

VALOR DEL ACTIVO: 1.590,00

AÑOS DE VIDA ÚTIL: 3

DEPRECIACIÓN 33%

| AÑOS | VAL. ACTIVO | VAL.RES. | DEPRECIACIÓN | VALOR ACTUAL |
|------|-------------|----------|--------------|--------------|
| 0 | 1.590,00 | 524,70 | | 1.065,30 |
| 1 | 1.065,30 | | 351,55 | 713,75 |
| 2 | 713,75 | | 351,55 | 362,20 |
| 3 | 362,20 | | 362,20 | 0,00 |

Fuente: Cuadro Nº 53

Elaborado por: La Autora

Cuadro Nº 57: Depreciación de Equipo de Computación Segundo Periodo

VALOR DEL ACTIVO: 1.845,81

AÑOS DE VIDA ÚTIL: 3

DEPRECIACIÓN 33%

| AÑOS | VAL. ACTIVO | VAL.RES. | DEPRECIACIÓN | VALOR ACTUAL |
|------|-------------|----------|--------------|--------------|
| 4 | 1.845,81 | 609,12 | | 1.236,69 |
| 5 | 1.236,69 | | 408,11 | 828,58 |
| 6 | 828,58 | | 408,11 | 420,48 |
| 7 | 420,48 | | 420,48 | 0,00 |

Fuente: Cuadro Nº 53

Elaborado por: La Autora

Cuadro Nº 58: Depreciación de Equipo de Computación Tercer Periodo

VALOR DEL ACTIVO: 2.142,77
AÑOS DE VIDA ÚTIL: 3
DEPRECIACIÓN: 33%

| AÑOS | VAL. ACTIVO | VAL.RES. | DEPRECIACIÓN | VALOR ACTUAL |
|------|-------------|----------|--------------|--------------|
| 8 | 2.142,77 | 707,11 | | 1.435,66 |
| 9 | 1.435,66 | | 473,77 | 961,89 |
| 10 | 961,89 | | 473,77 | 488,12 |
| 11 | 488,12 | | 488,12 | 0,00 |

Fuente: Cuadro Nº 53
 Elaborado por: La Autora

Depreciación de Equipo de Oficina

El equipo de oficina se deprecia con un porcentaje del 10% y tiene una vida útil de 10 años.

Cuadro Nº 59: Depreciación de Equipo de Oficina

VALOR DEL ACTIVO: 160,50
AÑOS DE VIDA ÚTIL: 10
DEPRECIACIÓN: 10%

| AÑOS | VAL. ACTIVO | VAL.RES. | DEPRECIACIÓN | VALOR ACTUAL |
|------|-------------|----------|--------------|--------------|
| 0 | 160,50 | 16,05 | | 144,45 |
| 1 | 144,45 | | 14,45 | 130,01 |
| 2 | 130,01 | | 14,45 | 115,56 |
| 3 | 115,56 | | 14,45 | 101,12 |
| 4 | 101,12 | | 14,45 | 86,67 |
| 5 | 86,67 | | 14,45 | 72,23 |
| 6 | 72,23 | | 14,45 | 57,78 |
| 7 | 57,78 | | 14,45 | 43,34 |
| 8 | 43,34 | | 14,45 | 28,89 |
| 9 | 28,89 | | 14,45 | 14,45 |
| 10 | 14,45 | | 14,45 | 0,00 |

Fuente: Cuadro Nº 51
 Elaborado por: La Autora

Activo diferido

Son parte de los activos diferidos todos aquellos gastos correspondientes a constitución de la empresa.

Cuadro N° 60: Activo Diferido

| Activo Diferido | Valor |
|-------------------------------|-----------------|
| Registro Sanitario | 980,00 |
| Registro Mercantil | 55,00 |
| Permiso de Cuerpo de Bomberos | 26,50 |
| Patente Municipal | 85,00 |
| Estudio de Factibilidad | 850,00 |
| TOTAL | 1.996,50 |

Fuente: Observación Directa

Elaborado por: La Autora

Amortización de Activo Diferido

Cuadro N° 61: Activo Diferido

| AÑOS | VAL.ACT.DIF | AMORTIZACIÓN | VALOR TOTAL |
|-------------|--------------------|---------------------|--------------------|
| 1 | 1.996,50 | 199,65 | 1.796,85 |
| 2 | 1.796,85 | 199,65 | 1.597,20 |
| 3 | 1.597,20 | 199,65 | 1.397,55 |
| 4 | 1.397,55 | 199,65 | 1.197,90 |
| 5 | 1.197,90 | 199,65 | 998,25 |
| 6 | 998,25 | 199,65 | 798,60 |
| 7 | 798,60 | 199,65 | 598,95 |
| 8 | 598,95 | 199,65 | 399,30 |
| 9 | 399,30 | 199,65 | 199,65 |
| 10 | 199,65 | 199,65 | 0,00 |

Fuente: Cuadro N° 60

Elaborado por: La Autora

Activo Corriente o Capital de Trabajo

Está representado por el capital adicional (distinto de la inversión en activo fijo y diferido) con que hay que contar para que se empiece a funcionar una empresa.

Materia Prima Directa

Son los insumos necesarios que van a ser procesados para la elaboración del chifle de guineo. En el cuadro N° 62 se detalla la cantidad necesaria de materia prima que se necesita la elaboración de chifles de guineo por proceso de producción. Luego en el cuadro N° 63 se detalla el costo de los 2.080 procesos totales para la elaboración del producto referido.

Cuadro N° 62: Materia Prima por proceso de producción de chifles de guineo

| Cantidad | Detalle | Medida | Precio Unitario | Costo Total |
|--------------|----------------|--------|-----------------|--------------|
| 65 | Guineo | unidad | 0,05 | 3,25 |
| 10 | Aceite Vegetal | litros | 1,20 | 12,00 |
| 1.000 | Sal | gramos | 0,0009 | 0,90 |
| TOTAL | | | 1,25 | 16,15 |

Fuente: Observación Directa

Elaborado por: La Autora

Cuadro N° 63: Materia Prima para total de procesos de producción de chifles de guineo

| Cantidad | Detalle | Precio Unitario por proceso | Costo Mensual | Costo Anual |
|--------------|----------------------------------|-----------------------------|-----------------|------------------|
| 2.080 | Procesos de producción de chifle | 16,15 | 2.799,33 | 33.592,00 |
| Total | | | 2.799,33 | 33.592,00 |

Fuente: Cuadro N° 62

Elaborado por: La Autora

Materiales Indirectos

Son aquellos que servirán para el empaque del producto.

Cuadro N° 64: Materiales Indirectos

| Cantidad | Detalle | Medida | Precio Unitario | Costo Mensual | Costo Anual |
|--------------|-------------------------|--------|-----------------|---------------|-----------------|
| 69.333 | Fundas de Polipropileno | Unidad | 0,01 | 693,33 | 8.319,96 |
| TOTAL | | | | 693,33 | 8.319,96 |

Fuente: Observación Directa

Elaborado por: La Autora

Mano de Obra Directa

Comprende los salarios de los obreros que se dedicarán al procesamiento del chifle de guineo. Es necesario hacer el cálculo del fondo de reserva respectivo para después del primer año de labores de cada uno de ellos.

Cuadro N° 65: Mano de Obra Directa

| Detalle | Obrero 1 | Obrero 2 |
|-----------------------------------|------------------|-----------------|
| Sueldo Básico Unificado | 450,00 | 450,00 |
| Décimo Tercero | 37,50 | 37,50 |
| Décimo Cuarto | 31,25 | 31,25 |
| Aporte Patronal IESS 11,15% | 50,18 | 50,18 |
| Aporte Personal IESS 9,45% | 42,53 | 42,53 |
| Total | 526,40 | 526,40 |
| Nº de Empleados | 1 | 1 |
| Total Mensual por empleado | 526,40 | 526,40 |
| Total Anual por empleado | 6.316,80 | 6.316,80 |
| TOTAL ANUAL | 12.633,60 | |

Fuente: Tablas Sectoriales 2017 MRL

Elaborado por: La Autora

Cálculo del Fondo de Reserva para el segundo año.

$\$450 + \450 (Obrero 1 + Obrero 2) = $\$900$ por pagar de fondos de reserva.

$\$12.633,60$ (1er año) + $\$900$ (Fondos de Reserva) = $\$13.533,60$

$\$13.533,60 \times 3.8\%$ de incremento = $\$14.047,88$ (2do Año)

Mano de Obra Indirecta

La mano de obra se considera indirecta, cuando se reserva a áreas logísticas o comerciales. En el presente caso se referirá al vendedor.

Cuadro Nº 66: Mano de Obra Indirecta

| Detalle | Vendedor |
|-----------------------------------|-----------------|
| Sueldo Básico Unificado | 400,00 |
| Décimo Tercero | 33,33 |
| Décimo Cuarto | 31,25 |
| Aporte Patronal IESS 11,15% | 44,60 |
| Aporte Personal IESS 9,45% | 37,80 |
| Total | 471,38 |
| Nº de Empleados | 1,00 |
| Total Mensual por empleado | 471,38 |
| Total Anual por empleado | 5.656,60 |

Fuente: Tablas Sectoriales 2017 MRL

Elaborado por: La Autora

Cálculo del Fondo de Reserva para el segundo año.

$\$400$ (Vendedor) = $\$400$ por pagar de fondos de reserva.

$\$5.656,60$ (1er año) + $\$400$ (Fondos de Reserva) = $\$6.056,6$

$\$6.056,6 \times 3.8\%$ de incremento = $\$6.286.75$ (2do Año)

Resumen de Gastos de Producción

A continuación el detalle de gastos de producción:

Cuadro N° 67: Resumen de gastos de producción

| Detalle | Cuadros N° | Total Mensual | Total Anual |
|------------------------|------------|-----------------|------------------|
| Materiales Directos | 63 | 2.799,33 | 33.592,00 |
| Materiales Indirectos | 64 | 693,33 | 8.319,96 |
| Mano de Obra Directa | 65 | 1.052,80 | 12.633,60 |
| Mano de Obra Indirecta | 66 | 471,38 | 5.656,60 |
| TOTAL | | 5.016,85 | 60.202,16 |

Fuente: Presupuesto de Gastos de Producción

Elaborado por: La Autora

Útiles de Oficina

Como parte de las actividades administrativas es necesario incurrir en el gasto de los siguientes útiles de oficina.

Cuadro N° 68: Útiles de Oficina

| Cantidad | Detalle | Unidad | Valor Unitario | Costo Mensual | Costo Anual |
|--------------|-----------------------|--------|----------------|---------------|---------------|
| 2 | Papel Bond A4 | Resma | 4,65 | 9,30 | 111,60 |
| 6 | Esferográficos | Unidad | 0,35 | 2,10 | 25,20 |
| 2 | Carpetas Archivadoras | Unidad | 2,50 | 5,00 | 60,00 |
| TOTAL | | | | 16,40 | 196,80 |

Fuente: Observación Directa

Elaborado por: La Autora

Materiales de limpieza

Con el objetivo de mantener limpio y en orden las áreas administrativas y de operación es necesario realizar la compra de los siguientes materiales de limpieza.

Cuadro N° 69: Materiales de Limpieza

| Cantidad | Detalle | Unidad | Valor Unitario | Valor Mensual | Valor Anual |
|--------------|--------------------|--------|----------------|---------------|---------------|
| 5 | Escobas | Unidad | 4,25 | 1,77 | 21,25 |
| 3 | Trapeadores | Unidad | 6,50 | 1,63 | 19,50 |
| 4 | Basureros Grande | Unidad | 32,00 | 10,67 | 128,00 |
| 4 | Basureros Pequeños | Unidad | 8,50 | 2,83 | 34,00 |
| 8 | Desinfectante | Galón | 2,75 | 1,83 | 22,00 |
| TOTAL | | | | 18,73 | 224,75 |

Fuente: Observación Directa

Elaborado por: La Autora

Agua Potable

Es necesario presupuestar el gasto por consumo de agua potable dentro de la empresa.

Cuadro N° 70: Agua Potable

| Cantidad | Detalle | Medida | Valor Unitario | Valor Mensual | Valor Anual |
|--------------|--------------|--------|----------------|---------------|---------------|
| 100 | Agua Potable | m3 | 0,33 | 33,00 | 396,00 |
| TOTAL | | | | 33,00 | 396,00 |

Fuente: Empresa Municipal de Agua Potable

Elaborado por: La Autora

Energía Eléctrica

Es necesario presupuestar el gasto por consumo de energía eléctrica dentro de la empresa.

Cuadro N° 71: Energía Eléctrica

| Cantidad | Detalle | Medida | Costo Unitario | Valor Mensual | Valor Anual |
|--------------|-------------------|--------|----------------|---------------|---------------|
| 550 | Energía eléctrica | Kw/h | 0,150 | 82,50 | 990,00 |
| TOTAL | | | | 82,50 | 990,00 |

Fuente: Empresa Eléctrica

Elaborado por: La Autora

Servicio Telefónico

Es necesario presupuestar el gasto por consumo de energía eléctrica dentro de la empresa.

Cuadro Nº 72: Servicio Telefónico

| Cantidad | Detalle | Medida | Costo Unitario | Valor Mensual | Valor Anual |
|--------------|---------------------|---------|----------------|---------------|---------------|
| 350 | Servicio Telefónico | Minutos | 0,08 | 28,00 | 336,00 |
| TOTAL | | | | 28,00 | 336,00 |

Fuente: Corporación Nacional de Telecomunicaciones

Elaborado por: La Autora

Sueldos Administrativos

Hace referencia al sueldo administrativo del gerente y secretaria.

Cuadro Nº 73: Sueldos Administrativos

| Detalle | Gerente | Secretaria |
|-----------------------------------|------------------|-----------------|
| Sueldo Básico Unificado | 600,00 | 375,00 |
| Décimo Tercero | 50,00 | 31,25 |
| Décimo Cuarto | 31,25 | 31,25 |
| Aporte Patronal IESS 11,15% | 66,90 | 41,81 |
| Aporte IESS 9,45% | 56,70 | 35,44 |
| Total Mensual por empleado | 691,45 | 443,88 |
| Total Anual por empleado | 8.297,40 | 5.326,50 |
| TOTAL ANUAL | 13.623,90 | |

Fuente: Tablas Sectoriales 2017 MRL

Elaborado por: La Autora

Cálculo del Fondo de Reserva para el segundo año.

$\$600 + \375 (Gerente + Secretaria) = \$975 por pagar de fondos de reserva.

$\$13.623,90$ (1er año) + \$975 (Fondos de Reserva) = \$14.598,9

$\$14.598,90 \times 3.8\%$ de incremento = \$15.153,66 (2do Año)

Resumen de Gastos Administrativos

Cuadro N° 74: Resumen de Gastos Administrativos

| Descripción | Cuadro N° | Valor Mensual | Valor Anual |
|-------------------------|-----------|-----------------|------------------|
| Útiles de Oficina | 68 | 16,4 | 196,80 |
| Materiales de Limpieza | 69 | 18,73 | 224,75 |
| Agua Potable | 70 | 33,00 | 396,00 |
| Energía Eléctrica | 71 | 82,50 | 990,00 |
| Teléfono | 72 | 28,00 | 336,00 |
| Sueldos Administrativos | 73 | 1.135,33 | 13.623,90 |
| TOTAL | | 1.313,95 | 15.767,45 |

Fuente: Presupuesto de Gastos Administrativos

Elaborado por: La Autora

Publicidad

De acuerdo al cuadro N° 35 se puede concluir:

Cuadro N° 75: Publicidad

| Detalle | Valor Mensual | Valor Anual |
|--------------|---------------|-----------------|
| Publicidad | 134,00 | 1.608,00 |
| TOTAL | 134,00 | 1.608,00 |

Fuente: Cuadro N° 35

Elaborado por: La Autora

Resumen de Activos Circulantes

Cuadro N° 76: Resumen de Activos Circulantes

| Activos Circulantes | Cuadro N° | Valor Mensual | Valor Anual |
|--------------------------------------|-----------|-----------------|------------------|
| GASTOS DE PRODUCCIÓN | | | |
| Materiales Directos | 63 | 2.799,33 | 33.592,00 |
| Materiales Indirectos | 64 | 693,33 | 8.319,96 |
| Mano de Obra Directa | 65 | 1.052,80 | 12.633,60 |
| Mano de Obra Indirecta | 66 | 471,38 | 5.656,60 |
| Total de Gastos de Producción | | 5.016,85 | 60.202,16 |
| GASTOS DE ADMINISTRACIÓN | | | |
| Útiles de Oficina | 68 | 16,40 | 196,80 |
| Materiales de Limpieza | 69 | 18,73 | 224,75 |
| Agua | 70 | 33,00 | 396,00 |
| Luz | 71 | 82,50 | 990,00 |
| Teléfono | 72 | 28,00 | 336,00 |

| | | | |
|--|----|-----------------|------------------|
| Sueldos Administrativos | 73 | 1.135,33 | 13.623,90 |
| Total de Gastos de Administración | | 1.313,95 | 15.767,45 |
| GASTOS DE VENTA | | | |
| Publicidad | 75 | 134,00 | 1.608,00 |
| Total de Gastos de Venta | | 134,00 | 1.608,00 |
| TOTAL | | 6.464,80 | 77.577,61 |

Fuente: Presupuestos

Elaborado por: La Autora

Inversión Total

El cuadro N° 77 resume los gastos por activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo para la puesta en marcha de la microempresa en estudio.

Cuadro N° 77: Inversión Total

| Detalle | Cuadro N° | Valor |
|------------------------------------|-----------|-------------------|
| ACTIVOS FIJOS | | |
| Equipos e Implementos | 47 | 9.310,05 |
| Mobiliario | 48 | 2.452,00 |
| Adecuaciones | 49 | 20.400,00 |
| Equipo de Computación | 50 | 1.590,00 |
| Equipo de Oficina | 51 | 160,50 |
| Total Activos Fijos | | 33.912,55 |
| ACTIVOS DIFERIDOS | | |
| Registro Sanitario | 60 | 980,00 |
| Registro Mercantil | 60 | 55,00 |
| Permiso de Cuerpo de Bomberos | 60 | 26,50 |
| Patente Municipal | 60 | 85,00 |
| Estudio de Factibilidad | 60 | 850,00 |
| Total Activos Diferidos | | 1.996,50 |
| ACTIVO CIRCULANTE | | |
| Materiales Directos | 63 | 33.592,00 |
| Materiales Indirectos | 64 | 8.319,96 |
| Mano de Obra Directa | 65 | 12.633,60 |
| Mano de Obra Indirecta | 66 | 5.656,60 |
| Útiles de Oficina | 68 | 196,80 |
| Materiales de Limpieza | 69 | 224,75 |
| Agua | 70 | 396,00 |
| Luz | 71 | 990,00 |
| Teléfono | 72 | 336,00 |
| Sueldos Administrativos | 73 | 13.623,90 |
| Publicidad | 75 | 1.608,00 |
| Total de Activos Circulante | | 77.577,61 |
| INVERSIÓN TOTAL | | 113.486,66 |

Fuente: Presupuestos varios

Elaborado por: La Autora

Financiamiento

El presente proyecto tendrá dos fuentes de financiamiento: Interna y externa.

Financiamiento Interno

Es el que se realiza con las aportaciones de capital de cada uno de los socios, de acuerdo al siguiente detalle:

Cuadro N° 78: Financiamiento Interno

| Detalle | Porcentaje | Valor |
|------------------------|------------|------------------|
| Socio 1 | 20% | 22.697,33 |
| Socio 2 | 20% | 22.697,33 |
| TOTAL INVERSIÓN | 40% | 45.394,66 |

Fuente: Observación Directa
Elaborado por: La Autora

Financiamiento Externo

Es el que se realiza con el apoyo bancario, es decir a través de un préstamo bancario. En este caso se recurrirá al Banecuador que tiene una de las tasas de interés más bajas del mercado del 11.86% anual a 5 años plazo.

Cuadro N° 79: Financiamiento Externo

| Detalle | Porcentaje | Valor |
|------------------------|------------|------------------|
| Préstamo Bancario | 60% | 68.092,00 |
| TOTAL INVERSIÓN | 60% | 68.092,00 |

Fuente: Observación Directa
Elaborado por: La Autora

Cuadro N° 80: Amortización del préstamo

| BENEFICIARIO | | Microempresa Productora y Comercializadora de Chifles de guineo | | | |
|---------------------------|--------------------|---|--------------------------|------------------|--------------|
| INSTIT. FINANCIERA | | Banecuador | | | |
| MONTO EN USD | | 68.092,00 | | | |
| TASA DE INTERES | | 11,86% | Tasa Int. Mensual | | 0,99% |
| PLAZO | | 5 | años | | |
| GRACIA | | 0 | años | | |
| FECHA DE INICIO | | 01/08/2017 | | | |
| MONEDA | | Dólares | | | |
| AMORTIZACION CADA | | 30 | días | | |
| Número de períodos | | 60 | para amortizar capital | | |
| No. | Vencimiento | Dividendo | Interes | Principal | Saldo |
| 0 | | | | | 68.092,00 |
| 1 | 01-ago-17 | 1.509,86 | 672,98 | 836,88 | 67.255,12 |
| 2 | 01-sep-17 | 1.509,86 | 664,70 | 845,15 | 66.409,96 |
| 3 | 01-oct-17 | 1.509,86 | 656,35 | 853,50 | 65.556,46 |
| 4 | 01-nov-17 | 1.509,86 | 647,92 | 861,94 | 64.694,52 |
| 5 | 01-dic-17 | 1.509,86 | 639,40 | 870,46 | 63.824,06 |
| 6 | 01-ene-18 | 1.509,86 | 630,79 | 879,06 | 62.945,00 |
| 7 | 01-feb-18 | 1.509,86 | 622,11 | 887,75 | 62.057,25 |
| 8 | 01-mar-18 | 1.509,86 | 613,33 | 896,52 | 61.160,73 |
| 9 | 01-abr-18 | 1.509,86 | 604,47 | 905,38 | 60.255,34 |
| 10 | 01-may-18 | 1.509,86 | 595,52 | 914,33 | 59.341,01 |
| 11 | 01-jun-18 | 1.509,86 | 586,49 | 923,37 | 58.417,64 |
| 12 | 01-jul-18 | 1.509,86 | 577,36 | 932,49 | 57.485,15 |
| 13 | 01-ago-18 | 1.509,86 | 568,14 | 941,71 | 56.543,44 |
| 14 | 01-sep-18 | 1.509,86 | 558,84 | 951,02 | 55.592,42 |
| 15 | 01-oct-18 | 1.509,86 | 549,44 | 960,42 | 54.632,00 |
| 16 | 01-nov-18 | 1.509,86 | 539,95 | 969,91 | 53.662,09 |
| 17 | 01-dic-18 | 1.509,86 | 530,36 | 979,50 | 52.682,60 |
| 18 | 01-ene-19 | 1.509,86 | 520,68 | 989,18 | 51.693,42 |
| 19 | 01-feb-19 | 1.509,86 | 510,90 | 998,95 | 50.694,47 |
| 20 | 01-mar-19 | 1.509,86 | 501,03 | 1.008,83 | 49.685,64 |
| 21 | 01-abr-19 | 1.509,86 | 491,06 | 1.018,80 | 48.666,84 |
| 22 | 01-may-19 | 1.509,86 | 480,99 | 1.028,87 | 47.637,98 |
| 23 | 01-jun-19 | 1.509,86 | 470,82 | 1.039,03 | 46.598,95 |
| 24 | 01-jul-19 | 1.509,86 | 460,55 | 1.049,30 | 45.549,64 |
| 25 | 01-ago-19 | 1.509,86 | 450,18 | 1.059,67 | 44.489,97 |
| 26 | 01-sep-19 | 1.509,86 | 439,71 | 1.070,15 | 43.419,82 |
| 27 | 01-oct-19 | 1.509,86 | 429,13 | 1.080,72 | 42.339,10 |
| 28 | 01-nov-19 | 1.509,86 | 418,45 | 1.091,40 | 41.247,69 |
| 29 | 01-dic-19 | 1.509,86 | 407,66 | 1.102,19 | 40.145,50 |
| 30 | 01-ene-20 | 1.509,86 | 396,77 | 1.113,08 | 39.032,42 |
| 31 | 01-feb-20 | 1.509,86 | 385,77 | 1.124,09 | 37.908,33 |
| 32 | 01-mar-20 | 1.509,86 | 374,66 | 1.135,20 | 36.773,14 |
| 33 | 01-abr-20 | 1.509,86 | 363,44 | 1.146,41 | 35.626,72 |
| 34 | 01-may-20 | 1.509,86 | 352,11 | 1.157,75 | 34.468,98 |
| 35 | 01-jun-20 | 1.509,86 | 340,67 | 1.169,19 | 33.299,79 |
| 36 | 01-jul-20 | 1.509,86 | 329,11 | 1.180,74 | 32.119,05 |

| | | | | | |
|--------------|-----------|----------|------------------|------------------|------------------|
| 37 | 01-ago-20 | 1.509,86 | 317,44 | 1.192,41 | 30.926,63 |
| 38 | 01-sep-20 | 1.509,86 | 305,66 | 1.204,20 | 29.722,44 |
| 39 | 01-oct-20 | 1.509,86 | 293,76 | 1.216,10 | 28.506,34 |
| 40 | 01-nov-20 | 1.509,86 | 281,74 | 1.228,12 | 27.278,22 |
| 41 | 01-dic-20 | 1.509,86 | 269,60 | 1.240,26 | 26.037,96 |
| 42 | 01-ene-21 | 1.509,86 | 257,34 | 1.252,51 | 24.785,45 |
| 43 | 01-feb-21 | 1.509,86 | 244,96 | 1.264,89 | 23.520,55 |
| 44 | 01-mar-21 | 1.509,86 | 232,46 | 1.277,39 | 22.243,16 |
| 45 | 01-abr-21 | 1.509,86 | 219,84 | 1.290,02 | 20.953,14 |
| 46 | 01-may-21 | 1.509,86 | 207,09 | 1.302,77 | 19.650,37 |
| 47 | 01-jun-21 | 1.509,86 | 194,21 | 1.315,64 | 18.334,73 |
| 48 | 01-jul-21 | 1.509,86 | 181,21 | 1.328,65 | 17.006,08 |
| 49 | 01-ago-21 | 1.509,86 | 168,08 | 1.341,78 | 15.664,30 |
| 50 | 01-sep-21 | 1.509,86 | 154,82 | 1.355,04 | 14.309,26 |
| 51 | 01-oct-21 | 1.509,86 | 141,42 | 1.368,43 | 12.940,83 |
| 52 | 01-nov-21 | 1.509,86 | 127,90 | 1.381,96 | 11.558,87 |
| 53 | 01-dic-21 | 1.509,86 | 114,24 | 1.395,62 | 10.163,25 |
| 54 | 01-ene-22 | 1.509,86 | 100,45 | 1.409,41 | 8.753,84 |
| 55 | 01-feb-22 | 1.509,86 | 86,52 | 1.423,34 | 7.330,51 |
| 56 | 01-mar-22 | 1.509,86 | 72,45 | 1.437,41 | 5.893,10 |
| 57 | 01-abr-22 | 1.509,86 | 58,24 | 1.451,61 | 4.441,49 |
| 58 | 01-may-22 | 1.509,86 | 43,90 | 1.465,96 | 2.975,53 |
| 59 | 01-jun-22 | 1.509,86 | 29,41 | 1.480,45 | 1.495,08 |
| 60 | 01-jul-22 | 1.509,86 | 14,78 | 1.495,08 | 0,00 |
| TOTAL | | | 18.381,87 | 35.972,95 | 54.354,82 |

Elaborado por: La Autora

Presupuesto de Gastos de Operación

Son gastos de operación todos aquellos desembolsos relacionados con las actividades de administrar la empresa y vender sus productos.

A continuación el detalle de gastos de operación para el presente proyecto en el cuadro N° 81.

Cuadro Nº 81: Presupuesto Projectado

| DESCRIPCIÓN | AÑO 1 | | | AÑO 2 | | | AÑO 3 | | | AÑO 4 | | | AÑO 5 | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | COSTOS FIJOS | COSTOS VARIABLES | COSTOS TOTALES | COSTOS FIJOS | COSTOS VARIABLES | COSTOS TOTALES | COSTOS FIJOS | COSTOS VARIABLES | COSTOS TOTALES | COSTOS FIJOS | COSTOS VARIABLES | COSTOS TOTALES | COSTOS FIJOS | COSTOS VARIABLES | COSTOS TOTALES |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTO PRIMO | | | | | | | | | | | | | | | |
| Materiales Directos | | 33.592,00 | | | 34.868,50 | | | 36.193,50 | | | 37.568,85 | | | 38.996,47 | |
| Materiales Indirectos | | 8.319,96 | | | 8.964,29 | | | 8.964,29 | | | 9.304,93 | | | 9.658,52 | |
| Mano de Obra Directa | | 12.633,60 | | | 14.047,88 | | | 14.581,70 | | | 15.135,80 | | | 15.710,96 | |
| Mano de Obra Indirecta | | 5.656,60 | | | 6.286,75 | | | 6.525,65 | | | 6.773,62 | | | 7.031,02 | |
| Total Costos Primos | | 60.202,16 | 60.202,16 | | 64.167,41 | 64.167,41 | | 66.265,13 | 66.265,13 | | 68.783,21 | 68.783,21 | | 71.396,97 | 71.396,97 |
| COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
| Depreciación de equipos e implementos | 837,90 | | | 837,90 | | | 837,90 | | | 837,90 | | | 837,90 | | |
| Total Costos Indirectos de Prod | 837,90 | 0,00 | 837,90 | 837,90 | 0,00 | 837,90 | 837,90 | 0,00 | 837,90 | 837,90 | 0,00 | 837,90 | 837,90 | 0,00 | 837,90 |
| TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN | 837,90 | 60.202,16 | 61.040,06 | 837,90 | 64.167,41 | 65.005,32 | 837,90 | 66.265,13 | 67.103,04 | 837,90 | 68.783,21 | 69.621,11 | 837,90 | 71.396,97 | 72.234,87 |
| GASTOS DE OPERACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sueldos Administrativos | 13.623,90 | | | 15.153,66 | | | 15.729,50 | | | 16.327,22 | | | 16.947,65 | | |
| Depreciación de Muebles de Oficina | 220,68 | | | 220,68 | | | 220,68 | | | 220,68 | | | 220,68 | | |
| Depreciación de Equipos de Computación | 351,55 | | | 351,55 | | | 362,20 | | | 0,00 | | | 408,11 | | |
| Depreciación de Equipos de Oficina | 14,45 | | | 14,45 | | | 14,45 | | | 14,45 | | | 14,45 | | |
| Útiles de Oficina | 196,80 | | | 204,28 | | | 212,04 | | | 220,10 | | | 228,46 | | |
| Materiales de Limpieza | 224,75 | | | 233,29 | | | 242,16 | | | 251,36 | | | 260,91 | | |
| Energía Eléctrica | 990,00 | | | 1.027,62 | | | 1.066,67 | | | 1.107,20 | | | 1.149,28 | | |
| Agua | 396,00 | | | 411,05 | | | 426,67 | | | 442,88 | | | 459,71 | | |
| Teléfono | 336,00 | | | 348,77 | | | 362,02 | | | 375,78 | | | 390,06 | | |
| Total Gastos Administrativos | 16.354,12 | | 16.354,12 | 17.965,34 | | 17.965,34 | 18.636,38 | | 18.636,38 | 18.959,66 | | 18.959,66 | 20.079,30 | | 20.079,30 |
| GASTOS DE VENTA | | | | | | | | | | | | | | | |
| Publicidad | 1.608,00 | | | 1.669,10 | | | 1.732,53 | | | 1.798,37 | | | 1.866,70 | | |
| Total Gastos de Venta | 1.608,00 | | 1.608,00 | 1.669,10 | | 1.669,10 | 1.732,53 | | 1.732,53 | 1.798,37 | | 1.798,37 | 1.866,70 | | 1.866,70 |
| GASTOS FINANCIEROS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Interés Bancario | 3.676,37 | | | 3.676,37 | | | 3.676,37 | | | 3.676,37 | | | 3.676,37 | | |
| Total Gastos Financieros | 3.676,37 | | 3.676,37 | 3.676,37 | | 3.676,37 | 3.676,37 | | 3.676,37 | 3.676,37 | | 3.676,37 | 3.676,37 | | 3.676,37 |
| OTROS GASTOS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Amortización de Activos Diferidos | 199,65 | | | 199,65 | | | 199,65 | | | 199,65 | | | 199,65 | | |
| Total Activos Diferidos | 199,65 | | 199,65 | 199,65 | | 199,65 | 199,65 | | 199,65 | 199,65 | | 199,65 | 199,65 | | 199,65 |
| TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN | 21.838,15 | | 21.838,15 | 23.510,46 | | 23.510,46 | 24.244,93 | | 24.244,93 | 24.634,05 | | 24.634,05 | 25.822,03 | | 25.822,03 |
| COSTOS TOTALES DE PRODUCCIÓN | 22.676,05 | 60.202,16 | 82.878,21 | 24.348,37 | 64.167,41 | 88.515,78 | 25.082,84 | 66.265,13 | 91.347,97 | 25.471,95 | 68.783,21 | 94.255,16 | 26.659,93 | 71.396,97 | 98.056,90 |

| DESCRIPCIÓN | AÑO 6 | | | AÑO 7 | | | AÑO 8 | | | AÑO 9 | | | AÑO 10 | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | COSTOS FIJOS | COSTOS VARIABLES | COSTOS TOTALES | COSTOS FIJOS | COSTOS VARIABLES | COSTOS TOTALES | COSTOS FIJOS | COSTOS VARIABLES | COSTOS TOTALES | COSTOS FIJOS | COSTOS VARIABLES | COSTOS TOTALES | COSTOS FIJOS | COSTOS VARIABLES | COSTOS TOTALES |
| COSTOS DE PRODUCCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
| COSTO PRIMO | | | | | | | | | | | | | | | |
| Materiales Directos | | 40.478,33 | | | 42.016,51 | | | 43.613,14 | | | 45.270,44 | | | 46.990,71 | |
| Materiales Indirectos | | 10.025,55 | | | 10.406,52 | | | 10.801,96 | | | 11.212,44 | | | 11.638,51 | |
| Mano de Obra Directa | | 16.307,98 | | | 16.927,68 | | | 17.570,93 | | | 18.238,63 | | | 18.931,70 | |
| Mano de Obra Indirecta | | 7.298,20 | | | 7.575,53 | | | 7.863,40 | | | 8.162,21 | | | 8.472,37 | |
| Total Costos Primos | | 74.110,06 | 74.110,06 | | 76.926,24 | 76.926,24 | | 79.849,43 | 79.849,43 | | 82.883,71 | 82.883,71 | | 86.033,29 | 86.033,29 |
| COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
| Depreciación de equipos e implementos | 837,90 | | | 837,90 | | | 837,90 | | | 837,90 | | | 837,90 | | |
| Total Costos Indirectos de Prod | 837,90 | 0,00 | 837,90 | 837,90 | 0,00 | 837,90 | 837,90 | 0,00 | 837,90 | 837,90 | 0,00 | 837,90 | 837,90 | 0,00 | 837,90 |
| TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN | 837,90 | 74.110,06 | 74.947,96 | 837,90 | 76.926,24 | 77.764,14 | 837,90 | 79.849,43 | 80.687,34 | 837,90 | 82.883,71 | 83.721,62 | 837,90 | 86.033,29 | 86.871,20 |
| GASTOS DE OPERACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sueldos Administrativos | 17.591,66 | | | 18.260,15 | | | 18.954,03 | | | 19.674,29 | | | 20.421,91 | | |
| Depreciación de Muebles de Oficina | 220,68 | | | 220,68 | | | 220,68 | | | 220,68 | | | 220,68 | | |
| Depreciación de Equipos de Computación | 408,11 | | | 420,48 | | | 0,00 | | | 473,77 | | | 473,77 | | |
| Depreciación de Equipos de Oficina | 14,45 | | | 14,45 | | | 14,45 | | | 14,45 | | | 14,45 | | |
| Útiles de Oficina | 237,14 | | | 246,16 | | | 255,51 | | | 265,22 | | | 275,30 | | |
| Materiales de Limpieza | 270,82 | | | 281,11 | | | 291,80 | | | 302,89 | | | 314,40 | | |
| Energía Eléctrica | 1.192,95 | | | 1.238,28 | | | 1.285,34 | | | 1.334,18 | | | 1.384,88 | | |
| Agua | 477,18 | | | 495,31 | | | 514,13 | | | 533,67 | | | 553,95 | | |
| Teléfono | 404,88 | | | 420,27 | | | 436,24 | | | 452,81 | | | 470,02 | | |
| Total Gastos Administrativos | 20.817,87 | | 20.817,87 | 21.596,88 | | 21.596,88 | 21.972,17 | | 21.972,17 | 23.271,94 | | 23.271,94 | 24.129,34 | | 24.129,34 |
| GASTOS DE VENTA | | | | | | | | | | | | | | | |
| Publicidad | 1.937,64 | | | 2.011,27 | | | 2.087,70 | | | 2.167,03 | | | 2.249,38 | | |
| Total Gastos de Venta | 1.937,64 | | 1.937,64 | 2.011,27 | | 2.011,27 | 2.087,70 | | 2.087,70 | 2.167,03 | | 2.167,03 | 2.249,38 | | 2.249,38 |
| GASTOS FINANCIEROS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Interés Bancario | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | | | 0,00 | | |
| Total Gastos Financieros | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 |
| OTROS GASTOS | | | | | | | | | | | | | | | |
| Amortización de Activos Diferidos | 199,65 | | | 199,65 | | | 199,65 | | | 199,65 | | | 199,65 | | |
| Total Activos Diferidos | 199,65 | | 199,65 | 199,65 | | 199,65 | 199,65 | | 199,65 | 199,65 | | 199,65 | 199,65 | | 199,65 |
| TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN | 22.955,16 | | 22.955,16 | 23.807,79 | | 23.807,79 | 24.259,52 | | 24.259,52 | 25.638,62 | | 25.638,62 | 26.578,37 | | 26.578,37 |
| COSTOS TOTALES DE PRODUCCIÓN | 23.793,07 | 74.110,06 | 97.903,12 | 24.645,70 | 76.926,24 | 101.571,94 | 25.097,42 | 79.849,43 | 104.946,86 | 26.476,53 | 82.883,71 | 109.360,24 | 27.416,27 | 86.033,29 | 113.449,56 |

Estructura de Costos e Ingresos

Antes de realizar el análisis financiero es necesario determinar el costo de producción y para su cálculo consideramos los siguientes elementos:

| Año | Costo Total | Unidades de chifles de guineo | Costo Unitario | Margen Utilidad | Precio de Venta | Ingresos por Ventas |
|-----|-------------|-------------------------------|----------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| | | | | 50% | | |
| 1 | 82.878,21 | 832.000 | 0,10 | 0,05 | 0,15 | 124.317,32 |
| 2 | 88.515,78 | 832.000 | 0,11 | 0,05 | 0,16 | 132.773,67 |
| 3 | 91.347,97 | 878.222 | 0,10 | 0,05 | 0,16 | 137.021,96 |
| 4 | 94.255,16 | 878.222 | 0,11 | 0,05 | 0,16 | 141.382,74 |
| 5 | 98.056,90 | 878.222 | 0,11 | 0,06 | 0,17 | 147.085,36 |
| 6 | 97.903,12 | 878.222 | 0,11 | 0,06 | 0,17 | 146.854,68 |
| 7 | 101.571,94 | 878.222 | 0,12 | 0,06 | 0,17 | 152.357,90 |
| 8 | 104.946,86 | 878.222 | 0,12 | 0,06 | 0,18 | 157.420,28 |
| 9 | 109.360,24 | 878.222 | 0,12 | 0,06 | 0,19 | 164.040,36 |
| 10 | 113.449,56 | 878.222 | 0,13 | 0,06 | 0,19 | 170.174,35 |

Fuente: Cuadro N° 81

Elaborado por: La Autora

Estado de Pérdidas y Ganancias

El estado de pérdidas y ganancias se enfoca sobre las transacciones relativas a ingresos y gastos que se registran en la cuenta de utilidad acumulada. Un estado de resultados, es un reporte de todos los ingresos y gastos que pertenecen a un periodo específico. La utilidad neta es el último renglón en un estado de resultados, el sobrante después de que todos los gastos (inclusive el impuesto a la renta) se han deducido de los ingresos.

Cuadro Nº 83: Estado de Pérdidas y Ganancias

| CONCEPTO | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 | AÑO 6 | AÑO 7 | AÑO 8 | AÑO 9 | AÑO 10 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| INGRESOS | | | | | | | | | | |
| Ingreso por Ventas | 124.317,32 | 132.773,67 | 137.021,96 | 141.382,74 | 147.085,36 | 146.854,68 | 152.357,90 | 157.420,28 | 164.040,36 | 170.174,35 |
| Total de Ingresos | 124.317,32 | 132.773,67 | 137.021,96 | 141.382,74 | 147.085,36 | 146.854,68 | 152.357,90 | 157.420,28 | 164.040,36 | 170.174,35 |
| EGRESOS | | | | | | | | | | |
| Costo de Operación | 82.878,21 | 88.515,78 | 91.347,97 | 94.255,16 | 98.056,90 | 97.903,12 | 101.571,94 | 104.946,86 | 109.360,24 | 113.449,56 |
| Resultados antes de Utilidad | 41.439,11 | 44.257,89 | 45.673,99 | 47.127,58 | 49.028,45 | 48.951,56 | 50.785,97 | 52.473,43 | 54.680,12 | 56.724,78 |
| 15% Utilidad a Trabajadores (-) | 6.215,87 | 6.638,68 | 6.851,10 | 7.069,14 | 7.354,27 | 7.342,73 | 7.617,90 | 7.871,01 | 8.202,02 | 8.508,72 |
| Resultados antes de Impuesto a la Renta | 35.223,24 | 37.619,21 | 38.822,89 | 40.058,44 | 41.674,18 | 41.608,83 | 43.168,07 | 44.602,41 | 46.478,10 | 48.216,07 |
| 25% Impuesto a la Renta (-) | 8.805,81 | 9.404,80 | 9.705,72 | 10.014,61 | 10.418,55 | 10.402,21 | 10.792,02 | 11.150,60 | 11.619,53 | 12.054,02 |
| Resultados antes de Reserva Legal | 26.417,43 | 28.214,41 | 29.117,17 | 30.043,83 | 31.255,64 | 31.206,62 | 32.376,05 | 33.451,81 | 34.858,58 | 36.162,05 |
| 10% Reserva Legal (-) | 2.641,74 | 2.821,44 | 2.911,72 | 3.004,38 | 3.125,56 | 3.120,66 | 3.237,61 | 3.345,18 | 3.485,86 | 3.616,20 |
| Total de Egresos | 100.541,63 | 107.380,71 | 110.816,51 | 114.343,29 | 118.955,28 | 118.768,72 | 123.219,46 | 127.313,65 | 132.667,64 | 137.628,50 |
| UTILIDAD LÍQUIDA DEL EJERCICIO | 23.775,69 | 25.392,97 | 26.205,45 | 27.039,45 | 28.130,07 | 28.085,96 | 29.138,45 | 30.106,63 | 31.372,72 | 32.545,84 |

Fuente: Cuadro Nº 81
Elaborado por: La Autora

Punto de Equilibrio Año 1

| Año | Costos Fijos | Costos Variables | Ingresos |
|-----|--------------|------------------|------------|
| 1 | 22.676,05 | 60.202,16 | 124.317,32 |

a. En función de la capacidad instalada

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{\text{Ventas Totales} - \text{Costo Variable Total}} \times 100$$

$$PE = \frac{22.676,05}{124.317,32 - 60.202,16} \times 100$$

$$PE = 35,37\%$$

b. En función de las ventas

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{1 - \frac{\text{Costo Variable Total}}{\text{Ventas Totales}}}$$

$$PE = \frac{22.676,05}{1 - \frac{60.202,16}{124.317,32}}$$

$$PE = \$43.968,17$$

Análisis:

Mediante los resultados obtenidos se puede decir que el punto de equilibrio en el año 1 se da cuando las ventas alcanzan los \$43.968,17 y con el funcionamiento del 35,37% de la capacidad instalada de la empresa. A

continuación se muestran estos resultados graficados y se determina así que la empresa obtendrá ganancias en este punto.

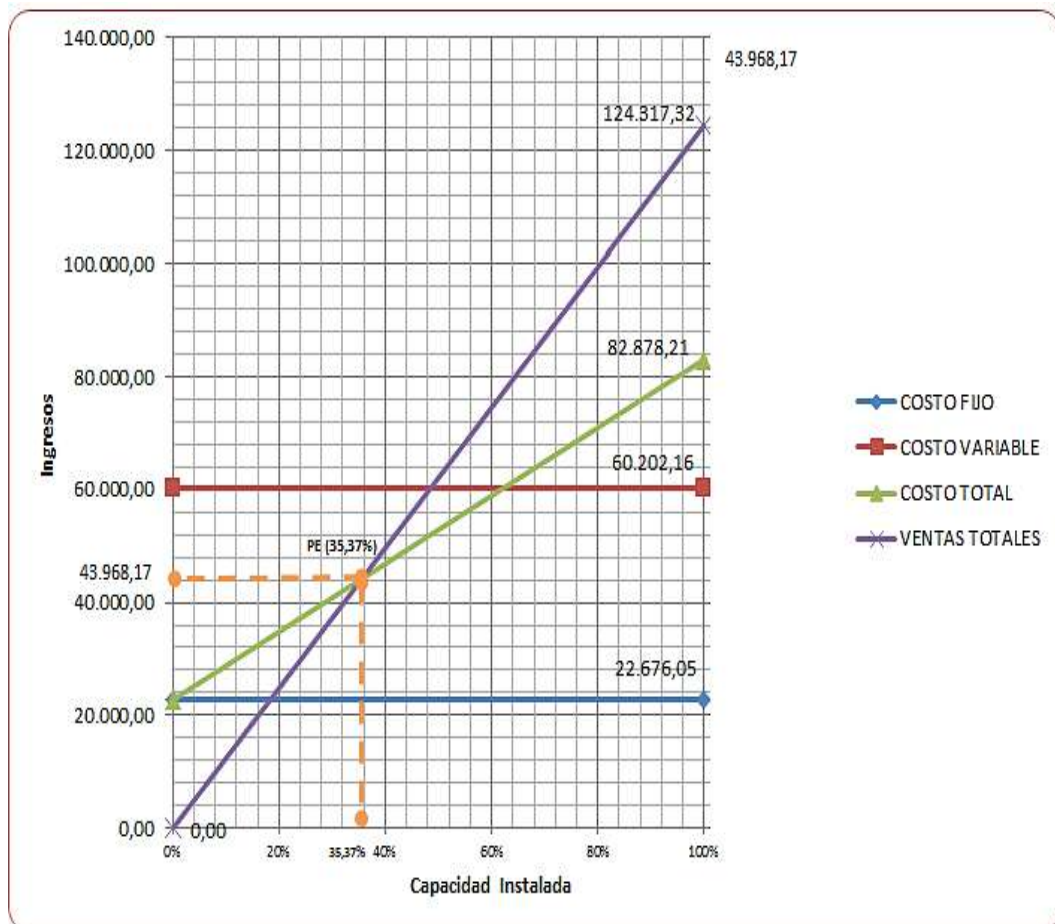


Gráfico Nº 33: Punto de Equilibrio Año 1

Fuente: Cuadro Nº 81 y 82

Elaborado por: La Autora

Punto de Equilibrio Año 5

| Año | Costos Fijos | Costos Variables | Ingresos |
|-----|--------------|------------------|------------|
| 5 | 26.659,93 | 71.396,97 | 147.085,36 |

a. En función de la capacidad instalada

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{\text{Ventas Totales} - \text{Costo Variable Total}} \times 100$$

$$PE = \frac{26.659,93}{147.085,36 - 71.396,97} \times 100$$

$$PE = 35,22\%$$

b. En función de las ventas

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{1 - \frac{\text{Costo Variable Total}}{\text{Ventas Totales}}}$$

$$PE = \frac{26.659,93}{1 - \frac{71.396,97}{147.085,36}}$$

$$PE = \$51.808,29$$

Análisis:

Mediante los resultados obtenidos se puede decir que el punto de equilibrio en el año 5 se da cuando las ventas alcanzan los \$51.808,29 y con el funcionamiento del 35,22% de la capacidad instalada de la empresa. A continuación se muestran estos resultados graficados y se determina así que la empresa obtendrá ganancias en este punto.

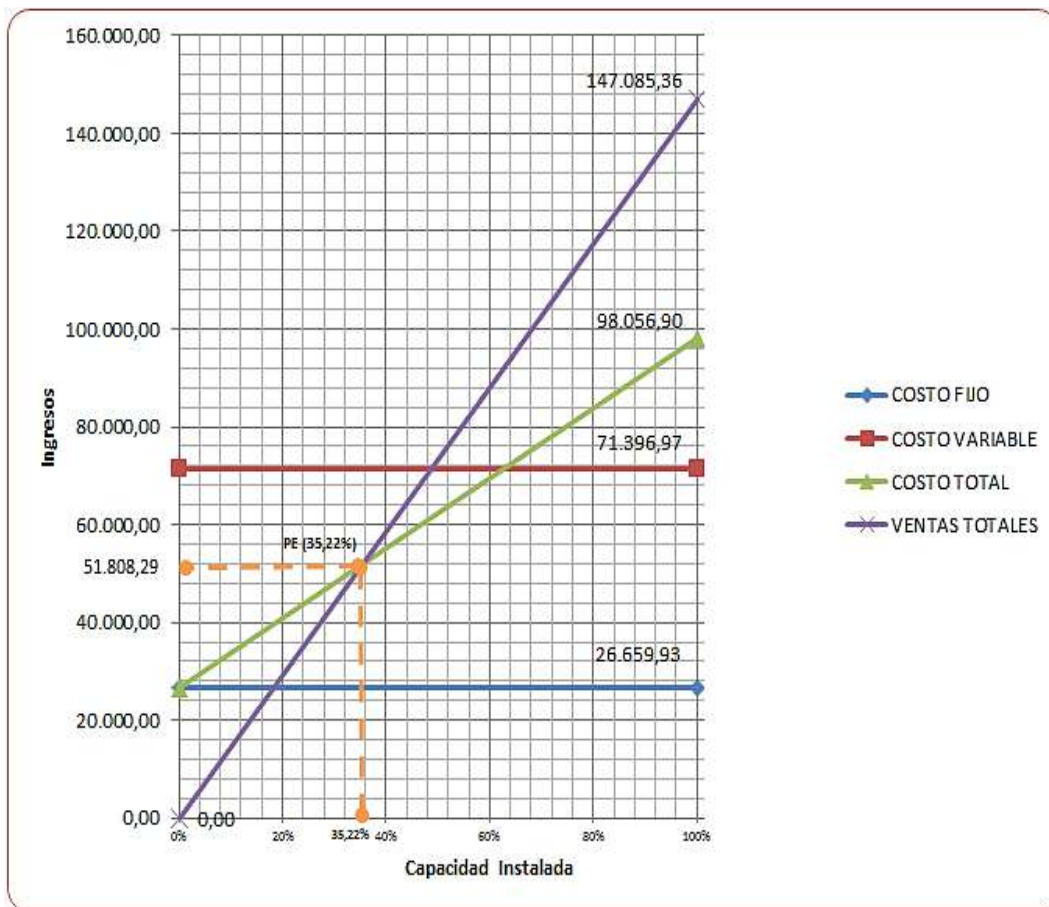


Gráfico Nº 34: Punto de Equilibrio Año 5
 Fuente: Cuadro Nº 81 y 82
 Elaborado por: La Autora

Punto de Equilibrio Año 10

| Año | Costos Fijos | Costos Variables | Ingresos |
|-----|--------------|------------------|------------|
| 10 | 27.416,27 | 86.033,29 | 170.174,35 |

a. En función de la capacidad instalada

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{\text{Ventas Totales} - \text{Costo Variable Total}} \times 100$$

$$PE = \frac{27.416,27}{170.174,35 - 86.033,29} \times 100$$

$$PE = 32,58\%$$

b. En función de las ventas

$$PE = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{1 - \frac{\text{Costo Variable Total}}{\text{Ventas Totales}}}$$

$$PE = \frac{27.416,27}{1 - \frac{86.033,29}{170.174,35}}$$

$$PE = \$55.449,10$$

Análisis:

Mediante los resultados obtenidos se puede decir que el punto de equilibrio en el año 10 se da cuando las ventas alcanzan los \$55.449,10 y con el funcionamiento del 32,58% de la capacidad instalada de la empresa. A continuación se muestran estos resultados graficados y se determina así que la empresa obtendrá ganancias en este punto.

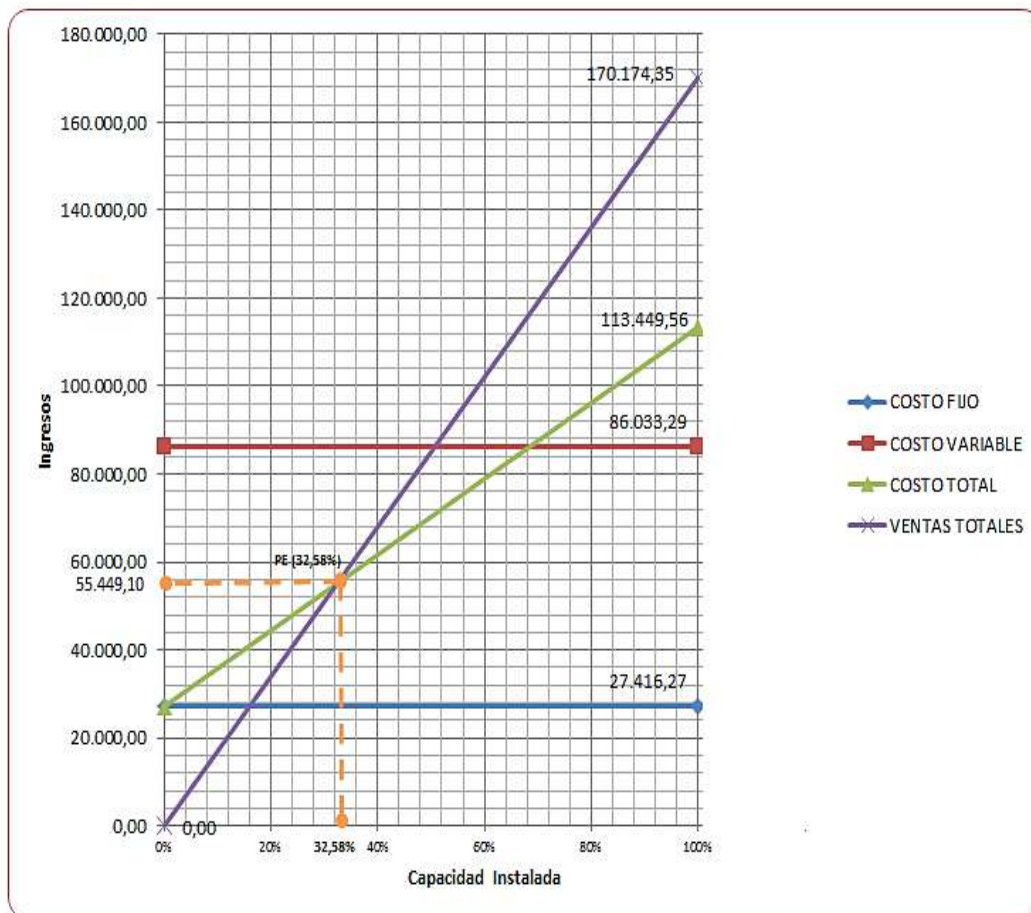


Gráfico N° 35: Punto de Equilibrio Año 10

Fuente: Cuadro N° 81 y 82

Elaborado por: La Autora

Evaluación financiera

Este capítulo es de suma importancia ya que nos ayuda a determinar el grado de rentabilidad del proyecto, en base a la evaluación económica de factores como: el valor actual neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR), entre otros, con el propósito de determinar la factibilidad económica del proyecto.

Flujo Neto de Caja

Es el instrumento financiero que conjuntamente con el estado de resultados ofrece la principal información de base para calcular el flujo total de beneficios destinados al inversionista promotor.

Se constituye a partir de los datos registrados en el cuadro de pérdidas y ganancias, reajustando la ordenación de los valores hasta alcanzar la suma de fondos que generará la inversión en cada periodo anual de operaciones.

Cuadro Nº 84: Flujo de Caja Proyectado

| Detalle | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 | Año 7 | Año 8 | Año 9 | Año 10 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| INGRESOS | | | | | | | | | | | |
| Ventas | | 124.317,32 | 132.773,67 | 137.021,96 | 141.382,74 | 147.085,36 | 146.854,68 | 152.357,90 | 157.420,28 | 164.040,36 | 170.174,35 |
| Saldo Anterior | | 0,00 | 25.401,72 | 27.019,00 | 27.831,48 | 26.819,67 | 29.756,10 | 29.711,99 | 30.764,48 | 31.732,66 | 32.998,75 |
| Pago de Capital | 113.486,66 | | | | | | | | | | |
| Total de Ingresos | 113.486,66 | 124.317,32 | 158.175,39 | 164.040,95 | 169.214,22 | 173.905,03 | 176.610,79 | 182.069,89 | 188.184,76 | 195.773,02 | 203.173,10 |
| EGRESOS | | | | | | | | | | | |
| Activo Fijo | 33.912,55 | | | | | | | | | | |
| Activo Diferido | 1.996,50 | | | | | | | | | | |
| Activo Circulante | 77.577,61 | | | | | | | | | | |
| Reinversión de Capital | | | | | 1.845,81 | | | 2.064,33 | | | 2.308,72 |
| Reparto de Utilidades | | 0 | 25.401,72 | 27.019,00 | 27.831,48 | 26.819,67 | 29.756,10 | 29.711,99 | 30.764,48 | 31.732,66 | 32.998,75 |
| Presupuesto de Operación | | | 88.515,78 | 91.347,97 | 94.255,16 | 98.056,90 | 97.903,12 | 101.571,94 | 104.946,86 | 109.360,24 | 113.449,56 |
| Total de Egresos | | 82.878,21 | 113.917,50 | 118.366,97 | 123.932,45 | 124.876,58 | 127.659,23 | 131.283,92 | 135.711,33 | 141.092,90 | 146.448,31 |
| Base de Impuestos Gravables | | 41.439,11 | 44.257,89 | 45.673,99 | 45.281,77 | 49.028,45 | 48.951,56 | 50.785,97 | 52.473,43 | 54.680,12 | 56.724,78 |
| Participación de Utilidades | | 6.215,87 | 6.638,68 | 6.851,10 | 7.069,14 | 7.354,27 | 7.342,73 | 7.617,90 | 7.871,01 | 8.202,02 | 8.508,72 |
| Impuesto a la Renta | | 8.805,81 | 9.404,80 | 9.705,72 | 10.014,61 | 10.418,55 | 10.402,21 | 10.792,02 | 11.150,60 | 11.619,53 | 12.054,02 |
| Reserva Legal | | 2.641,74 | 2.821,44 | 2.911,72 | 3.004,38 | 3.125,56 | 3.120,66 | 3.237,61 | 3.345,18 | 3.485,86 | 3.616,20 |
| Utilidad | 113.486,66 | 23.775,69 | 25.392,97 | 26.205,45 | 25.193,64 | 28.130,07 | 28.085,96 | 29.138,45 | 30.106,63 | 31.372,72 | 32.545,84 |
| Amortización Activo Diferido | | 199,65 | 199,65 | 199,65 | 199,65 | 199,65 | 199,65 | 199,65 | 199,65 | 199,65 | 199,65 |
| Depreciaciones | | 1.426,38 | 1.426,38 | 1.426,38 | 1.426,38 | 1.426,38 | 1.426,38 | 1.426,38 | 1.426,38 | 1.426,38 | 1.426,38 |
| FLUJO NETO DE CAJA | 0,00 | 25.401,72 | 27.019,00 | 27.831,48 | 26.819,67 | 29.756,10 | 29.711,99 | 30.764,48 | 31.732,66 | 32.998,75 | 34.171,87 |

Fuente: Cuadro Nº 83
Elaboración: La Autora

Valor Actual Neto

Este indicador nos muestra el monto de beneficios reales que un proyecto aportaría al inversionista privado y considera tanto el valor cronológico del dinero, como su costo de oportunidad. Matemáticamente se determina por la siguiente fórmula:

$$VAN = \sum \text{Flujo Neto de Caja} - \text{Inversión}$$

$$VAN = 163.631,96 - 113.486,66$$

$$VAN = 50.145,30$$

Cuadro N° 85: Valor Actual Neto

| Años | Flujo Neto | Factor Actualización | Valor Actualizado |
|------------------|------------|----------------------|-------------------|
| | | 11,86% | |
| 0 | 113.486,66 | | |
| 1 | 25.401,72 | 0,893974611 | 22.708,49 |
| 2 | 27.019,00 | 0,799190605 | 21.593,33 |
| 3 | 27.831,48 | 0,714456111 | 19.884,37 |
| 4 | 26.819,67 | 0,638705624 | 17.129,88 |
| 5 | 29.756,10 | 0,570986612 | 16.990,34 |
| 6 | 29.711,99 | 0,510447534 | 15.166,41 |
| 7 | 30.764,48 | 0,456327136 | 14.038,67 |
| 8 | 31.732,66 | 0,407944874 | 12.945,18 |
| 9 | 32.998,75 | 0,36469236 | 12.034,39 |
| 10 | 34.171,87 | 0,326025711 | 11.140,91 |
| TOTAL | | | 163.631,96 |
| INVERSIÓN | | | 113.486,66 |
| VAN | | | 50.145,30 |

Fuente: Cuadro N° 84
Elaborado por: La Autora

El proyecto se acepta debido a que el VAN resultante es positivo y mayor a 1.

Periodo de recuperación del capital

Son los años que la empresa tarda en recuperar la inversión inicial mediante las entradas de efectivo que la misma produce.

Cuadro Nº 86: Periodo de recuperación de capital

| Años | Inversión | Flujo Neto | Flujo Acumulado |
|------|------------|------------|-----------------|
| 0 | 113.486,66 | | |
| 1 | | 25.401,72 | 25.401,72 |
| 2 | | 27.019,00 | 52.420,71 |
| 3 | | 27.831,48 | 80.252,19 |
| 4 | | 26.819,67 | 107.071,87 |
| 5 | | 29.756,10 | 136.827,97 |
| 6 | | 29.711,99 | 166.539,96 |
| 7 | | 30.764,48 | 197.304,44 |
| 8 | | 31.732,66 | 229.037,10 |
| 9 | | 32.998,75 | 262.035,85 |
| 10 | | 34.171,87 | 296.207,72 |

Fuente: Cuadro Nº 84
Elaboración: La Autora

$$PRC = \text{Año que supera la Inversión} + \left(\frac{\text{Inversión} - \sum \text{Primeros Flujos}}{\text{Flujo Neto del año que supera la Inversión}} \right)$$

$$PRC = 5 + \left(\frac{113.486,66 - 138.827,97}{29.756,10} \right) = 4,22$$

| |
|---|
| 4,22 equivale a: 4 años 0,22 x 12 meses = 2,64 meses |
|---|

La empresa recuperará el capital invertido en 4 años, 2 meses y 19 días.

Relación beneficio costo

El análisis de costo-beneficio es una herramienta de toma de decisiones para desarrollar sistemáticamente información útil acerca de los efectos deseables e indispensables de los proyectos.

Cuadro N° 87: Periodo de recuperación de capital

| AÑO | ACTUALIZACIÓN DEL COSTO TOTAL | | | ACTUALIZACIÓN DE INGRESOS | | |
|-----|-------------------------------|----------------------|-------------------|---------------------------|----------------------|---------------------|
| | COSTO ORIGINAL | FACTOR ACTUALIZACIÓN | COSTO ACTUALIZADO | INGRESO ORIGINAL | FACTOR ACTUALIZACIÓN | INGRESO ACTUALIZADO |
| | | 11,86% | | | 11,86% | |
| 0 | | | | | | |
| 1 | 82.878,21 | 0,89397461 | 74.091,02 | 124.317,32 | 0,893974611 | 111.136,53 |
| 2 | 88.515,78 | 0,79919061 | 70.740,98 | 158.175,39 | 0,799190605 | 126.412,29 |
| 3 | 91.347,97 | 0,71445611 | 65.264,12 | 164.040,95 | 0,714456111 | 117.200,06 |
| 4 | 94.255,16 | 0,63870562 | 60.201,30 | 169.214,22 | 0,638705624 | 108.078,08 |
| 5 | 98.056,90 | 0,57098661 | 55.989,18 | 173.905,03 | 0,570986612 | 99.297,44 |
| 6 | 97.903,12 | 0,51044753 | 49.974,41 | 176.610,79 | 0,510447534 | 90.150,54 |
| 7 | 101.571,94 | 0,45632714 | 46.350,03 | 182.069,89 | 0,456327136 | 83.083,43 |
| 8 | 104.946,86 | 0,40794487 | 42.812,53 | 188.184,76 | 0,407944874 | 76.769,01 |
| 9 | 109.360,24 | 0,36469236 | 39.882,84 | 195.773,02 | 0,36469236 | 71.396,92 |
| 10 | 113.449,56 | 0,32602571 | 36.987,47 | 203.173,10 | 0,326025711 | 66.239,65 |
| | | | 542.293,88 | | | 949.763,95 |

Fuente: Cuadro N° 84
Elaborado por: La Autora

$$RBC = \frac{\text{Ingreso Actualizado}}{\text{Costo Actualizado}}$$

$$RBC = \frac{949.763,95}{542.293,88} = 1,75$$

La empresa obtendrá por cada dólar invertido, \$0.75 centavos de rentabilidad o ganancia.

Tasa interna de retorno

Se llama tasa interna de rendimiento porque supone que el dinero que se gana cada año se reinvierten en su totalidad. Es decir que se trata de la tasa de rendimiento generada en su totalidad en el interior de la empresa por medio de la reinversión.

Cuadro N° 88: Tasa Interna de Retorno

| Años | Flujo Neto | Factor Actualizac. | Van Menor | Factor Actualizac. | Van Mayor |
|------|------------|--------------------|-----------------|--------------------|------------------|
| | | 21,00% | | 22,00% | |
| 0 | 113.486,66 | | - 113.486,66 | | - 113.486,66 |
| 1 | 25.401,72 | 0,82644628 | 20.993,15 | 0,81967213 | 20.821,08 |
| 2 | 27.019,00 | 0,68301346 | 18.454,34 | 0,6718624 | 18.153,05 |
| 3 | 27.831,48 | 0,56447393 | 15.710,14 | 0,55070689 | 15.326,99 |
| 4 | 26.819,67 | 0,46650738 | 12.511,58 | 0,45139909 | 12.106,38 |
| 5 | 29.756,10 | 0,38554329 | 11.472,27 | 0,36999925 | 11.009,74 |
| 6 | 29.711,99 | 0,31863082 | 9.467,16 | 0,30327808 | 9.010,99 |
| 7 | 30.764,48 | 0,26333125 | 8.101,25 | 0,24858859 | 7.647,70 |
| 8 | 31.732,66 | 0,21762914 | 6.905,95 | 0,20376114 | 6.465,88 |
| 9 | 32.998,75 | 0,17985879 | 5.935,12 | 0,16701733 | 5.511,36 |
| 10 | 34.171,87 | 0,14864363 | 5.079,43 | 0,13689945 | 4.678,11 |
| | | VAN Tm | 1.143,72 | VAN TM | -2.755,38 |

Fuente: Cuadro N° 84

Elaborado por: La Autora

$$TIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN\ menor}{VAN\ menor - VAN\ mayor} \right)$$

$$TIR = 21 + 1 \left(\frac{1.143,72}{1.143,72 - (-2.755,38)} \right)$$

$$TIR = 21,29\%$$

Si la TIR es mayor que el costo del capital debe aceptarse el proyecto.

Si la TIR es igual que el costo del capital es indiferente llevar a cabo el proyecto.

Si la TIR es menor que el costo de capital debe rechazarse el proyecto.

El proyecto se acepta por cuanto la TIR es mayor que el costo de oportunidad del dinero, que es del 11,86%.

Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad es una de las partes más importantes en la toma de decisiones; pues permite determinar cuándo una solución sigue siendo óptima, dados algunos cambios ya sea en el entorno del problema, en la empresa o en los datos del problema mismo.

Este análisis consiste en determinar qué tan sensible es el proyecto a ciertos cambios del entorno.

Análisis de Sensibilidad con un incremento del 47,94% en los costos

Cuadro Nº 89: Análisis de Sensibilidad con incremento del 47,94% en los costos

| AÑOS | COSTO TOTAL ORIGINAL | COSTO TOTAL ORIG. | INGRESO ORIGINAL | ACTUALIZACIÓN | | | | |
|------|----------------------|-------------------|------------------|---------------|----------------------|-----------------|-------------------------|------------------|
| | | AUMENTADO | | FLUJO NETO | FACTOR ACTUALIZACIÓN | VALOR ACTUAL | FACTOR DE ACTUALIZACIÓN | VALOR ACTUAL |
| | | 47,94% | | | 17,00% | Tm | 18,00% | TM |
| 0 | | | | 113.486,66 | | - | | - |
| 1 | 82.878,21 | 122.610,03 | 124.317,32 | 1.707,29 | 0,85470085 | 1.459,22 | 0,84745763 | 1.446,86 |
| 2 | 88.515,78 | 130.950,25 | 158.175,39 | 27.225,14 | 0,73051355 | 19.888,34 | 0,71818443 | 19.552,67 |
| 3 | 91.347,97 | 135.140,19 | 164.040,95 | 28.900,76 | 0,62437056 | 18.044,79 | 0,60863087 | 17.589,90 |
| 4 | 94.255,16 | 139.441,09 | 169.214,22 | 29.773,14 | 0,53365005 | 15.888,44 | 0,51578888 | 15.356,65 |
| 5 | 98.056,90 | 145.065,38 | 173.905,03 | 28.839,64 | 0,45611115 | 13.154,08 | 0,43710922 | 12.606,07 |
| 6 | 97.903,12 | 144.837,88 | 176.610,79 | 31.772,91 | 0,38983859 | 12.386,31 | 0,37043154 | 11.769,69 |
| 7 | 101.571,94 | 150.265,52 | 182.069,89 | 31.804,37 | 0,33319538 | 10.597,07 | 0,31392503 | 9.984,19 |
| 8 | 104.946,86 | 155.258,38 | 188.184,76 | 32.926,38 | 0,28478237 | 9.376,85 | 0,26603816 | 8.759,67 |
| 9 | 109.360,24 | 161.787,54 | 195.773,02 | 33.985,48 | 0,24340374 | 8.272,19 | 0,22545607 | 7.662,23 |
| 10 | 113.449,56 | 167.837,29 | 203.173,10 | 35.335,81 | 0,20803738 | 7.351,17 | 0,19106447 | 6.751,42 |
| | | | | TOTAL | | 2.931,80 | TOTAL | -2.007,30 |

Fuente: Cuadro Nº 84

Elaborado por: La Autora

$$NTIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN\ menor}{VAN\ menor - VAN\ mayor} \right)$$

$$NTIR = 17 + 1 \left(\frac{2.931,80}{2.931,80 - (-2.007,3)} \right)$$

$$NTIR = 17,59$$

$$Diferencias\ TIR = TIR\ Proyecto - Nueva\ TIR$$

$$Diferencias\ TIR = 21,29 - 17,59$$

$$Diferencias\ TIR = 3,7$$

$$Porcentaje\ de\ Variación = \frac{Diferencias\ TIR}{TIR\ Proyecto} \times 100$$

$$Porcentaje\ de\ Variación = \frac{3,7}{21,29} \times 100$$

$$Porcentaje\ de\ Variación = 17,38$$

$$Sensibilidad = \frac{Porcentaje\ de\ Variación}{Nueva\ TIR}$$

$$Sensibilidad = \frac{17,38}{17,59} = 0,99$$

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos el índice de sensibilidad nos demuestra que es menor a uno, lo que significa que el proyecto no es sensible a un incremento de hasta 47,94% en los costos, pero si pasa de este porcentaje será negativo para este proyecto, demostrándonos mediante los resultados obtenidos que es factible realizar este proyecto.

Análisis de Sensibilidad con una disminución del 27,50% en los ingresos

Cuadro Nº 90: Análisis de Sensibilidad con una disminución del 27,50% en los ingresos

| AÑOS | INGRESO ORIGINAL | INGRESO ORIGINAL | COSTO ORIGINAL | ACTUALIZACIÓN | | | | | |
|------|------------------|------------------|----------------|---------------|----------------------|--------------|-------------------------|--------------|------------------|
| | | DISMINUIDO | | FLUJO NETO | FACTOR ACTUALIZACIÓN | VALOR ACTUAL | FACTOR DE ACTUALIZACIÓN | VALOR ACTUAL | |
| | | 27,50% | | | 17,00% | Tm | 18,00% | TM | |
| 0 | | | | 113.486,66 | | - | | - | |
| 1 | 124.317,32 | 90.130,06 | 82.878,21 | 7.251,84 | 0,85470085 | 6.198,16 | 0,84745763 | 6.145,63 | |
| 2 | 158.175,39 | 114.677,16 | 88.515,78 | 26.161,38 | 0,73051355 | 19.111,24 | 0,71818443 | 18.788,69 | |
| 3 | 164.040,95 | 118.929,69 | 91.347,97 | 27.581,72 | 0,62437056 | 17.221,21 | 0,60863087 | 16.787,09 | |
| 4 | 169.214,22 | 122.680,31 | 94.255,16 | 28.425,15 | 0,53365005 | 15.169,08 | 0,51578888 | 14.661,38 | |
| 5 | 173.905,03 | 126.081,15 | 98.056,90 | 28.024,24 | 0,45611115 | 12.782,17 | 0,43710922 | 12.249,65 | |
| 6 | 176.610,79 | 128.042,82 | 97.903,12 | 30.139,70 | 0,38983859 | 11.749,62 | 0,37043154 | 11.164,70 | |
| 7 | 182.069,89 | 132.000,67 | 101.571,94 | 30.428,74 | 0,33319538 | 10.138,71 | 0,31392503 | 9.552,34 | |
| 8 | 188.184,76 | 136.433,95 | 104.946,86 | 31.487,10 | 0,28478237 | 8.966,97 | 0,26603816 | 8.376,77 | |
| 9 | 195.773,02 | 141.935,44 | 109.360,24 | 32.575,20 | 0,24340374 | 7.928,93 | 0,22545607 | 7.344,28 | |
| 10 | 203.173,10 | 147.300,50 | 113.449,56 | 33.850,93 | 0,20803738 | 7.042,26 | 0,19106447 | 6.467,71 | |
| | | | | | | TOTAL | 2.821,69 | TOTAL | -1.948,43 |

Fuente: Cuadro Nº

Elaboración: La Autora

$$NTIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN\ menor}{VAN\ menor - VAN\ mayor} \right)$$

$$NTIR = 17 + 1 \left(\frac{2.821,69}{2.821,69 - (-1.948,43)} \right)$$

$$NTIR = 17,59$$

$$Diferencias\ TIR = TIR\ Proyecto - Nueva\ TIR$$

$$Diferencias\ TIR = 21,29 - 17,59$$

$$Diferencias\ TIR = 3,7$$

$$Porcentaje\ de\ Variación = \frac{Diferencias\ TIR}{TIR\ Proyecto} \times 100$$

$$Porcentaje\ de\ Variación = \frac{3,7}{21,29} \times 100$$

$$Porcentaje\ de\ Variación = 17,38$$

$$Sensibilidad = \frac{Porcentaje\ de\ Variación}{Nueva\ TIR}$$

$$Sensibilidad = \frac{17,33}{17,59} = 0,99$$

Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos el índice de sensibilidad nos demuestra que es menor a uno, lo que significa que el proyecto no es sensible a una disminución de hasta 27,50% en los ingresos, pero si pasa de este porcentaje será negativo para este proyecto, demostrándonos mediante los resultados obtenidos que es factible realizar este proyecto.

h. Conclusiones

Luego de haber realizado los estudios de mercado, administrativo, legal, técnico y financiero para determinar la factibilidad de la creación de un microempresa de snacks de guineo, se llega a las siguientes conclusiones:

- En Lago Agrio, existen necesidades por satisfacer en cuanto a la demanda de snacks chifles de guineo. Con el estudio de mercado se pudo determinar una demanda insatisfecha de 1´379.928 unidades de snacks chifles de guineo en esta localidad.
- Con el estudio técnico, se pudo determinar la capacidad instalada y utilizada de la microempresa productora y comercializadora de snacks chifles de guineo, determinándose que si realizan 8 procesos diarios de producción de chifles, los que resultan en 40 procesos semanales y estos a su vez al año en 2.080 procesos, tomando en cuenta que en cada proceso se produce 20.000 gramos de chifle, al año habrá una producción total de 41´600.000 gramos, los cuales a su vez al empacarse en presentaciones de 45 gramos, resultarán en 924.444 unidades de chifles de guineo al año para la respectiva comercialización.
- Con respecto a la localización de la microempresa productora y comercializadora de snacks chifles de guineo, gracias a la aplicación de la matriz de localización se determinó que este estará ubicado en la

ciudad de Lago Agrio en la Avenida del Chofer y Latacunga, sector céntrico de la ciudad con alto movimiento comercial.

- En la parte organizacional se definió que esta empresa se constituirá como una compañía limitada, que incluirá dos socios y estructuralmente estará conformada por un gerente, una secretaria, dos obreros y un vendedor.
- Con el estudio económico se determinó una inversión total inicial de \$113.486,66.
- En la Evaluación Financiera, se determinó el VAN con \$50.145,30. TIR 21,29%. Relación Beneficio/Costo \$1,75. Periodo de Recuperación de Capital 4 años, 2 meses y 19 días. Análisis de Sensibilidad con aumento de costos de hasta 47,94% y con disminución de ingresos de hasta 27,50%.

i. Recomendaciones

Al término del presente proyecto de factibilidad se procede a sugerir lo siguiente:

- Se recomienda usar los resultados del estudio de mercado para diseñar estrategias adecuadas que permitan una introducción efectiva del nuevo producto en el mercado local.
- Se recomienda ajustarse a la capacidad instalada calculada, la misma que responde a las cantidades que técnicamente está en capacidad de producir la planta procesadora y tomando en cuenta a su vez la demanda insatisfecha del mercado local.
- Una vez calificados los lugares potenciales para la localización de la planta productora se recomienda seleccionar aquel cuyo resultado fue más alto en comparación con los factores de localización.
- Se recomienda atender a la estructura organizacional propuesta pues por el momento y para el inicio de operaciones satisface a los objetivos de la microempresa, a su vez se recomienda realizar la socialización de la estructura orgánica de la empresa y entregar un manual de funciones por escrito a cada colaborador de la microempresa.

- Se recomienda limitarse al monto de inversión propuesto en este estudio, ya que se incluyen los requerimientos mínimos de equipos y materia prima, así como otros costos inherentes al proyecto para el inicio de operaciones.
- Se sugiere invertir en el presente proyecto de factibilidad, ya que todos los índices de evaluación financiera resultan positivos y favorables para este estudio.

j. Bibliografía

Aviles, L. (24 de junio de 2011). *Proyectos de factibilidad*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de Proyectos de factibilidad: <http://proyectos-ittla.blogspot.com/2011/06/33-analisis-de-la-demanda.html>

banrepcultural.org. (2015). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de [banrepcultural.org](http://www.banrepcultural.org):

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/ingresos>

blogspot. (13 de junio de 2011). *proyectofactible6*. Recuperado el 1 de octubre de 2016, de <http://proyectofactible6.blogspot.com/>

buenastareas.com. (s.f.). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de [buenastareas.com](http://www.buenastareas.com/ensayos/Estudio-Legal/2696576.html): <http://www.buenastareas.com/ensayos/Estudio-Legal/2696576.html>

Capriles, D. (17 de Febrero de 2012). *elmundo.com.ve*. Recuperado el 1 de octubre de 2016, de [elmundo.com.ve](http://www.elmundo.com.ve): <http://www.elmundo.com.ve/diccionario/fianza.aspx>

CB, C. (19 de Noviembre de 2011). *es.overblog.com*. Recuperado el 1 de octubre de 2016, de es.overblog.com: https://es.overblog.com/Estudio_administrativo_en_que_consiste_y_otros_aspectos_interesantes-1228321767-art257005.html

Cedeño, G. (20 de Febrero de 2014). *www.iniap.gob.ec*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de www.iniap.gob.ec: <http://www.iniap.gob.ec/web/banano-platano-y-otras-musaceas/>

Chain, R. (28 de julio de 2014). *RETOS EN SUPLICCHAIN*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de RETOS EN SUPLICCHAIN: <http://retos-operaciones-logistica.eae.es/2014/07/proceso-de-produccion-en-que-consiste-y-como-se-desarrolla.htm>

cocogum.org. (2006). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de *cocogum.org*: <http://www.cocogum.org/Archivos/Ingenieria%20de%20Proyectos.html>

contabilidadyfinanzas.com. (29 de mayo de 2012). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de *contabilidadyfinanzas.com*: <http://www.contabilidadyfinanzas.com/relacion-beneficio-costos-bc.html>

Contreras, M. (23 de Marzo de 2015). *soda.ustadistancia*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de *soda.ustadistancia*: [http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Proyecto%20de%20Grado%20Fase%20I%20\(Segundo%20Momento\)/localizacin_del_proyecto.html](http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Proyecto%20de%20Grado%20Fase%20I%20(Segundo%20Momento)/localizacin_del_proyecto.html)

Cordova, M. (2011). *Formuacion y evaluacion de proyectos*. Bogota.

Córdova, Marcial. (2010). septima unidad Evaluacion financiera. En M. Cordova, *formulacion y evaluacion de proyectos* (pág. 81). Colombia: Ecoe Ediciones.

crecenegocios. (4 de Abril de 2012). *crecenegocios.com*. Recuperado el 6 de octubre de 2016, de *crecenegocios.com*: <http://www.crecenegocios.com/el-punto-de-equilibrio/>

datateca.unad.edu.co. (s.f.). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/356020/356020_EXE/IDENTIFIC

ACI%C3%83%E2%80%9CN%20Y%20VALORACI%C3%83%E2%80%9CN%20IDEA%20DE%20NEGOCIO%20exe/demanda_potencial.html

definicion.de. (s.f.). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de *definicion.de*:
<http://definicion.de/costo/#ixzz4LqsSpdPD>

definicionabc. (2007 - 2016). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de
<http://www.definicionabc.com/economia/per-capita.php>

definicionabc.com. (s.f.). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de
definicionabc.com:
<http://www.definicionabc.com/medioambiente/estudiosimpactoambiental.php>

definicionabc.com. (2007 - 2016). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de
definicionabc.com: <http://www.definicionabc.com/economia/proceso-productivo.php>

definicionabc.com. (2007 - 2016). Recuperado el 1 de Octubre de 2016, de
definicionabc.com:
<http://www.definicionabc.com/economia/inversiones.php>

economipedia.com. (2015). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de
economipedia.com: <http://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>

educativa.catedu.es. (s.f.). Recuperado el 6 de octubre de 2016, de
educativa.catedu.es:
http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/2750/2794/html/14_los_organigramas.html

elmundo.com.ve. (s.f.). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de *elmundo.com.ve*:

<http://www.elmundo.com.ve/diccionario/fianza.aspx>

Enciclopedia de Clasificaciones. (9 de marzo de 2016). *tiposde.org*. Recuperado el

6 de octubre de 2016, de *tiposde.org*: <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1096-tipos-de-gastos/#ixzz4MKVkQPFY>

Enciclopedia de economia. (2006 - 2009). Recuperado el 2016 de octubre de 6, de

Enciclopedia de economia: <http://www.economia48.com/spa/d/demanda-efectiva/demanda-efectiva.htm>

enciclopediafinanciera.com. (s.f.). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de

enciclopediafinanciera.com:

<http://www.enciclopediafinanciera.com/finanzas-corporativas/tasa-interna-de-retorno.htm>

es.overblog.com. (2004 - 2016). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de

es.overblog.com:

https://es.overblog.com/Estudio_administrativo_en_que_consiste_y_otros_aspectos_interesantes-1228321767-art257005.html

es.scribd.com. (s.f.). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de *es.scribd.com*:

<https://es.scribd.com/doc/23303555/Tamano-del-proyecto>

Espinoza, F. (29 de mayo de 2007). *contabilidadyfinanzas.com*. Recuperado el 1 de

octubre de 2016, de *contabilidadyfinanzas.com*:

<http://www.contabilidadyfinanzas.com/relacion-beneficio-costo-bc.html>

Espinoza, S. F. (2007). *Los proyectos de inversion*. Costa Rica: editorial tecnologia

de Costa Rica.

estudiosorganizacionalylegal.webnode.es. (2010). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de estudiosorganizacionalylegal.webnode.es: <http://estudiosorganizacionalylegal.webnode.es/products/estudio-organizacional/>

Fao, H. (27 de Agosto de 2015). *Fao*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de Fao: <http://www.fao.org/docrep/008/a0323s/a0323s05.htm>

Figueros, S. (16 de Febrero de 2014). *EMO MARKETING*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de EMO MARKETING: <http://www.estrategiasdemarketingonline.com/6-elementos-que-toda-oferta-deberia-tener/>

finanzaspracticass.com.co. (2000 - 2016). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de finanzaspracticass.com.co: <http://www.finanzaspracticass.com.co/finanzaspersonales/presupuestar/personales/analisis.php>

Fuente: Investigacion de campo. (2016). *Proceso de obtención de melaza*. Lago agrio .

Galindo, C. (17 de Agosto de 2008). *UNAD*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de UNAD: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/356020/356020_EXE/IDENTIFICACI%C3%83%E2%80%9CN%20Y%20VALORACI%C3%83%E2%80%9CN%20IDEA%20DE%20NEGOCIO%20exe/demanda_potencial.html

Galvez, M. (11 de Septiembre de 2015). *educativa.catedu.es*. Recuperado el 6 de octubre de 2016, de educativa.catedu.es:

http://educativa.catedu.es/44700165/aula/archivos/repositorio/2750/2794/html/14_los_organigramas.html

Garcia, F. (14 de Septiembre de 2012). *redvitec.edu.ec*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de *redvitec.edu.ec*: <http://www.redvitec.edu.ar/paginas/index/glosario-cientifico-tecnologico2>

Garcia, J. A. (22 de septiembre de 2011). *cultivodeplatano.com*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de *cultivodeplatano.com*: <https://cultivodeplatano.com/2011/09/22/variedades-de-banano/>

Garcia, R. B. (18 de Octubre de 2016). *es.scribd.com*. Recuperado el 1 de octubre de 2016, de *es.scribd.com*: <https://es.scribd.com/doc/56967580/Estudio-Tecnico-Proyecto>

Gardey, J., & Ana, P. (17 de Marzo de 2013). *datateca*. Recuperado el 1 de octubre de 2016, de *datateca*: <http://definicion.de/demanda/#ixzz4LqfFRICt>

Gavilanes, J. O. (30 de junio de 2012). *nivelesdelaempresa1.blogspot.com*. Recuperado el 6 de octubre de 2016, de *nivelesdelaempresa1.blogspot.com*: <http://nivelesdelaempresa1.blogspot.com/>

gerencie.com. (13 de junio de 2010). Recuperado el 6 de octubre de 2016, de *gerencie.com*: <http://www.gerencie.com/costo-variable.html>

gerencie.com. (30 de JULIO de 2010). Recuperado el 6 de OCTUBRE de 2016, de *gerencie.com*: <http://www.gerencie.com/costos-fijos.html>

Gonzaga, C. (27 de Marzo de 2007). *definicionabc*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de *definicionabc*: <http://www.definicionabc.com/economia/per-capita.php>

- Graus. (5 de Diciembre de 2016). *Significados*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de Significados: <http://es.thefreedictionary.com/Graus>
- Jacome, J. (19 de Abril de 2010). *estudiosorganizacionalylegal.webnode.es*. Recuperado el 1 de octubre de 2016, de estudiosorganizacionalylegal.webnode.es:
<http://estudiosorganizacionalylegal.webnode.es/products/estudio-organizacional/>
- Julian Perez Porto, A. G. (2013). *datateca*. Recuperado el 1 de octubre de 2016, de <http://definicion.de/demanda/#ixzz4LqfFRICt>
- Llanos, M. (14 de Junio de 2009). *Proyectos de inversion*. Recuperado el 17 de Mayo de 2016, de proyectosinversion.files.wordpress.com:
<https://proyectosinversion.files.wordpress.com/2009/06/estudio-de-ingresos-costos-y-gastos1.pdf>
- Loaiza, K. (12 de Enero de 2014). *buenastareas*. Recuperado el 1 de octubre de 2016, de [buenastareas: http://www.buenastareas.com/ensayos/Estudio-Legal/2696576.html](http://www.buenastareas.com/ensayos/Estudio-Legal/2696576.html)
- Lumbano, J. (28 de octubre de 2016). *saludyalgomas.com*. Recuperado el 2016, de [saludyalgomas.com: http://www.saludyalgomas.com/alimentos/beneficios-nutricionales-del-banano/](http://www.saludyalgomas.com/alimentos/beneficios-nutricionales-del-banano/)
- Mankiw, N. G. (2012). *Principios de Economía*. México: CENGAGE.
- Miranda, J. J. (2012). *Gestión de proyectos*. Bogotá: MM editores.

Navarro, L. (25 de FEBRERO de 2014). *PREZI INC.* Recuperado el 28 de octubre de 2016, de PREZI INC.: <https://prezi.com/knul0hगतfzl/principales-componentes-de-un-estudio-de-mercado/>

Obviedo Chacon, G. (27 de septiembre de 2010). *estudiodefactibilidadyproyectos.* Recuperado el 28 de octubre de 2016, de estudiodefactibilidadyproyectos: <http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-y-viabilidad.html>

Olivares, M. G. (29 de Julio de 2007). *EUMED.NET.* Recuperado el 28 de OCTUBRE de 2016, de EUMED.NET: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/320/teoria%20de%20la%20demanda%20efectiva%20de%20Keynes.htm>

Orozco Meza, Jhonny de Jesus. (2011). Evaluación financiera de proyectos: 10 casos prácticos resueltos en Excel.

Palacios, M. (27 de Abril de 2015). *banrepcultural.org.* Recuperado el 1 de octubre de 2016, de [banrepcultural.org](http://www.banrepcultural.org): <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/ingresos>

planificacion-de-proyectos.blogspot.com. (febrero de 2010). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de planificacion-de-proyectos.blogspot.com: <http://planificacion-de-proyectos.blogspot.com/2010/02/estudio-economico-y-financiero-de-un.html>

Prat, A. (25 de febrero de 2015). *Vegetales y beans.* Recuperado el 2016 de octubre de 2016, de [Vegetales y beans](http://www.vegetales-y-beans.com):

<http://www.vegetablesandbeans.com/nutricion/4-tipos-de-snacks-saludables/>

Pujol, L. (3 de Diciembre de 2016). *Laylita.com*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de Laylita.com: <http://laylita.com/recetas/2013/01/11/chifles-de-platano/>

Quintero, G. M. (13 de Marzo de 2014). *cocogum.org*. Recuperado el 1 de octubre de 2016, de cocogum.org: <http://www.cocogum.org/Archivos/Ingenieria%20de%20Proyectos.html>

Ramires Almaguer, V. M. (21 de marzo de 2009). *eumed.net*. Recuperado el 1 de octubre de 2016, de eumed.net: <http://www.eumed.net/ce/2009a/>

Ramírez, R. R. (13 de Julio de 2010). *gerencie.com*. Recuperado el 6 de OCTUBRE de 2016, de gerencie.com: <http://www.gerencie.com/costos-fijos.html>

redvitec.edu.ec. (s.f.). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de redvitec.edu.ec: <http://www.redvitec.edu.ar/paginas/index/glosario-cientifico-tecnologico2>

Rico, V. (14 de Enero de 2016). *estudios de mercado.org*. Recuperado el 1 de octubre de 2016, de estudios de mercado.org: http://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html

Sanchez, N. R. (24 de febrero de 2010). *planificacion-de-proyectos.blogspot.com*. Recuperado el 1 de octubre de 2016, de planificacion-de-proyectos.blogspot.com: <http://planificacion-de-proyectos.blogspot.com/2010/02/estudio-economico-y-financiero-de-un.html>

Santillan, L. (22 de Marzo de 2014). *definicion.de*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de definicion.de: <http://definicion.de/costo/#ixzz4LqsSpdPD>

Sapag, N. (2010). *Preparacion y Evaluacion de Proyectos*. México: Mc Graw Hill.

Sause, L. (10 de Junio de 2007). *definicionabc.com*. Recuperado el 28 de Octubre de 2016, de definicionabc.com: <http://www.definicionabc.com/economia/inversiones.php>

soda.ustadistancia.edu.co. (s.f.). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de soda.ustadistancia.edu.co: [http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Proyecto%20de%20Grado%20Fase%20I%20\(Segundo%20Momento\)/localizacin_del_proyecto.html](http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Proyecto%20de%20Grado%20Fase%20I%20(Segundo%20Momento)/localizacin_del_proyecto.html)

Thompson, I. (18 de Diciembre de 2012). *promonegocios .net*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de [promonegocios .net](http://www.promonegocios.net): <http://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>

Tigrero, J. (22 de noviembre de 2011). *Entre tintas*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de Entre tintas: <http://entre-tintas.blogspot.com/2011/11/5-mayores-cultivos-del-ecuador.html>

tipos.co. (s.f.). Recuperado el 1 de octubre de 2016, de [tipos.co](http://www.tipos.co): <http://www.tipos.co/tipos-de-demanda/#ixzz4Lqg9fysk>

tiposde.org. (s.f.). Recuperado el 6 de octubre de 2016, de [tiposde.org](http://www.tiposde.org): <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1096-tipos-de-gastos/#ixzz4MKVkQPFY>

- Torrez, M. (23 de Marzo de 2012). *es.scribd.com*. Recuperado el 1 de octubre de 2016, de *es.scribd.com*: <https://es.scribd.com/doc/23303555/Tamano-del-proyecto>
- Treviño, J. G. (11 de Octubre de 2016). *etimologia de Banana o Guineo*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de *etimologia de Banana o Guineo*: <http://etimologias.dechile.net/?banana>
- UCLA. (30 de Octubre de 2007). *www.ucla.edu.ve*. Obtenido de *www.ucla.edu.ve*: <http://www.ucla.edu.ve/Planificacion/Documentos/EVALUACION%20DEL%20IMPACTO%20SOCIAL%20PROYECTO%2021.pdf>
- Vanclay, F. (2015). *Evaluación del impacto social*. Washington D. C.: IAIA.
- Vaquiroy, J. D. (21 de Abril de 2008). *pymesfuturo.com*. Recuperado el 1 de octubre de 2016, de *pymesfuturo.com*: <http://www.pymesfuturo.com/pri.htm>
- Varela, V. R. (2008). *Innovación emprearial*. Bogotá: Pearson educacion de Colombia S.A.
- Vasquez, L. (28 de Agosto de 2016). *SCRIBD*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de *SCRIBD*: <https://es.scribd.com/doc/63155301/Demanda-Insatisfecha>
- Vergara, C. E. (11 de diciembre de 2010). *apiciusysuslibros.blogspot.com*. Recuperado el 2016 de Octubre de 28, de *apiciusysuslibros.blogspot.com*: <http://apiciusysuslibros.blogspot.com/2010/12/origen-e-historia-del-platano-musa.html>
- Zambrano, A. (10 de Octubre de 2016). *www.revistaelagro.com*. Recuperado el 28 de octubre de 2016, de *www.revistaelagro.com*: <http://www.revistaelagro.com/los-subproductos-del-banano/>

k. Anexos

Anexo N° 1: Perfil de Proyecto

Tema

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE SNACKS “CHIFLES DE GUINEO” EN LA CIUDAD DE NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, PARA EL AÑO 2017”.

Problemática

Enfoque de desarrollo económico empresarial local para producción de Snacks (chifles de guineo), y así aprovechar los recursos agrícolas existentes.

Contextualización

En la parte norte del país la provincia de Sucumbíos es una fuente de recursos naturales más importantes del Ecuador, donde la mayor parte de la población se dedican a buscar trabajo en empresas petroleras o a su vez en el comercio sin tomar en cuenta que tenemos recursos naturales agrícolas los cuales podemos explotar de igual forma.

Mediante el Apoyo de ciertas instituciones públicas se está tratando de incentivar a la población a la siembra, producción y transformación de productos naturales agrícolas de forma artesanal mediante asociaciones y microempresas con visión emprendedora y así cooperar con la sociedad brindando productos naturales y saludables que ayuden a mejorar nuestra salud.

Actualmente en la provincia de Sucumbíos no existe una microempresa que se dedique a la producción y comercialización del Snacks (chifles de guineo) por lo que se ha visto factible la creación de un proyecto para la implantación de una microempresa así satisfacer esta necesidad, además con esto ayudar al desarrollo empresarial innovador de la provincia.

Situación Problemática del Objeto de Investigación

A pesar de todo el apoyo existente la población sigue creciendo dentro y fuera de la provincia y la pequeña fracción productora no abastece las necesidades, dando esto lugar a la comercialización del contrabando traído de nuestro país vecino Colombia y de una manera indirecta tal vez sin mala intención o con la visión de supervivencia se está afectando a la economía de la provincia y del país en general. Ya que de esta manera las empresas productoras y comercializadora de productos elaborados en la zona no tienen la aceptación del consumidor porque prefieren lo más económico sin importarles sus procedencia.

Problema de investigación

Es factible la creación de una microempresa productora y comercializadora de Snacks (Chifles de Guineo) en el cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos.

Preguntas significativas

- ¿Existe en el cantón Lago Agrio una empresa productora y comercializadora de Snacks (chifles de guineo)?
- ¿Tiene la provincia la suficiente producción de la materia prima (guineo)?
- ¿Existe el apoyo necesario por parte del sector público para la creación de microempresas productoras?
- ¿Poder evaluar de una manera correcta la oferta y la demanda mediante el estudio de mercado?
- ¿El estudio técnico dará el resultado de viabilidad esperado?
- ¿Su estructura organizacional será la correcta?
- ¿El estudio económico se lo desarrollara con eficacia?
- ¿La evaluación financiera nos dará a conocer si el proyecto es factible?

Delimitación de la investigación

Temporalmente, El proyecto será temporal ya que la investigación durara seis meses.

En lo que al espacio físico se refiere, la investigación se la llevara a cabo en el Cantón Lago Agrio provincia de Sucumbíos.

Las unidades de observación, servirán para la recolección de información referente a la demanda como a la oferta para darse una idea y saber si el proyecto de la creación de una microempresa productora y comercializadora de Snacks (chifles de guineo) es factible para ayudar al investigador al desarrollo e implantación del mismo o por lo contrario si no lo es a desistir del mismo.

Justificación

Justificación académica

El actual proyecto se justifica ya que se está dando cumplimiento al título VII Cap. 1 Art. 123 del RRA de la Universidad, donde hace constar que los estudiantes para su graduación previa la planificación, aprobación, y supervisión respectiva debe presentar y sustentar un trabajo de graduación, esto se lo realizara con el propósito de potencializar el talento analítico y generar conocimientos para aportar con soluciones a los problemas prioritarios de nuestra sociedad e incentivar al fortalecimiento de interés investigativo e innovador como próxima profesional.

Justificación económica

En la actualidad la creación de microempresas productoras y comercializadoras de productos son la nueva opción de desarrollo económico e innovador dentro de la provincia como del país en general, esto se da por la necesidad de obtener ingresos, la implantación de este proyecto para la creación de una microempresa de producción y comercialización de Snacks (chifles de guineo) ayudara a mejorar los ingresos económicos del inversionista o persona que realiza el proyecto y de la sociedad ya que será una fuente activa de empleo.

Justificación social

La realidad de la sociedad actual hablando de la forma de alimentarse es muy deficiente ya que por el tiempo, costumbre o falta de recursos se opta por la adquisición de productos procesados y empacados que se lo puede adquirir en cualquier centro comercial Minimarket o tienda etc. de una manera rápida y económica donde se logra la optimización del tiempo que se utiliza para alimentarse, tomando en cuenta esta información se decide elaborar un proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de un Snacks (chifles de guineo) que beneficiara al consumidor porque este será un producto natural delicioso con grandes propiedades nutritivas, que los ayudara a llevar una alimentación sana.

Objetivos

Objetivo general

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de una microempresa Productora y Comercializadora de snacks “chifles de guineo” en la ciudad de Nueva Loja, Cantón Lago Agrio, Provincia De Sucumbíos, Para El Año 2017”

Objetivos específicos

- Realizar un estudio de mercado para que mediante su desarrollo nos permita evaluar la oferta y la demanda del snack (Chifles de Guineo) en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.
- Elaborar un estudio técnico para determinar el tamaño, localización y la ingeniería del proyecto.
- Diseñar una estructura de organización administrativa para la creación de la empresa que se base en procedimientos administrativos y legales.
- Elaborar un estudio económico y financiero que nos permita conocer las inversiones, ingresos y gastos del proyecto en ejecución.
- Realizar la evaluación económica y financiera al proyecto y determinar la factibilidad del mismo.

Anexo Nº 2: Ficha de observación

| FICHA DE OBSERVACIÓN | |
|-----------------------------|---|
| Qué se va a observar: | |
| Día de la observación: | |
| Objetivo de la observación: | |
| Elementos a observar: | <ul style="list-style-type: none">• Venta de comercios que venden chifles• Venta informal de chifles<ul style="list-style-type: none">➤ Presentación➤ Precio➤ Higiene• Bodegas de venta de guineo |

Anexo N° 3: Modelo de encuesta para clientes



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

Señor (a)

Estoy realizando una encuesta para conocer la demanda del consumo de Snacks en el cantón Lago Agrio, para ello le solicito me proporcione la siguiente información.

Objetivo: Analizar el nivel de aceptación del producto Snacks (Chifles de guineo), en el cantón Lago agrio para desarrollar un proyecto de factibilidad Para la creación de una empresa productora y comercializadora de este producto.

INSTRUCCIONES:

- Responda con sinceridad las preguntas a continuación.
- Los resultados de la encuesta serán de absoluta reserva.
- Marque con una x en el Lugar que corresponda.

1. Nivel de Ingresos

- \$1-\$400
- \$401-\$800
- \$801-\$1200
- Más de \$1200

2. ¿Usted consume guineo en su alimentación?

- Si
- No

3. Del siguiente listado, ¿cómo consume usted el guineo?

- Frito
- Cocinado
- Chifles de snack

4. ¿De las siguientes cantidades en gramos ¿cuál es la que usted mayormente consume?

- 30 gramos
- 45 gramos
- 150 gramos
- 200 gramos

5. ¿Cuántas unidades a la semana consume de snacks chifles de guineo en presentación de 45 gramos?

- 1 a 2 unidades
3 a 4 unidades
5 a 6 unidades

6. Del siguiente listado, ¿cuál es la característica más importante de un snack chifle de guineo al momento de su compra?

- Calidad
Precio
Presentación

7. ¿Cuánto paga por un snack chifle de guineo en presentación de 45 gramos?

- \$0.01 a \$0.25 ctvos
\$0.26 a \$0.35 ctvos
\$0.36 a \$0.45 ctvos
\$0.46 a \$0,50 ctvos

8. Del siguiente listado, ¿en qué lugar preferentemente compra el snack chifle de guineo?

- Tienda de barrio
Supermercado
Otro

9. Del siguiente listado, ¿cuál sabor mayormente consume de snacks chifle de guineo?

- Natural
Dulce
Picante

10. ¿Qué marca de snack chifle de guineo presente en el mercado consume usted?

- Picada
Acompañamiento de platos típicos

11. ¿Qué marca de snack chifle de guineo presente en el mercado consume usted?

- Tortolines
Banchis
Platanitos

12. ¿Si se creara una microempresa productora y comercializadora de snack chifle de guineo en presentación de 45 gramos de muy buena calidad, estaría su familia dispuesta a consumirlo?

Si

No

13. ¿A través de qué medio de comunicación le gustaría conocer sobre el producto snack chifle de guineo de la nueva microempresa?

Radio

Prensa

Redes Sociales

14. ¿Le gustaría que la nueva microempresa brinde alguna promoción?

Si

No

15. De los siguientes nombres para snack chifle de guineo, ¿cuál le gustaría que tuviera el nuevo producto?

Chiflips

Verdecitos

Anexo N° 4: Modelo de encuesta para oferentes



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

Señor (a)

Me encuentro realizando una encuesta para conocer en la oferta y demanda de Snacks en el Cantón Lago Agrio para ello solicitamos nos proporcione la siguiente información, misma que será manejada con estricta confidencialidad por lo que le pedimos contestar con la mayor precisión.

INSTRUCCIONES:

- Responda con sinceridad las preguntas a continuación.
- Los resultados de la encuesta serán de absoluta reserva.
- Marque con una x en el Lugar que corresponda.

1. ¿En su negocio comercializa snacks?

- Si
- No

2. ¿Qué tipo de snacks en base a su materia prima de elaboración tiene mayor venta en su negocio?

- Papa
- Plátano
- Guineo

3. ¿Cuál es la presentación de snacks chifles de guineo en gramos que tiene mayor demanda en su negocio?

- 30 gramos
- 45 gramos
- 150 gramos
- 200 gramos

4. ¿Qué cantidad de unidades de 45 gramos de snacks chifles de guineo vende semanalmente en su negocio?

- 1 a 25 unidades
- 26 a 50 unidades
- 51 a 75 unidades
- 76 a 100 unidades

5. ¿Cuál es el precio por unidad de los snacks chifles de guineo en presentación de 45 gramos que los clientes están dispuestos a pagar?

\$0.01 a \$0.25 ctvos

\$0.26 a \$0.35 ctvos

\$0.36 a \$0.45 ctvos

\$0.46 a \$0,50 ctvos

6. ¿Considera que los snacks chifles de guineo que se ofertan actualmente en el mercado son de muy buena calidad?

Si

No

7. ¿Las empresas proveedoras de los snacks chifles de guineo que usted oferta en su negocio, le ofrecen material de exhibición y publicitario para sus respectivos productos?

Si

No

8. ¿Si se creara una microempresa productora y comercializadora de snack chifle de guineo en presentación de 45 gramos de muy buena calidad, estaría usted dispuesto a comercializarlo en su negocio?

Si

No

Anexo 5: Población y tasa de crecimiento poblacional cantón Lago Agrio



Anexo 6: Establecimientos económicos del cantón Lago Agrio

Entrega el oficio de respuesta con un adjunto del listado de tiendas con sus respectivos nombres los cuales realizando la contabilidad dan 112 establecimientos.



GOBIERNO MUNICIPAL DE LAGO AGRIO
GESTIÓN FINANCIERA Y ECONOMICA



G.A.D.M.
LAGO AGRIO
¡Crecer de gusto, prosperar de verdad!

OFICIO No. 006-JRT-GADMLA-2017

Nueva Loja, 16 de enero de 2017

Señorita
Mirian Zambrano
ESTUDIANTE DE LA UNL

Presente.-

De mi consideración:

En atención al Oficio S/N de fecha 22-12-201, en el que solicita un listado de comerciales concernientes a comisariatos y tiendas en el Cantón Lago Agrio, adjunto al presente remitir la información solicitada, en base a los datos que refleja el sistema SINFO-GAD con respecto a Patentes que otorga el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Lago Agrio.

Esperando de esta manera contribuir con su proyecto de tesis, al cual hace referencia.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente;



Lic. Edid Ruiz
JEFA DE RENTAS ENC.

www.lagoagrio.gob.ec

Dirección: 12 de Febrero y Cofanes / Teléfonos: 062 830 612 - 062 830 144 * Fax: 062 830 559
E-mail: info@lagoagrio.gob.ec

Índice

| | |
|---------------------------------|-----|
| CERTIFICACIÓN | ii |
| AUTORÍA..... | iii |
| CARTA DE AUTORIZACIÓN..... | iv |
| DEDICATORIA | v |
| AGRADECIMIENTO | vi |
| a. Título..... | 1 |
| b. Resumen..... | 2 |
| Abstract..... | 6 |
| c. Introducción..... | 9 |
| d. Revisión de Literatura | 12 |
| e. Materiales y Métodos..... | 50 |
| f. Resultados..... | 57 |
| g. Discusión | 80 |
| h. Conclusiones | 171 |
| i. Recomendaciones | 173 |
| j. Bibliografía | 175 |
| k. Anexos | 186 |
| Índice..... | 200 |