



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

*“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA
INSTALACION DE UNA GUARDERIA EN LA CIUDAD
DE CUENCA, CANTON CUENCA, PROVINCIA DEL
AZUAY”*

**Tesis previa a la obtención
del**

**Título de Ingenieras
Comerciales**

DIRECTOR:

Ing. Com. ALEX MORENO CARRIÓN

AUTORAS:

Sra. Digna Guncay S.

Sra. Yolanda Bermeo B.

LOJA - ECUADOR

2010

Ing. Com. Alex Moreno Carrión., DOCENTE DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Que, el presente trabajo de investigación, previo a la obtención del título de **INGENIERAS COMERCIALES**, ha sido dirigido y revisado durante su ejecución por lo cual autorizo su presentación.

Loja, marzo del 2010

Atentamente,

Ing. Com. Alex Moreno Carrión

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

El contenido del presente trabajo, conceptos, ideas, opiniones, procedimientos de investigación, resultados, conclusiones y recomendaciones son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Sra. Digna Guncay

Sra. Yolanda Bermeo

AGRADECIMIENTO

Uno de los esfuerzos más importantes de nuestra vida constituye los estudios superiores hasta la profesionalización, por ello queremos expresar el más sincero testimonio de gratitud, a la Universidad Nacional de Loja por habernos permitido superarnos, a los Directivos de la Modalidad de Estudios a Distancia, al personal docente de la Carrera de Administración de Empresas y de manera especial al Ing. Alex Moreno en su calidad de DIRECTOR del presente trabajo de investigación, por brindarnos sus valiosos conocimientos.

Las Autoras

DEDICATORIA

La idea de este proyecto está dedicada a mi madre, a mis hijos, a mis hermanos y mi familia en general pilares fundamentales en mi vida.

Sin ellos, jamás hubiese podido llegar a la meta anhelada. Siendo el ejemplo a seguir y que nunca es tarde para realizar nuestros sueños e ideales.

Digna Evangelina Guncay Sangurima

Dedico la presente tesis a mis padres, que se constituyeron siempre en los cimientos imperecederos de lo que sería y es mi familia, a mis hijos, que entiendo supieron recabar mis enseñanzas y pusieron en práctica estas para salir adelante en la vida y me apoyaron en todos los momentos de mi carrera, y como no un agradecimiento especial, a mi esposo y amigo, que siempre estuvo y está presente en el proyecto que construimos, siendo fuente de mi inspiración y motivación para superarme en la vida, constituyéndome en ejemplo para mis hijos, buscando un futuro mejor.

Blanca Yolanda Bermeo Bravo

1. TÍTULO

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA
INSTALACION DE UNA GUARDERIA EN LA CIUDAD
DE CUENCA, CANTON CUENCA, PROVINCIA DEL
AZUAY”**

2. RESUMEN

2.1. ESPAÑOL

La presente investigación se desarrollo en la Región Austral del País, teniendo como objetivo la presentación de una propuesta para la implementación de una empresa de servicios de cuidado y educación de niños/as.

En la introducción presentamos un breve análisis de la situación de nuestro país en cuanto se refiere a la economía y de cómo están las Guarderías en la prestación de este tipo de servicios. A continuación en los Materiales y Métodos se presentan las técnicas de recolección de información y Métodos de Investigación que nos sirvieron para presentar los resultados de este trabajo.

En el estudio de mercado se aplicó encuesta a 399 familias de la ciudad de Cuenca, lográndose determinar que existe una demanda efectiva en el mercado; en cuanto a la oferta tenemos que el servicio es prestado por catorce empresas dedicada a este tipo de actividades en la zona, las cuales no satisfacen la demanda existente.

En cuanto a la Ingeniería del Proyecto se presenta el proceso del flujo del servicio con todas sus fases; en lo referente a tamaño y localización, se adjunta un plano de la distribución física de la planta. Además se indica que la empresa estará ubicada en un área céntrica de la ciudad.

En el estudio financiero se presenta la inversión y financiamiento, así como los indicadores de evaluación financiera del proyecto, lo que determina que es aconsejable la implementación de esta empresa.

En cuanto a la Organización Administrativa, se ha pensado en una empresa de Compañía de Responsabilidad Limitada, por las condiciones favorables que presenta este tipo de empresa.

2.2. INGLÉS

This research was developed in the Southern Region of the country, aiming at presenting a proposal for implementing a service care and education of children.

The introduction is a brief analysis of the situation of our province and region as it relates to the provision of such services. Then in the

Materials and Methods are presented for information gathering techniques and research methods that helped us to present the results of this work.

In the market research survey was applied to 399 families in the city of Cuenca, was determined that there is a demand, in terms of the service we offer is provided by fourteen companies dedicated to such activities in the area, which not meet demand.

On the Project Engineering presents the process flow service with all its phases; in terms of size and location, the attached map of the physical layout of the plant. Also states that the company will be located in a central area of the city.

The study presents the financial investment and financing, as well as indicators of the project financial evaluation, which determines that it is advisable to implement this undertaking.

Regarding the administrative organization, has thought of a company Limited Liability Company, by the favorable conditions presented by this type of company.

3. INTRODUCCIÓN

Los actuales indicadores que muestra el Banco Central del Ecuador el país no muestra que la economía esté creciendo, la tendencia más bien es a la contracción y la recesión. Y esto se debe a que desde 1981 se han aplicado un total de 14 programas macroeconómicos y se han firmado 10 Cartas de intención con el Fondo Monetario Internacional (FMI), generando en el país, no desarrollo, sino atraso y dependencia.

En los últimos 20 años, el destino de la economía ha sido conducido por varios personajes que han rotado permanentemente entre el Banco Central (BC) y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), desde donde han consolidado el monopolio económico de ciertos sectores de poder.

De ahí la necesidad de realizar un “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA GUARDERIA EN LA CIUDAD DE CUENCA, CANTÓN CUENCA, PROVINCIA DEL AZUAY”, de tal manera que contribuya al desarrollo socioeconómico de la misma y de sus habitantes. Ya que las Guarderías en el Ecuador no cuentan con elementos especializados en la prestación de servicios a los usuarios, las mismas que reciben según la Dirección Provincial del Azuay sus permisos con títulos de otras personas, razones que no les permiten mantenerse en el mercado.

El presente proyecto tiene como objetivo implementar una Guardería infantil mediante un determinado proceso de ingeniería se obtendrá una

guardería que ofrezca servicios de calidad por sus materias primas e insumos utilizados, los mismos que aseguran un servicio de garantías suficientes para ser lanzado al mercado usuario, además los servicios que preste la empresa en mención prometen tener grandes expectativas en cuanto a aceptación ya que por ser servicios eficientes asegura tener gran demanda, y por ende una rentabilidad halagadora, la misma que se la señala en la evaluación financiera a través de sus indicadores como es el Valor Actual Neto el mismo que es positivo en 172.305,94 dólares, una Tasa Interna de Retorno del 45,26% que es mayor al costo de oportunidad y una Relación Beneficio Costo que es mayor a la unidad siendo esta de 1,50 lo que significa que por cada dólar invertido se obtiene 0,50 dólares de ganancia, a las mismas que se las indica en forma concreta en las conclusiones y se hace las respectivas recomendaciones para que se implemente este proyecto.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. HISTORIA¹

La aparición de las guarderías tuvo lugar en Europa en el inicio del siglo XIX como respuesta al incremento del trabajo de las mujeres en la industria.

La ausencia de muchas madres de sus viviendas dificultaba la atención de los bebés, lo que provocó que una enorme variedad de instituciones caritativas se ocuparan de ellos mientras las madres trabajaban.

El primer nombre conocido por su actividad en este campo fue el del filántropo francés Jean Baptiste Firmin Marbeau, quien en 1846 fundó el Crèche (del francés 'cuna'), con el objetivo de cuidar de los niños.

En muy poco tiempo, las guarderías aparecieron en numerosas partes de Francia y en otros países europeos.

Muchas de ellas eran subvencionadas total o parcialmente por las administraciones locales y estatales; además, se instalaron guarderías en las fábricas lo que permitió a las mujeres poder utilizar breves tiempos durante el trabajo para atender a sus bebés.

En los últimos 20 años una serie de organizaciones y movimientos de mujeres han surgido en América Latina. En Ecuador, algunos estudios documentan la emergencia de organizaciones locales de mujeres – particularmente en sectores urbanos marginales y su importancia en la

¹ Mercedes García "MANUAL PARA LA EDUCACION INFANTIL" TOMO I Y II Megraw – Hil. México, D.F.. Mx 1997

transformación de la vida de las participantes, así como su influencia en un cambio político cultural y económico más amplio. La creación y el funcionamiento de las guarderías privadas o particulares han tenido un óptimo desarrollo en la última década.

Una **guardería** es un establecimiento educativo, de gestión pública o privada, que forma a niños entre 0 y 5 años dependiendo las necesidades y las circunstancias de los padres.

Los encargados de supervisar a los menores son profesionales en el área de la educación temprana y/o educación preescolar y su trabajo consiste no sólo en supervisar a los niños y proveerlos de los cuidados necesarios de su edad, sino también en alentarlos a aprender de una manera lógica y acorde a su edad.

Las guarderías no solo se ocupan del cuidado de los pequeños sino también son parte de la Educación preescolar. La **Educación preescolar** es el nombre que recibe el ciclo de estudios previos a la educación primaria obligatoria establecida en muchas partes del mundo. En algunos lugares es parte del sistema formal de educación y en otros como un centro de cuidado o guardería.

En cada país del mundo existe este sistema educativo como una institución establecida aunque en cada uno de ellos se le conoce de

diversas formas tales como guardería, jardín de infancia, jardín infantil, educación infantil, parvulario, kínder, *kindergarten*, jardín de niños, etc.

En Ecuador la educación preescolar parte desde los 0 años a los 5 años, siendo sólo el último año obligatorio. Sin embargo, la mayoría de escuelas y colegios privados aceptan a niños desde los tres años. Se denominan "jardín de infantes" o "Kinder" cuando allí acuden niños entre los tres y cinco años. Guardería se denomina a los centros educativos que cuidan de los menores entre 0 y tres años. Sin embargo, al igual que en la mayoría de los países latinoamericanos, los bebés y niños pequeños son cuidados en casa por una niñera o babysitter. El jardín de infantes o guardería no es por lo general pensado para padres que trabajan a tiempo completo, más bien como complemento pedagógico. Por lo general los niños asisten cuatro horas diarias y se sigue un currículum que los prepara a la escuela primaria.

La edad de los niños que asisten tienen entre 1 y 5 años, aprenden la forma de comunicarse, jugar e interactuar con los demás apropiadamente. Una maestra que es una persona a la que se le reconoce una habilidad extraordinaria en una determinada área del saber, con capacidad de enseñar y compartir sus conocimientos con otras personas, denominadas discípulos o aprendices. Les ofrece varios materiales para manipular y realizar actividades que motiven a los niños a aprender el lenguaje y el

vocabulario de las palabras, matemáticas, ciencias, idiomas extranjeros y computación, así también como arte, música y conducta social.

El **comportamiento** o la conducta es la manera de conducirse las personas, en relación con su entorno o mundo de estímulos. El comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten.

Las guarderías son en casi todos los países privadas y los padres están obligados a financiar el cuidado de los niños.

La creación de guarderías se debe a la necesidad del cuidado de bebés y niños pequeños ya que en las sociedades modernas donde tanto el padre como la madre trabajan y no tienen familiares cerca o disponibles para encargarse del bebé. El bebé recién nacido no posee ningún comportamiento aprendido, se maneja por puro instinto y con varios reflejos, aunque su capacidad de aprendizaje es hasta una cierta edad límite (discutida por los expertos, pero situada por la mayoría alrededor de los 4 o 5 años), mucho mayor que la de los individuos adultos.

El bebé es totalmente dependiente de sus progenitores o tutores, necesitando de su atención para poder satisfacer sus necesidades básicas, o para realizar actividades elementales. Ante cualquier

necesidad o incomodidad, el bebé llorará para atraer la atención de los adultos.

En Estados Unidos y Europa, donde se acostumbra a que tanto la mujer como el hombre trabaje, hay más guarderías que en América Latina.

Dado el abanico de posibilidades, es posible que los padres elijan entre guarderías con diferentes características (religiosas, [Waldorf](#), [Pestalozzi](#) etc.). Lamentablemente no siempre es fácil conseguir una plaza, dado a que en muchas ciudades la oferta es menor a la demanda o porque estas suelen ser muy costosas. Esto es causa de debate en algunos países europeos tales como Francia y Alemania.

Las guarderías no solo deben proveer de servicios de cuidados, sino también servir como primer contacto con los grupos sociales.

Es una etapa idónea para mejorar relaciones sociales, lenguaje, conducta, reforzamiento físico y psicológico, entre otros. Proveen una gran oportunidad para detectar malos hábitos y maltrato infantil.

En los tiempos modernos y dentro de nuestra sociedad, con muchas mujeres incorporadas a la fuerza laboral, resulta imprescindible el contar con sitios seguros en donde dejar a los niños pequeños mientras la madre esté fuera de la casa.

Es así como las guarderías infantiles se han constituido en un recurso básico, sobre todo cuando no se tiene la suerte de contar con una abuelita con capacidad y deseos de asumir esta gran responsabilidad: cuidar niños ajenos.

Las guarderías infantiles vienen entonces a resolver un problema social importante, y cuando funcionan en forma óptima, son una ayuda muy valiosa para asegurarse que los niños estén seguros, con una nutrición apropiada, estimulados correctamente desde el punto de vista de su desarrollo y rodeados de cariño, favoreciéndose así su proceso de socialización.

Pero todas estas ventajas pueden desaparecer cuando las cosas no se hacen bien, cuando quienes manejan las guarderías no lo hacen con un verdadero profesionalismo, y son incapaces, inmaduros o ignorantes.

Los problemas que se pueden presentar bajo estas condiciones son muy variados, y podemos clasificarlos en los siguientes grupos:

- Agresión: la agresión puede tener muchas formas de expresión, desde la física hasta la psicológica. Ejemplos de ello sería el pegarle

a un niño porque llora mucho, o dejarlo llorar en exceso sin prestarle ninguna atención, no darle de comer según su horario, o darle una comida inadecuada para su edad, tanto en cantidad como en calidad. Los ejemplos podrían ser muchos, por lo que es muy importante saber en manos de quienes dejamos a nuestros hijos.

- Infecciones: sin lugar a dudas, las infecciones son más frecuentes y se transmiten con mayor facilidad en una guardería infantil que en la casa. Es por eso que un factor determinante de la calidad de una guardería son las medidas preventivas que se hayan tomado para evitar o disminuir su transmisión.

Las formas más comunes de transmisión de las infecciones son a través de las heces y la boca o de las vías respiratorias. Es entonces muy importante el manejo apropiado de los pañales, el tener un sitio en donde cambiar a los niños que pueda limpiarse fácilmente y que esté lejos del lugar de preparación de los alimentos, el tener inodoros de tamaño adecuado para los niños, y sobre todo que el personal tenga una conciencia clara de la importancia que tiene el lavado de manos.

Evitar las infecciones que se transmiten por las vías respiratorias es más difícil, pero como norma deberían separarse del grupo a los niños con cuadros gripales, e igualmente lavarnos las manos con frecuencia.

Los juguetes de las guarderías tienen que ser lavables, evitando materiales como el peluche, lo mismo que el mobiliario.

Las infecciones más comunes en las guarderías infantiles son las diarreas, las respiratorias, incluyendo las otitis, los problemas en la piel, la conjuntivitis, la varicela y la hepatitis A.

- Accidentes: Las caídas, los golpes y a veces las quemaduras constituyen algunos de los riesgos que los niños tienen en las guarderías. Es importante tomar las medidas apropiadas para disminuir estos riesgos, y la observación de los padres en este rubro es fundamental.

Pero así como debemos ser exigentes con las guarderías infantiles, los padres deben ser especialmente responsables en dos sentidos: los niños que asistan a una guardería deben tener TODAS las vacunas al día, incluyendo la de meningitis (*Haemophilus influenzae* tipo b), y no deben enviar niños enfermos a las guarderías, siendo además obligatorio el informarle al

personal de la guardería de cualquier problema que el niño presente.

Si todos asumimos nuestro rol y actuamos responsablemente, las guarderías infantiles pueden ser un excelente lugar para el desarrollo integral del niño.

4.2. GUARDERIAS INFANTILES²

Establecimiento donde se tiene y cuida durante algunas horas a los niños pequeños, por ejemplo mientras están sus madres en el trabajo. O establecimiento destinado al cuidado de los niños durante las horas en que sus padres, por exigencias del trabajo, no pueden atenderlos.

4.2.1. BENEFICIOS Y RIESGOS

En los tiempos modernos, con muchas mujeres incorporadas a la fuerza laboral, resulta imprescindible el contar con sitios seguros en donde dejar a los niños pequeños mientras la madre esté fuera de la casa.

² Mercedes García "MANUAL PARA LA EDUCACION INFANTIL" TOMO I Y II Megraw – Hil. México, D.F.. Mx 1997

Es así como las guarderías infantiles se han constituido en un recurso básico, sobre todo cuando no se tiene la suerte de contar con una abuelita con capacidad y deseos de asumir esta gran responsabilidad: cuidar niños ajenos.

Las guarderías infantiles vienen entonces a resolver un problema social importante, y cuando funcionan en forma óptima, son una ayuda muy valiosa para asegurarse que los niños estén protegidos, con una nutrición apropiada, estimulados correctamente desde el punto de vista de su desarrollo y rodeados de cariño, favoreciéndose así su proceso de socialización.

Pero todas estas ventajas pueden desaparecer cuando las cosas no se hacen bien, cuando quienes manejan las guarderías no lo hacen con un verdadero profesionalismo, y son incapaces, inmaduros o ignorantes.

Los problemas que se pueden presentar bajo estas condiciones son muy variados, y podemos clasificarlos en los siguientes grupos:

1. Agresión: la agresión puede tener muchas formas de expresión, desde la física hasta la psicológica. Ejemplos de ello sería el pegarle a un niño porque llora mucho, o dejarlo llorar en exceso sin prestarle ninguna atención, no darle de comer según su horario, o darle una comida inadecuada para su edad, tanto en cantidad como en calidad. Los ejemplos podrían ser muchos, por lo que es muy importante saber en manos de quienes dejamos a nuestros hijos.

2. Infecciones: sin lugar a dudas, las infecciones son más frecuentes y se transmiten con mayor facilidad en una guardería infantil que en la casa. Es por eso que un factor determinante de la calidad de una guardería son las medidas preventivas que se hayan tomado para evitar o disminuir su transmisión.

Las formas más comunes de transmisión de las infecciones son a través de las heces y la boca o de las vías respiratorias. Es entonces muy importante el manejo apropiado de los pañales, el tener un sitio en donde cambiar a los niños que pueda limpiarse fácilmente y que esté lejos del lugar de preparación de los alimentos, el tener inodoros de tamaño adecuado para los niños, y sobre todo que el personal tenga una conciencia clara de la importancia que tiene el lavado de manos.

Evitar las infecciones que se transmiten por las vías respiratorias es más difícil, pero como norma deberían separarse del grupo a los niños con cuadros gripales, e igualmente lavarnos las manos con frecuencia.

Los juguetes de las guarderías tienen que ser lavables, evitando materiales como el peluche, lo mismo que el mobiliario.

Las infecciones más comunes en las guarderías infantiles son las diarreas, las respiratorias, incluyendo las otitis, los problemas en la piel, la conjuntivitis, la varicela y la hepatitis A.

3. Accidentes: Las caídas, los golpes y a veces las quemaduras constituyen algunos de los riesgos que los niños tienen en las guarderías. Es importante tomar las medidas apropiadas para disminuir estos riesgos, y la observación de los padres en este rubro es fundamental.

Pero así como debemos ser exigentes con las guarderías infantiles, los padres deben ser especialmente responsables en dos sentidos: los niños que asistan a una guardería deben tener TODAS las vacunas al día, incluyendo la de meningitis (*Haemophilus influenzae* tipo b), y no deben

enviar niños enfermos a las guarderías, siendo además obligatorio el informarle al personal de la guardería de cualquier problema que el niño presente.

Si todos asumimos nuestro rol y actuamos responsablemente, las guarderías infantiles pueden ser un excelente lugar para el desarrollo integral del niño.

Es así que cuando ambos padres trabajan o en el caso del hogar donde solamente uno de los padres está presente y éste trabaja, lo único que se puede hacer es buscar la mejor solución o alternativa posible dentro de las posibilidades económicas de la familia.

El saber que nuestros hijos están en un buen lugar dirigida profesionalmente, con personal preparado y afectuoso, donde les enseñan a estar con otros niños y a compartir, enseñándoles modales y ciertas normas que los llenen de mucha tranquilidad.

Además de la estimulación social, otra ventaja de las guarderías es que los niños son estimulados intelectualmente y esto es una muy buena base para la fase preescolar.

¿Lo que debe tener una buena guardería?

Aspectos importantes que deben existir en una guardería:

- Un número adecuado de niños por cuidadora;
- Entrenamiento del personal, cuidador en cuanto estimulación del niño, de acuerdo a su edad y a normas de higiene;
- Un riguroso sentido de limpieza;
- Instalaciones sanitarias adecuadas y disposición adecuada de la basura;
- Si la guardería ofrece alimentación; la dieta debe ser balanceada para cubrir los requerimientos nutricionales necesarios de cada niño;
- Ofrecer un clima afectivo armonioso y estable que favorece un desarrollo emocional equilibrado en el niño, que permita la expresión de sus emociones; y, a la vez que ayude a canalizar sus conflictos;
- Ofrecer una estimulación organizada y adecuada al nivel de maduración de cada niño;
- Promover la formación de hábitos higiénicos y cuidados personales de cada niño;
- Promover las relaciones interpersonales a fin de posibilitar un adecuado desarrollo del proceso de socialización del niño;

- Iniciar al niño en la adquisición de las destrezas necesarias para facilitar su ingreso y adaptación preescolar.

4.2.2. RECOMENDACIONES PARA ELEGIR LA GUARDERIA ADECUADA:³

- La guardería infantil debe situarse en un lugar de uso exclusivo y con acceso desde el exterior y contará al menos con tres salones;
- También contará con un espacio adecuado para la preparación de alimentos cuando haya niños menores de un año con capacidad para los equipamientos establecidos;
- El centro dispondrá de una sala de uso múltiple de 30 metros cuadrados que podrá ser usada de comedor;
- Por último será importante comprobar que los niños, al ser menores de edad recibirán educación y formación en los aspectos que determine la Ley en cuanto a los derechos y la atención al menor, como son el fomento de los valores de tolerancia, solidaridad, respeto, igualdad, y en general, los principios democráticos de la convivencia establecida en la Constitución; así como, educación para la salud, educación ambiental u otros aspectos esenciales en su formación.

³ Mercedes García "MANUAL PARA LA EDUCACION INFANTIL" TOMO I Y II Megraw – Hil. México, D.F.. Mx 1997

Para concluir, la empresa debe estar totalmente organizada y por ende tener un plan estructurado para que se desarrolle con normalidad y sea un aporte para el desarrollo del país y que satisfaga las necesidades de las personas que necesitan del servicio; lo primordial dentro de la empresa es contar con personal idóneo para que la misma se mantenga en el mercado, pero tomando en cuenta que los clientes son el factor principal, puesto que le dan vida a la empresa.

Por esta razón la guardería infantil, utilizará los mejores métodos y técnicas apropiadas para de esta manera brindar una mayor seguridad a los infantes; ya que, ellos necesitan de mucha paciencia, atención y dedicación por parte de todo el personal de la misma y en especial de las asistentes quienes garantizan el servicio, por tal motivo el personal asistente utilizará las maneras más adecuadas para que el niño día a día se enseñe con las personas que van a compartir con ellos, mientras sus padres desarrollan diferentes actividades diarias.

4.2.3. EL PRECIO DE LAS GUARDERIAS INFANTILES:

Al margen de los requisitos, otro aspecto fundamental que los padres deben tener en cuenta es el económico, intentando establecer la mejor relación entre calidad y precio. No en vano, la guardería supone un tercio

de los gastos que genera la crianza de un hijo durante sus dos primeros años de vida.

Según el estudio de mercado realizado con empresas similares, la matrícula medio tiempo costaría USD 45 y la tiempo completo USD 83 mensuales.

4.2.4. MARCO LEGAL DE SERVICIOS DE GUARDERIAS⁴

Para poner en funcionamiento una guardería se debe realizar los siguientes trámites.

- Trámite de licencias, permisos y registros antes de abrirla.

Los requisitos son aviso de apertura ante las autoridades competentes de la provincia del Azuay, Cantón, Parroquia que le corresponda a su domicilio.

- Establecer reglamentos para la guardería.
- La cantidad de niños que planea atender. Para mantener un buen programa, la meta de su negocio deberá ser la de inscribir aproximadamente de un 85 a 90 por ciento del cupo total. Por lo

⁴ Mercedes García "MANUAL PARA LA EDUCACION INFANTIL" TOMO I Y II Megraw – Hil. México, D.F.. Mx 1997

tanto es importante verificar que el área dónde usted ubique su negocio tenga suficientes niños para llenar su nuevo centro.

- Definir la ubicación de la estancia infantil, para ello tiene que basarse en un estudio de mercado. Sólo tome en cuenta que es preferible estar ubicado en un lugar fácil de encontrar, con buen acceso y visibilidad.
- Local o bien adaptar una parte de su casa. Debe contar con áreas verdes, juegos al aire libre(siempre que el clima lo permita).
- Definir el tamaño del lugar de tal manera que pueda estar bien distribuido: Divida áreas de actividades al aire libre, cuarto para actividades en el interior cuyo diseño debe hacerse a prueba de niños, cuarto de dormir, comedor, baños, oficinas. Un diseño bien organizado no solamente resultará en el cuidado infantil eficiente, sino también será una experiencia más agradable para los niños.

La cantidad de empleados que necesita y los cuales deben tener cierta preparación y experiencia.: El director o gerente debe tener preparación en el cuidado infantil y para manejar el personal. Esta persona deberá trabajar bien y gozar de la compañía de niños, comunicarse bien con

adultos, tener empatía y tener un buen sentido de talento para atraer a nuevos clientes. Estas características también pueden ser un marco de referencia para contratar demás personal.

4.2.5. AMBITO DE APLICACIÓN⁵

El ramo de guarderías cubre el riesgo de no poder proporcionar cuidados durante la jornada de trabajo a sus hijos en la primera infancia, de la mujer trabajadora, del trabajador viudo o divorciado o de aquel al que judicialmente se le hubiera confiado la custodia de sus hijos.

El servicio de guardería se proporcionará en el turno matutino y vespertino pudiendo tener acceso a alguno de estos turnos, el hijo del trabajador cuya jornada de labores sea nocturna.

Estos servicios deben proporcionarse atendiendo a cuidar y fortalecer la salud del niño y su buen desarrollo futuro, así como a la formación de sentimientos de adhesión familiar y social, a la adquisición de conocimientos que promuevan la comprensión, el empleo de la razón y de la imaginación y a constituir hábitos higiénicos y de sana convivencia y cooperación en el esfuerzo común con propósitos y metas comunes, todo ello de manera sencilla y acorde a su edad y a la realidad social y con

⁵ Mercedes García "MANUAL PARA LA EDUCACION INFANTIL" TOMO I Y II Megraw – Hil. México, D.F.. Mx 1997

absoluto respeto a los elementos formativos de estricta incumbencia familiar.

Los servicios de guardería infantil incluirán el aseo, la alimentación, el cuidado de la salud, la educación y la recreación de los menores.

Para otorgar la prestación de los servicios de guardería, la misma establecerá instalaciones especiales, por zonas convenientemente localizadas en relación a los centros de trabajo y de habitación, y en las localidades donde funcione.

Los padres o representantes de los infantes cubrirán íntegramente los costos por los servicios que reciban los infantes.

4.2.6. OPERACIÓN Y ORGANIZACION

Actividades en la guardería

Las actividades de un centro deberán ser programadas diariamente y podrán tener cambios, sin embargo deberán ser consistentes. De esta manera, los niños estarán acostumbrados a ciertas actividades en ciertas horas del día. Estos incluyen las comidas, los refrigerios y las siestas para los niños más pequeños.

Después de cierto tiempo, estas actividades se convertirán en parte de la rutina diaria de los niños y comenzarán a tener sus preferidas.

ALIMENTACION

El número máximo de alimentos que un niño puede recibir cada día son dos alimentos y un refrigerio o un alimento y dos refrigerios. Las guarderías proporcionan por lo menos una comida en forma y dos refrigerios por día por niño.

Si usted va a dar el servicio de alimentación será necesario emplear a un cocinero o ayudante para preparar los alimentos. Dependiendo del tamaño del centro, el cocinero puede también ser el que prepare los bocadillos durante el día, y el desayuno si el centro lo ofrece.

Los menús deben estar preparados con anticipación y aprobados por un dietista.

RECEPCION Y ENTREGA DE LOS NIÑOS

El procedimiento para recoger al niño puede parecer fácil, pero cuando el niño debe ser recogido por alguien con excepción de los padres o tutores, la situación se convierte en un asunto de importancia. Por la seguridad de los niño es necesario tener pólizas y procedimientos a seguir o un

permiso por escrito y firmado por los padres dando una lista de personas autorizadas para recogerlos.

Si la persona que debe recoger al niño no está en la lista, el director del centro o el encargado deberán tener por escrito instrucciones específicas firmadas por los padres. Es demasiado simple que alguna persona llame por teléfono pretendiendo ser el padre, la madre o el tutor.

Los padres comprenderán tales reglas, como también entenderán que esto es para el bienestar y protección de su niño. Lo mejor es prevenir.

Organización

- Lleve un control de gastos, copias de facturas y otros documentos importantes de su negocio.
- Lo mejor es abrir una cuenta bancaria de cheques para uso exclusivo de su negocio, así podrá utilizarla no sólo para comprar equipo, provisiones, depositar los pagos de cuota, sino también la podrá usar como registro de gastos.
- Como usted esta a cargo del bienestar de cada niño, se requiere que cada uno tenga su propio archivo. Estos archivos se pueden utilizar para registrar la información importante sobre posibles problemas médicos del

niño, su comportamiento, y para anotar teléfonos de emergencia dónde se pueda localizar a los padres o encargados del niño.

- Los archivos también deben incluir el contrato, información de pagos, pólizas y procedimientos de su negocio, y otra documentación necesaria.

- Estos archivos deben contener toda la información del pequeño, todo su historial clínico entre otros informes que sean necesarios para poder en cualquier emergencia ayudar al niño .

Nuestra guardería se basa en la mutua responsabilidad de la familia y los pedagogos. Mantendremos reuniones con las familias tanto individuales como en grupos.

Objetivos internos de la guardería

Bilingüismo y conocimiento cultural.

Habilidades sociales.

Influencia del alumno.

Integración.

1. Bilingüismo y conocimiento cultural.

Objetivos

- * Despertar el interés y la curiosidad de los niños.
- * Que todos los niños adquieran y mantengan una actitud positiva hacia los dos idiomas y la diversidad cultural.
- * Promover y mantener una actitud positiva hacia ambos idiomas y las diferentes culturas en las que se utilizan.

Cómo conseguir los objetivos

Creando un ambiente de seguridad y tolerancia para que todos los padres se sientan libres de hablar sobre el ambiente idiomático de los niños, problemas, avances y retrocesos, etc. Los pedagogos de la escuela se interesarán en tener una actitud positiva hacia el bilingüismo, partiendo del nivel lingüístico de los niños. Se trabajará con los temas que más interesen a los niños y que ayuden a la fijación de los conocimientos lingüísticos adquiridos.

2. Habilidades sociales

Objetivos

- * Los niños aprenderán a escucharse los unos a los otros, tener respeto hacia los demás y ser responsables de sus propias decisiones.

- * Aprender a trabajar en grupo y solucionar conflictos.

- * Responsabilizarse de su ambiente cercano y tener empatía.

Cómo conseguimos estos objetivos

Siendo consecuentes, tratando a los niños con respeto y cercanía.

El personal será un modelo de actuación para los niños, mostrando cariño y cercanía en su trato con los niños tanto físico como lingüístico.

Mostrando a los niños sus avances. Creando una atmósfera en la guardería orientada hacia el aperturismo, diversión, seguridad y

educación. Apoyar y desarrollar la capacidad de los niños de jugar y crear juegos.

3. Influencia de los infantes

Objetivos

- * Que los niños se sientan participantes en la toma de determinadas decisiones sobre las actividades que se realicen diariamente.

- * Que los niños se sientan respetados.

- * Establecer reglas y rutinas conjuntamente los alumnos y los adultos. Participarán de la toma de decisiones en función de su edad y madurez.

Cómo conseguimos estos objetivos

Tendremos en cuenta las ideas de los niños y les ayudaremos a llevarlas a cabo.

A través de la participación de los niños en las tutorías individuales y de la elaboración conjunta de un plan de desarrollo integral.

Realizar reuniones de planificación con los niños sobre las reglas y actividades que se realizan en la guardería de las cuales ellos participan.

4. Integración

Objetivos

- * Que los niños se sientan seguros en la guardería.

- * Respetar las diferencias y maneras de actuar de las personas.

- * Organizar una actividad de padrinazgo colaborando así con las diversas secciones de la escuela.

- * Colaboración entre la guardería y las familias.

Cómo conseguimos estos objetivos

A través del contacto constante entre niños y alumnos por medio de la actividad de padrinaje.

Realización de actividades conjuntas que impliquen la participación de toda la guardería en función de una temática común (reuniones conjuntas y fiestas).

Realizar juegos y dinámicas de grupo para desarrollar la empatía.

A través del intercambio de experiencias y conocimientos entre el personal de la escuela y la guardería; llevar un seguimiento individualizado de los niños que dejan la guardería para empezar en la escuela. Dar posibilidades a las familias para influir en el trabajo pedagógico.

4.3. Empresa⁶.- Grupo social en el que a través de la administración de capital y el trabajo se producen bienes y los servicios tendientes a la satisfacción de las necesidades de la comunidad.

4.4. Empresario⁶.- Actividad de un individuo u organización que implica producción, comercio y / o servicios.

4.5. Servicios⁶.- Los servicios constituyen una de las actividades tipificadas del sector terciario en un subsector que engloba un grupo heterogéneo de ocupaciones indispensables para el funcionamiento

⁶ BACA URBINA GABRIEL, "Evaluación de Proyectos 2" Edición Mcgraw-Hill. México, D. F. Mx/1997.

económico. El sector servicios incluye subsectores tales como: Transporte, educación, comunicación, comercio, turismo, seguros, banca y profesionales liberales.

4.6. Organización.- La transformación de una organización es la utilización plena del poder intelectual del empleado, la sistemática eliminación del desperdicio y el retroceso, la apreciación de la variación inherente de un proceso, todos los esfuerzos son parte de un sistema; no se puede cambiar una parte sin que se afecten las otras.

4.7. Empleado.- Vocablo de sentido general que abarca todas aquellas personas que trabajan por un sueldo o salario, que presta sus servicios a un empresario.

4.8. PROYECTO DE INVERSIÓN⁷

Los proyectos surgen de las necesidades individuales y colectivas de la persona. Es ella la que importa, son sus necesidades las que deben satisfacerse a través de una adecuada asignación de recursos, teniendo en cuenta la realidad social, cultural y política en la que el proyecto pretende desarrollarse. Un proyecto puede ser viable tanto por tener un mercado asegurado como por ser técnicamente factibles

⁷ BACA URBINA GABRIEL, "Evaluación de Proyectos 2" Edición Mcgraw-Hill. México, D. F. Mx/1997.

4.9. ESTUDIO DE MERCADO⁸

El Estudio de Mercado es aquella etapa de un proyecto que tiene por objeto estimar la demanda, es decir la cantidad de bienes y servicios provenientes de una nueva unidad de producción que la comunidad estaría dispuesta a adquirir a determinados precios y en un cierto período de tiempo.

4.9.1. OBJETIVOS

- Conocer lo que está sucediendo y que se espera que suceda en el sector de la economía al cual se pretende incursionar con el producto.
- Establecer las fortalezas y debilidades de los competidores para aprovechar oportunidades en cuanto a la satisfacción de los clientes.
- Verificar que los clientes previstos existen realmente.
- Medir la potencialidad de esta demanda.
- Determinar el precio del producto o servicio.
- Elegir los medios más rentables para realizar la cifra de negocios, venta, comunicación, distribución etc.

⁸BACA URBINA GABRIEL, "Evaluación de Proyectos 2" Edición McGraw-Hill. México, D. F. Mx/1997.

4.9.2. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

Un mercado se confluyen productores y consumidores para realizar intercambios de compra venta.

Para conocer el comportamiento de mercado, es preciso reconocer todos y cada uno de los agentes que, con su actuación tendrán algún grado de influencia sobre las decisiones que se tomarán al definir las estrategias comerciales.

Para realizar el presente estudio se determinará cinco tipos de mercado:

- ❖ Mercado proveedor (quienes nos abastecen)
- ❖ Mercado distribuidor (intermediarios)
- ❖ Mercado consumidor (los clientes)
- ❖ Mercado competidor (la competencia)
- ❖ Mercado externo (fuentes externas de abastecimiento)

4.9.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA (clientes)⁹

Definición.- La demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancías o servicios, ofrecidos a un cierto precio a una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir.

⁹ BACA URBINA GABRIEL, "Evaluación de Proyectos 2" Edición McGraw-Hill. México, D. F. Mx/1997.

Conocer la demanda es uno de los requisitos de un estudio de mercado, pues se debe saber cuántos compradores están dispuestos a adquirir los bienes y servicios y a que precio.

Para realizar el análisis de la demanda se debe tomar en cuenta:

- Los tipos de consumidores.
- Segmentarlos por actividad, edad, sexo, ubicación geográfica, ingresos.
- Conocer los gustos y preferencias.

4.9.3.1. DEMANDA POTENCIAL

- Se constituye por la cantidad de bienes o servicios que podrían consumir o utilizar de un determinado producto la totalidad del mercado. Ejemplo: Consumo de cereales

4.9.3.2. DEMANDA REAL

Se denomina demanda real a la demanda verdaderamente ejercida en los mercados. En sí, la demanda real es el número absoluto de familias que están dispuestas a adquirir el producto.

Para obtener la demanda real tomamos en consideración lo siguiente:

1. Demanda Potencial
2. Porcentaje de las familias que no consumen
3. Porcentaje de familias que no apoyan al proyecto
4. Porcentaje de familias que no contestan

4.9.4. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN¹⁰

El propósito del plan de comercialización es de prevenir a la empresa acerca de suposición actual y futura, puesto que los alcances de hoy y sus planes para el futuro depende de juicios anticipados de las condiciones del mercado.

La comercialización es un instrumento de la dirección de empresas que suministra a las mismas los medios para diseñar y vender el producto aprovechando los recursos de la empresa.

El plan de comercialización está elaborado en base a:

- Producto
- Precio

¹⁰ BELL, Martín L., Mercadotecnia, Conceptos y Estrategias, Edit. Continental S.A., México., 1971.

- Plaza
- Promoción y
- Posventa

4.9.5. ANÁLISIS DE LA OFERTA (competencia)

Definición.- Es la cantidad de bienes y servicios que se pone a disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que los adquieran.

Para realizar el análisis competidor se debe tener en cuenta:

- El posicionamiento de los competidores en la mente de los clientes.
- Fortalezas y debilidades de los competidores.
- Quiénes están ofreciendo ese mismo bien o servicio.
- Las características de los bienes o servicios de la competencia y el precio.

4.10. ESTUDIO TÉCNICO¹¹

Definición.- Determina los requerimientos empresariales en función de Tamaño y Localización de la Planta, descripción técnica y descripción de

¹¹ JENNER F. ALEGRE, "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión", Ediciones e Impresiones Gráficas América S.R.L. Jr. Loreto No. 1696-Beña, 1995.

procesos, la capacidad de las máquinas (capacidad instalada) y la cantidad de recursos humano.

4.10.1. TAMAÑO DE LA PLANTA¹²

Tamaño.- Considera su capacidad de producción durante un período de tiempo de funcionamiento que se considera normal.

4.10.1.1. LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA

Localización.- Para la elección de la localización adecuada se debe tomar en cuenta:

- a) La suma de los costos de transporte de insumos y productos.
- b) La disponibilidad y costos relativos de los recursos.
- c) Clima, facilidades administrativas, Disposición de aguas residuales, olores y ruidos molestos, etc.

¹² JENNER F. ALEGRE, "**Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión**", Ediciones e Impresiones Gráficas América S.R.L. Jr. Loreto No. 1696-Beña, 1995.

4.11. INGENIERIA DEL PROYECTO¹³

El estudio de la Ingeniería del Proyecto tiene como objeto, determinar el proceso de producción óptimo que permita la localización efectiva y eficaz de los recursos disponibles para la producción.

En el Estudio de Ingeniería se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

1. Estudio del producto

- Presentación, embalaje, Normas de calidad
- Características, usos

2. Estudio del proceso

- Selección del proceso
- Descripción del proceso
- Disponibilidad de tecnología

3. Estudio de los insumos

¹³ JENNER F. ALEGRE, "Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión", Ediciones e Impresiones Gráficas América S.R.L. Jr. Loreto No. 1696-Beña, 1995.

- Materias primas principales
- Materiales indirectos
- Mano de obra

4. Estudio de las instalaciones

- Materia y equipo
- Distribución de planta y edificio
- Instalaciones principales y auxiliares
- Montaje y cronograma

4.12. ESTUDIO ADMINISTRATIVO¹⁴

Da a conocer como se encuentra conformada la empresa en su área administrativa y los niveles jerárquicos que representan en la organización, además describe el papel que desempeña cada uno, como también se conoce el tipo de sociedad o compañía.

ORGANIZACIÓN LEGAL

Se refiere a la parte jurídica de la compañía que puede ser Sociedad Anónima, Limitada, Mixta, Comandita simple y Comandita por Acciones.

¹⁴ VASQUEZ, Víctor Hugo., Organización Aplicada., 1era Ed., Quito-Ecuador., 1985.

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

La organización se refiere al establecimiento preciso de los centros de autoridad y rangos correspondientes de responsabilidad.

Es necesario diseñar una estructura administrativa a través del componente administrativo de la organización, el cual debe integrar 3 componentes básicos.

- a. Unidades organizativas
- b. Recursos humanos técnicos y financieros
- c. Los planes de trabajo

Niveles Administrativos

- 1) Nivel Legislativo – Directivo
- 2) Nivel Ejecutivo
- 3) Nivel Asesor
- 4) Nivel operativo
- 5) Nivel auxiliar o de Apoyo
- 6) Nivel descentralizado

Manual de funciones

El Manual de Funciones constituye una fuente de información que revela las tareas, obligaciones y deberes que deben desarrollar y cumplir los diferentes puestos que integran la empresa, encaminados a la consecución de los objetivos planteados por la organización.

Organigramas

Un organigrama es la gráfica que muestra la estructura orgánica interna de la organización formal de una empresa.

Existen dos tipos de organigramas, estructural y funcional.

4.13. ESTUDIO FINANCIERO¹⁵

La función básica del estudio financiero es la determinar el monto de una inversión y la forma de cómo financiarlo, conocer los beneficios que se obtendrán al ejecutarla.

¹⁵ Fernando Maldonado Arias "FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS" Universidad de Cuenca.

4.13.1. INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO¹⁶

INVERSIÓN

Es la aplicación que las personas dan a sus fondos tanto propios como ajenos y que se realizan con el ánimo de obtener una rentabilidad o beneficio futuro.

La inversión se compone por los bienes materiales e inmateriales que son necesarios para el desarrollo de la empresa, entre las cuales se encuentran:

- Activo fijo
- Activo diferido
- Activo circulante o Capital de Trabajo

FINANCIAMIENTO

Es la acción por la que una persona o sociedad consigue capital para su creación o funcionamiento. El financiamiento se lo puede efectuar con capital propio o capital ajeno.

¹⁶ Fernando Maldonado Arias "FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS" Universidad de Cuenca.

a.- Capital Propio.- Son los que provienen de la emisión y venta de acciones, de aportes en efectivo o en especies de los socios y de las utilidades y reservas de la empresa.

b.- Capital Ajeno.- Son los que se obtienen de bancos y Financieras Privadas o de Fomento de Proveedores o a través de la emisión de obligaciones propias de la empresa.

4.14. ANÁLISIS DE COSTOS

El costo son los gastos que se producen para la elaboración de un producto durante un período. Se analizan 2 tipos de costos.

a.- Costo de fabricación

b.- Costo de operación

COSTO DE FABRICACIÓN

Son los costos que se relacionan directamente con la actividad productiva de la organización, incluyendo en ellos el costo primo y los costos generales de fabricación.

a.- Costo Primo

Comprende:

- Materia Prima Directa
- Mano de Obra Directa

b.- Costos Generales de Fabricación

Comprende:

- Mano de Obra Indirecta
- Materia Prima Indirecta
- Carga Fabril
- Depreciaciones

4.15. ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS¹⁷

El presupuesto recoge una previsión de ingresos y costos que se van a producir en el desarrollo de una actividad en un determinado período de tiempo.

¹⁷ Fernando Maldonado Arias "FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS" Universidad de Cuenca.

Presupuesto de Ingresos

Para la elaboración de este presupuesto se toma como referencia el costo unitario para el primer año de vida útil de proyecto, dato que se lo proyectará para el resto de años

Presupuesto de Costos

Para la elaboración de Presupuesto de Costos se considera igualmente la tasa inflacionaria y se proyecta los costos de fabricación y operación, excepto las depreciaciones ya que su valor es constante para la vida útil del proyecto igualmente la amortización del diferido.

Estado de Pérdidas o Ganancias

Es uno de los estados financieros básicos que tiene por objeto mostrar un resumen de los ingresos y los gastos durante un ejercicio, clasificándolos con las principales operaciones del negocio, mostrando por consiguiente las utilidades o pérdidas sufridas en las operaciones realizadas.

El Estado de Pérdidas o Ganancias llamado también Estado de Resultados nos demuestra cual es la utilidad y la pérdida durante un período económico.

Ingresos

Están conformados por el resultado de las ventas u otros ingresos

Egresos

Se forma por la sumatoria del Costo Primo, Gasto de Producción, Gastos de Operaciones y Gastos Financieros.

DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

Es un punto de balance entre ingresos y egresos, denominado como punto muerto porque en él no hay ni pérdidas ni ganancias; cuando los ingresos y los gastos son iguales se produce el Punto de Equilibrio.

PUNTO DE EQUILIBRIO EN FUNCIÓN DE LAS VENTAS

Este método permite conocer cual debe ser el mínimo nivel del ingreso que generen las ventas para no tener pérdida.

PUNTO DE EQUILIBRIO EN FUNCIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA

Permite conocer el porcentaje mínimo de la capacidad instalada que debe trabajar la empresa para producir, permite obtener sus ventas al nivel de ingresos que cubran los costos.

PUNTO DE EQUILIBRIO EN FUNCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Permite conocer el número de unidades que se debe producir y comercializar a un precio determinado para obtener ingresos en los cuales pueda cubrirse los costos.

4.16. EVALUACIÓN FINANCIERA¹⁸

Permite demostrar que la inversión propuesta se da o no económicamente rentable mediante la combinación de operaciones matemáticas a fin de obtener coeficientes de evaluación basados en valores actuales de ingresos y gastos, para proyectarlos en los criterios más utilizados como son:

- Valor Actual neto (VAN)
- Tasa Interna de Retorno (TIR)
- Análisis de Sensibilidad
- Relación Beneficio Costo (B/C)
- Período de Recuperación de Capital

Para poder determinar estos indicadores primero se determina el Flujo de Caja.

4.16.1. FLUJO DE CAJA

Representa el movimiento neto de caja durante cierto período que generalmente es de un año, permitiendo cubrir todos los requerimientos de efectivo para el proyecto.

¹⁹ Fernando Maldonado Arias "FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS" Universidad de Cuenca.

Es importante recalcar que para la determinación del Flujo Neto de Caja se debe considerar solamente los ingresos y egresos reales y efectivos, es decir aquellos que se producen por movimientos de dinero entre la empresa y el exterior.

4.16.2. VALOR ACTUAL NETO

Consiste en determinar el valor presente de los flujos de costos e ingresos generados a través de la vida útil del proyecto.

En términos matemáticos el VAN es la sumatoria de los beneficios netos multiplicado por el factor de descuento o descontados a una tasa de interés pagada por beneficiarse el préstamo a obtener.

Actualizando los valores se debe decidir la aceptación o rechazo del proyecto basándose en los siguientes fundamentos:

- a) Si el VAN es positivo se acepta la inversión
- b) Si el VAN es igual a cero la decisión de invertir es indiferente
- c) Si el VAN es negativo se rechaza la inversión

4.16.3. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Representa la tasa máxima de interés que se podría pagar por un préstamo con los ingresos provenientes del proyecto. Es también la tasa de rendimiento que ofrece el proyecto sobre la inversión a realizar.

Los criterios de decisión para la TIR son los siguientes:

- a) Si la TIR es mayor al Costo de Capital o al costo de oportunidad se acepta la inversión
- b) Si la TIR es igual al Costo del Capital o el Costo de Oportunidad, la decisión resulta indiferente
- c) Si la TIR es menor al Costo de Capital o al Costo de Oportunidad se rechaza la inversión.

4.16.4. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Se lo realiza para determinar la vulnerabilidad del Proyecto ante las alteraciones futuras de mayor incidencia como son los ingresos y los costos, considerando que los demás se encuentren constantes.

5. MATERIALES Y METODOS.

Para realizar el presente trabajo se tomó en consideración métodos y técnicas como: el método científico, Deductivo, Estadístico e Inductivo. Y Técnicas tales como: La observación directa y encuestas.

LOS METODOS UTILIZADOS FUERON:

Método Científico: es un conjunto de procedimientos lógicamente sistematizados y que sirvió para descubrir nuevos datos, causas y efectos, determinando la objetividad del trabajo.

Método Deductivo: es un proceso sintético-analítico, que se detalló en conceptos, principios, definiciones de las cuales se aplicó o se examinaron casos particulares sobre la base de la afirmaciones generales.

Método Estadístico: es un proceso sistemático, que nos sirvió para poder tabular e interpretar las encuestas para la realización des estudio de mercado.

Método Inductivo: es un proceso analítico-sintético, que se detalló en conceptos, principios, definiciones que van de lo particular a lo general.

LAS TÉCNICAS UTILIZADAS FUERON:

Observación Directa: es la percepción ordenada, consciente y sistemática que ayudó a determinar la competencia existente en el mercado.

Encuesta: es la técnica que a través de un cuestionario adecuado permitió recolectar datos de toda la población, pero esta por familias.

Luego tomamos en consideración el último Censo realizado en el año 2001, cuyos datos fueron obtenidos en el INEC, en el que se indica la población por Parroquias Urbanas de Cuenca, así:

CUADRO N° 1
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

HABITANTES	AÑO	# FAMILIAS	INC. ANUAL
324.653	2001	81.163	3,80%
336.990	2002	84.248	
349.795	2003	87.449	
363.088	2004	90.772	
376.885	2005	94.221	
391.207	2006	97.802	
406.072	2007	101.518	
421.503	2008	105.376	
437.520	2009	109.380	

Fuente: INEC. Censo 2001 (Ecuador en Cifras)

Elaborado por: Las Autoras

Tamaño de la Muestra.- Para el cálculo del tamaño de la muestra utilizamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Donde:

n= Número de años

N= Familias de la Ciudad Cuenca

e= Margen de error del 5%

Esta formula al ser aplicada proporcionó como resultado:

$$n = \frac{109.380}{1 + 109.380(0.05)^2}$$

$$n = \frac{109.380}{274,45}$$

$$n = 398,54$$

$$n = 399 \text{ encuestas}$$

Para aplicar las encuestas se realizó una segmentación de mercado de acuerdo a las Parroquias de la ciudad de Cuenca, así:

CUADRO Nº 2
SEGMENTACIÓN DE MERADO

DESCRIPCIÓN DE PARROQUIAS	NÚMERO DE FAMILIAS	PORCENTAJE	NÚMERO DE ENCUESTAS APLICABLES
Cañarimba	6.564	6	24
El Batán	8.934	8	33
El Sagrario	9.512	9	35
El Vecino	6.903	7	25
Gil Ramírez Dávalos	7.642	7	29
Hermano Miguel	5.894	5	22
Huayna Cápac	10.720	10	39
Machángara	8.900	8	31
Monay	5.856	5	21
San Blas	7.843	7	29
San Sebastián	10.960	10	40
Sucre	6.934	7	25
Totoracocha	4.978	4	18
Yanuncay	7.740	7	28
Total	109.380	100	399

Fuente: INEC: Censo 2001

Elaborado por: Las Autoras

$$\begin{array}{r}
 109.380 \quad \diagdown \quad 399 \\
 \quad \quad \quad \diagup \quad \quad \\
 6.565 \quad \quad \quad \quad X
 \end{array}$$

$$X = \frac{399 \times 6565}{109.380}$$

$$109.380$$

24 encuestas a aplicar

Se realizó una observación directa a los oferentes, mientras que a los usuarios se les aplicó encuestas mediante las cuales obtuvimos datos que fueron tabulados e interpretados, los que nos sirvieron de pilar para realizar un estudio de mercado, en donde conocimos la demanda y oferta existente en el mercado.

Partiendo de esto realizamos un estudio técnico, en el cual determinamos los requerimientos para el proceso del servicio como son: el tamaño óptimo de la planta, la localización, la ingeniería del proyecto.

Luego se realizó el estudio organizacional en el que consta el tipo de Cía., su organización, estructura y funciones de la misma, pero para que este estudio tenga éxito se tuvo que tomar en cuenta el factor cuantitativo, que fue la base del estudio financiero el cual nos indicó el total de capital disponible para la inversión.

Además la evaluación financiera mediante el uso de indicadores de evaluación como son: Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Análisis de Sensibilidad, Relación Beneficio- Costo, Período de Recuperación de Capital, nos permitió determinar la factibilidad del proyecto en estudio.

Finalmente se establecieron las conclusiones y recomendaciones.

6. PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

6.1. ESTUDIO DE MERCADO

Se considera como mercado, el lugar donde oferentes y demandantes realizan actos de transferencia de bienes y servicios, para ello se analizan los factores que intervienen en el mismo, tomando en cuenta la información secundaria obtenida de diferentes fuentes como son: archivos, estadísticas, revistas, etc. Y la primaria a través de la observación directa; entrevista y encuestas aplicadas a los actuantes en la zona de influencia de estudio.

En el presente estudio sobre el proyecto de inversión para dar servicio a las familias de Cuenca, se plantea el siguiente objetivo.

- Programar un plan de comercialización de servicio que contemple la mezcla de mercado; esto es, en la presentación del mismo, el análisis de precio, el establecimiento de la plaza y canal de distribución; y, el sistema promocional que sea pertinente.
- Determinar la demanda real del servicio con base a la cuantificación del balance entre oferta y demanda.

6.1.1. COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

El servicio que se brindará en la guardería infantil será utilizado por padres de familia que desarrollan diferentes actividades de trabajo diarias.

6.1.1.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Luego de haber aplicado las encuestas a los usuarios del servicio en la ciudad de Cuenca, de acuerdo al análisis poblacional donde se determinó la muestra, los resultados son los siguientes:

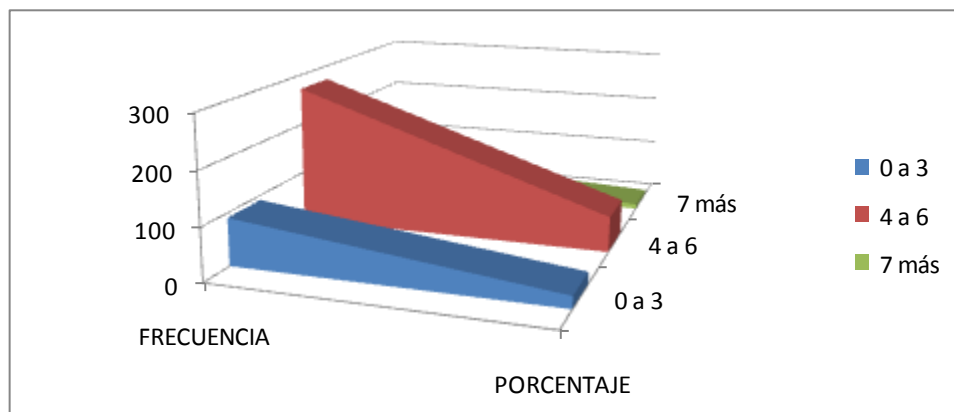
CUADRO N° 3
¿MIEMBROS QUE INTEGRAN SU FAMILIA?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
0 a 3	91	23
4 a 6	271	68
7 a mas	37	9
Totales	399	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

GRÁFICO N° 1



De la totalidad de 399 encuestados en la ciudad de Cuenca, el 23 % de las familias están integradas hasta por 3 miembros, el 68 % de las familias sus integrantes son de 4 a 6 miembros, el 9 % son de 7 o más miembros.

CUADRO N° 4

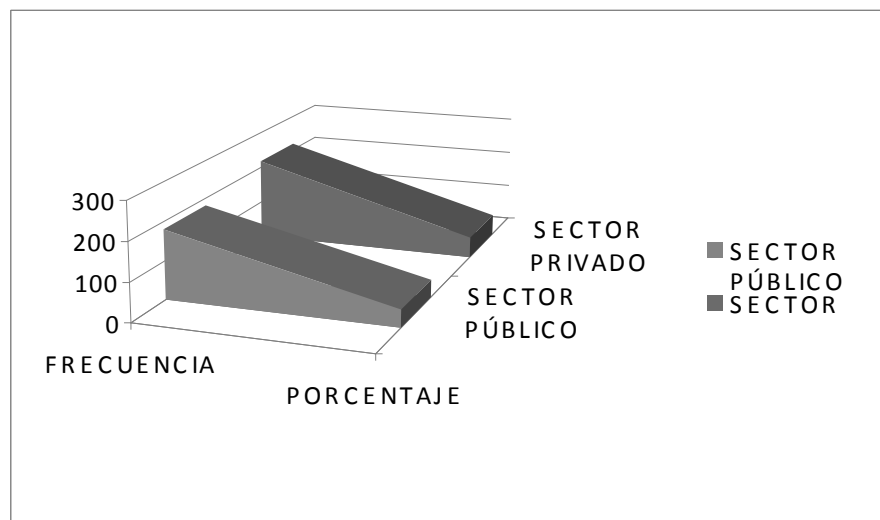
¿ACTIVIDAD LABORAL?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Sector Público	181	45
Sector Privado	218	55
Totales	399	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

GRÁFICO N° 2



El 55 % del total de la muestra determina que en la ciudad de Cuenca, las personas que mantienen económicamente a la familia trabajan en el sector privado frente a un 45 % que trabaja en el sector público.

CUADRO N° 5

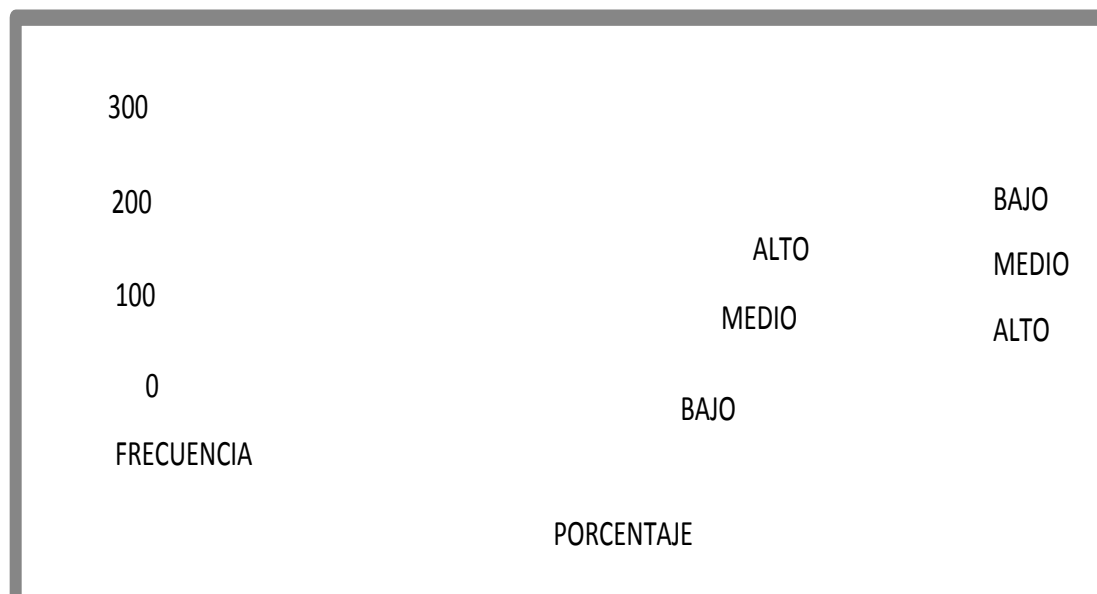
¿NIVEL DE INGRESO DE LOS USUARIOS?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Bajo	32	8
Medio	252	63
Alto	115	29
Totales	399	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

GRÁFICO N° 3



Al estudiar la situación económica de los ingresos de la población consumidora, manifestaremos que esta es clave, para determinar los parámetros económicos familiares con que cuenta la provincia del Azuay, es así que el ingreso económico familiar de la ciudad de Cuenca fluctúa en el 8 % para la clase baja, el 63 % para la clase media y el 29 % para la clase alta; estas cifras en relación con el presente proyecto no cambian el mercado consumidor ni lo segmenta ya que nuestro servicio está dirigido a todos los estratos sociales por ser primeramente servicio que se va a ofrecer a la familia y por tener un precio racionalizado en el mercado.

CUADRO N° 6

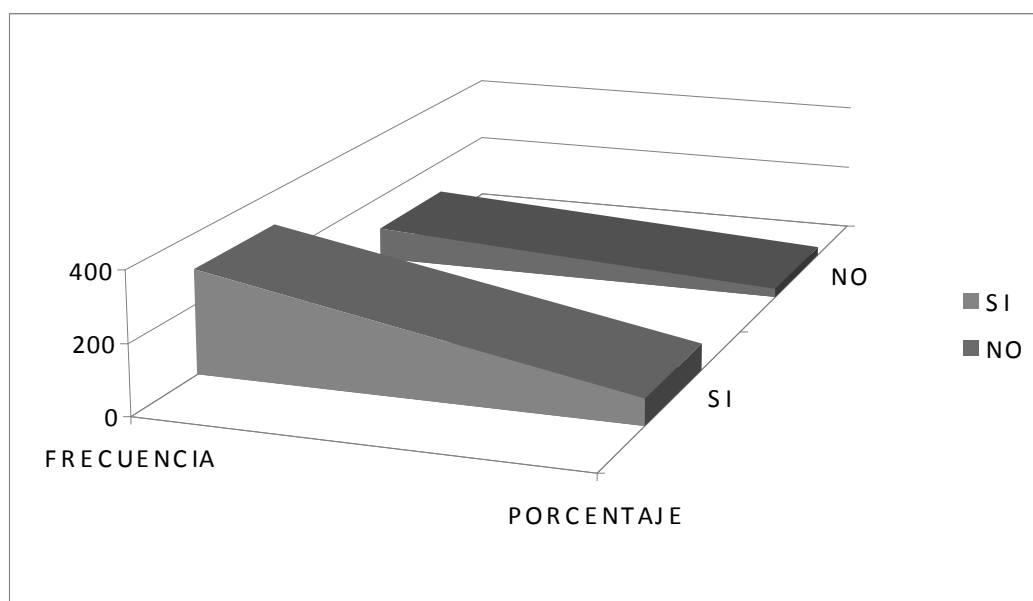
¿TIENE USTED NIÑOS EN SU HOGAR ENTRE 3 y 5 AÑOS?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	301	75
No	98	25
No Contestan	0	0
Totales	399	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

GRÁFICO N° 4



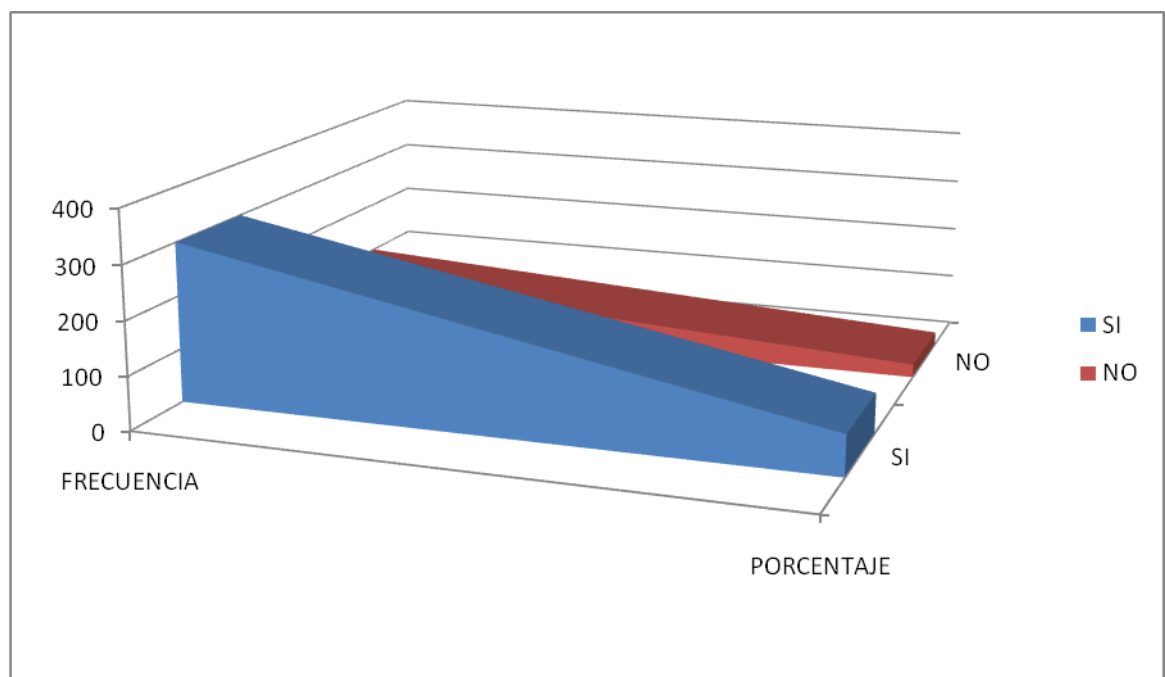
CUADRO N° 7
¿ESTÁ DE ACUERDO CON LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA
INFANTIL?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	301	100
No	0	0
Totales	301	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

GRÁFICO N° 5



Según las encuestas realizadas a 399 personas se ha podido determinar que existe un 75% de los encuestados que si están de acuerdo con la creación de una guardería; mientras que el 25% no están de acuerdo.

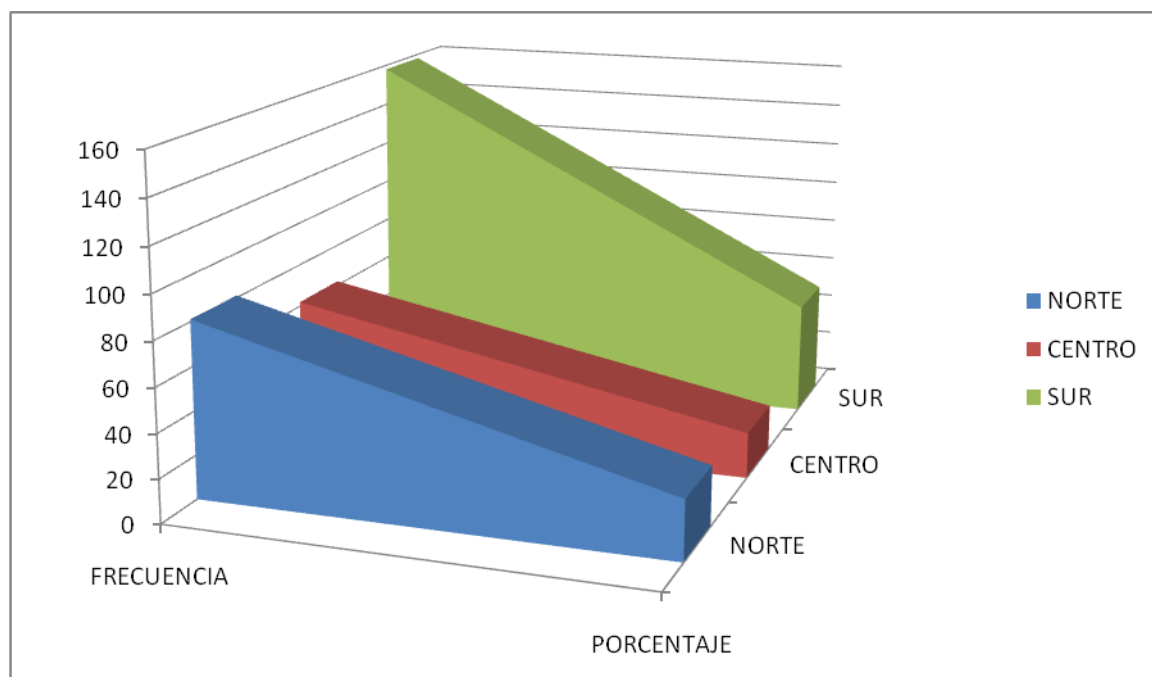
CUADRO N° 8
¿EN QUE LUGAR LE GUSTARÍA QUE ESTA GUARDERÍA INFANTIL
ESTE UBICADA?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
NORTE	158	52
CENTRO	62	21
SUR	51	27
Totales	301	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

GRÁFICO N° 6



Con respecto a esta interrogante podríamos señalar que el 52% de los encuestados manifiestan que la guardería infantil debe ubicarse en el Norte, mientras que el 27% en el Sur de ciudad y el 21% en el Centro de la ciudad.

CUADRO N° 9

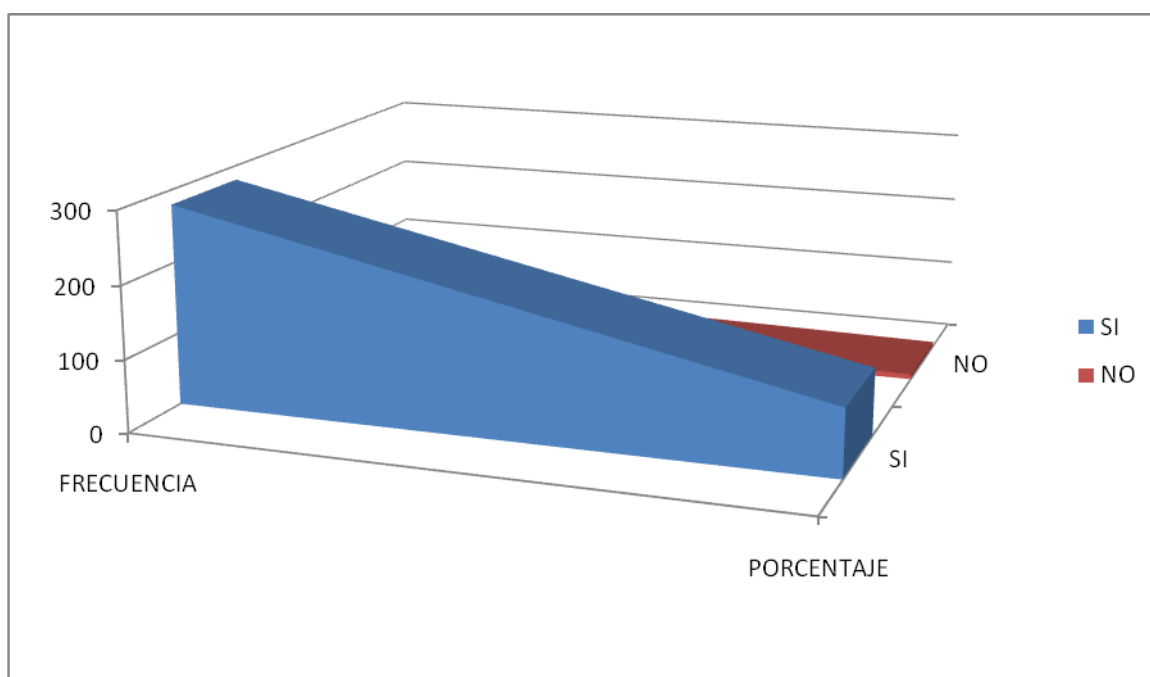
¿HARIA USO USTED DE ESTA GUARDERÍA INFANTIL?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	280	93
No	21	7
Totales	301	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

GRÁFICO N° 7



El 93% de los encuestados están dispuestos a hacer uso de la Guardería Infantil y únicamente el 7% manifiestan que por ahora por lo menos no harían uso y manifiestan que quizá a futuro.

CUADRO N° 10

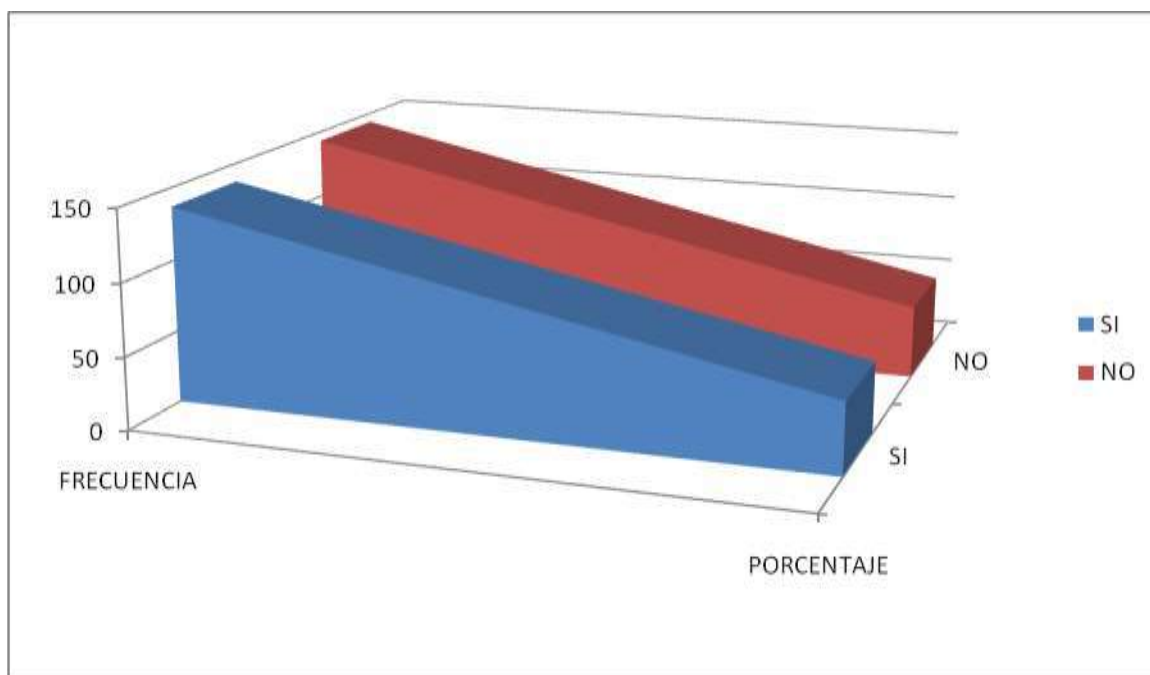
¿TIENE ACTUALMENTE A SU HIJO EN ALGUNA GUARDERÍA INFANTIL?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	137	49
No	143	51
Totales	280	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

GRÁFICO N° 8



Al referirnos a la interrogante N° 4, el 54% de los encuestados no tienen a su hijo en alguna guardería por motivo de que no encuentran un lugar adecuado que les garantice las condiciones de seguridad y desarrollo integral para sus hijos y el 46% manifiestan que si tienen a sus hijos en unas guarderías del lugar.

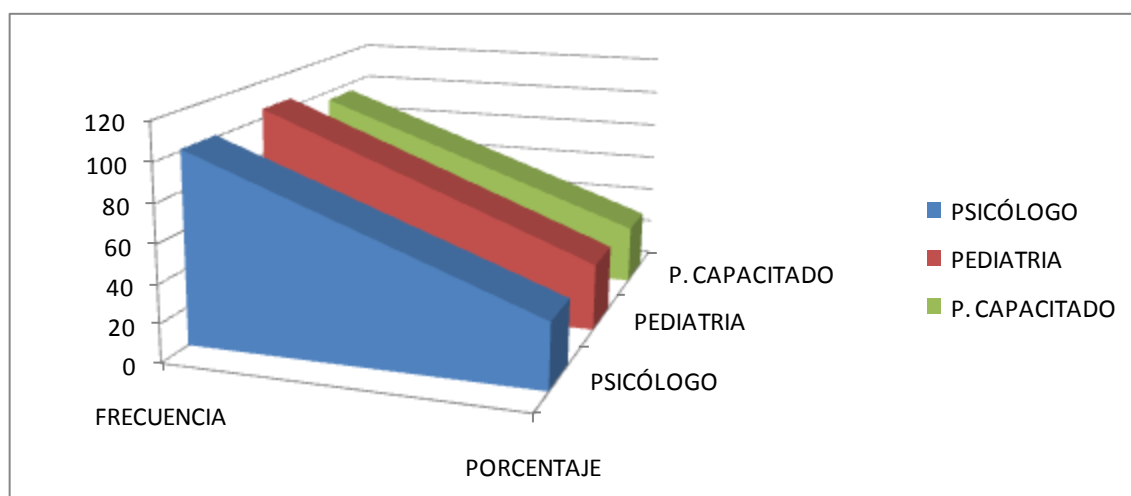
CUADRO N° 11
¿EN QUÉ ÁREAS CREE USTED QUE LA GUARDERÍA INFANTIL DEBE TENER PERSONAL ESPECIALIZADO QUE GARANTICE EL CUIDADO DE LOS NIÑOS?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Psicólogo	101	34
Pediatra	105	35
P. Capacitado	95	31
Totales	301	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

GRÁFICO N° 9



Al tabular esta pregunta el 34% de los encuestados esta de acuerdo que exista un Psicólogo, el 35% un Pediatra y el resto 31% manifiesta que se debe tener personal capacitado y con experiencia para las demás áreas ya que es un trabajo de mucha responsabilidad.

CUADRO N° 12

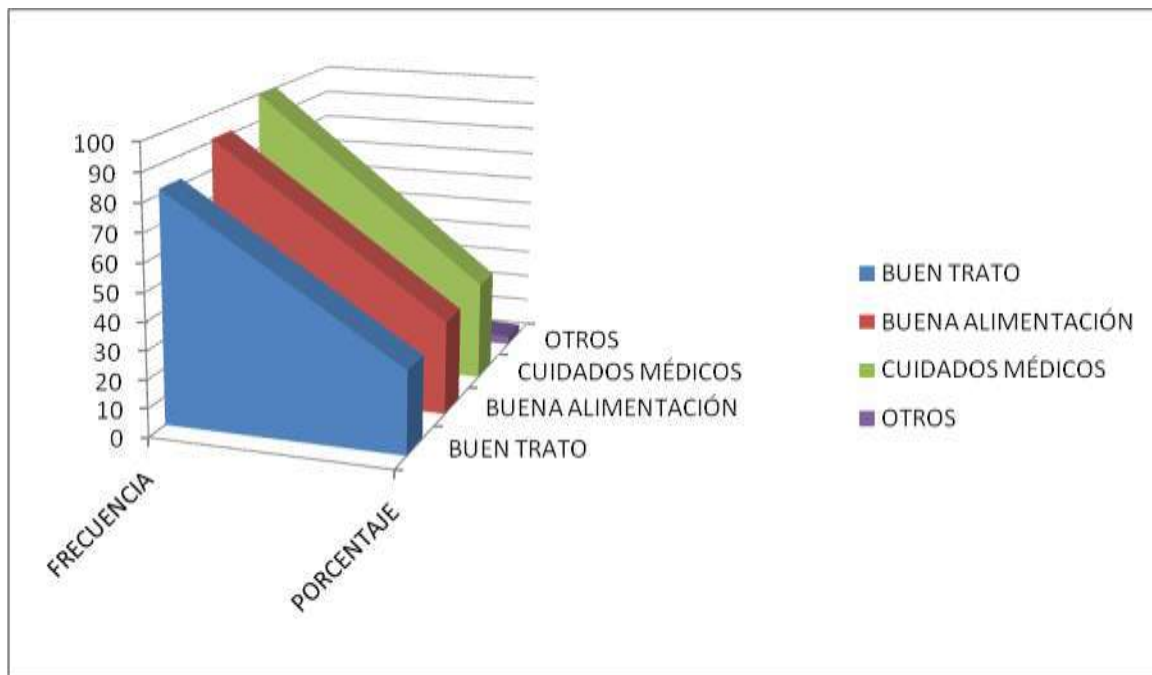
¿QUÉ CARACTERÍSTICAS DE SERVICIO LE GUSTARÍA QUE LE BRINDE LA GUARDERÍA INFANTIL?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Buen trato	82	29
Buena alimentación	91	33
Cuidados médicos	100	35
Otros	7	3
Totales	280	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

GRÁFICO N° 10



Según los datos obtenidos en esta pregunta el 29% de los encuestados les gustaría que les brinde un buen trato, el 33% una buena alimentación, el 35% cuidado médico y el 3% algún otro tipo de servicios.

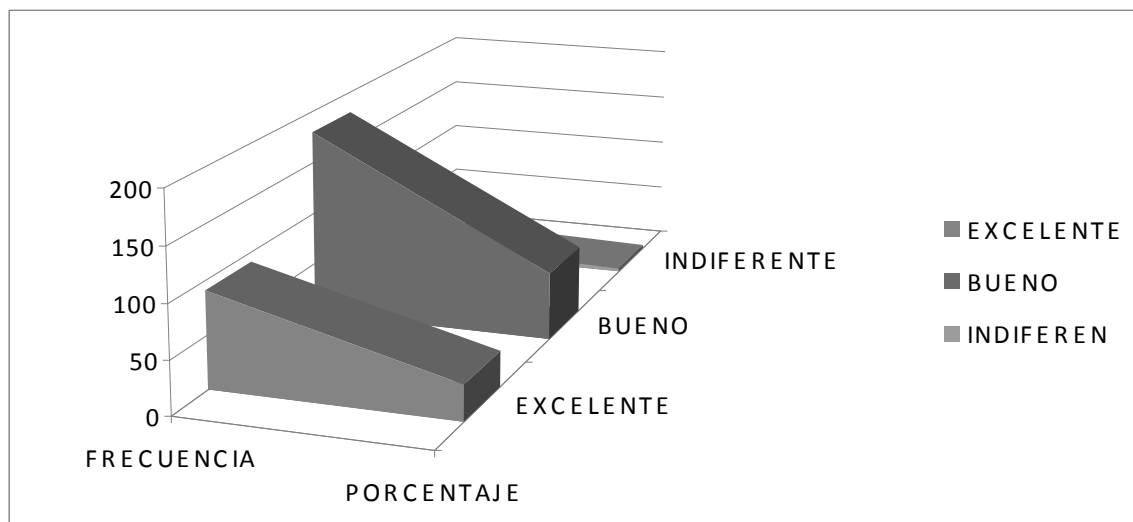
CUADRO N° 13

¿CUÁL ES SU CRITERIO CON RESPECTO A LA CREACIÓN DEL CENTRO DE LA GUARDERÍA INFANTIL?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Excelente	91	33
Bueno	180	64
Indiferente	9	3
Totales	280	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORACIÓN: LA S AUTORAS

GRÁFICO N° 11

En cuanto a esta pregunta el 33% de los encuestados manifiestan que la instalación de la guardería infantil es excelente, el 64% que es buena y para el 3% de los encuestados es indiferente.

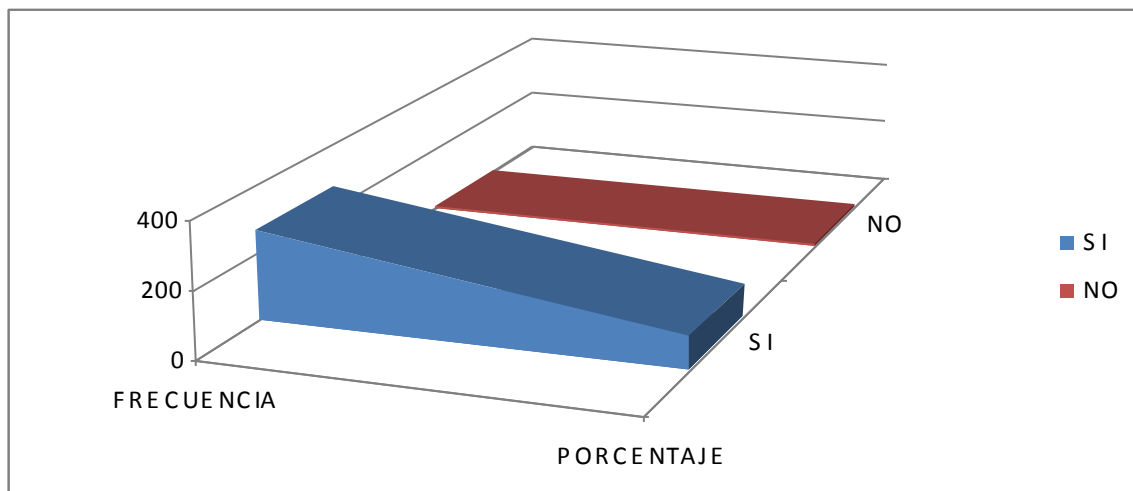
CUADRO N° 14

¿CONOCE USTED LA EXISTENCIA DE ALGUNA GUARDERÍA INFANTIL EN LA CIUDAD DE CUENCA?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Si	270	96
No	10	4
Totales	280	100

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

GRÁFICO N° 12

En lo referente a esta pregunta el 96% nos manifiesta que si tiene algún conocimiento respecto a unas guarderías Infantiles que funciona en la ciudad de Cuenca y el 4% no conocen de la existencia de guarderías en el lugar.

CUADRO N° 15

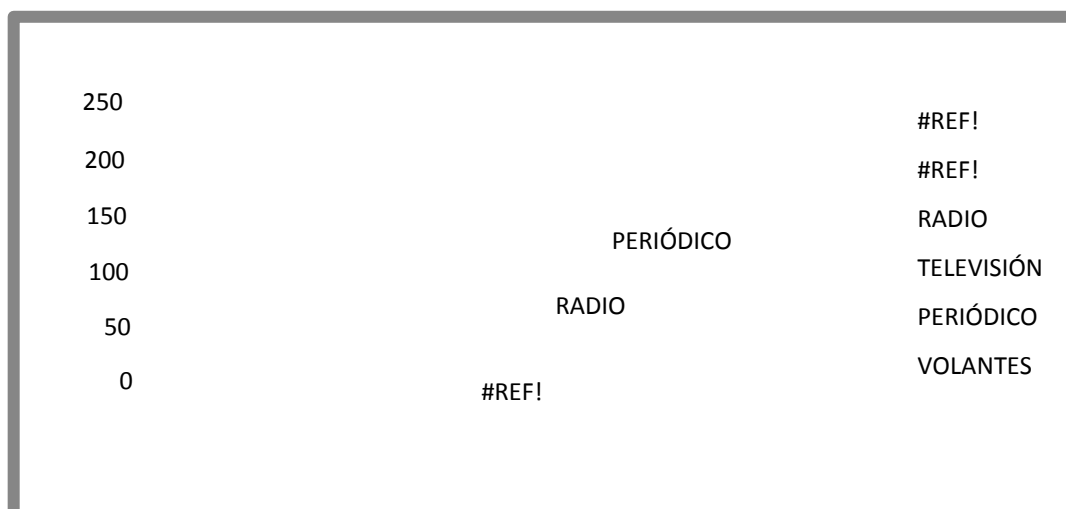
¿A TRAVES DE QUE MEDIO LE GUSTARÍA INFORMARSE SOBRE LAS BONDADDES DE NUESTRA GUARDERÍA INFANTIL?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Radio	201	72
Televisión	172	61
Periódico	195	70
Volantes	19	7
Otros	50	18

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

GRÁFICO N° 13



De la totalidad de 280 encuestados en la ciudad de Cuenca, se dieron múltiples alternativas por tratarse de una pregunta abierta, el 18% le gustaría informarse de este centro por sus familiares y sus Amigos, el 72% por la radio, el 61% por la televisión, el 70% por el periódico y el 7% por volantes.

CUADRO N° 16

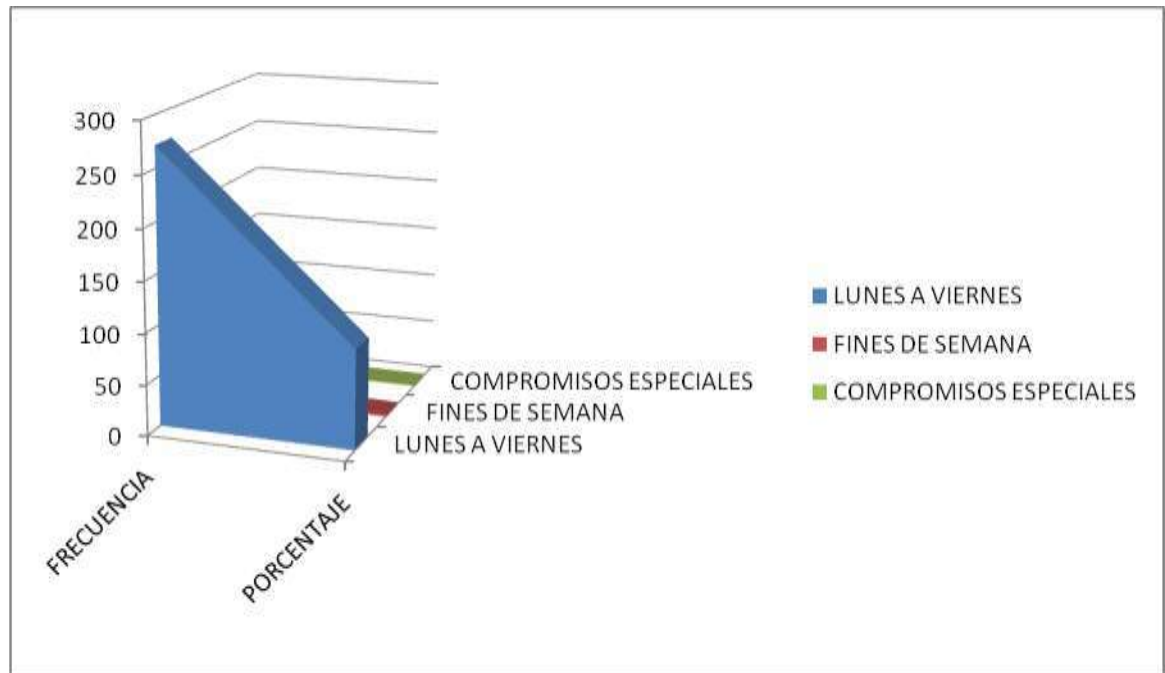
¿CADA QUE TIEMPO HARIA USTED USO DE ESTA GUARDERIA INFANTIL?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Lunes a viernes	272	97
Fines de semana	6	2
Compromisos especiales	2	1
Totales	280	100,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

GRÁFICO N° 14



De lunes a viernes existen 272 familias 97%, que enviarían a sus niños a la guardería infantil, mientras que 6 familias 2% lo realizarían solo los fines de semana, mientras que 2 familias esto es el 1% lo efectuarían solo si tienen compromisos especiales.

6.2.3. DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA

Con la información obtenida en el estudio de mercado, estamos en posibilidad de establecer la demanda del proyecto y se tomo como base el número de familias encuestadas que son 399, de esto se deduce que el 75% manifiestan estar de acuerdo con la creación de la guardería infantil como se demuestra en el cuadro N° 9 del estudio de mercado; con está información se

está en posibilidad de establecer la demanda potencial del proyecto con el propósito de analizar los posibles usuarios de nuestro servicio que son 301 familias, luego 280 familias están dispuestas a hacer uso de la guardería infantil en un 93%, como se demuestra en el cuadro N° 10; también existe un porcentaje del 49% de familias que tienen a sus niños en otros centros, como se indica en el cuadro N° 11; por lo tanto, estas familias están excluidas de utilizar la guardería infantil pero a futuro no se descarta que pueden ser posibles clientes potenciales.

Para determinar la demanda de la guardería infantil nos hemos basado en los datos obtenidos en el INEC, que son de 324.653 habitantes dividido para cuatro miembros que integran la familia, esto nos da un total de 81.163 familias en el año 2001 y para proyectar para el año 2009, da una población de 109.380.

CUADRO N° 17

X	SI	DEMANDA POTENCIAL
	310	310
399 Encuestados	75	75
109.380 Familias	82.035	82.035

Como se puede determinar en el cuadro 17, de las 399 encuestas realizadas el 75% tiene niños entre 3 y 5 años de edad y están de

acuerdo en que se implemente una Guardería infantil, lo que determina una demanda potencial de 82.035 personas.

CUADRO N° 18

¿DEMANDA PARA LA GUARDERÍA EN LA CIUDAD DE CUENCA?

AÑO	DEMANDA POTENCIAL	DEMANDA REAL	DEMANDA EFECTIVA
	75%	93%	51%
Año Base	82.035	76.293	38.909
1	85.152	79.192	40.388
2	88.388	82.201	41.923
3	91.747	85.325	43.516
4	95.233	88.567	45.169
5	98.852	91.933	46.886
6	102.608	95.426	48.667
7	106.508	99.053	50.517
8	110.555	102.817	52.437
9	114.756	106.724	54.429
10	119.117	110.779	56.497

FUENTE: INEC CUADROS No 3, 7, 9 Y 10

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

6.2.4. DETERMINACIÓN DE LA OFERTA DEL PROYECTO:

Dentro del análisis para la determinación de la oferta del proyecto existen catorce guarderías Infantiles según la Dirección Provincial del Azuay con 45 niños como promedio.

Ya que no existen datos históricos se tomó la oferta existente al momento de la investigación, lo que no incidirá en la relación oferta – demanda, por ser una oferta ínfima. Por tales razones la demanda insatisfecha está determinada por la demanda real menos los seiscientos treinta servicios que posiblemente se dan en el año.

ENCUESTA DIRIGIDA A PROPIETARIOS DE GUARDERIAS INFANTILES EN LA CIUDAD DE CUENCA

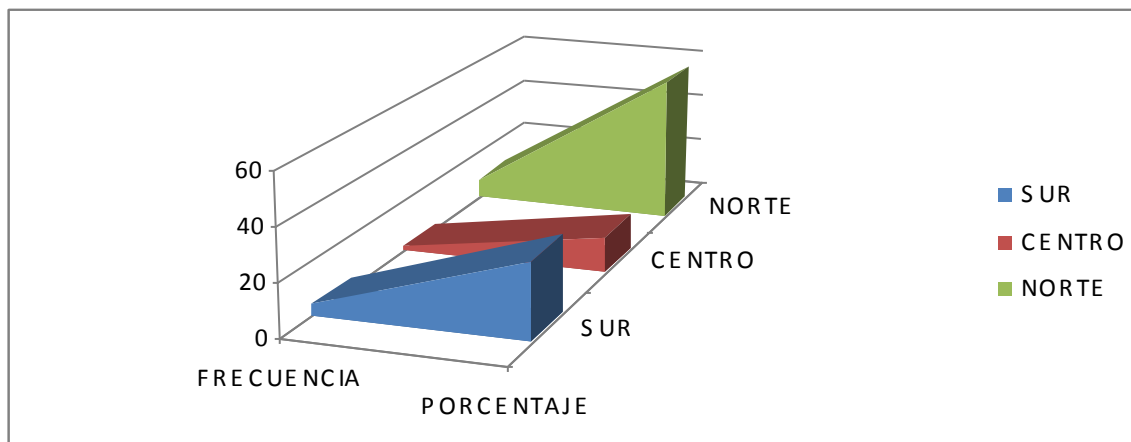
CUADRO N° 19

¿EN DONDE ESTA UBICADA SU GUARDERIA?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	%
Sur	4	29
Centro	2	14
Norte	8	57
Totales	14	100,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

GRÁFICO N° 15

Al referirnos a esta pregunta podemos constatar que las guarderías Infantiles se encuentran ubicadas en la parte norte de la ciudad de Cuenca, ya que está cerca de las empresas que se encuentran en la ciudad.

CUADRO N° 20**DETERMINACION DE LA OFERTA**

AÑO	N°. de Niños
2009	630

FUENTE: INFORMACION GUARDERIAS DE LA CIUDAD

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

Para la determinación de la oferta del proyecto se ha de considerar mantener el número de oferentes del año 2009 para la vida útil de proyecto.

6.2.5. DEMANDA Y OFERTA La demanda proyectada para los diez años de vida útil se relaciona con la oferta existente, definiendo un balance entre oferta y demanda para el proyecto, esta relación se presenta a continuación.

CUADRO N° 21

BALANCE ENTRE DEMANDA - OFERTA

AÑO	DEMANDA EFECTIVA	OFERTA	BALANCE
2009	38.909	630	38.279

FUENTE: INEC CUADRO N° 18 Y 20

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

Para la determinación del balance se considera la demanda real que es para el año base (38.909) menos los 630 niños que corresponden al número de familias que actualmente tienen a sus hijos en otras guarderías Infantiles. Obteniendo un balance en el año base de 38.279 familias, que probablemente podrían hacer uso de esta nueva guardería Infantil.

6.2.6. PARTICIPACIÓN DE LA EMPRESA EN EL MERCADO

Con el estudio realizado a las familias del lugar, y con la finalidad de satisfacer cada una de las exigencias de los encuestados, estamos en posibilidad de implantar una guardería Infantil en la Ciudad de Cuenca, con el fin

de prestar un servicio a los demandantes (niños de las familias de la ciudad de Cuenca), las mismas que están de acuerdo en hacer uso de ésta Cuadro N° 9.

Tomando en consideración el 52% de familias que indican que la guardería infantil debe ubicarse en el Norte de la ciudad por gozar de las facilidades necesarias sociales y de logísticas para su traslado (Cuadro N° 8).

También hemos verificado que 630 niños de familias de la ciudad de Cuenca, están en otras guarderías Infantiles de la ciudad.

Ésta guardería infantil se caracterizará por brindar un excelente servicio, un buen trato y una alimentación adecuada para cada uno de los niños, con la finalidad de acoger más mercado y mantenernos en el mismo.

Los posibles usuarios de la guardería Infantil, son 280 familias (cuadro N° 8) que están dispuestas a requerir del servicio en los diferentes horarios establecidos por la guardería Infantil.

6.3. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

Al referirnos a los canales de comercialización debemos manifestar que en el presente caso, la venta de los cupos para cada niño se efectuará directamente por la organización y en contacto con los padres de familia.

Se promocionará la guardería Infantil tratando de que los padres de familia hagan uso de la misma.

6.3.1. SERVICIO (PRODUCTO)

Al referirnos al servicio que se va a ofrecer a la ciudadanía cuencana por medio de la guardería Infantil, en donde los niños puedan permanecer mientras sus padres desarrollan diferentes actividades.

El personal que prestará los servicios en ésta guardería Infantil es personal capacitado en el área como: psicólogos, pediatras, parvularios, asistentes entre otros; los mismos que garantizarán el bienestar de los niños.

La guardería Infantil dispondrá de la infraestructura adecuada y las instalaciones necesarias para el adecuado funcionamiento de la misma.

El objetivo es implementar una guardería Infantil con las mismas condiciones tecnológicas y administrativas similares a las ya existentes en otros países.

6.3.2. PRECIO

El análisis de los precios en las guarderías infantiles de la localidad, fluctúan entre USD 30 a 60 dólares al mes por el servicio; el costo del siguiente servicio se establecerá en el estudio financiero del presente proyecto, los precios anotados no serán un referente importante para la política de precios que adopte ésta guardería infantil ya que como lo mencionamos anteriormente los servicios que prestará la guardería serán con condiciones tecnológicas y administrativas similares a las ya existentes en otros países, para el cuidado y bienestar del niño.

Como estrategia de mercado el precio por el servicio que se va ha prestar, no estará sobredimensionado sobre los precios vigentes en las guarderías Infantiles del país.

6.3.3. CANAL DE DISTRIBUCIÓN

Es la forma como el productor hace llegar el producto o servicio al usuario final, en éste caso la guardería Infantil a las familias de la ciudad de Cuenca.

CANAL DE DISTRIBUCIÓN



6.3.4. PROMOCIÓN

Es la herramienta fundamental para prestar el servicio; por ello es el aspecto que más inversión requiere, consiste en promocionar el servicio al cliente con la finalidad de persuadirlo, y se cumplirá con los siguientes objetivos:

1. Hacer conocer el servicio que se brinde para que el beneficiario constate el mismo;
2. Organizar cursos y charlas de capacitación para padres y madres de familia con personal capacitado acerca del servicio que se brindará ;
3. Participar el personal en seminarios acerca del cuidado de los niños.

La promoción se la realizará en los establecimientos educativos secundarios y universitarios, clínicas, hospitales, y matrimonios, etc.; y, se solicitará la autorización correspondiente para ofrecer charlas ilustrativas sobre los beneficios que brindará la guardería Infantil, lo que permitirá contactarnos con las madres de familia para que acudan a dejar a los niños en la guardería; también, se desarrollarán actividades de promoción por medio de las radioemisoras de la ciudad y los canales de televisión, utilizando un lenguaje adecuado que permita que los padres y madres de familia puedan entender.

6.4 ESTUDIO TÉCNICO

Sirve para determinar la capacidad instalada y utilizada de la empresa en función al número de productos y servicios que se va ha ofrecer, para ello se tiene que incurrir al estudio de mercado y determinar la capacidad de prestación de servicios; con esto, determinamos los requerimientos de los insumos, materiales y equipos que se utilizaron en las actividades diarias.

6.4.1 TAMAÑO Y LOCALIZACION

Es la capacidad instalada la cual se expresa en unidades de producción por año.

En el proyecto se define a la capacidad que tiene el componente tecnológico para brindar el servicio de desarrollo al niño; por lo tanto, el tamaño tendrá muy claramente los significados, tanto de la capacidad instalada como utilizada.

6.4.2. CAPACIDAD INSTALADA

Para establecer la capacidad instalada del proyecto, es necesario analizar que la demanda real del proyecto es de 29.181 hijos de familias demandantes para el año base (2009).

La capacidad instalada de la guardería Infantil es atender a 280 niños mensuales, lo que significa que se cubre el 11,77 del balance de la oferta y demanda. Cuadro N° 20.

6.4.3. CAPACIDAD UTILIZADA

Para programar la capacidad utilizada durante la vida útil del proyecto (10 años), se toma como base la capacidad instalada, y se prevé utilizar el 100% de esa capacidad, atendiendo a 280 niños mensualmente, debido a que no se ha planificado construcciones durante la vida útil del proyecto.

6.4.4. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

La localización óptima del proyecto, es la que permite alcanzar la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital, sin descuidar que a más de la rentabilidad, se debe buscar el beneficio social.

La guardería Infantil estará ubicada en un área al norte de la ciudad, en donde se adecuará el local a para el debido funcionamiento.

FACTORES QUE DETERMINAN LA LOCALIZACIÓN

La localización de una empresa es muy importante, por esto se debe tener muy en cuenta factores que establezcan una localización estratégica de la planta de manera de optimizar la mayor cantidad de recursos.

Los factores más comunes que determinan la localización son: la materia prima, mano de obra, servicios básicos, facilidad de transporte, mercado, infraestructura física, reglamentos y normas del municipio y otros, etc.

El servicio que brindaremos, será principalmente para las familias que deseen dejar a sus hijos al cuidado de las personas que integran la guardería Infantil.

6.4.5 MACROLOCALIZACIÓN

a) CERCANIA DEL MERCADO

En lo que se refiere a este factor es importante la menor distancia desde la guardería Infantil hacia los hogares para que de esta manera se economice el

tiempo y dinero. Además este es un factor primordial en vista de que el cuidado del niño es de suma responsabilidad para la guardería.

b) SERVICIOS BÁSICOS

Para que la guardería tenga posibilidades de efectuar eficientemente el trabajo deberá contar con los servicios básicos indispensables como agua, alcantarillado, energía eléctrica, teléfono.

En el lugar elegido, (sector norte de la ciudad) se cuenta con todos los servicios básicos indispensables requeridos para el desarrollo del proyecto.

c) Seguridad

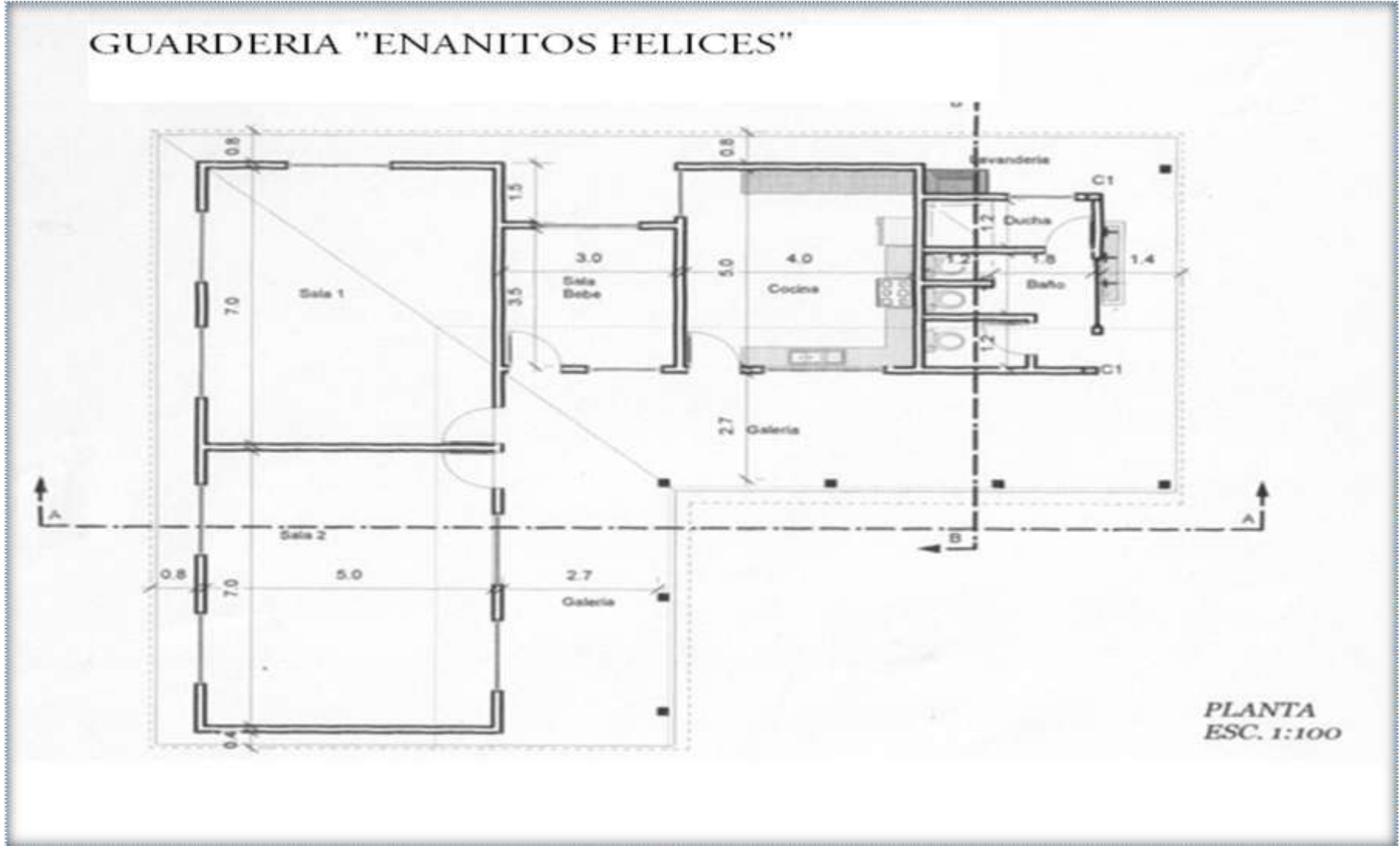
Se hace referencia a las condiciones de seguridad, el mismo que debe disponer de la infraestructura adecuada.

d) MANO DE OBRA

La ciudad de Cuenca cuenta con un grupo humano, que tiene dificultades de empleo, por tanto, como el personal de apoyo no necesita alta tecnificación es factible conseguirlo en la ciudad.

e) TRANSPORTE

La empresa para sus actividades contara con su propio parque automotor.





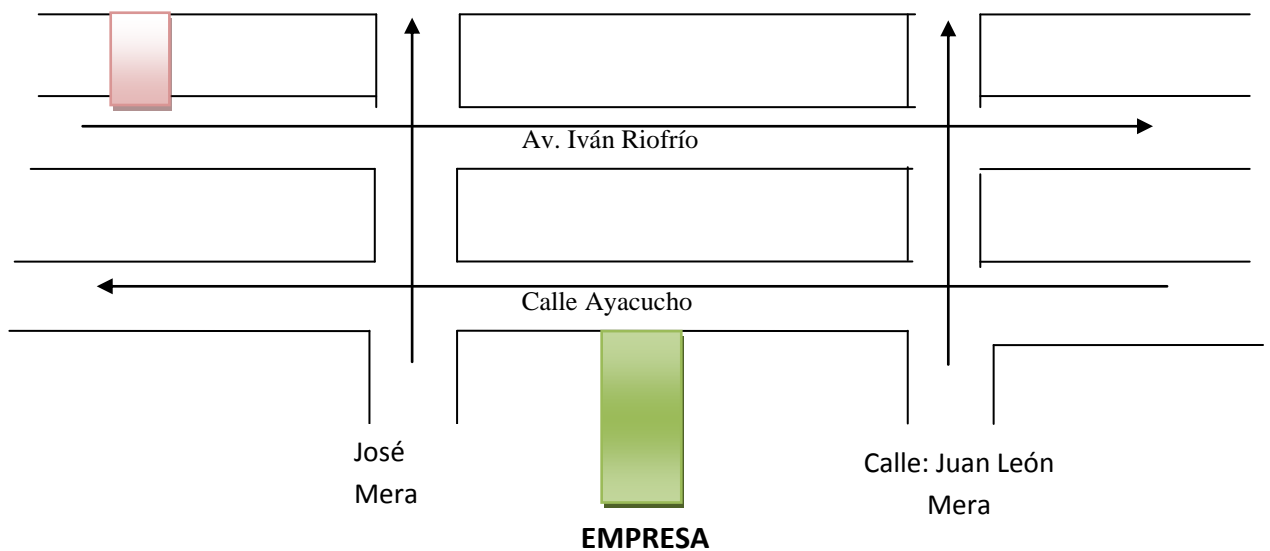
6.4.6. MICROLOCALIZACIÓN

Una vez que están satisfechas las exigencias macro técnicas, se llega a determinar la micro localización de la planta (guardería).

La guardería Infantil estará ubicada en un área al norte de la ciudad, calles Ayacucho y Juan León Mera.

En el lugar indicado se dispone de energía eléctrica, alcantarillado, agua potable, red telefónica, un terreno de aproximadamente 2.000 metros.

LOCALIZACION DE LA GUARDERIA



6.5 INGENIERIA DEL PROYECTO

La ingeniería del proyecto es todo lo concerniente a la instalación de la planta; desde la adquisición de materia prima, se determina la distribución optima de la planta hasta el proceso de producción en este caso la prestación del servicio, para ello se requiere de un primer acercamiento sobre las posibilidades y limitaciones existentes en el medio para poder llevar a cabo el adecuado funcionamiento de la empresa.

6.5.1. DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA

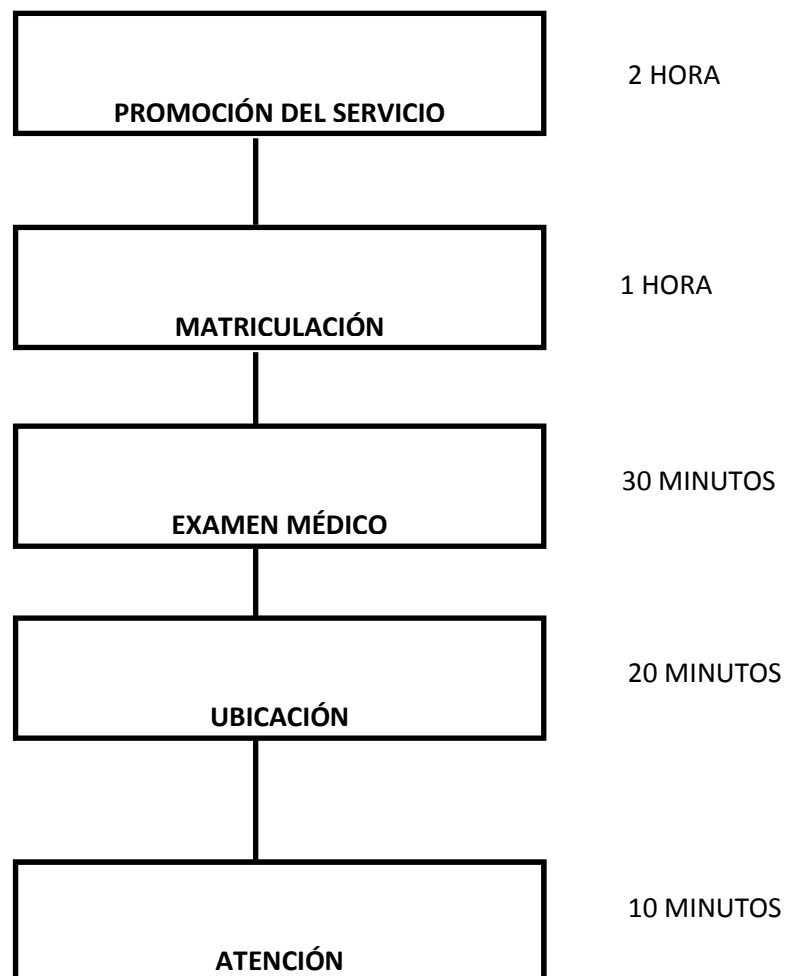
En la distribución de la planta están diseñadas todas las actividades que facilitan el flujo eficiente y efectivo de los procesos de producción o de prestación de servicios. Para la organización de la guardería infantil se ha considerado las recomendaciones de técnicos para el buen desempeño de la misma; además se incorpora las áreas necesarias y espacios físicos correspondientes para dar al personal de apoyo el respaldo en seguridad personal.

Por otra parte el sector administrativo localizado previamente, cuenta con los espacios requeridos para su funcionamiento y servicios básicos de agua potable, energía eléctrica, teléfono, asegurando así el flujo eficiente y efectivo de los procesos administrativos.

6.5.2. FLUJO DE LA OFERTA DEL SERVICIO

Gráficamente se describe la frecuencia mediante la cual se ofrecerá el servicio, con el que nos proponemos alcanzar niveles de eficiencia y eficacia para garantizar el servicio y el cuidado de los niños; ya que, estarán bajo nuestra responsabilidad.

a. FLUJO DEL SERVICIO



b. PROMOCIÓN DEL SERVICIO

Tiene relación con todas las actividades que permiten a los potenciales demandantes conocer de la existencia de la guardería Infantil y sobre todo la importancia que tiene en la ciudad de Cuenca.

c. MATRICULACIÓN

Es el momento en el cual los niños son admitidos en la guardería Infantil, previo al cumplimiento de los requisitos preestablecidos por la misma.

d. EXAMEN MÉDICO

Como consta en el proyecto, la guardería Infantil dispondrá de un pediatra y de un psicólogo que se encargarán de dar atención a los niños y realizar un examen médico antes de su ingreso a la misma.

e. UBICACIÓN

Los niños que ingresan a la guardería Infantil serán ubicados en sus lugares de acuerdo a las edades.

f. ATENCIÓN

Se relaciona con todas las actividades de servicio al cliente, los mismos que gozarán de los beneficios que la guardería Infantil pone a disposición de los usuarios.

6.5.3 REQUERIMIENTOS GENERALES PARA LA EMPRESA

Para completar el estudio de la ingeniería, se detalla a continuación los requerimientos de la empresa, tanto en equipos, maquinaria, herramientas, terrenos, etc., así como la mano de obra y la materia prima.

CUADRO N° 22
CONSTRUCCIONES Y ADECUACIONES

DENOMINACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
CONSTRUCCIONES:				
Construcción de un comedor Infantil	m ³	30	120	3.600
Construcción de Aulas	m ⁴	100	120	12.000
Construcción de juegos para niños	m ⁵	30	120	3.600
Construcción de Salón de Recepciones	m ⁶	40	120	4.800
ADECUACIONES GENERALES:				
Tubería de agua	m ²	120	18,00	2.160
Conexiones eléctricas	puntos	30	30,00	900
Tanque de agua elevado	m ³	2	110,00	220
TOTAL				27.280

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

CUADRO N° 23
MOBILIARIO DE PLANTA

DENOMINACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
MUEBLES:				
Sillas giratorias	u	8	65	520
Camas	u	60	120	7.200
Juego de muebles	u	3	560	1.680
Mesas	u	40	10	400
Sillas	u	140	5	700
Escritorios	u	8	140	1.120
Canceles	u	60	25	1.500
Archivador de madera	u	8	30	240
TOTAL				13.360

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

CUADRO N° 24
EQUIPOS PARA EL SERVICIO

DENOMINACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
EQUIPOS PARA EL SERVICIO				
Refrigeradora	u	2	710	1.420
Cocinas	u	2	260	520
Microondas	u	1	70	70
Licuadoras	u	2	100	200
TOTAL				2.210

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

CUADRO N° 25

IMPLEMENTOS MEDICOS PARA EL SERVICIO

DENOMINACIÓN	UNIDAD	V/TOTAL
Implemento médicos (balanzas, pesas, termómetros, etc.)	u	3.000
Accesorios y juguetes (rompecabezas, carros, muñecas, etc.)	u	3.000
Lencería (sábanas, cobijas, toallas, colchas, almohadas, etc.)	u	2.500
TOTAL		8.500

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

CUADRO N° 26

INVERSION EN ENSERES

DENOMINACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
Vajillas	Juego	20	40	800
TOTAL				800

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

CUADRO N° 27

INVERSION EN EQUIPO DE OFICINA

DENOMINACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
Data Show	u	1	910	910
Línea Telefónica	u	1	120	120
Central telefónica	u	1	450	450
Equipo de Sonido	u	1	290	290
Televisor	u	1	810	810
DVD	u	1	75	75
Sumadora 12 dígitos	u	2	60	120
TOTAL				2.775

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

CUADRO N° 28

INVERSION EN EQUIPO DE COMPUTACIÓN

DENOMINACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
COMPUTADORA CON PROCESADOR INTEL CORE 2 QUAD 2.40GHZ	u	4	720	2.880
IMPRESORA HP LACER	u	3	70	210
IMPRESORA MATRICAL	u	1	110	110
TOTAL				2.600

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

CUADRO N° 29

VEHÍCULO

DENOMINACIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	V/UNITARIO	V/TOTAL
Buseta 45 pasajeros	u	1	32.000	32.000
TOTAL				32.000

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

CUADRO N° 30

PERSONAL DE OPERACIÓN

DENOMINACIÓN	TIPO	CANTIDAD
Profesor bilingüe	Trabajador	1
Profesor computación	Trabajador	1
Orientador vocacional	Trabajador	1
Parvularias	Trabajador	4
Inspector general	Trabajador	1
Trabajadores varios	Trabajador	3
Guardián	Trabajador	1

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

CUADRO N° 31**PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN**

DENOMINACIÓN	Tipo	CANTIDAD
Administrador (profesional en administración)	Trabajador	1
Secretaria – Contadora	Trabajador	1
Chofer	Trabajador	1
Servicios varios	Trabajador	1

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

6.6 ESTUDIO FINANCIERO**6.6.1 INVERSIONES**

Las inversiones del proyecto constituyen el tipo de recursos financieros que se requieren para la instalación y puesta en marcha del proyecto. Las inversiones del proyecto fueron estimadas a través de presupuestos elaborados con las diferentes cotizaciones y en las diferentes casas comerciales nacionales importadoras de maquinarias y equipos.

ACTIVOS: Son todos los bienes y derechos de propiedad de la empresa. El presente proyecto origina tres clases de activos: Activo Fijo, Activo Diferido y Activo Circulante.

ACTIVO FIJO

Comprende las inversiones fijas sujetas a depreciación, a excepción del terreno, y se genera en la instalación de la empresa. Entre estos activos tenemos:

Especificaciones de los activos Fijos

Para el proyecto que se esta estudiando, se incluirá como activos fijos los rubros de: Construcciones y adecuaciones, Equipo, Vehículo, Muebles y equipo de oficina, equipo de computación, Instalaciones, que son necesarios para la ejecución del proyecto.

- a) Construcciones y adecuaciones.-** Para la construcción de la Planta administrativa el cerramiento, hemos procedido hacer cotizaciones de la construcción por metro cuadrado en la cámara de la Construcción.
- b) Equipo.-** El precio del equipo se obtuvo mediante catálogos, proformas e investigaciones en empresas locales e internacionales que se dedican a la venta de los mismos.
- c) Instalaciones.-** Se refiere a la instalación de los servicios de energía eléctrica y agua potable.
- d) Imprevistos.-** Todo presupuesto por mas que haya sido cuidadosamente elaborado, tendrá siempre un margen de error por causa de la fluctuación de los precios, la inflación y cambios en las condiciones originales, etc., razón por la cual es conveniente incluir el rubro de imprevistos que se calcula generalmente con un porcentaje de la suma de las inversiones fijas y que varían de acuerdo a

la experiencia que se tenga en los cálculos del proyecto y el grado de confianza que merezca las estimaciones de inversiones fijas.

INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS

Son las inversiones que se realizan en activos tangibles y suman un total de USD 89.525; el desglose de estas inversiones es el siguiente:

RESUMEN DE LAS INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS

El resumen de las inversiones se muestra en el cuadro expuesto a continuación.

CUADRO N° 32**RESUMEN DE LAS INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS**

DETALLE	VALOR
Construcciones y adecuaciones	27,280.00
Mobiliario de planta	13,360.00
Enseres	800.00
Equipos de oficina	2,775.00
Equipos de computo	2,600.00
Equipos para el servicio	2,210.00
Implementos médicos	8,500.00
Vehículo	32,000.00
TOTAL	89,525.00

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

ACTIVO DIFERIDO

Constituyen las inversiones intangibles que son necesarias para realizar el estudio de factibilidad del proyecto, los gastos de constitución de la empresa, etc. que se amortizan en los primeros 10 años de vida útil del proyecto.

El monto al que asciende estos activos es de USD 940.00; los rubros que conforman estas inversiones son los que se indican.

CUADRO N° 33**DETALLE DE LAS INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS**

DENOMINACIÓN	VALOR
Investigaciones y Estudios preliminares	510.00
Constitución de la empresa	150.00
Permiso de funcionamiento	180.00
Otros activos diferidos	100.00
TOTAL	940.00

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

CAPITAL DE OPERACIÓN.

El capital de operación para el proyecto se ha calculado para un mes, tomando en consideración que luego de este periodo la empresa empezara a generar sus propios recursos. El total que tiene esta inversión es de USD 6,571.74. Los rubros comprendidos son los siguientes:

CUADRO N° 34
CAPITAL DE OPERACIÓN

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD
Mano de obra directa		4,792..88
COSTOS DE PRODUCCION:		188.74
* Suministros para el servicio	75.04	
* Reparación y mantenimiento	110.00	
* Imprevistos 2%	3.70	
COSTOS DE ADMINISTRACION		1,210.03
* Sueldos y salarios	1,187.06	
* Suministros de oficina	22.97	
GASTOS DE VENTAS		380.09
* Personal de Ventas	282.64	
* Publicidad y propaganda	90.00	
IMPREVISTOS (2%)	7.45	
TOTAL		6,571.74

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

En el cuadro que se presenta seguidamente se detalla un resumen completo de las inversiones que se requieren para poner en marcha el proyecto.

CUADRO N° 35**TOTAL INVERSIONES DEL PROYECTO**

ACTIVOS	VALOR
Activo fijo	89,525.00
Activo diferido	940.00
Activo circulante	6,571.74
Total:	97,036.74

FUENTE: Cuadros N° 31, 32 y 33

ELABORACIÓN: Las Autoras

Las inversiones totales del proyecto suman USD 97,036.74 dólares

6.6.2. FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN

El proyecto hará uso de fuentes internas y externas de financiamiento bajo los siguientes aspectos:

a) FUENTES INTERNAS

El 38.17 % del total de la inversión y que corresponde a 37,036.74 dólares, será financiado con aportaciones de los socios.

a) FUENTES EXTERNAS

Después de buscar la alternativa más conveniente, se decidió solicitar un préstamo a la Corporación Financiera Nacional, ya que es el organismo que otorga créditos a largo plazo y con intereses más bajos a través de sus líneas de crédito.

El crédito que mantendrá el proyecto con la CFN constituirá el 61,83 % que corresponde a 60.000 dólares a 10 años plazo, al 12% de interés anual y amortización semestral con el objeto de financiar la adquisición de: vehículo, equipo y maquinaria, y parte de la construcción; de acuerdo a la tabla de amortización que se indica en el anexo N° 18.

En el cuadro siguiente se puede observar el detalle del financiamiento.

CUADRO N° 36

FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN

FINANCIAMIENTO	VALOR	PORCENTAJE
Crédito	60,000.00	61.83%
Capital social	37,036.74	38.17%
TOTAL:	97,036.74	100.00%

ELABORACIÓN: Las Autoras

6.6.3. DETERMINACIÓN DE COSTOS

El proceso de producción o prestación de servicios conlleva una serie de gastos, los cuales están sujetos a las variaciones de los precios en el mercado como consecuencia de la inflación, por tal motivo es necesario realizar el escalamiento de los precios para proyectar los costos durante la vida útil estimada del proyecto.

6.6.4. PRESUPUESTO DE OPERACIÓN.

El presupuesto de costos o de operación, es estimación de los gastos en que debe incurrir la empresa para obtener un producto o servicio final.

El presupuesto esta distribuido en costo primo, que es la materia prima y mano de obra directa, los gastos generales de producción, entre los que se encuentra la Mano de obra directa, las amortizaciones, depreciaciones, etc., los gastos de operación en el sector de administración y ventas, y los financieros en los que se incluyen los intereses del préstamo a solicitar.

Presupuesto en el primer año de operación, alcanza un valor de USD 99,273.96 y para el décimo año este presupuesto suma un valor de USD 129,763.05.

Imprevistos 2%	474.00	490.57	507.84	525.82	544.55	564.05	584.37	605.54	627.59	650.55
Total gastos administrativos	24,173.91	25,019.17	25,899.59	26,816.64	27,771.84	28,766.77	29,803.10	30,882.53	32,006.87	33,177.98
VENTAS										
Sueldo para ventas	3,391.68	3,532.77	3,679.74	3,832.81	3,992.26	4,158.34	4,331.32	4,511.51	4,699.19	4,894.67
Publicidad y propaganda	1,080.00	1,124.93	1,171.73	1,220.47	1,271.24	1,324.12	1,379.21	1,436.58	1,496.34	1,558.59
Imprevistos 2%	89.43	93.15	97.03	101.07	105.27	109.65	114.21	118.96	123.91	129.07
Total gastos de ventas	4,561.11	4,750.86	4,948.49	5,154.35	5,368.77	5,592.11	5,824.74	6,067.05	6,319.44	6,582.33
FINANCIEROS										
Intereses por préstamo	7,020.00	6,300.00	5,580.00	4,860.00	4,140.00	3,420.00	2,700.00	1,980.00	1,260.00	540.00
Total gastos financieros	7,020.00	6,300.00	5,580.00	4,860.00	4,140.00	3,420.00	2,700.00	1,980.00	1,260.00	540.00
TOTAL COSTO DE PRODUCCION	99,273.96	102,024.45	104,919.31	107,964.54	111,166.41	114,531.43	118,066.39	121,778.35	125,674.68	129,763.05

Elaboración: Las Autoras

6.6.5. INGRESOS TOTALES

Los ingresos son producto de la venta de bienes y servicios que produce el proyecto, en el presente caso por los servicios de guardería.

Los ingresos a establecerse en la vida útil de la empresa como se indica en el cuadro N° 38, se ha determinado principalmente el precio unitario de venta para lo cual se considera un margen de utilidad bruta por unidad de producto del 50% en función a la competencia.

$$\text{C.U.} = \text{COSTO TOTAL} / \text{UNIDADES PRODUCIDAS}$$

$$\text{C.U.} = 99.273,96 / 3.360$$

$$\text{C.U.} = 29,55$$

$$\text{P.V.P.} = \text{CU} + \text{MU}$$

$$\text{P.V.P.} = 29,55 + 50\%$$

$$\text{P.V.P.} = 29,55 + 14,78$$

$$\text{P.V.P.} = 44,33$$

CUADRO N° 38**INGRESOS TOTALES**

AÑO	COSTOS	CAPACIDAD UTILIZADA	COSTO UNITARIO	UTILIDAD	INGRESOS
1	99,273.96	3.360	29.55	44.33	148,948.80
2	102,024.45	3.360	30.36	45.54	153,014.40
3	104,919.31	3.360	31.23	46.85	157,416.00
4	107,964.54	3.360	32.13	48.20	161,952.00
5	111,166.41	3.360	33.09	49.64	166,790.40
6	114,531.43	3.360	34.09	51.14	171,830.40
7	118,066.39	3.360	35.14	52.71	177,105.60
8	121,778.35	3.360	36.24	54.36	182,649.60
9	125,674.68	3.360	37.40	56.10	188,596.00
10	129,763.05	3.360	38.62	57.93	194,644.80

ELABORACIÓN: Las Autoras

6. 7. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.

Documento Contable que presenta los resultados obtenidos en un período económico, sean estas pérdidas o ganancias para lo cual compara los rubros de ingresos con los egresos incurridos en un período.

Es uno de los Estados Financieros básicos que tiene por objeto mostrar un resumen de los ingresos y los gastos durante un ejercicio, clasificándolos de acuerdo con las principales operaciones del negocio, mostrando por consiguiente las utilidades o pérdidas sufridas en las operaciones realizadas.

El Estado de Pérdidas y Ganancias llamado también Estado de Resultados nos demuestra cual es la utilidad o pérdida que se ha obtenido durante un período económico y como se ha producido, cuyos resultados sirven para obtener mediante un análisis, conclusiones que permitan conocer como se desenvuelve la empresa y hacer previsiones para el futuro.

INGRESOS:

Están conformados por el resultado de las ventas u otros ingresos.

EGRESOS:

Se forma por la sumatoria del Costo Primo, Gastos de Proceso de Producción, Gastos de Operación y Gastos Financieros.

CUADRO Nº 39 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

DENOMINACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Ingreso por ventas	148.948,80	153.014,40	157.416,00	161.952,00	166.790,40	171.830,40	177.105,60	182.649,60	188.596,00	194.644,80
- Costos de producción	99.273,96	102.024,45	104.919,31	107.964,54	111.166,41	114.531,43	118.066,39	121.778,35	125.674,68	129.763,05
= Utilidad bruta en ventas	49.674,84	50.989,95	52.496,69	53.987,46	55.623,99	57.298,97	59.039,21	60.871,25	62.921,32	64.881,75
- 15% utilidad a trabajadores	7.451,23	7.648,49	7.874,50	8.098,12	8.343,60	8.594,85	8.855,88	9.130,69	9.438,20	9.732,26
= Utilidad antes de Imp. a la renta	42.223,61	43.341,46	44.622,19	45.889,34	47.280,39	48.704,12	50.183,33	51.740,56	53.483,12	55.149,49
- 25% Impuesto a la renta	10.555,90	10.835,36	11.155,55	11.472,34	11.820,10	12.176,03	12.545,83	12.935,14	13.370,78	13.787,37
= Utilidad antes de reserva	31.667,71	32.506,09	33.466,64	34.417,01	35.460,29	36.528,09	37.637,50	38.805,42	40.112,34	41.362,12
- 10% de capitalización para reserva	3.166,77	3.250,61	3.346,66	3.441,70	3.546,03	3.652,81	3.763,75	3.880,54	4.011,23	4.136,21
= Utilidad líquida del ejercicio	28.500,94	29.255,48	30.119,98	30.975,31	31.914,26	32.875,28	33.873,75	34.924,88	36.101,11	37.225,90
Elaboración: Las Autoras										

6.8. CLASIFICACIÓN DE COSTOS

COSTOS FIJOS Y VARIABLES.

COSTOS FIJOS.- Son aquellos que se mantienen constantes durante el periodo completo de producción. Se incurre en los mismos por el simple transcurso del tiempo y no varían como resultado directo de cambios en el volumen.

COSTOS VARIABLES.- Son aquellas que varían en forma directa con los cambios en el volumen de producción.

En el presente trabajo se calculará el punto de equilibrio utilizando el método matemático en función de la capacidad instalada y de las ventas, utilizando además la forma gráfica para su representación.

**CUADRO Nº 40
COSTOS FIJOS Y VARIABLES PARA LOS AÑOS 1 y 10**

COSTO PRIMO	AÑO 1		AÑO 10	
	FIJOS	VARIABLES	FIJOS	VARIABLES
Personal de Operación		57.514,56		83.001,61
Total costo primo		57.514,56		83.001,61
COSTO PROCESO PRODUCCION				
Depreciación de construcciones y adec.	1.091,20		1.091,20	
Depreciación de mobiliario de planta	1.200,00		1.200,00	
Depreciación equipos para el servicio	397,80		397,80	
Depreciación implementos médicos	1.530,00		1.530,00	
Suministros para el Servicio		900,48		1.259,52
Reparación y Mantenimiento	110,00		158,75	
Amortización de activos diferidos	657,17		657,17	
Imprevistos 2%		117,73		126,69
Total Costo de Producción	4.986,17	1.018,21	5.034,92	1.386,21
GASTOS DE OPERACIÓN				
ADMINISTRATIVOS				
Sueldos Administrativos	14.244,72		20.557,14	
Depreciación de muebles y equipo de ofic.	321,75		321,75	
Depreciación de equipos de computación	577,81		577,81	
Arriendo	5.400,00		7.792,96	
Suministros de oficina	275,63		397,77	
Depreciación de vehículos	2.880,00		2.880,00	
Imprevistos 2%		474,00		650,55
Total gastos administrativos	23.699,91	474,00	32.527,43	650,55
VENTAS				
Sueldo Ventas	3.391,68		4.894,67	
Publicidad y propaganda	1.080,00		1.558,59	
Imprevistos 2%		89,43		129,07
Total gastos de ventas	4.471,68	89,43	6.453,26	129,07
FINANCIEROS				
Intereses por préstamo	7.020,00		540,00	
Total gastos financieros	7.020,00		540,00	
TOTAL COSTO DE PRODUCCION	40.177,76	59.096,20	44.555,61	85.167,44

6.9. ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO.

El punto de equilibrio es un punto de balance entre ingresos y egresos denominado por algunos autores como **PUNTO MUERTO**, porque en él no hay ni pérdidas ni ganancias.

Cuando los ingresos y gastos son iguales se produce el punto de equilibrio, cuyo significado es que no existen utilidades ni pérdidas, es decir, si vendemos más que el punto de equilibrio obtendremos utilidades.

El análisis está basado en los costos fijos, variables, costos totales y en los ingresos por ventas, que se encuentran calculados en el cuadro N° 40.

En el presente trabajo se calcula el punto de equilibrio utilizando el método matemático, en función de la capacidad instalada y las ventas, utilizando además la forma gráfica para su representación.

CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO PARA EL PRIMER AÑO

AÑO 1

MATEMÁTICAMENTE:

* PE en función de la Capacidad Instalada

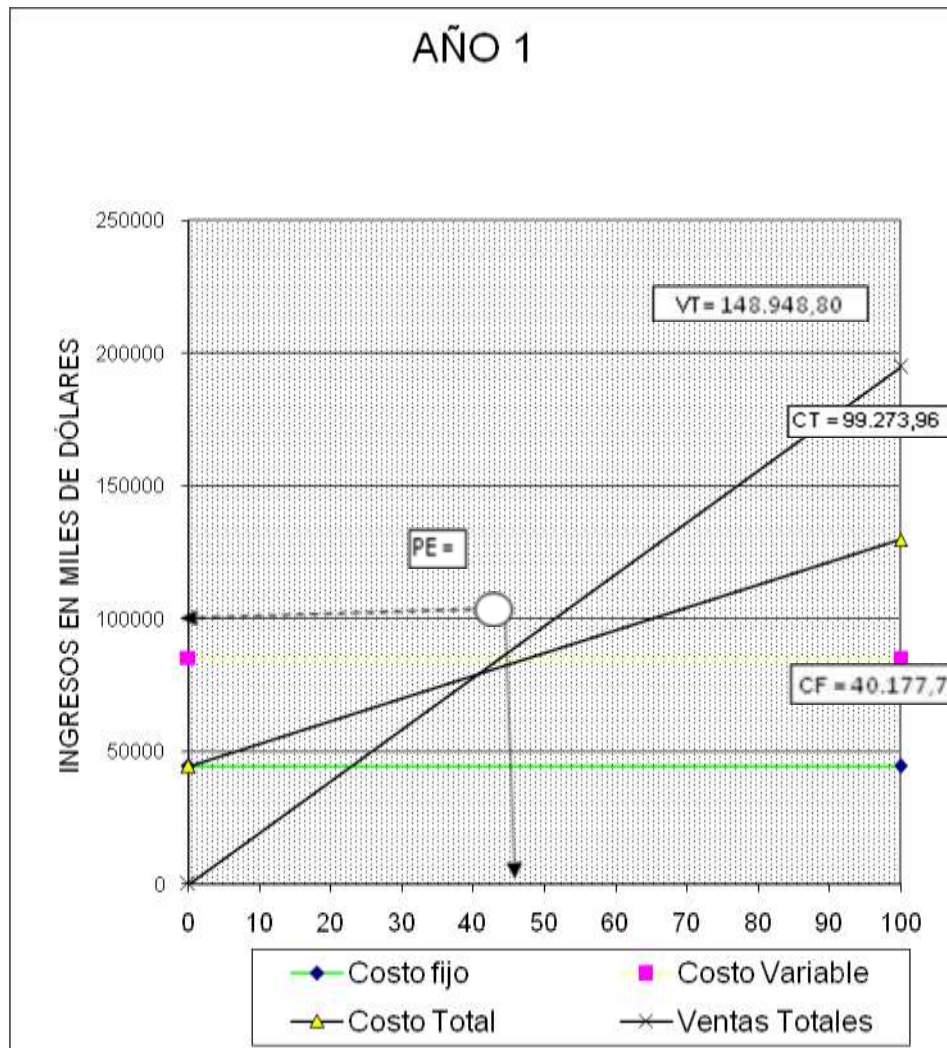
$$PE = \frac{CF}{VT - CV} * 100 = \frac{40177,76}{148948,80 - 59096,20} * 100 = \mathbf{44,72\%}$$

* PE en función de los Ingresos (Ventas)

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{VT}} = \frac{40177,76}{1 - \frac{59096,20}{148948,80}} = \mathbf{66602,74 \text{ dólares}}$$

En la siguiente figura se demuestra el punto de equilibrio en forma gráfica.

PUNTO DE EQUILIBRIO EN FUNCION DE LAS VENTAS Y CAPACIDAD INSTALADA



ELABORACION: Las Autoras

AÑO 10
MATEMÁTICAMENTE:

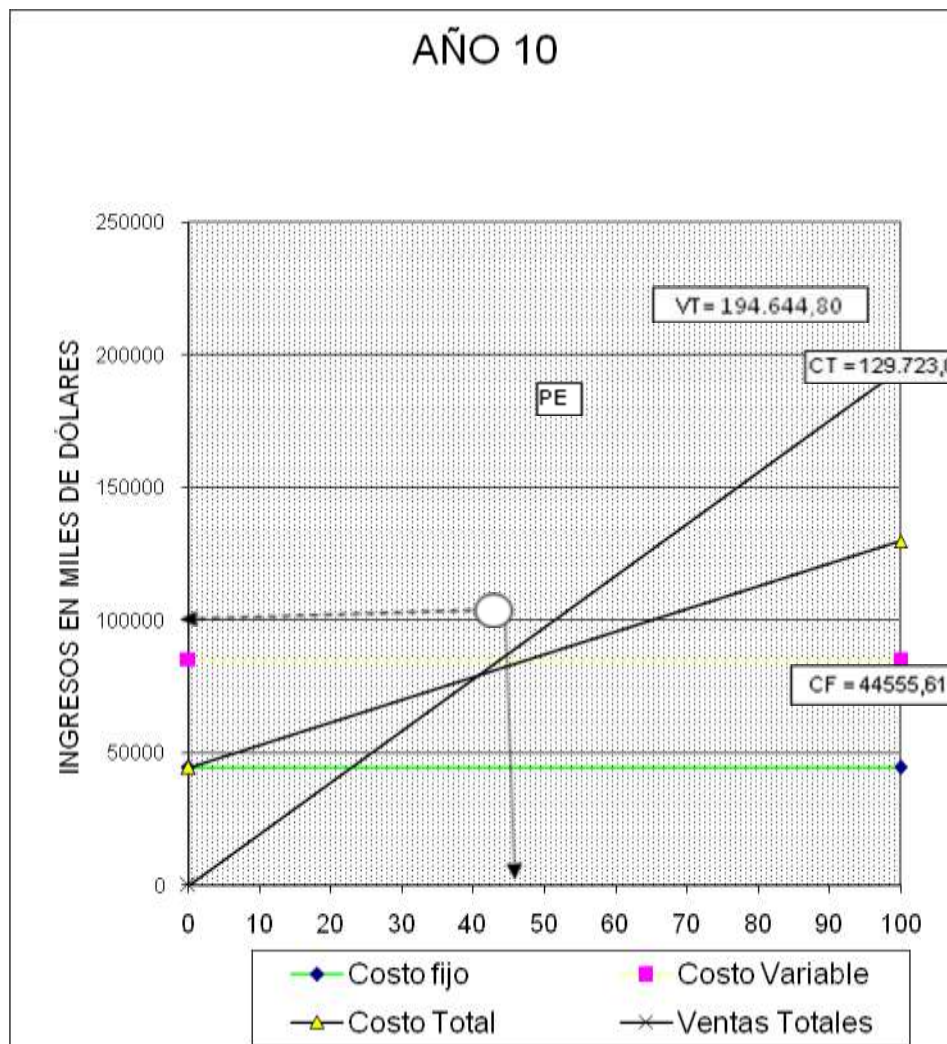
* PE en función de la Capacidad Instalada

$$PE = \frac{CF}{VT - CV} * 100 = \frac{44555,61}{194644,80 - 85167,44} * 100 = \mathbf{40,70\%}$$

* PE en función de los Ingresos (Ventas)

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{VT}} = \frac{44555,61}{1 - \frac{85167,44}{194644,80}} = \mathbf{79217,45 \text{ dólares}}$$

PUNTO DE EQUILIBRIO EN FUNCION DE LAS VENTAS Y CAPACIDAD INSTALADA



El objetivo de la Evaluación Financiera desde el punto de vista privado, es determinar el merito de un proyecto, estimándose como tal el grado o nivel de utilidad que obtiene el empresario privado como premio al riesgo de utilizar su capital y su capacidad empresarial en la implementación de un proyecto.

6.10.1. FLUJO DE CAJA (CASH FLOW)

Para realizar la aplicación de algunos criterios de evaluaciones, se hace necesario previamente, estimar los flujos de caja.

El Flujo de Caja permite determinar la cobertura de todas las necesidades de efectivo a lo largo de los años de vida útil del proyecto.

Los Flujos de Caja se evalúan en lugar de utilizar figuras contables en razón de que no son estos los que afectan a la capacidad de la empresa para pagar cuentas o compras de activos.

El Flujo de Caja se encuentra demostrando en el cuadro N° 49 en el que se comparan los ingresos con los egresos.

CUADRO N° 41
FLUJO DE CAJA

AÑO	VENTAS	INGRESOS		DESCUENTOS				FLUJO
		OTRO INGRESOS	TOTAL	COSTOS	INVERSION	REPARTICION	TOTAL	NETO
		VALOR RESIDUAL	INGRESOS			UTILIDADES	EGRESOS	DESCONTADO
0					-97.036,74			-97.036,74
1	148.948,80		148.948,80	99.273,96		7.451,23	106.725,19	42.223,61
2	153.014,40		153.014,40	102.024,45		7.648,49	109.672,94	43.341,46
3	157.416,00	866,58	158.282,58	104.919,31		7.874,50	112.793,81	45.488,77
4	161.952,00		161.952,00	107.964,54		8.098,12	116.062,66	45.889,34
5	166.790,40		166.790,40	111.166,41		8.343,60	119.510,01	47.280,39
6	171.830,40	866,58	172.696,98	114.531,43		8.594,85	123.126,28	49.570,70
7	177.105,60		177.105,60	118.066,39		8.855,88	126.922,27	50.183,33
8	182.649,60		182.649,60	121.778,35		9.130,69	130.909,04	51.740,56
9	188.596,00	866,58	189.462,58	125.674,68		9.438,20	135.112,88	54.349,70
10	194.644,80	8.244,50	202.889,30	129.763,05		9.732,26	139.495,31	63.393,99
TOTAL	1.702.948,00	10.844,24	1.713.792,24	1.135.162,57		85.167,82	1.220.330,39	396.425,11

6.10.2. VALOR ACTUAL NETO

El Valor Actual Neto representa en valores actuales, el total de los recursos que quedarán en poder de la entidad después de su vida útil. En otras palabras es el retorno líquido actualizado de los valores generados por el proyecto.

El VAN se calcula multiplicando los Flujos Netos Descontados, por un coeficiente de actualización que corresponde a la tasa de interés u oportunidad del capital en la zona de influencia del proyecto.

1

Factor de actualización = -----

$$(1 + r)^n$$

El VAN, representa en valores actuales, el total de los recursos que quedan en manos de la empresa al final de toda su vida útil, es decir, es el retorno líquido actualizado generado por el proyecto.

Los criterios adoptar para tomar una decisión son:

- Si el VAN es positivo, el proyecto es factible.
- Si el VAN es igual a cero, la ejecución del mismo es indiferente.
- Si el VAN es negativo, no es factible.

CUADRO N° 42
VALOR ACTUAL NETO (VAN)

PERIODO	FLUJO NETO	FACTOR ACTUALIZACIÓN 12,00%	VALOR ACTUALIZADO
0	(97036,74)		
1	42.223,61	0,8928571429	37.699,65
2	43.341,46	0,7971938776	34.551,55
3	45.488,77	0,7117802478	32.378,01
4	45.889,34	0,6355180784	29.163,51
5	47.280,39	0,5674268557	26.828,16
6	49.570,70	0,5066311212	25.114,06
7	50.183,33	0,4523492153	22.700,39
8	51.740,56	0,4038832280	20.897,14
9	54.349,70	0,3606100250	19.599,05
10	63.393,99	0,3219732366	20.411,17
			269.342,68
			- 97036,74
			172.305,94

$$FA = 1 / (1 + i)^n$$

$$VAN = SFNA - INVERSIÓN INICIAL$$

$$VAN = 269342,68 - 97036,74$$

$$VAN = 172.305,94$$

6.10.3 TASA INTERNA DE RETORNO

Método de evaluación que al igual que el Valor Actual Neto (VAN), se toma en consideración el valor en el tiempo del dinero y las variaciones de los flujos de caja durante toda la vida útil del proyecto. Este método actualmente es muy utilizado por bancos, empresas privadas, industrias, organismos de desarrollo económico y empresas estatales.

Se define a la “Tasa Interna de Retorno” TIR, como aquella tasa que iguala el valor presente de los flujos de ingresos con la inversión inicial.

Se podría interpretar a la Tasa Interna de Retorno, como la más alta tasa de interés que se podría pagar por un préstamo que financia la inversión, si el préstamo con los intereses acumulados a esta tasa dada, se fuera abonando con los ingresos provenientes del proyecto, a medida que estos van siendo generados a través de toda la vida útil del proyecto.

La Tasa Interna de Retorno se define como la tasa de descuento que hace que el valor presente neto sea cero; es decir, que el valor presente de los flujos de caja que genera el proyecto sea exactamente igual a la inversión neta realizada.

La TIR, utiliza como criterio para tomar decisiones de aceptación o rechazo de un proyecto se toma como referencia lo siguiente:

- Si la TIR es mayor que el costo de capital se acepta el proyecto
- Si la TIR es igual que el costo de capital es indiferente la ejecución del proyecto.
- Si la TIR es menor que el costo del capital debe rechazarse el proyecto.

Para el presente proyecto la TIR es 45,26% que resulta mayor que el costo del capital, en el ámbito financiero de la ciudad de Cuenca; por lo tanto, debe aceptarse el proyecto. En el cuadro N° 43 se establece lo señalado, con los cálculos correspondientes.

CUADRO N° 43
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

PERIODO	FLUJO NETO	ACTUALIZACIÓN			
		FACT. ACTUALIZ. 45,00%	VAN MENOR	FACT. ACTUALIZ. 46,00%	VAN MAYOR
0			97.036,74		97.036,74
1	42.223,61	0,6896551724	29.119,73	0,6849315068	28.920,28
2	43.341,46	0,4756242568	20.614,25	0,4691311691	20.332,83
3	45.488,77	0,3280167289	14.921,08	0,3213227185	14.616,58
4	45.889,34	0,2262184337	10.381,01	0,2200840538	10.099,51
5	47.280,39	0,1560127129	7.376,34	0,1507425026	7.127,16
6	49.570,70	0,1075949744	5.333,56	0,1032482895	5.118,09
7	50.183,33	0,0742034306	3.723,78	0,0707180065	3.548,87
8	51.740,56	0,0511747797	2.647,81	0,0484369907	2.506,16
9	54.349,70	0,0352929515	1.918,16	0,0331760211	1.803,11
10	63.393,99	0,0243399666	1.543,01	0,0227233021	1.440,52
			541,99		-1.523,64

$$TIR = T_m + D_t \left(\frac{VAN \text{ menor}}{VAN \text{ menor} - VAN \text{ mayor}} \right)$$

$$TIR = 45 + 1,00 \left(\frac{541,99}{2065,63} \right)$$

$$TIR = 45 + 1,00 \left(0,26 \right)$$

$$TIR = 45 + 0,26 \left(\right)$$

$$\mathbf{TIR = 45,26 \%}$$

6.10.4. RELACIÓN BENEFICIO COSTO

El indicador Beneficio-Costo, se interpreta como la cantidad obtenida en calidad de beneficio, por cada dólar invertido.

La relación Beneficio-Costo se obtiene de la diferencia entre los ingresos actualizados y los egresos actualizados, esto es de la multiplicación de los ingresos y egresos por un factor que corresponde a la tasa de oportunidad de capital en mercado financiero, que para este caso es del 12% en la ciudad de Cuenca, tenemos:

$$1$$

Factor de actualización = -----

$$(1 + r)^n$$

Los criterios de decisión son los siguientes:

B/C > 1 es factible realizar el proyecto

B/C = 1 es indiferente realizar el proyecto

B/C < 1 se debe rechazar el proyecto

En el presente proyecto este indicador es de 1,50; lo que quiere decir que por cada dólar invertido se obtiene 0,50 centavos de dólar de beneficio, cuya demostración matemática se tiene el en cuadro N° 44.

CUADRO N° 44

RELACION COSTO-BENEFICIO

AÑO	ING.ORIGINALES TOTALES	COSTOS	INVERSION	F. ACTUALIZACION 12,00%	ING. ACTUALIZADOS (FA * INGRESOS)	EGRESOS ACTUALIZADOS (FA * ENGRESOS)
0			-97.036,74	-97.036,74		
1	148.948,80	99.273,96		0,892857143	132.990,00	88.637,46
2	153.014,40	102.024,45		0,797193878	121.982,14	81.333,27
3	157.416,00	104.919,31		0,711780248	112.045,60	74.679,49
4	161.952,00	107.964,54		0,635518078	102.923,42	68.613,42
5	166.790,40	111.166,41		0,567426856	94.641,35	63.078,81
6	171.830,40	114.531,43		0,506631121	87.054,63	58.025,19
7	177.105,60	118.066,39		0,452349215	80.113,58	53.407,24
8	182.649,60	121.778,35		0,403883228	73.769,11	49.184,23
9	188.596,00	125.674,68		0,360610025	68.009,61	45.319,55
10	194.644,80	129.763,05		0,321973237	62.670,42	41.780,23
T O T A L E S					936.199,86	624.058,88

$$R (B/C) = \frac{\text{INGRESO ACTUALIZADO}}{\text{COSTO ACTUALIZADO}}$$

$$R (B/C) = \frac{936199,86}{624058,88}$$

$$R (B/C) = \quad \mathbf{1,50} \quad \mathbf{Dólares}$$

6.10.5 PERÍODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL

Consiste en el tiempo requerido para recuperar la inversión original, en una medida de la rapidez con que el proyecto reembolsara el desembolso original del capital.

Comúnmente los periodos de recuperación de la inversión o capital se utilizan para evaluar las inversiones proyectadas. El periodo de recuperación consiste en el número de años requeridos para recobrar la inversión inicial.

En el siguiente cuadro se demuestra el tiempo requerido para que nuestra empresa recupere la inversión inicial del capital.

CUADRO N° 45

PERIODO	INVERSIÓN	FLUJO NETO DE CAJA ACUMULADO
0		
1		42.223,61
2		43.341,46
3		45.488,77
4		45.889,34
5	97036.74	47.280,39
6		49.570,70
7		50.183,33
8		51.740,56
9		54.349,70
10		63.393,99

49.3461,85

$$PRC = \frac{\text{FLUJO NETO ACUMULADO} - \text{INVERSIÓN}}{\text{FLUJO NETO ÚLTIMO PERIODO}}$$

$$PRC = \frac{493461.85 - 97036.74}{63393.99}$$

$$PRC = 6.25$$

		6	Años
0.25 * 12 =	3.04	3	Meses
0.04 * 30 =	1.21	1	Días

Análisis : El capital se recupera en 6 años, 3 meses y 1 días

3.10.6. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

En un proyecto, es conveniente efectuar el análisis de sensibilidad, porque se trata de medir si le afecta o no a un proyecto, dos situaciones que se dan en una economía, esto es, el aumento de los costos y la disminución de los ingresos.

El Análisis de sensibilidad es la interpretación dada a la incertidumbre en lo que respecta a la posibilidad de implantar un proyecto, debido a que no se conocen las condiciones que se espera en el futuro.

Las variables que presentan mayor incertidumbre son los ingresos y los costos, por ello el análisis se lo efectúa tomando como parámetros un aumento del 25% en los costos y una disminución del 17% en los ingresos.

Los criterios para la toma de decisiones son:

- Si el coeficiente de sensibilidad es mayor que 1 el proyecto es sensible.
- Si el coeficiente de sensibilidad es igual a 1 el proyecto no sufre ningún efecto.
- Si el coeficiente de sensibilidad es menor que uno el proyecto no es sensible.

CUADRO Nº 46

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD CON UN INCREMENTO EN LOS COSTOS DEL 25 %

PERIODO	COSTO TOTAL ORIGINAL	COSTO TOTAL ORIGINAL 25,00%	INGRESO TOTAL ORIGINAL	ACTUALIZACIÓN				
				FLUJO NETO	FACT. ACTUALIZ. 25,00%	VAN MENOR	FACT. ACTUALIZ. 26,00%	VAN MAYOR
0						97.036,74		97.036,74
1	99.273,96	124.092,45	148.948,80	24.856,35	0,8000000000	19.885,08	0,7936507937	19.727,26
2	102.024,45	127.530,56	153.014,40	25.483,84	0,6400000000	16.309,66	0,6298815823	16.051,80
3	104.919,31	131.149,14	157.416,00	26.266,86	0,5120000000	13.448,63	0,4999060177	13.130,96
4	107.964,54	134.955,68	161.952,00	26.996,33	0,4096000000	11.057,69	0,3967508077	10.710,81
5	111.166,41	138.958,01	166.790,40	27.832,39	0,3276800000	9.120,12	0,3148815934	8.763,91
6	114.531,43	143.164,29	171.830,40	28.666,11	0,2621440000	7.514,65	0,2499060265	7.163,83
7	118.066,39	147.582,99	177.105,60	29.522,61	0,2097152000	6.191,34	0,1983381163	5.855,46
8	121.778,35	152.222,94	182.649,60	30.426,66	0,1677721600	5.104,75	0,1574112034	4.789,50
9	125.674,68	157.093,35	188.596,00	31.502,65	0,1342177280	4.228,21	0,1249295265	3.935,61
10	129.763,05	162.203,81	194.644,80	32.440,99	0,1073741824	3.483,32	0,0991504179	3.216,54
						-693,28		-3.691,06
$\text{NTIR} = \text{Tm} + \text{Dt} \left(\frac{\text{VAN menor}}{\text{VAN menor} - \text{VAN mayor}} \right) = 25,00 + 1,00 \left(\frac{-693,28}{2997,77} \right) = \mathbf{24,77 \%}$								

Diferencias TIR = 45,26 - 24,77 = 20,49 %

Porcentaje de variación = 20,49 / 45,26 = 45,27%

Sensibilidad = 45,27 / 45,26 = 0,990

CUADRO N° 47

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD CON UN DECREMENTO EN LOS COSTOS DEL 15 %

PERIODO	COSTO TOTAL ORIGINAL	INGRESO TOTAL ORIGINAL	INGRESO TOTAL 15.00%	ACTUALIZACIÓN				
				FLUJO NETO	FACT. ACTUALIZ. 24.00%	VAN MENOR	FACT. ACTUALIZ. 25.00%	VAN MAYOR
0						(97036.74)		(97036.74)
1	99,273.96	148,948.80	126,606.48	27,332.52	0.8064516129	22,042.35	0.8000000000	21,866.02
2	102,024.45	153,014.40	130,062.24	28,037.79	0.6503642040	18,234.77	0.6400000000	17,944.19
3	104,919.31	157,416.00	133,803.60	28,884.29	0.5244872613	15,149.44	0.5120000000	14,788.76
4	107,964.54	161,952.00	137,659.20	29,694.66	0.4229735978	12,560.06	0.4096000000	12,162.93
5	111,166.41	166,790.40	141,771.84	30,605.43	0.3411077401	10,439.75	0.3276800000	10,028.79
6	114,531.43	171,830.40	146,055.84	31,524.41	0.2750868872	8,671.95	0.2621440000	8,263.93
7	118,066.39	177,105.60	150,539.76	32,473.37	0.2218442639	7,204.03	0.2097152000	6,810.16
8	121,778.35	182,649.60	155,252.16	33,473.81	0.1789066644	5,988.69	0.1677721600	5,615.97
9	125,674.68	188,596.00	160,306.60	34,631.92	0.1442795681	4,996.68	0.1342177280	4,648.22
10	129,763.05	194,644.80	165,448.08	35,685.03	0.1163544904	4,152.11	0.1073741824	3,831.65
$NTIR = T_m + Dt \left(\frac{VAN \text{ menor}}{VAN \text{ menor} - VAN \text{ mayor}} \right) = 24.00 + 1.00 \left(\frac{12403.10}{3479.23} \right) = \mathbf{27.56 \%}$								

Diferencias TIR = 45.26 - 27.56 = 17.70 %

Porcentaje de variación = 17.70 / 45.26 = 39.11%

Sensibilidad = 39.11 / 45.26 = 0.860

6.11. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

6.11.1. Organización Jurídica

Para la organización jurídica y motivada por la idea de incentivar la inversión en nuestra provincia, se ha previsto la implementación de una **compañía en Responsabilidad Limitada**, se regirán en las normas, principios y procedimientos, que para el efecto indica la Ley de Compañías en su capítulo cuarto.

La Empresa se establecerá mediante un contrato social suscrito para un lapso de duración de diez años, al término del cual, podrá ser renovado dicho contrato, si así lo determinen los accionistas, en caso contrario se procederá a su liquidación.

Las causales para la liquidación de la Empresa se sujetarán a lo dispuesto por la Ley de Cías, en el capítulo siete. En la escritura pública de conformación deberán constar los siguientes rubros:

Razón social.

La razón social de la compañía será GUARDERIA “ENANITOS FELICES CIA. LTDA.”

Objeto Social.

La empresa se dedicará como objeto social principal, a prestar servicios de cuidado y desarrollo a los hijos de las familias de la ciudad de Cuenca, que realicen actividades de trabajo diario y que por su ocupación no puedan estar en horas determinadas con sus hijos.

Plazo de duración.

La duración o plazo de la empresa es de diez años, a partir de la fecha de inscripción en el Registro Mercantil de la ciudad de Cuenca.

Domicilio.

La empresa estará domiciliada en la ciudad de Cuenca perteneciente a la Provincia del Azuay.

Capital social.

Estará integrado por los socios los mismos que aportarán en partes iguales, divididas en acciones de 100 dólares cada una y que serán pagadas en el momento de constituirse la compañía.

6.11.2. NIVELES ADMINISTRATIVOS

Lo conforman el conjunto de organismos agrupados de acuerdo con el grado de autoridad y responsabilidad que poseen independientemente de las funciones que realizan.

Los niveles administrativos que existen en las empresas por lo general son los siguientes:

NIVEL LEGISLATIVO.

La función básica de este nivel es la de legislar sobre las políticas que debe seguir la organización, normar los procedimientos, dictar reglamentos, resoluciones, etc., y decidir sobre los aspectos de mayor importancia.

Para el de la presente empresa, este lo constituye la Junta General de los Socios.

NIVEL DIRECTIVO.

En este nivel se toma decisiones sobre políticas generales y sobre las actividades básicas, ejerciendo la autoridad para garantizar su fiel cumplimiento.

Planea, orienta y dirige la administración de la empresa, e interpreta planes, programas y más directivas técnicas y administrativas de alto nivel y transmite a los órganos operativos y auxiliares para su ejecución.

En la empresa, el nivel directivo esta conformado por el Gerente.

NIVEL ASESOR.

El nivel asesor aconseja, informa, prepara proyectos en materia jurídica y más áreas afines que tengan que ver con la entidad a la cual están asesorando.

Este nivel no tiene autoridad de mando, sino autoridad funcional, por lo tanto, no toma decisiones, no ordena, pues para transformarlos en ordenes, requieren necesariamente la decisión de un jefe con mando directivo.

Esta asesoría estará representada por un Abogado.

NIVEL AUXILIAR.

Este nivel sirve como una ayuda o apoyo a los otros niveles administrativos en la prestación de servicios con oportunidad y eficiencia. El grado de autoridad es mínimo, y su responsabilidad se limita a cumplir órdenes de los niveles ejecutivo y operacional o ejecutar actividades administrativas de rutina.

Esta constituido por la secretaria.

NIVEL OPERATIVO.

Este nivel es el responsable directo de ejecutar las actividades básicas de la empresa.

Es el ejecutor material de las órdenes emanadas por los órganos legislativo y directivo.

En la empresa estará conformado por el contador, asistentes del servicio y los promotores del servicio.

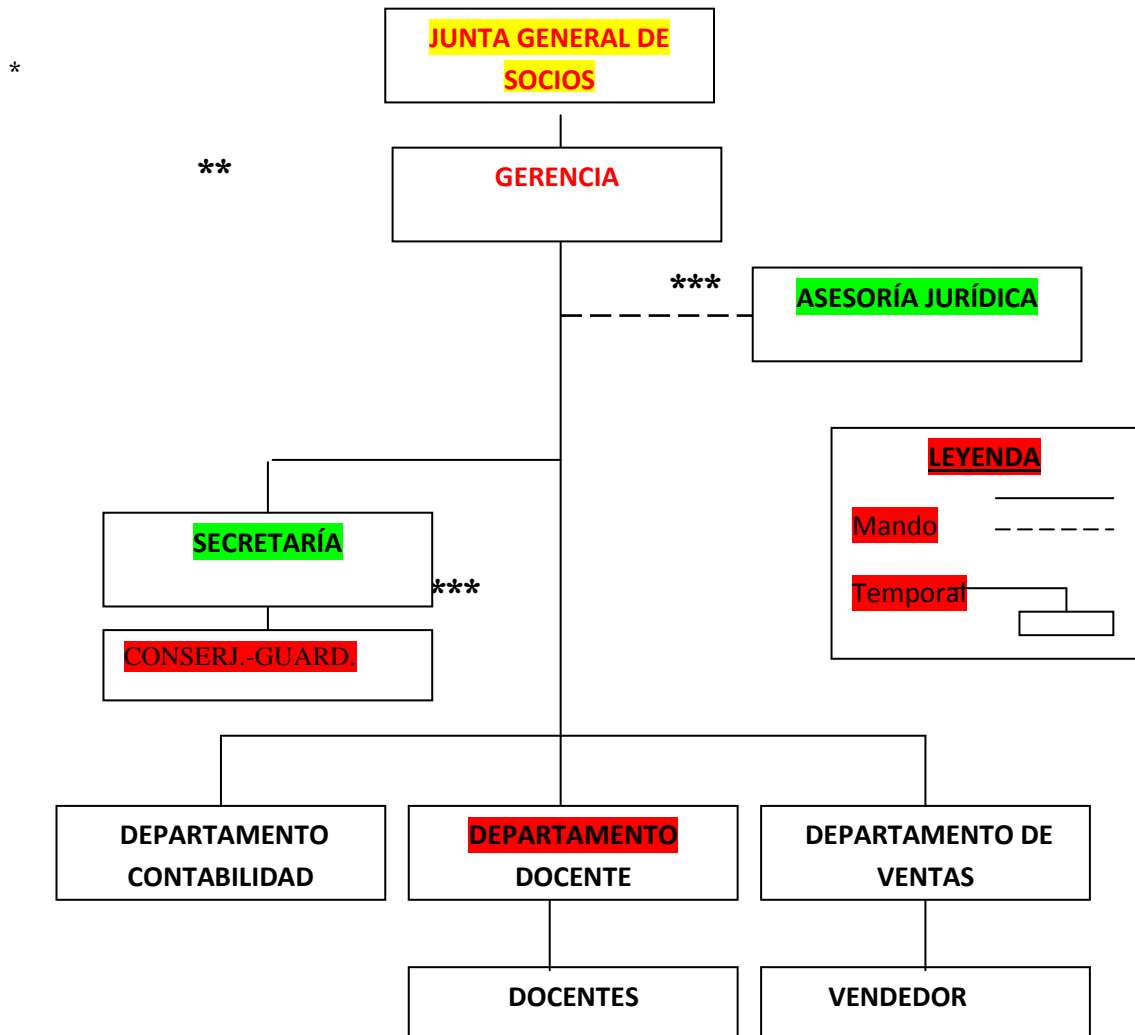
6.11.3. ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL

El Organigrama Estructural representa el esquema básico de una organización, permitiendo conocer de una forma objetiva sus unidades administrativas, apreciándose la organización de la empresa como un todo.

En nuestro caso, las características, la magnitud de operación, tamaño de la empresa justifica el establecimiento de una estructura organizativa rígida, por lo tanto las actividades directivas serán realizadas por los mismos socios.

A continuación presentamos la estructura que tendrá este organigrama.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA EMPRESA
“GUARDERIA ENANITOS FELICES CIA. LTDA.”



* Nivel Legislativo

** Nivel Ejecutivo

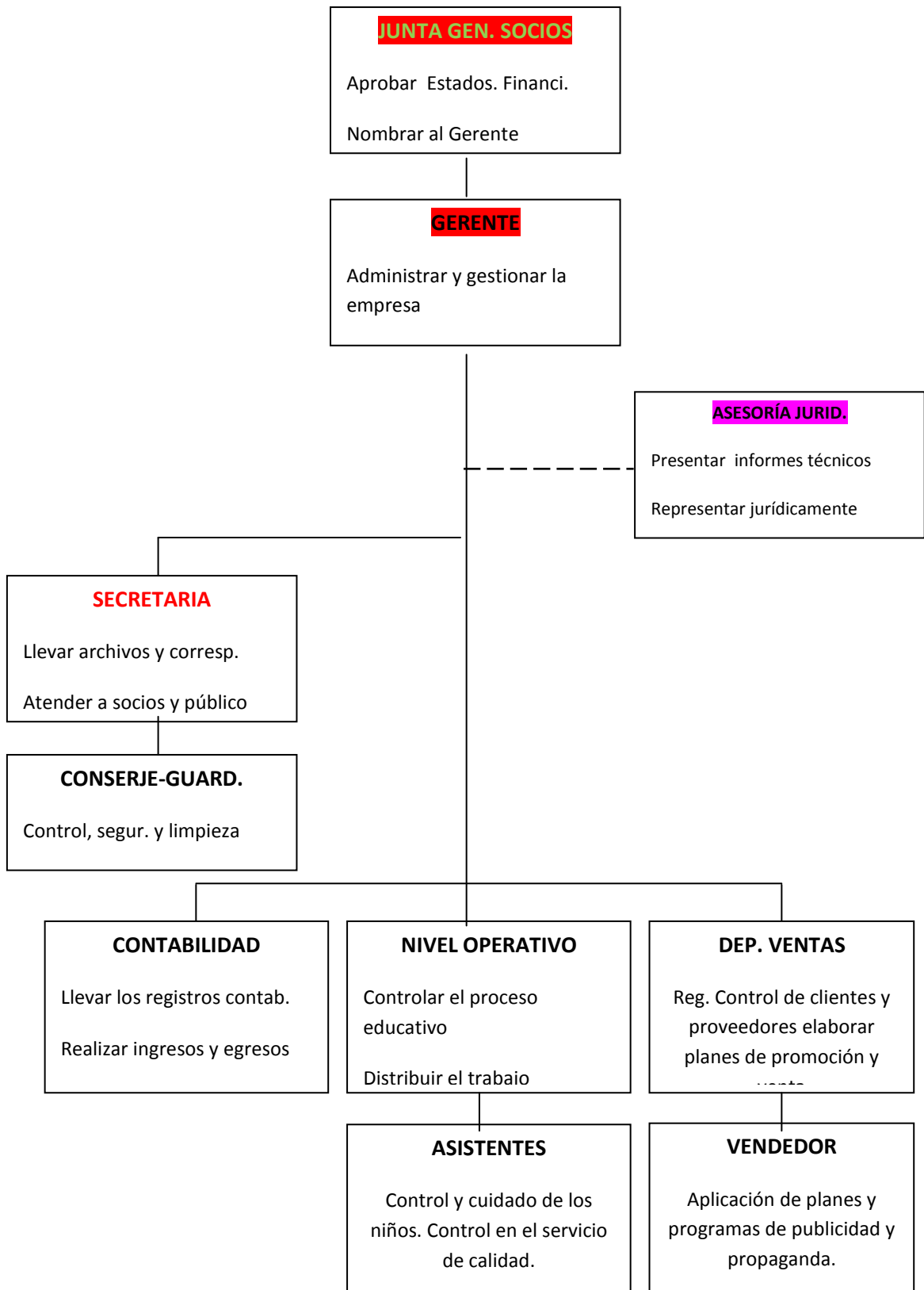
*** Nivel Asesor

**** Nivel Auxiliar

***** Nivel Operativo

ELABORACION: Las Autoras

**ORGANIGRAMA FUNCIONAL DE LA EMRESA
"GUARDERIA ENANITOS FELICES. LTDA."**



6.11.4. MANUAL DE FUNCIONES

El manual es fuente de información en la que todos los cargos de la empresa encontrarán la descripción clara de las diferentes tareas o actividades a desarrollar, obligaciones y deberes que le son impuestos y objetivos que deben cubrir.

CODIGO: 001

TITULO DEL PUESTO: Junta General de Accionistas

NATURALEZA DEL TRABAJO:

Legislar y normar los aspectos de mayor importancia para la empresa.

TAREAS TIPICAS:

- Dictar políticas, normas procedimientos y reglamentos para la buena marcha de la empresa.
- Nombrar al Gerente de la Cía.
- Conocer y resolver sobre las cuentas, sus balances e informes de Administración.
- Resolver sobre la forma de repartición de utilidades.
- Resolver cualquier asunto que no sea competencia del administrador y Dictar las medidas conducentes a la buena marcha de la empresa.

CARACTERISTICAS DE PUESTO:

- Legislar las políticas que seguirá la organización.

REQUISITOS MINIMOS:

- Ser accionista de la empresa.

CODIGO: 002

TITULO DEL PUESTO: Gerente

NATURALEZA DEL TRABAJO:

Planificar, programar, organizar, ejecutar, dirigir y controlar las actividades que se realizan en la empresa. A fin de lograr los objetivos propuestos.

TAREAS TIPICAS DE LA GERENCIA

PLANIFICAR: Lo que va a realizar en la empresa

ORGANIZAR: En forma coordinada los recursos y actividades materiales, técnicas y humanas.

EJECUTAR: El plan de acción trazado

CONTROLAR: La ejecución del plan para realizar los ajustes correspondientes.

REPRESENTAR: Judicial y extrajudicialmente a la empresa. Interpretar planes, programas y más directrices técnicas y administrativas del nivel Legislativo.

SELECCIONAR: El personal idóneo para que trabaje en la empresa

TAREAS TIPICAS DE COMERCIALIZACION:

- Elaborar y ejecutar las estrategias de promoción y publicidad de la empresa.
- Determinar los lugares estratégicos y los intermediarios adecuados para la venta de los servicios.
- Analizar las políticas de ventas del servicio

CARACTERISTICAS DE LA CLASE:

Responsabilidad administrativa económica y técnica en la ejecución de las tareas.

REQUISITOS MINIMOS:

- Título profesional en Ingeniería Comercial
- Experiencia mínima 1 año
- Curso de Relaciones humanas
- Cursos de Computación

CODIGO: 003

TITULO DEL PUESTO: ASESOR JURIDICO

NATURALEZA DEL TRABAJO:

Aconsejar, asesorar e informar sobre proyectos relacionados con el aspecto legal de la empresa.

TAREAS TIPICAS:

- Aconsejar a directivos de la empresa y a sus funcionarios sobre asuntos de carácter jurídico.
- Aconsejar e informar sobre proyectos en materia jurídica, para la empresa.
- Representar conjuntamente con el Gerente, judicial y extrajudicialmente a la empresa.
- Participar en procesos contractuales
- Participar en sesiones de Junta de Socios y Jefes.

CARACTERISTICAS DE LA CLASE:

Se caracterizan por mantener autoridad funcional mas no de mando en razón de que aconseja y recomienda pero no toma decisiones y su participación es eventual.

REQUISITOS MINIMOS:

EDUCACION: Titulo a nivel universitario, Abogado, doctor en Jurisprudencia.

EXPERIENCIA: Dos años en funciones similares

CODIGO: 004

TITULO DEL PUESTO: SECRETARIA-CONTADORA

NATURALEZA DEL TRABAJO:

Manejar y tramitar documentos e información confidenciales de la empresa.
Ejecutar operaciones contables y realizar el análisis financiero.

TAREAS TIPICAS DE SECRETARIA:

- Mantener buenas relaciones interpersonales, tanto internas como externas.
- Aconsejar e informar sobre proyectos en materia jurídica, para la empresa.
- Manejar datos e información confidencial de la empresa.
- Tramitar pedidos u órdenes del jefe
- Enviar y recibir correspondencia de la empresa.
- Mantener la información administrativa al día

CARACTERISTICAS DE LA CLASE:

Responsabilidad técnica y económica en el manejo de los trámites administrativos y operaciones contables.

TAREAS TIPICAS DE CONTADORA:

- Llevar actualizado el sistema contable de la empresa
- Preparar estados financieros de la empresa
- Determinar el control previo sobre gastos
- Organizar en forma adecuada los registros contables
- Ejecutar operaciones contables
- Realizar análisis financieros

REQUISITOS MINIMOS:

- Titulo en Contabilidad y Auditoria
- Experiencia mínima 2 años
- Curso de secretario y contabilidad.
- Curso de Informática
- Cursos de Relaciones Humanas

CODIGO: 005

TITULO DEL PUESTO: CONSERJE GUARDIAN

NATURALEZA DEL TRABAJO:

Encargado de las actividades de tramitación administrativa, limpieza y vigilancia de oficinas de la empresa.

TAREAS TIPICAS DEL CONSERJE:

- Mantener limpia el área física de la empresa
- Mantener vigilante y a expectativa de los servicios básicos
- Estar vigilando permanentemente la empresa
- Controlar el ingreso y egreso de personas en la empresa
- Garantizar la protección de las personas y de los bienes de la empresa.

REQUISITOS MINIMOS:

- Título de bachiller
- Haber cumplido con el Servicio Militar Obligatorio
- Experiencia mínima 1 año en funciones similares
- Curso de preparación física y defensa personal
- Cursos de Relaciones Humanas

CODIGO:

006

TÍTULO DEL PUESTO: DOCENTES

NATURALEZA DEL TRABAJO:

Cuidar a los niños de acuerdo a las normas establecidas por la empresa.

FUNCIONES BASICAS:

- Recibir a los niños y responsabilizarse por el cuidado.
- Cuidar el aseo personal de los niños.
- Alimentar a los niños en los horarios establecidos.

CARACTERÍSTICAS DE LA CLASE:

Son responsables del cuidado y seguridad de los niños durante el tiempo de permanencia de la empresa.

REQUISITOS MÍNIMOS:

EDUCACIÓN: Parvularios

EXPERIENCIA: Un año en labores similares.

CODIGO:

007

TÍTULO DE PUESTO: AUX. SERVICIOS GENERALES

NATURALEZA DEL TRABAJO:

Realizar labores en lo que concierne a la preparación y cocción de alimentos para los niños.

FUNCIONES BÁSICAS:

- Preparar en forma oportuna y adecuada los alimentos.
- Mantener limpio el lugar donde preparan los alimentos.

CARACTERÍSTICAS DE LA CLASE:

Es responsable para que los alimentos tengan su adecuado uso y consumo.

REQUISITOS MÍNIMOS:

EDUCACIÓN: Ciclo básico

EXPERIENCIA: Indispensable.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. CONCLUSIONES

En base al desarrollo de la presente investigación se llegó a determinar varias conclusiones, entre las cuales se señala las siguientes:

- Después de haber realizado el estudio de mercado, hemos demostrado que existe una demanda que es atendida a medias por instituciones que no cubren sus necesidades.
- El servicio que ofrecemos está de acuerdo a las necesidades (en cuanto a calidad) del usuario.
- El estudio de mercado realizado en la Región Austral, nos determina que el proyecto puede y debe ejecutarse, por los resultados obtenidos en el análisis de la demanda, oferta y niveles de comercialización de este servicio.
- Nuestra provincia cuenta con reducidas unidades productivas que se dedican a la prestación de este tipo de servicios, presentando las condiciones desfavorables para quienes los utilizan.
- La demanda insatisfecha refleja el mercado potencial que existe para este servicio, con los siguientes resultados: Para el primer año de vida útil del proyecto la demanda insatisfecha es de: 28.551 infantes, de los

cuales la empresa prestará sus servicios para cubrir a 165 niños/as para el primer y décimo año lo que representa el 1,02 % de la demanda insatisfecha, y el 100% de la capacidad instalada.

- La implementación de la empresa estará localizada en un sector Norte de la ciudad, con una área de total de 2.000 m² terreno para la atención y cuidado del niño/a y estará dotado de los servicios indispensables para el normal funcionamiento de la guardería.
- La evaluación financiera presenta los siguientes resultados: de acuerdo al VAN del presente proyecto nos da un valor positivo de 172.305,94 dólares lo que indica que el proyecto o inversión es conveniente.
- Para el presente proyecto la TIR es 45,26 %, siendo este valor satisfactorio para realizar el proyecto.
- El tiempo que se requeriría para recuperar la inversión original sería de 6 años, 3 meses y 1 día. Cabe indicar, que la recuperación del capital no significa que el proyecto arroje rentabilidad.
- Para el presente proyecto, los valores de sensibilidad son menores que uno, por lo tanto no afectan al proyecto los cambios en los costos y los ingresos incrementados en 25 y disminuidos en 15% respectivamente, es decir el proyecto no es sensible a estos cambios.
- Por último podemos concluir que la hipótesis planteada indica que es factible la implementación de este tipo de empresas y fue comprobada; adicionalmente debemos indicar que cada uno de los objetivos planteados en el proyecto de investigación fueron desarrollados en el trabajo presentado.

4.2. RECOMENDACIONES.

Al término del trabajo de investigación se cree prudente realizar las siguientes recomendaciones:

- Para que el servicio tenga aceptación en el mercado es necesario realizar una buena promoción, a fin de lograr difundir las características y bondades del mismo.
- La contratación de mano de obra local es importante para reducir en algo el gran problema de desocupación que se suscita en nuestra provincia.
- En el Banco Nacional de Fomento a través de sus mecanismos de crédito debe facilitar los préstamos, para de esta manera fomentar el desarrollo empresarial en nuestra provincia.
- La implementación de este proyecto es recomendable desde el punto de vista financiero, tal como se lo demuestra matemáticamente.
- Para implementar el proyecto es necesario realizar los estudios definitivos en los rubros especialmente técnicos y de instalaciones, de forma que cada técnico en el área decida las mejores posibilidades, a través de un grupo multidisciplinario que cumpla las expectativas del proyecto.
- Buscar implementar el proyecto, con la finalidad de frenar el éxodo poblacional hacia el exterior, por falta de apoyo en las propias zonas de residencia de gente muy trabajadora como la de Cuenca.
- Estimular la inversión del sector privado en este tipo de proyectos ya que estos aportaran a la formación humana.

6. BIBLIOGRAFIA

- ACHIG, LUCAS metodología de la investigación social segunda edición México.
- APAG CHAIN, Nassir; SAPAG CHAIN, Reinaldo, "**Preparación y Evaluación de Proyectos**", Chile, 1998.
- AYALA HUGO, "**Diccionario de Términos Económicos**", Quito, 1999.
- BACA URBINA GABRIEL, "**Evaluación de Proyectos 2**" Edición Mcgraw-Hill. México, D. F. Mx/1997.
- BELL, Martín L., Mercadotecnia, Conceptos y Estrategias., Edit. Continental S.A., México., 1971.
- GOBIERNO PROVINCIAL DE SUCUMBIOS, "Plan **Participativo de Desarrollo Estratégico de la Provincia de Sucumbíos 2004-2015**" AH/editorial 2004.
- GOXENS, Antonio y GOXENS, María de los Ángeles., Biblioteca Práctica de Contabilidad., Vol. 4. Ed. Grupo Océano.
- GUIA DE ESTIMULACION TEMPRANA
- GUIA DE LOS PADRES, EL MUNDO DE LOS NIÑOS VOLUMEN XVI, Salvat editores S.A. 1987
08029 Barcelona.
- GUIA DIDACTICA PARA PADRES EDICION UNO
- INEN., Sistema Estadístico Agropecuario Nacional., Abril 1996.

- JENNER F. ALEGRE, "**Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión**", Ediciones e Impresiones Gráficas América S.R.L. Jr. Loreto No. 1696-Beña, 1995.
- MANUEL PASACA MORA, "**Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión**", Loja
- ROSEMBERG, J.M. "**Diccionario de Administración y Finanzas**". Centrum, Barcelona España 1988.
- SANTOS CAMPOSANO, Eduardo. "**Ley de Compañías**", Industria Gráfica CYMA, Quito-Ecuador 1996.
- VASQUEZ, Victor Hugo., Organización Aplicada., 1era Ed., Quito-Ecuador., 1985.
- VELASQUEZ Ramiro., Administración de Empresas. Edit Norma S.A., Vol. 4. 1991.

POPE, Jofre, Investigación de Mercados, editorial Norma, Bogota 1984

7. ANEXOS

ANEXO N° 1**ENCUESTA DIRIGIDA A LA CIUDADANIA**

Con la finalidad de realizar un estudio sobre un “Proyecto de Factibilidad para la Creación e Implementación de una Guardería Infantil en nuestra ciudad”, le pedimos contestar con sinceridad las siguientes preguntas que serán necesarias para realizar nuestro trabajo de investigación.

DATOS GENERALES:

Ciudad.....Cantón.....

Miembros de familia.....

Ingreso:

Semanal:.....Quincenal:.....Mensual.....

DATOS ESPECIFICOS:

1. ESTA DE ACUERDO CON LA CREACION DE UNA GUARDERIA INFANTIL?

Si ()

No ()

2. EN QUE LUGAR LE GUSTARIA A USTED QUE ESTA GUARDERIA INFANTIL ESTE LOCALIZADA?

.....

3. ¿HARIA USTED USO DE ESTA GUARDERIA INFANTIL?

Si ()

No ()

4.- TIENE ACTUALMENTE A SU HIJO EN UNA GUARDERIA INFANTIL?

Si ()

No ()

5. ¿CREE USTED QUE LA GUARDERIA INFANTIL DEBE TENER
PERSONAL ESPECIALIZADO QUE GARANTICE EL CUIDADO Y
EDUCACION DE SUS HIJOS COMO?

Pediatra ()

Psicólogo ()

Personal Capacitado ()

6. ¿CUALES SON SUS INGRESOS ECONOMICOS?

150 – 250

251 – 350

351 – 450

450 – 600

601 o más

7. ¿DE QUE EDAD ESTA DISPUESTA A ENVIAR SUS HIJOS A LA
GUARDERIA INFANTIL?

04 meses - 12 meses

13 meses - 24 meses

25 meses - 36 meses

37 meses - 48 meses

Otras edades

8. ¿QUE CARACTERISTICAS DE SERVICIO LE GUSTARIA QUE LE
BRINDE ESTA GUARDERIA INFANTIL?

Buen trato ()

Buena alimentación ()

Cuidados médicos ()

9. ¿CUAL ES SU CRITERIO CON RESPECTO A LA CREACION DE ESTA
GUARDERIA INFANTIL?

Excelente ()

Bueno ()

Regular ()

10. ¿CONOCE USTED DE LA EXISTENCIA DE ALGUNA GUARDERIA
INFANTIL Y POR QUE MEDIOS?

Si ()

No ()

Familiares

Amigos

Radio

Televisión

Periódico

Volantes

11. ¿CADA QUE TIEMPO HARIA USTED USO DE ESTA GUARDERIA
INFANTIL?

Lunes a viernes ()

Fines de semana ()

Compromisos especiales ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 1.2

ENCUESTA A PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS

Estimado amigo, con el propósito de cumplir con los requerimientos de la Universidad Nacional de Loja, estamos interesados en obtener información para elaborar un proyecto de “Proyecto de Factibilidad para la Creación e Implementación de una Guardería Infantil en nuestra ciudad” que se ubicará en un área céntrica de la ciudad.

DATOS GENERALES:

1. ¿QUÉ TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS POSEE?

Guardería Infantil ()

2. ¿EN DONDE ESTA UBICADA SU GUARDERIA INFANTIL?

.....

3. ¿CUANTOS NIÑOS ASISTEN DIARIAMENTE A ESTA GUARDERIA INFANTIL?

4. ¿QUE BENEFICIOS BRINDA ESTA GUARDERIA INFANTIL A LOS NIÑOS?

.Psicólogo () Pediatra () Atención Oportuna ()

5. ¿TIENE ACEPTACION SU GUARDERIA INFANTIL EN EL MEDIO?

Si () No ()

6. ¿LA CANTIDAD DE NIÑOS QUE ASISTEN DIARIAMENTE A ESTA GUARDERIA INFANTIL ES SUFICIENTE PARA CUBRIR LA DEMANDA DE LA CIUDAD DE CUENCA?

Si ()

No ()

7. ¿DESEARIA AMPLIAR SU GUARDERIA INFANTIL?

Si ()

No ()

8. ¿QUE PROMEDIO TIENE MENSUALMENTE DE NIÑOS EN ESTE CENTRO?

10 - 30 ()

31 - 60 ()

61 - 90 ()

91 - 120 ()

120 a mas ()

9. ¿CUAL ES LA CUOTA QUE PAGA EL PADRE DE FAMILIA POR EL INGRESO DE ESTADIA DE LOS INFANTES?

01 - 50 ()

51 - 100 ()

101 - 150 ()

OTROS ()

8. SUGERENCIAS.....

.....

.....

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 2

FICHA DE RESUMEN

1.- TITULO

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACION DE UNA GUARDERIA EN LA CIUDAD DE CUENCA, CANTON CUENCA, PROVINCIA DEL AZUAY”.

PROBLEMÁTICA

La incorporación de la mujer a las actividades socioeconómicas y culturales del país, ha conducido a la necesidad de crear instalaciones públicas y privadas como son las guarderías o institutos del niño y la familia para que se encarguen del cuidado y educación de los pequeños mientras los padres trabajan.

Sin duda, las guarderías son centros generadores de contenidos educativos que estimulan la capacidad de juego y la creatividad de los menores en ambientes de libertad y cooperación, promoviendo la adquisición y el mejoramiento de hábitos de higiene, salud y alimentación.

Por-todo ello, resulta de suma importancia apoyar a las guarderías. Éstas ofrecen un apoyo fundamental para todas aquellas madres trabajadoras y padres que así lo requieren y que confían a ellas el desarrollo y crecimiento inicial de sus hijos, permitiéndoles acceder a mejores condiciones de vida.

A ello hemos de orientar nuestros esfuerzos y canalizar nuestros recursos.

En los tiempos modernos hay muchas mujeres incorporadas a la fuerza laboral, resulta imprescindible el contar con sitios seguros en donde dejar a los niños pequeños mientras la madre esté fuera de su hogar.

Por esta razón las guarderías infantiles se han constituido en un recurso básico, sobre todo cuando no se tiene la suerte de contar con una abuelita o con una tía con capacidad y deseos de asumir esta gran responsabilidad: cuidar niños ajenos.

Las guarderías infantiles resuelven un problema social importante, y cuando funcionan en forma óptima, son una ayuda muy valiosa para cerciorarse que los niños estén seguros, con una nutrición apropiada estimulados correctamente desde el punto de vista de su desarrollo y rodeados de cariño, beneficiándose del proceso de socialización.

Pero todas estas ventajas pueden desaparecer cuando las cosas no se hacen bien, cuando quienes manejan las guarderías no lo hacen con un verdadero profesionalismo, y son incapaces, inmaduros o ignorantes en el cuidado de niños de diferentes edades

Se pueden presentar muchos problemas bajo estas condiciones y podemos clasificarlos de la siguiente manera:

1. Agresión: la agresión puede tener muchas formas de expresión, desde la física hasta la psicológica. Ejemplos de ello sería el pegarle a un niño porque llora mucho, o dejarlo llorar en exceso sin prestarle ninguna atención, no darle de comer según su horario, o darle una comida inadecuada para su edad, tanto en cantidad como en calidad. De estos podríamos dar muchos ejemplos, por lo que es muy importante saber en manos de quienes dejamos a nuestros hijos.
2. Infecciones: sin lugar a dudas, las infecciones son más frecuentes y se transmiten con mayor facilidad en una guardería infantil que en la casa. Es por eso que un factor determinante de la calidad de una guardería son las medidas preventivas que se hayan tomado para evitar o disminuir su transmisión.

Las formas más comunes de transmisión de las infecciones son a través de las heces y la boca o de las vías respiratorias. Es entonces muy importante el manejo apropiado de los pañales, el tener un sitio en donde cambiar a los niños que pueda limpiarse fácilmente y que esté lejos del lugar de preparación de los alimentos, el tener inodoros de tamaño adecuado para los niños, y sobre todo que el personal tenga una conciencia clara de la importancia que tiene el lavado de manos.

Evitar las infecciones que se transmiten por las vías respiratorias es más difícil, pero como norma deberían separarse del grupo a los niños con cuadros gripales, e igualmente lavarnos las manos con frecuencia.

Los juguetes de las guarderías tienen que ser lavables, evitando materiales como el peluche, lo mismo que el mobiliario.

Las infecciones más comunes en las guarderías infantiles son las diarreas, las respiratorias, incluyendo las otitis, los problemas en la piel, la conjuntivitis, la varicela y la hepatitis A.

3. Accidentes: Las caídas, los golpes y a veces las quemaduras constituyen algunos de los riesgos que los niños tienen en las guarderías. Es importante tomar las medidas apropiadas para disminuir estos riesgos, y la observación de los padres en este rubro es fundamental.

Pero así como debemos ser exigentes con las guarderías infantiles, los padres deben ser especialmente responsables en dos sentidos: los niños que asistan a una guardería deben tener todas las vacunas al día, incluyendo la de meningitis (*Haemophilus influenzae* tipo b), y no deben enviar niños enfermos a las guarderías, siendo además obligatorio el informarle al personal de la guardería de cualquier problema que el niño presente.

Si todos asumimos nuestro rol y actuamos responsablemente, las guarderías infantiles pueden ser un excelente lugar para el desarrollo integral del niño.

El siguiente trabajo investigativo se orienta a proyectar una alternativa diferente de servicio en la ciudad de Cuenca en un barrio en donde hay la fuerza laboral sector en el que trabajan la mayor parte de mujeres ejecutivas y desean tener cerca a sus hijos para poderlo controlar y retirarlos sin pasar mucho tiempo al regresar a sus hogares.

Se pondrá a consideración de los inversionistas de esta región, para aportar en forma decisiva con proyectos de inversión que si se pone en marcha se estará contribuyendo con la sociedad; ya que, contaremos con servicio de calidad y a precios competitivos; por otra parte, se esta creando fuentes de trabajo que proporcionan ingresos a la provincia y al país.

PROBLEMA

LA AUSENCIA DE INVERSIÓN Y CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS EN ELABORACION DE PROYECTOS Y SU INCIDENCIA EN LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA GUARDERIA PARA LA CIUDAD DE CUENCA, CANTON CUENCA, PROVINCIA DEL AZUAY

OBJETIVOS

Objetivo General:

DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DE IMPLEMENTAR UNA GUARDERIA EN LA CIUDAD DE CUENCA, CANTON CUENCA, PROVINCIA DEL AZUAY.

Objetivos Específicos:

- Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta y la demanda del servicio.
- Diseñar un estudio técnico del tamaño, y localización de la planta, para el funcionamiento del proyecto en estudio.
- Determinar costos y rentabilidad del proyecto en estudio.
- Elaborar un modelo de organización empresarial para la puesta en marcha de la empresa en base a procedimientos administrativos y legales.
- Realizar la evaluación financiera de la empresa para determinar la factibilidad o no del proyecto.

METODOLOGIA

- Método hipotético deductivo, el cual consiste en determinar una hipótesis, verificación-cumplimiento de los objetivos.
- Método descriptivo-analítico el cual consiste en la recopilación de información y tabulación de datos, nos apoyaremos en los contenidos de libros, revistas, folletos, periódicos, publicaciones, trabajos de investigación realizados, etc.

ANEXO N° 3
ROL DE PAGOS PERSONAL DE OPERACIÓN

N°	CARGO	REMUNERACIÓN BÁSICA MÍNIMA UNIFICADA	Menos Aportes IESS (9,35%)	13er Sueldo	14to Sueldo	Fondo Res.	Vacaciones	REMUNER. MENSUAL	COSTOS PATRONALES			COSTO TOTAL POR TRABAJADOR
									Aporte IESS (11,15%)	SECAP (0,5%)	IECE (0,5%)	
1	Profesor Bilingüe	350,00	32,73	29,17	29,17	29,17	14,58	419,36	39,03	1,00	1,00	493,12
1	Profesor computación	350,00	32,73	29,17	29,17	29,17	14,58	419,36	39,03	1,00	1,00	493,12
1	Orientador Vocacional	350,00	32,73	29,17	29,17	29,17	14,58	419,36	39,03	1,00	1,00	493,12
4	Parvularios	350,00	32,73	29,17	29,17	29,17	14,58	1.677,44	39,03	1,00	1,00	1.972,48
1	Inspector General	350,00	32,73	29,17	29,17	29,17	14,58	419,36	39,03	1,00	1,00	493,12
3	Trabajadores varios	200,00	18,70	16,67	16,67	16,67	8,33	718,92	22,30	1,00	1,00	847,92
	TOTAL:							4.073,80				4.792,88

ELABORACIÓN: Las Autoras

NOTA: Los salarios son los considerados a partir de enero de 2009

ANEXO 4.
ROL DE PAGOS PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN

Nº	CARGO	REMUNERACIÓN BÁSICA MÍNIMA UNIFICADA	Menos Aportes IESS (9,35%)	13er Sueldo	14to Sueldo	Fondo Res.	Vacaciones	REMUNER. MENSUAL	COSTOS PATRONALES			COSTO TOTAL POR TRABAJADOR
									Aporte IESS (11,15%)	SECAP (0,5%)	IECE (0,5%)	
1	Gerente	420,00	39,27	35,00	35,00	35,00	17,50	503,23	46,83	2,10	2,10	593,53
1	Secretaria-Contadora	220,00	20,57	18,33	18,33	18,33	9,17	263,59	24,53	1,10	1,10	310,89
1	Guardián	200,00	18,70	16,67	16,67	16,67	8,33	239,64	22,30	1,00	1,00	282,64
	TOTAL:							1.006,46				1.187,06

ELABORACIÓN: Las Autoras

NOTA: Los salarios son los considerados a partir de enero de 2009

ANEXO 5.
ROL DE PAGOS PERSONAL DE VENTAS

Nº	CARGO	REMUNERACIÓN BÁSICA MÍNIMA UNIFICADA	Menos Aportes IESS (9,35%)	13er Sueldo	14to Sueldo	Fondo Res.	Vacaciones	REMUNER. MENSUAL	COSTOS PATRONALES			COSTO TOTAL POR TRABAJADOR
									Aporte IESS (11,15%)	SECAP (0,5%)	IECE (0,5%)	
1	Vendedor	200,00	18,70	16,67	16,67	16,67	8,33	239,64	22,30	1,00	1,00	282,64
	TOTAL:							239,64				282,64

ELABORACIÓN: Las Autoras

NOTA: Los salarios son los considerados a partir de enero de 2009

ANEXO N° 3. A.**PROYECCIÓN PERSONAL DE OPERACIÓN**

AÑOS	VALOR TOTAL INC. 4,16%
1	57.514,56
2	59.907,17
3	62.399,30
4	64.995,11
5	67.698,91
6	70.515,19
7	73.448,62
8	76.504,08
9	79.686,65
10	83.001,61

ELABORACIÓN: Las Autoras

FUENTE: Banco Central (tasa de inflación a diciembre 2009)

ANEXO N° 4. A.**PROYECCIÓN PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN**

AÑOS	VALOR TOTAL INC. 4,16%
1	14.244,72
2	14.837,30
3	15.454,53
4	16.097,44
5	16.767,09
6	17.464,61
7	18.191,13
8	18.947,88
9	19.736,12
10	20.557,14

ELABORACIÓN: Las Autoras

FUENTE: Banco Central (tasa de inflación a diciembre 2009)

ANEXO N° 5. A.**PROYECCIÓN PERSONAL DE VENTAS**

AÑOS	VALOR TOTAL INC. 4,16%
1	3.391,68
2	3.532,77
3	3.679,74
4	3.832,81
5	3.992,26
6	4.158,34
7	4.331,32
8	4.511,51
9	4.699,19
10	4.894,67

ELABORACIÓN: Las Autoras

FUENTE: Banco Central (tasa de inflación a diciembre 2009)

ANEXO N° 6**DEPRECIACIÓN DE CONSTRUCCIONES Y ADECUACIONES**

Método: Línea Recta

Valor residual = Valor Total x 20%

$$= 27.280 \times 0,2$$

$$= 5.456$$

Depreciación Anual = (Costo – V. residual) / Vida Útil

$$= (27.280 – 5.456 / 20$$

$$= 1.091,20$$

ANEXO N° 7**DEPRECIACIÓN DE MOBILIARIO DE PLANTA**

Método: Línea Recta

Valor residual = Valor Total x 10%

$$= 13.360 \times 0,1$$

$$= 1.360$$

Depreciación Anual = (Costo – V. residual) / Vida Útil

$$= (13.360 - 1.360 / 10$$

$$= 1.200$$

ANEXO N° 8 **DEPRECIACIÓN DE ENSERES**

Método: Línea Recta

Valor residual = Valor Total x 10%

$$= 800 \times 0,1$$

$$= 80$$

Depreciación Anual = (Costo – V. residual) / Vida Útil

$$= (800 - 80 / 10$$

$$= 72$$

ANEXO N° 9 **DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS DE OFICINA**

Método: Línea Recta

$$\text{Valor residual} = \text{Valor Total} \times 10\%$$

$$= 2.775 \times 0,1$$

$$= 277,50$$

$$\text{Depreciación Anual} = (\text{Costo} - \text{V. residual}) / \text{Vida Útil}$$

$$= (2.775 - 277,50 / 10$$

$$= 249,75$$

ANEXO N° 10
DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

Método: Línea Recta

$$\text{Valor residual} = \text{Valor Total} \times 33,33\%$$

$$= 2.600 \times 0,3333$$

$$= 866,58$$

$$\text{Depreciación Anual} = (\text{Costo} - \text{V. residual}) / \text{Vida Útil}$$

$$= (2.600 - 866,58 / 3$$

$$= 577,81$$

ANEXO N° 11
DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS PARA EL SERVICIO

Método: Línea Recta

$$\begin{aligned}\text{Valor residual} &= \text{Valor Total} \times 10\% \\ &= 2.210 \times 0,10 \\ &= 221\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Depreciación Anual} &= (\text{Costo} - \text{V. residual}) / \text{Vida Útil} \\ &= (2.210 - 221) / 5 \\ &= 397,80\end{aligned}$$

ANEXO Nº 12
DEPRECIACIÓN DE IMPLEMENTOS MÉDICOS

Método: Línea Recta

$$\begin{aligned}\text{Valor residual} &= \text{Valor Total} \times 10\% \\ &= 8.500 \times 0,10 \\ &= 850\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{Depreciación Anual} &= (\text{Costo} - \text{V. residual}) / \text{Vida Útil} \\ &= (8.500 - 850) / 5 \\ &= 1.530\end{aligned}$$

ANEXO N° 13**PRESUPUESTO PARA SUMINISTROS DE SERVICIO**

DENOMINACIÓN	CANTIDAD)	V. UNIT.	VAL. MENS.	VAL. ANUAL
Consumo de energía				
eléctrica	3098	0.016	49.57	594.82
Consumo Agua	456	0.01	5.47	65.66
Consumo telefono			20	240.00
TOTAL				900.48

FUENTE: EERASA, Agua Potable y CNT

ELABORACIÓN: Las Autoras

ANEXO N° 13. A.**PROYECCIÓN PRESUPUESTO SUMINISTROS DE SERVICIO**

AÑOS	VALOR TOTAL INC. 4,16%
1	900,48
2	937,94
3	976,96
4	1.017,60
5	1.059,93
6	1.104,03
7	1.149,95
8	1.197,79
9	1.247,62
10	1.299,52

ELABORACIÓN: Las Autoras

FUENTE: Banco Central (tasa de inflación a diciembre 2009)

ANEXO N° 14**AMORTIZACIÓN DE ACTIVO DIFERIDO**

AÑOS	VAL. ACT. DIF.	AMORTIZACIÓN	VALOR TOTAL
1	6571.74	657.17	5,914.57
2	5,914.57	657.17	5,257.39
3	5,257.39	657.17	4,600.22
4	4,600.22	657.17	3,943.04
5	3,943.04	657.17	3,285.87
6	3,285.87	657.17	2,628.70
7	2,628.70	657.17	1,971.52
8	1,971.52	657.17	1,314.35
9	1,314.35	657.17	657.17
10	657.17	657.17	0.00

FUENTE: Cuadros N° 22

ELABORACIÓN: Las Autoras

ANEXO N° 15**PRESUPUESTO PARA SUMINISTROS DE OFICINA**

DENOMINACIÓN	CANT.	V. UNIT.	VAL. TOTAL
Papel bond	10000	0.006	60
Papel copia	20000	0.004	80
Lápices	150	0.15	22.5
Esferográficos	200	0.25	50
Marcadores	100	0.50	50
Otros 5%			13.13
Total			275.63

FUENTE: Almacenes de la ciudad

ELABORACIÓN: Las Autoras

ANEXO Nº 15.A**PROYECCIÓN POR SUMINISTROS DE OFICINA**

AÑOS	VALOR TOTAL INC. 4,16%
1	275,63
2	287,10
3	299,04
4	311,48
5	324,44
6	337,93
7	351,99
8	366,63
9	381,89
10	397,77

ELABORACIÓN: Las Autoras

FUENTE: Banco Central (tasa de inflación a diciembre 2009)

ANEXO Nº 16**PRESUPUESTO PARA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA**

DENOMINACIÓN	VAL. MENS.	VAL. ANUAL
Prensa escrita local	50.00	600.00
Radio	40.00	480.00
		1,080.00

FUENTE: Medios de comunicación

ELABORACIÓN: Las Autoras

ANEXO N° 16.A**PROYECCIÓN POR PUBLICIDAD Y PROPAGANDA**

AÑOS	VALOR TOTAL INC. 4,16%
1	1.080,00
2	1.124,93
3	1.171,73
4	1.220,47
5	1.271,24
6	1.324,12
7	1.379,21
8	1.436,58
9	1.496,34
10	1.558,59

ELABORACIÓN: Las Autoras

FUENTE: Banco Central (tasa de inflación a diciembre 2009)

ANEXO N° 17**PRESUPUESTO DE ARRIENDO**

DENOMINACIÓN	VAL. MENS.	VAL. ANUAL
Arriendo	450,00	5.400,00
TOTAL		5.400,00

FUENTE: Precios comerciales

ELABORACIÓN: Las Autoras

ANEXO N° 17.A
PROYECCIÓN DE ARRIENDO

AÑOS	VALOR TOTAL INC. 4,16%
1	5.400,00
2	5.624,64
3	5.858,63
4	6.102,34
5	6.356,20
6	6.620,62
7	6.896,04
8	7.182,91
9	7.481,72
10	7.792,96

ELABORACIÓN: Las Autoras

FUENTE: Banco Central (tasa de inflación a diciembre 2009)

ANEXO N° 18

AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO

CAPITAL:		60000		PAGO:		SEMESTRAL	
INTERÉS:		12%		TIEMPO:		10 AÑOS	
SEMESTRES	CAPITAL	INTERÉS	DIVIDENDO	CAPITAL RED.			
0				60,000.00			
1	3,000.00	3,600.00	6,600.00	57,000.00			
2	3,000.00	3,420.00	6,420.00	54,000.00			
3	3,000.00	3,240.00	6,240.00	51,000.00			
4	3,000.00	3,060.00	6,060.00	48,000.00			
5	3,000.00	2,880.00	5,880.00	45,000.00			
6	3,000.00	2,700.00	5,700.00	42,000.00			
7	3,000.00	2,520.00	5,520.00	39,000.00			
8	3,000.00	2,340.00	5,340.00	36,000.00			
9	3,000.00	2,160.00	5,160.00	33,000.00			
10	3,000.00	1,980.00	4,980.00	30,000.00			
11	3,000.00	1,800.00	4,800.00	27,000.00			
12	3,000.00	1,620.00	4,620.00	24,000.00			
13	3,000.00	1,440.00	4,440.00	21,000.00			
14	3,000.00	1,260.00	4,260.00	18,000.00			
15	3,000.00	1,080.00	4,080.00	15,000.00			
16	3,000.00	900.00	3,900.00	12,000.00			
17	3,000.00	720.00	3,720.00	9,000.00			
18	3,000.00	540.00	3,540.00	6,000.00			
19	3,000.00	360.00	3,360.00	3,000.00			
20	3,000.00	180.00	3,180.00	0.00			