



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

TITULO:

Diseño de la agencia de viajes "Adventure", mediante la aplicación del plan de negocios, para desarrollar los diversos Atractivos Turísticos del Cantón el Chaco, Provincia de Napo

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TITULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACION TURISTICA

AUTORA: Johana Elizabeth Villegas Orozco,

DIRECTOR: Melva de Jesús Jaramillo Hidalgo Mg. Sc.,

LOJA - ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN

Ingeniera.

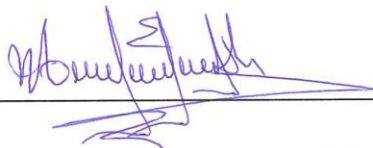
Melva de Jesús Jaramillo Hidalgo Mg. Sc.,

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICA:

Que la tesis titulada: **DISEÑO DE LA AGENCIA DE VIAJES "ADVENTURE", MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS, PARA DESARROLLAR LOS DIVERSOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON EL CHACO, PROVINCIA DE NAPO.**, de autoría de la señorita postulante de la carrera de Ingeniería en Administración Turística, presentado por **JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO**, ha sido dirigida, revisada y aprobada en su totalidad, por lo que autorizo su presentación y publicación.

Loja, noviembre del 2017



Ing. Melva de Jesús Jaramillo Hidalgo Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Yo, **JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO**, declaro ser autora del presente Trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi trabajo de Titulación en el repositorio institucional-biblioteca Virtual.

AUTORA: Johana Elizabeth Villegas Orozco

FIRMA: 

CÉDULA: 1501042954

FECHA: Loja, diciembre de 2017

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.


Yo, **JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO**, declaro ser autora, de la Tesis titulada: **DISEÑO DE LA AGENCIA DE VIAJES "ADVENTURE", MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS, PARA DESARROLLAR LOS DIVERSOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON EL CHACO, PROVINCIA DE NAPO.**, Como requisito para optar al grado de: **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, los 6 días del mes de diciembre de 2017, firma el autor.

AUTOR: Johana Elizabeth Villegas Orozco

FIRMA: 

CÉDULA: 1501042954

DIRECCIÓN: Napo cantón El Chaco, calle Pauli IV y José M. Velasco Ibarra

CORREO ELECTRÓNICO: johanavillegasorozco@gmail.com

TELÉFONO CELULAR: 0997708628

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Ing. Melva de Jesús Jaramillo Hidalgo Mg. Sc.

MIEMBROS DE TRIBUNAL:

Ing. Manuel Pasaca Mora Mg. Sc.	PRESIDENTE
Ing. Wilman Patricio Vivanco Mg. Sc.	VOCAL
Ing. Katherine Astudillo Balandin Mg. Sc.	VOCAL

DEDICATORIA

Dedico esta Tesis a Dios por ser el inspirador para cada uno de mis pasos dados en mi diario convivir; a mis padres por ser los guía en el sendero de cada acto que realizo hoy, mañana y siempre; a mi hermano, y a mi esposo Willan por apoyarme y ayudarme en los momentos más difíciles y a mi pequeño hijo Andresito por ser el incentivo para seguir adelante con este objetivo, a la Melva de Jesús Jaramillo Hidalgo Mg. Sc.; por entregarme sus conocimientos para realizar los propósitos que tengo en mente.

Johana Elizabeth Villegas Orozco

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios, por guiarme en el sendero correcto de la vida, cada día en el transcurso de mí camino e iluminándome en todo lo que realizo.

A mis padres, por ser mi ejemplo para seguir adelante en el convivir diario y por inculcarme valores que de una u otra forma me han servido en la vida, gracias por eso y por muchos más. A mi hermano por apoyarme en cada decisión que tomo, y por estar a mi lado en cada momento hoy, mañana y siempre.

A mi esposo Willan por no dejarme vencer cuando las circunstancias se tornaban difíciles y a mi pequeño hijo Andresito por ser el incentivo para seguir adelante con este objetivo.

A la Ingeniera Melva de Jesús Jaramillo Hidalgo Mg. Sc.; por impartirme sus conocimientos y experiencias en el transcurso de mi vida estudiantil, que me ayudaron de una u otra forma para hacer posible la realización de la tesis.

Johana Elizabeth Villegas Orozco

A. TÍTULO

DISEÑO DE LA AGENCIA DE VIAJES "ADVENTURE", MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS, PARA DESARROLLAR LOS DIVERSOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON EL CHACO, PROVINCIA DE NAPO.

B. RESÚMEN

En términos generales la actividad turística a nivel mundial sigue su ritmo de crecimiento. Ecuador es un país privilegiado y mega diverso por su riqueza tangible e intangible; cuenta con numerosos atractivos turísticos de gran majestuosidad y diversidad, elementos claves que fomentan la actividad turística. En el Ecuador encontramos flora y fauna endémicas propias del lugar que ningún país del planeta lo puede obtener, gracias a su ubicación geográfica y otros aspectos que determinan las zonas de vida encontradas en las regiones Costa, Sierra, Oriente y Archipiélago de Galápagos, el turismo se constituye en el paradigma que solucionará las actividades económicas de los habitantes más pobres del país y una fuente inagotable de ingreso de divisas para el estado, quien para lograrlo a desarrollado e implementado estrategias, políticas y programas orientadas a diversificar la oferta, apoyando nuevos emprendimientos.

El cantón El Chaco, de igual manera desarrolla la actividad turística sin lograr establecer un nivel óptimo en vista de que no cuenta con facilidades turísticas de acuerdo a las exigencias de la demanda que ayuden a desarrollar el turismo a gran escala, de igual manera hay poca infraestructura vial de primer orden en todo el territorio del cantón, disminuyendo de esta manera la accesibilidad a los diferentes atractivos turísticos.

El Chaco posee una belleza paisajística inigualable gracias a sus correntosos ríos, cascadas, manifestaciones culturales ricas en cultura y tradición, además la práctica de la agricultura orgánica de la cercanía a varios atractivos naturales constituyen unas de las principales ventajas y la práctica de la agricultura orgánica de sus habitantes.

Por tal razón la siguiente investigación titulada: **Diseño de la Agencia de Viajes "Adventure", mediante la aplicación del Plan de Negocios, para desarrollar los diversos atractivos turísticos del Cantón El Chaco, Provincia de Napo**; se realizó con el fin promover el progreso turístico local y determinar la viabilidad técnica, operativa y económica al incorporarse productos turísticos en dicho lugar.

Para la realización del presente proyecto se estableció como objetivo general diseñar la Agencia de Viajes "Adventure", mediante la aplicación del plan de negocios, para desarrollar los diversos atractivos turísticos del cantón El Chaco, Provincia de Napo. para cumplir con el proyecto se generan cuatro objetivos específicos, el primero: Realizar un estudio de mercado para determinar la oferta y demanda del servicio a ofertar, así como proponer estrategias de marketing, para determinar el primer objetivo como primer punto se realiza el diagnóstico situacional del área de estudio, en la que se toma en cuenta los aspecto socio económicos y los aspectos socio culturales del área de estudio; luego se realiza el análisis de las encuestas aplicadas a la población local, turistas nacionales y extranjeros;

seguidamente se efectúa el estudio de mercado de la Agencia de Viajes “Adventure”, en la que se determina el análisis de la demanda con énfasis en el perfil del turista, la demanda potencial de la población PEA y de turistas, la demanda real y la demanda efectiva, para luego realizar el análisis de la oferta y la demanda insatisfecha, además tomamos datos del mercado producto, seguidamente tomamos en cuenta las estrategias de marketing, en la que se determina la marca, eslogan, estrategias de precio, comercialización y promoción. El segundo objetivo: consistió en determinar el estudio técnico para establecer el tamaño, localización, injerencia del proyecto y la estructura orgánico - funcional; Plan de Marketing (Se habla de la descripción del negocio, integrantes, financiamiento, funciones, actividades de la asociación, metas, mercado, descripción del producto o servicio, estrategias de precio, estrategias de distribución o plaza, estrategias de promoción, estrategias de servicio al cliente, comercialización y promoción), Plan de Operaciones (Se toma en cuenta el bien o servicio, recursos humanos, reclutamiento, selección y contratación de personal, inducción, capacitación y evaluación del personal, motivación y desarrollo del personal, remuneraciones y compensaciones); el tercero objetivo se realizó el análisis económico financiero para determinar la inversión y financiamiento del proyecto, así como los presupuestos de costo e ingreso.; tomando en cuenta la fundamentación, introducción, responsabilidad de los diferentes actores, El cuarto objetivo; realizar la evaluación financiera a través de los diferentes indicadores financieros, como el VAN (mayor a cero), TIR (16,88%), RBC (1,61), es decir que por

cada dólar que invierte hay una ganancia de 35 centavos; el periodo de recuperación del capital se encuentra en 3 años 5 meses con 12 días.

En la investigación se toma en cuenta los métodos descriptivo, deductivo y analítico permitiendo recolectar información primaria y secundaria en la que se utilizó la observación directa.

ABSTRACT

In general terms, tourism activity worldwide continues its growth rate. Ecuador is a privileged and mega diverse country for its tangible and intangible wealth; It has many tourist attractions of great majesty and diversity, key elements that encourage tourism. In Ecuador we find endemic flora and fauna of the place that no country on the planet can obtain, thanks to its geographical location and other aspects that determine the life zones found in the Costa, Sierra, Oriente and Galápagos Archipelago regions, tourism it is constituted in the paradigm that will solve the economic activities of the poorest inhabitants of the country and an inexhaustible source of currency income for the state, who to achieve it has developed and implemented strategies, policies and programs aimed at diversifying the offer, supporting new ventures . The canton El Chaco, likewise, develops the tourist activity without achieving an optimum level in view of the fact that it does not have tourist facilities according to the demands of the demand that help to develop the tourism on a large scale, in the same way there is little road infrastructure of the first order throughout the territory of the canton, thus reducing the accessibility to different tourist attractions.

The Chaco possesses an incomparable scenic beauty thanks to its fast flowing rivers, waterfalls, cultural manifestations rich in culture and tradition, besides the practice of the organic agriculture of the proximity to several natural attractions constitute one of the main advantages and the practice

of the organic agriculture of its inhabitants. For this reason the following research entitled: Design of the Travel Agency "Adventure", through the application of the Business Plan, to develop the various tourist attractions of the Canton El Chaco, Napo Province; It was carried out in order to promote local tourism progress and determine the technical, operational and economic feasibility of incorporating tourism products in that place.

For the realization of this project was established as a general objective to design the Travel Agency "Adventure", through the implementation of the business plan, to develop the various tourist attractions of the canton El Chaco, Napo Province. to achieve the project four specific objectives are generated, the first one: Carry out a market study to determine the supply and demand of the service to offer, as well as propose marketing strategies, to determine the first objective as the first point the situational diagnosis is made of the study area, in which the socio-economic aspects and the socio-cultural aspects of the study area are taken into account; then, the analysis of the surveys applied to the local population, national and foreign tourists; then the market study of the "Adventure" Travel Agency is carried out, in which the demand analysis is determined with emphasis on the profile of the tourist, the potential demand of the PEA population and tourists, the real demand and the effective demand, to then perform the analysis of supply and demand unsatisfied, we also take data from the product market, then take into account marketing strategies, which determines the brand, slogan, pricing strategies, marketing and promotion. The second objective:

consisted in determining the technical study to establish the size, location, interference of the project and the organic - functional structure; Marketing Plan (We talk about the description of the business, members, financing, functions, activities of the association, goals, market, product or service description, pricing strategies, distribution strategies or place, promotion strategies, service strategies customer, marketing and promotion), Operations Plan (taking into account the good or service, human resources, recruitment, selection and hiring of personnel, induction, training and evaluation of staff, motivation and development of staff, compensation and compensation) ; the third objective was the financial economic analysis to determine the investment and financing of the project, as well as the cost and income budgets; taking into account the rationale, introduction, responsibility of the different actors, The fourth objective; perform the financial evaluation through the different financial indicators, such as the NPV (greater than zero), IRR (16.88%), RBC (1.61), that is to say that for every dollar that invests there is a profit of 35 cents ; the period of recovery of the capital is in 3 years 5 months with 12 days.

The investigation takes into account the descriptive, deductive and analytical methods allowing to collect primary and secondary information in which direct observation was used.

C. INTRODUCCIÓN:

Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. Así mismo, ofrece atractivos históricos, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

La provincia de Napo es una de las provincias de la Región Centro Norte, de la República del Ecuador, situada en la región amazónica ecuatoriana e incluyendo parte de las laderas de los Andes, hasta las llanuras amazónicas. Toma su nombre del río Napo. Su capital es la ciudad de Tena. Siendo un territorio Ecológico y Turístico es el mágico portón de luz para ingresar a la región amazónica norte del Ecuador. Recorrerla es un acontecimiento Inolvidable. Sus sitios naturales y manifestaciones culturales la convierten en uno de los mejores destinos turísticos del mundo.

El Chaco posee potencial para realizar un turismo orientado a la naturaleza y deportes de aventura, está ubicado en un lugar privilegiado, ya que el 87% de su territorio son áreas naturales, a más de ello cuenta con la

presencia de la comunidad de Oyacachi, ríos, cascadas y restos arqueológicos, mismos que con su excesiva belleza forman un potencial turístico digno de utilizar dentro del Ecuador.

Con estos antecedentes se hace necesario que en este sector se cuente con una infraestructura de calidad, para brindar un servicio eficiente y efectivo a los turistas, para lo cual se propone implementación de una Agencia de Viajes, la misma que de acuerdo a los diferentes estudios es factible ejecutarlo.

Es así que el trabajo de investigación consta de los siguientes acápite:

El Título, que hace referencia al proyecto objeto de investigación.

El Resumen, en donde se hace un compendio de todo el trabajo de investigación.

La Revisión de Literatura que consta del marco referencial, en donde se hace hincapié sobre los antecedentes generales de la provincia del Napo, el cantón el Chaco; y el marco teórico en el que se desarrolla la teoría que va a fundamentar el proyecto de investigación con base al planteamiento de problema que se ha realizado.

Los materiales y métodos, en donde se hace constar los métodos que permitieron desarrollar cada una de las partes de la investigación, y los materiales que se utilizaron para la misma.

Los resultados, que están relacionados directamente a los estudios que se realizaron para poder realizar la evaluación financiera, dentro de éstos estudios tenemos; el de mercado, en donde se realizó el análisis de la demanda y oferta, así como las estrategias de marketing; el estudio técnico que permitió determinar el tamaño y localización del proyecto, la ingeniería de procesos del servicio y la estructura orgánica-funcional de la Agencia de Viajes; el estudio económico-financiero en donde se determinó la inversión y financiamiento, así como los presupuestos de costos e ingresos, como el punto de equilibrio y el estado de pérdidas y ganancias.

La discusión que está basada en la Evaluación Financiera en donde se elaboró el flujo de caja y en base a ello los indicadores financieros que permitieron determinar la factibilidad del proyecto, dentro de éstos indicadores se analizaron: El valor actual neto, la tasa interna de retorno, el período de recuperación del capital y el análisis de sensibilidad.

Por último se determinaron las conclusiones y recomendaciones en base al desarrollo de la investigación.

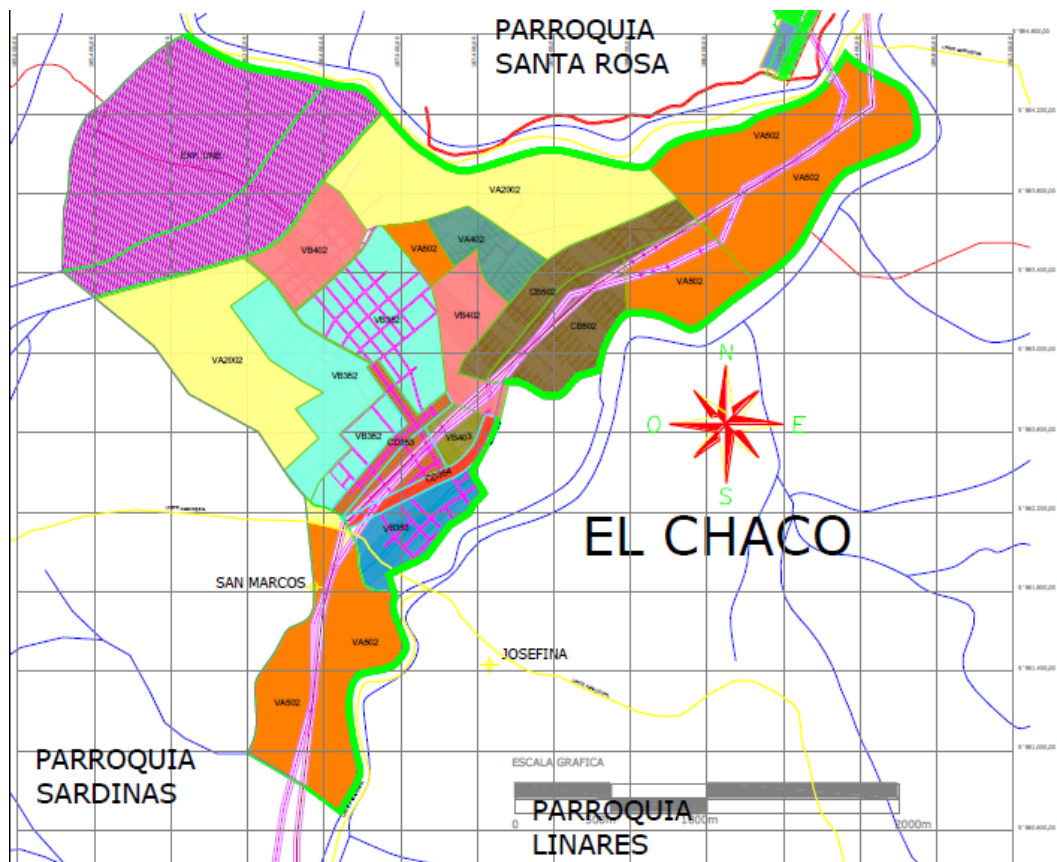
D. REVISION DE LITERATURA

1.1 Marco Referencial

1.1.1 Ubicación del Cantón El Chaco.

La investigación se realizó en el Cantón El Chaco, cabecera cantonal.

Mapa 1 Ubicación del Cantón El Chaco



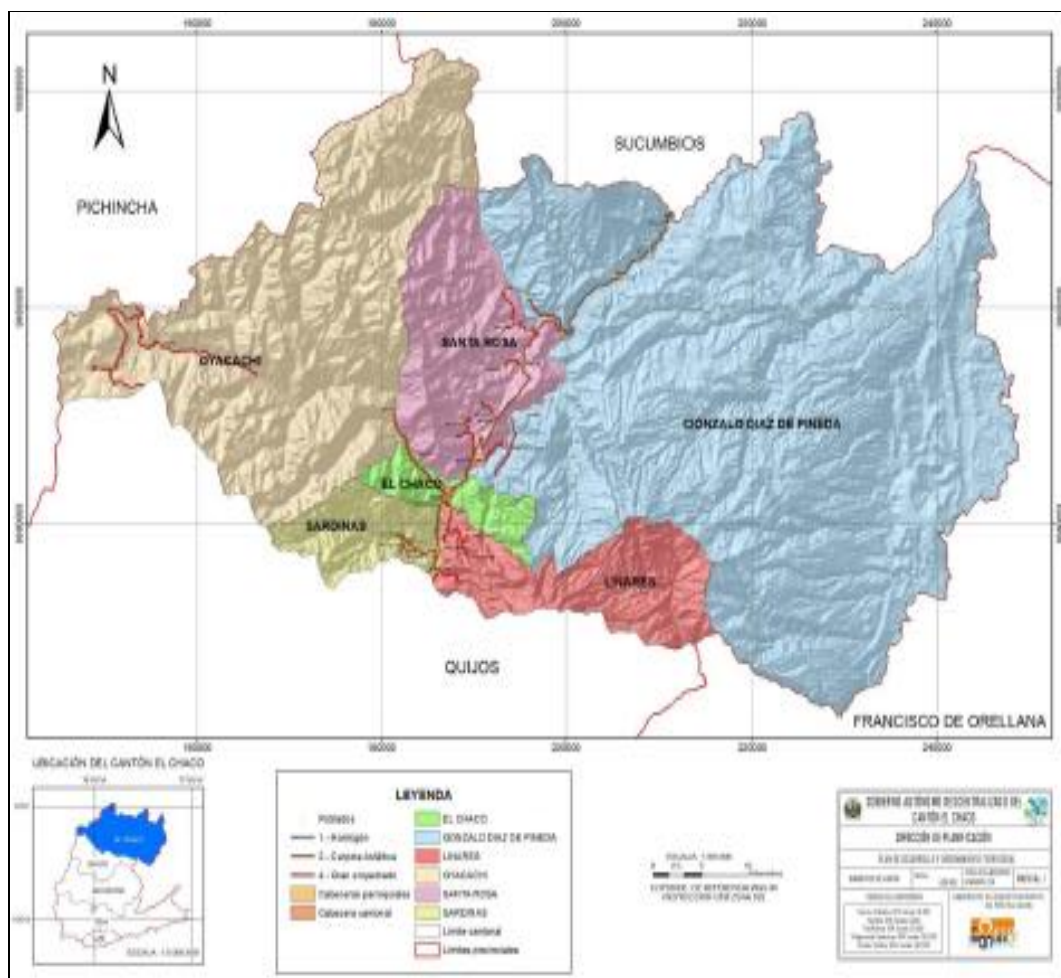
Fuente: Google Maps

Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.1.1. Ubicación Geográfica del Cantón El Chaco.

El Cantón El Chaco, se encuentra ubicado al noroccidente de la Provincia de Napo y a 120Km de la Capital de la República (Quito). En la vía Interoceánica Quito-Lago Agrio, a 45 minutos de la Y de Baeza, donde se divide la carretera para ir a Tena y Lago Agrio.

Mapa 2 Ubicación Geográfica.



Fuente: GADM de El Chaco.

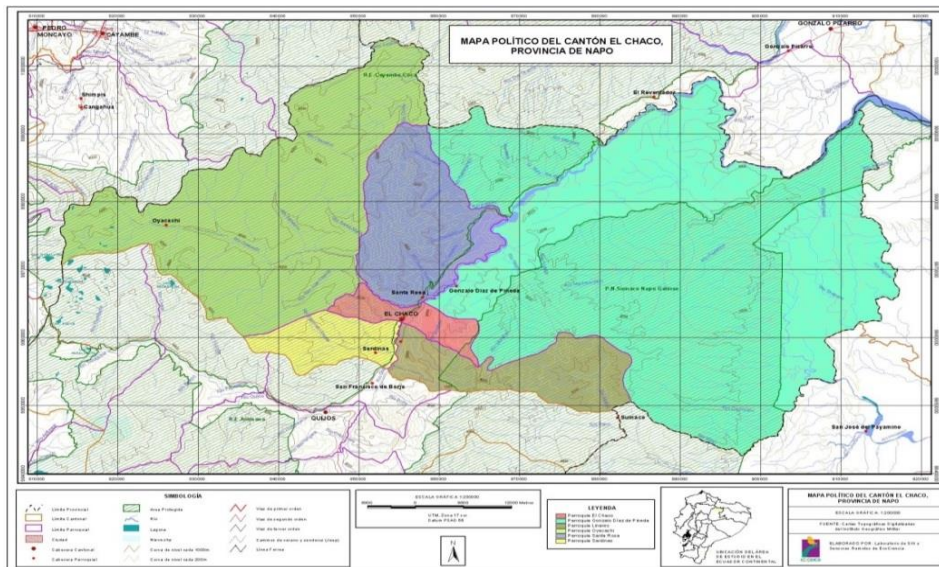
Elaboración: GADM de El Chaco.

1.1.2. División Política del Cantón El Chaco.

El cantón el Chaco administrativamente se encuentra dividido en seis parroquias:

- Chaco (cabecera cantonal),
- Gonzalo Díaz de Pineda (El Bombón)
- Linares,
- Oyacachi,
- Santa Rosa,
- Sardinias,

Mapa 3 Ubicación Política.



Fuente: GADM de El Chaco.
Elaboración: GADM de El Chaco.

1.1.3. Límites del Cantón El Chaco.

Geográficamente se encuentra entre los límites: (PDyOT El Chaco, 2012)

- Norte: La Provincia de Sucumbíos, (Cantón Cáscales)
- Sur: El Cantón Quijos y el Cantón Loreto
- Este: La Provincia de Orellana
- Oeste: La Provincia de Pichincha

1.1.4. Parroquias del Cantón el Chaco.

Las parroquias rurales del Cantón El Chaco son 5: Oyacachi, Sardinias, Linares, Santa Rosa y Gonzalo Díaz de Pineda. La superficie por parroquia está expresada de la siguiente manera.

De las parroquias del cantón, Gonzalo Díaz de Pineda es la de mayor superficie, aunque una gran parte de ésta se encuentra bajo categoría de conservación.

Cuadro 1 Área del Cantón El Chaco.

Parroquias	Área (ha)	Porcentaje
El Chaco	7.061,42	2,02%
Gonzalo Díaz de Pineda	193.579,10	55,34%
Linares	21.597,27	6,17%
Oyacachi	85.693,94	24,50%
Santa Rosa	30.713,66	8,78%
Sardinias	11.146,87	3,19%
Total	349.792,29	100%

Fuente: GADM de El Chaco.

Elaboración: GADM de El Chaco.

1.1.5. Historia del Cantón El Chaco.

La historia de cantonización de El Chaco, fue producto de la unión de intereses de la sociedad política y civil desde 1930 donde existían cerca de diez chozas dispersas conocidas como “La Ranchería del Chaco”. Luego de ello, se describe en orden cronológico lo siguiente:

En el año 1955.-Mediante Registro Oficial No. 800, del 25 de abril, se procede a la codificación de la Ley Especial de Oriente, dividiendo a la región oriental en tres provincias: Napo-Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe; y, como parroquias de Quijos: El Chaco, Gonzalo Díaz de Pineda, Linares, Oyacachi, Sardinas y Santa Rosa.

En 1951 el Municipio del cantón Napo, presidido por el señor Rubén Cevallos Vega, crea las parroquias de Virgilio Dávila (actualmente San Francisco de Borja) y El Chaco.

El 28 de febrero de 1952, en el Gobierno del señor Galo Plaza, el Ing. Simón Bustamante, comisionado por el Ministerio de Gobierno y Oriente, instaló y fundó las nuevas parroquias Virgilio Dávila (San Francisco de Borja) y El Chaco, mismas que se encontraban ubicadas en el Valle del Quijos; además, tenía como misión posesionar al primer Teniente Político, señor Luis Rodrigo Benítez.

En 1952 el señor Edgardo Larenas, quien como parte de sus estudios de ingeniería hizo el trazo de las calles de la población de El Chaco, mismas que no han tenido mayor variación en la actualidad.

Mediante Registro Oficial No-800, del 25 de abril de 1955, se procede a la codificación de la Ley Especial de Oriente, dividiendo a la región oriental en tres provincias: Napo-Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe; y, como parroquias de Quijos: El Chaco, Gonzalo Díaz de Pineda, Linares, Oyacachi, Sardinias y Santa Rosa.

El 01 de noviembre de 1959, mediante Registro Oficial No 963 el Congreso Nacional reforma la ley y divide la provincia de Napo-Pastaza, en dos, Napo y Pastaza, para lo cual a Tena se designa capital de Napo, con los cantones: Napo, Quijos Sucumbíos y Aguarico.

En 1969, el Registro Oficial No. 169 del mes de abril, se reestructuró la división política de la provincia de Napo, cambia la denominación del cantón Napo, por el de Tena y se crean los cantones Orellana y Putumayo.

En 1978, surgen las primeras iniciativas de cantonización de El Chaco a través de un artículo escrito por el Lic. Edgar Santillán Oleas.

En 1984, se conforma el comité pro cantonización de El Chaco.

En 1985, el Concejo Municipal del cantón Quijos, resuelve la posible creación del cantón El Chaco. (PDyOT El Chaco).

En 1988, mediante decreto Legislativo No 094 del 26 de abril publicado en el Registro Oficial No 943 del 26 de Mayo, se procede a la creación del cantón El Chaco, con la cabecera cantonal El Chaco, y las parroquias Gonzalo Díaz de Pineda Linares, Oyacachi, Sardinas y Santa Rosa.

De acuerdo al mismo documento de Planificación de Desarrollo Cantonal de El Chaco en 2006 (Municipio de El Chaco, 2006), se menciona el origen del nombre "El Chaco". Esto se debe principalmente porque en tiempos del Gral. Eloy Alfaro, se dictó un decreto para que ciertas familias de Archidona se establecieran en la zona de El Chaco otorgando tierras para colonizar el área.

Las familias iniciaron la siembra de cultivos, mismos que serían cosechados luego de un tiempo, usando la frase "me voy a mi chaco" utilizado como término referido a los cultivos que se habían sembrados anteriormente (que según la Real Academia Española, son pequeñas extensiones de cultivo) el cual luego del establecimiento de los colonos, fue articulado con el nombre de El Chaco que fue cristalizado con la fundación de la parroquia en 1952. (PDyOT El Chaco, 2012)

A nivel cantonal, existe solo un asentamiento humano de nacionalidad indígena Kichwa que según referencias de otros autores preceden en su mayoría al pueblo Kayambi el cual es la comunidad Oyacachi en la parroquia del mismo nombre, que según un estudio realizado existe desde tiempos precolombinos, es decir, con más de 500 años (Ministerio de Cultura del Ecuador, 2010) aunque realmente se conoce muy poco de Oyacachi, pues documentos históricos coloniales precedentes casi no lo mencionan (DIVA, 2000).

Es por ello, que merece un especial apartado para su descripción histórica, así como también la conformación de sus parroquias.

1.1.6. Sistema Nacional de áreas protegidas.

Debe considerarse también, a que a nivel de recursos naturales las parroquias muestran atractivos muy similares y a veces complementarios, los cuales debe incluirse en una propuesta integradora que permita el desarrollo turístico en todo el cantón, en base a sus potencialidades en servicios.

1.1.6.1. Parque Nacional Sumaco Napo Galeras.

Se encuentra al nororiente de Ecuador, entre las provincias de Napo y Orellana. Comprende los volcanes Sumaco (3.732 msnm) y Pan de Azúcar

(3.482 msnm), además de los cerros Negro y Galeras (Valarezo 2002). La subcuenca del río Payamino, que nace en el cerro Pan de Azúcar, desemboca directamente en el río Napo, junto a la ciudad del Coca (Brito 2002).

La Cordillera Napo - Galeras (400 - 1 730 msnm) es un macizo aislado de piedra caliza que se encuentra sobre los llanos del alto Napo, específicamente en las faldas del volcán Sumaco, en un área de empinada transición altitudinal. La cordillera está rodeada de neblina. En ella se originan importantes ríos amazónicos y presenta inmensos valles, algunos con varios kilómetros de ancho, que se extienden en diferentes direcciones desde su cresta.

1.1.6.2. Parque Nacional Cayambe Coca.

Conocida como “Reserva” actual Parque Nacional Cayambe Coca forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, creada mediante Acuerdo Ministerial No. 322, del 26 de Julio de 1970.

Actualmente es cambiada a la categoría de Parque Nacional el 30 de junio del 2010 mediante Acuerdo Ministerial No. 105., se encuentra localizada al Noreste del país, su superficie protege ecosistemas propios de las estribaciones de la Cordillera Oriental de Los Andes y de las llanuras del pie de monte subandino y amazónico. Ocupa parte de las provincias de Imbabura, Napo, Pichincha y Sucumbíos. Es considerada como el área de mayor diversidad de flora y fauna silvestres del país debido principalmente

a la elevada representatividad de ecosistemas presentes en su superficie de 10 zonas de vida, identificadas hasta la presente fecha. (PDyOT El Chaco, 2012)

1.1.6.3. Bosque Protector la Cascada.

El Bosque Protector “La Cascada” es declarado mediante Resolución No. 003 del 20 de febrero de 1998 y publicado en el Registro Oficial No. 274 del 12 de marzo de 1998. Se encuentra en el oriente del Ecuador, en la Provincia de Napo, posee una superficie de 25.585,08 has. Se localiza en la parroquia Gonzalo Díaz de Pineda en el cantón El Chaco. Sus límites son los siguientes:

- Al Norte el bosque limita con la provincia de Sucumbíos por el Río Quijos.
- Al Este encontramos el recinto Pre-cooperativa Agrícola Andina y el Río Quijos;
- Al Sur limita con el Parque Nacional Suma Napo Galeras;
- Al Oeste se localiza el recinto Pre-cooperativa Cordillera Oriental.

1.1.6.4. Bosque Protector Parte Media y Alta del Río Tigre.

Declaratoria mediante Acuerdo Ministerial No. 322 del 28 de junio de 1999 y publicado en el Registro Oficial No.723del 10 de julio de 1991. Se encuentra en el oriente del Ecuador, en la Provincia de Sucumbíos, posee

una superficie de 5.368,67 has de las cuales solo 27,1 has dentro del cantón el Chaco. (PDyOT El Chaco, 2012)

1.1.7. Aspectos climáticos (Precipitación, Temperatura, Humedad, Heliofania).

El territorio de cantón El Chaco, se encuentra ubicado topográficamente entre las cotas mínimas de los 500 msnm y las máximas de 5.000 msnm.

Posee un clima variado que va desde el templado frío hasta el muy húmedo sub tropical; con una temperatura mínima de 15 °C y máxima de 22 °C., y una precipitación media anual de 486,4 mm.

Existe épocas de baja intensidad de lluvias que normalmente se las ubica entre los meses de octubre y febrero, mientras que entre marzo y septiembre las lluvias toman una mayor intensidad.

En todas partes las precipitaciones varían entre los 3.500 mm a 7.000 mm en la estación meteorológica Reventador localizado a 1.500 msnm, donde la nubosidad es particularmente fuerte. Para comprende mejor tomaremos en cuenta datos de los aspectos de precipitación, temperatura, humedad y heliofanía. (PDyOT El Chaco, 2012)

Cuadro 2 Áreas de conservación PANE.

Parroquia	Nombre de área de conservación	Superficie (Ha)	%
El Chaco	Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras	479,073	6,78
El Chaco	Reserva Ecológica Cayambe-Coca	3356,005	47,53
El Chaco	Área sin categoría de conservación	3226,348	45,69
Gonzalo Díaz de Pineda	BP090 (B.P. LA CASCADA)	25585,075	13,22
Gonzalo Díaz de Pineda	BP119 (B.P. PARTE MEDIA Y ALTA DEL RIO TIGRE	27,065	0,01
Gonzalo Díaz de Pineda	Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras	98917,317	51,10
Gonzalo Díaz de Pineda	Patrimonio Forestal	24979,917	12,90
Gonzalo Díaz de Pineda	Reserva Ecológica Cayambe-Coca	19653,523	10,15
Gonzalo Díaz de Pineda	Área sin categoría de conservación	24416,213	12,61
Linares	Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras	16966,169	78,56
Linares	Reserva Ecológica Cayambe-Coca	0,001	0,00
Linares	Reserva Ecológica Cayambe-Coca	0,011	0,00
Linares	Área sin categoría de conservación	4631,096	21,44
Oyacachi	Reserva Ecológica Cayambe-Coca	85693,940	24,50
Santa Rosa	Reserva Ecológica Cayambe-Coca	30531,406	99,41
Santa Rosa	Área sin categoría de conservación	182,258	0,59
Sardinas	Reserva Ecológica Cayambe-Coca	11074,154	99,35
Sardinas	Área sin categoría de conservación	72,721	0,65

Fuente: Ministerio del Ambiente.

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.7.1. Precipitación.

Luego de analizar los datos proporcionados por la estación meteorológica

Reventador obtenemos el siguiente resultado, precipitación máxima en el

mes de marzo con 605,3 mm y la precipitación mínima se encuentra en el mes de septiembre con 421,2 mm. Obteniendo un total anual de 6.123,6 mm y un promedio mensual de 486,4 mm. (PDyOT El Chaco, 2012)

Cuadro 3 Precipitación.

MESES DEL AÑO	PRECIPITACIÓN MM
Enero	486,4
Febrero	466,8
Marzo	605,3
Abril	583,8
Mayo	539,9
Junio	537,4
Julio	508,9
Agosto	436,4
Septiembre	421,2
Octubre	467,2
Noviembre	527,6
Diciembre	542,8
TOTAL	6123,6
PROMEDIO	486,4

Fuente: INAMHI 2015

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.7.2. Temperatura.

Analizando los datos proporcionados por la estación meteorológica Reventador obtenemos el siguiente resultado, temperatura máxima en los meses de septiembre y octubre con 23,0 °C y la temperatura mínima se encuentra en el mes de julio con 20,9 °C. Obteniendo un total anual máximo de 22,2 °C y mínimo de 15,5 °C.

Cuadro 4 Datos de Temperatura.

Meses del año	Temperatura Mínima °C	Temperatura Máxima °C
Enero	15,9	22,1
Febrero	15,8	22,2
Marzo	15,8	22,3
Abril	16,1	22,5
Mayo	15,8	22,0
Junio	15,5	21,3
Julio	14,8	20,9
Agosto	14,7	21,5
Septiembre	15,1	23,0
Octubre	15,6	23,0
Noviembre	15,9	22,9
Diciembre	15,6	22,6
PROMEDIO ANUAL	15,5	22,2

Fuente: INAMHI 2015

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.7.3. Humedad.

Examinando los datos proporcionados por la estación meteorológica Reventador obtenemos el siguiente resultado, humedad relativa máxima de 92% en los meses de mayo y junio con 92% y la humedad relativa mínima en los meses de enero, septiembre, octubre con el 87%. (PDyOT El Chaco, 2012)

Cuadro 5 Humedad.

MESES DEL AÑO	HUMEDAD RELATIVA %
Enero	87
Febrero	89
Marzo	90
Abril	91
Mayo	92
Junio	92
Julio	91
Agosto	88
Septiembre	87
Octubre	87
Noviembre	89
Diciembre	90
PROMEDIO ANUAL	89

Fuente: INAMHI 2015

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.7.4. Heliofanía.

Examinando los datos proporcionados por la estación meteorológica Reventador obtenemos el siguiente resultado, Heliofanía máxima de 105,5% en el mes de octubre y la heliofanía mínima es de 51,3% en el mes de. (PDyOT El Chaco, 2012)

Cuadro 6 Heliofanía

MESES DEL AÑO	HELIOFANÍA
Enero	81,3
Febrero	56,4
Marzo	49,4
Abril	61,9
Mayo	66,5
Junio	51,3
Julio	63
Agosto	86,5
Septiembre	91,2
Octubre	105,5
Noviembre	94,3
Diciembre	87,1
TOTAL ANUAL	894,3

Fuente: INAMHI 2015

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.8. Sistema Económico Productivo.

Es importante considerar que la economía cantonal tiene su base en los habitantes que laboran y dependen de los ingresos económicos que generan sus actividades. Con ello, de acuerdo al INEC, se tiene una PEA (Población Económicamente Activa) de 6.091 habitantes.

Legalmente se debería considerar y analizar a la población desde los 15 años hasta los 64 años de edad, pues según las leyes ecuatorianas (Art. 13 del Código Civil) indica que la edad de trabajo inicia desde los 15 años de edad, considerando que entre los 15 a 18 años para poder laborar se debe tener una autorización de los padres o representante legal para ejercer una actividad.

Además, desde los 65 años se considera una edad de jubilación (según el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social), por lo que acoplándose a una vida digna y a los Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir; La actividad predominante es la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Luego, siguen las de Comercio al por mayor y menor, construcción y las actividades de administración pública y defensa.

1.1.9. Sistema Socio Cultural.

Componente donde se analiza al conjunto de la parte social que comprende la dinámica poblacional, las características demográficas, las formas de organización. La movilidad social, el ritmo de crecimiento demográfico; las características del tejido social, la capacidad de las organizaciones sociales para el trabajo en redes y las posibilidades de incorporarse en los procesos de cogestión del territorio.

También se determina el nivel de consolidación de valores patrimoniales tangibles e intangibles y la identidad cultural como tipo de organización, estructuras políticas, demografía, migración interna y externa del territorio, culturalidad y organización.

1.1.9.1. Pueblos y nacionalidades.

Existen diversas nacionalidades y etnias asentadas en el Cantón El Chaco, principalmente debido a la migración de personas de otras provincias, de las cuales, las más representativas son las asentadas en la comunidad Oyacachi en la parroquia del mismo nombre.

Cuadro 7 Distribución de las etnias.

Parroquia	Indígena	Afro descendiente	Negro	Mulato	Montubio	Mestizo	Blanco	Otro
El Chaco	197	120	16	41	31	4.242	140	29
Gonzalo D P	26	15	1	1	1	482	8	1
Linares	9	0	0	0	7	192	1	0
Oyacachi	574	0	0	5	0	27	3	11
Santa Rosa	62	14	1	13	11	1.102	37	3
Sardinas	52	6	2	5	4	454	14	0
TOTAL	920	155	20	65	54	6.499	203	44
Porcentaje	11,6%	1,9%	0,3%	0,8%	0,7%	81,6%	2,6%	0,6

Fuente: INEC.

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.10. Recursos Turísticos.

El Cantón El Chaco, como actualmente se menciona en el Plan Estratégico para el Turismo por el Municipio de El Chaco, tienen falencias en cuanto a un sistema de monitoreo o registro de visitantes para conocer y llevar estadísticas del potencial mercado y cuáles son las prioridades de visita de sus atractivos.

1.1.10.1. Atractivos Turísticos Naturales.

El Cantón el Chaco cuentan con 41 recursos turísticos registrados, distribuidos en las parroquias de El Chaco, pero que debe analizarse según el caso, pues cada parroquia puede integrarse con otras o en cuestión de Oyacachi, dado a sus características de lejanía con otros centros poblados, su consideración es especial y diferente.

Cuadro 1 Atractivos Turísticos Naturales del Cantón.

Parroquia	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Sardinas	Cascada Gallo de la Pena	Sitio natural	Rio	Cascada
Sardinas	Sector Yaucana	Sitio natural	Montana	Colina
Sardinas	Río Sardinas Grande	Sitio natural	Rio	Riachuelo
Sardinas	Restos arqueológicos Sardinas	Manifestación cultural	Histórico	Sitio arqueológico
Linares	Petroglifo Rio Cauchillo	Manifestación cultural	Histórico	Sitio arqueológico
Linares	Cascada Rio Cauchillo	Sitio natural	Rio	Cascada
Linares	Cascada de Venados	Sitio natural	Rio	Cascada
Linares	Cascada San Andrés	Sitio natural	Rio	Cascada
Linares	Cascada Santa Fe	Sitio natural	Rio	Cascada
Linares	Canon del Supay	Sitio natural	Rio	Desfiladero
Linares	Agua Mineral	Sitio natural	Rio	Manantial
Linares	Cascada El Boquerón	Sitio natural	Rio	Cascada
Linares	Mirador de Linares	Sitio natural	Montana	Mirador
El Chaco	Rio Quijos	Sitio natural	Rio	Rápidos
El Chaco	Fiestas de cantonización	Manifestación cultural	Acontecimiento programado	Fiesta
El Chaco	Cascada Limonyacu	Sitio natural	Rio	Cascada
El Chaco	El Trapiche	Cultural	Realización técnica	Obra técnica
El Chaco	Fiestas de la Virgen del Quinche	Manifestación cultural	Histórico	Religioso
El Chaco	Mirador del Puente Facundo	Manifestación cultural	Realización técnica	Obra técnica

El Chaco	Parque Nacional Cayambe Coca	Sitio natural	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Parque Nacional
Santa Rosa	Producción hongos ostra	Manifestación cultural	Realización técnica	Explotación agrícola
Santa Rosa	Orquideario San Cristóbal	Manifestación cultural	Realización técnica	Orquideario
Santa Rosa	Cueva de los Tayos	Sitio natural	Fenómeno espeleológico	Cueva
Santa Rosa	Balneario La Unión del Quijos y Oyacachi	Sitio natural	Rio	Remanso
Gonzalo Díaz de Pineda	Cascada San Rafael	Sitio natural	Rio	Cascada
Gonzalo Díaz de Pineda	Cascada Rio Malo	Sitio natural	Rio	Cascada
Gonzalo Díaz de Pineda	Cascada Rio Loco	Sitio natural	Rio	Cascada
Gonzalo Díaz de Pineda	Cascada Rio Bombón	Sitio natural	Rio	Cascada
Gonzalo Díaz de Pineda	Rio Bombón	Sitio natural	Rio	Riachuelo
Gonzalo Díaz de Pineda	Volcán Reventador	Sitio natural	Montana	Volcán
Gonzalo Díaz de Pineda	Encañonado Rio Quijos	Sitio natural	Fenómeno geológico	Canon
Gonzalo Díaz de Pineda	Granjas agro turísticas	Manifestación cultural	Realización técnica	Explotación agrícola
Gonzalo Díaz de Pineda	Área recreativa Senderos del Agua	Manifestación cultural	Realización técnica	Explotación piscícola
Gonzalo Díaz de Pineda	Artesanías en Cana Guadua	Manifestación cultural	Etnografía	Artesanías

Gonzalo Díaz de Pineda	Parque Nacional Sumaco	Sitio natural	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	Parque Nacional
Oyacachi	Cascadas Rio Oyacachi	Sitio natural	Rio	Cascada
Oyacachi	Rio Oyacachi	Sitio natural	Rio	Riachuelo
Oyacachi	Sendero Ecoturístico Oyacachi El Chaco	Manifestación cultural	Realización técnica	Camino pintoresco
Oyacachi	Ruinas de Maucallacta	Manifestación cultural	Etnografía	Arquitectura vernácula
Oyacachi	Complejo Termal	Manifestación cultural	Realización técnica	Balneario
Oyacachi	Comunidad Oyacachi	Manifestación cultural	Etnografía	Grupos étnicos

Fuente: Ministerio de Turismo.

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.10.2. Atractivos Turísticos Culturales.

Dentro de las manifestaciones culturales también se registran restos arqueológicos en las parroquias de Linares, Sardinas y Oyacachi, que por su naturaleza, ofrecen otras oportunidades de trabajo basado en las actividades que se pueden realizar, incluso en base al comercio de artesanías.

En la mayoría de parroquias, las manifestaciones culturales implican la representación de la cultura popular y las tradiciones, que si bien es cierto, son relativamente nuevas para el cantón; pues no es un asentamiento humano original, han iniciado un proceso de generación de identidad que

está relacionado con la cultura de la sierra ecuatoriana, debido principalmente a la inmigración a la que El Chaco ha sido sujeto.

Cuadro 2 Atractivos Turísticos culturales.

PARROQUIA	NOMBRE DEL ATRACTIVO
Sardinas	Restos arqueológicos Sardinas
Linares	Petroglifo Rio Cauchillo
El Chaco	Fiestas de cantonización
El Chaco	El Trapiche
El Chaco	Fiestas de la Virgen del Quinche
El Chaco	Mirador del Puente Facundo
Santa Rosa	Producción hongos ostra
Santa Rosa	Orquideario San Cristóbal
GD de Pineda	Granjas agro turísticas
GD de Pineda	Área recreativa Senderos del Agua
GD de Pineda	Artesanías en Cana Guadua
Oyacachi	Sendero Ecoturístico Oyacachi El Chaco
Oyacachi	Ruinas de Maucallacta
Oyacachi	Complejo Termal
Oyacachi	Comunidad Oyacachi

Fuente: Municipio de El Chaco.

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.11. Infraestructura Vial.

El cantón El Chaco se encuentra atravesado diagonalmente por la vía estatal E45 de clase arterial (de primer orden) en una longitud de 57,94 Km. Encontrándose su capa de rodadura en buen estado. Esta vía articula las provincias de Napo con Sucumbíos y Pichincha con Sucumbíos en sentido oeste – este conectando a Quito, capital de la República con Nueva Loja ciudad capital de la provincia de Sucumbíos. Por tanto, esta arteria vial que forma parte de la Troncal Amazónica es la más importante arteria de comunicación vial que posee El Chaco de la cual se derivan sus demás vías existentes (red vial provincial) de segundo orden, que unen a los

diferentes poblados y sectores de las parroquias del cantón con la provincia y el país.

1.2 MARCO TEORICO

Proyectos de inversión

Es el conjunto de informaciones que permite tomar decisiones para la asignación de recursos (Humanos, materiales, económicos) a una determinada actividad productiva que asegure una rentabilidad mayor, que la tasa de interés de oportunidad, el costo de oportunidad de la inversión, o el costo de capital.

Estudio de mercado

Según Naresh Malhotra (1997). Clasifica al estudio de mercado como un tipo de investigación descriptiva (tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del mercado), así como lo son también: los estudios de participación, los estudios de análisis de ventas, los estudios de imagen, entre otros

Análisis de la demanda

“Aquí se determinan las cantidades del producto que los consumidores están dispuestos a adquirir y que justifican la realización de los programas

de producción. Se debe cuantificar la necesidad real o psicológica de una población de consumidores, con disposición de poder adquisitivo suficiente y con unos gustos definidos para adquirir un producto que satisfaga sus necesidades. Debe comprender la evolución de la demanda actual del producto, y el análisis de ciertas características y condiciones que sirvan para explicar su probable comportamiento a futuro”. (NASSIR SAPAG, 2005)

Tipos de demanda

Uno de los factores decisivos para el éxito de nuestro proyecto, es que nuestro producto o servicio tenga mercado, por tal motivo es importante encontrar una demanda insatisfecha y potencial, porque la primera te va a permitir ingresar al mercado y la segunda crecer. En el mercado podemos encontrar los siguientes tipos de demanda:

- **Demanda Efectiva**

Es la demanda real, es decir la cantidad que realmente compran las personas de un producto y/o servicios, por ejemplo si en el año 2002 se vendieron 300,000 pares de calzado, esta sería la demanda real.

- **Demanda satisfecha**

Es la demanda en la cual el público ha logrado acceder al producto y/o

servicio y además está satisfecho con él, por ejemplo alguna vez hemos consumido una hamburguesa y al final que hemos dicho que bien que está (bueno esta es una demanda satisfecha porque se queda conforme y se accedió al producto).

- **Demanda Aparente**

Es aquella demanda que se genera según el número de personas.

- **Demanda Potencial**

Es la demanda total del mercado, la cual no es efectiva en el presente, pero que en algunas semanas, meses o años será real.

Estrategias de Marketing

Producto o Servicio

Es el arma que nos va a permitir conquistar el segmento de mercado que nos hemos trazado como objetivo. Esto es muy importante, pues muchos emprendedores basan su idea de empresa sobre un producto muy concreto. Si bien esto no es bueno ni malo pero conviene tenerlo muy presente ya que tarde o temprano ese producto habrá que abandonarlo y trabajar otros productos distintos, según la etapa del ciclo de vida en que

se encuentre, por lo tanto el servicio que va a ofertar la nueva unidad productiva está en función de dar un servicio, eficiente y confortable a los turistas que visiten el cantón El Chaco.

Precio

Es la cantidad de dinero que el consumidor está dispuesto a pagar por un producto o servicio, se presenta como la única variable que genera ingresos a la empresa, sus variables son: costos, competencia, nivel de precio, demanda, fijación de precio y ciclo de vida del producto de acuerdo a estas variables el precio que se ofrece de un producto al final solo el consumidor decidirá si lo adquiere o no.

Plaza (Distribución)

La distribución incluye todas las actividades de la empresa que ponen el producto a disposición del cliente final para su consumo. El objetivo de la distribución es la penetración del mercado mediante canales de distribución como intermediarios que permiten hacer llegar el producto al consumidor final. El canal de distribución es el enlace entre fabricante y consumidor de sus necesidades y deseos de acuerdo a la cobertura, surtido, ubicaciones, inventario, transporte y logística se garantiza que la distribución haga llegar el producto o servicio al lugar y momento adecuado.

Promoción

Es una herramienta o conjunto de técnicas que se confirman una de las variables controlables de la mercadotecnia cuyo objetivo es informar, persuadir y recordar las características, ventajas y beneficios del producto, la mezcla promocional se presenta mediante la venta personal, publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas y propaganda, estas variables son la mayoría de las veces la función principal de la mercadotecnia pues no solo describen las características de un producto sino que se encargan de provocar la necesidad del consumidor hacia el producto que se oferta.

ESTUDIO TECNICO

El objetivo del Estudio Técnico es diseñar como se producirá aquello que se va a ofertar en el mercado. Si se elige una idea es porque se sabe o se puede investigar cómo se hace un producto, o porque alguna actividad gusta de modo especial. En el estudio técnico se define:

- ✓ Donde ubicar la empresa, o las instalaciones del proyecto.
- ✓ Donde obtener los materiales o materia prima.
- ✓ Que máquinas y procesos usar.
- ✓ Que personal es necesario para llevar a cabo este proyecto.

En este estudio, se describe que proceso se va a usar, y cuanto costara todo esto, que se necesita para producir y vender. Estos serán los presupuestos de inversión y de gastos. (BACA URBINA, 2010)

El tamaño del proyecto

En el mundo empresarial encontramos micro, pequeña, mediana y gran empresa. Entonces uno de los aspectos que debemos considerar es la magnitud de nuestro proyecto ¿hacia dónde va? Una micro, pequeña, mediana o gran empresa, todo ello va a depender del objetivo del productor y de su capacidad de inversión.

Localización del proyecto

Toda empresa formalmente constituida tiene un domicilio fiscal de conocimiento público o fácil de identificar, lo cual le permitiría a la empresa que sus clientes puedan llegar a ella fácilmente a adquirir el producto que está ofreciendo, lo cual muchas veces no sucede con la empresa informal y lo grave de la informalidad es que muchas empresas que operan dentro de la clandestinidad ofrecen productos que al final atentan contra la integridad física del consumidor, así tenemos por ejemplo el caso de los embutidos cuya materia prima es carne de caballo, de burro, de perro y en el peor de los casos la materia prima proviene animales que viven en los basurales (chillan); es horripilante, pero se dan esos casos en nuestro país y no es el único, son muchos, así tenemos en los chupetes, conservas de pescado, golosinas, licores, etc.

Entonces hay un problema de honestidad que ha alcanzado a todos los niveles de nuestra sociedad, en tal sentido la formalidad de alguna manera le podría dar al consumidor cierta garantía que lo que consume es un producto de una calidad aceptada.

Por lo tanto de acuerdo a lo descrito anteriormente, es necesario que nuestro proyecto a realizar contemple un domicilio fiscal para nuestra empresa, si es necesario indicarlo gráficamente (croquis).

- **Factores determinantes de la localización**

Si bien es cierto que la localización consiste en la ubicación del proyecto, existen factores que al final pueden influir en la decisión final, así tenemos:

- ✓ La política tributaria del gobierno
- ✓ La existencia de vías de comunicación (terrestre, aérea o marítima)
- ✓ La existencia de infraestructura urbana (agua, desagüe, luz y teléfono)
- ✓ La existencia de mercados insatisfechos y potenciales
- ✓ Disposiciones municipales
- ✓ Mano de obra disponible
- ✓ Costo del transporte
- ✓ Existencia de universidades, institutos, colegios

Macro localización, también llamada macro zona, es el estadio de localización que tiene como propósito encontrar la ubicación más ventajosa para el proyecto. Determinando sus características físicas e indicadores socioeconómicos más relevantes.

Es decir, cubriendo las exigencias o requerimiento de proyecto, el estudio se constituye en un proceso detallado como. Mano de obra materiales primas, energía eléctrica, combustibles, agua, mercado, transporte, facilidades de distribución, comunicaciones, condiciones de vida leyes y reglamentos, clima, acciones para evitar la contaminación del medio ambiente, apoyo, actitud de la comunidad, zona francas. Condiciones, sociales y culturales.

Micro localización, conjuga los aspectos relativos a los asentamientos humanos, identificación de actividades productivas, y determinación de centros de desarrollo. Selección y re-limitación precisa de las áreas, también denominada sitio, en que se localizara y operara el proyecto dentro de la macro zona

INGENIERIA DEL PROYECTO

Comprende los aspectos técnicos y de infraestructura que permitan el proceso de fabricación del producto o la prestación del servicio, así tenemos:

Tecnología

Consiste en definir el tipo de maquinarias y equipos serán necesarios para poder fabricar el producto o la prestación del servicio, por ejemplo en el caso de una empresa metal mecánica tenemos las máquinas de soldar, máquinas de cortar metal, etc, en una empresa textil tenemos las máquinas de costura recta, bordadoras, etc. (PASACA MORA, 2017)

Procesos productivos

En toda actividad productiva existen procesos que permiten llevar a cabo la producción de un producto de una manera eficiente que permite un flujo constante de la materia prima, eficiencia en el uso del tiempo, orden, etc. Por tal motivo es importante diseñar los subprocesos dentro del proceso de producción de tal manera que pueda darse un proceso óptimo en la fabricación del producto o la prestación del servicio.

Diagramas de flujo

Un diagrama de flujo es una representación gráfica que desglosa un proceso en cualquier tipo de actividad a desarrollarse tanto en empresas industriales o de servicios y en sus departamentos, secciones u áreas de su estructura organizativa.

Son de gran importancia ya que ayudan a designar cualquier representación gráfica de un procedimiento o parte de este. En la actualidad los diagramas de flujo son considerados en la mayoría de las empresas como uno de los principales instrumentos en la realización de cualquier método o sistema.

Infraestructura

Todo proceso de fabricación o de prestación de servicios se realiza en un lugar físico y dicho lugar debe responder a las necesidades de los procesos

que allí se van a realizar, en tal sentido establecer las características del local o de la infraestructura en donde se van a llevar estos procesos de producción o de prestación de servicios, para lo cual se tiene que considerar:

- ✓ El área del local
- ✓ Las características del techo, la pared y de los pisos
- ✓ Los ambientes

La seguridad de los trabajadores (ventilación, lugares de salida ante posibles accidentes o desastres naturales).

Determinación de necesidades de insumos

En todo proceso productivo el uso de materia prima o de insumos que permitan llevar a cabo el proceso de fabricación del producto es necesario y en todo proceso de planeación es importante prever y por consiguiente determinar las necesidades de insumos durante el horizonte temporal del proyecto, va a depender de los insumos que se empleen en la fabricación del producto en cuanto a variedad y cantidad, sumado a ello la política de inventarios para insumos que en la empresa se puedan establecer (proyecto).

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

ESTRUCTURA ORGÁNICA FUNCIONAL DE LA EMPRESA

Es importante que toda persona que es parte de una empresa o que vayan a emprender en una empresa, conozca cuál es la definición de empresa para que tenga una idea clara acerca de cuáles son sus características básicas, funciones, objetivos y elementos que la componen.

Empresa

Una empresa es una unidad productiva dedicada y agrupada para desarrollar una actividad económica y tienen ánimo de lucro. En nuestra sociedad, es muy común la constitución continua de empresas. En general, se puede definir como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y, por el que se obtengan beneficios.

ESTRUCTURA ORGÁNICA FUNCIONAL DE UNA EMPRESA

Toda empresa cuenta con cierto juego de jerarquías y atribuciones asignadas a los miembros o componentes de la misma. En consecuencia se puede establecer que la estructura organizativa de una empresa es el esquema de jerarquización y división de las funciones componentes de ella. Jerarquizar es establecer líneas de autoridad (de arriba hacia abajo) a través de los diversos niveles y delimitar la responsabilidad de cada empleado ante solo un superviso inmediato. Esto permite ubicar a las unidades administrativas en relación con las que le son subordinadas en el

proceso de la autoridad. El valor de una jerarquía bien definida consiste en que reduce la confusión respecto a quien da las órdenes y quien las obedece. Define como se dividen, agrupan y coordinan formalmente las tareas en los puestos.

Toda organización cuenta con una estructura, la cual puede ser formal o informal. La formal es la estructura explícita y oficialmente reconocida por la empresa (orgánico-funcional). La estructura informal es la resultante de la filosofía de la conducción y el poder relativo de los individuos que componen la organización, no en función de su ubicación en la estructura formal, sino en función de influencia sobre otros miembros (organigramas).

ORGANIGRAMA

Concepto

Es una representación gráfica de la organización de la empresa o de parte de ella. Agrupa las actividades de la empresa y los niveles jerárquicos que existen, por lo tanto, representa la organización formal de la empresa.

Es una gráfica estadística, lo que significa que corresponde a una radiografía de la empresa y muestra su esqueleto y su constitución interna, pero no muestra su funcionamiento ni su dinámica.

NIVELES JERÁRQUICOS

Dentro de la estructura orgánica-funcional de una empresa existen los siguientes niveles jerárquicos:

Nivel directivo

Las funciones principales son; legislar políticas, crear y normar procedimientos que debe seguir la organización.

Así como también realizar reglamentos, decretar resoluciones que permitan el mejor desenvolvimiento administrativo y operacional de la empresa. Este organismo constituye el primer Nivel jerárquico de la empresa, formado principalmente por la Junta General de Accionistas.

Nivel ejecutivo

Es el segundo al mando de la organización, es el responsable del manejo de la organización, su función consistente en hacer cumplir las políticas, normas, reglamentos, leyes y procedimientos que disponga el nivel directivo. Así como también planificar, dirigir, organizar, orientar y controlar las tareas administrativas de la empresa.

Este nivel, se encarga de manejar Planes, Programas, Métodos y otras técnicas administrativas de alto nivel, en coordinación con el nivel

operativo y auxiliares, para su ejecución. Velara el cumplimiento de las leyes y reglamento obligatorios y necesarios para el funcionamiento de la organización.

El nivel ejecutivo o directivo es unipersonal, cuando exista un Director o Gerente.

Nivel asesor

No tiene autoridad en mando, únicamente aconseja, informa, prepara proyectos en materia jurídica, económica, financiera, contable, industrial y demás áreas que tenga que ver con la empresa.

Nivel auxiliar o de apoyo

Apoya a los otros niveles administrativos, en la prestación de servicios, en forma oportuna y eficiente.

Nivel operativo

Constituye el nivel más importante de la empresa y es el responsable directo de la ejecución de las actividades básicas de la empresa, siendo el pilar de la producción y comercialización.

Tiene el segundo grado de autoridad y es responsable del cumplimiento de las actividades encomendadas a la unidad, bajo su mando puede delegar autoridad, más no responsabilidad.

ESTUDIO FINANCIERO¹

Aquí se demuestra lo importante: ¿La idea es rentable? Para saberlo se tienen tres presupuestos: ventas, inversión, gastos. Que salieron de los estudios anteriores. Con esto se decidirá si el proyecto es viable, o si se necesita cambios, como por ejemplo, si se debe vender más, comprar maquinas más baratas o gastar menos.

Hay que recordar que cualquier "cambio" en los presupuestos debe ser realista y alcanzable, si la ganancia no puede ser satisfactoria, ni considerando todos los cambios y opciones posibles entonces el proyecto será "no viable" y es necesario encontrar otra idea de inversión.

Así, después de modificaciones y cambios, y una vez seguro de que la idea es viable, entonces, se pasara al último estudio.

Inversiones

- **Fijas**

Es la incorporación al aparato productivo de bienes destinados a aumentar la capacidad global de la producción. También se le llama formación bruta de capital fijo. Las principales clases de inversión fija son equipo y

¹¹ BACA URBINA, Gabriel. 2000. **Evaluación de Proyectos**. Mc. Graw Hill. México.

maquinaria (maquinaria, equipo de trabajo, equipo de reparto, equipo de seguridad, equipo de cómputo, y equipo de oficina). Para calcular el total de inversión fija se debe colocar una columna la cantidad de equipos por el precio unitario.

- **Diferidas**

Se caracteriza por su inmaterialidad y son derechos adquiridos y servicios necesarios para el estudio e implementación del Proyecto, no están sujetos a desgaste físico. Usualmente está conformada por Trabajos de investigación y estudios, gastos de organización y supervisión, gastos de puesta en marcha de la planta, gastos de administración, intereses, gastos de asistencia técnica y capacitación de personal, imprevistos, gastos en patentes y licencias, etc. Dentro de ésta inversión se encuentran los gastos operativos, organización y constitución de la empresa y capital de trabajo.

- **Capital de Trabajo**

El Capital de Trabajo considera aquellos recursos que requiere el Proyecto para atender las operaciones de producción y comercialización de bienes o servicios y contempla el monto de dinero que se precisa para dar inicio al Ciclo Productivo del Proyecto en su fase de funcionamiento.

Para calcular el total de inversión fija se debe colocar una columna la cantidad de equipos por el precio unitario.

Financiamiento

Se refiere al conjunto de acciones, trámites y demás actividades destinadas a la obtención de los fondos necesarios para financiar a la inversión, en forma o proporción definida en el estudio de pre-inversión correspondiente. Por lo general se refiere a la obtención de préstamos.

▪ **Elementos Básicos de Financiamiento**

Cuando se cita la dirección deficiente como la razón más frecuente por la cual fracasa un negocio, él es suficiente tener financiamiento; el conocimiento y la planificación son financiamiento inadecuado o a destiempo es el segundo. Ya sea que esté comenzando un negocio o expandiéndolo, disponer de suficiente capital es esencial. Pero no requisitos para manejarlo bien. Estas cualidades asegurar al empresario ahorrarse errores comunes como obtener un tipo de financiamiento equivocado, calcular mal la cantidad necesaria, o subestimar el costo de pedir dinero prestado.

- Capital Propio
- Capital Ajeno
- **Presupuestos**

Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización. (ZAPATA SANCHEZ, Contabilidad General, 2016)

Costo de producción

Son los que permiten obtener determinados bienes a partir de otros, mediante el empleo de un proceso de transformación. Por ejemplo:

- **Costo de la materia prima y materiales que intervienen en el proceso productivo**

Sueldos y cargas sociales del personal de producción.

Depreciaciones del equipo productivo.

Costo de los servicios públicos que intervienen en el proceso productivo.

Costo de envases y embalajes.

Costos de almacenamiento, depósito y expedición.

- **Costo de comercialización**

Es el costo que posibilita el proceso de venta de los bienes o servicios a los clientes. Por ejemplo: Sueldos y cargas sociales del personal del área comercial.

Comisiones sobre ventas, Fletes, hasta el lugar de destino de la mercadería, Seguros por el transporte de mercadería, Promoción y Publicidad, Servicios técnicos y garantías de post-ventas.

- **Costo de administración**

Son aquellos costos necesarios para la gestión del negocio. Por ejemplo: Sueldos y cargas sociales del personal del área administrativa y general de la empresa; Honorarios pagados por servicios profesionales, Servicios Públicos correspondientes al área administrativa, Alquiler de oficina, Papelería e insumos propios de la administración

- **Costo de financiación**

Es el correspondiente a la obtención de fondos aplicados al negocio. Por ejemplo: Intereses pagados por préstamos.

Comisiones y otros gastos bancarios.

Impuestos derivados de las transacciones financieras.

- **Costos fijos**

Son aquellos costos cuyo importe permanece constante, independiente del nivel de actividad de la empresa. Se pueden identificar y llamar como costos de "mantener la empresa abierta", de manera tal que se realice o no la

producción, se venda o no la mercadería o servicio, dichos costos igual deben ser solventados por la empresa. Por ejemplo: Alquileres, amortizaciones o depreciaciones, seguros, Impuestos fijos, servicios públicos (Luz, Teléfono, Gas, etc.), sueldo y cargas sociales de encargados, supervisores, gerentes, etc.

- **Costos variables**

Son aquellos costos que varían en forma proporcional, de acuerdo al nivel de producción o actividad de la empresa. Son los costos por "producir" o "vender". Por ejemplo: Mano de obra directa (a destajo, por producción o por tanto), Materias Primas directas, Materiales e Insumos directos, Impuestos específicos, Envases, Embalajes y etiquetas, Comisiones sobre ventas.

Se aplican algunos métodos de evaluación que toma en cuenta el valor del dinero a través del tiempo, como son el Valor Actual Neto, la Tasa Interna de Retorno y la relación Beneficio Costo principalmente.

- **Flujo de Caja**

Representa la diferencia entre los ingresos y los egresos, los flujos de caja inciden directamente en la capacidad de la empresa para pagar deudas o comprar activos. Para su cálculo no se incluyen como egresos de las

depreciaciones ni las amortizaciones de activos diferidos ya que ellos no significan desembolsos económicos para la empresa.

Evaluación Financiera

- **Valor actual neto**

El Valor Actual Neto es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados de la inversión inicial. La tasa utilizada para descontar los flujos es la tasa del costo de capital por la tasa de interés otorgada que es el 10%.

Los criterios de decisión son:

Si el Van es positivo se debe realizar el proyecto.

Si el Van es negativo se rechaza el proyecto.

Si el Van es cero es indiferente su ejecución.

Fórmula del factor de actualización:

$$FA = \frac{1}{(1+i)^n}$$

La fórmula para el cálculo del VAN es la siguiente:

$$\mathbf{VANP = \sum VA(1 \text{ a } 10) - INVERSIÓN}$$

- **Tasa Interna de Rendimiento**

Se define la TIR como la tasa de descuento (i) que hace que el valor actual de los flujos netos de Caja positivos sea igual a la inversión.

A la TIR se la utiliza como un criterio para tomar decisiones de aceptación o rechazo de un proyecto considerando:

Si la TIR es > que el costo oportunidad o de capital, se acepta el proyecto

Si la TIR es = que el costo de oportunidad o de capital, la realización de la inversión es propia del inversionista.

Si la TIR es < que el costo de oportunidad o de capital, se rechaza el proyecto.

Para proceder al cálculo de esta utilizamos la siguiente formula

$$TIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN_{MENOR}}{VAN_{MENOR} - VAN_{MAYOR}} \right)$$

- **Período de Recuperación de Capital**

Permite determinar el tiempo en que se va a recuperar la inversión inicial, para su cálculo se utilizan los valores del flujo de caja y el monto de la inversión.

$$PRC = \text{Año que supera la inversión} + \frac{\text{Inversión} - \sum \text{Primeros Flujos}}{\text{Flujo Neto del año que supera inversión}}$$

Relación Beneficio/Costo

Permite medir el rendimiento que se obtiene por cada unidad monetaria invertida, con lo cual se determina la factibilidad del en base a los siguientes criterios:

RB/C mayor que 1 se puede realizar el proyecto.

RB/C igual que 1 es indiferente realizar el proyecto.

RB/C menor que 1 no se debe realizar el proyecto.

▪ Análisis de Sensibilidad

Cualquier tipo de análisis, requiere de estimaciones sobre las variables que intervienen en el proceso, las mismas que están sujetas a cambios por fluctuaciones que pueden producirse a lo largo de la vida útil del proyecto, siendo los ingresos y los costos las variaciones más sensibles a un incremento o disminución de los precios.

El criterio de decisión basado en el análisis de sensibilidad es:

Cuando el coeficiente de sensibilidad es mayor que uno, el proyecto es sensible.

Cuando el coeficiente de sensibilidad es igual a uno, el proyecto no sufre ningún efecto.

Cuando en coeficiente de sensibilidad es menor que uno, no es sensible.

Diferencia de TIR = TIR del Proyecto – Nueva TIR

$$\% \text{ de Variación} = \frac{\text{Diferencia entre TIR}}{\text{TIR del Proyecto}}$$

$$\text{Sensibilidad} = \frac{\% \text{ de Variación}}{\text{Nueva TIR}}$$

1.3. MARCO CONCEPTUAL

1.3.1. Agencia de viajes.

Una agencia de viajes es una empresa asociada al turismo, cuyo oficio es la intermediación, organización y realización de proyectos, planes e itinerarios, elaboración y venta de productos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viajes, como por ejemplo: transportistas (aerolíneas, cruceros), servicio de alojamiento (hoteles), con el objetivo de poner los bienes y servicios turísticos a disposición de quienes deseen y puedan utilizarlos.” (REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS art. 77).

Son consideradas agencias de viajes las compañías sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros.

1.3.2 Clasificación de las Agencia de viajes.

Según (REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS art. 23, 2008), determina que la clasificación es la siguiente.

Clasificación.- Las agencias de viajes, en razón del ámbito y extensión de sus actividades, se clasifican:

- Mayoristas;
- Internacionales; y,
- Operadoras.

Las agencias internacionales y las operadoras podrán ejercer los dos tipos de actividades a la vez, siempre y cuando el activo real sea igual a la sumatoria de los requeridos para cada una de ellas. En la licencia anual de funcionamiento constará este particular.

Ni las agencias internacionales, ni los operadores, podrán en ningún caso realizar las actividades determinadas como propias de las agencias mayoristas; estas últimas no podrán efectuar las actividades de ninguna de las otras.

1.3.3 Importancia de una Agencia de Viajes.

Las Agencias de Viajes son empresas que sirven de enlace profesional entre el turista y las empresas turísticas nacionales y extranjeras.

Durante mucho tiempo se les ha considerado empresas de apoyo, sin tomar en cuenta que han desarrollado sus funciones originales y generado nuevas, para convertirse en uno de los factores importantes en la comercialización de la oferta turística a niveles local, regional, nacional e internacional, al provocar y canalizar de manera directa el desplazamiento individual y masivo.

1.3.4 Características de una Agencia de Viajes.

La mayoría de las agencias de viajes no sólo venden billetes de avión o tren; sus servicios varían y muchas de ellas venden más paquetes de cruceros que billetes de avión, así como servicios relacionados con hoteles.

La mayoría de las agencias de viajes también llevan a cabo alquiler de coches para sus clientes y muchas de ellas se concentran en la organización de viajes para grupos a diferentes destinos.

En la mayoría de las agencias también se puede ofrecer servicio de tours, en destinos más comerciales principalmente, dependiendo el destino se pueden ofrecer con traslados incluidos donde el cliente sale desde la comodidad de su hotel, también se pueden incluir alimentos y bebidas, guías certificados para dar mayor información de los sitios que se están conociendo, cuando se viaja en familia se obtienen precios preferenciales.

1.3.5 Plan de negocio.

El plan de negocio puede ser una representación comercial del modelo que se seguirá. Reúne la información verbal y gráfica de lo que el negocio es o tendrá que ser.

También se lo considera una síntesis de cómo el dueño de un negocio, administrador, o empresario intentará organizar una labor empresarial y llevar a cabo las actividades necesarias y suficientes para que tenga éxito. El plan es una explicación escrita del modelo de negocio de la compañía a ser puesta en marcha.

Por lo tanto, los planes de negocios sirven para presentar oportunidades de negocio, brindar información a potenciales inversionistas y, además, como una guía para la puesta en marcha y el desarrollo de las actividades de una empresa.

1.3.5.1 Tipos de plan de negocio.

Según (Thomas S. & Scott A., 2009). El Plan de Negocio bien estructurado aborda de manera exhaustiva los aspectos fundamentales de la futura empresa, haciéndolo aterrizar en la realidad sometiéndola a las variables que podrían definir su éxito o fracaso.

Es así como puede decir que existen muchos tipos de planes de negocios convirtiéndose en una vital herramienta de emprendimiento.

1.3.5.2 Plan de negocios para nuevas empresas.

En este tipo de plan se debe detallar, tanto la descripción de la idea en sí misma, como los objetivos a ser alcanzados, las estrategias a ser aplicadas y los planes de acción respectivos para lograr las metas propuestas. (Peraza, 2015).

Es un documento que en forma ordenada clara, sistemática y concisa, describe el proyecto, sus aspectos operacionales, sus elementos financieros, sus oportunidades-riesgos, sus ventajas-desventajas competitivas y su relación beneficio-costos.

1.3.5.3 Plan de negocios para inversionistas.

Debe estar redactado para atraer el interés de los inversionistas. Por ello, es importante que incorpore toda la información necesaria sobre la idea o la empresa en marcha y datos relevantes que determinen la factibilidad financiera del negocio y el retorno de la inversión, que el inversionista puede obtener al apostar por la idea propuesta. Debe ser claro, sencillo y contener la información relevante para una evaluación financiera confiable. (Peraza, 2015).

Captar el interés de los potenciales inversores, por ello debe contener un breve resumen de los aspectos más importantes del negocio como por ejemplo la oportunidad que se quiere desarrollar.

1.3.5.4 Plan de negocios para administradores.

Éste debe contener el nivel de detalle necesario para guiar las operaciones de la empresa. Este plan debe ser más detallado pues muestra los objetivos, las estrategias, las políticas, los procesos, los programas y los presupuestos de todas las áreas funcionales de la empresa. (SoyEntrepreneur.com, 2014).

Este plan suele contener mayor nivel de detalle, pues muestra los objetivos, las estrategias, las políticas, los procesos, los programas y los presupuestos de todas las áreas funcionales de la empresa.

1.3.5.5 Propósitos de un Plan de Negocios.

La ventaja de un plan de negocios es que facilita la interpretación de las distintas circunstancias donde se van a desarrollar las actividades de la empresa teniendo en cuenta la complejidad y dinámica de los mercados actuales, ninguna empresa puede crecer y competir sin tener en cuenta las variables que intervienen y realizar un análisis integral para verificar si el emprendimiento es o no factible. (Ramírez., 2015).

El propósito del plan de negocio es ayudar en la toma de decisión, debemos recurrir por ejemplo cuando pensamos lanzar un nuevo producto, adquirir nueva maquinaria y toda vez que esté por realizar algún proyecto donde tenga que invertir tiempo y sumas considerables de dinero.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

1.4 Materiales.

En la presente investigación se utilizaron los siguientes equipos, herramientas e instrumentos.

1.4.2 Equipos.

- GPS Marca: Garmin eTrex Venture HC,
- Cámara fotográfica Marca: SONY CYBER_SHOT MODELO DSC-W570,
- Lpto,
- Impresora,
- Data Fast

1.4.3 Herramientas.

- Encuesta,
- Mapa del cantón El Chaco.

1.4.4 Insumos.

- Hojas de papal boom,
- Clips,
- Lápiz,
- Esfero,
- Grapadora,

1.5 Métodos.

Se utilizaron los siguientes métodos para el levantamiento de información.

1.5.2 Método Exploratorio.

Se utilizó en la investigación, para descubrir las principales características de la problemática investigada.

1.5.3 Método Descriptivo.

Se utilizó con la finalidad de buscar datos y características de la población, permitió realizar una descripción de los datos importantes del Cantón y la parroquia matriz El chaco.

1.5.4 Método Explicativo.

Se utilizó para realizar las explicaciones del problema y su respectivo desarrollo, lo que permitió en causar una alternativa de solución del problema.

1.5.5 Método Inductivo.

El proceso permitió realizar la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a una conclusión y premisas generales.

1.5.6 Método Deductivo.

Se lo uso para descubrir los hechos verídicos generales de la parroquia Matriz de El Chaco.

1.6 Técnicas e instrumentos

Se utilizaron las siguientes técnicas e instrumentos.

1.6.2 Documental bibliográfica.

Por qué se tomó como base teórica aspectos relacionados con la información científica, documental y bibliográfica como: libros, periódicos e internet.

1.6.3 Observación de Campo.

Ya que la investigación se realizó in situ, en el lugar de incidencia, siendo este el Cantón El Chaco de la Provincia de Napo.

1.6.4 La Encuesta.

Sirvió para obtener información real de la población, realizando 15 preguntas estructuradas con la finalidad de conocer datos sobre sus principales preferencias.

1.7 Determinación de la muestra

Las encuestas se lo realizan de acuerdo a la población de investigación que está constituida por los siguientes sujetos sociales.

Cuadro 7 Población

SECTOR INVESTIGATIVO	CANTIDAD	PORCENTAJES
TURISTAS NACIONALES	21.948	73%
TURISTAS EXTRANJEROS	404	1%
POBLACIÓN DEL CANTÓN	7.960	26%
TOTAL	30.312	100%

Fuente: <http://www.inec.gob.ec/cpv/> - 2010

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Parámetros de Medición

$$n = \frac{z^2 * N * PQ}{e^2(N - 1) + z^2 * PQ}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza deseado (1.96)

N = Tamaño de la población **(30.312)**

P = Proporción real estimada de éxito (0.50)

Q = Proporción real estimada de fracaso (0.50)

e = Error muestral (0.05)

$$n = \frac{z^2 * P * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * PQ}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 30312 * (0.50) * (0.50)}{(0.05)^2 * (30312 - 1) + (1.96)^2 * (0.50) * (0.50)}$$

$$n = \frac{29111,642}{(75,7775) + 0,9604}$$

$$n = \frac{29111,642}{76.7379}$$

$$n = 379 //$$

Cuadro 8 Número de Encuestas a la Población de la Investigación

SECTOR INVESTIGATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TURISTAS NACIONALES	277	73%
TURISTAS EXTRANJEROS	4	1%
POBLACIÓN DEL CANTÓN	98	26%
TOTAL	379	100%

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Además se realizó el análisis de la demanda, tomando en cuenta el perfil del turista, la demanda turística tomando en cuenta la demanda potencial, demanda real y la demanda efectiva además del análisis de la oferta y la demanda insatisfecha.

En las estrategias de mercado de procedió a la elaboración de la marca, slogan de la empresa y el establecimiento de los precios de los productos que ofertará la empresa turística, las estrategias de promoción alcanza a un monto de 3475 anuales con un coto de 289,58 mensuales. En las que se toma en cuenta la elaboración de camisetas, gorras, jarras, suvenires, trípticos y volantes.

En el cumplimiento del segundo objetivo: **Determinar el estudio técnico para establecer el tamaño, localización, injerencia del proyecto y la estructura orgánico - funcional.**, se efectuó mediante los datos que se obtuvo en el diagnóstico turístico, además del uso de método inductivo y analítico que nos sirvió para razonar y deducir la información obtenida y así poder mostrar punto por punto lo que contiene la propuesta.


Se determina la implantación arquitectónica, diseño, nombre de la empresa, misión, visión, objetivos, valores, Se efectuó el análisis de la herramienta FODA donde se analizó e investigó las situaciones externas y las características internas, describiendo cada una de las fortalezas factores positivos con los que cuenta la operadora de turismo "Adventure", las oportunidades aspectos que aprovechamos con el uso de las fortalezas, las debilidades factores negativos y las amenazas aspectos del entorno que pueden obstaculizar el logro de nuestros objetivos planteados.

En el cumplimiento del tercer objetivo: **Realizar el análisis económico financiero para determinar la inversión y financiamiento del proyecto, así como los presupuestos de costo e ingreso.**, Se ejecutó el análisis financiero tomando en cuenta los activos fijos, diferidos y los activos circulantes además de gastos de publicidad, servicios básicos, útiles de aseo, oficina, financiamiento; con un crédito de 50000 dólares que representa el 30% y un capital propio de 116.073,15. Se analiza los ingresos, estado de pérdidas y ganancias.

Finalmente para el desarrollo del cuarto objetivo: **Realizar la evaluación financiera a través de los diferentes indicadores financieros, como el VAN, TIR, R/B, Costos, periodo de regulación del capital y análisis de sensibilidad.**, se ejecutó la evaluación del VAN, TIR, R/B y el periodo de regulación del capital.

f. RESULTADOS


1. FICHAS DE RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Ficha Nº 1 Agua Mineral

AGUA MINERAL		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: RÍO	SUB TIPO: MANANTIAL
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: MATRIZ
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00O 24' 27''	LONGITUD: 77O 46'07''
Figura Nº 1: Agua Mineral		
		<p>Ubicación: Desde el centro poblado de la Parroquia Linares se toma la vía que conduce al sector de Cedros, hay un tramo de carretera con un recorrido de 25 minutos por una vía de primer orden.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Pequeña vertiente de agua que nace dentro de las rocas de forma burbujeante, en los bordes del charco que se forma por la acumulación del agua se puede ver las paredes de color anaranjado, lo que deja prever que contiene sustancias minerales. Se forma una pequeña chorrera, está a pocos pasos de la orilla del río Cauchillo. Se recorre un sendero de herradura por el lapso de una hora y media. En el recorrido se puede apreciar gran variedad de aves e insectos lo que le hace atractivo incluso superaría a la visita del sitio en mención.</p>		
<p>Recomendaciones: Realizar las visitas únicamente en verano, para evitar peligros por la creciente del río.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Observación de Flora y Fauna • Toma de fotografías 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Ficha 2 Balneario la Unión.

BALNEARIO LA UNIÓN		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: RÍO	SUB TIPO: BALNEARIO
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: SANTA ROSA
JERARQUÍA: II	LATITUD: 00° 19' 08''	LONGITUD: 77° 47' 24''
<p>Figura Nº 1: Balneario la Unión.</p> 		<p>Ubicación: Se parte desde la ciudad de El Chaco avanzando por la vía Quito- Lago Agrio, se llega hasta el río Oyacachi, posteriormente se cruza el puente, luego de esto se toma a mano derecha para ingresar por una carretera lastrada que le conduce directamente hacia el balneario.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Remanso formado a 100 metros aguas abajo de la unión de los Ríos Quijos y Oyacachi. Tiene una longitud de 30 metros aprox., extensión que permite disfrutar del atractivo especialmente para practicar natación. Fue uno de los escenarios principales del mundial de rafting (Oct. 2005), es un punto de la llegada de los descensos de rafting desde cualquier punto de partida desde Quijos o El Chaco, especialmente de la competencia Río Abajo (downriver). Es muy visitado por personas de la localidad o visitantes externos para disfrutar de la playa, el río y del espacio destinado para realizar parrilladas.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rafting • Kayak • Tubbing. • Toma de fotografías 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Ficha 3 Cascada el Boquerón.

CASCADA EL BOQUERÓN		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: RÍO	SUB TIPO: CASCADAS
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: LINARES
JERARQUÍA: II	LATITUD: 00o 22' 41''	LONGITUD: 77o 47' 31''
<p>Figura Nº 1: Cascada el Boquerón.</p> 		<p>Ubicación: Desde el centro poblado de la parroquia Linares se toma la vía que conduce al sector de Cedros, hasta cruzar el puente sobre el río Cauchillo, a 50 metros se encuentra un sendero que conduce a la casa de la finca propiedad del señor Pompeyo Chicaiza.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Remanso formado a 100 metros aguas abajo de la unión de los Ríos Quijos y Oyacachi. Tiene una longitud de 30 metros aprox., extensión que permite disfrutar del atractivo especialmente para practicar natación. Fue uno de los escenarios principales del mundial de rafting (Oct. 2005), es un punto de la llegada de los descensos de rafting desde cualquier punto de partida desde Quijos o El Chaco, especialmente de la competencia Río Abajo (downriver). Es muy visitado por personas de la localidad o visitantes externos para disfrutar de la playa, el río y del espacio destinado para realizar parrilladas.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Observación de Flora y Fauna • Toma de fotografías 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Ficha 4 Cascada Gallo de la Peña.

CASCADA GALLO DE LA PEÑA		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: RÍO	SUB TIPO: CASCADAS
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: GONZALO DÍA DE PINEDA
JERARQUÍA: II	LATITUD: 00o 23' 23''	LONGITUD: 77o 50' 54''
<p>Figura Nº 1: Cascada Gallo de la Peña.</p> 		<p>Ubicación: Para llegar al atractivo se debe llegar al centro poblado de Sardinas, si no cuenta con vehículo propio puede alquilar una camioneta en El Chaco, es necesario hacer contacto con el Sr. Chasipanta para efectuar la visita, debido a que está dentro de su propiedad privada y no existe un sendero definido, tampoco señalización y servicios básico.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Remanso formado a 100 metros aguas abajo de la unión de los Ríos Quijos y Oyacachi. Tiene una longitud de 30 metros aprox., extensión que permite disfrutar del atractivo especialmente para practicar natación. Fue uno de los escenarios principales del mundial de rafting (Oct. 2005), es un punto de la llegada de los descensos de rafting desde cualquier punto de partida desde Quijos o El Chaco, especialmente de la competencia Río Abajo (downriver). Es muy visitado por personas de la localidad o visitantes externos para disfrutar de la playa, el río y del espacio destinado para realizar parrilladas.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Observación de Flora y Fauna • Toma de fotografías 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.


Ficha 5 Cascada Limón Yacu

CASCADA LIMÓN YACU		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: RÍO	SUB TIPO: CASCADAS
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: MATRIZ
JERARQUÍA: II	LATITUD: 00o 19' 23''	LONGITUD: 77o 48' 58''
Figura Nº 1: Cascada Limón Yacu		<p>Ubicación: Sector San Juan a 30 minutos de la cabecera cantonal.</p>
		
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Caída de agua formada por las aguas del río Limón Yacu, tiene una altura de 12 metros, de agua relativamente limpia, permitiendo que se forme una poza de 5 por 4 metros de diámetro y de 1 metro de profundidad apta para la natación. Rodeada de espesa vegetación. Las aguas de la cascada Limón Yacu son relativamente limpias ya que durante su recorrido existen fincas que poseen ganado, lo que representa una posible contaminación, la cascada tiene 2 metros aproximados de ancho y una altura de 12 metros lo que le hace impresionante, rodeada de una variedad de especies de flora.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Observación de aves, • Fotografía, • Recreación 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Ficha 6 Cascada Río Cauchillo

CASCADA RÍO CAUCHILLO		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: RÍO	SUB TIPO: CASCADAS
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: LINARES
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00o 21' 23''	LONGITUD: 77o 48' 50''
Figura Nº 1: Cascada Río Cauchillo		<p>Ubicación: Desde la ciudad de El Chaco se toma la vía lastrada que conduce a la parroquia de Linares en una distancia de 5 km., en un tiempo de 30 minutos hasta llegar a la finca de la familia Zarria donde está el atractivo en mención.</p>
		
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Tiene un caída de agua de 5 metros de altura formada por el río Cauchillo, de cristalinas aguas que forman una piscina natural, rodeada por rocas de forma rectangular simétricas horizontales, al verla da la idea que hubiera intervención humana en su elaboración. El agua perfeccionó las figuras que dan la apariencia de un fino labrado. La cascada tiene cinco metros de altura cuyo caudal es abundante, al caer forman una poza de unos 30 metros de diámetro, con una profundidad de 3 metros, en la cual los visitantes se pueden deleitar de un refrescante baño, cuya agua es transparente, además se puede sentir el golpeo del agua si se para en el choro para darse un masaje relajante en la espalda y por ultimo disfrutar del bello entorno paisajístico que la rodea. Para luego seguir su curso y desembocar en el río Quijos.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Observación de aves, • Fotografía, • Pesca deportiva 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Ficha 7 Cascada Río Loco.

CASCADA RÍO LOCO		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: RÍO	SUB TIPO: CASCADAS
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: GONZALO DIAZ DE PINEDA
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00°07'32''	LONGITUD: 077°38'39''
<p>Figura Nº 1: Cascada Río Loco.</p> 		<p>Ubicación: Desde la ciudad de El Chaco siguiendo la troncal amazónica que va hacia Lago Agrio, en un recorrido de 50 minutos (52km).</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: La cascada tiene una altura aproximada a los 40 metros por unos 4 metros de ancho, el río en su descenso está rodeado por paredes rocosas a manera de láminas sobrepuestas de variadas tonalidades, que dan lugar a la formación de siete saltos importantes de agua formando pequeñas cascadas, piscinas naturales y en algunos casos una especie de toboganes. El agua es totalmente limpia y toma un color verde intenso. Es un lugar impresionante, su topografía se vio alterada por la última erupción de cenizas del volcán Reventador e hizo que cambiara el curso de una de sus principales cascadas.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Observación de aves, • Fotografía, • Pesca deportiva 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.


Ficha 8 Cascada Río Malo.

CASCADA RÍO MALO		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: RÍO	SUB TIPO: CASCADAS
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: GONZALO DIAZ DE PINEDA
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00°07'32''	LONGITUD: 077°39'00''
<p>Figura Nº 1: Cascada Río Malo.</p> 		<p>Ubicación: Desde la ciudad de El Chaco siguiendo la troncal amazónica que va hacia Lago Agrio, en un recorrido de 45 minutos (50km), llega hasta el puente sobre el río Malo (guíese por el rótulo junto al puente). Ingresar por el margen izquierdo, hasta el inicio del sendero, la caminata hasta la cascada lleva unos 15 minutos de tiempo</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Cascada formada por las aguas del Río Malo, tiene una altura de 50 metros aproximadamente, su caída es tan fuerte que el agua genera una especie de nube que se puede sentir la humedad a una distancia de 15 metros alrededor de su caída. El ingreso se lo hace por la vía principal, por un camino lastrado aproximadamente unos 100 metros antes de llegar a la cascada, a partir de este punto se ingresa a un sendero, el cual le conduce hasta el pie de la cascada. Cuyo propietario es el Sr: Rafael Chica.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Observación de aves, • Fotografía, • Pesca deportiva 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.


Ficha 9 Cascada San Andrés

CASCADA SAN ANDRÉS		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: RÍO	SUB TIPO: CASCADAS
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: SANTA ROSA
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00o 22' 41''	LONGITUD: 77o 47' 31''
<p>Figura Nº 1: Cascada San Andrés</p> 		<p>Ubicación: Al atractivo se llega por la vía linares-bombón hasta el km 3,5, posee una altura de 30 metros aproximadamente de caída da agua, formada por las aguas de la Quebrada San Andrés, desde la parte superior que baña la base de roca sobre la cual se desliza el agua y forma un manto especial.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Está rodeada de vegetación entre las cuales se destacan las bromelias. Para llegar al sitio se sigue el camino Linares – Bombón, hasta la entrada al del sitio más o menos son 3,5 km, desde Linares, para llegar a la cascada se cruza un potrero, bosque secundario mismos que están dentro de la finca del Sr. Escorza, (no existe un sendero definido), para poder transitar libremente. La cascada tiene una altura de 30 metros.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Observación de aves, • Fotografía, • Pesca deportiva 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.


Ficha 10 Cascada San Rafael.

CASCADA SAN RAFAEL		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: RÍO	SUB TIPO: CASCADAS
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: GONZALO DÍA DE PINEDA
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00o 05' 59''	LONGITUD: 77o 34' 51''
<p>Figura Nº 1: Cascada San Rafael.</p> 		<p>Ubicación: Via Quito – Lago Agrio. Sector San Rafael El personal de guarda parques sirve como guías. Desde la vía interoceánica nace un desvío que conduce hasta el mirador natural de la cascada.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Tiene una espectacular caída de agua formada por las aguas del río Quijos, mismo que en este punto sigue su curso con el nombre de Río Coca. Esta está compuesta por tres saltos menores y un pequeño rápido, la caída posee una longitud de 160 metros aproximadamente, el primer salto de agua es superior a 40 metros, y el segundo de 120 metros, aproximadamente. Cuenta con un entorno paisajístico de mucho interés para quienes la visitan, se encuentran variedad de insectos, aves entre las que se destaca el gallo de la peña, reptiles, mariposas, monos chorongos.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Observación de aves, • Fotografía, 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.


Ficha 11 Cascada Santa Fe.

CASCADA SANTA FE		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: RÍO	SUB TIPO: CASCADAS
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: LINARES
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00° 21' 39''	LONGITUD: 77° 47' 24''
<p>Figura Nº 1: Cascada Santa Fe.</p> 		<p>Ubicación: Desde la Parroquia Linares se toma la vía que conduce a Cedros unos 40 minutos de recorrido o sea unos 2 km., se llega a la finca del Sr. Escorza para continuar por un sendero que se tiende dentro de los pastizales hasta llegar a la cascada por el lapso de unos 30 minutos.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Caída de agua de 30 metros de altura que al llegar al fondo forman un vado de unos 8 metros de diámetro con una profundidad de 0,50 cm, formada por las aguas de la quebrada Santa Fe, rodeada de vegetación. En la parte superior de la cascada existen dos saltos de agua de menor tamaño, muy singulares que dan al ambiente cuadros paisajísticos impresionantes. Ubicada a 100 metros de la Cascada San Andrés.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Observación de aves, • Fotografía, 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.


Ficha 12 Cueva de los Tayos.

CUEVA DE LOS TAYOS		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: FENOMENO ESPEREOLÓGICO	SUB TIPO: CUEVA
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: SANTA ROSA
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00° 13' 07"	LONGITUD: 77° 44' 28"
<p>Figura Nº 1: Cueva de los Tayos.</p> 		<p>Ubicación: Desde la cabecera cantonal se toma la vía Quito – Lago Agrio hasta llegar al sector de las Palmas.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Esta cueva es de gran tamaño mide aprox. unos 60 m de longitud, en su parte más alta tiene unos 30 metros, se encuentra atravesada por el río Cacapishco (excremento de pájaros / aves). Su principal atractivo constituyen” los "Tayos" ave migratoria que llegan en ciertos periodos del año. Empiezan a llegar a la Cueva entre los meses de enero - febrero y es época de apareamiento; en marzo - abril la cueva está llena de pichones haciendo que éstas aves permanezcan allí hasta junio, cuando ya hayan crecido sus crías y se marchan. Su propietario es el Sr. Carlos Mejía.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Observación de aves (Tayos) • Fotografía, 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.


Ficha 13 Encañonado Río Quijos.

ENCAÑONADO RÍO QUIJOS		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: FENOMENO GEOLÓGICO	SUB TIPO: ENCAÑONADO
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: GONZALO DIAZ DE PINEDA
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00°17'46''	LONGITUD: 77°45'29''
<p>Figura Nº 1: Encañonado Río Quijos.</p> 		<p>Ubicación: Desde la cabecera cantonal se toma la vía la parroquia de Gonzalo Diaz de Pineda, hasta llegar al puente y se desciende 30 metros.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Es una formación rocosa de 70 metros de alto por 25 de ancho (en la parte más angosta) y 250m., de largo, que abre paso a las aguas del río Quijos. Rodeado de un pequeño remanente de bosque primario que bordea la orilla del río. Es una formación geológica formada quizá por la constante evolución de la naturaleza, aquí se puede disfrutar del bello paisaje que colinda con la majestuosidad del río quijos que avanza lentamente hacia el horizonte.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Observación de aves • Fotografía • Kayak 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.


Ficha 14 Mirador de Linares.

MIRADOR DE LINARES		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: MONTAÑAS	SUB TIPO: MIRADOR
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: LINARES
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00o 20' 32''	LONGITUD: 77o 47' 51''
<p>Figura Nº 1: Mirador de Linares.</p> 		<p>Ubicación: Desde El Chaco toma la vía que conduce a Linares y llega hasta el ingreso del camino antiguo a Linares alto, hay un tramo de unos 500 metros de carretera que llega hasta la finca de la señora Adela Bohórquez, desde ese punto se continúa por un sendero empedrado, mismo que actualmente necesita de mantenimiento se encuentra en malas condiciones. El tiempo de recorrido es de dos horas para el ascenso hasta el mirador.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Debido a la deforestación causada para convertir el terreno en pastizales, es posible contar con un mirador ubicado en la cima de la montaña a una altura de 1821 m.s.n.m. este rodea la parroquia de Linares. Su posición es totalmente estratégica el lugar presenta con una vista panorámica de la ciudad de El Chaco, las parroquias de Sardinias, Linares, parte de San Francisco de Borja, las antenas de telecomunicación, radio y televisión del cerro Condihua en la ciudad de Baeza hacia el sur y por el norte en un día totalmente despejado se observa el volcán Reventador.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Observación de aves • Fotografía, 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.


Ficha 14 Mirador de Linares.

MIRADOR DE LINARES		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: MONTAÑAS	SUB TIPO: MIRADOR
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: LINARES
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00o 20' 32''	LONGITUD: 77o 47' 51''
<p>Figura Nº 1: Mirador de Linares.</p> 		<p>Ubicación: Desde El Chaco toma la vía que conduce a Linares y llega hasta el ingreso del camino antiguo a Linares alto, hay un tramo de unos 500 metros de carretera que llega hasta la finca de la señora Adela Bohórquez, desde ese punto se continúa por un sendero empedrado, mismo que actualmente necesita de mantenimiento se encuentra en malas condiciones. El tiempo de recorrido es de dos horas para el ascenso hasta el mirador.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Debido a la deforestación causada para convertir el terreno en pastizales, es posible contar con un mirador ubicado en la cima de la montaña a una altura de 1821 m.s.n.m. este rodea la parroquia de Linares. Su posición es totalmente estratégica el lugar presenta con una vista panorámica de la ciudad de El Chaco, las parroquias de Sardinias, Linares, parte de San Francisco de Borja, las antenas de telecomunicación, radio y televisión del cerro Condihua en la ciudad de Baeza hacia el sur y por el norte en un día totalmente despejado se observa el volcán Reventador.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Observación de aves • Fotografía, 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.


Ficha 15 Mirador Puente Facundo.

MIRADOR PUENTE FACUNDO		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: MONTAÑAS	SUB TIPO: MIRADOR
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: LINARES
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00o 20' 40''	LONGITUD: 77o 48' 44''
Figura Nº 1: Mirador Puente Facundo		<p>Ubicación: Está ubicado junto a la vía que conduce a Linares, sobre la cima del encañonado del Río Quijos en el sector del Puente Facundo de ahí se deriva su nombre.</p>
		
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Es un sitio ideal para observar el paisaje, el curso del río, el encañonado y fundamentalmente las competencias de Rafting, es un sitio que reúne las condiciones para realizar la disciplina de rafting denominada Sprint. El atractivo principal es el encañonado del Río Quijos, que consiste en un paso del río entre paredes rocosas de 50m. de altura aproximadamente, 400m de largo y 50m ancho. En las paredes rocosas se puede observar formaciones simétricas que forman figuras diversas, sobresale la figura en forma de un árbol de navidad, ubicada en la margen izquierda del río, misma que se la puede apreciar al momento de realizar el descenso en rafting desde el puente Facundo.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • rapel o descenso • Fotografía, 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.


Ficha 16. Parque Nacional Cayambe Coca.

PARQUE NACIONAL CAYAMBE COCA		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: PANE	SUB TIPO: PARQUE NACIONAL
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: LINARES
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00o 15´ 10´´	LONGITUD: 77o 51´ 31´´
<p>Figura Nº 1: Parque Nacional Cayambe Coca.</p> 		<p>Ubicación: Parroquia Gonzalo Díaz de Pineda, 15 minutos de la cabecera cantonal.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: El Parque Nacional Cayambe Coca fue creado el 17 de noviembre de 1970, como Reserva Ecológica, mediante decreto ejecutivo No. 818, la cual tendría una extensión de 403,103 hectáreas, teniendo la mayor diversidad vegetal y animal del Ecuador. En ella se han identificado 10 zonas de vida que explicarían tal diversidad. Además, elevaciones y sistema lacustre, complementan sus atractivos naturales. Para lograr una mejor administración del Parque se ha dividido en dos zonas: Alta y Baja, de las cuales tomamos la zona baja ya que esta se localiza en las provincias de Napo y Sucumbíos, hacia las estribaciones de la Cordillera Oriental de los Andes, sobre las estribaciones de la Cordillera, hay una altísima biodiversidad florística.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Pesca deportiva • Investigación • Fotografía, 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.


Ficha 17. Río Bombón.

RÍO BOMBÓN		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: RIO	SUB TIPO: CASCADA
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: GONZALO DIAZ DE PINEDA
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00°17'48''	LONGITUD: 77°44'50''
<p>Figura Nº 1: Río Bombón.</p> 		<p>Ubicación: Desde la ciudad de El Chaco avanza por la troncal amazónica hasta la altura del puente sobre el río Santa Rosa cruza el puente y toma por la carretera que se observa hacia el margen derecho hasta llegar al centro poblado.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: El Río Bombón nace las vertientes de las montañas, rodean el cerro Pan de Azúcar, tiene un ancho de 8 metros que forma parte del Parque Nacional Sumaco, recorre a un costado el centro poblado para desembocar finalmente en el río Quijos. Actualmente se está institucionalizando las competencias de tubing que se realizan en el feriado de Carnaval y paulatinamente convoca la atención de la comunidad local del Valle del Quijos.</p> <p>Existen peses como las truchas mismas que son pescadas por los turistas para luego proceder a prepararlas, esto lo hacen las personas que se quedan acampando en el sector.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Pesca deportiva • Tubing • Fotografía, 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.


Ficha 18. Río Quijos.

RÍO QUIJOS		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: RIO	SUB TIPO: RAPIDOS
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: EL CHACO
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00o 20' 43''	LONGITUD: 77o 48' 41''
<p>Figura Nº 1: Río Quijos.</p> 		<p>Ubicación: Atraviesa todo el Valle del Quijos, margen derecho de la cabecera cantonal.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: El río quijos nace de los humedales de los páramos del Antisana, la cuenca del Río Quijos es una de las más importantes para la región Amazónica, recorre el Valle que toma su nombre, desde su origen en los páramos del Volcán Antisana hasta la Cascada de San Rafael, a partir del cual toma el nombre de Río Coca hasta desembocar al Río Napo (Francisco de Orellana – Prov. Orellana).</p> <p>Durante su recorrido a partir de la unión con el río Papallacta (parroquia de Cuyuja) aumenta su caudal considerablemente dando lugar a la formación de algunos rápidos, lo que permite realizar actividades deportivas entre las más importantes se registran el kayak y rafting.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Pesca deportiva • Tubing • Fotografía, 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.


Ficha 19. Río Sardinas Grande.

SARDINAS GRANDE		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: RIO	SUB TIPO: CASCADA
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: SARDINAS
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00o 23' 08''	LONGITUD: 77o 49' 58''
<p>Figura Nº 1: Río Sardinas Grande.</p> 		<p>Ubicación: Este atractivo pasa por la parroquia Sardinas, aproximadamente en el km 10 en la vía El Chaco-Linares, llegar a él es fácil ya que está en el sector del puente de la vía que conduce a la parroquia El Chaco, se pasa por el centro poblado, se sigue su curso hacia arriba hasta internarse en la Reserva Ecológica Cayambe.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Se origina de las vertientes de las montañas que forman parte de la Reserva Ecológica Cayambe, sobre los 3.800 m.s.n.m. Recorre el Valle que lleva su nombre lo que ha permitido el asentamiento de la parroquia a su margen derecho, tiene un aproximado de 15 metros, no es muy profundo ya que apenas tiene unos 50 centímetros, es muy rocoso y a unos 200 metros junto a la tubería del OCP se forma una posa. Es uno de los principales afluentes del Río Quijos al cual desemboca a la altura del sector conocido como Brasil de Franco.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Pesca deportiva • Fotografía, 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.


Ficha 20. Cañón del Supay.

CAÑÓN DEL SUPAY		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: RIO	SUB TIPO: CAÑÓN
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: LINARES
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00o 20' 58''	LONGITUD: 77o 48' 45''
<p>Figura N° 1: Cañón del Supay</p> 		<p>Ubicación: Desde El Chaco se toma la vía que conduce a la Parroquia Linares a la altura del km 3 se llega a la finca de la Familia. Chicaiza, quienes pueden acompañar al visitante hasta el cañón del Supay.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Se le atribuye este nombre porque en una roca cerca al cañón la gente lugareña tiene la creencia de allí vive el SUPAY (DIABLO), antiguamente la gente que pasaba y lavaba oro en el sitio decía sentir la presencia de este personaje ya que desde la gran roca les lanzaban pequeñas piedras. El cañón recorre una distancia de 1500 metros aproximadamente, se trata de un pequeño codo creado por el paso de las aguas del Río Quijos, dando lugar a la formación de una playa de 800 metros de longitud, con piedras de gran tamaño y atractivas formas. Cuenta con formaciones rocosas en las orillas del río.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Pesca deportiva • Rappelling • Fotografía, 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Ficha 21. Restos Arqueológicos Sardinias.

RESTOS ARQUEOLÓGICOS SARDINAS.		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: ARQUEOLOGICO	SUB TIPO: RETOS
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: SARDINAS
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00o 22' 43''	LONGITUD: 77o 50' 33''
<p>Figura Nº 1: Restos Arqueológicos Sardinias.</p> 		<p>Ubicación: Vía Quito – Lago Agrio, margen izquierdo parroquia de Sardinias, Casa de la Familia Mora.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: En el primer sitio Arqueológico está dentro de la finca de la Familia. Mora; en una extensión de 6has., aproximadamente se puede apreciar la formación de 6 terrazas rodeadas por pequeños muros de piedra y hacia la parte externa de la terraza, grandes piedras planas sobrepuestas a manera de mesas que en algunos casos forman hileras, por lo que se presume que fueron elaborados por pobladores de la época antigua.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Fotografía, 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Ficha 22. Petroglifo Río Cauchillo.

PETROGLIFO RÍO CAUCHILLO		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: ARQUEOLOGICO	SUB TIPO: RESTOS
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: SARDINAS
JERARQUÍA: I	LATITUD: 00o 21' 28''	LONGITUD: 77o 48' 32''
<p>Figura Nº 1: Petroglifo Río Cauchillo.</p> 		<p>Ubicación: El recorrido parte desde la ciudad de El Chaco, se dirige por la vía que conduce a la parroquia de Linares hasta el río Cauchillo en una distancia de 3 km, en este punto existe un acceso que le llevará al camino antiguo de herradura, se cruza el río linares, caminando unos 5 minutos siguiendo el margen derecho del río se llega al petroglifo.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Es un lugar arqueológico el cual nos permite conocer los diferentes medios de construcción rustica Gráficos realizados sobre la superficie de una piedra de 4m de diámetro aprox. (por su superficie irregular), sobresalen de manera especial 3 grabados de figuras, es dentro de la propiedad del Sr. Rafael Zarria, se cruza un pequeño puente improvisado para llegar al petroglifo.</p> <p>Es una roca en cuya parte frontal se encuentra una inscripción antigua cuyas figuras no se han podido descifrar hasta la actualidad ya que muchos científicos les dan varias interpretaciones posiblemente tengan que ver con el clima, algún aspecto ritual en fin motivo para que en la actualidad se mantengan grandes debates para darles el significado real.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Fotografía, • Observación de aves 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Ficha 23. Pueblo Oyacachi.

PETROGLIFO RÍO CAUCHILLO		
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO: ARQUEOLOGICO	SUB TIPO: RESTOS
PROVINCIA: NAPO	CANTÓN: EL CHACO	LOCALIDAD: OYACACHI
JERARQUÍA: III	LATITUD: 00o 21' 28''	LONGITUD: 77o 48' 32''
<p>Figura Nº 1: Pueblo Oyacachi.</p> 		<p>Ubicación: Parroquia de Oyacachi, Via Quito – Lago Agrio, ingreso por el sector de Papallacta.</p>
<p>Fuente: Trabajo de Campo Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco.</p>		
<p>Características: Es un lugar arqueológico el cual nos permite conocer los diferentes medios de construcción rustica Gráficos realizados sobre la superficie de una piedra de 4m de diámetro aprox. (por su superficie irregular), sobresalen de manera especial 3 grabados de figuras, es dentro de la propiedad del Sr. Rafael Zarria, se cruza un pequeño puente improvisado para llegar al petroglifo.</p> <p>Es una roca en cuya parte frontal se encuentra una inscripción antigua cuyas figuras no se han podido descifrar hasta la actualidad ya que muchos científicos les dan varias interpretaciones posiblemente tengan que ver con el clima, algún aspecto ritual en fin motivo para que en la actualidad se mantengan grandes debates para darles el significado real.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa y zapatos, gorras, protector solar, repelente, botella de agua, cámara de fotografías.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Fotografía, • Observación de aves 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

2. ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE INGRESAN AL CANTON EL CHACO.

Pregunta N°1 ¿Cuál es su Género?

Cuadro 9

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	196	52%
Femenino	183	48%
TOTAL	379	100%

Fuente: Encuestas.

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Interpretación.- se puede observar que el 52% de la población encuestada corresponde al género masculino y el 48% de las personas encuestadas son del sexo femenino. Demanda importante que puede ser parte de la Agencia de Viajes ofertándoles paquetes de diferentes días para que puedan conocer los atractivos naturales y culturales además de ofertar experiencias con la cultura existente en el lugar.

Pregunta N° 2 ¿Cuál es su edad?

Cuadro 10

EDAD	FRECUENCIA	Xm	f(Xm)	%
1-18 años.	54	9,5	513	14%
18-25 años.	90	21,5	1935	24%
26-35 años.	109	30,5	3324,5	29%
36-45 años.	81	40.5	3280,5	21%
45-60 años.	45	52.5	2362,5	12%
TOTAL	379		11415,5	100%

Fuente: Encuestas.

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

$$\text{Edad Promedio} = \sum f(X_m)/n$$

$$\text{Edad Promedio} = 11415,5/379$$

$$\text{Edad Promedio} = 30 \text{ años}$$

Interpretación.- se puede observar que el 14% de las personas encuestadas tienen una edad entre 1 a 18 años, el 24% comprende entre 18 a 25 años, el 29% se encuentran entre 26 a 35 años, el 21% representa a las personas entre 36 a 45 años y el 12% de los encuestados se encuentran en más de 45 años de edad.

Pregunta N° 3 ¿Cuál es su actividad económica?

Cuadro 11

EDAD	FRECUENCIA	%
Empleado público	119	31%
Empleado Privado	125	33%
Trabajador Independiente	86	23%
Jubilado	49	13%
TOTAL	379	100%

Fuente: Encuestas.

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Interpretación.- De acuerdo a la Cuadro N°11 el 31% indica que la actividad económica es de empleado público, el 33% menciona que es empleado privado, el 23% de la población afirma que es trabajador independiente dedicado a diferentes actividades económicas ofertando productos y satisfaciendo necesidades a la población y el 13% determina

que es jubilado. Por lo tanto la Agencia de viajes, debe ofrecer productos de calidad para diferentes nichos de mercado, satisfaciendo sus necesidades, explotando la visitación a los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el cantón.

Pregunta N° 4 ¿Cuánto percibe en ingresos mensuales?

Cuadro 12

EDAD	FRECUENCIA	Xm	f(Xm)	%
Entre 350 a 500 dólares	18	425	41225	26%
Entre 500 a 1000 dólares	28	750	114000	40%
Entre 1000 a 1500 dólares	15	1250	106250	22%
Entre 1500 a 2000 dólares	8	1750	78750	12%
TOTAL	69		340225	100%

Fuente: Encuestas.

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Interpretación.- se demuestra que el 26% de los encuetados percibe un ingreso mensual de 350 a 500 dólares, el 40% percibe un ingreso mensual de 500 a 1000 dólares, el 22% percibe un ingreso mensual de 1000 a 1500 dólares y el 12% percibe un ingreso mensual de más de 1500 dólares; por lo tanto se demuestra que los visitantes si tienen facilidades económicas para contratar los servicios de la agencia de viajes “Adventure”, la Agencia debe brindar servicio de calidad que cumpla los estándares para beneficio y gusto de los turistas.

Pregunta N° 5 ¿Conoce usted los cantones de la Provincia de Napo?

Cuadro 13

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	156	41%
NO	223	59%
TOTAL	379	100%

Fuente: Encuestas.

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Interpretación.- se puede observar que el 41% de las personas encuestadas indica que sí conoce los cantones de la provincia de Napo y el 59% indican que no, es decir que si existe un porcentaje considerable de personas que no conocen los cantones, demanda importante para que pueda explotar la agencia de viajes “Adventure”, ofreciendo paquetes de calidad a precios razonable que estén al alcance de la demanda y que sean competitivos con la competencia, tratando siempre de complacer y enriquecer experiencias con los turistas, es importante que los gobiernos seccionales y la empresa pública y privada puedan unirse para fomentar el turismo.

Pregunta N° 6 ¿Cuánto de ese ingreso utiliza para hacer actividades turísticas?

Cuadro 14

DATOS	FRECUENCIA	Xm	f(Xm)	%
Entre 100 a 300 dólares	15	200	16400	22%
Entre 300 a 500 dólares	24	400	53200	35%
Entre 500 a 700 dólares	19	600	64200	28%
Entre 700 a 1000 dólares	11	850	48450	15%
TOTAL	69		182250	100%

Fuente: Encuestas.

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Interpretación.- Indica que el 22% gasta entre 100 a 300 dólares para realizar actividades turísticas, el 35% de los encuestados determina que gasta entre 300 a 500 dólares, el 28% gasta entre 500 a 700 dólares y de 15% gasta más de 700 dólares para realizar turismo; con estos resultados una gran mayoría puede pagar por paquetes que oscilen entre los 70 dólares diarios.

Pregunta N° 7 ¿Cuándo usted visita el cantón El Chaco, conoce de la existencia de una Agencia de Viajes?

Cuadro 8

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	69	44%
NO	87	56%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuestas.

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Interpretación.- Demuestra categóricamente que el 44% dice sí conoce la existencia de una agencia de viajes y el 56% manifiesta que no, importante resultado para plasmar el proyecto y aprovechar para realizar publicidad, dando a conocer los atractivos turísticos naturales y culturales y todas las bondades con las que cuenta nuestra tierra, es importante también presionar a que el gobierno seccional cumpla las mismas estrategias que permitirá posesionar al cantón en lugares estelares.

Pregunta N° 8 ¿Con que frecuencia visita el Cantón El Chaco?

Cuadro 16

DATOS	FRECUENCIA	%
Semanalmente	13	8%
Mensualmente	17	11%
Trimestralmente (3 meses)	14	9%
Semestralmente (6 meses)	39	25%
Anualmente	73	47%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuestas.

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Interpretación.- Indica que el 8% de los encuestados le gustaría visitar el cantón El Chaco semanalmente, el 11% de los encuestados le gustaría visitar el cantón El Chaco mensualmente, el 9% le gustaría visitar el cantón El Chaco trimestralmente, el 25% visitaría semestralmente y el 47% afirman que les gustaría visitar el cantón El Chaco anualmente, resultado importante para establecer las rutas de acuerdo al número de frecuencias, en este caso le favorece a una ruta que se pueda compartir semanalmente.

Pregunta N° 9 ¿Sí en el Cantón El Chaco existiera una Agencia de Viajes, con servicios de calidad, usted utilizaría esta agencia?

Cuadro 9

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	123	79%
NO	33	21%
TOTAL	156	100%

Fuente: Encuestas.

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Interpretación.- Indica que el 79% de los encuestados le gustaría acceder a los servicios que oferta la agencia de viajes teniendo como ventaja que la empresa se encuentra en el cantón y que existe poca competencia. Resultado importante para obtener mayores ingresos de acuerdo al número de días que sin duda le favorece a la ruta estructurada y con productos propios y el 21% que determina que no utilizaría ninguna agencia de viajes.

Pregunta N° 10 ¿En qué horarios le gustaría visitar los atractivos turísticos del cantón El Chaco)

Cuadro 18

DATOS	FRECUENCIA	%
08H00 hasta las 12H00	15	12%
12H00 hasta las 17H00	7	6%
06H00 hasta las 20H00	101	82%
TOTAL	123	100%

Fuente: Encuestas.

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Interpretación.- Indica que el 12% de los encuestados le gustaría visitar el cantón El Chaco de 08H00 hasta las 12H00, el 6% de los encuestados le gustaría visitar de 12H00 hasta las 17H00, el 82% le gustaría visitar los atractivos turísticos desde las 08H00 hasta las 20H00, resultado importante para establecer el horario más adecuado y de interés para el turista.

Pregunta N° 11 ¿Qué servicios desearía que tenga la Agencia de Viajes)

Cuadro 19

DATOS	FRECUENCIA	%
Paquetes turísticos	259	34%
Circuitos turísticos	104	14%
Excursiones	89	12%
Seguros de viaje	123	40%

Fuente: **Encuestas.**

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Interpretación.- Indica que el 34% de los encuestados le gustaría que la agencia tenga los servicios de paquetes turísticos, el 14% considera que debe tener como servicio los circuitos turísticos, el 12% determina que debe realizar servicios de excursiones y el 40% de los encuestados manifiesta que la agencia debe tener como servicio el seguro de viajes. Es importante señalar que la pregunta tiene varias alternativas de opción múltiple. Por lo

tanto el servicio de mayor aceptación se encuentra en el seguro de viajes y el servicio de paquetes turísticos.

Pregunta N° 12 ¿Qué paquetes Ud. Utilizaría según la oferta que realiza la Agencia de Viajes)

Cuadro 20

DATOS	FRECUENCIA	%
Paquete N° 1 Ruta Arqueológica	45	12%
Paquete N° 2 Ruta Ecológica	57	15%
Paquete N° 3 Ruta de las Cascadas	89	23%
Paquete N° 4 Ruta del Agua	102	27%
Paquete N° 5 Caminatas Guiadas	86	23%

Fuente: Encuestas.

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Interpretación.- Indica que el 12% de los encuestados utilizaría el paquete N° 1 de Ruta arqueológica, el 15% considera que utilizaría el paquete N° 2 de Ruta Ecológica, el 23% determina que utilizaría el paquete N° 3 de Ruta de las cascadas, el 27% utilizaría el paquete N° 5 de Ruta del agua y el 23% utilizaría el paquete N° 5 caminatas guiadas.

Pregunta N° 13 ¿Qué tiempo le gustaría hacer uso de una Agencia de Viajes)

Cuadro 101

DATOS	FRECUENCIA	Xm	f(Xm)	%
1-2 días.	52	1,5	198	42%
2-3 días.	30	2,5	192,5	24%
3-4 días.	23	3,5	206,5	19%
5-7 días.	18	6	288	15%
TOTAL	123		885	100%

Fuente: Encuestas.

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

$$\text{Días Promedio} = \sum f(Xm)/n$$

$$\text{Días Promedio} = 885/316$$

$$\text{Días Promedio} = 2,80 \text{ días}$$

Interpretación.- Indica que el 42% de los encuestados le gustaría hacer uso de una agencia de viajes durante 1 a 2 días, el 24% de los encuestados le gustaría hacer uso de una agencia de viajes durante 2 a 3 días, el 19% le gustaría hacer uso de una agencia de viajes durante 3 a 4 días y el 15% afirman que les gustaría hacer uso de una agencia de viajes por más de 5 días, resultado importante para conocer las preferencias de los turistas en cuanto a facilidades turísticas.

Pregunta N° 14 ¿Por qué medios de comunican le gustaría conocer la Agencia de Viajes)

Cuadro 22

DATOS	FRECUENCIA	%
Televisión	87	23%
Radio	36	10%
Redes Sociales	209	55%
Periódico	47	12%

Fuente: Encuestas.

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Interpretación.- Indica que el 23% de los encuestados le gustaría conocer la agencia de viajes mediante la televisión, el 10% de los encuestados le gustaría conocer la agencia de viajes mediante la radio, el 55% le gustaría conocer la agencia de viajes mediante las redes sociales y el 12% afirman que les gustaría conocer la agencia de viajes mediante el periódico.

Pregunta N° 15 ¿Qué características considera usted que debe tener una Agencia de Viajes)

Cuadro 113

DATOS	FRECUENCIA	%
Eficacia	105	28%
Rapidez	67	18%
Calidad	207	54%

Fuente: Encuestas.

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Interpretación.- Indica que el 28% de los encuestados considera que la eficacia es fundamental en una agencia de viajes, el 18% de los encuestados considera que la rapidez es una característica que debe tener una agencia de viajes y el 54% considera que la característica más importante es la calidad de productos que oferta en la agencia de viajes.

Pregunta N° 16 ¿Qué precios estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico)

Cuadro 24

DATOS	FRECUENCIA	Xm	f(Xm)	%
\$50 a \$60	15	55	2035	12%
\$70 a \$80	20	75	3750	16%
\$80 a \$100	37	90	8640	30%
\$100 a \$200	24	150	9450	20%
\$200 a \$500	27	350	24500	22%
TOTAL	123		48375	100%

Fuente: Encuestas.

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

$$\text{Pago Promedio} = \sum f(Xm)/n$$

$$\text{Pago Promedio} = 48375/123$$

$$\text{Pago Promedio} = 393.29 \text{ dólares}$$

Interpretación.- Indica que el 12% de los encuestados estaría dispuesto a pagar entre 50 y 60 dólares por un paquete turístico, el 16% estaría

dispuesto a pagar entre 70 y 80 dólares por un paquete, el 30% estaría dispuesto a pagar entre 1000 y 200 dólares por un paquete y el 22% afirman que estaría dispuesto a pagar más de 200 dólares por un paquete, resultado importante para establecer costos que deben tener los productos elaborados por la agencia de viajes.

Pregunta N° 17 ¿Qué tipo de promoción le gustaría que tenga un paquete turístico)

Cuadro 25

DATOS	FRECUENCIA	%
Descuentos	169	44%
Regalos	45	12%
Camisetas	64	17%
Sounvenirs	101	27%

Fuente: Encuestas.

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Interpretación.- Indica que el 44% de los encuestados le gustaría los descuentos como parte de la promoción, el 12% de los encuestados le gustaría regalos, el 17% le gustaría camisetas y el 27% afirman que les gustaría suvenires como parte de la promoción que pregona la agencia de viajes.

3. PLAN DE NEGOCIOS

3.1. Estudio de Mercado

1.1.11.1. Descripción de producto o servicio.

Cuadro 4 Descripción de los productos o servicios

PRODUCTO	COMPOSICIÓN	PRESENTACIÓN	VALOR AGREGADO
Arqueológica.	Visitas guiadas a la comunidad de Oyachi.	Atractivos turísticos naturales y culturales definidos	Camisetas. Jarros, Gorras, Souvenires con la imagen de la agencia
Ecológica.	Visitas guiadas a las fincas y granjas del lugar con la finalidad de observar y compartir en forma directa con la producción agrícola ecológica.	Atractivos turísticos naturales y culturales definidos	Camisetas. Jarros, Gorras, Souvenires con la imagen de la agencia
Cascadas.	Visitas guiadas a las cascadas más representativas de El Cantón El chaco, majestuosas y con una gran biodiversidad florística y faunística.	Atractivos turísticos naturales y culturales definidos	Camisetas. Jarros, Gorras, Souvenires con la imagen de la agencia

Del Agua	Visitas guiadas a los ríos de la localidad para realizar actividades como el Tubing y canopy.	Atractivos turísticos naturales y culturales definidos	Camisetas. Jarros, Gorras, Souvenires con la imagen de la agencia
Caminatas Guiadas	Visitas guiadas por senderos para conocer artículos arqueológicos en donde la interpretación es la convivencia misma con el entorno natural.	Atractivos turísticos naturales y culturales definidos	Camisetas. Jarros, Gorras, Souvenires con la imagen de la agencia

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El análisis de la demanda tiene como objetivo principal medir las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado, con respecto a un bien o servicio y como este puede participar para lograr la satisfacción de dicha demanda.

La demanda funciona a través de distintos factores:

- La necesidad real del bien
- Su precio
- Nivel de ingreso de la población

Para establecer un buen análisis de la demanda se tendrá que recurrir a la investigación de información proveniente de fuentes primarias y secundarias, como indicadores económicos y sociales.

En la demanda existen factores cualitativos los cuales se deben de analizar, pero antes se debe de desarrollar una investigación de campo la cual nos permita obtenerlos para llevar a cabo dicho análisis. Cuando no se cuenta con información histórica y estadística del producto que es el caso de muchos productos hoy en día, es entonces donde entra esta investigación y es el único método en el cual se podrá obtener los datos y la cuantificación de la demanda.

Para efectos de análisis, existen varios tipos de demanda:

La demanda se define como la cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor o usuario en un momento determinado. (PROYECTOS, 2011)

- **Perfil del Turista.**

El perfil de los turistas que tiene la agencia de viajes “Adventure” es la siguiente: La mayoría son hombres con un 52% y las mujeres con un 48%, la diferencia es de 4%, con una edad promedio de 30 años, la mayoría son personas que tienen empleo de servidores públicos en primer lugar y servidores privados en segundo lugar, poseen un salario promedio de \$898,00 dólares mensuales, no todos conocen o han visitado los cantones

de la provincia de Napo con un 59%, de igual manera desconocen la existencia de una agencia de viajes con un 56%.

Los visitantes para conocer los atractivos turísticos del cantón el Chaco lo harían a través de una agencia de viajes con un 62%, los turistas estaría dispuestos a pagar un promedio de 481 dólares del total de sus ingresos, el 83% le gustaría conocer el cantón El Chaco, prefieren visitar semanalmente con un 41%, el 79% utilizaría una agencia de viajes para visitar los diferentes atractivos existentes en el cantón.

El horario para realizar las actividades turísticas es de 06H00 hasta las 20H00, el turista manifiesta que la agencia debe ofertar paquetes turísticos y asegurar a cada participante, le gustaría hace uso de la agencia de viajes durante un promedio de 2,79 días, le gustaría conocer sobre la agencia de viajes por medio de las redes sociales seguido por la televisión, la agencia debe brindar calidad en su servicio para satisfacer sus necesidades, el turista está dispuesto a pagar 154 dólares promedio por el paquete turístico de un día, la promoción por la que se inclina el visitante es el descuento.

1.1.11.2. Demanda turística.

- **Demanda Potencial.-** Se toma en cuenta la totalidad de la población del cantón El Chaco (**7.960**) que representa el 26%, proyectando con una tasa de crecimiento del PEA cantón del 2,03% para los siguientes años,

dándonos la cantidad de 8.122 habitantes. Para la demanda potencial de los turistas nacionales (21948) que representa el 73% y el total de los turistas internacionales (404) con un porcentaje del 1%, dándonos un total de **(22.352)** turistas que representa el 74% de turistas que visitaron el cantón El Chaco,.

Cuadro 26 Demanda Potencial PEA.

Año	PEA	Tasa de crecimiento 2,03%	Demandantes potenciales
0	7.960	2,03%	8.122
1	8.122	2,03%	8.286
2	8.286	2,03%	8.455
3	8.455	2,03%	8.626
4	8.626	2,03%	8.801
5	8.801	2,03%	8.980

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Cuadro 27 Demanda Potencial Turistas.

Año	Turistas	Tasa de crecimiento 3,53%	Demandantes potenciales
0	22.352	3,53%	23.141
1	23.141	3,53%	23.958
2	23.958	3,53%	24.804
3	24.804	3,53%	25.679
4	25.679	3,53%	26.586
5	26.586	3,53%	27.524

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Cuadro 28 Demanda Potencial Total.

Año	Demandantes potenciales PEA	Demandantes potenciales turistas	Demanda potencial total
0	8.122	23.141	31.263
1	8.286	23.958	32.244
2	8.455	24.804	33.258
3	8.626	25.679	34.305
4	8.801	26.586	35.387
5	8.980	27.524	36.504

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

- **Demanda Real.-** La demanda real se toma en cuenta la demanda potencial y su respectiva demanda real, se realizó mediante la pregunta N° 6 que se aplicó en la encuesta **¿Para usted visitar los diferentes atractivos turísticos del Cantón El Chaco lo haría a través de una agencia de viajes?**. con un porcentaje del 62% de la personas lo haría a través de una agencia de viajes.

Cuadro 29 Demanda Real.

Año	Demandantes potenciales	Demandantes reales 62%
0	31.263	19.383
1	32.244	19.992
2	33.258	20.620
3	34.305	21.269
4	35.387	21.940
5	36.504	22.633

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

- **Servicio Percapita.**- Se realiza por medio del número de visitas que realizarían los demandantes, de acuerdo a la pregunta N° 10 **¿Con que frecuencia le gustaría visitar el Cantón El Chaco?**, determinando que el número de visitas promedio por individuo anual es de 7 visitas que multiplicado la demanda efectiva se consigue la demanda efectiva anual.

Cuadro 30 Demanda efectiva por visita.

Variable	Frecuencia	Porcentaje	Veces al año	Total Visitas
Semanalmente	24	8%	52	1.456
Mensualmente	34	11%	12	504
Trimestral	27	9%	4	140
Semestral	81	25%	2	190
Anual	150	47%	1	179
Total	316	100%		2.469
			Promedio anual	6,56
			Total	7

Total visitas =	Frecuencia x veces al año
Promedio anual =	Sumatoria total de visitas / frecuencia

$$P = \sum f(X_m)/n$$

$$P = 2076/316$$

$$P = 6,56 = 7 \text{ dólares}$$

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

- **Demanda Efectiva.-** La demanda efectiva se multiplica con el promedio de visita anual, la demanda se la realizó de acuerdo a la pregunta N° 11 aplicada en la encuesta **¿Sí en el Cantón El Chaco existiera una Agencia de Viajes, con servicios de calidad, usted utilizaría esta agencia)**, con un 79% de interés por la población.

Cuadro 31 Demanda Efectiva.

Año	Demanda potencial	Demanda real 62%	Demanda efectiva 79%	Promedio de visita anual	Demanda efectiva total
0	31.263	19.383	15.312	7	107.187
1	32.244	19.992	15.793	7	110.553
2	33.258	20.620	16.290	7	114.029
3	34.305	21.269	16.803	7	117.620
4	35.387	21.940	17.333	7	121.328
5	36.504	22.633	17.880	7	125.158

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

En la ciudad de El Chaco existe la agencia de viajes Waterdog Tours, dedicada a realizar turismo específicamente a turismo de aventura, con una demanda de 180 turistas al mes, con un promedio de 2160 turistas al año, por lo tanto vamos a tomar este dato para realizar el análisis de la oferta.

Cuadro 3 Operadora de turismo.

NOMBRE COMERCIAL	ACTIVIDAD	CATEGORÍA	CLASIFICACIÓN	PROPIETARIO
Waterdog Tours	Operación e Intermediación	Operadora	Agencias de Viaje	Operadora Waterdog Tours S.A

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Cuadro 32 Oferta Turística.

Año	Proyección de Oferta
1	2.160
2	2.160
3	2.160
4	2.160
5	2.160

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

- **Demanda Insatisfecha.**- Para obtener la demanda insatisfecha se procede a restar la demanda efectiva anual con la oferta existente, por

lo tanto se puede observar que existe una gran demanda insatisfecha para que la agencia de viajes “Adventure” pueda aprovecharla.

Cuadro 33 Demanda Insatisfecha.

Año	Demanda efectiva	Oferta	Demanda insatisfecha
0	10.7187	2.160	10.5027
1	11.0553	2.160	10.8393
2	11.4029	2.160	11.1869
3	11.7620	2.160	11.5460
4	12.1328	2.160	11.9168
5	12.5158	2.160	12.2998
Demanda insatisfecha = Demanda efectiva anual – Oferta			

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.12. El Mercado.

Los servicios que ofrecerá la Agencia de Viajes “Adventure”, estarán dirigidos a los pobladores de la región en la provincia de Napo, además de turistas nacionales e internacionales con ingresos promedio mensuales de 898 dólares, que buscan un espacio para la recreación en contacto directo con el entorno natural y cultural. Destinando para la actividad turística la cantidad de 481 dólares.

1.1.13. Estrategias de Maarketing.

1.1.13.1. Marca.

Imagen 1 Marca de la empresa.



Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Descripción.

La marca de la agencia de viajes está representado por dos turistas (hombre y mujer) con sus mochilas en acción de caminata y aventura con fondo azul y la palabra "Adventure", encerrados por dos círculos, el círculo interno de color verde que representa la naturaleza y el círculo externo de color plomo.

1.1.13.2. Slogan.

"Vive la verdadera aventura".

El slogan de "Vive la verdadera aventura" tiene letra Agency FB de color rojo, cuyo tamaño de fuente es de 20.

1.1.13.3. Estrategia de precio.

La empresa ha diseñado cinco rutas turísticas, las cuales tienen precios al alcance de la economía de la demanda local nacional e internacional, con la finalidad de obtener una demanda que cumpla con sus necesidades ofreciendo productos de calidad a precios justos, el precio se fija de acuerdo a la competencia, al servicio, al resultado del 30% de ganancias para la agencia de viajes y sobre todo a la inversión empleada por la empresa. Las rutas que se maneja para el servicio son:

Cuadro Rutas

RUTA	DESCRIPCIÓN	DÍAS
Arqueológica.	Visitas guiadas a la comunidad de Oyachi.	Un Día
Ecológica.	Visitas guiadas a las fincas y granjas del lugar con la finalidad de observar y compartir en forma directa con la producción agrícola ecológica.	Dos Días
Cascadas.	Visitas guiadas a las cascadas más representativas de El Cantón El chaco, majestuosas y con una gran biodiversidad florística y faunística.	Dos Días
Del Agua	Visitas guiadas a los ríos de la localidad para realizar actividades como el Tubing y canopy.	Un Día
Caminatas Guiadas	Visitas guiadas por senderos para conocer artículos arqueológicos en donde la interpretación es la convivencia misma con el entorno natural.	Un Día

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.13.4. Estrategia de distribución o plaza.

La plaza se enfoca al lugar en la que se realiza la actividad turística por lo tanto la Agencia de Viajes “Adventure”, tendrá su distribución en la ciudad de El Chaco, brindando a la disposición de los visitantes el local propio con todas las comodidades para realizar las transacciones o ventas.

Además hay la oportunidad de extenderse a otras ciudades de la amazonia ofreciendo productos que identifiquen a los diferentes nichos de mercado, La venta se lo realiza en forma directa a nuestros clientes para que no exista intermediarios. Es decir es exclusivo.

1.1.13.5. Estrategia de servicio al cliente o postventa.

Toda persona nacional o internacional puede utilizar los servicios que la Agencia de Viajes “Adventure”, especialmente en cuanto a sus pagos se refiere, el cliente puede separar el paquete mediante la cancelación del 10% del costo o valor total de la ruta, se aceptan tarjetas de crédito, para comodidad y beneficio de los clientes, la satisfacción es el compromiso de todos los días.

El servicio se lo realiza mediante la utilización de las tecnologías actuales como es el internet.

1.1.13.6. Comercialización.

La comercialización se lo realiza de dos formas: La primera en forma directa a los clientes por medio de la agencia de viajes “Adventure” ofreciendo los paquetes y la segunda forma mediante las empresas dedicadas a realizar actividades turísticas como es el caso de las agencias de viajes, hostales, hoteles y el Ministerio de Turismo, a quienes se les entrega publicidad especialmente trípticos, hojas volantes, etc.; para que sean entregados a los visitantes locales, nacionales e internacionales; además de los medios de difusión tecnológica; como el internet y las redes sociales.

1.1.13.7. Estrategia de promoción.

La Agencia de Viajes “Adventure”, comprara camisetas, gorras, jarras, trípticos, volantes y suvenires, para obsequiar a los visitantes que adquieren los diferentes paquetes turísticos, entregando de acuerdo al número de visitantes y según la ruta escogida, la promoción se lo realiza con la finalidad de captar mayor demanda para los productos en oferta, por lo tanto se logra captar mayor ingresos por sus ventas.

La Agencia siempre realizará estrategias de promoción para que sus clientes (Pax), se relacionen directamente con la empresa.

Cuadro 12 Estrategias de promoción.

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Camisetas	Ciento	200	10	2000	166,67
Gorras	Ciento	100	5	500	41,67
Jarras	Ciento	100	5	500	41,67
Trípticos	Ciento	500	0,5	250	20,83
Volantes	Ciento	500	0,25	125	10,42
Souvenires	Ciento	100	1	100	8,33
Total				3475	289,58

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

- Camisetas

Imagen 2 Camiseta publicidad.



Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

- Gorras.

Imagen 3 Gorras publicidad.



Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

- **Jarras.**

Imagen 4 Jarra publicidad.



Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

- **Suvenires.**

Imagen 5 Suvenires publicidad.



Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

- Trípticos.

Imagen 6 Trípticos publicidad.

AGENCIA DE VIAJES "ADVENTURE"

RUTA ARQUEOLÓGICA

WORA

07000 Desayuno Ciudad del Chaco
08000 Salida Ruinas arqueológicas Obonabo
09000 Llegada Ruinas arqueológicas
10000 Ben Lunch
11000 Charra interpretativa del lugar sobre las ruinas
12000 Observación de aves
13000 Almuerzo
14000 Recuento por un cuadro de aves africanas
15000 Regreso ciudad El Chaco
16000 Charra interpretativa del Parque Nacional Cajas
17000 Cena
18000 Llegada ciudad El Chaco

RUTA ECOLÓGICA

WORA

07000 Desayuno Ciudad del Chaco
08000 Salida a la Cascada del río Mito
09000 Visita y observación de la cascada
10000 Ben Lunch
11000 Salida a la Cascada del río Mito
12000 Llegada a la Cascada del río Mito
13000 Almuerzo
14000 Recuento por la cascada del río Mito
15000 Charra interpretativa
16000 Salida de la Cascada del río Mito
17000 Llegada ciudad El Chaco
18000 Alojamiento Hotel Valencia
19000 Cena
20000 Integración en el Polidipnervo
21000 Regreso al hotel

RUTA DE LAS CASCADAS

WORA

07000 Desayuno Ciudad del Chaco
08000 Salida a la Cascada del río Mito
09000 Llegada a la Cascada del río Mito
10000 Ben Lunch
11000 Salida a la Cascada del río Mito
12000 Llegada a la Cascada del río Mito
13000 Almuerzo
14000 Recuento por la cascada del río Mito
15000 Charra interpretativa
16000 Salida de la Cascada del río Mito
17000 Llegada ciudad El Chaco
18000 Alojamiento Hotel Valencia
19000 Cena
20000 Integración en el Polidipnervo
21000 Regreso al hotel

SEGUNDO DÍA

07000 Salida del Hotel
08000 Desayuno Ciudad del Chaco
09000 Salida a la Cascada San Rafael
10000 Llegada a la Cascada San Rafael
11000 Ben Lunch
12000 Recuento por la cascada San Rafael
13000 Charra interpretativa
14000 Almuerzo
15000 Salida a la Cascada Santa Fe
16000 Llegada a la Cascada Santa Fe
17000 Recuento por el lugar
18000 Salida Cascada San Rafael
19000 Recuento por el lugar
20000 Salida a la ciudad El Chaco
21000 Llegada a la ciudad El Chaco
22000 Duplicida

SEGUNDO DÍA

07000 Salida del Hotel
08000 Desayuno Ciudad del Chaco
09000 Salida a la Cascada San Rafael
10000 Llegada a la Cascada San Rafael
11000 Ben Lunch
12000 Recuento por la cascada del río Mito
13000 Charra interpretativa
14000 Almuerzo
15000 Salida a la Cascada del río Mito
16000 Llegada ciudad El Chaco
17000 Alojamiento Hotel Valencia
18000 Cena
19000 Integración en el Polidipnervo
20000 Regreso al hotel

SEGUNDO DÍA

07000 Salida del Hotel
08000 Desayuno Ciudad del Chaco
09000 Salida a la Cascada San Rafael
10000 Llegada a la Cascada San Rafael
11000 Ben Lunch
12000 Recuento por la cascada San Rafael
13000 Charra interpretativa
14000 Almuerzo
15000 Salida a la Cascada Santa Fe
16000 Llegada a la Cascada Santa Fe
17000 Recuento por el lugar
18000 Salida Cascada San Rafael
19000 Recuento por el lugar
20000 Salida a la ciudad El Chaco
21000 Llegada a la ciudad El Chaco
22000 Duplicida

DISFRUTA DE NUESTROS PAQUETES

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

- Volantes.

Imagen 7 Volantes publicidad.

AGENCIA DE VIAJES

ADVENTURE

RUTA TURÍSTICA ARQUEOLÓGICA

RUTA TURÍSTICA ECOLÓGICA

RUTA TURÍSTICA CASCADAS

RUTA TURÍSTICA DEL AGUA

RUTA TURÍSTICA

DISFRUTA DE NUESTROS PAQUETES, ESTARÁS EN CONTACTO DIRECTO CON LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES, SABIDURÍA ANCESTRAL, LEYENDAS, MITOS, Y PARTICIPA EN NUESTRAS FINCAS Y GRANJAS AGROPECUARIAS LÍDERES EN COMERCIALIZAR SUS PRODUCTOS LIBRES DE CONTAMINACIÓN.



Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.13.8. Diseño general de la Agencia de Viajes.

La Agencia de viajes “Adventure”, cuenta con áreas espaciosas y cómodas para el funcionamiento de toda su estructura en la que se elaboraran paquetes turísticos, reservas, atención al cliente, con espacios adecuados, mantenidos en los que se puede apreciar fotografías de los atractivos turísticos naturales y culturales con los que cuenta el Cantón.

1.1.13.9. Nombre de la empresa.

El nombre de la empresa es Agencia de viajes “Adventure”.

1.1.13.10. Misión.

La Agencia de Viajes “Adventure” Brindará servicios turísticos que superen las expectativas de nuestros clientes con paquetes turísticos de calidad mediante el servicio confiable y a precios accesibles contribuyendo al desarrollo social y económico de la población y logrando la satisfacción de nuestros clientes.

1.1.13.11. Visión.

La Agencias de Viajes “Adventure” debe ser confiable y segura ofreciendo servicios de calidad a nuestros clientes en viajes dentro y fuera del cantón

logrando viajes a destinos no ofrecidos por ninguna otra agencia, además de brindar la mejor experiencia de turismo sostenible en el Ecuador, conservando el medio ambiente, mejorando la calidad de vida de las comunidades y obteniendo la mayor satisfacción a los visitantes.

1.1.13.12. Objetivos.

- Brindar el mejor servicio con la más alta calidad.
- Crecer económicamente como empresa turística a través de las ventas de servicios o productos de los más altos estándares de calidad
- Incursionar en el mercado nacional y mantener la cobertura del mercado regional
- Mantener constante capacitación del talento humano de la empresa,
- Lograr prestar una atención personalizada a nuestros clientes.
- Mantener nuestra misión y comprometer nuestros recursos con el crecimiento.
- Mantener precios accesibles.
- Ser la primera opción para el cliente en cuestión de paquetes turísticos

1.1.13.13. Valores.

- Amabilidad,
- Calidad y excelencia en el servicio,
- Competitividad.

- Confiabilidad,
- Diversidad,
- Diversión,
- Ética
- Honestidad,
- Innovación e inspiración,
- Pasión y compromiso,
- Puntualidad,
- Respeto.
- Responsabilidad,
- Trabajo en equipo.

CAPACIDAD DE PRODUCCION

La capacidad contempla de trabajo semanal con grupos de 15 personas, puesto que los recorridos son independientes, se considera el analisis con e flujo de 5.460 turistas en el año, los calcuos se presentan en los cuadros posteriores.

1.1.13.14. CAPACIDAD INSTALADA Y CAPACIDAD UTILIZADA RUTA ARQUEOLOGICA

Cuadro 6: Capacidad Instalada

Paquete Turístico Ruta Arqueológica – Sábado

Servicio	Duración en días	Capacidad de Servicios	Personas por grupo	Flujo anual de turistas
Ruta Arqueológica	1	52	15	780

Fuente: Capacidad de Servicio

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

3.3.4.15 CAPACIDAD INSTALADA Y CAPACIDAD UTILIZADA RUTA ECOLOGICA

Cuadro 7: Capacidad Instalada

Paquete Turístico Ecológica Viernes – Sábado

Servicio	Duración en días	Capacidad de Servicios	Personas por grupo	Flujo anual de turistas
Ruta Ecológica	2	104	15	1.560

Fuente: Capacidad de Servicio

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

1.1.13.15. CAPACIDAD INSTALADA Y CAPACIDAD UTILIZADA RUTA CASCADAS

Cuadro 8: Capacidad Instalada

Paquete Turístico Ruta de las Cascadas Miércoles y Jueves

Servicio	Duración en días	Capacidad de Servicios	Personas por grupo	Flujo anual de turistas
Ruta Cascadas	2	104	15	1.560

Fuente: Capacidad de Servicio

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

**1.1.13.16. CAPACIDAD INSTALADA Y CAPACIDAD UTILIZADA DE
LA RUTA DEL AGUA**

Cuadro 9: Capacidad Instalada

Paquete Turístico Ruta del Agua - Martes

Servicio	Duración en días	Capacidad de Servicios	Personas por grupo	Flujo anual de turistas
Ruta del Agua	1	52	15	780

Fuente: Capacidad de Servicio

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

**CAPACIDAD INSTALADA Y CAPACIDAD UTILIZADA DE CAMINATAS
GUIADAS**

Cuadro 10: Capacidad Instalada

Paquete Turístico Caminatas Guiadas Domingo

Servicio	Duración en días	Capacidad de Servicios	Personas por grupo	Flujo anual de turistas
Caminata Guiada	1	52	15	780

Fuente: Capacidad de Servicio

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

LOCALIZACIÓN

La localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, con el fin de establecer el lugar que ofrece los máximos beneficios, los mejores costos, es decir en donde se obtenga la máxima ganancia, si es una empresa privada, o el mínimo costo unitario, si se trata de un proyecto social.

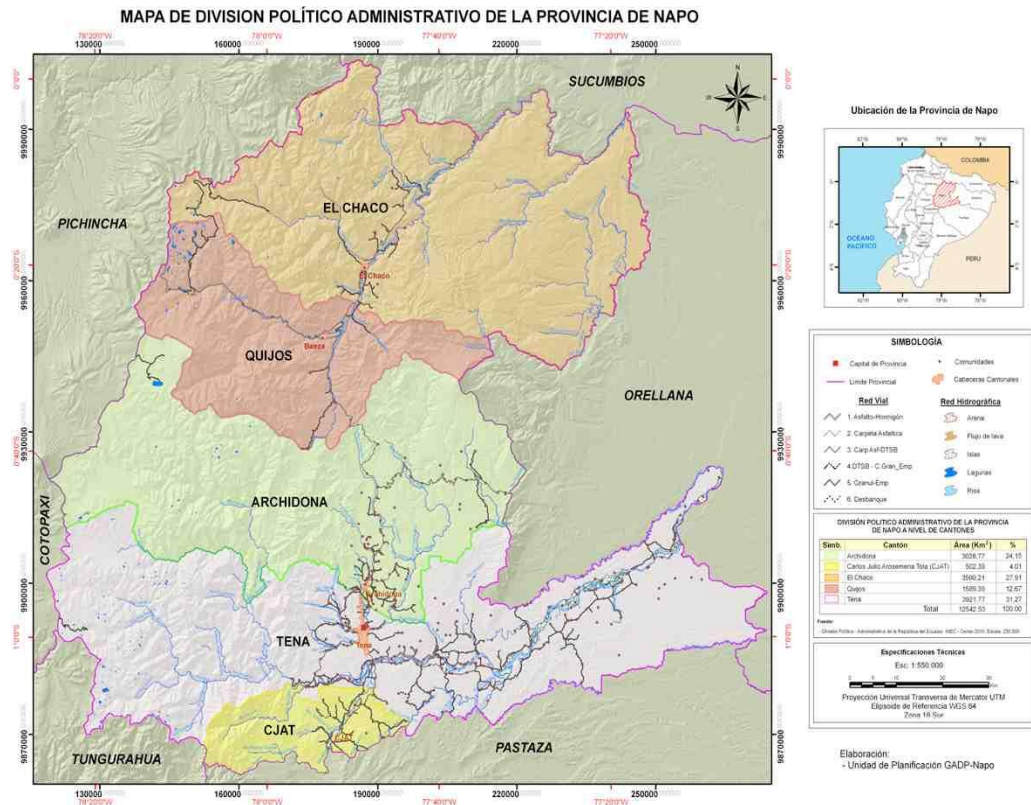
Macrolocalización

.

La Macrolocalización la cual consiste en evaluar el sitio que ofrece las mejor condiciones para la ubicación del proyecto, en el país o en el espacio rural y urbano de alguna región.

La Agencia de Viajes de encontrará ubicada en el Cantón el Chaco, provincia de Napo.

Mapa 4 Ubicación de la Provincia de Napo



Fuente: Google Map

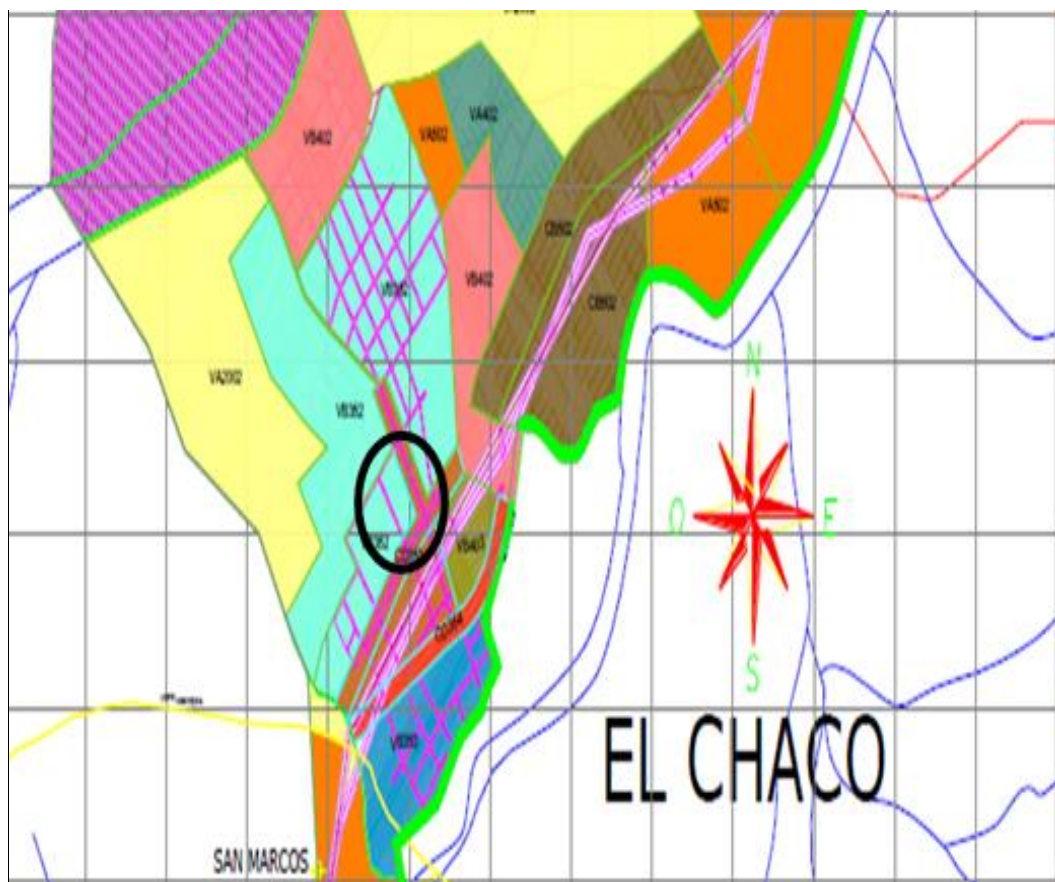
Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Micro localización

La microlocalización, que es la determinación del punto preciso donde se construirá la empresa dentro de la región, y en ésta se hará la distribución de las instalaciones en el terreno elegido.

Calle Selva Alegre y Calle A, Barrio San Pedro, Parroquia El Chaco, Cantón el Chaco, provincia de Napo.

Gráfico 1 Croquis de la ubicación de la Agencia de Viajes



Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

INGENIERIA DEL PROYECTO

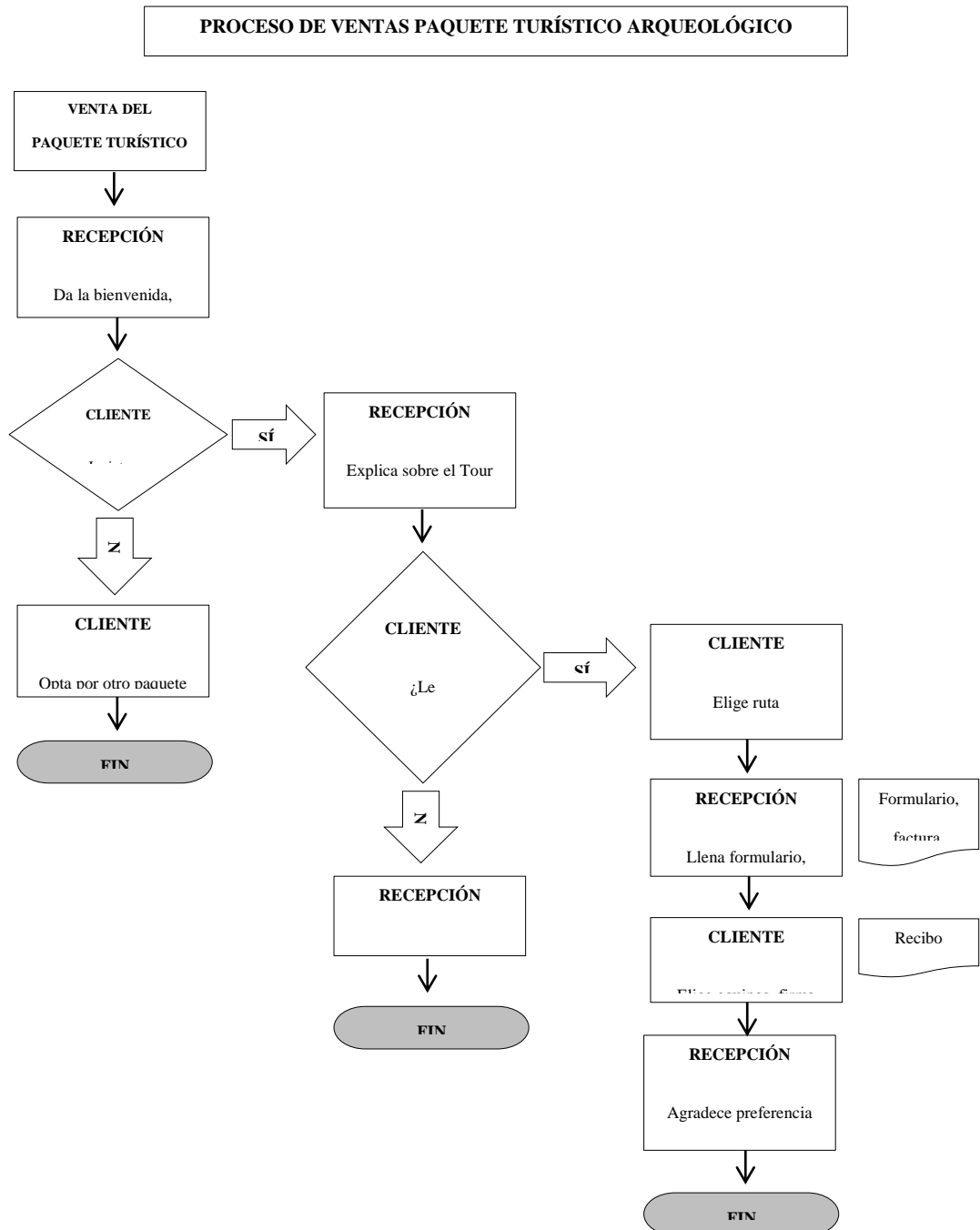
El estudio de ingeniería del proyecto debe llegar a determinar la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles para la producción del servicio deseado. Para ello deberán analizarse las distintas alternativas y condiciones en que se pueden combinar los factores productivos, identificando, a través de la cuantificación y proyección en el tiempo de los montos de inversiones de

capital, los costos y los ingresos de operación asociados a cada una de las alternativas de producción.

Proceso del servicio

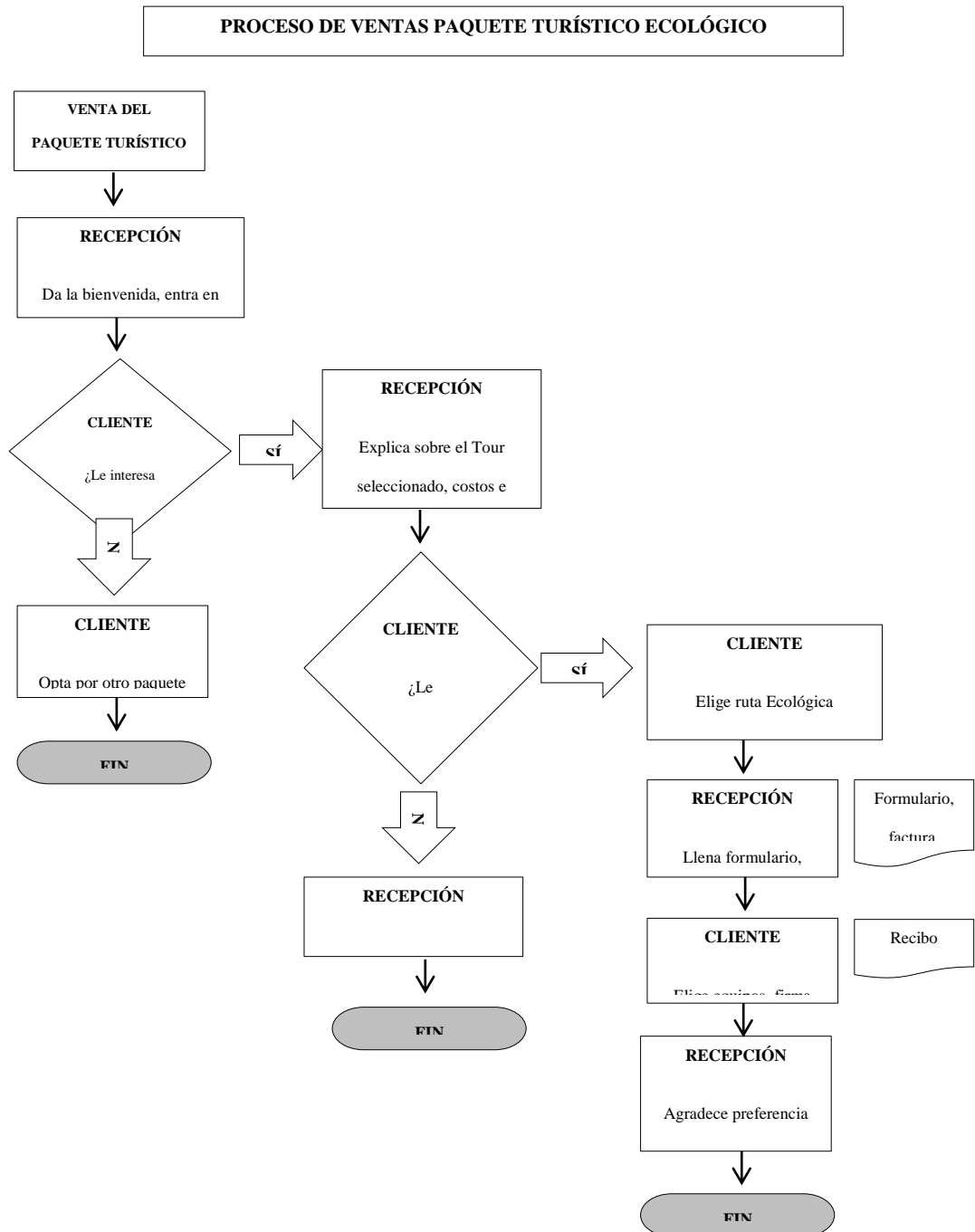
El proceso de producción o del servicio se define como la forma en que una serie de insumos se transforman en producto o servicio, mediante la participación de mano de obra, procedimientos, maquinaria y métodos. El proceso de producción del servicio, se da inicio en el momento en que el turista realiza su visita a la hostería, y decide hacer uso del servicio, hasta el momento en que abandona las instalaciones.

1.1.13.17. Flujograma de Proceso de ventas Paquete Turístico Arqueológico.



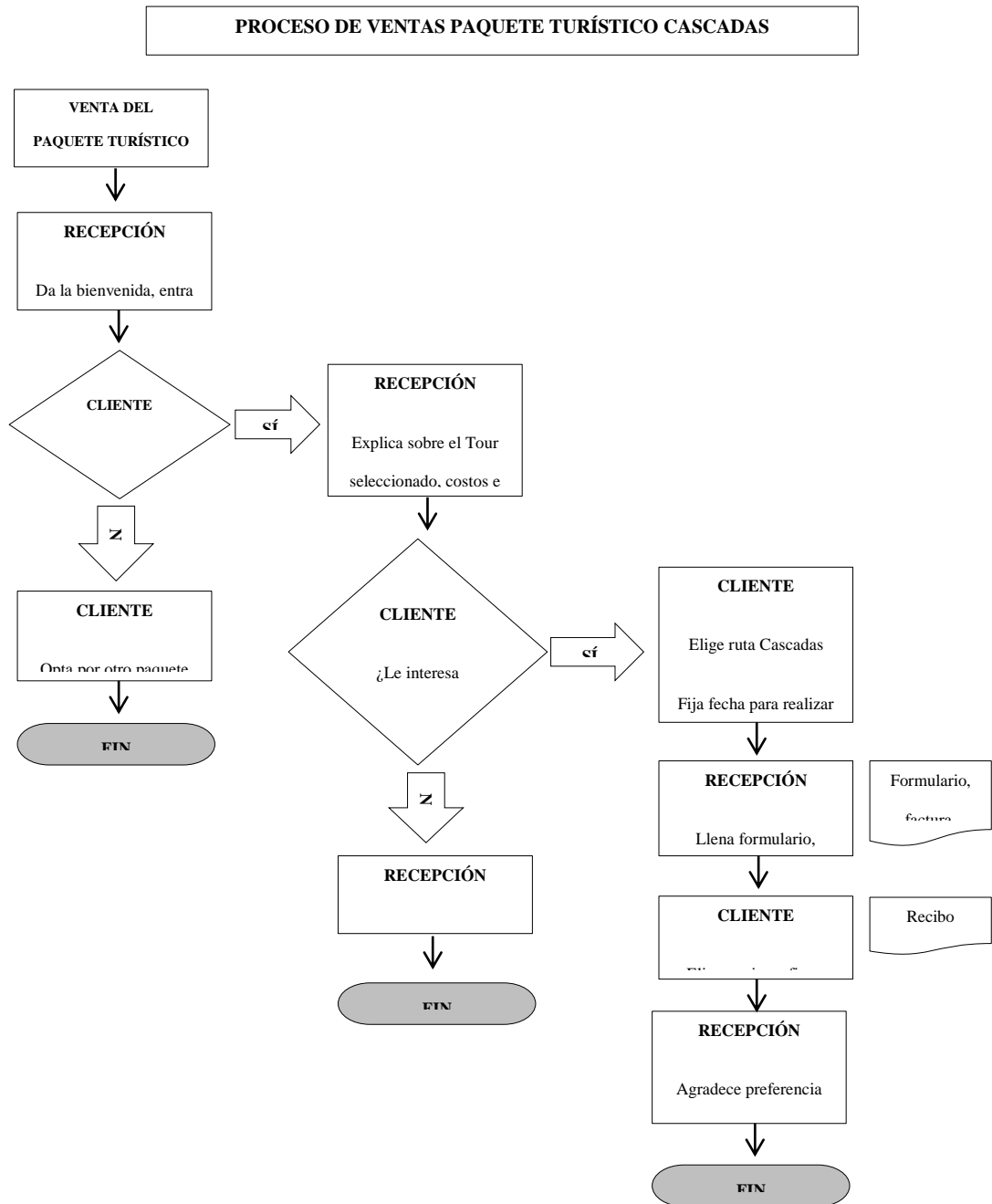
Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.13.18. Flujograma de Proceso de ventas Paquete Turístico Ecológico



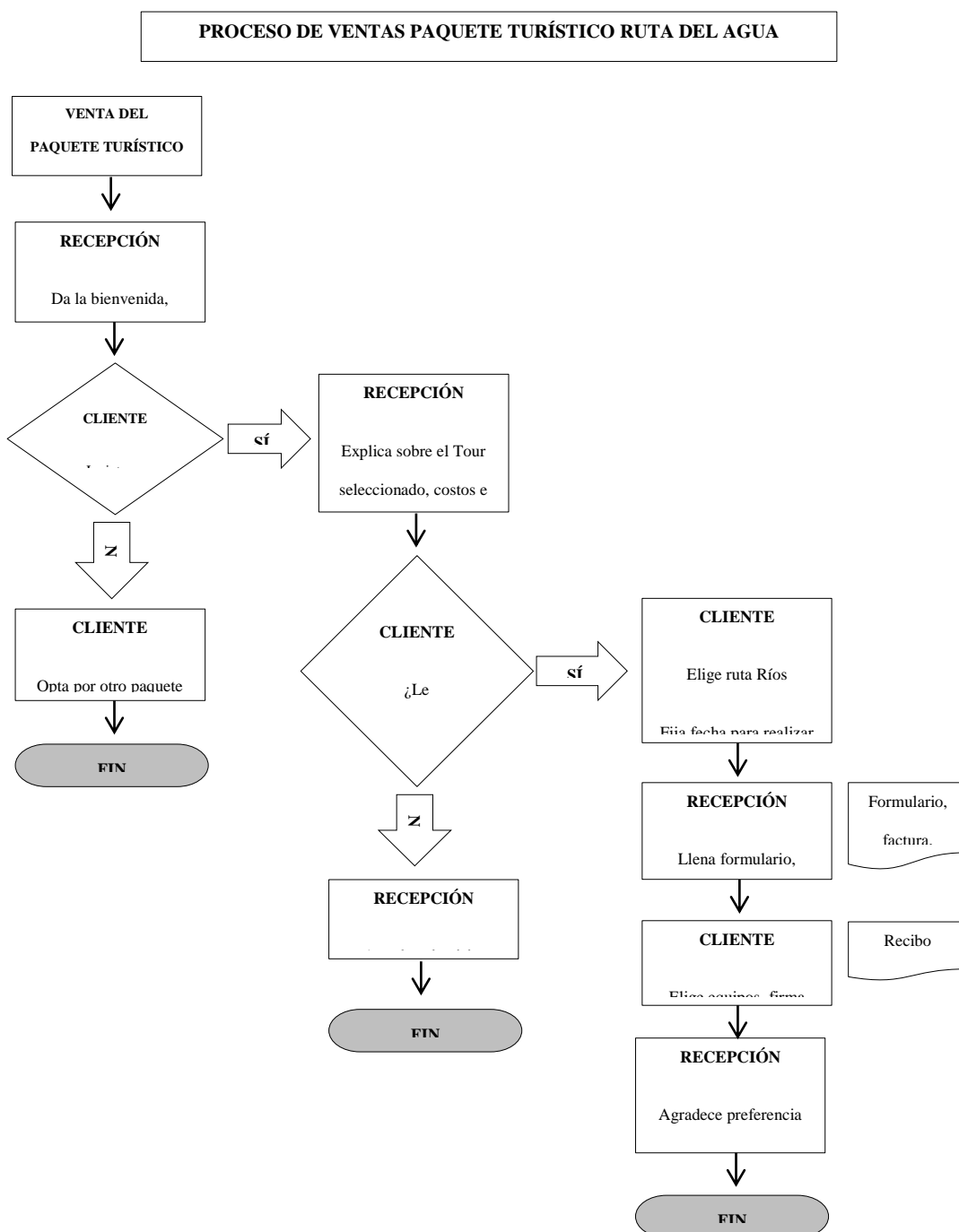
Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.13.19. Flujograma de Procesos de ventas Paquete Turístico Cascadas.



Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.13.20. Flujograma de Proceso de ventas Paquete Turístico Ruta del Agua. del Agua.



Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

Equipos necesarios para el funcionamiento del establecimiento productivo.

Para llevar a efecto el desarrollo de las actividades operativas de la empresa, se consideran los siguientes equipos:

Cuadro 11: Equipos

Descripción
Equipo de computación
Caja registradora
Calculadora
Data Fast

Fuente: Planificación de Equipos

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Requerimiento de Talento Humano

Comprende el personal que va a laborar en la Agencia de Viajes

Cuadro 12: Talento Humano

Descripción
Administrador
Secretaria-Contadora
Guías
Conductor
Bodeguero
Conserje-Guardian

Fuente: Planificación de Equipos

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

ESTRUCTURA ORGANICA FUNCIONAL DE LA AGENCIA DE VIAJES

“ADVENTURE”

La empresa es la entidad que se establece en un lugar determinado con el propósito de desarrollar actividades relacionadas con la producción y

comercialización de bienes/ o servicios, para satisfacer la diversas necesidades humanas.

Según (ZAPATA SANCHEZ, CONTABILIDAD GENERAL, 2012). “Las empresas, de acuerdo a su naturaleza pueden ser de uno o más propietarios; las de un solo propietario, se conoce como negocios individuales y las de dos o más propietarios, se conoce como sociedades”. Dentro de la base legal se definirán todos los pasos para determinar que una empresa está legalmente constituida.

Las obligaciones que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos son:

1. Proceder a su inscripción en el Registro del Ministerio de Turismo, previo a la obtención de la licencia única anual de funcionamiento.
2. Obtener la licencia única de funcionamiento, y suministrar la información para su actualización en el Municipio del Chaco.
3. Ajustar sus pautas de publicidad a la calidad de los servicios ofertados de acuerdo a los parámetros establecidos por la Ley de defensa del consumidor.

Los requisitos para la obtención única anual de funcionamiento son los siguientes: (GADM, 2017)

1. Solicitud dirigida al Alcalde del Chaco
2. Certificado del registro conferido por el Ministerio de Turismo

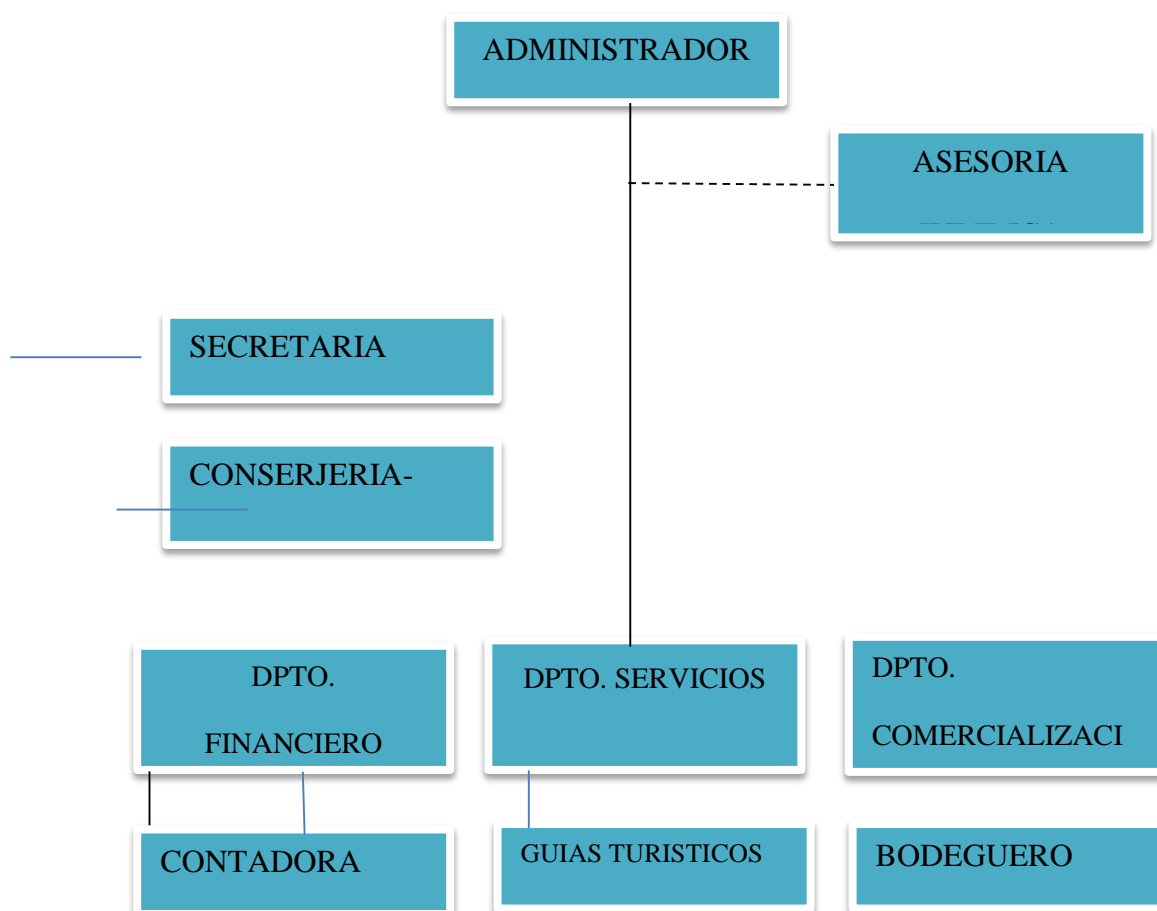
3. Certificado de afiliación a la Cámara de turismo
4. Patente Municipal
5. Copia de RUC

ESTRUCTURA ORGANICA FUNCIONAL

La Agencia de viajes se encuentra organizada de la siguiente manera.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL AGENCIA DE VIAJES

“ADVENTURE”



Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Descripción del Negocio.

La Agencia de Viajes “Adventure”, prestará servicios de guianza; contará con un equipo de guías especializados, además de que integrarán servicios de recreación paseos y esparcimiento como las visitas a los diferentes atractivos turísticos naturales y culturales del cantón El Chaco y atractivos turísticos cercanos de la provincia de Napo.

1.1.13.21. Integrantes.

La Agencia de Viajes “Adventure”, cuenta con el siguiente personal para realizar las actividades turísticas.

- Un administrador gerente,
- Una secretaria contadora,
- Una recepcionista,
- Dos guías
- Un conductores profesionales,
- Un bodeguero,

1.1.13.22. Funciones.

Los integrantes de la Agencia de Viajes “Adventure”, tendrá las siguientes funciones.

1. Funciones del Administrador gerente.

Cuadro 34 Funciones del Administrador gerente.

Puesto:	Administrador gerente	Categoría:	Gerencia General
Salario bruto anual:	9600		
Salario bruto mensual:	800	No. De pagas:	12
Puesto del que depende	Gerencia		
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima: Máxima:
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Reporta a la Junta de Socios –Dirige las áreas operativas			
FUNCIONES	Planificación, organización y control del desarrollo de las actividades de las áreas operativas.		
	Supervisión y dirección del desarrollo de las actividades		
	Manejo y control de recursos		
	Representación legal de la institución		
	Selección y contratación de personal		
TAREAS	Diseñar el plan operativo anual		
	Revisar y aprobar los informes de las distintas áreas		
	Aprobar contratos de adquisiciones de bienes y servicios		
RESPONSABILIDADES	Garantizar el buen uso y mantenimiento de las instalaciones		
	Identificar y resolver problemas que surjan en el trabajo		
	Promover la consecución de objetivos propuestos		
	Fomentar una cultura organizacional óptima		
ATRIBUCIONES	Eliminar o crear nuevos puestos de trabajo		

	Asignar tareas ocasionales de apoyo a otras áreas		
	Disposición inmediata de recursos		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Varios	Semanal	Secretaría
	Varios	Semanal	Guías
	Supervisión	Semanal	Choferes
	Supervisión	Semanal	Bodeguero
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Adquisiciones	Semanal	Proveedores
	Medir satisfacción	Semanal	Clientes
	Promoción	Semanal	Inst. públicas y privadas
Otros datos de interés	Participará de reuniones de la junta de socios con voz.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

2. Funciones de la secretaria contadora.

Cuadro 35 Funciones Secretaria contadora.

Puesto:	Secretaria contadora –	Categoría:	Apoyo gerencial
Salario bruto anual:	6000		
Salario bruto mensual:	500	No. De pagas:	12
Puesto del que depende		Gerencia	
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima: Máxima:
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Asesoría – Apoyo			
FUNCIONES	Brindar soporte de secretaría y contabilidad ala Agencia de Viajes “Adventure”.		
	Administrar la información financiera.		
	Realizar pagos por adquisiciones y sueldos.		
TAREAS	Recepción, organización y archivo de documentos.		
	Toma dictados, redacción y despacho de documentos.		
	Proporcionar estadísticas financieras.		
	Realizar la declaración de impuestos al fisco.		
	Asegurar un manejo contable eficaz.		

RESPONSABILIDADES	Brindar apoyo en facturación y ventas.		
	Mantener al corriente pagos al fisco, proveedores y empleados.		
ATRIBUCIONES	Tomar decisiones financieras referidas a la Agencia de Viajes.		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Varios	Semanal	Administrador
	Presentar estados financieros	Mensual	Junta de socios
	Cruce de información en ventas	Semanal	Recepcionista
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Pago de impuestos	mensual	S.R.I.
	Pago servicios	mensual	Instituciones públicas
	Materias primas, insumos y materiales	semanal/	Proveedores
Otros datos de interés	Participar en cursos de actualización contable y tributaria.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

3. Funciones de la Recepcionista.

Cuadro 36 Funciones de la Recepcionista.

Puesto:	Recepcionista	Categoría:	Apoyo Gerencial
Salario bruto anual:	4500		
Salario bruto mensual:	375	No. De pagas:	12
Puesto del que depende		Gerencia	
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima:
			Máxima:
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Reporta a la gerencia – Dirige las áreas de seguridad y reuniones			
FUNCIONES	Planificación, organización y control visitantes.		
	Responder llamadas telefónicas		
	Manejo y control de correos		
	Gestionar Email		
	Monitorizar seguridad		

TAREAS	Organizar reuniones		
	Apoyo secretaria		
	Apoyo administrativo		
RESPONSABILIDADES	Responder, registrar y devolver llamadas de los clientes		
	Supervisar área de mantenimiento y recepción		
	Organizar tareas		
	Reunir información oportuna y veraz		
ATRIBUCIONES	Actualizar citas en el calendario		
	Representa a la compañía frente a los clientes		
	Servicio de orientación al cliente		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Varios	Semanal	Secretaría
	Varios	Semanal	Guías
	Supervisión	Semanal	Instalaciones
	Supervisión	Semanal	Bodeguero
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Adquisiciones	Semanal	Proveedores
	Medir satisfacción	Semanal	Clientes
	Promoción	Semanal	Inst. públicas y privadas
Otros datos de interés	Participará de reuniones de la junta de socios con voz.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

4. Funciones de los guías.

Cuadro 37 Funciones Guías.

Puesto:	Guías	Categoría:	Apoyo gerencial
Salario bruto anual:	6000		
Salario bruto mensual:	500	No. De pagas:	12
Puesto del que depende		Gerencia	
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima:
			Máxima:
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Apoyo			
FUNCIONES	Realizar la explicación del atractivo turístico de forma amena, clara y precisa, brindando una información veraz sobre los diversos elementos que se observen.		

	<p>Seleccionar adecuadamente los aspectos y objetos a mostrar y explicar, y determinar el orden de presentación de los mismos.</p> <p>Brindar información precisa y breve de los diversos puntos de interés en la ruta</p>														
TAREAS	<p>Verificar la presencia de todos los pasajeros en el lugar para iniciar la explicación.</p> <p>Absolver las inquietudes del turista adecuadamente con información precisa y veraz.</p> <p>Determinar el inicio del guiado del atractivo turístico y/o lugar de visita.</p> <p>Supervisar con sumo cuidado a los grupos (especialmente en caso de escolares), para evitar cualquier accionar que deteriore el lugar de visita</p>														
	<p>Coordinar con la agencia el tipo de servicio a ofrecer y la duración del mismo, para diseñar y organizar la visita turística</p> <p>Coordinar con la agencia el punto de encuentro con el turista, el número de turistas y el nombre del pasajero o grupo.</p> <p>Coordinar con la agencia la hora de inicio y término del tour.</p>														
	<p>El Guía de Turismo imparte al turista o pasajero la información necesaria y requerida, tanto de los atractivos turísticos como de cualquier otra información de interés</p>														
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Motivo</th> <th>Frecuencia</th> <th>Puesto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Varios</td> <td>Semanal</td> <td>Administrador</td> </tr> <tr> <td>Presentar informes</td> <td>Mensual</td> <td>Junta de socios</td> </tr> <tr> <td>Cruce de información en ventas</td> <td>Semanal</td> <td>Secretaria – Contadora</td> </tr> </tbody> </table>			Motivo	Frecuencia	Puesto	Varios	Semanal	Administrador	Presentar informes	Mensual	Junta de socios	Cruce de información en ventas	Semanal	Secretaria – Contadora
Motivo	Frecuencia	Puesto													
Varios	Semanal	Administrador													
Presentar informes	Mensual	Junta de socios													
Cruce de información en ventas	Semanal	Secretaria – Contadora													
RELACIONES EXTERNAS	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Motivo</th> <th>Frecuencia</th> <th>Puesto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Actualizar paquetes</td> <td>mensual</td> <td>Administrador</td> </tr> <tr> <td>Inventario turístico</td> <td>mensual</td> <td>Administrador</td> </tr> <tr> <td>Materias primas, insumos y materiales</td> <td>semanal/</td> <td>Bodega</td> </tr> </tbody> </table>			Motivo	Frecuencia	Puesto	Actualizar paquetes	mensual	Administrador	Inventario turístico	mensual	Administrador	Materias primas, insumos y materiales	semanal/	Bodega
	Motivo	Frecuencia	Puesto												
	Actualizar paquetes	mensual	Administrador												
	Inventario turístico	mensual	Administrador												
Materias primas, insumos y materiales	semanal/	Bodega													
Otros datos de interés	<p>Participar en cursos de actualización formal e informal.</p>														

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

5. Funciones del Conductor profesional.

Cuadro 38 Funciones del Conductor profesional.

Puesto:	Conductor profesional	Categoría:	Apoyo
Salario bruto anual:	4500		
Salario bruto mensual:	375	No. De pagas:	12
Puesto del que depende	Secretaria Contadora		
Grupo de cotización	A	Base de cotización	Mínima: Máxima:
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Apoyo			
FUNCIONES	Conducir Vehículos de la Agencia de Viajes "Adventure".		
	Mantener su documentación personal al día.		
	Controlar la mantención periódica del móvil y asegurar su buen funcionamiento.		
TAREAS	Mantener el inventario de equipos e insumos del vehículo.		
	Mantener el libro de novedades del conductor y llevar hoja de ruta (bitácora) de las salidas del vehículo		
	Mantener el aseo y cuidado del vehículo y de su equipamiento		
	Mantener el móvil con combustible		
RESPONSABILIDADES	Conducir cumpliendo con las leyes de tránsito, criterio y cuidado necesario, siendo responsable por las infracciones que se imputen a su persona.		
	Contribuir a mantener un ambiente y clima laboral de buenas relaciones humanas.		
	Informar cualquier situación anormal a su jefatura,		
ATRIBUCIONES	Prestar apoyo a personal técnico en actividades que correspondan a su cargo		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Varios	Semanal	Administrador
	Presentar informes	Mensual	Junta de socios
	Cruce de información	Semanal	Recepcionista
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Apoyo Pago de impuestos	mensual	S.R.I.

	Apoyo Pago servicios	mensual	Instituciones públicas
	Apoyo Materias primas, insumos y materiales	semanal/	Proveedores
Otros datos de interés	Participar en cursos de actualización formal e informal.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

6. Funciones del bodeguero.

Cuadro 39 Funciones del Bodeguero.

Puesto:	Bodeguero	Categoría:	Apoyo gerencial
Salario bruto anual:	4500		
Salario bruto mensual:	375	No. De pagas:	12
Puesto del que depende	Secretaria Contadora		
Grupo de cotización		Base de cotización	Mínima: Máxima:
Localización del puesto de trabajo en el organigrama: Apoyo			
FUNCIONES	Mantener los registros de ingreso y salida de materiales, equipos, herramientas y otros, que permanecen en bodegas.		
	Mantener al día los archivos de documentos que acreditan la existencia de materiales en bodega, tales como: resoluciones u órdenes de compras, copias de facturas, guías de despacho, etc.		
	Mantener actualizadas, las tarjetas de control de existencias.		
TAREAS	Preocuparse de mantener aislados aquellos elementos combustibles e inflamables		
	Recibir en terreno, materiales que por sus volúmenes, no puedan ser receptados e ingresados en patios habilitados o en bodega.		
	Mantener actualizado el inventario general de bodegas		
	Informar sobre el inventario trimestralmente a su jefatura directa		

RESPONSABILIDADES	Firmar las respectivas facturas en trámite, acreditando con su firma la recepción de los bienes.		
	Informar oportunamente a su jefatura directa		
	En caso de pérdidas de especies detectadas en el ejercicio de sus funciones informar inmediatamente a su jefe inmediato.		
ATRIBUCIONES	Firmar las respectivas facturas en trámite		
RELACIONES INTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Varios	Semanal	Administrador
	Presentar estados activos	Mensual	Junta de socios
	Cruce de información	Semanal	Secretaria – contadora
RELACIONES EXTERNAS	Motivo	Frecuencia	Puesto
	Apoyo Pago de impuestos	mensual	S.R.I.
	Apoyo Pago servicios	mensual	Instituciones públicas
	Materias primas, insumos y materiales	semanal/	Proveedores
Otros datos de interés	Participar en cursos de actualización formal e informal.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.13.23. Metas.

Las metas establecidas por la Agencia de viajes es la siguiente.

- Fomentar el desarrollo general de los pobladores que se encuentran ubicados en de los lugares turísticos visitados.
- Mejorar el nivel de seguridad operacional en los paquetes establecidos por la Agencia de Viajes “Adventure”.

- Posicionarnos como una de las Agencias de Viajes confiables a corto plazo y ampliar nuestra cobertura de servicios en todo el país.
- Satisfacer las necesidades de los turistas nacionales e internacionales que compraron el paquete turístico.

1.1.13.24. Diseño de Estructura de recursos humanos.

El administrador de los recursos humanos para manejar la Agencia de Viajes “Adventure”, debe considerar los siguientes aspectos:

- Las principales funciones de los trabajadores de acuerdo a su puesto,
- Las habilidades y conocimientos que cada función requiere.
- Los cargos que serán permanentes en la Agencia de Viajes.
- Las tareas, requerir un alto grado de especialización y conocimiento del área de trabajo,
- Los puestos claves en este caso los guías permitirá a la empresa diferenciarse de las demás.
- El organigrama que representa la estructura general de la empresa.

Para realizar todas estas actividades, se deben elaborar a corto y mediano plazo manuales de procedimientos administrativos y manuales de funciones que sirvan de pauta para controlar las acciones de la empresa y de los trabajadores. Estos deben ser muy claros, precisos, sencillos y conocidos por todo el personal.

1.1.13.25. Estrategias de reclutamiento, selección y contratación de personal.

Para reclutar o contratar personal para la Agencia de Ventas “Adventure”, debe crear la necesidad de un puesto determinado, hay que detallar las especificaciones que se adecuen al puesto, es decir, las características que debe tener el profesional que se responsabilice de las tareas que le serán encomendadas. Debe tener los conocimientos y la experiencia necesaria, así como las referencias personales y profesionales, lo importante es conseguir personas con valores y talento.

El reclutamiento o contratación tiene como ventajas:

- Tener referencias personales directas,
- Conocer al trabajador.
- La empresa promueve el desarrollo laboral, local.
- Menos costoso para la empresa,
- Poco tiempo de aprendizaje de las normas, tareas y cultura organizacional.

Una vez que se tiene la lista de candidatos, la Agencia de Viajes debe evaluar quién es apto para ocupar la vacante ofrecida. La evaluación puede basarse en:

- El currículum personal.
- La entrevista personal,

- Evaluar actitudes y valores subjetivos.
- Una evaluación psicológica,
- Evaluación de conocimientos.

Luego de evaluar a los candidatos, se toma la decisión de seleccionar al mejor que esté de acuerdo a las necesidades y el perfil del puesto. Finalmente, el trabajador seleccionado firmará un contrato laboral de acuerdo con las condiciones fijadas por la empresa.

1.1.13.26. Estrategias de inducción, capacitación y evaluación del personal.

En un inicio, el trabajador contratado por la empresa de Agencia de Viajes “Adventure”, debe familiarizarse con la siguiente:

- La misión de la empresa
- Los objetivos de su puesto.
- Debe conocer sus funciones,
- Sus responsabilidades,
- Sus derechos,
- Sus obligaciones,
- Los resultados que se esperan de él,

Idealmente, la inducción de la realidad de la Agencia a un trabajador o empleado se realiza antes de que inicie sus labores; evitando que el trabajador pierda tiempo tratando de averiguarlo todo por sus propios medios, y que se genere ansiedad e incomodidad en él. Momento adecuado para mencionar cuáles son las normas de la empresa, cuál es el horario de trabajo, a quién debe recurrir si necesita solucionar un problema, cuál es la forma de pago, y presentarlo a los demás miembros del equipo.

1.1.13.27. Estrategias de motivación y desarrollo del personal.

Para evitar la salida de los trabajadores, la Agencia de Viajes, definirá claramente cuáles son las motivaciones a desarrollar para retener a su mejor personal.

A continuación se presentan algunas estrategias que ayudarán a retener al personal más valioso de la empresa:

- Crear un ambiente de libre comunicación en todos los niveles,
- Establecer un cronograma de reuniones periódicas en la que todos los trabajadores y jefes compartan problemas, experiencias y conocimientos,

- Incentivar a los trabajadores para que participen en la toma de decisiones, en aspectos relacionados con su trabajo y para los cuales están capacitados
- Premiar los aportes y contribuciones que signifiquen una mejora en la gestión y el desarrollo de nuevas ideas para generar nuevos paquetes.
- Evaluar el desempeño de manera constante,
- Felicitar al trabajador por su buen trabajo,
- Explicar qué medidas correctivas debe asumir cuando no se han alcanzado los objetivos o no se ha realizado la tarea de manera correcta.
- Fomentar la participación de los trabajadores en diversas actividades que complementen su desarrollo profesional y personal, participación en cursos y talleres.
- Establecer una escala de pagos.
- El trabajador debe descansar lo necesario para tener un óptimo desempeño.
- Establecer mecanismos para que los trabajadores puedan lograr un equilibrio entre su trabajo y su vida personal y familiar.

La Agencia de viajes considerar al trabajador como un cliente interno, con el que debe haber mucha comunicación y coordinación para conocer sus necesidades e inquietudes, muy importante en la satisfacción de su cliente final, sobre todo si se trata de una empresa de servicios.

1.1.13.28. Políticas de remuneraciones y compensaciones.

Las remuneraciones y compensaciones de la Agencia de Viajes, tendrá los siguientes beneficios.

- Atraer personal calificado,
- Mantener al personal talentoso.
- Mantener la equidad entre los trabajadores. Lograr su satisfacción.
- Motivar a los trabajadores, premiando su esfuerzo y mejora en el trabajo, de manera justa y equitativa.

Además de la remuneración fijada en el manual de funciones, La Agencia de Viajes pagará compensaciones que son fijadas por ley, tales como el seguro de salud, el pago de gratificaciones (en agosto y diciembre).

Además se ofrece lo siguiente.

- Uniformes.
- Pago de Cursos

1.1.13.29. Diseño general de la Agencia de Viajes.

La Agencia de viajes “Adventure”, cuenta con áreas espaciosas y cómodas para el funcionamiento de toda su estructura en la que se elaboraran paquetes turísticos, reservas, atención al cliente, con espacios adecuados, mantenidos en los que se puede apreciar fotografías de los atractivos turísticos naturales y culturales con los que cuenta el Cantón.

Imagen 9 Implantación arquitectónica Agencia de Viajes

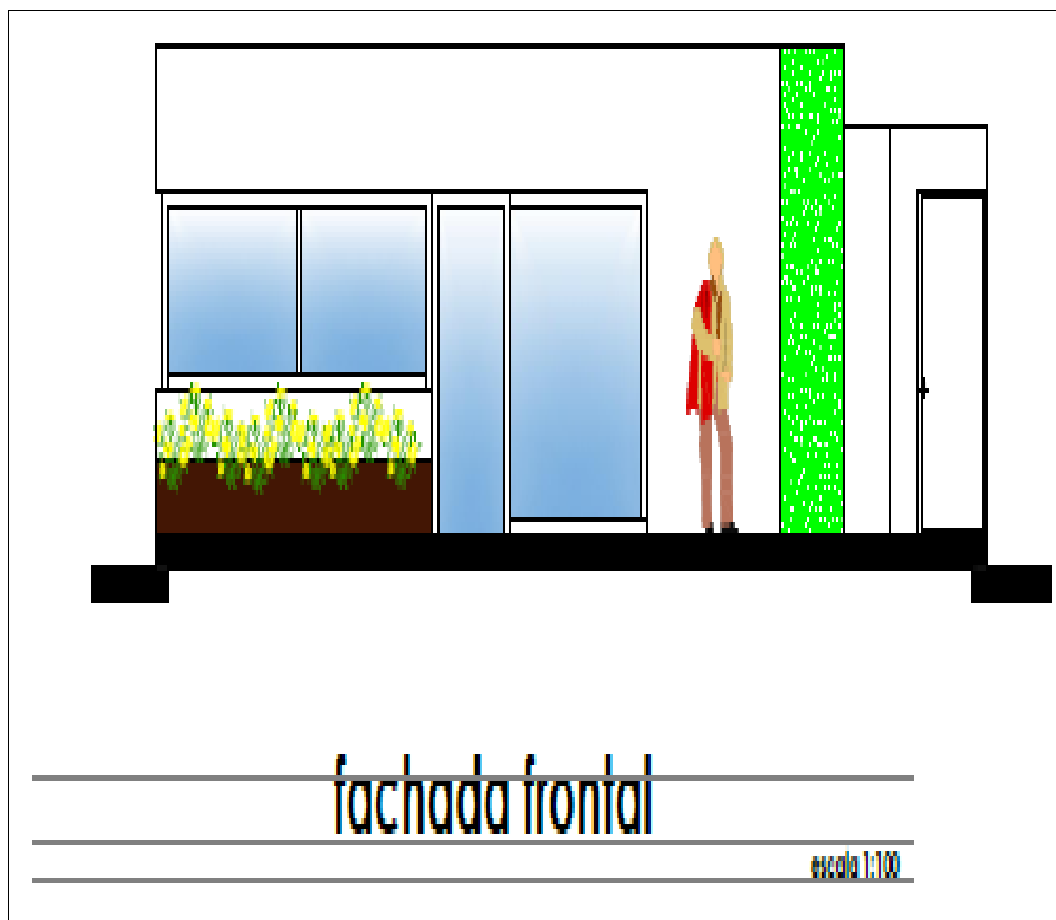


Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.13.30. Diseño frontal de la Agencia de Viajes.

La Agencia de Viajes “Adventure”, cuenta con una estructura apropiada de cemento, con grandes ventanales, espacios verdes, cuya fachada posee colores vivos que representan la naturaleza en vivo.

Imagen 10 Implantación arquitectónica Agencia de Viajes



Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

1.1.13.31. Proceso de producción del bien o servicio.

La producción del servicio se establece con la creación de cuatro paquetes turísticos bien diferenciados y un paquete para caminatas guiadas, que ayuda a mejorar la visitación a los diferentes atractivos turísticos localizados en la zona, los paquetes establecidos por la Agencia de Viajes “Adventure” son los siguientes.

- Paquete turístico Ruta Arqueológica, (Un Día)
- Paquete turístico Ruta Ecológica, (Dos Días)
- Paquete turístico Ruta de las Cascadas, (Dos Días)
- Paquete turístico Ruta del Agua, (Un Día)
- Caminata Guiada.

1. Itinerario del Paquete Turístico Ruta Arqueológica. (UN DÍA)

Cuadro 40 Itinerario Paquete Turístico Ruta Arqueológica.

HORA	ACTIVIDADES	OBSERVACIÓN
07H30	Desayuno Ciudad del Chaco	
08H30	Salida Ruinas arqueológicas Oyacahi	
10H00	Llegada Ruinas Arqueológicas	
10H30	Box Lunch	
11H00	Charla explicativa del lugar sobre las ruinas	Guía
11H30	Observación de ruinas.	
13H30	Almuerzo	

14H30	Recorrido por los puestos de venta artesanías	
16H00	Regreso ciudad El Chaco	
17H00	Charla interpretativa del Parque Nacional Cayambe Coca.	
19H30	Llegada ciudad El Chaco	

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

2. Itinerario del Paquete Turístico Ruta Ecológica. (DOS DÍAS)

Cuadro 42 Itinerario Paquete Turístico Ruta Ecológica.

HORA	ACTIVIDADES	OBSERVACIÓN
PRIMER DÍA		
07H30	Desayuno Ciudad del Chaco	
08H30	Salida a la Parroquia Santa Rosa	
08H50	Llegada a la Parroquia Santa Rosa	
09H00	Llegada a la finca de criadero de Hongos Ostra	
09H10	Visita el lugar y charla interpretativa	
10H30	Box Lunch	Guía
11H30	Salida a la Parroquia Gonzalo Díaz	
12H00	Llegada a la Finca la Verde.	
12H10	Bienvenida por parte del propietario del lugar	
12H00	Almuerzo	
14H00	Recorrido por la finca observando criaderos y sembríos.	
17H00	Charla interpretativa	
18H00	Salida de la finca	
18H30	Llegada ciudad El Chaco	
19H00	Hospedaje Hotel Valencia	
19H30	Cena	
20H30	Integración en el Polideportivo	
22H00	Ingreso al hospedaje.	
SEGUNDO DÍA		
07H30	Salida del Hotel	
08H00	Desayuno Ciudad del Chaco	
09H00	Salida a la parroquia Linares	
09H00	Llegada Granja San Andrés	
09H30	Bienvenida por el propietario	
10H00	Box Lunch	Guía
10H30	Recorrido por la Granja	
12H00	Charla interpretativa	
12H30	Almuerzo	
13H30	Salida a la Parroquia Sardinas	

14H00	Llegada a la finca la Delicia	
14H30	Recorrido por el lugar	
16H30	Charla interpretativa	
17H30	Salida a la ciudad El chaco.	
18H00	Llegada a la ciudad El chaco.	
18H30	Despedida.	

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

3. Itinerario del Paquete Turístico, Ruta Cascadas. (DOS DÍAS)

Cuadro 44 Itinerario Paquete Turístico Cascadas

HORA	ACTIVIDADES	OBSERVACIÓN
PRIMER DÍA		
07H30	Desayuno Ciudad del Chaco	
08H30	Salida a la Cascada río Loco	
09H20	Llegada a la Cascada río Loco	
09H20	Visita y observación de la cascada	
10H30	Box Lunch	Guía
11H30	Salida a la Cascada del río Malo	
12H00	Llegada a la Cascada del río Malo.	
12H20	Almuerzo	
13H30	Recorrido por la Cascada del río Malo.	
16H30	Charla interpretativa	
17H00	Salida de la Cascada del río Malo.	
18H00	Llegada ciudad El Chaco	
18H30	Hospedaje Hotel Valencia	
19H00	Cena	
20H00	Integración en el Polideportivo	
22H00	Ingreso al hospedaje.	
SEGUNDO DÍA		
07H30	Salida del Hotel	
08H00	Desayuno Ciudad del Chaco	
09H00	Salida a la Cascada San Rafael	
10H00	Llegada a la Cascada San Rafael	
10H30	Box Lunch	Guía
11H00	Recorrido por la Cascada San Rafael.	
12H00	Charla interpretativa	
12H30	Almuerzo	
13H30	Salida a la Cascada Santa Fe.	
14H00	Llegada a la Cascada Santa Fe	
14H30	Recorrido por el lugar	
15H00	Salida Cascada San Andrés	
15H30	Recorrido por el lugar.	
17H30	Salida a la ciudad El Chaco	
18H00	Llegada a la ciudad El Chaco.	
18H30	Despedida.	

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

4. Itinerario del Paquete Turístico Ruta del Agua. (UN DÍA)

Cuadro 46 Itinerario Paquete Turístico Ruta del Agua.

HOR A	ACTIVIDADES	OBSERVACIÓ N
PRIMER DÍA		
07H3 0	Desayuno Ciudad del Chaco	
08H3 0	Salida al Río Sardinas Grande.	
08H5 0	Llegada al Sardinas Grande.	
09H0 0	Rafting.	
10H3 0	Box Lunch	Guía
11H3 0	Rafting.	
12H0 0	Llegada al Río Quijos.	
12H2 0	Almuerzo	
13H3 0	Salida al Río Bombón	
14H0 0	Tubing.	
17H0 0	Salida a la ciudad del Chaco.	
18H0 0	Llegada ciudad El Chaco	
18H3 0	Despedida	

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

5. Itinerario Caminata Guiada Petroglifos.

Cuadro 48 Itinerario Caminata Guiada Petroglifos.

HOR A	ACTIVIDADES	OBSERVACIÓ N
07H3 0	Desayuno Ciudad del Chaco	
08H3 0	Salida Petroglifos río cauchillo	

08H4 5	Llegada Petroglifos río cauchillo	
09H0 0	Visita Petroglifos río cauchillo	
10H3 0	Box Lunch	Guía
11H0 0	Charla explicativa del lugar	Guía
12H0 0	Almuerzo	Guía
14H0 0	Recorrido por sendero del Mirador de Linares	
16H0 0	Charla interpretativa	Guía
16H3 0	Box Lunch	Guía
17H0 0	Retorno a la ciudad de El Chaco.	
18H3 0	Llegada ciudad El Chaco	

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

ESTUDIO ECONOMICO-FINANCIERO

INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

Las Inversiones del Proyecto, son todos los gastos que se efectúan en unidad de tiempo para la adquisición de determinados factores o medios productivos, los cuales permiten implementar una unidad de producción que a través del tiempo genera Flujo de beneficios. Asimismo es una parte del ingreso disponible que se destina a la compra de bienes y/o servicios con la finalidad de incrementar el patrimonio de la Empresa.

INVERSIÓN

La agencia de viajes tiene activos para el normal funcionamiento estos son los siguientes:

- Activo fijo,
- Activo diferido,
- Activo circulante.

INVERSION FIJA

Las Inversiones Fijas que tiene una vida útil mayor a un año se deprecian, tal es el caso de las maquinarias y equipos, edificios, muebles, enseres, vehículos, obras civiles, instalaciones y otros.

Los terrenos son los únicos activos que no se deprecian. La Inversión en activos fijos se recupera mediante el mecanismo de depreciación.

Se llama Inversión fija porque el Proyecto no puede desprenderse fácilmente de él sin que con ello perjudique la actividad productiva. Todos los activos que componen la Inversión fija deben ser valorizados mediante licitaciones o cotizaciones pro forma entregados por los proveedores de equipos, maquinarias, muebles, enseres, vehículos, etc. Los precios para los edificios, obras civiles e instalaciones se pueden obtener sobre la base de las cotizaciones de las Empresas constructoras.

Terrenos

Son desembolsos que se realiza por la adquisición de un lote de terreno para la construcción del edificio. El monto total de este rubro asciende a \$.24.500.00

Cuadro 50. Terrenos

Detalle	Área m ²	Valor m ²	Costo Total
Terreno	490.00	50.00	24.500,00
TOTAL			24.500,00

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Construcción

Bienes tangibles que ayudan a brindar servicio como la construcción del edificio de la agencia de viajes con un total de 37.384,20 dólares. El valor del terreno con un costo total de \$24500,00 dólares.

Cuadro 51. Conctrucciones

Detalle	Area	Valor m	Costo Total
Construcción Edificio	207,69	180	37.384,20
TOTAL			37.384,20

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Vehiulos

Son aquellos gastos que se realizan por la adquisición de un vehículo para realizar las actividades operativas de la empresa. El costo total asciende a \$64.000,00 dólares.

Taba 52. Vehiculos

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Busetas (15 pasajeros)	2	32000	64.000,00
TOTAL			64.000,00

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Equipo de computacion

Son aquellos gastos que se generan por la adquisición de los equipos de computación para viabilizar de mejor forma el trabajo operativo. El monto total de este rubro asciende a \$912,93 dólares.

Taba 53. Equipo de computacion

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Computador	1	912,93	912,93
TOTAL			912,93

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Equipo de oficina

Bienes tangibles necesarios para realizar actividades y organización administrativa de la agencia de viajes con un total de \$219,00 dólares.

Tabla 54. Equipo de oficina

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Teléfono	2	55	110,00
Caja registradora	1	84	84,00
Calculadora	2	12,5	25,00
TOTAL			219,00

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Equipo de seguridad

Son aquellos desembolsos que se ejecutan por la adquisición de equipos para mantener la seguridad contra incendios y peligros de atracos y robos a la empresa. El monto total de este rubro asciende a \$400 dólares.

Tabla 55. Equipo de seguridad

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Extintor	1	150	150,00
Alarma	1	250	250,00
TOTAL			400,00

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Muebles y Enseres

Son aquellos desembolsos que se realizan por la adquisición de muebles y enseres de oficina, para adecuar las diferentes dependencias de la empresa. El costo total de inversión de este rubro es \$1.260,00 dólares.

Tabla 56. Muebles y Enseres

Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Escritorios	2	190	380,00
Sillones	2	80	160,00
Estación de Trabajo	1	260	260,00
Archivadores	2	125	250,00
Sillas	6	35	210,00
TOTAL			1.260,00

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

- **Resumen activos fijos.**

Se presenta cuadro del resumen de activos fijos por un total de \$128.676,13 dólares.

Cuadro 57 Resumen activos fijos.

Descripción	Valor Total
Terrenos	24.500,00
Construcciones	37.384,20
Vehículos	64.000,00
Equipo de computación	912,93
Equipo de oficina	219,00
Equipo de Seguridad	400,00
Muebles y Enseres	1.260,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS	128.676,13

Fuente: Presupuesto

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

INVERSION DIFERIDA

Se caracteriza por su inmaterialidad y son derechos adquiridos y servicios necesarios para el estudio e implementación del Proyecto, no están sujetos a desgaste físico. Usualmente está conformada por Trabajos de investigación y estudios, gastos de organización y supervisión, gastos de puesta en marcha de la planta, gastos de administración, intereses, gastos de asistencia técnica y capacitación de personal, imprevistos, gastos en patentes y licencias, etc.

Tabla 58. Activos Diferidos

Descripción	Valor Total
Permiso funcionamiento	250,00
Patente Municipal	30,00
Gastos de organización	500,00
Cuerpo de Bomberos	25,00
Estudios Preliminares	1.100,00
TOTAL ACTIVOS FIJOS	1.905,00

Fuente: Presupuesto

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

INVERSION EN CAPITAL DE TRABAJO

El Capital de Trabajo considera aquellos recursos que requiere el Proyecto para atender las operaciones de producción y comercialización de bienes o servicios y, contempla el monto de dinero que se precisa para dar inicio al Ciclo Productivo del Proyecto en su fase de funcionamiento. En otras palabras es el Capital adicional con el que se debe contar para que

comience a funcionar el Proyecto, esto es financiar la producción antes de percibir ingresos.

En efecto, desde el momento que se compran insumos o se pagan sueldos, se incurren en gastos a ser cubiertos por el Capital de Trabajo en tanto no se obtenga ingresos por la venta del producto o servicio final. Entonces el Capital de Trabajo debe financiar todos aquellos requerimientos que tiene el Proyecto para producir un bien o servicio final.

Mano de obra

Es aquel desembolso que se realiza por el pago del personal que laborará directamente en las actividades directas del servicio, estos pagos se rerealizaran de acuerdo a lo que estipula la Ley más los respectivos sueldos y salarios. El costo total de estos rubros asicende a \$ 21.022,21 dólares.

Cuadro 59. Costo del Servicio

Cargo	Salario Básico Unificado	XIII-Sueldo	XIV-Sueldo	Aporte Patronal 12.15%	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Guía Turístico	500,00	41,67	31,33	60,75	633,75	15.210,00
Conductor	376,00	31,33	31,33	45,684	484,35	5.812,21
TOTAL						21.022,21

Fuente: Ministerio de Trabajo

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Internet

Son aquellos gastos generados por el servicio de telefono convencional, el mismo que permitirá ofrecer un servicio de calidad. El monto total de este rubro asciende a \$35,42 dólares.

Cuadro 60. Servicio de Internet

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Teléfono	minutos	8500	0,05	425,00	425,00
Total				425,00	35,42

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco
Teléfono

Son aquellos valores que se generan por concepto de pago de internet, servicio que es indispensable en este mundo globalizado. El monto total de la inversión de este rubro es de \$35,00 dólares.

Cuadro 61. Servicio de Teléfono

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor Anual	Valor Mensual
Internet	megas	1		420,00	35,00
Total				420,00	35,00

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Cuadro 62. Resumen del Costo del Servicio

Descripción	Valor Anual	Valor mensual
Mano de Obra	21.022,21	1.751,85
Servicio Teléfono	425,00	35,42
Servicio Internet	420,00	35,00
TOTAL	21.867,21	1.822,27

Fuente: Presupuestos

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

COSTOS OPERATIVOS

Son los gastos que están relacionados con la operación de un negocio, o para el funcionamiento de un equipo o instalación entre otros. Ellos son el costo de los recursos utilizados por una organización sólo para mantener su existencia.

GASTOS DE ADMINISTRACION

Conjunto de erogaciones incurridas en la dirección general de una empresa, en contraste con los gastos de una función más específica, como la de fabricación o la de ventas; no incluye la deducción de los ingresos. Las partidas que se agrupan bajo este rubro varían de acuerdo con la naturaleza del negocio, aunque por regla general, abarcan los sueldos y salarios, los materiales y suministros de oficina, la renta y demás servicios generales de oficina. Gastos normales de carácter corriente para el funcionamiento del Sector Central.

Sueldos y salarios

Son los desembolsos que se realizan por concepto de pago a los empleados de la empresa de acuerdo a lo que establece la Ley. El monto total de este rubro asciende a \$ 37.674,01 dolares.

Cuadro 63. Sueldos y Salarios

Cargo	Salario Básico Unificado	XIII-Sueldo	XIV-Sueldo	Aporte Patronal 12.15%	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
Administrador	800,00	66,67	41,67	97,2	1.005,53	24.132,80
Secretaria-Contadora	500,00	41,67	41,67	60,75	644,08	7.729,00
Conserje-Guardian	376,00	31,33	31,33	45,684	484,35	5.812,21
TOTAL					2.133,97	37.674,01

Fuente: Cuadro de Sueldo y Salarios

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Útiles de limpieza

Gasto que tienen que ser cancelados por concepto de compra de materiales de aseo de la oficina. El costo total asciende a \$.540,45 dólares.

Cuadro 64. Útiles de limpieza

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Escobas	unidad	6	2,5	15	1,25
Basureros	unidad	7	3,85	26,95	2,25
Trapeadores	unidad	6	3	18	1,5
Recogedor de basura	unidad	7	1,5	10,5	0,88
Detergente 5000 gr	funda	10	14,25	142,5	11,88
Desinfectante	galón	10	5	50	4,17
Cloro	galón	10	4,5	45	3,75
Limpiones	unidad	10	1,25	12,5	1,04
Papel higiénico	paca	10	13	130	10,83
Jabón líquido	galón	10	9	90	7,5
Total				540,45	45,04

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Útiles de Oficina

Son todos aquellos gastos generados por concepto de compra de material para la oficina y operativizar de mejor forma las actividades de la agencia de viajes. El costo total de este rubro asciende a \$217,35 dólares.

Cuadro 65. Útiles de oficina

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Resma Papel Bond	resma	10	3,8	38	3,17
Grapadora	unidad	1	6,5	6,5	0,54
Perforadora	unidad	1	4	4	0,33
Archivador	unidad	20	3,2	64	5,33
Corrector	unidad	14	1,9	26,6	2,22
Grapas	caja	5	1,1	5,5	0,46
Cuaderno Universitario	unidad	7	1,25	8,75	0,73
Tinta impresora	cartucho	4	13,75	55	4,58
Esferográficos	caja	1	7,5	7,5	0,63
Clips	caja	5	0,3	1,5	0,13
Total				217,35	18,11

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Energía Eléctrica

Son aquellos desembolsos que se realizan por el consumo de energía eléctrica. El monto total de este rubro asciende a \$342,00 dólares.

Cuadro 66. Útiles de oficina

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Luz	Watios	6840	0,05	342,00	28,50
Total				342,00	28,50

Fuente: Empresa Eléctrica Quito

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Cuadro 67. Resumen de Gastos de Administración

Descripción	Valor Anual	Valor mensual
Sueldos y Salarios	37.674,01	3.139,50
Útiles de aseo	540,45	45,04
Útiles de oficina	217,35	18,11
Energía Eléctrica	342,00	28,50
TOTAL	38.773,81	3.231,15

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

GASTOS DE VENTA

Publicidad

La Publicidad es el conjunto de estrategias con las que una empresa da a conocer sus productos a la sociedad. La publicidad utiliza como principal herramienta los medios de comunicación, estos son tan diversos y tienen tanta expansión e impacto en el público en general que es fundamental para el comercio en general. El monto total de este rubro asciende a \$31,25 dólares.

Cuadro 68. Gastos de Publicidad

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Trípticos	Ciento	500	0,50	250,00	20,83
Volantes	Ciento	500	0,25	125,00	10,42
Total				375,00	31,25

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Gastos de Promoción

Es el desembolso que se realiza por la adquisición de suvenires para dar a conocer la empresa y posicionarla en el mercado. El total de este rubro asciende a \$3.100,00 dólares.

Cuadro 69. Gastos de Promoción

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Camisetas	Ciento	200	10	2.000,00	166,67
Gorras	Ciento	100	5	500,00	41,67
Jarros	Ciento	100	5	500,00	41,67
Suvenires	Ciento	100	1	100,00	8,33
Total				3.100,00	258,34

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

GASTOS DE VENTA

Combustibles y Lubricantes

Son aquellos desembolsos que se realizan por la adquisición de combustibles y lubricantes para el mantenimiento del vehículo. El costo total anual asciende a \$835,40 dólares.

Cuadro 70. Gastos de Combustibles y Lubricantes

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor anual	Valor mensual
Combustible	Galones	40	1,48	710,40	59,20
Cambio de Aceite	Veces	8	40,00	125,00	320,00
Revisiones mecánicas	Veces	2	100,00	2.400,00	200,00
Total				835,40	379,20

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Cuadro 71. Resumen de Gastos de Venta

Descripción	Valor Anual	Valor mensual
Gastos de Publicidad	375,00	31,25
Gastos de Promoción	3.100,00	258,33
Combustibles y lubricantes	835,40	69,62
TOTAL	4.310,40	359,20

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

MONTO DE LA INVERSIÓN

Es la cantidad de dinero que es necesario invertir para poner en marcha un proyecto de negocio.

Cuadro 72. Monto de la Inversión

DESCRIPCION	PARCIAL	TOTAL
Terrenos	24.500,00	
Construcciones	37.384,20	
Vehículos	64.000,00	
Equipo de computación	912,93	
Equipo de oficina	219,00	
Equipo de Seguridad	400,00	
Muebles y Enseres	1.260,00	
TOTAL ACTIVOS FIJOS		128.676,13
ACTIVOS DIFERIDOS		
Permiso funcionamiento	250,00	
Patente Municipal	30,00	
Gastos de organización	500,00	
Cuerpo de Bomberos	25,00	

Estudios Preliminares	1.100,00	
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		1.905,00
CAPITAL DE TRABAJO		
Mano de Obra	1.751,85	
Servicio Telefono	35,42	
Servicio Intenet	35,00	
TOTAL COSTO DEL SERVICIO		1.822,27
COSTO OPERATIVO		
GASTOS DE ADMINISTRACION		
Sueldos y Salarios	3.139,50	
Utiles de aseo	45,04	
Utiles de oficina	18,11	
Energía Eléctrica	28,50	
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	3.231,15	
GASTOS DE VENTA		
Gastos de Publicidad	31,25	
Gastos de Promoción	258,33	
Combustibles y lubricantes	69,62	
TOTAL GASTOS DE VENTA	359,20	
TOTAL COSTO OPERATIVO		3.590,35
MONTO DE LA INVERSION		135.993,75

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

FINANCIAMIENTO

Determinados los niveles de Inversión, se identifican los Canales o Fuentes de Financiamiento. Para ello se consideran diferentes aspectos relacionados con la obtención de los recursos Financieros, como la identificación de las fuentes y condiciones en que se obtendrán esos fondos, los montos y fechas, de tal manera que se cumpla con el calendario de Inversiones.

La Inversión Total de un Proyecto puede ser Financiada mediante

préstamos fuente (Fuentes Externas) o con Fondos Propios del Inversionistas (Fuentes Internas).

FINANCIAMIENTO INTERNO

Llamado también de Fuente Interna, está constituido por el aporte del inversionista. Los recursos propios pueden destinarse a la Inversión fija, diferida y/o Capital de Trabajo.

FINANCIAMIENTO EXTERNO

Denominado también Fuentes Externas, son Recursos que se pueden obtener de Terceros: Instituciones Bancarias Nacionales e Internacionales, Compañías de Arrendamiento Financiero, Organismos Internacionales, Crédito de Proveedores y Entidades Comerciales o de Fomento. Para recurrir a las Fuentes Externas de Financiamiento se tiene que conocer las condiciones que imponen.

Cuadro 73. Financiamiento

Descripción	Monto	Porcentaje
Capital Social	50.000,00	37%
Banco del Austro	85.993,75	63%
TOTAL	135.993,75	100%

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

ANALISIS DE COSTOS

Las empresas servicios abarcan una extensa y diversa gama de actividades, que tienen la característica común de que su producción no es inventariable. Si bien puede haber transformación de bienes, ésta es complementaria de la prestación del servicio.

Es posible diferenciar algunas características comunes a la mayoría de las empresas de servicios:

- Por el contrario, importante peso de las retribuciones a la labor dentro de la estructura de costos. La producción no es inventariable.
- Por lo anterior, la demanda se anticipa a la oferta. Por ende, no se puede separar producción y consumo.
- Participación del cliente en el proceso productivo.
- Escasa relevancia de materias primas. Las excepciones pueden ser las empresas gastronómicas y de salud.

Dentro del análisis de los costos uno de los aspectos fundamentales es el Plan de financiamiento en donde se debe conocer cuál es la amortización del crédito y los intereses que generan el mismo.

PLAN DE FINANCIAMIENTO

Conocido como Presupuesto de Financiación es un Instrumento de Servicio

a la Deuda que contiene un grupo de Desembolsos cuyo cargo periódico efectuado por el Prestatario están compuestos en dos partes: como Amortización e Intereses. El Periodo convenido entre el prestamista y el prestatario para el desembolso del préstamo de las Instituciones Financieras dependerá de la magnitud del monto, horizonte de planeamiento, entidad ejecutora, consultora y capital del proyecto; siendo estos representados en los cuadros de presupuesto de financiación con sus respectivas amortizaciones.

AMORTIZACIÓN

Es el monto, cantidad o valor monetario establecido bajo modalidades de cálculo para ser devueltos al prestamista en un plazo fijo o variable de acuerdo a la política de las instituciones financieras, siendo este monto una parte de la renta de la Empresa y otra parte del monto principal del saldo adeudado.

INTERÉS

Los intereses son montos que se cancelan por el empleo del capital solicitado en préstamo. El interés es el precio que se paga por el uso de dinero ajeno. Es el monto establecido bajo cálculo y según la tasa de interés al servicio de préstamos. Es decir, es aquel monto de dinero que paga el Proyecto por el uso de Capital adquirido en forma de préstamo, según su

costo de oportunidad en su momento de su adquisición y las tasas de interés existentes en el mercado de Capital de la banca comercial e institución financieras.

Cuadro 74. Cuadro de Amortización

Monto 50000
 Tasa de interés 12%
 Plazo 5 AÑOS
 Entidad Financiera CFN
 Pagos: Anuales

AÑOS	CAPITAL	INTERES	AMORTIZACION	DIVIDENDOS	VALOR EN LIBROS
0					50.000,00
1	50.000,00	6.000,00	10.000,00	16.000,00	40.000,00
2	40.000,00	4.800,00	10.000,00	14.800,00	30.000,00
3	30.000,00	3.600,00	10.000,00	13.600,00	20.000,00
4	20.000,00	2.400,00	10.000,00	12.400,00	10.000,00
5	10.000,00	1.200,00	10.000,00	11.200,00	0,00

Fuente: Banco del Austro

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

DEPRECIACIONES

En el ámbito de la contabilidad y economía, el término depreciación se refiere a una disminución periódica del valor de un bien material o inmaterial. Esta depreciación puede derivarse de tres razones principales: el desgaste debido al uso, el paso del tiempo y la vejez. También se le puede llamar a estos tres tipos de depreciación; depreciación física, funcional y también obsolescencia.

Cuadro 75. Depreciaciones

BIENES	MONTO	% DEPRECIACION	VIDA UTIL	DEPRECIACION ANUAL	VALOR EN LIBROS
Construcciones	37.384,20	5%	20 años	1.869,21	28.038,15
Vehículos	64.000,00	20%	10 años	12.800,00	-
Equipo de computación	912,93	33,33%	3 años	304,28	0,09
Equipo de oficina	219,00	10%	10 años	21,90	-
Equipo de Seguridad	400,00	10%	10 años	40,00	-
Muebles y Enseres	1.260,00	10%	10 años	126,00	-
TOTAL				15.161,39	28.038,24

Fuente: Presupuesto

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

REINVERSION ACTIVOS FIJOS

Una vez que el activo fijo ha culminado con su vida útil, la empresa procede a reponer el mismo, para lo cual se tiene que hacer la adquisición de nuevos activos y reponer a los que se les da de baja. En este caso el activo fijo que se tiene que aplicar la reinversión es el equipo de computación.

Cuadro 76. Reinversión de Activos Fijos

ACTIVOS	Monto	% de Dep.	Vida Util	Dep. Anual	V/Residual
Equipos de computación 4 año	1.004,22	33,33%	3 años	334,71	669,52

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Otros Gastos

Dentro de este rubro se encuentra la amortización de activos diferidos, que no se deprecian ni pierden su valor en el tiempo, pero al momento de ser pagados por anticipado, es indispensable que su valor se recupere mediante amortizaciones en la fase de operación de la empresa.

Cuadro 77. Amortización Activos Diferidos

DESCRIPCION	MONTO	AMORTIZACION
Permiso funcionamiento	250,00	50,00
Patente Municipal	30,00	6,00
Gastos de organización	500,00	100,00
Cuerpo de Bomberos	25,00	5,00
Estudios Preliminares	1.100,00	220,00
TOTAL		381,00

Elaborado: Johana Elizabeth Villegas Orozco
Presupuesto Proformado

Dentro de este documento financiero se considera los ingresos que se obtendría en el proyecto como también los costos en que incurre, el presupuesto debe constar necesariamente de dos partes, los ingresos y los egresos. La proyección para los diez años de la vida útil del proyecto se consideró la tasa de inflación con su debido rango de holgura, por la inestabilidad económica en la que vive el país.

Cuadro 78. Presupuesto Proformado

Rubros	1	2	3	4	5
COSTO DEL SERVICIO					
Mano de Obra	21.022,21	22.073,32	23.176,98	24.335,83	25.552,63
Servicio Telefono	425,00	446,25	468,56	491,99	516,59
Servicio Intenet	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00
Depreciación de Construcciones	1.869,21	1.869,21	1.869,21	1.869,21	1.869,21
Depreciación de Vehículos	12.800,00	12.800,00	12.800,00	12.800,00	12.800,00
Depreciación de Equipo de Seguridad	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
TOTAL COSTO DEL SERVICIO	36.576,42	37.648,78	38.774,76	39.957,03	41.198,43
GASTOS DE OPERACIÓN					
Sueldos y Salarios	37.674,01	39.557,71	41.535,60	43.612,38	45.792,99
Utiles de Aseo	540,45	567,47	595,85	625,64	656,92
Utiles de oficina	217,35	228,22	239,63	251,61	264,19
Energía Eléctrica	342,00	359,10	377,06	395,91	415,70
Depreciación Muebles y Enseres	126,00	126,00	126,00	126,00	126,00
Depreciación Equipo de computación	304,28	304,28	304,28	334,71	334,71
Depreciación de Equipo de Oficina	21,90	21,90	21,90	21,90	21,90
TOTAL GASTOS ADMINISTR.	39.225,99	41.164,68	43.200,31	45.368,14	47.612,42
Gastos de ventas					
Combustibles y Lubricantes	835,40	877,17	921,03	967,08	1.015,43
Publicidad	375,00	393,75	413,44	434,11	455,81
Promoción	3.100,00	3.255,00	3.417,75	3.588,64	3.768,07
TOTAL GASTOS DE VENTA	4.310,40	4.525,92	4.752,22	4.989,83	5.239,32
Gastos Financieros					
Intereses	6.000,00	4.800,00	3.600,00	2.400,00	1.200,00
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	6.000,00	4.800,00	3.600,00	2.400,00	1.200,00
Otros Gastos					
Amortización de Activos Diferidos	381,00	381,00	381,00	381,00	381,00
TOTAL OTROS GASTOS	381,00	381,00	381,00	381,00	381,00
TOT. COSTO DE OPERACIÓN	49.917,39	50.871,60	51.933,52	53.138,97	54.432,74
COSTO TOTAL DEL SERVICIO	86.493,81	88.520,38	90.708,28	93.096,00	95.631,16
Reinversión Equipo de Computación				1.628,00	
TOTAL EGRESOS	86.493,81	88.520,38	90.708,28	94.724,00	95.631,16
Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco					

COSTO TOTAL DE PRODUCCION

Está determinado por el capital de trabajo, en donde se considera los costos del servicio, los gastos administrativos, los gastos de venta, los gastos financieros y otros gastos.

Cuadro 79. Amortización Activos Diferidos

CT =	CS +	G.ADM. +	G.VENTA +	G.FINANC. +	OTROS GAST.
CT =	36.576,42	39.225,99	4.310,40	6.000,00	381,00
	86.493,81				

Fuente: Presupuestos

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Costo Unitario de Produccion

Para determinar este costo dividido el costo total para el número de servicios:

$$\text{CUP} = \text{CTP} / \text{N}^{\circ} \text{ Servicios}$$

$$\text{CUP} = 86.493,81 / 5.460$$

$$\text{CUP} = 15.84$$

Establecimiento de precios

Para establecer los precios se ha tomado en consideración los costos de producción y los precios de venta de la competencia.

Establecimiento de ingresos por Agencia de Viajes

Son los precios de venta que se establecieron de acuerdo a la competencia y a los costos que incurre el servicio de la atención al cliente.

Para el presente caso para asignar el precio de venta del servicio se consideró un factor interno como son los costos del servicio y un factor externo como es la competencia.

Ingresos por entradas

Son los precios de venta que se establecieron de acuerdo a la competencia y a los costos que incurre el servicio de la atención al cliente.

La Agencia de Viajes atenderá desde el día martes hasta el día domingo, para lo cual se describe a continuación cuántos turistas se va a atender diariamente:

Cuadro 80. Establecimiento de ingresos de los paquetes turísticos

AÑOS	COSTO TOTAL DEL SERVICIO	No. SERVICIOS	COSTO UNITARIO DEL SERVICIO	PRECIO UNITARIO VENTA DEL SERVICIO	INGRESOS TOTALES
1	86.494	5.460	15,84	25,00	136.500,00
2	88.520	5.460	16,21	26,00	141.960,00
3	90.708	5.460	16,61	27,00	147.420,00
4	94.724	5.460	17,35	28,00	152.880,00
5	95.631	5.460	17,51	29,00	158.340,00

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

CLASIFICACION DE COSTOS

La clasificación de los costos son útiles para llamar la atención sobre el origen y el efecto de los Costos que tienen algo que ver con el resultado final del Proyecto. Para determinar el punto de equilibrio que es un método esencial para la toma de decisiones se debe considerar los siguientes costos:

COSTOS FIJOS

Son aquellos costos que no son sensibles a cambios en los niveles de actividad de una empresa, sino que permanecen invariables antes esos cambios. Por lo tanto en conclusión tenemos que los costos fijos son aquello que no varían y se mantienen constantes exista o no producción, dentro estos costos tenemos: sueldos y salarios, arriendos, entre otros.

COSTOS VARIABLES

Son los gastos que cambian en proporción de acuerdo a la actividad de una empresa, en conclusión estos costos varían de acuerdo al nivel de producción. Dentro estos costos tenemos: materia prima, mano de obra, costos indirectos de producción entre otros.

COSTO TOTAL

Es la suma total de los costos fijos más los costos variables.

Cuadro 81. Clasificación De Costos

Rubros	1	2	3	4	5
COSTOS FIJOS					
Sueldos y Salarios	37.674,01	39.557,71	41.535,60	43.612,38	45.792,99
Amortización Activo Diferido	381,00	381,00	381,00	381,00	381,00
Intereses	6.000,00	4800	3600	2400	1200
Publicidad	375,00	393,75	413,44	434,11	455,81
Utiles Oficina	217,35	228,22	239,63	251,61	264,19
Gastos de internet	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00
Gasto de Telefono	425,00	446,25	468,56	491,99	516,59
Depreciación Construcciones	1.869,21	1.869,21	1.869,21	1.869,21	1.869,21
Depreciación Vehículos	12.800,00	12.800,00	12.800,00	12.800,00	12.800,00
Dep. Equipos de oficina	21,90	21,90	21,90	21,90	21,90
Dep. Muebles y Enseres	126,00	126,00	126,00	126,00	126,00
Dep. de computación	304,28	304,28	304,28	334,71	334,71
Dep. Equipo de seguridad	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
TOT. COSTOS FIJOS	60.653,75	61.388,32	62.219,61	63.182,91	64.222,41
COSTOS VARIABLES					
Mano de obra recreación	21.022,21	22.073,32	23.176,99	24.335,84	25.552,63
Energía Eléctrica	342,00	359,10	377,06	395,91	415,70
Utiles de Aseo	540,45	567,47	595,85	625,64	656,92
Combustibles y Lubricantes	835,40	877,17	921,03	967,08	1.015,43
Promoción	3.100,00	3.255,00	3.417,75	3.588,64	3.768,07
TOTAL COSTOS VARIABLES	25.840,06	27.132,06	28.488,67	29.913,10	31.408,75
TOTAL COSTO DE PRODUCCION	86.493,81	88.520,38	90.708,28	93.096,01	95.631,16
Elaboración: Johana Elizabeth Villegas Orozco					

Estado de Pérdidas y Ganancias

El Estado de Ganancias y Pérdidas conocido también como Estado de Resultados, Estado de Ingresos y Gastos, o Estado de Rendimiento; es un informe financiero que da muestra la rentabilidad de la empresa durante un período determinado, es decir, las ganancias y/o pérdidas que la empresa obtuvo o espera tener.

La primera parte consiste en analizar todos los elementos que entran en la compra-venta del servicio hasta determinar la utilidad o pérdida del ejercicio en ventas. Esto quiere decir la diferencia entre el precio de costo y de venta del servicio vendido.

Cuadro 82. Estado de Pérdidas y Ganancias

INGRESOS	1	2	3	4	5
Ventas	136.500,00	141.960,00	147.420,00	152.880,00	158.340,00
Otros Ingresos			0,09		28.707,76
TOTAL DE INGRESOS	136.500,00	141.960,00	147.420,09	152.880,00	187.047,76
Costo del servicio	39.225,99	41.164,68	43.200,31	45.368,14	47.612,42
UTILIDAD BRUTA	97.274,01	100.795,32	104.219,78	107.511,86	139.435,34
Costo operativo	49.575,39	50.512,50	51.556,47	52.743,06	54.017,03
Reinversión equipo computación				1.004,22	
TOTAL COST. OPER. y REINV.	49.575,39	50.512,50	51.556,47	53.747,28	54.017,03
UTILIDAD OPERATIVA	47.698,62	50.282,82	52.663,32	53.764,58	85.418,31
15% utilidad trabajadores	7.154,79	7.542,42	7.899,50	8.064,69	12.812,75
UTILIDAD ANT.IMPTO	40.543,83	42.740,40	44.763,82	45.699,89	72.605,56
22% impuesto a la renta	8.919,64	9.402,89	9.848,04	10.053,98	15.973,22
UTILIDAD ANT.RESERVA	31.624,19	33.337,51	34.915,78	35.645,91	56.632,34
10% Reserva Legal	3.162,42	3.333,75	3.491,58	3.564,59	5.663,23
UTILIDAD LIQUIDA	28.461,77	30.003,76	31.424,20	32.081,32	50.969,10

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

DETERMINACIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

Es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio pues nos permite determinar el nivel de ventas necesarias para cubrir los costes totales o, en otras palabras, el nivel de ingresos que cubre los costes fijos y los costes variables.

El punto de equilibrio se lo puede calcular por los siguientes métodos:

1. En Función de la Capacidad Instalada

Se toma en consideración la capacidad de producción de la planta, para en base a ello determinar el porcentaje de capacidad al que debe trabajar la maquinaria, cubriendo de esa forma los costos. Para determinar el punto de equilibrio en función de la capacidad instalada se utiliza la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{CFT}{VT - CVT} \times 100$$

2. En Función de las Ventas o Ingresos

A través de este método se determina hasta cuanto la empresa tiene que vender de su producción para no perder ni ganar, para su cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{CFT}{1 - \frac{CVT}{VT}}$$

CFT = costo fijo total
CVT = costo variable total
VT = ventas totales

3. En Función de la Producción

Determina hasta cuántas unidades tiene que producir la empresa para no tener pérdida ni ganancia. Su cálculo se lo realiza a través de la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{CFT}{PVu - Cvu}$$

Pvu = Precio de Venta Unitario
Cvu = Costo Variable Unitario

$$CVu = \frac{CVT}{No. Unid. Prod.}$$

4. Representación Gráfica

Consiste en representar gráficamente las curvas de costos e ingresos en un plano cartesiano.

DETERMINACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO PARA EL PRIMER AÑO

1. En Función de la Capacidad Instalada

$$PE = \frac{CFT}{VT - CVT} \times 100$$

$$PE = \frac{60.653,75}{136.500,00 - 25.840,06} \times 100$$

$$Pe = 54.81\%$$

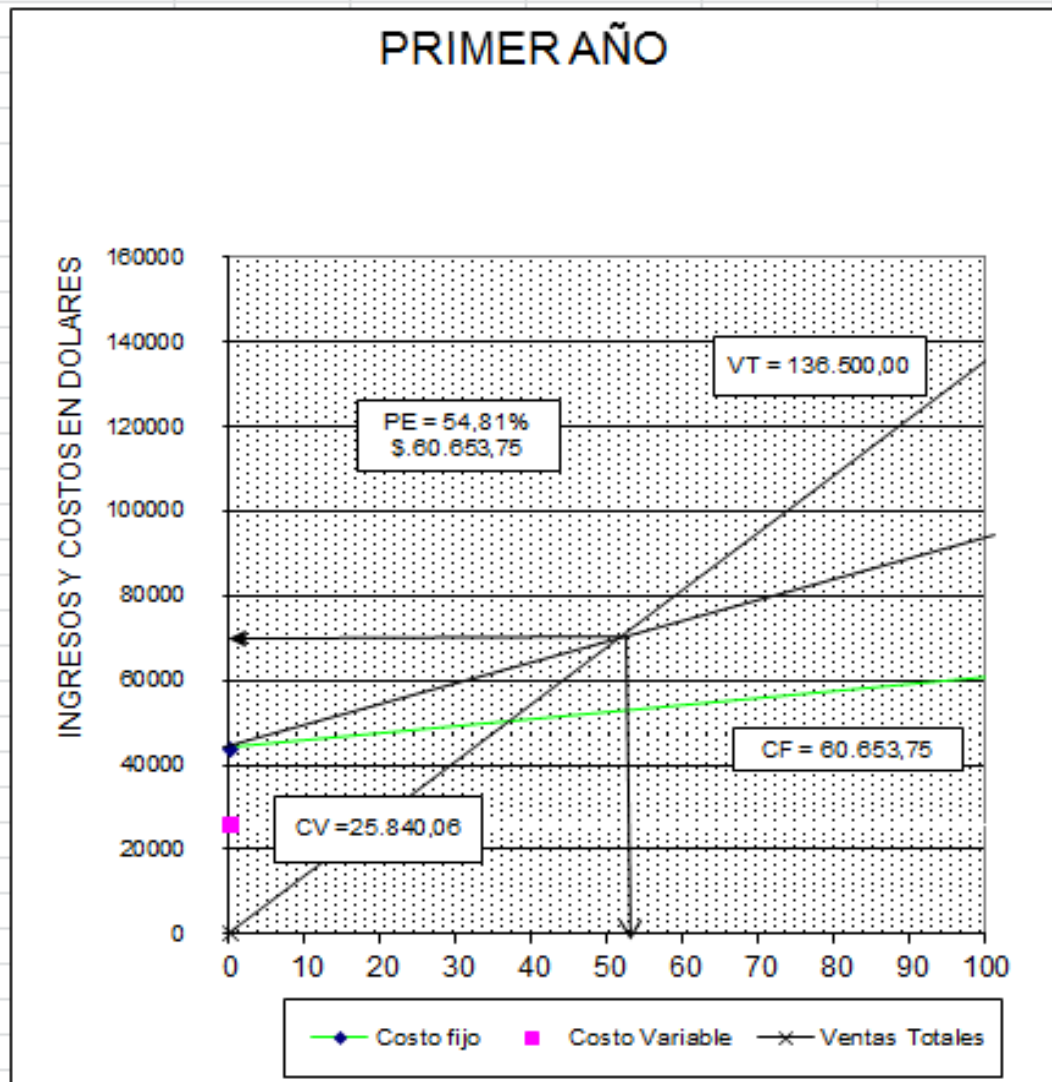
2. En Función de las Ventas o Ingresos

$$PE = \frac{CFT}{1 - \frac{CVT}{VT}}$$

$$PE = \frac{60.653,75}{1 - \frac{25.840,06}{136.500,00}}$$

$$PE = \$60.653,75$$

**PUNTO DE EQUILIBRIO EN FUNCION DE LAS VENTAS Y DE LA
CAPACIDAD INSTALADA**



Fuente: Costos Fijos y Variables

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Para que la empresa no tenga ni pérdida ni ganancia, tiene que tener unas ventas de \$60.653,75 y utilizar la capacidad instalada el 54.81%

Cuadro 83. Determinación del Punto de Equilibrio

AÑOS	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	INGRESOS	P.E. INGRESOS	P.E. CAPACIDAD INSTALADA
1	60.653,75	25.840,06	136.500,00	60.653,75	54,81
2	61.388,32	27.132,06	141.960,00	61.388,32	53,46
3	62.219,61	28.488,67	147.420,00	62.219,61	52,32
4	63.182,91	29.913,10	152.880,00	63.182,91	51,38
5	64.222,41	31.408,75	158.340,00	64.222,41	50,60

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

DISCUSIÓN

Flujo de Caja

El flujo de caja hace referencia a las salidas y entradas netas de dinero que tiene una empresa o proyecto en un período determinado.

Los flujos de caja facilitan información acerca de la capacidad de la empresa para pagar sus deudas. Por ello, resulta una información indispensable para conocer el estado de la empresa. Es una buena herramienta para medir el nivel de liquidez de una empresa.

La diferencia de los ingresos y los gastos, es decir, al resultado de restar a los ingresos que tiene la empresa, los gastos a los que tiene que hacer lo llamamos 'flujo de caja neto'. Los flujos de caja son cruciales para la supervivencia de una entidad, aportan información muy importante de la empresa, pues indica si ésta se encuentra en una situación sana económicamente.

Cuadro 84. Flujo de Caja

INGRESOS		1	2	3	4	5
Ventas		136.500,00	141.960,00	147.420,00	152.880,00	158.340,00
Valor residual				0,09		28.707,76
Banco del Austro	50.000,00					
Capital Propio	85.993,75					
TOTAL DE INGRESOS	135.993,75	136.500,00	141.960,00	147.420,09	152.880,00	187.047,76
EGRESOS						
Activo Fijo	128.676,13					
Activo Diferido	1.905,00					
Costo del servicio.	1.822,27	39.225,99	41.164,68	43.200,31	45.368,14	47.612,42
Costo de operación	3.590,35	49.575,39	50.512,50	51.556,47	52.743,06	54.017,03
Reinversión Equipo computación	135.993,75				1.628,00	
EGRESO TOTAL		88.801,38	91.677,18	94.756,77	99.739,20	101.629,45
UTILIDAD ANTES PART. TRAB.		47.698,62	50.282,82	52.663,32	53.140,80	85.418,31
15% Utilidad Trabajadores		7.154,79	7.542,42	7.899,50	7.971,12	12.812,75

UTILIDAD ANT. IMPTO.		40.543,83	42.740,40	44.763,82	45.169,68	72.605,56
22% Impto a la Renta		8.919,64	9.402,89	9.848,04	9.937,33	15.973,22
UTILIDAD GRAVABLE		31.624,19	33.337,51	34.915,78	35.232,35	56.632,34
Amortización de diferidos		381,00	381,00	381,00	381,00	381,00
Depreciaciones		15.161,39	15.161,39	15.161,39	15.191,82	15.191,82
UTILIDAD NETA		47.166,58	48.879,90	50.458,17	50.805,17	72.205,16
Amortización del crédito		10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
FLUJO DE CAJA	0	37.166,58	38.879,90	40.458,17	40.805,17	62.205,16

VALOR ACTUAL NETO

El valor Actual neto representa el valor presente de los beneficios después de haber recuperado la inversión inicial.

Es el cambio de valor que sufre el dinero al considerarlo en diferentes momentos.

El valor presente neto corresponde a la diferencia entre el valor presente de los ingresos y el valor presente de los egresos.

CRITERIOS DE DECISIÓN

- Cuando el VPN se usa para tomar decisiones de aceptación o rechazo, los criterios de decisión son los siguientes:
- Si el VPN es mayor que \$0, el proyecto se acepta.
- Si el VPN es menor que \$0, el proyecto se rechaza.
- Si el VPN es mayor que \$0, la empresa ganará un rendimiento mayor que su costo de capital. Esta acción debería aumentar el valor de mercado de la empresa y, por consiguiente, la riqueza de sus dueños en un monto igual al VPN.

La fórmula para determinar el VANP es la siguiente:

$$\text{VANP} = \sum \text{VA}(1 \text{ a } 10) - \text{INVERSIÓN}$$

Cuadro 85. Valor Actual Neto

AÑOS	ACTUALIZACIÓN		
	FLUJO NETO	FACTOR 12%	VALOR ACTUAL
	135.993,75		
1	37.166,58	0,8929	33.184,44
2	38.879,90	0,7972	30.994,82
3	40.458,17	0,7118	28.797,33
4	40.805,17	0,6355	25.932,42
5	62.205,16	0,5674	35.296,88
			154.205,89
	Inversión		135.993,75

$$\text{VANP} = \sum \text{VA}(1 \text{ a } 10) - \text{INVERSIÓN}$$

$$\text{VANP} = 1446,710,67 - 668747,13$$

$$\text{VANP} = 18.212,14$$

Al tener un VAN positivo significa que el valor de la empresa aumentará durante su etapa de operación

Tasa Interna de Retorno

La tasa interna de retorno - TIR -, es la tasa que iguala el valor presente neto a cero. La tasa interna de retorno también es conocida como la tasa de rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio y se expresa en porcentaje. También es conocida como Tasa crítica de rentabilidad cuando se compara con la tasa mínima de rendimiento requerida (tasa de descuento) para un proyecto de inversión específico.

La evaluación de los proyectos de inversión cuando se hace con base en la Tasa Interna de Retorno, toman como referencia la tasa de

descuento. Si la Tasa Interna de Retorno es mayor que la tasa de descuento, el proyecto se debe aceptar pues estima un rendimiento mayor al mínimo requerido, siempre y cuando se reinviertan los flujos netos de efectivo. Por el contrario, si la Tasa Interna de Retorno es menor que la tasa de descuento, el proyecto se debe rechazar pues estima un rendimiento menor al mínimo requerido.

Para calcular la TASA INTERNA DE RETORNO, se aplica la siguiente fórmula:

$$TIR = T_m + DT \left(\frac{VAN T_m}{VAN T_m - VAN T_M} \right)$$

En donde:

TIR = TASA INTERNA DE RETORNO.

T_m = TASA MENOR DE DESCUENTO PARA ACTUALIZACIÓN.

DT = DIFERENCIA DE TASA DE DESCUENTO PARA ACTUALIZACIÓN.

VAN T_m = VALOR ACTUAL DE LA TASA MENOR.

VAN T_M = VALOR ACTUAL DE LA TASA MAYOR.

CRITERIOS DE DECISION

Cuando se usa la TIR para tomar las decisiones de aceptar o rechazar, los criterios de decisión son los siguientes:

- Si la TIR es mayor que el costo de capital, se acepta el proyecto.
- Si la TIR es menor que el costo de capital, se rechaza el proyecto.

Estos criterios garantizan que la empresa gane por lo menos su rendimiento requerido. Este resultado debería aumentar el valor de mercado de la empresa y, por lo tanto, la riqueza de sus dueños.

Cuadro 86. Tasa Interna de Retorno

$$TIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN_{MENOR}}{VAN_{MENOR} - VAN_{MAYOR}} \right)$$

AÑOS	FLUJO NETO	ACTUALIZACION			
		FACTOR ACT.	VAN MENOR	FACTOR ACT.	VAN MAYOR
		16,00%		17,00%	
0	-135.993,75		-135.993,75		-135.993,75
1	37.166,58	0,862069	32.040,15	0,854701	31.766,30
2	38.879,90	0,743163	28.894,10	0,730514	28.402,29
3	40.458,17	0,640658	25.919,84	0,624371	25.260,89
4	40.805,17	0,552291	22.536,33	0,533650	21.775,68
5	62.205,16	0,476113	29.616,69	0,456111	28.372,47
	3.013,35				-416,12

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

		3013,35		
TIR =	15+ 1	(-----)		
	1.026,06	+	2.293,89	
TIR =	16,88%			

De acuerdo a los resultados de la tasa interna de retorno se puede determinar que el costo de oportunidad es menor que la tasa interna de retorno, por lo tanto, la empresa puede cubrir un crédito hasta el 16,88%.

RELACION BENEFICIO COSTO

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto. Cuando se menciona los ingresos netos, se hace referencia a los ingresos que efectivamente se recibirán en los años proyectados.

CRITERIOS DE DECISIÓN

- Si el resultado es mayor que 1, significa que los ingresos netos son superiores a los egresos netos.
- Si el resultado es igual a 1, los beneficios igualan a los sacrificios sin generar riqueza alguna. Por tal razón sería indiferente ejecutar o no el proyecto.

Cuadro 87. Relación Beneficio/Costo (actualización de ingresos)

ACTUALIZACIÓN			
AÑOS	INGRESO ORIGINAL	FACTOR 12%	VALOR ACTUAL
1	136.500,00	0,8929	121.875,00
2	141.960,00	0,7972	113.169,64
3	147.420,00	0,7118	104.930,64
4	152.880,00	0,6355	97.158,00
5	158.340,00	0,5674	89.846,37
	TOTAL		526.979,66

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Cuadro 88. Actualización de Egresos

ACTUALIZACIÓN			
AÑOS	COSTO ORIGINAL	FACTOR 12%	VALOR ACTUAL
1	86.493,81	0,8929	77.226,61
2	88.520,38	0,7972	70.567,90
3	90.708,28	0,7118	64.564,36
4	94.724,00	0,6355	60.198,82
5	95.631,16	0,5674	54.263,69
	TOTAL		326.821,38

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

RBC = (Sumatoria de Ingresos Actualizados / Sumatoria de Costos Actualizados) -1

RBC = 1,612439343

RBC = 0,612439343

Esto significa que por cada dólar invertido se obtiene sesenta y un centavos de dólar americano de rentabilidad.

PERIODO DE RECUPERACION DE CAPITAL

El periodo de recuperación de la inversión - PRI - es uno de los métodos que en el corto plazo puede tener el favoritismo de algunas personas a la

hora de evaluar sus proyectos de inversión. Por su facilidad de cálculo y aplicación, el Periodo de Recuperación de la Inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo.

Es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial.

Para realizar el cálculo del Período de Recuperación del Capital se utiliza la siguiente fórmula:

PRC = AÑO QUE SUPERA LA INVERSIÓN

$$+ \frac{\text{INVERSIÓN} - \sum \text{PRIMEROS FLUJOS}}{\text{FLUJO NETO DEL AÑO QUE SUPERA INVERSIÓN}}$$

Cuadro 89. Período de Recuperación del Capital

AÑOS	FLUJO NETO	FLUJO ACUM.
	(135.993,75)	
1	37.166,58	37.166,58
2	38.879,90	76.046,47
3	40.458,17	116.504,64
4	40.805,17	157.309,81
5	62.205,16	219.514,97

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

PRC = Año q' supera inversión + (Inversión - Sumator. Prim.flujos / Flujo año q' sup.inv.)

$$PRC = 4 + ((135.993,75 - 157,309,81) / 40,805,17)$$

$$PRC = 4 - 0,52$$

$$PRC = 3,42$$

3 años

$$0,42 \times 12 = 9,21 \quad 9 \text{ meses}$$

$$5,04 \quad 5 \text{ meses}$$

$$0,40 \times 30 =$$

$$12 \quad 12 \text{ días}$$

Significa que la inversión se recupera en 3 años, 5 meses y 12 días.

Análisis de sensibilidad

Con el objeto de facilitar la toma de decisiones dentro de la empresa, puede efectuarse un análisis de sensibilidad, el cual indicará las variables que más afectan el resultado económico de un proyecto y cuáles son las variables que tienen poca incidencia en el resultado final.

En un proyecto individual, la sensibilidad debe hacerse con respecto al parámetro más incierto; por ejemplo, si se tiene una incertidumbre con respecto al precio de venta del artículo que se proyecta fabricar, es importante determinar qué tan sensible es la Tasa Interna de Retorno (TIR) o el Valor Presente Neto (VPN) con respecto al precio de venta. Si se tienen dos o más alternativas, es importante determinar las condiciones en que una alternativa es mejor que otra.

El criterio de decisión basado en el análisis de sensibilidad es el siguiente:

El coeficiente es > 1 el proyecto es sensible, los cambios reducen o anulan la rentabilidad.

Si el coeficiente es < 1 el proyecto no es sensible, los cambios no afectan la rentabilidad.

Si el coeficiente es $= 1$ no hay efectos sobre el proyecto.

Cuadro 90. Análisis de Sensibilidad con la disminución del 10,50% en los Ingresos

AÑOS	COSTO TOTAL ORIGINAL	COSTO TOTAL ORIGINAL	INGRESO ORIGINAL	ACTUALIZACIÓN				
				FLUJO NETO	FACTOR ACT.	VALOR ACTUAL	FACTOR ACT.	VALOR ACTUAL
		16,90%			14,00%		15,00%	
						-135.993,75		-135.993,75
1	86.493,81	101.111,26	136.500,00	35.388,74	0,87719	31.042,75	0,86957	30.772,82
2	88.520,38	103.480,32	141.960,00	38.479,68	0,76947	29.608,86	0,75614	29.096,16
3	90.708,28	106.037,98	147.420,00	41.382,02	0,67497	27.931,69	0,65752	27.209,35
4	94.724,00	110.732,36	152.880,00	42.147,64	0,59208	24.954,79	0,57175	24.098,05
5	95.631,16	111.792,83	158.340,00	46.547,17	0,51937	24.175,14	0,49718	23.142,17
						1.719,48		-1.675,20
$NTIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN_{MENOR}}{VAN_{MENOR} - VAN_{MAYOR}} \right)$								
$NTIR = 16 + 1 \left(\frac{1061,50}{1.719,48 - 1675,20} \right)$								
NTIR =		14,51%		TIR DEL PROYECTO =			16,88%	
1) DIFERENCIA DE TIR	2) PORCENTAJE DE VARIACIÓN		3) SENSIBILIDAD					
Dif.Tir. = Tir proy. - Nueva Tir	% Var. = (Dif. Tir / Tir del proy.) *100		Sensib. = % Var./ Nueva Tir					
Dif.Tir.= 2,37%	% Var. = 14,05%		Sensibilidad = 0,9688114					

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

Cuadro 91. Análisis de Sensibilidad con el incremento del 16,90% en los Costos

AÑOS	COSTO TOTAL ORIGINAL	INGRESO ORIGINAL	INGRESO ORIGINAL 10,50%	ACTUALIZACIÓN				
				FLUJO NETO	FACTOR ACT. 14,00%	VALOR ACTUAL	FACTOR ACT. 15,00%	VALOR ACTUAL
						-135.993,75		-135.993,75
1	86.493,81	136.500,00	122.167,50	35.673,69	0,8772	31.292,71	0,8696	31.020,60
2	88.520,38	141.960,00	127.054,20	38.533,82	0,7695	29.650,52	0,7561	29.137,10
3	90.708,28	147.420,00	131.940,90	41.232,62	0,6750	27.830,85	0,6575	27.111,12
4	94.724,00	152.880,00	136.827,60	42.103,60	0,5921	24.928,71	0,5718	24.072,87
5	95.631,16	158.340,00	141.714,30	46.083,14	0,5194	23.934,14	0,4972	22.911,46
						1.643,18		-1.740,59

$$NTIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN_{MENOR}}{VAN_{MENOR} - VAN_{MAYOR}} \right)$$

$$NTIR = 16+1 \left(\frac{1.643,18}{1.740,59} \right)$$

NTIR =	14,49%	TIR DEL PROYECTO =	16,88%
--------	--------	--------------------	--------

1) DIFERENCIA DE TIR	2) PORCENTAJE DE VARIACIÓN	3) SENSIBILIDAD
Dif.Tir. = Tir proy. - Nueva Tir	% Var. = (Dif. Tir / Tir del proy.) *100	Sensib. = % Var./ Nueva Tir
Dif.Tir.= 2,39%	% Var. = 14,18%	Sensibilidad = 0,9787654

Elaborado por: Johana Elizabeth Villegas Orozco

g. DISCUSION

Para Diseñar la Agencia de Viajes “Adventure”, en el Cantón El Chaco, Provincia de Napo. Se realizó el diagnóstico situacional del área de estudio con la finalidad de realizar el levantamiento de información de las diferentes áreas de interés del proyecto, enfocando la realidad actual de la parroquia matriz El Chaco, los resultados constituyen fundamentales para el establecimiento de actividades turísticas y que el autor debe conocer para enfatizar conocimientos en el campo histórico, económico productivo, poblacional, educativo, salud, social, cultural, ambiental, turístico, vial y el análisis de las encuestas aplicadas a la población local, turistas nacionales y extranjeros.

Las preguntas de la encuesta se enfocan en conocer aspectos sobre el perfil del visitante, necesidades, gustos y preferencias del turista y del mercado, para realizar actividades turísticas al comprar un paquete turístico utilizando una agencia de viajes. Además se realiza el diseño de la empresa en la que se presenta una idea del negocio, demostrando las diferentes áreas a emplearse como: El departamento de marketing, departamento de gerencia, departamento financiero, departamento de reserva y programación, área de espera, área atención al cliente y la bodega.

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón el Chaco y en la información del Ministerio de Turismo que realiza el levantamiento de información sobre los atractivos turísticos del Cantón y sus diferentes parroquias urbanas y rurales; se puede encontrar información

principalmente de las áreas tomadas en cuenta para la investigación, de igual manera existen varias investigaciones realizadas por profesionales y estudiantes enfocados a encontrar problemas en sus diferentes ámbitos que ayudará a solucionar y mitigar los problemas para el mejoramiento de la calidad socioeconómica de la población y del ambiente.

Mediante la metodología de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo se realizó la valoración del aspecto intrínseco como extrínseco de cada uno de los atractivos inventariados naturales y culturales, instrumento que sirvió para recoger información sobre su ubicación, estado de conservación del atractivo, estado de conservación del entorno, apoyo, facilidades turísticas, infraestructura, asociación con otros atractivos, uso, características entre otros datos que proporcione el estado del atractivo.

La Aplicación del plan de negocios para la Agencia de Viajes “Adventure”, en el Cantón El Chaco, Provincia de Napo, se realiza en cuatro campos bien específicos como: El Plan Estratégico, Plan de Marketing, Plan de Operaciones y el Análisis Económico, cada una de estas áreas responden a contextos dirigidos al negocio de la empresa. El plan de negocios se enfoca a obtener datos directos de la empresa como: Nombre, misión, visión, objetivos, valores y estructura organizativa.

Las rutas para la Agencia de Viajes “Adventure”, son las siguientes: Ruta Arqueológica, Ruta Ecológica, Ruta de las Cascadas, Ruta del Agua,

Caminata Guiada. El estudio financiero determina la inversión que se requiere realizar y se aplican indicadores financieros para conocer la rentabilidad del proyecto. El plan de negocios está elaborado con el fin de examinar su viabilidad técnica, administrativa y financiera.

En la evaluación financiera el VAN, es mayor a cero por lo que el proyecto es rentable el TIR; representa el 16.88%, la Relación Beneficio Costo; se da en 3 años 5 meses y 12 días.

h. CONCLUSIONES

- El diagnóstico realizado demuestra, que el Cantón El Chaco, cuenta con atractivos naturales y culturales ricos en historia, cultura y escenografía, donde interaccionan, costumbres y tradiciones.
- Los resultados de las encuestas realizadas, tanto a población local, turistas nacionales y extranjeros indican la necesidad de contar con nuevas rutas turísticas que den a conocer el potencial turístico de la zona.
- El Cantón El Chaco cuenta con infraestructura limitada para ofertar servicios turísticos a los turistas nacionales y extranjeros, oferta turística que mejorara con la difusión de los atractivos turísticos naturales y culturales mediante los paquetes de las rutas turísticas establecidas para ofertar a los turistas.
- La Agencia de viajes “Adventure”; ha estructurado cinco rutas turísticas (productos) comprendidos en: Ruta Turística Arqueológica cuya duración es de un día, Ruta turística Ecológica teniendo una duración de dos días, Ruta de las Cascadas con una duración de un día, La Ruta del Agua con una duración de un día y las caminatas guiadas con una duración de un día, enlazando diferentes destinos turísticos, ofreciendo

toda la logística necesaria para que el turista obtenga la comodidad y su satisfacción personal, satisfaciendo sus gustos y preferencias.

- Las ventas y comercialización de los productos turísticos están organizadas para captar target de mercados nacionales, poniendo especial atención a los grupos internacionales que buscan nuevos nichos de mercado cuya finalidad es posicionar el producto e incrementar las ventas.
- Luego de haber realizado el estudio financiero se determina que el VAN es mayor a cero, por lo tanto el proyecto es rentable. La tasa de interés bancaria es al 12% y el TIR al alcanzar el 16.88% se puede pagar sin que se tenga problemas la Agencia, en cuanto al Beneficio/Costo al ser el valor mayor de 1, siendo 1,61 el proyecto es rentable.

i. RECOMENDACIONES

- Actualizar periódicamente la información del diagnóstico situacional del área de estudio para realizar propuestas de fortalecimiento de la imagen turística y el desarrollo socioeconómico de la población impulsando el conocimiento de los atractivos naturales y culturales ricos en historia, cultura y escenografía.
- Mantener y actualizar periódicamente las rutas turísticas que oferta la Agencia de Viajes “Adventure”, para potencializar las actividades turísticas y el potencial turístico de la zona.
- Informar a las autoridades del cantón El Chaco para promover el desarrollo de los atractivos, facilidades turísticas y accesibilidad en los diferentes atractivos turísticos para que se facilite su conservación aprovechamiento sustentable y sostenible de la riqueza natural y cultural, generando un turismo de calidad y alto nivel adquisitivo.
- Mantener alianzas estratégicas con los servidores turísticos del Cantón El Chaco para que la Agencia de Viajes “Adventure”, cuente con mayor jerarquía al ofrecer productos de calidad que beneficien a la población garantizando el nivel socio económico, generando nuevos puestos de trabajo y pequeños emprendimientos para el sustento diario de los habitantes.

j. BIBLIOGRAFÍA

- 1 Camelo, J. y Ceballos, A. (2012) Desarrollo, Sostenibilidad y Turismo: Una Visión Multidisciplinaria. México: Editorial Universidad Autónoma de Nayarit,
- 2 Dirección de Marketing, Duodécima Edición, de Kotler Philip y Keller Lane Kevin, Paerson Educación, 2010.
- 3 Espinosa, J. M. Análisis Sensorial. Editorial Félix Varela. La Habana. Cuba 2015.
- 4 Espinosa, J. M. Gestión de la Restauración. Editorial Félix Varela. La Habana. Cuba. 2010.
- 5 La transformación digital de los negocios tradicionales» (HTML). MIT Sloan revisión de la dirección: Vol. 44, número 4 pag. 34-41. Consultado el 14 de julio de 2010.
- 6 Linda Pinson (2011). Anatomía de un plan de negocios.
- 7 Maldonado, A. (2011) Diagnostico De Los Atractivos Turísticos Del Centro Histórico De La Ciudad De Ibarra Provincia De Imbabura Y Su Difusión Para La Promoción De La Ciudad. Ibarra: Universidad Técnica Del Norte
- 8 Manuel Rivera Mateos, Luís Rodríguez García, Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario, Córdoba 2012, ISBN 978-84-695-4429-7 (Universidad de Córdoba) Editan. Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba, 2012.

- 9 Marian Edmunds (13 de marzo de 2011). Una llamada a la industria: Como la competencia se intensifica, la tecnología en línea y móvil ofrece enormes oportunidades a través de todos los sectores de los negocios de viaje. FinancialTimes. p. 10.
- 10 Mejías, Lina Sarai; Sonia Edith Mejías; Mirian Bravo. Tendencias gastronómicas: La encrucijada entre lo tradicional y lo innovador. (Revista virtual especializada en Gastronomía, 2014).
- 11 Ministerio de turismo del Ecuador, 2013,
- 12 Murillo, Diego Ayuso. (2012). La apertura de un centro. Madrid, España. Ediciones Ddías de Santos S.A
- 13 Naresh Malhotra (2014). El estudio de Mercado y sus componentes
- 14 Plan de Desarrollo y Organización Territorial del Cantón El Chaco 2012.
- 15 Plan estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el 2020,(2007), Ministerio de turismo del Ecuador
- 16 Quesada,R.(2010)Elementosdeturismoteoría,clasificaciónyactividad. San José: Editorial Universidad a distancia San José.
- 17 Rebecca Tobi (28 de octubre de 2002). Buscados: ¡Agentes jóvenes! ¿Está la gente joven intimidándose de las carreras de viaje? Agentes y escuelas de viaje dicen sí. Mira alrededor de tu agencia-¿ves caras jóvenes? TravelWeekly Vol.61, número 43.p. 148-149.
- 18 Rhonda Abrams (2011). El éxito de un plan de negocios: secretos y estrategias Ruiz, Ramon. (2006). Historia y evolución del pensamiento científico.

19 Sudhir Andrews (agosto de 2007). «1. Origins of the Food Service Industry» (en inglés). Food & Beverage Management. McGraw Hill. pp. 616. ISBN9780070655737.

20 William, McGraw-Hill Interamericana, 2009, Pág. 464.

1. LINKOGRAFIA

- 1 (<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>)
- 2 Association-AMA, A. M. (Octubre de 2004). American Marketing Association. Obtenido de: <http://www.marketingpower.com/AboutAMA/Pages/DefinitionofMarketing.aspx>
- 3 Banco Latinoamérica de Desarrollo (2014) Índice de Desarrollo. Obtenido de: <http://www.iadb.org/es/temas/turismo/crecimiento-de-la-actividad-turistica-en-america-latina-y-el-caribe,3853.html>
- 4 Calderón, S. (viernes 8 de Mayo de 2009). Estudios del Turismo. Obtenido de: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- 5 Ecuador Travel (2013) Ecuador Obtenido de:
- 6 eSilec Profesional - www.lexis.com.ec
- 7 <http://www.ecuador.travel/es/ecuador>

- 8 <http://www.monografias.com/trabajos15/plan-negocio/plan-negocio.shtml>
- 9 https://es.wikipedia.org/wiki/Agencia_de_viajes
- 10 OMT (1994) Definición de Turismo. Obtenido de:
- 11 OMT. (2002) Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad Obtenido de:<http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20rural/TURISMO%20DESARROLLO%20RURAL%20Y%20SOSTENIBILIDAD.PDF>.
- 12 REGLAMENTO DE OPERACION E INTERMEDIACION TURISTICA -
Página
- 13 Universidad técnica de Ambato (2009) Promoción turística de la ciudad de Ambato y su importancia en el desarrollo turístico de la provincia de Tungurahua. Obtenido de:
<http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/1635>

k. ANEXOS

Anexo 1 Encuesta



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Saludos cordiales, como estudiante de la carrera de Administración Turística y como requisito previo a la obtención del título se procede a realizar el proyecto de tesis con el tema denominado: **DISEÑO DE LA AGENCIA DE VIAJES "ADVENTURE", MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS, PARA DESARROLLAR LOS DIVERSOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON EL CHACO, PROVINCIA DE NAPO.** Por lo tanto su información es muy valiosa, gracias por su colaboración.

DATOS INFORMATIVOS:

PROVINCIA : NAPO

CANTÓN : EL CHACO

ENCUESTADORA: Johana Villegas

FECHA :

.....

OBJETIVO:

Recabar información para realizar la investigación sobre el **DISEÑO DE LA AGENCIA DE VIAJES "ADVENTURE"**, como un requisito previo la obtención del título de Ingeniero en Administración Turística.

INSTRUCTIVO:

Señor/Sra/Srta.

Sírvase a marcar con una **X** la alternativa que usted considere pertinente, esta información permitirá realizar el trabajo de investigación con veracidad.

Nombre: _____

Edad: _____ Sexo: _____

1. ¿Cuál es su Genero?

1. Masculino
2. Femenino

2. ¿Cuál es su edad?

- 1 1-18 años.
- 2 18 -25 años.
3. 26-35 años,

4. 36-45 años,
5. + De 45 años

3. ¿Cuál es su actividad económica?

1. Empleado público
2. Empleado Privado
3. Trabajador Independiente
4. Jubilado

4. ¿Cuánto percibe en ingresos mensuales?

1. Entre 350 a 500 dólares
2. Entre 500 a 1000 dólares
3. Entre 1000 a 1500 dólares
4. Entre 1500 a 2000 dólares

5. ¿Conoce usted los cantones de la Provincia de Napo?

1. SÍ
2. NO

6. ¿Cuánto de ese ingreso utiliza para hacer actividades turísticas?

1. Entre 100 a 300 dólares
2. Entres 300 a 500 dólares
3. Entre 500 a 700 dólares
4. Entre 700 a 1000 dólares

7. ¿Cuándo usted visita los cantones del a Provincia de Napo, conoce de la existencia de una Agencia de Viajes?

1. SÍ
2. NO

8. ¿Con que frecuencia le gustaría visitar el Cantón El Chaco?

1. Semanalmente
2. Mensualmente
3. Trimestralmente (3 meses)
4. Semestralmente (6 meses)
5. Anualmente

9. ¿Si en el Cantón El Chaco existiera una Agencia de Viajes, con servicios de calidad, usted utilizaría esta agencia?

1. SÍ
2. NO

10. ¿En qué horarios le gustaría visitar los atractivos turísticos del cantón El Chaco?

1. 08H00 A 12H00
2. 12H00 A 17H00
3. 06H00 hasta las 20H00

11. ¿Qué servicios desearía que tenga la Agencia de Viajes?

1. Paquetes turísticos
2. Circuitos turísticos
3. Excursiones
4. Seguros de viaje

12. ¿Qué paquetes Ud. Utilizaría según la oferta que realiza la Agencia de Viajes?

1. Paquete N° 1 Ruta Arqueológica
2. Paquete N° 2 Ruta Ecológica
3. Paquete N° 3 Ruta de las Cascadas
4. Paquete N° 4 Ruta del Agua
5. Paquete N° 5 Caminatas Guiadas

13. ¿Qué tiempo le gustaría hacer uso de una Agencia de Viajes?

1. 1-2 días.
2. 2-3 días.
3. 3-4 días.
4. 5-7 días

14. ¿Por qué medios de comunican le gustaría conocer la Agencia de Viajes?

1. Televisión
2. Radio
3. Redes Sociales
4. Periódico

15. ¿Qué características considera usted que debe tener una Agencia de Viajes?

1. Eficacia
2. Rapidez
3. Calidad

16. ¿Qué precios estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico?

1. \$50 a \$60
2. \$70 a \$80
3. \$80 a \$100
4. \$100 a \$200
5. \$200 a \$500

17. ¿Qué tipo de promoción le gustaría que tenga un paquete turístico?

- | | |
|---------------|--------------------------|
| 1. Descuentos | <input type="checkbox"/> |
| 2. Regalos | <input type="checkbox"/> |
| 3. Camisetas | <input type="checkbox"/> |
| 4. Souvenirs | <input type="checkbox"/> |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 2 Fichas de inventario, jerarquización y fotografías de atractivos turísticos



Ficha Nº 1 Agua Mineral

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 001 1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR: 1.4.- FECHA: 03-12-2016 1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: AGUA MINERAL 1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL. 1.7.- TIPO: RÍO 1.8.- SUB TIPO: MANANTIAL 1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: (X) 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: MATRIZ 2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte: Sur: 00° 24' 27'' Este: Oeste: 77° 46' 07''	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: El Chaco DISTANCIA (KM): 11 Km. 3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Mirador DISTANCIA (KM): 8 km.	
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m. 4.2.- TEMPERATURA MIN: 2° 4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm 4.4.- ALTURA MAX: 4000m.s.n.m 4.5.- TEMPERATURA MAX: 23° 4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm Pequeña vertiente de agua que nace dentro de las rocas de forma burbujeante, en los bordes del charco que se forma por la acumulación del agua se puede ver las paredes de color anaranjado, lo que deja prever que contiene sustancias minerales. Se forma una pequeña chorrera, está a pocos pasos de la orilla del río Cauchillo. Se recorre un sendero de herradura por el lapso de una hora y media. En el recorrido se puede apreciar gran variedad de aves e insectos lo que le hace atractivo incluso superaría a la visita del sitio en mención. El poder curativo de sus aguas hace que este sitio sea predilecto para disfrutar del sabor del agua mineral en completa estado puro y que sirve para aplacar la sed después de una caminata larga, al igual que su lodo comenta la gente del sector que sirve para aplicarse en el rostro para que la piel quede suave y tersa, se imagina que proviene del vientre de la madre roca la cual posee o tiene sus orígenes de carácter volcánico. Desde el centro poblado de la Parroquia Linares se toma la vía que conduce al sector de Cedros, hay un tramo de carretera con un recorrido de 25 minutos por una vía de primer orden, luego se continua por un sendero empedrado por el lapso de 2 horas de caminata se llega hasta el final del sendero para seguir por la orilla del río Cauchillo, se debe cruzar el río por varias ocasiones, por lo que se recomienda realizar las visitas únicamente en verano, para evitar peligros por la creciente del río. Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.	
VALOR EXTRINSECO	
En este lugar es ventajoso para realizar caminatas, camping, fotografía, recreación (Río Cauchillo), observación de aves, insectos además de poder beber el agua mineral pura. Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.	

6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO											
6.1.- CONSERVADO: (X) 6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()											
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: () 6.4.- DETERIORADO: ()											
CAUSAS: Contaminación del recurso, la deforestación, disminución de los caudales.											
7.- ENTORNO											
7.1.- SIN INTERVENCIÓN: (X) 7.2.- SEMIINTERVENIDO: ()											
7.3.- INTERVENIDO: ()											
CAUSAS: Expansión frontera agrícola y población del lugar											
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)											
A P O Y O											
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO		DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS	X				365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO					4X4	X				
	SENDE RO			X		TREN					DÍAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					30
						BOTE					
	FLUVIAL					CANOA					HORAS AL DÍA
						OTROS					
AEREO						AVION					12
						AVIONETA					
						HELICOPTERO					
OBSERVACIONES:											
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	
ALOJAMIENTO			4	80	3	145	2	45	1	150	

ALIMENTACIÓN			2	85	4	120	6	120	3	65	
ESPARCIMIEN											
AGENCIA DE VIAJES:			<input checked="" type="checkbox"/>			ALMACENES DE ARTESANIAS:			<input checked="" type="checkbox"/>		
CORREOS:			<input checked="" type="checkbox"/>			TELEFONOS, FAX, TELEX:			<input checked="" type="checkbox"/>		
OTROS:			<input checked="" type="checkbox"/>								
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.											
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
11.1.- AGUA:											
POTABLE: () ENTUBADA: (<input checked="" type="checkbox"/>) TRATADA: () DE POZA: ()											
NO EXISTE: () OTROS: ()											
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (<input checked="" type="checkbox"/>) NO EXISTE: ()											
OTROS: ()											
11.3.- ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (<input checked="" type="checkbox"/>) POZO SÉPTICO: ()											
NO EXISTE: () OTROS: ()											
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada san Andrés DISTANCIA (KM): 5 Km.											
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Santa Fe DISTANCIA (KM): 6 Km.											
S I G N I F I C A D O											
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
Local (<input checked="" type="checkbox"/>)			Nacional ()			Internacional ()					
Mediante turista y agencias de viaje.											

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 		
DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Agua Mineral		Jerarquía:
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		63



Ficha 2 Balneario la Unión.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 002 1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR: 1.4.- FECHA: 03-12-2016 1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: BALNEARIO LA UNIÓN DE LOS RÍOS QUIJOS Y OYACACHI 1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL. 1.7.- TIPO: RÍO 1.8.- SUB TIPO: BALNEARIO 1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: () 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: (X)	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: SANTA ROSA 2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte: Sur: 00° 19' 08" Este: Oeste: 77° 47' 24"	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: El Chaco DISTANCIA (KM): 1,5 Km. 3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Santa Rosa DISTANCIA (KM): 1,5 Km.	
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m. 4.2.- TEMPERATURA MIN: 2° 4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm 4.4.- ALTURA MAX: 4000m.s.n.m 4.5.- TEMPERATURA MAX: 23° 4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm Remanso formado a 100 metros aguas abajo de la unión de los Ríos Quijos y Oyacachi. Tiene una longitud de 30 metros aprox., extensión que permite disfrutar del atractivo especialmente para practicar natación. Fue uno de los escenarios principales del mundial de rafting (Oct. 2005), es un punto de la llegada de los descensos de rafting desde cualquier punto de partida desde Quijos o El Chaco, especialmente de la competencia Río Abajo (downriver). Es muy visitado por personas de la localidad o visitantes externos para disfrutar de la playa, el río y del espacio destinado para realizar parrilladas. Cabe señalar que el río Quijos presenta una leve contaminación debido a los avances de la frontera agrícola y los asentamientos poblacionales, pero aparte de todo esto se puede disfrutar del lugar ya que es mágico lleno de encanto natural por estar rodeado de una vegetación típica de la zona, sus aguas son aptas para la práctica de deportes acuáticos como el rafting y kayak, en su conjunto se puede disfrutar de una vista panorámica de la unión de los ríos más importantes del sector. Se parte desde la ciudad de El Chaco avanzando por la vía Quito- Lago Agrio, se llega hasta el río Oyacachi, posteriormente se cruza el puente, luego de esto se toma a mano derecha para ingresar por una carretera lastrada que le conduce directamente hacia el balneario. Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.	
VALOR EXTRÍNSECO	
Este lugar es ventajoso para el deleite del visitante que gusta de la natación, la fotografía y los deportes extremos, rafting, kayak, tubing. Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.	
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
6.1.- CONSERVADO: () 6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: () 6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: (X) 6.4.- DETERIORADO: () CAUSAS: Contaminación, la deforestación de las riveras, disminución de los caudales de los afluentes principales.	
7.- ENTORNO	

7.1.- SIN INTERVENCIÓN: () 7.2.- SEMIINTERVENIDO: (X)												
7.3.- INTERVENIDO: ()												
CAUSAS: Expansión frontera agrícola y población del lugar												
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)												
A P O Y O												
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUEN	BUEN	REGULAR	MALO			DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS		X				365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL		X				
	EMPEDRADO					4X4		X				
	SENDERO			X		TREN						DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO						30
						BOTE						
	FLUVIAL					CANOA OTROS						HORAS AL DÍA
AEREO						AVION						12
						AVIONETA						
						HELICOPTERO						
OBSERVACIONES:												
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ		
ALOJAMIENTO			4	80	3	145	2	45	1	150		
ALIMENTACIÓN			2	85	4	120	6	120	3	65		
ESPARCIMIENTO												
AGENCIA DE VIAJES: (X) ALMACENES DE ARTESANIAS: (X)												
CORREOS: (X) TELEFONOS, FAX, TELEX: (X)												
OTROS: (X)												
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.												

11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
11.1.- AGUA:		
POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: ()		
NO EXISTE: () OTROS: ()		
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:		
SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (X) NO EXISTE: ()		
OTROS: ()		
11.3.- ALCANTARILLADO:		
RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: ()		
NO EXISTE: () OTROS: ()		
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Trapiches DISTANCIA (KM): 1 Km.		
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Criadero de Ostras DISTANCIA (KM): 1 Km.		
S I G N I F I C A D O		
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Local (X)	Nacional ()	Internacional ()
Mediante turista y agencias de viaje.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 		
DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Balneario La Union		Jerarquía:
I		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		40

Ficha 3 Cascada el Boquerón.



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 003 1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR: 1.4.- FECHA: 03-12-2016 1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA EL BOQUERÓN 1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL. 1.7.- TIPO: RÍO 1.8.- SUB TIPO: CASCADAS 1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: () 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: (X)	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: LINARES 2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte: Sur: :00° 22' 41'' Este: Oeste: 77° 47' 31''	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: El Chaco DISTANCIA (KM): 10 Km. 3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Linares DISTANCIA (KM): 4 Km.	
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m. 4.2.- TEMPERATURA MIN: 2° 4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm 4.4.- ALTURA MAX: 4000m.s.n.m 4.5.- TEMPERATURA MAX: 23° 4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm	
<p>Cascada formada por la quebrada el Boquerón se forma de las estribaciones del Cerro Linares Alto. Tiene una altura de 20 metros de alto, su caída forma una especie de lluvia de nieve por la brisa que la misma provoca, por lo que es posible sentir gotas de agua hasta unos 5 metros antes de llegar a la cascada. Es un remanso de agua cristalina apta para bañarse plácidamente, conserva a simple vista su naturalidad, todo esto se complementa con la observación de especies de flora y fauna que hay en el sector. La caída de agua es tan fuerte que solo permite apreciar una brisa a pocos metros de distancia de la misma, es algo impresionante el poder de la naturaleza representada en este atractivo.</p> <p>Desde el centro poblado de la parroquia Linares se toma la vía que conduce al sector de Cedros, hasta cruzar el puente sobre el río Cauchillo, a 50 metros se encuentra un sendero que conduce a la casa de la finca propiedad del señor Pompeyo Chicaiza.</p> <p>Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.</p>	

VALOR EXTRÍNSECO											
En este lugar es favorable para realizar caminatas, fotografía, camping, recreación, observación de aves y de formaciones rocosas naturales. Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.											
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO											
6.1.- CONSERVADO: (X) 6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()											
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: () 6.4.- DETERIORADO: (X)											
CAUSAS:											
7.- ENTORNO											
7.1.- SIN INTERVENCIÓN: () 7.2.- SEMIINTERVENIDO: (X)											
7.3.- INTERVENIDO: (X)											
CAUSAS: Expansión Agrícola, Tala de árboles.											
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)											
A P O Y O											
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO		DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS	X				365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO					4X4	X				
	SENDERO			X		TREN					DÍAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					30
						BOTE					
	FLUVIAL					CANOA					HORAS AL DÍA
						OTROS					
AEREO						AVION					12
						AVIONETA					

						HELICOPTERO						
OBSERVACIONES:												
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA		
ALOJAMIENTO			4	80	3	145	2	45	1	150		
ALIMENTACIÓN			2	85	4	120	6	120	3	65		
ESPARCI MIENT												
AGENCIA DE VIAJES: (X) ALMACENES DE ARTESANIAS: (X) CORREOS: (X) TELEFONOS, FAX, TELEX: (X) OTROS: (X)												
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.												
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
11.1.- AGUA:												
POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: () NO EXISTE: () OTROS: ()												
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (X) NO EXISTE: () OTROS: ()												
11.3.- ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()												
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Agua Mineral DISTANCIA (KM): 5 Km.												
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: DISTANCIA (KM): Km.												
S I G N I F I C A D O												
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												

Local ()	Nacional ()	Internacional (X)
Mediante turista y agencias de viaje.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 		
DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Cascada el Boquerón.		Jerarquía:
I		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	8
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		51

Ficha 4 Cascada Gallo de la Peña.



 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 004 1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR: 1.4.- FECHA: 03-12-2016 1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA GALLO DE LA PEÑA 1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL. 1.7.- TIPO: RÍO 1.8.- SUB TIPO: RAPIDOS 1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: (X) 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: GONZALO DÍA DE PINEDA 2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte: Sur: 00° 23´ 23´´ Este: Oeste: 77° 50´54´´	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: El Chaco DISTANCIA (KM): 10 Km. 3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Sardinas DISTANCIA (KM): 1 Km.	
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m. 4.2.- TEMPERATURA MIN: 2° 4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm 4.4.- ALTURA MAX: 4000m.s.n.m 4.5.- TEMPERATURA MAX: 23° 4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm	
<p>La cascada nace de la montaña en su cauce tiene dos caídas de agua la primera con una altura de 15 m., y la segunda es de 10 metros de altura cuyas aguas son cristalinas, rodeada de vegetación, en el sitio es posible observar variedad de aves entre las más representativas colibríes y gallos de la peña. Entre la vegetación que rodea la cascada se destacan las orquídeas.</p> <p>Por tener una caída de agua de bajo nivel, puede ser utilizada para fines recreativos (bañarse). Es una cascada pequeña que sirve de cebadero de las aves en ciertos días de la semana, son formaciones naturales rocosas que se han formado a lo largo de la evolución del ecosistema.</p> <p>Para llegar al atractivo se debe llegar al centro poblado de Sardinas, si no cuenta con vehículo propio puede alquilar una camioneta en El Chaco, es necesario hacer contacto con el Sr. Chasipanta para efectuar la visita, debido a que está dentro de su propiedad privada y no existe un sendero definido, tampoco señalización y servicios básico.</p> <p>Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.</p>	

VALOR EXTRÍNSECO											
El atractivo actualmente no tiene uso para fines turísticos. Potenciales Actividades Turísticas: Recreación, observación de aves, caminata corta. Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.											
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO											
6.1.- CONSERVADO: (X) 6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()											
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: () 6.4.- DETERIORADO: (X)											
CAUSAS:											
7.- ENTORNO											
7.1.- SIN INTERVENCIÓN: () 7.2.- SEMIINTERVENIDO: (X)											
7.3.- INTERVENIDO: (X)											
CAUSAS: Expansión agrícola.											
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)											
A P O Y O											
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO		DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS	X				365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO					4X4	X				
	SENDE RO			X		TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					30
						BOTE					
	FLUVIAL					CANOA					HORAS AL DÍA
						OTROS					
AEREO					AVION						

						AVIONET A						12
						HELICOPT ERO						
OBSERVACIONES:												
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIO S	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMER A		SEGUN DA		TERCE RA		CUART A		OT RO S	
	Nº ES TA B	Nº PL AZ	Nº ES TA B	Nº PL AZ	Nº ES TA B	Nº PL AZ	Nº ES TA B	Nº PL AZ	Nº ES TA B	Nº PL AZ		
ALOJAMI ENTO			4	80	3	14 5	2	45	1	15 0		
ALIMENT ACIÓN			2	85	4	12 0	6	12 0	3	65		
ESPARCI MIENT												
AGENCIA DE VIAJES: (X) ALMACENES DE ARTESANIAS: (X) CORREOS: (X) TELEFONOS, FAX, TELEX: (X) OTROS: (X)												
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.												
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
11.1.- AGUA:												
POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: () NO EXISTE: () OTROS: ()												
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (X) NO EXISTE: () OTROS: ()												
11.3.- ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()												
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Oyacachi DISTANCIA (KM): 50 Km.												
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reventador DISTANCIA (KM): 15 Km.												

S I G N I F I C A D O		
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Local ()	Nacional ()	Internacional (X)
Mediante turista y agencias de viaje.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 		
DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Cascada Gallo de la Peña.		Jerarquía:
I		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	8
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		57

Ficha 5 Cascada Limón Yacu

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 005	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 03-12-2016
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA LIMÓN YACU	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL. 1.7.- TIPO: RÍO 1.8.- SUB TIPO: CASCADA	
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: (X) 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: MATRIZ	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte: Sur: 00° 19' 23'' Este: Oeste: 77° 48' 58''	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: Parque Nacional Cayambe Coca DISTANCIA (KM): 8 Km.	
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: El Chaco DISTANCIA (KM): 2 Km.	
CALIDAD	
VALOR INTRÍNSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m. 4.2.- TEMPERATURA MIN: 2° 4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm 4.4.- ALTURA MAX: 4000 m.s.n.m 4.5.- TEMPERATURA MAX: 23° 4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm	
Caída de agua formada por las aguas del río Limón Yacu, tiene una altura de 12 metros, de agua relativamente limpia, permitiendo que se forme una poza de 5 por 4 metros de diámetro y de 1 metro de profundidad apta para la natación. Rodeada de espesa vegetación. Las aguas de la cascada Limón Yacu son relativamente limpias ya que durante su recorrido existen fincas que poseen ganado, lo que representa una posible contaminación, la cascada tiene 2 metros aproximados de ancho y una altura de 12 metros lo que le hace impresionante, rodeada de una variedad de especies de flora.	
VALOR EXTRÍNSECO	
En este sitio se puede realizar las siguientes actividades:	
<ul style="list-style-type: none"> • Caminata, • Observación de aves, • Fotografía, • Recreación 	
Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.	
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
6.1.- CONSERVADO: () 6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()	
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: () 6.4.- DETERIORADO: (X)	
CAUSAS: Prolifera agropecuaria, expansión habitacional, contaminación alta	
7.- ENTORNO	
7.1.- SIN INTERVENCIÓN: () 7.2.- SEMIINTERVENIDO: ()	
7.3.- INTERVENIDO: (X)	
CAUSAS: Expansión agrícola y humana.	
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
A P O Y O	
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	

TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO			DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO			X		BUS		X				365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL		X				
	EMPEDRADO					4X4		X				
	SENDERO			X		TREN						DÍAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO						30
						BOTE						
	FLUVIAL					CANOA						HORAS AL DÍA
						OTROS						
AEREO						AVION						12
						AVIONETA						
						HELICOPTERO						
OBSERVACIONES:												
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ		
ALOJAMIENTO			4	80	3	145	2	45	1	150		
ALIMENTACIÓN			2	85	4	120	6	120	3	65		
ESPARCIMIENTO												
AGENCIA DE VIAJES: (X) ALMACENES DE ARTESANIAS: (X) CORREOS: (X) TELEFONOS, FAX, TELEX: (X) OTROS: (X)												
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en el Chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.												
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
11.1.- AGUA:												
POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: () NO EXISTE: () OTROS: ()												

11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:		
SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (X) NO EXISTE: () OTROS: ()		
11.3.- ALCANTARILLADO:		
RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()		
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Oyacachi DISTANCIA (KM): 45 Km.		
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Baeza la vieja DISTANCIA (KM): 8 Km.		
S I G N I F I C A D O		
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Local ()	Nacional (X)	Internacional ()
Mediante turista y agencias de viaje.		
14.- VALORACIÓN		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Cascada Limón Yacu		Jerarquía:
I		
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		37
CATEGORÍA		I

Ficha 6 Cascada Río Cauchillo

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 006	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 03-12-2016
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA RÍO CAUCHILLO	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL. 1.7.- TIPO:RÍO 1.8.- SUB TIPO:CASCADAS	
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: () 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: (X)	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: LINARES	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte:Sur: : 00° 21' 23'' Este: Oeste: 77° 48' 50''	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO:El Chaco DISTANCIA (KM): 5 Km.	
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Linares DISTANCIA (KM): 3 Km.	
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m. 4.2.- TEMPERATURA MIN: 2°	
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm 4.4.- ALTURA MAX: 4000 m.s.n.m	
4.5.- TEMPERATURA MAX: 23° 4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm	
<p>Tiene un caída de agua de 5 metros de altura formada por el río Cauchillo, de cristalinas aguas que forman una piscina natural, rodeada por rocas de forma rectangular simétricas horizontales, al verla da la idea que hubiera intervención humana en su elaboración. El agua perfeccionó las figuras que dan la apariencia de un fino labrado. La cascada tiene cinco metros de altura cuyo caudal es abundante, al caer forman una poza de unos 30 metros de diámetro, con una profundidad de 3 metros, en la cual los visitantes se pueden deleitar de un refrescante baño, cuya agua es transparente, además se puede sentir el golpeo del agua si se para en el choro para darse un masaje relajante en la espalda y por ultimo disfrutar del bello entorno paisajístico que la rodea. Para luego seguir su curso y desembocar en el río Quijos.</p> <p>Desde la ciudad de El Chaco se toma la vía lastrada que conduce a la parroquia de Linares en una distancia de 5 km., en un tiempo de 30 minutos hasta llegar a la finca de la familia Zarria donde está el atractivo en mención.</p> <p>Como recomendación se sugiere solicitar de antemano permiso a los Sres. Zarria para tener acceso a visitar el atractivo, además que allí se ofrece el servicio de guianza.</p> <p>Nota importante: Durante el recorrido del sendero se puede observar dentro de la vegetación evidencias arqueológicas (muros de piedra) que denotan un posible asentamiento humano. Se debería considerar la posibilidad de realizar estudios especializados.</p> <p>Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	
El uso principal que se da al sector es fotografía, observación del paisaje, observación de flora y fauna, pesca deportiva y caminata. Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.	
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
6.1.- CONSERVADO: (X) 6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()	
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: () 6.4.- DETERIORADO: (X)	
CAUSAS:	
7.- ENTORNO	

7.1.- SIN INTERVENCIÓN: () 7.2.- SEMIINTERVENIDO: (X)											
7.3.- INTERVENIDO: (X)											
CAUSAS: Expansión Agrícola, Tala de árboles.											
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)											
A P O Y O											
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO		DIA	SEM	ME	VE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS	X				365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO					4X4	X				
	SENDERO			X		TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					30
						BOTE					
	FLUVIAL					CANOA					HORAS AL DÍA
					OTROS						
AEREO						AVION					12
						AVIONETA					
						HELICOPTERO					
OBSERVACIONES:											
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	
ALOJAMIENTO			4	80	3	145	2	45	1	150	
ALIMENTACIÓN			2	85	4	120	6	120	3	65	
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJES: (X) ALMACENES DE ARTESANIAS: (X)											
CORREOS: (X) TELEFONOS, FAX, TELEX: (X)											
OTROS: (X)											

OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.		
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
11.1.- AGUA: POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: () NO EXISTE: () OTROS: ()		
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (X) NO EXISTE: () OTROS: ()		
11.3.- ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()		
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Agua Mineral	DISTANCIA (KM): 7 Km.
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Petroglifo	DISTANCIA (KM): 2Km.
S I G N I F I C A D O		
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Local ()	Nacional ()	Internacional (X)
Mediante turista y agencias de viaje.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Cascada Río Cauchillo

Jerarquía:

I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	8
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		51

Ficha 7 Cascada Río Loco.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO.	
1.2.- FICHA Nº: AN: 007	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA:
03-12-2016	
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA RÍO LOCO	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL.	1.7.- TIPO: RÍO
1.8.- SUB TIPO: CASCADA	
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: ()	1.10.- PROPIEDAD PRIVADA:
(X)	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO	2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO
2.3.- PARROQUIA: GONZALO DIAZ DE PINEDA.	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Norte: Sur: 00°07'32''	
Este:	Oeste: 077°38'39''
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: Recinto San Carlos	DISTANCIA (KM):
2.5 Km.	
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Cascada San Rafael	DISTANCIA (KM):
7 Km.	
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m.	4.2.- TEMPERATURA MIN:
2°	
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm	4.4.- ALTURA MAX: 4000
m.s.n.m	
4.5.- TEMPERATURA MAX: 23°	4.6.- PRECIPITACIÓN MAX:
2000 mm	
<p>La cascada tiene una altura aproximada a los 40 metros por unos 4 metros de ancho, el río en su descenso está rodeado por paredes rocosas a manera de láminas sobrepuestas de variadas tonalidades, que dan lugar a la formación de siete saltos importantes de agua formando pequeñas cascadas, piscinas naturales y en algunos casos una especie de toboganes. El agua es totalmente limpia y toma un color verde intenso. Es un lugar impresionante, su topografía se vio alterada por la última erupción de cenizas del volcán Reventador e hizo que cambiara el curso de una de sus principales cascadas.</p> <p>Horario de visita: Siempre y cuando las condiciones climáticas lo permitan, entre las 8h00 – 15h00. Y contactarse con el propietario el Sr. Cornelio Verduga. Durante su trayecto el río forma siete saltos importantes de agua formando pequeñas cascadas, piscinas naturales y</p>	

TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS	X				365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO					4X4	X				
	SENDE RO			X		TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					30
	FLUVIAL					CANOA					
						OTROS					HORAS AL DÍA
AEREO						AVION					12
						AVIONETA					
						HELICOPTERO					

OBSERVACIONES:

10.- FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	
ALOJAMIENTO			4	80	3	145	2	45	1	150	
ALIMENTACIÓN			2	85	4	120	6	120	3	65	
ESPARCI MIENT											

AGENCIA DE VIAJES: (X) ALMACENES DE ARTESANIAS: (X)



CORREOS: (X) TELEFONOS, FAX, TELEX: (X)

OTROS: (X)

OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios

atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.		
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
11.1.- AGUA: POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: () NO EXISTE: () OTROS: ()		
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (X) NO EXISTE: () OTROS: ()		
11.3.- ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()		
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Río Malo DISTANCIA (KM): 5 Km.		
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada San Rafael DISTANCIA (KM): 7 Km.		
S I G N I F I C A D O		
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Local (X)	Nacional ()	Internacional ()
Mediante turista y agencias de viaje.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 		
DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Cascada Río Loco.		Jerarquía:
I		
14.- VALORACIÓN		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		56
CATEGORÍA		III


Ficha 8 Cascada Río Malo.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO.	
1.2.- FICHA Nº: AN: 008	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA:
03-12-2016	
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA RÍO MALO	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL.	1.7.- TIPO: RÍO
1.8.- SUB TIPO: CASCADA	
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: (X)	1.10.- PROPIEDAD PRIVADA:
()	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO	2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO
2.3.- PARROQUIA: GONZALO DIAZ DE PINEDA.	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Norte: Sur: 00°09'07''	
Este:	Oeste: 077°39'00''
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: El Chaco	DISTANCIA (KM): 75 Km.
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Baeza	DISTANCIA (KM): 80 Km.
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m.	4.2.- TEMPERATURA MIN:
2°	
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm	4.4.- ALTURA MAX: 4000
m.s.n.m	
4.5.- TEMPERATURA MAX: 23°	4.6.- PRECIPITACIÓN MAX:
2000 mm	
<p>Cascada formada por las aguas del Río Malo, tiene una altura de 50 metros aproximadamente, su caída es tan fuerte que el agua genera una especie de nube que se puede sentir la humedad a una distancia de 15 metros alrededor de su caída. El ingreso se lo hace por la vía principal, por un camino lastrado aproximadamente unos 100 metros antes de llegar a la cascada, a partir de este punto se ingresa a un sendero, el cual le conduce hasta el pie de la cascada. Cuyo propietario es el Sr: Rafael Chica.</p> <p>Se ha iniciado la práctica de deportes extremos como el tubing, lo que ha permitido considerarle como un nuevo producto turístico dentro del cantón.</p> <p>Este atractivo es importante debido a su estado natural, rodeado de un ecosistema único en especies de flora y fauna, lo que permite que el turista comparta con la naturaleza en estado puro, a la par puede</p>	

	SENDE RO			X		TREN						DIAS AL MES
ACUATICO	MARITI MO					BARCO						30
						BOTE						
	FLUVIA L					CANOA						HOR AS AL DÍA
						OTROS						
AEREO						AVION						12
						AVIONET A						
						HELICOPT ERO						
OBSERVACIONES:												
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIO S	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMER A		SEGUN DA		TERCE RA		CUART A		OT RO S	
	Nº ES TA B	Nº PL AZ	Nº ES TA B	Nº PL AZ	Nº ES TA B	Nº PL AZ	Nº ES TA B	Nº PL AZ	Nº ES TA B	Nº PL AZ		
ALOJAMI ENTO			4	80	3	14 5	2	45	1	15 0		
ALIMENT ACIÓN			2	85	4	12 0	6	12 0	3	65		
ESPARCI MIENT												
AGENCIA DE VIAJES: (X) ALMACENES DE ARTESANIAS: (X) CORREOS: (X) TELEFONOS, FAX, TELEX: (X) OTROS: (X)												
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.												
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
11.1.- AGUA:												
POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: () NO EXISTE: () OTROS: ()												

11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:		
SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (X) NO EXISTE: () OTROS: ()		
11.3.- ALCANTARILLADO:		
RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()		
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cueva de los Tayos	DISTANCIA (KM): 11 Km.
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Baeza la vieja	DISTANCIA (KM): 85 Km.
S I G N I F I C A D O		
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Local (X)	Nacional ()	Internacional ()
Mediante turista y agencias de viaje.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 		
DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Cascada Río Malo.		Jerarquía:
I		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		56

Ficha 9 Cascada San Andrés

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 				
1.- DATOS GENERALES:				
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 009				
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 03-12-2016			
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA SAN ANDRÉS				
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL. 1.7.- TIPO: RÍO 1.8.- SUB TIPO: CSCADAS				
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: (X) 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()				
2.- UBICACIÓN:				
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: SANTA ROSA				
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte: Sur: : 00° 22' 41'' Este: Oeste: 77° 47' 31''				
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO				
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: El Chaco DISTANCIA (KM): 6 Km.				
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Linares DISTANCIA (KM): 5 Km.				
C A L I D A D				
VALOR INTRINSECO				
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m. 4.2.- TEMPERATURA MIN: 2°				
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm 4.4.- ALTURA MAX: 4000 m.s.n.m				
4.5.- TEMPERATURA MAX: 23° 4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm				
Al atractivo se llega por la vía linares-bombón hasta el km 3,5, posee una altura de 30 metros aproximadamente de caída da agua, formada por las aguas de la Quebrada San Andrés, desde la parte superior que baña la base de roca sobre la cual se desliza el agua y forma un manto especial. Está rodeada de vegetación entre las cuales se destacan las bromelias. Para llegar al sitio se sigue el camino Linares – Bombón, hasta la entrada al del sitio más o menos son 3,5 km, desde Linares, para llegar a la cascada se cruza un potrero, bosque secundario mismos que están dentro de la finca del Sr. Escorza, (no existe un sendero definido), para poder transitar libremente. La cascada tiene una altura de 30 metros.				
Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.				
VALOR EXTRINSECO				
En este lugar es propicio para realizar caminatas, fotografía, recreación.				
Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.				
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
6.1.- CONSERVADO: (X) 6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()				
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: () 6.4.- DETERIORADO: (X)				
CAUSAS:				
7.- ENTORNO				
7.1.- SIN INTERVENCIÓN: () 7.2.- SEMIINTERVENIDO: (X)				
7.3.- INTERVENIDO: (X)				
CAUSAS: Expansión Agrícola, Tala de árboles.				
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				
A P O Y O				
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO				
Fl	ESTADO DE LAS VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TIEMPO DE

										ACCESO	
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO		DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS	X				365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO					4X4	X				
	SENDERO			X		TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					30
						BOTE					
	FLUVIAL					CANOA					HORAS AL DÍA
						OTROS					
AEREO						AVION					12
						AVIONETA					
						HELICOPTERO					

OBSERVACIONES:

10.- FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	
ALOJAMIENTO			4	80	3	145	2	45	1	150	
ALIMENTACIÓN			2	85	4	120	6	120	3	65	
ESPARCIMIENTO											

AGENCIA DE VIAJES: (X) ALMACENES DE ARTESANIAS: (X)
 CORREOS: (X) TELEFONOS, FAX, TELEX: (X)
 OTROS: (X)

OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.

11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA



11.1.- AGUA:

POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: ()
 NO EXISTE: () OTROS: ()

11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (X) NO EXISTE: () OTROS: ()		
11.3.- ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()		
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Agua Mineral		DISTANCIA (KM): 5 Km.
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada en Boquerón		DISTANCIA (KM): 1 Km.
S I G N I F I C A D O		
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Local ()	Nacional ()	Internacional (X)
Mediante turista y agencias de viaje.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 		
DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Cascada San Andrés		Jerarquía:
I		
14.- VALORACIÓN		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	8
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		51



Ficha 10 Cascada San Rafael.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 010	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 03-12-2016
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA SAN RAFAEL	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL. 1.7.- TIPO: RÍO 1.8.- SUB TIPO: RAPIDOS	
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: (X) 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: GONZALO DÍA DE PINEDA	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte: Sur: 00° 05' 59'' Este: Oeste: 77° 34' 51''	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: El Chaco DISTANCIA (KM): 10 Km.	
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: El Reventador DISTANCIA (KM): 15 Km.	
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m. 4.2.- TEMPERATURA MIN: 2°	
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm 4.4.- ALTURA MAX: 4000 m.s.n.m	
4.5.- TEMPERATURA MAX: 23° 4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm	
<p>Tiene una espectacular caída de agua formada por las aguas del río Quijos, mismo que en este punto sigue su curso con el nombre de Río Coca. Esta está compuesta por tres saltos menores y un pequeño rápido, la caída posee una longitud de 160 metros aproximadamente, el primer salto de agua es superior a 40 metros, y el segundo de 120 metros, aproximadamente. Cuenta con un entorno paisajístico de mucho interés para quienes la visitan, se encuentran variedad de insectos, aves entre las que se destaca el gallo de la peña, reptiles, mariposas, monos chorongos. Durante el recorrido del sendero que conduce a la cascada se puede observar una variedad de orquídeas y bromelias. Es considerada además como una de las diez cascadas más hermosas del mundo. Es posible observar gran variedad de aves (frecuentemente el Gallito de la Peña), hay un campamento privado para alojamiento. El ingreso tiene un valor de 2 dólares americanos para turistas nacionales y americanos para extranjeros. El personal de guarda parques sirve como guías. Desde la vía interoceánica nace un desvío que conduce hasta el mirador natural de la cascada.</p> <p>Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.</p>	
VALOR EXTRINSECO	
<p>Este atractivo posee un gran caudal de agua impresionante, sus aguas son cristalinas, libres de contaminación por encontrarse dentro de la Reserva Ecológica Cayambe Coca, ya que estas características le han permitido ser considerada una de las 10 cascadas más hermosas del mundo y apta para la práctica de deportes extremos, cuenta con un entorno paisajístico de mucho interés para quienes la visitan, se encuentran variedad de insectos, aves entre las que se destaca el gallo de la peña, reptiles, mariposas, monos chorongos. Durante el recorrido del sendero que conduce a la cascada se puede observar una variedad de orquídeas y bromelias. Además se puede realizar Fotografía, investigación científica, educación ambiental. Se toma la Ruta Quito – El Chaco – Lago Agrio, antes de llegar al río Reventador existe un rótulo que señala el acceso a la cascada. Si viaja en bus solicite al conductor que le anuncie el sitio. Desde el ingreso camina 600m y se encuentra con el sitio de control del Ministerio de Ambiente, y un campamento que debe cruzarlo y hacia la parte posterior del mismo inicia el sendero a la cascada con un recorrido de 2km. Antiguamente existía un acceso</p>	

carrozable construido mientras se llevaba a cabo los estudios del proyecto hidroeléctrico Codo Sincler, actualmente se encuentra en estado de deterioro. Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.												
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO												
6.1.- CONSERVADO: (X)						6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()						
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: ()						6.4.- DETERIORADO: (X)						
CAUSAS:												
7.- ENTORNO												
7.1.- SIN INTERVENCIÓN: ()						7.2.- SEMIINTERVENIDO: (X)						
7.3.- INTERVENIDO: (X)												
CAUSAS: Hidroeléctrica												
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)												
A P O Y O												
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO	
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO		DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS	X				365	
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO					4X4	X					
	SENDERO			X		TREN					DÍAS AL MES	
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					30	
						BOTE						
	FLUVIAL					CANOA					HORAS AL DÍA	
						OTROS						
AEREO						AVION					12	
						AVIONETA						
						HELICOPTERO						
OBSERVACIONES:												
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS		CATEGORIAS										
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
		Nº ESTAB	Nº PLAZAS	Nº ESTAB	Nº PLAZAS	Nº ESTAB	Nº PLAZAS	Nº ESTAB	Nº PLAZAS	Nº ESTAB	Nº PLAZAS	

ALOJAMIENTO			4	80	3	14 5	2	45	1	150	
ALIMENTACIÓN			2	85	4	12 0	6	12 0	3	65	
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJES: (X) ALMACENES DE ARTESANIAS: (X) CORREOS: (X) TELEFONOS, FAX, TELEX: (X) OTROS: (X)											
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.											
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
11.1.- AGUA:											
POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: () NO EXISTE: () OTROS: ()											
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (X) NO EXISTE: () OTROS: ()											
11.3.- ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()											
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Oyacachi DISTANCIA (KM): 50 Km. 12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reventador DISTANCIA (KM): 15 Km.											
S I G N I F I C A D O											
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
Local () Nacional () Internacional (X)											
Mediante turista y agencias de viaje.											

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 		
DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Cascada San Rafael.		Jerarquía: I
14.- VALORACIÓN		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	8
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	12
TOTAL		82

Ficha 11 Cascada Santa Fe.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 					
1.- DATOS GENERALES:					
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 011					
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 03-12-2016				
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA SANTA FE					
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL. 1.7.- TIPO: RÍO 1.8.- SUB TIPO: CASCADAS					
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: () 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: (X)					
2.- UBICACIÓN:					
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: LINARES					
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte: Sur: : 00° 21' 39'' Este: Oeste: 77° 47' 24''					
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: El Chaco DISTANCIA (KM): 8 Km.					
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Linares DISTANCIA (KM): 6 Km.					
C A L I D A D					
VALOR INTRINSECO					
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m. 4.2.- TEMPERATURA MIN: 2°					
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm 4.4.- ALTURA MAX: 4000 m.s.n.m					
4.5.- TEMPERATURA MAX: 23° 4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm					
Caída de agua de 30 metros de altura que al llegar al fondo forman un vado de unos 8 metros de diámetro con una profundidad de 0,50 cm, formada por las aguas de la quebrada Santa Fe, rodeada de vegetación. En la parte superior de la cascada existen dos saltos de agua de menor tamaño, muy singulares que dan al ambiente cuadros paisajísticos impresionantes. Ubicada a 100 metros de la Cascada San Andrés. Desde la Parroquia Linares se toma la vía que conduce a Cedros unos 40 minutos de recorrido o sea unos 2 km., se llega a la finca del Sr. Escorza para continuar por un sendero que se tiende dentro de los pastizales hasta llegar a la cascada por el lapso de unos 30 minutos.					
Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.					
VALOR EXTRINSECO					
El uso principal que se le da al sector es fotografía, observación del paisaje, observación de flora y fauna, caminata.					
Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.					
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
6.1.- CONSERVADO: (X)	6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()				
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: ()	6.4.- DETERIORADO: (X)				
CAUSAS:					
7.- ENTORNO					
7.1.- SIN INTERVENCIÓN: () 7.2.- SEMIINTERVENIDO: (X)					
7.3.- INTERVENIDO: (X)					
CAUSAS: Expansión Agrícola, Tala de árboles.					
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)					
A P O Y O					
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
Fl	Sum	ESTADO DE LAS VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TIEMPO DE

											ACCESO
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO		DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS	X				365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO					4X4	X				
	SENDERO			X		TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					30
						BOTE					
	FLUVIAL					CANOA					HORAS AL DÍA
						OTROS					
AEREO						AVION					12
						AVIONETA					
						HELICOPTERO					

OBSERVACIONES:

10.- FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	
ALOJAMIENTO			4	80	3	145	2	45	1	150	
ALIMENTACIÓN			2	85	4	120	6	120	3	65	
ESPARCIMIENTO											

AGENCIA DE VIAJES: (X) ALMACENES DE ARTESANIAS: (X)
 CORREOS: (X) TELEFONOS, FAX, TELEX: (X)
 OTROS: (X)

OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.

11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

11.1.- AGUA:

POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: ()
) NO EXISTE: () OTROS: ()

11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (X) NO EXISTE: () OTROS: ()		
11.3.- ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()		
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada San Andrés		DISTANCIA (KM): 3 Km.
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada el Boquerón		DISTANCIA (KM): 7Km.
S I G N I F I C A D O		
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Local ()	Nacional ()	Internacional (X)
Mediante turista y agencias de viaje.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 		
DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Cascada Santa Fe		Jerarquía: I
14.- VALORACIÓN		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	8
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		51

Ficha 12 Cueva de los Tayos.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 012	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 03-12-2016
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: CUEVA DE LOS TAYOS	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL. 1.7.- TIPO: FENOMENO ESPEREOLÓGICO	
1.8.- SUB TIPO: CUEVA	
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: () 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: (X)	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: SANTA ROSA	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte: Sur: 00° 13' 07" Este: Oeste: 77° 44' 28"	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: Recinto las Palmas DISTANCIA (KM): 3 Km.	
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Santa Rosa DISTANCIA (KM): 15 Km.	
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m. 4.2.- TEMPERATURA MIN: 2°	
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm 4.4.- ALTURA MAX: 4000 m.s.n.m	
4.5.- TEMPERATURA MAX: 23° 4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm	
<p>Esta cueva es de gran tamaño mide aprox. unos 60 m de longitud, en su parte más alta tiene unos 30 metros, se encuentra atravesada por el río Cacapishco (excremento de pájaros / aves).</p> <p>Su principal atractivo constituyen los "Tayos" ave migratoria que llegan en ciertos periodos del año. Empiezan a llegar a la Cueva entre los meses de enero - febrero y es época de apareamiento; en marzo - abril la cueva está llena de pichones haciendo que éstas aves permanezcan allí hasta junio, cuando ya hayan crecido sus crías y se marchan. Su propietario es el Sr. Carlos Mejía.</p> <p>Es una formación rocosa cuya composición data de siglos atrás por los fenómenos de erosión del suelo, este atractivo natural hermoso toma el nombre de las aves que en ciertos meses del año anidan en su interior y se aparean, llamadas Los Tayos especie endémica típica de la zona.</p> <p>Son aves nocturnas que anidan en las roca, donde elaboran sus nidos con sus picos, en algunos casos dan la forma al nido como de una piedra de moler de forma redonda. Para llegar al atractivo se toma la vía Quito-Lago Agrio hasta el sector las Palmas, donde se encuentra la finca del Sr. Mejía, sin embargo en la actualidad el único ingreso se lo realiza por los terrenos de la Familia. Guamán, quienes cobrar por el ingreso. Se trata de un sendero irregular con tramos lastrados, empedrado y en su mayoría de lodo. El tiempo de recorrido es de 40 minutos, se cruza la unión de los ríos Cacapishco y Las Palmas, al no existir un puente, es necesaria que las condiciones climáticas sean adecuadas.</p> <p>Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.</p>	
VALOR EXTRINSECO	
<p>Según los relatos de los ancestros que habitaban la zona, cuentan que cerca de la Cueva de los Tayos había un sendero por el cual se trasladaban hacia Cascabel (Sector de la parroquia Santa Rosa), y que en la época de pichones las personas se los llevaba para alimentarse, se creía que los pichones poseen propiedades curativas, antes de entrar a la cueva debían hacer todo un ritual con un shamán para que la cueva les dé permiso de entrar sin problemas.</p>	

ALOJAMIENTO			4	80	3	14 5	2	45	1	150	
ALIMENTACIÓN			2	85	4	12 0	6	12 0	3	65	
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJES: (X) ALMACENES DE ARTESANIAS: (X) CORREOS: (X) TELEFONOS, FAX, TELEX: (X) OTROS: (X)											
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.											
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
11.1.- AGUA:											
POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: () NO EXISTE: () OTROS: ()											
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (X) NO EXISTE: () OTROS: ()											
11.3.- ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()											
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Orquidiario DISTANCIA (KM): 2 Km.											
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Río Malo DISTANCIA (KM): 11 Km.											
S I G N I F I C A D O											
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
Local (X) Nacional () Internacional ()											
Mediante turista y agencias de viaje.											

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

DATOS GENERALES
Nombre del Atractivo: Cueva de los Tayos. **Jerarquía:**
I

14.- VALORACIÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		40

Ficha 13 Encañonado Río Quijos.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 013	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 03-12-2016
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: ENCAÑONADO RÍO QUIJOS	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL. 1.7.- TIPO: FENOMENO GEOLÓGICO 1.8.- SUB TIPO: ENCAÑONADO	
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: () 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: (X)	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: MATRIZ	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte: Sur: 00°17'46'' Este: Oeste: 77°45'29''	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: Gonzalo Díaz de Pineda DISTANCIA (KM): 1 Km.	
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Santa Rosa DISTANCIA (KM): 7 Km.	
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m. 4.2.- TEMPERATURA MIN: 2°	
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm 4.4.- ALTURA MAX: 4000 m.s.n.m	
4.5.- TEMPERATURA MAX: 23° 4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm	
Es una formación rocosa de 70 metros de alto por 25 de ancho (en la parte más angosta) y 250m., de largo, que abre paso a las aguas del río Quijos. Rodeado de un pequeño remanente de bosque primario que bordea la orilla del río.	
Es una formación geológica formada quizá por la constante evolución de la naturaleza, aquí se puede disfrutar del bello paisaje que colinda con la majestuosidad del río Quijos que avanza lentamente hacia el horizonte. En este lugar se puede disfrutar del avistamiento de ciertas especies de aves que habitan dentro del bosque primario y de uno que otro animal silvestre que se pueda observar, en fin es un lugar en el cual se comparte conjuntamente con la naturaleza en estado puro.	
Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.	
VALOR EXTRINSECO	
Dentro de las actividades posibles que se debe realizar en este atractivo son: Fotografía, paisaje, observación de especies de flora y fauna, además de la práctica del kayak en las aguas del río Quijos.	
Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.	
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
6.1.- CONSERVADO: () 6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()	
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: (X) 6.4.- DETERIORADO: ()	
CAUSAS: Contaminación del recurso, la deforestación de las riveras, disminución de los caudales de los afluentes principales y por los rellenos sanitarios cerca de las orillas del río.	
7.- ENTORNO	
7.1.- SIN INTERVENCIÓN: (X) 7.2.- SEMIINTERVENIDO: ()	
7.3.- INTERVENIDO: ()	
CAUSAS: Expansión frontera agrícola y población del lugar	
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	

A P O Y O												
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO			DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS		X				365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL		X				
	EMPEDRADO					4X4		X				
	SENDERO			X		TREN						DÍAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO						30
						BOTE						
	FLUVIAL					CANOA						HORAS AL DÍA
					OTROS							
AEREO						AVION						12
					AVIONETA							
					HELICOPTERO							
OBSERVACIONES:												
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ		
ALOJAMIENTO			4	80	3	145	2	45	1	150		
ALIMENTACIÓN			2	85	4	120	6	120	3	65		
ESPARCIMIENTO												
AGENCIA DE VIAJES: (X) ALMACENES DE ARTESANIAS: (X) CORREOS: (X) TELEFONOS, FAX, TELEX: (X) OTROS: (X)												
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.												
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA												

11.1.- AGUA:		
POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: () NO EXISTE: () OTROS: ()		
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:		
SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (X) NO EXISTE: () OTROS: ()		
11.3.- ALCANTARILLADO:		
RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()		
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Bombón		DISTANCIA (KM): 1,5 Km.
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Granjas agrícolas		DISTANCIA (KM): 1 Km.
S I G N I F I C A D O		
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Local (X)	Nacional ()	Internacional ()
Mediante turista y agencias de viaje.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES



Nombre del Atractivo: Encañonado Río Quijos.

Jerarquía:

I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		47

Ficha 14 Mirador de Linares.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 014 1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR: 1.4.- FECHA: 03-12-2016 1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR DE LINARES 1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL. 1.7.- TIPO: MONTAÑAS 1.8.- SUB TIPO: MIRADOR 1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: () 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: (X)	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: LINARES 2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte:Sur: 00° 20' 32'' Este: Oeste: 77° 47' 51''	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: El Chaco	DISTANCIA (KM): 3 Km.
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Linares	DISTANCIA (KM): 3 Km.
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m.	4.2.- TEMPERATURA MIN: 2°
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm	4.4.- ALTURA MAX: 4000 m.s.n.m
4.5.- TEMPERATURA MAX: 23°	4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm
<p>Debido a la deforestación causada para convertir el terreno en pastizales, es posible contar con un mirador ubicado en la cima de la montaña a una altura de 1821 m.s.n.m. este rodea la parroquia de Linares. Su posición es totalmente estratégica el lugar presenta con una vista panorámica de la ciudad de El Chaco, las parroquias de Sardinias, Linares, parte de San Francisco de Borja, las antenas de telecomunicación, radio y televisión del cerro Condihua en la ciudad de Baeza hacia el sur y por el norte en un día totalmente despejado se observa el volcán Reventador.</p> <p>Es una formación rocosa natural desde donde se puede apreciar los diferentes atractivos del cantón Chaco y todas las montañas que lo rodean, cabe señalar que la vegetación circundante se la cambiado por pastizales y por bosque secundario, existe una pequeña extensión de bosque primario.</p> <p>Desde El Chaco toma la vía que conduce a Linares y llega hasta el ingreso del camino antiguo a Linares alto, hay un tramo de unos 500 metros de carretera que llega hasta la</p>	

finca de la señora Adela Bohórquez, desde ese punto se continúa por un sendero empedrado, mismo que actualmente necesita de mantenimiento se encuentra en malas condiciones. El tiempo de recorrido es de dos horas para el ascenso hasta el mirador. Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.											
VALOR EXTRÍNSECO											
Vista panorámica de la ciudad de El Chaco y parte del Valle del Quijos. Además de fotografía del entorno y caminata. Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.											
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO											
6.1.- CONSERVADO: ()						6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()					
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: (X)						6.4.- DETERIORADO: ()					
CAUSAS: Contaminación, la deforestación.											
7.- ENTORNO											
7.1.- SIN INTERVENCIÓN: ()						7.2.- SEMIINTERVENIDO: (X)					
7.3.- INTERVENIDO: ()											
CAUSAS: Expansión frontera agrícola y población del lugar											
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)											
A P O Y O											
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO		DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS	X				365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO					4X4	X				
	SENDERO			X		TREN					DÍAS AL MES
ACUADA					BARCO						

	MARITIMO						BOTE						30
	FLUVIAL						CANOA						
							OTROS						HORAS AL DÍA
AEREO							AVION						12
							AVIONETA						
							HELICOPTERO						
OBSERVACIONES:													
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS													
SERVICIOS	CATEGORIAS												
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS		
	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ			
ALOJAMIENTO			4	80	3	145	2	45	1	150			
ALIMENTACIÓN			2	85	4	120	6	120	3	65			
ESPARCIMIENTO													
AGENCIA DE VIAJES: (X) ALMACENES DE ARTESANIAS: (X) CORREOS: (X) TELEFONOS, FAX, TELEX: (X) OTROS: (X)													
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.													
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA													
11.1.- AGUA:													
POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: () NO EXISTE: () OTROS: ()													
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:													

SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (<input checked="" type="checkbox"/>) NO EXISTE: () OTROS: ()		
11.3.- ALCANTARILLADO:		
RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (<input checked="" type="checkbox"/>) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()		
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos		DISTANCIA (KM): 3 Km.
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puente Facundo		DISTANCIA (KM): 3 Km.
S I G N I F I C A D O		
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Local (<input checked="" type="checkbox"/>)	Nacional ()	Internacional ()
Mediante turista y agencias de viaje.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Mirador de Linares.

Jerarquía:

I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		37

Ficha 15 Mirador Puente Facundo.

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 015	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 03-12-2016
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO QUIJOS	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL.	1.7.- TIPO: MONTAÑA
1.8.- SUB TIPO: MIRADOR	
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: (X)	1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO	2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO
2.3.- PARROQUIA: MATRIZ	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:	
Norte: Sur: 00° 20' 40''	
Este:	Oeste: 77° 48' 44''
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: El Chaco DISTANCIA (KM): 10 Km.	
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Río Quijos DISTANCIA (KM): 200 m.	
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m.	4.2.- TEMPERATURA MIN: 2°
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm	4.4.- ALTURA MAX: 1550 m.s.n.m
4.5.- TEMPERATURA MAX: 23°	4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm
<p>Está ubicado junto a la vía que conduce a Linares, sobre la cima del encañonado del Río Quijos en el sector del Puente Facundo de ahí se deriva su nombre. Es un sitio ideal para observar el paisaje, el curso del río, el encañonado y fundamentalmente las competencias de Rafting, es un sitio que reúne las condiciones para realizar la disciplina de rafting denominada Sprint.</p> <p>El atractivo principal es el encañonado del Río Quijos, que consiste en un paso del río entre paredes rocosas de 50m. de altura aproximadamente, 400m de largo y 50m ancho. En las paredes rocosas se puede observar formaciones simétricas que forman figuras diversas, sobresale la figura en forma de un árbol de navidad, ubicada en la margen izquierda del río, misma que se la puede apreciar al momento de realizar el descenso en rafting desde el puente Facundo.</p> <p>Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	
<p>Este atractivo permite tener una vista amplia de todo el valle del chaco, así como del río Quijos, además de poder observar la inmensa franja verde que produce su bosque natural. Es un lugar propicio para el descanso, la fotografía y la práctica del rapel o descenso hacia el río Quijos.</p> <p>Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.</p>	
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
6.1.- CONSERVADO: ()	6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: ()	6.4.- DETERIORADO: (X)
CAUSAS: Falta de mantenimiento.	
7.- ENTORNO	
7.1.- SIN INTERVENCIÓN: ()	7.2.- SEMIINTERVENIDO: ()
7.3.- INTERVENIDO: (X)	
CAUSAS: Expansión frontera agrícola y población del lugar	
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
A P O Y O	

9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO			DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS		X				365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL		X				
	EMPEDRADO					4X4		X				
	SENDERO			X		TREN						DÍAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO						30
						BOTE						
	FLUVIAL					CANOA						HORAS AL DÍA
						OTROS						
AEREO						AVION						12
						AVIONETA						
						HELICOPTERO						
OBSERVACIONES:												
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ		
ALOJAMIENTO			4	80	3	145	2	45	1	150		
ALIMENTACIÓN			2	85	4	120	6	120	3	65		
ESPARCIMIENTO												
AGENCIA DE VIAJES: (X) ALMACENES DE ARTESANIAS: (X) CORREOS: (X) TELEFONOS, FAX, TELEX: (X) OTROS: (X)												
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.												
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
11.1.- AGUA:												
POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: () NO EXISTE: () OTROS: ()												

11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (X) NO EXISTE: () OTROS: ()		
11.3.- ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()		
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Oyacachi		DISTANCIA (KM): 45 Km.
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Baeza la vieja		DISTANCIA (KM): 25 Km.
S I G N I F I C A D O		
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Local (X)	Nacional ()	Internacional ()
Mediante turista y agencias de viaje.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Mirador Puente Facundo.

Jerarquía:

I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41

Ficha 16. Parque Nacional Cayambe Coca.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 016 1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR: 1.4.- FECHA: 03-12-2016 1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARQUE NACIONAL CAYAMBE COCA 1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL. 1.7.- TIPO: PANE 1.8.- SUB TIPO: PARQUE NACIONAL 1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: (X) 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: MATRIZ 2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte: Sur: 00° 15' 10'' Este: Oeste: 77° 51' 31''	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: El Chaco DISTANCIA (KM): 10 Km. 3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Cascada Limón Yacu DISTANCIA (KM): 8 Km.	
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m. 4.2.- TEMPERATURA MIN: 2° 4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm 4.4.- ALTURA MAX: 4000 m.s.n.m 4.5.- TEMPERATURA MAX: 23° 4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm El Parque Nacional Cayambe Coca fue creado el 17 de noviembre de 1970, como Reserva Ecológica, mediante decreto ejecutivo No. 818, la cual tendría una extensión de 403,103 hectáreas, teniendo la mayor diversidad vegetal y animal del Ecuador. En ella se han identificado 10 zonas de vida que explicarían tal diversidad. Además, elevaciones y sistema lacustre, complementan sus atractivos naturales. Para lograr una mejor administración del Parque se ha dividido en dos zonas: Alta y Baja, de las cuales tomamos la zona baja ya que esta se localiza en las provincias de Napo y Sucumbíos, hacia las estribaciones de la Cordillera Oriental de los Andes, sobre las estribaciones de la Cordillera, hay una altísima biodiversidad florística. Esos terrenos están cubiertos por vegetación natural, en la que los árboles de pumamaqui y quishuar van cediendo terreno a bosques con árboles grandes y vegetación densa, que van creando un ambiente de selva. Los bosques de la zona corresponden al Nublado Andino y al Húmedo Tropical. El Parque se encuentra a 1830 m.s.n.m en una extensión de 403,103 hectáreas, este lugar posee un valor ecológico muy importante, es muy visitada por turistas extranjeros dedicados a la investigación científica de las diferentes especies de flora y fauna, además de que posee una de las más grandes áreas intangibles del planeta, por lo que le ha permitido ser considerada como el pulmón del mundo gracias a que su ecosistema se encuentra en estado puro libre de contaminación. Su sistema lacustre es muy importante ya que muchos de los ríos que están dentro del Parque permiten la práctica de deportes extremos, y otros sirven como fuentes de agua potable para los cantones y parroquias de la provincia de Napo. Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.	
VALOR EXTRINSECO	
En este sitio se puede realizar las siguientes actividades: Investigación científica, apreciar los diferentes pisos climáticos, fotografía, pesca deportiva, caminatas, recreación, educación ambiental, camping (en zonas destinadas para el efecto)	

6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO												
6.1.- CONSERVADO: (<input checked="" type="checkbox"/>)						6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()						
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: ()						6.4.- DETERIORADO: ()						
CAUSAS:												
7.- ENTORNO												
7.1.- SIN INTERVENCIÓN: ()						7.2.- SEMIINTERVENIDO: (<input checked="" type="checkbox"/>)						
7.3.- INTERVENIDO: ()						CAUSAS: Población del lugar						
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)												
A P O Y O												
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO			DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS		X				365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL		X				
	EMPEDRADO					4X4		X				
	SENDERO			X		TREN						DÍAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO						30
						BOTE						
	FLUVIAL					CANOA						HORAS AL DÍA
						OTROS						
AEREO						AVION						12
						AVIONETA						
						HELICOPTERO						
OBSERVACIONES:												
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA		
ALOJAMIENTO			4	80	3	145	2	45	1	150		
ALIMENTACIÓN			2	85	4	120	6	120	3	65		

ESPARCIMI ENT											
AGENCIA DE VIAJES:	(X)	ALMACENES DE ARTESANIAS:	(X)	CORREOS:	(X)	TELEFONOS, FAX, TELEX:	(X)	OTROS:	(X)		
OBSERVACIONES: El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.											
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
11.1.- AGUA:											
POTABLE:	()	ENTUBADA:	(X)	TRATADA:	()	DE POZA:	()	NO EXISTE:	()	OTROS:	()
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO:	()	GENERADOR:	(X)	NO EXISTE:	()	OTROS:	()				
11.3.- ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA:	()	POZO CIEGO:	(X)	POZO SÉPTICO:	()	NO EXISTE:	()	OTROS:	()		
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Oyacachi	DISTANCIA (KM):	45 Km.	12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Baeza la vieja	DISTANCIA (KM):	25 Km.				
S I G N I F I C A D O											
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
Local	()	Nacional	(X)	Internacional	()						
Mediante turista y agencias de viaje.											

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES


Nombre del Atractivo: Parque Nacional Cayambe Coca.

Jerarquía:

I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	
	c) Nacional	7
	d) Internacional	
TOTAL		63

Ficha 17. Río Bombón.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 017	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 03-12-2016
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO BOMBOM	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL. 1.7.- TIPO:RÍO 1.8.- SUB TIPO:CASCADA	
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: () 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: (X)	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: GONZALO DIAZ DE PINEDA.	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte:Sur: 00°17'48'' Este: Oeste: 77°44'50''	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO:Gonzalo Días de Pineda DISTANCIA (KM): 300 m.	
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Santa Rosa DISTANCIA (KM): 7 Km.	
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m. 4.2.- TEMPERATURA MIN: 2°	
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm 4.4.- ALTURA MAX: 4000 m.s.n.m	
4.5.- TEMPERATURA MAX: 23° 4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm	
<p>El Río Bombón nace las vertientes de las montañas, rodean el cerro Pan de Azúcar, tiene un ancho de 8 metros que forma parte del Parque Nacional Sumaco, recorre a un costado el centro poblado para desembocar finalmente en el río Quijos. Actualmente se está institucionalizando las competencias de tubing que se realizan en el feriado de Carnaval y paulatinamente convoca la atención de la comunidad local del Valle del Quijos.</p> <p>Existen peses como las truchas mismas que son pescadas por los turistas para luego proceder a prepararlas, esto lo hacen las personas que se quedan acampando en el sector. Es un remanso puro con sus aguas cristalinas, libre de contaminación lo que hace que este atractivo sea tomando en cuenta para la realización de las diferentes actividades recreativas durante los feriados de carnaval, lo que ha permitido que las autoridades pongan empeño en la conservación del mismo y así poder captar el mercado nacional de turistas que degustan de los lugares alejados y que se pueda compartir en armonía con el entorno natural.</p> <p>Adicional a las demás actividades mencionadas esta la práctica de pesca deportiva de la trucha, pez que habita en menor escala en el río. Desde la ciudad de El Chaco avanza por la troncal amazónica hasta la altura del puente sobre el río Santa Rosa cruza el puente y toma por la carretera que se observa hacia el margen derecho hasta llegar al centro poblado.</p> <p>Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.</p>	
VALOR EXTRINSECO	
Dentro de las múltiples actividades que se pueden realizar en este atractivo sobresalen las más importantes: Fotografía, Recreación, Regatas, Pesca deportiva, tubing. Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.	
6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	
6.1.- CONSERVADO: (X) 6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACION: ()	
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: () 6.4.- DETERIORADO: ()	
CAUSAS:	

7.- ENTORNO												
7.1.- SIN INTERVENCIÓN: () 7.2.- SEMIINTERVENIDO: (X)												
7.3.- INTERVENIDO: ()												
CAUSAS: Expansión frontera agrícola y población del lugar												
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)												
A P O Y O												
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO	
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO		DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS	X					365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO					4X4	X					
	SENDE RO			X		TREN						DÍAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO						30
						BOTE						
	FLUVIAL					CANOA						HORAS AL DÍA
AEREO						OTROS						12
						AVION						
						AVIONETA						
HELICOPTERO												
OBSERVACIONES:												
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORIAS											
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS	
	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ		
ALOJAMIENTO			4	80	3	145	2	45	1	150		
ALIMENTACIÓN			2	85	4	120	6	120	3	65		
ESPARCIMIEN												

AGENCIA DE VIAJES: (X)			ALMACENES DE ARTESANIAS: (X)		
CORREOS: (X)			TELEFONOS, FAX, TELEX: (X)		
OTROS: (X)					
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.					
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
11.1.- AGUA:					
POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: ()					
) NO EXISTE: () OTROS: ()					
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:					
SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (X) NO EXISTE: ()					
OTROS: ()					
11.3.- ALCANTARILLADO:					
RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: ()					
NO EXISTE: () OTROS: ()					
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cañón Río Quijos			DISTANCIA (KM): 3 Km.		
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías			DISTANCIA (KM): 300 m.		
S I G N I F I C A D O					
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local (X)		Nacional ()		Internacional ()	
Mediante turista y agencias de viaje.					

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Rio Bombon

Jerarquía:

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		56

Ficha 18. Río Quijos.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 018	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 03-12-2016
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO QUIJOS	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL. 1.7.- TIPO:RÍO 1.8.- SUB TIPO:RAPIDOS	
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: (X) 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: MATRIZ	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte:Sur: 00° 20' 43'' Este: Oeste: 77° 48' 41''	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO:El Chaco DISTANCIA (KM): 1 Km.	
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Mirador DISTANCIA (KM): 500 m.	
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m. 4.2.- TEMPERATURA MIN: 2°	
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm 4.4.- ALTURA MAX: 4000 m.s.n.m	
4.5.- TEMPERATURA MAX: 23° 4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm	
<p>El río quijos nace de los humedales de los páramos del Antisana, la cuenca del Río Quijos es una de las más importantes para la región Amazónica, recorre el Valle que toma su nombre, desde su origen en los páramos del Volcán Antisana hasta la Cascada de San Rafael, a partir del cual toma el nombre de Río Coca hasta desembocar al Río Napo (Francisco de Orellana – Prov. Orellana).</p> <p>Durante su recorrido a partir de la unión con el río Papallacta (parroquia de Cuyuja) aumenta su caudal considerablemente dando lugar a la formación de algunos rápidos, lo que permite realizar actividades deportivas entre las más importantes se registran el kayak y rafting.</p> <p>Calificado por los expertos de clase IV +, categoría que le permitió en el 2005 convertirse en sede del Mundial de Rafting y por ende su reconocimiento a nivel internacional. Actualmente las iniciativas locales ha permitido de a poco ir institucionalizando eventos importantes como la “Competencia Nacional de Kayak y Rafting”, que se la realiza en noviembre por motivo del feriado del día de los difuntos, además de ubicarle como parte de los eventos de las fiestas de cantonización.</p> <p>Rápidos más conocidos sector El Chaco: El Toro, Rodeo Star, Las Canas, Curvas Peligrosas, Gringos Revueltos</p> <p>Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.</p>	
VALOR EXTRINSECO	
<p>El río quijos es considerado un río de clase V, lo que significa que sus aguas son buenas para la realización de deportes extremos, esto le ha permitido ser conocido a nivel nacional y por qué no a nivel internacional. El río quijos nace de los humedales de los páramos del Antisana, Tiene un recorrido de 44.5 km. largo de su trayectoria se unen a él varios afluentes como son: San Joaquín, Tzunogo, Q. Callasua, Huagrayacu, Machángara, Cosanga, Borja, Parcayacu, Cauchillo, Bombón, La Chorrera, Santa Rita, Tablón, de lado de la Cuenca del Papallacta están los río: Sucus 1, Sucus 2, Tambo, San Pedro, Chalpi Chico, Chalpi Grande, Q. Guango, Q. Negra, Victoria, Molana, Laurel, Tamboyacu, Jatuntinahua, Q.Juve, Paradarca, Sardinias Chico, San José, Sardinias Grande, Oyacachi.</p>	

El uso principal que se le da a este río es para la práctica de deportes extremos: Kayak, rafting, acompañado de actividades como la fotografía, la recreación y la pesca deportiva. La troncal amazónica recorre paralela al río en toda la extensión del Valle, por lo tanto es posible acceder por varios lugares que se encuentran debidamente señalizados cada uno de ellos cuenta con una numeración en secuencia. La Troncal amazónica es una vía de primer orden por lo tanto es posible visitarlo en auto, dependiendo de las condiciones de los accesos es mejor utilizar un vehículo tipo 4X4.
Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.

6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1.- CONSERVADO: () 6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()

6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: () 6.4.- DETERIORADO: (X)

CAUSAS: Contaminación del recurso por sistemas de alcantarillado de las parroquias del Valle del Quijos, por el aumento de lavadoras de automotores en toda la vía, arrojan los residuos de aceites y recipiente al río, la deforestación de las riveras, disminución de los caudales de los afluentes principales y por los rellenos sanitarios cerca de las orillas del río.

7.- ENTORNO

7.1.- SIN INTERVENCIÓN: () 7.2.- SEMIINTERVENIDO: ()

7.3.- INTERVENIDO: (X)

CAUSAS: Expansión frontera agrícola y población del lugar

8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

A P O Y O

9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO		DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS	X				365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO					4X4	X				
	SENDERO			X		TREN					DÍAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					30
						BOTE					
	FLUVIAL					CANOA					HORAS AL DÍA
						OTROS					
AEREO						AVION					12
						AVIONETA					
						HELICOPTERO					

OBSERVACIONES:

10.- FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	
ALOJAMIENTO			4	80	3	145	2	45	1	150	
ALIMENTACIÓN			2	85	4	120	6	120	3	65	
ESPARCIMENT											
AGENCIA DE VIAJES: (X) ALMACENES DE ARTESANIAS: (X) CORREOS: (X) TELEFONOS, FAX, TELEX: (X) OTROS: (X)											
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.											
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
11.1.- AGUA: POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: ()) NO EXISTE: () OTROS: ()											
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (X) NO EXISTE: () OTROS: ()											
11.3.- ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()											
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Oyacachi DISTANCIA (KM): 45 Km. 12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Baeza la vieja DISTANCIA (KM): 25 Km.											
S I G N I F I C A D O											
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
Local (X)				Nacional ()				Internacional ()			
Mediante turista y agencias de viaje.											

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Rio Quijos

Jerarquía:

I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		41

Ficha 19. Río Sardinas Grande.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 018	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 03-12-2016
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO SARDINAS GRANDE	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL. 1.7.- TIPO: RÍO 1.8.- SUB TIPO: CASCADA	
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: () 1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: (X)	
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO 2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: SARDINAS	
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte: Sur: 00° 23' 08'' Este: Oeste: 77° 49' 58''	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: El Chaco DISTANCIA (KM): 9 Km.	
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Borja DISTANCIA (KM): 9 Km.	
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m. 4.2.- TEMPERATURA MIN: 2°	
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm 4.4.- ALTURA MAX: 4000 m.s.n.m	
4.5.- TEMPERATURA MAX: 23° 4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm	
<p>Se origina de las vertientes de las montañas que forman parte de la Reserva Ecológica Cayambe, sobre los 3.800 m.s.n.m. Recorre el Valle que lleva su nombre lo que ha permitido el asentamiento de la parroquia a su margen derecho, tiene un aproximado de 15 metros, no es muy profundo ya que apenas tiene unos 50 centímetros, es muy rocoso y a unos 200 metros junto a la tubería del OCP se forma una poza. Es uno de los principales afluentes del Río Quijos al cual desemboca a la altura del sector conocido como Brasil de Franco. Sus crecientes proporcionan material pétreo utilizado para la construcción de viviendas y caminos vecinales.</p> <p>Sus aguas no son totalmente cristalinas, a pesar de esto los pobladores cercanos suelen bañarse en los días calurosos con el afán de refrescarse y sentirse relajado.</p> <p>Este atractivo cuenta con un mágico entorno natural lo que permite realizar observación de especies de flora y fauna, a más de que es un río de aguas rápidas apto para la práctica de cualquier deporte extremo como el kayak, permitiendo de esta manera que el visitante sea participe de la aventura y de la adrenalina al máximo, acompañado de actividades secundarias como: Pesca deportiva, Fotografía, Recreación, Camping.</p> <p>Este atractivo pasa por la parroquia Sardinas, aproximadamente en el km 10 en la vía El Chaco-Linares, llegar a él es fácil ya que esta en el sector del puente de la vía que conduce a la parroquia El Chaco, se pasa por el centro poblado, se sigue su curso hacia arriba hasta internarse en la Reserva Ecológica Cayambe.</p> <p>Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	
<p>Dentro de las múltiples actividades que se pueden realizar en este atractivo sobresalen las más importantes: Fotografía, Recreación, Regatas, Pesca deportiva, tubing.</p> <p>Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.</p>	
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
6.1.- CONSERVADO: () 6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()	
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: (X) 6.4.- DETERIORADO: ()	
CAUSAS:	
7.- ENTORNO	

7.1.- SIN INTERVENCIÓN: () 7.2.- SEMIINTERVENIDO: (X)											
7.3.- INTERVENIDO: ()											
CAUSAS: Expansión frontera agrícola y población del lugar											
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)											
A P O Y O											
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO		DIA	SEM	ME	VE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS	X				365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO					4X4	X				
	SENDERO			X		TREN					DÍAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					30
						BOTE					
	FLUVIAL					CANOA					HORAS AL DÍA
					OTROS						
AEREO						AVION					12
						AVIONETA					
						HELICOPTERO					
OBSERVACIONES:											
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	
ALOJAMIENTO			4	80	3	145	2	45	1	150	
ALIMENTACIÓN			2	85	4	120	6	120	3	65	
ESPARCIMIENTO											
AGENCIA DE VIAJES: (X) ALMACENES DE ARTESANIAS: (X)											
CORREOS: (X) TELEFONOS, FAX, TELEX: (X)											
OTROS: (X)											

OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.		
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
11.1.- AGUA: POTABLE: () ENTUBADA: (X) TRATADA: () DE POZA: () NO EXISTE: () OTROS: ()		
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: (X) NO EXISTE: () OTROS: ()		
11.3.- ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: (X) POZO SÉPTICO: () NO EXISTE: () OTROS: ()		
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada gallo de la Peña	DISTANCIA (KM): 2 Km.
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Restos Arqueológicos	DISTANCIA (KM): 1,5 K m.
S I G N I F I C A D O		
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
Local (X)	Nacional ()	Internacional ()
Mediante turista y agencias de viaje.		

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Rio Sardinias Grande		Jerarquía:
I		
14.- VALORACIÓN		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		43

Ficha 20. Cañón del Supay.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 	
1.- DATOS GENERALES:	
1.1.- ENCUESTADOR: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO. 1.2.- FICHA Nº: AN: 020	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR:	1.4.- FECHA: 03-12-2016
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: CAÑÓN DEL SUPAY (DIABLO)	
1.6.- CATEGORÍA: SITIO NATURAL.	1.7.- TIPO: RÍO 1.8.- SUB TIPO: CAÑÓN
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: ()	1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: (X)
2.- UBICACIÓN:	
2.1.- PROVINCIA: NAPO	2.2.- CIUDAD/CANTÓN: EL CHACO 2.3.- PARROQUIA: LINARES
2.4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: Norte: Sur: 00° 20' 58'' Este: Oeste: 77° 48' 45''	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: El Chaco	DISTANCIA (KM): 3 Km.
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: Linares	DISTANCIA (KM): 4,5 Km.
C A L I D A D	
VALOR INTRINSECO	
4.1.- ALTURA MIN: 800 m.s.n.m.	4.2.- TEMPERATURA MIN: 2°
4.3.- PRECIPITACIÓN MIN: 1000 mm	4.4.- ALTURA MAX: 4000 m.s.n.m
4.5.- TEMPERATURA MAX: 23°	4.6.- PRECIPITACIÓN MAX: 2000 mm
<p>Se le atribuye este nombre porque en una roca cerca al cañón la gente lugareña tiene la creencia de allí vive el SUPAY (DIABLO), antiguamente la gente que pasaba y lavaba oro en el sitio decía sentir la presencia de este personaje ya que desde la gran roca les lanzaban pequeñas piedras.</p> <p>El cañón recorre una distancia de 1500 metros aproximadamente, se trata de un pequeño codo creado por el paso de las aguas del Río Quijos, dando lugar a la formación de una playa de 800 metros de longitud, con piedras de gran tamaño y atractivas formas. Cuenta con formaciones rocosas en las orillas del río.</p> <p>En este sector cuenta la historia que lavaban el oro los antiguos pobladores, debido a esta actividad nace la historia del Supay (diablo), por lo que supuestamente el preciado oro le pertenecía a él. Por lo que allí nace su valor cultural y lleno de encanto para que sea apreciado y visitado por los turistas que les gusta la aventura y el misterio de la mágica naturaleza.</p> <p>Desde El Chaco se toma la vía que conduce a la Parroquia Linares a la altura del km 3 se llega a la finca de la Familia. Chicaiza, quienes pueden acompañar al visitante hasta el cañón del Supay. El ingreso es aquel que conduce al relleno sanitario actual, se camina unos 100 metros y se encuentra un sendero hacia la izquierda que cruza por una huerta familiar. El sendero está en construcción por lo que hay un grado alto de dificultad para el descenso. Actualmente no se cobra la entrada.</p> <p>Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	
El uso principal que se le da al sector es: Caminata, Rappelling, Observación de flora y fauna, especialmente aves, Fotografía, Pesca deportiva, Lavar oro.	
Fuente: Equipo Técnico Ministerio de Turismo.	
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
6.1.- CONSERVADO: ()	6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: (X)	6.4.- DETERIORADO: ()

CAUSAS: Contaminación del recurso, la deforestación de las riveras, disminución de los caudales de los afluentes principales.											
7.- ENTORNO											
7.1.- SIN INTERVENCIÓN: (X) 7.2.- SEMIINTERVENIDO: ()											
7.3.- INTERVENIDO: ()											
CAUSAS: Expansión frontera agrícola y población del lugar											
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)											
A P O Y O											
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO		DÍA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				BUS	X				365
	LASTRADO			X		AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO					4X4	X				
	SENDERO			X		TREN					DÍAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					30
						BOTE					
	FLUVIAL					CANOA					HORAS AL DÍA
					OTROS						
AEREO						AVION					12
						AVIONETA					
						HELICOPTERO					
OBSERVACIONES:											
10.- FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTROS
	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	Nº ESTAB	Nº PLAZA	
ALOJAMIENTO			4	80	3	145	2	45	1	150	
ALIMENTACIÓN			2	85	4	120	6	120	3	65	
ESPARCIMIENTO											

AGENCIA DE VIAJES: (X)	ALMACENES DE ARTESANIAS: (X)
CORREOS: (X)	TELEFONOS, FAX, TELEX: (X)
OTROS: (X)	
OBSERVACIONES: Las facilidades turísticas se encuentran en El chaco y sus alrededores. El turista tiene la oportunidad de visitar varios atractivos turísticos en la ruta del agua tomar fotografías y de adquirir artesanías.	
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
11.1.- AGUA:	
POTABLE: ()	ENTUBADA: (X)
TRATADA: ()	DE POZA: ()
NO EXISTE: ()	OTROS: ()
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO: ()	GENERADOR: (X)
NO EXISTE: ()	OTROS: ()
11.3.- ALCANTARILLADO:	
RED PÚBLICA: ()	POZO CIEGO: (X)
POZO SÉPTICO: ()	OTROS: ()
NO EXISTE: ()	OTROS: ()
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Puente Facundo	DISTANCIA (KM): 3 Km.
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos	DISTANCIA (KM): 4 Km.
S I G N I F I C A D O	
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
Local (X)	Nacional ()
	Internacional ()
Mediante turista y agencias de viaje.	

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Cañón del Supay.

Jerarquía:

I

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		47



Ficha 21. Restos Arqueológicos Sardinias.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		PC-021
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO				CÓDIGO 15-04-50- 0000-2017- 0001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: NAPO		Cantón: EL CHACO		
Parroquia: SARDINAS		Urbana ()		Rural (X)
Localidad: SARDINAS				
Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X (Sur)		00° 22' 43''Y (Este)		77° 50'33''Z
(Altitud) 1700 m.s.n.m.				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía:				
Código fotográfico:				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE SARDINAS		D1		
		D2		
Grupo social		Lengua (s)		
Kichwa		L1	Kichwa	
		L2	Español	
Subámbito		Detalle del subámbito		

Breve reseña					
<p>En el primer sitio Arqueológico está dentro de la finca de la Familia. Mora; en una extensión de 6has., aproximadamente se puede apreciar la formación de 6 terrazas rodeadas por pequeños muros de piedra y hacia la parte externa de la terraza, grandes piedras planas sobrepuestas a manera de mesas que en algunos casos forman hileras, por lo que se presume que fueron elaborados por pobladores de la época antigua.</p> <p>En lo que respecta al segundo sitio Arqueológico este se encuentra en la propiedad de la Familia. Puente; donde se han hallado diferentes piezas arqueológicas que datan del siglo pasado como: piedras de moler, morteros, estatuas de piedra antropomorfas.</p>					
4. DESCRIPCIÓN					
<p>Es un lugar arqueológico el cual nos permite conocer los diferentes medios de construcción rústica en la elaboración de sus viviendas así como en la confección de diferentes piezas de cerámica, y artículos utilizados para la cocina, con estos antecedentes mencionados hacen que este lugar sea un imán de atención para ser visitado por los turistas, siendo partícipes de la historia de los pueblos antiguos de nuestra amazonia.</p> <p>Para visitar al atractivo se toma la troncal amazónica hasta el sector de Brasil de Franco, sigue por la vía lastrada que conduce al centro poblado de la parroquia de Sardinas (derecha desde El Chaco, Izquierda desde Quito, Baeza).</p> <p>Sitio arqueológico No. 1.- Unos 10 minutos de recorrido, llega hasta el sector de la Mina del río Sardinas, cruza el puente carrozable y avanza hasta la casa de la hacienda de la Familia Mora.</p> <p>Sitio arqueológico No. 2.- Cruza el centro poblado, toma la vía a Yaucana igualmente cruza el puente sobre el Río Sardinas a unos 20m se encuentra el acceso hacia la casa de hacienda de la Familia. Puente.</p> <p>Fuente: Ministerio de Turismo.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual				
x	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
x	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
	Elementos	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1					
	Herramientas	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1					
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	Al parecer sería un posible asentamiento humano de la época antigua cuyas evidencias arqueológicas que se han encontrado en ambos			

	Maestro-aprendiz	lugares hacen presagiar que tenían un sistema de elaboración de artefactos útiles para ellos de una forma rustica, dichos utensilios eran utilizados para moler maíz (piedra de moler), hachas para la cacería, vasijas de cerámica para la elaboración de la chicha; a todos estos restos los pobladores del lugar las denominan Piedras Incas.			
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Recuerdo de nuestros antepasados durante nuestra historia, pobladores que vivieron en nuestras tierras.					
Sensibilidad al cambio					
x	Alta				
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	X				
10. OBSERVACIONES					
La ciudad El Chaco se encuentra a: 9 Km. La ciudad de San Francisco de Borja se encuentra a: 10 km.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: MINISTERIO DE TURISMO					
Inventariado por: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO			Fecha de inventario: 15-12-2016		
Revisado por:			Fecha de revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO					

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 		
DATOS GENERALES		
Nombre del Atractivo: Restos Arqueológicos Sardinás		Jerarquía:
II		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		54

Ficha 22. Petroglifo Río Cauchillo.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		PC-022
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO				CÓDIGO 15-04-50- 0000-2017- 002
12. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: NAPO		Cantón: EL CHACO		
Parroquia: LINARES		Urbana ()		Rural (X)
Localidad: LINARES				
Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X (Sur) 00° 21' 28'' Y (Este) 77° 48' 32'' Z (Altitud) 1700 m.s.n.m.				
13. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Figuras incrustadas en piedra sólida.				
Código fotográfico:				
14. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
PETROGLIFO RÍO CAUCHILLO		D1	Histórico	
		D2	Sitios Arqueológicos	
Grupo social		Lengua (s)		
Kichwa		L1	Kichwa	
		L2	Español	
Subámbito		Detalle del subámbito		
Breve reseña				
Los Petroglifos son piedras sobre las que se han tallado motivos simbólicos. Son característicos de las culturas ágrafas y, en general, parece que desempeñaban un				

cometido conmemorativo, indicativo y, en ocasiones, ritual. Su difusión por todo el mundo es enorme, y abarca desde la prehistoria hasta hace tan solo unos siglos. En la cuenca del Mediterráneo tuvieron un gran auge durante el neolítico, con temas muy variados que oscilaban entre los esquemas geométricos (círculos, espirales) y los figurativos (animales, figuras humanas). En América también alcanzaron un gran desarrollo, que se extendió desde los motivos sencillos que se han hallado en cuevas y abrigos rocosos hasta los enormes y complejos dibujos totémicos grabados en las llanuras de Nazca, en la costa sur del Perú. El significado de estos signos sigue siendo tema de debate entre los investigadores.

15. DESCRIPCIÓN

Es un lugar arqueológico el cual nos permite conocer los diferentes medios de construcción rústica. Gráficos realizados sobre la superficie de una piedra de 4m de diámetro aprox. (por su superficie irregular), sobresalen de manera especial 3 grabados de figuras, es dentro de la propiedad del Sr. Rafael Zarría, se cruza un pequeño puente improvisado para llegar al petroglifo.

Es una roca en cuya parte frontal se encuentra una inscripción antigua cuyas figuras no se han podido descifrar hasta la actualidad ya que muchos científicos les dan varias interpretaciones posiblemente tengan que ver con el clima, algún aspecto ritual en fin motivo para que en la actualidad se mantengan grandes debates para darles el significado real.

Durante el recorrido del sendero que conduce al petroglifo se puede observar una variedad de orquídeas y bromelias, permitiendo al visitante realizar fotografía, investigación científica, educación ambiental y observación de aves.

El recorrido parte desde la ciudad de El Chaco, se dirige por la vía que conduce a la parroquia de Linares hasta el río Cauchillo en una distancia de 3 km, en este punto existe un acceso que le llevará al camino antiguo de herradura, se cruza el río Linares, caminando unos 5 minutos siguiendo el margen derecho del río se llega al petroglifo.

Para acceder al atractivo es preciso contar previamente con la autorización de los propietarios de los predios que rodean el petroglifo, los cuales son la Familia Zarría por el margen izquierdo, Sr. Rogelio Bohórquez por el margen derecho.

Fuente: Ministerio de Turismo.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual				
x	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
x	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1					
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1					
16. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Colectividades					
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
x	Padres-hijos	Al parecer sería un posible asentamiento humano de la época antigua cuyos habitantes procedían a grabar imágenes reales del más allá y de la cosmovisión, cuyas evidencias Arqueológicas se encuentran en piedra. Preservadas hasta la actualidad.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la procedencia		
x	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
17. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Recuerdo grabados de nuestros antepasados durante nuestra historia, pobladores que vivieron en nuestras tierras.				
Sensibilidad al cambio				
x	Alta			
	Media			
	Baja			
18. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
19. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
20. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	X			
21. OBSERVACIONES				
Mirador del río Facundo a: 3 km. Cañón de Supay (diablo) a: 2.5 km.				
22. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: MINISTERIO DE TURISMO				
Inventariado por: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO		Fecha de inventario: 15-12-2016		
Revisado por:		Fecha de revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO				

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Petroglifo Río Cauchillo

Jerarquía:

II

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		54

Ficha 23. Pueblo Oyacachi.

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		PC-023
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES			CÓDIGO	
			15-04-50-0000-2017-0003	
23. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: NAPO		Cantón: EL CHACO		
Parroquia: OYACACHI		Urbana ()		Rural (X)
Localidad: OYACACHI				
Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X (Sur) 00° 21' 28'' Y (Este) 77° 48' 32'' Z (Altitud)				
24. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía:				
Código fotográfico:				
25. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
PUEBLO OYACACHI		D1	Kichwa	

	D2	Español
Grupo social		Lengua (s)
Kichwa	L1	
	L2	
Subámbito	Detalle del subámbito	
Breve reseña		
<p>Es el lugar donde se asentaba hace aproximadamente 30 años la comunidad de Oyacacheños. Se puede ver restos de casas, una escuela, una iglesia construidas de piedra lasca y barro. Se encuentra dos km arriba del actual centro Poblado. El lugar refleja la cultura de un pueblo de hace más de 400 años, con sus casas de piedra y techos de paja y sin ningún servicio básico. Es interesante ver el contraste de los cambios, especialmente en cuanto a la vivienda, que se han suscitado en tan poco tiempo. Los habitantes siguen utilizando su antiguo cementerio, ubicado junto a la iglesia.</p> <p>Fuente: PDyOT El Chaco.</p>		
26. DESCRIPCIÓN		
<p>Según información de DIVA, 2000 se dice que el asentamiento precede a una migración, luego de la conquista de Benalcázar y de la fundación de Quito, ciudad española, en 1534. Donde Benalcázar visitó el pueblo vecino de El Quinche, donde mandó a matar a todas las mujeres y los niños, debido a que los hombres no estaban presentes y que se encontraban sirviendo de soldados en el ejército Inca bajo Rumiñahui, general de Atahualpa³⁴. Una vez que Benalcázar derrotó a Rumiñahui, los soldados indígenas huyeron a Quijos, de vuelta a su lugar de origen. Otra información dice que un grupo de Caranquis huyeron a la selva de Oyacachi después de la batalla con el Inca Huayna Cápac en Yahuarcocha.</p> <p>La primera expedición española a Quijos se realizó en 1538 y luego precedieron otras con un gran impacto en la demografía del grupo Quijos³⁵, debido principalmente a las enfermedades introducidas por los europeos y más tarde debido a la mala nutrición. En la década de 1580 los Oyacachis fueron evangelizados por los Jesuitas y poco después se encontró a una virgen sagrada en una caverna del valle (la actual y reconocida “Caverna de la Virgen del Quinche”) que en ese entonces fue declarada como “Nuestra Señora de la Presentación de Oyacachi (Espinosa, 1988 citado por DIVA, 2000). Dado a que la virgen era muy poderosa, en 1594 fue sacada de Oyacachi y fue llevada al pueblo de El Quinche, donde se le conoce actualmente con el mismo nombre: “La Virgen de El Quinche” .</p> <p>También se menciona que³⁶, la comuna recibe el título de propiedad en 1906, se constituye legalmente en el año 1939 bajo escritura pública la propiedad de 62.630 hectáreas que conforman su territorio; aunque según el Plan de Manejo de la RECAY (MAE, 2009), actualmente llamada “Parque Nacional Cayambe – Coca”; mencionan que bajo escritura pública comunal del territorio desde 1906, la comuna de Oyacachi ocupa</p>		

44.500 hectáreas, que corresponderían al 11,04% de la RECA y abarca la mayor parte del territorio que se encuentra como propiedad comunal. Esta es una zona importante para el Ecuador, dado que los Oyacachis albergan al complejo de humedales “Ñucanchi Turupamba” reconocido como sitio RAMSAR. La Comuna recibe la personería jurídica en 1948 y se consolidan como parroquia la cual fue creada el 30 de marzo de 1959; cuya constitución y actuación está amparada en la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales, codificada y publicada en el Registro oficial No. 193, del 27 de Octubre de 2000 (Gobierno Parroquial de Oyacachi, 2011). Para 1988 está bajo jurisdicción del cantón El Chaco, Provincia de Napo.

Como datos adicionales, en 1943 se establece la primera escuela y en 1972 se funda la iglesia evangélica; en 1978 se posesiona definitivamente en un nuevo sitio el pueblo, que radica hasta la actualmente (anteriormente se ubicaba en el llamado “Oyacachi Viejo” que era un área de riesgo por los constantes derrumbes). En 1979 se construye la iglesia evangélica actual, en 1982 sus pobladores se enteran de la existencia de la Reserva Cayambe – Coca. En 1983 se construye la iglesia católica. Finalmente en 1990 se accede a la energía eléctrica y en 1995 se construye la carretera

Durante un estudio arqueológico realizado en 1996, en el sendero que atraviesa el valle se encontraron piezas de obsidiana confirmando la existencia de una ruta comercial anterior, así como terrazas de piedra, cerámica y figuras antropomórficas que son relacionadas con la cultura Cosanga; que se desarrolló en la cordillera oriental, alrededor de los siglos antes de Cristo hasta cerca del año 1500.

Fuente: PDyOT El Chaco.

Narración (versión 1)

Estructura **Pros** **rosa**
Otro

Fecha o período		Fecha o período
X	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	
	Provincial	
X	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico
	Ritual	
	Festivo	
	Lúdico	
	Narrativo	

X	Otro				
27. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia				
x	Padres-hijos	Un mapa en el libro "Relaciones Geográficas de las Indias" del siglo XVIII (Jiménez de Espada, 1897; muestra la descripción de la "Gobernación de Quijos" con las ciudades principales de Ávila, Baeza y Archidona, sin mencionar a Oyacachi, sino solamente el sistema fluvial. Se supone entonces, que Oyacachi era una jefatura bajo el mando de un cacique a finales de la época precolombina			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber	Detalle de la transmisión				
x	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
28. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
x	Alta				
	Media				
	Baja				
29. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
30. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/Nombre		
31. ANEXOS					

Textos	Fotografías	Video s	Audi o
	x		
32. OBSERVACIONES			
33. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA			
Inventariado por: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO		Fecha de inventario: 15-12-2016	
Revisado por:		Fecha de revisión:	
Aprobado por: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: JOHANA ELIZABETH VILLEGAS OROZCO			

Elaborador por: Johana Elizabeth Villegas Orozco.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



DATOS GENERALES

Nombre del Atractivo: Pueblo Oyacachi.

Jerarquía:

II

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	6
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		56

Anexo 3

Proforma N°1



Sanchez Zurita Edgar Tarfilio

MEGA MUEBLES

Dirección: Gil Ramirez Davalos Tena s/n y Cuenca
TENA - ECUADOR

RUC: 1805476841001

PROFORMA

0000072

Cliente: Johana Villegas Orozco

Dirección: Tena

R.U.C.: 1501042954

FECHA			
Ciudad	Día	Mes	Año
Tena	21	09	2017

Guía de Remisión: Telf.:

CANT	DETALLE	V. UNIT	V. TOTAL
3	Escritorios Secretario metalicos de 3 gabinetes con seguridad	190,00	570,00
4	Sillas Giratorias color negro tapizado en avarina	80,	320,00
1	Estacion de trabajo color negro con tablero deslizable con filo en Caucho	260,00	260,00
3	Perchas para archivos color negro con seguro	125,00	375,00
6	Sillas de espuma tipo concha tapizado en avarina	35,00	210,00

ORIGINAL: Cliente * COPIA: Emisor


FIRMA AUTORIZADA

Recibí Conforme

SUBTOTAL	1549,00
IVA 0%	
IVA 14 %	185,90
TOTAL S	1735,00

JIMENEZ LARA WILFRIDO ROBERTO ALEGRAFIC IMPRENTA Y DISEÑO GRAFICO RUC: 1203471329001 AUT. SRI 7933 TELF: 2888-401

ÍNDICE

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORIA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
a. TÍTULO.....	1
b. RESÚMEN.....	2
ABSTRACT.....	6
c. INTRODUCCIÓN:.....	9
d. REVISION DE LITERATURA.....	12
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	64
f. RESULTADOS.....	71
g. DISCUSION.....	214
h. CONCLUSIONES.....	217
i. RECOMENDACIONES.....	219
j. BIBLIOGRAFÍA.....	220
k. ANEXOS.....	224
INDICE.....	331