



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA

**“Plan de Negocio de Productos
Turísticos de La Finca Cafetalera El
Zapote, Cantón Chaguarpamba,
Provincia de Loja”**

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
GRADO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

Autora:

Mayra Esther Castillo Castillo

1859
Director:

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, Mg. Sc.

Loja - Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN

Ing.

Rubén Darío Román Aguirre, Mg. Sc.

**DIRECTOR DE TESIS Y DOCENTE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA
EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA FACULTAD JURÍDICA,
SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
LOJA**

CERTIFICA:

Que la presente tesis elaborada previa a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística, titulada **“PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA FINCA CAFETALERA EL ZAPOTE, CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA”**, realizado por la egresada **Mayra Esther Castillo Castillo**, cumple con los requisitos establecidos por las normas generales para la graduación en la Universidad Nacional de Loja, tanto en aspectos de forma como de contenido; por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, Abril del 2017

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Mayra Esther Castillo Castillo, declaro ser autor(a) del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de esta tesis en el Repositorio Institucional - Biblioteca Virtual.

Autora: Mayra Esther Castillo Castillo

Firma: 

Cédula: 2100635651

Fecha: Loja, abril de 2017

Firma:

Autora:

Mayra Esther Castillo Castillo

Dirección:

Cda. La Banda

(Av. 8 de diciembre y Manuel Cabrer)

Correo electrónico:

castillomayra284@gmail.com

Celular:

0993973629

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Dirección de Tesis:

Ing. Rubén Darío Román Aguirre, Rg. 30

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA,
PARA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo; Mayra Esther Castillo Castillo, declaro ser Autora de la tesis titulada: **“PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA FINCA CAFETALERA EL ZAPOTE, CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA”** como requisito para optar el grado de Ingeniera en Administración Turística; autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la reproducción intelectual de la Universidad a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tengan convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización en la Ciudad de Loja a los 11 días del mes de abril del dos mil diecisiete, firma la autora.

Firma: 
.....
Autora: Mayra Esther Castillo Castillo
Dirección: Cdla. La Banda
(Av. 8 de diciembre y Manuel Cabrera)
Correo electrónico: castillomayra864@gmail.com
Celular: 0993873629

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Tesis: Ing. Rubén Darío Román Aguirre, Mg. Sc.
Presidente: Ing. Rocío del Carmen Toral Tinitana, Mg. Sc.
Vocal: Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón, Mg. Sc.
Vocal: Ing. Edison Espinosa Bailón, Mg. Sc.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo que es fruto de mi energía y entrega a Dios por darme el conocimiento y la perseverancia como bases esenciales para llevar a cabo mi objetivo profesional.

Así también, lo dedico a mis padres, hermanos y demás familiares por ser el motivo de mi lucha incansable para alcanzar esta meta personal, y, aportarme su apoyo de forma incondicional, facilitándome la oportunidad de mejorar mi cultura para tener la capacidad competitiva que brinde un servicio eficiente en bien de la colectividad.

La Autora

AGRADECIMIENTO

Extiendo un gran agradecimiento a Dios, por aportarme la fortaleza, capacidad y sabiduría necesaria para poder culminar eficientemente el presente trabajo de tesis.

Agradezco También a las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, al personal docente de la carrera de Ingeniería en Administración Turística del área Jurídica, Social y Administrativa; por suministrarme las aptitudes intelectuales requeridas para titulación.

De otra parte, agradezco al Ing. Rubén Darío Román Aguirre, Mg. Sc.; Director de tesis, por su firmeza y persistencia, que me permitió establecer las bases para la elaboración y culminación del presente trabajo de investigación.

Finalmente, agradezco al Ing. Oswaldo Reyes Dueño de la finca el Zapote, a las Autoridades del GAD Municipal del cantón Chaguarpamba, y demás usuarios que colaboraron durante todo el trabajo investigativo.

La Autora

1. TITULO

“PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA FINCA CAFETALERA EL ZAPOTE, CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA”

2. RESUMEN

El presente trabajo investigativo tuvo como objetivos el plantear un diagnóstico para la finca; diseñar una propuesta de los productos turísticos que se ofrecerán en la misma; y, socializar el plan de negocios a los involucrados al exponerles la propuesta, adquiriendo sugerencias que facilitaron se eficiente culminación.

Para realizarlo se emplearon los métodos analítico, científico, inductivo, deductivo y sintético que facilitaron la información obtenida de la aplicación de entrevistas y encuestas.

En los resultados se verificó que el plan de negocios planteado es factible; teniendo en cuenta que se requiere una inversión de \$ 85755,47, proyectándose ingresos de \$ 35438,56 con una un valor actual neto de \$ 38901.74, tasa interna de retorno de 11.85% y una relación beneficio costo de 1.99.

Por tanto, es destacable concluir que la implementación del proyecto en la finca contribuye a su incremento rentable, recomendándose aplicarlo de manera inmediata como vía a su potenciación turística y aporte el bienestar de la colectividad en general.

ABSTRACT

The present research work had as objectives to propose a diagnosis for the farm; To design a proposal of the tourist products that will be offered in the same; And, socialize the business plan to those involved when presenting the proposal, acquiring suggestions that facilitated an efficient culmination.

To do this we used the analytical, scientific, inductive, deductive and synthetic methods that facilitated the information obtained from the application of interviews and surveys.

The results showed that the proposed business plan is feasible; Taking into account that an investment of \$ 85,755.47 is required, projecting revenues of \$ 35438.56 with a net present value of \$ 38,901.74, internal rate of return of 11.85% and a cost benefit ratio of 1.99.

Therefore, it is noteworthy to conclude that the implementation of the project on the farm contributes to its profitable increase, recommending that it be applied immediately as a way to boost tourism and contribute to the welfare of the community in general.

3. INTRODUCCIÓN

Dada la ausencia de un plan de negocios en la Finca Cafetalera El Zapote, donde no llegan visitantes más que por adquirir sus productos por el desconocimiento de la demás riqueza natural que rodea al lugar y que es un factor turístico muy elemental que permitiría potenciar su rentabilidad; surge la responsabilidad de realizar la investigación relacionada a la propuesta de un plan de negocio de productos turísticos en orientación a promover su turismo y aportar en el bienestar de los turistas que la concurren.

Bajo este ámbito, la investigación se formalizó a fin de proveer un modelo que permita al propietario establecer los estándares de calidad requeridos en el servicio turístico para llevar a cabo su ejecución y, a través de este, incrementar su situación socio-económica y de la comunidad. Para su cumplimiento se tuvo la colaboración de las autoridades de Loja, Chaguarpamba y de los turistas lojanos que dieron la información requerida.

Las limitaciones que dificultaron un poco su producción correspondieron a las complicaciones en la aplicación de la entrevista al propietario y las encuestas a los pobladores debido a que por sus diversas ocupaciones, no había mucha disposición para ello.

El presente trabajo tiene una estructura que se acoge al Art. 151 vigente del Reglamento del Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja y se compone de un **título** que caracteriza mismo; un **resumen** que detalla una síntesis de la investigación que identifica sus objetivos, metodología aplicada y los resultados más destacables.

En la **introducción** se expone los elementos que forman parte del trabajo investigativo; mientras que la **revisión de literatura** puntualiza los

referentes teóricos distribuidos en marco conceptual que particulariza los conceptos precisos que sustentan la aplicación del plan de negocio para potenciar el turismo y el marco referencial en el que se contextualiza los antecedentes del lugar estudiado.

El desarrollo de la investigación parte del análisis del cantón Chaguarpamba, estableciendo sus principales potenciales turísticos y posteriormente de la Finca Cafetalera El Zapote, haciendo énfasis en la indagación de su forma de constitución, atractivos existentes en la misma y los servicios que ofrece.

Conforme a los **materiales y métodos**, se revela los materiales que facilitaron la elaboración del proyecto, así como los métodos y técnicas que permitieron recolectar la información imprescindible para obtener lo investigado.

Consecutivamente, se muestra los **resultados** basados en la observancia de los objetivos del presente trabajo. Congruentemente a ello, el primer objetivo de plantear un diagnóstico se logró al realizarse un análisis de la realidad externa e interna de la finca que refiere los atractivos turísticos de Chaguarpamba y de la finca mediante las fichas resumen, un estudio de la encuesta y entrevistas, y con la definición de la matriz FODA compuesta de los objetivos estratégicos para plasmar el plan de negocio. El segundo objetivo de diseñar una propuesta de productos turísticos consistió en elaborar el estudio de mercado y estudios complementarios como el estudio organizacional que da la pauta del modelo de organización que debe seguirse cuando se cometa, así como la constitución legal de la finca con las funciones que deberán desempeñarse; estudio de producción que delinea el proceso productivo para dar el servicio turístico con los equipos y herramientas necesarias para esto; estudio de impacto ambiental que enmarca la matriz de Leopold para despuntar los efectos del proyecto en el medio ambiente luego de que se ponga en marcha y las estrategias que

deberán efectuarse para amortiguar este impacto; y el estudio financiero que es el más relevante debido a que facilita establecer la rentabilidad que tendrá el proyecto del plan de negocio cuando ya se ejecute. Ya para dar cumplimiento al tercer objetivo de socializar el plan programado a los involucrados, se expone una síntesis del mismo a la colectividad mediante el método MARPP, en el que se dialogó abiertamente para obtener criterios y sugerencias pertinentes a favor del proyecto.

La **discusión** denota el análisis a manera de confrontación de objetivos y resultados con respecto al trabajo completado.

Consecuentemente, las **conclusiones** enumeran los resultados más trascendentales de la investigación y las **recomendaciones** que se destinan a instituciones, usuarios implicados con el plan sugerido y el turismo.

Como resultado se delimita la **bibliografía** que se centra en especificar las referencias bibliográficas que aportaron en el desarrollo de la investigación los **anexos** que son documentos que apoyaron el proyecto y el **índice** que enumera los contenidos de manera ordenada con su respectiva ubicación.

Por tanto, se deja a su consideración el presente trabajo investigativo como guía piloto que aporta en el incremento del desarrollo turístico del cantón y provincia de Loja para satisfacer las necesidades de recreación de su población y cooperar en su adecuada convivencia.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Finca

El nombre de finca es el que se aplica a un determinado establecimiento que tiene lugar en el ámbito rural que se dedica a la producción de algún tipo de elemento agrícola o ganadero. Son establecimientos ubicados en terrenos amplios, con un centro habitable son grandes extensiones de tierra, cuando hablamos de finca estamos haciendo referencia a un tipo de propiedad que en la mayoría de los casos tiene que ver con la producción agrícola-ganadero.

La gran mayoría de unidades productivas de alimentos en el mundo son las fincas campesinas que se están tornando cada vez más pequeñas, por la falta de apoyo público. A nivel mundial estas fincas ocupan un cuarto del total de las tierras disponibles. A pesar de ello, estas fincas campesinas siguen siendo las mayores productoras de alimentos. (Rodríguez, 2014)

4.1.2. Hacienda

Este sistema de propiedad tuvo su origen en España y luego se extendió a América durante el proceso de expansión colonial. La hacienda, por lo general, incluía viviendas de importante valor arquitectónico y otras edificaciones menores destinadas a la labor en el campo. En el territorio americano, las haciendas pueden compararse con rancho de grandes dimensiones. Estas haciendas incluían plantaciones y, en algunos casos, minas en funcionamiento. (Pérez y Gardey, 2016)

Cuando llegaron los españoles se inició la formación de haciendas. Hasta entonces, toda la tierra era propiedad de los indígenas. Cuando se tomó el

censo del virrey La Palata, la población indígena se había reducido a medio millón. Ante ello, el estado virreinal optó por sacar a remate las tierras que iban quedando vacías. Ese proceso se denominó “composición de tierras” y así aparecieron la propiedad privada de la tierra y las primeras haciendas; desde entonces el sistema se generalizó en la costa. Ya en la era colonial, la producción agropecuaria costeña se dirigía al mercado y la hacienda se compraba, vendía, heredaba y alquilaba como una mercancía. (Zapata, 2016)

4.1.3. Desarrollo Cafetalero

Ecuador posee una gran capacidad como productor de café, convirtiéndose en uno de los pocos países en el mundo que exporta todos los tipos de café: arábigo lavado, arábigo natural y robusto. Los diferentes ecosistemas permiten que los cultivos de café se den a lo largo y ancho del país, en la Costa, Sierra, Amazonía, llegando a cultivarse en las Islas Galápagos. Debido a la ubicación geográfica del Ecuador, su café es de los mejores producidos en América del Sur y los más demandados en Europa y Estados Unidos. Con relación a la estacionalidad, la producción de café dependerá de la región, sin embargo el café arábigo se produce desde marzo hasta octubre, mientras el café robusto desde junio hasta octubre.

La importancia económica del cultivo de café radica en su aporte de divisas al Estado y la generación de ingresos para las familias cafetaleras y otros actores de la cadena productiva como: transportistas, comerciantes, exportadores, industriales, obreros vinculados a los procesos productivos y de procesamiento, entre otros, que dependen de las contingencias de producción y precios del café, en el mercado internacional. La importancia de la caficultura en el orden social se basa en la generación de empleo, directo e indirecto, para 105.000 familias de productores; así como, para varios miles de familias adicionales vinculadas a la comercialización, industrialización, transporte y exportación.

- Que es el Café

El café, es el nombre de la semilla del cafeto, un árbol que crece naturalmente en territorio etíope que pertenece al grupo de las *Rubiáceas*. El *cafeto* posee entre cuatro y seis metros de alto, presenta hojas opuestas de tonalidad verduzca, sus flores son blancas y sus frutos se exhiben en baya roja.

La semilla del café, suele medir cerca de un centímetro, siendo plana por una parte y convexa por la otra. La planta se cultiva principalmente en países tropicales y subtropicales. Brasil concentra poco más de un tercio de la producción mundial. Los granos del café son uno de los principales productos de origen agrícola que se comercializan en los mercados internacionales y a menudo supone una gran contribución a los rubros de exportación de las regiones productoras. (Pérez y Gardey, 2016)

- Tipos de Café

a. *Arábica y robusta.*- Los granos de las dos especies más comunes, la *Arábica* y la *Robusta* se parecen a simple vista cuando han sido tostados, pero en realidad existen muchas diferencias entre ellas. El *Arábica*, genéticamente, posee 44 cromosomas contra 22 de la *robusta*. El *Arábica* alcanza cuando crece libremente de 6 a 8 metros, mientras que el *Robusta* tiende a ser más alto, de 8 a 10 metros.

b. *Criollo:* También conocida como *Typica*. Descendiente de la variedad original de África. El *cafeto* es de porte alto que otorga en la taza un sabor excelente. De producción baja, no muy resistente a los vientos fuertes, siendo su mejor entorno el cosecharlo bajo sombra.

c. *Bourbón*: *Cafeto* de porte alto, proveniente de la isla Reunión, antes llamada *Bourbón*. Variedad muy apreciada por ser más resistente a los vientos, adaptable a cualquier altura, y mayor producción que la *Criolla*.

d. *Caturra*: *Cafeto* de porte bajo, originario del Brasil, obtenido probablemente por la mutación ocurrida en plantas de *Bourbón*. Ofrece buen rendimiento bajo manejo y en condiciones agroecológicas adecuadas. Sabor agradable, de una calidad ligeramente inferior a la *Criolla*.

e. *Catimor*: Cruce de *Caturra* con el híbrido de Timor, de porte bajo y resistente a la roya del *cafeto*. Mayor rendimiento y más productivo.

f. *Maragogipe*: *Cafeto* de porte alto con granos grandes, casi *elefantoides*. Mutación del grano *Typica* o *Criolla*. De poca producción e irregular, muy sensible a las sequías.

g. *Mundo novo*: Árbol de porte alto, muy vigoroso y productivo, originario del Brasil. Resulta de un cruce natural entre *Bourbón* y la *Typica Sumatra*.

h. *Robusta*: El café robusta (*C. canephora*) es una planta nativa de los bosques ecuatoriales de África occidental, desde la costa Oeste en Uganda y la parte Sur del Sudán (Méndez, 2011).

- Taxonomía y Valor Nutricional del Café

Reino: *Plantae*

División: *Magnoliophyta*

Sub-división: *Anagiospermae*

Clase: *Magnoliata*

Orden: *Rubiales*

Familia: *Rubiaceae*

Género: *Coffea*

Especie(s): *Arábica, Canéfera, Ibérica*

Nombre científico: *Coffea Arábica*

El café es la bebida natural más rica en cafeína, la sustancia más conocida del café y la que le confiere las propiedades estimulantes y parte de su sabor amargo. Contiene ácidos orgánicos que influyen en sabor, olor y aroma del café y son responsables de su acidez así como minerales (potasio, magnesio, calcio, cromo) y vitaminas (niacina), aunque su valor nutritivo es casi nulo, dada la poca cantidad necesaria para poder elaborar una taza de café. (Ramírez, 2010)

- Cadena Productiva del Café en Ecuador

Figura 1: Organigrama de Producción de Café en Ecuador



Fuente: Ramírez (2010)

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

4.1.4. Plan de Negocios

El plan de negocios es un documento, escrito de manera clara, precisa y sencilla, que es el resultado de un proceso de planeación. Este plan de negocios sirve para guiar un negocio, porque muestra desde los objetivos que se quieren lograr hasta las actividades cotidianas que se desarrollarán para alcanzarlos. Lo que se busca es combinar la forma y el contenido, la forma se refiere a la estructura, redacción e ilustración, cuánto llama la atención, cuán “amigable” contenido se refiere al plan como propuesta de inversión, la calidad de la idea, la información financiera, el análisis y la oportunidad de mercado.

Es una herramienta de comunicación escrita que tiene esencialmente dos funciones: una que se puede llamar administrativa o interna y otra que es conocida como financiera o externa. El plan de negocios describe brevemente el futuro como lo percibe el empresario potencial. Incluirá suposiciones justificadas sobre lo que posiblemente suceda, como tal, será el manual para operar el negocio que se propone. (Garzozzi y otros, 2014)

- Estructura del Plan de Negocios

Desde mediados de los años noventa se ha escrito mucho sobre la importancia de los planes de negocios para el desarrollo de nuevas experiencias empresariales exitosas. Es considerable el número de libros y páginas en internet que muestran la estructura que debe tener el plan de negocios a presentar.

Cada emprendedor o inversionista requiere un plan de negocios particular y por ello, el empresario debe ser capaz de inferir cuál es la mejor estructura en función a la solicitud de cada destinatario, audiencia o público demandante.

Tabla 1. Estructura del Plan de Negocios

PLAN DE NEGOCIOS PARA EMPRESA EN MARCHA (GERENTE)	PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA NUEVA EMPRESA (INVERSIONISTA O GERENTE)
Resumen Ejecutivo	Resumen Ejecutivo
Descripción de la empresa: <ul style="list-style-type: none"> • Historia de la empresa • Análisis de la industria • Productos y servicios ofrecidos • Estados financieros • Equipo gerencial 	Formulación de la idea de negocio Análisis de la oportunidad Presentación del modelo de negocio
	Análisis del entorno
Descripción de la competencia, de la posición competitiva y del mercado objetivo.	Análisis de la industria, del mercado y estimación de demanda.
Planeamiento estratégico <ul style="list-style-type: none"> • Análisis FODA • Estrategias de crecimiento y expansión • Alianzas estratégicas 	Planeamiento estratégico <ul style="list-style-type: none"> • Análisis FODA • Visión • Misión • Objetivos estratégicos • Estrategia genérica • Fuentes de ventajas competitivas • Alianzas estratégicas
Estrategias de marketing y ventas	Plan de Marketing
Análisis de la infraestructura	Plan de operaciones
Rediseño de estructura y cambios en la gestión de la empresa	Diseño de la estructura y plan de recursos humanos
Modelo financiero	Proyección de los estados financieros
Evaluación financiera	Evaluación financiera
Conclusiones y recomendaciones	Conclusiones y recomendaciones
Anexos	Anexos

Fuente: Weinberger (2009)

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

- Importancia del Plan de Negocios

Hoy en día es muy común que cuando oímos hablar de un proyecto de inversión, que ese haga presente la palabra plan de negocios. Cuando investigamos qué se requiere para poner en marcha un negocio y/o

empresa, uno de los puntos importantes es el plan de negocios y más aún cuando nos acercamos a una persona o institución para obtener financiamiento (préstamo, capital, etc.) necesario para poner en marcha nuestra propuesta de negocio lo primero que solicitan es tener un plan de negocios. La importancia de un plan de negocios radica en su magnitud y alcances, su estructura permite cubrir prácticamente todas las áreas del negocio o empresa, facilitando con esto el proceso de planeación.

Un plan de negocios es útil para ayudar a conocer el negocio en detalle, es decir, sus antecedentes, las estrategias, factores de éxito o fracaso y las metas. De igual manera, se puede explicar "un plan de negocio como un instrumento de gestión de la empresa que sirve de guía para el emprendedor o empresario implemente un negocio. Es decir, el plan de negocio, es un instrumento de planificación que permite comunicar una idea de negocio para gestionar su financiamiento. (Andía y Paucara, 2013)

Es por ello que el plan de negocios sirve de medio para moldear las perspectivas y actitudes de los integrantes de la dirección de las empresas y promover el camino que sigue su forma de dirigir para la toma acertada de decisiones, ya que permite la determinación de una filosofía que de renombre a la organización y que fomente en su personal el interés por promocionar los servicios, y productos que se ofrece, ya que el plan de negocios constituye una guía, mediante la cual, se examina y propone las bases para el desarrollo de las actividades que conlleven al cumplimiento eficiente de los objetivos corporativos.

4.1.5. Producto Turístico

Es todo aquello susceptible de ser ofrecido para satisfacer una necesidad o un deseo, está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en amplia gama de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor

o turista. Un producto turístico puede considerarse como una experiencia, en el transcurso de la cual son utilizados productos muy derivados, puede considerarse como una amalgama de atracciones, de variopintas ofertas de destino y de accesibilidad a los distintos lugares en otras palabras.

El producto no es sólo es un asiento en un avión o una habitación en un hotel, o el descanso en una playa, si no la amalgama de numerosos componentes intangibles de un paquete tangible (Espinel, 2014).

- Clasificación de Productos Turísticos

a. Alojamiento.- Hotel, Motel, Aparta-Hotel, Suit, Hostal, Hostería, Cabaña, Condominio, Casa, Albergues, Posada, Pensión, Zonas de Camping.

b. Alimentos y bebidas.- Fami-Hoteles, Restaurantes, Bares, Salsamentarias, Paraderos, Tabernas, Cafeterías, Comedores típicos, Kioscos.

c. Entretenimiento y diversión.- Discotecas, Bares, Tabernas, Casinos, Cines, Teatros, Clubes-Deportivos, Clubes-Nocturnos, Parques Temáticos, Gimnasios.

d. Otros.- Espectáculos Públicos Agencias de Viaje, puntos de información, cambio de moneda, operadores profesionales de congresos. Dotación: Ferias-Congresos-Eventos, transporte turístico, primeros auxilios (salud), Alquiler de vehículos, estacionamientos, guías, comercio. (Muñoz, 2016)

- Característica de los Productos Turísticos

Intangibilidad.- Con frecuencia no es posible gustar, sentir, ver, oír, u oler los servicios antes de comprarlo.

Cuando un consumidor turista compra un paquete turístico en una agencia de viajes está comprando una promesa que recibirá unos servicios específicos en un tiempo determinado a un tiempo dado.

Inseparabilidad.- Usualmente se da la simultaneidad entre la producción y el consumo.

Esto quiere decir que no se pueden separar de las personas encargadas de su prestación, por eso se dice que esta relación personal hace que cada producción sea única.

Caducidad.- Los productos turísticos no se pueden almacenar deben ser consumidos continuamente, de lo contrario es un producto perdido.

Heterogeneidad.- El producto turístico es un producto complejo de prestaciones, en su prestación invierten diferentes agentes productivos (Dueñas, 2011).

4.1.6. Plan Financiero

- Costos

Los costos constituyen los valores que se paga por la adquisición de materiales e insumos y que no serán reembolsables.

Por ello, para evaluar la conveniencia de crecer, será preciso demostrar que los incrementos en los costos son menores que el incremento en los beneficios. Un problema específico con respecto a esto se relaciona con la situación de aquellas empresas que actualmente podrían tener pérdidas, porque la modernización, si bien permitiría minimizarlas, no posibilita hacer todo el negocio rentable. (Sapag, 2011)

- Inversión

La inversión refleja la cantidad total de dinero que se requiere invertir para la puesta en marcha de un proyecto.

La mayoría de las inversiones de un proyecto se concentra en aquellas que se deben realizar antes del inicio de la operación, aunque es importante considerar también las que se deben realizar durante la operación del proyecto, tanto por la necesidad de reemplazar activos como para enfrentar la ampliación proyectada del nivel de actividad. (Sapag, 2011)

- Financiamiento

El financiamiento es el método que emplea el inversionista para adquirir los recursos económicos que se van a invertir en el proyecto.

Por último, cada uno de los casos anteriores puede clasificarse, también, en función de su fuente de financiamiento; se distingue entre aquellos financiados con leasing, los financiados por endeudamiento –ya sea con el sistema financiero o con proveedores, los financiados con recursos propios y los financiados con una combinación de fuentes. (Sapag, 2011)

- Depreciación

La depreciación es la pérdida de valor que sufre un activo luego de transcurrido un periodo de tiempo en que ha sido usado.

La depreciación anual, cuando se evalúan proyectos a niveles de perfil y prefactibilidad, se calcula generalmente por un método lineal, sin considerar valores residuales para el activo al final del periodo de depreciación (Sapag, 2011).

- Amortización

La amortización corresponde a una devolución del préstamo, por lo que no constituye un costo ni está afecta a impuestos (Sapag, 2011).

Esta amortización genera intereses que deben ser pagados periódicamente en forma trimestral, semestral o anual dependiendo el tipo de entidad financiera y el monto del préstamo.

- Ingresos

Los ingresos son las utilidades que la empresa recibe por la venta de sus productos o servicios.

La dificultad para predecir con certeza los acontecimientos futuros hace que los valores estimados para los ingresos y costos de un proyecto no sean siempre los más exactos que se requirieran, estando sujetos a errores, por lo que todos los proyectos de inversión deben estar sujetos a riesgos e incertidumbres debido a diversos factores que no siempre son estimados con la certeza requerida en la etapa de formulación. (Pérez, Cruz y Quiroz, 2011)

- Estado de Pérdidas y Ganancias

Un estado de pérdidas y ganancias es en el que se incluyen los resultados globales que darán una mayor relevancia para los interesados en la marcha de las entidades económicas, en particular para los inversionistas (Sousa, 2010).

Este refleja el beneficio que la empresa obtendrá con sus actividades ejecutadas al finalizar cierto periodo de tiempo.

- Flujo de Caja

El flujo de caja representa la herramienta en la que se inscriben todos los ingresos y egresos en que incurrirá la vida útil del proyecto para determinar el efectivo neto luego de pagar impuestos.

El momento cero reflejará todos los egresos previos a la puesta en marcha del proyecto (Inchausti, 2011).

- Valor Actual Neto (VAN)

Es la diferencia del valor presente neto de los flujos netos de efectivo y el valor actual de la inversión, cuyo resultado se expresa en dinero (Pérez, Cruz y Quiroz, 2011).

Por lo que el VAN representa la rentabilidad de la empresa al finalizar su vida útil y se determina de la siguiente forma: Primero se obtiene un factor de actualización, aplicando la fórmula:

$$FP = (FA+1)^n$$

Luego de actualizar los flujos netos obtenidos del flujo de caja, se realiza su sumatoria, obteniendo un total que se utiliza en la fórmula detallada a continuación para concretar el VAN.

$$VAN = \sum FNA - Inversión$$

- Tasa Interna de Retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno es la tasa de descuento a la que el valor presente neto de una inversión arroja un resultado de cero, o la tasa de

descuento que hace que los flujos netos de efectivo igualen el monto de la inversión. (Pérez, Cruz y Quiroz, 2011).

Este indicador permite medir el retorno del efectivo en porcentaje para verificar la rentabilidad del proyecto y su fórmula es:

$$TIR = T_m + Dt \left(\frac{VAN_{MENOR}}{VAN_{MENOR} - VAN_{MAYOR}} \right)$$

- Relación Beneficio-Costo (RBC)

La relación beneficio-costo es el instrumento en el que se establece la ganancia adquirida por cada dólar invertido en el proyecto. El análisis Costo Beneficio permite analizar los flujos de costos y beneficios monetarios y se pregunta si vale la pena o no. (Mejía, 2012)

La fórmula que se utiliza para determinar la relación beneficio-costo es:

$$RBC = \frac{\sum \text{Ingresos actualizados}}{\sum \text{Costos actualizados}}$$

- Periodo de Recuperación de Capital (PRC)

Es uno de los métodos que en el corto plazo puede tener el favoritismo de algunas personas a la hora de evaluar sus proyectos de inversión. El Periodo de Recuperación de la Inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo (Vaquiro, 2013).

Este indicador facilita la determinación del tiempo en qué se recuperará el capital invertido en el proyecto y su fórmula es:

$$\text{P.R.C.} = \text{Año que supera la inversión} + \frac{\text{Inversión} - \Sigma \text{ Primeros Flujos}}{\text{Flujo del año que supera la inversión}}$$

- Análisis de Sensibilidad

Se denomina análisis de sensibilidad al procedimiento por medio del cual se puede determinar cuánto se afecta, es decir, qué tan sensible es la TIR o la VAN ante cambios en determinadas variables de la inversión, considerando que las demás no cambian. (Pérez, Cruz y Quiroz, 2011)

En el proceso de análisis de sensibilidad se determina la nueva TIR, aplicando la misma fórmula de la TIR. A partir de esta, derivan las siguientes fórmulas:

1. Dif.Tir. = Tir proy. - Nueva Tir
2. % Var. = (Dif. Tir / Tir del proy.) *100
3. Sensib. = % Var./ Nueva Tir

4.1.7. Demanda

La demanda está ligada a la satisfacción de necesidades o deseos de los clientes o consumidores. De la relación del producto o servicio ofrecido y la satisfacción de una necesidad, se genera la demanda. En la demanda juega un papel importante la capacidad de pago, el gusto, la marca, la capacidad de endeudamiento, la fidelización de los clientes, entre otros. (Mora, 2016)

- Tipos de Demanda

Demanda potencial.- Es el consumo total de productos o servicios que pueden realizar a la empresa los clientes en un periodo de tiempo determinado, tomando en cuenta el impacto que la competencia puede

tener sobre el segmento de mercado seleccionado. Esta cifra determina según las proyecciones de crecimiento que manejará la empresa.

Demanda real.- La demanda real para un producto es el volumen que adquiriría un grupo de clientes definidos en un área geográfica determinada y dentro de un periodo determinado, en un ambiente o ámbito de mercadotecnia definido.

Demanda efectiva.- La demanda efectiva es el deseo de adquirir un bien o servicio, más la capacidad que tiene para hacerlo.

Es el punto de equilibrio entre demanda global y oferta global; es decir combinación de puntos donde el sector gasto monetario y los sectores producción y empleo están en equilibrio.

4.1.8. Oferta

La oferta es una relación que muestra las cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos a ofrecer para cada precio disponible durante un periodo de tiempo dado si todo lo demás permanece constante (Córdova, 2013).

En un plan de negocios se debe analizar todas las empresas que compiten en el mercado, ya que ofrecen sus productos o servicios iguales, similares, o sustitutos los competidores juegan un papel importante en el mercado ellos también tienen intereses particulares por quedarse con una porción del mercado.

Para ello desarrollan varias estrategias entre las cuales están el precio, planes de promoción, nuevos canales de distribución, cambios en la presentación o empaque, con el fin de hacerlos más atractivos para los clientes.

4.1.9. Capacidad Instalada

La capacidad instalada es la cantidad máxima de bienes o servicios que puedan obtenerse de las plantas y equipos de una empresa por unidad de tiempo bajo condiciones tecnológicas dadas.

Se puede medir en cantidad de bienes y servicios producidos por unida de tiempo. Es el término que se usa para hacer referencia al volumen de producción que puede obtener un periodo determinado en una cierta rama de actividad (Ververde, 2014).

4.1.10. Factores Externos

- Encuesta

Este método consistirá en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos. Se realiza a través de un cuestionario que permite recolectar datos de toda la poblacion. Se aplicara a la población del Cantón Chaguarpamba.

- Tipos de Factores

Factores políticos.- Estabilidad política, relaciones internacionales, dumping, proteccionismo),

Factores legales.- (sobretasas, variaciones en el impuesto de renta, cambios en la legislación laboral, planes de ordenamiento territorial),

Factores económicos.- (variaciones de precios, inflación, reformas tributarias, recesión),

Factores sociales.- (desempleo, crecimiento demográfico, factores culturales y ambientales),

Factores tecnológicos.- (tecnología de punta, maquinaria importada, cambios en los sistemas de información).

- Matriz MEFE

La Matriz de Evaluación de los Factores Externos (EFE) permite a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva. Permite a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva. (Lagos, 2012)

En el desarrollo de la MEFE habrá que utilizar vicios de tipo subjetivo, por ello, esta herramienta de formulación de estrategia no debe usarse en forma indiscriminada. Los procedimientos requeridos para la construcción de una MEFE son:

1. Hacer una lista de amenazas y oportunidades decisivas en la firma. El número recomendado de amenazas y oportunidades clave a incluir en la MEFE, varía de 5 a 20. Para visualizar mejor este proceso se trabaja paso a paso.
2. Asignar una ponderación a cada factor que oscila entre 0.0 (sin importancia) 1.0 (muy importante).
3. Hacer una clasificación de 1 a 4 para indicar si dicha variable presenta: Una amenaza importante (1) - Una amenaza menor (2) - Una oportunidad menor (3) - Una oportunidad importante (4).
4. Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación, para establecer el resultado ponderado para cada variable.
5. Sumar los resultados ponderados para cada variable con el fin de determinar el resultado ponderado para una organización. (LOPEZ BERZUNZA, s.f.)

4.1.11. Factores Internos

Debe hacer un análisis de los recursos con los que cuenta la empresa (capital, activos tecnología, procesos, talento humano, sistema y canales de distribución, sistemas de información, procesos logísticos entre otros). Así mismo es necesario también analizar cada una de las capacidades internas de la empresa que son imprescindibles para alcanzar dichos objetivos y metas. (Vieites, 2012)

- Entrevista

Es la comunicación establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto. Esta se realizara con las personas involucradas en el proceso tales como el dueño de la finca cafetalera, el presidente de la asociación APACCH y autoridades políticas del sector.

- Matriz MEFI

Se realiza a través de una auditoría interna para identificar tanto las fortalezas como debilidades que existen en todas sus áreas del negocio. La MEFI suministra una base para analizar las relaciones internas entre las áreas de las empresas.

Es una herramienta analítica de formulación de estrategia qua resume y evalúa las debilidades y fortalezas importantes de gerencia, mercadeo, finanzas, producción, recursos humanos, investigación y desarrollo.

Este instrumento para formular estrategias resume y evalúa las fuerzas y debilidades más importantes dentro de las áreas funcionales de un negocio y además ofrece una base para identificar y evaluar las relaciones entre dichas áreas. (Lagos, 2012)

4.1.12. Matriz FODA

El FODA consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada. (Ramírez, 2013)

El empresario puede realizar un análisis sobre los aspectos que pueden afectar su negocio en forma positiva o negativa, ya que a nivel interno una empresa puede tener fortalezas y debilidades, a nivel externo oportunidades y amenazas. La matriz FODA, permite hacer un diagnóstico para hacer frente a las condiciones del mercado, y así tomar decisiones más asertivas.

Tabla 2. Esquema de Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Capacidades fundamentales en áreas claves. Recursos financieros adecuados. Buena imagen de los compradores. Ser un reconocido líder en el mercado. Estrategias de las áreas funcionales bien ideadas. Acceso a economías de escala. Aislada (por lo menos hasta cierto grado) de las fuertes presiones competitivas. Propiedad de la tecnología. Ventajas en costos.	No hay una dirección estratégica clara. Instalaciones obsoletas. Rentabilidad inferior al promedio. Falta de oportunidad y talento gerencial. Seguimiento deficiente al implantar la estrategia. Abundancia de problemas operativos internos. Atraso en investigación y desarrollo. Línea de productos demasiado limitada.

<p>Mejores campañas de publicidad. Habilidades para la innovación de productos. Dirección capaz. Posición ventajosa en la curva de experiencia. Mejor capacidad de fabricación. Habilidades tecnológicas superiores.</p>	<p>Débil imagen en el mercado. Débil red de distribución. Habilidades de mercadotecnia por debajo del promedio. Incapacidad de financiar los cambios necesarios en la estrategia. Costos unitarios generales más altos en relación con los competidores clave.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Atender a grupos adicionales de clientes. Ingresar en nuevos mercados o segmentos. Expandir la línea de productos para satisfacer una gama mayor de necesidades de los clientes. Diversificarse en productos relacionados. Integración vertical (hacia adelante o hacia atrás). Eliminación de barreras comerciales en mercados foráneos atractivos. Complacencia entre las compañías rivales. Crecimiento más rápido en el mercado.</p>	<p>Entrada de competidores foráneos con costos menores. Incremento en las ventas y productos sustitutos. Crecimiento más lento en el mercado. Cambios adversos en los tipos de cambio y políticas comerciales de gobiernos extranjeros. Requisitos reglamentarios costosos. Vulnerabilidad a la recesión y ciclo empresarial. Creciente poder de negociación de clientes o proveedores. Cambio en las necesidades y gustos de los compradores. Cambios demográficos adversos.</p>

Fuente: Ponce (2016)

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

4.1.13. Técnicas MARPP

Es la técnica mediante la cual, se establece una examinación de una población por etapas con la participación de los elementos que la

conforman. Esta técnica nos permite obtener la información necesaria para el diagnóstico, de manera simple, de los pobladores, las comunidades, y ejidos (Molina, 2010).

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Antecedentes del Cantón Chaguarpamba

En el regazo del cerro Chinchacruz, se establecieron algunos comerciantes provenientes de la región costa y sierra, aunque les costó trabajo adaptarse, contaron con los beneficios de una tierra productiva que siempre atrajo la atención de los pobladores de otras partes del país.

Posteriormente, luego de haber sido sometidos los indígenas en la época feudal, surgieron los grandes hacendados que establecieron lo que se denominaría como caseríos en el territorio del actual Chaguarpamba conformando las haciendas Chaguarpamba y Piedra Blanca que tenían por propietarios a pobladores originarios de Zaruma.

La conformación territorial histórica del cantón Chaguarpamba, según sus viejos pobladores; entre ellos, Don Julio Humberto Hidalgo, uno de los propulsores de la cantonización, relata que los territorios de Chaguarpamba pertenecieron a Zaruma, que en ese tiempo constituía parte de la provincia de Loja.

A raíz de la provincialización de El Oro, Zaruma pasa a formar parte de esta provincia; y Chaguarpamba se constituye como parroquia del cantón Paltas, provincia de Loja (Córdova, 2015).

Chaguarpamba, palabra del dialecto palta está formada por dos vocablos: chahuar= penco, cabuyo; y pamba llanura, planada, superficie plana;

por tanto su significado es, llanura de chaguarqueros o cabuyos; planta típica de este lugar.

Chaguarpamba es sinónimo de antiguo asiento aborigen palta, que en 1869 durante la presidencia de Gabriel García Moreno entre 1869 a 1975 donde fue elevado a la categoría de parroquia rural del cantón Paltas.

A consecuencia de ello, para poder transformarse en cantón, los pobladores tuvieron que esperar 4 años de lucha que comenzó en febrero de 1982 y que concluyó con el decreto final el 4 de diciembre de 1985 durante el gobierno del Dr. Rodrigo Borja.

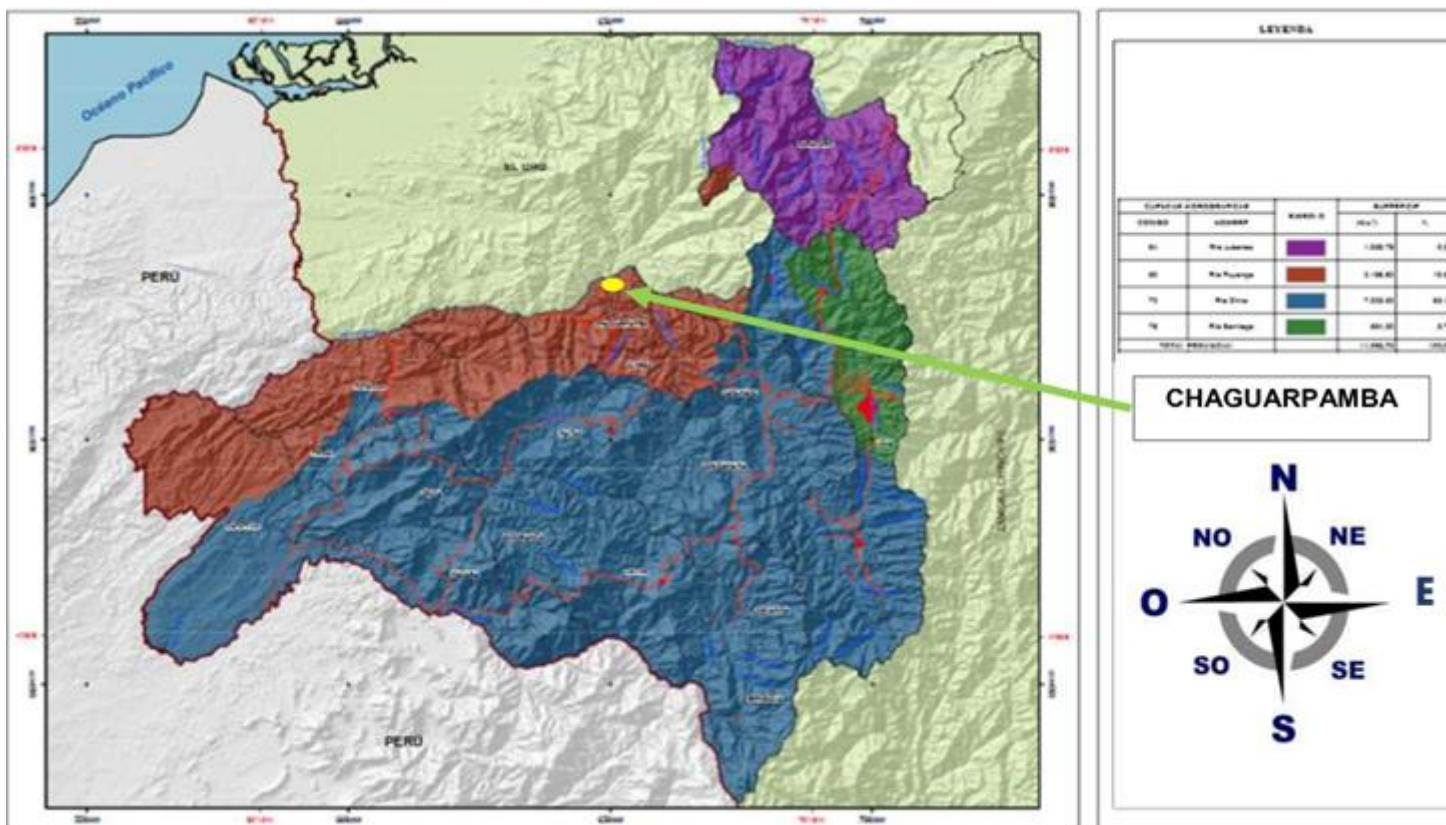
En este procedimiento de lucha por su independencia resaltó la labor de personajes como el Sr. Clotario Hidalgo, Pbro. Leonardo Macas, Srta. Celsa Mocha, Prof. Franco Díaz y Sr. Baltazar Vallejo que representaron al pueblo como autoridades del Comité Pro-cantonización.

El cantón se encuentra ubicado al sur oeste de la provincia de Loja; entre la vía Loja – Machala, en los flacos occidentales de la cordillera de los Andes; estribación que transita hacia la costa ecuatoriana, se caracteriza por ser una tierra eminentemente agrícola y pecuaria. Que provee productos hacia la provincia de Loja, el Oro y Guayas. Sus productos principales son el café, guineo, cítricos, maíz, maní, arroz, animales menores y ganado bovino. (Córdova, 2015)

Tiene una extensión 315 kilómetros cuadrados. Chaguarpamba está ubicado al norte de la provincia de Loja sus límites son: Al norte con el Oro, al sur con Olmedo y Paltas, al este con Catamayo y al oeste con Paltas.

- Macrolocalización de Chaguarpamba

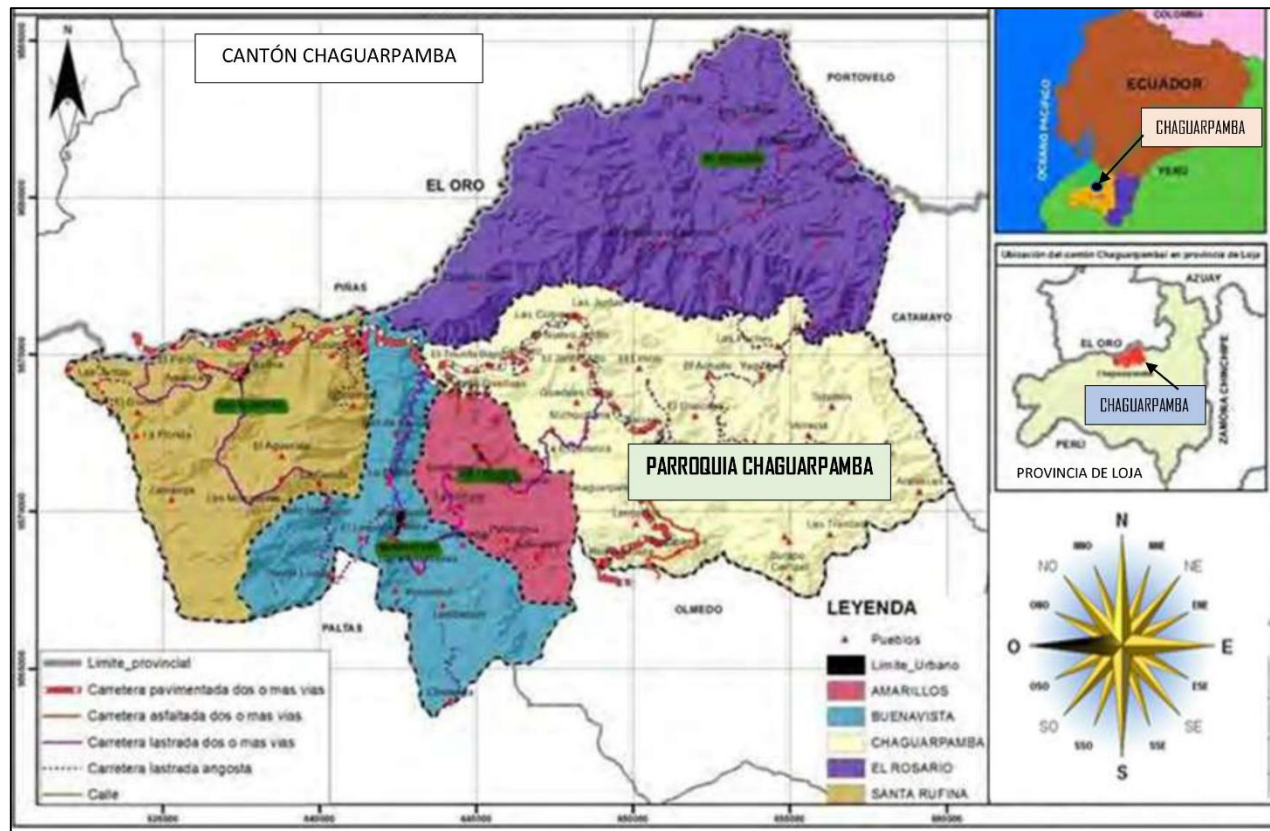
Figura 2: Macrolocalización de Chaguarpamba



Fuente: La autora
 Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

- Microlocalización de Chaguarpamba

Figura 3: Microlocalización de Chaguarpamba



Fuente: La autora
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

4.2.2. Origen del Nombre de Chaguarpamba

En cuanto a su nombre, si nos referimos a la etimología de Chaguarpamba, debemos señalar que se deriva de dos vocablos que son:

CHAGUAR, que significa CHAGUARQUERO, nombre de una planta típica que existió en gran cantidad en esta zona; y, PAMBA, palabra con que se designa a un llano o PAMPA. Es decir, una pampa o llano cubierto abundantemente de Chaguarqueros (Córdova, 2015)

Chaguarquero.- Es el agave americano, el penco verde que crece en los filos de los caminos de la serranía, sirviendo como límite y defensa de las huertas e invernadas cercanas, antiguo poblador de los linderos.

Quizás por esa misma impasividad ante el polvo, el tiempo y las aguas, se decía que, alguien tenía alma de chaguarquero cuando nada podía sacarlo de sus eternas cavilaciones.

Eterno soltero; nunca viudo, florece solo al final de su vida. Las espigas están formadas de apretados capullos que se conocen con el nombre de alcaparras aunque no estén para nada emparentados con el condimento que lleva el mismo nombre. (Córdova, 2015)

4.2.3. Aspectos Ambientales de Chaguarpamba

El clima del cantón Chaguarpamba es templado en la parte alta y cálido húmedo en la parte baja, con una temperatura de 22°C y una altitud 1050m.s.n.m. Su División Política está formada por 1 parroquia urbana y 4 parroquias rurales y 40 barrios. Estas son; la parroquia urbana: Chaguarpamba, y sus parroquias rurales: Amarillos Buenavista, El rosario y Santa Rufina.

Los pobladores de este progresista cantón se dedican en orden de importancia a la agricultura y ganadería, se debe indicar que por la ubicación del cantón al convertirse en paso obligado hacia la costa, concretamente la provincia de El Oro, el comercio se ha desarrollado en forma considerable (Machuca y Romero, 2013).

Chaguarpamba se encuentra ubicado en la cuenca Alta del río Puyango, sus rocas son de origen cretácico medio al cuaternario, se trata de rocas volcánicas sedimentarias que afloran en las fronteras entre Ecuador y Perú; la topografía es de tipo irregular, el relieve se presenta ondulado con pendientes que fluctúan entre el 20 al 25% en la parte alta.

En la parte baja y media las pendientes fluctúan entre el 15% al 5%. Los valles se presentan en forma de V a causa del Tipo de clima, grado de erosión y por el carácter del drenaje.

Según el estudio del proyecto binacional de ordenamiento, manejo y desarrollo de la cuenca Catamayo – Chira, esta zona limita con la subcuenca de Alamor y se puede determinar que pertenece a la vertiente montañosa moderadamente espinada a escarpada.

La litología de vertientes es muy heterogénea y se encuentra enmarcada dentro de la unidad geomorfológica llamada Cuenca Parandina y estribaciones de la cordillera occidental. (Muñoz, 2016)

4.2.4. Gobernanza

El antiguo gobierno de Chaguarpamba llamado Concejo Municipal de Chaguarpamba, haciendo utilización de las facultades que le confiere la Ley, estableció que los colores de la bandera son: Verde oscuro, amarillo y azul celeste.

Posterior al nombramiento del cantón Chaguarpamba en 1985, ya en el año de 1986 es creado su primer Municipio, en donde se escogió al primer Alcalde que fue el Sr. Silverio Sánchez durante el gobierno del presidente Ing. León Febrés Cordero. (Jumbo, 2012)

El Gobierno Local ejerce su autoridad en el cantón a través del Alcalde y en las parroquias mediante los Presidentes de los GAD parroquiales.

El Gobierno Municipal se ejercita por medio de la Cámara Edilicia, Concejo o Cabildo, el mismo que es autónomo, dirigido por su Alcalde, elegido por votación popular. (Córdova, 2015)

4.2.5. Descripción de la Finca

La finca Cafetalera el Zapote cuenta con tres hectáreas de terreno, en los cuales se encuentran distribuidos principalmente por el producto clave el café conocido así con su nombre común y su nombre científico como Coffea y sus distintas variedades como el caturra, catuahí amarillo, y catuahí rojo.

Además existen árboles frutales como la naranja Citrus sinensis o Citrus aurantium, mandarina citrus reticulata, papaya Carica papaya, y guineo Carica papaya.

- Macrolocalización de Finca Cafetalera “EL Zapote”

La finca Cafetalera el Zapote se encuentra ubicada en el cantón Chaguarpamba, provincia de Loja, parroquia central Chaguarpamba, aproximadamente se encuentra a 1km, del centro del cantón con una extensión de tres hectáreas dedicadas a la agricultura.

Figura 4: División política de cantón Chaguarpamba



Fuente: La autora
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

- Microlocalización de Finca Cafetalera “EL Zapote”

La Finca cafetalera “El Zapote” está localizada a 100 metros de la vía principal Chaguarpamba-Olmedo, en el barrio El Censo de la parroquia Chaguarpamba del cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja.

Figura 5: Croquis de ubicación de la finca



Fuente: La autora
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Para elaborar el trabajo investigativo se utilizaron algunos materiales que son:

- Cámara fotográfica
- Computador
- Unidad de memoria USB
- Calculadora
- Guantes
- Casco
- Esferográficos
- Libreta de apuntes
- Resma de hojas papel bond A4
- Corrector

5.2. Métodos

5.2.1. Método Analítico

Se aplicó para examinar mediante la elaboración del diagnóstico, la relación y actitud de los turistas para conocer sus preferencias con respecto a los servicios turísticos.

5.2.2. Método Científico

Facilitó la proposición del plan de negocios, designando conocimientos científicos para describir la problemática presentada en la finca y mediante esta, exponer las bases teóricas-científicas que sustentaron lo investigado.

5.2.3. Método Inductivo

Se utilizó para tomar los factores particulares del diagnóstico y simplificarlos, proponiendo los objetivos estratégicos requeridos para potenciar el turismo en la finca.

5.2.4. Método Deductivo

Permitió examinar la realidad de la finca en un enfoque general y en base a ello, establecer sus aspectos más destacables para desglosarlos en conclusiones y recomendaciones en observancia a los objetivos cumplidos.

5.2.5. Método Sintético

A través de este método, se explicó de forma precisa y concreta, los aspectos más significativos de la investigación en el resumen e introducción.

5.2.6. Técnicas de Investigación

- Entrevista

Esta se aplicó en una guía de preguntas a las personas implicadas en el presente trabajo, estableciendo el contexto general de la finca con carácter político, social, económico, cultural, ambiental y turístico.

- Encuesta

Fue dirigida a la población económicamente activa y turistas del cantón Loja mediante el cuestionario, obteniendo información coherente a sus preferencias más demandadas en el servicio turístico.

- Muestra

Para establecer la muestra, se tomó en cuenta la población económicamente activa que es de 78319 en el año 2010 de acuerdo al (INEC, 2016); y la cantidad de turistas hasta el año 2015 que es de 2899.

Conforme a ello, se proyectó la población de PEA y turistas hasta el 2016 aplicando la siguiente fórmula:

$$Pf = Po (1 + i)^n$$

En donde:

Pf = Población futura

Po = Población actual=78319

i = Tasa de crecimiento=2.65

n = Número de períodos=dependiendo al año que corresponda, 1,2,3,4,5,6

Tabla 3. Cantidad de PEA y Turistas de Loja

PEA LOJA 2010	78319
TURISTAS LO JA 2016	2899
TASA DE CRECIMIENTO	2,65

Fuente: Gómez (2016)

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 4. Población Proyectada de PEA de Loja

AÑOS	POBLACIÓN PROYECTADA
2010	78319
2011	80394
2012	84712
2013	91626
2014	101732
2015	115945
2016	135645

Fuente: Tabla 3

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 5. Población Proyectada de Turistas de Loja

AÑOS	POBLACIÓN PROYECTADA
2015	2899
2016	2976

Fuente: Estudio de campo
Elaboración: Mayra Castillo

Tabla 6. Población Proyectada Total

PEA 2016	135645
TURISTAS 2016	2976
POBLACIÓN TOTAL	138621

Fuente: Tablas 4 y 5
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Por tanto, la población total para el 2016 es de 138621 habitantes, con este dato se estableció la muestra, empleado la siguiente fórmula de acuerdo a (Wikipedia, 2016):

$$m = \frac{p}{1 + p(Z)^2}$$
$$m = \frac{138621}{1 + 138621(0.05)^2}$$
$$m = \frac{138621}{1 + 138621(0.0025)}$$
$$m = \frac{138621}{1 + 346.55}$$
$$m = \frac{138621}{347.55}$$
$$m = 399$$

p= 138621 población.

Z= 5% margen de error

En conclusión, el tamaño de la muestra es de 399.

5.2.7. Metodología por Objetivos

- Objetivo 1: Planteamiento del Diagnóstico de la Finca Cafetalera “El Zapote”

Para proponer el diagnóstico se hizo uso de los métodos científico, inductivo, deductivo y sintético para contextualizar los datos correspondientes al cantón Chaguarpamba con el análisis externo de la finca que enfocó los aspectos demográfico, económico, político, socio-cultural, cultural-turístico y ambiental, y la matriz MEFE. Posteriormente, se efectuó el estudio de los resultados obtenidos de la elaboración y aplicación de la encuesta a una muestra de 399 habitantes, conforme a lo cual se elaboró el análisis a nivel interno que abarcó los mismos factores que en el análisis anterior pero en relación a la finca, para con ello establecer la matriz MEFI; consecuentemente en base a la matriz MEFE y MEFI se diseñó la matriz de estrategias FODA como medio para mejorar el posicionamiento de la misma.

- Objetivo 2: Diseño de Propuesta de Productos Turísticos para Finca Cafetalera “El Zapote”

Tomando como referente el diagnóstico planteado, se estructuró la propuesta enfocada en la determinación y descripción de misión, visión, políticas, valores y objetivos estratégicos que se relacionan directamente a las estrategias puntualizadas en la matriz FODA concernientes a la elaboración de un paquete turístico, creación de senderos, implementación de publicidad por internet, aplicación de promoción y difusión de la finca con trípticos.

A partir de estas estrategias se realizó la delineación del procedimiento de aplicación de cada una, destacando sus objetivos, metas, actividades, requerimientos para su implementación como la infraestructura, costos. En

complemento a ello se detalló el análisis del marketing que destacó el producto, precio, promoción, plaza y posicionamiento. De otra parte, se propuso el estudio organizacional que incluyó el organigrama funcional, manual de funciones, organigrama estructural y la estructura legal de la finca.

Por consiguiente se diseñó el plan de impacto ambiental en el que se puntualizó la matriz cualitativa de impacto ambientales causa-efecto y la matriz de Leopold. Consiguientemente se construyó el plan financiero que englobó la inversión, ingresos, proyección de estado de pérdidas y ganancias, flujo de caja, VAN, TIR, PRC, RBC y análisis de sensibilidad.

- Objetivo 3: Socialización

Fue realizada mediante la discusión dirigida a las autoridades de la finca, cantón Chaguarpamba y provincia de Loja para promover su aplicación en la misma como medio para su desarrollo comenzando con la fase uno en donde se hizo la entrega de invitaciones para su ejecución, plasmando como evidencia la orden del día y el preámbulo de la socialización.

En tanto que en la fase dos se ejecutó y expuso el tema en referencia al material que facilitó su comprensión como el infocus para culminar con la fase tres en la que se establecieron las conclusiones y recomendaciones por parte de las autoridades presentes.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico para la Finca Cafetalera El Zapote, Cantón Chaguarpamba

Para dar cumplimiento al primer objetivo, se elaborara un análisis externo e interno, el mismo que nos permitirá conocer la situación actual en la que se encuentra el cantón Chaguarpamba.

6.1.1. Análisis Externo

En este aspecto, se evaluará los aspectos del entorno correspondientes al cantón Chaguarpamba que afectan el desenvolvimiento de la finca, para detectar las oportunidades que tiene la misma y los retos que debe enfrentar para potenciar su mercado.

- Datos Generales del Cantón

Para realizar el diagnóstico, se toma en cuenta los datos generales del cantón Chaguarpamba en los que se distingue su parroquia urbana Chaguarpamba y las rurales que son El Rosario, Amarillos, Santa Rufina y Buenavista.

Tiene una extensión de 217.70 Km² con 7161 habitantes que hablan idioma español; su fecha de cantonización es el 4 de diciembre y limita al norte con los cantones de Portovelo y Piñas de la provincia de El Oro, al sur con los cantones de Olmedo y Paltas de la provincia de Loja, al este con el cantón Catamayo y el oeste con el cantón Paltas.

El clima de este cantón es tropical-húmedo con una temperatura que oscila entre 18°C y 24°C, el mismo se encuentra ubicado en la provincia de Loja que está al sur del país en la región Interandina o Sierra, mientras que su

parroquia Chaguarpamba se encuentra localizada en plena cabecera cantonal, y a 102,8 Km de la provincia de Loja.

La mayor parte del suelo de Chaguarpamba está siendo usado para la siembra de pastizal y café, ya que este último es la principal fuente de ingresos para la mayor parte de su población, teniéndose en cuenta que las actividades agrícolas son las que más se practican en el cantón, por lo que el café es muy apetecido en el sector y en Loja también.

Actualmente en el cantón Chaguarpamba posee 9 coberturas de vegetación, ya que su suelo está siendo usado a una escala de 1:100000 debido a la existencia de diversos pisos altitudinales y ecosistemas.

Entre los recursos de flora en el cantón Chaguarpamba, se tiene el *arabisco, almendro, arrayán, aguacatillo, balso, canelo, coca, cerezo, cucharillo, chachacomo, eucalipto, faique, guararo, guayacán, guabilla, guato, jorupe, laurel amarillo, laurel, maco, negrillo, nogal, pino, porotillo, roble, saguilamo y vainilo.*

El cantón Chaguarpamba presenta una gran variedad de fauna como el oso de anteojos, *rana marsupial trípica, rana de cristal alto andina de Bckley, rana de Lynch* de Loja, *rana sureya de Heyer*, así como diversidad de aves entre las que se encuentra: Quebrantahuevo, lalaco, gallinazo rey, curiquingue, yocotoco, jocotoco, arriero, laros, pericos, chaca-chaca, carpintero, sucaca, pájaro coche, gallo del monte, Juan Pío, perdíz cantadora, guayaturu, palomas, congo, torcáz, puga, piñonera, laparita, cuculí, entre otros.

- Factor Demográfico

La estructura de la población se estudia teniendo en cuenta cual es la composición de los habitantes del territorio cantonal, según el sexo para

conocer las posibilidades reproductivas. Según la edad para poder hacer previsiones; y según las actividades económicas a las que se dedican, para conocer cuál es su grado de desarrollo y sus formas de asentamientos.

La población por grupos etarios y por áreas del cantón Chaguarpamba se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 7. Población por parroquias 2010

PARROQUIA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Chaguarpamba	1877	1702	3579
Buena Vista	627	587	1214
El Rosario	255	240	495
Santa Rufina	629	581	1210
Amarillos	346	317	663
TOTAL	3734	3427	7161

Fuente: Córdova (2015)

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

La discrepancia presentada en la población que refleja una mayor cantidad para hombres incide directamente en el plan de negocios cuando se lleve a cabo ya que de ello se evidencia que habrá una mayor tendencia a tener más concurrencia de turistas hombres en la finca.

- Factor Económico

La situación del empleo en el cantón Chaguarpamba, comprende el análisis de la población económicamente activa (PEA) y la población económicamente inactiva (PEI), que se presentan a continuación desagregadas por sexo, edad, discapacidad, origen nacional y étnico.

**Tabla 8. Distribución del Trabajo y Empleo en el Cantón
Chaguarpamba**

Cantón	PEA	PEI	Total	PEA %	% de Participación en PEA de País
Chaguarpamba	2719	3074	5793	46.9%	1.5%

Fuente: Córdova (2015)

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Como podemos observar en la tabla 8, la Población Económicamente Activa (PEA) es del 46.9% que en comparación con la población económicamente inactiva que es del 53.10% es más baja.

Esta situación implica una mayor índice de desocupación que puede deberse a que existe una mayor natalidad por lo tanto existe un alto porcentaje de población joven.

En términos generales, en el cantón Chaguarpamba la menor parte de la población en edad de trabajar es económicamente inactiva, (desde el punto de vista capitalista), es decir se dedica a los quehaceres domésticos, son estudiantes, jubilados, rentistas, etc. (Córdova, 2015).

De igual forma, cabe destacar que el mayor parte del PEA, es decir el 54.34% se enfoca en el área urbana del cantón mientras que tan solo el 45.38% corresponde al PEA en el área rural (Córdova, 2015).

Esto sin duda evidencia un ambiente económico que opera en relación el sector primario, aunque se realizan actividades de manufactura, comercio, silvicultura, caza y pesca; sobresalen las actividades de producción agropecuaria, siendo la gestión rural más habilitada para ello.

La principal actividad económica en el cantón Chaguarpamba es la agricultura, la misma que combina los cultivos transitorios con los permanentes y además se practica la asociación de cultivos; de los cultivos

transitorios se destaca la producción de café, maíz duro seco, fréjol, maní, caña.

Al encontrarse que existe más población inactiva que activa económicamente, es posible que con ello la rentabilidad de la finca cuando se desarrolle el plan de negocios, sea limitada, considerando que este tipo de servicio está más orientado al PEA que tiene un porcentaje menor, por lo que sus primeros ingresos

No obstante, el sistema productivo de este cantón se enmarca principalmente a la producción y comercialización del café ya que es muy demandado en la localidad y en otros cantones de la provincia de Loja.

Tabla 9. Entradas de la Producción de Café

Área	ENTRADAS				
	Materias primas	Agroquímicos	combustibles	Electricidad	Agua
Cultivos y beneficios del Café.	Agua y suelo naturales no renovables.	Utilizados para el uso de plagas y malezas, algunos abonos también son usados para el desarrollo de los diferentes cultivos.	Gasolina en ocasiones para el transporte del grano, y en motobombas usada cuando no hay electricidad en la finca.	Es poca la electricidad que se consume en esta actividad, sin embargo la mayoría se requiere para cubrir los requerimientos domiciliarios y muy poco en despulpadores mecánicos.	Es el recurso más importante para la actividad cafetalera, desde el cultivo hasta el despulpado es necesaria.

Fuente: Talacon (2016)

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Al ser el café la principal producción de Chaguarpamba, la finca se verá beneficiada con el plan de negocios cuando se ejecute en la finca debido a que la mayor parte de turistas tienen apetencia por el café y por tanto, esta será una gran oportunidad para que a más de adquirir el café, conozcan a fondo su proceso productivo.

Tabla 10. Salidas de la Producción de Café

SALIDAS			
Emisiones	Ruido	Residuos	Erosión
Muy pocas generadas en el proceso de combustión de hidrocarburos	Muy poco debido que esta actividad todavía se realiza con prácticas culturales	También se generan especialmente en el domicilio y en el beneficiadero debido a que la pulpa es un solido	Se presenta cuando el suelo es ahoyado y trazado para el cultivo, pierde las propiedades debido a que se retira la capa protectora de vegetación

Fuente: Talacon (2016)

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Los efectos que ocasiona la producción del café afecta directamente en el servicio turístico que se ofrecerá en la finca porque cuando los turistas se encuentran visitan este tipo de lugares turísticos, es para relajarse y tener paz, por lo que se deberá evitar cualquier tipo de ruido para su mayor satisfacción.

a. Tasa de inflación.- Otro factor importante es la tasa de inflación reflejada en el índice de precios al consumidor que para el 2014 fue de \$ 161,30 en promedio y para el año 2015 fue de \$ 103,30; lo que refleja una disminución del 35.96%.

Esto resulta beneficioso para la población de Chaguarpamba, sin embargo, aunque el IPC ha bajado entre los dos años, los impuestos que deben pagar como ciudadanos se han incrementado.

Esto no les permite mejorar sus ingresos y condiciones de vida, lo que repercute para que la adquisición de servicios turísticos en la finca sea regulada por ello ya que mientras menos ingresos tengan la población, menores serán los paquetes turísticos comercializados cuando el proyecto sea consumado.

- Factor Político

Según el plan del buen vivir mi tema de tesis está vinculado con el objetivo 3 que es: “Mejorar la calidad de vida de la población”.

Este proyecto generara incentivos que permitan a las autoridades del cantón, habitantes, y principalmente el propietario de la finca cafetalera ampliar de instalaciones y equipamientos suficientes, para la prestación de servicios básicos y turísticos de mejor calidad, con criterios de sustentabilidad de los ingreso que se genere un plan de negocio en la finca cafetalera el Zapote del señor dueño Oswaldo Reyes del cantón Chaguarpamba, el mismo que permitirá hacer conocer el gran potencial turístico que posee dentro y fuera de la provincia de Loja.

Esto permite generar mayores ingresos económicos que beneficiaran a que las autoridades del lugar mejoren los servicios básicos que necesitan los habitantes del cantón. Además de que será un apoyo para el fortalecimiento progresivo de las capacidades de los gobiernos autónomos descentralizados para la prestación de servicios turísticos, de acuerdo con sus competencias.

Sin embargo, el correcto funcionamiento de la finca durante la ejecución del plan de negocio será sujetado por los reglamentos y leyes que estipule las autoridades del cantón Chaguarpamba que dependerá en gran medida de los cambios legislativos que se innove y aplique por parte del gobierno.

- Factor Social y Cultural

Las organizaciones sociales constituidas en el cantón no han logrado consolidarse en procesos de autogestión y negociación de recursos económicos, en muchos casos se han organizado para llegar a ciertas instancias desde el punto político y para la reivindicación social de derechos adquiridos por el estado.

Por ello, la solución de sus problemas responde a bajos niveles de autogestión en unos casos y en otros a la no-atención de sus necesidades; de acuerdo a lo expresado en el cantón Chaguarpamba existen 9 organizaciones que se encuentran registrados en varios ministerios de acuerdo a su actividad principal.

Tabla 11. Organizaciones en el Cantón Chaguarpamba

ORGANIZACIONES A NIVEL PARROQUIAL	NUMERO DE ORGANIZACIONES
Amarillos	1
Buena Vista	1
Chaguarpamba	2
El Rosario	1
Santa Rufina	4
TOTAL	9

Fuente: Córdova (2015)

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

El 85,27 % de las organizaciones inscritas en los ministerios pertenece a tres ministerios entre los cuales se destaca el MIES con el 44,96% (58 organizaciones); seguido del MAGAP con el 25,58% (33 organizaciones) y por último el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador – CODENPE con el 14,73% (19 organizaciones), el resto de las 19 organizaciones están registradas en otros ministerios.

La existencia de estas organizaciones tendrá un efecto indirecto en el funcionamiento del plan de negocios en la finca al implementarse, por

cuanto, mediante estas si se ayuda a los turistas a mejorar su posibilidades laborales para mejorar sus ingresos y con ello, tendrían mayores oportunidades de destinar recursos para contratar paquetes turísticos.

Vivienda: Chaguarpamba el 61% posee vivienda propia totalmente pagada; un 12% cuenta con vivienda propia (regalada, donada, heredada o por posesión); el 11% tiene vivienda prestada o cedida (no pagada), igual porcentaje, es decir el 11% tiene vivienda arrendada, el 3% cuenta con vivienda propia y la está pagando, y, finalmente el 2% por servicios.

Tabla 12. Tenencia o Propiedad de la Vivienda en Área Urbana o Rural

Tenencia o propiedad de la vivienda en área urbana o rural	Área Urbana	Área Rural	Total
Propia y totalmente pagada	105	1138	1243
Propia y la está pagando	25	26	51
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	18	230	248
Prestada o cedida (no pagada)	27	201	228
Por servicios	-	38	38
Arrendada	113	102	215
Anticresis	-	2	2
TOTAL	288	1737	2025

Fuente: Gómez (2016)

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

El tipo de vivienda repercute directamente en la cantidad de servicios turísticos solicitados en la finca, teniendo en cuenta que al vivir la mayoría de turistas en el sector rural, tienen mayor cercanía a la finca, por lo que podrían adquirir mayor cantidad de paquetes turísticos.

Cobertura de servicios públicos.- Algunos indicadores de hábitat referentes a dotación de servicios básicos ayudan a entender las condiciones de comodidad y salubridad en que viven los pobladores del cantón Chaguarpamba. En la tabla 13 se presenta información de los principales servicios básicos a nivel parroquial.

Tabla 13. Matriz de Descripción de Servicios Básicos, Déficit, Cobertura

Parroquia	Servicios Básicos		Cobertura	Déficit
Chaguarpamba	Agua		100	
	Electricidad		100	
	Saneamiento	Alcantarillado	35.13	64.87
		Residuos solidos	44.58	55.42
	Telefonía	Convencional	80	20
		Celular	80	20
Amarillos	Agua		38	62
	Electricidad		100	
	Saneamiento	Alcantarillado	11	89
		Residuos sólidos	11	89
	Telefónica	Convencional		
		Celular	80	20
Buenavista	Agua		59	41
	Electricidad		100	
	Saneamiento	Alcantarillado	9.1	90.9
		Residuos solidos	9.1	90.9
	Telefónica	Convencional	25	75
		Celular	90	10
Santa Rufina	Agua		20	80
	Electricidad		100	
	Saneamiento	Alcantarillado	10	90
		Residuos solidos	10	90
	Telefonía	Convencional	10	90
		Celular	80	20
El Rosario	Agua		26	74
	Electricidad		100	
	Saneamiento	Alcantarillado	20	80
		Residuos solidos	20	80
	Telefonía	Convencional	25	75
		Celular	80	20

Fuente: Córdova (2015)

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

El acceso a los servicios básicos es un factor elemental para el funcionamiento de la finca, ya que para llevar a cabo su proyecto turístico se requerirá de los principales servicios como el agua, luz y telefonía fija; siendo así que al contar con la cobertura de estos s, si es viable poner en marcha el mismo y mediante el servicio de telefonía, tener un contacto directo con los posibles turistas.

Cobertura en salud.- En la actualidad el cantón Chaguarpamba cuenta con 5 establecimientos de Salud distribuidos a nivel de la parroquia urbana de Chaguarpamba y de las 4 parroquias 13 rurales.

Los centros se encuentran distribuidos así: 1 puesto de salud, 2 centros de salud y 3 dispensarios de seguro social.

Tabla 14. Establecimientos de Salud a Nivel Cantonal

CANTÓN	NÚMERO DE PUESTOS DE SALUD	NÚMERO DE CENTROS DE SALUD	DISPENSARIOS DE SEGURO SOCIAL
Chaguarpamba	1	2	-
Buena Vista	-	-	1
Santa Rufina	-	-	1
El Rosario	-	-	1
Amarillos	-	-	-
TOTAL	1	2	3

Fuente: Córdova (2015)

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

De acuerdo al perfil epidemiológico las enfermedades más comunes enfermedades las infecciones respiratorias agudas (IRAS), las parasitosis y las enfermedades diarreicas agudas (EDAS) se visibilizan más en los infantes, el resto de las enfermedades pertenecen a la población adulta.

De un total de 1793 casos atendidos la amebiasis se encuentra situada con un 28 % de los casos atendidos. La diabetes alcanza un 15% del total,

la enfermedades gripales tiene una incidencia del 13%, la faringitis con un 8% entre los principales.

Esto confluye en el desarrollo turístico de la finca cuando se ejecute, en el sentido de que la presencia de estas enfermedades en algunos turistas les impedirá estar en condiciones de visitar la misma, por lo que habrá una disminución del mercado que conlleva a la reducción de ingresos para su propietario.

Cobertura en educación.- El cantón Chaguarpamba cuenta con 40 unidades Educativas que comprende el nivel Básico y Bachillerato, cada cabecera parroquial cuenta con un plantel; además la parroquia Chaguarpamba cuenta con el número mayor de establecimientos educativos, es decir con 20 (50%) siendo la más beneficiada.

Esta parroquia cuenta con mayor número de habitantes, las dos parroquias que cuentan con mayores establecimiento son Buena Vista y Santa Rufina con 7 establecimientos cada una (35%).

La tercera parroquia es el Rosario con 5 (12,5%) y Amarillos con 3 establecimientos educativos que representa el 7,5%.

En cada una de las parroquias sus centros educativos se encuentran distribuidos alrededor de las mismas y creadas en relación al número de habitantes que posee cada una de ellas.

La educación incide tiene gran importancia para la trascendencia del proyecto turístico a aplicarse en la finca, considerando que mediante las instituciones educativas se promueve el turismo como medio para la preservación ambiental y las medidas que deben adoptarse para ello, lo que promovería sus servicios a los turistas mediante la comunicación con los estudiantes.

Transporte público.- Los caminos a las parroquias rurales y barrios, por lo general son transitadas en época de verano, razón por la cual el servicio de transporte inter cantonal lo realiza la cooperativa de transporte Catamayo, cuya ruta comprende Loja-Catamayo-Chaguarpamba-Buenavista ya que existe una oficina en el cantón Chaguarpamba con turnos a las 5H00 desde la ciudad de Loja, y viceversa a las 15H30, a esto se suma la cooperativa de camionetas “Transportes Mixtos S.A.”, los cuales laboran en el horario de 5H00 a 10H00 y en días de feria, el servicio las 24 horas. (Córdova, 2015)

El transporte es un componente que influye mucho en la operatividad del plan de negocio cuando sea plasmado en la finca debido a que para que los turistas puedan llegar a la misma se debe contar con el transporte público, por lo que si vendrían desde Loja, tendrían que tomar una cooperativa hasta Chaguarpamba y desde ahí contratar el servicio de camioneta en caso de no tener vehículo propio. Aunque si los turistas no necesitan llegar en transporte público, llegarían por su cuenta para lo cual se requiere de carreteras asfaltadas que en este caso, si lo están y que justamente pasan por la finca.

Grupos étnicos.- La actual población del cantón Chaguarpamba se caracteriza por ser mestiza en un 95,67%; blanca en un 2,34% y el 1,92% restante pertenece a otras etnias.

Al ser la mayoría de turistas de raza mestiza, el plan de negocios tiene gran viabilidad de lograr un posicionamiento en corto tiempo porque los servicios turísticos que ofrecerá se orientarán a población de todo tipo de etnias sin discriminación alguna.

Patrimonio cultural.- Conforme a los datos aportados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC; existen 42 bienes tangibles localizados en la cabecera cantonal de Chaguarpamba.

En lo que respecta a los bienes inmateriales, en el cantón Chaguarpamba resalta las leyendas el Chivo Negro. Chaguarpamba posee una cantidad importante de bienes inmateriales que perduran en el tiempo como las tradicionales leyendas el CHIVO NEGRO que refleja una imagen creada para impedir el quebrantamiento de una ley.

También destacan los versos de los lugareños a la patria y su gastronomía representada por sus comidas típicas como el repe blanco, el caldillo de maní y el pepián elaborados a base de productos agrícolas. De igual forma, como parte del patrimonio cultural de Chaguarpamba se almacena información documental desde 1930 que conmemora sus hechos más importantes. Este factor incide directamente para promover los servicios turísticos del plan de negocios al implementarse debido a que diariamente llegan muchos turistas a Chaguarpamba por conocer su patrimonio cultural, ante lo cual se sentirían interesados en visitar la finca cuando los lugareños la promocionen como un lugar turístico y como un patrimonio más del cantón.

Movimientos migratorios.- Durante los últimos años, en Chaguarpamba han emigrado 97 personas.

Tabla 15. Movimientos Migratorios de Chaguarpamba

SECTOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cabecera cantonal	51	53%
Buenavista	23	24%
El Rosario	7	7%
Santa Rufina	8	8%
Amarillos	8	8%
TOTAL	97	100

Fuente: Córdova (2015)

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

- Factor Cultural Turístico

El cantón Chaguarpamba que es una población perteneciente a la provincia de Loja, posee una gran riqueza en flora y fauna, ya que la mayor parte de

sus habitantes se dedican a la agricultura, produciendo principalmente el café. De igual forma, posee diversos atractivos naturales como lagunas, cascadas y comidas típicas como el molloco, el tamal de guineo, sango, seco de gallina, el repe y los bocadillos. Entre sus atractivos turísticos se destaca una población amable.


Al ser un cantón de fácil acceso, se puede acceder a sus atractivos de forma espontánea ya que se encuentra a 2 horas $\frac{1}{2}$ de la ciudad de Loja por cooperativa que viajan en diversos turnos para la mayor accesibilidad de los turistas, con un valor de transporte \$ 3,50. A poca distancia de este cantón, se puede encontrar la unión de los ríos Zaraguayas y Ambocas que ofrece un aire muy refrescante para relajarse. De igual manera se localiza el balneario “Las Juntas” que está compuesto de un remanso y una chorrera de color blanco que facilita a sus visitantes espacios verdes propios para juegos recreativos en familia y caminatas.

La mayor parte de visitantes prefieren visitar las lagunas de Zaraguayas por ofrecer vistosos paisajes que motivan a los turistas a tomarse fotos. De otra parte. También se puede visitar en este cantón la cascada San Francisco a media hora de distancia a través de senderos que incitan a disfrutar de los paisajes que aporta la naturaleza.

Esta situación repercute en que al sentirse los turistas que visitan Chaguarpamba, atraídos en su gran parte por la naturaleza, tendrían un motivo más al visitar la finca cuando se ejecute el proyecto ya que serán promocionados a través de la colectividad local, los atractivos turísticos que poseen para despertar el interés en ellos de conocerla.

Atractivos turísticos del cantón.- En el cantón Chaguarpamba es caracterizado por contar con exuberante vegetación de diferentes clases, así como diversos tipos de fauna, posee gran cantidad de atractivos turísticos que aún no se explotan, pero destacan los siguientes:


Tabla 16. Ficha resumen de Petroglifos de Mizhquillana

Nombre del Atractivo: Petroglifos de Mizhquillana		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Petroglifos - Piedras
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Barrio Mizhquillana
		<p>Ubicación: Se encuentran ubicadas en el barrio Mizhquillana, finca agrícola La Vega de los Mangos</p>
<p>Características: En este caserío existen dos bloques de piedra plana; el primero de 1.8 metros de largo por 1.3 metros de ancho cuya superficie están excavados tres tacines o perforaciones que hacían los más antiguos aborígenes paltas para luego llenarlas de agua y utilizarlas como espejos astrales. En la segunda piedra de tipo ovoide de 1.5 metros de largo por 1.2 metros de ancho, se ha grabado mediante línea incisa un ideograma con la figura del sol, cuyos rayos están atravesados por líneas horizontales paralelas, formando cuadros simétricos a manera de planos de ciudades, que hacen al visitante teorizar que se tratan de representaciones cósmicas</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir con ropa cómoda • Llevar cámara fotografía • Usar repelente y protector solar • Llevar gorra 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Observación de flora tales como: musgos, helechos, hiervas y platanillos • Observación de fauna: mariposas, insectos, anfibios y reptiles • Fotografías de grandes piedras que contienen expresiones de la cultura Palta, como tasines o espejos astrales e ideogramas grabados en piedra. 		

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo


Tabla 17. Ficha Resumen del Parque Central de Chaguarpamba

Nombre del Atractivo: Parque Central		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricos	Subtipo: Arquitectura
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Parroquia Chaguarpamba
		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra ubicada en la parte céntrica del cantón Chaguarpamba</p>
<p>Características:</p> <p>Fue construido en el año de 1984 gracias al apoyo del Gobierno Provincial de Loja y la ayuda de los moradores. El plano para su construcción fue elaborado por el Ing. Ramiro Torres Hidalgo, oriundo de Chaguarpamba, dicho parque fue construido con el apoyo del gobierno provincial y con ayuda de los moradores del lugar a través de mingas. En el año de 1986 y 1987 periodo de alcaldía del Sr. Silverio Sánchez, el parque y la iglesia fueron unificadas con el objetivo de formar un conjunto arquitectónico armonioso.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotografía • Usar protector solar 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Observación del centro histórico del cantón • Fotografías 		

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo


Tabla 18. Ficha Resumen de la Iglesia Matriz de Chaguarpamba

Nombre del Atractivo: Iglesia Matriz de Chaguarpamba		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricos	Subtipo: Arquitectura
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Parroquia Chaguarpamba
		<p>Ubicación:</p> <p>Está localizada en el sector centro del cantón Chaguarpamba.</p>
<p>Características:</p> <p>La Iglesia Matriz es una construcción enfática que sobresale y atrae la atención de los visitantes del lugar, construida sobre la planicie que servía de descanso para los viajeros que iban hacia El Oro. La iglesia principal con sus dos torres y sendos relojes su arquitectura colonial y el centro histórico destaca el asimétrico parque a la madre la construcción fue realizada alrededor de 1930 impulsada por el padre Juvenal Jaramillo y su sindico Francisco Aldeán, tuvo una reconstrucción en 1960 aproximadamente.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotografía • Usar protector solar 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Observación del diseño arquitectónico histórico precedente en el cantón • Fotografías 		

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

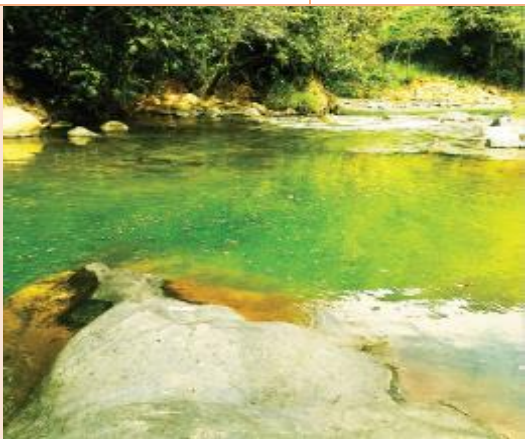
Tabla 19. Ficha Resumen del Monumento a la Madre

Nombre del Atractivo: Monumento a la Madre		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricos	Subtipo: Arquitectura
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Parroquia Chaguarpamba
		<p>Ubicación:</p> <p>Se localiza en la parte céntrica del cantón Chaguarpamba</p>
<p>Características:</p> <p>Representa a las abnegadas madres y mujeres del cantón que con su dedicación y perseverancia luchan por el porvenir de sus hijos y el de sus familias.</p> <p>Este monumento ha sido un símbolo muy atrayente para los turistas debido a que tiene muchos años de antigüedad y constituye una reliquia cultural que ha prevalecido por mucho tiempo.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotografía • Usar protector solar 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Observación y reconocimientos del arte cultural arcaico • Fotografías 		

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo


Tabla 20. Ficha Resumen de Lagunas Saraguallas

Nombre del Atractivo: Lagunas de Saraguallas		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Lagunas
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Parroquia Santa Rufina
		<p>Ubicación: Se encuentran ubicadas en la parroquia Santa Rufina</p>
<p>Características: Ubicado a 30 minutos de la parroquia Santa Rufina, es visitado por un grupo considerable de turistas, especialmente los fines de semana y feriados. Cuenta con numerosas cascadas que sobrepasan los 10 metros de altura, los visitantes suelen llevar a preparar comidas típicas de su lugar y a su vez recogen frutas por ciertos senderos del lugar. Cabe recalcar que se puede disfrutar de aguas frías, tibias y cristalinas, rodeadas de vegetación propia del lugar, ideal para tomar un descanso o dar un paseo.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir con ropa cómoda • Llevar cámara fotografía • Usar repelente y protector solar • Llevar gorra 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Observación de flora representada por algarrobo, amarillo, caoba, cedro, chachacomo, guaba machetona, torito y caucho. • Observación de fauna conformada por el zorro, armadillo, gallinazo, gavián, palomas, pericos, loros, sapo, culebras y lagartijas. • Fotografías 		

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo


Tabla 21. Ficha Resumen de Balneario “Las Juntas”

Nombre del Atractivo: Balneario Natural de la Y del Guineo “Las Juntas”			Jerarquía: I		
Categoría: Sitio Natural		Tipo: Ambientes Lacustres		Subtipo: Lagunas	
Provincia: Loja		Cantón: Chaguarpamba		Localidad: Parroquia Santa Rufina	
			<p>Ubicación: Se halla localizado en la parroquia Santa Rufina</p>		
<p>Características: Ubicado a pocos kilómetros de Chaguarpamba, en la unión de los ríos Ambocas y Zaraguayas, el balneario natural está formado por una chorrera blanquecina y un tranquilo remanso creando un ambiente natural único e ideal para tomar un descanso o divertirse en familia o con amigos. La diversidad de escenarios que nos ofrece satisfacen los gustos del más exigente.</p>					
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir con ropa cómoda • Llevar cámara fotografía • Usar repelente y protector solar • Llevar gorra 					
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Observación de flora compuesta de balsa, guadua, arabisco y helecho. • Observación de fauna contemplada en guanta y garrapatero. • Fotografías 					

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo


Tabla 22. Ficha Resumen de Balneario El Guineo

Nombre del Atractivo: Balneario Natural El Guineo		Jerarquía: I
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Lagunas
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Parroquia Santa Rufina
		<p>Ubicación: Está ubicado en la parroquia Santa Rufina</p>
<p>Características: Este balneario natural está formado por una chorrera cristalina y un buen remanso ubicado en la quebrada Saraguallas, a pocos kilómetros de la carretera que conduce hacia la costa. En este lugar se sentirá a gusto entre gente sencilla, que hará lo posible para que la pase muy bien. La diversidad de escenarios que las mismas nos ofrecen, satisfacen los gustos del más exigente.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir con ropa cómoda • Llevar cámara fotografía • Usar repelente y protector solar • Llevar gorra 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Observación de flora como caña de azúcar, guineo, porotillo y guayacán. • Observación de fauna complementada por zarigüeya, periquitos y amazilia colirufa. • Fotografías 		

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo


Tabla 23. Ficha Resumen de Río Pindo

Nombre del Atractivo: Balneario Natural de la Y del Guineo “Las Juntas”			Jerarquía: I		
Categoría: Sitio Natural		Tipo: Ambientes Lacustres		Subtipo: Lagunas	
Provincia: Loja		Cantón: Chaguarpamba		Localidad: Parroquia Santa Rufina	
			<p>Ubicación: Se encuentran localizado en la parroquia Santa Rufina</p>		
<p>Características: Ubicado a pocos kilómetros de Chaguarpamba, en la unión de los ríos Ambocas y Zaraguayas, el balneario natural está formado por una chorrera blanquecina y un tranquilo remanso creando un ambiente natural único e ideal para tomar un descanso o divertirse en familia o con amigos. La diversidad de escenarios que nos ofrece satisfacen los gustos del más exigente.</p>					
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir con ropa cómoda • Llevar cámara fotografía • Usar repelente y protector solar • Llevar gorra 					
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Observación de flora representada por orquídeas, wicundos, sauces y alisos. • Observación de fauna conformada por pavas y monos. • Fotografías 					

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 24. Ficha Resumen de Cerro Pan de Azúcar

Nombre del Atractivo: Cerro Pan de Azúcar		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Cerro
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Parroquia Chaguarpamba
		<p>Ubicación: Ubicado a pocos kilómetros de Chaguarpamba, en el sector Surapo</p>
<p>Características: En el cerro conserva senderos para ascender a la cima, la caminata dura aproximadamente dos horas, ideal para compartir con la naturaleza mágica que circunda. El mirador natural permite apreciar un paisaje encantador, perfecto para practicar el turismo de montaña. Su imponente puede ser observada desde los alrededores, su terreno es muy empinado y la mayoría de tramos está compuesto por roca. En la parte baja existen remanentes de bosque con especies de flora propia del ecosistema subtropical húmedo.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir con ropa cómoda • Llevar cámara fotográfica 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Fotografías • Observación de flora como el canelo y musgos. • Observación de fauna como osos de anteojos, aves e insectos. 		

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo


Tabla 25. Ficha Resumen de Guarapo

Nombre del Atractivo: Moliendas		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Bebidas Típicas
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Parroquia Chaguarpamba
		<p>Ubicación: Se encuentra ubicada en el barrio El Jardín</p>
<p>Características: Es una bebida producida en el cantón Chaguarpamba ya que existen gran cantidad de moliendas ubicadas a diferentes distancias, las cuales cultivan caña de azúcar.</p> <p>Para obtener el guarapo, se muele la caña de azúcar hasta obtener un líquido muy dulce que al dejarlo reposar toma un sabor agridulce y se mezcla con naranja o limón debido a que da un sabor de mayor frescura.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir con ropa cómoda • Llevar cámara fotográfica 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación del proceso de elaboración de la panela • Degustación de guarapo y caña de azúcar • Fotografías 		

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo


Tabla 26. Ficha Resumen de Dulces a Base de Miel de Caña

Nombre del Atractivo: Dulces a base de miel de caña		Jerarquía: I	
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Etnografía	Subtipo: Comida Típica
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Barrio El Jardín	
		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la Parroquia Chaguarpamba, en el barrio El Jardín.</p>	
<p>Preparación: Son fabricados en forma artesanal, para comercializarlos fuera de la localidad, se preparan directamente desde las tradicionales moliendas o ramadas, es decir, se muele la caña en trapiches a motor, o trapiches movilizadas con acémilas (burros o caballos); se saca el jugo de la misma y se la hace hervir en los mismos calderos que se utiliza como recipiente, para recibir el jugo extraído de la caña, hasta conseguir la consistencia deseada, luego se coloca la miel en un recipiente construido de madera; se le agrega el maní previamente tostado entero, se revuelve y se deja enfriar.</p>			
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ir con ropa cómoda • Llevar cámara fotográfica 			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de dulces • Compra de dulces • Fotografías 			

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo


Tabla 27. Ficha Resumen de Tamal de Guineo

Nombre del Atractivo: Tamal de Guineo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comida Típica
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Parroquia Chaguarpamba
		<p>Ubicación:</p> <p>Se ubica en la parroquia Chaguarpamba en el Sector el Jardín en la Finca Chaguarpamba su Café</p>
<p>Características:</p> <p>Preparado de guineo seda, maní, manteca de chanco y sal. Se sirve acompañado con longaniza y café. Para elaborarlos, primero se lava los guineos con sal para que no tomen un color azul para luego ser molidos y rallados. Luego se mezclan con los condimentos, cuando la mezcla está lista se coloca la masa de guineo en la hoja de achira, se pone el relleno en el centro, se cierra con una hoja de achira y se los amarra con una tira.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Este plato típico lo puede adquirir en la Finca Cafetalera Chaguarpamba su Café en su distinguida Cafetería. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo • Fotografías • Degustación de tamales 		

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 28. Ficha Resumen del Repe de Arveja con Guineo y Cuero de Chancho

Nombre del Atractivo: Arveja con guineo y cuero de cabeza de cerdo		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comida Típica
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Parroquia Chaguarpamba
		Ubicación: Parroquia Chaguarpamba
Características: <p>Este plato se prepara con arveja seca, guineo y cuero de cabeza de cerdo. En primer lugar, se coloca en un recipiente la arveja con agua y se deja a remojar el día anterior, la cantidad necesaria, para la comida de un almuerzo; luego se cocina aparte el cuero de la cabeza de cerdo, la cantidad necesaria.</p> <p>Cuando se ha cocinado la arveja y el cuero de cerdo, se unen los ingredientes en una sola olla, se agrega el guineo, se deja cocinar con los demás ingredientes hasta que esté suave y listo para servir y degustar este exquisito plato típico del cantón.</p>		
Recomendaciones: <ul style="list-style-type: none"> • El plato se lo puede adquirir en todos los restaurantes del Cantón 		
Actividades Turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de gastronomía típica del cantón 		

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 29. Ficha Resumen del Molloco

Nombre del Atractivo: Molloco		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comida Típica
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Parroquia Chaguarpamba
		Ubicación: Sector El Jardín
Características: <p>Es una preparación que se realiza cocinando el plátano verde; cuando ya está cocido se lo deposita en un recipiente de madera y se lo muele con una piedra redonda, se le complementa maní tostado y molido, sal al gusto. Luego con la mano se tritura nuevamente y se revuelve hasta que se logra unir en una sola masa consistente, dándole una forma similar al brazo gitano, luego se corta en pequeñas rodajas y se sirve acompañado de huevo frito, queso o cecina de chancho y una taza de café caliente.</p>		
Recomendaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Este plato lo puede degustar en la cafetería Chaguarpamba su Café, en el Sector El Jardín vía a la costa 		
Actividades Turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de culinaria típica. 		

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo


Tabla 30. Ficha Resumen del Café

Nombre del Atractivo: Café		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Bebida típica
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Parroquia Chaguarpamba
		<p>Ubicación:</p> <p>Parroquia Chaguarpamba Sector el Jardín</p>
<p>Características:</p> <p>El café especial de altura de mejor calidad en el país y apetecido internacionalmente es producido en la provincia de Loja. Los cantones como Chaguarpamba, Puyango, Olmedo, Espíndola, Gonzanamá, Calvas, Quilanga, han sido reconocidos anualmente por el evento Taza Dorada.</p> <p>Bebida tradicional que caracteriza a los habitantes de nuestra provincia. El café tostado y molido es preparado utilizando un filtro de tela que al contacto con el agua caliente activa sus propiedades organológicas, sabores y aromas propias de un café de altura.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puede degustar de esta deliciosa bebida en la Finca Chaguarpamba su Café en su Cafetería 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de gastronomía típica del Cantón. 		

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo


Tabla 31. Ficha Resumen de Fiestas de Cantonización

Nombre del Atractivo: Fiestas de Cantonización			Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiestas Civiles	
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Parroquia Chaguarpamba	
		<p>Ubicación: Parroquia Chaguarpamba</p>	
<p>Características:</p> <p>Son las que se realizan en conmemoración del aniversario de cantonización el 04 de diciembre.</p> <p>Se realizan diversas actividades que involucran a todos los habitantes de este pujante cantón lojano, entre los cuales tenemos: los actos cívicos tienen especial relevancia, así como los eventos culturales, sociales y deportivos, sin restar importancia a los bailes populares, que se preparan para el deleite de todos los presentes y sobre todo para que los visitantes vivan agradables momentos de diversión y esparcimiento.</p>			
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acudir con ropa cómoda • Llevar cámara fotográfica 			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación de eventos artísticos, culturales, deportivos. 			

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo


Tabla 32. Ficha Resumen de Fiestas Comerciales en Honor a la Virgen de las Nieves

Nombre del Atractivo: Fiesta Comercial en honor a la Virgen de las nieves			Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa	
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Parroquia Chaguarpamba	
		Ubicación: Parroquia Chaguarpamba	
Características: <p>Se celebran del 2 al 5 de agosto de cada año. Estas fiestas se realizan en honor a la Virgen de las Nieves que es la patrona del cantón, de cuya imagen, se relata que tuvo su origen en el periodo del papado de Liberio durante los años 352 y 366, cuando hogar da ancianos adinerados en Roma que no tenían hijos y hacían mucha caridad, pidieron a la Virgen que les concediera saber cómo administrar sus pertenencias y en respuesta la Virgen les ordenó construir un templo donde ella lo indicará.</p>			
Recomendaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Acudir con ropa cómoda • Llevar cámara fotográfica 			
Actividades Turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Bazar • Procesión • Feria religiosa y comercial 			

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 33. Ficha Resumen de las Alforjas

Nombre del Atractivo: Alforjas		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: artesanías	Subtipo: Alforjas
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Parroquia Chaguarpamba
		<p>Ubicación: Se encuentran en el Cantón Chaguarpamba</p>
<p>Características:</p> <p>La alforja es uno de los símbolos de la identidad lojana. El pueblo Palta, asentado en los cantones suroccidentales de la provincia, propagó su uso, aunque históricamente no se conoce dónde surgió este artículo. En la actualidad, se lo sigue utilizando en la zona rural. Está confeccionada de forma manual con una tela, que mide un metro de largo y tiene forma rectangular. Cuenta con dos bolsillos grandes para colocar variados artículos para viajar grandes distancias. Las alforjas pueden ser personales y tienen una capacidad de 20 libras. Las más grandes sirven para llevar hasta dos quintales y son colocadas en el lomo de un caballo o burro. Un telar de regletas hechas con maderas seleccionadas sirve para entrelazar las hebras de hilo que van formando la tela, que formará la alforja. Al final se hace el acabado de los filos para garantizar la resistencia.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica • Ir con ropa cómoda 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de la elaboración de alforjas • Fotografías 		

Fuente: Prefectura de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 34. Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos

Provincia: Loja Cantón: Chaguarpamba Parroquia: Chaguarpamba Fecha: 06-06-2016													
Número del atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarq.
	Valor Intr.	Valor Extr.	Entor.	Estado de Conser.	Acceso	Serv.	Asocia. Atrac.	Local	Reg.	Nac.	Inter.		I,II,III,IV
	Max. 15	Max. 15	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 5	Max. 2	Max. 4	Max. 7	Max. 12		
Peroglifos de Mizhquillana	3	3	2	2	8	3	3	2	1	0	0	25	I
Parque Central	3	3	2	2	7	0	3	1	0	0	0	21	I
Iglesia Matriz de Chaguarpamba	2	2	2	2	7	2	3	2	0	0	0	22	I
Monumento a la Madre	2	3	2	1	7	2	2	2	0	0	0	22	I
Lagunas Zaraguayas	2	2	2	2	7	2	2	2	0	0	0	21	I
Balneario "Las Juntas"	1	2	1	2	7	2	1	1	0	0	0	17	I
Balneario El Guineo	2	2	1	1	6	1	2	1	0	0	0	17	I
Río Pindo	2	3	2	2	2	1	1	1	0	0	0	14	I

Cerro Pan de Azúcar	1	1	1	2	2	0	0	1	0	0	0	8	I
Las Moliendas	1	1	1	2	2	0	0	1	0	0	0	8	I
Dulces a Base de Miel de Caña	1	1	1	2	2	0	0	1	0	0	0	8	I
Tamal de Guineo	1	1	1	2	2	0	0	1	0	0	0	8	I
Repe de Arveja con Guineo y Cuero de Chancho	1	1	1	2	2	0	0	1	0	0	0	8	I
Mol loco	1	1	1	2	2	0	0	1	0	0	0	8	I
Café	3	2	4	3	3	3	1	1	1	2	2	25	I
Fiestas de Cantonización	2	2	2	2	2	1	1	1	1	0	0	14	
Fiestas Comerciales en Honor a la Virgen de las Nieves	2	2	2	2	2	1	1	1	1	0	0	14	I
Las Alforjas	2	2	2	2	2	1	1	1	1	0	0	14	I

Fuente: La autora

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

- Factor Ambiental

El cantón Chaguarpamba contiene diversas cantidades de rocas que se conforman por muchos minerales como ígneas volcánicas. Ante ello, aunque no es un territorio idóneo para la explotación mineral, actualmente se extrae arena fina, gruesa, piedra y grava de los ríos Yaguachi y Pindo por parte de sus habitantes para emplearlos en construcciones. Esta situación provoca la contaminación de los ríos que se ven degradados por la extracción de estos materiales, considerándose que al ser estos ríos la principal fuente de abastecimiento del agua para los moradores del cantón, se atenta contra la salud de ellos. Otro efecto causado es la erosión del suelo para obtener estos materiales que a su vez genera cambios en la tierra donde se siembran los cultivos.

Tabla 35. Recursos Naturales Bajo Presión y Degradados

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	NIVEL	CAUSA DE LA DEGRADACIÓN
Suelo	Áreas erosionadas y sobreexplotadas	Medio	Acción antrópica y fenómenos naturales (agua y viento)
Agua	Pérdida del caudal de agua por tala indiscriminada y expansión de la frontera agrícola y cultivo de pastos.	Alto	Acción antrópica por la tala de la vegetación
Flora	Extinción de especies nativas	Alto	Acción antrópica, tala de los vegetales e incendios forestales
Fauna	Extinción de especies nativas	Medio	Acción antrópica.

Fuente: Córdova (2015)

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Los impactos ambientales expuesto afectan directamente para el funcionamiento de la finca como lugar turístico cuando ya esté en marcha, tomando en cuenta que por no poder usar el agua de los ríos debido a la contaminación, tendrá que implementar el agua potabilizada para asegurar el bienestar de los turistas y el surgimiento de posibles enfermedades para ellos.

- Encuesta Aplicada a la Población del Cantón Chaguarpamba

Segmentación

Posterior a la determinación de la muestra de 399 encuestas tomada de la población económicamente activa (PÉA) y de los turistas del año 2015 del cantón Loja, se procede a presentar sus resultados.

Tabulación de Encuesta

Datos Generales

a. Género

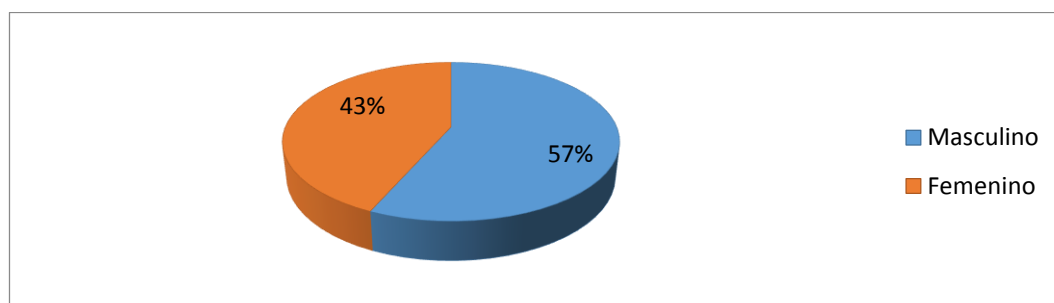
Tabla 36. Sexo de los Turistas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	226	57
Femenino	173	43
Total	399	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gráfico 1. Sexo de los Turistas



Fuente: Tabla 36

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

Los resultados exponen que el 57% de los turistas son de género masculino y el 43% son de género femenino, lo que refleja la mayor preferencia de los hombres por realizar actividades turísticas ya que tienen mayor energía para realizar actividades turísticas como caminatas en el campo.

b. Edad

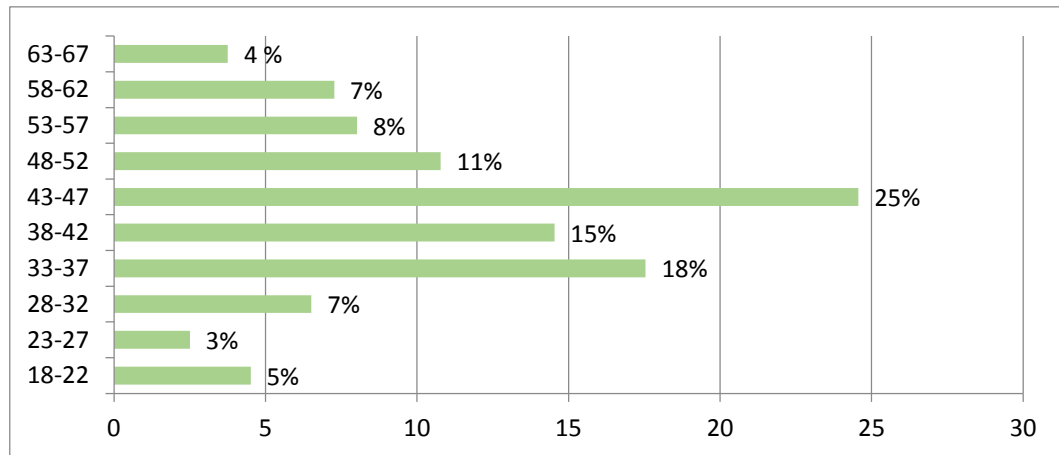
Tabla 37. Edad de los Turistas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Xm	F.Xm
18-22	18	5	20	360
23-27	10	3	25	250
28-32	26	7	30	780
33-37	70	18	35	2450
38-42	58	15	40	2320
43-47	98	25	45	4410
48-52	43	11	50	2150
53-57	32	8	55	1760
58-62	29	7	60	1740
63-67	15	4	65	975
Total	399	100	425	17195

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gráfico 2. Edad de los Turistas



Fuente: Tabla 37

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

$$\text{Edad promedio} = \frac{\sum F(X_m)}{n}$$

$$\text{Edad promedio} = \frac{17195}{399} = 43$$

Análisis e Interpretación:

Conforme a los resultados obtenidos, el 25% de los turistas tienen una edad que oscila entre 43 a 47 años, el 18% de 33 a 37 años, el 15% entre 38 a 42 años, el 11% de 48 a 52 años, el 8% de 53 a 57 años, un 7% con 28 a 32 años y el mismo porcentaje entre 58 a 52 años, el 5% de 18 a 22 años, el 4% de 63 a 67 años y el 3% de 23 a 27 años, lo que permite determinar la edad promedio de los turistas que es de 43 años debido a que por lo general tienen trabajos establecidos y gustan de visitar lugares turísticos.

c. Ingresos

Tabla 38. Ingresos de los Turistas

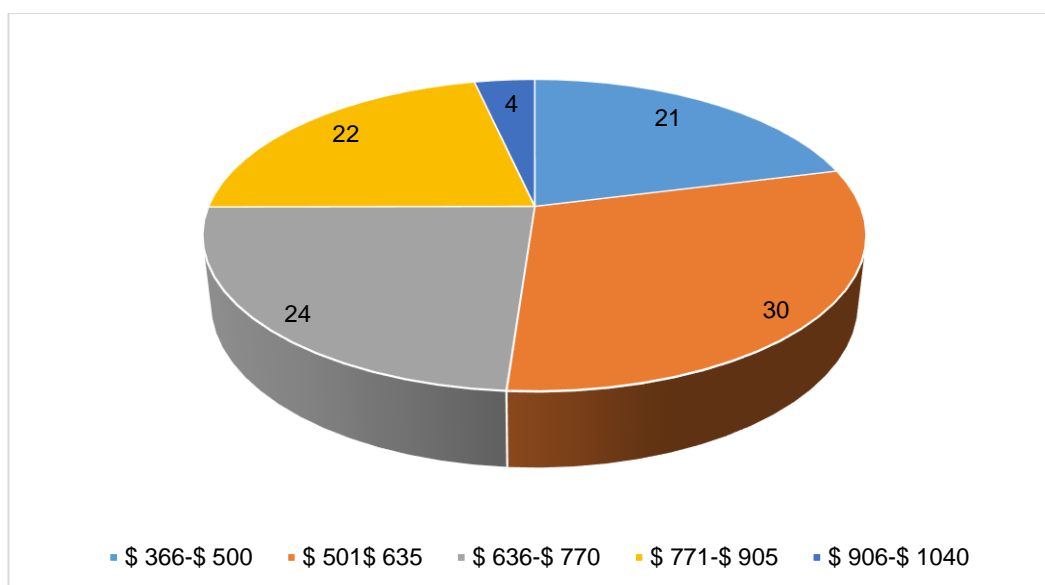
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Xm	F.Xm
\$ 366-\$ 500	84	21	433	36372
\$ 501-\$ 635	120	30	568	68160
\$ 636-\$ 770	95	24	703	66785
\$ 771-\$ 905	86	22	838	72068
\$ 906-\$ 1040	14	4	973	13622
Total	399	100	3515	257007

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Ingreso promedio= $\sum F(Xm)/n$

Ingreso promedio= $257007/399= \$ 644$

Gráfico 3. Ingresos de los Turistas



Fuente: Tabla 38
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

De los resultados mostrados, se establece que el 30% de los turistas reciben ingresos de entre \$ 501 a \$ 635; el 24% de \$ 636 a \$ 770; el 22% de \$ 771 a \$ 905; el 21% captan un sueldo que va desde \$ 366 a \$ 500 y el 4% de \$ 906 a \$ 1040; lo que constituye un ingreso promedio de \$ 644,00.

d. Ocupación

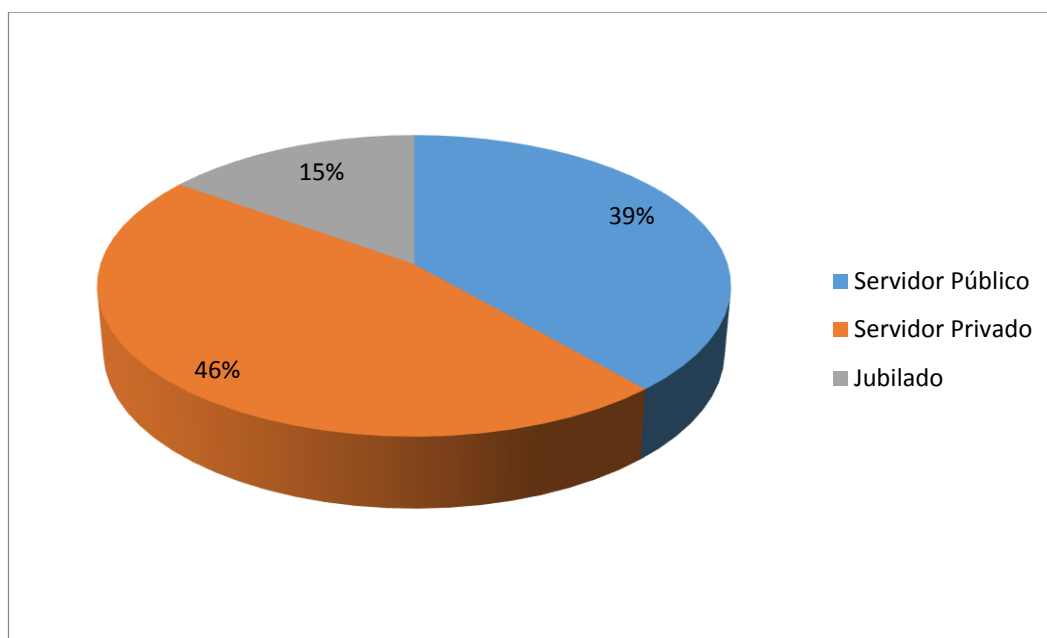
Tabla 39. Ocupación de los Turistas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Servidor Público	154	39
Servidor Privado	185	46
Jubilado	60	15
Total	399	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gráfico 4. Ocupación de los Turistas



Fuente: Tabla 39

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

De los resultados conseguidos, se determina que el 46% de los turistas son empleados del sector privado, el 39% son empleados del sector público y el 15% son jubilados; esto verifica que la mayoría de turistas mantienen trabajos particulares que los ponen en condiciones favorables para adquirir los paquetes turísticos.

Datos específicos

1. ¿Conoce usted el Cantón Chaguarpamba?

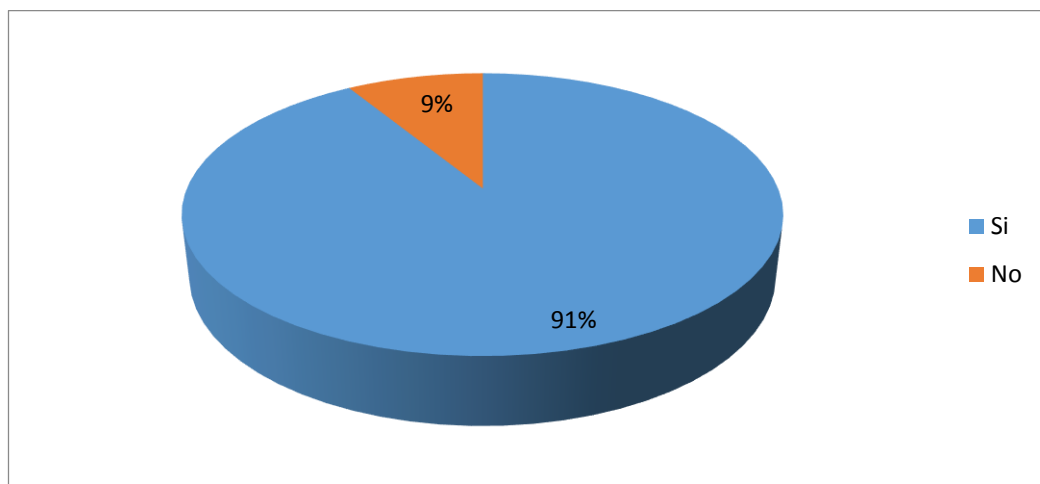
Tabla 40. Conocimiento del Cantón Chaguarpamba

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	364	91
No	35	9
Total	399	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gráfico 5. Conocimiento del Cantón Chaguarpamba



Fuente: Tabla 40

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

Los resultados expuestos permiten verificar que el 91% de los turistas si tienen conocimiento del cantón Chaguarpamba mientras que el 9% no lo conocen, comprobándose que el cantón Chaguarpamba aún le falta darse a conocer como lugar turístico para potenciar su desarrollo socio-cultural, considerando que la mayoría de población lojana si lo conocen.

2. ¿Le gustaría hacer turismo en este Cantón?

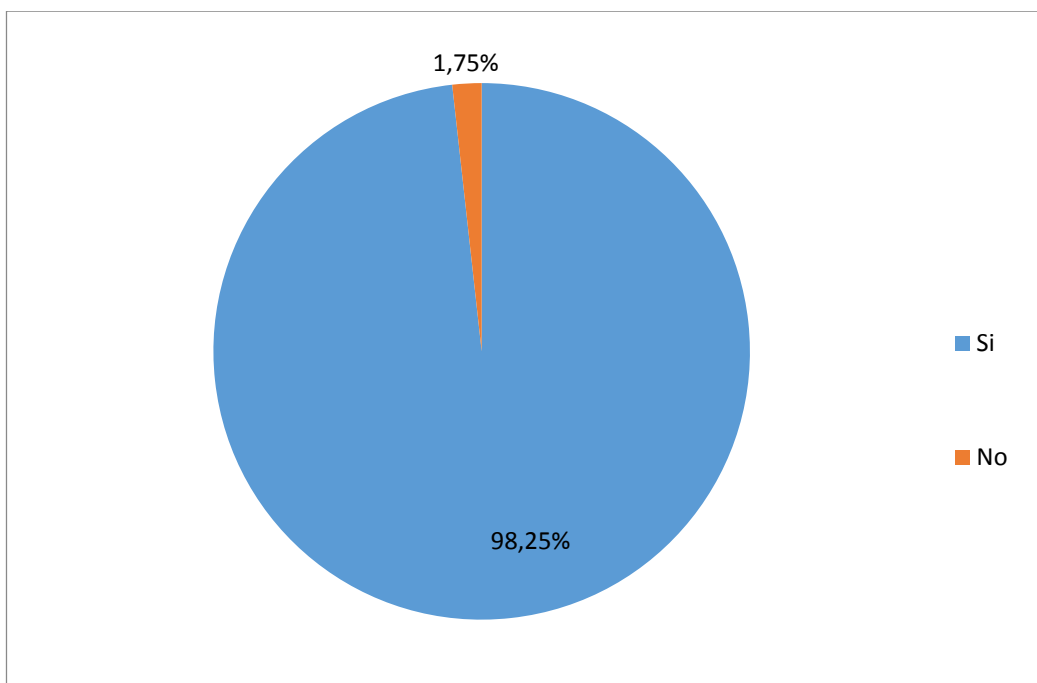
Tabla 41. Hacer Turismo en Chaguarpamba

Alternativa en días	Frecuencia	Porcentaje
Si	392	98
No	7	2
TOTAL	399	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gráfico 6. Hacer Turismo en Chaguarpamba



Fuente: Tabla 41

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

Con respecto a los resultados logrados, al 98% de los habitantes de Loja les gusta hacer turismo en Chaguarpamba y al 2% no les gusta hacer turismo en este lugar, lo que implica una elevada preferencia por visitar este lugar con interés turístico, corroborándose una alta aceptación de actividades turísticas en ellos.

Para presentar los resultados de la pregunta 3 en adelante se toma en cuenta el total de turistas que si les gusta hacer turismo en Chaguarpamba y que corresponde a 392.

3. ¿Cuánto es su gasto promedio en el destino Turístico?

Tabla 42. Gasto en Destino Turístico

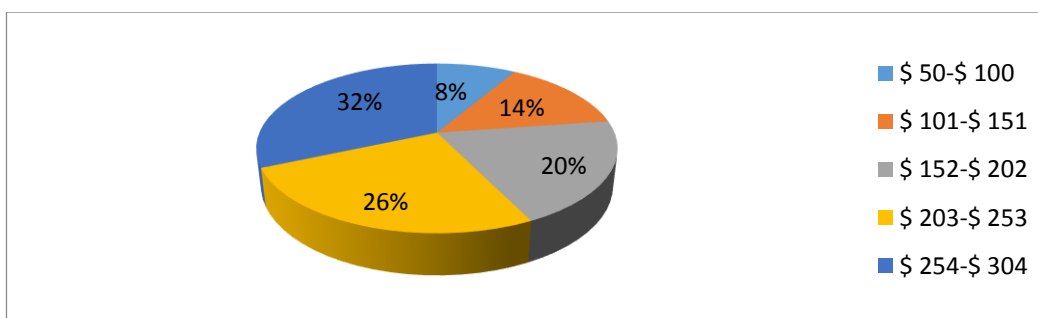
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	Xm	F.Xm
\$ 50-\$ 100	43	11	75	3225
\$ 101-\$ 151	136	35	126	17136
\$ 152-\$ 202	152	39	177	26904
\$ 203-\$ 253	38	10	228	8664
\$ 254-\$ 304	23	6	279	6417
TOTAL	392	100	885	62346

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gasto promedio de turismo en Chaguarpamba= $\sum F(Xm)/n$

Gasto promedio de turismo en Chaguarpamba = $62346/392 = \$ 159$

Gráfico 7. Gasto en Turismo



Fuente: Tabla 42
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

Los resultados mostrados permiten concretar que el 39% de los turistas de Loja gastan de \$ 152 a \$ 202 en actividades destinadas al turismo, el 35% gastan de \$ 101 a \$ 151, el 11% gastan de \$ 50 a 100; el 10% invierten de \$ 203 a \$ 253 y el 6% gastan de \$ 254 a \$ 304; obteniéndose un gasto promedio de \$ 159; lo que estipula una gran capacidad económica de los mismos para realizar este tipo de actividades y adquirir los paquetes para satisfacer su necesidad de recreación.

4. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

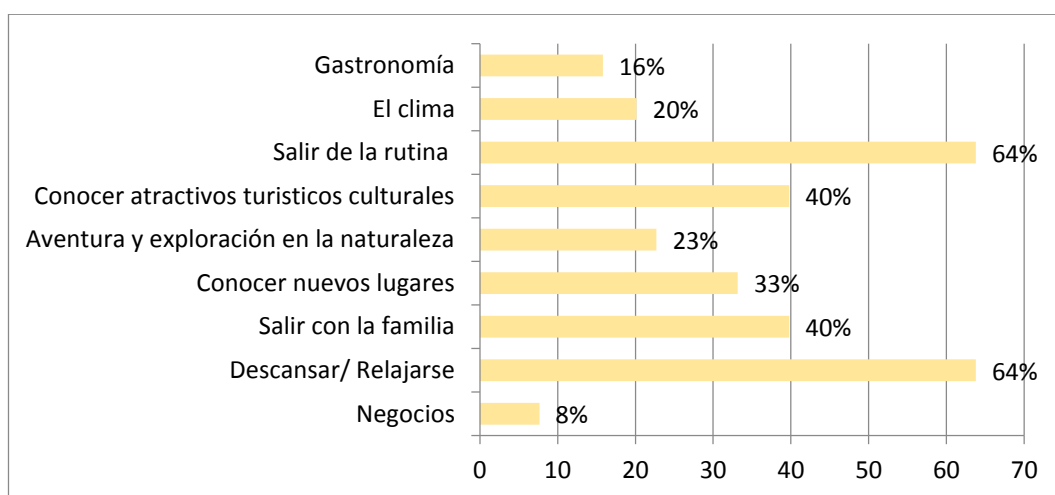
Tabla 43. Motivos para Viajar

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Negocios	30	8
Descansar/ Relajarse	250	64
Salir con la familia	156	40
Conocer nuevos lugares	130	33
Aventura y exploración en la naturaleza	89	23
Conocer atractivos turísticos culturales	156	40
Salir de la rutina	250	64
El clima	79	20
Gastronomía	62	16
TOTAL	1,202	307

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gráfico 8. Motivos para Viajar



Fuente: Tabla 43

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

En relación a los resultados expuestos, se verifica que el 64% de los turistas viajan para descansar o relajarse y el mismo porcentaje lo hacen para salir de la rutina, el 40% para salir con la familia y el mismo porcentaje para conocer atractivos turísticos culturales, el 33% para conocer nuevos lugares, el 23% por aventura y exploración de la naturaleza, el 20% por cambiar de clima, el 16% por gastronomía y el 8% por negocios; evidenciándose muchas necesidades por las que es necesario implementar el servicio turístico en la finca.

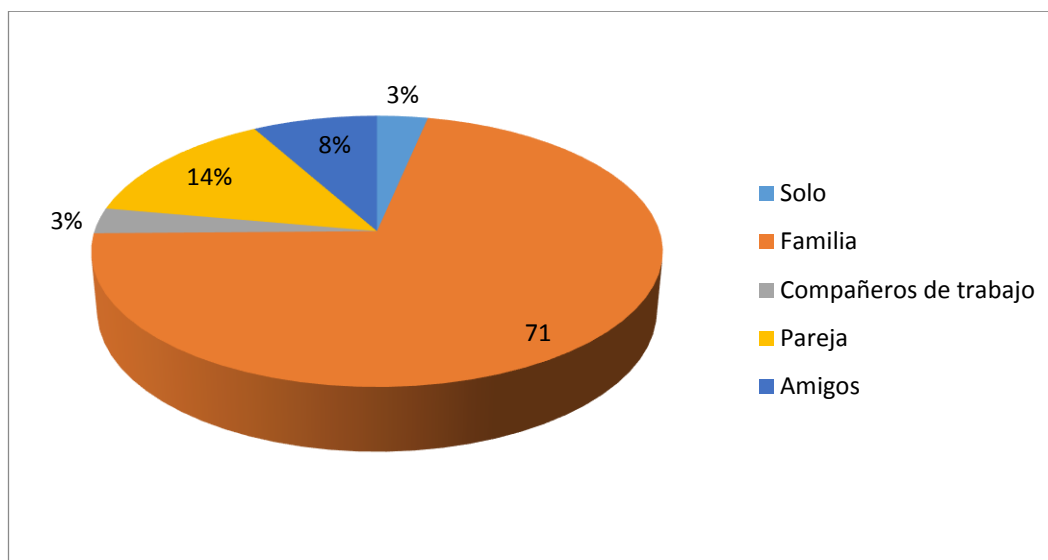
5. ¿Quiénes conforman su grupo de viaje?

Tabla 44. Miembros por Viaje

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Solo	13	3
Familia	280	71
Compañeros de trabajo	12	3
Pareja	55	14
Amigos	32	8
Total	392	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gráfico 9. Miembros por Viaje



Fuente: Tabla 44
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

Es posible determinar en los resultados expuestos que el 71% de los turistas viajan en familia, el 14% en pareja, el 8% con amigos, el 3% viajan solos y el mismo porcentaje lo hacen con compañeros de trabajo; lo que manifiesta la preferencia por viajar en familia, teniéndose en cuenta que actualmente las familias ecuatorianas se componen de un aproximado de 5 miembros por familia.

6. ¿Le interesaría conocer una finca cafetalera dedicada al turismo?

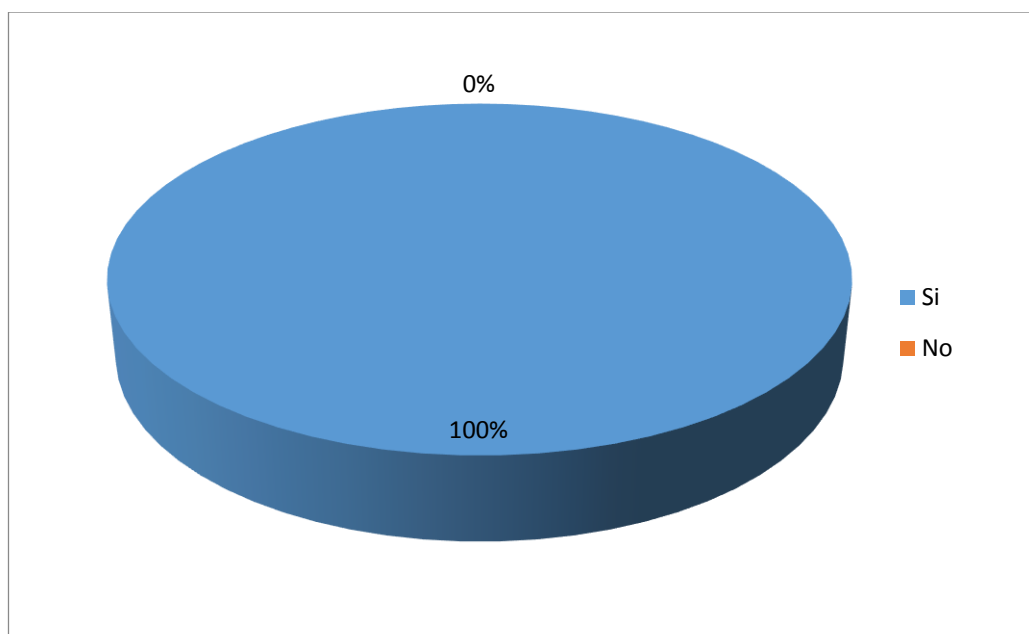
Tabla 45. Interés por Conocer la Finca Cafetalera

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	392	100
No	0	0
Total	392	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gráfico 10. Interés por Conocer la Finca Cafetalera



Fuente: Tabla 45

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

Conforme a los resultados precedentes, se verifica que el total de turistas están interesados en conocer la finca cafetalera como un lugar donde realizar actividades turísticas, siendo un factor elemental para el desarrollo del sector empresarial del país y de satisfacción de sus necesidades de recreación.

7. ¿Cuál sería su motivación para visitar los productos turísticos existentes en una finca cafetalera?

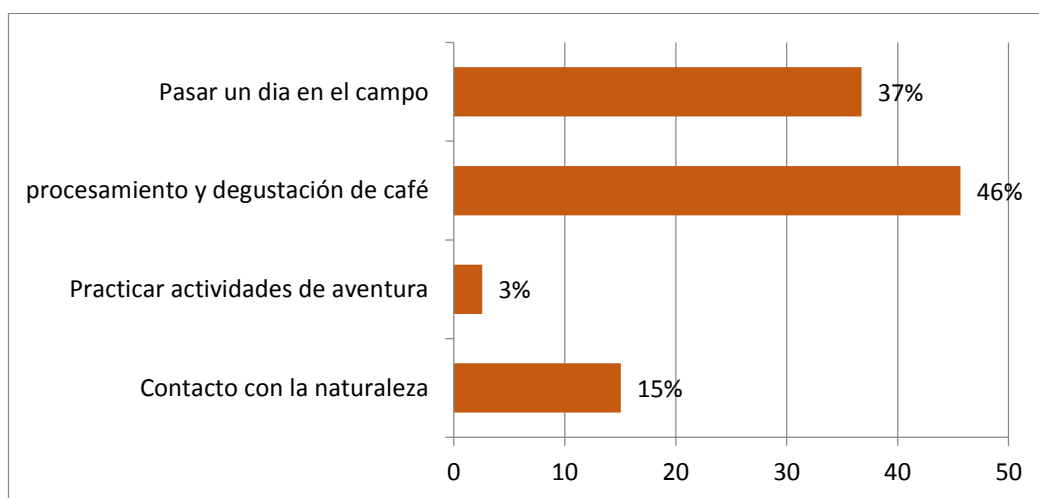
Tabla 46. Motivación para Visitar estos Lugares

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Contacto con la naturaleza	59	15
Practicar actividades de aventura	10	3
Procesamiento y degustación de café	179	46
Pasar un día en el campo	144	37
Total	392	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gráfico 11. Motivación para Visitar estos Lugares



Fuente: Tabla 46

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

Los resultados mostrados permiten comprobar que el 46% de los turistas visitarían la finca cafetalera por conocer el procesamiento y hacer la degustación de café, el 37% por pasar un día de campo, el 15% por tener contacto con la naturaleza y el 3% por practicar actividades de aventura; esto refleja la preferencia que tiene la mayoría de habitantes por el café ya que es un complemento de bebida muy apetecido por ellos a más de tener sus necesidades de relajarse en contacto con la aire libre y la naturaleza.

8. ¿Qué factores tomaría usted en cuenta al visitar la finca cafetalera como destino turístico?

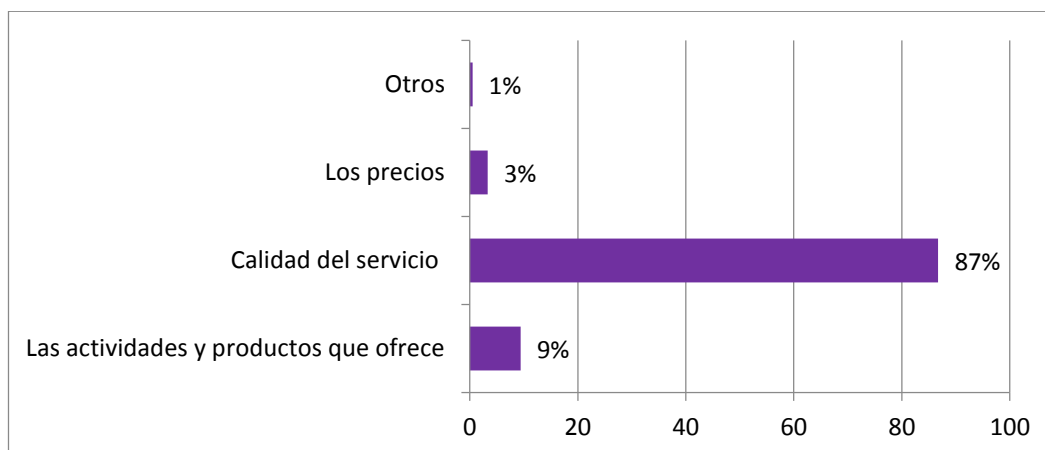
Tabla 47. Factores Tomados en Cuenta al Recibir el Servicio Turístico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Las actividades y productos que ofrece	37	9
Calidad del servicio	340	87
Los precios	13	3
Otros	2	1
Total	392	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gráfico 12. Factores Tomados en Cuenta al Recibir el Servicio Turístico



Fuente: Tabla 47

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

En relación a los resultados mostrados, se contrasta que el 87% de los turistas toman en cuenta la calidad del servicio al recibir el servicio turístico, el 9% las actividades y productos que ofrecen, el 3% los precios, y, el 1% otros factores. Esta situación constituye la base sobre la cual deben establecerse las actividades turísticas en la finca, considerando que debe aplicarse precios, productos y calidad como elementos base para su desarrollo.

9. ¿Conoce fincas cafetaleras en Chaguarpamba, donde se practique el Turismo?

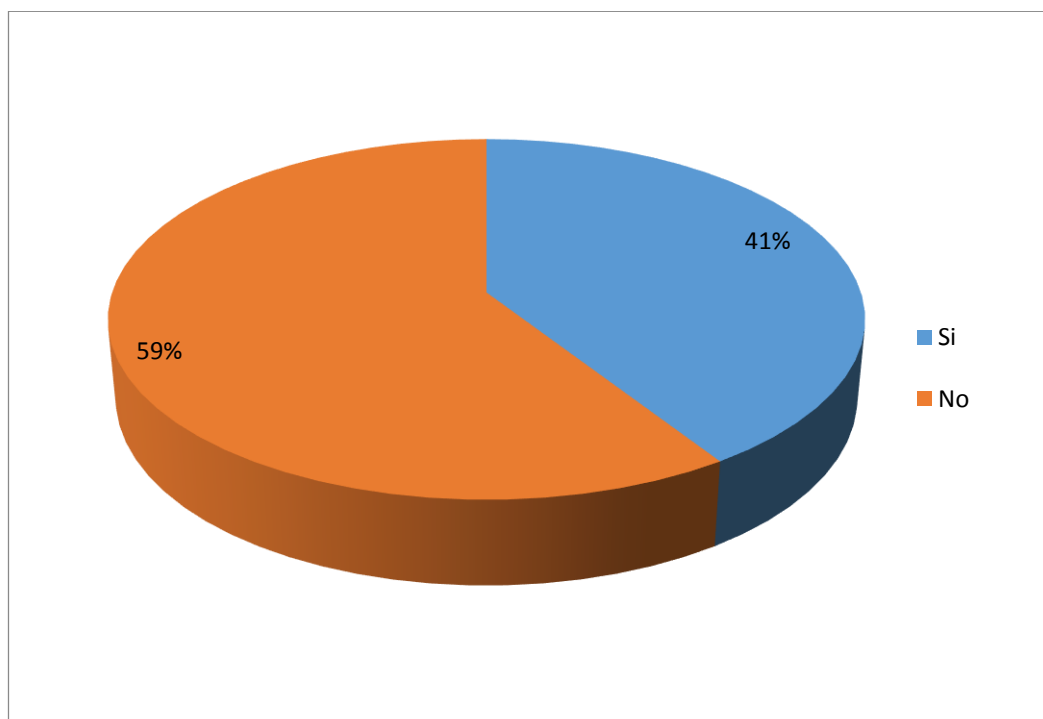
Tabla 48. Existencia de Fincas Cafetaleras que Practiquen Turismo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	160	41
No	232	59
Total	392	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gráfico 13. Existencia de Fincas Cafetaleras que Practican Turismo



Fuente: Tabla 48

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

Los resultados emanados permiten confirmar que para el 59% de los turistas no conocen fincas cafetaleras que se dediquen al turismo en Chaguarpamba mientras que el 41% si conocen; lo que permite determinar que en el cantón Chaguarpamba hay un limitado desarrollo turístico que no satisface en su totalidad las necesidades recreativas de los turistas locales.

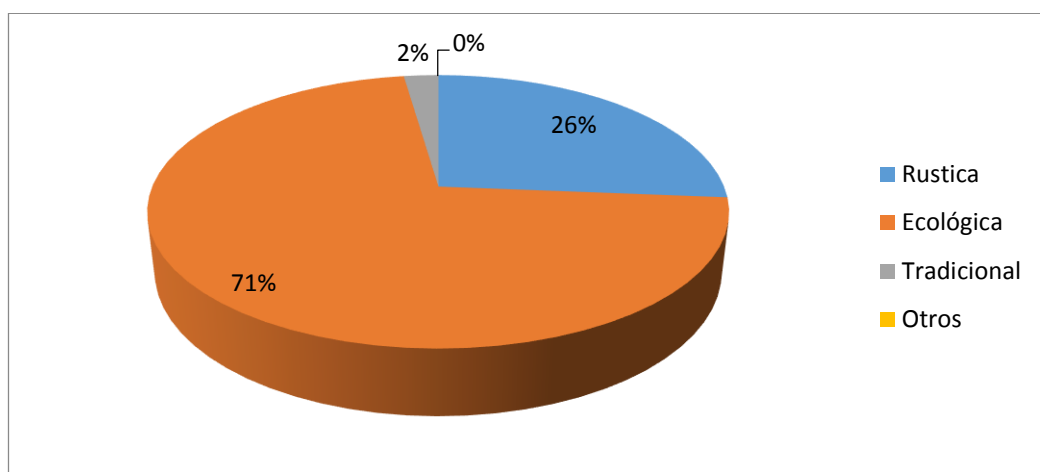
10. ¿Cómo le gustaría que sea la finca cafetalera, si le ofertará el servicio turístico?

Tabla 49. Característica de Finca Preferida para dar el Servicio Turístico

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Rustica	103	26
Ecológica	280	71
Tradicional	9	2
Otros	0	0
Total	392	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja
 Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gráfico 14. Característica de Finca Preferida para dar el Servicio Turístico



Fuente: Tabla 49
 Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

Los resultados alcanzados permiten establecer que el 71% de los turistas prefieren fincas ecológicas, el 26% fincas rústicas y el 2% fincas tradicionales, lo que evidencia la gran acogida que tienen las fincas ecológicas en la colectividad lojana debido a que tienen un mayor aporte a la preservación de la naturaleza que es necesaria para el bienestar en general de todos.

11. ¿Qué servicios y actividades turísticas esperaría dentro de la finca cafetalera?

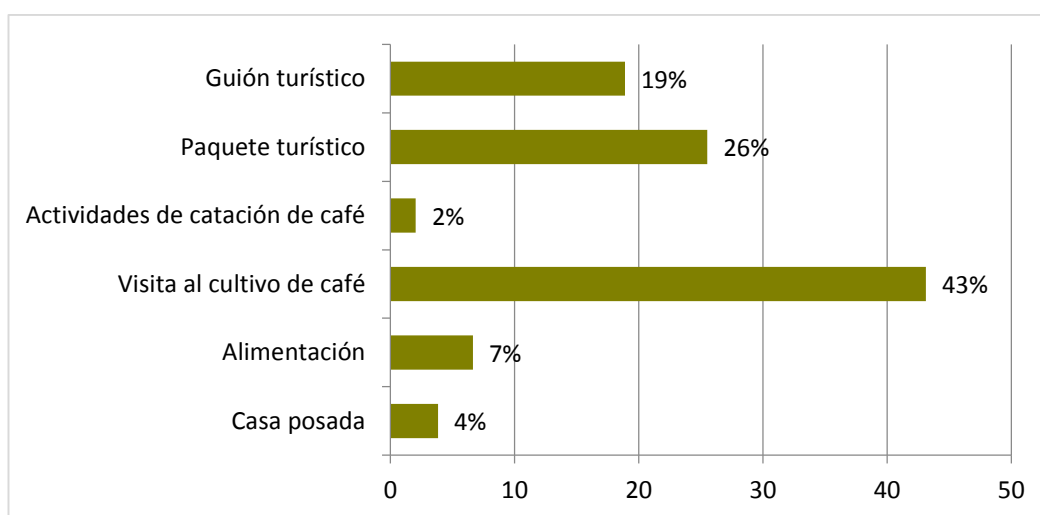
Tabla 50. Servicios y Actividades Demandadas en la Finca

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Casa posada	15	4
Alimentación	26	7
Visita al cultivo de café	169	43
Actividades de catación de café	8	2
Paquete turístico	100	26
Guion turístico	74	19
Total	392	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gráfico 15. Servicios y Actividades Demandadas en la Finca



Fuente: Tabla 50

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

Los resultados mostrados conllevan a verificar que el 43% de los turistas demandan la visita al cultivo del café en la finca, el 26% el paquete turístico, el 19% el guion turístico, el 7% la alimentación, el 4% la casa posada y el 2% las actividades de catación de café; lo que demarca una verdadera demanda de implementación de actividades turísticas en esta finca como medio para su crecimiento económico.

12. ¿Cuántas veces visitaría la finca por día si se atendiera los fines de semana?

Tabla 51. Cantidad de Visitas por Día a la Finca

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Xm	F.Xm	F.Xm
1-2	201	51	1.5	302	302
3-4	144	37	3.5	504	504
5-6	29	7	5.5	160	160
7-8	18	5	7.5	135	135
Total	392	100	18	1100	1100

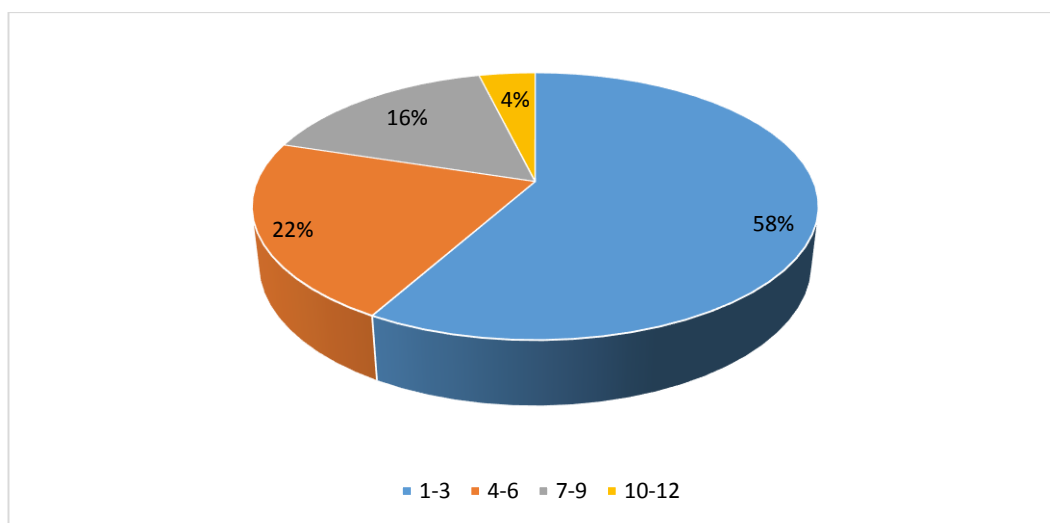
Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Visitas promedio= $\sum F(X_m)/n$

Visitas promedio= $1100/392=3$

Gráfico 16. Cantidad de Visitas por Día a la Finca



Fuente: Tabla 51

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

En los resultados alcanzados es determinante que el 51% de los turistas visitarían la finca de 1 a 2 veces por día; el 37% de 3 a 4 veces por día, el 7% de 5 a 6 veces y el 5% de 7 a 8 días; estableciéndose una visita promedio de 3 días.

13. ¿Cuántos días permanecería en la finca cafetalera?

Tabla 52. Tiempo de Permanencia en la Finca

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje	Xm	F.Xm	F.Xm
1-3	350	89	1	350	350
4-6	34	9	2	68	68
7-9	6	2	3	18	18
10-12	2	1	4	8	8
Total	392	100	10	444	444

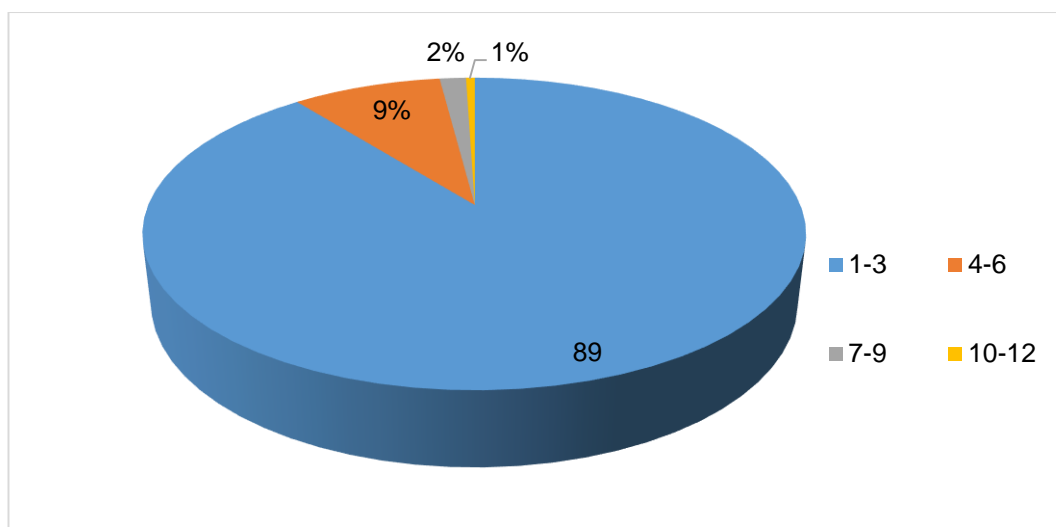
Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Edad promedio= $\sum F(Xm)/n$

Edad promedio= $512/392=2$ días

Gráfico 17. Tiempo de Permanencia en la Finca



Fuente: Tabla 52

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

Con respecto a los resultados logrados, se comprueba que el 89% de los turistas permanecerían de 1 a 3 días en la finca, el 9% de 4 a 6 días; el 2% de 7 a 9 días y el 1% de 10 a 12 días; lo que implica la gran necesidad de permanecer en la finca para conocer más fondo sus atractivos turísticos y adquirir conocimientos sobre sus riquezas naturales.

14. ¿Qué souvenirs le gustaría que se ofrezca en una finca cafetalera?

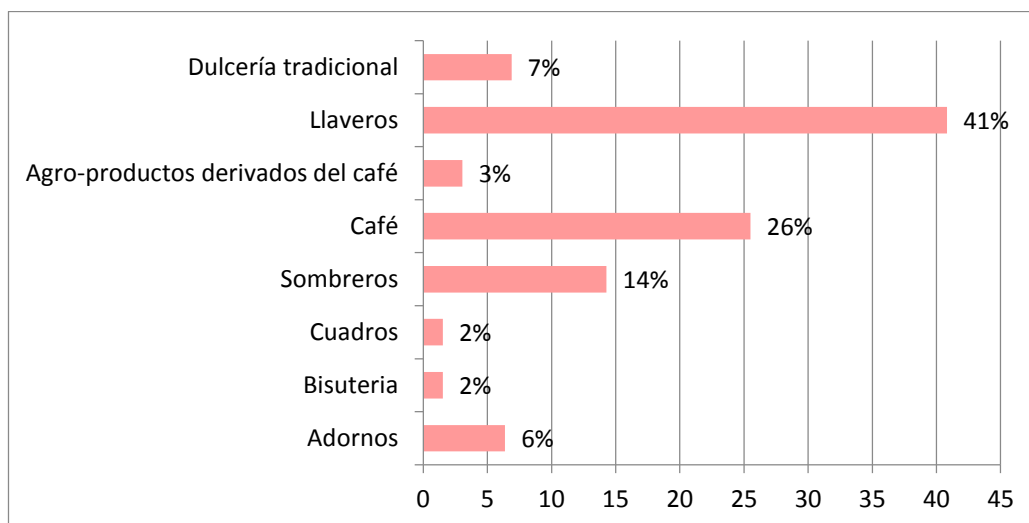
Tabla 53. Souvenirs Solicitados en la Finca

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Adornos	25	6
Bisutería	6	2
Cuadros	6	2
Sombreros	56	14
Café	100	26
Agro-productos derivados del café	12	3
Llaveros	160	41
Dulcería tradicional	27	7
Total	392	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gráfico 18. Souvenirs Solicitados en la Finca



Fuente: Tabla 53

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

En referencia a los resultados declarados, es contundente que el 41% de los turistas desearían encontrar llaveros en la finca El Zapote, el 26% café, el 14% sombreros, el 7% dulcería tradicional, el 6% adornos, el 3% agro-productos derivados del café, el 2% bisutería y el mismo porcentaje elegirían encontrar cuadros; demarcándose la preferencia por los llaveros y el café ya que resulta algo más importante para ellos.

15. ¿Porque medios publicitarios le gustaría conocer los servicios turísticos que ofrece la finca?

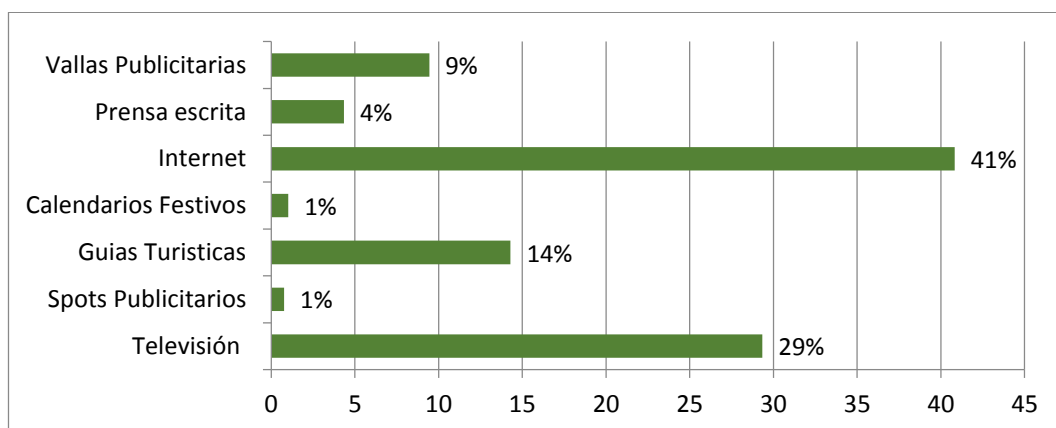
Tabla 54. Medios de Publicidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Televisión	115	29
Spots Publicitarios	3	1
Guías Turísticas	56	14
Calendarios Festivos	4	1
Internet	160	41
Prensa escrita	17	4
Vallas Publicitarias	37	9
Total	392	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gráfico 19. Medios de Publicidad



Fuente: Tabla 54

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

Los resultados mostrados permiten establecer que al 41% de los turistas les gustaría conocer los servicios turístico que ofrece la finca a través del internet, al 29% por televisión, al 14% por guías turísticas, al 9% por vallas publicitarias, el 4% por prensa escrita, al 1% por calendarios festivos y al mismo porcentaje mediante spots publicitarios; lo que denota la mayor acogida del internet y la televisión como medio publicitario para la finca.

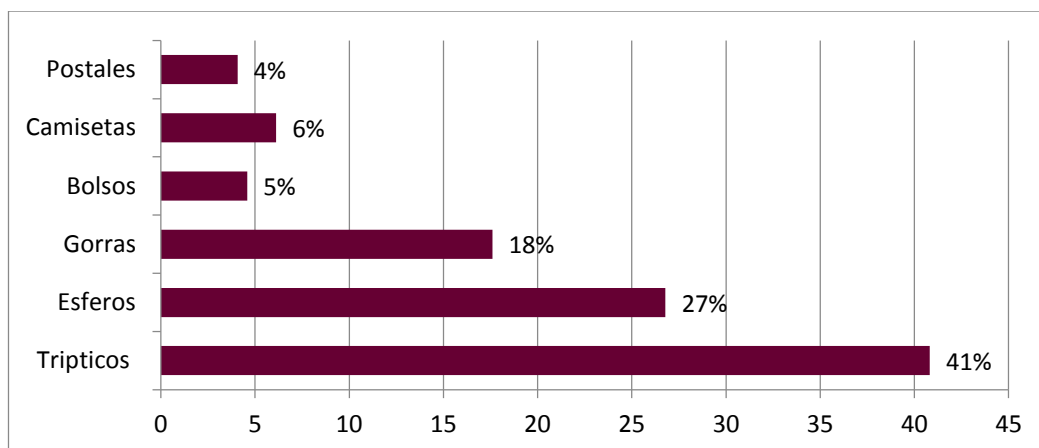
16. ¿Qué tipo de promoción le gustaría que se aplique en la finca cafetalera?

Tabla 55. Promoción Predilecta en la Finca

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Trípticos	160	41
Esferos	105	27
Gorras	69	18
Bolsos	18	5
Camisetas	24	6
Postales	16	4
Total	392	100

Fuente: Encuesta aplicada a turistas que ingresan a la ciudad de Loja
 Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Gráfico 20. Promoción Predilecta en la Finca



Fuente: Tabla 55
 Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Análisis e Interpretación:

En congruencia a los resultados expuestos, se certifica que el 41% de los turistas prefieren la entrega de trípticos como medio de promoción en la finca, el 27% los esferos, el 18% las gorras, el 6% las camisetas, el 5% los bolsos y el 4% las postales; corroborándose que la mayor posibilidad de promocionar los paquetes turísticos de la finca es con la entrega de trípticos para mayor satisfacción de los posibles turistas.

6.1.2. Análisis Interno

En este aspecto, se examinará los componentes a nivel interno de la Finca Cafetalera El Zapote que inciden directamente en su desarrollo y que deben gestionarse de manera correcta para promover su mayor rentabilidad.

- Análisis de Entrevistas

De la entrevista aplicada al Ing. Líder Córdova-Alcalde del GAD de Chaguarpamba, se deduce que existen muchas necesidades turísticas cafetaleras como el poseer un buen cafetal, sistemas de riego, manejo de la finca, capacitación al caficultor en el tema productivo, cosecha, post cosecha, comercialización y capacitación en atención al turista en el arte culinario.

Esta situación se debe a que este cantón es una zona con infinita variedad de productos en donde las actividades turísticas se podrían implementar para fortalecer la economía de Chaguarpamba y de esta manera buscar diferentes nichos de mercado para fortalecer el desarrollo de las fincas cafetaleras en bien de la población local.

Al entrevista al representante de la asociación cafetalera APACCHE, se determina que una de las necesidades turísticas es canalizar de la mejor manera la producción del café con un valor agregado, siendo además un fruto agrícola principal producido seguido de la caña de azúcar, el maní, el maíz, y el guineo.

Por ello se deberían realizar actividades turísticas a fin de fortalecer la economía de los productores del café ya que la falta de mantenimiento de estos lugares refleja un nivel turístico regular.

Haciendo referencia a la entrevista aplicada al Sr. Oswaldo Reyes- propietario de la finca cafetalera el Zapote, se verifica que se hay una gran demanda turística de tipo cafetalero como medio para potenciar su rentabilidad, aprovechando que existen proyectos que se están ejecutando en relación con la actividad turística cafetalera del cantón por parte del GAD municipal de Chaguarpamba.

Aunque, no existen convenios firmados para promover el turismo de forma progresiva, existe el interés por parte de la colectividad en aportar a ello para mejorar su convivencia, por lo que se presenta el compromiso de elaborar un plan de negocio de productos turísticos para la finca mencionada.

- Factor Demográfico

Actualmente la finca tiene una superficie de 3.5 Has. De terreno distribuida en 2.5 Has. Para el cultivo y producción de café que representa el 71.43% del terreno y la hectárea restante es destinada a la producción de mandarina, papaya, guineo y naranja que corresponde al 28.57% del terreno.

En la finca se posee una temperatura de 18 a 24° C, una precipitación de 1229 mm y una altitud de 1320 msnm. Para realizar la siembra, cuidado y cosecha de la producción, solamente trabaja la familia del propietario conformada por él, su esposa e hija.

- Factor Político-Legal

La Finca que actualmente pertenece al Ing. Oswaldo Reyes, ha sido obtenida mediante herencia dejada por familiares, por lo que es el único propietario.

- Factor Económico

En la finca se produce 8 quintales de café al año que es el producto que genera los mayores ingresos para la finca a un precio de \$ 120,00 cada quintal, generando unas utilidades de \$ 960,00 anual, considerando que la cosecha solo se da una vez al año.

- Factor Social-Cultural

Las ventas de la finca son afectadas por la pobreza y desempleo que sigue incrementándose debido a la implementación de las nuevas leyes en el país durante el 2016 que conlleva a la reducción de la adquisición del café.

- Factor Tecnológico

Para procesar el café en la finca se utiliza algunas maquinarias adquiridas mediante convenio de la Asociación APACCHE, estas son:

Figura 6: Balanza para Pesar el Café



Fuente: Finca cafetalera El Zapote
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Figura 7: Molino de Café



Fuente: Finca cafetalera El Zapote
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Figura 8: Despulpadora de Café



Fuente: Finca cafetalera El Zapote
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

- Factor Ambiental

Por lo general, el factor que degrada la producción de la flora es la plaga de la Roya presentada hace un año y que hasta la actualidad no se ha logrado erradicar por completo ya que es un factor natural que ataca a los cultivos.

- Factor Turístico

El principal atractivo turístico existente en la Finca Cafetalera El Zapote son los cultivos de café, naranja, mandarina, papaya y banano verde que ha sido su principal generador de ingresos hasta la actualidad y que son representan su riqueza natural descritos a continuación:

a. Flora.- Debido a la topografía y orientación de las cordilleras existentes en la provincia de Loja y la influencia oriental y costera han incidido en el apareamiento de nuevas especies de flora en la Finca Cafetalera El Zapote, teniéndose entre las más representativas las siguientes.

Tabla 56. Flora predominante en los atractivos de la Finca

Nombre vulgar	Nombre científico	Uso
Arabisco	<i>Jacaranda mimosifolia</i>	Maderable
Arrayan	<i>Myrcianthes hallii</i>	Maderable
Almendra	<i>Prunus amygdalus</i>	Maderable
Amarillo	<i>Centrolobium paraense</i>	Maderable
Aguacatillo	<i>Persea caerulea</i>	Maderable
Balso	<i>Cecropia telenidita</i>	Maderable
Cedro	<i>Cedrela odorata</i>	Maderable
Coca	<i>Erythroxylum coca</i>	Maderable

Fuente: Estudio de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Figura 9: Arabisco



Fuente: Observación directa

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Figura 10: Balso



Fuente: Observación directa

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

b. Fauna.- En la Finca Cafetalera El Zapote se puede observar a simple vista, diversidad de especies de animales silvestres, pero que hoy por hoy se encuentran amenazados por la constante disputa entre ellos y los humanos por coexistir en el ecosistema, siendo así que algunas están extinguiéndose para siempre; las especies de fauna más representativas son:

Tabla 57. Fauna preponderante en los atractivos de la Finca

Nombre	Clase	Nombre científico
Rana marsupial críptica	Anfibio	<i>Gastrotheca pseutes</i>
Rana andina de Buckley	Anfibio	<i>Atelopus boulengeri</i>
Danta	Mamífero	<i>Tapirus terrestris</i>
Tigrillo	Mamífero	<i>Leopardus pardalis</i>
Venados	Mamífero	<i>Odocoileus virginianus</i>
Gallinazo rey	Ave	<i>Sarcoramphus papa</i>
Perico	Ave	<i>Melopsittacus undulatus</i>
Perdíz cantadora	Ave	<i>Lagopus muta</i>

Fuente: Estudio de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Figura 11: Rana andina



Fuente: Observación directa

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Figura 12: Danta



Fuente: Observación directa

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Figura 13: Tigrillo



Fuente: Observación directa

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

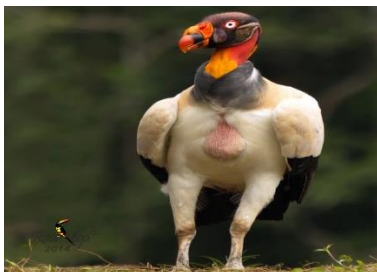
Figura 14: Venado



Fuente: Observación directa

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Figura 15: Gallinazo Rey



Fuente: Observación directa

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo


Figura 16: Perdiz Cantadora



Fuente: Observación directa

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo


Tabla 58. Ficha Resumen de Café

Nombre del Atractivo: Café		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Etnografía	Subtipo: Bebida típica
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Parroquia Chaguarpamba
		<p>Ubicación:</p> <p>Parroquia Chaguarpamba Finca Cafetalera El Zapote</p>
<p>Características:</p> <p>Es un café que por sus condiciones geográficas y condiciones del suelo en la cordillera noroccidental con un ambiente cálido seco húmedo, en la finca se cultiva café arábigo bajo sombra nativa con criterio agroecológico como resultado de este arduo y cuidadoso trabajo se obtiene uno de los mejores cafés de altura, producido y vendido en la finca cafetalera el zapote conjuntamente con la asociación de caficultores (APACCH) considerándose como el principal factor económico y turístico de la finca.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puede adquirir de esta delicioso producto en la Finca cafetalera el Zapote 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de gastronomía típica del Cantón. 		

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 59. Ficha Resumen de Área de Procesado de Café

Nombre del Atractivo: Área de procesado de Café		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Planta procesadora
Provincia: Loja	Cantón: Chaguarpamba	Localidad: Finca “El Zapote”
		<p>Ubicación:</p> <p>Finca cafetalera “El Zapote” a 238 metros del lado este de la entrada principal</p>
<p>Características:</p> <p>Para procesar el café que es un producto muy apetecido por los turistas locales, se cosecha el café de los cultivos, posteriormente se lo pone a secar para pelarlo y ser tostado, concluyendo con la molida del café para venderlo por libras.</p> <p>Este proceso resulta muy atractivo para los visitantes ya que en esta área se observa el procesado del café que luego de ser secado, es pelado, tostado, molido y empaquetado para su venta.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usar ropa cómoda • Llevar cámara fotografía • Usar repelente y protector solar • Llevar gorra 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Fotografías 		

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

6.1.3. Mezcla de Marketing

- Producto

a. Logotipo.- El logotipo de Finca Cafetalera El Zapote es delineado por una cabaña con un árbol de café al costado derecho; en cuya parte superior izquierda se ubica el nombre de la finca y en la parte inferior el slogan.

Figura 17: Logotipo de la Finca



Fuente: La autora

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

El logotipo ha sido elaborado con la finalidad de captar la atención de los turistas, ya que mediante este se da identificación a los servicios que brinda la finca para su prestigio y renombre.

b. Nombre.- El nombre seleccionado para dar el paquete turístico en la finca es: Finca Cafetalera "El Zapote", debido a que esta denominación da realce a la actividad principal a la que se dedica el propietario que es la producción de café.

b. Slogan.- El slogan es el mensaje que se da a los turistas para generar en ellos interés de visitar la finca y se indica a continuación:

Pasión por la naturaleza

Este slogan demarca el amor que el turistas siente a la naturaleza que es el fundamento de nuestro bienestar, haciendo un llamado por conocerla al llegar a la finca en contribución a promover el cuidado de la misma.

En base a los componentes antes expuestos, se presenta el producto turístico de Finca Cafetalera El Zapote que es el paquete turístico detallado a continuación:

Figura 18: Oferta paquete turístico



Fuente: La autora

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

- Precio

El precio por paquete turístico corresponderá a \$ 28.25 para un grupo de 5 personas. Este precio está determinado en base a la competencia presentada en otros cantones cercanos a Chaguarpamba. La política de cobro será de todo al contado y el pago antes de adquirir el servicio.

- Plaza

La plaza estará dada por la localización de donde se dará los servicios turísticos de la finca, siendo en la misma que está ubicada a 3 horas de Loja, a 1km² de distancia de la parroquia central de Chaguarpamba y por el lugar al que se ofertará los paquetes turísticos que será los turistas de la ciudad de Loja como se representa en la siguiente figura:

Figura 19: Plaza de la Finca

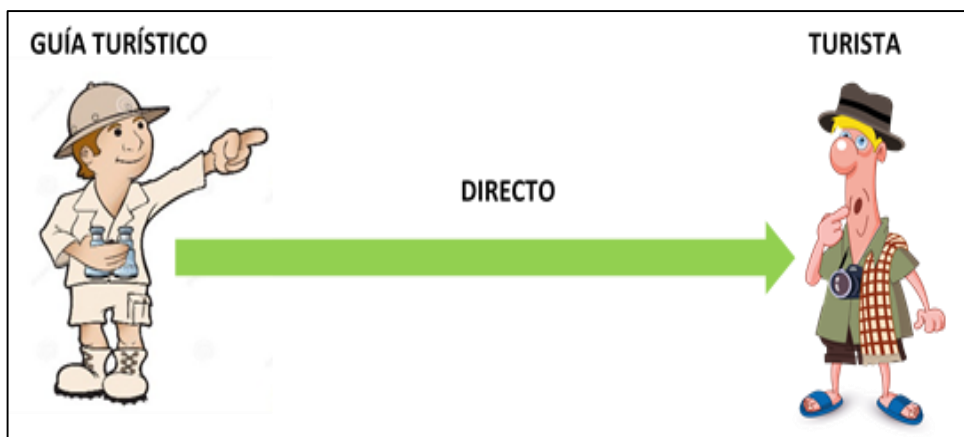


Fuente: La autora

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

En este sentido, el mercado potencial está representado por ellos y se aplicará un canal de distribución del servicio directo.

Figura 20: Canal de Distribución del Servicio Turístico



Fuente: La autora

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

- Promoción

La promoción del paquete turístico de la finca Cafetalera El Zapote se realizará mediante la entrega de trípticos cuando los turistas visiten la misma, cuyo modelo es:

Figura 21: Modelo de Tríptico-Parte Delantera



Fuente: La autora
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Figura 22: Modelo de Tríptico-Parte Trasera



Fuente: La autora
 Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

b. Publicidad.- La publicidad de la finca cafetalera El Zapote se elaborará en forma diaria a través de publicaciones del paquete turístico mediante el contacto directo de turistas con conocidos y la página de facebook en internet como se detalla a continuación.

Figura 23: Modelo de Publicidad de Finca

The image shows a Facebook page for 'Finca Cafetalera El Zapote'. The page header includes 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Estadísticas', and 'Herramientas de publicación'. The profile picture is a circular logo with a house and a tree, and the name 'Finca Cafetalera El Zapote' is displayed below it. A navigation menu on the left lists 'Inicio', 'Publicaciones', 'Videos', 'Fotos', 'Información', 'Me gusta', and 'Administrar pestañas'. The main content area features a post with the text 'APROVECHA NUESTRO PAQUETE TURÍSTICO Y VISÍTANOS YA. ¡QUE ESPERAS!.....'. The post includes a large green graphic with the following text: 'VISITA FINCA CAFETALERA "EL ZAPOTE"', a list of activities: '- RECORRIDO POR SENDERO EN PLANTACIONES DE NARANJA, MANDARINA, PAPAYA Y BANANO', '- RECORRIDO POR PLANTA DE PROCESADO DE CAFÉ', '- CANCHA PARA JUEGOS RECREATIVOS', '- ESFEROGRÁFICOS GRATIS', and '- TRIPTICOS', the phone number 'INF: 0959620500', and the location 'Chaquarpamba-Loja'. A 'Promocionar publicación' button is visible below the graphic. The post's interaction bar shows 'Me gusta', 'Comentar', and 'Compartir' options.

Fuente: La autora

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

6.1.4. Análisis FODA

Tabla 60. Análisis FODA de Finca Cafetalera “El Zapote”

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> φ La experiencia que poseen en la rama de la actividad cafetalera φ Recursos humanos motivados φ Diversidad de productos agrícolas φ Ubicación apropiada y céntrica φ Disponibilidad de servicios básicos φ Interés por invertir en proyectos turísticos por parte del propietario φ Finca cafetalera propicia para proyectos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> φ Mercado en crecimiento φ Transporte interprovincial y local φ Posibilidades de exportar φ Vinculación con el Gobierno Provincial de Loja. Y su proyecto de Fincas Cafetaleras φ Entrar en nuevos mercados cafetaleros φ Aprovechar los recursos naturales y turísticos que la finca cafetalera ofrece
DEBILIDADES	AMANENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> φ Conocimiento inadecuado del mercado φ Falta de difusión y publicidad de la finca. φ Falta de proyectos turísticos φ Se encuentra ubicada la finca cerca del camal municipal φ Planta de procesamiento del café en estado de deterioro φ Poca extensión de la finca φ Falta de un paquete turístico para la finca y los atractivos turísticos cercanos φ Falta de un sendero por las fases de producción del café 	<ul style="list-style-type: none"> φ Aparición de productos sustitutos que se comercializan φ Introducción de productos importados φ Topografía del cantón φ Decrecimiento de la población del cantón Chaguarpamba φ Ataque de plagas en el café φ Época invernal φ Contaminación producida por aguas servidas y ruidos del sector urbano

Fuente: Finca cafetalera “El Zapote”

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

- Análisis M.E.F.E. (Matriz de Evaluación de Factores Externos)

En la siguiente matriz se describe las amenazas y oportunidades que tienen una ponderación de 0,00 (irrelevante) a 1,00 (muy importante), cuya sumatoria equivaldrá a 1,00. Posteriormente, se calificará cada una con mayor (4) y menor (3), y amenazas, menor (2) y mayor (1). A continuación se multiplica la ponderación con la calificación para obtener el resultado que si es mayor a 2,5 las oportunidades están sobre las amenazas y si el resultado es menor a 2,5 las amenazas están sobre las oportunidades.

Tabla 61. Matriz MEFE

OPORTUNIDADES	POND.	CALIF.	TOTAL
Mercado en crecimiento	0.09	3	0.27
Transporte interprovincial y local	0.10	4	0.40
Posibilidades de exportar	0.08	3	0.24
Vinculación con el Gobierno Provincial de Loja. Y su proyecto de Fincas Cafetaleras	0.10	4	0.40
Entrar en nuevos mercados cafetaleros	0.08	4	0.32
Aprovechar los recursos naturales y turísticos que la finca cafetalera ofrece	0.12	4	0.48
TOTAL	0.57		2.11
AMANENAZAS	POND.	CALIF.	TOTAL
Aparición de productos sustitutos que se comercializan	0.05	2	0.10
Introducción de productos importados	0.07	2	0.14
Topografía del cantón	0.06	1	0.06
Decrecimiento de la población del cantón Chaguarpamba	0.04	1	0.04
Ataque de plagas en el café	0.07	2	0.14
Época invernal	0.06	1	0.06
Contaminación producida por aguas servidas y ruidos del sector urbano	0.08	3	0.24
TOTAL	0.43		0.78
TOTALES	1.00		2.89

Fuente: Tabla 60

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

- Análisis M.E.F.I (Matriz de Evaluación de Factores Internos)

Para elaborar esta matriz se realiza una evaluación de los factores internos, destacando las fortalezas y debilidades decisivas en observancia al mismo procedimiento aplicado para la matriz MEFE.

Tabla 62. Matriz MEFI

FORTALEZAS	POND.	CALIF.	TOTAL
La experiencia que poseen en la rama de la actividad cafetalera	0.10	4	0.40
Recursos humanos motivados	0.08	4	0.32
Diversidad de productos agrícolas	0.11	4	0.44
Ubicación apropiada y céntrica	0.08	4	0.32
Disponibilidad de servicios básicos	0.07	3	0.21
Interés por invertir en proyectos turísticos por parte del propietario	0.07	3	0.21
Finca cafetalera propicia para proyectos turísticos	0.07	3	0.21
TOTAL	0.58		2.11
DEBILIDADES	POND.	CALIF.	TOTAL
Conocimiento inadecuado del mercado	0.05	2	0.10
Falta de difusión y publicidad de la finca.	0.05	2	0.10
Un solo mercado fijo	0.03	1	0.03
Falta de personal.	0.04	1	0.04
Falta de proyectos turísticos	0.05	1	0.05
Se encuentra ubicada la finca cerca del camal municipal	0.03	1	0.03
Planta de procesamiento del café en estado de deterioro	0.04	2	0.08
Poca extensión de la finca	0.03	1	0.03
Falta de un paquete turístico para la finca y los atractivos turísticos cercanos	0.05	2	0.10
Falta de un sendero por las fases de producción del café	0.05	2	0.10
TOTAL	0.42		0.66
TOTALES	1.00		2.77

Fuente: Tabla 60

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Una vez que se analizó cada uno de los componentes que integran los factores tanto internos como externos, el siguiente paso es elaborar una matriz derivada de las anteriores, con la finalidad de determinar las estrategias que permitirán llevar a cabo la propuesta del presente trabajo de investigación.

Tabla 63. Matriz de Estrategias FODA

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		FACTORES INTERNOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. La experiencia que poseen en la rama de la actividad cafetalera 2. Recursos humanos motivados 3. Diversidad de productos agrícolas 4. Ubicación apropiada y céntrica 5. Disponibilidad de servicios básicos 6. Interés por invertir en proyectos turísticos por parte del propietario 7. Finca cafetalera propicia para proyectos turísticos
FACTORES EXTERNOS			
OPORTUNIDADES		ESTRATEGIA FO.	ESTRATEGIA DO.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mercado en crecimiento 2. Transporte interprovincial y local 3. Posibilidades de exportar 4. Vinculación con el Gobierno Provincial de Loja y su proyecto de Fincas Cafetaleras 5. Entrar en nuevos mercados cafetaleros 6. Aprovechar los recursos naturales y turísticos que la finca cafetalera ofrece 	<p>- Elaboración de un paquete turístico</p> <p style="text-align: center;">(F5, F6, F7, O2, O4, O6)</p>	<p>- Creación de senderos para la finca el Zapote</p> <p style="text-align: center;">(D6, D8, D9, D10, O4, O5, O6)</p>	
AMENAZAS		ESTRATEGIA FA.	ESTRATEGIA DA.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aparición de productos sustitutos que se comercializan 2. Introducción de productos importados 3. Condiciones climatológicas adversas 4. Decrecimiento de la población del cantón Chaguarpamba 5. Ataque de plagas en el café 6. Época invernal 7. Contaminación producida por aguas servidas y ruidos del sector urbano 	<p>- Implementación de publicidad por internet de la finca</p> <p style="text-align: center;">(F2, F3, F4, F7, A1, A4)</p>	<p>- Aplicación de promoción y difusión de la finca con trípticos</p> <p style="text-align: center;">(D2, D3, D5, D9, A4)</p>	

Fuente: Tabla 61 y 62

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

6.2. Propuesta de Plan de Negocio de Productos Turísticos en la Finca Cafetalera El Zapote, del Cantón Chaguarpamba, Provincia de Loja.



6.2.1. Delineación del negocio

Finca Cafetalera El Zapote, es una empresa de carácter privado, destinada actualmente a la producción y comercialización de cultivos de origen agrícola, en donde es potenciada en mayor escala, el café que es muy apetecido por los residentes del sector. Por ser un lugar con abundancia de paisajes atractivos que ofrecen a los turistas un ambiente relajante y al poseer gran variedad de flora y fauna, se convierte en un lugar propicio para ser visitado ya que también aporta en la satisfacción de los turistas por conocer en forma directa como se procesa el café desde su etapa de cultivo hasta llegar a su empaclado.

6.2.2. Misión

Proporcionar a los clientes y turistas un café y servicio de alta calidad mediante la adecuada coordinación del esfuerzo y trabajo del equipo que integra nuestra empresa, potenciando el interés colectivo por visitar con mayor frecuencia nuestras instalaciones para proporcionarles el bienestar que necesitan.

6.2.3. Visión

Trascender a la colectividad de Chaguarpamba de futuras generaciones como una empresa cafetalera líder en el desarrollo agro-turístico del sector que destaque por la alta excelencia de su producción y atención a los turistas que visitan la finca.

6.2.4. Políticas

La Finca Cafetalera “El Zapote” tiene como políticas las siguientes:

- φ La satisfacción total de los turistas con un servicio de calidad
- φ Responder en forma ágil a los requerimientos del cliente.
- φ Dar información actualizada y completa cuando el cliente lo solicite.
- φ Autoprepararse mediante la indagación de conocimientos para mejorar el desempeño laboral.
- φ Evaluar la calidad del servicio dado a los turistas periódicamente.
- φ Fomentar la innovación frecuente de estrategias que incrementen la eficiencia y oportunidad de los servicios turísticos.
- φ Promover la protección de la naturaleza, dando charlas motivadoras para su cuidado.

6.2.5. Valores

- φ Honestidad.- Dar un servicio con transparencia
- φ Respeto.- Tratar a los turistas con respeto

- φ Cultura.- Emplear un lenguaje acorde al nivel de servicio que esperan los turistas.
- φ Amabilidad.- Tratar siempre a los turistas en forma cortés.
- φ Responsabilidad. Cumplir puntualmente las obligaciones contraídas.
- φ Puntualidad.- Estar siempre anticipado a las actividades.

6.2.6. Definición del negocio

Se desarrollará los productos turísticos de la Finca Cafetalera El Zapote como medio para dar excelentes servicios a los turistas que la visiten para hacerles conocer las instalaciones de la misma compuesta de las áreas de cultivos, procesado de café y área recreativa.

- Tipo de negocio

El presente plan de negocio hace énfasis en la creación de senderos para que se puede efectuar los recorridos por los cultivos que posee la finca y la planta de procesado del café, cuyo fundamento se basa en la necesidad de la población local por conocer cómo se produce este producto tan apetecido, lo que contribuye a potenciar el turismo y la capacidad económica de la misma.

En el proceso de ejecución del plan de negocio propuesto, se dará cumplimiento a lo estipulado por el Ministerio de Turismo debido a que esta entidad es la encargada de vigilar que la gestión de esta clase de negocio tengan los permisos correspondientes para su funcionamiento. Desde este ámbito, la empresa que se implementará se clasifica dentro de la categoría de Finca Cafetalera, siendo su ubicación un lugar muy estratégico y atractivo a la vista de los transeúntes que diariamente pasan por ahí ya que aporta variedad de atractivos turísticos como los cultivos y el área de procesamiento, los cuales serán en un tiempo oportuno para evitar el estrés de los turistas.

- Ventaja competitiva

La ventaja que la finca tendrá corresponde a que en el cantón Chaguarpamba no existen fincas cafetaleras dedicadas a actividades turísticas porque la misma hasta la actualidad solamente se ha destinado a la producción y comercialización del café principalmente, pudiéndose establecer algunas ventajas como:

- Oferta de servicios turísticos innovadores
- Adecuada infraestructura física
- Disponer de área recreativa para distracción de los turistas
- Localización excelente al ubicarse en plena vía Chaguarpamba-Olmedo
- Suficiente personal capacitado para dar el servicio turístico

- Estrategia empresarial

La finca establecerá su éxito al cumplir diariamente su misión y visión en conformidad a los servicios turísticos que proporcionará a sus clientes, facilitando el incremento de su rentabilidad y aportar a la buena convivencia de la colectividad.

6.2.7. Estudio de Mercado

- Análisis del Mercado

Primeramente es elemental examinar la factibilidad que tendría la implementación de los servicios turísticos en la finca para determinar posteriormente su rentabilidad, por lo que es primordial establecer relaciones directas con el mercado objetivos para determinar su aceptación a este proyecto.

- Mercado Objetivo

La finca cafetalera “El Zapote”, ofrecerá un servicio turístico de 1 día dirigido a turistas del cantón Loja que deseen efectuar una visita a las área de procesamiento del café, para lo cual se les dispondrá un paquete turístico acorde a sus condiciones económicas.

Tomando en cuenta que la población proyectada al 2016 que es de 138621 habitantes, se hace la proyección para el año 2020 con una tasa de crecimiento del 2.65% de acuerdo a los datos del (INEC, 2016), aplicando la fórmula siguiente para determinar la demanda.

$$Pf = Pa (1 + i)^n$$

- Análisis de la Demanda

a. Análisis de la demanda potencial.- Para la demanda potencial se toma como base la tabla 40 en relación a los habitantes que conocen el cantón Chaguarpamba que es del 91%.

Tabla 64. Demanda Potencial

AÑOS	TASA DE CRECIMIENTO 2,65%	DEMANDA POTENCIAL 91%
2016	138621	126461
2017	142295	129813
2018	149936	136784
2019	162175	147949
2020	180061	164266

Fuente: Tabla 40

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Conforme a la tabla 64, se proyecta la población desde el 2016 al 2020 y se saca el 91%, obteniéndose una demanda potencial de 126461 para el año 2016.

b. Análisis de la demanda real.- Considerando que el porcentaje de aceptación es del 98% de acuerdo a la tabla 41, entonces si la demanda potencial para el año 2016 es de 126461, la demanda real para el año 2016 es de 124243.

Tabla 65. Demanda Real

AÑOS	TASA DE CRECIMIENTO 2,65%	DEMANDA REAL 98%
2016	126461	124243
2017	129813	127535
2018	136784	134384
2019	147949	145353
2020	164266	161384

Fuente: Tabla 41

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Para obtener la demanda real, se saca el 98% de la población proyectada por cada año 98%, en base a lo cual se determina una demanda real 124243 para el año 2016.

c. Análisis de la demanda efectiva.- Tomando en cuenta que el 100% de la población desearían visitar la finca cafetalera “EL Zapote”, la demanda efectiva está dada por la misma cantidad presentada en la demanda real, a diferencia que se realiza la proyección de la demanda efectiva futura.

Tabla 66. Demanda Efectiva Futura

AÑOS	TASA DE CRECIMIENTO 2,65%	DEMANDA EFECTIVA 100%
2016	124243	124243
2017	127535	127535
2018	134384	134384
2019	145353	145353
2020	161384	161384

Fuente: Tabla 45

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

En referencia a la tabla 66, se comprueba que hay una demanda efectiva de 124243 para el año 2016.

- Análisis de la Oferta

Considerando que no existen fincas cafetaleras dedicadas al turismo en Chaguarpamba y de acuerdo a la información proporcionada por los turistas en la pregunta 12 de la encuesta, se verifica 3 visitas diarias a las plantaciones del café, conforme a ello se determina la proyección de la oferta.

Tabla 67. Determinación de Oferta

VISITAS DIARIAS	DIAS DE ATENCIÓN SEMANA	VISITAS SEMANA	# DE SEMANAS AÑO	TOTAL VISITAS AÑO
3	4	12	52	624

Fuente: Tabla 51

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Para determinar la oferta, se considera que se tendrá 3 visitas diarias de 15 personas que serán atendidas 4 días por semana, dando un total de 12 visitas a la semana que multiplicada por 52 semanas que tiene el año arroja un total de 624 visitas al año.

Tabla 68. Oferta Actual

AÑO	OFERTA PROYECTADA
1	624
2	624
3	624
4	624
5	624

Fuente: Tabla 67

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

A partir de la oferta determinada en la tabla 67 de 624 visitas, se proyecta la oferta hasta el año 2020, multiplicando la oferta del año 2016 por la suma de 1+ la tasa de crecimiento que es del 2.65% dividida para 100; elevado a la potencia del año que vaya a incrementar que puede ir de 1 a 4.

- Demanda Insatisfecha

Tabla 69. Demanda Insatisfecha

AÑO	DEMANDA EFECTIVA EN PERSONAS	DEMANDA EFECTIVA GRUPOS DE PERSONAS	OFERTA	DEMANDA
		5	TOTAL	INSATISFECHA
2016	124243	24849	624	24225
2017	127535	25507	624	24883
2018	134384	26877	624	26253
2019	145353	29071	624	28447
2020	161384	32277	624	31653

Fuente: Tablas 66 y 68

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

La demanda insatisfecha se obtiene de restar a la demanda efectiva de cada año, la oferta proyectada de la tabla 68, dando una demanda insatisfecha de 24225 visitas al año.

- Capacidad Instalada y Utilizada

Tabla 70. Capacidad Instalada

DENOMINACIÓN	CAPACIDAD	Total por año (365 días)	PORCENTAJE
Paquete Turístico	3	1024	100%

Fuente: Tabla 67

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

La capacidad instalada se determina, multiplicando la cantidad de visitas diarias que es de 3 por el total de días que tiene el año que es de 365, lo que da un total de 1024 visitas.

Tabla 71. Capacidad Utilizada Paquete Turístico

CAPACIDAD UTILIZADA PAQUETE TURÍSTICO		
CAPACIDAD	SEMANAS AL AÑO	TOTAL AL AÑO
12	52	624

Fuente: Tabla 67

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

La capacidad utilizada se obtiene de multiplicar el total de visitas a la semana que es de 12 por el total de semanas que tiene el año que son 52, lo que da un total de 624 visitas al año.

Tabla 72 Capacidad Utilizada Proyectada

CAPACIDAD UTILIZADA PROYECTADA			
DENOMINACIÓN	CAPACIDAD INSTALADA 100%	CAPACIDAD UTILIZADA	%
Paquete turístico	1024	624	61%
TOTAL		624	

Fuente: Tabla 70 y 71

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

La capacidad utilizada proyectada se establece, multiplicando la capacidad utilizada del paquete turístico que es de 624 por 100; cuyo resultado se divide para la capacidad instalada al año que es de 1024, dando un total del 61%.

Tabla 73. Oferta de Paquetes Turísticos

OFERTA DE PAQUETES TURÍSTICOS				
DENOMINACIÓN	CAPACIDAD	DÍAS DE ATENCIÓN A LA SEMANA	TOTAL POR SEMANA	TOTAL POR AÑO
Paquetes Turístico	3	4	12	624
TOTAL				624

Fuente: Tabla 67

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

La oferta de paquetes turísticos se determina multiplicando la cantidad de visitas diarias que es de 3 por el número de días de atención que es de 4, dando un total de 12 visitas por semana, cuyo total se multiplica por el total de semanas que tiene el año que son 52, lo que da una oferta de 624 paquetes turísticos.

- Porcentaje de Participación con Capacidad Instalada

Tabla 74. Proyección de Capacidad Utilizada

AÑOS	CAPACIDAD UTILIZADA	% CAPACIDAD UTILIZADA
2016	624	3%
2017	624	3%
2018	624	2%
2019	624	2%
2020	624	2%

Fuente: Tabla 68

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Para establecer la proyección de la capacidad utilizada, se considera toma la cantidad de visitas a la semana que son de 12, cuyo valor se multiplica por las 52 semanas que tiene el año da un total de 624 visitas anuales.

Tabla 75. Porcentaje de Participación en el Mercado

AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA	CAPACIDAD INSTALADA 100%	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO
2016	24225	1,024	4
2017	24883	1,024	4
2018	26253	1,024	4
2019	28447	1,024	4
2020	31653	1,024	3

Fuente: Tabla 69 y 70

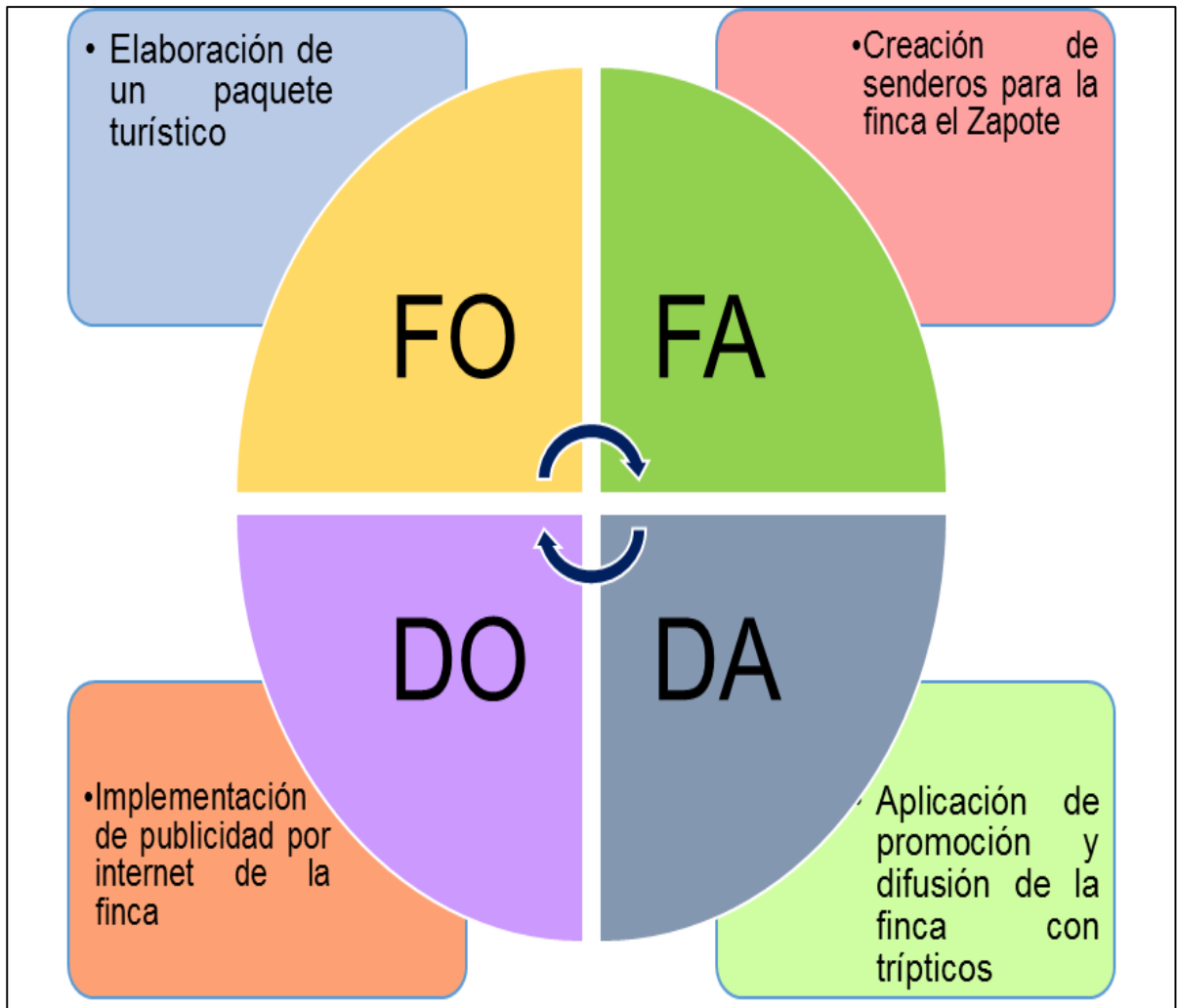
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

El porcentaje de participación en el mercado se obtiene de multiplicar la capacidad instalada que es de 605 por 100 y este resultado dividido para la demanda insatisfecha por cada año; en este sentido se tiene que la capacidad instalada participará con el 2% de la demanda insatisfecha.

6.2.8. Objetivos Estratégicos de Finca Cafetalera El Zapote

Tomando como referencia la matriz de estrategias F.O.D.A.; se delimitó los objetivos que constituyen las estrategias que servirán para plasmar la propuesta del plan de negocio que representa el medio de solvencia para la demanda de turismo en Chaguarpamba.

Figura 24: Objetivos Estratégicos



Fuente: La autora

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

- Objetivo estratégico Nº 1

Elaboración de un paquete turístico

- Meta

Fomentar y potenciar los servicios turísticos en la finca cafetalera “El Zapote” como estrategia que coadyuve al incremento sostenible de su capacidad financiera.

- Estrategias

- Contratar personal capacitado para dar el servicio turístico
- Gestionar en base al mercado turístico de la actualidad
- Implementar los servicios turísticos en la finca.

- Políticas

- Atender a los turistas con calidad y cordialidad.
- Respetar los criterios de los turistas al dar información.
- Disponer suficiente tiempo para la atención a los turistas.

- Indicador

El paquete turístico deberá implementarse en un máximo de 3 meses a partir de su aprobación para evitar la desactualización de datos y el incremento de la demanda turística.

- Actividades

- Contratar la elaboración del paquete turístico y el itinerario
- Contratar la elaboración de 1 cabaña, área de servicios higiénicos y área recreativa ofertar el paquete turístico.
- Contratar la implementación de instalaciones para dar el servicio turístico.
- Cancelar valores pendientes por las contrataciones efectuadas anteriormente al culminar cada trabajo.

- Descripción del Paquete Turístico

Figura 25: Paquete Turístico

PAQUETE TURÍSTICO	
CARACTERÍSTICAS DEL PAQUETE	
NOMBRE DEL PAQUETE	SENDERO CAFETALERA "EL ZAPOTE"
TIEMPO DE DURACIÓN	1 DÍA
PRECIO	28.25
N° DE PERSONAS	5
ITINERARIO	
DÍA UNO	
08H00	BIENVENIDA A LOS TURISTAS, EXPLICACIÓN DE TRAYECTO DEL PRIMER DÍA Y PARTIDA HACIA PLANTACIONES DE NARANJA
08H30	LLEGADA A CULTIVOS Y DESCRIPCIÓN DE FLORA Y FAUNA DEL LUGAR
09H00	SALIDA A PLANTACIONES DE MANDARINO
09H30	LLEGADA A CULTIVOS DE MANDARINA Y EXPLICACIÓN DETALLADA DE SU HISTORIA
10H00	DESCANSO PARA DIALOGAR SOBRE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
10H15	SALIDA HACIA CULTIVOS DE PAPAYA
10H30	LLEGADA A CULTIVOS DE PAPAYA Y NARRACIÓN DE SU LEGADO HISTÓRICO
11H00	SALIDA HACIA PLANTACIONES DE BANANO
12H00	LLEGADA A CULTIVOS DE BANANO Y RECORRIDO DEL SITIO
13H00	RECESO PARA SERVIRSE ALIMENTOS
14H00	SALIDA HACIA CULTIVOS DE CAFÉ
14H30	LLEGADA Y RECORRIDO POR PLANTACIONES DE CAFÉ
15H30	SALIDA HACIA ÁREA DE SECADO DE CAFÉ
16H00	LLEGADA AL ÁREA DE SECADO Y EXPLICACIÓN DE SU PROCESO
16H30	SALIDA HACIA ÁREA DE PROCESADO DE CAFÉ
16H30	LLEGADA AL ÁREA DE ÁREA DE PROCESADO; Y EXPLICACIÓN DE SU OPERATIVIDAD
17H15	DESCANSO EN ÁREA RECREATIVA
17H30	JUEGOS EN ÁREA RECREATIVA
18H00	SALIDA DE TURISTAS DE RECEPCIÓN
DÍA DOS	
PAQUETE INCLUYE	
RECORRIDO POR TODA LA FINCA	
ESFROGRÁFICO GRATIS	
TRÍPTICO	
PAQUETE NO INCLUYE	
TRANSPORTE HASTA LA FINCA	
ALIMENTACIÓN DE TURISTAS	
LLEVAR	
CÁMARA FOTOGRÁFICA	
BLOQUEADOR SOLAS	
ALIMENTOS	
PROTECTOR CONTRA INSECTOS	
Finca Cafetalera "El Zapote"	
INF: 0959620500 CHAGUARPAMBA-LOJA	

Fuente: La autora

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

- Resultado Esperado

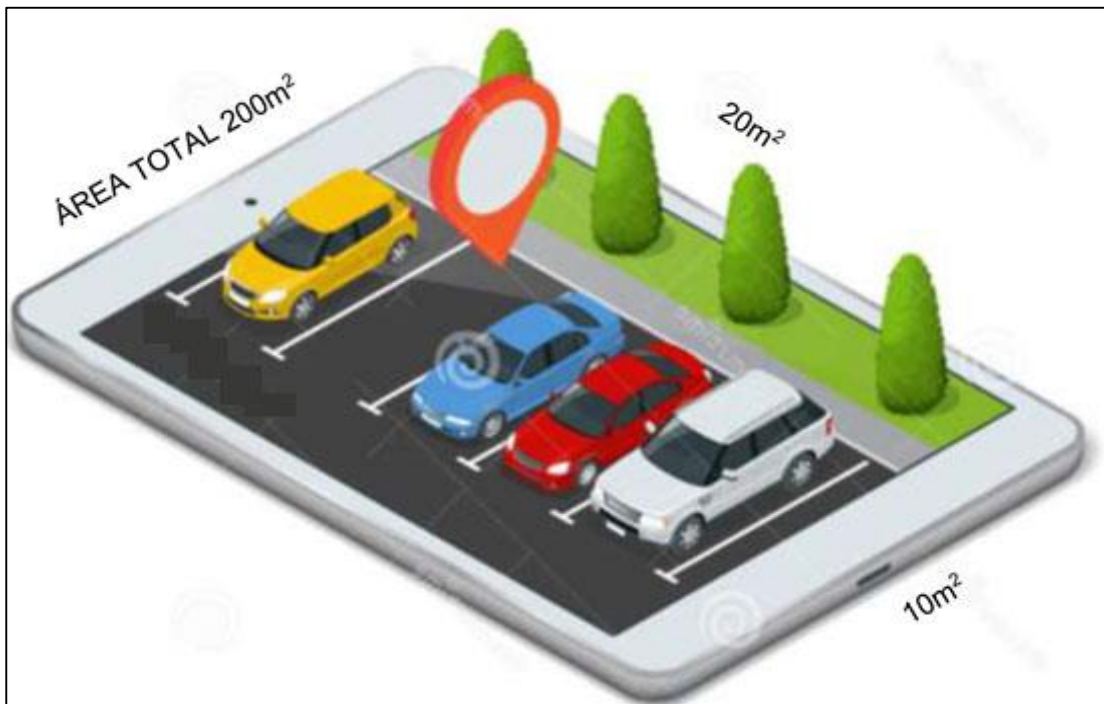
Elevar la visita de turistas a la Finca Cafetalera “El Zapote” para promover la preservación ambiental y mediante esto, potenciar el desarrollo de Chaguarpamba.

- Diseño de Infraestructura para Ofertar Paquete Turístico

Para llevar a cabo la implementación del servicio turístico en la finca, se requiere construir 1 cabaña, 1 área de estacionamiento, 1 área de servicio higiénicos y 1 área recreativa.

a. Área de estacionamiento.- Es el espacio que está reservado para que los turistas que lleguen guarden sus vehículos mientras permanecen en la finca.

Figura 26: Fachada de Área de Parqueadero



Fuente: La autora

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

b. Área de administración y recepción.- Es el espacio donde se ubica la oficina del administrador y la oficina de recepción para atender a los turistas, junto con la sala de espera.

Figura 27: Fachada de Cabaña de Administración-Recepción

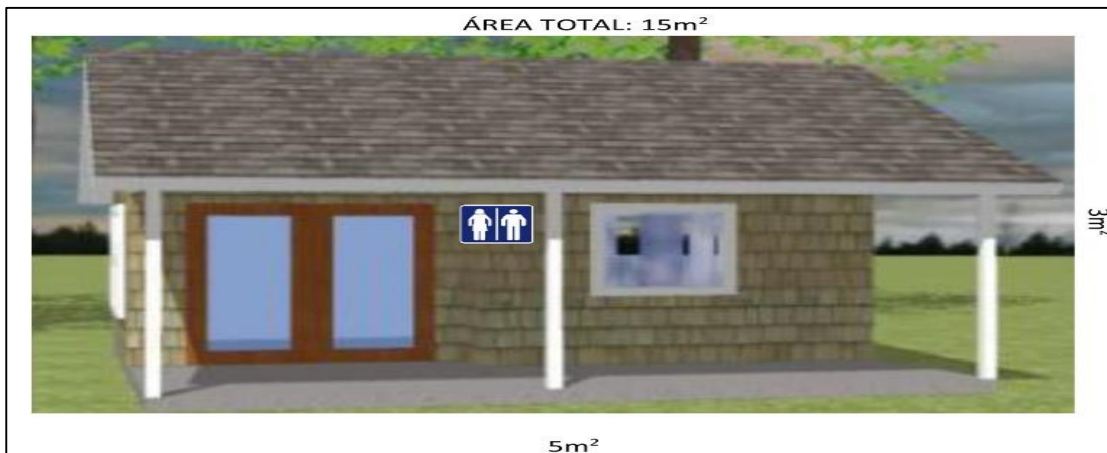


Fuente: La autora

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

c. Área de servicios higiénicos.- En esta área los turistas realizarán sus necesidades higiénicas.

Figura 28: Fachada de Cabaña de Área de Servicios Higiénicos

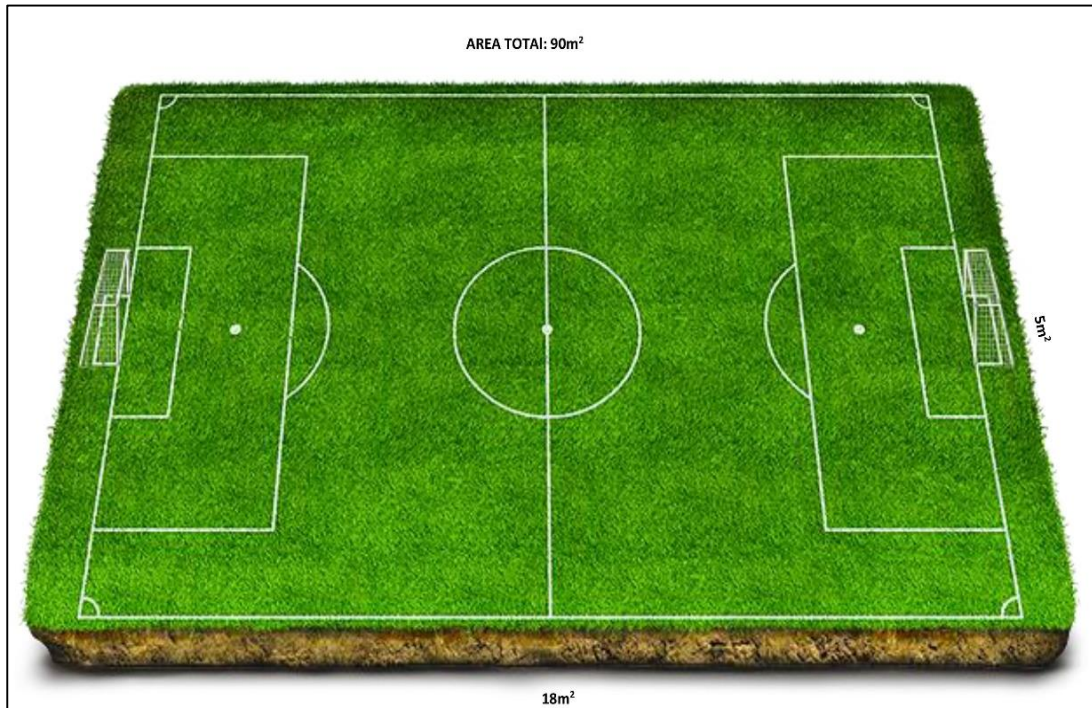


Fuente: La autora

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

d. **Área recreativa.**- Es el espacio donde los turistas realizarán juegos deportivos.

Figura 29: Fachada de Área Recreativa



Fuente: La autora
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 76. Valor de las Construcciones

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Total
Área parqueadero	m2	200	150.00	30,000.00
Área administración-recepción	m2	50	308.00	15,400.00
Área de recreación	m2	90	150.00	13,500.00
Área de servicios higiénicos	m2	15	308.00	4,620.00
TOTAL				63,520.00

Fuente: Indagación de campo
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Para la implementación del paquete turístico se prevé un costo de instalación de \$ 63.520,00 que contempla las áreas antes descritas.

Tabla 77. Adecuación

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor U.	Total
Instalación de agua	Unidad	1	100	100
Instalación de luz	Unidad	1	150	150
Instalación de línea telefónica e internet	Unidad	1	35	35
TOTAL				285

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Así mismo, para el costo de la educación se toma en cuenta los parámetros de agua, luz, línea telefónica e internet que se requerirá para ofertar el paquete turístico que dan un total de \$ 285,00.

Tabla 78. Equipo de Cómputo

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Total
Computadora	Unidad	2	400.00	800.00
Impresora cannon multifunciones	Unidad	1	68.00	68.00
TOTAL				868.00

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Para elaborar el paquete turístico se necesitará del equipo de cómputo conformado por 2 computadoras y 1 impresora canon que está valorados por \$ 868,00.

Tabla 79. Muebles y Enseres

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor U.	Total
Escritorio	Unidad	1	140.00	140.00
Silla con base de algodón	Unidad	2	27.00	54.00
Archivador de documentos	Unidad	1	75.00	75.00
Mesa para recepción de ángulo	Unidad	1	175.00	175.00
Mesa de centro	Unidad	1	65.00	65.00
Sofá dos puestos	Unidad	1	150.00	150.00
Banca metálica para senderos	Unidad	5	125.00	625.00
TOTAL				1,284.00

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

En lo que concierne a muebles y enseres, se considera escritorios, sillas, mesas, archivadores y demás muebles de madera que están valorados en \$ 1284,00.

Tabla 80. Equipo de Oficina

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Total
Calculadora	Unidad	1	13.00	13.00
Teléfonos	Unidad	1	18.00	18.00
Microcomponente	Unidad	1	168.00	168.00
TOTAL				199.00

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

De igual forma para ofrecer el paquete turístico se requerirá de 1 calculadora, 1 teléfono y 1 microcomponente valorados en \$ 199,00.

Tabla 81. Útiles de Oficina

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor U.	Total
Resma de hojas	Unidad	3	3.50	10.50
Archivador de palanca	Unidad	3	4.00	12.00
Correctores	Unidad	1	0.35	0.35
Esferos	Unidad	5	0.35	1.75
Caja de clips	Unidad	1	2.00	2.00
Lápicez	Unidad	2	0.2	0.40
Grapadora	Unidad	2	2.5	5.00
Perforadora	Unidad	2	3.00	6.00
Caja de grapas	Unidad	2	1.00	2.00
Cartucho de impresora	Unidad	2	33.00	66.00
TOTAL				106.00

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

En este contexto, no se puede diseñar y dar un paquete turístico sin útiles de oficina necesarios para la recepción, valorados en \$ 106,00.

Tabla 82. Suministros varios

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Total
Floreros	Unidad	1	3.00	3.00
Espejos	Unidad	2	3.50	7.00
Cuadros	Unidad	2	10.00	20.00
TOTAL				30.00

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Para el desempeño la mejor presentación de las cabañas donde se ofertará el paquete turístico se requiere de algunos suministros varios, cuyo valor es de \$ 30,00.

Tabla 83. Útiles de Aseo

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor U.	Total
Desinfectante	Unidad	3	3.00	8.40
Escobas	Unidad	1	2.50	2.50
Trapeadores	Unidad	1	3.00	3.00
Basureros	Unidad	4	3.00	12.00
Recogedores	Unidad	1	2.00	2.00
Juego de 4 jaboncillos	Unidad	3	2.75	8.25
Rollo grande de papel	Unidad	24	3.00	72.00
Cepillo para baño	Unidad	1	2.50	2.50
Rodapiezas	Unidad	1	3.00	3.00
Franelas	Unidad	4	2.50	10.00
Toallas de manos	Unidad	1	3.00	3.00
TOTAL				126.65

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Es elemental mantener las cabañas bien presentadas con total higiene, para lo que se utilizará los útiles de aseos valorados en \$ 126,65.

Tabla 84. Servicios Básicos

DETALLE	CANTIDAD MES	V/UNI	VA. MENSUAL	VALOR ANUAL
Energía eléctrica (Kw)	337	0.08	26.96	323.52
Agua (mm)	520	0.03	15.60	187.20
Teléfono (min)	250	0.06	15.00	180.00
TOTAL				690.72

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Todo paquete turístico incluye el uso de los servicios básicos que facilitarán dar un servicio excelente, por lo que su implementación requiere de \$ 690,72.

Tabla 85. Servicios extra

DETALLE	CANTIDAD MES	V/UNI	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Internet (Mb)	3	6.00	18.00	216.00
TOTAL				216.00

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

En el desarrollo de la publicidad de los paquetes turísticos, es indispensable contar con el servicio de internet estimado en \$ 216,00.

Tabla 86. Transporte

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Total
Traslado de personal	Unidad	24	5.00	120.00
TOTAL				120.00

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

En el desarrollo de los servicios turísticos, también es necesario contemplar el traslado del personal para mejorar su eficiencia al ofertar el paquete turístico que incluye un valor de \$ 120,00.

Tabla 87. Mano de Obra

N°	Cargo	Sueldo Básico	Aporte Patro.	Total	Subt.	Déc. 3er.	Déc. 4to	Vaca.	Fondo	Total
		Unif.	12.15%	Mensual	Anual	Sueldo	Sueldo		Reseva	Anual
1	Recepcionista	366.00	44.47	410.47	4925.63	30.50	29.08	15.25	-	5823.63
2	Guía turístico	366.00	44.47	410.47	4925.63	30.50	29.08	15.25	-	5823.63
VALOR ANUAL										11,647.26

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

El componente principal que dará el paquete turístico es el personal contratado para ello que incluirá un valor de \$ 11647,26 para su implementación.

- Costo Total de Estrategia Nº 1

Tabla 88. Activo Corriente

DETALLE	VALOR
Reconstrucción	63,520.00
Equipo de cómputo	868.00
Equipo de oficina	199.00
Muebles y enseres	1,284.00
Adecuaciones	135.00
Mano de obra directa	11647.26
Transporte	120.00
Servicios básicos	690.72
Útiles de oficina	106.00
Útiles de aseo	126.65
Suministros varios	30.00
Servicios extra	216.00
Imprevistos 3%	380.72
TOTAL	79323.34

Fuente: Tablas 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86 y 87
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Para llevar a cabo el objetivo estratégico 1 de implementar el paquete turístico se requiere una inversión de \$ 79323,34.

- Objetivo estratégico Nº 2

Creación de senderos para la finca el Zapote.

- Meta

Incrementar el prestigio y reconocimiento de la finca en a nivel cantonal y provincial para potenciar la mayor concurrencia de turistas a la misma.

- Estrategias

- Promover el conocimiento de las plantaciones de la finca.
- Fomentar un ambiente relajante y recreativo para los turistas.
- Transferir el apego al cuidado del medio ambiente.

- Políticas

- Guiar a los turistas para que tengan conocimiento de las plantaciones y planta procesadora que hay en la finca.
- Controlar el respeto y buen comportamiento de los turistas en el recorrido por los senderos.
- Dar seguridad y confianza a los turistas durante el recorrido.

- Indicador

La implementación de los senderos corresponde ejecutarse en un plazo de 1 mes para garantizar la ejecución inmediata del plan.

- Actividades

- Contratar el diseño de los senderos para la finca.
- Realizar la apertura de los senderos en la finca.
- Instalar las sillas y letreros de señalética en los senderos.
- Pagar todos los trabajos anteriormente efectuados.

- Resultado Esperado

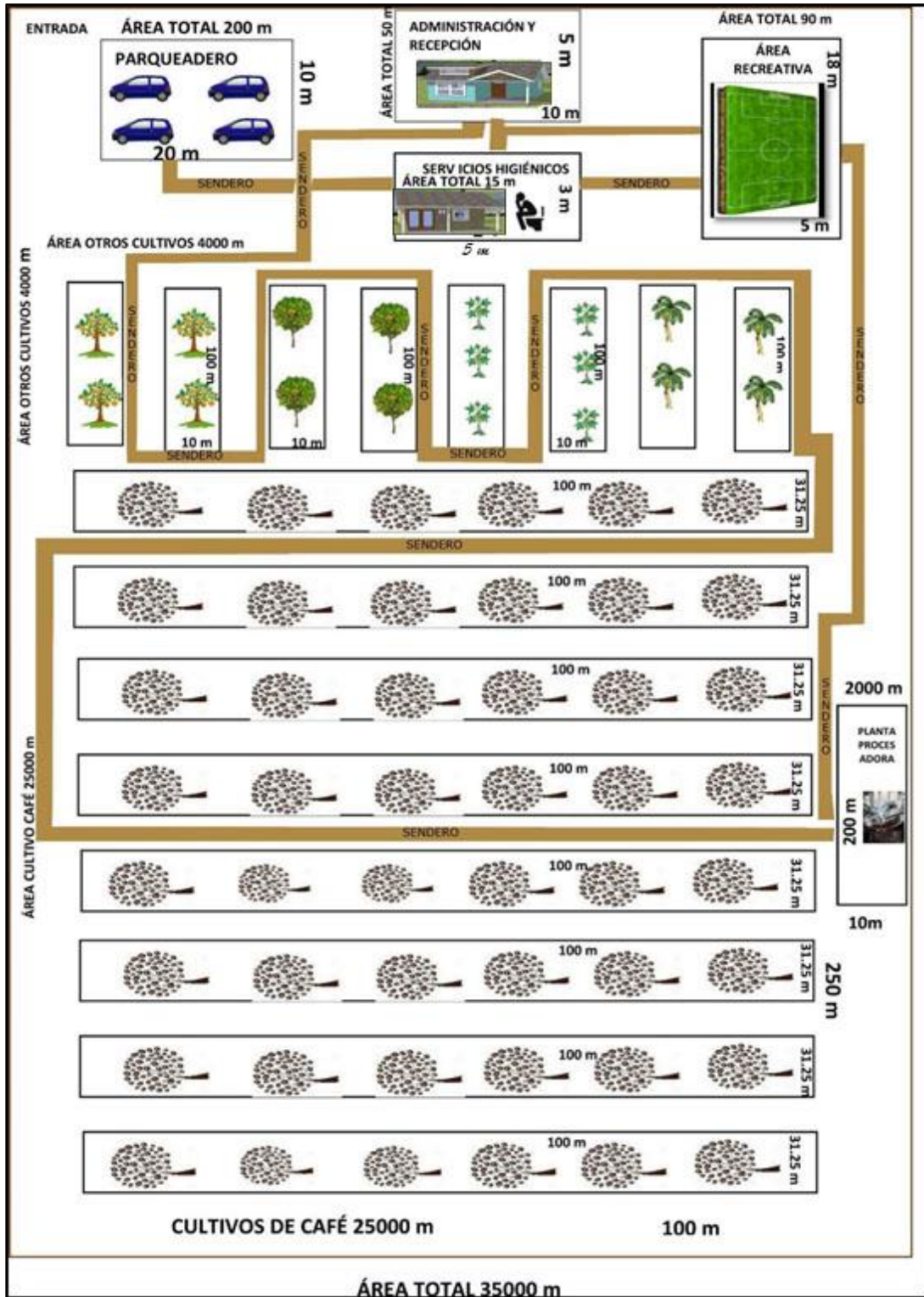
Facilitar la observación directa de los atractivos que tiene la finca para los turistas para que disfruten de su estancia en la misma y la promocionen a sus amigos y conocidos.

- Diseño de Infraestructura de sendero

Para implementar los senderos en todas las plantaciones y áreas de la finca es necesario elaborar el diseño que tendrá el mismo.

Por ello, se presenta a continuación el plano del diseño que tendrá el sendero del recorrido que harán los turistas cuando visiten la finca.

Figura 30: Plano de Instalación de Senderos



Fuente: La autora
 Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 89. Costo de construcción de Senderos

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Total
Sendero	m2	600	5.00	3,000.00
TOTAL				3,000.00

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

El valor requerido para la construcción del sendero es de \$ 3000,00.

Tabla 90. Herramientas

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor U.	Total
Taladro	Unidad	1	35.00	35.00
TOTAL				35.00

En la realización de los senderos, se necesitará las herramientas que tienen un valor de \$ 35,00.

Tabla 91. Costo suministros varios para senderos

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Total
Caja de pernos rulimanes	Unidad	1	10.00	10.00
TOTAL				10.00

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

En la elaboración de los senderos serán indispensable algunos suministros varios valorados en \$ 10,00.

- Costo Total de Estrategia Nº 2

Tabla 92. Costo total de estrategia 2

DETALLE	VALOR
Construcción de senderos	3,000.00
Herramientas	35.00
Suministros varios	10.00
Imprevistos 3%	91.35
TOTAL	3136.35

Fuente: Tablas 89, 90 y 91

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

La inversión requerida para ejecutar el objetivo estratégico 2 implica un costo total de \$ 3136,35.

- Objetivo Estratégico N° 3

Implementación de publicidad por internet de la finca

- Objetivo Estratégico

Incrementar las utilidades para la finca mediante la implementación de su publicidad por internet.

- Estrategias

- Aplicar la elaboración y publicidad a través de página de facebook.
- Difundir los servicios turísticos que oferta le finca en su página de Facebook.
- Generar interés por conocer y visitar la finca y sus atractivos.

- Políticas

- Mantener información innovada y actualizada del paquete turístico antes de publicar en la página de Facebook.
- Atender los mensajes que envíen los turistas mediante la página de Facebook en forma inmediata.
- Dar facilidades a los turistas para informarse de todo lo que requieran a través del Facebook.

- Indicador

La página de Facebook deberá elaborarse inmediatamente luego de haberse implementado el servicio turístico, con un máximo de 1 mes.

- Actividades

- Diseñar la foto de perfil y portada de la página de Facebook.
- Apertura la cuenta en Facebook.
- Crear la página de Facebook.
- Subir la foto de perfil, portada y el paquete turístico que ofrece la finca, así como posteriores publicaciones.

- Resultado Esperado

Generar conocimiento del servicio turístico en el cantón y la provincia de Loja para elevar la concurrencia de los turistas a la finca y elevar los ingresos de la misma.

- Diseño de la página de facebook

Para elaborar la página de facebook primero se requerirá abrir una cuenta de correo para luego aperturar una en facebook con el nombre de la empresa e ingresar los datos y fotos publicitarias de la misma, quedando de la siguiente manera:

Figura 31: Página de Facebook

The image shows a Facebook page for 'Finca Cafetalera El Zapote'. The profile picture is a circular logo with a green background, a red roof, and a tree, with the text 'Finca Cafetalera El Zapote' written on a banner. The cover photo is a large, colorful illustration of a coffee plantation. It features a wooden house on the left, a person carrying a backpack on a path in the center, and several circular insets showing different parts of the farm, including coffee plants and a person working. The text on the cover photo includes 'INF: 0959620500', 'VISITANOS EN CHAGUARPAMBA-LOJA', 'El ambiente que necesitas para tu bienestar', and 'FINCA CAFETALERA "EL ZAPOTE"'. Below the cover photo, there are three buttons: 'Me gusta', 'Mensaje', and 'Más'. To the right of these buttons is a blue button that says '+ Agregar un botón'. The page name 'Finca Cafetalera El Zapote' is displayed below the profile picture, along with the text 'Crear nombre de usuario de la página'. The 'Inicio' button is highlighted in the left sidebar, and 'Publicaciones' is visible below it.

Fuente: La autora

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

- Costo Total de Estrategia N° 3

Para llevar a cabo el objetivo estratégico 3 no se requiere costo alguno, ya que la elaboración y apertura de la página de facebook estará a cargo de la recepcionista.

- Objetivo Estratégico N° 4

Aplicación de promoción y difusión de la finca con trípticos

- Meta

Propagar los servicios turísticos que se darán en la finca mediante la entrega de trípticos para desarrollar su posición en el mercado turístico de Loja.

- Estrategias

- Presentar los principales atractivos de la finca en los trípticos.
- Difundir los servicios turísticos que se dan en la finca.
- Crear lineamientos para propagar la publicidad de la finca.

- Políticas

- Entregar un tríptico a cada turista que visite la finca.
- Dar información sobre el tríptico a los turistas que lo requieran.
- Demostrar respeto y una atención excelente al entregar el tríptico.

- Indicador

La entrega de los trípticos se realizará posterior a la implementación del servicio turístico en la finca, cuando se realice la primera visita de turistas.

- Actividades

- Elaborar el tríptico con información actualizada de la finca.
- Imprimir los trípticos a color.
- Recortar los trípticos y archivarlos.
- Entregar los trípticos a los turistas.

- Resultado Esperado

Motivar a los turistas a regresar a la finca en forma frecuente para promover a través de ellos, la expansión del mercado.

- Bases para Ejecución de Estrategia N° 4

Para poder llevar a cabo la presente estrategia es necesario la elaboración de un tríptico que será entregado a los turistas cuando visiten la finca.

El diseño del tríptico es el especificado en la promoción detallada en el marketing mix.

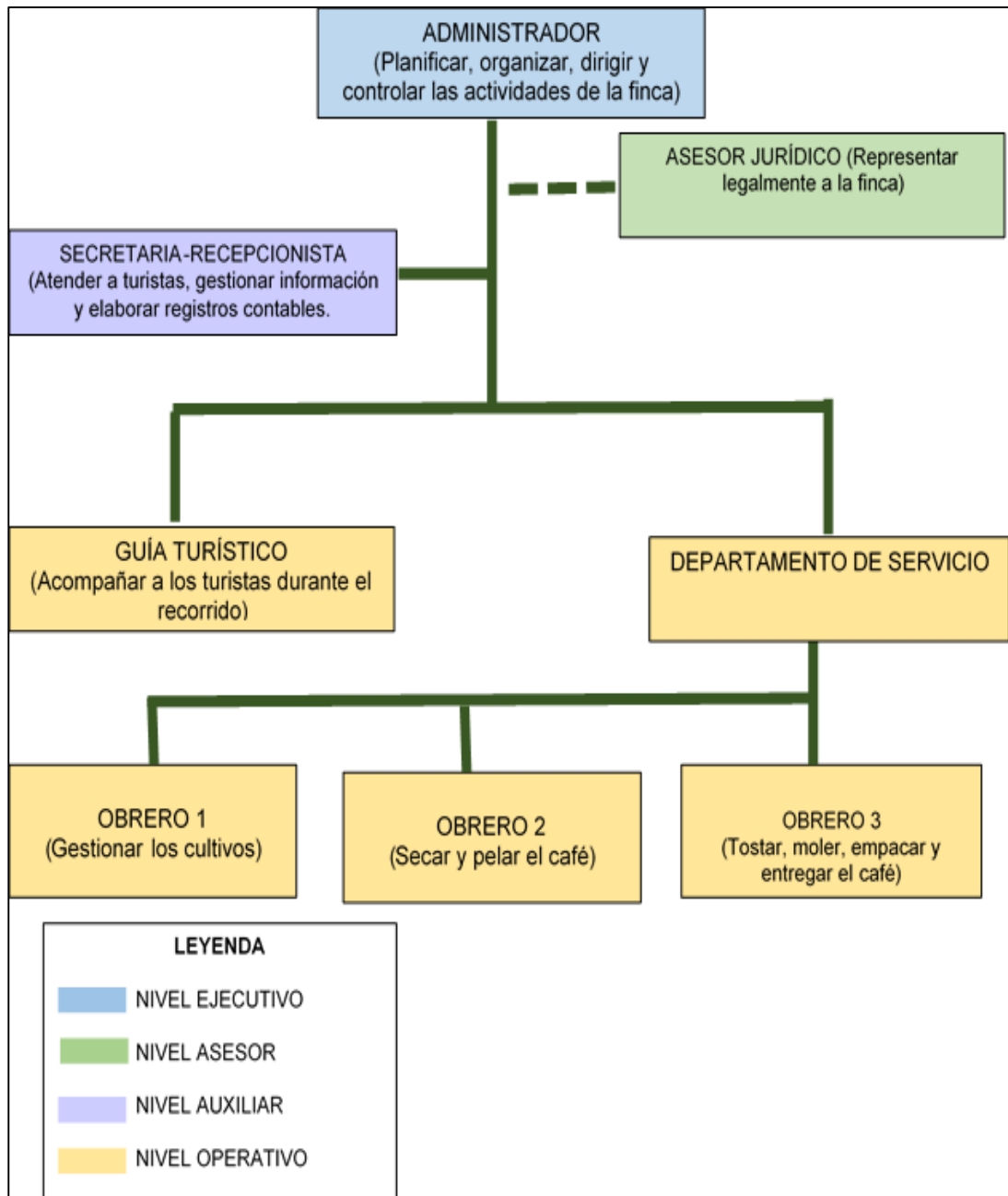
- Costo Total de Estrategia N° 4

La perpetración de la entrega de trípticos no implica costo alguno, dado que se realizarán dentro de las funciones asignadas a la recepcionista contratada, quien entregará el mismo.

6.2.9. Estudio Organizacional

- Organigrama Funcional

Figura 32: Organigrama Funcional de la Finca



Fuente: la autora

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

- Manual de Funciones

FINCA CAFETALERA "EL ZAPOTE"	
CÓDIGO	001
CARGO	Administrador
ÁREA	Administrativa
DEPENDE DE	Propietario
SUPERVISA A	Personal de área operativa, procesado y ventas
MISIÓN DEL CARGO	
Efectuar la planeación, organización, dirección y control de todas las operaciones de la finca en el periodo establecido.	
FUNCIONES PRINCIPALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el plan operativo anual para la finca • Elaborar y socializar reportes mensuales de ganancias con el persona • Realizar presupuestos • Elaborar y firmar contratos de trabajo para los empleados • Emitir cheques y efectuar los pagos a empleados, proveedores y verificar el flujo de ingresos diarios. • Aplicar reglas y estándares para el trabajo del personal • Efectuar la inspección diaria de las instalaciones de la finca, cuidando que todo se realice correctamente. • Registrar la información emitida y recibida en forma técnica. • Efectuar el pago se seguros e impuestos al SRI y demás entidades correspondientes. • Revisar y autorizar las compras realizadas por la finca. • Llevar un registro de todas las actividades que realice la finca, compras, venta, elaborar y entregar informes mensuales al propietario de la finca. • Resolver los problemas que se presenten en la finca. • Dirigir las actividades de la finca, estableciendo un solo tipo de liderazgo y tomar las decisiones de la finca en coordinación con el propietario. • Llevar un control de trámites bancarios. • Conservar limpio y ordenado el lugar de trabajo 	
REQUISITOS MINIMOS	
Nivel de Instrucción: Tercer nivel	
Título requerido: Ingeniería en Administración Turística o afines	
Experiencia: Experiencia mínima de 3 años en manejo de fincas o haciendas	
HABILIDADES REQUERIDAS	
Esfuerzo mental, Adaptabilidad, Trabajo bajo presión, Responsabilidad, Liderazgo, y dominio de programas Word, Excel, PowerPoint.	

FINCA CAFETALERA "EL ZAPOTE"	
CÓDIGO	002
CARGO	Asesor Jurídico
ÁREA	Administrativa
DEPENDE DE	Propietario
SUPERVISA A	Cajero-recepcionista
MISIÓN DEL CARGO	
Vigilar que se de cumplimiento a los reglamentos y normativa legal en la finca en bien de su funcionamiento rentable.	
FUNCIONES PRINCIPALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Dar asesoramiento directo con relación a la conformación legal de la finca y durante su gestión. • Representar a la finca en aspectos laborales y penales con juicios presentados. • Gestionar contratos de trabajo y documentación anexa. • Efectuar trámites de la finca con respecto a su funcionamiento para evitar sanciones. • Asesorar en asuntos correspondientes a temas fiscales. • Apoyar y acompañar en la firma de contratos y convenios. • Capacitar al administrador en lo referente a derecho empresarial. • Ejecutar la tramitación notarial y de registros de la finca. • Diseñar políticas de aspecto jurídico para su cumplimiento en la finca. • Llevar un sistema de archivo actualizado con respecto a la documentación legal de la finca. 	
REQUISITOS MÍNIMOS	
Nivel de Instrucción: Tercer nivel	
Título requerido: Doctor en Jurisprudencia	
Experiencia: Experiencia mínima de 3 años	
HABILIDADES REQUERIDAS	
Esfuerzo mental, Responsabilidad y dominio de programas Word y Excel Conocimiento de normativa legal ecuatoriana.	

FINCA CAFETALERA “EL ZAPOTE”	
CÓDIGO	003
CARGO	Secretaria-recepcionista
ÁREA	Administrativa
DEPENDE DE	Administrador
SUPERVISA A	Obreros y guía turístico
MISIÓN DEL CARGO	
Garantizar la contratación de paquetes turísticos y entrega del café a los clientes que visiten las instalaciones.	
FUNCIONES PRINCIPALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Dar información a los clientes y turistas sobre los productos y servicios que ofrece la finca • Apertura y manejar la cuenta de Facebook de la finca, elaborando u subiendo diariamente anuncios publicitarios. • Realizar la facturación de ingresos por cada paquete contratado y productos vendidos. • Receptar el dinero por la venta de los productos y servicios turísticos. • Indicar al cliente que compre café que debe ir al área de empackado para que le entreguen, presentando la factura. • Dar un trato amable a los turistas y demás clientes. • Contar el dinero recibido al finalizar el día • Cuadrar caja • Elaborar y entregar informe diario de caja al administrador • Conservar limpio y ordenado el lugar de trabajo 	
REQUISITOS MÍNIMOS	
Nivel de Instrucción: Segundo nivel	
Título requerido: Bachiller en Contabilidad o afines	
Experiencia: Experiencia mínima de 1 año como cajero	
HABILIDADES REQUERIDAS	
Habilidad numérica, atención al cliente, esfuerzo mental, responsabilidad, puntualidad y dominio de internet, redes sociales, programas Word, Excel y potoshop.	

FINCA CAFETALERA “EL ZAPOTE”	
CÓDIGO	004
CARGO	Guía turístico
ÁREA	Servicio
DEPENDE DE	Administrador
SUPERVISA A	Obreros
MISIÓN DEL CARGO	
Dar información a los turistas en el transcurso de su recorrido y estancia en la finca.	
FUNCIONES PRINCIPALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Ambientar a los turistas para iniciar el recorrido • Guiar al grupo que se le asigna por el sendero que debe seguir para llegar a su destino. • Dar normas de seguridad a los turistas antes de iniciar el recorrido • Vigilar que los turistas no se salgan de su trayecto y que cumplan las normas • Controlar que los turistas tengan el descanso adecuado durante el trayecto hasta llegar a su destino. • Revisar que los turistas mantengan sus cuidados higiénicos y que no arrojen basura fuera de los contenedores. • Dar explicación profunda a los turistas de cada atractivo que se observa en el recorrido. • Llevar y traer a los turistas seguros al lugar al que llegaron. 	
REQUISITOS MÍNIMOS	
Nivel de Instrucción: Tercer Nivel	
Título requerido: Ingeniero en Administración Turística, Agronomía o Agropecuaria.	
Experiencia: Experiencia mínima de 2 años como guía	
HABILIDADES REQUERIDAS	
Esfuerzo mental, responsabilidad, habilidades de supervivencia, dinamismo, liderazgo, motivación.	

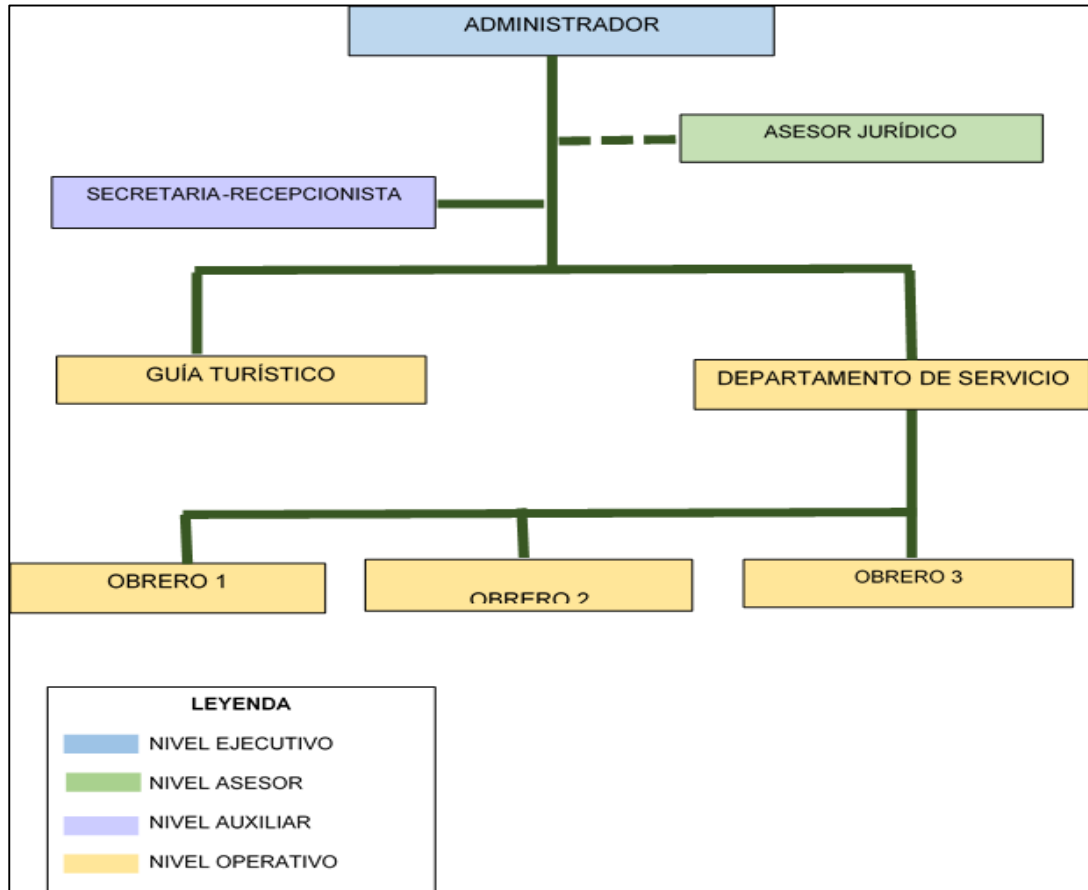
FINCA CAFETALERA “EL ZAPOTE”	
CÓDIGO	005
CARGO	Obrero 1
ÁREA	Operativa
DEPENDE DE	Administrador
SUPERVISA A	Obrero 2 y 3
MISIÓN DEL CARGO	
Realizar el cultivo de las semillas y su cuidado hasta la cosecha de los productos agrícolas.	
FUNCIONES PRINCIPALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el arado de la tierra • Sembrar las semillas de los cultivos de naranja, mandarina, papaya, guineo y café • Durante el crecimiento de los cultivos, vigilar que no se infecten de plagas y aplicar las medidas necesarias para su cosecha correcta. • Efectuar la cosecha de los productos en el tiempo oportuno para evitar que la producción se pierda. • Colocar los productos cosechados en sacos para su almacenamiento • Limpiar el terreno luego de la cosecha • Cuidar las máquinas y equipos que se manejan • Mantener limpio el lugar donde se almacena los productos • Demás que indique el administrador 	
REQUISITOS MÍNIMOS	
<p>Nivel de Instrucción: Tercer Nivel</p> <p>Título requerido: Ingeniero en Agronomía o Administración y Producción Agropecuaria</p> <p>Experiencia: Experiencia mínima de 1 año en cargos similares</p>	
HABILIDADES REQUERIDAS	
Respeto, Responsabilidad, Puntualidad y Seriedad	

FINCA CAFETALERA “EL ZAPOTE”	
CÓDIGO	006
CARGO	Obrero 2
ÁREA	Operativa
DEPENDE DE	Administrador
SUPERVISA A	Obrero 1 y 3
MISIÓN DEL CARGO	
Realizar el secado del café luego de su cosecha	
FUNCIONES PRINCIPALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Tomar el café de los sacos donde se almacena • Colocarlo en los recipientes adecuados y ponerlo al sol durante un lapso 1 mes • Tomar el café por porciones pequeñas luego de que se ha asoleado y colocarlos en bandejas para su pelado • Pelar el café, meneándolo constantemente para que salga toda la cáscara • Colocarlo en sacos para su posterior tostado • Demás que indique el administrador 	
REQUISITOS MÍNIMOS	
<p>Nivel de Instrucción: Tercer Nivel</p> <p>Título requerido: Bachiller</p> <p>Experiencia: Experiencia mínima de 1 año en cargos similares</p>	
HABILIDADES REQUERIDAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Responsabilidad • Puntualidad • Obediencia • Seriedad • Trabajo bajo presión 	

FINCA CAFETALERA “EL ZAPOTE”	
CÓDIGO	007
CARGO	Obrero 3
ÁREA	Operativa
DEPENDE DE	Administrador
SUPERVISA A	Obrero 1 y 2
MISIÓN DEL CARGO	
Tostar, moler, pesar y empaquetar el café para su venta.	
FUNCIONES PRINCIPALES	
<ul style="list-style-type: none"> • Tomar el café de los sacos donde se almacena • Colocarlo en los recipientes adecuados y tostarlo a fuego lento hasta que tome color negro. • Dejar enfriar el café y ponerlo por pequeñas cantidades en el molino para que se muele. • Colocarlo en fundas y pesarlo de acuerdo a lo que pida el cliente • Sellar la funda y entregar al cliente. • Demás que indique el administrador 	
REQUISITOS MÍNIMOS	
Nivel de Instrucción: Tercer Nivel	
Título requerido: Bachiller	
Experiencia: Experiencia mínima de 1 año en cargos similares	
HABILIDADES REQUERIDAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Respeto • Responsabilidad • Puntualidad • Obediencia • Seriedad • Trabajo bajo presión 	

- Organigrama Estructural

Figura 33: Organigrama Estructural de la Finca



Fuente: La autora

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Para la gestión de la finca cafetalera “El Zapote”, se considera la contratación de personal alificado para cada área que contribuya a su desarrollo turístico para dar cumplimiento a sus objetivos propuestos. Conforme a los requerimientos del servicio turístico en la finca, tomando en cuenta que el propietario es el Ing. Oswaldo Reyes, profesionalmente capacitado, se ocupará de las funciones de obrero 1; su esposa desempeñará el cargo de obrero 2 y 3; y su hija la de administrador. Por ello, solamente se requerirá contratar 2 empleados que tendrán 2 días a la semana de descanso rotativo, cuyo horario de trabajo será:

Tabla 93. Horario de Trabajo

CARGO	TURNO 1		TURNO 2	
	DESDE	HASTA	DESDE	HASTA
Cajero-recepcionista	07H30	12H00	14H00	17H30
Guía turístico 1	08H00	13H00	14H00	18H00

Fuente: La autora

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

El horario en el que atenderá la finca cafetalera “El Zapote” para los turistas será de lunes a domingo de 08H00 a 18H00, considerando la concurrencia de las familias.

- Estructura Legal de la Finca

Para que la finca cafetalera “El Zapote” pueda operar como una empresa Agroturística, es elemental que se cumpla ciertos requisitos que son:

Requisitos para Obtener Licencia de Funcionamiento como Establecimiento Turístico

Obtención del RUC en el SRI

Adquisición de certificado concedido por MINTUR

Solicitud dirigida al Alcalde del cantón Chaguarpamba

Pago de impuesto prediales al GAD Municipal del cantón Chaguarpamba y su copia

Formularios 2 y 3

2 especies valoradas para permiso de funcionamiento y licencia anual de funcionamiento

Copia de cédula y certificado de votación del representante legal

Certificado obtenido de la Cámara Provincial de Turismo de Loja

Copie del permiso de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos

Requisitos para Obtener Permiso del Cuerpo de Bomberos

Copia de cédula de identidad y certificado de votación del representante legal.

Copia de la patente Municipal.

Copia de certificado de centralina de gas emitida por el Cuerpo de Bomberos.

Copia de RUC.

Requisitos para Obtener Permiso de la Cámara de Turismo de Loja

Copia de RUC

Copia de cédula y certificado de votación de representante legal

Copia de certificación de registro en Ministerio de Turismo

Solicitud dirigida al presidente de la Cámara

Acta de constitución legal de la Finca

Requisitos para Obtener Permiso de la Cámara de Turismo de Loja

Copia de la escritura de la Finca

Denominación del representante legal

Certificado de capital social suscrito y aportado

Designación de personal con funciones, requerimientos y descripción

Registro de lista de precios

Requisitos para Obtener Permiso del Ministerio de Salud Pública

Formulario de solicitud de inspección.

Copia de carnet de salud del personal.

Copia de RUC.

Copia del permiso del Cuerpo de Bomberos.

Pago por derechos de servicio de inspección


6.2.10. Plan de Producción

- Equipos y Herramientas

En el proceso de producción es importante especificar los equipos y herramientas que permitirán dar el servicio turístico en finca cafetalera “el Zapote”. Por tanto, a continuación se describe los equipos y herramientas que se utilizarán para la gestión turística de los empleados en la finca.

Tabla 94. Equipos para Administración y Recepción





FOTO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
	1	Escritorio ejecutivo de madera
	1	Archivador
	2	Computador
	1	Impresora
	3	Archivador de palanca
	1	Calculadora
	2	Silla con base de algodón
	1	Basurero pequeño de plástico
	1	Escoba

	1	Trapeador
	1	Recogedor
	1	Mesa para recepción de ángulo
	1	Mesa de centro
	1	Sofá beige dos puesto
	1	Floreros
	2	Cuadro
	1	Espejo
	1	Cepillo limpia baños
	1	Microcomponente
	1	Teléfonos

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo



Tabla 95. Equipos para Senderos

FOTO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
	5	Banca metálica para senderos
	10	Flecha dirección
	1	Taladro Dewalt
	6	Caja de pernos rulimanes

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 96. Equipos para Servicios Higiénicos

FOTO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
	4	Basurero de plástico
	2	Espejo grande

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

- Servicios Básicos

El proyecto es factible de realizar y la finca desarrolla sus actividades agrícolas, ya que dispone del servicio de agua potable, energía eléctrica, recolectores de basura que contribuyen a mantener la limpieza del lugar ya

que son inspeccionados frecuentemente por el Ministerio de Salud y Agrocalidad.

- Tecnología

En lo que respecta a tecnología, la finca contará con los equipos necesarios como computador, teléfonos, televisores, microcomponente e internet que le facilitarán dar un servicio turístico de calidad.

- Vías de Comunicación y Transporte

Para poder llegar a la finca, si se sale desde Loja, se debe pasar por Catamayo, Olmedo para llegar a Chaguarpamba en una distancia de 81 Km de la ciudad de Loja, empleando como medio de transporte las cooperativas, a través de estas Cooperativas se llega directo a la finca que se encuentra antes de llegar a Chaguarpamba y estas son:

Tabla 97. Medios de Transporte Loja-Chaguarpamba

COOPERATIVA	HORARIOS
Catamayo	15H30
Cariamanga (Loja-Machala)	03H30-24H30
Transportes Loja (Loja-Machala)	10H30-11H30-12H30

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Mayra Castillo

- Proceso Productivo del Servicio Turístico

a. Entrega de información y contratación de paquete turístico.- Al llegar el turista, la recepcionista dará información sobre el paquete turístico, y si el turista lo decide contratará el paquete, para lo cual la recepcionista elaborará la factura respectiva y la llamará al guía turístico para que haga el recorrido.

b. Conducción de turistas con guía turístico.- Luego de contratar el paquete turístico, la recepcionista los lleva con el guía turístico que los acompañará en el recorrido.

c. Partida, llegada y recorrido por cultivos de naranja.- En esta etapa, luego de que el guía turístico ha dado explicaciones de cómo se realizará el recorrido, saldrá con los turistas en grupos de 5 personas al área de cultivo de naranja.

Al llegar ahí, se hará un descanso de 15 minutos para continuar recorriendo las zonas donde están los árboles frutales de naranja con explicación de su proceso de cultivo y cuidados, para posteriormente partir al área de cultivos de mandarina.

d. Llegada y recorrido por cultivos de mandarina.- Una vez que se llegue a las plantaciones de mandarina, se descansará por 15 minutos y luego se recorrerá sus plantaciones.

Para ello, se hace una descripción de los árboles y sus beneficios; para posteriormente partir al área de cultivos de papaya.

e. Llegada y recorrido por cultivos de papaya.- Al llegar a los cultivos de papaya, se hará un descanso de 15 minutos y se continuará el recorrido por estas plantaciones, explicando sus métodos de cuidado y características para luego salir al área de cultivo de banano.

f. Llegada y recorrido al área de plantaciones de banano.- Ya en el área de cultivos de banano, se descansará por 15 minutos y se describirá cada etapa en el cuidado del banano, para posteriormente salir al área de cultivos de café que es la más grande.

g. Receso para alimentación de turistas.- Al terminar el recorrido por las plantaciones de banano, se tendrá un descanso para que los turistas se sirvan los alimentos que lleven a su viaje.

h. Llegada y recorrido por las plantaciones de café.- Cuando se esté en esta área, se descansará por 15 minutos y se continuará recorriendo los cultivos de café mientras se les explica a los turistas su forma de cultivo y cosecha; luego se saldrá al área de secado.

i. Llegada y recorrido por área de secado de café.- Al llegar a esta área, se hará un receso de 10 minutos y se continuará haciendo un recorrido mientras se explica cómo se hace secar el café hasta que esté listo para salir al área de pelado.

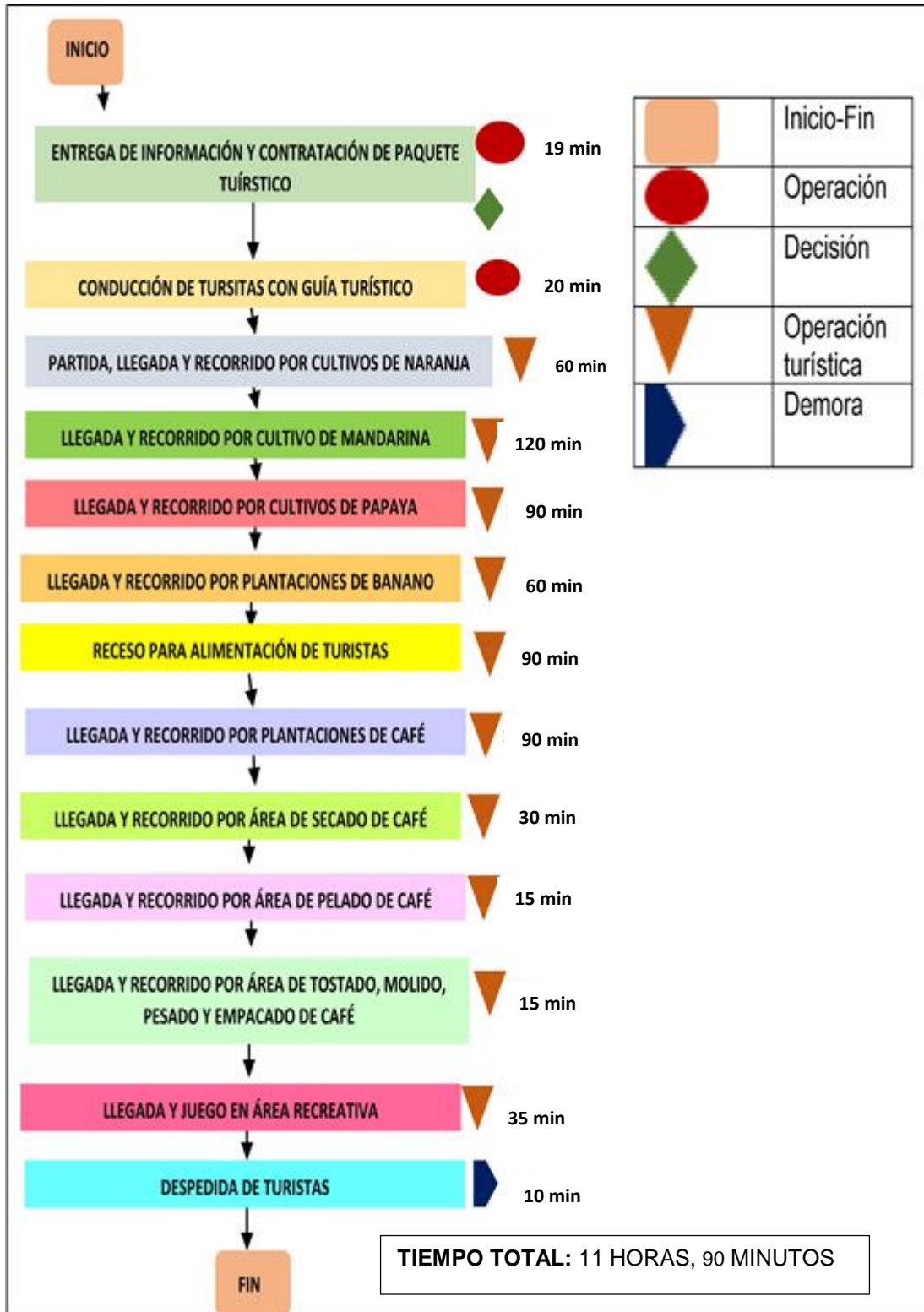
j. Llegada y recorrido por área de pelado de café.- Cuando se esté en esta área, se descansará 15 minutos y explicará paso a paso como se pela el café para ir al área de tostado, molido, pesado y empacado.

k. Llegada y recorrido por área de procesado.- En esta área se descansará 10 minutos y se describirá el proceso de cómo se muele, pesa y empaca el café para entregarlo al cliente para ir luego al área recreativa.

l. Llegada y juego en área recreativa.- Ya en el área recreativa, se explicará a los turistas los diferentes juegos que pueden hacer para luego de que acaben de jugar, explicarles cualquier duda que tenga y conducirlos a la entrada de la finca.

m. Despedida de turistas.- Al llegar a la entrada de la finca, se despedirá a los turistas, dando indicaciones finales si lo requieren.

Figura 34: Diagrama de Flujo de Proceso Turístico en Finca



Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

6.2.11. Plan de Impacto Ambiental

Tabla 98. Matriz Cualitativa de Impactos Ambientales Causa-Efecto

Factores Ambientales		Etapa de Construcción					Etapa de mantenimiento y operación			Etapa de Cierre	
		Desmonte	Transporte de materiales	Excavaciones	Construcción de Infraestructura	Implementación de señalética	Generación de descargas líquidas	Realización de actividades turísticas	Mantenimiento de la infraestructura	Desmontaje de construcción- infraestructura	Traslado de materiales y residuos
Medio Físico	Agua										
	Suelo	X	X	X	X	X		X	X	X	X
	Aire	X		X	X	X	X			X	
	Paisaje	X	X	X	X	X				X	X
Medio Biótico	Flora	X		X	X			X			
	Fauna	X		X	X	X		X	X	X	
Medio Socio-Económico	Actividades Productivas	X		X	X	X		X	X	X	
	Mejoramiento de la calidad de vida			X						X	

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 99. Matriz de Leopold

Factores Ambientales		Actividades	Etapa de Construcción					Etapa de Mantenimiento y Operación			Etapa de Cierre		EVALUACION
			Desmonte	Transporte de materiales	Excavaciones	Construcción de Infraestructura	Implementación de señalética	Generación de descargas limpiadas	Generación de desechos orgánicos	Ingreso de Turistas	Realización de actividades turísticas	Desmontaje de construcción- infraestructura	
Medio Físico	Agua												
	Suelo	-2 +2	-2 +2	-3 +3	-3 +3	-2 +2			-4 +3	-2 +2		-18 +17	
	Aire	-2 +2		-2 +2	-2 +2	-2 +2	-3 +2	-3 +2			-2 +2	-16 +14	
	Paisaje	-2 +2	-2 +2	-2 +2	-2 +2	-2 +1					+4 +2	-6 +11	
Medio Biótico	Flora	-3 +2		-2 +2	-3 +2						+3 +2	-5 +8	
	Fauna	-2 +1	-1 +1	-1 +1	-3 +2				-2 +1	-1 +1		-10 +7	
Medio Socio-Económico	Actividades Productivas	+2 +2	+3 +2	+2 +2	+4 +2	+2 +2			+6 +6	+5 +5	+2 +2	+26 +23	
	Mejoramiento de la calidad de vida				+4 +4				+6 +6	+6 +6	+2 +2	+18 +18	
EVALUACION		-9 +11	-2 +7	-8 +12	-5 +17	-4 +7	-3 +2	-3 +2	+6 +16	+8 +14	+9 +10	-11 +98	

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

En base al impacto ocasionado con la ejecución del plan de negocios, se estima que conforme a las actividades perpetradas para llevar a cabo el proyecto y los factores en el ambiente que generan las mismas.

En este contexto, se estableció un factor determinado para cada actividad, valorando su nivel de impacto en una escala de 1 a 100 en relación a si el mismo es positivo o negativo; considerándose 100 para un alto impacto y 1 para un bajo impacto.

A partir de ello, se verifica que la implementación del plan de negocio de productos turísticos en finca cafetalera “El Zapote” no impacta negativamente en el factor suelo, aire, paisaje, flora, fauna, actividades productivas y mejoramiento de la calidad de vida; considerándose que su valor de impacto negativo es de -11/100.

Estos impactos se generarán a partir de la edificación de la infraestructura física y la adecuación del terreno que ocasionará efectos en el suelo; de igual forma se talará gran cantidad de árboles y hierbas; lo que refleja cierto nivel de deforestación.

Sin embargo, estos impactos no son amenazantes para el medio ambiente en general, por lo que no es necesario implementar medidas estratégicas para el amortiguamiento de estos impactos.

Teniendo, en cuenta ello, al ser el proyecto de carácter turístico promueve la concientización de la preservación ambiental en los turistas.

Por tanto, la finca a nivel general no impactará negativamente de forma significativa en el medio ambiente, más bien fomentará la práctica de actividades que contribuyan a aumentar su cuidado.

6.2.12. Plan Financiero

- Análisis de Costos

Tabla 100. Presupuesto de Costos Específicos

PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Recepcionista	\$ 485.30	\$ 545.97	\$ 614.21	\$ 690.99	\$ 777.36
Guía Turístico	\$ 485.30	\$ 545.97	\$ 614.21	\$ 690.99	\$ 777.36
Total	\$ 970.60	1091.93	\$ 1,228.42	\$ 1,381.97	\$ 1,554.72
PRESUPUESTO DE SERVICIOS BÁSICOS					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Agua	\$ 187.20	\$ 196.56	\$ 206.39	\$ 216.71	\$ 227.54
Energía Eléctrica	\$ 323.52	\$ 339.70	\$ 356.68	\$ 374.51	\$ 393.24
Teléfono	\$ 180.00	\$ 189.00	\$ 198.45	\$ 208.37	\$ 218.79
Total	\$ 690.72	\$ 725.26	\$ 746.00	\$ 766.29	\$ 786.14
PRESUPUESTO DE ÚTILES DE OFICINA					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Resma de hojas	\$ 10.50	\$ 11.03	\$ 11.58	\$ 12.16	\$ 12.76
Archivador de palanca	\$ 12.00	\$ 12.60	\$ 13.23	\$ 13.89	\$ 14.59
Corrector	\$ 0.35	\$ 0.37	\$ 0.39	\$ 0.41	\$ 0.43
Esferográficos	\$ 1.75	\$ 1.84	\$ 1.93	\$ 2.03	\$ 2.13
Caja de clips	\$ 2.00	\$ 2.10	\$ 2.21	\$ 2.32	\$ 2.43
Lápices	\$ 0.40	\$ 0.42	\$ 0.44	\$ 0.46	\$ 0.49
Grapadora	\$ 5.00	\$ 5.25	\$ 5.51	\$ 5.79	\$ 6.08
Perforadora	\$ 6.00	\$ 6.30	\$ 6.62	\$ 6.95	\$ 7.29
Caja de grapas	\$ 2.00	\$ 2.10	\$ 2.21	\$ 2.32	\$ 2.43
Cartucho de Impresora	\$ 66.00	\$ 69.30	\$ 72.77	\$ 76.40	\$ 80.22
Total	\$ 106.00	\$ 111.30	\$ 116.87	\$ 122.71	\$ 128.84
PRESUPUESTO DE ÚTILES DE ASEO					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Desinfectante	\$ 8.40	\$ 8.82	\$ 9.26	\$ 9.72	\$ 10.21
Escobas	\$ 2.50	\$ 2.63	\$ 2.76	\$ 2.89	\$ 3.04
Trapeadores	\$ 3.00	\$ 3.15	\$ 3.31	\$ 3.47	\$ 3.65
Basureros	\$ 12.00	\$ 12.60	\$ 13.23	\$ 13.89	\$ 14.59
Recogedores	\$ 2.00	\$ 2.10	\$ 2.21	\$ 2.32	\$ 2.43
Juego de jaboncillos	\$ 8.25	\$ 8.66	\$ 9.10	\$ 9.55	\$ 10.03
Rollo grande de papel	\$ 72.00	\$ 75.60	\$ 79.38	\$ 83.35	\$ 87.52

Cepillo para baño	\$ 2.50	\$ 2.63	\$ 2.76	\$ 2.89	\$ 3.04
Rodapiezas	\$ 3.00	\$ 3.15	\$ 3.31	\$ 3.47	\$ 3.65
Franelas	\$ 10.00	\$ 10.50	\$ 11.03	\$ 11.58	\$ 12.16
Toallas de manos	\$ 3.00	\$ 3.15	\$ 3.31	\$ 3.47	\$ 3.65
Total	\$ 126.65	\$ 132.98	\$ 139.63	\$ 146.61	\$ 153.94
PRESUPUESTO DE TRANSPORTE					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Traslado de personal	\$ 120.00	\$ 126.00	\$ 132.30	\$ 138.92	\$ 145.86
Total	\$ 120.00	\$ 126.00	\$ 132.30	\$ 138.92	\$ 145.86
AMORTIZACION DE ACTIVOS DIFERIDOS					
AÑOS	V. ACT. DIF	V.TOTAL			
5	\$ 1,456.00	\$ 291.20			
TOTAL	\$ 1,456.00	\$ 291.20			

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

En la determinación de costos se consideró los valores por mano de obra que se requerirá para dar el servicio turístico, servicios básicos, útiles de oficina, útiles de aseo, transporta y la amortización de los activos diferidos.

- Resumen de Costos

a. Activos fijos.- Son todos los valores de los bienes tangibles que poseerá la finca, cuya explotación no variará en toda la vida útil del proyecto, en estos se tiene los siguientes:

Tabla 101. Costos Fijos

DETALLE	VALOR
Reconstrucción	66,520.00
Equipo de cómputo	868.00
Equipo de oficina	199.00
Muebles y enseres	1,284.00
Herramientas	35.00
Imprevistos 3%	2,066.13
TOTAL	70,972.13

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

b. Activos diferidos.- Los activos diferidos representan todos los valores que la finca pagará de manera anticipada antes de empezar a operar su gestión turística y son detallados a continuación:

Tabla 102. Costos Diferidos

DETALLE	VALOR
Permisos de funcionamiento	400.00
Gastos de constitución	300.00
Adecuaciones	735.00
Imprevistos 3%	21.00
TOTAL	1,456.00

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

c. Activos circulantes.- Constituyen todos los bienes o valores que se gastarán en el lapso de un año, siendo detallados en la tabla 103.

Tabla 103. Activo circulante

DETALLE	VALOR
Mano de obra directa	11647.26
Transporte	120.00
Servicios básicos	690.72
Útiles de oficina	106.00
Útiles de aseo	126.65
Suministros varios	40.00
Servicios extra	216.00
Imprevistos 3%	380.72
TOTAL	13327.34

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

- Inversión

Tabla 104. Inversiones

ESPECIFICACIONES	VALOR	PORCENTAJE
ACTIVOS FIJOS		
Edificación	\$ 66,520.00	77.6%
Equipo de cómputo	\$ 868.00	1.0%
Equipo de Oficina	\$ 199.00	0.2%
Muebles y enseres	\$ 1,284.00	1.5%
Herramientas	\$ 35.00	0.0%
Imprevistos 3%	\$ 2,066.13	2.4%
SUBTOTAL	\$ 70,972.13	82.8%
ACTIVOS DIFERIDOS		
Permisos de funcionamiento	\$ 400.00	0.5%
Gastos de Constitución	\$ 300.00	0.3%
Instalaciones	\$ 735.00	
IMPREVISTOS 3%	\$ 21.00	0.02%
SUBTOTAL	\$ 1,456.00	1.7%
ACTIVOS CIRCULANTES		
Mano de Obra Directa	\$ 11,647.26	13.6%
Transporte	\$ 120.00	0.1%
Servicios básicos	\$ 690.72	0.8%
Útiles de oficina	\$ 106.00	0.1%
Útiles de aseo	\$ 126.65	0.1%
Suministros varios	\$ 40.00	
Servicios extra	\$ 216.00	
IMPREVISTOS 3%	\$ 380.72	0.4%
SUBTOTAL	\$ 13,327.34	15.5%
TOTAL	\$ 85,755.47	100%
VALOR TOTAL DE LAS INVERSIONES		
ESPECIFICACIONES	VALOR	PORCENTAJE
ACTIVOS FIJOS	\$ 70,972.13	82.8%
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 1,456.00	1.7%
ACTIVOS CIRCULANTES	\$ 13,327.34	15.5%
TOTAL	\$ 85,755.47	100%

Fuente: Tablas 101, 102 y 103

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

El valor total de la inversión es de \$ 85755,47.

- Financiamiento

Tabla 105. Fuentes de Financiamiento

DETALLE	VALOR	PORCENTAJE
CREDITO O PRESTAMO	\$ 17,151.09	20%
CAPITAL PROPIO	\$ 68,604.38	80%
TOTAL	\$ 85,755.47	100%

Fuente: Tabla 104

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Conforme a la tabla 105, se verifica que se requiere de un total de \$ 60690,98 para ejecutar el proyecto, cuyo monto será aportado por el propietario en un 40% y mediante crédito bancario en un 60%.

- Amortización de Préstamo

Tabla 106. Amortización de Préstamo

PERIODO	CUOTA	INTERÉS	DIVIDENDO	CAPITAL DISMINUIDO
1	\$ 3,430.22	\$ 1,926.07	\$ 5,356.29	\$ 13,720.88
2	\$ 3,430.22	\$ 1,540.85	\$ 4,971.07	\$ 10,290.66
3	\$ 3,430.22	\$ 1,155.64	\$ 4,585.86	\$ 6,860.44
4	\$ 3,430.22	\$ 770.43	\$ 4,200.65	\$ 3,430.22
5	\$ 3,430.22	\$ 385.21	\$ 3,815.43	\$ 0.00
TOTALES	\$ 17,151.09	\$ 5,778.20	\$ 22,929.30	(\$ 17,151.09)

Fuente: Tabla 105

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Para obtener el crédito bancario, se considera una tasa efectiva anual del 11.23% para el pago de intereses que se amortiza para los 5 años de vida útil del proyecto.

- Depreciaciones

Tabla 107. Depreciaciones

DETALLE	VALOR
Muebles y enseres (10%)	\$ 115.56
Reconstrucción (10%)	\$ 2,527.76
Equipo de oficina (5%)	\$ 17.91
Equipo de cómputo (33%)	\$ 192.90
Herramientas (10%)	\$ 6.30
TOTAL	\$ 2,860.43

Fuente: Anexo 5

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Para determinar las depreciaciones, se tomó en cuenta la vida útil de cada activo y el costo de mismo con su porcentaje de depreciación, dando un total de \$ 2860,43.

- Proyección de Costos

Tabla 108. Proyección de Costos

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS DE PRODUCCIÓN					
Mano de obra directa	\$ 11,647.26	\$ 13,156.74	\$ 14,861.85	\$ 16,787.95	\$ 18,963.67
Depreciación muebles y enseres	\$ 115.56	\$ 115.56	\$ 115.56	\$ 115.56	\$ 115.56
Depreciación de reconstrucción	\$ 2,527.76	\$ 2,527.76	\$ 2,527.76	\$ 2,527.76	\$ 2,527.76
Depreciación equipo de oficina	\$ 17.91	\$ 17.91	\$ 17.91	\$ 17.91	\$ 17.91
Depreciación Equipo de cómputo	\$ 192.90	\$ 192.90	\$ 192.90	\$ 192.90	\$ 192.90
Depreciación de herramientas	\$ 6.30	\$ 6.30	\$ 6.30	\$ 6.30	\$ 6.30
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 14,507.68	\$ 16,017.17	\$ 17,722.28	\$ 19,648.38	\$ 21,824.10
COSTOS DE OPERACIÓN					
Transporte	\$ 120.00	\$ 129.60	\$ 139.97	\$ 151.17	\$ 163.26
Útiles de Oficina	\$ 106.00	\$ 114.48	\$ 123.64	\$ 133.53	\$ 144.21
Útiles de Aseo	\$ 126.65	\$ 136.78	\$ 147.72	\$ 159.54	\$ 172.31
Suministros varios	\$ 40.00	\$ 43.20	\$ 46.66	\$ 50.39	\$ 54.42
Servicios Básicos	\$ 690.72	\$ 745.98	\$ 805.66	\$ 870.11	\$ 939.72
TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN	\$ 1,083.37	\$ 1,170.04	\$ 1,263.64	\$ 1,364.73	\$ 1,473.91
GASTOS FINANCIEROS					
Amortización activo diferido	\$ 291.20	\$ 291.20	\$ 291.20	\$ 291.20	\$ 291.20
Interés préstamo	\$ 1,926.07	\$ 1,540.85	\$ 1,155.64	\$ 770.43	\$ 385.21
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	\$ 2,217.27	\$ 1,832.05	\$ 1,446.84	\$ 1,061.63	\$ 676.41
TOTAL DE COSTOS	\$ 17,808.32	\$ 19,019.26	\$ 20,432.77	\$ 22,074.74	\$ 23,974.42

Fuente: Tabla 101, 102 y 103

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Para elaborar la estructura de los costos, se consideró el costo de las materias primas, mano de obra, sus depreciaciones y el monto de interés anual que se pagará por el préstamo adquirido, dando un total de costos de \$ 17808,32 para el año 1.

- Clasificación de Costos

Tabla 109. Clasificación de Costos

DETALLE	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES
Mano de obra directa		11647.26
Depreciación de reconstrucción	2527.76	
Depreciación de herramientas	6.30	
Depreciación de equipo de cómputo	192.90	
Depreciación de muebles y enseres	115.56	
Depreciación de equipo de oficina	17.91	
Transporte		120.00
Servicios básicos		690.72
Útiles de oficina	106.00	
Útiles de aseo	126.65	
Suministros varios	40.00	
Gasto financiero	1926.07	
Amortización del activo diferido	291.20	
TOTAL COSTOS FIJOS Y VARIABLES	5350.35	12457.98

Fuente: Tabla 108

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

La clasificación de costos se hizo tomando en cuenta las variables de costos fijos que es de \$ 5350,35 y costos variables que es de 12457,98.

- Proyección de Ingresos

Tabla 110. Proyección de Ingresos por Paquete Turístico

AÑOS	COSTOS	SERVICIOS ANUALES	COSTO UNITARIO	MARGEN DE UTILIDAD	MARGEN DE UTILIDAD 99%	PRECIO DE PAQUETE TURÍSTICO	TOTAL INGRESOS
1	\$ 17,808.32	624	\$ 28.54	99%	\$ 28.25	\$ 56.79	\$ 35,438.56
2	\$ 19,019.26	624	\$ 30.48	99%	\$ 30.17	\$ 60.65	\$ 37,848.33
3	\$ 20,432.77	624	\$ 32.74	99%	\$ 32.42	\$ 65.16	\$ 40,661.20
4	\$ 22,074.74	624	\$ 35.38	99%	\$ 35.02	\$ 70.40	\$ 43,928.73
5	\$ 23,974.42	624	\$ 38.42	99%	\$ 38.04	\$ 76.46	\$ 47,709.10

Fuente: Tabla 109

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Para determinar los ingresos, se tomó el costo por cada año dividido para el total de servicios turísticos ofertados en el año, de cuyo total se sacó el porcentaje de margen de utilidad que se la sumo para obtener el precio de venta que multiplicado pos el total de servicios anuales, dio los ingresos por cada año.

- Estado de Pérdidas y Ganancias

Tabla 111. Estado de Pérdidas y Ganancias Projectado

DENOMINACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	\$ 35,438.56	\$ 37,848.33	\$ 40,661.20	\$ 43,928.73	\$ 47,709.10
(-) Costos totales	\$ 17,808.32	\$ 19,019.26	\$ 20,432.77	\$ 22,074.74	\$ 23,974.42
(=) Utilidad bruta	\$ 17,630.24	\$ 18,829.07	\$ 20,228.44	\$ 21,853.99	\$ 23,734.68
(-) 15% reparto de Utilidades de Trabajadores	\$ 2,644.54	\$ 2,824.36	\$ 3,034.27	\$ 3,278.10	\$ 3,560.20
(=) Utilidad antes de impuestos	\$ 14,985.70	\$ 16,004.71	\$ 17,194.17	\$ 18,575.89	\$ 20,174.48
(-) 22% Impuesto a la Renta	\$ 3,296.85	\$ 3,521.04	\$ 3,782.72	\$ 4,086.70	\$ 4,438.39
(=) UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO	\$ 11,688.85	\$ 12,483.67	\$ 13,411.45	\$ 14,489.20	\$ 15,736.09

Fuente: Tabla 108 y 110

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

El estado de pérdidas y ganancias se elaboró tomando como base los costos y los ingresos, cuya diferencia estableció la utilidad bruta a la que se redujo el pago del 15% a trabajadores y el 5% de impuesto a la renta.

- Punto de equilibrio

Matemático

a. En Función de la Capacidad Instalada

Tabla 112. Punto de Equilibrio en Función de la Capacidad Instalada para el Primer Año.

PE	Costo. Fijo		100%
	Ventas Totales	Costo Variable	
PE	5350.35		100%
	35438.56	12457.98	
PE	5350.35		100%
	22980.59		
PE	0.23	100%	
PE	23.28%		

Fuente: Tabla 109 y 110

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Cuando la finca utiliza el 23.28% de la capacidad instalada genera su punto de equilibrio para obtener sus utilidades.

a. En Función de la Capacidad Instalada

Tabla 113. Punto de Equilibrio en Función de las Ventas para el Primer Año

PE	COSTO FIJOS TOTALES	
	1	CVT
		VT
PE	5350.35	
	1	12457.98
		35438.56
PE	5350.35	
	1	0.35
PE	5350.35	
	0.65	
PE	8250.82	

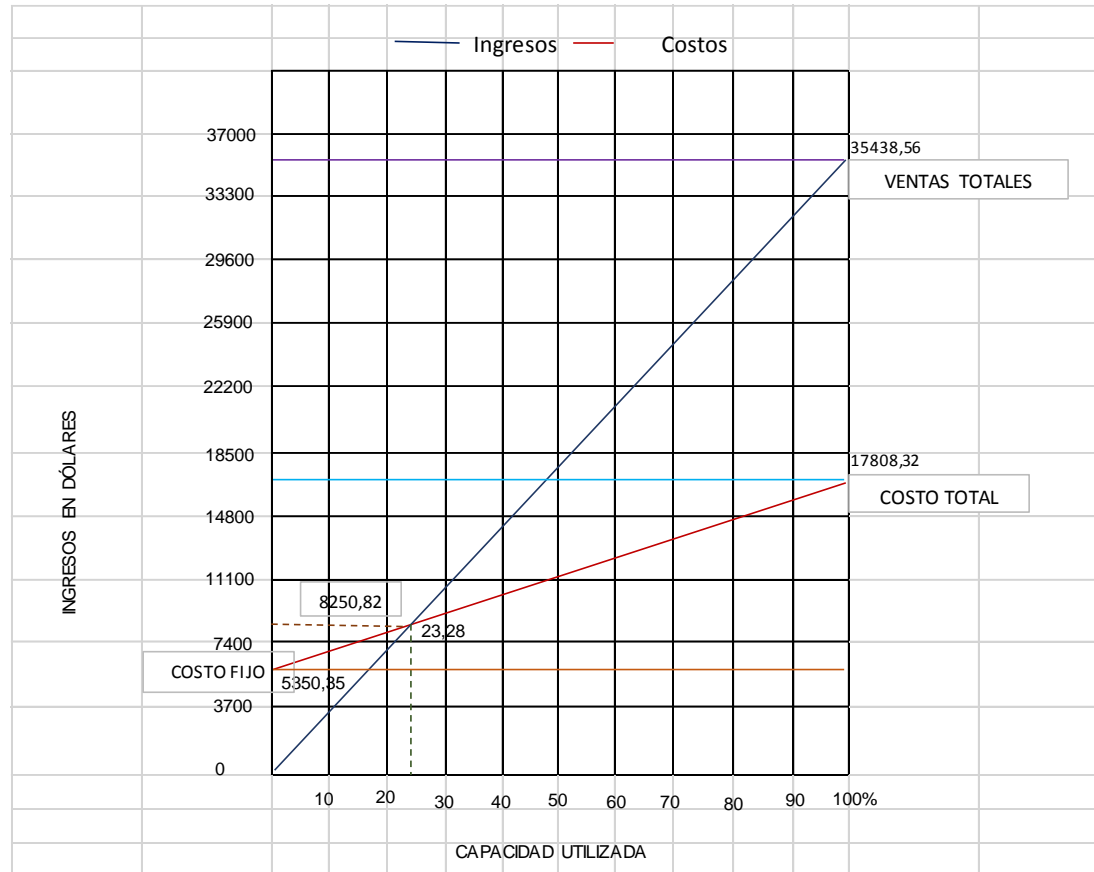
Fuente: Tabla 109 y 110

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Se genera el punto de equilibrio cuando en la finca se obtiene ingresos de \$ 8250,82.

- Método Gráfico

Figura 35: Punto de Equilibrio-Método Gráfico



Fuente: Tabla 112 y 113

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

El punto de equilibrio se da cuando la finca genera \$ 5933,86 de ventas y utiliza el 23.28% de su capacidad utilizada.

- Flujo de Caja Proyectado

Tabla 114. Flujo de Caja Proyectado

DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1. INGRESOS						
Ingresos por Servicio		\$ 35,438.56	\$ 37,848.33	\$ 40,661.20	\$ 43,928.73	\$ 47,709.10
Crédito	\$ 68,604.38					
Capital Propio	\$ 17,151.09					
Saldo anterior			\$ 11,410.26	\$ 19,770.08	\$ 26,240.43	\$ 31,608.01
TOTAL INGRESOS	\$ 85,755.47	\$ 35,438.56	\$ 49,258.59	\$ 60,431.29	\$ 70,169.16	\$ 79,317.11
2. EGRESOS						
Activo Fijo	\$ 70,972.13					
Activo Diferido	\$ 1,456.00					
Activo Circulante	\$ 13,327.34					
Costos totales		\$ 17,808.32	\$ 19,019.26	\$ 20,432.77	\$ 22,074.74	\$ 23,974.42
TOTAL DE EGRESOS	\$ 85,755.47	\$ 17,808.32	\$ 19,019.26	\$ 20,432.77	\$ 22,074.74	\$ 23,974.42
(=) Utilidad Bruta		\$ 17,630.24	\$ 30,239.33	\$ 39,998.52	\$ 48,094.42	\$ 55,342.69
(-) 15% Reparto de trabajadores		\$ 2,644.54	\$ 4,535.90	\$ 5,999.78	\$ 7,214.16	\$ 8,301.40
(=) Utilidad antes de impuestos		\$ 14,985.70	\$ 25,703.43	\$ 33,998.74	\$ 40,880.26	\$ 47,041.29
(-) 22% Impuesto Renta		\$ 3,296.85	\$ 5,654.75	\$ 7,479.72	\$ 8,993.66	\$ 10,349.08
(=) Utilidad líquida		\$ 11,688.85	\$ 20,048.67	\$ 26,519.02	\$ 31,886.60	\$ 36,692.20
(+) Depreciación y Amortización Dife		\$ 3,151.63	\$ 3,151.63	\$ 3,151.63	\$ 3,151.63	\$ 3,151.63
(-) Amortización préstamo bancario		\$ 3,430.22	\$ 3,430.22	\$ 3,430.22	\$ 3,430.22	\$ 3,430.22
(=) FLUJO NETO	\$ 0.00	\$ 11,410.26	\$ 19,770.08	\$ 26,240.43	\$ 31,608.01	\$ 36,413.61

Fuente: Tabla 108 y 111

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

El flujo de caja se desarrolló, considerando los ingresos y costos establecidos en el estado de pérdidas y ganancias, a lo que se incluyó los valores de la depreciación y amortización.

- Valor Actual Neto (VAN)

Para establecer el VAN, primero se establece la tasa de actualización a partir de los siguientes datos:

Tabla 115. Datos para tasa de actualización

D=	Deuda Financiera	17151.09
P=	Patrimonio	\$ 68,604.38
T=	Tasa de impuesto a las ganancias	22%
Kd=	Tasa de interés bancaria	11.23%
Kc=	Tasa se interés del inversionista	Tasa de inflación+Tasa activa+Riesgo País

Fuente: Estudio de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Conforme a ello, se establece la tasa de interés del inversionista con fundamento a la fórmula de Kc.

Tabla 116. Tasa del Inversionista (Kc)

Tasa de inflación	4.05
Tasa activa	8.21
Tasa riesgo país	8.05
Tasa de interés del inversionista	20.31%

Fuente: Tabla 115

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 117. Tasa de actualización para VAN

Tasa de actualización	$\frac{D * (Kd)(1 - T) + P(Kc)}{D + P}$					
Tasa de actualización	17151.09	0.1123	1	0.22	68,604.38	0.2031
	17151.09			68,604.38		
Tasa de actualización	1926.067964		0.78		13,933.55	
	85,755.47					
Tasa de actualización	15,435.88					
	85,755.47					
Tasa de Descuento	0.18					

Fuente: Tabla 115 y 116

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Esta tasa de actualización que es de 0.18% se aplicará para obtener el VAN.

Tabla 118. Datos Para Determinar Valor Actual Neto

Años	Flujo	Factor actualización 0.18%	Valor actual neto
0	\$ 85,755.47		
1	\$ 11,410.26	0.998203	\$ 11,389.76
2	\$ 19,770.08	0.996410	\$ 19,699.10
3	\$ 26,240.43	0.994619	\$ 26,099.24
4	\$ 31,608.01	0.992832	\$ 31,381.46
5	\$ 36,413.61	0.991048	\$ 36,087.66
			\$ 124,657.21
			\$ 85,755.47
			\$ 38,901.74

Fuente: Tabla 114 y 117

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 119. Valor Actual Neto

VAN=	Suma flujos netos	Inversión
VAN=	\$ 124,657.21	\$ 85,755.47
VAN=	\$ 38,901.74	

Fuente: Tabla 118

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Conforme al VAN que es de \$ 38901,74; se evidencia que el proyecto es rentable por lo que se acepta ya que aporta utilidades excedentes aún después de cubrir el préstamo.

- Relación Beneficio-Costo (RBC)

Para determinar la relación beneficio-costo, se toma los datos de costos originales e ingresos originales del flujo de caja.

Tabla 120. Datos para la Relación Beneficio-Costo

COSTO TOTAL ORIG.	FACTOR ACT. 11%	COSTO ACTUALIZADO	INGRESO ORIGINAL	FACTOR ACT. 11%	INGRESO ACTUALIZADO
17,808.32	0.900901	16,043.53	35,438.56	0.900901	31,926.63
19,019.26	0.811622	15,436.46	37,848.33	0.811622	30,718.56
20,432.77	0.731191	14,940.26	40,661.20	0.731191	29,731.12
22,074.74	0.658731	14,541.32	43,928.73	0.658731	28,937.22
23,974.42	0.593451	14,227.65	47,709.10	0.593451	28,313.03
		75,189.23			149,626.56

Fuente: Tabla 114

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 121. Relación Beneficio-Costo

Relación beneficio costo	Ingreso actualizado/Costo actualizado	
Relación beneficio costo	149,626.56	1.99
Relación beneficio costo	75,189.23	

Fuente: Tabla 120

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

En perspectiva del resultado de RBC que es de 1.99; se determina que por cada dólar invertido en el servicio turístico, la finca gana \$ 0.99, lo que refleja su gran ganancia al vender paquetes turísticos, por lo que resulta viable llevar a cabo la perpetración del proyecto como medio de mayor rentabilidad para la finca.

- Tasa Interna de Retorno (TIR)

Tabla 122. Datos para la Tasa Interna de Retorno

AÑOS	FLUJO NETO	ACTUALIZACION			
		FACTOR ACT. 11%	VAN MENOR	FACTOR ACT. 12%	VAN MAYOR
0	-85,755.47		-85,755.47		-85,755.47
1	11,410.26	0.900901	10,279.51	0.892857	10,187.73
2	19,770.08	0.811622	16,045.84	0.797194	15,760.59
3	26,240.43	0.731191	19,186.78	0.711780	18,677.42
4	31,608.01	0.658731	20,821.18	0.635518	20,087.46
5	36,413.61	0.593451	21,609.71	0.567427	20,662.06
			2,187.54		-380.21

Fuente: Tabla 114

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

$$TIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN\ menor}{VAN\ menor - VAN\ mayor} \right)$$

Tabla 123. Tasa Interna de Retorno

TIR	11	1.00	\$ 2,187.54	
			\$ 2,187.54	-\$ 380.21
TIR	11	1.00	\$ 2,187.54	
			\$ 2,567.75	
TIR	11	1.00	0.851929142	
TIR	11		0.851929142	
TIR	11.85			

Fuente: Tabla 122

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

El resultado de la TIR del 11.85% demuestra que el proyecto es rentable ya que el porcentaje de retorno de la inversión es positivo.

- Periodo de Recuperación de Capital

Tabla 124. Datos para el Periodo de Recuperación de Capital

AÑOS	FLUJO NETO	FACT ACTUALIZACIÓN 11%	VALOR ACTUAL	FLUJOS ACUMULADOS
0	85,755.47			
1	11,410.26	0.900901	10,279.51	10,279.51
2	19,770.08	0.811622	16,045.84	26,325.36
3	26,240.43	0.731191	19,186.78	45,512.13
4	31,608.01	0.658731	20,821.18	66,333.31
5	36,413.61	0.593451	21,609.71	87,943.02
TOTAL:				236,393.32

Fuente: Tabla 114

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

PRC = Año que supera la inversión

$$+ \frac{\text{Inversión} - \sum \text{Primeros flujos}}{\text{Flujo del año que supera la inversión}}$$

Tabla 125. Periodo de Recuperación de Capital

PRC=	5	85,755.47	87,943.02
			21,609.71
PRC=	5		-2,187.54
			21,609.71
PRC=	5		-0.101229561
PRC=			4.90
0.9	12	0.8	30
	10.8		24

Fuente: Tabla 120

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

El periodo de recuperación de capital se establece sumando el flujo acumulado más el valor actual, cuyo valor acumulado más alto que la inversión de aplica en la fórmula, verificándose que la inversión se recuperará en 4 años, 10 meses y 24 días.

- Análisis de Sensibilidad

a. Análisis de Sensibilidad con el Incremento del 47% en los Costos

Tabla 126. Datos para el Análisis de Sensibilidad con el Incremento del 47% en los Costos

PERIODO	COSTO TOTAL ORIGINAL	COSTO TOTAL ORIGINAL 47%	INGRESO TOTAL ORIGINAL	ACTUALIZACIÓN				
				FLUJO NETO	FACT. ACTUALIZ. 15%	VAN MENOR	FACT. ACTUALIZ. 16%	VAN MAYOR
0						(85755.47)		(85755.47)
1	17808.32	26178.23	35438.56	9260.33	0.8695652174	8052.46	0.8620689655	7983.04
2	19019.26	27958.31	49258.59	21300.28	0.7561436673	16106.07	0.7431629013	15829.58
3	20432.77	30036.17	60431.29	30395.12	0.6575162324	19985.28	0.6406576735	19472.87
4	22074.72	32449.84	70169.16	37719.32	0.5717532456	21566.14	0.5522910979	20832.05
5	23974.43	35242.41	79317.11	44074.70	0.4971767353	21912.91	0.4761130154	20984.54
						1867.40		-653.40

Fuente: Tabla 114

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 127. Nueva TIR con el Incremento del 47% en los Costos

NUEVA TIR=	15.00	+	1.00	(1867.40)	=	15.74 %
					2520.81			

Fuente: Tabla 126

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 128. Determinación de Sensibilidad con Incremento del 47% en los Costos

Diferencias TIR =	80.86	-	15.74	=	65.12 %
Porcentaje de variación =	65.12	/	80.86	=	80.53%
Sensibilidad =	80.53	/	80.86	=	0.99

Fuente: Tabla 127

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

b. Análisis de Sensibilidad con la Disminución del 16.80% en los Ingresos

Tabla 129. Datos para el Análisis de Sensibilidad con la Disminución del 16.80% en los Ingresos

PERIODO	COSTO TOTAL ORIGINAL	INGRESO TOTAL ORIGINAL	INGRESO TOTAL 16.80%	ACTUALIZACIÓN				
				FLUJO NETO	FACT. ACTUALIZ. 15%	VAN MENOR	FACT. ACTUALIZ. 16%	VAN MAYOR
0						(85755.47)		(85755.47)
1	17808.32	35438.56	29484.88	11676.56	0.8695652174	10153.53	0.8620689655	10066.00
2	19019.26	49258.59	40983.15	21963.89	0.7561436673	16607.85	0.7431629013	16322.75
3	20432.77	60431.29	50278.83	29846.06	0.6575162324	19624.27	0.6406576735	19121.11
4	22074.72	70169.16	58380.74	36306.02	0.5717532456	20758.09	0.5522910979	20051.49
5	23974.43	79317.11	65991.84	42017.41	0.4971767353	20890.08	0.4761130154	20005.03
						2278.35		-189.09

Fuente: Tabla 114

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 130. Nueva TIR con la Disminución del 16.80% en los Ingresos

NUEVA TIR	=	15.00	+	1.00	(2278.35)	=	15.92 %
						2467.44			

Fuente: Tabla 129

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Tabla 131. Determinación de sensibilidad con Disminución del 16.80% en los Ingresos

Diferencias TIR =	80.86	-	15.92	=	64.94 %
Porcentaje de variación =	64.94	/	80.86	=	80.31%
Sensibilidad =	80.31	/	80.86	=	0.99

Fuente: Tabla 130

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

6.3. Socialización del Plan de Negocios de Productos Turísticos de Finca Cafetalera “El Zapote”

6.3.1. Fase 1. Informe

- Antecedentes

Luego de haber terminado el desarrollo de la propuesta del plan de negocios para Finca Cafetalera “El Zapote” y considerando la necesidad de implementación de los productos turísticos en la misma, se estimó la posibilidad de socializar el presente plan ante las autoridades competentes del cantón y la finca.

Mediante la socialización se busca fomentar en las autoridades, el apoyo para desarrollar las actividades turísticas de la localidad como medio para potenciar el desarrollo regional y contribuir al incremento de la economía nacional.

De igual manera, la socialización aporta la mayor satisfacción de la demanda turística existente en el cantón para proporcionar a los turistas la distracción mediante la visita a paisajes naturales con un ambiente relajante y acogedor que promueva el bienestar de la colectividad.

Por consiguiente, se dedujo la ejecución de una reunión con las diferentes autoridades para perpetrar la socialización de los resultados financieros determinados en el plan de negocios.

- Invitaciones

Con el objetivo de dar cumplimiento a la socialización del plan de negocios de productos turísticos de Finca Cafetalera “El Zapote” ante las autoridades

del cantón Chaguarpamba, Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja y propietario de la finca; se dio lugar a la convocatoria de las antes mencionadas autoridades para la reunión que se efectuó el día 20 de diciembre del año 2016, a las 10:H00 en la Sala de Reuniones de Coordinación de Turismo de la Prefectura del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Loja.

Para la reunión mencionada, se entregó invitaciones a dichas autoridades y se elaboró previamente un orden del día para ejecutarlo en la misma, las autoridades que fueron invitadas son:

Ing. Genny Campoverde (Coordinadora de la Dirección de Turismo de la Prefectura de Loja)

Ing. Rubén Román (Director de tesis)

Ing. Oswaldo Reyes (Propietario de la Finca)

6.3.2. Fase 2. Contenidos Socializados

Los contenidos que fueron socializados en la reunión efectuada con las autoridades son:

Problemática presentada

Objetivos propuestos

Diagnóstico interno de la finca

Matriz de análisis FODA

Propuesta del plan de negocios

- Métodos Aplicados

a. Exposición.- Este método se aplicó durante toda la socialización, permitiendo que las autoridades presenten tengan mayor comprensión de la información expuesta para que posteriormente den sus sugerencias.

b. Discusión dirigida.- A través de este método, se promovió la interrelación de la expositora con las autoridades presentes para establecer observaciones importantes que se acogieron y aplicaron para mejorar la propuesta del plan de negocios.

c. Desarrollo.- Para llevar a cabo la socialización se efectuó una agenda de actividades especificada a continuación:

Tabla 132. Agenda de Actividades para Socialización

Lugar: Consejo Provincial		
Fecha: 20 de Diciembre de 2016, 09:00		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
09H00	Registro de asistentes	Expositora Mayra Castillo
09H10	Presentación de la expositora	Expositora Mayra Castillo
09H12	Bienvenida	Expositora Mayra Castillo
09H13	Socialización del proyecto ejecutado	Expositora Mayra Castillo
09H45	Discusión de resultados conclusiones y recomendaciones	Expositora Mayra Castillo
10H00	Agradecimiento y cierre	Expositora Mayra Castillo
10H30	Coffe break	Expositora Mayra Castillo

Fuente: Matriz de socialización

Elaboración: Esther Castillo Castillo

6.3.3. Fase 3. Memoria de Socialización

- Descripción

La socialización se la llevo a cabo el día 20 de diciembre de 2016, en el horario de 09h00 a 10h30am en las instalaciones de la Coordinación de turismo de la prefectura de Loja, se contó con la participación de la Srta. Gabriela Reyes (Representante del Sr Oswaldo Reyes propietario de la Finca Cafetalera el Zapote), La Ingeniera Genny Campoverde Coordinadora de la Coordinación de Turismo de la Prefectura, Ingeniero Rubén Román Director de tesis (Docente de la UNL), y un representante de la Finca Cafetalera Chaguarpamba su Café.

La respectiva socialización se realizó con total normalidad se dio inicio con palabras de bienvenida seguidamente la socialización y agradecimiento a cargo de mi persona, la socialización del proyecto tuvo una duración de 90 minutos, Al finalizar la exposición se dio paso a la discusión y análisis de los puntos más importantes dentro de la exposición y sugerencias, concluyendo se ofreció un Coffe break a los participantes.

- Resultados

Al finalizar la socialización, se estableció las siguientes observaciones por parte de los presentes:

El plan de negocios propuesto es una alternativa muy ventajosa para la finca cafetalera “El Zapote”, ya que constituye un medio que potencia su crecimiento y la satisfacción del turismo en la población.

En acuerdo al criterio del Ing. Rubén Román, se estableció la necesidad de incrementar el monto de la inversión para obtener un VAN superior que refleje mayor rentabilidad para el plan de negocios planteado.

Tomando en cuenta que en la finca ya existe una cabaña deteriorada, ya no debe edificarse otra cabaña para recepción, sino reconstruir la que ya existe.

Considerar que los costos de la inversión deben ajustarse a la realidad para que la ejecución del plan de negocios sea efectiva y rentable.

- Evidencias

Como evidencia de la socialización, se presenta las convocatorias, lista de asistentes y las fotos respectivas que se muestran en los anexos.

7. DISCUSIÓN

La existencia de gran diversidad de flora y fauna en el país, lo constituye en un lugar altamente atractivo, ya que el mismo se caracteriza por contar con manifestaciones culturales con alto valor patrimonial, siendo muy diferentes en cada provincia que lo conforma.

En vista de ello, el gobierno local ha optado por fomentar en todo el país actividades destinadas al turismo como un medio para elevar su nivel económico de forma sustentable y la calidad de vida de la población.

Dentro de este contexto, el desarrollo turístico a nivel nacional implica la elaboración del Plan de Negocio de Productos Turísticos como una herramienta esencial que contribuye a determinar la factibilidad de la implementación de los mismos en empresas ya creadas o por crearse, permitiendo el incremento de su rentabilidad.

Cabe destacar, que el cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja, posee entornos naturales con gran atractivo que dan gala de su un alto potencial turístico como lo es la Finca Cafetalera “El Zapote”, en donde además de encontrar uno de los productos más apetecidos por los habitantes de sus alrededores, provee gran variedad de cultivos, flora y fauna que reflejan un ambiente muy acogedor para quienes la visitan.

Por consiguiente, en base a ello, se plasmó el presente trabajo investigativo enfocado a promover los productos turísticos de la Finca Cafetalera “El Zapote” como un medio generador de su mayor crecimiento financiero. Por lo cual, en observancia a los objetivos propuestos, se inició la investigación con un diagnóstico en el que se analizó los factores externos e internos que afectan a la gestión de la finca cafetalera “El Zapote”, en base a ello se estableció las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que

permitieron determinar las estrategias necesarias para potenciar el turismo en la misma y por medio de este su rentabilidad.

Consecuentemente, en la elaboración del plan de negocios se identificó la forma en que se implementarán las estrategias, el estudio de marketing que describe el producto, precio, plaza y promoción al igual que la estructura de organización a seguirse luego ponerse en marcha el plan con su correspondiente análisis, el plan de producción del paquete turístico y el estudio de impacto ambiental que constituyen las herramientas que garantizan la efectividad del plan en el desarrollo de la finca.

En concordancia a ello, se detalla en el plan financiero el monto de los costos que implican la perpetración del plan de negocios con el monto total de inversión con los ingresos, financiamiento y los indicadores que permiten valorar la aceptación del proyecto teniendo en cuenta las utilidades que generan para la finca al finalizar la vida útil del proyecto, reflejando una gran oportunidad para potenciar el turismo en el cantón Chaguarpamba.

Como resultado, se socializó los resultados expuestos en el plan de negocios ante las autoridades competentes que dieron certificación de su validez y su autorización para llevarlo a cabo.

Ante ello, es importante destacar que el presente plan resulta una alternativa sustentable tanto para el propietario como para los habitantes del cantón de Chaguarpamba y sectores cercanos, al poder disfrutar del paradisíaco paisaje natural que alberga esta finca como medio para mejorar el desarrollo colectivo y del país.

8. CONCLUSIONES

Al haber culminado el desarrollo del plan de negocios para finca cafetalera El Zapote, se puede concluir lo siguiente:

- φ Al ser el café, un producto muy demandado por la colectividad, este constituye el principal potencial turístico para la Finca Cafetalera El Zapote dada la necesidad de conocer su proceso productivo desde su cultivo.
- φ A través del diagnóstico plasmado en la finca, es determinante que tiene una excelente ubicación como fortaleza aunque se refleja la falta de publicidad para la misma, la inexistencia de un paquete turístico y un sendero entre sus debilidades; en tanto que tiene la oportunidad de aprovechar el transporte interprovincial y local para implementar el servicio turístico pero no sin descartar que debe enfrentarse a la amenaza del decrecimiento de la población.
- φ En el estudio de mercado es contundente que hay una demanda de 24225 visitas anuales, ante lo cual se ofertará 624 visitas al año con un porcentaje de participación del 3% en relación a esta demanda.
- φ Mediante la elaboración del estudio organizacional se verifica que para implementar el servicio turístico en la finca se requerirá de la contratación de 2 personas que laborarán en 2 turnos y de su legalización formal para operar como una empresa turística.
- φ Se determina la imperiosidad de utilizar algunos equipos para la administración y recepción, para los senderos y para los servicios higiénicos; aprovechando las cooperativas de transporte: Catamayo, Cariamanga y Loja para facilitar la llegada de los turistas con un proceso para la producción del servicio turístico que será de 1 día.

- φ Del plan de impacto ambiental, se establece que los impactos generados por la operatividad del servicio turístico en la finca tendrá bajos impactos denotado en su resultado de $-11/100$ obtenido en la matriz de Leopold y que serán atenuados con las medidas pertinentes.
- φ Para llevar cabo la implementación del plan de negocio en la finca se requiere de una inversión de \$ 85755,47, cuyo capital será aportado en un 20% que es de \$ 17151,09 mediante crédito bancario y el 70% correspondiente a \$ 68604,38; dado que el costo para el primer año es de \$ 17808,32 con un precio de \$ 28.25 por paquete turístico que arroja ingresos de \$ 35438,56 que permiten evidenciar en la evaluación financiera un VAN de \$ 38901.74 que demarca la rentabilidad del proyecto, TIR del 11.85% que delimita una tasa acorde al de los ofertados en el sistema financiero, RBC de 1.99 que demuestra una ganancia de 0.99 por cada dólar invertido; mientras que el monto de inversión será recuperado en 4 años, 10 meses y 24 días de acuerdo al PRC; lo por consiguiente deriva que en el análisis de sensibilidad con un resultado de 0.99, el proyecto si soporta el incremento de hasta un 47% en los costos y la disminución del 16.80% en los ingresos, siendo factible su ejecución ya que no se verá afectado por estas variaciones económicas.
- φ La aplicación del Plan de Negocio propuesto contribuye como una herramienta de salvaguarda financiera para la Finca Cafetalera El Zapote debido a que también facilitará aportar en gran medida a las necesidades turísticas existentes en el cantón Chaguarpamba como medio de desarrollo para el bienestar social en general.

9. RECOMENDACIONES

Conforme a las conclusiones expuestas, para el propietario de Finca Cafetalera “EL Zapote”.

- φ Investigar más a fondo por parte del personal del Ministerio de Turismo, la demanda turística en cada barrio, parroquia, cantón y provincia como medio para la propuesta y ejecución de proyectos que permitan promoverla adecuadamente.
- φ A las autoridades del GAD de Chaguarpamba, apoyar en forma permanente la creación de convenios que contribuyan a potenciar el desarrollo turístico de sus parroquias y alrededores.
- φ Dictar conferencias por parte de autoridades del cantón sobre métodos para potenciar el turismo que sirvan de medio para mejorar el nivel de vida de sus habitantes.
- φ Elaborar diagnósticos periódicos de la finca para analizar los factores externos e internos que afectan el desenvolvimiento de la misma y en base a ello determinar su capacidad de rentabilidad.
- φ Implementar el plan de negocios de productos turísticos planteado para en la Finca Cafetalera “El Zapote” como medio potenciador de las utilidades y de la promoción de actividades orientadas a la preservación ambiental para el bien de la comunidad en general.
- φ Acoger las invitaciones para conocer nuevos lugares turísticos por parte de los habitantes de la provincia de Loja en beneficio del desarrollo social y económico de la región.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Andía, W. & Paucara, E. (2013). Los planes de negocios y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias. *En Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial: Producción y Gestión*, 80.
- Córdova, M. (2013). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión*. Ecoe: Segunda edición.
- Córdova, L. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. GAD Chaguarpamba. Chaguarpamba.
- Garzozzi, R. & otros. (2014). *Planes de Negocios para Emprendedores. Latinoamérica: Proyecto Latin*.
- Gómez, J. (15 de mayo del 2016). *Información Censal-Tabulados censales*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos-INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/informacion-censal-cantonal/>
- Espinel, V. (2014). *Proyecto "PROGRAMA NACIONAL PARA LA EXCELENCIA TURÍSTICA" 2014-2017*. Ministerio de Turismo. Quito.
- Inchausti, J. (2011). *Preparación y evaluación de proyectos*. Bolivia.
- Jumbo, C. (2012). *Monografía del cantón Chaguarpamba de la provincia de Loja. (Trabajo de fin de carrera), Escuela de Hotelería y Turismo, Universidad Técnica Particular de Loja*. Loja.
- Lagos, C. (2012). *Análisis EFE y EFI*. Quito.
- Machuca, M. & Romero, S. (2013). *Estudio del estado nutricional e identificación de factores de riesgo de la población escolar del cantón Chaguarpamba y Pindal perteneciente a la provincia de Loja, en el año 2010*. Loja.
- Mejía, F. (2012). *Una introducción al análisis económico: Costo Efectividad y Costo Beneficio*. Chile.

- Méndez, I. (2011). *Pquete Tecnológico Café Rubusta (Coffea canephora P.)-Establecimiento y mantenimiento*. México.
- Molina, M. (2010). *Turismo Alternativo en la Reserva Forestal Nacional "Porción Boscosa del Estado de San Luis Potosí"*. México.
- Mora, P. (2016). Re-estructuración del plan comercial y su impacto financiero en una empresa que compite en el sector de producción y comercialización de material explosivo, caso: Explocen C.A. Trabajo de titulación, Pontificia Universidad Católica Del Ecuador. Quito.
- Muñoz, J. (26 de Noviembre de 2016). *Clasificación del producto turístico*. Obtenido de Prezi: https://prezi.com/zp9g_x-5vdqj/clasificacion-del-producto-turistico/?webgl=0
- Muñoz, P. (12 de Noviembre de 2016). *Datos del GAD*. Obtenido de Ssistema Nacional de Información: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DIGNOSTICO%20PDOT%20CHAGUARPAMBA%202014_17-11-2014.pdf
- Pérez, S., Cruz, D. & Quiroz, L. (2011). Análisis de sensibilidad de indicadores financieros en la evaluación de inversiones en Mipymes. México.
- Ponce, H. (12 de Noviembre de 2016). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/ce/2006/hpt-FODA.htm>.
- Ramírez, A. (2013). La implementación de estrategias de comunicación para el posicionamiento de los servicios que presta una microempresa. Trabajo de investigación, Universidad de Cuenca. Cuenca. .

- Ramírez, M. (2010). Análisis situacional de las Fincas de café Coffea Arábica y propuesta sustentable en la parroquia San Roque del cantón Piñas. (Tesis de grado), Universidad Nacional de Loja, Loja.
- Rodríguez, R. (2014). *La ecología está presente-Mapeo de productores agroecológicos y del estado de la agroecología en la sierra y costa ecuatoriana*. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Quito.
- Sapag, N. (2011). *Proyectos de inversión-Formulación y Evaluación*. Pearson Educación. Segunda Edición. Chile.
- Sousa, F. (2010). El declive del estado de resultados tradicional ante la irrupción actual del excedente limpio Perspectiva histórica y conceptual. España.
- Talacon, H. (12 de Noviembre de 2016). *La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales*. Obtenido de Eumed.net: <http://www.eumed.net/ce/2006/hpt-FODA.htm>
- Vaquiroy, J. (2013). Periodo de recuperación de la inversión - PRI. *En Revista Pymesfuturo*. 1.
- Vieites, R. (2012). *Como elaborar el análisis DAFO*. Galicia. C.E.E.I. Galicia S.A.
- Weinberger, K. (2009). *Plan de negocios.Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*. Perú.
- Zapata, A. (15 de septiembre del 2016). *El origen de las haciendas*. Obtenido de La República: <http://larepublica.pe/columnistas/sucedio/el-origen-de-las-haciendas-06-08-2013>

11. ANEXOS

Anexo 1. Anteproyecto de Tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y

ADMINISTRATIVA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

TURÍSTICA

**“PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA
FINCA CAFETALERA EL ZAPOTE, CANTÓN
CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA”.**

*Proyecto de Tesis previo a la obtención
del Título de Ingeniera en
Administración Turística.*

Autora:

Mayra Esther Castillo Castillo

Loja - Ecuador

2016

1859

- 1. TEMA: “PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA FINCA CAFETALERA EL ZAPOTE, CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA”**

2. PROBLEMÁTICA

Ecuador es un país con una e inigualable riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a una variedad de especies de flora y fauna. Está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, además siendo el mayor país con biodiversidad por km² del mundo, ofrece atractivos históricos, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones, siendo un país mega diverso y posiblemente uno de los más ricos del planeta, pues gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio conjuga cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies. (Ministerio de Turismo, s.f.)

Loja es una provincia meridional de Ecuador ubicada en el sur de la Sierra ecuatoriana. Tiene una superficie de 11.026 km², es conocida como cuna de la música nacional llena de riqueza natural, cultural y tradicional; caracterizada por su religiosidad y devoción a la virgen del cisne. (Lojaturismo, s.f.)

Desde el centro de la provincia y a 108 kilómetros de la ciudad de Loja, en una tranquila región lojana, se encuentra ubicado el cantón Chaguarpamba famoso por su buena producción cafetalera, recurso importante para la economía del pueblo puesto que ha generado fuentes de trabajo en distintas áreas una de ellas es la elaboración del producto en la zona y la provincia siendo una actividad de producción y desarrollo de gran importancia en vista que posee el potencial idóneo en el cantón Chaguarpamba, constituyendo un rubro de gran escala desde el punto de vista económico. Todo este potencial turístico aún no ha sido desarrollado, a raíz del desconocimiento que existe tanto por las entidades públicas encargadas de este sector como de la comunidad. Un claro ejemplo de ello se puede evidenciar en la Finca del Sr. Oswaldo Reyes que se encuentra

en el Cantón Chaguarpamba, contando con 3 hectáreas dedicadas específicamente a la producción cafetalera. Bajo estas consideraciones planteo el presente tema de tesis denominado **“PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA FINCA CAFETALERA EL ZAPOTE, CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA”** la misma que hace referencia a la importancia que tiene la actividad cafetalera en la dinamización de la economía y en la generación de empleo en el sector rural, con el propósito de contribuir al mejoramiento de la economía rural, a través de la incorporación de actividades derivadas del café.

3. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Nacional de Loja, en su interés de contribuir al desarrollo local, regional y nacional mediante la participación activa de los estudiantes propone soluciones a diversos problemas de nuestra sociedad, mediante proyectos de investigación. De esta manera la Carrera de Administración Turística a través de procesos de investigación formativa, permite un conocimiento profundo de la realidad turística en sus diferentes aspectos.

El presente trabajo investigativo se llevara a cabo en el Cantón Chaguarpamba, con el propósito de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación académica estudiantil, es requisito importante e indispensable para la obtención del título de ingeniería en administración turística, desarrollar nuevas alternativas que permitan el crecimiento turístico de sector.

En lo social el Cantón Chaguarpamba es considerado como uno destino turístico de la provincia de Loja por la variedad de atractivos que posee, los turistas y visitantes que llegan a esta provincia pueden realizar diferentes modalidades de turismo, entre ellas agroturismo, recreación, religioso, cultural etc. Pues ven al cantón Chaguarpamba con muchas potencialidades turísticas sin explotar aún, que hasta la fecha no se ha creado en fincas cafetaleras del sector planes de negocios e implementación de productos turísticos. Con la ejecución de esta propuesta se pretende incrementar la demanda turística y la generación de divisas con la afluencia de turistas.

Ambientalmente, se pretende con la ejecución de este proyecto de tesis lograr que el turista y visitante conozca que el producto que van a consumir el café, es manejado con las mejores formas ambientales posibles.

Turísticamente, de esta manera se ha buscado hacer un realce a la producción de café y la variedad de actividades que se pueden realizar del mismo; en el cantón Chaguarpamba, Finca cafetalera del Ing. Oswaldo Reyes, esta es la razón porque surge la necesidad de crear un “PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA FINCA CAFETALERA EI ZAPOTE, CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA”.

4. OBJETIVOS

4.1. GENERAL.

- REALIZAR UN “PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA FINCA CAFETALERA EL ZAPOTE, CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA”

4.2. ESPECIFICOS.

- Plantear un diagnóstico para la finca cafetalera el Zapote, cantón Chaguarpamba.
- Diseñar una propuesta de los productos turísticos que se ofrecerán en la finca cafetalera del Ing. Oswaldo Reyes.
- Socializar el plan de negocio de los productos turístico que se implementarán en la finca cafetalera a los involucrados con este tema.

Anexo 2. Glosario

APACCHE:	Asociación de productores agropecuarios del cantón Chaguarpamba
IPC:	Índice de precios al consumidor
FODA:	Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas
GAD:	Gobierno Autónomo Descentralizado
INEC:	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
MATRIZ MEFE:	Matriz de evaluación de factores externos
MATRIZ MEFI:	Matriz de evaluación de factores internos
MINAE:	Ministerio del ambiente
MINTUR:	Ministerio de Turismo
PEA:	Población económicamente activa
PRC:	Periodo de recuperación de capital
RBC:	Relación beneficio costo
RUC:	Registro único de contribuyentes
SRI:	Servicio de Rentas Internas
TIR:	Tasa interna de retorno
VAN:	Valor actual neto

Anexo 3. Datos del Préstamo

MONTO SOLICITADO	\$ 17,151.09
TASA EFECTIVA ANUAL	11.23

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Anexo 4. Depreciaciones

Depreciación Muebles y Enseres

VALOR DEL ACTIVO	\$ 1,284.00			
VIDA UTIL	10		VALOR RESIDUAL	\$ 128.40
DEPRECIACION	10%			
DA	115.56			
AÑOS	VALOR ACTIVO	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACION	VALOR ACTUAL
0	\$ 1,284.00	\$ 128.40		\$ 1,155.60
1	\$ 1,155.60		115.56	\$ 1,040.04
2	\$ 1,040.04		115.56	\$ 924.48
3	\$ 924.48		115.56	\$ 808.92
4	\$ 808.92		115.56	\$ 693.36
5	\$ 693.36		115.56	\$ 577.80
6	\$ 577.80		115.56	\$ 462.24
7	\$ 462.24		115.56	\$ 346.68
8	\$ 346.68		115.56	\$ 231.12
9	\$ 231.12		115.56	\$ 115.56
10	\$ 115.56		115.56	\$ 0.00

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Depreciación Equipo de Cómputo

VALOR DEL ACTIVO	\$ 868.00			
VIDA UTIL	3		VALOR RESIDUAL	\$ 289.30
DEPRECIACION	33%			
DA	192.90			
AÑOS	VALOR ACTIVO	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACION	VALOR ACTUAL
0	\$ 868.00	\$ 289.30		\$ 578.70
1	\$ 578.70		192.90	\$ 385.80
2	\$ 385.80		192.90	\$ 192.90
3	\$ 192.90		192.90	\$ 0.00
4	\$ 0.00		192.90	(\$ 192.90)
5	(\$ 192.90)		192.90	(\$ 385.80)

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Equipo de oficina

VALOR DEL ACTIVO	\$ 199.00			
VIDA UTIL	10		VALOR RESIDUAL	\$ 19.90
DEPRECIACION	10%			
DA	17.91			
AÑOS	VALOR ACTIVO	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACION	VALOR ACTUAL
0	\$ 199.00	\$ 19.90		\$ 179.10
1	\$ 179.10		17.91	\$ 161.19
2	\$ 161.19		17.91	\$ 143.28
3	\$ 143.28		17.91	\$ 125.37
4	\$ 125.37		17.91	\$ 107.46
5	\$ 107.46		17.91	\$ 89.55
6	\$ 89.55		17.91	\$ 71.64
7	\$ 71.64		17.91	\$ 53.73
8	\$ 53.73		17.91	\$ 35.82
9	\$ 35.82		17.91	\$ 17.91
10	\$ 17.91		17.91	\$ 0.00

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Reconstrucción

VALOR DEL ACTIVO	\$ 66,520.00			
VIDA UTIL	25		VALOR RESIDUAL	\$ 3,326.00
DEPRECIACION	5%			
DA	2527.76			
AÑOS	VALOR ACTIVO	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACION	VALOR ACTUAL
0	\$ 66,520.00	\$ 3,326.00		\$ 63,194.00
1	\$ 63,194.00		2527.76	\$ 60,666.24
2	\$ 60,666.24		2527.76	\$ 58,138.48
3	\$ 58,138.48		2527.76	\$ 55,610.72
4	\$ 55,610.72		2527.76	\$ 53,082.96
5	\$ 53,082.96		2527.76	\$ 50,555.20
6	\$ 50,555.20		2527.76	\$ 48,027.44

7	\$ 48,027.44		2527.76	\$ 45,499.68
8	\$ 45,499.68		2527.76	\$ 42,971.92
9	\$ 42,971.92		2527.76	\$ 40,444.16
10	\$ 40,444.16		2527.76	\$ 37,916.40
11	\$ 37,916.40		2527.76	\$ 35,388.64
12	\$ 35,388.64		2527.76	\$ 32,860.88
13	\$ 32,860.88		2527.76	\$ 30,333.12
14	\$ 30,333.12		2527.76	\$ 27,805.36
15	\$ 27,805.36		2527.76	\$ 25,277.60
16	\$ 25,277.60		2527.76	\$ 22,749.84
17	\$ 22,749.84		2527.76	\$ 20,222.08
18	\$ 20,222.08		2527.76	\$ 17,694.32
19	\$ 17,694.32		2527.76	\$ 15,166.56
20	\$ 15,166.56		2527.76	\$ 12,638.80
21	\$ 12,638.80		2527.76	\$ 10,111.04
22	\$ 10,111.04		2527.76	\$ 7,583.28
23	\$ 7,583.28		2527.76	\$ 5,055.52
24	\$ 5,055.52		2527.76	\$ 2,527.76
25	\$ 2,527.76		2527.76	(\$ 0.00)

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Herramientas

VALOR DEL ACTIVO	\$ 35.00			
VIDA UTIL	5		VALOR RESIDUAL	\$ 3.50
DEPRECIACION	10%			
DA	6.30			
AÑOS	VALOR ACTIVO	VALOR RESIDUAL	DEPRECIACION	VALOR ACTUAL
0	\$ 35.00	\$ 3.50		\$ 31.50
1	\$ 31.50		6.30	\$ 25.20
2	\$ 25.20		6.30	\$ 18.90
3	\$ 18.90		6.30	\$ 12.60
4	\$ 12.60		6.30	\$ 6.30
5	\$ 6.30		6.30	\$ 0.00

Fuente: Indagación de campo

Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Anexo 5. Encuestas Aplicadas

Encuesta piloto para PEA y turistas del cantón Loja



La presente encuesta tiene como objetivo fundamental obtener información para **“REALIZAR UN PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA FINCA CAFETALERA EL ZAPOTE, CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA”**, por lo que se pide a usted de manera comedida que sus respuestas sean equitativas, pertinentes y claras.

DATOS GENERALES:

SEXO	EDAD	INGRESO MENSUAL	OCUPACIÓN
Femenino	18-22	\$ 366-\$ 500	Servidor público
Masculino	23-27	\$ 501-\$ 635	Servidor privado
	28-32	\$ 636-\$ 770	Jubilado
	33-37	\$ 771-\$ 905	
	38-42	\$ 906-\$ 1040	
	43-47		
	48-52		
	53-57		
	58-62		
	63-67		

1. ¿Conoce Usted El Cantón Chaguarpamba?

() Si () No

2. ¿Le gustaría hacer turismo en este Cantón?

() Si () No

Porque:.....
.....
.....

3. ¿Cuánto es su gasto promedio en el destino Turístico?

() Menos de \$100 () \$100 a \$ 199
() \$ 200 a \$ 249 () Más de \$ 250

4. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

- Negocios
- Descansar / relajarse
- Salir con la familia
- Conocer nuevos lugares
- Diversión y fiestas
- Aventura y exploración en la naturaleza
- Conocer atractivos turísticos culturales
- Salir de Rutina / Disfrutar el fin de semana
- El clima
- Gastronomía y diversidad de opciones gastronómicas
- Fiestas patronales

5. ¿Quiénes conforman su grupo de viaje?

- | | | | |
|-----------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| Sólo | <input type="checkbox"/> | Con mi pareja | <input type="checkbox"/> |
| Familia | <input type="checkbox"/> | Amigos | <input type="checkbox"/> |
| Compañeros de trabajo | <input type="checkbox"/> | | |

6. ¿Le interesaría conocer una finca cafetalera dedicada al turismo?

- Si No

7. ¿Cuál sería su motivación para visitar los productos turísticos existentes en una finca cafetalera?

- Contacto con naturaleza
- Procesamiento y degustación del café
- Practicar actividades de aventura
- Pasar un día en el campo

8. ¿Qué factores tomaría usted en cuenta al visitar la finca cafetalera como destino turístico?

- Las actividades y productos que ofrece
- Calidad del servicio
- Los precios
- Otros

9. ¿Conoce fincas cafetaleras en Chaguarpamba, donde se practique el Turismo?

- Si No

Donde.....

10. ¿Cómo le gustaría que sea la finca cafetalera, si le ofertará el servicio turístico?

- Rústica Tradicional
 Ecológica Otros

11. ¿Qué servicios y actividades turísticas esperaría dentro de la finca cafetalera?

Casa posada	
Alimentación	
Canchas deportivas	
Piscina Juegos infantiles	
Senderismo	
Cabalgatas	
Observación de flora y fauna	
Visita al cultivo de café	
Practicar actividades agrícolas en la finca	
Visita a la planta procesadora de café	
Actividades de Catación de café	
Investigación científica	
Paquete turístico	
Guion turístico	

12. ¿Cuántas veces visitaría la finca por día?

- 1-2
 3-4
 5-6
 7-8

13. ¿Cuántos días permanecería en la finca cafetalera?

- 1-3
 4-6
 7-9
 10-12

14. ¿Qué souvenirs le gustaría que se ofrezca en una finca cafetalera?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Adornos | <input type="checkbox"/> Llaveros |
| <input type="checkbox"/> Bisutería | <input type="checkbox"/> Dulcería tradicional |
| <input type="checkbox"/> Cuadros | |
| <input type="checkbox"/> Sombreros | |
| <input type="checkbox"/> Café | |
| <input type="checkbox"/> Agro-productos derivados del café | |

15. ¿Porque medios publicitarios le gustaría conocer los servicios turísticos que ofrece la finca?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Televisión | <input type="checkbox"/> Internet |
| <input type="checkbox"/> Spot publicitarios | <input type="checkbox"/> Prensa escrita |
| <input type="checkbox"/> Guías turísticas | <input type="checkbox"/> Vallas publicitarias |
| <input type="checkbox"/> Calendarios Festivos | <input type="checkbox"/> Otros |

16. ¿Qué tipo de promoción le gustaría que se aplique en la finca cafetalera?

- Trípticos
- Esferos
- Gorras
- Bolsos
- Camisetas
- Postales
- Otros

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 6. Entrevistas

Entrevista a propietario de Finca Cafetalera “El Zapote”



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

La entrevista se la aplico al Sr. Oswaldo Reyes Propietario de la Finca Cafetalera el Zapote del cantón Chaguarpamba.

La presente entrevista tuvo como finalidad conocer la viabilidad para el **“PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA FINCA CAFETALERA EL ZAPOTE, CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA”**. La cual respondio a la investigación de la tesis para la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística. La información recogida fue de mucha utilidad en este trabajo y se guardará absoluta confidencialidad sobre la misma, por lo que solicito responder con total sinceridad. Sus respuestas serán de mucha importancia para la investigación. A su vez, solicito su autorización para grabar esta conversación para apoyar las notas y memoria.

1. ¿Cuáles son las necesidades turísticas cafetaleras del cantón Chaguarpamba?

Fomentar la producción, la cadena de producción de comercialización del café y de esta manera se forme en un atractivo para los posibles turistas y visitantes.

2. ¿Cuáles son los principales productos agrícolas que se producen en Chaguarpamba?

Café producto principal, caña de azúcar, maní, maíz, y el guineo.

3. ¿Qué tipos de café se produce en el cantón Chaguarpamba?

En la zona de Chaguarpamba el tipo de café que se produce es el arábigo, y sus variedades caturra, catuahí, y el catimor variedades típicas del cantón.

4. ¿En qué meses del año la cosecha del café está listo para su venta?

La cosecha de este producto empieza en los meses de junio, julio y agosto.

5. ¿Qué actividades se podrían implementar para fortalecer la economía de Chaguarpamba?

Fomentar más la agricultura porque es una de las actividades que más se genera en este sector agrícola.

6. ¿Existe algún proyecto que se esté ejecutando y se relacione con la actividad turística cafetalera del cantón?

El GAD municipal se está encargado de fomentar la cadena productiva en la zona en lo que se refiere a Café.

7. ¿Cuál es la época más alta del año en que el cantón Chaguarpamba recibe mayor demanda de visitantes?

En la temporada de verano en el mes de agosto.

8. ¿Cuáles considera usted que son los principales inconvenientes por los cuales no se podría desarrollar el turismo en el Cantón Chaguarpamba?

La topografía del terreno que es bastante irregular, sin embargo el cantón ofrece una variedad de atractivos turísticos.

9. ¿Cómo califica el nivel turístico cafetalero en el cantón Chaguarpamba?

Bueno.

10. ¿Se han realizado actividades para la promoción turística cafetalera del cantón?

Se están fomentando actividades para la promoción cafetalera del cantón.

11. ¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos económicos del sector?

La principal fuente económica del sector es la agricultura.

12. ¿Cómo se encuentra el desarrollo turístico en el sector?

Está encaminándose al desarrollo y tratar de conseguir un producto clave que hagan del Cantón un lugar único para conocer

13. ¿Existe alguna organización comunitaria que desarrolle actividad turística cafetalera en el sector?

No existe.

14. ¿Cuáles son las personas, instituciones y organizaciones que se encuentran involucradas en la actividad cafetalera del cantón?

Asociaciones campesinas del Cantón Chaguarpamba, la asociación APACCHE que tiene la cadena productiva del café.

15. ¿Existe algún convenio firmado para potencializar el turismo en la parroquia?

No existe.

16. ¿Existe interés por parte de la población en incrementar una actividad turística cafetalera y la producción en especial?

Si existe interés por parte de la población.

17. ¿Existen ayudas económicas para que los pobladores inviertan en algún tipo de negocio?

Ayudas económicas directamente no existe pero si hay asesoramiento técnico, dirección de la producción por parte del MAGAP y del gobierno local.

18. ¿Qué tipo de promoción le gustaría a usted que se implemente para hacer conocer las actividades turísticas cafetaleras del cantón?

Que tanto las autoridades locales como provinciales tomen cartas en el asunto y ayuden a fomentar la actividad turística.

19. ¿Qué medios de comunicación considera usted que serían los más óptimos para la difusión de la actividad turística cafetalera del cantón Chaguarpamba?

Mantenimiento de los caminos vecinales.

Entrevista dirigida al alcalde del GAD del cantón Chaguarpamba



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

La entrevista se la aplico al Sr. Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Chaguarpamba.

La presente entrevista tiene como finalidad conocer la viabilidad para el **“PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA FINCA CAFETALERA EL ZAPOTE, CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA”**. La cual responde a la investigación de la tesis para la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística. La información recogida será de mucha utilidad en este trabajo y se guardará absoluta confidencialidad sobre la misma, por lo que solicito responder con total sinceridad. Sus respuestas serán de mucha importancia para la investigación. A su vez, solicito su autorización para grabar esta conversación para apoyar las notas y memoria.

1. ¿Cuáles son las necesidades turísticas cafetaleras del cantón Chaguarpamba?

Dentro de la situación cafetalera las necesidades turísticas cafetaleras son bastantes entre ellas es tener un buen cafetal, sistemas de riego manejo de la finca capacitación al caficultor, en el tema productivo cosecha post cosecha comercialización y también capacitación en atención al turista.

2. ¿Cuáles son los principales productos agrícolas que se producen en Chaguarpamba?

Chaguarpamba es una zona con una variedad de productos entre los principales se destaca el café producto principal ya el 33% de las familias chaguarpambences viven de este cultivo, entre otros la naranja, caña de azúcar, maní, maíz, el guineo ceda, mango hortalizas, pepino, pimiento, tomate, lechuga, perejil, cilantro, guabas, limas, limón, mandarina.

3. ¿Qué tipos de café se produce en el cantón Chaguarpamba?

En la zona de Chaguarpamba el tipo de café que se produce es el arábigo, y sus variedades caturra, catuahí, el catucaí, el catuahí amarillo, el catuahí rojo y el catimor variedades típicas del cantón.

4. ¿En qué meses del año la cosecha del café está listo para su venta?

La cosecha de este producto empieza en los meses de julio hasta el mes de agosto en este mes está listo para ser comercializado.

5. ¿Qué actividades se podrían implementar para fortalecer la economía de Chaguarpamba?

Implementar un laboratorio para analizar el café del sector una vez analizado se saca en prueba de taza el puntaje necesario para buscar diferentes nichos de mercado. Implementar en las fincas cafetaleras el tema de infraestructura de post cosecha como las despulpadoras, tanques de fermentación, marquesinas para el secado darle un tratamiento de post cosecha que es lo q hace falta. Fortalecimiento organizativo de la gente del Cantón.

6. ¿Existe algún proyecto que se esté ejecutando y se relacione con la actividad turística cafetalera del cantón?

Respecto al tema turístico no existe, hay la ruta del café que esta como proyecto pero no está ejecutado.

7. ¿Cuál es la época más alta del año en que el cantón Chaguarpamba recibe mayor demanda de visitantes?

En la temporada de verano en el mes de agosto.

8. ¿Cuáles considera usted que son los principales inconvenientes por los cuales no se podría desarrollar el turismo en el Cantón Chaguarpamba?

No hay en temporadas el tema de viabilidad.

9. ¿Cómo califica el nivel turístico cafetalero en el cantón Chaguarpamba?

Con excelentes posibilidades siempre y cuando se logre consolidar el tema productivo en el café.

10. ¿Se han realizado actividades para la promoción turística cafetalera del cantón?

Habido la participación por parte del alcalde a ferias internacionales donde se ha difundido el tema de Chaguarpamba.

11. ¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos económicos del sector?

La principal fuente económica del sector es la agricultura y ganadería.

12. ¿Cómo se encuentra el desarrollo turístico en el sector?

Está encaminándose al desarrollo y tratar de conseguir un producto clave que hagan del Cantón un lugar único para conocer

13. ¿Existe alguna organización comunitaria que desarrolle actividad turística cafetalera en el sector?

No existe.

14. ¿Cuáles son las personas, instituciones y organizaciones que se encuentran involucradas en la actividad cafetalera del cantón?

Asociaciones campesinas del Cantón Chaguarpamba, la asociación APACCHE que tiene la cadena productiva del café.

15. ¿Existe algún convenio firmado para potencializar el turismo en la parroquia?

Con el Ministerio de Turismo y el Consejo provincial.

16. ¿Existe interés por parte de la población en incrementar una actividad turística cafetalera y la producción en especial?

Si existe interés por parte de la población pero no hay recursos necesarios para realizarlo.

17. ¿Existen ayudas económicas para que los pobladores inviertan en algún tipo de negocio?

El banco de desarrollo y el banco de fomento se encuentran al momento dando créditos para el desarrollo del turismo pero no hay proyectos claros que se ejecutaran en las fincas para así generar estos créditos.

18. ¿Qué tipo de promoción le gustaría a usted que se implemente para hacer conocer las actividades turísticas cafetaleras del cantón?

Las promociones serian a nivel radial, televisivo, especialmente hacer recorridos por todo Chaguarpamba hacer intercambios y experiencias con cantones y organizaciones y de esta manera promocionar el tema turístico del cantón.

19. ¿Qué medios de comunicación considera usted que serían los más óptimos para la difusión de la actividad turística cafetalera del cantón Chaguarpamba?

Radios de la costa.

**Entrevista aplicada a representante de Asociación Cafetalera
APACCHE del cantón Chaguarpamba**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

La entrevista se la aplico a un representante de la Asociación Cafetalera APACCHE del cantón Chaguarpamba.

La presente entrevista tiene como finalidad conocer la viabilidad para el **“PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA FINCA CAFETALERA EL ZAPOTE, CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA”**. La cual responde a la investigación de la tesis para la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística.

La información recogida será de mucha utilidad en este trabajo y se guardará absoluta confidencialidad sobre la misma, por lo que solicito responder con total sinceridad. Sus respuestas serán de mucha importancia para la investigación. A su vez, solicito su autorización para grabar esta conversación para apoyar las notas y memoria.

1. ¿Cuáles son las necesidades turísticas cafetaleras del cantón Chaguarpamba?

Canalizar de la mejor manera la producción del café en el valor agregado, en la cadena productiva, cultivo, producción, y comercialización del mismo.

2. ¿Cuáles son los principales productos agrícolas que se producen en Chaguarpamba?

Café producto principal, caña de azúcar, maní, maíz, el guineo, y frutales.

3. ¿Qué tipos de café se produce en el cantón Chaguarpamba?

En la zona de Chaguarpamba el tipo de café que se produce es el arábigo, y sus variedades caturra, catuahí, y el típico del lugar.

4. ¿En qué meses del año la cosecha del café está listo para su venta?

La cosecha de este producto esta lista en el mes de agosto.

5. ¿Qué actividades se podrían implementar para fortalecer la economía de Chaguarpamba?

Fomentar más la agricultura porque es una de las actividades que más se genera en este sector agrícola.

6. ¿Existe algún proyecto que se esté ejecutando y se relacione con la actividad turística cafetalera del cantón?

Se está fomentando la reconstrucción en las fincas cafetaleras.

7. ¿Cuál es la época más alta del año en que el cantón Chaguarpamba recibe mayor demanda de visitantes?

En la temporada de verano en el mes de agosto.

8. ¿Cuáles considera usted que son los principales inconvenientes por los cuales no se podría desarrollar el turismo en el Cantón Chaguarpamba?

La falta de mantenimiento de lugares turísticos equipamiento, y construcción.

9. ¿Cómo califica el nivel turístico cafetalero en el cantón Chaguarpamba?

Bueno.

10. ¿Se han realizado actividades para la promoción turística cafetalera del cantón?

Se están fomentando actividades para la promoción cafetalera del cantón.

11. ¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos económicos del sector?

La principal fuente económica del sector es la agricultura.

12. ¿Cómo se encuentra el desarrollo turístico en el sector?

Regular.

13. ¿Existe alguna organización comunitaria que desarrolle actividad turística cafetalera en el sector?

No existe.

14. ¿Cuáles son las personas, instituciones y organizaciones que se encuentran involucradas en la actividad cafetalera del cantón?

Asociaciones campesinas del Cantón Chaguarpamba, la asociación APACCHE que tiene la cadena productiva del café.

15. ¿Existe algún convenio firmado para potencializar el turismo en la parroquia?

No existe.

16. ¿Existe interés por parte de la población en incrementar una actividad turística cafetalera y la producción en especial?

Si existe interés por parte de la población es la finalidad en la cual se está encaminando.

17. ¿Existen ayudas económicas para que los pobladores inviertan en algún tipo de negocio?

Ayudas económicas la fomentación y la dirección técnica se vienen dando por parte del MAGAP y del gobierno local para la fomentar la agricultura y desarrollo de la actividad.


18. ¿Qué tipo de promoción le gustaría a usted que se implemente para hacer conocer las actividades turísticas cafetaleras del cantón?

Promoción de la cadena productiva.

19. ¿Qué medios de comunicación considera usted que serían los más óptimos para la difusión de la actividad turística cafetalera del cantón Chaguarpamba?

Mantenimiento de los caminos vecinales y apertura de medios turísticos.

Anexo 7. Fichas de Inventarios de Atractivos Turísticos

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
DATOS GENERALES ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo FICHA N°: 001 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román FECHA: 06 de Junio del 2016 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Petroglifos de Mizhquillana y Tesines de Buenavista PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Petroglifos-Piedras		
UBICACIÓN PROVINCIA: Loja CANTÓN: Chaguarpamba LOCALIDAD: Barrio Mizhquillana, Finca Agrícola La Vega de los Mangos CALLE: 25 de Agosto NÚMERO: No existe TRANSVERSAL: No existe LATITUD: -3.85 LONGITUD: -79.65		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba DISTANCIA (Km): 2 Km NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Mizhquillana DISTANCIA (Km): 400 mt		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA: 1050 m.s.n.m. - 1600 TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C PRECIPITACIÓN: 1550		
VALOR INTRÍNSICO	Entre el patrimonio arqueológico del cantón Chaguarpamba están las piedras grabadas, ubicadas en el barrio Mizhquillana, finca agrícola La Vega de los Mangos, denominada así por los lugareños, actualmente propiedad de la familia Capa. En el sector están incrustados seis grandes bloques pétreos con variedad de figuras y símbolos grabados en ellos.	
	USOS (SIMBOLISMO) Caminatas Observación de flora tales como: musgos, helechos, hiervas y platanillos Observación de fauna: mariposas, insectos, anfibios y reptiles Fotografías de grandes piedras que contienen expresiones de la cultura Palta, como tasines o espejos astrales e ideogramas grabados en piedra.	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado		x		4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.											
1. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:											
2. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA (Km)					
Parque Central						2.5 km					
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:					<input checked="" type="checkbox"/>						
PROVINCIAL:					<input type="checkbox"/>						
NACIONAL:					<input type="checkbox"/>						
INTERNACIONAL:					<input type="checkbox"/>						
Otros:					<input type="checkbox"/>						
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
APOYO		50	12
SIGNIFICADO	a) Acceso	10	4
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
		25	7
	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	1
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		25	3
	TOTAL	100	22



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 002
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Central de Chaguarpamba	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Histórico	SUBTIPO: Arquitectura

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: Parte céntrica de Chaguarpamba
CALLE: Av. Principal	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 0 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 1km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 1050 m.s.n.m. - 1600	TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C	PRECIPITACIÓN: 1550
--	--------------------------------------	----------------------------

Fue construido en el año de 1984 gracias al apoyo del Gobierno Provincial de Loja y la ayuda de los moradores. En el año de 1986 y 1987 periodo de alcaldía del Sr. Silverio Sánchez, el parque y la iglesia fueron unificadas con el objetivo de formar un conjunto arquitectónico armonioso.

VALOR INTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Caminatas
 Observación del centro histórico del cantón
 Fotografías

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

AP INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado		x		4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo
				Otros							
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.											
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
AGUA:											
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA (Km)					
Cantón Olmedo						1 km					
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
PROVINCIAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
NACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
Otros:				<input type="checkbox"/>							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación	10	4
APOYO	(y/o organización)	50	14
	a) Acceso	10	6
SIGNIFICADO	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos	5	3
		25	13
	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	2
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		25	4
	TOTAL	100	31



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 003
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de Chaguarpamba	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Histórico	SUBTIPO: Arquitectura

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: Parte central del cantón Chaguarpamba
CALLE: Av. Principal	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 0 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 1km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 1050 m.s.n.m. - 1600	TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C	PRECIPITACIÓN: 1550
-------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------

La Iglesia Matriz es una construcción enfática que sobresale y atrae la atención de los visitantes del lugar, construida sobre la planicie que servía de descanso para los viajeros que iban hacia El Oro. La iglesia principal con sus dos torres y sendos relojes su arquitectura colonial y el centro histórico destaca el asimétrico parque a la madre la construcción fue realizada alrededor de 1930 impulsada por el padre Juvenal Jaramillo y su sindico Fr4ncisco Aldeán, tuvo una reconstrucción en 1960 aproximadamente.

USOS (SIMBOLISMO)

Caminatas
 Observación del diseño arquitectónico histórico precedente en el cantón
 Fotografías

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>
CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO <input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

VALOR INTRÍNSECO

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado		x		4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.											
INFRAESTRUCTURA BÁSICA. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:											
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA (Km)					
Cantón Olmedo						1 km					
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
PROVINCIAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
NACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
Otros:				<input type="checkbox"/>							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	4
APOYO		50	14
SIGNIFICADO	a) Acceso	10	6
	b) Servicios	10	4
	c) Asociación con otros atractivos	5	3
		25	13
	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	2
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		25	4
	TOTAL	100	31



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 004
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento a la Madre	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Histórico
	SUBTIPO: Arquitectura

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: Parte céntrica del cantón Chaguarpamba
CALLE: Av. Principal	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 0 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 1 km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 1050 m.s.n.m. - 1600	TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C	PRECIPITACIÓN: 1550
-------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------

La Iglesia Matriz es una construcción enfática que sobresale y atrae la atención de los visitantes del lugar, construida sobre la planicie que servía de descanso para los viajeros que iban hacia El Oro. La iglesia principal con sus dos torres y sendos relojes su arquitectura colonial y el centro histórico destaca el asimétrico parque a la madre la construcción fue realizada alrededor de 1930 impulsada por el padre Juvenal Jaramillo y su sindico Francisco Aldeán, tuvo una reconstrucción en 1960 aproximadamente.

VALOR INTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Caminatas
 Observación y reconocimiento del arte cultural arcaico
 Fotografías

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

CALIDAD
 VALOR EXTRÍNSECO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado		x		4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.											
INFRAESTRUCTURA BÁSICA. AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:											
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA (Km)					
Cantón Olmedo						1 km					
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
PROVINCIAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
NACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
Otros:				<input type="checkbox"/>							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	e) Valor intrínseco	14	5
	f) Valor extrínseco	16	4
	g) Entorno	9	4
	h) Estado de conservación (y/o organización)	11	3
APOYO		50	16
SIGNIFICADO	d) Acceso	10	5
	e) Servicios	10	5
	f) Asociación con otros atractivos	5	2
		25	12
SIGNIFICADO	e) Local	3	2
	f) Provincial	3	2
	g) Nacional	6	0
	h) Internacional	13	0
	25	4	
	TOTAL	100	32



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 005
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagunas de Saraguallas	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Ambientes Lacustres	SUBTIPO: Lagunas

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: Santa Rufina
CALLE: No existe	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 7.5 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Santa Rufina	DISTANCIA (Km): 600 mt

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

VALOR INTRÍNSECO	ALTURA: 1050 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C	PRECIPITACIÓN: 1550 - 1600
-------------------------	------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

Ubicado a 30 minutos de la parroquia Santa Rufina, es visitado por un grupo considerable de turistas, especialmente los fines de semana y feriados. Cuenta con numerosas cascadas que sobrepasan los 10 metros de altura, los visitantes suelen llevar a preparar comidas típicas de su lugar y a su vez recogen frutas por ciertos senderos del lugar. Cabe recalcar que se puede disfrutar de aguas frías, tibias y cristalinas, rodeadas de vegetación propia del lugar, ideal para tomar un descanso o dar un paseo.

USOS (SIMBOLISMO)

Caminatas
 Observación de flora representada por algarrobo, amarillo, caoba, cedro, chachacomo, guaba machetona, torito y caucho.
 Observación de fauna conformada por el zorro, armadillo, gallinazo, gavián, palomas, pericos, loros, sapo, culebras y lagartijas.
 Fotografías

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

VALOR EXTRÍNSECO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

APOYO										INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO											
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL												
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 365											
	Lastrado				Automóvil	X															
	Empedrado		X		4 x 4																
	Sendero				Tren																
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes											
					Bote					CULTURALES											
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo										
					Otros																
Aéreo					Avión					Horas al día											
					Avioneta					CULTURALES											
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00										
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.																					
1. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:																					
2. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <thead> <tr> <th>NOMBRE</th> <th>DISTANCIA (Km)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Parque Central</td> <td>7.5 km</td> </tr> </tbody> </table>												NOMBRE	DISTANCIA (Km)	Parque Central	7.5 km						
NOMBRE	DISTANCIA (Km)																				
Parque Central	7.5 km																				
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tbody> <tr> <td>LOCAL:</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NACIONAL:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												LOCAL:	X	PROVINCIAL:		NACIONAL:		INTERNACIONAL:		Otros:	
LOCAL:	X																				
PROVINCIAL:																					
NACIONAL:																					
INTERNACIONAL:																					
Otros:																					
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR																					

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	3
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
APOYO		50	12
SIGNIFICADO	a) Acceso	10	4
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
		25	7
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	1
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		25	3
	TOTAL	100	22



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 006
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Natural de "Las Juntas"	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Ambientes Lacustres	SUBTIPO: Lagunas

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: Santa Rufina
CALLE: No existe	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 7.5 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Santa Rufina	DISTANCIA (Km): 600 mt

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

VALOR INTRÍNSECO	ALTURA: 1050 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C	PRECIPITACIÓN: 1550 - 1600
-------------------------	------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

Ubicado a pocos kilómetros de Chaguarpamba, en la unión de los ríos Ambocas y Zaraguayas, el balneario natural está formado por una chorrera blanquecina y un tranquilo remanso creando un ambiente natural único e ideal para tomar un descanso o divertirse en familia o con amigos. La diversidad de escenarios que nos ofrece satisfacen los gustos del más exigente.

USOS (SIMBOLISMO)

Caminatas
 Observación de flora compuesta de balsa, guadua, arabisco y helecho.
 Observación de fauna contemplada en guanta y garrapatero.
 Fotografías

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:

FECHA DE DECLARACIÓN:

CATEGORÍA:

Patrimonio de la Humanidad:	<input type="checkbox"/>
Patrimonio del Ecuador:	<input type="checkbox"/>

VALOR EXTRÍNSECO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado		X		4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.											
1. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
2. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE					DISTANCIA (Km)						
Parque Central					7.5 km						
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
PROVINCIAL:				<input type="checkbox"/>							
NACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
Otros:				<input type="checkbox"/>							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

APOYO

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
APOYO		50	12
SIGNIFICADO	a) Acceso	10	4
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
		25	7
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	1
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
	25	3	
	TOTAL	100	22



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 007
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario El Guineo	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Ambientes Lacustres	SUBTIPO: Lagunas

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: Santa Rufina
CALLE: No existe	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 14 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Quebrada Guadúas, vía a la Costa	DISTANCIA (Km): 14000 mt

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 1050 m.s.n.m. TEMPERATURA: 18 a 24° PRECIPITACIÓN: 1550 - 1600

VALOR INTRÍNSECO

Este balneario natural está formado por una chorrera cristalina y un buen remanso ubicado en la quebrada Saraguallas, a pocos kilómetros de la carretera que conduce hacia la costa. En este lugar se sentirá a gusto entre gente sencilla, que hará lo posible para que la pase muy bien. La diversidad de escenarios que las mismas nos ofrecen, satisfacen los gustos del más exigente.

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Caminatas
 Observación de flora como caña de azúcar, guineo, porotillo y guayacán.
 Observación de fauna complementada por zarigüeya, periquitos y amazilia colirufa.
 Fotografías

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:			

CAUSAS:

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
 (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

CAUSAS:

APOYO										INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO											
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL												
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 365											
	Lastrado				Automóvil	X															
	Empedrado		X		4 x 4																
	Sendero				Tren																
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes											
					Bote					CULTURALES											
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo										
					Otros																
Aéreo					Avión					Horas al día											
					Avioneta					CULTURALES											
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00										
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.																					
1. INFRAESTRUCTURA BÁSICA. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> PRECIO SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/> OBSERVACIONES:																					
2. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <thead> <tr> <th>NOMBRE</th> <th>DISTANCIA (Km)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Parque Central</td> <td>7.5 km</td> </tr> </tbody> </table>												NOMBRE	DISTANCIA (Km)	Parque Central	7.5 km						
NOMBRE	DISTANCIA (Km)																				
Parque Central	7.5 km																				
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO <table border="1" style="width:100%; text-align:center;"> <tbody> <tr> <td>LOCAL:</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>PROVINCIAL:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>NACIONAL:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>INTERNACIONAL:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												LOCAL:	X	PROVINCIAL:		NACIONAL:		INTERNACIONAL:		Otros:	
LOCAL:	X																				
PROVINCIAL:																					
NACIONAL:																					
INTERNACIONAL:																					
Otros:																					
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR																					

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	e) Valor intrínseco	15	4
	f) Valor extrínseco	15	3
	g) Entorno	10	2
	h) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
APOYO		50	12
	d) Acceso	10	4
	e) Servicios	10	1
	f) Asociación con otros atractivos	5	2
SIGNIFICADO		25	7
	e) Local	2	2
	f) Provincial	4	1
	g) Nacional	7	0
	h) Internacional	12	0
		25	3
	TOTAL	100	22



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 008
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Pindo	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Ambientes Lacustres	SUBTIPO: lagunas

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: Santa Rufina
CALLE: No existe	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 10 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Santa Rufina	DISTANCIA (Km): 1 km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

VALOR INTRÍNSECO	ALTURA: 1050 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C	PRECIPITACIÓN: 1550 - 1600
-------------------------	------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

Este río ofrece a los visitantes sus cálidas aguas, entre La Provincia de Loja y la Provincia de El Oro, en el puente interprovincial. El caudaloso Río Pindo forma tranquilos vados de agua que es aprovechada por propios y extraños que la vistan; complementan este lugar turístico dos buenos salones de sabrosas y variadas comidas típicas. La vegetación natural a orillas de los ríos arroyos es indispensable para garantizar la calidad y cantidad del agua.

USOS (SIMBOLISMO)

Caminatas
 Observación de flora representada por orquídeas, wicundos, sauces y alisos.
 Observación de fauna conformada por pavas y monos.
 Fotografías

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado		X		4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.											
1. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
2. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE					DISTANCIA (Km)						
Parque Central					10 km						
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
PROVINCIAL:				<input type="checkbox"/>							
NACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
Otros:				<input type="checkbox"/>							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

APOYO

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	3
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
APOYO		50	11
SIGNIFICADO	a) Acceso	10	4
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
		25	7
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	1
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
	25	3	
	TOTAL	100	21



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 009
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Pan de Azúcar	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Montaña	SUBTIPO: Flora y fauna (biodiversidad)

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: Chaguarpamba
CALLE: No existe	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Surapo	DISTANCIA (Km): 10 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 1 km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

VALOR INTRÍNSECO	ALTURA: 1050 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C	PRECIPITACIÓN: 1550 - 1600
-------------------------	------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

Ubicado al occidente de la ciudad, es un atractivo muy insinuante para la práctica del turismo de montaña; se puede ascender a la cumbre en una caminata de dos horas, por senderos peatonales, desde donde se puede ascender a la cumbre en una caminata de dos horas, por senderos peatonales, desde donde se puede admirar amplios panoramas que dan solaz al espíritu humano. En el cerro conserva senderos para ascender a la cima, la caminata dura aproximadamente dos horas, ideal para compartir con la naturaleza mágica que circunda.

CALIDAD

USOS (SIMBOLISMO)

Caminatas
 Observación de flora como el canelo y musgos.
 Observación de fauna como osos de anteojos, aves e insectos.
 Fotografías

VALOR EXTRÍNSECO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado				Bus					Días al año 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado		X		4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.											
1. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
2. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE					DISTANCIA (Km)						
Parque Central					10 km						
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
PROVINCIAL:				<input type="checkbox"/>							
NACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
Otros:				<input type="checkbox"/>							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

APOYO

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	e) Valor intrínseco	15	3
	f) Valor extrínseco	15	3
	g) Entorno	10	2
	h) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
APOYO		50	11
	d) Acceso	10	4
	e) Servicios	10	1
	f) Asociación con otros atractivos	5	2
SIGNIFICADO		25	7
	e) Local	2	2
	f) Provincial	4	1
	g) Nacional	7	0
	h) Internacional	12	0
		25	3
	TOTAL	100	21



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 010
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Moliendas	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía
	SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: El Jardín
CALLE: Vía a la Costa	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 2 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 1km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 1050 m.s.n.m. **TEMPERATURA:** 18 a 24° **PRECIPITACIÓN:** 1550 - 1600

VALOR INTRÍNSECO

También conocidas como ramadas, en el sector existen gran cantidad de moliendas ubicadas a diferentes distancias, las cuales se crean respaldadas en la producción de caña de azúcar, aquí nace el tradicional bocadillo, alfeñiques, turrone ,huevos de faldiguera, rallados, colaciones, chispiolas, maní confitado, garrapiñadas. Dichas ramadas se destacan por su construcción rústica y el método tradicional que utilizan para obtener el jugo de la caña de azúcar, constituyéndose así, en uno de los atractivos turísticos más importantes.

USOS (SIMBOLISMO)

Observación del proceso de elaboración de la panela
 Degustación de guarapo y caña de azúcar
 Fotografías

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

CALIDAD EXTRÍNSECO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

APOYO										INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO									
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL										
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365									
	Lastrado				Automóvil	X													
	Empedrado				4 x 4	X													
	Sendero				Tren														
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes									
					Bote					CULTURALES									
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo								
					Otros														
Aéreo					Avión					Horas al día									
					Avioneta					CULTURALES									
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00								
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.																			
INFRAESTRUCTURA BÁSICA. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/>																			
ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																			
ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																			
PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>																			
OBSERVACIONES:																			
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																			
NOMBRE						DISTANCIA (Km)													
Cantón Olmedo						1 km													
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO																			
LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>															
PROVINCIAL:				<input checked="" type="checkbox"/>															
NACIONAL:				<input type="checkbox"/>															
INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>															
Otros:				<input type="checkbox"/>															
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos																			
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR																			

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	5
		50	13
APOYO	a) Acceso		
	b) Servicios	10	5
	c) Asociación con otros atractivos	10	4
		5	2
		25	11
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	1
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		25	3
	TOTAL	100	27



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 011
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Dulces a base de miel de caña	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía
	SUBTIPO: Comida típica

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: El Jardín
CALLE: Vía a la Costa	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 2 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 1km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 1050 m.s.n.m. **TEMPERATURA:** 18 a 24° **PRECIPITACIÓN:** 1550 - 1600

VALOR INTRÍNSECO

Son fabricados en forma artesanal, para comercializarlos fuera de la localidad, se preparan directamente desde las tradicionales molindas o ramadas, es decir, se muele la caña en trapiches a motor, o trapiches movilizados con acémilas (burros o caballos); se saca el jugo de la misma y se la hace hervir en los mismos calderos que se utiliza como recipiente, para recibir el jugo extraído de la caña, hasta conseguir la consistencia deseada, luego se coloca la miel en un recipiente construido de madera; se le agrega el maní previamente tostado entero, se revuelve y se deja enfriar.

USOS (SIMBOLISMO)

Degustación de dulces
 Compra de dulces
 Fotografías

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

VALOR EXTRÍNSECO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
 (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

APOYO											
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.											
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
AGUA:											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA:											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO:											
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
PRECIO											
SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE					DISTANCIA (Km)						
Cantón Olmedo					1 km						
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
PROVINCIAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
NACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>							
Otros:				<input type="checkbox"/>							
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	e) Valor intrínseco	15	4
	f) Valor extrínseco	15	4
	g) Entorno	10	2
	h) Estado de conservación (y/o organización)	10	5
		50	13
APOYO	d) Acceso		
	e) Servicios	10	5
	f) Asociación con otros atractivos	10	4
		5	2
		25	11
SIGNIFICADO	e) Local	2	2
	f) Provincial	4	1
	g) Nacional	7	0
	h) Internacional	12	0
		25	3
	TOTAL	100	27



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo FICHA N°: 012
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román FECHA: 06 de Junio del 2016
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tamal de Guineo PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Comida Típica

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Chaguarpamba LOCALIDAD: El Jardín
 CALLE: Vía a la Costa NÚMERO: No existe TRANSVERSAL: No existe
 LATITUD: -3.85 LONGITUD: -79.65

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba DISTANCIA (Km): 2 Km
 NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Chaguarpamba DISTANCIA (Km): 1km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

VALOR INTRÍNSECO
 ALTURA: 1050 m.s.n.m. TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C PRECIPITACIÓN: 1550 - 1600

Siendo Chaguarpamba uno de los lugares ricos en producción de guineo (guineo seda o jibaro), sus habitantes han encontrado una forma más de seguir beneficiándose de este producto. En esta ocasión han descubierto un nuevo plato muy exquisito conocido como tamales de guineo. Esta delicia está elaborada con guineo rallado, a esta masa se le agrega una pasta de maní, sal y manteca derretida. Luego se le agrega en el centro queso o pasta de maní no muy espesa y se lo coloca en hoja de guineo soasada, para luego cocinar durante unos 30 minutos. Es decir se sigue el mismo procedimiento que el de los tamales de arroz. Estos tamales son únicos en el Ecuador y su preparación se transmite de generación en generación. Este plato se lo puede utilizar como desayuno o cena rápida.

USOS (SIMBOLISMO)

Agroturismo
 Fotografías
 Degustación de tamales

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

VALOR EXTRÍNSECO

APOYO										
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					CULTURALES
	Fluvial				Canoa					NATURALES
				Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avioneta					CULTURALES
					Helicóptero					NATURALES Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.										
INFRAESTRUCTURA BÁSICA.										
AGUA:										
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/>										
ENERGÍA ELÉCTRICA:										
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>										
ALCANTARILLADO:										
RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>										
PRECIO										
SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>										
OBSERVACIONES:										
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRE					DISTANCIA (Km)					
Cantón Olmedo					1 km					
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>						
PROVINCIAL:				<input checked="" type="checkbox"/>						
NACIONAL:				<input type="checkbox"/>						
INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>						
Otros:				<input type="checkbox"/>						
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos										
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR										

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	i) Valor intrínseco	15	4
	j) Valor extrínseco	15	4
	k) Entorno	10	2
	l) Estado de conservación (y/o organización)	10	5
		50	13
APOYO	g) Acceso		
	h) Servicios	10	5
	i) Asociación con otros atractivos	10	4
		5	2
		25	11
SIGNIFICADO	i) Local	2	2
	j) Provincial	4	1
	k) Nacional	7	0
	l) Internacional	12	0
		25	3
	TOTAL	100	27



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo FICHA N°: 013
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román FECHA: 06 de Junio del 2016
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Repe de arveja con guineo y cuero de cabeza de cerdo PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía SUBTIPO: Comida Típica

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja CANTÓN: Chaguarpamba LOCALIDAD: El Jardín
 CALLE: Vía a la Costa NÚMERO: No existe TRANSVERSAL: No existe
 LATITUD: -3.85 LONGITUD: -79.65

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba DISTANCIA (Km): 2 Km
 NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Chaguarpamba DISTANCIA (Km): 1km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

VALOR INTRÍNSECO ALTURA: 1050 m.s.n.m. TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C PRECIPITACIÓN: 1550 - 1600

VALOR INTRÍNSECO Este plato se prepara con arveja seca, guineo y cuero de cabeza de cerdo. En primer lugar, se coloca en un recipiente la arveja con agua y se deja a remojar el día anterior, la cantidad necesaria, para la comida de un almuerzo; luego se cocina aparte el cuero de la cabeza de cerdo, la cantidad necesaria. Cuando se ha cocinado la arveja y el cuero de cerdo, se unen los ingredientes en una sola olla, se agrega el guineo, se deja cocinar con los demás ingredientes hasta que esté suave y listo para servir y degustar este exquisito plato típico del cantón.

USOS (SIMBOLISMO)

Degustación de gastronomía típica del cantón

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO:

CAUSAS:

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

APOYO										
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					CULTURALES
	Fluvial				Canoa					NATURALES
				Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avioneta					CULTURALES
					Helicóptero					NATURALES
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.										
INFRAESTRUCTURA BÁSICA. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/>										
ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>										
ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>										
PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>										
OBSERVACIONES:										
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRE					DISTANCIA (Km)					
Cantón Olmedo					1 km					
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>						
PROVINCIAL:				<input checked="" type="checkbox"/>						
NACIONAL:				<input type="checkbox"/>						
INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>						
Otros:				<input type="checkbox"/>						
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos										
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR										

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	m) Valor intrínseco	15	4
	n) Valor extrínseco	15	4
	o) Entorno	10	2
	p) Estado de conservación (y/o organización)	10	5
		50	13
APOYO	j) Acceso		
	k) Servicios	10	5
	l) Asociación con otros atractivos	10	4
		5	2
		25	11
SIGNIFICADO	m) Local	2	2
	n) Provincial	4	1
	o) Nacional	7	0
	p) Internacional	12	0
		25	3
	TOTAL	100	27



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 014
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Molloco	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía
	SUBTIPO: Comida Típica

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: El Jardín
CALLE: Vía a la Costa	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 2 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Olmedo	DISTANCIA (Km): 1km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 1050 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C	PRECIPITACIÓN: 1550 - 1600
------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------

VALOR INTRÍNSECO

Este es una de las comidas exquisitas que se elaboran en este cantón. Está elaborado a base de guineo o plátano verde que debe ser cocinado, para luego ser molido conjuntamente con maní molido y sal. Este puede estar acompañado con carne frita o huevo criollo frito y una deliciosa taza de café Chaguarpamba. Este plato se ha convertido en uno de los principales desayunos para las familias chaguarpambenses. Sin importar la situación económica ni el estatus social, la preparación del molloco es muy fácil y su sabor deleita a todos.

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Degustación de culinaria Típica

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

APOYO										
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				
	Sendero				Tren					
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes
					Bote					CULTURALES
	Fluvial				Canoa					NATURALES
				Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día
					Avioneta					CULTURALES
					Helicóptero					NATURALES
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.										
INFRAESTRUCTURA BÁSICA. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/>										
ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>										
ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>										
PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>										
OBSERVACIONES:										
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRE					DISTANCIA (Km)					
Cantón Olmedo					1 km					
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>						
PROVINCIAL:				<input checked="" type="checkbox"/>						
NACIONAL:				<input type="checkbox"/>						
INTERNACIONAL:				<input type="checkbox"/>						
Otros:				<input type="checkbox"/>						
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos										
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR										

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
		50	13
APOYO	a) Acceso	10	4
	b) Servicios	10	3
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
		25	9
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	1
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		25	3
	TOTAL	100	25



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 015
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Café	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía
	SUBTIPO: Comida Típica

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: El Jardín
CALLE: Vía a la Costa	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 2 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 1km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 1050 m.s.n.m. - 1600	TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C	PRECIPITACIÓN: 1550
--	--------------------------------------	----------------------------

El café especial de altura de mejor calidad en el país y apetecido internacionalmente es producido en la provincia de Loja. Los cantones como Chaguarpamba, Puyango, Olmedo, Espíndola, Gonzanamá, Calvas, Quilanga, han sido reconocidos anualmente por el evento Taza Dorada. Bebida tradicional que caracteriza a los habitantes de nuestra provincia. El café tostado y molido es preparado utilizando un filtro de tela que al contacto con el agua caliente activa sus propiedades organológicas, sabores y aromas propias de un café de altura.

USOS (SIMBOLISMO)

Degustación de gastronomía típica del cantón

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

VALOR INTRÍNSECO

VALOR EXTRÍNSECO

CALIDAD

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.											
INFRAESTRUCTURA BÁSICA. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA (Km)					
Cantón Olmedo						1 km					
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
PROVINCIAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
NACIONAL:											
INTERNACIONAL:											
Otros:											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	10
	b) Valor extrínseco	15	10
	c) Entorno	10	8
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	9
		50	37
APOYO	a) Acceso	10	8
	b) Servicios	10	6
	c) Asociación con otros atractivos	5	3
		25	17
SIGNIFICADO	a) Local	2	2
	b) Provincial	4	4
	c) Nacional	7	5
	d) Internacional	12	4
		25	15
	TOTAL	100	69



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 016
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de Cantonización	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Acontecimientos programados	SUBTIPO: Fiestas civiles

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: Chaguarpamba
CALLE: No existe	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 2 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 1km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 1050 m.s.n.m. - 1600	TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C	PRECIPITACIÓN: 1550
-------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------

Son las que se realizan en conmemoración del aniversario de cantonización el 04 de diciembre. Se realizan diversas actividades que involucran a todos los habitantes de este pujante cantón lojano, entre los cuales tenemos: los actos cívicos tienen especial relevancia, así como los eventos culturales, sociales y deportivos, sin restar importancia a los bailes populares, que se preparan para el deleite de todos los presentes y sobre todo para que los visitantes vivan agradables momentos de diversión y esparcimiento.

USOS (SIMBOLISMO)

Participación de eventos artísticos, culturales, deportivos.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

VALOR INTRÍNSECO

VALOR EXTRÍNSECO

CALIDAD

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.											
INFRAESTRUCTURA BÁSICA. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA (Km)					
Cantón Olmedo						1 km					
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:				X							
PROVINCIAL:				X							
NACIONAL:											
INTERNACIONAL:											
Otros:											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO	
CALIDAD	e) Valor intrínseco	15	10	
	f) Valor extrínseco	15	10	
	g) Entorno	10	8	
	h) Estado de conservación (y/o organización)	10	9	
		50	37	
	APOYO	d) Acceso	10	8
		e) Servicios	10	6
		f) Asociación con otros atractivos	5	3
			25	17
	SIGNIFICADO	e) Local	2	2
f) Provincial		4	4	
g) Nacional		7	5	
h) Internacional		12	4	
		25	15	
	TOTAL	100	69	



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 017
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas Comercial en Honor a La Virgen de las Nieves	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Acontecimientos programados	SUBTIPO: Fiestas civiles

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: Chaguarpamba
CALLE: No existe	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 2 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 1km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 1050 m.s.n.m. - 1600	TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C	PRECIPITACIÓN: 1550
--	--------------------------------------	----------------------------

Se celebran del 2 al 5 de agosto de cada año. Estas fiestas se realizan en honor a la Virgen de las Nieves que es la patrona del cantón, de cuya imagen, se relata que en la hacienda de don Pablo Carrión.

VALOR INTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Bazar
 Procesión
 Feria religiosa y comercial

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>			

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>			

CAUSAS:

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.											
INFRAESTRUCTURA BÁSICA. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA (Km)					
Cantón Olmedo						1 km					
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
PROVINCIAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
NACIONAL:											
INTERNACIONAL:											
Otros:											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO	
CALIDAD	i) Valor intrínseco	15	10	
	j) Valor extrínseco	15	10	
	k) Entorno	10	8	
	l) Estado de conservación (y/o organización)	10	9	
		50	37	
	APOYO	g) Acceso	10	8
		h) Servicios	10	6
		i) Asociación con otros atractivos	5	3
			25	17
		SIGNIFICADO	i) Local	2
	j) Provincial		4	4
	k) Nacional		7	5
	l) Internacional		12	4
	25		15	
	TOTAL	100	69	



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 018
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Alforjas	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Artesanías	SUBTIPO: Alforjas

UBICACIÓN		
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: Chaguarpamba
CALLE: No existe	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Centro Parroquial de Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 2 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 1 km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
VALOR INTRÍNSECO	ALTURA: 1050 m.s.n.m. - 1600	TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C	PRECIPITACIÓN: 1550

La alforja es uno de los símbolos de la identidad lojana. El pueblo Palta, asentado en los cantones suroccidentales de la provincia, propagó su uso, aunque históricamente no se conoce dónde surgió este artículo. En la actualidad, se lo sigue utilizando en la zona rural. Está confeccionada de forma manual con una tela, que mide un metro de largo y tiene forma rectangular. Cuenta con dos bolsillos grandes para colocar variados artículos para viajar grandes distancias. Las alforjas pueden ser personales y tienen una capacidad de 20 libras. Las más grandes sirven para llevar hasta dos quintales y son colocadas en el lomo de un caballo o burro. Un telar de regletas hechas con maderas seleccionadas sirve para entrelazar las hebras de hilo que van formando la tela, que formará la alforja.

VALOR EXTRÍNSECO	USOS (SIMBOLISMO)	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	Bazar Observación de la elaboración de alforjas Fotografías	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>

CALIDAD	PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
	NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>

VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.											
INFRAESTRUCTURA BÁSICA. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA (Km)					
Cantón Olmedo						1 km					
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
PROVINCIAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
NACIONAL:											
INTERNACIONAL:											
Otros:											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO	
CALIDAD	m) Valor intrínseco	15	10	
	n) Valor extrínseco	15	10	
	o) Entorno	10	8	
	p) Estado de conservación (y/o organización)	10	9	
		50	37	
	APOYO	j) Acceso	10	8
		k) Servicios	10	6
		l) Asociación con otros atractivos	5	3
			25	17
	SIGNIFICADO	m) Local	2	2
n) Provincial		4	4	
o) Nacional		7	5	
p) Internacional		12	4	
		25	15	
	TOTAL	100	69	



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 019
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Café molido	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía
	SUBTIPO: Bebida típica

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: Finca Cafetalera El Zapote
CALLE: Vía a la Costa	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Barrio El Censo	DISTANCIA (Km): 2 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 1km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

VALOR INTRÍNSECO	ALTURA: 1050 m.s.n.m. - 1600	TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C	PRECIPITACIÓN: 1550
-------------------------	---------------------------------	-------------------------------	---------------------

Es un café que por sus condiciones geográficas y condiciones del suelo en la cordillera noroccidental con un ambiente cálido seco húmedo, en la finca se cultiva café arábigo bajo sombra nativa con criterio agroecológico como resultado de este arduo y cuidadoso trabajo se obtiene uno de los mejores cafés de altura, producido y vendido en la finca cafetalera el zapote conjuntamente con la asociación de caficultores (APACCH) considerándose como el principal factor económico y turístico de la finca.

USOS (SIMBOLISMO)

Degustación gastronomía típica del cantón

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
 FECHA DE DECLARACIÓN:
 CATEGORÍA:
 Patrimonio de la Humanidad:
 Patrimonio del Ecuador:

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

VALOR INTRÍNSECO

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.											
INFRAESTRUCTURA BÁSICA. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA (Km)					
Cantón Olmedo						1 km					
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
PROVINCIAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
NACIONAL:											
INTERNACIONAL:											
Otros:											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO	
CALIDAD	q) Valor intrínseco	15	10	
	r) Valor extrínseco	15	10	
	s) Entorno	10	8	
	t) Estado de conservación (y/o organización)	10	9	
		50	37	
	APOYO	m) Acceso	10	8
		n) Servicios	10	6
		o) Asociación con otros atractivos	5	3
			25	17
	SIGNIFICADO	q) Local	2	2
r) Provincial		4	4	
s) Nacional		7	5	
t) Internacional		12	4	
		25	15	
	TOTAL	100	69	



MINISTERIO DE TURISMO
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Mayra Esther Castillo Castillo	FICHA N°: 020
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Román	FECHA: 06 de Junio del 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Área de procesado de café	PROPIETARIO: GAD de Chaguarpamba
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Acontecimientos programados	SUBTIPO: Planta Procesadora

UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Chaguarpamba	LOCALIDAD: Finca Cafetalera El Zapote
CALLE: Vía a la Costa	NÚMERO: No existe	TRANSVERSAL: No existe
LATITUD: -3.85	LONGITUD: -79.65	

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Barrio El Censo	DISTANCIA (Km): 2 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Chaguarpamba	DISTANCIA (Km): 1km

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 1050 m.s.n.m. - 1600	TEMPERATURA: 18 a 24° a 21° C	PRECIPITACIÓN: 1550
--	--------------------------------------	----------------------------

Este proceso resulta muy atractivo para los visitantes ya que en esta área se observa el procesado del café que luego de ser secado, es pelado, tostado, molido y empaquetado para su venta.

VALOR INTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Caminatas
Fotografías

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

NOMBRE:
FECHA DE DECLARACIÓN:
CATEGORÍA:
Patrimonio de la Humanidad:
Patrimonio del Ecuador:

CALIDAD

VALOR EXTRÍNSECO

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>
EN PROCESO DE DETERIORO:		<input type="checkbox"/>	

CAUSAS:

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365	
	Lastrado				Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4	X					
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	
	Fluvial				Canoa					NATURALES	Día inicio: Lunes Día Fin: Domingo
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	
					Helicóptero					NATURALES	Hora inicio:06:00 Hora Fin:19:00
Observaciones: Se llega con facilidad de la parada de las rancheras con un tiempo de 3 min.											
INFRAESTRUCTURA BÁSICA. AGUA: POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input checked="" type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
PRECIO SI: <input checked="" type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: <input type="checkbox"/>											
OBSERVACIONES:											
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE						DISTANCIA (Km)					
Cantón Olmedo						1 km					
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
PROVINCIAL:				<input checked="" type="checkbox"/>							
NACIONAL:											
INTERNACIONAL:											
Otros:											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR											

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MAXIMO	VALOR ASIGNADO	
CALIDAD	u) Valor intrínseco	15	10	
	v) Valor extrínseco	15	10	
	w) Entorno	10	8	
	x) Estado de conservación (y/o organización)	10	9	
		50	37	
	APOYO	p) Acceso	10	8
		q) Servicios	10	6
		r) Asociación con otros atractivos	5	3
			25	17
	SIGNIFICADO	u) Local	2	2
v) Provincial		4	4	
w) Nacional		7	5	
x) Internacional		12	4	
		25	15	
	TOTAL	100	69	

Anexo 8. Fotos de Socialización de Resultados

SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS



Fuente: Mayra Esther Castillo Castillo
Elaboración: Mayra Esther Castillo Castillo

Anexo 9. Evidencias Documentales de Socialización



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Loja 16 de diciembre de 2016

Ingeniera.
Genny Campoverde Vivanco
COORDINADORA DE TURISMO DE LA PREFECTURA DE LOJA
Ciudad.

De mi consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos en sus funciones que aceptadamente cumple.

Yo, Mayra Esther Castillo Castillo, con C.I # 2100635651, egresada de la carrera de administración turística de la Universidad Nacional de Loja, comunico a su autoridad que una vez realizada la investigación y propuesta del **PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA FINCA CAFETALERA EL ZAPOTE, CANTON CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA**. Cumpló con invitar a su persona a la socialización de la propuesta de mi tesis antes mencionada para así cumplir con los objetivos propuestos de La misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente se me facilite los medios necesarios y las instalaciones del salón de sesiones de la prefectura de Loja para cumplir la socialización de los resultados obtenidos y así efectuar los productos de investigación.

En la espera de que mi pedido se atendido favorablemente y contar con su valiosa presencia desde ya anticipo mis más sinceros agradecimientos

Atentamente,


Mayra Esther Castillo Castillo
EGRESADA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
C.I # 2100635651

*Recibido 20 de diciembre
09:00
Genny
2016-12-16*



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Loja 16 de diciembre de 2016

Ingeniero.

Rubén Darío Román Aguirre, Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA (UNL)

Ciudad.

De mi consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos en sus funciones que aceptadamente cumple.

Yo, Mayra Esther Castillo Castillo, con C.I # 2100635651, egresada de la carrera de administración turística de la Universidad Nacional de Loja, comunico a su autoridad que una vez realizada la investigación y propuesta del **PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA FINCA CAFETALERA EL ZAPOTE, CANTON CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA**. Cumpló con invitar a su persona a la socialización de la propuesta de mi tesis antes mencionada para así cumplir con los objetivos propuestos de La misma.

En la espera de contar con su valiosa presencia, desde ya anticipo mis más sinceros agradecimientos

Atentamente,

Mayra Esther Castillo Castillo

EGRESADA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

C.I # 2100635651



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Convocatoria a la Socialización de la propuesta planteada del proyecto, "PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA FINCA CAFETALERA EL ZAPOTE, CANTÓN CHAGUARPAMBA, PROVINCIA DE LOJA".

LISTA DE ASISTENTES.

NRO	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO O FUNCION	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Luisa María Reyes Romero		luisa-2580@hotmail.com	
2	Bionay Bravo Fernandez		asoa.mory@yahoo.com	
3	Genny Campeside	Coord. Turismo	gennycampeside@gmail.com	
4	Rancho Dasso Romani	Dir. CAT	vaderromani@hotmail.com	
5	Victorio Cabrero Alvarez		V:kikibr92@gmail.com	
6	Soraya Maribel Romero Robles		soramarjst4@hotmail.com	
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TITULO.....	1
2. RESUMEN.....	2
3. INTRODUCCIÓN	4
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
4.1. Marco Conceptual.....	7
4.1.1. Finca.....	7
4.1.2. Hacienda	7
4.1.3. Desarrollo Cafetalero.....	8
4.1.4. Plan de Negocios	12
4.1.5. Producto Turístico	14
4.1.6. Plan Financiero	16
4.1.7. Demanda.....	21
4.1.8. Oferta	22
4.1.9. Capacidad Instalada.....	23
4.1.10. Factores Externos	23
4.1.11. Factores Internos.....	25
4.1.12. Matriz FODA.....	26
4.1.13. Técnicas MARPP	27
4.2. Marco Referencial.....	28
4.2.1. Antecedentes del Cantón Chaguarpamba.....	28
4.2.2. Origen del Nombre de Chaguarpamba.....	32
4.2.3. Aspectos Ambientales de Chaguarpamba	32
4.2.4. Gobernanza.....	33
4.2.5. Descripción de la Finca	34
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	37

5.1. Materiales	37
5.2. Métodos	37
5.2.1. Método Analítico.....	37
5.2.2. Método Científico	37
5.2.3. Método Inductivo	38
5.2.4. Método Deductivo.....	38
5.2.5. Método Sintético.....	38
5.2.6. Técnicas de Investigación	38
5.2.7. Metodología por Objetivos.....	41
6. RESULTADOS.....	43
6.1. Diagnóstico para la Finca Cafetalera El Zapote.....	43
6.1.1. Análisis Externo.....	43
6.1.2. Análisis Interno	99
6.1.3. Mezcla de Marketing	107
6.1.4. Análisis FODA	113
6.2. Propuesta de Plan de Negocio en la Finca Cafetalera El Zapote ...	117
6.2.1. Delineación del negocio	117
6.2.2. Misión	117
6.2.3. Visión.....	118
6.2.4. Políticas.....	118
6.2.5. Valores	118
6.2.6. Definición del negocio	119
6.2.7. Estudio de Mercado.....	120
6.2.8. Objetivos Estratégicos de Finca Cafetalera El Zapote	126
6.2.9. Estudio Organizacional.....	147
6.2.10. Plan de Producción	158
6.2.11. Plan de Impacto Ambiental.....	165
6.2.12. Plan Financiero	168
6.3. Socialización del Plan de Negocios de Productos Turísticos.....	189
6.3.1. Fase 1. Informe	189
6.3.2. Fase 2. Contenidos Socializados	190
6.3.3. Fase 3. Memoria de Socialización.....	191
7. DISCUSIÓN.....	193

8. CONCLUSIONES	195
9. RECOMENDACIONES	197
10. BIBLIOGRAFÍA	198
11. ANEXOS.....	201
ÍNDICE DE CONTENIDOS	291
ÍNDICE DE TABLAS	294
ÍNDICE DE FIGURAS.....	299
ÍNDICE DE GRÁFICOS	301
ÍNDICE DE ANEXOS.....	302

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estructura del Plan de Negocios	13
Tabla 2. Esquema de Matriz FODA	26
Tabla 3. Cantidad de PEA y Turistas de Loja	39
Tabla 4. Población Proyectada de PEA de Loja	39
Tabla 5. Población Proyectada de Turistas de Loja.....	40
Tabla 6. Población Proyectada Total	40
Tabla 7. Población por parroquias 2010	45
Tabla 8. Distribución del Trabajo en el Cantón Chaguarpamba	46
Tabla 9. Entradas de la Producción de Café	47
Tabla 10. Salidas de la Producción de Café	48
Tabla 11. Organizaciones en el Cantón Chaguarpamba	50
Tabla 13. Matriz de Descripción de Servicios Básicos, Déficit, Cobertura	52
Tabla 14. Establecimientos de Salud a Nivel Cantonal.....	53
Tabla 15. Movimientos Migratorios de Chaguarpamba.....	56
Tabla 16. Ficha resumen de Peroglifos de Mizhquillana.....	58
Tabla 17. Ficha Resumen del Parque Central de Chaguarpamba.....	59
Tabla 18. Ficha Resumen de la Iglesia Matriz de Chaguarpamba.....	60
Tabla 19. Ficha Resumen del Monumento a la Madre	61
Tabla 20. Ficha Resumen de Lagunas Saraguallas	62
Tabla 21. Ficha Resumen de Balneario “Las Juntas”	63
Tabla 22. Ficha Resumen de Balneario El Guineo	64
Tabla 23. Ficha Resumen de Río Pindo	65
Tabla 24. Ficha Resumen de Cerro Pan de Azúcar.....	66
Tabla 25. Ficha Resumen de Guarapo	67
Tabla 26. Ficha Resumen de Dulces a Base de Miel de Caña.....	68
Tabla 27. Ficha Resumen de Tamal de Guineo.....	69
Tabla 28. Ficha Resumen del Repe de Arveja con Guineo	70
Tabla 29. Ficha Resumen del Molloco.....	71
Tabla 30. Ficha Resumen del Café.....	72
Tabla 31. Ficha Resumen de Fiestas de Cantonización.....	73

Tabla 32. Ficha Resumen de Fiestas a la Virgen de las Nieves.....	74
Tabla 33. Ficha Resumen de las Alforjas	75
Tabla 34. Ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos.....	76
Tabla 35. Recursos Naturales Bajo Presión y Degradados	78
Tabla 36. Sexo de los Turistas.....	79
Tabla 37. Edad de los Turistas	80
Tabla 38. Ingresos de los Turistas	81
Tabla 39. Ocupación de los Turistas.....	82
Tabla 40. Conocimiento del Cantón Chaguarpamba	83
Tabla 41. Hacer Turismo en Chaguarpamba	84
Tabla 42. Gasto en Destino Turístico.....	85
Tabla 43. Motivos para Viajar	86
Tabla 44. Miembros por Viaje	87
Tabla 45. Interés por Conocer la Finca Cafetalera	88
Tabla 46. Motivación para Visitar estos Lugares	89
Tabla 47. Factores Tomados en Cuenta al Recibir el Servicio Turístico..	90
Tabla 48. Existencia de Fincas Cafetaleras que Practiquen Turismo	91
Tabla 49. Característica de Finca Preferida para dar el Servicio	92
Tabla 50. Servicios y Actividades Demandadas en la Finca.....	93
Tabla 51. Cantidad de Visitas por Día a la Finca.....	94
Tabla 52. Tiempo de Permanencia en la Finca	95
Tabla 53. Souvenirs Solicitados en la Finca	96
Tabla 54. Medios de Publicidad.....	97
Tabla 55. Promoción Predilecta en la Finca	98
Tabla 56. Flora predominante en los atractivos de la Finca.....	103
Tabla 57. Fauna preponderante en los atractivos de la Finca	104
Tabla 58. Ficha Resumen de Café	105
Tabla 59. Ficha Resumen de Área de Procesado de Café.....	106
Tabla 60. Análisis FODA de Finca Cafetalera “El Zapote”	113
Tabla 61. Matriz MEFE	114
Tabla 62. Matriz MEFI.....	115
Tabla 63. Matriz de Estrategias FODA	116

Tabla 64. Demanda Potencial.....	121
Tabla 65. Demanda Real	122
Tabla 66. Demanda Efectiva Futura	122
Tabla 67. Determinación de Oferta	123
Tabla 68. Oferta Actual	123
Tabla 69. Demanda Insatisfecha	124
Tabla 70. Capacidad Instalada	124
Tabla 71. Capacidad Utilizada Paquete Turístico	124
Tabla 72 Capacidad Utilizada Proyectada	125
Tabla 73. Oferta de Paquetes Turísticos	125
Tabla 74. Proyección de Capacidad Utilizada	126
Tabla 75. Porcentaje de Participación en el Mercado.....	126
Tabla 76. Valor de las Construcciones	132
Tabla 77. Adecuación	133
Tabla 78. Equipo de Cómputo	133
Tabla 79. Muebles y Enseres.....	133
Tabla 80. Equipo de Oficina.....	134
Tabla 81. Útiles de Oficina	134
Tabla 82. Suministros varios.....	134
Tabla 83. Útiles de Aseo	135
Tabla 84. Servicios Básicos.....	135
Tabla 85. Servicios extra	136
Tabla 86. Transporte.....	136
Tabla 87. Mano de Obra	136
Tabla 88. Activo Corriente	137
Tabla 89. Costo de construcción de Senderos	141
Tabla 90. Herramientas	141
Tabla 91. Costo suministros varios para senderos	141
Tabla 92. Costo total de estrategia 2	141
Tabla 93. Horario de Trabajo	156
Tabla 94. Equipos para Administración y Recepción.....	158
Tabla 95. Equipos para Senderos.....	160

Tabla 96. Equipos para Servicios Higiénicos	160
Tabla 97. Medios de Transporte Loja-Chaguarpamba.....	161
Tabla 98. Matriz Cualitativa de Impactos Ambientales Causa-Efecto....	165
Tabla 99. Matriz de Leopold	166
Tabla 100. Presupuesto de Costos Específicos.....	168
Tabla 101. Costos Fijos	169
Tabla 102. Costos Diferidos.....	170
Tabla 103. Activo circulante.....	170
Tabla 104. Inversiones.....	171
Tabla 105. Fuentes de Financiamiento	172
Tabla 106. Amortización de Préstamo	172
Tabla 107. Depreciaciones	173
Tabla 108. Proyección de Costos	174
Tabla 109. Clasificación de Costos.....	175
Tabla 110. Proyección de Ingresos por Paquete Turístico	176
Tabla 111. Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado.....	177
Tabla 112. Punto de Equilibrio en Función de la Capacidad Instalada..	178
Tabla 113. Punto de Equilibrio en Función de las Ventas.....	179
Tabla 114. Flujo de Caja Proyectado.....	181
Tabla 115. Datos para tasa de actualización	182
Tabla 116. Tasa del Inversionista (Kc).....	182
Tabla 117. Tasa de actualización para VAN.....	182
Tabla 118. Datos Para Determinar Valor Actual Neto.....	183
Tabla 119. Valor Actual Neto	183
Tabla 120. Datos para la Relación Beneficio-Costo.....	184
Tabla 121. Relación Beneficio-Costo.....	184
Tabla 122. Datos para la Tasa Interna de Retorno	185
Tabla 123. Tasa Interna de Retorno	185
Tabla 124. Datos para el Periodo de Recuperación de Capital	186
Tabla 125. Periodo de Recuperación de Capital.....	186
Tabla 126. Datos para el Análisis con el Incremento en los Costos	187
Tabla 127. Nueva TIR con el Incremento del 47% en los Costos.....	187

Tabla 128. Determinación de Sensibilidad con Incremento de costos...	187
Tabla 129. Datos para el Análisis con la Disminución en los Ingresos ..	188
Tabla 130. Nueva TIR con la Disminución del 16.80% en los Ingresos.	188
Tabla 131. Determinación de Sensibilidad con disminución-ingresos....	188
Tabla 132. Agenda de Actividades para Socialización	191

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Organigrama de Producción de Café en Ecuador	11
Figura 2: Macrolocalización de Chaguarpamba.....	30
Figura 3: Microlocalización de Chaguarpamba	31
Figura 4: División política de cantón Chaguarpamba.....	35
Figura 5: Croquis de ubicación de la finca	36
Figura 6: Balanza para Pesar el Café	101
Figura 7: Molino de Café.....	102
Figura 8: Despulpadora de Café.....	102
Figura 9: Arabisco.....	103
Figura 10: Balso.....	103
Figura 11: Rana andina.....	104
Figura 12: Danta.....	104
Figura 13: Tigrillo.....	104
Figura 14: Venado.....	104
Figura 15: Gallinazo Rey.....	104
Figura 16: Perdiz Cantadora.....	104
Figura 17: Logotipo de la Finca.....	107
Figura 18: Oferta paquete turístico	108
Figura 19: Plaza de la Finca	109
Figura 20: Canal de Distribución del Servicio Turístico.....	109
Figura 21: Modelo de Tríptico-Parte Delantera.....	110
Figura 22: Modelo de Tríptico-Parte Trasera	111
Figura 23: Modelo de Publicidad de Finca.....	112
Figura 24: Objetivos Estratégicos	127
Figura 25: Paquete Turístico.....	129
Figura 26: Fachada de Área de Parqueadero.....	130
Figura 27: Fachada de Cabaña de Administración-Recepción.....	131
Figura 28: Fachada de Cabaña de Área de Servicios Higiénicos.....	131
Figura 29: Fachada de Área Recreativa	132
Figura 30: Plano de Instalación de Senderos	140

Figura 31: Página de Facebook	144
Figura 32: Organigrama Funcional de la Finca	147
Figura 33: Organigrama Estructural de la Finca	155
Figura 34: Diagrama de Flujo de Proceso Turístico en Finca	164
Figura 35: Punto de Equilibrio-Método Gráfico	180

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Sexo de los Turistas	79
Gráfico 2. Edad de los Turistas	80
Gráfico 3. Ingresos de los Turistas	81
Gráfico 4. Ocupación de los Turistas	82
Gráfico 5. Conocimiento del Cantón Chaguarpamba.....	83
Gráfico 6. Hacer Turismo en Chaguarpamba	84
Gráfico 7. Gasto en Turismo	85
Gráfico 8. Motivos para Viajar	86
Gráfico 9. Miembros por Viaje.....	87
Gráfico 10. Interés por Conocer la Finca Cafetalera	88
Gráfico 11. Motivación para Visitar estos Lugares	89
Gráfico 12. Factores Tomados en Cuenta al Recibir el Servicio Turístico	90
Gráfico 13. Existencia de Fincas Cafetaleras que Practican Turismo.....	91
Gráfico 14. Característica de Finca Preferida para dar el Servicio	92
Gráfico 15. Servicios y Actividades Demandadas en la Finca	93
Gráfico 16. Cantidad de Visitas por Día a la Finca	94
Gráfico 17. Tiempo de Permanencia en la Finca	95
Gráfico 18. Souvenirs Solicitados en la Finca.....	96
Gráfico 19. Medios de Publicidad	97
Gráfico 20. Promoción Predilecta en la Finca	98

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Anteproyecto de Tesis	201
Anexo 2. Glosario	208
Anexo 3. Datos del Préstamo	209
Anexo 4. Depreciaciones	209
Anexo 5. Encuestas Aplicadas.....	212
Anexo 6. Entrevistas	216
Anexo 7. Fichas de Inventarios de Atractivos Turísticos.....	227
Anexo 8. Fotos de Socialización de Resultados	287
Anexo 9. Evidencias Documentales de Socialización.....	288