



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“Plan de Negocios de Productos Turísticos
para la Finca del Señor Efrén Jiménez,
Parroquia el Airo, Cantón Espíndola,
Provincia de Loja”**

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORA:

Noemí del Carmen Castillo Torres

DIRECTOR:

Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2017
1859

CERTIFICACIÓN

Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICACIÓN:

Que el presente trabajo de Tesis previa a la obtención del Grado de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, titulado: “**PLAN DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA FINCA DEL SEÑOR EFRÉN JIMÉNEZ, PARROQUIA EL AIRO, CANTÓN ESPINDOLA, PROVINCIA DE LOJA**” de la autora Noemí del Carmen Castillo Torres; ha sido realizado, orientado, dirigido y revisado en forma prolija tanto en su forma como en su contenido bajo la correspondiente dirección de conformidad con los requerimientos institucionales; por cuanto autorizo su presentación, sustentación y defensa.

Loja, diciembre de 2016



.....
Ing. Rubén Darío Román Aguirre Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo Noemí del Carmen Castillo Torres declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-biblioteca Virtual.

AUTORA: Noemí del Carmen Castillo Torres

FIRMA:



CÉDULA: 1720349644

FECHA: Loja, enero de 2017

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Noemí del Carmen Castillo Torres autor de la tesis titulada: **“PLAN DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA FINCA DEL SEÑOR EFRÉN JIMÉNEZ, PARROQUIA EL AIRO, CANTÓN ESPINDOLA, PROVINCIA DE LOJA”**, como requisito para optar al grado de **Ingeniera en Administración Turística**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y el exterior, con las cuales tenga convenio con la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 2 días del mes de febrero de 2017, firma la autora:

Firma: 

Autora: Noemí del Carmen Castillo Torres.

Cédula: 1720349644

Dirección: Loja, sector la Argelia

Correo Electrónico: noemicastillo@hotmail.es

Celular: 0989025089

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis:

Ing. Rubén Darío Román Aguirre. Mg. Sc.

Tribunal de Grado:

Ing. Rocío del Carmen Toral Tinitana Mg. Sc. PRESIDENTE

Ing. Karina Alexandra Morillo Ramón Mg. Sc. VOCAL

Ing. Edison Espinosa Bailón Sc. VOCAL

DEDICATORIA

Basándome en mis principios religiosos el presente trabajo lo dedico primeramente a Dios, por abrir los caminos en este reto trazado y por permitirme culminar esta meta en mi vida.

De la misma manera con mucho cariño a mi padre por su motivación constante, a mis hermanos quienes han sido mi apoyo incondicional en todo momento por el cual he llegado a cumplir este sueño anhelado. A mi familia, amigos y docentes que de una u otra forma estuvieron presentes durante el transcurso de mi formación profesional.

Noemí del Carmen Castillo Torres

AGRADECIMIENTO

En este momento muy importante de mi formación, en primer lugar doy gracias Dios por permitirme ingresar a esta Universidad y luego culminar con mis estudios y por hoy cumplir esta meta anhelada, de la misma manera a mi padre y hermanos, que siempre estuvieron pendientes de mi formación académica siendo mi apoyo constante tanto moral como económicamente.

Así mismo manifiesto mi sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a sus autoridades y docentes de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica, Social y Administrativa, por la formación académica y profesional recibida en las aulas universitarias; y en forma especial al Ing. Rubén Román por ser una excelente tutor, gracias a sus valiosas enseñanzas, sugerencias y acertadas orientaciones durante el desarrollo del presente trabajo investigativo se me permitió cumplir a satisfacción con los objetivos propuestos.

Y finalmente a todos mis familiares, amigos y compañeros quienes me brindaron su ayuda necesaria para realizar este trabajo.

Noemí del Carmen Castillo Torres

1. TÍTULO

“PLAN DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA FINCA DEL SEÑOR EFRÉN JIMÉNEZ, PARROQUIA EL AIRO, CANTÓN ESPINDOLA, PROVINCIA DE LOJA”.

2. RESUMEN

El desarrollo que presenta actualmente el turismo a nivel nacional ha tomado fuerza en la última década con la campaña all you need is Ecuador, dando así a conocer a nivel mundial. el Ministerio de Turismo ha logrado identificar una amplia oferta con infinidad de atractivos culturales y naturales para distintos tipos de turistas, constituyéndose como país mega diverso, cuando se habla de atractivos naturales en el Ecuador es un país privilegiado por ser de mayor diversidad, donde principalmente sobresalen las fincas cafetaleras las mismas que cuentan con café de alta calidad de diferentes pisos climáticos y especies tal es el caso de la finca cafetalera del Señor Efrén Jiménez, en la parroquia El Airo, cantón Espindola, con características inigualables, donde estos elementos son poco conocidos por la ciudadanía nacional e internacional debido a que no cuenta con un plan de negocios de productos turísticos establecidos sin posicionar, lo que genera las actividades turísticas se tornen ausentes y no generar un espacio competitivo en el mercado.

Dada esta realidad se presenta el proyecto de investigación reflejado a la incidencia negativa de una finca turística así que se propuso elaborar un Plan de Negocios de Productos Turísticos para la finca del Sr Efrén Jiménez, constituido con tres objetivos específicos descritos en realizar un diagnóstico de la situación actual, proponer un plan de negocios de productos turísticos para la finca del Sr. Efrén Jiménez, y socializar el plan de negocios de productos turísticos al Concejo Provincial y a las personas interesadas de la parroquia El Airo, con el fin de obtener la aprobación del presente trabajo.

En el presente trabajo se utilizó los siguientes métodos y técnicas como el método inductivo y deductivo fue útil para analizar generalidades del problema identificado en la finca cafetalera y de esta manera llegando a las respectivas conclusiones las cuales dieron paso para proponer las adecuadas recomendaciones, con el fin de incrementar el número de turistas al lugar. Para explicar el problema se utilizó en método histórico y para las soluciones planteadas en la finca cafetalera se utilizó el método descriptivo, de la misma manera sirvió para exponer las propiedades importantes del mismo, acerca de su infraestructura y características.

Así mismo para la realización del trabajo de campo respectivo se tomó en cuenta la encuesta y la entrevista, la misma que después de un muestreo se dirigió a un determinado grupo de personas, donde se estudió y recopiló información que ayudó a resolver el problema de investigación, determinado y cuantificando las variables relacionadas con el proyecto en estudio. Así mismo se tomó en cuenta la observación directa, en donde se pudo identificar los hechos importantes de la finca cafetalera, finalmente se detectó las potencialidades que posee la misma.

En base al diagnóstico se plantearon varias estrategias y tácticas de comercialización enfocadas a la matriz estratégica FODA con el fin de posicionar la finca cafetalera como un icono representativo de la localidad.

Los resultados obtenidos, los cuales se dividieron en cinco partes describiendo a cada uno de los objetivos específicos planteados cada uno bien detallados seguidamente se realizó el estudio de marketing considerando cada punto como llegar al cliente, la estructura del talento humano se la elaboro de acuerdo a las necesidades requeridas en el lugar, en el estudio ambiental se tomó en cuenta el impacto que conlleva la realización del proyecto y el estudio financiero ayudo a conocer la factibilidad del proyecto denotando que en este caso es positivo. La presente información se socializo con las autoridades del Concejo Provincial, el dueño de la finca y las personas interesadas en desarrollo y ejecución del mismo dando a conocer las nuevas alternativas de proyectos turísticos.

Se concluyó que no existe un plan de negocios en la finca cafetalera, en la Parroquia El Airo, ocasionando que los productos turísticos se tornen ausentes, se tomó en cuenta las condiciones de la finca cafetalera, el lugar, clima y los atractivos turísticos son esenciales para considerar un elemento importante para el desarrollo de un proyecto turístico, el mismo que está dirigido a un segmento de turistas nacionales e internacionales que gustan disfrutar de un café de alta calidad y a personas que disfrutan de la naturaleza y aventura en áreas rurales, otro punto importante es la promoción y difusión de la finca cafetalera es importante para lograr posicionar en el mercado y no solo va dejar beneficios económicos para la familia interesada, más bien beneficiará a la sociedad porque genera fuentes de trabajo en la finca como en empresas de transporte, tiendas entre otros.

Una vez concluido el presente trabajo investigativo se pone a consideración las diferentes experiencias en la elaboración teórica y datos recopilados dando paso a la elaboración de algunas conclusiones sobre la indagación desarrollada, así mismo se puntualizan recomendaciones que favorecerán en la búsqueda de alternativas que coadyuven al mejoramiento de la finca cafetalera, a la promoción y difusión del lugar y finalmente se adjuntan varios anexos los cuales consisten en fotografías, scanner, fichas, documentos, etc.

Esperando la ejecución del plan de negocios de productos turísticos para la finca del Sr. Efrén Jiménez sea un proyecto que permita contribuir al desarrollo de la finca cafetalera, generando nuevas alternativas de turismo.

ABSTRACT

The development that presents at present the tourism nationally all has taken force in last decade with the campaign you need is Ecuador, communicating that way Tourism Ministry worldwide you have managed to identify an ample offer with oceans of cultural attractions and natives stops several tourists types, getting constituted like country diverse mega, when you are spoken to of natural attractions in the Ecuador he is a country privileged to be of bigger diversity, where principally stand out the coffee farmsteads the case of the coffee farmstead is the same that count on coffee of loud quality of different climatic floors and sorts such the Mr. Efrén Jiménez, at the parish The Airo, canton Espindola, with unequalled characteristics, where these elements are not enough for the national and international citizenship because what generates the tourist activities does not count with a plan of business of tourist established products without positioning, become absentees and no generating a competitive space on the market.

Once this reality was given you encounter the project of investigation once the negative incidence was reflected of a tourist farmstead as soon as you set yourself Products elaboration of Business Plan Tourist for the Mr. Efrén Jiménez farmstead, constituted with three specific described objectives in accomplishing a diagnosis of the present-day situation, proposal of the plan of business of tourist products for Mr. Efrén Jiménez farmstead, and socializing the plan of business of tourist products to the Provincial Town Council and to the people been interested in of the parish The Airo, with the aim of getting the approval from the present work.

The following methods were utilized in the present work and you were techniques like the inductive and deductive method useful to examine generalities of the problem identified at the coffee farmstead and this way getting to the respective conclusions which gave step to propose the adequate recommendations, with the aim of incrementing tourists number to the space. It was utilized in historic method and for the solutions presented at the coffee farmstead in order to explain the problem you utilized the descriptive method, in the same way you were useful for exposing the important properties of the same, about his infrastructure and characteristics.

Likewise you took in account the opinion poll and the interview for the realization of the respective fieldwork, the same than after a sampling you addressed yourself to a determined group of people, where it was studied and you compiled information that helped to solve the problem of investigation, determined and quantifying the variables related with the project under consideration. Likewise you took in account your direct observation, where the important facts of the coffee farmstead could be identified, finally the potentialities that the same possesses were detected.

On the basis of the diagnosis presented him you vary strategies and tactics of commercialization focused to the strategic womb FODA with the aim of positioning the coffee farmstead like the locality's representative icon.

The obtained results, which split into five parts describing each one good detailed straightaway to each one of the specific presented objectives the study of marketing considering each point like getting to the customer, the structure of the human talent came true I elaborate it to him according to the needs required at the place, in the environmental study himself I take into account the impact that bears the realization of the project and the financial study I help to know the feasibility of the project denoting that in this case it is positive.

The project has an initial investment value of fifty thousand six hundred seventy eight, with forty one cents, projected it is where the initial capital returns to normal for five years, the benefit that will be obtained comes from a dollar with forty eight cents for each inverted dollar. Present it information himself I socialize with the Provincial Town Council's authorities, the owner of the farmstead and the interested people.

You came to an end than does not exist a plan of business at the coffee farmstead, at the Parish The Airo, causing that the tourist products become abstracted, you took in account the conditions of the coffee farmstead, the place, climate and the tourist attractions are essential to consider an important element for the development of a tourist project, the same that it is intended for national and international tourists segment that they are desirable to enjoy a coffee of loud quality and to people that they enjoy nature and adventure in rural areas, another important point is the promotion and diffusion of the coffee farmstead is important to achieve to position on the market and you did not sole you go leaving behind economic benefits for the interested family, rather you will benefit the society because you generate sources of work at the farmstead like in carriers, stores between other ones.

Once the present investigating work was concluded you put yourself in to consideration the different experiences the theoretic elaboration and compiled data giving way to the elaboration of some findings on the developed investigation, likewise they describe in detail recommendations that they will favor in the search of alternatives that collaborate to the improvement of the coffee farmstead, to promotion and diffusion of the place and finally they attach several attachments which they consist in photos, scanner, fiches, documents, etc. Expecting the execution of the plan of business of tourist products for Mr. Efrén Jiménez farmstead is a project that it enables contributing to the development of the coffee farmstead, generating alternative news of tourism.

3. INTRODUCCIÓN

El turismo mundial durante décadas ha experimentado un crecimiento continuo convirtiéndose en un factor importante del progreso social y económico, superando en la actualidad a las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles entre otros, siendo la fuente de ingreso número uno de muchos países.

El Turismo en el Ecuador se está consolidando como el rubro número tres a nivel de ingresos del país, ya que en los últimos años se convirtió en un receptor de turistas obteniendo varios Óscar de Turismo en Sudamérica, reconocimientos que equivalen a Quito por cuarta vez como mejor el destino de América del Sur, aeropuerto líder, Guayaquil destino de viaje de negocios, Ecuador destino verde, mejor hotel boutique, negocios, verde y tren más lujoso, además encontramos infinidad de destinos en las cuatro regiones como la enigmática Amazonia con sus encantos, la Costa con espléndidas playas, las Islas Galápagos patrimonio de la humanidad, lo que ha convertido al Ecuador en potencia turística como destino único para visitar.

En la región sur del país en especial Loja es conocida a nivel nacional por el café de alta calidad este buscado posicionarse a nivel internacional, también como la capital musical y cultural del Ecuador por el gran talento de los lojanos, además con la excepcional belleza de áreas naturales en donde conservan diversidad de valles como Vilcabamba tierra de la longevidad, Catamayo, Zapotillo con el bosque seco que cada año se engalana el paisaje con el florecimiento de los Guayacanes,

El cantón Espindola es un lugar sin explotar y poco conocido en excepción de las lagunas de Jimbura, en este lugar no existe un plan de negocios turístico desarrollados debido a la escasa inversión y poco interés en el turismo por parte de los organismos componentes y la población.

La parroquia el Airo es una zona escondida con exuberante belleza como cascadas, miradores, paisajes fotográficos, observación de amaneceres y atardeceres, fiestas culturales y fincas cafetaleras con la práctica de la agricultura orgánica y agroecológica, sobre todo en la finca la Cascada, de tres hectáreas con pequeñas cascadas, una quebrada, un mirador, bosque nativo y cultivo de café de alta calidad obteniendo en el 2011 el premio de la taza dorada, ubicado en un lugar estratégico como es en la entrada de la cabecera parroquial la Guaca un lugar idóneo para ofrecer actividades turísticas, sin embargo con todas estas circunstancias estos elementos no son conocidos por la ciudadanía debido a la escasa inversión en proyectos turísticos un mucho menos implementación de un plan de negocios de productos turísticos además por la limitada difusión del lugar, lo que ha generado que las actividades turísticas en la finca cafetalera se tornen ausentes, y no se puede crear un espacio competitivo en el mercado.

Con estos antecedentes he llegado a la conclusión y determino que es necesario implementar un proyecto que beneficie a los actores involucrados en el tema denominado Plan de Negocios de productos Turísticos para la finca del Señor Efrén Jiménez, parroquia El Airo, cantón Espindola, provincia de Loja, esto permitirá identificar las oportunidades y fortalezas que posee la finca cafetalera, de esta forma difundir sus potencialidades, dando a conocer en la ciudadanía nuevas alternativas de turismo.

La justificación académica del proyecto de tesis se plantea como respuesta a los requisitos de la Universidad Nacional de Loja y como práctica de los conocimientos conseguidos en las aulas a través del análisis de la problemática antes mencionada por la falta de un Plan de Negocios, de esta manera contribuir con el desarrollo turístico del sector.

Socialmente se justifica el presente tema de investigación porque se cumple con la normativa vigente establecida en la Universidad Nacional de Loja que

es la vinculación con la colectividad al constituirse como un lugar de interés para propios y extraños por ende los cambios que se proponga en el presente proyecto de tesis beneficiará a los que se relacionen directa e indirectamente, es por ello que se enfoca a conocer la realidad actual del sector con la finalidad de dar soluciones y buscar alternativas que coadyuven al mejoramiento de la planta turística en la parroquia El Airo y de esta manera se fomente el turismo a nivel nacional.

Se justifica al nivel económico la presente investigación, porque en parte dejar un aporte en el lugar, para de esta manera ayudar a fomentar el turismo en la Parroquia El Airo, y así incentivar a los pobladores a brindar un servicio en actividades turísticas, también a los negocios relacionados con el turismo como es el transporte, la alimentación, recreación, tiendas, etc.

En la justificación ambiental se puso en conocimiento las buenas prácticas ambientales en la finca cafetera, conservando la flora y fauna en la producción y cosechas del café, de la misma forma en la ejecución del proyecto se manejará las normas presentadas por el Ministerio de Ambiente.

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se planteó como objetivo general “Elaborar un plan de negocios de productos turísticos para la finca del señor Efrén Jiménez, Parroquia el Airo, cantón Espindola, Provincia de Loja”, contribuyendo así al desarrollo económico y social de la parroquia y provincia de Loja, tomando en cuenta que las actividades ambientales y de recreación se tornan ausentes en este lugar también se plasmó tres objetivos específicos que consistió en la realización del diagnóstico de la situación actual de la finca cafetalera, el cual ayudó a definir las respectivas limitaciones y puntos a favor tanto internos como externos, de esta manera se estableció las estrategias necesarias para el planteamiento de la propuesta, es así que posteriormente se dispuso proponer un Plan de negocios de productos turísticos para la finca del Sr. Efrén Jiménez, qué

permita posicionarlo como un importante icono turístico en la parroquia El Airo, contrarrestando la problemática identificada, y finalmente se socializó la propuesta del Plan de negocios de productos turísticos con el Concejo Provincial y a las personas interesadas de la Parroquia el Airo, emprendiendo un conversatorio donde se hizo conocer todo lo que se realizó durante el desarrollo de la investigación y como va estar constituido el plan de negocios, cuáles serán sus beneficios entre otros. Es así que se finaliza diciendo que fue importante haber realizado este trabajo de investigación, ya que se enmarca en el desarrollo de las potencialidades que posee cada espacio de la finca cafetalera, el cual permitió conocer más afondo acerca del cultivo de la producción del café, naturaleza, implementación y ambientes paisajísticos que posee el lugar.

Después se da a conocer los respectivos resultados que se consiguió, los cuales se dividen en cinco partes que describen cada uno de los objetivos específicos planteados, seguidamente se muestran el estudio de marketing, la estructura del talento humano, el estudio ambiental y el estudio financiero, continuando con las respectivas conclusiones y recomendaciones que servirán para la ejecución de la propuesta, finalmente se expone en los anexos las evidencias tanto documentales y fotográficas, así como herramientas utilizadas en el desarrollo de la presente investigación.

De esta manera se puede concluir que la investigación realizada en la finca cafetalera, se pudo llevar a cabo sin mayores inconvenientes gracias al dueño de la finca y a la comunidad de la parroquia El Airo quienes me ayudaron a facilitar la información, aunque si me vi obligada a viajar por varias ocasiones y varios días para el levantamiento de la información esto debido a la distancia desde la ciudad de Loja, de esta manera se puede decir que los objetivos planteados en el presente trabajo, se redactaron con éxito, dejando grandes expectativas para su respectiva ejecución.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. MARCO CONCEPTUAL

4.1.1. Significado de Finca

Cuando se habla de finca se hace referencia a un tipo de propiedad en la que la mayoría de personas se dedica a la producción de la agricultura o ganadería, estas suelen ser ubicadas en terrenos más amplios con un centro habitable con extensiones de tierra y otros establecimientos relacionados con la producción como tambos, molinos, entre otros. (Hacienda)

4.1.2. El café

Las plantas de Café son originarias Etiopía. Fue el café descubierto casualmente por un pastor al ver que sus cabras, que habían comido el fruto de esta planta, se ponían nerviosas e intranquilas. Otra versión, en cambio, afirma que el café lo descubrieron unos monjes que lo utilizaban para proporcionarse insomnio en sus horas de oración nocturna. Sea como fuere, el caso es que se conocen unas 30 especies de café.

Ha sido por mucho tiempo una de las bebidas más importantes en el mundo, siendo rivalizado sólo por el té, el chocolate y el mate. Durante el siglo XVII, el café se producía en áreas localizadas en Arabia y los países vecinos. Para el consumo en toda la región musulmana. La popularidad de la bebida fue tal que su uso por los mahometanos fue prohibido por algún tiempo. Aunque fue introducido a los mercados europeos del sur por los comerciantes árabes, a fines de la Edad Media, el café no fue ampliamente conocido en Europa sino hasta que las rutas marítimas hacia el Oriente fueron abiertas por los navegantes holandeses e ingleses en el siglo XVII. Gran cantidad de cafés, los cuales en muchos casos estaban destinados a volverse centros renombrados de actividad social, literaria y política, se establecieron en Inglaterra, Holanda y otros lugares del norte de Europa, más o menos hacia 1650 y posteriormente en las colonias americanas.

En la actualidad el café es una de las pocas bebidas en el mundo que han llegado a ser tan populares y altamente apreciadas como una taza de café de alta calidad bien preparada. Los conocedores coinciden en que esta bebida está en capacidad de ofrecer un sabor y experiencias complejas que van más allá de ser una simple bebida estimulante o que satisface la sed. Su exquisito aroma y sabor ofrecen una variada gama de sensaciones que reconfortan el estado físico y espiritual de quienes lo consumen. . (MUNDO DEL CAFE).

4.1.3. Finca referente al tema Cafetalero

La siembra de café se da por partes, primeramente se siembran semillas en invernaderos controlados, cuando ha pasado un tiempo se obtiene el almácigo luego se traslada al destino final del arbusto. El tiempo promedio para que produzca café de calidad es de 3 años. El café se cosecha una vez al año, con el método manual que consiste en pasar recogiendo entre las plantas una a una o solo las cerezas maduras o el método mecánico que consiste en arrancar las ramas independientemente de maduración para luego separar las maduras de las demás.

Después los frutos pasan ser beneficiados en un lapso no más de 24 horas, de lo contrario el grano puede sufrir una fermentación, el método de lavado los frutos se desgranar mediante máquinas especiales y después se colocan en tinas con agua para retirar por completo el mucílago mediante fricción, a esto se denomina el beneficio húmedo, los granos de café después se secan, ya sea de manera tradicional, extendiéndolos en grandes patios para recibir el calor del sol, o bien, con máquinas secadoras.

El tostado viene a ser uno de los procesos más delicados dentro de la cadena del café, ya que es aquí donde se obtendrán los aromas, sabores, y olores que se verán reflejados en la taza, es en este cuarto de hora crucial cuando se forman alrededor de 800 sustancias responsables del sabor y el

aroma del café. El molido es todavía un proceso más crítico, al moler el café, incrementamos su área superficial, esto es, el área en contacto con el aire, por lo que los procesos de oxidación se aceleran tremendamente, logrando que el café molido solo pueda estar en condiciones de ambiente un máximo de 3 días, se debe moler antes de preparar el café

Millones de personas dependen de él, así como muchos países lo tienen como su principal fuente de riqueza, en algunas familias en desarrollo llega a contabilizar hasta el 50% de sus ingresos económicos, siendo así el café requiere de una serie de procesos cada vez más especializados. (Café)

4.1.4. Política Ambiental.

Es la declaración de la institución acerca de sus principios en relación con el desempeño ambiental, debe elaborarse desde la gerencia de la organización y considerar los siguientes aspectos.

- ✓ Divulgar y conocer todos los niveles de la empresa.
- ✓ Incluir un compromiso de cumplimiento con la normativa ambiental y un compromiso de prevención de la contaminación ambiental.
- ✓ Relacionar un marco para establecer los objetivos y metas ambientales.

4.1.5. Productos Turísticos.

Estos pueden ser tanto privados como de gestión público; los productos turísticos privados están pensados para atraer clientes concretos, o un establecimiento turístico dado, esto debe tener servicios básicos y complementarios, se trata de un valor intangible por lo que es difícil de calibrar su existencia, entre los productos puede ser; restaurantes, hoteles de todo tipo, turismo comunitario entre otros. En los productos públicos existe el patrimonio de una ciudad bajo una perspectiva diferente, visitas nocturnas a edificios singulares, entre otros. (Turismo)

4.1.6. Plan de Negocios

El plan de negocios es un documento escrito de manera clara, precisa y sencilla, es el resultado del proceso de planeación que sirve para guiar un negocio, donde muestra desde los objetivos que se quiere lograr hasta las actividades cotidianas que se desarrollaran para alcanzarlos.(Weinberger, 2009).

Estructura del Plan de Negocios

Para la estructura del PN no existe una sola esto depende de cada emprendedor saber cuál es la mejor estructura en función del destinatario.

- Planteamiento estratégico de la empresa
Misión, visión, valores, marca, objetivos estratégicos.
- Estudio de marketing
- Estudio de operaciones.
- Estructura del talento humano.
- Estudio Ambiental.
- Estudio financiero; Análisis de costos, materiales e insumos, capital de trabajo, inversión inicial, financiamiento, depreciaciones, ingresos, punto de equilibrio, flujo de caja, VAN, TIR, entre otros. (Weinberger, 2009)

Importancia del plan de negocios.

Es importante porque sirve como herramienta de comunicación que permite enunciar la visión del empresario, las oportunidades del entorno, los objetivos y las estrategias, los procesos para el desarrollo de actividades programadas, los resultados económicos y financieros esperados y las expectativas de crecimiento de la empresa, esta herramienta es muy útil para nuevas empresas o para empresas existentes. (Weinberger, 2009).

4.1.7. Estudio de marketing.

Es donde se comienza con una distinción del segmento del mercado al que se pretende llegar y al posicionamiento que la empresa quiere lograr, este debe contener objetivos y el primero es las ventas estimada a la demanda sondeada en el mercado, a las expectativas del empresario y la capacidad de producción y endeudamiento de la empresa. (Weinberger, 2009)

4.1.8. Estudio operacional.

Estudio operacional tiene como fin establecer los objetivos de producción, procesos de producción en función de los atributos del servicio, estándares de producción, y presupuesto de inversión para la translocación de insumos en servicios finales. (Weinberger, 2009)

Recursos humanos Las personas son el elemento clave del éxito empresarial y por ello un recurso humano de calidad podría significar una ventaja para la empresa, en donde se debe considerar las principales funciones, habilidades, cargos, tareas, organigrama que representa la estructura general, políticas, estrategias y presupuesto de remuneraciones que se requieren en un negocio. (Weinberger, 2009)

4.1.9. Estudio financiero

En el estudio financiero se deberá reflejar si resultara económica y financieramente viable, en donde permitirá determinar los recursos económicos necesarios, los costos totales del negocio, el monto de inversión inicial, las necesidades de financiamiento, fuentes de financiamiento, proyectar los estados financieros, y evaluar la rentabilidad para la realización del plan de negocios. (Weinberger, 2009)

Análisis de costos. Los costos estimados a lo largo del plan de negocios que permiten hacer un análisis de costos con la finalidad de proyectar estados financieros y evaluar la rentabilidad del negocio. (Weinberger, 2009)

Materiales e insumos. Es la adquisición de materiales o insumos necesarios para transformarlos en servicios que los clientes esperan, esta función debe realizarse teniendo en cuenta los recursos posee la empresa para lo cual deben tomarse decisiones conjuntas, que ayuden a optimizar los recursos al mismo tiempo den origen a un producto que satisfagan las expectativas de los clientes. (Weinberger, 2009)

Capital de trabajo. Es el recurso económico adicional diferente a la inversión inicial, que se requiere para poner en marcha la empresa, sirve para financiar la primera inversión de la empresa antes de recibir sus primeros ingresos por ventas. (Weinberger, 2009)

Invención inicial. Serán todos los activos fijos tangibles e intangibles, que se necesitan para iniciar las operaciones del negocio. (Weinberger, 2009)

Fuentes de financiamiento. Estas pueden venir de redes personales (ahorros personales, préstamos familiares, préstamos de amigos), financiamiento de terceros (financiamiento de proveedores, sociedades administradoras de fondos de inversión), sistema financiero (créditos bancarios, cajas de ahorro y crédito), ayuda del estado. (Weinberger, 2009)

Análisis de rentabilidad. Cualquier persona que invierta en un negocio desea una rentabilidad la cual puede variar en función al riesgo del negocio y a sus propias expectativas sin embargo cualquier inversionista esperaría una rentabilidad superior a la tasa de interés que ofrecen las entidades bancarias a plazo fijo pues esta alternativa tiene un mínimo riesgo. (Weinberger, 2009)

Estado de pérdidas y ganancias. Es un resultado que muestra la ganancia o pérdida de un periodo determinado es decir la rentabilidad del negocio desde un punto de vista operativo. (Weinberger, 2009)

Punto de equilibrio. Es necesario que el empresario conozca cual es el número mínimo de servicios que debe vender para que la empresa no pierda dinero es decir para que sus ingresos sean iguales a sus costos.

Flujo de caja. Muestra todos los ingresos y egresos actuales y futuros que tiene o tendrá el plan de negocios. (Weinberger, 2009)

VAN. Significa Valor Actual Neto, es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial, nos quedaría alguna ganancia. Si el resultado es positivo, el proyecto es viable.

TIR. Significa Tasa Interna de Retorno, es la tasa de descuento que permite que el VAN sea igual a la inversión. La TIR es la máxima tasa de descuento que puede tener un proyecto para que sea rentable, pues una mayor tasa ocasionaría que el VAN sea menor que la inversión. (Weinberger, 2009)

Análisis de sensibilidad. Consiste en analizar diferentes escenarios y sean conservadores o muy optimistas modificando algunas variables del flujo de caja por ejemplo el precio de los productos, tasas de interés, variación de ingresos, entre otros. (Weinberger, 2009)

4.1.10. Demanda

La demanda se dice que es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. Y el propósito es medir las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado, con respecto a un bien o servicio y como este puede participar para lograr la satisfacción de dicha demanda. (Economía)

Tipos de Demandas

Demanda satisfecha. El producto o servicio es exactamente lo que el mercado requiere, se pueden conocer dos tipos de demanda satisfecha: la saturada y la no saturada. (Economía)

Demanda insatisfecha. El producto o servicio no alcanza a satisfacer al mercado. Para evitar esto se deberá lograr el desarrollo de un nuevo producto o mejorar uno ya existente. (Economía)

Demanda potencial. Es el consumo total de productos o servicios que pueden realizar a la empresa los clientes en un periodo de tiempo determinado, teniendo en cuenta el impacto que la competencia puede tener sobre el segmento de mercado seleccionado. Esta cifra se determina según las proyecciones de crecimiento que manejará la empresa. (Economía)

Demanda real o activa. Los requerimientos de cualquier tipo de consumidor o en su defecto el requerimiento básico de un turista es un lugar donde pueda pernoctar. (Economía)

Demanda efectiva. Es el deseo de adquirir un bien o servicio más la capacidad que tiene para hacerlo, punto de equilibrio entre la demanda global y la oferta global, es decir la combinación de puntos en donde el sector gasto monetario y los sectores producción y empleo están en equilibrio. (Economía)

4.1.11. Oferta

Se entiende por oferta a un determinado producto o servicio que los vendedores están dispuestos a ofrecer a un precio determinado. Por consiguiente, el cambio de la cantidad ofrecida explica el movimiento de un punto a otro sobre la misma curva de oferta, como resultado de un cambio en el precio. (Finanzas)

4.1.12. Factores Externos

Se conoce aquellos que forman parte del macro o micro ambiente en donde se desenvuelven las actividades como es el caso de la competencia, Público, instituciones de apoyo, restricciones legales y sociales.

Encuesta

Se basa un conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas para ser dirigidas a una muestra de población económicamente activa y a turistas que visitan a la ciudad de Loja, con el objetivo de conocer la opinión de las personas sobre el hecho específico que se desea conocer de lo que sucede en una comunidad. (Finanzas)

4.1.13. Factores Internos

Son aquellos aspectos que forman parte de la finca en este caso que es quien lógicamente es quien puede proporcionar la mejor interpretación como el caso del plan de marketing, cultura de la empresa, etapa de la organización y etapa del producto.

Entrevista

Por medio de la entrevista se consigue la información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad de cafetaleros. En este caso las entrevistas se aplicaran a las personas clave. (Finanzas)

Capacidad Instalada

Por el momento la capacidad hotelera para recibir a turistas es de 10 habitaciones en la Pre-Cooperativa de Turismo Comunitario donde ofrecen hospedaje y alimentación. Además cuenta con un restaurante de comida típica, es solo en la parroquia. (Finanzas)

4.1.14. FODA

Fortalezas.- Las principales ventajas, capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. (Ricaurte Quijano, 2009)

Oportunidades.- Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

Debilidades.- Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico. (Ricaurte Quijano, 2009)

Amenazas.- Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo. (Ricaurte Quijano, 2009)

Matriz de Evaluación de Factores Externos MEFE

El objetivo de esta matriz es permitir a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva de la empresa bajo estudio. (Scrd.fr, 2015)

La Matriz de Evaluación de Factores Internos MEFI

La Matriz MEFI es un instrumento para formular estrategias. Resume y evalúa las fortalezas y debilidades más importantes dentro de las áreas funcionales de un negocio y además ofrece una base para identificar y evaluar las relaciones entre dichas áreas. Al elaborar una matriz MEFI es necesario aplicar juicios intuitivos, por lo que el hecho de que esta técnica tenga apariencia de un enfoque científico, no se debe interpretar como si la misma fuera del todo contundente. Es más importante entender a fondo los factores incluidos que las cifras reales. (Scrd.fr, 2015)

Matriz de Estrategias DAFO

Es una herramienta fundamental que permite formular estrategias o alternativas para cada empresa, mismas que están directamente vinculadas a las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

FO: Estas son las mejores estrategias para sacar el máximo provecho de las oportunidades que se presentan, estas estrategias, usan las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas.

DO: Estas estrategias se generan para reducir o eliminar las debilidades de tal manera que no inhiban el aprovechamiento de las oportunidades que se tiene. Es una continuación de las estrategias MAX-MAX, pues permite sacar el máximo provecho posible de las oportunidades que se presentan en el entorno.

FA: Estas estrategias se desarrollan para identificar las vías que se necesita para reducir los efectos negativos de las amenazas que se presentan en el entorno. Las fortalezas bien canalizadas, protegen y hacen menos vulnerables a estos factores, para mejorar nuestras posibilidades de éxito en el entorno.

DA: Estas estrategias son muy importantes para prevenir que las amenazas debiliten a la empresa a través de la vulnerabilidad que las debilidades generan. Estas estrategias son hechas como un plan defensivo contra el entorno. (Espinoza).

4.1.15. Técnica MARPP.

El método de análisis rápido y planificación participativa, se trata de una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que nos permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. Dicho método se sitúa entre la investigación formal y la

investigación informal El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar. Su percepción de la pobreza incluye mucho más que lo que pueden incluir los indicadores propuestos por el PNUD. (URD, 2002)

Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo).
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación).
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones)
- Durante la fase de evaluación de la acción.

4.2. MARCO REFERENCIAL

4.2.1. Cantón Espindola

Toma el nombre del río principal Espindola que riega este territorio geográfico cual fue erigido a la categoría de cantón el 21 de noviembre de 1970. La Cabecera cantonal Amaluza, antiguo asiento colonial, según la tradición fundada por Fray Bartolomé de las Casas, al pasar por Loja, en agosto de 1828 fue constituido como parroquia rural y eclesiástica del cantón Calvas. (Villavicencio, 2009)

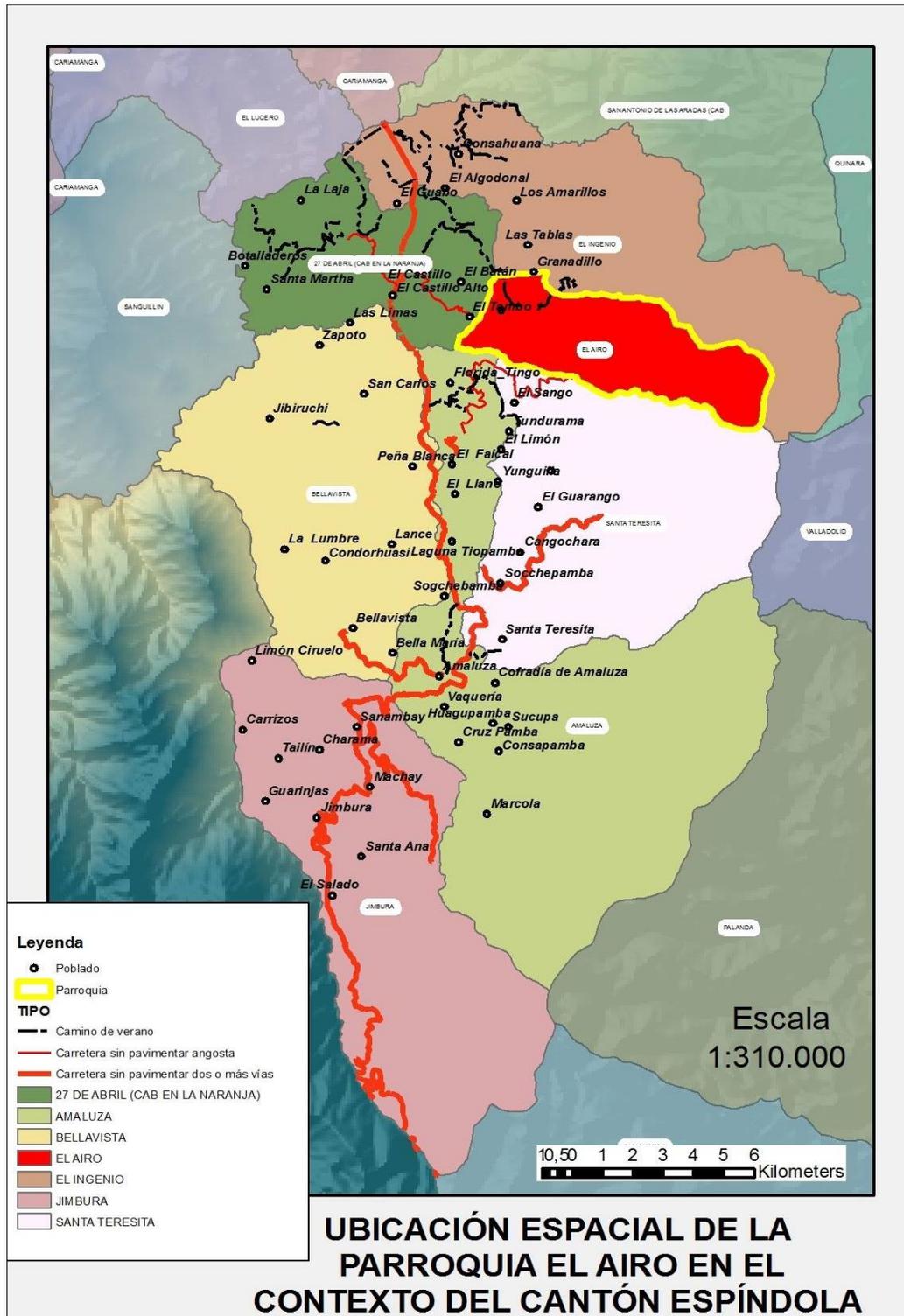
Desde el ingreso al cantón Espindola se vive un mundo mágico de variedad vegetal de lugares encantados como el Conjunto Lacustre de Amaluza, las lagunas de Jimbura y el cerro del Diablo con su nombre deriva porque el perfil del cerro toma la forma de la cara del diablo lugares aptos para la práctica del ecoturismo de montaña, otros lugares están Las cascadas del Peñón del Diablo, la Chorrera, el cerro el Guabo, balneario fluvial de ríos Espíndola, la iglesia de Amaluza es el ícono representativo de los católicos que está rodeada por los ríos Jorupe y El Guabo, entre otros.

Límites; Al norte con los cantones Calvas y Quilanga, al sur con Ayabaca primer poblado del país vecino Perú, al este con Zamora Chinchipe, y al Oeste con cantón Calvas.

El cantón se encuentra a una extensión de 521 Km², distancia desde la ciudad de Loja 176 Km, clima por lo accidentado del territorio, tienen varios climas frío, templado, subtropical, con temperatura: 20°C y altitud de 1720 m.s.n.m.

División parroquial; Según el plan de desarrollo el cantón tiene 1 parroquia urbana Amaluza, 6 rurales (La Naranja o 27 de Abril, Bellavista, El Airo, El Ingenio, Jimbura y Santa Teresita), 64 barrios. (Villavicencio, 2009)

Figura # 1. Mapa del Cantón Espindola



Fuente: (IGM)
Elaboración: IGM.

4.2.2. Antecedentes de la Parroquia

La Parroquia El Airo, cuyo nombre se originó en el tiempo Doña Francisca Chigua y de los patronos, que trajeron este nombre para su hacienda llamándola “El Airo” por la exuberante producción agrícola y hermosos paisajes existentes en la zona.

En 1988 los habitantes de la Guaca, por iniciativa de dirigentes, clubes deportivos, hombres y mujeres a ellos se unió la idea el padre Ernesto Celi Román se propusieron a gestionar la creación de la parroquia, logrando el objetivo, al mismo tiempo lucharon por la creación del colegio “dos de Agosto” cual fue creado en los mismos días.

El 8 de Agosto de 1992, en el Decreto Oficial N° 1259 del 27 de agosto se dio la creación de la parroquia, el 19 de octubre del 2010 fue constituida por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural.

Organización social y política de la parroquia.

- Junta Parroquial
- Directiva de Comité Pro Mejoras,
- Directiva de la Asociación de Productores de Café (APROCAIRO)
- Directiva de la Asociación Mercedes de Jesús Molina
- Directiva de la Asociación La Dolorosa
- Directiva de la Pre-Cooperativa de Turismo Comunitario
- Directiva de Padres de Familia
- CIBV La Guaca
- ONGs-FUNDATIERRA, CUERPO DE PAZ, PLAN INTERNACIONAL, URIEL
- Grupos catequísticos
- Clubs Deportivos; Los Andes de la Huaca, San Vicente, Alianza juvenil, Palmeiros, Los Tigres.

Según el Plan Territorial El Airo, el suelo se caracteriza por presentar una topografía irregular con altas pendientes (superiores al 50%) más un manejo inadecuado del agua y aplicación de técnicas inadecuadas agrícolas. Actualmente la mayor parte del territorio parroquial (68,60%) se destina a fines de conservación y protección de bosques, arbustos y pinos, el resto de la zona en menor proporción se dedica a actividades agropecuarias (10,30%), agrícola (9,40%) y conservación y producción (6,60%).

Cuadro # 1. Uso del territorio en la Parroquia

Uso Principal	Hectáreas	%
Agrícola	264,53	9,40%
Agropecuario mixto	65,66	2,30%
Conservación y producción	186,60	6,60%
Conservación y protección	1.929,06	68,60%
Pecuario	290,17	10,30%
Protección o producción	77,20	2,70%
Total	2.813.23	100.%

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia el Airo

Elaboración: Equipo Técnico

División política territorial

La parroquia está conformada por los siguientes barrios; La Guaca (cabecera parroquial), El Laurel, El Batán, El Tambo A, El Tambo B y los sectores poblados; San Francisco, Jesús del Gran Poder, Laurel Alto.

Transporte y Accesibilidad.

Para llegar se puede utilizar dos vías. Por Calvas o Quilanga, la recomendable es la segunda porque la carretera es de primera, consta con señalización y el asfaltado de buena calidad. Las cooperativas que hacen viajes hacia el cantón son la Unión Cariamanga y la Loja Internacional.

El Transporte dentro de los límites de El Airo es a pie, mula, moto o camioneta. Existe un turno de bus de la Cooperativa Unión Cariamanga de El Airo a la ciudad de Loja cada día y viceversa y una a Cariamanga a través de ranchera cada día. (HORA, 2011)

Temperaturas; Los meses con temperaturas mayores a 20 °C se inician desde Mayo a Diciembre (verano); mientras que los meses restantes enero - Abril representan los meses fríos o invernales con 19,5 °C coincidiendo con los meses de mayor precipitación.

Altura; Se encuentra a una altitud de 1.600 m.s.n.m. y 3.200 m.s.n.m. Con un clima subtropical y asentamientos casi templados, en cuyo cordón montañoso nacen los ríos de El Airo y Chiriyacu. Tiene 2 regiones bioclimáticas, de acuerdo al Mapa Bioclimático; Ecuatorial meso térmico semi-húmedo y Ecuatorial frío de alta montaña

Salud; En esta parroquia existe el centro un dispensario Comunal del Seguro Social Campesino el Laurel que cuenta con alrededor de 250 afiliados de los barrios El Tambo, El Batan; El Laurel y la Guaca, pero al no estar toda la población afiliada a este seguro, acuden a recibir atención al Sub centro del Barrio la Guaca y al Hospital Básico Amaluza ubicado a 25 km de la cabecera parroquial.

Turismo; En la parroquia se encuentran algunos encantos turísticos que son; Lagunas encantadas Las Rositas, Las exóticas cascadas de El Airo, Reservas ecológicas del Parque Nacional Yacuri, Ruinas, arqueológicas de los aborígenes, La agricultura orgánica y agroecológica, Artesanías tradicionales, Platos típicos. La parroquia el Airo se dio a conocer por la producción de café “Aprocairo”, el cual ganó en el V concurso nacional “Taza dorada 2011” como el mejor café del Ecuador.

Ubicación.

Está situada en el sur del Ecuador en la provincia de Loja, al este de su cabecera cantonal Espíndola a 25 Km. de distancia, el acceso es una vía de tercer orden con los límites: Al **Norte** parroquia El Ingenio, **Sur** parroquia El Airo, **Esta** provincia de Zamora Chinchipe, **Oeste** parroquia 27 de abril.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales.

5.1.1. Recursos Materiales

Material de Oficina

- Hojas tamaño A4
- Esferográficos
- Perforadora
- Grapadora
- Calculadora
- Carpeta
- Libreta

Equipos Técnicos

- Cámara digital
- Infocus

Otros

- Internet.

5.2. Métodos

Los métodos que se utilizaron para el desarrollo de la presente investigación fueron.

- **Método deductivo.**

Fue útil para analizar generalidades del problema identificado en la finca del Sr. Efrén Jiménez y de esta manera se llegó a las conclusiones las cuales dieron paso para proponer las adecuadas recomendaciones, con el fin de incrementar el número de visitantes al lugar.

- **Método inductivo**

Sirvió para la elaboración del diagnóstico interno de la finca del Sr. Efrén Jiménez, analizando la situación actual del mismo, partiendo de un estudio de aspectos particulares lo cual llevó a generalizaciones y así se determinó un criterio claro acerca de las razones por las cuales las actividades turísticas se desconocen en El Airo.

- **Método descriptivo**

Se lo utilizó con el propósito de explicar el problema y soluciones planteadas en la Finca; de la misma manera sirvió para exponer las propiedades importantes del mismo, acerca de su infraestructura y características de biodiversidad, a partir de mediciones precisas de acontecimientos, para lo cual se requirió considerables conocimientos en el área que se investiga.

- **Método histórico.**

Se lo utilizo para esclarecer la semejanza de los fenómenos culturales infiriendo una conclusión sobre su origen común. De igual forma sirvió para realizar el diagnóstico actual de la Finca donde se esclareció el entorno del sector.

- **Método Analítico**

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Este método permitió conocer más del objeto de estudio, esencial para la redacción del análisis FODA correspondiente. (Ruiz Limón, 2006)

5.3. Técnicas

Así mismo las técnicas utilizadas para el desarrollo investigativo se detallan a continuación:

- **Técnica de la Observación**

Mediante la “Matriz de Evaluación a Fincas Cafetaleras” y la ficha de observación directa se pudo identificar los hechos de la finca, y se detectó las potencialidades que posee el mismo, así mismo permitió la recolección de fotografías e información real sobre el funcionamiento y situación actual para así se propuso las posibles soluciones.

Entrevistas

La cual se la aplicó con el mismo propósito de la encuesta, en este caso se entrevistó al Sr. Efrén Jiménez, presidente de la Asociación de cafetaleros APROCAIRO y dueño de la finca. Todo esto se dió de acuerdo a un guión preparado.

- **Técnica de la encuesta**

La misma que se dirigió a los turistas que ingresan a Loja, donde se estudió y recopiló información que ayudó a resolver el problema de investigación, y así se determinó y cuantificó las variables relacionadas con el proyecto en estudio.

- **Muestra**

Se tomó como muestra a los turistas que ingresan a Loja que es de 2.899 en el año 2015 visitantes, según el centro de Información Turística de Loja, con un incremento de 0.50%.

Cuadro # 2. Turistas que ingresan a Loja

AÑO	TURISTAS	ÍNDICE DE CRECIMIENTO	TOTAL
		0,50%	
2015	2.899,00	14,50	2913,50
2016	2913,50	14,57	2928,06
2017	2.928,06	14,64	2942,70
2018	2.942,70	14,71	2957,42
2019	2.957,42	14,79	2972,20

Fuente: MITUR

Elaboración: La Autora

Fórmula:

$$\frac{N}{1 + (e^2 * N)}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

1= Constante

e^2 = margen de error al cuadrado

N= población

Reemplazando:

$$n = \frac{N}{1 + (e^2 * N)}$$

$$n = \frac{2.913,50}{1 + (0,05)^2 * 2913}$$

$$n = \frac{2.913,50}{1 + (0,0025 * 2.913,50)}$$

$$n = \frac{2.913,50}{1 + 7.2838}$$

$$n = \frac{2913}{8,2838}$$

$$n = 352$$

El total de encuestas a aplicar es de 352.

- **Metodología por objetivos.**

Para el cumplimiento del primer objetivo. **Realizar un diagnóstico de la situación actual de la finca del Sr. Efrén Jiménez, en la parroquia el Airo del cantón Espindola de la provincia de Loja**, se realizó mediante la entrevista, previamente antes preparada y se entrevistó al dueño de la finca a la hija del finquero, y aun trabajador, la encuesta se la aplicó en la parroquia el Airo, en el terminal de Cariamanga, en el terminal de la ciudad de Loja y finalmente en el Aeropuerto, también se realizó la observación directa recorriendo la parroquia para el levantamiento de la fichas de los atractivos turísticos de la misma forma se visitó la finca cafetalera, también se intercambié palabras con la comunidad de la Guaca quienes amablemente dieron información, además se utilizó el método deductivo partiendo de verdades generales a casos individuales en incluso se visitó la cabecera cantonal obteniendo información muy valiosa, con el método inductivo se obtuvo información particular visitando por varias ocasiones la finca cafetalera, con el método histórico se pudo describir el origen de la finca cafetalera, y el método descriptivo se usó en un diálogo con personas que conocían la finca y obviamente el dueño en donde se dedujo la situación actual.

Se diseñó la matriz de involucrados, la matriz FODA, que permitió evidenciar la situación interna donde se describió las fortalezas y las debilidades que representa la finca cafetalera, presentando la de mayor relevancia, en la situación externa se detallaron las amenazas y las oportunidades en donde se detectaron los problemas.

La oferta turística se determinó a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información turística, primero se revisó la información existente en las oficinas de turismo en este caso se obtuvo la información en el Municipio del cantón Espindola por estar en proceso de

desarrollo, luego se verifico los datos en los establecimientos que ofrecen servicios turísticos visitando a varios de ellos. En la parroquia El Airo se realizó un recorrido de campo para verificar los datos existentes la cual se constató que no existen fincas cafetaleras dedicadas al turismo y solo hay un restaurante de comida típica entre otras ausencias de negocios.

Para el cumplimiento de segundo objetivo. **Proponer un Plan de negocios de productos turísticos para la finca del Sr. Efrén Jiménez, parroquia El Airo, cantón Espíndola, provincia de Loja.** Se aplicó el método inductivo en donde se detalló paso a paso lo que contiene la propuesta, para esto se partió de la matriz de involucrados y la matriz FODA analizando los objetivos estratégicos de mayor relevancia, los mismos que sirvieron para el planteamiento del estudio técnico, de marketing, organizacional, ambiental y financiero de la empresa.

Para el cumplimiento del tercer objetivo, **Socializar el plan de negocios de productos turísticos al Concejo Provincial y a las personas interesadas de la parroquia El Airo.** Se aplicó el método deductivo que sirvió para sintetizar y colectivizar la propuesta del plan de Negocios. Las Técnicas MARPP. Las mismas que consistieron en tres fases antes, durante y después, en la primera fase se buscó el lugar, acordó fecha y hora, la lista de invitados, enviar invitaciones, confirmación de las mismas, buscar una persona para hacer la presentación, preparar el coffee break, entre otros detalles, la segunda fase consistió dar cumplimiento a la agenda de socialización, presentación de la información, discusión y recolección de la información sobre los resultados, en la tercera fase se realizó la memoria de la socialización con la descripción de los resultados, también se motivó al dueño de la finca para que se comprometa en la ejecución del proyecto.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico de la situación actual de la finca del Sr. Efrén Jiménez, en la Parroquia El Airo del Cantón Espíndola de la Provincia de Loja.

6.1.1. Análisis Externo.

Aquí se analizará los factores que están fuera de la finca cafetalera, estos se interrelacionan ya sea de manera positiva o negativa. Entendiendo que en una organización o colectivo no existe ni puede existir fuera de un ambiente, fuera de ese entorno que le rodea, así que el análisis externo, permite fijar las oportunidades y amenazas que el contexto puede presentarle a una organización, institución o empresa. Estos factores externos son cinco, demográficos, económicos, políticos, socioculturales, tecnológicos y ambientales.

a. Factor Demográfico.

Ordenanzas y leyes del Cantón y la Parroquia.

La Constitución del Ecuador en su artículo 241, establece que la planificación garantizará el ordenamiento territorial y será obligatoria en todos los gobiernos autónomos descentralizados; y en el numeral 1 del artículo 267, señala que los gobiernos parroquiales rurales ejercerán como una de sus competencias exclusivas la planificación del desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.

Constituye objetivo del régimen de desarrollo, el promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado, según lo dispuesto en el numeral 6 del artículo 276 de la Constitución. El artículo 272, numeral 3 de la Constitución de la República, en concordancia con el literal g del artículo 194 del Código Orgánico de

Organización Territorial, Autonomía y Descentralización - COOTAD establece como un criterio para la asignación de recursos, el cumplimiento de metas del Plan Nacional de Desarrollo y del Plan de desarrollo de cada gobierno autónomo descentralizado.

El artículo 3 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización en el literal e) determina que los gobiernos autónomos descentralizados tienen la obligación compartida de articular sus planes de desarrollo territorial al Plan Nacional de Desarrollo y gestionar sus competencias de manera complementaria para hacer efectivos los derechos de la ciudadanía y el régimen del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Buen Vivir y contribuir así al mejoramiento de los impactos de las políticas públicas promovidas por el Estado ecuatoriano.

El artículo 466 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización establece que corresponde exclusivamente a los gobiernos municipales y metropolitanos el control sobre el uso y ocupación del suelo en el territorio del cantón, por lo cual los planes y políticas de ordenamiento territorial de este nivel racionalizarán las intervenciones en el territorio de todos los gobiernos autónomos descentralizados.

El Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas en su artículo 12 establece que: La planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial es competencia de los gobiernos autónomos descentralizados en sus territorios. Se ejercerá a través de sus planes propios y demás instrumentos, en articulación y coordinación con los diferentes niveles de gobierno, en el ámbito del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa.

El Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas en su artículo 29 define como las funciones de los Consejos de Planificación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados las siguientes:

1. Participar en el proceso de formulación de sus planes y emitir resolución favorable sobre las prioridades estratégicas de desarrollo, como requisito indispensable para su aprobación ante el órgano legislativo correspondiente;
2. Velar por la coherencia del plan de desarrollo y de ordenamiento territorial con los planes de los demás niveles de gobierno y con el Plan Nacional de Desarrollo;
3. Verificar la coherencia de la programación presupuestaria cuatrienal y de los planes de inversión con el respectivo Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial;

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

4. Velar por la armonización de la gestión de cooperación internacional no reembolsable con los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial respectivos;
5. Conocer los informes de seguimiento y evaluación del plan de desarrollo y de ordenamiento territorial de los respectivos niveles de gobierno; y,
6. Delegar la representación técnica ante la Asamblea Territorial.

Es obligación de cada gobierno autónomo descentralizado publicar y difundir sus respectivos planes de desarrollo y de ordenamiento territorial, así como actualizarlos al inicio de cada gestión. (MarcadorDePosición1) (Parroquial, 2015- 2016)

Ubicación de la comunidad.

Según el plan de desarrollo La parroquia se encuentra ubicada hacia el este del cantón Espíndola, a una distancia de 25 Km. de la cabecera cantonal. Se encuentra a una altitud comprendida entre 1.600 y 2.500 msnm, en cuyo cordón montañoso nacen los ríos de El Airo y Chiriyacu.

b. Factor Económico.

El presente factor se analizará el PIB, la inflación, el PEA y el crecimiento turístico.

- El Producto Interno Bruto

En el 2015 la economía del Ecuador, afectada por la caída de los precios del crudo, creció un 0,4% frente al 3,8% del año 2014, solo en este año, la economía decreció en 0,3% en el segundo trimestre con relación al primero en donde el decrecimiento fue del 0,1%.(Ecuador, Banco Central del Ecuador, 2015)

En este año 2016 el Ecuador no crecerá de lo contrario de la estima del gobierno, caería – 4.5% y sufrirá pérdida de competitividad por la revaluación del dólar, y precio del barril del crudo afectaron la economía que tendría un déficit estimado de entre \$ 8 mil millones y \$ 11 mil millones, el crudo, cita al Banco Mundial, se estaría estabilizando en \$ 55 entre 2019 y 2020 (UNIVERSO, 2016)

- Ingreso de divisas por actividades turísticas

El ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la Balanza de Pagos (viajes y transporte de pasajeros) asciende a 1.487,2 millones de dólares durante el año 2014, lo que representa el 19% en comparación con el año 2013.

Cuadro # 3. Divisas por turismo.

AÑO	INGRESOS	% Var.	EGRESOS	% Var.
2014	1.487,2	18,9	1.018,2	3,2
2013	1.251,2	20,5	987,1	4,6
2012	1.038,8	22,3	943,6	3,0
2011	849,7	8,0	916,5	6,2
2010	786,6	-	863,4	-

Fuente y Elaboración: Ministerio de turismo

Los mercados emisores que encabezan la lista de los 10 primeros países con el mayor número de llegadas al país son 24% COLOMBIA 21.039 extranjeros 17% EE.UU 11.445 extranjeros y 9% PERU, 11.445 extranjeros (MITUR, 2015)

- **Ingreso de turistas a Loja**

Según el Centro de Información Turística de Loja, el ingreso de turistas a la Loja en el año 2015 fue de 2899, de diferentes países como España, Colombia, Argentina, Holanda, Canadá, Francia, China, Ecuador, entre otros.

- **Tasa inflación**

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.

La inflación en el país en el año 2014 ha sido de 3.67% hasta el 4.19% de variación, en el 2015 ha tenido variaciones en los diferentes meses desde 3.38% hasta 4.87%

La tasa de variación anual del IPC en Ecuador en mayo de 2016 ha sido del 2,4%, 1 décima superior a la del mes anterior. La variación mensual del IPC (Índice de Precios al Consumo) ha sido del 0,5%, de forma que la inflación acumulada en 2016 es del 0,9%.

Hay que destacar la subida del 7,2% de los precios de Bebidas alcohólicas y tabaco, hasta situarse su tasa interanual en el 16,0%, que contrasta con el descenso de los precios de Enseñanza del -0,4% , y una variación interanual del 0,5%. (Ecuador, Banco central del Ecuador, 1990 -2016)

- Tasa inflación turística

La mayor incidencia inflacionaria en enero de 2016 provino de tres divisiones, Restaurantes y hoteles (0,0827%), Bienes y servicios diversos (0,0590%). A continuación se detallan los productos de mayor aporte dentro de la división de Restaurantes y hoteles:

Cuadro # 4. Restaurantes hoteles

Producto	Mensual: 1,18%		Anual: 5,13%	
	Ponderación	Aporte al IPC general	Porcentaje de aporte	Inflación
Almuerzo popular	0,0482	0,0468	23,77%	1,47%
Alojamiento en hoteles	0,001	5 0,0077	3,91 %	1 0,85%
Almuerzo ejecutivo	0,01	44, 0046	2,34%	0,47%
Platos preparados	0,0043	0,001 7	0,87%	0,65%
Comida tradicional preparada	0,0059	0,0007	0,37%	0,1 8%
Postres preparados	0,0002	0,0002	0,1 1 %	1 ,46%
Desayuno	0,0005	0,0002	0,09%	0,53%
Bebidas calientes	0,0001	0,0000	0,01 %	0,1 9%

Fuente: Reporte inflación

Elaboración: Ministerio de turismo

Los alimentos constituyen el 32,03% de los productos de la canasta del IPC y representan el 22,45% de la ponderación del índice, ésta división es muy sensible a los shocks externos. Por tal motivo es importante realizar un análisis por separado. La variación mensual del IPC del grupo de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas en enero de 2016 fue de 0,16%, el mes anterior este valor se ubicó en 0,44%.

En cuanto a la variación anual del índice de precios de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (3,35%), se encuentra por encima de la inflación general anual (3,09%); la variación anual de las restantes divisiones excluida la de Alimentos y Bebidas es de 3,01%. En el mes anterior la variación mensual del grupo de bienes fue de 0,05%, mientras que en enero de 2015 la cifra fue de 0,42%. La variación mensual de la canasta de servicios, el mes anterior fue de 0,15% y hace un año este valor alcanzó el 0,82%. (CENSOS, 2016)

- **Crecimiento Turístico**

Según el Ministerio de Turismo los Servicios de calidad, estimular las inversiones turísticas y fortalecer la promoción interna y externa del potencial turístico de Ecuador, estas acciones están diseñadas para hacer del turismo la primera actividad económica no petrolera del país al 2018, a través de la priorización de productos, de destinos y de mercados a duplicar los ingresos por concepto de turismo al 2020, tomando como base al 2015 (un estimado de USD. 1.691,2 millones). Entre los logros alcanzados del 2015 destacan:

- La llegada de extranjeros al país alcanzaría el 1.560.429 (estimado al 31 de diciembre).
- Los turistas extranjeros que más visitan el país provienen de Colombia 23,64%, Estados Unidos 16,66% y Perú 11,27%, entre otros.
- El promedio de gasto de los turistas extranjeros se estima de USD. 1.200
- En este año se registra un saldo positivo en la balanza turística estimado en USD 650 millones, a diferencia del 2007 que mantenía un déficit de balanza turística de USD.106,7 millones.
- Los ingresos económicos por turismo han pasado de 492.2 millones de dólares en 2007 a un estimado de 1.691,2 millones de dólares en 2015, lo que representaría un crecimiento promedio anual del 13%.
- 36 premios y reconocimientos internacionales (Turística, 2015)

Economía en la parroquia El Airo.

Se sustenta principalmente en las actividades económicas provenientes de la agricultura (café, maíz, fréjol, plátano, yuca y frutales), pecuaria (ganadería bovina y porcina). Siendo las actividades agrícolas la principal fuente de ingresos económicos de la población.

La cabecera parroquial la Guaca, y los barrios de El Laurel, El Tambo, El Batán se caracterizan por ser sectores altamente productivos de café, en función de que se constituye la principal fuente de ingresos de las familias.

La superficie promedio de los cafetales es de 1,53 ha por familia, dato que sufre una distorsión por la existencia de 5 familias con superficies superiores que varían entre las 3 y 15 ha de café; razón por la cual se toma como dato de referencia el valor de 1 ha de café por familia, que representan las superficies que se repiten con mayor frecuencia en la Zona.

Mientras que los promedios de producción de café bajo el sistema de beneficio húmedo alcanzan niveles de 6,5 qq/ha y los niveles de venta llegan hasta 6 qq/ha, existiendo en promedio una disminución de 0,5 qq/ha en función de múltiples pérdidas que se generan durante el proceso.

Especialmente gracias a su designación como el mejor café del Ecuador y las iniciativas vinculadas a este producto, la actividad agrícola, aún no se puede considerar autosuficiente, la producción de café cubre en parte y no en la totalidad las necesidades básicas de más del 90% de la población que se dedica a esta actividad en la parroquia El Airo.

En cuanto a la venta de café se estima que de la parroquia El Airo se comercializan alrededor de unos 1000 qq de café lavado al año, por medio de la Asociación de Productores APROCAIRO se comercializan 500 qq anuales provenientes de sus asociados, el último año se ha vendido a un precio de \$300 USD, mientras que el resto es comercializado a través de intermediarios de la ciudad de Cariamanga, empresas tostadoras de la ciudad de Quito y Guayaquil, y una mínima parte por la Asociación APROCAFEQ.

Producción ganadera la producción de leche es para autoconsumo y la carne vendida en pie a diferentes lugares de la provincia. En la crianza de ganado

vacuno solamente 22 familias se dedican a esta actividad, 4 en el Batán 6 en el Tambo, 5 en el Laurel y 7 en la Guaca. La producción de animales de granja que se produce en la zona se hace con el fin de autoconsumo.

En el turismo son cuatro familias que reciben a turistas en sus casas en un promedio de 8 a 12 personas anuales, son muy bajos los ingresos que deja este rubro.

c. Factor Político

Las Parroquias rurales ejercen las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que determinan.

- a. Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y respeto a la diversidad.
- b. Planificar, construir y mantener la infraestructura física los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- c. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- d. Incentivar el desarrollo de actividades producidas, comunitarias, la preservación de la biodiversidad del ambiente.
- e. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que sean delegados o descentralizados por los niveles de gobierno.
- f. Promover la organización, de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organización territorial de base.
- g. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias y.
- h. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

Organización tejido social.

Las costumbres aborígenes de las culturas que vivieron en épocas prehistóricas desaparecieron con la imposición y el dominio de la conquista española, desde ahí que El Airo se caracteriza por tener una población mono-génica, es decir con arraigos genéticos mestizos, su estructura social se conforma a partir de la familia; la unión de familias ha dado lugar a la conformación de las comunidades y estas a su vez, a la conformación del pueblo o centro parroquial.

Internamente el jefe de la familia se constituye el progenitor o padres del hogar; en las comunidades se distingue la autoridad local como lo es la Junta Parroquial precedida por el Sr. Efrén Jiménez, pro-fiestas religiosas y directivas de padres de familia en el sector educativo. Seguidamente, los

impulsos de desarrollo social y económico han dado lugar a la conformación de organizaciones de segundo grado (OSG) o asociaciones; y estas a su vez al apareamiento o estructura de organizaciones de tercer grado, como Clubs y cooperativas, existentes en la parroquia. En el siguiente Tabla evidencia el sistema de organización y tejido social de la población de El Airo.

Cuadro # 5. Gobernanza

Organización social	Nombre	Localización
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial	Junta Parroquial	La Guaca
Cooperativa de Ahorro y Crédito	San José	Tambo
Asociación de cafetaleros	APROCAIRO	La Guaca
Asociación de cafetaleros	Jesus de Molina	Batán
Asociación Participación social	La Dolorosa	El Laurel
Desarrollo socio económico	Pro mejoras de El Airo	La Guaca
Club turístico	Ecoturismo	La Guaca
Club deportivo	Deportivos	Barrios de la parroquia

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia el Airo

Elaboración: Equipo Técnico

A través de las leyes antes mencionadas el factor político legal constituye una oportunidad para las alternativas turísticas, ya que el financiamiento y apoyo desde el Estado y el Ministerio de Turismo del Ecuador mediante sus decretos aportan al crecimiento desarrollo turístico de la parroquia El Airo, de esta forma impulsando la generación de bio-conocimiento como alternativa a la producción primaria exportadora garantizando los derechos de la naturaleza y las explotando las riquezas turísticas y culturales que tiene el sector.

d. Factor Sociocultural.

Se hace referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad.

Apoyo, gestión y coparticipación comunitaria: de acuerdo a la información levantada, los actores que apoyan a la Parroquia el Airo, son los siguientes:

Cuadro # 6. Gestión de apoyo

Institución	Actividad
MAGAP	Proyectos de Agricultura
MIEES	Proyecto de capacidades
Gobierno Provincial	Vialidad
GAD Espíndola	Reconstrucción de canchas escuela de la parroquia

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia el Airo

Elaboración: La Autora

Principales problemas de la comunidad.

- Infraestructura de salud es insuficiente para atender a la población, se concentra en los barrios de El Laurel y La Guaca tan solo con muy pocos servicios.
- Existe una tasa elevada de analfabetismo en jóvenes y niños.
- Las Unidades educativas cuentan con pocos estudiantes por la competencia de estatus social por los hijos prefieren que estudien en

colegios fuera de la Parroquia, esto afecta la economía familiar y desarrollo de los gobenes.

- Existe competencia entre los asentamientos humanos.
- Jóvenes abandonan centros poblados para emigrar a grandes ciudades o el exterior, originando falta de mano de obra para actividades agrícolas.
- La principal fuente de bienes y servicios se origina en las cabeceras cantonales.
- Debido a la producción agropecuaria se destina a autoconsumo.
- El principal problema en la provisión de bienes y servicios, se origina en la época invernal, por los deslizamientos de tierra presentes en las vías.
- La mitad del sistema vial interno está constituido por caminos de verano y son vulnerables a deslizamientos de tierra.
- Existe una mínima cobertura del servicio telefónico en el Barrio el Laurel.
- La mayoría de la población no dispone de servicio de Internet.
- El patrimonio cultural no ha sido gestionado adecuadamente y se está perdiendo.

e. Factor Cultural - Turístico

El Turismo a pesar de ser complejo por la logística e infraestructura, no es un problema gracias a los voluntarios del Cuerpo de Paz (ONG) que constituye un proyecto de turismo comunitario, este ha permitido involucrar a cuatro familias los Sres. Manuel Jiménez, Silvio Castillo, Rogelio Guamán y la Sra. Blanca Torres, con estadía de un promedio de 15 a 20 días para cuatro turistas uno en cada familia donde comparten vivencias e intercambian experiencias en un ambiente familiar con todos los servicios incluidos.

El servicio de las familias consiste en recoger al turista desde el terminal de Loja o aeropuerto de Catamayo, ofreciendo hospedaje, alimentación, y actividades del proceso y producción del café.

En alimentación existe un solo restaurante, el “Restaurante la Guaca” ubicado en el parque central de la Guaca.

Los fines de semana se pueden encontrar fiestas barriales en temporada de verano que son en los meses de mayo hasta septiembre, navidad y fin de año.

Estas fiestas se realizan en la mayoría para agradecer por los favores recibidos y además permite integración de la comunidad.

- El 03 mayo fiesta de la Sagrada Cruz,
- El 3 y 4 de junio en honor a San Vicente Ferrer,
- El 08 de agosto parroquialización,
- El 2 de septiembre por Jesús del Gran Poder patrono de la parroquia,
- El 15 de agosto en honor a la Santísima Virgen del Cisne,
- El 25 de diciembre navidad y
- El 01 de enero en año nuevo.

Cuadro # 7. Ficha Resumen de las Peñas Negras

Nombre del Atractivo: Peñas Negras		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Fenómenos Espeológicos	Subtipo: Cuevas en medio de las rocas
Provincia: Loja	Cantón: Espindola	Localidad: El Tambo
<p align="center">Figura # 3. Peña negra principal</p> 		<p>Ubicación; Se encuentra ubicado cantón Espíndola, Parroquia El Airo, barrio el Tambo, junto al rio el Airo</p>
<p>Descripción: El nombre de peñas negras el por el color negro en donde se encuentran dos pequeñas con cavidades uno en formas de figura humana sentada de 2 m. de alto, 1m. de ancho y 0,80 cm de profundidad el otro en forma de corazón de 2,5 de alto, 1,50 de ancho y 0,50 cm de profundidad en estas dos cuevas si se puede acceder por estar en la parte baja, las otras están en la parte alta de difícil acceso, además de las cuevas existen entre 6 gigantes rocas de 20 m. aproximadamente de altura y 30 de ancho . Junto a las rocas se encuentran un rio donde se puede realizar natación y caminata por el mismo.</p> <p>Existe variedad de flora como: Porotillo, mango naranjo, higuérón, cerecillo. En la fauna están animales como; murciélago, zorro, entre otros, entre las aves están, pericos, palomas de campo, chillaos, tordos, etc.</p>		
<p>Recomendaciones: Zapatos aptos para caminar, gorra, repelente, protector solar, traje de baño y alimentos.</p>		
<p>Actividades turísticas: Natación en el río, caminatas, fotografías y avistamiento de murciélagos entre otras especies.</p>		

Fuente: Observación directa

Elaboración: La Autora

Cuadro # 8. Ficha Resumen Mirador Toro de Inca

Nombre del Atractivo: Mirador toro de Inca		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Mirador
Provincia: Loja	Cantón: Espindola	Localidad: El Batan
Figura # 4. Mirador Toro del Inca		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la Provincia de Loja cantón Espindola, Parroquia El Airo, barrio el Batan.</p>
		
<p>Descripción:</p> <p>En el mirador toro del inca, según cuenta la leyenda hay un entierro bajo el mismo de una molienda de caña completa más el toro todo de oro , que es entierro de los incas y en la parte superior r se encuentran cuevas que han intentado buscar los moradores de la zona, dicen que en época de semana santa se escucha sonidos anormales.</p> <p>En este lugar se puede observar los cuatro puntos cardinales y los valles como; el Ingenio, Lucero, La Naranja, Granadillo, el Airo, la Guaca y parte del Tambo. Existen diferentes especies de árboles como; cucharillas bosque de pinos, pastizales, chonto, chirimoyo , guabos, chamanas , y pastizales , también existen animales como; el conejo, zorro pampero, ardillas, armadillos, entre las aves están; las palomas comunes, gavilanes, halcones, buitres, chilalos, tordos, congós y torcazas.</p>		
<p>Recomendaciones: Zapatos aptos para caminar, gorra, repelente y protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas: Observación de valles aledaños, de excavaciones, de plantas nativas, realización de fotografías, y caminatas sobre el mirador.</p>		

Fuente: Observación directa

Elaboración: La Autora

Cuadro # 9. Ficha Resumen del Rio el Airo

Nombre del Atractivo: Rio el Airo		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Rápidos o raudales
Provincia: Loja	Cantón: Espindola	Localidad: La Guaca
<p>Figura # 5. Rio El Airo</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la Provincia de Loja cantón Espindola, Parroquia El Airo, sector la Guaca.</p>
<p>Descripción: El rio nace del cerro el Airo con abundante agua donde se encuentra un puente de sementó de 2 m. de altura para vehículo y otro de madera para cruzar a pie hacia el sector vecino que es Tundurama, desde el rio nace los canales de riego para las fincas de la zona el mismo que desemboca en el rio los Limones, también se encuentra unas lagunas echas de rocas las cuales son usadas para nadar, alrededor se puede observar fincas de cultivos de café, yuca, guineo entre otros.</p> <p>Entre los principales arboles están el aliso, porotillo, nogal, arábicos, etc. Los animales que más resaltan están los zorros, ardillas, armadillo, serpientes que no son venenosas etc. Y aves como los pericos, palomas comunes, chilalos, gavilanes, tordos, entre otros.</p>		
<p>Recomendaciones: Zapatos aptos para caminar, gorra, repelente, agua y protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas: Fotografías, caminata, natación en el río y pesca, observación de flora.</p>		

Fuente: Observación directa

Elaboración: La Autora

Cuadro # 10. Ficha de Resumen de la Cascada El Salado

Nombre del Atractivo: Cascada el Salado		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Provincia: Loja	Cantón: Espindola	Localidad: La Guaca
<p>Figura # 6. Cascada el Salado</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en el cantón Espindola, Parroquia el Airo, 2,3 km. Hasta el sector la Guaca.</p>
<p>Descripción: La cascada tiene 15 m. Altura 3 m. de ancho con una hermosa caída de agua dulce y a un lado se encuentra una grieta de agua salada por que cuenta la leyenda que los toros de la selva bajaban en la noche a tomar agua . Antiguamente en la época de los terratenientes en la zona existía el patrón de la hacienda el Airo Don Alfredo Eguieren el cual vendió sus tierras a los trabajadores los que son los actuales dueños. Se encuentran algunas aves silvestres como; patos , torcazas, pavas, gallo de peña , los arboles más importantes están ; aliso, higuerón colorado, tarazo , palmilla, santo tome, shimire, chonto, maro y variedades de arbustos y musgos.</p>		
<p>Recomendaciones: Zapatos aptos para caminar, gorra, repelente y protector solar, bañador, pedir permiso al dueño de la finca para poder ingresar.</p>		
<p>Actividades turísticas: Avistamiento de aves, escuchar leyendas de los aborígenes, baño en la cascada, pesca, observar una vertiente de agua salada.</p>		

Fuente: Observación directa

Elaboración: La Autora

Cuadro # 11. Ficha de Resumen de la Cascada El Empalmo.

Nombre del Atractivo: Cascada El Empalmo.		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Provincia: Loja	Cantón: Espindola	Localidad: La Guaca
<p>Figura # 7. Cascada el Empalmo</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en el cantón Espindola, Parroquia el Airo, 180 km hasta el sector la Guaca.</p>
<p>Descripción: El nombre del Empalmo con 100 m. De altura y 3 m. de ancho, se creó en honor a que existe una sola planta de palma en la cabecera la misma que está en peligro de extinción, la cascada tiene como seis caídas de agua con una enorme vista hacia el poblado de la Guaca, Tundurama, y hacia el bosque con una gran variedad de árboles nativos como; Cedro, pino romero, árbol de la cruz, planta del tabaco, sachá, encino blanco, mora silvestre, morochillo guayaba, cucharillo, entre otros. Mamíferos como; Danta, raposa, zorro, ardillas de diverso tipo, conejo silvestre, murciélago. Aves; Paloma, colibrí, tordo, chilalo, pava de monte, garrapatero, gavilán, perico, colibrí y lapo.</p>		
<p>Recomendaciones: Llevar zapatos aptos para caminar, gorra, repelente y protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas: Fotografías, camitas, baño bajo la cascada, acampar, observación de flora y fauna.</p>		

Fuente: Observación directa

Elaboración: La Autora

Cuadro # 12. Ficha de Resumen Cascada Bocatoma

Nombre del Atractivo: Cascada Bocatoma		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: La Guaca
<p>Figura # 8. Cascada Bocatoma</p> 		<p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra ubicado en el cantón Espíndola, Parroquia El Airo, a 150 km. sector la Guaca</p>
<p>Descripción:</p> <p>La cascada tiene 40 m. De alto y 3 m. de ancho, el nombre bocatoma proviene a que antiguamente servía de bebedero de agua para los pueblos vecinos . La cascada tiene tres caídas de agua , sobre piedra cascajosa con agua cristalina, por la espuma que hace al caer , en la parte baja se encuentra una laguna para bañarse o nadar formada de piedras que quebrada , a lado derecho de la cascada se encuentra una casona de madera para descansar , el agua es cristalina, apta para consumir , también se encuentra vegetación como; shipilla, catazo , pinos, matico, aliso y nogal. Entre las especies de aves esta la torcaza, pavas periquillos, tordos , palomas de campo.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <p>Zapatos aptos para caminar, gorra, repelente y protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas:</p> <p>Observación de flora y fauna, leyendas, fotografías, camitas, baño bajo la cascada.</p>		

Fuente: Observación directa

Elaboración: La Autora.

Cuadro # 13. Ficha de Resumen de la Cascada Paila Encantada

Nombre del Atractivo: Cascada Paila Encantada		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
Provincia: Loja	Cantón: Espindola	Localidad: La Guaca
<p>Figura # 9. Cascada Paila Encantada.</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en el cantón Espindola, Parroquia El Airo, sector Guaca. A 130 km. De distancia al poblado la Guaca</p>
<p>Descripción: La cascada tiene 80 m. de alto y 3 m. de ancho, el nombre Paila Encantada proviene a la caída de agua que es en forma de paila con abundante agua rodando por sus costados convirtiendo toda la parte baja en paramo permanente, el agua es cristalina apta para el consumo de los animales y personas, pero si es muy fría por que viene desde el cerro el Airo, a su alrededor se encuentra rocas gigantescas aptas para hacer fotografías, en lo que concierne a la flora se encuentran diferentes especies de árboles como; aliso, nogal, catazo, shilipa entre otros.</p> <p>En la fauna están especies de torcazas, pavas de campo, periquillos, tordos, paloma de campo entre otras.</p>		
<p>Recomendaciones: Zapatos aptos para caminar, gorra, repelente y protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas: Fotografías, senderismo, camping y baño bajo la cascada.</p>		

Fuente: Observación directa

Elaboración: La Autora.

Cuadro # 14. Ficha Resumen de las Ruinas de los Aborígenes

Nombre del Atractivo: Ruinas de los Aborígenes		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Sitios Arqueológicos
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: La Guaca
Figura # 10. Ruinas de los Aborígenes		Ubicación: Se encuentra ubicado en el cantón Espíndola, Parroquia el Airo, 200 km. sector Guaca.
		
Descripción: Las ruinas de los aborígenes es un zanjo de rocas situado entre los árboles y pastizales cuenta la leyenda que los aborígenes construido con la creencia del solsticio de invierno corresponde al instante en que la posición del Sol en el cielo se encuentra a la mayor distancia angular negativa del ecuador celeste. Dependiendo de la correspondencia con el calendario, el evento del solsticio de invierno tiene lugar entre el 20 y el 23 de diciembre todos los años en el hemisferio norte, y entre el 20 y el 23 de junio en el hemisferio sur. Flora; Cedro, pino romero, árbol de la cruz, laurel de cera, encino blanco, corzuela, mora silvestre, morochillo guayaba, cucharillo, huagra manzana, encerillo, etc. Mamíferos; Danta, raposa, zorro, ardillas de diverso tipo, conejo silvestre, murciélago. Aves; Paloma, colibrí, tordo, pava de monte, garrapatero, gavián, colibrí y lapo.		
Recomendaciones: Zapatos aptos para caminar, gorra, repelente y protector.		
Actividades turísticas: Camping, fotografías, camitas y vista a los paisajes.		

Fuente: Observación directa
Elaboración: La Autora

f. Factor Tecnológico.

Energía eléctrica.

Con la incorporación al sistema nacional interconectado al servicio de energía eléctrica el 100% de la población de la Parroquia tienen energía eléctrica, el 189 con medidores exclusivos, 3 con medidores compartidos, 3 que no tienen medidores y se conectan directamente al servicio.

Telefonía e internet

El sistema telefónico de la parroquia El Airo, su cobertura actual está prácticamente restringido al área central consolidada, que abarca un mínimo de 16 familias que se benefician de este servicio. En el caso de acceso a internet solamente tres centros de cómputo que prestan servicio a la comunidad y existe en las oficinas de la Junta Parroquial en La Guaca, y APROCAIRO. En el caso de la telefonía celular que es de Claro, es el servicio de comunicación más masificado, un 20% de familias no cuentan con el mismo.

Radiodifusión

Entre de los medios de comunicación que tiene frecuencia la parroquia es dos emisoras, Radio Cariamanga y radio Mix de Amaluza, Luz y Vida, Ecu Sur, Cañaverl, Luz y Vida, La Hechicera y Radio Municipal.

Televisión

Los canales de televisión que tiene cobertura de televisión son Gamatv, Tele amazonas y TV Sur; además de dos canales del país vecino del sur. Además existe TV cable de la empresa DIRECTV en un 10% de las familias.

g. Factor Ambiental.

La parroquia El Airo cuenta con seis zonas de vida, lo que le permite poseer una biodiversidad muy significativa; teniendo ambientes tan diversos.

Cuadro # 15. Zonas de vida

ZONAS	SIERRA ZONA DE VIDA	RANGO ALTITUD msnm	ÁREA has
Área total de la parroquia.	Páramo arbustivo	Mayor a 3100	267,76
Zona alta occidental	Bosque de neblina montano	1500 a 2800	655,86
Sur oeste	Matorral húmedo montano	2000	5,41
Área total de la parroquia	Matorral seco montano	1400 a 2000	1220,59
Área total de la parroquia	Bosque seco montano bajo	1000 a 1600	674,96
Altitudes menores de la colina	Bosque semideciduo montano bajo	Menor a 1100	7,81

Fuente: Diagnostico El Airo
Elaboración: Noemí Castillo

Impacto a niveles de contaminación en el entorno ambiental.

La superficie de la parroquia El Airo no se encuentra ocupada por áreas protegidas. Los principales parámetros que definen la problemática ambiental en la zona son los siguientes:

- SUELO: Erosión. Gran parte del territorio presenta pendientes.
- AIRE: Contaminación en el centro parroquial por exagerado polvo y por desechos en el sector rural.
- BOSQUE: Elevado porcentaje de destrucción de la cobertura boscosa. Pérdida de maderas valiosas. Baja capacidad de aprovechamiento forestal
- AGUA: Reducción del volumen de producción de agua en las micro cuencas en un 50% en los últimos 40 años. Contaminación de fuentes de captación para las comunidades, por la ganadería. Contaminación por vertidos de aguas residuales sin tratamientos, a los cursos de agua.
- CLIMA: Es muy variado lo que propicia la proliferación de enfermedades humanas y en los animales.
- FAUNA: Reducción de especies por la disminución de los bosques

6.1.2. Encuestas aplicadas Segmentación

Después de haber aplicado la respectiva fórmula de la muestra, tomando en cuenta los turistas que ingresan a Loja, de esta manera se determinó que la encuesta debe ir dirigida a 352 personas.

Tabulación de la Encuesta

Datos Generales

- Edad

Cuadro # 16. Edad

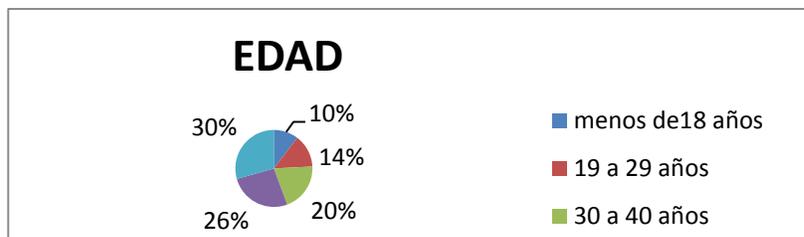
Alternativa	xm	f	f(xm)	%
Menos de 18 años	18	36	270	10%
19 a 29 años	24	49	1272	14%
30 a 40 años	35	69	5670	20%
41 a 50 años	46	92	4368	26%
51 años en adelante	51	106	1326	30%
TOTAL			12906	100%

Fuente: Encuesta PEA de Espindola y turistas de Loja

Elaboración: La Autora

$$X = \frac{\sum F \cdot XM}{N} \quad X = \frac{12906}{352} = 36,66 \text{ aprox} = 37$$

Grafico # 1. Edad



Fuente: Encuesta PEA de Espindola y turistas de Loja

Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

De la muestra de 352 encuestas aplicadas a los turistas se pudo determinar la edad promedio que es de 37 años, teniendo como resultados el 30% indicaron que tienen más de 51 años en adelante, seguidos de 26% de 41 a 50 años, luego el 20% se encuentra entre 30 a 40 años, el 14% de 19 a 29 años y finalmente está el de menos de 18 años.

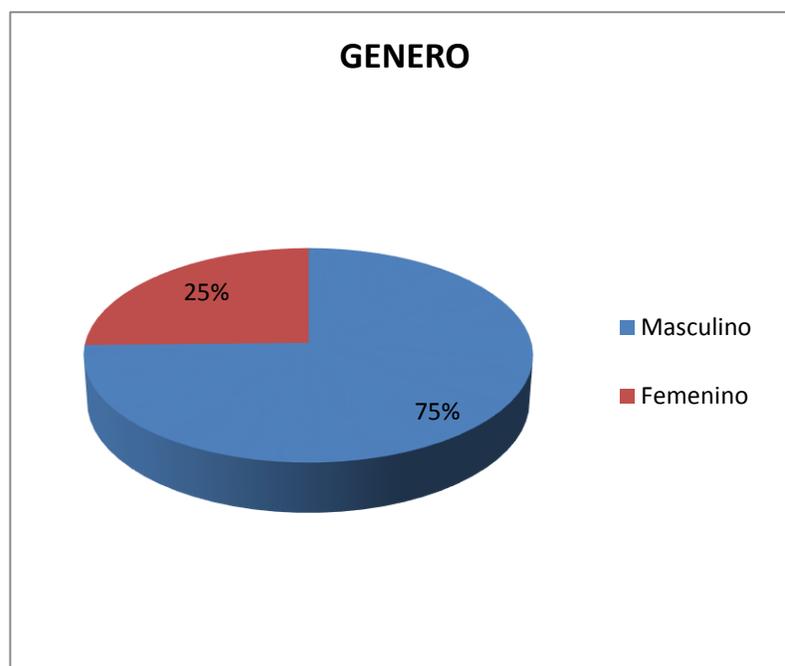
Genero

Cuadro # 17. Genero

Alternativa	f	Fa	%
Masculino	263	263	75%
Femenino	89	352	25%
TOTAL	352		100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

Grafico # 2. Genero



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

Análisis e Interpretación:

De la muestra de 352 encuestas aplicadas a la población proyectada, representan 75% al género masculino de 263 respuestas y el 25% al género femenino de 89 respuestas. Teniendo como resultado la mayoría de la población encuestada está representada por hombres y la minoría por mujeres.

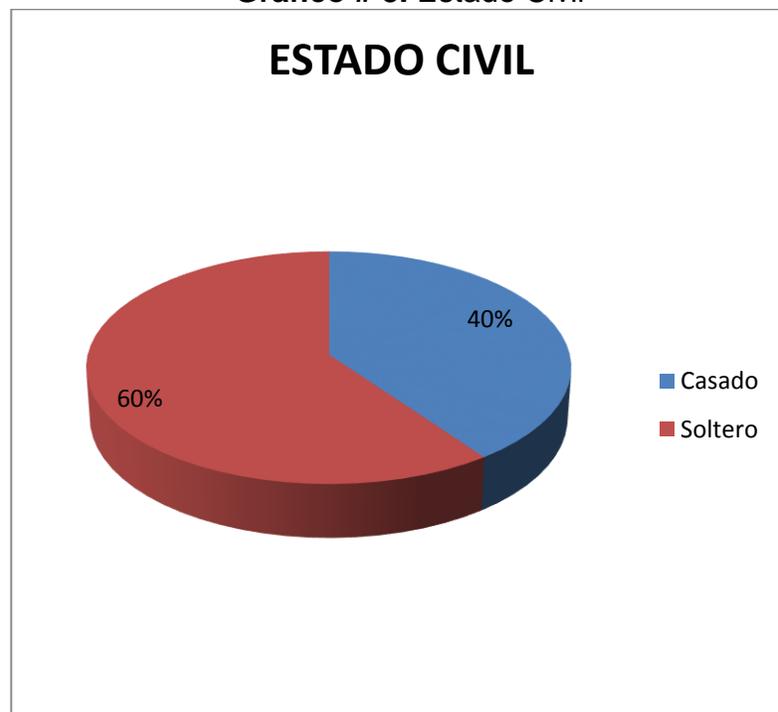
- **Estado civil**

Cuadro # 18. Estado Civil

Alternativa	f	Fa	%
Casado	141	141	40%
Soltero	211	352	60%
TOTAL	352		100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

Grafico # 3. Estado Civil



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

De la muestra de 352 encuestas aplicadas, 211 respuestas corresponden a 60% personas solteras, seguido por 141 respuestas que corresponde al 40% personas casadas. El mayor número de la población encuestada corresponde a solteros/as y el menor a casadas.

- **Ocupación**

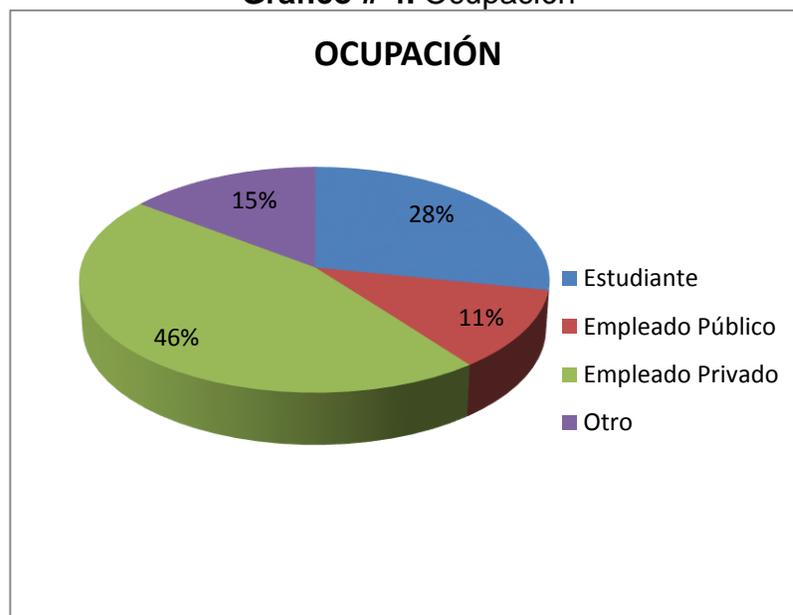
Cuadro # 19. Ocupación

Alternativa	f	Fa	%
Estudiante	97	97	28%
Empleado Público	40	137	11%
Empleado Privado	163	300	46%
Otro	52	352	15%
TOTAL	352		100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja

Elaboración: La Autora

Grafico # 4. Ocupación



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja

Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

De la muestra de 352 encuestas aplicadas el 46% corresponde a empleados privados, seguido por 28% que representa a estudiantes, el 15% representa otro y finalmente el 11% corresponde a empleados públicos. Evidenciando el mayor número de personas realizan la actividad de empleados privados y el menor es empleados públicos.

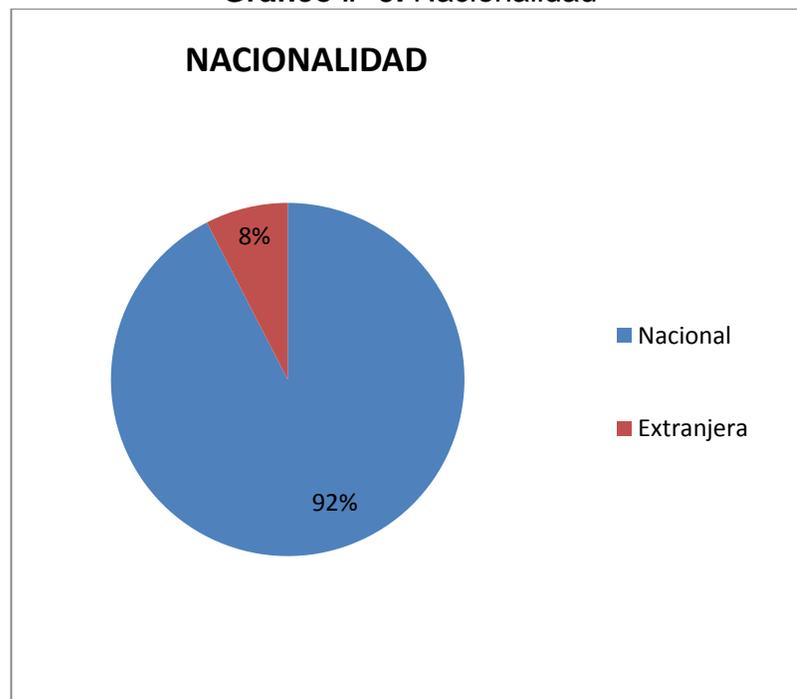
- **Nacionalidad**

Cuadro # 20. Nacionalidad

Alternativa	f	Fa	%
Nacional	324	324	92%
Extranjera	28	352	8%
TOTAL	352		100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

Grafico # 5. Nacionalidad



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

Análisis e Interpretación:

De la muestra de 352 encuestados realizadas, el 92% correspondiente a 324 respuestas corresponde a personas nacionales y el 8% de 28 respuestas pertenece a población extranjera. La mayoría de respuestas contestadas son nacionales y la minoría extranjera.

- Ingresos

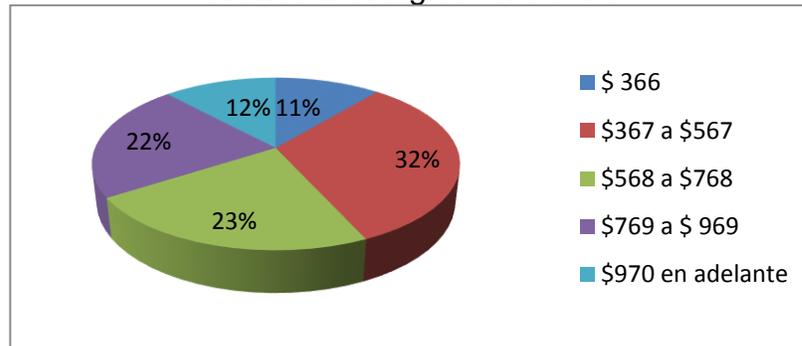
Cuadro # 21. Ingreso Mensual

Alternativa	xm	f	f(xm)	%
\$366	366	39	14.274,00	11%
\$367 a \$567	433,50	113	48.985,50	32%
\$568 a \$768	650,50	80	51.389,50	23%
\$769 a \$969	900,50	78	70.239,00	22%
\$1970 en adelante	1000,00	42	43.000,00	12%
TOTAL			227.538,50	100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora

$$X = \frac{\sum F.XM}{N} \quad X = \frac{227352}{352} = 646,42 \text{ dólares}$$

Grafico # 6. Ingreso Mensual



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

De la muestra aplicada de 352 encuestas, \$646.42 dólares es el ingreso mensual de los turistas, los mismos que respondieron el 32% es de \$367 a \$557 dólares de ingresos, seguido por el 23% que corresponde al rango de \$568 a \$768 dólares, el 22% corresponde a \$769 a \$969, el 12%- de \$ 970 dólares en adelante y finalmente el 11% de ingresos mensuales. Como se observa el mayor rango de ingresos es de \$367 a \$500 dólares de ingresos mensuales y el mínimo en ingresos es de menos de \$366.

Datos específicos:

Preguntas

1) ¿Cuánto es su gasto promedio por persona en el destino turístico?

Elija una opción.

Cuadro # 22. Gasto en el destino turístico

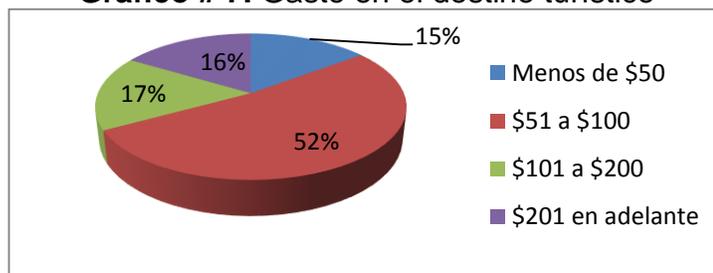
Alternativa	xm	f	f(xm)	%
Menos de \$50	50,00	50	2.600,00	15%
\$51 a \$100	75,50	76	13.892,00	52%
\$101 a \$200	150,50	151	8.729,00	16%
\$201 en adelante	201,00	201	11.658,00	16%
TOTAL			36.879,00	100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja

Elaboración: La Autora.

$$X = \frac{\sum F.XM}{N} \quad X = \frac{36879}{352} = 104,77 \text{ dólares}$$

Grafico # 7. Gasto en el destino turístico



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja

Elaboración: La Autora.

Análisis e Interpretación:

De la muestra de 352 encuestas, determinó \$140,77 dólares de gasto de los turistas en el destino que visita, obteniendo como respuesta los siguientes porcentajes el 52% corresponde de \$51 a \$100 dólares, seguido por el 16% correspondiente de \$101 a \$200 dólares y \$201 en adelante teniendo como último el 15% del rango de menos de \$50 dólares americanos. El mayor rango de gasto promedio es de \$51 a \$100 dólares y el menor es menos de \$50 dólares.

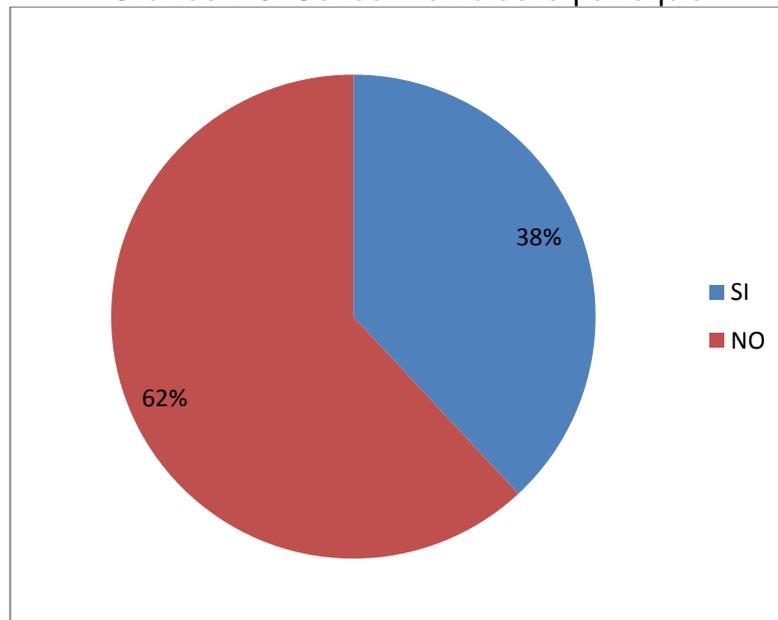
2) ¿Conoce Ud. ¿La Parroquia El Airo del Cantón Espíndola de la Provincia de Loja? Elija una opción.

Cuadro # 23. Conocimiento de la parroquia

Alternativa	f	Fa	%
SI	218	134	62%
NO	134	352	38%
TOTAL	352		100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

Grafico # 8. Conocimiento de la parroquia



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

Análisis e Interpretación:

De la muestra de 352 encuestas aplicadas, el 62% correspondiente a 218 encuestas contestadas que dijeron que no conocen la parroquia y el 38% correspondiente a 134 respuestas si conocen la parroquia El Airo. Por lo tanto se observa que la mayoría de personas no conocen la parroquia El Airo y una minoría sí conocen el sector.

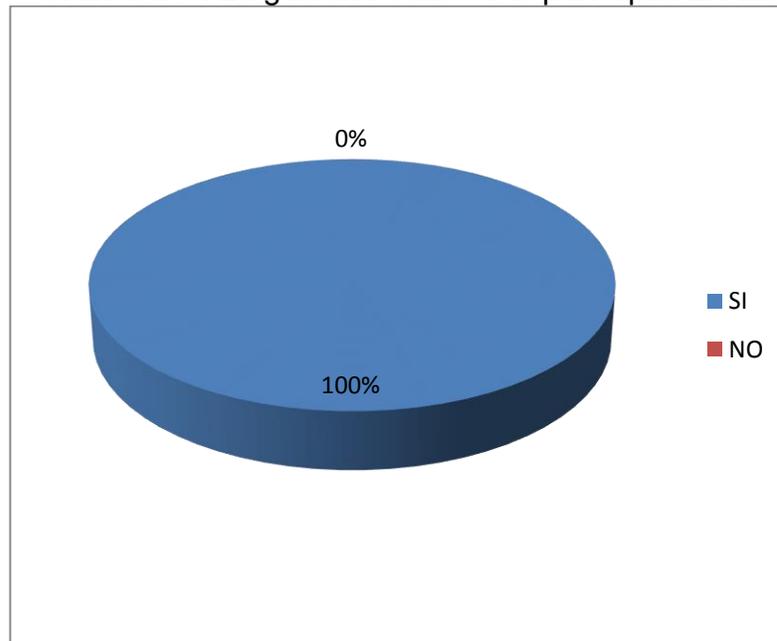
3) ¿En el caso de no conocer parroquia El Airo, le gustaría conocer la parroquia? Elija una opción.

Cuadro # 24. Le gustaría conocer la parroquia El Airo

Alternativa	f	Fa	%
SI	218	218	100%
NO	0	218	0%
TOTAL	218		100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

Grafico # 9. Le gustaría conocer la parroquia El Airo



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

De la muestra de 352 encuestas aplicadas, las 218 respuestas dijeron que si les gustaría conocer la parroquia El Airo, correspondiente al 100%. La totalidad de respuestas contestaron que sí les gustaría conocer la parroquia El Airo.

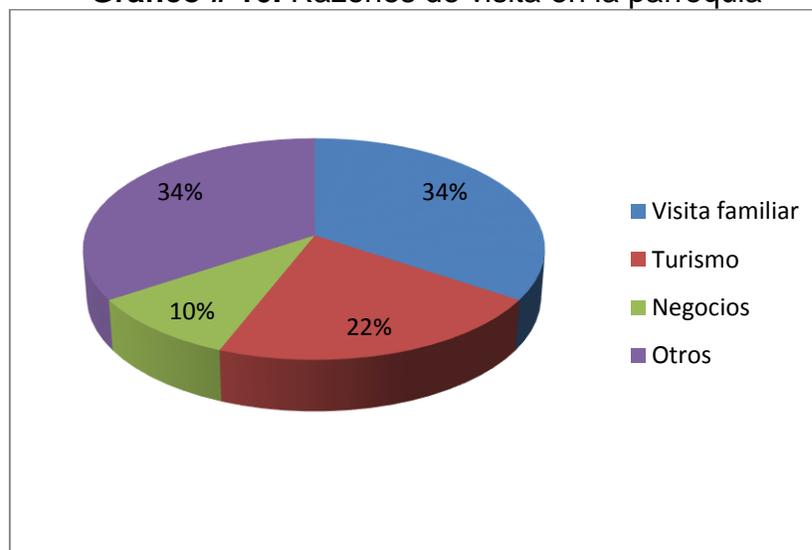
4) ¿Cuáles son las razones por las que ha visitado la Parroquia El Airo?
Elija una opción.

Cuadro # 25. Razones de visita en la parroquia

Alternativa	f	Fa	%
Visita familiar	46	46	34%
Turismo	29	75	22%
Negocios	13	88	10%
Otros	46	134	34%
TOTAL	134		100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

Gráfico # 10. Razones de visita en la parroquia



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

De la muestra de 352 encuestas aplicadas, se estuvieron 134 respuestas positivas las mismas con los siguientes resultados, el 34% han viajado por visita familiar y por otros motivos, el 22% por turismo, finalmente el 10% por negocios. El mayor rango se obtuvo por visita familiar y por otros motivos y el menor por negocios en la parroquia.

5) ¿Con qué frecuencia usted visita la Parroquia El Airo?. Elija una opción.

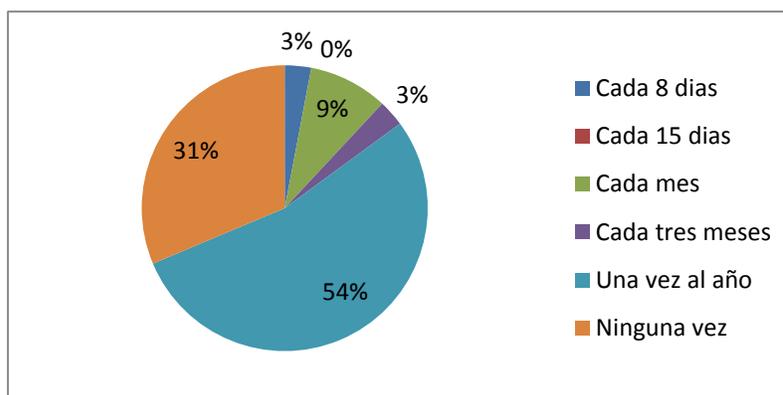
Cuadro # 26. Frecuencia de visita

Alternativa	f	Fa	%
Cada 8 días	4	4	3%
Cada 15 días	0	4	0%
Cada mes	12	16	9%
Cada tres meses	4	20	3%
Una vez al año	72	92	54%
Ninguna vez	42	58	31%
TOTAL	134		100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja

Elaboración: La Autora

Grafico # 11. Frecuencia de visita



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja

Elaboración: L a Autora

Análisis e Interpretación:

Del total de 134 respuestas positivas, el 54% ha visitado una vez al año, seguido por el 31% ninguna vez, el 9% cada mes, el 3% cada ocho días y cada tres meses, finalmente el 0% correspondiente a cada 15 días de visitas a la parroquia El Airo. El mayor número de visitas realizan una vez al año y ninguna visita cada 15 días.

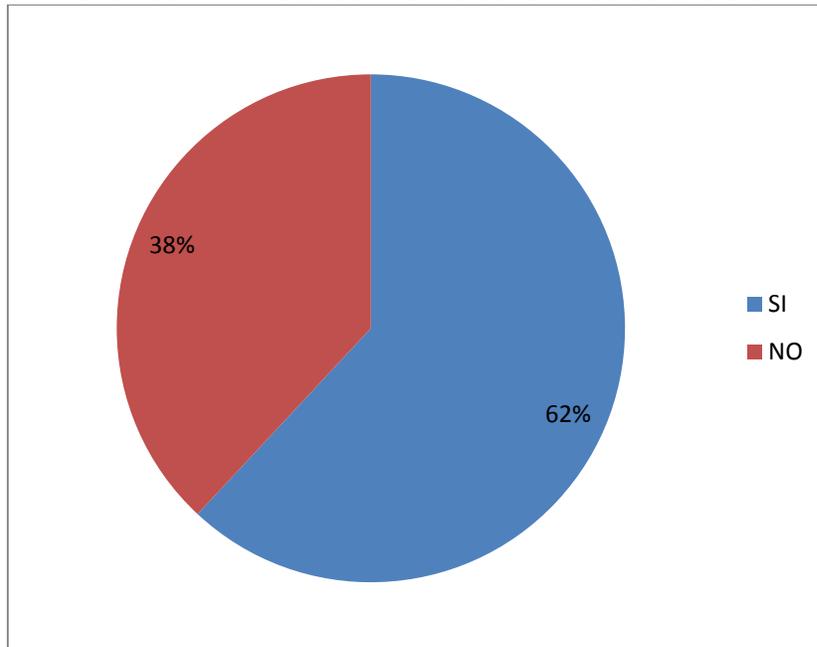
6) ¿Conoce fincas cafetaleras que practiquen el turismo? Elija una opción.

Cuadro # 27. Conocimiento de la finca cafetalera.

Alternativa	f	Fa	%
SI	83	83	62%
NO	51	134	38%
TOTAL	134		100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora

Grafico # 12. Conocimiento de la finca cafetalera.



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

De las 134 respuestas positivas, respondieron el 62% que si conocen alguna finca cafetalera dedicada al turismo y el 38% dijeron que no conocen una finca cafetalera. En este caso vemos que la mayoría conoce una finca cafetalera que práctica el turismo y una minoría no conocen.

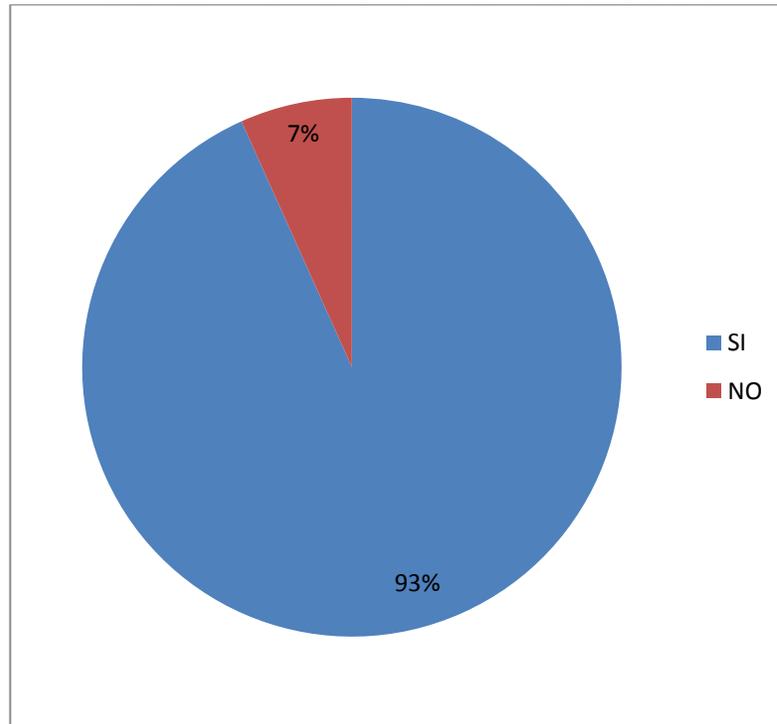
7) ¿Le gustaría conocer una finca cafetalera dedicada al turismo? Elija una opción.

Cuadro # 28. Turismo en la finca cafetalera

Alternativa	f	Fa	%
SI	125	125	93%
NO	9	134	7%
TOTAL	134		100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

Grafico # 13. Turismo en la finca cafetalera



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

Del total de 134 respuestas positivas el 93% contestaron que si les gustaría conocer una finca cafetalera y el 7% dijeron que no les gustaría. Es evidente que la mayoría está de acuerdo en conocer una finca cafetalera.

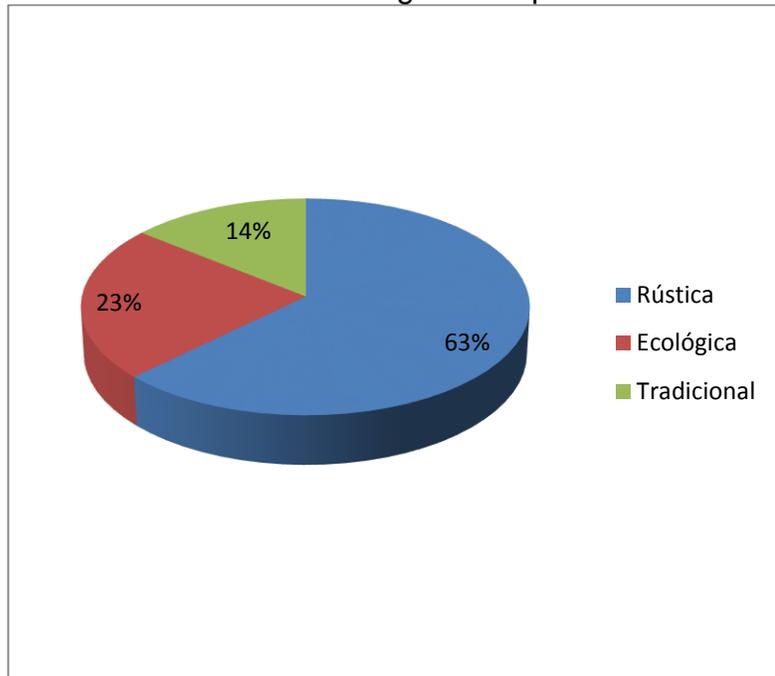
8) ¿Cómo le gustaría que sea la finca cafetalera turística? Elija una opción.

Cuadro # 29. Como le gustaría que sea la finca

Alternativa	f	Fa	%
Rústica	84	81	63%
Ecológica	31	115	23%
Tradicional	19	134	14%
TOTAL	134		100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora

Grafico # 14. Como le gustaría que sea la finca



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

Análisis e Interpretación:

Tomando en cuenta las 134 personas que contestaron conocer la parroquia El Airo, el 63% respondieron que sea rústica, seguido 23% que les gustaría ecológica, el 14% tradicional. La mayoría prefiere rústica y la minoría otros.

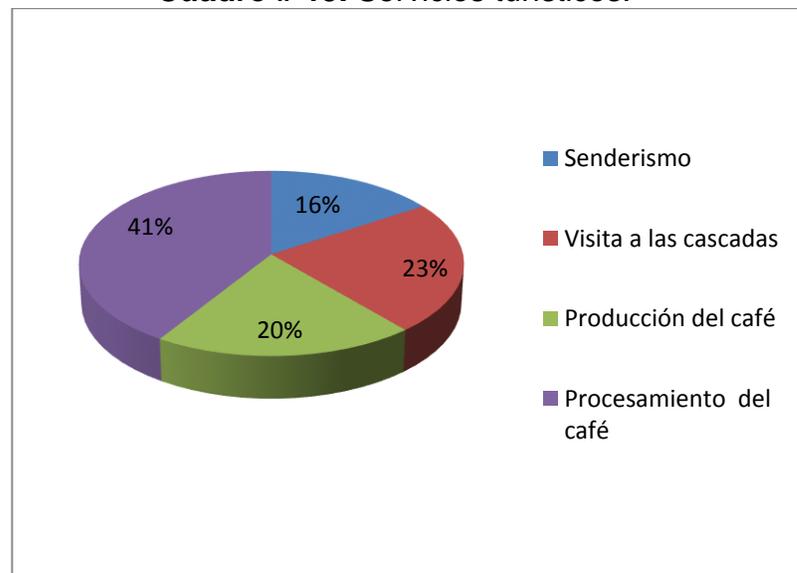
9) ¿Qué servicios turísticos le gustaría que tenga la finca cafetalera?
Elija una opción.

Cuadro # 30. Servicios turísticos

Alternativa	f	Fa	%
Senderismo	21	21	16%
Visita a las cascadas	31	52	23%
Producción del café	27	79	20%
Procesamiento del café	55	134	41%
TOTAL	134		100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

Cuadro # 15. Servicios turísticos.



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

Se tomó en cuenta las 134 encuestas positivas, el 41% prefiere el proceso del café, seguido por el 23% que gustan la visita a las cascadas, el 20% contestó la producción del café, y finalmente el 16% prefiere senderismo. Como se observa el servicio que obtuvo mayor aceptación es el procesamiento del café y el menor es senderismo.

10) ¿Cuántos días le gustaría quedarse en la finca cafetalera? Elija una opción.

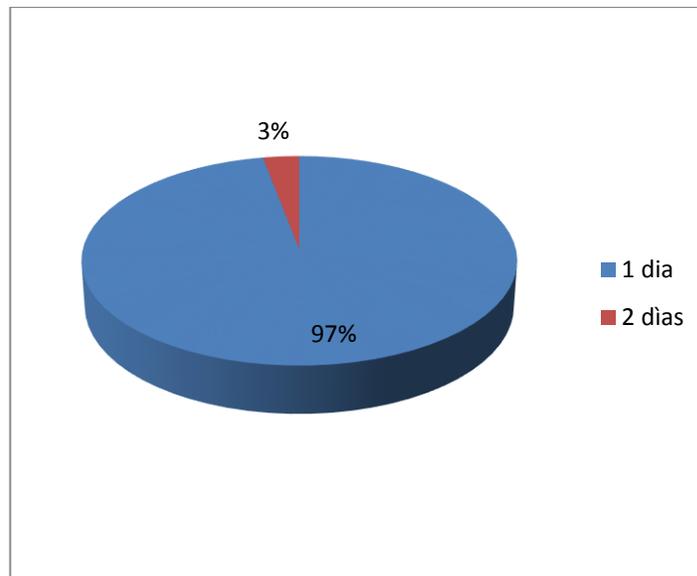
Cuadro # 31. Permanencia en la finca

Alternativa	f	Fa	%
1	130	130	97%
2	4	134	3%
TOTAL			100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

$$X = \frac{134}{134} = 1 \text{ día gusta el turistas quedarse en la finca}$$

Gráfico # 16. Pernotar en la finca



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

Análisis e Interpretación:

De las 134 encuestas positivas, el 97% respondió que se quedaría de 1 día, seguido por el 3% que se queda 2 días,. Representado por el mayor porcentaje que prefieren de 1 día y los menores 2 días.

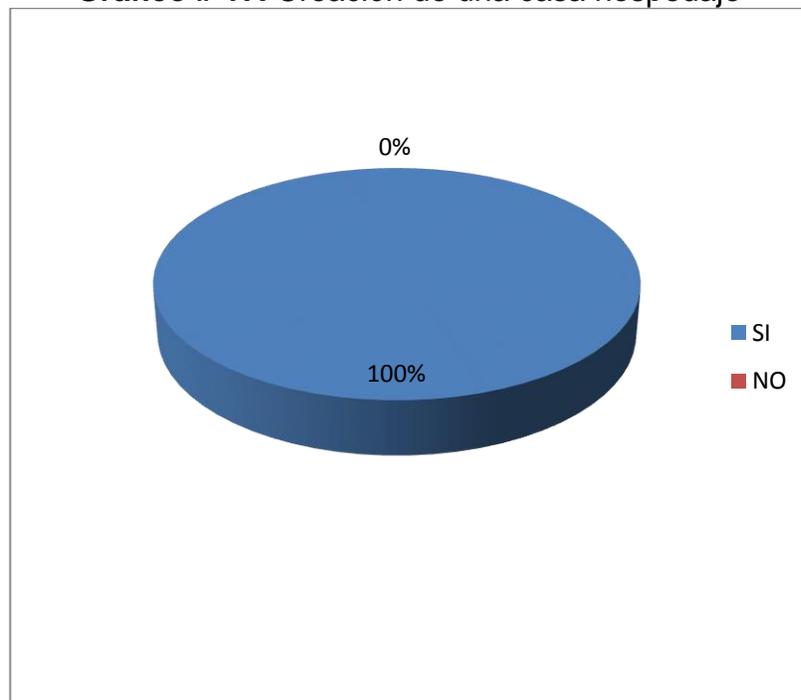
11) ¿En el caso de implementar una casa de hospedaje en la finca cafetalera haría usted uso de la misma?. Elija una opción.

Cuadro # 32. Creación de una casa hospedaje

Alternativa	f	Fa	%
SI	134	134	100%
NO	0	134	0%
TOTAL	134		100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora

Grafico # 17. Creación de una casa hospedaje



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora

Análisis e Interpretación:

De las 134 respuestas positivas, el 100% contestaron que sí haría uso de la casa de hospedaje y el 0% dijeron que no haría uso de la casa de hospedaje en la finca cafetalera. Se puede observar que la mayoría está de acuerdo en la creación de una casa de hospedaje y la minoría no está de acuerdo.

12) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios de alojamiento en la finca cafetalera? Elija una opción.

Cuadro # 33. Pago por servicios de hospedaje

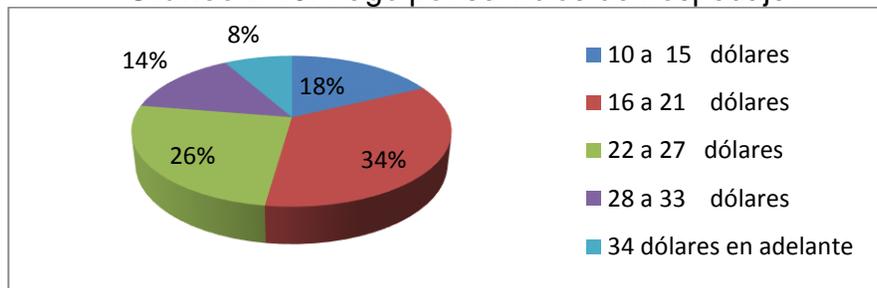
Alternativa	xm	f	f(xm)	%
10 a 15 dólares	12.50	24	300	18%
16 a 21 dólares	18,00	46	282	34%
22 a 27 dólares	23,00	34	782	25%
28 a 33 dólares	26.50	19	504	14%
26 dólares en adelante	31,00	11	341	8%
TOTAL			2754,50	100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja

Elaboración: La Autora.

$$X = \frac{\sum F.XM}{N} \quad X = \frac{2754,50}{134} = 21 \text{ dólares pagarían los turistas.}$$

Grafico # 18. Pago por servicios de hospedaje.



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja

Elaboración: Noemí Castillo

Análisis e Interpretación:

Del total de 134 encuestas positivas, dio como resultado \$21 dólares los mismos que estarían dispuestos a pagar los turistas en la finca cafetalera, el mismo que se obtuvo con las siguientes respuestas, el 34% están de acuerdo en pagar de \$16 a \$21 dólares, seguido por 25% que corresponde al rango de \$22 a \$27 dólares, extendido el 18% que pagaría de \$10 a \$15 dólares y finalmente el 8% están dispuestos a pagar de \$26 dólares en adelante. Como se observa el mayor rango está de \$16 a \$21 dólares y el menor es de \$26 dólares en adelante por concepto de alojamiento en la finca cafetalera.

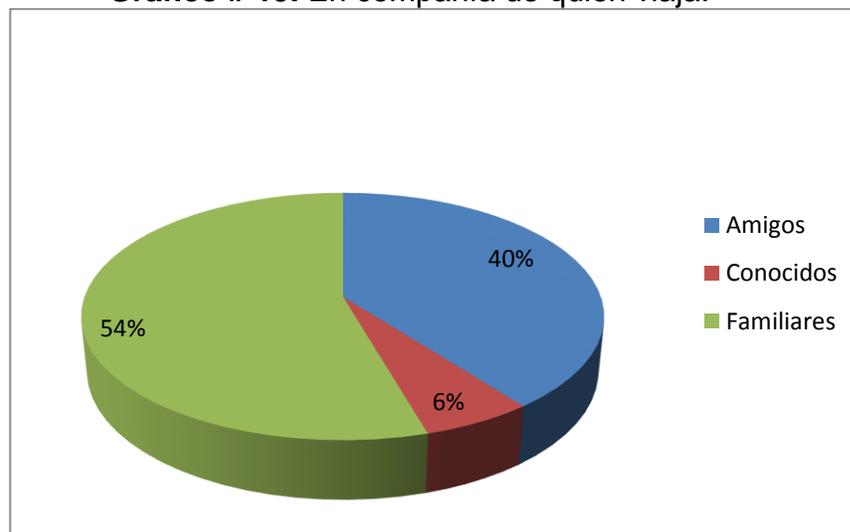
13) ¿Cuándo usted viaja, en compañía de quien lo realiza? Elija una opción.

Cuadro # 34. En compañía de quien viaja

Alternativa	f	Fa	%
Amigos	53	53	40%
Conocidos	8	61	6%
Familiares	73	134	54%
TOTAL	134		100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

Grafico # 19. En compañía de quien viaja.



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

Análisis e Interpretación:

Del total de 134 encuestas positivas respondieron 73 personas que representa el 54% que viajan en compañía de familiares, 53 que representa el 40% de personas viajan con amigos, 8 personas que representa el 6% viaja con conocidos. El mayor número viaja en compañía de familiares y el menor número con conocidos.

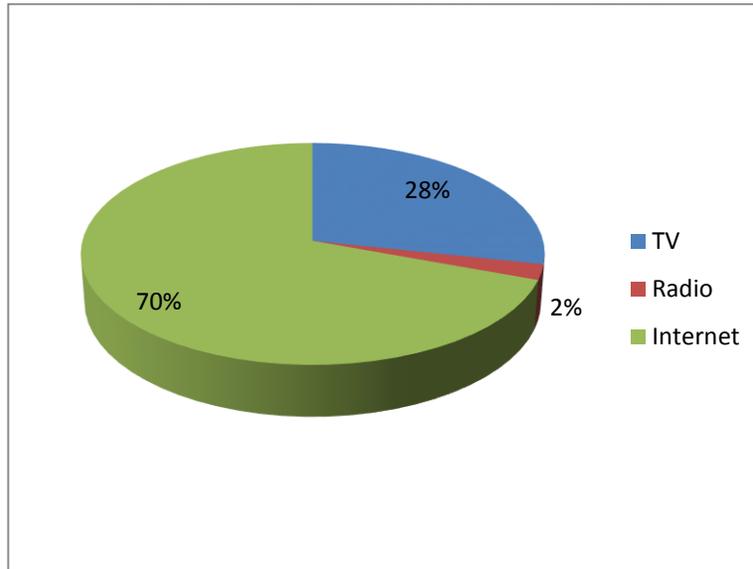
14) ¿A través de qué medios de comunicación le gustaría conocer sobre la finca cafetalera? Elija una opción.

Cuadro # 35. Medios de comunicación

Alternativa	f	Fa	%
TV	38	38	28%
Radio	3	41	2%
Internet	93	134	69%
TOTAL	134		100%

Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora.

Grafico # 20. Medios de comunicación



Fuente: Encuesta PEA de Espíndola y turistas de Loja
Elaboración: La Autora,

Análisis e Interpretación:

Del total de 134 encuestas positivas, 69% prefiere conocer la finca por medio de internet, seguido por el 28% que gustaría conocer por TV, el 2% opta conocer por radio. El mayor rango prefieren conocer por internet acerca de la finca cafetalera y el menor es por radio.

6.1.3. Análisis Interno

Aquí se analizará los factores que están dentro de la finca cafetalera, estos se interrelacionan ya sea de manera positiva o negativa

Análisis de las entrevistas.

Con la realización de las entrevistas he llegado a obtener lo siguiente; la finca es de 3 hectáreas, siendo comprada dos hectáreas inicialmente luego la tercera, el 70% con cultivos de café y otros árboles y un 30% en montaña, la finca lleva trabajada 15 años funcionando primero como pasto para ganado, luego fue ladrillera con el tiempo la fui convirtiendo en una finca de café agroecológica, existe cultivos de café existe media hectárea con plantación nueva, además de los cultivos existen Además del café se cultiva yuca, plátanos, árboles frutales, y plantas medicinales y arboles introducidos.

En la finca se ha dado algunos problemas como el hongo de la Roya que seca la planta de café, los deslizamientos por tuberías de riego en obstruidas, y el robo de los árboles frutales por parte de los vecinos.

Con el premio de la taza dorada permitió abrir mercado internacional en países chinos, europeos y norteamericanos de la misma forma permite vender el café molido en el mercado nacional como es el caso del hotel Howard Johnson en Loja y este a la vez lo envía hacia Guayaquil.

Tiene varios convenios con la asociación APROCAIRO, algunas alianzas con el MAE (Ministerio del Ambiente del Ecuador), IEPS (Instituto de Economía Popular y Social), Gobierno Provincial. Además está la web en las páginas; emprendimientossolidarioszona7. Es y. es, ASOCIACIÓN APROCAIRO Google, Coffee World con la marca de Andes café, en donde los compradores visualizan la marca, nombre entre otras cosas lo que les permite obtener información para así visita luego la parroquia.

a. Factores internos.

- **Factor Demográfico**

La finca se encuentra ubicada en el cantón Espindola, parroquia El Airo a un kilómetro del poblado la Guaca. Los límites de la finca a la norte con el Sr. Juan Jiménez, y camino a las palmas sur con la carretera que llega al Tambo, este con Francisco Jiménez y al oeste Sebastián Jiménez y colegio 2 de agosto a 1 km. De la cabecera parroquial.

Tiene una temperatura de 18 -19 °C con precipitación de 1800mm, Morfología, relieve colindado muy alto y Geología de formación Sacapalca.

Aspecto laboral.

Para trabajar en la finca en épocas de cosecha por lo general lo realiza en compañía de un hijo y 10 trabajadores por tres meses al año desde mayo a agosto por un pago de 10 USD diario.

Gráfico # 21. Organigrama ocupacional existente en la finca cafetalera.



Fuente: Observación directa.
Elaboración: La Autora.

Herederos

En la finca Los futuros herederos del señor Efrén Jiménez son; Isabel, Luis, Fabio, Yandry, Lady Jiménez Rosillo y esposa Elvia Rosillo.

- **Factor Político-legal**

La finca fue vendida por medio de escritura celebrada en el año 1868, el Sr. Higinio Jiménez y esposa Rosa Malacatos y comprada por el Sr. Efrén Jiménez y esposa Elva Rosillo, convirtiéndose en un bien privado por tener el capital en manos de un solo dueño y pertenece al sector primario porque obtiene los recursos a partir de la naturaleza misma, como la agricultura por ahora.

Constitución de la finca del Sr. Efrén Jiménez.

Fue adquirida por medio de compra con una minuta celebrada en el año 1868 al sr. Higinio Jiménez y esposa Rosa Malacatos en aquel entonces era un potrero para el ganado, desde el año 1995 hasta el 2005 fue una ladrillera, en 1996 compro 1 hectárea más al Sr. Segundo Ramos, en el año 2000 se la convirtió en una finca agroecológica con cultivos de café , plátanos, guineo, árboles frutales y conservación de plantas nativas.

La finca es de 3 hectáreas con el 70% de uso para cultivos de café y otros productos el 30% es usado como bosque donde se conserva especies nativas del lugar, existe una media hectárea de plantaciones de café nuevo, un plano para construir una casa, cascadas donde se puede realizar caminatas y fotografías, existen plantaciones de bambú los que sirven para construcción de casas a la vez sirven para la venta o auto usó, el bambú en la finca también sirve como filtración de aguas sucias, además existe un plano listo para la construcción. El café de la finca pasa la prueba de calidad obteniendo un valor muy elevado el cual es vendido a países extranjeros.

- **Factor Económico**

La totalidad de café que se cosecha es de 400 – 1200 kilogramos que equivale de 4 a 12 quítales, el mismo que es vendido de en un rango de \$200 – \$350 y \$1800 - \$1600 USD el quintal de café, quedando como ganancia unos 3900\$.

Con el premio de la taza dorada ha dado un valor al café permitiendo exigirnos más en el proceso de cosecha, selección, despulpado y hasta la forma de secado terminado en la venta.

- **Factor Social - Cultural**

El café se exporta con la marca “Andes Café”, por medio de la Asociación APROCAIRO, la misma que ha obtenido la taza dorada en el año 2011, teniendo la certificación orgánica de producción de café con un claro conocimiento en los requerimientos del mercado, el café es procesado dentro de la asociación.

La venta se realiza a los países de Suiza, Francia, EEUU, Corea del Sur, Canadá, México, Holanda, y Arabia, también se vende el café molido en el mercado nacional como es el caso del hotel howard johnson en Loja y este a la vez lo envía hacia Guayaquil.

Plagas especialmente un hongo llamado la Roya el mismo que destruye las hojas maduras y cuando el ataque es severo puede también infectar hojas jóvenes provocando una intensa caída de hojas y pérdidas en la producción. El control de esta plaga se la realiza con fungidas o cultivando nuevas plantaciones resistibles a esta como por ejemplo el de las líneas de catimor. Además están los deslaves que se han dado en la finca llevando consigo las plantaciones nuevas de café, esto da a causa de las tuberías de riego de los vecinos que han dejado inseguras.

- **Factor Tecnológico**

Por ser una finca agrícola no existe una vivienda en el lugar el dueño administrador solo va por hacer la limpieza y en época de cosecha del café, Luego de la cosecha el café es traslado al domicilio ubicado a 1 km. de la finca en donde es despulpado, lavado y secado en la sombra para luego ser vendido.

Figura # 11. Despulpadora de café



Fuente: Observación directa
Elaboración: Noemí Castillo

Es la fase mecánica del proceso donde el fruto maduro es sometido a la eliminación de la pulpa. Esta operación se efectúa a través de máquinas despulpadoras que aprovechan la cualidad lubricante del mucílago del fruto, para que por presión se separen los granos y la pulpa. Al despulpar un quintal de fruto maduro se obtienen aproximadamente 60 libras de café pergamino despulpado y 40 libras de pulpa. (ANACAFE)

Figura # 12. Plazoleta de secado.



Fuente: Observación directa
Elaboración: La Autora

En esta base se seca el café en la sombra luego de ser despulpado en una zona alta para evitar cualquier tipo de contaminación.

El café pergamino despulpado deberá clasificarse por tamaño, densidad con el objeto de separar cafés enfermos o deformados, mal despulpados, pulpas y uniformizar el tamaño del grano.

También existe cobertura claro para celular en un 80% de señal en las zonas altas pero en el lugar donde está ubicada la quebrada no podría decir lo mismo.

- **Factor Ambiental**

FLORA: El principal cultivo perenne es el café con las siguientes especies; caturra, arábigo, robusta, bourbon, catalán, Brasilia, catimor y el arábigo que es el antiguo, seguido por árboles frutales como la chirimoya, plátano, aguacate, además existe plantas nativas únicas en el terreno difícil de encontrar en el sector esto hace la diferencia con otras fincas vecinas entre ellas están la cascarilla, leguminosa de Colombia y las plantas medicinales,

además están los arboles introducidos como, pinos, eucalipto, el guato, el subo que sirve para decorar las cercas.

FAUNA: Existen especies de aves y reptiles que viven en armonía con el hombre pero no representan ningún peligro a su vida. De la misma forma existe en manejo agrológico del suelo que es sistema de descomposición de la vegetación naturalmente evitando la quema del bosque.

Existe presencia de contaminantes proveniente de las descargas de aguas residuales de la producción porcina por parte de un vecino lo que ha causado un impacto negativo en la calidad de los recursos agrícolas, pero con la plantación de bambú ha servido de filtración de las aguas convirtiéndolas a metros hacia abajo en agua limpia. En el aire no existe contaminante y finalmente, vale indicar que los niveles de ruido son mínimos en la zona.

Cuadro # 36. Ficha Resumen del Café

Nombre del Atractivo: El Café		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Cultivo de Café
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: La Guaca
Figura # 13. El Café		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado cantón Espíndola, Parroquia El Airo, barrio la Guaca a la derecha finca del Sr. Efrén.</p>
		
<p>Descripción: Café de altura cultivado en la finca llamada la Cascada de tres hectáreas donde se tiene el 70% de café y un 30% en montaña, las variedades de café que se cultiva es el caturra, arábigo, robusta, bourbon, catalán, Brasilia catimor aliados contra la roya en excepción del arábigo. Este café por ser cultivado en la parte alta y en medio de árboles frutales hace que sea único en el sabor, aroma, textura lo que exige un riguroso proceso al momento de la cosecha y despulpado. Con el premio de la taza dorada permitió abrir mercado internacional en países chinos, europeos y norteamericanos de la misma forma permite vender el café molido a nivel nacional.</p>		
<p>Recomendaciones: Zapatos aptos para caminar, gorra, repelente, protector solar y Usar buzo.</p>		
<p>Actividades turísticas: Caminatas por la zona, actividades de cosecha del café, observar del proceso del café, camping, observación de flora y fauna.</p>		

Fuente: Observación directa

Elaboración: La Autora

Cuadro # 37. Ficha Resumen de la Cascada Uno

Nombre del Atractivo: Cascada Uno		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Provincia: Loja	Cantón: Espindola	Localidad: La Guaca
<p>Figura # 14. Cascada uno</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado cantón Espíndola, Parroquia El Airo, barrio la Guaca pie de la finca del Sr. Efrén.</p>
<p>Descripción: Es una cascada en la carretera principal que conduce al poblado a 10 m. de altura 3 m. de ancho con poca agua que defiende de la quebrada la Guaca, con bosque primario y nativo entre los principales arboles están; la cascarilla , tunes , alisos , algodoncillo, paltón , e girón entre otros.</p>		
<p>Recomendaciones: Ropa de baño, zapatos aptos para caminar, protector solar y repelente.</p>		
<p>Actividades turísticas: Baño en la caída de la cascada, fotografías, caminatas, paisajismo, Observación de flora y fauna.</p>		

Fuente: Observación directa.

Elaboración: La Autora

Cuadro # 38. Ficha de Resumen de la Cascada Dos

Nombre del Atractivo: Cascada Dos		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: cascadas
Provincia: Loja	Cantón: Espindola	Localidad: La Guaca
<p>Figura # 15. Cascada Dos</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado cantón Espindola, Parroquia El Airo, barrio La Guaca, en la parte izquierda la finca del Sr. Efrén.</p>
<p>Descripción: Es una cascada se encuentra en el centro de la quebrada en un bosque primario virgen con diferentes especies de arboles nativos como la cascarilla , romerillo, alisos , algodóncillo, paltón , e girón , y plantas ornamentales , entre otros. Especies de animales como; ardillas, zorro, culebras, armadillo. Especies de aves como; pava serrana, periquillo, búho, palomas comunes. Tiene 10 m. de altura y 3 m. de ancho con poca agua de la vertiente de la loma llamada Aliso en honor a que el agua vierte de los alisos.</p>		
<p>Recomendaciones: Zapatos cómodos para caminar, gorra y repelente.</p>		
<p>Actividades turísticas: Caminata, recorrido en la finca, baño en la cascada, observación de flora y fotografías.</p>		

Fuente: Observación directa

Elaboración: La Autora

Cuadro # 39. Ficha de Resumen de la Cascada Tres

Nombre del Atractivo: Cascada Tres		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: cascada
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: La Guaca
<p>Figura # 16. Cascada Tres</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado cantón Espíndola, Parroquia El Airo, barrio la Guaca en la parte norte de la finca del Sr. Efrén.</p>
<p>Descripción: La cascada tiene 12 m. de altura y 3 m de ancho con gran variedad de vegetación nativa como la cascarilla, romerillo, alisos, algodóncillo, paltón, e girón, entre otros, la diferencia de esta cascada con las otras es que tiene lianas para sujetarse y poder ascender hasta la parte alta de la zona. Especies de animales como; ardillas, zorro, culebras, armadillo. Especies de aves como; pava serrana, periquillo, búho, palomas comunes.</p>		
<p>Recomendaciones: Zapatos aptos para caminar, gorra, repelente y protector solar.</p>		
<p>Actividades turísticas: Caminatas por la zona, fotografías, recorrido por la finca, recorrido por las cascadas y avistamiento de aves.</p>		

Fuente: Observación directa

Elaboración: La Autora

Cuadro # 40. Ficha de Resumen del Bosque de Bambú

Nombre del Atractivo: Bosque de bambú		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Culturales	Tipo: Realizaciones Técnicas.	Subtipo: Explotaciones Agropecuarias
Provincia: Loja	Cantón: Espíndola	Localidad: La Guaca
Figura # 17. Bosque de Bambú 		Ubicación: Se encuentra ubicado cantón Espíndola, Parroquia El Airo, barrio La Guaca en el lado izquierdo de la finca del Sr. Efrén
Descripción: Se refiere a un campo de producción agrícola donde se ha empleado tecnología moderna para el cultivo de Bambú en el lugar existe varias plantaciones de bambú las mismas que son utilizadas para contricciones de casas y la venta además se puede observar una Ciénega de agua donde llegan los desechos de aguas hervidas de la casa de un vecino, el bambú sirve como absorción en totalidad del agua la misma que sale a algunos metros abajo en agua cristalina izada, además alrededor del pozo la tierra recibe todos las propiedades de los desechos transformando el tierra apta para cultivo de viveros y otras plantaciones. También el bambú produce sombra para las plantaciones de café y hospedaje para las aves.		
Recomendaciones: Zapatos aptos para caminar, gorra, repelente y protector solar.		
Actividades turísticas: Observación del proceso de filtración y descomposición de las aguas hervidas, caminatas por la zona, fotografías, y avistamiento de aves.		

Fuente: Observación directa

Elaboración: La Autora.

b. Análisis del Marketing mix (4 ps)

- Producto Turístico

En la parroquia El Airó dentro de la comunidad existe el grupo de turismo comunitario donde cuatro familias anfitrionas prestan el servicio de hospedaje, aquellas familias son Sr. Manuel Jiménez, Silvio Castillo, Rogelio Guamán y la Sra. Blanca Torres, el servicio de las familias consiste en recibimiento del turista desde el terminal de Loja o aeropuerto de Catamayo, hospedaje, alimentación, actividades con el agricultor, cosecha, proceso del café y siembra. Además se realiza visitas a las cascadas pero eso tiene otro valor adicional.

Las casas anfitrionas cuenta con una habitación con una cama para parejas matrimoniales o solteros se hospedan en casa diferentes, una sala de estar con TV y una cocina.

En alimentación existe un solo restaurante, como es “Restaurante la Guaca” ubicado en el parque central Av. El Airo el mismo que ofrece comida típica. En lo que se refiere esparcimiento la Parroquia no cuenta con cafeterías, discotecas o bares en la comunidad, únicamente los fines de semana se puede encontrar fiestas barriales en temporada de verano que son en los meses de mayo hasta septiembre.

En la Ciudad de Amaluza, ubicado a una hora de la Parroquia el Airo se puede encontrar con facilidad muchos establecimientos de alimentación, alojamiento y esparcimiento que se los menciona a continuación:

Cuadro # 41. Alojamiento

NOMBRE	CATEGORÍA	DIRECCIÓN
Hostal Central	Cuarta	Bolívar y Julio Ernesto Celi
Hostal Escorial	Tercera	Av. 18 de noviembre
Hostal Guambo Real	Tercera	Manual Rojas y Chigua

Fuente: GAD Espíndola
Elaboración: Equipo Técnico

Cuadro # 42. Alimentación

NOMBRE	CATEGORÍA	DIRECCIÓN
Restaurant La delicia	Cuarta	La Playa
Restaurant Mar Azul	Cuarta	El Guabo
Restaurant Marisquería Martin	Cuarta	Simón Bolívar y Héctor Baca
Bar restaurant Los Charros	Cuarta	Calle Oriente y Plaza Central
Restaurante Reina del Cisne	Cuarta	Av. Cariamanga y 21de Noviembre
Burger María Belén	Cuarta	Pueblo Nuevo
Restaurante Didiel	Cuarta	Isidro Ayora y 18 de Noviembre
Bar Restaurante el Viejo	Cuarta	Calle Chigua y Pasaje Loja
Pollos a la Brasa Sabrosito	Cuarta	Calle Oriente Y Plaza Central
Cevichera Angie	Cuarta	Isidro Ayora y Av. 27 de Abril

Fuente: GAD Espíndola

Elaboración: Equipo Técnico

Cuadro # 43. Bares y Discotecas

NOMBRE	CATEGORÍA	DIRECCIÓN
Discoteca The Lucas	Tercera	Manuel Rojas y Chigua
Discoteca la fiesta	Tercera	Av. 27 de Abril
Trébol bar karaoke	Tercera	Av. 27 de Abril y Zumba

Fuente: GAD Espíndola

Elaboración: Equipo Técnico

En lo que se refiere a esparcimiento u otros servicios como información turística la Parroquia El Airo no cuenta con este tipo de establecimientos.

- **Precio.**

El precio del producto turístico está en \$350 los 15 días la estadía en una casa anfitriona en donde tiene alimentación, hospedaje, recorrido por la finca y acompañamiento en todo el proceso del café hasta su regreso al aeropuerto o terminal. En los hostales del cantón Espíndola la noche está en un precio de 15 – 30 dólares. El precio de alimentación es de \$2.00 el menú.

- **Plaza o Distribución**

En este punto encontramos a los turistas o voluntaristas que llegan a hacer turismo comunitario y verificar la producción del café, de los países como; Suiza, Francia, EEUU, Corea del Sur, Canadá, México, Holanda, y Arabia, y el mercado nacional aunque es poco común.

- **Promoción o Publicidad**

Aquí se realiza por medio de la web como es el caso de la página de World coffee, y APROCAIRO (Asociación de Productores Orgánicos de café de altura y Comercialización de Productos Agropecuarios del Airo) con la marca Andes Café. Además tiene convenios IEPS, MAE, Red de ferias somos tus manos Ecuador.

c. Análisis FODA

Cuadro # 44. Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Producción de café orgánico el 70% 2. Espacio 30 %para actividades turísticas 3. Ubicación de la finca en un lugar estratégico tanto para producción de café como para actividades turísticas y junto a la vía principal. 4. Exportación al mercado internacional 5. Existencia de tres cascadas y una quebrada para actividades turísticas. 6. Existencia del 10% de bosque nativo. 7. Existencia de cultivo de bosque de bambú. 8. Conocimiento del propietario de nuevas prácticas de cultivo. 9. Existencia el premio de la taza dorada del café. 10. Convenio de la finca con la asociación APROCAIRO. 11. Existencia de la marca como Andes Café. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de proyectos agrícolas y turísticos. 2. Falta de inversión para la ejecución de proyectos. 3. Ausencia de senderos hacia las cascadas y al bosque nativo. 4. Inexistencia de infraestructura para actividades turísticas 5. Falta de promoción de la finca y del sector. 6. Abuso de los vecinos que ingresan a la finca sin permiso.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyecto del Gobierno Provincial con las fincas cafetaleras. 2. Apoyo de las leyes del país para las actividades turísticas. 3. Apoyo del Ban Ecuador para el desarrollo de la finca cafetalera. 4. Atractivos turísticos cercanos a la finca. 5. Convenio con el MA. 6. Clima adecuado para producir café de calidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Limitado transporte público hacia la parroquia. 2 Insuficiente infraestructura turística en la parroquia. 3 Plagas en la producción agrícola. 4 Deslizamiento del suelo sobre la producción recién sembrada que es el 5% destruido. 5 Contaminación ambiental.

Fuente: Diagnóstico
Elaboración: La Autora.

Matriz MEFE

Evalúa los factores externos, donde se observan algunos cambios con respecto a las anteriores, ya que establece un análisis cuantitativo simple de los factores externos, es decir, de las oportunidades y las amenazas mediante el siguiente procedimiento.

- Hacer una lista de oportunidades y amenazas externas con que cuenta la empresa.
- Asignar una ponderación relativa en un rango de 0,01 (irrelevante) a 0,9 (importante), la ponderación manifiesta la importancia considerada relativa que tiene cada factor, asilando que las oportunidades deben tener más ponderación que las amenazas, siendo necesario establecer que la suma de todas las oportunidades y amenazas deben sumar 1,00.
- Asignar una calificación entre 4 y 3 para las oportunidades en donde 4 indica que es una oportunidad mayor y 3 es igual a una oportunidad menor, en lo referente a la calificación de las amenazas esta debe ser entre 1 y 2, en donde 1 indica que la amenaza es mayor y 2 que la amenaza es menor.
- Efectuar la multiplicación de la ponderación de cada factor por la calificación correspondiente, para poder conocer el resultado de cada factor ya sea oportunidad o amenaza.
- Sumar los resultados de cada uno de los factores para determinar el resultado total de la organización en su conjunto, Cuando se obtiene un resultado:
 - ✓ Mayor a 2,5 significa que las oportunidades están sobre las amenazas.
 - ✓ Menor a 2,5 significa que las amenazas se encuentran sobre las oportunidades.
 - ✓ Igual a 2,5 Significa que existen equilibrio entre oportunidad y amenazas.
- Finalmente se analiza y menciona el resultado obtenido. (Roman R.)

Cuadro # 45. Matriz MEFE

OPORTUNIDADES	Ponderación	Calificación	Resultados
1. Proyecto del Gobierno Provincial con las fincas cafetaleras.	0,16	4	0,80
2. Apoyo de las leyes del país para las actividades turísticas.	0,09	3	0,27
3. Apoyo del Ban Ecuador para el desarrollo de la finca.	0,10	4	0,40
4. Atractivos turísticos cercanos a la finca.	0,08	3	0,24
5. Convenio con el MAE.	0,04	3	0,12
6. Clima adecuado para producir café de calidad.	0,10	4	0,40
AMENAZAS			
1. Limitado transporte público hacia la parroquia.	0,12	1	0,12
2. Insuficiente infraestructura turística en la parroquia.	0,11	1	0,11
3. Plagas en la producción agrícola.	0,11	1	0,11
4. Deslizamiento del suelo sobre la producción recién sembrada que es el 5% destruido.	0,05	2	0,10
5. Contaminación ambiental	0,04	2	0,08
TOTAL	1,00		2,59

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: La Autora

Análisis: Una vez analizada y evaluada la matriz de factores externos se obtuvo como resultado 2,59 lo que significa que las oportunidades son superiores a las amenazas, por lo tanto la empresa es fuerte.

Matriz MEFI

Lo mismo de la matriz anterior se aplica en esta la matriz con la diferencia fortalezas y debilidades cambia y se sigue el mismo proceso para el cálculo de la Matriz MEFI.

Cuadro # 46. Matriz MEFI

FORTALEZAS	Ponderación	Calificación	Resultados
1. Producción de café orgánico el 70%	0.07	4	0,40
2. Espacio 15% para actividades turísticas	0.10	3	0,12
3. Espacio del 5% plano para construcción de una casa.	0.10	3	0,21
4. Ubicación de la finca en un lugar estratégico tanto para producción de café como para actividades turísticas y junto a la vía principal.	0.02	4	0,40
5. Exportación al mercado internacional	0.02	3	0,30
7. Existencia del 10% de bosque nativo.	0.03	3	0,06
6. Existencia de tres cascadas y una quebrada para actividades turísticas.	0.03	3	0,09
8. Existencia de cultivo de bosque de bambú.	0.03	3	0,09
9. Conocimiento del propietario de nuevas prácticas de cultivo.	0.03	3	0,09
10. Existencia del premio la taza dorada del café.	0.10	4	0,40
11. Convenio de la finca con la asociación APROCAIRO.	0.06	3	0,18
12. Existencia de la marca como Andes Café.	0.05	3	0,15
DEBILIDADES			
1. Falta de proyectos agrícolas y turísticos.	0.04	1	0,04
2. Falta de inversión para la ejecución de proyectos.	0.08	1	0,08
3. Espacios pendientes densos para deslizamiento.	0.02	1	0,02
4. Ausencia de senderos hacia las cascadas y al bosque nativo.	0.04	1	0,04
5. Ausencia de infraestructura para actividades turísticas.	0.03	2	0,06
6. Desconocimiento de la finca cafetalera.	0.06	1	0,06
TOTAL	1,00		2,94

Fuente: FODA.

Elaboración: La Autora

Análisis: Una vez analizada y evaluada la matriz de factores internos se obtuvo como resultado 2,94 lo que significa que las fortalezas son superiores a las debilidades, por lo tanto la empresa es fuerte.

h. Estudio de Mercado

El estudio de mercado significa el aspecto clave del proyecto ya que determina los bienes o servicios que serán demandados por los turistas.

- **Demanda.**

Demanda potencial.

La demanda potencial se consideró por la totalidad de los turistas en estudio, para la proyección de la demanda potencial se toma en cuenta la tasa de crecimiento poblacional de 2,65%, según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC).

Cuadro # 48. Demanda potencial

Población	Porcentaje de aceptación	Demanda Potencial
2913	100%	2913

Fuente: Encuesta, gustaría conocer la parroquia El Airo.

Elaboración: La Autora.

Para la demanda potencial se realizó de la pregunta, ¿Le gustaría conocer la parroquia El Airo?, con una aceptación del 100% que les sí les gustaría conocer la parroquia El Airo.

Demanda real

Está constituida por la cantidad de bienes o servicios que se consumen o utilizan de un producto en el mercado.

Cuadro # 49. Demanda real

Población	Porcentaje de Aceptación	Demandantes
2913	62%	1804

Fuente: Encuesta, Conoce la parroquia El Airo.

Elaboración: La Autora.

La demanda real se consideró la encuesta, ¿Conoce usted la parroquia El Airo, del cantón Espindola de la provincia de Loja?, con una aceptación del 62% lo que da como resultado los demandantes.

Demanda efectiva

Cuadro # 50. Demanda Efectiva

Demandantes	Porcentaje de aceptación	Demandantes efectivos
1804	93%	1683

Fuente: Encuesta, gustaría conocer una finca cafetalera dedicada al turismo.

Elaboración: La Autora.

En la demanda efectiva se procedió a tomar en la encuesta, le gustaría conocer una finca cafetalera dedicada al turismo lo que arrojó un resultado de 93% de esta forma obteniendo como resultado los demandantes efectivos.

Proyección de la demanda efectiva total.

Antes de sacar la demanda efectiva se consideró la ponderación de la encuesta en la pregunta, ¿Cuántos días le gustaría quedarse en la finca cafetalera?.

Cuadro # 51. Proyección de la demanda efectiva total.

AÑOS	TURISTAS	DEMANDA POTENCIAL	DEMANDA REAL	DEMANDA EFECTIVA	PUNTOS MEDIOS	DEMANDA EFECTIVA TOTAL
		100%	62%	93%		
2016	2913	1804	1804	1683	1	1.683
2017	2991	1852	1852	1728	1	1.728
2018	3070	1901	1901	1774	1	1.774
2019	3151	1952	1952	1821	1	1.821
2020	3235	2003	2003	1869	1	1.869

Fuente: Demanda potencial, real y efectiva.

Elaboración: La Autora.

Para determinar la demanda efectiva total, se unificó la demanda potencial, la demanda real, la demanda efectiva, los puntos medios antes considerados en el proyectado esto proyectado a la tasa de crecimiento de la población 2,65% tomada del INEC, generando como la demanda efectiva total.

Oferta.

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a colocar en el mercado en un momento dado a un precio determinado.

Oferta actual.

La oferta actual es la cantidad lugares similares a la finca cafetalera que están prestando servicios. Actualmente la empresa no cuenta con competencia directa, pero si tiene competencia indirecta como el Hostal Central, Hostal Escorial, Hostal Guambo Rea, familias anfitrionas en El Airo que prestan servicios de hospedaje sobre todo las familias anfitrionas prestan servicios semejantes a la finca cafetalera pero es una cantidad muy baja para competir.

Cuadro # 52. Oferta de Amaluza y El Airo

AÑOS	HOSTAL CENTRAL	HOSTAL ESCORIAL	HOSTAL GUAMBO REAL	FAMILIAS ANFITRIONAS EL AIRO	OFERTA TOTAL
2016	850	900	1200	12	2962
2017	839	889	1185	12	2924
2018	829	877	1170	12	2887
2019	818	866	1155	12	2851
2020	808	855	1140	12	2815

Fuente: Análisis de la situación actual.

Elaboración: La Autora.

La oferta se la realizó luego de analizar los hoteles del cantón Espindola y las familias anfitrionas de la parroquia El Airo, esto proyectado y sumado los resultados obteniendo la oferta total.

Demanda insatisfecha.

Está constituida por la cantidad de bienes que hacen falta en el mercado para satisfacer las necesidades de la comunidad.

Se refiere a la cantidad de servicios que van a hacer uso en el destino aproximadamente en los años futuros de vida útil de la empresa. La diferencia que existe entre la demanda efectiva y la oferta, nos va a dar como resultado la demanda insatisfecha.

Cuadro # 53. Demanda insatisfecha.

AÑOS	DEMANDA EFECTIVA	OFERTA TOTAL	DEMANDA INSATISFECHA
2016	1.683	762	921
2017	1.728	768	960
2018	1.774	773	1.000
2019	1.821	779	1.042
2020	1.869	784	1.084

Fuente: Demanda efectiva y total oferta.

Elaboración: Noemí Castillo

La demanda insatisfecha de nuestra investigación se la determinó en base a al resultado de la regla de tres simple y esto multiplicado por la oferta total y luego la diferencia de los cuadros de demanda efectiva y de la oferta.

Capacidad instalada.

Está determinada por el rendimiento máxima que puede alcanzar la finca cafetalera en un periodo de tiempo determinado. Está en función de la demanda a cubrir durante el periodo de vida de la empresa

Cuadro 54. Capacidad instalada.

DENOMINACIÓN	CANTIDAD	TOTAL AL AÑO (365 días)	PORCENTAJE
Paquete turístico	25	9125,00	100%
Hospedaje	25	9125,00	100%

Fuente: Proyecto de finca cafetalera la Cascada.

Elaboración: La Autora.

Para determinar la capacidad instalada, se tomó en consideración el número de camas por una noche en la finca y por 365 días al año dando como resultado la capacidad instalada.

Capacidad utilizada.

Constituye los días que se va a utilizar la finca cafetalera, esta capacidad está determinada por el nivel de demanda que se desea cubrir durante un periodo determinado.

Se muestra a continuación como se determinó la capacidad utilizada.

Paquete

días/semana 1
semanas
/año 52
Total anual 52 servicios

Cuadro # 55. Capacidad utilizada del paquete.

DENOMINACIÓN	DÍAS AL AÑO	TOTAL ANUAL
25	52	1300

Fuente: Proyecto de finca cafetalera.

Elaboración: La Autora.

Hospedaje

días/semana 3
semanas /año 52
Total anual 156 Servicios

Cuadro # 56. Capacidad utilizada de hospedaje

DENOMINACIÓN	DÍAS AL AÑO	TOTAL ANUAL
25	156,00	3900

Fuente: Proyecto de finca cafetalera.

Elaboración: La Autora.

Cuadro # 57. Total capacidad utilizada.

DENOMINACIÓN	CAPACIDAD INSTALADA	DÍAS AL AÑO	CAPACIDAD UTILIZADA	% UTILIZADO
Paquete	9125,00	52,00	1300	14%
Hospedaje	9125,00	156,00	3900	43%
TOTAL	9125,00	208,00	5200	43%

Fuente: Capacidad utilizada del paquete y hospedaje.

Elaboración: La Autora.

Para determinar la capacidad utilizada del paquete como de hospedaje se tomó en cuenta los días que la finca cafetalera va recibir a los turistas teniendo en cuenta dos días de descanso el total de personas que recibe la finca por los días al año que se va a prestar servicios arroja como resultado 208 días al año total que se va a prestar los servicios

Participación en el mercado

La participación en el mercado se mantendrá constante para la duración de los 5 años de vida útil de la empresa.

Cuadro # 58. Participación en el mercado.

AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA	CAPACIDAD INSTALADA AL 100%	PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO.
2016	921	9125	9,91%
2017	960	9125	9,50%
2018	1000	9125	9,12%
2019	1042	9125	8,76%
2020	1084	9125	8,42%

Fuente: Demanda insatisfecha y capacidad instalada.

Elaboración: La Autora

Para determinar la participación en el mercado se consideró la capacidad instalada por 100% luego dividido por la demanda insatisfecha, esto para 100 da como resultado la participación en el mercado.

6.2. Propuesta del Plan de negocios de productos turísticos para la finca del Sr. Efrén Jiménez, Parroquia El Airo, cantón Espíndola, Provincia de Loja.

Para llevar a cabo el presente objetivo se ha realizado un análisis de los factores externos e internos de la finca cafetalera del Sr. Efrén Jiménez lo que ha permitido la descripción de la compañía, análisis del entorno, sondeo del mercado y los objetivos estratégicos.

6.2.1. Estructura de la Empresa.

Visión

Fomentar un espacio turístico, logrando posicionarse en los próximos 10 años, haciendo uso de nuestras ventajas competitivas facilitando al turista disfrutar de un lugar familiar y acogedor con el mejor servicio de calidad.

Misión

Ser una nueva referencia turística, convirtiéndose en un refugio idóneo para personas nacionales y extranjeros que gustan de la cultura del café acompañado de actividades turísticas, mediante la promoción y divulgación de la finca cafetalera con un servicio diferenciado, prestado por personas con valores humanos, de esta manera contribuir al desarrollo del lugar.

Valores:

- **Compromiso**, Hacia nuestros grupos de interés y la sociedad en general.
- **Sostenibilidad**, Con nuestros propios recursos y los recursos universales.
- **Honestidad**, Logrando un ambiente de confianza y garantía.
- **Responsabilidad**, En el momento de prestar los servicios
- **Calidad y creatividad**, Tanto en la producción de nuestros productos como en la prestación de nuestros servicios.

Marca Turística.

Figura # 18. Logo de la empresa



Fuente: Diseñador
Elaboración: La Autora.

Logotipo: Se destaca tres medios círculos que representan la caída de agua de la cascada que se encuentra en la finca, de la misma forma tiene los granos de café con las hojas representando la finca cafetalera.

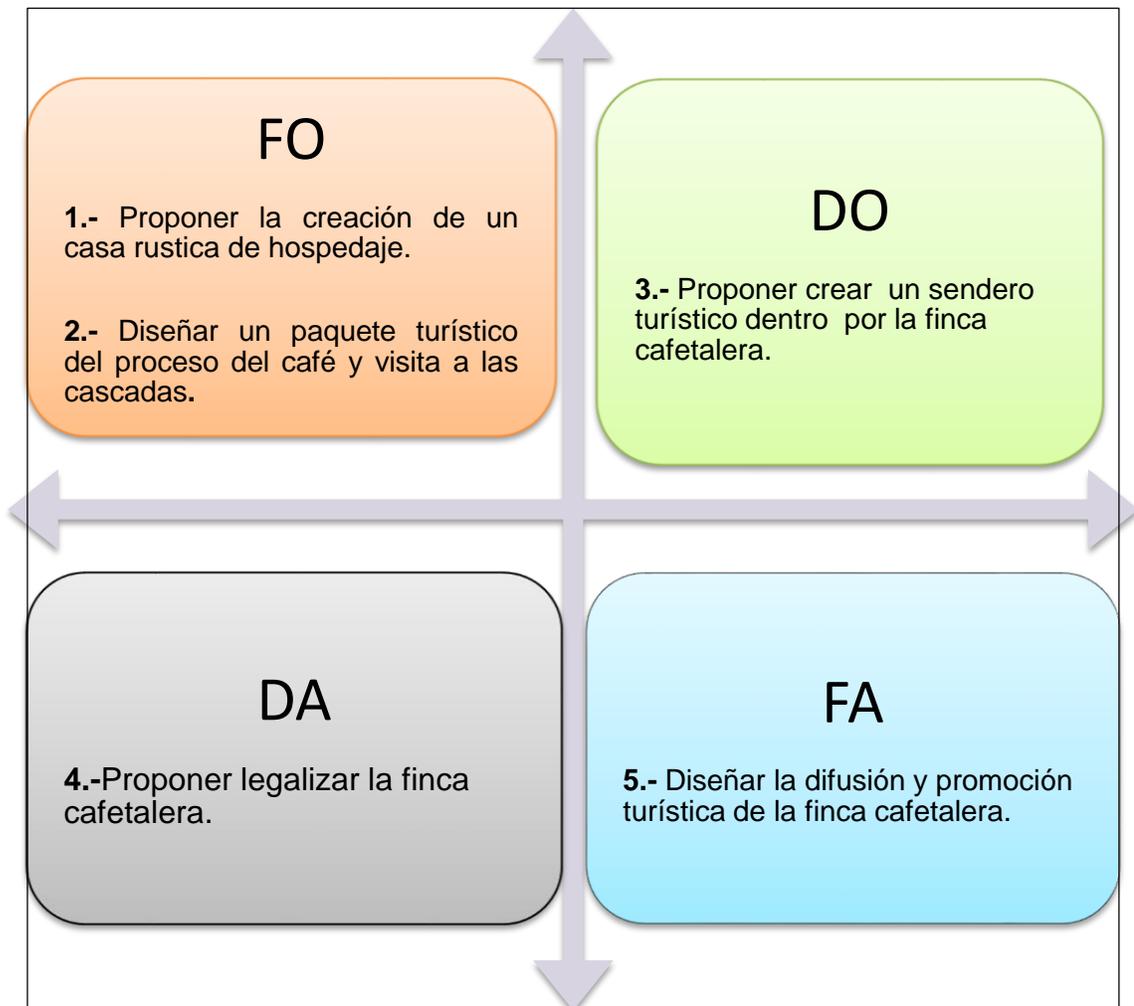
Nombre: El nombre esta como “Finca la Cascada” es en honor a la existencia las cascadas en la finca, letras de color café por el color del grano de café, el tipo de letra rustico es por el modelo de casa rustica.

Eslogan: Como eslogan esta “Turismo con aroma a café” combinando el café y las actividades turísticas que se desarrollan en la finca cafetalera, en color verde oscuro relacionado la naturaleza.

Propuesta de Objetivos estratégicos.

El análisis de la matriz de estrategias F.O.D.A dio como resultado los siguientes objetivos estratégicos que permitirá desarrollar la propuesta del plan de negocios.

Grafico # 22. Objetivos Estratégicos



Fuente: La Autora
Elaboración: La Autora

Objetivo estratégico # 1. Proponer la creación de una casa rústica de hospedaje.

Meta:

Incrementar una casa rústica en la finca cafetalera de esta manera cubriendo la necesidad de hospedaje en el sector para turistas nacionales y extranjeros.

Estrategias:

Buscar las mejores opciones de diseño y acabado de hospedaje rústica.

Analizar los a personas expertas en construcción de casas de adobe, madera y teja.

Consultar el valor de contrición en metros cuadrados.

Políticas:

La información que se preste deberá ser clara, concisa, fácil de entender y actualizada.

Analizar el tipo de construcción y las facilidades de los materiales.

Indicador:

La contrición del lugar de hospedaje se realizara en el lapso de seis meses teniendo en cuenta todo el material esté listo.

Actividades:

Contratar un profesional para el diseño del plano de la casa rústica

Analizar el lugar y las condiciones que sean las adecuadas para la construcción.

Elegir el tipo de materiales para la construcción de la casa rústica.

Convenir el o los profesionales en contrición de casa de adobe y teja.

Resultados esperados

Tipo:

Es una casa de hospedaje rústica con materiales disponibles en la zona, la misma dispondrá de cuatro habitaciones con literas bien equipadas, de capacidad para 25 personas, una sala de estar con TV, cocina para casos especiales, un baño, dos patios, la alimentación se hará un convenio con el restaurante la Guaca único en el sector.

Figura # 19. Plano de la casa de hospedaje



Fuente: Arquitecto Víctor Torres

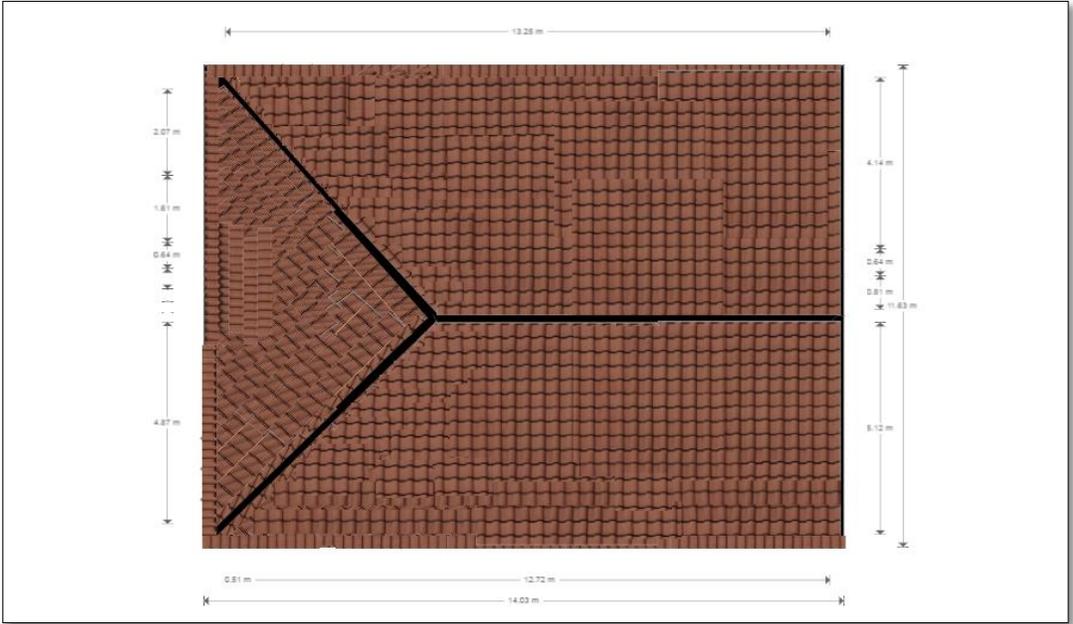
Elaboración: Arquitecto Víctor Torres.

Figura # 20. Diseño completo



Fuente: Arquitecto Víctor Torres
Elaboración: Arquitecto Víctor Torres.

Figura # 21. Plano de la ccubierta de planta



Fuente: Arquitecto Víctor Torres
Elaboración: La Autora.

Figura # 22. Fachada desde lo alto



Fuente: Arquitecto Víctor Torres
Elaboración: Arquitecto Víctor Torres.

Figura # 23. Fachada de la casa



Fuente: Arquitecto Víctor Torres
Elaboración: Arquitecto Víctor Torres.

Menaje.

Se consideró los recursos financieros que se requieren para la instalación y puesta en marcha del proyecto, estas fueron estimadas a través de presupuestos elaborados con las diferentes cotizaciones del mercado y en las diferentes casas comerciales nacionales importadoras de equipo.

- a. Construcciones de la casa; de 120 metros de construcción de 10 X 12 metros de la misma forma se le añadió las adecuaciones de la misma.
- b. Muebles y enseres; Los mismos que consta los veladores de madera, mesas silla, juego de sala, camas y literas los mismos que serán usados en prestar el servicio a los turistas. (ver proforma en anexo 4)
- c. Equipo para habitaciones; Se consideró una TV. Led Smarttv de 32 pulgadas
- d. Equipo de computación; Con todos los complementos para uso en recepción y venta del paquete, como de las camas entre otros usos.
- e. Equipo de oficina; El mismo que se refiere a un teléfono para la recepción de llamadas.

Costos:

El total de costos iniciales en construcción y equipamiento de la casa de hospedaje, necesarios para el buen funcionamiento y de esta forma prestar un buen servicio es de 25.934,66 dólares americanos.

Objetivo estratégico # 2. Diseñar un paquete turístico del proceso del café y visita a las cascadas.

Meta:

Dotar de un paquete turístico para venta de las actividades turísticas.

Estrategia:

Diseñar una herramienta de trabajo que permitan fomentar la imagen que tiene la finca cafetalera a nivel nacional e internacional.

Políticas:

Realizar un paquete turístico claro y conciso para ser entendido.

Conseguir un paquete turístico que se ajuste con las necesidades de los turistas.

Mostrar y ofrecer sin exagerar ofreciendo y cumplir con todo lo descrito en el paquete turístico.

Indicador:

La elaboración del paquete turístico para dos días permitiendo corroborar precios de alimentación, traslado, la oferta, entre otros.

Actividades:

Elaborar el paquete turístico incluyendo actividades como: visita a la producción, y proceso del café, caminatas por la finca, acompañar en la observación del paisaje en el amanecer con las nubes bajo las montañas y atardecer el cielo de color rojizo, visita por la parroquia y visita al as cascadas en un lapso de dos días incluido alojamiento y alimentación.

Corroborar precios de alimentación, transporte, guía acompañante o nativo, tiempos, etc. de esta forma establecer un paquete rentable.

Tipo:

Paquete turístico:



2 días /1 noche

(TURISMO CON AROMA A CAFÉ)

Itinerario:

DÍA 1

- 06H00** Recogimiento de los turistas en la terminal aeroportuaria o terrestre
- 07H00** Traslado a la finca la Cascada.
- 11H00** Llegada y chek-in finca la cascada
- 11H30** Caminata por el cultivo del café.
- 14H00** Almuerzo en el restaurante La Guaca
- 15H00** Visita a la planta del proceso del café.
- 19H00** Merienda en el restaurante La Guaca
- 20H00** Noche libre.

DÍA 2

- 06H30** Desayuno en el restaurante La Guaca
- 07H30** Salida a las cascadas (El Empalmo, Bocatoma y Paila Encantada)
- 12H00** Almuerzo en la cascada El empalmo (comida la tonga)
Fotografías, vista panorámica.
- 13H00** Traslado a la cascada Bocatoma (baño en la cascada)
- 16H00** Visita la cascada Paila Encantada
- 17H30** Merienda en el restaurante La Guaca
- 18H00** Retorno a la cabecera provincial.

Fin de servicios

Incluye.

Dos botellas de agua diaria, transporte desde Loja hacia la parroquia y guía acompañante.

No incluye

Lo que no está especificado en el paquete

Costos:

Buseta de transporte ida y vuelta \$200

Alimentación $2,50 * 5 \text{ veces} = 12,50 * 25 = \$ 312.$

Total de gastos: \$ 512,50 (25 pax)

Total por el paquete \$.875.00

Ganancias: \$ 363.50

Pago con pax \$35

Objetivo estratégico # 3. Proponer crear un sendero turístico dentro por la finca cafetalera.**Meta:**

Dotar de un sendero turístico dentro de la finca cafetalera para luego dar uso en los recorridos por la finca. Además elaborar la entrada hacia la finca.

Estrategia:

Usar un GPS para identificar la ruta del sendero turístico dentro de la finca cafetalera y contratar los constructores del sendero.

Políticas:

La elaboración de la ruta se elaborara con herramientas apropiadas logrando que sea lugar accesible.

Indicador:

La elaboración de la ruta será de cuatro días de trabajo.

Actividades:

Contratar un GPS y una persona que esté al tanto del manejo del mismo.

Visitar la finca y tomar los datos de la finca.

Digitalizar los datos en la finca cafetalera.

Resultados esperados

Tipo

Figura # 24. Sendero dentro de la finca



Fuente: observación directa.

Elaboración: Gilberto Jiménez

Costos:

La construcción del sendero tiene un costo de 835.00 dólares americanos que conlleva incluido la mano de obra y los materiales.

Objetivo estratégico # 4. Proponer legalizar la finca cafetalera.

Meta:

Cumplir con la legalización de la finca cafetalera.

Estrategia:

Analizar todos los permisos de legalización.

Investigar los permisos necesarios

Políticas:

Todo el proceso de legalización sea transparente y cumpliendo a cabalidad con cada requisito solicitado por las instituciones competentes.

Indicador:

La duración será de tres días para lograr conseguir todos los permisos necesarios.

Actividades:

Reservar el nombre de la empresa.

Escritura de la Constitución de la Compañía.

Registro mercantil.

Obtención del RUC.

Registro en la Súper Intendencia de Compañías.

Patente municipal.

Habilitar una cuenta bancaria a nombre de la compañía.

Registrar en el Ministerio de Turismo el establecimiento turístico.

Resultados esperados:

Actores:

Representante legal o socios.

Tipo:**Reservar el nombre de la empresa.**

Se reserva el nombre en la Súper Intendencia de Compañías con un plazo de 30 días, el mismo que se puede ejecutar por internet sin tener que acercarse en la oficinas de la Súper intendencia de compañías.

• Consideraciones para solicitar la reserva:

- a) Para reservar una denominación, los usuarios deben estar registrados en el portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.
- b) La reserva de denominación puede ser realizada desde el perfil de la compañía, al ingresar con el RUC y clave de la misma.
- c) La denominación de las compañías sometidas al control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros deberá ser distinguida de cualquier otra, constituye una propiedad suya y no puede ser adoptada por ninguna otra compañía.
- d) Para ampliar el plazo de vigencia de una reserva, ésta deberá estar vigente. La ampliación del plazo se puede realizar por una sola vez.

• Escritura de la Constitución de la Compañía.

La escritura tiene que ser inscrito en una notaría, para lo cual ya se tendrá el nombramiento del representante legal, la misma contiene:

- 1) El lugar y fecha en que se celebre el contrato.
- 2) El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla.
- 3) El objeto social, debidamente concretado.
- 4) Su denominación y duración.

- 5) El importe del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital.
- 6) La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado.
- 7) El domicilio de la compañía.
- 8) La forma de administración y las facultades de los administradores.
- 9) La forma y las épocas de convocar a las juntas generales.
- 10) La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía.
- 11) Las normas de reparto de utilidades.
- 12) La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente. y
- 13) La forma de proceder a la designación de liquidadores.

- **Registro del RUC.**

El Registro Único de Contribuyentes (RUC), cuya función es registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y proporcionar información a la Administración Tributaria.

Requisitos para apertura RUC en Sociedades

- 1 Formulario 01 – A formulario lleno y firmado por el representante legal.
- 2 Original y copia de cédula certificado de votación del representante legal.
- 3 Documento de constitución y nombramiento del representante legal, escritura pública de constitución y representante legal inscritos en el Registro mercantil.
- 4 Correo electrónico obligatorio.
- 5 Documento que identifique la dirección de la empresa puede ser planillas de agua, luz, telefonía, previo rural. Las planillas deben ser de cualquiera de los socios, de los últimos tres meses.

- **Registro mercantil.**

Cuando ya esté aprobada la Constitución de la Compañía esta debe ser ingresada a la Súper Intendencia de Compañías, que la revisará mediante su departamento jurídico, el documento debe pasar al Registro Mercantil junto a una carta en la que se especifique el nombre del representante legal de la empresa. Al momento de estar inscrita en esta dependencia la compañía ya habrá nacido legalmente.

- **Registro en la Súper Intendencia de compañías.**

Cuando la constitución de la compañía en nombre colectivo haya sido inscrita en el Registro Mercantil los papeles deben regresar a la Súper Intendencia de Compañías, para que la inscriban en su libro de registro.

Consideraciones:

- a) El solicitante deberá contar con una reserva de denominación aprobada por la Superintendencia de Compañías y Valores que se encuentre vigente.
- b) Información general, de ciudadanía, domicilio, contactos, nacionalidad y representante o apoderado y de los socios.
- c) Datos compañía; nombre comercial, el domicilio legal, el plazo de duración de la compañía, las actividades económicas, los contactos y los establecimientos de la compañía.

- **Patente municipal**

Esta se realiza en la cabecera parroquial que en este caso vendría a ser en el Municipio de Espindola:

1. Certificado provisional o definitivo del Cuerpo de Bomberos dentro del Cantón Guayaquil.

2. Registro Único de Contribuyentes (R.U.C.).
3. Formulario “Solicitud para Registro de Patente Municipal”

- **Habilitar una cuenta bancaria.**

Abrir una Cuenta de integración de Capital en cualquier entidad bancaria con un monto mínimo de 400 dólares.

- **Registrar el establecimiento en el Ministerio de Turismo.**

Ingresando a la página SIETE (Sistema, de Información, Estratégica para el Turismo del Ecuador), se realiza por internet, se fija en tarifa cero (\$0.00), a continuación se muestra los pasos a seguir para el registro.

- PASO 1: Información de Datos Generales del Establecimiento Matriz (RUC, Dirección, teléfono, mail, certificado de votación).
- PASO 2: Listado de los establecimientos vinculados al RUC
- Paso 3: Información de la Contribución del Uno por Mil.
- Pasó 4: Consulta de estado de trámites
- Pasó 5 Todos los trámites deben ser realizados por el representante legal o un socio delegado.

Costos:

La legalización de la empresa tiene un valor de 1.380,00 para que la finca pueda funcionar como una sociedad legal.

Objetivo estratégico # 5. Diseñar la difusión y promoción turística de la finca cafetalera.

Meta:

Impulsar la difusión y promoción de la finca cafetalera incrementado de esta forma el mayor número de visitas al lugar a través de una página web.

Estrategia:

Diseñar herramientas de promoción y difusión que permitan fomentar la imagen ante diferentes mercados objetivos.

Analizar las mejores páginas web de difusión, de esta forma difundir las actividades que se desarrollan en la finca cafetalera.

Diseñar promociones llamativas, que permitan atraer la vista de propios y extraños sobre el atractivo.

Políticas:

La información que se presente deberá ser clara, concisa y fácil de entender, además se deberá presentar información actualizada de las gestiones realizadas.

La elección de los medios de comunicación se realiza de acuerdo al segmento de mercado y acorde a los resultados obtenidos por la muestra.

Realizar promociones de acuerdo a temporadas más llamativas en el año y no solo en cosechas de café.

Indicador:

La promoción y difusión llevara será contante en la web.

Actividades:

Contratar un diseñador para la creación de una página de difusión de la finca cafetalera al mercado al público en general.

Analizar los mejores medios de promoción y difusión la cual estará dirigida a personas nacionales y extranjeras mediante fotografías, paquetes turísticos, entre otras propagaciones en la página web.

Resultados esperados:**Tipo:**

- **Página web de la finca.**

La página web se diseñó considerando otro punto importante en la problemática, se cree conveniente plantear la creación de una página web asociado a las distintas redes sociales y servidores de descarga disponibles, donde se pueda aplicar las distintas técnicas y estrategias de publicidad y marketing que involucra estas facilidades tecnológicas, además a través de este medio se brindará información necesaria como fotografías, documentos de descarga, videos, contactos, hacer reservas, recibir comentarios de clientes, etc. Lo mejor de esto que se puede acceder desde dispositivos móviles y en diferentes idiomas de cualquier parte del mundo.

Dirección URL: <http://fincacafetalerac.wixsite.com/misitio>.

Figura # 25. Página web.



Fuente: La Autora.

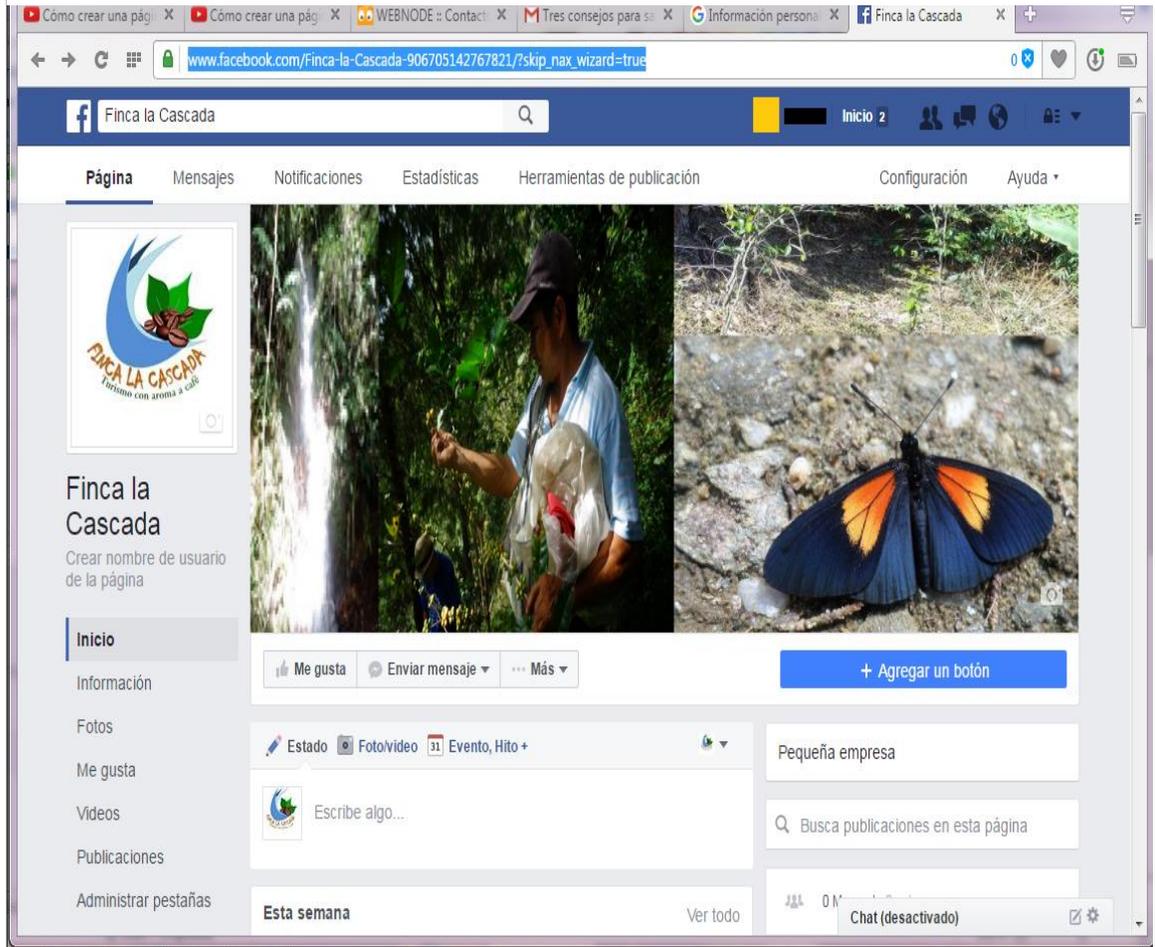
Elaboración: La Autora.

- **Página de Facebook.**

Como existen miles de personas usando Facebook es importante crear la página de fan page en Facebook en donde la mayoría de usuarios pueden ver las promociones constantemente de la finca cafetalera ayudando de esta forma a posicionar la empresa.

Dirección URL: facebook.com/Finca-la-Cascada.

Figura # 26. Página de Facebook de la empresa



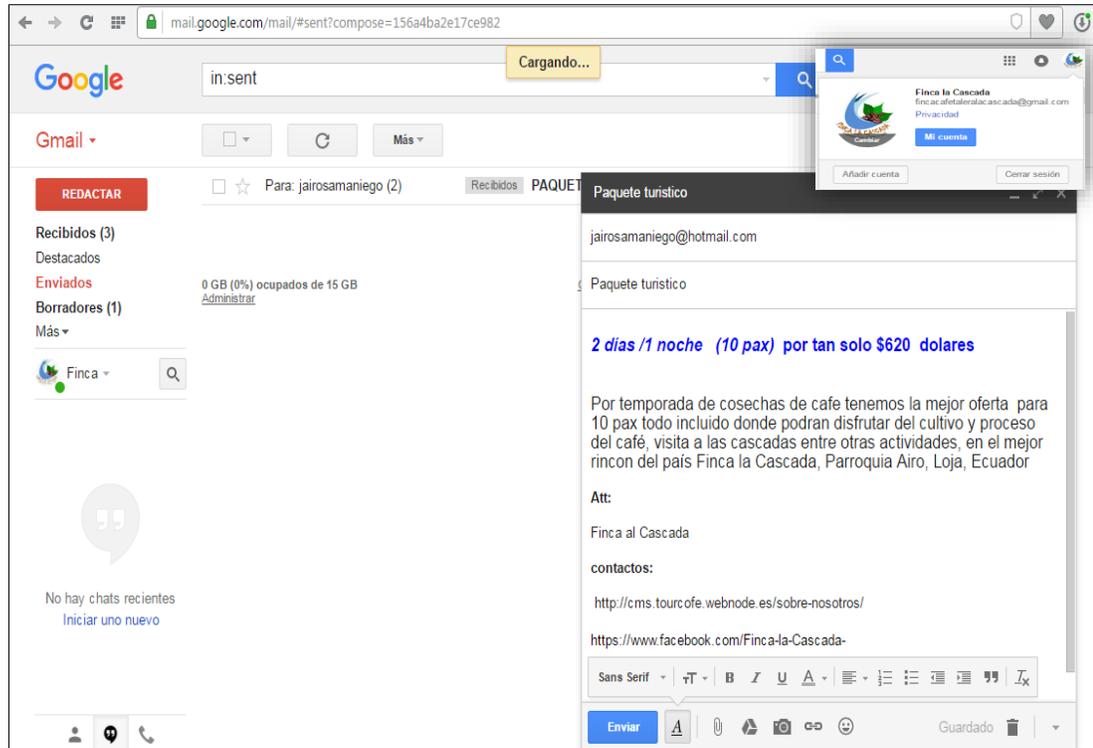
Fuente: La Autora
Elaboración: La Autora.

- **E-MAIL.**

Para mejor comunicación en correspondencias es necesario tener un E-mail de la finca cafetalera con el logotipo logrando de esta forma difundir la empresa a los diferentes contactos registrados en vuestra agenda, lo mejor es que no tiene ningún costo y se puede usar todo el año.

Dirección URL: fincacafetaleralacascada@gmail.com

Figura # 27. E-mail de la empresa



Fuente: La Autora
Elaboración: La Autora.

6.2.2. Estudio de Marketing

La mezcla de marketing

Es utilizada para posicionar los productos en el mercado objetivo esto se define como las 4ps.

1) Descripción del producto

Es una finca cafetalera que lleva por nombre “Finca la Cascada” con el premio del mejor café que es la taza dorada el mismo que se exporta nivel nacional e internacional además de esto se tiene servicio de alojamiento en una casa rustica, alimentación por medio de convenio con un restaurante del sector, visita a la producción de café y procesamiento de café, el procesamiento se lo realiza por medio la Asociación APROCAIRO en donde se vende con la marca de Andes Café. Además se ofrece un paquete turístico de dos días para veinte y cinco personas en donde se incluye la visita a las cascadas, en el caso de querer permanecer más días se adecua de acuerdo a las necesidades. Luego de que el cliente se haya ido se realiza un seguimiento y así conocer la satisfacción del usuario de esta forma mejorar nuestros servicios.

2) Estrategia de precio

Para poder tener un precio adecuado se toma en cuenta los costos de realización del producto, la utilidad esperada, el precio de la competencia que es mínima y el valor otorgado por el cliente, teniendo en cuenta todos estos aspectos por un paquete para dos días y alojamiento el resto de días.

Estrategia de promoción

Es fundamental dar a conocer al mercado objetivo las bondades del servicio que se ofrece para ello se realizara por medio de internet.

Correos promocionales.- en donde se hará publicidad por medio de correos ocasionales para lo cual se prepara un correo publicitario que dé a conocer los servicios enfocando alguna oferta en especial en época baja, con datos de contacto teniendo en cuenta que esta promoción se enviara a clientes que nos hayan visitado, amigos y conocidos. Otra opción es Incluir la dirección de la página web en toda publicidad y correspondencia.

Registrar y promocionar la página en directorios web.- Se registra la página web en los directorios más importantes y en las páginas amarillas incluso se puede seleccionar que países se desea que vean las publicaciones, la misma debe ser siempre fresco, asegurándose de publicar constantemente nuevos servicios, ofertas, promociones novedosas, ventajas para los clientes que lleguen vía Internet.

Publicidad en Facebook.-Estos comenzarán a conocerla y recomendarla. Pero se requiere muchas veces un buen esfuerzo de actualización constante para que el contenido y propuesta sea atractiva para muchos.

Publicidad blanca.- Se define a las apariciones de la marca en medios masivos, que no han sido pagados ni contratados por la empresa. Precisamente por no tener que pagar por las apariciones, en rigor la publicidad blanca no puede ser considerada una forma de publicidad, sino de relaciones públicas. Además esto reduce la reticencia del público hacia los mensajes y aumenta su credibilidad. Las menciones pueden venir de la mano de artículos, nota de prensa, entrevistas, videos, etc.

3) Estructura de distribución o plaza

Se hace referencia la forma como se llega al cliente; la venta será directa y exclusiva de vendedor a consumidor final y esta será por medio de internet y venta personal.

- **Estrategia de posicionamiento**

La empresa llegara a posicionarse mostrando un servicio diferente en el cantón y la provincia como es productos turísticos en una finca cafetalera, donde el cliente podrá disfrutar de actividades turísticas acompañado de un buen café de calidad el mismo que puede ir llevando. Esto se lograra teniendo un buen manejo Relaciones Públicas, la web y un servicio personalizado.

6.2.3. Estructura del talento humano.

El talento humano está en función para todas las actividades de todos los objetivos estratégicos.

Grafico # 23. Organigrama Estructural.



Fuente: La Autora.

Elaboración: La Autora.

En el organigrama se encuentran descritos los puestos específicos de cada miembro de la organización, así como el nivel de mando de arriba hacia abajo, es así que el administrador es la autoridad y este tiene como subordinados, menaje y operario.

6.2.4. Estudio Organizacional.

Una empresa para poder desarrollar eficazmente requiere establecer procesos administrativos y legales que le permitan alcanzar sus objetivos como empresa de servicios.

Para la organización de la empresa se ha previsto la implementación de una Compañía de nombre colectivo de conformidad con el Art. 36 de la ley de compañías. Se contrae entre dos o más personas que hacen el comercio bajo una razón social.

Grafico # 24 Organigrama Funcional



Fuente: La Autora
Elaboración: La Autora

Manual de funciones.

Cada comité de una organización exige alto nivel de responsabilidad de tal manera, que la selección del personal para ocupar tales cargos no debe ser materia de simpatía, por el contrario, la selección para estos cargos deben tener como requisito mínimo una preparación académica o experiencia en trabajos similares.

JUNTA GENERAL DE SOCIOS
<p>Estará representada por todos los socios que consten en el registro respectivo y que estuvieren en pleno goce de sus derechos, debiendo asistir la totalidad de los socios. La Junta General Ordinaria o extraordinaria deberá ser convocada por el presidente de la empresa.</p> <p>La Junta General le corresponde cumplir y hacer cumplir sobre todos los puntos contemplados en la Ley de empresas y su Reglamento General. Las resoluciones de la Junta General, se tomarán por mayoría de votos y sólo podrán ser tratados los asuntos que figuren en el orden del día.</p>
<p>Deberes de la Junta general de Socios:</p> <ul style="list-style-type: none">• Aprobar y reformar al Estatuto de la empresa.• Aprobar el plan de trabajo y presupuesto de la empresa.• Conocer los informes relativos a la marcha de la empresa, Aprobarlos o rechazarlos.• Elegir y renovar con causa justa los miembros del Consejo de Administración y Vigilancia, Comisión de Crédito y cualquier otro delegado que deba designar la empresa.• Relevar de sus funciones al administrador con causa justa.• Autorizar la emisión de certificados de Aportación.• Resolver en apelación sobre los reclamos y conflictos de los socios.



IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Denominación	Administrador
--------------	---------------

Nivel	Ejecutivo
-------	-----------

RELACIÓN DE DEPENDENCIA

Dependencia	Junta de Socios
-------------	-----------------

Descripción de Funciones:

- Ejecutar las resoluciones de la Junta General de Socios.
- Representar Judicial y Extrajudicialmente a la empresa, y conferir mandatos especiales.
- Rendir los informes que solicite la Junta General de Socios.
- Nombrar, aceptar renunciaciones y cancelar a los empleados cuyas designaciones o renovación no correspondan a otros organismos de la empresa.
- Ejecutar las ventas del paquete turístico y las habitaciones entre otros.
- Averiguar la satisfacción del cliente durante la estadía y luego de ella, entre otras actividades.

Requisitos para el cargo:

- Título Universitario, otorgado en el país o en el extranjero en Administración de empresas turísticas o ciencias afines
- Acreditar experiencia mínima en la administración de empresas turísticas.
- Debe tener un conocimiento profundo sobre las leyes que tienen relación con las empresas.
- Cursos de capacitación en Administración de Recursos Humanos, Logísticos, Planeación estratégica, Desarrollo organizacional.



IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Denominación	Recepcionista - Camarera
Nivel	Operativo

RELACIÓN DE DEPENDENCIA

Dependencia	Administrador
-------------	---------------

Descripción de Funciones:

- Recepcionar toda la documentación y/o correspondencia que llegue a nombre de la empresa, registrar y proceder a distribuir a quien corresponda, con el respectivo cargo.
- Atender las llamadas telefónicas y hacer las que disponga la Administración, llevar la Agenda del administrador para la atención de las citas de trabajo interno.
- Atender a los turistas que desee información de la empresa y realizar las reservas en el hospedaje.
- Administrar el archivo documentado de la administración.
- Prestar apoyo necesario a las diferentes áreas del hospedaje.
- Llevar un libro de registro de los clientes que ingresan o salen del hospedaje.
- Realizar la limpieza y arreglo de las habitaciones.

Requisitos para el cargo:

- Título de Bachiller o estudios académicos de nivel superior en carreras afines.
- Amplios conocimientos sobre programas de computación, GDS, Idiomas y arreglo de habitaciones.
- Cursos de Relaciones Humanas, Atención al Público y en materias afines al cargo a ocupar y experiencia en funciones similares.



IDENTIFICACIÓN DEL CARGO

Denominación	Servicios varios
Nivel	Operativo

RELACIÓN DE DEPENDENCIA

Dependencia	Administración
-------------	----------------

Descripción de Funciones:

- Desempeñar el mantenimiento de todas las instalaciones y verificar que estén en buen estado.
- Guiar a los turistas por la finca cafetalera, las cascadas y el proceso del café.
- Coordinar el servicio de traslado tanto de llegada como de regreso.
- Asegurar el bienestar de los clientes mientras estén bajo su cargo.
- Prestar apoyo necesario a las diferentes áreas del hospedaje.
- Vigilar el bienestar del cliente o turista a su cargo.
- Realizar trabajos de mantenimiento del hospedaje.
- Colaborar con el administrador y recepcionista – camarera en las actividades diarias.

Requisitos para el cargo:

- Título de Bachiller, o conocimiento a fines.
- Cursos de capacitación o conocimiento de Recursos Humanos y atención al cliente, Logística.
- Experiencia en guía local, o actividades a fines.
- Conocimiento de algún idioma extranjero especialmente el inglés.

6.2.5. Estudio Ambiental.

Valoración de los impactos Ambientales Matriz Causa- Efecto (Leopold)

Es un método que se puede ajustar a las distintas fases del proyecto, arrojando resultados cuali-cuantitativos, realizando un análisis de las relaciones entre factores y actividades.

La evaluación de los impactos generados por el proyecto ha sido delimitado para un área de influencia de tres hectáreas, estudiando la situación actual del medio bajo diversos parámetros; características físicas, bióticos y económico

Cuadro # 59. Matriz cualitativa de interacción Causa Efecto.

MATRIZ CUALITATIVA DE INTERACCIÓN CAUSA-EFECTO															
Factores Ambientales	Factor	Actividad	Etapa de construcción					Etapa de operación y mantenimiento					Etapa de cierre		
			Desbroce y nivelación del terreno	Transporte de materiales	Excavaciones	Construcción de infraestructura	Implementación de un servicio de descargas	desechos orgánicos e	Ingreso de visitantes	servicio de recepcion de actividades	mantenimiento de la	Desmontaje de construcción infraestructura	Traslado de escombros		
Medio Físico	Agua														
	Suelo	Geomorfología	X	X	X	X	X			X		X	X		X
		Erosión	X	X	X	X	X			X		X	X	X	X
		Compactación	X	X	X	X	X			X		X	X	X	X
	Aire	Calidad (gases y partículas)	X		X	X	X	X	X					X	
Ruido		X	X	X	X	X			X		X	X	X	X	
Paisaje	Cambio del paisaje	X		X	X	X							X	X	
Medio Biótico	Flora	Árboles	X		X		X								
		Arbustos	X	X	X	X	X							X	X
		Micro flora	X		X	X	X							X	X
	Fauna	Mamíferos	X		X										
		Micro fauna	X		X					X		X			
		Aves	X		X					X		X			
		Reptiles	X		X					X		X			
		Anfibios	X		X					X		X			
		Insectos	X		X					X		X			
Socioeconómico	Mejoramiento de la calidad de la población												X	X	
	Sensibilización del turista					X			X		X				
	Desarrollo del turismo en la zona								X	X	X				
	Generación de fuentes de empleo	X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	

Fuente: Matriz de Leopold.

Cuadro # 60. Matriz de Leopold.

Acciones del Proyecto		"MATRIZ DE LEOPOLD DE EVALUACIÓN PROYECTO"														Impacto total del proyecto		
		Etapa de Construcción					Etapa de Operación y Mantenimiento					Etapa de Cierre		Promedios Positivos	Promedios negativos		Impactos por Subcomponentes	Impacto por componente
Factores Ambientales		Desbroce y nivelación del terreno	Transporte de materiales	Excavaciones	Construcción de infraestructura	Implementación de un sendero	Generación de descargas	Generación de desechos	Ingreso de turistas	Prestación de servicio de	Realización de actividades	Mantenimiento de la	Desmontaje de construcción infraestructura			Traslado de escombros		
Físico	Agua																	
	Suelo	Geomorfología	-2/2	-1/1	-3/2	-2/2	-2/2			-2/1		-1/1	-1/1				9	-26
		Erosión	-2/2	-1,2	-2/0	-2/2	-2/2			-2/2		-2/1	-2/1	-1/1			10	-32
		Compactación	-2/2	-2/1	-3/2	-2/2	-2/2			-1/1		-1/1	-1/1	-2/1	-1/1		10	-38
	Aire	Calidad (gases y partículas)	-2/2		-2/1	-2/2	-2/2	-2/2	-2/2					-2/1			7	-26
Ruido		-2/2	-2/1	-2/2	-3/2	-2/2			-1/1		-1/1	-1/1	-2/2	-1/1		10	-33	
Paisaje	Cambio del paisaje	-2/1		-2/1	-2/2	-2/2							2/2	2/2	2	6	-6	
Biológico	Flora	Árboles	-2/2		-2/2		-2/2									3	-13	
		Arbustos	-2/1	-1/1	-2,1	-2,1	-2/1						-1	-1/1		7	-17	
		Micro flora	-1/1		-1/1	-1/1	-1/1						-1/1	-1/1		6	-12	
	Fauna	Mamíferos	-1/1		-1/1											2	-4	
		Micro fauna	-2/1		-2/1					-1/1		-1/1				4	-10	
		Aves	-1/1		-1/1					-1/1		-1/1				4	-8	
		Reptiles	-1/1		-1/1					-2/1		-1/1				4	-9	
		Anfibios	-1/1		-1/0					-1/0		-1/1				4	-6	
		Insectos	-1/1		-1,1					-1/2		-1/1				4	-9	
Socioeconómico	Mejoramiento de la calidad de la población	2/5	3/5	2/3	3/5	3/2			2/5	3/5	3/5	2/2	2/5	3/2	11		71	
	Sensibilización del turista			2/2		3/5,2			3,2		3,8,2				3		24,4	
	Desarrollo del turismo en la zona			2/2					2,5	3,5	3,2				3		20	
	Generación de fuentes de empleo	3/8	3/2	3/5	3/8	3/2			2/5	3,8/2	3,8/2	2,5/2	3,5/2	2/5	11		99	
Promedios Positivos		2	2	2	2	3			4	3	4	2	3	3	28			
Promedios Negativos		15	5	15	8	9	1	1	9	0	9	4	6	6	77			
Promedios Aritméticos		-27	1	-22	-11	-13	-4	-4	4	29	19	4	5	4			-15	
-161																		
-88																		
214,4																		
-34,6																		

Fuente: Matriz de Leopold.

Elaboración: La Autora.

En la etapa de realización del proyecto **factores ambientales** son de -34,6 y en los las **acciones impactantes** son de -15 de impacto negativo, esto se da en el momento de llevar a cabo la intención planteada.

6.2.6. Estudio Financiero.

Inversiones

Las inversiones dentro del proyecto constituyen el tipo de recursos financieros que se requieren para la instalación y puesta en marcha del proyecto. Las inversiones del proyecto fueron estimadas a través de presupuestos elaborados con las diferentes cotizaciones del mercado y en las diferentes casas comerciales nacionales importadoras de equipo.

Activos fijos.

La inversión fija es un factor determinante dentro del estudio económico del proyecto, ya que representa las inversiones fijas sujetas a depreciación y se genera en la instalación de la empresa. Entre estos activos tenemos:

- a. Construcciones.- Se considera todo aquello del proceso de armado de cualquier casa o lo que se requiere antes de concretarse un proyecto y que se hará acoplado de diversos elementos de acuerdo a un orden.

Cuadro # 61. Construcciones

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
120	Metros cuadrados de construcción 10x12. Metros	\$ 166,67	\$ 20.000,40
120	Instalaciones de línea telefónica, internet y de agua	\$ 2,00	\$ 240,00
	Total	\$ 168,67	\$ 20.240,40

Fuente: Arquitecto Víctor Torres

Elaboración: La Autora.

En la construcción de la finca de 10 x 12 metros, dio como total en construcción 120 metros cuadrados, también se consideró las instalaciones de internet, línea telefónica y agua, se tendrá un gasto de 20.240.40 dólares americanos.

- b. Construcción del sendero.- Es una ruta señalizada o no, que pasa generalmente por las sendas y caminos rurales, para practicar el senderismo.

Cuadro # 62. Construcción del Sendero

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
5	Metros de construcción	\$ 167	\$ 835,00
	Total	\$ 167	\$ 835,00

Fuente: Arq. Vitor Torres.

Elaboración: La Autora.

En la construcción del sendero se consideró el costo en construcciones en senderos.

- c. Muebles y enseres para habitaciones.- Comprende todos los bienes que se necesitan para la adecuación de cada una de las instalaciones de acuerdo con la función para la que fueron diseñadas.

Cuadro # 63. Muebles y enseres para habitaciones.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
7	Veladores de madera de laurel, lineales	\$ 70,00	\$ 490,00
4	Mesas con silla c/u	\$ 35,00	\$ 540,00
1	Juego de sala con mesa central 3 butacas	\$ 599,00	\$ 599,00
1	Camas de 1/2 plazas (con todos los componentes)	\$ 90,00	\$ 90,00
12	Literas de 1015 x 190 (con sobrecamas incluido)	\$ 179,99	\$ 2.159,88
	TOTAL	\$ 073,99	\$ 3.878,88

Fuente: Distribuidora Monzón

Elaboración: La Autora.

Los muebles y enseres serán se usara para la adecuación del hospedaje entre ellos están; veladores, mesas, juego de sala, camas y literas valoradas 3.878,88 dólares americanos.

- d. Constituye los valores que la empresa tiene que incurrir para que sus colaboradores puedan dar cumplimiento en su trabajo. El monto total del rubro asciende a \$630.00 dólares americanos.

Cuadro # 64. Equipo de computación

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Computadora (equipo completo)	\$ 630,00	\$ 630,00
	Total	\$ 630,00	\$ 630,00

Fuente: TONERS

Elaboración: La Autora.

Se utilizara una sola computadora para los registros, trabajos de oficina, contabilidad, y otros usos en el hospedaje.

- e. Equipo para habitaciones.- se determina todo lo relacionado de equipos para las habitaciones en los hoteles, en este caso tenemos una TV de 32 pulgadas, valorada en \$ 400,00 dólares.

Cuadro # 65. Equipo para Habitaciones.

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	TV led Smarttv. 32 pulgadas	\$ 400,00	\$ 400,00
	TOTAL	\$ 400,00	\$ 400,00

Fuente: Distribuidora Monzón

Elaboración: La Autora

- f. Constituye los valores que se incurren para dotar el personal administrativo de los implementos necesarios para el cumplimiento de su trabajo. El monto total del rubro asciende a \$30 dólares.

Cuadro # 66. Equipo de oficina

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Teléfono	\$ 30,00	\$ 30,00
	Totales	\$ 30,00	\$ 30,00

Fuente: Mercado

Elaboración: La Autora

Resumen de Inversión de activos fijos.

Cuadro # 67. Inversión en Activos Fijos

DETALLE	VALOR TOTAL
CONSTRUCCIONES HOSPEDAJE	\$ 20.240,40
CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO	\$ 835,00
MUEBLES Y ENSERES PARA HABITACIONES	\$ 3.878,88
EQUIPO PARA HABITACIONES	\$ 400,00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ 630,00
EQUIPO DE OFICINA	\$ 30,00
IMPREVISTOS (3%)	\$ 780,43
TOTAL	\$ 26.794,71

Fuente: Cuadros de Inversión en Construcciones, Muebles y Enseres, Equipo de habitaciones, computación y oficina.

Elaboración: La Autora.

Para los activos fijos se considerado la inversión en contrición de la casa posada, los muebles y enceres, el equipo de habitaciones, computación y oficina y otros imprevistos dando como resultado el total en activos fijos.

Activo Diferido.

Constituyen todos los valores que deben cancelarse por ciertos elementos que permitirán que la empresa pueda entrar en funcionamiento, se denomina gastos pre-operativo y su monto es recuperable mediante la cuenta amortización de activos diferidos.

Para el siguiente caso se tiene los siguientes rubros.

1. Constitución de la empresa.- Para que la empresa cuente con todos los requerimientos necesarios, debe organizar adecuadamente las actividades previas a su inicio a la fase de operación.

Cuadro # 68. Constitución de la empresa.

CONCEPTO	TOTAL
Reservar el nombre de la empresa	\$ 30,00
Escritura constitución de la compañía	\$ 400,00
Registro en la Súper Intendencia de Compañías	\$ 500,00
Registro Mercantil	\$ 50,00
Habilitar cuenta bancaria a nombre de la compañía	\$ 400,00
TOTAL	\$ 1.380,00

Fuente: Asesor Legal

Elaboración: La Autora.

2. Permisos de Funcionamiento.- Para que la empresa pueda operar al amparo de todas las normas legales, debe obtener las patentes con permiso de funcionamiento de los siguientes organismos.

- Municipio
- Dirección de Salud
- Intendencia y Policía
- Cuerpo de Bomberos, etc.

3. Estudio del proyecto.- Constituye el valor a pagar por los estudios que permiten determinar la viabilidad del proyecto; en este caso el estudio de factibilidad.

Resumen Inversión activos diferidos

Cuadro # 69. Resumen Inversión activos diferidos.

CONCEPTO	CANTIDAD
CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	\$ 1.380,00
PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 500,00
ESTUDIOS DEL PROYECTO	\$ 1.000,00
IMPREVISTOS (3%)	\$ 87,49
TOTAL	\$ 2.966.40

Fuente: Asesoría legal

Elaboración: La Autora

En el resumen de los activos diferidos se unificó la constitución de la empresa, permisos de funcionamiento, estudios del proyecto, más los imprevistos lo que se obteniendo como resultado total activos diferidos.

Activo circulante.

Para determinar el monto necesario para el capital de trabajo es fundamental que se establezca los rubros que deben ser cubiertos de forma inmediata hasta que las ventas generen los ingresos necesarios para el cumplimiento de las actividades, los costos que deben cubrir el capital de trabajo son los costos de producción y el costo de operación, mismos que se componen o se estructuran son las siguientes.

Costos del servicio.

- a. Gasto Servicios Básicos.- Son los gastos que se incurren en el sector administrativo, está el teléfono para comunicar de adentro con el público, la energía eléctrica brinda la fuerza motriz la misma que difiere de todo el consumo del Área, En agua potable es indispensable para la limpieza persona.

Cuadro # 70. Gastos de servicios básicos

CONCEPTO	MENSUAL	ANUAL
Teléfono	\$ 8,00	\$ 96,00
Energía eléctrica	\$ 10,00	\$ 120,00
Agua	\$ 3,00	\$ 36,00
TOTAL	\$ 21,00	\$ 252,00

Fuente: Empresas Municipales.

Elaboración: La Autora.

- b. Internet.- Es un medio de comunicación directa que permite entrelazar una relación de diversos puntos de ubicación. Este medio nos permite aplicar como herramientas de publicidad. Con un costo fijo de \$20,00 dólares mensuales.

Cuadro # 71. Internet

CONCEPTO	MENSUAL	ANUAL
Internet	\$ 20,00	\$ 240,00
TOTAL	\$ 20,00	\$ 240,00

Fuente: Mercado.

Elaboración: La Autora

- c. Útiles de Aseo.- Son implementos necesarios para mantener el lugar de trabajo de manera limpia y ordenada.

Cuadro # 72. Gastos útiles de aseo

CANTIDAD	CONCEPTO	V. UNITARIO	MENSUAL	ANUAL
5	Escobas al año	\$ 1,50	\$ 0,63	\$ 7,50
5	Trapeadores al año	\$ 2,00	\$ 0,83	\$ 10,00
100	Jaboncillo personal mensual	\$ 0,10	\$ 10,00	\$ 120,00
4	Papel higiénico x 12 rollos	\$ 12,00	\$ 48,00	\$ 576,00
100	champú en sachet	\$ 0,25	\$ 25,00	\$ 300,00
2	Desinfectantes (5 litros)	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 120,00
2	Franelas	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 24,00
1	Detergente funda grande	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 120,00
1	Fundas para basura	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 30,00
1	Jabón líquido de 5 litros	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 60,00
	TOTAL	\$ 39,35	\$ 113,96	\$1.367,50

Fuente: Mercado.

Elaboración: La Autora.

Los útiles de aseo están considerados los materiales de limpieza necesarios para el buen funcionamiento de la empresa.

- d. Menaje.- Conjunto materiales de camas, toallas y enseres de uso común en la casa de hospedaje.

Cuadro # 73. Menaje

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	MENSUAL	MENSUAL
25	Colchones Chaide imperial 23	\$ 75,00	\$ 156,25	\$ 1.875,00
25	Cobijas tipo vicuña, gruesas 105x190	\$ 17,00	\$ 35,42	\$ 425,00
25	Sábanas Reposo llanas blancas	\$ 15,00	\$ 31,25	\$ 375,00
25	Almohadas reposo de plumón	\$ 5,00	\$ 10,42	\$ 125,00
25	Toallas medianas de baño	\$ 15,00	\$ 31,25	\$ 375,00
	Totales	\$ 127,00	\$ 264,58	\$ 3.175,00

Fuente: Mercado.

Elaboración: La Autora.

Gastos Administrativos

- e. Útiles de Oficina.- Constituye los valores que se incurren para dotar el personal administrativo de los implementos necesarios para el cumplimiento de su trabajo.

Cuadro # 74. Gastos útiles de oficina

CANTIDAD	CONCEPTO	V. UNITARIO	MENSUAL	ANUAL
1	Perforadoras Y grapadora	\$ 1,50	\$ 1,50	\$ 1,50
1	Resmas de papel boom	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 60,00
1	block de facturas	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 30,00
2	Esferos	\$ 0,25	\$ 0,50	\$ 6,00
	TOTAL	\$ 16,75	\$ 17,00	\$ 97,50

Fuente: Mercado.

Elaboración: La Autora.

En los útiles de oficina se consideró la cantidad y el precio necesarios para la ejecución del proyecto.

Gasto de ventas.

- f. Gasto Publicidad.- Esta herramienta se la aplicará para dar a conocer nuestro producto al mercado.

Cuadro # 75. Gastos de publicidad.

CONCEPTO	MENSUAL	ANUAL
Publicidad	\$ 40,00	\$ 480,00
TOTAL	\$ 40,00	\$ 480,00

Fuente: Mercado.

Elaboración: La Autora.

En este caso está considerado, la publicación por medio de la página web, Facebook y otras medios en la web, como respuesta al resultado de las encuestas y al segmento de mercados nacionales y extranjeros.

Capital de trabajo

- g. Mano de Obra Directa.- Constituyen los valores a pagar al personal que maneja el proceso productivo, quienes están directamente relacionados con la transformación del servicio. Por lo tanto la empresa tiene 2 personas las cuales realizan el proceso de servicio correspondiéndoles un sueldo mensual de \$366,00 por cada uno.

Cuadro # 76. Rol de pagos mano de obra Directa

Nro. ORDEN	CARGO	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	APORTE PATRONAL 12,15%	DEC. TERCERO	DEC. CUARTO	VACACIONES	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
1	Recepcionista - Camarera	\$ 366,00	\$ 44,47	\$ 30,50	\$ 366,00	\$ 15,25	\$ 411,75	\$ 4.941,00
1	Servicios varios	\$ 366,00	\$ 44,47	\$ 30,50	\$ 366,00	\$ 15,25	\$ 411,75	\$ 4.941,00
	VALOR ANUAL	\$ 732,00	\$ 88,94	\$ 61,50	\$ 732,00	\$ 30,50	\$ 823,50	\$ 9.882,00

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaboración: La Autora.

- h. Mano de Obra Indirecta.- Constituyen los valores a cancelar al personal que dirige o supervisa el proceso productivo sin intervenir directamente en el, en este caso tenemos al Administrador de la finca cafetalera.

Cuadro # 77. Rol de pagos mano de obra Indirecta

Nro. ORDEN	CARGO	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	APORTE PATRONAL 12,15%	DEC. TERCERO	DEC. CUARTO	VACACIONES	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
1	Administrador	\$ 600,00	\$ 72,90	\$ 30,50	\$ 366,00	\$ 25,00	\$ 421,50	\$ 5.058,00
	VALOR ANUAL	\$ 600,00	\$ 72,90	\$ 30,50	\$ 366,00	\$ 25,00	\$ 421,50	\$ 5.058,00

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaboración: La Autora.

Resumen de la mano de obra directa como indirecta del primer año.

Cuadro # 78. Resumen de la Mano de Obra

DENOMINACIÓN	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
mano de obra directa	\$ 823,50	\$ 9.882,00
Mano de obra indirecta	\$ 421,50	\$ 5.058,00
TOTAL	\$ 1.245,00	\$ 14.940,00

Fuente: Mano de obra directa e indirecta.

Elaboración: La Autora.

A continuación se muestra la mano de obra tanto directa como indirecta a partir del segundo año en adelante con una tasa de inflación de 3,09% anual.

Cuadro # 79. Mano de obra Directa, con tasa de inflación del 3.09%

Nro. ORDEN	CARGO	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	APORTE PATRONAL 12,15%	DEC. TERCERO	DEC. CUARTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA 8,33%	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
1	Recepcionista - Camarera	\$ 377,31	\$ 45,84	\$ 30,50	\$ 366,00	\$ 15,72	\$ 31,43	\$ 443,65	\$ 5.323,81
1	Operario	\$ 377,31	\$ 45,84	\$ 30,50	\$ 366,00	\$ 15,72	\$ 31,43	\$ 866,80	\$ 10.401,64
	VALOR ANUAL	\$ 754.62	\$ 91.69	\$ 61.00	\$ 732.00	\$ 31.44	\$ 62.86	\$ 1.310,45	\$ 15.725,46

Fuente: Rol de pagos primer año, mano de obra indirecta.

Elaboración: La Autora.

Cuadro # 80. Mano de obra Indirecta

Nro. ORDEN	CARGO	SALARIO BÁSICO UNIFICADO	APORTES PATRONAL 12,15%	DEC. TERCERO	DEC. CUARTO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA 8,33%	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
------------	-------	--------------------------	----------------------------	--------------	-------------	------------	----------------------------	---------------	-------------

1	Administrador	\$ 618,54	\$ 75,15	\$ 30,50	\$ 666,00	\$ 25,77	\$ 51,52	\$ 473,80	\$ 5.685,56
	VALOR ANUAL	\$ 618,54	\$ 75,15	\$ 30,50	\$ 366,00	\$ 25,77	\$ 51,52	\$ 473,80	\$ 5.685,56

Fuente: Rol de pagos primer año, mano de obra directa.

Elaboración: La Autora

Resumen Activo circulante

Cuadro # 81. Resumen Activo Circulante

CONCEPTO	MENSUAL	ANUAL
Costos del servicio		
Mano de Obra directa	\$ 823,50	\$ 9.882,00
Servicios Básicos	\$ 21,00	\$ 252,00
Internet	\$ 20,00	\$ 240,00
Útiles de aseo	\$ 113,96	\$ 1.367,50
Menaje	\$ 264,58	\$ 3.175,00
Gastos Administrativos		
Útiles de Oficina	\$ 17,00	\$ 97,50
Sueldos y Salarios	\$ 421,50	\$ 5.058,00
Gastos de Ventas		
Publicidad	\$ 40,00	\$ 480,00
Imprevistos 3%	\$ 12,47	\$ 146,40
TOTAL	\$ 889,51	\$ 10.564,40

Fuente: Cuadros de publicidad, servicios básicos, útiles de aseo, y útiles de oficina.

Elaboración: La Autora.

En este cuadro se consideró los costos por servicio, gastos administrativos y gastos de ventas más los imprevistos, obteniendo como resultado el total mensual y anual del Activo Circulante.

Inversión inicial

Cuadro # 82. Resumen de inversión

RUBRO	MONTO
1. ACTIVOS FIJOS	VALOR TOTAL
Construcción del Hospedaje	\$ 20.240,40
Construcción del Sendero	\$ 835,00
Muebles y Enseres para Habitaciones	\$ 3.878,88
Equipo para Habitaciones	\$ 400,00
Equipo de Computación	\$ 630,00
Equipo de Oficina	\$ 30,00
Imprevistos 3%	\$ 780,43
SUBTOTAL	\$ 26.794,71
2. ACTIVOS DIFERIDOS	VALOR TOTAL
Constitución de la Empresa	\$ 1.380,00
Permisos de Funcionamiento	\$ 500,00
Estudios del Proyecto	\$ 1.000,00
Imprevistos 3%	\$ 45,00
SUBTOTAL	\$ 2.925,00
3. CAPITAL DE TRABAJO	VALOR TOTAL
Mano de Obra directa	\$ 823,50
Servicios Básicos	\$ 252,00
Internet	\$ 240,00
Útiles de aseo	\$ 1.367,50
Menaje	\$ 3.175,00
Útiles de Oficina	\$ 97,50
Sueldos y Salarios	\$ 421,50
Publicidad	\$ 480,00
Imprevistos 3%	\$ 330,41
SUBTOTAL	\$ 6.224,84
TOTAL	\$ 35.944,52

Fuente: Activos, fijos, activos diferidos, activos circulante.

Elaboración: La Autora.

Para efectuar este rubro se ha considerado los activos fijos, los diferidos y los activos circulantes o capital de trabajo generando como resultado el resumen de inversión inicial.

Financiamiento

El proyecto hizo uso de las fuentes internas y externas de financiamiento bajo los siguientes aspectos:

- Fuente Interna.- El 50 %del total de la inversión que corresponde a \$17.972,26 dólares será financiado con aportaciones de los socios.
- Fuente Externa.- Para el presente proyecto se consideró el apoyo financiero del Ban Ecuador, al interés más bajo a través de sus líneas de crédito, el cual corresponde al 11,00%.

El crédito que mantendrá la empresa con el Ban Ecuador constituirá el otro 50% que corresponde a \$ 17.972,26 dólares. En consecuencia los rubros de financiamiento se presentan así:

Cuadro # 83. Total a invertir.

FINANCIAMIENTO	PORCENTAJE	TOTAL
Crédito o Préstamo	\$ 50,00	\$ 17.972,26
Capital Social	\$ 50,00	\$ 17.972,26
TOTAL		\$ 35.944,52

Fuente: Cuadro resume de inversión.

Elaboración: La Autora.

Amortización: Gasto financiero que lo constituyen los intereses 5 años de crédito para llevar a efecto la operatividad de la empresa.

Cuadro # 84. Amortización del préstamo

	CAPITAL 17.972,26	INTERÉS 11,00%	TIEMPO PLAZO	5 AÑOS SEMESTRAL
SEMESTRAL	CAPITAL	INTERÉS	DIVIDENDO	CAPITAL DISMINUIDO
0				\$ 17.972,26
1	\$ 1.797,23	\$ 988,47	\$ 2.785,70	\$ 16.175,03
2	\$ 1.797,23	\$ 889,63	\$ 2.686,85	\$ 14.377,81
3	\$ 1.797,23	\$ 790,78	\$ 2.588,01	\$ 12.580,58
4	\$ 1.797,23	\$ 691,93	\$ 2.489,16	\$ 10.783,36
5	\$ 1.797,23	\$ 593,08	\$ 2.390,31	\$ 8.986,13
6	\$ 1.797,23	\$ 494,24	\$ 2.291,46	\$ 7.188,90
7	\$ 1.797,23	\$ 395,39	\$ 2.192,62	\$ 5.391,68
8	\$ 1.797,23	\$ 296,54	\$ 2.093,77	\$ 3.594,45
9	\$ 1.797,23	\$ 197,69	\$ 1.994,92	\$ 1.797,23
10	\$ 1.797,23	\$ 98,85	\$ 1.896,07	\$ (0,00)

Fuente: Ban Ecuador

Elaboración: La Autora.

Depreciaciones.

Las depreciaciones son el desgaste que sufren todos los activos fijos tangibles; los bienes a depreciarse están bajo las normas que determina el S.R.I.

Cuadro # 85. Depreciaciones.

ACTIVO	VALOR ORIGINAL	% DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR RESIDUAL	TOTAL ACUMULADO
CONSTRUCCIONES HOSPEDAJE	\$ 20.240,40	5%	\$ 50,60	\$ 759,02	\$ 1.012,02
CONSTRUCCIÓN DEL SENDERO	\$ 835,00	10%	\$ 4,18	\$ 62,63	\$ 83,50
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ 630,00	33,33%	\$ 69,99	\$ 700	\$ 209,98
EQUIPO DE OFICINA	\$ 30,00	10%	\$ 0,30	\$ 1,50	\$ 3,00
MUEBLES Y ENSERES PARA HABITACIONES	\$ 3.878,88	10%	\$ 38,78	\$ 3.491,00	\$ 387,89
EQUIPO PARA HABITACIONES	\$ 400,00	10%	\$ 4,00	\$ 3,60	\$ 40,00
TOTALES	\$ 29.189,28		\$ 199,61	\$.195,83	\$ 2.053,89

Fuente: Activos Fijos.

Elaboración: La Autora.

Reinversión de equipo de computación:

$693 * 33.33\% / 3 \text{ años} = 76,99$ de depreciación anual.

Resumen de capital de trabajo.

Se consideró la tasa de inflación para cada año, obteniendo los siguientes resultados.

Cuadro # 86. Resumen Capital de trabajo. (3.06)

DENOMINACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Mano de Obra directa	\$ 9.882,00	\$ 10.187,35	\$ 10.502,14	\$ 10.826,66	\$ 11.161,20
Servicios Básicos	\$ 252,00	\$ 259,79	\$ 267,81	\$ 276,09	\$ 284,62
Internet	\$ 240,00	\$ 247,42	\$ 255,06	\$ 262,94	\$ 271,07
Útiles de aseo	\$ 1.367,50	\$ 1.409,76	\$ 1.453,32	\$ 1.498,22	\$ 1.544,52
Menaje	\$ 3.175,00	\$ 3.175,00	\$ 3.175,00	\$ 3.175,00	\$ 3.175,00
Útiles de Oficina	\$ 97,50	\$ 100,51	\$ 103,62	\$ 106,82	\$ 110,12
Sueldos y Salarios	\$ 5.058,00	\$ 5.214,29	\$ 5.375,41	\$ 5.541,51	\$ 5.712,75
Publicidad	\$ 480,00	\$ 494,83	\$ 510,12	\$ 525,89	\$ 542,13
TOTAL	\$ 20.072,00	\$ 20.594,12	\$ 21.132,37	\$ 21.687,25	\$ 22.259,28

Fuente: Mano de obra, activos circulante y activos diferidos

Elaboración: La Autora.

Cuadro # 87. Amortización activos diferidos

AÑOS	VA. AC. DI.	VALOR TOTAL
5	\$ 2.966,40	\$ 593,28
TOTAL	\$ 2.966,40	\$ 593,28

Fuente: Amortización del préstamo.

Elaboración: La Autora.

La amortización de los activos diferidos el total de los mismos se dividió para 5 años dando como resultado \$693,28 dólares anuales.

Estructura de costos

Es la sumatoria de todos los costos que incurran en el proyecto, de igual manera permite estimar los ingresos del mismo. El incremento de los costos se lo realizara con una tasa de inflación del 3,09%, razón por la que se hace este incremento es por la inestabilidad política y económica del país.

Cuadro # 88. Presupuesto de costos totales

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS DE PRODUCCIÓN					
Mano de obra directa	\$ 9.882,00	\$ 10.187,35	\$ 10.502,14	\$ 10.826,66	\$ 11.161,20
Dep. construcciones del hospedaje	\$ 50,60	\$ 50,60	\$ 50,60	\$ 50,60	\$ 50,60
Dep. construcciones del sendero	\$ 4,18	\$ 4,18	\$ 4,18	\$ 4,18	\$ 4,18
Total costos de producción	\$ 9.936,78	\$ 10.242,13	\$ 10.556,92	\$ 10.881,44	\$ 11.215,98
COSTOS DE OPERACIÓN					
Dep. Equipo de computación	\$ 69,99	\$ 69,99	\$ 69,99	\$ 146,99	\$ 146,99
Dep. Equipo de oficina	\$ 0,30	\$ 0,30	\$ 0,30	\$ 0,30	\$ 0,30
Dep. Muebles y encerres	\$ 38,79	\$ 38,79	\$ 38,79	\$ 38,79	\$ 38,79
Dep. Equipo para Habitaciones	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00
Sueldos y Salarios	\$ 252,00	\$ 259,79	\$ 267,81	\$ 276,09	\$ 284,62
Servicios básicos	\$ 1.367,50	\$ 1.409,76	\$ 1.453,32	\$ 1.498,22	\$ 1.544,52
Internet	\$ 3.175,00	\$ 3.175,00	\$ 3.175,00	\$ 3.175,00	\$ 3.175,00
Útiles de Aseo	\$ 97,50	\$ 100,51	\$ 103,62	\$ 106,82	\$ 110,12
Útiles de oficina	\$ 5.058,00	\$ 5.214,29	\$ 5.375,41	\$ 5.541,51	\$ 5.712,75
Menaje	\$ 480,00	\$ 494,83	\$ 510,12	\$ 525,89	\$ 542,13
Total costos de operación	\$ 6.305,83	\$ 10.202,14	\$ 10.417,95	\$ 10.640,44	\$ 10.869,80
GASTOS DE VENTA					
Publicidad	\$ 240,00	\$ 247,42	\$ 255,06	\$ 262,94	\$ 271,07
Total gasto de ventas	\$ 240,00	\$ 247,42	\$ 255,06	\$ 262,94	\$ 271,07
GASTOS FINANCIEROS					
Interés del préstamo	\$ 5.472,55	\$ 5.077,16	\$ 4.681,77	\$ 4.286,38	\$ 3.890,99
Total gastos financieros.	\$ 5.472,55	5.077,16	\$ 4.681,77	\$ 4.286,38	\$ 3.890,99
OTROS GASTOS					
Amortización Activo Diferido	\$ 593,28	\$ 593,28	\$ 593,28	\$ 593,28	\$ 593,28
Total otros gastos	\$ 593,28	593,28	\$ 593,28	\$ 593,28	\$ 593,28
TOTAL COSTOS	\$22.548,44	\$ 26.362,13	\$ 26.504,99	\$ 26.664,48	\$ 26.841,12

Fuente: Costos de producción, administración, ventas y financieros.

Elaboración: La Autora.

Se presenta los costos en producción, administración, en venta, y financieros de esta forma obteniendo el total de costos unificados.

Clasificación de costos

Los costos se subdividen en fijos y variables de conformidad con la relación que tienen con la capacidad productiva.

a. Costos fijos

Son los gastos en los que incurre la empresa por el solo hecho de existir, es un gasto que permanece constante así no produzca la empresa, normalmente dentro de estos gastos están los administrativos entre otros que generalmente sirven para realizar las operaciones no productivas.

a. Costos variables

Son aquellos que tienden a fluctuar en proporción al volumen total de la producción, venta del producto o la prestación de un servicio, están relacionados directamente con la capacidad productiva.

Cuadro # 89 Estructura de costos.

DETALLE	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIA.						
COSTOS DE PRODUCCIÓN										
Mano de obra directa		\$ 9.882,00		10.187,35		10.502,14		\$10.826,66		\$11.161,20
Dep. construcciones del hospedaje	\$ 50,60		\$ 50,60		\$ 50,60		\$ 50,60		\$ 50,60	
Dep. construcciones del sendero	\$ 4,18		\$ 4,18		\$ 4,18		\$ 4,18		\$ 4,18	
Total costos de producción	\$ 54,78	\$ 9.882,00	\$ 54,78	10.187,35	\$ 54,78	10.502,14	\$ 54,78	10.826,66	\$ 54,78	\$11.161,20
COSTOS DE OPERACIÓN										
Dep. Equipo de computación	\$ 69,99		\$ 69,99		\$ 9,99		\$ 76,99		\$ 76,99	

Dep. Equipo de oficina	\$ 0,30		\$ 0,30		\$ 0,30		\$ 0,30		\$ 0,30	
Dep. Muebles y encerres	\$ 38,79		\$ 38,79		\$ 38,79		\$ 38,79		\$ 38,79	
Dep. Equipo para Habitaciones	\$ 4,00		\$ 4,00		\$ 4,00		\$ 4,00		\$ 4,00	
Sueldos y salarios	\$ 252,00		\$ 9,79		\$ 267,81		\$ 276,09		\$ 284,62	
Servicios básicos		\$ 1.367,50		\$ 1.409,76		\$ 1.453,32		\$ 1.498,22		\$ 1.544,52
Internet	\$3.175,00		3.175,00		\$3.175,00		\$ 3.175,00		\$ 3.175	
Útiles de aseo	\$ 97,50		\$ 100,51		\$ 103,62		\$ 106,82		\$ 110,12	
Útiles de oficina	\$5.058,00		5.214,29		\$ 5.375,41		\$ 5.541,51		5.712,75	
Menaje		\$ 480,00		\$ 494,83		\$ 510,12		\$ 525,89		\$ 542,13
Total costos de operación	8.695,58	\$ 1.847,50	8.862,67	\$ 1.904,59	\$ 9.034,93	\$ 1.963,44	\$ 9.219,51	\$ 2.024,11	\$ 9.402,57	\$ 2.086,65
GASTOS DE VENTA										
Publicidad	\$ 240,00		\$ 247,42		\$ 255,06		\$ 262,94		\$ 271,07	
Total gastos de venta	\$ 240,00		\$ 247,42		\$ 255,06		\$ 262,94		\$ 271,07	
GASTOS FINANCIEROS										
Interés del préstamo	\$5.472,55		5.077,16		\$ 4.681,77		\$ 4.286,38		\$ 3.890,99	
Total gastos financieros	\$5.472,55		5.077,16		\$ 4.681,77		\$ 4.286,38		\$ 3.890,99	
OTROS GASTOS										
Amortización Activo Diferido	\$ 593,28		\$ 593,28		\$ 593,28		\$ 593,28		\$ 593,28	
Total otros gastos	\$ 593,28		\$ 593,28		\$ 593,28		\$ 593,28		\$ 593,28	
TOTAL COSTOS	15.156,19	\$ 11.729,50	14.835,31	24.183,88	\$14.619,82	\$12.465,58	\$14.416,89	\$12.850,77	\$14.212,69	\$ 40.899,61

Fuente: presupuesto de costos

Elaboración: La Autora.

Ingresos

Este nos permite estimar los ingresos que va a generar la empresa en un periodo determinado, para proyectar los ingresos de cada año, en este caso se ha determinado los ingresos por paquete turístico y por hospedaje.

Cuadro # 90. Ingresos por paquete turístico

AÑOS	COSTOS TOTALES	SERVICIOS ANUALES	COSTO UNITARIO DEL SERVICIO	MARGEN UTILIDAD	UTILIDAD EN DÓLARES	INGRESO POR PAQUETE	TOTAL DE INGRESOS
				30%			
1	\$ 22.548,44	1.300,00	\$ 17,34	20%	\$ 3,47	\$ 20,81	\$ 27.058,13
2	\$ 26.362,13	1.300,00	\$ 20,28	20%	\$ 4,06	\$ 24,33	\$ 31.634,55
3	\$ 26.504,99	1.300,00	\$ 20,39	20%	\$ 4,08	\$ 24,47	\$ 31.805,98
4	\$ 26.664,48	1.300,00	\$ 20,51	20%	\$ 4,10	\$ 24,61	\$ 31.997,38
5	\$ 26.841,12	1.300,00	\$ 20,65	20%	\$ 13	\$ 24,78	\$ 32.209,34

Fuente: ventas de paquete turístico.

Elaboración: La Autora.

Cuadro # 91. Ingreso por hospedaje.

AÑOS	COSTOS TOTALES	SERVICIOS ANUALES	COSTO UNITARIO DEL SERVICIO	MARGEN UTILIDAD	UTILIDAD EN DÓLARES	INGRESO A LA FINCA	TOTAL DE INGRESOS
				20%			
1	\$ 22.548,44	3.900,00	\$ 5,78	20%	\$ 1,16	\$ 6,94	\$ 27.058,13
2	\$ 26.362,13	3.900,00	\$ 6,76	20%	\$ 1,35	\$ 8,11	\$ 31.634,55
3	\$ 26.504,99	3.900,00	\$ 6,80	20%	\$ 1,36	\$ 8,16	\$ 31.805,98
4	\$ 26.664,48	3.900,00	\$ 6,84	20%	\$ 1,37	\$ 8,20	\$ 31.997,38
5	\$ 26.841,12	3.900,00	\$ 6,88	20%	\$ 1,38	\$ 8,26	\$ 32.209,34

Fuente: Ventas de habitaciones.

Elaboración: La Autora.

Se consideró los costos totales dividido para los servicios anuales, generando el costo unitario esto multiplicado por el 20% de ganancia forjando las utilidades en dólares, luego se sumó el costo unitario más la utilidad generando el ingreso y finalmente esto multiplico por los servicios anuales obteniendo los ingresos.

Unificación de los ingresos del paquete turístico como del hospedaje. Obteniendo el total por cada uno de los 5 años.

Cuadro # 92. Total ingresos.

SERVICIO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PAQUETE TURÍSTICO	\$ 27.058,13	\$ 31.634,55	\$ 31.805,98	\$ 31.997,38	\$ 32.209,34
HOSPEDAJE	\$ 27.058,13	\$ 31.634,55	\$ 31.805,98	\$ 31.997,38	\$ 32.209,34
TOTAL	\$ 54.116,26	\$ 63.269,10	\$ 63.611,97	\$ 63.994,75	\$ 64.418,68

Fuente: Ventas de paquetes y habitaciones.

Elaboración: La Autora.

Estado de pérdidas y ganancias.

Permite conocer la situación financiera de la empresa en un momento determinado, establece la utilidad o pérdida del ejercicio mediante la comparación de ingresos y egresos.

Constituye un Estado Financiero que proporciona la información de la situación financiera de la empresa en un momento determinado; esto se presenta obligatoriamente cada semestre pero como información financiera puede ser elaborado en cualquier momento; el momento de su elaboración se lo hace a una fecha determinada y esto se conoce como corte al ciclo económico. Este estado permite medir las utilidades o rendimiento que el proyecto ofrece a los inversionistas; su insumo básico lo constituye el presupuesto general.

La utilidad bruta es necesario descontar aquellos valores que constituyen cargas impositivas de acuerdo a la ley; estas cargas son: Utilidad a los trabajadores, impuesto a la Renta, Reserva Legal.

Permite medir el rendimiento esperado con el proyecto frente al rendimiento esperado con el proyecto frente al rendimiento de otra oportunidad de inversión.

Cuadro # 93. Estado de pérdidas y Ganancias.

DENOMINACIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos	\$ 54.116,26	\$ 63.269,10	\$ 63.611,97	\$ 63.994,75	\$ 64.418,68
Otros ingresos					\$ 1.523,07
(-) Costos Totales	\$ 22.548,44	\$ 26.362,13	\$ 26.504,99	\$ 26.664,48	\$ 26.841,12
(=) Utilidad Bruta	\$ 31.567,82	\$ 36.906,98	\$ 37.106,98	\$ 37.330,27	\$ 37.577,57
(-) 15% Reparto de Utilidades de Trabajadores	\$ 4.735,17	\$ 5.536,05	\$ 5.566,05	\$ 5.599,54	\$ 5.636,63
(=) Utilidad antes de impuestos	\$ 26.832,65	\$ 31.370,93	\$ 31.540,93	\$ 31.730,73	\$ 31.940,93
(-) 22% Impuesto a la Renta	\$ 5.903,18	\$ 6.901,60	\$ 6.939,01	\$ 6.980,76	\$ 7.027,00
(=) Utilidad antes de la reserva	\$ 20.929,46	\$ 24.469,32	\$ 24.601,93	\$ 24.749,97	\$ 24.913,93
(-) 10% de Capitalización para reserva	\$ 2.092,95	\$ 2.446,93	\$ 2.460,19	\$ 2.475,00	\$ 2.491,39
(=) UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO	\$ 18.836,52	\$ 22.022,39	\$ 22.141,74	\$ 22.274,97	\$ 202.370,33

Fuente: Ingresos y Gastos.

Elaboración: La Autora.

El estado de pérdidas y ganancias se consideró el total de ingresos menos los costos totales dando como resultado la utilidad bruta, menos el 15% de utilidades generando la utilidad antes de los impuestos, menos el 22% de impuesto a la renta dotando el resultado antes de la reserva, menos el 10% en capitalización para la reserva se logró el total utilidad liquida del ejercicio.

Punto de equilibrio

Es el punto de producción en el que los ingresos cubren totalmente los egresos de la empresa y por tanto no existe ni utilidad ni pérdida, es donde se equilibran los costos y los ingresos.

Punto de equilibrio para el primer año en el método matemático.

En función de la capacidad instalada.

<i>PE</i>	$\frac{\text{COSTO FIJO TOTAL}}{\text{VENTA TOTAL} - \text{COSTO VARIABLE}} \quad 100\%$
<i>PE</i>	$\frac{15.056,19}{54.116,26 - 11.729,50} \quad 100\%$
<i>PE</i>	$\frac{15.056,19}{42.116,76} \quad 100\%$
<i>PE</i>	0,36 100%
<i>PE</i>	36%

En función de los ingresos

<i>PE</i>	$\frac{\text{COSTOS FIJOS TOTALES}}{\text{VENTA TOTAL} - \frac{\text{COSTO VARIABLE}}{\text{VENTA VARIABLE}}} \quad 100\%$
<i>PE</i>	$\frac{15.056,19}{1,00 - \frac{11.729,50}{54.116,26}} \quad 100\%$
<i>PE</i>	$\frac{15.056,19}{1,00 - 0,22} \quad 100\%$
<i>PE</i>	$\frac{15.056,19}{0,78} \quad 100\%$
<i>PE</i>	\$ 19.222,62

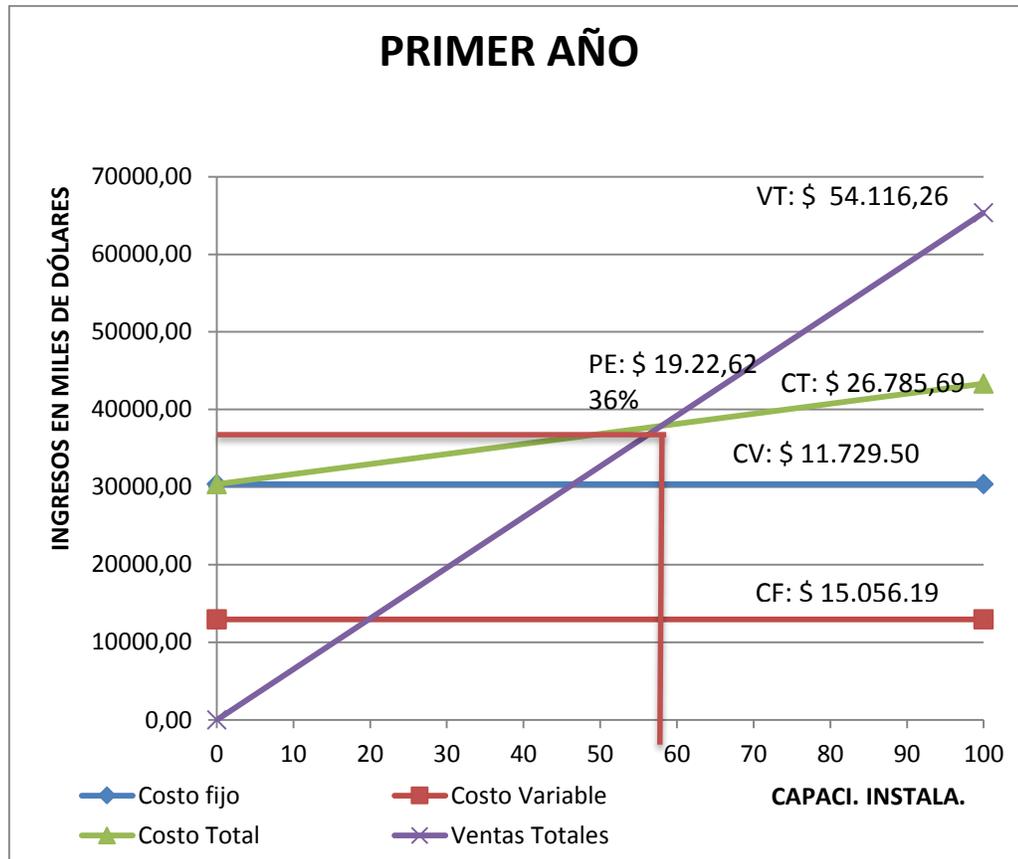
Método Grafico.

Cuadro # 94. Punto de equilibrio

Eje x		100
Costo fijo	\$ 15.056,19	\$ 15.056,19
Costo Variable	\$ 11.729,50	\$ 11.729,50
Costo Total	\$ 26.785,69	\$ 26.785,69
Ventas Totales	\$ -	\$ 54.116,26

Fuente: Ventas, costos. Fijos y variables
 Elaboración: La Autora.

Grafico # 25. Punto de equilibrio en función de ventas y capacidad instalada.



Fuente: Ventas, costos. Fijos y variables
 Elaboración: La Autora

El grafico indica que para el primer año la empresa debe utilizar el 36% de su capacidad instalada y tener unas ventas de \$19.22, 62 dólares del servicio, de esta forma la empresa estará en equilibrio donde se interceptan los costos e ingresos.

Flujo de caja

En el siguiente cuadro se presenta en forma significativa, resumida y clasificada por actividades de operación, inversión y financiamiento, con el propósito de medir la capacidad de la empresa en función de su liquidez económica.

Cuadro # 95. Flujo de caja.

DESCRIPCIÓN	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1. INGRESOS						
Ingresos por servicio		\$ 54.116,26	\$ 63.269,10	\$ 3.611,97	\$ 63.994,75	\$ 64.418,68
Préstamo	\$ 17.972,26					
Capital social	\$ 17.972,26					
Valor Residual depreciaciones						\$ 1.523,07
TOTAL INGRESOS	\$ 35.944,52	\$ 4.116,26	\$ 63.269,10	\$ 63.611,97	\$63.994,75	\$ 65.941,75
2. EGRESOS						
Activos Fijos	\$ 26.794,71					
Activo Diferido	\$ 2.925,00					
Capital de Trabajo	\$ 6.224,81					
Costos totales		\$ 22.548,44	\$ 26.362,13	\$ 26.504,99	\$26.664,48	\$ 26.841,12
TOTAL DE EGRESOS	\$ 35.944,52	\$ 22.548,44	\$ 26.362,13	\$ 26.504,99	\$26.664,48	\$ 26.841,12
(=) Utilidad Bruta		\$ 31.567,82	\$ 36.906,98	\$ 37.106,98	\$37.330,27	\$ 39.100,64
(-) 15% Reparto de trabajadores		\$ 4.735,17	\$ 5.536,05	\$ 5.566,05	\$ 5.599,54	\$ 5.865,10
(=) Utilidad antes de impuestos		\$ 26.832,65	\$ 31.370,93	\$ 31.540,93	\$31.730,73	\$ 33.235,54
(-) 22% Impuesto Renta		\$ 5.903,18	\$ 6.901,60	\$ 6.939,01	\$ 6.980,76	\$ 7.311,82
(=) UTILIDAD GRAVABLE	\$(35.944,52)	\$ 20.929,46	\$ 24.469,32	\$ 24.601,93	\$24.749,97	\$ 25.923,72
Dep. y amortizaciones Act. Diferido		\$ 718,35	\$ 718,35	\$ 718,35	\$ 718,35	\$ 718,35
Reinversión equipo de computo					\$ 693,00	
TOTAL FLUJO DE CAJA		\$21.647,81	\$25.187,67	\$25.320,28	\$26.161,32	\$26.642,07

Fuente: Ingresos y Egresos.

Elaboración: La Autora.

VAN

Este indicador permite medir la valoración de la empresa durante su vida útil, si este valor es positivo significa que la empresa creció en valor y por tanto el valor de las acciones se elevara caso contrario esto disminuirá.

Para encontrar el VAN los flujos netos esperados durante la vida útil del proyecto son actualizados al año 0 tomando para ello como referente el Costo de Oportunidad o el Costo de Capital que nos determinan la Tasa de Actualización.

El VAN como criterio de decisión debe responder a los siguientes supuestos:

- 1.- Si el VAN es mayor que cero se acepta la inversión
- 2.- Si el VAN es igual que cero es decisión del inversionista de realizar la inversión.
- 3.- Si el VAN es negativo la inversión se rechaza.

El insumo básico para calcular el VAN y la TIR lo constituye el Flujo de caja, por tanto se hace necesario es construir esta herramienta. El Flujo de Caja no es otra cosa que determinar la diferencia entre ingresos y egresos efectivos, y su finalidad es la posibilidad de comprar activos o pagar pasivos.

Para encontrar el VAN a la sumatoria de los valores actualizados se le resta la inversión y cuyo resultado es analizado de acuerdo a los criterios de decisión.

Cuadro # 96. Valor Actual Neto.

AÑOS	FLUJO NETO	ACTUALIZACIÓN 11%	VALOR ACTUAL
0	\$ 35.944,52		
1	\$ 20.929,46	0,90	\$ 18.855,37
2	\$ 24.469,32	0,81	\$ 19.859,85
3	\$ 24.601,93	0,73	\$ 17.988,72
4	\$ 24.749,97	0,66	\$ 16.303,57
5	\$ 25.923,72	0,59	\$ 15.384,47
			\$ 88.391,98
			\$ 35.944,52
			\$ 52.447,46

Fuente: Flujo de caja.
Elaboración: La Autora.

<i>VAN</i>	<i>SUM FLUJOS NETOS</i>	<i>INVERSIÓN</i>
VAN=	88.391,98	35.944,52
VAN=	52.447,46	

La suma de los valores actualizados de los flujos netos de caja esperados menos el valor de la inversión inicial dan un valor de \$52.447,46, es decir que si existe rentabilidad siempre que se mantengan los escenarios planeados.

En este caso el VAN es mayor que cero por ende el proyecto se debe aceptar en donde se recupera el capital invertido más un beneficio adicional.

Relación beneficio costo

La relación costo beneficio se toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada dólar que se sacrifica en el proyecto. Cuando se menciona los ingresos netos, se hace referencia a los ingresos que efectivamente se recibirán en los años proyectados.

Cuadro # 97. Relación beneficio costo.

AÑOS	ACTUALIZACIÓN COSTO TOTAL			ACTUALIZACIÓN INGRESOS		
	COSTO TOTAL ORIG.	FACTOR ACT.	COSTO ACTUALIZADO	INGRESO ORIGINAL	FACTOR ACT.	INGRESO ACTUALIZADO
		11%			11%	
1	\$ 22.548,44	0,90	\$ 20.313,91	\$ 54.116,26	0,90	\$ 48.753,39
2	\$ 26.362,13	0,81	\$ 21.396,09	\$ 63.269,10	0,81	\$ 51.350,62
3	\$ 26.504,99	0,73	\$ 19.380,22	\$ 63.611,97	0,73	\$ 46.512,52
4	\$ 26.664,48	0,66	\$ 17.564,72	\$ 63.994,75	0,66	\$ 42.155,32
5	\$ 26.841,12	0,59	\$ 15.928,90	\$ 64.418,68	0,59	\$ 38.229,35
			\$ 94.583,84			\$ 227.001,21

Fuente: Estructura de costos.

Elaboración: La Autora.

$$\text{RELACIÓN BENEFICIO COSTO} = \frac{\text{INGRESO ACTUALIZADO}}{\text{COSTO ACTUALIZADO}} = \frac{227.001,21}{94.583,84} = \$ 2,40$$

Con este resultado tenemos que el proyecto es aceptable, debido a que es mayor que uno, es decir que por cada dólar invertido la empresa obtiene \$ 1,40 dólares de rentabilidad.

TIR.

Constituye la tasa de rentabilidad que oferta el proyecto a los inversionistas, constituye además la tasa de interés que se podría pagar por un crédito que financia la inversión.

- La tasa interna de retorno como criterio de decisión se basa en lo siguiente:
- Si la TIR es mayor al costo de capital o de oportunidad se acepta la inversión.
- Si la TIR es igual al costo de capital o de oportunidad es decisión del inversionista.
- Si la TIR es menor al costo de capital o de oportunidad se rechaza la inversión.

Si un proyecto el VAN es negativo como consecuencia la TIR será inferior al costo de capital o de oportunidad o definitivamente será negativa. Al obtener un VAN negativo la búsqueda de los otros indicadores se hace innecesaria pues de antemano se conoce que no serán favorables al proyecto.

Cuadro # 98.Tasa interna de retorno.

AÑOS	FLUJO NETO	ACTUALIZACIÓN			
		FACTOR ACT.	VAN MENOR	FACTOR ACT.	VAN MAYOR
		57,80%		57,99%	
0	\$ (35.944,52)		\$ (35.944,52)		\$ (35.944,52)
1	\$ 20.929,46	\$ 0,63	\$ 13.263,28	\$ 0,63	\$ 13.247,33
2	\$ 24.469,32	\$ 0,40	\$ 9.826,71	\$ 0,40	\$ 9.803,09
3	\$ 24.601,93	\$ 0,25	\$ 6.261,06	\$ 0,25	\$ 6.238,50
4	\$ 24.749,97	\$ 0,16	\$ 3.991,60	\$ 0,16	\$ 3.972,43
5	\$ 25.923,72	\$ 0,10	\$ 2.649,49	\$ 0,10	\$ 2.633,60
			\$ 47,62		\$ (49,57)

Fuente: Van.

Elaboración: La Autora.

Fórmula.

$$\text{TIR} = \text{Tm} + \text{Dt} \left[\frac{\text{VAN menor}}{\text{VAN menor} - \text{VAN mayor}} \right]$$

TIR=	57,80+0,99	$\frac{47,62}{47,62 - (49,57)}$
TIR=	68,79	$\frac{47,62}{97,19}$
TIR=	68,79	\$ 0,49
TIR=	\$ 69,28	69%

La Tasa Interna de Retorno es de 69% lo que significa que el proyecto es viable, porque es superior a la tasa mínima o costo de oportunidad del 11% lo que demuestra que para la inversión ofrece un buen rendimiento y por lo tanto debe ejecutarse.

Periodo de recuperación de capital.

Se refiere al periodo en el cual la empresa recupera la inversión realizada en el proyecto. Este método permite conocer el tiempo en que se va a recuperar el capital.

Cuadro # 99. Periodo de recuperación de capital.

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR ACTUAL 11,85%	VALOR ACTUAL	FLUJOS ACUMULADOS
0	35.944,52			
1	\$ 20.929,46	\$ 0,90	\$ 18.855,37	\$ 18.855,37
2	\$ 24.469,32	\$ 0,81	\$ 19.859,85	\$ 38.715,23
3	\$ 24.601,93	\$ 0,73	\$ 17.988,72	\$ 56.703,94
4	\$ 24.749,97	\$ 0,66	\$ 16.303,57	\$ 73.007,52
5	\$ 25.923,72	\$ 0,59	\$ 15.384,47	\$ 88.391,98
TOTAL				\$ 275.674,04

Fuente: Van.
Elaboración: La Autora.

Fórmula:

$$PRC = \text{Año que supera la inversión} + \frac{\text{Inversión} - \text{S Primeros Flujos}}{\text{Flujo del año que supera al inversión}}$$

$$PRC = 5 + \frac{35.944,52 - 88.391,98}{15.384,47}$$

$$PRC = 5 + \frac{(52.447,46)}{15.384,47}$$

$$PRC = 5 + (3,41)$$

$$PRC = \boxed{1,59}$$

1 Años 7 meses 2 días

$$0.59 * 12 = 7,08 \quad 0,08 * 30 = 2$$

El periodo de recuperación del capital es en 2 años 7 meses y 2 días.

Análisis de sensibilidad y riesgo.

El análisis de sensibilidad permite conocer el grado de soporte del proyecto ante posibles o eventuales cambios económicos que podrían ocurrir en el futuro, siendo los ingresos y los costos las variaciones más sensibles a un incremento en los costos o disminución de los ingresos.

El criterio de decisión basado en el análisis de sensibilidad es el siguiente:

- Si el coeficiente es mayor que uno el proyecto es sensible, los cambios reducen o anulan la rentabilidad (los cambios le afectan).
- Si el coeficiente es menor a uno, el proyecto no es sensible, los cambios no afectan la rentabilidad, (soporta los cambios).
- Si el coeficiente es igual a uno, no hay efecto sobre el proyecto, el proyecto es indiferente a los cambios.

Cuadro # 100. Análisis de sensibilidad con el incremento del 17,00% en los costos.

AÑOS	COSTO TOTAL ORIGINAL	COSTO TOTAL ORIGINAL	INGRESO ORIGINAL	ACTUALIZACIÓN				
				FLUJO NETO	FACTOR ACT.	VAN MENOR	FACTOR ACT.	VAN MAYOR
		17,00%			92,00%		92,40%	
						\$ (35.819,45)		-35.819,45
1	\$ 22.548,44	\$ 26.381,68	\$ 54.116,26	\$ 31.567,82	\$ 0,52	\$ 16.441,57	\$ 0,52	16.407,39
2	\$ 26.362,13	\$ 30.843,69	\$ 63.269,10	\$ 36.906,98	\$ 0,27	\$ 10.011,66	\$ 0,27	9.970,07
3	\$ 26.504,99	\$ 31.010,83	\$ 63.611,97	\$ 37.106,98	\$ 0,14	\$ 5.242,66	\$ 0,14	5.210,03
4	\$ 26.664,48	\$ 31.197,44	\$ 63.994,75	\$ 37.330,27	\$ 0,07	\$ 2.746,98	\$ 0,07	2.724,21
5	\$ 26.841,12	\$ 31.404,11	\$ 64.418,68	\$ 37.577,57	\$ 0,04	\$ 1.440,20	\$ 0,04	1.425,29
						\$ 63,63	\$ 1,04	-82,45

Fuente: Relación beneficio costo.

Elaboración: La Autora.

Fórmula

$$NTIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN_{MENOR}}{VAN_{MENOR} - VAN_{MAYOR}} \right)$$

$$NTIR = 92 + 0,40 \frac{63,63}{63,63 - 82,45}$$

$$NTIR = 92,17\%$$

$$TIR \text{ DEL PROYECTO} = 69,28\%$$

1) Diferencia del TIR

2) Porcentaje de variación

3) Sensibilidad

$$\text{Dif. Tir} = \text{Tir} - \text{nueva Tir}$$

$$\% \text{ Var} = \text{Dif. Tir} / \text{Tir del pro.} * 100\%$$

$$\text{Sens.} \% \text{ Var.} / \text{Nueva Tir}$$

$$\text{Dif. Tir} = -22,89\%$$

$$\% \text{ Var} = -33,05\%$$

$$\text{Sensibilidad} = -0,36$$

Análisis: En este caso el proyecto no es sensible, puesto que el coeficiente de sensibilidad es menor que uno, y resiste un incremento en los costos del 17% para seguir siendo rentable.

Cuadro # 101. Análisis de sensibilidad con disminución del 8% en los ingresos.

AÑOS	COSTO TOTAL ORIGINAL	INGRESO ORIGINAL	INGRESO ORIGINAL	ACTUALIZACIÓN				
				FLUJO NETO	FACTOR ACT.	VALOR ACTUAL	FACTOR ACT.	VALOR ACTUAL
			8,00%		78,40%		78,80%	
						\$ (35.819,45)		\$ (35.819,45)
1	\$ 22.548,44	\$ 54.116,26	\$ 49.786,96	\$ 27.238,52	\$ 0,56	\$ 15.268,23	\$ 0,56	\$ 15.234,07
2	\$ 26.362,13	\$ 63.269,10	\$ 58.207,57	\$ 31.845,45	\$ 0,31	\$ 10.005,93	\$ 0,31	\$ 9.961,22
3	\$ 26.504,99	\$ 63.611,97	\$ 58.523,01	\$ 32.018,02	\$ 0,18	\$ 5.639,10	\$ 0,17	\$ 5.601,34
4	\$ 26.664,48	\$ 63.994,75	\$ 58.875,17	\$ 32.210,69	\$ 0,10	\$ 3.179,95	\$ 0,10	\$ 3.151,59
5	\$ 26.841,12	\$ 64.418,68	\$ 59.265,19	\$ 32.424,07	\$ 0,06	\$ 1.794,29	\$ 0,05	\$ 1.774,31
						\$ 68,06		\$ (96,92)

Fuente: Relación beneficio costo.

Elaboración: La Autora.

$$NTIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN_{MENOR}}{VAN_{MENOR} - VAN_{MAYOR}} \right)$$

$$NTIR = 78,40 + 80 \frac{68,06}{68,06 - 96,92}$$

NTIR= 92,17%

TIR DEL PROYECTO = 69,28%

1) Diferencia del TIR

2) Porcentaje de variación

3) Sensibilidad

Dif.Tir= Tir- nueva Tir

% Var. = Dif.Tir / Tir del pro.*100

Sens.= % Var. / Nueva Tir

Dif.Tir= -9,29%

%Var. = -13,40%

Sensibilidad =- 0,17

Se considera que el porcentaje máximo de disminución en ingresos es del 8% ya que este porcentaje permitió obtener flujos positivos. Y a su vez su coeficiente se mantiene menor que uno lo que significa que los cambios no afectan la rentabilidad.

6.3. Socialización del plan de negocios de productos turísticos al Concejo Provincial y a las personas interesadas de la Parroquia el Airo.

6.3.1. Fase 1. Informe de la socialización.

Antecedentes

Con la socialización del presente proyecto investigativo se dio cumplimiento al tercer objetivo específico. La socialización fue de vital importancia, pues se hizo conocer todo lo que se realizó durante el desarrollo de la investigación: como va estar constituido el plan de negocios, cuáles serán sus beneficios, rentabilidad ver si es rentable etc. Participaran el dueño de la finca y la familia del mismo.

La finalidad de la socialización, fue presentar el plan de negocios a la Coordinación de Turismo de la Prefectura de Loja y al dueño de la finca cafetalera, de forma que conozcan su desarrollo, sus componentes y la propuesta que traía consigo el plan. Además formar un ambiente de discusión acerca del tema de proyecto, de modo que con las ideas propuestas con respecto al trabajo de investigación, se realice un análisis y se mejore el plan de negocios de productos turísticos.

Las invitaciones.- Se realizaron las invitaciones respectivas a autoridades de la Parroquia el Airo, autoridad de Coordinación de Turismo de la prefectura de Loja, autoridades universitarias involucradas con la propuesta planteada y egresados de Administración Turística.

Lista de invitados:

Sra. Delia Rojas, presidenta de la Parroquia El Airo.

Sr, Efrén Jiménez, Dueño de la finca la Cascada.

Ing. Genny Campoverde Vivanco, Coordinadora de Turismo de la Prefectura de Loja.

Ing. Rubén Darío Román Aguirre. Docente de la carrera de administración turística.

Egresados de la Carrera de administración Turística.

Conformación: De forma verbal confirmaron su asistencia el Sr. Efrén Jiménez, el ing. Rubén Román, la ing. Genny Campoverde quien además facilitó el uso de la sala de reuniones en la Coordinación de Turismo, para el desarrollo de la respectiva socialización así mismo confirmaron su asistencia los egresados de la Carrera de Administración Turística, lamentablemente el resto de personajes invitados no asistieron.

6.3.2. Fase 2. Contenidos de la socialización:

En la socialización se expuso los siguientes puntos:

- ✓ Problemática
- ✓ Objetivos
- ✓ Diagnóstico interno
- ✓ Matriz FODA
- ✓ Propuesta e análisis financiero.

La metodología de trabajo utilizada en la socialización fue la siguiente:

Exposición: del trabajo investigativo con toda la información a través de una presentación en Power Point.

Discusión: acerca del tema expuesto, aporte de ideas sobre el proyecto, Conclusiones del trabajo y las recomendaciones pertinentes.

Desarrollo

Se dio cumplimiento en base a la siguiente matriz:

Cuadro # 102. Agenda de Socialización

Lugar: Concejo Provincial”		
Fecha: 21 de noviembre de 2016, 15h00		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
15H00	Registro de Participantes	Amigos
15H15	Presentación del expositor	Un amigo
15H18	Bienvenida.	Noemí del Carmen Castillo Torres.
15H20	Socialización de La Investigación	Noemí del Carmen Castillo Torres.
15H45	Discusión de Resultados Conclusiones y Recomendaciones	Noemí del Carmen Castillo Torres.
16H00	Agradecimiento y Cierre	Noemí del Carmen Castillo Torres.
16H15	Coffee Break	Amigos.

Fuente: Matriz de Socialización

Elaboración: La Autora

6.3.3. Fase 3. Memoria

Descripción:

La socialización se realizó el día 21 de noviembre de 2016, en el horario de 15h00, en las instalaciones de Coordinación de Turismo de la Prefectura de Loja, se contó con la participación de egresados de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, así como la participación del Sr. Efrén Jiménez, la ing. Genny Campoverde, Ing. Rubén Román, sumando un total de 8 participantes. Esta reunión se realizó con total normalidad, se dio inició con breves palabras de bienvenida y agradecimiento a cargo de mi persona, para luego continuar con la respectiva socialización que duró alrededor de 60 minutos. Al finalizar la exposición del proyecto, se dio paso a la discusión o análisis de los puntos más importantes dentro de la exposición y sugerencias. Posteriormente se brindó un pequeño refrigerio a los asistentes.

Resultados:

Los resultados fueron muy positivos, obteniendo sugerencias de vital importancia, entre las principales se tiene:

- Mostrar los atractivos turísticos de la finca cafetalera, de esta forma llamar la atención de los turistas nacionales y extranjeros e invitando a que visiten la finca cuando este en funcionamiento, esta sugerencia fue expresada por el Ing. Rubén Román debido al desconocimiento de las personas de la provincia, país, el mundo.
- Las recomendaciones sobre tener suvenires y productos locales para la venta, de esta forma obtener otro ingreso adicional a la finca, esto permitiendo que los turistas lleven un recuerdo del lugar, sugerido por la ing. Genny Campoverde, porque esto llama mucho la atención de las personas visitantes.
- En el paquete turístico adicional a las actividades señaladas en el proyecto incluir concurso en los visitantes el que cosecha más café obtiene un premio de café, sugerido por la ing. Genny Campoverde, con el fin de mantener ocupados a los turistas dentro de la Finca.
- Finalmente expresaron su agradecimiento por la exposición que les pareció interesante e importante para el desarrollo de la finca cafetalera de la Parroquia El Airo.

Evidencias:

Las evidencias documentales y fotográficas las puede observar en el anexo 5 y 6.

7. DISCUSIÓN

En el presente estudio los resultados tanto externo como interno arroja la situación actual usando diferentes metodologías de esta forma describiendo datos y características de la población y del lugar, el dueño de la finca comento como fue adquirida luego el proceso de convertirla de un pastizal en una finca cafetalera, además fue conveniente aplicar el análisis externo dependiendo del mercado objetivo el cual está dirigido el plan de negocios

En el diagnóstico de la situación actual de la finca cafetalera se obtuvo como resultado tres entrevistas una al dueño de la finca, otra a una hija, y la última a un empleado, el PEA del cantón Espindola y los turistas que ingresan a la ciudad de Loja fueron las fuentes de para la muestra donde las cuestras arrojaron información de la parroquia El Airo, en los terminales de Cariamanga, Loja y Aeropuerto de Catamayo.

Se observó realidades de la finca y sectores aledaños de la misma forma se analizó los problemas de los turistas y la comunidad lo cual sirvió para la propuesta del plan de negocios de productos turísticos.

También se estudió los distintos factores externos, principalmente el factor demográfico y económico fueron demasiado amplios, por lo cual se desaprovechó valioso tiempo para el análisis de factores internos más objetivos dado el caso que el mercado objetivo del plan de negocios es a nivel nacional e internacional.

Los establecimientos cercanos a la finca fueron analizados para la oferta concluyendo que no existe una finca cafetalera que preste servicios turísticos en el sector.

Se detectaron los principales problemas de la finca cafetalera mediante la matriz FODA, la MEFE Y MEFI evidenciando la situación interna y externa,

por medio de las fortalezas y debilidades obteniendo las de mayor relevancia de la misma forma las amenazas y oportunidades.

El plan de negocios proporciona una visión clara del resultado final y de lo que se quiere conseguir en el camino hacia el logro de lo plantado, a la vez el diagnóstico, informa con detalle de la situación y posicionamiento que se encuentra en la actualidad la finca cafetalera, marcando las etapas que se cubrieron para su consecución.

El estudio técnico y financiero bien detallado, la recopilación y elaboración de datos y costos necesarios para realizar este plan de negocios dando como resultado el valor que se va a invertir que es de cincuenta mil seiscientos setenta y ocho dólares con cuarenta y un centavos, dicha inversión se recuperara en dos años dos, con el VAN y el TIR positivos demostrando que el proyecto es factible seguro para invertir, dando así una idea clara del tiempo y los recursos que se deben emplear para ello, el personal que se debe destinar para alcanzar la obtención de los objetivos, sin dejar de lado la importancia de la aplicación de este tipo de proyectos tomando en cuenta los beneficios que supone el contar con un plan de negocios con un estudio más objetivo.

En la socialización se dio cumplimiento de las tres etapas el antes, durante y después de esta forma promocionando y dando a conocer la finca cafetalera.

Finalmente con el desarrollo de este proyecto se proponen productos turísticos necesarios para el desarrollo de la finca cafetalera, y así conseguir beneficios en la misma y en la parroquia en general.

8. CONCLUSIONES

Luego del análisis realizado en relación a la propuesta del Plan de Negocios de Productos Turísticos para la finca del Señor Efrén Jiménez, se ha llegado a establecer las siguientes conclusiones.

La inexistencia de un plan de negocios en la finca cafetalera, en la Parroquia El Airo, ha ocasionado que los productos turísticos se tornen ausentes, según los estudios analizados no existe este tipo de servicios en fincas cafetaleras.

Las condiciones de la finca cafetalera, el lugar, clima y los atractivos turísticos son esenciales para la considerar como un elemento importante para el desarrollo de un proyecto turístico por la insistencia de un plan de negocios similar en finca y en el sector.

La promoción y difusión la finca cafetalera es importante para lograr posicionar en el mercado llegando a competir con otros proyectos similares a nivel nacional e internacional.

El proyecto turístico estaría dirigido a un segmento de turistas nacionales e internacionales que gustan disfrutar de un café de alta calidad y a personas que disfrutan de la naturaleza y aventura en áreas rurales.

El proyecto no solo va dejar beneficios económicos para la familia interesada, más bien beneficiara a la sociedad porque genera fuentes de trabajo a las empresas aledañas como de transporte, tiendas entre otros, esto es beneficioso para el desarrollo de la parroquia en general.

9. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Señor Efrén Jiménez, realizar talleres de capacitación sobre nuevas formas orgánicas del cultivo del café, presentando en forma de un paquete turístico de un día para los que van a recibir el paquete.
- Con respecto al deslizamiento del terreno en una parte de la finca se recomienda mejorar sistema de riego de esta forma evitar pérdidas en el cultivo de café.
- Con respecto a la publicidad para obtener mejor resultado, recomiendo que se haga un seguimiento contante de publicidad en las redes sociales como en la página web, como actualizando fotografías, promociones de temporada, entre otros.
- Recomiendo construir más cabañas de alojamiento dentro de la finca aparte de la existente, por el motivo que la casa no abastecerá en el caso de crecimiento de turistas.
- Recomiendo ponga señalética en la finca para mejor conducción de los turistas dentro de ella.
- Recomiendo tener suvenires y productos locales para la venta, de esta forma obtener otro ingreso adicional a la finca, esto permite que los turistas lleven un recuerdo del lugar.
- Recomiendo realizar canoping como deporte extremo en la finca cafetalera.
- Recomiendo realizar paquetes turísticos comunitarios de varios días, aparte del existente de dos días.

10. BIBLIOGRAFÍA

Textos:

- Drumm , A., & Moore, A. (2002). *Desarrollo del Ecoturismo* (Vol. I). (C. Klimovski, Trad.) Arlington, Virginia, USA.: USAID.
- *REALIDAD NACIONAL* . (2016). Loja : copyright.
- Abrahan, G. (2005). *Métodos de Investigación*.
- Escudero Durán, L. (2009). *Programa Conjunto "Juventud, Empleo y Migración para reducir la Inequidad en el Ecuador"*. Cuenca: Secretaría Nacional del Migrante.
- INTERIOR, M. D. (05 de 2016). MINISTERIO DEL INTERIOR . *numero de turistas que ingresan al pais* . Loja, Loja, Ecuador .
- Parroquial, G. (2015- 2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Amaluza .
- Quijano, C. R. (06 de 2016). matriz referente a los prestadores de servicios. Loja, Loja, Ecuador .
- UNIVERSO, E. (13 de 04 de 2016). FMI preve bajon del 4,5%.
- Villarán, K. W. (junio 2009). *PLAN DE NEGOCIOS* . Peru: USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA.
- Weinberger, V. K. (2009). *PLAN DE NEGOCIOS*. Perú: USAIT.
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., García de Madariaga, J., & Flores Zamora, J. (2011). *Marketing Turístico* (5ta ed.). (A. Cañizal, & M. Varela, Edits.) Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.
- Paladines, S. (2013). *VULNERABILIDAD A NIVEL MUNICIPAL DEL CANTÓN LOJA*. (J. E. Gahona P., & W. Pizarro V, Edits.) Loja, Loja, Ecuador: Universidad Nacional de Loja.
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*.
- Villarán, K. W. (junio 2009). *PLAN DE NEGOCIOS* . Peru: USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA.

Net-grafía

- Económica, M. C. (2014). *Indicadores Macroeconómicos*. Quito.
- Fred, D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica*. México.
- PEREZ MOYA, J. (1997). *Estrategia, gestión y habilidades directivas* (Primera ed.). Madrid - España: Díaz de Santos S.A.
- Pro Ecuador. (2015). *Guía del inversionista 2015*. Quito: ProEcuador .
- Ruiz Limón, R. (2006). *HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO*. México: EUMED.
- Sancho, A. (2001). *Introducción al Turismo*. Ginebra (Suiza): Organización Mundial del Turismo.
- Solfesa. (2015). *Solfesa*. Obtenido de <http://solfesa.es.mialias.net/es>
- STANTON, W. J., ETZEL, M., & WALKER , B. (2007). *Fundamentos de marketing* (Décimo cuarta ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana editores S.A.
- Talacón, H. P. (2007). Enseñanza e Investigación en Psicología. En H. P. Talacón, *Enseñanza e Investigación en Psicología* (Vol. 12). Xalapa , México.
- TripAdvisor. (2015). *TripAdvisor*. Obtenido de <http://www.tripadvisor.es/>
- Turismo, M. d. (2013). *Divisas* . Recuperado el 12 de 05 de 2015 , de http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/documents/boletin_enero_01_2014.pdf
- Turismo, M. d. (s.f.). *Boletín Trimestral* . Recuperado el 12 de Mayo de 2015, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/boletin-trimestral>
- UNIVERSO, E. (13 de 04 de 2016). FMI preve bajon del 4,5%.
- WEINBERGER VILLARÁN, K. (2009). *Plan de negocios* (Primera ed.). Perú: Narthan Associates.
- Weinberger, V. K. (2009). *PLAN DE NEGOCIOS*. Perú: USAIT.
- ZAMBRANO BARRIOS, A. (2006). *Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública* (Primera ed.). Caracas: Texto C.A.

11. ANEXOS

11.1. Anexo 1 Glosario de Siglas

FODA: Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas

PEA: Población Económicamente Activa

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

PIB: Producto Interno Bruto

CEPAL: Comisión Económica para América Latina

IPCU: Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana

TIT: Tasa de Inflación Turística

IPC: índice de Precios al Consumidor

BCE: Banco Central del Ecuador

PET: Población en Edad de Trabajar

INAMHI: Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología

CNT: Corporación Nacional de Telecomunicaciones

MINTUR: Ministerio de Turismo

MIAM: Ministerio de Ambiente

MEFI: Matriz de Evaluación de los Factores Internos

MEFE: Matriz de Evaluación de los Factores Externos

SITU: Sistema Integrado de Transportación Urbana

PNCT: Programa Nacional de Capacitación Turística

UTPL: Universidad Técnica Particular de Loja

11.2. Anexo 2 Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“PLAN DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA
FINCA DEL SEÑOR EFRÉN JIMÉNEZ, PARROQUIA EL AIRO,
CANTÓN ESPINDOLA, PROVINCIA DE LOJA”**

PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DE
GRADO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ASPIRANTE: Noemí del Carmen Castillo Torres

LOJA - ECUADOR

2016

1859

a. TITULO

PLAN DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA FINCA DEL SEÑOR EFRÉN JIMÉNEZ, PARROQUIA EL AIRO, CANTÓN ESPINDOLA, PROVINCIA DE LOJA.

b. PROBLEMATIZACIÓN

El turismo mundial durante décadas ha experimentado un crecimiento continuo convirtiéndose en un factor importante del progreso social y económico, superando en la actualidad a las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles, siendo la fuente de ingreso número uno en numerosos países. La OMT también ha ayudado a los destinos a posicionarse en forma sostenible para el cuidado del planeta y el bien de la sociedad.

El Turismo en el Ecuador se está consolidando como el rubro número cuatro a nivel de ingresos del país, ya que en los últimos años se convirtió en un receptor de turistas desde Quito Colonial, la sierra donde se puede admirar volcanes, nevados, mercados de artesanías de los indígenas, de la misma forma la enigmática selva el hogar que alberga la mayor diversidad de animales y plantas por kilómetro cuadrado del mundo, en la Costa se encontrará esplendorosas playas, y finalmente las Islas Galápagos un paraíso habitado por especies endémicas que no existen en otro lugar del planeta. Lo que permite convertir al Ecuador en potencia turística siendo un destino único por la calidad de servicios con planes de negocios que permite dar respuesta a lo que demanda el mercado.

En la región sur del país con las fincas cafetearlas con el café de calidad se ha logrado posicionar en un gran nivel la provincia de Loja, también se caracteriza por ser la capital musical y cultural del Ecuador, posee características ambientales de excepcional belleza ubicadas en sus áreas que aún conservan su diversidad como el valle de Vilcabamba tierra de la longevidad, el valle de Catamayo, Zapotillo con el bosque seco que cada año se engalana con el Florecimiento de los Guayacanes, de la misma forma en el cantón Espindola está la riqueza que se encuentra en su estado natural sin explotar y muy poco conocida en el ámbito turístico en excepción de las

lagunas de Jimbura, sin embargo aquí los planes de negocios no se encuentran desarrollados debido a la poca inversión por parte de los organismos componentes e entidades autónomas que permitan su crecimiento como es el caso de la parroquia El Airo ubicada al noroccidente del cantón Espindola, junto a las parroquias el ingenio, bellavista y Santa Teresita, conformada con los siguientes barrios; la Guaca, Laurel, el Batán, el Tambo A y B, en la zona se puede realizar caminatas a las exóticas cascadas, visita a las lagunas encantadas y a las ruinas arqueológicas de los aborígenes, avistamiento de flora y fauna en la reserva ecológica el parque Nacional Yacuri, de la misma forma se realiza turismo comunitario en las fincas cafetaleras con la práctica de la agricultura orgánica y agroecológica, sobre todo en la finca del señor Efrén Jiménez, de 3h. Ubicada a la entrada de la cabecera parroquial la Guaca la cual ha sido parte del premio de la tasa dorada en el 2011 desde ahí en adelante el dueño solo se ha dedicado al cultivo y venta del café sin fomentar el turismo.

Sin embargo con todas estas circunstancias y pese a la poca información del lugar y siendo un lugar poco conocido por la ciudadanía del cantón y mucho menos a nivel nacional, debido a que no existe poca publicidad del lugar por la inexistencia de un plan de negocios de productos turísticos lo que genera que las actividades turísticas en la finca cafetalera se tornen ausentes y no se pueda crear un espacio competitivo en el mercado.

Con estos antecedentes he llegado a la conclusión y determino que es necesario implementar un proyecto que beneficie a los actores involucrados en el tema denominado PLAN DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA FINCA DEL SEÑOR EFRÉN JIMÉNEZ, PARROQUIA EL AIRO, CANTÓN ESPINDOLA, PROVINCIA DE LOJA. Esto permitirá identificar las oportunidades y fortalezas que posee la finca cafetalera, y así difundir sus potencialidades y de esta manera permitirle a la ciudadanía conocer nuevas alternativas de relajación, recreación y óseo que les ofrece el lugar, y sean ellos, quienes luego de visitarlo puedan divulgar su potencial turístico. (REALIDAD NACIONAL , 2016)

c. JUSTIFICACIÓN

Justificación académica

La justificación académica del proyecto de tesis se plantea como respuesta a los requisitos de la Universidad Nacional de Loja y como práctica de los conocimientos conseguidos en las aulas a través del análisis de la problemática antes mencionada por la falta de un Plan de Negocios de Productos turísticos, y de esta manera contribuir el desarrollo turístico de la parroquia y porque no decir de la provincia y el país.

Justificación social

Socialmente se justifica el presente tema de investigación porque se cumple con la normativa vigente establecida en la Universidad Nacional de Loja que es la vinculación con la colectividad al constituirse como un lugar de interés para propios y extraños por ende los cambios que se proponga en el presente proyecto de tesis beneficiará a los que se relacionen directa e indirectamente, es por ello que se enfoca a conocer la realidad actual del sector con la finalidad de dar soluciones y buscar alternativas que coadyuven al mejoramiento de la planta turística en la parroquia El Airo y de esta manera se fomente el turismo a nivel nacional.

Justificación económica

Se justifica al nivel económico la presente investigación, porque en parte dejar un aporte en el lugar, para de esta manera ayudar a fomentar el turismo en la Parroquia El Airo, y así incentivar a los pobladores a brindar un servicio en actividades turísticas, también a los negocios relacionados con el turismo como es el transporte, la alimentación, recreación, tiendas, entre otros; que preste el lugar, mejorando el ingreso de las familias locales.

Justificación ambiental

En la justificación ambiental se logrará poner en conocimiento las buenas prácticas ambientales en la finca cafetera, conservando la flora y fauna en la producción y cosechas, de la misma forma en la ejecución del proyecto se manejará las normas presentadas por el Ministerio de Ambiente, los visitantes se enseñara buenas prácticas ambientales de esta manera crear una cultura de respeto y concientización con la vegetación. (Rodríguez, Abril 2013)

d. OBJETIVOS

Objetivo General:

Elaborar un plan de negocios de productos turísticos para la finca del señor Efrén Jiménez, Parroquia el Airo, cantón Espindola, Provincia de Loja.

Objetivos Específicos:

- Realizar un diagnóstico de la situación actual para la finca del señor Efrén Jiménez Parroquia El Airo, Cantón Espindola, Provincia de Loja.
- Proponer un Plan de negocios de productos turísticos para la finca del Sr. Efrén Jiménez, en la Parroquia el Airo, cantón Espindola, provincia de Loja.
- Socializar el plan de negocios de productos turísticos al Concejo Provincial y a las personas interesadas de la Parroquia el Airo.

e. MARCO TEÓRICO

Esquema del Marco Conceptual

- Finca
- Tema Cafetalero
- Plan de Negocios
- Estructura del Plan de Negocios
- Importancia del Plan de Negocios
- Demanda
- ✓ Tipos de Demandas
- Oferta
- Factores Externos
- ✓ Encuesta
- Factores Internos
- ✓ Entrevista
- Capacidad Instalada
- FODA
- Matriz de Estrategias
- Técnica MARPP

Marco teórico referencial

- Antecedentes de la Parroquia
- Descripción de la Finca
- Ubicación
- Macro y Micro Geo referenciación
- Gobernanza

f. METODOLOGÍA

Métodos

El contenido de este proyecto se realizara con datos e información fidedigna que signifique un verdadero aporte al desarrollo socioeconómico de la ciudad de Loja, con un plan de Negocios turístico para la finca del Sr. Efrén Jiménez, en la parroquia el Airo del Cantón Espindola.

Para ello se utilizará herramientas, métodos y técnicas de recolección de información bibliográfica, aplicación de fórmulas concernientes al tema.

- Método deductivo

Es aquel que parte de verdades previamente establecidas como principio general para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. La deducción o conclusión va de los principios generales ya conocidos a lo particular; recurriendo para ello a la aplicación, comprobación y demostración. (Abraham, 2005)

Este método se utilizará para cumplir con el objetivo de realizar un diagnóstico turístico.

- Método inductivo

Es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares.

Esto supone que, tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, se logra postular una hipótesis que brinda una solución al problema planteado. (Abraham, 2005)

Este método se empleará para cumplir con el objetivo del diagnosticar la situación actual del turismo en la Parroquia El Airo.

- **Método descriptivo**

La investigación descriptiva se ocupa de la descripción de datos y características de una población. El objetivo es la adquisición de datos objetivos, precisos y sistemáticos que pueden usarse en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos similares. (Abraham, 2005)

El método descriptivo se utilizará para el desarrollo de todos los objetivos específicos expuestos en el proyecto de tesis.

- **Método histórico**

Es un procedimiento de investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consiste en establecer la semejanza de dichos fenómenos, infiriendo una conclusión acerca de su parentesco genético, es decir, de su origen común.

El método histórico se empleará para realizar el diagnóstico de la situación actual de la Finca del sr Efrén Jiménez.

- **Metodología por objetivos.**

Para el cumplimiento del primer objetivo. Realizar un diagnóstico de la situación actual de la de la finca del Sr. Efrén Jiménez, en la Parroquia el Airo del cantón Espindola de la Provincia de Loja, se realizara mediante la entrevista, a (personas clave), la encuesta se la aplicará al Universo, y se realizará la adaptación de la matriz de levantamiento de información por mi persona ajustándola a la realidad de la parroquia y lugar de estudio, además se realizara la observación directa visitando la finca comprendidas dentro de la finca y sus alrededores, en donde se usara el método inductivo, deductivo, histórico, y descriptivo.

Para el cumplimiento de segundo objetivo. Se Propondrá un Plan de negocios de productos turísticos para la finca del Sr. Efrén Jiménez, en la Parroquia el Airo del Cantón Espindola de la Provincia de Loja. Se realizara desde la realidad de la finca cafetalera en conjunto con la comunidad y los turistas que visitan el lugar.

La oferta turística se determinara a través de la metodología del Ministerio de Turismo para levantamiento de información turística. Para analizar los establecimientos que ofrecen servicios turísticos primero se revisará la información existente en las oficinas de turismo del cantón Espindola y de la parroquia y se realizara un recorrido de campo para verificar y constatar los datos existentes, en el caso de no existir información se levantara la misma por medio de una matriz entregada por la oficina de información turística ITUR o del Consejo Provincial en referencia, y análisis de la matriz del tesista, (matriz de Carla Ricaurte Quijano referente a los prestadores de servicios)

Se diseñara una matriz de involucrados y una matriz FODA que permitirá evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta.

Dentro de los factores internos se describirán las fortalezas y debilidades que presenta la finca cafetalera, y una vez descritas se realizara un análisis para destacar la de mayor relevancia.

Dentro de los factores externos se detallaron las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda detectar los problemas los mismos que serán priorizados y que puedan ser propuestas para objeto de solución (PLAN DE TITULACION INVESTIGACION, 2016)

Finalmente para el cumplimiento del tercer objetivo, Socializar el plan de negocios de productos turísticos al Concejo Provincial y a personas

interesadas de la Parroquia el Airo. Se aplicará el método deductivo que servirá para sintetizar y colectivizar la propuesta del plan de Negocios. – Técnicas MARRP – Promoción - Compromiso de ejecución

TÉCNICAS

Las técnicas son los procedimientos e instrumentos que utilizamos para acceder al conocimiento.

- Técnica de la Observación

Consistirá en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así poder determinar la situación.

- Entrevistas

Por medio de la entrevista se obtendrá información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados en la actividad de cafetaleros. En este caso las entrevistas se aplicaran a las personas clave (autoridades – empleados).

- Técnica de la encuesta

Se basa en las declaraciones orales o escritas de una muestra de la población con el objeto de recabar información.

- Muestra

Se tomó como muestra a los turistas que ingresan a Loja que es de 2.899 en el año 2015 visitantes, según el centro de Información Turística de Loja, con un incremento de 0.50%.

Cuadro # 103. Turistas que ingresan a Loja

AÑO	TURISTAS	ÍNDICE DE CRECIMIENTO	TOTAL
		0,50%	
2015	2.899,00	14,50	2913,50
2016	2913,50	14,57	2928,06
2017	2.928,06	14,64	2942,70
2018	2.942,70	14,71	2957,42
2019	2.957,42	14,79	2972,20

Fuente: MITUR

Elaboración: La Autora

Fórmula:

$$\frac{N}{1 + (e^2 * N)}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra

1= Constante

e^2 = margen de error al cuadrado

N= población

Reemplazando:

$$n = \frac{N}{1 + (e^2 * N)}$$

$$n = \frac{2.913,50}{1 + (0,05)^2 * 2913}$$

$$n = \frac{2.913,50}{1 + (0,0025 * 2.913,50)}$$

$$n = \frac{2.913,50}{1 + 7.2838}$$

$$n = \frac{2913}{8,2838}$$

$$n = 352$$

El total de encuestas a aplicar es de 352.

g. CRONOGRAMA

Cuadro N^o. 3

Tiempo Actividades	1er MES				2do MES				3er MES				4to MES				5to MES				6to MES			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Propuesta de las líneas de investigación			X	X	X																			
Elaboración del proyecto de tesis					X	X																		
Recolección de información Trabajo de campo Aplicación de encuestas							X	X	X															
Presentación del primer objetivo. <i>Realizar un diagnóstico de la situación actual para la finca del señor Efrén Jiménez Parroquia El Airo, Cantón Espíndola, Provincia de Loja.</i>									X															
Revisión del primer objetivo										X														
Cumplimiento del primer objetivo											X	X	X											
Presentación del segundo objetivo. <i>Proponer un Plan de negocios de productos turísticos para la finca del Sr. Efrén Jiménez, en la Parroquia el Airo, cantón Espíndola, provincia de Loja.</i>															X	X								
Revisión del tercer objetivo. <i>Socializar el plan de negocios de productos turísticos al Concejo Provincial y a las personas interesadas de la Parroquia el Airo.</i>																	X	X						
Presentación del borrador de tesis.																			X					
Corrección de borrador de tesis.																				X				
Trámites legales.																				X	X			
Presentación de la investigación																							X	

Fuente: Información pasada por la docente

Elaboración: Noemí Castillo

h. RECURSOS

Para la investigación del proyecto se utilizara los siguientes recursos.

Talento humano

En el recurso de talento humano está mi persona como ejecutor del proyecto, mi director de tesis y la docente como guía.

Recursos materiales

Cuadro N^o. 4 Materiales

INSUMOS / MATERIALES	EGRESOS
Gastos de movilización	300.00
Alimentación	150.00
Material de oficina	60.00
Copias	50.00
Impresiones	300.00
Gastos de empastado	90.00
Internet	150.00
Computadora Portátil y Cámara	0.00
Imprevistos 5 %	55.00
TOTAL	\$ 1.155

Fuente: Información pasada por la docente

Elaboración: La Autora

El total de los recursos materiales que se van a utilizar para la elaboración de la tesis es de **\$1155**

Recursos institucionales

- Bibliotecas
- Presidente de la junta parroquial aportara con información.
- GDs Provincial de Loja

Recursos financieros

Se beneficiara con recursos propios para el cumplimiento de todos los gastos de transporte, alimentación, impresiones, copias y otros para el cumplimiento del desarrollo de la tesis.

i. BIBLIOGRAFÍA

Textos:

- Rodríguez, C. O. (Abril 2013). *GUIA PARA ELABORACION DE PROYECTOS DE TEISIS DE GRADO* . Loja: Offset Grafimundo.
- Villarán, K. W. (junio 2009). *PLAN DE NEGOCIOS* . Peru: USAID/Perú/MYPE COMPETITIVA.
- *EUMED.NET ENCICLOPEDIA VIRTUAL*. (s.f.). Recuperado el 16 de 05 de 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>
- ROMAN, R. (2016). *PLAN DE INVESTIGACION* . Loja, Loja, Ecuador .
- *REALIDAD NACIONAL* . (2016). Loja : copyright.
- JIMENES, E. (15 de 05 de 2016). Presidente de la asociacion de cafeteros APROCAIRO. (N. Castillo, Entrevistador)
- RAMON, R. (2016). *PLAN DE INVESTIGACION*. Loja, Loja, Ecuador.
- ROMAN, R. (2016). *PLAN DE INVESTIGACION*. Loja, Loja, Ecuador.
- ROMAN, R. (2016). *PLAN DE INVESTIGACION* . Loja, Loja, Ecuador .
- (2016). *PLAN DE TITULACION INVESTIGACION* . Loja .
- INTERIOR, M. D. (05 de 2016). MINISTERIO DEL INTERIOR . *nuemero de turistas que ingresan al pais* . Loja, Loja, Ecuador .
- Quijano, C. R. (06 de 2016). matriz referente a los prestadores de servicios. Loja, Loja, Ecuador .

Net grafía:

- *EUMED.NET ENCICLOPEDIA VIRTUAL*. (s.f.). Recuperado el 16 de 05 de 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>
- Abrahan, G. (2005). *Métodos de Investigación*.
- INEC. (2010). *INEC*. Recuperado el 17 de 06 de 2016, de INEC: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1106_ESPINDOLA_LOJA.pdf
- *MUNDO DEL CAFE* . (s.f.). Recuperado el 09 de 06 de 2016, de <http://www.mundodelcafe.com/historia.htm>

j. ANEXOS

Finca La Cascada



Fuente: observación directa
Elaboración: La Autora

11.3. Anexo 3 Herramientas para el desarrollo del Diagnóstico

Encuesta piloto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Un cordial saludo; Como estudiante del décimo Modulo de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, solicito a Usted muy comedidamente se digne contestar la presente encuesta, la misma que será útil para realizar el proyecto de tesis titulado PLAN DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA FINCA DEL SEÑOR EFREN JIMENEZ PARROQUIA EL AIRO, CANTON ESPINDOLA, PROVINCIA DE LOJA.

DATOS GENERALES:

Edad:

Género:

Estado civil:

Ocupación:

Nacionalidad:

Ingresos mensuales:

1 ¿ Cuánto es su gasto promedio por persona en el destino turístico?.

.....
.....

2 ¿Conoce Ud. La Parroquia El Airo del Cantón Espindola de la Provincia de Loja?

SI () NO ()

3 ¿En el caso de no conocer parroquia El Airo, le gustaría conocer la parroquia?

SI () NO ()

4 ¿Cuáles son las razones por las que ha visitado la Parroquia El Airo?

Visita familiar.....

Turismo

Negocios

Otros

5 ¿Con qué frecuencia usted visita la Parroquia El Airo?.

.....
.....

6 ¿Conoce fincas cafetaleras que practiquen el turismo?

SI ()

NO ()

7 ¿Le gustaría conocer una finca cafetalera dedicada al turismo?

SI ()

NO ()

8 ¿Cómo le gustaría que sea la finca cafetalera turística?.

.....
.....

9 ¿Qué servicios turísticos le gustaría que tenga la finca cafetalera?

.....
.....

10 ¿Cuántos días le gustaría quedarse en la finca cafetalera?.

.....
.....

11 ¿En el caso de implementar una casa de hospedaje en la finca cafetalera haría usted uso de la misma?.

SI ()

NO ()

12 ¿Qué tiempo le gustaría permanecer en la casa de hospedaje?

.....
.....

13 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios de alojamiento en la finca cafetalera?.

.....
.....

14 ¿Cuándo usted viaja en compañía de quien lo realiza?.

.....
.....

15 ¿A través de qué medios de comunicación le gustaría conocer sobre la finca cafetalera?.

.....
.....

16 ¿Qué sugerencias puede aportar para el desarrollo del presente proyecto?.

.....
.....

Gracias por su colaboración

Encuesta Cuantitativa



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Un cordial saludo; Como estudiante del décimo Modulo de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, solicito a Usted muy comedidamente se digne contestar la presente encuesta, la misma que será útil para realizar el proyecto de tesis titulado PLAN DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA LA FINCA DEL SEÑOR EFRÉN JIMÉNEZ PARROQUIA EL AIRO, CANTÓN ESPINDOLA, PROVINCIA DE LOJA.

DATOS GENERALES:

GENERO	EDAD	INGRESO MENSUAL	OCUPACIÓN	Estado civil
Masculino	Menos de 18 años	Menos de \$366	Estudiante	Casado
Femenino	19 a 29 años	\$ 367 a \$ 500	Servidor público	soltero
NACIONALIDAD	30 a 40 años	\$ 501 a \$ 800	Servidor privado	Otro
Nacional	41 a 50 años	\$ 801 a \$ 1000	Jubilado	
Extranjera	51 en adelante	\$ 1000 en adelante	Otros	

1) ¿ Cuánto es su gasto promedio por persona en el destino turístico?.

- () Menos de \$50 () \$51 a \$100
() \$101 a \$200 () más de \$201

2) ¿Conoce Ud. La Parroquia El Airo del Cantón Espíndola de la Provincia de Loja?.

SI () NO ()

3) ¿En el caso de no conocer parroquia El Airo, le gustaría conocer la parroquia?

SI () NO ()

4) ¿Cuáles son las razones por las que ha visitado la Parroquia El Airo?

- Visita familiar Negocios
 Turismo Otros

5) ¿Con qué frecuencia usted visita la Parroquia El Airo?.

- Cada 8 días Cada mes Una vez al año
 Cada 15 días Cada tres mes Ninguna vez

6) ¿Conoce fincas cafetaleras que practiquen el turismo?

- SI NO

7) ¿Le gustaría conocer una finca cafetalera dedicada al turismo?

- SI NO

8) ¿Cómo le gustaría que sea la finca cafetalera turística?.

- Rústica Tradicional
 Ecológica Otros

9) ¿Qué servicios turísticos le gustaría que tenga la finca cafetalera?

- Senderismo
 Visita a las cascadas
 Producción del café
 Procesamiento del café

10) ¿Cuántos días le gustaría quedarse en la finca cafetalera?.

- 1 a 2 días 3 a 4 días 5 a 6 días
 7 a 8 días 9 días en adelante

11) ¿En el caso de implementar una casa de hospedaje en la finca cafetalera haría usted uso de la misma?

- SI NO

12) ¿Qué tiempo le gustaría permanecer en la casa de hospedaje?

- 01 h00 –03 h00
- 03 h00 – 06 h00
- 06 h00 –12 h00
- 12 h00 en adelante

13) ¿Cuanto estaria dispuesto a pagar por los servicios de alojamiento en la finca cafetalera ?.

- \$10 a \$15 dólares \$16 a \$20 dólares
- \$21 a \$25 dólares \$26 dólares en adelante

14) ¿Cuándo usted viaja en compañía de quien lo realiza?.

- Amigos Familiares
- Conocidos Otros

15) ¿A través de qué medios de comunicación le gustaría conocer sobre la finca cafetalera.

- TV Internet
- Radio Otros

Gracias por su colaboración

Entrevista # 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Datos informativos:

Entrevistado/a: Sr. Efrén Jiménez

Presidente de la asociación de cafetaleros El Airo APROCAIRO y dueño de la finca cafetalera.

Lugar y Fecha de la entrevista: Finca del Sr Efrén Jiménez, El Airo, 19/06/2016

1 ¿Cuál es el interés en tener una finca cafetalera?.

Mi interés en tener una finca cafetalera es para trabajar cultivando nuevas especies de café y sobre todo el llamado arábigo ya que se ha perdido por el hongo llamado la Roya, no quiero que desaparezca esta especie pero lo cultivare con el método de no dejar que crezca mucho. Y también para dejar como herencia para mis hijos.

2 ¿Cómo está estructurada la finca cafetalera?.

La finca es de 3 hectáreas, siendo comprada dos hectáreas al Sr. Higinio Jiménez y luego la otra hectárea al Sr. Segundo Ramos. Esta el 70% con cultivos de café y otros árboles y un 30% en montaña. En esta media hectárea con plantación nueva de café la cual demora en dar.

3 ¿Cuáles son los beneficios del café con el premio de la taza dorada?.

Los beneficios del café con el premio de la taza dorada que se dio en el año 2011 ha ayudado a dar valor al café de altura a nivel internacional de esta forma nos permitió exigirnos más en el proceso de cosecha, selección, despulpado y hasta la forma de secado terminado en la venta. Esto ha mejorado los ingresos en la familia.

4 ¿Qué productos además de café se cultiva en la finca cafetalera?

Además del café se cultiva yuca, plátanos, árboles frutales, y plantas medicinales, que ayudan a dar sombra y aroma al café.

5 ¿Cuántos años lleva funcionando la finca cafetalera?

En la finca llevo trabajando más de 15 años funcionando primero como pasto para ganado, luego fue ladrillera con el tiempo la fui convirtiendo en una finca de café agroecológica junto con plantaciones de árboles frutales, conservando las especies de plantas nativas convirtiéndola en una finca única y diferente a las demás.

6 ¿Cuáles son los principales problemas que atraviesa la finca cafetalera?

El principal problema el hongo llamado la Roya el cual empieza secando las hojas viejas al piso y luego continúa con las nuevas y así sucesivamente termina matando la planta de café pero sobre todo pasa esto con la planta del café nativo que son plantaciones antiguas. Además de este problema esta los deslaves que se han dado en la finca llevando consigo las plantaciones nuevas de café, esto da a causa de las tuberías de riego de los vecinos que han dejado inseguras. Otro problema es que ingresan vecinos a la finca a recoger guineos aunque a veces si les permito pero lo que no me gusta es que se ingresan por cualquier lado dañando la cerca y dejando lugares abiertos para fácil ingreso de los animales.

7 ¿En cuánto a debilidades que tiene la finca cafetalera que podría decir?

Las debilidades de la finca es que se encuentra en una cierta parte en un lugar pendiente y es difícil cultivar, caminar en el área con peligro de ir hacia abajo.

8 ¿Cuáles son las ventajas que tiene su finca cafetalera?

Las ventajas de mi finca es que está ubicada en un lugar alto y esto permite producir un café de calidad el mismo que se lo puede vender a un alto precio,

otra ventaja es que está cerca y a la entrada de la cabecera cantonal permitiendo convertirla en una finca apta para recibir turistas.

9 ¿Cuántas personas trabajan en la finca cafetalera?

Yo trabajo mi finca con la ayuda de peones los cuales son contratados en épocas de cosechas y para la limpieza de la finca.

10 ¿Existen alianzas o convenios que beneficie a la producción de la finca cafetalera?

Si existen, como por ejemplo el café se lo vende por medio de la asociación APROCAIRO con la marca Andes Café, seleccionado el café de calidad y dando el proceso adecuado en la cosecha y despulpado y secado para luego poderlo vender a mejor precio. La asociación tiene algunas alianzas con el MAE (Ministerio del Ambiente del Ecuador), IEPS (Instituto de Economía Popular y Social), Gobierno Provincial.

11 ¿Considera Ud. que el internet y las redes sociales tienen un gran impacto en la sociedad para tomarlo en cuenta como una estrategia de difusión para la finca cafetalera?

Sí tiene un gran impacto, incluso estamos registrados en las páginas; emprendimientossolidarioszona7.esy.es, ASOCIACION APROCAIRO Google, Coffee World la misma que nos permite darnos a conocer mundialmente.

12 ¿Cuántos turistas visitan la finca?

La finca es visitada una vez al año en épocas de cosechas del café con un aproximado de ocho personas, las mismas que no solo visitan mi finca sino la de los demás vecinos que cuentan con café de calidad, los turistas gustan visualizar todo el proceso de cultivo cosecha para luego comprar el producto.

Entrevista # 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Datos informativos:

Entrevistado/a: Sra. Isabel Jiménez

Hija del Sr. Efrén Jiménez, conoce muy bien la finca.

Lugar y Fecha de la entrevista: Finca del Sr Efrén Jiménez, El Airo, 21/06/2016

1 ¿Cuál es el interés en tener una finca cafetalera?.

El interés de mi padre con respecto a la finca ha sido principalmente el cultivo del café, porque genera ganancias aunque sea una vez al año, pero más que todo él ha pensado en sus hijos poder heredar algo el día que ya no este.

2 ¿Cómo está estructurada la finca cafetalera?.

La finca es de 3 hectáreas, siendo comprada dos hectáreas al Sr. Higinio Jiménez y luego la otra hectárea al Sr. Segundo Ramos. Esta el 70% con cultivos de café y otros árboles y un 30% en montaña. También tiene un pequeño bosque nativo en donde existen cascadas con lianas para ascender lo realizar otras actividades.

3 ¿Cuáles son los beneficios del café con el premio de la taza dorada?.

Con el premio de la taza dorada permitió abrir mercado internacional en países chinos, europeos y norteamericanos de la misma forma permite vender el café molido en el mercado nacional como es el caso del hotel Howard Johnson en Loja y este a la vez lo envía hacia Guayaquil.

4 ¿Qué productos además de café se cultiva en la finca cafetalera?

Además del café se cultiva yuca, plátanos, árboles frutales, Bambú, pinos, y otros árboles de sombra.

5 ¿Cuántos años lleva funcionando como finca cafetalera?

Esta se lleva trabajando más de 15 años, inicialmente cuando la compro era solo hierva para animales luego se dedicó hacer ladrillo en la época que se cambió el adobe por ladrillos sobre todo en las casas de los españoles. Luego poco a poco se convirtió en cultivo de café, yuca plátanos, árboles frutales, entre otros.

6 ¿Cuáles son los principales problemas que atraviesa la finca cafetalera?

El principal problema es la ROYA que termina por matar las plantas de café disminuyendo la cantidad de producción en comparación con otros años que las personas compraban nuevas fincas tan solo con el dinero obtenido por la cosecha, y tenían para vivir tranquilamente sin durante el año.

Además esta los deslaves que se han dado en la finca llevando consigo las plantaciones nuevas de café, esto da a causa de las tuberías de riego de los vecinos.

7 ¿En cuánto a debilidades que tiene la finca que puede decir?

Que es el terreno movedizo y pendiente fácil de producirse deslaves en épocas de abundantes lluvias.

8 ¿Cuáles son las ventajas que tiene la finca cafetalera?

Las ventajas de la finca es que está cerca del pueblo la Guaca, tiene acceso automóvil hasta la puerta principal, tiene suficiente espacio para realizar actividades turísticas y en la parte alta a lado izquierdo tiene un espacio alto donde se puede observar la ciudad.

9 ¿Cuántas personas trabajan en la finca cafetalera?

En la finca por lo general trabaja mi padre en pocas acciones le acompaña mi madre y yo pero el paga trabajadores en épocas de cosechas del café.

10 ¿Existen alianzas o convenios que beneficie a la producción del café en la finca cafetalera?

Si existen, como por ejemplo el café se lo vende por medio de la asociación APROCAIRO, con la marca de Andes Café la cual está en proceso de cambio por no estar registrada.

11 ¿Considera Ud. que el internet y las redes sociales tienen un gran impacto en la sociedad para tomarlo en cuenta como una estrategia de difusión para la finca cafetalera?

Actualmente sí, porque es una herramienta que nos abre la puerta hacia el mundo, ya que de esta forma los turistas extranjeros se enteran del sector y vienen a comprar el café en época de cosechas.

12 ¿Cuántos turistas visitan la finca?

No tiene muchas visitas de turistas porque se dejó dar un seguimiento, será en un rango de 8 a 12 en el año por temporada de cosechas de café.

Fichas de inventario de Atractivos Turístico

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
2. DATOS GENERALES.		
2.2. ENCUESTADOR: Noemí del Carmen Castillo Torres 12.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre 12.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Peñas Negras. 1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales		1.2. FICHA N°: 1 1.4. FECHA: 20/06/2016 1.6. PROPIETARIO: MAE. 1.8. TIPO: Fenómenos Espeleológicos 1.9. SUBTIPO: Cuevas en medio de las rocas
13. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja 2.4. CALLE: S/N 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: S/N LATITUD:		2.2. CANTÓN: Espindola 2.5. NÚMERO: S/N LONGITUD:
2.3. LOCALIDAD: E I Airo 2.6. TRANSVERSAL: S/N		
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio el Tambo 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: El Laurel		DISTANCIA: 4km DISTANCIA: 8 km
15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 1600 4.2. TEMPERATURA: 20°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 800		
VALOR INTRÍNSECO	Características.- El nombre de peñas negras se denomina por el color negro de las mismas donde se encuentran dos pequeñas cavidades uno en forma de figura humana sentada de 2 m. de alto, 1 m. de ancho y 0,80 cm de profundidad y la dos en forma de corazón de 2,5 de alto, 1,50 de ancho y 0,50 cm de profundidad en estas dos cuevas si se puede acceder por estar en la parte baja, las otras están en la parte alta de difícil acceso, además de las cuevas existen entre 6 gigantes rocas de 20 m. aproximadamente de altura y 30 de ancho. Junto a las rocas están un río donde se puede realizar natación y caminata por el mismo. Existe variedad de flora como: Porotillo, mango naranjo, higuierón, cerecillo. En fauna están animales como; murciélago, zorro, entre las aves están, pericos, palomas de campo, chillaos, tordos , etc.	
	16. USOS (SIMBOLISMO). Caminatas, fotografías, natación en el río y avistamiento de aves ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) N/E	
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO	17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO CONSERVADO PROCESO DE DETERIORO:	
	NO ALTERADO DETERIORADO EN	
CAUSAS:		
6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:		
18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO CONSERVADO PROCESO DE DETERIORO: X		
NO ALTERADO DETERIORADO EN		
CAUSAS: Falta de mantenimiento y realizar camino de acceso está perdido por la altura del monte		

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N		
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365	
	Lastrado					Automóvil							
	Empedrado			X		4 x 4							
	Sendero			X		Tren							
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30	
	Fluvial					Bote							
		Otros									X		
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural: 12 h00	
						Avioneta							
						Helicóptero							
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS													
NOMBRE DE LA RUTA: Vía hacia la parroquia El Airo													
DESDE: La Guaca HASTA: El Batan FRECUENCIA: diaria DISTANCIA: 15 km													
OBSERVACIONES:													
APOYO	20. FACILIDADES TURÍSTICAS												
	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
	ALOJAMIENTO									10	60	1-4	
	ALIMENTACIÓN									20	200	1-4	
	ESPARCIMIENTO									4	80	1-4	
	AGENCIAS DE VIAJES: N/E ALMACENES DE ARTESANÍAS:												
	CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:												
	Otros:												
OBSERVACIONES:													
21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.													
10.1. AGUA:													
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS:													
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:													
SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:													
10.3. ALCANTARILLADO:													
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: X POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:													
10.4. PRECIO													
SI: NO: X ENTRADA LIBRE: OTROS:													
OBSERVACIONES:													
22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS													
NOMBRE DISTANCIA													
SIGNIFICA	23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL OTROS:												
<div style="text-align: right;">  SUPERVISOR EVALUADOR </div>													
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma:													

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	3
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	3
		50	12
APOYO	a) Acceso	10	0
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
		25	3
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		25	1
	TOTAL	100	16

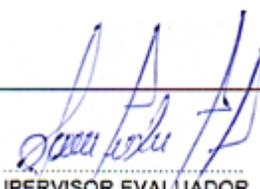
Figura # 28. Cuevas de las peñas



Fuente: Observación directa
Elaboración: La Autora

Fichas de inventario de Atractivos Turístico

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
2. DATOS GENERALES.		
2.2. ENCUESTADOR: Noemí del Carmen Castillo Torres		1.2. FICHA N°: 2
12.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre		1.4. FECHA: 20/06/2016
12.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Toro del Inca.		1.6. PROPIETARIO: MAE.
1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales	1.8. TIPO: Montañas	1.9. SUBTIPO: Mirador
13. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Espindola	2.3. LOCALIDAD: E l Airo
2.4. CALLE: S/N	2.5. NÚMERO: S/N	2.6. TRANSVERSAL: S/N
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: S/N		
LATITUD: _____ LONGITUD: _____		
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio El Batan		DISTANCIA: 3 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio El Airo		DISTANCIA: 4 km
15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2000		
4.2. TEMPERATURA: 19°C		
4.3. PRECIPITACIÓN: 900		
VALOR INTRÍNSECO	Características.-	
	<p>En el mirador toro del inca, según cuenta la leyenda hay un entierro bajo el mismo de una molienda de caña completa más el toro todo de oro, que es entierro de los incas y en la parte superior r se encuentran cuevas que han intentado buscar los moradores de la zona, dicen que en época de semana santa se escucha sonidos anormales.</p> <p>En este lugar se puede observar los cuatro puntos cardinales y los valles como; el Ingenio, Lucero, La Naranja, Granadillo, el Airo, la Guaca y parte del Tambo. Existen diferentes especies de árboles como: cucharillas bosque de pinos, pastizales, chonto, chirimoyo, guabos, y pastizales, también existen animales como; el conejo, zorro pampero, ardillas, armadillos, entre las aves están; las palomas comunes, gavilanes, halcones, buitres, chilalos, tordos, congós y torcazas.</p>	
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	16. USOS (SIMBOLISMO).
		Caminatas, fotografías, Mirador a los valles cercanos, Leyendas, entierros avistamiento de aves
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
		N/E
		17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		ALTERADO _____ NO ALTERADO _____ CONSERVADO _____ DETERIORADO EN _____ PROCESO DE DETERIORO: _____
		CAUSAS:
		6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		NOMBRE: _____
		FECHA DE DECLARACIÓN: _____
		CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
		Patrimonio de la Humanidad: _____
		Patrimonio del Ecuador: _____
		18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO _____ NO ALTERADO _____ CONSERVADO X _____ DETERIORADO EN _____ PROCESO DE DETERIORO: _____
		CAUSAS:

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero				X	Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30
	Fluvial					Bote						
		Otros									X	
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural: 12h00
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Vía hacia la parroquia El Airo DESDE: El Batán HASTA: Mirador FRECUENCIA: diaria DISTANCIA: 15 km OBSERVACIONES:												
APOYO	20. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
	ALOJAMIENTO									10	60	1-4
	ALIMENTACIÓN									20	200	1-4
	ESPARCIMIENTO.									4	80	1-4
	AGENCIAS DE VIAJES:		N/E		ALMACENES DE ARTESANÍAS:							
	CORREOS:		TELÉFONOS. FAX.:									
	Otros:											
OBSERVACIONES:												
21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA:												
POTABLE:		TRATADA:		ENTUBADA: X		DE POZO:		NO EXISTE:		OTROS:		
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:												
SISTEMA INTERCONECTADO: X		GENERADOR:		NO EXISTE:		OTROS:						
10.3. ALCANTARILLADO:												
RED PÚBLICA:		POZO CIEGO: X		POZO SÉPTICO:		NO EXISTE:		OTROS:				
10.4. PRECIO												
SI:		NO: X		ENTRADA LIBRE:		OTROS:						
OBSERVACIONES:												
22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE Peñas Negras						DISTANCIA: 15 km.						
SIGNIFICA	23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: X	PROVINCIAL:	NACIONAL:	INTERNACIONAL:	OTROS:							
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos						Firma: 						
						SUPERVISOR EVALUADOR						

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	2
		50	13
APOYO	a) Acceso	10	2
	b) Servicios	10	0
	c) Asociación con otros atractivos	5	1
		25	3
SIGNIFICADO		2	1
	a) Local	4	0
	b) Provincial	7	0
	c) Nacional	12	0
	d) Internacional	25	1
	TOTAL	100	17

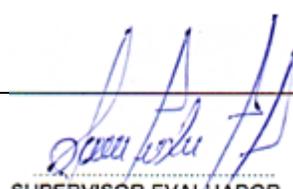
Figura # 29. Mirador Toro del Inca



Fuente: Observación directa
Elaboración: La Autora

Fichas de inventario de Atractivos Turístico

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
2. DATOS GENERALES.		
2.2. ENCUESTADOR: Noemí del Carmen Castillo Torres		1.2. FICHA N°: 3
12.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre		1.4. FECHA: 18/06/2016
12.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada el Salado		1.6. PROPIETARIO: Humerlino Sánchez.
1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales	1.8. TIPO: Ríos	1.9. SUBTIPO: Cascada
13. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Espindola	2.3. LOCALIDAD: E l Airo
2.4. CALLE: El Airo	2.5. NÚMERO: S/N	2.6. TRANSVERSAL: S/N
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: S/N		
LATITUD: _____ LONGITUD: _____		
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Guaca	DISTANCIA: 2.3 km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Tundurama	DISTANCIA: 6 km	
VALOR INTRÍNSECO	15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 1600	4.2. TEMPERATURA: 20°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 800
VALOR EXTRÍNSECO	Características.- La cascada tiene 15m. Altura 3m. de ancho con una hermosa caída de agua dulce y a un lado se encuentra una grieta de agua salada por que cuenta la leyenda que los toros de la selva bajaban en la noche a tomar agua . Antiguamente en la época de los terratenientes en la zona existía el patrón de la hacienda el Airo Don Alfredo Egigueren el cual vendió sus tierras a los trabajadores los que son los actuales dueños. Se encuentran algunas aves silvestres como; patos , torcazas, pavas, gallo de peña , los arboles más importantes están ; aliso, higuérón colorado, tarazo , palmilla, santo tome, shimire, chonto, maro y variedades de arbustos y musgos.	
	16. USOS (SIMBOLISMO). Avistamiento de aves, Escuchar leyendas de los aborígenes, baño en la cascada, Pesca, Observar una vertiente de agua salada.	17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO _____ NO ALTERADO _____ CONSERVADO _____ DETERIORADO EN _____ PROCESO DE DETERIORO: _____ CAUSAS: _____
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) N/E	6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: _____ FECHA DE DECLARACIÓN: _____ CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: _____ Patrimonio del Ecuador: _____
		18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO _____ NO ALTERADO _____ CONSERVADO X DETERIORADO EN _____ PROCESO DE DETERIORO: _____ CAUSAS: _____

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado			X		4 x 4				X		
	Sendero			X		Tren				X		
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural: 12h00
						Avión						
						Avioneta Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Vía hacia la parroquia El Airo Tundurama												
DESDE: La Guaca HASTA: El Rio FRECUENCIA: diaria DISTANCIA: 1 km												
OBSERVACIONES:												
20. FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
	ALOJAMIENTO									10	60	1-4
ALIMENTACIÓN									20	200	1-4	
ESPARCIMIENTO.									4	80	1-4	
AGENCIAS DE VIAJES: N/E ALMACENES DE ARTESANÍAS: CORREOS: TELÉFONOS. FAX.: Otros:												
OBSERVACIONES:												
21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA: POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: X POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:												
10.4. PRECIO SI: NO: X ENTRADA LIBRE: OTROS:												
OBSERVACIONES:												
22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE Rio El Airo DISTANCIA 50 m.												
SIGNIFICA	23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR												

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco		
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	15	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	2
		10	2
		50	11
APOYO	a) Acceso	10	2
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5	1
		25	4
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		25	1
	TOTAL	100	17

Figura # 30. Cascada el Salado



Fuente: Observación directa
Elaboración: La Autora

Fichas de inventario de Atractivos Turístico

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
2. DATOS GENERALES.		
2.2. ENCUESTADOR: Noemí del Carmen Castillo Torres		1.2. FICHA N°: 4
2.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre		1.4. FECHA: 20/06/2016
12.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río El Airo.		1.6. PROPIETARIO: La Parroquia.
1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales		1.8. TIPO: Ríos
		1.9. SUBTIPO: Rápidos
13. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Espindola
2.4. CALLE: Av. El Airo		2.3. LOCALIDAD: El Airo
		2.5. NÚMERO: S/N
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: S/N		2.6. TRANSVERSAL: S/N
LATITUD:		LONGITUD:
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio La Guaca		DISTANCIA: 1 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio Tundurama		DISTANCIA: 3 km
15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 1600		4.2. TEMPERATURA: 20°C
		4.3. PRECIPITACIÓN 800
VALOR INTRÍNSECO	Características.-	
	<p>El río nace del cerro el Airo con abundante agua donde se encuentra un puente de sementó de 2m. de altura para vehículo y otro de madera para cruzar a pie hacia el sector vecino que es Tundurama, desde el río nace los canales de riego para las fincas de la zona el mismo que desemboca en el río los Limones, también se encuentra unas lagunas echas de rocas las cuales son usadas para nadar, alrededor se puede observar fincas de cultivos de café, yuca, guineo entre otros.</p> <p>Entre los principales arboles están el aliso, porotillo, nogal, arábicos, etc. Los animales que más resaltan están los zorros, ardillas, armadillo, serpientes que no son venenosas etc. y aves como los pericos, palomas comunes, chilalos, gavilanes, tordos, entre otros.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	16. USOS (SIMBOLISMO).	
	Caminatas, fotografías, natación en el río y avistamiento de Flora y Fauna	
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
	N/E	
	17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO:	
	CAUSAS:	
	6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)	
	NOMBRE:	
	FECHA DE DECLARACIÓN:	
	CATEGORÍA: Patrimonio Cultural	
	Patrimonio de la Humanidad:	
	Patrimonio del Ecuador:	
	18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO:	
	CAUSAS:	

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado		X	X		4 x 4						
	Sendero			X		Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros				X		Horas al día Culturales: Natural: 12h00
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Vía hacia la parroquia El Airo												
DESDE: La Guaca HASTA: La Guaca FRECUENCIA: diaria DISTANCIA: 1 km												
OBSERVACIONES:												
20. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO									10	60	1-4	
ALIMENTACIÓN									20	200	1-4	
ESPARCIMIENTO									4	80	1-4	
AGENCIAS DE VIAJES: N/E ALMACENES DE ARTESANÍAS: TELÉFONOS. FAX.:												
CORREOS: Otros: OBSERVACIONES:												
21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA: POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: X POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:												
10.4. PRECIO SI: NO: X ENTRADA LIBRE: OTROS:												
OBSERVACIONES:												
22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE El Salado DISTANCIA 50 m.												
SIGNIFICA	23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR												

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10 50	1 12
APOYO	a) Acceso	10	4
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5 25	2 6
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12 25	0 1
	TOTAL	100	19

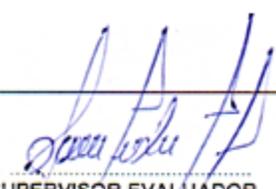
Figura # 31. Rio El Airo



Fuente: Observación directa.
Elaboración: La Autora.

Fichas de inventario de Atractivos Turístico

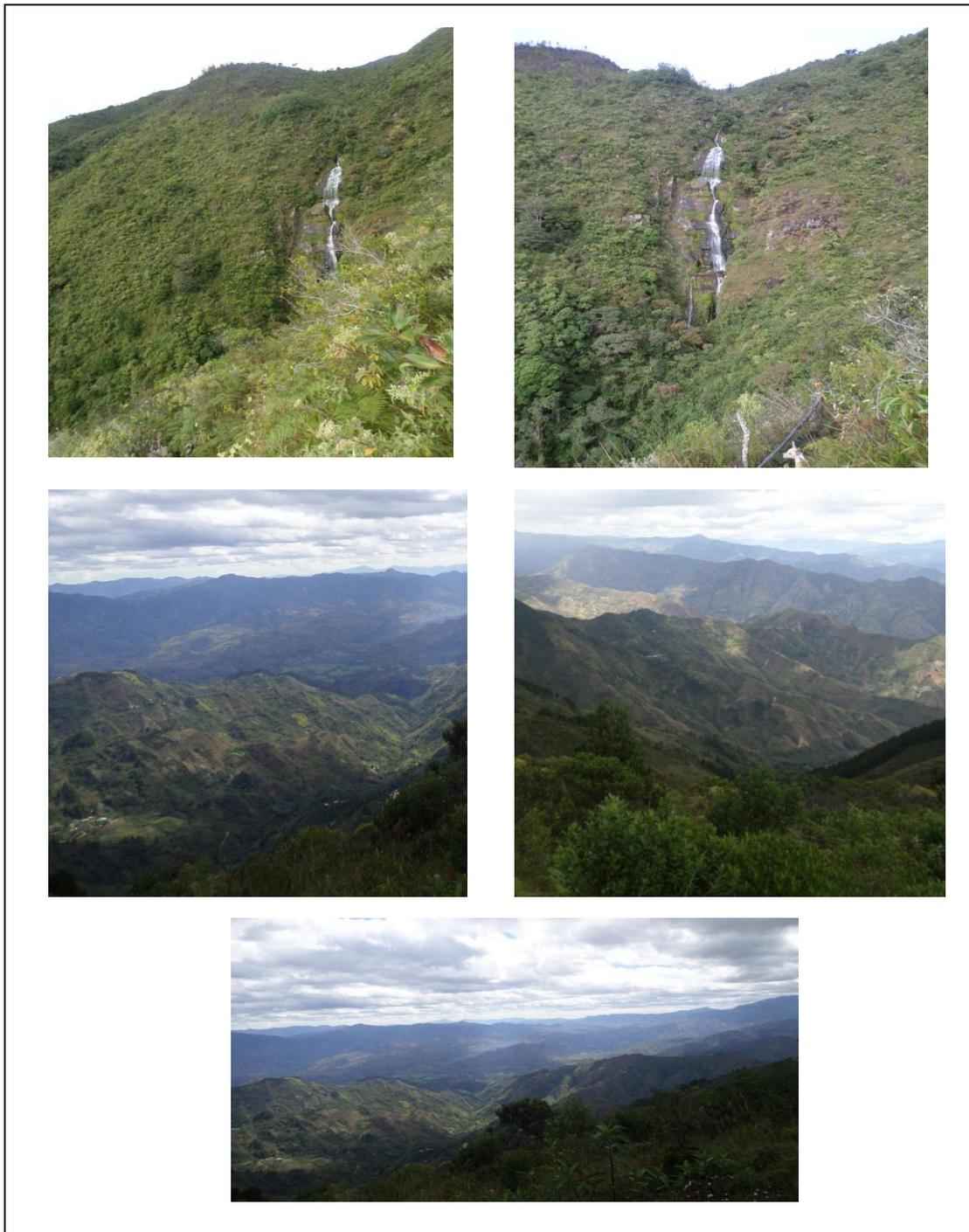
 <p style="font-size: small;">MINISTERIO DE TURISMO</p>	<p>MINISTERIO DE TURISMO</p> <p>Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p>	 <p style="font-size: small;">ecuador DIFUNDA LA VIDA</p>
2. DATOS GENERALES.		
2.2. ENCUESTADOR: Noemí del Carmen Castillo Torres		1.2. FICHA N°: 5
12.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre		1.4. FECHA: 23/06/2016
12.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada El Empalmo		1.6. PROPIETARIO: MAE.
1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales	1.8. TIPO: Cascadas	1.9. SUBTIPO: Rios
13. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Espindola	2.3. LOCALIDAD: E I Airo
2.4. CALLE: S/N	2.5. NÚMERO: S/N	2.6. TRANSVERSAL: S/N
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: S/N		
LATITUD: _____ LONGITUD: _____		
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: LA Guaca		DISTANCIA: 180 km.
3.2. NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA: km
15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
VALOR INTRÍNSECO	Características.- El nombre del Empalmo con 100 m. De altura y 3 m. de ancho, se creó en honor a que existe una sola planta de palma en la cabecera la misma que está en peligro de extinción, la cascada tiene como seis caídas de agua con una enorme vista hacia el poblado de la Guaca, Tundurama, y hacia el bosque con una gran variedad de árboles nativos como; Cedro, pino romero, árbol de la cruz, planta del tabaco, sacha, encino blanco, mora silvestre, morochillo guayaba, cucharillo, entre otros. Mamíferos como; Danta, raposa, zorro, ardillas de diverso tipo, conejo silvestre, murciélago. Aves; Paloma, colibrí, tordo, chilalo, pava de monte, garrapatero, gavián, perico, colibrí y lapo.	
	16. USOS (SIMBOLISMO). Caminatas, fotografías, natación en el río y acampar, Observación de flora y fauna.	
CALIDAD EXTRÍNSECO	17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO _____ NO ALTERADO _____ CONSERVADO _____ DETERIORADO EN _____ PROCESO DE DETERIORO: _____ CAUSAS: _____	
	6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: _____ FECHA DE DECLARACIÓN: _____ CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: _____ Patrimonio del Ecuador: _____	
VALOR EXTRÍNSECO	N/E	
18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO _____ NO ALTERADO _____ CONSERVADO x _____ DETERIORADO EN _____ PROCESO DE DETERIORO: _____ CAUSAS: Falta de mantenimiento y realizar camino de acceso está perdido por la altura del monte		

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero			X		Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30
	Fluvial					Bote						
						Canoa						
Aéreo						Otros			X	X		Horas al día Culturales: Natural: 12h00
						Avión						
						Avioneta Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Vía hacia la parroquia El Airo DESDE: La Guaca HASTA: El Batán FRECUENCIA: diaria DISTANCIA: 25 km OBSERVACIONES: La cascada está alejado a los poblados por ende la frecuencia se realiza más por épocas.												
APOYO	20. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
	ALOJAMIENTO									10	60	1-4
	ALIMENTACIÓN									20	200	1-4
	ESPARCIMIENTO									4	80	1-4
	AGENCIAS DE VIAJES: N/E ALMACENES DE ARTESANÍAS: CORREOS: TELÉFONOS. FAX.: Otros: OBSERVACIONES:											
	21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
	10.1. AGUA: POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS: 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS: 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: X POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS: 10.4. PRECIO SI: NO: X ENTRADA LIBRE: OTROS: OBSERVACIONES:											
22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE Cascada Bocatoma DISTANCIA: 50 km.												
SIGNIFICA	23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR												

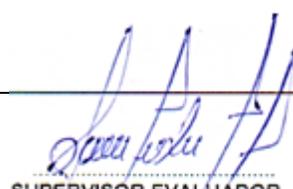
JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	5
	b) Valor extrínseco	15	5
	c) Entorno	10	5
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10 50	4 18
APOYO	a) Acceso	10	2
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5 25	2 5
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12 25	0 1
	TOTAL	100	24

Figura # 32. Cascada el Empalmo



Fuente: Observación directa
Elaboración: La Autora

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero			X		Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30
	Fluvial					Bote						
						Canoa						
Aéreo						Otros				X		Horas al día Culturales: Natural: 12h00
						Avión						
						Avioneta Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Vía hacia la parroquia El Airo DESDE: Espindola HASTA: La Guaca FRECUENCIA: diría DISTANCIA: 180 km OBSERVACIONES:												
20. FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
	ALOJAMIENTO									10	60	1-4
ALIMENTACIÓN									20	200	1-4	
ESPARCIMIENTO									4	80	1-4	
AGENCIAS DE VIAJES: N/E ALMACENES DE ARTESANÍAS: CORREOS: TELÉFONOS. FAX.: Otros: OBSERVACIONES:												
21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA: POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS: 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS: 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: X POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS: 10.4. PRECIO SI: NO: X ENTRADA LIBRE: OTROS: OBSERVACIONES:												
22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE Cascada el Empalmo DISTANCIA 80 km.												
SIGNIFICA	23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR												

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	3
	b) Valor extrínseco	15	2
	c) Entorno	10	3
	d).Estado de conservación (y/o organización)	10 50	5 10
APOYO	a) Acceso	10	3
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5	3
		25	7
SIGNIFICADO	a) Local	2 4	1 0
	b) Provincial	7	0
	c) Nacional	12	0
	d) Internacional	25	1
	TOTAL	100	18

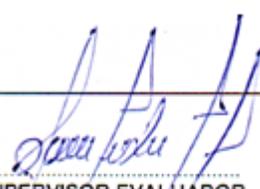
Figura # 33. Cascada Bocatoma



Fuente: Observación directa
Elaboración: La Autora

Fichas de inventario de Atractivos Turístico

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
2. DATOS GENERALES.		
2.2. ENCUESTADOR: Noemí del Carmen Castillo Torres		1.2. FICHA N°: 7
12.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre		1.4. FECHA: 23/06/2016
12.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Paila Encantada		1.6. PROPIETARIO: MAE.
1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales	1.8. TIPO: Ríos	1.9. SUBTIPO: Cascada.
13. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Espíndola	2.3. LOCALIDAD: E l Airo
2.4. CALLE: S/N	2.5. NÚMERO: S/N	2.6. TRANSVERSAL: S/N
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: S/N		
LATITUD: _____ LONGITUD: _____		
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: La Guaca		DISTANCIA: 130 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:
VALOR INTRINSECO	15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 2200 4.2. TEMPERATURA: 16°C 4.3. PRECIPITACIÓN 900-1148	
VALOR EXTRINSECO	Características.- La cascada tiene 80m. de alto y 3m. de ancho, el nombre Paila Encantada proviene a la caída de agua que es en forma de paila con abundante agua rodando por sus costados convirtiendo toda la parte baja en paramo permanente , el agua el cristalina apta para el consumo de los animales y personas, pero si es muy fría por que viene desde el cerro el Airo , a su alrededor se encuentra rocas gigantescas aptas para hacer fotografías, en lo que concierne a la flora se encuentran diferentes especies de árboles como; aliso, nogal, catazo, shilipa entre otros. En la fauna están especies de torcazas, pavas de campo, periquillos, tordos, paloma de campo entre otras.	
	16. USOS (SIMBOLISMO). Caminatas, fotografías, natación en el río y avistamiento de flora y fauna ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) N/E	
VALOR EXTRINSECO	17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO x DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:	
	6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:	
VALOR EXTRINSECO	18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO NO ALTERADO CONSERVADO x DETERIORADO EN PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:	

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero			X		Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30
	Fluvial					Bote						
		Otros							X		X	
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: Natural: 12h00
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Vía hacia la parroquia El Airo DESDE: Espindola HASTA: la Guaca FRECUENCIA: diría DISTANCIA: 15 km OBSERVACIONES:												
20. FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
	ALOJAMIENTO									10	60	1-4
ALIMENTACIÓN									20	200	1-4	
ESPARCIMIENTO									4	80	1-4	
AGENCIAS DE VIAJES: N/E ALMACENES DE ARTESANÍAS: CORREOS: TELÉFONOS. FAX.: Otros: OBSERVACIONES:												
21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA: POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS: 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS: 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: X POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS: 10.4. PRECIO SI: NO: X ENTRADA LIBRE: OTROS: OBSERVACIONES:												
22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE Cascada Bocatoma. DISTANCIA 50 km												
SIGNIFICA	23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR												

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10 50	4 15
APOYO	a) Acceso	10	3
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5	2
		25	6
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		25	1
	TOTAL	100	22

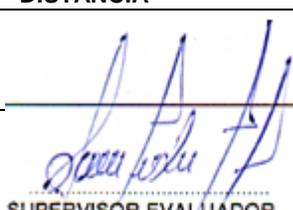
Figura # 34. Paila Encantada



Fuente: Observación directa
Elaboración: La Autora

Fichas de inventario de Atractivos Turístico

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
2. DATOS GENERALES.		
2.2. ENCUESTADOR: Noemí del Carmen Castillo Torres		1.2. FICHA N°: 8
2.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre		1.4. FECHA: 23/06/2016
12.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ruinas de los Aborígenes.		1.6. PROPIETARIO: MAE.
1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales		1.8. TIPO: Históricas
1.9. SUBTIPO: Sitios Arqueológicos		
13. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Espindola
2.4. CALLE: El Airo		2.5. NÚMERO: S/N
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: S/N		2.6. TRANSVERSAL: S/N
LATITUD: _____ LONGITUD: _____		
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: La Guaca		DISTANCIA: 200 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:
15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 3100		4.2. TEMPERATURA: 11 12°C
4.3. PRECIPITACIÓN: 1100		
VALOR INTRINSECO	Características.-	
	<p>Las ruinas de los aborígenes es un zanjo de rocas que se encuentra entre los árboles y pastizales cuenta la leyenda que los aborígenes construido con la creencia del solsticio de invierno corresponde al instante en que la posición del Sol en el cielo se encuentra a la mayor distancia angular negativa del ecuador celeste. Dependiendo de la correspondencia con el calendario, el evento del solsticio de invierno tiene lugar entre el 20 y el 23 de diciembre todos los años en el hemisferio norte, y entre el 20 y el 23 de junio en el hemisferio sur</p> <p>Flora; Cedro, pino romero, árbol de la cruz, planta del tabaco, sacha, capulí, laurel de cera, encino blanco, zarzo franjado, corzuela, mora silvestre, morochillo guayaba, cucharillo, manzana, encerillo.</p> <p>Mamíferos; Danta, raposa, zorro, ardillas de diverso tipo, conejo silvestre, murciélago.</p> <p>Aves; Paloma, colibrí, tordo, chilalo, pava de monte, garrapatero, gavilán, perico, colibrí y lapo.</p>	
CALIDAD EXTRINSECO	16. USOS (SIMBOLISMO).	
	Caminatas, camping, Paisajismo.	
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
N/E		17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		ALTERADO _____ NO ALTERADO _____ CONSERVADO X _____ DETERIORADO EN _____ PROCESO DE DETERIORO: _____
		6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		NOMBRE: _____ FECHA DE DECLARACIÓN: _____ CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: _____ Patrimonio del Ecuador: _____
		18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO _____ NO ALTERADO _____ CONSERVADO X _____ DETERIORADO EN _____ PROCESO DE DETERIORO: _____
		CAUSAS:

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero			X		Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30
	Fluvial					Bote						
						Canoa						
Aéreo						Otros			X			Horas al día Culturales: Natural: 6h00
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Via hacia la parroquia El Airo DESDE: Espindola HASTA: La Guaca FRECUENCIA: diaria DISTANCIA: 25 km OBSERVACIONES:												
APOYO	20. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
	ALOJAMIENTO									10	60	1-4
	ALIMENTACIÓN									20	200	1-4
	ESPARCIMIENTO									4	80	1-4
	AGENCIAS DE VIAJES: N/E ALMACENES DE ARTESANÍAS: CORREOS: TELÉFONOS. FAX.: Otros: OBSERVACIONES:											
	21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
	10.1. AGUA: POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS: 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS: 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: X POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS: 10.4. PRECIO SI: NO: X ENTRADA LIBRE: OTROS:											
OBSERVACIONES:												
22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
SIGNIFICA	23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL:	X	PROVINCIAL:		NACIONAL:		INTERNACIONAL:		OTROS:			
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR												

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	3
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10 50	1 9
APOYO	a) Acceso	10	4
	b) Servicios	10	0
	c) Asociación con otros atractivos	5	1
		25	5
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		25	1
	TOTAL	100	15

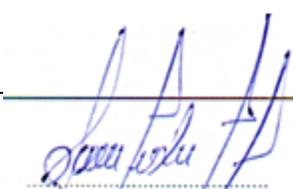
Figura # 35. Ruinas de los Aborígenes



Fuente: Observación directa
Elaboración: La Autora

Fichas de inventario de Atractivos Turístico

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
2. DATOS GENERALES.		
2.2. ENCUESTADOR: Noemí del Carmen Castillo Torres		1.2. FICHA N°: 9
2.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre		1.4. FECHA: 20/06/2016
12.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Café.		1.6. PROPIETARIO: Efrén Jiménez
1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales		1.8. TIPO: Montañas
1.9. SUBTIPO: Cultivo de café		
13. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Espíndola	2.3. LOCALIDAD: El Airo
2.4. CALLE: El Airo	2.5. NÚMERO: S/N	2.6. TRANSVERSAL: S/N
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: S/N		
LATITUD: _____ LONGITUD: _____		
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: La Guaca		DISTANCIA: 1 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:
VALOR INTRÍNSECO	15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 1900	4.2. TEMPERATURA: 18°C
	4.3. PRECIPITACIÓN 800	
	Características.-	
	Café de altura cultivado en la finca llamada la Cascada de tres hectáreas donde se tiene el 70% de café y un 30% en montaña, las variedades de café que se cultiva es el caturra, arábigo, robusta, bourbon, catalán, Brasília, catimor aliados contra la roya en excepción del arábigo. Este café por ser cultivado en la parte alta y en medio de árboles frutales hace que sea único en el sabor, aroma, textura lo que exige un riguroso proceso al momento de la cosecha y despulpado. Con el premio de la taza dorada permitió abrir mercado internacional en países chinos, europeos y norteamericanos de la misma forma permite vender el café molido a nivel nacional.	
CALIDAD EXTRÍNSECO	16. USOS (SIMBOLISMO).	17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	Caminatas por la zona, actividades de cosecha del café, observar del proceso del café, camping, Observación de flora y fauna.	ALTERADO CONSERVADO X PROCESO DE DETERIORO:
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	NO ALTERADO DETERIORADO EN
		CAUSAS:
		6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		NOMBRE:
		FECHA DE DECLARACIÓN:
		CATEGORÍA: Patrimonio Cultural
		Patrimonio de la Humanidad:
		Patrimonio del Ecuador:
		18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO CONSERVADO X PROCESO DE DETERIORO:
		NO ALTERADO DETERIORADO EN
		CAUSAS:
VALOR EXTRÍNSECO		

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado					4 x 4						
	Sendero			X		Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros		X		X		Horas al día Culturales: Natural: 12h00
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Vía hacia la parroquia El Airo DESDE: La Guaca HASTA: La Finca FRECUENCIA: diaria DISTANCIA: 1 km OBSERVACIONES:												
20. FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº Establ.	Plazas		
	ALOJAMIENTO									10	60	1-4
ALIMENTACIÓN									20	200	1-4	
ESPARCIMIENTO.									4	80	1-4	
AGENCIAS DE VIAJES: N/E ALMACENES DE ARTESANÍAS: CORREOS: TELÉFONOS. FAX.: Otros: OBSERVACIONES:												
21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA: POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS: 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS: 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: X POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS: 10.4. PRECIO SI: NO: X ENTRADA LIBRE: OTROS: OBSERVACIONES:												
22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE Cascada Uno DISTANCIA: 1 km.												
SIGNIFICA	23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR												

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	3
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10 50	1 11
APOYO	a) Acceso	10	4
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5	1
		25	6
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		25	1
	TOTAL	100	18

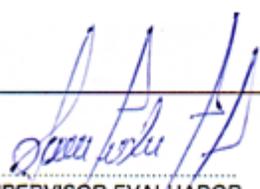
Figura # 36. El Café



Fuente Observación directa
Elaboración: La Autora

Fichas de inventario de Atractivos Turístico

 <p>MINISTERIO DE TURISMO</p>	<p>MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p>	 <p>ecuador citta la vida</p>
2. DATOS GENERALES.		
2.2. ENCUESTADOR: Noemí del Carmen Castillo Torres 1.2. FICHA N°: 10 12.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre 1.4. FECHA: 19/06/2016 12.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Uno. 1.6. PROPIETARIO: Efrén Jiménez. 1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales 1.8. TIPO: Ríos 1.9. SUBTIPO: Cascada		
13. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Espindola 2.3. LOCALIDAD: E I Airo 2.4. CALLE: El Airo. 2.5. NÚMERO: S/N 2.6: TRANSVERSAL: S/N 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: S/N LATITUD: _____ LONGITUD: _____		
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio la Guaca DISTANCIA: 1 km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: _____ DISTANCIA: _____		
VALOR INTRÍNSECO	15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 1600 4.2. TEMPERATURA: 20°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 800 Características.- Es una cascada en la carretera principal que conduce al poblado a 10 m. de altura 3 m. de ancho con poca agua que defiende de la quebrada la Guaca, con bosque primario y nativo entre los principales árboles están; la cascarilla, tunes, alisos, algodóncillo, paltón, e girón entre otros.	
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO	16. USOS (SIMBOLISMO).	17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	Caminatas, fotografías, baño en la caída de la cascada, paisajismo, observación de flora y fauna ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) N/E	ALTERADO _____ NO ALTERADO _____ CONSERVADO X _____ DETERIORADO EN _____ PROCESO DE DETERIORO: _____ CAUSAS: _____
		6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: _____ FECHA DE DECLARACIÓN: _____ CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: _____ Patrimonio del Ecuador: _____
		18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO _____ NO ALTERADO _____ CONSERVADO X _____ DETERIORADO EN _____ PROCESO DE DETERIORO: _____ CAUSAS: _____

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado			X		4 x 4						
	Sendero			X		Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros				X		Horas al día Culturales: Natural: 12h00
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Vía hacia la parroquia El Airo DESDE: La Guaca HASTA: Finca FRECUENCIA: diaria DISTANCIA: 1 km OBSERVACIONES:												
20. FACILIDADES TURÍSTICAS												
APOYO	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
	ALOJAMIENTO									10	60	1-4
ALIMENTACIÓN									20	200	1-4	
ESPARCIMIENTO.									4	80	1-4	
AGENCIAS DE VIAJES: N/E ALMACENES DE ARTESANÍAS: CORREOS: TELÉFONOS. FAX.: Otros: OBSERVACIONES:												
21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA: POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS: 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS: 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: X POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS: 10.4. PRECIO SI: NO: X ENTRADA LIBRE: OTROS: OBSERVACIONES:												
22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE Rio la Guaca DISTANCIA 1 km.												
SIGNIFICA	23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTRO:											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR												

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	4
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10	1
		50	12
APOYO	a) Acceso	10	4
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5	1
		25	6
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		25	1
	TOTAL	100	19

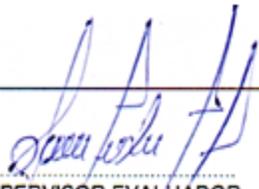
Figura # 37. Cascada Uno



Fuente: Observación directa
Elaboración: La Autora

Fichas de inventario de Atractivos Turístico

 <p>MINISTERIO DE TURISMO</p>	<p>MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos</p>	 <p>ecuador DIFUNDA LA VIDA</p>	
2. DATOS GENERALES.			
2.2. ENCUESTADOR: Noemí del Carmen Castillo Torres		1.2. FICHA N°: 11	
12.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre		1.4. FECHA: 19/06/2016	
12.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Dos.		1.6. PROPIETARIO: Efrén Jiménez	
1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales	1.8. TIPO: Ríos	1.9. SUBTIPO: Cascada	
13. UBICACIÓN			
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Espíndola	2.3. LOCALIDAD: El Airo	
2.4. CALLE: El Airo	2.5. NÚMERO: S/N	2.6. TRANSVERSAL: S/N	
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: S/N			
LATITUD: _____ LONGITUD: _____			
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO			
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio la Guaca		DISTANCIA: 1km	
3.2. NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:	
CALIDAD EXTRINSECO VALOR	15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	Características.-		
	Es una cascada se encuentra en el centro de la quebrada en un bosque primario virgen con diferentes especies de arboles nativos como la cascarilla , romerillo, alisos , algodóncillo, paltón , e girón , y plantas ornamentales , entre otros. Especies de animales como; ardillas, zorro, culebras, armadillo. Especies de aves como; pava serrana, periquillo, búho, palomas comunes. Tiene 10 m. de altura y 3 m de ancho con poca agua de la vertiente de la loma llamada Aliso en honor a que el agua vierte de los alisos.		
CALIDAD INTRINSECO VALOR	16. USOS (SIMBOLISMO).	17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
	Baño en la caída de la cascada, fotografías, caminatas, paisajismo, Observación de flora y fauna.	ALTERADO CONSERVADO x PROCESO DE DETERIORO:	NO ALTERADO DETERIORADO EN
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CAUSAS:	
CALIDAD EXTRINSECO VALOR	N/E	6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)	
		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:	
		18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
		ALTERADO CONSERVADO x PROCESO DE DETERIORO:	NO ALTERADO DETERIORADO EN
		CAUSAS:	
		Deslizamiento de tierras	

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado			X		4 x 4						
	Sendero			X		Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30
	Fluvial					Bote						
						Canoa						
Aéreo						Otros		X	X			Horas al día Culturales: Natural: 12h00
						Avión						
						Avioneta Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Vía hacia la parroquia El Airo DESDE: La Guaca HASTA: Finca la Cascada FRECUENCIA: diaria DISTANCIA: 1 km OBSERVACIONES:												
APOYO	20. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	
	ALOJAMIENTO									10	60	1-4
	ALIMENTACIÓN									20	200	1-4
	ESPARCIMIENTO.									4	80	1-4
	AGENCIAS DE VIAJES: N/E ALMACENES DE ARTESANÍAS: CORREOS: TELÉFONOS. FAX.: Otros: OBSERVACIONES:											
	21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
	10.1. AGUA: POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS: 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS: 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: X POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS: 10.4. PRECIO SI: NO: X ENTRADA LIBRE: OTROS:											
OBSERVACIONES:												
22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE Cascada Uno DISTANCIA												
SIGNIFICA	23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR												

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10 50	1 11
APOYO	a) Acceso	10	3
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5 25	1 5
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12 25	0 1
	TOTAL	100	17

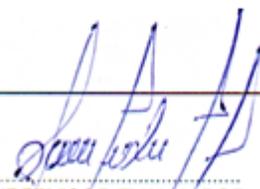
Figura # 38. Cascada Dos



Fuente: Observación directa
Elaboración: La Autora.

Fichas de inventario de Atractivos Turístico

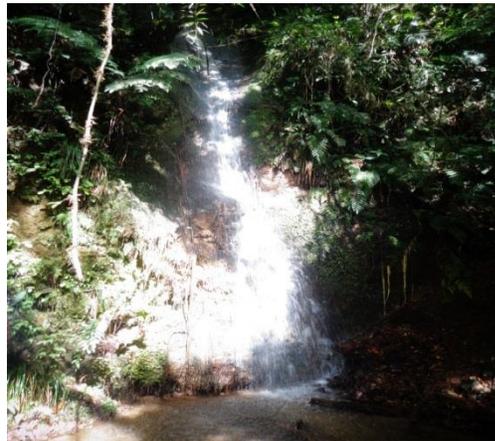
 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
2. DATOS GENERALES.		
2.2. ENCUESTADOR: Noemí del Carmen Castillo Torres		1.2. FICHA N°: 12
12.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre		1.4. FECHA: 20/06/2016
12.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Tres.		1.6. PROPIETARIO: Efrén Jiménez
1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales	1.8. TIPO: Ríos	1.9. SUBTIPO: Cascada.
13. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja	2.2. CANTÓN: Espindola	2.3. LOCALIDAD: E l Airo
2.4. CALLE: El Airo	2.5. NÚMERO: S/N	2.6. TRANSVERSAL: S/N
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: S/N		
LATITUD: _____ LONGITUD: _____		
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio la Guaca		DISTANCIA: 1 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:
VALOR INTRÍNSECO	15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	4.1. ALTURA: (m.s.n.m.): 1900	4.2. TEMPERATURA: 18°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 800
VALOR EXTRÍNSECO	Características.-	
	La cascada tiene 12 m. de altura y 3 m de ancho con gran variedad de vegetación nativa como la cascarilla , romerillo, la tunes , alisos , algodóncillo, paltón , e girón , entre otros, la diferencia de esta cascada con las otras es que tiene lianas para sujetarse y poder ascender hasta la parte alta de la zona . Especies de animales como; ardillas, zorro, culebras, armadillo Especies de aves como; pava serrana, periquillo, búho, palomas comunes.	
	16. USOS (SIMBOLISMO). Caminata, recorrido en la finca, baño en la cascada, observación de flora y fotografías	17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	ALTERADO _____ NO ALTERADO _____ CONSERVADO X _____ DETERIORADO EN _____ PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:
N/E	6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio Cultural Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:	
	18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	
	ALTERADO _____ NO ALTERADO _____ CONSERVADO X _____ DETERIORADO EN _____ PROCESO DE DETERIORO: CAUSAS:	

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado			X		4 x 4						
	Sendero			X		Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
Aéreo						Otros		X		X		Horas al día Culturales: Natural: 12 h00
						Avión						
						Avioneta Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Vía hacia la parroquia El Airo												
DESDE: La Guaca HASTA: La finca la cascada FRECUENCIA: diaria DISTANCIA: 15 km												
OBSERVACIONES:												
20. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº estab.	Plazas	Nº estab.	Plazas	Nº estab.	Plazas	Nº estab.	Plazas	Nº estab.	Plazas		
ALOJAMIENTO									10	60	1-4	
ALIMENTACIÓN									20	200	1-4	
ESPARCIMIENTO.									4	80	1-4	
AGENCIAS DE VIAJES: N/E ALMACENES DE ARTESANÍAS: CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:												
Otros: OBSERVACIONES:												
APOYO	21. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.											
	10.1. AGUA: POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS:											
	10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:											
	10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: X POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:											
	10.4. PRECIO SI: NO: X ENTRADA LIBRE: OTROS:											
OBSERVACIONES: La finca se encuentra junto a la vía principal que conduce a la cabecera parroquial.												
22. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE						DISTANCIA						
SIGNIFICA	23. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:											
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos												
Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR												

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10 50	1 11
APOYO	a) Acceso	10	3
	b) Servicios	10	1
	c) Asociación con otros atractivos	5 25	1 5
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12 25	0 1
	TOTAL	100	17

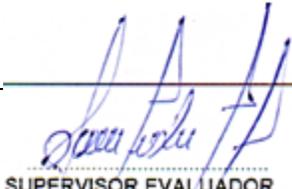
Figura # 39. Cascada Tres



Fuente: Observación directa
Elaboración: La Autora

Fichas de inventario de Atractivos Turístico

	MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
2. DATOS GENERALES.		
2.2. ENCUESTADOR: Noemí del Carmen Castillo Torres		1.2. FICHA N°: 13
12.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Darío Román Aguirre		1.4. FECHA: 20/06/2016
12.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque de Bambú.		1.6. PROPIETARIO: Efrén Jiménez.
1.7. CATEGORÍA: Sitios Naturales		1.8. TIPO: Realizaciones Técnicas
1.9. SUBTIPO: Exploraciones Agropecuarias		
13. UBICACIÓN		
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Espíndola
2.4. CALLE: S/N		2.5. NÚMERO: S/N
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: S/N		2.3. LOCALIDAD: E I Airo
LATITUD:		2.6. TRANSVERSAL: S/N
LONGITUD:		
14. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Barrio La Guaca		DISTANCIA: 1 km
3.2. NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA:
CALIDAD VALOR EXTRINSECO	15. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	Características.-	
	Se refiere a un campo de producción agrícola donde se ha empleado tecnología moderna para el cultivo de Bambú en el lugar existe varias plantas de bambú las mismas que son utilizadas para contricciones de casas y la venta además se puede observar una Ciénega de agua donde llegan los desechos de aguas hervidas de la casa de un vecino, el bambú sirve como absorción en totalidad del agua la misma que sale a algunos metros abajo en agua cristalina izada, además alrededor del pozo la tierra recibe todos las propiedades de los desechos transformando el tierra apta para cultivo de viveros y otras plantaciones. También el bambú produce sombra para las plantaciones de café y hospedaje para las aves.	
	16. USOS (SIMBOLISMO).	
Observación del proceso de filtración y descomposición de las aguas hervidas, Caminatas por la zona, fotografías, y avistamiento de aves.		
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		
N/E		
VALOR EXTRINSECO	17. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
	ALTERADO CONSERVADO x PROCESO DE DETERIORO:	
	NO ALTERADO DETERIORADO EN	
CAUSAS:		
6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)		
NOMBRE:		
FECHA DE DECLARACIÓN:		
CATEGORÍA: Patrimonio Cultural		
Patrimonio de la Humanidad:		
Patrimonio del Ecuador:		
18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
ALTERADO CONSERVADO x PROCESO DE DETERIORO:		NO ALTERADO DETERIORADO EN
CAUSAS:		

19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado					Bus						Días al año 365
	Lastrado					Automóvil						
	Empedrado			X		4 x 4						
	Sendero			X		Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30
	Fluvial					Bote						
						Canoa						
Aéreo						Otros		X		X		Horas al día Culturales: Natural: 12h00
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						
Siglas: BN : bueno; RG : regular; ML : malo; N : ninguno; DR : diaria; SM : semanal; MN : mensual; EV : eventual; N : ninguna												
20. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS												
NOMBRE DE LA RUTA: Vía hacia la parroquia El Airo												
DESDE: La Guaca			HASTA: Finca La Cascada			FRECUENCIA: diaria			DISTANCIA: 15 km			
OBSERVACIONES:												
21. FACILIDADES TURÍSTICAS												
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA			
	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas		
ALOJAMIENTO									10	60	1-4	
ALIMENTACIÓN									20	200	1-4	
ESPARCIAMIENTO									4	80	1-4	
AGENCIAS DE VIAJES: N/E			ALMACENES DE ARTESANÍAS: TELÉFONOS. FAX.:									
CORREOS: Otros: OBSERVACIONES:												
22. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.												
10.1. AGUA: POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: X DE POZO: NO EXISTE: OTROS:												
10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: X GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:												
10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: X POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:												
10.4. PRECIO SI: NO: X ENTRADA LIBRE: OTROS:												
OBSERVACIONES:												
23. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRE Cascada Uno DISTANCIA: 1 km.												
SIGNIFICA	24. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: X PROVINCIAL: NACIONAL: INTERNACIONAL: OTROS:											
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: right;">Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR</p>												

JERARQUÍA

VARIABLE	FACTOR	VALOR MÁXIMO	VALOR ASIGNADO
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15	4
	b) Valor extrínseco	15	3
	c) Entorno	10	4
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10 50	2 13
APOYO	a) Acceso	10	3
	b) Servicios	10	3
	c) Asociación con otros atractivos	5	1
		25	6
SIGNIFICADO	a) Local	2	1
	b) Provincial	4	0
	c) Nacional	7	0
	d) Internacional	12	0
		25	1
	TOTAL	100	20

Figura # 40. Bosque de Bambú



Fuente: Observación directa
Elaboración: La Autora

FICHA DE EVALUACIÓN

JERARQUÍA IV: (76-100 puntos)

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUÍA III: (51-75 puntos)

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUÍA II: (26-50 puntos)

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUÍA I: (1-25 puntos)

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Anexo 4: Evidencias edición de la propuesta.

Otro logo





MATRIZ: Sucre 10-99 y Azuay esquina.
 Telfs.: (07) 2576307 / 2587111 / 2581390
 CENTRO DE SERVICIOS: Sucre 10-109 y Azuay.
 Telf: (07) 2581390 Ext: 108

SUCURSAL MEDICOS: Azuay e/ Sucre y 18 de Noviembre.
 Edif. Consorcio Médicos. Telf: (07) 2562329.

www.toners.ec

RUC: 1191725847001
 EMPRESA TECNOLÓGICA TONERS CIA. LTDA.

PROFORMA No: 20937

Fecha: 06/10/2016 Teléfono:
 CLIENTE: CONSUMIDOR FINAL
 Ruc: 99999999999999 Vendedor.:
 Direc.: NINGUNO

Código.	DESCRIPCION	Cant.	P.Unit	Subt.
			620.95	620.95
OMPQ	CASE COMBO OMEGA OMPQ01 NEGRO M-T-P 600W	1		
H110	MBO BIOSTAR H110MD PRO 6TA CI7 LGA1151 DDR3L VD SN	1		
G440	PROC INTEL PENTIUM G4400 3-3GHZ 3MB 2NUCLEOS DDR4	1		
ADA-	MEMORIA ADATA 4GB PC3-14900 DDR3 1866 MHZ UDIMM	1		
TOSH	DISCO DURO TOSHIBA 1TB SATA	1		
GN22	DVD-WRITER LG SUPERMULTI 22X ATA	1		
CE59	CARD READER INTERNO PLASTICO	1		
20M3	MONITOR LG 20IN LED 20M38H-B HDMI AUDIO	1		
MG25	IMPRESORA CANON PIXMA MG2510 MULT	1		
7001	MESA SPEEDMIND- TERRAX 3 NIVELES SENCILLA	1		
AE-C	CAMARA WEB ANERA 300K PIXEL AE-CAM1035-12M	1		
6628	HEADSET OMEGA CUERO 662862	1		
REGT	REGULADOR VOLTAJE THOR 6 TOMAS 1200VA	1		

VALIDEZ:
 OBSERVACION:



COMERCIALIZACION EMPRESA TECNOLÓGICA
 TONERS CIA. LTDA

Subtotal:	620.95
Descuento:	0.00
Subtotal 0%:	0.00
Subtotal 14%:	620.95
Recargo:	0.00
IVA:	86.93
TOTAL:	707.88

630

11.4. Anexo 5: Evidencias documentales de la socialización

Invitaciones



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JUDIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ASMINISTRACION TURISTICA**

Loja, 9 de noviembre de 2016

Ingeniera.
Genny Campoverde Vivanco.
COORDINADORA DE TURISMO DE LA PREFECTURA DE LOJA.
Ciudad.

De mi Consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos en sus funciones que aceptadamente cumple.

Yo, Noemí del Carmen Castillo Torres, con CI # 1720349644, egresada de la carrera de administración turística de la Universidad Nacional de Loja, comunico a su autoridad que una vez realizado la investigación y propuesta del PLAN DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS TURISTICOS PARA LA FINCA DEL SEÑOR EFRÉN JIMÉNEZ, PARROQUIA EL AIRO, CANTON ESPINDOLA, PROVINCIA DE LOJA. Cumpló en invitar a su persona a la socialización de la propuesta de mi tesis antes mencionada para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente se me facilite un infocus y las instalaciones del salón de sesiones de la Prefectura de Loja, para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectuar los productos de la investigación.

En la espera de que mi pedido sea entendido favorablemente y contar con su grata presencia desde ya le anticipo mi sincero agradecimiento.

Atentamente,

Noemí del Carmen Castillo Torres
EGRESADA DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CI # 1720349644



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JUDIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ASMINISTRACION TURISTICA

Loja, 16 de noviembre de 2016

Señor.
Efrén Jiménez
PROPIETARIO DE LA FINCA LA CASCADA.
Loja.

De mi Consideración:

Por medio de la presente hago llegar un cordial saludo y a la vez los mejores deseos en sus funciones que aceptadamente cumple, me dirijo a Ud. para solicitarle muy comedidamente nos acompañe con su grata presencia, el día lunes 21 de noviembre del presente año, en el horario de las 15 horas, en el salón de sesiones del Concejo Provincial, ubicado en las calles José Antonio Eguiguren y Bernardo Valdivieso, con el objetivo de socialización de la propuesta de mi proyecto de tesis con el Tema "PLAN DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS TURISTICOS PARA LA FINCA DEL SEÑOR EFRÉN JIMÉNEZ, PARROQUIA EL AIRO, CANTON ESPINDOLA, PROVINCIA DE LOJA".

Por la favorable acogida a la presente, le anticipo mis debidos agradecimientos.

Atentamente,

Srta. Noemí del Carmen Castillo Torres
EGRESADA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA.

Recibido 17-11-2016
[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JUDIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ASMINISTRACION TURISTICA

Loja, 16 de noviembre de 2016

Ing. Mag.
Rubén Darío Román Aguirre
DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINITRACION TURISTICA,
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.
Ciudad.

De mi Consideración:

Por medio de la presente hago llegar un cordial saludo y a la vez los mejores deseos en sus funciones que aceptadamente cumple, me dirijo a Ud. para solicitarle muy comedidamente nos acompañe con su grata presencia, el día lunes 21 de noviembre del presente año, en el horario de las 15 horas, en el salón de sesiones del Concejo Provincial, ubicado en las calles José Antonio Eguiguren y Bernardo Valdivieso, con el objetivo de socialización de la propuesta de mi proyecto de tesis con el Tema "PLAN DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS TURISTICOS PARA LA FINCA DEL SEÑOR EFRÉN JIMÉNEZ, PARROQUIA EL AIRO, CANTON ESPINDOLA, PROVINCIA DE LOJA".

En la espera de contar con su grata presencia, desde ya le anticipo mi sincero agradecimiento.

Atentamente,

Noemí del Carmen Castillo Torres
EGRESADA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA.
CI # 1720349644

Hoja de registro de asistencia



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JUDIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ASMINISTRACION TURISTICA

Convocatoria a la socialización de la propuesta planteada del proyecto de tesis "PLAN DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS TURISTICOS PARA LA FINCA DEL SEÑOR EFRÉN JIMÉNEZ, PARROQUIA EL AIRO, CANTON ESPINDOLA, PROVINCIA DE LOJA."

LISTA DE ASISTENTES

NRO.	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO O FUNCIÓN.	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
1	Leidy Abad	Egresada UNL	lady1533@hotmail.es	
2	Maria Poma	Egresada UNL	marita.poma33@gmail.com	
3	Dario Garazuay	Egresado UNL	darioalex993@hotmail.com	
4	Roberto Pardo	Egresado UNL	robertop@hotmail.com	
5	Efrén Jiménez F.	Agricultor	efrenj flores@yahoo.es	
6	Lorena Andre Jimenez	Egresada UNL	andylore15@hotmail.com	
7	Geany Campuzano	Coord. Turismo	geanycampuzanologmail.com	
8	Ruben Pardo Poma	TURISMO UNL	rubenpoma@hotmail.es	
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				

Certificación de socialización.



Loja, 21 de noviembre del 2016

CERTIFICACIÓN

A petición verbal de la interesada, certifico que la Srta. Noemí del Carmen Castillo Torres, con número de cédula 1720349644, realizó la socialización del Proyecto de tesis "PLAN DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS TURISTICOS PARA LA FINCA DEL SR. EFREN JIMENEZ, PARROQUIA EL AIRO, CANTON ESPINDOLA, PROVINCIA DE LOJA", el día miércoles 21 de Noviembre del 2016 a las 15:00 en la oficina de la Coordinación de Turismo de la Prefectura de Loja.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad, facultando a la interesada del uso del presente documento en lo que estime conveniente.



Ing. Genny Campoverde

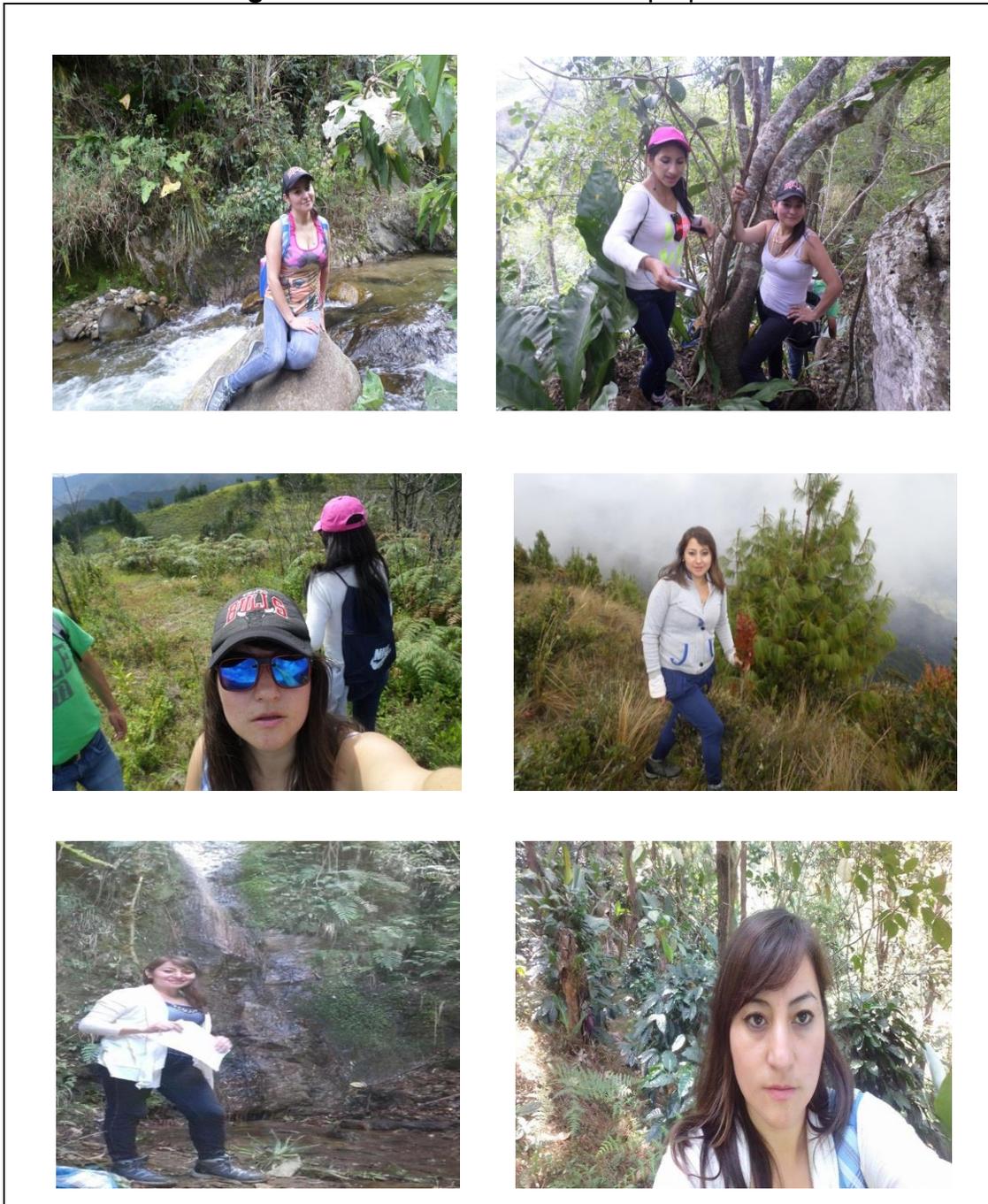


Coordinadora de Turismo de la Prefectura de Loja

José Antonio Eguiguren y Bernardo Valdivieso Loja-Ecuador
Teléfono: (593) 07-2570234 Ext. 3109
info@prefectura Loja.gob.ec / www.prefectura Loja.gob.ec

11.5. Anexo 6 Figuras de la investigación

Figura # 41. Levantamiento de la propuesta



Fuente: Observación directa
Elaboración: La Autora

Figura # 42. Socialización



Fuente: Observación directa
Elaboración: La Autora

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TÍTULO.....	1
2. RESUMEN	2
ABSTRACT.....	4
3. INTRODUCCIÓN.....	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	10
4.1.MARCO CONCEPTUAL.....	10
4.1.1. Significado de Finca.....	10
4.1.2. El café	10
4.1.3. Finca referente al tema Cafetalero.....	11
4.1.4. Política Ambiental.....	12
4.1.5. Productos Turísticos.....	12
4.1.6. Plan de Negocios	13
4.1.7. Estudio de marketing.....	14
4.1.8. Estudio operacional.....	14
4.1.9. Estudio financiero.....	14
4.1.10. Demanda.....	16
4.1.11. Oferta	17
4.1.12. Factores Externos	17
4.1.13. Factores Internos	18
4.1.14. FODA	18

4.1.15. Técnica MARPP.....	20
4.2. MARCO REFERENCIAL	22
4.2.1. Cantón Espindola	22
4.2.2. Antecedentes de la Parroquia	24
5. MATERIALES Y MÉTODOS	28
5.1. Materiales.....	28
5.1.1. Recursos Materiales.....	28
5.2. Métodos.....	28
5.3. Técnicas	30
6. RESULTADOS.....	34
6.1. Diagnóstico de la situación actual de la finca del Sr. Efrén Jiménez, en la Parroquia El Airo del Cantón Espíndola de la Provincia de Loja.....	34
6.1.1. Análisis Externo.	34
a. Factor Demográfico.	34
b. Factor Económico.....	37
c. Factor Político.....	42
d. Factor Sociocultural.....	44
e. Factor Cultural - Turístico	45
f. Factor Tecnológico.	55
g. Factor Ambiental.....	56
6.1.2. Encuestas aplicadas	57
6.1.3. Análisis Interno.....	77
a. Factores internos.	78
b. Análisis del Marketing mix (4 ps)	89
c. Análisis FODA	91
h. Estudio de Mercado.....	96

6.2.Propuesta del Plan de negocios de productos turísticos para la finca del Sr. Efrén Jiménez, Parroquia El Airo, cantón Espíndola, Provincia de Loja.	102
6.2.1. Estructura de la Empresa.....	102
Objetivo estratégico # 1. Proponer la creación de una casa rústica de hospedaje.	105
Objetivo estratégico # 2. Diseñar un paquete turístico del proceso del café y visita a las cascadas.	110
Objetivo estratégico # 3. Proponer crear un sendero turístico dentro por la finca cafetalera.....	112
Objetivo estratégico # 4. Proponer legalizar la finca cafetalera.	114
Objetivo estratégico # 5. Diseñar la difusión y promoción turística de la finca cafetalera.	119
6.2.2. Estudio de Marketing	124
6.2.3. Estructura del talento humano.	126
6.2.4. Estudio Organizacional.	127
6.2.5. Estudio Ambiental.	132
6.2.6. Estudio Financiero.	134
Activo circulante.....	139
Capital de trabajo.....	142
Inversión inicial	146
Financiamiento.....	147
Depreciaciones.	148
Resumen de capital de trabajo.	149
Estructura de costos	150
Clasificación de costos	151
Ingresos	152

Estado de pérdidas y ganancias.....	154
Punto de equilibrio	156
Flujo de caja.....	158
VAN	159
Relación beneficio costo	161
TIR.....	162
Periodo de recuperación de capital.....	163
Análisis de sensibilidad y riesgo.	165
6.3. Socialización del plan de negocios de productos turísticos al Concejo Provincial y a las personas interesadas de la Parroquia el Airo.....	168
6.3.1. Fase 1. Informe de la socialización.	168
6.3.2. Fase 2. Contenidos de la socialización:	169
6.3.3. Fase 3. Memoria	170
7. DISCUSIÓN	172
8. CONCLUSIONES.....	174
9. RECOMENDACIONES.....	175
10. BIBLIOGRAFÍA.....	176
11. ANEXOS	178
11.1. Anexo 1 Glosario de Siglas	178
11.2. Anexo 2 Anteproyecto	179
11.3. Anexo 3 Herramientas para el desarrollo del Diagnóstico	194
11.4. Anexo 5: Evidencias documentales de la socialización	262
11.5. Anexo 6 Figuras de la investigación.....	267

ÍNDICE DE CUADROS.

Cuadro # 1. Uso del territorio en la Parroquia.....	25
Cuadro # 2. Turistas que ingresan a Loja	31
Cuadro # 3. Divisas por turismo.....	37
Cuadro # 4. Restaurantes hoteles	39
Cuadro # 5. Gobernanza	43
Cuadro # 6. Gestión de apoyo	44
Cuadro # 7. Ficha Resumen de las Peñas Negras	47
Cuadro # 8. Ficha Resumen Mirador Toro de Inca	48
Cuadro # 9. Ficha Resumen del Rio el Airo.....	49
Cuadro # 10. Ficha de Resumen de la Cascada El Salado	50
Cuadro # 11. Ficha de Resumen de la Cascada El Empalmo.	51
Cuadro # 12. Ficha de Resumen Cascada Bocatoma	52
Cuadro # 13. Ficha de Resumen de la Cascada Paila Encantada	53
Cuadro # 14. Ficha Resumen de las Ruinas de los Aborígenes.....	54
Cuadro # 15. Zonas de vida.....	56
Cuadro # 16. Edad.....	57
Cuadro # 17. Genero	58
Cuadro # 18. Estado Civil	59
Cuadro # 19. Ocupación	60
Cuadro # 20. Nacionalidad	61
Cuadro # 21. Ingreso Mensual.....	62
Cuadro # 22. Gasto en el destino turístico.....	63
Cuadro # 23. Conocimiento de la parroquia	64
Cuadro # 24. Le gustaría conocer la parroquia El Airo	65
Cuadro # 25. Razones de visita en la parroquia	66
Cuadro # 26. Frecuencia de visita	67
Cuadro # 27. Conocimiento de la finca cafetalera.	68
Cuadro # 28. Turismo en la finca cafetalera	69
Cuadro # 29. Como le gustaría que sea la finca.....	70
Cuadro # 30. Servicios turísticos	71
Cuadro # 31. Permanencia en la finca.....	72
Cuadro # 32. Creación de una casa hospedaje	73
Cuadro # 33. Pago por servicios de hospedaje	74
Cuadro # 34. En compañía de quien viaja	75
Cuadro # 35. Medios de comunicación.....	76

Cuadro # 36. Ficha Resumen del Café.....	84
Cuadro # 37. Ficha Resumen de la Cascada Uno.....	85
Cuadro # 38. Ficha de Resumen de la Cascada Dos.....	86
Cuadro # 39. Ficha de Resumen de la Cascada Tres.....	87
Cuadro # 40. Ficha de Resumen del Bosque de Bambú.....	88
Cuadro # 41. Alojamiento.....	89
Cuadro # 42. Alimentación.....	90
Cuadro # 43. Bares y Discotecas.....	90
Cuadro # 44. Matriz FODA.....	91
Cuadro # 45. Matriz MEFE.....	93
Cuadro # 46. Matriz MEFI.....	94
Cuadro # 47. Matriz de Alto Impacto.....	95
Cuadro # 48. Demanda potencial.....	96
Cuadro # 49. Demanda real.....	96
Cuadro # 50. Demanda Efectiva.....	97
Cuadro # 51. Proyección de la demanda efectiva total.....	97
Cuadro # 52. Oferta de Amaluza y El Airo.....	98
Cuadro # 53. Demanda insatisfecha.....	99
Cuadro # 54. Capacidad instalada.....	99
Cuadro # 55. Capacidad utilizada del paquete.....	100
Cuadro # 56. Capacidad utilizada de hospedaje.....	100
Cuadro # 57. Total capacidad utilizada.....	100
Cuadro # 58. Participación en el mercado.....	101
Cuadro # 59. Matriz cualitativa de interacción Causa Efecto.....	132
Cuadro # 60. Matriz de Leopold.....	133
Cuadro # 61. Construcciones.....	134
Cuadro # 62. Construcción del Sendero.....	135
Cuadro # 63. Muebles y enseres para habitaciones.....	135
Cuadro # 64. Equipo de computación.....	136
Cuadro # 65. Equipo para Habitaciones.....	136
Cuadro # 66. Equipo de oficina.....	136
Cuadro # 67. Inversión en Activos Fijos.....	137
Cuadro # 68. Constitución de la empresa.....	138
Cuadro # 69. Resumen Inversión activos diferidos.....	138
Cuadro # 70. Gastos de servicios básicos.....	139
Cuadro # 71. Internet.....	139
Cuadro # 72. Gastos útiles de aseo.....	140

Cuadro # 73. Menaje	140
Cuadro # 74. Gastos útiles de oficina	141
Cuadro # 75. Gastos de publicidad.....	141
Cuadro # 76. Rol de pagos mano de obra Directa	142
Cuadro # 77. Rol de pagos mano de obra Indirecta	142
Cuadro # 78. Resumen de la Mano de Obra	143
Cuadro # 79. Mano de obra Directa, con tasa de inflación del 3.09%	143
Cuadro # 80. Mano de obra Indirecta	143
Cuadro # 81. Resumen Activo Circulante	145
Cuadro # 82. Resumen de inversión.....	146
Cuadro # 83. Total a invertir.....	147
Cuadro # 84. Amortización del préstamo	147
Cuadro # 85. Depreciaciones.....	148
Cuadro # 86. Resumen Capital de trabajo. (3.06).....	149
Cuadro # 87. Amortización activos diferidos	149
Cuadro # 88. Presupuesto de costos totales	150
Cuadro # 89 Estructura de costos.....	151
Cuadro # 90. Ingresos por paquete turístico	153
Cuadro # 91. Ingreso por hospedaje.....	153
Cuadro # 92. Total ingresos.....	154
Cuadro # 93. Estado de pérdidas y Ganancias.	155
Cuadro # 94. Punto de equilibrio.....	157
Cuadro # 95. Flujo de caja.	158
Cuadro # 96. Valor Actual Neto.	160
Cuadro # 97. Relación beneficio costo.	161
Cuadro # 98. Tasa interna de retorno.	162
Cuadro # 99. Periodo de recuperación de capital.	164
Cuadro #100. Análisis de sensibilidad con el incremento del 17,00% en los costos.	165
Cuadro # 101. Análisis de sensibilidad con disminución del 8% en los ingresos.	167
Cuadro # 102. Agenda de Socialización	170
Cuadro # 103. Turistas que ingresan a Loja	189

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico # 1. Edad	57
Grafico # 2. Genero	58
Grafico # 3. Estado Civil	59
Grafico # 4. Ocupación	60
Grafico # 5. Nacionalidad.....	61
Grafico # 6. Ingreso Mensual	62
Grafico # 7. Gasto en el destino turístico	63
Grafico # 8. Conocimiento de la parroquia.....	64
Grafico # 9. Le gustaría conocer la parroquia El Airo	65
Grafico # 10. Razones de visita en la parroquia	66
Grafico # 11. Frecuencia de visita.....	67
Grafico # 12. Conocimiento de la finca cafetalera.....	68
Grafico # 13. Turismo en la finca cafetalera	69
Grafico # 14. Como le gustaría que sea la finca	70
Cuadro # 15. Servicios turísticos.	71
Grafico # 16. Pernochar en la finca	72
Grafico # 17. Creación de una casa hospedaje	73
Grafico # 18. Pago por servicios de hospedaje.....	74
Grafico # 19. En compañía de quien viaja.	75
Grafico # 20. Medios de comunicación	76
Gráfico # 21. Organigrama ocupacional existente en la finca cafetalera.	78
Grafico # 22. Objetivos Estratégicos.....	104
Grafico # 23. Organigrama Estructural.	126
Grafico # 24 Organigrama Funcional	127
Grafico # 25. Punto de equilibrio en función de ventas y capacidad instalada.	157

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura # 1. Mapa del Cantón Espindola.....	23
Figura # 2. Parroquia El Airo.....	27
Figura # 3. Peña negra principal.....	47
Figura # 4. Mirador Toro del Inca.....	48
Figura # 5. Rio El Airo.....	49
Figura # 6. Cascada el Salado.....	50
Figura # 7. Cascada el Empalmo.....	51
Figura # 8. Cascada Bocatoma.....	52
Figura # 9. Cascada Paila Encantada.....	53
Figura # 10. Ruinas de los Aborígenes.....	54
Figura # 11. Despulpadora de café.....	81
Figura # 12. Plazoleta de secado.....	82
Figura # 13. El Café.....	84
Figura # 14. Cascada uno.....	85
Figura # 15. Cascada Dos.....	86
Figura # 16. Cascada Tres.....	87
Figura # 17. Bosque de Bambú.....	88
Figura # 18. Logo de la empresa.....	103
Figura # 19. Plano de la casa de hospedaje.....	106
Figura # 20. Diseño completo.....	107
Figura # 21. Plano de la ccubierta de planta.....	107
Figura # 22. Fachada desde lo alto.....	108
Figura # 23. Fachada de la casa.....	108
Figura # 24. Sendero dentro de la finca.....	113
Figura # 25. Página web.....	121
Figura # 26. Página de Facebook de la empresa.....	122
Figura # 27. E-mail de la empresa.....	123
Figura # 28. Cuevas de las peñas.....	209
Figura # 29. Mirador Toro del Inca.....	213
Figura # 30. Cascada el Salado.....	217
Figura # 31. Rio El Airo.....	221
Figura # 32. Cascada el Empalmo.....	225
Figura # 33. Cascada Bocatoma.....	229
Figura # 34. Paila Encantada.....	233
Figura # 35. Ruinas de los Aborígenes.....	237

Figura # 36. El Café 241
Figura # 37. Cascada Uno 245
Figura # 38. Cascada Dos 249
Figura # 39. Cascada Tres 253
Figura # 40. Bosque de Bambú 257
Figura # 41. Levantamiento de la propuesta..... 267
Figura # 42. Socialización 268