



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

**“Ruta Turística ancestral para el Cantón Yacuambi
Provincia de Zamora Chinchipe”**

*Tesis previa a la obtención del
Grado de Ingeniero en
Administración Turística*

AUTOR:

Carlos Fernando Sarango Morocho

DIRECTORA:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2017

CERTIFICACIÓN

Ingeniera Mg. Sc.

Maruxi Yadira Loarte Tene

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado **“RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA EL CANTON YACUAMBI PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”** de autoría del Sr. Carlos Fernando Sarango Morocho, ha realizado bajo mi dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requisitos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniero en Administración Turística.

Loja 23 de enero de 2017.

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Carlos Fernando Sarango Morocho, declaro ser de mi autoría el presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Firma: 

Autor: Carlos Fernando Sarango Morocho

Cedula: 1900759539

Fecha: Loja, enero del 2017

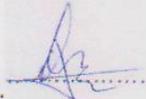
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, PUBLICACIÓN ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, Carlos Fernando Sarango Morocho, declaro de ser de mi autoría la tesis titulada: **“RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA EL CANTÓN YACUAMBI PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**, como requisito para obtener el grado de: Ingeniero en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional no se responsabiliza por el plagio o por la copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 24 días del mes de enero del dos mil diecisiete firma el autor.

Firma: 

Autor: Carlos Fernando Sarango Morocho

Cedula: 1900759539

Dirección: Zamora cantón Yacuambi

Correo chaliesierra@gmail.com

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

Directora de Tesis

TRIBUNAL DE GRADO:

Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin. Mg. Sc.

Presidenta del Tribunal

Ing. Patricio Villavicencio Cobos, Mg. Sc.

Miembro del Tribunal

Ing. Yuri Fernández Álvarez, Mg. Sc.

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a toda mi familia, de manera especial a mis padres Manuel Encamación Sarango y Rosa Delia Morocho, quienes incondicionalmente me han brindado todo su esfuerzo y apoyo para lograr cumplir todas mis metas; también a mis hermanos que siempre han estado apoyándome incluso en momentos difíciles, pues, con su apoyo moral siempre he tenido la fortaleza necesaria para afrontar las adversidades y gozar del éxito.

A mis amigos y amigas de quienes tengo gratos recuerdos por los momentos agradables que he podido compartir; a mis compañeros de promoción que con su ayuda y motivación me han permitido dar un paso importante dentro de mi formación.

Dedico también, a todas las personas que siempre han estado pendientes de mí, a pesar de las dificultades que se nos presentan y por lo tanto siempre los tengo presentes.

Con gratitud y estima,

Carlos Fernando Sarango Morocho

AGRADECIMIENTO

Mi eterna gratitud a la Universidad Nacional de Loja, particularmente a la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica Social y Administrativa, a sus directores, docentes y personal en general, los que han aportado en mi formación académica en estos años de estudio.

Al culminar con éxito la presente investigación expreso mi agradecimiento y aprecio a la Ing. Maruxi Loarte Tene, Directora de Tesis, que con su objetividad y experiencia ha aportado para alcanzar con éxito a finalizar este trabajo investigativo.

Así también, al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Yacuambi, quienes abiertamente ofrecieron el apoyo total y favorable para facilitar la información de primera fuente; así mismo agradezco a todas las personas que de una u otra forma colaboraron desinteresadamente en el desarrollo del presente trabajo académico e investigativo.

Carlos Fernando Sarango Morocho

1. TÍTULO

**“RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA EL CANTÓN YACUAMBI
PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE“**

2. RESUMEN

Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural, que ha logrado mostrarse ante el mundo gracias a la campaña turística "Ecuador ama la vida" y al lanzamiento de "All You Need is Ecuador", convirtiéndose en la actualidad en el cuarto país más visitado de Sudamérica. En el año 2015 se registró un total de 416.037 visitas de turistas internacionales, obteniendo en su favor un aproximado de USD 388 millones, con un incremento del 6,4% versus el año 2014.

Varios son los premios en materia de turismo obtenidos por el Ecuador en los últimos años, logrando alrededor de 14 galardones: "Mejor Destino Verde a nivel mundial en 2012"; por segundo año consecutivo fue merecedor de "Destino Líder Verde de Suramérica y Destino Líder de Suramérica", resultado del cual se ha producido un gran impulso para que turistas internacionales opten por visitar el país y conocer los atractivos históricos, naturales y culturales que hacen de Ecuador un país digno de visitar.

Parte de esta inmensa riqueza se halla en la provincia de Zamora Chinchipe, pues, su territorio cuenta con atractivos culturales y naturales. El cantón Yacuambi es uno de los 9 cantones que conforma esta provincia, que a pesar de su pequeño territorio alberga una amplia gama de ecosistemas, atractivos naturales, gastronómicos, religiosos y culturales, que forman parte de la oferta turística para los visitantes nacionales e internacionales.

Sin embargo, la actividad turística no se realiza en las mejores condiciones, por lo que, se ha visto necesario trabajar con los principales actores involucrados en el ámbito del turismo con el propósito de acondicionar los sitios y servicios turísticos existentes, así como para generar nuevas propuesta de turismo, teniendo en cuenta que existen muchos atractivos naturales y culturales, que no están siendo debidamente valorados y aprovechados.

Este proyecto pretende potenciar y promover una mayor atención e importancia al tema turístico, lo que a futuro se verá reflejado en el aumento del flujo de visitantes, consecuentemente en la dinamización de la economía de local.

Se plantearon tres objetivos en esta investigación: Diagnosticar los principales atractivos turísticos del cantón Yacuambi; Elaborar la ruta turística ancestral; y, plantear estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta: Ruta turística para el cantón Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe".

El primer objetivo nos permitió recabar y sistematizar toda la información del cantón, siendo necesaria para ello la utilización de técnicas: matriz FODA, ficha de Diagnóstico Turístico de comunidades de la autora Carla Ricaurte, las fichas de Inventario y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador. Se tomó como base el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Municipal de Yacuambi y algunos trabajos investigativos previos. Para el segundo objetivo, además de una matriz elaborada por el Ministerio de Turismo para validar rutas, se elaboró un mapa de la Ruta Turística Ancestral utilizando pictogramas de atractivos turísticos, culturales, naturales y de servicios de apoyo. Adicionalmente se diseñó la marca y se planteó el nombre de la ruta denominada “Ruta Turística Ancestral Sara - Yacu”. El tercer objetivo, relacionado con las estrategias de publicidad del producto turístico dan como resultados la elaboración de un material promocional (cuadríptico), camisetas, calendarios, postales, llaveros, jarros con la marca de la ruta y vallas publicitarias, además se realizó la socialización de la ruta con los actores involucrados, en procura de que esta aportara al desarrollo turístico y económico del cantón.

El trabajo de investigación requirió la utilización de métodos, como el analítico, para revisar el material disponible; sintético nos sirvió para ordenar y construir lo investigado; el inductivo permitió estudiar los rasgos y características de cada sitio con la finalidad de establecer su incidencia social y económica para el sector, y con ello poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico; y, el deductivo mediante el cual se pudo elaborar las respectivas conclusiones y recomendaciones.

Otras técnicas utilizadas fueron la observación para hacer un sondeo rápido de la realidad actual del cantón; la entrevista que permitió sustentar el diseño de la propuesta de la tesis con los actores involucrados; y, la técnica de MARP la misma que se aplicó en tres fases: para la convocatoria a los involucrados; en la presentación de los resultados del trabajo investigativo; y finalmente en la elaboración de las conclusiones y recomendaciones de esta propuesta.

Esta investigación en su parte final, se presentan las conclusiones y recomendaciones destacando la importancia y el total apoyo por parte del GAD municipal para impulsar esta propuesta con fines turísticos; la sistematización que permitió determinar que el cantón Yacuambi cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales de gran importancia, que necesitan ser explotadas. Se recomienda que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Yacuambi deba ser la entidad impulsora de las iniciativas turísticas a través de la remodelación, equipamiento, facilidad de acceso, difusión y promoción de la oferta turística.

ABSTRACT

Ecuador is a country with a unique natural and cultural wealth, because of the excellence of the touristic campaign "Ecuador ama la vida" and "All You Need is Ecuador" now being the fourth most visited country in South America. In 2015 it generated 416,037 international tourists visits, getting in favor an estimated of 388 million dollars, an increase of 6.4% against the 2014.

There have been several awards in tourism field obtained by Ecuador in recent years, one of them is considered as the Mejor Destino Verde in 2012; the country won 14 awards, getting second consecutive and deserving year of the awards " Destino Líder Verde de Suramérica " and " Destino Líder de Suramérica ", as a result a huge quantity of international tourists had opten to visit the coutry and get to know the historic, natural and cultural attractions which makes Ecuador a country worth visiting.

Part of its huge richness is found in Zamora Chinchipe province, since its territory has cultural and natural attractions. Yacuambi city is one of nine cities that belongs to this province, in its small territory it hosts a wide range of ecosystems, natural, gastronomic, religious and cultural attractions, which are part of the tourist offer for national and international visitors .

However, the touristic activity is not done in the best conditions, so, it has been necessary to work with the main actors involved in the field of tourism with the purpose of condition the existing places and tourist services and innovative services. Having into account that there are several natural and cultural attractions, especially in communities that are not being properly valued and exploited.

This project aims to enhance and promote a better attention and importance to the development of such projects in the city, which in the future will be reflected in the increasing flow of visitors and consequently in the dynamization of the local economy.

The objective of this project is to design the ancestral touristic Route for Yacuambi City, Zamora Chinchipe province, being necessary to raise three specific objectives: a) To diagnose the main tourist attractions of Yacuambi city, Zamora Chinchipe province, "b) "Develop the ancestral tourist route for Yacuambi city"; and, c) " Set strategies about the touristic product designed in the proposal: Touristic route for Yacuambi City Zamora Chinchipe province".

The first objective allowed us to gather and systematize all the information, political, geographical, economic and tourist of the city, for this it was necessary to use tools and materials such as FODA matrix, file of touristic diagnostics of Communities of the author Carla Ricaurte and tabs Inventory

and Prioritization of Tourist Attractions of the Ministry of Tourism of Ecuador. It was derived from the Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Municipal de Yacuambi. For the second objective, it was used some technical and logistical instruments, for example a matrix prepared by the Ministry of Tourism to validate routes. It was designed a map of the *Ruta Turística Ancestral* using pictograms tourist, cultural and natural attractions, tourist activities. Also it was designed the name of the route called *Ruta Turística Ancestral Sara - Yacu*. The third objective, related to advertising strategies of the tourism product are resulting in the development of materials like, shirts, calendars, postcards, key chains, mugs with the brand of the route. The socialization of the route was developed with the involved actors with the objective of contributing to tourism and economic development of the canton.

The research required the use of methods such as the analytical, to review the available material; synthetic which served to order and build the investigated information, the inductive which allowed to study the characteristics of each place with the aim of establish its social and economic incidence for the place and deductive method through which it was possible to draw the respective conclusions and recommendations.

Other techniques used were the observation to make a quick probe of the current situation of the city; the interview that allowed to support the design of the proposed thesis with stakeholders; and the MARP technique the same that was developed in three phases. The first to call for all those involved in tourism; the second to present the results of the research work; and the third was presentation the conclusions and recommendations of the proposal.

Finally, the conclusions and recommendations were presented highlighting the importance and full support by the municipal GAD to boost the proposal with tourist aims; the systematization that allowed to determine that Yacuambi city has natural and cultural attractions of great importance, however they need to be exploited and conditioned. It is recommended that the Municipal GAD Yacuambi should be the institution that impulses tourism initiatives through the remodeling, equipment, access, promotion of tourism in coordination with others actors of tourist services both local and national.

3. INTRODUCCIÓN

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento en el mundo, pues se calcula que genera divisas alrededor de 1,4 billones de dólares, y que de ella dependen factores como la generación empleos directos, indirectos, permanentes y estacionales, lo que permite la distribución de los ingresos entre un mayor número de habitantes.

Ecuador está ubicado al noroeste de América del Sur, atravesada por la línea ecuatorial que divide al mundo en dos partes (hemisferio norte y sur), producto del cual se derivan una riqueza de ecosistemas únicos en el mundo según su posicionamiento geográfico. Sus cuatro regiones naturales han dado lugar a la presencia de cientos de miles de especies de flora y fauna endémicas.

Además del gran potencial natural, Ecuador es un país con una diversa riqueza cultural, el mismo que le permitió a varias ciudades recibir nominaciones por parte de la UNESCO: Patrimonio Cultural de la Humanidad (Quito, Cuenca) y Patrimonio Natural de la Humanidad (Galápagos).

El Gobierno del Ecuador a través del Ministerio de Turismo ha promovido el desarrollo de campañas de promoción y difusión: “Ecuador ama la vida y All you need is Ecuador”, buscando posicionarlo como uno de mejores destinos turísticos en la región, producto del cual, hoy es el cuarto país más visitado en Sudamérica.

La región sur del Ecuador comprendida por las provincias de El Oro, Zamora Chinchipe y Loja, posee una infinidad de elementos culturales, gastronómicos, naturales, étnicos y arqueológicos que forman parte de la amplia oferta turística, que atrae al turista nacional e internacional en todas las épocas del año.

La provincia de Zamora Chinchipe es conocida como La provincia de las cascadas y las aves o también reconocida como Pulmón de la Madre Tierra, fuente de agua y vida caracterizada particularmente por la diversidad de pisos climáticos que van desde la exuberante selva amazónica hasta los páramos más fríos de la región, donde habitan pueblos que aún conservan sus expresiones culturales a través de los tiempos, convirtiéndose en un desafío permanente para la convivencia de los visitantes en medio de una naturaleza agreste y la hospitalidad de su gente en su máximo esplendor.

El turismo cultural abarca muchas experiencias y oportunidades que permite identificar la riqueza cultural, étnicas, gastronómica, así como de las tradiciones y fiestas populares, que en su mayoría conjugan elementos culturales y religiosos.

Uno de los cantones representativos de Zamora Chinchipe, es Yacuambi, conocido por ser un territorio septentrional convertido en el primer asentamiento humano de los indígenas Saraguro en la amazonia ecuatoriana.

A pesar de que Yacuambi cuenta con varios recursos naturales y culturales, que potencialmente deberían ser utilizados como destinos turísticos, en la actualidad no cuenta con un procedimiento de promoción y difusión que muestre esta oferta turística, debido a que las entidades encargadas de esta labor no han desarrollado, tampoco elaborado proyectos con este propósito, lo cual se convierte en una necesidad inmediata a ser trabajada.

Los habitantes no acostumbran aprovechar las bondades turísticas, debido a la falta de conocimiento e interés, a la escasa infraestructura turística, vial y canales de información; por lo que, el presente trabajo propone una alternativa para mejorar la participación de los habitantes de las comunidades mediante la prestación de servicios de alimentación, hospedaje

y prácticas de intercambio con los turistas, situación que de forma general limita al desarrollo local.

Con este argumento, sumado al reto de potencializar las riquezas turísticas de Yacuambi insertándolo como destino turístico y que permita el incremento de visitantes a la zona, se hace necesario diseñar una **Ruta Turística Ancestral para el cantón Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe**, con el propósito de coadyuvar al mejoramiento de la actividad turística, creando fuentes de ingreso económicos para los habitantes que posiblemente resulten beneficiados directa o indirectamente.

El trabajo investigativo está orientado a realizar un estudio turístico del cantón, las parroquias y comunidades donde existen atractivos turísticos, los mismo que no han obtenido el interés necesario para su promoción, además de convertirse en una oportunidad para involucrar a la colectividad en actividades de esta índole, bajo una visión de turismo planificado, aprovechando al máximo las potencialidades cada uno de los atractivos.

Esta investigación se justifica en los ejes académico, económico, social y turísticamente; en el primer caso debido a que dará la oportunidad que los conocimientos adquiridos por parte del estudiante sean llevados a la práctica, lo que resultará en un beneficio económico para los involucrados ya que generará recursos que permita despertar el interés en actividades turísticas. Socialmente aportará con el desarrollo turístico del cantón, haciendo que visitantes nacionales y extranjeros puedan intercambiar experiencias y conocimientos; mientras que en la parte turística se busca plantear estrategias alineadas a las políticas nacionales de promoción turística.

Para el desarrollo de este trabajo, se plantearon tres objetivos, el objetivo general “Diseñar la Ruta Turística Ancestral para el Cantón Yacuambi Provincia de Zamora Chinchipe” y tres objetivos específicos; “Diagnosticar los principales atractivos turísticos del cantón Yacuambi provincia de Zamora

Chinchipe”, este se elaboró utilizando métodos como el analítico, sintético, inductivo y deductivo, resultado del cual se determinó el estado actual de los componentes turísticos del cantón; “Elaborar la ruta turística ancestral para el Cantón Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe”, para ello se elaboró un mapa de la Ruta Turística Ancestral utilizando pictogramas de atractivos turísticos, culturales y naturales, de actividades turísticas y de servicios de apoyo, además se diseñó la marca y el nombre de la ruta; finalmente un tercer objetivo “Plantear estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta: Ruta turística para el cantón Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe”, que consistió en desarrollar estrategias de publicidad del producto elaborado entre ellos los souvenirs, las vallas publicitarias y la socialización de resultado de la implementación y la importancia de la Ruta en el desarrollo turístico del cantón, además de recoger recomendaciones por parte de la ciudadanía y autoridades presentes.

Los alcances del presente trabajo investigativo servirán como una nueva propuesta de turismo para el cantón Yacuambi, el diseño de la Ruta Turística Ancestral, es una herramienta fundamental que mejorará la actividad turística y generará ingresos importantes a las entidades involucradas en el sector turístico.

Las limitaciones que tuvo el presente trabajo de investigación fueron el difícil acceso a los atractivos turísticos debido a la reciente construcción de la vía de acceso, falta de apoyo de los organismos encargado en la gestión, además de la poca información disponible de los atractivos en la zona.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Qhapaq Ñan del Ecuador

El Qhapaq Ñan significa *Vía principal* o *El camino andino principal*, que se constituía en el eje principal de la red viaria del Imperio Inca, teniendo como destino final el Cuzco, la capital incaica, desde donde se desprendían una red de caminos que unían los distintos pueblos del Tahuatinsuyo para permitir el desarrollo de la cultura andina en los aspectos políticos, administrativos, socioeconómicos, sociales, culturales y ambientales.

El Qhapac Ñan salía del Cusco en cuatro direcciones: al norte (Chinchansuyo), ocupado por quechuas, yungas y chibchas; al sureste, (Collasuyo), ocupado por aymaras y qollas; al suroeste (Continsuyo), ocupado por pukinas, y al lado oriental (Antisuyo), ocupado por los antis (las actuales poblaciones nativas de la Amazonía).

Esta red vial permitió la integración de estos pueblos y facilitó a los incas el acceso a los pueblos de toda la red para desarrollar el intercambio de diversos productos, la transmisión de valores culturales, el acceso a los diferentes santuarios incaicos y el desarrollo de prácticas comunes.

Fue además un símbolo del poder del Estado Inca que reflejaba su expansión a lo largo de la geografía sudamericana, llegando a abarcar seis países andinos actuales: Perú, Bolivia, Argentina, Chile, Ecuador y Colombia, y uniendo diferentes regiones que conformaban el Tawantinsuyo.

El Qhapaq Ñan constituía el principal eje vial desde el norte hacia el sur, que posibilitaba el control económico y político del imperio inca; con más de sesenta mil kilómetros (60.000km) de longitud, esta columna vertebral fue hábilmente construida por manos especialistas y puede ser comparada, por sus dimensiones, con la Ruta de la Seda o la China. El famoso Camino del

Inca que une el valle sagrado de Cuzco con Machu Picchu, es sólo una parte mínima y tangencial de la gigantesca red de caminos incas se comenta en el artículo de (UNESCO, 2009)

4.1.2. Diagnostico turístico

Los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones de un determinado problema.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- ✓ Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado sus oportunidades y limitaciones.
- ✓ Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- ✓ Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

En consecuencia, el éxito del diagnóstico y por lo tanto, del plan depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación (escala territorial) y con los objetivos propuestos. Sin embargo, los elementos del turismo que se deben examinar son finitos e identificables (Carla Ricaurte Quijano, 2009).

4.1.2.1. Fase de Diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye cuatro actividades:

✓ **Definición del tipo de planificación.-** Consiste en definir si la planificación es en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos, para luego, según las potencialidades identificadas, los intereses de la demanda o del organismo planificador, será indispensable dar un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Para ello hay que tener claro el tipo de espacio y el enfoque que nos permita ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información que permita alcanzar los objetivos planteados (Carla Ricaurte Quijano, 2009).

✓ **Delimitación del área de estudio.-** Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios de lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. Es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas (Carla Ricaurte Quijano, 2009).

✓ **Revisión de documentos.-** Consiste en buscar información del lugar de estudio que hayan sido levantada previamente, con el propósito de ahorrar tiempo, recursos económicos y logísticos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente (Carla Ricaurte Quijano, 2009). La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e internet. El tipo de información a utilizar depende del tipo de planificación que se va realizar. En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- a. Planes de desarrollo previos para la localidad
- b. Actores sociales locales

- c. División político y territorial
- d. Datos sobre la demografía
- e. Principales actividades económicas
- f. Características geográficas
- g. Flora y fauna
- h. Identificación de las principales atracciones; y,
- i. Identificar comités o asociaciones de turismo existentes.

✓ **Planificación del trabajo de campo.-** Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta.

Este paso consiste en definir:

- a. Metodología:** Las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- b. Recursos humanos:** El número de personas van a recoger la información en territorio.
- c. Tiempo:** El tiempo se va requerir para la recolección de información. Si el diagnóstico turístico es de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- d. Recursos económicos:** Determinar gastos de viáticos, traslados, peajes, entradas y otros pagos.
- e. Materiales:** Según el método de recolección de información se requerirá de fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector (Carla Ricaurte Quijano, 2009).

4.1.3. Inventario de atractivos turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, que contribuyen a confrontar la oferta

turística del país. Esto proporciona información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MINTUR, 2011).

4.1.3.1. Los atractivos turísticos

Es el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación, atraen el interés del visitante (MINTUR, 2011).

4.1.3.2. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar la categoría, el tipo y subtipo al que pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINTUR, los atractivos pueden ser de dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos:

Manifestaciones culturales: Esta se subdivide en los siguientes tipos de atractivos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, Realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados (MINTUR, 2011).

✓ **Históricas.-** Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos o aquellos bienes elaborados en una época y que actualmente se conservan en iglesias, museos y colecciones particulares (MINTUR, 2011).

a) Zonas históricas.- Son el grupo de edificaciones o asentamientos históricos que se agrupan según su tamaño, homogeneidad estética y conservación en sectores y sitios históricos (MINTUR, 2011).

✓ **Etnografía:** Representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos (MINTUR, 2011).

a. Grupos Étnicos.- Son los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura (MINTUR, 2011)

b. Manifestaciones religiosas.- Son las creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país (MINTUR, 2011)

c. Música y danza.- Estos elementos vienen dados en muchos casos heredada parcial o totalmente de los antepasados o los colonizadores, que generalmente utilizan instrumentos propios con coloridos trajes típicos de un asentamiento (MINTUR, 2011).

d. Artesanías.- Son objetos que los moradores de una región elaboran de forma manual, utilizando para ello los materiales locales (MINTUR, 2011).

e. Ferias y mercados.- Son los lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos e indígenas del área exponen periódicamente los diferentes productos agrícolas, animales y artesanales (MINTUR, 2011).

f. Comidas y bebidas típicas.- Son alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar (MINTUR, 2011).

g. Shamanismo.- Es la utilización de la medicina natural utilizando métodos no tradicionales que sirve para la sanación de enfermedades muchos de ellos, caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad, denominada “conciencia shamánica” (MINTUR, 2011).

4.1.4. Ruta turística

Es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles, bajo una modalidad de los productos turísticos que previamente facilita la orientación

del pasajero en el destino. También se puede definir como los caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios (Aguilar, 2003).

4.1.4.1. Elementos de las rutas turísticas

Entre los elementos que caracterizan una ruta pueden mencionar los siguientes:

- a. Una producción, actividad o tema particular que la distingue de otra.
- b. Un itinerario desarrollado sobre la base de la red vial u otro tipo de comunicación.
- c. Una organización local que brinde información sobre la ruta.
- d. Un mapa con contenido de información explicativa sobre tales rutas (Space.esPOCH.edu.ec., 2014)

4.1.4.2. Diseño de rutas

Al momento de diseñar una ruta se consideraran, entre otros los siguientes aspectos:

- a. **Nombre y categoría.-** El nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales esta se caracteriza, así por ejemplo: *Ruta de la Toquilla*, en este caso la categoría predominante es cultural, aunque algunos de sus componentes pueden ser de orden natural.
- b. **Localización.-** Vale la pena señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar un guion.
- c. **Superficie o extensión.-** Es conveniente contar con este elemento, pues será tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en el que se desarrollará la ruta.

- d. Vías de acceso a los puntos de entrada.-** Se debe señalar con exactitud las vías de acceso principales y las alternativas. Se recomienda utilizar mapas actualizados.
- e. Circulación interna.-** En este punto ha de hacerse notar las posibles sub-rutas internas, que a su vez pueden tener cierto nivel de interés.
- f. Breve descripción de los recursos visuales globales.-** Donde se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados. Con este recurso se elaborará el guion definitivo.
- g. Patrones climáticos.-** Se señalarán las características más relevantes del clima: temperatura, precipitaciones, humedad relativa del aire y otros.
- h. Atractivos naturales.-** Se refieren los recursos biológicos, especies locales vegetales, animales, bosques naturales, entre otros.
- i. Atractivos culturales.-** Se destacan la arquitectura moderna, popular, tradicional, vestigios y sitios arqueológicos.
- j. Atractivos de apoyo.-** Se debe registrar los miradores, centros de interpretación, museos de sitio (Alvarado, 2010).

4.1.4.3. Tipos de rutas:

- ✓ **Ruta Gastronómica:** Es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, que se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre (Universidad Austral de Chile, 2015)
- ✓ **Ruta Temática:** Son los recorridos que conectan los puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico, que generalmente tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para caminar (Universidad Austral de Chile, 2015).
- ✓ **Ruta Cultural:** Son itinerarios que establecen un recorrido por los monumentos que se dispersan por un territorio, unidos por una temática común en torno a su estilo artístico o su proximidad geográfica, facilitando

así la visita y el acceso a un patrimonio (Aragon, 2015).

✓ **Ruta ancestral.**- Son itinerarios que establecen un recorrido por caminos remotos o lejanos antiguos: Ideas, fiestas ancestrales, que se conservan como patrimonio (Real Academia de la Lengua Española, 2016)

4.1.5. Producto Turístico

Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Respecto a los bienes ya se aclaró que éstos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los más importantes componentes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de la actividad turística. (Bullon, 2006)

4.1.5.1. Itinerario turístico

Actualmente llamamos itinerario, al recorrido que debe transitarse para llegar a ciertos lugares prefijados, indicando las rutas o caminos y describiéndolos con sus atractivos, servicios y distancias entre lugares.

El itinerario permite planificar, para evitar pérdidas de tiempo o errores, tomando caminos equivocados; tratando de seleccionar caminos más cortos o mejor acondicionados. Además de facilitar la orientación en el espacio, y prever los obstáculos o beneficios que pueden encontrarse en cada tramo del recorrido.

Los guías turísticos se ocupan de organizar itinerarios para atraer a los turistas, que no sólo pueden terrestres, sino que también puede tratarse de

aéreos o marítimos (recorrido en crucero o barcos) hasta llegar a un determinado punto turístico.

4.1.5.2. Tríptico Turístico

Estos describen los atractivos naturales y socioculturales de un lugar para que sea visitado, siendo necesario que este contenga una frase que atraiga el interés del folleto completo. Se recomienda que bajo ningún motivo, estos no deben mencionar el precio de utilidad, más bien describir la calidad del producto.

4.1.6. Cartografía turística

El mapa turístico representa un elemento imprescindible para que el usuario pueda acceder y descubrir la belleza de un paisaje, el acceso a una zona ambiental protegida o instalación de un equipamiento hotelero de una zona de turismo rural.

La función que tiene una cartografía turística es de ofertar los producto turístico, persuadir e informar al visitante y promocionar la empresa de turismo (Givology, 2012). Su elaboración demanda tener en cuenta; información documentada, precisa y clara, por lo que se recomienda incluir los siguientes elementos en una cartografía:

- a. Escala gráfica, leyenda, simbología y límite geográfico.
- b. Pictogramas turísticos.
- c. Son signos que representan esquemáticamente un símbolo real y figuras.

4.1.7. Señalética turística

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos (Joan Costa).

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, además de informar los servicios que se disponen; los identifica, regula para una mejor accesibilidad y seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento, por lo cual podemos decir que, la señalética constituye una puntuación del espacio.

Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura conocidos por los usuarios, a través de un programa de diseño previamente establecido (MINTUR, Manual de Señalización Turística, 2010).

4.1.8. Técnicas de MARPP

El MARPP (Rapid Rural Appraisal) es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido por un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida.

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. Dicho método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal (demasiada corta para lograr resultados seguros y calificados de turismo rural).

Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, el MARPP

permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar, ya que su percepción de la pobreza incluye mucho más que lo que pueden incluir los indicadores propuestos por el PNUD.

Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones (URD, 2012).

4.1.9. FODA Fase de análisis y sistematización de resultados

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

En efecto, según la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA.

Sin embargo, para que el FODA se convierta en una herramienta efectiva, se propone analizar los 6 elementos internos del sistema turístico e identificar en cada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas. Por ejemplo, la habilidad de los habitantes para hacer artesanías es una fortaleza de la comunidad receptora, mientras que la falta de agua potable es una debilidad de la infraestructura.

Por otra parte, las oportunidades y amenazas son aspectos externos al sistema turístico local y generalmente corresponden a factores económicos, sociales, ambientales o políticos que afectan positiva o negativamente al sistema, pero que no dependen de él, como por ejemplo, un cambio del MINTUR puede fomentar o retrasar los proyectos para la comunidad.

✓ **Fortalezas.-** Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

✓ **Debilidades.-** Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

✓ **Oportunidades.-** Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

✓ **Amenazas.-** Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo.

4.2. MARCO REFERENCIAL

4.2.1. Cantón Yacuambi

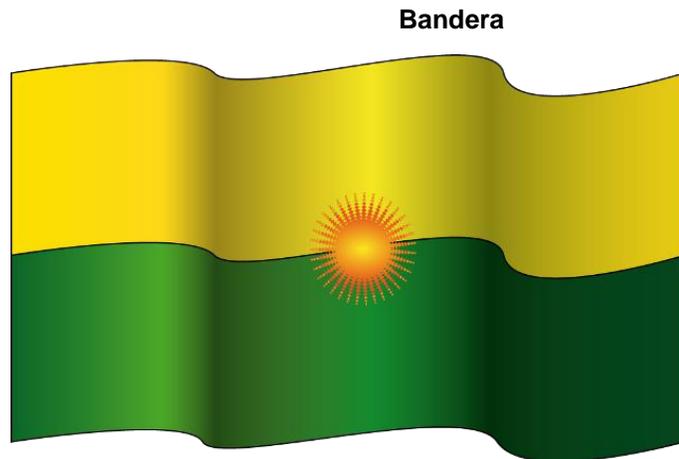
Yacuambi, cantón de innumerables atractivos turísticos naturales y culturales con una exuberante vegetación abundante flora y fauna, es un lugar de ensueño en donde la abrupta naturaleza, la mística y las costumbres de las culturas indígenas se contraponen a las expresiones del mundo occidental. Un lugar que guarda los enigmas de una historia milenaria y la magnífica

herencia de nuestros antepasados, consolidando con la tradicional hospitalidad y amabilidad de su gente con quienes lo visitan.

Gráfico 1 Símbolos del Cantón



Fuente: GAD Yacuambi
Elaboración: Carlos Sarango



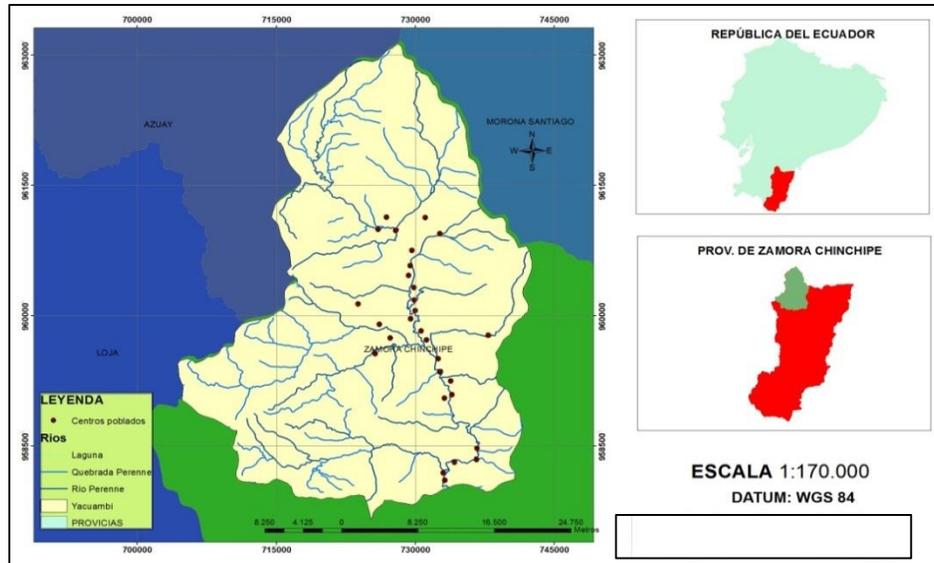
Fuente: GAD Yacuambi
Elaboración: Carlos Sarango

4.2.2. Ubicación:

Yacuambi se ubica al sur oeste de la región amazónica y al noroccidente de la provincia de Zamora Chinchipe, geográficamente se encuentra entre los 78°05 hasta 78°43 de longitud y 03°31 hasta 03°50 de latitud, ubicado entre las cotas 885 y 3.805m.s.n.m., y localizado a 70 km de la ciudad de Zamora cabecera provincial (GAD Yacuambi, 2012).

4.2.1.1. Ubicación geográfica Macro Localización

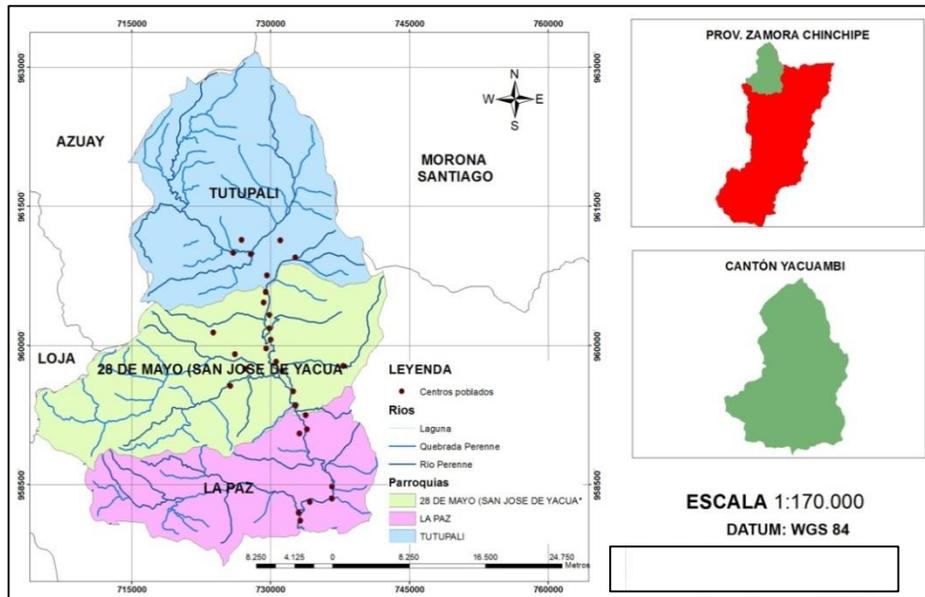
Grafico 2 Cantón Yacuambi



Fuente: Ing. Segundo Minga
Elaboración: Carlos Sarango

Micro localización

Grafico 3 Parroquias del Cantón Yacuambi



Fuente: Ing. Segundo Minga
Elaboración: Carlos Sarango

4.2.3. Datos generales del cantón Yacuambi

Cuadro N 1 Datos generales del cantón Yacuambi.

Cantón:	Yacuambi
Cabecera cantonal:	28 de Mayo
Provincia:	Zamora Chinchipe
Límites:	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Provincia del Azuay y Morona Santiago • Sur: Cantón Zamora • Este: Cantón Yantzaza y Provincia de Morona Santiago • Oeste: Provincia de Loja y la Provincia del Azuay
Población:	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres: 2.897 • Hombres: 2938 • Total: 5.835 (INEC, 2010)
Superficie:	1.231 Km ²
Idioma:	<ul style="list-style-type: none"> • Shuar, • Castellano • Kichwa Saraguro
Longitud:	78° 05.78'43"
Latitud:	03°50'
m.s.n.m.	1200
Rango Altitudinal:	1200 a 1800
Clima:	Cálido Húmedo
Temperatura:	<ul style="list-style-type: none"> • Mínima 10°C • Media 22°C • Máxima 33°C
Parroquias:	<ul style="list-style-type: none"> • 28 de mayo • La Paz • Tutupali
Distancia:	<ul style="list-style-type: none"> • Desde la ciudad de Zamora – Yacuambi 70Km. • Desde Loja - Yacuambi 130 Km. • Desde Saraguro - Yacuambi 63 km.
Economía:	<ul style="list-style-type: none"> • Pecuaria • Agricultura • Minería
Medios de transporte:	<ul style="list-style-type: none"> • La Cooperativa de Transportes Unión Cariamanga • Cooperativa de Transportes Zamora, • Cooperativa de transporte Unión Yantzaza y • Carros particulares.
Gastronomía:	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas.- Fritada con mote, yucas con queso, mote con queso, plátanos con queso, caldo de vaca y tamales (Kichwas Saraguros), ayampacos, caldo de raspa conocido como corronchos (Shuar) • Bebidas.- La exquisita begonia, guarapo y chicha de panela (Kichwas Saraguros), chicha de yuca y chonta (Shuar)

Fuente: GAD Yacuambi

Elaboración: Carlos Sarango

Etimología: El nombre Yacuambi en el idioma shuar se lo pronuncia *Surikunk*, que traducido al idioma español sería “mono colorado” ya que las tribus jibaras lo llamaban así por la existencia en ese tiempo del mono de

color rojo o mono colorado; sin embargo, otros historiadores argumentan que significaría *agua caudalosa*.

En el idioma kichwa, Yacuambi etimológicamente significa: *Yacu= agua* y *Jambi = Que cura*, por lo tanto, la palabra Yacuambi significaría *agua que cura o agua curativa* (GAD Yacuambi, 2013).

Reseña Histórica

El descubrimiento de la rivera del río Yacuambi se desarrolló por los años de 1800 cuando muchos aventureros shuar, se adentraron en la exuberante y desconocida selva oriental en lo que creyéndose perdidos llegaron a la desembocadura de los dos ríos desconocidos, se trataba del río que hoy se conoce como río Zamora. El descubrimiento del río *Surikunk*.

Sus primeros habitantes fueron de nacionalidad Shuar, encabezados por el Cacique Tukup con su familia quien habitó por varios años en estos asentamientos, para posteriormente dejarle la responsabilidad al Cacique Mariano Taisha y siendo sus principales actividades la caza, pesca y en menor escala las actividades agrícolas para el autoconsumo.

Por los años 1820 debido a los conflictos de guerra por la independencia se da el primer asentamiento de los indígenas Saraguros en el sitio que ellos denominaron Canelos, actualmente conocido como San Antonio del Calvario. Con la llegada de los primeros Misioneros Franciscanos, encabezada por el Padre Santiago Moradilla y el hermano Franciscano Salvador Durán, encontraron esta tierra habitada por el pueblo shuar, cuyos integrantes se dedicaban a la caza, la pesca y la agricultura (GAD Yacuambi, 2013).

Los Shuar piden voluntariamente a los hermanos franciscanos que los visitaran en sus rancherías, el jefe Taisha ofrece levantar la casa misional, para lo cual pasan el río Yacuambi, llegando al sitio preciso donde

actualmente se encuentra la Misión Franciscana de San José de Yacuambi, cuyo nombre que se le dio por haberse levantado las primeras casas en el día de San José (19 de Marzo).

Los misioneros franciscanos difundieron su actividad religiosa a los shuar y saraguros, quienes han protagonizado varios enfrentamientos por la posesión de las tierras en este sector, llegando inclusive a ser dominado por los shuar quienes impedían la intervención de los Saraguros en las labores agrícolas.

La actual cabecera cantonal se empezó a formar en junio de 1936, y fue levantada sobre las ruinas de un primer asentamiento que había sido fundado en 1540 por orden de Pedro de Mercadillo.

El 12 de septiembre de 1936 se organiza la primera Junta Parroquial con el nombre de San José de Yacuambi perteneciente al cantón Saraguro, es entonces cuando se produce el primer auge productivo tanto agrícola, pecuario y minero (GAD Yacuambi, 2013).

Con fecha 15 de septiembre de 1939, el Municipio del Saraguro declara la creación de la Parroquia "San José de Yacuambi", llegándose a decretar por el Gobierno Constitucional de José María Velasco Ibarra, con acuerdo ejecutivo No. 41 de 9 de enero de 1941 y publicado en el Registro Oficial No. 121 de 24 de enero del mismo mes y año.

Mediante decreto legislativo de 8 de enero de 1953 y sancionado por el ejecutivo el 28 de octubre del mismo año, se crea el cantón Yacuambi, el mismo que es publicado en el Registro Oficial No. 360 del 10 de noviembre de 1953.

Posteriormente la Parroquia San José de Yacuambi cambia su nombre por 28 de Mayo, cuyo acuerdo textualmente dice:

El Sr. Doctor JOSE MARIA VELASCO IBARRA, Presidente de la República. En ejercicio de sus poderes en que se halla investido.

CONSIDERANDO:

Que por acuerdo ejecutivo del 9 de enero de 1941, la Parroquia de San José de Yacuambi, perteneciente al sector oriental del Cantón Zamora, pasa a formar parte del cantón Saraguro de la Provincia de Loja.

Que tal disposición, por la distancia a que se encuentra la mencionada parroquia de la cabecera cantonal, ha creado graves dificultades a los moradores que se ven privados de los más elementales servicios administrativos

Que tal desmembración afecta, además, a la demarcación geográfica de la provincia oriental de Zamora.

DECRETA:

Art. 1.- El sector y población que conforma la parroquia SAN JOSE DE YACUAMBI vuelve a la jurisdicción del Cantón Zamora quedando en consecuencia derogado el Acuerdo Ejecutivo del 9 de enero de 1941, en su primera parte.

Art. 2.- Para evitar posibles confusiones con la Parroquia Yacuambi, que consta en la actual división territorial de la República, la población de SAN JOSE DE YACUAMBI, se denominara en adelante PARROQUIA 28 DE MAYO.

Art. 3.- Encárguese de la ejecución del presente decreto el Sr. Ministro de Gobierno de Oriente.

Dado en el Palacio Nacional, en Quito a 9 de agosto de 1944.

*Firmado por el Sr. Doctor José María Velasco Ibarra, Presidente de la República del Ecuador.
(Consultoría Integral De Turismo De La Provincia De Zamora Chinchipe, 2016)*

A partir del 1 de enero de 1941, la parroquia 28 de mayo fue parroquia rural del cantón Saraguro, perteneciente a la antigua provincia de Santiago-Zamora; luego de la Revolución del 28 de mayo de 1944, el Congreso Nacional le cambió el nombre y le llamó con el nombre actual, integrándole al cantón Zamora.

Mediante decreto legislativo: de 8 de Enero de 1953 y sancionado por el ejecutivo el 28 de Octubre del mismo año, se crea el cantón Yacuambi, el mismo que fue publicado en el Registro Oficial No. 360 del 10 de Noviembre de 1953 (GAD Yacuambi, 2012)

4.2.4. Demografía.

El cantón Yacuambi se encuentra poblado por tres grupos étnicos:

✓ Los indígenas Saraguros presenta la mayoría de la población (60 %), según los historiadores ellos provienen de la región del Lago Titicaca (Bolivia y Perú) quienes fueron trasladado hacia los andes australes del Ecuador (provincia de Loja) por los incas antes de la llegada de la conquista española (GAD Yacuambi, 2013).

Al comienzo del siglo XX la escasez de terrenos para la ganadería forzó a los Saraguros a migrar hacia zonas más bajas en el suroriente ecuatoriano, donde actualmente habitan ampliamente.

✓ Los primeros mestizos en el valle de Yacuambi probablemente fueron los misioneros franciscanos quienes debido al deseo de evangelizar a los shuar que habitaban en las orillas del río Yacuambi establecieron una Casa Misional en el lugar que hasta la fecha existe y se conoce como la Casa Misional de Guadalupe (Arias Benavides, 2004). A partir de los años 1950 la mayor cantidad de mestizos empezaron a poblar las zonas subandinas y amazónicas del Ecuador debido a la escasez de tierras y la pobreza de sus pueblos de origen, asentándose también en el valle Yacuambi.

✓ Los Shuar quienes fueron conocidos como *Jíbaros* (un nombre que actualmente ya no se utiliza por su connotación peyorativa), representan el 5 % del total de la población (GAD Yacuambi, 2013)

Según datos del Censo poblacional del 2010 el cantón Yacuambi posee: Hombres 2.938, mujeres 2.897; dándonos un total poblacional de cantón de 5.835 habitantes. (INEC, 2010)

4.2.5. Servicios básicos

Yacuambi cuenta con los servicios de agua entubada por red pública dentro de las casas con una cobertura del 17,20%. El porcentaje de viviendas que cuentan con la red de alcantarillado corresponde al 24,1%, los servicios del sistema de eliminación de aguas residuales que llegan al 40%. Las viviendas que cuentan con energía eléctrica ascienden al 54.4% y las casas que tienen teléfono son del 9,2% (GAD Yacuambi, 2014)

4.2.6. División política

Actualmente Yacuambi se encuentra dividido en tres parroquias, siendo una parroquia ellas urbana y otras dos rurales:

Parroquia 28 de Mayo.- Esta ubicada al sur oriente del Ecuador y forma parte de la Cordillera Oriental de Yacuambi. Su fecha de aniversario es el 8 de enero. Su población total de habitantes es de 3.000 personas aproximadamente.

La parroquia 28 de mayo tiene las siguientes comunidades:

- | | |
|-----------------|-----------------------------|
| ✓ Guandus | ✓ Cambana |
| ✓ Garcelan | ✓ Chozapampa |
| ✓ Guaviduca | ✓ Chontapamba |
| ✓ Ramos | ✓ La Florida |
| ✓ Romerillos | ✓ Tambo loma |
| ✓ Wakapampa | ✓ San José Chico |
| ✓ Barbascal | ✓ San Vicente de Peñablanca |
| ✓ Bellavista | ✓ San Antonio del Calvario |
| ✓ Cóndor Samana | ✓ Sayupampa |

- ✓ Palmoloma
- ✓ Paquintza
- ✓ Poma Rosa
- ✓ Peñablanca
- ✓ Playas
- ✓ El Cisne
- ✓ El Salado
- ✓ Esperanza de Ortega
- ✓ Manka Urco
- ✓ 28 de Mayo Urbano

Parroquia Tutupali: Se crea con acuerdo ejecutivo Nro. 117 del 20 de Enero de 1956, el mismo que fue publicado en el Registro Oficial Nro. 1082, del 26 de marzo de 1956. Actualmente es habitada por unas 1.200 personas quienes se asientan en 9 comunidades:

- ✓ Esperanza
- ✓ Nueva Esperanza
- ✓ Inca Rumi
- ✓ Ortega Alto
- ✓ Ortega Bajo San Vicente
- ✓ Santa Rosa
- ✓ Corralpamba
- ✓ Chonta Cruz
- ✓ Tutupali Urbano

Parroquia La Paz.- Se crea mediante Acuerdo Ministerial Nro. 03 del 25 de noviembre de 1961, publicado en el Registro Oficial Nro. 28 del 11 de Diciembre de 1961, por parte del Dr. Oswaldo Ceballos Faborca, Secretario General de la Comisión Especial de Limites Internos de la República del Ecuador. Sus 2.200 habitantes habitan en las siguientes comunidades:

- ✓ Muchime
- ✓ San Pedro
- ✓ Santa Rosa
- ✓ Chapintza Bajo
- ✓ Chapintza Alto
- ✓ Kiim
- ✓ Kurintza
- ✓ Napurak
- ✓ Jembuentza
- ✓ Nuevo Porvenir
- ✓ Los Ángeles
- ✓ Washikiat
- ✓ Piuntza Bajo
- ✓ Piuntza Alto
- ✓ Namacuntza Bajo
- ✓ Namacuntza Alto
- ✓ La Paz Urbano

4.2.7. Atractivos turísticos

Cuadro N 2 Atractivos turísticos

NATURALES	CULTURALES:
Cascada Velo de Novia	Ciudad perdida
Cascada Tres chorreras	Cementerio de San Antonio del Calvario.
Cascada del Tequendama	Minas de oro de Yacuambi,
Cascada de Namacuntza	Lavaderos de Ortega.
Cascada Santa Inés	Jardín de la Begonia
Cascada de la Paz	Piedra estación cosmos.
Reserva Tiwi Nunca	Iglesia Yacuambi,
Reserva Tukupi Nunca	Etnia Shuar
Reserva Michá Nunca	Etnia Saraguro
Reserva Napurak	Centro urbano Yacuambi
Reserva De Jempuentza	Playas del Cura
Reserva Del Alto Yacuambi	Piedra Tallada cuatro huecos
Cascada Santa Cleotilde,	Aniversario de Yacuambi
Cascada La Florida,	8 de enero fiesta por la cantonización de Yacuambi,
Túnel De Yacuchingari.	19 de marzo fiesta religiosa por el patrono "San José de Yacuambi"
Balneario El Puerto	Fiestas de carnaval según la fecha del calendario.
Balneario El Chivo	28 de Mayo recordatorio cívico a la Parroquia 28 de Mayo
Balneario El Kim	Diciembre fiesta de las cruces y navidad
Las Tres Lagunas	31 de diciembre fin de año
Lagunas De Condorshillo	Semana Santa
Cerro El Chivato	Corpus Cristi
Reserva Tukupi Nunca	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas Típicas y tradicionales • Plátanos con queso • Yuca con queso • Mote con queso • Caldo de vaca • Tamales • Ayampacos • Pinzhi micuna
	<ul style="list-style-type: none"> • Bebidas típicas y tradicionales • La begonia • Leche de tigre • Chicha de yuca y chonta • Chicha de panela • Guarapo o jugo de caña

Fuente: GAD Yacuambi

Elaboración: Carlos Sarango

4.2.8. Situación económica

La actividad agropecuaria es la principal fuente generadora de ingresos tanto para autoconsumo y para la comercialización. De ahí que es evidente observar los días viernes, que la gente proveniente de las diferentes comunidades del cantón arriban con productos animales y su derivado (queso, leche, quesillo) los que son comercializados en la cabecera cantonal.

Las comunidades shuar viven de la agricultura, siendo el cultivo de yuca, plátano, camote, maíz, hortalizas, frutas (papaya, naranjas) los principales productos.

Dada las condiciones geográficas de la zona, la producción agropecuaria es una actividad que demanda sacrificio y costosa mano de obra, sin embargo, cada día sus habitantes se esfuerzan por obtener y ofrecer productos de calidad.

Otra fuente de ingresos es la producción maderera, por lo que sus habitantes en su afán de cultivar pastos y los productos agrícolas, se ven forzados a eliminar bosques naturales, de donde obtienen productos maderables que son comercializados a intermediarios para ser transportados a las grandes ciudades (GAD Yacuambi, 2013).

Por otro lado, la población urbana son propietarios de pequeñas tiendas, almacenes, farmacias y comercios formales e informales en general y su actividad está destinada al sector comercial.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. MATERIALES

La elaboración de esta investigación demandó la utilización de los siguientes recursos, siendo todos elementales para alcanzar los objetivos señalados:

- ✓ **Materiales bibliográficos y de escritorio:** Revistas, folletos, informes y estudios del GAD Yacuambi, esferográficos, cuaderno de apuntes, papel bond y otros.
- ✓ **Materiales electrónicos:** Cámara fotográfica, computadora portátil y proyector.

5.2. MÉTODOS

El cumplimiento de los objetivos exige que se empleen los métodos y técnicas mencionadas a continuación:

- ✓ **Método Analítico.-** Sirvió para elaborar el análisis a fondo de la realidad de los atractivos importantes del cantón mediante el cual se procedió a dar prioridad a los sitios turísticos según el agrado y desde el punto de vista del visitante.
- ✓ **Método Sintético:** Se utilizó para ordenar la investigación y con ello dar solución a la problemática encontrada y con ello buscar estrategias que ayuden al desarrollo turístico del cantón, así también nos permitió evidenciar las facilidades y dificultades que presentan los sitios de estudio, dando como resultados conclusiones y recomendaciones prácticas.
- ✓ **Método Inductivo:** Con este método se estudió las características de cada sitio con el propósito de establecer su incidencia social y económica para en el sector, para con ello poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico.
- ✓ **Método Deductivo:** Con la ayuda de este método se elaboró las conclusiones y recomendaciones encaminadas a plantear soluciones a la

problemática, las necesidades y las propuestas que tengan aspectos técnicos turísticos para el mejoramiento de los atractivos fomentando el potencial turístico del cantón.

TÉCNICAS

Observación Directa: Esto permitió realizar un sondeo rápido de la realidad actual del cantón, buscando obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores involucrados en la actividad turística, para tomar medidas que contribuyan al desarrollo del turismo de la zona. Esta actividad facilitó el desarrollo de cada uno de los objetivos, buscando relativamente acciones acordes a la realidad local.

Técnica de la Entrevista: Se utilizó para sustentar el diseño de la propuesta de la tesis, estuvo dirigida a las autoridades locales, alcalde, unidad de turismo, empresarios turísticos que afiancen la actividad cultural y otros actores que se encuentren trabajando en temas turísticos.

Entrevistas Esta técnica se la utilizó para recoger información de los actores principales vinculados con la actividad turística para conocer los atractivos con mayor potencialidad turística y también para la elaboración de la ruta.

Técnica de MARPP.- Se empleó para dar cumplimiento al tercer objetivo mediante la realización de un taller participativo con la asistencia de las autoridades del GAD municipal de Yacuambi, la ciudadanía y más personas dedicadas a la actividad del turismo local.

METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

Para cumplir el primer objetivo específico se realizó un diagnóstico turístico de la situación actual del cantón Yacuambi, mediante la utilización del método analítico, que permitió determinar la realidad actual de cada uno de los atractivos considerados dentro de la ruta; en tanto que el método sintético

posibilitó el hacer un análisis de la información recopilada; adicionalmente se empleó la matriz de diagnóstico de Carla Ricaurte para el levantamiento de información de la situación actual del cantón Yacuambi; posteriormente se realizó el trabajo de campo para completar la matriz.

Con las fichas del MINTUR se recolectó la información y se realizó el inventario turístico de los atractivos naturales y culturales con el propósito de caracterizarlos y de ser necesario considerarlos en la ruta, previo a una jerarquización de los mismos.

Posteriormente para corroborar la información del trabajo de campo, se procedió a aplicar la entrevista a los actores involucrados en la actividad turística, resultado de ello, se obtuvo desde sus puntos de vista alimentar la propuesta del segundo objetivo. Adicionalmente se elaboró un análisis de la matriz FODA con el propósito de conocer la situación actual de Yacuambi.

Respecto del cumplimiento del segundo objetivo se elaboró la ruta turística ancestral para el cantón Yacuambi, siendo para ello necesario utilizar el método inductivo para identificar las particularidades del lugar y las características de la población. Una vez que se realizó el diagnóstico turístico, se pudo determinar que es urgente el desarrollo de una estrategia turística, la misma que fue reforzada con la información recopilada en las entrevistas y con ello validar la ruta turística planteada. Con la ayuda de los puntos georeferenciados se determinó las distancias y con ello se elaboró el mapa de las distancias para llegar a Yacuambi y a los diferentes atractivos; finalmente se elaboró un itinerario y un guion.

El tercer objetivo específico, demandó de la realización de estrategias de difusión del producto elaborado con la finalidad de dar a conocer los potenciales turísticos identificados en el cantón Yacuambi. Siguiendo los resultados de la matriz FODA se elaboró los soportes publicitarios como camisetas, plegables, calendarios y postales, los que fueron socializados en

el taller al que se convocó a las autoridades locales, miembros de las comunidades que integran la ruta turística y público en general donde se completó el trabajo mediante la utilización de la técnica de MARPP.

Este objetivo se lo cumplió en tres fases:

Primera (Previa): Se realizó las respectivas convocatorias, adjunta el orden del día.

Segunda (Ejecución): Se desarrolló la presentación del trabajo que se cumplió en el cantón Yacuambi, para ello se utilizó material audiovisual y los soportes publicitarios como resultado de la propuesta.

Tercera (Resultados): Aquí se elaboró las conclusiones y recomendaciones con el apoyo de las personas a quienes se socializo la propuesta. Este evento fue registrado en fotografías como constancia del mismo.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico de los principales atractivos turísticos del cantón Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe

La matriz de Carla Ricaurte permitió obtener información, respecto de los datos sobre los servicios básicos disponibles, las actividades productivas a las que se dedica su población, el potencial natural, cultural y turístico, así como determinar las principales necesidades y limitaciones en el sector turístico local.

6.1.1. Datos generales del cantón Yacuambi

Yacuambi es uno de los 9 cantones que conforman la provincia de Zamora Chinchipe, se encuentra ubicado al sur oeste de la región amazónica y al noroccidente de la provincia de Zamora Chinchipe, a una distancia de 70km desde la ciudad de Zamora y a una altitud sobre los 1.200 m.s.n.m.

Su nombre se deriva del idioma kichwa, que etimológicamente significa: Yacu= agua y Jambi = que cura, por lo tanto, la palabra Yacuambi significaría *agua que cura o agua curativa*.

Está ubicado al suroeste de la región amazónica y al noroccidente de la provincia de Zamora Chinchipe; sus coordenadas planas van desde 725 236 hasta 728 167 de longitud y 9 576 914 hasta 9 631 081 de latitud y tiene una superficie de 1.231 Km².

Cuadro N 3 Datos generales del cantón

Provincia:	Zamora Chinchipe
Cantón:	Yacuambi
Cabecera cantonal:	28 de Mayo
Nombre del GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Yacuambi
Alcalde:	Jorge Sarango
Fecha de Cantonización:	8 de enero de 1953
Límites:	<ul style="list-style-type: none"> • Norte: Provincia del Azuay y Morona Santiago • Sur: Cantón Zamora • Este: Cantón Yantzaza y Provincia de Morona Santiago • Oeste: Provincia de Loja y la Provincia del Azuay
Población:	Total: 5.835 (INEC, 2010)
Superficie:	1.231 Km ² La provincia de Zamora tiene una superficie de 10.578Km ² (100%) de los cuales el 11,96% corresponde a la superficie del cantón Yacuambi.
Idioma:	<ul style="list-style-type: none"> • Shuar, • Castellano • Kichwa Saraguro
Rango Altitudinal:	<ul style="list-style-type: none"> • Longitud: 78° 05.78°43 • Latitud: 03°50. • m.s.n.m: 1200 a 1800
Clima:	El cantón Yacuambi, posee un clima cálido húmedo en la parte baja y frío en la parte alta, con fuerte precipitaciones en los meses de enero a julio; y, de agosto a diciembre lluvias distribuidas con presencia de periodos secos. Hay presencia de vientos moderados durante los meses de agosto a noviembre, en el mes de septiembre se presentan heladas.
Temperatura:	<ul style="list-style-type: none"> • Mínima 10°C • Media 22°C • Máxima 33°C
Parroquias:	<ul style="list-style-type: none"> • 28 de mayo (Urbano) 3135. Habitantes. • La Paz (Rural) 2043. Habitantes. • Tutupali (Rural) 639. Habitantes
Orografía	El relieve orográfico de la provincia de Zamora Chinchipe es accidentado, ya que la cordillera Oriental y Occidental de los Andes llega a estrecharse formando nudos y ramificaciones que se extienden a esta provincia; hacia el Oriente está la cordillera del Cóndor o Tercera cordillera en la región amazónica. En la parte norte están las estribaciones y el Valle de Yacuambi, que se desprenden de la cordillera de Chuchumbeza; al sur están las estribaciones del Condorcillo, del Chivato y de los ríos Tigre y Jimbilla. En el cantón Yacuambi presenta un relieve montañoso, dificultando en labor agrícola y pecuaria el terreno presenta grande ondulación con elevación que pueden llegar a tener hasta 120 metros de altura, las pendientes que presenta es bastante pronunciada que cubren el 70%, la mesa de mayor superficie se encuentra en altitud entre los 500 y los 1500 msnm.
Hidrografía	En el cantón Yacuambi, se encuentra la cuenca hidrográfica del mismo nombre, hidrológicamente el río principal se acumula con las vertientes que nacen en la cordillera occidental, situado en los altos páramo del cantón entre ellos: Condorshillu, Yacuchingari, Shingata, Corral Huayco, La Florida, Garcelan, Chivato, Kim, Kurintza en su recorrido recibe varios afluentes en la parte alta media y baja que vienen de los dos márgenes, para unirse con el cauce principal y formar un solo afluente para desembocar en el Río Zamora. (Samaniego, y otros, 2007).

Fuente: GAD Yacuambi

Elaboración: Carlos Sarango

6.1.1.1. Población.- Según el último censo del INEC realizado en el 2010 se registran 2.897 son mujeres, que corresponde al 49,6% y 2.938 son hombres equivalentes al 50,4% con un total de 5.835 habitantes, lo que representa el 12,3% del total de población de la provincia de Zamora Chinchipe.

Los habitantes desarrollan su convivencia armónicamente entre diversas culturas existentes los Saraguros, la nacionalidad Shuar y los mestizos quienes comparten costumbres y tradiciones propias de cada una de las culturas.

Los Shuar.- Etnia nativa y aborígen de la provincia de Morona Santiago, que a través del tiempo ha producido varios hechos y fenómenos que han sido producidos por la propia naturaleza y el mismo ser, llegaron a Yacuambi, siguiendo la ribera del río Yacuambi, desde la unión del río Zamora y el río Suriruk (hoy río Yacuambi).

Los shuar en algunas comunidades todavía conservan su cultura autóctona, el idioma, artesanías, música, danza, y además practican las curaciones con plantas medicinales que fueron dejadas por sus antepasados y que se transmiten de generación en generación, con el propósito de mantener viva sus costumbres, que por efectos externos se han visto afectados.

Los Kichwas Saraguros.- Se caracterizan por ser trabajadores y forjadores del futuro de su familia. Son oriundos de la provincia de Loja, cantón Saraguro, la primera persona que conquistó este lugar en compañía de otras personas es el Sr. Francisco Ávila, quien estableció el primer asentamiento en el sector denominado Canelos hoy San Antonio del Calvario.

Su actividad socio-económica es la agricultura y ganadería, además aun guardan características culturales y su propia política organizativa. La mayor población se encuentra asentada en este cantón, quienes aún conservan el idioma kichwa, vestimenta, música y ciertas costumbres propias de su etnia,

así como las fiestas de tipo religioso y social, que se expresan en un amplio lenguaje de tradiciones y expresiones.

Los colonos mestizos.- Son originarios de cantones de la provincia de Loja y Azuay, quienes están dedicados a la agricultura, ganadería, minería y principalmente a otras actividades de tipo comercial.

6.1.2. Ofertas de Servicio

6.1.2.1. Alojamiento

Hotel Torres y Hotel Zhingre son los dos únicos establecimientos que ofrecen servicios de hospedaje a los visitantes y turistas que llegan hasta Yacuambi, sin embargo, su infraestructura es módica, lo que hace necesario y urgente el mejoramiento tanto de la calidad de servicios, así como de las condiciones físicas, ya que sus habitaciones cuentan únicamente con servicios básicos, baños privados y TV cable.

Cuadro N 4 Datos de alojamientos

PROPIETARIO	NOMBRE	DIRECCION	TEL.	CAPACIDAD	PRECIO
Walter Torres	Hotel Torres	Nangaritza entre Miguel Díaz y Zamora	3035726	21	10 dólares por pax
Benigno Zhingre	Hotel Zhingre	Salvador Durán y Nangaritza		13	10 dólares por pax

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Carlos Sarango

6.1.2.2. Restaurant

Se ha determinado que no existen servicios de comida típica de la localidad, solamente se ofrece este servicio en ocasiones especiales (bautizos, matrimonios, cumpleaños o eventos programados).

A continuación se detallan los principales establecimientos que existen en el lugar de estudio:

Cuadro N 5 Restaurantes

PROPIETARIO	NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	CAPACIDAD	PRECIO
Ronal Gómez	Los Gordos	San Francisco, 24 de Mayo y 10 de Marzo	0986884705	30 pax	2,50 dólares
Isauro Gonzales	Asadero La Cabañita	Av. 24 de Mayo, Miguel Díaz y San Francisco	3035399-0969581260	20 pax	2,50 dólares
Carla Torres	Andreita	10 de Marzo y Miguel Díaz		30 pax	2,50 dólares
Rosa Sigcho	La Parada	Salvador Durán y Miguel Días	0993657562	30 pax	2,50 dólares

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Carlos Sarango

6.1.2.3. Esparcimiento

En Yacuambi cuenta con modestos locales que brindan el servicio de esparcimiento y diversión para los visitantes, pues los que existen, están destinados a los habitantes de la localidad.

✓ Bares y discotecas

Existen 3 discotecas en el centro urbano que permiten disfrutar de un momento ameno y de diversión sobre todo los fines semana. Entre ellas tenemos:

Cuadro N 6 Bares y Discotecas

PROPIETARIO	NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	CAPACIDAD	PRECIO
	El Paraíso	Av. Zamora Barrio Nueva Vida		50 pax	Entrada libre
Jack Seas	La Taberna de Jack	10 de Marzo y Miguel Díaz	0968660177	30 pax	Entrada libre
Nancy Godoy	La Carroza	Miguel Díaz y Zamora		20 pax	Entrada libre

Fuente: Observación directa

Elaboración: Carlos Sarango

✓ Instalaciones deportivas

Existe un centro deportivo y de recreación, que se encuentra ubicado en la orilla de río Yacuambi, el cual ofrece servicios de alquileres de cancha sintética

cuyo valor es de 15.00 dólares/hora, alquiler del local para eventos sociales (reuniones, cumpleaños, entre otros) y es complementado con los servicios de camping que está al servicio de los visitantes.

Frecuentemente se realizan eventos de acuerdo a las fechas que se encuentran establecidos en el calendario de feriados del MINTUR, impulsando la actividad turística, deportiva, recreacional, musical y gastronómica de la localidad.

En otras instalaciones encontramos el Coliseo de deportes, para actividades deportivas y en ocasiones se realizan eventos sociales como en las festividades del cantón: la elección de la reina de las tres culturas existentes en el cantón, conciertos, presentaciones, etc.

Cuadro N 7 Instalaciones Deportivas

PROPIETARIO	NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO	CAPACIDAD	PRECIO
Manuel Sarango	Kuri Kancha	Sector el Chivo	(07)303546 5	500 pax	15.00 \$ la hora
GAD Yacuambi	Coliseo	24 de mayo entre miguel Díaz		500 pax	Entrada libre

Fuente: Observación directa

Elaboración: Carlos Sarango

6.1.2.4. Otros Servicios

✓ Financieros

Existen cooperativas de ahorro y crédito que se detalla en el cuadro N° 6, una de ellas brinda el servicio de cajero automático perteneciente a la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Semilla del Progreso” ubicado en las calles San Francisco y 24 de Mayo.

Cuadro N 8 Cooperativas Financieras

NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO
CACPE ZAMORA	24 de Mayo y Miguel Días	3035428
CAJA SAN JOSÉ DE YACUAMBI	San Francisco y Salvador Durán	
COOCREDITO	Miguel Días y Salvador Durán	303 5454
SEMILLA DEL PROGRESO	San Francisco y Salvador Durán	3035393
KAWSAY ÑAN	Miguel Díaz y Zamora	

Fuente: Observación directa

Elaboración: Carlos Sarango

6.1.2.5. Seguridad Ciudadana.

Yacuambi, cuenta con la Unidad de Policía comunitaria cantonal conformado por cinco elementos policiales, el mismo que está asentado en la cabecera cantonal. Las parroquias y comunidades no cuentan con el servicio policial, motivo por el cual el Comando Policial Provincial ha dotado de un patrullero para brindar asistencia y seguridad en caso de requerirlo a través del servicio de ECU 911.

6.1.2.6. Infraestructura de servicios básicos

✓ Distancias

El tiempo de duración del recorrido varía de acuerdo al punto de partida hacia el cantón Yacuambi.

Cuadro N 9 Distancias

DISTANCIA	TIEMPO	KM	COSTO PASAJE
Zamora – Yacuambi	2H45 minutos	70 km	3,00 \$
Yanzatza – Yacuambi	2H45 minutos	70 km	3,00 \$
Loja – Yacuambi	5H00 horas	130km	5,10\$
Saraguro – Yacuambi	3H30 minutos	65 km	5,00\$
Tutupali – Yacuambi	1H30 minutos	20 km.	2,00\$
La paz – Yacuambi	00h30 minutos	10 km	0,75\$

Fuente: Observación directa

Elaboración: Carlos Sarango

✓ Principales vías de acceso al cantón

Es una vía principal de tercer orden que conduce hasta la cabecera cantonal. Luego el enlace a la parroquia Tutupali, es siguiendo la vía que conduce a

Saraguro, todas las vías son lastradas que se mantiene en buen estado, pero también, existen hacia algunas comunidades varios caminos de herradura. Las vías de ingreso al cantón no cuentan con señalética turística, ni vial, lo que demanda la necesidad urgente de trabajar en este asunto, tampoco cuenta con una terminal de transporte terrestre.

Los medios de transporte que llegan a la cabecera cantonal son los buses de la: Cooperativa Yantzaza, Cooperativa Unión Cariamanga, Cooperativas Zamora y las cooperativas de camionetas “Condorshillo” que cubren la ruta Saraguro – Yacuambi. Además existen unidades de transporte “Yacuchingari” que están al servicio de alquiler a cualquier parte del cantón.

Cuadro N 10 Medios de Transporte que Prestan Servicio al Cantón

	ZAMORA – YACUAMBI				
	RUTA ZAMORA – YACUAMBI		RUTA YACUAMBI-ZAMORA		COSTO
	Coop. ZAMORA	SALE 06H15	LLEGA 09H00	SALE 03H30	LLEGA 06H15
	08H45	11H30	05H00	07H45	3,00USD
	10H15	13H00	06H00	08H45	3,00USD
	11H30	14H45	07H00	09H15	3,00USD
	13H15	16H00	09H00	11H15	3,00USD
	14H15	17H00	11H30	14H15	3,00USD
	15H45	18H30	14H00	16H45	3,00USD
	17H15	20H00	17H00	19H45	3,00USD
	18H45	21H30	19H00	21H45	3,00USD
	TUTUPALI – YACUAMBI				
	RUTA TUTUPALI – YACUAMBI		RUTA YACUAMBI - TUTUPALI		COSTO
	SALE 08h00 AM	LLEGA 09H45	SALE 16H00 PM	LLEGA 17H45	2,00USD
	18h00 PM	19H45	06H00 AM		2,00USD
	LOJA – YACUAMBI				
Coop. CARIAMANGA	RUTA LOJA – YACUAMBI		RUTA YACUAMBI -LOJA		COSTO
	SALE 13H00	LLEGA 17H30	SALE 04H00	LLEGA 08H30	6,10USD
	18H15	22H30	13H00	17H30	6,10USD
	LOJA – YACUAMBI				
	RUTA LOJA – YACUAMBI		RUTA YACUAMBI - LOJA		COSTO
	SALE 08H00	LLEGA 24H00	SALE 02H00	LLEGA 06H30	6,00USD
	YANTZAZA – YACUAMBI				
Cop.	RUTA YANTZAZA –		YACUAMBI - YANTZAZA		

YANTZAZA	YACUAMBI				
	Sale	Llega	Sale	Llega	COSTO
	06H00	08H45	05H30	08H15	3,00USD
	09H45	12H30	11H15	14H00	3,00USD
	12H30	03H15	14H15	17H00	3,00USD
	SARAGURO – YACUAMBI				
	RUTA SARAGURO – YACUAMBI		RUTA YACUAMBI – SARAGURO		
	Sale	Llega	Sale	Llega	Costo
	08H30	11H00	08H00	10H30	5,00USD
	04H00	19H30	14H00	16H30	5,00USD
Coop. CONDORSHILLO	YACUAMBI – SARAGURO				
	YACUAMBI – SARAGURO		SARAGURO – YACUAMBI		
	SALE	LLEGA	SALE	LLEGA	COSTO
	05H00	08H00	05H00	08H00	5,00 USD
	10H00	13H00	10H00	13H00	5,00 USD
	14H00	17H00	12H00	15H00	5,00 USD
	16H30	19H30	16H30	19H00	5,00 USD

Fuente: Observación directa

Elaboración: Carlos Sarango

Existen unidades de transporte que prestan los servicios de alquiler, mismas que se detallan a continuación.

Cuadro N 11 Servicios de Alquiler

NOMBRE	RUTA	FRECUENCIA
COOP. YACUCHINGARI	Todo el cantón	Diarias
QUEZCA	Todo el cantón y provincia	Diarias
5 DE ENERO	Cantón y provincia	Diarias
TRANSVALLE	Todo el cantón	Diarias

Fuente: Observación directa

Elaboración: Carlos Sarango

Para llegar a Yacuambi en medios de transporte particular y privado, puede optar por viajes desde la cabecera provincial Zamora que tiene una duración de 01h30 minutos y desde el cantón Saraguro-Loja toman un tiempo de 02h30 minutos.

6.1.2.7. Comunicaciones

✓ Televisión

En el cantón existe una deficiencia de la señal de televisión pública, existiendo en la actualidad únicamente la frecuencia de Gama TV, sin

embargo, es posible acceder a la señal de televisión por cable y Direct TV, cuyo servicio demanda de costos mensuales por su carácter privado.

✓ **Radio**

La estación radial “Laser Estéreo” 106.5 FM, es el único medio radial local, con una cobertura del 16,35%, cuyas instalaciones están en la cabecera cantonal, es de propiedad privada y concentra una gran parte de la audiencia del cantón, su señal también se transmite a través de la internet <http://www.radiolaserestereo.com/>. La programación está diseñada con formato musical e informativos local, provincial, nacional e internacional. Se emite en el horario de 05h00 a 11h00 de la noche.

✓ **Telefonía**

El cantón Yacuambi cuenta con el servicio de una central Telefónica de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), que brinda el servicio de telefonía fija en las distintas comunidades de las tres parroquias y en el centro urbano del cantón brinda servicios de línea telefónica celular tanto como la línea de la empresa internacional (CLARO) y las misma CNT. Además existe un local particular que posee cabinas de claro y brinda servicio para realizar llamadas locales, nacionales e internacionales.

Según el plan de ordenamiento territorial realizado en el año 2014 las casas que tienen teléfono son del 9,2% respectivamente

6.1.2.8. Sanidad

✓ **Agua entubada**

El cantón Yacuambi cuenta con los servicios de agua entubada por red pública dentro de las casas con una cobertura del 17,20%. Este sistema cuenta para habitantes del centro urbano y en comunidad poblada como “Kuritza, y “Nuevo Porvenir” cuenta con el sistema de agua tratada.

✓ **Alcantarillado**

El porcentaje de viviendas que cuentan con la red de alcantarillado corresponde al 24,1% de los servicios del sistema de eliminación de aguas residuales que llegan al 40%. La infraestructura prioritaria del gobierno cantonal se ha enfocado en construcción de redes de alcantarillado para agua lluvia y agua servida para la comodidad de habitante. (GAD Yacuambi, 2014) Las excretas se los depositan en dos pozos sépticos que tiene el cantón.

En el cantón Yacuambi se ha detectado la presencia de un rellenos sanitario a nivel de la entrada a la comunidad de Paquintza el cuál se encuentra funcionando plenamente, donde se arrojada los desechos orgánicos recolectados en el cantón a través de un carro recolector de basura.

6.1.2.9. Salud

✓ **Puestos y centros de salud**

Yacuambi cuenta con un centro de salud tipo “B” que está a disposición de la población, equipada con laboratorio clínico, una sala de emergencia y servicio de ambulancia; personal de enfermería general, especialista en odontología para el servicio del usuario y población en general.

El centro de salud está dividido en secciones para dar un mejor servicio al cantón, posee tres consultorios médicos, un laboratorio, sala de preparación de pacientes, un vacunatorio y un cuarto para el programa de control de tuberculosis (PCT).

El centro de salud actualmente apoyando al bienestar de la población local y bajo el auspicio del Ministerio de Salud Pública mantiene un programa denominado “Programa De Control De Tuberculosis”, afecto de prevenir esta enfermedad.

Además existen parteras capacitadas que son avaladas por el Ministerio de Salud que brindan el servicio a la localidad manteniendo sus tradiciones ancestrales.

✓ Puestos de salud en el cantón Yacuambi

El cantón Yacuambi cuenta con un centro y otros puestos de salud, los que se encuentran ubicados en: a) Parroquia La Paz (Chapintza, comunidad de Jembuentza, y en el centro poblado); b) Parroquia Tutupali (En centro poblado y en la comunidad La Esperanza); y, en la Parroquia 28 de Mayo posee un Centro de Salud ubicado en las calles Zamora y Amazonas.

Con respecto a los servicios de salud el cantón Yacuambi cuenta con una tasa de 8,7 médicos por 10.000 habitantes y de 1,7 enfermeras por 10.000 habitantes respectivamente (GAD Yacuambi, 2014)

Cuadro N 12 Personal del Centro de Salud 28 de Mayo

CLASIFICACIÓN	SERVICIO	N°
MÉDICOS GENERAL	1 fija 2 rurales	3
ECU 911 ALFA 23		
Médicos Turno cada 24 horas	Contratados	4
Choferes Turno cada 24 horas	Fijos	2
ENFERMERAS	1 de planta y 2 rurales	3
ODONTOLOGOS	1fijo 1 rural	2
LABORATORISTA	Contratado	1
AUXILIAR	Fija	1
TAB	Contratados	4
Total		20

Fuente: Observación directa

Elaboración: Carlos Sarango

Cuadro N 13 Parteras

PARTERAS	
Calificadas	No calificadas
Dolores Chalan Macas	Mariana Armijos
Elena Enriqueta Parra	Carmen Medina
	Moises Saca

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Carlos Sarango

✓ Farmacias

Cuadro N 14 Farmacias

Farmacia	Propietario	Servicios
Farmacia San José	Licenciada Luz Irene Armijos	Medicina nacional e internacional, bajo la supervisión del Ministerio de Salud Pública
Farmacia Andreita	Sr. Andrés Loor	Toda clase de medicina, consultas médicas

Fuente: Observación directa

Elaboración: Carlos Sarango

6.1.2.10. Energía eléctrica

Según el plan de ordenamiento territorial las viviendas que cuentan con energía eléctrica ascienden a 54.4% del total del cantón.

6.1.2.11. Gobernanza

En Yacuambi existe un organismo gubernamental encargado del fortalecimiento y admiración pública, así como del desarrollo local, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Yacuambi.

Cuadro N 15 Autoridades del cantón periodo 2014 - 2019

ALCALDE:	Jorge Rodrigo Sarango Lozano
CONCEJAL :	Naún Eleuterio Montaña Armijos
CONCEJAL :	Manuel Sebastián Gualán Gualán
CONCEJAL :	José Benigno Sarango Ulloa
CONCEJAL :	Ángel Leonardo Ijisam Maldonado
CONCEJAL :	Luis Polivio Guamán Guamán

Fuente: Observación directa

Elaboración: Carlos Sarango

Como parte de los procesos civiles y democráticos también existen organizaciones sociales, instituciones gubernamentales y entidades privadas, quienes tienen definidos sus actividades y alcances conforme sus competencias lo permitan:

- ✓ El Gobierno Municipal
- ✓ Los Gobiernos Parroquiales
- ✓ Jefe Político
- ✓ Dirección Provincial de Registro Civil

- ✓ Unidad de Policía Comunitaria
- ✓ Patronato de Amparo Social Municipal
- ✓ Organización YACUTA
- ✓ Organización ACOCCI
- ✓ sindicato de trabajadores (SOMCY)
- ✓ Liga deportiva cantonal
- ✓ Centro gerontológico
- ✓ Cybebe San José 28 de mayo

6.1.2.12. Comunidad Receptora

✓ Actividad Económica

La principal actividad económica es la producción agropecuaria, de ellos el 80% es producción pecuaria y el 20% restante es agrícola, cuya producción se deriva para el autoconsumo y la comercialización, a pesar de que esta actividad se realiza sobre una tecnología tradicional, sin intervención de tecnologías que ayuden a incrementar la producción y elevar la productividad. De allí que los productos derivados (quesillo, carne, leche) son los principales rubros de venta e ingresos monetarios de los habitantes de este prospero cantón.

En la época de verano se dedican a la extracción de los metales (oro, plata) de forma artesana, por lo que esta metodología utilizada hace que se pierda una cantidad considerable de los minerales, lo que contrasta con que este proceso no afecta al ecosistema y la ecología.

También se explota y comercializa la madera que son vendidos en la ciudad de Zamora y Loja, previo a un laborioso trabajo de obtención de tablas, vigas, tablones y puntales, que en su mayor parte son aprovechados para la construcción. En el ámbito local también es aprovechado por personas que se dedican al oficio de carpintería para realizar muebles, puertas, ventanas y

en menor escala artesanías que son comercializados en la misma localidad.

Cuadro N 16 Actividades Económicas

ACTIVIDADES	PRODUCTO	DESTINO DE COMERCIO
Pecuaría	El ganado bovino, porcino, equino, aves de corral y cobayos	Loja, Machala y Guayaquil.
Agrícola	La caña, plátano, yuca, papachina y maíz	Comercio interno
Artesanía.	Tejidos en mullos, tejidos con semillas silvestres, objetos de arcilla y de madera	Comercio interno
Especies maderables	cedro, romerillo, canelo colorado, canelo blanco, canelo amarilla, canelo negro, samique, cauje, trapiche, chilco, leche colorado, leche blanco, guayacán, almendro, yaraso, achotillo, laurel payanchillo, higuerón, cedrillo, sangre, Washikiat, entre otras especies.	Comercio interno y externo
Minería	Extracción del metal (oro)	Comercio externo

Fuente: Observación directa

Elaboración: Carlos Sarango

✓ **Población ocupada por rama de actividad**

Según el INEC 2010, las actividades que realizan los habitantes lo encabeza la agricultura y ganadería, seguido de otros oficios tal como se indica en el cuadro a continuación:

Cuadro N 17 Indicadores Económicas del Cantón Yacuambi

ACTIVIDAD	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	63.3%
Administración pública y defensa	6.8%
Construcción	5.2%
Industrias manufactureras	4.8%
Enseñanza	4.7%
Explotación de minas y canteras	4.0%
Comercio al por mayor y menor	2.8%
Actividades de los hogares como empleadores	1.4%
Transporte y almacenamiento	1.0%
Actividades de la atención de la salud humana	1.0%
Otros	2.1%

Fuente: Observación directa

Elaboración: Carlos Sarango

✓ **Factor económico**

De acuerdo a lo investigado se determinaron varios problemas relacionados a los temas económicos, entre ellos, la falta de fuentes de empleos en el sector urbano y rural, escasos en el mercado de producción, pocos emprendimientos auto-sostenibles, particularmente en el campo turístico, consecuencia de ello es el estancamiento de la economía local.

Además existe un déficit en las capacitaciones a los pobladores y dueños de negocios o quienes brindan servicios turísticos, se requiere mejoramiento de la producción, mayor asistencia técnica de parte de entidades públicas y privadas que promueva iniciativas de productoras que dinamicen la economía del cantón.

✓ **La Minka como desarrollo de las comunidades**

La actividad que aún es visible en las comunidades del cantón Yacuambi es la “Minka” ya que al ser una antigua tradición de trabajo comunitario o colectivo, con fines de utilidad social, derivada del conocimiento que tenían los aborígenes y conscientes de que realizando un trabajo compartido para el bien común, se lo hace más rápido y mejor. Su importancia radica en el valor actitudinal del evento, ya que ante la convocatoria de los presidentes de las comunidades, la gran mayoría de la población acude al llamado, de tal manera, que el esfuerzo físico se convierte en una verdadera celebración o fiesta de los comuneros.

✓ **Participación en los Planes Estratégicos**

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Yacuambi tiene una amplia participación en los planes de desarrollo del gobierno provincial misma que ha aportado con la construcciones de las vías de acceso a la cabecera cantonal y la construcción de los ramales a las diferentes

comunidades permitiendo con ello la facilidad de acceso y el desarrollo del sector turístico y productivo, debido a la facilidad de trasladar los productos hacia la cabecera cantonal para ser comercializados.

Según el alcalde del cantón Yacuambi Jorge Sarango manifiesta que “...mientras vamos trabajando en todo lo que respecta a la vialidad, vamos a tener un buen futuro, como ustedes pueden ver ya tenemos una vía de primer orden hasta la comunidad de Muchime, esto significa construir la infraestructura vial para que los turistas vengan desde afuera, adicionalmente a esto estamos construyendo los ramales que entrelazan al cantón Yacuambi con las comunidades entre ellas podemos nombrar la vía que está abriéndose a la comunidad de Guandus, Paquintza, la carretera para San Antonio de Calvario, la carretera al Cisne, la carretera a San Vicente de Peña Blanca...”

Esto significa que los habitantes podrán salir al centro urbano a comercializar sus productos, ya que de no existir este servicio, se dificultaba trasladar los productos del sector rural, así como los productos básicos que se obtienen en las tiendas y centros de abasto urbano. Muchas veces los fenómenos naturales como la lluvia, deslaves y derrumbos impiden la actividad de la comercialización.

Las autoridades locales han venido exigiendo al Gobierno Nacional la construcción de la vía Yacuambi-Saraguro, pues esta conectaría la región de la amazonia con la sierra ecuatoriana y por ende la apertura comercial hacia otros mercados. El Gobierno Provincial ha realizado la apertura de la vía Muchime-Yacuambi, con el que a decir del alcalde de Yacuambi “...habría una buena esperanza para que vengan los turistas y contribuyan al desarrollo económico y social del cantón”.

El GAD Yacuambi tiene planificado realizar adecuaciones en zonas estratégicas y de mayor importancia del cantón pero con inversiones

pequeñas, debido principalmente a que no existen organismos vinculados a la actividad turística en la localidad.

✓ **Destrezas para el turismo en el cantón**

En el cantón Yacuambi el nivel de desarrollo y destrezas es mínimo, pues, no cuenta con una infraestructura turística adecuada para el desarrollo del turismo, ni siquiera existe un servicio hotelero, de restaurantes peor aún una oficina de información turística.

En palabras del alcalde Sarango, en este asunto se refiere: “En el tema turístico como GAD Municipal estamos tratando de comenzar desde cero, pero debido a cuestiones presupuestarias no se ha avanzado. Por lo que en año 2017 señala que ”...se reforzaría el trabajo en lo que tiene que ver con el turismo puesto que de lo contrario entramos en un dilema que la gente empieza a irse de aquí para afuera, cuando debería ser lo contrario...”

La primera autoridad del cantón, durante la entrevista reconoce y es consiente que “...además de la infraestructura física, lo importante es trabajar en propuestas agresivas de concientización de la gente para que no se vaya del cantón. Por ende dentro del presupuesto participativo la gente han priorizado las carreteras, no solo para propósitos turísticos sino también tener acceso a las escuelas, las fincas y para que los programas del Gobierno Nacional lleguen a los diferentes puntos de las comunidades”.

Se debe reconocer que en la actualidad los jóvenes del cantón optan por una profesionalización universitaria en diferentes campos, con lo que en un futuro existiría un posible adelanto y desarrollo para el cantón, pues se aspira que estos profesionales desarrollen capacidades de emprendimientos en distintas áreas.

Cuadro N 18 Actitud de la Comunidad Hacia la Actividad Turística.

1	El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	30/100 %
2	El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	10/100%
3	Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	70/100%
4	Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	15/100%

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Carlos Sarango

✓ **Problemas sociales**

Entre los problemas sociales encontrados en el ámbito turístico, es que la población de la localidad no tiene experiencia en el campo turístico, por lo que este sería un problema social fuerte, que debería ser valorada y puesta en marcha un proyecto de capacitación hacia los prestadores de servicios.

✓ **Caracterización y frecuencia de la demanda**

Las turistas que ocasionalmente visitan el cantón Yacuambi lo hacen en días festivos: Día de Cantonización (8 de enero), festividades de carnaval y en la Fiesta Patronales (19 de marzo) y con menor frecuencia lo hacen para visitar algunos de sus atractivos naturales. La mayoría de las personas que visitan provienen del vecino cantón Saraguro, otros llegan atraídos por las particularidades de la parte alta que conecta con el cantón Saraguro, puesto que las bondades de la naturaleza ofrece muchas cascadas, lagunas, miradores, flora y fauna silvestre y para conocer la ruta peatonal Saraguro-Yacuambi el mismo que forma parte del Patrimonio Cultural de estos dos cantones.

6.1.3 Ficha resumen de inventarios de atractivos turísticos

Cuadro N 19 Ficha de Jerarquización de los de Atractivos Turísticos

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
PROVINCIA: Zamora Chinchipe							FECHA:						
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA A 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INTER. Max 12		
Iglesia matriz de Saraguro	3	4	3	3	3	2	2	0	4	0	0	24	I
Baños del Inca	4	5	2	2	3	1	2	0	4	0	0	23	I
Tres lagunas	4	1	2	5	2	1	2	0	4	0	0	21	I
Laguna del Condorshillu	4	3	4	1	2	0	1	0	4	0	0	19	I
Camino Ancestral	8	4	3	0	2	0	1	2	0	0	0	20	I
Indumentaria Saraguros	4	5	2	2	4	4	2	2	0	0	0	25	I
Cultura Shuar	4	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	19	I
Cultura Indígena Saraguro	4	5	2	2	4	4	2	2	0	0	0	25	I
Santa Cleotilde	3	3	4	3	3	0	2	2	4	0	0	24	I
Cascada Velo de Novia	5	3	3	2	3	0	2	2	4	0	0	24	I
El Puerto	3	2	2	1	4	3	2	2	4	0	0	23	I
El Chivo	3	2	2	3	4	5	2	2	0	0	0	23	I
Iglesia Matriz de Yacuambi	3	2	3	4	4	4	2	2	0	0	0	24	I
Fábrica de la Panela	4	4	3	3	4	3	2	2	0	0	0	24	I
Cascada el Barbascal	4	3	3	2	3	1	2	2	4	0	0	25	I
Comida Típica Cuy con Papas	5	2	2	3	4	3	3	2	0	0	0	24	I

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Carlos Sarango

Ficha de resumen N° 1 Iglesia Matriz de Saraguro

Iglesia Matriz de Saraguro			
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura religiosa	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Calle el Oro	
<p>Foto N° 1 Iglesia Matriz de Saraguro</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 50%;"> <p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra ubicado frente del Parque Central, en la Av Loja y la Av. El Oro.</p> <p>LATITUD: 3°37'11.53"S LONGITUD: 79°14'10.36"W</p> </div> </div> <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Carlos Sarango</p>			
<p>Características:</p> <p>ESTILO: arquitectura ecléctica, mezcla de gótico y románico solo en la fachada. Gótico por la presencia de arcos ojivales y el rosetón. Románico por la presencia de pilastras con capiteles. La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja. El templo de Saraguro fue construido durante el periodo comprendido entre 1943 a 1963 y restaurado en 1983 a 1991.</p> <p>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL: Tres naves, altar mayor, atrio exterior y campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada.</p> <p>MATERIALES UTILIZADOS: La fachada trabajada con piedra; los muros de tapia, arena, cal y ladrillo; columnas de cal y ladrillo; piso de baldosa de granillo y cemento colorado; tumbado de romerillo y cedro.</p> <p>MUESTRAS RELEVANTES: El altar mayor con su retablo y púlpitos tallados en mármol; pileta de mármol; imagen de Cristo esculpida por Caspicara; Custodia; varias imágenes de la Virgen, Santa Rosa, San Antonio y San José; vitrales de la Virgen y Jesucristo.</p>			
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitar en fechas de celebración religiosas 			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar de las actividades culturales • Observación de la arquitectura de la iglesia y piezas encontradas en la iglesia 			

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Ficha de resumen N° 2 Baños del Inca

Baños del Inca			
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascadas	Jerarquía: I
Provincia: Loja	Cantón: Saraguro	Localidad: Ñamarin	
<p>Foto N° 2 Baños del Inca</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="width: 60%; padding-left: 10px;"> <p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra en la parroquia Saraguro, a 15 minutos de la entrada de acceso a la comunidad indígena de Ñamarin.</p> <p>LATITUD: °37'29.824" s</p> <p>LONGITUD: 79°13'38.229" w</p> </div> </div> <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Carlos Sarango</p>			
<p>Características:</p> <p>Es un lugar natural estratégico, oculto en la elevación de Ñamarin, aquí se encuentra un remanente de bosque natural, donde se localiza una formación natural conocida como el Baño del Inca que está conformado por una cascada de 60 metros de alto, tiene dos pozas una natural y otra artificial, el agua de la cascada es transparente, mientras que en las pozas es turbia.</p> <p>A 50 metros se encuentran las Cuevas del Inca, de 4 metros de altura por 32 metros de largo y 4 metros de profundidad. Las cuevas se llaman Kisikaka.</p> <p>El paisaje natural de este atractivo es singular por las formaciones geológicas, la cascada y la vegetación del lugar</p>			
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratar guías turísticos locales; • No botar basura • No destruir el sendero. 			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías y observación de la flora y fauna del lugar • Shamanismo y baños de purificación • Senderismo 			

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Ficha de resumen N° 3 Tres Lagunas

Tres Lagunas			
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Lagunas	Jerarquía: I
Provincia: Azuay	Cantón: Oña	Localidad: Vía Saraguro – Yacuambi	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>Foto N° 3 Tres Lagunas</p>  </div> <div style="width: 35%;"> <p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra ubicada en la cordillera más alta entre Saraguro y Yacuambi, por donde atraviesa la vía que une los cantones referidos.</p> <p>LATITUD: 3°35'5.352" s LONGITUD: 79°4'11.629" w</p> </div> </div>			
<p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Carlos Sarango</p>			
<p>Características:</p> <p>Estas lagunas se encuentran en la parte alta del cantón Oña, están ubicadas a 3.600 m.s.n.m., esta riqueza natural, está rodeado de vegetación propia de la zona de los páramos andinos y gran cantidad de piedras, sus aguas son cristalinas y caudal abajo se forma el Río Negro, que alimenta la cuenca de Jubones, y más al sur se unen al gran Río Yacuambi, el ambiente en este sitio depende mucho de la temporada, en meses de invierno es difícil de visitar el lugar y realizar actividades de pesca deportiva, mientras que en verano permite divisar la mayor parte de las lagunas existentes en este sector.</p>			
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratar guías turísticos locales o si se moviliza en automóvil se puede llegar con facilidad. • No botar basura • Llevar poncho de agua. 			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías • Baño de purificación • Ritualidad • Camping • Observación de la belleza paisajística 			

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Carlos Sarango

Ficha de resumen N° 4 Laguna del Condorshillo

Laguna del Condorshillo			
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ambientes Lacustres	Subtipo: Lagunas	Jerarquía: I
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Yacuambi	Localidad: Camino Antigo Saraguro – Yacuambi	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 45%;"> <p>Foto N° 4 Laguna del Condorshillo</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra ubicado en la parte alta del cantón, junto al camino antiguo Saraguro – Yacuambi</p> <p>LATITUD: 3°34'42.19"S LONGITUD: 79°2'29.356" w</p> </div> </div>			
<p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Carlos Sarango</p>			
<p>Características:</p> <p>Para llegar a este sitio tenemos que trasladarnos aproximadamente 2h00 horas en vehículo particular, puesto que no existe transporte de autobuses, luego caminar tomando el camino antiguo que conducía a Saraguro-Yacuambi, ahí se puede observar un sendero hecho de piedras blancas y tendidas de rocas naturales. Esta laguna es uno de los escenarios más hermosos de Yacuambi, rodeada por pajonales y remanentes de bosques nativos que mantienen una biodiversidad representativa de los páramos septentrionales andino.</p> <p>Aquí se puede observar una diversidad de plantas medicinales utilizadas por los curanderos para las limpiezas y curaciones de mal de aire, varias especies de aves nativas (patos de monte). Estas lagunas son utilizadas por algunos Shamanes para hacer rituales. Aquí se originan varios ríos afluentes de Yacuambi.</p>			
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se considera necesario que debe contratar guías turísticos locales; • No botar basura • Llevar poncho de agua. • Llevar ropa abrigada 			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías • Baño de purificación y Rituales • Observación de Flora y Fauna del lugar 			

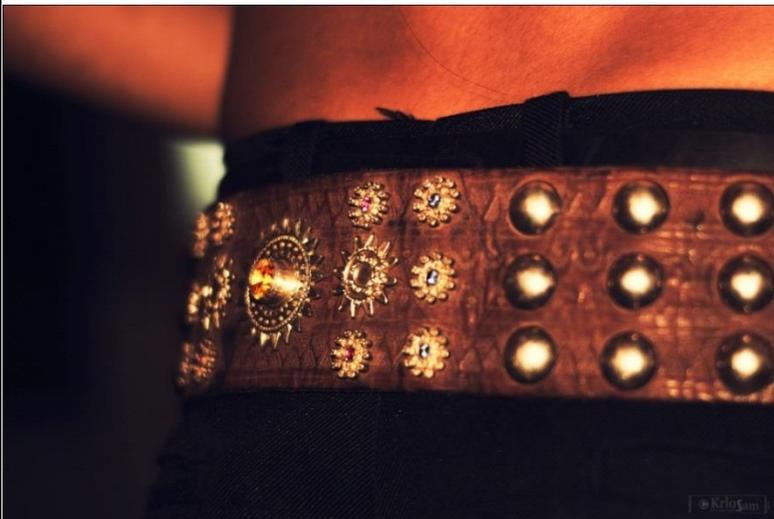
Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Ficha de resumen N° 5 Camino Ancestral

Camino Ancestral			
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricos	Subtipo: Sitios Históricos	Jerarquía: I
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Yacuambi	Localidad: Camino Antiguo Saraguro – Yacuambi	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>Foto N° 5 Camino Ancestral</p>  </div> <div style="width: 35%;"> <p>Ubicación:</p> <p>Ubicado en el camino antiguo Saraguro Yacuambi</p> <p>LATITUD: 3°34'42.19" s</p> <p>LONGITUD: 79°2'29.356" w</p> </div> </div>			
<p>Fuente: Observación Directa</p> <p>Elaboración: Carlos Sarango</p>			
<p>Características:</p> <p>EL camino ancestral es uno de los valores patrimoniales de gran importancia que tienen los cantones Saraguro, Yacuambi y parte del cantón Oña (Azuay). Es un camino que atraviesa los tres cantones por donde antiguamente las generaciones anteriores por largos años pasaron por este camino en busca de desarrollar actividades (crianza del ganado vacuno, cultivo de yuca, plátano, caña de azúcar) que permitan mejorar sus condiciones de vida. En la actualidad el camino se encuentra abandonado por la apertura de la vía recién construida, sin embargo, el estado de conservación del camino no ha sufrido alteraciones en algunas partes y en otras ha sido reemplazada por la vía carroable.</p>			
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se considera necesario contratar guías turísticos locales para hacer el recorrido • No botar basura • Llevar ropa abrigada • Usar poncho de agua. 			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas guiadas • Tomas de fotografías • Observación de Flora y Fauna • Camping 			

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Ficha de resumen N° 6 Indumentaria Saraguros

Indumentaria Saraguros			
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Indumentaria	Jerarquía: I
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Yacuambi	Localidad: 28 de mayo	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 60%;"> <p>Foto N° 6 Indumentaria Saraguros</p>  </div> <div style="width: 35%;"> <p>Ubicación:</p> <p>Se puede encontrar en las familias indígenas Saraguros en el cantón Yacuambi</p> <p>LATITUD: 3°38'9" s LONGITUD: 78°55'36" w</p> </div> </div>			
<p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Carlos Sarango</p>			
<p>Características:</p> <p>El atuendo de los Saraguros, son elaborados de forma artesanal y manualmente, utilizando como materia prima la lana de las ovejas de sus propios rebaños. Sus finas y costosas piezas constan de: poncho, cuzhma y zamarro de hilo negro, sombrero blanco, llevan además en la cintura costosos cinturones de cuero con llamativas piezas de plata (vestimenta de hombre). Mientras que la vestimenta de las mujeres lucen gargantillas de mullos y de piedras preciosas de vistosos colores, sobre sus delicados hombros cae un rebozo negro que se ajusta al pecho por medio de un <i>tupo</i> de plata y cubre sus dorsos con blusas de llamativos colores confeccionados cuidadosamente en telas brillantes. La principal prenda de vestir de la mujer, son los anacos prensados con más de ochenta pliegues diminutos que dan elegancia y capricho a su gentil figura.</p>			
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistir a eventos culturales 			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías • Compra de artesanías • Vivencias culturales 			

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Ficha de resumen N° 7 Cultura Shuar

Cultura Shuar			
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Grupos Étnicos	Jerarquía: I
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Yacuambi	Localidad: Washiquiat	
<p>Foto N° 7 Cultura Shuar</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>Ubicación:</p> <p>Se encuentran ubicados en las comunidades Kiim, Kurintz, Napurak y Washikiat</p> <p>LATITUD: 3°42'4.993" s LONGITUD: 78°53'51.896" w</p> </div> </div> <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Carlos Sarango</p>			
<p>Características:</p> <p>Los Shuar, hombres guerreros fueron los primeros habitantes del cantón Yacuambi. En la actualidad el cantón Yacuambi posee 4 comunidades Shuar: El Kiim, Kurintz, Napurak y Washikiat. Se debe mencionar que las comunidades Shuar han perdido gran parte de su cultura autóctona, las únicas costumbres que conservan son su idioma y en pequeña proporción practican el Shamanismo. Se dedican a la caza, pesca, agricultura del plátano, yuca, cítricos y pocas son las personas que se dedican a la ganadería. Los fines de semana optan por salir al centro poblado a vender sus productos. En este cantón llama mucho la atención la organización que tienen las comunidades Shuar ya que cada una de ellas cuentan con una escuela y una iglesia, este último debido a un fuerte proceso de evangelización por parte del Hno. Francisco Salvador Duran.</p>			
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitar comunidades Shuar donde podrá experimentar y conocer su forma de vida, organización, compartir sus costumbres y observar sus tradiciones. • Respetar sus costumbres 			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comida típica • Bebida Típica • Toma de fotografías • Costumbres ancestrales 			

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Ficha de resumen N° 8 Cultura Indígena Saraguro

Cultura Indígena Saraguro			
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Grupos Étnicos	Jerarquía: I
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Yacuambi	Localidad: 28 de mayo	
<p>Foto N° 8 Cultura Indígena Saraguro</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>Ubicación:</p> <p>Se encuentran ubicados en el cantón Yacuambi</p> <p>LATITUD: 3°38'9" s</p> <p>LONGITUD: 78°55'36" w</p> </div> </div> <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Carlos Sarango</p>			
<p>Características:</p> <p>El indígena Saraguro se caracteriza por ser un hombre trabajador y siempre se preocupa por forjar el futuro de su familia. Es oriundo de la provincia de Loja, cantón Saraguro, entre una de las primeras personas que ha llegado a este lugar es el Sr. Francisco Ávila, quien se radicó en el sector denominado Canelos hoy San Antonio del Calvario. Entre sus actividades principales es la agricultura y ganadería. Esta cultura tiene sus propias características culturales y su propia política organizativa, son más organizados trabajan en <i>minkas</i>. Su idioma es el Kíchwa y español. Las mujeres indígenas se dedican a la creación de artesanías como tejidos de chompas de lana, collares, aretes, anillos, bolsos tejidos de lana y de mullos para su propio uso y también para la comercialización.</p>			
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitar en fechas festivos para conocer su cosmovisión cultural, música, danza, idioma y forma de vida. • Respetar sus costumbres 			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de la comida típica • Degustación bebida Típica • Toma de fotografías • Participación de las costumbres ancestrales 			

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Ficha de resumen N° 9 Santa Cleotilde

Santa Cleotilde			
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascadas	Jerarquía: I
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Yacuambi	Localidad: Santa Rosa – Tutupali	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Foto N° 9 Santa Cleotilde</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra ubicado al margen izquierdo de la vía que conduce a la parroquia Tutupali.</p> <p>LATITUD: 3°32'43.152" w LONGITUD: 78°57'56.728" w</p> </div> </div> <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Carlos Sarango</p>			
<p>Características:</p> <p>La cascada se encuentra ubicada en el sector Santa Rosa, parroquia Tutupali, a una distancia de una hora y media en vehículo desde la cabecera cantonal de Yacuambi por la vía que conduce a Tutupali. La cascada Santa Cleotilde se la conocen con este nombre por sus tres caídas de agua que conforma la cascada en mención.</p> <p>Está constituida por dos imponentes saltos de agua, el primero y más alto de la zona cae a una altura de 115 metros y al final de su caída forma una maravillosa estela sobre una poza o laguna circular, generando un vapor naturales que produce un espectáculo especial y el sonido de esta se escucha a varios kilómetros de distancia.</p> <p>La cascada Santa Cleotilde se la puede identificar por su letrero que está ubicada en la vía frente a la cascada, para llegar a este lugar se lo puede hacer a través de un sendero de 25 minutos, pasando por una pequeña caseta de descanso, desde donde es posible observar el impresionante atractivo.</p>			
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratar guías turísticos locales, sin embargo, si se moviliza en automóvil se puede llegar con facilidad hasta el acceso a la cascada • No botar basura ni extraer la flora y fauna del lugar 			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías • Observación de la flora y fauna del lugar • Baños de purificación • Senderismo 			

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Ficha de resumen N° 10 Cascada Velo de Novia

Cascada Velo de Novia			
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascadas	Jerarquía: I
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Yacuambi	Localidad: Vía Saraguro – Yacuambi	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Foto N° 10 Cascada Velo de Novia</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p>Ubicación:</p> <p>Se encuentra ubicado a 17 km al margen derecho de la vía que conduce al Cantón Saraguro.</p> <p>LATITUD: 3°33'57.154" s LONGITUD: 78°58'8.194" w</p> </div> </div> <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Carlos Sarango</p>			
<p>Características:</p> <p>La cascada Velo de Novia se encuentra conformada por dos saltos: uno de ellos tiene una altura de 80 metros pero no es posible llegar a ella. sin embargo es posible observar desde la vía principal; mientras que la segunda caída tiene la forma de un velo de novia (de ahí su nombre). Al final de su caída forma una poza en donde los visitantes pueden tomar un refrescante baño, realizar actividades de camping o descansar en la caseta que está cerca de esta.</p> <p>En la vía que conduce a Saraguro se encuentra visible un letrero es la entrada, luego por un sendero de 10 minutos se llega a esta cascada, en el trayecto podemos ir observando un bello paisaje natural y el trinar de las aves. Aquí se realizan rituales de sanación en ocasiones especiales con la ayuda de un shaman quienes hacen la limpieza a cada uno de la personas.</p>			
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No arrojar basura • No extraer la flora y fauna del lugar 			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías • Shamanismo • Observación de la flora y fauna del lugar • Baños de purificación • Senderismo 			

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Ficha de resumen N° 11 El Puerto

El Puerto			
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Remanso	Jerarquía: I
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Yacuambi	Localidad: El Puerto	
<p>Foto N° 11 El Puerto</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 20 minutos del centro poblado de Yacuambi</p> <p>LATITUD: 3°38'9" s LONGITUD: 78°55'36" w</p> </div> </div> <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Carlos Sarango</p>			
<p>Características:</p> <p>El Balneario del Río Yacuambi está formado por el caudal del mismo nombre, se encuentra a un kilómetro del centro urbano, sus aguas son cristalinas y transparentes, están constituidas por pequeñas piscinas en donde grandes y chicos disfrutan de sus refrescantes aguas. Forma parte de este hermoso lugar, el puente colgante que tiene una longitud de 60 metros aproximadamente.</p> <p>El lugar se encuentra rodeado de vegetación como: helechos, cartuchos, orquídeas y pastizales, que lo convierten en un paisaje exótico que irradia un perfume natural y un ambiente familiar, invitando a los turistas para que disfruten de un refrescante y bien merecido baño.</p>			
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar traje de baño • Visitar en temporadas de verano. 			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías • Natación • Camping • Deportes (rafting) 			

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Ficha de resumen N° 12 El Chivo

El Chivo			
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Remanso	Jerarquía: I
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Yacuambi	Localidad: El Chivo	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>Foto N° 12 El Chivo</p>  </div> <div style="width: 35%;"> <p>Ubicación: Se encuentra ubicado a 15 minutos del centro de Yacuambi</p> <p>LATITUD: 3°38'9" s</p> <p>LONGITUD: 78°55'36" w</p> </div> </div>			
<p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Carlos Sarango</p>			
<p>Características:</p> <p>El Balneario del Río Yacuambi sector El Chivo está formado por el río que atraviesa de norte a sur el cantón, ubicado a 500 metros del centro urbano del cantón, sus aguas son cristalinas y transparentes, es apto para el disfrute de un fin de semana con familias y amistades. Forma parte de este hermoso lugar el puente colgante que tiene una longitud de 40 metros.</p> <p>Junto al río se encuentra una cancha sintética misma que esta abierta al público en general, donde el turista puede practicar deporte extremo como el canoping, tubing y rafting. Además aquí en este lugar se realizan eventos del Carnaval con un variado programa que incluye la presentación de artistas y actividades recreativas.</p>			
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitar en temporada de verano • Llevar traje de baño 			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías • Tubing • Canoping • Deporte (futbol 8) • Natación 			

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Ficha de resumen N° 13 Iglesia Matriz de Yacuambi

Iglesia Matriz de Yacuambi			
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura religiosa	Jerarquía: I
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Yacuambi	Localidad: Calle San francisco	
Foto N° 13 Iglesia Matriz de Yacuambi			
		Ubicación: Se encuentra ubicado frente al Parque Central LATITUD: 3°38'9"S LONGITUD: 78°55'36" W	
Fuente: Observación Directa Elaboración: Carlos Sarango			
Características:			
El 11 de julio de 1936 y gracias al apoyo recibido por el administrador de la Misión Franciscana de Zamora; Padre Juan González Medina de origen español, quien envía a evangelizar en estos parajes a los misioneros: Santiago Moradilla y el Hermano Salvador Duran, quienes salieron de Zamora resueltos a efectuar esta nueva residencia misional, pero por causas desconocidas no pudieron llegar a su destino. A la llegada de los Misioneros, las comunidades Shuar piden se las visite en sus rancherías y el jefe de la tribu Mariano Taisha quien dona los terrenos para levantar la casa misional donde actualmente se ubica la urbe. En efecto pasaron el río Yacuambi y llegaron al sitio indicado, donde hoy se levanta la Misión Franciscana de San José de Yacuambi, el 12 de septiembre de 1936.			
Recomendaciones:			
<ul style="list-style-type: none"> • Visitar en la festividades religiosas, • Respetar el lugar 			
Actividades Turísticas:			
<ul style="list-style-type: none"> • Observación de las fiestas culturales como: Navidad, Corpus Cristi, Semana Santa y entre otros. • Observación de la arquitectura de la iglesia y piezas encontradas en la iglesia 			

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Ficha de resumen N° 14 Fábrica de la Panela

Fábrica de la Panela			
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimiento Programado	Subtipo: Gastronomía	Jerarquía: I
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Yacuambi	Localidad: El Chivo	
		<p>Foto N° 14 Fábrica de la Panela Ubicación:</p> <p>Se encuentra ubicado en la playa El Chivo a 20 min del centro de la ciudad.</p> <p>LATITUD: 3g 37m 58s S LONGITUD: 78g 56m 12sW</p>	
<p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Carlos Sarango</p>			
<p>Características:</p> <p>La elaboración de la panela tiene un largo proceso pero poco complicado, su componente principal es la caña de azúcar, el cual debe ser molido y extraído el zumo de la caña para luego ser hervido a altas temperaturas hasta lograr el punto de que favorece la elaboración de la panela.</p> <p>Esta actividad es una tradición que se ha venido conservando de generación en generación y es considerado como uno de los productos básicos en la alimentación de las familias de la zona.</p> <p>Para muchas familias es una de las actividades de subsistencia económica, de ahí la connotación importante de esta actividad que en su mayor parte se realiza de forma artesanal y manualmente.</p>			
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar, conocer el proceso completo de la elaboración, así como para degustar el producto final. 			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de la panela • compra de panela 			

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Ficha de resumen N° 15 Cascada el Barbascal

Cascada el Barbascal			
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascadas	Jerarquía: I
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Yacuambi	Localidad: El Barbascal	
<p>Foto N° 15 Cascada el Barbascal</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 50%; padding-left: 20px;"> <p>Ubicación: Se encuentra ubicado al margen derecho de la vía que conduce a la comunidad de San Antonio del Calvario</p> <p>LATITUD: 3g 37m 58s S LONGITUD: 78g 56m 12sW</p> </div> </div> <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Carlos Sarango</p>			
<p>Características:</p> <p>La cascada está ubicada aproximadamente a unos 30 minutos del centro urbano del cantón Yacuambi, hacia el lado oriental de la vía que conduce al cantón Saraguro, a pocos minutos del barrio urbano 18 de Noviembre. La cascada tiene un interés llamativo por sus aguas cristalinas, el salto de sus aguas, el paisaje natural, la presencia de bosque natural. Apto para pasar un día campestre en familia y en compañía de sus amistades. En la cascada se realizan eventos sociales en festividades como el tradicional <i>Taita Carnaval</i> el mismo que es organizado por el GAD de Yacuambi, donde destaca el baño de purificación, así como la elección de la Señorita Carnaval y amenizado con la presencia de artistas locales y nacionales, convirtiéndose en un evento con una numerosa presencia de visitantes provenientes en su mayoría del vecino cantón Saraguro.</p>			
<p>Recomendaciones: Se puede acceder por la vía que conduce hacia el cantón Saraguro, está ubicado en aproximadamente 2 km desde el centro urbano, luego se debe caminar a través de un sendero que lo llevara hacia la cascada.</p>			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de fotografías • Shamanismo y Baños de purificación • Observación de la flora y fauna del lugar • Senderismo 			

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Ficha de resumen N° 16 Comida Típica Cuy con Papas

Comida Típica Cuy con Papas			
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Etnografía	Subtipo: Comidas y bebidas típicas	Jerarquía: I
Provincia: Zamora Chinchipe	Cantón: Yacuambi	Localidad: Yacuambi	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Foto N° 16 Comida Típica Cuy con Papas</p>  </div> <div style="width: 50%;"> <p>Ubicación:</p> <p>La exquisita gastronomía del lugar puede encontrarse en las familias del cantón Yacuambi.</p> <p>LATITUD: 3°34'36.39"S LONGITUD: 78°56'13.653" w</p> </div> </div>			
<p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Carlos Sarango</p>			
<p>Características:</p> <p>PREPARACIÓN DEL CUY La preparación empieza por aliñar los cuyes con los ajos, el comino y sal, luego dejarlos reposar hasta el día siguiente. Previo al cocido se recomienda barnizarlos con achiote y asarlos en carbón</p> <p>PREPARACIÓN DE LAS PAPAS Se debe seleccionar el producto, luego pelar las papas y preparar en una olla el refrito con la manteca natural, la cebolla, ajo, comino, pimienta y la sal. Agregar las papas con suficiente agua y a cocer a fuego lento hasta que se cocinen.</p> <p>Esto se acompaña de hojas de lechuga y se decoran con pan en algunas ocasiones.</p>			
<p>Recomendaciones: Se recomienda al turista degustar de la gastronomía</p>			
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de la gastronomía típica 			

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

6.1.4. Entrevistas

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE MINISTRACIÓN TURÍSTICA**

ENTREVISTA

La presente entrevista tiene como finalidad recolectar datos importantes que coadyuven al desarrollo turístico de la localidad y por ende permitirá conocer la situación social y analizar el potencial turístico que tiene el cantón Yacuambi. Se le agradecerá de manera muy especial su colaboración para responder a las preguntas que encontrara a continuación. Los datos que usted exponga, serán tratados con profesionalismo, discreción y responsabilidad.

Entrevista realizada al Sr. Jorge Sarango Alcalde del cantón Yacuambi.

1. ¿Considera Usted, positivo la realización de una ruta turística en el cantón Yacuambi?

La realización de la ruta es positiva en el cantón Yacuambi y de hecho nos hace falta pero en tema turístico como municipio estamos tratando de comenzar desde cero, nosotros como municipio desde que yo llegue estamos intentando comenzar con el tema turístico pero por cuestiones presupuestarias no hemos avanzado muy bien, entonces yo creo que en el 2017 vamos a reforzar el trabajo lo que tiene que ver con el turismo porque ya estamos construyendo las carreteras. y ha tenemos la carretera Saraguro – Yacuambi, imagínense la gente empieza a irse de aquí para afuera cuando lo contrario es atraer, para eso tenemos que trabajar en propuestas agresivas de concientización de la gente para que no se vaya más bien venga trayendo a la gente, entonces eso es el problema, no hemos avanzado como decimos justamente por esos temas, en el presupuesto participativo la gente han dicho que queremos las carreteras primero, no solo para propósitos turísticos sino también para las escuelas, para as fincas,

para que los programas del gobierno nacional lleguen a los diferentes puntos de las comunidades.

2. ¿Estaría dispuesto a ser parte de la Ruta Turística? De qué forma.

Como municipio estamos siendo parte del desarrollo turístico no directamente sino más bien a través de la infraestructura vial, mientras vamos trabajando en todo lo que respecta a la vialidad vamos a tener un buen futuro, como ustedes pueden ver ya tenemos una vía de primer orden hasta la comunidad de Muchime, esto significa construir la infraestructura vial para que los turistas vengan desde afuera, adicionalmente a esto estamos construyendo los ramales que entrelazan al cantón Yacuambi con las comunidades entre ellas podemos nombrar la vía que está abriéndose a la comunidad de Guandus, Paquintza, la carretera para San Antonio de Calvario, la carretera al cisne, la carretera a San Vicente de Peña.

Esto significa que la población va a poder salir al centro urbano a comercializar sus productos aprovechando la infraestructura vía que se está construyendo ya que en mucho de los casos en nuestro medio es o era muy difícil salir y regresar el mismo día, ya que los fenómenos naturales como la lluvia, los derrumbos nos impiden o impedían realizar la actividad de la comercialización, viendo esta realidad se ha propuesto desde el gobierno cantonal a desarrollar la infraestructura vial con esta finalidad.

Considerando estamos exigiendo al gobierno nacional la construcción de la vía Yacuambi – Saraguro que mucha falta nos hace, además contamos con el apoyo del gobierno provincial para el desarrollo de la vía de primer orden Muchime – Yacuambi y con esto tenemos una buena esperanza para que vengan los turistas, con estas proyecciones creo que tendremos un buen futuro para el adelanto y desarrollo tanto económico como social del cantón.

Este proyecto lo trabajaríamos al iniciar el nuevo año, en el año 2017 tenemos la capacidad de activar esta ruta turística, porque el camino ya está construido y ahora es cuestión de hacer la inversión necesaria en señalética y difusión turística, ya que es una ruta muy interesante y tiene mucha historia por que por ahí caminaron nuestros ancestros para llegar a lo que ahora es el cantón Yacuambi.

3. ¿Cree usted que el diseño de la ruta traerá beneficios al cantón Yacuambi?

Para el diseño de una ruta turística tenemos muchos atractivos por ejemplo yo pensaba en el camino de las piedras o camino que llega hasta el cantón Yacuambi desde el cantón Saraguro, una ruta por donde muchos de nuestros antepasados caminaron y en la actualidad está abandonada y mucha gente han hablado de esta ruta ya que es una ruta fácil de caminar y llenas de historias que nuestros mayores y la población de Yacuambi lo tiene en la memoria.

Otros atractivos podemos nombrar a las cascadas que llaman la atención y son naturales y muy hermosas por su facilidad de acceso esta la cascada velo de novia, la cascada del Barbascal muy cerca del centro urbano misma que es llamativa y hemos desarrollado los eventos del carnaval, por cuestiones de la minería nos han dejado destruyendo el balneario el puerto ya que era muy visitada y aprovechada por sus aguas cristalinas.

Otra de las ventajas del cantón Yacuambi es la temperatura con la que cuenta el cantón ya que no es lo mismo estar en Yantzaza o en Saraguro, en nuestra localidad no caracterizamos por la temperatura media, estamos ubicados a 1200 msnm. Esto hace que no sea ni muy caluroso ni muy frio, esto es una de las bondades que ofrece el cantón Yacuambi para el desarrollo del turismo.

4. ¿De considerar de manera positiva que beneficios traería?

Económicos, con ello generará más afluencia de turistas en el cantón Yacuambi y por ende generara ingresos económicos para las empresas prestadoras de servicios y los campesinos proveedores de materia prima; en el GAD del cantón Yacuambi aún no existen datos estadísticos técnicos, pero no tenemos mayor afluencia de turistas, en esta actividad debemos trabajar con las operadoras de turismo que eso no hay aquí, fuera bonito que contar y desarrollar a la par con las operadoras de turismo, pero lamentablemente no contamos con este servicio y no existen empresas que se arriesguen a desarrollar este servicio. En las épocas del carnaval existen más afluencia de turistas, considerando el nivel de temperatura del cantón Yacuambi que es apta para el desarrollo del mismo, también mucha afluencia de turistas en las fiestas de aniversario pero con gran media también en las festividades del patrono san José, entonces son las tres las más visitadas pero que también hay otros eventos pero en primer lugar estaría las fiestas de aniversario de cantonización, carnaval y las fiestas del patrono San José

5. ¿Cuál considera Usted, sería el nombre que identificaría turísticamente al cantón Yacuambi?

Ruta turística Ancestral Sara – Yacu

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE MINISTRACIÓN TURÍSTICA**

ENTREVISTA

La presente entrevista tiene como finalidad recolectar datos importantes que coadyuven al desarrollo turístico de la localidad y por ende permitirá conocer la situación social y analizar el potencial turístico que tiene el cantón Yacuambi. Se le agradecerá de manera muy especial su colaboración para responder a las preguntas que encontrara a continuación. Los datos que usted exponga, serán tratados con profesionalismo, discreción y responsabilidad.

Entrevista realizada al Sr. José Sarango, Concejal de Yacuambi.

1. ¿Considera Usted, positivo la realización de una ruta turística en el cantón Yacuambi?

La realización de la ruta es positiva en el cantón Yacuambi y de hecho nos hace falta pero en tema turístico, como Municipio no contamos con apoyo de los gobiernos afines que apoyen al desarrollo de la misma por ahora estamos tratando de buscar ayuda económica para desarrollar estas actividades turísticas que mucha falta nos hacen.

2. ¿Estaría dispuesto a ser parte de la Ruta Turística? De qué forma.

Como autoridades competentes nos gustaría ser parte de esta ruta en el año 2017 se tiene previsto la realización de estas actividades para el desarrollo turístico, iniciaremos trabajando en algunos lugares estratégicos.

3. ¿Cree usted que el diseño de la ruta traerá beneficios al cantón Yacuambi?

Una ruta trae consigo múltiples beneficios para el desarrollo económico del cantón generando ingresos de divisas y beneficiando a toda la población en general.

4. ¿De considerar de manera positiva que beneficios traería?

Económicos, con ello generará más afluencia de turistas en el cantón Yacuambi y por ende generara ingresos económicos para las empresas prestadoras de servicios y los campesinos proveedores de materia prima.

5. ¿Cuál considera Usted, sería el nombre que identificaría turísticamente al cantón Yacuambi.

Ruta turística Ancestral Sara-Yacu

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE MINISTRACIÓN TURÍSTICA**

ENTREVISTA

La presente entrevista tiene como finalidad recolectar datos importantes que coadyuven al desarrollo turístico de la localidad y por ende permitirá conocer la situación social y analizar el potencial turístico que tiene el cantón Yacuambi. Se le agradecerá de manera muy especial su colaboración para responder a las preguntas que encontrara a continuación. Los datos que usted exponga, serán tratados con profesionalismo, discreción y responsabilidad.

Entrevista realizada al Sr. Benigno Zhingre emprendedor hotelero.

1. ¿Considera Usted, positivo la realización de una ruta turística en el cantón? Yacuambi?

Si, realmente es positiva una ruta turística de Saraguro a Yacuambi porque realmente va a beneficiar a todos los sectores, al sector productivo, al sector micro - empresarial del pueblo de Yacuambi, a pesar de ser un lugar pequeño y en todos los aspectos como educación, salud y todo nos va a ayudar va a crecer la economía.

2. ¿Estaría dispuesto a ser parte de la Ruta Turística? De qué forma.

Yo de alguna manera si estoy dispuesto a ser parte de esta ruta turística, pero también analizar de que parte va a beneficiarnos y de ahí poder colaborarlos. Por ejemplo de hostería que tengo un pequeñísimo pero se puede agrandar y buscar alternativas para dar solución al pueblo, para que haya una mejor acogida.

3. ¿Cree usted que el diseño de la ruta traerá beneficios al cantón Yacuambi?

Por supuesto, trae muchos beneficios como ya lo había manifestado, el beneficio económico, los turistas van a comprar o hacer uso de los servicios. Los hospedajes, los paradores turísticos y eso va a ayudar en que mejore la economía de todo el sector de Yacuambi, por ejemplo los micro empresariales tienen un restaurant y van a comprar los productos de primera necesidad a los campesinos para ofrecer a quienes nos visitan.

4. De considerar de manera positiva que beneficios traería?

La ruta es muy positiva para el desarrollo del cantón, consigo a ello traerá ingresos económicos para todos y no solo los prestadores de servicios turísticos.

5. ¿Cuál considera Usted, sería el nombre que identificaría turísticamente al cantón Yacuambi?

Sara-yacu

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE MINISTRACIÓN TURÍSTICA**

ENTREVISTA

La presente entrevista tiene como finalidad recolectar datos importantes que coadyuven al desarrollo turístico de la localidad y por ende permitirá conocer la situación social y analizar el potencial turístico que tiene el cantón Yacuambi. Se le agradecerá de manera muy especial su colaboración para responder a las preguntas que encontrara a continuación. Los datos que usted exponga, serán tratados con profesionalismo, discreción y responsabilidad.

Entrevista realizada al Sr. Ronald Gómez emprendedor turístico.

1. ¿Considera Usted, positivo la realización de una ruta turística en el cantón? Yacuambi?

Es muy positiva una ruta, más bien ya debería haber una ruta turística en el cantón, si tú lo estás haciendo sería de gran ayuda ya que nos ayudas a difundir nuestros servicios y a todos quienes brinden servicios turísticos.

2. ¿Estaría dispuesto a ser parte de la Ruta Turística? De qué forma.

Nosotros estamos o queremos ser parte de esta ruta y de la forma que sea estamos dispuestos a ayudarte ya sea económicamente o formando parte de la promoción estamos dispuestos.

3. ¿Cree usted que el diseño de la ruta traerá beneficios al cantón Yacuambi?

Sí, al hacer esta ruta hay mucha gente de Saraguro por ejemplo que viene a visitar el cantón y aprovechando esa ventaja también se puede hacer publicidad para que la gente observe y visite Yacuambi.

4. ¿De considerar de manera positiva que beneficios traería?

Al hacer esta ruta, beneficia al cantón porque es una guía que estas promocionando y esto el Municipio lo debería hacer o el Departamento de Turismo ya lo deberían haber hecho hace mucho tiempo porque mucha falta le hace al cantón y con esto ayudarías a mover la economía beneficiando a diferentes áreas no solo a los restaurantes, hoteles, sino a todos estarías beneficiando.

5. ¿Cuál considera Usted, sería el nombre que identificaría turísticamente al cantón Yacuambi?

Ruta turística Ancestral Sara – Yacu

6.1.4.1 Análisis de la entrevista a involucrados

De acuerdo a los criterios emitidos por las personas entrevistadas, se deduce que existe un interés en emprender nuevas iniciativas turísticas con el propósito de atraer un mayor flujo de visitantes a Yacuambi. Todos coinciden y muestran su respaldo en la implementación de ruta turística ancestral diseñada en esta investigación, considerando el elemento histórico como base fundamental de la presente propuesta.

Están conscientes que esta ruta contribuye al fomento del turismo, así como a la promocionar los atractivos turísticos del cantón, lo que posibilitaría que esto atraiga mayor números de turistas y consecuente los beneficios para dinamizar el sector productivo y económico de la localidad, mediante la generación de fuentes de empleo e los correspondientes ingresos económicos para todo el cantón.

Los entrevistados se muestran de acuerdo para formar parte de la ruta turística y se muestran interesados en brindar su aporte, para que los emprendedores oferten los servicios que en la actualizad existen a la ciudadanía y público en general quienes deseen visitar Yacuambi.

6.1.5. Análisis de la matriz F.O.D.A.

Cuadro N 20 Análisis F.O.D.A.

	POSITIVOS	NEGATIVOS
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
I N T E R N O S	<ul style="list-style-type: none"> Diversidad Cultural Ecosistema generoso Gran potencial turístico natural y cultural. Ambiente natural y puro Caminos ancestrales Flora y Fauna Atractivos turísticos en buen estado Población predispuesta a trabajar en turismo Interés de las comunidades en el desarrollo turístico. Población con proyección a la industrialización en las actividades artesanales Cuenta con la unidad de turismo. Variedad de gastronomía típica 	<ul style="list-style-type: none"> Inexistencia de centro de información turística Inexistencia de estrategias publicitarias. Falta de capacitación y educación turística Información, iniciativa, promoción y difusión cultural y turística deficiente Falta de estadísticas turísticas Ausencia de una asociación de turismo presente en el cantón. Las vías en mal estado Ausencia de productos turísticos desarrollados. Personal no capacitado en turismo Inexistencia de operadoras de turismo locales. Falta de frecuencia del transporte local hacia los atractivos. Carencia de señalización turística y vial.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
E X T E R N O S	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del turismo receptivo y turismo interno Iniciativa para el emprendimiento de futuros Motivación de autoridades a destinar recursos para el fortalecimiento turístico. Crecimiento e interés en conservar los recursos naturales y culturales. Acceso a programas y proyectos de financiamiento turístico. Existencia de tres culturas diversas con costumbres y tradiciones únicas. El GAD Provincial y cantonal apoyando a la infraestructura vial. 	<ul style="list-style-type: none"> Inestabilidad política y económica Contaminación ambiental Injerencia externa en la identidad/cultura Deterioro de atractivos Desastres naturales Migración de talento humano a otras ciudades. Contaminación y destrucción del patrimonio natural, cultural y su entorno. Migración de especies como las aves. Falta de apoyo de instituciones de turismo al sector. Alto índice de alcoholismo

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Carlos Sarango

6.1.5.1 Matriz de Estrategias F.O.D.A

Cuadro N 21 Matriz de Alto Impacto

		Análisis Interno	
		Fortalezas	Debilidades
Factores Internos		-Diversidad Cultural -Ecosistema generoso -Gran potencial turístico natural y cultural. -Ambiente natural -Caminos ancestrales -Flora y Fauna propia de la zona -Atractivos turísticos en buen estado	-No existe centro de información turística -Falta de estrategias de difusión y publicidad turística -Deficiente capacitación y educación en temas turística -Falta de datos y cifras estadísticas -No existe una entidad que trabaje el tema de turismo
Factores Externos		-Población dispuesta a trabajar en turismo -Interés de las comunidades en el desarrollo turístico. -Población dispuesta a brindar un valor agregado a las actividades artesanales -Propuesta para la creación de una Unidad de Turismo -Riqueza gastronómica	-Las vías en mal estado -Deficiente infraestructura turística -Personal no capacitado -Falta de medios de transporte local con rutas hacia los atractivos de la zona -Nula señalización turística y vial.
A análisis externos	Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
	-Incremento del turismo receptivo e interno -Iniciativa para futuros emprendimientos. -Compromiso de autoridades para destinar recursos -Mayor interés en conservar los recursos naturales y culturales -Acceso a programas y proyectos de financiamiento turístico -Población multiétnica -Apoyo del GAD Provincial y Municipal para mejorar la infraestructura vial.	-Elaborar una ruta turística que promocióne los sitios turísticos y los valores culturales del cantón, vinculando a las comunidades locales, las autoridades y otros organismos públicos y privados con el propósito de mejorar la oferta turística local. Elaborar la marca, el eslogan y señalética que identifique la ruta turística ancestral para el cantón Yacuambi.	-Diseñar un guion turístico de ruta turística ancestral. -Diseño de material publicitario, pudiendo ser: postales, calendarios, camisetas, souvenirs (vasos), trípticos y otros.
	Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
	-Inestabilidad política y económica nacional -Contaminación ambiental -Pérdida de la identidad cultural por la injerencia externa -Deterioro natural de atractivos -Desastres naturales -Migración de talento humano - Destrucción del patrimonio natural y cultural. - Extinción de especies naturales -Falta de apoyo de las instituciones del ramo hacia el desarrollo del turismo -Presencia de problemas sociales: alcoholismo, desempleo, migración	Generar campañas de concientización del potencial turístico que posee el cantón Promocionar los atractivos turísticos mediante la colocación de vallas publicitarias en lugares estratégicos a lo largo de las principales vías de transporte.	-Capacitar y concientizar a los actores involucrados en la ruta turística ancestral sobre la importancia que esta tiene para el desarrollo y progreso del cantón. -Socializar la ruta turística a las autoridades, entidades públicas y privadas, comunidades, centros educativos, organización de la sociedad civil y otros actores que contribuyen en el proceso de promoción de esta ruta turística.

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Carlos Sarango

6.2. Diseño de la ruta turística ancestral para el Cantón Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe.

6.2.1. Desarrollo de la propuesta.

Para el diseño y elaboración de la ruta se utilizó como guía la metodología para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo (MINTUR):

6.2.1.1. Nombre e identificación de la ruta.

El nombre *Ruta Turística Ancestral Sara-Yacu* surge como resultado de la aplicación de las encuestas, la recolección de la información y de recoger sugerencias de algunos actores involucrados, en función del nombre de los cantones donde inicia y termina la ruta, así como del componente histórico y cultural que tiene para los habitantes de ambos cantones; y se refuerza aún más, con la apertura de la vía Saraguro-Yacuambi, lo que genera mayores razones para identificar y designar con ese nombre.

6.2.1.2. Marca.

Grafico 4 Marca



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Descripción: En el logo está representada por una persona adulta y un niño, con el que se pretende mostrar la herencia socio-cultural que se transmite de generación en generación de sus habitantes, así como de las costumbres y tradiciones de la cultura Saraguro. Trayendo a colación una realidad vivida por muchos años por las familias que decían atravesar a pie, toda la cordillera andina hasta llegar al oriente ecuatoriano. Según los relatos, era

común en aquellos tiempos que los padres lleven a los hijos menores como apoyo para cuidar los animales que debían ser trasladados de un lugar a otro, con el único propósito de cambiar el clima y de pastizales según los diferentes pisos climáticos encontrados en ambos cantones.

El sombrero color blanco y negro (hecho de lana de oveja) representa uno de los atuendos principales de los Saraguros, llevando consigo un mensaje histórico que aún permanece guardado en la memoria oral de las personas mayores, quienes solían atravesar este camino.

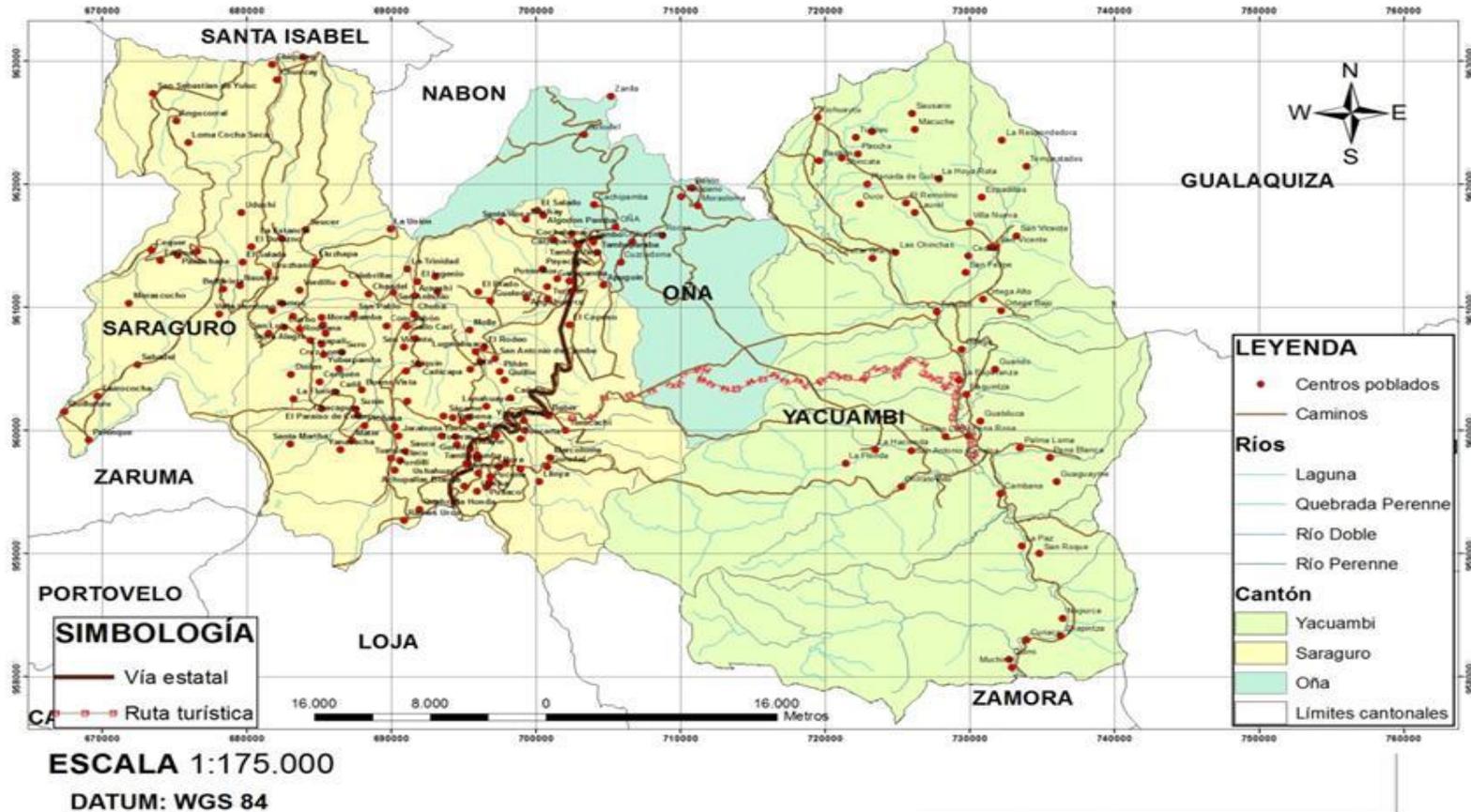
El logo también recoge la imagen de un *camino* que es aquel que conecta Saraguro y Yacuambi o viceversa, la misma que se pierde en la Cordillera de los Andes para luego empezar a descender a sus destinos. Otros elementos que también pretender ser mostrados están las numerosas lagunas naturales que existen en la cordillera central y que son el origen de pequeños riachuelos, que con el descenso geográfico da lugar a la formación de cascadas y quebradas, hasta llegar a formar el gran Río Yacuambi.

Se ha incorporado *un cóndor* como una de las más aves más representativas del Ecuador y que también puede ser observado en la parte más alta de la ruta.

Finalmente hay un *sol* cubierto por las nubes, que reflejan la realidad de los páramos andinos, que en pocos días de año, puede ser reflejado en su máximo esplendor, cuando las nubes son retirados por la fuerte presencia de corrientes de vientos, siendo estos días un espectáculo maravilloso natural digno de ser apreciado por propios y extraños.

6.2.1.3. Diseño de la ruta y georeferenciación:

Grafico 5 Mapa de Georeferenciación Ruta turística Ancestral Sara - Yacu



Fuente: Observación Directa
 Elaboración: Carlos Sarango

6.2.1.4. Modalidades de turismo.

El turismo cultural ancestral es lo más destacado en el cantón, por lo que el diseño de esta ruta, responde a esta modalidad acompañado de los atractivos naturales como elementos complementarios.

✓ **Perfil del visitante:** Está enfocada a personas de entre 15 y 50 años quienes por su condición estarían dispuestos a participar de las caminatas y visitas que ofrece un el turismo cultural, ancestral, histórico, religioso y artesanal.

✓ **Seguridad turística:** El cantón tiene una unidad de policía comunitaria y el servicio de Emergencias ECU911, además de centros de salud en las parroquias Tutupali, La Paz, 28 de mayo y en la comunidad La Esperanza, los mismos que estarían prestos a brindar seguridad y atención inmediata en caso de presentarse algún inconveniente.

✓ **Necesidades turísticas:** Las visitas *in situ*, las entrevistas realizadas y el análisis FODA permitió determinar que en el cantón Yacuambi existen necesidades que requieren ser trabajadas, entre ellos están: adecuación de los atractivos, mejorar las condiciones de accesibilidad, mantenimiento continuo, difusión y concientización con la población.

6.2.1.5. Rutas

La Ruta Turística Ancestral Sara-Yacu comprende diferentes puntos de gran atracción para los turistas, el mismo que podría clasificarse en tres opciones, siendo identificadas dos rutas con nombres en idioma kichwa y uno en shuar, con el propósito de enfatizar el tema ancestral de cada cultura, además de permitir la participación de sus pobladores.

6.2.1.6. Sub - Rutas

RUTA 1.- Sinchi Runa

Vocablos kichwas que significan sinchi: fuerte y runa = hombre, lo que significaría *hombre fuerte*. Este nombre hace referencia a la fuerza y la valentía de la gente para decidir en cruzar los páramos de la cordillera occidental buscando una mejor calidad de vida, que en muchas de la ocasiones provocaba hasta la muerte, debido a las extremadas condiciones ambientales de la zona.

Inicio: Iglesia matriz de Saraguro.

Fin: Iglesia matriz de Yacuambi

Duración: El tiempo de recorrido tiene una duración de 2 días.

Extensión de la ruta: 85 km.

Tipo de movilización: En vehículo para el traslado de un atractivo a otro, y también de forma pedestre para recorrer el sendero uno (1) del camino ancestral y visitar a los atractivos encontrados en ese trayecto.

Estructura de la ruta: La ruta está estructurada de acuerdo al siguiente cronograma (itinerario).

Itinerario

Punto de encuentro: Parque central del cantón Saraguro

Día 1 Saraguro

13H30 Parque central de Saraguro (inicio)

14H00 Puenting deporte extremo en la empresa Runa Extrem

16H00 Visita a la cascada Baños del Inca

18H00 Visita a la Iglesia Matriz de Saraguro

19H30 Cena en el Restaurante Mama Cuchara

20H00 City Tour y compra de artesanías por las principales calles de Saraguro

20H30 Descanso Hotel Samana Wasi

Día 2 Saraguro – Tutupali - Yacuambi

05H30 Salida del parque central de Saraguro

06H00 Llegada a la parroquia Urdaneta

06H05 Recorrido por la parroquia

06H15 Desayuno en el restaurante El Paradero

06H45 Traslado al cantón Yacuambi

07H30 Parada en un casa antigua (sector el Quingueado) breve explicación del lugar

07H45 Parada en el sector La Toma (puente antiguo) breve explicación del lugar

08H30 Visita al mirador Tinajilla

09H00 Llegada al inicio del camino para el recorrido pedestre (Sendero 1)

09H15 Rio Negro observación del puente antiguo sobre este rio

09H30 Visita a las cuevas de refugio

10H00 Vista paisajística del lugar (Refrigerio y descanso)

10H45 Observación a la piedra denominada “Voladora”

11H15 Salida a la vía (fin caminata)

11H30 Traslado a las lagunas Tres Lagunas

11H35 Llegada a las lagunas y explicación breve del lugar (baño opcional dependiendo de la temporada)

12H00 Traslado a la cascada Velo de Novia

12H20 Llegada a cascada Velo de Novia (Baño opcional)

12H40 Traslado a la cascada Santa Cleotilde (Vista panorámica)

13H20 Visita a la parroquia Tutupali

13H30 Almuerzo y degustación de la bebida típica la Begonia en la Casa Sr. Capelo (Tutupali)

14H40 Traslado a la comunidad La Esperanza

15H15 Llegada a la comunidad La Esperanza

16H45 Explicación breve de la Playa del Cura

17H30 Llegada al Parque Central de Yacuambi

17H45 Traslado al Hotel Torres

18H00 Check in

19H30 Cena restaurant Los Gor2 (comida y bebida típica del cantón)

20H00 City tour por el centro de la ciudad y compra de artesanías

21H00 Visita a un Bar Karaoke La Taberna de Jack

22H00 Descanso

Día 3

08H00 Desayuno y retorno (Fin del recorrido)

El transporte incluye todo el recorrido.

La alimentación del primer día y terminando con desayuno del tercer día, incluye alojamiento las dos noches. El recorrido a los diferentes atractivos turísticos se contará con el servicio Guía.

Guion Turístico:

Buenas tardes, en este momento nos encontramos en el cantón Saraguro, les doy la cordial bienvenida a todos y cada uno de ustedes, esperando que hayan tendido un lindo día y estén dispuestos a tener una bonita experiencia dentro de este recorrido turístico, mi nombre es Carlos Fernando Sarango, en este día y durante los demás días de recorrido yo seré su guía, si existe alguna pregunta no lo duden en hacérmela saber para despejar cualquier inquietud que se presente durante todo el recorrido.

Vamos a ser partícipes de la ruta turística ancestral denominado Sara - Yacu cuyo nombre denominado así por la unión a los dos cantones Saraguro – Yacuambi, en esta ruta se harán recorridos en vehículo y en algunas partes pedestre cuyo fin es observar y dar a conocer el camino ancestral que unía a los dos cantones para comercializar sus productos, se realizaran paradas técnicas para ofrecerles una explicación breve de los lugares visitados. Esta ruta comprende la unión de comunidades, parroquias y como ya lo habíamos mencionado a los dos cantones: Saraguro - Yacuambi y parte del cantón Oña que se irán explicando durante el recorrido, la ruta tiene una distancia de aproximadamente 85 km.

Esta ruta inicia en el parque del cantón Saraguro, y culmina en el Parque del cantón Yacuambi, se les pide de la manera más comedida mantenerse en grupo, no separarse tampoco adelantarse demasiado ya que en la ruta existen paramos cerrados y esto podría ocasionarles pérdida del grupo,

además se recomienda poner atención a las explicaciones que se dará en el transcurso del recorrido.

El cantón Saraguro es uno de los cantones más antiguos de la provincia de Loja, el nombre Saraguro proviene de Sara = maíz y Guro = Olla se lo conoce como la Tierra del Maíz que es una gramínea que se cultiva en gran escala sin técnica, sin tractores, solo con la ayuda de bueyes y un arado rudimentario.

Sus habitantes son descendientes de los mitimaes traídos por el inca Huaynacápac desde el Cuzco, Perú, y/o el lago Titicaca o Cochabamba, Bolivia, para dominar a los bravos cañaris del Azuay que se resistían a la conquista Inca. Este grupo mantiene sus tradiciones y costumbres, como la vestimenta de color blanco y negro.

Saraguro es uno de los dieciséis cantones que integra la unidad geopolítica de la provincia de Loja, ubicado al norte, en la hoya del río Jubones, en las faldas del cerro El Puglla, a una distancia de 64 kilómetros de Loja, ubicada a 2.500 m.s.n.m. Cada 10 de Marzo se realiza la fiesta de su independencia, su fecha de creación fue en el año de 1822. Saraguro tiene una población de 28.029 habitantes y una extensión de 1.088 km². Su cabecera cantonal es Saraguro, el clima es templado andino, similar al de toda la sierra central. Su población se dedica al cultivo de la tierra y la elaboración de bellas artesanías.

Sus límites son: Al norte con la provincia del Azuay, al sur con el cantón Loja, al este con la provincia de Zamora Chinchipe; y, al oeste con la provincia de El Oro. A continuación nos dirigimos al puente donde un grupo de jóvenes emprendedores han desarrollado la actividad del deporte extremo denominado el Puenting que está a cargo de la empresa Runa Xtrem especialista en deportes extremos.

En este momento nos encontramos en el puente para realizar una de las actividades turísticas donde aprovechando de la altura que se encuentra el puente, ustedes podrán experimentar la adrenalina de este deporte.

Seguidamente nos trasladaremos a la cascada los Baños del Inca que se encuentra a 15 minutos. En el lugar se puede realizar fotografías, tomarse un baño y apreciar el paisaje.

Este es un lugar natural estratégico, oculto en la elevación de Ñamarin, aquí se encuentra un remanente de bosque natural. El Baño del Inca está conformado por una cascada de 60 metros de alto, tiene dos pozas de agua una natural y otra artificial, el agua de la cascada es transparente, mientras que en las pozas es turbia. A 50 metros se encuentran las Cuevas del Inca, de 4 metros de altura por 32 metros de largo y 4 metros de profundidad. Las cuevas se llaman Sininpac. El paisaje natural de este atractivo es singular por las formaciones geológicas, la cascada y la vegetación del lugar.

A continuación nos dirigimos a la iglesia matriz del cantón Saraguro.

Nos encontramos en la Iglesia Matriz del cantón Saraguro su estilo es: arquitectura ecléctica, mezcla de gótico y románico solo en la fachada. Gótico por la presencia de arcos ojivales y el rosetón; y, románico por la presencia de pilastras con capiteles. La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja. El templo de Saraguro fue construido durante el periodo comprendido entre 1943 a 1963 y restaurado en 1983 a 1991. La distribución espacial de la iglesia está conformado por: tres naves, altar mayor, atrio exterior y campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada. La fachada ha sido trabajada con piedra; los muros de tapia, arena, cal y ladrillo; columnas de cal y ladrillo; piso de baldosa de granillo y cemento colorado; tumbado de romerillo y cedro.

Entre las muestras relevantes que se encuentran en el interior de la iglesia son: Altar Mayor con su retablo y púlpitos tallados en mármol; pileta de mármol; imagen de Cristo esculpida por Caspicara; Custodia; varias imágenes de la Virgen, Santa Rosa, San Antonio y San José; vitrales de la Virgen y Jesucristo.

A continuación nos dirigiremos al hotel Samana Wasi donde descansaremos para el recorrido del día de mañana.

Después de haber distribuido las habitaciones a cada uno de ustedes, nos dirigiremos al restaurante Mama Cuchara para la cena y posterior a ello la compra de artesanías y un city tour por las principales calles de la ciudad, se recomienda llevar ropa abrigada por el clima del lugar.

Ahora nos encontramos en el restaurante Mama Cuchara en la cual se les servirán el plato típico del cantón: caldo de gallina criolla, cuy asado con papas una porción de mote pelado de bebidas está el *wajanku* y como entrada las ricas tortillas de maíz (*walus*)

Ahora realizaremos un city tour por el centro de la ciudad y la compra de artesanías posterior a ello se ira a descansar para iniciar el recorrido hasta llegar a su destino.

Día 2

Buenos días, en estos momentos nos dirigiremos a la parroquia de Urdaneta donde tendremos el desayuno.

La parroquia San Isidro de Urdaneta se encuentra a unos 10 minutos del centro cantonal Saraguro. La diversidad cultural se refleja en los habitantes indígenas y mestizos que conservan la tradición de la vestimenta, los hombres usan los ponchos azul marino con lacre y las mujeres sus tradicionales chalinas lacres. La celebración más importante es el 20 de junio

en honor al Sagrado Corazón de Jesús, en el mes de mayo se celebra la fiesta de San Isidro. Aquí se siembra y se cosecha papa, maíz, zapallo, poroto y arveja.

Seguidamente nos dirigimos a al páramo donde realizaremos caminatas por el camino ancestral, también se realizaran paradas técnicas para brindarles explicaciones breves de los atractivos encontrados en el trayecto de la ruta, la siguiente parada será una casa antigua en el sector el *Quinquiado*.

Nos encontramos en una casa antigua donde se une el camino ancestral con la vía principal que conduce al cantón Yacuambi. El camino tiene su inicio en el cantón Saraguro que atraviesa distintas comunidades entre unas de ellas es la comunidad de Gurudel, la casa es de gran importancia por la historia, ya que en años anteriores los camineros tomaban un descanso en esta casa donde pernoctaban muchas horas, días e incluso semanas a la espera que el clima se lo permita seguir con su recorrido, junto a la casa existe un espacio donde mucha gente pastaba su ganada mientras permanecían hospedados en esta casa. A continuación nos dirigimos al sector La Toma.

Nos encontramos en el sector La Toma donde se puede observar parte del camino ancestral y un puente que los camineros tuvieron que ingeniarse la construcción para poder cruzar el rio y seguir a su destino.

En este momento nos encontramos en el sector denominado Tinajilla una piedra muy atractiva y llamativo así, por su forma de tina, lo que facilita a los camineros localizarse. En esta zona se puede tener una vista panorámica del lugar, se puede observar paisajes únicos, con una exuberante flora y fauna, e incluso especies como el Cóndor andino que habita por estos lugares.

A continuación nos dirigimos a la entrada del primer sendero, se recomienda llevar lo necesario, el tiempo de recorrido es aproximadamente 7km. el tiempo es de aproximadamente 2 horas.

En estos momentos vamos a iniciar el recorrido del sendero uno (1), cuyo nombre es *sinchi runa* que significa Hombre Fuerte. Este nombre hace referencia a la valentía de la gente por cruzar los páramos andinos de la cordillera occidental, sorteando las adversas condiciones climáticas por el que inclusive perdían la vida.

Nos encontramos en el sector Rio Negro, denominado así por el color de piedras negras encontradas en este lugar, aquí se puede observar un puente construido de muchas piedras que se convierte en una verdadera obra de arte de los camineros que en ese entonces les fue necesario esta construcción debido a que el nivel del agua subía su nivel en época invernal, impidiendo el paso de personas y animales que transitaban por el lugar. Aquí se puede observar piedras de gran tamaño que en muchas ocasiones son aprovechadas para protegerse del frío y de la lluvia.

En este momento estamos en la entrada del desvío que conduce a la parroquia de Tutupali, aquí aprovecharemos para descansar, servirse un refrigerio y observar la panorámica del lugar.

Ahora nos dirigimos a la vía principal que conduce al cantón Yacuambi, durante este trayecto observaremos una gran piedra que debido a su forma es conocida como La Voladora, la misma que está ubicado a una altitud de 3.900 m.s.n.m. Al llegar a la vía principal nos dirigiremos al sector denominado Tres Lagunas.

En este momento estamos en el sector Tres Lagunas, las mismas que se encuentran en la parte alta del cantón Oña, ubicadas a 3.600 m.s.n.m., cuya riqueza natural, está rodeado de una escasa vegetación y gran cantidad de piedras, sus aguas son cristalinas y caudal abajo se forma el Río Negro, que alimenta la cuenca del Río Jubones y más al sur desemboca en el gran Rio Yacuambi.

El ambiente en este sitio depende mucho de la temporada, en los meses de invierno el viento, el frío, la neblina y el páramo dificultan realizar actividades como la pesca deportiva; mientras que en el verano el acceso y la visibilidad de las lagunas es mejor, inclusive muchas personas del lugar optan por refrescarse en sus aguas debido a la creencia de que sus aguas tienen poderes curativos; así también se puede tomar fotografías, observar la flora y fauna propias del lugar. A continuación nos dirigimos a la cascada Velo de Novia que se encuentra ubicada en la parroquia Tutupali.

Para llegar a esta cascada se debe tomar los vehículos que cubren la ruta Yacuambi-Saraguro, este recorrido tiene una duración de una hora y treinta minutos (1h30) desde el centro urbano de Yacuambi. La cascada se encuentra formada por dos saltos de agua: uno de ellos se lo divisa desde la vía principal, tiene una altura de 80 metros, pero no es posible llegar a ella, mientras que la segunda es una bellísima caída de agua a manera de un velo de novia, (de ahí su nombre), al final de su caída forma una poza en donde se puede tomar un refrescante baño. En esta cascada se realizan eventos como el carnaval, donde los organizadores aprovechando las bondades de la naturaleza realizan rituales de purificación de las malas energías, esta actividad está a cargo de los shamanes. En el lugar existen cabañas donde se puede acampar.

Después de visitar la cascada, nos trasladamos a la parroquia Tutupali donde se brindara el almuerzo y la degustación de la bebida típica de la zona conocida La Begonia, elaborada a base del sumo de flores de la planta llamada begonia, mezclada con aguardiente, la misma que es compartida en las festividades de la comunidad donde se brinda a los visitantes como un gesto de cortesía y felicidad, así como por la llegada de los amigos y familiares.

Durante el trayecto se hará una parada para la observación de la cascada Santa Cleotilde, la misma que se encuentra ubicada en el sector Santa Rosa, parroquia Tutupali, a una hora y media en vehículo desde la cabecera cantonal de Yacuambi tomando la vía que conduce la mencionada parroquia.

La cascada Santa Cleotilde se la conocen con este nombre por sus tres caídas de agua que la conforma; el primero y más alto cae a una altura de 115 metros, formando con su caída una maravillosa estela sobre una poza o laguna circular. El vapor que genera la cascada produce un espectáculo especial y el sonido de esta puede ser escuchado a varios kilómetros dependiendo de la dirección y velocidad del viento. Para llegar a este lugar se camina por un sendero de 25 minutos, a pocos pasos del atractivo donde existe una pequeña caseta para descansar y observar el entorno natural del sitio.

Llegando a la parroquia Tutupali, nos dirigiremos a la casa del señor Capelo, aquí se les brindará el almuerzo y la degustación de la tradicional begonia; aquí se dará una reseña de la parroquia. Tutupali es una parroquia rural del cantón Yacuambi, localizada a 1300 m.s.n.m., asentada sobre la zona baja del Río Yakuchingari, afluente del Río Yacuambi. Está ubicada a 20 km de la cabecera cantonal, existen dos formas de llegar a la parroquia: por el sector de Urdaneta-Saraguro se dirige por una carretera de tercer orden con una distancia de 65 km; y, desde la cabecera cantonal a 20 km.

Es un lugar privilegiado por la naturaleza debido a que se encuentra en medio de los ríos Yakuchingari (río que kilómetros arriba desaparece y reaparece por un túnel) y el Zabala. Sus habitantes son mestizos e indígenas de la etnia Saraguro por lo que en su Parque Central se construyó un monumento en forma de sombrero en homenaje a la población de la localidad.

ROSA PERDIDA

Una pareja de casados de Cochapata, cantón Nabón tenía un potrero en San Vicente de Tutupali, ellos viajaban con frecuencia a ese lugar donde tenía su finca. En una ocasión el esposo de Rosa Jaya al enterarse que hay trabajos para cuadrilleros en San Vicente, decide venir a trabajar, la esposa arregla la remesa de alimentos, ropa y más cosas obligatorias para la temporada, venían cargados de todo lo necesario y también traían con ellos su ganado; la esposa viene a encaminarle hasta la parte alta en un punto llamado Gula, doña Rosa emprende de regreso aproximadamente a las 2 de la tarde, con la preocupación de ver pronto a sus hijos ya que los había dejado en su casa; más no fue así como lo habían planeado con su esposo, al llegar a un punto que simulaba al número uno, en el camino envuelta por la espesa neblina se pierde del sendero correcto, camina todo el día, llega el momento de la desesperación, entra en los matorrales desgarradores y no avanza a salir a ningún lado del camino, era la primera noche que se encontraba entre la oscuridad, cobijada por una helada neblina en la soledad de la noche se refugiaba únicamente con la tempestad del invierno que la azotaba. Al siguiente día de igual forma siguió caminando con la esperanza de regresar a casa, así lo hizo durante diez días y diez noches que estaba perdida en la cordillera, la oscuridad, la neblina, el páramo que la flagelaban ere su única compañía, cuando ya no pudo caminar se quedó cerca de una piedra, ella ya empezaba a perder el sentido, comentaba que en pleno invierno no podía encontrar agua para saciar y desesperada de la sed que tenía exprimía su chalina en el sombrero de paja toquilla para poder beber y calmar la sed y el hambre; también comentaba lo que podía recordar eran que las aves cantaban muy junto a ella, otras se posaban en sus hombros, los tapires lamian sus heridos pies y otros animales se acercaban donde ella.

Mientras que en San Vicente y Cochapata la noticia de la perdida de la señora era cada vez más preocupante y por lo mismo los familiares y conocidos formaron comisiones para empezar la búsqueda en el cerro de Gula, mientras que las autoridades le amenazaban al esposo aduciendo que él la podía haber matado, la búsqueda continuaba y la encontraron a los 11 días de haberse perdido, un día 19 de marzo de 1963, junto a una piedra grande en un hueco que era su único refugio, desgarradas sus vestiduras, descalza con los pies sangrado, su cara mancha por el lodo, al igual que su cuerpo, para poderla rescatar la amarraron, a pesar de todo el rescate se complicó por que doña Rosa estaba embarazada de tres meses y en un estado crítico de salud debido a la deshidratación y muchos días sin comer, la envolvieron en unas colchas que la acomodaron en forma de camilla y avanzaron al primer campamento de rescate instalado en Shincata donde le dieron los primeros auxilios, luego su recuperación total fue en su casa, cumplió con normalidad de embarazo pero después de dar a luz a su bebe, el niño murió a los 2 días de nacido.

MANUEL QUEZADA

Después de haber degustado la bebida y gastronomía típica del lugar nos trasladamos a la comunidad la Esperanza.

La comunidad la Esperanza es un lugar de gran importancia y atracción, en este lugar se puede participar de las diferentes actividades diarias de la población de esta localidad, entre ellos el ordeño de las vacas, la recolección de leña para la cocción de sus alimentos; además se puede montar a caballo como único medio de transporte debido a que no existo vía carrozable al lugar.

Continuando con el recorrido nos trasladamos al centro urbano de Yacuambi en el trayecto se les brindara una explicación breve de la Playa del Cura.

La Playa del Cura está ubicada junto al río Yacuambi, aquí existe vivienda construida con materiales propios de la zona; aquí los primeros habitantes utilizaban como refugio para posar a las personas que llegaban por el cerro desde Saraguro a colonizar Yacuambi, sobre todo en época de invierno cuando el caudal del río Yacuambi impedía el paso hacia el otro lado (asentamiento actual de la cabecera cantonal). Para llegar al atractivo se debe ingresar por la comunidad de Poma Rosa.

Yacuambi es uno de los 9 cantones que conforman la provincia de Zamora Chinchipe, se encuentra ubicado al sur oeste de la región amazónica y al noroccidente de la misma provincia, a lado izquierdo del río del mismo nombre a una distancia de 70km de Zamora, a 1200 m.s.n.m. Su nombre en el idioma kichwa, Yacuambi etimológicamente significa: Yacu= agua y Jambi = que cura, por lo tanto, la palabra Yacuambi significaría “agua que cura o agua curativa”.

El cantón Yacuambi se ubica entre las coordenadas planas desde 725 236 hasta 728 167 de longitud y 9 576 914 hasta 9 631 081 de latitud, con una superficie de 1.231 Km².

Nos hospedaremos en el Hotel Torres, sin antes dirigirnos al Restaurante Gor2 para la degustación del plato típico del cantón: cuy con papas

acompañado de guarapo (bebida típica obtenido del sumo de la caña), seguida a ello tendremos un city tour por el centro de la ciudad donde podrán apreciar o comprar artesanías; y, para quienes deseen pueden visitar el bar karaoke la Taberna de Jack.

Ha sido un placer acompañarles en este recorrido, esperando haber contribuido con la información adecuada sobre las características más relevantes de la ruta turística.

Agradecemos su presencia.

Buenas noches.

RUTA 2.- Ruco Ñan

El nombre proviene de dos vocablos Kichwas *Ruco*: Viejo y *Ñan*: camino, lo que significaría *camino viejo*, nombre tomado en consideración por el estado del camino en la actualidad, este camino en años anteriores fue escenario de muchos acontecimientos donde numerosa gente caminaba día tras día e incluso hasta semanas para llegar a su destino trasladando ganados vacunos para el comercio, caballos con cargas llevando alimentos producidos en el lugar, además de transportar sal y canela para el auto consumo, comercio e intercambio con los nativos del lugar.

Inicio: Parque Central de Saraguro

Fin: Fabrica de aguardiente El Lucianito (Yacuambi)

Duración: El tiempo de recorrido tiene una duración de 2 días

Extensión de la ruta: 85,3 km.

Tipo de movilización: en vehículo para el traslado de un atractivo a otro, pedestre para recorrer el sendero dos del camino ancestral y visitar los atractivos encontrados en el trayecto.

Estructura de la ruta: La ruta está estructurada de acuerdo al siguiente cronograma (Itinerario).

Itinerario

Punto de encuentro: Parque central del cantón Saraguro

DIA 1 Saraguro – Yacuambi

05H30 Salida del parque central de Saraguro

06H00 Llegada a la parroquia Urdaneta

06H05 Recorrido por la parroquia

06H15 Desayuno en el Paradero

06H45 Traslado al cantón Yacuambi

07H30 Parada en la casa antigua en el sector Quinguiado, breve explicación del lugar

07H45 Parada en el sector La Toma (puente antiguo) breve explicación del lugar

08H30 Visita al mirador Tinajilla

09H10 Llegada a las Tres Lagunas y explicación breve del lugar (baño opcional dependiendo de la temporada)

09H30 Salida con destino a la entrada del camino ancestral

09H45 Inicio del recorrido (caminata sendero 2)

10H30 Llegada a las lagunas el Condorshillo explicación breve del lugar (no se puede bañar)

10H45 Observación del camino ancestral (sector denominado Camino de Piedras)

11H00 Llegada a la vía Saraguro - Yacuambi

11H05 Traslado a la cascada Velo de Novia

11H45 Llegada a cascada Velo de Novia (Baño opcional)

12H15 Traslado a la comunidad La Esperanza.

12H45 Llegada y visita a la comunidad La Esperanza

13H00 Almuerzo en el sector

14H00 Explicación breve de la Playa del Cura

14H15 Llegada al parque central de Yacuambi

14H20 Traslado al balneario El Chivo

14H30 Llegada al balneario El Chivo (Actividades recreativas)

- Canoping

- Tubing en el rio Yacuambi
- Natación
- Deporte cancha sintética (opcional)
- Degustación de los derivados de la caña de azúcar: la panela y el aguardiente

18H00 Hospedaje en el Hotel Torres

19H30 Cena en el Restaurant Los Gor2 (comida y bebida típica del cantón)

20H00 City tour por el centro de la ciudad y compra de artesanías

21H00 Visita al bar Karaoke La Taberna de Jack

22H00 Descanso

Día 2 Yacuambi Cultural y Ancestral

08H00 Desayuno Restaurante Los Gor2

09h00 Visita a la cascada El Barbascal exposición breve de las ritualidades ancestrales que se practican en el lugar.

10H00 Traslado a la comunidad Namacuntza

10H45 Llegada a la comunidad Namacuntza y observación de las prácticas ancestrales de la fábrica de la panela y degustación del tradicional guarapo bebida típica del cantón.

11H45 Traslado a la comunidad Shuar Washiquiat

12h15 Llegada a la comunidad Shuar Washiquiat

12H30 Almuerzo (gastronomía típica de la comunidad)

13H15 Explicación breve de las prácticas ancestrales de la cultura Shuar como la bebida la Ayahuasca (guía nativo)

16H00 Traslado a la comunidad de Nuevo Porvenir, a la fábrica de aguardiente del señor Luciano, sector Los Ángeles.

16H10 Parada y explicación breve de las ruinas denominado La Ciudad Perdida

16H30 Explicación breve del proceso de elaboración del licor artesanal El Lucianito, cuyo producto se distribuye a diferentes partes del país.

18H00 Retorno (Fin del recorrido)

El transporte incluye todo el recorrido.

Alimentación del primer día y terminando con el almuerzo del segundo día, incluye alojamiento las dos noches. Para el recorrido a los diferentes atractivos turísticos se contará con el servicio guía.

Guion Turístico

Buenas días, en este momento nos encontramos en el cantón Saraguro, les doy la cordial bienvenida a todos y cada uno de ustedes, esperando que hayan tendido un lindo día y estén dispuestos a tener una bonita experiencia dentro de este recorrido turístico, mi nombre es Carlos Fernando Sarango, en este día y durante los demás días de recorrido yo seré su guía, si existe alguna pregunta no lo duden en hacérmela saber para despejar cualquier inquietud que se presente durante todo el recorrido.

Vamos a ser partícipes de la ruta turística ancestral denominado “Sara - Yacu” cuyo nombre denominado así por la unión a los dos cantones Saraguro – Yacuambi, en esta ruta se harán recorridos en vehículo y en algunas partes pedestre cuyo fin es observar y dar a conocer el camino ancestral que unía a los dos cantones para comercializar sus productos, se realizaran paradas técnicas para ofrecerles una explicación breve de los lugares visitados. Esta ruta comprende la unión de comunidades, parroquias y como ya lo habíamos mencionado a los dos cantones: Saraguro - Yacuambi y parte del cantón Oña que se irán explicando durante el recorrido, la ruta tiene una distancia de aproximadamente 85 km.

Esta ruta inicia en el parque del cantón Saraguro, y culmina en la fábrica de agua ardiente El Lucianito, se les pide de la manera más comedida mantenerse en grupo, no separarse tampoco adelantarse demasiado ya que en la ruta existen paramos cerrados y esto podría ocasionarles perdida del grupo, además se recomienda poner atención a las explicaciones que se dará en el trascurso del recorrido.

El cantón Saraguro es uno de los cantones más antiguos de la provincia de Loja, el nombre Saraguro proviene de Sara = maíz y Guro = Olla se lo conoce como la Tierra del Maíz que es una gramínea que se cultiva en gran

escala sin técnica, sin tractores, solo con la ayuda de bueyes y un arado rudimentario.

Sus habitantes son descendientes de los mitimaes traídos por el inca Huaynacápac desde el Cuzco, Perú, y/o el lago Titicaca o Cochabamba, Bolivia, para dominar a los bravos cañaris del Azuay que se resistían a la conquista Inca. Este grupo mantiene sus tradiciones y costumbres, como la vestimenta de color blanco y negro.

Saraguro es uno de los dieciséis cantones que integra la unidad geopolítica de la provincia de Loja, ubicado al norte, en la hoya del río Jubones, en las faldas del cerro El Puglla, a una distancia de 64 kilómetros de Loja, ubicada a 2.500 m.s.n.m. Cada 10 de Marzo se realiza la fiesta de su independencia, su fecha de creación fue en el año de 1822. Saraguro tiene una población de 28.029 habitantes y una extensión de 1.088 km². Su cabecera cantonal es Saraguro, el clima es templado andino, similar al de toda la sierra central. Su población se dedica al cultivo de la tierra y la elaboración de bellas artesanías.

Sus límites son: Al norte con la provincia del Azuay, al sur con el cantón Loja, al este con la provincia de Zamora Chinchipe; y, al oeste con la provincia de El Oro.

A continuación nos dirigimos la parroquia Urdaneta donde se les brindara el desayuno y una breve explicación del lugar.

La parroquia San Isidro de Urdaneta se encuentra a unos 10 minutos del centro cantonal Saraguro. La diversidad cultural se refleja en los habitantes indígenas y mestizos que conservan la tradición de la vestimenta, los hombres usan los ponchos azul marino con lacre y las mujeres sus tradicionales chalinas lacres. La celebración más importante es el 20 de junio en honor al Sagrado Corazón de Jesús, en el mes de mayo se celebra la

fiesta de San Isidro. Aquí se siembra y se cosecha papa, maíz, zapallo, poroto y arveja.

Seguidamente nos dirigimos a al páramo donde realizaremos caminatas por el camino ancestral, también se realizaran paradas técnicas para brindarles explicaciones breves de los atractivos encontrados en el trayecto de la ruta, la siguiente parada será una casa antigua en el sector el *Quinquiado*.

Nos encontramos en una casa antigua donde se une el camino ancestral con la vía principal que conduce al cantón Yacuambi. El camino tiene su inicio en el cantón Saraguro que atraviesa distintas comunidades entre unas de ellas es la comunidad de Gurudel, la casa es de gran importancia por la historia, ya que en años anteriores los camineros tomaban un descanso en esta casa donde pernoctaban muchas horas, días e incluso semanas a la espera que el clima se lo permita seguir con su recorrido, junto a la casa existe un espacio donde mucha gente pastaba su ganada mientras permanecían hospedados en esta casa. A continuación nos dirigimos al sector La Toma.

Nos encontramos en el sector La Toma donde se puede observar parte del camino ancestral y un puente que los camineros tuvieron que ingeniarse la construcción para poder cruzar el rio y seguir a su destino.

En este momento nos encontramos en el sector denominado Tinajilla una piedra muy atractiva y llamativo así, por su forma de tina, lo que facilita a los camineros localizarse. En esta zona se puede tener una vista panorámica del lugar, se puede observar paisajes únicos, con una exuberante flora y fauna, e incluso especies como el Cóndor andino que habita por estos lugares.

En este momento estamos en el sector Tres Lagunas, las mismas que se encuentran en la parte alta del cantón Oña, ubicadas a 3.600 m.s.n.m., cuya riqueza natural, está rodeado de una escasa vegetación y gran cantidad de piedras, sus aguas son cristalinas y caudal abajo se forma el Río Negro, que

alimenta la cuenca del Río Jubones y más al sur desemboca en el gran Río Yacuambi.

El ambiente en este sitio depende mucho de la temporada, en los meses de invierno el viento, el frío, la neblina y el páramo dificultan realizar actividades como la pesca deportiva; mientras que en el verano el acceso y la visibilidad de las lagunas es mejor, inclusive muchas personas del lugar optan por refrescarse en sus aguas debido a la creencia de que sus aguas tienen poderes curativos; así también se puede tomar fotografías, observar la flora y fauna propias del lugar.

A continuación nos dirigimos a la entrada del segundo sendero, se recomienda llevar lo necesario, el recorrido tiene un trayecto de 2 km con una duración de aproximadamente 40 min.

En estos momentos vamos a iniciar el recorrido del sendero dos cuyo nombre se ha denominado *Rucu Ñan*, cuyo nombre significa *camino viejo*, nombre tomado en consideración por el estado del camino en la actualidad, este camino en años anteriores fue escenario de muchos acontecimientos donde numerosa gente caminaba día tras día e incluso hasta semanas para llegar a su destino trasladando ganados vacunos para el comercio, caballos con cargas llevando alimentos producidos en el lugar, además de transportar sal y canela para el auto consumo, comercio e intercambio con los nativos del lugar.

Durante este recorrido se podrá observar los páramos frágiles y los pisos climáticos que tiene el cantón Yacuambi ubicados a una altitud de aproximadamente 4.000 m.s.n.m. La importancia de este lugar es debido a su hidrografía ya que es aquí donde se forman pequeños riachuelos y quebradas que desembocan en el Río Yacuambi. Ahora nos dirigimos a la Laguna Condorshillo, una laguna con gran historia y cuentos que se relatará al llegar al lugar.

Nos encontramos en la Laguna Condorshillo, a continuación se les narrara varios cuentos sucedidos en este sitio, los mismos que han sido conservados en la memoria de nuestro pueblo y transmitidos de generación en generación. Uno de ellos se relata a continuación:

LA LOMA DE CONDORCILLO

“El señor Encarnación Paqui duerme en el Tambo de Buena Vista, el salía con una yunta de toros y dos mulas de carga, él le suelta la yunta de toros para que siga el camino, quienes cargan unos canutos de caña y un tongo de sogas de jarcia, mientras tanto él se retrasa arreglando las cargas de las dos mulas y al encontrarse con otras personas se pone a beber licor quedándose más tiempo de lo permitido, luego prosigue su camino y en la loma de Condorshillo pregunta a unos compañeros que vienen de Saraguro ¿Dónde les encontré los toros?, ellos respondieron no haberse encontrado con los toros. Continúa su camino hasta el Paradero de Tres Lagunas donde se encuentra nuevamente con otro grupo de persona a quienes les interrogo por sus toros, sin obtener respuesta alguna; otra persona que salía desde Yacuambi le da alcance a don Encarnación y él pregunta una vez más por sus toros, y en ese momento le indican que estos están en la Cueva de Sabadel, por lo que se ve obligado a regresar hasta dicho lugar donde no encontró a ninguno de los bueyes. Otra personas provenientes de Saraguro le manifestaron que sus toros están en la agüita de Condorshillo, hasta donde se dirige; al llegar al lugar tampoco encuentra la yunta perdida y él decide tomar agua de la laguna y al levantar su cabeza alcanza a ver a un hombre puesto un sombrero grande terciado con un rollo de veta de cuero de ganado colorado y él le llama por su nombre ¡Encarnación!, quien sorprendido le pregunta ¿Usted cómo me conoce? y él le contesta ¿porque te enojas?; al mismo tiempo este le hace una oferta de regalarle una braza de veta, a lo que el señor Encarnación se pone más enojado y orgullosamente responde: yo tengo mucha veta en el oriente, y se negó a recibirlo. El misterioso hombre insiste en su ofrecimiento y le dice ¡no seas soberbio, te estoy regalando!, por lo que don Encarnación comenzó a retirarse, sin embargo, el corpulento hombre siguió insistiendo en reglarle la veta, a la final le dijo ¡por soberbio en la pobreza has de morir! y se apartó del lugar. Don Encarnación siguió caminando y más adelante encontró a la yunta y se fue a Saraguro.

Manuel Cruz Medina.

Narrado este cuento nos trasladamos hacia la vía principal que conduce al cantón Yacuambi, en el trayecto observaremos parte del camino ancestral, llegando a la cascada Velo de Novia en la cual se darán explicaciones del lugar y para quienes deseen tomarse un baño lo pueden realizar sin ningún inconveniente.

Nos encontramos en la cascada Velo de Novia perteneciente a la parroquia Tutupali; para llegar a esta cascada se debe tomar los vehículos que cubren la ruta Yacuambi-Saraguro, este recorrido tiene una duración de una hora y treinta minutos (1h30) desde el centro urbano de Yacuambi. La cascada se encuentra formada por dos saltos de agua: uno de ellos se lo divisa desde la vía principal, tiene una altura de 80 metros, pero no es posible llegar a ella, mientras que la segunda es una bellísima caída de agua a manera de un velo de novia, (de ahí su nombre), al final de su caída forma una poza en donde se puede tomar un refrescante baño. En esta cascada se realizan eventos como el carnaval, donde los organizadores aprovechando las bondades de la naturaleza realizan rituales de purificación de las malas energías, esta actividad está a cargo de los shamanes. En el lugar existen cabañas donde se puede acampar.

Ahora nos trasladamos a la comunidad la Esperanza, vamos a degustar de un almuerzo servicio otorgado por la comunidad

La comunidad la Esperanza es un lugar de gran importancia y atracción, en este lugar se puede participar de las diferentes actividades diarias de la población de esta localidad, entre ellos el ordeño de las vacas, la recolección de leña para la cocción de sus alimentos; además se puede montar a caballo como único medio de transporte debido a que no existo vía carrozable al lugar.

Continuando con el recorrido nos trasladamos al centro urbano de Yacuambi en el trayecto se les brindara una explicación breve de la Playa del Cura.

La Playa del Cura está ubicada junto al río Yacuambi, aquí existe vivienda construida con materiales propios de la zona; aquí los primeros habitantes utilizaban como refugio para posar a las personas que llegaban por el cerro desde Saraguro a colonizar Yacuambi, sobre todo en época de invierno cuando el caudal del río Yacuambi impedía el paso hacia el otro lado

(asentamiento actual de la cabecera cantonal). Para llegar al atractivo se debe ingresar por la comunidad de Poma Rosa.

Yacuambi es uno de los 9 cantones que conforman la provincia de Zamora Chinchipe, se encuentra ubicado al sur oeste de la región amazónica y al noroccidente de la misma provincia, a lado izquierdo del río del mismo nombre a una distancia de 70km de Zamora, a 1200 m.s.n.m. Su nombre en el idioma kichwa, Yacuambi etimológicamente significa: Yacu= agua y Jambí = que cura, por lo tanto, la palabra Yacuambi significaría “agua que cura o agua curativa”.

El cantón Yacuambi se ubica entre las coordenadas planas desde 725 236 hasta 728 167 de longitud y 9 576 914 hasta 9 631 081 de latitud, con una superficie de 1.231 Km².

Ahora nos dirigimos a un balneario ubicado en el sector El Chivo donde se puede realizar actividades recreativas todo el resto de la tarde, entre las actividades están: canoping, tubing en el río Yacuambi, natación para ellos se alquilan los chalecos salva vidas y para los amantes del deporte existe una cancha sintética, siendo esta una actividad opcional. Para quienes deseen conocer el proceso de elaboración de la panela y el aguardiente, se les explicará el procedimiento de las dos actividades.

Ahora nos dirigimos al Hotel Torres y luego al Restaurante Gor2 para la degustación del plato típico del cantón: cuy con papa acompañada de la tradicional bebida el guarapo, seguida a ello tendremos un city tour por el centro de la ciudad donde pueden observar y comprar artesanías; finalmente para quienes deseen pueden visitar el bar karaoke la Taberna de Jack.

Día 2 Yacuambi - Cultural y Ancestral

Buenos días, Ahora nos dirigimos al restaurant “Los Gor2” donde los brindaremos el desayuno, seguido a ello nos trasladaremos a la cascada El Barbascal, está ubicado aproximadamente a unos 30 minutos del centro urbano del cantón Yacuambi, a mano derecha de la vía que conduce al cantón Saraguro a pocos minutos del barrio 18 de Noviembre.

La cascada es llamativa por sus aguas cristalinas, el salto de sus aguas hacen más atractivos al lugar, para quienes deseen pasar un día en familia, es acogedor por su facilidad de acceso y de tomarse un baño.

En la cascada se realizan eventos como el Taita Carnaval que es organizado por el GAD de Yacuambi donde resaltan la festividad mediante baños de purificación, elección de la Señorita Carnaval, así como la presentación de artistas locales y nacionales. El evento es de gran importancia debido a la alta demanda de turistas provenientes del vecino cantón Saraguro y de otros lugares aledaños quienes son atraídos por las actividades, las bondades del clima y la exquisita gastronomía.

Ahora se procederá a hacer una breve explicación de los rituales que se realiza en el sitio como símbolo de purificación para eliminar las malas energías que tienen las personas.

Seguidamente nos dirigimos a la comunidad de Namacuntza en donde se realizara una explicación de las prácticas ancestrales del proceso de la elaboración de la panela: chancado de la caña para extraer el zumo, para luego someterlo a un proceso de hervido hasta llegar al punto de convertirlo en panela. El chancado de la caña se realiza utilizando una máquina artesanal conocida como *trapiche*, la misma que trabaja con la fuerza de los caballos que giran al rededor, el tiempo de duración de la molienda es de

aproximadamente 3 horas. Durante la molienda de la caña se pueden realizar actividades como la degustación del guarapo y de la miel.

Luego nos dirigimos a la comunidad de Washiquiat una de las comunidades Shuar existentes en el cantón.

En esta comunidad tendremos el almuerzo y la degustación de los platos típicos: ayampaco, maito y la chicha de chonta. Luego se realizarán las explicaciones sobre la cultura, tradiciones, costumbre, cuentos, cosmovisión y la demostración de las prácticas ancestrales de la cultura shuar.

Los shuar son personas guerreras que fueron los primeros habitantes del cantón Yacuambi; en la actualidad existen 4 comunidades shuar: Kiim, Kurintz, Napurak y Washikiat, donde sus pobladores han perdido gran parte de su cultura autóctona, conservando el idioma, su vestimenta y parte de sus ritualidades, Las comunidades shuar se dedican a la caza, pesca, producción de plátano, yuca y cítricos, los mismos que son comercializados en el centro urbano; la producción ganadera es de menor escala.

Llama mucho la atención, la organización que tienen las comunidades shuar, pues, cada una de ellas cuenta con una escuela y una iglesia de tendencia católica, resultado de un fuerte proceso de evangelización de parte del Hno. Francisco Salvador Duran.

Ahora se dará una explicación breve de la Ayahuasca, la misma que es una bebida que se utiliza en rituales espirituales nocturnos y en un área natural, con ciertas características de una geometría sagrada.

Desde la perspectiva tradicional shuar, ingerir esta bebida de sabor amargo y ácido, produce ciertos efectos a nivel físico y cerebral que llevan a un estado alterado o ampliado de la conciencia, que el cuerpo humano puede responder con vómitos, por lo cual aconsejan una dieta previa de tres o

cuatro días a base de frutas y vegetales, así como un ayuno total el mismo día de la ceremonia, por lo que se aconseja tomar en pequeñas cantidades, ya que su efecto dura entre cinco y seis horas.

Es imprescindible que este ritual se realice acompañado de un guía espiritual conocido como shaman (persona sabia de medicina ancestral), dado que el efecto de esta bebida le traslada a un mundo intraterreno a través de tres niveles, empezando por la aceleración del ritmo cardíaco, sudor excesivo, hasta llegar al proceso de purga. El efecto alucinante se verá reflejado en seres monstruosos, por lo que es necesario que la persona que participe en este ritual reciba una explicación previa.

Algo importante para tener en cuenta es que esto no es una droga ya que para los pueblos originarios, la planta es un ser vivo que ingresa en el cuerpo de otro ser vivo y ese vínculo es fundamental para el equilibrio natural.

Ahora visitaremos la fábrica de aguardiente Don Luciano, donde se producen licor artesanal de diversos sabores, siendo la única en el cantón Yacuambi.

Ha sido un placer acompañarles en este recorrido, esperando haber contribuido con la información adecuada sobre las características más relevantes de la ruta turística.

Agradecemos su presencia.

Buenas noches.

RUTA 3.- Nuncuy

Nombre en idioma shuar que significa Princesa, considerado como parte de la ruta por la historia del shuar en el camino ancestral. Cuentan la historia que Yacuambi ya estaba poblado mucho antes de la llegada de los saraguros por la cultura shuar quienes vivían como nómadas, dedicados a la

caza y la pesca; con la llegada de los saraguros, la población shuar abandonaron sus tierras a cambio de sal y otras formas de negociación que en aquel tiempo existían, para luego asentarse definitivamente en las comunidades: Washiquiat, Napurak, Kurintza y el Quim.

Inicio: Parque Central de Saraguro

Fin: Fabrica de aguardiente “El Lucianito” (Yacuambi)

Duración: El tiempo de recorrido tiene una duración de 2 días

Extensión de la ruta: 81,7 km.

Tipo de movilización: En vehículo para el traslado de un atractivo a otro, y también de forma pedestre para recorrer el sendero uno (1) del camino ancestral y visitar a los atractivos encontrados en ese trayecto.

Estructura de la ruta: La ruta está estructurada de acuerdo al siguiente cronograma (Itinerario).

Itinerario

Punto de encuentro: Parque central del cantón Saraguro

DIA 1 Saraguro – San Antonio del Calvario - Yacuambi

05H30 Salida del parque central de Saraguro (punto de inicio)

06H00 Llegada a la parroquia Urdaneta

06H10 Recorrido por la parroquia

06H15 Desayuno en el restaurante El Paradero

06H45 Traslado al cantón Yacuambi

07H30 Parada en casa antigua (sector el Quinguiado) breve explicación del lugar

07H45 Parada en el sector La Toma (puente antiguo) breve explicación del lugar

08H30 Visita al mirador Tinajilla

09H10 Llegada a las lagunas y explicación breve del lugar (baño opcional dependiendo de la temporada)

09H30 Salida con destino a la entrada del camino ancestral

09H50 Inicio del recorrido y refrigerio (caminata sendero 3)
10H15 Observación y recorrido por el camino ancestral
10H30 Llegada y explicación breve de las cuevas de refugio
11H00 Vista panorámica de la flora y fauna del lugar
11H45 Parada en el sector Palizada
12h30 Parada en el sector Buena Vista
13h30 Parada en el sector Tignas
15H00 Encuentro con la vía Yacuambi – San Antonio del Calvario
15H05 Traslado a la comunidad San Antonio del Calvario
15H15 Almuerzo tradicional del lugar
16H30 Visita al Cementerio antiguo de Yacuambi y explicación breve de la historia del cementerio y de la comunidad de San Antonio del Calvario
16H45 Retorno y traslado a la Cascada Tres Pailas
17H20 Llegada a la cascada Tres Pailas
17H45 Traslado a la cabecera cantonal
18H15 Explicación breve de la Playa del Cura
18H30 Llegada al Parque Central de Yacuambi
18H35 Traslado al Hotel Torres
18H40 Chek in
19H45 Cena restaurant Los Gor2 (comida y bebida típica del cantón)
20H15 City tour por el centro de la ciudad y compra de artesanías
21H00 Visita al Bar Karaoke La Taberna de Jack
22H00 Descanso

DÍA 2 Recreativo y Cultural

08H00 Desayuno restaurante Los Gor2
08H30 Visita al balneario el Puerto explicación breve del lugar
09H15 Visita a la cascada El Barbascal
10H00 Visita al balneario El Chivo

- Canoping
- Tubing en el rio Yacuambi
- Natación
- Deporte cancha sintética (opcional)
- Degustación de los derivados de la caña de azúcar

12H00 Almuerzo Centro Recreación Kuri Kancha
12H45 Traslado a la comunidad Washiquiat
13h30 Llegada a la comunidad Shuar Washiquiat
13H45 Explicación de las prácticas ancestrales de la cultura shuar como la bebida la Ayahuasca (guía nativo)
16H00 Refrigerio y recuerdos otorgado por los miembros de la comunidad.
16H30 Traslado a la comunidad de Nuevo Porvenir sector Los Ángeles, fábrica del aguardiente Don Luciano
16H35 Parada y explicación breve de las ruinas denominado La Ciudad Perdida

17H15 Llegada a la fábrica de aguardiente Don Luciano.

18H00 Retorno (Fin del recorrido)

El transporte incluye todo el recorrido.

La alimentación del primer día y terminando con desayuno del tercer día, incluye alojamiento las dos noches. El recorrido a los diferentes atractivos turísticos se contará con el servicio Guía.

Guion Turístico

Buenas tardes, en este momento nos encontramos en el cantón Saraguro, les doy la cordial bienvenida a todos y cada uno de ustedes, esperando que hayan tendido un lindo día y estén dispuestos a tener una bonita experiencia dentro de este recorrido turístico, mi nombre es Carlos Fernando Sarango, en este día y durante los demás días de recorrido yo seré su guía, si existe alguna pregunta no lo duden en hacérmela saber para despejar cualquier inquietud que se presente durante todo el recorrido.

Vamos a ser partícipes de la ruta turística ancestral denominado “Sara - Yacu” cuyo nombre denominado así por la unión a los dos cantones Saraguro – Yacuambi, en esta ruta se harán recorridos en vehículo y en algunas partes pedestre cuyo fin es observar y dar a conocer el camino ancestral que unía a los dos cantones para comercializar sus productos, se realizaran paradas técnicas para ofrecerles una explicación breve de los lugares visitados. Esta ruta comprende la unión de comunidades, parroquias y como ya lo habíamos mencionado a los dos cantones: Saraguro - Yacuambi y parte del cantón Oña que se irán explicando durante el recorrido, la ruta tiene una distancia de aproximadamente 81,7 km.

Esta ruta inicia en el parque del cantón Saraguro, y culmina en la fábrica de licor El Lucianito, se les pide de la manera más comedida mantenerse en grupo, no separarse tampoco adelantarse demasiado ya que en la ruta

existen paramos cerrados y esto podría ocasionarles perdida del grupo, además se recomienda poner atención a las explicaciones que se dará en el trascurso del recorrido.

El cantón Saraguro es uno de los cantones más antiguos de la provincia de Loja, el nombre Saraguro proviene de Sara = maíz y Guro = Olla se lo conoce como la Tierra del Maíz que es una gramínea que se cultiva en gran escala sin técnica, sin tractores, solo con la ayuda de bueyes y un arado rudimentario.

Sus habitantes son descendientes de los mitimaes traídos por el inca Huaynacápac desde el Cuzco, Perú, y/o el lago Titicaca o Cochabamba, Bolivia, para dominar a los bravos cañaris del Azuay que se resistían a la conquista Inca. Este grupo mantiene sus tradiciones y costumbres, como la vestimenta de color blanco y negro.

Saraguro es uno de los dieciséis cantones que integra la unidad geopolítica de la provincia de Loja, ubicado al norte, en la hoya del río Jubones, en las faldas del cerro El Puglla, a una distancia de 64 kilómetros de Loja, ubicada a 2.500 m.s.n.m. Cada 10 de Marzo se realiza la fiesta de su independencia, su fecha de creación fue en el año de 1822. Saraguro tiene una población de 28.029 habitantes y una extensión de 1.088 km². Su cabecera cantonal es Saraguro, el clima es templado andino, similar al de toda la sierra central. Su población se dedica al cultivo de la tierra y la elaboración de bellas artesanías.

Sus límites son: Al norte con la provincia del Azuay, al sur con el cantón Loja, al este con la provincia de Zamora Chinchipe; y, al oeste con la provincia de El Oro.

Buenos días, en estos momentos nos dirigiremos a la parroquia de Urdaneta donde tendremos el desayuno.

La parroquia San Isidro de Urdaneta se encuentra a unos 10 minutos del centro cantonal Saraguro. La diversidad cultural se refleja en los habitantes indígenas y mestizos que conservan la tradición de la vestimenta, los hombres usan los ponchos azul marino con lacre y las mujeres sus tradicionales chalinas lacres. La celebración más importante es el 20 de junio en honor al Sagrado Corazón de Jesús, en el mes de mayo se celebra la fiesta de San Isidro. Aquí se siembra y se cosecha papa, maíz, zapallo, poroto y arveja.

Seguidamente nos dirigimos a al páramo donde realizaremos caminatas por el camino ancestral, también se realizaran paradas técnicas para brindarles explicaciones breves de los atractivos encontrados en el trayecto de la ruta, la siguiente parada será una casa antigua en el sector el *Quinquiado*.

Nos encontramos en una casa antigua donde se une el camino ancestral con la vía principal que conduce al cantón Yacuambi. El camino tiene su inicio en el cantón Saraguro que atraviesa distintas comunidades entre unas de ellas es la comunidad de Gurudel, la casa es de gran importancia por la historia, ya que en años anteriores los camineros tomaban un descanso en esta casa donde pernoctaban muchas horas, días e incluso semanas a la espera que el clima se lo permita seguir con su recorrido, junto a la casa existe un espacio donde mucha gente pastaba su ganada mientras permanecían hospedados en esta casa. A continuación nos dirigimos al sector La Toma.

Nos encontramos en el sector La Toma donde se puede observar parte del camino ancestral y un puente que los camineros tuvieron que ingeniarse la construcción para poder cruzar el rio y seguir a su destino.

En este momento nos encontramos en el sector denominado Tinajilla una piedra muy atractiva y llamativo así, por su forma de tina, lo que facilita a los camineros localizarse. En esta zona se puede tener una vista panorámica del

lugar, se puede observar paisajes únicos, con una exuberante flora y fauna, e incluso especies como el Cóndor andino que habita por estos lugares.

En este momento estamos en el sector Tres Lagunas, las mismas que se encuentran en la parte alta del cantón Oña, ubicadas a 3.600 m.s.n.m., cuya riqueza natural, está rodeado de una escasa vegetación y gran cantidad de piedras, sus aguas son cristalinas y caudal abajo se forma el Río Negro, que alimenta la cuenca del Río Jubones y más al sur desemboca en el gran Río Yacuambi.

A continuación nos dirigimos a la entrada del sendero tres, se recomienda llevar lo necesario, el recorrido tiene una duración de 11 km con una duración de aproximadamente 5 a 6 horas.

En estos momentos vamos a iniciar el recorrido de la ruta tres denominado *Nuncuy*, cuyo nombre en idioma shuar que traducido al español significa Princesa.

Cuentan la historia que Yacuambi ya estaba poblado mucho antes de la llegada de los saraguros por la cultura shuar quienes vivían como nómadas, dedicados a la caza y la pesca; con la llegada de los saraguros, la población shuar abandonaron sus tierras a cambio de sal y otras formas de negociación que en aquel tiempo existían, para luego asentarse definitivamente en las comunidades: Washiquiat, Napurak, Kurintza y el Quim.

En este recorrido se puede observar las Cuevas de Refugio que anteriormente los camineros utilizaban como un lugar de resguardo; conocido también porque en este lugar se realizaban partos improvisados dado que muchas mujeres en estado de gestación caminaban por este camino con rumbo al oriente o a la sierra ecuatoriana, que resultaba

afectados por las fuertes lluvias y páramos, lo que les obligaba a quedarse en estas cuevas como medio de protección.

Por este camino tuvieron que arriesgadamente atravesar los primeros indígenas saraguros con el propósito de conseguir nuevas tierras para la crianza de su ganado y la producción de alimentos de clima cálido. Uno de los primeros hombres que llegó a estas tierras fue taita Daniel Chalan a quien le tomo aproximadamente 5 años en atravesar estos paramos y desafiar las adversas condiciones climáticas, que con el pasar del tiempo muchas familias siguieron el mismo camino hasta poblar definitivamente lo que hoy es el cantón Yacuambi.

Cuentan la historia:

“Era un mes de agosto, que por lo general es de invierno, cuando tres hermanos se disponían a realizar un viaje desde Yacuambi con destino a Saraguro, debiendo para ello cruzar el cerro y enfrentarse al intenso páramo, neblina y el frío, que en muchas ocasiones cobraba la vida de quienes se atrevían hacerlo.

Los hermanos eran Asunción, Antonio y Pedro Minga de 15, 18 y 24 años, respectivamente, ellos iniciaron su viaje rumbo a Saraguro llevando consigo ganados y caballos, así recorrieron parte de su camino con absoluta tranquilidad, pero, para su sorpresa en horas de la mañana el tiempo empezó a deteriorarse, dado que empezó hacer páramo, lo cual no les permitía avanzar, sin embargo decidieron seguir su camino. Más adelante Pedro ya cansado y con mucho frío se debilitaba poco a poco, obligándolos en el sector de Rio Negro a buscar refugio en una cueva que existe en ese sector.

La situación se complicó, pues Pedro falleció en ese lugar y sin otra alternativa, sus hermanos con el fin de salvarse de las fuertes condiciones del clima, siguieron muy apenados por lo sucedido y de dejar el cuerpo de su hermano, mientras continuaron caminando, el páramo no cesaba y ellos debían avanzar salir llevando a sus animales fuera del cerro. Así paso la mañana, ya en horas de la tarde en el sector llamado Tomapamba, Asunción, el menor de los hermanos también se empezó a sentir débil, lo que le impedía caminar, su cuerpo no resistía el frío, además del cansancio, que inclusive le suplicaba a su hermano Antonio que no le dejara morir, pero Antonio buscando sobrevivir con gran tristeza se despidió de su hermano, pero antes de irse él cogió parte de la ropa que le ayudaría abrigarse.

Ya en horas de la noche, llego al sector llamado el Quinguiado para refugiarse en una casa que existía en el lugar, donde se quedó toda la noche. Al día siguiente siguió su camino a la comunidad de

Tuncarta, Saraguro, para hacerles conocer a sus familiares la triste experiencia; fue entonces que los habitantes de esa comunidad se organizó para salir en busca de los cadáveres.

Ese mismo día, ya en horas de la tarde llegaron en varias acémilas los cadáveres de los hermanos fallecidos, fue que Antonio el único sobreviviente llegó con el cuerpo de uno de sus hermanos, montado en una acémila”.

Al salir a la vía principal nos dirigiremos a la comunidad de San Antonio del Calvario, una de las comunidades de gran historia, debido a que esta fue la primera comunidad de asentamiento de los saraguros que llegaron a este lugar; en este sitio nos brindaran el almuerzo preparado por sus habitantes, así como nos narraran cuentos y las historias ocurridas en esta lugar.

Ahora visitaremos al cementerio antiguo, para luego dirigirnos a la chorrera Tres Pailas.

La cascada Tres Pailas cuyo nombre se deriva por la forma que tiene a la caída del agua, se encuentra ubicada en el sector de San Antonio de Calvario, hasta donde se puede llegar por una vía de tercer orden, a pocos minutos de la comunidad de Tamboloma. La cascada tienen una altura de aproximadamente 12 metros, es poco conocida por la población local, debido a que no existía una vía que condujera a este sitio.

Continuando con el recorrido nos trasladamos al centro urbano de Yacuambi, en el trayecto se les brindara una explicación breve del sitio conocido como la Playa del Cura y la historia que esta tiene en la constitución del cantón Yacuambi.

La Playa del Cura está ubicada junto al río Yacuambi, aquí existe vivienda construida con materiales propios de la zona; aquí los primeros habitantes utilizaban como refugio para posar a las personas que llegaban por el cerro desde Saraguro a colonizar Yacuambi, sobre todo en época de invierno cuando el caudal del río Yacuambi impedía el paso hacia el otro lado

(asentamiento actual de la cabecera cantonal). Para llegar al atractivo se debe ingresar por la comunidad de Poma Rosa.

Yacuambi es uno de los 9 cantones que conforman la provincia de Zamora Chinchipe, se encuentra ubicado al sur oeste de la región amazónica y al noroccidente de la misma provincia, a lado izquierdo del río del mismo nombre a una distancia de 70km de Zamora, a 1200 m.s.n.m. Su nombre en el idioma kichwa, Yacuambi etimológicamente significa: Yacu= agua y Jambí = que cura, por lo tanto, la palabra Yacuambi significaría “agua que cura o agua curativa”.

El cantón Yacuambi se ubica entre las coordenadas planas desde 725 236 hasta 728 167 de longitud y 9 576 914 hasta 9 631 081 de latitud, con una superficie de 1.231 Km².

Nos hospedaremos en el Hotel Torres, sin antes dirigirnos al Restaurante Gor2 para la degustación del plato típico del cantón: cuy con papas acompañado de guarapo (bebida típica obtenido del sumo de la caña), seguida a ello tendremos un city tour por el centro de la ciudad donde podrán apreciar o comprar artesanías; y, para quienes deseen pueden visitar el bar karaoke la Taberna de Jack.

Ha sido un placer acompañarles en este recorrido, esperando haber contribuido con la información adecuada sobre las características más relevantes de la ruta turística.

Agradecemos su presencia.

Día 2 Recreativo y Cultural

Buenos días, ahora nos dirigiremos al Restaurant Los Gor2, donde brindaremos el desayuno, para luego trasladaremos al balneario El Puerto.

El balneario del Rio Yacuambi está formado por el caudal del mismo nombre, se encuentra a un kilómetro del centro urbano, sus aguas son cristalinas y transparentes, que en ciertos lugares se forman pequeñas piscinas en donde grandes y chicos pueden bañarse. Forma parte de este hermoso lugar el puente colgante que tiene una longitud de 40 metros aproximadamente.

El lugar se encuentra rodeado de vegetación como: helechos, cartuchos, orquídeas y pastizales, que lo convierten en un paisaje exótico que irradia un perfume natural y un ambiente familiar, invitando a los turistas para que disfruten de un refrescante y bien merecido baño.

En la antigüedad, este lugar era el único sitio de llegada de la gente que provenía de Saraguro, quienes debían desafiar y cruzar el caudaloso río, por lo que muchas de las personas fallecían en el intento de cruzar al otro lado de la orilla. Según versiones de Doña Rosa Morocho, manifiesta que en ese lugar fallecieron alrededor de 250 personas y unas 150 personas tratando de cruzar el cerro.

Ahora nos dirigiremos a la cascada El Barbascal, está ubicado aproximadamente a unos 30 minutos del centro urbano del cantón Yacuambi, a mano derecha de la vía que conduce al cantón Saraguro a pocos minutos del barrio 18 de Noviembre.

La cascada es llamativa por sus aguas cristalinas, el salto de sus aguas hacen más atractivos al lugar, para quienes deseen pasar un día en familia, es acogedor por su facilidad de acceso y de tomarse un baño.

En la cascada se realizan eventos como el Taita Carnaval que es organizado por el GAD de Yacuambi donde resaltan la festividad mediante baños de purificación, elección de la Señorita Carnaval, así como la presentación de artistas locales y nacionales. El evento es de gran importancia debido a la alta demanda de turistas provenientes del vecino cantón Saraguro y de otros

lugares aledaños quienes son atraídos por las actividades, las bondades del clima y la exquisita gastronomía.

Ahora nos dirigimos a un balneario ubicado en el sector El Chivo donde se puede realizar actividades recreativas todo el resto de la tarde, entre las actividades están: canoping, tubing en el río Yacuambi, natación para ellos se alquilara los chalecos salva vidas y para los amantes del deporte existe una cancha sintética, siendo este una actividad opcional. Para quienes deseen conocer el proceso de elaboración de la panela y el aguardiente, se los explicara el procedimiento de las dos actividades.

Seguidamente nos dirigimos a la comunidad de Washiquiat ubicado al margen derecho de la vía que conduce a la provincia de Zamora Chinchipe al otro lado de la parroquia la Paz.

Los Shuar, son personas guerreras que fueron los primeros habitantes del cantón Yacuambi; en la actualidad existen 4 comunidades shuar: Kiim, Kurintz, Napurak y Washikiat, donde sus pobladores han perdido gran parte de su cultura autóctona, conservando el idioma, su vestimenta y parte de sus ritualidades, Las comunidades shuar se dedican a la caza, pesca, producción de plátano, yuca y cítricos, los mismos que son comercializados en el centro urbano; la producción ganadera es de menor escala.

Llama mucho la atención, la organización que tienen las comunidades shuar, pues, cada una de ellas cuenta con una escuela y una iglesia de tendencia católica, resultado de un fuerte proceso de evangelización de parte del Hno. Francisco Salvador Duran.

Ahora se dará una explicación breve de la Ayahuasca, la misma que es una bebida que se utiliza en rituales espirituales nocturnos y en un área natural, con ciertas características de una geometría sagrada.

Desde la perspectiva tradicional shuar, ingerir esta bebida de sabor amargo y ácido, produce ciertos efectos a nivel físico y cerebral que llevan a un estado alterado o ampliado de la conciencia, que el cuerpo humano puede responder con vómitos, por lo cual aconsejan una dieta previa de tres o cuatro días a base de frutas y vegetales, así como un ayuno total el mismo día de la ceremonia, por lo que se aconseja tomar en pequeñas cantidades, ya que su efecto dura entre cinco y seis horas.

Es imprescindible que este ritual se realice acompañado de un guía espiritual conocido como shaman (persona sabia de medicina ancestral), dado que el efecto de esta bebida le traslada a un mundo intraterreno a través de tres niveles, empezando por la aceleración del ritmo cardíaco, sudor excesivo, hasta llegar al proceso de purga. El efecto alucinante se verá reflejado en seres monstruosos, por lo que es necesario que la persona que participe en este ritual reciba una explicación previa.

Algo importante para tener en cuenta es que esto no es una droga ya que para los pueblos originarios, la planta es un ser vivo que ingresa en el cuerpo de otro ser vivo y ese vínculo es fundamental para el equilibrio natural.

Ahora visitaremos la fábrica de aguardiente Don Luciano, donde se producen licor artesanal de diversos sabores, siendo la única en el cantón Yacuambi.

Ha sido un placer acompañarles en este recorrido, esperando haber contribuido con la información adecuada sobre las características más relevantes de la ruta turística.

Agradecemos su presencia.

Buenas noches.

6.2.1.7. Observaciones para realizar el recorrido

- **Se debe llevar:**
 - ✓ Protector solar y repelente contra insectos
 - ✓ Ropa adecuada para el viaje y para la caminata hacia los diferentes atractivos turísticos.
 - ✓ Implementos de primeros auxilios.
 - ✓ Gorra, gafas y ropa de baño
 - ✓ Zapatos deportivos (en algunos casos llevar botas de caucho)
 - ✓ Cámara fotográfica, filmadora (opcional)
- **Recomendaciones para hacer el recorrido**
 - ✓ Llevar ropa para el frío y ropa para un clima cálido templado.
 - ✓ No arrojar desperdicios en los lugares a visitar
 - ✓ No ingresar en áreas restringidas
 - ✓ Prohibido llevar armas de fuego
 - ✓ Caminar por los senderos
 - ✓ Siempre ir con un guía
 - ✓ Portar un botiquín de primeros auxilios
 - ✓ Mantener el respeto por los sitios sagrados, santuarios y otros lugares
 - ✓ Seguir lo estipulado en el itinerario
 - ✓ Cuidar sus pertenencias

6.3. Estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta para la Ruta Turística ancestral para el cantón Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe

6.3.1. Desarrollo de estrategias.

Primera estrategia: Creación de una cuenta en la red social facebook a fin de promocionar y difundir la ruta turística, tomando en cuenta la inmediatez, la cantidad de usuarios y el uso actual que se da esta red social.

Gráfico 6 Página de facebook



Fuente: Observación Directa
Elaboración Carlos Sarango

Meta General

Generar el interés de visitar Yacuambi a través de la Ruta Turística Ancestral Sara - Yacu

Objetivo

Promocionar la Ruta Turística como un producto turístico en las oficinas de turismo a nivel local y cantonal.

La Ruta Turística Ancestral Sara – Yacu, se constituye en la principal fuente de información turística ya que contiene un mapa con las rutas, los lugares naturales considerados como turísticos, debidamente señalizados conforme a las distancia existentes entre ellos, con lo que se pretende atraer el interés de los turistas para visitar el sector y con ello dinamizar la actividad económica del cantón. El grupo objetivo es la población económicamente activa, es decir, joven, adulta y público en general que este apto y muestre interés en realizar todas las actividades previstas en el itinerario.

Segunda estrategia. Elaborar la marca turística para identificar la ruta.

Grafico 7 Usos del logo

Logo 1: Uso en fondo blanco

Logo 2: Uso en fondo negro



Fuente: Observación Directa
Elaboración Carlos Sarango

Meta General

Identificar a la Ruta Turística Cultural con una imagen corporativa.

Objetivo

Posesionar la marca turística de la ruta en el mercado local, cantonal y nacional.

Para alcanzar el presente objetivo y una vez elaborada la marca aprovecharemos de los medios tecnológicos (redes sociales), despliegue de material informativo en dependencias públicas (Ministerio de Turismo) y privadas que trabajen el tema de turismo (oficinas de turismo, agencias), centros educativos de nivel medio y superior (colegios y universidades), entre otros, todo ello con el propósito de posesionar al cantón Yacuambi como un lugar cultural y turístico dentro de la provincia. Esta estrategia está dirigida a jóvenes, adultos y público en general comprendido entre los 15 y 50 años de edad considerando esta edad promedio como referencia por las condiciones climáticas del lugar.

Tercera estrategia: Elaboración de vallas publicitarias para la promoción de la ruta.

Grafico 8 Vallas Publicitarias (antes)



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración Carlos Sarango

Grafico 9 Vallas Publicitarias (después)



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración Carlos Sarango

Meta General

Generar mayor afluencia de turistas mediante la elaboración de vallas publicitarias de la Ruta Turística ancestral Sara – Yacu.

Objetivo

Colocar valla publicitarias en lugares estratégicos en las principales vías de acceso.

Se diseñaran, elaboraran y posteriormente se colocaran en las principales vías de acceso al cantón diversas vallas publicitarias que contengan información de la ruta, con el propósito de despertar el interés en los turistas para visitar Yacuambi; la misma estará dirigida a jóvenes, adultos y público en general a quienes se considera que tienen un nivel de formación capaz de instruir a los turistas sobre los principales atractivos, tradiciones y costumbres de la localidad destacando la cultura viva de su gente.

Cuarta estrategia. Elaboración de suvenires para la promoción turística de la ruta.

Grafico 10 Camisetas



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración Carlos Sarango

Grafico 11 Postales

Anverso 11 x 16 cm



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración Carlos Sarango

Reverso 11 x 16 cm



Grafico 12 Jarros

Jarro Blanco



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración Carlos Sarango

Jarro Negro



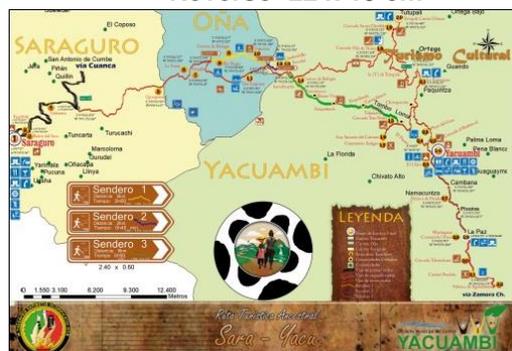
Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración Carlos Sarango

Grafico 13 Calendario

Anverso 22 x 15 cm



Reverso 22 x 15 cm



Meses del Calendario



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración Carlos Sarango

Grafico 14 Anverso ruta



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Grafico 15 Reverso ruta

Turismo

Ruta Turística Ancestral Sara-Yacu

Y
a
c
u
a
m
b
i

Saraguro

Los Saraguros en Yacuambi, oriundos de la provincia de Loja, cantón Saraguro, quienes establecieron el primer asentamiento en el sector denominado Cahuato hoy San Antonio del Cahuato. La actividad socio-económica es la agricultura y ganadería en la cultura tiene sus propias características culturales, su idioma es el Kichwa y español.

Los Saraguros que se encuentran en mayor número asentados en este cantón, conservan el idioma Kichwa, vestimenta, música y otras costumbres propias de su cultura, así como otras fiestas de tipo religioso y social, que se expresan en un amplio lenguaje de tradiciones y expresiones.

Shuar

Los Shuar. Etnia nativa y aborigen de la provincia de Morona Santiago, hombre guerrero, que a través del tiempo ha producido varios hechos y fenómenos que han sido producidos por la propia naturaleza y el mismo ser, llegaron a Yacuambi, siguiendo la ribera del río Yacuambi, desde la unión del río Zamora y el río Sutinik (hoy río Yacuambi).

Los shuar en algunas comunidades todavía conservan su cultura autóctona, el idioma, artesanía, música, danza, y además practican las curaciones con plantas medicinales que fueron dejadas por sus antepasados y que se transmiten de generación en generación, con el propósito de mantener viva sus costumbres, que por efectos externos se han visto afectados.

Mestizos

Son personas que han emigrado de de la provincia de Loja y Azuay. Se caracterizan por ser trabajadores, especialmente en la agricultura, ganadería, minería y otras actividades que permitan obtener ingresos.

Información Turística

Historia

Saraguro - Yacuambi

Camino Ancestral

Con el Apoyo de:

Turismo

Gastronomía

Fiestas

Fiesta de Celebración 5 de enero

Inti Raymi

1 de Marzo

Navidad

Semaha Santa

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

Meta General.

Posicionamiento de la Ruta Turística en el público general.

Objetivo

Promocionar la ruta a través de los suvenires.

Los suvenires se constituyen en elementos de difusión de la ruta, por lo que es necesaria la elaboración y venta de los mismos, con el propósito de potenciar la existencia de la ruta, de tal manera pueda convertirse en una de más conocidas en el cantón y en la provincia. Los principales suvenires a desarrollar están: postales, calendarios, camisetas, jarros, plegables, llaveros y adhesivos, los mismos que se exhibirán en oficinas de turismo, punto de información turística y en la red social facebook, dirigido a jóvenes, adultos y público en general.

Presupuesto

Cuadro N 22 Presupuesto de los suvenires

CANTIDAD	DETALLE	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1.000	Mapas Turísticos	4,00	4.000,00
100	Jarros etiquetados con la Ruta Turística	5,00	500,00
100	Camisetas	8,00	800,00
1.000	Postales	1,00	1.000,00
1.000	Adhesivos de la Ruta Turística	0,40	400,00
100	Calendarios	10,00	1.000,00
TOTAL			7.700,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Carlos Sarango

Quinta estrategia: Socialización de la Ruta Turística

Meta General.

Presentación de la Ruta Turística a los actores involucrados.

Objetivo

Determinar el grado de aceptación de la Ruta Turística entre los actores involucrados.

Se realizó una invitación mediante carta física a las autoridades locales y otros actores para llevar a cabo una ronda de socialización de los componentes de la Ruta Turística ancestral Sara-Yacu. El desarrollo de esta actividad demandó de contar con un orden del día, un registro de asistencia y la elaboración de las conclusiones y recomendaciones.

Desarrollo

La socialización de la ruta se llevó a cabo con las autoridades del cantón Yacuambi con el propósito de conocer sus observaciones, los mismos que sirven para mejorar y fomentar una mayor participación de los actores involucrados en el proyecto, siendo necesario para ello realizar las siguientes fases:

Fase 1.- Previa. Se consideró la realización de la socialización de la propuesta mediante la invitación a la ciudadanía y personas de la comunidad.

Tras desarrollar la presentación de la propuesta de la **Ruta Turística Ancestral para el cantón Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe**, la misma que después de haberla analizado y elaborado adecuadamente bajo parámetros considerados para su diseño, se procedió a la presentación en un taller participativo con todos los involucrados de la actividad turística del cantón. La fase inicial contó con el apoyo de la Alcaldía del Yacuambi, quien prestó todas las facilidades logísticas que fueron previamente solicitadas mediante oficio (Ver anexo 5).

Para la exposición se preparó el material físico y visual que permitió describir

todos los elementos que contiene la propuesta de la ruta turística (Ver anexo 9).

La socialización de los resultados se llevó efecto el día martes 16 de agosto a las 14:00 en el salón de sesiones del GAD de Yacuambi, previa invitación realizada por la primera autoridad de la Alcaldía del Yacuambi y el responsable del Proyecto, en la que se da a conocer el siguiente orden del día:

- ✓ Registro de participantes.
- ✓ Bienvenida de los participantes y apertura del evento.
- ✓ Socialización del proyecto de investigación: Ruta Turística Ancestral para el cantón Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe.
- ✓ Conclusiones y recomendaciones (foro-debate)
- ✓ Agradecimiento y cierre.
- ✓ Coffee Break

Asistencia al taller

El taller contó con la presencia de Jorge Sarango, Alcalde de Yacuambi; Luis Polibio Guamán Guamán, Concejal; Rosa Margarita Gonzales, Concejala; Ángel Ijisam, Concejal; Nixon Arrobo, miembro de la Unidad de Cultura del GAD Yacuambi; Manuel Sozoranga, Asesor Jurídico; Sebastián Gualán Concejal; Jhon Morocho, Asistente de Relaciones Públicas; y, Luis Antonio Gualán, Secretario General (Ver anexo 7).

Fase 2.- Ejecución. Se realizó la socialización en el Salón de sesiones del GAD Municipal de Yacuambi a las 14h00, con un tiempo de duración de una hora y media, desarrollándose de acuerdo al siguiente orden:

- ✓ Registro de asistencia.
- ✓ Palabras de bienvenida a cargo del tesista Carlos Fernando Sarango,

agradeciendo la presencia de los asistentes.

- ✓ Socialización del trabajo de investigación Propuesta de la Ruta Turística Ancestral Sara – Yacu, empezando por la revisión de los datos generales del cantón, seguido del diagnóstico de la situación actual, su justificación, así como del diseño del logo, la ruta propiamente dicha y presentación de las estrategias de promoción sobre el producto turístico.
- ✓ Se apertura un espacio de conversatorio con los asistentes para recoger sus observaciones, recomendaciones y sugerencias con el afán de contribuir al mejoramiento de la propuesta presentada (Ver Anexo 8).
- ✓ El cierre de la socialización fue a las 15h30.

Fase 3.- Observaciones: Los asistentes emitieron varias recomendaciones las mismas que fueron recopiladas y posteriormente incorporadas a la propuesta.

Sugerencias de la socialización

- ✓ Se destacó que los atractivos turísticos naturales y culturales enfatizan la parte ancestral del cantón.
- ✓ La propuesta generó interés en los asistentes.
- ✓ Existe la voluntad de las autoridades locales y el interés para ejecutar en un corto plazo.
- ✓ De parte del GAD del cantón Yacuambi existe el compromiso de mejorar los servicios básicos que brinden facilidades turísticas a los visitantes.
- ✓ Incluir a futuro en la ruta, otros atractivos turísticos naturales que puedan ser considerados como tal.
- ✓ Resaltar el valor histórico y cultural de los cuentos y leyendas del cantón.
- ✓ Gestionar recursos financieros en el sector privado y autoridades públicas para la ejecución de la propuesta.
- ✓ Incentivar a la población del cantón a valorar las expresiones y tradiciones de las culturas existentes en la localidad.

6.3.2. Políticas

- ✓ La promoción deberá realizarse periódicamente para el posicionamiento de la ruta turística utilizando los diferentes medios publicitarios.
- ✓ Informar periódicamente de los cambios que pudiese tener la ruta a los actores involucrados.
- ✓ Anualmente se deberá realizar la actualización del material publicitario.
- ✓ Se debe considerar que esta propuesta debe formar parte a futuro de nuevos paquetes turísticos de manera integral.

6.3.3. Actividades

Para lograr la meta general se decidió elaborar un diseño gráfico de los suvenires, los mismos que se utilizaran como herramientas de promoción de la cultura y de la tradición de la localidad, teniendo en cuenta que estas serán distribuidas a nivel local y nacional, con el propósito de posicionar esta oferta en el mercado turístico.

Presupuesto Total

Cuadro N 23 Estrategias de publicidad de la ruta turística

ESTRATEGIA	CANAL	GRUPO OBJETIVO	CANTIDAD	CANTIDAD
Diseñar una ruta turística para promover la actividad en el sector.	Red social: facebook e Iturs.	Jóvenes y adultos y ciudadanía en general	1	\$0.00
Elaborar la marca turística que identifique a la ruta.	Red social: Facebook	Jóvenes y adultos y ciudadanía en general	1	\$0.00
Elaboración de vallas publicitarias para la promoción.	Sitios estratégicos: a 7 km. Vía Saraguro – Cuenca	Público en general	1	\$2.200,00
Diseño de suvenires para la promoción.	Oficinas de turismo, facebook.	Jóvenes, adultos y público en general	1	7.700,00
Socialización de la propuesta para los actores involucrados.	GAD cantonal de Yacuambi, redes sociales e invitaciones	Autoridades del GAD, Restauranteros y Hoteleros	1	\$150
TOTAL				\$10.050,00

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Carlos sarango

7 DISCUSIÓN

Para determinar la situación actual del turismo en el cantón Yacuambi se utilizó la Matriz de diagnóstico que propone la autora Karla Ricaurte Quijano, y por otro lado también se aplicó las fichas de inventario de los atractivos turísticos para validar las rutas turísticas que utiliza el Ministerio de Turismo del Ecuador y la Matriz de MARPP.

La matriz de diagnóstico permite realizar un proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado, estableciendo con ello la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación del mismo, resultado de esto se determinó que el cantón Yacuambi posee una limitada infraestructura hotelera, falta de una oficina de información turística pública o privada, mala calidad de las vías de acceso a los lugares donde se encuentran los atractivos turísticos, deficientes servicios básicos y nula promoción turística, todo esto viene dado del poco interés de las entidades gubernamentales así como de la falta de emprendimiento de sus pobladores en temas relacionados al turismo.

La metodología para inventariar atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, es una ficha de información que se aplica para el inventario de los atractivos turísticos culturales y naturales que conforman un atractivo, dicho esto el trabajo de campo de esta investigación recogió valiosas características de cada uno de los sitios considerados turísticos, se tomaron en cuenta los puntos georeferenciados, las rutas de los buses de poblados cercanos y facilidades que estos brindan como medio de acceso a esos lugares.

Con el propósito de corroborar el diagnóstico levantado, se realizaron varias entrevistas a actores que directa o indirectamente se involucrarían en la elaboración de la ruta turística, producto del cual se pudo confirmar las

necesidades turísticas en la localidad, así también se corroboró la información analizada en los referentes teóricos que ayudaron a determinar el nombre de la Ruta Turística Ancestral.

En estas entrevistas se evidencio el desinterés de las autoridades locales y del reducido presupuesto destinado a la identificación, promoción y adecuación de los atractivos naturales y culturales.

En lo referente a la propuesta de la Ruta Turística Ancestral Sara – Yacu está diseñada con el objetivo de plasmar lo más representativo del cantón Yacuambi, valiéndose de la riqueza cultural, al rescate del legado que dejaron sus ancestros, la calidez de su gente y la exuberante flora y fauna característica de este lugar. Cada una de las rutas recoge en gran medida el valor histórico de la vía antigua Saraguro-Yacuambi así como de la desafiante decisión de la población Saraguro para encontrar nuevas tierras productivas que permitan mejorar la economía de sus familias, cuyo legado es evidente en esta propuesta turística.

La ejecución de esta propuesta aportará en gran medida a dinamizar la economía local, promoverá la creación de más servicios hoteleros, y otras iniciativas que otorgue valor agregado a los productos ya existentes, sin embargo, para alcanzar esta meta las campañas de difusión son determinantes, pues si un producto no es promocionado adecuadamente difícilmente alcanzará el posicionarse en el mercado turístico.

Lo ideal es que esta propuesta sirva también como base para la formulación de nuevas ideas y estudios de investigación cuyo propósito sea mejorar el nivel de información disponible para los turistas.

8 CONCLUSIONES.

- ✓ El diagnóstico concluye que la problemática turística actual que aborda el cantón Yacuambi se enfoca principalmente en la carencia de una ruta turística, infraestructura básica turística no se encuentra en aptas condiciones, falta de guías capacitados y la no existencia de oficinas de información turística lo cual deriva que los turistas no dispongan ni de información tampoco de opciones a realizar en el lugar, si este decidiera visitar el cantón, por ende ha limitado que el cantón se desarrolle turísticamente.

- ✓ La Ruta Turística Ancestral Sara – Yacu busca impulsar turísticamente Yacuambi e insertarlo en el listado de los sitios más opcionados por los turistas, desconociendo con ello toda la riqueza natural y cultural que tiene la localidad.

- ✓ Se evidenció la falta de apoyo tanto de las autoridades locales como de las autoridades nacionales al desarrollo de actividades que fomenten el desarrollo turístico del cantón, a pesar de existir en la actualidad el compromiso y la voluntad de apoyar el tema turístico. Esto también se ha traducido en el desinterés de los habitantes del cantón por desarrollar una cultura de turismo.

- ✓ Con la ejecución de esta propuesta se dinamizará la economía del cantón, generando fuentes de empleo, dado que la actividad turística en la zona se presta para una actividad tipo comunitario teniendo en cuenta que mucha de las sub-rutas se desarrollan en las comunidades indígenas, promoviendo con ello una economía popular y solidaria.

- ✓ La estrategia de difusión determinará en gran parte el éxito y la acogida de la ruta turística, debiendo para ello establecer nexos de comunicación

con operadoras, agencias de viajes y otras dependencias que oferten este servicio turístico.

- ✓ Este trabajo de investigación servirá como soporte para nuevos estudios en temas turísticos así como de apoyo para que las autoridades y otras dependencias puedan tomar decisiones de apoyo a la iniciativa turística del cantón.

9 RECOMENDACIONES

Luego de alcanzar los objetivos propuestos, es preciso plantear las siguientes recomendaciones:

- ✓ Que las autoridades e instancias competentes tanto locales y nacionales deben brindar el apoyo necesario para impulsar la ejecución de la ruta turística propuesta, con el propósito de atraer una mayor cantidad de turistas, contando con una oferta clara de los atractivos con los que cuenta el cantón Yacuambi.

- ✓ Es necesario que el GAD de Yacuambi elabore un proyecto sustentable integral a largo plazo tomando como base la ruta turística, la misma que conllevaría traer beneficios económicos a las comunidades que integrarían esta ruta.

- ✓ Que el GAD de Yacuambi implementen convenios con el Ministerio de Turismo (MINTUR) para desarrollar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos con el propósito de mejorar la calidad y brindar un eficiente servicio a los turistas, así como formar guías turísticos con personal local y también para promover una campaña de difusión de los principales atractivos que integran la Ruta Turística Ancestral Sara – Yacu.

- ✓ Que el GAD Municipal de Yacuambi considere pertinente la apertura de un punto de información con personal capacitado; donde se promocionen un registro actualizado de los atractivos turísticos y de la Ruta Turística Ancestral Sara – Yacu, así como otras actividades y fechas especiales que el turista pueda participar y conocer de forma personalizada las costumbres del lugar, dado que esto es una carencia evidente en el cantón.

- ✓ Las entidades públicas y privadas deberán realizar una campaña de difusión de los atractivos turísticos destacando sus características y potencialidades a través de los medios publicitarios (radio, televisión, prensa, redes sociales, página web), cuya meta final sea llegar al público objetivo con material de información turística de fácil manejo y atrayente a la vez.

- ✓ Que el GAD de Yacuambi realice una mejora de la infraestructura vial y de acceso a cada uno de los atractivos turísticos, en la medida de que estos faciliten la entrada y salida de los turistas, sobre todo de aquellos que se encuentren alejados del centro urbano.

- ✓ Los emprendedores turísticos deben coordinar con otras entidades como la Unidad de Policía Comunitaria (UPC), Centros de Salud, servicios ECU911, organización de la Sociedad Civil para velar por la seguridad, atención médica y facilidades de los turistas, pudiendo replicarse la campaña de Turismo Seguro que es impulsado por el Ministerio de Turismo para crear un ambiente atractivo para los visitantes.

10 BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, L. (2003). *Diseño de Ruta turística para la Provincia de Ultima Esperanza. En "Ruta del ovejero"*. España.

Alvarado. (2010). *El guía del Guía*.

Aragon, G. d. (2015). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://www.patrimonioculturaldearagon.es/rutas-culturales>

Bullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.

Carla Ricaurte Quijano. (2009). *MANUA PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL*.

Chile, U. A. (2015). *Gestion Turistica*. Obtenido de http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/AR_cuerpo.pdf

COLINA, D. L. (10 de 02 de 2010). *Marketing Turístico: Definición de estrategias*; . Recuperado el 11 de 06 de 2016, de características: canales de distribución: <http://www.monografias.com/trabajos16/marketing-turistico/marketing-turistico.shtml>

ESPAÑOLA, R. A. (10 de 05 de 2016). *Rutas Ancestrales*. Recuperado el 11 de 06 de 2016, de Rutas Ancestrales: <http://dle.rae.es/?id=2XQyRds>

GAD Yacuambi. (2013).

Givology, C. (2012). *Turismo desde la Geografía*. Recuperado el 11 de 06 de 2016, de Turismo desde la Geografía: <http://castroturismopucv.blogspot.com/2012/01/cartografia-turistica.html>

INEC. (2010). *censo de poblacion y vivienda* . Ecuador .

MINTUR. (2010). *Manual de Señalización Turística*. Ecuador.

MINTUR. (2011). *Metodología de Inventarios Turísticos*. Ecuador .

Nicolau. (2002). *El Producto Turístico*. QUITO.

Sánchez, M. G. (2012). Centros de Interpretacion . *Cuaderno Metodológico 4*.

Space.esepoch.edu.ec. (12 de febrero de 2014). S. F. Recuperado el 11 de junio de 2016, de S. F.: <http://dspace.esepoch.edu.ec/bitstream/123456789/575/1/23T0246%20ZURITA%20ROSA.pdf>

Turismo, M. d. (2009). *Analís FODA*. Ecuador.

UNESCO. (2009). "El Qhapac Ñan cubre una red vial de aproximadamente 60.000km, calcula funcionario de la UNESCO; Diario el Comercio. *capac ñan*, . .

UNESCO. (2009). "El Qhapac Ñan es un Proyecto estrella afirma. *Capac Ñan*, . .

URD, G. (07 de 2012). *EL MÉTODO DE ANALISIS RAPIDA Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA (MARPP)*. Recuperado el 11 de 06 de 2016, de EL MÉTODO DE ANALISIS RAPIDA Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA (MARPP): <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/metodo/marp.htm>

Yacuambi, G. (2012). *El mejor Reportaje Turístico del Ecuador*. Yacuambi.

Yacuambi, G. (2013). *Consultoría Integral De Turismo De La Provincia De Zamora Chinchipe*. Yacuambi.

Yacuambi, G. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Yacuambi.

NETGRAFÍA

http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=4978&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=4978&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

<http://www.patrimonioculturaldearagon.es/rutas-culturales>

<http://www.turismo.gob.ec/>

11 ANEXOS

ANEXO 1 ANTEPROYECTO DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA:

**“RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA EL CANTÓN YACUAMBI
PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**

*Proyecto de tesis previo la
obtención del título de
Ingeniero en Administración
Turística*

AUTOR: Carlos Fernando Sarango Morocho

Loja – Ecuador

2016

1859



TEMA: “Ruta turística ancestral para el cantón Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe”

PROBLEMÁTICA

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. Siendo una de las principales industrias generadoras de divisas a nivel mundial con 1,4 billones de dólares de los EE.UU. y se ha convertido en un sector estratégico para el desarrollo nacional, en especial por factores relacionados con la generación empleos directos, indirectos, permanentes y estacionales; las distribución de los ingresos entre un mayor número de habitantes; las oportunidades y la complementariedad a las actividades tradicionales.

El turismo natural y cultural se ha convertido en uno de los ejes primordiales para el desarrollo económico y social en nuestro país, por lo tanto se ha visto la necesidad de adoptar estrategias que ayuden al desarrollo turístico y que generen divisas, esto permite el cambio de estilos de vida de las personas que están en este sector.

Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural, que ha sobresalido gracias a la campaña turística "Ecuador ama la vida" y el "Lanzamiento Campaña "All You Need is Ecuador"" y hoy es el cuarto país más visitado de Sudamérica, en el 2015 ha generado un número de 416.037 vistas de turistas internacionales, obteniendo USD 388 millones de ingresos por concepto de Turismo, con un incremento del 6,4%VS. 2014, misma que ha sido considerada como el Mejor Destino Verde a nivel mundial en 2012, además Ecuador ganó 14 galardones. Por segundo año consecutivo y merecedores de los premios "Destino Líder Verde de Suramérica" y "Destino Líder de Suramérica", Logro que ha dado gran impulso para que visiten Ecuador.

A pesar de que el Ecuador es un país pequeño, la biodiversidad dentro del país es única, cuenta en su Sistema Nacional de Áreas Protegidas como:

Parques Nacionales, Reserva ecológica, Reserva biológica, Área nacional de recreación, Refugio de vida silvestre, Reserva de producción de fauna. Además cuenta con el patrimonio turístico mismo que se encuentra articulada en: su arquitectura, arte, el folclor todo esto expresado en; su música, su danza, las herencias ancestrales o expresiones arquitectónicas coloniales y modernas y 34 pueblos y nacionalidades indígenas por lo que se considera Ecuador un país pluricultural y multiétnico

La provincia de Zamora Chinchipe es conocida como "La provincia de las cascadas y las aves" o "Pulmón de la Madre Tierra, fuente de agua y vida" caracterizada por su gran riqueza turística encontrada en la selva amazónica, y de gran diversidad cultural por los pueblos quienes habitan, quienes han conservado sus expresiones culturales a través de los tiempos, al igual que los otros pueblos orientales.

Zamora Chinchipe ubicada en el sur-oriente de la Amazonía ecuatoriana se caracteriza por ser una provincia que conserva su propia identidad cultural, es una región donde el desafío permanente de una naturaleza agreste y dura ha forjado un espacio para la convivencia cultural, la hospitalidad y el disfrute de la naturaleza en su máximo esplendor.

De esta región amazónica sobresalen características especiales que la hacen única, aprovechando su medio natural para cautivar a los turistas, siguiendo el curso de los ríos y disfrutar de los hermosos paisajes selváticos, en las áreas naturales existentes en la zona como el Parque Nacional Podocarpus, Bosque Protector Cordillera del Cóndor, donde se encuentran aún cascadas, ríos y lagunas que hacen armonía con la naturaleza.

En esta provincia se encuentra Yacuambi, uno de los 9 cantones de Zamora Chinchipe, conocido por ser el cantón más septentrional de la provincia. Está rodeado por los cantones Zamora y Yantzaza; y limita con las provincias de Loja, Azuay y Morona Santiago.

Yacuambi conocido como Paraíso Etnoecológico del Ecuador denominada así por su diversidad cultural y natural que posee el cantón, Su nombre significa “Agua Curativa”. Toda la actividad humana se realiza en el valle regado por el Río Yacuambi, donde habitan Colonos, Shuar y Saraguros.

Yacuambi administrativamente está dividida en 3 parroquias: la parroquia urbana 28 de Mayo, y sus parroquias rurales La Paz y Tutupali. Es precisamente, en esta zona por donde cruza la vía de tercer orden que conecta Saraguro con Yacuambi, en cuyo trayecto se puede apreciar una serie de parajes naturales que potencialmente pueden ser aprovechados como destinos turísticos. Entre ellos, está las Lagunas: condorshillu, tres lagunas (lugar donde se realizaban el shamanismo o baño de purificación), caminos ancestrales (camino antiguo que unía a los cantones Yacuambi – Saraguro), observación de la flora y fauna nativa que existe en esa zona.

En este Cantón, tan renombrado y de gran valor etnocultural aún no se ha determinado la implementación de una ruta turística que permita conectar al Cantón Saraguro con Yacuambi, para potenciar los atractivos turísticos que posee cada uno de estos cantones, es necesario la creación de rutas que permitan destacar la actividad de esta zona, y mucho más destacar la actividad que realiza la etnia de los Saraguros, asentados en este lugar y que debe ser una actividad obligada de visita por los turistas y personas aledañas a esta zona.

En este contexto, y con el reto de potencializar las riquezas turísticas que posee el cantón Yacuambi, sobre todo la zona alta que conecta con el cantón Saraguro, con la finalidad de ir posicionando como un destino turístico de la región sur de Ecuador, se hace necesario diseñar una **“RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA EL CANTON YACUAMBI PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”** que promueva mejorar con ello, las condiciones socio-económicas de su población.

JUSTIFICACIÓN

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja se desarrolla el presente trabajo de tesis con el propósito de generar nuevas oportunidades y alternativas a la actividad turística, debido a que será la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en estos años de aprendizaje y de esta forma vincular a estos cantones con la academia.

Este proyecto pretende potencializar el desarrollo turístico de los atractivos más relevantes encontrados en el trayecto Yacuambi - Saraguro, mediante la elaboración de una Ruta Turística que aporte al desarrollo turístico del cantón Yacuambi.

Con la realización del proyecto, y mediante su implementación se pretende obtener recursos económicos los cuales beneficien a las comunidades en sí, y a las personas que invierten directamente en la actividad turística, aportando al desarrollo socioeconómico y cultural del cantón, la provincia y al país mediante un producto turístico que genere un mayor número de visitas.

Desde el punto de vista turístico, la ruta turística forma parte de un de las actividades turísticas para quienes nos visiten, ya que enmarca diferentes puntos de gran interés, la misma que atraerá a mas presencian de turistas locales, nacionales e internacionales, dando un mayor realce a este sitio turístico.

En el aspecto cultural del cantón Yacuambi haciendo énfasis en sus costumbres y formas de vida de las comunidades, aportando con estrategias las cuales permitan a las personas promocionar, valorar los atractivos que poseen dentro de su localidad y a su vez genere ingresos económicos para cada una de sus comunidades vinculados a esta actividad.

OBJETIVOS

Objetivos generales

- ✓ Diseñar la Ruta Turística Ancestral para el Cantón Yacuambi Provincia de Zamora Chinchipe.

Objetivos específicos

- ✓ Diagnosticar los principales atractivos turísticos del cantón Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe.
- ✓ Elaborar la ruta turística ancestral para el Cantón Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe.
- ✓ Plantear estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta: Ruta turística para el cantón Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe.

MARCO TEÓRICO

1.- MARCO CONCEPTUAL

1.1.- Qapac Ñan del Ecuador

1.2.- Diagnostico turístico

1.2.1.- Fase de Diseño Del Diagnóstico

1.2.1.1.- Definición del Tipo de Planificación

1.2.1.2.- Delimitación del Área de Estudio

1.2.1.3.- Revisión de Documentos

1.2.1.4.- Planificación del Trabajo de Campo

1.2.2.- Fase de Recolección de la Información de Campo

1.3.- Inventario de Atractivos Turísticos

1.3.1.- Los Atractivos Turísticos

1.3.2.- Clasificación de los atractivos

1.3.2.1.- Manifestaciones culturales

1.3.2.1.1.- Históricas

1.3.2.1.2.- Etnografía

1.4.- Ruta turística

1.4.1.- Elementos de las rutas turísticas

1.4.2.- Diseño de rutas.

1.4.3.- Tipos de rutas

1.4.3.1.- Ruta ancestral

1.5.- Producto Turístico

1.5.1.- Niveles del Producto Turístico

1.5.2.- Itinerario turístico

1.5.3.- Tríptico Turístico.

1.5.4.- Estrategias de promoción del producto turístico

1.6.- Cartografía turística.

1.7.- Señalética turística

1.8.- Técnicas de MARPP

1.8.1.- Herramientas utilizadas en las técnicas de Marpp

1.9.- FODA Fase de análisis y sistematización de resultados

2.- MARCO REFERENCIAL

2.1.- Cantón Yacuambi

2.2.- Ubicación

2.3.- Datos generales del cantón Yacuambi

2.4.- Demografía

2.5.- Servicios básicos

2.6.- División política

2.7.- Atractivos turísticos

2.8.- Situación económica

METODOLOGÍA

Método Analítico: Se utilizara para obtener un análisis profundo de la realidad de cada uno de los atractivos turísticos culturales del Cantón Yacuambi, por el desconocimiento del valor histórico y cultural que conservan. Así mismo en el trayecto Saraguro – Yacuambi, que forman parte del objeto de estudio para proponer una Ruta turística Cultural con la finalidad de integrarlos a la actividad turística.

Método Sintético: Será utilizado para un análisis de los resultados bibliográficos, así también para evidenciar las facilidades y dificultades que tiene el Cantón Yacuambi. A través de este método, se tomará en cuenta las necesidades más importantes para la integración de las comunidades a la actividad turística, concientizando a través de la Ruta Turística la conservación de su Patrimonio Cultural.

Método Inductivo: Este método servirá para realizar un estudio de las particularidades de cada una de las comunidades quienes se vinculan a la ruta, permitiendo de esta manera determinar su incidencia social y económica. Así también se logrará identificar sus condiciones de vida, sus actividades sociales, culturales y económicas

Método Deductivo: A través del método deductivo se determinará las conclusiones que se han ocasionado en base a la problemática, necesidades y propuestas que asuman criterios técnicos en aspectos turísticos para el beneficio de los atractivos, fomentando el potencial turístico del sector. Así también, se determinará el desconocimiento y desinterés por los cuales se propone la Ruta Turística Cultural, buscando la integración de las comunidades locales a la actividad turística.

TÉCNICAS

Técnicas de Observación Directa. La técnica de observación directa permitirá realizar un diagnóstico del Cantón Yacuambi – Saraguro para buscar medidas que contribuyan al desarrollo turístico local, además permitirá descubrir la realidad de cada uno de los atractivos que se encuentran frente a la problemática planteada, actividades que facilitarán el desarrollo de cada uno de los objetivos.

Técnica de la Entrevista. Se utilizará para sustentar el diseño de la propuesta de la tesis, estará dirigida para los actores principales que desarrollaran la actividad turística entre ellos el Alcaldes, la unidad de turismo, empresarios turísticos que afiancen la actividad cultural y demás personas que se encuentren relacionados con el tema.

METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: Diagnosticar los principales atractivos turísticos del cantón Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe. Se utilizará el método analítico el mismo que permitirá realizar un análisis del entorno del atractivo, con la finalidad de conocer la realidad del mismo. Partiendo del estudio de campo mediante el desarrollo del Diagnostico Turístico, utilizando la Matriz de Carla Ricaurte Quijano, en la que permitirá recolectar toda la información del lugar. De igual forma los métodos sintético, inductivo y deductivo serán utilizados para el desarrollo de la tesis.

Se utilizará la Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos Culturales que posee el Cantón.

Con la línea base se determinara los puntos más importantes de la ruta turística y se buscara estrategias para la misma mediante el FODA.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico: Elaborar la ruta turística ancestral para el Cantón Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe. Partiendo del diagnóstico elaborado de la matriz de Carla Ricaurte. Se determinara la importancia de los atractivos a considerarse para el diseño de la ruta y también se considerara el criterio de las entrevistas realizadas a personas estratégicas vinculadas a la actividad turística.

Se realizara el trabajo de campo en el cual se efectuará el diseño de la Ruta, mediante la toma de puntos de georeferenciación (GPS) posteriormente se llevara un computador para bajar los puntos y diseñar la ruta, considerando que para ello se abra ya establecidos en el trabajo de campo los servicios turísticos y puntos de apoyo para la ruta, como también las distancia entre atractivo.

Posteriormente se considerara los componentes para la validación de rutas turísticas por el MINTUR.

En Base al Manual de señalética turística presentada por el MINTUR, se consideraran los pictogramas y señales turísticas que necesite la ruta turística.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico: Plantear estrategias sobre el producto turístico diseñado en la propuesta: Ruta turística para el cantón Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe. Para el cumplimiento del tercer objetivo se considerara lo siguiente. Una vez diseñada la ruta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado por el tesista, se tiene previsto el diseño de soportes Publicitarios: (Triptico, diptico Cuadriptico, Guia, video o maqueta) como estrategia de promoción de la ruta turística además se utilizara la técnica de Marpp comprendida en sus tres fases: Inicial (Previa); Ejecución y resultados, que permitirá concienciar a la comunidad sobre el producto turístico presentado.

CRONOGRAMA

	Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4			Mes 5			Mes 6		
Propuesta de las líneas de investigación y conformación de grupos de trabajo					X	X	X											
Elaboración del Proyecto de Tesis							X	X										
Recolección de Información, Trabajo de campo y Aplicación de encuestas								X	X	X	X							
Presentación del Primer Objetivo											X							
Revisión del primer Objetivo											X							
Cumplimiento del Segundo Objetivo												X	X	X				
Presentación del Segundo Objetivo														X				
Revisión del Tercer Objetivo															X			
Presentación del borrador de tesis																X		
Corrección borrador de tesis																	X	
Trámites legales																	X	
Presentación de la Investigación																		X

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: El autor

PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo de la presente investigación será necesario contar con los siguientes recursos y presupuesto.

RECURSOS HUMANOS

- ✓ La investigación se realizara por el tesista aspirante a ingeniería en administración turística el Sr. Carlos Fernando Sarango
- ✓ Director de tesis Ing. Maruxi Loarte
- ✓ Población del cantón Yacuambi
- ✓ Jefa de la unidad de turismo del cantón Yacuambi

RECURSOS MATERIALES

- ✓ Gastos de movilización
- ✓ Copias
- ✓ Gastos de empastados
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Computadora portátil
- ✓ Infocus
- ✓ Papel bond
- ✓ Portátil
- ✓ viáticos
- ✓ Cuaderno de apuntes
- ✓ Hospedaje
- ✓ Alimentación
- ✓ Imprevistos
- ✓ Revistas
- ✓ Folletos
- ✓ Textos
- ✓ Esferos

RECURSOS INSTITUCIONALES

- ✓ El Municipio del cantón Yacuambi aportara con información
- ✓ Bibliotecas
- ✓ Oficina de la unidad de turismo

PRESUPUESTO

DETALLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Equipos de oficina	Computadora, esferos, lápices, cuaderno de apuntes	1	750,00	750,00
Diseño de la ruta	Mapas, revistas, folletos, tríptico		50,00	50,00
Infocus	Alquiler	2	5,00	10,00
Impresiones de tesis	Ejemplares	5	20,00	100,00
Internet			20,00	20,00
GPS	Alquiler	1	100,00	100,00
Cámara f.	Nikon		100,00	100,00
Hospedaje		1	10,00	10,00
Alimentación			50,00	50,00
Imprevistos			50,00	50,00
Total				1,240,00

FUENTE: trabajo de campo

ELABORACION: El autor

FINANCIAMIENTO Los gastos serán financiados por la unidad de turismo del Cantón Yacuambi con un 70% y el tesista cubrirá el 30%.

BIBLIOGRAFÍA

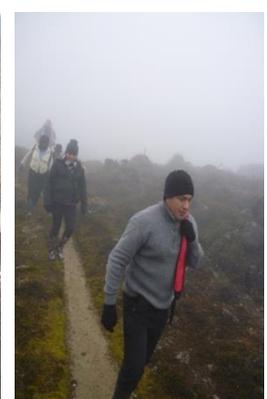
- ✓ Acerenza. (2011) conceptos tipos y modalidad de turismo VIII: Turismo cultural obtenido el portal de América.
- ✓ Aguilar. (2003) diseño de rutas turísticas para la provincia de última esperanza. en ruta del ovejero”. España: s/e.
- ✓ Arturo Condo, Crist Inman, Roxana Turner. (2001). Diagnóstico del Sector Turismo en Panamá. Panama: Edición eBook: 2002.
- ✓ Desarrollo Local, Turismo y Medio Ambiente. Diputación de Cuenca.:
- ✓ JUAN IGNACIO PULIDO; MANUEL DE LA CALLE. (2014). TURISMO CULTURAL. Madrid: Síntesis.
- ✓ Ministerio de Turismo (2007)
- ✓ Roberto C. Boullon. (2014). PLANIFICACION DEL ESPACIO TURISTICO. España: Trillas.
- ✓ Roberto Boullon. (2002). proyectos turísticos. Argentina: Belgrano.
- ✓ TOMAELLO, FLAVIA / DUER, WALTER. (2015). TURISMO 2.0... España: DICIONES TURISTICAS LADEVI PROTURISMO.
- ✓ Valcarcel–Resalt, G; Troitiño Vinuesa, M.A y Esteban Cava, L.. (1993). Madrid España.
- ✓ Xavier Alvaro. (2009). El guía del guía. Quito: Linux.

NETGRAFIA

- ✓ <http://www.amalavida.tv/ubicacion/ecuador/amazonia/zamora-chinchipe>
- ✓ <http://etnianacionalidadecuatoriana.blogspot.com/>
- ✓ [http://www.unicef.org/ecuador/nacionalidades_y_pueblos_indigenas_web\(1\).pdf](http://www.unicef.org/ecuador/nacionalidades_y_pueblos_indigenas_web(1).pdf)
- ✓ <http://www.ambiente.gob.ec/>
- ✓ <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-05-03/las-exportaciones-del-turismo-internacional-crecen-un-4-en-2015>

ANEXOS

“FOTOS TRABAJO DE CAMPO”



Fuente: Observación directa

Elaboración: Carlos Sarango

ANEXO 2 MATRIZ DE CARLA RICAURTE

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: Zamora Chinchipe
NOMBRE DE CANTÓN: Yacuambi
NOMBRE DE PARROQUA: 28 de Mayo
NOMBRE DE COMUNIDAD: 28 de mayo

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

__5.835

Fuente INEC 2010_____.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	5. MOTELES	#
2. HOSTERIAS	2	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3. HOSTALES		7. CAMPING	
4. PENSIONES		8. OTRO	

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase Lunar el Appendices No. 2).

	#		#
1. RESTAURANTES	4	4. BARES	2
2. CAFETERIAS		5. CANTINAS	
3. FUENTES DE SODA		6. KIOSKOS DE COMIDA	
		7. OTROS _____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	1	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	1
2. CINES/ TEATROS		4. BINGOS	
		5. OTROS	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	—	4. GUÍAS DE TURISMO	—
2. OPERADORAS		5. BANCOS	
3. INFORMACIÓN AL TURISTA		6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	1
		7. OTROS	

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km):

Distancia a la cabecera cantonal (km): 70km

	1 Bus	2 Camioneta	3 Lancha	4 Canoa	5 Avión	6 Avioneta	7 Bestia	8 Caminando
	3hr s.	2ho ras.						

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

- | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|----------------|-------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | _____ |
| 2. ADOQUINADA | <input type="checkbox"/> | 7. MARÍTIMA | _____ |
| 3. EMPEDRADA | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA | |
| 4. LASTRADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 9. SENDERO | |
| 5. DE TIERRA (CARROSABLE) | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | |

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

- a) VIAL _____
1. Sí _____
 2. No

- b) TURÍSTICA _____
1. Sí _____
 2. No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|-----------|-------------------------------------|---------------|-------|
| 1. BUS | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. CANOA | _____ |
| 2. CAMION | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. AVIÓN | |
| 3. TAXIS | <input type="checkbox"/> | 7. AVIONETA | |
| 4. LANCHA | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO | |
| | | 9. OTRO _____ | |

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|-----------|-------------------------------------|---------------|-------|
| 1. BUS | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. MARÍTIMO | _____ |
| 2. CAMION | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | |
| 3. CAMION | <input type="checkbox"/> | 7. LACUSTRE | |
| 4. TAXIS | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREO | |
| | | 9. OTRO _____ | |

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Coop. Union Cariamanga	N/A		X	Diario	Publico
Coop. Zamora	N/A		X	Diario	Publico
Coop. Yantzaza	N/A		X	Diario	Publico
Coop. Condorshillu	N/A		X	Diario	Publico
Coop. Yacuchingari	N/A	X		Diario	Publico

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. NO

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 0.5 Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen 1 cabina de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen 5 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada 76.5 %
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|-------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------|
| 1. RED PÚBLICA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. POZO | _____ |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | |
| 3. OTRA FUENTE POR | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado 60%
2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población; pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
2. LETRINA
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
4. POZO SÉPTICO
5. POZO CIEGO
6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
2. SE QUEMA
3. SE ENTIERRA
4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	3	9. HOSPITAL PÚBLICO	
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	3	10. DISPENSARIO PÚBLICO	
3. PROMOTORES DE SALUD		11. UNIDAD MÓVIL	
4. CURANDERO TRADICIONAL		12. CONSULTORIO PRIVADO	
5. SHAMAN		13. CLÍNICAS	
6. BOTIQUIN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	
7. SUB-CENTRO DE SALUD	4	15. FARMACIA	2
8. CENTRO DE SALUD	1	16. OTRO	

1

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud: subcentros de cada parroquia

2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud: centro de salud 28 de mayo

3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). 1km

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 0.5 Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 70.68%

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No x

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 60 Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	Gobierno Central	2015	2019	Desarrollo parroquial
	Municipio de Yacuambi	2015	2019	Desarrollo parroquial
	Prefectura Zamora Ch.	2015	2019	Desarrollo productivo
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí x

PLAN	AÑO
Plan de Ordenamiento Territorial	2015 - 2019

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	GOBIERNO PARROQUIAL	X
2.	COMITÉ DE BARRIO	X
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	
5.	COOPERATIVAS	X
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	X
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	X
9.	CLUBES	X
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	X
11.	O _____	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	45%	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES PERSONALES	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	20%	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
3.1 ARTESANÍAS		9. COMERCIO	5%
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
5. CONSTRUCCIÓN		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	30%
Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial			

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

Nómbrelas.

1. Agricultura.
2. Ganadería
3. Comercio

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos).

Para contestar esta pregunta se _____ 5

encuestó a	_____ 5 personas	Porcentaje%
1.	EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	20%
2.	EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENDEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	80%

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- 1. TRABAJO EN GRUPO
- 2. MINGA
- 3. ASAMBLEA COMUNITARIA
- 4. OTRAS

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | | Si | X | No |
|------------------------|---|----|---|----|
| 1. MUNICIPIO | x | | | |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | | | | |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

De personas

- 1. INGLÉS
- 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA
- 3. COCINA
- 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN
- 5. OTRA Emprendimientos Propios

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller). Para contestar esta pregunta se encuestó a 5 -personas.

75 % relativo

- 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)
- 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)
- 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)
- 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).

Comentarios:

- En el presente diagnostico se resalta que la falta de guías turísticos minimizan la actividad turística.
- Además no existe un centro de información turística.
- Así también la población no cuenta con una organización local en cuanto a dicha actividad.

ANEXO 3: Modelo de entrevistas

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE MINISTRACIÓN TURÍSTICA**

ENTREVISTA

La presente entrevista tiene como finalidad recolectar datos importantes que coadyuven al desarrollo turístico de la localidad y por ende permitirá conocer la situación social y analizar el potencial turístico que tiene el cantón Yacuambi. Se le agradecerá de manera muy especial su colaboración para responder a las preguntas que encontrara a continuación. Los datos que usted exponga, serán tratados con profesionalismo, discreción y responsabilidad.

Entrevista realizada al Sr.:

- 1. ¿Considera Usted, positivo la realización de una ruta turística en el cantón Yacuambi?**

- 2.- ¿Estaría dispuesto a ser parte de la Ruta Turística? De qué forma.**

- 3.- ¿Cree usted que el diseño de la ruta traerá beneficios al cantón Yacuambi?**

- 4.- ¿De considerar de manera positiva que beneficios traería?**

- 5.- ¿Cuál considera Usted, sería el nombre que identificaría turísticamente al cantón Yacuambi.**

ANEXO 4 Fichas y fotografías de inventarios atractivos turísticos

 MINISTERIO DE TURISMO FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Carlos Fernando Sarango Morocho FICHA No: 1 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte FECHA: 28/06/2016 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia matriz de Saraguro PROPIETARIO: NN CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura R.	
2. UBICACIÓN:	
LATITUD: 3°37'11.53"S LONGITUD: 79°14'10.36"W PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro LOCALIDAD: Saraguro CALLE: El Oro NÚMERO: NN TRANSVERSAL: NN	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Loja DISTANCIA(km): 70 km NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca DISTANCIA(Km): 140km	
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (m.s.n.m.): 2539 TEMPERATURA (°C): 10 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 694.5 LATITUD: -3.6197222 LONGITUD: -79.2362111111111	
ESTILO: arquitectura ecléctica, mezcla de gótico y románico solo en la fachada. Gótico por la presencia de arcos ojivales y el rosetón. Románico por la presencia de pilastras con capiteles. La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja. El templo de Saraguro fue construido durante el periodo comprendido entre 1943 a 1963 y restaurado en 1983 a 1991. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL: Tres naves, altar mayor, atrio exterior y campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada. MATERIALES UTILIZADOS: La fachada trabajada con piedra; los muros de tapia, arena, cal y ladrillo; columnas de cal y ladrillo; piso de baldosa de granillo y cemento colorado; tumbado de romerillo y cedro. MUESTRAS RELEVANTES: El altar mayor con su retablo y púlpitos tallados en mármol; pileta de mármol; imagen de Cristo esculpida por Caspicara; Custodia; varias imágenes de la Virgen, Santa Rosa, San Antonio y San José; vitrales de la Virgen y Jesucristo.	

C A L I D A D E	V A L O R	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> Fiestas tradicionales de la cultura indígena Saraguro Todos los domingos la población de Saraguro asiste a la misma. <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>En la iglesia se llevan a cabo fiestas tradicionales de la cultura indígena Saraguro única en el país.</p> <p>La iglesia se encuentra a cargo de un síndico cuya obligación tiene de organizar los eventos conjuntamente con los sacerdotes, Marcantaitas y Marcamamas</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: constricción de viviendas con materiales no de la zona</p>
	E X T R I N S E C O		

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X					C.	H. Inicio
		SENDERO				TREN							H. Salida
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales	
						BOTE						HORAS AL DIA	
		FLUVIAL				CANOA						C.	H. Inicio
AEREO					OTROS							H. Salida	
					AVION						Naturales		
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS								
OBSERVACION:													
La Iglesia se encuentra frente al parque central de Saraguro													

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Baños del inca	1km.
Telares de la comunidad de Lagunas	1 km

11, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 OTRO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:	FECHA:
Loja	Saraguro	Saraguro	28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de Saraguro			JERARQUÍA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	3/15	
	m) Valor Extrínseco	4/15	
	n) Entorno	3/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	3/10	
	Subtotal	13/50	
APOYO	p) Acceso	3/10	
	q) Servicios	2/10	
	r) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	7/25	
SIGNIFICADO	s) Local	0/2	
	t) Provincial	4/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	Subtotal	4/25	
TOTAL			24/100



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango



MINISTERIO DE TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Carlos Fernando Sarango Morocho FICHA No: 2
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte FECHA: 28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Baño del Inca PROPIETARIO: NN
CATEGORÍA: Sitio Natural TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas

2. UBICACIÓN: LATITUD: °37'29.824" s LONGITUD: 79°13'38.229" w
PROVINCIA: Loja CANTÓN: Saraguro LOCALIDAD: Ñamarin
CALLE: entrada a Ñamarin NÚMERO: NN TRANSVERSAL: NN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro DISTANCIA(km): 2 km
NOMBRE DEL POBLADO: Ñamarin DISTANCIA(Km):
700m.

C

A

L

I

D

A

D

V

A

L

R

I

N

T

R

I

N

S

E

C

O

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 2598 TEMPERATURA (°C): 10 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 694.5
LATITUD: -3.624951 LONGITUD: -79.227286

Es un lugar natural estratégico, oculto en la elevación de Ñamarin, aquí se encuentra un remanente de bosque natural, el baño del Inca está conformado por una cascada de 60 metros de alto, tiene dos pozas una natural y otra artificial, el agua de la cascada es transparente, mientras que en las pozas es turbia.

A 50 metros se encuentran las cuevas del Inca, de 4 metros de altura por 32 metros de largo y 4 metros de profundidad. Las cuevas se llaman Sininpac.

El paisaje natural de este atractivo es singular por las formaciones geológicas, la cascada y la vegetación del lugar

C A L I D A D E	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> Se acostumbra hacer celebraciones por el Inti Raymi, asistiendo la comunidad, el presidente de la fiesta y sus reinas. Se inicia un ritual de limpieza de perfume, a la media noche se realizan los baños y luego retornan a sus comunidades con danzas. <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Inti Raymi 21 de junio</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>7.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>8. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: construcción de viviendas con materiales no de la zona</p>																																																																																																																																																					
		<p>A P O Y O</p> <p>9. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>D.</th> <th>S.</th> <th>M.</th> <th>E.</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>C</td> <td>H. Inicio</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>H. Salida</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>C.</td> <td>H. Inicio</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>H. Salida</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>OBSERVACION:</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					365		LASTRADO				AUTOMOVIL	x					EMPEDRADO	x			4X4	x					DIAS AL MES		SENDERO				TREN						C	H. Inicio	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							H. Salida				BOTE						Naturales		FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA					OTROS						C.	H. Inicio	AEREO					AVION							H. Salida					AVIONETA						Naturales						HELICOPTEROS					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																														
		B	R	M		D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO																																																																																																																																														
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					365																																																																																																																																													
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x																																																																																																																																																		
	EMPEDRADO	x			4X4	x					DIAS AL MES																																																																																																																																													
	SENDERO				TREN						C	H. Inicio																																																																																																																																												
ACUATICO	MARITIMO				BARCO							H. Salida																																																																																																																																												
					BOTE						Naturales																																																																																																																																													
	FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA																																																																																																																																													
					OTROS						C.	H. Inicio																																																																																																																																												
AEREO					AVION							H. Salida																																																																																																																																												
					AVIONETA						Naturales																																																																																																																																													
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																			

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Iglesia Matriz	2 km.
Puenting	700m.

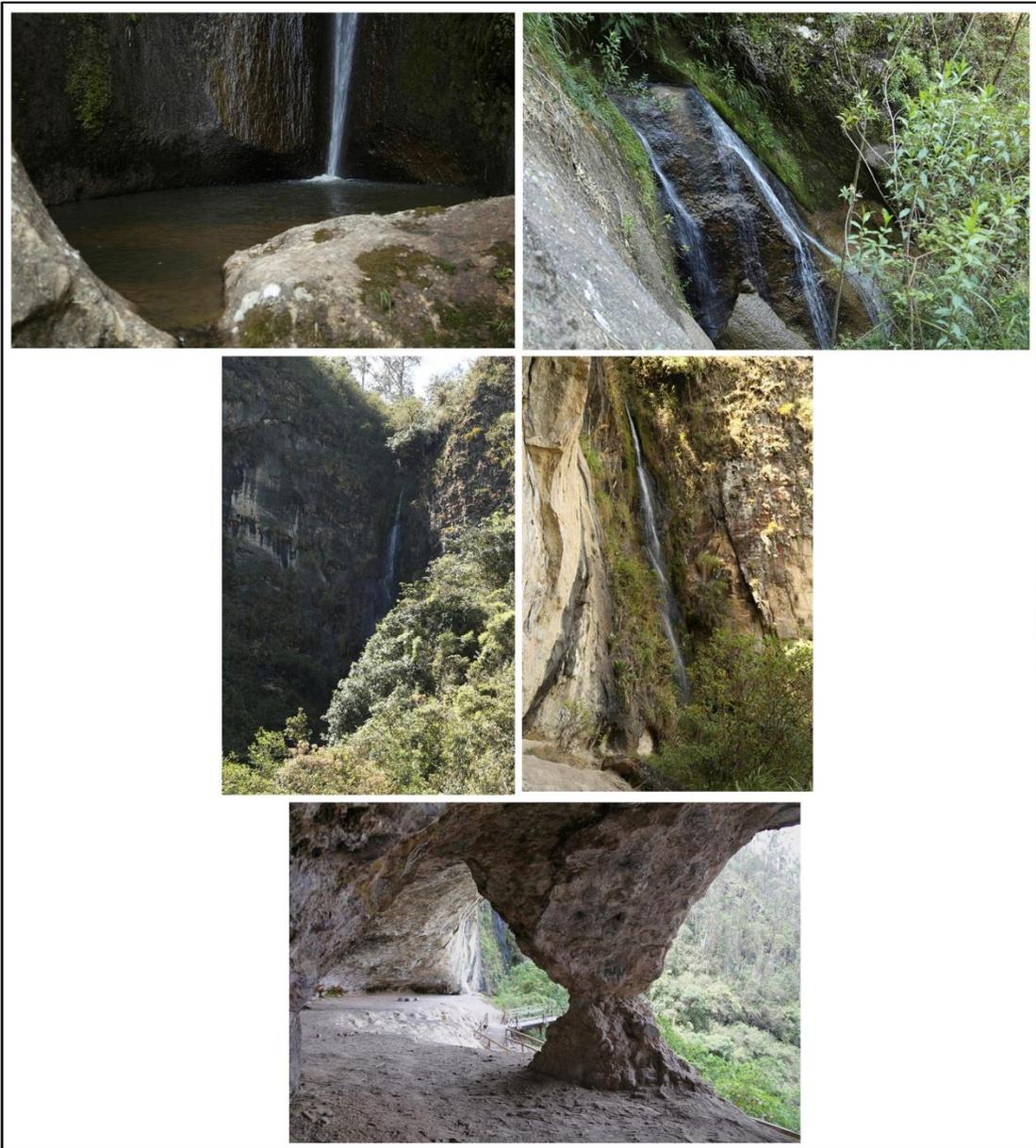
11, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 OTRO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:	FECHA:
Loja	Saraguro	Urdaneta	28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Baños del Inca			JERARQUÍA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	4/15	
	m) Valor Extrínseco	5/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	2/10	
	Subtotal	13/50	
APOYO	p) Acceso	3/10	
	q) Servicios	1/10	
	r) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	6/25	
SIGNIFICADO	s) Local	0/2	
	t) Provincial	4/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	Subtotal	4/25	
TOTAL			23/100



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Carlos Sarango



MINISTERIO DE TURISMO FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Carlos Fernando Sarango Morocho **FICHA No:** 3
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte **FECHA:** 28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tres Lagunas **PROPIETARIO:** NN
CATEGORÍA: Sitio Natural **TIPO:** Ambientes Lacustres **SUBTIPO:** Lagunas

2. UBICACIÓN: **LATITUD:** 3°35'5.352" s **LONGITUD:** 79°4'11.629" w

PROVINCIA: Azuay **CANTÓN:** Oña **LOCALIDAD:** Oña
CALLE: NN **NÚMERO:** NN **TRANSVERSAL:** NN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: 28 de Mayo **DISTANCIA(km):** 30 km
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro **DISTANCIA(Km):** 30km

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 3.600 **TEMPERATURA (°C):** 10 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):** 2152.9
LATITUD: -3.584820 **LONGITUD:** -79.069897

Estas lagunas se encuentran en la parte alta del cantón Oña, están ubicadas a 3.600 metros sobre el nivel del mar, esta riqueza natural, está rodeado de una escasa vegetación y gran cantidad de piedras, sus aguas son cristalinas y caudal abajo se forma el Río Negro, que alimenta la cuenca de Jubones, y más al sur se alimenta al gran Río Yacuambi, el ambiente en este sitio depende mucho de la temporada, en meses de invierno es difícil de visitar el lugar y realizar actividades de pesca deportiva, mientras que en verano permite divisar la mayor parte de las lagunas existentes en este sector.

C A L I D A D E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> Muchas personas del lugar van a refrescarse en sus aguas Se practica el Shamanismo Toma de fotografías observación de flora y fauna propias del lugar. <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>9.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría:</p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>10. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>																																																																																																																																																						
	<p>A P O Y O</p> <p>11. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>D.</th> <th>S.</th> <th>M.</th> <th>E.</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">TERRESTRE</td> <td style="text-align: center;">ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">BUS</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">365</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td style="text-align: center;">AUTOMOVIL</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4X4</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td style="text-align: center;">TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">C</td> <td style="text-align: center;">H. Inicio</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">ACUATICO</td> <td style="text-align: center;">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">.</td> <td style="text-align: center;">H. Salida</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Naturales</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">C.</td> <td style="text-align: center;">H. Inicio</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">.</td> <td style="text-align: center;">H. Salida</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Naturales</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>OBSERVACION: Para el ingreso al atractivo puede ingresar a cualquier hora del día sin ningún costo.</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365		LASTRADO			X	AUTOMOVIL	X							EMPEDRADO				4X4	X					DIAS AL MES		SENDERO			X	TREN						C	H. Inicio	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						.	H. Salida	FLUVIAL				BOTE						Naturales					CANOA						HORAS AL DIA					OTROS						C.	H. Inicio	AEREO					AVION						.	H. Salida					AVIONETA					Naturales						HELICOPTEROS					
TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																											
		B	R	M	D.	S.	M.		E.	DIAS AL AÑO																																																																																																																																														
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365																																																																																																																																													
	LASTRADO			X	AUTOMOVIL	X																																																																																																																																																		
	EMPEDRADO				4X4	X					DIAS AL MES																																																																																																																																													
	SENDERO			X	TREN						C	H. Inicio																																																																																																																																												
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						.	H. Salida																																																																																																																																												
	FLUVIAL				BOTE						Naturales																																																																																																																																													
					CANOA						HORAS AL DIA																																																																																																																																													
					OTROS						C.	H. Inicio																																																																																																																																												
AEREO					AVION						.	H. Salida																																																																																																																																												
					AVIONETA					Naturales																																																																																																																																														
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																			

A
P
O
Y
O

9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Cascada Velo de Novia	7 km
Condorshillo	1 km

11, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 OTRO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:	FECHA:
Azuay	Oña	Oña	28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Tres Lagunas			JERARQUÍA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	4/15	
	m) Valor Extrínseco	1/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	5/10	
	Subtotal	12/50	
APOYO	p) Acceso	2/10	
	q) Servicios	1/10	
	r) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	5/25	
SIGNIFICADO	s) Local	0/2	
	t) Provincial	4/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	Subtotal	4/25	
TOTAL			21/100



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango



MINISTERIO DE TURISMO FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Carlos Fernando Sarango Morocho

FICHA No: 4

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

FECHA:

28/06/2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagunas del Condorshiillo

PROPIETARIO: NN

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Ambientes Lacustres

SUBTIPO: Lagunas

2. UBICACIÓN:

LATITUD: 3°34'42.19"S

LONGITUD: 79°2'29.356" W

PROVINCIA: Zamora Chinchipe **CANTÓN:** Yacuambi **LOCALIDAD:** Parroquia Tutupali

CALLE: Camino antiguo Saraguro – Yacuambi **NÚMERO:** NN **TRANSVERSAL:** NN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: 28 de Mayo

DISTANCIA(km): 30 km

NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro

DISTANCIA(Km): 33km

C
V
A
L
O
R

I
N
D
I
C
E
C
O

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 1635

TEMPERATURA (°C): 20

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2152.9

LATITUD: -3.578386

LONGITUD: -79.041488

Para llegar a este sitio tenemos que trasladarnos aproximadamente 2h00 horas en carro particular o si no en los buses que transitan de Saraguro – Yacuambi, luego caminar tomando el camino antiguo que conducía a Saraguro - Yacuambi en el caminar se puede observar un sinnúmero de especies de plantas medicinales y un sendero sembrado de piedras blancas y tendidos de rocas naturales, cuando salimos a la cima donde se encuentran las lagunas del condorcillo (formación de lagos y lagunas), es uno de los escenarios más hermosos de Yacuambi que se encuentra rodeada por pajonales y remanentes de bosques nativos que mantienen una biodiversidad representativa de los páramos septentrionales andino. Las mismas que dan origen a varios ríos afluentes de Yacuambi, en estas lagunas se pueden observar una diversidad de plantas medicinales utilizadas por los curanderos para las limpiezas y curaciones de mal de aire, varias especies de aves nativas (como son los patos), estas lagunas son utilizadas por algunos Shamanes

C A L I D A D E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <ul style="list-style-type: none"> Muchas personas del lugar van a refrescarse en sus aguas Se practica el Shamanismo Toma de fotografías observación de flora y fauna propias del lugar. <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>11.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>12. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>																																																																																																																																																						
	A P O Y O	13. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																																																																																																																																																						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>D.</th> <th>S.</th> <th>M.</th> <th>E.</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2" style="text-align: center;">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>C.</td> <td>H. Inicio</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">ACUATICO</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>H. Salida</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Naturales</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>C.</td> <td>H. Inicio</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>H. Salida</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Naturales</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>OBSERVACION: Se puede ingresar a cualquier hora del día sin ningún costo.</p>			TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365		LASTRADO			X	AUTOMOVIL	X					EMPEDRADO				4X4	X					DIAS AL MES		SENDERO			x	TREN						C.	H. Inicio	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							H. Salida				BOTE						Naturales		FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA					OTROS						C.	H. Inicio	AEREO					AVION							H. Salida					AVIONETA					Naturales						HELICOPTEROS						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																														
		B	R	M		D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO																																																																																																																																														
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365																																																																																																																																													
	LASTRADO			X	AUTOMOVIL	X																																																																																																																																																		
	EMPEDRADO				4X4	X					DIAS AL MES																																																																																																																																													
	SENDERO			x	TREN						C.	H. Inicio																																																																																																																																												
ACUATICO	MARITIMO				BARCO							H. Salida																																																																																																																																												
					BOTE						Naturales																																																																																																																																													
	FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA																																																																																																																																													
					OTROS						C.	H. Inicio																																																																																																																																												
AEREO					AVION							H. Salida																																																																																																																																												
					AVIONETA					Naturales																																																																																																																																														
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																			

A
P
O
Y
O

9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Cascada Velo de Novia	7 km
Tres lagunas	1 km

11, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 OTRO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:	FECHA:
Zamora Chinchipe.	Yacuambi	28 de mayo	28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagunas del Condorshiillo			JERARQUÍA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	4/15	
	m) Valor Extrínseco	3/15	
	n) Entorno	4/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	1/10	
	Subtotal	12/50	
APOYO	p) Acceso	2/10	
	q) Servicios	0/10	
	r) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	3/25	
SIGNIFICADO	s) Local	0/2	
	t) Provincial	4/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	Subtotal	4/25	
TOTAL			19/100



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango



MINISTERIO DE TURISMO FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Carlos Fernando Sarango Morocho **FICHA No:** 5
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte **FECHA:** 28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Camino Ancestral **PROPIETARIO:** NN
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Históricas **SUBTIPO:** b) Zonas Históricas

2. UBICACIÓN: **LATITUD:** 3°34'42.19" s **LONGITUD:** 79°2'29.356" w

PROVINCIA: Zamora Chinchipe **CANTÓN:** Yacuambi **LOCALIDAD:** Parroquia Tutupali
CALLE: Camino antiguo Saraguro – Yacuambi **NÚMERO:** NN **TRANSVERSAL:** NN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: 28 de Mayo **DISTANCIA(km):** 30 km
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro **DISTANCIA(Km):** 33km

C
V
A
L
O
R

I
N
T
E
R
I
N
S
E
C
O

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 1635 **TEMPERATURA (°C):** 20 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):** 2152.9
LATITUD: -3.578386 **LONGITUD:** -79.041488

EL camino ancestral es uno de los valores patrimoniales de gran importancia que tienen los cantones Saraguro, Yacuambi y parte del cantón Oña, Es un camino que atraviesa los tres cantones. Antiguamente nuestros ancestros durante muchos años pasaron por este camino en busca de mejorar sus condiciones de vida, entre ellos para la crianza del ganado vacuno muchas de la personas han perdido su vida en los altos cerros, han nacido personas durante el trayecto del camino.

En la actualidad el camino se encuentra abandonado por la existencia de la vía recién construida.

El camino se encuentra en un mal estado de conservación y no a sufrido alteraciones en algunas partes y en otras ha sido reemplazada por la vía.

C A L I D A D	V A L O R	4. USOS (SIMBOLISMO) <ul style="list-style-type: none"> Camino antiguo que une a dos cantones <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>										
	E X T R I N S E C O	13.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>	14. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>										
A P O Y O	15. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X					DIAS AL MES	
		SENDERO			x	TREN						C	H. Inicio
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						.	H. Salida
		FLUVIAL				BOTE						Naturales	
							CANOA						HORAS AL DIA
						OTROS						C.	H. Inicio
AEREO					AVION						.	H. Salida	
					AVIONETA						Naturales		
					HELICOPTEROS								
OBSERVACION: Se puede ingresar a cualquier hora del día sin ningún costo.													

A
P
O
Y
O

9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Cascada Velo de Novia	7 km
Tres lagunas	1 km

11, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVICNCIAL INTERNACIONAL

OTRO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:	FECHA:
Zamora Chinchipe.	Yacuambi	Tutupali	28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Camino Ancestral			JERARQUÍA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	8/15	
	m) Valor Extrínseco	4/15	
	n) Entorno	3/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	0/10	
	Subtotal	15/50	
APOYO	p) Acceso	2/10	
	q) Servicios	0/10	
	r) Asociación con otros atractivos	1/5	
	Subtotal	3/25	
SIGNIFICADO	s) Local	2/2	
	t) Provincial	0/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL			20/100



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango



MINISTERIO DE TURISMO FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Carlos Fernando Sarango Morocho **FICHA No:** 6
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte **FECHA:** 28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Indumentaria indígena **PROPIETARIO:** NN
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Etnografía **SUBTIPO:** Indumentaria

2. UBICACIÓN: **LATITUD:** 3°38'9" s **LONGITUD:** 78°55'36" w
PROVINCIA: Zamora Chinchipe **CANTÓN:** Yacuambi **LOCALIDAD:** 28 de mayo
CALLE: Centro Urbano **NÚMERO:** NN **TRANSVERSAL:** NN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Zamora **DISTANCIA (km):** 70km
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro **DISTANCIA (Km):** 65 km

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 1038 **TEMPERATURA (°C):** 20 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):** 2152.9
LATITUD: 9604457.00 **LONGITUD:** 728385.00

Sus atuendos son elaborados en ruelas rudimentarias, utilizando como materia prima la lana de las ovejas de sus propios rebaños, sus finas y costosas piezas constan para el hombre de: poncho, cushma y zamarro de hilo negro, sombrero blanco, llevan además a la cintura costosos cinturones de cuero con llamativas piezas de plata. Las mujeres lucen gargantillas de mullos y de piedras preciosas de vistosos colores, sobre sus delicados hombros cae un rebozo negro que se ajusta al pecho por medio de un topo de plata y cubre sus dorsos con blusas de llamativos colores confeccionados cuidadosamente en telas brillantes, después de un agitado trabajo en sus ruelas, sale lista la principal prenda de vestir de la mujer, prensados anacos con más de ochenta pliegues diminutos que dan elegancia y capricho a su gentil figura.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • vestimenta típica <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Sus artesanías los exponen en las fiestas de cantonización.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: A culturalización</p> <p>15.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>16. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: pérdida de las costumbres ancestrales</p>																																																																																																																																																								
	A P O Y O	<p>17. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>D.</th> <th>S.</th> <th>M.</th> <th>E.</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>C</td> <td>H. Inicio</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>H. Salida</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>C.</td> <td>H. Inicio</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td rowspan="3"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>H. Salida</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>OBSERVACION:</p>			TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365		LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X					DIAS AL MES		EMPEDRADO				4X4	X					DIAS AL MES		SENDERO		x		TREN						C	H. Inicio	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							H. Salida				BOTE						Naturales		FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA					OTROS						C.	H. Inicio	AEREO					AVION							H. Salida				AVIONETA						Naturales					HELICOPTEROS						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS					TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																															
		B	R	M	D.	S.		M.	E.	DIAS AL AÑO																																																																																																																																																	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365																																																																																																																																																
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X					DIAS AL MES																																																																																																																																																
	EMPEDRADO				4X4	X					DIAS AL MES																																																																																																																																																
	SENDERO		x		TREN						C	H. Inicio																																																																																																																																															
ACUATICO	MARITIMO				BARCO							H. Salida																																																																																																																																															
					BOTE						Naturales																																																																																																																																																
	FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA																																																																																																																																																
					OTROS						C.	H. Inicio																																																																																																																																															
AEREO					AVION							H. Salida																																																																																																																																															
					AVIONETA						Naturales																																																																																																																																																
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																						

A
P
O
Y
O

9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Balneario el puerto	1km.
Cascada el Barbascal	1. km.

11, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 OTRO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:	FECHA:
Zamora Chinchipec.	Yacuambi	28 de mayo	28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Indumentaria indígena			JERARQUÍA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	4/15	
	m) Valor Extrínseco	5/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	2/10	
	Subtotal	13/50	
APOYO	p) Acceso	4/10	
	q) Servicios	4/10	
	r) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	10/25	
SIGNIFICADO	s) Local	2/2	
	t) Provincial	0/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL			25/100



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango



MINISTERIO DE TURISMO FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Carlos Fernando Sarango Morocho **FICHA No:** 7
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte **FECHA:** 28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cultura Shuar **PROPIETARIO:** NN
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Etnografía **SUBTIPO:** Grupos Étnicos

2. UBICACIÓN: **LATITUD:** 3°42'4.993" s **LONGITUD:** 78°53'51.896" w

PROVINCIA: Zamora Chinchipe **CANTÓN:** Yacuambi **LOCALIDAD:** Parroquia la Paz
CALLE: Comunidad Washiquiat **NÚMERO:** NN **TRANSVERSAL:** NN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Zamora **DISTANCIA (km):** 60km
NOMBRE DEL POBLADO: la paz (Cabecera parroquial) **DISTANCIA (Km):** 300m

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 1038 **TEMPERATURA (°C):** 20 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):** 2152.9
LATITUD: -3.701387 **LONGITUD:** -78.897749

Los Shuar, hombres guerreros fueron los primeros habitantes del cantón Yacuambi. En la actualidad el cantón Yacuambi posee 4 comunidades Shuar como son: El Kiim, Kurintz, Napurak y Washikiat. Se debe mencionar que las comunidades Shuar han perdido gran parte de su cultura autóctona, las únicas costumbres que conservan son su idioma y en pequeña proporción practican el Shamanismo. Las comunidades Shuar se dedican a la actividad de la caza, pesca, agricultura del plátano, yuca y algunas plantas cítricas, y pocas son las personas que les gusta la ganadería. Los fines de semana por lo general salen al centro poblado a vender sus productos.

En este cantón llama mucho la atención la organización que tienen las comunidades Shuar ya que cada una de ellas cuentan con escuela, iglesia, plantaciones de yuca, plátano y lo más curioso es que gracias a una fuerte y dura evangelización por parte del Hno. Francisco Salvador Duran ellos tienen como religión la católica. El Cantón Yacuambi posee 4 comunidades Shuar, Kiim, Kurintz, Napurak y Washikiat

C A L I D A D E N S E C O	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • vestimenta típica • gastronomía propia • festividades propias • tradiciones propias <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Realizan festividades de acuerdo al calendario de la cultura Shuar.</p> <p>Práctica del Shamanismo</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Aculturalización</p> <p>17.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría:</p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>18. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: pérdida de las costumbres ancestrales</p>																																																																																																																																																									
	A P O Y O	<p>19. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>D.</th> <th>S.</th> <th>M.</th> <th>E.</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">365</td> <td></td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>C</td> <td>H. Inicio</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>H. Salida</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>C.</td> <td>H. Inicio</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>H. Salida</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>OBSERVACION: Para el ingreso al atractivo se puede realizar en camionetas 4x4 o caminando con una duración de 25 min. del centro urbano de la paz</p>			TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365		LASTRADO			X	AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO				4X4	X					DIAS AL MES		SENDERO			x	TREN						C	H. Inicio	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							H. Salida				BOTE							Naturales	FLUVIAL				CANOA							HORAS AL DIA				OTROS						C.	H. Inicio	AEREO					AVION							H. Salida					AVIONETA							Naturales					HELICOPTEROS						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS					TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																
		B	R	M	D.	S.		M.	E.	DIAS AL AÑO																																																																																																																																																		
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365																																																																																																																																																	
	LASTRADO			X	AUTOMOVIL	X																																																																																																																																																						
	EMPEDRADO				4X4	X					DIAS AL MES																																																																																																																																																	
	SENDERO			x	TREN						C	H. Inicio																																																																																																																																																
ACUATICO	MARITIMO				BARCO							H. Salida																																																																																																																																																
					BOTE							Naturales																																																																																																																																																
	FLUVIAL				CANOA							HORAS AL DIA																																																																																																																																																
					OTROS						C.	H. Inicio																																																																																																																																																
AEREO					AVION							H. Salida																																																																																																																																																
					AVIONETA							Naturales																																																																																																																																																
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																							

A
P
O
Y
O

9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Balneario el puerto	1km.
Cascada el Barbascal	1. km.

11, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 OTRO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:	FECHA:
Zamora Chinchipe.	Yacuambi	La Paz	28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cultura Shuar			JERARQUÍA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	4/15	
	m) Valor Extrínseco	2/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	2/10	
	Subtotal	10/50	
APOYO	p) Acceso	2/10	
	q) Servicios	2/10	
	r) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	6/25	
SIGNIFICADO	s) Local	2/2	
	t) Provincial	0/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL			19/100



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango



MINISTERIO DE TURISMO FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Carlos Fernando Sarango Morocho **FICHA No:** 8
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte **FECHA:** 28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cultura Indígena Saraguro **PROPIETARIO:** NN
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Etnografía **SUBTIPO:** Grupos Étnicos

2. UBICACIÓN: **LATITUD:** 3°38'9" s **LONGITUD:** 78°55'36" w
PROVINCIA: Zamora Chinchipe **CANTÓN:** Yacuambi **LOCALIDAD:** 28 de mayo
CALLE: Centro Urbano **NÚMERO:** NN **TRANSVERSAL:** NN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Zamora **DISTANCIA (km):** 70km
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro **DISTANCIA (Km):** 65
km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 1038 TEMPERATURA (°C): 20 PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 2152.9 LATITUD: 9604457.00 LONGITUD: 728385.00
		<p>El indígena Saraguro se caracteriza por ser un hombre trabajador y siempre se preocupa por forjar el futuro de su familia, es oriundo de la provincia de Loja, Cantón Saraguro, la primera persona que ha conquistado este lugar en compañía de otras personas es el Sr. Francisco Ávila, realizando su primer asentamiento en el sector denominado Canelos hoy San Antonio del Calvario.</p> <p>Las actividades principales de la cultura Saraguro es la agricultura y ganadería, esta cultura tiene sus propias características culturales y su propia política organizativa, son más organizados trabajan en mingas. Su idioma es el Kíchwa y español. Las mujeres indígenas se dedican a la creación de artesanías de su cultura como tejidos de chompas de lana, collares, aretes, anillos, bolsos tejidos de lana y de mullos, realizan sus vestimentas para el hogar. Y para la venta dentro del cantón</p>

C A L I D A D I N S E C O	V A L O R	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • vestimenta típica • gastronomía propia • festividades propias • tradiciones propias <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Sus artesanías los exponen en las fiestas de cantonización.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: A culturalización</p> <p>19.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría:</p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>20. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: pérdida de las costumbres ancestrales</p>																																																																																																																																																								
	A P O Y O	<p>21. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>D.</th> <th>S.</th> <th>M.</th> <th>E.</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>C.</td> <td>H. Inicio</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">H. Salida</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>C.</td> <td>H. Inicio</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td rowspan="3"></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">H. Salida</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>OBSERVACION:</p>			TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365		LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X							EMPEDRADO				4X4	X					DIAS AL MES		SENDERO		X		TREN						C.	H. Inicio	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						H. Salida					BOTE						Naturales		FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA					OTROS						C.	H. Inicio	AEREO					AVION						H. Salida					AVIONETA						Naturales					HELICOPTEROS						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS					TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																															
		B	R	M	D.	S.		M.	E.	DIAS AL AÑO																																																																																																																																																	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365																																																																																																																																																
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X																																																																																																																																																					
	EMPEDRADO				4X4	X					DIAS AL MES																																																																																																																																																
	SENDERO		X		TREN						C.	H. Inicio																																																																																																																																															
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						H. Salida																																																																																																																																																
					BOTE						Naturales																																																																																																																																																
	FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA																																																																																																																																																
					OTROS						C.	H. Inicio																																																																																																																																															
AEREO					AVION						H. Salida																																																																																																																																																
					AVIONETA						Naturales																																																																																																																																																
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																						

A
P
O
Y
O

9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Balneario el puerto	1km.
Cascada el Barbascal	1. km.

11, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 OTRO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:	FECHA:
Zamora Chinchipe.	Yacuambi	28 de mayo	28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cultura Indígena Saraguro			JERARQUÍA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	4/15	
	m) Valor Extrínseco	5/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	2/10	
	Subtotal	13/50	
APOYO	p) Acceso	4/10	
	q) Servicios	4/10	
	r) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	10/25	
SIGNIFICADO	s) Local	2/2	
	t) Provincial	0/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL			25/100



FUENTE: Observación Directa
ELABORACIÓN: Carlos Sarango



MINISTERIO DE TURISMO FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Carlos Fernando Sarango Morocho **FICHA No:** 9
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte **FECHA:** 28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada santa Cleotilde **PROPIETARIO:** NN
CATEGORÍA: Sitio Natural **TIPO:** Rio **SUBTIPO:** Cascada

2. UBICACIÓN: **LATITUD:** 3°32'43.152" w **LONGITUD:** 78°57'56.728" w

PROVINCIA: Zamora Chinchipe **CANTÓN:** Yacuambi **LOCALIDAD:** Parroquia Tutupali

CALLE: A 25 min. de la vía que conduce a Tutupali **NÚMERO:** NN **TRANSVERSAL:** NN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: 28 de Mayo **DISTANCIA(km):** 15 km

NOMBRE DEL POBLADO: Tutupali **DISTANCIA(Km):** 5 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 1651 **TEMPERATURA (°C):** 20 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):** 2152.9
LATITUD: -3.545320 **LONGITUD:** -78.965758

**C
V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

La cascada se encuentra ubicada en el sector Santa Rosa, parroquia Tutupali a una hora y media en vehículo desde la cabecera cantonal de Yacuambi tomando la vía que conduce a Tutupali. La cascada Santa Cleotilde se la conocen con este nombre por sus tres caídas de agua que conforma la cascada en mención. Está constituida por dos imponentes saltos de agua. El primero y más alto de la zona cae a una altura de 115 metros y al final de su caída forma una maravillosa estela sobre una poza o laguna circular. El vapor que genera la cascada produce un espectáculo especial y el sonido de esta se escucha a varios kilómetros dependiendo de la dirección y velocidad del viento. La cascada Santa Cleotilde se la puede identificar por su letrero que está ubicada en la vía frente a la cascada, para llegar a este lugar se toma un sendero de 25 minutos, a pocos pasos del atractivo encontramos una pequeña caseta donde se puede tomar descanso y observar el impresionante atractivo.

C A L I D A D E	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <ul style="list-style-type: none"> Muchas personas del lugar van a refrescarse en sus aguas Se practica el Shamanismo Toma de fotografías preparación de alimentos observación de flora y fauna propias del lugar. 	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	21.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 22. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:

A P O Y O	23. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X					DIAS AL MES	
		SENDERO			x	TREN						C.	H. Inicio
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							H. Salida
						BOTE						Naturales	
		FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA	
					OTROS						C.	H. Inicio	
AEREO					AVION							H. Salida	
					AVIONETA						Naturales		
					HELICOPTEROS								
OBSERVACION: Se puede ingresar a cualquier hora del día sin ningún costo.													

A
P
O
Y
O

13.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Cascada Velo de Novia	7 km
Poblado de Tutupali	5 km

11, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

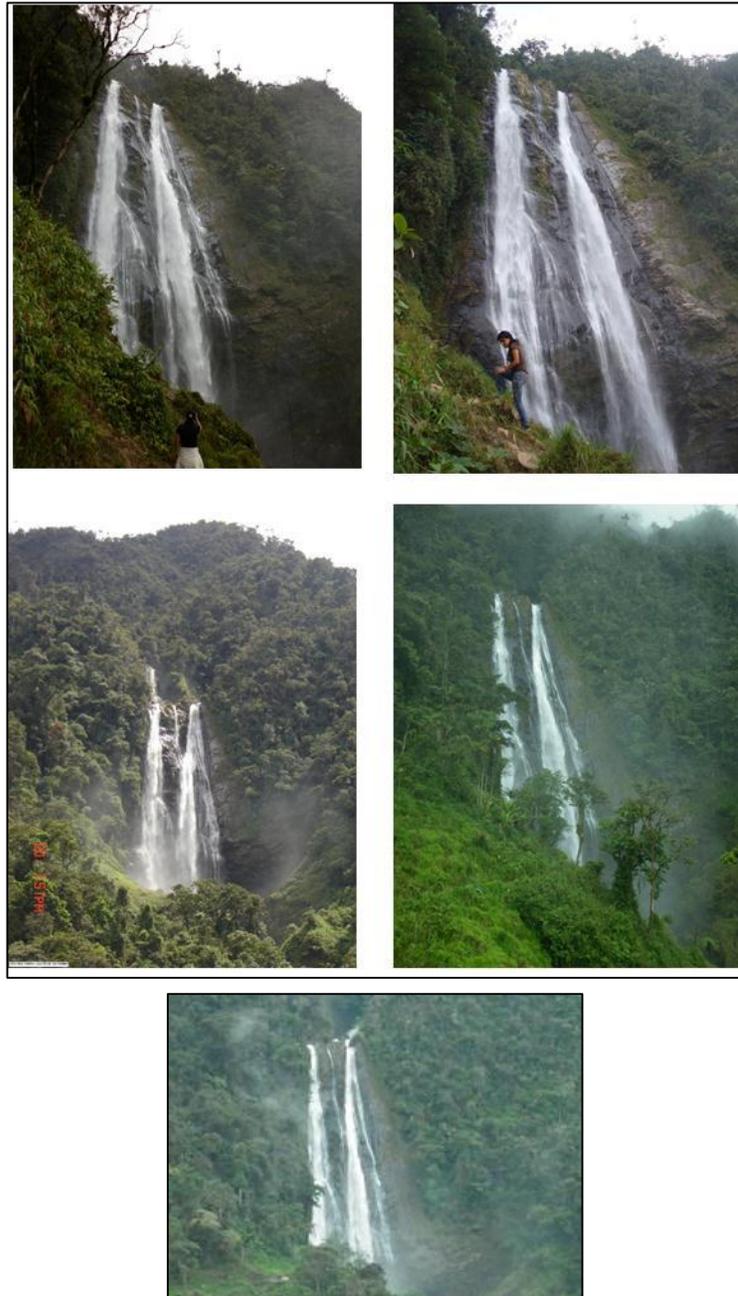
PROVICNCIAL INTERNACIONAL

OTRO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:	FECHA:
Zamora Chinchipe.	Yacuambi	28 de mayo	28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada santa Cleotilde			JERARQUÍA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	3/15	
	m) Valor Extrínseco	3/15	
	n) Entorno	4/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	3/10	
	Subtotal	13/50	
APOYO	p) Acceso	3/10	
	q) Servicios	0/10	
	r) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	5/25	
SIGNIFICADO	s) Local	2/2	
	t) Provincial	4/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	Subtotal	6/25	
TOTAL			24/100



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango



MINISTERIO DE TURISMO FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Carlos Fernando Sarango Morocho **FICHA No:** 10
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte **FECHA:** 28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Velo de Novia **PROPIETARIO:** GAD Yacuambi
CATEGORÍA: Sitio Natural **TIPO:** Rio **SUBTIPO:** Cascada

2. UBICACIÓN: **LATITUD:** 3°33'57.154" s **LONGITUD:** 78°58'8.194" w

PROVINCIA: Zamora Chinchipe **CANTÓN:** Yacuambi **LOCALIDAD:** Parroquia Tutupali
CALLE: A 10 min. de la vía principal **NÚMERO:** NN **TRANSVERSAL:** NN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: 28 de Mayo **DISTANCIA(km):** 15 km
NOMBRE DEL POBLADO: Zamora **DISTANCIA(Km):** 75km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C **V** **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**
A **A** **ALTURA (m.s.n.m.):** 2001 **TEMPERATURA (°C):** 13 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):**
L **L** **2152.9**
I **O** **LATITUD:** -3.565876 **LONGITUD:** -78.968943
D **R**
A **I**
D **N**
A **T**
D **R**
S
E
C **O**

Para llegar a esta cascada desde el centro de la ciudad de Yacuambi existe 1h30 horas en vehículo 4X4 o en los buses que tienen turnos al cantón Saraguro. La cascada Velo de Novia se encuentra conformada por dos saltos: uno de ellos se lo divisa desde la vía, tiene una altura de 80 metros pero no es posible llegar a ella.; mientras que el segundo salto forma una bellísima caída a manera de un velo de novia. Al final de su caída forma una poza en donde los visitantes pueden tomar un refrescante baño además cuenta con unas cosas para realizar camping.

En la vía que conduce a Saraguro se encuentra visible un letrero donde es la entrada a la cascada, luego tomamos un sendero de 10 minutos para llegar a ella, en esta podemos ir observando un bello paisaje natural, y el trinar de las aves, En la cascada en eventos especiales como el carnaval aprovechando las bondades de la naturaleza se realizan rituales para la purificación y eliminación de las malas energías, Esta actividad se realiza con los llamados shamanes quienes hacen la limpieza a cada uno de la personas.

C A L I D A D E	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muchas personas del lugar van a refrescarse en sus aguas • Se practica el Shamanismo • Toma de fotografías • preparación de alimentos • observación de flora y fauna propias del lugar. <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Se realiza una fiesta en honor al divino niño el 31 y 01 de septiembre de cada año.</p> <p>La celebración lo realiza con actividades llamativas y con la participación de la población de la localidad.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>23.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>24. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
--	---	--	---

A P O Y O	25. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO			
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X						365	
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL	X						DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X						C.	H. Inicio
		SENDERO				TREN							H. Salida	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Naturales	
		FLUVIAL				BOTE							HORAS AL DIA	
						CANOA							C.	H. Inicio
					OTROS							H. Salida		
AEREO					AVION							Naturales		
					AVIONETA									
					HELICOPTEROS									
OBSERVACION:														
Se puede ingresar a cualquier hora del día sin ningún costo al atractivo.														

A
P
O
Y
O

9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Cascada Santa Cleotilde	7 km
Tres Lagunas	7 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

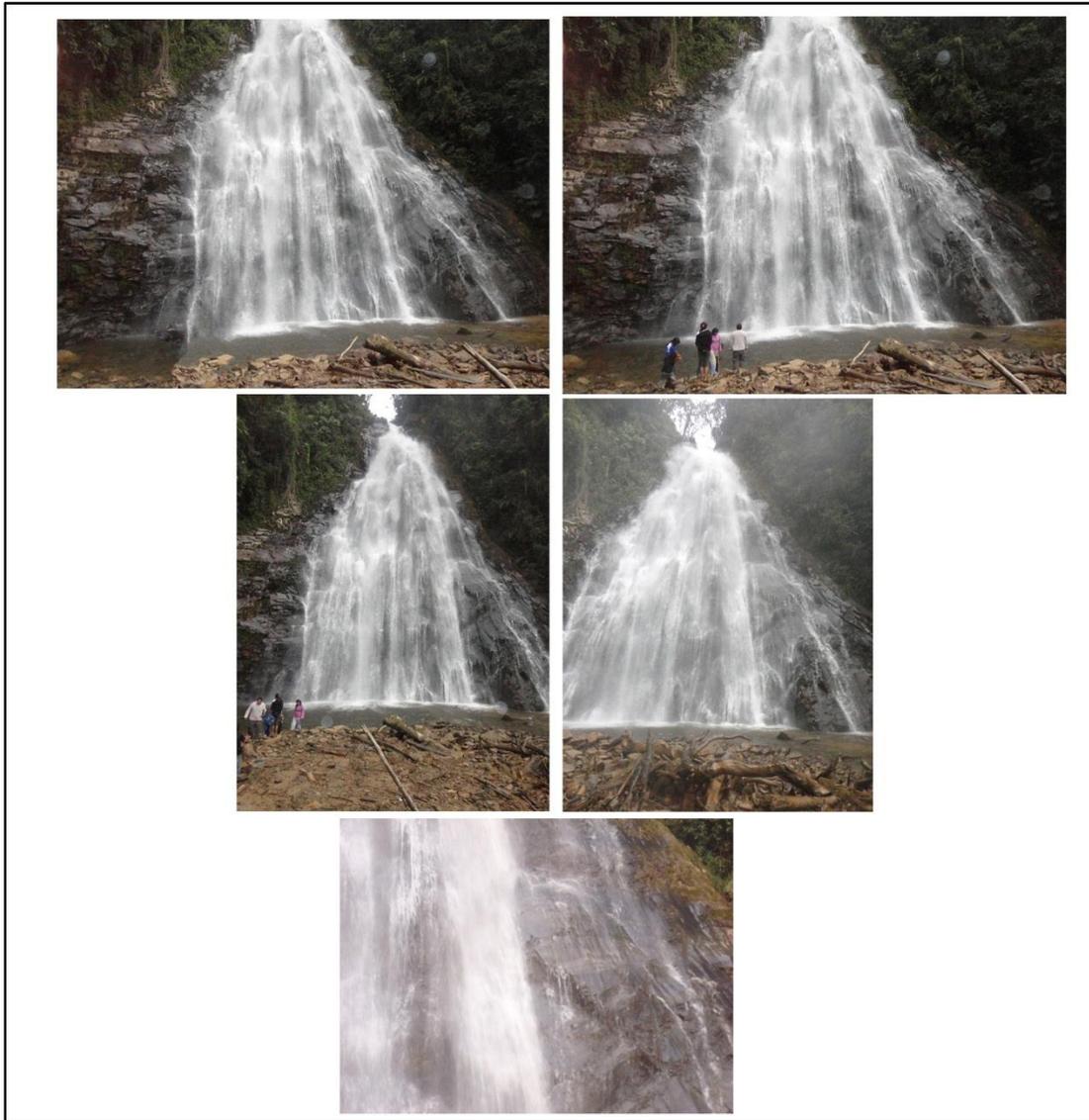
PROVINCIAL INTERNACIONAL

OTRO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:	FECHA:
Zamora Chinchipe.	Yacuambi	28 de mayo	28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Velo de Novia			JERARQUÍA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	5/15	
	m) Valor Extrínseco	3/15	
	n) Entorno	3/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	2/10	
	Subtotal	13/50	
APOYO	p) Acceso	3/10	
	q) Servicios	0/10	
	r) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	5/25	
SIGNIFICADO	s) Local	2/2	
	t) Provincial	4/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	Subtotal	6/25	
TOTAL			24/100



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango



MINISTERIO DE TURISMO FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Carlos Fernando Sarango Morocho

FICHA No: 11

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

FECHA:

28/06/2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Rio Yacuambi (El Puerto)

PROPIETARIO: NN

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Rio

SUBTIPO:

Remanso

2. UBICACIÓN:

LATITUD: 3°38'9"s

LONGITUD: 78°55'36" w

PROVINCIA: Zamora Chinchipe

CANTÓN: Yacuambi

LOCALIDAD: El Puerto

CALLE: A 20 min. del centro urbano

NÚMERO: NN

TRANSVERSAL: NN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: 28 de Mayo

DISTANCIA(km): 1 km

NOMBRE DEL POBLADO: La Paz

DISTANCIA(Km): 7 km

C
V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 1038 **TEMPERATURA (°C):** 20 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):** 2152.9

LATITUD: -3.6358333

LONGITUD: -78.9266666666668

El Balneario del Rio Yacuambi está formado por el caudal del mismo nombre, se encuentra a un kilómetro del centro urbano, sus aguas son cristalinas y transparentes.

En estas aguas se forman pequeñas piscinas en donde grandes y chicos disfrutan de sus refrescantes aguas. Forma parte de este hermoso lugar el puente colgante que tiene una longitud de 40 metros aproximadamente.

El lugar se encuentra rodeado de vegetación como: helechos, cartuchos, orquídeas y pastizales, que lo convierten en un paisaje exótico que irradia un perfume natural y un ambiente familiar, invitando a los turistas para que disfruten de un refrescante y bien merecido baño.

En la época de carnaval se puede hacer rafting..

C A L I D A D E	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> Muchas personas del lugar van a refrescarse en sus aguas Toma de fotografías observación de flora y fauna propias del lugar. rafting tubing <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: minería</p> <p>25.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>26. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: por la extracción del metal precioso como es el oro</p>
--	---	---	---

A P O Y O	27. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO			
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS							365	
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL	X						DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X						DIAS AL MES	
		SENDERO			x	TREN							C.	H. Inicio
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							H. Salida	
						BOTE							Naturales	
		FLUVIAL				CANOA							HORAS AL DIA	
AEREO					OTROS							C.	H. Inicio	
					AVION							H. Salida		
					AVIONETA							Naturales		
			HELICOPTEROS								Naturales			
OBSERVACION:														
Para el ingreso al atractivo puede ingresar a cualquier hora del día sin ningún costo.														

A P O Y O	9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
Observación: _____		

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
Centro Urbano de Yacuambi	1 km	
Cascada el Barbascal	500 m.	

11, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVICNCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTRO <input type="checkbox"/>		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos ----- FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:	FECHA:
Zamora Chinchipe.	Yacuambi	28 de mayo	28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Rio Yacuambi (El Puerto)			JERARQUÍA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	3/15	
	m) Valor Extrínseco	2/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	1/10	
	Subtotal	8/50	
APOYO	p) Acceso	4/10	
	q) Servicios	3/10	
	r) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	9/25	
SIGNIFICADO	s) Local	2/2	
	t) Provincial	4/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	Subtotal	6/25	
TOTAL			23/100



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango



MINISTERIO DE TURISMO FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Carlos Fernando Sarango Morocho **FICHA No:** 12
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte **FECHA:** 28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Rio Yacuambi (El Chivo) **PROPIETARIO:** NN
CATEGORÍA: Sitio Natural **TIPO:** Rio **SUBTIPO:** Remanso

2. UBICACIÓN: **LATITUD:** 3°38'9"s **LONGITUD:** 78°55'36" w
PROVINCIA: Zamora Chinchipe **CANTÓN:** Yacuambi **LOCALIDAD:** El Chivo
CALLE: NN **NÚMERO:** NN **TRANSVERSAL:** NN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: 28 de Mayo **DISTANCIA (km):** 500 m.
NOMBRE DEL POBLADO: La Paz **DISTANCIA (Km):** 7 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 1038 **TEMPERATURA (°C):** 20 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):** 2152.9
LATITUD: 9604457.00 **LONGITUD:** 728385.00

C
V
A
L
I
D
A
D
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

El Balneario del Rio Yacuambi sector el chivo está formado por el rio que atraviesa de norte a sur en el cantón, ubicado a 500 metros del centro urbano del cantón, sus aguas son cristalinas y transparentes, es apto para el disfrute de un fin de semana con familias y amigos. Forma parte de este hermoso lugar el puente colgante que tiene una longitud de 40 metros aproximadamente.

El lugar se encuentra rodeado de vegetación como: helechos, cartuchos, orquídeas y pastizales, que lo convierten en un paisaje exótico que irradia un perfume natural y un ambiente familia, invitando a los turistas para que disfruten de un refrescante y bien merecido baño.

Junto al rio se encuentra una cancha sintética misma que esta abierta al público en general y varias actividades como el canoping, tubing y rafting. Además se realizan eventos del carnaval con la presentación de aristas y actividades recreativas.

C A L I D A D E	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> Muchas personas del lugar van a refrescarse en sus aguas Toma de fotografías observación de flora y fauna propias del lugar. rafting tubing <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>En los calendarios de feriados del MINTUR se organiza el carnaval.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: minería</p> <p>27.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>28. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>																																																																																																																																																												
	A P O Y O	<p>29. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>D.</th> <th>S.</th> <th>M.</th> <th>E.</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th>C.</th> <th>H. Inicio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>C.</td> <td>H. Inicio</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>H. Salida</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>C.</td> <td>H. Inicio</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>H. Salida</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>OBSERVACION: Para el ingreso al atractivo se puede realizar en camionetas 4x4 o caminando con una duración de 25 min. del centro urbano.</p>			TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO	C.	H. Inicio	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS							365	LASTRADO			X	AUTOMOVIL	X						EMPEDRADO				4X4	X						DIAS AL MES	SENDERO			x	TREN							C.	H. Inicio	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							H. Salida				BOTE							Naturales	FLUVIAL				CANOA							HORAS AL DIA				OTROS							C.	H. Inicio	AEREO					AVION							H. Salida					AVIONETA							Naturales					HELICOPTEROS						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS					TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																																			
		B	R	M	D.	S.		M.	E.	DIAS AL AÑO	C.	H. Inicio																																																																																																																																																			
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS							365																																																																																																																																																			
	LASTRADO			X	AUTOMOVIL	X																																																																																																																																																									
	EMPEDRADO				4X4	X						DIAS AL MES																																																																																																																																																			
	SENDERO			x	TREN							C.	H. Inicio																																																																																																																																																		
ACUATICO	MARITIMO				BARCO							H. Salida																																																																																																																																																			
					BOTE							Naturales																																																																																																																																																			
	FLUVIAL				CANOA							HORAS AL DIA																																																																																																																																																			
					OTROS							C.	H. Inicio																																																																																																																																																		
AEREO					AVION							H. Salida																																																																																																																																																			
					AVIONETA							Naturales																																																																																																																																																			
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																										

A
P
O
Y
O

9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: Existe una Cancha sintética el valor de la cancha es de 15 dólares la hora

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Centro Urbano de Yacuambi	500m.
Cascada el Barbascal	1.5. km.

11, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVICNCIAL INTERNACIONAL

OTRO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR**
EVALUADOR

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:	FECHA:
Zamora Chinchipe.	Yacuambi	28 de mayo	28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario Rio Yacuambi (El Chivo)			JERARQUÍA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	3/15	
	m) Valor Extrínseco	2/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	3/10	
	Subtotal	10/50	
APOYO	p) Acceso	4/10	
	q) Servicios	5/10	
	r) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	11/25	
SIGNIFICADO	s) Local	2/2	
	t) Provincial	0/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL			23/100



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango



MINISTERIO DE TURISMO
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Carlos Fernando Sarango Morocho **FICHA No:** 13
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte **FECHA:** 28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz **PROPIETARIO:** Párroco E.
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Histórica **SUBTIPO:** Construcciones R.

2. UBICACIÓN: **LATITUD:** 3°38'9"S **LONGITUD:** 78°55'36" w

PROVINCIA: Zamora Chinchipe **CANTÓN:** Yacuambi **LOCALIDAD:** 28 de mayo
CALLE: San Francisco **NÚMERO:** NN **TRANSVERSAL:** 10 de marzo

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Zamora **DISTANCIA(km):** 70 km
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro **DISTANCIA(Km):** 65km

C **V** **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

A **A** **ALTURA (m.s.n.m.):** 1200 **TEMPERATURA (°C):** 20 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):** 2152.9
L **L** **LATITUD:** -3.6358333 **LONGITUD:** -78.9266666666668

I **R** La tarea de evangelizar al indómito pueblo Shuar, lleva a los misioneros acompañados
D **I** de algunos Kichwa Saraguros quienes piden fundar una casa misional en Yacuambi, es
A **N** así que el 11 de julio de 1936 y gracias al apoyo recibido por el administrador de la
D **T** Misión Franciscana de Zamora; Padre Juan González Medina de origen español, quien
A **R** envía a cristianizar en estos parajes a los misioneros: Santiago Moradilla y el Hermano
D **S** Salvador Duran, quienes salieron de Zamora resueltos a efectuar esta nueva residencia
A **E** misional, pero por causas desconocidas no pudieron llegar a su destino.

D **C** A la llegada de los Misioneros, las comunidades Shuar piden se las visite en sus
A **O** rancherías y el jefe de la tribu Mariano Taisha quien dona los terrenos para levantar la
D **O** casa misional donde actualmente se ubica la urbe, en efecto pasaron el río de Yacuambi
A **O** y llegaron al sitio indicado, donde se levanta la Misión Franciscana de San José de
D **O** Yacuambi, el 12 de septiembre de 1936.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) Fiestas del patrono San José ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) La fiesta los organizan los priostes y el párroco encargado de la iglesia	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: 29.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 30. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS:
--	---	--	--

A P O Y O	31. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X					DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X					C. H. Inicio	
		SENDERO				TREN						H. Salida	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales	
		FLUVIAL				BOTE						HORAS AL DIA	
							CANOA						C. H. Inicio
AEREO					OTROS						H. Salida		
					AVION						Naturales		
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS								
OBSERVACION: la iglesia esta abierto los fines de semana													

A
P
O
Y
O

9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Cascada Velo de Novia	16 km
Tres lagunas	30 km

11, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVICNCIAL INTERNACIONAL

OTRO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:	FECHA:
Zamora Chinchipe.	Yacuambi	28 de mayo	28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Central			JERARQUÍA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	3/15	
	m) Valor Extrínseco	2/15	
	n) Entorno	3/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	4/10	
	Subtotal	12/50	
APOYO	p) Acceso	4/10	
	q) Servicios	4/10	
	r) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	10/25	
SIGNIFICADO	s) Local	2/2	
	t) Provincial	0/4	
	u) Nacional	7/7	
	v) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL			24/100



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango



MINISTERIO DE TURISMO FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Carlos Fernando Sarango Morocho **FICHA No:** 14
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte **FECHA:** 28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Elaboración de la Panela Sarango **PROPIETARIO:** Manuel Sarango
CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Acontecimiento Programado **SUBTIPO:** Gastronomía

2. UBICACIÓN: **LATITUD:** 3g 37m 58s S **LONGITUD:** 78g 56m 12sW
PROVINCIA: Zamora Chinchipe **CANTÓN:** Yacuambi **LOCALIDAD:** Sector El Chivo
CALLE: NN **NÚMERO:** NN **TRANSVERSAL:** NN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: 28 de Mayo **DISTANCIA (km):** 500 m.
NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro **DISTANCIA(Km):** 65km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C **V** **4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**
A **A** **ALTURA (m.s.n.m.):** 1635 **TEMPERATURA (°C):** 20 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):**
L **L** 2152.9
I **O** **LATITUD:** 9604457.00 **LONGITUD:** 728385.00
D **R**
A **I**
D **N**
A **T**
D **R**
I **I**
N **N**
S **S**
E **E**
C **C**
O **O**

La elaboración de la panela tiene un largo proceso pero poco complicado sus componente principal es la caña, el cual debe ser molido y extraído el sumo de la caña para luego ser cocinando hasta llegar a dar su punto.

La panela es una tradición que se ha venido conservando de generación en generación y es considerado como uno de los alimentos primordiales de las comunidades del cantón Yacuambi

Para muchas familias es uno de ejes primordiales de subsistencia para el ingreso económico y mantener a su familia

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> La miel es usado para compartir en las fiestas como la semana santa y navidad <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: en la actualidad se realiza la extracción del jugo de caña a base de un motor</p> <p>31.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: Fecha de Declaración: Categoría:</p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>32. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: perdida de las costumbres</p>																																																																																																																																											
		<p>A 33. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>D.</th> <th>S.</th> <th>M.</th> <th>E.</th> <th>DIAS AL AÑO</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">TERRESTRE</td> <td style="text-align: center;">ASFALTADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">BUS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2" style="text-align: center;">365</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td style="text-align: center;">AUTOMOVIL</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">4X4</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td style="text-align: center;">TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">C</td> <td style="text-align: center;">H. Inicio</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">ACUATICO</td> <td style="text-align: center;">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">H. Salida</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Naturales</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">C.</td> <td style="text-align: center;">H. Inicio</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">H. Salida</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Naturales</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>OBSERVACION:</p>		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365		LASTRADO			X	AUTOMOVIL	x				EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES		SENDERO			X	TREN					C	H. Inicio	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						H. Salida	FLUVIAL				BOTE					Naturales					CANOA					HORAS AL DIA					OTROS					C.	H. Inicio	AEREO					AVION						H. Salida					AVIONETA					Naturales						HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																			
		B	R	M	D.		S.	M.	E.	DIAS AL AÑO																																																																																																																																				
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365																																																																																																																																				
	LASTRADO			X	AUTOMOVIL	x																																																																																																																																								
	EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES																																																																																																																																				
	SENDERO			X	TREN					C	H. Inicio																																																																																																																																			
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						H. Salida																																																																																																																																			
	FLUVIAL				BOTE					Naturales																																																																																																																																				
					CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																																				
					OTROS					C.	H. Inicio																																																																																																																																			
AEREO					AVION						H. Salida																																																																																																																																			
					AVIONETA					Naturales																																																																																																																																				
					HELICOPTEROS																																																																																																																																									

A
P
O
Y
O

9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Centro Urbano 28 de mayo	500m.
Cascada Barbascal	1 km

11, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVICNCIAL INTERNACIONAL

OTRO _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:	FECHA:
Zamora Chinchipe.	Yacuambi	28 de mayo	28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fabrica de panela			JERARQUÍA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	4/15	
	m) Valor Extrínseco	4/15	
	n) Entorno	3/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	3/10	
	Subtotal	14/50	
APOYO	p) Acceso	4/10	
	q) Servicios	3/10	
	r) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	8/25	
SIGNIFICADO	s) Local	2/2	
	t) Provincial	0/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL			24/100



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango



MINISTERIO DE TURISMO FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Carlos Fernando Sarango Morocho **FICHA No:** 15
SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte **FECHA:** 28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada el Barbascal **PROPIETARIO:** NN
CATEGORÍA: Sitio Natural **TIPO:** Rio **SUBTIPO:** Cascada

2. UBICACIÓN: **LATITUD:** 3g 37m 58s S **LONGITUD:** 78g 56m 12sW
PROVINCIA: Zamora Ch. **CANTÓN:** Yacuambi **LOCALIDAD:** Barrio 18 de noviembre
CALLE: NN **NÚMERO:** NN **TRANSVERSAL:** NN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: 28 de Mayo **DISTANCIA (km):** 500m.
NOMBRE DEL POBLADO: La Paz **DISTANCIA (Km):** 7km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 1635 **TEMPERATURA (°C):** 20 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):** 2152.9
LATITUD: 9604457.00 **LONGITUD:** 728385.00

La cascada está ubicado aproximadamente a unos 30 minutos del centro urbano del cantón Yacuambi a mano derecha de la vía que conduce al cantón Saraguro a pocos minutos del barrio 18 de noviembre. La cascada muy llamativa por sus aguas cristalinas, el salto de sus aguas hacen más atractivos al lugar, para quienes deseen pasar un día en familia y muy acogedor por sus facilidad de acceso y sin riesgos de tomar se un baño.

En la cascada se realizan eventos como el taita carnaval que es organizado por el GAD del cantón donde resaltan la festividad con los baños de purificación, la elección de la señorita carnaval y presencia de artistas locales y nacionales de gran realce, el evento es de gran importancia debido a la alta demanda de turistas provenientes del vecino cantón Saraguro quienes son atraídos por los eventos y aprovechando el clima como una bondad de la madre naturaleza

C
V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

C A L I D A D E	V A L O R	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> Muchas personas del lugar van a refrescarse en sus aguas Toma de fotografías observación de flora y fauna propias del lugar. 	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
	E X T R I N S E C O	<p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>El municipio organiza eventos como el carnaval</p>	<p>33.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría:</p> <p>Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>34. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>

A 35. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x					365	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	x						
	EMPEDRADO				4X4	x					DIAS AL MES	
	SENDERO	x			TREN						C.	H. Inicio
ACUATICO	MARITIMO				BARCO							H. Salida
	FLUVIAL				BOTE						Naturales	
					CANOA						HORAS AL DIA	
					OTROS						C.	H. Inicio
AEREO					AVION							H. Salida
					AVIONETA						Naturales	
					HELICOPTEROS							

OBSERVACION:
El ingreso al atractivo puede ingresar a cualquier hora del día sin ningún costo.

A
P
O
Y
O

9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Centro urbano de Yacuambi	500m.
Tres lagunas	30 km

11, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

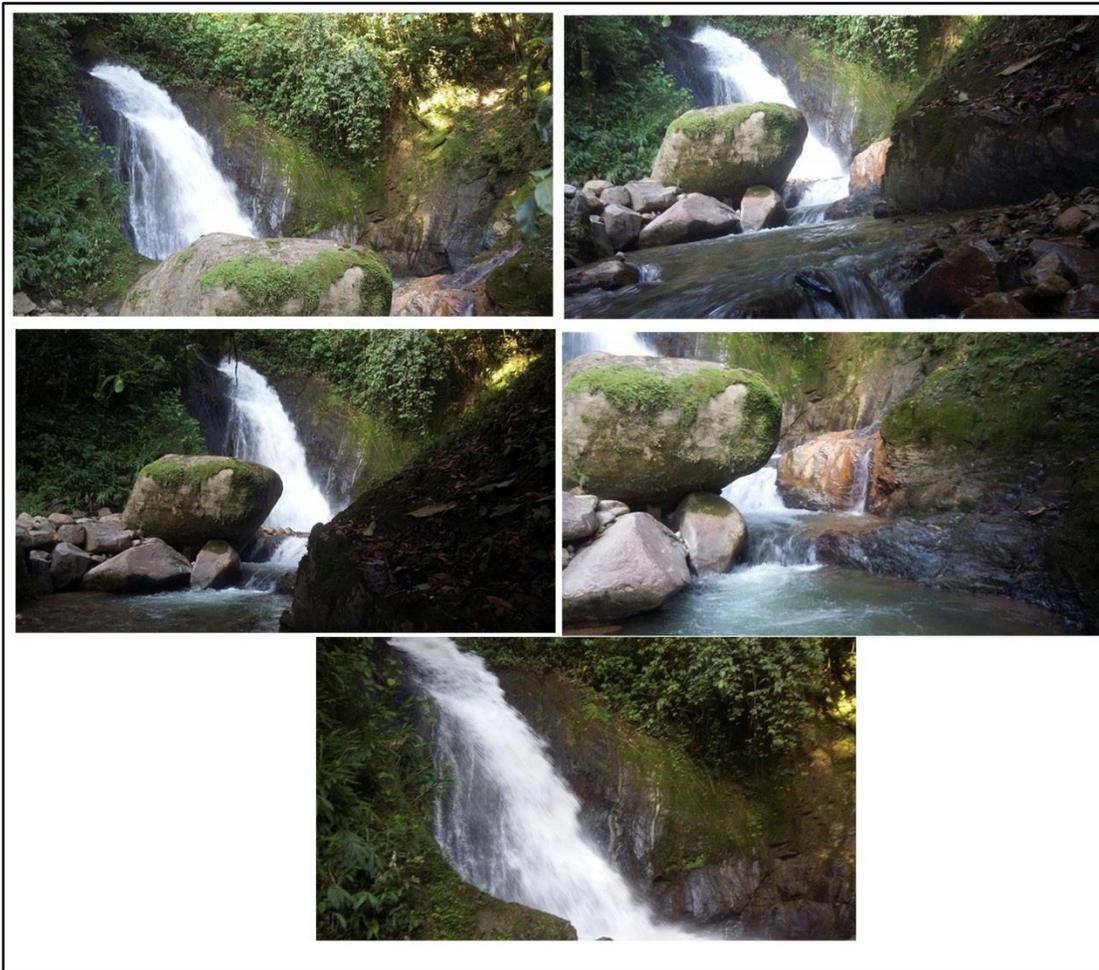
PROVICNCIAL INTERNACIONAL

OTRO _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:	FECHA:
Zamora Chinchipe.	Yacuambi	28 de mayo	28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada el Barbascal			JERARQUÍA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	4/15	
	m) Valor Extrínseco	3/15	
	n) Entorno	3/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	2/10	
	Subtotal	12/50	
APOYO	p) Acceso	3/10	
	q) Servicios	1/10	
	r) Asociación con otros atractivos	2/5	
	Subtotal	7/25	
SIGNIFICADO	s) Local	2/2	
	t) Provincial	4/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	Subtotal	6/25	
TOTAL			25/100



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango



MINISTERIO DE TURISMO FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Carlos Fernando Sarango Morocho

FICHA No: 16

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte

FECHA: 28/06/2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía típica cuy con papas **PROPIETARIO:** N/A

CATEGORÍA: Manifestación Cultural
bebidas Típicas

TIPO: Etnografía **SUBTIPO:** Comidas y

2. UBICACIÓN: **LATITUD:** 3°34'36.39"S **LONGITUD:** 78°56'13.653" w

PROVINCIA: Zamora Chinchipe **CANTÓN:** Yacuambi **LOCALIDAD:** Yacuambi

CALLE: NN

NÚMERO: NN

TRANSVERSAL: NN

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Tutupali

DISTANCIA(km): 20 km

NOMBRE DEL POBLADO: La Paz

DISTANCIA(Km): 10 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
V
A
L
O
R
I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.): 1635 **TEMPERATURA (°C):** 20 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):**
2152.9
LATITUD: -3.576775 **LONGITUD:** -78.937126

INGREDIENTES:

1 cuy pelado
5 dientes de ajo licuados
1 cucharada de comino
½ cucharadita de achiote
Sal a gusto
2 libras de papas peladas
1 cucharada de manteca de
chancho o aceite
2 ramitas de cebolla blanca
finamente picada
1 papa de cebolla colorada
pequeña finamente picada
1 diente de ajo
1 pizca de orégano
1 pizca de pimienta molida
1 cucharada de culantro
1 lechuga

PREPARACIÓN DEL CUY

Aliñar los cuyes con los ajos, el comino y la sal. Dejarlos reposar hasta el día siguiente. Barnizarlos con achiote y asarlos en carbón, pinchándolos para que vayan cocinándose homogéneamente.

PREPARACIÓN DE LAS PAPAS

Pelar las papas y preparar en una olla el refrito con la manteca, la cebolla, el ajo, el comino, la pimienta y la sal. Agregar las papas con suficiente agua y a fuego lento hasta que se cocinen. Se sirve también con las hojas de lechuga. y se decoran con pan en algunas ocasiones.

C A L I D A D A D E	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>En las fiestas se puede degustar de la comida típica</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>•</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>35.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de Declaración:</p> <p>Categoría:</p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>36. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p>
--	---	--	---

A P O Y O	37. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		D.	S.	M.	E.	DIAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				DIAS AL MES
		SENDERO				TREN					C. H. Inicio
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					H. Salida
						BOTE					Naturales
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
					OTROS					C. H. Inicio	
AEREO					AVION					H. Salida	
					AVIONETA					Naturales	
					HELICOPTEROS						
OBSERVACION:											

A
P
O
Y
O

9.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO
 SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
El puerto	1,5 km
El chivo	500 m.

11, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 OTRO

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:	FECHA:
Zamora Chinchipe.	Yacuambi	28 de Mayo	28/06/2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía Típica			JERARQUÍA: I
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS	
CALIDAD	l) Valor Intrínseco	5/15	
	m) Valor Extrínseco	2/15	
	n) Entorno	2/10	
	o) Estado de conservación y/o organización	3/10	
	Subtotal	12/50	
APOYO	p) Acceso	4/10	
	q) Servicios	3/10	
	r) Asociación con otros atractivos	3/5	
	Subtotal	10/25	
SIGNIFICADO	s) Local	2/2	
	t) Provincial	0/4	
	u) Nacional	0/7	
	v) Internacional	0/12	
	Subtotal	2/25	
TOTAL			24/100



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

ANEXO 5 Oficio para la Socialización del Proyecto

424



Loja, 15 de Agosto de 2016

Lic.

Jorge Rodrigo Sarango

ALCALDE DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN YACUAMBI.

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de éxitos en su función.

Carlos Fernando Sarango Morocho, alumno del Decimo Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, comunico a su AUTORIDAD, que una vez realizada la investigación y propuesta para el cantón Yacuambi, extendiendo la cordial invitación a su PERSONA como al personal de su digno GAD MUNICIPAL, a la socialización de la investigación, que se llevará a cabo el día martes 16 de Agosto del presente año, a las 14h00 de la tarde en el salón social del GAD municipal; para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente por medio de su autoridad se delegue a quien correspondan la entrega de las invitaciones asimismo se nos den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor del cantón Yacuambi.

Por la favorable acogida al presente, le anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Sr. Carlos Sarango

ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

C.I. 1900759539

Recibido
16-08-2016
[Firma]

Pdta.: Adjunto Agenda.

AGENDA DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

LUGAR: Cantón Yacuambi, Parroquia 28 de mayo (GAD municipal de Yacuambi)

FECHA: 16 de Agosto de 2016

Hora: 14H00

AGENDA DE SOCIALIZACION		
HORA	ACATIVIDAD	RESPONSABLE
09h00	Registro de participantes	Tesista
09h30	Bienvenida de los participantes y apertura del evento	Lic. Jorge Sarango
09h40	Socialización del proyecto de investigación: RUTA TURISTICA ANCESTRAL PARA EL CANTÓN YACUAMBI PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE	Tesista Carlos Sarango.
10h30	Discusión de Resultados, Conclusión y recomendaciones (FORO – DEBATE)	Tesista Carlos Sarango.
10h45	Agradecimiento y cierre de la socialización.	Tesista Carlos Sarango.
11h00	Coffee Break	Grupo Organizador

ANEXO 6 Invitaciones Para La Socialización.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

Yacuambi, 15 de Agosto de 2016

Dr.

Ángel Polivio Morocho

JEFE POLITICO DEL CANTON YACUAMBI

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de éxitos en su función.

Carlos Fernando Sarango Morocho, alumno del Decimo Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, comunico a su AUTORIDAD, que una vez realizada la investigación y propuesta de la Ruta Turística Ancestral para el Cantón Yacuambi provincia de Zamora Chinchipe, extendiendo la cordial invitación a su PERSONA para la socialización de la investigación, que se llevará a cabo el día martes 16 de Agosto del presente año, a las 14h00 de la tarde en el salón social del GAD municipal; para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma, y así efectivizar los productos de la investigación a favor del cantón Yacuambi.

Por la favorable acogida al presente, le anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Sr. Carlos Sarango.

ESTUDIANTE DE LA UNL ALCALDE DEL GAD DEL CANTON YACUAMBI

C.I. 1900759539

Sr.. Jorge Sarango

C.I. 1900316140

ANEXO 7 Hoja De Asistencia



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

REGISTRO DE ASISTENCIA

Socialización de la propuesta de una "Ruta Turística Ancestral Sara – Yacu"

Responsable de la Socialización: Carlos Sarango generador del proyecto.

Nro.	Nombre y Apellido	Nro. de Cedula	Cargo	Firma
	Luis Polibio Guaman Becerra	1900358145	Concejal	
	Rosa Margarita Gonzalez	190037823-0	Concejala	
	Angel Jisam.	1900286970	concejal	
	Yixon Arrobo C.	190029196-2	UNIDAD CULTURA	
	MANUEL Sobonnes	1900334457	JURIDICO	
	Sebastian Gualan	1102779178	Concejal	
	Jorge Sarango	1900316140	ALCALDE	
	Jhon Moncho	1900789924	ASIST DE RESERVAS PUBLICAS	
	Luis Antonio Gualbis J	190034828	SECRETARIO GENERAL	

ANEXO 8 Sugerencias de la Socialización



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

HOJA DE CLAUSURA

Socialización de la propuesta de una "Ruta Turística Ancestral Sara – Yacu"

Responsable de la Socialización: Carlos Sarango generador del proyecto.

Conclusiones:

- La Ruta me parece de gran interés que ayudaría al
- cantón Yacambí.
- Es una idea estupenda, tomar en cuenta los atractivos
- turísticos encontrados en el cantón Yacambí
- se consigue la organización local de las autoridades
- El proyecto debería ser ejecutado con todos los entes
- involucrados.
-
-

Recomendaciones:

- Que se ejecute la ruta.
- vincular a más comunidades interesados en participar
- en esta ruta, ya que cuenta con atractivos que contribuirán
- al desarrollo turístico
- Que se mejore la infraestructura turística
- A los gobiernos locales enfatizar en proyectos turísticos.
-
-
-
-

ANEXO 10 Fotografías de Socialización.

Socialización de la Ruta



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Carlos Sarango

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN	II
AUTORÍA	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
1. TÍTULO	1
2. RESUMEN	2
ABSTRACT	4
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	10
4.1. MARCO CONCEPTUAL	10
4.1.1. Qhapaq Ñan del Ecuador	10
4.1.2. Diagnostico turístico	11
4.1.2.1. Fase de Diseño del diagnóstico	11
4.1.3. Inventario de atractivos turísticos	13
4.1.3.1. Los atractivos turísticos.....	14
4.1.3.2. Clasificación de los atractivos	14
4.1.4. Ruta turística	15
4.1.4.1. Elementos de las rutas turísticas	16
4.1.4.2. Diseño de rutas	16
4.1.4.3. Tipos de rutas:	17
4.1.5. Producto Turístico	18
4.1.5.1. Itinerario turístico.....	18
4.1.5.2. Tríptico Turístico	19
4.1.6. Cartografía turística	19
4.1.7. Señalética turística	19
4.1.8. Técnicas de MARPP	20
4.1.9. FODA Fase de análisis y sistematización de resultados	21
4.2. MARCO REFERENCIAL	22
4.2.1. Cantón Yacuambi	22
4.2.2. Ubicación:.....	23
4.2.1.1. Ubicación geográfica.....	24
4.2.3. Datos generales del cantón Yacuambi	25

4.2.4. Demografía.....	29
4.2.5. Servicios básicos.....	30
4.2.6. División política	30
Parroquia 28 de Mayo.....	30
Parroquia Tutupali.....	31
Parroquia La Paz	31
4.2.7. Atractivos turísticos	32
4.2.8. Situación económica	32
5. MATERIALES Y MÉTODOS.....	34
5.1. MATERIALES	34
5.2. MÉTODOS.....	34
6. RESULTADOS	38
6.1. DIAGNÓSTICO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN YACUAMBI PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE	38
6.1.1. Datos generales del cantón Yacuambi	38
6.1.1.1. Población	40
6.1.2. Ofertas de Servicio	41
6.1.2.1. Alojamiento	41
6.1.2.2. Restaurant.....	41
6.1.2.3. Esparcimiento	42
6.1.2.4. Otros Servicios.....	43
6.1.2.5. Seguridad Ciudadana.	44
6.1.2.6. Infraestructura de servicios básicos	44
6.1.2.7. Comunicaciones.....	46
6.1.2.8. Sanidad	47
6.1.2.9. Salud	48
6.1.2.10. Energía eléctrica	50
6.1.2.11. Gobernanza	50
6.1.2.12. Comunidad Receptora	51
6.1.3 Ficha resumen de inventarios de atractivos turísticos	57
6.1.4. Entrevistas.....	74
6.1.4.1 Análisis de la entrevista a involucrados	84
6.1.5. Análisis de la matriz F.O.D.A.....	85
6.1.5.1 Matriz de Estrategias F.O.D.A.....	86
6.2. DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA EL CANTÓN YACUAMBI PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.	87
6.2.1. Desarrollo de la propuesta.	87

6.2.1.1. Nombre e identificación de la ruta.....	87
6.2.1.2. Marca.....	87
6.2.1.3. Diseño de la ruta y georeferenciación:.....	89
6.2.1.4. Modalidades de turismo.....	90
6.2.1.5. Rutas.....	90
6.2.1.6. Sub - Rutas.....	91
6.2.1.7. Observaciones para realizar el recorrido.....	128
6.3. ESTRATEGIAS SOBRE EL PRODUCTO TURÍSTICO DISEÑADO EN LA PROPUESTA PARA LA RUTA TURÍSTICA ANCESTRAL PARA EL CANTÓN YACUAMBI PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.....	129
6.3.1. Desarrollo de estrategias.....	129
Primera estrategia:.....	129
Segunda estrategia.....	130
Tercera estrategia.....	132
Cuarta estrategia.....	133
Quinta estrategia:.....	138
6.3.2. Políticas.....	142
6.3.3. Actividades.....	142
7 DISCUSIÓN.....	143
8 CONCLUSIONES.....	145
9 RECOMENDACIONES.....	147
10 BIBLIOGRAFÍA.....	149
NETGRAFÍA.....	150
11 ANEXOS.....	151

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N 1 Datos generales del cantón Yacuambi.	25
Cuadro N 2 Atractivos turísticos.....	32
Cuadro N 3 Datos generales del cantón	39
Cuadro N 4 Datos de alojamientos	41
Cuadro N 5 Restaurantes	42
Cuadro N 6 Bares y Discotecas.....	42
Cuadro N 7 Instalaciones Deportivas.....	43
Cuadro N 8 Cooperativas Financieras	44
Cuadro N 9 Distancias	44
Cuadro N 10 Medios de Transporte que Prestan Servicio al Cantón.....	45
Cuadro N 11 Servicios de Alquiler	46
Cuadro N 12 Personal del Centro de Salud 28 de Mayo	49
Cuadro N 13 Parteras	49
Cuadro N 14 Farmacias.....	50
Cuadro N 15 Autoridades del cantón periodo 2014 - 2019	50
Cuadro N 16 Actividades Económicas.....	52
Cuadro N 17 Indicadores Económicas del Cantón Yacuambi	52
Cuadro N 18 Actitud de la Comunidad Hacia la Actividad Turística.....	56
Cuadro N 19 Ficha de Jerarquización de los de Atractivos Turísticos	57
Cuadro N 20 Análisis F.O.D.A.	85
Cuadro N 21 Matriz de Alto Impacto	86
Cuadro N 22 Presupuesto de los suvenires.....	138
Cuadro N 23 Estrategias de publicidad de la ruta turística	142

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 Símbolos del Cantón	23
Grafico 2 Cantón Yacuambi	24
Grafico 3 Parroquias del Cantón Yacuambi	24
Grafico 4 Marca	87
Grafico 5 Mapa de Georeferenciación Ruta turística Ancestral Sara - Yacu	89
Grafico 6 Página de facebook.....	129
Grafico 7 Usos del logo.....	130
Grafico 8 Vallas Publicitarias (antes)	131
Grafico 9 Vallas Publicitarias (después)	132
Grafico 10 Camisetas	133
Grafico 11 Postales.....	133
Grafico 12 Jarros	134
Grafico 13 Calendario	135
Grafico 14 Anverso ruta	136
Grafico 15 Reverso ruta.....	137