



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TÍTULO

“Puesta en Valor de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja”

Tesis Previa a la Obtención del Título de Ingeniera en Administración Turística.

AUTORA:

María Fernanda Cabrera Morocho

DIRECTORA:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

1859

Loja – Ecuador

2017

CERTIFICACION DEL DIRECTOR DE TESIS

Ing.

Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado **“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA SANTIAGO DEL CANTON LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA”** de autoría de la Srta. María Fernanda Cabrera Morocho, ha realizado bajo mi dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requisitos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniero en Administración Turística.

Loja, 12 de diciembre del 2016

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc

DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Yo, María Fernanda Cabrera Morocho declaró ser autora del trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones, por el contenido de la misma.

De igual manera acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autora: María Fernanda Cabrera Morocho

Firma:



C.I. 1105023848

Fecha: Loja, enero del 2017

**CARTA DE AUTORIZACION TESIS POR PARTE DE LA AUTORA
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL Y
PUBLICACION ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, María Fernanda Cabrera Morocho, declaro ser autora de la tesis titulada: **"PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA SANTIAGO DEL CANTON LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA"**. Como requisito para optar al grado de Ingeniera en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y el exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 12 días del mes de enero de 2017. Firma la autora:

Firma: 

Autora: María Fernanda Cabrera Morocho

Cédula: 1105023848

Dirección: Loja, Barrio San Cayetano Bajo

Correo Electrónico: marifercm1990@hotmail.es

Teléfono: 0967443636

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora de Tesis: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc

Miembros del Tribunal de Grado

Lic. Karina Alexandra Morillo Ramón Mg. Sc Presidenta de Tribunal

Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin, Mg. Sc. Miembro de Tribunal:

Dr. Wilson Cruz Muñoz, MDP Miembro de Tribunal:

DEDICATORIA

El presente trabajo de tesis va dedicado en primer lugar al Dios, que fue mi fortaleza y guía en todo momento durante mi preparación académica.

A mis padres por ser parte fundamental de mi vida y apoyo incondicional, a mi esposo e hijas que son mi mayor fuente de inspiración y superación, a mis hermanas y familiares que siempre me dieron una palabra de aliento para que continúe con mis estudios.

Finalmente a cada uno de los docentes de la carrera de Administración Turística que me guiaron a lo largo de mi formación profesional, quienes con sus conocimientos supieron hacer de mi un mejor ser humano para contribuir positivamente a la sociedad.

María Fernanda Cabrera Morocho

AGRADECIMIENTO

Al culminar el presente trabajo de investigación, el mismo que es recompensa por el esfuerzo, dedicación y responsabilidad, agradezco a Dios por haberme dado la fuerza necesaria para culminar con éxito esta etapa académica.

De igual manera agradezco a la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica, Social y Administrativa, en especial a la Carrera de Administración Turística, por permitirme formarme como profesional en sus aulas.

De manera especial agradezco a mi directora de tesis la Mg. Maruxi Yadira Loarte Tene, quien gracias a sus conocimientos y su apoyo constante hizo posible la realización y culminación del trabajo de tesis.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a la Junta Parroquial de la Parroquia Santiago, por el apoyo brindado para llevar a cabo este proyecto.

María Fernanda Cabrera Morocho

1. TITULO

**“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS
TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SANTIAGO DEL CANTÓN LOJA DE
LA PROVINCIA DE LOJA”.**

2. RESUMEN

La parroquia Santiago guarda una gran riqueza natural y cultural que no ha sido aprovechada en el campo turístico, Santiago es una de las parroquias que posee una gran historia cultural y que mantiene una relación con el entorno natural, por ello la importancia de desarrollar un trabajo de investigación basado en la puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia asignando la importancia desde una serie de puntos de vista: estética, social, cultural y económica, exponiendo el turismo planificado y controlado como una alternativa real de aumentar los ingresos para, primero, el cuidado del mismo recurso y, segundo, para la comunidad como un dinamizador de la economía local a largo plazo.

Con estos antecedentes, el desarrollo del presente trabajo de investigación tiene como; **Objetivo General; Contribuir al desarrollo turístico mediante la Puesta en valor de los principales Atractivos Turísticos de la parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja**”, y respectivamente con sus. **Objetivos específicos**, el primero consistió en: **Diagnosticar la situación turística actual de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja**, se utilizó el método histórico que facilitó manejar fuentes primarias y otras evidencias para investigar sucesos pasados y relevantes del lugar para lo cual se tomó en cuenta algunas fuentes bibliográficas como: tesis, trabajos investigativos y estudios relacionados a los recursos turísticos de la parroquia Santiago también se recurrió al método analítico para describir el entorno de la situación actual de los diferentes sitios turísticos y de su infraestructura y para ello se desarrolló la matriz de Carla Ricaurte misma que proporcionó la información correspondiente al diagnóstico conjuntamente con el método científico que aportó para conocer los problemas internos y externos de la parroquia. La información recopilada se registró, en fichas descriptivas, resumen y jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR a través del cual se pudo evaluar el estado actual de los atractivos y el nivel de jerarquización obtenida a partir de la aplicación de estas fichas, a través de las cuales se identificó los atractivos turísticos a tomar en cuenta en la propuesta; con la realización de un taller participativo con la colaboración de autoridades, implicados en la actividad turística y comunidad se construyó la matriz de involucrados misma que luego con el diagnóstico y las entrevistas aplicadas sirvió para establecer la matriz FODA, para finalmente determinar los objetivos estratégicos para la propuesta.

En el segundo objetivo se consideró:” **Elaborar la Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja**” , para ello se priorizó la información de los atractivos considerados para la puesta en valor, valiéndose de la metodología de fichas para inventario de atractivos

turísticos, también se utilizó el método descriptivo que permitió detallar en forma real los elementos ambientales y turísticos que conforman nuestro objeto de estudio conjuntamente con el trabajo de campo, se formuló el diseño de la propuesta de la puesta en valor para la cual se utilizó medios tecnológicos como Programas de edición de fotos Adobe Photoshop, programa de diseño Adobe Ilustrador que permitió el diseño de la misma y para la señalética se tomó en cuenta la metodología del MINTUR.

Finalmente en el tercer objetivo : **“Diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja”**, se consideró que una vez diseñada la propuesta establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado por la tesista mediante el método analítico se procedió a buscar la manera indicada de la promoción de las estrategias obtenidas en el segundo objetivo y dar a conocer mediante varios canales la misma. Así mismo se utilizó la técnica de MARPP (Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa) comprendida en sus tres fases Previa, Ejecución y Resultados que fueron fundamentales para el desarrollo del taller de participación donde se expuso la propuesta y se obtuvieron conclusiones y recomendaciones por parte de los participantes.

Como conclusiones de la investigación realizada se descubrió la falta de información turística de los principales atractivos antes mencionados, falta de apoyo por parte de las autoridades locales para realizar la promoción y difusión de los atractivos turísticos. La puesta en valor planteada en este proyecto será utilizada para la promoción y difusión de los atractivos, con ello se logrará posesionar a Santiago como un destino turístico para el visitante y conjuntamente mejorar la actividad economía del lugar y por ende la calidad de vida de los pobladores. .

Además la propuesta permitirá identificar a la comunidad como un lugar que conserva su relación con el medio ambiente y que ha preservado sus costumbres y tradiciones que les han sido heredadas, así se pretende alcanzar con este proyecto el incremento de la demanda de visitantes que contribuyan al acrecentamiento de la economía del sitio para lo cual se facilita información concreta y precisa a lo referente a la infraestructura hotelera y de alimentos y bebidas, como establecimientos de esparcimiento que existen en la Parroquia.

Finalmente se recomienda al GAD de la parroquia Santiago, a la Unidad de Turismo del Municipio de Loja y al MINTUR, que se ejecuten talleres de capacitación a las personas involucradas en el campo turístico y ciudadanía en general, como la vinculación de autoridades y población a la creación de proyectos turísticos innovadores que posesionen a la parroquia como un destino turístico a ser visitado, así como la promoción y difusión turística encaminadas a potencializar y posesionar la Parroquia como destino turístico del Cantón y Provincia de Loja.

ABSTRACT

The Santiago parish has a great natural and cultural wealth that has not been used in the tourist field, Santiago is one of the parishes that has a great cultural history and that maintains a relation with the natural environment, for that reason the importance of developing a work Of research based on the enhancement of the main tourist attractions of the parish, assigning importance from a series of points of view: aesthetic, social, cultural and economic, exposing planned and controlled tourism as a real alternative to increase income for , First, the care of the same resource and, second, for the community as a dynamizer of the local economy in the long term.

With this background, the development of the present research work has as; General objective; To contribute to the tourist development by means of the Valuation of the main tourist Attractions of the parish Santiago del Cantón Loja of the Province of Loja ", and with its. Specific objectives, the first one consisted of: To diagnose the current tourist situation of the Santiago del Cantón parish Loja Loja, the historical method was used to facilitate the management of primary sources and other evidence to investigate past and relevant events of the place for which Some bibliographical sources such as theses, investigative works and studies related to the tourist resources of the parish were also taken into account Santiago also used the analytical method to describe the environment of the current situation of the different tourist sites and their infrastructure and for this The matrix of Carla Ricaurte was developed that provided the information corresponding to the diagnosis together with the scientific method that contributed to know the internal and external problems of the parish. The information collected was recorded, in descriptive forms, summary and hierarchy of tourist attractions of MINTUR through which it was possible to evaluate the current status of attractions and the level of hierarchy obtained from the application of these fichas, through the Which were identified the tourist attractions to be taken into account in the proposal; With the realization of a participatory workshop with the collaboration of authorities, involved in the tourist activity and community was built the same matrix that then with the diagnosis and the interviews applied served to establish the SWOT matrix, to finally determine the strategic objectives for the proposal.

In the second objective, it was considered: "To elaborate the value of the main tourist attractions of the parish of Santiago del Cantón Loja of the Province of Loja", for which priority was given to information on the attractions considered for the valorization, using The methodology of fichas for inventory of tourist attractions, also was used the descriptive method that allowed to detail in a real way the environmental and tourist elements that conform our study object together with the field work, the design of the proposal of the putting was formulated In value for which

technological means were used like Programs of edition of photos Adobe Photoshop, program of design Adobe Illustrator that allowed the design of the same and for the signage was taken into account the methodology of the MINTUR.

Finally, in the third objective: "Designing the valorization of the tourist product elaborated of the main tourist attractions of the Santiago del Cantón Parish of the Province of Loja", it was considered that once the proposal established according to the criterion and study Of field made by the thesis analytical method was proceeded to seek the indicated way of promoting the strategies obtained in the second objective and to make known through several channels the same. Likewise, the MARPP (Rapid Analysis and Participatory Planning Method) technique was used in its three phases, Previa, Execution and Results, which were fundamental for the development of the participation workshop where the proposal was presented and conclusions and recommendations were obtained Of the participants.

As conclusions of the research carried out, the lack of tourist information on the main attractions mentioned above, lack of support by the local authorities for the promotion and dissemination of tourist attractions was discovered. The value added in this project will be used for the promotion and dissemination of the attractions, with the result that Santiago will be possessed as a tourist destination for the visitor and jointly improve the economic activity of the place and therefore the quality of life of the People

In addition, the proposal will allow the identification of the community as a place that preserves its relationship with the environment and has preserved its customs and traditions that have been inherited, so it is intended to achieve with this project an increase in the demand of visitors who contribute to the Increase of the economy of the site for which specific and precise information is provided regarding the hotel infrastructure and food and beverages, such as entertainment establishments that exist in the Parish.

Finally, it is recommended to the GAD of the Santiago parish, to the Tourist Unit of the Municipality of Loja and to MINTUR, that training workshops be held for people involved in the tourist field and citizenship in general, such as the linking of authorities and population to The creation of innovative tourism projects that have the parish as a tourist destination to be visited, as well as the promotion and dissemination of tourism aimed at empowering and possessing the Parish as a tourist destination in the Canton and Province of Loja.

3. INTRODUCCIÓN

La puesta en valor implica la asignación de importancia, ya sea local, nacional o internacional, desde una serie de puntos de vista: estética, científica, social, política, cultural y económica, entre otras, exponiendo el turismo planificado y controlado como una alternativa real de aumentar los ingresos para, primero, el cuidado del mismo recurso y, segundo, para la comunidad como un dinamizador de la economía local a largo plazo.

La Parroquia Santiago se encuentra localizada al noroccidente de la ciudad de Loja, es una de las 13 parroquias rurales más antiguas del cantón y de la provincia de Loja, pues se creó con la misma fundación española, se encuentra a unos 32 km² de distancia de la ciudad y posee una extensión de 102.03 km², con una altura de 2.450 m.s.n.m y su clima templado - húmedo. La parroquia cuenta con atractivos turísticos naturales que no han sido destruidos ni alterados y que demuestra que sus habitantes han mantenido una armonía con la naturaleza, su población ha mantenido sus costumbres y tradiciones que han sido transmitidas de generación a generación y han perdurado en el tiempo, su arquitectura se refleja en su majestuosa iglesia como en la técnica utilizada para la construcción de sus viviendas, misma que ha sido conservada como parte de la identidad de dicha comunidad, esto beneficia para que la parroquia se potencialice como un destino turístico del cantón y Provincia de Loja, pero a pesar de contar con muchos elementos para fomentar la actividad turística el escaso presupuesto que recibe para el desarrollo turístico, por parte de las entidades gubernamentales lo que ha provocado el desinterés y estancamiento de esta actividad; la falta de conocimiento en este ámbito turístico provoca la poca valoración e importancia de lo que posee esta parroquia, por ello al desconocer de la actividad turística ha generado que estos no puedan emprender en proyectos en esta área; además la deficiente aplicación de políticas de promoción y difusión de los lugares turísticos y de los

servicios que se ofrecen en la Parroquia Santiago ha traído como efecto un bajo posicionamiento en el mercado local y regional..

Teniendo como base esta problemática se inició la propuesta de un proyecto turístico que genere beneficios y armonía entre la conservación de los atractivos turísticos como con su población con lo que se pretende incentivar he impulsar la actividad turística del lugar que hasta la actualidad no ha sido considerada como un elemento generador de economía, es así que surge la PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA SANTIAGO, que tiene como finalidad la promoción y difusión de los diferentes atractivos turísticos que posee el lugar como también brindar al turista las facilidades para que su estadía en la parroquia satisfaga sus necesidades de esparcimiento y ocio con lo que se pretende lograr un aprovechamiento de los mismos y una vinculación de la comunidad en esta actividad. El presente trabajo está elaborado y enmarcado en los parámetros del Plan del Buen Vivir elaborado por el Gobierno de turno, así como también bajo los parámetros del Ministerio de Turismo que está enfocado a impulsar el turismo y conseguir el disfrute del visitante como el respeto que este debe mantener frente a el patrimonio natural y cultural.

El objetivo general del presente trabajo de investigación fue: **Contribuir al desarrollo turístico mediante la Puesta en valor de los principales Atractivos Turísticos de la parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja**”; para su desarrollo se estructuraron tres objetivos específicos: Diagnosticar la situación turística actual de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja, Elaborar la Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja, Diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja.

Los resultados de la situación actual de la parroquia se obtuvieron mediante el levantamiento de información a través del Diagnóstico Turístico Local con el que se dio cumplimiento al primer objetivo, la misma información nos permitió tomar en cuenta las características más relevantes de los atractivos turísticos para así diseñar la Puesta en Valor y con ello dar cumplimiento al segundo objetivo y finalmente para dar cumplimiento al tercer objetivo se analizó cuáles son las mejores tácticas de promoción para difundir las estrategias diseñadas en el segundo objetivo y a través de la realización del Taller Participativo ejecutado en el salón del GAD parroquial de Santiago el día 24 de agosto del 2016 a las 10h00 con la presencia del presidente del GAD Parroquial tecnólogo Fredy Geovanny Quezada Montoya, personas involucradas en la actividad turística y población en general se da a conocer la propuesta en donde se definió que: Santiago es una parroquia que posee varios atractivos turísticos tanto naturales como culturales que juntos se constituyen en un potencial turístico, los cuales son: Cerro Tiura, Cascada de Minas. Iglesia Santiago Apóstol, Viviendas tradicionales, Fiesta del Señor de la Misericordia, Fiesta del Apóstol Santiago y su Gastronomía: Cuy asado y Trucha frita los cuales fueron tomados en cuenta para diseñar la Puesta en Valor, cuya propuesta se realizó en el segundo objetivo obteniendo como resultado el diseño de una guía turística, video de la parroquia Santiago, señalética turística mediante la ubicación de tótems de atractivos turísticos en los puntos más concurridos de la parroquia y la elaboración de un paquete turístico, para dar cumplimiento al tercer objetivo se buscó los canales más indicados para promocionar el producto elaborado en el segundo objetivo como también se realizó un taller participativo en el cual se resaltó la importancia que el Gad apoye y brinde todas las facilidades para que los estudiantes puedan presentar proyectos encaminados a mejorar la actividad turística de la parroquia obteniendo sugerencias muy importantes en este ámbito como para el presente trabajo.

Dentro de los alcances de la investigación se logró un acercamiento con la comunidad especialmente con las personas involucradas en la actividad turística, así también se realizó un trabajo conjunto con el GAD parroquial quien presto todas las facilidades para el desarrollo de la investigación.

Dentro de las limitaciones encontradas para desarrollar el proyecto fueron la falta de transporte interno para llegar a los diferentes atractivos y también un factor limitante fue el clima ya que en algunas ocasiones este impidió el acceso hacia los atractivos turísticos.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Diagnóstico Turístico

El Diagnóstico Turístico es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino. Desde un enfoque físico territorial el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (Ricaurte, 2009)

4.1.2 Propósitos del Diagnóstico Turístico

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Ricaurte, 2009)

4.1.3 Etapas del Diagnóstico Turístico

Las etapas del diagnóstico turístico se dividen en tres fases que se detallan a continuación:

4.1.3.1 Fase de Diseño del Diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye las siguientes actividades.

- **Definición del Tipo de Planificación.** - La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados. (Ricaurte, 2009)
- **Delimitación del Área de Estudio.**- Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), (Ricaurte, 2009)
- **Revisión de Documentos.** La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente. (Ricaurte, 2009)

➤ **Planificación del Trabajo de Campo.-** Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

a. Metodología. Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.

b. Recursos Humanos. Cuántas personas van a recoger la información en el destino.

c. Tiempo. Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.

d. Recursos Económicos. En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.

e. Materiales. Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. (Ricaurte, 2009)

4.1.3.2 Fase de Recolección de la Información de Campo

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

➤ **Ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades.-** Esta ficha nos servirá para obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del

sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

Se aplica una ficha para caracterizar a la comunidad. Para este fin, es preciso que por lo menos un facilitador permanezca en la comunidad por el tiempo necesario, que puede ser variable dependiendo del nivel de profundidad, la metodología seleccionada y las necesidades de información del estudio. (Ricaurte, 2009)

A continuación se describen los contenidos de cada una de las partes de la ficha:

- **Datos Generales.-** La sección de datos generales sirve para establecer el lugar exacto donde se está realizando el diagnóstico o proyecto turístico. (Ricaurte, 2009)

- **Oferta de Servicios.-** Identifica en número y tipo, los servicios turísticos que encontramos en la comunidad o destino. (Ricaurte, 2009)

Dentro de los servicios se identifica alojamiento (hoteles, hostales, hosterías, pensiones, hospederías comunitarias); alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares); esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas) y otros servicios de apoyo al turismo (agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos). (Ricaurte, 2009)

- **Infraestructura de Servicios Básicos.-** La infraestructura está constituida por los servicios básicos con los que cuenta el destino los cuales son indispensables para la producción de los servicios turísticos. En la ficha se identifica las distancias a otros centros turísticos, accesibilidad y vías de acceso al destino, medios y terminales de transporte. Se caracteriza además los medios de

comunicación existentes, la disponibilidad de agua potable, centros de salud o atención médica inmediata, sistema de energía eléctrica, gasolineras y estaciones de servicio. (Ricaurte, 2009)

- **Gobernanza.-** Se identifica los diferentes órganos reguladores que han apoyado en el desarrollo del turismo en el destino como oficinas nacionales, provinciales o municipales de turismo, así como los planes ejecutados y por ejecutar y la opinión y visión de la comunidad ante la planificación turística. (Ricaurte, 2009)

- **Comunidad Receptora.-** Se registra las actividades económicas más rentables que se desarrollan en el destino, así como el tipo y porcentaje de empleo turístico. Se identifica el nivel de participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las habilidades y destrezas para turismo, actitudes con respecto a la actividad y finalmente problemas sociales existentes en la comunidad. (Ricaurte, 2009)

- **Ficha de Caracterización de la Demanda.-** La caracterización de la demanda en un destino idealmente debería ser un proceso estadístico que se aplique con una metodología y frecuencia definidas. Sin embargo, en nuestro país son pocos los municipios y localidades que pueden asumir los costos de una medición periódica. (Ricaurte, 2009)

Para hacer el diagnóstico turístico, se aplica una sola ficha de demanda en la comunidad, de forma simultánea a la ficha de diagnóstico de comunidades. El motivo por el cual se recoge esta información por separado es que si el destino hace estadística turística, ya no sería necesario aplicarla. (Ricaurte, 2009)

La ficha de caracterización de la demanda recoge información mayormente cualitativa por medio de observación directa o preguntas

a varios informantes clave. No está diseñada específicamente para hacer estadística turística, sin embargo, podría ampliarse y adaptarse con la finalidad de recoger información cuantitativa. Los datos que se recogen son los siguientes:

- a. **Periodicidad y Frecuencia de la Visita Turística.-** Es decir, cuándo (todos los días o fines de semana) y cada cuánto tiempo vienen los visitantes (feriados, temporadas o estaciones, visitas permanentes o esporádicas). (Ricaurte, 2009)

- c. **Forma de Viaje.-** Si la demanda viaja de manera independiente o hace uso de agentes u operadores de viaje. (Ricaurte, 2009)

- d. **Origen de la Demanda.-** Se refiere al lugar habitual de residencia caracterizado en internacional, nacional y regional. (Ricaurte, 2009)

- e. **Motivos de Visita y Tiempo de Estadía.-** “Con la finalidad de identificar intereses así como diferenciar turistas de excursionistas”. (Ricaurte, 2009)

- f. **Gasto Promedio.-** Promedio de gasto diario por el uso de servicios turísticos. (Ricaurte, 2009)

➤ **Ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos.**

Según el MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Ricaurte, 2009)

En el 2004 la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del MINTUR hizo adecuaciones al sistema de inventario de atractivos turísticos que se había venido aplicando y desarrolló una metodología de carácter nacional, así como una ficha de recolección de información de campo. Esta unifica los métodos de recolección y tratamiento de la información turística para el país, con el propósito de permitir y fomentar la comparación entre las características turísticas de un territorio y otro. (Ricaurte, 2009)

La ficha en consecuencia, es compatible y puede aplicarse en conjunto con la metodología del MINTUR, la cual a grandes rasgos consta de siguientes pasos:

- a. **Clasificación de los Atractivos.**- Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINTUR, los atractivos pueden ser de dos categorías: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. (Ricaurte, 2009)

La categoría “**Sitios Naturales**” se subdivide en los siguientes tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas. (Ricaurte, 2009)

La categoría “**Manifestaciones Culturales**”, por su parte, se subdividen los siguientes tipos de atractivos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (Ricaurte, 2009)

- b. **Recopilación de Información.**- En esta fase se investigan las características relevantes de los atractivos de manera documental y se selecciona tentativamente los a los que se les hará una visita. La

información documental puede obtenerse en las oficinas relacionadas con el manejo de los atractivos, gobiernos locales, internet, organizaciones no gubernamentales, entre otros.

Antes de hacer la visita de campo, se puede también promover un proceso participativo de identificación de atractivos turísticos, donde la comunidad de manera general identifique los recursos que pueden tener potencial turístico. (Ricaurte, 2009)

c. Trabajo de Campo.- Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo. El trabajo de campo debe incluir la toma de fotografías o video y la georreferenciación del atractivo. (Ricaurte, 2009)

d. Evaluación y Jerarquización.- Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente. (Ricaurte, 2009)

4.1.3.3 Fase de Análisis y Sistematización de Resultados

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas. (Ricaurte, 2009)

En efecto, según la OMT, se analiza —de forma integrada e interrelacionada— todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones. (Ricaurte, 2009)

Se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema. Para conseguir estos objetivos una de las herramientas más comunes es el análisis FODA. (Ricaurte, 2009)

Sin embargo, para que el FODA se convierta en una herramienta efectiva, se propone analizar los 6 elementos internos del sistema turístico e identificar en cada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas. Por ejemplo, la habilidad de los habitantes para hacer artesanías es una fortaleza de la COMUNIDAD RECEPTORA, mientras que la falta de agua potable es una debilidad de la INFRAESTRUCTURA. (Ricaurte, 2009)

Por otra parte, las oportunidades y amenazas son aspectos externos al sistema turístico local y generalmente corresponden a factores económicos, sociales, ambientales o políticos que afectan positiva o negativamente al sistema, pero que no dependen de él, como por ejemplo, un cambio de Ministro de Turismo puede fomentar o retrasar los proyectos para la comunidad. (Ricaurte, 2009)

4.1.4 PUESTA EN VALOR

El concepto de Puesta en Valor proviene de la problemática de restauración y acondicionamiento de los inmuebles y espacios

monumentales. En estos, la técnica de restauración se ha basado en principios generales sobre la recuperación, mantenimiento y presentación de los inmuebles y espacios importantes a las nuevas generaciones. (Remedios, 2008)

La actividad turística, ha hecho uso de estos conceptos y va extendiéndolo a todos los demás atractivos así no sean de carácter cultural o monumental. (Remedios, 2008)

La puesta en valor implica la asignación de importancia, ya sea local, nacional o internacional, desde una serie de puntos de vista: estética, , social, política, cultural y económica, entre otras, de esta forma la educación debe encargarse de dotar a los recursos locales de importancia, desde el punto de vista de la identidad, de la historia, de la sociedad y otros, exponiendo el turismo planificado y controlado como una alternativa real de aumentar los ingresos para, primero, el cuidado del mismo recurso y, segundo, para la comunidad como un dinamizador de la economía local a largo plazo. (Mason, 2002)

La **puesta en valor** está vinculada con un proyecto, es decir, es una operación espacial para establecer un orden de ese espacio y jerarquizar sus funciones en un “proyecto total” que constituya su adecuación y puesta al día. El proyecto es, sin duda, un instrumento y una metodología de intervención del que se pueden desagregar dos componentes esenciales: el cultural y su formalización. El primero es producto final de un proceso de investigación histórica donde se vincula la historia del bien, la cultura del lugar (*locus*) y el mensaje que ese bien debe transmitir al visitante, un concepto amplio que implica la comprensión cabal del bien por el usuario y su apropiación intelectual. El segundo componente es la formalización del mensaje operado directamente sobre el bien, instrumentado a partir de la cultura proyectual y trabajando con el espacio:

implica diseño, organización, jerarquización de espacios y funciones y conservación. (Dujisin, 2008)

La puesta en valor de los atractivos turísticos viene a ser la acción creativa que se aplica a los atractivos turísticos acondicionándolos y preparando en general el atractivo para presentarlo adecuadamente a la actividad turística. La puesta en valor tiene que tener en cuenta las características y posibilidades de deterioro del atractivo. (Remedios, 2008)

Pasos para desarrollar la Puesta en Valor de Atractivos Turísticos

- **Características del lugar.-** Está referido a indicar en forma precisa aquellas características que llamen la atención de un determinado lugar, como distancia, altitud, acceso, etc. Adicionalmente, la investigación permite tener mejores elementos de juicio para la conservación y su adecuado uso posterior. . (Remedios, 2008)
- **Definición de las actividades turísticas y recreativas.-** Son todos aquellos actos que realiza el consumidor para que ocurra el turismo. Son objeto de su viaje y la razón por la cual requiere le sean proporcionados los servicios turísticos. A partir del conocimiento de la naturaleza y posibilidades de uso del atractivo, se debe establecer un listado de actividades recreativas señalando los periodos de tiempo en que se podrían dar. (Remedios, 2008)
- **Perfil de la demanda.-** Como consecuencia del sin número de actividades turísticas y recreativas, se está en condiciones de saber cuál es el tipo de turismo que mayormente podrá hacer uso a practicar dichas actividades. (Remedios, 2008)

Podemos llegar a la conclusión de que existen tres acciones básicas en una puesta en valor de un atractivo:

- **La Investigación Científica.-** Es la primera acción, la base de la puesta en valor de un sitio. Un monumento sin historia, es un objeto que solo se puede admirar por su belleza, grandeza, etc. Pero un bien cultural forma parte de una sociedad y de un tiempo, fue producto de una necesidad de un pueblo. Conocer su función, su historia es poder transmitir a quien lo visita un conocimiento de la sociedad y pueblo que hizo dicha obra. Adicionalmente, la investigación permite tener mejores elementos de juicio para la conservación y su adecuado uso posterior. (Remedios, 2008)

- **La Conservación.-** Es la segunda acción. Se trata de preservar el bien en tanto documento histórico y artístico creando las condiciones más aptas de protección. También la conservación involucra un aspecto que no es considerado en nuestro medio. Se trata del entorno o el medioambiente que lo rodea. En la mayoría de casos, un sitio originalmente formó parte de una comunidad local, que al no ser considerada, sus valores culturales vivos fueron separados de él en un proceso rápido. (Remedios, 2008)

- **La Adecuación Turística.-** Por último, la tercera acción es el acondicionamiento del sitio para su nuevo uso. Esta es la tarea que deben tomar los dos aspectos iniciales como pilares: la investigación inicial nos mostrará qué es lo más saltante del bien cultural que debemos mostrar; la conservación nos señalará qué áreas pueden soportar una visita y en qué condiciones, habiendo: realizado las acciones previas para que dicha visita sea la más adecuada. De esta manera, las áreas expuestas para exhibición no deben sufrir alteraciones en su estado de conservación. (Remedios, 2008)

4.1.5 Patrimonio

El patrimonio es considerado como un conjunto de bienes materiales e inmateriales, heredados de nuestros antepasados, que han de ser transmitidos a nuestros descendientes acrecentados.

El Patrimonio constituye un documento excepcional de nuestra memoria histórica y, por ende, clave en la capacidad de construcción de nuestra cultura, en la medida que nos posibilita verificar acumuladamente las actitudes, comportamientos y valores implícitos o adjudicados de la producción cultural a través del tiempo. Junto a estos testimonios de pasadas espiritualidades, recibimos otra serie de documentos procedentes del campo teórico, filosófico, literario, etc. que complementan tal perspectiva de análisis y comprensión. (Pilar, 2011)

4.1.6 Tipos de Patrimonio

4.1.6.1 Patrimonio Natural

El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO lo define como aquellos **monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales**, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza. (Querol, 2010)

4.1.6.2 Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha legado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica,

científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras. (Querol, 2010)

El Patrimonio Cultural se divide en dos tipos: Tangible e Intangible.

4.1.6.2.1 Patrimonio Tangible

El patrimonio tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en **Mueble e Inmueble**. (Querol, 2010)

- El **patrimonio tangible mueble**.- Comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico. (Querol, 2010)

- El **patrimonio tangible inmueble**.- Está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable

relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico). (Querol, 2010)

4.1.6.2.2 Patrimonio Inmaterial

El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias". (Querol, 2010)

4.1.7 Guía Turística

Una guía turística es un pequeño folleto que permite a las personas conocer algunos lugares mediante parámetros y sugerencias colocadas en el folleto. (Ejemplode.com, 2011)

Este documento está encaminado a explicar paso a paso a las personas lo que son los lugares, algunas costumbres y eventos además de que puede estar escrita en diferentes idiomas para que puedan leerlo personas de diferentes lenguajes. (Ejemplode.com, 2011)

La guía turística consiste en breves explicaciones imágenes y comentario que sirven de guía para quienes visitan lugares diversos. (Ejemplode.com, 2011)

La variedad de datos de las guías turísticas son muy variados, por lo que es muy amplia su gama, pero generalmente son tours o caminos prediseñados o direccionados. (Ejemplode.com, 2011)

4.1.8 Señalética Turística

La estructura de señalización estandarizada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, es una simbología que describe los atractivos, los accesos y servicios disponibles en cada destino, con miras a desarrollar la actividad turística del Ecuador. (Ejemplode.com, 2011)

Este sistema creado a partir del Manual de Señalización Turística, deberá servir como una guía efectiva a todos los gobiernos locales y provinciales, además de ayudar a identificar eficientemente sus atractivos y servicios, potenciando la competitividad turística del país, dentro del contexto de la movilidad. (Ejemplode.com, 2011)

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Joan Costa, 1987).

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. (Ejemplode.com, 2011)

Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiende a las características del entorno. (Ejemplode.com, 2011)

Características

- La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones. Las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y de diferenciación.
- Refuerza la imagen pública.
- Se prolonga en los programas de identidad más amplios. (Ejemplode.com, 2011)

4.1.8.1 Tótems de Atractivos Turísticos

Los tótems informativos deberán estar geo - referenciados. Son ideales para colocar en plazas, parques, miradores o en puntos estratégicos con alto nivel de flujo peatonal. Las características de información concreta que existe en el tótem ayuda y permite orientar de mejor manera al turista. (Turismo M. d., Metodología de Inventario Turístico, 2004).

4.1.8.2 Mesas Interpretativas

Se debe mantener la composición gráfica de las señales turísticas donde se incluirán los siguientes elementos:

- **Fondo de título:** será de color blanco, se incluirán la Marca País y el título de la mesa. Marca País: Mantendrá los colores característicos de la misma. Calada sobre la señal a una profundidad de 4 mm.

- **Título de la señal:** Será calado. Se debe evitar pintar el título ya que contrasta con el fondo blanco. Se utilizará fuente Helvética Neue con un calado de profundidad de 4 mm.
- **Flechas y orlas:** Color blanco con un calado de 5 mm.
- **Textos en español:** en color blanco en fuente Helvética Neue con una profundidad de calado de 4 mm.
- **Textos en inglés:** en color beige en fuente Helvética Neue y cursiva con una profundidad de calado de 4 mm
- **Caracteres extras:** Tendrán un calado de 4 mm.
- **Mapas:** Para la conformación de mapas se requerirá graficar líneas de diferentes colores. Tendrán un calado de 3 mm. Pictogramas: Color café o azul dependiendo si incluirá información gráfica de restricción, actividades, servicios turísticos o atractivos turísticos. Tendrán un calado de 4 mm. (Turismo M. d., Metodología de Inventario Turístico, 2004).

4.1.9 Paquete Turístico

Producto que se comercializa de forma única y que contiene dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta. (Maria, 2006)

4.1.10 Producto Turístico

El Producto Turístico es aquella realidad integral que percibe y capta el turista durante su viaje y estancia fuera de su residencia habitual – experiencia turística, el cual está formado por una serie de bienes y servicios, tanto públicos como privados. (González, 2006).

4.1.11 Condiciones del producto turístico

Para que el producto turístico tenga éxito es necesario que cumpla los siguientes aspectos:

- a. **Ser tangible.-** Al momento que el turista pretende contratar los servicios de un determinado paquete turístico, primero busca información previa a dicho paquete, reduciendo así la incertidumbre. (Nicolau, 2010)
- b. **Caducidad.-** Los productos turísticos no son almacenables, por lo que se consumen en el momento programado o se pierden. Esta caducidad, afecta a la industria hotelera de forma que se debe optar, por vender al ritmo de mercado, (directamente al público), o vender con antelación, (a través de intermediarios). (Nicolau, 2010)
- c. **Agregabilidad.-** El producto turístico se puede formar de la agregación de varios productos, lo cual dificulta su comercialización como en el control de la calidad. Esto implica que los precios pueden variar eliminando o agregando servicios al paquete ya existente, creándose así nuevos productos. (Nicolau, 2010)
- d. **Heterogeneidad.-** Permite en muchas ocasiones confeccionar productos "a medida", aunque estén más o menos estandarizados de antemano o "estandarización heterogénea", no sólo se individualiza el

producto de forma consiente sino que un viaje será distinto de otro aun teniendo las mismas características. (Nicolau, 2010)

4.1.12 Niveles del producto turístico

En el turismo existen cuatro niveles del producto:

- a. El producto básico.-** Se trata de aquello que el cliente trata de obtener y más que proporcionar objetos se trata de proporcionar beneficios de esos objetos.
- b. Productos auxiliares.-** Son aquellos productos que deben estar presentes para que el cliente pueda hacer uso del producto básico. Se refiere a servicios mínimos que deben existir además del beneficio básico buscado por el cliente.
- c. Productos secundarios.-** Aunque el producto básico necesita de los productos auxiliares para su uso, no requiere la existencia de productos secundarios, ya que se trata de productos extras que proporcionan valor al producto básico y ayudan a diferenciarse de la competencia.
- d. Producto aumentado.-** Hace referencia a cómo recibe el cliente el servicio. Así, al hablar de producto aumentado hay que hablar de la atmósfera y el entorno físico (hace referencia al ambiente que se respira en el establecimiento y se percibe rápidamente por los sentidos debe cuidarse al máximo), la interacción del cliente con el producto y la interacción entre clientes. Es importante tener en cuenta cómo y en qué medida los clientes con distintos gustos y necesidades pueden ser mezclados.

- e. **Simultaneidad de producción y consumo.-** Los productos turísticos primero son, comprados y en segundo lugar son producidos y consumidos simultáneamente. Esto implica que los servicios no se pueden separar de aquellos que los prestan, debido a que no se trae el producto al consumidor, sino que se lleva el consumidor a donde está el producto.

- f. **Planificación, coordinación y control.-** En el área del Marketing, gestores financieros, a los técnicos y a los especialistas en recursos humanos. (Nicolau, 2010)

4.1.13 Clasificación de los productos turísticos

Los productos turísticos en función de los hábitos de compra se clasifican en:

- **Productos de conveniencia.-** Hace referencia a las compras no planificadas, en las que el consumidor, invierte poco tiempo en la búsqueda y comparación, pues son compras que se realizan de forma rutinaria. A su vez los bienes de conveniencia pueden dividirse en:

- **Productos que se compran por impulso.-** Son aquellos que se compran cuando se ven, es decir, que se despierta el deseo cuando se tiene el producto ante los ojos.

- **Productos de emergencia.-** Son productos que se compran cuando surge una necesidad urgente, una característica de estos productos es que, en muchas ocasiones, cuando se trata de productos se pueden hacer en cualquier momento, los precios de los mismos son superiores a cuando se compran en situaciones normales.

- **Productos de compra esporádica.-** Son aquellos productos adquiridos en un proceso de selección, donde se compara los distintos atributos de los mismos. Se distingue entre productos de compra esporádica homogéneos, aquellos en los que las prestaciones de los servicios son prácticamente las mismas, lo que difiere es el precio y productos de compra esporádica heterogéneos, en los que las características son más importantes que el precio, es decir, que el cliente estará dispuesto a pagar un poco más, si el producto se adapta más a sus deseos.

- **Productos de especialidad.-** Son aquellos productos que tienen unas características únicas, y que el consumidor está dispuesto a obtener sea como sea.

- **Productos no buscados.-** Son productos que el consumidor no sabe que existen o que sabiéndolo no desea comprar, y que sólo buscará en determinados momentos de la vida. (Nicolau, 2010)

4.1.14 Líneas de producto turístico

Según el PLANDETUR 2020, las principales líneas de producto turístico actuales del país se encuentran agrupadas bajo los conceptos de circuitos generales, sol y playa, turismo comunitario, turismo cultural, parques temáticos, ecoturismo y turismo de naturaleza, turismo de deportes y aventura, turismo de salud, agroturismo, MICE-Reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones y cruceros. (PLANDETUR, 2011)

La estructuración de destinos turísticos regionales de Ecuador y la ubicación de las líneas de producto turístico por cada destino, tienen la finalidad de orientar las prioridades de actuación frente a posibles proyectos turísticos. Los actores del turismo para encarar sus actividades

están tanto a nivel público como privado y comunitario. (PLANDETUR, 2011)

4.1.15 Promoción

La promoción se trata de una serie de técnicas integradas en el plan de marketing, cuya finalidad consiste en alcanzar una serie de objetivos específicos a través de diferentes estímulos y acciones limitadas en el tiempo y dirigidas a un *target* determinado. El objetivo de una promoción es ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o adquisición de un producto o servicio a corto plazo, lo que se traduce en un incremento puntual de las ventas. (Rafael, 2012)

4.1.16 Instrumentos de Promoción

Las cuatro principales herramientas promocionales son las que se describen a continuación:

- **Publicidad:** Cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador bien definido.
- **Promoción de ventas:** Incentivos de corto plazo para alentar las compras o ventas de un producto o servicio.
- **Relaciones públicas:** La creación de buenas relaciones con los diversos públicos de una compañía, la creación de una buena "imagen de corporación", y el manejo o desmentido de rumores, historias o acontecimientos negativos.
- **Ventas personales:** Presentación oral en una conversación con uno o más compradores posibles con la finalidad de realizar una venta. (Luis, 2006)

4.1.17 Promoción Turística

El producto turístico es la suma de todos los factores en un área los cuales pueden resultar en la satisfacción del consumidor. Un turista o su agente de viajes combinan los diferentes componentes para obtener su propio producto. (Edriaan, 2010)

4.1.18 Taller de Capacitación para comunidades

Es un espacio de construcción colectiva que combina teoría y práctica alrededor de un tema, aprovechando la experiencia de los participantes y sus necesidades de capacitación. (Candelo Carmen, 2006)

En el taller participan un número limitado de personas que realizan en forma colectiva y participativa un trabajo activo, creativo, concreto, puntual y sistemático, mediante el aporte e intercambio de experiencias, discusiones, consensos y demás actitudes creativas, que ayudan a generar puntos de vista y soluciones nuevas y alternativas a problemas dados. (Candelo Carmen, 2006)

4.1.19 Plan de trabajo

El primer paso de la organización de su taller consiste en construir un plan de trabajo, dejando en claro:

- Los pasos y las tareas de la organización.
- El tiempo que requiere cada tarea.
- La persona responsable.
- Las fechas límite para cada actividad. (Candelo Carmen, 2006)

A partir de una lista de actividades identifique las tareas de cada día y haga un plan de trabajo de la siguiente manera:

- Calcule el tiempo que tomará cada tarea.
- Analice la importancia y la urgencia de cada una de ellas e identifique cuáles son prioritarias y cuáles puede delegar.
- Prevea un tiempo de amortiguación para sucesos imprevistos.
- Construya un cronograma.
- Las tareas no necesariamente las ejecuta una misma persona; algunas pueden y deben ser delegadas.

Este hecho permite a los responsables concentrarse en sus compromisos, y a quien coordina el taller, mantener el control general de la organización. (Candelo Carmen, 2006)

4.1.20 Invitación a los participantes

Para realizar la invitación a los participantes se realizara la convocatoria, de la misma depende en gran medida llegar al grupo de participantes con el perfil deseado, es decir, caracterizado por aspectos como el género, la etnia, la edad, la formación académica, la experiencia laboral, etc. (Candelo Carmen, 2006)

Inicialmente se realiza una convocatoria en el nivel institucional informando sobre los objetivos y contenidos temáticos, y sugiriendo criterios del perfil para la elección de los participantes. (Candelo Carmen, 2006)

La convocatoria da la primera impresión sobre el taller y las instituciones responsables. Por eso conviene dedicarle mucho cuidado y antes de elaborarla tener presente lo siguiente:

- La persona adecuada en determinada institución, a quien se dirigirá la invitación (cargo preciso, funciones, dependencia, etc.).
- Acuerdo sobre la persona o personas que firman la convocatoria: los representantes de las instituciones responsables y patrocinadoras, el coordinador o ambos.
- Preparación de la información previa que debe acompañar la convocatoria: los antecedentes, los objetivos, el contexto general del taller, información sobre las instituciones responsables, el programa preliminar, las fechas, el lugar y un posible cuestionario.
- La convocatoria se envía con suficiente anticipación para que el participante pueda reservar el tiempo previsto para el taller. Si la envía por carta, considere la distancia y las dificultades de comunicación que median entre el lugar de remisión y el de los posibles participantes.
- Informe sobre las condiciones de la inscripción: costo si lo hay y forma de pago, compromisos que adquiere el participante, fechas límite, etc.

La convocatoria puede ser enviada por correo electrónico o por fax. La experiencia nos ha demostrado que es mejor enviar la primera convocatoria por correo convencional. Los siguientes contactos e invitaciones se pueden hacer por el medio que resulte más cómodo y ágil. (Candelo Carmen, 2006)

4.1.21 Presupuesto

La capacidad presupuestal finalmente define la duración, el número de participantes, la posibilidad de contratar capacitadores, la disponibilidad de equipos técnicos, y aspectos logísticos y nivel de acomodación. (Candelo Carmen, 2006)

De acuerdo con los requerimientos prioritario se indispensables, se dará preferencia a algunos rubros, para alcanzar a cubrir los gastos totales del taller. (Candelo Carmen, 2006)

Una lista de gastos incluye, entre otros, los siguientes rubros:

- Honorarios y posibles gastos de viaje, alojamiento y alimentación del equipo de capacitación, tanto para las reuniones previas como para la participación en el taller.
- El alquiler de las salas de trabajo y de equipos técnicos, como computadores, retroproyector y otros, si se requiere.
- Los gastos de viaje, de alojamiento y alimentación de los participantes que la organización del taller cubrirán, como pasajes aéreos, transporte terrestre, fluvial o marítimo o los que deben combinar diferentes medios, transporte entre terminales aéreos y terrestres. Verificar si parte o la totalidad de estos gastos pueden ser asumidos por las instituciones que respaldan a los participantes o por ellos mismos.
- Los materiales que necesita comprar (como papel periódico, marcadores, tarjetas, libretas, lapiceros, pegamento, tinta para impresora, rollos, papel para impresora, paleógrafo, y los que el taller,

por su especificidad, requiera). Incluir también en el presupuesto lo correspondiente al transporte de estos materiales.

- Otros servicios (como teléfono, fax, conexión a internet, fotocopias, revelado de fotos, traducción y equipos para traducción simultánea, etc.).
- El transporte para las excursiones y los gastos que estas ocasionen.
- Los impuestos que por cada rubro se tengan que pagar sobre los honorarios, alojamiento y alimentación, etc. Se deben tener en cuenta estos gastos adicionales, porque muchas veces no están incluidos en los presupuestos cotizados o solicitados.
- Los imprevistos que puedan presentarse. Generalmente se calcula un margen de 5 a 7 por ciento del presupuesto total. (Candelo Carmen, 2006)

Este presupuesto preliminar debe ser aprobado lo antes posible por las entidades que financian el taller, para continuar con las actividades necesarias. (Candelo Carmen, 2006)

En la medida en que avanza la organización del taller, se concretan los gastos de cada rubro, cuidando de no superar las cantidades previstas. Los recibos de cada gasto se guardan según las necesidades formales de la entidad financiera, asegurándose de hacer correctamente las retenciones de impuestos, si son obligatorias. (Candelo Carmen, 2006)

Si existe este requerimiento, se recomienda anotar los gastos, para que al final tenga la mayoría de las cuentas en orden. Al terminar el taller, se cierran las cuentas y se prepara el informe financiero. (Candelo Carmen, 2006)

4.1.22 Lugar del taller

El sitio modelo para un taller debe reunir las siguientes características:

- Disponer de un salón principal, y preferiblemente con dos a cinco salas pequeñas y cercanas para trabajos en grupo. Si el lugar no dispone de tantas salas, se pueden aprovechar partes del salón principal y otros espacios, como jardines, corredores amplios, antesalas, pero procurando que reúnan las condiciones para trabajar en grupo. Una de estas salas puede servir de oficina.
- Disponer de la infraestructura técnica necesaria, es decir, teléfono público, instalaciones eléctricas, equipos audiovisuales, acceso a internet, etc. Si el lugar no ofrece algunos de los equipos necesarios, se procura conseguirlos o buscar alternativas.
- Tener cerca los alojamientos.
- Estar bien comunicado: tener acceso fácil y económico de transporte público, adonde todos los interesados puedan llegar sin mayores inconvenientes. Si no existe transporte público hacia el lugar, se deben alquilar servicios de transporte que garanticen la llegada a tiempo y la seguridad de los participantes y del equipo de capacitación.
- Ser lo suficientemente tranquilo y seguro, para permitir la concentración en el trabajo.
- Estar lo suficientemente cerca de servicios necesarios como revelado de fotografías, fotocopadoras, asistencia médica. (Candelo Carmen, 2006)

4.1.23 Materiales

Si las circunstancias y/o posibilidades permiten contar con estos, es posible encontrar alternativas adecuadas y apropiadas de acuerdo con el taller y los participantes.

Según la duración y el número de participantes, recomendamos que tenga:

- Tableros
- Uno o dos papelógrafos y suficiente papel
- Marcadores
- Carpetas
- Esfero gráficos (Candelo Carmen, 2006)

4.1.24 Un día antes del taller

El día anterior a la ejecución del taller es muy importante para terminar de consolidar muchos de los aspectos que aún quedan pendientes de la etapa de organización y establecer si se necesita echar mano del “Plan B”. La persona encargada de la coordinación del taller procura que los demás miembros del equipo de capacitación estén presentes desde este día. (Candelo Carmen, 2006)

Así pues, el equipo de capacitación se encuentra y acuerda asuntos pendientes para el taller: revisa y ajusta el programa general con sus requerimientos de materiales, equipos —en buen funcionamiento—, apoyos académicos adicionales y asuntos de logística. Luego todos revisan y ajustan el guion del primer día y finalmente elaboran la agenda. (Candelo Carmen, 2006)

4.1.25 Recomendaciones para la organización

Para la organización de un taller se debe tomar las siguientes recomendaciones:

- No perder la calma.
- Le recomendamos ser comunicativo
- ¡Sea creativo! Si no le alcanza el presupuesto, siempre puede buscar alternativas de solución.
- Recuerde que la organización no termina cuando empieza el taller.
(Candelo Carmen, 2006)

4.2 Marco Referencial

4.2.1 Cantón Loja

4.2.1.1 Datos Generales

La ciudad de Loja es un lugar donde las tradiciones y atractivos se conjugan para mostrar lo mejor de la historia y aporte al mundo, se puede conjugar el misticismo de la tradición con la majestuosidad de lo moderno. (Loja, 2014)

Visitar Loja es llegar a un lugar en que la magia de sus tradiciones y lugares religiosos ofrecen gran colorido y románticos paisajes, exuberante vegetación, abundante fauna y un sinnúmero de manifestaciones culturales en el campo de las artes y las letras. (Loja, 2014)

También la ciudad de Loja ofrece a sus visitantes nacionales y extranjeros una gastronomía diversa, exóticos y diversos platos hacen de los platos típicos un rasgo propio de Loja y de la región. (Loja, 2014)

➤ **Límites:**

Limita al norte con el Cantón Saraguro, al sur y al este con la Provincia de Zamora Chinchipe y al oeste con la Provincia de El Oro.

➤ **Habitantes:**

214.9 mil hab. (47.9% respecto a la provincia de LOJA).

➤ **Clima:**

Clima templado que varía desde los 16° y 21° Centígrados. (Loja, 2014) (Loja, 2014)

4.2.1.2 Ubicación

Loja se encuentra ubicada al sur-orienté de la provincia, es considerada como ejemplo para el Ecuador, pues en sus parques y calles predomina el orden y el aseo. Es conocida como el Jardín Botánico del Ecuador por la interesante y elevada biodiversidad. (Loja, 2014)

4.2.1.3 Reseña Histórica

La fundación de Loja, está ligada a los conquistadores españoles. Tuvo dos fundaciones, la primera en el valle de Garrochamba o Congochamba a principios de 1547 y la definitiva realizada probablemente el 8 de Diciembre de 1548 por el lojano de Granada Alonso de Mercadillo, en el valle de Cuxibamba, "llanura alegre o risueña" situado entre dos ríos pequeños: El Malacatos y el Zamora. El 18 de Noviembre de 1820, Loja proclamó la independencia de la ciudad y de la provincia. El acto patriótico tuvo lugar en San Sebastián, cuando el pueblo revestido de gran civismo irrumpió hacia la Plaza Mayor. (Loja, 2014)

El movimiento libertario fue encabezado por Ramón Pinto, José María Peña, Nicolás García, José Picoita y Manuel Zambrano. Enclavada en el rincón más bello de la sierra ecuatoriana, la ciudad de la música y la poesía es una de las más antiguas del país, fundada en 1548 con el nombre de la Loja española, sus añejas calles recuerdan su pasado colonial, con sus iglesias y rincones, sus bellos zaguanes y patios, Loja es una ciudad para conocer y explorar. (Loja, 2014)

4.2.1.4 Gastronomía

Loja ha desarrollado una gastronomía única, entre los platos típicos más destacados están el seco de chivo, cecina lojana, sango, los cuyes de

San Juan de El Valle, pan lojano ,tamal lojano ,llapingachos de yuca, arveja con guineo, repe lojano, fritada. (Loja, 2014)

4.2.1.5 Cultura

Loja tiene características muy especiales que le dan una propia identidad, es una región de la patria ecuatoriana donde el desafío permanente de una naturaleza agreste y dura ha forjado un tipo de hombre abierto a la solidaridad, a la creatividad cultural y a la lucha solidaria por la supervivencia y el progreso; ser extranjero o forastero casi constituye un privilegio, la hospitalidad y cordialidad del lojano resalta y enaltece sus mejores tradiciones. (Loja, 2014)

La provincia de Loja se ha distinguido en todos los tiempos por una definida vocación por la música de sus habitantes y por cultivar el género musical, entre hombres y mujeres de todos los estratos sociales. De esta manera, podemos concluir que la música es para el lojano un lenguaje, una forma de expresión natural, profundamente ligada a su existencia. (Loja, 2014)

4.2.1.6 Festividades

Cuadro N° 1. Festividades del Cantón Loja

Fecha	Acontecimiento
20 de Agosto	Llegada de la Virgen de El Cisne
8 de Septiembre	Feria de Integración Fronteriza

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

4.2.1.7 Atractivos Turísticos

Entre los principales atractivos turísticos del cantón Loja se pueden destacar los siguientes:

Cuadro N° 2. Atractivos Turísticos del Cantón Loja

Atractivos Turísticos
Iglesia La Catedral
Plaza San Sebastián
Puertas de la Ciudad
Valle de Vilcabamba
El Valle de Malacatos
Zoológico Municipal
Parque Recreacional Jipiro
Jardín Botánico Reinal Espinoza.
Basílica del Cisne

Fuente: Trabajo de Campo

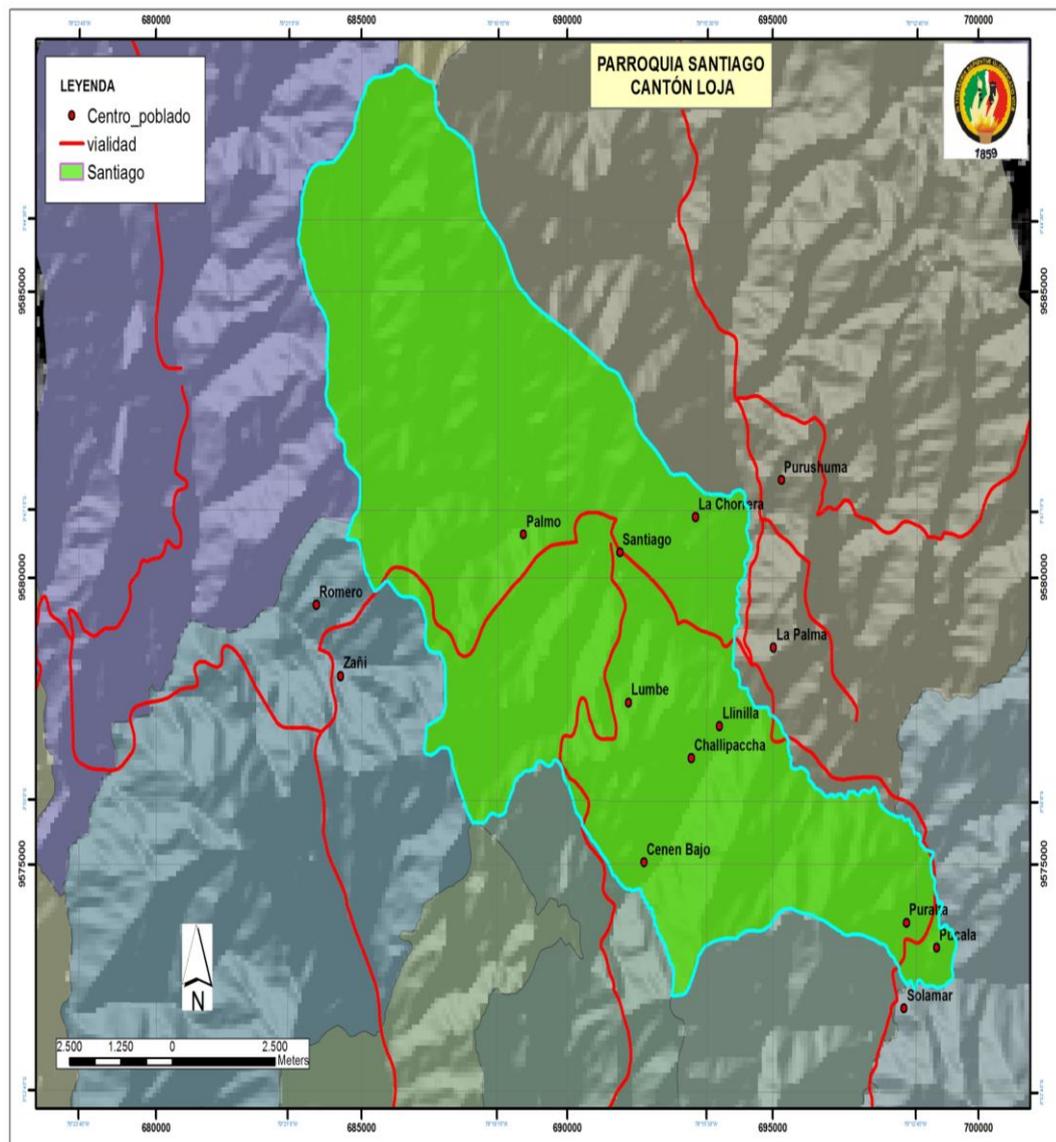
Elaboración: Fernanda Cabrera

4.2.2 Parroquia Santiago

La parroquia Santiago es una de las parroquias rurales del Cantón Loja a continuación se detallan datos generales del mismo:

4.2.3 Datos Generales

Figura N° 1. Mapa de la Parroquia Santiago



Fuente: CINFA

Elaboración: Fernanda Cabrera

La parroquia Santiago se ubica a unos 32 Km siguiendo la carretera panamericana con dirección a Cuenca. Está al noroeste de la Ciudad de

Loja, a unos 24 Km en línea recta. Se ubica a unos 2.450 m.s.n.m, y tiene un clima agradable, está surcado de algunos ríos, siendo el principal el del mismo nombre. (Loja, 2014)

- **Extensión:** Posee una extensión de 102.03 km

- **Clima:** La parroquia Santiago posee un clima templado – húmedo.

4.2.5 Limites

La parroquia Santiago limita al norte con las parroquias San Pablo de Tenta (cantón Saraguro) y parte de las parroquias San Lucas y Gualiel, al sur con la parroquia Jimbilla y la parroquia urbana de Loja El Valle, al este con la parroquia San Lucas y oeste con las parroquias de Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualiel. (Loja, 2014)

4.2.6 Reseña Histórica

La parroquia Santiago localizada al noroccidente de la ciudad de Loja, fue fundada al inicio del siglo XVI por los españoles, fue parroquia eclesiástica desde el año 1852.

Durante el siglo anterior Santiago soportó momentos difíciles por el destino de los hermanos Palacios, terratenientes de ideas coloniales que transformaron a Santiago en una gran Hacienda “San Francisco”, empeorándose por el desleal e ingrato apoyo de autoridades, Teniente Político y de un párroco de apellido García, el mismo que provocó la reacción de sus habitantes, organizándose en la casa de Ricardo Villamagua para pedir inmediata expropiación de la Hacienda San Francisco. Es digno de destacar la voz imperiosa y viril de Amadeo Aguirre que lideró la organización y la lucha, resuelve crear la fiesta del 30 de Enero que hasta hoy es celebrada, consiguiendo la expropiación de

la Hacienda San Francisco con el decreto N° 366 del 16 de julio de 1934 y con ella la liberación del pueblo. (Loja, 2014)

4.2.7 Hipótesis del origen del nombre de la parroquia Santiago.

Se dice, que los conquistadores tenía fervor en sus conquistas y en cada guerra invocaban al Apóstol Santiago y se presume que él nunca fallaba en sus deseos expansionistas, es por eso que los conquistadores, lo bautizaron con el nombre da Santiago. (PDyOT, 2015)

Otra versión del origen del nombre de la parroquia Santiago, se debe a que los padres Jesuitas de paso a la Amazonia con fines misioneros y en su descanso, nombraban a los pablados con uno de los apóstoles de Jesús, desde ahí se denomina Santiago en honor al apóstol Santiago (Fuente PDL-COCISL-PRODEPINE). (PDyOT, 2015)

4.2.8 Creación de la parroquia Santiago.

La parroquia de Santiago fue fundada mucho más antes del establecimiento del Gobierno Federal en la provincia de Loja, pudiendo ser en el siglo XVII. (PDyOT, 2015)

La parroquia de Santiago tiene la fecha de creación conjuntamente con la parroquia de Vilcabamba en la Convención Nacional del Ecuador de 1861 (Ley de División Territorial). En este documento constan la distribución y organización del territorio nacional en provincias, cantones y parroquias. (PDyOT, 2015)

La Ley de División Territorial del Ecuador, en su Art. 8, página 200, señala que la provincia de Loja consta de los cantones Loja, Paltas, Calvas, Zaruma y Jambelí. Asimismo, destaca que el cantón Loja se compone de las parroquias “de la matriz, El Valle, San Sebastián, Chuquiribamba, San

Pedro, Santiago, Saraguro, Gonzanamá, Malacatos, VILCABAMBA, Chito, Zumba, y todas las tribus y terrenos comprendidos en el gobierno de Jaén del antiguo Reino de Quito” (Fuente: Ley de División Territorial del Ecuador). (PDyOT, 2015)

4.2.9 Expedición de la ordenanza festiva de la parroquia.

En el año 2005, la Junta Parroquial de la parroquia Santiago, presidido por el señor doctor Orlando Ordoñez, gestiona ante el Consejo cantonal de Loja, que mediante ordenanza se establezca la fecha cívica de parroquialización de la parroquia Santiago. El Concejo Cantonal de Loja, una vez cumplido con todos los requisitos de rigor para su aprobación, en la ciudad de Loja, a los dieciocho días del mes de enero del dos mil seis, habiendo recibido tres ejemplares de la ordenanza para establecer la fecha de parroquialización de Santiago, suscritos por el señor Vicepresidente del Concejo Cantonal de Loja y por el señor Secretario General, al tenor del artículo 126 de la ley de Régimen Municipal, SANCIONÓ, expresamente su texto y dispone sea promulgado para conocimiento del vecindario. (PDyOT, 2015)

Dicha publicación indica: ARTICULO UNICO.- *“Se establece como fecha de parroquialización de Santiago el 27 de enero de todos los años”* (PDyOT, 2015)

4.2.10 Hidrografía de la parroquia Santiago.

Los principales ríos de Santiago son: El río Minas y el Sauce, que al unirse, esto en el barrio Paquisha forma el río Santiago; existen otras quebradas también importantes tal es el caso de: Shininga, San Antonio, Tacuri, Tiura, Cachipirca, Sayo, Gandil, etc.; cuyas aguas vierten en el río Santiago el mismo que aguas abajo se unen con el río San Lucas para

formar el río Las Juntas cuyas aguas por el sector de Jimbilla se dirigen hacia el oriente. (PDyOT, 2015)

4.2.11 Gastronomía

Santiago ha desarrollado una gastronomía propia, entre los platos típicos más destacados están el cuy asado, caldo de gallina, trucha frita, tamal y tortilla de maíz. (PDyOT, 2015)

4.2.12 Cultura

La cultura constituye un conjunto de prácticas sociales, económicas, políticas, religiosas, étnicas, manifestadas en una complejidad de relaciones comunitarias, organizativas, relaciones familiares, intrafamiliares, relación con la tierra, y los recursos naturales, así como la simbolización de valores expresados en el idioma, la música, festividades y actos religiosos. Aspectos que en su conjunto y dinamismo determinan la identidad de los pueblos y comunidades, como también la historia del desarrollo. (PDyOT, 2015)

El idioma hablado en toda la población es el castellano, con algunas palabras fuera del idioma que lo practican la mayoría de las personas de la tercera edad. (Loja, 2014).

4.2.13 Festividades

Las festividades religiosas que se celebran en la Parroquia Santiago se realizan en las siguientes fechas:

- Santísimo Sacramento (Fiesta del 30 de enero)

- Fiesta del Señor de la Misericordia (Segundo Domingo de Pascua)

- Fiesta de la Cruz de Tiura (3 de mayo)
- Fiesta del Apóstol Santiago (25 de julio)

La festividad cívica se la realiza el 27 de Enero por la parroquialización de Santiago. (Loja, 2014)

4.2.14 Atractivos Turísticos

Los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago son:

Cuadro N° 3. Atractivos Turísticos de la parroquia Santiago

Atractivos Turísticos
Bosque Protector El Sayo
La Cascada Minas
Cerro Tiura
Río Santiago
Bosque Protector Dr. Servio Aguirre
Iglesia de Santiago

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Fernanda Cabrera

5 MATERIALES Y METODOS

5.1 Materiales

Para el desarrollo oportuno y pertinente de los objetivos planteados en el proyecto se utilizó los siguientes materiales que a continuación se describen:

5.1.1 Material Bibliográfico: Se realizó las consultas en los diferentes libros impresos, libros electrónicos, revistas, mapas de zonas de estudio, Manual de Diagnóstico de Carla Ricaurte, Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Santiago.

5.1.2 Materiales de Oficina: Se realizaron visitas al GAD parroquial de Santiago, al MINTUR y a la Oficina del Información Turística del Cantón Loja con la finalidad de recopilar información para lo cual se necesitó: cuadernos, esferos, carpetas, perfiles, impresiones, hojas de papel bond A4, entre otros.

5.1.3 Materiales Tecnológicos: Se hizo uso del GPS mediante el cual se realizó el levantamiento de los puntos exactos de georreferenciación; así como la cámara fotográfica que ayudó en el trabajo de campo para la toma de fotografías adicional a esto se utilizó: Internet, laptop, flash memory, copiadora. Así también la utilización de Programas de edición de fotos Adobe Photoshop, programa de diseño Adobe Ilustrador que permitió el diseño de la propuesta.

5.2 Métodos

En el desarrollo idóneo del presente proyecto se utilizó los siguientes métodos: método analítico, método científico, método histórico, método sintético y método descriptivo que facilitaron el desarrollo de la

investigación para llegar a realizar de la parroquia Santiago la PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS.

5.2.1 Método Histórico.- Este método facilitó manejar las fuentes primarias y otras evidencias para investigar sucesos pasados y relevantes del lugar para lo cual se tomó en cuenta algunas fuentes bibliográficas como tesis, trabajos investigativos y estudios relacionados a los recursos turísticos de la parroquia Santiago.

5.2.2 Método Analítico.- Este método tuvo como objetivo dar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales que se manifiestan en la parroquia, el análisis que se realizó sirvió de gran ayuda para la demostración de los diferentes problemas que existen en el lugar de estudio.

5.2.3 Método Científico.- Permitted acentuar los hechos internos y externos de la parroquia y llegar a los medios óptimos para la aplicación de la Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago y obtener resultados positivos.

5.2.4 Método descriptivo.- Permitted detallar en forma real los elementos ambientales y turísticos que conforman nuestro objeto de estudio para en base a ello plasmarlos en una propuesta concreta.

5.3 Técnicas

Las Técnicas que se utilizaron en el proceso de investigación de la **Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago** son: la Observación directa y la entrevista mismos que permitieron una mejor recolección de información directa e indirecta.

El objetivo principal fue el de recabar, recopilar, conocer información útil para los fines del proceso investigativo.

5.3.1 La Observación.- Esta técnica permitió obtener el mayor número de datos mediante la visita de campo realizando el diagnóstico y la problemática de la realidad actual de la Parroquia Santiago en el ámbito turístico como también la recopilación de información relevante de los atractivos turísticos y con ello analizar las características de cada uno de ellos como la toma de fotografías.

5.3.2 La Entrevista.- Se utilizó esta técnica para obtener información a través del diálogo, esta se realizó a autoridades de la parroquia y a personas involucradas en la actividad turística como también a personas adultas que conocen la realidad de la parroquia de años atrás, los mismos que dieron respuesta a once preguntas formuladas en la entrevista.

5.3.3 Técnica de MARPP.- Se utilizó para dar cumplimiento al tercer objetivo mediante un taller participativo que comprendió tres fases: Inicial, Ejecución y Resultados donde participaron las autoridades del GAD Parroquial, personas involucradas en la actividad turística y ciudadanía en general.

5.4 Metodología por objetivos

Para el cumplimiento del **primer objetivo** específico: **Diagnosticar la situación turística actual de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja** se utilizó el método histórico que permitió manejar fuentes primarias y otras evidencias para investigar sucesos pasados y relevantes del lugar para lo cual se tomó en cuenta algunas fuentes bibliográficas como: tesis, trabajos investigativos y estudios relacionados a los recursos turísticos de la parroquia Santiago los mismos que reposan en la Universidad Nacional de Loja y el GAD Parroquial de

Santiago también se utilizó el analítico para describir el entorno de la situación actual de los diferentes sitios turísticos y de su infraestructura y para ello se desarrolló la matriz de Carla Ricaurte que nos proporcionó la información correspondiente al diagnóstico conjuntamente con el método científico que aportó para conocer los problemas internos y externos de la parroquia.

La información recopilada se registró, en fichas del MINTUR de atractivos turísticos, se validó el potencial, el valor intrínseco y el valor extrínseco que posee cada atractivo.

Para el resumen se utilizó las fichas descriptivas para jerarquizar a los atractivos turísticos que se encuentran en el entorno de esta localidad, indicando el valor del atractivo, su calidad y su potencial.

Se realizó talleres, en el primero que con la participación de autoridades, involucrados en la actividad turística y comunidad se construyó la matriz de involucrados misma que luego con el diagnóstico y las entrevistas aplicadas sirvió para establecer la matriz FODA, para finalmente determinar los objetivos estratégicos para la propuesta.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: **“Elaborar la Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja”**. En base al diagnóstico elaborado con la matriz de Carla Ricaurte se priorizó la importancia de los atractivos considerados para la puesta en valor, valiéndose de la metodología de fichas para inventario de atractivos turísticos, también se utilizó el método descriptivo que permitió detallar en forma real los elementos ambientales y turísticos que conforman nuestro objeto de estudio conjuntamente con el trabajo de campo, se formuló el diseño de la propuesta de la puesta en valor para la cual se utilizó medios tecnológicos como Programas de edición de fotos Adobe Photoshop, programa de diseño Adobe Ilustrador

que permitió el diseño de la misma y para la señalética se tomó en cuenta la metodología del MINTUR.

Para el cumplimiento del tercer objetivo: **“Diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja”**, se consideró lo siguiente, una vez diseñada la propuesta establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado por la tesista mediante el método analítico se procedió a buscar la manera indicada de la promoción de las estrategias obtenidas en el segundo objetivo y dar a conocer mediante varios canales la misma.

Finalmente, mediante la organización del segundo taller participativo comprendido en sus tres fases: Primera (Previa): En esta primera fase se realizó las respectivas convocatorias junto al orden del día.

Segunda (Ejecución): En esta fase se hizo la presentación del trabajo que se desarrolló en la parroquia de Malacatos, se utilizó material audiovisual como postales y un mapa turístico de la ruta como resultado de la propuesta.

Tercera (Resultados): En esta fase se establecieron las conclusiones y recomendaciones de los asistentes a quienes se socializó la propuesta y que permitirá concienciar a la comunidad sobre el producto turístico presentado como parte del taller realizado todo eso fue posible con la utilización del método analítico .

6 RESULTADOS

6.1 Diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja.

La Parroquia Santiago se encuentra localizada al noroccidente de la ciudad de Loja, es una de las 13 parroquias rurales más antiguas del cantón y de la provincia de Loja, pues se creó con la misma fundación española.

La Parroquia Rural Santiago con su cabecera parroquial del mismo nombre, está localizada entre las siguientes coordenadas geográficas:

03° 47' 37" de latitud sur; y,

79° 16' 55" de longitud oeste.

➤ **Extensión**

Santiago posee una extensión de 10.194,34 ha.

➤ **Altura**

Se ubica a 2.450 metros sobre el nivel del mar.

➤ **Temperatura**

La temperatura de la parroquia Santiago bordea los 12° C Y 15° C.

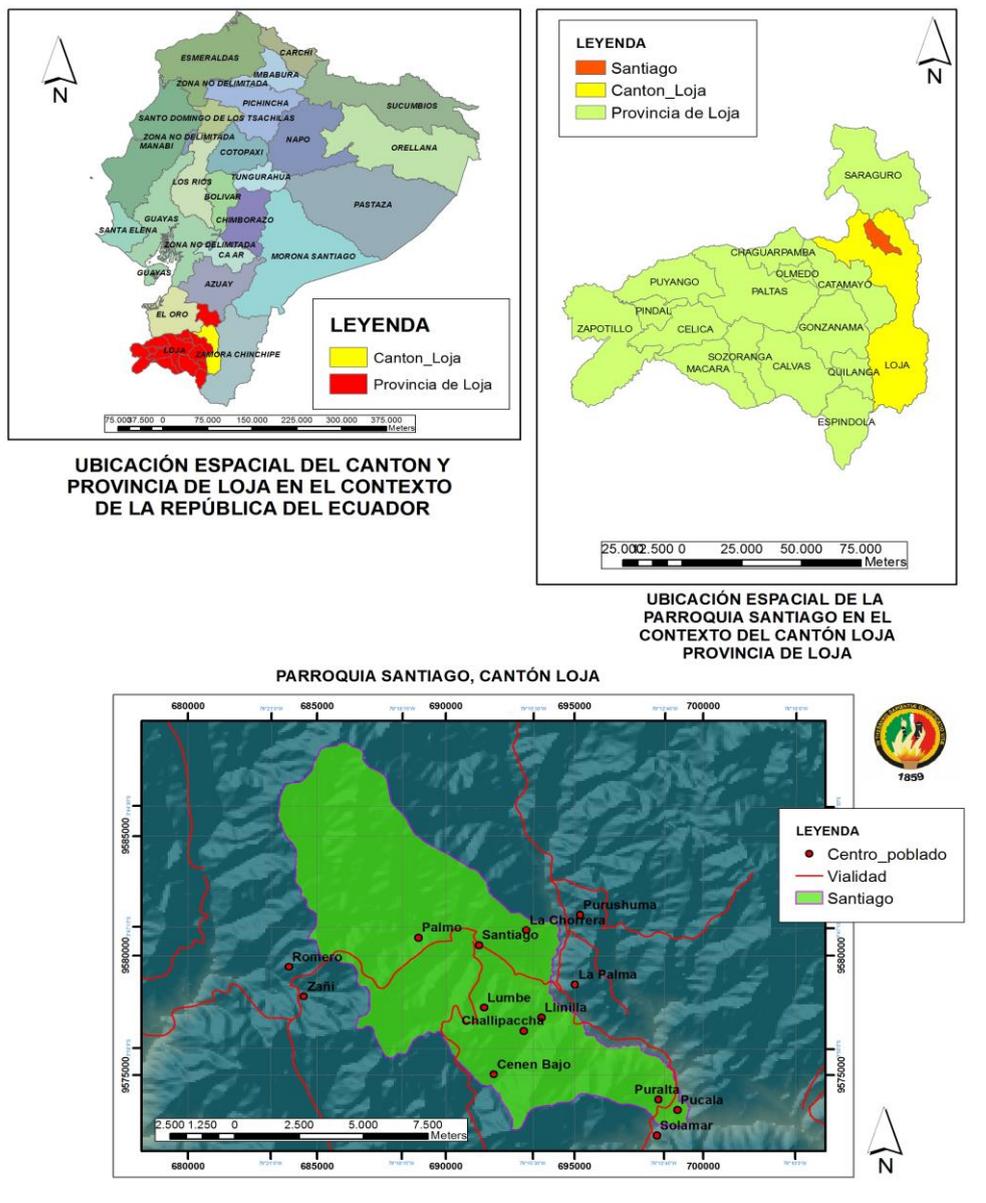
➤ **Hipótesis del origen del nombre de la parroquia Santiago.**

Se dice, que los conquistadores tenían fervor en sus conquistas y en cada guerra invocaban al Apóstol Santiago y se presume que él nunca fallaba en sus deseos expansionistas, es por eso que los conquistadores, lo bautizaron con el nombre de Santiago.

➤ **Creación de la parroquia Santiago.**

La parroquia de Santiago tiene la fecha de creación conjuntamente con la parroquia de Vilcabamba en la Convención Nacional del Ecuador de 1861 (Ley de División Territorial). En este documento constan la distribución y organización del territorio nacional en provincias, cantones y parroquias.

Figura 2. Macro y Micro Localización de la Parroquia Santiago



6.1.1 Número aproximado de Habitantes

Según el último censo realizado en el año 2010 (INEC) la Parroquia Santiago cuenta con un aproximado de 1373 habitantes.

Cuadro N° 4. Población de la Parroquia Santiago

Sexo	Número	Porcentaje
Hombres	666	48.51%
Mujeres	707	51.49 %
TOTAL	1373	100%

Fuente: INEC

Elaboración: Fernanda Cabrera.

6.1.2 Oferta de servicios

6.1.2.1 Alojamiento

La parroquia Santiago cuenta con dos establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento los mismos que se ubican en el centro urbano de la parroquia, los mismos que ofrecen servicios básicos para los visitantes, como agua caliente, baño privado y alimentación.

A continuación, se detallan los dos establecimientos de hospedaje que posee la parroquia y que mediante el trabajo de campo se los pudo catastrar para el desarrollo del presente proyecto.

Cuadro N° 5. Establecimientos Hoteleros

Hostales				
Nombre	Capacidad	Plazas	Propietario	Dirección
Piscícola Ordoñez	100	10	Dr. Orlando Ordoñez Ramón.	Av. Amadeo Aguirre.
Estancia Alcívar	150	4	Ing. Alcívar Saca	Av. Amadeo Aguirre

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Fernanda Cabrera

6.1.2.2 Alimentación

En la parroquia Santiago existen algunos establecimientos que ofrecen el servicio de alimentación que poseen una infraestructura adecuada para poder realizar esta actividad, cabe recalcar que para su funcionamiento cuentan con los permisos respectivos, ofreciendo al visitante platos propios del lugar como la trucha, el cuy, caldo de gallina y cecina con un valor que va desde los dos dólares con cincuenta hasta ocho dólares.

A continuación se describen los establecimientos de alimentos y bebidas que se identificaron en el trabajo de campo:

Cuadro N° 6. Establecimientos de Alimentos y Bebidas.

RESTAURANTES				
Nombre	Capacidad	Plazas	Propietario	Dirección
Estancia Alcívar	100	20	Ing. Alcívar Saca	Av. Amadeo Aguirre
Restaurante "Los Leños"	60	12	Sra. Luz Narcisa Ordoñez Salinas	Barrio Paquisha
Parador San Antonio	40	8	Sra. María Mercedes Morocho	Barrio Chacoyanta
Picantería Mercy	10	2	Sra. Mercedes Cueva Salinas	Barrio Paquisha

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Fernanda Cabrera

6.1.2.3 Esparcimiento

La parroquia Santiago cuenta con cinco instalaciones deportivas: dos canchas de Vóley pertenecientes al Parador San Antonio, una de usos múltiples y una de vóley perteneciente a la Junta Parroquial y una de fútbol que pertenece al Municipio de Loja, cuenta con un coliseo, con una

capacidad aproximada para mil personas. Además para el disfrute del turista puede visitar las piscícolas existentes en el lugar.

6.1.2.4 Otros Servicios

En relación a otros servicios existentes en la comunidad cuenta con la COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SANTIAGO LTDA donde los pobladores pagan el servicio de luz eléctrica, misma que atiende de lunes a viernes en el horario de nueve de la mañana a cinco de la tarde y los sábados de nueve a una de la tarde.

En cuanto a la información turística es proporcionada por la Junta parroquial directamente al visitante de los servicios que puede encontrar y atractivos a visitar.

6.1.3 INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

6.1.3.1 Transporte y Accesibilidad

6.1.3.2 Distancias

Cuadro N° 7. Distancias en tiempo y Km hacia la Parroquia Rural Santiago

Distancias	1 Bus	2 Camioneta
Punto de Partida: Loja 32 km		
Distancia a la cabecera parroquial (Tiempo)	40 minutos	30 minutos
Punto de Partida: Saraguro		
Distancia a la cabecera parroquial (Km)	32 Km	32km

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

6.1.3.3 Vías de Acceso

Para llegar a la parroquia Santiago la vía esta pavimentada, en buenas condiciones, lo que a veces ocasiona inconvenientes son los derrumbes que se presentan en época invernal. También existe la vía antigua que conduce a la parroquia que recorre

6.1.3.4 Señalización

La vía cuenta con toda la señalización vial necesaria en cuanto se refiere a las normas de tránsito lo que permite llegar a la Parroquia Santiago fácilmente, además en el transcurso de la vía cuenta con la señalética turística que permite dar a conocer los diferentes atractivos turísticos existentes en el sitio.

6.1.3.5 Transportes Públicos

En cuanto a la transportación interna, la parroquia no cuenta con una cooperativa o compañía de transporte legalmente constituida que brinden un servicio eficiente a esta zona, por lo cual la gente se ve obligada a alquilar camionetas particulares para la movilización interna o a la cabecera provincial.

Los prestadores de este servicio en el sitio que brindan esta ayuda únicamente si los pobladores lo solicitan para transportar los diferentes productos agrícolas y pecuarios en sus vehículos particulares como camionetas son los señores: Miguel Bladimir Montoya, Emilio Gordillo y la Sra. Mercedes Ordoñez que por un valor promedio de tres a cinco dólares prestan esta asistencia a los moradores especialmente de los barrios rurales de la parroquia, cabe resaltar que este valor varía de acuerdo a la distancia que se trasladen.

6.1.3.6 Transporte público terrestre que va hacia la parroquia Santiago.

Cuadro N° 8. Cooperativas de Transporte Público

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHICULO
		Local	Internacional		
Cooperativa Sur Oriente	Terminal Terrestre" Reina del Cisne"		X	Hacen uso de los turnos que van a Saraguro, Cuenca y Quito.	Bus
Cooperativa Viajeros			X		Bus
Cooperativa Loja			X		Bus
Ejecutivo San Luis			X		Bus
Cooperativa Santa			X		Bus
<i>Cooperativa TRANSARAGURO</i>		X			Bus

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Fernanda Cabrera

6.1.4 Comunicaciones

6.1.4.1 Servicio Telefónico en la comunidad.

El servicio telefónico convencional está centralizado en la cabecera parroquial, se cuenta con 75 líneas de telefonía fija CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones). (PDyOT, 2015)

6.1.4.2 Servicio Telefónico Celular.

En cuanto al servicio de telefonía celular se puede indicar que la parroquia Santiago cuenta con una antena, misma que dota del servicio de telefonía

móvil Movistar a la parroquia en un 85%, claro 5%, CNT 10%. (PDyOT, 2015)

6.1.4.3 Cabinas de servicio telefónico para uso público.

No existen cabinas telefónicas en la parroquia únicamente una moradora del lugar la Sra. Leopa Armijos tiene línea telefónica, y presta su teléfono para que realicen o a su vez reciban llamadas.

6.1.4.4 Establecimientos de Internet

La parroquia cuenta con dos establecimientos de internet: Tropical Net y Cyber el Flaco que prestan este servicio en la localidad. De los 383 hogares de la parroquia Santiago, el 3.66% poseen servicio de Internet y el 96.34 % carecen del mismo. (PDyOT, 2015)

6.1.4.5 Oficinas de Correos

Santiago cuenta con servicio de correos de la empresa Correos Ecuador, el mismo que se encuentra ubicado en la columna de una casa del centro de la parroquia.

6.1.5 Sanidad

6.1.5.1 Agua para consumo humano

En la parroquia Santiago habitan 375 familias, y el mayor número de habitantes cuentan con el servicio de agua para consumo de río, vertiente o canal (agua entubada) representado por 214 familias y 98 familias poseen el servicio de red de agua potable; 61 familias cuentan con el servicio de agua para consumo de pozo; y 2 familias cuentan con el servicio de agua para consumo de lluvia/albarrada. El agua entubada no

es tratada con cloro viene a los hogares en su estado natural. (PDyOT, 2015)

6.1.5.2 Sistema de Alcantarillado

En las viviendas de la parroquia Santiago se evacuan las aguas servidas mediante: la red pública de alcantarillado en un 26,40% (99 viviendas); al aire libre en un 26,13% (98 viviendas); descarga directa al río o quebrada en un 18,13% (68 viviendas); descarga mediante pozo ciego en un 14,13% (53 viviendas); descarga mediante pozo séptico en un 8% (30 viviendas); descarga por letrina en un 7,20% (27 viviendas). (PDyOT, 2015)

6.1.5.3 Manejo de Desechos Solidos

La parroquia Santiago en cuanto a evacuación de desechos sólidos, 63 viviendas cuentan con el servicio de recolección de basura por parte del municipio de Loja, estos desechos son depositados en dos contenedores que dispone el área urbana y luego es recogido por el carro recolector de basura el día sábado. En las comunidades donde no se tiene acceso a este servicio optan por quemar, arrojar a la intemperie o enterrar los desechos inorgánicos y los desechos orgánicos utilizan como abono para las huertas y chacras.

6.1.5.4 Establecimientos de Salud Publica existentes en la parroquia Santiago

Existen dos establecimientos de salud: el Sub - centro de Salud se encuentra ubicado en el barrio San José, es decir fuera del área urbana de la parroquia Santiago y el Seguro Social Campesino ubicado en el barrio rural Aguacate, tienen una atención de lunes a viernes de ocho de la mañana a cuatro de la tarde.

En la parroquia también existen dos parteras las cuales adquirieron sus conocimientos empíricamente ya que no han recibido ninguna capacitación sino más bien de sus antepasados los cuales les dejaron sus conocimientos.

6.1.5.5 Servicio de Energía Eléctrica

La mayoría las viviendas tienen acceso al servicio de energía eléctrica, puesto que el 94.93% de las viviendas disponen de energía eléctrica. Sin embargo es necesario mencionar que algunos de los asentamientos rurales dispersos tienen dificultades de acceso a este servicio. (PDyOT, 2015)

6.1.5.6 Gasolineras

En el lugar no existen gasolineras pero en el barrio Paquisha una persona posee galones de combustible con lo que vehículos pequeños se abastecen cuando se quedan sin combustible, la distancia de la gasolinera más cercana está a 32 km en la ciudad de Loja en el barrio las Pitas que tiene el nombre de Estación de servicio “Unión Cariamanga”

6.1.6 Gobernanza.

La gobernanza está a cargo del Gobierno Autónomo descentralizado de la Parroquia Santiago desde el año 2014 - 2019 conformado por el Presidente Tecnólogo. Fredy Geovanny Quezada Montoya; Sr. Ángel Viñamagua Ramón, Vicepresidente; Lic. Patricio Pacheco, Secretario General y como vocales el Dr. Orlando Ordoñez, Sr. José Quezada y Sra. Gloria Quezada.

En el siguiente cuadro se detallan los organismos que prestan apoyo al desarrollo de la parroquia Santiago.

Cuadro N° 9. Instituciones que recibe y ha recibido apoyo la parroquia Santiago

Institución	Nombre	Desde	Hasta	Actividad
Nacionales	Banco de Desarrollo	2014	2019	Préstamos y utilidades
	MIESS	2014	2019	Atención Integral al Adulto Mayor
	Gobierno Provincial de Loja	2014	2019	Mantenimiento de la vialidad
	Ministerio de Salud Pública	2014	2019	Apoyo al Sub-centro de Salud y Atención Médica a la población
	Tenencia Política	2014	2019	Control y seguridad de la parroquia
	Seguro Social Campesino	2014	2019	Asistencia Médica a los afiliados
	Municipio de Loja	2014	2019	Mantenimiento de agua potable, manejo del parque central, recolección de basura y Servicio de Biblioteca municipal.
Internacionales	No existe apoyo de ninguna entidad			

Fuente: PDyOT

Elaboración: Fernanda Cabrera

6.1.6.1 Plan de Desarrollo en la comunidad en la actualidad

El plan de desarrollo que se está ejecutando en la actualidad es el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Este documento, constituye una actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Santiago elaborado en el año 2011, donde refleja el comportamiento poblacional, identificación de las zonas de riesgos,

estado de los bosques, fauna silvestre, suelo, clima, aire, niveles de contaminación, servicios de salud, básicos, deportivos, etc.

Con la implementación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial (PDyOT), se pretende beneficiar directamente a todos los ciudadanos y ciudadanas de la parroquia Santiago, con la ejecución de políticas y proyectos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santiago o en articulación con los GADs cantonal y provincial de Loja, basados en el nuevo modelo de gestión territorial definido.

6.1.6.2 Tipo de organizaciones que tiene la comunidad

Las organizaciones existentes en la parroquia Santiago son:

Públicos

- Sub-centro de Salud
- Ministerio del Interior (Tenencia Política)
- UPC Santiago
- Seguro Social Campesino
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Santiago

Organizaciones

- Club Deportivo Sporting Paquisha
- Club Deportivo Vikingos
- Club Deportivo Nueva Esperanza.
- Cooperativa Financiera
- Grupo de Mujeres

- Grupo de la Tercera edad
- Asociación de Ganaderos de Santiago
- Pre asociación de turismo comunitario Santiago
- Comité central de Padres de Familia del Colegio Abdón Calderón Muñoz
- Comité central de Padres de Familia de la Escuela Luis Pasteur
- Comité Central de los Afiliados del Seguro Social campesino

6.1.7 Comunidad Receptora

6.1.7.1 Actividades Económicas de la Parroquia Santiago

En la parroquia Santiago la población se dedica a las principales actividades económicas:

Cuadro N° 10. Actividad económica de la parroquia Santiago

Ramas de la Actividad	Población	Porcentaje
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	405	51.85%
Explotación de minas y canteras	10	1.28%
Artesanías	22	2.81%
Construcción	125	16 %
Transporte y comunicación	8	1.15%
Establecimientos Financieros	1	0.25 %
Turismo, Hoteles y Restaurantes	3	0.38 %

Fuente: PDyOT
Elaboración: Fernanda Cabrera

6.1.7.2 Actividades productivas más rentables de la Parroquia

Las actividades más productivas y que brindan más rentabilidad en la parroquia son la:

- Ganadería
- Agricultura
- Piscicultura

6.1.7.3 Actividades en las que participa la comunidad

La comunidad de la parroquia Santiago participa en actividades de:

- **Trabajos en grupo:** En donde participan para la toma de decisiones concernientes al mejoramiento de la parroquia.
- **Minga:** La comunidad participa en esta actividad principalmente para adecentamientos de caminos vecinales y mejoras en el barrio.
- **Asamblea comunitaria:** Aquí la población se reúne para rendición de cuentas.

6.1.7.4 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad

En la parroquia Santiago existen varias personas que están involucradas en el ámbito turístico y que podrían recibir cursos por parte del Ministerio de Turismo en este ámbito y de esta manera poder obtener la Licencia de Guías de Turismo, lo cual beneficiaría mucho a la parroquia ya que ha si el visitante puede ser guiado a los diferentes atractivos turísticos que posee este sitio , y las personas involucradas en esta actividad pueden

contribuir al desarrollo del turismo como también ser generadores de economía.

6.1.7.5 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística

Una vez realizada la primera reunión con algunos involucrados en el ámbito turístico y con algunos pobladores del lugar se concluyó que:

En un 50% el turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo, ya que al no existir mayor inversión en el mismo este no puede ser considerado como un factor generador de economía para el lugar.

Se considera que el turismo es una actividad económica alterna y estacional en un 85%, ya que la comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta o en festividades y en temporada baja se dedican a otras actividades como la agricultura y la ganadería.

Existe un relativo de un 20% de indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística, debido a que este tema es aun nuevo y se está explotando y recibiendo apoyo por parte de las autoridades hace apenas algunos años.

El rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad lo constituiría un 20% por la indiferencia de las personas adultas ante esta actividad porque para ellos más réditos económicos les brindan la agricultura y la ganadería y además por el tema de inseguridad se muestran esquivos frente a la actividad turística.

6.1.7.6 Problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad

Uno de los principales problemas sociales que aqueja a la parroquia de Santiago es el alcoholismo y el desempleo. También la falta de capacitación a los pobladores para mejorar en esta actividad y poder así satisfacer al visitante en sus necesidades.

Cuadro N° 11. Ficha general de jerarquización de los Atractivos Turísticos de la Parroquia Santiago

Provincia: Loja														Cantón: Loja														Parroquia Rural: Santiago														Fecha: 30 de Junio de 2015													
Nombre del Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Suma	Jerarquía I,II,III,IV																																										
	Valor intrínseco	Valor extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación atractivos	Local	Regional	Nacional	Internacional																																												
	Max. 15	Max. 15	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 10	Max. 5	Max. 2	Max. 4	Max. 7	Max. 12																																												
Cerro Tiura	7	2	5	4	2	1	2	1	0	0	0	24	I																																										
Cascada de Minas	5	3	5	2	2	0	1	1	0	0	0	18	I																																										
Iglesia de Santiago	5	4	4	2	5	2	1	1	0	0	0	25	I																																										
Casas de Arquitectura Tradicional	5	4	2	1	3	1	4	1	0	0	0	21	I																																										
Fiesta del Señor de la Misericordia	4	5	2	3	5	2	1	1	0	0	0	23	I																																										
Fiesta del Apóstol Santiago	4	5	2	3	5	2	1	1	0	0	0	23	I																																										
Gastronomía (Cuy asado)	5	3	2	2	5	2	2	1	0	0	0	22	I																																										
Gastronomía (Trucha Frita)	7	4	2	2	5	2	2	1	0	0	0	25	I																																										

Fuente: Trabajo de Campo
 Elaboración: Fernanda Cabrera

6.1.8 Caracterización de los sitios turísticos

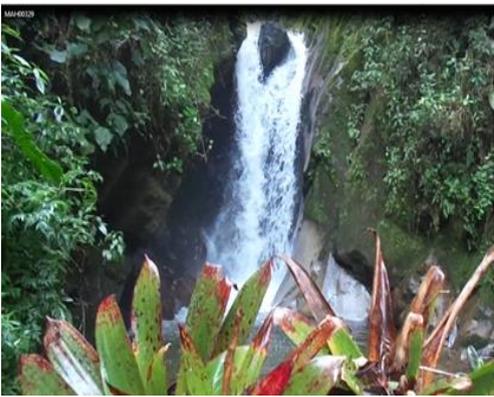
Cuadro N° 12. Ficha del “Cerro Tiura”

Nombre del Atractivo: Cerro Tiura		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Cerros
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p align="center">Figura N°3 “Cerro Tiura”</p> 		<p>Ubicación</p> <p>El Cerro Tiura está ubicado al pie de la vía Panamericana a una distancia de 1km del centro parroquial.</p> <p>Georreferenciación</p> <p>Latitud: : 3° 78' 97" Sur Longitud: 79° 28' 34" Oeste</p>
<p>Descripción</p> <p>El Cerro Tiura se encuentra a una altura de 2.750m.s.n.m aproximadamente, cuenta con dos sitios considerados miradores, el primero se lo encuentra en el trayecto hacia la cima del cerro y el segundo en la cumbre, para llegar a la cima se debe caminar dos horas, desde donde se podrá admirar toda la parroquia Santiago como la belleza paisajística de sus alrededores. En la cumbre del cerro existe una cruz de madera y descansa sobre una base de cemento la cual toma el nombre de Tiura, colocada por los pobladores del lugar en 1954 con mucha fe por las constantes lluvias en el lugar, existía el temor en la población ya que se decía que si llegara a derrumbarse podía desaparecer Santiago. Por tal razón cada tres de mayo de cada año se celebra la fiesta de la Cruz de Tiura.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> Llevar ropa cómoda y ligera, zapatos deportivos para caminatas, gorra, agua para beber, cámara fotográfica, y binoculares. 		
<p>Actividades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> Toma de Fotografías. Caminatas Observación de flora y fauna. 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 13. Ficha de la “Cascada de Minas”

Nombre del Atractivo: Cascada de Minas		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p align="center">Figura N°4 “Cascada de Minas”</p> 		<p>Ubicación</p> <p>Parroquia Rural Santiago, en el Barrio Minas</p> <p>Georreferenciación</p> <p>Latitud: : 3° 47' 37" Sur Longitud: 79° 16' 55" Oeste</p>
<p>Descripción</p> <p>En el Barrio Minas de la Parroquia Rural Santiago a 2 horas de camino desde la cabecera parroquial se encuentra ubicada la Cascada de Minas, para llegar a la cascada no existen senderos, se sigue un camino de herradura aproximadamente una hora y media y desde ahí se sube por el Río hasta llegar a la Cascada.</p> <p>La cascada nace de la Quebrada Minas, la misma que tiene su origen en la Cordillera de Guagrahuma, la caída de agua da origen al Río Minas que al llegar a Paquisha toma el nombre de Río Santiago. Su caída es de 8 metros aproximadamente, sus aguas son cristalinas.</p> <p>En la cascada se practica pesca deportiva, esta vertiente constituye una fuente de agua para personas y animales</p>		
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa cómoda y ligera, zapatos deportivos para caminatas, gorra, agua para beber, cámara fotográfica, y binoculares. 		
<p>Actividades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de Fotografías. • Caminatas • Observación de flora y fauna. • Pesca deportiva 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 14. Ficha de la “Iglesia Santiago Apóstol “

Nombre del Atractivo: Iglesia Santiago Apóstol		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Figura N° 5 Iglesia Santiago Apóstol</p> 		<p>Ubicación:</p> <p>Barrió Paquisha, cabecera Parroquial de Santiago.</p> <p>Georreferenciación</p> <p>Latitud: : 3° 47' 37" Sur Longitud: 79° 16' 55" Oeste</p>
<p>Descripción</p> <p>La iglesia se ubica en la cabecera parroquial siendo su primer Párroco el Rvdo. Manuel Palacios, cuando era Obispo el Dr. José María Plaza oriundo de Cuenca, su construcción la inicio el sacerdote Francisco Riofrío acompañado del Señor José Miguel Ordóñez Silva en el año de 1890, terminando luego de muchas dificultades en 1914 con el Padre Ricardo Ruiz, y como síndico José María Tacuri y tesorero el Sr. Manuel Trinidad Orellana.</p> <p>La iglesia es de estilo tradicional republicano, posee tres naves y una capilla del Santísimo, en su interior se encuentra su patrono Santiago como otras imágenes a las que les rinden culto.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar el recorrido con el mayor respeto dentro de la Iglesia. • No interrumpir en horario de misas. • Tomar fotografías con autorización 		
<p>Actividades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de Fotografías. • Observación de Imágenes religiosas. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 15. Ficha de las “Casas de Arquitectura Tradicional”

Nombre del Atractivo: Casas de Arquitectura Tradicional		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Civil
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p align="center">Figura N° 6 “Casas de Arquitectura</p> 		<p>Ubicación</p> <p>Las viviendas se las puede observar en toda la parroquia Santiago.</p> <p>Georreferenciación</p> <p>Latitud : 3° 79' 23" Sur Longitud: 79° 28' 39" Oeste</p>
<p>Descripción</p> <p>En la Parroquia Santiago las construcciones con técnicas antiguas aún se conservan de forma tradicional, estas son construidas a base de tapia. El uso de la tierra en la construcción está presente desde las primeras manifestaciones del hombre, en casi todas las regiones del mundo.</p> <p>La tapia es uno de los tantos sistemas tradicionales de construcción con tierra cruda porque ésta no sufre los procesos de cocción por los que pasan otros materiales como, por ejemplo, la arcilla cuando se hacen los ladrillos. A diferencia del bahareque, la tapia no utiliza estructura de horcones y palos de madera, sino que es la misma tierra, la que se va apisonando dentro de las formaletas u «hojas del tapial», la que sostiene el peso de la casa.</p> <p>Las herramientas utilizadas son: pala, pica, cesta de mimbre, panel, pisón, cuñas, riostras, paraleles. Las ventajas de estas construcciones son: la rapidez, costo mínimo, economía de madera, transformación del abono a la demolición, resistencia al fuego, solidez y durabilidad. Se debe destacar que para su construcción antes se realizaban con mingas.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar cámara fotográfica. • Pedir permiso a los propietarios de las casa antes de fotografiarlas. 		
<p>Actividades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visita a las casas hechas con técnicas antiguas • Toma de Fotografías. • Caminatas 		

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 16. Ficha de la “Fiesta del Señor de la Misericordia”

Nombre del Atractivo: Fiesta del Señor de la Misericordia		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Figura N°7 “ Fiesta del Señor de la Misericordia”</p> 		<p>Ubicación:</p> <p>La celebración principal de la Fiesta del Señor de la Misericordia se realiza en la Cabecera parroquial de Santiago.</p> <p>Georreferenciación</p> <p>Latitud: : 3° 47' 37" Sur Longitud: 79° 16' 55" Oeste</p>
<p>Descripción</p> <p>En el centro Parroquial se celebra la Fiesta del Señor de la Misericordia cada año, esta fiesta fue impulsada por el Padre Rolando Masache Narváez, párroco de Santiago, en ese entonces, desde el año 2000.</p> <p>Se celebra el segundo domingo de pascua, Inicia con el rezo de la novena ocho días antes y el día sábado se realiza la caminata desde el sector el Jindo hasta el centro parroquial de Santiago. En la noche de vísperas se lleva a cabo un programa artístico-cultural patrocinado por los sacerdotes que vienen de distintas partes del país como el Oro, Quito y Cuenca como también por los sacerdotes del Señor de la Misericordia que son de la parroquia. Al día siguiente (domingo) es la Misa solemne de fiesta que se la realiza fuera del templo y concluye en la tarde con programas deportivos y culturales que se celebran en las canchas de la Junta Parroquial.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistir con puntualidad al evento para observar todas las actividades que se realizan. • Llevar ropa adecuada y liviana. 		
<p>Actividades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de Fotografías. • Participación en las actividades programadas. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 17. Ficha de la “Fiesta del Apóstol Santiago”

Nombre del Atractivo: Fiesta del Apóstol Santiago		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p>Figura N° 8 “Fiesta del Apóstol Santiago”</p> 		<p>Ubicación:</p> <p>La celebración principal de la Fiesta del Apóstol Santiago se realiza en la Cabecera parroquial de Santiago.</p> <p>Georreferenciación</p> <p>Latitud: : 3° 47' 37" Sur Longitud: 79° 16' 55" Oeste</p>
<p>Descripción</p> <p>En la Cabecera Parroquial de Santiago el 25 de julio se celebra la Fiesta en honor al apóstol Santiago, patrono de la parroquia. La celebración inicia el 24 con el arreglo del templo y compostura, después en la noche las vísperas solemnes, concluidas las vísperas hay un programa socio- cultural a cargo de los barrios y los sacerdotes que son elegidos por el Párroco.</p> <p>Y la misa el 25 de Julio es presidida por el Obispo de la diócesis de Loja o su delegado, la misa se celebra en la Iglesia de la parroquia, luego de la misa hay diferentes juegos recreativos en las canchas de la Junta Parroquial.</p> <p>Además existen jóvenes y señoritas que aprovechan para recibir el sacramento de la Confirmación.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistir con puntualidad al evento para observar todas las actividades que se realizan. • Llevar ropa adecuada y liviana. 		
<p>Actividades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toma de Fotografías. • Participación en las actividades programadas. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 18. Ficha del “Cuy Asado”

Nombre del Atractivo: Cuy Asado		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
Figura N° 9 “Cuy Asado”		
		<p>Ubicación</p> <p>Este plato es tradicional de toda la parroquia, pero se lo puede encontrar en el Restaurant los Leños y Estancia Alcívar.</p> <p>Georreferenciación</p> <p>Latitud: : 3° 78' 94" Sur Longitud: 79° 28' 97" Oeste</p>
<p>Descripción</p> <p>La Gastronomía de la parroquia Santiago que ofrece al visitante y que es preparada en festividades constituye un atractivo especial, el cuy es un platillo que la población prepara y que al menos debe tener una edad de 6 semanas. En donde para su preparación el cuy es pelado y se retiran las vísceras, se procede a preparar los aliños: 3 dientes de ajo, media cebolla paiteña. 2 ramas de cebolla larga, medio pimiento, dos cucharas de comino y dos de sal, los cuales se licuan y con esta preparación se aliña el cuy y se lo deja reposar durante una noche. Una vez macerado el cuy durante 12 horas, está listo para ser llevado a la brasa, donde se cuece por una hora y media, tiempo en el cual alcanza su perfecta cocción. Este plato va acompañado de papas, mote, y una ensalada de lechuga y tomate.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si se desea degustar de este plato típico se debe visitar la parroquia Santiago y pedir con antelación el mismo ya que no se lo prepara todos los días pero si los fines de semana. 		
<p>Actividades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación Gastronómica propia de la parroquia Santiago. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 19. Ficha de la “Trucha Frita”

Nombre del Atractivo: Trucha Frita		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Gastronomía
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Santiago
<p align="center">Figura N° 10 “Trucha Frita”</p> 		<p>Ubicación</p> <p>Este plato es tradicional de toda la parroquia, pero se lo puede encontrar en el Restaurant los Leños, Parador San Antonio y Estancia Alcívar</p> <p>Georreferenciación</p> <p>Latitud: : 3° 47' 37" Sur Longitud: 79° 16' 55" Oeste</p>
<p>Descripción</p> <p>La Parroquia Santiago es una tierra para la productividad y propicio para la reproducción de truchas, que lo ha hecho merecedor de un reconocimiento especial a nivel nacional. Por tal motivo esta es apetecida por los visitantes constituyéndose en un plato típico en el lugar, para su preparación se lava y se destripa a la trucha, se la condimenta con limón, aliño, sal, comino, unas horas antes de llevarla a freír, se cubre con harina para evitar que se pegue en la sartén, se fríe por ambos lados en aceite a alta temperatura. Para acompañar este plato se coloca una porción de arroz, ensalada de tomate con cebolla, papas y un plátano frito.</p>		
<p>Recomendaciones</p> <p>Si la alimentación es para un grupo numeroso, hacer el pedido con antelación.</p>		
<p>Actividades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación Gastronómica propia de la parroquia Santiago. 		

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

6.1.9 Matriz de Involucrados

El análisis de involucrados es una herramienta que permitió identificar a aquellos actores interesados en el éxito del proyecto.

El proceso de identificación de actores se realizó siguiendo los siguientes pasos:

- Hacer una relación de los grupos u organizaciones vinculadas a la actividad turística.
- Identificar los intereses, percepción, posición, recursos y estrategias de cooperación con respecto a la actividad.

Para la elaboración de la Matriz de involucrados se realizó una reunión con autoridades, personas involucradas en la actividad turística como con los habitantes de la parroquia para determinar los problemas internos, problemas externos y los responsables de contribuir a la solución para mejorar en la actividad turística y contribuir de esta manera para que la población pueda obtener nuevas fuentes de trabajo en este ámbito y por ende una mejor calidad de vida.

Para el análisis de involucrados se tomó en cuenta los diferentes tipos de actores involucrados:

Actores principales: Son aquellos actores afectados directamente por el proceso, (Dueños de restaurantes, hospedaje y esparcimiento)

Actores secundarios: Son aquellos actores que pueden verse afectados y/o influenciar de manera positiva o negativa en el proceso. (Autoridades)

Actores externos: Son aquellos actores que no están directamente involucrados, pero pueden ser afectados por el proceso o influenciar de manera positiva o negativa.

Los resultados del análisis de la reunión con los actores involucrados se la presenta en la matriz que a continuación se describirá.

Cuadro N° 20. Matriz de Involucrados

Actores	Problemas Internos	Problemas Externos	Responsables
Tnlgo. Geovanny Quezada. Presidente del GAD de la parroquia Santiago	Falta de presupuesto para designar a la actividad turística.	La población debe incursionar en la elaboración de proyectos innovadores	Municipio de Loja
Sr. Ángel Viñamagua Vicepresidente del GAD de la parroquia Santiago	Falta de material impreso que promocioné a la parroquia y sus atractivos.	Gestionar a las instituciones vinculadas a la actividad turística para ejecutar el diseño y elaboración de guías, videos ,postales y demás material para promocionar a la parroquia	Mintur Municipio de Loja
Sra. María Mercedes Morocho. Propietaria del Parador San Antonio	Falta de apoyo por parte de las autoridades involucradas en el ámbito turístico	Gestionar a las autoridades que forman parte de la actividad turística, para cursos y capacitación a la comunidad en temas de servicio turístico.	Gad de la parroquia Mintur Municipio de Loja
Sra. Mercedes Cueva Salinas. Propietaria de Picantería Mercy	Falta de promoción turística de la parroquia y sus atractivos turísticos.	Dar a conocer a la población en general la existencia de la parroquia con todo lo referente a la actividad turística que se puede desarrollar en este lugar.	Gad de Santiago Mintur Municipio de Loja
Sr. Jorge Montoya. Habitante de la Parroquia Santiago	Poca importancia a la actividad turística por parte de pobladores.	Educar a la población mediante charlas explicativas la importancia del turismo y su incidencia	Gad de la parroquia

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

6.1.10 Entrevistas a los Actores Involucrados

Análisis de la entrevista aplicada a los actores involucrados en la prestación de servicios turísticos, autoridades y habitantes de la parroquia ya que ellos conocen a profundidad la realidad turística del sitio. De las entrevistas aplicadas se obtuvieron los siguientes resultados.

1. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la parroquia?

De las seis entrevistas realizadas todos coincidieron que dentro de la parroquia Santiago se encuentran las siguientes fortalezas: que la vía es de primer orden, se mantienen costumbres y tradiciones vivas, los atractivos turísticos se encuentran en buen estado para ser visitados y que posee gastronomía propia. Las debilidades que se obtuvieron son: la deficiente infraestructura turística: Servicios básicos, la falta de promoción y difusión de los atractivos turísticos, la falta de educación y cultura en la población en el ámbito turístico, no existen centros de información turística.

2. ¿Cree usted que la parroquia tiene potencial turístico?

De las seis entrevistas realizadas todos consideran que la parroquia Santiago si tiene un potencial turístico para desarrollarse en esta actividad ya que cuenta con condiciones para que el turista pueda visitar el lugar y satisfacer sus necesidades de esparcimiento y ocio

3. ¿Considera usted que la actividad turística beneficiara a la comunidad?

De las seis personas entrevistadas todos consideran que la actividad turística dinamizaría su economía, además se posesionará a la parroquia dentro de esta actividad convirtiéndose en un destino para ser visitado.

4. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia?

De las seis personas entrevistadas, tres coinciden que la razón por la que no se ha podido desarrollar el turismo es por la falta de promoción y difusión de la parroquia y tres entrevistados concuerdan que es por la falta de información que de la parroquia y sus atractivos existe.

5. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?

De los seis entrevistados todos coinciden que las épocas más concurridas en la parroquia Santiago son en las fiestas religiosas celebradas el Segundo Domingo de Pascua en honor al “Señor de la Misericordia; el 25 de julio en la fiesta en honor al “Apóstol Santiago” patrono de la parroquia y en navidad.

6. ¿Cree usted que la parroquia necesita la promoción y difusión de sus atractivos turísticos?

De los seis entrevistados todos consideran que hace mucha falta la promoción y difusión de los atractivos turísticos como de su parroquia para que la población tenga conocimiento de lo que poseen y que el turista pueda hacer el disfrute de su patrimonio.

6.1.11 Análisis FODA

En base a el diagnostico turístico realizado mediante la Matriz de Carla Ricaurte, a la matriz de involucrados y las entrevistas desarrolladas se procedió a elaborar la Matriz FODA.

Cuadro N° 21. Matriz FODA

Fortaleza	Oportunidad
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La parroquia Santiago cuenta con atractivos turísticos con gran potencial ➤ Mantiene sus costumbres y tradiciones vivas. ➤ Los atractivos turísticos se encuentran en buen estado ➤ Es propicio para actividades turísticas: como caminatas, senderismo, observación de flora y fauna y toma de fotografías. ➤ Posee Gastronomía típica ➤ En la parroquia Santiago se puede realizar diferentes clases de turismo. ➤ Ofrece una alternativa turística no masificada y poco saturada. ➤ La parroquia Santiago posee recursos diferenciadores y con una gran capacidad de explotación por la actividad turística. ➤ Posee una variedad de productos agropecuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vía de primer orden asfaltada y debidamente señalizada para trasladarse a la parroquia. ➤ La parroquia es atravesada por la vía Panamericana que es muy concurrida ya que conduce a las principales ciudades del país ➤ La parroquia está a una corta distancia del cantón Loja. ➤ Las nuevas tendencias en la demanda de los turistas abren nuevos mercados para que la parroquia Santiago ofrezca sus atractivos turísticos como también el servicio para el disfrute del visitante. ➤ Participación del GAD de la parroquia Santiago en las ferias que organiza el GAD Cantonal.
Debilidad	Amenaza
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Deficiente infraestructura turística: Servicios básicos. ➤ Falta de promoción y difusión de los atractivos turísticos. ➤ Falta de educación y cultura en la población en el ámbito turístico. ➤ No se destina un presupuesto para invertir en la actividad turística dentro de la parroquia. ➤ No existen centros de información turística. ➤ No existe material impreso que facilite al turista datos generales de la parroquia como de sus atractivos turísticos. ➤ No existen señalética turística que identifique a cada uno de los atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de coordinación de las instituciones vinculadas al turismo en donde la población de lugares cercanos pueda conocer las actividades que se puedan realizar en la parroquia Santiago. ➤ Amenazas de carácter natural, derrumbes en temporada invernal. ➤ Pérdida de identidad cultural ➤ Población con altos índices de alcoholismo.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

6.1.12 Matriz de Estrategias F.O.D.A

Cuadro N° 22. Estrategias F.OD.A

ANÁLISIS INTERNO	OPOTUNIDADES	AMENAZAS
	ANÁLISIS EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vía de primer orden asfaltada y debidamente señalizada para trasladarse a la parroquia. ➤ La parroquia es atravesada por la vía Panamericana que es muy concurrida ya que conduce a las principales ciudades del país ➤ La parroquia está a una corta distancia del cantón Loja. ➤ Existe una carta compromiso de la UNL con el GAD Parroquial para el desarrollo de proyectos en el campo turístico del sector. ➤ Participación del GAD de la parroquia Santiago en las ferias que organiza el GAD Cantonal
FORTALEZAS	FO	FA
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La parroquia Santiago cuenta con atractivos turísticos con gran potencial ➤ Mantiene sus costumbres y tradiciones vivas. ➤ Los atractivos turísticos se encuentran en buen estado ➤ Es propicio para actividades turísticas: como caminatas, senderismo, observación de flora y fauna y toma de fotografías. ➤ Posee Gastronomía típica ➤ En la parroquia Santiago se puede realizar diferentes clases de turismo. ➤ Ofrece una alternativa turística no masificada y poco saturada. ➤ La parroquia Santiago posee recursos diferenciadores y con una gran capacidad de explotación por la actividad turística. ➤ Posee una variedad de productos agropecuarios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar una guía turística de la parroquia Santiago. 2. Realizar un video promocional de la parroquia Santiago. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Puesta en valor de los principales atractivos, considerando tótems de atractivos turísticos y mesa interpretativa.
DEBILIDADES	DO	DA
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Deficiente infraestructura turística: Servicios básicos. ➤ Falta de promoción y difusión de los atractivos turísticos. ➤ Falta de educación y cultura en la población en el ámbito turístico. ➤ No se destina un presupuesto para invertir en la actividad turística dentro de la parroquia. ➤ No existen centros de información turística. ➤ No existe material impreso que facilite al turista datos generales de la parroquia como de sus atractivos turísticos. ➤ No existen señalética turística que identifique a cada uno de los atractivos turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promocionar los diferentes atractivos turísticos, mediante material impreso como postales y hojas volantes. 2. Realizar un taller participativo en el que se dé a conocer la Propuesta de Puesta en valor de los principales atractivos turísticos a los entes involucrados en el proyecto y a la comunidad mediante la utilización de materiales audiovisuales y a través de las redes sociales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de un paquete turístico.

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

6.2 Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja”.

Una vez obtenidos los resultados del diagnóstico turístico, con la ayuda de las entrevistas , matriz de involucrados y el trabajo de campo se pudo determinar las principales necesidades turísticas como: la escasa promoción y difusión de la Parroquia Santiago como la falta de información acerca de los principales atractivos para lo cual se ha planteado las siguientes estrategias en la matriz de alto impacto que van encaminadas al rescate de la identidad cultural como la relación con el medio ambiente que posee la parroquia, todo con el propósito de poner en valor los principales atractivos turísticos de la parroquia.

Estrategia Nª 1: Elaborar una guía turística de la parroquia Santiago.

La Parroquia Santiago se encuentra localizada al noroccidente de la ciudad de Loja, es una de las 13 parroquias rurales más antiguas del cantón y de la provincia de Loja, generosamente dotado por la naturaleza, lo que lo convierte en un lugar con diversidad de pisos climáticos que dan lugar a escenarios naturales y memorias importantes de gran importancia.

Introducción

Siendo el turismo una actividad integradora necesaria, se determina que la presente guía es un medio para la puesta en valor de los principales atractivos turísticos que se han analizado y se consideran importantes y de ayuda informativa para las personas que desean visitar este sector.

La puesta en valor de los atractivos turísticos que constaran en la guía turística está encaminada a rescatar las características del lugar indicando en forma precisa aquellas características que llamen la atención del atractivo, como distancia, altitud, acceso, fechas en las que se puede

visitar los mismos. Definiendo las actividades turísticas y recreativas que puede realizar el consumidor para que ocurra el turismo. A partir del conocimiento de la naturaleza y posibilidades de uso del atractivo, se estableció un listado de actividades turísticas mediante pictogramas para el fácil entendimiento del turista así como recomendaciones para que su estadía pueda ser lo más placentera posible. Además la guía esta traducida al Idioma Ingles lo que facilitara la comprensión del turista extranjero.

La propuesta está encaminada a brindar información actualizada y concreta para los turistas interesados en conocer la parroquia Santiago.

La presente guía contiene los datos generales de Santiago, su histórica, vías de acceso y transporte, atractivos turísticos naturales y culturales, fiestas religiosas, la gastronomía y facilidades turísticas que puede encontrar en el lugar.

Objetivo

- Facilitar información necesaria para que el turista pueda conocer sin inconvenientes los atractivos turísticos de la parroquia Santiago como los servicios que se ofrecen en el lugar.
- Incrementar la demanda de turistas locales y nacionales hacia la parroquia Santiago como un atractivo turístico importante que posee el Cantón Loja.

Metodología

Para la realización de la Guía Turística se partió recopilando la información existe en el lugar mediante el diagnostico turístico y el criterio de los habitantes sobre el escaso conocimiento que tiene la población

acerca de datos relevantes de la parroquia como de los atractivos turísticos existentes en el lugar.

Siendo necesario un diagnóstico general y específico para la recolección de información de Santiago, atractivos turísticos, actividades que se pueden realizar, tipos de turismo que se pueden desarrollar al visitar el lugar, sus vías de acceso, hospedaje, alimentación, recreación, telefonía y agencias bancarias.

Destacando las fortalezas en su historia, su encanto natural y cultural rescatando sus valores en cada aspecto que corresponden al atractivo. Luego se procedió al diseño y diagramación de la guía turística de la parroquia Santiago de forma digital e impresa.

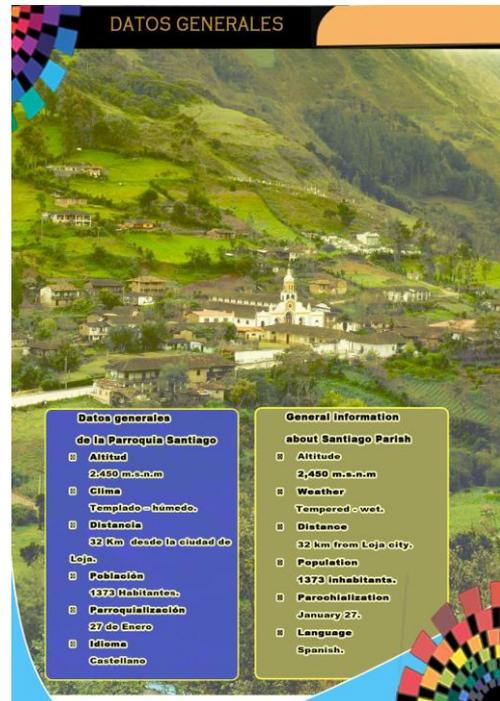
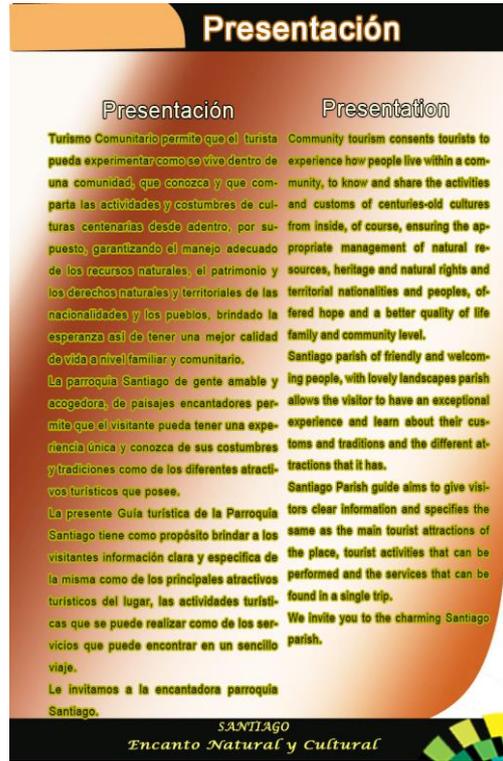
Difusión

La Guía Turística podrá ser encontrada en la Junta parroquial de Santiago, en el Ministerio de Turismo y en el Departamento de Turismo del Ilustre Municipio de Loja, para cuando el visitante solicite información de la parroquia pueda acceder a ella sin inconvenientes. Además también será entregada a los visitantes en las principales Fiestas de la Parroquia como en las ferias organizadas para las parroquias por el Municipio de Loja.

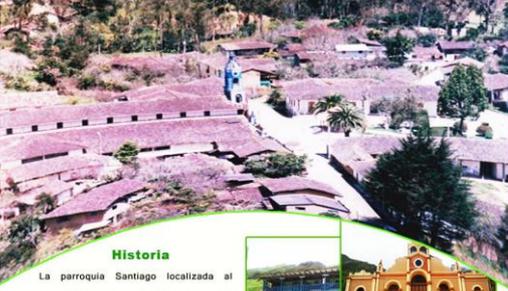
Material en el que está elaborada la Guía Turística

La guía turística está elaborada en: - Papel Couche de 250g la portada y Papel Couche de 150g para las páginas internas. La impresión es a full color.

Figura N° 11. Estructura de la Guía Turística



HISTORIA



Historia

La parroquia Santiago localizada al noroccidente de la ciudad de Loja, fue fundada al inicio del siglo XVI por los españoles, fue parroquia eclesiástica desde el año 1852. Durante el siglo anterior Santiago soportó momentos difíciles por el destino de los hermanos Palacios, terratenientes de ideas coloniales que transformaron a Santiago en una gran Hacienda "San Francisco", lo que provocó la reacción de sus habitantes, organizándose en la casa de Ricardo Villamagua para pedir inmediata expropiación de la Hacienda San Francisco consiguiendo la expropiación de la misma con el decreto N° 366 del 16 de julio de 1934 y con ella la liberación del pueblo.



History

Santiago parish is located at north-west of Loja city, was founded at the beginning of the sixteenth century by the Spanish, it was ecclesiastical parish since 1852. During the previous century Santiago suffered difficult times for the fate of Palacios brothers, landowners with colonial ideas that transformed Santiago into a great Farm "San Francisco", which caused the reaction of its inhabitants, organized at Ricardo Villamagua house to ask for immediate expropriation of the San Francisco getting the expropriation of the same with decree No. 366 of July 16, 1934 and with it the liberation of the people.

SANTIAGO
Encanto Natural y Cultural

TRANSPORTE

Vías de Acceso y Transporte

Para llegar a la parroquia Santiago se toma la vía panamericana que conduce desde la ciudad de Loja a Cuenca. El transporte que se puede tomar desde la Terminal Terrestre "Reina del Cisne" es:

- ☒ Cooperativa Sur Oriente
- ☒ Cooperativa Viajeros
- ☒ Cooperativa Loja
- ☒ Ejecutivo San Luis
- ☒ Cooperativa Santa
- ☒ Cooperativa Trans Saraguro

El valor del pasaje es de USD 1.25 centavos.

Access Roads and Transport

For getting to the Santiago Parish the Panamericana highway leading from Loja city to Cuenca is taken. The transport can be taken from the bus station "Reina del Cisne" is:

- ☒ Cooperativa Sur Oriente.
- ☒ Cooperativa Viajeros.
- ☒ Cooperativa Loja.
- ☒ Executive San Luis.
- ☒ Cooperativa Santa.
- ☒ Cooperativa Trans Saraguro.

The ticket is \$ 1.25 cents.



SANTIAGO
Encanto Natural y Cultural

TURISMO



Turismo

La parroquia Santiago está rodeada de colinas, las mismas que permiten que tenga un paisaje único. La arquitectura que se puede apreciar en el centro de la parroquia la cual es muy ancestral de estilo tradicional republicano, su gente que mantiene sus costumbres y tradiciones vivas. Dentro de los principales atractivos turísticos están: la Iglesia, el Cerro Tiura, la Cascada de Minas, Bosque Protector Sayo, Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua, festividades y su, Gastronomía típica. Sitios especiales que permitirán al visitante vivir una experiencia única y realizar un sinnúmero de actividades turísticas.

Tourism

Santiago parish is surrounded by hills, allowing the parish to have a unique landscape. The architecture can be seen in the center of the parish which is very ancient with traditional Republican style, people who maintain their customs and traditions alive. Among the main tourist attractions there are: the Church, Tiura hill, the Minas waterfall, Protector Forest Sayo, Protective Forest Dr. Servio Aguirre Villamagua. Typical cuisine and festivities. Special sites that allow visitors an exceptional experience and perform countless tourist activities.

SANTIAGO
Encanto Natural y Cultural

ATRATIVOS NATURALES



Atractivos Turísticos Naturales

Si desea tener un contacto con la naturaleza, la parroquia Santiago le ofrece atractivos naturales que poseen una belleza paisajística única y que lo envolverán en su encanto. Bosque Protector Sayo El Bosque Protector El Sayo se ubica a 6 km de distancia de la cabecera Parroquial de Santiago, fue declarado mediante Acuerdo Ministerial No. 120, el 20 de Noviembre del 2000, con una superficie de 124,31 ha. Es de propiedad estatal.

Datos Útiles

Vestimenta
Llevar chompa, botas de caucho, gorra, poncho de agua, cámara fotográfica y repelente.

Accesibilidad.
Aún no es aprovechado turísticamente, es de libre acceso.

Natural Attractions

If you want to have a direct contact with nature, Santiago parish offers natural attractions that have unique scenic beauty and it wrapped in its charm. Protected Forest Sayo Protected Forest Sayo is located at 6 km away from the parish seat of Santiago, it was declared through Ministerial Agreement No. 120, on November 20, 2000, with an area of 124.31 ha. It is state-owned.

Useful data

Clothing
Bring sweater, rubber boots, hat, rain poncho, camera and insect repellent.

Accessibility.
It is not yet exploited touristically, it is freely accessible.

Actividades Turísticas	Prohibido
Observación de Fauna	No recolectar Flora y Fauna
Observación de Flora	No encender Fogatas
Sanderismo	No armar Baseas
Observation of fauna	Do not collect Wildlife
observation of Flora	No campfires
tracking	Do not

SANTIAGO
Encanto Natural y Cultural

ATRATIVOS NATURALES



Bosque Protector Dr. Servio Aguirre

El Bosque Protector Dr. Servio Aguirre se ubica a 7 km de distancia de la cabecera parroquial, fue declarado mediante Acuerdo Ministerial No. 125 del 9 de noviembre del 2000, con una superficie calculada de 62,81 hectáreas. Es de propiedad privada, pertenece al Dr. César Aguirre. Esta dentro de los rangos altitudinales que van desde los 2670 hasta 2972 m.s.n.m.

Datos Útiles.

Vestimenta
Llevar ropa abrigada, chompa, botas, poncho de agua, gorra, cámara fotográfica.

Accesibilidad
Es de fácil accesibilidad, el atractivo se encuentra conservado.

Actividades Turísticas.

Actividades Turísticas	Prohibido
Observación de Fauna	No recolectar Flora y Fauna
Observación de Flora	No encender Fogatas
Senderismo	No arrojar Basura

Forest Protector Dr. Servio Aguirre

Forest Protector Dr. Servio Aguirre is located 7 km away from the parochial head, it was declared through Ministerial Decree No. 125 of November 9, 2000, with a calculated amount of 62.81 hectares. It is privately owned; it belongs to Dr. Cesar Aguirre. This inside the altitudinal ranges ranging from 2670-2972 m.s.n.m.

Useful data.

Clothing
Warm clothing, sweater, boots, rain poncho, hat, camera.

Accessibility
Easy accessibility, attractiveness is preserved

Tourist activities.

Tourist activities	Prohibited
Observation of fauna	Do not collect Wildlife
observation of Flora	No campfires
trekking	Do not throw trash

6

ATRATIVOS NATURALES



Cerro Tiura

El Cerro Tiura se encuentra a una altura de 2.750m s.n.m aproximadamente, cuenta con dos sitios considerados miradores, el primero se lo encuentra en el trayecto hacia la cima del cerro y el segundo en la cumbre, para llegar a la cima se debe caminar dos horas, desde donde se podrá admirar toda la parroquia Santiago como la belleza paisajística de sus alrededores.

Datos Útiles

Vestimenta.
Llevar ropa cómoda, gorra, repelente, protector solar, cámara fotográfica.

Accesibilidad
Escala sendero, pero en tiempo de invierno es difícil el acceso.
Tiempo estimado de recorrido
Dos horas

Actividades Turísticas	Prohibido
Senderismo	No recolectar Flora y Fauna
Observación de Fauna	No encender Fogatas
Observación de Flora	No arrojar Basura
Vista Panorámica	

Tiura Hill

Tiura hill is at a height of approximately 2.750 msnm has two places considered balconies, the first, is found on the way to the top of the hill and the second at the summit, to get to the top you have to walk two hours, from where you can admire Santiago parish as the scenic beauty of its surroundings.

Useful data

Clothing.
Comfortable clothes, hat, insect repellent, sunscreen, camera.

Accessibility
There is a path, but in winter time it is difficult to access.
Estimated travel time
Two hours

Tourist activities	Prohibited
Trekking	Do not collect Wildlife
Observation of fauna	No campfires
observation of Flora	Do not throw trash
panoramic view	

7

SANTIAGO
Encanto Natural y Cultural

ATRATIVOS NATURALES



Cascada de Minas

La cascada nace de la Quebrada Minas, la misma que tiene su origen en la Cordillera de Guagrahuma, la caída de agua da origen al Río Minas que al llegar a Paquisha toma el nombre de Río Santiago. Su caída es de 8 metros aproximadamente, sus aguas son cristalinas.

Datos Importantes.
Tiempo estimado de recorrido
Dos horas

Accesibilidad
No existen senderos, se sigue un camino de herradura aproximadamente una hora y media y desde ahí se sube por el Río hasta llegar a la Cascada.

Actividades Turísticas

Actividades Turísticas	Prohibido
Senderismo	No recolectar Flora y Fauna
Observación de Fauna	No encender Fogatas
Observación de Flora	No arrojar Basura
Vista Panorámica	

Mines Waterfall

The waterfall borns from the Mines Ravine, the same that originates in the Mountain range of Guagrahuma, falling water gives rise to Mines River to get Paquisha takes the name of Santiago River. His fall is approximately 8 meters, its waters are crystal clear.

Useful data
Estimated travel time
Two hours.

Accessibility
There are no trails, follow a bridle path about an hour and a half and from there go up the River to the waterfall.

Tourist activities

Tourist activities	Prohibited
Trekking	Do not collect Wildlife
Observation of fauna	No campfires
observation of Flora	Do not throw trash
panoramic view	

8

SANTIAGO
Encanto Natural y Cultural

ATRATIVOS CULTURALES

Iglesia Santiago Apóstol

La Iglesia se ubica en la cabecera parroquial siendo su primer párroco el Pbro. Manuel Palacios, cuando era Obispo el Dr. José María Plaza oriundo de Cuenca, su construcción la inició el sacerdote Francisco Ríofrío acompañado del Señor José Miguel Ordóñez Silva en el año de 1890, terminando luego de muchas dificultades en 1914 con el Padre Ricardo Ruiz, y como síndico José María Tacuri y tesorero al Dr. Manuel Trinidad Orellana.

Santiago Apostol Church

The church is located in the parish center as its first pastor the Revdo Manuel Palacios, when he was Bishop Dr. José María Plaza native of Cuenca, its construction beginning by Mr. José Miguel Ordóñez Silva in 1890, after many difficulties ending in 1914 with Priest Ricardo Ruiz, and as trustee and treasurer Jose Maria Tacuri and Mr. Manuel Trinidad Orellana.





9

SANTIAGO
Encanto Natural y Cultural

ATRATIVOS CULTURALES



Vivienda Tradicional

En la Parroquia Santiago las construcciones con técnicas antiguas aún se conservan de forma tradicional, estas son construidas a base de tapia. El uso de la tierra en la construcción está presente desde las primeras manifestaciones del hombre, en casi todas las regiones del mundo. En la parroquia podemos encontrar muchas de ellas en el centro parroquial.

Traditional Housing

In Santiago parish constructions still preserved ancient traditional techniques, these are built of mud wall. The land use in the construction is present from the first manifestations of man, in almost all regions of the world. In the parish we can find many of them in the parish center.



SANTIAGO

Encanto Natural y Cultural

FIESTAS RELIGIOSAS



Fiesta del Señor de la Misericordia

Feast of the Lord of Mercy

En el centro Parroquial se celebra la Fiesta del Señor de la Misericordia cada año, esta fiesta fue impulsada por el Padre Rolando Masache Narváez, párroco de Santiago, en sus entones, by Priest Rolando Masache Narváez, pastor of Santiago, at the time, desde el año 2000.

Se celebra el segundo domingo de pascua, inicia con el rezo de la novena ocho días antes, y el día sábado se realiza la caminata desde el sector el Jindo hasta el centro parroquial de Santiago. En la noche de viernes se lleva a cabo un programa artístico-cultural patrocinado por los priores que vienen de distintas partes del país. Al día siguiente (domingo) es la Misa solemne de fiesta que se realiza fuera del templo central de Santiago. Al y concluye en la tarde con programas deportivos y culturales que se celebran en las canchas de la Junta Parroquial.

El segundo día de Saturday is from the sector Jindo to the parish center of Santiago. At night of artistic and cultural programs is celebrated in the afternoon in the sports fields of the Parish Council.

Flora to six hours.

La caminata se realiza por la vía Loja - Cuenca, la cual se encuentra en buenas condiciones.

El día Saturday is from the sector Jindo to the parish center of Santiago. At night of artistic and cultural programs is celebrated in the afternoon in the sports fields of the Parish Council.



SANTIAGO

Encanto Natural y Cultural

FIESTAS RELIGIOSAS

Fiesta del Apóstol Santiago Patrono de la Parroquia

La Fiesta del patrono de la parroquia se celebra cada mes de Julio de cada año en el centro Parroquial, inicia con el rezo de la novena ocho días antes, y el día sábado se realiza la caminata desde la capilla de la Santa Cruz, barrio Zenón, hasta la iglesia matriz de la parroquia Santiago.

En la noche de viernes se lleva a cabo un programa artístico-cultural patrocinado por los priores de la parroquia Santiago Apóstol. Al día siguiente (domingo) es la Misa solemne de fiesta que se realiza fuera del templo y concluye en la tarde con programas deportivos y culturales que se celebran en las canchas de la Junta Parroquial.

Fecha importantes

Vestimenta Llevar ropa cómoda, gorra, botas, repelente, protector solar, cámara fotográfica y una botella de agua.

Tiempo estimado de recorrido Un estimado de cinco a seis horas

Accesibilidad La caminata se realiza por la vía Loja - Cuenca, la cual se encuentra en buenas condiciones.

Actividades turísticas Caminata Toma de fotografías. Degustación Gastronómica.

Participación de las actividades programadas

Feast of Apóstol Santiago (Parish Patrono)

The Feast of the parish patrono celebrated every July of each year in the parish center, begins with the recitation of the novena eight days before, and on Saturday the walk is from the chapel of Santa Cruz, Zenón neighborhood, to the matrix church of Santiago parish.

At night an artistic and cultural program is held in the parish center of Santiago Apóstol. The next day (Sunday) is the solemn Mass celebration that is held outside the temple and ends in the evening with sports and cultural programs held in the sports fields of the Parish Council.

Important data

Clothing Wear comfortable clothes, cap, boots, insect repellent, sunscreen, camera and a water bottle.

Estimated travel time Five to six hours.

Accessibility The walk is done from Loja - Cuenca road, which is in good condition.

Tourist activities Hike Shooting. Gastronomical tasting. Participation of the planned activities.

Participation of the planned activities



SANTIAGO

Encanto Natural y Cultural

GASTRONOMIA TÍPICA

Entre los platos típicos que se puede degustar en la parroquia Santiago están:



Typical Gastronomy

Among the dishes you can taste in Santiago parish there are:



SANTIAGO

Encanto Natural y Cultural

GASTRONOMIA TÍPICA

El Cuy Asado

La Gastronomía de la parroquia Santiago que ofrece al visitante y que es preparada en festividades constituye un atractivo especial, el cuy es un platillo que la población prepara y que al menos debe tener una edad de 6 semanas. En donde para su preparación el cuy es pelado y se retiran las vísceras, se procede a preparar los aliños: 3 dientes de ajo, media cebolla pailera, 2 ramas de cebolla larga, medio pimiento, dos cucharas de comino y dos de sal, los cuales se licúan y con esta preparación se aliña el cuy y se lo deja reposar durante una noche. Una vez macerado el cuy durante 12 horas, está listo para ser llevado a la brasa, donde se cocina por una hora y media, tiempo en el cual alcanza su perfecta cocción. Está plato va acompañado de papas, mote, y una ensalada de lechuga y tomate, y su valor va desde dos dólares con cincuenta hasta ocho dólares.



Roast Guinea Pig

The Gastronomy of Santiago parish that offers guests and is prepared in festivities is a special attraction, the guinea pig dish is prepared and that the population should at least have an age of 6 weeks. Where its preparation is peeled and viscera are removed, it proceeds to prepare the dressing: 3 cloves garlic, half onion, 2 stalks scallions, medium pepper, two tablespoons cumin and two of salt, which liquely and with this preparation the guinea pig is dressed and allowed to stand overnight. Once the guinea pig is macerated for 12 hours, you are ready to be taken on the grill, where it is cooked for an hour and a half, at which time it gets its perfect cooking. This dish is accompanied by potatoes, mote, and lettuce and tomato salad, and its value ranges from two dollars and fifty to eight dollars.



SANTIAGO
Encanto Natural y Cultural

GASTRONOMIA TÍPICA

Trucha Frita

La Parroquia Santiago es una tierra apta para la productividad y propicia para la reproducción de truchas, que lo ha hecho merecedor de un reconocimiento especial a nivel nacional. Por tal motivo esta es apetecida por los visitantes constituyéndose en un plato típico en el lugar, para su preparación se lava y se destripa a la trucha, se la condimenta con limón, ajo, sal, comino, unas horas antes de llevarla a freír, se cubre con harina para evitar que se pegue en la sartén, se frie por ambos lados en aceite a alta temperatura. Para acompañar este plato se coloca una porción de arroz, ensalada de tomate con cebolla, papas y un plátano frito y su valor va desde dos dólares con cincuenta hasta ocho dólares.

Fried trout

Santiago Parish is a suitable choice for productivity and favorable for breeding trout, which has earned special recognition at the national level ground. Therefore, this is desired by visitors becoming a typical dish in place for their preparation is washed and gutted trout, it is flavored with lemon, seasoning, salt, cumin, a few hours before taking her to fry, covered with flour to prevent sticking in the pan, fry on both sides in oil at high temperature. To accompany this dish a serving of rice, tomato and onion salad, potatoes and a fried banana and its value ranges from two dollars and fifty to eight dollars is placed.



SANTIAGO
Encanto Natural y Cultural

BEBIDAS TÍPICAS

Zambo con Leche

Es una de las bebidas tradicionales de la parroquia para lo cual se emplean los siguientes ingredientes:

- 1 zambo meduro mediano
- 1 taza de agua
- 3 tazas de leche
- 4 tazas de miel espesa
- 4 ramas de canela
- 1 cucharas de harina de maíz calentado

Preparación:
Separe la pulpa y cocínela con el agua. Revuelva constantemente. Añada la canela. La pulpa debe quedar suave y uniforme. Bata en la leche fría la cucharada de harina e incorpore el Zambo o la pulpa. Añada la miel, revuelva con una cucharada de пато. Rectifique el sabor dulce. Sirva el zambo en tazas. Adorne con canela en polvo.

Aguado (Leche con aguardiente)
Para esta bebida se utiliza los siguientes ingredientes:

- Leche hervida
- Azúcar común
- Licor fuerte

PREPARACIÓN:
Endulzar la leche procurando disolver bien el azúcar y dejar reposar.
Añadir lentamente licor sin dejar de mover, para evitar que se corte la leche.



Typical drinks Zambo with Milk

It is one of the traditional drinks of the parish for preparing it the following ingredients are used:

- 1 ripe medium zambo,
- 1 cup of water
- 3 cup of milk
- 4 cups of thick honey
- 4 cinnamon sticks
- 1 labespoon corimeal heated

Preparation:
Separate the pulp and cook with water. Stir constantly. Add the cinnamon. The pulp should be smooth and even. Whisk in the cold milk a tablespoon of flour and stir in the beaten pulp. Add the honey, stir with a wooden spoon. Rectify the sweet taste. Serve the zambo in cups. Garnish it with cinnamon.

Watery
For this drink is used the following ingredients:

- boiled milk
- Common Sugar
- Hard liquor.

PREPARATION:
Trying to sweeten milk dissolve sugar well and let stand.
Add liquor slowly, stirring constantly to prevent cutting milk.



SANTIAGO
Encanto Natural y Cultural

FACILIDADES TURÍSTICAS

Si desea hospedarse puede hacerlo en:

Hostal Piscicola Ordoñez Barrio Paquisha 0986238758
Estancia Alcívar Barrio Floresta 2589554

Usted puede alimentarse en:

Restaurante "Los Leños" Barrio Paquisha
Picantería Mercy Barrio Paquisha
Parador "San Antonio" Barrio Chacoyante
Estancia Alcívar Barrio Floresta
Donde encontrara los platos típicos de la parroquia por un valor desde dos dólares con cincuenta hasta ocho dólares que es el plato de trucha entera.

Servicios Complementarios

Cooperativa de Ahorro y Crédito Santiago LTDA, ubicada en el barrio Paquisha
Existen dos establecimientos de internet, uno ubicado en el barrio Paquisha y otro en el centro de la parroquia.

Tourist Facilities

If you want to stay you can do so at:

Hostal Piscicola Ordoñez Paquisha Neighborhood. 0986238758
Estancia Alcívar Floresta Neighborhood. 258955

You can eat in:

Restaurant "Los Leños" Paquisha Neighborhood.
Picantería Mercy Paquisha Neighborhood.
Parador "San Antonio" Chacoyanta Neighborhood.
Estancia Alcívar Floresta Neighborhood.

Where you will find typical dishes of the parish worth from two dollars and fifty to eight dollars that it is the dish of whole trout.

Picantería Mercy Paquisha Neighborhood.
Parador "San Antonio" Chacoyanta Neighborhood.
Estancia Alcívar Floresta Neighborhood.

Complementary services

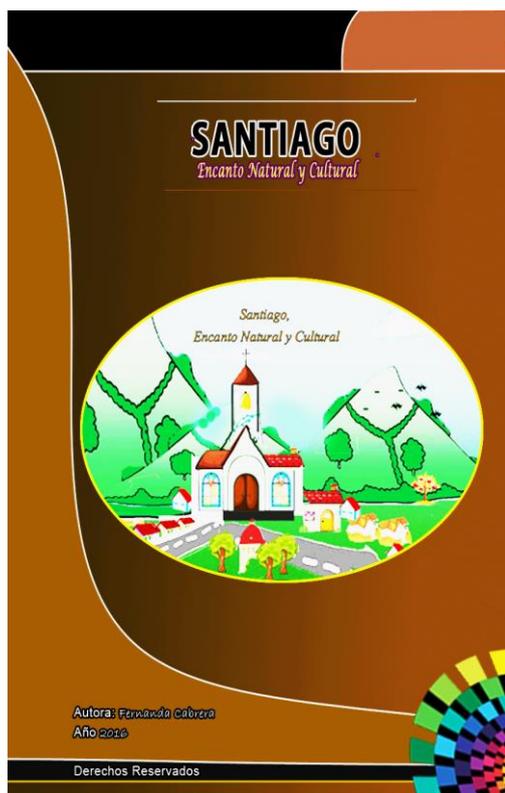
Credit union Santiago LTDA, located in the Paquisha neighborhood.

There are two internet facilities, one located in the Paquisha neighborhood and another in the the parish center.

Contacto
Junta Parroquial de Santiago: 3029759

Email: gad-santiago2014@hotmail.com

SANTIAGO
Encanto Natural y Cultural



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Estrategia N° 2. Realizar un video de la parroquia Santiago.

Objetivo: El principal objetivo del video es dar a conocer la ubicación de la parroquia Santiago, pero sobre todo sus principales atractivos turísticos y las actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar, como también ser un medio de difusión a través de los cuales los turistas puedan informarse y la comunidad mostrar las diferentes bondades turísticas del lugar.

Para la **Puesta en valor** se consideró la historia de la parroquia para poder transmitir en esta cinta lo que los habitantes han pasado para llegar a lo que ahora constituye el lugar donde habitan además permite tener mejores elementos de juicio para la conservación y su adecuado uso.

Además se pretende preservar las costumbres y tradiciones del pueblo como de sus bienes históricos y artísticos creando las condiciones más aptas de respeto por el patrimonio que poseen como la admiración del visitante frente a la visita de los mismos.

Sinopsis del Video

La parroquia Santiago ubicada a una corta distancia del cantón Loja posee un paisaje único que ofrece al visitante un ambiente tranquilo alejado de la ciudad, cuenta con atractivos turísticos que atraen al visitante al lugar, donde se puede conjugar el descanso y las actividades turísticas que se pueden realizar. Mediante esta cinta se vivirá un paraíso de imágenes que mostraran la parroquia Santiago en su esplendor como sus principales atractivos turísticos.

Especificaciones:

El tiempo de duración del video es de **ocho minutos con 18 segundos**.

Guion (se adjunta a continuación).

Elaborado por: Fernanda Cabrea.

Santiago, Tierra mágica y encantadora

Santiago se encuentra al noroeste de la ciudad de Loja, antiguamente los primeros habitantes tenían acceso por la vía antigua a 45 km, ingresaban por Saucos norte, atravesando Solimar, el Lirio, las Juntas, llegando finalmente a la parroquia.

En la actualidad se puede hacer el acceso por la vía Panamericana con dirección a Cuenca a tan solo 32 km de la ciudad de Loja tomando los transportes inter - parroquiales en la Terminal Terrestre Reina del Cisne o las diferentes cooperativas de transporte que se dirigen a las ciudades de Quito y Cuenca.

Posee una extensión de 10.194,34 hectáreas, con una altura de 2.450 m.s.n.m. su clima oscila entre los 12°C y 15°C .Existen dos ríos de mayor afluencia, el río Minas y el Sauce; otras quebradas importantes como Zhininga, San Antonio, Tacuri, Cachipirca, Sayo, Gandil y Tambo Loma que en su conjunto forman el río principal Santiago.

Es una de las 13 parroquias rurales más antiguas del cantón y de la provincia de Loja._Fue fundada al inicio del siglo XVI por los españoles bajo la majestuosa Santa Bárbara y el nudo de Guagrahuma, recorriendo su historia conocemos que fue parroquia eclesiástica desde el año 1852. Durante el siglo anterior Santiago soportó momentos difíciles por el destino de los hermanos Palacios, terratenientes de ideas coloniales que transformaron a Santiago en una gran Hacienda, llamada “San Francisco”, lo que provocó la reacción de sus habitantes, organizándose en la casa de Ricardo Villamagua bajo el mando de Amadeo Aguirre para pedir inmediata expropiación de la Hacienda San Francisco consiguiéndolo con el decreto N° 366 del 16 de julio de 1934 y con ella la liberación del pueblo.

Se dice del origen del nombre de la parroquia, que los conquistadores tenían fervor en sus conquistas y en cada guerra invocaban al Apóstol Santiago, se presume que él nunca fallaba en sus deseos expansionistas, es por eso que los conquistadores, lo bautizaron con el nombre de Santiago. Otra versión del origen del nombre, se debe a que los padres Jesuitas de paso a la Amazonia con fines misioneros y en su descanso, nombraban a los poblados con uno de los apóstoles de Jesús, desde ahí el nombre en honor al apóstol Santiago.

Su gente se caracteriza por su amabilidad, respeto, personas hospitalarias, de espíritu tranquilo, inclinados al trabajo. Usan una vestimenta propia de la sierra: los hombres pantalón azul, camisa blanca,

sombrero negro de paño y poncho rayado de lana y las mujeres pollera colorada, blusa blanca, sombrero de paño y chalina o reboso.

La actividad productiva de la parroquia es diversa pero predomina la ganadería y la agricultura, en lo referente a la ganadería predomina el ganado bovino, en la agricultura el cultivo del maíz blanco, frejol, arveja, papa, haba y melloco. Existen otras actividades en menor escala como la fruticultura y horticultura. Una de las actividades productivas que dio popularidad a la parroquia es el cultivo de truchas dando como resultado la mejor actividad turística para el visitante.

Santiago está conformado por 19 barrios: 4 barrios urbanos: Barrio Central, Floresta: incluido Ciudadela Sayo, Paquisha y Aguacate, y 15 rurales: Posin, Gandil, Minas, Chacoyanta, Manzano, Sayo, San José, Chorrera, Pogllo, Lliglla, Cachipirca, Challipaccha, Lirio, El Gallo y Pucala

Tanto por las tradiciones y costumbres de su gente, como de su arquitectura de adobe en sus viviendas como su gastronomía, sus atractivos turísticos esta parroquia tiene una relevante importancia para que usted la visite.

Al llegar a la parroquia Santiago usted puede visitar atractivos turísticos Naturales lo cual le permitirá tener un contacto directo con la naturaleza y envolverse en su belleza paisajística que lo maravillaran con su encanto.

En el Bosque Protector “El Sayo”, ubicado a 6 km de distancia de la cabecera Parroquial de Santiago usted podrá tener un contacto con la flora y fauna del sitio mediante una caminata.

El Bosque Protector “Dr. Servio Aguirre” está ubicado a 7 km de distancia de la parroquia, donde usted podrá realizar caminatas y observar la naturaleza en su esplendor.

Si desea tener una vista panorámica usted puede caminar una hora y media hasta el Cerro Tiura donde encontrara dos miradores que le mostraran la belleza paisajística de Santiago y sus alrededores.

También se puede visitar la Cascada de Minas ubica en el Barrio del mismo nombre a dos horas de camino donde usted podrá refrescarse en sus cristalinas aguas, como también disfrutar del paisaje que está a su alrededor.

Si desea tener un contacto con la historia, debe visitar el centro parroquial donde se encuentra la Iglesia que inicio su construcción en el año de 1890 y fue terminada luego de muchas dificultades en el año 1914 posee tres naves y un campanario a su alrededor se puede observar las viviendas tradicionales que constituyen un patrimonio para sus habitantes por la técnica de su construcción. Para compartir su religiosidad se puede asistir a las festividades más importantes de la parroquia como la Fiesta del 30 de enero en honor al Santísimo Sacramento que inicio el año de 1927 desde el 27 hasta el 30 del mismo mes, Segundo domingo de Pascua ,Fiesta del Señor de la Misericordia que se inició en el año 2000,3 de Mayo: Fiesta de la Cruz de Tiura, Fiesta del Patrono de la parroquia Santiago Apóstol en el mes de julio que inicio en el año de 1834 y Navidad que es la fiesta más colorida del año , en todas las festividades mencionadas se puede participar Del arreglo del templo, misas y vísperas solemnes, comidas típicas del lugar ofrecidas por los priostes, actividades y juegos recreativos, encuentros deportivos y programas socioculturales donde se puede apreciar la creatividad e ingenio de los pobladores haciendo gala de sus habilidades.

La gastronomía típica del sitio es la deliciosa trucha; que es cultivada en el lugar y que por el clima propicio es adecuado para su crecimiento, también se puede degustar el cuy asado, caldo de gallina criolla, tortillas de gualo acompañado de sus bebidas como el zambo con leche y el

tradicional aguado preparado con leche y aguardiente que constituyen las bebidas típicas del lugar.

No dude más en visitar la parroquia Santiago, y conocer los diferentes atractivos turísticos que esta posee para tener un contacto con la naturaleza como con las costumbres y tradiciones de su gente.

VENGA Y VISITENOS..... NO LO DUDE MAS!!!

Difusión

Este video debería promocionarse por los medios de comunicación de la localidad, especialmente en el canal del Municipio (Canal Sur) y en las diferentes estaciones radiales en los espacios designados para el momento de interculturalidad, ya que de esta manera las personas conocerán acerca de información general de la parroquia Santiago como los principales atractivos turísticos y actividades turísticas a realizar en el lugar. Además se lo puede subir a la página en Facebook manejada por la junta parroquial como a YouTube.

Otro medio es el apoyo de parte del Ministerio de Turismo y al Departamento de Turismo del Ilustre Municipio de Loja para que lo faciliten a los turistas que llega a pedir información del lugar, y sea difundido en las ferias parroquiales. También se lo entregara en las ferias parroquiales organizadas por el Municipio de Loja y será distribuido en las principales festividades de la parroquia.

Estrategia N° 3. Puesta en valor de los principales atractivos, considerando señalética turística y mesa interpretativa con el propósito de informar y valorar la actividad cultural de lugar.

Objetivo: Los tótems informativos estarán colocados estratégicamente de tal manera que los pobladores y los visitantes puedan conocer acerca de los principales atractivos turísticos de la parroquia, sus características e información concreta y detallada de las actividades turísticas que se pueden realizar en la parroquia.

Introducción

Los tótems informativos se colocaran en los principales sitios de afluencia de la Parroquia Santiago, como también puntos importantes donde se realizan las festividades importantes.

Puesta En Valor

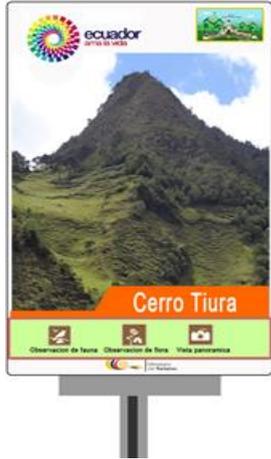
Para la Puesta en Valor mediante los Tótems de Atractivos Turísticos se tomó en cuenta dos de los métodos para la puesta en valor como las principales características precisas y que llamen la atención de los atractivos turísticos y festividades como también la definición de las actividades turísticas que son representadas mediante los pictogramas.

Metodología

Para el desarrollo de la propuesta de la Señalética, se han considerado las especificaciones técnicas del Manual de Señalización Turística, del Ministerio de Turismo. Además se sintetizo la información obtenida de cada uno de ellos para ser colocada en los tótems, la misma que está en español y traducida al idioma inglés. Luego se procedió al diseño y montaje de la propuesta de los tótems colocados en los lugares antes descritos.

A continuación se detallan las fichas de cada uno de los atractivos turísticos:

Cuadro N° 23. Ficha de Tótems de Atractivos Turísticos del “Cerro Tiura”

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señal Urbana	Puntos Geo referenciales: 3° 89' 89" S - 79° 28' 96" O Altura: 2419
Tipo de medio: Actividad turística	Ubicación: Se ubicara en la entrada al Cerro Tiura
<p>Función: Informar de la existencia y ubicación del Cerro Tiura</p>	
<p>Materiales: Sustrato Compuesto por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla. Fondo El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución. Sobre éste se colocará una lámina UV y sobre ésta el vidrio templado de 10 mm de espesor. Serán sellados herméticamente con silicón para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas. Estructura La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1.20 x 2.40 m), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello deberá tener un dobles de 20 mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90° que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas). En el caso de requerirse más de una lámina de acero para formar un solo cuerpo de la estructura, éstas deberán ser soldadas entre sí, totalmente limpias y esmeriladas. Plinto Será de hormigón simple $f'c = 210 \text{ kg/cm}$ con las siguientes medidas: 100 cm x 20 cm x 70 cm. 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paletado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo $f_y = 4200 \text{ kg/cm}$, será tejido de manera que forme una “T”, siendo incrustado en el centro del dado de hormigón. La fijación entre la base de hormigón y la estructura del tótem se la realizará mediante un ensamble de tuercas y rodela de presión en los espárragos (una tuerca y una rodela x cada espárrago. Los espárragos, tuercas y rodela de presión deberán de ser de tipo galvanizado para evitar la corrosión y el rápido deterioro de dicha estructura.</p>	<p>Anverso</p>  <p>Reverso</p> 
Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	Costo: 450.00 dólares
Observaciones: Adecuar el lugar para la colocación de la señalética	

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR

Elaboración: Fernanda Cabrera

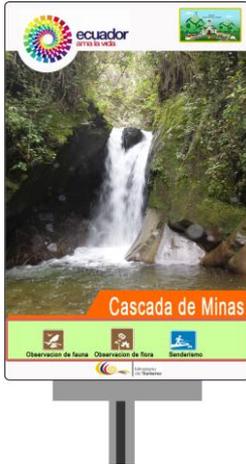
Cuadro N° 24. Diseño y propuesta de Tótem de Atractivos Turísticos del “Cerro Tiura”

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA SITUACIÓN ACTUAL

PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA


Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 25. Ficha de Tótems de Atractivos Turísticos de la “Cascada de Minas”

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señal Urbana	Puntos Geo referenciales: 3° 89' 89" S - 79° 28' 96" O
Tipo de medio: Actividad turística	Altura: 2419
Función: Informar de la existencia y ubicación de la Cascada de Minas, de la Parroquia Santiago	Ubicación: Se ubicara en la entrada al Barrio Minas
<p>Materiales:</p> <p>Sustrato Compuesto por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p>Fondo El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución. Sobre éste se colocará una lámina UV y sobre ésta el vidrio templado de 10 mm de espesor. Serán sellados herméticamente con silicón para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas.</p> <p>Estructura La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1.20 x 2.40 m), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello deberá tener un dobles de 20 mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90° que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas). En el caso de requerirse más de una lámina de acero para formar un solo cuerpo de la estructura, éstas deberán ser soldadas entre sí, totalmente limpias y esmeriladas.</p> <p>Plinto Será de hormigón simple $f'c = 210$ kg/cm con las siguientes medidas: 100 cm x 20 cm x 70 cm. 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paletado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo $f_y = 4200$ kg/cm, será tejido de manera que forme una “T”, siendo incrustado en el centro del dado de hormigón. La fijación entre la base de hormigón y la estructura del tótem se la realizará mediante un ensamble de tuercas y rodela de presión en los espárragos (una tuerca y una rodela x cada espárrago. Los espárragos, tuercas y rodela de presión deberán de ser de tipo galvanizado para evitar la corrosión y el rápido deterioro de dicha estructura.</p>	<p>Anverso</p>  <p>Reverso</p> 
Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	Costo: 450.00 dólares
Observaciones: Adecuar el lugar para la colocación de la señalética	

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR

Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 26. Diseño y propuesta de Tótem de la “Cascada de Minas”

**DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA
SITUACIÓN ACTUAL**



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N°27. Ficha de Tótems de Atractivos Turísticos de la “Vivienda Tradicional”

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señal Urbana	Puntos Geo referenciales: 3° 79' 23" S - 79° 28' 39" O
Tipo de medio: Actividad turística	Altura: 2407
Función: Informar de la existencia y ubicación de la Vivienda Tradicional en la parroquia Santiago	Ubicación: Se ubicara en una vivienda localizada en la Av. Amadeo Aguirre
<p>Materiales:</p> <p>Sustrato Compuesto por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p>Fondo El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución. Sobre éste se colocará una lámina UV y sobre ésta el vidrio templado de 10 mm de espesor. Serán sellados herméticamente con silicón para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas.</p> <p>Estructura La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1.20 x 2.40 m), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello deberá tener un dobles de 20 mm en cada borde de la estructura (formando ángulos de 90° que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas). En el caso de requerirse más de una lámina de acero para formar un solo cuerpo de la estructura, éstas deberán ser soldadas entre sí, totalmente limpias y esmeriladas.</p> <p>Plinto Será de hormigón simple f'c = 210 kg/cm con las siguientes medidas: 100 cm x 20 cm x 70 cm. 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paleteado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo fy = 4200 kg/cm, será tejido de manera que forme una “T”, siendo incrustado en el centro del dado de hormigón. La fijación entre la base de hormigón y la estructura del tótem se la realizará mediante un ensamble de tuercas y rodela de presión en los espárragos (una tuerca y una rodela x cada espárrago. Los espárragos, tuercas y rodela de presión deberán de ser de tipo galvanizado para evitar la corrosión y el rápido deterioro de dicha estructura.</p>	<p>Anverso</p>  <p>Reverso</p> 
Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	Costo: 450.00 dólares
Observaciones: Adecuar el lugar para la colocación de la señalética	
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR	
Elaboración: Fernanda Cabrera	

**Cuadro N° 28. Diseño y propuesta de Tótem de Atractivos Turísticos de la
"Vivienda Tradicional"**

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N°29. Ficha de Tótems de Atractivos Turísticos de la “Fiesta del Señor de la Misericordia”

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señal Urbana	Puntos Geo referenciales: 3° 82' 43" S - 79° 39' 5" O Altura: 2781
Tipo de medio: Actividad turística	
Función: Informar de la existencia y ubicación de la Fiesta del Señor de la Misericordia de la Parroquia Santiago	Ubicación: Se ubicara en el parque central de la parroquia 30 de Enero
<p>Materiales:</p> <p>Sustrato Compuesto por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p>Fondo El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución. Sobre éste se colocará una lámina UV y sobre ésta el vidrio templado de 10 mm de espesor. Serán sellados herméticamente con silicón para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas.</p> <p>Estructura La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1.20 x 2.40 m), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello deberá tener un dobles de 20 mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90° que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas). En el caso de requerirse más de una lámina de acero para formar un solo cuerpo de la estructura, éstas deberán ser soldadas entre sí, totalmente limpias y esmeriladas.</p> <p>Plinto Será de hormigón simple f'c = 210 kg/cm con las siguientes medidas: 100 cm x 20 cm x 70 cm. 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paleteado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo fy = 4200 kg/cm, será tejido de manera que forme una “T”, siendo incrustado en el centro del dado de hormigón. La fijación entre la base de hormigón y la estructura del tótem se la realizará mediante un ensamble de tuercas y rodela de presión en los espárragos (una tuerca y una rodela x cada espárrago. Los espárragos, tuercas y rodela de presión deberán de ser de tipo galvanizado para evitar la corrosión y el rápido deterioro de dicha estructura.</p>	<p align="center">Anverso</p>  <p align="center">Reverso</p> 
Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	Costo: 450.00 dólares
Observaciones: Adecuar el lugar para la colocación de la señalética	

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR

Elaboración: Fernanda Cabrera

**Cuadro N° 30. Diseño y propuesta de Tótem de Atractivos Turísticos de la
“Fiesta del Señor de la Misericordia”**

**DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA
SITUACIÓN ACTUAL**



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N°31. Ficha de Tótems de Atractivos Turísticos de la “Fiesta del Apóstol Santiago”

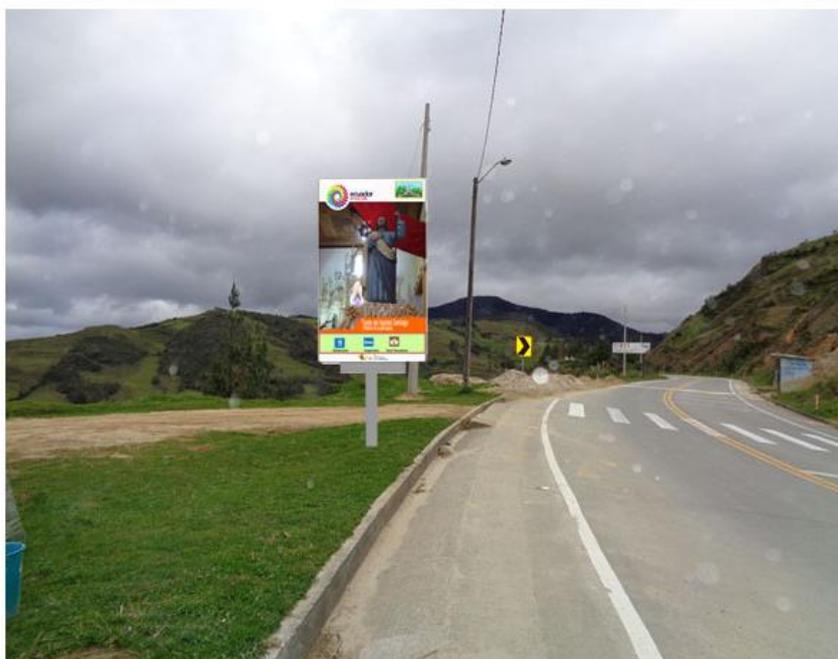
FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señal Urbana	Puntos Geo referenciales: 3° 79' 23" S - 79° 28' 39" O Altura: 2407
Tipo de medio: Actividad turística	
Función: Informar de la existencia y ubicación de la Fiesta del Apóstol Santiago (Patrono de la Parroquia)	Ubicación: Se ubicara en la Av. Amadeo Aguirre
<p>Materiales:</p> <p>Sustrato Compuesto por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p>Fondo El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución. Sobre éste se colocará una lámina UV y sobre ésta el vidrio templado de 10 mm de espesor. Serán sellados herméticamente con silicón para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas.</p> <p>Estructura La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1.20 x 2.40 m), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello deberá tener un dobles de 20 mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90° que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas). En el caso de requerirse más de una lámina de acero para formar un solo cuerpo de la estructura, éstas deberán ser soldadas entre sí, totalmente limpias y esmeriladas.</p> <p>Plinto Será de hormigón simple $f'c = 210 \text{ kg/cm}$ con las siguientes medidas: 100 cm x 20 cm x 70 cm. 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paletaado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo $f_y = 4200 \text{ kg/cm}$, será tejido de manera que forme una “T”, siendo incrustado en el centro del dado de hormigón. La fijación entre la base de hormigón y la estructura del tótem se la realizará mediante un ensamble de tuercas y rodela de presión en los espárragos (una tuerca y una rodela x cada espárrago. Los espárragos, tuercas y rodela de presión deberán de ser de tipo galvanizado para evitar la corrosión y el rápido deterioro de dicha estructura.</p> <p>Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro</p> <p>Observaciones: Adecuar el lugar para la colocación de la señalética</p>	<p align="center">Anverso</p>  <p align="center">Reverso</p> 
	Costo: 450.00 dólares
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR	
Elaboración: Fernanda Cabrera	

Cuadro N° 32. Diseño y propuesta de Tótem de Atractivos Turísticos de la “Fiesta del Apóstol Santiago”

**DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA
SITUACIÓN ACTUAL**

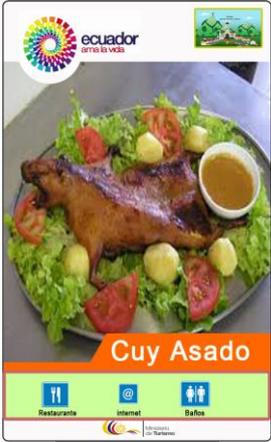


PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N°33. Ficha de Tótems de Atractivos Turísticos del “Cuy Asado”

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señal Urbana	Puntos Geo referenciales: 3° 78' 94" S - 79° 28' 97" O Altura: 2438
Tipo de medio: Actividad turística	Ubicación: Se ubicara en la entrada de “Los Leños” Restaurante
<p>Función: Informar de la existencia y ubicación de la Gastronomía típica: Cuy Asado, de la Parroquia Santiago</p> <p>Materiales:</p> <p>Sustrato Compuesto por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla.</p> <p>Fondo El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución. Sobre éste se colocará una lámina UV y sobre ésta el vidrio templado de 10 mm de espesor. Serán sellados herméticamente con silicón para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas.</p> <p>Estructura La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1.20 x 2.40 m), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello deberá tener un dobles de 20 mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90° que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas). En el caso de requerirse más de una lámina de acero para formar un solo cuerpo de la estructura, éstas deberán ser soldadas entre sí, totalmente limpias y esmeriladas.</p> <p>Plinto Será de hormigón simple $f'c = 210$ kg/cm con las siguientes medidas: 100 cm x 20 cm x 70 cm. 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paleteado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo $f_y = 4200$ kg/cm, será tejido de manera que forme una “T”, siendo incrustado en el centro del dado de hormigón. La fijación entre la base de hormigón y la estructura del tótem se la realizará mediante un ensamble de tuercas y rodela de presión en los espárragos (una tuerca y una rodela x cada espárrago. Los espárragos, tuercas y rodela de presión deberán de ser de tipo galvanizado para evitar la corrosión y el rápido deterioro de dicha estructura.</p>	<p>Anverso</p>  <p>Reverso</p> 
Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	Costo: 450.00 dólares
Observaciones: Adecuar el lugar para la colocación de la señalética	

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR

Elaboración: Fernanda Cabrera

**Cuadro N° 34. Diseño y propuesta de Tótem de Atractivos Turísticos del
"Cuy Asado"**

**DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA
SITUACIÓN ACTUAL**



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 35. Ficha de Tótems de Atractivos Turísticos de “Trucha Frita”

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señal Urbana	Puntos Geo referenciales: 3° 80' 18" S - 79° 29' 36" O Altura: 2552
Tipo de medio: Actividad turística	Ubicación: Se ubicara en la entrada de “Parador San Antonio”
<p>Función: Informar de la existencia y ubicación de la Gastronomía típica: Trucha Frita, de la Parroquia Santiago</p> <p>Materiales: Sustrato Compuesto por dos placas de vinil flexible traslúcido y vinilos autoadhesivos, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura mediante tornillos planos. Su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla. Fondo El fondo será una composición de una lámina adhesiva de vinil impreso full color en alta resolución. Sobre éste se colocará una lámina UV y sobre ésta el vidrio templado de 10 mm de espesor. Serán sellados herméticamente con silicón para evitar la condensación del ambiente interno entre las láminas. Estructura La estructura exterior o contorno del tótem (laterales, superior e inferior) deberá ser construida con una lámina de hierro galvanizado que se ajuste a las medidas del tótem (1.20 x 2.40 m), con un ancho de 200 mm y 2 mm de espesor, adicional a ello deberá tener un dobles de 20 mm en cada borde la estructura (formando ángulos de 90° que permitirán tener un soporte frontal para la fijación de las pantallas). En el caso de requerirse más de una lámina de acero para formar un solo cuerpo de la estructura, éstas deberán ser soldadas entre sí, totalmente limpias y esmeriladas. Plinto Será de hormigón simple f'c = 210 kg/cm con las siguientes medidas: 100 cm x 20 cm x 70 cm. 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paleteado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo fy = 4200 kg/cm, será tejido de manera que forme una “T”, siendo incrustado en el centro del dado de hormigón. La fijación entre la base de hormigón y la estructura del tótem se la realizará mediante un ensamble de tuercas y rodelas de presión en los espárragos (una tuerca y una rodela x cada espárrago. Los espárragos, tuercas y rodelas de presión deberán de ser de tipo galvanizado para evitar la corrosión y el rápido deterioro de dicha estructura.</p>	<p>Anverso</p>  <p>Reverso</p> 
Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración en caso de deterioro	Costo: 450.00 dólares
Observaciones: Adecuar el lugar para la colocación de la señalética	

Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR

Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 36 Diseño y propuesta de Tótem de Atractivos Turísticos de la “Trucha Frita”

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA
SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

➤ **Mesa Interpretativa**

Objetivo: Brindar información de la creación e historia de la Iglesia Santiago Apóstol a los pobladores y turistas que acuden a al templo. Su ubicación será en la nave central, lado izquierdo de la iglesia, de esta manera permitirá conocer la historia y construcción de la misma.

La mesa interpretativa tiene como finalidad rescatar la historia de la Iglesia de la parroquia Santiago y el patrimonio que constituye para sus habitantes por la forma de su construcción y de esta manera dar a conocer la importancia y valor que encierra esta edificación al visitante.

La **puesta en valor** de la iglesia de la parroquia Santiago es un objeto que solo se puede admirar por su historia, por su arquitectura y por la religiosidad que en ella se profesa, que forma parte de una sociedad y de un tiempo, fue producto de una necesidad de un pueblo. Conocer su función, su historia es poder transmitir a quien la visita un conocimiento de la sociedad y pueblo que hizo dicha obra. Se trata de preservar el bien creando las condiciones más aptas de protección y respeto, mantenerla así en su estado original para que el habitante pueda conservar su identidad y el turista pueda conocer el atractivo en su originalidad.

A continuación se detalla la ficha en donde se describe, materiales que se utilizaran para la elaboración de la misma como el antes y después de como quedara el diseño.

Cuadro N° 37. Ficha de Mesa Interpretativa de la “Iglesia de la Parroquia Santiago”

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
Tipo de señal: Mesa Interpretativa	Puntos Geo referenciales: 3° 79' 34" S - 79° 28' 18" O
Tipo de medio: Actividad turística	Altura: 2422m.
Función: Brindar información acerca de datos históricos y arquitectónicos de la Iglesia de Santiago a los pobladores de la parroquia y a los visitantes.	Ubicación: Se ubicara en la nave izquierda de la iglesia.
<p>Materiales:</p> <p>Sustrato: El sustrato sobre el que se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada e inmunizada por inmersión mecánicamente de 40 mm de espesor. Las dimensiones del ensamble será de 40 mm x 20 mm x n (longitud de la señal).</p> <p>Pantallas: Las pantallas de las señales tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parlantes estará conformada por segmentos de madera de teca de 80 mm x 40 mm x n (longitud de la señal). Ésta será unida al sustrato mediante 12 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm. Éstos no deberán ser visibles, se los ocultará con tarugos de madera de teca.</p> <p>Parantes: Los postes o parantes donde se colocarán las pantallas estarán compuestos por dos troncos rollizos de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada. Se recomienda utilizar troncos homogéneos. En los parantes se realizará dos destajes de 80 mm de ancho x 40 mm de profundidad de forma perpendicular, de manera que los segmentos de madera de la estructura de la señal encajen perfectamente en los destajes.</p> <p>Plinto: Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm x 400 mm y 500 mm de profundidad. Serán fundidos en el sitio una vez que se hayan nivelado los parantes.</p> <p>Cubierta: La estructura de la cubierta estará conformada por 2 triángulos que tendrán la forma de las caídas del techo a construirse, los triángulos serán de segmentos de madera de teca.</p> <p>Techo: El techo estará conformado por diferentes elementos según la zona geográfica en donde será instalado.</p>	<p>Mesa Interpretativa</p> 
Mantenimiento: La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años.	Costo: 250.00 dólares
Observaciones: Ubicar la mesa interpretativa de manera técnica, con el fin de no alterar la imagen de la Iglesia.	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 38. Diseño y propuesta de la Mesa Interpretativa

DISEÑO Y PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA

SITUACIÓN ACTUAL



PROPUESTA DE LA SEÑALÉTICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Estrategia N° 4. Elaboración de un paquete turístico.

Objetivo: El paquete turístico denominado Santiago: Encanto Natural y Cultural tiene como objetivo primordial el incrementar la demanda turística a la parroquia.

Para la **Puesta en Valor** se consideró los principales atractivos turísticos y el número de actividades turísticas y recreativas que se puede realizar y de esta manera vincular al visitante y a la comunidad fomentando la actividad turística en el sector como la importancia que tienen cada uno de ellos al ir explicando al visitante su historia, importancia y lo que constituye cada uno de los atractivos como las costumbres y tradiciones de su gente, así también dar a conocer la importancia del respeto que se debe mantener frente a cada uno de ellos cuidando de no dañarlos y que el turista comprenda la importancia que tiene para la comunidad.

Encanto Natural y Cultural

Visita Santiago

Tierra de paisaje encantador y gente amable.

Ruta:

Loja - Santiago

Itinerario

A continuación se detallaran las actividades que se realizaran en el paquete turístico Encanto Natural y Cultural de la parroquia Santiago

Desarrollo

08h00: Concentración en el Parque Bolívar.

08h15: Salida a la Parroquia Santiago.

09h00: Desayuno en el Restaurant “Los Leños”.

09h30: Breve explicación de los datos más relevantes de la parroquia Santiago.

09h45: Visita al mirador “La Cruz de Tiura” donde se tendrá una vista panorámica del lugar y propicio para la toma de fotografías.

13h00: Almuerzo en el “Parador San Antonio”

14h00: Charla acerca de la producción de la trucha en el “Parador San Antonio”

15h00: Recorrido por la Iglesia de la parroquia.

15h15: Descanso y relajación en el parque central de la parroquia,

15h30: Visita al Bosque Protector “El Sayo” y al Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua”

16h30: Pesca Deportiva en el “Parador San Antonio”

18h00: Cena en el “Parador San Antonio”

19h00: Proyección de un video de la parroquia Santiago.

19h30: Degustación de Leche de Tigre en “Los Leños” Restaurante.

20h00: Descanso en “Piscícola Ordoñez” (Hostal)

08h00: Desayuno en “Piscícola Ordoñez” (Hostal)

08h30: Visita a la Cascada de Minas

12h00: Almuerzo en Estancia Alcívar

12h30: Recorrido por las instalaciones de Estancia Alcívar.

13h00: Salida hacia Loja

13h45: Arribo a la ciudad de Loja

Fin de los servicios

GUION:

Saludo Inicial: Buenos días. Mi nombre es Fernanda Cabrera, sean Uds. bienvenidos a formar parte de este recorrido por la parroquia Santiago que se iniciará luego de 45 minutos de viaje.

A la llegada al lugar se dará una breve explicación de la parroquia Santiago.

Datos generales de la parroquia Santiago

La parroquia Santiago se ubica a unos 32 Km siguiendo la carretera panamericana con dirección a Cuenca. Está al noroeste de la Ciudad de Loja, a unos 24 Km en línea recta. Se ubica a unos 2.450 m.s.n.m, y tiene un clima agradable, está surcado de algunos ríos, siendo el principal el del mismo nombre. Tiene una extensión de 102.03 km.

Santiago ha desarrollado una gastronomía propia, entre los platos típicos más destacados están el cuy asado, caldo de gallina, trucha frita, tamal y tortilla de maíz.

La cultura constituye un conjunto de prácticas sociales, económicas, políticas, religiosas, étnicas, manifestadas en una complejidad de relaciones comunitarias, organizativas, relaciones familiares, intrafamiliares, relación con la tierra, y los recursos naturales, así como la simbolización de valores expresados en el idioma, la música, festividades y actos religiosos.

Las festividades religiosas que se celebran en la Parroquia Santiago se realizan en las siguientes fechas:

- “Santísimo Sacramento” (Fiesta del 30 de enero)
- “Fiesta del Señor de la Misericordia” (Segundo Domingo de Pascua)
- “Fiesta de la Cruz de Tiura” (3 de mayo)
- “Fiesta del Apóstol Santiago” (25 de julio)

La festividad cívica se realiza el 27 de Enero por la parroquialización de Santiago.

Los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago son:

- Iglesia de Santiago
- Bosque Protector El Sayo
- Bosque Protector Dr. Servio Aguirre
- La Cascada Minas
- Cerro Tiura
- Piscícolas.

Mirador “La Cruz de Tiura”

El Cerro Tiura se encuentra a una altura de 2.750 m.s.n.m aproximadamente, cuenta con dos sitios considerados miradores, el primero se lo encuentra en el trayecto hacia la cima del cerro y el segundo en la cumbre, para llegar a la cima se camina dos horas, desde donde se admira toda la parroquia Santiago como la belleza paisajística de sus alrededores. En la cumbre del cerro existe una cruz de madera y descansa sobre una base de cemento la cual toma el nombre de Tiura,

colocada por los pobladores del lugar en 1954 con mucha fe por las constantes lluvias en el lugar, existía el temor en la población ya que se decía que si llegara a derrumbarse podía desaparecer Santiago. Por tal razón cada tres de mayo de cada año se celebra la fiesta de la Cruz de Tiura.

Explicación de la Producción de la trucha por parte del propietario del “Parador San Antonio” Sr. Ángel Yunga.

El clima, suelo, riachuelos y la limpieza de sus aguas hacen que la parroquia Santiago sea una zona propicia para la crianza y explotación de la trucha arcoíris. En el año de 1976, Arturo, Oswaldo y Ramiro Torres Iñiguez, nativos de esta parroquia, integrantes del Club de Caza y Pesca de Loja, por primera vez, regaron alevines de trucha en los ríos “Minas”, “Sauce”, “Sayo” y en las demás principales micro - cuencas de esta localidad. Con la finalidad de generar nuevas fuentes de trabajo, fomentar la microempresa y el ecoturismo, en esta población, José y Orlando Ordóñez Ramón, en 1992, tomaron la iniciativa de ejecutar un proyecto piscícola de crianza de truchas en piscinas, para lo cual construyeron 8: 5 de engorde y 3 de pre engorde; 6 piletas para alevinaje y 1 piscina pequeña para reproductores que cubría una superficie de 500 metros cuadrados, aproximadamente, constituyéndose en el primer proyecto demostrativo en la provincia de Loja. Contribuyendo para que la parroquia Santiago se dé a conocer por la pesca deportiva y de tal manera atraer al visitante.

Iglesia de la Parroquia

La iglesia se ubica en la cabecera parroquial siendo su primer Párroco el Rvdo. Manuel Palacios cuando era Obispo el Dr. José María Plaza oriundo de Cuenca, su construcción la inicio el sacerdote Francisco Riofrío acompañado del Señor José Miguel Ordóñez Silva en el año de

1890, terminando luego de muchas dificultades en 1914 con el Padre Ricardo Ruiz, y como síndico José María Tacuri y tesorero el Sr. Manuel Trinidad Orellana.

La iglesia es de estilo tradicional republicano, posee tres naves y una capilla del Santísimo, en su interior se encuentra su patrono Santiago como otras imágenes a las que les rinden culto.

Bosque Protector “El Sayo”

Se encuentra ubicado en la parroquia rural Santiago a 3 km aproximadamente, entre el bosque “Dr. Servio Aguirre Villamagua al norte, el cerro Sayo Cruz al sur, al oeste la loma Piruro Grande y al este el cerro Viña Mano.

Es de propiedad estatal, su superficie es de 124,31ha. Existen varios senderos que cruzan el bosque, a través de éstos se puede recorrer todo el bosque desde la parte baja hasta la parte más alta.

Bosque Protector “Dr. Servio Aguirre Villamagua”

Se encuentra ubicado al suroeste del centro urbano de la parroquia Santiago, en el flanco occidental del cerro Santa Bárbara, entre 1600 y 3000 metros sobre el nivel del mar.

Es de propiedad privada, al interior no existen senderos que especifiquen alguna ruta en particular, existe un camino de herradura que pasa por el límite de la parte alta y por el cual se puede acceder al mismo.

Sinopsis del Video de la Parroquia Santiago

La parroquia Santiago ubicada a una corta distancia del cantón Loja posee un paisaje único que ofrece al visitante un ambiente tranquilo

alejado de la ciudad, cuenta con atractivos turísticos que atraen al visitante al lugar, donde se puede conjugar el descanso y las actividades turísticas que se pueden realizar. Mediante esta cinta se vivirá un paraíso de imágenes que mostrarán la parroquia Santiago en su esplendor como sus principales atractivos turísticos.

Cascada de Minas

Ubicada en el Barrio Minas a 2 horas de camino desde la cabecera parroquial se encuentra ubicada la Cascada de Minas, para llegar a la cascada no existen senderos, se sigue un camino de herradura aproximadamente una hora y media y desde ahí se sube por el Río hasta llegar a la Cascada. La cascada nace de la Quebrada Minas, la misma que tiene su origen en la Cordillera de Guagrahuma, la caída de agua da origen al Río Minas que al llegar a Paquisha toma el nombre de Río Santiago. Su caída es de 8 metros aproximadamente, sus aguas son cristalinas.

Despedida: Agradezco a ustedes por haber compartido y haber formado parte de este paquete turístico, mismo que les ofreció un contacto con la naturaleza como con la historia, costumbres y tradiciones de la parroquia Santiago, esperando volver a compartir con ustedes en una nueva oportunidad, me despido. Buenas tardes.

Recomendaciones, llevar:

- Ropa cómoda
- Zapatos deportivos
- Gorra
- Repelente
- Protector solar

- Cámara fotográfica

Recorrido incluye:

- Transporte ida y vuelta
- Alimentación: desayuno, almuerzo y cena.
- Guía desde Loja durante todo el recorrido.
- Una botella de agua.
- Actividades Turísticas

No incluye:

- Comidas y bebidas extras no especificadas en el paquete turístico.
- Propinas.
- Consumos adicionales realizados en los lugares de alojamiento.

Normas para la visita

- Mantener respeto en todo momento frente a los pobladores como a los atractivos turísticos a ser visitados.
- No está permitido consumo de bebidas alcohólicas durante el tour.
- No arrojar basura en los lugares visitados.

Presupuesto

A continuación se detallan los gastos que generara llevar a ejecución el paquete turístico.

Cuadro N° 39 .Detalle de costos del Paquete turístico

N°	Servicios	Valor Unitario	Valor Total
1	Transporte (2 días)	70.00	140.00
20	Desayunos	2.50	50.00
20	Almuerzos	2.00	50.00
10	Cenas	5.00	50.00
5	Habitaciones Dobles	15.00	75.00
1	Guianza	35.00	50.00
2 (pacas)	Botella de agua	4.00	8.00
Subtotal			423.00
Imprevistos 5%			21.15
IVA 14%			59.22
Servicio al Cliente 10%			42.30
Utilidad 30%			126.90
Total del Tour			672.57/10
Valor al público del Tour			67.25

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

- **Costo real del paquete grupal \$ 672.57**
- **Costo real del paquete individual \$ 67.25**

El paquete turístico está elaborado para diez personas por lo que el valor del paquete es de:

67.25 dólares por persona

Nota: El recorrido será en bus y caminata.

Importancia

El siguiente itinerario se lo realiza con la finalidad de dar a conocer al turista la parroquia Santiago, sus costumbres, tradiciones, gastronomía como los principales atractivos turísticos que posee, dándole la importancia a los atractivos turísticos naturales como culturales, ya que cuando el turista llegue a los mismos se le dará a conocer los datos más relevantes del mismo y de la importancia que estos tienen para la población y para el disfrute del visitante.

Difusión

Para la difusión del paquete turístico se realizara convenios con las diferentes agencias de viajes de la ciudad de Loja, para conjuntamente con ellas promocionar a la parroquia y posesionarla como un lugar al que se debe visitar si se arriba a Loja. También el Gad de la parroquia deberá promocionarlo en los diferentes eventos que le sean posible.

Otra manera de promoción es entregar hojas volantes con el itinerario que se ofrece para visitar la parroquia a escuelas, colegios e instituciones como también en festividades importantes realizadas en la ciudad como en la misma parroquia.

6.1.13 Presupuesto tentativo de la inversión para la elaboración de Guía turística, Video Turístico, Señalética Turística y paquete turístico.

A continuación se describirá el presupuesto que se necesita para llevar a cabo las estrategias planteadas para la “Puesta en Valor de los Principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago”

Cuadro N° 40. Inversión Total de Propuesta

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Guía Turística	1	100.00	100.00
Video Turístico	1	500.00	500.00
Señalética Turística	7	450.00	3.150,00
Mesa Interpretativa	1	250.00	250.00
Paquete Turístico	1	672.57	672.057
Total			4.672.57

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

6.2 Puesta en valor del producto turístico elaborado de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja.

Una vez desarrollada la propuesta en el objetivo número dos se buscó los medios para realizar la promoción y difusión de cada una de las estrategias planteadas para desarrollar este último objetivo tomando en cuenta la matriz de involucrados y la matriz de estrategias en las cuales se determinó que se necesita promocionar los atractivos turísticos para lo cual se buscó los medios más idóneos que se detallan a continuación:

Cuadro N°41. Estrategias de Promoción

Estrategia	Canal	Grupo Objetivo	Cantidad	
Realizar la reproducción de copias de la Guía Turística de la Parroquia Santiago	Junta Parroquial Mintur Itur Ferias Parroquiales Medios Impresos de la ciudad	Jóvenes y Adultos. Ciudadanía en general	1	\$5.000,00
Realizar la reproducción de copias del video de la parroquia Santiago.	Red social: Canal del Municipio (Canal Sur). Canal de Youtube. Mintur Itur Ferias parroquiales Adjuntarlo a la prensa escrita Medios de Transporte	Jóvenes y Adultos. Ciudadanía en general	1	\$1.000,00
Elaboración de Postales con los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago	Red social: Facebook Ferias Parroquiales Festividades importantes en la ciudad de Loja	Jóvenes y Adultos. Ciudadanía en general	2.00	\$2.000,00
Elaboración de una hoja volante para la promoción del paquete turístico	Red social: Facebook Ferias Parroquiales Festividades importantes en la ciudad de Loja Agencias de Viajes	Jóvenes y Adultos. Ciudadanía en general	2.00	\$ 2.000,00
Socialización de la propuesta de la Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago para la comunidad.	GAD Parroquial de Santiago, Redes sociales e Invitaciones	Autoridades del GAD, involucrados en la actividad turística, restauranteros y habitantes de la parroquia	1	\$150.00
TOTAL				\$ 10.150.00

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Fernanda Cabrera.

Justificación.

Con las presentes estrategias se pretende incrementar la actividad turística y mostrar la Puesta en valor como un producto turístico en el cual el turista pueda identificar cada uno de los atractivos y actividades turísticas que se pueden realizar durante el recorrido, para lograr una aceptación de la **“Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago ”** se han determinado algunos canales de difusión tales como la red social Facebook, tv, suvenires, y socialización de la Puesta en valor con el fin de involucrar a la comunidad en la actividad turística, ya que esta propuesta permitirá dinamizar la actividad turística para los involucrados en ella como en el ámbito comercial del sector.

Lo que permite a los turistas que vean una nueva alternativa turística en la comunidad, permitiendo que las personas involucradas en este ámbito puedan ofrecer al visitante una nueva propuesta de disfrute poniendo a su disposición en cuanto se refiere a los principales atractivos turísticos como los servicios que se ofrecen en el sector tomando en cuenta que dicho público será de juvenil o estudiantil, adultos de procedencia local, nacional e internacional.

Desarrollo de estrategias.

Estrategia General

- **Diseñar estrategias publicitarias para promover la puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago.**

Meta General.

Generar el interés de visitar Santiago a través de la Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia.

- **Estrategia 1.** Realizar la reproducción de copias de la Guía Turística de la Parroquia Santiago

Meta General.

Generar el interés de visitar Santiago a través de la Guía turística que contiene información detallada y precisa.

Objetivo

Presentar la Guía Turística de los principales atractivos turísticos como un producto turístico en las oficinas de turismo a nivel local y cantonal.

Para ello se reproducirá copias de la misma con buena calidad, con ello se pretende incrementar el número de turistas en la parroquia y la dinamización de la actividad turística, dirigido a jóvenes y adultos y público en general, para lograr lo propuesto se utilizaran diferentes medios como las oficinas de turismo, redes sociales, junta parroquial, festividades importantes de la parroquia como del cantón, será entregado con el principal diario de prensa escrita de la ciudad “La Hora”

Figura N° 12. Guía Turística promocionada en la página del GAD de la parroquia Santiago



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Fernanda Cabrera

Estrategia 2. Realizar la reproducción de copias del video de la parroquia Santiago.

Meta General.

Dar a conocer la parroquia Santiago dentro del ámbito turístico.

Objetivo

Posesionar a la parroquia Santiago como un destino turístico en el mercado local, cantonal y nacional.

Se realizará copias del video para ser difundido a nivel local en festividades importantes y eventos programados dentro de la parroquia.

A nivel Cantonal en Oficinas de Turismo, Canal del Municipio, en el espacio de interculturalidad en las diferentes emisoras radiales, con la prensa escrita, y ferias parroquiales.

Y a nivel nacional en YouTube y a través de las redes sociales, con ello poseionaremos a Santiago como un lugar que guarda armonía con la naturaleza e historia en sus rincones convirtiéndolo en un destino turístico para el cantón, así mismo la presente estrategia estará encaminada a jóvenes, adultos y público en general.

A continuación se presenta el diseño de CD que se presentara para la promoción de la parroquia Santiago

Figura N° 13. Medios para la promoción del video de la parroquia Santiago

Diseño de la Portada de CD	Promoción de Video en Canal del Sur
	
<p>Promoción del Video en la página del GAD Parroquial de Santiago</p>	<p>Promoción del Video Turístico con prensa escrita</p>
	

Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Fernanda Cabrera

- **Estrategia 3.** Elaboración de Postales con imágenes de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago

Meta General.

Generar mayor afluencia de turistas mediante la elaboración de Postales de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago dando a conocer sus principales atractivos.

Objetivo

En este proceso lo primero que realizaremos es el diseño de las postales que contengan información de los atractivos turísticos precisa y concreta , esto ayudara a que los turistas puedan despertar el interés para visitar la Parroquia, esta estrategia estará dirigida a jóvenes, adultos y público en general ya que contribuye a que la población y el turista se informe sobre datos relevantes de cada uno de los atractivos, para lograr este objetivo se utilizaran canales de difusión como las redes sociales, festividades importantes de la parroquia como del cantón y ferias parroquiales.

El diseño de las postales se presenta a continuación:

Figura N° 14. Diseño de Postales

Anverso

Reverso



Anverso



Fuente: Trabajo de campo.
Elaboración: Fernanda Cabrera

Reverso



- **Estrategia 4.** Elaboración de una hoja volante para la promoción del paquete turístico

Meta General.

Generar la visita de la ciudadanía a la parroquia Santiago.

Objetivo

Potencializar la visita a los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago.

Mediante la elaboración de una hoja volante, se potencializará la visita a la parroquia Santiago misma que se entregara conjuntamente con el paquete turístico en las diferentes oficinas de turismo, agencias de viajes ferias parroquiales y en cualquier punto de información u actividad del sector, esto se encuentra direccionado a jóvenes adultos y público en general.

A continuación se describe el diseño de la hoja volante para la promoción del paquete turístico.

Figura N° 15. Hoja volante de promoción del paquete turístico

Magia, Costumbres y tradiciones
 Visita la Parroquia Santiago

PROGRAMA INCLUYE

- ☒ 1 Noche de alojamiento en Piscícola Ordoñez (Hostal)
- ☒ Alimentación: desayunos, almuerzos y cena.
- ☒ Guía desde Loja durante todo el recorrido.
- ☒ Transporte
- ☒ Agua en botella diaria.
- ☒ Entrada a todos los atractivos descritos en el paquete.

ITINERARIO

Salida:
Lugar de concentración

Día 1: Desayuno en el Restaurant "Los Leños" / Breve explicación de los datos más relevantes de la parroquia Santiago / Visita al mirador "La Cruz de Tiura" donde se tendrá una vista panorámica del lugar y propicio para la toma de fotografías / Almuerzo en el "Parador San Antonio" / Charla acerca de la producción de la trucha en el "Parador San Antonio" / Recorrido por la Iglesia de la parroquia / Descanso y relajación en el parque central de la parroquia / Visita al Bosque Protector "El Sayo" y al Bosque Protector Dr. Servio Aguirre Villamagua" / Pesca Deportiva en el "Parador San Antonio" / Cena en el "Parador San Antonio" / Proyección de un video de la parroquia Santiago / Degustación de Leche de Tigre en "Los Leños" Restaurante / Descanso en Piscícola Ordoñez (Hostal).

Día 2: Desayuno en "Piscícola Ordoñez" (Hostal) / Visita a la Cascada de Minas / Almuerzo en Estancia Alcívar / Recorrido por las instalaciones de Estancia Alcívar / Salida hacia Loja.

Fin de Nuestros servicios

\$67.25 por persona

No incluye:

- ☒ Comidas y bebidas extras no especificadas en el paquete turístico.
- ☒ Propinas.
- ☒ Consumos adicionales realizados en los lugares de alojamiento.

Fuente: Trabajo de campo.
 Elaboración: Fernanda Cabrera

Estrategia 5 .Socialización de la propuesta de la Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago para la comunidad.

Meta General.

Presentar la propuesta de la puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia a las autoridades competentes para su estudio y ejecución.

Objetivo

Determinar el grado de aceptación de la propuesta en la comunidad y a los actores involucrados en la actividad turística.

En esta fase se realizó la invitación previa a la socialización a todos y cada uno de los entes involucrados en la puesta en valor para la respectiva presentación final de lo que será la “Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago”, para ello se elaborará un orden del día donde consta debidamente especificadas todas las actividades a realizarse, una hoja de registro de asistencia y una hoja para las conclusiones y recomendaciones sugerida por los participantes, de esta manera se dará cumplimiento a las estrategias planteadas en la presente Puesta en Valor , para ello se contó con la presencia de las autoridades, entes involucrados en la actividad turística y habitantes de la parroquia y para ello se envió una invitación digital e impresa para dicha socialización con unos días de anticipación a la misma.

➤ **Socialización**

Una de las estrategias y técnicas a desarrollar en el presente proyecto es la socialización de la investigación con las diferentes autoridades de la parroquia, como de otros autores involucrados en el proyecto vinculados a la actividad turística.

A continuación se detalla las fases en las que se desarrolló la socialización:

Fase 1.- Previa. Se consideró la realización de la socialización de la propuesta mediante la invitación a las autoridades del GAD, habitantes de la parroquia y personas involucradas en la actividad turística.

Posteriormente se presentó la propuesta de la "Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago", la misma que después de haberla analizado y elaborado correctamente bajo los parámetros establecidos para su diseño se procedió a la presentación mediante un taller participativo con las autoridades y los involucrados en la actividad turística de la parroquia Santiago. El mismo que en su fase inicial contó con el apoyo del Tecnólogo. Presidente Fredy Geovanny Quezada Montoya, quien facilitó todo lo necesario para llevar a cabo el taller. Siendo oportuno mediante oficio solicitar fecha para la socialización del trabajo, como para los involucrados en la actividad turística.

Se preparó el material físico y visual que permitió describir los elementos que contiene la propuesta de la puesta en valor.

La socialización de los resultados se ejecutó el día miércoles 24 de agosto a las 10:00 am en el salón de la Junta parroquial de Santiago, previa invitación realizada por el Tecnólogo Fredy Geovanny Quezada Montoya Presidente del GAD parroquial y la señorita María Fernanda

Cabrera Morocho responsable del Proyecto, en el que se da a conocer el siguiente orden del día:

- Registro de participantes
- Bienvenida de los participantes y apertura del evento
- Socialización del proyecto de investigación:” Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago”
- Conclusiones y recomendaciones (FORO – DEBATE)
- Agradecimiento y cierre de la socialización.
- Coffee Break

Asistencia al taller

En presencia del presidente del GAD Fredy Geovanny Quezada Montoya, Sr. Fausto Rodrigo Huaca Presidente del Comité de Salud de Santiago, Sr. Orlando Ordoñez Propietario de Piscícola Ordoñez, Sra. Luz Narcisca Ordoñez Salinas Propietaria de Restaurante “Los Leños”, Sra. María Mercedes Morocho Propietaria de “Parador San Antonio”, Sra. Rosa Isabel Ordoñez, Sr. José Hurtado, Sr. Riofrío Chimbo, Sra. Nicaela Morocho, Sra. Ofelia Chimbo.

Fase 2.- Ejecución. La socialización se la llevó a cabo en el Salón de la Junta parroquial de Santiago a las 10:00 de la mañana, el tiempo de duración de la socialización fue de una hora y media y se desarrolló de acuerdo al orden del día establecido en la invitación.

- Firma del registro de asistencia.
- Palabras de bienvenida a cargo de la tesista María F. Cabrera. M. agradeciendo la presencia de los asistentes al taller.

- Socialización del trabajo de investigación con el apoyo de los equipos audiovisuales y material sobre la “Puesta en valor de los atractivos turísticos de la parroquia Santiago, los temas que se trataron fue, introducción y datos generales de la parroquia, diagnóstico de la situación actual de la parroquia, justificación, propuesta de la puesta en valor, diseño de la puesta en valor y presentación de las estrategias de promoción sobre el producto turístico.
- Conversatorio con los asistentes para determinar las recomendaciones y sugerencias para la puesta en valor de los principales atractivos turísticos con el afán de contribuir al mejor desarrollo de la propuesta.
- Cierre y clausura de la socialización a las 11:30 de la mañana.

Fase 3.- Observaciones: Se concluye y se recomienda por parte de las personas que asistieron a la socialización, las mismas que fueron tomadas y evaluadas para mejorar la presentación del trabajo de campo.

6.2.1 Sugerencias de la Socialización.

- El GAD de la Parroquia Santiago está dispuesto a mejorar los servicios básicos que den facilidades turísticas a los visitantes.
- Pocas iniciativas de desarrollo en la actividad turística por parte de la población.
- Que la propuesta sea de conocimiento de todos los involucrados que brindan servicios turísticos.
- Gestionar recursos financieros con el sector privado y autoridades públicas para el desarrollo de la propuesta.

- Que las autoridades de la parroquia se vinculen más con la comunidad para así generar proyectos turísticos.
- Que los actores involucrados en la actividad turística se asocien para poder activar esta actividad.
- Que el GAD de Santiago designe presupuesto para la promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia

Políticas para que el presente proyecto se ejecute con éxito (Tesisista)

Para un adecuado posicionamiento en la actividad turística de la parroquia Santiago se deberá realizar una promoción periódica en diferentes medios publicitarios.

Constantemente se deberá considerar a los nuevos actores involucrados en la actividad turística para darles a conocer a cerca de la propuesta de la Puesta en valor de los principales atractivos turísticos para que se involucren en la misma y pueden contribuir a mejorar y activar el sector turístico.

Así como también anualmente se deberá realizar la actualización del material publicitario concerniente a la Puesta en Valor de los principales atractivos turístico de la parroquia.

Actividades

Para lograr la meta general se recurrió al diseño gráfico en el cual se obtuvo el diseño de la propuesta y de los souvenirs, los mismos que servirán para promocionar las costumbres, cultura, tradición y la relación con el medio ambiente a nivel local y cantonal ya que se utilizara como puntos de difusión las oficinas de turismo, tv, agencias de viaje y redes

sociales esto ayudara a posesionar la parroquia Santiago como un producto turístico para el turista.

Tiempo

El tiempo considerado para la ejecución de estas actividades serán en un lapso de 4 meses, en los cuales se realizara el diseño, ejecución y adquisición de los afiches y souvenirs, tiempo en él se evaluara su ejecución y aceptación de las actividades a realizarse para alcanzar nuestra meta.

Recursos

Los recursos para el financiamiento de estas actividades son asumidas por parte de la promotora de la presente puesta en valor la cual trabajara en la promoción y difusión de la misma.

Presupuesto

Cuadro N° 42. Presupuesto de los souvenirs

Cantidad	Detalle	Precio Unitario	Precio Total
500	Guías Turísticas	\$10.00	\$5.000
1.000	Copias del video	\$1.00	\$1.000
1.000	Postales	\$2.00	\$2.000
1.000	Hojas Volantes	\$2.00	\$2.000
TOTAL			\$10.000

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernanda Cabrera

7 DISCUSIÓN

Para realizar el análisis de la parroquia Santiago se desarrolló un exhaustivo diagnóstico turístico de la parroquia Santiago utilizando la matriz de diagnóstico de comunidades de Carla Ricaurte, que fue de gran utilidad para evidenciar la situación actual de la parroquia Santiago, la infraestructura turística, la falta de participación de la población en el turismo y la desorganización por parte de las autoridades para fomentar dicha actividad permitiendo así obtener una línea base que permitió el mejor desarrollo de la propuesta.

La Metodología de Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), conjuntamente con las Fichas de Inventario y de Resumen se convirtieron en herramientas fundamentales para el progreso del trabajo de campo, debido a que a través de las mismas se logró tener una mejor perspectiva y visión de los atractivos turísticos, facilitando su identificación, categorización y determinar el potencial turístico que representan cada uno de los principales atractivos turísticos de la parroquia.

Además, se utilizó la ficha de Jerarquización de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador que sirvió para analizar profundamente cada uno de los atractivos y poder elegir los principales. De la misma manera se pudo identificar rasgos distintivos de la cultura donde se destacan las costumbres y tradiciones de sus pobladores como la realización de sus dos fiestas religiosas más importantes.

En relación a las técnicas utilizadas; la observación directa permitió obtener información para determinar el estado actual en la que se encuentra la parroquia Santiago; la entrevista a los entes involucrados en la actividad turística permitió constatar la información recopilada en los referentes teóricos para determinar el nivel de interés para el desarrollo y

la aplicación de la propuesta: la técnica de MARPP, fue de gran ayuda para la exposición eficiente de la puesta en valor y así determinar los alcances y valor de la misma.

En lo referente a la propuesta de la “Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago” fue elaborada para darle valor a los atractivos turísticos naturales como culturales más relevantes de la parroquia, así como para difundir de manera oportuna la cultura, costumbres y tradiciones y relación con el medio ambiente que identifican y distinguen a la gente del sector, de la misma manera servirá como guía para nuevas investigaciones.

8 CONCLUSIONES

Una vez concluido el presente trabajo de investigación se concluye lo siguiente:

- La parroquia Santiago cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales con características relevantes que permitieron la propuesta de puesta en valor de los mismos.
- La puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago se constituye en un componente para la promoción y difusión en el ámbito turístico del sector para que el turista lo visite.
- La propuesta de Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago permite identificar a la parroquia como una comunidad que guarda sus costumbres y tradiciones como su relación con el entorno natural.
- A las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santiago considerar el proyecto en su plan anual de trabajo, con la finalidad que se lleve a cabo y permita mejorar la actividad turística en el sector y por ende la economía de sus pobladores.
- Existe desinterés por parte de las autoridades cantonales, locales y de la comunidad en vincularse en la actividad turística, lo que genera escases de proyectos que permita obtener presupuesto para incursionar en ellos.
- La inexistencia de señalización turística tanto en los atractivos y dentro de la planta turística en la parroquia impide la ubicación e identificación de los mismos.

- La “Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago” aportará al crecimiento turístico de este lugar, ya que se convierte en un factor de promoción y difusión de las bondades de los atractivos turísticos, además contribuirá con información real de los atractivos, brindando al turista facilidades para ubicarse en cada uno de ellos.

9 RECOMENDACIONES

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santiago designar recursos económicos necesarios para generar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos en la parroquia, con el fin de promocionar los atractivos turísticos.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santiago que en conjunto con el Ministerio de Turismo desarrollen talleres de capacitación para los involucrados en la actividad turística como para la población en general.
- A los prestadores de servicios turísticos como hostel, restaurantes y establecimientos de esparcimiento de la parroquia e involucrados en esta actividad, esmerarse por brindar un excelente servicio y satisfacer las necesidades del turista durante su estancia en la parroquia.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santiago que designe un presupuesto para la promoción y difusión de los principales atractivos turísticos.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santiago realizar proyectos donde se vinculen a los atractivos turísticos naturales y culturales con el propósito de fortalecer la propuesta de Puesta en Valor.
- Al Ministerio de Turismo conjuntamente con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Santiago y todas las instituciones referente al turismo, dotar de señalética turística para la identificación de los atractivos turísticos de la parroquia.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Santiago, promocionar la “Puesta en valor de los principales atractivos turísticos”

y difundirla en los diferentes puntos de información turística en todo el cantón Loja como en los diferentes medios tecnológicos que estén a su alcance.

10 BIBLIOGRAFIA

- GARCÍA CANCLINI, "LOS USOS SOCIALES DEL PATRIMONIO CULTURAL", en Florescano, Enrique (comp.), El patrimonio cultural de México, CNCA y FCE, México, 1993. Ley Especial N° 74, publicada en el Registro Oficial N° 64 del 24 de agosto de 1981
- KAWSAY F. *Turismo comunitario, un Encuentro con la Leyenda Inka*, 2001 Loja, Ecuador.
- Larrea, G. (1982). *Patrimonio natural y cultural ecuatoriano*. Quito, Banco Central del Ecuador.
- Moreno Benítez, M. (2000). *Patrimonio Cultural. Puesta en valor y uso*. Una reflexión.
- Martí, J. (2000). *La investigación-acción participativa: estructura y fases*. Villasante, Montañés y Martí, *La investigación social participativa*. Construyendo ciudadanía/1. Barcelona, El Viejo Topo, 73-118.
- Ricaurte Quijano, C. V. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*.
- AGUDO TORRICO, J. (1999). "Arquitectura tradicional y patrimonio etnológico andaluz". Demófilo. Revista de Cultura Tradicional de Andalucía (Sevilla), 31: 13-31.
- MANUAL PARA INVENTARIOS DE BIENES CULTURALES MUEBLES, Ministerio de Cultura. 2005 Bogotá D.C. – Colombia
- Turismo, M. d. (2004). *Metodología de Inventario Turístico*.
- Turismo, M. d. (2006). *Manual de Programa Turismo para todos*.
- Turismo, M. d. (2007). *PLANDETUR 2020*. Quito.
- Vertice, P. (2006). *Marketing Turístico*. Málaga: Vértice.
- Ejemplode.com, R. (11 de 08 de 2011). *Revista Ejemplode.com*. Obtenido de Revista Ejemplode.com: http://www.ejemplode.com/11-escritos/1677-ejemplo_de_guia_turistica.html

- Maria, M. A. (2006). *La Produccion e Intermediacion Turistica en el Sector de las Agencias de Viajes*. Oviedo - Asturias: Ediciones de la Universidad de Oviedo.

Netgrafia

- <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>
- <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
- <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri2.htm>
- <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri4.htm>
- <http://www.loja.gob.ec/contenido/santiago>
- www.gwp.org/Global/GWP-Sam_Files/.../Hacer-talleres-guía-para-capacitadores-esp.pdf
- http://www.mintra.gob.pe/archivos/file/publicaciones_dnpefp/Identificacion_actores.pdf

11. ANEXOS

Anexo N°1: Anteproyecto de Tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA

“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS
TURISTICOS DE LA PARROQUIA SANTIAGO DEL CANTON Y
PROVINCIA DE LOJA”

*Proyecto de tesis previo la
obtención del título de
Ingeniera en Administración*

AUTORA: María Fernanda Cabrera Morocho

DIRECTORA: Ing. Mgs. Maruxi Yadira Loarte Tene

1859

Loja – Ecuador

2016

1. TEMA

“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SANTIAGO DEL CANTÓN LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA”.

2. PROBLEMÁTICA

El turismo en la actualidad es una de las actividades económicas más importantes con las que puede contar un país ha venido experimentado hace algunas décadas un gran crecimiento. Hoy en día el turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las mayores fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo pero lo que conlleva a que las organizaciones turísticas estén en un constante cambio ya que la globalización, la competitividad, los cambios económicos, tecnológicos, legales, de mercado, etc. asociados a su crecimiento e integración hacen más compleja la tarea administrativa de los recursos turísticos.

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. También está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. Así mismo, ofrece atractivos culturales como Quito y Cuenca; gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones, lo que permite que el turista desee visitarlo.

Loja, conocida como “Capital Cultural del Ecuador”, está llena de riqueza, cultural y natural, guarda en sus rincones múltiples posibilidades de conocimiento, recreación y vivencias, sin embargo hay una infinidad de atractivos conocidos a nivel nacional que visitar por el turista lo que obliga a que la provincia este a la vanguardia de las necesidades del visitante como en la promoción de los atractivos más relevantes para obtener así la visita de más viajeros.

La Parroquia Santiago se encuentra localizada al noroccidente de la ciudad de Loja, es una de las 13 parroquias rurales más antiguas del

cantón y de la provincia de Loja, pues se creó con la misma fundación española, se encuentra a unos 32 km² de distancia de la ciudad y posee una extensión de 102.03 km², con una altura de 2.450 m.s.n.m y su clima templado - húmedo.

La parroquia cuenta con atractivos turísticos que pueden generar la actividad pero el escaso presupuesto que recibe para el desarrollo turístico, por parte de las entidades gubernamentales en comparación a otros lugares inmersos al turismo ha provocado el poco interés o actividades para el desarrollo de proyectos encaminados al turismo provocando el estancamiento de la misma.

La falta de conocimiento y aún más el desinterés por la población en el ámbito turístico provoca la poca valoración e importancia de lo que posee esta parroquia, por ello al desconocer de la actividad turística ha generado que estos no puedan emprender en proyectos en esta área y no se aprovechen los recursos ya existentes en el lugar, convirtiéndose esta actividad en poco usual y de manera estacional, por tal motivo la comunidad ve a la actividad turística, como una actividad de fin de semana.

Además la deficiente aplicación de políticas de publicidad y marketing de los lugares turísticos y de los servicios que se ofrecen en la Parroquia Santiago ha traído como efecto un bajo posicionamiento en el mercado local y regional generando así la ausencia de visitantes al lugar y por ende no se genere la economía del sitio.

La falta de innovación de los servicios ofrecidos en el lugar y el despreocupamiento por los propietarios de los negocios, ha generado que los visitantes no presten interés en visitar el lugar y no puedan satisfacer sus necesidades. La falta de rutas turísticas también es uno de los problemas existentes en el sitio y que también viene limitando a la

actividad turística en la parroquia. Hay que destacar que el valorar su cultura, su identidad, sus costumbres por parte de los pobladores permitirán que estos perduren en el tiempo ya que al ser transmitidos de generación a generación no desaparecerán y se podrá mostrar al turista su identidad.

Finalmente después de haber determinado los diferentes problemas existentes en la parroquia Santiago, determine que el principal problema es en base a **La falta de PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA SANTIAGO DEL CANTON LOJA DE LA PROVINCIA DE LOJA**, y con el propósito de establecer un vínculo con la comunidad y dar a conocer cada uno de los principales atractivos que tiene esta parroquia y el valor de mantener las costumbres , tradiciones, formas de vida y una estrecha relación con la naturaleza se realizara el proyecto con el tema antes mencionado.

3. JUSTIFICACIÓN

El proyecto tiene como finalidad presentar una alternativa en el turismo cultural y natural , a través de la Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago, mediante la cual se pretende fortalecer y rescatar nuestro patrimonio cultural y natural consecuentemente brindar al visitante un lugar donde pueda encontrarse con la historia, religiosidad, costumbres , tradiciones y la naturaleza, obteniendo así mediante estrategias la satisfacción de sus necesidades y el aprovechamiento de la actividad turística de la parroquia.

La investigación ayudara a rescatar, fortalecer y dar a conocer los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago y a su vez permitirá plasmar todos nuestro conocimiento adquirido a lo largo de la carrera, además de aportar en el ámbito turístico con nuevas ideas que generaran en los habitantes de la parroquia un interés por esta actividad.

Esta propuesta de turismo a través del proyecto “Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago”, permitirá difundir la historia, tradición, identidad, cultura como también la armonía con la naturaleza y el compromiso de preservarlas en el tiempo y mantenerlas vivas permitiendo a los pobladores asociarse entre ellos para mostrar al visitante una verdadera identidad cultural y la riqueza natural que posee cada rincón de nuestro país.

El turismo en la actualidad se ha convertido en uno de los ejes económicos más importantes de nuestro país por tal razón la Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago contribuirá a que el turista visite el lugar, mismo que a su llegada generara réditos económicos a esta parroquia y permitirá a sus habitantes tener un ingreso económico por esta actividad emprendiendo en nuevos negocios y proyectos por la afluencia de visitantes al lugar.

Contribuiré a mejorar el turismo en esta parroquia ya que al estar vinculados en la Carrera de Administración Turística debemos adquirir la responsabilidad de contribuir con nuevas ideas poniendo en práctica nuestros conocimientos, para promover el crecimiento y desarrollo de un pueblo despertando el interés de la población para generar el número de visitas y la comunidad empiece a organizarse de una manera planificada ofertando al turista su gastronomía y mostrando sus costumbres, tradiciones, cultura como los atractivos turísticos que poseen en el lugar y que de alguna manera al manejarlos adecuadamente obtendrán réditos económicos, en la actividad turística.

La cultura abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura, en la actualidad poco a poco se han ido desapareciendo ya que estas manifestaciones han ido perdiendo valor ya que se han adoptado nuevas costumbres y formas de vida de otros países.

Por tal razón la Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago contribuiré a rescatar y fortalecer la identidad cultural de este pueblo concientizando a la población del valor cultural que poseen como también al visitante.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

- Contribuir al desarrollo turístico mediante la Puesta en Valor de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja.

4.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación turística actual de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja.
- “Elaborar la Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja”.
- Diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja.

5. MARCO TEORICO

5.1 Marco Conceptual

5.1.1 Diagnostico Turístico

5.1.2 Propósitos del Diagnostico Turístico

5.1.3 Etapas del Diagnóstico Turístico

5.1.3.1 Fase de Diseño del diagnostico

5.1.3.2 Fase de Recolección de la información de campo

5.1.3.3 Fase de Análisis y Sistematización de Resultados

5.2 Puesta en valor.

5.2.1 Patrimonio

5.2.2 Tipos de Patrimonio

5.2.2.1 Patrimonio Natural

5.2.2.2 Patrimonio Cultural

5.2.2.3 Patrimonio Cultural Material

5.2.2.4 Patrimonio Cultural Inmaterial

5.2.2.5 Importancia que tiene la conservación de nuestro Patrimonio Natural y Cultural

5.2.3 Guía Turística

5.2.4 Señalética Turística

5.2.4.1 Tótems de atractivos turísticos

5.2.4.2 Mesas Interpretativas

5.2.5 Paquete turístico

5.3 Producto Turístico

5.3.1 Condiciones del producto turístico

5.3.2 Niveles del producto turístico

5.3.3 Clasificación de los productos turísticos

5.3.4 Líneas de producto turístico

5.3.5 Promoción

5.3.6 Instrumentos de Promoción

5.3.7 Promoción Turística

5.3.8 Objetivos de la Promoción Turística

5.3.9 Qué se debe tener en cuenta para realizar la promoción turística

5.3.10 Taller de Capacitación para comunidades

5.3.11 Plan de trabajo

5.3.12 Invitación a los participantes

5.3.13 Presupuesto

5.3.14 Lugar del taller

5.3.15 Materiales

5.3.16 Un día antes del taller

5.3.17 Recomendaciones para la organización

Marco Referencial

5.4 Cantón Loja

5.4.1 Datos Generales

5.4.1.1 Ubicación

5.4.1.2 Reseña Histórica

5.4.1.3 Gastronomía

5.4.1.4 Cultura

5.4.1.5 Festividades

5.4.1.6 Atractivos Turísticos

5.4.2 Santiago

5.4.2.1 Datos Generales

5.4.2.2 Reseña Histórica

5.4.2.3 Gastronomía

5.4.2.4 Cultura

5.4.2.5 Festividades

5.4.2.6 Atractivos Turísticos

6. METODOLOGÍA

Para el desarrollo idóneo del presente proyecto se utilizó los siguientes métodos: Método Analítico, Método Científico y el Método Descriptivo, los cuales facilitan el desarrollo de la investigación los procesos y actividades para llegar a realizar de la parroquia Santiago la **PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURISTICOS.**

6.1 Métodos

6.1.1 Método analítico.- Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales que se manifiestan en la parroquia, el análisis que se realizara servirá de gran ayuda para la demostración de los diferentes problemas que existen en el lugar de estudio.

6.1.2 Método científico.- el mismo que abarca procesos lógicos que permiten acentuar los hechos internos y externos de la parroquia y llegar a los medios óptimos para la aplicación de la Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago y obtener resultados positivos.

6.1.3 Método descriptivo.- este método se fundamenta en describir cada uno de los componentes del sistema turístico, esto se lo puede realizar de manera fotográfica. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

6.1.4 Método Histórico.- Este método comprende el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos usados por los historiadores para manejar las fuentes primarias y otras evidencias para investigar sucesos pasados relevantes para las sociedades humanas

6.2 Técnicas

Las Técnicas a utilizar en el proceso de investigación de la **Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago** son: la Observación directa y la entrevista mismos que permitirán una mejor recolección de información directa e indirectamente. El objetivo principal es el de recabar, recopilar, conocer información útil para los fines del proceso investigativo.

6.2.1 La Observación.- Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis, en ella se apoya para obtener el mayor número de datos, con ello podremos analizar las características de cada uno de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago.

6.2.2 La Entrevista.- Esta es una técnica con la que se obtiene información a través del diálogo, esta se realizará a diferentes personas que tengan mayor conocimiento sobre el origen de la parroquia especialmente al Presidente de la Junta Parroquial de Santiago y parroco.

6.3 Metodología por objetivos

Para el cumplimiento del **primer objetivo** específico: **Diagnosticar la situación turística actual de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja**, el cual consiste en la recolección de información y análisis técnico de los elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino esto se realizará mediante un análisis de la información obtenida del diagnóstico turístico, la recolección de información de varias fuentes bibliográficas, el método analítico, con lo cual se procederá a levantar la información característica de cada uno de

los atractivos de la parroquia Santiago, mediante la Matriz de Carla Ricaute Quijano, que permite evaluar la actividad turística .

Se utilizará la Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos Culturales y Naturales que posee la parroquia Santiago.

Se realizara talleres (dos reuniones) con la participación de autoridades y comunidad para realizar la matriz de involucrados y establecer la matriz FODA, para finalmente determinar los objetivos estratégicos para la propuesta

Para el cumplimiento del **segundo objetivo** específico: **Elaborar la Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja**, se contara con la información del diagnóstico, como la línea base y partiendo de ello en conjunto con la matriz de involucrados se construirá la propuesta para poner en valor los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago tomando en cuenta la normativa del Ministerio de Turismo.

La propuesta estará determinada con su respectivo diseño y elaboración como también con el presupuesto tentativo del mismo.

Para el cumplimiento del **tercer objetivo** específico: **Diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja**, se considerara lo siguiente. Una vez diseñada la propuesta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado por la tesista, se tiene previsto el diseño de la propuesta en valor y se buscara la mejor manera de promocionar y dar a conocer

mediante soportes publicitarios como pueden ser un tríptico o una guía turística que mediante un taller de capacitación se presentara a los pobladores y autoridades, para ello se utilizara la técnica de Marpp comprendida en sus tres fases: Inicial (Previa); Ejecución y resultados, que permitirá concienciar a la comunidad sobre el producto turístico presentado.

8. RECURSOS Y PRESUPUESTO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará los siguientes recursos:

Recursos Humanos:

- Tesista: Fernanda Cabrera
- Tutora: Ing. Melva Jaramillo
- Directora de Tesis: Ing. Maruxi Loarte.
- Presidente de la Junta Parroquial: Sr Geovanny Quezada

Recursos Institucionales:

- Biblioteca de la Universidad Nacional de Loja
- Junta Parroquial de Santiago

Recursos Materiales:

- Material de Escritorio
- Copias
- Material bibliográfico
- Cámara
- Flash Memory de 2GB
- Impresiones
- Resmas de Papel Bond
- Transporte, alimentación, movilización, salidas de campo

8.1 Presupuesto

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
	Material de escritorio	120.00	120.00
	Copias	10.00	10.00
	Material Bibliográfico	50.00	50.00
1	Cámara	200.00	200.00
1	Flash Memory de 2GB	12.00	12.00
4	Impresiones	120.00	120.00
5	Resmas de Papel Bond	4.00	20.00
	Transporte, alimentación, movilización, salidas de campo.	400.00	400.00
	Documentos Administrativos	60.00	60.00
	Materiales para Taller (carpetas, hojas, esfero gráficos, identificativos, alimentación)	200.00	200.00
	Imprevisto	150.00	150.00
	Total		1.342.00

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Fernanda Cabrera

8.2 Financiamiento

Todos los gastos generados en el presente proyecto serán financiados en su totalidad por la autora.

9. BIBLIOGRAFIA

- GARCÍA CANCLINI, “LOS USOS SOCIALES DEL PATRIMONIO CULTURAL”, en Florescano, Enrique (comp.), El patrimonio cultural de México, CNCA y FCE, México, 1993. Ley Especial N° 74, publicada en el Registro Oficial N° 64 del 24 de agosto de 1981
- KAWSAY F. *Turismo comunitario, un Encuentro con la Leyenda Inka*, 2001 Loja, Ecuador.
- Larrea, G. (1982). *Patrimonio natural y cultural ecuatoriano*. Quito, Banco Central del Ecuador.
- Moreno Benítez, M. (2000). *Patrimonio Cultural. Puesta en valor y uso*. Una reflexión.
- Martí, J. (2000). *La investigación-acción participativa: estructura y fases*. Villasante, Montañés y Martí, *La investigación social participativa*. Construyendo ciudadanía/1. Barcelona, El Viejo Topo, 73-118.
- Ricaurte Quijano, C. V. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*.

Netgrafia

- <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300>
- <https://arturoleonb.wordpress.com/2013/04/01/identidad-cultural/>
- <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri2.htm>
- <http://www.efemerides.ec/1/junio/patri4.htm>
- <http://www.loja.gob.ec/contenido/santiago>
- www.gwp.org/Global/GWP-Sam_Files/.../Hacer-talleres-guía-para-capacitadores-esp.pdf
- http://www.ejemplode.com/11-escritos/1677-ejemplo_de_guia_turistica.html
- www.poraqui.net/glosario/paquete-turístico

Anexo 2. Matriz de Diagnostico Turístico

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1. Ubicación de la Comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA: LOJA

NOMBRE DE CANTÓN: LOJA

NOMBRE DE PARROQUIA: SANTIAGO

NOMBRE DE COMUNIDAD: SANTIAGO

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano

La parroquia Santiago cuenta con 1.373.habitantes. 707 son Mujeres y 666 son Hombres.

Fuente: INEC 2010 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo)

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y numero de establecimiento de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el N°1).

Establecimiento	#	Establecimiento	#
Hoteles		Moteles	
Hosterías		Hospederías Comunitaria	
Hostales	1	Camping	
Pensiones		Otro _____	

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice N° 2)

Establecimiento	#	Establecimiento	#
Restaurantes	3	Cantinas	
Cafeterias		Kioskos de Comida	1
Fuentes de Soda		Otros _____	
Bares			

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

Establecimiento	#	Establecimiento	#
Discotecas		Bingos	
Cines/Teatros		Otros _____	
Instalaciones Deportivas			

2.4 Otros Servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

Establecimiento	#	Establecimiento	#
Agencias de Viaje		Bancos	1
Operadoras		Cajeros Automáticas	
Información al Turista		Otros _____	
Guías de Turismo			

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1 Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo derecorrido y medio de transporte.

Transporte	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (km): 33	X	X						
Distancia a la cabecera	40 min	30-35 min						

3.2 Principales vías de acceso a la comunidad

Pavimentada/Asfaltada	X	Fluvial	
Adoquinada		Marítima	
Empedrada		Aérea	
Lastrada		Sendero	
De Tierra (Carrosable)		Otro _____	

3.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a. Vial

Si (X) _

No

b. Turística

SI ()

No ()

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

Bus		Avión	
Camioneta		Avioneta	
Taxis		Ninguno	
Lancha		Otro_	
Canoa			

3.5. En la comunidad existe las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

Bus		Fluvial	
Camioneta		Lacustre	
Camiones		Aéreo	
Taxis		Otro_	
Marítimo			

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la Cooperativa	Estación/ Terminal	Tipo de Transporte (Marque con X)		Frecuencia del Servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Intercantonal		
Coop. Sur Oriente	Terminal Terrestre "Reina del		X	Daria	Bus
Coop. Viajeros			X	Daria	Bus
Coop. Loja			X	Daria	Bus
Coop. Santa			X	Daria	Bus
Coop. San Luis			X	Daria	Bus
Transsaraguro			X	Daria	Bus

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte

.....KM

3.8 Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

Si	X
No	

3.9 La oficina de teléfono más cercana se encuentra a ___kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

Si	X
No	

3.11. En la Comunidad existen no existe cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen dos cibercafés o establecimientos de uso público de internet.

3.13 Existen oficinas de correos en la comunidad:

Si	X
No	

3.14 Existe red de agua entubada:

Si	x
No	

% de población con agua entubada _____80%__

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

Si	
No	X

3.16. Fuente principal de abasto / Que tipo de agua se consume:

Red publica		Pozo	
Pila o llave publica		Rio, vertiente, acequia	X
Otra fuente por tubería		Agua lluvia	
Carro repartidor		Otro _____	
Triciclo			

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

Si	X
No	

% de la población con alcantarillado ___20%

3.18. En donde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

Excusado y alcantarillado	
Letrina	X
Aire Libre, rio, estero	
Pozo séptico	
Pozo ciego	X
Otro _____	

3.19. Como elimina la basura la mayoría de la población:

Carro recolector	X
Se quema	
Se entierra	X
Otro _____	

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

Si	X
No	

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuanto		Cuantos
Parteras Capacitadas		Hospital Publico	
Parteras no	2	Dispensario Publico	
Promotores de Salud		Unidad Móvil	
Curandero Tradicional		Consultorio Privado	
Shaman		Clínicas	
Botiquín Comunitario	2	Hospital Privado	
Sub-centro de Salud		Farmacia	
Centro de Salud		Otro	

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad

- A cual establecimiento asisten para atender su salud-----

- Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud -----

- Distancia del establecimiento al cual asisten (km) -----

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad.

Si	X
No	

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica:_____96_____

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

Si	
No	

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana _____33_____km.

4. GOBERNANZA

4.1. De que instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
Nacionales	Banco de	2015	2019	Prestamos
	Municipio de Loja	2015	2019	Mantenimiento de vialidad
	Prefectura de Loja	2015	2019	Desarrollo productivo
	MIES	2015	2019	Atencion Integral al adulto mayor
	MTOP	2015	2019	Vialidad
Internacionales				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

PLAN			AÑO
Si	x	Plan de Ordenamiento Territorial	2015 - 2019
No			

4.3 Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x)

1	Junta Parroquial	X
2	Comité de Barrio	X
3	Directiva Comunitaria	X
4	Comité de Desarrollo	
5	Cooperativas	X
6	Organización de Mujeres	X
7	Comité de Padres de Familia	X
8	Organizaciones Religiosas	X
9	Clubes	X
10	Asociaciones de Turismo	
11	Otros	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A que actividades económicas principales se dedica la población (para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	51.85%	Transporte y comunicación	1.15%
Explotación de minas y canteras	1.28%	Establecimientos financieros	0.25 %
Industrias manufacturera		Comercio	
Artesanías	2.81%	Turismo, hoteles y	0.38 %
Electricidad, gas y agua		Actividades no especificadas	
Construcciones	16 %		
Servicio comunales, sociales y personales			

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la Parroquia Santiago

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

- Ganadería
- Agricultura
- Piscicultura

Fuente: Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la Parroquia Santiago

5.4 Tipo de Actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuera el caso.

1. TRABAJO EN GRUPO x
2. MINGA x
3. ASAMBLEA COMUNITARIA x
4. OTRAS

5.5 Ha participado la comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

1. Municipio Si No

2. Gobierno Provincial

5.6 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad.

1. Ingles
2. Capacidad o experiencia en Guianza
3. Cocina
4. Contabilidad / Administración
5. Otra: Emprendimientos Propios

5.7 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.

Para contestar esta pregunta se encuestó a 5 personas

1. El turismo es considerado como instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) 50%
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) 85%
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) 80%
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) 20%

5.8 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar el desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también las necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5-6.)

Comentarios:

Uno de los principales problemas sociales que aqueja a la parroquia de Santiago es el alcoholismo y el desempleo. También la falta de capacitación a los pobladores para mejorar en esta actividad y poder así satisfacer al visitante en sus necesidades.

Anexo 3. Modelo de Entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Estimado Señor (a):

Con el motivo de realizar una investigación en la parroquia Santiago, con el tema: "Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja, solicito a usted de la manera más comedida se digne a responder las siguientes preguntas, ya que su opinión proporcionará información de gran importancia para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

1. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la parroquia?

.....
.....

2. ¿Cree usted que la parroquia tiene potencial turístico?

.....
.....

3. ¿Considera usted que la actividad turística beneficiara a la comunidad?

.....
.....

4. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia?

.....
.....

5. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?

.....
.....

6. ¿Cree usted que la parroquia necesita la promoción y difusión de sus atractivos turísticos?

.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACION

ANEXO 4. Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos, Jerarquización y Fotografías de Atractivos

Cuadro N° 43. Ficha de Inventario de la “Iglesia de Santiago”

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS 	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR : Fernanda Cabrera FICHA N°: 001 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene FECHA: junio de 2016 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Santiago PROPIETARIO: Público CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Religiosa	
2. UBICACIÓN LATITUD: : 3° 79' 34" Sur LONGITUD: 79° 28' 18" Oeste PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja LOCALIDAD: Santiago CALLE: Av. Amadeo Aguirre NUMERO: s/n TRANSVERSAL: Carlos Ramón	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas DISTANCIA (km): 14km NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja DISTANCIA (km): 32km	
V A L O R C A L I D A D	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 2.422 TEMPERATURA: 12°C a 15°C PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000 La iglesia se ubica en la cabecera parroquial siendo su primer Párroco el Rvdo. Manuel Palacios, cuando era Obispo el Dr. José María Plaza oriundo de Cuenca, su construcción la inicio el sacerdote Francisco Riofrio acompañado del Señor José Miguel Ordóñez Silva en el año de 1890, terminando luego de muchas dificultades en 1914 con el Padre Ricardo Ruiz, y como síndico José María Tacuri y tesorero el Sr. Manuel Trinidad Orellana. La iglesia es de estilo tradicional republicano, posee tres naves y una capilla del Santísimo, en su interior se encuentra su patrono Santiago como otras imágenes a las que les rinden culto.
V A L O R E X T R I N S E C O	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (x) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
C A L I D A D	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (x) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS:
E X T R I N S E C O	USOS (SIMBOLISMO) Celebraciones Religiosas Visitas al interior de la Iglesia Celebraciones Religiosas ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS). Celebración de la eucarística todos los domingos. Misas en las festividades religiosas celebradas en la parroquia.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		BUS	D	S	M	E	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365 días	
	LASTRADO					AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Cultural es:	Día inicio:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	30 días
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DÍA	
				HELICOPTERO					Naturales	8	

OBSERVACIONES: La vía de acceso se encuentra en perfecto estado.
La iglesia se ubica en el centro parroquial lo que facilita para el acceso.

8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:									
NOMBRE DE LA RUTA:									
DESDE: Loja		HASTA: Saraguro		FRECUENCIA: Diaria			DISTANCIA: 64km		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:									
AGUA									
POTABLE: (X)		ENTUBADA:		TRATADA:		DE POZO:		NO EXISTE:	
OTROS:									
ENERGÍA ELÉCTRICA									
SISTEMA INTERCONECTADO: (X)				GENERADOR:			NO EXISTE:		
OTROS:									
ALCANTARILLADO									
RED PÚBLICA: (X)		POZO CIEGO:		POZO SÉPTICO:		NO EXISTE:			
OTROS:									
PRECIO									
SI:		NO:		ENTRADA LIBRE: (X)			OTROS:		
Observación: La parroquia cuenta con todos los servicios básicos.									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRES							DISTANCIA		
Estancia Alcívar							500m		
Truchas D´Santiago							100m		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL: (X)					NACIONAL:				
PROVINCIAL:									
INTERNACIONAL:									
Otros:					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				

					FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				

Cuadro. N° 44. Ficha de Jerarquización de la “Iglesia Santiago”

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS		
Nombre del Atractivo: Iglesia de Santiago		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	4 / 15
	c) Entorno.	4 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2 / 10
	SUBTOTAL	15 / 50
APOYO	e) Acceso.	5 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	8 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	2 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	2 / 25
	TOTAL	25/100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 45. Fotografías de la “Iglesia de Santiago”

12. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR : Fernanda Cabrera

FICHA N°:001

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene

FECHA: junio de 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Santiago

PROPIETARIO: Público

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura Religiosa



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		D	S	M	E	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				2 días	
	LASTRADO					AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales	Día inicio: Día fin:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	2 días
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
AEREO					AVION					Culturales	Día inicio: Día fin:
					AVIONETA						
					HELICOPTERO					Naturales	24 horas

OBSERVACIONES: La caminata se realiza por la vía Loja – Cuenca misma que se encuentra en buen estado.

8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:
DESDE: Loja **HASTA:** Saraguro **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 64km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
AGUA
POTABLE: (X) ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE:
OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO: (X) GENERADOR: NO EXISTE:
OTROS:

ALCANTARILLADO
RED PÚBLICA: (X) POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE:
OTROS:

PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: (X)
OTROS:

Observación: La parroquia cuenta con todos los servicios básicos.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Estancia Alcívar	500m
Piscícola Ordoñez	10m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
LOCAL: (X) **NACIONAL:**
PROVINCIAL:
INTERNACIONAL:
Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Cuadro N° 47. Tabla de Jerarquización de la “Fiesta del Señor de la Misericordia”

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS		
Nombre del Atractivo: Fiesta del Señor de la Misericordia		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4 / 15
	b) Valor Extrínseco.	5 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3 / 10
	SUBTOTAL	14 / 50
APOYO	e) Acceso.	5 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	8 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
	TOTAL	23 / 100

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 48. Fotografías de la “Fiesta del Señor de la Misericordia”

12.DATOS GENERALES

ENCUESTADOR : Fernanda Cabrera

FICHA N°:002

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene

FECHA: junio de 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta del Señor de la Misericordia

PROPIETARIO: Priestes del Señor de la Misericordia

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos Programados

SUBTIPO: Fiesta Religiosa



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 49. Ficha de Inventario de la “Fiesta del Apóstol Santiago”

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS 				
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO				
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR : Fernanda Cabrera FICHA N°: 003 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene FECHA: junio de 2016 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta del Apóstol Santiago PROPIETARIO: Priostes del Apóstol Santiago CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Acontecimientos Programados SUBTIPO: Fiesta religiosa				
2. UBICACIÓN LATITUD: : 3° 79' 34" Sur LONGITUD: 79° 28' 18" Oeste PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja LOCALIDAD: Santiago CALLE: Av. Amadeo Aguirre NUMERO: s/n TRANSVERSAL: Carlos Ramón				
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas DISTANCIA (km): 14km NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja DISTANCIA (km): 32km				
VALOR CALIDAD	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 2.407 TEMPERATURA: 12°c a 15°c PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000 <p>En la Cabecera Parroquial de Santiago el 25 de julio se celebra la Fiesta en honor al apóstol Santiago, patrono de la parroquia. La celebración inicia el 24 con el arreglo del templo y compostura, después en la noche las vísperas solemnes, concluidas las vísperas hay un programa socio- cultural a cargo de los barrios y los priostes que son elegidos por el Párroco.</p> <p>Y la misa el 25 de Julio es presidida por el Obispo de la diócesis de Loja o su delegado, la misa se celebra en la Iglesia de la parroquia, luego de la misa hay diferentes juegos recreativos en las canchas de la Junta Parroquial. Además existen jóvenes y señoritas que aprovechan para recibir el sacramento de la Confirmación.</p> <p>La comida que se prepara en esta festividad es: caldo de gallina criolla, cuy asado, caldo de res, seco de res y también como bebida el aguado.</p>			
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> USOS (SIMBOLISMO) Devoción al Apóstol Santiago ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS). Rezo de la novena con una semana de anterioridad El día sábado se realiza la Caminata. Realización de un programa cultural. El día domingo se realiza la Eucaristía Programas deportivos y culturales. </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (x) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (x) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: </td> <td></td> </tr> </table>	USOS (SIMBOLISMO) Devoción al Apóstol Santiago ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS). Rezo de la novena con una semana de anterioridad El día sábado se realiza la Caminata. Realización de un programa cultural. El día domingo se realiza la Eucaristía Programas deportivos y culturales.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (x) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (x) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS:
USOS (SIMBOLISMO) Devoción al Apóstol Santiago ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS). Rezo de la novena con una semana de anterioridad El día sábado se realiza la Caminata. Realización de un programa cultural. El día domingo se realiza la Eucaristía Programas deportivos y culturales.	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (x) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (x) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS:				

APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		D	S	M	E	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				2 días	
		LASTRADO					AUTOMOVIL	X				
		EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día inicio:
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	Día fin:
						BOTE					2 días	
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
AEREO					AVION					Culturales	Día inicio:	
					AVIONETA					Día fin:		
					HELICOPTERO					Naturales	24 horas	
OBSERVACIONES: La caminata se realiza por la vía Loja – Cuenca misma que se encuentra en buen estado.												
APOYO	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
	NOMBRE DE LA RUTA:											
	DESDE: Loja			HASTA: Saraguro			FRECUENCIA: Diaria			DISTANCIA: 64km		
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:											
	AGUA POTABLE: (X) ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:											
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO: (X) GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:											
	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA: (X) POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:											
	PRECIO SI: NO: ENTRADA LIBRE: (X) OTROS:											
	Observación: La parroquia cuenta con todos los servicios básicos.											
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES								DISTANCIA				
Estancia Alcívar								500m				
Parque Central 30 de Enero								10 m				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
LOCAL: (X)		NACIONAL:										
PROVINCIAL:												
INTERNACIONAL:												
Otros:												
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR												

Cuadro N° 50. Ficha de Jerarquización de la “Fiesta del Apóstol Santiago”

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS		
Nombre del Atractivo: Fiesta del Apóstol Santiago		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Fiesta Religiosa
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	4 / 15
	b) Valor Extrínseco.	5 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	3 / 10
	SUBTOTAL	14 / 50
APOYO	e) Acceso.	5 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	1 / 05
	SUBTOTAL	8 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
	TOTAL	23 / 100

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernanda Cabrera:

Cuadro N° 51. Fotografías de la “Fiesta del Apóstol Santiago”

12.DATOS GENERALES

ENCUESTADOR : Fernanda Cabrera

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta del Apóstol Santiago

PROPIETARIO: Priestes del Apóstol Santiago

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales

SUBTIPO: Fiesta Religiosa

FICHA N°:003

FECHA: junio de 2016

TIPO: Acontecimientos Programados



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 52. Ficha de Inventario del “Cuy asado”

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS 	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR : Fernanda Cabrera SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía Típica (Cuy) PROPIETARIO: Propietarios de Restaurantes CATEGORIA: Manifestaciones Culturales SUBTIPO: Gastronomía	FICHA N°: 004 FECHA: junio de 2016 TIPO: Acontecimientos Programados
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: Loja CALLE: s/n	LATITUD: : 3° 78' 94" Sur CANTÓN: Loja NUMERO: s/n
LONGITUD: 79° 28' *97" Oeste LOCALIDAD: Santiago TRANSVERSAL: s/n	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas DISTANCIA (km): 14km NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja DISTANCIA (km): 32km	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
V A L O R C A L I D A D E S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2.438 TEMPERATURA: 12°c a 15°c PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000 La Gastronomía de la parroquia Santiago que ofrece al visitante y que es preparada en festividades constituye un atractivo especial, el cuy es un platillo que la población prepara y que al menos debe tener una edad de 6 semanas. En donde para su preparación el cuy es pelado y se retiran las vísceras, se procede a preparar los aliños: 3 dientes de ajo, media cebolla paiteña. 2 ramas de cebolla larga, medio pimiento, dos cucharas de comino y dos de sal, los cuales se licuan y con esta preparación se aliña el cuy y se lo deja reposar durante una noche. Una vez macerado el cuy durante 12 horas, está listo para ser llevado a la brasa, donde se cuece por una hora y media, tiempo en el cual alcanza su perfecta cocción. Este plato va acompañado de papas, mote, y una ensalada de lechuga y tomate.
V A L O R C A L I D A D E S E C O	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (x) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
Y	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (x) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS:
USOS (SIMBOLISMO) Degustación de la Gastronomía típica. Recreación y Esparcimiento.	ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS).

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		BUS	D	S	M	E	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO	X				X				365 días	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales	Día inicio:
ACUÁTIC	MARÍTIMO				BARCO					: 30 días	Día fin:
					BOTE					Naturales	
	FLUVIAL				CANOA						30 días
AÉREO					OTROS					HORAS AL DÍA	
					AVION					Culturales	Día inicio:
					AVIONETA					8 Horas	Día fin:
					HELICOPTERO					Naturales	8 Horas

OBSERVACIONES: Realizar una reservación en caso de asistir un gran número de personas.

8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:
NOMBRE DE LA RUTA:
DESDE: Loja **HASTA:** Saraguro **FRECUENCIA:** Diaria **DISTANCIA:** 64km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:
 AGUA
 POTABLE: (X) ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE:
 OTROS:

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO: (X) GENERADOR: NO EXISTE:
 OTROS:

ALCANTARILLADO
 RED PÚBLICA: (X) POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE:
 OTROS:

PRECIO
 SI: (X) NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:
 Observación: El valor varía de acuerdo al tamaño de la trucha entre cinco y ocho dólares americanos.

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Iglesia	500m
Parque Central	400m

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
LOCAL: (X) **NACIONAL:**
PROVINCIAL: **INTERNACIONAL:**
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

Cuadro N° 53. Ficha de Jerarquización del “Cuy asado”

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS		
Nombre del Atractivo: Gastronomía Típica (Cuy)		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Gastronomía
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	3 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2 / 10
	SUBTOTAL	12/ 50
APOYO	e) Acceso.	5 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	9 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
	TOTAL	22 / 100

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 54. Fotografías del “Cuy asado”

12.DATOS GENERALES

ENCUESTADOR : Fernanda Cabrera

FICHA N°:004

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene

FECHA: junio de 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía Típica (Cuy)

PROPIETARIO: Propietarios de Restaurantes

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos Programados

SUBTIPO: Gastronomía



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 55. Ficha de inventario de la “Trucha Frita”

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS 	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR : Fernanda Cabrera FICHA N°: 005 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene FECHA: junio de 2016 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía Típica (Trucha Frita) PROPIETARIO: Propietarios de Restaurantes CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Acontecimientos Programados SUBTIPO: Gastronomía	
2. UBICACIÓN LATITUD: : 3° 47' 37" Sur LONGITUD: 79° 16' 55" Oeste PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja LOCALIDAD: Santiago CALLE: s/n NUMERO: s/n TRANSVERSAL: s/n	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas DISTANCIA (km): 14km NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja DISTANCIA (km): 32km	
V A L O R C A L I D A D E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 2552 TEMPERATURA: 12°C a 15°C PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000 La Parroquia Santiago es una tierra para la productividad y propicio para la reproducción de truchas, que lo ha hecho merecedor de un reconocimiento especial a nivel nacional. Por tal motivo esta es apetecida por los visitantes constituyéndose en un plato típico en el lugar, para su preparación se lava y se destripa a la trucha, se la condimenta con limón, aliño, sal, comino, unas horas antes de llevarla a freír, se cubre con harina para evitar que se pegue en la sartén, se fríe por ambos lados en aceite a alta temperatura. Para acompañar este plato se coloca una porción de arroz, ensalada de tomate con cebolla, papas y un plátano frito.
V A L O R E X T R I N S E C O	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (x) EN PROCESO DE DETERIORO DETERIORADO: DE DETERIORO CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (x) EN PROCESO DE DETERIORO DETERIORADO: DE DETERIORO CAUSAS:
	USOS (SIMBOLISMO) Degustación de la Gastronomía típica. Recreación y Esparcimiento.
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (Acontecimientos Programados).

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO										
		B	R	M		D	S	M	E	DÍAS AL AÑO										
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365 días										
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X														
	EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES										
	SENDERO				TREN					Culturales	Día inicio:									
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					: 30 días	Día fin:									
					BOTE					Naturales										
	FLUVIAL				CANOA						30 días									
					OTROS					HORAS AL DÍA										
AÉREO					AVION					Culturales	Día inicio:									
					AVIONETA					8 Horas	Día fin:									
					HELICOPTERO					Naturales	8 Horas									
OBSERVACIONES: Realizar una reservación en caso de asistir un gran número de personas.																				
APOYO	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: DESDE: Loja HASTA: Saraguro FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 64km																			
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: AGUA POTABLE: (X) ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:																			
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO: (X) GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:																			
	ALCANTARILLADO RED PÚBLICA: (X) POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:																			
	PRECIO SI: (X) NO: ENTRADA LIBRE:																			
	OTROS: Observación: El valor varía de acuerdo al tamaño de la trucha entre cinco y ocho dólares americanos.																			
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS																			
	<table border="0"> <thead> <tr> <th colspan="2">NOMBRES</th> <th>DISTANCIA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Parque Central</td> <td></td> <td>400m</td> </tr> <tr> <td>Iglesia</td> <td></td> <td>500m</td> </tr> </tbody> </table>											NOMBRES		DISTANCIA	Parque Central		400m	Iglesia		500m
	NOMBRES		DISTANCIA																	
	Parque Central		400m																	
Iglesia		500m																		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: (X) NACIONAL: PROVINCIAL: INTERNACIONAL: Otros:						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos														
						FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR														

Cuadro N° 56. Ficha de Jerarquización de la “Trucha frita”

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS		
Nombre del Atractivo: Gastronomía Típica (Trucha Frita)		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Gastronomía
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	7 / 15
	b) Valor Extrínseco.	4 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	2 / 10
	SUBTOTAL	15/ 50
APOYO	e) Acceso.	5 / 10
	f) Servicios.	2 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	9 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
	TOTAL	25 / 100

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 57. Fotografías de la “Trucha Frita”

12.DATOS GENERALES

ENCUESTADOR : Fernanda Cabrera

FICHA N°:005

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene

FECHA: junio de 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Gastronomía Típica (Trucha Frita)

PROPIETARIO: Propietarios de Restaurantes

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Acontecimientos Programados

SUBTIPO: Gastronomía



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 58. Ficha de Inventario del “Cerro Tiura”

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS 																															
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO																															
1. DATOS GENERALES																															
ENCUESTADOR : Fernanda Cabrera FICHA N°: 006 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene FECHA: junio de 2016 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Tiura PROPIETARIO: Público CATEGORIA: Sitios Naturales TIPO: Montaña SUBTIPO: Cerro																															
2. UBICACIÓN																															
LATITUD: : 3° 78' 97" Sur LONGITUD: 79° 28' 34" Oeste PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja LOCALIDAD: Santiago CALLE: Vía Panamericana NUMERO: s/n TRANSVERSAL: s/n																															
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO																															
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas DISTANCIA (km): 14km NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja DISTANCIA (km): 32km																															
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO																															
V A L O R C A L I D A D I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.): 2.491m TEMPERATURA: 12°c a 15°c PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000 El Cerro Tiura se encuentra a una altura de 2.750m.s.n.m aproximadamente, cuenta con dos sitios considerados miradores, el primero se lo encuentra en el trayecto hacia la cima del cerro y el segundo en la cumbre, para llegar a la cima se debe caminar dos horas, desde donde se podrá admirar toda la parroquia Santiago como la belleza paisajística de sus alrededores. En la cumbre del cerro existe una cruz de madera y descansa sobre una base de cemento la cual toma el nombre de Tiura, colocada por los pobladores del lugar en 1954 con mucha fe por las constantes lluvias en el lugar, existía el temor en la población ya que se decía que si llegara a derrumbarse podía desaparecer Santiago. Por tal razón cada tres de mayo de cada año se celebra la fiesta de la Cruz de Tiura.																														
V A L O R C A L I D A D E X T R I N S E C O	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</td> </tr> <tr> <td>ALTERADO:</td> <td style="text-align: right;">NO ALTERADO:</td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO: (x)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO:</td> <td style="text-align: right;">EN PROCESO DE DETERIORO</td> </tr> <tr> <td colspan="2">CAUSAS:</td> </tr> <tr> <td colspan="2">5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Nombre:</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Fecha de Declaración</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Categoría: Patrimonio de la Humanidad</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Patrimonio del Ecuador</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</td> </tr> <tr> <td>ALTERADO:</td> <td style="text-align: right;">NO ALTERADO:</td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO: (x)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>DETERIORADO:</td> <td style="text-align: right;">EN PROCESO DE DETERIORO</td> </tr> <tr> <td colspan="2">CAUSAS:</td> </tr> </table>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: (x)		DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO	CAUSAS:		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)		Nombre:		Fecha de Declaración		Categoría: Patrimonio de la Humanidad		Patrimonio del Ecuador		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		ALTERADO:	NO ALTERADO:	CONSERVADO: (x)		DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO	CAUSAS:	
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																															
ALTERADO:	NO ALTERADO:																														
CONSERVADO: (x)																															
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO																														
CAUSAS:																															
5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)																															
Nombre:																															
Fecha de Declaración																															
Categoría: Patrimonio de la Humanidad																															
Patrimonio del Ecuador																															
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO																															
ALTERADO:	NO ALTERADO:																														
CONSERVADO: (x)																															
DETERIORADO:	EN PROCESO DE DETERIORO																														
CAUSAS:																															
V A L O R C A L I D A D E X T R I N S E C O	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="2">USOS (SIMBOLISMO)</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Caminata</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Toma de Fotografías</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Observación de flora y fauna</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Ascenso de montaña</td> </tr> <tr> <td colspan="2">ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS).</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Fiesta de la Cruz de Tiura, celebrada cada año por parte de los pobladores de Santiago.</td> </tr> </table>	USOS (SIMBOLISMO)		Caminata		Toma de Fotografías		Observación de flora y fauna		Ascenso de montaña		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS).		Fiesta de la Cruz de Tiura, celebrada cada año por parte de los pobladores de Santiago.																	
USOS (SIMBOLISMO)																															
Caminata																															
Toma de Fotografías																															
Observación de flora y fauna																															
Ascenso de montaña																															
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS).																															
Fiesta de la Cruz de Tiura, celebrada cada año por parte de los pobladores de Santiago.																															

Cuadro N° 59. Ficha de Jerarquización del “Cerro Tiura”

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS		
Nombre del Atractivo: Cerro Tiura		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo:	Subtipo:
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	7 / 15
	b) Valor Extrínseco.	2 / 15
	c) Entorno.	5 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	4 / 10
	SUBTOTAL	18 / 50
APOYO	e) Acceso.	2 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	5 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
	TOTAL	24 / 100

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 60. Fotografías del “Cerro Tiura”

12.DATOS GENERALES

ENCUESTADOR : Fernanda Cabrera

FICHA N°:006

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene

FECHA: junio de 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Tiura

PROPIETARIO: Público

CATEGORIA: Sitios naturales

TIPO: Montañas

SUBTIPO: Cerros



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 61. Ficha de Inventario de la “Cascada de Minas”

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR : Fernanda Cabrera SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de Minas PROPIETARIO: Público CATEGORIA: Sitios Naturales		FICHA N°: 007 FECHA: junio de 2016 TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas
2. UBICACIÓN		
LATITUD : 3° 47' 37" Sur 55" Oeste PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja CALLE: s/n NUMERO: s/n		LONGITUD: 79° 16' LOCALIDAD: Santiago TRANSVERSAL: s/n
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja		DISTANCIA (km): 14km DISTANCIA (km): 32km
VALOR C A L I D A D E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
	ALTURA (m.s.n.m.): 2.840 TEMPERATURA: 12°c a 15°c PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000 En el Barrio Minas de la Parroquia Rural Santiago a 2 horas de camino desde la cabecera parroquial se encuentra ubicada la Cascada de Minas, para llegar a la cascada no existen senderos, se sigue un camino de herradura aproximadamente una hora y media y desde ahí se sube por el Río hasta llegar a la Cascada. La cascada nace de la Quebrada Minas, la misma que tiene su origen en la Cordillera de Guagrahuma, la caída de agua da origen al Río Minas que al llegar a Paquisha toma el nombre de Río Santiago. Su caída es de 8 metros aproximadamente, sus aguas son cristalinas. En la cascada se practica pesca deportiva, esta vertiente constituye una fuente de agua para personas y animales. La cascada está en estado de conservación por la dificultad de acceso y su entorno en proceso de deterioro por la falta de senderos	
VALOR C A L I D A D E C O	USOS (SIMBOLISMO) Pesca deportiva Toma de fotografías ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS). No existen acontecimientos programados	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (x) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO (x) CAUSAS: El acceso a la cascada está en

		malas condiciones, en temporada de invierno hay mucho lodo, no existe un sendero.										
APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		D	S	M	E	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4	X				DÍAS AL MES	
		SENDERO			X	TREN					Culturales:	Día inicio: Día fin:
	ACUÁTIC	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA					30 días	
	AÉRE					OTROS					HORAS AL DÍA	
					AVION					Culturales	Día inicio: Día fin:	
					AVIONETA							
					HELICOPTERO					Naturales	24 Horas	
OBSERVACIONES: La vía de acceso se encuentra en perfecto estado.												
APOYO	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
	NOMBRE DE LA RUTA:											
	DESDE: Loja HASTA: Saraguro FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 64km											
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:											
	AGUA											
	POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: (X)											
	OTROS:											
	ENERGÍA ELÉCTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: (X)											
	OTROS:											
	ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: (X)												
OTROS:												
APOYO	PRECIO											
	SI: NO: ENTRADA LIBRE: (X)											
	OTROS:											
	Observación: La parroquia cuenta con todos los servicios básicos.											
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
	NOMBRES											
	DISTANCIA											
	Cerro Tiura 4 km											
	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
	LOCAL: (X) NACIONAL:											
	PROVINCIAL: INTERNACIONAL:											
Otros:												
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR												

Cuadro N° 62. Ficha de Jerarquización de la “Cascada de Minas”

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS		
Nombre del Atractivo: Cascada de Minas		Jerarquía: I
Categoría: Sitios Naturales	Tipo:	Subtipo:
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	3 / 15
	c) Entorno.	5 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	1 / 10
	SUBTOTAL	14 / 50
APOYO	e) Acceso.	2 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	SUBTOTAL	5 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
	TOTAL	20 / 100

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 63. Fotografías de la “Cascada de Minas”

12.DATOS GENERALES

ENCUESTADOR : Fernanda Cabrera

FICHA N°:007

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene

FECHA: junio de 2016

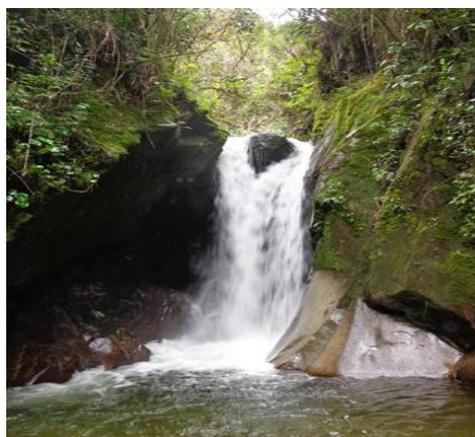
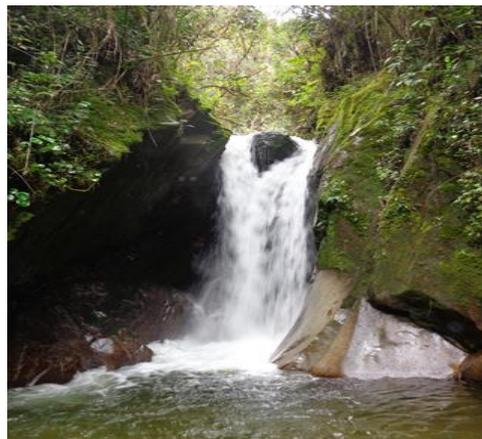
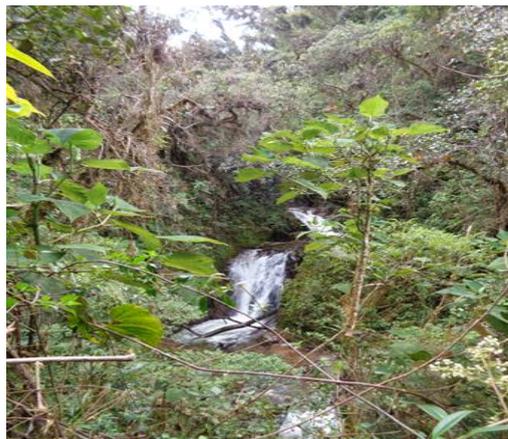
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de Minas

PROPIETARIO: Público

CATEGORIA: Sitios naturales

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Cascadas



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 64. Ficha de Inventario de las “Casas Tradicionales”

 REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO 	
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR : Fernanda Cabrera FICHA N°: 008 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene FECHA: junio de 2016 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casas de Arquitectura Tradicional PROPIETARIO: Público CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Civil	
2. UBICACIÓN LATITUD: : 3° 79' 23" Sur LONGITUD: 79° 28' 39" Oeste PROVINCIA: Loja CANTÓN: Loja LOCALIDAD: Santiago CALLE: Av. Amadeo Aguirre NUMERO: s/n TRANSVERSAL: s/n	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Lucas DISTANCIA (km): 14km NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Loja DISTANCIA (km): 32km	
C A L I D A D C A L I D A D E X T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m.): 2.407 TEMPERATURA: 12°C a 15°C PRECIPITACIÓN: 1000 a 2000 En la Parroquia Santiago las construcciones con técnicas antiguas aún se conservan de forma tradicional, estas son construidas a base de tapia. El uso de la tierra en la construcción está presente desde las primeras manifestaciones del hombre, en casi todas las regiones del mundo. La tapia es uno de los tantos sistemas tradicionales de construcción con tierra cruda porque ésta no sufre los procesos de cocción por los que pasan otros materiales como, por ejemplo, la arcilla cuando se hacen los ladrillos. A diferencia del bahareque, la tapia no utiliza estructura de horcones y palos de madera, sino que es la misma tierra, la que se va apisonando dentro de las formaletas u «hojas del tapial», la que sostiene el peso de la casa. Las herramientas utilizadas son: pala, pica, cesta de mimbre, panel, pisón, cuñas, riostras, paraleles. Las ventajas de estas construcciones son: la rapidez, costo mínimo, economía de madera, transformación del abono a la demolición, resistencia al fuego, solidez y durabilidad. Se debe destacar que para su construcción antes se realizaban con mingas.
	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (x) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS: 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
USOS (SIMBOLISMO) Vivienda ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS). No existen acontecimientos programados	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO: NO ALTERADO: CONSERVADO: (x) DETERIORADO: EN PROCESO DE DETERIORO CAUSAS

TIPO	SUBTIP O	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO						
		B	R	M		D	S	M	E	DÍAS AL AÑO						
		Culturales:		Día inicio:												
TERR ESTRE	ASFAL TADO	X			BUS	X				365 días						
	LASTR ADO				AUTOM OVIL	X										
	EMPED RADO				4X4	X				DÍAS AL MES						
	SENDE RO				TREN					Culturales:	Día inicio:					
ACUÁ TICO	MARÍTI MO				BARCO					Naturales						
	FLUVIA L				CANOA					30 días						
					OTROS					HORAS AL DÍA						
					AVION					Culturales	Día inicio:					
AÉRE O					AVIONE TA					24 Horas	Día fin:					
					HELICO PTERO					Naturales	24 Horas					
OBSERVACIONES: La vía de acceso se encuentra en perfecto estado.																
A P O Y O	8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: DESDE: Loja HASTA: Saraguro FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 64km															
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: AGUA POTABLE: (X) ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:															
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO: (X) GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:															
ALCANTARILLADO RED PÚBLICA: (X) POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:																
PRECIO SI: NO: (X) ENTRADA LIBRE: OTROS: Observación: La parroquia cuenta con todos los servicios básicos.																
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <th style="text-align: center;">NOMBRES</th> <th style="text-align: center;">DISTANCIA</th> </tr> <tr> <td>Estancia Alcívar</td> <td>500m</td> </tr> <tr> <td>Iglesia</td> <td>500m</td> </tr> </table>											NOMBRES	DISTANCIA	Estancia Alcívar	500m	Iglesia	500m
NOMBRES	DISTANCIA															
Estancia Alcívar	500m															
Iglesia	500m															
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL: (X) NACIONAL: PROVINCIAL: INTERNACIONAL: Otros:						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos										
						FIRMA: SUPERVISOREVALUADOR										

Cuadro N° 65. Ficha de Jerarquización de la “Vivienda Tradicional”

TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS		
Nombre del Atractivo: Casas de Arquitectura Tradicional		Jerarquía: I
Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Históricas	Subtipo: Arquitectura Civil
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor Intrínseco.	5 / 15
	b) Valor Extrínseco.	4 / 15
	c) Entorno.	2 / 10
	d) Estado de Conservación y/o Organización.	1 / 10
	SUBTOTAL	12 / 50
APOYO	e) Acceso.	3 / 10
	f) Servicios.	1 / 10
	g) Asociación con otros atractivos.	4 / 05
	SUBTOTAL	8 / 25
SIGNIFICADO	h) Local.	1 / 02
	i) Provincial.	0 / 04
	j) Nacional.	0 / 07
	k) Internacional.	0 / 12
	SUBTOTAL	1 / 25
	TOTAL	21 / 100

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Cuadro N° 66. Fotografías de las “Casas de Arquitectura Tradicional”

12.DATOS GENERALES

ENCUESTADOR : Fernanda Cabrera

FICHA N°:008

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene

FECHA: junio de 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casas de Arquitectura Tradicional

PROPIETARIO: Público

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO:

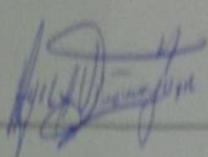
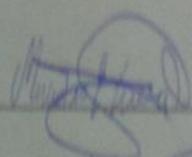
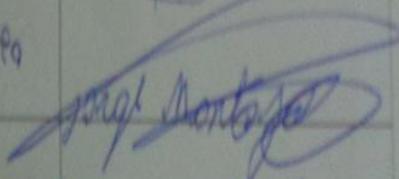
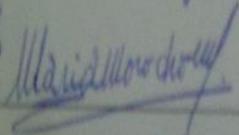
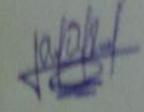
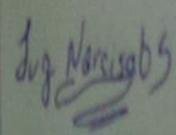
Arquitectura Civil



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Anexo 5. Hoja de Registro para la realización de la Matriz de Involucrados

ACTORES INVOLUCRADOS
Registro de Asistencia

Nombre	Cargo	Firma
Angel Viñamagua	Vicepresidente de la Junta Parroquial de Santiago	
Mercedes Cueva Salinas	Propietaria de Picantería "Mersey"	
Jorge Montoya Torres	Habitante de la Parroquia Santiago	
Maria Morales Morales	Propietaria de "Parador San Antonio"	
Orlando Ordóñez	Propietario "Rosada Ordóñez"	
Luz Narcisca Ordoñez Salinas	Propietaria "Los Leños" Restaurant.	

Anexo 6. Modelo de Entrevista



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA: ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Estimado Señor (a):

Con el motivo de realizar una investigación en la parroquia Santiago, con el tema: "Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja, solicito a usted de la manera más comedida se digne a responder las siguientes preguntas, ya que su opinión proporcionará información de gran importancia para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

1. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de la parroquia?

.....
.....

2. ¿Cree usted que la parroquia tiene potencial turístico?

.....
.....

3. ¿Considera usted que la actividad turística beneficiara a la comunidad?

.....
.....

4. ¿Cuáles cree Ud. que han sido las principales razones por las que no se ha podido desarrollar el turismo en la parroquia?

.....
.....

5. ¿Cuál es la época más alta en la que se recibe mayor afluencia de turistas?

.....
.....

6. ¿Cree usted que la parroquia necesita la promoción y difusión de sus atractivos turísticos?

.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo 7. Proforma de Tótems de atractivos turísticos y Mesa interpretativa

megadiseño
gigantografías - diseño - rotulación

Los Molinos, Sucre s/n av. González y Calles - 2561216 / 098 525 3352 / 098 957 7068 - infomega.love@gmail.com • Loja - Ecuador

AMABLE FERNANDO PALACIOS CABRERA • R.U.C. 1103601009001

DÍA	MES	AÑO	PROFORMA	000001622
29	08	2016		

CLIENTE: **GAD Santiago**
 DIRECCIÓN: **Panogüía Santiago**
 R.R.C.C.I.: _____ TEL.: _____ CARR. DE REMISIÓN: _____

CANT.	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	VALOR DE VENTA
7	Tótem doble cara de 1.20m x 2.44m con nombre del lugar del atractivo turístico, pantalla luminosa en acrílico sujeto al piso con un plinto de concreto	460,00	4,220
1	Mesa Interpretativa con título, texto impreso en vinil full color, sujetado al piso con pernos de 3/8 fundidos al piso.	250,00	250,00

SUM: **Cuatro mil cuatrocientos setenta** DÓLARES

 FERNANDO PALACIOS CABRERA	 FERNANDO PALACIOS CABRERA
--	--

SUBTOTAL \$	4.470
DESCUENTO \$	
I.V.A. 0% \$	00,00
I.V.A. 12% \$	
VALOR TOTAL \$	4.470

Anexo 8. Modelo de Invitación para la Socialización a Autoridades

Loja, 19 de Agosto de 2016

Tecnólogo.

Fredy Geovanny Quezada Montoya.

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE SANTIAGO

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de éxitos en su función.

Yo, María Fernanda Cabrera Morocho, alumna del Décimo Ciclo de Evaluación de Proyectos de Investigación, de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, comunicó a su AUTORIDAD, que una vez realizada la investigación y propuesta para la Parroquia de Santiago, extendiendo la cordial invitación a su PERSONA como al personal de su digno GAD PARROQUIAL a la socialización de la investigación, que se llevará a cabo el día Miércoles 24 de Agosto del presente año, a las 10h00 de la mañana en el Salón del GAD parroquial; para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente por medio de su autoridad se delegue a quien corresponda la entrega de las invitaciones asimismo se nos den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo de la Parroquia Santiago.

Por la favorable acogida al presente, le anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Srta. Fernanda Cabrera.

ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

C.I. 1105023848

Pdta.: Adjunto Agenda.

AGENDA DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

LUGAR: Parroquia Santiago, Salón del GAD Parroquial.

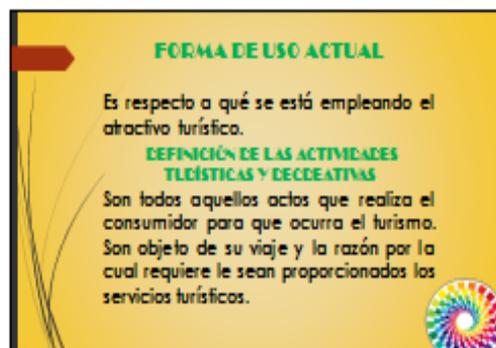
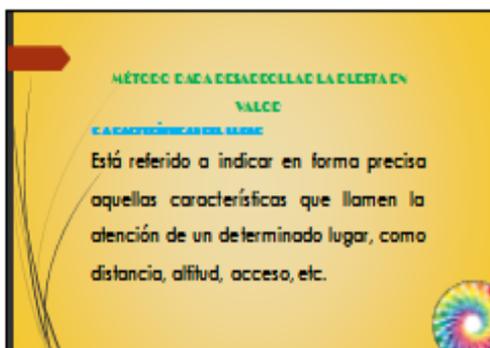
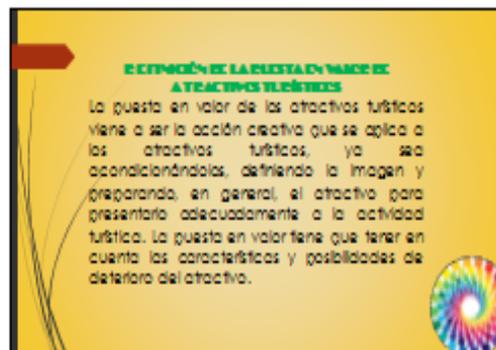
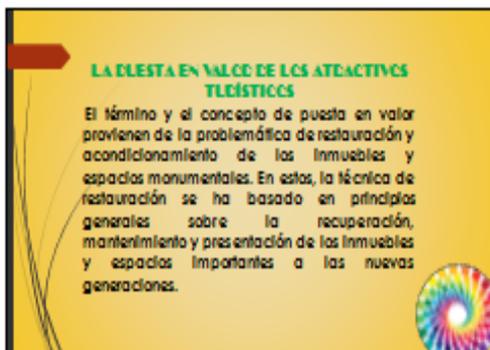
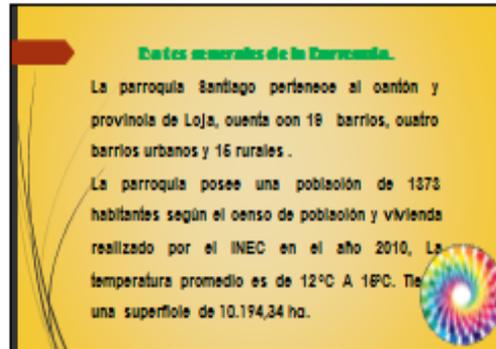
FECHA: 24 de Agosto de 2016

Hora: 10h00

AGENDA DE SOCIALIZACIÓN		
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
10h00	Registro de participantes	Tesista
10h30	Bienvenida de los participantes y apertura del evento	Tecnólogo. Fredy Geovanny Quezada Montoya.
09h40	Socialización del proyecto de investigación:” Puesta en Valor de los Principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago ”	Tesista: Fernanda Cabrera.
10h30	Discusión de Resultados, Conclusión y recomendaciones (FORO – DEBATE)	Tesista: Fernanda Cabrera.
10h45	Agradecimiento y cierre de la socialización.	Tesista: Fernanda Cabrera.
11h00	Coffee Break	Grupo Organizador

Anexo N° 9. Diapositivas

Cuadro N° 67. Material Audiovisual para la socialización



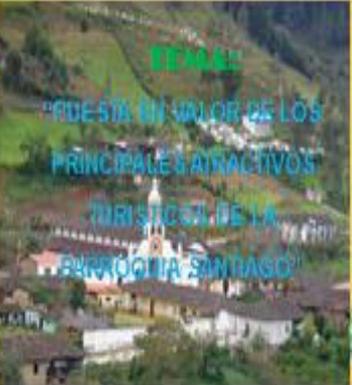
DECFIL DE LA DEMANDA
 Tipo de turismo que mayormente podrá hacer uso a practicar dichas actividades.

INSTALACIONES DECECTIVAS Y DECECATIVAS
 Se deberán establecer requerimientos de canchas e instalaciones deportivas en general, así como de los espacios necesarios para las diferentes actividades lúdicas.

El mercado turístico:
 Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado. (Rub, 2010)



TEMA:
"PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SANTIAGO"




SLOGAN
-Santiago : Escena Natural y Cultural




JUSTIFICACION:
 El turismo en la actualidad se ha convertido en uno de los ejes económicos más importantes de nuestro país por tal razón la Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago contribuirá a que el turista visite el lugar, mismo que a su llegada generara rcaídas económicas a esta parroquia y permitirá a sus habitantes tener un ingreso económico por esta actividad emprendiendo en nuevas negocios y proyectos por la afluencia de visitantes al lugar



Por tal razón la Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago contribuirá a rescatar y fortalecer la identidad cultural de este pueblo concientizando a la población del valor cultural que poseen como también al visitante.



Esta propuesta de turismo a través del proyecto "Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago", permitirá difundir la historia, tradición, identidad, cultura como también la armonía con la naturaleza y el compromiso de preservarlas en el tiempo y mantenerlas vivas permitiendo a los pobladores asociarse entre ellos para mostrar al visitante una verdadera identidad cultural y la riqueza natural que posee cada rincón de nuestro país.



OBJETIVOS

Objetivo General:

Contribuir al desarrollo turístico mediante la Puesta en Valor de los Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja.



Primer Objetivo Específico:

- > Diagnosticar de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja.
- > Oferta turística: alojamiento, alimentación y bebidas y esparcimiento.
- > Infraestructura de servicios básicos: vías de acceso, red vial parroquial, medios de transporte público.
- > Sanidad: agua, saneamiento, recolección de basura y salud.



Segundo Objetivo Específico:

> "Elaborar la Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón y Provincia de Loja", para ello se ha tomado en cuenta las diferentes características de la parroquia tales como la cultura, la producción y su tradición.





Origen del nombre

El nombre San Andrés surge de la leyenda que cuenta que un día un pescador llamado Andrés se cayó al agua y se ahogó. Su esposa, al verlo ahogado, lloró mucho y se le cayó un diente. Desde entonces, todos los días lloran por él y lloran por su esposa. Por eso, el nombre de San Andrés surge de la leyenda que cuenta que un día un pescador llamado Andrés se cayó al agua y se ahogó. Su esposa, al verlo ahogado, lloró mucho y se le cayó un diente. Desde entonces, todos los días lloran por él y lloran por su esposa.

Historia

El nombre San Andrés surge de la leyenda que cuenta que un día un pescador llamado Andrés se cayó al agua y se ahogó. Su esposa, al verlo ahogado, lloró mucho y se le cayó un diente. Desde entonces, todos los días lloran por él y lloran por su esposa.

HISTORIA

El nombre San Andrés surge de la leyenda que cuenta que un día un pescador llamado Andrés se cayó al agua y se ahogó. Su esposa, al verlo ahogado, lloró mucho y se le cayó un diente. Desde entonces, todos los días lloran por él y lloran por su esposa.

Historia

El nombre San Andrés surge de la leyenda que cuenta que un día un pescador llamado Andrés se cayó al agua y se ahogó. Su esposa, al verlo ahogado, lloró mucho y se le cayó un diente. Desde entonces, todos los días lloran por él y lloran por su esposa.

Origen del nombre

El nombre San Andrés surge de la leyenda que cuenta que un día un pescador llamado Andrés se cayó al agua y se ahogó. Su esposa, al verlo ahogado, lloró mucho y se le cayó un diente. Desde entonces, todos los días lloran por él y lloran por su esposa.

Historia

El nombre San Andrés surge de la leyenda que cuenta que un día un pescador llamado Andrés se cayó al agua y se ahogó. Su esposa, al verlo ahogado, lloró mucho y se le cayó un diente. Desde entonces, todos los días lloran por él y lloran por su esposa.

Origen del nombre

El nombre San Andrés surge de la leyenda que cuenta que un día un pescador llamado Andrés se cayó al agua y se ahogó. Su esposa, al verlo ahogado, lloró mucho y se le cayó un diente. Desde entonces, todos los días lloran por él y lloran por su esposa.

Historia

El nombre San Andrés surge de la leyenda que cuenta que un día un pescador llamado Andrés se cayó al agua y se ahogó. Su esposa, al verlo ahogado, lloró mucho y se le cayó un diente. Desde entonces, todos los días lloran por él y lloran por su esposa.

Iglesia Santiago Apóstol

La Iglesia Santiago Apóstol es un templo católico que se encuentra en el centro de San Andrés. Fue construida en el siglo XVIII y es una de las más antiguas de la zona. Su arquitectura es neoclásica y tiene un alto campanario. Es un lugar de gran importancia religiosa y cultural para la comunidad.

Vivienda Tradicional

Las viviendas tradicionales de San Andrés son edificios de una o dos plantas, con techos de teja y paredes de adobe. Tienen un estilo sencillo y funcional, adaptado al clima de la zona. Son un reflejo de la cultura y la historia de la región.

Fiesta del Señor de la Huacaca

La Fiesta del Señor de la Huacaca es una de las más importantes de San Andrés. Se celebra en honor al Señor de la Huacaca, un santo que se venera en la zona. La fiesta incluye procesiones, bailes y otros actos religiosos y culturales.

Fiesta del Apóstol Santiago

La Fiesta del Apóstol Santiago es una de las más importantes de San Andrés. Se celebra en honor al Apóstol Santiago, un santo que se venera en la zona. La fiesta incluye procesiones, bailes y otros actos religiosos y culturales.

Gastronomía Típica

Para el turista que desea probar la gastronomía típica de la parroquia San Mateo de los Andes, se recomienda visitar los restaurantes que se encuentran en la zona.

Restaurante "Los Andes"
 Este restaurante ofrece una amplia variedad de platos típicos de la zona, como el cuy asado, el chicharrón, el queso con papas, entre otros. El ambiente es acogedor y el servicio es excelente.

Restaurante "El Cuy"
 Este restaurante se especializa en platos de cuy, ofreciendo diferentes preparaciones que van desde el asado hasta el cocido. También ofrecen otros platos típicos de la zona.

El Cuy Asado

El cuy asado es un plato típico de la zona que consiste en un conejo asado a la parrilla. Este plato es muy popular y se consume en todas las fiestas y reuniones familiares.

El cuy asado se prepara con especias locales y se sirve con papas, cebolla y ají. Es un plato muy sabroso y nutritivo que representa la gastronomía típica de la zona.

Restaurante "El Cuy"
 Este restaurante ofrece un ambiente acogedor y un servicio excelente. El menú es variado y ofrece platos típicos de la zona, como el cuy asado, el chicharrón, el queso con papas, entre otros.

Restaurante "Los Andes"
 Este restaurante ofrece una amplia variedad de platos típicos de la zona, como el cuy asado, el chicharrón, el queso con papas, entre otros. El ambiente es acogedor y el servicio es excelente.

Trucha Frita

La trucha frita es un plato típico de la zona que consiste en una trucha frita a la parrilla. Este plato es muy popular y se consume en todas las fiestas y reuniones familiares.

La trucha frita se prepara con especias locales y se sirve con papas, cebolla y ají. Es un plato muy sabroso y nutritivo que representa la gastronomía típica de la zona.

Restaurante "El Cuy"
 Este restaurante ofrece un ambiente acogedor y un servicio excelente. El menú es variado y ofrece platos típicos de la zona, como el cuy asado, el chicharrón, el queso con papas, entre otros.

Restaurante "Los Andes"
 Este restaurante ofrece una amplia variedad de platos típicos de la zona, como el cuy asado, el chicharrón, el queso con papas, entre otros. El ambiente es acogedor y el servicio es excelente.

Bebidas Típicas

Las bebidas típicas de la zona son muy variadas y representan la cultura local. Algunas de las más populares son:

- Chicha:** Una bebida alcohólica tradicional hecha de maíz.
- Chicha de Uva:** Una bebida alcohólica hecha de uva.
- Chicha de Cebada:** Una bebida alcohólica hecha de cebada.
- Chicha de Maíz:** Una bebida alcohólica hecha de maíz.
- Chicha de Trigo:** Una bebida alcohólica hecha de trigo.
- Chicha de Avena:** Una bebida alcohólica hecha de avena.
- Chicha de Arroz:** Una bebida alcohólica hecha de arroz.
- Chicha de Yuca:** Una bebida alcohólica hecha de yuca.
- Chicha de Papa:** Una bebida alcohólica hecha de papa.
- Chicha de Cacao:** Una bebida alcohólica hecha de cacao.
- Chicha de Chocolate:** Una bebida alcohólica hecha de chocolate.
- Chicha de Miel:** Una bebida alcohólica hecha de miel.
- Chicha de Leche:** Una bebida alcohólica hecha de leche.
- Chicha de Queso:** Una bebida alcohólica hecha de queso.
- Chicha de Papa:** Una bebida alcohólica hecha de papa.
- Chicha de Cacao:** Una bebida alcohólica hecha de cacao.
- Chicha de Chocolate:** Una bebida alcohólica hecha de chocolate.
- Chicha de Miel:** Una bebida alcohólica hecha de miel.
- Chicha de Leche:** Una bebida alcohólica hecha de leche.
- Chicha de Queso:** Una bebida alcohólica hecha de queso.

Restaurante "El Cuy"
 Este restaurante ofrece un ambiente acogedor y un servicio excelente. El menú es variado y ofrece platos típicos de la zona, como el cuy asado, el chicharrón, el queso con papas, entre otros.

Restaurante "Los Andes"
 Este restaurante ofrece una amplia variedad de platos típicos de la zona, como el cuy asado, el chicharrón, el queso con papas, entre otros. El ambiente es acogedor y el servicio es excelente.

Facilidades Turísticas

Las facilidades turísticas de la parroquia San Mateo de los Andes son muy variadas y representan la cultura local. Algunas de las más populares son:

- Parque Bolívar:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Mateo:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Antonio:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Juan:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Pedro:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Pablo:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Andrés:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Nicolás:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Esteban:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Basilio:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Agustín:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Jerónimo:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Primitivo:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Sebastián:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Andrés:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Nicolás:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Esteban:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Basilio:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Agustín:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Jerónimo:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Primitivo:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.
- Parque San Sebastián:** Un parque público con juegos infantiles y áreas verdes.

Restaurante "El Cuy"
 Este restaurante ofrece un ambiente acogedor y un servicio excelente. El menú es variado y ofrece platos típicos de la zona, como el cuy asado, el chicharrón, el queso con papas, entre otros.

Restaurante "Los Andes"
 Este restaurante ofrece una amplia variedad de platos típicos de la zona, como el cuy asado, el chicharrón, el queso con papas, entre otros. El ambiente es acogedor y el servicio es excelente.

Parque Bolívar

El Parque Bolívar es un parque público con juegos infantiles y áreas verdes. Es un lugar ideal para pasar el tiempo con la familia y disfrutar de la naturaleza.

Restaurante "El Cuy"
 Este restaurante ofrece un ambiente acogedor y un servicio excelente. El menú es variado y ofrece platos típicos de la zona, como el cuy asado, el chicharrón, el queso con papas, entre otros.

Restaurante "Los Andes"
 Este restaurante ofrece una amplia variedad de platos típicos de la zona, como el cuy asado, el chicharrón, el queso con papas, entre otros. El ambiente es acogedor y el servicio es excelente.

Paquete Turístico

Este paquete turístico ofrece una experiencia única en la parroquia San Mateo de los Andes. Incluye actividades culturales, gastronómicas y recreativas.

Itinerario:

- 08:00 Salida desde la parroquia San Mateo de los Andes.
- 08:30 Desayuno en el restaurante "Los Andes".
- 09:00 Visita al Parque Bolívar.
- 09:30 Visita al Parque San Mateo.
- 10:00 Visita al Parque San Antonio.
- 10:30 Visita al Parque San Juan.
- 11:00 Visita al Parque San Pedro.
- 11:30 Visita al Parque San Pablo.
- 12:00 Almuerzo en el restaurante "Los Andes".
- 12:30 Visita al Parque San Andrés.
- 13:00 Visita al Parque San Nicolás.
- 13:30 Visita al Parque San Esteban.
- 14:00 Visita al Parque San Basilio.
- 14:30 Visita al Parque San Agustín.
- 15:00 Visita al Parque San Jerónimo.
- 15:30 Visita al Parque San Primitivo.
- 16:00 Visita al Parque San Sebastián.
- 16:30 Almuerzo en el restaurante "Los Andes".
- 17:00 Salida desde la parroquia San Mateo de los Andes.

Restaurante "El Cuy"
 Este restaurante ofrece un ambiente acogedor y un servicio excelente. El menú es variado y ofrece platos típicos de la zona, como el cuy asado, el chicharrón, el queso con papas, entre otros.

Restaurante "Los Andes"
 Este restaurante ofrece una amplia variedad de platos típicos de la zona, como el cuy asado, el chicharrón, el queso con papas, entre otros. El ambiente es acogedor y el servicio es excelente.

- 16:00 Cena en el "Parque San Antonio".
- 17:00 Proyección de un video de la parroquia San Mateo de los Andes.
- 17:30 Degustación de leche de tigre en el restaurante "Los Andes".
- 18:00 Desayuno en "Ritmo de Oro" (Hotel).
- 08:00 Desayuno en "Ritmo de Oro" (Hotel).
- 08:30 Visita al Casapalacio de Vilas.
- 12:00 Almuerzo en el restaurante "Los Andes".
- 12:30 Recorrido por las instalaciones del Casapalacio de Vilas.
- 13:00 Salida hacia Loja.
- 13:30 Arribo a la ciudad de Loja.
- Fin de los servicios.

Restaurante "El Cuy"
 Este restaurante ofrece un ambiente acogedor y un servicio excelente. El menú es variado y ofrece platos típicos de la zona, como el cuy asado, el chicharrón, el queso con papas, entre otros.

Restaurante "Los Andes"
 Este restaurante ofrece una amplia variedad de platos típicos de la zona, como el cuy asado, el chicharrón, el queso con papas, entre otros. El ambiente es acogedor y el servicio es excelente.

Marcas Turísticas

Para la identificación de la marca que identifique y posicione a la ruta se tomaron las características como la cultura, la producción y su tradición entre otras, con el fin de fortalecer los tradiciones y costumbres de la parroquia.




Las estrategias para el desarrollo turístico en la ruta

Con las prioridades y estrategias se pretende implementar la actividad turística y mostrar la ruta como un producto turístico en el cual el turista pueda identificar cada uno de los atractivos y actividades turísticas que se pueden realizar durante el recorrido de la parroquia Santiago, para lograr una explotación de la "Ruta de valores de las principales atracciones turísticas de la parroquia Santiago" se han desarrollado algunos aspectos de el mismo tanto como la ruta como el patrimonio, turismo, y conservación de la parroquia con el fin de involucrar a la comunidad de la actividad turística, así fortalecerla a través de mostrar la actividad turística en el sitio.



SANTIAGO




Ruta Santa Juana y Gabriel




Muchas Gracias!



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Anexo N° 10. Hoja de registro de asistencia a la socialización.

Convocatoria a los involucrados en la actividad turística y autoridades de la parroquia rural Santiago para la socialización del proyecto de tesis titulado "Puesta en valor de los principales atractivos turísticos de la parroquia Santiago"

Responsable de la Socialización: Fernanda Cabrera, generadora del proyecto.

Nombre y Apellido	Nro. de Cedula	Cargo	Firma
			<i>[Firma]</i>
Fausto R. Huera V	1712365822	Presidente Comité Salud Santiago	<i>[Firma]</i>
Oslando Ordoñez R.	1102835020	Propietario Piscícola Intero	<i>[Firma]</i>
Rosay Sabid	1104023847	Parroquiano	<i>[Firma]</i>
José M. Huera	1148225070	Habitante	<i>[Firma]</i>
Rafael Chiribó	1100158110	Organizador	<i>[Firma]</i>
Alinda Lora	110377400-4	Shoeneras Domicilio	<i>[Firma]</i>
Fredy Giovanni Quezada Montoya	1103883490	PRESIDENTE	<i>[Firma]</i>
José Narciso Bedoñez Salinas	1104181415	San Juan Resto	<i>[Firma]</i>
José A. Mota	1101700548	Habitante	<i>[Firma]</i>
Mota	1101439128		<i>[Firma]</i>
Maria Chiribó	110064267-8	Habitante	<i>[Firma]</i>

Anexo N° 11. Fotografías de la Socialización

Figura N° 16. Fotografías del resultado de la socialización.



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Fernanda Cabrera

Anexo 12. Certificación de la Socialización

**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
DE LA PARROQUIA SANTIAGO**

Santiago-Loja-Ecuador
Ruc: 1160030150001



Una parroquia es un estado descentralizado

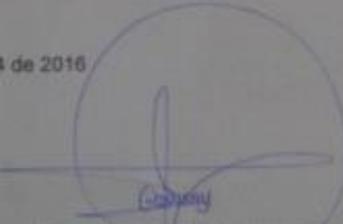
Tecnólogo,
Fredy Geovanny Quezada
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE SANTIAGO.

CERTIFICO:

Que la Srta. MARIA FERNANDA CABRERA MOROCHO, con CI # 1105023848, socializó el Proyecto de tesis denominado: "PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SANTIAGO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA", en presencia de las principales autoridades de la localidad, el día miércoles 24 de agosto a partir de las 10h00 en el salón de la Junta Parroquial.

Faculto al interesado para hacer uso legal del presente certificado en lo que estime conveniente.

Santiago, agosto 24 de 2016



**Sr. Fredy Geovanny Quezada
PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL
DE SANTIAGO**

Teléfonos: 3029759 – 0983296894 – 0979196132
E-mail: gad.santiago2014@hotmail.com patricia-pac@hotmail.com
FGOM/wp3

INDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACION	ii
AUTORIA	iii
CARTA DE AUTORIZACION	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TITULO	1
2. RESUMEN	2
ABSTRACT	4
3. INTRODUCCIÓN	6
4. MARCO TEORICO	10
4.1 Marco Conceptual	10
4.1.1 Diagnostico Turístico	10
4.1.2 Propósitos del Diagnóstico Turístico	10
4.1.3 Etapas del Diagnóstico Turístico.....	10
4.1.3.1 Fase del Diseño del Diagnóstico.....	11
4.1.3.2 Fase de Recolección de la información de Campo.....	12
4.1.3.3 Fase de Análisis y Sistematización de Resultados	17
4.1.4 Puesta en valor	18
4.1.5 Patrimonio.....	21
4.1.6 Tipos de Patrimonio	22
4.1.7 Guía Turística	24
4.1.8 Señalética Turística	24
4.1.9 Paquete Turístico.....	27
4.1.10 Producto Turístico	27
4.1.11 Condiciones del producto turístico	28
4.1.12 Niveles del producto turístico	28
4.1.13 Clasificación de los productos turísticos	30
4.1.14 Líneas de producto turístico.....	31
4.1.15 Promoción.....	32
4.1.16 Instrumentos de Promoción	32

4.1.17 Promoción Turística	33
4.1.18 Taller de Capacitación para comunidades	33
4.1.19 Plan de trabajo	33
4.1.20 Invitación a los participantes	34
4.1.21 Presupuesto	36
4.1.22 Lugar del taller	38
4.1.23 Materiales	39
4.1.24 Un día antes del taller	39
4.1.25 Recomendaciones para la organización	40
4.2 MARCO REFERENCIAL	41
4.2.1 Cantón Loja.....	41
4.2.2.1 Datos Generales	41
4.2.1.2 Ubicación	42
4.2.1.3 Reseña Histórica.....	42
4.2.1.4 Gastronomía	42
4.2.1.5 Cultura	43
4.2.1.2 Festividades.....	43
4.2.1.2 Atractivos Turísticos.....	44
4.2.2 Parroquia Santiago	45
4.2.3 Datos Generales	45
4.2.4 Limites.....	45
4.2.5 Reseña Histórica.....	46
4.2.6 Hipótesis del origen del nombre de la parroquia Santiago.....	47
4.2.7 Creación de la parroquia Santiago.....	47
4.2.8 Expedición de la ordenanza festiva de la parroquia.....	48
4.2.9 Hidrografía de la parroquia Santiago	48
4.2.10 Gastronomía	49
4.2.11 Cultura	49
4.2.12 Festividades.....	49
4.2.13 Atractivos Turísticos.....	50
5. MATERIALES Y METODOS	51
5.1 Materiales	51

5.1.1	Materiales Bibliográficos	51
5.1.2	Materiales de Oficina	51
5.1.3	Materiales Tecnológicos	51
5.2	Métodos	51
5.2.1	Método Analítico	52
5.2.2	Método Científico	52
5.2.3	Métodos Histórico	52
5.2.4	Método Descriptivo	52
5.3	Técnicas.....	52
5.3.1	La Observación.....	53
5.3.2	La Entrevista	53
5.3.3	Técnicas de MARPP	53
5.4	Metodología por objetivos	53
6	RESULTADOS	56
6.1	Diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja.....	56
6.2	Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja	87
6.3	Puesta en valor del producto turístico elaborado de los principales atractivos turísticos de la Parroquia Santiago del Cantón Loja de la Provincia de Loja	130
7	DISCUSION	144
8	CONCLUSIONES	146
9	RECOMENDACIONES	148
10	BIBLIOGRAFIA	150

INDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1. Festividades del Cantón Loja	43
Cuadro N° 2. Atractivos Turísticos del Cantón Loja	44
Cuadro N° 3 Atractivos Turísticos de la parroquia Santiago	50
Cuadro N° 4. Población	58
Cuadro N° 5. Establecimientos Hoteleros	58
Cuadro N° 6. Establecimientos de Alimentos y Bebidas	59
Cuadro N° 7. Distancias en tiempo y Km hacia la Parroquia Santiago ..	60
Cuadro N° 8. Cooperativas de Transporte Público	62
Cuadro N° 9. Instituciones que apoyan y han apoyado a la parroquia Santiago.....	66
Cuadro N° 10. Actividad económica de la parroquia Santiago	68
Cuadro N° 11. Ficha general de jerarquización de los atractivos	72
Cuadro N° 12. Ficha Resumen “Cerro Tiura”	73
Cuadro N° 13. Ficha Resumen “Cascada de Minas	74
Cuadro N° 14. Ficha Resumen “Iglesia Santiago Apóstol”	75
Cuadro N° 15. Ficha Resumen “Casas de Arquitectura Tradicional”	76
Cuadro N° 16. Ficha Resumen “Fiesta del Señor de la Misericordia” ..	77
Cuadro N° 17. Ficha Resumen “Fiesta del Apóstol Santiago”	78
Cuadro N° 18. Ficha Resumen “Cuy asado”	79
Cuadro N° 19. Ficha Resumen “Trucha frita”	80
Cuadro N° 20. Matriz de Involucrados	82
Cuadro N° 21. Matriz FODA	85
Cuadro N° 22. Matriz de Estrategias F.OD.A.....	86

Cuadro N° 23. Ficha de Tótems de Atractivos Turísticos del “Cerro Tiura	102
Cuadro N° 24. Diseño y propuesta de Tótem de Atractivos Turísticos “Cerro Tiura”	103
Cuadro N° 25. Ficha de Tótems de Atractivos Turísticos de la “Cascada de Minas	104
Cuadro N° 26. Diseño y propuesta de Tótem de Atractivos Turísticos de la “Cascada de Minas”	105
Cuadro N° 27. Ficha de Tótems de Atractivos Turísticos de la “Vivienda Tradicional”	106
Cuadro N° 28. Diseño y propuesta de Tótem de Atractivos Turísticos de la “Vivienda Tradicional”	107
Cuadro N° 29. Ficha de Tótems de Atractivos Turísticos de la “Fiesta del Señor de la Misericordia”	108
Cuadro N° 30. Diseño y propuesta de Tótem de Atractivos Turísticos de la “Fiesta del Señor de la Misericordia”	109
Cuadro N° 31. Ficha de Tótems de Atractivos Turísticos de la “Fiesta del Apóstol Santiago”.....	110
Cuadro N° 32. Diseño y propuesta de Tótem de Atractivos Turísticos de la “Fiesta del Apóstol Santiago”	111
Cuadro N° 33. Ficha de Tótems de Atractivos Turísticos del “Cuy Asado”	112
Cuadro N° 34. Diseño y propuesta de Tótem de Atractivos Turísticos del “Cuy Asado”	113
Cuadro N° 35. Ficha de Tótems de Atractivos Turísticos de “Trucha frita”...	114

Cuadro N° 36. Diseño y propuesta de Tótem de Atractivos Turísticos de “Trucha frita”	115
Cuadro N° 37. Ficha de materiales utilizados para la Mesa Interpretativa	118
Cuadro N° 39. Detalle de costos del Paquete turístico	127
Cuadro N° 40. Inversión Total de Propuesta	129
Cuadro N° 41. Estrategias de Promoción	130
Cuadro N° 42. Presupuesto de los suvenires	143
Cuadro N° 43. Ficha de Inventario de la “Iglesia de Santiago”	181
Cuadro N° 44. Ficha de Jerarquización de la “Iglesia de Santiago”	183
Cuadro N° 45. Fotografías de la “Iglesia de Santiago”	184
Cuadro N° 46. Ficha de Inventario de la “Fiesta del Señor de la Misericordia”	185
Cuadro N° 47. Ficha de Jerarquización “Fiesta del Señor de la Misericordia”	187
Cuadro N° 48. Fotografías de la “Fiesta del Señor de la Misericordia”	188
Cuadro N° 49. Ficha de Inventario de la “Fiesta del Apóstol Santiago”	189
Cuadro N° 50. Ficha de Jerarquización de la “Fiesta del Apóstol Santiago”	191
Cuadro N° 51. Fotografías de la “Fiesta del Apóstol Santiago”	192
Cuadro N° 52. Ficha de Inventario del “Cuy Asado”	193
Cuadro N° 53. Ficha de Jerarquización del “Cuy asado”	195
Cuadro N° 54. Fotografías del “Cuy asado”	196
Cuadro N° 55. Ficha de Inventario de la “Trucha frita”	197
Cuadro N° 56. Ficha de Jerarquización de la “Trucha frita”	199

Cuadro N° 57. Fotografías de la “Trucha frita”	200
Cuadro N° 58 .Ficha de Inventario del “Cerro Tiura”	201
Cuadro N° 59. Ficha de Jerarquización del “Cerro Tiura”	203
Cuadro N° 60. Fotografías del “Cerro Tiura”	204
Cuadro N° 61. Ficha de Inventario de la “Cascada de Minas”	205
Cuadro N° 62. Ficha de Jerarquización de la “Cascada de Minas”	207
Cuadro N° 63. Fotografías de la “Cascada de Minas”	208
Cuadro N° 64. Ficha de Inventario de las “Casas Tradicionales”	209
Cuadro N° 65. Ficha de Jerarquización de las “Casas Tradicionales” ..	211
Cuadro N° 66. Fotografías de las “Casas Tradicionales”	212
Cuadro N° 67. Material Audiovisual para la socialización	218

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Mapa de la Parroquia Santiago	45
Figura N° 2. Macro y Micro Localización de la Parroquia Santiago	57
Figura N° 3. “Cerro Tiura”	73
Figura N° 4. “Cascada de Minas”	74
Figura N° 5. “Iglesia Santiago Apóstol”	75
Figura N° 6. “Casas de Arquitectura Tradicional”	76
Figura N° 7. “Fiesta del Señor de la Misericordia”	77
Figura N° 8. “Fiesta del Apóstol Santiago”	78
Figura N° 9. “Cuy asado”	79
Figura N° 10. “Trucha frita”	80
Figura N° 11. Estructura de la Guía Turística	90
Figura N° 12. Guía turística promocionada en la página del GAD de Santiago.....	133
Figura N°13. “Medios para la promoción del video turístico de la parroquia Santiago”	134
Figura N°14. Diseño de Postales.....	135
Figura N° 15 Hoja volante de promoción del paquete turístico	137
Figura N° 16 Fotografías del resultado de la socialización	225