



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**TÍTULO**

**“Puesta en valor de los Principales Atractivos  
Turísticos Culturales de la Parroquia Lauro  
Guerrero del Cantón Paltas Provincia de  
Loja”**

Tesis previa la obtención  
del grado de Ingeniera en  
Administración Turística.

**AUTORA:**

Marcia Lucia Tandazo Núñez

**DIRECTORA:**

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc

**LOJA – ECUADOR**

**2016**

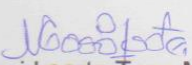
## CERTIFICACIÓN

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc. Docente de la Carrera de Administración Turística del Área Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja.

### CERTIFICA:

Que el presente trabajo previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística titulado **“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA PARROQUIA LAURO GUERRERO DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA”** De autoría de la Srta. Marcia Lucia Tandazo Núñez, ha sido orientada, dirigida en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requerimientos institucionales; por lo tanto autorizo su presentación.

Loja, Diciembre del 2016

  
Ing. Maruxi Loarte Tene Mg.Sc.

**DIRECTORA DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, Marcia Lucia Tandazo Núñez declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del tema.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

**Autora:** Marcia Lucia Tandazo Núñez

**Firma:**  .....

**Cédula:** 1104107543

**Fecha:** Loja, diciembre del 2016

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, Marcia Lucia Tandazo Núñez declaro ser autora de la tesis titulada "PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA PARROQUIA LAURO GUERRERO DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA" como requisito para optar al grado de Ingeniera en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los catorce días del mes de diciembre del dos mil dieciséis, firma la autora

**Firma:**.....

**Autora:** Marica Lucia Tandazo Núñez

**Cédula:** 1104107543

**Dirección:** Loja, Barrio Menfis Central, Calles Av. Eugenio Espejo y Vía de Integración Barrial

**Correo Electrónico:** lucya.tandazo20@gmail.com

**Teléfono:** 0969684333

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**DIRECTORA DE TESIS :** Ing. Maruxi Loarte Mg.Sc

**TRIBUNAL DE GRADO:**

Ing. Patricio Enrique Villavicencio Cobos, Mg.Sc (Presidente)

Ing. Katherine Luisa Astudillo Balandin, Mg.Sc (Miembro del tribunal)

Ing. Melva Jaramillo Hidalgo, Mg.Sc (Miembro del tribunal)

## DEDICATORIA

A Dios primeramente porque ha sido, es y será mi motor y fortaleza principal, el que me ha guiado en cada paso que doy, aquel que no me deja sola en mi debilidad; a mí Virgencita del Cisne que siempre ha estado intercediendo por mí.

A mis bellos padres que día a día estuvieron apoyándome, velando por mi bienestar y educación con ejemplos de esfuerzo y superación que me ha servido de estímulo para seguir adelante; a mi hermosas hermanas, por la motivación que me han dado y a toda mi familia Tandazo Núñez, en especial a mí abuelito fallecido Julio Núñez, por esos consejos que me ayudan a ser la persona que soy ahora, sobre todo me supieron alentar para triunfar y lograr una de las metas propuestas en mi vida profesional.

*Marcia Lucia Tandazo*

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Nacional de Loja, institución que nos permitió superarnos; a cada uno de los docentes que nos impartieron sus conocimientos durante el transcurso de la carrera.

Agradecerle a Dios y la Virgen del Cisne por la sabiduría y fortaleza que me han dado para superar las adversidades presentadas, así mismo un agradecimiento al presidente del GAD parroquial Lauro Guerrero autoridad de la parroquia por su colaboración y ayuda para poder realizar mi proyecto de tesis y de manera especial un agradecimiento a la Directora de tesis Ing. Maruxi Loarte por haber contribuido con sus conocimientos para formarme como profesional.

*La Autora*

## **1. TÍTULO**

**“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS CULTURALES DE LA PARROQUIA LAURO GUERRERO  
DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA”**

## 2. RESUMEN

El turismo cultural es un medio que nos permite conocer la tipología del turista especializado dedicado a estudiar, a interpretar y observar las manifestaciones culturales, el folclor de los pueblos y darle una puesta en valor turístico, revalorizando la antigüedad y su historicidad; ya que las tendencias a nivel mundial son sectorizadas por la actividad cultural de los pueblos, hoy en día responde a las necesidades de los turistas, ya sea local, nacional o internacional, desde una serie de puntos de vista: científica, social, política, cultural y económica, entre otras de los atractivos turísticos patrimoniales cuyo concepto; Es el conjunto de actos y manifestaciones de índole artística, científica, moral, espiritual que ha producido una sociedad, país o región. Que han dejado como legado a las futuras generaciones y que describen su idiosincrasia, puntos de vista y modos de vida. No solo incluyen las obras artísticas, sino todas aquellas manifestaciones que produce el ser humano como parte de una sociedad.

En la parroquia Lauro Guerrero del Cantón Paltas existe una cultura tradicional e histórica que conserva sus tradiciones y costumbres pero el problema más fuerte es la alienación cultural, la falta de religiosidad del sector, la falta de información, promoción y la carencia de facilidades turísticas lo que genera el escaso valor turístico. La presente investigación denominada “Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos culturales de la parroquia Lauro Guerrero del cantón Paltas provincia de Loja”, destaca la importancia cultural, que tiene la actividad turística en las poblaciones receptoras por los beneficios que genera, en la cual advierte los peligros que la actividad turística descontrolada, como en aspectos negativos que pueden afectar a las comunidades por el fenómeno de la aculturación.

Para la realización de la Investigación se determinó un objetivo general: Contribuir al desarrollo turístico mediante la puesta en valor de los principales atractivos turísticos culturales más importantes de la parroquia Lauro Guerrero, del cantón Paltas provincia de Loja, y tres objetivos específicos: El primer objetivo específico que es Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Lauro Guerrero, y con ello identificar las debilidades en las cuáles se trabajará la propuesta de investigación; el segundo objetivo específico de gran consideración es “Elaborar la propuesta de puesta en valor para el desarrollo turístico de los principales atractivos culturales seleccionados de la parroquia Lauro Guerrero; finalmente el tercer objetivo específico es “Diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado, para contribuir al desarrollo turístico de la localidad.

Así mismo, para todos los objetivos se emplearon diferentes metodologías y técnicas adecuadas. Por lo tanto para el primer objetivo se realizó el diagnóstico de la parroquia mediante el desarrollo de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte adaptada a la realidad, en



donde se consideró desarrollar el análisis geográfico, análisis socioeconómico, inventario de los atractivos turísticos culturales más relevantes mediante la ficha del inventario del ministerio de turismo, se realizó el FODA utilizando la matriz de MEFI y MEFE, como también se presenta el resultado de la entrevista realizada al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural Lauro Guerrero. En el cumplimiento del segundo objetivo se determinó la propuesta para poner en valor a los principales atractivos turísticos culturales de la parroquia Lauro Guerrero, para lo cual fue imprescindible analizar y conocer la situación actual por la que atraviesa la comunidad. Tras obtener la información necesaria se realizó la elaboración de la propuesta que consiste en la promoción y difusión de estos recursos a través del diseño de una cartilla promocional, postales, señalética turística, mesa interpretativa y la elaboración de un paquete turístico que contempla los lugares más sobresalientes del lugar. Para culminar con el último objetivo se realizó el diseño de soportes publicitarios que mediante una socialización se presentó el producto final del trabajo investigativo a las autoridades; se hizo la entrega de trípticos y la presentación de la página promocional donde se pueden encontrar la elaboración de la cartilla en digital y sus atractivos turísticos de mayor relevancia.

Los resultados resaltan la importancia de haber obtenido una respuesta por cada objetivo como por ejemplo un diagnóstico de los sitios culturales donde se puede observar el potencial turístico y cultural que cuenta la parroquia Lauro Guerrero en especial su iglesia, el parque central, festividades y su gastronomía; el segundo producto de la investigación describe la elaboración de la puesta en valor para los recursos culturales seleccionados; cabe señalar que la propuesta depende de la tabla de jerarquización del Ministerio de Turismo, además se estableció el presupuesto que será necesario para poner en marcha el proyecto de investigación; en cuanto a un tercer resultado tenemos el diseño de soportes publicitarios y la socialización a las autoridades de la parroquia, lo que permitió hacerles conocer la importancia del turismo y sus potenciales.

Con estas referencias se llegó a las siguientes conclusiones: la evaluación realizada permite concluir que en la parroquia Lauro Guerrero no existen proyectos turísticos, al igual que un plan de promoción y difusión de los atractivos culturales que posee la parroquia, la misma que se ve afectada por la poca gestión de sus autoridades para desarrollar propuestas que genere un verdadero crecimiento a nivel económico, social y turístico.

En la parroquia Lauro Guerrero existen bienes muebles e inmuebles los mismos que representan un alto valor histórico para sus habitantes y en la actualidad tienen una gran acogida; finalmente se recomienda a las autoridades tomar en cuenta los resultados de esta investigación para futuras decisiones y planificaciones estratégicas dentro del presupuesto anual en lo que se refiere al desarrollo del Turismo.

## ABSTRACT

Cultural tourism is a medium that lets us know the type of specialized tourist devoted to study, interpret and observe the cultural, folklore of the people and give it a tourist enhancement, placing value on antiquity and historicity, as the global trends are segmented for cultural activity of the people, today responds to the needs of tourists, whether local, national or international, from a series of points of view: scientific, social, political, cultural and economic among other heritage attractions whose concept, is the set of events and demonstrations of artistic, scientific, moral, spiritual, has produced a society, country or region. Those have left a legacy for future generations and describe their idiosyncratic views and lifestyles. Include not only artistic, but all those manifestations which produces the human being as part of a society.

In the parish Lauro Guerrero of the canton Paltas of traditional culture and historical traditions and customs preserved but the problem is stronger cultural alienation, lack of religiosity in the sector, lack of information, promotion and the lack of tourist facilities generates the low tourist value. This research entitled " Valuation of the main cultural tourist attractions of the parish Lauro Guerrero of the canton Paltas province of Loja," said the cultural importance that tourism has on host populations for the benefits it generates, which warns of the dangers that uncontrolled tourism as negative aspects that can affect communities, the phenomenon of acculturation.

For the accomplishment of the Investigation an general objective was determined: to contribute to the touristic development through the valorisation of the main cultural touristic attractions most important of the Lauro Guerrero Parish of Paltas Canton-Loja Province and three specific objectives: The first specific objective that is to diagnose the actual touristic situation of the Lauro Guerrero Parish and of this way to identify the weaknesses in which it works the proposal research; he second specific objective of great consideration is to elaborate the proposal of the valorisation to the touristic development of the main cultural attractions selected of the Lauro Guerrero Parish; Finally the third specific objective is, to design the valorisation of the touristic product elaborated to contribute to the touristic development of the place.

Also, different methodologies and techniques were used for all the objectives. Similarly, it was made the diagnostic of the Parish to the first objective through the matrix development of the information gathering from Carla Ricaute adapted to the reality, where it was considered to develop the geographic analysis, environmental ecological analysis, socioeconomic analysis and the account of the relevant touristic attractions by means of the account file from the tourism ministry. Likewise, it was made the FODA analysis using the MEFI and MEFE

matrix, as well as it present the results of the interview to the president from the Decentralized Autonomous Government of Lauro Guerrero Parish. In compliance with the second goal was determined the proposal to give value to the main cultural attractions of the parish Lauro Guerrero, for which it was essential to analyze and understand the current situation faced by the Community. After obtaining the necessary information was the elaboration of the proposal that consists in the promotion and dissemination of these resources through the design of a promotional booklet, advertising components and the elaboration of a tour that includes the most prominent sites and attractions of the place. To culminate with the last objective is presented the design of advertising strategies to the authorities of the parish that through a training was given to know the final product of the investigative work, it was made the delivery of leaflets and the presentation of the promotional page where you can find the elaboration of the primer on digital and its tourist attractions of greater relevance.

The results highlight the importance of having obtained a response for each objective such as a diagnosis of cultural sites where one can observe the tourist and cultural potential of the Lauro Guerrero parish, especially its church, the central park, festivities and its gastronomy; The second product of the research describes the elaboration of the valorization for the selected cultural resources; It should be noted that the proposal depends on the hierarchy table of the Ministry of Tourism, In addition, it established the budget that will be necessary to launch the research project; In terms of a third result we have the design of advertising media and socialization to the authorities of the parish, which allowed them to know the importance of tourism and its potential.

With these references the following conclusions were reached: The evaluation makes it possible to conclude that there are no tourism projects in the Lauro Guerrero parish, As well as a plan to promote and disseminate the cultural attractions of the parish, the same one that is affected by the little management of its authorities to develop proposals that generate a true growth in economic, social and tourist level.

In Lauro Guerrero parish there are movable and immovable property that represent a high historical value for its inhabitants and at present have a great reception; finally, it is recommended that the authorities take into account the results of this research for future decisions and strategic planning within the annual budget regarding the development of Tourism.

### 3. INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades con mayor relevancia a nivel mundial, además es de gran importancia para el desarrollo integral (social-económico) y cultural de la población, es un medio de intercambio social, revela la importancia histórica y cultural, contribuyendo a la conservación de monumentos, lugares históricos, costumbres, tradiciones, artesanías, gastronomía y fiestas populares, se ha convertido en una de las actividades más representativas de la economía a nivel nacional y local, siendo uno de los instrumentos más poderosos para contribuir con el progreso del país. Sin embargo a pesar de la gran variedad de los recursos culturales la actividad turística de nuestro país no ha logrado gran impulso en manejar corrientes turísticas con cultura y hábitos diferentes en espacios rurales.

En la Parroquia Lauro Guerrero el atractivo turístico cultural principal, es el parque central que cuenta con una belleza arquitectónica, mantiene tradición y cultura, a sus alrededores tiene árboles propios de la parroquia, sus viviendas hacen de este un lugar intensamente, encantador y turístico. Lauro Guerrero tierra hermosa y prodigiosa se encuentra ubicada a 34 Km de la cabecera cantonal de Catacocha.

La parroquia Lauro Guerrero comprende como atractivos turísticos culturales la iglesia, el parque central, sus fiestas, gastronomía, artesanías y sobre todo la elaboración de la panela y horchata en donde se utilizan herramientas de antaño, ya que aquí se encuentra parte de la historia de la comunidad que ha ido evolucionando con el pasar del tiempo. Es una parroquia con potencial cultural, que debemos dar a conocer, pero uno de los mayores problemas es la falta de promoción e información necesaria para que el turista se entere y conozca de todos los atractivos que posee esta localidad y en caso de ofrecerla no es lo suficientemente amplia y con datos actualizados que realmente informen al turista.

No se ofrece un material turístico que proporcionen datos seguros a los turistas para su forma de llegar, donde hospedarse, alimentación, lugares de distracción etc. Otra problemática es la carencia de facilidades turísticas; no existen operadores turísticos y guías especializados que den la facilidad de crear paquetes turísticos, itinerarios, rutas auto guiadas que permitan el acceso de turistas. Teniendo como base esta problemática se plantea la propuesta denominada **“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA PARROQUIA LAURO GUERRERO DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA”**.

Que al desarrollarse la propuesta de la identificación y puesta en valor turístico de los recursos culturales de la parroquia Lauro Guerrero, se pretende fomentar la actividad turística especialmente cultural, la población de la parroquia tendrá la oportunidad de mejorar sus ingresos y su nivel de vida.

Se pretende que con la ejecución de la propuesta, económicamente no solo se dará a conocer el patrimonio tangible e intangible que tiene, también se aportará a su preservación. En cuanto a las ofertas turísticas culturales surge la necesidad de direccionar los procesos de difusión a lugares que aún no han recibido la importancia necesaria para el aprovechamiento de los recursos que poseen siendo una oportunidad a través de una puesta de valor; temática que involucra a la comunidad, lo cual es rural, y encierra en sí mismo diversas características de corresponsabilidad, debe ser ante todo, una actividad económicamente rentable, ambientalmente responsable e incluyente, generadora de ingresos y empleos dignos.

Teniendo en cuenta los aspectos antes mencionados, la temática del presente trabajo de investigación justifica que es necesario poner en valor los atractivos turísticos visitados y no visitados por los turistas que pasan por la parroquia, debido al desconocimiento de su existencia; constituyéndose así como una herramienta de apoyo que promueva la

integración de los mismos y los diferentes servicios que se encuentran en la localidad involucrando la participación de las comunidades locales en la actividad turística, para fomentar el mejoramiento de sus condiciones de vida y como un aporte para el fortaleciendo del turismo en el cantón.

La propuesta está estructurada con la finalidad de dar un valor a los atractivos turísticos potenciales que posee la parroquia, mediante la promoción y difusión de los mismos. Otro elemento importante en la propuesta es apoyar la microempresa de la zona; finalmente se detalla el presupuesto para el desarrollo de la propuesta, en la cual se financiara con recursos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia mediante gestiones realizadas a los diferentes Organismos involucrados en el turismo del país.

Para desarrollar el trabajo de tesis se planteó un objetivo general: Contribuir al desarrollo turístico mediante la puesta en valor de los principales atractivos turísticos culturales más importantes de la parroquia Lauro Guerrero, del cantón Paltas provincia de Loja; y tres objetivos específicos que son: Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Lauro Guerrero, y con ello identificar las debilidades en las cuáles se trabajará la propuesta de investigación; Elaborar la propuesta de puesta en valor para el desarrollo turístico de los principales atractivos culturales seleccionados de la parroquia Lauro Guerrero; Diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado, para contribuir al desarrollo turístico de la localidad.

Como en toda propuesta es necesario enfatizar los alcances a los que se quiere llegar, en este caso, una vez que se ejecute la propuesta se espera lograr que con la difusión de esta investigación se logre la asignación de recursos para la restauración y conservación de los atractivos turísticos culturales, por parte de las autoridades de la parroquia. Cabe destacar que la aplicación de la matriz de Carla Ricaute fue imprescindible para el

diagnóstico turístico ya que la misma aportó de manera positiva a la comunidad, con el objetivo de generar nuevas alternativas para el desarrollo turístico del sector.

El presente estudio permitirá a las personas no pertenecientes a la parroquia de Lauro Guerrero, conocer y valorar la belleza cultural y turística que posee. Además se pretende que la investigación sirva de base para la generación de nuevos proyectos turísticos que estén por emprenderse en base a la iniciativa de la parroquia así como también que sea aprovechado de la mejor manera para la aplicación de las estrategias de desarrollo turístico plantadas en su contenido.

Este trabajo investigativo también tiene algunas limitantes como la escasa información de la parroquia y la poca concurrencia de los turistas, por ende el desconocimiento del potencial existente.

Otra de las grandes limitantes que atraviesa la parroquia es la aculturación que existe en la misma por falta de empleo. Así mismo el acceso a ciertos atractivos fue una de las pocas restricciones que se presentaron en el presente estudio, que al final se pudo culminar con el mejor de los éxitos.

## 4. REVISIÓN DE LITERATURA

### 4.1 MARCO CONCEPTUAL

#### 4.1.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. **(OMT, 2010)**

#### 4.1.2 Tipos de turismo

Para clasificar los tipos de turismo se toma en cuenta las motivaciones prioritarias de las personas para hacer un viaje turístico; por lo tanto cada tipología está integrada por aquellas comunes o afines entre sí y que las distingue como pertenecientes a cada grupo.

La tipología es fundamental para conocer las características y expectativas de los consumidores y por otra parte para saber qué ofrecerles. Los tipos son la clave para la segmentación de mercados y ayudan a evitar mezclar segmentos antagónicos entre sí.

**Turismo de Descanso, o de sol y Playa:** Es un producto de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.



**Turismo Científico:** El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

**Ecoturismo:** El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

**Turismo de Aventura:** El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

**Turismo Cultural:** Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

**Turismo Histórico:** Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

**Turismo Religioso:** a diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje, como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.

**Turismo Gastronómico:** Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. *(Yarilka, 2012)*

### 4.1.3 Diagnóstico

El término diagnóstico proviene del griego diagnósticos formado por los prefijos “a través” y gnosis = “conocimiento”, “apto para conocer”; por lo tanto, se trata de un “conocer a través” o un “conocer por medio de.”, esta primera aproximación al término nos permite precisar el concepto al que se quiere llegar.

Es así, como la palabra diagnóstico es utilizada en diferentes momentos o contextos, para hacer referencia a la caracterización de una situación, mediante el análisis de algunos eventos.

“Conocer para actuar” es uno de los principios fundamentales del diagnóstico que no debe terminar en el “conocer por conocer” para saber qué pasa con un grupo o una comunidad porque finalmente no se termina priorizando lo que se debe priorizar.

La necesidad de realizar un diagnóstico está basada en el hecho de que es necesario conocer para actuar con eficacia.

En este sentido, todo diagnóstico se convierte en uno de los primeros pasos para un proceso de planeación o proyecto en la medida que a través de él se puede tener un conocimiento real y concreto de una situación sobre la que se va a intervenir, teniendo en cuenta que las acciones de un programa o proyecto buscan resolver una situación-problema; en palabras de Kurt Lewin, el diagnóstico debe servir para “esclarecer el quehacer profesional en el manejo de los problemas sociales específicos.

Un buen diagnóstico permite formular una propuesta de desarrollo integral acorde a la realidad local, que oriente para poder enfrentar problemas y aprovechar las potencialidades.

El diagnóstico no debe limitarse a analizar la realidad del contexto determinado dentro de sus límites jurisdiccionales. Debe también analizarse las relaciones con su entorno provincial, regional, nacional y si cabe, internacional, según las características propias de cada área en estudio.

Sólo así se puede asegurar que se destinara los recursos disponibles para enfrentar los principales problemas que dificultan nuestro desarrollo, y que se aprovechara nuestras reales potencialidades que puedan contribuir a impulsarla. **(Aleymile, 2010)**. No obstante, existen por lo menos seis «llaves» que nos permitirán empezar a recolectar y sistematizar datos elementales para desarrollar un diagnóstico. **(Paccha, 2011)**

**Qué:** Es el problema.

**Quiénes:** Son los protagonistas del proceso de diagnosis.

**Dónde:** Es la delimitación del espacio físico en el que se desarrollarán las actividades diagnósticas.

**Cuándo:** Es el tiempo necesario para llevar a cabo el diagnóstico.

**Cómo:** Corresponde a los aspectos técnico-metodológicos.

**Con qué:** Son los instrumentos por medio de los cuales se recolectará, procesará y presentará la información obtenida. **(Gallegos, 2010)**

#### **4.1.4 Diagnóstico Turístico**

El diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos.

Constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

Finalmente se asume que toda planificación de la actividad debe promover un turismo sostenible y responsable, debe ser beneficiosa para los turistas y para la comunidad receptora. **(Quijano, 2009)**

#### **4.1.5 Pasos para hacer un Diagnóstico**

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

##### **4.1.5.1 Definición del tipo de planificación**

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

##### **4.1.5.2 Delimitación del área de estudio**

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se

debería) planificar turísticamente. En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

#### **4.1.5.3 Revisión de documentos**

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales
- División político territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes

#### 4.1.5.4 Planificación del trabajo de campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- a) **Metodología:** Si las fichas se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- b) **Recursos Humanos:** Cuántas personas va a recoger la información en el destino.
- c) **Tiempo:** Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información. Si se tiene que elaborar el diagnóstico turístico de varias comunidades es importante elaborar un cronograma detallado.
- d) **Recursos Económicos:** En términos de viáticos, traslados, peajes, entradas.
- e) **Materiales:** Dependiendo del método de recolección de información pueden ser fotocopias, computadora, grabadora, cámara fotográfica, GPS, proyector. *(Quijano, 2009)*

#### 4.1.6 MATRIZ FODA

El diagnóstico situacional FODA es una herramienta que posibilita conocer y evaluar las condiciones de operación reales de una organización, a partir del análisis de esas cuatro variables principales, con el fin de proponer acciones y estrategias para su beneficio. Las estrategias de una empresa deben surgir de un proceso de análisis y concatenación de recursos y fines, además ser explícitas, para que se constituyan en una “forma” viable de alcanzar sus objetivos.

Esto es de lo más importante si se pretende que las estrategias propuestas se relacionen con la competitividad de una organización. La competitividad de un negocio se relaciona con su capacidad de crear

bienes o servicios con valor añadido que le permita conservar o incrementar su posición de mercado frente a sus competidores. **(Rojas, 2011)**

#### **4.1.6.1 El Ambiente externo (MEFE)**

El análisis de evaluación de factor externo permitirá a los estrategas resumir y evaluar toda la información externa, como son: las variables ambientales decisivas, predicciones ambientales determinantes y la matriz de perfil competitivo.

En el desarrollo de la MEFE habrá que utilizar vicios de tipo subjetivo, por ello, esta herramienta de formulación de estrategia no debe usarse en forma indiscriminada. Los procedimientos requeridos para la construcción de una MEFE son:

- Hacer una lista de amenazas y oportunidades decisivas en la firma. El numero recomendado de amenazas y oportunidades clave a incluir en la MEFE, varia de 5 a 20.
- Asignar una ponderación a cada factor que oscila entre 0.0 (sin importancia) 1.0 (muy importante). La ponderación dada a cada factor indica la importancia relativa de dicho factor en el éxito de una industria dada. La sumatoria de todas las ponderaciones dadas a los factores deberá ser de 1.0.
- Hacer una clasificación de 1 a 4 para indicar si dicha variable presenta:
  - Una amenaza importante (1)
  - Una amenaza menor (2)
  - Una oportunidad menor (3)
  - Una oportunidad importante (4)
- Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación, para establecer el resultado ponderado para cada variable.

- Sumar los resultados ponderados para cada variable con el fin de determinar el resultado ponderado para una organización. Sin tomar en cuenta el número de amenazas y oportunidades claves incluidas en la MEFE, el resultado ponderado más alto posible para una organización será 4.0 y el resultado ponderado menor posible de 1.0. El resultado ponderado promedio es, por tanto, 2.5. Un resultado 4.0 indicará que una empresa compite en un ramo atractivo y que dispone de abundantes oportunidades externas, mientras que un resultado 1.0 mostraría una organización que está en una industria poco atractiva y que afronta graves amenazas externas. (*Berzunza, 2011*)

#### **4.1.6.2 El Ambiente Interno (MEFI)**

La MEFI suministra una base para analizar las relaciones internas entre las áreas de las empresas. Es una herramienta analítica de formulación de estrategia que resume y evalúa las debilidades y fortalezas importantes de gerencia, mercadeo, finanzas, producción, recursos humanos, investigación y desarrollo.

Para desarrollar esa matriz se necesita de vicios subjetivos, por ello, la apariencia de ser un enfoque científico no debe hacer creer que se trata de una herramienta todo poderosa. Todas las herramientas analíticas pueden llegar a usarse en forma incorrecta si se aplican indiscriminadamente.

Se requiere 5 pasos para el desarrollo de una MEFI:

- Identificar las fortalezas y debilidades claves de la organización y con ellas hacer una lista clara del procedimiento
- Asignar una ponderación que vaya desde 0.0 (sin importancia) hasta 1.0 (de gran importancia) a cada factor. La ponderación indica la importancia relativa de cada factor en cuanto a su éxito en una industria dada. Sin importar si los factores clave dan fortalezas o debilidades internas, los factores considerados como los de mayor



impacto en el rendimiento deben recibir ponderaciones altas. La suma de dichas ponderaciones deben totalizar 1.0

- Hacer una clasificación de 1 a 4 para indicar si dicha variable presenta:
  - Una debilidad importante (1)
  - Una debilidad menor (2)
  - Una fortaleza menor (3)
  - Una fortaleza importante (4)
- Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación, para establecer el resultado ponderado para cada variable.
- Sumar los resultados ponderados para cada variable con el fin de determinar el resultado ponderado para una organización. Sin importar el número de factores por incluir, el resultado total ponderado puede oscilar de un resultado bajo de 1.0 a otro alto de 4.0 siendo 2.5 el resultado promedio. Los resultados mayores de 2.5 indican una organización poseedora de una fuerte posición interna, mientras que los menores de 2.5 muestran una organización con debilidades internas. (**Berzunza, 2011**)

#### **4.1.7 Observación**

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del cúmulo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

Existen dos clases de observación: la Observación no científica y la observación científica. La diferencia básica entre una y otra está en la intencionalidad: **Observar científicamente**: significa observar con un

objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación. **Observar no científicamente:** significa observar sin intención, sin objetivo definido y por tanto, sin preparación previa. (*Puentes, 2010*)

#### **4.1.7.1 Tipos de Observación**

##### **- Observación Directa y la Indirecta**

Es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar.

Es indirecta cuando el investigador entra en conocimiento del hecho o fenómeno observando a través de las observaciones realizadas anteriormente por otra persona. Tal ocurre cuando nos valemos de libros, revistas, informes, grabaciones, fotografías, etc., relacionadas con lo que estamos investigando, los cuales han sido conseguidos o elaborados por personas que observaron antes lo mismo que nosotros. (*Berzunza, 2011*)

##### **- Observación Participante y no Participante**

La observación es participante cuando para obtener los datos el investigador se incluye en el grupo, hecho o fenómeno observado, para conseguir la información "desde adentro".

Observación participante es aquella en la cual se recoge la información desde afuera, sin intervenir para nada en el grupo social, hecho o fenómeno investigado. Obviamente, La gran mayoría de las observaciones son no participantes. (*Berzunza, 2011*)

##### **- Observación Estructurada y No Estructurada**

Observación no Estructurada llamada también simple o libre, es la que se realiza sin la ayuda de elementos técnicos especiales.

Observación estructurada es en cambio, la que se realiza con la ayuda de elementos técnicos apropiados, tales como: fichas, cuadros, tablas, etc, por lo cual se los la denomina observación sistemática. **(Berzunza, 2011)**

#### - **Observación Individual y de Equipo**

Observación Individual es la que hace una sola persona, sea porque es parte de una investigación igualmente individual, o porque, dentro de un grupo, se le ha encargado de una parte de la observación para que la realice sola.

Observación de Equipo o de grupo es, en cambio, la que se realiza por parte de varias personas que integran un equipo o grupo de trabajo que efectúa una misma investigación puede realizarse de varias maneras:

- a. Cada individuo observa una parte o aspecto de todo
- b. Todos observan lo mismo para cotejar luego sus datos (esto permite superar las operaciones subjetivas de cada una)
- c. Todos asisten, pero algunos realizan otras tareas o aplican otras técnicas. **(Berzunza, 2011)**

#### **4.1.8 Puesta en Valor**

Poner en valor a los atractivos turísticos tiene un componente de fortalecimiento institucional que abarca todo lo relacionado a sistemas de información turística y acciones relacionadas con la implementación de sistemas de calidad en los servicios y capacitaciones. Hay un gran esfuerzo para la puesta en valor de los productos y atractivos turísticos a través de la facilitación de infraestructura.

La puesta en valor es el acondicionamiento físico de los recursos turísticos, como la difusión de su imagen. Los recursos naturales y culturales que son patrimonio de un territorio es un proceso complejo; puesto que en él intervienen:

- Las necesidades de los mercados.
- El diseño de las condiciones de uso.
- La preservación de los valores intrínsecos del recurso. (**Ecuador, 2010**)

La **puesta en valor** está vinculada con un proyecto, es decir, es una operación espacial para establecer un orden de ese espacio y jerarquizar sus funciones en un “proyecto total” que constituya su adecuación y puesta al día. El proyecto es, sin duda, un instrumento y una metodología de intervención del que se pueden desagregar dos componentes esenciales: el cultural y su formalización. El primero es producto final de un proceso de investigación histórica donde se vincula la historia del bien, la cultura del lugar (*locus*) y el mensaje que ese bien debe transmitir al visitante, un concepto amplio que implica la comprensión cabal del bien por el usuario y su apropiación intelectual. El segundo componente es la formalización del mensaje operado directamente sobre el bien, instrumentado a partir de la cultura proyectual y trabajando con el espacio: implica diseño, organización, jerarquización de espacios y funciones y conservación.

**Valor de Uso:** Es posible atribuir una buena cantidad de valores diferentes al Patrimonio. En este sentido, podemos determinar algunos de ellos como el valor de uso, el valor material, el valor simbólico, el valor emotivo, el valor social y por cierto, de forma destacada, el valor educativo.

Existe también un valor de la dimensión cotidiana del patrimonio, teniendo en lo cotidiano el sustrato evidente de nuestra memoria social y abono para la memoria y la construcción de nuestra cultura actual.

Comportamientos, hábitos, pensamiento, el entorno social como medio de transmisión cultural y de memoria histórica, idea que subyace en forma

evidente en nuestra definición de la difusión del patrimonio como gestión cultural mediadora entre el patrimonio y la sociedad.

El Patrimonio constituye un documento excepcional de nuestra memoria histórica y, por ende, clave en la capacidad de construcción de nuestra cultura, en la medida que nos posibilita verificar acumuladamente las actitudes, comportamientos y valores implícitos o adjudicados de la producción cultural a través del tiempo. Junto a estos testimonios de pasadas espiritualidades, recibimos otra serie de documentos procedentes del campo teórico, filosófico, literario, etc. que complementan tal perspectiva de análisis y comprensión.

El conocimiento de la historia posee en sí mismo todos los elementos de los que es parte el proceso de formación de la conciencia que de sí tiene una comunidad. La valoración de un objeto no radica en su mayor o menor antigüedad y belleza, conceptos meramente subjetivos basados en prejuicios, sino en la medida que nos informa de los aspectos históricos (económicos, sociales, de mentalidad, etc.) de la época que se pretende enseñar. Respecto de los valores, podemos estructurarlos al menos en dos aspectos radicalmente opuestos en el campo del patrimonio: el **valor de consumo** de los objetos patrimoniales o, por el contrario, el valor que presenta para la identidad cultural de la comunidad o **valor de uso**. *(Gluglielmino, 2010)*

#### **4.1.9 Plan promocional**

Es un instrumento destinado a lograr objetivos específicamente delimitados por la empresa y formar parte de la estrategia general de la empresa. Se trata de lograr objetivos de corto plazo relativamente simples de medir y evaluar, tales como un incremento en las ventas o la realización de una actividad específica por parte de los consumidores.

Se definirán las principales estrategias promocionales para incentivar el turismo a ésta área, que incluirá diferentes circuitos con costos estimados. A continuación se destacan los principales medios de promoción y difusión por los cuáles se da a conocer un producto determinado.

#### - **Soportes Publicitarios**

El continuo desarrollo tecnológico y la implementación de los sistemas digitales ha favorecido la convergencia sinérgica de la práctica totalidad de sectores tecnológicos y de la comunicación. Esta convergencia tecnológica propiciada por la Era Digital está dando lugar a una serie de tecnologías cuyas aplicaciones abren un novedoso panorama de posibilidades a la comunicación humana. Negroponte considera “irrevocable e imparable” este proceso de migración a lo digital (Negroponte, 2000), otorgando a las tecnologías un papel transformador y revolucionario en todos los niveles. En consecuencia, con las innovaciones digitales cambian también las formas de comunicación, dando lugar no sólo a la transformación de medios y métodos tradicionales, sino a la aparición de nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos soportes. **(Silva M. L., 2010)**

#### - **Publicidad**

La publicidad es un elemento importante en la mezcla de comunicaciones del marketing. La publicidad le dirige un mensaje a un gran número de personas con una sola comunicación. Es un medio de masas. Tiene una serie de beneficios para el anunciante, que ejerce el control sobre el mensaje. El anuncio y su mensaje, en cierta medida, estarían diseñados según las especificaciones del anunciante, de manera que éste puede centrarlo en un gran número de consumidores potenciales, en una sola sesión, con un coste relativamente reducido per cápita. La publicidad es rápida, en relación con otros elementos del “marketing mix” (por ejemplo,

la venta personal, en donde se tiene que informar a todos los vendedores o incluso contratarlos). Por tanto, el anunciante tiene la oportunidad de comunicarse de manera simultánea con toda su audiencia, o con gran parte de la misma. **(Silva M. L., 2010)**

#### **4.1.10 Inventario de Atractivos turísticos**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. **(Ecuatoriano, 2009)**

##### **4.1.10.1 Clasificación de Atractivos turísticos**

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

**Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

**Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

**Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos. (*Ecuatoriano, 2009*)

#### **4.1.10.3 Recopilación de información**

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. (*Ecuatoriano, 2009*)

#### **4.1.10.4 Trabajo de Campo**

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. (*Ecuatoriano, 2009*)

#### **4.1.10.5 Evaluación y Jerarquización**

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

**JERARQUIA IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.



**JERARQUIA III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

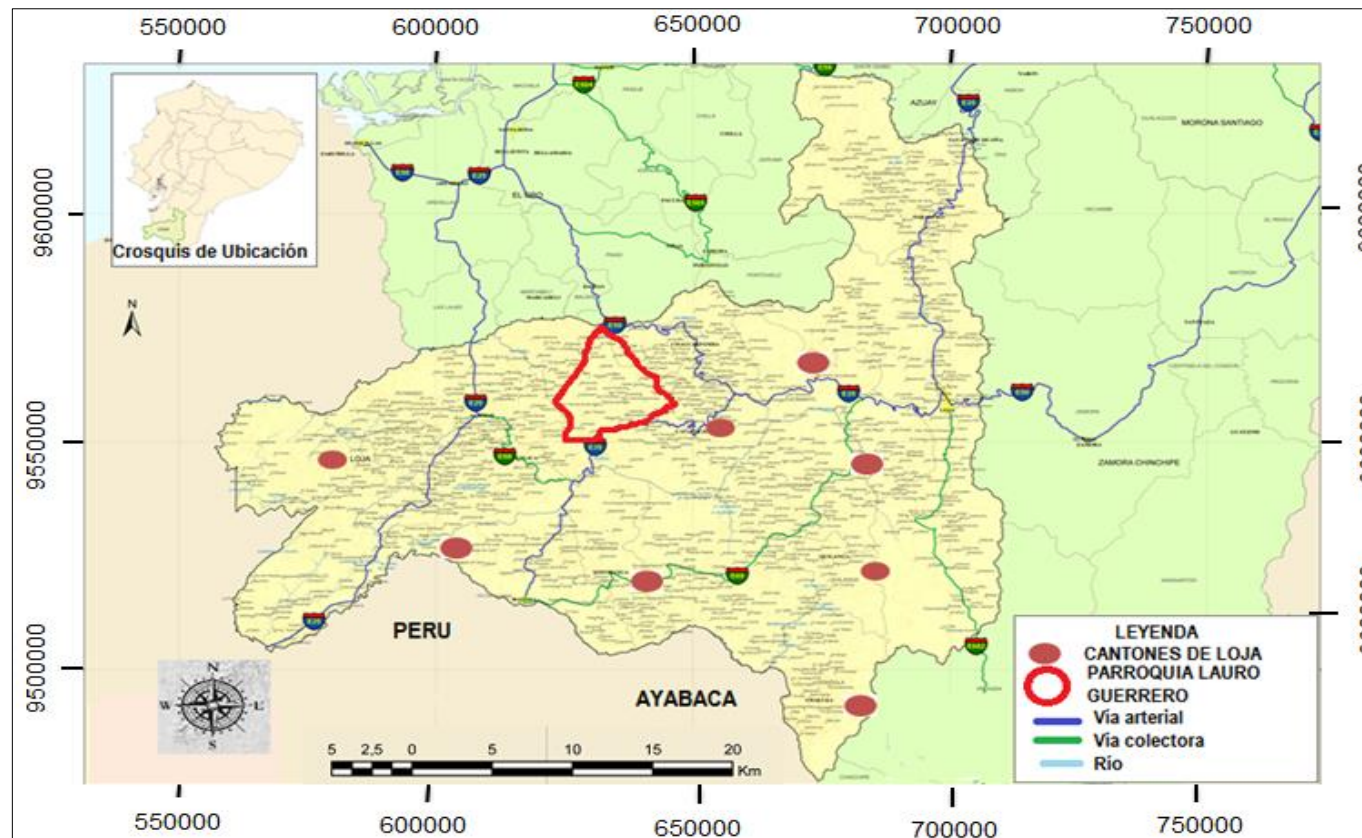
**JERARQUIA II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**JERARQUIA I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (*Ecuatoriano, 2009*)

## 4.2 MARCO REFERENCIAL

### 4.2.1 Ubicación de la Parroquia Lauro Guerrero

Figura N° 1 Mapa de Ubicación de la Parroquia Lauro Guerrero



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Lauro Guerrero.

Elaboración: Marcia Lucia Tandazo Núñez.

La Parroquia de Lauro Guerrero tiene una extensión de 108 Km<sup>2</sup> que corresponde al 9.6% del cantón Paltas; es una parroquia rural, goza de un clima cálido seco y frío, la longevidad es uno de los factores que más caracteriza a sus habitantes, encontramos algunas personas que sobrepasan los 100 años de vida y aun trabajan. El principal ingreso económico de sus pobladores es por concepto de la agricultura, y parte de la ganadería menor, la oleaginosa que más produce es el maní (*agrocthis hipogea*) y el maíz (*Zea mais*) se calcula que en el valle de Casanga se producen hasta 200.000 quintales de esta planta. Siendo estos productos la base de la alimentación de los pueblos. **(Guerrero, 2014-2020)**

## **4.2.2 Aspectos Ecológicos**

### **4.2.2.1 Clima**

En la parroquia Lauro Guerrero podemos encontrar el tipo de clima Ecuatorial Mesotérmico Semi-húmedo, el cual comprende un área de 9810,61 ha, que representa el 99,8 %, del territorio.

El clima Mesotérmico Semi-húmedo presenta variaciones de precipitación a lo largo del callejón interandino, variación que está entre los 500 y 2 000 mm anuales. La temperatura media se sitúa entre los 10 y 20 °C y la humedad relativa entre el 65 y 85 %Las temperaturas oscila entre 12 y 20 °C y las precipitaciones de 500 a 2000 mm anuales. Este tipo de clima se encuentra en la gran mayoría del cantón en las 9 parroquias de Paltas.

### **4.2.2.2 Relieve**

El relieve del Cantón Paltas es la suma de infinidad de montañas y riscos con valles profundos y laderas escarpadas. Es así que la parroquia presenta un relieve montañoso irregular en el 45,50% del territorio,

además se puede notar que la parroquia Lauro Guerrero, se encuentra asentada en un ramal de la meseta de Velacruz, el que se dirige al lado occidental.

Las unidades fisiográficas que se encuentra en la parroquia son:

- Las barreras de escalonamiento que se encuentran en una superficie de 86,26 Ha, y representan el 0,87% del territorio de la parroquia.
- Las colinas medianas cuyas laderas constituyen el lugar preferido para hacer ganadería y también agricultura. Existen pocas "terrazas" planas altas, Las laderas coluviales representan el 9,75% del territorio y tienen una superficie de 962,93 ha.0982927489.

#### **4.2.2.3 Hidrografía**

El sistema hidrográfico lo constituye la sub-cuenca del río Catamayo cuyos afluentes tributarios secundarios y terciarios, micro cuencas del río Playas son alimentados por las quebrada Santa Ana, Chipianga, Naranjo y el Almendral.

**Microcuencas** En la parroquia Lauro Guerrero existen 6 captaciones de agua, la más importante es la Quebrada de Santa Ana con un área de 5106,48 ha. y que representa el 51,72% de la zona.

Además tenemos otras captaciones de agua como son la Quebrada de Shoa, la Quebrada de Chipianga, la Quebrada de Naranjo y la Quebrada Almendral. Todas estas representan el 47,93% de la zona con un área de 4732,87 ha. De la parroquia Lauro Guerrero.

#### **4.2.2.4 Suelo**

El suelo, también conocido como tierra, es uno de los recursos naturales, junto al agua y el aire, más importantes con los que contamos los seres

humanos, ya que este resulta ser esencial para la supervivencia de cualquier especie; está compuesto de sólidos (minerales y materia orgánica), líquido y aire y es caracterizado por uno o varios horizontes o capas.

Lauro Guerrero presenta dentro del Gran Grupo según la clasificación de las Áreas Taxonómicas del Suelo, diferentes clases de suelos; se han analizado sólo los más relevantes para esta Parroquia. Siendo el grupo de INCEPTISOL con 8036,58 ha, el que representa la mayor parte de la superficie con 81,39% del suelo total. **(Guerrero, 2014-2020)**

#### - **Uso y cobertura del suelo**

La parroquia Lauro Guerrero tiene una superficie total de 9830,28 ha. De las cuales el 44,71% corresponde a cobertura vegetal natural, que en su gran mayoría se encuentra alterada, el 26,76% se encuentra distribuido en el bosque húmedo medianamente alterado.

Las actividades del agro están representadas por un 4,25% de cultivos de café, el cultivo de la caña de azúcar artesanal representa un 1,34% del territorio y el maní y el maíz representan el 0,39% de los cultivos de ciclo corto.

Las áreas improductivas representan el 4,67% del territorio, las áreas pobladas representan el 0,13% y los pastizales representan el 0,21% del total del territorio. **(Guerrero, 2014-2020)**

#### **4.2.2.5 Flora**

La cobertura vegetal de Lauro Guerrero, se caracteriza por su escaso desarrollo. De ese modo, se cuenta con bosques que constituyen el albergue y medio de sustento para un número importante de habitantes,

los cuales no toman en cuenta su sostenibilidad, talándolo y deforestando, reduciendo, de ese modo, el potencial del bosque como generador de ingresos y empleo para sus familias.

El bosque neblado se lo encuentra en sectores que tienen neblina con árboles cargados de abundante musgo y presencia abundante de orquídeas, helechos y bromelias. En esta zona es difícil separar el bosque de neblina del montano alto y la ceja andina debido a que la cordillera es muy baja (3067 m en cerro Pila Pila) y a la similitud en su biodiversidad, algunas de las especies características que se pueden encontrar en este tipo de vegetación son puma maqui (*Oreopanaxsp*) mora (*Rubussp.*), kique (*Hespemolesobustifolia*).

La degradación del medio ambiente, la tala de árboles tiene fundamentalmente una causa económica para el poblador, su venta le proporciona ingresos que no es posible obtener de fuente alternativa de empleo.

Por otra parte, interviene el bosque en procura de un espacio para el cultivo de productos de subsistencia, crianza de animales, obtención de madera para la vivienda o combustible para uso doméstico.

En general, puede decirse que la población no ignora la importancia del bosque o el medio, lo que sucede es que no dispone o conoce otra alternativa que satisfaga sus necesidades inmediatas.

#### **4.2.2.6 Fauna**

De acuerdo al Mapa Zoo geográfico del Ecuador, en el cantón se identifican dos pisos zoo geográfico:

**Piso Subtropical**, corresponde a las estribaciones de la cordillera Occidental de los Andes, está representado por una gran diversidad de

aves y de mamíferos de tamaños pequeños, como entre otros colibríes, gavilanes, ardillas, murciélagos, guatusas y conejos.

**Piso Templado**, corresponde a la parte meridional y este del cantón, se caracteriza por la presencia de todas las clases de vertebrados, en especial aves y reptiles, como loros, chirocas y una gran variedad de ofidios.

En general en estos ambientes se registran alrededor de 40 especies de aves, de estas aproximadamente el 20% son endémicas, alrededor del 70% son sensibles a cualquier interrupción entrópico y el 20% están amenazadas por la destrucción continua de sus hábitats (PDC 2002).

#### **4.2.3 Historia**

En 1900 se crea la Comuna Chinchanga por los Caciques Juan Tandazo, Ventura Córdova, Tomas Tandazo y Juan Tandazo, en lo que hoy es medio territorio de la parroquia de Lauro Guerrero. La vice parroquia Chinchanga perteneciente a la parroquia Cangonamá se eleva a parroquia rural con acuerdo número 216 del registro oficial del 25 de mayo de 1912.

En 1930 se inicia la apertura del camino Orianga – Jatupamba – Catacocha – Lauro Guerrero, la iniciativa planteada se convirtió en el eje de comercialización entre las poblaciones Fronterizas - Orianga con Catacocha a Loja.

En 1955 se apertura la vía Playas Lauro Guerrero, se organizaron los pobladores de los caseríos de la parroquia de ese entonces y mediante mingas empiezan la apertura de la vía actual.

En los años 1967 a 1969 en la parroquia hay la presencia del fenómeno de Sequía en la provincia y región sur del Ecuador la mayoría de

campesinos y familias de esta parroquia y barrios aledaños, salieron en oleadas migratorias hacia Orianga, Provincia de El Oro a las plantaciones bananeras y a las provincias del Napo (Sucumbíos).

En 1982, gran Incendio Forestal en el Cerro Pila - Pila en lo que hoy son las comunidades de Tierra Amarilla, Landapo, Pila - Pila, Cerro Negro, Carranza y Chinchas Los propietarios de esas tierras se organizaron para plantar los árboles con apoyo de PREDESUR, pero se siembras especies introducidas (pino y eucalipto).

En el año 2006 se inicia la elaboración del Plan de desarrollo parroquial, con apoyo del Municipio y PROLOCAL los Actores Sociales e Instituciones que intervienen en la parroquia se reúnen para analizar sus problemas y buscar estrategias mediante la planificación para direccionar el desarrollo con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. **(Guerrero, 2014-2020)**

#### **4.2.4 Actividad Económica**

En Lauro Guerrero se caracteriza por ser una zona productora de una diversidad de productos agropecuarios entre los principales tenemos: maíz blanco y amarillo, maní, fréjol, café, caña, guineo, frutales (zapote, naranja, limón, mandarina, papaya, lima, aguacate, achiote). La producción agrícola está orientada al autoconsumo y una pequeño excedente lo destina al comercio.

En general la agricultura de la parroquia es extensiva esto quiere decir bajo lluvia y por lo tanto es muy susceptible a los cambios climáticos. En superficies pequeñas, habitualmente subsisten en asociación con los cultivos anuales diversos frutales como mango, papaya, aguacate y cítricos. A continuación se hace una breve descripción de los principales productos agrícolas tanto en la parte alta, media y baja; variedades, calidad, rentabilidad de los principales productos que son:



**Maíz.** Es uno de los cultivos representativos que se siembra en la parroquia; la variedad que se siembra es la criolla en promedio media hectárea por agricultor. Para sembrar este cultivo es necesario preparar el terreno lo que significa mover el suelo ya sea manual o con yunta para luego realizar la siembra que generalmente se lo hace al comenzar el invierno, esta actividad se la realiza con barretón y tola, cuando emerge la semilla es necesario controlar las malezas lo que se hace mediante un lampeo manual, posteriormente en pocos casos se realiza la fertilización comúnmente utilizan urea y rara vez abonos orgánicos, cuando se observa la presencia y el ataque de plagas y enfermedades se hace el control con productos químicos, una vez cumplido el ciclo de cultivo la cosecha se realiza manualmente. En promedio se produce entre 60 quintales por hectárea dependiendo de las labores que se realicen.

**Otros cultivos.** Son de importancia: maní, café, caña, guineo y frutales, al igual que el maíz se hace las mismas labores culturales para su producción, la superficie que se cultiva es relativa en promedio se siembra 1 ha. Lo que hace que la producción sea destinada mayormente a la venta en el caso del maní, café, lo que corresponde a la caña la transforman a panela en bloque y casi todo es para autoconsumo, lo mismo sucede con el guineo y frutales. Así como se observa en el cuadro 4 la superficie sembrada es pequeña. **(Rosero, 2015)**

#### **4.2.5 Origen del nombre**

La parroquia lleva el nombre en honor al Teniente Coronel Lauro Guerrero Becerra nació en un lecho privilegiado del Cantón Paltas provincia de Loja un 20 de Octubre de 1873, fue un militar que ofrendo su vida por la patria en Angoteros Causana, el 28 de Julio de 1904.

En la población se levanta una hermosa meseta al pie del majestuoso monte pila, pila de la Cordillera Occidental de los Andes. **(Rosero, 2015)**

#### 4.2.6 Fundación

La parroquia se fundó el 21 de Mayo de 1904. **(Guerrero, 2014-2020)**

#### 4.2.7 Atractivos Turísticos de Lauro Guerrero

##### 4.2.7.1 Cerro Pila-Pila

Fotografía N° 1 Cerro Pila-Pila



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Marcia Lucía Tandazo Núñez.

El cerro Pila - Pila o cerro encantado que junto a otras montañas de exuberante vegetación y fauna le dan el ambiente paisajístico para el disfrute del turista, se encuentra a una hora del centro parroquial lugar propicio para caminatas y turismo de aventura, durante las festividades religiosas del mes de Julio es el destino obligado de los Laurences, residentes en cada rincón del país que llegan de visita a su tierra natal, en la cumbre los vestigios de dos lagunas que aún se conservan como testigos del paso de Incas y Paltas que le han concedido a este sitio el título de cerro encantado por las innumerables leyendas que aquí cuentan los lugareños; como la del jardín de la virgen del Carmen o la de mujer encantada. A 15 minutos de la cabecera parroquial encontramos un

remanso de paz una pequeña laguna con agua permanente donde acuden propios y extraños a renovar fuerzas, parada obligatoria de quien visita la parroquia.

#### 4.2.7.2 Parroquia Lauro Guerrero

Fotografía N°2 Parroquia Lauro Guerrero



**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Marcia Lucia Tandazo Núñez.

Lauro Guerrero un paraíso natural a 34 km de Catacocha cabecera cantonal de Paltas en una atractiva meseta, al pie del majestuoso monte Pila - Pila de la cordillera occidental de los Andes como una niña mimada se levanta la parroquia Lauro Guerrero el paisaje de la población entrelazado de cafetos, de azares, de naranjeros y jancitos, caña de azúcar, de verde vegetación de un amplio horizonte es un deleite para quien lo visita. Es una de las parroquias más ricas del cantón por su exuberante vegetación variada y dispersa por todo su territorio gracias a la abundante agua que posee.

## 5. MATERIALES Y MÉTODOS

### 5.1 Materiales

Para el desarrollo del trabajo se utilizaron diferentes materiales los mismos que se detallan a continuación:

**Computadora.-** Fue imprescindible para la consolidación del trabajo investigativo.

**Cámara Digital.-** Se la utilizó para obtener un registro fotográfico del potencial turístico del lugar.

**Hojas de Registro.-** Coadyuvaron en el desarrollo de las diferentes salidas de campo con fines investigativos.

**Materiales de Oficina.-** Facilitaron la recopilación de información.

**Copias.-** Facilitaron la consolidación de la revisión de literatura del trabajo.

**Impresiones.-** Facilitaron la presentación impresa de los avances investigativos para su posterior revisión.

**Vehículo.-** Facilito el traslado al área de estudio.

**Internet.-** Facilito la recopilación conceptual e histórica del tema en estudio.

**USB Memory.-** Facilito el almacenamiento de información para su posterior análisis e interpretación.

### 5.2 Métodos

**Método científico.-** Nos permitió acentuar los hechos internos y externos de la parroquia y llegar a los medios óptimos para la aplicación de la puesta en valor y obtener resultados positivos

**Método analítico.-** este método nos permitió conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales que se manifiestan en la parroquia, el análisis que se realizó sirvió de gran ayuda para la

demostración de los diferentes problemas que existen en el lugar de estudio.

**Método descriptivo.-** Permitió describir cada uno de los componentes del sistema turístico, esto se lo realizó de manera fotográfica. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

**Método Histórico.-** Mediante este método se analizó la trayectoria completa de la parroquia Lauro Guerrero permitiendo obtener el conocimiento actual; comprende el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos usados por los historiadores para manejar las fuentes primarias y otras evidencias para investigar sucesos pasados relevantes para las sociedades humanas.

### **5.3 Técnicas:**

**Observación.-** Mediante la observación directa se determinó las limitantes que presenta la localidad como también permitió obtener datos y registros fotográficos.

**Entrevista.-** Se entrevistó al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial y a la comunidad, para determinar datos confiables de las temáticas relevantes de la parroquia.

**Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP).-** Se desarrolló las tres fases del marpp, para el taller de socialización que se realizó a las autoridades.

### **5.4 Metodología por objetivos**

**Metodología para el primer objetivo:** “Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Lauro Guerrero, y con ello identificar las debilidades en las cuáles se trabajará la propuesta de investigación”

Para la ejecución y cumplimiento de este objetivo se utilizó el método Descriptivo en el cuál se aplicó la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano adaptada a la realidad donde se consideró desarrollar el análisis geográfico y análisis socioeconómico. Como también se utilizó la matriz de inventario de atractivos turísticos del ministerio de Turismo, con la finalidad de obtener información de las características internas como externas de los atractivos turísticos culturales más relevantes de la parroquia.

Posterior al levantamiento de información se procedió a analizar dicha información y desarrollar las fichas de resumen, aplicando la jerarquización de cada atractivo, seguido de eso se presenta el resultado de la entrevista realizada al Lic. Vicente Agila presidente del GAD parroquial Lauro Guerrero con la finalidad de verificar e indagar sobre la situación actual de la localidad y parámetros que fueron considerados al momento de plantear la propuesta, así mismo se realizó el FODA, análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la parroquia, donde se aplicó la matriz de MEFE y MEFI, en el cuál se llevó a cabo dos talleres, el primero realizado con las autoridades el día viernes 16 de Junio del 2016 y el segundo con la comunidad, el día 17 de Junio del mismo año.

**Metodología para el segundo objetivo:** “Elaborar la propuesta de puesta en valor para el desarrollo turístico de los principales atractivos culturales seleccionados de la parroquia Lauro Guerrero”

En este Objetivo se utilizó el método descriptivo que permitió identificar la riqueza cultural para determinar la necesidad de la aplicación de puesta en valor de los principales atractivos turísticos culturales de la parroquia, donde se tomó en cuenta la necesidad más relevante de cómo mejorar el servicio turístico de la comunidad con una exposición más completa y amplia de la misma, basándose en la información obtenida a través del diagnóstico.

Se elaboró el diseño de una cartilla promocional, postales, señalética turística, mesa interpretativa y finalmente un paquete turístico, en donde se tomó en cuenta la infraestructura turística de la parroquia Lauro Guerrero, para ello se utilizó la técnica de la observación directa, con la aplicación del método analítico estableciendo la propuesta de puesta en valor de la misma.

**Metodología para el tercer objetivo:** Diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado, para contribuir al desarrollo turístico de la localidad.

Para dar cumplimiento al objetivo antes mencionado se realizó el taller de socialización mediante el diseño de un tríptico promocional, banner, valla turística y la publicidad de los sitios culturales turísticos mediante medios de comunicación, que luego de un resumen técnico de la investigación se procedió a entregar a los integrantes de la Junta parroquial el material impreso y a otros actores relacionados al turismo como: al GAD parroquial, el Ministerio de Turismo y Municipio de Catacocha.

El método utilizado para la socialización fue el descriptivo – analítico, mismo que permitió realizar una breve descripción de los principales sitios culturales de la parroquia y aplicar la técnica del Método de análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP) como la mejor estrategia para obtener datos que permitieron dar a conocer a la comunidad el potencial turístico que poseen.

## 6. RESULTADOS

### 6.1 Diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Lauro Guerrero, y con ello identificar las debilidades en las cuáles se trabajará la propuesta de investigación.

#### 6.1.1 Análisis Geográfico

##### 6.1.1.1 Ubicación y Límites de la parroquia Lauro Guerrero

La Parroquia Lauro Guerrero está ubicada en el Cantón Paltas provincia de Loja; limita:

**NORTE:** Cantones Chaguarpamba y Parroquia Orianga

**SUR:** Parroquias Guachanama y Casanga.

**ESTE:** Parroquia Cangonamá

**OESTE:** Río Puyango

La Parroquia Lauro Guerrero se encuentra dividida en 11 barrios más la cabecera parroquial.

**Cuadro N°1** Barrios de la parroquia Lauro Guerrero

N°	Barrio/Sector	N° de Familias
1	EL PLACER	25
2	LA PALMA	36
3	CENTRO PARROQUIAL	104
4	SANTA CECILIA	22
5	JATUMPAMBA	18
6	MORAS	11
7	SAN FRANCISCO	110
8	SANTA GERTRUDIS	44
9	SUANAMÁ	44
10	EL CARMEN	12
11	SHAGUINDILLO	13
12	SANTO DOMINGO	28
<b>TOTAL DE FAMILIAS</b>		<b>467</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lauro Guerrero  
**Elaboración:** Marcia Lucia Tandazo Núñez

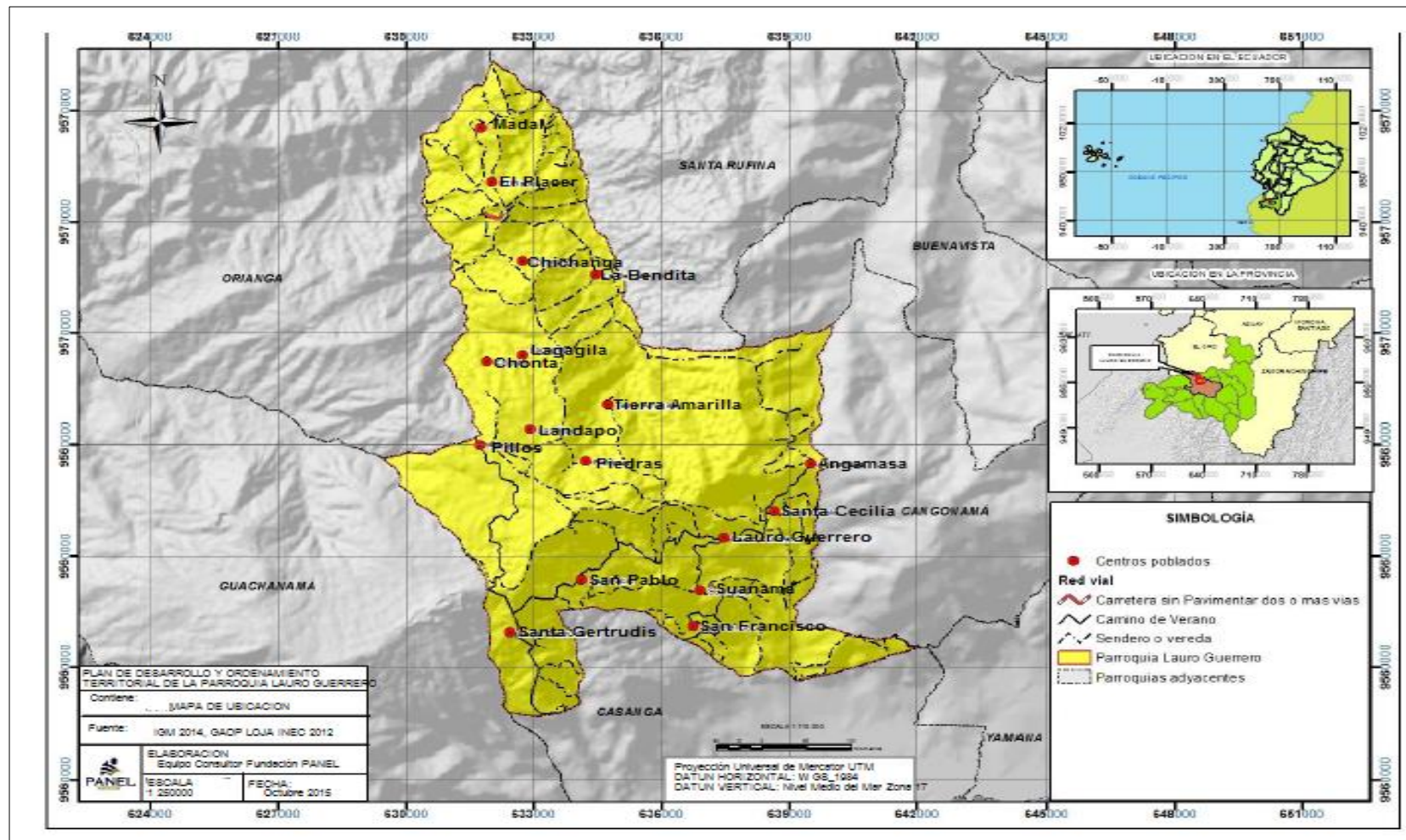


Figura N° 2 Mapa de ubicación del área de estudio (Macro localización)



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lauro Guerrero  
Elaboración: Marcia Lucia Tandazo Núñez

Figura N° 3 Mapa de Ubicación Específica del Área de Estudio (Micro localización)



Fuente: CARTOGRAFIA BASE: Instituto Gráfico Militar (IGM) 2014  
 Elaboración: Marcia Lucia Tandazo Núñez

### **6.1.1.2 Superficie Geográfica de la Parroquia Lauro Guerrero**

La Parroquia de Lauro Guerrero es una de las 7 parroquias rurales que conforma en cantón Paltas, cuenta con una extensión de 108 Km<sup>2</sup> (1080 Has) que corresponde al 9.6% del cantón Paltas, se encuentra dividida políticamente en 11 barrios: El Placer, La Palma, Centro Parroquial, Santa Cecilia, Jatumpamba, Moras, San Francisco, Santa Gertrudis, Suanamá, El Carmen, Saguindillo, Santo Domingo.

### **6.1.1.3 Clima**

Lauro Guerrero tiene un clima que varía entre cálido seco y frío, la temperatura oscila entre los 12°C y 24°C; la parte alta de donde se ubican los barrios de: Santa Gertrudis, Moras, Jatumpamba, Santa Cecilia, Suanamá y el Centro Parroquial tienen un clima frío con temperaturas promedio de 18 grados C. El clima templado comprende los barrios San Francisco, El Carmen, Shaguindillo, Santo Domingo, El Placer y la Palma con temperaturas promedio de 20 grados C

## **6.1.2 Análisis Ecológico Ambiental**

### **6.1.2.1 Topografía**

La parroquia presenta un relieve montañoso irregular en el 45,50% del territorio, además se puede notar que la parroquia Lauro Guerrero, se encuentra asentada en un ramal de la meseta de Velacruz, el que se dirige al lado occidental.

La cobertura del suelo vegetal de Lauro Guerrero, se caracteriza por su escaso desarrollo en el sector agrícola, debido a que la mayor parte de su territorio se encuentra cubierto por vegetación herbácea húmeda muy alterada, además presenta una gran presencia de bosques húmedos y secos.

### **6.1.2.2 Características Geológicas**

El análisis de la geología de la parroquia Lauro Guerrero, permite determinar el origen, formación, evolución y características del subsuelo y corteza terrestre de la zona.

### **6.1.2.3 Formaciones Vegetales presentes en la Parroquia Lauro Guerrero**

La cobertura vegetal es limitada y está formada por especies nativas y por especies introducidas. Las especies nativas están constituidas por árboles propios de clima seco como algarrobos, faiques, ceibos, guayacán entre otros. Dentro de esta vegetación, se estima que muchas especies de fauna han logrado adaptarse a sistemas intervenidos, por lo que se podría hablar de la existencia de una gran diversidad de especies, en especial mamíferos y aves de tamaños pequeños.

Las zonas de vida (ecosistemas), están determinadas mediante el Sistema de clasificación de zonas de vida para Lauro Guerrero corresponden las siguientes zonas: Bosque semidecíduo piemontano del Catamayo-Alamor, Bosque siempre verde estacional montano bajo del Catamayo-Alamor, Bosque siempre verde estacional piemontano del Catamayo-Alamor, Bosque siempre verde del Catamayo-Alamor.

### **6.1.2.4 Recursos naturales no renovables**

En cuanto a la explotación minera en la parroquia Lauro Guerrero, cabe mencionar que no se obtuvo información sobre este tema y solamente se pudo tener información a que en el lugar se cuenta con canteras para la explotación de material para el lastrado de las vías.

### **6.1.2.5 Recursos Naturales degradados**

Las amenazas en un territorio están directamente relacionadas a las acciones que ejerce el ser humano sobre el medio ambiente.

La expansión de la frontera agropecuaria es la principal amenaza que se presenta en la Parroquia Lauro Guerrero, donde se han remplazado los bosques por pasto o áreas agrícolas. El pastoreo libre de animales domésticos al interior del bosque ha degradado notablemente el sotobosque y calidad de vertientes. Otro problema serio lo constituyen las quemas realizadas para ampliar las zonas agrícolas y pastizales.

#### 6.1.2.6 Flora de la parroquia rural Lauro Guerrero

Dentro de la flora existente en la parroquia rural Lauro Guerrero se pueden mencionar las siguientes especies:

**Cuadro N° 2 Características de flora**

Nombre Común	Nombre Científico
Faique	<i>Acacia macracantha</i>
Nogal	<i>Junglas neotropical</i>
Cedro	<i>Cedrela angustifolia</i>
Higuerón	<i>Ficus citrifolia Mill</i>
Eucalipto	<i>Eucaliptus glóbulos</i>
Guararo	<i>Lafoencia únicaefolia</i>
Arabisco	<i>Jacaranda acutifolia</i>
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>
Pino	<i>Pinus pátula, Pinus radiata</i>
Mosquera	<i>Croton menthodorus-Beth</i>
Poma Rosa	<i>Eugenia sp</i>
Negrillo	<i>Ulmus minor</i>
Sauco	<i>Sanbucus sp</i>
Luma	<i>Pouteria lúcuma</i>
Guato	<i>Eritrina edulis</i>
Carrizo	<i>Phragmites spps</i>
Limoncillo	<i>Triphasa triflora</i>
Cafetillo	<i>Paricourea sp</i>
Sauce	<i>Condaminea cprymbosa</i>
Achiote	<i>Bixa Orellana</i>
Guadua	<i>Arundinaria sp</i>
<b>Frutales</b>	<b>Nombre Científico</b>
Mora	<i>Rubus peruvianus</i>
Guaba Negra	<i>Inga nobilis</i>
Guaba de Perico	<i>Inga oerstediana</i>
Guaba Silvestre	<i>Inga spectabilis</i>
Toronche	<i>Carica spp</i>
Papaya	<i>Carica x Heilbornii</i>
Guayaba	<i>Psidium spp</i>
Chirimoya	<i>Annona Cherimolia</i>
Aguacate	<i>Persea americna</i>
Limón Dulce	<i>Citrus sp</i>
Limón Agrio	<i>Citrus sp</i>
Naranja	<i>Citrus cinensis</i>
Lima	<i>Citrus sp</i>
Mandarina	<i>Citrus sp</i>
Zapote	<i>Casimiroa edulis</i>
Piña	<i>Ananas comosus</i>
Guaba Machetona	<i>Inga spectabilis</i>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Lauro Guerrero

**Elaboración:** Marcia Lucia Tandazo Núñez

### 6.1.2.7 Fauna de la parroquia rural Lauro Guerrero

La fauna de la parroquia está limitada a especies de tamaños pequeños debido a la intervención que han sufrido los ecosistemas.

**Cuadro N° 3 Características de fauna registradas**

Nombre Común	Nombre Científico
<b>MAMIFEROS</b>	
Ardilla	<i>Sciurus stramineus</i>
Armadillo	<i>Dasyopus novencintus</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>
Yamala	<i>Agouti paca</i>
Raposa	<i>Marmosa murina</i>
Rata	<i>Oryzomyz sp</i>
Venado	<i>Odocoileus virginanus</i>
Zorro	<i>Cerdosyon thous</i>
Guanchaca	<i>Didelphis marsupialis</i>
Chucurillo	<i>Mustela frenata</i>
Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>
Tejón/amingo/cabeza de mate	<i>Eira Barbara</i>
Puerco espín	<i>Coendou prehensilis</i>
Ratón de campo	<i>Oryzomyz sp</i>
Trigriño	<i>Leopardus pardalis</i>
León	<i>Panthera leo</i>
Nombre Común	Nombre Científico
<b>AVES</b>	
Perico cabeza roja	<i>Aratinga erythrogeus</i>
Carpintero	<i>Veniliornis callonotus</i>
Perdiz	<i>Crypturellus transfasciatus</i>
Pájaro Bobo	<i>Trogon Mesurus</i>
Pasharaca	<i>Ortalis erythroptera</i>
Chilalo	<i>Furnaius cinnamomeus</i>
Tordo	<i>Turdos fuscater</i>
Garrapatero	<i>Crotophaga sulcirostris</i>
Gavilán	<i>Buteo magnirostris.</i>
Paloma	<i>Columba fasciata</i>
Mirlo	<i>Mimus gilvus.</i>
Colibrí	<i>Archilochus colubris</i>
Lapo	<i>Pheueticus ehrysogaster</i>
Gorrión	<i>Passer domesticus</i>
Putilla	<i>Piranga lutea</i>
Alcon	<i>Milvago chimachima</i>
Loro	<i>Amazona ochrocephala</i>
Gallinazo	<i>Coragyps atratus</i>
Lechuza	<i>Pulsatix perspicillata</i>
Pava del monte	<i>Penelope sp</i>

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Lauro Guerrero

Elaboración: Marcia Lucia Tandazo Núñez

### 6.1.3 Análisis socioeconómico ambiental de la parroquia Lauro Guerrero

La realización del análisis socioeconómico ambiental se realizó en base a la recopilación y análisis de información secundaria existente de publicaciones como trípticos, cartillas, mapas temáticos, diagnósticos

comunitarios, investigaciones, tesis de grado, estudios socioeconómicos y planes de desarrollo de la parroquia.

#### **6.1.3.1 Análisis de la gestión ambiental y social de la parroquia**

Se declara de interés público la preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la preservación de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados y el manejo sustentable de los recursos naturales, se establece un sistema nacional de áreas protegidas con esos fines. Lamentablemente en la parroquia Lauro Guerrero no existen áreas protegidas por el MAE.

#### **6.1.3.2 Análisis político y social de la parroquia**

Políticamente la parroquia está regida por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia, el mismo que está conformado por 5 miembros; presidente y sus vocales; los mismo que permanecen en un período de cuatro años.

La misión del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia rural Lauro Guerrero, es promover el desarrollo integral y armónico, utilizando adecuadamente el Plan de Desarrollo (PD) y Ordenamiento Territorial (OT) como herramienta de gestión, priorizando resolver las necesidades básicas mediante proyectos, ejecutando obras de calidad y con calidez en beneficio de la población más vulnerable, creando alianzas estratégicas que permitan el desarrollo de la parroquia en todo nivel.

Cómo visión es contar con una parroquia que conserva el ambiente sano y saludable, con sistemas de riego que permiten incrementar la producción agropecuaria, reduciendo el uso de químicos, y creando canales de comercialización asociativa y solidarias, las cuales cuentan

con infraestructura y servicios básicos de calidad, con gente capacitada y organizada, líderes y lideresas que participan activamente y promueven el desarrollo de la parroquia. redes viales en buenas condiciones, con la imagen de una parroquia próspera conservando sus costumbres y tradiciones.

**Cuadro N° 4. Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural Lauro Guerrero (Período 2014 – 2019)**

NOMBRE	FUNCIÓN	COMISIÓN
Lic. Vicente Medardo Agila Pambi	Presidente	
Ing. Víctor Antonio Eras	Secretario-Tesorero	
Sr. Elvio Ramírez	Vicepresidente	Gestión de Riesgos
Sr. Benigno Camacho	1° Vocal	Económico Productivo
Sr. Cristóbal Agila	2° Vocal	Salud y medio ambiente
Sr. Vicente Gallegos	3° Vocal	Educación, cultura y deportes

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Lauro Guerrero

**Elaboración:** Marcia Lucía Tandazo Núñez

### 6.1.3.3 Antecedentes demográficos

Antecedentes demográficos del cantón demuestran que en las parroquias rurales existe un alto índice de migración de sus habitantes lo que significa que en los próximos años de continuar esta tendencia la población rural del cantón irá disminuyendo cada vez más.

De acuerdo a los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda, INEC 2010, la parroquia Lauro Guerrero tiene una población total de 1.862 habitantes, el cual corresponde al 7,67% de la población total del Cantón Paltas, del cual el 100% de la población pertenece al sector rural de los cuáles 944 son hombres y 918 mujeres.

### 6.1.3.4 Análisis Socioeconómicos

La economía de la parroquia Lauro Guerrero se direccionan hacia los productos agrícolas de la parroquia; en donde se comercializan principalmente a la cabecera cantonal Catacocha los principales son café lavado, panela en bloque, naranja, zapote y aguacate.



## 6.1.4 Infraestructura de servicios básicos de la parroquia Lauro Guerrero

### 6.1.4.1 Transporte

El desarrollo de esta actividad es privado, recae sobre unas pocas familias de la zona donde disponen de medios para realizarlo (vehículo particular), cuyas rutas de transporte que se realizan son al centro parroquial y algunos barrios que tienen acceso vial y al centro cantonal Catacocha los distintos barrios de la Parroquia.

### 6.1.4.2 Accesibilidad

**Cuadro N° 5 Distancias existentes hacia la parroquia**

PUNTO DE PARTIDA: CATACOCHA		
Punto de Llegada y Distancia	Tiempo en:	
	Bus	Camioneta
Lauro Guerrero 25 km	2 horas	1 hora 30 minutos
PUNTO DE PARTIDA: LOJA		
Lauro Guerrero 125 km	4 horas	3 horas

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Lauro Guerrero  
**Elaboración:** Marcia Lucia Tandazo Núñez

El acceso a la Parroquia se lo hace por vía terrestre desde Loja, se utiliza la cooperativa Catamayo a un costo de \$ 4,75 desde el Terminal Terrestre “Reina del Cisne”, el recorrido dura 4 horas hasta llegar a la parroquia, mientras que desde Catacocha el recorrido dura 2 horas y tiene un costo de \$ 2,00.

**Cuadro N° 6 Turnos de Salida**

Turnos	Loja a Lauro Guerrero	Lauro Guerrero a Loja
Lunes	13h30 pm	04h00 am
Martes	13h30 pm	04h00 am
Miércoles	13h30 pm	04h00 am
Jueves	13h30 pm	04h00 am
Viernes	13h30 pm	04h00 am - 13h00 pm
Sábado	13h30 pm	04h00 am
Domingo	13h30 pm	04h00 am - 13h00 pm

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Lauro Guerrero  
**Elaboración:** Marcia Lucia Tandazo Núñez

El desarrollo de esta actividad es privado, recae sobre unas pocas familias de la zona donde disponen de medios para realizarlo (vehículo particular), cuyas rutas de transporte que se realizan son al centro parroquial y algunos barrios que tienen acceso vial y al centro cantonal Catacocha los distintos barrios de la Parroquia.

#### **6.1.4.3 Principales vías de acceso**

Para llegar a la cabecera parroquial existen cuatro alternativas:

1. Catacocha – Puente Playas vía asfaltada en una distancia de 14 km – Puente Playas - Yamana- Lauro Guerrero que cuenta con una vía accesible en invierno con una longitud de 16.9 Km.
2. Catacocha – Entrada a Casanga vía asfaltada en una distancia de 21 km – Entrada a Casanga - San Francisco - Lauro Guerrero que cuenta con una vía accesible en invierno con una longitud de 12 Km.
3. Desde la cabecera Cantonal de Celica – Guachanamá – San Vicente de Almendral-San Vicente de la Salera, Santa Gertrudis – Lauro Guerrero que cuenta con una vía poco accesible en invierno con una longitud de 18 Km. Y con muchas dificultades en invierno especialmente en el tramo San Vicente de Almendral hasta la Y de Orianga.
4. La Y de Olmedo – San Antonio – Yamana – Lauro Guerrero que cuenta con una vía inaccesible durante el invierno.

#### **6.1.4.4 Comunicación**

##### **1. Servicio Telefónico**

En la parroquia Lauro Guerrero existe la cobertura de telefonía celular CLARO.

## **2. Servicio de internet en la parroquia Lauro Guerrero**

El servicio de internet está disponible en la parroquia a través de INFOCENTRO el mismo que es administrado por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Lauro Guerrero y que está al servicio del público.

### **6.1.4.5 Sanidad de la parroquia Lauro Guerrero**

#### **1. Agua**

La parroquia Lauro Guerrero solo cuenta con un sistema de agua potable, este se encuentra implementado en el centro parroquial y su estado es regular, en los barrios San Francisco y Suanamá, Shaguindillo, cuentan con sistemas de agua tratada y su estado es bueno, que representan tiene un sistema de agua tratada pero al momento no funciona; Los barrios El Placer, Santa Cecilia, Moras, Santa Gertrudis, El Carmen, Shaguindillo y Santo Domingo cuentan con sistemas de agua entubada, La Palma no cuenta con un sistema de agua entubada comunitario y cada familia lleva su agua a su vivienda como puede, sin ningún tipo de filtrado y normas que aseguren abastecerse de agua segura.

#### **2. Alcantarillado**

Lo que respecta a la red de alcantarillado (sistema de eliminación de aguas servidas), la cabecera parroquial cuenta con una red de tuberías que descargan sus aguas servidas en piscinas de oxidación, sin embargo este se encuentra colapsado debido a que ya cumplió su vida útil de 20 años, en tanto que el resto de barrios no cuenta con ningún sistema de alcantarillado, lo que provoca que generalmente las aguas servidas (cocina y lavado de ropa), buscan cauces naturales y finalmente vayan a parar a quebradas y ríos. Las familias que poseen letrinas cuentan con pozos sépticos para la acumulación de los desechos sólidos.

En la parroquia Lauro Guerrero un 65% de las viviendas existentes poseen sistema de letrinas mientras que un 34,27% no posee letrinas distribuyéndose de la siguiente manera: Barrio El Placer un 16,67% poseen letrinas; La Palma un 18,18% poseen letrinas; Centro Parroquial un 100% poseen sistema de alcantarillado; Santa Cecilia un 100% poseen letrinas, teniendo en cuenta las letrinas de algunas casas deshabitadas; Jatumpamba un 100% poseen letrinas; Moras un 100% poseen letrinas; San Francisco un 60.91% poseen letrinas; Santa Gertrudis un 100% poseen letrinas; Suanamá un 22.73% poseen letrinas, cabe indicar que aquí todas tienen letrinas pero solo 10 letrinas están en buen estado.

### **3. Establecimiento de salud**

En cuanto al servicio de Salud, en la parroquia Lauro Guerrero, solamente la cabecera parroquial cuenta con un Centro de Salud, al mismo que acuden los pobladores de los barrios que componen esta parroquia. El servicio que presta el Centro de Salud de la parroquia Lauro Guerrero, por lo general es preventivo, tratando enfermedades comunes del sector.

Cabe indicar que por cercanía al centro poblado los pobladores de 9 barrios incluidos el centro parroquial acuden al sub centro de salud para recibir atención a sus enfermedades, mientras que dos barrios (La Palma y El Placer) por cercanía acuden a Chaguarpamba o Balsas para recibir atención médica.

### **4. Energía**

La parroquia Lauro. Guerrero cuenta con el servicio de energía eléctrica en todos los barrios sin restricciones de horario. Cuando se ha restringido el servicio es cuando existen las campañas de ahorro y racionamiento por parte de la EERSSA, o por motivos de estiaje declaradas en el país, corroborando de esta manera lo enunciado en el Plan de Desarrollo del

cantón Paltas, que considera al Servicio de Energía eléctrica como el de mayor cobertura a nivel de Cantón.

## **5. Servicios educativos**

La educación integral es un derecho humano fundamental, la parroquia Lauro Guerrero cuenta con 7 escuelas: de las cuales dos son unidocentes y están en los barrios (La Palma y El Placer), con 24 estudiantes; y cinco escuelas son pluridocentes que están en los barrios (Santo Domingo, San Francisco, Suanamá, Santa Gertrudis y centro Parroquial) con 290 estudiantes.

A nivel de las 7 escuelas existentes en la parroquia Lauro Guerrero un 19,65% de la población total está estudiando en el nivel primario.

### **6.1.5 Oferta de servicios**

- **Servicio de alojamiento:** no existe
- **Servicio de alimentación:** Hay dos persona que cocinan bajo contrato anticipado. Pero en sí no hay establecimiento de alimentación
- **Esparcimiento:** En cuanto a éste particular en la cabecera parroquial, se hace uso de Canchas recreativas, Gobierno Parroquial Lauro Guerrero, las instalaciones del colegio y escuela.
- **Otros Servicios:** no existen

### **6.1.6 Caracterización de la demanda de la parroquia Lauro Guerrero**

#### **1. Demanda turística:**

En la parroquia Lauro Guerrero existe demanda de turistas de manera esporádica es decir de vez en cuando, suelen viajar solos o en grupos, la mayor parte son turistas locales, pero también se ha denotado la visita de

turistas regionales y en un mínimo porcentaje nacionales. De acuerdo al tiempo de estadía se los puede catalogar como excursionista puesto que debido a la deficiente oferta del servicio de alimentación y alojamiento permanecen en la parroquia menos de un día.

## **2. Razones por las que visitan la parroquia:**

Información obtenida a través de entrevistas a moradores y trabajo de campo realizado en la parroquia, permiten deducir que el turista que visita la parroquia es por lo general residentes de la comunidad, otros por la observación de la belleza paisajística natural y cultural que posee la parroquia; visitan estos lugares ya sea por turismo o investigación.

Otra de las razones por las que muchas personas llegan a la parroquia ha sido por las fiestas culturales y religiosas tales como: las fiestas de parroquialización, fiesta de las colonias o la romería de la virgen del Carmen, la cual atrae decenas de personas de las localidades vecinas a visitar la parroquia.

### **6.1.7 Caracterización de los Atractivos Turísticos**

#### **6.1.7.1 Inventario de Atractivos Turísticos Culturales de la parroquia Lauro Guerrero**

La elaboración del inventario tiene como propósito acumular información actualizada referente a los atractivos turísticos que vayan a ser visitados. Comunicando detalladamente las características del atractivo que son evaluadas, valoradas y jerarquizadas.

Los factores culturales son manifestaciones culturales que agrupan a diversas áreas que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico. Como resultado de la clasificación de los atractivos de la parroquia, están como Manifestaciones culturales:

- Centro Parroquial Lauro Guerrero
- Museo Arqueológico
- Gastronomía
- Elaboración de la panela y horchata,
- Artesanías,
- Fiestas Culturales y Religiosas.

#### **6.1.7.2 Inventario de Atractivos Turísticos**

En primera instancia se realizó varias visitas a la parroquia para la verificación de los atractivos turísticos culturales y ajustes de información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevó a cabo entrevistas necesarias con las autoridades y moradores de la comunidad que son los conocedores de estos recursos turísticos.

Mediante la información recopilada se procedió a registrar los datos más sobresalientes de cada atractivo, para dar la respectiva evaluación con referente a la información de los formularios a lo que respecta manifestaciones culturales.

Para esta evaluación se trazan variables como calidad, apoyo y significado, las mismas que permitieron dar los valores respectivos. Las manifestaciones culturales que son:

- Centro Parroquial Lauro Guerrero
- Museo Arqueológico
- Gastronomía
- Elaboración de la panela y horchata
- Artesanías
- Fiestas culturales y religiosas; se encuentran dentro de jerarquía I y II por no contar con infraestructura de hospedaje y alimentación, pero que actualmente se está trabajando para dar a conocer la riqueza cultural que posee la parroquia. A continuación se muestra las fichas de cada atractivo:

### 6.1.7.3 Jerarquización de Atractivos

Cuadro N° 7 Resumen de jerarquización de Atractivos Turísticos

PROVINCIA: DE LOJA		CANTÓN: PALTAS						FECHA: JUNIO 2016					
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				Suma	JERARQUÍA 1,2,3,4
	Valor Intrínseco Máx. 15	Valor extrínseco Máx. 15	Entorno Máx. 10	Estado de conservación y/u Organización Máx. 10	Acceso Máx. 10	Servicios Máx. 10	Asociación con otros atractivos Máx. 5	Local Máx 2	Reg. Máx. 4	Nac. Máx 7	Inter Máx. 12		
Iglesia de la Parroquia	5	4	4	4	3	1	2	2	1	0	0	25	I
Museo Arqueológico	3	3	3	4	3	1	1	2	2	0	0	22	I
Centro Parroquial Lauro Guerrero	5	4	4	4	3	1	2	2	1	0	0	25	I
Molloco	5	4	4	3	2	1	2	2	2	0	0	25	I
Artesanías	4	3	3	3	2	1	3	1	1	0	0	21	I
Elaboración de la Horchata	5	4	4	3	2	1	2	2	2	0	0	25	I
Elaboración de la Panela	5	4	4	3	2	1	2	2	2	0	0	25	I
Fiesta en honor a Nuestra Señora del monte Carmelo	4	4	4	2	2	1	3	2	2	0	0	24	I
Fiesta de Parroquialización	4	4	4	2	2	1	3	2	2	0	0	24	I
Fiesta en honor a la Virgen de los Remedios	4	4	4	2	2	1	3	2	2	0	0	24	I

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Lucía Tandazo



#### 6.1.7.4 Fichas de resumen de los atractivos turísticos

##### Ficha N° 1 Descripción de la iglesia central de Lauro Guerrero

Nombre del atractivo: Iglesia de Lauro Guerrero		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Arquitectura Religiosa
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Lauro Guerrero
<b>Jerarquía:</b> I	<b>Latitud:</b> 3° 16' 36,57"	<b>Longitud:</b> 79° 40' 2,69"
<p><b>Fotografía N° 3</b> Iglesia de la Parroquia</p>  <p><b>Fuente:</b> Observación Directa. <b>Elaboración:</b> Marcia Lucia Tandazo Núñez</p>		<p><b>Ubicación:</b> Se Encuentra dentro de la parroquia.</p>
<p><b>Características:</b> Es el Templo central de la parroquia, de clase prístilo, se integra con una plaza. Con una amplia nave, 13 ventanales cuyos colores destacan una relación con la parroquia; los colores amarillo, azul, verde y blanco, bien decorado en su interior por el Sacerdote José Miguel Zárate y su área tiene la capacidad de albergar a 100 fieles y en tiempo de festividades aproximadamente a 200 personas. Su Patrona es La Nuestra señora del Monte Carmelo. Entre sus imágenes más representativas tenemos al Cristo Resucitado, Virgen de los Remedios, San José, Sagrado Corazón de Jesús, Nuestra Señora del Monte Carmelo, entre otros. Se realiza turismo religioso y recreativo en épocas de festividades religiosas como la romería a la virgen de los remedios, la virgen del Carmen, corpus Cristi.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Para recorrer la Iglesia se recomienda realizarlo durante el día. Al estar en el interior apagar los celulares, no rayar las paredes ni bancas</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participar de los novenarios que se hacen mensualmente.</li> <li>- Observación de su arquitectura e imágenes.</li> <li>- Tomar fotografías</li> </ul>		


**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Lucía Tandazo.

**Ficha N° 2 Descripción del Museo**

<b>Nombre del atractivo:</b> Museo de la Parroquia Lauro Guerrero		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Museo Arqueológico
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Lauro Guerrero
<b>Jerarquía:</b> I	<b>Latitud:</b> 3° 15' 4,60"	<b>Longitud:</b> 79°35' 60,34"
<p><b>Fotografía N° 4</b> Museo Lauro Guerrero</p>  <p><b>Fuente:</b> Observación Directa. <b>Elaboración:</b> Marcia Lucia Tandazo Núñez</p>		<p><b>Ubicación:</b> Se Encuentra dentro de la parroquia.</p>
<p><b>Características:</b> El centro arqueológico artesanal turístico cultural Lauro Guerrero es un encuentro con la historia contada en cada una de las piezas que aquí encontramos; restos arqueológicos, instrumentos musicales que han sido recopilados de casas abandonadas, herramientas de piedra encontradas en el cerro pila- pila todas son del territorio, piedras con figura de hacha que se utilizaba para preparar los alimentos, cántaros, piedras con tacines y muestras de cultos a la fertilidad son algunos de los objetos patrimoniales que se encuentran en el lugar.</p> <p>Creado el 31 de mayo del 2009 por los Laurences aficionados al tema arqueológico.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Para el recorrido del museo debe tener precaución de no topar las piezas arqueológicas e ir un grupo determinado de personas para ingresar.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de las piezas arqueológicas</li> <li>- Disfrutar la gran belleza escénica del cerro pila-pila</li> <li>- Tomarse fotografías</li> </ul>		

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Lucía Tandazo

Ficha N° 3 Descripción del centro parroquial Lauro Guerrero

Nombre del atractivo: Centro Parroquial Lauro Guerrero		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Históricas	<b>Subtipo:</b> Zonas Históricas
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Lauro Guerrero
<b>Jerarquía:</b> I	<b>Latitud:</b> 3° 17' 38,40"	<b>Longitud:</b> 79° 47'2,67"
<p><b>Fotografía N° 5</b> Centro Parroquial Lauro Guerrero</p> 		<p><b>Ubicación:</b> Se Encuentra dentro de la parroquia.</p>
<p><b>Fuente:</b> Plan de Desarrollo Lauro Guerrero <b>Elaboración:</b> Marcia Lucia Tandazo Núñez</p>		
<p><b>Características:</b> Lauro Guerrero es considerado un paraíso natural se levanta en una hermosa meseta al pie del majestuoso monte Pila – Pila de la Cordillera occidental de los Andes. La parroquia se encuentra entrelazada de cafetos, caña de azúcar y de verde vegetación, capaz de permitir que el visitante absorba un aroma único y natural, acompañado del cantar de las aves y de un amplio horizonte.</p> <p>Es una de las parroquias más ricas del cantón por su vegetación dispersa y de contar con bienes tangibles e intangibles que son considerados patrimonio cultural.</p> <p>Creado el 21 de mayo de 1912 fecha en que se realiza la celebración de la parroquialización.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar ropa cómoda, llevar zapatos deportivos (por si desea visitar el monte Pila –Pila), cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participar en diferentes eventos sociales que se realizan en el parque.</li> <li>- Disfrutar del paisaje de la población, de los atractivos que rodean la parroquia y de sus costumbres</li> <li>- Tomarse fotografías</li> </ul>		


**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Lucía Tandazo

Ficha N° 4 Descripción del plato típico ( Molloco)

Nombre del atractivo: Molloco		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Comidas y bebidas típicas
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Lauro Guerrero
<b>Jerarquía:</b> I	<b>Latitud:</b> 3° 18' 15,10"	<b>Longitud:</b> 79° 40' 10,10"
<p><b>Fotografía N° 6 Molloco</b></p>  <p><b>Fuente:</b> Revista el Centenario <b>Elaboración:</b> Marcia Lucía Tandazo Núñez</p>		<p><b>Ubicación:</b> Se Encuentra dentro de la parroquia.</p>
<p><b>Ingredientes:</b> plátano verde mediano, huevos, manteca de cerdo, cebolla paiteña, queso fresco, maní, sal al gusto.</p> <p><b>Elaboración:</b> Después de coser los plátanos verdes se amasan en una bandeja, se mezcla con el maní, se agrega sal a gusto y finalmente se le moldea en forma ovalada, para posteriormente agregarle el queso en el centro de la bolita del Molloco.</p> <p><b>Lugares de preparación:</b> por lo general este plato típico lo preparan los moradores de la parroquia mismo, principalmente se exponen este plato en las diferentes fiestas costumbristas que allí se realizan cada año.</p> <p><b>Puntos de venta:</b> Cada año salen a promocionar en la cabecera cantonal de Catacocha este plato típico, ya sea por sus fiestas o por representación de la parroquia mismo; de manera de contribuir a las festividades comerciales.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Pedir con anticipación la preparación de este exquisito plato típico de la localidad.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Degustación de las comidas y bebidas típicas de la parroquia</li> </ul>		

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Lucía Tandazo

Ficha N° 5 Descripción de las artesanías

Nombre del atractivo: Artesanías		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnográfica	<b>Subtipo:</b> Artesanías
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Lauro Guerrero
<b>Jerarquía:</b> I	<b>Latitud:</b> 3° 18' 17,10"	<b>Longitud:</b> 79° 40' 11,49"
<p><b>Fotografía N° 7</b> Artesanías elaborados por los lugareños</p>  <p><b>Fuente:</b> Observación Directa. <b>Elaboración:</b> Marcía Lucía Tandazo Núñez</p>		<p><b>Ubicación:</b> Se Encuentra dentro de la parroquia.</p>
<p><b>Características:</b> En Lauro Guerrero, desde épocas muy antiguas existió la manufactura de ciertas prendas, actividad que la practicaban la mayoría de las mujeres y en muy raras excepciones los hombres; se elaboran jergas, ponchos, alforjas, fajas y elaboración de joyería .</p> <p>Está actividad ha sido transmitida de generación en generación, artesanías que sin lugar a dudas, cubrió en parte la economía hogareña; pues consistía en hilado de algodón que para ese entonces, su producción era abundante en los valles cálidos de Chinchanga o lo que hoy es Lauro Guerrero, así también la lana de ovejas era aprovechada para convertirla en finas hebras y luego en telares.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Hacer pedidos con anticipación si se desea llevar algunas de las elaboraciones de manufactura fabricados por los artesanos de la localidad.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de estos productos artesanos en las fiestas parroquiales y patronales.</li> <li>- Compra de artesanías</li> </ul>		


**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Lucía Tandazo

Ficha N° 6 Descripción de la elaboración de la horchata

Nombre del atractivo: Elaboración de Horchata		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnográfica	<b>Subtipo:</b> Comidas y bebidas Típicas
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Lauro Guerrero
<b>Jerarquía:</b> I	<b>Latitud:</b> 3° 15' 34,29"	<b>Longitud:</b> 79° 47' 2,67"
<p><b>Fotografía N° 8</b> Elaboración de la Horchata</p>  <p><b>Fuente:</b> Revista el Centenario <b>Elaboración:</b> Marcia Lucia Tandazo Núñez</p>		<p><b>Ubicación:</b> Se Encuentra dentro de la parroquia.</p>
<p><b>Características:</b> Con Objetivos de crear un producto de proyección macro, se recrea la idea de una horchata que con facilidad se expanda por el mercado nacional tanto por su calidad como sus ventajas médicas; así se convoca al pueblo con 47 socios (26 en la actualidad)</p> <p>Para que este producto llegue a nuestras mesas la exquisita horchata la Laureña, pasa por un estricto proceso, como: el preparado, el peso, pre secado, el secado, almacenado, etiquetado y colocados en pacas para su distribución.</p> <p>Se destinan el producto principalmente hacia el cantón Paltas y en pocas cantidades a los alrededores de la provincia.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si desea a domicilio pedidos con pagos anticipados.</li> </ul>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de actividades comunitarias</li> <li>- Participación en la preparación de la Horchata</li> <li>- Compra de la horchata</li> </ul>		

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Lucía Tandazo

Ficha N° 7 Elaboración de la panela

Nombre del atractivo: Elaboración de la Panela		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnográfica	<b>Subtipo:</b> Comidas y Bebidas Típicas
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Lauro Guerrero
<b>Jerarquía:</b> I	<b>Latitud:</b> 3° 13' 1,24"	<b>Longitud:</b> 79° 50' 46,10"
<p><b>Fotografía N° 9</b> Elaboración de la Panela</p> 		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra en el Barrio Santo Domingo</p>
<p><b>Fuente:</b> Observación Directa.  <b>Elaboración:</b> Marcia Lucia Tandazo Núñez</p>		
<p><b>Características:</b> El sistema de producción de caña panelera, a diferencia de otros cultivos, no requiere el uso de muchos agroquímicos para su producción en lo que concierne al manejo agronómico del cultivo El proceso de elaboración de la panela es un proceso que maximiza el uso de todos los materiales. Se empieza por la caña que al ser prensada genera un bagazo que es usado como combustible para el horno. Los residuos sólidos (bagacillo) y la ceniza del horno rica en K son utilizados para hacer compost. La espuma que se saca al limpiar los jugos (cachaza) es enfriada y sirve como comida de las mulas que a la vez producen el estiércol para hacer el compost. La parte alta de la caña, tallo y hojas son utilizadas también para alimentar las mulas. Todo se utiliza nada se pierde.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b>            Si desea a domicilio pedidos con pagos anticipados.            Para participar de este proceso, se requiere ropa adecuado y cámara fotográfica.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de actividades comunitarias</li> <li>- Participación en la preparación de la Panela</li> <li>- Compra de Panela</li> </ul>		

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Lucía Tandazo

Ficha N° 8 Descripción de la fiesta parroquial de Lauro Guerrero

<b>Nombre del atractivo:</b> Fiesta de parroquialización		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnográfica	<b>Subtipo:</b> Manifestación Religiosas y Creencias populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Lauro Guerrero
<b>Jerarquía:</b> I	<b>Latitud:</b> 3° 17' 37,57"	<b>Longitud:</b> 79° 40' 2,65"
<p><b>Fotografía N° 10</b> Fiesta de parroquialización</p> 		<p><b>Ubicación:</b> Las fiestas de parroquialización se las realiza en el parque central de la parroquia.</p>
<p><b>Fuente:</b> Trabajo de Campo <b>Elaboración:</b> Marcia Lucía Tandazo Núñez</p>		
<p><b>Características:</b> El 21 de mayo de cada año se celebra la fiesta cívica de parroquialización, la principal actividad es el desfile cívico, y la asamblea de la Junta parroquial con la presencia de autoridades, locales cantonales y provinciales.</p> <p>Esta festividad se empieza con un programa de fiestas de dos días de anticipación empezando a elegir su reina de cada barrio, el día 20 empieza con danzas participando los estudiantes de los colegios, y el 21 es la fiesta popular. Dicho aniversario se complementa con la explosión de platos típicos de la localidad en el parque central y por la noche la directiva de cada barrio organiza un espectáculo público con artistas y orquestas en homenaje a la parroquialización de Lauro Guerrero</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Se recomienda a los turistas visitar la parroquia en su fiesta de parroquialización, ya que puede disfrutar de sus festividades. Además tener siempre precaución en el momento que va a disfrutar de la fiesta, no beber si va a conducir.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación del desfile cívico que se realiza en la parroquia Lauro Guerrero</li> </ul>		

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Lucía Tandazo



Ficha N° 9 Descripción de la fiesta a nuestra señora del Monte Carmelo

<b>Nombre del atractivo:</b> Fiesta en honor a Nuestra Señora de Monte Carmelo		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnográfica	<b>Subtipo:</b> Manifestación Religiosas y Creencias populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Lauro Guerrero
<b>Jerarquía:</b> I	<b>Latitud:</b> 3° 17' 37,57"	<b>Longitud:</b> 79° 40' 2,65"
<p><b>Fotografía N° 11</b> Virgen del Carmelo</p> 		<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra dentro de la parroquia.</p>
<p><b>Fuente:</b> Observación Directa.  <b>Elaboración:</b> Marcia Lucia Tandazo Núñez</p>		
<p><b>Características:</b> Nuestra Señora del Carmelo, referida comúnmente como Virgen del Carmen, es una de las diversas advocaciones de la Virgen María. Su denominación Procede del llamado Monte Carmelo, en Israel, un nombre que deriva de la palabra Karmel o Al-karmen y que se puede traducir como jardín. Las fiestas del 16 de Julio son ofrendadas a la Virgen del Carmen y aunque con frecuencia se compare las conmemoraciones actuales con las de antaño con respecto a su estructura comercial, queda claro que la fe es un “don contenido” de la parroquia. La peregrinación consiste en: la salida de la imagen de la Virgen del Carmen desde Lauro Guerrero rumbo a Catacocha es el último sábado del mes de junio y su regreso la primera semana de julio.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b>                  Se recomienda llevar cámara fotográfica o filmadora, además se recomienda participar del turismo religioso e intercambio cultural.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminata</li> <li>- Participar en la peregrinación que se la realiza desde la 7 de la mañana, culmina con el día festivo y juegos tradicionales en honor a la Virgen del Carmen.</li> </ul>		

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Lucia Tandazo

**Ficha N° 10** Descripción de la fiesta comercial en honor a la Virgen de los Remedios

<b>Nombre del atractivo:</b> Fiesta comercial en Honor a la Virgen de los Remedios		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Etnográfica	<b>Subtipo:</b> Manifestación Religiosas y Creencias populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Paltas	<b>Localidad:</b> Lauro Guerrero
<b>Jerarquía:</b> I	<b>Latitud:</b> 3° 17' 37,57"	<b>Longitud:</b> 79° 40' 2,65"
<p><b>Fotografía N° 12</b> Fiesta Comercial en Honor a la Virgen de los Remedios</p>  <p><b>Fuente:</b> Revista el Centenario <b>Elaboración:</b> Marcia Lucía Tandazo Núñez</p>		<p><b>Ubicación:</b> Se realiza fiesta en el centro parroquial de Lauro Guerrero.</p>
<p><b>Características:</b> El 25 de agosto de cada año se celebra la fiesta comercial en honor a la Virgen de los Remedios. Como una tradición que se mantenido es la preparación de comidas típicas de Lauro Guerrero destacándose el repe de arveja, los tamales, el molo de maní, el sango, los bizcochuelos de Santa Cecilia, el queso y quesillo y Santa Gertrudis y las frutas y productos de Santo Domingo, el zapote, naranja y panela.</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Para poder adquirir algún producto es necesario visitar la parroquia en las vísperas de las fiestas en honor a la Virgen de los Remedios.</p>		
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra de productos agrícolas</li> <li>- Participación de la cultura Laurence y novenario de la fiesta religiosa</li> </ul>		

**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Lucía Tandazo

### **6.1.8 Resultados de la entrevista**

La entrevista fue realizada al Lic. Vicente Agila presidente del GAD parroquial Lauro Guerrero, se determinó con la finalidad de obtener información de la parroquia en diferentes parámetros, los mismos que se presentan en forma detallada a continuación.

#### **1. ¿Cuántos atractivos turísticos conoce usted en su parroquia?**

Cómo atractivos turísticos de la parroquia, en primera instancia tenemos el cerro Pila-Pila, un gran atractivo turístico donde año tras año los residentes de la parroquia Lauro Guerrero en diferentes partes del país, se van a deleitar de lo poco que hay en este espacio turístico. Lo que se pretende hacer como gobierno parroquial es de rescatar la cultura encontrada allí y también darle en lo que corresponde a proyectos turísticos una mejor atención en cuanto a infraestructura. Otro de los atractivos de la parroquia está la laguna natural en el barrio Santo Domingo, contamos con un museo en la localidad, la iglesia que data más de los 100 años y algunas chorreras que encontramos tanto en el barrio El Placer como en Suanamá. La parroquia Lauro Guerrero cuenta con otros atractivos turísticos que tenemos que impulsarlos, ya que esto conlleva a mejorar la economía de la parroquia.

#### **2. ¿En qué condiciones se encuentran los atractivos culturales para el desarrollo de actividades turísticas?**

Las condiciones en general no se encuentran aún en buen estado, ya que se pretende gestionar con las autoridades, para una restructuración total de estos atractivos, en el cual podemos encontrar piezas importantes donde cada una de ellas posee una historia propia del pueblo Laurence. Entonces cómo para desarrollar actividades turísticas, aún se están

realizando los estudios respectivos, para la activación de este atractivo cultural, que tiene mucho que enseñar a quienes visitan el lugar.

### **3. Usted cree que se debería mejorar la infraestructura de los atractivos**

En eso se está trabajando, en realizar proyecto productivos, hay un proyecto turístico del cerro Pila-Pila en el barrio mora, consiste en un sendero y la reconstrucción de las lagunas e implementación de cabañas, para todos aquellos que desean visitar este atractivo natural, pero los recursos, las competencias no nos han permitido direccionarnos como destino turístico todavía.

### **4. ¿Qué sugerencias daría para darle valor a un atractivo turístico?**

En primer lugar la reconstrucción total de estos atractivos turísticos que tiene la parroquia como tal, ya que es una localidad en donde tiene mucho que ofrecer al visitante, pero por motivos de distanciamiento y la falta de promoción de la misma no se ha podido vender este gran paraíso natural como destino turístico y que por ende las personas que visitan esta parroquia son en gran porcentaje los residentes de la misma comunidad.

### **5. ¿Cree usted que la parroquia está lista para atraer una demanda turística en las condiciones que le rodea actualmente?**

Al momento no, por tema del mejoramiento de la infraestructura de los sitios antes mencionados, se habla de atractivos turísticos, pero aún hay que fortalecer y trabajar bastante en ello, primero en lo que se refiere a la construcción.

Porque se dice eso. Entre los atractivos mencionados, hablamos de una laguna natural, misma que se encuentra en Santo Domingo, a su

alrededor encontramos madera, entonces la idea es de impulsar un proyecto ahí de cabañas, ideas que requieren de los recursos económicos del Ministerio de Turismo, pero de lo que nos han manifestado, es el de no contar con el dinero suficiente, para invertir en lo que es infraestructura si no solo en capacitación. Tema que es de importancia, ya que gracias a estas capacitaciones se podría emprender nuevas ideas en relación a estos atractivo que tiene mucho que mostrar a los turistas.

**6. ¿La parroquia Lauro guerrero es propicio para desarrollar la actividad turística como una opción de disminuir la pobreza en los barrios que conforman la comunidad?**

Al principio si empezamos a impulsar el turismo que tiene la parroquia va a ver el mejoramiento, consumo y comercio; se irá mejorando la economía y se mejorará la calidad de vida de quien habitamos en este gran sector.

La mayor parte de gente se direcciona a producir lo que es la caña de azúcar en el barrio santa Cecilia y hay una fábrica de caña de azúcar en la misma y también en Carmelo.

Cuando salen a vender panela les produce e incluso es rentable por eso prefieren producir caña que eso les ayuda en el cambio económico; otro producto que se elabora a escala cantonal es la horchata Laureñita, elaborada con productos naturales y propios de la comunidad.

La posibilidad de hacer un turismo comunitario es una gran idea, porque al momento que la gente llega a saber y tener conocimiento que en esta parroquia se produce ese tipo de horchata incluso la panela, mismo productos que son elaborados con plantas orgánica; ellos podrían venir a ver como se prepara e incluso direccionarlos donde queda el lugar exacto para emprender nuevas ideas. Cabe recalcar que la mayoría de las personas se maneja con el tema de la tecnología.

### **6.1.9 Análisis personal de la Entrevista**

De acuerdo a la entrevista aplicada al presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural Lauro Guerrero, se determinó que los atractivos turísticos naturales y culturales de mayor relevancia con los que cuenta la parroquia son: el Cerro Pila - Pila, laguna natural de Santo Domingo, la iglesia que data más de los 100 años, el museo arqueológico, artesanías, sus fiestas religiosas y culturales en las cuales ellos normalmente exponen sus diferentes productos artesanales, gastronómicos y agropecuarios; de ese manera se deduce el problema en que no cuenta con la información básica para llegar a los sitios antes mencionados. Además las condiciones en las que se encuentran los atractivos turísticos culturales (bienes muebles patrimoniales) necesitan de una reconstrucción total para el desarrollo de actividades turísticas que se puedan realizar en el sector.

Otro factor importante dentro de la entrevista es que no se ha logrado conocer y promocionar lo suficiente a través de los medios de información o promoción de los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia Lauro Guerrero, por tal razón luego de haber entrevistado al presidente del GAD parroquial y algunos de los propietarios de los sitios turísticos, se deduce que la zona en estudio carece de programas de promoción, falta de señalética, difusión y de un diagnóstico local donde se conozca realmente la infraestructura y potencial turística de Lauro Guerrero, notándose que es relevante la presente investigación.

Culminando con el análisis se tiene una visión de que a futuro la parroquia Lauro Guerrero atraerá una gran demanda de turistas si se impulsa el turismo rural como una alternativa; ya que la gran mayoría de las personas en la zona de estudio cuentan con grandes hectáreas de productividad agropecuaria, a más de tener a su alrededor los atractivos turísticos que cuenta la parroquia Lauro Guerrero.

### 6.1.10 Análisis MATRIZ FODA

Cuadro N° 8 MATRIZ FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Goza de un clima agradable y favorable para mejorar la calidad de vida.</li> <li>- Existencia de recursos naturales que aún no han sido aprovechados.</li> <li>- Posee una exuberante vegetación</li> <li>- Se caracteriza por ser una zona agroproductiva.</li> <li>- Existencia de recursos culturales (arquitectura colonial, religiosa y gastronomía). Etc.</li> <li>- Las Fiestas religiosas con una gran aceptación de la comunidad.</li> <li>- Su Gente es amable, carismática y hospitalaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación Local</li> <li>- Disposición por las autoridades en promocionar la parroquia encaminada al desarrollo turístico sostenible y comunitario.</li> <li>- Interés de las familias por mejorar sus ingresos.</li> <li>- La gastronomía típica muy apreciada por propios y extraños.</li> <li>- Los cultivos son orgánicos ya que no se realiza ningún control fitosanitario.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La imagen de la parroquia es poco conocida</li> <li>- Ausencia de señalización vial y turística para la parroquia.</li> <li>- No cuenta con prestadores de servicios turísticos.</li> <li>- Desconocimiento de la comunidad sobre los beneficios que puede brindar el turismo cultural y religioso que poseen.</li> <li>- Deficiencia en cuanto a la promoción de los recursos culturales de la parroquia.</li> <li>- Falta de Gestión para la Administración del Museo.</li> <li>- Insuficiente capacitación de la población</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mínima inversión pública para el fomento del Turismo.</li> <li>- Dificultad para el financiamiento turístico.</li> <li>- En cuanto a los productos agropecuarios aporta con un bajo porcentaje en el aumento de los ingresos cuando la producción es abundante.</li> <li>- Migración de las personas por falta de empleo.</li> <li>- Desconocimiento de los turistas acerca de la parroquia, su cultura y sus atractivos turísticos.</li> <li>- Falta de servicios turísticos, lo que provoca que los turistas prefieran otros sitios turísticos.</li> </ul>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Marcia Lucía Tandazo Núñez

### 6.1.10.1 Matriz MEFI

La MEFI suministra una base para analizar las relaciones internas del destino turístico de Lauro Guerrero. Es una herramienta analítica de formulación de estrategia que resume y evalúa las debilidades y fortalezas. El procedimiento consiste en asignar un peso y una calificación para obtener un total ponderado de cada uno de los factores expuestos y la suma de la ponderación indicará si Lauro Guerrero es débil o fuerte internamente.

**Cuadro N° 9** MEFI parroquia Lauro Guerrero

Factor Interno Clave	Peso	Clasificación	Resultado Ponderado
<b>FORTALEZAS</b>			
Goza de un clima agradable y favorable para mejorar la calidad de vida.	0.25	4	<b>1</b>
Se caracteriza por ser una zona agroproductiva	0.15	4	<b>0.60</b>
Existencia de recursos naturales que aún no han sido aprovechados	0.25	3	<b>0.75</b>
Existencia de Recursos Culturales (arquitectura colonial, religiosa y gastronomía).	0.25	3	<b>0.75</b>
Las Fiestas religiosas con una gran aceptación de la comunidad.	0.10	3	<b>0.30</b>
<b>TOTAL</b>			<b>3.40</b>
<b>DEBILIDADES</b>			
La imagen de la parroquia es poco conocida.	0.25	2	<b>0.50</b>
No cuenta con prestadores de servicios turísticos	0.20	1	<b>0.20</b>
Ausencia de señalización vial y turística para la parroquia	0.20	2	<b>0.40</b>
Deficiencia en cuanto a la promoción de los recursos culturales de la parroquia	0.25	2	<b>0.50</b>
Desconocimiento de la comunidad sobre los beneficios que puede brindar el turismo cultural y religioso que poseen.	0.10	2	<b>0.20</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.0</b>		<b>1.80</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Marcia Lucia Tandazo Núñez

El peso ponderado total de las fortalezas, (fuerzas internas) es propicio a la comunidad de Lauro Guerrero, con un peso ponderado total de 3,4 contra 1,8 de las debilidades.



### 6.1.10.2 Matriz MEFE

La Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE), reconoce que Lauro Guerrero está utilizando de manera efectiva sus fuerzas y aprovechando las oportunidades eficientemente, con el objeto de contrarrestar las posibles amenazas.

**Cuadro N° 10** MEFE parroquia Lauro Guerrero

Factor Interno Clave	Peso	Clasificación	Resultado Ponderado
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Participación Local	0.25	4	<b>1</b>
Disposición por las autoridades en promocionar la parroquia encaminada al desarrollo turístico sostenible y comunitario.	0.25	3	<b>0.75</b>
Interés de las familias por mejorar sus ingresos	0.30	3	<b>0.75</b>
Los cultivos son orgánicos ya que no se realiza ningún control fitosanitario.	0.20	3	<b>0.60</b>
<b>TOTAL</b>			<b>3.10</b>
<b>AMENAZAS</b>			
Mínima inversión Pública para el fomento turístico	0.25	1	<b>0.25</b>
Dificultad para el financiamiento turístico.	0.25	2	<b>0.50</b>
Desconocimiento de los turistas acerca de la parroquia, su cultura y sus atractivos turísticos	0.25	2	<b>0.50</b>
Falta de servicios turísticos, lo que provoca que los turistas prefieran otros sitios turísticos	0.25	2	<b>0.50</b>
<b>TOTAL</b>			<b>1.75</b>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Marcia Lucia Tandazo Núñez

El resultado de la Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE), establece que las oportunidades son mayores que las amenazas. El total ponderado de las oportunidades es de 3,10, lo que representa que la parroquia Lauro Guerrero aprovecha estas oportunidades y minimiza las amenazas cuyo valor es de 1,75.

### 6.1.10.3 Análisis FODA Cruzado

Cuadro N° 11 Matriz de Alto Impacto

	Fortalezas	Debilidades
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Goza de un clima agradable y favorable para mejorar la calidad de vida.</li> <li>2. Existencia de recursos naturales que aún no han sido aprovechados.</li> <li>3. Posee una exuberante vegetación</li> <li>4. Se caracteriza por ser una zona agroproductiva.</li> <li>5. Existencia de recursos culturales (arquitectura colonial, religiosa y gastronomía). Etc.</li> <li>6. Las Fiestas religiosas con una gran aceptación de la comunidad.</li> <li>7. Su Gente es amable, carismática y hospitalaria</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La imagen de la parroquia es poco conocida</li> <li>2. Ausencia de señalización vial y turística para la parroquia.</li> <li>3. No cuenta con prestadores de servicios turísticos.</li> <li>4. Desconocimiento de la comunidad sobre los beneficios que puede brindar el turismo cultural y religioso que poseen.</li> <li>5. Deficiencia en cuanto a la promoción de los recursos culturales de la parroquia.</li> <li>6. Falta de Gestión para la Administración del Museo.</li> <li>7. Insuficiente capacitación de la población.</li> </ol>
Oportunidades	FO	DO
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participación Local</li> <li>2. Disposición por las autoridades en promocionar la parroquia encaminada al desarrollo turístico sostenible y comunitario.</li> <li>3. Interés de las familias por mejorar sus ingresos.</li> <li>4. La gastronomía típica muy apreciada por propios y extraños.</li> <li>5. Los cultivos son orgánicos ya que no se realiza ningún control fitosanitario</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayor compromiso en la gestión por parte de las autoridades del GAD parroquial. F2 - O2</li> <li>- Plan de capacitación en la venta de productos agrícolas. F4 – O5</li> <li>- Capacitar a los moradores de la parroquia, para realizar turismo rural. F5 - O3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Puesta en valor de los atractivos turísticos culturales de la parroquia mediante: D4 – O3</li> <li>- Propuesta de una Cartilla promocional</li> <li>- Diseño de postales que permitan la promoción de los principales atractivos culturales de la parroquia</li> <li>- Implementar señalética Turística al punto principal</li> <li>- Mesa interpretativa</li> <li>- Paquete turístico</li> </ul>
Amenazas	FA	DA
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mínima inversión pública para el fomento del Turismo.</li> <li>2. Dificultad para el financiamiento turístico.</li> <li>3. En cuanto a los productos agropecuarios aporta con un bajo porcentaje en el aumento de los ingresos cuando la producción es abundante.</li> <li>4. Migración de las personas por falta de empleo.</li> <li>5. Desconocimiento de los turistas acerca de la parroquia, su cultura y sus atractivos turísticos.</li> <li>6. Falta de servicios turísticos, lo que provoca que los turistas prefieran otros sitios turísticos</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propuesta de difusión y promoción de los atractivos turísticos de la parroquia F6 – A5</li> <li>- Aprovechar el potencial turístico de la parroquia con la finalidad de incrementar la visita de turistas. F7 – A4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rescate de las fiestas religiosas y culturales mediante la promoción y difusión de las mismas, para rescatar la identidad cultural que conlleva la parroquia en sí. D5 – A5</li> <li>- Crear estrategias de publicitarias en medios de comunicación, para la promoción de la parroquia en desarrollo turístico sostenible y comunitario. D4 – A6</li> </ul>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Marcia Lucia Tandazo Núñez

## **6.2 “Propuesta de puesta en valor para el desarrollo turístico de los principales atractivos culturales seleccionados de la parroquia Lauro Guerrero”**

Se propone la puesta en valor como un producto agregado que se da a la población, para presentar sus actividades culturales.

La presente propuesta tiende a mejorar notablemente el turismo local; misma que mediante estrategias de difusión y promoción turística surgen para cubrir las necesidades no sólo de los visitantes sino también de la comunidad y de quienes participan activamente en actividades agrícolas, además de optimizar las actividades turísticas que pueden ofrecer.

### **Justificación**

La propuesta pretenden “Contribuir al desarrollo turístico de la parroquia a través de la puesta en valor de los principales atractivos turísticos culturales de Lauro Guerrero ( Iglesia, gastronomía, así como sus fiestas culturales y religiosas).

Esto a su vez permitirá el aprovechamiento idóneo de los recursos culturales que posee la Parroquia y que aún no ha sido tomado en cuenta como potencial turístico.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, las propuestas buscan el desarrollo de un turismo cultural que permita poner en valor a los recursos culturales antes mencionados; mediante la adecuación y el diseño de componentes publicitarios tales como: una cartilla promocional, postales, señalética, mesa interpretativa y un tour promocional; en el cuál se pretende realizar la señalización que permita informar a la ciudadanía y turistas en general sobre la patrimonio cultural que caracteriza a la Parroquia de Lauro Guerrero.

Los beneficiarios de la presente propuesta son directamente la comunidad Laurence, los turistas estarán mejor informados y entes inmersos en el desarrollo de las actividades turísticas como son los propietarios de los establecimientos turísticos que les permitirá desarrollar un turismo organizado basándose siempre en principios de valorizar la cultura religiosa de la zona de estudio.

### **Metodología**

La finalidad de la propuesta insertadas al marco metodológico consistentes en: Contribuir al desarrollo turístico de la parroquia Lauro Guerrero a través de la puesta en valor de los principales atractivos culturales. (Iglesia, parque central, gastronomía y sus fiestas costumbristas). Propósito que requirió una adecuada selección de los instrumentos investigativos y que condujeron a una correcta ejecución.

Para el cumplimiento de las propuestas, se contrató un diseñador profesional en donde utilizaron las técnicas y herramientas como Photoshop, Corel, ilustrador como referencia el Manual de diseño de cartilla, folletos, guías, vallas etc, además se analizaron diversas propuestas de cómo mejorar el paisajismo del recurso local, con la finalidad de efectuar una propuesta acorde a las necesidades de los sitios turísticos y cuyo valor sea merecedor a la facilitación de información y acceso de los turistas. Una de las técnicas empleadas en el desarrollo de este objetivo fue la técnica de observación directa de los atractivos turísticos culturales, recolección de fotografía, entrevistas a la autoridades y pobladores sobre los recursos turísticos, misma que permitió identificar sitios seguros, visibles y estratégicos que faciliten al turista una correcta ubicación de los atractivos turísticos.

**Cuadro N° 12** Selección de los recursos culturales con potencial turístico

Recurso Cultural	Sector	Importancia	Características
Parque Central de la parroquia	Parroquia Lauro Guerrero	Turismo Cultural, vista de arquitectura colonial e histórica	Es parte del patrimonio material de la parroquia.
Gastronomía	Parroquia Lauro Guerrero	Degustación de platos típicos de la localidad	Preparación con productos propios de la localidad
Elaboración de la Panela y Horchata	Barrio Santa Domingo	Turismo Rural	Elementos que se constituyen con productos propios de la localidad. (Plantas ornamentales y la caña de azúcar)
Fiestas religiosas y culturales	Parroquia Lauro Guerrero	Acontecimientos programados	Los moradores de la parroquia se reúnen para preparar los recursos culturales más sobresalientes de la localidad.

**Fuente:** Diagnostico Situacional Turístico

**Elaboración:** Marcia Lucia Tandazo Núñez

### 6.2.1 Propuesta N° 1: Diseño y elaboración de la Cartilla promocional para la parroquia Lauro Guerrero

#### Objetivo

Rescatar la identidad cultural de la parroquia a través de la promoción y difusión de una cartilla promocional.

#### Introducción

La industria turística busca crear diversificados productos / servicios y mercados aprovechando los recursos específicos de cada destino turístico.

El viajar y conocer nuevos destinos está representado como una alternativa para impulsar la actividad turística, de esa manera crece la necesidad de promocionar los principales atractivos culturales de la parroquia Lauro Guerrero que se realiza con la finalidad de desarrollar el turismo en la zona de estudio y de esta manera mejorara la calidad de vida de sus habitantes.

La cartilla promocional “Descubriendo la cultura Laurence” transmite un sentido de tradición cultural que busca rescatar las tradiciones de antaño que en dicha localidad se utilizaban y así promover un turismo responsable.

### **Justificación**

El propósito de esta propuesta es dar a conocer y difundir la parroquia Lauro Guerrero, de manera que permita el desarrollo turístico de la Iglesia, Museo y a su vez de la parroquia, utilizando los recursos culturales existentes; para ello se plantea el diseño de la cartilla promocional que informen a los turistas en general sobre el patrimonio cultural que la caracteriza, y con ello las personas tengan una idea clara de este lugar, además de poder satisfacer sus curiosidades y ampliar su conocimiento.

### **Metodología**

Luego de realizar la investigación de campo y visitar cada uno de los atractivos con la finalidad de dar cumplimiento al segundo objetivo, se da a conocer la propuesta planteada que es la elaboración de una cartilla promocional de la parroquia Lauro Guerrero, a continuación se describe el contenido que se ha plasmado en la misma: (**Ver cuadro N°13**)

Para la Cartilla turística de la parroquia “Descubriendo la Cultura Laurence”, se ha tomado en consideración que el diseño se compondrá con una portada que represente y motive el sentido de conocer, viajar y descubrir sitios turísticos naturales, culturales, tradiciones y costumbres de la localidad, la imagen principal que resalta la cartilla representa el centro de la parroquia y en sus contornos sitios turísticos naturales y culturales, motivo por el cual se pretende captar la atención del lector a descubrir nuevas aventuras; existe la respectiva presentación, una

bienvenida, introducción de la parroquia Lauro guerrero y su respectivo contenido.

**Cuadro N° 13** Descripción de los elementos en la cartilla

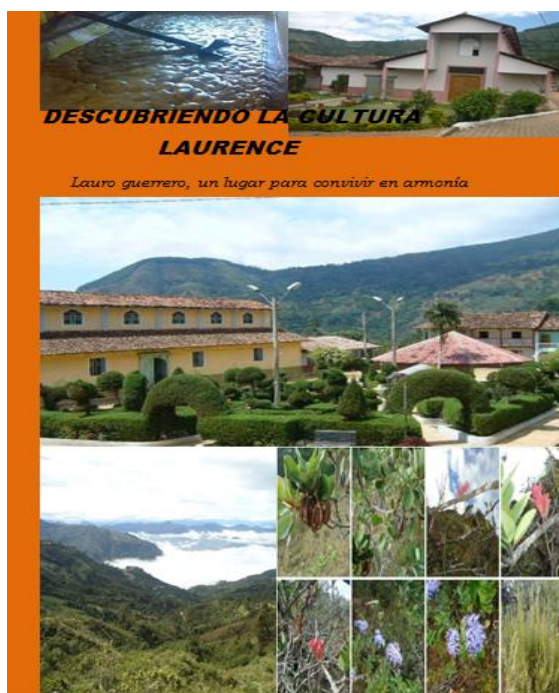
<b>Ubicación</b>	Serán distribuidos en: el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural Lauro Guerrero, Ministerio de Turismo, Municipio del Cantón Paltas
<b>Función</b>	Sirve como instrumento divulgativo y publicitario
<b>Contenido de la Cartilla</b>	<p><b>Portada:</b> Este segmento es de gran valía en esta publicación, se decidió una portada muy atrayente, que capte la atención de los lectores en todas las edades, lleva el nombre de la cartilla en la parte superior con letras negras con sombra y profundidad de color negro. Se utilizó una ilustración con gran impacto visual requerido para este segmento, que diera muestra por sí misma del contenido de la cartilla podemos decir que la imagen habla por sí sola e invita a soñar, viajar y descubrir.</p> <p><b>Anteportada:</b> Inicia con una presentación, mensaje de agradecimiento y dirección.</p> <p><b>Contraportada:</b> se propone un pensamiento que ayude a la reflexión del presente y a promover el sentimiento por viajar, conocer y descubrir lugares que por sus bondades de belleza natural y cultural han sido tomados en cuenta para el turismo.</p>
<b>Páginas Interiores</b>	La publicación se inicia con la historia de creación de la parroquia Lauro Guerrero, su gente, tradiciones y costumbres, seguido se señalan, las piezas arqueológicas con las que cuenta el museo, sus fiestas culturales y religiosas, la elaboración de la horchata y la panela; y, finalmente se expone la información relevante a su gastronomía típica Laurence, y las vías de acceso a la parroquia.
<b>Materiales</b>	Se utilizará papel Couché cartulina, anillado
<b>Tipografía</b>	Letras serán en tonos oscuros que contrasten con el fondo, tipo de letra utilizada Century Gothic para frases y Bookman Old Style para el contenido. Los títulos serán impresos en colores fuertes y llamativos.
<b>Dimensiones</b>	29.7 cm por 21cm que se doblan en dos partes Tamaño A4

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Marcia Lucia Tandazo Núñez

## CARTILLA – PORTADA

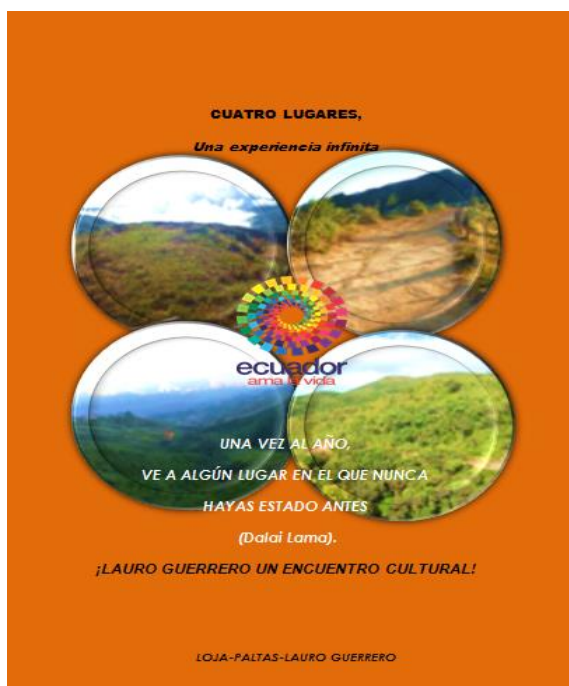
Figura 4: Cartilla: Portada



Elaboración: Trabajo de Campo  
Autora: Marcia Lucia Tandazo Núñez

## CARTILLA – ANTEPORTADA

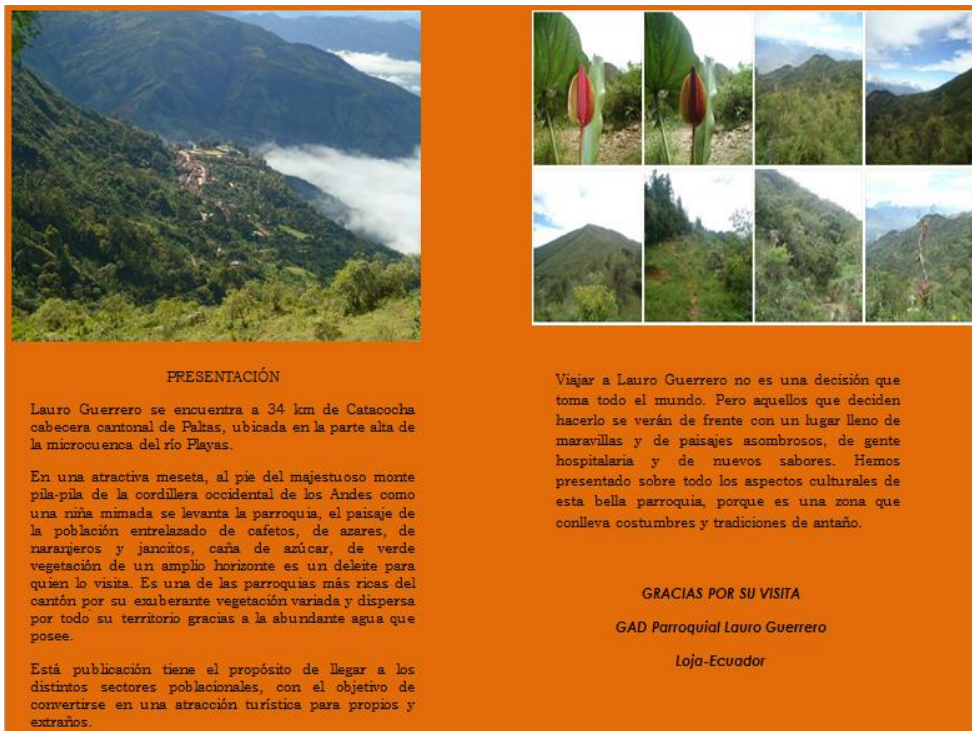
Figura 5: Cartilla – Anteportada



Elaboración: Trabajo de Campo  
Autora: Marcia Lucia Tandazo Núñez



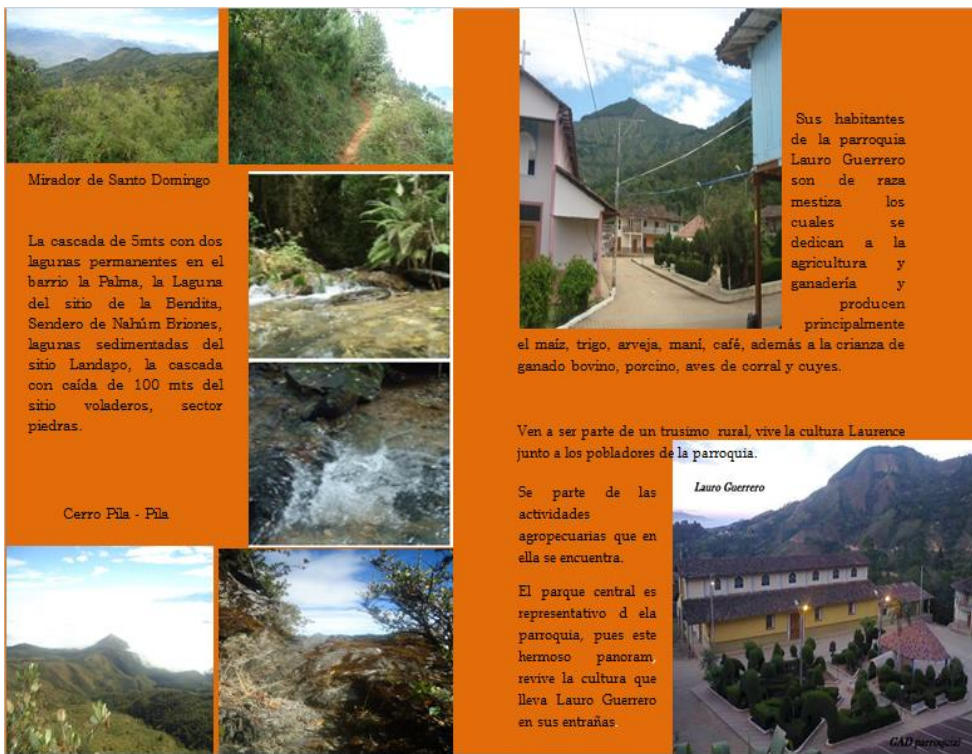
**Figura 6:** Cartilla: Contraportada



**Elaboración:** Trabajo de Campo  
**Autora:** Marcia Lucia Tandazo Núñez

## PÁGINAS INTERIORES

**Figura 7:** Página Interior (Atractivos turísticos de la parroquia e historia)



**Elaboración:** Trabajo de Campo  
**Autora:** Marcia Lucia Tandazo Núñez

**Figura 8:** Página Interior (Museo y fiestas costumbristas)

### MUSEO



En el museo encontramos objetos de piedra como hachas de varios modelos y batanes y sus respectivas "muchicas", hay varias piezas de arte mobiliario con carácter fálico erecto de cronología diversa, qué según creencias hacia llover o hacer fértiles aquellas mujeres que no podían quedar embarazadas.



### FIESTAS PARROQUIALES Y PTONALES

El 21 de mayo de cada año se celebra la fiesta cívica de parroquialización, la principal actividad es el desfile cívico, y la asamblea de la Junta parroquial con la presencia de autoridades, locales cantonales y provinciales



#### Fiestas Religiosas

El 16 de julio se celebra la fiesta comercial en honor a Nuestra Señora del Carmen patrona de la parroquia; y la fiesta de las colonias durante el 19 y 20 de Agosto;

El 25 de agosto se celebra la fiesta comercial en honor a la Virgen de los Remedios.

En estas fiestas puede participar de las tradiciones y costumbres de la comunidad, que cada año exponen lo más sobresaliente de la parroquia.

**Elaboración:** Trabajo de Campo  
**Autora:** Marcia Lucía Tandazo Núñez

**Figura 9:** Página Interior (Elaboración Horchata y Panela)

### HORCHATA LA LAUREÑITA

Cristalización de un proyecto fruto de la solidaridad y armonía entre los Laurences y la naturaleza.

Disfruta de un intercambio cultural.

Observa el proceso de la elaboración de esta deliciosa agua aromática, con hierbas medicinales propias del lugar.

Se parte de esta tradición cultural propia del lugar.





### ELABORACIÓN DE LA PANELA



#### Lauro Guerrero

Se constituye en una tierra con aroma de panela, ya que la mayoría de sus habitantes en algunos de los barrios de la parroquia producen la caña de azúcar para convertirla en miel y guarapo.

La molienda es un proceso que persigue extraer jugos de diversos productos de la tierra como la caña de azúcar, es el paso previo a la elaboración de la panela.

Puede disfrutar de la deliciosa melcochada que produce, así como ser participe de la elaboración de la panela utilizando herramientas de antaño.

**Elaboración:** Trabajo de Campo  
**Autora:** Marcia Lucía Tandazo Núñez

Figura 10: Página Interior (Gastronomía)

GASTRONOMÍA	LAURENCE		
<p>El Molloco un plato típico de la parroquia, preparado con productos propios de la localidad.</p> <p><b>Ingredientes:</b></p> <p>6 Plátanos verdes y 2 maduros, 3 huevos, 25 gramos de maní, sal, 1 libra de quesoillo</p> <p><b>Preparación:</b></p> <p>Cocinar el plátano verde y maduro al mismo tiempo, una vez cocido aplastar y agregarle el maní, sal al gusto; Una vez preparada la masa moldear en forma ovalada e ingresar en el medio el quesoillo.</p>	  	 <p>Bocadillos</p>  <p>Platos propios de la localidad encontramos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caldo de maní</li> <li>- Sango</li> <li>- El repe</li> <li>- La fritada</li> </ul> 	 

Elaboración: Trabajo de Campo  
 Autora: Marcia Lucia Tandazo Núñez

Figura 11: Página Interior (Datos Generales)

Datos Generales de la parroquia Lauro Guerrero	
<b>ALTITUD</b>	1800 msnm
<b>TEMPERATURA</b>	12 °C a 24 °C
<b>DISTANCIA</b>	34 km de la cabecera cantonal de Catacocha
<b>FORMAS DE LLEGAR</b>	<p>Catacocha - Puente Playas vía asfaltada en una distancia de 14 km - Puente Playas - Yamana - Lauro Guerrero que cuenta con una vía accesible en invierno con una longitud de 16.9 Km.</p> <p>Catacocha - Entrada a Casanga vía asfaltada en una distancia de 21 km - Entrada a Casanga -</p>
San Francisco - Lauro Guerrero que cuenta con una vía accesible en invierno con una longitud de 12 Km.	<p>Desde la cabecera Cantonal de Celica - Guachanamá - San Vicente de Almendral - San Vicente de la Salera, Santa Gertrudis - Lauro Guerrero que cuenta con una vía poco accesible en invierno con una longitud de 18 Km. Y con muchas dificultades en invierno especialmente en el tramo San Vicente de Almendral hasta la Y de Orianga.</p> <p>La Y de Olmedo - San Antonio - Yamana - Lauro Guerrero que cuenta con una vía inaccesible durante el invierno.</p>
<b>CANTONIZACIÓN</b>	25 de Mayo de 1912
	

Elaboración: Trabajo de Campo  
 Autora: Marcia Lucia Tandazo Núñez

## **6.2.2 Propuesta N° 2: Postales de los principales atractivos turísticos culturales de la parroquia Lauro Guerrero.**

### **Objetivo**

Fortalecer los sitios culturales de Lauro Guerrero a través de la promoción y difusión de los potenciales turísticos que posee.

### **Introducción**

Las postales se utilizan para mantener la comunicación durante un viaje o para llevar un recuerdo de un lugar que se visita. Estas postales están diseñadas para difundir la cultura entre los turistas y la comunidad en general, para su elaboración se tomó en cuenta los lugares más representativos de la parroquia de Lauro Guerrero.

### **Justificación**

Para destacar dentro de este mercado los destinos, tienen que ofertarse de una forma atractiva, sugerente, y al ser posible de lo más original; por lo tanto, se deben emplear medios de promoción destinados a crear y difundir una imagen propia, entre estas formas están las postales promocionales, que se constituyen en el primer lazo de unión entre los destinos turísticos y los turistas potenciales.

Una buena imagen vale más que mil palabras. La imagen tiene que transmitirse de una forma clara y directa que despierte los deseos de viajar, tiene que ser la materialización perfecta y real de las vacaciones deseadas.

La imagen y la promoción turística de los destinos deben satisfacer el mayor número de expectativas que las personas puedan tener sobre sus vacaciones ideales.

Por este motivo se busca que la elaboración de las postales promocionales, oferte la parroquia Lauro Guerrero como un destino turístico que merece ser conocido y que posee potenciales riquezas culturales para posicionarse en el mercado turístico nacional.

## Metodología

En esta segunda propuesta se utilizó el método descriptivo y la observación directa, una vez seleccionados los sitios culturales se utilizaron los materiales respectivos para las postales promocionales. **(Ver cuadro 14)**

Para darle forma a la presente propuesta; fue imprescindible la valoración de los sitios culturales encontrados en el diagnóstico situacional de la zona de estudio.

**Cuadro Nº 14** Descripción de los elementos en la postal

<b>Ubicación</b>	Serán distribuidos en: el GAD parroquial Lauro Guerrero, Ministerio de Turismo, Municipio del Cantón Paltas
<b>Función</b>	Sirve como instrumento divulgativo y publicitario
<b>Contenido de las postales</b>	<p><b>Anverso de postal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foto de la fachada de la iglesia</li> <li>- Foto del parque central de la parroquia Lauro Guerrero</li> <li>- Foto del Cerro Pila – Pila</li> <li>- Foto de la gastronomía de Lauro Guerrero</li> </ul> <p><b>Reverso de postal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Información general de la Parroquia</li> <li>- Información general de del parque central.</li> <li>- Información sobre el atractivo cultural</li> <li>- Información del plato típico (Molloco)</li> </ul>
<b>Materiales</b>	Se utilizará papel fotográfico y de cartulina
<b>Tipografía</b>	Letras serán en tonos oscuros que contrasten con el fondo, tipo de letra utilizada Bookman Old Style.
<b>Dimensiones</b>	8cm de largo x 4cm de alto

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Marcia Lucía Tandazo Núñez

## POSTALES

Figura 12: Postal 1.

ANVERSO



Elaboración: Trabajo de Campo  
Fuente: Marcia Lucia Tandazo Núñez

REVERSO



Figura 13: Postal 2

ANVERSO



Elaboración: Trabajo de Campo  
Fuente: Marcia Lucia Tandazo Núñez

REVERSO



Figura 14: Postal 3

ANVERSO



Elaboración: Trabajo de Campo  
Fuente: Marcia Lucia Tandazo Núñez

REVERSO



**Figura 15:** Postal 4



**Elaboración:** Trabajo de Campo  
**Fuente:** Marcia Lucia Tandazo Núñez

### 6.2.3 Propuesta N°3: Mesa Informativa

#### Objetivo

Mostrar la belleza del cantón y posicionar la idea de que el destino es el lugar ideal para experimentar y disfrutar.

#### Introducción

La presente propuesta se enmarca dentro del programa de Recuperación, revaloración y desarrollo del Patrimonio cultural, histórico e intangible existente en el Plandetur.

Esta mesa brindara información básica sobre la descripción de la parroquia y de manera general de los atractivos a sus alrededores. Su ubicación será en la entrada principal de la iglesia, de esta manera permitirá la mayor difusión a los turistas.

La propuesta está encaminada a brindar orientación de fácil entendimiento para los turistas interesados en conocer la parroquia Lauro Guerrero.

## **Metodología**

La metodología a utilizarse en la propuesta planteada, se basa de acuerdo al manual de señalización turística del Ecuador.

La propuesta se elaboró a través de los paquetes de software como: photoshop e ilustrador, en donde se pudo plasmar el diseño más convincente para la publicidad, el valor de fabricación es accesible y económico. Además se utilizaron fotografías previamente tomadas y los puntos referentes de los sitios turísticos culturales inventariados en el diagnóstico.

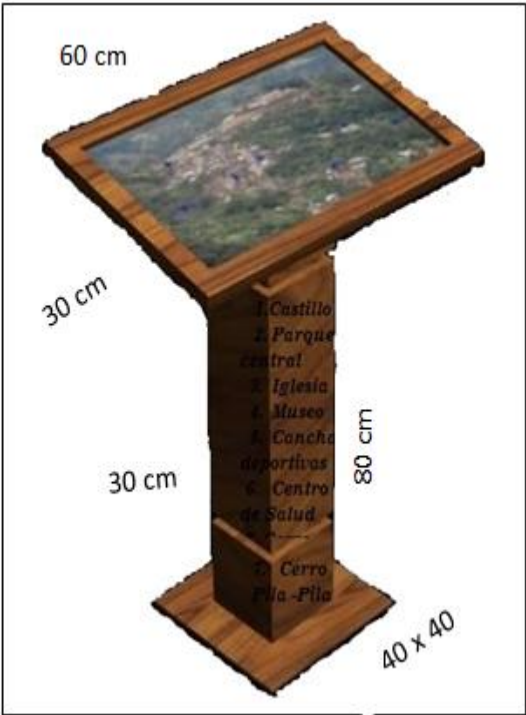
## **Justificación**

La presente propuesta facilitará a la ciudadanía mejorar sus conocimientos en cuanto a la existencia y ubicación de los distintos atractivos turísticos, para así brindar su aporte, hospitalidad e información actualizada a los turistas.

Con el fin de atraer la atención de los turistas a la parroquia, se propuso la ubicación de la mesa informativa en el parque central de la parroquia. De esa manera, las personas que lleguen al lugar de estudio, puedan orientarse de la mejor manera.



**Ficha N° 11** Descripción de los materiales usados para la mesa interpretativa

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
<b>Tipo de señal:</b> Señales informativas del destino	<b>Puntos Geo referenciales</b> 3° 20' 67" – 79° 34' 98"
<b>Tipo de medio:</b> Actividad Turística	
<b>Función:</b> Directorio en el que aparecen numerados y ordenados los sitios turísticos de la parroquia, estableciendo un orden en su recorrido	<b>Ubicación:</b> En el centro del parque de Lauro Guerrero
<p><b>Materiales:</b></p> <p>Tablero aglomerado: La señal de madera (teca) con un tablero que soporta una estructura formada por 60 x 30 cm.</p> <p>Vidrio: Se utilizará para la parte superior que tendrá una pieza de madera horizontal, cubierta con vidrio transparente espesor de 50 x 30 cm.</p> <p>Impresión de guía turística: papel fotográfico 50 x 30 cm</p> <p>Marco de madera: 60 x 40 cm</p> <p>Tableros madera de pino para el soporte del tablero en (teca) 80x30 cm.</p> <p>Tablero madera de pino para la base de la mesa interpretativa de 40 x40 cm</p> <p>Tornillo enroscable: 1 pulgada</p> <p>Placas de acero 40 x 40 m</p> <p>Tornillo para asegurar mesa de piso</p> <p>Laca exterior</p>	<p><b>Figura N°16:</b> Diseño y propuesta de la mesa interpretativa</p>  <p>El diagrama muestra una mesa interpretativa con un tablero superior de 60 cm de ancho y 30 cm de profundidad. El soporte central tiene una altura de 80 cm y una base cuadrada de 40 x 40 cm. En el frente del soporte se listan los siguientes puntos turísticos numerados del 1 al 7: 1. Castillo, 2. Parque central, 3. Iglesia, 4. Museo, 5. Concha deportivas, 6. Centro de Salud, 7. Cerro Pila-Pila.</p>
<b>Mantenimiento:</b> semestral	Costo: 200,03
<b>Observaciones:</b> La ubicación de la mesa será en una zona de importante tránsito, sobre todo peatonal	

**Elaboración:** Investigación de Campo  
**Fuente:** Marcia Lucia Tandazo Núñez

### 6.2.3.1 Perspectiva de Ubicación

Figura N° 17 Ubicación de la mesa interpretativa en la Iglesia

Antes de la ubicación de la mesa interpretativa



Después de la ubicación de la mesa interpretativa



Elaboración: Investigación de Campo  
Fuente: Marcia Lucia Tandazo Núñez

#### **6.2.4 Propuesta N°4** Diseño de Señalética Informativa en la entrada de la parroquia Lauro Guerrero

##### **Objetivo**

Definir el diseño de la señalética, para generar mayor afluencia de turistas a la parroquia.

##### **Introducción**

El desarrollo de la presente propuesta se fundamenta científicamente en los resultados comprobados en la investigación, donde se verificó que efectivamente la señalización turística de la parroquia Lauro Guerrero es imprescindible para la acogida de los visitantes, es decir; se ve en la propuesta de señalización y su respectiva aplicación en el futuro por los órganos competentes una contribución a la generación de facilidades de uso turístico que en este caso particular contribuyen a orientar e informar a los flujos de visitantes sobre la existencia y ubicación de sitios de interés para la observación de todos los atractivos turísticos que posee.

La presente propuesta se fundamenta técnicamente en el uso adecuado y aplicación de todas las normas y orientaciones establecidas en el manual de señalización turística.

##### **Metodología**

Para desarrollar la propuesta del presente trabajo investigativo, se hizo necesaria la identificación de los principales atractivos turísticos culturales que posee la parroquia Lauro Guerrero, posteriormente se equiparó la información, llegando a la resolución de diseñar la Señalización Turística de los atractivos turísticos que mayor potencial presentan en la parroquia, por lo tanto se utilizó el manual corporativo de señalización turística elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador. El documento y su

correcta aplicación permitirán contar con una señalización efectiva y uniforme que facilite la interpretación de cualquier información de interés vial y turístico.

### **Justificación**

Con el propósito de relacionar la existencia de los atractivos turísticos culturales de la parroquia, se requiere la implementación de señalización con un estilo semejante y diseños agradables, con lo cual se pretende no solamente orientar a los visitantes sino desarrollar una imagen única que identifique a estos atractivos como los mejores lugares para visitarlos.

Por tal razón está basada en la realización de señalética en los diferentes atractivos turísticos con mayor potencial. Además se pretende contribuir al incremento del desarrollo turístico de la localidad, y a la vez posicionarlo como un espacio merecedor de ser visitado.

Ficha N° 12 Descripción de los materiales usados para la señalética

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
<b>Tipo de señal:</b> Señales informativas del destino	<b>Puntos Geo referenciales</b> 4° 25' 70" – 80° 45' 90"
<b>Tipo de medio:</b> Actividad Turística	
<b>Función:</b> Brindar información precisa a los visitantes.	<b>Ubicación:</b> Entrada de la parroquia
<p><b>Materiales:</b></p> <p><b>Sustrato:</b> Elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, hecho en láminas de aluminio liso de 2 mm de espesor. La medida de la valla informativa de destino es 2.40 m X 1.20 m.</p> <p><b>Plintos:</b> Cubos de hormigón: Largo = 300 mm, ancho = 300 mm y profundidad = 1000 mm.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Serán dos tubos galvanizados redondos de 5".</p> <p><b>Fondo:</b> Material retro-reflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, vinil translucido para corte para textos, logotipos, logos. La señal deberá estar protegida por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p> <p><b>Pantalla:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1.5 mm, sus tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, al menos 2 manos.</p>	<p><b>Figura N°18:</b> Diseño y propuesta de la señalética</p> <p style="text-align: center;">2,40 mt</p> <p>1,2 mt</p> <p>2,2 mt altura libre</p> <p><b>Elaboración:</b> Trabajo de Campo <b>Fuente:</b> Marcia Lucía Tandazo Núñez</p>
<b>Mantenimiento:</b> Cada 5 años	<b>Costo:</b> \$ 750,00
<b>Observaciones:</b> Al momento de la instalación será necesario el estricto seguimiento de medidas ambientales que mitiguen los posibles impactos al entorno natural que se pudieran presentar	

**Elaboración:** Investigación de Campo  
**Fuente:** Marcia Lucía Tandazo Núñez

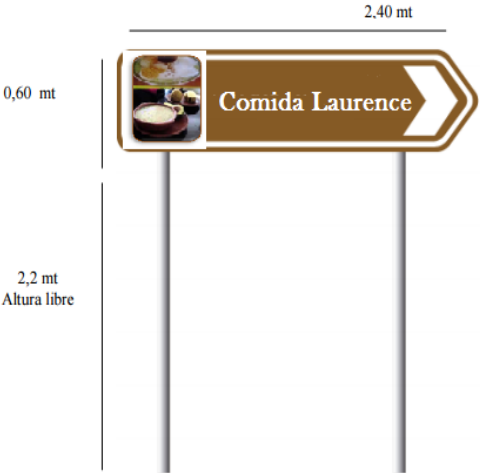
#### 6.2.4.1 Perspectiva de Ubicación

Figura N° 19 Ubicación de la señalética informativa en la entrada principal de la parroquia



Elaboración: Trabajo de Campo  
Fuente: Marcia Lucía Tandazo Núñez

**Ficha N° 13** Descripción de los materiales usados para la señalética

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
<b>Tipo de señal:</b> Señales turísticas viales de aproximación o ejecutivas.	<b>Puntos Geo referenciales</b> 4° 25' 70" – 80° 45' 90"
<b>Tipo de medio:</b> Actividad Turística	
<b>Función:</b> Brindar información precisa a los visitantes.	<b>Ubicación:</b> Entrada de la parroquia
<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, lámina de aluminio liso. La medida de las señales turísticas de aproximación es 2.40 m X 0.60 m. con troquelado.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Dos tubos galvanizados de 50,8 mm x 50,8 mm (2" x 2") y 2 mm de espesor, de 5000 mm. de longitud. Para soporte de la señal al suelo, debe soldarse una rejilla de acero para la fundición en el plinto de hormigón.</p> <p><b>Plintos:</b> Gráfico: 26 2,40 mt 2,2 mt Altura libre 0,60 mt 87 Serán cubos de dimensiones geométricas fundido en hormigón 300 mm ancho = 300 mm y profundidad = 1000 mm.</p> <p><b>Fondo:</b> Para las señales turísticas de aproximación, el fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, vinil translucido para corte para textos, pictogramas; que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente. La señal deberá estar protegida por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p> <p><b>Pantalla:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1.5 mm, soldadas; tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado 2mm10. Señales propuestas</p>	<p><b>Figura N°20:</b> Señales Turísticas ejecutivas o de aproximación</p>  <p style="text-align: right;">2,40 mt</p> <p>0,60 mt</p> <p>2,2 mt Altura libre</p> <p><b>Elaboración:</b> Trabajo de Campo <b>Fuente:</b> Marcia Lucia Tandazo Núñez</p>
<b>Mantenimiento:</b> Cada 5 años	<b>Costo:</b> \$ 550,00
<b>Observaciones:</b> Al momento de la instalación será necesario el estricto seguimiento de medidas ambientales que mitiguen los posibles impactos al entorno natural que se pudieran presentar	

**Elaboración:** Investigación de Campo  
**Fuente:** Marcia Lucia Tandazo Núñez

**Figura N° 21** Ubicación de la señal ejecutiva

**Antes de la señalética ejecutiva**



**Después de la señalética ejecutiva**



**Elaboración:** Investigación de Campo  
**Fuente:** Marcia Lucía Tandazo Núñez



## **6.2.5 Propuesta N°5:** Elaboración de un paquete turístico para la parroquia Lauro Guerrero

### **Objetivo**

Fortalecer y manejar adecuadamente los sitios culturales de Lauro Guerrero a través de la promoción y difusión de los potenciales turísticos que posee la parroquia.

### **Introducción**

El presente paquete turístico responde a una ruta interna de los sitios culturales existentes en Lauro Guerrero lo que significa mayor facilidad y acceso de turistas a determinados sitios que el usuario quisiera visitar.

Para diseñar el paquete turístico se tomó en cuenta el sitio de mayor interés y facilidad de ingresar al mismo, tomando en cuenta la vialidad y las características de acceso del turista, además se propone un enlazamiento entre sitio a sitio con el fin de que las personas que inician el turismo puedan disfrutar de las costumbres y tradiciones que cuenta cada sector los mismos que se promocionan a través de un tríptico, además de ser parte de la cultura Laurence participando de sus fiestas culturales como religiosas.

### **Metodología**

Se utiliza los métodos descriptivos y técnicas en base a las fichas turísticas existentes en el Ministerio de Turismo para el diseño del itinerario del paquete turístico.

Cabe recalcar que en este tipo de paquetes turísticos se lo puede rediseñar, agregándole las fiestas costumbristas que cada año celebra la comunidad, según los gustos y preferencias del visitante.

El paquete turístico denominado Lauro Guerrero “Explorando la cultura de antaño”, tiene como objetivo primordial el incrementar la demanda turística a la parroquia. (**Ver cuadro 15**)

Para su elaboración se tomó en cuenta:

- Nombre.
- Fechas de operación/salidas.
- Duración
- Precio.
- Incluye.
- Condiciones.

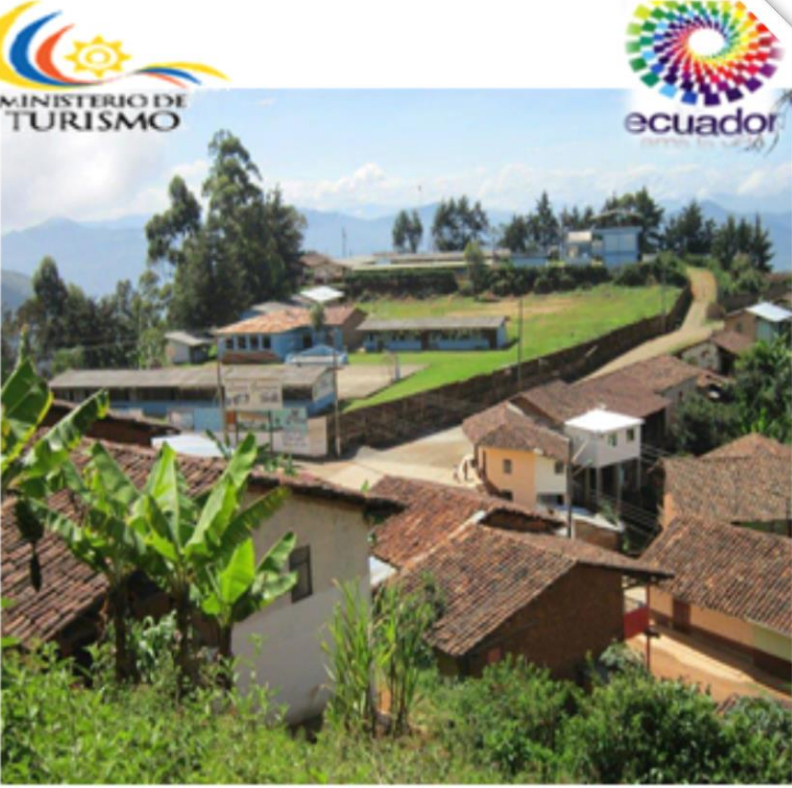
Es necesario que el turista tomé en cuenta recomendaciones y normas para disfrutar del paquete turístico.

### **Justificación**

La propuesta se planteó con el propósito de integrar los atractivos priorizados en la investigación el cual se toma en cuenta actividades agropecuarias por tiempo, y sitios naturales con gran potencial turístico que en su interior guardan historias míticas de sus antepasados.

Con el fin de hacerle conocer la cultura y tradición que conlleva esta parroquia, los costos hacen referencia a la situación actual que cuenta Lauro Guerrero; en especial a los costos de hospedaje y alimentación, que en sí la localidad no tiene prestadores de servicio, pero se puede establecer un convenio con empresas turísticas que posee el cantón Paltas.

Figura 22: Afiche del tour.



**MINISTERIO DE  
TURISMO**

**ecuador**

*Tour "Explorando la cultura de antaño"*

Lauro Guerrero guarda en su interior las más curiosas historias y anécdotas, ven a descubrirlas y enamórate de su encanto cultural y natural

**RUTA**

**Lauro Guerrero -**

**Paltas**

**1**  
**Día/Full**  
**Day**

Elaboración: Investigación de Campo  
Fuente: Marcia Lucia Tandazo Núñez

**Cuadro N°15** Descripción del Tour “Explorando la cultura de antaño”

<b>Paquete turístico Lauro Guerrero “Explorando la cultura de antaño”</b>	
<b>Día 1</b>	
<b>Lunes a Domingo</b>	<b>Mínimo 25 Pax</b>
<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>
06:00 am	Encuentro del grupo en el parque Bolívar
08:00 am	Llegada y Desayuno en Catacocha
09:00 am	Salida a la parroquia Lauro Guerrero
09:30 am	Llegada a Lauro Guerrero, se dará una pequeña introducción y entrega de soportes publicitarios.
10:00am	Salida al atractivo turístico natural de la parroquia (Cerro Pila –Pila) -Llegada al cerro - Toma de fotos y observación de especies, ecosistemas - Lunch ligero
13:00	Almuerzo típico de la localidad
14:00 pm	Recorrido por el centro parroquial Visita al museo Observación de la elaboración de la microempresa Horchata la Sureñita Toma de fotografías
16:00 pm	Salida al barrio Santo Domingo - Observación de la elaboración de la panela con la aplicación de herramientas de antaño - Recorrido hacia la laguna natural del barrio
19:00 pm	Cena
20:00 pm	Regreso al punto de origen
22:00 pm	Fin de nuestros servicios

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Marcia Lucía Tandazo Núñez

**Cuadro 16.** Asignación de personal

<b>Función</b>	<b>Día</b>	<b>Hora</b>	<b>Nombres</b>
Chofer	1 Día	Full Day	Vicente Gallegos
Guía	1 Día	Full Day	Carlos Cabrera

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Marcia Lucía Tandazo Núñez

**Cuadro N°17 Costo total del servicio**

<b>N°</b>	<b>Detalle</b>	<b>Fecha</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Total</b>
20	Desayuno	Xxx	3,00	60,00
20	Almuerzos	Xxx	3,00	60,00
20	Cenas	Xxx	3,00	60,00
1	Guianza	Xxx	5,00 x 20	100,00
1	Transporte	Xxx	100	100,00
Subtotal				<b>380,00</b>
Imprevistos 3%				11,40
IVA 12%				45,60
Servicio al cliente 5%				19,00
Utilidad 20%				76,00
Total del tour				<b>532/20</b>
Valor al público del tour				<b>26,60</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Marcia Lucía Tandazo Núñez

- Costo real del paquete grupal \$ 532
- Costo real del paquete individual \$ 26,60

### **RECOMENDACIONES AL TURISTA.**

El presente paquete turístico consta de un día de recorrido en los sitios culturales y naturales que existen en la parroquia, por lo que se debe recomendar:

- Equipaje de mano,
- Ropa adecuada.
- Cámara de fotos.
- Protector solar
- Tener en cuenta elementos de uso personal.

### **NORMAS PARA LA VISITA.**

- No arrojar basura en los lugares visitados.
- Disfrutar de la naturaleza sin dañarla.
- No está permitido consumo de bebidas alcohólicas mientras dure tour.

### **Disfruta de:**

- Visita al Santuario,
- “El museo arqueológico”.

- Cerro encantado o Cerro hermoso Pila -Pila.

**Paquete Incluye:**

- Transporte
- Hospedaje
- Alimentación
- Guianza
- Lunch

**No Incluye**

- Gastos personales
- Otros servicios no especificados en el tour

**6.2.6 Presupuesto tentativo de la puesta en valor para la elaboración de valla, cartilla promocional, postales, mesa interpretativa y señalética turística**

**Cuadro 18. Presupuesto Tentativo de la propuesta**

Variable	Cantidad	V. Unitario	V. Total
Señalética turística (señales informativas del destino)	1	\$ 750,00	\$ 750,00
Señalética turística ejecutiva (señal ejecutiva o de aproximación)	1	\$ 550,00	\$ 550,00
Mesa interpretativa	1	200,03	200,03
Cartilla promocional	50	4,00	160,00
Postales	100	0,15	20,00
<b>TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>			<b>\$ 1.680,03</b>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Marcia Lucia Tandazo Núñez

### 6.3 Diseño de la puesta en valor del producto turístico elaborado, para contribuir al desarrollo turístico de la localidad

Con la finalidad de diseñar la puesta en valor los atractivos Turísticos Culturales es importante y de trascendencia dar a conocer a las autoridades y a todos los habitantes de la parroquia Lauro Guerrero, se ha diseñado soportes publicitarios como: trípticos, banner y valla turística, para los sitios seleccionados; así como también la publicidad de estos atractivos turísticos en medios de comunicación que permitan dar a conocer y brindar una cierta imagen e identidad a la comunidad como tal, por estas razones para promocionar estos atractivos culturales se ha diseñado materiales de promoción como:

- Trípticos
- Valla publicitaria
- Banner
- Estrategias de promoción por medios de comunicación (red social Facebook, página web, radio)
- Socialización

**Cuadro N° 19 Costo del diseño de publicidad**

Estrategia	Canal	Cantidad	Costo
Diseñar componentes publicitarios, para promover la actividad en el sector.	Espacio en internet Redes Sociales Facebook Twitter Instagram YouTube	1	\$ 0,00
Difusión y promoción de la parroquia.	Página Web	1	\$ 0,00
Promoción del Full Day en fechas específicas	Radio 1 cuña por la mañana 1 cuña por la tarde	2	\$ 255,00
Trípticos	Agencias de Viaje, GAD parroquial y Municipal	100	\$ 50,00
Valla turística	Puente de Yamana	1	\$ 1.099,00
Capacitación de la propuesta de puesta en valor de los atractivos turísticos culturales de la parroquia.	GAD Lauro Guerrero	1	\$ 0,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 1404,00</b>

**Elaboración:** Trabajo de Campo

**Autora:** Marcia Lucia Tandazo Núñez

Bajo estas características el procedimiento de difusión se recomienda realizarlo tomando en cuenta a las autoridades locales, prestadores de servicios y en general a la ciudadanía donde se pueda incluir incluso a los turistas.

### **6.3.1 Tríptico**

El presente tríptico representa la propuesta de promoción de los principales sitios turísticos identificados dentro de la investigación los cuales fueron diseñados en base a una selección por orden de importancia con sus características para que el turista pueda ingresar y conocer cada potencial que dispone actualmente la parroquia.

#### **Descripción de Elementos**

En el exterior del tríptico se colocó al inicio una imagen de la belleza natural que posee la parroquia y en el centro una fotografía del parque central del mismo, se describe actividades a realizar, clima, ubicación y atractivos turísticos naturales y culturales con los que cuenta.

En el interior del tríptico se encuentra información sobre todos los atractivos culturales que posee, destacando entre ellos sus festividades, producción agropecuaria y la historia de creación de la comunidad.



## ANVERSO

Figura 23: Tríptico Anverso



Elaboración: Trabajo de Campo  
 Autora: Marcia Lucia Tandazo Núñez

## REVERSO

Figura 24: Tríptico Reverso



Elaboración: Trabajo de Campo  
 Autora: Marcia Lucia Tandazo Núñez

### **6.3.2 Diseño de la valla turística**

Las vallas promocionales son un excelente medio para introducir nuevos productos o servicios en el mercado. Las vallas forman parte habitual del paisaje urbano, esta valla está dispuesta en un lugar estratégico que permitirá encontrar un posible cliente.

Por su gran tamaño y ubicación; colocará el mensaje en la mente de turistas que transitan por este sector; siendo un medio al que toda la gente tiene acceso a su visualización.

Esta valla estará ubicada en el puente de playas, con la finalidad de informar a los turistas acerca de los principales atractivos turísticos culturales y naturales de la parroquia Lauro Guerrero.

#### **Contenido de la valla:**

- Fotos de la parroquia (parque, iglesia, cerro)
- Logotipo del Ministerio de Turismo y la marca actual.

**Mensaje:** Lauro Guerrero un encuentro con la cultura de antaño

## Ficha N° 14 Descripción de la valla turística

FICHA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA	
<b>Tipo de señal:</b> Valla Turística	<b>Puntos Geo referenciales</b> 9560000 – 636000
<b>Tipo de medio:</b> Actividad Turística	
<b>Función:</b> Proporcionar información básica de la riqueza cultural y natural de la parroquia	<b>Ubicación:</b> En el puente de Yamana
<p><b>Sustrato:</b> El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, lámina de aluminio liso. La medida de las señales turísticas de aproximación es 2.40 m X 0.60 m. con troquelado.</p> <p><b>Postes o parantes:</b> Dos tubos galvanizados de 6 mt. Para soporte de la señal al suelo, debe soldarse una rejilla de acero para la fundición en el plinto de hormigón.</p> <p><b>Plintos:</b> Gráfico: 26 2,40 mt 2,2 mt Altura libre 0,60 mt 87 Serán cubos de dimensiones geométricas fundido en hormigón 300 mm ancho = 300 mm y profundidad = 1000 mm.</p> <p><b>Fondo:</b> Para las fotografías turísticas de aproximación, el fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, vinil translucido para corte para textos, pictogramas; que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente. La señal deberá estar protegida por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.</p> <p><b>Pantalla:</b> Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1.5 mm, soldadas; tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado 2mm</p>	<p><b>Figura N°25: Valla Turística</b></p> 
<b>Mantenimiento:</b> Cada 5 años	<b>Costo:</b> \$ 1.099,00
<b>Observaciones:</b> Al momento de la instalación será necesario el estricto seguimiento de medidas ambientales que mitiguen los posibles impactos al entorno natural que se pudieran presentar	

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Marcia Lucia Tandazo Núñez

**Figura 26:** Ubicación de la valla.

**Antes de la valla**



**Despues de la Valla**



**Elaboración:** Trabajo de Campo  
**Fuente:** Marcia Lucía Tandazo Núñez

### 6.3.3 Banner

Un banner es el equivalente del faldón en publicidad convencional. Es decir, es una "pieza publicitaria" que se inserta en una página de Internet. Es una manera de enseñar lo que ofrecemos en apenas unos segundos.

Motivo por el cual la presente propuesta se ha diseñado con el propósito de invitar a propios y extraños a ser parte de la cultural que ofrece Lauro Guerrero, por medio de este banner publicitario en páginas web con visitas frecuentes de usuarios.

**Cuadro N°20** Descripción de los elementos del Banner

<b>Ubicación</b>	Introducir en una página Web, con el propósito de atraer visitantes a estas hermosas fiestas costumbristas
<b>Función</b>	Sirve como instrumento divulgativo y publicitario
<b>Contenido del Banner</b>	La imagen del centro parroquial de Lauro Guerrero es el principal elemento de promoción que se ubicara en el poster, por lo que tendrá el objetivo de promocionar las fiestas que se desarrollarán en la comunidad. Con colores cálidos a su alrededor, donde representa la armonía y calidez de su gente.
<b>Materiales</b>	Se utilizará papel Couché
<b>Tipografía</b>	Letras serán en tonos oscuros que contrasten con el fondo, tipo de letra utilizada Bookman Old Style.
<b>Dimensiones</b>	15 cm por 5cm En hoja A4, Recortada en las dimensiones antes mencionadas

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Marcia Lucia Tandazo Núñez

**Figura 27** : Diseño del Banner



Elaboración: Trabajo de Campo

Autora: Marcia Lucia Tandazo Núñez

### **6.3.4 Diseño de publicidad por medios de comunicación**

Para vender un producto o en este caso potencializar el desarrollo turístico de los recursos culturales de Lauro Guerrero no bastaría ofrecer un buen producto a bajo costo, también es importante estructurar un canal de difusión donde se dé a conocer la oferta, exponer las cualidades distintivas del servicio que se ofrece frente al grupo de compradores (turistas) al que se dirige como objetivo, a través de acciones promocionales apropiadas, con ello se busca:

- Informar de forma clara y concisa las características y beneficios de visitar la parroquia Lauro guerrero

Como actividades se pretende:

- Promocionar la riqueza cultural que posee la comunidad a través de las redes sociales. (**Ver figura N°28**)
- Hacer que la publicidad se dirija a dicho objetivo, es decir a personas que les gusta desplazarse hacia lugares con un ambiente tranquilo y agradable distinto al de su rutina diaria.

#### **6.3.4.1 Diseño de la Pagina de Facebook para la parroquia Lauro Guerrero.**

Se creó una página de Facebook denominada “Cultura Laurence” en la misma se detallan todas las experiencias que se viven, con ello se pretende que estos acontecimientos sean más conocidos a través de estas facilidades tecnológicas y dentro de esta página social se expondrá todos los atractivos turísticos que posee, Además, se visualizará la cartilla publicitaria así como también se brindará información necesaria como fotografías, videos, contactos, enlaces, etc.

## Metodología

Se priorizo la información recopilada tanto en libros, como en páginas web, documentos, revistas, despacho parroquial etc. destacando las fortalezas en su historia, su encanto cultural rescatando sus valores en cada aspecto que corresponden al atractivo; luego se procedió al diseño y la creación de la página en la red social para la promoción de la cartilla publicitaria en Facebook.

### Promoción de la Cartilla en Facebook

Figura 28: Promoción de la cartilla



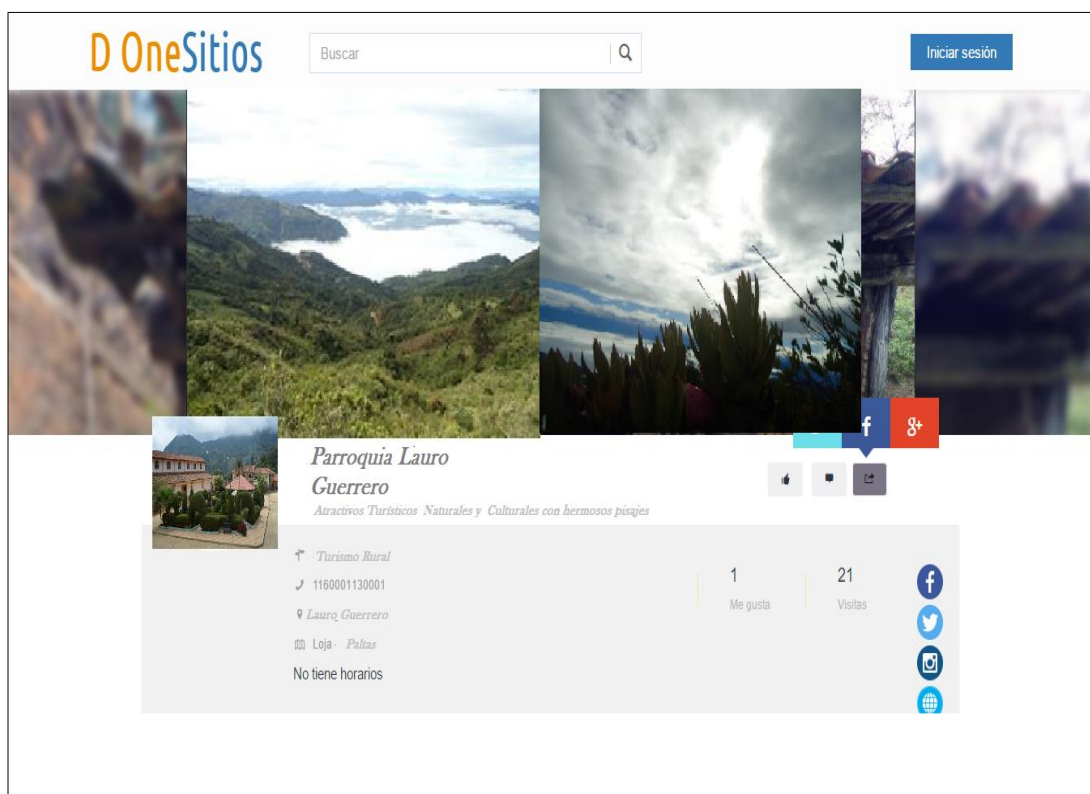
**Elaboración:** Trabajo de Campo  
**Autora:** Marcia Lucía Tandazo Núñez

### 6.3.4.2 Página Web

La presente propuesta se presenta como un aporte para la promoción turística de la parroquia Lauro Guerrero, el mismo que tiene como objetivo dar a conocer no solo a nivel regional si no también nacional, y en un futuro internacionalmente todos los atractivos naturales y culturales que posee la comunidad a través de un Sitio Web amigable, accesible y de fácil navegación que proporcionará una variedad de opciones para que el cliente este informado y pueda acceder a los servicios desde cualquier lugar con tan solo un clic.

### Página Web

Figura 29: Ubicación de la parroquia en la Página Web



**Elaboración:** Trabajo de Campo  
**Autora:** Marcía Lucia Tandazo Núñez



### **6.3.5 Taller de socialización de la propuesta con los actores involucrados en la actividad turística del cantón y la provincia.**

El presente taller de socialización surge en el marco del proyecto de “Puesta en Valor de los principales atractivos turísticos culturales de la parroquia Lauro Guerrero del cantón Paltas provincia de Loja”, ante la oportunidad de aprovechamiento para uso turístico de este sitio y como una forma de involucrar e integrar a la comunidad relacionada con el mismo.

En tal sentido, y ante la definición de los recursos humanos necesarios para la puesta en valor del sitio, surge la necesidad de socializar a las diferentes figuras involucradas en el manejo del sitio, de acuerdo a las competencias necesarias para desempeñar distintos roles.

Para lograr una toma de conciencia de la importancia de establecer normas de control y manejo del uso turístico en relación al turismo cultural, es necesario que la población local adquiriera los conocimientos básicos, en cuanto a su significación, conservación y valor de uso.

A través del taller de socialización desarrollado se dio a conocer la elaboración de la propuesta a los actores involucrados, para ello los resultados de dichos planteamientos deben ser comunicados y estar sujetos a cambios y modificaciones que sirvan para contribuir con el desarrollo de la parroquia.

#### **6.3.5.1 Método de análisis rápido y planificación participativa. (MARPP)**

Se trata de la utilización de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales.

El Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa fue considerado como la mejor estrategia para dar la oportunidad a la parroquia rural Lauro Guerrero de presentar el conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Durante la realización del taller se desarrollaron actividades consideradas como herramientas del MARPP tales como datos secundarios, entrevistas semi-estructuradas, dibujos, mapas, perfiles históricos, y fotos, que permitieron validar la información de la parroquia en estudio, complementando el proceso se dio a conocer la propuesta de puesta en valor de los principales atractivos turísticos culturales elaborada en el segundo objetivo específico.

Es necesario recalcar que para llegar a los resultados de este objetivo se aplicaron 3 FASES que son detalladas continuación.

#### **6.3.5.2 FASE I: Preparación Previa**

Previo al día del cumplimiento del taller de socialización en la parroquia de estudio, se realizó un esquema de las actividades y puntos a desarrollarse en el taller para lo cual fue indispensable preparar lo siguiente:

- Resumen de resultados de los objetivos específicos 1 y 2 que implicó realizar:
  - Diagnóstico situacional turístico (Inventario de atractivos y servicios Turísticos)
  - Analizar y determinar la propuesta y lograr posibles acuerdos para su ejecución.
- Elaboración de la convocatoria al Taller de socialización
- Elaboración de material didáctico (mapa de ubicación, matriz FODA, fotografías, diapositivas etc.).
- Gestión para apoyo logístico.
- Materiales a utilizarse en la presentación ( Power Point, Proyector, Hojas de papel bond donde anotaron las sugerencias, Esferográfico )

## **Logística**

- Entrega de Convocatorias a personas involucrados en el sector turístico.
- Gestión de un salón para el desarrollo del taller con sus respectivas herramientas de trabajo.
- Contratación de un Coffe break para los asistentes.
- Diseño del itinerario para el cumplimiento de las actividades programadas en la parroquia.

### **6.3.5.3 FASE II: Desarrollo del Taller Participativo**

El día 11 de Agosto del presente año se llevó acabo el taller de socialización en el GAD parroquial de Lauro Guerrero, la misma que tuvo la presencia de personas previamente convocadas:

- Autoridades de la Junta Parroquial
- Miembros de la comunidad

Durante su proceso se cumplieron las siguientes actividades:

- Apertura del taller
- Saludo y bienvenida a los invitados
- Inicio del taller de socialización a los participantes, para dar a conocer el diseño de la propuesta de puesta en valor que contribuirá en el desarrollo turístico de la parroquia. (**Ver Anexo 6**)

## Agenda de Socialización

Cuadro N° 21 Taller de Socialización

Fecha	Hora	Actividad
19 de Agosto del 2016	09:00 AM	Palabras de bienvenida a todos los asistentes. Formulación de la propuesta (Título, Introducción, Justificación y Objetivos)
	10:00 AM	Presentación del diseño y elaboración de la propuesta planteada
	11:00 AM	Espacio para realizar participación de opiniones con todos los asistentes
	11:30	Refrigerio para los participantes del taller
	12:00	Agradecimiento y culminación del taller

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Marcia Lucía Tandazo Núñez

### 6.3.5.4 FASE III: Resultados del Taller

Con el cumplimiento del taller de socialización se llegó a alcanzar el tercer objetivo específico que consiste en: Socializar a la comunidad de la parroquia sobre el potencial turístico cultural que posee. El cual obtuvo los siguientes Resultados:

- Que la presente propuesta requiere de la colaboración y trabajo articulado del Municipio del Cantón Paltas, Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural).
- Buena iniciativa, dado que hacía falta la puesta en valor de los atractivos potenciales de la parroquia Lauro Guerrero.
- Fue aceptada la propuesta de realizar promoción y difusión de los atractivos turísticos culturales, así como también la elaboración de diseños publicitarios y promoción en medios de comunicación para el desarrollo del turismo en la parroquia.

## 7. DISCUSIÓN:

La **puesta en valor** está vinculada con un proyecto, es decir, es una operación espacial para establecer un orden de ese espacio y jerarquizar sus funciones en un “proyecto total” que constituya su adecuación y puesta al día. El proyecto es, sin duda, un instrumento y una metodología de intervención del que se pueden desagregar dos componentes esenciales: el cultural y su formalización. El primero es producto final de un proceso de investigación histórica donde se vincula la historia del bien, la cultura del lugar y el mensaje que ese bien debe transmitir al visitante, un concepto amplio que implica la comprensión cabal del bien por el usuario y su apropiación intelectual. El segundo componente es la formalización del mensaje operado directamente sobre el bien, instrumentado a partir de la cultura proyectual y trabajando con el espacio: implica diseño, organización, jerarquización de espacios, funciones y conservación.

Los emprendimientos basados en atractivos turísticos culturales son importantes por muchas razones, en las que se conjugan las dimensiones económica, social y cultural en el Ecuador. Por ende en las diversas áreas culturales como atractivos turísticos del Ecuador se han implementado propuestas de puesta en valor para el rescate y mejora de los atractivos culturales y naturales con los que cuenta el país. Es así que la puesta en valor de los recursos culturales pueden jugar un papel importante en las estrategias de vida y desarrollo de las zonas rurales menos favorecidas del país.

En el presente trabajo investigativo se desarrolló cada uno de los objetivos propuestos, mediante la utilización de técnicas y herramientas lo cual permitió obtener información, datos y coordenadas reales.

Para el cumplimiento del primero objetivo el cual consistió en realizar un diagnóstico de la situación actual de la Parroquia Lauro Guerrero, Cantón

Paltas, Provincia de Loja, se utilizó la ficha de levantamiento de información de la autora Carla Ricaurte Quijano , mediante la cual se realizó el análisis geográfico, ecológico ambiental, socio-económico e histórico-cultural, se identificó el sistema de gobernanza y se analizó la comunidad receptora frente al desarrollo turístico, también se identificó la infraestructura de servicios básicos y la demanda turística del lugar; y, para finalizar se recurrió a las fichas del Ministerio de Turismo para inventariar y valorizar los atractivos turísticos de la Parroquia Rural Lauro Guerrero.

Con relación al segundo objetivo acerca de elaborar la propuesta de puesta en valor de los principales atractivos turísticos culturales, se determinó por medio del trabajo de campo que existe la necesidad predominante de aprovechar los recursos turísticos de la parroquia para beneficio tanto de los turistas como de los moradores de la Parroquia Rural Lauro Guerrero, con el fin de mejorar su calidad de vida y a su vez proveer a los turistas y pobladores el conocimiento de los atractivos turísticos, su ubicación y el fácil acceso a los mismos.

Fue imprescindible establecer objetivos alcanzables que permitan analizar y conocer la situación actual por la que atraviesa la parroquia Lauro Guerrero, así mismo para llevar a cabo las diferentes propuestas se fundamentó en los manuales de turismo y cultura elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Finalmente para el tercer objetivo se diseñó soportes publicitarios, que al momento de desarrollar la propuesta para los recursos culturales que posee la parroquia Lauro Guerrero se lo hizo con la iniciativa de contribuir con el ámbito turístico dentro de esta localidad, de esa manera se facilitará a los visitantes información turística de manera rápida y segura.

La puesta en valor de los atractivos culturales seleccionados será una fuente de información que servirá para que los habitantes del sector y ciudadanía en general conozcan más acerca de esta parroquia rural.

Así mismo permitirá concienciar a los visitantes a través de información interpretativa para la utilización de estos recursos culturales y orientar a los turistas para que conozcan las costumbres y tradiciones con las que cuenta la parroquia.

## **8. CONCLUSIONES:**

Luego de haber realizado el estudio de campo se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- El gobierno parroquial de Lauro Guerrero ha demostrado un gran interés en la gestión de la actividad turística de su parroquia, sin embargo se evidencia un bajo poder de liderazgo para promover y coordinar el desarrollo turístico de la misma.
- Del diagnóstico realizado en la parroquia se concluye que la infraestructura básica es insuficiente y poco equitativa en cada uno de los barrios, lo cual no permite a la parroquia brindar los servicios que el turista demanda.
- La planta turística, el equipamiento y la oferta de servicios turísticos se convierten en una debilidad para el desarrollo del turismo en la parroquia debido a que no existe servicios en alojamiento, recreación, señalética turística entre otros servicios que faciliten la estadía del turista.
- La evaluación realizada permite concluir que existen personas interesadas en este destino por su gama de productos agropecuarios que en ella se encuentran.
- No se han emprendido proyectos turísticos que rescaten el conocimiento y valoración cultural histórica y patrimonial de la parroquia.
- En lo que respecta a la propuesta, consideramos conveniente que la elaboración de una cartilla promocional, mesa interpretativa, postales, señalética y un paquete turístico sería de gran utilidad para cumplir



este objetivo, ya que la afluencia de turistas en esa zona es insignificante; por lo que se presume que la población vería positivamente el crecimiento de la misma.

- La puesta en valor de los atractivos culturales de la parroquia se asignó tomando en cuenta las reglas y leyes que rige el Ministerio de Turismo, además la importancia de cada sector y las actividades que se destacan aprovechando los recursos culturales de la zona.
- La socialización de la propuesta con las principales autoridades de parroquia de Lauro Guerrero fue primordial para dar a conocer su contenido y finalidad, así como también existió un aporte indispensable para considerar las sugerencias planteadas por los autores inmersos en la temática.
- La problemática turística identificada en la parroquia rural Lauro Guerrero enfocada principalmente en la puesta de valor a los atractivos turísticos culturales fue resuelta con el exitoso cumplimiento del presente trabajo investigativo.
- Finalmente considerando los resultados del diagnóstico se determina que la parroquia rural Lauro Guerrero en la actualidad no está preparada para desarrollar la actividad turística puesto que el sistema turístico determinado es insuficiente y deficiente para satisfacer las necesidades que los turistas que acuden a la misma.

## **9. RECOMENDACIONES:**

En base a los resultados y conclusiones se plantean las siguientes recomendaciones:

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural Lauro Guerrero tomar en cuenta el presente trabajo investigativo como información base para la elaboración de nuevos proyectos de desarrollo turístico para la parroquia y asumir el liderazgo para su ejecución.
- Al Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia rural de Lauro Guerrero realizar las gestiones necesarias para mejorar la infraestructura de servicios básicos que permita garantizar la calidad de vida de sus habitantes y al mismo tiempo facilite los requerimientos del turista que visita la parroquia.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Paltas inicie la gestión de apertura a más proyectos turísticos en la parroquia rural Lauro Guerrero.
- Iniciar con una campaña de capacitación y sensibilización a la población sobre el valor que representa los recursos culturales que poseen, a fin de insertar en la comunidad una identidad cultural.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural Lauro Guerrero impulsar acciones encaminadas a conservar y difundir las tradiciones culturales como parte del patrimonio de la parroquia.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial Lauro Guerrero fomentar el desarrollo de actividad artesanal como una alternativa para la generación de recursos económicos de los habitantes del sector y oferta de artesanías a los visitantes.

- Que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Lauro Guerrero comparta y socialice esta investigación a la comunidad, con el fin de dar a conocer y valorar este trabajo, y poder transmitirlo a futuras generaciones.
- Que estos trabajos de puesta en valor, generen reflexiones que permitan ver, comprender y conservar los bienes patrimoniales que conllevan las diferentes zonas rurales del país.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural Lauro Guerrero impulsar acciones encaminadas a conservar y difundir las tradiciones culturales como parte del patrimonio de la parroquia.

## 10. Bibliografía:

1. Castro, A. (12 de Octubre de 2014). *Publicidad y Promoción*. Recuperado el 24 de Julio de 2016, de <http://publipromktace.blogspot.com/p/elementos-de-una-promocion.html>
2. Cultura, C. N. (2014). *Guía Metodológica para proyectos y productos Turismo cultural*. Chile: ISBN.
3. Guerrero, G. A. (2014). *Plan de Desarrollo*. Loja.
4. Guano, G. (2008). *Puesta de Desarrollo Turístico Sostenible para los Atractivos Culturales*. Quito. Universidad Tecnológica Universal.
5. Martínez, C. (2006). *Procedimientos para el Diagnóstico Estratégico Turístico*. Cuba.
6. Patrimonio, M. C. (2009). *Unidad Técnica de Protección y recuperación del Patrimonio Cultural*. Quito: UTPRPC S.O.S.
7. Silva, M. L. (2010). *Creatividad Publicitaria y nuevas formas de comunicación*. Madrid: Eprints.
8. Ecuatoriano, M. d. (2015). *Metodologías para inventarios de atractivos turísticos*. Quito.
9. Zárate, J. M. (2012). *TENARIO*. Loja: Betodance.
10. N, R. (2010). *Proyecto de Turismo Cultural para la provincia de Catamarca*. Argentina: Foro virtual de Antropología.
11. Torrico, A. (2006). *Arquitectura tradicional y patrimonio etnológico andaluz*. Sevilla: Revista de cultura Tradicional de Andalucía.
12. Turismo, M. d. (s.f.). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

## Net grafía

- [www.gadlauroguerrero.gob.ec](http://www.gadlauroguerrero.gob.ec)
- <http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/investigacion/diagnostico.html>
- <http://www.lojaturistico.com/?q=taxonomy/term/47>
- <http://www.vivaloja.com/content/view/772/43/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=4y2qm8v5FGM>
- [http://www.sites.upiicsa.ipn.mx/polilibros/portal/polilibros/P\\_proceso/PI  
aneacion\\_y\\_Control\\_Estrategio\\_Lic\\_Enrique\\_Lopez\\_Berzunza/UMD/U  
nidad%20IV/43.htm](http://www.sites.upiicsa.ipn.mx/polilibros/portal/polilibros/P_proceso/PI<br/>aneacion_y_Control_Estrategio_Lic_Enrique_Lopez_Berzunza/UMD/U<br/>nidad%20IV/43.htm)

## **11. ANEXOS**

### **ANEXO N° 1: Anteproyecto de Tesis**

#### **1. TITULO**

“PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA”.

#### **2. PROBLEMÁTICA**

La necesidad del hombre por hacer buen uso de su tiempo libre no es novedad ya que en épocas antiguas, el tiempo libre era dedicado a la cultura, la religión, el deporte y la diversión. El ser humano tiene la tendencia a cambiar de sitio, y a su vez se beneficia de las bondades que le ofrecen los lugares distintos de donde habita usualmente; cualquier desplazamiento temporal, con causas ajenas al lucro, es Turismo. El Turismo es interpretado por cada quien, dependiendo de su cultura, vivencias, deseos, motivos y gustos. Para hacer posible el TURISMO y las relaciones que surgen de éste, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura. Precisamente el Turismo Cultural ha desarrollado gran importancia en los actuales momentos en términos universales, el mismo que hace hincapié a aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.

Nuestro país es considerado como potencial turístico cultural, principalmente por la gran cantidad de costumbres, tradiciones y especialmente por la presencia de un sin número de ciudades, pueblos que a pesar de los años conservan edificaciones arcaicas, en las que podemos mencionar a las ciudades de Quito y Cuenca declaradas por la

UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad, de ahí la importancia de esta modalidad de turismo en nuestro país.

En la zona sur del Ecuador, en la Provincia de Loja, no es la excepción en atractivos turísticos, cuenta con un sinnúmero de recursos naturales y culturales. De ahí que, visitar Loja se convierte en una experiencia inolvidable para propios y extraños.

Loja es un ejemplo de desarrollo económico, los lojanos han logrado tener éxito económicamente sin destruir su herencia cultural y recursos naturales.

Entre los cantones que integran la provincia de Loja está el cantón Paltas, declarada Patrimonio Cultural del Ecuador; en donde una de sus parroquias ofrece una alternativa para el desarrollo del Turismo Cultural, es en la Parroquia Lauro Guerrero, en ella encontramos actividades productivas; como la elaboración de la panela, horchata y producción de frutas tropicales, a las que se dedican gran parte de su población, y otras actividades como la ganadería y agricultura.

Dentro de esta gran variedad de ofertas Turísticas Culturales surge la necesidad de direccionar los procesos de difusión a lugares que aún no han recibido la importancia necesaria para el aprovechamiento de los recursos que poseen siendo una oportunidad a través de una puesta de valor; temática que involucra a la comunidad, lo cual es rural, y encierra en sí mismo diversas características de corresponsabilidad, debe ser ante todo, una actividad económicamente rentable, ambientalmente responsable e incluyente, generadora de ingresos y empleos dignos.

Lauro Guerrero se caracteriza por sus hermosos paisajes y grandes potenciales turísticos, sin embargo el turismo no se ha desarrollado en gran medida, esto se debe en parte a que no se han establecido sitios

adecuados para este fin, dado que por su situación geográfica cuenta con atractivos turísticos culturales y naturales que favorezcan a este sector como el Cerro Pila-Pila y su hermosa arquitectura; pero la falta de infraestructura hotelera y de servicios de comida no ha permitido potencializar este sector de la economía de la parroquia.

Anteriormente se producía las artesanías en grandes cantidades, pero en vista de que no se valora el trabajo realizado por los artesanos ha hecho que se pierda esta costumbre, únicamente en la Cabecera Cantonal, Moras, Suanamá, Santa Gertrudis todavía se confeccionan algunas prendas en mínimas cantidades como: jergas, cobijas, ponchos y alforja de lana.

Los pobladores de la zona poseen un almacén artesanal en el cual se comercializan sus productos, sin embargo la población no se interesa en gran medida en esta actividad debido a que no existe un centro Artesanal en el cual las mujeres u hombres puedan aprender este arte y potencializarlo dándole un valor agregado para aprovechar los recursos de la parroquia.

Todos los problemas en conjunto ocasionan que no se desarrolle el turismo en la población y que los turistas no disfruten de la diversidad natural, cultural existente en la parroquia, es por ello que en la presente investigación se ha creído conveniente, darle el respectivo valor a estos atractivos culturales de la localidad.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

#### **ACADEMICA**

El proyecto busca conectar el componente cultural con el turístico a través de la puesta en valor de los sitios culturales con potencial turístico, el



propósito es generar solución a la problemática presente en la sociedad, es así que la Universidad Nacional de Loja vincula a los estudiantes con diferentes motivaciones a tomar de los objetivos, como es la vinculación con la colectividad y la solución a los diversos problemas causados por factores sociales, políticos, económicos, culturales y medio ambientales; es por ello que he visto la necesidad de integrarme al presente proyecto para coadyuvar al desarrollo Turístico-Cultural de esta importante parroquia, como lo es Lauro Guerrero, y a su vez; cumplir con el propósito académico, requisito previo a la obtención del Título de Ingeniería en Administración Turística.

## **SOCIAL**

Se pretende brindar a la población de la parroquia, una propuesta para el fomentar desarrollo del Turismo Cultural, caracterizados por las actividades culturales, agrícolas y alfareras que posee la localidad.

El presente trabajo de investigación aportará con los debidos conocimientos y procesos para mejorar la calidad de vida de la localidad; sobre todo será parte de las opciones turísticas que este lugar ofrecerá a turistas locales y nacionales, proyectándose a futuro como un nuevo atractivo que visitar. Este proyecto permitirá dar pautas técnicas e información adecuada para que las autoridades competentes y los lugareños involucrados, pongan en ejecución de la mejor manera; aportando con ello al mejoramiento del manejo de las áreas productivas y al sector turístico.

## **ECONÓMICA**

De forma económica el beneficio será para los pobladores de la localidad mencionada ya que al dar a conocer sus atractivos que posee y la gran variedad de sus zonas productivas a los demás, se favorecerá a su

economía ya que la demanda turística crecería y generaría ingresos económicos a todos los pobladores; de esta forma se busca contribuir a la puesta de valor en la zona; y así generar directa e indirectamente ingresos económicos a dicha población, posicionándolo como un importante destino turístico del cantón.

## **TURÍSTICA**

Se fortalecerá al desarrollo turístico de la parroquia Lauro Guerrero, a través de condiciones que promulguen al desarrollo turístico sustentable, siendo en esta ocasión la puesta en valor a los atractivos culturales que posee, a la vez permitimos diversificar la oferta turística de la parroquia y por ende mejorar la calidad de vida de la población inmersa en el presente proyecto.

## **CULTURAL**

La cultura a través del tiempo ha consolidado el arte, como un componente importante e imprescindible de la sociedad, porque este expresa, representa, interpreta y analiza el sentimiento humano, dejándonos a través de la historia y el tiempo invaluables obras que son parte de nuestra cultura.

Al contar con una cantidad interesante de sitios culturales turísticos en la parroquia, es importante tener un proceso de difusión, sensibilización y mantenimiento que conserve y exponga a la población este acervo cultural, garantizando su preservación para las generaciones futuras.

## **4. OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Contribuir al desarrollo turístico mediante la puesta en valor de los principales atractivos turísticos culturales más importantes de la parroquia Lauro Guerrero, del cantón Paltas provincia de Loja.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Lauro Guerrero, y con ello identificar las debilidades en las cuáles se trabajará la propuesta de investigación.
- Elaborar la propuesta de puesta en valor para el desarrollo turístico de los principales atractivos culturales seleccionados de la parroquia Lauro Guerrero.
- Diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado, para contribuir al desarrollo turístico de la localidad.

## **5. MARCO TEÓRICO**

### **5.1. MARCO CONCEPTUAL**

5.1.1 Turismo

5.1.2 Tipos de turismo

5.1.3 Diagnóstico

5.1.4 Diagnóstico Turístico

5.1.5 Pasos para hacer un Diagnóstico

5.1.6 FODA

5.1.6.1 El Ambiente externo (MEFE)

5.1.6.2 El Ambiente Interno (MEFI)

5.1.7 Observación

5.1.7.1 Tipos de Observación

5.1.8 Puesta en Valor

5.1.9 Plan promocional

5.1.10 Inventario de Atractivos turísticos

5.1.10.1 Clasificación de Atractivos turísticos

5.1.10.2 Recopilación de información

5.1.10.3 Trabajo de Campo

5.1.10 Evaluación y Jerarquización

## **5.2. MARCO REFERENCIAL**

5.2.1 Ubicación de la parroquia Lauro Guerrero

5.2.2 Aspectos Ecológicos

5.2.2.1 Clima

5.2.2.2 Relieve

5.2.2.3 Hidrografía

5.2.2.4 Suelo

5.2.2.5 Flora

5.2.2.6 Fauna

5.2.3 Historia

5.2.4 Actividad Económica

5.2.5 Origen del nombre

5.2.6 Fundación

## 6. METODOLOGÍA

Para el desarrollo idóneo del presente proyecto se utilizó los siguientes métodos: Método Analítico, Método Científico y el Método Descriptivo, los cuales facilitan el desarrollo de la investigación los procesos y actividades para llegar a realizar de la parroquia.

**Método analítico.-** este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales que se manifiestan en la parroquia, el análisis que se realizara servirá de gran ayuda para la demostración de los diferentes problemas que existen en el lugar de estudio.

**Método científico.-** el mismo que abarca procesos lógicos que permiten acentuar los hechos internos y externos de la parroquia y llegar a los medios óptimos para la aplicación de la puesta en valor y obtener resultados positivos

**Método descriptivo.-** este método se fundamenta en describir cada uno de los componentes del sistema turístico, esto se lo puede realizar de manera fotográfica. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

**Método Histórico.-** Este método comprende el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos usados por los historiadores para manejar las fuentes primarias y otras evidencias para investigar sucesos pasados relevantes para las sociedades humanas.

### TÉCNICAS

Las Técnicas a utilizar en el proceso de investigación son: la Observación directa, la entrevista y la encuesta mismos que permitirán una mejor recolección de información directa e indirectamente. El objetivo principal

es el de recabar, recopilar, conocer información útil para los fines del proceso investigativo.

**La Observación.-** Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis, en ella se apoya para obtener el mayor número de datos, con ello podremos analizar las características de cada uno de los atractivos culturales. Esta técnica nos permitirá recopilar información de campo que servirá de base para la elaboración del presente trabajo.

**La Entrevista.-** Esta es una técnica con la que se obtiene información a través del diálogo, esta se realizará a diferentes personas que tengan mayor conocimiento sobre el origen de la parroquia especialmente a las autoridades del GAD parroquial y al Presidente de la Junta Parroquial de Lauro Guerrero, así mismo, los representantes de las realizaciones de actividades productivas del sector dedicadas a actividades turísticas.

## **METODOLOGÍA POR OBJETIVOS**

### **Primer objetivo:**

Para el cumplimiento del primer Objetivo específico: **“Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Lauro Guerrero, y con ello identificar las debilidades en las cuáles se trabajará la propuesta de investigación”** el cual consiste en la recolección de información y análisis técnicos de los elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino, esto se realizará mediante un análisis de la información obtenida del diagnóstico turístico, la recolección de información de varias fuentes bibliográficas, el método analítico, con lo cual se procederá a levantar la información característica de cada uno de los atractivos de la parroquia Lauro Guerrero, mediante la Matriz de Carla Ricaute Quijano, que permite evaluar la actividad turística .

Se utilizará la Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) para la identificación y jerarquización de los

Atractivos Turísticos Culturales que posee la parroquia Lauro Guerrero del cantón Paltas provincia de Loja.

Se realizara talleres (dos reuniones) con la participación de autoridades y comunidad para realizar la matriz de involucrados y establecer el FODA, matriz de MEFI Y MEFE, para finalmente determinar los objetivos estratégicos para la propuesta.

### **Segundo Objetivo:**

Para el desarrollo del segundo objetivo específico: **“Elaborar la propuesta de puesta en valor para el desarrollo turístico de los principales atractivos culturales seleccionados de la parroquia Lauro Guerrero”** se contara con la información del diagnostico, como la línea base y partiendo de ello en conjunto con la matriz de involucrados se construirá la propuesta para poner en valor los principales atractivos turísticos de la parroquia, tomando en cuenta la normativa del ministerio de turismo. La propuesta estará determinada con su respectivo diseño y elaboración como también con el presupuesto tentativo del mismo.

### **Tercer Objetivo**

Para el tercer objetivo específico: **“Diseñar la puesta en valor del producto turístico elaborado, para contribuir al desarrollo turístico de la localidad”** se considerara lo siguiente. Una vez diseñada la propuesta y establecida de acuerdo al criterio y estudio de campo realizado por el tesista, se tiene previsto el diseño de soportes publicitarios tales como: Trípticos, Valla publicitaria y página web, que mediante la organización de un taller de socialización se dará a conocer el producto que esta presentando el tesista a los pobladores o comunidades: para ello se utilizara la técnica de Marpp comprendida en sus tres fases: Inicial( Previa); Ejecucion y resultados, que permitirá concienciar a la comunidad sobre el producto turístico presentado.

## 7. CRONOGRAMA

TIEMPO ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Asesoría para la elaboración de Proyectos de Investigación.	X	X	X	X	X	X																		
2. Propuestas de las líneas de Investigación y conformación de grupos por línea.							X	X	X															
3. Elaboración del proyecto de Investigación.									X	X														
4. Trabajo de campo (recolección de información).											X	X	X	X										
5. Presentación del Primer Objetivo.															X									
6. Revisión del Primer Objetivo.															X									
7. Presentación del Segundo Objetivo.																X								
8. Revisión del Segundo Objetivo.																	X							
9. Presentación del Tercer Objetivo																		X						
10. Revisión del Tercer Objetivo																			X					
11. Presentación del borrador del proyecto de tesis																				X				
12. Corrección del Borrador de Tesis																					X			
13. Trámites legales																							X	
14. Presentación de Investigación.																								X



## **8. PRESUPUESTO**

### **Recurso Humano**

La investigación estará a cargo del aspirante al Título de Ingeniería en Administración Turística.

Asesores de Tesis (docentes de la carrera).

Representantes de instituciones o empresas tanto públicas como privadas inmersas en el sector.

### **Recursos Institucionales**

La colaboración para llevar a cabo este trabajo investigativo va a estar a cargo de las siguientes instituciones: Universidad Nacional de Loja, Junta Parroquial de Lauro Guerrero.

### **Recursos Materiales**

Material de Escritorio: cuadernos, lapiceros, hojas de papel boom, lapiceros, borradores, entre otros.

Laptops, impresora, flash Memory, cámara digital, bibliografía, entre otros.

### **Recursos Económicos**

En este parámetro se considera necesario detallar cada uno de los recursos con su respectivo monto económico, con la finalidad de determinar con exactitud el rubro indispensable para el desarrollo del presente trabajo:

DETALLE	DESCRIPCION	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Apoyo de Tesis			300,00	300,00
Equipo de Oficina	Lápices, Esferos, flash memory	1	10,00	3,00
Diseño del lugar	Mapas	1	50,00	50,00
Internet		1	20,00	20,00
Copias			20,00	20,00
Impresión de Tesis	Ejemplares	5	40,00	200,00
Trabajo de Campo		6	180,00	180,00
Trasporte		10	50,00	50,00
Imprevistos		1%	82.30	83,00
<b>TOTAL</b>				<b>913,00</b>

Fuente: Lucía Tandazo  
Elaboración Lucía Tandazo

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Boullón, R. C. (1987). Planificación del espacio turístico. México.
- Cultura, C. N. (2014). Guía Metodológica para proyectos y productos Turismo cultural. Chile: ISBN.
- Guerrero, G. A. (2014). Plan de Desarrollo. Loja.
- Turismo, M. d. (2004). Metodologías para inventarios de atractivos turísticos. Quito.
- Zárate, J. M. (2012). TENARIO. Loja: Betodance.

### Páginas Web

- [www.gadlauroguerrero.gob.ec](http://www.gadlauroguerrero.gob.ec)
- <http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/investigacion/diagnostico.html>
- <http://www.lojaturistico.com/?q=taxonomy/term/47>

## ANEXO Nº 2 Fichas de inventario, jerarquización y fotografías de atractivos

	<b>MINISTERIO DE TURISMO</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos	
<b>1. DATOS GENERALES</b> <b>ENCUESTADOR:</b> Marica Lucia Tandazo Núñez <b>FICHA N°:</b> 001 <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Maruxi Loarte <b>FECHA:</b> 06 de Junio del 2016 <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Iglesia Lauro Guerrero <b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales <b>TIPO:</b> Históricas <b>SUBTIPO:</b> Arquitectura religiosa		
<b>2. UBICACIÓN</b> <b>PROVINCIA:</b> Loja <b>CANTÓN:</b> Paltas <b>LOCALIDAD:</b> Lauro Guerrero <b>CALLE:</b> N/A <b>NUMERO:</b> No existe <b>ANSVERSAL:</b> No existe <b>LATITUD:</b> 3° 16' 36,57" <b>LONGITUD:</b> 79° 40'2,69"		
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> NOMBRE DEL POBLADO: Catacocha      DISTANCIA (Km): 34 Km NOMBRE DEL POBLADO: Casanga      DISTANCIA (Km): 15 Km		
<b>C A L I D A D</b>  <b>V A L O R</b>  <b>I N T R I N S E C O</b>  <b>E X T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>ALTURA:</b> 1800m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 12° a 24° C <b>PRECIPITACIÓN:</b> 1550 - 1600	
	Esta iglesia se caracteriza por ser muy bella y de construcción antigua, se destaca de las construcciones que la rodean y sus habitantes demuestran sus manifestaciones religiosas. Su parte interna es sencilla pero muy hermosa, la decoración se basa en cuadros e imágenes muy llamativos y representativos de momentos importantes de la iglesia católica.	
	El retablo mayor de la iglesia es de madera tallada, se encuentra la imagen de la virgen del Carmen y de los remedios quien es la patrona de la Parroquia, en la parte superior está Jesús Crucificado. En la parte derecha se encuentra un pequeño retablo en donde reposa el santísimo y a un costado se encontramos otro retablo pequeño en donde está la imagen del divino Niño, Jesús del gran poder en la parte superior y a sus lados la virgen del Carmen y de los remedios.	
	La construcción de la iglesia se realizó en el año de 1899 por el Padre Luis Miguel Zárate con el apoyo de todos los cristianos moradores, construyeron la estructura de adobe, el techo de teja en donde hasta hoy se considera como patrimonio cultural material y que poco a poco se ha ido remodelando y mejorando para llegar a ser la hermosa Iglesia actual.	
	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b> Se realiza la peregrinación en honor a la Virgen de los Remedios de gran importancia a nivel Cantonal.  ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>  ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>  <b>CAUSAS:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Romería a la virgen del Carmen y de los Remedios</li> <li>- Misa el primer viernes de cada mes</li> <li>- Misas de Réquiem</li> <li>- Matrimonios</li> <li>- Primeras comuniones</li> <li>- Bautizos</li> </ul>	<b>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <b>NOMBRE:</b> <b>FECHA DE DECLARACIÓN:</b> <b>CATEGORÍA:</b> Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	

	- Misas de Acción de Gracia	<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p>
--	-----------------------------	---

**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEM ANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año  365	
	Lastrado	X			Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	Día inicio: Día Fin:
	Fluvial				Canoa					NATURALES	24
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	Hora inicio: Hora Fin:
					Helicóptero					NATURALES	30

Observaciones: Desde: Loja Hasta: Catacocha Frecuencia: Diaria Distancia: 150km  
 Nombres de rutas: Loja -Catacocha - Celica -Alamor - Pindal- Zapotillo y viceversa

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

APOYO	<b>AGUA:</b>	POTABLE: <input type="checkbox"/>	TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	OTROS: <input type="checkbox"/>
	<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>	SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/>	GENERADOR: <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	OTROS: <input type="checkbox"/>		
	<b>ALCANTARILLADO:</b>	RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	OTROS: <input type="checkbox"/>	
	<b>PRECIO</b>	SI: <input type="checkbox"/>	NO: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/>	OTROS: <input type="checkbox"/>		

OBSERVACIONES:

<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRE</b> Museo Cerro Pila -Pila	<b>DISTANCIA (Km)</b> 3 m 1 m
<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	<p><b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b></p> <p>_____</p> <p><b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b></p>
<p>LOCAL: <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: <input type="checkbox"/></p>	

## Jerarquización

NOMBRE	VARIABLES	FACTOR	PUNTOS	VALORES	JERARQUÍA
Iglesia de Lauro Guerrero	Calidad	Valor Intrínseco	5/15	17	I
		Valor Extrínseco	4/15		
		Entorno	4/10		
		Estado de Conservación y/u Organización	4/10		
	Apoyo	Acceso	3/10	6	
		Servicios	1/10		
		Asociación con otros atractivos	2/5		
	Significad o	Local	1	2	
		Provincial	1		
		Nacional			
		Internacional			
				TOTAL	

## Fotografía N°13 Iglesia Lauro Guerrero



Fuente: Observación directa  
Elaboración: Marcia Lucia Tandazo Núñez



**MINISTERIO DE TURISMO**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>ENCUESTADOR:</b> Marica Lucia Tandazo Núñez <b>FICHA N°:</b> 002 <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Maruxi Loarte <b>FECHA:</b> 06 de Junio del 2016 <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Museo Arqueológico <b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales <b>TIPO:</b> Históricas <b>SUBTIPO:</b> Museo Arqueológico	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>PROVINCIA:</b> Loja <b>CANTÓN:</b> Paltas <b>LOCALIDAD:</b> Lauro Guerrero <b>CALLE:</b> N/A <b>NUMERO:</b> No existe <b>ANSVERSAL:</b> No existe <b>LATITUD:</b> S 3°15'34,29" <b>LONGITUD:</b> W 79° 35' 60,34"	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Catacocha <b>DISTANCIA (Km):</b> 34 Km <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Casanga <b>DISTANCIA (Km):</b> 15 Km	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>ALTURA:</b> 1800m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 12° a 24° C <b>PRECIPITACIÓN:</b> 1900 De mentes inquietas y con propósitos de estudio, educación y deleite aparece hace cerca de 6 años en la localidad un "Museo" institución liderada por Edwin Suquilanda y afianzada por varios colaboradores, objetivos como la divulgación de la cultura y la investigación que en cierta medida se dieron. La palabra y obra museo abarca un concepto y actividad amplia, es decir que la naturaleza de este puede ser diferente y rico dependiendo de su universo, sin embargo la riqueza cultural no se puede formatear correctamente sin el interés ciudadano, esto incluye también a las autoridades de la comunidad. El propietario Sr. Diego Bravo busca una alternativa para mantener vigente este proyecto, así con gusto y con sapiencia sobre el tema muestra varias piezas propias del lugar y de los alrededores, que nos acercan como identidad al resto del país.	
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>
	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>6.1 ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b> Observación de piezas antiguas - Turismo Cultural
	<b>6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <b>NOMBRE:</b> <b>FECHA DE DECLARACIÓN:</b> <b>CATEGORÍA:</b> Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b>	



8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEM ANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365	
	Lastrado	X			Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	Día inicio: Día Fin:
	Fluvial				Canoa					NATURALES	24
					Otros	X					
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	Hora inicio: Hora Fin:
					Helicóptero					NATURALES	30
<b>A</b> Observaciones: Desde: Loja <b>Hasta:</b> Catacocha <b>Frecuencia:</b> Diaria <b>Distancia:</b> 150km <b>P</b> Nombres de rutas: Loja -Catacocha - Celica –Alamor – Pindal- Zapotillo y viceversa											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
<b>AGUA:</b> POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b>											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE					DISTANCIA (Km)						
Parque Central					1 m						
Cerro Pila -Pila					3 m						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>						
PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>											
NACIONAL: <input type="checkbox"/>											
INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>											
Otros: <input type="checkbox"/>											

### Jerarquización

NOMBRE	VARIABLES	FACTOR	PUNTOS	VALORES	JERARQUÍA
Museo de Lauro Guerrero	Calidad	Valor Intrínseco	3/15	14	I
		Valor Extrínseco	3/15		
		Entorno	4/10		
		Estado de Conservación y/u Organización	4/10		
	Apoyo	Acceso	3/10	5	
		Servicios	1/10		
		Asociación con otros atractivos	1/5		
	Significad o	Local	2	2	
		Provincial	1		
		Nacional			
		Internacional			
				TOTAL	

## Fotografía N°14 Museo de la parroquia Lauro Guerrero



**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Marcia Lucía Tandazo Núñez



**MINISTERIO DE TURISMO**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



<b>1. DATOS GENERALES</b>													
<b>ENCUESTADOR:</b> Marica Lucia Tandazo Núñez	<b>FICHA N°:</b> 003												
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Maruxi Loarte	<b>FECHA:</b> 06 de Junio del 2016												
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Molloco													
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales <b>TIPO:</b> Etnografía <b>SUBTIPO:</b> Comidas y Bebidas Típicas													
<b>2. UBICACIÓN</b>													
<b>PROVINCIA:</b> Loja	<b>CANTÓN:</b> Paltas												
<b>LOCALIDAD:</b> Lauro Guerrero	<b>ANSVERSAL:</b> No existe												
<b>CALLE:</b> N/A	<b>NUMERO:</b> No existe												
<b>LATITUD:</b> S 3°17'38,40"	<b>LONGITUD:</b> W 79° 47' 2,67"												
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>													
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Catacocha	<b>DISTANCIA (Km):</b> 34 Km												
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Casanga	<b>DISTANCIA (Km):</b> 15 Km												
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>													
<b>ALTURA:</b> 1800m.s.n.m.	<b>TEMPERATURA:</b> 12° a 24° C <b>PRECIPITACIÓN:</b> 1900												
La comida típica es una actividad que se lo realiza mediante un evento programado en Mayo, Julio, Agosto y Diciembre es una tradición para los habitantes de Lauro Guerrero ya que permiten al turista degustar su comida y principalmente conocer sobre la misma.													
<b>Ingredientes:</b> Plátano maduro y verde, maní, sal, quesillo													
<b>Preparación:</b> Después de coser los plátanos verdes se amasan en una bandeja i se mezcla con el maní, se agrega sal a gusto., en el medio se le agrega el quesillo para posteriormente servirse													
El Molloco es presentado más en las fiestas que se realizan cada año en la parroquia.													
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>												
	Los turistas que visitan la parroquia mientras disfrutan de su comida pueden ver el majestuoso cerro Pila - Pila, disfrutar de su clima y sobre todo compartir con sus habitantes												
	<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>												
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	Participar en la preparación de cada uno de los platos más representativos de la parroquia.												
	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>												
	<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4">EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <b>CAUSAS:</b>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>			
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>										
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>										
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>													
<b>VALOR CALIDAD</b>	<b>6.3 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>												
	<b>NOMBRE:</b>												
	<b>FECHA DE DECLARACIÓN:</b>												
<b>CATEGORÍA:</b>													
Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>													
Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>													
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>													
<table border="0"> <tr> <td>ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO ALTERADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4">EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <b>CAUSAS:</b>		ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>	CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>			
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>										
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>										
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>													

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEM ANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365	
	Lastrado	X			Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	Día inicio: Día Fin:
	Fluvial				Canoa					NATURALES	24
					Otros	X					
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	Hora inicio: Hora Fin:
					Helicóptero					NATURALES	30
<b>A</b> Observaciones: Desde: Loja Hasta: Catacocha Frecuencia: Diaria Distancia: 150km <b>P</b> Nombres de rutas: Loja -Catacocha - Celica –Alamor – Pindal- Zapotillo y viceversa											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
<b>AGUA:</b> POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b>											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE					DISTANCIA (Km)						
Parque Central					0 km						
Cerro Pila –Pila					0 km						
Museo Arqueológico											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>						
PROVINCIAL:											
NACIONAL:											
INTERNACIONAL:											
Otros:											

## Jerarquización

NOMBRE	VARIABLES	FACTOR	PUNTOS	VALORES	JERARQUÍA
Gastronomía	Calidad	Valor Intrínseco	5/15	16	I
		Valor Extrínseco	4/15		
		Entorno	4/10		
		Estado de Conservación y/u Organización	3/10		
	Apoyo	Acceso	2/10	4	
		Servicios	1/10		
		Asociación con otros atractivos	1/5		
	Significad o	Local	2	2	
		Provincial	0		
		Nacional			
		Internacional			
				TOTAL	

## Fotografía N°15 Molloco



Plato típico Laurens  
MOLLOCO



**Fuente:** Observación directa  
**Elaboración:** Marcia Lucía Tandazo Núñez



**MINISTERIO DE TURISMO**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



**1. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR:** Marica Lucia Tandazo Núñez **FICHA N°:** 004  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Maruxi Loarte **FECHA:** 06 de Junio del 2016  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Artesanías  
**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales **TIPO:** Etnografía **SUBTIPO:** Artesanías

**2. UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Loja **CANTÓN:** Paltas **LOCALIDAD:** Lauro Guerrero  
**CALLE:** N/A **NUMERO:** No existe **ANSVERSAL:** No existe  
**LATITUD:** S 3°15'34,29" **LONGITUD:** W 79° 47' 2,67"

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Catacocha **DISTANCIA (Km):** 34 Km  
**NOMBRE DEL POBLADO:** Casanga **DISTANCIA (Km):** 15 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**ALTURA:** 1800m.s.n.m. **TEMPERATURA:** 12° a 24° C **PRECIPITACIÓN:** 1900

**Sistema de Producción Artesanal.** Anteriormente se producía las artesanías en grandes cantidades, pero en vista de que no se valora el trabajo realizado por los artesanos ha hecho que se pierda esta costumbre, únicamente en la Cabecera Cantonal, Moras, Suanamá, Santa Gertrudis todavía se confeccionan algunas prendas en mínimas cantidades como: jergas, cobijas, ponchos y alforja de lana.

Las artesanías de la parroquia Lauro Guerrero se lo puede disfrutar cuando se visita la localidad y la vez sirve para la comercialización, éstas exposiciones se las puede apreciar en las fiestas de parroquialización..

**5. USOS (SIMBOLISMO)**

Aprovechamiento de artesanías elaboradas con productos propios de la localidad

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Participar en un turismo cultural

**6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO**

ALTERADO  NO ALTERADO   
 CONSERVADO  DETERIORADO   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:**

**6.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

**NOMBRE:**  
**FECHA DE DECLARACIÓN:**  
**CATEGORÍA:**  
 Patrimonio de la Humanidad:   
 Patrimonio del Ecuador:

**7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO   
 CONSERVADO  DETERIORADO   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:**

VALOR INTRÍNSECO  
 VALOR EXTRÍNSECO  
 CALIDAD



8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEM ANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año 365	
	Lastrado	X			Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	Día inicio: Día Fin:
	Fluvial				Canoa					NATURALES	24
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	Hora inicio: Hora Fin:
					Helicóptero					NATURALES	30
<b>A</b> Observaciones: Desde: Loja      Hasta: Catacocha      Frecuencia: Diaria      Distancia: 150km <b>P</b> Nombres de rutas: Loja -Catacocha - Celica –Alamor – Pindal- Zapotillo y viceversa											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
<b>AGUA:</b> POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b>											
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRE					DISTANCIA (Km)						
Parque Central					5 km						
Cerro Pila –Pila					7 km						
Museo Arqueológico					3 km						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  _____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>						
PROVINCIAL:											
NACIONAL:											
INTERNACIONAL:											
Otros:											

## Jerarquización

NOMBRE	VARIABLES	FACTOR	PUNTOS	VALORES	JERARQUÍA
Gastronomía	Calidad	Valor Intrínseco	4/15	13	I
		Valor Extrínseco	3/15		
		Entorno	3/10		
		Estado de Conservación y/u Organización	3/10		
	Apoyo	Acceso	2/10	4	
		Servicios	1/10		
		Asociación con otros atractivos	1/5		
	Significad o	Local	2	3	
		Provincial	1		
		Nacional			
		Internacional			
				TOTAL	

## Fotografía N°16 Artesanías



Fuente: Observación directa

Elaboración: Marcia Lucía Tandazo Núñez



**MINISTERIO DE TURISMO**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>ENCUESTADOR:</b> Marica Lucia Tandazo Núñez <b>FICHA N°:</b> 005 <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Maruxi Loarte <b>FECHA:</b> 06 de Junio del 2016 <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Elaboración de la Horchata <b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales <b>TIPO:</b> Etnografía <b>SUBTIPO:</b> Comidas y Bebidas Típicas	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>PROVINCIA:</b> Loja <b>CANTÓN:</b> Paltas <b>LOCALIDAD:</b> Lauro Guerrero <b>CALLE:</b> N/A <b>NUMERO:</b> No existe <b>ANSVERSAL:</b> No existe <b>LATITUD:</b> S 3°15'34,29" <b>LONGITUD:</b> W 79° 47' 2,67"	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Catacocha <b>DISTANCIA (Km):</b> 34 Km <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Casanga <b>DISTANCIA (Km):</b> 15 Km	
<b>C A L I D A D</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
	<b>ALTURA:</b> 1800m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 12° a 24° C <b>PRECIPITACIÓN:</b> 1900
	Para que llegue a nuestras mesas la exquisita horchata la Laureñita, pasa por un estricto procesos, aquí lo señalamos:  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Primero se realiza la recepción y selección del producto.</li> <li>2. Se procede a pesar y se lo considera para el pago correspondiente al proveedor del producto.</li> <li>3. Pasa por una malla donde se realiza el pre secado que es al "natural"</li> <li>4. El secado es la fase que se realiza en hornos apropiados de madera.</li> <li>5. Una vez seco es almacenado en una habitación oscura, esto para mantener el color y el aroma del producto en buenas condiciones.</li> <li>6. El producto es retirado de las bodegas para ser mezclado teniendo en cuenta las porciones de cada planta medicinal.</li> <li>7. Se enfunda, se pega y se etiqueta el precio.</li> <li>8. Por último se coloca en pacas, está lista para ser distribuidas en los negocios locales y nacionales.</li> </ol>
<b>V A L O R</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>
	Aprovechamiento de productos orgánicos propios de la comunidad
<b>V A L O R</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</b>
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
<b>V A L O R</b>	<b>CAUSAS:</b>
	<b>6.5 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <b>NOMBRE:</b> <b>FECHA DE DECLARACIÓN:</b> <b>CATEGORÍA:</b> Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO									
Participar en un turismo rural		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b>									
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEM ANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año  365	
	Lastrado	X			Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	Día inicio: Día Fin:
	Fluvial				Canoa					NATURALES	24
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	Hora inicio: Hora Fin:
					Helicóptero					NATURALES	30
<b>A</b> Observaciones: Desde: Loja Hasta: Catacocha Frecuencia: Diaria Distancia: 150km <b>P</b> Nombres de rutas: Loja -Catacocha - Celica -Alamor - Pindal- Zapotillo y viceversa											
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
<b>AGUA:</b> POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/>											
<b>OBSERVACIONES:</b>											
<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											

	NOMBRE	DISTANCIA (Km)
	Parque Central Cerro Pila –Pila Museo Arqueológico	5 km 7 km 3 km
	<p><b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL: <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: <input type="checkbox"/></p>	<p><b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b></p> <p>_____</p> <p><b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b></p>

## Jerarquización

NOMBRE	VARIABLES	FACTOR	PUNTOS	VALORES	JERARQUÍA
Gastronomía	Calidad	Valor Intrínseco	5/15	16	I
		Valor Extrínseco	4/15		
		Entorno	4/10		
		Estado de Conservación y/u Organización	3/10		
	Apoyo	Acceso	2/10	5	
		Servicios	1/10		
		Asociación con otros atractivos	2/5		
	Significad o	Local	2	2	
		Provincial	2		
		Nacional			
		Internacional			
				TOTAL	

## Fotografía N°17 Elaboración de la Horchata



**Fuente:** Observación directa

**Elaboración:** Marcia Lucia Tandazo Núñez





**MINISTERIO DE TURISMO**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>ENCUESTADOR:</b> Marica Lucia Tandazo Núñez	<b>FICHA N°:</b> 006
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Maruxi Loarte	<b>FECHA:</b> 06 de Junio del 2016
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Elaboración de la panela	
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales <b>TIPO:</b> Etnografía <b>SUBTIPO:</b> Comidas y Bebidas Típicas	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>PROVINCIA:</b> Loja	<b>CANTÓN:</b> Paltas <b>LOCALIDAD:</b> Lauro Guerrero
<b>CALLE:</b> N/A	<b>NUMERO:</b> No existe <b>ANSVERSAL:</b> No existe
<b>LATITUD:</b> S 3°15'34,29"	<b>LONGITUD:</b> W 79° 47' 2,67"
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Catacocha	<b>DISTANCIA (Km):</b> 34 Km
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Casanga	<b>DISTANCIA (Km):</b> 15 Km
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>ALTURA:</b> 1800m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 12° a 24° C <b>PRECIPITACIÓN:</b> 1900	
<b>C A L I D A D</b>	<b>Pasos para la elaboración de la panela:</b>
	<b>Apronte:</b> Es la recolección de la caña cortada
	<b>Peso:</b> Cuando las mulas llegan cargadas cada una es pesada con carga y sin carga con el fin de obtener el peso de la caña
	<b>Molienda:</b> Se realiza la extracción de jugos, es el paso de la caña a través del molino
	<b>Limpieza de los jugos:</b> consiste en eliminar por medios físicos y a temperatura ambiente el material grueso con el que sale el jugo de caña del molino.
	<b>Clarificación:</b> el jugo pre limpiado pasa a las primeras pailas para empezar a calentarse
	<b>Evaporación:</b> Se da en las hornillas y pailas
	<b>Concentración:</b> Fase final del procesos, donde se encuentra en el punto de miel
	<b>Moldeo:</b> En esta etapa se da la forma a la panela y se pueden dar diferentes presentaciones como el moldeo redondo, cuadrado, granulado
	<b>Enfriamiento:</b> se da cuando la panela ya está formada y se deja que esta adquiera estado de máxima compactación
<b>Empaque:</b> Las unidades se empacan al vacío en bolsas transparente.	
<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>
	Aprovechamiento de productos orgánicos propios de la comunidad
	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>
<b>CAUSAS:</b>	
<b>6.6 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>	
<b>NOMBRE:</b>	
<b>FECHA DE DECLARACIÓN:</b>	
<b>CATEGORÍA:</b>	
Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>	
Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	

<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Participar en un turismo rural</p>	<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p>
--	---

**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEM ANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año  365	
	Lastrado	X			Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	Día inicio: Día Fin:
	Fluvial				Canoa					NATURALES	24
					Otros	X					
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	Hora inicio: Hora Fin:
					Helicóptero					NATURALES	30

**A** Observaciones: Desde: Loja Hasta: Catacocha Frecuencia: Diaria Distancia: 150km  
**P** Nombres de rutas: Loja -Catacocha - Celica -Alamor - Pindal- Zapotillo y viceversa

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**O** AGUA:

POTABLE:  TRATADA:  ENTUBADA:  DE POZO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

**O** ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO:  GENERADOR:  NO EXISTE:  OTROS: .....

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA:  POZO CIEGO:  POZO SÉPTICO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

PRECIO

SI:  NO:  ENTRADA LIBRE:  OTROS: .....

**O** OBSERVACIONES:

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

	NOMBRE	DISTANCIA (Km)
	Parque Central Cerro Pila –Pila Museo Arqueológico	5 km 7 km 3 km
	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>  LOCAL: <input type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>	<b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b>  <hr/> <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>

## Jerarquización

NOMBRE	VARIABLES	FACTOR	PUNTOS	VALORES	JERARQUÍA
Gastronomía	Calidad	Valor Intrínseco	5/15	16	I
		Valor Extrínseco	4/15		
		Entorno	4/10		
		Estado de Conservación y/u Organización	3/10		
	Apoyo	Acceso	2/10	5	
		Servicios	1/10		
		Asociación con otros atractivos	2/5		
	Significad o	Local	2	2	
		Provincial	2		
		Nacional			
		Internacional			
				TOTAL	

## Fotografía N° 18 Elaboración de la Panela



Fuente: Observación directa

Elaboración: Marcia Lucía Tandazo Núñez



**MINISTERIO DE TURISMO**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



**1. DATOS GENERALES**

**ENCUESTADOR:** Marica Lucia Tandazo Núñez **FICHA N°:** 007  
**SUPERVISOR EVALUADOR:** Ing. Maruxi Loarte **FECHA:** 06 de Junio del 2016  
**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Fiesta de parroquialización  
**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales **TIPO:** Acontecimientos Programados **SUBTIPO:** Fiestas Culturales

**2. UBICACIÓN**

**PROVINCIA:** Loja **CANTÓN:** Paltas **LOCALIDAD:** Lauro Guerrero  
**CALLE:** N/A **NUMERO:** No existe **ANSVERSAL:** No existe  
**LATITUD:** S 3°15'34,29" **LONGITUD:** W 79° 47' 2,67"

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Catacocha **DISTANCIA (Km):** 34 Km  
**NOMBRE DEL POBLADO:** Casanga **DISTANCIA (Km):** 15 Km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**ALTURA:** 1800m.s.n.m. **TEMPERATURA:** 12° a 24° C **PRECIPITACIÓN:** 1900

Fiesta de parroquialización de Lauro Guerrero, el 21 de mayo aglomeran a gran cantidad de gente de varios sectores aledaños a la parroquia.

Lauro Guerrero se estableció primero como la comuna Chinchanga un 28 de Junio de 1874 así se extendió el título de propiedad a favor del cacique Tomás Tandazo quién tuvo grandes conflictos con Don Esteban Celi de Mendoza un maestro Rural descendiente de familia española, está persona trato de quitarles todas las tierras inclusive les pidió que labren los terrenos y siembren para mantener a sus familias, los obligo a pagar tributos a las autoridades eclesiásticas de igual manera a los labradores de oro de las playas del río Puyango en 1868 al haberse creado la parroquia de Cangonamá la comuna Chinchanga paso a ser anexa en 1890 toma el nombre de vice parroquia de Chinchanga, siendo elevada a parroquia rural con acuerdo número 216 del registro del 21 de mayo de 1912.

En la noche es un evento cultural y artístico, donde artistas de la localidad, ya sean niños, jóvenes y adultos, intervienen; ferias la actuación de planteles; y, también de agricultura – ganadería – artesanal, en el colegio y en el parque central.

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

**5. USOS (SIMBOLISMO)**

Estas fiestas son generalmente celebradas en el centro rural de Lauro Guerrero

D  
A  
D  
E  
S  
E  
C  
O

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

ALTERADO  NO ALTERADO   
 CONSERVADO  DETERIORADO   
 EN PROCESO DE DETERIORO:

**CAUSAS:**

**6.7 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

**NOMBRE:**  
**FECHA DE DECLARACIÓN:**  
**CATEGORÍA:**  
 Patrimonio de la Humanidad:   
 Patrimonio del Ecuador:

<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Parroquialización de Lauro Guerrero cada 21 de Mayo</p>	<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p>
---	---

**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIP	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEM ANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año  365	
	Lastrado	X			Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	Día inicio: Día Fin:
	Fluvial				Canoa					NATURALES	24
					Otros	X					
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	Hora inicio: Hora Fin:
					Helicóptero					NATURALES	30

**A** Observaciones: Desde: Loja Hasta: Catacocha Frecuencia: Diaria Distancia: 150km  
**P** Nombres de rutas: Loja -Catacocha - Celica -Alamor - Pindal- Zapotillo y viceversa

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**O** AGUA:

POTABLE:  TRATADA:  ENTUBADA:  DE POZO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

**O** ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO:  GENERADOR:  NO EXISTE:  OTROS: .....

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA:  POZO CIEGO:  POZO SÉPTICO:  NO EXISTE:  OTROS: .....

PRECIO

SI:  NO:  ENTRADA LIBRE:  OTROS: .....

**O** OBSERVACIONES:

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

	NOMBRE	DISTANCIA (Km)
	Parque Central Cerro Pila –Pila Museo Arqueológico	5 km 7 km 3 km
	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>  LOCAL: <input type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>	<b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b>  <hr/> <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>



## Jerarquización

NOMBRE	VARIABLES	FACTOR	PUNTOS	VALORES	JERARQUÍA
Gastronomía	Calidad	Valor Intrínseco	4/15	18	I
		Valor Extrínseco	4/15		
		Entorno	4/10		
		Estado de Conservación y/u Organización	2/10		
	Apoyo	Acceso	3/10	5	
		Servicios	1/10		
		Asociación con otros atractivos	1/5		
	Significad o	Local	2	2	
		Provincial			
		Nacional			
		Internacional			
				TOTAL	

## Fotografía N°19 Fiesta de parroquialización



Fuente: Observación directa

Elaboración: Marcia Lucia Tandazo Núñez



**MINISTERIO DE TURISMO**  
 Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos



<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>ENCUESTADOR:</b> Marica Lucia Tandazo Núñez <b>FICHA N°:</b> 008 <b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Ing. Maruxi Loarte <b>FECHA:</b> 06 de Junio del 2016 <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Romería a Nuestra Señora del Monte Carmelo <b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales <b>TIPO:</b> Acontecimientos Programados <b>SUBTIPO:</b> Fiestas Culturales	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>PROVINCIA:</b> Loja <b>CANTÓN:</b> Paltas <b>LOCALIDAD:</b> Lauro Guerrero <b>CALLE:</b> N/A <b>NUMERO:</b> No existe <b>ANSVERSAL:</b> No existe <b>LATITUD:</b> S 3°15'34,29" <b>LONGITUD:</b> W 79° 47' 2,67"	
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Catacocha <b>DISTANCIA (Km):</b> 34 Km <b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Casanga <b>DISTANCIA (Km):</b> 15 Km	
<b>C A L I D A D</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
	<b>ALTURA:</b> 1800m.s.n.m. <b>TEMPERATURA:</b> 12° a 24° C <b>PRECIPITACIÓN:</b> 1900  La Romería en honor a la Virgen del monte Carmelo.- Se la realiza el 16 de Julio, cada año se prepara la población y turistas para participar de la romería, esta festividad permite en la noche las vísperas de la fiesta en el parque central, hay comparsas, cantos y poemas así como la banda popular y la quema del castillo.  Las fiestas del 16 de julio son ofrendas a la Virgen del Carmen y aunque con frecuencia se compara las conmemoraciones actuales con las de antaño con respecto a su estructura comercial, queda claro que la fe es un "Don contenido" de la parroquia.  1. Se realiza la peregrinación bajo la dirección del párroco 2. La peregrinación deberá tener un sentido litúrgico, pastoral y catequético. 3. Su regreso a la sede parroquial, es el primer sábado del mes de julio de cada año.
	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>
<b>V A L O R E X T R I N S E C O</b>	Estas fiestas son generalmente celebradas en el centro urbano de Lauro Guerrero con la participación de varias comunidades.  Realizan misa, quema de castillos, la vaca loca se realiza disparos hacia el aire
	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>	
<b>CAUSAS:</b>	
<b>6.8 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>	
<b>NOMBRE:</b>	
<b>FECHA DE DECLARACIÓN:</b>	
<b>CATEGORÍA:</b>	
Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>	

	<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Segunda semana de Julio regresa la Imagen</p>	<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b></p>									
<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
<b>TIP</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VIAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
		B	R	M		DIARIA	SEM ANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días al año  365	
	Lastrado	X			Automóvil	X					
	Empedrado				4 x 4						
	Sendero				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes	
					Bote					CULTURALES	Día inicio: Día Fin:
	Fluvial				Canoa					NATURALES	24
					Otros	X					
Aéreo					Avión					Horas al día	
					Avioneta					CULTURALES	Hora inicio: Hora Fin:
					Helicóptero					NATURALES	30
<b>A</b>	<p><b>Observaciones:</b> Desde: Loja      Hasta: Catacocha      Frecuencia: Diaria      Distancia: 150km</p> <p>Nombres de rutas: Loja -Catacocha - Celica -Alamor - Pindal- Zapotillo y viceversa</p>										
<b>P</b>	<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>										
<b>O</b>	<p><b>AGUA:</b></p> <p>POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/></p>										
<b>Y</b>	<p><b>ENERGÍA ELÉCTRICA:</b></p> <p>SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/></p>										
<b>O</b>	<p><b>ALCANTARILLADO:</b></p> <p>RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/></p>										
	<p><b>PRECIO</b></p> <p>SI: <input type="checkbox"/> NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: ..... <input type="checkbox"/></p>										
	<b>OBSERVACIONES:</b>										
	<b>10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>										

	NOMBRE	DISTANCIA (Km)
	Parque Central Cerro Pila –Pila Museo Arqueológico	5 km 7 km 3 km
	<p><b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b></p> <p>LOCAL: <input type="checkbox"/></p> <p>PROVINCIAL: <input type="checkbox"/></p> <p>NACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: <input type="checkbox"/></p>	<p><b>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</b></p> <p>_____</p> <p><b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b></p>

## Jerarquización

NOMBRE	VARIABLES	FACTOR	PUNTOS	VALORES	JERARQUÍA
Gastronomía	Calidad	Valor Intrínseco	4/15	18	I
		Valor Extrínseco	4/15		
		Entorno	4/10		
		Estado de Conservación y/u Organización	2/10		
	Apoyo	Acceso	2/10	5	
		Servicios	1/10		
		Asociación con otros atractivos	2/5		
	Significad o	Local	1	2	
		Provincial	1		
		Nacional			
		Internacional			
				TOTAL	

Figura N° 20 Fiesta en honor a la virgen del Carmelo



Fuente: Observación directa  
Elaboración: Marcia Lucia Tandazo Núñez

## ANEXO Nro. 3: Matriz Carla Ricaute

### FICHA 1

#### CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

##### 1. DATOS GENERALES

###### 1.1 Ubicación de la comunidad

**NOMBRE DE PROVINCIA:** Loja

**NOMBRE DE CANTÓN:** Paltas

**NOMBRE DE PARROQUIA:** Lauro Guerrero

**NOMBRE DE COMUNIDAD:** Lauro Guerrero

###### 1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

De acuerdo a los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda, INEC 2010, la parroquia Lauro Guerrero tiene una población total de 1.862.

**Fuente:** Plan de Desarrollo GAD parroquial Lauro Guerrero 2014-2015.

##### 2. OFERTA DE SERVICIOS

###### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

		#			#
1	Hoteles		1	Moteles	
2	Hosterías		2	Hospederías Comunitarias	
3	Hostales		3	Camping	
4	Pensiones		4	Otros:-----	

###### 2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad

		#			#
1	Restaurantes		1	Bares	
2	Cafeterías		2	Cantinas	
3	Fuentes de Soda		3	Kioskos de Comida	

###### 2.3 Esparcimiento



Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

		#
1	Discotecas	
2	Cafeterías/instalaciones Deportivas	
3	Cines/Teatros	
4	Bingos	
5	Otros	

## 2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

		#
1	Agencias de Viajes	
2	Operadoras	
3	Información al Turista	
4	Guías de Turismo	
5	Bancos	
6	Cajeros Automáticos	
7	OTROS: Caja de Ahorro y Crédito	1

## 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

#### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestias	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (Km): N/a		X						
Distancia a la cabecera cantonal (km: 34 km)	X	X						

#### 3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

		#		#
1	Pavimentada/Asfaltada		6	Fluvial
2	Adoquinada		7	Marítima
3	Empedrada	1	8	Aérea
4	Lastrada		9	Sendero
5	De Tierra (Carrosable)		10	Otro

#### 3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

##### a) VIAL

1. Sí

X

2. No

**b) TURÍSTICA**

1. Sí

2. No

**3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):**

1	Bus	X	5	Canoa	
2	Camioneta	X	6	Avión	
3	Taxis		7	Avioneta	
4	Lancha		8	Ninguno	

**3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):**

1	Bus	X	5	Canoa	
2	Camioneta	X	6	Avión	
3	Taxis		7	Avioneta	
4	Lancha		8	Ninguno	

**3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad**

Nombre de la Cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de Transporte (Marque con una X)		Frecuencia del Servicio	Tipo de Vehículo
		Local	Inter-Cantonal		
Catamayo	Loja		X	Diaria	

**3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado.**

**Comunicaciones**

**3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X**

1. Sí

2. NO

**3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 2 ms.**

**3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:**

1. Sí

2. No

**3.11. En la comunidad existen una sola cabina de servicio telefónico para uso público.**

**3.12. En la comunidad existen solo un ciber de uso público en Internet.**

**3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:**

1. Sí
2. No

**SANIDAD**

**3.14. Existe red de agua entubada:**

1. Sí  % de la población con agua entubada
2. No

**3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:**

1. Sí
2. NO

**3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:**

1	Red Pública	X	5	Triciclo	
2	Pila o Llave Pública		6	Pozo	
3	Otra Fuente por Tubería		7	Río, Vertiente, Acequia	
4	Carro Repartidor		8	Agua Lluvia	
				Otro	

**3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).**

1. Sí  % de la población con alcantarillado: N/A
2. No

**3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).**

1	Excusado y Alcantarillado	
2	Letrina	X
3	Aire libre, río, estero	
4	Pozo Séptico	
5	Pozo Ciego	

**3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:**

1	Carro Recolector	X
2	Se Quema	
3	Se Entierra	
4	Otro	

**3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:**

- 1. Sí
- 2. NO  X

**3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.**

1	Parteras Capacitadas		9	Hospital Público	
2	Parteras No Capacitadas		10	Dispensario Público	
3	Promotores De Salud		11	Unidad Móvil	
4	Curandero Tradicional		12	Consultorio Privado	
5	Shaman		13	Clínicas	
6	Botiquin Comunitario		14	Hospital Privado	
7	Sub-Centro De Salud		15	Farmacia	
8	Centro De Salud	X	16	Otro	

**3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.**

- 1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud.  
Centro de Salud
- 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud  
Cantón Paltas
- 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km).

**ENERGÍA**

**3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:**

1.	Sí	X
2.	No	

**3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica:**

**3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 8.3%.**

**3.26. Existen gasolineras en la comunidad**

1.	Sí	
2.	No	X

**3.27. Distancia a la gasolinera más cercana:**

**4. GOBERNANZA**

**4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el**

apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
NACIONALES	Ministerio de Inclusión Económica y Social – Instituto de Economía Popular y Solidaria (MIES-IEPS).-	2015	2019	Entreg el bono solidario a la población deficitaria.
	Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CNT	2015	2019	Dota de líneas fijas a la población
	Empresa Eléctrica regional del sur (EERSA).-	2015	2019	Dotadas de energía eléctrica.
	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Lauro Guerrero	2015	2019	Apoyo al desarrollo de la parroquia
	Gobierno Provincial de Loja	2015	2019	Arreglo de vías
	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santa Rufina	2015	2019	Arreglo de vías
	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Balsas	2015	2019	Arreglo de vías
	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Chaguarpamba	2015	2019	Arreglo de vías
	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Paltas	2015	2019	Poyo mantenimiento vial.
		Ministerio de Agricultura Acuacultura y Pesca (MAGAP),	2015	2019
Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP		2015	2019	Capacitación a las mujeres
INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Si	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>PLAN</b>	<b>AÑO</b>
2. No	<input type="checkbox"/>	Plan de Desarrollo del GAD parroquial Lauro Guerrero	2014

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

	TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1	Junta Parroquial	X
2	Comité de Barrio	
3	Directiva Comunitaria	
4	Comité de Desarrollo	
5	Cooperativas	
6	Organización de Mujeres	
7	Comité de Padres de Familia	
8	Organizaciones Religiosas	

## 5. COMUNIDAD RECEPTORA

**5.1 A Qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):**

1	Agricultura, Caza, Avicultura, Pesca, Ganadería	X	6	Servicios Comunales, Sociales Personales	
2	Explotación De Minas Y Canteras		7	Transporte y Comunicación	
3	Industria Manufacturera		8	Establecimientos Financieros	
	3.1 Artesanías		9	Comercio	
5	Electricidad, Gas Y Agua		10	Turismo, Hoteles Y Restaurantes	
6	Construcción		11	Actividades No Especificadas	

**5.2 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas**

1. Cultivos de la caña de azúcar
2. Maní y café
3. Frutas Tropicales

**5.3 Tipo de empleo turístico ( Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos.**

No aplica esta comunidad estos servicios

**5.4 Tipo de actividad en que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuera el caso.**

1	Trabajo en Grupo	
2	Minga	X
3	Asamblea Comunitaria	
4	Otras	

**Comentario:** La comunidad no es unida, solo cuando se trata de mingas para beneficio de la parroquia se reúnen, por las sanciones que les ponen.

**5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:**

		SI	NO
1	Municipio	X	
2	Gobierno Provincial	X	

**5.6 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades.**

1	Inglés	N° de Personas
2	Capacidad o experiencia en guianza	
3	Cocina	2
4	Contabilidad/Administración	
5	Otro	

**5.7 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).**

		% RELATIVO
1	El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2	2.El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
3	3.Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
4	Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	

**Nota:** Es una comunidad en donde no se han topado temas relacionados al turismo, debido a que por el distanciamiento que se encuentra la parroquia del cantón no es conocida como un destino turístico debido a sus productos turísticos que posee.

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).

- Primero se debe trabajar en la reconstrucción de todos los atractivos turísticos que posee la parroquia, ya que aún los moradores de la localidad no conocen sobre los beneficios que estos recursos conllevan.

**Auxiliar de Campo:** Marcia Lucia Tandazo Núñez

**Fecha:** 06 de Junio del 2016

**ANEXO Nro. 4: Modelo de la entrevista**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

---

- 1. ¿Cuántos atractivos turísticos conoce usted en su parroquia Lauro Guerrero?**
- 2. ¿En qué condiciones se encuentran los atractivos culturales para el desarrollo de actividades turísticas?**
- 3. Usted cree que se debería mejorar la infraestructura de los atractivos**
- 4. ¿Qué sugerencias daría para darle valor a un atractivo turístico?**
- 5. ¿Cree usted que la parroquia está lista para atraer una demanda turística en las condiciones que le rodea actualmente?**
- 6. ¿La parroquia Lauro guerrero es propicio para desarrollar la actividad turística como una opción de disminuir la pobreza en los barrios que conforman la comunidad?**



## ANEXO Nro. 5: Fotografías del Taller participativo




**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Marcia Lucía Tandazo Núñez

## ANEXO Nro. 6: Fotografías de la socialización



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Marcia Lucía Tandazo Núñez

ANEXO Nro. 7 Diapositivas de la socialización




**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA**  
 Materia  
 Módulo de Titulación

Trabajo Realizado por: Lucía Tandazo

Docente Responsable: Ing. Maruxi Loarte Tene

Fecha: 19-08-2016  
 Loja- Ecuador  
 2016



**PUESTA EN VALOR DE LOS  
 PRINCIPALES ATRACTIVOS  
 TURÍSTICOS CULTURALES DE LA  
 PARROQUIA LAURO GUERRERO DEL  
 CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA**



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS




**GENERAL**  
 Contribuir al desarrollo turístico de la parroquia por medio de la difusión y promoción recursos turísticos culturales que posee Lauro Guerrero.

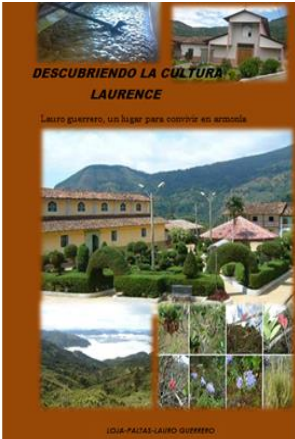
**ESPECÍFICOS**  
 Diseñar componentes de valor turístico como: Cartilla promocional, las postales en turismo cultural de manera interpretativa, informativa, y educativa para facilitar su comprensión.


Elaborar un paquete demostrativo de visita a la parroquia Lauro guerrero

Plantear estrategias de comunicación, para la promoción de los componentes publicitarios




**CARTILLA PUBLICITARIA**






**POSTALES PUBLICITARIAS**



**ANVERSO**

**REVERSO**





## ANEXO Nro. 8: Hoja de registro al taller de capacitación



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

### REGISTRO DE ASISTENTES

**TIPO DE EVENTO :** TALLER

**TEMA :** PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA PARROQUIA LAURO GUERRERO DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA.

**RESPONSABLE :** MARCIA LUCIA TANDAZO NÚÑEZ

**LUGAR :** GAD PARROQUIAL LAURO GUERRERO

**FECHA :** 17/06/2016

### AUTORIDADES

Nº	NOMBRES	CARGO/OCUPACIÓN	FIRMAS
1	Vicente Aguilera Pamba	Presidente GAD - Lauro Guerrero	
2	Victor Navarro Evangelina	Secretario Tesorero	
3	Benigno Camacho	Vocal - Lauro Guerrero	
4	Andrea Callejos	Facilitador Informato Lauro Guerrero	
5			





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

REGISTRO DE ASISTENTES

TIPO DE EVENTO : TALLER

TEMA : PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS CULTURALES DE LA PARROQUIA LAURO  
GUERRERO DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA.

RESPONSABLE : MARCIA LUCIA TANDAZO NÚÑEZ

LUGAR : GAD PARROQUIAL LAURO GUERRERO

FECHA : 18/06/2016

COMUNIDAD

Nº	NOMBRES	INSTITUCIÓN Y/O ORGANIZACIÓN	FIRMAS
1	Silvia Gabriela Tandazo	Secretaria del GAD <sup>Lauro Guerrero</sup>	
2	José Alejandro Guaman	Parroco de Lauro Guerrero	
3	Carlos A. Cabrera	Ciudadano	
4	Gustavo Cabrera	Estudiante	
5	Carmen Tandazo	Ciudadano	
6			
7			
8			

## ANEXO Nro. 9: Oficio de invitación al taller de socialización

Lauro Guerrero 18 de Agosto del 2016

Sr. Lic.

Vicente Agila

**PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA  
PARROQUIA LAURO GUERRERO**

Ciudad.-


De mis consideraciones

A través de la presente tengo el agrado de invitar a usted y al comité directivo de la junta parroquial que usted como autoridad tan acertadamente dirige a un taller participativo denominado **PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA PARROQUIA LAURO GUERRERO DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA**, con la finalidad de socializar el proyecto de la estudiante Marcia Lucía Tandazo Núñez estudiante de la Universidad Nacional de Loja previo a la obtención del título profesional de Ingeniera en Administración Turística.

El taller antes mencionado se realizará el día 19 de Agosto, a partir de las 10h00 en las instalaciones del GAD parroquial.

Con la seguridad de contar con su apoyo le antelo mis sentimientos de gratitud.

Atentamente

  
Marcia Lucía Tandazo Núñez

*Recibido  
18-Agosto-2016  
15h00*



**ANEXO Nro. 10: Certificado de asistencia al taller de socialización**


Lic. Vicente Medardo Agila Pambi. PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LAURO GUERRERO

**CERTIFICO**

Que la Srta. Marcia Lucia Tandazo Núñez, con cedula de identidad No. 1104107543, socializó el proyecto de tesis denominado **PUESTA EN VALOR DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA PARROQUIA LAURO GUERRERO DEL CANTÓN PALTAS PROVINCIA DE LOJA**, en presencia de las principales autoridades de la localidad, el día viernes 19 de agosto a partir de las 10h00 en el salón del GAD parroquial.

Faculto al interesado para hacer uso legal del presente certificado en lo que estime conveniente

**Lauro Guerrero, 19 de agosto del 2016**



**Vicente Medardo Agila Pambi**

**Presidente del Gobierno parroquial de lauro guerrero**



**ANEXO Nro. 11: Hoja de Asistencia al taller de socialización**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE TURISMO**

**TALLER DE INVOLUCRADOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PARA  
 SOCIALIZAR LA PROPUESTA DEL TEMA DE TESIS PARA CONTRIBUIR AL  
 DESARROLLO DE LA LOCALIDAD**

**HOJA DE REGISTRO**

**Fecha:** Viernes 19 de agosto del 2016

N°	NOMBRE	CARGO	FIRMA
1	Vicente Medardo Aguirre Pamba	PRESIDENTE GADLG	<i>[Firma]</i>
2	Helonia Cotarina Cordova	Teniente Político	<i>[Firma]</i>
3	Vicente Gallegos Tandazo	Vocal Del GAD- Paragvial Jairo BUCENDO	<i>[Firma]</i>
4	Benigno Camacho C.	Vocal. del GAD.UG	<i>[Firma]</i>
5			
6			
7			
8			
9			
10			



## INDICE

<b>PORTADA.....</b>	<b>I</b>
<b>CERTIFICACIÓN.....</b>	<b>II</b>
<b>AUTORÍA.....</b>	<b>III</b>
<b>CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.....</b>	<b>IV</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>V</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>VI</b>
<b>1. TÍTULO.....</b>	<b>1</b>
<b>2. RESUMEN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>4. REVISIÓN DE LITERATURA.....</b>	<b>10</b>
<b>4.1 MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>10</b>
4.1.1 Turismo.....	10
4.1.2 Tipos de turismo.....	10
4.1.3 Diagnóstico.....	12
4.1.4 Diagnóstico Turístico.....	13
4.1.5 Pasos para hacer un Diagnóstico.....	14
4.1.6 MATRIZ FODA.....	16
4.1.7 Observación.....	19
4.1.8 Puesta en Valor.....	21
4.1.9 Plan promocional.....	23
4.1.10 Inventario de Atractivos turísticos.....	25
<b>4.2 MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>28</b>
4.2.1 Ubicación de la Parroquia Lauro Guerrero.....	28
4.2.2 Aspectos Ecológicos.....	29
4.2.3 Historia.....	33
4.2.4 Actividad Económica.....	34
4.2.5 Origen del nombre.....	35
4.2.6 Fundación.....	36
4.2.7 Atractivos Turísticos de Lauro Guerrero.....	36
<b>5. MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>38</b>

5.1	Materiales .....	38
5.2	Métodos .....	38
5.3	Técnicas:.....	39
5.4	Metodología por objetivos .....	39
<b>6.</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>42</b>
<b>6.1</b>	<b>Diagnóstico de la situación turística actual de la parroquia Lauro Guerrero, y con ello identificar las debilidades en las cuáles se trabajará la propuesta de investigación. ....</b>	<b>42</b>
6.1.1	Análisis Geográfico .....	42
6.1.2	Análisis Ecológico Ambiental .....	45
6.1.3	Análisis socioeconómico ambiental de la parroquia Lauro Guerrero.....	48
6.1.3.3	Antecedentes demográficos.....	50
6.1.3.4	Análisis Socioeconómicos.....	50
6.1.4	Infraestructura de servicios básicos de la parroquia Lauro Guerrero.....	51
6.1.5	Oferta de servicios .....	55
6.1.6	Caracterización de la demanda de la parroquia Lauro Guerrero ....	55
6.1.7	Caracterización de los Atractivos Turísticos .....	56
6.1.8	Resultados de la entrevista.....	69
6.1.9	Análisis personal de la Entrevista .....	72
6.1.10	Análisis MATRIZ FODA .....	73
<b>6.2</b>	<b>Elaborar la propuesta de puesta en valor para el desarrollo turístico de los principales atractivos culturales seleccionados de la parroquia Lauro Guerrero .....</b>	<b>77</b>
6.2.1	Propuesta N° 1: Diseño y elaboración de la Cartilla promocional para la parroquia Lauro Guerrero .....	79
6.2.2	Propuesta N° 2: Postales de los principales atractivos turísticos culturales de la parroquia Lauro Guerrero. ....	86
6.2.3	Propuesta N°3: Mesa Informativa .....	89
6.2.4	Propuesta N°4 Diseño de Señalética Informativa en la entrada de la parroquia Lauro Guerrero .....	93

6.2.5 Propuesta N°5: Elaboración de un paquete turístico para la parroquia Lauro Guerrero .....	99
6.2.6 Presupuesto tentativo de la puesta en valor para la elaboración de valla, cartilla promocional, postales, mesa interpretativa y señalética turística.....	104
<b>6.3 Diseño de la puesta en valor del producto turístico elaborado, para contribuir al desarrollo turístico de la localidad.....</b>	<b>105</b>
6.3.1 Tríptico.....	106
6.3.2 Diseño de la valla turística .....	108
6.3.3 Banner .....	111
6.3.4 Diseño de publicidad por medios de comunicación .....	112
6.3.5 Taller de socialización de la propuesta con los actores involucrados en la actividad turística del cantón y la provincia. ....	115
<b>7. DISCUSIÓN.....</b>	<b>119</b>
<b>8. CONCLUSIONES:.....</b>	<b>122</b>
<b>9. RECOMENDACIONES:.....</b>	<b>124</b>
<b>10. BIBLIOGRAFÍA:.....</b>	<b>126</b>
<b>11. ANEXOS.....</b>	<b>128</b>
<b>ANEXO Nro 1: Anteproyecto de Tesis.....</b>	<b>128</b>
<b>ANEXO Nro. 2 Fichas de inventario, jerarquización y fotografías de atractivos.....</b>	<b>141</b>
<b>ANEXO Nro. 3: Matriz Carla Ricaute.....</b>	<b>178</b>
<b>ANEXO Nro. 4: Modelo de la entrevista.....</b>	<b>186</b>
<b>ANEXO Nro. 5: Fotografías del taller participativo.....</b>	<b>187</b>
<b>ANEXO Nro. 6: Fotografías de la socialización.....</b>	<b>188</b>
<b>ANEXO Nro. 7 Diapositivas de la socialización.....</b>	<b>189</b>
<b>ANEXO Nro. 8: Hoja de registro al taller de capacitación.....</b>	<b>191</b>
<b>ANEXO Nro. 9: Oficio de invitación al taller de socialización.....</b>	<b>193</b>
<b>ANEXO Nro. 10: Certificado de asistencia al taller de socialización.....</b>	<b>194</b>
<b>ANEXO Nro. 11: Hoja de asistencia al taller de socialización.....</b>	<b>195</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadro N°1:</b> Barrios de la parroquia Lauro Guerrero.....	42
<b>Cuadro N°2:</b> Características de Flora.....	47
<b>Cuadro N°3:</b> Características de Fauna.....	48
<b>Cuadro N°4:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de Lauro Guerrero.....	50
<b>Cuadro N°5:</b> Distancias existentes hacia la parroquia .....	51
<b>Cuadro N°6:</b> Turnos de salida hacia la parroquia .....	51
<b>Cuadro N°7:</b> Resumen de Jerarquización de atractivos .....	58
<b>Cuadro N°8:</b> MATRIZ FODA.....	73
<b>Cuadro N°9:</b> MATRIZ MEFI.....	74
<b>Cuadro N°10:</b> MATRIZ MEFE.....	75
<b>Cuadro N°11:</b> MATRIZ de Alto Impacto.....	76
<b>Cuadro N°12:</b> Selección de los atractivos culturales.....	79
<b>Cuadro N°13:</b> Descripción de los elementos de la cartilla.....	81
<b>Cuadro N°14:</b> Descripción de los elementos de las postales.....	87
<b>Cuadro N° 15:</b> Descripción del Tour.....	102
<b>Cuadro N° 16:</b> Asignación de personal al Tour.....	102
<b>Cuadro N° 17:</b> Costo del servició.....	103
<b>Cuadro N° 18:</b> Presupuesto tentativo de la puesta en valor.....	104
<b>Cuadro N° 19:</b> Costo del diseño de publicidad.....	105
<b>Cuadro N° 20:</b> Descripción de los elementos del Banner.....	108
<b>Cuadro N° 21:</b> Agenda de socialización.....	118

## ÍNDICE DE FICHAS

<b>Ficha N°1:</b> Descripción de la Iglesia .....	59
<b>Ficha N°2:</b> Descripción del Museo.....	60
<b>Ficha N°3:</b> Descripción del Centro parroquial.....	61
<b>Ficha N°4:</b> Descripción del Molloco.....	62
<b>Ficha N°5:</b> Descripción de las Artesanías.....	63
<b>Ficha N°6:</b> Descripción de la elaboración de la horchata.....	64
<b>Ficha N°7:</b> Descripción de la elaboración de la panela.....	65
<b>Ficha N°8:</b> Descripción de las fiestas parroquiales.....	66
<b>Ficha N°9:</b> Descripción de la fiesta Virgen del Carmelo.....	67
<b>Ficha N°10:</b> Descripción fiesta Virgen de los Remedios.....	68
<b>Ficha N°11:</b> Descripción de la mesa interpretativa.....	91
<b>Ficha N°12:</b> Descripción de la señalética informativa.....	95
<b>Ficha N°13:</b> Descripción de la señalética ejecutiva .....	97
<b>Ficha N° 14:</b> Descripción de la valla.....	109

## ÍNDICE DE FIGURAS:

<b>Figura N° 1:</b> Mapa de Ubicación de Lauro Guerrero.....	28
<b>Figura N° 2:</b> Mapa de Ubicación del área (Macrolocalización) .....	43
<b>Figura N° 3:</b> Mapa de Ubicación específica (Micro localización).....	44
<b>Figura N° 4:</b> Cartilla – Portada.....	82
<b>Figura N° 5:</b> Cartilla – Anteportada.....	82
<b>Figura N° 6:</b> Cartilla – Contraportada.....	83
<b>Figura N° 7:</b> Cartilla – atractivos turísticos.....	83
<b>Figura N° 8:</b> Cartilla – Museo – Fiestas.....	84
<b>Figura N° 9:</b> Cartilla – elaboración de horchata y panela.....	84
<b>Figura N° 10:</b> Cartilla – gastronomía.....	85
<b>Figura N° 11:</b> Cartilla –Datos Generales.....	85
<b>Figura N° 12:</b> Postal 1.....	88
<b>Figura N° 13:</b> Postal 2.....	88
<b>Figura N° 14:</b> Postal 3.....	88
<b>Figura N° 15:</b> Postal 4.....	89
<b>Figura N° 16:</b> Diseño de la mesa interpretativa.....	91
<b>Figura N° 17:</b> Ubicación perspectiva de la mesa interpretativa.....	92
<b>Figura N° 18:</b> Diseño de la señalética informativa.....	93
<b>Figura N° 19:</b> Ubicación perspectiva de la señalética informativa.....	96
<b>Figura N° 20:</b> Señalética ejecutiva o de aproximación.....	97
<b>Figura N° 21:</b> Ubicación perspectiva de la señalética ejecutiva.....	98
<b>Figura N° 22:</b> Afiche del tour.....	101
<b>Figura N° 23:</b> Tríptico (Anverso).....	107
<b>Figura N° 24:</b> Tríptico (Reverso).....	107
<b>Figura N° 25:</b> Valla Turística.....	109
<b>Figura N° 26:</b> Ubicación perspectiva de la valla.....	110
<b>Figura N° 27:</b> Diseño del Banner.....	111
<b>Figura N° 28:</b> Publicidad en la red social (Cartilla).....	113
<b>Figura N° 29:</b> Pagina Web.....	114

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

<b>Fotografía N° 1:</b> Cerro Pila –Pila.....	36
<b>Fotografía N° 2:</b> Parroquia Lauro Guerrero.....	37
<b>Fotografía N° 3:</b> Iglesia Matriz de la parroquia.....	59
<b>Fotografía N° 4:</b> Museo.....	60
<b>Fotografía N° 5:</b> Centro parroquial .....	61
<b>Fotografía N° 6:</b> Plato típico (Moloco).....	62
<b>Fotografía N° 7:</b> Artesanías.....	63
<b>Fotografía N° 8:</b> Elaboración de la horchata.....	64
<b>Fotografía N° 9:</b> Elaboración de la panela.....	65
<b>Fotografía N° 10:</b> Fiesta de parroquialización.....	66
<b>Fotografía N° 11:</b> Virgen del Carmen.....	67
<b>Fotografía N° 12:</b> Fiesta en honor a la Virgen de los Remedios.....	68
<b>Fotografía N° 13:</b> Iglesia Matriz de la parroquia.....	145
<b>Fotografía N° 14:</b> Museo.....	149
<b>Fotografía N° 15:</b> Plato Típico (Moloco).....	153
<b>Fotografía N° 16:</b> Artesanías.....	157
<b>Fotografía N° 17:</b> Elaboración de la Horchata.....	162
<b>Fotografía N° 18:</b> Elaboración de la Panela.....	167
<b>Fotografía N° 19:</b> Fiesta de parroquialización.....	172
<b>Fotografía N° 20:</b> Fiesta en Honor a la Virgen de los Remedios.....	177