



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

**TÍTULO:**

**“Condiciones del asentamiento de ventas informales en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor Las Pitas II, en la Ciudad de Loja: periodo de estudio mayo - agosto de 2016”**

*Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniera en Administración Pública.*

**AUTORA:**


Ximena Patricia Valladares Hurtado

**DIRECTOR DE TESIS**

Ing. Juan Pablo Sempertegui Muñoz, Mg. Sc.

**LOJA- ECUADOR**

**2016**



Educación  
sinónimo de  
Libertad



## **CERTIFICACION**

Ingeniero

Juan Pablo Sempertegui Muñoz Mg. Sc

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION PÚBLICA Y  
DIRECTOR DEL INFORME FINAL DE TESIS**

## **CERTIFICA**

Que la presente tesis titulada: **“CONDICIONES DEL ASENTAMIENTO DE VENTAS INFORMALES EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO MUNICIPAL DEL PEQUEÑO PRODUCTOR LAS PITAS II, EN LA CIUDAD DE LOJA: PERIODO DE ESTUDIO MAYO -AGOSTO DE 2016”**, presentada por la egresada Ximena Patricia Valladares Hurtado; fue dirigida, orientada y revisada en todas sus partes, misma que cumple con los requerimientos establecidos por la normativa pertinente para la graduación en la Universidad Nacional de Loja, por lo cual autorizo su presentación.

Loja, Diciembre del 2016.



Ing. Juan Pablo Sempertegui Muñoz Mg. Sc

**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo **Ximena Patricia Valladares Hurtado** declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

**Autora:** Ximena Patricia Valladares Hurtado

**Firma:**



**Cédula:** 1105436701

**Fecha:** Loja, Diciembre del 2016.

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA  
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y  
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo **Ximena Patricia Valladares Hurtado** declaro ser autora de la tesis titulada: **“CONDICIONES DEL ASENTAMIENTO DE VENTAS INFORMALES EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO MUNICIPAL DEL PEQUEÑO PRODUCTOR LAS PITAS II, EN LA CIUDAD DE LOJA: PERIODO DE ESTUDIO MAYO -AGOSTO DE 2016”** como requisito para optar al grado de: Ingeniera en Administración Pública, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los dos días del mes de diciembre del dos mil dieciséis, firma la autora.

**Firma:**

**Autora:** Ximena Patricia Valladares Hurtado

**Cédula:** 1105436701

**Dirección:** Loja, Barrio Consacola, Calles La Vanguardia y La Verdad

**Correo Electrónico:** xema159@hotmail.com

**Teléfono:** 0986612020

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director de Tesis:** Ing. Juan Pablo Sempertegui Muñoz , Mg. Sc

**TRIBUNAL DE GRADO**

Econ. Paul Stewart Luzuriaga M.A.E	Presidente
Ing. Tania Patiño Calderón Mg,Sc	Vocal
Dr. Mario Dávila Curuncajas Mg. CyN.I.	Vocal

## **DEDICATORIA**

Dedico el esfuerzo del presente trabajo A Ninfa mi madre que con su amor incondicional supo guiarme en cada una de las etapas de mi vida.

A Rodrigo mi señor padre por brindarme el aliento necesario para caminar con coraje por la vida y a no rendirme.

A mis hermanos Nelson y Darío, por sus cuidados y preocupación hacia mí.

Esto es para ustedes por ser parte de mis logros, y la razón de mis metas más anheladas.

*Ximena Valladares*

## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por concederme la vida para tener la oportunidad de cumplir mis sueños.

A mis padres y hermanos por ser la motivación de mi esfuerzo para que yo logre de mi vida lo que tanto sueño.

Agradezco de manera especial al Ingeniero Juan Pablo Sempertegui Director de la presente tesis, por ser guía y apoyo para la ejecución satisfactoria del presente trabajo.

A todos los Docentes de la Carrera de Administración Pública de la Universidad Nacional de Loja, que acertadamente me prepararon hacia una fructífera vida profesional.

A mis amigos y compañeros, de las aulas universitarias, cómplices de mis alegrías y de los más bellos recuerdos.

A todos ustedes, ¡Muchas Gracias!

*Ximena Valladares*

## **1. TÍTULO**

**“CONDICIONES DEL ASENTAMIENTO DE VENTAS  
INFORMALES EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO  
MUNICIPAL DEL PEQUEÑO PRODUCTOR LAS PITAS II, EN  
LA CIUDAD DE LOJA: PERIODO DE ESTUDIO MAYO -  
AGOSTO DE 2016”**

## **2. RESUMEN**

El presente trabajo, posee una recopilación de datos acerca de las condiciones que presentan los comerciantes informales ubicados en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor en el barrio las pitas, de la ciudad de Loja- Ecuador; Se trata de un estudio amplio que reúne todas las perspectivas que engloban la problemática de la informalidad, desde el conocimiento de las causas que motivaron los asentamientos comerciales informales, la situación socio económica de los actores y condiciones de trabajo que atraviesan, hasta las acciones de solución que la autoridad Municipal emprende o planifica para mejorar el desarrollo de las prácticas y actividades comerciales dentro de la formalidad.

Para este fin se han utilizado procesos de observación, material histórico, bibliográfico, encuestas y entrevistas abiertas a los sujetos clave que se desenvuelven bajo un mundo posiblemente “inestable” o que resulta “cómodo” desde la óptica del trabajador informal.



## ***ABSTRACT***

*This work has a collection of data about the conditions presented by the informal traders located near the Municipal Market Small Producer in the neighborhood pitas, city Loja Ecuador ; It is a detailed study that meets all perspectives that encompass the problems of informality, from the knowledge of the reasons for informal trade settlements, socio-economic situation of the actors and working conditions spanning up actions solution that the Municipal authority undertakes or plans to improve the development of practices and commercial activities within formality. For this purpose, they have been used processes of observation, historical material, literature, surveys and open to key subjects that operate under a possibly "unstable" or that is "comfortable" from the perspective of informal worker interviews world.*

### **3. INTRODUCCIÓN**

El tema de la informalidad por siempre ha constituido un problema que aqueja a las sociedades, producto de ésta es como un grupo de personas pueden realizar actividades que no les brindan las condiciones adecuadas para el desenvolvimiento laboral y económico.

Por lo general el tema de la informalidad acarrea inestabilidad y conflicto, pues la persona no goza de las comodidades que un trabajo formal le puede ofrecer; como salarios dignos que cubran perfectamente las necesidades básicas de las unidades familiares como son la canasta básica familiar, la obtención de bienes materiales y capacidad de ahorro, por lo general la mayoría de éstas no se encuentran cubiertos bajo la seguridad social para una atención adecuada hacia el bienestar de las personas, a su vez tampoco cuentan con horarios de trabajo adecuados, trabajan mucho más que la jornada laboral establecida en el Ecuador, y fundamentalmente no están de las condiciones adecuadas de trabajo, se acondicionan a las eventualidades de lo que el espacio físico y el clima les ofrece, muchos de éstos son ambulantes, semifijos o fijos, como es el caso de un asentamiento comercial, donde los involucrados toman determinado lugar como espacio “estable” para constituir su actividad, o que se encuentran de manera “provisional” desde el momento de su llegada, esperando posibles reubicaciones, hasta convertirse en un lugar habitual donde desarrollan su actividad económica, tratando de ajustarse y encajar su realidad dentro al mundo de la formalidad.

El estudio de éste “frágil” mundo, pero enraizado en las actividades económicas del país constituye un tema de vital importancia porque su resultado desemboca en el conocimiento pleno de la realidad socioeconómica y laboral de éstas personas que viven una condición diferente con respecto a su ocupación laboral.

Sin embargo, el tema de la informalidad no siempre puede ser vista como un tema de vulnerabilidad en la que las condiciones de pobreza de un país hacen que se presenten estas situaciones, no siempre es la carencia de oportunidades; En el mundo de lo informal, hay comerciantes quienes gustan de su situación , pues les brinda una serie de beneficios como es el impago de costos tributarios, ya que al no pertenecer a un trabajo bajo relación de dependencia, no necesitan un RUC, ni tributan bajo el RISE, de allí que al Estado no le convenga que cientos de personas laboren bajo condiciones de informalidad. Muchas de éstos prefieren trabajar independientemente, pues el tema de que la autoridad ejerza poder sobre ellos, no es de gran acogida; Se trata de una sociedad que reclama los derechos laborales, como salarios dignos, la dotación de espacios adecuados de infraestructura, pero que gustan del trabajo libre sin relación de dependencia, un tema de no rendir cuentas, ajustarse a horarios personales para la comodidad personal.

Por ello el presente trabajo permitirá reunir toda la información concerniente a esclarecer la problemática que aqueja a este sector, directamente hablando **de LAS CONDICIONES DEL ASENTAMIENTO DE VENTAS INFORMALES EN**

**LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO MUNICIPAL DEL PEQUEÑO PRODUCTOR**, área seleccionada por la autora, tras presentarse las características de informalidad descritas en párrafos anteriores, donde la realidad circunstancial de éstas personas expresa la necesidad de un estudio de campo con las personas que viven bajo éstos parámetros.

Es fácil observar ésta particular condición a simple vista del espectador, por ello la razón de ser del presente estudio, que se encamina a:

- Establecer las causas de los asentamientos de ventas informales en las inmediaciones del mercado municipal pequeño productor,
- Determinar la situación socioeconómica de los comerciantes autónomos ubicados en los asentamientos informales y cuáles son las condiciones de trabajo,
- Identificar las acciones que el gobierno autónomo descentralizado implementa o planifica para mejorar las condiciones y necesidades de trabajo de los comerciantes objeto de estudio.

Y con ello, tras el presente estudio, dar paso a futuras investigaciones que den cuenta de la importancia de tomar las soluciones pertinentes a corto plazo, para **mejorar la toma de decisiones a nivel de estado y Gobiernos Autónomos Descentralizados**, y de la sociedad trabajadora del Ecuador, específicamente de la parte comercial, abastecedora de productos agropecuarios como son los centros de abastos, con el fin de potenciar las habilidades y actividades futuras de la clase trabajadora del país y ciudad.

## 4. REVISIÓN DE LITERATURA

### 4.1 Marco Normativo y Legal

Para la presente investigación se ha considerado una explicación breve de la parte normativa que ampara a la clase productiva, comerciantes y trabajadores autónomos del Ecuador en general y es así como la Constitución de la República del Ecuador, en su Capítulo 2, Artículo 33 establece que el trabajo es un derecho y un deber social en donde el Estado garantiza el desempeño a un trabajo libremente escogido y aceptado, así como toda forma de trabajo autónomo. (*Constitución de la República del Ecuador, 2008*).

En la *CRE (2008)* capítulo 1, artículo 276, al incorporarse en el Régimen de Desarrollo la construcción de un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible (...) para la generación de un **trabajo digno y estable**, se entiende que el Estado tiene un rol fundamental para la generación de actividades que garanticen a los trabajadores las condiciones y oportunidades estabilizadoras dentro del ámbito laboral.

Es por ello que la *CRE (2008)* en sus artículos 325 y 329, capítulo 6, dice que el derecho al trabajo en su modalidad autónoma, ha sido reconocido por el Estado quien protegerá al trabajador autónomo y por cuenta propia.

Los trabajadores autónomos ya cuentan con la *Ley de Defensa y Desarrollo del Trabajador Autónomo y del Comerciante Minorista (2008)* que en su artículo 3, capítulo 2, ampara las prácticas del Trabajador Autónomo los mismos que se encuentran regulados por el Comité Nacional de Comerciantes Minoristas y Trabajadores Autónomos CONCOMITAE encargado de planificar, desarrollar y proteger sus actividades.

*El Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017)* no deja de lado la importancia de tomar en cuenta el desarrollo futuro de los trabajadores autónomos ecuatorianos pues también ha incorporado en su objetivo 9, la garantía a un trabajo digno en todas sus formas en donde su fundamento se basa en dar oportunidades de empleabilidad, remuneraciones justas, condiciones saludables de trabajo, estabilidad y seguridad social.

Sin embargo, la *CRE (2008)* en su artículo 264, inciso 2 establece que los Gobiernos Municipales dentro de sus competencias y funciones ejerzan control sobre el uso y ocupación del suelo, se encarguen de los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo atención especial en el sector de la economía social y solidaria.

*El Código Orgánico de Ordenamiento Autonomía y de Descentralización (2015)*, en su artículo 7, establece la competencia a los Gobiernos Autónomos

Descentralizados Municipales, la competencia para dictar normas de carácter general a través de ordenanzas, acuerdos y resoluciones, aplicables dentro de su circunscripción territorial, como es el caso del cantón Loja

En el caso del cantón Loja, el municipio ha ejercido su autonomía mediante la publicación del *Código Municipal de Higiene y Abastos Loja (2015)* donde su artículo 93, capítulo 1, establece que se ejerza control sobre los mercados y centros de abasto de la ciudad y del cantón el cual obliga a los propietarios de establecimientos comerciales, obtener el permiso de funcionamiento durante los primeros 90 días de cada año para controlar el comercio informal.

Desde el 2012 la jefatura de higiene del Gobierno Municipal de Loja ha impulsado acciones para frenar el comercio informal bajo la campaña de concienciación y ordenamiento “Con orden y respeto, todos ganamos”, en vista de existir cerca del 40 % de locales en la ciudad de Loja que no presentan documentación que atenta al libre trabajo. (*PDOT, 2012, p. 801,848*)

## **4.2 Marco referencial**

### **4.2.1 Mercados de Abasto**

*Rebollo (2011)*, opina que los mercados municipales o centrales de abasto siempre han constituido una forma comercial consistente en la agrupación de establecimientos independientes situados en un solo local, son unidades en las que se

comercializan productos perecederos, particularmente frutas y verduras, así como abarrotes en general y otros productos de consumo básico, pueden caracterizarse por centros de compra cotidiana y bajo valor unitario. Los mercados dan lugar a una forma comercial especializada, sobre todo por el tipo de alimentación, son formas comerciales con múltiples establecimientos en cada “sección”, lo que constituye en una de sus características diferenciadoras.

#### **4.2.2 Proveedor o comerciante establecido**

Autores como Girón, Ramírez, Jiménez, & Jiménez (2015), opinan que constituye una persona o empresa que abastece de sus productos a éstas, los cuales serán transformados y distribuidos posteriormente, éstas existencias adquiridas están dirigidas directamente al negocio principal de la empresa que compra esos elementos.

#### **4.2.3 Trabajador autónomo y por cuenta Propia**

Para Boldrini & Malizia (2014), la creciente necesidad de empleo hace que proliferen nuevas formas de comercialización, producción y transformaciones socio-espaciales ocurridas en los mercados y su entorno inmediato, un contexto urbano en el que surgen y se desarrollan los cambios en el uso del suelo y las perspectivas de los actores sociales intervinientes.

Se define a los trabajadores autónomos y por cuenta propia<sup>1</sup> dependiendo de su actividad y sitio de ubicación. Se clasifican en fijos, semifijos, ambulantes,

---

<sup>1</sup> En el cantón Loja, la PEA de trabajadores autónomos y por cuenta propia es del 27%, es decir existen 24,748 casos bajo esta categoría de ocupación según PDOT del cantón Loja (2015)



ocasionales y temporales, y de transportación pública.

#### **4.2.4 El Trabajo autónomo**

Se entiende como toda actividad comercial que radica en la compra o venta lícita de productos o la prestación de servicios que se desarrollen en el espacio público; o, en la transportación pública. En cambio;

#### **4.2.5 Trabajador (a) autónomo (a)**

“Son aquellas personas que realizan actividades de comercio y prestación de servicios de manera independiente, sin relación de dependencia de un tercero, en espacio público autorizado” (*Erazo, 2015, p. 43*).

### **4.3 El sector y trabajo informal**

El sector informal surge de manera espontánea y circunstancial, aun teniendo una organización y funcionamiento pero que dicho sistema no permite un control, que, al contrario del sector formal, tiene una estructura jerárquica, organigrama, reconocimiento legal, sujeto a las normas jurídicas del país permite un control y funcionamiento. (*Rey, 2015, p. 12*)

El trabajo informal está dentro del esquema de lo ilegal, se lo considera irregular e inseguro para la integridad física, conociéndose que la fuerza de trabajo es el elemento imprescindible en el proceso productivo, de consumo, en cualquier tiempo, para la comunidad o sistema económico, la fuerza de trabajo es una mercancía, pero

una mercancía especial, por lo tanto, tiene un valor monetario, valor de uso y precio. Se cree que el sector informal ha creado la subcultura del trabajo porque su funcionalidad es igual al de un trabajo regulado pero que apela a estratos sociales que no han logrado acoplarse a un sistema de vida basado a la adquisición de bienes y servicios más allá de los intereses gremiales y de las políticas públicas gubernamentales (*Erazo, 2015, p. 8, 10*)

#### **4.4 Comercio Informal**

Para *Tokman (2012)*, en su artículo sobre “Las relaciones entre los Sectores Formal e Informal”, publicado en la Oficina Internacional de Trabajo define la informalidad es todo aquello que no está cubierto por un sistema de protección como el contrato de trabajo y la carencia de éste constituye la informalidad. Y expresa que la informalidad no se identifica con ilegalidad ni con precariedad, pero si requiere de políticas diferenciadas.

A su vez el mismo autor *Tokman (2001)*, en su artículo “De la Formalidad a la Modernidad” opina que el sector informal incorpora a los trabajadores por cuenta propia (profesionales excluidos y técnicos), familias no remuneradas, empleados y empleadores con menos de cinco trabajadores y servicio doméstico, a su vez conceptualiza la informalidad como la actividad que no está ni legalizada ni formalizada y no registra el pago a través de tributos.

Para *Tinoco (2012)*, Directora Regional de la Oficina Internacional del Trabajo en su conferencia Internacional sobre “El Trabajo Decente y la Economía Informal” la gran cantidad de personas que trabajan en condiciones de informalidad indican la presencia de un importante déficit de trabajo decente en la región, pues significa que se ganan el sustento en condiciones precarias, sin seguridad ni derechos y con bajos salarios.

*Chourio, (2013)*, menciona que al hablar de mercado se está aludiendo a este como abstracción económica o esfera en la que recurren oferentes y demandantes y no como espacio físico concreto. Formales por fuera, informales por dentro. Es decir: formales por poseer los atributos básicos un local comercial, pero abiertamente informal pues no poseen adecuados registros fiscales, su financiamiento es informal y la mayoría de sus transacciones no se registran.

#### **4.4.1 Diversidad en el sector informal**

El autor *McEwan (1995)*, en su libro sobre la Heterogeneidad en el sector informal urbano, explica que las barreras a la entrada a los trabajos informales y el ciclo de vida del trabajador informal se explican en tres segmentos del sector informal urbano: (1) El segmento dinámico, compuesto por los trabajadores informales de mayores ingresos y mayor potencial empresarial, (2) El segmento intermedio, compuesto por trabajadores que utilizan el sector informal urbano como herramienta temporal para acumular capital humano y conseguir empleo formal, (3) El segmento marginal, que incluye trabajadores de bajos ingresos con poca esperanza de conseguir mejor trabajo.

#### **4.4.2 Mitos sobre la informalidad**

*Para Chourio (2013)*, existe una perspectiva de análisis para desmontar los mitos que existen sobre la informalidad y que dificultan su comprensión a cabalidad. Entre los mitos más recurrentes se pueden señalar: (1) La informalidad es un ámbito confuso y desestructurado, (2) El mundo de lo informal es precario e inestable, (3) La informalidad es profundamente irracional (3) La informalidad es esencialmente negativa para la sociedad en su conjunto, (4) Una cosa es la informalidad comercial y otra distinta la informalidad inmobiliaria, (5) La informalidad brinda una serie de beneficios que impulsa al “informal”, a no querer formalizarse.

#### **4.5 Los asentamientos comerciales informales**

Opina *Chourio (2013)* acerca de los asentamientos comerciales informales como espacios que al igual que los asentamientos informales de barrios y ranchos, se constituyen al margen del marco legal ocupando tierras públicas o privadas, delimitados o no, de manera provisional o permanente, y en las que los individuos establecidos conforman comunidades, se habla de comunidades económicas porque se estructuran para dar vida a espacios destinados a la producción o comercialización de bienes y/o servicios.

#### **4.5 Concepción de la Informalidad en el Ecuador**

En el Ecuador el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos *INEC*, ha catalogado como trabajador informal a quienes trabajan para o constituyen una empresa que no tiene Registro Único de Contribuyentes (RUC) o que no tributa bajo el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) y laboran bajo condiciones

de inestabilidad e inseguridad. En esta categoría de informalidad entran las personas que no tienen un patrono, que no son afiliados al Instituto de Seguridad Social ni tienen un contrato.

Según la *Revista Líderes (2015)* en su redacción sobre “*La informalidad, una condición arraigada en Ecuador*”, menciona que del total de personas con empleo en el país 7'098.584, el 39,31% está en condiciones de informalidad. La informalidad es una importante amenaza para las empresas que cumplen la Ley, porque no pagan impuestos, no capacitan a sus trabajadores no se conoce si tienen menores de edad, si cuentan o no con mano de obra calificada que demandaría un mayor sueldo o si pagan el sueldo básico o cumplen las 40 horas de trabajo que están establecidas en la normativa del Ecuador. La mayoría se encuentran expuestas a condiciones de trabajo inseguras, tienen pocas oportunidades de formación, ingresos irregulares, jornadas de trabajo más extensas, no obtienen los beneficios laborales y no todos acceden a la seguridad social. La falta de oportunidades laborales obedece al entorno económico y al nivel de educación ya que dos de cada tres informales tiene una baja instrucción, también entran aquellas que no cuentan con experiencia por su juventud, o aquellos de más de 40 años que perdieron su trabajo y ya no son contratados en el sector formal y buscan la forma de sobrevivir sin una relación formal de dependencia. Los trabajadores que laboran por cuenta propia son los que menores ingresos perciben respecto a otro tipo de trabajadores, como los asalariados. A su vez menciona que la Oficina Internacional de Trabajo ha reportado que el 53,7% de mujeres trabajan en condiciones de informalidad y el hombre en un 41%, y que los trabajos informales afectan a cerca de 56 millones de jóvenes, y que en la

actualidad el INEC indica que seis de cada 10 nuevos trabajos disponibles se encuentra en condiciones informales, lo que afecta a 27 millones de jóvenes.

## **4.6 Estudio Socioeconómico**

El Instituto Nacional de Estadísticas y censos INEC explica que este estudio se lo realiza para reunir información sobre los diferentes aspectos y dimensiones del bienestar de los hogares, incluidos: (1) Ingresos y gastos de las unidades familiares, (2) La producción propia, (3) La salud, (4) El acceso a bienes y servicios públicos y a los recursos de propiedad común y otras variables, que permitan el análisis de los factores que explican los diferentes niveles de vida existentes en la sociedad. Un estudio socioeconómico detallado y pleno brinda una percepción a cerca del grado de satisfacción de sus necesidades, recursos, capacidades y oportunidades a disposición de la población sujeta a estudio.

### **4.6.1 Aspectos a considerar en el estudio socioeconómico**

El estudio de la población en condición de asentamiento de ventas informales, se realizará mediante la elaboración de formulario que nos permite estratificar socioeconómicamente a la población objetivo, y se considerará lo siguiente:

1. Servicios Básicos que posee la vivienda
2. Acceso a la tecnología (Internet)
3. Alimentación
4. Nivel de educación

5. Actividad económica del Hogar
6. Afiliación al seguro Social
7. Nivel de ingresos y egresos

#### **4.6.2 Proceso del estudio socioeconómico**

1. Planificación de formulario
2. Diseño y construcción de formulario
3. Recolección
4. Procesamiento
5. Análisis

#### **4.6.3 Importancia del estudio socio económico**

Los resultados de la investigación permiten obtener un sondeo a fondo de las carencias y demandas de esta población desprotegida como son los comerciantes informales ubicados en las inmediaciones del mercado del pequeño productor, se podrá obtener una percepción del bienestar que se engloba en uno de los objetivos claves del Buen Vivir, describir las formas de acceso a los servicios sociales y su utilización; permitir un estudio de los factores determinantes que posibilitan el logro de importantes resultados sociales y económicos; y, respaldar el estudio de cómo los comerciantes informales se comportan en respuesta a los cambios en el entorno económico de los programas gubernamentales y los resultados podrán servir como fuente de información para que las autoridades realicen asistencia social.

En resumen, se podrá saber cómo las personas ubicadas en las inmediaciones del mercado Pequeño Productor se encuentran frente a:

1. Bienestar físico (como salud, seguridad física)
2. Bienestar material (alimentos, vivienda, transporte)
3. Bienestar social (relaciones interpersonales)
4. Desarrollo y actividad (educación, productividad)

La escala *Gencat Manual (2009)*, es un instrumento de evaluación objetiva diseñado de acuerdo con los avances realizados sobre el modelo multidimensional de calidad de vida propuesto por Schalock y Verdugo utilizada como instrumento para la construcción de escalas de calidad de vida multidimensionales para la mejora continua de los servicios sociales y la identificación el perfil de Calidad de vida de una persona, en dónde menciona claramente los conceptos que implican el estudio de cada uno de los 4 parámetros descritos anteriormente, en donde explica que:

#### **4.6.3.1 El Bienestar Físico**

Consiste en tener buena salud, sentirse en buena forma física, tener hábitos de alimentación saludables. Incluye los indicadores: Atención Sanitaria, Sueño, Salud y sus alteraciones. También actividades de la vida diaria, acceso a ayudas técnicas.

#### **4.6.3.2 El Bienestar material**

Tener suficiente dinero para comprar lo que se necesita y se desea tener, una vivienda y lugar de trabajo adecuados. Los indicadores evaluados son: Vivienda,



Lugar de trabajo, Salario (pensión, ingresos), Posesiones (bienes materiales), Ahorros (o posibilidad de acceder a caprichos).

#### **4.6.3.3 El Bienestar Social**

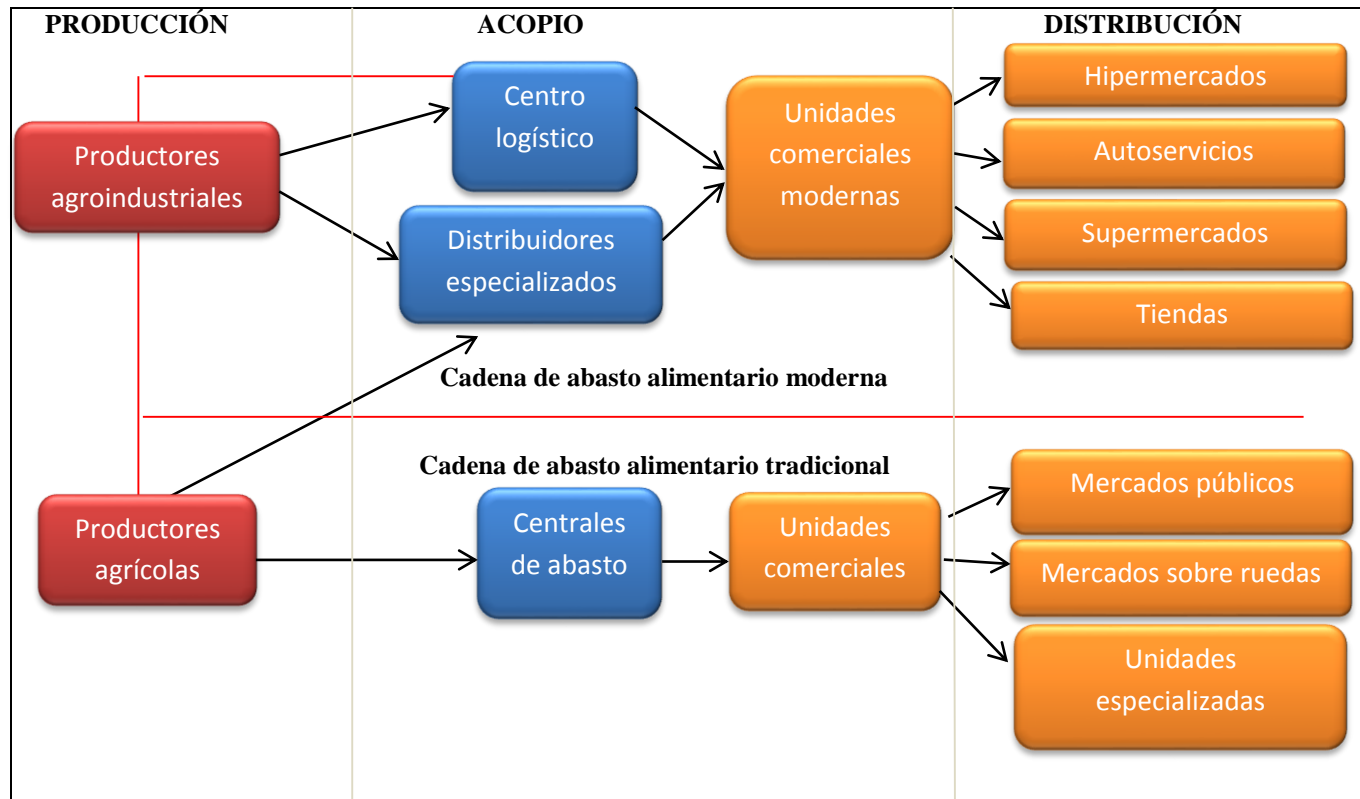
Significa el contacto y la participación en actividades positivas con los miembros de la sociedad en la que conviven en donde se evalúa principalmente la sociabilidad y la participar en sus actividades como uno más. Sentirse miembro de la sociedad, sentirse integrado, contar con el apoyo de otras personas. Evaluado por los indicadores: Integración, Participación, Accesibilidad y Apoyos.

#### **4.6.3.4 El Desarrollo y Actividad**

Se refiere a la posibilidad de aprender distintas cosas, tener conocimientos y realizarse personalmente. Se mide con los indicadores: Limitaciones/Capacidades, Acceso a nuevas tecnologías, Oportunidades de aprendizaje, Habilidades relacionadas con el trabajo (u otras actividades) y Habilidades funcionales (competencia personal, conducta adaptativa, comunicación).

### **4.7 Sistemas de Comercialización en las ciudades urbanas**

Para *Zamora (2016)* el eje dinamizador del sistema de distribución de alimentos posee sus fases como son: el acopio, el transporte y la distribución al detalle, que se muestra en la figura a continuación:



**Figura 1.** La cadena de abasto de alimentos tradicional versus la cadena de suministro del comercio moderno.

**Fuente.** Gasca (2016), Cambios en el sistema de distribución y comercialización de alimentos en las ciudades mexicanas, pág. 186

**Elaboración.** La autora

#### **4.7.1 Características del servicio**

Para el autor *Rebollo (2011)*, en su revista sobre La Planificación Estratégica de los Mercados, opina que los mercados cuentan con las siguientes características en la prestación del servicio: (1) Intangibilidad, no se materializan, (2) Heterogeneidad, no son fácilmente estandarizables, (3) Perecibles, no inventariables, perecen en el momento de su ejecución, (4) Productividad difusa, difícil de medir y se pueden externalizar a otros sectores, (5) Inseparabilidad de producción y consumo.

#### **4.8 Mercados y centros de abasto en el Ecuador**

##### **4.8.1 Antecedentes**

Para la exposición de la historia de los mercados y centros de abasto en el país, se ha realizado el siguiente extracto:

*“ La historia del Ecuador nos relata que la conformación comercial y económica agro productora tuvo sus inicios en los almacenes Municipales que son una propuesta manejada desde inicios de los 30's, tras el derrocamiento de Velasco Ibarra por los años de 1934-1935, se nombra como jefe supremo a Federico Páez que gobernó de 1935 a 1937 enfocando sus discurso a las clases populares, quien durante su administración en vista de una de las bajas de producciones agrícola más severas aplica políticas económicas para frenar el desabastecimiento de la producción de alimentos en el país. Por lo que el 21 de noviembre de 1936 se expide un decreto mediante el cual el Ministerio de Provisión Social intervendría en la regulación y defensa de los precios pues la situación económica ya presenciaba sus efectos negativos en el comercio y consumidores en las áreas rurales y urbanas del país. Es entonces que ante esta situación se plantearon políticas económicas*

nacionales para proteger la industria, la especulación de precios en los alimentos. Para contrarrestar el encarecimiento de productos agrícolas por la mala situación agrícola del país, comenzando por la ciudad de Quito, se decide crear locales que distribuyan víveres de primera necesidad con mejor acceso popular mediante el expendio de mercancías en manos de pequeños productores provenientes de zonas aledañas para abaratar los productos. Galo Plaza, en ese entonces presidente del Consejo Municipal guiado por la expedición de un decreto supremo de 1938 mediante el cual impone a los municipios de la república, establecer almacenes municipales destinados a la venta de artículos alimenticios con el objeto de venderlos a precio de costo y obtener el abaratamiento de los víveres comenzando con un préstamo de ciento cincuenta mil sucres para la obtención de dichos almacenes. Seguidamente la gaceta municipal de Quito mediante ordenanza municipal publica el reglamento de dirección de abastos urbanos que regula la provisión y abaratamiento de productos de primera necesidad con un fondo de 100.000 sucres y con ello comienza la afiliación y aglutinamiento de abastecedores que podían pedir un crédito del 50 % del capital necesario para crear su negocio. Tras una caótica subida de precios en 1933 las clases trabajadoras solicitan al consejo municipal que impida el alza de víveres de los sectores privilegiados, y que fundara más almacenes de abastos para proveer a las clases pobres: Los abastos municipales fueron finalmente establecidos en la Presidencia de Gustavo Mortensen en 1941 los cuales se incrementaron notablemente a fines de 1943. De aquí en adelante se pensaría en la organización y funcionamiento de los centros de abastos los cuales constituyeron verdaderos sistemas contra la especulación. Y es así como los mercados de abastos que surgieron de una época de diversificación social han sido foco de propuestas institucionales pues los campesinos, obreros y clases medias tiene mayor participación en la vida urbana y es que nace la preocupación

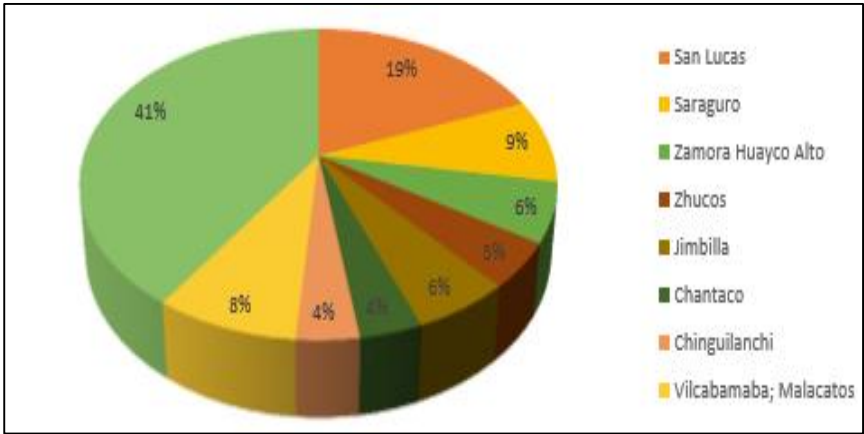
*institucional por dotar a esta población las comodidades para su inclusión el ámbito laboral*?. (Rivadeneira, 1941-1942)

#### **4.8.2 Comercialización del cantón Loja**

El *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Loja (2015)*, explica que la comercialización<sup>2</sup> de productos agropecuarios en la ciudad se la realiza en los diferentes mercados y ferias libres. A las ferias libres acuden productores e intermediarios de todas las parroquias del cantón. Los días martes y jueves los productores de las parroquias Sur Orientales llevan su producción a la ciudad de Loja y la entregan a intermediarios o mayoristas en el mercado de "Las Pitas" quienes luego la distribuyen a intermediarios pequeños. Explica que el 55% de los productos agrícolas y de origen animal, comercializados en la ciudad corresponden a legumbres y hortalizas, el 16% quesos y quesillo, el 8% frutas y el 21% a productos diversificados. Se determina que el 41% de los vendedores provienen de la periferia de Loja, el 19% de la parroquia San Lucas, el 9% del cantón Saraguro, el 8% de Malacatos y Vilcabamba, y en menor porcentaje del resto de parroquias rurales (figura 2).

---

<sup>2</sup> En Loja, la actividad con más representación en un 53% es el comercio al por mayor y menor con respecto a las demás actividades económicas como manufactura y servicios (PDOT, 2015).



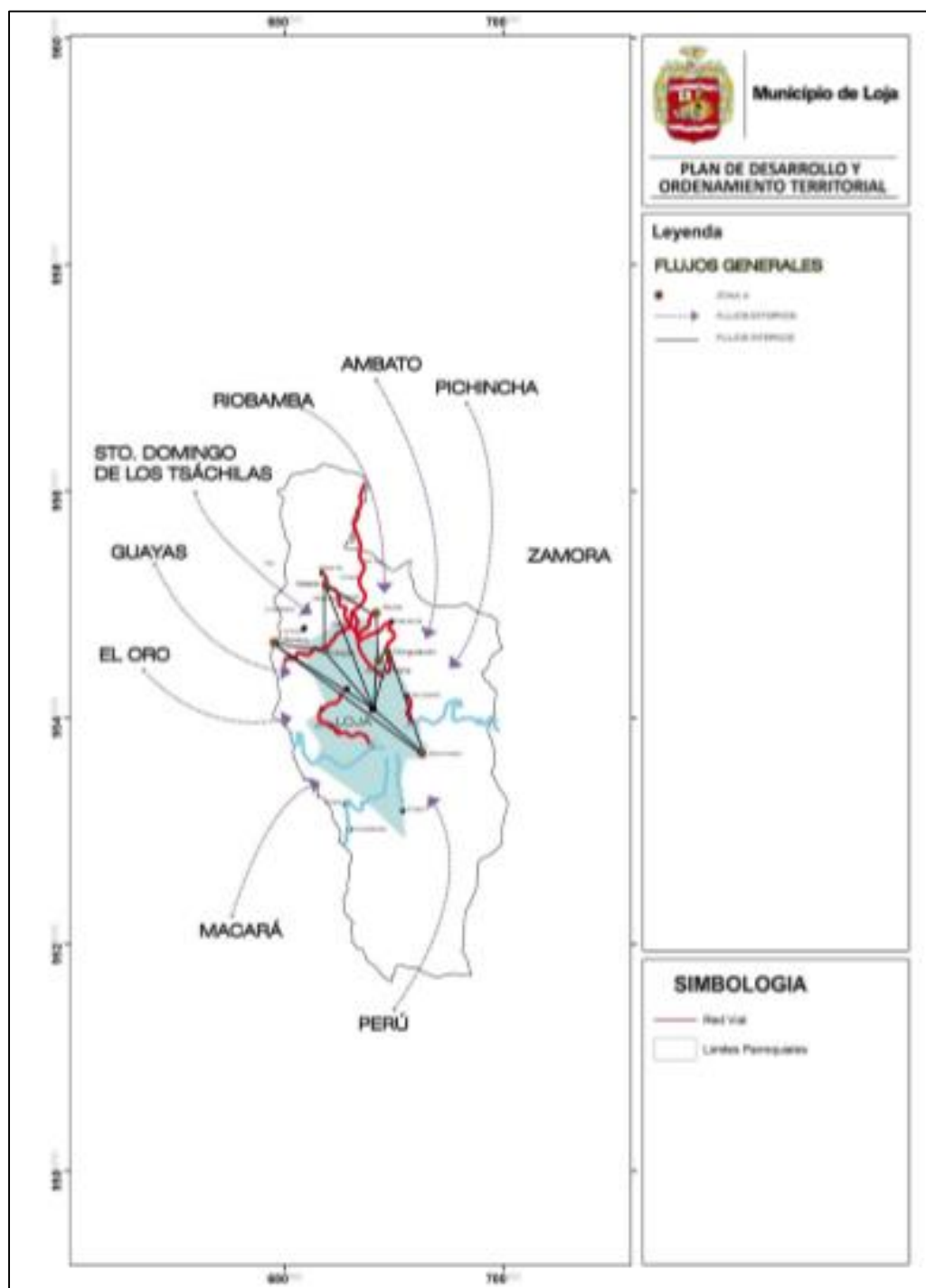
**Figura 2.** Procedencia de comerciantes de productos agropecuarios que realizan sus actividades en los mercados y ferias libres de la ciudad de Loja

**Fuente:** PDOT del cantón Loja (2015)

**Elaboración.** Municipio de Loja- Equipo PDOT 2015



#### 4.8.2.2 Flujos comerciales de Loja con otras localidades



**Figura 4.** Flujos comerciales de Loja con otras localidades

**Fuente:** PDOT del Cantón Loja, (2015)

**Elaboración:** Municipio de Loja- Equipo PDOT 2015



## 4.9 Funcionalidad del control de actividades comerciales en la ciudad de Loja

Tabla 1. Control de las actividades comerciales del GADML

<b>REGULADOS POR</b>	Código Municipal de higiene y Abastos del Cantón Loja	
<b>PLAZO PARA PERMISO DE FUNCIONAMIENTO: 90 primeros días de cada año</b>		
<b>OBJETO A</b>	Cierre temporal de 8 a 10 días y una multa de 30 a 90 dólares.	
	<b>Tipo de negocio</b>	<b>Multa</b>
	Locales de abastos y kioscos	5 dólares
	Tiendas	10 dólares
	Bodegas, farmacias, picanterías, restaurantes y licorerías	15 dólares
	Bares, Hostales y discotecas	20 dólares
	Hoteles	30 dólares
	Moteles	40 dólares
	Distribuidoras	50 dólares
	Fábricas	60 dólares

Fuente.: Código de higiene y abastos del Cantón Loja, (2015)

Elaboración La autora

### 4.9.1 Mercados Municipales en la ciudad de Loja

La ciudad de Loja cuenta con 6 mercados<sup>3</sup> a través de los cuales se expende principalmente alimentos que provienen de las parroquias rurales y de provincias vecinas. En el sector rural, de las 13 parroquias, solamente existen 4 mercados en Yangana, Malacatos, Vilcabamba y Gualiel (*PDOT Cantón Loja, 2015*)

<sup>3</sup> En el Cantón Loja, los mercados ocupan el 7% de las actividades económicas de comercio al por mayor y menor (PDOT, 2015)

**Tabla 2. Mercados de la ciudad de Loja**

<b>Mercados</b>	<b>N° vendedores</b>	<b>Área m<sup>2</sup></b>
La tebaida	67	997,93
San Sebastián	147	1.555,36
Gran Colombia	1231	14.964,70
Nueva Granada	162	803,18
Pequeño Productor	253	1.918,50
Centro Comercial	1.000	10.639,00
<b>Total</b>	<b>2.860</b>	<b>30.878,67</b>

**Fuente:** PDOT cantón Loja, (2015)

**Elaboración.** La autora

**Tabla 3. Ferias libres en la ciudad de Loja**

<b>Ubicación</b>	<b>Días</b>
Zamora Huayco	Jueves
Clodoveo Jaramillo	Miércoles.
Yahuarcoma	Viernes
Parque infantil	Martes
La Banda	Miércoles
Esteban Godoy	Lunes
Las Pitas	Sábado y Domingo

**Fuente.** Municipio de Loja, departamento de higiene y Abastos

**Elaboración.** La autora

**Tabla 4. Estudio y definición de las características del entorno del Mercado Municipal del Pequeño Productor**

<b>Nombre</b>	<b>Mercado Municipal del Pequeño Productor</b>
<b>Ubicación</b>	Ciudad de Loja, barrio las pitas II, urbanización Jorge Erazo Ledesma
<b>Fecha de creación</b>	8 de diciembre del 2005
<b>Actividad</b>	Expendio e intercambio de productos agrícolas y de origen animal
<b>Distribución</b>	Cuenta con 130 locales: 10 bloques de distribución 90 bloques de venta de comestibles 30 bloques para tercenas
<b>Asociados</b>	Adjudicatarios: 22 integrantes 02 de Julio: 70 integrantes Grupo de apoyo: 30 integrantes
<b>Trabajadores</b>	1 Administrador
<b>Administrativos</b>	1 secretaria 4 inspectores 4 trabajadores

**Fuente.** Administración del Mercado Municipal del Pequeño Productor

**Elaboración.** La autora

#### **4. 10 Contexto histórico de los “asentamientos” de ventas informales en las inmediaciones del Mercado Municipal Pequeño Productor**

A partir de la extinción del antiguo Mercado San Martín de Porres, se traslada a los comerciantes al Mercado Mayorista Gran Colombia en los predios del Seguro Social ante la falta de un espacio comercial adecuado. *Zabala (2015)*.

Tras cinco años transcurridos, conflictos y ante el evidente desorden que generó el incremento de la población comercial, se realiza un nuevo traslado de los comerciantes a un área de terreno en el Barrio las Pitass junto a la iglesia Cristo Rey en donde se ubica formalmente a unos pocos comerciantes de la asociación 08 de octubre a los recién construidos bloques del Mercado Nueva Granada el cual contó con 66 puestos.

Según versión de la Sra. Enma Quezada<sup>4</sup>, quienes no fueron beneficiados con la ubicación de este nuevo espacio, sufrieron una nueva reubicación por el lapso de 10 años en la Avenida 8 de diciembre en los terrenos privados (10 mil m<sup>2</sup>) de la familia Faller- Tinoco propietarios.

Este nuevo espacio seguidamente se rodea de 500 comerciantes pequeños productores, minoristas, intermediarios y mayoristas, éstos últimos quienes lideran



**Figura 5.** Infraestructura Inicial del Mercado del Pequeño Productor

**Fuente:** Diario la Hora, (2007)

la funcionalidad del espacio privado de terreno de los Faller con la reconocida Asociación 9 de Octubre<sup>5</sup> quienes comienzan a cobrar 1\$ diario a los comerciantes para pagar el arrendamiento mensual de 5000 dólares aproximadamente por

dicho terreno, la permanencia en este lugar duró por el lapso de 10 años<sup>6</sup>, hasta el 2007 una vez dictada orden de desalojo con demanda impuesta por la Familia Faller-Tinoco ante la resistencia de abandonar el lugar incluso con notificación de

<sup>4</sup> Comerciante informal ubicada en las inmediaciones del MMPP, por el lapso de 11 años y más. Entrevista realizada el 09 de junio de 2016. Anexo 2.

<sup>5</sup> Es una asociación de transportistas mayoristas de artículos de primera necesidad, con estatutos y reglamento interno debidamente aprobados por el ministerio de bienestar social a partir del año 1998.

<sup>6</sup> Entrevista, señora Norma Macas, adjudicataria del MMPP, Socia de la 02 de Julio, labora por el lapso de 10 años y más. Entrevista realiza el 09 de Junio de 2016. Anexo 2.

desahucio emitida, y tras el corte de servicios básicos y recolección de basura dispuesta por el alcalde Jorge Bailón ante la resistencia de abandono del lugar, y la oposición de trasladarse a los terrenos destinado a la construcción del Puerto Seco Comercial<sup>7</sup>, sitio no habilitado.



**Figura 6.** Ubicación inicial de comerciantes informales a lo largo de la calle Dr. Arturo Armijos Ayala, frente al Mercado del Pequeño Productor  
**Fuente:** Diario La Hora, (2007)

El 08 de diciembre del 2005 a finales de la administración del alcalde Jorge Bailón Abad, se inaugura el Mercado del Pequeño Productor en el barrio las Pitas II, con el afán de reubicar a los Pequeños Productores el cual contó con 130 locales, 10 bloques de distribución, 90 para la venta de comestibles, y 30 para tercenas.

El 18 de diciembre del 2005 tras decisión Municipal de desocupar el canchón de la Nueva Granada y de la avenida 8 de diciembre tras el proyecto de construcción de la parada del Sistema Integrado de Transporte Urbano (SITU), se realiza una nueva reubicación al reciente inaugurado MMPP.

<sup>7</sup> Es un proyecto del Municipio de Loja estratégicamente localizado en el anillo vial occidental donde se bifurcan las tres rutas de acceso a la ciudad desde la sierra, costa y oriente, El propósito de esta mega construcción es consolidar dos áreas una destinadas a bodegas comerciales y de mercadería; y, la otra para la transferencia de productos agroindustriales y feria de ganado.

Sin embargo, la Sra. Isabel Morocho<sup>8</sup> menciona que del proyecto de la creación del MMPP, existieron beneficiarios y no beneficiarios en vista de la poca capacidad del lugar. Los comerciantes comenzaron a ubicarse en las inmediaciones y vías cercanas al MMPP con el respectivo permiso de la administración el 4 de mayo de 2008 tras desalojo de los terrenos Faller, pero bajo condiciones precarias, carpas improvisadas, sin acceso a servicios básicos por el lapso de 8 años.

Ante tal situación, una nueva reubicación con beneficiarios de la adjudicación de un puesto se vendría, pues tras la gestión del presidente de la asociación *02 de Julio* José Imbacaña<sup>9</sup>, se logra que los socios activos de dicha asociación se beneficien de la ampliación de un nuevo espacio en el MMPP, el cual tras conversaciones con el municipio se logra que 70 comerciantes sean ubicados en la prolongación del área verde del mercado. La construcción del nuevo lugar para pisos y techo fue financiada por los solicitantes y luego descontada por el municipio en los pagos mensuales del canon de arrendamiento, esta misma gestión la realizó la asociación *Grupo de Apoyo*.

---

<sup>8</sup>Entrevista, señora. Isabel Morocho, adjudicataria del MMPP, socia Grupo de Apoyo, labora allí por el lapso de 10 años y más. Entrevista realizada el 10 de junio de 2016. Anexo 2

<sup>9</sup> Hombre reconocido en la ciudad de Loja, por defender los derechos y actividades de los comerciantes mayoristas, intermediarios, minoristas y productores de los mercados de abastos de la ciudad.



**Figura 7:** Condición actual de comerciantes informales  
**Fuente:** Archivo de la autora (2016)

Pese a todo los excluidos del proyecto municipal todavía fueron un número mayoritario, y ante tal caso, según versiones de la Sra. Mayda Faicán <sup>10</sup> la asociación 09 de Octubre que quedó fuera del proceso de adjudicación de puesto que posee socios activos mayoristas logra la adquisición de un terreno de 6.000 m<sup>2</sup> en la parte alta del MMPP para traslado de comerciantes y para la colocación de bodegas que efectivamente se construyeron ante la falta de un mercado mayorista, sin embargo esta adquisición no fue favorecedora para los comerciantes, ni tuvo el acogimiento esperado en vista de la distancia entre las bodegas y el mercado por lo que la oportunidad de lotes abandonados por la escasa urbanización del barrio de aquel entonces fue el punto clave para que los comerciantes rezagados comiencen a ubicarse a lo largo de la calle Dr. Arturo Armijos Ayala ya sea arrendando bodegas, o invadiendo espacios de terreno en frente del MMPP.

---

<sup>10</sup> Señora Mayda Faicán, adjudicataria del MMPP, socia Grupo de Apoyo, labora allí por el lapso de 10 años y más. Entrevista realizada el 10 de junio de 2016. Anexo 2

Con ello la asociación 9 de octubre se separa y se reduce a 15 socios activos, y se crean nuevas asociaciones que buscan gestionar y formalizar su actividad.

#### **4.11 El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja y su competencia en el tema de Planificación.**

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Loja, según el artículo 7 del *COOTAD (2015)*, tiene competencia para para dictar normas de carácter general a través de ordenanzas, acuerdos y resoluciones, aplicables dentro de su circunscripción territorial. Ejerce su competencia al dictar Planes de Ordenamiento Territorial que constituye “Las directrices principales de los GAD respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio, éstos tienen una visión a largo plazo, y son implementados a través del ejercicio de sus competencias.

Según el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas en sus artículos 41 y 43, los planes de ordenamiento territorial son los instrumentos de la planificación del desarrollo que tienen por objeto el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económica-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales.

El marco legal para la formulación y actualización de los PDOT se encuentra dado en primer lugar por la constitución 2008, el Plan Nacional para el Buen Vivir



2013-2017, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social, ordenanzas o normativas del GAD – Municipal de Loja. (Figura 8)



**Figura 8.** Marco legal para la formulación y actualización de los PDOT  
**Fuente:** PDOT - Cantón Loja, (2015)  
**Elaboración.** Municipio de Loja- Equipo PDOT 2015

Para la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Loja se considera los siguientes componentes:

1. Bío - físico
2. Socio cultural
3. Económico
4. Asentamientos Humanos
5. Movilidad, energía y conectividad
6. Político institucional

El *PDOT (2015)*, presenta una propuesta en su cuarto eje estratégico denominado: “Loja Siglo XXI, Turística, Innovadora y Productiva” se ha considerado fomentar el

comercio y la producción para promover el desarrollo de la pequeña y mediana industria en donde se considera mejorar la soberanía alimentaria ayudando a incrementar las actividades pecuarias y silvipastoril<sup>11</sup> para impulsar nuevos emprendimientos y así generar mayor valor agregado. (*tabla 5*)

---

<sup>11</sup> Indica que es un manejo de suelos sostenible, el cual incrementa el potencial del mismo, combina la producción de cultivos (incluyendo frutales leñosos) o animales y árboles forestales en forma simultánea.

**Tabla 5. Cuarto Eje Estratégico: Loja Siglo XXI- Turística, Innovadora y Productiva**

<b>Objetivo</b>	Fomentar el desarrollo local promoviendo el turismo, la industria, <b>el comercio</b> y la artesanía, dando valor agregado a la producción, fomentando la pequeña y mediana industria y el conocimiento.
<b>Fundamento</b>	<p>El <b>mejoramiento productivo agrícola y ganadero</b> estará orientado a la satisfacción de la seguridad y soberanía alimentaria local, pues solamente el 0,95% de la superficie del cantón tiene el potencial de uso agrícola, lo cual limita la posibilidad de producir a mayor escala; sin embargo, el 37,02% del suelo tiene potencial para desarrollar actividades pecuarias y silvopastoriles, donde se impulsa a la reactivación de la pequeña y mediana industria; mediante <b>nuevos emprendimientos</b> que generen valor agregado, priorizando el fomento de microempresas rurales y el fortalecimiento de cadenas agroalimentarias.</p> <p>Se impulsarán políticas sectoriales y transversales que deben generarse y concretarse en el territorio en el marco de la Agenda de Transformación Productiva, siendo relevante la interacción de los actores locales y su vinculación con actores externos. <b>La actividad comercial tiene una participación alta en cuanto al componente de la PEA el 58% de la población está dedicada al comercio</b> en especial énfasis al por mayor y menor principalmente en el área urbana.</p>
<b>Políticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fomento a la producción y productividad en la agricultura y ganadería</li> <li>✓ Fomento de sectores económicos a través de actividades productivas que generen valor agregado</li> <li>✓ <b>Implementación de infraestructura productiva</b>, que permita la comercialización de productos entre las zonas de planificación</li> <li>✓ Fomento de sistemas eficientes de comercialización local, regional y nacional</li> <li>✓ Fomento e incentivación a la creación y <b>fortalecimiento de capital social</b>, en los sectores urbanos y campesinos</li> </ul>
<b>Metas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementar fomentos productivos en el sector secundario y terciario con la finalidad de <b>enrolar el 12% de la PEA rural</b> de las zonas 1 y 2 que actualmente se encuentran inmiscuidos en actividades productivas como es la agricultura y ganadería, al 2022.</li> <li>✓ Tres universidades, cuatro instituciones públicas y cinco privadas articuladas mediante convenios de cooperación para <b>lograr impulsar el conocimiento e innovación productiva</b>, hasta el 2018.</li> <li>✓ Reducir en un 22% al año 2022, la comercialización de productos vía intermediarios.</li> <li>✓ 35% de actores sociales reciben capacitación permanente en temas de liderazgo, participación ciudadana, administración organizacional, contabilidad básica, <b>capacitación técnica en áreas productivas</b>.</li> </ul>

**Fuente:** PDOT del Cantón Loja, (2015). Anexo 8

**Elaboración.** Municipio de Loja- Equipo PDOT 2015

Por otra parte, con el presente plan también se considera mejorar el equipamiento de zonas comerciales en la ciudad en donde se establece por nodos la creación de áreas estratégicas como un Mercado de transferencia mayorista, el puerto seco comercial, centros de acopio, y la creación de áreas complementarias como mercados zonales, ferias libres, centros comerciales y centros de acopio, destinados a mejorar la infraestructura y condiciones de los espacios destinados al comercio. (tabla 6, Anexo 9).

**Tabla 6. Tipos de equipamiento propuesto para Loja por nodos de desarrollo**

<b>Clasificación</b>	<b>Estratégicos</b>	Nodo del cantón	- Mercado de transferencia mayorista - Puerto seco
		Nodo de las áreas de desarrollo	- Centro de faenamiento - Centro de acopio de leche
		Nodo de las Parroquias	centro de acopio de leche
	<b>Complementarios</b>	Nodo del cantón	- Mercados zonales - Ferias libres - Centros comerciales
		Nodo de las áreas de desarrollo	- Mercados zonales - Ferias libres - Centros comerciales
		Nodo de las Parroquias	- Ferias libres integrales - Centros de acopio agrícola

**Fuente:** PDOT del Cantón Loja, (2015). Anexo 9

**Elaboración.** Municipio de Loja- Equipo PDOT 2015

## 5. MATERIALES Y MÉTODOS

### 5.1 Materiales

Los materiales que sirvieron de apoyo para el logro de los tres objetivos fueron:

**Tabla 7. Materiales de Investigación**

<b>Material de almacenamiento electrónico</b>	- Pen drive - CD
<b>Material de oficina</b>	- Esferos - hojas - Copias - Grapas
<b>Material informático</b>	- Computador - Impresora

**Fuente:** Investigación  
**Elaboración.** La autora

### 5.2 Métodos

Para la obtención de resultados de la presente investigación se utilizaron métodos cualitativos y cuantitativos ya que la investigación es de carácter mixta

#### 5.2.1 Método Estadístico:

Se realizó un cuestionario previamente diseñado y dirigido a comerciantes en condición de asentamiento de ventas informales ubicados en las inmediaciones del Mercado Pequeño Productor las Pititas II, en la ciudad de Loja, año 2016, este método pasó por el proceso de obtención, simplificación, análisis e interpretación de los resultados numéricos a través de la elaboración de una base de datos permitiendo así la obtención de resultados de una manera rápida, eficaz, concreta y propia para la elaboración de una triangulación.

Este método pasó por un proceso de: **recolección, medición, presentación, síntesis y análisis.**

### **5.2.2 Método Deductivo:**

Este método, a través de un razonamiento lógico se infirió acerca de los asentamientos de ventas informales partiendo de la determinación de las circunstancias más importantes o principios generales como la aplicación de leyes nacionales, provinciales y cantonales, las organizaciones encargadas de hacer cumplir la normativa, las asociaciones de comerciantes, los pequeños medianos comerciantes y las familias que originan los asentamientos informales, es decir toda la realidad circunstancial en la que viven los comerciantes informales de donde se obtuvo varias **conclusiones y verdades** de la realidad que aqueja a estos comerciantes y por ende comprobar la validez de los principios en las diversos conceptos que definen varios autores acerca de la informalidad.

### **5.2.3 Método Analítico Descriptivo:**

Este método permitió estudiar y a la vez expresar los elementos que compusieron la temática de la investigación que son los asentamientos informales, se conoció; Que dio origen a esta problemática, las consecuencias de la situación actual que se denota en las inmediaciones del Mercado Pequeño Productor de la ciudad de Loja, así como las acciones de la autoridad encaminadas a mejorar sus condiciones laborales.

## **5.3 Técnicas**

### **5.3.1 Técnica de la Observación directa**

Esta técnica se utilizó de manera inicial en la investigación, se pudo tener contacto directo con la realidad de los trabajadores autónomos y por cuenta propia ubicados en el Mercado del Pequeño Productor las pitas II en la ciudad de Loja en situación de asentamiento de ventas y permitió a la autora obtener un criterio personal, realista y bien fundamentado de la problemática que gira en torno a la población de estudio. También ésta técnica permitió realizar la zonificación del área que se presentó para términos de una mejor comprensión de la ubicación del asentamiento de ventas informales. (*figura 9*)

### **5.3.2 Técnica de revisión de documentos**

Se revisaron documentos que contenían información directa en torno al tema investigado como el Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loja, 2015 y El Código Municipal de Higiene y Abastos del Cantón Loja 2015.

### **5.3.3 Técnica de la entrevista**

Para completar una visión panorámica general de la realidad que se está estudiando se realizó esta técnica mediante el guion de entrevista, que fue aplicado al Administrador del Mercado Pequeño Productor, 3 adjudicatarios y un comerciante informal en condición de asentamiento, con un tiempo de permanencia en el lugar por más de 10 años información.

#### **5.3.4 Técnica de la encuesta**

Se realizó esta técnica mediante la formulación previa de un **cuestionario**, que fue aplicado a 117 comerciantes informales ubicados en las inmediaciones del mercado, contó con un total de 36 preguntas consecutivas pero divididas en 3 parámetros. Estos parámetros fueron:

**Los Aspectos Generales:** Se recogieron datos de los comerciantes en base a 6 preguntas cerradas de carácter general con respecto a las cualidades y ejercicio de su trabajo diario como comerciante.

**Aspectos Situacionales:** Se recogió información en base a 14 preguntas cerradas sobre la situación actual en que se encuentran los comerciantes informales con respecto al problema de su condición de asentamiento, las preguntas se hicieron en relación a las posibles causas que los motivó a elegir su ubicación actual de trabajo, posición legal/ ilegal actual frente a la autoridad así como la percepción de acogerse o no a algún proyecto del Gobierno Autónomo descentralizado Municipal de Loja.

**Aspectos Socio Económicos:** En esta sección se realizaron 15 preguntas cerradas que permitieron conocer la realidad socioeconómica de la Población Objetivo, este estudio fue un método que permitió tener una visión general de los comerciantes autónomos en condición de asentamiento para obtener una caracterización y/o estratificación socioeconómica de la población con respecto a varias dimensiones del bienestar como es el bienestar físico, bienestar social, actividad y desarrollo personal, puntos clave que establece el INEC, para la realización de un estudio socio económico.



#### **5.4 Población y Muestra**

El estudio de la población no se realizó bajo un cálculo de muestra, al tratarse de un área específica o espacio particular, por ende, la población estudiada fue tratada de manera total, realizándose un Censo de la misma a través de la encuesta. Ante la inexistencia de un catastro municipal de la zona, con la visita de observación se pudo realizar un censo poblacional de las personas que laboran bajo esta condición el mismo que reveló a 117 (*Población*) hombres y mujeres comerciantes minoristas, intermediarios, mayoristas, y pequeños productores, en condición de asentamiento de ventas informales ubicados en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor, barrio las Pitas II en la ciudad de Loja, en edades comprendidas de 18 a 77 años de edad.

## **6. RESULTADOS**

A continuación, se presentan los resultados que se obtuvieron conforme los métodos descritos anteriormente, los cuales están ordenados de acuerdo a los objetivos planteados.

### **6.1 CAUSAS DEL ASENTAMIENTO DE VENTAS INFORMALES EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO DEL PEQUEÑO PRODUCTOR, LAS PITAS II**

Los asentamientos de ventas informales ubicados en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño productor (MMPP), acarrear una historia de inestabilidad y conflicto en dónde los actores de la presente investigación narraron la situación que los llevó en la actualidad a ocupar y/o realizar sus ventas de manera informal, ocupando lugares paupérrimos, en condiciones no aptas para la comercialización.

De todo el contexto histórico explicado en hojas anteriores a continuación se expresa en forma sintetizada las causas históricas de los asentamientos de ventas informales que se encontraron:

**Tabla 8. Causas históricas de los asentamientos de ventas informales en las inmediaciones del Mercado Municipal Pequeño Productor**

- |  |
|--|
| 1. Incremento de la oferta- demanda comercial                        |
| 2. Reubicaciones continuas   |
| 3. Rezagados de proyectos de reubicación                             |
| 4. Poca capacidad de Mercados  |
| 3. Cobro privado de retribuciones por arriendo de terreno            |
| 6. Elección libre de espacios por comodidad personal e independencia |
| 7. Oportunidad de espacios (lotes) inhabitados                       |

**Fuente:** Entrevistas (Anexo 2), material bibliográfico, periódicos. <sup>12</sup>

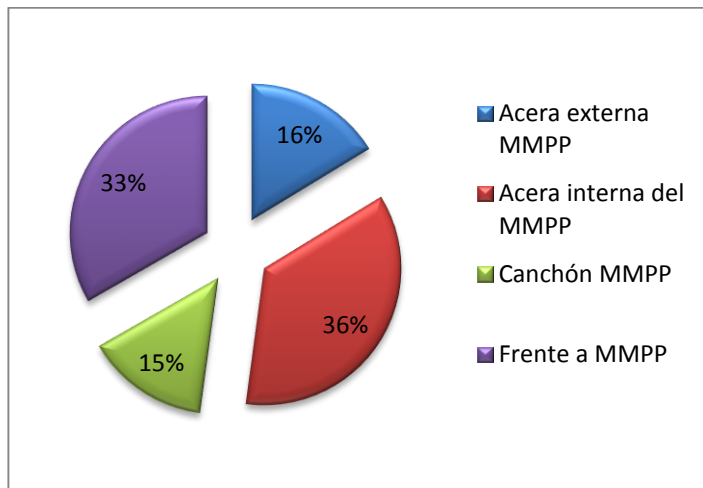
**Elaboración.** La autora

De este contexto histórico explicado a continuación se demuestra porcentualmente que aún existen comerciantes que continúan en su informalidad, y para una mejor comprensión del área de estudio, se muestra la zonificación. (*Figura 10*)

En donde podemos encontrar al 51% de pequeños productores ubicados fuera de la infraestructura del MMPP, pero dentro del perímetro, canchón y acera interna con permiso del administrador Miguel Caraguay para realizar sus ventas y ajustarse al espacio concedido por esta autoridad a quien se le realizó una entrevista; También fuera del perímetro, el 49% de informales se ubican en la acera externa y frente al Mercado laboran una gran cantidad de comerciantes Mayoristas e intermediarios socios y ex socios de la asociación 9 de Octubre, algunos de manera “provisional” en carpas de lona, sin acceso a servicios básicos, otros bajo el alquiler de almacenes y aquellos que productores que venden en la acera fuera de la infraestructura del Mercado. (*figura 9 y 10*)

---

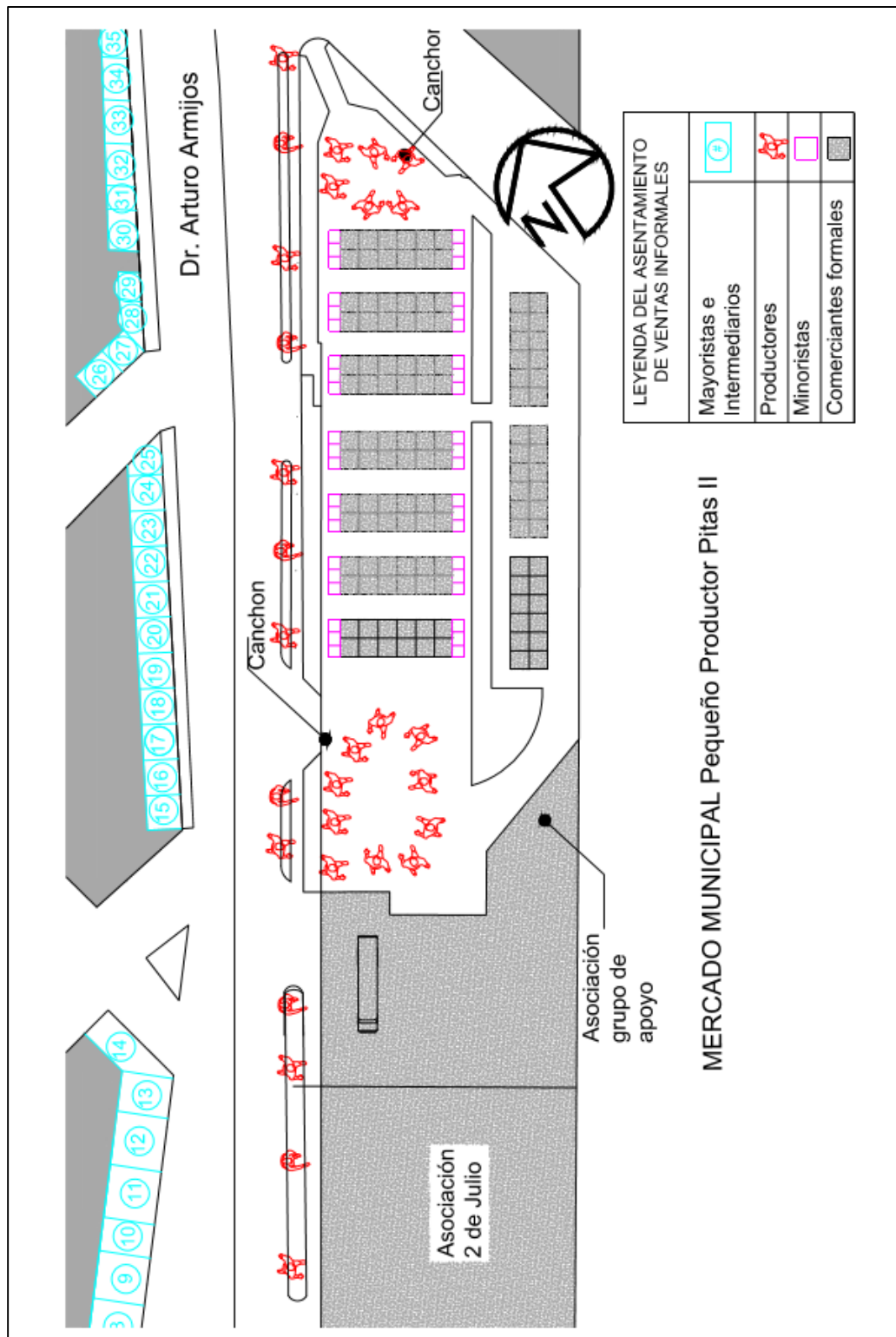
<sup>12</sup> Para obtener el resultado de la tabla 5, se han citado estas tres fuentes porque se realizó la combinación de instrumentos como el guion de entrevista y publicación de noticias, para la construcción de un contexto histórico que permitió visualizar las causas históricas primarias de los asentamientos partiendo desde años anteriores.



**Figura 9:** Ubicación actual de los comerciantes informales

**Fuente:** Encuesta, Anexo 3

**Elaboración.** La autora



**Figura 10.** Zonificación del asentamiento de ventas informales en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor

**Fuente:** Investigación

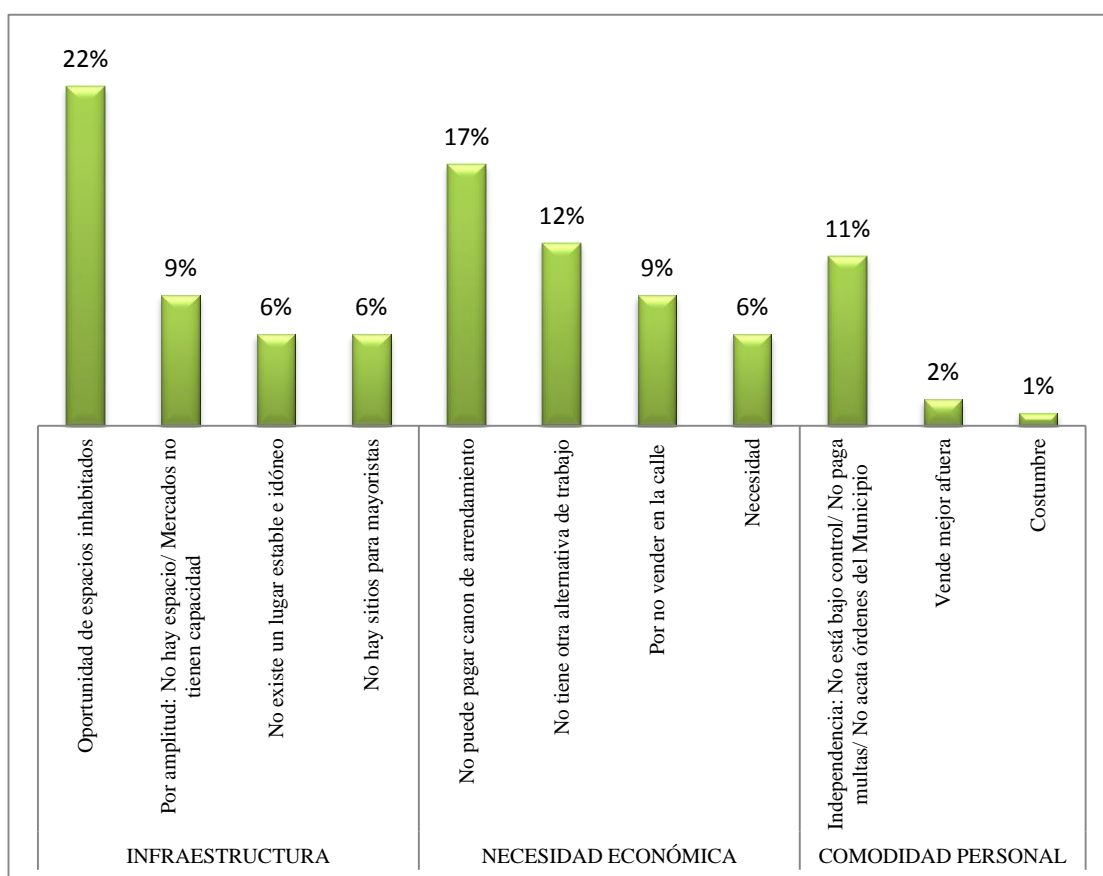
**Elaboración.** La autora

### **6.1.1 Causas actuales de los asentamientos**

Una vez identificadas y encuestadas las personas que forman parte de la población objeto de estudio, se pudo conocer que en las inmediaciones del Mercado Pequeño Productor las Pitas II, los asentamientos de ventas informales se ven causados por las siguientes variables que se expresan en las tablas y gráficas a continuación:

Los comerciantes informales en condición de asentamiento aprovechan la oportunidad de espacios inhabitados para la instalación de su puesto de venta informal, marcando así un valor porcentual relativamente alto frente al resto con el 22%, que a elección de la autora se lo ha catalogado dentro del criterio de INFRAESTRUCTURA.

Por otra parte el 17% de personas justifica que la causa de su asentamiento es porque no puede pagar un canon de arrendamiento para formalizar su actividad, esta categoría ocupa un lugar dentro del criterio de NECESIDAD ECONÓMICA, así mismo el 11% de la población opina que su estado como comerciante informal radica en el deseo de independencia con el beneficio de no encontrarse bajo el control del GADML, no pagar multas ni patentes, y tampoco acatar órdenes, ocupando así esta opción dentro del criterio de COMODIDAD PERSONAL (*figura 11*)



**Figura11.** Causas que motivan al individuo a generar actividad económica informal en el mercado Pequeño Productor.

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

Por otra parte, es importante saber por qué las personas se mantienen y/ o desempeñan sus actividades bajo las condiciones antes mencionadas y el 59% opina que la razón por la cual desempeñan su actividad como comerciante es ante la “carencia de empleo”. (tabla 9)

**Tabla 9. Causas que motivan al individuo a insertarse en la actividad económica informal**

Falta de empleo	59%
Única actividad que conoce	21%
Tradición familiar	10%
Genera buenos ingresos	9%
Por estabilidad de trabajo	1%
Total general	100%

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

Se realizó un cruce de variables entre las Causas que motivan al individuo a generar actividad económica informal en el mercado Pequeño Productor y las causas que motivan al individuo a insertarse en la actividad económica informal, en donde la razón “falta de empleo” marca un porcentaje más alto con respecto a las demás razones de la actividad. El 15% de la población ante la falta de empleo, acude a la oportunidad de espacios inhabitados para allí ejercer sus ventas, por otro lado, el 11% de encuestados mencionan que su ubicación actual y razón de actividad es por no poder pagar un canon de arrendamiento ante esa misma falta de empleo. (*anexo 5*)

Tras una entrevista realizada al Administrador del MMPP Ing. Miguel Caraguay, se pudo conocer que al interior del Mercado existen puestos vacantes ofertados por el mismo Administrador para que los comerciantes acudan y legalicen su actividad, y de esto tenemos que el 59% de los encuestados si conocen de la existencia de estas vacantes. (*Anexo 1*)



Sin embargo, pese a que se conoce de la existencia de éstos, el 91% de los encuestados no ha gestionado la adjudicación de alguno.

Del resultado obtenido fue necesario preguntar por qué la población no ha decidido ubicarse en los puestos vacantes que ofrece el MMPP, y para términos de una conclusión más puntual a continuación se presenta una relación de las tres preguntas expuestas anteriormente que implica obtener un resultado entre el conocimiento de vacantes, la gestión de la adjudicación de un puesto y la razón del porque los comerciantes no se han ubicado en esa vacante, y tenemos que: Existen opciones divididas de los que conocen la existencia de puestos vacantes y los que no, en donde se encuentra que el 55% de personas que NO conocen la existencia de puestos vacantes, un 24 % NO ha gestionado la adjudicación del puesto por motivos de independencia, esto es; No estar bajo control del Municipio, ni pagar multas y/o patentes.

Por otra parte, tenemos el 36% de personas que si conocen la existencia de puestos vacantes y que sin embargo el 15% de éstas no han gestionado la adjudicación del mismo por motivos de independencia que en términos porcentuales se ubica por encima del resto de las opciones del no traslado a puestos vacantes con el 45% *(tabla10)*

**Tabla 10. Omisiones por parte de los informales**

		Razón de no reubicarse							
Conoce de puestos vacantes	Ha gestionado un puesto	Independencia: No está bajo control/No paga multas / patentes	Vende a mejor precio afuera	Flexibilidad horaria	No hay espacio amplio	Puestos son sorteados	No le interesa	Por espera de nuevo proyecto	Total general
<b>No</b>	No	24%	10%	12%	7%	0%	2%	0%	55%
	Si	3%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	4%
<b>Total, No</b>		<b>26%</b>	<b>10%</b>	<b>12%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>0%</b>	<b>59%</b>
<b>Si</b>	No	15%	9%	6%	6%	0%	0%	1%	36%
	Si	4%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	5%
<b>Total, Si</b>		<b>19%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>1%</b>	<b>41%</b>
<b>Total general</b>		<b>45%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>14%</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3  
**Elaboración.** La autora

## **6.2 SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES AUTÓNOMOS UBICADOS EN LOS ASENTAMIENTOS INFORMALES Y SUS CONDICIONES DE TRABAJO.**

### **6.2.1 Estudio Socioeconómico**

A continuación, se presentan los resultados del estudio socioeconómico realizado a los comerciantes informales en condición de asentamiento en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor; los datos se han clasificado de acuerdo a cuatro importantes criterios que comprende el estudio socioeconómico según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, estos criterios son:

- ✓ Bienestar Material
- ✓ Bienestar Físico
- ✓ Bienestar Social
- ✓ Desarrollo Personal y actividad

Los mismos que serán explicados con las tablas y gráficos correspondientes a cada criterio.

### **6.2.1.1 BIENESTAR MATERIAL**

Al hablar del Bienestar Material del presente estudio socioeconómico es importante explicar los datos referenciales de la población en estudio, en donde encontramos que existe el 69% de población femenina frente al 31% de población masculina, comprendido estos porcentajes en todas las edades (18 a 77 años) que fueron parte del estudio.

A su vez se encuentra que el 15 % de la población (ambos géneros) comprenden una edad de entre 48 a 52 años, sin embargo, al clasificarlos por género se observa una concentración del género Femenina en edades de entre 28 a 32 años con el 11%, frente al género masculino que se concentra en edades de 48 a 52 años con el 7% como se observa en la (*tabla 11*).

**Tabla 11. Relación Edad- Género**

<b>EDAD</b>	<b>F</b>	<b>M</b>	<b>Total general</b>
18 a 22	1%	3%	4%
23 a 27	5%	0%	5%
28 a 32	<b>11%</b>	<b>3%</b>	<b>14%</b>
33 a 37	4%	3%	7%
38 a 42	8%	3%	11%
43 a 47	5%	3%	8%
48 a 52	8%	<b>7%</b>	<b>15%</b>
53 a 57	8%	4%	12%
58 a 62	7%	4%	11%
63 a 67	6%	0%	6%
68 a 72	5%	0%	5%
<b>73 a 77</b>	2%	1%	3%
<b>Total general</b>	<b>69%</b>	<b>31%</b>	100%

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

El estado civil en la población estudiada corresponde en su mayoría con el 68 % a población casada. (tabla 12).

**Tabla 12. Estado Civil**

Casada/o	<b>68%</b>
Divorciada/o	15%
Soltero/a	10%
Unión libre	2%
Viuda /o	4%
Total general	100%

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

A continuación, se presentan los ingresos y gastos de las unidades familiares, los mismo que se los ha relacionado con el género, cabe destacar que la encuesta realizada para el presente estudio socioeconómico se la realizó a los comerciantes representantes o cabezas del hogar.

El 66% de la población femenina y masculina poseen ingresos y gastos de 100 a 360 dólares USD, concentrado este rubro en el 49% de población femenina al contar con un número mayoritario de mujeres, frente al 17% de hombres que perciben ingresos y gasto de igual manera por debajo de los 360 dólares. (Tabla 13)

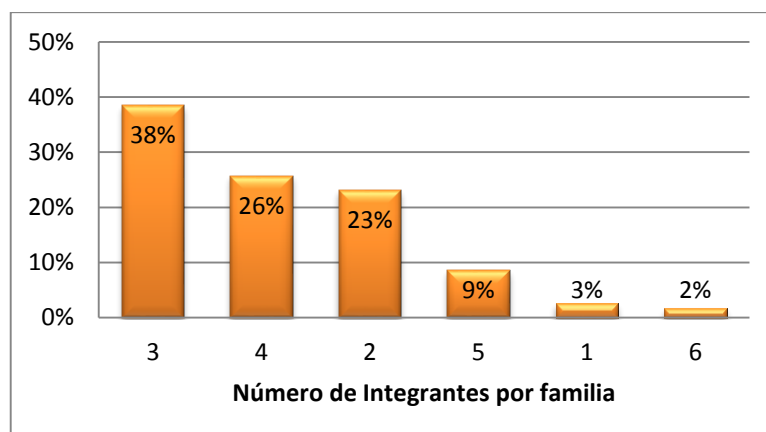
**Tabla 13. Relación Ingresos – Gastos- por Género**

INGRESOS MENSUALES \$	GASTOS MENSUALES \$	F	M	Total general
\$100 a \$360	\$ 100 a \$ 360	49%	17%	<b>66%</b>
	\$ 361 a \$ 750	9%	3%	12%
Total \$100 a \$360		58%	20%	78%
\$ 361 a \$ 750	\$ 100 a \$ 360	4%	3%	8%
	\$ 361 a \$ 750	3%	2%	4%
Total \$ 361 a \$ 750		7%	5%	12%
\$ 751 a \$ 1200	\$ 361 a \$ 750	2%	3%	4%
	\$ 751 a \$ 1200	1%	3%	3%
Total \$ 751 a \$ 1200		3%	5%	8%
\$ 1210 a más	\$ 100 a \$ 360	1%	1%	2%
	\$ 1210 a más	1%	0%	1%
Total \$ 1210 a más		2%	1%	3%
Total general		69%	31%	100%

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

Los ingresos y gastos de estas unidades familiares hacen frente a los miembros que conforman el hogar, en donde tenemos que el 38% de la población cuenta con 3 cargas familiares. (figura 12)



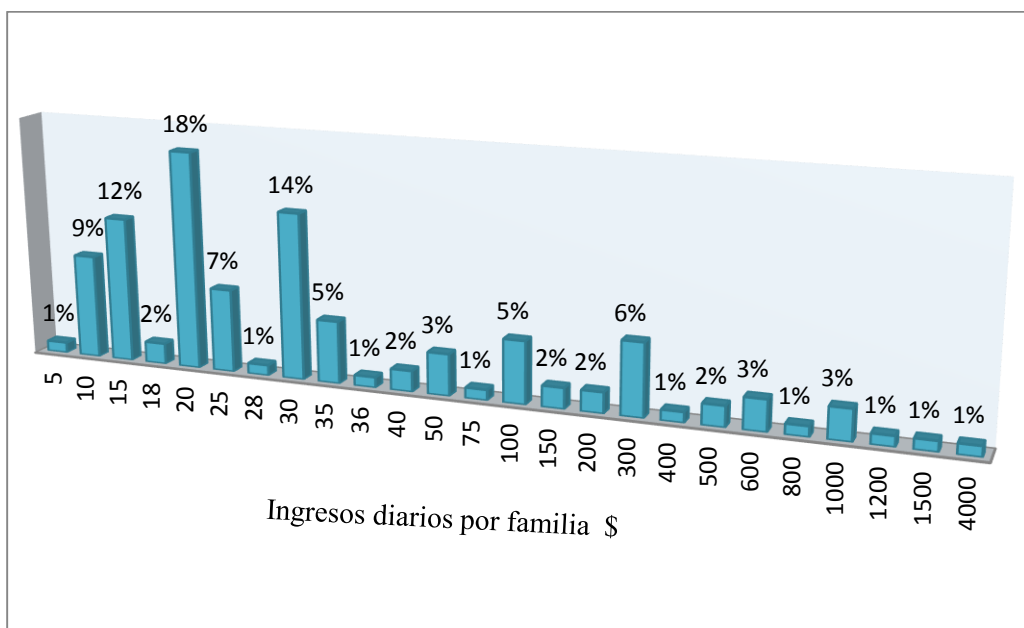
**Figura 12:** Miembros que conforman el hogar

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

A su vez el 72% de la población encuestada ha manifestado que sus ingresos mensuales no cubren la Canasta Básica Familiar. Parte de los ingresos que perciben las unidades familiares están concentrados en ingresos “extras” o gubernamentales como son el Bono de Desarrollo Humano, sin embargo, como resultado de las encuestas se tiene que el 93% de la población no percibe éste beneficio económico. (anexo 3)

Un aspecto importante a considerar dentro de los ingresos de los comerciantes informales es el promedio de ventas diarias) en donde se tiene que el 18 % de la población vende y percibe un valor de \$ 20 USD diarios en su actividad. (figura 13)



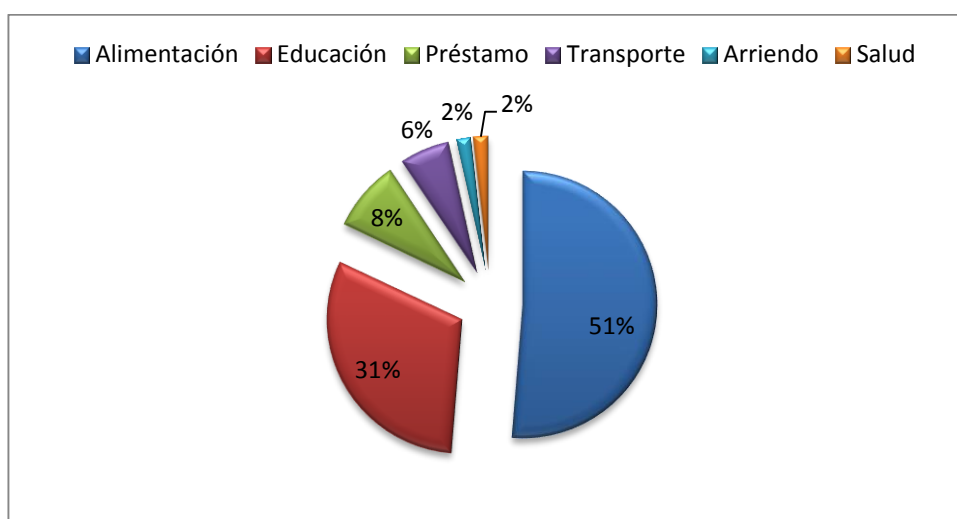
**Figura 13.** Promedio de ventas diarias

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

A su vez la concentración de los gastos que realizan las unidades familiares están destinadas en su mayoría con el 51% en lo que respecta a alimentación y el 31% en educación de los hijos. (Figura 14).





**Figura 14.** Destino de ganancias

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

Parte de los gastos de la población están considerados en el endeudamiento, en donde se encontró que el 72% no posee préstamos, frente al 28 % de la población que, si tiene actualmente algún tipo de préstamo, destinado en su mayoría con el 15% para la compra de mercadería. (tabla 14)

**Tabla 14. Posesión y destino de préstamos**

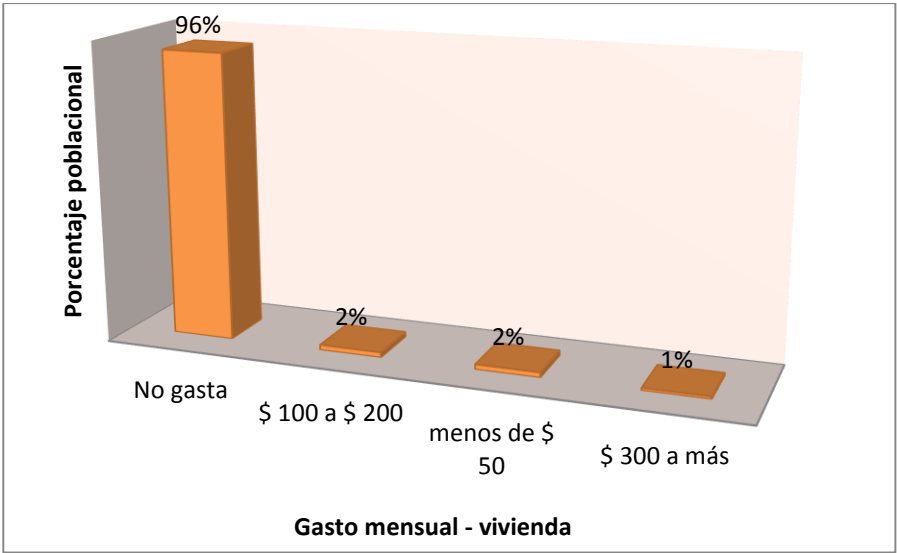
POSEE PRESTAMO		DESTINO DE PRÉSTAMO	Total general
No	Si		
72%	0%	No tiene	72%
0%	15%	Compra de mercadería	15%
0%	6%	Inversión para negocio	6%
0%	5%	Compra de carro	5%
0%	1%	Terreno	1%
0%	1%	Construcción	1%
0%	1%	Pago de deuda	1%
72%	28%	Total general	100%

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

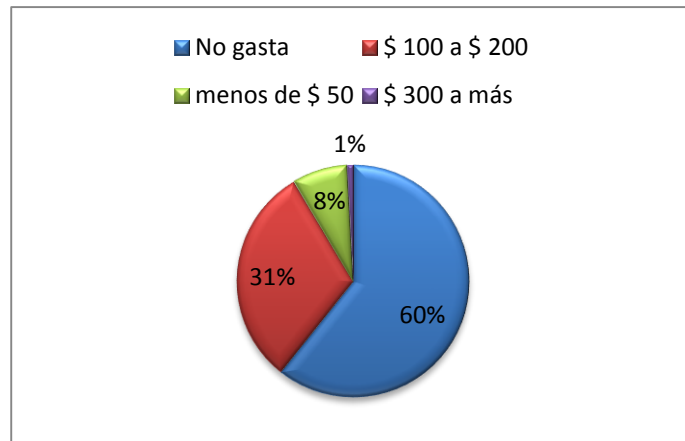
A continuación, se presenta un desglose de los gastos de propiedad común que realizan las unidades familiares.

El 96% de la población no gasta en vivienda, éste rubro se refiere a si las familias se encuentran construyendo o pagando la construcción de una vivienda propia. (figura 15)



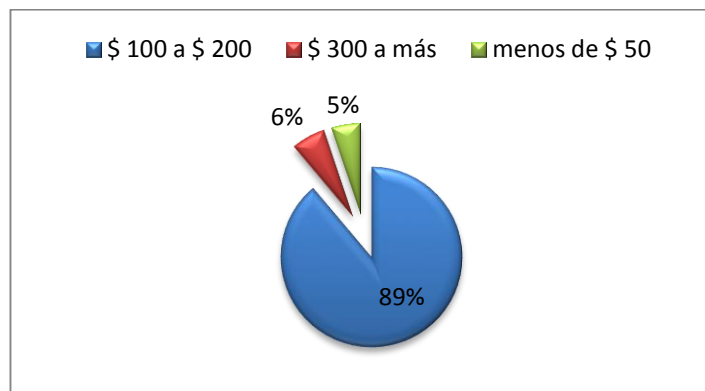
**Figura 15.** Gastos mensuales, rubro vivienda  
**Fuente:** Encuesta. Anexo 3  
**Elaboración.** La autora

El 60% de los encuestados no gasta en arriendo, sin embargo, el 40% si arrienda, pagando así mayoritariamente el 31% de \$ 100 a \$200 USD mensuales de pensión. (figura 16)



**Figura 16.** Gasto mensual, rubro arriendo  
**Fuente:** Encuesta. Anexo 3  
**Elaboración.** La autora

El 89% de los encuestados mencionan que gastan de \$100 a \$200 USD mensuales en alimentación. (figura 17).



**Figura 17.** Gasto mensual, rubro alimentación  
**Fuente:** Encuesta. Anexo 3  
**Elaboración.** La autora

En cuanto a educación de los hijos, como se observa en la el 40% gasta de \$100 a \$ 200 USD mensuales. (figura 18)

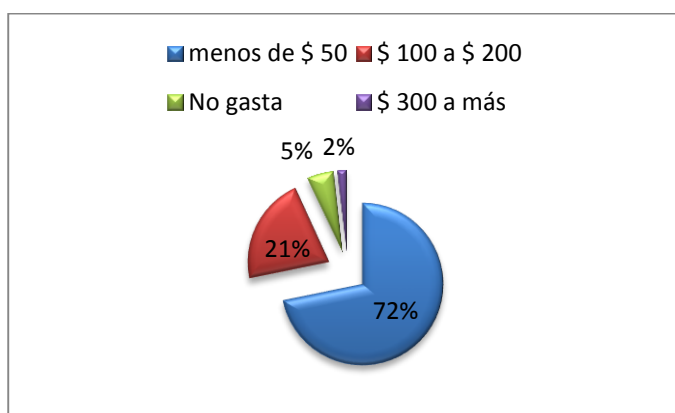


**Figura 18.** Gasto mensual, rubro educación

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

En cuanto al traslado mensual, el 72% de los encuestados mencionan que gastan menos de \$ 50 USD. (*Figura 19*)

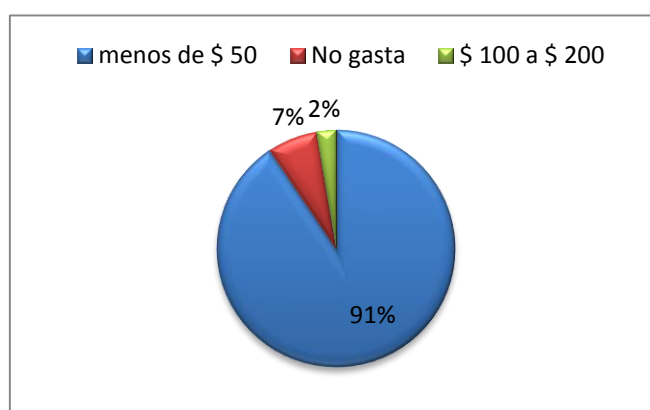


**Figura 19.** Gasto mensual, rubro transporte

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

En servicios Básicos el 91 % de las unidades familiares gastan menos de \$ 50 USD mensuales. (*figura 20*)



**Figura 20.** Gasto mensual, rubro SS.BB

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

En cuanto al acceso a servicios básicos se tiene que el 100% de la población cuenta con la cobertura de luz eléctrica en su vivienda. La cobertura de agua potable en las viviendas de la población objeto de estudio, se muestra que no es en su totalidad. Pues el 15% de la población no tiene acceso a este servicio.

El 68% de la población no cuenta con el acceso a un teléfono fijo o convencional

En cuanto a posesiones muestra que el 81% de la población no cuenta con vehículo propio. (tabla 15)

**Tabla 15. Acceso a servicios básicos de la vivienda y posesiones**

Ítems	Si	No	Total General
<b>Agua potable</b>	85%	15%	100%
<b>Luz eléctrica</b>	100%	-	100%
<b>Teléfono convencional</b>	32%	68%	100%
<b>Vehículo propio</b>	19%	81%	100%

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

### 6.2.1.2 BIENESTAR FÍSICO

El 56% de las unidades familiares en cuanto a los gastos en su bienestar físico como es la salud mencionan que es por debajo de los \$ 50 USD mensual. (tabla 16)

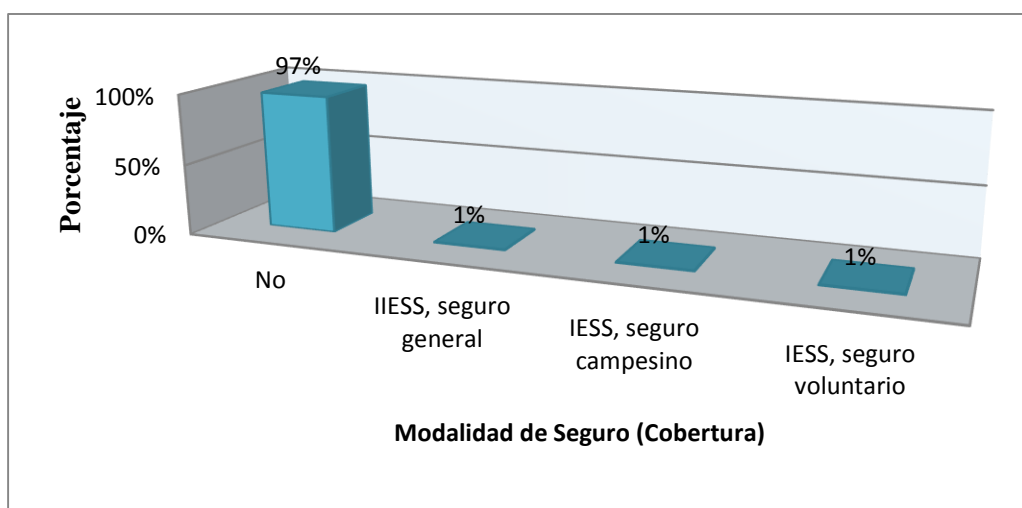
**Tabla 16. Gastos Rubro Salud**

SALUD	Resultado
menos de 50	56%
100 a 200	24%
No gasta	18%
300 a más	3%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

La afiliación al seguro es un indicador del bienestar físico de la población, sin embargo, tenemos que el 97 % de ésta, no ha accedido a este servicio. (figura 21)



**Figura 21.** Afiliación al seguro

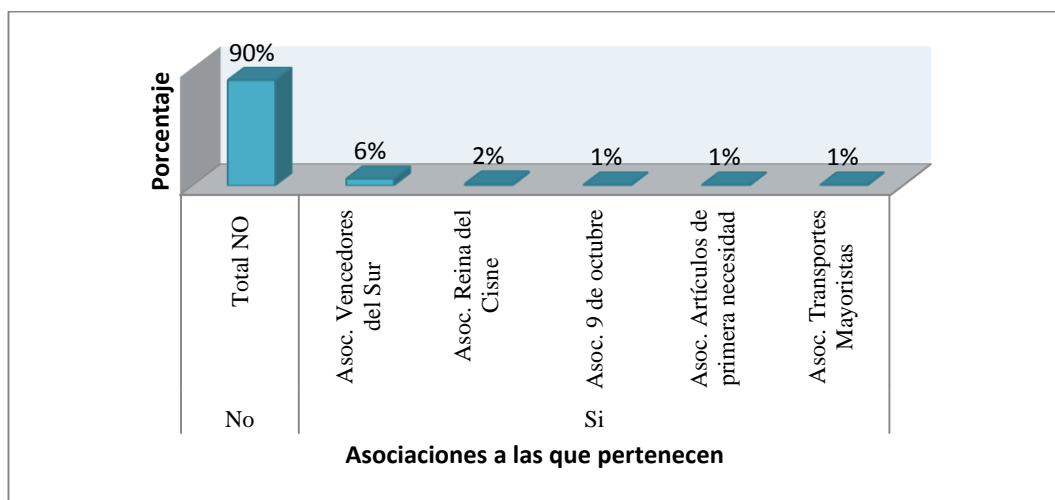
**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

Los comerciantes informales por la condición misma de su trabajo, se atienen a factores inseguros para la salud física e integridad, en la encuesta se les preguntó si consideran que el espacio donde trabajan les ofrece seguridad para su salud e integridad, el 62% opinó que no (*anexo 3*).

### 6.2.1.3 BIENESTAR SOCIAL

A continuación, se muestra el bienestar social de los encuestados una de ellas es la pertenencia o no a algún tipo de organización que revela las relaciones interpersonales que mantienen, en donde se encuentra que el 90% de éstas no pertenecen a ninguna asociación. (*figura 22*)



**Figura 22.** Pertenencia a asociaciones

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

Por la misma parte el 66% de los comerciantes informales en condición de asentamiento han manifestado en la encuesta que durante el transcurso de tiempo laborado no han tenido conflictos con los dueños de terrenos, compradores o

adjudicatarios del MMPP, y el 34% si ha tenido llamados de atención por parte de la autoridad municipal de la ciudad de Loja. (*anexo 3*)

#### **6.2.1.4 DESARROLLO PERSONAL Y ACTIVIDAD**

Previo a la muestra del desarrollo personal y actividad de los comerciantes informales, es necesario indicar la movilidad de la población, es decir dónde es oriunda y donde radica actualmente ya que ésta información permite conocer las oportunidades de aprendizaje de la población con respecto a su ubicación geográfica.

El 62% indica a la ciudad de Loja como su lugar de nacimiento y el resto de personas dispersas entre las distintas parroquias del cantón y provincias. Existe el 8% de personas provenientes de Saraguro regresándose diariamente a su parroquia, y un 7% de la parroquia de Jimbilla de donde un 4% se regresa y un 3% permanece en Loja como su lugar de residencia. A su vez se puede visualizar que el 80% de la población se encuentra viviendo actualmente en la ciudad de Loja y el resto dispersas entre las distintas parroquias del Cantón y Provincia. (*tabla 17*)



**Tabla 17. Movilidad**

<b>Lugar de nacimiento</b>	<b>viven</b>	<b>movilizan</b>	<b>Total</b>
Loja/Loja	62,40%		62,40%
Saraguro/Loja		7,70%	7,70%
Jimbilla/ Loja	4,28%	2,56%	6,84%
San Lucas/Loja	0,85%	3,45%	4,30%
Chuquiribamba/Loja		2,56%	2,56%
Catamayo/Loja	0,86%	0,85%	1,71%
Taquil / Loja	0,86%	0,85%	1,71%
Piura/Perú		1,71%	1,71%
Malacatos/Loja	0,86%	0,85%	1,71%
Cariamanga/Loja	0,86%	0,85%	1,71%
Zapotillo/Loja	0,85%		0,85%
Santa Rosa/El oro	0,85%		0,85%
Huaquillas/El oro	0,85%		0,85%
Gualel / Loja	0,85%		0,85%
Catacocha/Loja	0,85%		0,85%
Quito/Pichincha	0,85%		0,85%
Cisne / Loja	0,85%		0,85%
Salasquí/ El oro	0,85%		0,85%
Caluma, Bolívar	0,85%		0,85%
<b>Total general</b>	<b>78,62%</b>	<b>21,38%</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente.** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

La Población encuestada se ha catalogado dentro de su categoría ocupacional con un 97% como trabajadores por cuenta propia. (tabla 18)

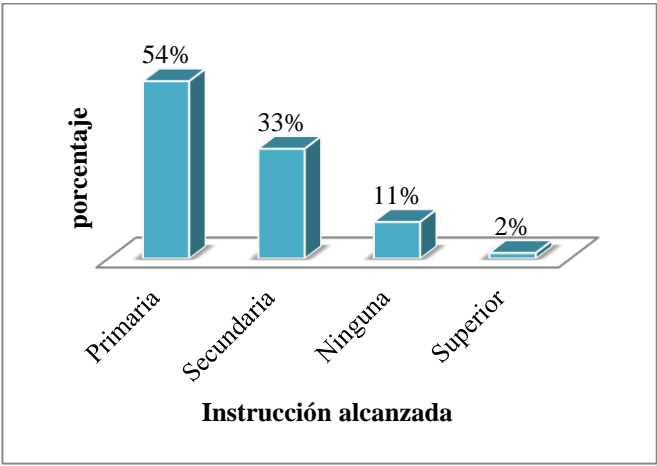
**Tabla 18. Categoría Ocupacional**

<b>Categoría Ocupacional</b>	
Cuenta propia	97%
Empleado	3%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

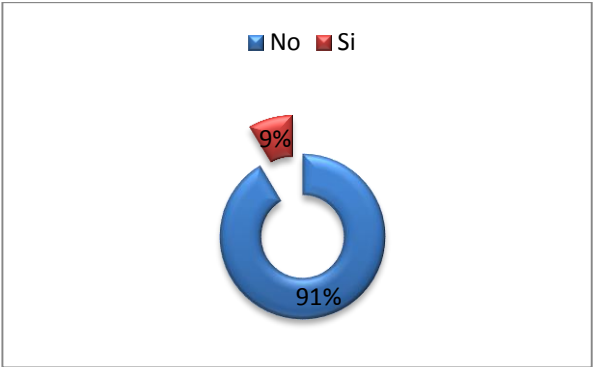
El nivel de educación de los comerciantes informales encuestados, es de primaria que corresponde al 54% de la población total. Tal como se muestra en la (Figura 23)



**Figura 23.** Instrucción alcanzada  
**Fuente:** Encuesta. Anexo 3  
**Elaboración.** La autora

Por la misma parte el cuanto a oportunidades de aprendizaje de la población el 100% de los comerciantes informales no se encuentran estudiando actualmente.

Con respecto a acceso de tecnologías, el 91 % de la población encuestada menciona que no cuenta con el servicio a internet. (Figura 24)



**Figura 24:** Acceso a internet  
**Fuente:** Encuesta. Anexo 3  
**Elaboración.** La autora

### 6.2.2 Condiciones de trabajo

Los comerciantes informales ubicados en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor, llaman a simple vista la atención por las instalaciones precarias “provisionales” de los puestos de trabajo, lugar donde se expenden toda variedad de providencia al consumidor.



**Figura 25.** Características físicas de puestos informales  
**Fuente:** Archivo de la autora (2016)

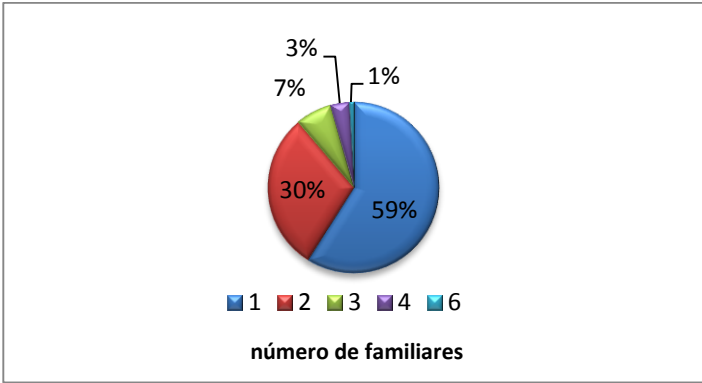
En las inmediaciones del MMPP, se encuentran de manera informal un 36% de comerciantes minoristas, y un 33% de pequeños productores en forma mayoritaria. (tabla 19)

**Tabla 19. Tipo de comerciante**

Minorista	<b>36%</b>
Productor	33%
Mayorista	21%
Intermediario	10%
Total general	100%

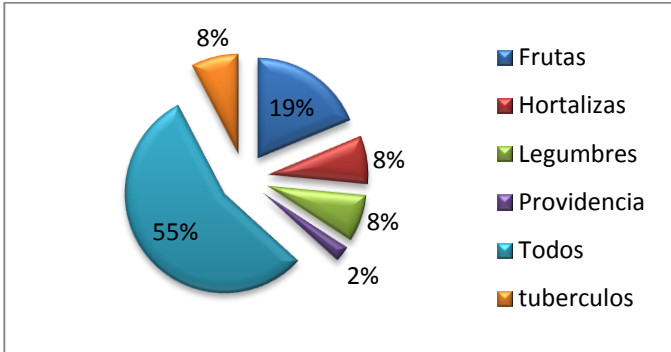
**Fuente:** Encuesta. Anexo 3  
**Elaboración.** La autora

Los comerciantes informales realizan su actividad acompañados generalmente por algún familiar, sin embargo, el 59% de la población lo realiza únicamente una persona, mientras que el 30% lo realizan dos personas, generalmente la pareja cabeza del hogar. (figura 26)



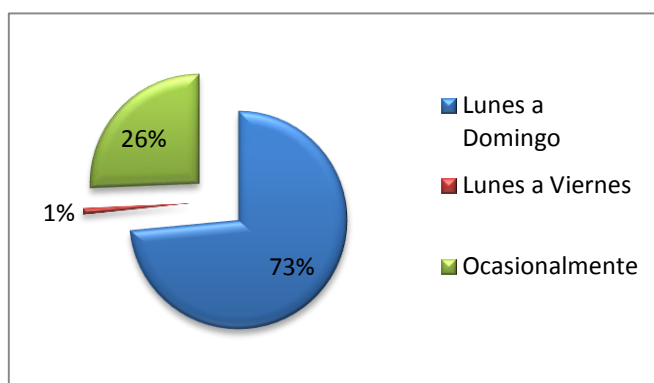
**Figura 26.** Miembros de la familia que realizan la actividad  
**Fuente:** Encuesta. Anexo 3  
**Elaboración.** La autora

Existen comerciantes que se dedican a vender un solo producto, éstos eligen vender frutas, hortalizas, legumbres, tubérculos y providencia, sin embargo, el 55% de comerciantes, realizan la venta de todos estos productos. Como se muestra en la (figura 27)



**Figura 27.** Productos que comercializa  
**Fuente:** Encuesta. Anexo 3  
**Elaboración.** La autora

Los comerciantes informales realizan sus ventas diariamente, y que un 73% menciona que realiza su actividad como comerciante de lunes a domingo. (figura 28)



**Figura 28.** Días que labora  
**Fuente:** Encuesta. Anexo 3  
**Elaboración.** La autora

El 29% de los comerciantes se encuentran ya bajo ésta condición de informalidad por el lapso de 1 a 3 años, y existen el 21% de aquellos que llevan laborando por el lapso de 10 años y más, un valor porcentual relativamente alto y en lo que respecta a la cantidad de años bajo ésta condición. (tabla 20)

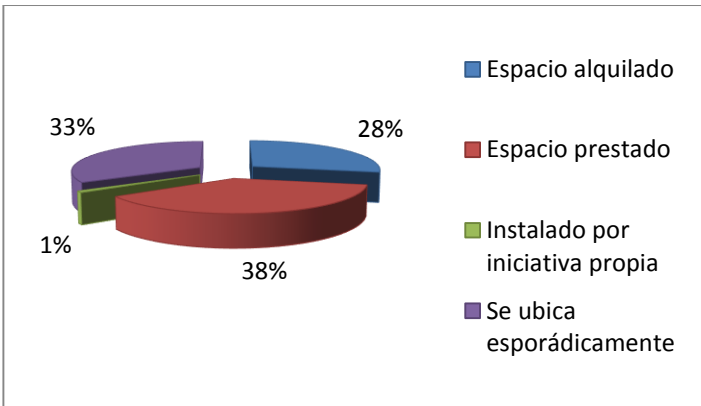
**Tabla 20. Tiempo que lleva laborando**

TIEMPO LABORANDO	Total
1 a 3 años	29%
4 a 6 años	27%
10 años y más	21%
7 a 9 años	21%
menos de 11 meses	3%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3  
**Elaboración.** La autora

Como muestra la figura a continuación los comerciantes informales se han asentado de maneras diversas en los alrededores del Mercado PP, por un lado el 28% de la población, destacándose aquí la presencia de mayoristas e intermediarios ubicados frente al MMPP bajo el alquiler de bodegas o el pago de una retribución a dueños de terreno por la ocupación del suelo, luego tenemos al 38% en su mayoría productores que se ubican en un espacio prestado, dentro del perímetro del MMPP, por el Administrador del MMPP, quien no cobra pensión alguna por la ocupación de este espacio, pero si les establece reglas para el orden y aseo del mismo.

Seguidamente el 33% de comerciantes que no tiene un lugar fijo para vender, pero se ubican esporádicamente en el lugar, y el 1% que corresponde a aquel lugar que fue instalado por iniciativa propia, es decir que no cuenta ni con permisos, ni paga el alquiler de algún espacio, pero si tiene un lugar construido “provisionalmente” para el expendio de sus productos. (figura 29)



**Figura 29.** Circunstancia del espacio de ubicación  
**Fuente:** Encuesta. Anexo 3  
**Elaboración.** La autora



**Figura 30.** Informales ubicados en periferia interna del MMPP.  
**Fuente:** Archivo de la autora (2016)  
**Elaboración:** La autora

A continuación, para una visión más detallada de las condiciones en las que laboran los comerciantes informales se describen los servicios básicos a los que tienen o no acceso. Como se ha explicado en repetidas ocasiones, ante la situación inestable de éstos comerciantes, y el hecho de la precariedad en las instalaciones donde laboran, tenemos que 69% de los encuestados no cuentan con el servicio de LUZ ELÉCTRICA en sus puestos, a su vez el 79% no cuenta con el servicio de AGUA POTABLE y el 83% no cuentan con el SERVICIO SANITARIO; los mismos, que ante la falta de éste servicio se benefician de las baterías higiénicas que hay en el interior del MMPP. (tabla 21)

**Tabla 21. Accesibilidad a servicios básicos**

	Tiene	No tiene	Total general
<b>Luz eléctrica</b>	31%	69%	100%
<b>Agua Potable</b>	21%	79 %	100%
<b>Sanitarios</b>	17%	83%	100%

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3  
**Elaboración.** La autora



**Figura 31.** Accesibilidad a servicios básicos  
**Fuente:** Archivo de la autora (2016)  
**Elaboración:** La autora

A continuación se detallan los aspectos físicos con los que cuenta el puesto de venta en donde encontramos que el 44% de éstos no se encuentran en CONDICIONES HIGIÉNICAS, el 85% NO TIENE PISOS ubicándose únicamente en la tierra del terreno, el 85% NO CUENTA CON PAREDES, pues los puestos se mantienen en listones forrados de lona o zinc, el 60 % tampoco cuenta con un MOBILIARIO adecuado para la colocación de la mercadería, y el 84% posee un TECHO, este valor porcentual es relativamente alto al de los demás, pues es la única condición sobresaliente dentro de las características del asentamiento del puesto informal de venta. (tabla 22, figura 32 y 33)

**Tabla 22. Aspectos físicos que presenta el puesto de venta**

	Tiene	No tiene	Total General
<b>Higiene</b>	56%	44%	100%
<b>Pisos</b>	15%	85%	100%
<b>Paredes</b>	15%	85%	100%
<b>Mobiliario</b>	40%	60%	100%
<b>Techo</b>	84%	16%	100%

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3  
**Elaboración.** La autora





**Figura 32.** Condiciones higiénicas del espacio

**Fuente:** Archivo de la autora (2016)

**Elaboración.** La autora



**Figura 33.** Condiciones físicas del espacio.

**Fuente:** Archivo de la Autora (2016)

**Elaboración:** La autora

### **6.3 ACCIONES QUE EL GAD MUNICIPAL IMPLEMENTA O PLANIFICA PARA MEJORAR LAS CONDICIONES Y NECESIDADES DE TRABAJO DE LOS COMERCIANTES OBJETO DE ESTUDIO.**

Tras un estudio realizado de diferentes tipos de fuentes, como es en el Municipio de Loja, página virtual del Municipio de Loja, revistas e informes de rendición de cuentas, se puede destacar lo siguiente:

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja, el 16 de enero del 2015, ha presentado en su plataforma virtual, el listado de 20 proyectos emblemáticos para Loja en proceso de diseño y en espera de recurso económicos a corto, mediano y largo plazo, en donde los principales nombrados han sido: (*tabla 23*)

**Tabla 23. Principales Proyectos para Loja**

El Puerto Seco Comercial
Regeneración Urbana
Ampliación de la Terminal Terrestre
Transporte Intermodal
Zona ZEDE (Zona Especial de Desarrollo Económico)
Centro de Recuperación de animales
Teleférico

**Fuente:** Departamento de Planificación del GADM de Loja

**Elaboración.** La autora

Se pudo conocer que actualmente el Municipio de Loja no implementa acciones enfocadas directamente a los comerciantes informales, sin embargo, en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015, incluye planes que benefician e insertan laboralmente a la población lojana desempleada o informal.

El 78% menciona que el único proyecto propuesto por parte de la autoridad es la reubicación y adjudicación de puestos en el Puerto Seco Comercial (hasta el momento Proyecto en espera), de donde el 85% de los comerciantes si accederían a ésta propuesta, para mejorar sus condiciones y calidad de trabajo. (tabla 24)

**Tabla 24. Propuestas del GADML hacia comerciantes informales**

PROPUESTA GADML	¿QUÉ PROPUESTA?	Total
No hay propuestas		78%
Si hay propuestas	Puerto seco comercial	21%
	Puesto formal de venta	1%
Total general		100%

**Fuente:** Encuesta. Anexo 3

**Elaboración.** La autora

Del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Loja 2015 se extrajo de la matriz de problemas los aspectos en los cuales el municipio considera actuar de manera primordial, de dónde a la infraestructura de los mercados y espacios comerciales, se le da una valoración de **importancia alta** con el 4,15 y la deficiencia de canales de comercialización con una **valoración media** de 3,48 (tabla 25)

**Tabla 25. Matriz de problemas del cantón Loja**

Problema	Valoración	Escala
✓ Infraestructura deficiente: mercados, camales, centros de acopio, riego, puerto comercial.	4,15	Alta
✓ Canales de comercialización inadecuados	3,48	Media

**Fuente:** PDOT del Cantón Loja, (2015). Anexo 6

**Elaboración.** La autora

El modelo de gestión del Municipio de Loja 2015, en su cuarto eje estratégico incluye en sus programas, subprogramas y proyectos el tema de infraestructura productiva que evidencia la necesidad de la creación de un puerto seco comercial, y la ampliación del sistema de mercados y abastos en la ciudad. A su vez en cuanto al tema de comercialización, pretende reorganizar el sistema de ferias libres, capacitar en los procesos de comercialización agropecuaria, apoyo a la producción y comercialización agropecuaria del Cantón Loja **directamente en el Mercado del Pequeño Productor**, así como el apoyo, incentivo y fomento de las organizaciones de la economía popular y solidaria. (tabla 26)

**Tabla 26. Programas, Subprogramas y Proyectos de infraestructura productiva y comercialización**

Programa	Subprograma	Proyecto
Infraestructura productiva	Infraestructura productiva	1) Parque industrial y área de reserva Industrial
		2) Implementación de la Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE)
		3) Puerto Seco Comercial
		4) Ampliación de sistema de Mercados Y Abastos
Comercialización	Fomento a la Comercialización	5) Mejoramiento de las ferias libres de la ciudad de Loja
		6) Construir redes Parroquiales o sectoriales y a partir de éstas, la red cantonal, asociación de productores y empresas.
		7) Campañas de educación al consumidor en espacios de comercialización de productos agropecuarios
		8) Comercialización de productos agropecuarios a partir de canastas solidarias <sup>13</sup>
		9) Ferias interparroquiales rurales y urbanas culturales, productivas y turísticas del cantón Loja
		10) Implementación de las feria agroecológicas en el cantón Loja
		11) Programa de capacitación en el fortalecimiento del proceso de comercialización de la producción agropecuaria del Cantón Loja
		12) Apoyo a la producción y comercialización agropecuaria del cantón Loja ( <b>Mercado del Pequeño Productor</b> )
		13) Construcción e implementación de la ordenanza cantonal para el incentivo, apoyo y fomento de las organizaciones de la economía Popular y Solidaria del cantón Loja
		14) Mejoramiento del transporte y comercialización de productos agropecuarios a través del uso de gavetas reusables por parte de productores locales en mercados de la ciudad de Loja.

**Fuente:** PDOT del Cantón Loja, (2015). Anexo 11

**Elaboración.** La autora

<sup>13</sup> Consiste en una canasta con alrededor de 15 productos frescos como acelga, cebolla, papa, frutas, panelas y lácteos con un peso aproximado de 15 kilos y un costo de 10 dólares USD al alcance del bolsillo, los mismos que son adquiridos a pequeños productores y emprendedores capacitados y asesorados por técnicos de la dirección de Economía Solidaria.

El modelo de Gestión del Presente Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial no afirma directamente proyectos para frenar las ventas informales en la ciudad de Loja ni de la situación actual que se vive en las inmediaciones del MMPP, indirectamente si incluye en sus programas temas que fomentan la inclusión al campo laboral de la población desempleada e informal que percibe ingresos poco favorables, mediante la generación de empleo y emprendimientos. (tabla 27)

**Tabla 27. Programas, Subprogramas y Proyectos para la generación de empleo**

Programas	Subprogramas	Proyectos
y Social Organización productiva	Generación de Empleo	1) Bolsa Global de emprendimiento
		2) Proyecto de Emprendimiento “Muñecos Country”
		3) Proyecto de Emprendimiento “Natural express” refrigerios saludables
		4) Proyecto de Emprendimiento “Herrería Artística”
		5) Proyecto de Emprendimiento “Color Arte”
		6) Proyecto de Emprendimiento “Betuneros”
		7) Proyecto de Emprendimiento Jardinería
		8) Proyecto de Emprendimiento de Limpieza
		9) Proyecto de Emprendimiento “Implementación de patios de comidas rápidas.

**Fuente:** PDOT del Cantón Loja, (2015). Anexo 11

**Elaboración.** La autora

El modelo de gestión en su cuarto eje estratégico denominado: Loja Siglo XXI; Turística, Innovadora y Productiva, cuenta con 7 programas, 9 subprogramas, 80 proyectos con un presupuesto de 90.834.948,67, de los cuales 21.886.399,34 son financiados con recursos municipales y 68.948.549,33 con recursos de otros organismos con 65 competencias exclusivas<sup>14</sup> y 15 competencias concurrentes<sup>15</sup>. (anexo 12)

<sup>14</sup> “Son aquellas cuya titularidad corresponde a un solo nivel de gobierno de acuerdo con la Constitución y la ley, y cuya gestión puede realizarse de manera concurrente entre diferentes niveles de gobierno”. (Art. 114 COOTAD)

## 7. DISCUSIÓN

### 7.1 CAUSAS DEL ASENTAMIENTO DE VENTAS INFORMALES EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO DEL PEQUEÑO PRODUCTOR, LAS PITAS II

Una vez identificados los resultados se pudo encontrar que las causas de los asentamientos de ventas informales en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor, se encuentran enmarcadas por factores históricos y actuales.

Al encontrar que las causas históricas basadas en las entrevistas realizadas a los principales involucrados del presente estudio, los asentamientos informales se dan por inestabilidad y reubicaciones continuas, al no contar con capacidad adecuada para albergar a los comerciantes, teniendo con ello población rezagada de los proyectos de reubicación ante el evidente crecimiento de la oferta- demanda comercial; Existen dos responsables para que se den los asentamientos informales, por un lado el GADML , pues como lo estipula la (CRE, Art. 264. Inciso 2, 2015) los Gobiernos Municipales dentro de sus competencias y funciones son los que ejercen control sobre el uso y ocupación del suelo, se encargan de los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, con atención especial en el sector de la economía social y solidaria. Y tal como lo establece el COOTAD la autoridad municipal debe ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley y en dicho marco, **prestar los servicios públicos y construir la obra**

---

<sup>15</sup> “Son aquellas cuya titularidad corresponde a varios niveles de gobierno en razón del sector o materia, por lo tanto, deben gestionarse obligatoriamente de manera concurrente”. (Art. 115 COOTAD)

**pública** cantonal correspondiente a criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, subsidiariedad, participación y equidad.

Sin embargo de todo lo dicho se denota una escasa INFRAESTRUCTURA de mercados y actividades de inclusión laboral en la ciudad de Loja pues como el 15% de los comerciantes han dicho; ante la **falta de empleo**, optan por opciones secundarias como es la **oportunidad de espacios inhabitados** como lotes de terreno, periferias del mercado y demás alrededores, en lo que a la larga se convierte en un asentamiento comercial informal que al igual que los asentamientos urbanos, se constituyen al marco de lo legal ocupando tierras públicas o privadas, de manera provisional o permanente y en las que a la larga llegan a constituirse en comunidades.

Ésta carencia de infraestructura se ve motivada por el tema de concentración del comercio que existe en la zona céntrica de la ciudad de Loja, pues no se denota una expansión o desconcentración hacia las partes periféricas de la misma, de manera que los requerimientos tanto de compra-venta y/o de abastecimiento no se ven cubiertos, y satisfechos por la ciudadanía en general. (*anexo13, uso del suelo de la cabecera cantonal de Loja,*)

Por otra parte, una causa más de éstos asentamientos es que el 11% de comerciantes no **puede pagar el canon de arrendamiento** ante la **falta de empleo**,



lo que quiere decir que éstos no tiene una remuneración que les permita cumplir el pago de tasas municipales que ascienden de \$ 15, \$ 20 y \$ 120 mensuales por renovación del puesto, según el departamento de Higiene y Abastos de Loja.

A la vez se puede denotar un interés particular de la parte privada, en este caso de la asociación 9 de Octubre quienes en el pasado han ofrecido a los comerciantes informales, mediante el cobro de comisiones, la adquisición de un lote de terreno, para trabajar, y por ende con ello poder obtener cierto poder coercitivo sobre los comerciantes para permanecer, defender y/o justificar su informalidad, tal como lo menciona la Organización Internacional de Trabajo, *son comerciantes que realizan una actividad lícita por medios ilícitos*, pues se organizan a nivel de asociaciones sin embargo su actividad no está legalizada ni formalizada ya que no registran pagos a través de tributos.

Se observa la intensión de la población a formalizarse, pero que no lo logra debido a su situación laboral y económica, sin embargo como lo dice en autor Chourio (2013), *“La informalidad brinda una serie de beneficios que impulsa al “informal” a no querer formalizarse”*, lo que se corrobora con el dato que indica que el 59% de informales **SI conocen la existencia de puestos vacantes**, sin embargo el 91% de éstos jamás han gestionado la adjudicación de alguno, siendo el único motivo el tema de INDEPENDENCIA; Se evidencia un tema de comodidad personal y beneficio propio, ya que éstos no realizan el pago de algún tributo al Municipio ni se encuentran bajo las reglas de la autoridad, lo que los hace optar por no querer

formalizarse, ya que esto representa un beneficio desde el punto de vista económico, pues se evidencia que el 24% no desea ni quiere estar bajo las condiciones, normas y reglas que exige el GADML en cuanto al cobro de multas y patentes, entonces se puede decir que estamos frente a un grupo de personas que vive, muestra y exige a la autoridad una mejor condición económica laboral, sin embargo se resiste a que su ocupación se vea “manipulada” o “reglamentada” , es decir, desean las condiciones necesarias y legales de trabajo, pero no bajo las reglas de alguna entidad pública y / o privada.


Se observa un tipo de corresponsabilidad en las causas de los asentamientos informales (Municipio- Comerciantes) pues el 66% de los comerciantes que se encuentran asentados en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor, jamás han sido llamados la atención por parte del Municipio, en dónde la entidad Municipal y los informales justifican su actividad bajo la idea de que los comerciantes pertenecen a alguna asociación <sup>16</sup>, lo que “formalizaría” de alguna manera su situación sin embargo se evidencia un concepto erróneo por parte de éstos, porque ésta situación no hace que los comerciantes se formalicen , ya que no poseen un contrato de trabajo establecido, no perciben mensualidad, no tributan, no acceden a derechos de seguridad social, tal como lo dice la OIT .

---

<sup>16</sup> El Municipio de Loja y representantes de las asociaciones del MMPP, defienden su ubicación actual al aducir que pertenecen a diferentes asociaciones que regulan su ubicación, sin embargo tras la encuesta realizada, el 90% de informales, mencionan que no pertenecen a ninguna, pues al paso de los años, éstas se han ido disolviendo por falta de organización.

Bajo éstas premisas se ve un comercio “*Formal por fuera, pero informal por dentro*” (Chourio, 2015). Es decir, formales por poseer los atributos básicos como un local comercial, pero abiertamente informal pues no poseen adecuados registros fiscales ni de transacción.

**Tabla 28. Relación objetivo general- Objetivo específico 1**

Objetivo general	Objetivos Específico Uno
<p>Establecer las condiciones socio económicas y de trabajo de los comerciantes autónomos y por cuenta propia que se ubican en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor las Pitas II.</p>	<p>Establecer las causas de los asentamientos informales ubicados en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor, las Pitas II en la ciudad de Loja.</p>
	
<p>Tras la obtención del presente resultado del Objetivo específico 1, se ha conocido que las principales causas de los asentamientos de ventas informales son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reubicaciones continuas (inestabilidad)</li> <li>✓ Crecimiento de la oferta- demanda comercial,</li> <li>✓ Oportunidad de espacios inhabitados,</li> <li>✓ No pueden pagar un canon de arrendamiento</li> <li>✓ Independencia ya que no están bajo control, no pagan multas ni patentes, ni acatan órdenes del municipio.</li> </ul> <p>Por lo tanto las condiciones socioeconómicas y de trabajo de los comerciantes autónomos y por cuenta propia, es limitada, desde dos aspectos, por un lado los comerciantes buscan abrirse espacio en el campo laboral, en lugares no adecuados para la actividad ante su situación económica, que no les permite generar gastos, más allá de lo limitado que ganan.</p> <p>Y por otro lado el crecimiento de la población de oferta y demanda comercial hace que las oportunidades laborales se encuentran cada vez más restringidas, y por ende se vean más cantidad de personas desempleadas con deseos de trabajar, por tal razón, las causas de los asentamiento de ventas informales tienen su eje principal en una débil condición socioeconómica, que tiene que ver con una baja organización en temas de dotación de espacios adecuados, escasa inclusión de la población Económicamente activa en el mundo formal laboral, que acarrea inestabilidad económica , y que ante esas carencias buscan espacios secundarios no siempre legales, para poder producir.</p>	

**Fuente:** Resultados Objetivo 1

**Elaboración.** La autora

## **7.2 SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES AUTÓNOMOS UBICADOS EN LOS ASENTAMIENTOS INFORMALES Y SUS CONDICIONES DE TRABAJO.**

### **7.2.1 BIENESTAR MATERIAL**

De los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 66% de la población percibe ingresos por debajo de los 360 dólares, es decir ingresos menores al salario mínimo vital que es de 366 dólares, para el año 2016, también se puede saber que la canasta básica familiar de la población no se encuentra debidamente satisfecha ya que ésta asciende a 678,71 dólares, según el INEC, cabe destacar que el género que sobresale en el presente estudio es la población femenina con el 69%, grupo que según la Organización Internacional de Trabajo es considerado más vulnerable y con índices de informalidad superiores en América Latina con el 53, 7%, lo que concuerda a su vez con datos del INEC (2010) que expresan que en el Cantón Loja la participación de la mujer en la parte comercial con el 54% es superior a la del hombre que se ubica en el 46%.

El género femenino del presente estudio en un 49% percibe éstos ingresos mensuales por debajo de los 360 dólares y gasta de 100 a 360 dólares, el grupo etario que más destaca es de 28 a 32 años en mujeres y el 7% de 48 a 52 años en varones, y se puede decir que estamos frente a una población relativamente joven, que pertenece aún a la población en edad de trabajar. El 38% entre hombres y mujeres cuentan con tres cargas familiares, lo que significa repartir los ingresos menores del salario

Mínimo vital a un número de 5 unidades familiares compuestas, dado que el 68% de la población es casada.

Según el Programa de Protección social del MIES 2011, en el cantón Loja existen 20,593 beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, sin embargo tan sólo el 7% de los comerciantes en estudio recibe éste beneficio, un porcentaje bastante bajo de lo que representa una ayuda más para la economía y sustento de éstas personas, a esto se suma su nivel de ventas que ascienden a 20 dólares diarios según el 18% de la población, de donde ya se evidencia un desequilibrio económico frente a las necesidades de las unidades familiares, éstas necesidades también están contempladas en el destino de las ganancias que obtienen de donde el 51% de la población más lo destina para la alimentación del hogar (100\$ a 360\$) , el 31% gasta de \$100 a 360 dólares, en pago de arriendo lo que significa una descompensación en el tema de ingresos líquidos que éstas personas perciben.

Sin embargo estos datos del nivel de ingresos de las unidades familiares podrían no ser tan ciertos, dado el caso de que la población de estudio no le convenga decir la verdad en cuanto a su nivel de ingresos, pues un dato interesante es que el 40 % gasta en la educación de sus hijos de 100 a 200 dólares ,un rubro bastante alto para sus ganancias mensuales, podría decirse entonces que cierto porcentaje de ésta población si presenta las condiciones adecuadas de bienestar socioeconómico, estaríamos entonces frente a uno de los mitos de la informalidad *“El mundo de lo informal no siempre es precario ni inestable y mucho menos aún se muestra ante la sociedad como negativo”* (Chourio, 2013).

Al hablar del tema de servicios básicos el 100% posee luz eléctrica, el 15% de la población no cuenta con la cobertura del servicio de agua potable, ya sea porque viven en las periferias de la ciudad, no lo pueden pagar o se abastecen de la cercanía algún río, se puede decir entonces en base a los datos encontrados que la población en estudio no cuenta con bienestar material idóneo, dentro de los parámetros de satisfacción que las unidades familiares desearían obtener para el cumplimiento de sus expectativas económicas, de subsistencia, ahorro y caprichos. También se evidencia pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas sabiendo que en el cantón Loja, según censo (2010) asciende al 43,49%. O por otra parte a groso modo, podrían ciertas unidades familiares tener un adecuado bienestar material, pero prefieren no reflejarlo, y quedarse con la imagen de un mundo de precariedad e inestabilidad, que de cierto modo les conviene mantener.

### **7.2.2 BIENESTAR FÍSICO**

En cuanto al bienestar físico que comprende la salud de la población, por el nivel de gastos exclusivamente en éste rubro, se muestra que el 56% de las unidades familiares gasta menos de 50 dólares mensuales en salud, lo que indica que la mayoría posee un bienestar físico adecuado pues se entiende que, por el bajo gasto monetario en salud, la población se encuentra saludable, o no sufre de enfermedades que impliquen un mayor gasto mensual. Sin embargo, no se debe descartar al 24% de la población, que aunque representa un porcentaje menor al descrito anteriormente representa un gasto importante, pues éstos gastan un promedio de 100 a 200 dólares mensuales para control de su salud, lo que implica que ésta parte de la población si tiene problemas de carácter físico que necesitan ser prontamente chequeados y tratados, desde la fuente propia de sus ingresos mensuales.

Este bienestar físico de la población no ha sido cubierto por el seguro social, que es una protección básica para satisfacer los estados y necesidad y una de las garantías establecidas en las declaraciones de los Derechos Humanos y en el pacto de los derechos económicos sociales, en el cantón Loja u 67,51% de la población mayor a 18 años no aporta al seguro social lo que se revela en la población en estudio ya que el 97% de los encuestados no se encuentran afiliado al seguro, característica propia de un trabajador informal, que al no poseer un trabajo formal bajo la modalidad contrato, la accesibilidad al seguro social se limita, siendo éste un derecho aplicable a cualquier persona independientemente de su condición social, laboral, étnica, sexual o de cualquier otra índole.

Ahora cabe destacar la percepción de los comerciantes informales, respecto a su situación de trabajo, en donde el 62% opina que su lugar de trabajo no le ofrece seguridad para su salud e integridad por las condiciones físicas precarias en donde laboran, haciéndolos más vulnerables a inclemencias del clima, como el polvo y la lluvia.

### **7.2.3 BIENESTAR SOCIAL**

El bienestar social de la población se detalla al conocer las relaciones interpersonales que éstas personas mantienen, y sin duda la participación organizativa es una de ellas, pues se conoce que los comerciantes informales generalmente se afilian a asociaciones, en este caso de comerciantes mayoristas y minoristas para que el representante de dicha organización vele por los intereses de la misma, los represente y busque los mecanismos necesarios para en este caso



formalizar su actividad; En el cantón Loja, existen 150 asociaciones activas registradas en el MIES (2011), sin embargo el 90 % de los comerciantes encuestados no pertenecen a ninguna asociación, lo que indica que no sesionan no forman comitivas, no se organizan ni luchan por sus intereses particulares, todo ello podría sumarse a que el 66% de los comerciantes informales jamás han sido objetos de llamado de atención por su ubicación por parte de las autoridades, a su vez tampoco han tenido conflictos con sus compañeros comerciantes informales, adjudicatarios del Mercado Pequeño Productor, ni con dueños de terreno donde los comerciantes actualmente se asientan, lo que indica que existe una relación cordial con los compañeros que presentan similares características laborales, pero si una escasa participación.

#### **7.2.4 DESARROLLO PERSONAL Y ACTIVIDAD**

El desarrollo personal se refiere a las oportunidades y posibilidades de aprender distintas cosas o de realizarse personalmente, un indicador de ello son las limitaciones, y el lugar de procedencia puede ser una de éstas limitantes ya sea por las oportunidades de accesibilidad educativa, distancias o costumbres. El lugar de nacimiento del 62% de la población encuestada es la ciudad de Loja, en donde se observa que aunque los comerciantes vivan en la parte urbana, éstos no tiene una instrucción adecuada, pues el 54%, tan solo ha llegado a la primaria. Todo esto sucede pese a que la CRE, Art. 26 establece que la educación es un derecho y un deber ineludible e inexcusable a lo largo de la vida y constituye un área prioritaria de la política pública para la igualdad en inclusión en donde el estado garantiza su acceso universal.

Cabe recalcar que la tasa de escolaridad de la población en el cantón Loja en edad de 24 años y más ha incrementado desde el 2001 al 2010 al 1,59% según PDOT del cantón Loja 2015, sin embargo éste síntoma de aumento en la escolaridad parece no presentarse en la población encuestada, ya que el 100% de éstas no se encuentran estudiando ni preparándose, no asisten a talleres de capacitación lo que indica que no existe una preparación idónea para que éstas personas se defiendan en el campo laboral formal, y este dato representa una característica más de la informalidad, pues al no encontrarse bajo una condición formal, las personas no tienen oportunidades de aprendizaje en cuanto a las habilidades que pueden potenciar, sumado a ello la escasa oportunidad de acceso a tecnologías como el internet pues el 91% de encuestados no cuenta con el servicio de internet en sus viviendas.

Es por ello que la falta de preparación el 97% de los comerciantes ha catalogado su actividad ocupacional por “cuenta propia”, conociendo que en el cantón de Loja existen 24,748 casos de trabajadores por cuenta propia que equivale al 27% de la población.

### **7.2.5 CONDICIONES DE TRABAJO**

Las condiciones de trabajo han sido consideradas parte del presente objetivo para su discusión porque es importante dar a conocer la realidad vivencial (física y de servicios) de los comerciantes informales en condición de asentamiento en las inmediaciones del MMPP, pues a simple vista es fácil denotar, la precariedad en la que laboran.

Empezando desde la ubicación donde los comerciantes están adaptados a las diferentes condiciones espaciales que el lugar les ha ofrecido para provecho de sus ventas diarias, éstos lugares comprende áreas inestables, como es el caso de quienes se ubican en la periferia interna sobre la acera del MMPP, o de aquellos que usan el canchón del mercado, o los que se encuentran en la acera externa, y sobre todo de aquellos que eligen áreas de terreno desocupadas para su fin, de donde todas las áreas mencionadas, la mayoría con el 36% corresponde a comerciantes minoristas, que en un 59% realizan su actividad solos, y en un 39% acompañados por un familiar, de dónde el 79% realizan su actividad todos los días.

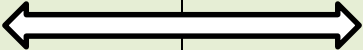
El 21% de comerciantes laboran bajo las condiciones de informalidad e inestabilidad en las inmediaciones del mercado por el lapso de 10 años y más, de donde el 38% se beneficia de lugares prestados para su actividad, lo que hace nuevamente llegar a la idea del tema de la carencia de infraestructura comercial en la ciudad, y lo enraizado que se encuentra el problema de la informalidad que persiste a través del paso de los años, en donde las condiciones físicas espaciales no han cambiado mucho, más bien se ha ido institucionalizando, y cobrando vigor hasta a cierto punto mostrándose como normal al lente de la ciudadanía y de la autoridad municipal.

Éstas condiciones van expresas también por la parte física; Y ante ser lugares “provisionales”, se observa que los servicios básicos son la carencia distintiva de éste lugar, pues el 69% no tiene luz eléctrica, el 79% no tiene acceso a agua potable y el

83% carece de baterías sanitarias, beneficiándose únicamente de los servicios básicos con los que cuenta el MMPP, el 85% no tiene pisos ni paredes, se ubican sobre la tierra de los espacios deshabitados, y realizan divisiones improvisadas de lona o alambre, el 60% no posee mobiliario ubicando las frutas sobre el suelo, y de aquí que el 44% de los puestos tengan las condiciones necesarias de higiene, por ende su entorno es de características infrahumanas, para el desarrollo saludable de los comerciantes en todos los aspectos, situación que incluso va en contra de la posición de la Organización Internacional de Trabajo (1999) que establece que “Un trabajo decente es aquella ocupación productiva justamente remunerada y ejercida en condiciones de libertad, equidad, seguridad y respeto por la dignidad humana”.

Los comerciantes informales para su necesidad o beneficio, buscan lugares que, aunque representen un peligro para su salud física e integridad, lo toman, éstos se acondicionan al lugar y el clima, se vuelven sobrevivientes de lo que el día y las oportunidades les den.

**Tabla 29. Relación objetivo general- Objetivo específico 2**

Objetivo general	Objetivos Específico Dos
<p>Establecer las condiciones socio económicas y de trabajo de los comerciantes autónomos y por cuenta propia que se ubican en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor las Pitas II.</p>	<p>Determinar la situación socioeconómica de los comerciantes autónomos ubicados en los asentamientos informales y cuáles son las condiciones de trabajo.</p>
	
<p>De los resultados encontrados del Objetivo 2, se ha podido determinar que las unidades familiares, que trabajan bajo condiciones de informalidad en las inmediaciones del Pequeño Productor, poseen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bienestar Material no idóneo, dentro de los parámetros de satisfacción que las unidades familiares desearían obtener para el cumplimiento de sus expectativas económicas, de subsistencia, ahorro y caprichos.</li> <li>✓ Bienestar Físico generalmente bueno, pero vulnerable porque carece de acceso a servicios de seguridad social.</li> <li>✓ Bienestar Social bajo por la escasa participación interpersonal, al no reunirse, no formar sociabilidad para mejorar su condición.</li> <li>✓ Desarrollo y actividad escaso, pues su nivel de preparación es bajo y el acceso a tecnologías es limitado</li> <li>✓ Condiciones de trabajo precarias e inhumanas, por el espacio inestable donde laboran.</li> </ul> <p>Por tanto, se funde un resultado de una condición socioeconómica y de trabajo escaso, precario, insatisfecho y poco participativo, situación que limita el desarrollo de las familias que laboran en la informalidad. Se trata de un grupo poco capacitado, con salarios escasos, sin acceso a un amparo social, con una baja oportunidad de formación que vive limitadamente a sus aspiraciones y calidad de vida.</p>	

**Fuente:** Resultados Objetivo 2

**Elaboración.** La autora

### **7.3 ACCIONES QUE EL GAD MUNICIPAL IMPLEMENTA O PLANIFICA PARA MEJORAR LAS CONDICIONES Y NECESIDADES DE TRABAJO DE LOS COMERCIANTES OBJETO DE ESTUDIO.**

Como se observaron los resultados, el GAD municipal de Loja, no cuenta con propuestas que vayan dirigidas directamente a los comerciantes informales, pero en su Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial si menciona los planes y proyectos encaminados hacia la reinserción laboral de los ciudadanos.

Ésta reinserción laboral podría comenzarse primeramente por la generación de espacios y dotación de equipamiento, para ello se ha pensado en la construcción del puerto seco comercial con una valoración ALTA de necesidad; Pues la importancia de la creación de éste espacio radica en la dotación de infraestructura comercial necesaria, para incrementar las oportunidades y plazas de trabajo así como las condiciones adecuadas para el desenvolvimiento comercial, se trata de un proyecto que recepte los productos de carga pesada de víveres, abarrotes, línea blanca, materiales de construcción y otros similares, provenientes de otros lugares para su almacenamiento y posterior distribución y comercialización, en vista de realizarse en diferentes sectores de la ciudad bajo condiciones no adecuadas.

Sin embargo, ésta planificación del Puerto Seco Comercial ya ha venido por años mencionándose, sin mostrar algún signo para su ejecución, pues desde la anterior Administración del Ing. Jorge Bailón Abad, en el PDOT (2012), ya se menciona para la generación e incremento de los niveles de empleo y mejoramiento

de la calidad de vida, la ordenanza DE CONSTITUCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL “PUERTO COMERCIAL DE LOJA - E.P.” Emitida el 15 de noviembre del 2011 que expresa la necesidad de obtener espacios fijos y adecuados para el establecimiento de un área de comercialización mayorista de productos en vista de no comenzarse la construcción del Puerto comercial de la Ciudad de Loja.

Ante la expresa necesidad de su construcción aún se evidencia que el problema no ha sido solucionado en la actualidad pues en el PDOT (2015), de la actual administración del Dr. José Bolívar Castillo indica nuevamente la necesidad de su construcción, sin miras a una evidente ejecución, por lo que se puede observar que existe una baja solución a los conflictos en materia de comercialización, transferencia, almacenamiento, distribución de carga pesada del sector comercial de la ciudad, y por ende los comerciantes continúan realizando sus actividades transaccionales de carga y de descarga en espacios inadecuados en el centro de la ciudad.

Por otro lado, bajo el cuarto eje estratégico: Loja Siglo XXI- Turística, Innovadora y Productiva, si se observa la intención de fomentar el desarrollo local mediante el impulso a la producción, es decir se denota un interés por la autoridad para enrolar en la PEA a cientos de productores agrícolas y ganaderos mediante la capacitación, liderazgo y participación de los actores. A su vez el municipio organiza su estrategia bajo nodos de desarrollos cantonales y parroquiales de manera que el

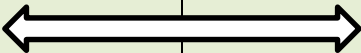
tema de equipamiento se vea cubierto y beneficiado en todos los puntos y flujos comerciales del cantón.

El Municipio de Loja si incluye en sus programas el fomento a la comercialización e incluso hace referencia al Mercado Municipal del Pequeño Productor como punto estratégico para la producción. El modelo de gestión del GADM de Loja podría hacer que los ciudadanos sobre todo aquellos que trabajan bajo la informalidad escojan las diferentes opciones de trabajo que el Municipio ofrece, como proyectos de emprendimientos o la bolsa global de trabajo, sin embargo el tema de socialización y capacitación de éstos proyectos no han sido muy renombrado, la población comercial informal, no conoce de ellos, y no se sabe a ciencia cierta si éstos han tenido gran acogida, o si han beneficiado en realidad a la población desempleada, para esto convendría un estudio de la eficacia y acogida de éstos proyectos.

Lo que sí es evidente encontrar es que hasta el momento los problemas de informalidad de los comerciantes continúan sin miras a una solución rápida, se puede ver que la problemática se extiende en el número de población y en el tiempo, se trata de un problema enraizado en la cultura de los lojanos visto ya como natural ante el lente de la ciudadanía, es normal ver como en la actualidad cientos de trabajadores informales son perseguidos por la policía municipal; tratándose esta realidad únicamente de brindar los programas y proyectos adecuados, y que los comerciantes se involucren eficazmente en la dinámica de los mismos.



**Tabla 30. Relación objetivo general- Objetivo específico 3**

Objetivo general	Objetivos Específico Tres
<p>Establecer las condiciones socio económicas y de trabajo de los comerciantes autónomos y por cuenta propia que se ubican en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor las Pitas II.</p>	<p>Identificar las acciones que el GAD Municipal implementa o tiene planificado para mejorar las condiciones y necesidades de trabajo de los comerciantes objeto de estudio.</p>
	
<p>Las acciones que el GADM de Loja implementa no son dirigidas directamente a los comerciantes informales, pero si cuenta con acciones destinadas a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ampliar plazas de trabajo</li> <li>✓ Capacitar a futuros emprendedores para que se incorporen en la Población Económicamente activa, a su vez tiene:</li> <li>✓ Proyectos de infraestructura con las mejorará las condiciones de trabajo de los comerciantes como es el Puerto Seco Comercial.</li> </ul> <p>Sin embargo se trata de un proyecto sin ejecución desde la anterior administración, en donde muchos de los comerciantes informales esperan reubicación, y se expresa la necesidad urgente de la creación de uno de estos espacios integrales, por lo tanto, al verse un proyecto sin miras de evolución, se evidencia que las precarias condiciones socioeconómicas y de trabajo de los comerciantes informales continúan, pues no se les brinda el acceso a oportunidades laborales, siendo esta la razón para que no perciban salarios dignos, o acceso a seguridad social, ni tengan capacidad de ahorro.</p> <p>Las condiciones socioeconómicas sin embargo pueden tener síntoma de mejora, al incorporar en los planes y proyectos el tema de capacitaciones para que la población desempleada tenga oportunidades de formación y de emprendimiento y por ende una mejora en su condición socioeconómica.</p>	

**Fuente:** Resultados Objetivo 3

**Elaboración.** La autora

## 8. CONCLUSIONES

- Históricamente se encontraron 7 causas de asentamiento de ventas informales de las cuales, las tres causas más relevantes son el incremento de la oferta-demanda comercial, las reubicaciones continuas de los vendedores y población rezagada de los proyectos de reubicación; En cuanto a las causas actuales de asentamiento se concluye que son: La oportunidad de los comerciantes para instalarse en espacios inhabitados, el no poder pagar un canon de arrendamiento, y deseo de independencia que implica el no pago de tributos, ni acatar las órdenes y regulaciones del municipio.
- De las 4 aristas consideradas para el estudio socioeconómico de los trabajadores autónomos se concluye que:

La población no posee un bienestar material adecuado pues el 66% perciben ingresos inferiores al salario mínimo vital que no cubre las necesidades de la canasta básica.

El 56% de la población posee un bienestar físico adecuado que implica la cobertura en salud, sus ingresos mensuales les permiten el acceso a los servicios médicos que bordean gastos inferiores a los 50 dólares mensuales, sin embargo, el 98% no se encuentra cubierto por la seguridad social.

. El bienestar social se presenta por el indicador de sociabilidad, donde el 90% no se reúne ni agrupa para mejorar sus condiciones de informalidad.

El desarrollo y actividad personal no es el idóneo pues el 54% tiene una educación únicamente primaria y el 94% manifiesta una escasa oportunidad de acceso a tecnologías.

Las condiciones de trabajo de los comerciantes son precarias, el 69% no tiene acceso a servicios básicos como la luz y el 79% a agua potable, no reúnen las condiciones adecuadas de un puesto de trabajo seguro ya que el 84% de los comerciantes se mantienen protegidos por un techo únicamente.

- El GAD Municipal de Loja, no ha implementado acciones específicas que beneficien directamente a los comerciantes informales, y permitan erradicar el trabajo informal y hacinamiento alrededor de los mercados de la ciudad, sin embargo, tiene planificado programas y proyectos de emprendimientos inclusivos, capacitaciones e incentivos que permiten que permitan formalizar su actividad. Dentro del plan estratégico del Municipio se mencionan los proyectos de infraestructura y equipamiento que generarán más plazas de trabajo y permitirán mejorar el desarrollo de las actividades comerciales y las condiciones de trabajo de los comerciantes informales.
- Revisados todos los resultados se concluye que las condiciones socioeconómicas y de trabajo de los comerciantes autónomos y por cuenta propia, no es la idónea, ya que se encuentra fundada en conflictos o comodidades personales, ingresos que no satisfacen las necesidades de las unidades familiares, condiciones físicas frágiles e inestables de trabajo y escaso esfuerzos en la planificación de soluciones directas que permitan regular y legalizar la actividad comercial informal en la ciudad.

## 9. RECOMENDACIONES

- Se recomienda levantar y mantener un catastro actualizado de los comerciantes que laboran en las inmediaciones del Mercado Pequeño Productor, así como la elaboración de ordenanzas que regulen y controlen las actividades informales, además de capacitaciones y campañas del SRI para incorporar al trabajador informal al RISE.
- Se logre incorporar a los comerciantes a la formalidad a través de generación de empleos estables, acceso a salarios dignos que cubran todas las necesidades de las unidades familiares, se logren jornadas estables de trabajo con la dotación de infraestructura y equipamiento necesario, acceso a oportunidades de aprendizaje con capacitaciones, para que la actividad comercial se regule y desarrolle de manera saludable y legal.
- Que se generen Planes, Programas y Proyectos encaminados directamente a erradicar el trabajo informal y a mejorar las condiciones y necesidades de trabajo de los comerciantes informales, tomando en cuenta estos planes como medida de acción a corto plazo, incorporándose a formas de organización como la ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA (EPS) para mejorar la producción en ambientes que propicien la cooperación y eleven sus condiciones de vida.

## 10. BIBLIOGRAFIA

- Boldrini, P. L., & Malizia, M. (2014). Procesos de gentrificación y contragentrificación: Los mercados de Abasto y del Norte en el Gran San Miguel de Tucumán (noroeste argentino). *Revista INVI*, 29(81), 157-191.
- Constitucional, T. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Artículo 33-34, |Cap.2|. *Quito-Ecuador: Registro Oficial*, 449, 20-10
- Constitucional, T. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Artículo 276, Inciso 2. *Quito-Ecuador: Registro Oficial*, 449, 20-10
- Constitucional, T. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Artículo 325-329, inciso 3, |Cap. 6|. *Quito-Ecuador: Registro Oficial*, 449, 20-10
- Constitucional, T. (2008). Ley de Defensa y Desarrollo del Trabajador Autónomo y del Comerciante Minorista, Art.3, |Cap.2|. *Quito-Ecuador*, 30-10
- Consejo Nacional de Competencias. Plan Nacional de Descentralización. Glosario de términos. Tomado de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/glosario-de-terminos-descentralizacion.pdf>
- Constituyente, A. N. (2015). Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD. *Artículo 54, Literal h*. Quito-Ecuador.
- Chourio, M. G. (2013). Apuntes generales sobre un asentamiento económico no controlado. Caso “Centro Comercial” Las Playitas. Maracaibo, Venezuela. *Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología*, 22(2).

- Diario la Hora. 16 de Septiembre (2007). Recuperado de [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/8058/-1/Acceso\\_al\\_nuevo\\_mercado\\_ser%C3%A1\\_asfaltado.html#.V3hGarjhDIV](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/8058/-1/Acceso_al_nuevo_mercado_ser%C3%A1_asfaltado.html#.V3hGarjhDIV)
- Diario la Hora. 18 de Diciembre (2005). Recuperado de [http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/8058/-1/Acceso\\_al\\_nuevo\\_mercado\\_ser%C3%A1\\_asfaltado.html#.V3hGarjhDIV](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/8058/-1/Acceso_al_nuevo_mercado_ser%C3%A1_asfaltado.html#.V3hGarjhDIV)
- Erazo, V. M. (2015). El trabajo informal en el medio urbano de Quito, Inestabilidad laboral y la reproducción económica de los vendedores ambulantes. *p. 8, 10,43*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Escuela de Sociología y Ciencias Políticas. Quito. Ecuador.
- Girón, V. M. C., Ramírez, S. A., Jiménez, I. D., & Jiménez, D. L. (2015). La central de abasto de Guadalajara, México: retos para superar su creciente inviabilidad. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 9, 1-18.
- McEwan, P. (1995). Heterogeneidad en el sector informal urbano de Colombia
- Municipio de Loja (2015). Código Municipal de Higiene y Abastos del Cantón Loja, Art.93, [Cap.1]. Loja-Ecuador.
- Municipio de Loja (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loja. Pág. 801,848. Loja-Ecuador
- Municipio de Loja (2015). Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loja.

- Municipio de Loja (2015). Recopilación codificada de la legislación Municipal de Loja. Plan Loja siglo XXI.
- Municipio de Loja. 03 de Octubre de (2011). Ordenanza de Constitución y organización de la Empresa Pública Municipal “Puerto Comercial de Loja - E.P. Nro. 40. Ordenanzas aprobadas por el Consejo Municipal Loja. Recuperado de <http://www.loja.gob.ec/>)
- Revista Líderes. 26 de julio de (2015). *La informalidad laboral, una condición arraigada en Ecuador*. Redacciones Guayaquil, Quito y Cuenca, 1937. Recuperado de <http://www.revistalideres.ec/lideres/informalidad-laboral-condicion-ecuador.html>
- Rebollo, A. A. (2011). Revista Planificación Estratégica de los Mercados Minoristas. Encuentro Nacional de Mercados Minoristas. Madrid, España. Distribución y consumo N°44.
- Rey, V (2015). Aplicación de las políticas sociales y la seguridad laboral en los vendedores informales del mercado centro comercial de la ciudad de Loja.
- Rivadeneira. G, (1941-1942), *La efímera vida de los abastos Municipales en Quito*
- Sampieri, Collado & Baptista, (2010). Metodología de la Investigación. Quinta edición. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V. México
- SENPLADES (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir. 2013-2017.
- Tinoco, E. (2012). El trabajo decente y la economía informal. Conferencia Internacional del Trabajo, 90° reunión, OIT.

- Tokman, V. E. (2012). Las relaciones entre los sectores formal e informal. Una exploración sobre su naturaleza. *Economía*, 24(48), 17-73.
- Tokman, V. E. (2001). De la informalidad a la modernidad. Oficina Internacional del Trabajo. Pág. 20, 21. Primera edición. Andros Impresores. Santiago de Chile.
- Zabala, J. (2015). Propuesta de un plan estratégico para la asociación de transportistas de artículos de primera necesidad “9 de octubre” de la ciudad de Loja. Reseña Histórica. Universidad Nacional de Loja. Loja, Ecuador.
- Zamora, J. G. (2016). Cambios en el sistema de distribución y comercialización de alimentos en las ciudades Mexicanas. Pág. 186. Proyecto PAPIIT IN302615: "Diversificación espacial del comercio y el consumo en la Ciudad contemporánea", *Ciudades*. Vol. 11. Número (18). Grupo de Estudios Urbanos.
- Verdugo, M. et al (2009). Escala GENCAT: manual de aplicación de la Escala GENCAT de Calidad de vida. Biblioteca de Cataluña, DADES CI



## 11. ANEXOS

**ANEXO 1:** Guion de entrevista realizado a Administrador del Mercado Municipal Pequeño Productor, las Pitas II

### GUION DE ENTREVISTA

**TEMA:** Condiciones del asentamiento de ventas informales en las inmediaciones del Mercado Pequeño Productor las pitas II, en la ciudad de Loja, Periodo de estudio Mayo- Agosto de 2016.

<b>Nombre del entrevistado:</b>	Ing. Miguel Ángel Caraguay Gonzaga
<b>Función:</b>	Administrador del Mercado Pequeño Productor
<b>Lugar de la Entrevista:</b>	Mercado Municipal del Pequeño Productor
<b>Fecha de la entrevista</b>	13 de Junio de 2016
<b>Hora</b>	16 :00

#### 1. OBJETIVOS DE LAS ENTREVISTAS

Realizar un sondeo general de la situación actual percibida por parte de la Administración del Mercado Municipal del Pequeño Productor en el tema de los informales que se encuentran asentados en las inmediaciones del Mercado

#### 2. GUIONES DE ENTREVISTAS

- 1) ¿Qué tiempo lleva laborando como Administrador del Mercado Pequeño Productor?
- 2) ¿Cuál es el número de puestos por cada una de las asociaciones que posee el Mercado Pequeño Productor?
- 3) Tienen el número de puestos de los comerciantes que se ubican externamente al MMPP?
- 4) ¿Conoce Usted de la situación laboral de los comerciantes que se ubican en los exteriores del Mercado?, están de forma ilegal, cuentan con permisos?
- 5) Desde el tiempo que lleva laborando aquí, considera que el número de comerciantes ubicados informalmente a las afueras del mercado, ha aumentado?

- 6) A qué razón usted le atribuye el creciente aumento y permanencia de los comerciantes ubicados en las afueras del mercado?
- 7) ¿Por qué razón cree usted que estos comerciantes ilegales han decidido ubicarse allí?
- 8) ¿Por qué razón considera usted que esta población no ha legalizado su situación como comerciantes?
- 9) Existe algún Proyecto o Planificación que el Mercado ha emprendido para mejorar las condiciones de los comerciantes ubicados externamente?
- 10) Incluyen como beneficiarios a los comerciantes ubicados al exterior del mercado dentro de las planificaciones dirigidas a los adjudicatarios?
- 11) ¿Qué día existe mayor proliferación de ventas en el exterior del mercado?
- 12) Han existido conflictos entre los adjudicatarios y los comerciantes externos?, que acciones se han emprendido para frenar estos conflictos?
- 13) Existen adjudicatarios dueños de puestos que ubican externamente y viceversa?
- 14) Considera usted que los comerciantes que se ubican fuera, causan problemas de ventas e ingresos para los adjudicatarios? ¿Existen quejas en la baja de ventas? Y que hace el Municipio frente a estos problemas?
- 15) ¿Considera usted que la poca capacidad del Mercado ha influido en el asentamiento de ventas informales al exterior del Mercado?
- 16) Alguna vez han tratado de desalojar a estos comerciantes?
- 17) Algunos de los comerciantes instalados en las afueras del Mercado han sido adjudicatarios del MMPP?, si ya no lo son, porque motivos dejaron de serlo?
- 18) En su opinión muy personal, ¿Por qué razón usted cree que estas personas han elegido su ubicación actual para el expendio de los productos?

### **3. CIERRE DE LA ENTREVISTA**

Agradecemos a usted por habernos brindado unos minutos de su tiempo para el desarrollo de esta entrevista

**ANEXO 2:** Guion de entrevista realizado a adjudicatarios del Mercado y Comerciantes informales en condición de asentamiento.

## **GUION DE ENTREVISTA**

**TEMA: Condiciones del asentamiento de ventas informales en las inmediaciones del Mercado Pequeño Productor las pitas II, en la ciudad de Loja, Periodo de estudio Mayo- Agosto de 2016.**

Nombre de entrevistados:	Sra. Mayda del Carmen Faicán Vélez, Sra. Norma Macas, Sra. Isabel Morocho, Sra. Enma Quezada
Función:	Comerciantes mayoristas, minoristas intermediarios y productores adjudicatarios e informales preseleccionados
Lugar de la Entrevista:	Mercado Municipal del Pequeño Productor
Fecha de la entrevista	9 y 10 de Junio de 2016
Hora	09 :00 am

### **1. OBJETIVOS DE LAS ENTREVISTAS**

- Conocer las causas que motivaron a que los comerciantes informales se encuentren asentados en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor.
  
- Realizar un contexto histórico a ceca de los acontecimientos que dieron paso a los asentamientos de ventas informales en las inmediaciones del Mercado Pequeño Productor

### **2. GUIONES DE ENTREVISTAS A ADJUDICATARIOS DEL PEQUEÑO PRODUCTOR**

- 1) ¿Qué tiempo lleva laborando como adjudicatario del Mercado Pequeño Productor?

- 2) ¿Cuánto paga mensual por el uso de un puesto al interior del Mercado?
- 3) ¿Antes de ser adjudicatario del Pequeño Productor alguna vez no contó con la dotación de un puesto estable? coménteme su experiencia.
- 4) ¿Ha sido colaborador de la asociación 9 de Octubre?, coménteme su experiencia con ésta asociación.
- 5) Coménteme a cerca de la ampliación posterior a la inauguración del Mercado Pequeño Productor, de la que usted ahora forma parte como adjudicatario, que situaciones vivió? Y quien fue su principal promotor?
- 6) ¿En su experiencia ha tendido compañeros adjudicatarios que han abandonado su puesto formal de venta para comercializar en las afueras del Pequeño Productor?

### **3. GUIONES DE ENTREVISTAS A COMERCIANTES INFORMALES UBICADOS EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO PEQUEÑO PRODUCTOR**

¿Qué tiempo lleva laborando en las inmediaciones del Mercado Pequeño Productor?


- 1) ¿Alguna vez usted tuvo un puesto de ventas en el interior del Mercado Pequeño Productor?, si así lo fue, coménteme las razones de su salida.
- 2) Antes de trabajar como comerciante en el Mercado Pequeño Productor, en que otros mercados de la ciudad trabajó?, coméntenos sus inicios, las condiciones, traslados y situaciones que atravesó.
- 3) ¿Durante toda su vida como comerciante ha vivido constantes reubicaciones por parte del Municipio?
- 4) ¿Cuáles han sido el motivo de esas reubicaciones?
- 5) ¿Han existido propuestas por parte del Municipio para mejorar sus condiciones de trabajo?, ¿Desde cuándo?
- 6) ¿Ha tenido problemas en los procesos de reubicación?, desde su experiencia coméntenos los más destacados.
- 7) ¿Se han organizado o sido objeto de alguna organización para exigir una mejora en su condición de trabajo?

- 8) ¿Estas organizaciones han solicitado a usted alguna ayuda económica para mantenerse en su lugar de trabajo?
- 9) ¿Me puede hablar acerca de la última reubicación de los terrenos de la familia Faller que Usted sufrió?
- 10) ¿Está usted de acuerdo con los costos de arriendo y multas a los que obedecería si tuviera un puesto al interior del Mercado?
- 11) ¿Ha sido sancionado o desalojado por parte del Municipio por la ubicación informal de su puesto de venta?
- 12) ¿Se siente cómodo y a gusto en su puesto de venta?
- 13) ¿Qué motivó a usted para que decidiera escoger este lugar para colocar su puesto de venta?
- 14) ¿De todo lo que me ha relatado y desde su experiencia, cuál cree que es la razón principal que le obliga a mantenerse en su puesto informal de venta?

### **3. CIERRE DE LA ENTREVISTA**

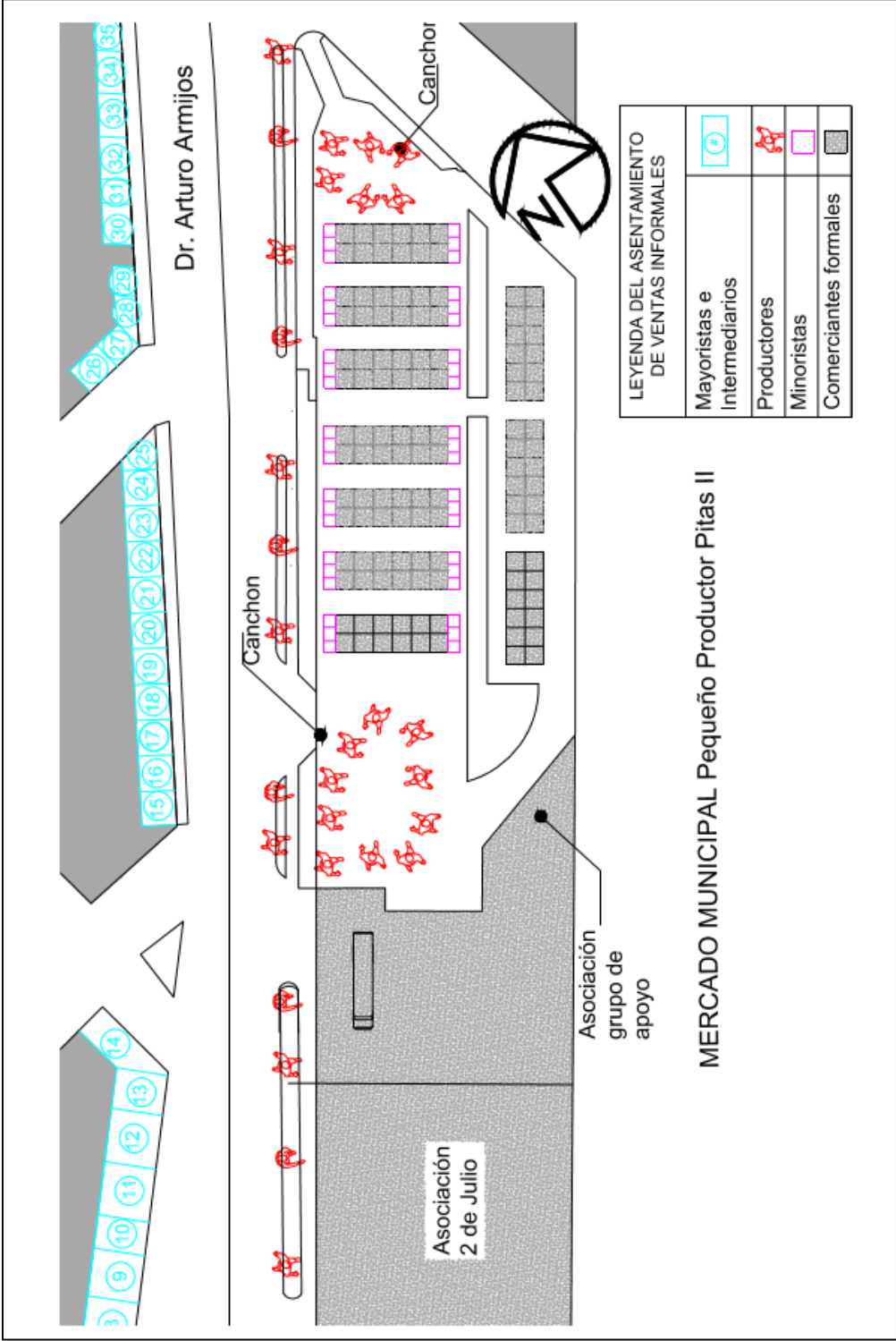
Agradecemos a usted por habernos brindado unos minutos de su tiempo para el desarrollo de esta entrevista.

### ANEXO 3: Formato de Encuesta

 <b>Encuesta aplicada a comerciantes autónomos y por cuenta propia ubicados en las inmediaciones del Mercado Pequeño Productor, las Pititas II, de la Ciudad de Loja, periodo de estudio Mayo-Agosto de 2016</b>							
<b>1. ASPECTOS GENERALES</b>							
<b>Nombres y Apellidos</b>		<b>Sexo:</b> M( ) F( )		<b>Edad:</b> ( )		<b>Encuesta Nro.</b>	
<b>Ciudad Natal</b>		<b>Ciudad de Residencia</b>					
<b>Estado Civil:</b> Soltero/a ( ) Casado/a ( ) Divorciado ( ) Unión Libre ( ) Viudo/a ( )							
<b>Nivel de Instrucción</b>		Primaria ( )	Secundaria ( )	Superior ( )	Post Grado ( )	Ninguno ( )	
<b>Miembros que conforman el hogar</b>		.....					
<b>Favor tomar en cuenta la opción más relevante</b>				<b>10. ¿Pertenece actualmente a alguna asociación?</b>			
<b>1. ASPECTOS DE LA ACTIVIDAD</b>				Si ( )			
<b>1. En la actividad que usted desempeña, es:</b>				Nombre.....			
Mayorista ( )	Intermediario ( )			No ( )			
Minorista ( )	Productor ( )			<b>11. En el tiempo que labora aquí, alguna vez fue:</b>			
<b>2. ¿Cuántos miembros de su familia realizan esta actividad?</b>				Multado ( )			
				Clausurado ( )	Notificado ( )		
				Decomisado ( )	Nunca ( )		
				Desalojado ( )			
<b>3. En su ocupación laboral, ¿Qué categoría ocupa?</b>				<b>12. ¿Cuál es la principal razón por la que usted eligió ubicarse aquí para el expendio de sus productos?</b>			
Patrono ( )	Cuenta Propia ( )			Oportunidad de espacio inhabitados ( ) INRA EST RUCTURA			
Empleado ( )	Trabaj. del Hog. No Rem ( )			Por amplitud, mercados no tiene capacidad ( ) INRA EST RUCTURA			
<b>4. ¿Qué tipo de productos comercializa?</b>				No existe lugar estable e idóneo ( ) INRA EST RUCTURA			
Legumbres ( )	Tubérculos ( )			No hay sitio para mayoristas ( ) INRA EST RUCTURA			
Hortalizas ( )	Todos ( )			vendo mejor afuera ( ) COMODIDA D PERSONA L			
Frútas ( )	Providencia ( )			Independencia, no control ni pago de multas ( ) COMODIDA D PERSONA L			
<b>5. Seleccione los días que ejerce esta actividad</b>				No puedo pagar el canon de arrendamiento ( ) NECESIDA D ECONOMICA			
De lunes a domingo ( )	Sábados y domingos ( )			No tengo otra alternativa de trabajo ( ) NECESIDA D ECONOMICA			
De lunes a viernes ( )	Ocasionalmente ( )			Necesidad ( ) NECESIDA D ECONOMICA			
<b>2. ASPECTOS SITUACIONALES</b>				Otra razón:.....			
<b>6. El lugar donde usted se ubica para vender sus productos es:</b>				<b>13. ¿Porqué se dedica Usted a esta actividad?</b>			
Instalado por iniciativa propia ( )					Por falta de empleo ( )		
Espacio alquilado ( )					Genera buenos ingresos ( )		
Espacio prestado ( )					Tradición familiar ( )		
Se ubica esporádicamente ( )					La única actividad que conozco ( )		
Propio ( )					otros:.....		
Compartido ( )					<b>14. ¿Ha tenido llamado de atención o enfrentamientos por la ubicación actual de su puesto de ventas?, si su respuesta es SI , mencione por parte de ¿Quién?</b>		
<b>7. ¿Cuál es el tiempo que lleva laborando aquí?</b>				Si ( )			
Menos de 11 meses ( )	7 a 9 años ( )			Autoridades / Policía Municipal ( )			
1 a 3 años ( )	10 años y más ( )			Adjudicatarios/ Asociaciones ( )			
4 a 6 años ( )					Dueños de terreno ( )		
<b>8. ¿Posee permiso de funcionamiento?</b>				Compradores ( )			
Si ( )	No ( )			No ( )			
<b>9. Si no posee permiso de funcionamiento, ¿A qué problema o razón lo atribuye?</b>				<b>15. Conoce la existencia de puestos vacantes en MMPP y demás mercados de la ciudad?</b>			
No lo he tramitado ( )					Si ( ) No ( )		
Incumplí el plazo de 90 días ( )							
Incumplí requisitos básicos de higiene ( )							
No aprobo visita de inspección ( )							
Otros: .....							

<b>16. ¿Ha gestionado la adjudicación de un puesto?</b>																																										
Si ( )		No ( )																																								
<b>17. ¿Porqué no se ha trasladado a uno de los puestos vacantes dentro del Mercado?</b>				<b>27. ¿Para qué destina la mayor parte de su dinero que gana en su negocio?</b>																																						
No estoy bajo control ( )				Educación ( )		Vivienda ( )																																				
Puedo vender a mejor precio ( )				Alimentación ( )		Servicios básicos ( )																																				
Puedo venir a diferentes horarios ( )				Transporte ( )		Préstamo ( )																																				
Otra razón.....				Vestimenta ( )		Arriendo ( )																																				
				Salud ( )		Otros ( )																																				
<b>18. ¿Qué inconvenientes ha tenido para gestionar la adjudicación de un puesto?</b>				<b>28. ¿Tiene actualmente un préstamo? Si su respuesta es afirmativa ¿Para qué lo destinó?</b>																																						
Complejidad en los trámites ( )				Si ( ) .....																																						
Factor dinero ( )				No ( )																																						
Factor tiempo ( )																																										
Incumplimiento de requisitos ( )				<b>29. En su actividad como comerciante, sus ingresos cubren la Canasta Básica Familiar?</b>																																						
				Si ( ) No ( )																																						
<b>19. ¿Posee actualmente un puesto formal de ventas en el Mercado Pequeño Productor u otro mercado?</b>				<b>30. ¿Recibe usted el Bono de Desarrollo Humano?</b>																																						
Si ( )		No ( )		Si ( ) No ( )																																						
<b>20. El Municipio de Loja ha realizado propuesta de reubicación para beneficio de usted y de su negocio?</b>				<b>31. ¿Es afiliado(a) o cubierto por:</b>																																						
Si ( )				IESS, seguro general ( )																																						
¿Qué Propuesta?.....				IESS, seguro voluntario ( )																																						
No ( )				IESS, seguro campesino ( )																																						
				Seguro privado ( )																																						
				Ninguno ( )																																						
<b>21. ¿Estaría dispuesto(a) a acceder a algún proyecto del GAD Municipal que le permita mejorar su actividad como comerciante?</b>				<b>32. Marque con una X. ¿Cuánto destina mensualmente en cada uno de los siguientes aspectos?</b>																																						
Si ( )		No ( )																																								
<b>22. ¿ Considera que el espacio donde vende sus productos, le ofrece seguridad para su salud e integridad?</b>				<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ÍTEM</th> <th colspan="3">VALOR</th> </tr> <tr> <th>Menos de 50\$</th> <th>100\$ a 200\$</th> <th>de 300\$ a más</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Salud</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Vivienda</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Educación</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alimentación</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Servicios Bás.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Arriendo</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Transporte</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				ÍTEM	VALOR			Menos de 50\$	100\$ a 200\$	de 300\$ a más	Salud				Vivienda				Educación				Alimentación				Servicios Bás.				Arriendo				Transporte			
ÍTEM	VALOR																																									
	Menos de 50\$	100\$ a 200\$	de 300\$ a más																																							
Salud																																										
Vivienda																																										
Educación																																										
Alimentación																																										
Servicios Bás.																																										
Arriendo																																										
Transporte																																										
Si ( )		No ( )																																								
<b>23. Servicios Básicos y aspectos físicos que NO posee el puesto de trabajo ( Por Observación)</b>				<b>33. Su vivienda es:</b>																																						
Sanitarios ( )		Pisos ( )		Propia ( ) Arrendada ( )																																						
Agua Potable ( )		Paredes ( )																																								
Luz eléctrica ( )		Pintura ( )																																								
Higiene ( )		Moblaje ( )																																								
Seguridad ( )		Techo ( )																																								
<b>3. ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS</b>				<b>34. Seleccione los Servicios Básicos que tiene su vivienda:</b>																																						
<b>24. ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?</b>				Luz Eléctrica ( ) Internet ( )																																						
De 100\$ a 360\$ ( )				Agua Potable ( ) Todas ( )																																						
De 361\$ a 750\$ ( )				Telefonía ( )																																						
De 751\$ a 1200\$ ( )				<b>35. ¿Tiene un vehículo propio para transportar sus productos?</b>																																						
1210\$ a más ( )				Si ( ) No ( )																																						
<b>25. ¿Cuánto gasta mensualmente?</b>				<b>36. Se encuentra estudiando actualmente?</b>																																						
De 100\$ a 360\$ ( )				Si ( )																																						
De 361\$ a 750\$ ( )				Educación Pública ( )																																						
De 751\$ a 1200\$ ( )				Educación Privada ( )																																						
1210\$ a más ( )				No ( )																																						
<b>26. ¿Cuál es su promedio de ventas diarias?</b>				<b>GRACIAS POR SU COLABORACIÓN !!!</b>																																						
.....\$																																										

**ANEXO 4:** Zonificación y distribución del área de asentamiento de ventas informales en las inmediaciones del Mercado Pequeño Productor



**Fuente:** Investigación  
**Elaboración:** La autora



**ANEXO 5. Relación Causa que motivaron ubicación Vs causas que motivaron actividad informal**

RAZÓN DE UBICACIÓN	RAZON DE ACTIVIDAD					
	Falta de empleo	Única actividad que conoce	Tradición familiar	Genera buenos ingresos	Por estabilidad de trabajo	Total General
Costumbre	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Necesidad	3%	2%	1%	0%	1%	6%
No existe un lugar estable e idóneo	4%	1%	0%	1%	0%	6%
No hay sitios para mayoristas	3%	1%	1%	1%	0%	6%
No puede pagar canon de arrendamiento	11%	4%	2%	0%	0%	17%
No tiene otra alternativa de trabajo	9%	3%	0%	0%	0%	12%
Oportunidad de espacios inhabitados	15%	3%	3%	2%	0%	22%
Por no vender en la calle	6%	2%	1%	0%	0%	9%
Vende mejor afuera	0%	0%	1%	1%	0%	2%
Independencia: No está bajo control/ No paga multas/ No acata órdenes del Municipio	6%	3%	0%	2%	0%	11%
Por amplitud: No hay espacio/ Mercados no tienen capacidad	3%	3%	1%	3%	0%	9%
<b>Total general</b>	<b>59%</b>	<b>21%</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta.  
**Elaboración.** La autora

ANEXO 6: Diagnóstico de Potencialidades del Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial del Cantón Loja, 2015; Anexo 11: Matriz de Problemas

Anexo 11. Matriz de Problemas

Problema		Valoración		
		Total	Valoración	
1	1	Vertido de efluentes en cuerpos de agua cercanos a centros poblados	4,62	Alta
2	2	Infraestructura vial secundaria y terciaria en mal estado	4,53	
3	3	Poblados asentados de forma dispersa y desordenada en el territorio rural	4,48	
4	4	Deficiente cobertura de servicios básicos: agua potable y alcantarillado.	4,48	
5	5	Acentuados índices de pobreza por NBI, en las parroquias rurales del cantón Loja	4,41	
6	6	Bajos niveles de gestión en la ejecución de PDOT y PCOUL	4,26	
7	7	Utilización del territorio para expansión de zonas urbanas en zonas con vocación productiva.	4,24	
8	8	Prácticas de agricultura y ganadería poco tecnificadas.	4,24	
9	9	Degradación de las fuentes abastecedoras de agua para consumo humano.	4,23	
10	10	Sector secundario con baja especialización y/o diversificación	4,21	
11	11	Baja conectividad vial y movilidad a nivel Cantonal	4,19	
12	12	Infraestructura deficiente: mercados, camales, centros de acopio, riego, puerto comercial	4,15	
13	13	Desconocimiento del valor patrimonial de bienes muebles e inmuebles por la población.	4,14	
14	14	Desequilibrio funcional de áreas urbanas del Cantón frente a la Ciudad	4,09	
15	15	Deficiente servicio de transporte público urbano e interparroquial .	4,04	
16	16	Sistema de tratamiento de desechos sólidos a nivel cantonal deficiente.	4,03	
17	17	Riesgos a inundaciones y movimientos en masas en la red vial cantonal	4,01	
18	18	Catastros desactualizados de sistemas de agua potable y alcantarillado del Cantón.	4,00	
19	19	Despoblamiento excesivo del sector rural	4,00	
20	20	Control inadecuado de recursos naturales no renovables ( materiales pétreos)	3,97	
21	21	Normativa del uso, ocupación, regulación y control del suelo a nivel cantonal deficiente	3,91	
22	22	Presencia de concesiones mineras en áreas protegidas	3,88	
23	23	Erosión del suelo en progreso a nivel cantonal	3,87	
24	24	Cultivos al temporal	3,85	
25	25	Débil participación ciudadana dentro de los procesos de desarrollo.	3,79	
26	26	Alta dispersión de industrias en la ciudad de Loja	3,76	
27	27	Amenaza en asentamientos humanos por movimientos en masa con categoría alta y muy alta a nivel cantonal	3,76	
28	28	Amenaza por deslizamientos con categoría alta	3,76	
29	29	Déficit en tecnología de la información y comunicación.	3,74	
30	30	Aumento de la temperatura media global	3,71	
31	31	Desempleo y subempleo	3,71	
32	32	Planes reguladores de las parroquias rurales desactualizados, mismos que deben ser restablecidos de acuerdo a la actual realidad.	3,70	
33	33	Generación de bajo valor agregado	3,68	
34	34	Bajo nivel de capacitación al personal técnico en todas las áreas del municipio	3,68	
35	35	Débil participación del Consejo Cantonal de Planificación del cantón Loja, dentro del proceso de planificación.	3,67	
36	1	Bajas políticas tarifarias por parte de GADML	3,66	Media
37	2	Deficiente riego en zonas productivas	3,66	
38	3	Mínima inversión en capacitación e investigación y desarrollo	3,65	
39	4	Acceso a crédito limitado y en condiciones desfavorables	3,60	
40	5	Desaprovechamiento de suelo agrícola por carencia de tecnología en áreas productivas.	3,59	
41	6	Deficiente Gestión Integral de residuos sólidos	3,54	
42	7	Servicio de energía eléctrica a nivel cantonal deficiente	3,53	
43	8	Deficiente atención en patrimonio cultural	3,53	
44	9	Espacios físicos para atención del público insuficientes e inadecuados.	3,53	
45	10	Predominio de sistemas productivos comercial y marginal	3,50	
46	11	No se cuenta con un sistema de monitoreo y evaluación del Plan y de proyectos.	3,49	
47	12	Canales de comercialización inadecuados	3,48	
48	13	Deficiente calidad del agua en barrios y parroquias que no son administradas por el GADML a nivel parroquial	3,48	

## ANEXO 7: Ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Y ordenamiento Territorial del Cantó Loja, 2015. Fase II, Propuesta

### 1.3.2. Ejes Estratégicos

Los ejes estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, se vinculan a los componentes definidos por la SENPLADES para la formulación de los PDOT; así como a la propuesta política de la actual administración, tal como se detallan a continuación.



**ANEXO 8:** Cuarto eje estratégico del Plan de Desarrollo Y ordenamiento Territorial del Cantón Loja, 2015. Fase II, Propuesta. Matriz Loja Siglo XXI: Turística, innovadora y productiva

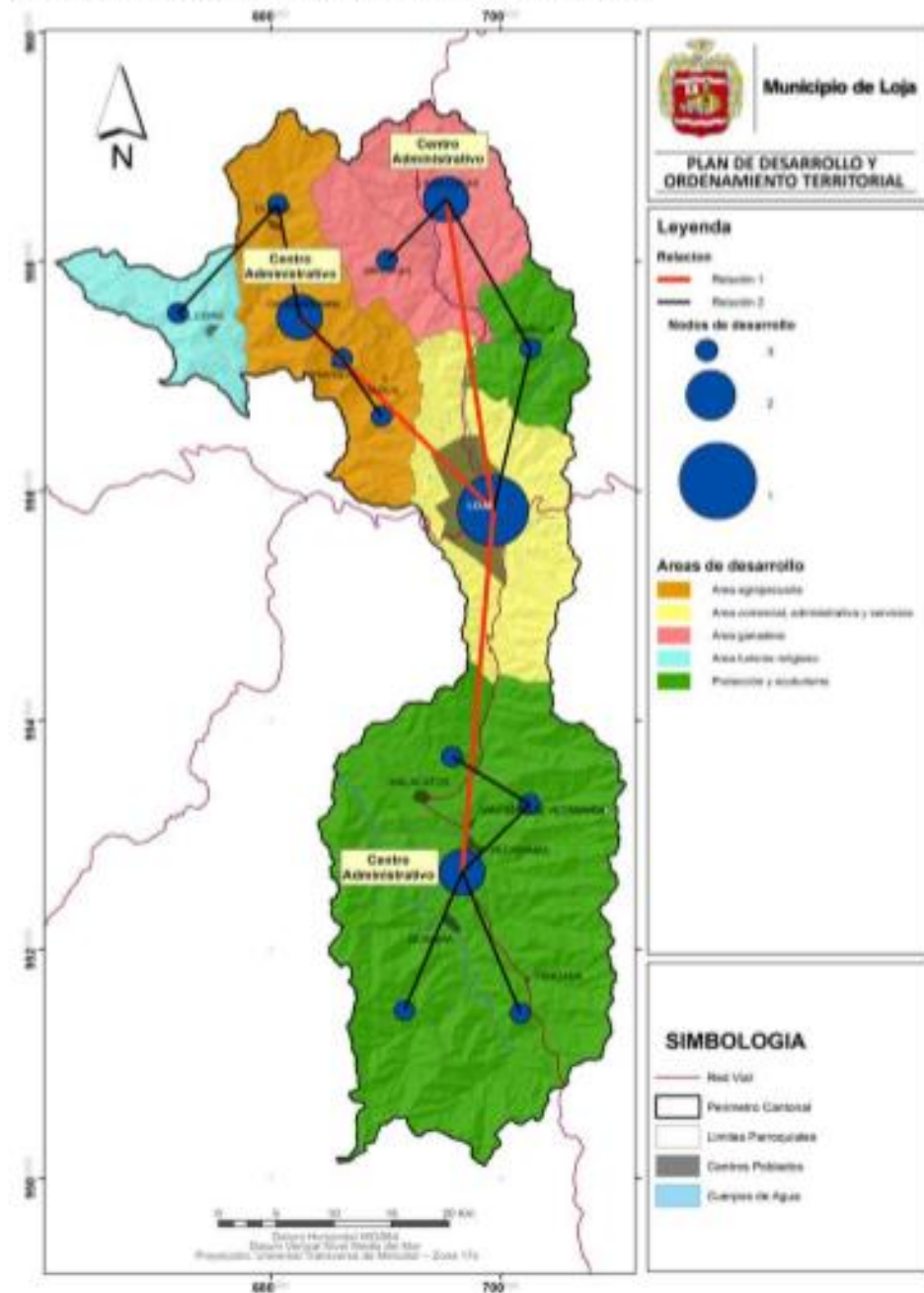
LOJA SIGLO XXI: TURISTICA, INNOVADORA Y PRODUCTIVA										
Prioridades del PNBV	Objetivo de desarrollo	Objetivo PNBV	Línea base	Indicador	Meta	Políticas	Categoría general	Categorías de ordenamiento territorial	Competencias	
Matriz productiva Matriz productiva	Fomentar el desarrollo local promoviendo el turismo, la industria, el comercio y la artesanía, dando valor agregado a la producción, fomentando la pequeña y mediana industria y el conocimiento.	OBJETIVO 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva	Fomento de la agricultura y ganadería							Concurrente
			El desarrollo de agricultura con agroquímicos: 63% a nivel cantonal, 90% Malacatos, 70% El Cisne, Chantaco y Taquil; 30% San Lucas, Chuquiribamba y Gualiel	Porcentaje de agricultura generada con agroquímicos	Disminuir en un 5% el uso de agroquímicos para la producción agrícola, hasta el 2022	Fomento a la producción y productividad en la agricultura y ganadería	Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona agropecuaria</li> <li>• Zona pecuaria</li> <li>• Zona pecuaria silvopastoril</li> </ul>		
			El cantón Loja, produce el 55% de la producción provincial de leche.	Porcentaje de producción cantonal de leche	Incrementar a un 60% la producción cantonal de leche, hasta el 2022					
			El 100% de las parroquias tienen un importante segmento poblacional dedicado a la agricultura. De las 13 parroquias, 6 tienen más del 50% de la PEA dedicadas a la agricultura y ganadería	Porcentaje de la PEA destinada a la agricultura y ganadería	Implementar fomentos productivos en el sector secundario y terciario con la finalidad de enrolar el 12% la PEA rural de las zonas 1 y 2 que actualmente se encuentran inmiscuidas en actividades productivas como es la agricultura y ganadería, al 2022					
			Reactivación de la Industria y manufactura							
Existe alta dispersión de artesanos en el cantón Loja, el 14.68% de la PEA es decir 13.505 personas están dedicadas a tarea oficiales operarios y artesanos	Número de artesanos del cantón	200 artesanos fortalecidos anualmente en temas de capacitación y emprendimiento al 2022	Fomento a los pequeños artesanos mediante las MIPYMES manufactureras urbanas y rurales.							

Prioridades del PNBV	Objetivo de desarrollo	Objetivo PNBV	Línea base	Indicador	Meta	Políticas	Categoría general	Categorías de ordenamiento territorial	Competencias
			El 7,70% de la PEA está dedicada a la industria manufacturera; la elaboración de alimentos, prendas de vestir, productos de metal para uso estructural, muebles, entre los más destacados	Porcentaje de la PEA destinada a la industria manufacturera	Incrementar en un 15% la PEA dedicada a la industria manufacturera, hasta el 2022	Fomento de sectores económicos a través de actividades productivas que generen valor agregado	Expansión Producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona urbana - ciudad Loja</li> <li>• Zona urbana - parroquias rurales</li> <li>• Zona consolidada rural de alta densidad</li> <li>• Zona consolidada rural de baja densidad</li> <li>• Zona agropecuaria</li> <li>• Zona pecuaria</li> <li>• Zona pecuaria silvopastoril</li> </ul>	Concurrente
<b>Matriz productiva</b>			<b>Innovación – Investigación, Ciencia y Tecnología</b>						
			Escasa articulación entre sector público, academia y sector privado para impulsar conocimiento e innovación	Número de instituciones públicas, privadas y académicas articuladas para impulsar conocimiento e innovación	Tres universidades, cuatro instituciones públicas y cinco privadas articuladas mediante convenios de cooperación para lograr impulsar el conocimiento e innovación productiva, hasta el 2018	Investigación y desarrollo que promueva la propiedad intelectual, el desarrollo genético, tecnológico e innovador y la interrelación con centros de investigación para el buen aprovechamiento de los recursos	Expansión	Zona urbana - ciudad Loja	Concurrente
<b>Matriz productiva</b>			<b>Infraestructura Productiva</b>						
			En las zonas de producción lechera, San Lucas, Chuquiribamba, Santiago, Jimbilla y Gualiel no existen centros de acopio	Centro de acopio para parroquias productores de leche	Implementar un centro de acopio estratégico destinado para la producción lechera de las parroquias del norte del cantón Loja, hasta el 2017.	Implementación de infraestructura productiva, que permita la comercialización de productos entre las zonas de planificación.	Expansión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona urbana - ciudad Loja</li> <li>• Zona urbana - parroquias rurales</li> </ul>	Concurrente

Prioridades del PNBV	Objetivo de desarrollo	Objetivo PNBV	Línea base	Indicador	Meta	Políticas	Categoría general	Categorías de ordenamiento territorial	Competencias
<b>Matriz productiva</b>			<b>Comercialización</b>						
			El 81% de la producción se la comercializa a intermediarios lo cual incide en las bajas utilidades para los productores	Porcentaje de producción local comercializada vía intermediarios	Reducir en un 22% al año 2022, la comercialización de productos vía intermediarios	Fomento de sistemas eficientes de comercialización local, regional y nacional	Expansión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona urbana - ciudad Loja</li> <li>• Zona urbana - parroquias rurales</li> </ul>	Concurrente
<b>Matriz productiva</b>			<b>Turismo</b>						
			Ausencia de infraestructura y equipamiento en sitios estratégicos en los que se puede crear turismo de aventura en el cantón Loja.	Número de circuitos turísticos implementados en el cantón Loja	Cuatro circuitos turísticos implementados en las cuatro zonas de planificación del cantón Loja, hasta el 2018	Gestión para la implementación de infraestructura y equipamiento turístico en el cantón Loja.	Expansión Conservación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona urbana - ciudad Loja</li> <li>• Zona urbana - parroquias rurales</li> <li>• Zona consolidada rural de alta densidad</li> <li>• Zona consolidada rural de baja densidad</li> <li>• Zona de interés turístico y patrimonial</li> </ul>	Concurrente
	Inexistencia de un sistema cantonal de información turística	Sistema de Información Turística del Cantón Loja	Incremento de un 5% anual del turismo en el cantón						
<b>Matriz productiva</b>	<b>Organización social y productiva</b>								
	Capital humano y social de organizaciones sociales con carencia de liderazgo y protagonismo como actores sociales	Porcentaje de actores sociales que reciben capacitación permanente en temas de liderazgo y capacitación técnica	35% de actores sociales reciben capacitación permanente en temas de liderazgo, participación ciudadana, administración organizacional, contabilidad básica, capacitación técnica en áreas productivas.	Fomento e incentivación a la creación y fortalecimiento de capital social, en los sectores urbanos y campesinos	Expansión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona urbana - ciudad Loja</li> <li>• Zona urbana - parroquias rurales</li> </ul>	Concurrente		

**ANEXO 9:** Propuesta del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loja, 2015. Fase II. Sistema de centros poblados, mapa 3. Propuesta de Áreas de Desarrollo y Nodos articuladores.

**Mapa 3.** Propuesta de Áreas de Desarrollo y Nodos articuladores



Fuente y Elaboración: Equipo PDOT, 2014

**ANEXO 10:** Propuesta del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loja, 2015. Fase II. Infraestructura de Telecomunicaciones. Cuadro 9: Tipos de equipamiento propuesto por Nodos de desarrollo.

CLASIFICACION		NODO DEL CANTON	NODO DE LAS AREAS DE DESARROLLO	NODO DE LAS PARROQUIAS
		Centros de educación básica		Centro de educación básica
		Centros de educación de bachillerato	Extensión institutos tecnológicos	Centro de educación bachillerato
SALUD	ESTRATEGICOS	Centros especializados		Primer nivel de atención
		hospital especializado	hospital general	
		hospital de especializaciones	hospital básico	Centro de salud
		primer nivel de atención	primer nivel de atención	
		centro de salud de 24 horas	centro de salud de 24 horas	
	COMPLEMENTARIOS	centro oftalmológico		
		Primer nivel de atención	Servicio ambulatorio	
		Puestos de salud	Consultorios médicos	
		Consultorio general		
		consultorios médicos y dentales		
BIENESTAR SOCIAL	ESTRATEGICOS	Centro de especialidades para personas con capacidades limitadas		centro de desarrollo infantil
		centros de fisioterapia y rehabilitación	centro geriátrico	
		asilo	asilo	
	COMPLEMENTARIOS	centro de desarrollo social		
		cementerio	cementerio	cementerio
		centros de desarrollo infantil	centros de desarrollo infantil	centros de desarrollo infantil
		guarderías	guarderías	guarderías
		centro de convenciones		centros del saber
		musico		
		biblioteca nacional		
centro cultural cantonal	centro cultural			
COMPLEMENTARIOS	Biblioteca pública	biblioteca escolar	biblioteca escolar	
	Centro del saber	biblioteca pública		
	Galería			
RECREACION	ESTRATEGICOS	Parque urbano		
		Centro de alto rendimiento	Parques biosaludables	Jardin botánico
		coliseo	complejo deportivo	polideportivo
		complejo deportivo	estadio	
		recinto ferial	parque botánico	
		estadio	recinto ferial	
	COMPLEMENTARIOS	parques barriales	parques barriales	parques barriales
		plazas	plazas	plazas
		plazoletas	plazoletas	plazoletas
		parques infantiles	parques infantiles	parques infantiles
ESTRATEGICOS	Jefatura de policía	Jefatura de policía		
	concejo de seguridad			
	Unidad de policía	Unidad de policía	Unidad de policía	
	estación de bomberos	estación de bomberos	brigada barrial	
COMPLEMENTARIOS	brigada barrial	brigada barrial		
APROVISIONAMIENTO	ESTRATEGICOS	Mercado de transferencia mayorista	centro de faenamiento	centro de acopio de leche
		Puerto seco	Centro de acopio de leche	
	COMPLEMENTARIOS	Mercados zonales	mercados zonales	centro comercial comunitario
		ferias libres	ferias libres	ferias libres integrales
		centros comerciales	centros comerciales	centros de acopio



**ANEXO 11:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loja, 2015.  
Fase III. Modelo de Gestión. PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS Y PROYECTOS  
IV Eje estratégico.



PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	PROYECTO
		28. Implementación de un emprendimiento de vestimenta típica y bisutería
		29. Impulso a la producción artesanal: artesanías religiosas para el turismo
		30. Implementación de planta de procesamiento de cobayos (recocidos, condimentados y empacados)
		31. Implementación de planta de procesamiento de aliños y horchatas
		32. Implementación de una planta procesadora para elaboración de ensaladas de hortalizas y vegetales
		33. Generación de valor agregado a las frutas de la zona sur del cantón Loja
		34. Impulso para el aprovechamiento y uso de los subproductos del ganado ovino en las parroquias de Gualaf, Chuquiribamba y sector norte.
3. Investigación, ciencia y tecnología	3. Convenio Macro, Investigación, Ciencia y Tecnología	35. Implementación del sistema informático para el personal de Inspectores de Control Sanitario, Saneamiento Ambiental y Mercados.
		36. Investigación para el incremento y mejoramiento del sector secundario y terciario de la economía del cantón Loja
		37. <b>Parque Infantil de Ciencia y la Tecnología</b>
		38. Gobierno de Datos Abiertos
		39. Ventanilla Única
		40. Gobierno Electrónico
4. Infraestructura productiva	4. Infraestructura productiva	41. <b>Parque industrial y área de reserva industrial</b>
		42. Implementación de la Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE)
		43. <b>Puerto Seco Comercial de Loja</b>
		44. <b>Ampliación del sistema de mercados y abastos</b>
5. Comercialización	5. Fomento a la comercialización	45. Mejoramiento y reorganización de las ferias libres del ciudad de Loja
		46. Construir Redes Parroquiales o Sectoriales y a partir de éstas, las Red Cantonal, asociación de productores y empresas
		47. Campañas de Educación al consumidor en espacios de comercialización de productos agropecuarios
		48. Comercialización de productos agropecuarios, a través de las Canastas Solidarias
		49. Ferias interparroquiales rurales y urbanas culturales, productivas y turísticas del cantón Loja
		50. Implementación de las Ferias Agroecológicas en el cantón Loja
		51. Programa de capacitación en el fortalecimiento del proceso de comercialización de la producción agropecuaria del cantón Loja
		52. Apoyo a la producción y comercialización agropecuaria del cantón Loja (Mercado del Productor)
		53. Construcción e Implementación de la Ordenanza cantonal para el incentivo, apoyo y fomento de las organizaciones de Economía Social Solidaria del cantón Loja.
		54. Campaña de Concienciación del consumo de productos agropecuarias limpios en la ciudad de Loja
		55. Mejoramiento del transporte y comercialización de productos agropecuarios a través del uso de gavetas reusables por parte de productores locales en mercados de la ciudad de Loja
6. Turismo	6. Infraestructura	56. Mercado Artesanal Turístico.



PROGRAMAS	SUBPROGRAMAS	PROYECTO
7. Organización Social y productiva	turísticas	57. Infraestructura y equipamiento de centros de facilitación turística en las rurales del Cantón Loja.
		58. Implementación de señalética Turística en los atractivos de la Ciudad de Loja
		59. Facilitación Turística interparroquial
		60. Implementación de un Spa
		61. Restauración de atractivos turísticos en la zona urbana de Loja.
	7. Fomento turístico	62. Fomento de Turismo de Naturaleza
		63. Plan de difusión y promoción del cantón Loja.
		64. Capacitación en servicios turísticos dirigidos a prestadores de servicio.
		65. Fomento de circuitos turísticos artesanales e históricos.
		66. Promoción y difusión de Corredores Turísticos agroecológicos y culturales.
		67. Proyecto Turístico Teleférico Potochuroy Lagunas del compadre.
		68. Innovación de fiestas Populares
		8. Capacitación
	70. Capacitaciones a jóvenes que han terminado bachillerato pero no han podido culminar estudios superiores en temas como secretariado ejecutivo contabilidad tributaria, enfermería, diseño grafico y publicidad, formación de cajeros, fotografía	
	71. Capacitaciones a hombres y mujeres en temas como panadería y pastelería, gastronomía, maquillaje, corte y confección, artesanías.	
	9. Generación de Empleo	72. Bolsa global de empleo y emprendimiento
		73. Proyecto de Emprendimiento "Muñecos Country"
		74. Proyecto de Emprendimiento "Natural exprés" refrigerios saludables
75. Proyecto de Emprendimiento "Herrería Artística"		
76. Proyecto de Emprendimiento "Color Arte"		
77. Proyecto de Emprendimiento "betuneros"		
78. Proyecto de Emprendimiento Jardinería		
79. Proyecto de Emprendimiento de Limpieza		
80. Proyecto de Emprendimiento "Implementación de patio de comidas rápidas"		

**ANEXO 12:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loja, 2015.  
Fase III. Modelo de Gestión. Resumen de Programas, Subprogramas, Proyectos y Presupuesto de los 6 ejes estratégicos.

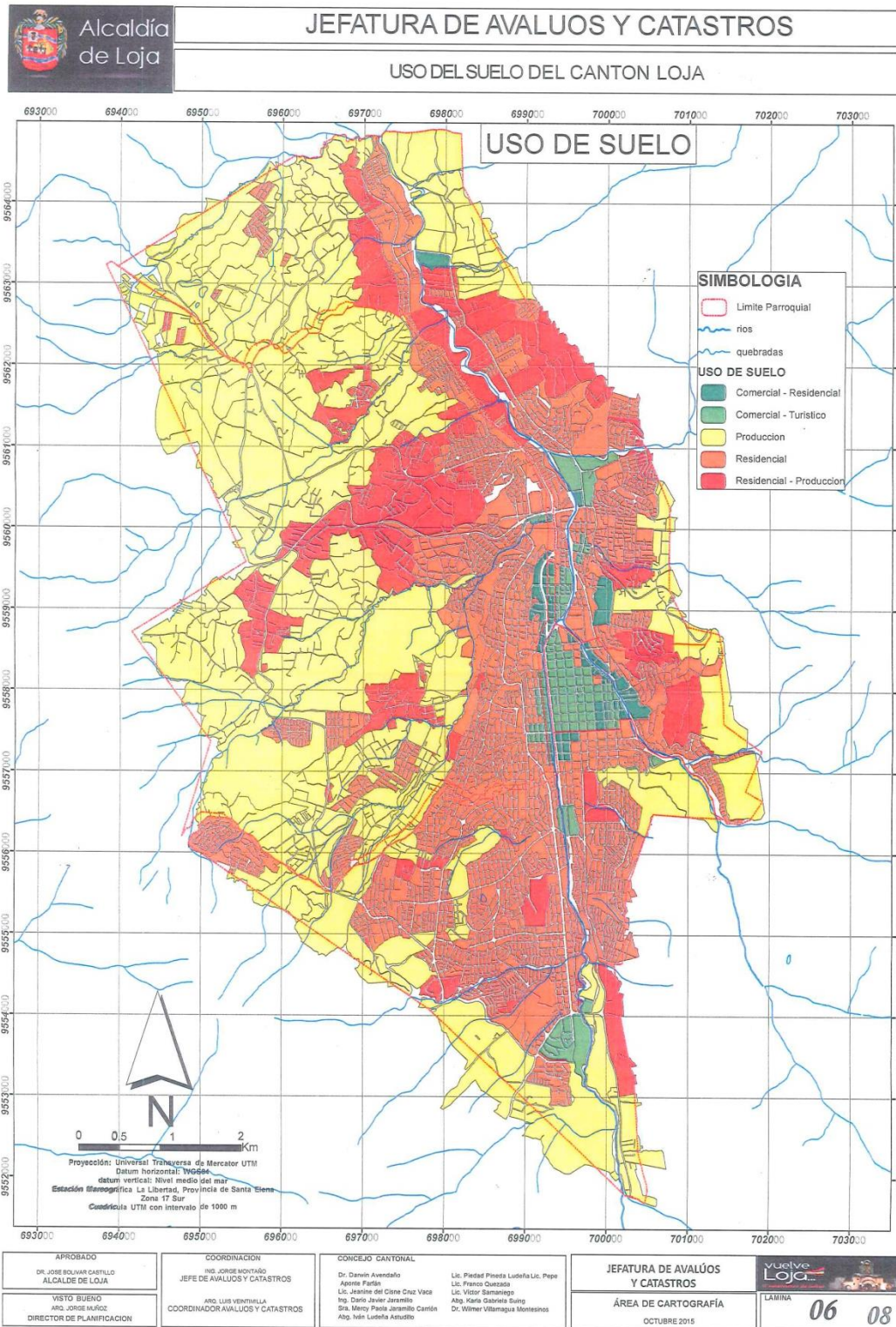


**1.7. RESUMEN PROGRAMAS, SUBPROGRAMAS, PROYECTOS Y PRESUPUESTO**

EJE ESTRATÉGICO	Programas	Subprogramas	Proyecto	PRESUPUESTO	Financiado Recursos Municipales	Financiado con Recursos de otros organismos	Competencia Exclusiva	Competencia Concurrente
Loja Siglo XXI: Accesible y Segura	5	13	64	528.612.569,76	138.334.692,90	390.277.876,86	43	21
Loja Siglo XXI: Ordenada e Inclusiva	3	9	104	417.575.472,61	275.581.707,56	141.993.765,05	101	3
Loja Siglo XXI: Loja Ecológica y Sustentable	1	5	45	26.538.609,05	22.138.609,05	4.400.000,00	34	11
Loja Siglo XXI: Turística, Innovadora y Productiva	7	9	80	90.834.948,67	21.886.399,34	68.948.549,33	65	15
Loja Siglo XXI: Social, Cultural y Patrimonial	6	12	92	30.434.821,26	10.411.632,24	20.023.189,02	73	19
Loja Siglo XXI: Participativa y Buen Gobierno	2	2	16	3.332.246,16	3.332.246,16	-	16	0
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>50</b>	<b>401</b>	<b>1.097.328.667,51</b>	<b>471.685.287,25</b>	<b>625.643.380,26</b>	<b>332</b>	<b>69</b>

Fuente: Matrices Compiladas de Programas, Subprogramas y Proyectos.  
Elaboración: Equipo Técnico PDOT-L

# ANEXO 13: Mapa del uso del suelo del Cantón Loja



ANEXO 14: Archivo Fotográfico







**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMISTRACIÓN PÚBLICA**

**TEMA:**

“CONDICIONES DEL ASENTAMIENTO DE VENTAS INFORMALES EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO MUNICIPAL DEL PEQUEÑO PRODUCTOR LAS PITAS II, EN LA CIUDAD DE LOJA: PERIODO DE ESTUDIO MAYO -AGOSTO DE 2016”

Anteproyecto previo a la obtención del grado de Ingeniera en Administración Pública.

Ximena Patricia Valladares Hurtado

**AUTORA**

Ing. Juan Pablo Sempertegui Muñoz Mg. Sc

**DIRECTOR**

**LOJA ECUADOR**

**2016**

## **1. TEMA:**

**“Condiciones del asentamiento de ventas informales en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor las Pitas II, en la ciudad de Loja: Periodo de estudio Mayo -Agosto de 2016”**

## **2. PROBLEMÁTICA**

El trabajo digno y goce de los derechos siempre ha estado estipulado en las leyes de la República del Ecuador desde la misma constitución en su Art. 33, sobre el trabajo y seguridad social, expresa que el estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, (...) y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado; y de igual manera como objetivos del régimen de desarrollo Art. 276, inciso 2 se propone a la generación de un trabajo digno y estable y a su vez en su Art. 34 afirma que garantizará toda forma de trabajo autónomo (*Constitución. 2008*). Con el desarrollo planificado participativamente, la normativa del Ecuador pretende transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir. A su vez se propone la Regulación, fomentación, autorización y control del ejercicio de actividades económicas, empresariales o profesionales, que se desarrollen en locales ubicados en la circunscripción territorial cantonal con el objeto de precautelar los derechos de la colectividad, y destaca la importancia de ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo del cantón. (*COOTAD, 2015*).



Todo lo antes mencionado se ajusta en la teoría de que los ciudadanos Ecuatorianos gozan de derechos e igualdad y juegan un papel valioso en la actividad económica y productiva del país, y el comercio constituye una de las actividades más importantes de los habitantes del Ecuador y de la provincia de Loja, los **mercados o centros de abastos** son el foco de estas actividades que atraen a compradores y vendedores muchos de ellos agricultores en situaciones de vulnerabilidad.

El ilustre municipio de Loja considera esta actividad al incorporar en los objetivos estratégicos del plan de desarrollo que se propone *“Reducir la vulnerabilidad social y ambiental ante los efectos producidos por procesos naturales y antrópicos<sup>17</sup> generadores de riesgo”*. (PDyOT Loja, 2012).

La ciudad posee varios mercados que ofrecen productos de primera necesidad, en el norte de la ciudad se encuentra el Mercado del Pequeño Productor sector Las Pititas y en el centro norte el mercado mayorista Gran Colombia; en el Sur el mercado La Tebaida y en el centro de la ciudad dos mercados, en la Plaza San Sebastián y el Centro Comercial Loja. Autores opinan que desde el 2009 adicionalmente, se han creado ferias libres en Zamora Huayco los jueves, Yahuarcoma día viernes y Clodoveo Jaramillo día miércoles. (M. Godoy, M. Ríos, 2009), y en la actualidad integran en este grupo tres nuevas ferias, la de

---

<sup>17</sup> Antrópico: El hombre altera con su accionar el equilibrio natural, que surgen del [desarrollo](#) tecnológico, urbanístico, industrial, y [cultural](#) en general, el hombre coloca su impronta generando riesgos, es él quien las causa.

Yaguarcuna, la Banda y Parque infantil según expresa comunicado del Municipio de Loja. Sin embargo los mercados deben tener una localización aceptable tanto para vendedores como para compradores. Se conocen muchos ejemplos de nuevos mercados que han sido construidos con ubicación inadecuada y nunca han sido usados, o mercado existentes donde compradores y vendedores se encuentran de manera informal *por ejemplo* un lote de terreno al borde de la carretera, los cuales son los mejores lugares para construir nuevos mercados porque son, con toda claridad, los sitios preferidos por los vendedores y usuarios. (FAO, 2012).

Tal es la realidad que vive el **Mercado del “Pequeño Productor” del barrio las Pitass II de la ciudad de Loja**, en donde se puede observar gran cantidad de productores instalados “provisionalmente” expendiendo sus productos en las afueras de la localidad, usando áreas de terreno deshabitadas o vacías hasta cuando es reclamado por su propietario para utilizarlo con algún otro propósito, habitan en situaciones no optimas de comercialización, en carpas improvisadas, sin servicios básicos e insalubridad, en la temporada de lluvias o de vientos el área del mercado es extremadamente fangosa y los vendedores están obligados a exhibir sus productos sobre el piso con el riesgo de que se contaminen con el lodo, no obstante que a los usuarios les cobran derechos, realidad que no concuerda con la ordenanza que regula el control sanitario en el Cantón Loja, el cual dice:

*Se ejercerá a través del conjunto de medidas de supervisión, capacitación, información y difusión que permitan garantizar condiciones de higiene y salud básica en sitios de*

*expendio de productos de consumo humano y de convivencia o reunión de personas. Estas actividades también se relacionan con la calidad de los productos a expendirse y propenderán a vigilar que los mismos estén aptos para su consumo y no constituyan un peligro para la salud de la población. (Código Municipal de Higiene y Abastos del cantón Loja, 2015)*

Esta situación se viene dando desde muchos antes de la inauguración del mercado el 8 de diciembre del 2005, el mismo que contó con 120 locales, 10 Bloques de distribución, 90 para la venta de comestibles y 30 restantes para las tercenas (*Diario La hora, 2005*), en donde se puede ver que el mercado no contó con espacio suficiente para acoger a toda la población que ofrece sus productos, o en casos contradictorios algunos puestos legalmente adjudicados tienen su dueño pero éste permanece vacío, porque los vendedores aprovechan la concurrencia en las afueras del mercado y ofrecen externamente sus ventas, ocupando los locales nada más que para bodegas.

Es por el ello que el análisis de la población en situación de asentamiento que palpa diariamente estos problemas constituye el eje central de la presente investigación la cual permitirá conocer las realidades de este sector y de sus carencialidades, por ejemplo:

- ✓ ¿Cuáles fueron las condiciones a considerar por el GAD – Loja para la creación del mercado del Pequeño productor?
- ✓ ¿Cuáles son las condiciones que dieron origen a los asentamientos de ventas informales en las inmediaciones del mercado del pequeño productor?
- ✓ ¿Cuál es la situación actual en la que los vendedores informales realizan su actividad?
- ✓ ¿Cuál es la opinión de la ciudadanía con respecto a estos asentamientos de ventas informales?
- ✓ ¿Cuáles son las alternativas de solución que plantea la municipalidad para el tema de los asentamientos comerciales?

### **3. JUSTIFICACIÓN**

Los mercados municipales fueron creados con la finalidad de satisfacer las necesidades de compra y venta de productos para la alimentación, siendo esto uno de los sistemas claves de comercio y distribución para las ciudades; La proximidad, la frecuencia de uso, y el trato personalizado hacen de este servicio una gran alternativa a la hora de comprar o vender ciertos productos, sin embargo la distribución comercial de estos productos ha estado sometida a frecuentes cambios sociales que han condicionado el panorama actual de tales mercados, en donde es importante destacar las políticas de distribución comercial, el crecimiento de la periferia de las ciudades, cambios en los patrones de preferencia de

consumo, la comodidad, la cercanía. Estos factores han generado un interés de los proveedores por atender esos requerimientos de compra y venta de tradición ciudadana y a la vez ganar una posición para que sus necesidades de ganancia se vean satisfechas.

En este contexto, algunos proveedores de los mercados en la ciudad de Loja en su afán por vender atraviesan caos, problemas de adaptación, incomodidad, insalubridad, inseguridad, difícil aparcamiento y desacierto en sus ventas, ya que las condiciones que deberían favorecer a estos sectores no se encuentran debidamente estructuradas, con un proceso de expendio de productos inadecuado, trayendo consigo personas insatisfechas con una calidad de vida infrahumana y de poco agrado para el entorno. Todo ello obliga a una investigación urgente analítica y realista de aquellos factores que inciden en estos problemas, para la solución de los conflictos que aquejan a este sector social.

La importancia de analizar este sector radica en el papel fundamental y auténtico que cumple en el aprovisionamiento de productos de primera necesidad y como las políticas deberían intervenir a favor de esta sociedad poco tomada en cuenta pero que constituyen vital importancia para el consumo de los habitantes del sector y ciudad. Por ello se ha considerado la presente investigación porque permitirá realizar un análisis profundo de un sector que se encuentra desprotegido, que presenta reclamos, y que pese a encontrarse en la zona urbana, carece de las condiciones adecuadas para llevar tal servicio.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivo general**

Establecer las condiciones socio económicas y de trabajo de los comerciantes autónomos y por cuenta propia que se ubican en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor las Pitas II.

### **4.2 Objetivos Específicos**

1. Establecer las causas de los asentamientos informales ubicados en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor, las Pitas II en la ciudad de Loja.
2. Determinar la situación socioeconómica de los comerciantes autónomos ubicados en los asentamientos informales y cuáles son las condiciones de trabajo.
3. Identificar las acciones que el GAD Municipal implementa o tiene planificado para mejorar las condiciones y necesidades de trabajo de los comerciantes objeto de estudio.

## 5. MARCO TEÓRICO

### 5.1 Normativa legal

La creciente lucha de la clase productora ha venido interviniendo en los procesos de abastecimiento de la población, ha sido generadora de productos de primera necesidad, ha atravesado procesos de cambios sociales, estructurales, políticos y se han venido acondicionando a la realidad del país. *(Bromley, R.2013)*. Estos cambios sociales propios de la globalización han hecho de que los países Latinoamericanos se preocupen por incluir en sus normativas internas nuevas dinámicas como temas de inclusión que acojan al ciudadano a un empleo estable, seguro, sin deterioro de su integridad y salud, precautelando los derechos de la colectividad, como en el caso de Ecuador en su régimen de desarrollo propone la Construcción de un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los frutos del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de **trabajo digno, estable**. *(Constitución, 2008)*.

La normativa del Ecuador dentro de las competencias que ha asignado a los gobiernos autónomos descentralizados pretende transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir. A su vez se propone la Regulación, fomentación, autorización y control del ejercicio de actividades económicas, empresariales o profesionales, que se desarrollen en locales ubicados en la circunscripción territorial cantonal con el objeto de precautelar los derechos de la colectividad, y destaca la

importancia de ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo del cantón. (COOTAD, 2015).

El ilustre municipio de Loja ha incorporado la actividad laboral en su (PDyOT. Loja, 2012) y los objetivos estratégicos del plan de desarrollo que se propone es *“Reducir la vulnerabilidad social y ambiental ante los efectos producidos por procesos naturales y antrópicos generadores de riesgo”*.

A su vez los centros de abastos en la ciudad de Loja cuentan con la ordenanza que regula el control sanitario en el (Código Municipal de Higiene y Abastos del cantón Loja, 2015) que nos dice que dicho control:

*Se ejercerá a través del conjunto de medidas de supervisión, capacitación, información y difusión que permitan garantizar condiciones de higiene y salud básica en sitios de expendio de productos de consumo humano y de convivencia o reunión de personas.*

## **5.2 Historia de la conformación de los mercados de abastos en el Ecuador**

La historia del Ecuador nos relata que la conformación comercial y económica agro productora tuvo sus inicios en los almacenes Municipales que son una propuesta manejada desde inicios de los 30's, tras el derrocamiento de Velasco Ibarra por los años de 1934-1935, se nombra como jefe supremo a Federico Páez que gobernó de 1935 a 1937 enfocando sus discurso a las clases populares, quien durante su administración en vista de



una de las bajas de producciones agrícola más severas aplica políticas económicas para frenar el desabastecimiento de la producción de alimentos en el país.

Por lo que el 21 de Noviembre de 1936 se expide un decreto mediante el cual el Ministerio de Provisión Social intervendría en la regulación y defensa de los precios pues la situación económica ya presenciaba sus efectos negativos en el comercio y consumidores en las áreas rurales y urbanas del país. Es entonces que ante esta situación se plantearon políticas económicas nacionales para proteger la industria, la especulación de precios en los alimentos. Para contrarrestar el encarecimiento de productos agrícolas por la mala situación agrícola del país, comenzando por la ciudad de Quito, se decide crear locales que distribuyan víveres de primera necesidad con mejor acceso popular mediante el expendio de mercancías en manos de pequeños productores provenientes de zonas aledañas para abaratar los productos.

Galo Plaza, en ese entonces presidente del Consejo Municipal guiado por la expedición de un Decreto Supremo de 1938 mediante el cual impone a los Municipios de la República, establecer almacenes municipales destinados a la venta de artículos alimenticios con el objeto de venderlos a precio de costo y obtener el abaratamiento de los víveres comenzando con un préstamo de ciento cincuenta mil sucres para la obtención de dichos almacenes.

Seguidamente la gaceta municipal de Quito mediante ordenanza Municipal publica el reglamento de Dirección de abastos urbanos que regula la provisión y abaratamiento de productos de primera necesidad con un fondo de 100.000 sucres y con ello comienza la afiliación y aglutinamiento de abastecedores que podían pedir un crédito del 50 % del capital necesario para crear su negocio. Tras una caótica subida de precios en 1933 las clases trabajadoras solicitan al consejo Municipal que impida el alza de víveres de los sectores privilegiados, y que fundara más almacenes de abastos para proveer a las clases pobres: Los abastos Municipales fueron finalmente establecidos en la Presidencia de Gustavo Mortensen en 1941 los cuales se incrementaron notablemente a fines de 1943. *(Rivadeneira, G.)*

De aquí en adelante se pensaría en la organización y funcionamiento de los centros de abastos los cuales constituyeron verdaderos sistemas contra la especulación. Y es así como los mercados de abastos que surgieron de una época de diversificación social han sido foco de propuestas institucionales pues los campesinos, obreros y clases medias tienen mayor participación en la vida urbana y es que nace la preocupación institucional por dotar a esta población las comodidades para su inclusión en el ámbito laboral.

### **5.3 Definición de mercados de abastos**

Los mercados municipales o centrales de abasto siempre han constituido una forma comercial consistente en la agrupación de establecimientos independientes situados en un solo local, son unidades en las que se comercializan productos perecederos,

particularmente frutas y verduras, así como abarrotes en general y otros productos de consumo básico, pueden caracterizarse por centros de compra cotidiana y bajo valor unitario, al denominarlo “Municipal” indica que su funcionamiento depende de la administración del Municipio de la localidad en la que se encuentra establecido y por tanto se rige a sus normas, deberes y obligaciones que le competen, para su correcto desempeño. Los mercados dan lugar a una forma comercial especializada, sobre todo por el tipo de alimentación, son formas comerciales con múltiples establecimientos en cada “sección”, lo que constituye en una de sus características diferenciadoras. (*Rebollo, 2011*)

#### **5.4 Características del servicio**

Para el autor *Rebollo (2011)*, en su revista sobre La Planificación Estratégica de los Mercados, opina que los mercados cuentan con las siguientes características en la prestación del servicio: (1) **Intangibilidad**, no se materializan, (2) **Heterogeneidad**, no son fácilmente estandarizables, (3) **Perecibilidad**, no inventariables, perecen en el momento de su ejecución, (4) **Productividad difusa**, difícil de medir y se pueden externalizar a otros sectores, (5) **Inseparabilidad de producción y consumo**.

Los centros de abastos son denominados para el suministro y despensa de víveres, se vincula al concepto de abastecer de aquellos elementos que se necesitan para subsistir. Esta dinámica se hace posible gracias a la intervención de varios actores; a los que a continuación se hará referencia:

## **5.5 Actores que intervienen**

### **5.5.1 Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja**

La constitución y el COOTAD en su reglamento establece claramente las competencias que los gobiernos Municipales deben cumplir y entre ellas está la de Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural. (COOTAD, 2015). También tiene la potestad de crear, modificar o suprimir ordenanzas, y cumpliendo con este ejercicio ha emitido la ordenanza mediante el código de higiene y abastos que regula la actividad de los centros de abastos en la ciudad de Loja.

### **5.5.2 Proveedor o comerciante establecido**

Constituye una persona o empresa que abastece de sus productos a éstas, los cuales serán transformados de ser necesario y distribuidos posteriormente, éstas existencias adquiridas están dirigidas directamente a la actividad o negocio principal de la empresa que compra esos elementos. (Girón, V. M. C., Ramírez, S. A., Jiménez, I. D., & Jiménez, D. L. 2015). En el caso de mercados de abastos, los proveedores se constituyen en los productores de ese bien o servicio, llegan a los hogares con víveres perecederos para la sustentabilidad diaria y al llamarse establecido estamos hablando de los adjudicatarios que forman parte del Mercado Pequeño Productor y por ende poseen una estabilidad laboral.

### **5.5.3 Trabajador autónomo**

La creciente necesidad de empleo hace que proliferen nuevas formas de comercialización, producción y transformaciones socio-espaciales ocurridas en los mercados y su entorno inmediato, un contexto urbano en el que surgen y se desarrollan los cambios en el uso del suelo y las perspectivas de los actores sociales intervinientes. *(Boldrini, P. 2014)*. Es como nacen los trabajadores autónomos que se los definen dependiendo de su actividad y sitio de ubicación. Se clasifican en fijos, semifijos, ambulantes, ocasionales y temporales, y de "transportación pública" *(Estrella, R, 2013)*. Sus derechos ya han sido reconocidos por la constitución del Ecuador en su Art. 34, inciso 2 que habla del trabajo y seguridad social, contando ya con la Ley de Defensa del Comerciante Minorista y Trabajador Autónomo.

### **5.5.4 Consumidor**

Es la persona que ante una necesidad demanda servicios o bienes, que pueden ser proporcionados por un proveedor, y que a la vez implican a un productor de los mismos. El consumidor compra los servicios que son proporcionados por el mercado el cual al momento de consumirlo hace que finalice el paso del proceso productivo. *(Parry, G. 2016)*

## **5.6 Teorías sobre el asentamiento de ventas informales**

### **5.6.1 Asentamientos comerciales**

Comúnmente se lo interpreta como aquellas formas de hábitat humano informal o inadecuado, el término asentamiento es un término actual que se utiliza para hacer

referencia a todas aquellas formas de hábitat humano informales o no del todo adecuadas, en donde un grupo chico o grande de personas establecen como su espacio de hábitat y permanencia aquel lugar que han elegido y que lentamente y con el tiempo puede ir transformándose más y más de acuerdo a las necesidades (*Fradkin, R. 2014*). Sin embargo, podríamos relacionar esta situación bastante similar a la de los mercados y centros de abastos, en donde la población que ejerce su negocio, que si bien es cierto no vive en el lugar, elige determinadas áreas o lotes sin ocupar para ofrecer sus ventas de manera informal e inadecuada, presentan malas condiciones de accesibilidad, su reserva territorial prácticamente se ha agotado y, por lo tanto, no tienen suficientes espacios para estacionamiento y maniobras. (*Girón, V. M. C., Ramírez, S. A., Jiménez, I. D., & Jiménez, D. L. 2015*).

Para el autor (*Raydan. 2012*). La ausencia de estudios con énfasis sobre casos concretos en temas de asentamientos ha impedido profundizar en análisis comparativos entre ciudades, sobre el comportamiento de la informalidad: Los actores que giran en torno a este problema han creado los medios para el desarrollo de sus operaciones, las relaciones concretas con el Estado y con el resto del sector formal de la sociedad, el impacto que este fenómeno ha tenido sobre nuestras ciudades y sobre la misma población inmersa en la informalidad.

### **5.6.2 Informalidad**

El autor Tokman (2013), define la informalidad como todo aquello que no está cubierto por un sistema de protección como el contrato de trabajo y la carencia de éste constituye

la informalidad. Y expresa que la informalidad no se identifica con ilegalidad ni con precariedad pero si requiere de políticas diferenciadas.

Estos asentamientos comerciales de ventas informales en las inmediaciones del mercado Pequeño Productor son espacios que al igual que los asentamientos informales o barrios de ranchos, se constituyen al margen del marco legal ocupando tierras públicas o privadas, delimitados o no, de manera provisional o permanente, y en las que los individuos establecidos conforman comunidades al identificarse con la misma situación laboral.

### **5.6.3 Mitos sobre la informalidad**

*Chourio (2013)*, establece una perspectiva de análisis para desmontar los mitos que existen sobre la informalidad y que dificultan su comprensión a cabalidad. Entre los mitos más recurrentes se pueden señalar:

1. La informalidad es un ámbito confuso y desestructurado.
2. El mundo de lo informal es uno precario e inestable.
3. La informalidad es profundamente irracional.
4. La informalidad es esencialmente negativa para la sociedad en su conjunto.
5. Una cosa es la informalidad comercial y otra distinta la informalidad inmobiliaria.
6. La informalidad brinda una serie de beneficios que impulsa al “informal”, a no querer formalizarse.

#### **5.6.4 Pobreza y Desigualdad**

Estas palabras para *Gasparini (2014,)* son dos términos que aparecen sistemáticamente en las discusiones sobre la realidad social y económica de América Latina ya que por un lado la pobreza como la desigualdad son consideradas “males”, problemas sociales que es necesario combatir. La pobreza y la desigualdad figuran entre las principales preocupaciones de la opinión pública y, por lo menos en el discurso, también de los gobiernos. Existe un amplio consenso en que el desempeño de una economía debe ser evaluado no solo en función de los típicos indicadores económicos, crecimiento del producto, reducción de la inflación y el desempleo , sino también, y especialmente, en términos de sus logros en reducción de la pobreza y de las disparidades socioeconómicas injustas de los comerciantes en situación de asentamiento de ventas informales que es la perspectiva que se desea encontrar con la presente investigación.

#### **5.6.5 La relación entre pobreza, desigualdad e Informalidad**

Éstos tres fenómenos son situaciones que siempre van a estar estrechamente relacionados ya que muchas de las veces las oportunidad económicas de desarrollo humano sólo favorecen a grupos reducidos de la población y esto persiste en el tiempo la desigualdad, la pobreza y la informalidad, perpetuarán por siempre.( *Lora, 2013*).

Muchas de las veces la pobreza es producto de la diferencia de oportunidades, pero se debe recordar que no se puede relacionar la pobreza como causante de la informalidad, ya que las personas en estado de asentamiento en los mercados de abastos lo hacen porque



encuentran barreras para acceder a lo que se denomina “formal”, y esto no sólo es de carácter económico sino también social. (Zamosc, 2012)

### **5.6.6 Heterogeneidad en el sector informal**

El autor *McEwan (1995)*, en su libro sobre la Heterogeneidad en el sector informal urbano aclara la relación expresada entre las tres problemáticas al establecer la idea del sector informal heterogéneo, explicando que las barreras a la entrada a los trabajos informales y el ciclo de vida del trabajador informal se explican en tres segmentos del sector informal urbano.

1. El segmento dinámico, compuesto por los trabajadores informales de mayores ingresos y mayor potencial empresarial.
2. El segmento intermedio, compuesto por trabajadores que utilizan el sector informal urbano como herramienta temporal para acumular capital humano y conseguir empleo formal.
3. El segmento marginal, que incluye trabajadores de bajos ingresos con poca esperanza de conseguir mejor trabajo.

El mismo autor menciona que hay empleos “buenos” y empleos “malos”, los primeros tiene “buenos sueldos”, condiciones de trabajo estable y beneficios y los segundos, no los tienen. En nuestra condición de países y ciudades en desarrollo se puede decir como

afirma el autor de que el 30% de esta población con “trabajos malos” pueden llegar a ocupar la fuerza laboral urbana.

A esta realidad es lo que se le denomina dicotomía urbana que muestra por un lado, el sector "informal", "tradicional", o "secundario" y por el otro, el sector "formal", "moderno", o "primario" los cuales no son homogéneos.

La idea es que el sector de empleo formal siempre se encuentra protegido y esto es con las leyes, el sueldo, la seguridad social, en cambio para el sector informal "desprotegido" evoluciona como respuesta al sector formal, suministrando trabajos de fácil entrada para quienes no puedan pasar las barreras de entrada al empleo formal. Para algunos, tales barreras son su propia carencia de capital humano o físico. Para otros, particularmente las mujeres o las clases o grupos minoritarios, la posición social podría ser la barrera.

## **5.7 El comercio desde el punto de vista socio económico**

Para la autora *Barrón (2014)*, es un grupo de compradores y vendedores compitiendo libremente en donde actúan las fuerzas de la oferta y la demanda intercambiando dinero por bienes y servicios y los vendedores al contrario, bienes y servicios por dinero.

Sin embargo los **pequeños productores** son los que atraviesan más problemáticas como:

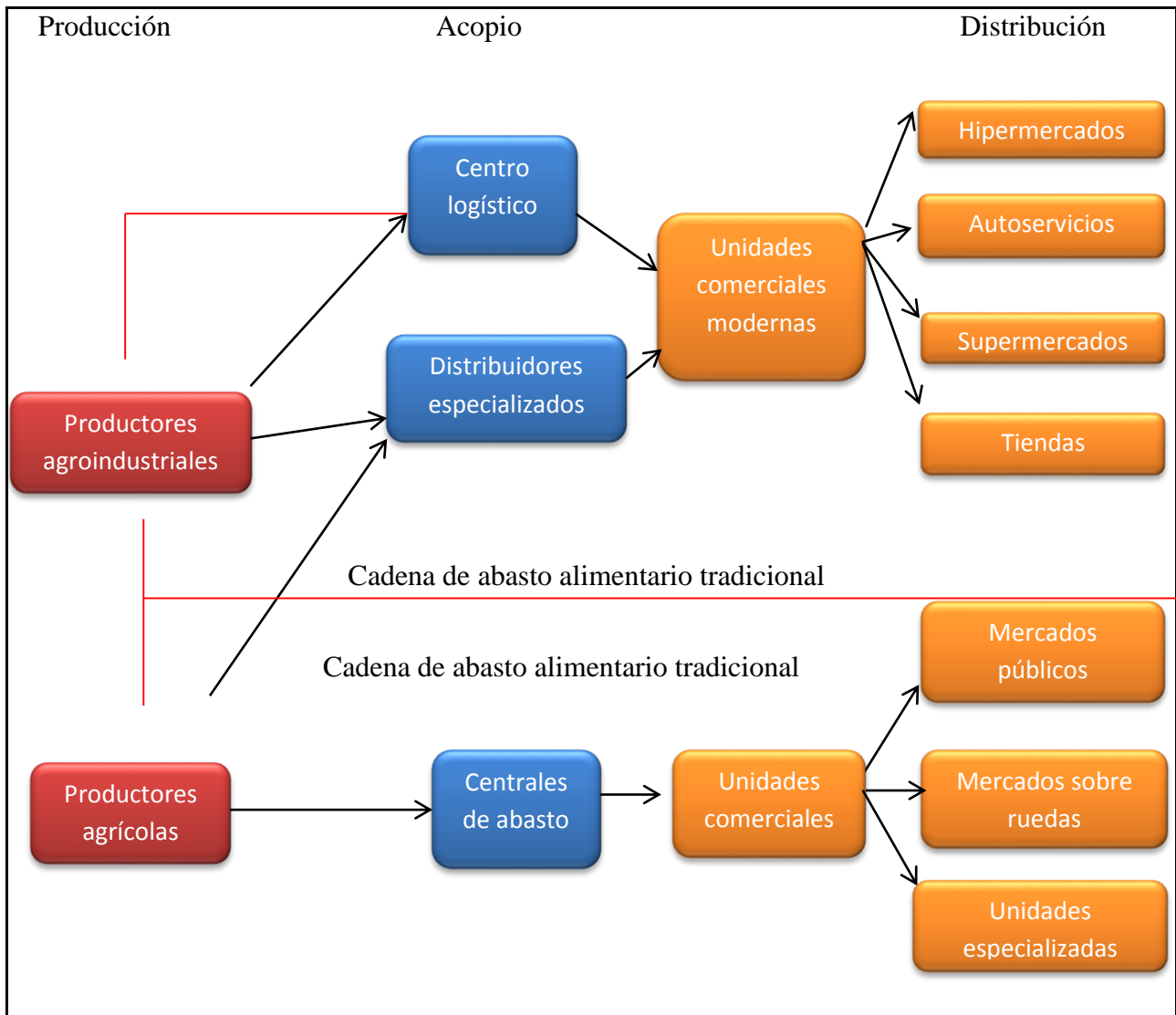
1. Carencia de infraestructura para distribuir sus productos.
2. Pocas oportunidades de crédito para iniciar su comercialización

3. Falta de organización de los agentes económicos que son: productores, acopiadores, consumidores y comerciantes.
4. Carecen de valor agregado en los procesos de producción, cosecha y post cosecha.
5. Ausencia de servicios de comercialización.
6. Estructura imperfectas de mercado

### **5.8 Mecanismos de comercialización de los centros de abastos**

Para Zamora (2016), el eje dinamizador del sistema de distribución de alimentos posee sus fases como son: el acopio, el transporte y la distribución al detalle.

**En la figura a continuación se detalla a precisión el proceso de comercialización que se usa generalmente:**



**Figura N°1.** La cadena de abasto de alimentos tradicional versus la cadena de suministro del comercio moderno.

**Fuente.** Zamora, J. G. Cambios en el sistema de distribución y comercialización de alimentos en las ciudades mexicanas (2016)

## **5.9 El estudio desde el punto de vista socio económico**

La presente investigación se ha trazado conocer y analizar las realidades socioeconómicas de la población en condición de ventas informales, los aspectos del bienestar, aspectos de su ambiente y de relacionamiento, es decir estratificar socioeconómicamente a los comerciantes del mercado municipal que expenden sus productos en condición de asentamiento. De esta manera, se trata de elaborar una visión general y objetiva que permita caracterizar y ubicar dentro de algún parámetro, previamente establecido, a la persona o grupo que se estudia.

### **5.9.1 ¿Qué es un estudio socio económico?**

Un estudio socioeconómico aportará de manera valiosísima sobre las necesidades actuales y futuras importantes para el desarrollo de los vendedores en condición de asentamiento, permitirá reunir información sobre los diferentes aspectos y dimensiones del bienestar de los hogares, incluidos los ingresos y gastos de las unidades familiares, la producción propia, la salud, el acceso a bienes y servicios públicos y a los recursos de propiedad común y otras variables, que permitan el análisis de los factores que explican los diferentes niveles de vida existentes en la sociedad objeto de estudio. Un estudio socioeconómico detallado y pleno nos dará una percepción a cerca del grado de satisfacción de sus necesidades, recursos, capacidades y oportunidades a su disposición.

### **5.9.2 Aspectos considerados en el estudio socioeconómico**

El estudio de la población en condición de asentamiento de ventas informales, se realizará mediante la elaboración de formulario con similares características a las que elabora el INEC porque nos permite estratificar socioeconómicamente a la población en situación de asentamiento que es la población objetivo, y se considerará lo siguiente:

9. Las características de la vivienda (pisos, paredes, habitaciones, servicios básicos)
10. Acceso a la tecnología (computadoras, celulares, internet)
11. Posesión de bienes ( electrodomésticos)
12. Hábitos de consumo (vestimenta, redes sociales)
13. Nivel de educación
14. Actividad económica del hogar (afiliación al IESS)
15. Nivel de ingresos y egresos

### **5.9.3 Proceso del estudio socioeconómico**

6. Planificación de formulario
7. Diseño y construcción de formulario
8. Recolección
9. Procesamiento
10. Análisis

#### **5.9.4 Importancia del estudio socio económico en la población en estado de asentamiento de ventas comerciales informales.**

Los resultados de la investigación permitirán obtener un sondeo a fondo de las carencialidades y demandas de esta población desprotegida como son los comerciantes informales ubicados en las inmediaciones del mercado del pequeño productor, se podrá obtener una medición del bienestar que se engloba en uno de los objetivos claves del Buen Vivir, describir las formas de acceso a los servicios sociales y su utilización; permitir un estudio de los factores determinantes que posibilitan el logro de importantes resultados sociales y económicos; y, respaldar el estudio de cómo los comerciantes informales se comportan en respuesta a los cambios en el entorno económico de los programas gubernamentales y los resultados podrán servir como fuente de información para que las autoridades realicen asistencia social.

En resumen se podrá saber cómo las personas ubicadas en las inmediaciones del mercado Pequeño Productor se encuentran frente a:

5. Bienestar físico (como salud, seguridad física)
6. Bienestar material (privacidad, alimentos, vivienda, transporte, posesiones)
7. Bienestar social (relaciones interpersonales con la familia, las amistades, etcétera)
8. Desarrollo y actividad (educación, productividad, contribución)
9. Bienestar emocional (autoestima, estado respecto a los demás, religión)

### 5.9.5 Teorías sobre la Percepción Social

En términos sencillos significa el *cómo percibe la gente*, es un conjunto de actitudes, valoración, intereses y conocimientos. Éste término nos da cuenta de cómo los factores culturales, sociales y económicos influyen en lo que aprecia el individuo de sí mismo y de su entorno.

### 5.10 Información general de los centros de abastos en Loja

Mercados Municipales en la ciudad de Loja	Ferias libres
a. <b>La Tebaida</b> b. <b>San Sebastián</b> c. <b>Centro Comercial Ciudad de Loja</b> d. <b>Gran Colombia</b> e. <b>Mayorista</b> f. <b>Pequeño Productor.</b>	a. Zamora Huayco los jueves b. Yahuarcoma día viernes c. Clodoveo Jaramillo día miércoles. d. La Banda e. Parque infantil f. Esteban Godoy g. Las Pitas

**Figura N° 2.** Centros de abastos en la ciudad de Loja  
**Fuente.** Municipio de Loja

NOMBRE DE LUGAR DE ESTUDIO	UBICACIÓN	FECHA DE CREACIÓN	NÚMERO DE LOCALES		
			120 LOCALES		
<b>Mercado Municipal del Pequeño Productor</b>	Ciudad de Loja, barrio las pitas II	8 de diciembre del 2005	Bloques de distribución	Venta de comestibles	tercenas
			10	90	30



**Figura N° 3.** Directorio y asociaciones del Mercado Pequeño Productor

<b>Directorio</b>		<b>Asociaciones</b>		
<b>4</b>	Inspectores	Adjudicatarios Municipales	02 de Julio	Grupo de apoyo
<b>4</b>	Trabajadores			
<b>1</b>	Secretaria			
<b>1</b>	Administrador			
<b>10</b>	Trabajadores Administrativos	122	70	30

**Fuente.** Municipio de Loja/ Dpto. Higiene y Abastos

## **6. METODOLOGÍA**

La presente investigación se llevará a cabo durante el periodo Mayo-agosto en la ciudad de Loja y estará dirigida a los pequeños productores ubicados en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor del barrio las Pitas II en condición de asentamiento de ventas informales. Y para ello se servirá se lo siguiente:

### **6.1 Métodos de investigación**

#### **6.1.1 Método Deductivo:**

Mediante éste método, se pretende inferir a cerca de las teorías propuestas sobre los asentamientos de ventas informales partiendo de los hechos que se observen, la realidad circunstancial en la que viven diariamente, y por tanto poder obtener varias conclusiones de realidad que aqueja a los trabajadores autónomos y por cuenta propia.

### **6.1.2 Método Analítico Descriptivo:**

Este método permitirá estudiar y a la vez expresar los elementos que componen la temática de la investigación que son los asentamientos informales, y en su paso, conocer que dio origen a esta problemática, y sus consecuencias en la situación actual que se denota en las inmediaciones del Mercado Pequeño Productor de la ciudad de Loja, con ello el lector comprenderá la esencia de lo que se desea conocer, y a su vez con este estudio se podrá describir los resultados obtenidos con datos y características precisas.

### **6.1.3 Método Estadístico:**

Con este método la investigación tomará el sentido cualitativo porque se realizará una encuesta mediante la toma de una muestra a los trabajadores autónomos y por cuenta propia ubicados en la inmediaciones del Mercado Pequeño Productor las Pitas II en la ciudad de Loja y este método pasará por el proceso de obtención, simplificación, análisis e interpretación de los resultados numéricos que se encuentren para una comprensión precisa de la realidad y con este método lograr que el resto de métodos funcionen.

Es así que la investigación tomará un sentido de investigación de carácter mixto pues se usará combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Como requerimientos adicionales para que el proyecto sea del resultado esperado se usará material bibliográfico como noticias del periódico, investigaciones anteriores, repositorio y biblioteca que permitirán recopilar toda la información que respaldarán la teoría propuesta; esto es con

hechos históricos y actuales, textos académicos que analicen este tema, y toda clase de información que gire en torno a la presente investigación y por ende detallar hechos concretos.

Toda la investigación pasará por el proceso de: recolección, medición, presentación, síntesis y análisis.

## **6.2 Técnicas de investigación**

### **6.2.1 Observación Directa**

Se usará este método porque me permite poner en contacto directo con los trabajadores autónomos y por cuenta propia ubicados en el Mercado del Pequeño Productor las pitas II en la ciudad de Loja que se encuentran en situación de asentamiento de ventas y obtener un criterio personal bien fundamentado del ejercicio de la presente problemática que aqueja a estos comerciantes.

### **6.2.2 Encuesta**

Con esta técnica se podrá recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado y dirigido a los trabajadores autónomos y por cuenta propia ubicados en las inmediaciones del Mercado del Pequeño productor las Pitass II de la ciudad de Loja para obtener una fuente propia de datos de una manera rápida, eficaz y concreta y así conocer las opiniones, ideas o características del problema a investigar.

### **6.2.3 Entrevista:**

Esta técnica la aplicaré mediante la formulación de preguntas dirigidas a las autoridades o funcionarios que están en frente a este servicio como son: el Comisario de Higiene y Abastos, Departamento de avalúo y catastros, Jefe de mercados de Loja, director del Mercado del Pequeño Productor y demás actores pertinentes en torno a la problemática.

### **6.2.4 Percepción:**

Mediante ésta técnica podré recolectar impresiones, actitudes, reconocimiento de emociones, la imagen del medio físico y social que tiene tanto el trabajador autónomo en cuestión como el individuo que acude a realizar la compra, y las respuestas del GAD Municipal de Loja para mediante esta estrategia llegar a formular hipótesis sobre lo que voy descubriendo y procesar las ideas.

**La percepción comprenderá tres dimensiones como: actitudes, conocimiento e interés.**

Las actitudes establecen una relación entre lo observable (manifiesto) y lo no observable (latente). La actitud comprenderá tres elementos:

- ✓ **El afectivo:** Reflejará lo que siente el individuo
- ✓ **Cognoscitiva:** Reflejará el grado de conocimiento y de conciencia del individuo sobre los el problema de los asentamientos.
- ✓ **Comportamiento:** Mostrará la intensión o predisposición hacia la acción.

### **6. 3 Población de estudio:**

La población objeto del presente estudio son los comerciantes autónomos y por cuenta propia para conocer las condiciones de su asentamiento de ventas informales que se ubican en las inmediaciones del Mercado del Pequeño Productor, las pitas II de la ciudad de Loja.

Mediante información expresada por el Departamento de Higiene y Abastos del Cantón Loja No existe un catastro elaborado por el GAD Municipal de Loja a cerca de los comerciantes ubicados en las inmediaciones del mercado Pequeño Productor, y se menciona que los mismos están ubicados de manera ilegal, ante tal razón se realizará un censo a todos los comerciantes autónomos y por cuenta propia ubicados en este sector.

## 7. CRONOGRAMA

MES	SEMANA	FECHA	ACTIVIDAD
<b>Mayo</b>	1,2,3 y 4 Semana	18 de abril al 10 de mayo	Trámites de pertinencia del proyecto de tesis
	4 semana	11, 12 y 13 de mayo	Correcciones del proyecto en general a petición de Docente que dará pertinencia
	5 y 6 semana	16 de mayo al 27 de mayo	Revisión de Literatura, estado del arte, conceptualización y procedimientos para el cumplimiento de objetivos, referencias de estudios similares.
<b>Junio</b>	7 semana	30 de mayo al 03 de junio	Diseño y preparación de los instrumentos de recolección de información (encuestas, entrevistas) para salida de campo
	8 y 9 semana	06 de junio al 17 de Junio	Salida de campo, aplicación de encuestas, entrevistas, levantamiento de información detallada, observaciones.
	10 y 11 semana	20 de junio al 01 de julio	Procesamiento de información cuantitativa, tabulación y análisis de resultados, elaboración de tablas, etc.
<b>Julio</b>	12 semana	04 de julio al 08 de julio	Presentación de los resultados en base a los objetivos planteados
	13 y 14 semana	11 de julio al 22 de julio	Revisión de literatura, ampliación de información y redacción de información encontrada.
	15 y 16 semana	25 de julio al 05 de agosto	Redacción de la discusión
<b>Agosto</b>	17 semana	08 de agosto al 12 de agosto	Elaboración de conclusiones y recomendaciones
	18 semana	15 de agosto al 19 de agosto	Correcciones de formato (normas APA, etc.)
	19 semana	22 de agosto al 25 de agosto	Concreción general del informe final de tesis, posibles correcciones más elaboración de hojas preliminares.
	<b>Día</b>	<b>26 de agosto</b>	<b>Entrega de informe final de tesis</b>

## 8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

### 8.1 Presupuesto

Concepto	Cantidad	Valor unitario	Valor total
- Obtención de material bibliográfico			100,00
- Suministros de oficina			50,00
- Copias e impresiones			80,00
- Transporte			100,00
- Impresión de informe final			120,00
- Empastado de informe			30,00
<b>TOTAL</b>			<b>480,00</b>

### 8.2 Financiamiento

El financiamiento en forma total, será cubierto por el investigador.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Arvizu Barrón, E., Jiménez Sánchez, L., Jiménez Velázquez, M. A., Quispe Limaylla, A., Issa, V., Manuel, R., & Ávila Dorantes, J. A. (2014). Análisis de producción y comercialización de hortalizas: caso del mercado de Huixcolotla, Puebla. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(4), 687-694.
- Bromley, R. (2013). Mercados municipales Versus mercados espontáneos un estudio de caso de la planificación urbana en Cali.
- Chourio, M. G. (2013). Apuntes generales sobre un asentamiento económico no controlado. Caso “Centro Comercial” Las Playitas. Maracaibo, Venezuela. *espacio abierto*, 22(2).
- CONACCA (2010). Modelo integral de optimización y competitividad para mercados públicos. México: IPD, CONNACCA.

- Código Municipal de Higiene y Abastos del Cantón Loja. ( 2015).
  
- Constitución de la República del Ecuador (2008)
  
- Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización. (2015). *Art.4, 54, 55*
  
- Depósito de Documentos de la FAO. (2012). PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE MERCADOS RURALES
  
- Fradkin, R. (2014). Antigüedad de asentamiento, orientaciones productivas y capital comercial en la conformación de una estructura regional: Buenos Aires XVIII y XIX. *Revista de Historia*, (5), 223-244.
  
- Gasparini, L., Cicowiez, M., & Escudero, W. S. (2013). *Pobreza y Desigualdad en América Latina: Conceptos, herramientas y aplicaciones*. Temas Grupo Ed.
  
- Girón, V. M. C., Ramírez, S. A., Jiménez, I. D., & Jiménez, D. L. (2015). LA CENTRAL DE ABASTO DE GUADALAJARA, MÉXICO: RETOS PARA SUPERAR SU CRECIENTE INVIABILIDAD. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 9, 1-18.
  
- M. Godoy, M. Ríos. (2009). ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS BANCARIOS A LOS QUE TIENEN ACCESO LOS COMERCIANTES DEL MERCADO MAYORISTA GRAN COLOMBIA. Loja.
  
- McEwan, P. (1995). Heterogeneidad en el sector informal urbano de Colombia
  
- Lora, E. (2013). La Realidad Social: Una introducción a los Problemas y Políticas del Desarrollo Social en América Latina: Módulo V: Se Buscan Buenos Empleos.



- Rivadeneira, G. LA EFÍMERA VIDA DE LOS ABASTOS MUNICIPALES EN QUITO (1941-1949).

- Zamora, L. (2012). EL SECTOR INFORMAL Y LA AGROINDUSTRIA. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, (1).

Zamora, J. G. (2016). CAMBIOS EN EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS EN LAS CIUDADES MEXICANAS. *Ciudades*, 11(18).

## ÍNDICE

PORTADA	I
CERTIFICACION	II
AUTORIA	III
CARTA DE AUTORIZACION	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
<b>1. TÍTULO</b>	<b>1</b>
<b>2. RESUMEN</b>	<b>2</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>3</b>
<b>3. INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>4. REVISIÓN DE LITERATURA</b>	<b>7</b>
4.1 MARCO NORMATIVO Y LEGAL	7
4.2 MARCO REFERENCIAL	9
4.2.1 MERCADOS DE ABASTO	9
4.2.2 PROVEEDOR O COMERCIANTE ESTABLECIDO	10
4.2.3 TRABAJADOR AUTÓNOMO Y POR CUENTA PROPIA	10
4.2.4 EL TRABAJO AUTÓNOMO	11
4.2.5 TRABAJADOR (A) AUTÓNOMO (A)	11
4.3 EL SECTOR Y TRABAJO INFORMAL	11
4.4 COMERCIO INFORMAL	12
	164

4.4.1	DIVERSIDAD EN EL SECTOR INFORMAL	13
4.4.2	MITOS SOBRE LA INFORMALIDAD	14
4.5	LOS ASENTAMIENTOS COMERCIALES INFORMALES	14
4.5	CONCEPCIÓN DE LA INFORMALIDAD EN EL ECUADOR	14
4.6	ESTUDIO SOCIOECONÓMICO	16
4.6.1	ASPECTOS A CONSIDERAR EN EL ESTUDIO SOCIOECONÓMICO	16
4.6.2	PROCESO DEL ESTUDIO SOCIOECONÓMICO	17
4.6.3	IMPORTANCIA DEL ESTUDIO SOCIO ECONÓMICO	17
4.6.3.1	EL BIENESTAR FÍSICO	18
4.6.3.2	EL BIENESTAR MATERIAL	18
4.6.3.3	EL BIENESTAR SOCIAL	19
4.6.3.4	EL DESARROLLO Y ACTIVIDAD	19
4.7	SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN EN LAS CIUDADES URBANAS	19
4.7.1	CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO	21
4.8	MERCADOS Y CENTROS DE ABASTO EN EL ECUADOR	21
4.8.1	ANTECEDENTES	21
4.8.2	COMERCIALIZACIÓN DEL CANTÓN LOJA	23
4.8.2.1	FLUJOS COMERCIALES EN EL CANTÓN LOJA	25
4.8.2.2	FLUJOS COMERCIALES DE LOJA CON OTRAS LOCALIDADES	26
4.9	FUNCIONALIDAD DEL CONTROL DE ACTIVIDADES COMERCIALES EN LA CIUDAD DE LOJA	27
4.9.1	MERCADOS MUNICIPALES EN LA CIUDAD DE LOJA	27
4. 10	CONTEXTO HISTÓRICO DE LOS “ASENTAMIENTOS” DE VENTAS INFORMALES EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO MUNICIPAL PEQUEÑO PRODUCTOR	29

4.11 EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE LOJA Y SU COMPETENCIA EN EL TEMA DE PLANIFICACIÓN.	34
<b>5. MATERIALES Y MÉTODOS</b>	<b>39</b>
5.1 MATERIALES	39
5.2 MÉTODOS	39
5.2.1 MÉTODO ESTADÍSTICO	39
5.2.2 MÉTODO DEDUCTIVO	40
5.2.3 MÉTODO ANALÍTICO DESCRIPTIVO	40
5.3 TÉCNICAS	41
5.3.1 TÉCNICA DE LA OBSERVACIÓN DIRECTA	41
5.3.2 TÉCNICA DE REVISIÓN DE DOCUMENTOS	41
5.3.3 TÉCNICA DE LA ENTREVISTA	41
5.3.4 TÉCNICA DE LA ENCUESTA	42
5.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	43
<b>6. RESULTADOS</b>	<b>44</b>
6.1 CAUSAS DEL ASENTAMIENTO DE VENTAS INFORMALES EN LAS INMEDIACIONES DEL MERCADO DEL PEQUEÑO PRODUCTOR, LAS PITAS II	44
6.1.1 CAUSAS ACTUALES DE LOS ASENTAMIENTOS	48
6.2 SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS COMERCIANTES AUTÓNOMOS UBICADOS EN LOS ASENTAMIENTOS INFORMALES Y SUS CONDICIONES DE TRABAJO.	53

6.2.1 ESTUDIO SOCIOECONÓMICO	53
6.2.1.1 BIENESTAR MATERIAL	54
TABLA 12. ESTADO CIVIL	55
6.2.1.2 BIENESTAR FÍSICO	64
6.2.1.3 BIENESTAR SOCIAL	65
6.2.1.4 DESARROLLO PERSONAL Y ACTIVIDAD	66
6.2.2 CONDICIONES DE TRABAJO	69
6.3 ACCIONES QUE EL GAD MUNICIPAL IMPLEMENTA O PLANIFICA PARA MEJORAR LAS CONDICIONES Y NECESIDADES DE TRABAJO DE LOS COMERCIANTES OBJETO DE ESTUDIO.	76
<b>7. DISCUSIÓN</b>	<b>81</b>
<b>8. CONCLUSIONES</b>	<b>100</b>
<b>9. RECOMENDACIONES</b>	<b>102</b>
<b>10. BIBLIOGRAFIA</b>	<b>103</b>
<b>11. ANEXOS</b>	<b>107</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Control de las actividades comerciales del GADML	26
<b>Tabla 2.</b> Mercados de la ciudad de Loja	27
<b>Tabla 3.</b> Ferias libres en la ciudad de Loja	27
<b>Tabla 4.</b> Estudio y definición de las características del entorno del Mercado Municipal.	28
<b>Tabla 5.</b> Cuarto Eje Estratégico: Loja Siglo XXI- Turística, Innovadora y Productiva	36
<b>Tabla 6.</b> Tipos de equipamiento propuesto para Loja por nodos de desarrollo	37
<b>Tabla 7.</b> Materiales de Investigación	38
<b>Tabla 8.</b> Causas históricas de los asentamientos de ventas informales en las inmediaciones del MMPP	44
<b>Tabla 9.</b> Causas que motivan al individuo insertarse en la actividad económica informal	49
<b>Tabla 10.</b> Omisiones por parte de los informales	51
<b>Tabla 11.</b> Relación Edad- Género	54
<b>Tabla 12.</b> Estado Civil	54
<b>Tabla 13.</b> Relación Ingresos – Gastos- Género	55
<b>Tabla 14.</b> Posesión y destino de préstamos	58
<b>Tabla 15.</b> Acceso a servicios básicos de la vivienda y posesiones	62
<b>Tabla 16.</b> Gastos rubro salud	63
<b>Tabla 17.</b> Movilidad	66
<b>Tabla 18.</b> Categoría Ocupacional	66
<b>Tabla 19.</b> Tipo de comerciante	68
<b>Tabla 20.</b> Tiempo que lleva laborando en la actividad informal	70
<b>Tabla 21.</b> Accesibilidad a servicios básicos	72
<b>Tabla 22.</b> Aspectos físicos que presenta el puesto de venta	73
<b>Tabla 23.</b> Principales proyectos para Loja	75

<b>Tabla 24.</b> Propuestas del GADML hacia comerciantes informales	76
<b>Tabla 25.</b> Matriz de problemas del cantón Loja	76
<b>Tabla 26.</b> Programas, Subprogramas y Proyectos de infraestructura productiva y comercialización	78
<b>Tabla 27.</b> Programas, Subprogramas y Proyectos para la generación de empleo	79
<b>Tabla 28.</b> Relación objetivo general- objetivo específico 1	85
<b>Tabla 29.</b> Relación objetivo general- objetivo específico 2	94
<b>Tabla 30.</b> Relación objetivo general- objetivo específico 3	98

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Cadena de abasto de alimentos tradicional versus cadena de suministro del comercio moderno	21
<b>Figura 2.</b> Procedencia de los vendedores en la ciudad de Loja	23
<b>Figura 3.</b> Flujos comerciales en el Cantón Loja	24
<b>Figura 4.</b> Flujos comerciales de Loja con otras localidades	25
<b>Figura 5.</b> Infraestructura Inicial del Mercado del Pequeño Productor	29
<b>Figura 6.</b> Ubicación inicial de comerciantes informales a lo largo de la calle Dr. Arturo Armijos Ayala, frente al Mercado del Pequeño Productor	30
<b>Figura 7:</b> Condición actual de comerciantes informales	32
<b>Figura 8.</b> Marco legal para la formulación y actualización de los PDOT	34
<b>Figura 9:</b> Ubicación actual de los comerciantes informales en porcentajes	45
<b>Figura 10.</b> Zonificación del asentamiento de ventas informales en las inmediaciones del Mercado Municipal del Pequeño Productor	46
<b>Figura11.</b> Causas que motivan al individuo a generar actividad económica informal en el mercado Pequeño Productor.	48
<b>Figura 12.</b> Miembros que conforman el hogar	56
<b>Figura 13.</b> Promedio de ventas diarias	57
<b>Figura 14.</b> Destino de ganancias	61
<b>Figura 15.</b> Gastos mensuales, rubro vivienda	59
<b>Figura 16.</b> Gastos mensuales, rubro arriendo	60
<b>Figura 17.</b> Gastos mensuales, rubro alimentación	60
<b>Figura 18.</b> Gastos mensuales, rubro educación	61
<b>Figura 19.</b> Gastos mensuales, rubro transporte	61
<b>Figura 20.</b> Gastos mensuales, rubro SS.BB	62
<b>Figura 21.</b> Afiliación al seguro	63



<b>Figura 22.</b> Pertenencia a asociaciones	64
<b>Figura 23.</b> Instrucción alcanzada	67
<b>Figura 24.</b> Acceso a internet	67
<b>Figura 25.</b> Características físicas de puestos informales	68
<b>Figura 26.</b> Miembros de la familia que realizan la actividad	69
<b>Figura 27.</b> Productos que comercializan	69
<b>Figura 28.</b> Días que labora	70
<b>Figura 29.</b> Circunstancia del espacio de ubicación	71
<b>Figura 30.</b> Informales ubicados en periferia interna del MMPP	72
<b>Figura 31.</b> Accesibilidad a servicios básicos	73
<b>Figura 32.</b> Condiciones higiénicas del espacio	74
<b>Figura 33.</b> Condiciones físicas del espacio	