



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL

TÍTULO:

“INFLUENCIA DEL MAL USO DE LOS
MEDIOS TECNOLÓGICOS EN LA PÉRDIDA
DEL HÁBITO DE LECTURA DE MEDIOS
IMPRESOS LOCALES, EN LAS NUEVAS
GENERACIONES DE LA CIUDAD DE LOJA.
PERÍODO OCTUBRE DE 2012- JULIO 2013.
PROPUESTA ALTERNATIVA”

*Tesis previa a la obtención del
grado de Licenciada en Ciencias
de la Comunicación Social*

AUTORA:

Jenny Mireya Reyes Pinta

DIRECTOR DE TESIS:

Dr. Héver Sánchez Martínez

LOJA - ECUADOR
2012 - 2015

Dr. Héver Sánchez Martínez

Docente de la Carrera en Ciencias de la Comunicación del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, de la Universidad Nacional de Loja.

CERTIFICA:

Haber dirigido y corregido en todas sus partes el presente trabajo de investigación titulado: **"INFLUENCIA DEL MAL USO DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS EN LA PÉRDIDA DEL HÁBITO DE LECTURA DE MEDIOS IMPRESOS LOCALES, EN LAS NUEVAS GENERACIONES DE LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO OCTUBRE DE 2012- JULIO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA"**, De autoría de la egresada; Srta. Jenny Mireya Reyes Pinta.

Cabe señalar que el mencionado trabajo ha sido revisado con la rigurosidad del caso; durante todo el proceso de desarrollo y por cumplir con las normas establecidas en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja; por lo que autorizo su presentación, sustentación y defensa ante el Tribunal designado para el efecto.

Loja, agosto de 2013.


Dr. Heber Sánchez Mg. Sc
Director de Tesis.

AUTORÍA

Yo **JENNY MIREYA REYES PINTA** declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autora: Jenny Mireya Reyes Pinta

Firma:



Cédula: 1104688344

Fecha: 28 de enero del 2015

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR,
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

YO **JENNY MIREYA REYES PINTA** declaro ser autora de la tesis titulada **“INFLUENCIA DEL MAL USO DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS EN LA PÉRDIDA DEL HÁBITO DE LECTURA DE MEDIOS IMPRESOS LOCALES, EN LAS NUEVAS GENERACIONES DE LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO OCTUBRE DE 2012- JULIO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA”**, como requisito para optar al grado de Licenciada en **Ciencias de la Comunicación Social**; autorizo al Sistema Bibliográfico de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestren al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 28 días del mes de enero del dos mil quince, firma el autor.

Firma: 

Autora: Jenny Mireya Reyes Pinta

Cédula: 1104688344

Dirección: Barrio Borja

Correo Electrónico: flaquita_preyes190@yahoo.es

Teléfono: 2552155

Celular: 0967327375

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Dr. Heber Sánchez

Tribunal de Grado: Dra. Bélgica Aguirre

Ing. Wilman Merino

Lic. Sybel Ontaneda

AGRADECIMIENTO

Es preciso en este espacio expresar mi sincero sentimiento de gratitud a la Universidad Nacional de Loja, al Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, a la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, a los distinguidos docentes de quienes he tenido la satisfacción de haber sido su alumno y que han compartido sus experiencias en el amplio campo de la formación profesional, de manera especial agradezco al Doctor Héver Sánchez Martínez Director la presente Tesis, quien ha guiado, colaborado y apoyado con su intelecto y experiencia profesional, contribuyendo de la manera más desinteresada a la culminación de este trabajo investigativo.

Así mismo mi más profundo sentimiento de gratitud a quienes colaboraron brindando la información requerida para la feliz realización del este trabajo, y en forma general a quienes contribuyeron en este informe de investigación.

El autor

DEDICATORIA

Si ha llegado a un feliz término este proceso de formación profesional con toda seguridad ha sido por el constante apoyo de los seres que siempre están junto a uno, este trabajo y la consecución del título profesional no pueden ser dedicados a nadie más que a mi familia, a mis padres, quienes constituyen el motor que incentiva y alienta a seguir y cumplir las metas propuestas.

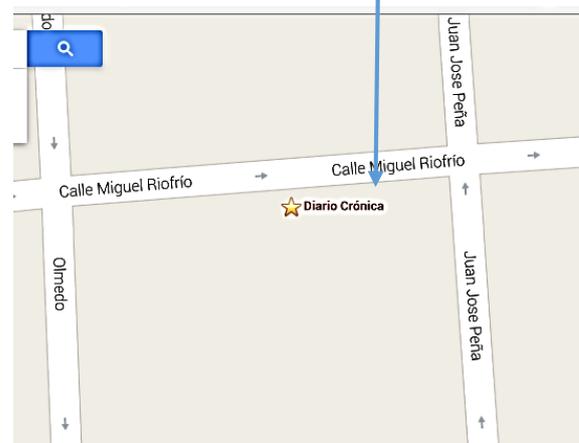
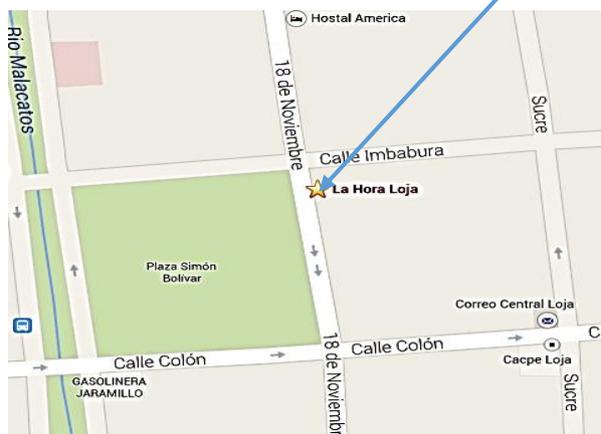
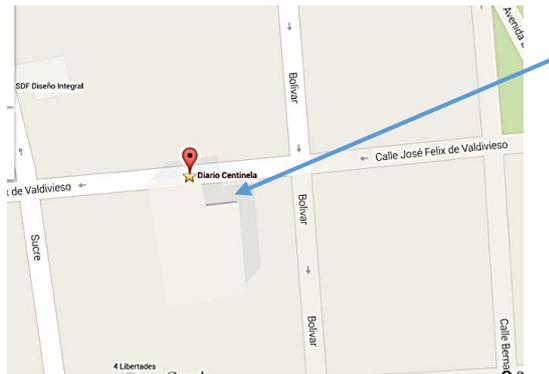
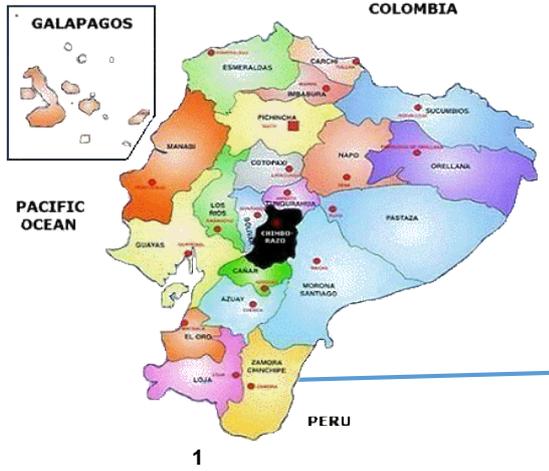
A ellos entrego este trabajo, a ellos por estar siempre junto a mí y haberme apoyado, a ellos se los dedico con infinito amor y gratitud.

Jenny Mireya Reyes Pinta.

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

| BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación | | | | | | | | | |
|---|--|--------|-----------|-------------------|----------|------------|--------|---------------------|---------------------|
| Tipo de Documento | Autor/ Nombre del Documento | Fuente | Fecha Año | ÁMBITO GEOGRÁFICO | | | | Otras degradaciones | Otras Observaciones |
| | | | | Nacional | Regional | Provincial | Cantón | | |
| Tesis | Jenny Mireya Reyes Pinta “INFLUENCIA DEL MAL USO DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS EN LA PÉRDIDA DEL HÁBITO DE LA LECTURA DE LOS MEDIOS IMPRESOS LOCALES, EN LAS NUEVAS GENERACIONES DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO OCTUBRE DEL 2012-ENERO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA” | UNL | 2013 | Ecuador | Zonal 7 | Loja | Loja | Cd | |

MAPA GEOGRÁFICO



¹ <https://www.google.com/maps/@-3.9990495,-79.2363101,13z>

ESQUEMA DE CONTENIDOS

PORTADA

CERTIFICACIÓN

AUTORIA

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

ÁMBITO GEOGRÁFICO

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

ESQUEMA DE CONTENIDOS

- a. TÍTULO
- b. RESUMEN
SUMMARY
- c. INTRODUCCIÓN
- d. REVISIÓN DE LITERATURA
- e. MATERIALES Y METODOS
- f. RESULTADOS
- g. DISCUSIÓN
- h. CONCLUSIONES
- i. RECOMENDACIONES
PROPUESTA ALTERNATIVA
- j. BIBLIOGRAFÍA
- k. ANEXOS
PROYECTO DE TESIS

a. TÍTULO

“INFLUENCIA DEL MAL USO DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS EN LA PÉRDIDA DEL HÁBITO DE LECTURA DE MEDIOS IMPRESOS LOCALES, EN LAS NUEVAS GENERACIONES DE LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO OCTUBRE DE 2012- JULIO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA”

b. RESUMEN

El estudio de los jóvenes de 15 a 19 años, ante la influencia del mal hábito y el mal uso de los medios tecnológicos, se dio paso para establecer las diferencias necesarias en la problemática establecida, en la cual los jóvenes no realizaban una adecuada lectura, por estar inmersos en nuevos medios tecnológicos, ya que era la causa principal para que no sepan el manejo adecuado de los medios impresos existentes en la ciudad.

Entre los nuevos medios tecnológicos están: la computadora, celulares, tablet etc, los cuales tenemos acceso al internet donde es posible acceder de forma sencilla y prácticamente inmediata, tanto a información exhaustiva y sobre cualquier tema como a la comunicación con interlocutores de cualquier parte del mundo. Pero nos estamos olvidando de lo tradicional de lo físico, son pocas las personas quienes adquieren un periódico de nuestra ciudad, para ser leídos, estos son más utilizados para recortes y apoyo académicos, ya que para los jóvenes es más accesible y fácil encontrarlos en las páginas web, pero ¿Qué es lo que más vistan?. Este trabajo se vio enfocado en determinar la incidencia del mal uso de los nuevos medios tecnológicos en los jóvenes, en la pérdida del hábito de lectura y la falta de interés por los medios impresos.

Para lo cual fue necesario establecer encuestas a jóvenes de 15 a 19 años, en donde se dio a conocer que el mayor tiempo que pasan en los nuevos medios tecnológicos, ya sea en su celular, en su computadora, Tablet, televisor, lo que no permite que realicen una lectura comprensiva y analítica de los medios impreso, los cuales solo están siendo utilizados para labores académica entre ellas recorte de gráficos, palabras etc, Luego se utilizó material bibliográfico, para reformar los resultados de las encuestas que fueron realizadas a personas relacionadas con la problemática, para

luego dar paso a los instrumentos de recolección y procesamiento de la información, permitiendo el análisis y explicación de la problemática para mejorar el buen manejo de los medios tecnológicos y establecer el buen hábito de lectura de los medios impresos de la ciudad ya sea de forma virtual o físico.

c. INTRODUCCIÓN

Los nuevos medios tecnológicos se han convertido en una herramienta elemental para los jóvenes, ya sea que utilicen para redes sociales, juegos en red, farándula, etc. Pero no olviden lo tradicional ya que también leen textos físicos creyendo que es divertido. Ya que son los responsables de transmitir todo tipo de información e intercambiar la misma con más personas. Y combinando los dos métodos de lectura ya se texto físico como textual.

Pero los medios impresos no se quedan atrás ya que no pierden credibilidad. Y aún mantienen un porcentaje en el cual los jóvenes de 15 a 19 años leen y utilizan los medios impresos para labores académicas, y no se informan totalmente con algún medio impreso de la ciudad.

La secuencia que se encuentra en esta investigación se logró gracias al empleo de métodos científicos, que permitió aportar con la generación de nuevos conocimientos, así como el uso de los métodos inductivos y deductivos, que apoyaron a esclarecer en mejor forma la problemática motivo de investigación. Además se rescata los resultados dados por las encuesta luego de haber realizado el estudio de campo, constituyendo en los puntales fundamentales para obtener la información necesaria ayudando a realizar las interpretaciones respectivas ubicadas en los cuadros y gráficos estadísticos, seguidamente se dio la verificación de objetivos y de la hipótesis, que consta en el proyecto de investigación para luego llegar a las conclusiones que en este caso los jóvenes de 5 a 19 años utilizan los medios tecnológicos y medios impresos en su vida.

Toda esta información se la ha podido obtener gracias a que se presentó un estudio investigativo, en el cual primero se inició con el análisis del objeto motivo de investigación para luego establecer causas y consecuencias del mismo. Como resultado del trabajo, se presenta un resumen en el cual se pretende dar una propuesta que este a beneficio de los jóvenes de 15 a 19 años de la ciudad de Loja, que utilizan los medios tecnológicos y que escasa vez utilizan los medios impresos.

Finalmente se propone establecer una propuesta alternativa que ayude a dar una solución al problema y que contribuya para que los jóvenes que leen los medios impresos de la ciudad lo sigan haciendo. Y que inculquen ese tipo de hábitos, un hábito enriquecedor en el léxico.

d. REVISIÓN DE LITERATURA.

El presente trabajo tiene como finalidad dar a conocer el mal uso que los jóvenes están dando a los nuevos medios tecnológicos y como consecuencia se están olvidando de los hábitos de lectura, ya es parte fundamental en el desarrollo intelectual de una adolescente.

Los medios tecnológicos también afectan a las relaciones interpersonales de los mismos ya que ´refieren estar horas frente a cualquier medio tecnológico que salir y hacer otras actividades o se vuelven esclavos de los mismos².

LOS NUEVOS MEDIOS

Los avances tecnológicos han llevado a los medios a expandirse y contraerse al mismo tiempo. La transmisión digital ha producido más oportunidades más baratas para los difusores, y una mayor opción para los consumidores de los medios. Las organizaciones de medios ahora difunden información a través de una multitud de plataformas para satisfacer a sus audiencias.

Los medios han debido:

- diversificar la manera en que ofrecen contenidos
- diversificar la velocidad en que el contenido se vuelve disponible
- tener en cuenta la información crecientemente generada por personas ajenas a los medios.

Algunas organizaciones de medios han respondido con la compra de grandes porciones del mercado de los medios. Estas fusiones pueden ser preocupantes por cuestiones de diversidad y pluralismo.

² <http://www.article19.org/pages/es/icts-new-media.html/24-07-2013/13:00>

‘El periodismo ciudadano’ se ha desarrollado e incluye blogueros, usuarios de medios sociales y otras fuentes de información ‘no profesionales’. Las organizaciones de medios tradicionales ya no son más los únicos guardianes de la información que se ha visto democratizada.

UNA GENERACIÓN QUE RESPIRA BYTES

Hoy en día el niño pasa sus ratos de ocio rodeado de numerosos recursos tecnológicos. Gran cantidad de actividades se realizan apoyadas en herramientas de carácter electrónico como puedan ser el ordenador o las videoconsolas. El niño establece con la tecnología una relación muy estrecha, muy diferente a la relación que se establecía no hace demasiados años. Los videojuegos han llegado a pasar de ser un mero entretenimiento, una relación que terminaba en cuanto el niño apagaba el aparato, a crear una forma de cultura y de relación entre el niño y el videojuego, y el niño y sus compañeros de actividades. Estos juegos han ganado terreno a la televisión como actividad de entretenimiento en los niños.

Cada vez pasan más horas delante del ordenador o la videoconsola y menos frente al televisor. Una de las causas es porque en Internet o frente a la consola, el joven desarrolla una toma de decisiones, mantiene una relación activa, interactiva. Frente a la televisión, el niño está desarmado en cuanto a la toma de decisiones, solo puede decidir cuál de los canales ver, dentro de un número muy limitado (Javier OLIVER, Inés JACOB. 2000).

LA PROTECCIÓN DE LOS NIÑOS ANTE LOS NUEVOS MEDIOS TECNOLÓGICOS

Los nuevos medios tecnológicos es un avance que ayuda a muchas personas en su trabajo y desarrollo personal, es así que tener una computadora, un celular, CD-Rom, una Tablet, es beneficioso porque lo utilizan para cosas laborales o para trabajos de estudio.

Pero qué pasa cuando estos no están siendo bien utilizados es el caso de los jóvenes quienes al tener un celular lo que más visitan son redes sociales, al hablar de redes sociales me refiero a "Facebook, Twitter, Fotolog, Myspace entre otros con el único interés de hacer más amigos o conocer de la vida de ciertas personas que simpatizan con ellos. Y los juegos en línea que son causan primordial para el descuido de su salud ya que dejan de realizar deportes y solo pasan sentados frente a un monitor, o un televisor. Para todo esto lo más importante es el tiempo y el espacio por lo cual utilizan demasiado tiempo es decir varía entre 4 a más horas, que pierden.

Entonces si ocupa la mayoría de tiempo el estar frente a un computador, no tienen el suficiente tiempo como para realizar una lectura de los medios impresos. Es bien que se los utiliza pero en caso de actividades académicas.

Es importante como padres que deben mantener una comunicación adecuada con sus hijos y saber lo que ellos están haciendo cuando tienen acceso a estas tecnologías.

EL AVANCE DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

La creación de nuevos medios tecnológicos ha provocado que las relaciones juveniles sean más frecuentes que estén causando un gran impacto para el comportamiento de los mismos. Desde el inicio de la tecnología ha tenido varios cambios facilitando la comunicación de la sociedad. El querer transmitir mensajes de forma rápida, llevó a la necesidad de suscitar cambios tecnológicos de manera más eficaz.

EL TICS

“Son las tecnologías de la información y la comunicación (TIC o NTIC para las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, aquí se organizan las técnicas usadas en el desarrollo de manejo de la información, primordialmente en la informática, internet y las telecomunicaciones”³.

“Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes”⁴.

“De esta manera la era digital o electrónica de la información se empieza a gestar en la década de los cincuenta. A partir de ello las nuevas tecnologías son aplicadas en los distintos ámbitos del quehacer cotidiano del ser humano; dichas tecnologías han revolucionado a la sociedad de una manera sorprendente”⁵. Dejando a un lado simple modo de comunicarse, integrando medios gráficos y audiovisuales permitiendo una canalización más efectiva de la información. Los usuarios tranquilamente podían acceder a material diverso en un formato manejable, entendible y entretenido, fácil de consumir y de consultar. El vídeo, el sonido, las imágenes tridimensionales y los textos simplificaban y proporcionaban una nueva lectura audiovisual. Teniendo un cambio sistemático de algunos códigos, donde el emisor como el receptor pueda manejar

³http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n

⁴<http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html>

⁵<http://www.buenastareas.com/ensayos/Avances-En-La-Tecnologia-De-La/694831.html/hora.23:32/fecha.02-02-2013>

la información siendo codificada y traducir el mensaje, dando el inicio de la comunicación electrónica.

LOS JOVENES Y EL MAL USO DE LA TECNOLOGIA

La tecnología para los jóvenes lo toman como un avance social y que es indispensable en la misma, si bien por un aparte esto es cierto por lo cual no debemos permitir que se convierta en un abuso tecnológico ya que puede perjudicar para la persona.

En especial los jóvenes comienzan en hacer mal uso de tecnologías, como excediendo los límites de horarios de su usos, mostrando información personal, intercambiando datos, entre otros.

Ente los medios más utilizados tenemos:

- **El internet:** es una gran fuente de información de cualquier tipo, un instrumento de trabajo para algunos. Por ese motivo es que muchas personas recurren a ella. Pero no nos damos cuenta los problemas éticos que tienen que ver con ella, por ejemplo: la pornografía, el robo de información privada, las redes sociales, que son las que revelan toda la información personal de las personas, entre otros.
- **El celular:** es muy común hoy en día ver a un adolescente enviando mensajes desde su celular o ingresar a internet con diversas necesidades, de actualizar su estado y de esta forma hacerse a conocer.

Al ingresar a las redes sociales es muy notable ver como los jóvenes se trasnochan por el abuso excesivo del mismo, esto puede traer perjuicios en varios sentidos, emocionales, de salud entre otros.

“El mal uso de la tecnología está acrecentando el eficientemente, el pragmatismo y la perdida de sentido de la realidad educativa.

Programas obligatorios de corte conductista, mensajes con forma y sin fondo, difusión masiva de información por circuitos repletos de escollos”⁶.

La tecnología ha tenido un gran desarrollo a través del tiempo, facilitando nuestras formas de vivir, pensar, haciéndonos más dependiente de ella y más entre los jóvenes por los usos de las redes sociales teniendo grandes beneficios por la facilidad que nos permite el estar en contacto con cualquier persona de cualquier lugar, sin necesidad de hacer grandes gastos en comunicarnos, lo único que se requiere para utilizar este medio es contar con una computadora, internet. Estos son aspectos positivos del buen uso de las TICS, pero también un aspecto que nos afectado a toda la sociedad que nos ha hecho inmunes a este medio convirtiéndonos en víctimas como por ejemplo el robo de identidad, mal uso de datos en redes sociales, la facilidad que tienen para observar material no apto para ellos perjudicándoles su manera de pensar, convivir afectando su desempeño escolar y su convivencia con sus compañeros.

LA CREACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

“Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están provocando profundos cambios y transformaciones de naturaleza social y cultural, además de económicos. Las nuevas tecnologías es tan poderoso que se afirma que estamos entrando en un nuevo periodo de la civilización humana: la llamada "sociedad de la información”⁷.

⁶ MARTÍNEZ Oteló, Valentín. La Buena Educación. Libros de la revista Anthopos.pag.162

⁷<http://www.ucm.es/info/nomadas/8/mdominguez.htm/hora.23:59/fecha:02-02-2013>

Las actividades “fuera de casa” son las principal, ya que se llevaba a cabo una rutina social. No solo el colegio era el punto de reunión, sino que después seguía la plaza, caminar con tus amigas, visitar a los familiares que vivían cerca, leer un libro a las orillas del río, pero que ha pasado con todo esto. Hoy en día se lleva a cabo una vida más sedentaria, con muchas horas frente al televisor, la computadora, celular, es fácil conectarse desde un móvil a internet, con video juegos y poco tiempo destinado al deporte y la recreación artística, a realizar una lectura con una debida comprensión y enriquecer nuestro vocabulario. La existencia de páginas en la red ayuda para que los jóvenes estén vinculados con la tecnología siendo el punto que debemos considerar importante antes de enseñar la evolución de las tecnologías.

Tecnología está comprendida entre la Ciencia y la Técnica propiamente dichas, Por tanto el término "tecnológico" equivale a "científico-técnico". “El proceso tecnológico da respuesta a las necesidades humanas; para ello, recurre a los conocimientos científicos acumulados con el fin de aplicar los procedimientos técnicos necesarios que conduzcan a las soluciones óptimas”⁸.

Entonces la tecnología está ocupando un espacio en el ser humano es decir en su propio creador ya que el hombre es quien crea la tecnología y quien lo va modificando. Pero estos avances son más aceptados por lo jóvenes que por los adultos, ya que ellos si leen los diarios impresos siendo así una tradición propia del su generación, una tradición que a las nuevas generaciones se están olvidando, al hablar de las generaciones es referirnos a jóvenes de 15 a 19 años que están cursando la secundaria e iniciando la universidad, en donde infunden nuevos gestos y nuevas costumbres, en la secundaria hay un nivel escaso de lectura de los estudiantes no

⁸<http://platea.pntic.mec.es/~msanch2/tecnoweb/introduc.htm/hora.10:30/fecha.16-01-2013>

más si deben realizar un trabajo con algún diario es decir algún recorte.

Con el nuevo ritmo de vida que ellos llevan lo más fácil es acceder a páginas web donde con un simple clic pueden encontrar la información que ellos desean, es por eso además que las bibliotecas ya no son tan visitados como antes ahora ir a buscar un libro y leer para sacar la información se ha convertido en algo aburrido fuera de la moda.

Los jóvenes son presa fácil para este sistema transformador donde con una amplia atracción logran mantener el interés de la personas en especial de los jóvenes. Una de las páginas más visitados por ellos son las páginas sociales entre ellas Facebook, twitter y es notable observar en cyber cafés a jóvenes que pasan horas frente a un monitor, con un solo objetivo chatear con sus amigos o hacer nuevas amistades, otros ingresan a periódicos virtuales donde con enlaces pueden ampliar la información, o simplemente se dedican a jugar en la red.

Esta tiene a lo largo grandes consecuencias ya que sin darse cuenta estas perdiendo varios hábitos como; el hábito de la comprensión, del análisis, su vocabulario, se presenta unos escasos al momento de expresarnos esto por el léxico ya que sus palabras serán escasas.

LA LECTURA EN LOS JÓVENES

“Es importante que al inicio de la educación se generen espacios de reflexión sobre este tema, porque es sabio que el desarrollo y la aplicación tienen aspectos positivos y aspectos negativos, sobre los cuales es menester pensar que toda opción tecnológica implica, pues un compromiso en relación con la consideración de ambo

aspectos ya que el uso de la tecnología puede producir además de beneficios que buscar; importantes daños sociales”⁹.

Iniciarse en el mundo de la lectura no es simplemente delatarse de placer sino que también crea las condiciones del desarrollo de las inteligencias de cada uno de los individuos. Si consideramos su benéfico y virtudes la lectura es una buena herramienta de poder en las personas y la sociedad produciendo nuevas ideas que puedan servir a la ciencia y al desarrollo humano y de la sociedad permite formar personas más cultas, reflexivas, críticas, autónomas y libres, capaces y competentes en distintos ámbitos de la vida; personal laboral y social.

A simple vista, esta actividad podrían pasar por momentos que les distrae y entretienen; sin embargo, con el tiempo esas aficiones se convierten en dicción y es cuando comienza a seguir problemas.

Es necesario conocer las razones por las cuales no leen, una de las causas es la falta de interés, falta de tiempo, la poca concentración entre otros. Lo que no permite que los jóvenes no le den importancia a la lectura.

Esto es muy preocupante a muchos expertos y educadores que ya han comenzado a advertir a los padres sobre el serio peligro que involucro a los menores de edad, adolescentes e incluso a jóvenes del abuso de nuevas tecnologías como el celular, los i-pods o el internet. Según los profesionales el abuso uso de estos artefactos se está tomando en adicción, algo que puede llegar a producir desequilibrio en su comportamiento, que sería algo así como procesos similares a los que ocurren en el consumidor de drogas y otros vicios negativos de la sociedad.

⁹ FALIERES,NANCY, como enseñar con las nuevas tecnologías, buenos aires: Circulo latino,/hora:11:21/fecha:16-01-2013.

LA ADICCIÓN A LA TECNOLOGÍA, PELIGRO EN LOS ADOLESCENTES

El uso indiscriminado de la tecnología ya les está pasando factura a los adolescentes. Recientes declaraciones del pediatra español Germán Castellanos a la agencia de noticias Europa Press dan cuenta de que las horas que los jóvenes pasan “pegados” al Facebook, al Internet y a todos los aparatos tecnológicos que usan regularmente, están causándoles un daño irreparable en sus funciones cerebrales.¹⁰

“Las nuevas tecnologías y el uso intensivo de éstas por parte de los adolescentes están provocando que se activen nuevas zonas del cerebro en detrimento de otras en las que residen la memoria o la capacidad organizativa dice el especialista. El abuso de las tecnologías genera otros problemas como el acoso escolar, la violencia o la falta de conciencia sobre la confidencialidad de los datos personales. Este abuso ha generado muchas expectativas en la comunidad médica por lo que pueda pasar en el futuro con la salud de los adolescentes”.

Así es como lo determina el especialista, lo que los jóvenes creen que es algo de la moda o dan mayor importancia será la destrucción de ellos y de las personas quienes los rodean, esta sería más adictiva que una droga.

PONER LÍMITES, LA CLAVE

Aunque el Internet pueda traer ventajas en la educación y en la formación del adolescente, el abuso de las nuevas tecnologías

¹⁰ <http://www.sura.com/blogs/calidad-de-vida/peligros-adiccion-tecnologia.aspx.aspx>

puede poner en riesgo su vida, su salud y su integridad. Por eso, las recomendaciones son:¹¹

1. **Hablar del tema:** Los adolescentes deben tener claro que el abuso de las nuevas tecnologías tiene consecuencias para su salud física y emocional. Aunque les parezca exagerado, ellos deben entender que el uso de la tecnología debe tener un control por parte de sus padres o familiares responsables para evitar problemas a futuro.
2. **Advertir sobre los peligros:** revelar datos personales o hablar con desconocidos puede traer problemas graves no sólo al adolescente sino a toda su familia. Esa conciencia es fundamental para prevenir problemas como el acoso por internet y la violencia entre los jóvenes.
3. **Fomentar los hobbies:** El tiempo libre del adolescente debe aprovecharse en otras actividades como el deporte al aire libre o los hobbies. Fomentar estas actividades aleja a los adolescentes de esta y otras peligrosas adicciones.
4. **Dar ejemplo:** Si pretendes que tus hijos den un buen uso de las nuevas tecnologías, debes darles un buen ejemplo. Recuerda que este es la mejor para educar a tus hijos.

EL ABUSO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN ADOLESCENTES REDUCE SU MEMORIA

El pediatra especialista en adolescencia Germán Castellanos ha señalado que la influencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo y cambio de los niños a adolescentes está "generando muchas expectativas" por los "problemas futuros" que pueda desencadenar. Las nuevas tecnologías y el uso intensivo de éstas por parte de los

¹¹ <http://www.sura.com/blogs/calidad-de-vida/peligros-adiccion-tecnologia.aspx.aspx#sthash.IIMR1adx.dpuf>

adolescentes están provocando que se activen nuevas zonas del cerebro en detrimento de otras en las que residen la memoria o la capacidad organizativa.¹²

Asimismo, el uso de estas nuevas herramientas genera diversos comportamientos patológicos en este grupo de edad, que abarca desde los 14 a los 21 años, como el acoso escolar, la violencia o la falta de conciencia sobre la confidencialidad de los datos personales.

Así lo ha manifestado en Santander el pediatra especialista en adolescencia Germán Castellanos que ha señalado que la influencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo y cambio de los niños a adolescentes está "generando muchas expectativas" en los especialistas por los "problemas futuros" que pueda desencadenar.

Castellanos y el jefe del Servicio de Pediatría del Hospital Valdecilla, Lino Álvarez, han presentado el XXII Congreso de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia (SEMA), que se celebrará los días 7 y 8 de marzo en el hotel Santemar de la capital cántabra.

En este evento, se abordará este asunto que los especialistas ya catalogan como una "adicción" entre los adolescentes, al igual que sucede con el consumo de drogas.

Así, Castellanos ha criticado la "banalización" del consumo de la marihuana entre los jóvenes cuando puede provocar "problemas de aprendizaje y memoria", así como desencadenar enfermedades mentales como la "esquizofrenia".

El intenso uso de las nuevas tecnologías y el consumo de drogas son dos de los principales problemas que actualmente se dan en

¹² http://www.antena3.com/noticias/tecnologia/abuso-nuevas-tecnologias-adolescentes-reduce-memoria_2014021300041.html

este grupo de edad, pero también hay otros como las patologías mentales, entre las que ha señalado el suicidio, o los problemas derivados de la sexualidad como la anticoncepción.

A este respecto, este especialista ha indicado que España registra unos 11.000 embarazos en adolescentes al año, por lo que ha considerado "adecuada" la normativa elaborada por el Gobierno que, aunque "no ha trascendido legalmente", cataloga como delito mantener relaciones sexuales con menores de 16 años aunque haya consentimiento (antes la edad fijada eran los 13 años).

Congreso de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia
Cerca de 200 especialistas en pediatría de la adolescencia de España, Portugal, Italia y países de Sudamérica asistirán al XXII Congreso de la SEMA, en el que se desarrollará un programa centrado en el "rigor científico y la aplicación práctica".

En este evento, se abordarán temas "de interés y actualidad" para los especialistas que tratan a adolescentes como los problemas médicos de la infección del virus del papiloma (VPH) y su vacunación, la salud mental, la identidad del adolescente, el consumo de drogas, los anticonceptivos, el manejo de psicofármacos o la deshabituación tabáquica, entre otros.

Todos estos temas abordarán las "peculiaridades" del adolescente a quienes tanto Castellanos como Álvarez han calificado como el "gran desconocido" a nivel médico. Además, han reconocido que su tratamiento es "muy difícil" pero al mismo tiempo "gratificante".

VICIOS Y MAL USO DEL INTERNET Y LA TECNOLOGÍA

Al enfrentar el gran desafío tecnológico, la comunidad del

conocimiento se está dotando de todo tipo de aparatos digitales, para ser exitosos en las actividades diarias.¹³

El uso de aparatos digitales, no de todo tipo sino los realmente útiles, es decir los necesarios para lograr ser competitivo y estar consciente de la importancia de la tecnología que contribuye a la construcción de objetos virtuales para satisfacer a las necesidades de la humanidad, también conlleva una responsabilidad; el vicio, es caer en la esclavitud de ella, o en el abuso, lo cual puede ocasionar muchos problemas en lo personal y profesional.

Como usuarios pasivos o activos de la utilización de tecnología a través de todo tipo de equipos digitales, algunos como pasivos, simplemente se limitan a revisar y consumir información, mientras que el activo, permanece constantemente atento, no solo, a recibir información sino también a ser visible con su identidad digital en todos los espacios de la Web 2.0, cooperando con sus comentarios a través de la redes sociales, mediante la construcción de nuevos documentos para la enseñanza, aprovechando los contenidos enriquecedores de conocimientos y presentando oportunidades de mejora. Existen contactos importantes que nos pueden hacer reflexionar, darnos ideas de negocios, compartir información, establecer nuevos criterios y derrumbar antiguos paradigmas, entre otros.

De acuerdo a las consultas sobre el tema el mal uso del internet, pueden ocasionar otros vicios y efectos negativos, tales como:

- ✚ Cambios de comportamiento humanos y las tendencias atacantes consecuentes del mal uso de las redes sociales.

¹³ <http://www.gerencie.com/vicios-y-mal-uso-del-internet-y-la-tecnologia.html/>
HERNANDEZ GARCIA Neyla, Docente Catedrática IDEAD-UT

- ✚ Vicios del lenguaje: Anfibología(escribir en doble sentido), barbarismo(emplear vocablos impropios), extranjerismos(uso palabras extranjeras), idiotismo(Modo de hablar contra las reglas ordinarias de la gramática), impropiedad(Empleo palabras con significado distintos del que tienen), Pleonasmó(Empleo de palabras innecesarias), Redundancia(Repetición innecesaria de palabras o conceptos), Dequeísmo(Eliminar elementos de enlace necesarios “ De dé”), Adequeísmo(Eliminar elementos de enlace necesario “de”), estas son formas incorrectas al escribir o hablar.
- ✚ Técnicas de asalto a delincuentes cibernéticos
- ✚ Desvío de personas de sus votos matrimoniales o de fidelidad a su actual relación de pareja.
- ✚ La falta de comunicación entre parejas, padres, familia en general.
- ✚ Falta de control personal al consultar contenidos ilegales, nocivos o falsos.
- ✚ Adición Cibersexual (adicciones a "chat rooms" de adultos y pornografía cibernética).
- ✚ Adición a la relaciones cibernéticas (reemplazar las conversaciones de familia por conversaciones con desconocidos).
- ✚ La adicción a compras compulsivas por la Web.
- ✚ Adicción a la búsqueda de información constante solo por internet.
- ✚ Uso indiscriminado de las redes sociales y videos juegos on line.
- ✚ Fraudes informáticos, por propiedad intelectual.
- ✚ Riesgos en los niños por el aislamiento total de sus padres, en las tareas o consultas por internet al enseñarlos a navegar.

- ✚ Frecuentar entornos sociales on line, los famosos encuentros con cibernautas en busca de cariño, amor, comprensión, que lo repliegan a desconocidos dando a conocer la dirección, datos personales, teléfonos.
- ✚ Recepción de mensajes desconocidos o spam (basura).
- ✚ Invitaciones extensivas por el mal uso del facebook en fiestas de cumpleaños.
- ✚ Gastos excesivos y desorbitados en teléfono o conexión, por mantenerse conectado a internet.
- ✚ Tener cuidado con archivos que se descarguen que contengan virus y afecten a su computador. Ej.: Consulta de páginas Web Porno- videos juegos y otras desconocidas.
- ✚ Uso intensivo por internet en el tiempo libre de los jóvenes para escapar de los problemas cotidianos y sin fundamentos, cuando los padres le hacen un llamado de atención.
- ✚ El uso de escenarios que también tiene implicaciones de la ciencia y la tecnología se muestra el Cyberpunk en la Web, término que se acuñó en los años 80 y continua influenciados por las tendencias y la moda en la crítica al uso desmesurado e inmoral que se le da a la tecnología, como medio para dañar, espiar o controlar y deformar la naturaleza humana, Ej. Conflictos entre hacker, inteligencias artificiales; y mega corporaciones.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

En el desarrollo de la presente investigación se utilizó los siguientes

MÉTODOS:

MÉTODO CIENTÍFICO

Con este método ayudo a reconocer y relacionar las causas y consecuencias de la investigación, dando diferentes criterios sobre las fuentes bibliográficas, que están relacionados con el tema de investigación.

Y de esta manera de plantea una hipótesis la misma que se verificara con los resultados de las encuestas y de esta forma llegar a las conclusiones y recomendaciones.

MÉTODO DEDUCTIVO

Este método ayuda a la recopilación suficiente de información de un sin número de datos bibliográficos, permitiendo extraer contenidos que estén relacionados al mal uso de los medios tecnológicos y a la pérdida del hábito de lectura por parte de las nuevas generaciones, se dice a nuevas generaciones a las personas que se encuentran en la actualidad envueltas de los medios tecnológicos, conociendo las causas y los efectos por lo que se realizó una observación general de los jóvenes y donde se presenta el problema, y de esta forma llegar a un estudio particular del mismo y determinar cuál sería la alternativa más viable y objetiva permitiéndonos buscar una solución del manejo adecuado de las nuevas tecnologías en las nuevas generaciones de la ciudad de Loja.

MÉTODO SINTÉTICO

Con este método se nos fue fácil relacionar el comportamiento de las nuevas generaciones ante los nuevos medios tecnológicos y su

masiva relación ya que es muy notable ver en las calles a los jóvenes, que lo primero que tiene en sus manos es un celular o una tablet y como consecuencia la pérdida del hábito de lectura de los medios impresos de la ciudad y fue así como se fue discriminando sus elemento y formar un solo concepto.

MÉTODO HISTÓRICO

Con este método recorrimos mediante estudios la historia de la tecnología y de lectura siendo estos dos aspectos importantes en el tema de estudio, y de esta forma se conoció la incidencia que tienen los nuevos medios tecnológicos en las nuevas generaciones, y los cambio que ha provocado con el transcurrir de los años. Con esta información fue más factible construir el marco teórico.

MÉTODO INDUCTIVO

Permite conocer la problemática desde un punto más cerca y de esta forma arribamos al punto central como es conocer los nuevos medios tecnológicos, que son utilizados por los jóvenes contra la pérdida del hábito de lectura y de esta forma conocer si el mal uso de los nuevos medios tecnológicos tiene alguna afectación para los jóvenes y de esta manera plantear una propuesta alternativa para solucionar el problema.

MÉTODO ESTADÍSTICO

Los resultados que se obtuvieron permitieron plantear datos que aportaron con el análisis del uso de las tecnologías y su incidencia en el hábito de la lectura de productos impresos de los jóvenes; y, se presentaron a través de diferentes tablas y/o cuadros estadísticos. Dicho aporte técnico-estadístico, permitió llegar a las conclusiones y por ende a las recomendaciones de forma idónea.

Fórmula: sí se conoce el tamaño de la población donde:

n es el tamaño de la muestra
Z es el nivel de confianza
p es la variabilidad positiva
q es la variabilidad negativa
N es el tamaño de la población
E es la precisión o el error

$$n_o = \frac{(z)^2 \times p \times q \times N}{(N \times E)^2 + (z)^2 \times p \times q}$$

$$n_o = \frac{(10)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 2.777}{(2.777 \times 0.3)^2 + (10)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n_o = \frac{10 \times 0.69425}{6.9425}$$

$$n_o = \frac{(0.8331)^2 + 2.5}{3.3331}$$

$$n_o = \mathbf{208}$$

| Valores. |
|----------|
| N. 2.777 |
| z. 10 |
| p. 0.5 |
| q. 0.5 |
| E. 0.03 |

Todos estos métodos son relacionados con el tema de investigación científica, que parte de una hipótesis que mediante estudios por fases secuenciales se obtuvieron la información para la comprobación de la misma.

Se emplearon estas encuestas, a los jóvenes de 15 a 19 años de la ciudad de Loja. Y además se escogió a jóvenes que visiten las Bibliotecas, jóvenes de algunos colegios de la ciudad, de la Universidad que estén entre estas edades.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de la información que sirvió para el análisis de campo utilice los siguientes instrumentos

LAS TÉCNICAS DE LA ENCUESTA

Mediante esta técnica permitió contar con información confiable, basándonos en un cuestionario como instrumento de medición que se lo aplico a 208 personas, muestra representativa luego que se aplicó la fórmula respectiva.

TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN BIBLIOGRAFÍA

Dio un aporte al desarrollo de la investigación ya que ayudo a la consulta de temas que sirvieron para ampliar el marco teórico de la investigación.

INSTRUMENTOS

Dentro de los instrumentos o materiales para la utilización de la investigación a fin de explicar el uso de las tecnologías y su incidencia en las nuevas generaciones y el hábito de la lectura de los productos impresos que se utilizaron:

- Materiales bibliográficos.
- Equipos de computación.
- Materiales de oficina.
- Cámara fotográfica

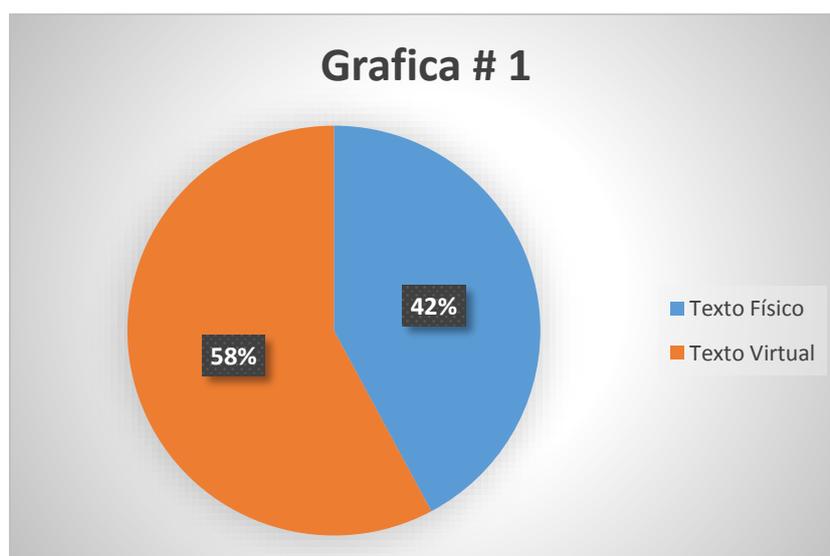
f. RESULTADOS

Habiendo explicado la metodología respectiva, seguidamente se presenta los datos que reflejan el criterio de 208 jóvenes en edades de 15 a 19 años, de la ciudad de Loja que fueron encuestados, en el cual el mayor porcentaje fueron las mujeres con el 55 % y el género masculino con el 45 %.

CUADRO # 1

1. Prefiere leer en:

| Ítems | F | % |
|---------------|------------|------------|
| Texto Físico | 89 | 42 |
| Texto Virtual | 122 | 58 |
| Total | 208 | 100 |



Fuente. Encuestas adolescentes de 15 a 19 años.

Autor: Jenny Mireya Reyes Pinta.

Análisis Cuantitativo:

De 208 estudiantes encuestados 58 % de encuestados utilizan el texto virtual, mientras que el 42 % utilizan texto físico.

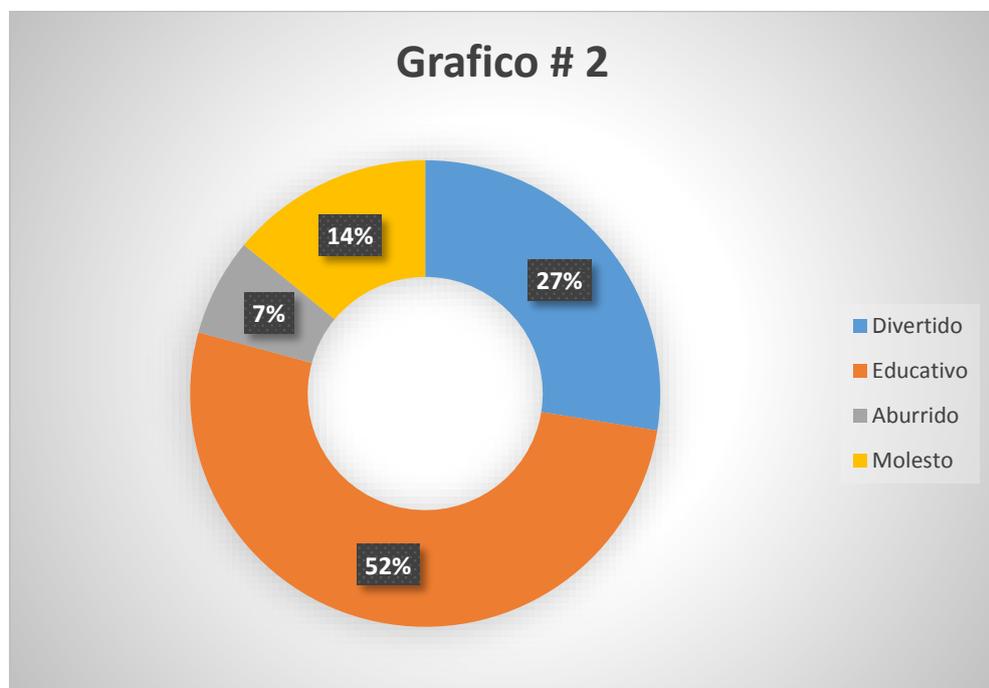
Análisis Cualitativo:

¿Qué es leer? , leer no solo es coger un libro si no que leer es analizar percibir y comprender lo que trata el libro, ya sea en texto físico o virtual, siendo el caso de la primera pregunta en la cual indagamos a los jóvenes, ¿Qué es lo que prefiere leer? En la cual nos contestaron que la mayoría prefieren leer en texto virtual, por su fácil acceso y la información siempre está actualizada además la variedad de temas y sobre todo la economía ya que no tiene ningún valor acceder al internet.

CUADRO # 2

2. ¿Consideras que leer es?

| Ítems | f | % |
|--------------|------------|------------|
| Divertido | 58 | 27 |
| Educativo | 107 | 52 |
| Aburrido | 14 | 7 |
| Molesto | 29 | 14 |
| Total | 208 | 100 |



Fuente. Encuestas adolescentes de 15 a 19 años.

Autor: Jenny Mireya Reyes Pinta

Análisis Cuantitativo:

De 208 estudiantes encuestados 52 % consideran que leer es educativo, el 27 % creen que leer es Divertido, en 14 % dicen que es Molestoso y el 7 % que es aburrido.

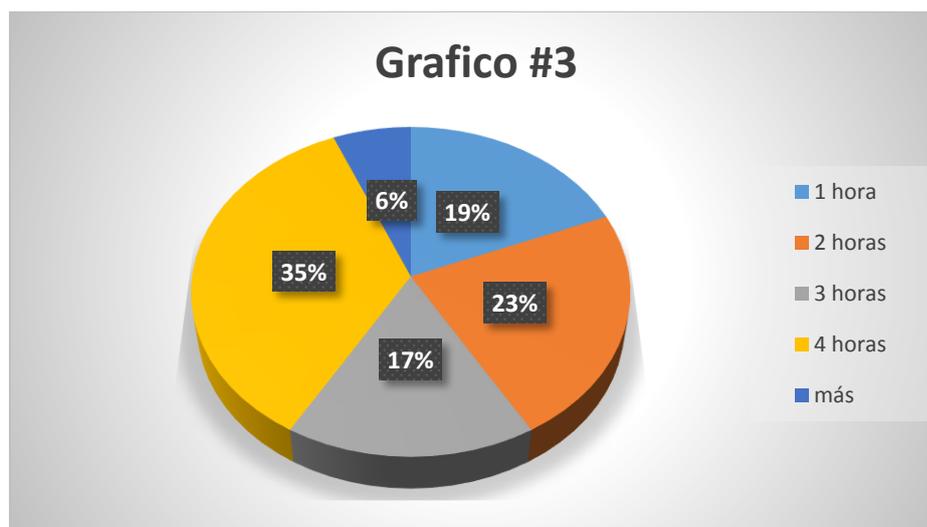
Análisis Cualitativo:

La lectura es una de las actividades más importantes y útiles que el ser humano realiza a lo largo de su vida, del mismo modo que todas las restantes actividades intelectuales, es una actividad exclusiva de los seres humanos, que han podido desarrollar un sistema intelectual. Siendo así que en la encuestas la mayoría de jóvenes consideran que leer es educativo ya que mientras más leen su vocabulario crece al igual que su conocimientos intelectual, sin importar si en textos físico o virtuales, lo importante es la información, y el conocimiento adquirido.

CUADRO # 3

3. ¿Cuánto tiempo al día dedicas a estar frente a una computadora?

| Ítems | f | % |
|--------------|------------|------------|
| 1 hora | 39 | 19 |
| 2 horas | 47 | 23 |
| 3 horas | 35 | 17 |
| 4 horas | 74 | 35 |
| Más | 13 | 6 |
| Total | 208 | 100 |



Fuente. Encuestas adolescentes de 15 a 19 años.

Autor: Jenny Mireya Reyes Pinta.

Análisis Cuantitativo:

De 208 estudiantes contestaron que 35% pasan cuatro horas frente a un computador, el 23 % pasan dos horas, el 19 % una hora, 6 % pasan más tiempo que los expuestos.

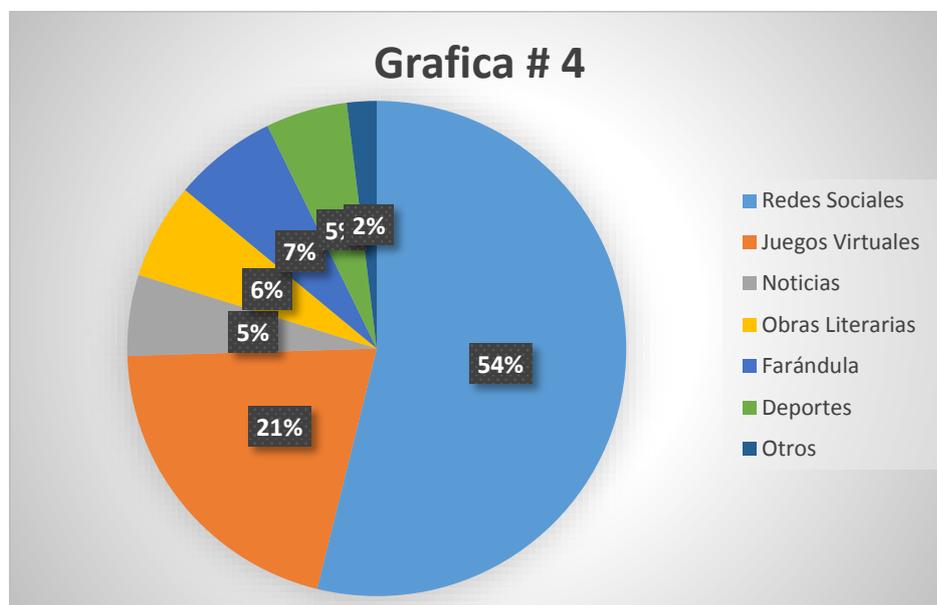
Análisis Cualitativo

En la actualidad el tiempo que los jóvenes utilizan al estar frente a un computador es demasiado, pero en realidad no se dan cuenta que esto es perjudicial para su salud, desarrollando varias enfermedades, esto se debe a que los jóvenes pasan más de cuatro frente a un computador.

CUADRO # 4

4. ¿Qué es lo que más visitas cuando ingresas al internet?

| Ítems | f | % |
|------------------|------------|------------|
| Redes Sociales | 112 | 54 |
| Juegos Virtuales | 43 | 21 |
| Noticias | 11 | 5 |
| Obras Literarias | 13 | 6 |
| Farándula | 14 | 7 |
| Deportes | 11 | 5 |
| Otros | 4 | 2 |
| Total | 208 | 100 |



Fuente. Encuestas adolescentes de 15 a 19 años.

Autor: Jenny Mireya Reyes Pinta.

Análisis Cuantitativo:

Las encuestas realizadas a 208 estudiantes indican que 54 % visitan las redes sociales, el 21 % Juegos Virtuales, 6 % obras literarias, 5 % deportes y noticias y el 2 % Otras páginas de la web.

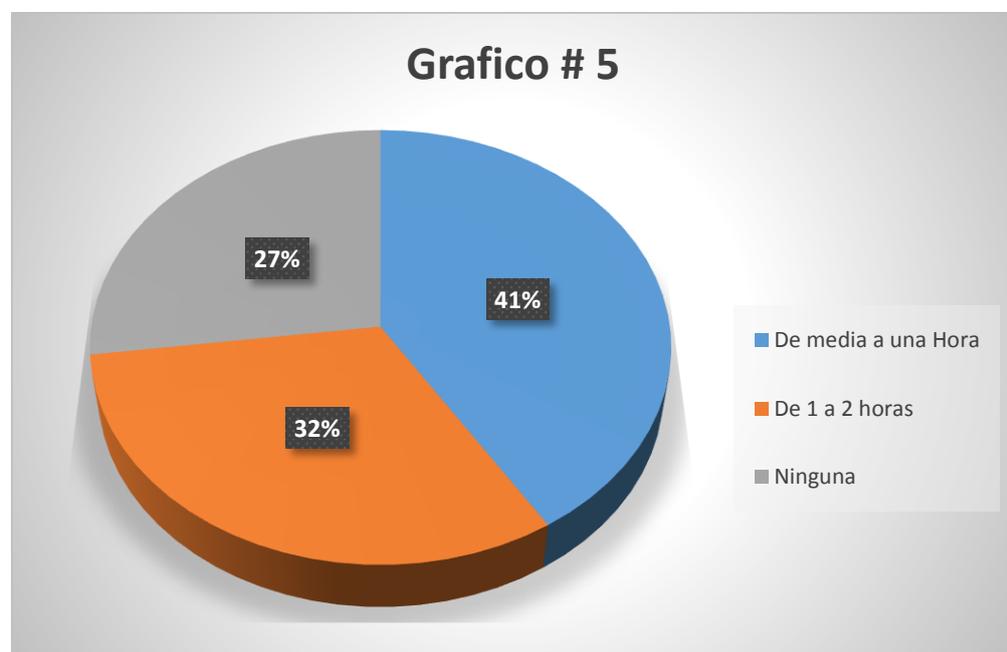
Análisis Cualitativo:

El internet se ha convertido en el mejor sistema de investigación y transmisión de información, el objetivo de la red es servir al desarrollo de la sociedad, pero que pasa cuando las personas lo utilizan de una forma negativa en la cual visitan páginas que lo único que hacen es perder el tiempo y poner en riesgo sus vida al intercambiar datos como es el caso de la redes sociales, esta es una página que en las encuestas realizadas nos indican que los jóvenes lo primero que vistan al ingresar al internet son las redes sociales,(Facebook, Twitter), ya que para ellos estas páginas son divertidas y aquí pueden conocer a más personas.

CUADRO # 5

5. ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura?

| Ítems | f | % |
|---------------------|------------|------------|
| De media a una hora | 86 | 41 |
| De 1 a 2 horas | 66 | 32 |
| Ninguna | 56 | 27 |
| Total | 208 | 100 |



Fuente. Encuestas adolescentes de 15 a 19 años.

Autor: Jenny Mireya Reyes Pinta

Análisis Cuantitativo:

Las encuestas realizadas a 208 estudiantes indican que 41 % dedican media a una hora, el 32 % de 1 a 2 horas y el 27% no dedican tiempo a leer.

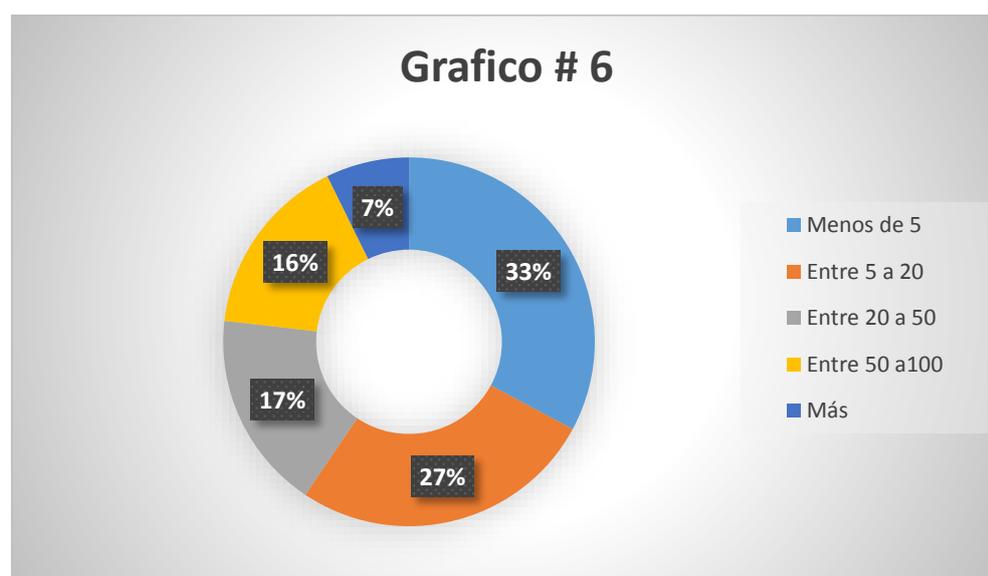
Análisis Cualitativo:

La importancia de realizar una buena lectura depende del tiempo que tengas en tu mano un libro y como sacarle provecho, en las encuestas realizadas los jóvenes indican que el tiempo que ellos utilizan es de media hora a una hora. Considerando que es un tiempo inapropiado para realizar una lectura de análisis y comprensión de la misma.

CUADRO # 6

6. ¿Cuántos libros tienes en casa?

| Ítems | f | % |
|----------------|------------|------------|
| Menos de 5 | 69 | 33 |
| Entre 5 a 20 | 55 | 27 |
| Entre 20 a 50 | 36 | 17 |
| Entre 50 a 100 | 33 | 16 |
| Más | 15 | 7 |
| Total | 208 | 100 |



Fuente. Encuestas adolescentes de 15 a 19 años.

Autor: Jenny Mireya Reyes Pinta.

Análisis Cuantitativo:

Las encuestas realizadas a 208 estudiantes indican que 33 % tienen menos de 5 libros, el 27% entre 5 a 20 libros, el 17 % entre 20 a 50 libros, el 16 % de 50 a 100 y el 7 % no tienen libros en las casa.

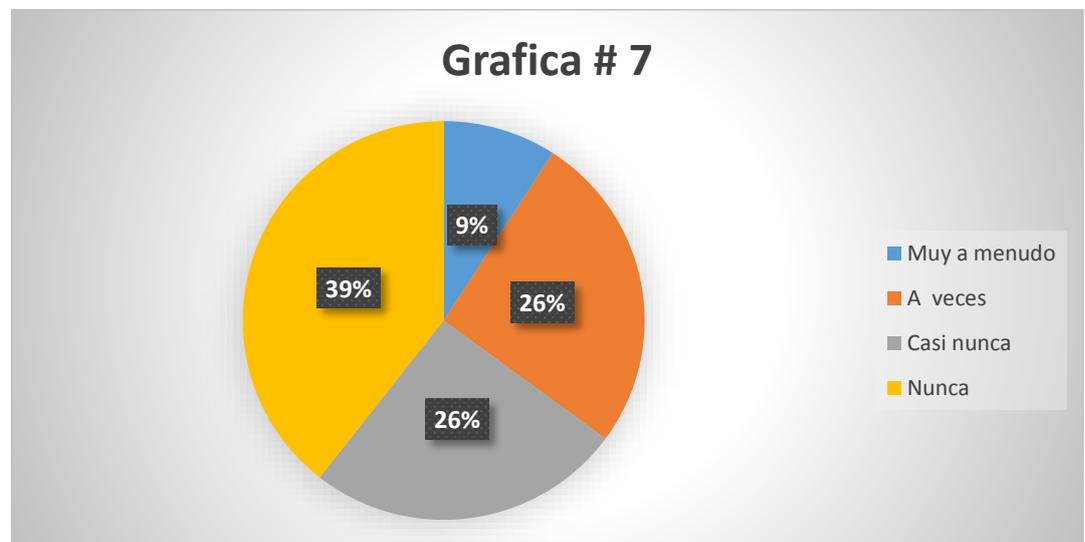
Análisis Cualitativo:

Mientras más libro tengas, más son las posibilidades de realizar una lectura es por eso que al momento de preguntar a los jóvenes cuantos libros tienes en caso la sorprendente respuesta fue de menos de cinco libros, esto nos quiere decir que es notable la escases de lectura en textos físicos en los hogares.

CUADRO # 7

7. ¿Suele frecuentar las bibliotecas públicas?

| Ítems | f | % |
|--------------|------------|------------|
| Muy a menudo | 19 | 9 |
| A veces | 54 | 26 |
| Casi nunca | 53 | 26 |
| Nunca | 82 | 40 |
| Total | 208 | 100 |



Fuente. Encuestas adolescentes de 15 a 19 años.

Autor: Jenny Mireya Reyes Pinta.

Análisis Cuantitativo:

Las encuestas realizadas a 208 estudiantes indican que el 40 % nunca han frecuentado una biblioteca, 25 % casi nunca frecuentan una biblioteca, el 26 % a veces, y el 9 % Muy a menudo.

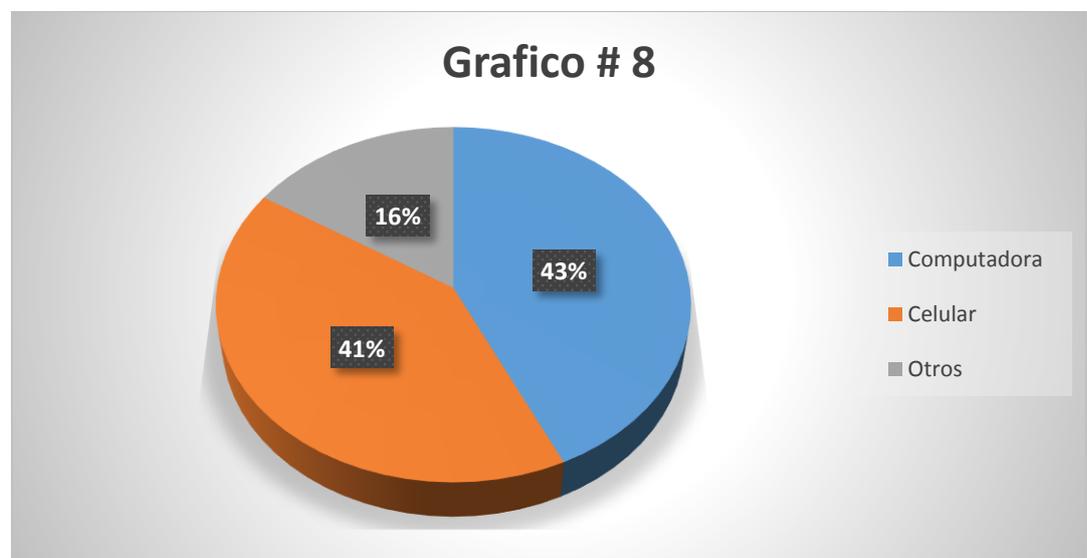
Análisis Cualitativo:

El internet ha ganado espacio en la vida de las personas. Desplazado a las bibliotecas en segundo plano, una de las causas por las cuales esto ha sucedido es la falta de actualización en los libros, el poco interés de los jóvenes al visitar una biblioteca ya que es más fácil ingresar a las páginas web, un comprobante de esto es que en las encuestas al preguntar si visitan las bibliotecas hay un gran porcentaje que nunca han visitado una de ellas.

CUADRO # 8

8. ¿Qué medio tecnológico utilizas más?

| Ítems | f | % |
|--------------|------------|------------|
| Computadora | 90 | 43 |
| Celular | 85 | 41 |
| Otros | 33 | 16 |
| Total | 208 | 100 |



Fuente. Encuestas adolescentes de 15 a 19 años.

Autor: Jenny Mireya Reyes Pinta.

Análisis Cuantitativo:

Las encuestas realizadas a 208 estudiantes indican que el 43 % utilizan internet, el 41 % el celular, y el 16 % otros medios.

Análisis Cualitativo:

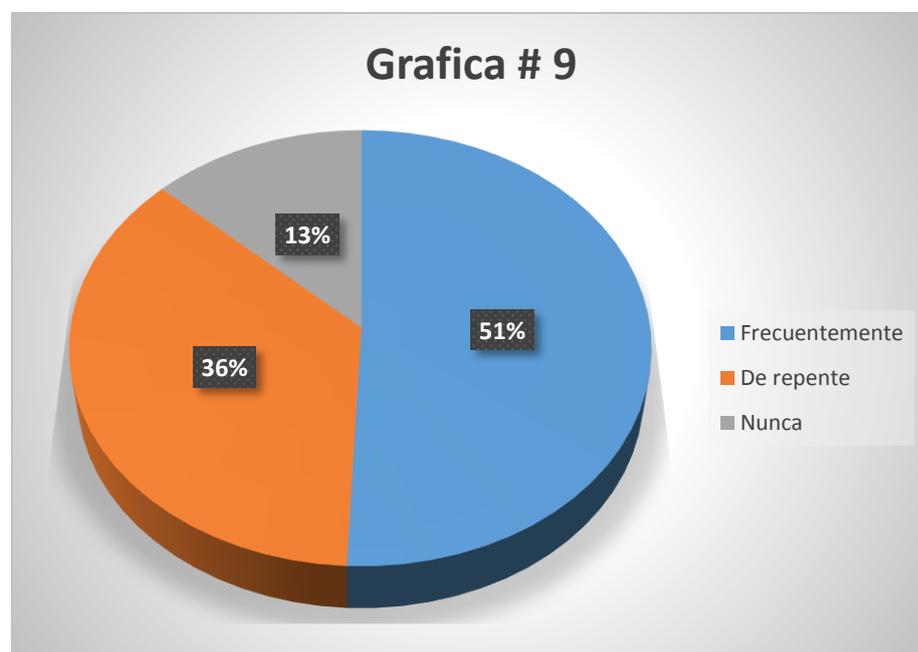
El poder acceder a cualquier medio tecnológico ya no es difícil es por eso que al indagar a los jóvenes el mayor porcentaje indican que ellos utilizan más una computadora, ya que es de fácil acceso, en las escuelas, colegios, cyber café.

En la actualidad en las bibliotecas se han adaptado espacios para usar un computador y en otras se han implantado computadoras que al igual que un libro son adquiridas por fichas y por un tiempo determinado.

CUADRO # 9

9. ¿Con qué frecuencia haces uso de estos medios para apoyar tu labor educativa?

| Ítems | f | % |
|----------------|------------|------------|
| Frecuentemente | 105 | 51 |
| De repente | 76 | 36 |
| Nunca | 27 | 13 |
| Total | 208 | 100 |



Fuente. Encuestas adolescentes de 15 a 19 años.

Autor: Jenny Mireya Reyes Pinta

Análisis Cuantitativo:

Las encuestas realizadas a 208 estudiantes indican que el 51 % frecuentemente utilizan el internet para realizar sus tareas, el 36 % de repente y el 13 % nunca han utilizado un medio que les ayude a realizar las tareas.

Análisis Cualitativo:

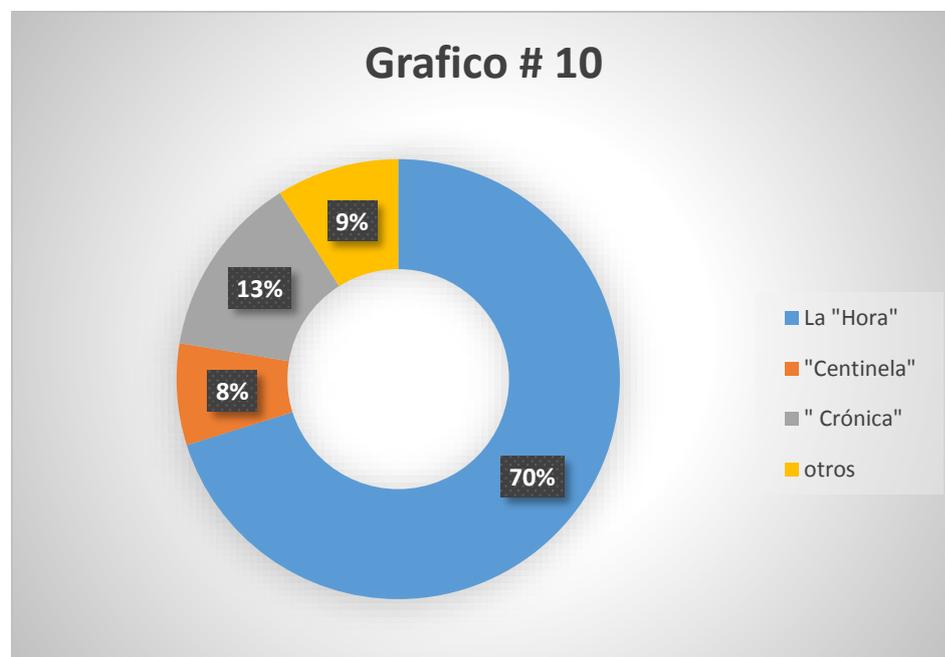
Entre las utilidades que se le puede dar a los medios tecnológicos esta de forma académica ya que esta es una forma positiva para trabajar con los mismos.

Ayudándonos a investigar temas e intercambiar conocimientos de nivel académicos, esto lo podemos comprobar con la interrogante realizada a los jóvenes en la cual nos indican que utilizan frecuentemente para realizar labores académicas. Como consultas, trabajos, expresión libre, actualización de datos, etc.

CUADRO # 10

10. Utiliza usted algún medio impreso de la Ciudad para informarse.

| Ítems | f | % |
|--------------|------------|------------|
| La "Hora" | 141 | 70 |
| "Centinela" | 15 | 8 |
| "Crónica" | 27 | 13 |
| Otros | 18 | 9 |
| Total | 208 | 100 |



Fuente. Encuestas adolescentes de 15 a 19 años.

Autor: Jenny Mireya Reyes Pinta.

Análisis Cuantitativo:

De la totalidad de encuestados el 70 % utilizan el diario “La Hora”, el 13 % “crónica”, el 9 % otros diarios de la ciudad y el 8 % el Diario “Centinela”.

Análisis Cualitativo:

En nuestra ciudad hay un sin número de medios impresos que llegan y existentes, entre ellos: la Hora, Crónica, Centinela y medios impresos que llegan de otras ciudades entre ellos: El Mercurio, El Extra, El Comercio, Hoy.

Los mismos que están a disposición del público todo el día a diversos valores. Pero en nuestra ciudad el Diario según las encuestas realizadas a los jóvenes con más aceptación es La Hora, por su accesibilidad, y su información de la ciudad.

g. DISCUSIÓN

VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

- Determinar la incidencia del mal uso de los nuevos medios tecnológicos en los jóvenes en edades de 15 a 19 años, en la falta del hábito lectura de los medios impresos.

El presente objetivo se comprobó con la respuestas de las preguntas 3, 4, 5 , 7 y 8 en las cuales indican que los jóvenes ingresan a las páginas web, visitando las redes sociales, por lo que su mayor tiempo es de cuatro horas frente a un computador, y de esta forma disminuyen el tiempo de lectura y la falta de ingreso a una biblioteca.

OBJETIVO ESPECÍFICO.

1. Conocer de qué forma incide los avances tecnológicos en los jóvenes en edades de 15 a 19 años que no leen ninguna publicación impresa, como consecuencia influye en el hábito de lectura.

El presente objetivo se verificó con la respuesta de la pregunta 3 donde el mayor tiempo que los jóvenes de 15 a 19 años están frente a un computador es de cuatro horas es decir con 35 % en el cual vistan redes sociales y juegos en la red. Lo cual no les permite realizar lecturas a ningún medio impreso y como consecuencia hay una falta del hábito de lectura y pérdida de un vocabulario.

2. Conocer las estructuras de los medios tecnológicos y medios tradicionales y cuál es el nivel de influencia ante los jóvenes.

Este objetivo se verifico con la pregunta 10 en la cual se indaga si conocen los medios impresos de la ciudad señalando con un 70 % que utilizan el diario La "Hora" y la pregunta 1 donde 58 % prefieren

los textos Virtuales por su rapidez, su actualización y por su información y por k creen que es divertido.

3. Fomentar la participación de los jóvenes a que realicen una lectura a los medios impresos y que complementen la información con los nuevos avances tecnológicos existentes.

Este objetico se lo verificó con la pregunta 10 en el cual con el 70% indican que utilizan un medio impreso y con la pregunta 1 en la cual con el 58 % prefieren textos Virtuales ya que son más innovadores y por su actualización de la información.

DISPROBACIÓN HIPÓTESIS.

- El uso de las tecnologías de información y comunicación inciden en el hábito de la lectura de productos impresos de los jóvenes comprendidos entre 15 a 19 años de la ciudad de Loja.

La presente hipótesis se comprueba negativamente con las respuestas a la pregunta 10 de la encuesta donde los jóvenes de 15 a 19 años si leen los medios impresos porque la información es rescatable y la pueden conservar y la pueden volver a leer una y otra vez y además en la pregunta 9 de la encuestas señalan que frecuentemente usan los medios para apoyar sus labores educativa, ya sea por su ortografía o gráficos.

h. CONCLUSIONES

1. Se concluye que muchos jóvenes de 15 a 19 años de edad prefieren leer en texto virtual ya que les gusta la dinámica y la actualización de los temas y pueden interactuar con otras personas.
2. La importancia de leer es considerada por los jóvenes como educativa ya que mientras más leen más incrementan su vocabulario ya sea en físico como virtual.
3. Los jóvenes internautas de 15 a 19 años de la ciudad de Loja al momento de ingresar al internet como parte de los medios tecnológicos se concluye que más visitan las redes sociales utilizando cuatro horas diarias ya que por su facilidad de intercambiar ideas con otras personas, es más fácil y divertido.
4. Se concluye que los jóvenes de 15 a 19 años dedican entre media hora a una hora para realizar una lectura, esto se debe a la escases de libros en los hogares ya que solo hay entre cinco libros, la falta del acceso a las bibliotecas son causante de la pérdida del hábito de lectura.

i. RECOMENDACIÓN.

1. Se recomienda a los jóvenes de 15 a 19 años que realizar una lectura a los textos físicos, ya que podemos realizar análisis e ir buscando vocabulario nuevo.
2. Se sugiere que los jóvenes sigan realizando una lectura comprensiva de los textos leídos, para que de esta forma se haga divertido, y educativo en el momento de realizarla.
3. Se recomienda a los jóvenes de 15 a 19 años ingresar a la web a visitar páginas educativas que ayuden con el desarrollo educativo de los mismos, y disminuir las horas de acceso a las redes sociales y a diferentes paginas perjudiciales para los jóvenes.
4. Se recomienda a los jóvenes de 15 a 19 años aumentar el tiempo de lectura para que de esta forma pueda realizar un análisis y comprensión adecuada de los textos, es el acceso de los libros aumentar el interés de la lectura.

PROPUESTA ALTERNATIVA

1. TEMA

Impulsar el buen manejo de los medios tecnológicos y la lectura de los medios impresos de la ciudad por medio de Facebook, Blog, a los jóvenes de 15 a 19 años de la ciudad.

2. ANTECEDENTES

La evolución de los medios tecnológicos en los últimos años ha sido elevada y si ha presentado en muchas formas con diferentes estructuras y medios de facilidad para así acceder de manera fácil y

económica, es muy fácil ingresar a una computadora, a tener un televisor, una radio, table o celulares con la mayor actualización de tecnología permitiéndole acceder a visitar todo tipo de páginas en Web o perder el tiempo en programas que sola llaman a la morbosidad de la sociedad, brindando información personal en la redes sociales y de esta forma poniendo en riesgo su propia vida. Y de esta forma es como los medios impresos pierden accesibilidad de la ciudadanía en especial de los jóvenes.

Después de realizar las encuestas en las cuales arrojan datos que los jóvenes de 15 a 19 años utilizan en mayor tiempo las redes sociales entiéndase por redes sociales tales como Facebook, Twitter, Hi 5, entre otras páginas y el poco interés a los medios impresos de la ciudad, es importante realizarse interrogantes que envuelven al tema tales como: ¿Están preparados los jóvenes para el uso de los medios tecnológicos?, ¿Porque los jóvenes no prefieren leer los medios tecnológicos?, ¿Cuál sería una adecuada forma de utilizar los medios tecnológicos?

Todas estas interrogantes se involucran para establecer como propuesta alternativa, impulsar el buen manejo de los medios tecnológicos y la lectura de los medios impresos de la ciudad por medio de Facebook a los jóvenes de 15 a 19 años de la ciudad. Rescatando el beneficio para el desarrollo intelectual de cada persona y de los jóvenes en sí que es el área de estudio, entre ellas, obras literarias, noticias, documentales, imágenes etc, que servirán para el conocimiento.

La pérdida del hábito de lectura se dio a conocer mediante las encuesta ya que en un porcentaje prefieren estar más tiempo frente a un computador que leer un libro o realizar otras actividades, por la cual es motivo que se da la idea paginas en red que ellos más visitan entre ellas: Facebook y un Blog.

OBJETIVOS

Objetivos General.

- Enseñar a los jóvenes de 15 a 19 años, el buen manejo de los medios tecnológicos y la importancia del hábito de la lectura de los medios impresos.

Objetivos Específicos

- Establecer los buenos hábitos de la lectura de los jóvenes de 15 a 19 años e incrementar el léxico.
- Impartir formas adecuada del uso de los nuevos medios tecnológicos ante los jóvenes de 15 a 19 años
- Impulsar a los jóvenes a que realicen lecturas en los textos físicos y virtuales en los jóvenes de 15 a 19 años.

JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta se justifica resultados de 208 encuestas realizadas a los jóvenes de 15 a 19 años sobre el uso de los nuevos medios tecnológicos y la pérdida del hábito de lectura ya que por idea errónea creen estar dando el buen uso de los mismos.

En las cuales la mayoría indican que mayor tiempo pasan en algún medio tecnológico y lo que más visitan son redes sociales y juegos en red. Por lo que se crea una página en Facebook y un Blog para que no interactúen con las publicaciones que se realicen en el mismo. Y dando la importancia que debería a los medios impresos ya que hay un porcentaje que solo se lo utiliza para trabajos escolares.

FACTIBILIDAD Y VIABILIDAD

La factibilidad de este programa es un proyecto educativo, es la facilidad de acceso a los jóvenes de 15 a 19 años a ser formar parte activa y someterse a la capacitación que se pretende ejecutar en la propuesta, es por eso que luego de realizado el análisis correspondiente a las interrogantes formuladas en las encuestas que se realizó durante el periodo de investigación se determinó y pudo observar mediante la interpretación de resultados la aceptación y la predisposición por parte de jóvenes.

El interés que motiva a la programación de esta propuesta, es involucrarnos con los jóvenes y sus actividades en la web ya que ellos visitan con mayor frecuencia las redes sociales por su variedad de información se han creado una página de Facebook y una Blog donde se intercambia enlaces de los medios impresos que se encuentran en la web y de esta forma se convierta en algo divertido y entretenido.

PLAN DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta para la aplicación del programa sobre el hábito de la lectura y el buen manejo de los nuevos medios tecnológicos, que consta en elaborar una página de Facebook y un Blog, sobre hábitos de lectura y buen manejo de los nuevos medios tecnológicos.

Brindándoles conocimientos científicos, claros y concretos, sobre la problemática que se vive actualmente en los jóvenes de 15 a 19 años frente a los nuevos medios tecnológicos existentes.

BENEFICIARIOS

Este programa va directo a los jóvenes de 15 a 19 años de la ciudad de Loja y a personas en general, para lo que se enviara invitación en la web para que puedan poner un “Me Gusta” en la

página y así puedan visitar las paginas permitiéndoles dejar sus comentarios y otros enlaces.

OPERATIVIDAD

En las páginas web tales como Facebook, Blog se encuentra información e intercambio y link de noticias de los diarios de la ciudad, en los cuales los usuarios podrán dar un me gusta y comentar las información, además se encontrarán imágenes con estadísticas, las mismas que salieron del resultado de las encuestas aplicadas. Para que el usuario ingrese debe realizar link en el enlace <https://www.facebook.com/pages/Los-Nuevos-Medios-Tecnol%C3%B3gia/859339284125893> el mismo que se desplazará una página con toda la información anteriormente mencionada.

Para la visita del Blog, <https://jennymireyareyepinta.blogspot.es/> el mismo que se desplaza una página en la cual sale el nombre del propietario del blog y se encontrará información sobre el buen uso de los medios tecnológicos y datos estadísticos realizados en la investigación de campo de la tesis. El usuario puede al igual que en Facebook dejar sus comentarios y compartir la información

PÁGINA DE FACEBOOK

Busca personas, lugares y cosas

Lulú Inicio 1

Página Actividad Configuración Crear público Ayuda

El 58 % prefieren leer textos virtuales

Los Nuevos Medios Tecnología Comunidad

Te gusta Siguiendo Mensaje

Biografía Información Fotos Me gusta Más

PERSONAS

24 Me gusta

A Joffre Iñiguez, Diana Carolina y 19 personas más les gusta esto.

Estado Foto/video Evento, hito

¿Qué estuviste haciendo?

Los Nuevos Medios Tecnología compartió un enlace

ESTA SEMANA

24 Me gusta de la página

NO LEÍDOS

3 Notificaciones

0 Mensajes

Reciente 2015

Ve tu anuncio aquí

Busca personas, lugares y cosas

Lulú Inicio 1

Página Actividad Configuración Crear público Ayuda

les gusta esto.

Entre +16

Alcanza tu próximo objetivo

100 Me gusta

Promocionar página

INFORMACIÓN

los nuevos medios tecnológicos VS la lectura

http://www.webgarden.es/web/d... Promocionar

FOTOS

Los Nuevos Medios Tecnología compartió un enlace

hace 4 horas

Hey chicos y chicas... Aquí tenemos una de las consecuencias del mal uso de los nuevos medios tecnológicos ...

Un hombre muere luego de jugar en Internet por tres días seguidos

www.elcomercio.com

Un hombre de 32 años fue hallado muerto en Taiwán el pasado 8 de enero de 2015 luego de haber pasado tres...

Promocionar publicación

Ya no me gusta Comentar Compartir

A Los Nuevos Medios Tecnología le gusta esto.

Escribe un comentario...

Presiona Enter para publicar.

Los Nuevos Medios Tecnología

Ayer

Cambios de comportamiento humanos y las tendencias atacantes consecuentes del mal uso de las redes sociales.

NO LEÍDOS

3 Notificaciones

0 Mensajes

Reciente 2015

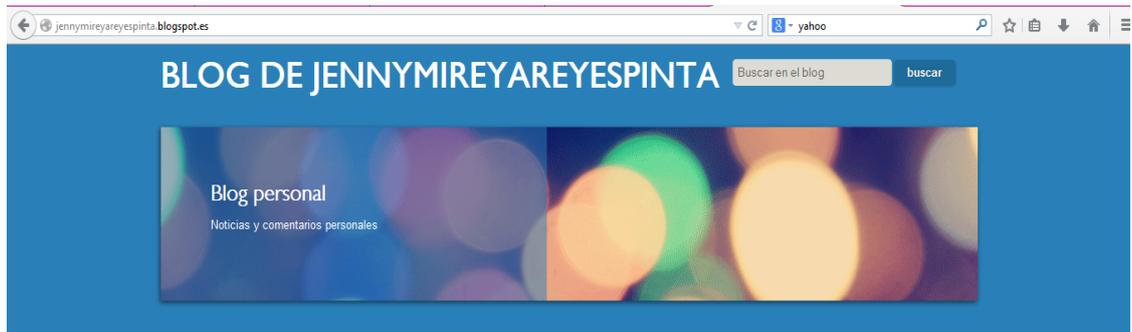
Ve tu anuncio aquí

Los Nuevos Medios Tecnol... los nuevos medios tecnológicos VS la lectura

Me gusta · A 24 personas les gusta esta página

Promocionar página

BLOG



el buen uso de los medios tecnológicos

Escrito por **jennymireyareyepinta** 20-01-2015 en **Informativo**. Comentarios (0)

1. La importancia de leer es considerada por los jóvenes como educativa ya que mientras más leen más incrementan su vocabulario ya sea en físico como virtual.
2. Los jóvenes internautas de 15 a 19 años de la ciudad de Loja al momento de ingresar al internet como parte de los medios tecnológicos se concluye que más visitan las redes sociales utilizando cuatro horas diarias ya que por su facilidad de intercambiar ideas con otras personas, es más fácil y divertido.
3. Se concluye que los jóvenes de 15 a 19 años dedican entre media hora a una hora para realizar una lectura, esto se debe a la escases de libros en los hogares ya que solo hay entre cinco libros, la falta del acceso a las bibliotecas son causante de la pérdida del hábito de lectura.

Categorías

[Informativo](#)

[Descarga Ahora](#)

[Ver Ahora](#)



RECURSOS HUMANOS

- **Jenny Reyes**, Autora de la investigación de Tesis.
- **Página en Web;**

https://www.facebook.com/pages/Los-Nuevos-MediosTecnol%C3%B3gia/859339284125893?ref=aymt_homepage_panel#

<http://jennymireyareyespinta.blogspot.es/>

j. BIBLIOGRAFÍA

1. **FRANCISCO MERCHÉN BELLÓN**, creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas, madrid españa, 2009.
2. **FALIERES, NANCY**, como enseñar con las nuevas tecnologías, buenos aires: Circulo latino,/hora:11:21/fecha:16-01-2013.
3. **J DUGLAS KENYON**, ciencia prohibida de la tecnología antigua a la libre energía, barcelona-españa 2009
4. **MARTÍNEZ Otelo, Valentín**. La Buena Educación. Libros de la revista Anthopos.pag.162
5. **RICARDO A FERRERO Y CARLOS LERCH**, ¿Qué es qué en tecnología?: manual de uso, granica edición, buenos aires argentina, edición 1997.

WEB

1. <https://www.google.com/maps/@-3.9990495,-79.2363101,13z>
2. <http://www.article19.org/pages/es/icts-new-media.html/24-07-2013/13:00>
3. http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n
4. <http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html>
5. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Avances-En-La-Tecnologia-De-La/694831.html/hora.23:32/fecha.02-02-2013>
6. <http://www.ucm.es/info/nomadas/8/mdominguez.htm/hora.23:59/fecha:02-02-2013>
7. <http://platea.pntic.mec.es/~msanch2/tecnoweb/introduc.htm/hora.10:30/fecha.16-01-2013>
8. <http://www.sura.com/blogs/calidad-de-vida/peligros-adiccion-tecnologia.aspx.aspx#sthash.IIMR1adx.dpuf>
9. http://www.antena3.com/noticias/tecnologia/abuso-nuevas-tecnologias-adolescentes-reduce-memoria_2014021300041.html
10. <http://www.gerencie.com/vicios-y-mal-uso-del-internet-y-la-tecnologia.html/> HERNANDEZ GARCIA Neyla, Docente Catedrática IDEAD-UT

k. ANEXOS



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL

PROYECTO DE TESIS

TEMA

“INFLUENCIA DEL MAL USO DE LOS MEDIOS
TECNOLÓGICOS EN LA PÉRDIDA DEL HÁBITO DE
LECTURA DE MEDIOS IMPRESOS LOCALES, EN LAS
NUEVAS GENERACIONES DE LA CIUDAD DE LOJA.
PERÍODO OCTUBRE DE 2012- JULIO 2013. PROPUESTA
ALTERNATIVA”

AUTOR:

Jenny Mireya Reyes Pinta

DIRECTOR DE TESIS:

Dr. Héver Sánchez Martínez

**LOJA - ECUADOR
2012 - 2013**

a. TEMA:

“INFLUENCIA DEL MAL USO DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS EN LA PÉRDIDA DEL HÁBITO DE LECTURA DE MEDIOS IMPRESOS LOCALES, EN LAS NUEVAS GENERACIONES DE LA CIUDAD DE LOJA. PERÍODO OCTUBRE DE 2012- JULIO 2013. PROPUESTA ALTERNATIVA”

b. Problemática

UBICACIÓN Y CONTEXUALIZACIÓN

La investigación se realizará, en el cantón Loja, de la¹⁴ provincia de Loja, ubicada al sur del Ecuador, con una población de 448,966 habitantes con su capital Loja con 218,000 habitantes”. En la actualidad los medios impresos, es decir los periódicos, revistas, libros, trípticos, que están siendo superados por las nuevas tecnologías en la comunicación las innovadoras formas de comunicarnos, la rapidez con que se obtiene información y la actualización de la misma hace que las nuevas generaciones ya no presten interés a los medios impresos.

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha experimentado un notable cambio siendo acceso fácil para todas las personas en especial jóvenes, que prefieren ingresar a internet, para averiguar e informarse de todo lo que sucede dentro y fuera de la ciudad, y dejando a un lado los medios impresos.

En todo el Ecuador la tecnología y las nuevas generaciones de la época moderna han llevado a que los niños se involucren con la tecnología, siendo indudable que los medios audiovisuales la televisión digital, los vídeos, los CD-ROM y especialmente la informática multimedia, están ya presentes en todos los ámbitos de la vida social: la empresa, la escuela, la familia, el ocio.

A través de Internet es posible acceder, de forma sencilla y prácticamente inmediata, tanto a la información exhaustiva y sobre cualquier tema como a la comunicación con interlocutores de cualquier parte del mundo.

Pero en realidad ¿Cuál es el universo que se preocupa de la lectura?, son pocas las personas que ocupan su tiempo en leer. Es

¹⁴ <http://miciudadpdcg.blogspot.com/>

tan fácil para los jóvenes en edades de 15 a 19 años, e incluso niños desde los 8 a 14 años obtener un celular, una portátil, una Tablet, televisión digital, y estar inmersos en mundo tecnológico y vinculado aún más con el internet que es parte de la última tecnología.

Poder acceder a redes que le facilitan la información y nuevos conocimientos sin la necesidad de tener un libro, una revista, un periódico en sus manos. Y de esta forma la pérdida de la lectura cada vez es más evidente, en las antiguas generaciones no era raro ver en orillas de los ríos a los jóvenes sentados con un libro en sus manos, mientras que ahora los vemos frente a un monitor. Haciendo comparación entre las generaciones actuales y las antiguas existe una gran diferencia ya que antes existían las cartas para esa persona querida, y la educación se reflejaba con la puntualidad, ahora con unas simples abreviaturas, emociones, han convertido el internet como la mejor herramienta para poder comunicar.

En la ciudad se puede encontrar variedad de prensa escrita; nacional y locales con una variedad de información seleccionada para todos los gustos entre los diarios tenemos; “Centinela”, “Crónica”, “La Hora”, “El Universo”, “Expreso”, “Extra”, “Mercurio”, “El Pepe” entre otros, las revista cómicas, científicas, sociales y los libros, buscan con su estilo atraer al lector en especial a las nuevas generaciones, pero con el pasar del tiempo es un objetivo que no se está logrando ya que el incremento de una tecnología predominante simbólica, son quienes conforman el tejido social de una comunidad.

Situación actual de Problema.

En el siglo XXI la tecnología esta prendada ante la sociedad que desde inicios de la educación ya intervienen al nuevo cambio, se la utiliza en la enseñanza de los infantes y desde ahí que produce la curiosidad por indagar en el mundo de la tecnología, se están olvidando de sembrar el hábito de la lectura en las niños que es la

base de desarrollo, desde este nivel la educación y los hábitos se fortalecen.

En nuestra sociedad poder leer un medio impreso, (periódicos, revistas, etc.) es acceso fácil para cualquier persona ya que en las bibliotecas existen todos los medios impresos actualizados, entonces el problema no es económico, sin la necesidad de ingresar a una biblioteca o comprar textos que pierden importancia informativa con el pasar de las horas.

¿Entonces quiénes son estas personas que ya están vinculadas con la moda tecnológica?, ¿acaso son jóvenes o adultos?, en este caso los jóvenes no prestan la importancia que tiene el leer, mientras que las personas adultas lo hacen con frecuencia y saben lo que leen esto se puede notar en estudio realizado en el ¹⁵“año 2012 arroja que en Ecuador el 56,8 % no leen por falta de interés, siendo este una de las formas por las cuales los jóvenes no tiene el hábito de leer”.

Pero también está la parte tecnológica ya que está renovando cada día más entre estos está el “Internet (correo electrónico), tren rápido, avión, cables de comunicación (ejemplo: fibra óptica), telefonía celular, televisión por cable, etc.”¹⁶

Uno de los, motivos por los cuales los jóvenes ya no leen es la tecnología, y los nuevos medios de comunicación y su evolución, ya que es más llamativo ingresar al mundo de la web para buscar lo que se necesita o informarse de lo que sucede alrededor. Lo que causa que en las bibliotecas ya no estén llenas por lectores, son muy pocos quienes acuden a realizar una lectura, ya sea de algún libro o periódico de nuestra ciudad, más frecuente es ingresar a internet que se ha convertido en una amplia biblioteca.

¹⁵ <http://www.inec.gob.ec>

¹⁶ MINALLA Cristóbal. Avance tecnológico en Ecuador. Universidad Ecotec. 2011. pag.4

Al conocer de este tema, las nuevas generaciones quienes deben llevar la batuta de mantener una buena lectura y no perder el hábito de leer, son quienes nos ayudarán para aclarar las dudas, con esto no solo ganamos buenos lectores si no ganamos una buena formación académica y su lenguaje será fluido y rico en conocimientos podrán desenvolverse en cualquier ámbito de la sociedad, mientras que con tanta tecnología la rutina y las imágenes dominarán convirtiéndonos en simples espectadores sin tener la posibilidad de poder hacer una reflexión y poder hacer un análisis crítico de los hechos.

Delimitación del Problema.

Para poder tener un mayor conocimiento sobre la pérdida del hábito de lectura en las nuevas generaciones (niños, adolescentes y jóvenes) por la influencia del mal uso de los medios tecnológicos, este trabajo se lo realizará en la ciudad de Loja, donde indagaremos sobre el tema a investigar, el propósito del estudio es saber el nivel de influencia de la tecnología.

Para lo cual tomaremos una parte de la población de la ciudad de Loja es decir a los jóvenes de 15 a 19 años y realizaremos las encuestas, entrevistas respectivas, para poder saber si la creación de nuevas tecnologías es la causa de la pérdida del hábito de lectura, y luego se dará una propuesta donde trabajaremos el incentivar a que los jóvenes realicen una lectura a los medio impresos.

Después de haber delimitado el problema y para redactar el mismo es conveniente realizarse las siguientes preguntas:

1. ¿Los jóvenes usan mal la información al acceder a páginas web informativos en vez de leer un medio impreso esto afectara a la capacidad de análisis?

2. ¿El mal uso de las nuevas tecnologías, influyen en el hábito de lectura de las nuevas generaciones en Loja?
3. ¿El internet influye en el desarrollo lingüístico en los jóvenes ante los medios impresos?

Problema.

Ante la escala de los medios tecnológicos en la ciudad se hace necesario plantear la siguiente interrogante: **EL AVANCE Y CREACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INCIDEN EN LA FALTA DE LECTURA DE LOS MEDIOS IMPRESOS DE LA LOCALIDAD EN LOS JÓVENES DE 15 A 19 AÑO DE LA CIUDAD DE LOJA.**

c. Justificación

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja, de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, es importante realizar el trabajo coherente con la investigación formativa la cual nos ha servido en el proceso de formación académica, ayudando como un recurso didáctico, orientando en el tratamiento de los referentes teóricos.

Por otra parte se trata de desarrollar la calidad de formación, el desarrollo de la investigación, el conocimiento científico técnico y la relación con la sociedad, siempre tomando en cuenta que el individuo debe ser un ser social y con cualidades y valores bien fundamentados en una filosofía humanista; en este marco lo que se trata de hacer es desarrollar un trabajo encaminado al aporte social y que sirva como un referente para el planteamiento de diversas soluciones por lo cual se justifica por las siguientes razones y motivos

ACADÉMICA

La Universidad Nacional de Loja, enmarcada en las nuevas políticas de educación superior que atraviesa el País, pretende impulsar la investigación en cada una de sus ramas. Nuestra carrera en Ciencias de la Comunicación Social precisa una investigación con desarrollo teórico-práctico, con el objetivo de formar estudiantes que les interesa ayudar a la sociedad, por tanto justificamos que es de suma importancia analizar el avance y la creación de nuevos medios tecnológicos provocando que los jóvenes pierdan el hábito de lectura de los diferentes medios impresos de la ciudad. Además este trabajo es un requisito indispensable que nos servirá para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

INSTITUCIONAL

Como estudiantes de la carrera de Ciencias en Comunicación Social, con un nuevo método Académico de Sílabos en el cual se presenta de seis a siete materia o sílabos, y de esta forma se puede observar la estructura de los avances tecnológicos y de los tradicionales , y de esta forma se verá por qué los jóvenes no leen los medios impresos de la ciudad, donde se realizará la investigación, el objetivo es saber que cuales son la causas de este problema y cuáles pueden ser las repercusiones que se pueden tener relación con la vinculación ante la sociedad moderna.

SOCIAL

Se justifica por qué el interés como comunicadora social de la ciudad y de país hace que se eleve la importancia de mantener los medios tradicionales vigentes para las nuevas generaciones y que la costumbre de leer un periódico no se pierda así mismo el hábito de lectura. Y de esta forma en un futuro no muy lejano el mundo entero tengamos un pensamiento crítico .Por último la investigación se justifica por la necesidad de contar con una guía que permita tener una fuente de datos que puedan servir para futuras investigaciones.

d. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Determinar la incidencia del mal uso de los nuevos medios tecnológicos en los jóvenes en edades de 15 a 19 años, en la falta del hábito lectura de los medios impresos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conocer de qué forma incide los avances tecnológicos en los jóvenes en edades de 15 a 19 años que no leen ninguna publicación impresa, como consecuencia influye en el hábito de lectura.
2. Determinar las causas por las cuales el mal uso que se les da a los nuevos medios tecnológicos están impidiendo que los jóvenes no leen ninguna publicación impresa.
3. Conocer las estructuras de los medios tecnológicos y medios tradicionales y cuál es el nivel de influencia ante los jóvenes.
4. Fomentar la participación de los jóvenes a que realicen una lectura a los medios impresos y que complementen la información con los nuevos avances tecnológicos existentes.
5. Crear grupos de lectura en los jóvenes, que les permita exponer sus opiniones, y con talleres de comunicación incentivar a ser comunicadores de la sociedad.

Hipótesis.

El uso de las tecnologías de información y comunicación inciden en el hábito de la lectura de productos impresos de los jóvenes comprendidos entre 15 a 19 años de la ciudad de Loja.

e. Marco Teórico

MARCO REFERENCIAL CONTEXTUAL

El avance de nuevas tecnologías de información y comunicación.

La creación de nuevos medios tecnológicos ha provocado que las relaciones juveniles sean más frecuentes que estén causando un gran impacto para el comportamiento de los mismos. Desde el inicio de la tecnología ha tenido varios cambios facilitando la comunicación de la sociedad. El querer transmitir mensajes de forma rápida, llevó a la necesidad de suscitar cambios tecnológicos de manera más eficaz.

EL TICS

“Son las tecnologías de la información y la comunicación (TIC o NTIC para las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, aquí se organizan las técnicas usadas en el desarrollo de manejo de la información, primordialmente en la informática, internet y las telecomunicaciones”¹⁷.

“Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes”¹⁸.

“De esta manera la era digital o electrónica de la información se empieza a gestar en la década de los cincuenta. A partir de ello las

¹⁷http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n

¹⁸<http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html>

nuevas tecnologías son aplicadas en los distintos ámbitos del quehacer cotidiano del ser humano; dichas tecnologías han revolucionado a la sociedad de una manera sorprendente”¹⁹. Dejando a un lado simple modo de comunicarse, integrando medios gráficos y audiovisuales permitiendo una canalización más efectiva de la información. Los usuarios tranquilamente podían acceder a material diverso en un formato manejable, entendible y entretenido, fácil de consumir y de consultar. El vídeo, el sonido, las imágenes tridimensionales y los textos simplificaban y proporcionaban una nueva lectura audiovisual. Teniendo un cambio sistemático de algunos códigos, donde el emisor como el perceptor pueda manejar la información siendo codificada y traducir el mensaje, dando el inicio de la comunicación electrónica.

LOS JOVENES Y EL MAL USO DE LA TECNOLOGIA

La tecnología para los jóvenes lo toman como un avance social y que es indispensable en la misma, si bien por un aparte esto es cierto por lo cual no debemos permitir que se convierta en un abuso tecnológico ya que puede perjudicar para la persona.

En especial los jóvenes comienzan en hacer mal uso de tecnologías, como excediendo los límites de horarios de su usos, mostrando información personal, intercambiando datos, entre otros.

Entre los medios más utilizados tenemos:

- **El internet:** es una gran fuente de información de cualquier tipo, un instrumento de trabajo para algunos. Por ese motivo es que muchas personas recurren a ella. Pero no nos damos cuenta los problemas éticos que tienen que ver con ella, por ejemplo: la pornografía, el robo de información privada, las

¹⁹<http://www.buenastareas.com/ensayos/Avances-En-La-Tecnologia-De-La/694831.html/hora.23:32/fecha.02-02-2013>

redes sociales, que son las que revelan toda la información personal de las personas, entre otros.

- **El celular:** es muy común hoy en día ver a un adolescente enviando mensajes desde su celular o ingresar a internet con diversas necesidades, de actualizar su estado y de esta forma hacerse a conocer.

Al ingresar a las redes sociales es muy notable ver como los jóvenes se trasnochan por el abuso excesivo del mismo, esto puede traer perjuicios en varios sentidos, emocionales, de salud entre otros.

“El mal uso de la tecnología está acrecentando el eficientemente, el pragmatismo y la perdida de sentido de la realidad educativa. Programas obligatorios de corte conductista, mensajes con forma y sin fondo, difusión masiva de información por circuitos repletos de escollos”²⁰.

La tecnología ha tenido un gran desarrollo a través del tiempo, facilitando nuestras formas de vivir, pensar, haciéndonos más dependiente de ella y más entre los jóvenes por los usos de las redes sociales teniendo grandes beneficios por la facilidad que nos permite el estar en contacto con cualquier persona de cualquier lugar, sin necesidad de hacer grandes gastos en comunicarnos, lo único que se requiere para utilizar este medio es contar con una computadora, internet. Estos son aspectos positivos del buen uso de las TICS, pero también un aspecto que nos afectado a toda la sociedad que nos ha hecho inmunes a este medio convirtiéndonos en víctimas como por ejemplo el robo de identidad, mal uso de datos en redes sociales, la facilidad que tienen para observar material no apto para ellos perjudicándoles su manera de pensar, convivir

²⁰ MARTÍNEZ Otelo, Valentín. La Buena Educación. Libros de la revista Anthopos.pag.162

afectando su desempeño escolar y su convivencia con sus compañeros.

La creación de tecnologías de información y comunicación.

“Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están provocando profundos cambios y transformaciones de naturaleza social y cultural, además de económicos. Las nuevas tecnologías es tan poderoso que se afirma que estamos entrando en un nuevo periodo de la civilización humana: la llamada "sociedad de la información"²¹.

Las actividades “fuera de casa” son las principal, ya que se llevaba a cabo una rutina social. No solo el colegio era el punto de reunión, sino que después seguía la plaza, caminar con tus amigas, visitar a los familiares que vivían cerca, leer un libro a las orillas del río, pero que ha pasado con todo esto. Hoy en día se lleva a cabo una vida más sedentaria, con muchas horas frente al televisor, la computadora, celular, es fácil conectarse desde un móvil a internet, con video juegos y poco tiempo destinado al deporte y la recreación artística, a realizar una lectura con una debida comprensión y enriquecer nuestro vocabulario. La existencia de páginas en la red ayuda para que los jóvenes estén vinculados con la tecnología siendo el punto que debemos considerar importante antes de enseñar la evolución de las tecnologías.

Tecnología está comprendida entre la Ciencia y la Técnica propiamente dichas, Por tanto el término "tecnológico" equivale a "científico-técnico". “El proceso tecnológico da respuesta a las necesidades humanas; para ello, recurre a los conocimientos

²¹<http://www.ucm.es/info/nomadas/8/mdominguez.htm/hora.23:59/fecha:02-02-2013>

científicos acumulados con el fin de aplicar los procedimientos técnicos necesarios que conduzcan a las soluciones óptimas”²².

Entonces la tecnología está ocupando un espacio en el ser humano es decir en su propio creador ya que el hombre es quien crea la tecnología y quien lo va modificando. Pero estos avances son más aceptados por lo jóvenes que por los adultos, ya que ellos si leen los diarios impresos siendo así una tradición propia del su generación, una tradición que a las nuevas generaciones se están olvidando, al hablar de las generaciones es referirnos a jóvenes de 15 a 19 años que están cursando la secundaria e iniciando la universidad, en donde infunden nuevos gestos y nuevas costumbres, en la secundaria hay un nivel escaso de lectura de los estudiantes no más si deben realizar un trabajo con algún diario es decir algún recorte.

Con el nuevo ritmo de vida que ellos llevan lo más fácil es acceder a páginas web donde con un simple clic pueden encontrar la información que ellos desean, es por eso además que las bibliotecas ya no son tan visitados como antes ahora ir a buscar un libro y leer para sacar la información se ha convertido en algo aburrido fuera de la moda.

Los jóvenes son presa fácil para este sistema transformador donde con una amplia atracción logran mantener el interés de la personas en especial de los jóvenes. Una de las páginas más visitados por ellos son las páginas sociales entre ellas Facebook, twitter y es notable observar en cyber cafés a jóvenes que pasan horas frente a un monitor, con un solo objetivo chatear con sus amigos o hacer nuevas amistades, otros ingresan a periódicos virtuales donde con enlaces pueden ampliar la información, o simplemente se dedican a jugar en la red.

²²<http://platea.pntic.mec.es/~msanch2/tecnoweb/introduc.htm/hora.10:30/fecha.16-01-2013>

Esta tiene a lo largo grandes consecuencias ya que sin darse cuenta estas perdiendo varios hábitos como; el hábito de la comprensión, del análisis, su vocabulario, se presenta unos escasos al momento de expresarnos esto por el léxico ya que sus palabras serán escasas.

La lectura en los jóvenes.

“Es importante que al inicio de la educación se generen espacios de reflexión sobre este tema, porque es sabio que el desarrollo y la aplicación tienen aspectos positivos y aspectos negativos, sobre los cuales es menester pensar que toda opción tecnológica implica, pues un compromiso en relación con la consideración de ambos aspectos ya que el uso de la tecnología puede producir además de beneficios que buscar; importantes daños sociales”²³.

Iniciarse en el mundo de la lectura no es simplemente delatarse de placer sino que también crea las condiciones del desarrollo de las inteligencias de cada uno de los individuos. Si consideramos su benéfico y virtudes la lectura es una buena herramienta de poder en las personas y la sociedad produciendo nuevas ideas que puedan servir a la ciencia y al desarrollo humano y de la sociedad permite formar personas más cultas, reflexivas, críticas, autónomas y libres, capaces y competentes en distintos ámbitos de la vida; personal laboral y social.

A simple vista, esta actividad podrían pasar por momentos que les distrae y entretienen; sin embargo, con el tiempo esas aficiones se convierten en dicción y es cuando comienza a seguir problemas.

Es necesario conocer las razones por las cuales no leen, una de las causas es la falta de interés, falta de tiempo, la poca concentración entre otros. Lo que no permite que los jóvenes no le den importancia a la lectura.

²³ FALIERES, NANCY, como enseñar con las nuevas tecnologías, buenos aires: Circulo latino, /hora:11:21/fecha:16-01-2013.

Esto es muy preocupante a muchos expertos y educadores que ya han comenzado a advertir a los padres sobre el serio peligro que involucro a los menores de edad, adolescentes e incluso a jóvenes del abuso de nuevas tecnologías como el celular, los i-pods o el internet. Según los profesionales el abuso uso de estos artefactos se está tomando en adicción, algo que puede llegar a producir desequilibrio en su comportamiento, que sería algo así como procesos similares a los que ocurren en el consumidor de drogas y otros vicios negativos de la sociedad.

MARCO REFERENCIAL CONTEXTUAL

“Uno de los mayores deleites del ser humano es la lectura. Pero aun que en la teoría digamos que es el mayor deleite, la lectura sigue siendo una de las actividades menos practicadas. Es correcto la afirmación de que somos analfabetos funcionales aunque sepamos leer y escribir se cree que por lo menos el 80 % de la gente que sabe leer y escribir nunca lee”²⁴.

En la ciudad de Loja existen varios medios impresos entre ellos; libro de escritores locales como Pablo Palacios, nacionales Jorge Icaza e internacional, que están a libre acceso en diferentes bibliotecas de la ciudad. La diversidad de periódicos locales; “La Hora”, “El Centinela”, “La Crónica”, nacionales “El Universo”, “Extra”, “El Ciudadano”, “Expreso”, “Hoy”, “Mercurio”, “El Telégrafo” entre otros. Revistas nacionales de carácter social y científico que ayudan al desarrollo de la sociedad en especial a los jóvenes colegiales de 15 a 19 años, en las bibliotecas la escases de los mismo es notable.

“Cuando desaparece el placer de leer por el simple aprendizaje escolar, aumenta el número de los poco lectores que bien podrían formarse desde la niñez y desde la juventud”²⁵. Y cuando son mayores, el “iletrismo” sigue en aumento por las diferentes

²⁴ GUERRERO JIMENÉZ Galo, la lectura, tu poder secreto. Colección Luna de papel, Campaña Nacional Eugenio Espejo por el libro y la lectura.

²⁵<http://www.diariocentinela.com.ec/los-poco-lectores/>

condiciones de vida y de trabajo que los poco lectores llevan a cabo. Cuando esta gente muy de vez en cuando lee no lo hace para disfrutar sino para buscar una información bien sea profesional u ocupacional que la encuentra en libros técnicos, periódicos y documentos varios que, en el fondo, no constituyen una lectura cuyo modelo sirva para la transmisión cultural y para un auténtico desarrollo personal y social.

La falta de lectura tiene que ver con el ambiente en el que las personas se desarrollen, si en la familia no se aprende el valor que tienen los libros desde pequeños, eso es lo que los niños desarrollan en la vida, sin tomar en consideración que los cambios en la educación básica cada vez parecieran más encaminados a erradicar el gusto por la lectura.

Aunque hay quienes digan que la cultura es muy aburrida, es muy necesaria y la única forma en que las personas se expresen medianamente bien empieza por leer, libros hay montones, pero en las bibliotecas están ahí aburridos esperando que alguien los abra

Los padres de familia deben “invertir” en comprar libros y de preferencia deben hacer una selección para ofrecerles a sus hijos textos de la mejor calidad y adaptados a sus temas de interés y con un tratamiento adecuado para cada edad; ahora se hacen libros de todo tipo, con temáticas muy diversas y enfoque para niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

El uso de los celulares, mail o blogs cada vez más difundidos entre los jóvenes y en los cuales se ha deformado el lenguaje escrito, cuyo uso ya era pobre de por sí y con las tendencias de estos nuevos medios se ha vuelto aún más. “A mí me parece lamentable y creo que ésta debiera ser una de las experiencias que los jóvenes conservaran de los más viejos, su amor por la lectura, sin importar qué tanto haya rebasado la tecnología a la lectura en los libros”.

Esos jóvenes que hoy están en la secundaria o la preparatoria algún día llegarán a ser profesionales y serán evaluados en general por cómo viste, cómo se expresa, cómo se comporta, para eso requiere de una educación y en esa formación va incluida la lectura.

LECTURA DE PRODUCTOS IMPRESOS.

En la ciudad de Loja, los medios de información impresos (La Hora, La Crónica) propios de la localidad son el resultado de gente emprendedora que halla en esta forma de comunicación la oportunidad para que todos los ciudadanos nos mantengamos informados del acontecer diario de la ciudad, el país y el mundo. Pero que sucede cuando al transcurrir el tiempo nuevas formas de comunicación basadas en nuevas tecnologías dejan atrás el proceso de impresión de la información, para que a través de una red de interconexión como la INTERNET sea posible obtener información inmediata y actualizada de los hechos suscitados en cualquier parte del mundo.

MEDIOS IMPRESOS.

“La crónica.

- **Diario:** Crónica
- **Ciudad:** Loja
- **Estado:** Loja
- **Sitio Web:** www.cronica.com.ec - [¿Enlace Roto?](#)
- **Detalles:**

Diario Crónica sucesos y política, noticias, opinión del Diario Crónica. Además de deportes, clasificados, obituarios, arte y entretenimiento y economía y finanzas.

“Crónica, el diario de Loja, desde 1979, con la mejor información, está atento al acontecer local, nacional e internacional, para ofrecer

información veraz y oportuna sobre los hechos de actualidad, para facilitar la toma de decisiones públicas y/o privadas en defensa de la democracia y las libertades humanas y sociales”²⁶.

Diario “La Hora”

“Este diario fue creado el 23 de agosto de 1982, en varias ciudades del Ecuador. En nuestra ciudad salió la primera edición en 1 de agosto de 1997”²⁷.

Este diario se caracteriza por que presta una fuerte atención a las noticias locales y provinciales sin dejar de lado las noticias nacionales e internacionales. Su circulación es de 100.000 ejemplares diarios, se define por ser el único medio impreso con tres plantas impresoras en tres diferentes regiones.

“Diario “Centinela”

- **Diario:** Centinela
- **Ciudad:** Loja
- **Estado:** Loja
- **Sitio Web:** www.diariocentinela.com.ec - [¿Enlace Roto?](#)
- **Detalles:**

Diario Centinela sucesos y política, noticias, opinión del Diario Centinela. Además de deportes, clasificados, obituarios, arte y entretenimiento y economía y finanzas.

Diario Centinela nace con el propósito de servir como un medio independiente, pluralista, democrático y alternativo de comunicación, que apegado a la verdad, que sea la voz autorizada de todos los sectores, permitiendo derecho a la libre expresión”²⁸

²⁶<http://www.prensamundo.com/ver.php>

²⁷ <http://www.prensamundo.com/ver.php>

²⁸<http://www.periodicosdeecuador.net/loja/>

f. METODOLOGÍA.

En el desarrollo de la presente investigación se utilizará los siguientes **MÉTODOS**:

MÉTODO CIENTÍFICO.

Es la estrategia de la investigación y, por ende, engloba al ciclo completo de la investigación, mientras que las fases enumeradas corresponden a cada una de las operaciones estratégicas. La ejecución concreta de cada una de esas operaciones dependerá del objeto de investigación, de los recursos del investigador y del conocimiento que tenga respecto a dicho objeto.

MÉTODO DEDUCTIVO.

La deducción es un proceso que parte de un principio general ya conocido para inferir de él consecuencias particulares. En la investigación científica la deducción como método es encontrar el principio desconocido a partir de un hecho conocido, esto es, inferir el fenómeno de la ley que lo rige.

MÉTODO SINTÉTICO.

Es un proceso mental mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. La síntesis solo se logra después de que la mente del sujeto haya analizado lo suficiente cada una de las facetas del objeto de estudio como para discriminar sus elementos y lograr un concepto que los defina a todos ellos.

MÉTODO HISTÓRICO:

Gracias a este método se obtendrá información sobre las tecnologías y su evolución y así conocer la incidencia que tienen en los jóvenes y de esta forma conocer por qué influyen en el hábito de la lectura para lo cual ayudará para la construcción del marco referencial.

MÉTODO INDUCTIVO:

Con este método se obtendrán conclusiones, a partir de premisas particulares; es decir, cual es la incidencia de las nuevas tecnologías en el hábito de la lectura ante los medios impresos de la localidad. Y de esta forma poder realizar las recomendaciones.

MÉTODO ESTADÍSTICO:

Los resultados que se obtengan permitirán plantear datos que aporten con el análisis del uso de las tecnologías y su incidencia en el hábito de la lectura de productos impresos de los jóvenes; y, será presentado a través de diferentes tablas y/o cuadros estadísticos. Dicho aporte técnico-estadístico, permitirá llegar a las conclusiones y por ende a las recomendaciones de forma idónea.

Fórmula: sí se conoce el tamaño de la población donde:

n es el tamaño de la muestra

Z es el nivel de confianza

p es la variabilidad positiva

q es la variabilidad negativa

N es el tamaño de la población

E es la precisión o el error

$$n_o = \frac{(z)^2 \times p \times q \times N}{(N \times E)^2 + (z)^2 \times p \times q}$$

$$n_o = \frac{(10)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 2.777}{(2.777 \times 0.3)^2 + (10)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n_o = \frac{10 \times 0.69425}{(0.8331)^2 + 2.5}$$

$$n_o = \frac{6.9425}{3.3331}$$

Valores.

N. 2.777

z. 10

p. 0.5

q. 0.5

E. 0.03

n_o= **208**

Todos estos métodos son relacionados con el tema de investigación científica, que parte de una hipótesis que mediante estudios por fases secuenciales se obtuvo la información para la comprobación de la misma.

A donde se va emplear estas encuestas, a los jóvenes de la ciudad de Loja. Se escogerá a jóvenes que visiten las Bibliotecas y a jóvenes de algunos colegios de la ciudad de la Universidad que estén entre estas edades, el por qué, ya que en este trabajo se los estudia a ellos.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Para la recolección de la información que sirvió para el análisis de campo utilice los siguientes instrumentos

LAS TÉCNICAS DE LA ENCUESTA.

Se realizara preguntas relacionadas al tema de investigación, lo cual ayudara a saber la problemática planteada, con esto se podrá plantear las limitaciones alternativas.

ENTREVISTA.

Se realizara entrevista a quienes visitan las bibliotecas y a jóvenes en general de nuestra ciudad. También se acudirá a las bibliotecarias de cada institucional.

TÉCNICAS DE RECOPIACIÓN BIBLIOGRAFÍA.

Da un aporte al desarrollo de la investigación ya que ayudara a la consulta de temas y vocabulario que estarán planteados en al marco teórico.

INSTRUMENTOS.

Dentro de los instrumentos o materiales para la utilización de la investigación a fin de explicar el uso de las tecnologías y su

incidencia en los jóvenes y el hábito de la lectura de los productos impresos que se utilizara:

Materiales bibliográficos.

Equipos de computación.

Materiales de oficina.

Cámara fotográfica

g. Cronograma

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES SEPTIEMBRE 2012-JULIO 2013 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|---|-------|---|---|---|---------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|--------|--|--|--|--|
| MESES | 2012 | | | | | | | | | | | | | | | | 2013 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SEPTIEMBRE | | | | OCTUBRE | | | | NOVIEMBRE | | | | DICIEMBRE | | | | ENERO | | | | FEBRERO | | | | MARZO | | | | ABRIL | | | | MAYO | | | | JUNIO | | | | JULIO | | | | AGOSTO | | | | |
| ACTIVIDADES | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | |
| Encuadre del módulo | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lluvia de Ideas | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Formación del grupo de estudio | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aprobación del Tema | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Problematización | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Construcción del Marco Conceptual | | | | | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Construcción del Marco Contextual | | | | | | | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Justificación | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración de Objetivos | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Metodología | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presentación y Aprobación del Proyecto de Tesis | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aplicación de Técnicas e Instrumentos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis e Interpretación de resultados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión de Literatura | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conclusiones y Recomendaciones | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración de Presupuesto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elaboración de la Propuesta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión y Ajuste a la Propuesta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión del Informe Final | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión del Pre borrador de tesis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presentación del Informe Final de Tesis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | |
| Egresamiento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |

h. RECURSOS Y FINANCIAMIENTO

La investigación implica una inversión económica, puesto que exige aseguramientos y recursos que se dedicarán, en la medida que se requieran, para alcanzar los objetivos plasmados en el protocolo.

Esto se materializa a través de acciones basadas en un plan lógico, el cual se debe corresponder con los costos estimados del presupuesto.

RECURSOS Y COSTO

| Materiales | Valor |
|--------------------------------|-----------------------------|
| Impresiones | \$80. ⁰⁰ |
| Transporte | \$30. ⁰⁰ |
| Baterías para grabadora | \$5. ⁰⁰ |
| Internet | \$25. ⁰⁰ |
| Flash Memory | \$ 20. ⁰⁰ |
| Alimentación | \$ 10. ⁰⁰ |
| Grabadora | \$ 65. ⁰⁰ |
| Camara Fotográfica | \$ 230. ⁰⁰ |
| Subtotal | \$465.⁰⁰ |
| Imprevistos | \$ 116. ²⁵ |
| Total | \$ 581.²⁵ |

RECURSOS HUMANOS

Investigadora: Jenny Mireya Reyes Pinta

Docente Coordinador del sílabo: Dr. Campos Ortega

Grupo encuestado: Jóvenes de la ciudad de Loja en edades de 15 a 19 años.

RECURSOS MATERIALES

- * Bibliografía
- * Impresiones
- * Copias
- * Materiales de Escritorio
- * Cuestionarios, para los dos grupos a ser encuestados.

RECURSOS TÉCNICOS.

- Φ Grabadora
- Φ Imprevistos
- Φ Internet
- Φ Transporte
- Φ Cámara fotográfica.

FINANCIAMIENTO

El presente trabajo investigativo será cubierto única y exclusivamente el investigador.

SUMARIO

- a. Tema
- b. Introducción
- c. Metodología utilizada
- b) Métodos
- c) Técnicas
- d) Procedimientos
- e) Herramientas
- Exposición y discusión de resultados
- f) Interpretación de resultados
- g) Constatación de hipótesis
- h) Conclusiones y recomendaciones
- i) Propuesta
- j) Producto
- k) Resumen
- l) Bibliografía

i. Bibliografía.

1. <http://www.periodicosdeecuador.net/loja/>
2. <http://platea.pntic.mec.es/~msanch2/tecnoweb/introduc.htm/hora.10:30/fecha.16-01-2013>
3. <http://www.ucm.es/info/nomadas/8/mdominguez.htm/hora.23:59/fecha:02-02-2013>
4. <http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html><http://es.scribd.com/doc/4423/Posibilidades-e-imposibilidades-de-los-nuevos-medios-tecnologicos-en-la-creacion-sonora>
5. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Efectos-Negativos-Del-Uso-Excesivo-De/7100110.html>

LIBROS

1. Anexo poblacional de las áreas de salud del CantónLoja año 201
2. FALIERES,NANCY, como enseñar con las nuevas tecnologías, buenos aires: Circulo latino,/hora:11:21/fecha:16-01-2013
3. GUERRERO JIMENÉZ Galo, la lectura, tu poder secreto. Colección Luna de papel, Campaña Nacional Eugenio Espejo por el libro y la lectura.
4. MARTÍNEZ Otelo, Valentín. La Buena Educación. Libros de la revista Anthopos.pag.162
5. MINALLA Cristóbal. Avance tecnológico en ecuador.Universidad Ecotec.2011.pag.4

ANEXO #2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA:

Introducción.-

El presente cuestionario pretende conocer el objeto del nivel de influencia del mal uso de los nuevos medios tecnológicos en la falta del hábito de lectura de los medios impresos en los jóvenes de 15 a 19 años de la ciudad de Loja.

DATOS GENERALES

Género:

Masculino ()

Femenino ()

DATOS ESPECÍFICOS:

Encuestas

1. Prefieres leer en:

a) Texto físico ()

b) Texto Virtual ()

¿Por qué?

.....

2. ¿Consideras que leer es?

- Divertido ()
- Educativo ()
- Aburrido ()
- Molesto ()

3. ¿Cuánto tiempo al día dedicas a estar frente a una computadora?

- 1 hora ()
- 2 horas ()
- 3 horas ()
- 4 horas ()
- Más.....

4. ¿Qué es lo que más visitas cuando ingresas al internet?

1. Redes Sociales ()
 2. Juegos Virtuales ()
 3. Noticias ()
 4. Obras literarias ()
 5. Farándula ()
 6. Deportes ()
 7. Otros
-

5. ¿Cuánto tiempo dedicas a la lectura?

- De media a una hora ()
- De 1 a 2 horas ()
- Ninguna ()

6. ¿Cuántos libros tienes en casa?

Menos de 5 ()

Entre 5 a 20 ()

Entre 20 a 50 ()

Entre 50 a 100 ()

Más. _____

7. ¿Suele frecuentar las bibliotecas públicas?

Muy a menudo. ()

A veces. ()

Casi nunca. ()

Nunca. ()

8. ¿Qué medio tecnológico utilizas más?

Computadora ()

Celular ()

Otros. ()

9. ¿Con qué frecuencia haces uso de estos medios para apoyar tu labor educativa?

Frecuentemente ()

De repente ()

Nunca ()

10. Utilizas algún medio impreso de la ciudad para informarte.

La "Hora" ()

"Centinela" ()

"Crónica" ()

Otros.....

Gracias por su Colaboración

ÌNDICE

| CONTENIDOS | PÁGINAS |
|-------------------------|----------------|
| PORTADA | I |
| CERTIFICACIÓN | II |
| AUTORIA | III |
| CARTA DE AUTORIZACIÓN | IV |
| AGRADECIMIENTO | V |
| DEDICATORIA | VI |
| ÁMBITO GEOGRÁFICO | VII |
| UBICACIÓN GEOGRAFICA | VIII |
| ESQUEMA DE CONTENIDOS | IX |
| a. TÍTULO | 1 |
| b. RESUMEN | 2 |
| c. INTRODUCCIÓN | 4 |
| d. REVISIÓN LITERATURA | 6 |
| e. MATERIALES Y MÉTODOS | 22 |
| f. RESULTADOS | 26 |
| g. DISCUSIÓN | 46 |
| h. CONCLUSIONES | 48 |
| i. RECOMENDACIONES | 49 |
| PROPUESTA ALTERNATIVA | 49 |
| j. ANEXOS | 58 |
| PROYECTO | |
| a) TEMA | 59 |
| b) PROBLEMÀTICA | 60 |
| c) JUSTIFICACIÓN | 65 |

| | |
|---------------------------------|----|
| d) OBJETIVOS | 67 |
| e) MARCO TEORICO | 68 |
| f) METODOLOGÌA | 78 |
| g) CRONOGRAMA | 82 |
| h) PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO | 83 |
| i) BIBLIOGRAFÍA | 86 |
| ANEXOS # 2 | 87 |
| ÍNDICE | 90 |