



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

**“ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS
DE LAVANDERÍAS LOJA CÍA. LTDA., PERIODO 2009-2010-2011”**

**TESIS, PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA.
CPA.**

AUTORA:

Adriana Yissel Medina Mocha.

DIRECTORA:

Mgr. Natalia Zhanela Largo Sánchez.

Loja – Ecuador

2014

Mgtr. Natalia Zhanela Largo Sánchez, DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, Y DIRECTORA DE TESIS.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de Tesis intitulado: **“ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAVANDERÍAS LOJA CÍA. LTDA., PERIODO 2009-2010-2011”**. Presentado por la aspirante Adriana Yissel Medina Mocha, previo a optar el título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, CPA., ha sido orientado, revisado y corregido; por lo que autorizo la impresión y presentación ante el Tribunal de Grado respectivo.

Loja, Julio de 2014



Mgtr. Natalia Zhanela Largo Sánchez

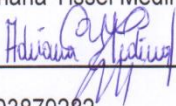
DIRECTORA

AUTORÍA

Yo **Adriana Yissel Medina Mocha**, declaro ser autora del presente trabajo de Tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja, y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi Tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autora: Adriana Yissel Medina Mocha

Firma:  _____

Cédula: 1103879282

Fecha: Loja, Julio de 2014

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Adriana Yissel Medina Mocha, declaro ser autora de la Tesis Titulada **“ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAVANDERÍAS LOJA CÍA. LTDA., PERIODO 2009-2010-2011”**. Como requisito para optar al Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, CPA., autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional: Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDN, en las redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 21 días del mes de Julio de 2014, firma la autora.

Firma: 
Autora: Adriana Yissel Medina Mocha
Cédula: 1103879282
Dirección: Virgilio Rodas y S/N
Correo electrónico: adriana_med@hotmail.es
Teléfono: Celular: 0993635220

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora de Tesis: Mg. Natalia Largo

Tribunal de Grado:

Mgtr. Lucia Armijos Tandazo. (Presidenta)

Mgtr. Rocío Delgado Guerrero. (Vocal)

Mgtr. Manuel Aurelio Tocto. (Vocal)

DEDICATORIA

A Dios, quien con su inmenso amor bendice cada día de mi vida.

A mi Madre, que con su ejemplo y trabajo consiguió hacer de mi sueño una hermosa realidad e hizo de mí una persona útil a la sociedad.

A la Lic. Judith Castro. Presidenta y Accionista de Lavanderías Loja, quien me proporcionó la información necesaria para realizar este trabajo de tesis.

A mis amigas y amigos, quienes con sus consejos de superación y optimismo me impulsaron a seguir hasta culminar con esta meta.

Adriana Yissel.

AGRADECIMIENTO

Con gratitud a Dios, por la vida que me ha regalado, por sus innumerables bendiciones y su continua guía y protección por la cual ha sido posible el cumplimiento de una meta más. A mi Madre por su inmenso amor, entusiasmo, ejemplo y trabajo, quien apoya cada uno de mis sueños. A mis amigas y amigos quienes con su actitud incondicional me incentivaron a continuar hasta lograr mis objetivos.

Con el más imperecedero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, en la Modalidad de Estudios a Distancia, de manera especial a la Carrera de Contabilidad y Auditoría, a todos los docentes quienes aportaron con sus conocimientos y enseñanzas que permitieron mi formación académica e incluso personal; de la misma forma a la Mgtr. Natalia Largo, quien como Directora de Tesis me brindó su apoyo, consejos, orientando el desarrollo de este trabajo, corrigiendo los conceptos, la técnica y la redacción.

Adriana Yissel.

a. Título

“Análisis e Interpretación a los Estados Financieros de Lavanderías Loja Cía. Ltda., periodo 2009-2010-2011”

b. Resumen en castellano y traducido al inglés

El presente trabajo de tesis se denomina “Análisis e Interpretación a los Estados Financieros de Lavanderías Loja Cía. Ltda., periodo 2009-2010-2011.”, el mismo que fue realizado para dar cumplimiento a los requisitos previos a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, CPA., en la Universidad Nacional de Loja, de acuerdo al Reglamento de Régimen Académico vigente. La realización del mismo permite determinar que el sistema de gestión administrativo y financiero que mantiene la compañía sean los más adecuados.

Se ha dado cumplimiento a los objetivos trazados dentro de este trabajo de investigación, realizando el análisis vertical, horizontal, grafico, aplicando índices financieros y el informe respectivo con los resultados, que permitan determinar la real posición de la empresa, todo este proceso del análisis financiero permitió brindar alternativas de solución a fin de fortalecer la gestión realizada por sus administradores.

Entre los principales resultados, producto del trabajo de investigación, al analizar las distintas cuentas de los Estados Financieros, se evidencia que la compañía mantiene un alto nivel de endeudamiento, debido a préstamos accionistas a largo plazo y un elevado porcentaje en gastos de administración, afectando así a la rentabilidad de la compañía, es así como en la principal conclusión se establece que se ha realizado el análisis financiero que muestra que la compañía tiene problemas de rentabilidad, que afectan su estabilidad económica y financiera , así mismo se recomienda que la compañía debe adoptar herramientas de análisis financiero por lo menos una vez al año , para conocer su situación financiera y tomar los correctivos necesarios.

Summary

The present thesis work is denominated "Analysis and Interpretation to the Financial States of Laundries Loja Co. Ltda., period 2009-2010-2011. ", the same one that was carried out to give execution to the prerequisites to the obtaining of the Title of Ingenerate in Accounting and Audit, CPA., in the National University of Loja, according to the Regulation of effective Academic Régime. The realization of the same one allows determining that the system of administrative and financial administration that maintains the company is the most appropriate.

Execution has been given to the objectives layouts inside this investigation work, carrying out the vertical, horizontal analysis, graph, applying financial indexes and the respective report with the results that allow to determine the real position of the company, this whole process of the financial analysis allowed to toast alternative of solution in order to of strengthening the administration carried out by its administrators.

Among the main results, product of the investigation work, when analyzing the different bills of the States Financiers, is evidenced that the company maintains a high level of indebtedness, due to long term loans shareholders and a high percentage in administration expenses, affecting this way to the profitability of the company, it is as well as in the main conclusion he/she settles down that he/she has been carried out the financial analysis that shows that the company has problems of profitability that affect its economic and financial stability, likewise it is recommended that the company should adopt tools of financial analysis at least once a year, to know its financial situation and to take the necessary correctives.

c. Introducción

La empresa objeto de esta investigación se denomina: Lavanderías Loja Cía. Ltda., y de acuerdo a la escritura de constitución es una compañía de Responsabilidad Limitada, está ubicada en las calles Juan José Peña y Mercadillo, de la ciudad de Loja, se creó el once de octubre del año 2004, conformada por tres socios ; el capital social inicial ha sido de \$ 402,00, dividido en cuatrocientas dos participaciones de un dólar cada una, las que estarán representadas por el certificado de aportación correspondiente de conformidad con la ley y estatutos. La actividad económica principal es el lavado, limpieza en seco, planchado de prendas de vestir.

Al realizar el “Análisis e Interpretación a los Estados Financieros de Lavanderías Loja Cía. Ltda., periodo 2009-2010-2011.”, es de suma importancia porque mediante este proceso que comprende la recopilación , comparación y estudio de los estados financieros, mediante el cálculo, la interpretación de porcentajes e indicadores, permitirá evaluar el desempeño financiero y operacional de la compañía,

Con los resultados obtenidos mediante este trabajo de tesis se pretende dejar un aporte a los principales responsables del manejo de los recursos de la compañía, ya que se muestran herramientas de análisis financiero, permitiendo determinar si las diversas cuentas presentan variación o una relación razonable entre sí, lo cual permite calificar las políticas financieras y administrativas de buenas , regulares o malas, así mismo servirán como elementos de juicio que coadyuvarán a la toma de decisiones en pro de aumentar el nivel de ingresos y por lo tanto de su liquidez y rentabilidad.

El presente trabajo está estructurado de la siguiente manera: **Título**, que es el nombre que se le dió al trabajo de investigación. **Resumen en Castellano y traducido al Inglés**, que es una síntesis de los resultados, un breve detalle del trabajo realizado. **Introducción**, la misma que resalta una breve reseña histórica, la importancia del tema investigado, el aporte a la compañía y la estructura del trabajo de tesis. **Revisión de Literatura**, en esta fase se realiza la fundamentación teórica que contiene la recopilación bibliográfica de aspectos relacionados al problema, que permite comprender los conceptos más destacados sobre el análisis financiero. **Materiales y Métodos**, se describe a cada uno de los materiales y la aplicación de los métodos en el desarrollo del presente trabajo. **Resultados**, en el cual se presenta la ejecución del trabajo de investigación y la elaboración del informe final del análisis para ser puesto a consideración de los directivos de la entidad. **Discusión**, es un contraste entre lo encontrado y ejecutado, el mismo que genera las ventajas de la investigación. **Conclusiones**, de acuerdo a los resultados obtenidos. **Recomendaciones**, las mismas que deben ser consideradas por la administración de la compañía para la acertada toma de decisiones. **Bibliografía** que es un listado de los libros, publicaciones e internet, utilizados en el desarrollo de la investigación. **Anexos**, que son el sustento de todo el proceso del trabajo de tesis en el que se incluye el proyecto aprobado.

d. Revisión de Literatura

Estados Financieros

También denominados estados contables, informes financieros o cuentas anuales, son documentos que debe preparar la empresa, con el fin de conocer la situación financiera y los resultados económicos obtenidos en las actividades a lo largo de un período determinado.

La mayoría de estos documentos constituye el producto final de la contabilidad y son elaborados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados, normas contables o de información financiera. La contabilidad es llevada adelante por contadores públicos que, en la mayoría de los países del mundo, deben registrarse en organismos de control públicos o privados para poder ejercer la profesión.

Los estados financieros deben servir para:

- ◆ Tomar decisiones de inversión y crédito.
- ◆ .Formular juicios sobre los resultados financieros de la administración, en lo que se refiere a rentabilidad, solvencia, generación de fondos y capacidad de desarrollo empresarial.
- ◆ Valuar la gestión gerencial, la solvencia y la liquidez de la empresa, así como la capacidad que tiene para generar fondos.
- ◆ Conocer sobre el origen y características de sus recursos para estimar la capacidad financiera de crecimiento.

Usuarios de los estados financieros

Inversionistas.- Están preocupados por el riesgo inherente y los beneficios que van a proporcionar sus inversiones.

Empleados.- Conocer la estabilidad económica y financiera, como la utilidad y capacidad de pago de retribuciones.

Prestamistas.- Interesados en la devolución de sus créditos y rendimientos a corto y largo plazo

Proveedores.- Determinar si las cantidades que se adeudan serán pagadas cuando llegue su fecha de cancelación.

Clientes.- Interesados en la continuidad de la entidad y el mejoramiento de cada bien o servicio que se ofrezca.

Instituciones Públicas.- Distribución de recursos y actuación empresarial, adopción de políticas fiscales.

Principios de los Estados Financieros

- ◆ Los datos contables deben registrarse en términos de dinero.
- ◆ Toda transacción debe ser contabilizada por partida doble, es decir que sobre todo activo existen participaciones de accionistas o acreedores.
- ◆ Se debe considerar que los estados financieros sean consistentes, es decir que se hayan utilizado las mismas técnicas contables todos los años para poder ser comparados sin error.
- ◆ Los ingresos y los gastos deben ser equilibrados.

Limitaciones de los estados financieros

- ◆ Son informes provisionales.
- ◆ Representan el trabajo de varias partes de la empresa, con diferentes intereses y adicionalmente incluyen el criterio personal en la valuación y presentación de ciertos rubros.
- ◆ La contabilización de activos y pasivos no considera los efectos de una economía inflacionaria.

- ♦ Se preparan para grupos muy diferentes entre sí, esto implica necesariamente ciertas restricciones y ajustes en su preparación.
- ♦ No muestran ciertos factores que, aunque afectan la situación financiera y los resultados de las operaciones, no pueden expresarse monetariamente.

Es por estos motivos que los estados financieros no representan valores absolutos; es decir la información que muestran no es una medida exacta de su situación ni de su productividad, pero si proveen de ideas claras sobre la situación, si las cifras son razonables. La utilidad o pérdida definitiva no se conoce sino hasta el momento de la venta o liquidación de la empresa.

Existen dos clases de estados financieros

1. Los que miden la situación económica:

- ♦ Estado de Resultados o de Pérdidas y Ganancias.
- ♦ Estado de Ganancias Retenidas o de Superávit (ganancia, rentabilidad)

2. Los que miden la situación financiera

- ♦ Estado de Situación Financiera o Balance General.
- ♦ Estado de Cambios en el Patrimonio.
- ♦ Estado de Flujo de efectivo.

En el desarrollo del presente trabajo de tesis, se analizarán los siguientes estados financieros:

Estado de Resultados o de Pérdidas y Ganancias

Aquel que refleja los efectos de las operaciones de una empresa y su resultado final ya sea de utilidad o pérdida, además muestra un resumen de los hechos significativos que originaron un aumento o disminución en el patrimonio de la entidad durante un periodo determinado, indica detalladamente cómo se ha

obtenido la utilidad del ejercicio, mientras que el balance general únicamente revela la utilidad, más no la forma como se ha obtenido, razón por la cual el estado de resultados se considera como un estado complementario del estado de situación financiera.

A continuación se detalla algunas de las cuentas que integran el estado anteriormente mencionado.

Ingresos

Son aquellos que surgen en el curso de las actividades ordinarias de la entidad y adoptan una gran variedad de nombres, tales como: ventas, intereses bancarios, otros ingresos.

Gastos

Incluye los gastos que se ocasionan en el desarrollo de las labores de la empresa, en este rubro se encuentran: el costo de producción, sueldos a los empleados, además todos los gastos del periodo de acuerdo a su función distribuidos por: gastos indirectos, depreciaciones y amortizaciones, gastos de venta del personal, gastos administrativos, financieros, etc.

Resultados del ejercicio

Es la diferencia entre ingresos y egresos registrados en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

Lavanderías Loja Cía. Ltda.
Estado de Resultados
Al 31 de Diciembre del 2011
Expresado en miles de USD

Ingresos

Ventas 12%
Ventas 0%

Total ingresos

Costos o gastos

Inventario Inicial de bienes
Compras netas locales de bienes
Inventario final de bienes
Mantenimiento y reparación
Publicidad
Suministros y materiales
Transporte
Arrendamiento mercantil
Provisiones
Impuestos, Contribuciones y otros
Comisiones
Pagos por otros servicios

Total Costos

Utilidad o pérdida del ejercicio

Gerente

Contadora

Estado de Situación Financiera o Balance General

Representa la situación de los Activos, Pasivos y el Patrimonio de una empresa y define la posición financiera en un momento dado. Cuanto mayor sean los activos con respecto de los pasivos se tendrá mayor control de los recursos que maneja la empresa, caso contrario se deberán crear y adoptar nuevos mecanismos para generar ingresos que permitan cancelar las obligaciones y obtener rentabilidad. Debe ser presentado mínimo una vez al año, al 31 de diciembre y está estructurado de la siguiente forma:

Activo

Es un bien tangible o intangible que posee una empresa o persona natural.

Activo Corriente

Aquellos activos que son susceptibles de convertirse en dinero en efectivo en un periodo inferior a un año, es decir los recursos de alta liquidez de los cuales dispone la entidad para sus operaciones regulares.

Activos Fijos

Se registran los bienes de la empresa ya sean tangibles o intangibles que no pueden convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la compañía y no se destinan a la venta.

Activos diferidos

Representan costos y gastos que no se cargan en el periodo en el cual se efectúa el desembolso sino que se posponen para cargarse en periodos futuros.

Pasivo

Son todas los compromisos que tiene la empresa con terceras personas, valores que deben ser pagados a corto o largo plazo dependiendo de la naturaleza de la deuda.

Pasivo Corriente

Obligaciones que tienen movimientos durante el año fiscal (360 días) y que tienen vencimiento menor a un año.

Pasivo a largo plazo

Representado por las deudas cuyo vencimiento es posterior a un año, se originan de la necesidad de financiamiento de la empresa.

Patrimonio

Representa el dinero que el comerciante aporta a su actividad económica es decir se refiere a los valores que son propiedad de la entidad y que constituyen el respaldo financiero del mismo.

Capital social y reservas

El capital social es el valor de los bienes que posee la empresa y la aportación que realizan los socios, el mismo puede ser en dinero o no, y este depende de la clase de compañía que se haya conformado. Las reservas forman parte de los fondos propios de una empresa, es decir los beneficios que no han repartido y se han guardado para futuro y su finalidad es poder hacer frente a obligaciones con terceros de ser necesario.

Resultados

Mide las consecuencias patrimoniales de la actividad empresarial, el resultado por lo tanto representa la variación positiva o negativa experimentada por el

patrimonio de la empresa en un intervalo de tiempo. El resultado positivo son los beneficios o ingresos que se producen en la empresa, y los resultados negativos son las pérdidas o gastos que disminuyen el valor del patrimonio.

Lavanderías Loja Cía. Ltda.	
Estado de Situación Financiera	
Al 31 de Diciembre del 2011	
Expresado en miles de USD	
Activos	
Activos corrientes	
Caja	
Cuentas y documentos por cobrar	
Inventario de Mercaderías	
Total Activos Corrientes	
Activo Fijo	
Muebles y enseres	
Maquinaria y equipo	
Equipo de computación	
(-) Depreciación acumulada activo fijo	
Total Activos Fijos	
Total activos	
Pasivos	
Pasivo corriente	
Cuentas y documentos por pagar	
Total Pasivos Corrientes	
Pasivo a largo Plazo	
Cuentas y documentos por pagar	
Total pasivo largo plazo	
Total pasivos	
Patrimonio	
Capital	
Gerente	Contadora

Análisis Financiero

Tiene como objetivo generar información sobre la situación económica y financiera de una empresa a una fecha determinada, es decir es el estudio efectuado a los estados financieros de un ente económico con el propósito de evaluar el desempeño financiero y operacional del mismo, además de dotar al gerente de herramientas, como son los métodos de análisis o índices financieros que permitan realizar un seguimiento permanente y tomar decisiones acerca de cuestiones, tales como:

- ♣ Riesgos de pérdida o insolvencia.
- ♣ Maximizar la participación en el mercado.
- ♣ Minimizar costos, y generar utilidades.

Características

- Objetividad

Todo análisis financiero tiene que ser claro, objetivo y bien fundamentado para que sea comprensible hacia quienes está dirigido.

- Imparcialidad

Debe realizarse de forma imparcial, evaluándose las variables, rubros, y factores, con profundo conocimiento y ética profesional, sin demostrar una inclinación ni a favor ni en contra de la compañía.

- Frecuencia

La frecuencia del análisis y presentación de informes financieros, provee la posibilidad de alcanzar los niveles de liquidez y rentabilidad y así mejorar la gestión administrativa y financiera de la empresa, generalmente el análisis se hace al 31 de diciembre de cada año, o al final de cada ejercicio contable.

- **Relatividad**

El análisis financiero está basado en relacionar y comparar una cuenta con otra, entre sectores financieros y entre otras empresas de actividades similares, análisis del año vigente con años anteriores de tal manera que los parámetros y porcentajes resultantes del estudio tengan sentido relativo.

- **Metodología**

No existe una metodología única, esta depende en cada caso de las necesidades particulares de cada empresa.

Herramientas del Análisis

- ◆ Estados financieros básicos.
- ◆ Información contable y financiera complementaria.
- ◆ Datos sobre el mercado, producción y la organización.
- ◆ Información sectorial y macroeconómica.

Consideraciones generales sobre el análisis estrictamente financiero

Es necesario tomar en cuenta al realizar un análisis, quien solicita el estudio y con qué objetivo, para establecer con precisión que técnicas han de ser utilizadas.

El analista podrá utilizar las técnicas necesarias en cada caso, pues entre mayor sea el número de instrumentos utilizados mayor será la exactitud de los resultados, lo importante es saber relacionar los instrumentos adecuados para cada caso y poderlos combinar para lograr resultados satisfactorios.

Métodos de Análisis e Interpretación a los Estados Financieros

Entre los principales métodos que se utilizan para facilitar la realización del análisis e interpretación de los resultados se encuentran:

- ◆ Método Comparativo.
 - Análisis Vertical
 - Análisis Horizontal
- ◆ Método Gráfico.
 - Barras
 - Circulares
- ◆ Método de Razones y Proporciones Financieras.
 - Indicadores de Liquidez
 - Indicadores de Rentabilidad
 - Indicadores de Endeudamiento

Método Comparativo

Al comparar los balances generales o estados de resultados de 2 períodos con fechas diferentes permite observar los cambios obtenidos en los Activos, Pasivos y Patrimonio de una entidad en términos monetarios. Estos cambios son importantes porque proporcionan una guía a la administración de la entidad sobre lo que está sucediendo referente al resultado de las utilidades o pérdidas generadas durante el período en comparación.

Cuando se analizan los estados financieros de varios años, las medidas analíticas que se emplean son llamadas “Medidas o Razones Horizontales”, este análisis involucra datos de año en año. De otra manera, cuando se analizan los datos de un solo ejercicio las medidas analíticas empleadas se conocen como “Medidas o Razones Verticales”.

Análisis Vertical

“Consiste en determinar la participación de cada una de las cuentas del estado financiero, con referencia sobre el total de activos o total de pasivos y

patrimonio para el balance general, o sobre el total de ventas para el estado de resultados”¹,

Mediante este análisis se puede evidenciar las siguientes apreciaciones objetivas:

- ◆ Visión general de la estructura del estado financiero, ya que puede compararse con la situación del sector económico donde se desenvuelve o, con la de una empresa conocida que sea el reto de superación, ya que se considera que la actividad económica debe tener la misma dinámica para todas las empresas.
- ◆ Indica la relevancia de cuentas o grupo de cuentas dentro del estado.
- ◆ Calcula los cambios estructurales, los cuales se deben dar por cambios significativos de la actividad, o por las decisiones gubernamentales, tales como impuestos, sobretasas, etc.
- ◆ Evalúa las decisiones gerenciales que han operado esos cambios, los cuales se puedan comprobar más tarde con el estudio de los estados de cambios.
- ◆ Permiten plantear nuevas políticas de racionalización de costos, gastos, precios y de financiamiento.
- ◆ Permite seleccionar la estructura óptima, sobre la cual exista la mayor rentabilidad.

Cómo elaborar el Análisis Vertical

Se debe dividir la cuenta que se quiere determinar por el total del activo y luego se procede a multiplicar por 100. Si el total del activo es de 200 y el disponible es de 20, entonces tenemos $(20 / 200) * 100 = 10\%$, es decir que el disponible representa el 10% del total de los activos.

¹ ESTUPIÑAN Gaitán, Rodrigo. Análisis Financiero y de gestión. Pág.111

Análisis Horizontal

Permite determinar la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros en un período respecto a otro, establece cual fue el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un período examinado. Es decir, permite conocer como fue el comportamiento económico de la empresa dentro de un período examinado.

El análisis horizontal indica los siguientes resultados:

- ◆ Analiza el crecimiento o disminución de cada cuenta o grupo de cuentas de un estado financiero, de un periodo a otro.
- ◆ En términos porcentuales, halla el crecimiento simple ponderado de cada cuenta o grupo de cuentas, que se conoce como la tendencia generalizada de las cuentas sin pretender que sea ideal.
- ◆ Muestra los resultados de una gestión porque las decisiones se ven reflejadas en los cambios de las cuentas.

Cómo realizar el Análisis Horizontal

Para establecer la variación absoluta (en números) sufrida por cada partida o cuenta de un estado financiero en un período 2 respecto a un período 1, se procede a realizar la diferencia al valor 2- el valor 1. La fórmula sería $P_2 - P_1$.

La variación relativa (en porcentaje) de un período respecto a otro, se debe aplicar una regla de tres. Para esto se divide el período 2 por el período 1, se le resta 1 y ese resultado se multiplica por 100 para convertirlo en porcentaje, quedando la fórmula de la siguiente manera: $((P_2/P_1)-1) * 100$. Este análisis debe ser complementado con el vertical y los distintos índices financieros para poder llegar a una conclusión acerca de la situación financiera de la empresa, y así poder tomar las medidas necesarias.

Método Gráfico

Los más utilizados son barras, circulares y los cronológicos múltiples, consiste en mostrar los datos contables mediante superficies u otras dimensiones conforme a ciertas normas diagrámicas y según se refiera al análisis estructural o dimensional de la empresa.

Se utiliza para resaltar determinadas relaciones o interpretaciones y así tener una mejor perspectiva y dar un mejor entendimiento a terceras personas. Los más utilizados dentro del análisis financiero son:

- **Barras.**- Se pueden trazar datos que se originan en columnas o filas de una hoja de cálculo, las barras muestran comparaciones entre elementos individuales.

- **Circulares.**- En este se pueden representar datos contenidos en una columna o una fila de hoja de cálculo, ya que muestran el tamaño de los elementos de una serie de datos en proporción a la suma de los elementos. Los puntos de datos se muestran como porcentajes del total del gráfico circular.

Método de Razones y Proporciones Financieras

Las razones o indicadores financieros constituyen la forma más común de análisis financiero, se conoce con el nombre de “razón” al resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades.

En teoría se podrían establecer relaciones entre cualquier cuenta del balance general y otra cualquiera del mismo balance o del estado de resultados, pero no todas estas relaciones tendrían un sentido lógico, por lo tanto existen razones dentro de las cuales se deberá escoger según más convenga de acuerdo a la empresa y el objetivo para el cual se elabora el análisis.

“Las relaciones financieras, expresadas en términos de razones o indicadores, tienen poco significado por sí mismas. Por consiguiente, no se puede

determinar si indican situaciones favorables o desfavorables, a menos que exista la forma de compararlas con algo.”²

Los estándares de comparación pueden ser los siguientes:

- ◆ Criterio del analista.
- ◆ Indicadores de la misma empresa, obtenidos de años anteriores.
- ◆ Las razones calculadas en base en los presupuestos de la compañía que se está analizando.
- ◆ Indicadores promedio del sector al que pertenece la empresa en análisis.

Indicadores Financieros

“Una razón o indicador financiero es la relación entre dos cuentas de los estados financieros básicos (balance general y estado de pérdidas y ganancias) que permite señalar los puntos fuertes y débiles de un negocio, además establecer probabilidades y tendencias”³, lo cual enfoca la atención del analista sobre determinadas relaciones que requieren posterior y profunda investigación.

Los indicadores que se utilizaron para el desarrollo del presente trabajo de investigación son:

a) Indicadores de Liquidez

Permiten medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo, y así establecer la facilidad o dificultad que presenta una compañía para pagar sus pasivos corrientes con el beneficio de convertir a efectivo sus activos corrientes.

² ORTIZ Anaya, Héctor. Análisis Financiero Aplicado y Principios de Administración Financiera. Pág. 177

³ Ibídem. Pág. 235

1. Razón Corriente

Se expresa en veces, también llamada relación corriente, trata de comprobar las disponibilidades de la empresa a corto plazo para cubrir sus compromisos, a corto plazo. Se considera positiva una relación de 1 a 1.

$$\text{Razón Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

2. Capital Neto de Trabajo

“Este no es propiamente un indicador sino más bien una forma de apreciar de manera cuantitativa los resultados de la razón corriente. Dicho de otro modo, este cálculo pronuncia en términos de valor lo que la razón corriente presenta como una relación”.⁴

Es decir que su resultado muestra la capacidad de la empresa para enfrentar imprevistos, aprovechar oportunidades, o crecer con recursos propios, sin comprometer la liquidez de la empresa.

$$\text{Capital Neto de Trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

3. Prueba Ácida

Se expresa en veces, llamada también prueba del ácido o liquidez seca, permite verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones a corto plazo, pero sin depender de la venta de sus existencias, es decir con sus saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación. Sería prudente acercarse a

⁴ ORTIZ Anaya, Héctor. Análisis Financiero Aplicado y Principios de Administración Financiera. Pág. 181

una relación de 1 a 1, aunque puede estar por debajo de este nivel, dependiendo del tipo de empresa y el período que se efectúe el corte del balance.

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

b) Indicadores de Rentabilidad

Llamados también de rendimiento o lucratividad, permiten medir la efectividad de la administración de la empresa y controlar los costos y gastos, y así convertir las ventas en utilidades.

1. Margen Bruto (De Utilidad)

Se expresa en razón o por ciento, y éste muestra la proporción que las utilidades brutas obtenidas representan con relación a las ventas netas que las originan.

$$\text{Margen Bruto (De Utilidad)} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

2. Margen Operacional (De Utilidad)

Se expresa en razón o por ciento. Indica si el negocio es lucrativo o no, en sí mismo, independiente de la forma como ha sido financiado.

$$\text{Margen Operacional (De Utilidad)} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas Netas}}$$

3. Margen Neto (De Utilidad)

Expresado en razón o por ciento, el cual mide lo que la utilidad neta representa con relación a las ventas netas que se analizan. Es decir calcula la facilidad de convertir las ventas en utilidad.

$$\text{Margen Neto (De Utilidad)} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

4. Rendimiento del Patrimonio (ROE)

Expresado en razón o por ciento. Señala la tasa de rendimiento que obtienen los propietarios de la empresa, respecto de la inversión que han hecho, la cual está representada en el patrimonio.

$$\text{Rendimiento del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

5. Rendimiento del Activo Total (ROA)

Se expresa en razón o por ciento. Muestra la capacidad del activo para producir utilidades, de forma independiente de cómo haya sido financiado, sea con deuda o patrimonio.

$$\text{Rendimiento del Activo Total} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total Bruto}}$$

c) Indicadores de Endeudamiento

Tienen por objetivo medir en qué grado y de qué manera tienen participación los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. Además se trata de

establecer el riesgo que corren los acreedores, dueños, y la conveniencia de un determinado nivel de endeudamiento.

1. Nivel de Endeudamiento

Permite establecer el porcentaje de participación de los acreedores dentro de una empresa. Se considera razonable que la relación entre pasivo con terceros y patrimonio sea de 1 a 1, es decir que el nivel de endeudamiento ideal sería el 50%.

$$\text{Nivel de Endeudamiento} = \frac{\text{Total Pasivo con terceros}}{\text{Total Activo}}$$

2. Endeudamiento Financiero

Establece el porcentaje que representan las obligaciones financieras de corto y largo plazo con relación a las ventas del período, si las ventas pertenecen a un período menor de un año deben anualizarse, antes de realizar el cálculo.

$$\text{Endeudamiento Financiero} = \frac{\text{Obligaciones Financieras}}{\text{Ventas Netas}}$$

3. Impacto de la Carga Financiera

El resultado muestra el porcentaje que representan los gastos financieros con relación a los ingresos o ventas de operación del mismo período.

Es importante que este indicador mantenga un nivel bajo, en ningún caso es aconsejable que supere el 10% de las ventas.

$$\text{Impacto de la Carga Financiera} = \frac{\text{Gastos Financieros}}{\text{Ventas}}$$

4. Cobertura de Intereses

Establece una relación entre las utilidades operacionales de la empresa y sus gastos financieros, los mismos que están a su vez en relación directa con su nivel de endeudamiento y entre más alto sea el indicador se considera mejor pues mayor sería la capacidad de endeudamiento.

$$\text{Cobertura de Intereses} = \frac{\text{Utilidad de Operación}}{\text{Intereses Pagados}}$$

5. Concentración del Endeudamiento en el Corto Plazo

Permite establecer qué porcentaje del total de pasivos con terceros tiene vencimiento corriente. Lo correcto sería que se cumpla el principio básico de las finanzas: “activos corrientes se financian con pasivo corriente y los activos no corrientes con pasivos de largo plazo o con patrimonio”⁵

$$\text{Concentración del Endeudamiento en el Corto Plazo} = \frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Pasivo Total con terceros}}$$

6. Indicadores de “Leverage” o Apalancamiento.

Se expresan en veces, estos indicadores hacen posible comparar el financiamiento originado por terceros con los recursos de los accionistas, socios o dueños de la compañía, a fin de establecer cuál de las dos partes está en mayor riesgo. Son aceptables indicadores que se acerquen a una relación de 1 hasta 2.33, no siendo esto una regla fija.

$$\text{Leverage Total} = \frac{\text{Pasivo Total con terceros}}{\text{Patrimonio}}$$

⁵ ORTIZ Anaya, Héctor. Análisis Financiero Aplicado y Principios de Administración Financiera. Pág.225

Mide el grado de compromiso del patrimonio de los socios o accionistas para con los acreedores de la compañía.

$$\text{Leverage a Corto Plazo} = \frac{\text{Total Pasivo Corriente}}{\text{Patrimonio}}$$

Corresponde a la concentración de endeudamiento a corto plazo, desde otro punto de vista.

$$\text{Leverage Financiero Total} = \frac{\text{Pasivos Totales con entidades financieras}}{\text{Patrimonio}}$$

Sirve para establecer la relación que existe entre las obligaciones financieras tanto de corto como de largo plazo y el patrimonio de la empresa.

El Informe del Análisis Financiero

Contiene los resultados obtenidos luego de ser ejecutado el análisis financiero, y es de suma importancia para los socios y administradores de la compañía, pues permite conocer la posición financiera de la misma. Es decir es un documento que transcribe una reflexión personal o grupal sobre un tema definido por una problemática que se esté o haya generado dentro o fuera de la organización, y se realiza con el fin de favorecer la toma de decisiones, al proponer soluciones aplicables que impulsen la acción. Sin embargo, ninguna lista de informes será aplicable a todos los negocios, ni será conveniente a todos los casos.

Por ello, se necesita además de imaginación, mucha investigación y planificación para poder desarrollar un sistema de informes integrado y estructurado de acuerdo a las necesidades de cada compañía.

Estructura

◆ Encabezado

Debe contener el nombre de la empresa y los estados financieros que se van a analizar con su respectivo período, nombre del informe, lugar y fecha del análisis.

◆ Resumen de los aspectos más relevantes de la empresa

Debe incluirse un pequeño resumen de las actividades que realiza la empresa, las características mercantiles y jurídicas, y sus principales objetivos a corto y largo plazo.

◆ Objetivos del informe

Enumeración de los propósitos que tiene el informe y el área de la empresa a la que se dirige.

◆ Identificación de los problemas

Describir de manera resumida cada uno de los problemas que llevaron a la elaboración del informe, no es aconsejable que en un mismo informe se traten diferentes problemáticas que no estén relacionadas entre sí.

◆ Análisis de las causas

Detallar de manera clara y concisa cuáles han sido las causas de los problemas identificados en el punto anterior. Se pueden utilizar gráficos para que la información sea clara y precisa, y resumir las cifras de los estados financieros resaltando las más importantes en el estudio que se está realizando.

♦ **Conclusiones y Recomendaciones**

Se deben incluir unas breves conclusiones de la situación en la que se encuentra la organización, y describir de forma clara y breve qué puede y debe hacer la compañía para solucionar los problemas que se están presentando.

♦ **Cierre**

Incluir los nombres de las personas que realizaron el informe, con su respectivo número de identificación y el cargo que ocupan en la compañía.

Características

- ♦ **Objetividad.-** Debe ser claro, objetivo y bien fundamentado.

- ♦ **Imparcialidad.-** Se deberá evaluar las variables, rubros, cuentas, etc., los mismos que deben ser los que constan en los libros contables, con un alto nivel de conocimiento y ética profesional.

- ♦ **Funcional.-** El análisis y comentarios de los estados financieros deben reflejar de manera práctica como se ha desarrollado la gestión económica de la entidad, tanto en sus aciertos como debilidades.

e. Materiales y métodos

Para el desarrollo del presente trabajo de tesis fue necesaria la utilización de los siguientes materiales:

- ✓ **Material bibliográfico y consultas vía internet:** libros, tesis, folletos, reglamentos y toda normativa vigente.
- ✓ **Materiales de oficina:** papel bond, cuadernos, esferográficos, borrador, lápiz, y calculadora.
- ✓ **Material de accesorios informáticos:** CD'S, y flash memory.
- ✓ **Equipos de computación:** computadora, impresora, copiadora y escáner.

La metodología utilizada está basada en métodos y técnicas que facilitaron la recolección de información fundamental para el cumplimiento de objetivos, análisis e interpretación de los resultados obtenidos en el presente trabajo.

Los Métodos utilizados se detallan a continuación:

Científico.- Se utilizó para orientar de manera general en este proceso investigativo que permitió recolectar, organizar y expresar los conocimientos en su aspecto teórico y verificar los procedimientos practicados y la información financiera emitida.

Deductivo.- Se lo utilizó al evaluar en primer momento los estados financieros, para determinar las posibles fallas y establecer los índices aplicables, con el fin de llegar a las conclusiones.

Inductivo.- Fue utilizado al analizar las operaciones económicas y financieras que se desarrollaron en la entidad durante el período 2009-2010-2011, mediante lo cual se determinó la confiabilidad de los valores presentados.

Analítico.- Este método sirvió al momento de efectuar el análisis e interpretación de los estados financieros, el mismo que permitió estudiar y examinar el comportamiento de los Activos, Pasivos, Patrimonio, Ingresos y Gastos; descomponiéndolo en cada una de sus partes para determinar las causas de sus incrementos, disminuciones y efectos.

Sintético.- Se lo manejó al elaborar las conclusiones y sugerir las recomendaciones tendientes a mejorar la gestión administrativa y financiera de la empresa.

Se aplicaron las siguientes Técnicas:

Entrevista.- Se la utilizó al realizar una entrevista no estructurada al Gerente y Presidente de la empresa con la finalidad de solicitar información sobre las diferentes actividades y necesidades de la entidad.

Observación.- Permitió conocer la entidad objeto de estudio y además, facilitó examinar los estados financieros y verificar su confiabilidad para tener un criterio sobre su estructura financiera.

Recolección Bibliográfica.- Sirvió al momento de recopilar documentos, folletos, libros, tesis, y toda información relacionada al análisis financiero, que facilitó la elaboración del fundamento teórico del presente trabajo de investigación

f. Resultados

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
1.	ACTIVO	143927,03	137232,13	120539,16
1.1.	ACTIVO CORRIENTE	29577,45	30753,99	26316,72
1.1.1.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	858,38	1746,55	2267,94
1.1.1.01	Caja General	74,41	835,61	428,93
1.1.1.02	Caja chica-Mónica García	0	0	100
1.1.1.03	Caja chica Suc. 01-	0	248	0
1.1.1.05	Fondo Fijo de planta	21	21	0
1.1.1.07	Banco-Loja Cta. Cte. 2900462722	619,61	498,58	1719,01
1.1.1.08	Banco-Austro Cta. Ahorro	143,36	143,36	0
1.1.1.09	Fondo de caja planta	0	0	10
1.1.1.10	Fondos de caja Supermaxi	0	0	10
1.1.2.	CLIENTES INVENTARIO	3747,92	3694,78	3965,03
1.1.2.01	Cientes Planta	2400,39	2332,89	2091,07
1.1.2.02	Cientes Supermaxi Suc.02	1204,13	1218,49	1730,56
1.1.2.03	Prendas para remare	143,4	143,4	143,4
1.1.3.	CUENTAS POR COBRAR	545,89	1018,36	0
1.1.3.01	Tarjeta de Crédito	232,57	232,57	0
1.1.3.02	Anticipo de Proveedores	307,5	785,79	0
1.1.3.05	Tania García de Castillo	5,82	0	0
1.1.4.	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS	2394,37	2247,12	0
1.1.4.01	Ex Empleados	0	0	0
1.1.4.02	Desct. tarjeta Supermaxi	0	0	0
1.1.4.03	Nidia Briceño Jaramillo	77,51	0	0
1.1.4.07	Alexandra Cevallos Toledo	0	0	0
1.1.4.08	Juan Carlos Chávez Castillo	0	0	0
1.1.4.14	Ella Angamarca Guamán	175,71	18	0
1.1.4.16	Esperanza Escobar	0	0	0
1.1.4.21	Diana Mirera Quizhpe	0	10	0
1.1.4.22	María v. Guzmán Gómez	1410,03	1599,12	0

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
1.1.4.23	Lizabeth	0	0	0
1.1.4.24	Rosa Viteri	0	0	0
1.1.4.29	Juliana Pineda	260,14	162,88	0
1.1.4.30	Yadira Caraguay Pucha	87,33	155,53	0
1.1.4.33	Daniel Villalta Correa	333,65	23,33	0
1.1.4.34	Dario Requielme	0	10	0
1.1.4.35	Daysi Ortega Cedeño	50	0	0
1.1.4.36	Mónica García Córdova	0	218,26	0
1.1.4.37	Soraida Bastidas Guamán		50	0
1.1.5.	CREDITO TRIBUTARIO	1042,94	869,13	1962,21
1.1.5.02	Crédito Tributario Del 2005	0	0	0
1.1.5.03	Anticipo de Impuesto a la Renta	1042,94	0	1093,08
1.1.5.04	Crédito Tributario años anteriores		869,13	869,13
1.1.6.	INVENTARIOS DE INSUMOS	10227,09	8337,54	8110,83
1.1.6.01	Suministros y materiales	1330,6	1837,54	2190,6
1.1.6.02	Insumos	8896,49	6500	5920,23
1.1.7.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	10572	11475,86	10000
1.1.7.02	Seguros prepagados	0	903,86	0
1.1.7.03	Anticipo de Franquicias	10000	10000	10000
1.1.7.04	Garantías de Arrendamientos	572	572	0
1.1.8.	CUENTAS POR COBRAR AL FISCO	188,86	1364,65	10,71
1.1.8.01	Retención Imp. Renta. Clientes	17,96	0	10,71
1.1.8.02	Iva en compras	0	289,31	0
1.1.8.03	Retención de IVA clientes	41,19	28,02	0
1.1.8.04	Impuestos Varios por cobrar	129,71	1047,32	0
1.3.	ACTIVOS FIJOS	106141,6	99589,08	88652,18
1.3.1.	PROPIEDAD PLANTA Y MUEBLES Y EQUIPO	106141,6	99589,08	88652,18
1.3.1.03	Edificios	39417,77	39417,77	39417,77
1.3.1.04	(-) Deprec. Acum. De Edificios	0	0	1576,68
1.3.1.05	Equipos y muebles de Planta	2673,41	2673,41	2673,41
1.3.1.06	Equipos y muebles de supermaxi	0	22,5	22,5
1.3.1.07	(-) Deprec. Acum. Equipo y Muebles de planta	-693,26	849,68	1092,32
1.3.1.08	(-) Deprec. Acum. de muebles y enseres de Supermaxi	-28,05	28,05	28,05

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
1.3.1.09	Equipo de Computo	3359,96	3421,06	3421,06
1.3.1.10	(-) Deprec. Acum. de Equipo de computo	-2090,4	2253,42	2692,43
1.3.1.11	Vehículos	10303,43	10303,43	10303,43
1.3.1.12	(-) Deprec. Acum. de vehículo	-2396,5	3181,54	5154,58
1.3.1.18	Maquinaria Planta	83984,01	83984,01	85342,18
1.3.1.19	(-) Deprec. Acum. de Maquinaria	-28388,77	33920,41	41984,11
1.4.	ACTIVOS DIFERIDOS	8207,98	6889,06	5570,26
1.4.1.	GASTOS DE CONSTITUCION Y FRANQUICIAS	8207,98	6889,06	5570,26
1.4.1.01	Gastos de Constitución	188,23	188,23	188,23
1.4.1.02	(-) Amort. Gastos de Constitución	-71,4	115,32	159,24
1.4.1.03	Gastos de Concesión y Franquici	7500,6	7500,6	7500,6
1.4.1.04	(-) Amort. Acum. Concesiones y Franquicias	-2937,85	3687,97	4437,97
1.4.1.06	Costo de Sistemas y Software	3328,57	3328,57	3328,57
1.4.1.07	(-) Amort. de Sistema Contable	-1160,87	1493,75	1826,63
1.4.1.08	Instalaciones y Adec. planta	1920,7	1920,7	1920,7
1.4.1.10	(-) Amort. de instalaciones	-560	752	944
2.	PASIVO	-142271,07	134758,05	142386,16
2.1.	PASIVO CORRIENTE	-9305,21	8572,82	16240,3
2.1.1.	OBLIGACIONES COMERCIALES	-4980,41	4455,13	9069,84
2.1.1.01	Proveedores comerciales	-4780,41	4375,13	9069,84
2.1.1.04	Anticipo de Clientes	-200	80	0
2.1.2.	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	-1417,77	1913,5	985,69
2.1.2.02	Ret. Imp. Renta por pagar		164,61	0
2.1.2.03	Retenciones de IVA por pagar	-1417,77	457,39	0
2.1.2.04	Retención 1%	0	0	0
2.1.2.05	Retención 2%	0	21,33	0
2.1.2.07	Retención 8%	0	0	0
2.1.2.08	Retención 30%	0	0	0
2.1.2.09	Retención 70%	0	0	0
2.1.2.10	Retención 100%	0	0	0
2.1.2.11	Iva en ventas 12%	0	1059,61	0
2.1.2.20	Impuestos Varios por pagar	0	210,56	0
2.1.2.21	SRI por pagar		0	985,69

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
2.1.3.	BENEFICIOS SOCIALES Y PRESTACIONES	-572,75	400,51	903,53
2.1.3.01	Aportes al IESS por pagar	-488,6	400,51	903,53
2.1.3.02	Fondos de Reserva por pagar	-84,15	0	0
2.1.4.	OBLIGACIONES CON EMPLEADOS	-2062,05	977,01	5026,24
2.1.4.01	Sueldos	-930,92	0	3920,37
2.1.4.02	Decimo 3er.Sueldo-pagar	-94,59	94,59	214,14
2.1.4.03	Decimo 4to.Sueldo-Pagar	-365,77	365,77	891,73
2.1.4.04	Otros Beneficios por pagar Ex Empleados	-20,95	20,95	0
2.1.4.09	Vacaciones* pagar empleados	-649,82	495,7	0
2.1.5.	OTROS PASIVOS CORRIENTES	-272,23	826,67	255
2.1.5.01	Cuentas x pagar socios	-99,17	0	0
2.1.5.02	15% Utilidad Trabajadores	-111,64	192,5	0
2.1.5.03	25% Impuesto a la Renta	-61,42	0	0
2.1.5.04	Operaciones por liquidar	0	634,17	0
2.1.5.05	Arriendos por pagar	0	0	255
2.2.	PASIVOS A LARGO PLAZO	-132965,86	126185,23	126145,86
2.2.1.	PRESTAMOS ACCIONISTAS LARGO PLAZO	-126401,98	126145,86	126145,86
2.2.1.01	Prestamos-Alicia Castro Hidalgo	-42304,74	42048,62	42048,62
2.2.1.02	Prestamos-Tania García Córdova	-42048,62	42048,62	42048,62
2.2.1.03	Prestamos-Bolívar Tello Cano	-42048,62	42048,62	42048,62
2.2.2.	PRESTAMOS BANCARIO	-6563,88	39,37	0
2.2.2.01	Préstamo Banco Loja	-5787,37	0	0
2.2.2.02	Préstamo Banco del Austro	-776,51	39,37	0
3.	PATRIMONIO	-1655,96	2474,08	-21847
3.1.	PATRIMONIO	-30313,1	30313,1	30313,1
3.1.1.	CAPITAL SOCIAL Y RESERVAS	-30313,1	30313,1	30313,1
3.1.1.01	Alicia Castro Hidalgo	-10000	10000	10000
3.1.1.02	Tania García de Castillo	-10000	10000	10000
3.1.1.04	Bolívar Tello Cano	-10000	10000	10000
3.1.1.05	Reserva Legal	-168,75	168,75	168,75
3.1.1.06	Reserva Estatutaria	-144,35	144,35	144,35
3.2.1.	RESULTADOS	28657,14	27839,02	52160,1
3.2.1.02	Pérdida Acumulada	27155,16	27155,16	28657,14

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
3.2.1.03	Utilidad-2008	1668,27	1668,27	0
3.2.1.04	Utilidad-2009	-166,29	166,29	0
3.2.1.05	Perdida del ejercicio 2011	0	0	23502,96
3.2.1.07	Resultado a favor de accionistas	0	818,12	0
9.1	PASIVO + CAPITAL	-143927,03	137232,13	120539,16

f) Gerente

f) Contador

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1º DE ENERO AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
4.	INGRESOS	-85423,78	93208,47	102180,99
4.1.	INGRESOS OPEERACIONALES	-84813,34	92985,51	102114,01
4.1.1.	VENTAS	-84813,34	92985,51	102114,01
4.1.1.01	Ventas de planta	-57708,63	60519,43	64324,28
4.1.1.02	Ventas Supermaxi	-27104,71	32466,08	37789,73
4.2.	INGRESOS NO OPERACIONALES	-610,44	222,96	66,98
4.2.1.	OTROS INGRESOS	-610,44	222,96	66,98
4.2.1.01	Intereses Bancarios	0	90,74	0
4.2.1.07	Otros ingresos	-610,44	132,2	57,3
4.2.1.09	Redondeo decimales	0	0,02	9,68
5.	GASTOS	73570,84	79793,44	112854,15
5.1.	COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	33830,54	28448,27	45607,77
5.1.1.	COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION-MATERIALES	8075,83	2825,84	8879,55
5.1.1.01	Consumo de Jabón y Detergente	334,28	146,99	92,58
5.1.1.02	Consumo de empaçar	3174,87	1653,64	615,59
5.1.1.03	Consumo de Quitamanchas y Químicos	133,16	122,23	309,09
5.1.1.04	Consumo-Solvente Diesel	3620,52	813,31	0
5.1.1.05	Consumo de marcados	136,98	21,99	120,5
5.1.1.07	Consumo de varios	676,02	67,68	54,52
5.1.1.11	Consumo de Insumos	0	0	7687,27
5.1.2.	SUELDOS PRODUCCIÓN	8725,12	14182,02	17808,8
5.1.2.01	Sueldo Producción	5300,41	10153,94	10727,79
5.1.2.02	Horas extras producción	0	0	538,68
5.1.2.03	Decimo 3er.Sueldo Producción	607,06	484,99	823,95
5.1.2.04	Decimo 4to.Sueldo Producción	804,24	439,32	880
5.1.2.05	Vacaciones producción	327,11	110,85	0
5.1.2.06	Fondos de Reserva Producción	305,89	323,09	121,79
5.1.2.07	Aporte Patronal producción	1380,41	590,89	1071,7
5.1.2.08	Servicios Ocasionales	0	117,6	2564,2
5.1.2.09	Aguinaldos	0	257,96	0
5.1.2.12	Servicios Adicionales	0	293,38	956,3
5.1.2.13	Bonificación por alimentación	0	1410	124,39

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1º DE ENERO AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
5.1.3.	GASTOS INDIRECTOS	10777,01	6369,74	10090,23
5.1.3.01	Energía Eléctrica Planta	2287,75	2189,16	2118,27
5.1.3.02	Agua Potable	1873,2	300,66	269,21
5.1.3.03	Fletes y Acarreos	752,38	615,9	310,8
5.1.3.04	Seguridad Industrial Planta	0	45	0
5.1.3.05	Seguros Planta	488,8	53,56	371,4
5.1.3.06	Suministros y materiales	0	8,92	48,42
5.1.3.07	Repuestos y Accesorios	663,61	181,97	618,57
5.1.3.08	Combustible y lubricantes	0	0	1908,5
5.1.3.09	Mantenimiento e Instalaciones	343,39	40,57	222
5.1.3.10	Mantenimiento Maquinaria Planta MO	1166,31	450	1320,06
5.1.3.11	Mantenimiento Muebles	0	25	0
5.1.3.12	Capacitación Personal	0	105	0
5.1.3.16	Tinturados y Lavados	197,17	59	0
5.1.3.17	Gastos de arriendo Planta	3004,4	2295	2805
5.1.3.18	Uniformes personal	0	0	98
5.1.4.	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	6252,58	5070,67	8829,19
5.1.4.01	Depreciación Maquinaria	6252,58	5070,67	7383,9
5.1.4.02	Depreciación edificios	0	0	1445,29
5.2.	GASTOS OPERACIONALES	34234,32	50293,23	65161,13
5.2.1.	GASTOS DE VENTA - PERSONAL	2324,67	4799,38	7314
5.2.1.01	Sueldo de ventas	1650	3490,78	4832,37
5.2.1.02	Horas extras en ventas	0	0	780,55
5.2.1.03	Decimo 3er.Sueldo ventas	180	385,29	332,78
5.2.1.04	Decimo 4to.Sueldo ventas	217,92	376,73	456,87
5.2.1.05	Fondos de reserva ventas	0	96,65	116,88
5.2.1.06	Aporte Patronal ventas	276,75	377,32	638,77
5.2.1.07	Servicios Ocasión.de ventas	0	0	25,5
5.2.1.11	Gastos de promociones	0	52,6	0
5.2.1.12	Vacaciones de Ventas	0	20,01	0
5.2.1.13	Valor adicional tiempo parcial IESS			130,28
5.2.2.	GASTOS GENERALES	13129,79	24009,3	17418,2

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1º DE ENERO AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
5.2.2.01	Publicidad y propaganda	228,33	2189,24	1012,58
5.2.2.02	Objetos publicitarios	0	0	37,5
5.2.2.03	Materiales de limpieza	0	11,14	15,54
5.2.2.05	Útiles de oficina	0	262,67	76,52
5.2.2.06	Suministros y materiales	0	0	70,7
5.2.2.07	Mantenimiento muebles, E., Instalac, Equip y sof w	0	150	53,57
5.2.2.08	Mantenimiento de vehículo	216,7	2370,15	180,52
5.2.2.09	Energía Eléctrica Supermaxi Suc. 01	159,08	193,76	118,13
5.2.2.10	Teléfono Planta	846,52	776,01	826,34
5.2.2.11	Arriendos Supermaxi Suc.01	5731	6632	6926,68
5.2.2.12	Devolución en ventas	66,2	0	0
5.2.2.13	Daños de prendas	200	0	0
5.2.2.14	Descuentos en ventas	3729,22	4608	1921,26
5.2.2.15	Teléfono Supermaxi Suc. 01	251,72	206,09	447,57
5.2.2.17	Descuentos VTAS SUPER	737,25	0	0
5.2.2.20	Gastos varios	0	535,68	1000,17
5.2.2.21	Combustible Servicio de Domicilio	266,48	50,38	35,05
5.2.2.22	Gastos de Imprenta	550	305	712,54
5.2.2.23	Vigilancia Privada Planta	147,29	26,78	0
5.2.2.24	Mantenimiento de maquinarias y equipo-insumos	0	2768,41	2416,88
5.2.2.25	Mantenimiento Maq-Lubricantes y Otros	0	2923,99	1566,65
5.2.3.	GASTOS DE ADMINISTRACION	18779,86	21484,55	40428,93
5.2.3.01	Sueldos de administración	5500	7703,26	23000
5.2.3.02	Decimo 3er.Sueldo Administración	552,16	635,84	1000
5.2.3.03	Decimo 4to.Sueldo Administración	364,05	240	514,23
5.2.3.04	Vacaciones administración	291,02	10,42	0
5.2.3.05	Fondos de Reserva Administración	229,94	20,81	849,86
5.2.3.06	Aporte Patronal Administración	613,25	841,86	2564,53
5.2.3.08	Servicios Ocasionales Administración	0	223,21	0
5.2.3.10	IECE Y SECAP otros impuestos	126,3	174,74	383,4
5.2.3.11	Honorarios profesionales	65	2455,86	4583,94
5.2.3.12	Capacitación y otros administración	0	199	0
5.2.3.13	Impuestos locales	0	1398,38	55,18

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1º DE ENERO AL 30 DE DICIEMBRE DEL 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
5.2.3.14	Gastos de Royalty	2200	2270	3286,8
5.2.3.16	Deprec.de Equipo y muebles- Planta	149,36	128,26	222,42
5.2.3.17	Deprec.de Equipo de Computo	179,5	164,56	399,1
5.2.3.18	Deprec.de Vehículos	815,75	719,62	1808,62
5.2.3.19	Amortizaciones	1293,24	1209,01	1208,9
5.2.3.20	Gastos Varios de Administración	6400,29	2980,59	448,14
5.2.3.27	Contribución a la Superintendencia de Compañías	0	109,13	103,81
5.3.	GASTOS NO OPERACIONALES	5505,98	1051,94	2085,25
5.3.1.	GASTOS NO OPERACIONALES-FINANCIEROS	179,5	165,82	126,13
5.3.1.01	Comisiones Bancarias y Avaes	0	2,79	0
5.3.1.02	Servicios Bancarios	179,5	163,03	126,13
5.3.3.	GASTOS NO DEDUCIBLES	5326,48	886,12	1959,12
5.3.3.01	Intereses B. Loja Préstamo	1391,4	272,18	0
5.3.3.02	Intereses B. Austro-Préstamo	315,69	12,92	0
5.3.3.03	Otros Gastos no deducibles	3619,39	50,22	81,38
5.3.3.04	Arriendo lote planta Sr. Cesar Costa	0	550,8	0
5.3.3.05	Servicios Básicos	0	0	192,47
5.3.3.06	Seguros Planta	0	0	903,86
5.3.3.08	Multas	0	0	181,6
5.3.3.09	Sueldos	0	0	599,81
6.	COSTOS	0	6160,73	0
6.1	COSTO DE VENTA	0	6160,73	0
6.1.1	Costos de Ventas	0	6160,73	0
3.2.1.01	Resultados del Ejercicio	11852,94	7254,3	10673,16

f) Gerente

f) Contador

PROCEDIMIENTO PARA REALIZAR EL ANÁLISIS POR EL MÉTODO COMPARATIVO: VERTICAL

Se debe dividir la cuenta que se quiere determinar por el total del activo y luego se procede a multiplicar por 100.

Ejemplo: si el total del activo es de 200 y el disponible es de 20, entonces tenemos $(20/200) * 100 = 10\%$, es decir que el disponible representa el 10% del total de los activos.

FÓRMULA:

$$(20/200) * 100 = 10\%$$

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS VERTICAL

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	(%)	AÑO 2010	(%)	AÑO 2011	(%)
1.	ACTIVO	143927,03	100,00	137232,13	100,00	120539,16	100,00
1.1.	ACTIVO CORRIENTE	29577,45	20,550	30753,99	22,410	26316,72	21,833
1.1.1.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	858,38	0,596	1746,55	1,273	2267,94	1,881
1.1.1.01	Caja General	74,41	0,052	835,61	0,609	428,93	0,356
1.1.1.02	Caja chica-Mónica García	0,00	0,000	0	0,000	100,00	0,083
1.1.1.03	Caja chica Suc. 01-	0,00	0,000	248	0,181	0,00	0,000
1.1.1.05	Fondo Fijo de planta	21,00	0,000	21	0,015	0,00	0,000
1.1.1.07	Banco-Loja Cta. Cte.	619,61	0,431	498,58	0,363	1719,01	1,426
1.1.1.08	Banco-Austro Cta. Ahorro	143,36	0,100	143,36	0,104	0,00	0,000
1.1.1.09	Fondo de caja planta	0,00	0,000	0	0,000	10,00	0,008
1.1.1.10	Fondos de caja Supermaxi	0,00	0,000	0	0,000	10,00	0,008
1.1.2.	CLIENTES INVENTARIO	3747,92	2,604	3694,78	2,692	3965,03	3,289
1.1.2.01	Clientes Planta	2400,39	1,668	2332,89	1,700	2091,07	1,735
1.1.2.02	Clientes Supermaxi Suc.02	1204,13	0,837	1218,49	0,888	1730,56	1,436
1.1.2.03	Prendas para remare	143,40	0,100	143,4	0,104	143,40	0,119
	CUENTAS POR COBRAR						
1.1.3.		545,89	0,379	1018,36	0,742	0,00	0,000
1.1.3.01	Tarjeta de Crédito	232,57	0,162	232,57	0,169	0,00	0,000
1.1.3.02	Anticipo de Proveedores	307,50	0,214	785,79	0,573	0,00	0,000
1.1.3.05	Tania García de Castillo	5,82	0,004	0	0,000	0,00	0,000
	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS						
1.1.4.		2394,37	1,664	2247,12	1,637	0,00	0,000
1.1.4.01	Ex Empleados	0,00	0,000	0	0,000	0,00	0,000
1.1.4.02	Desct. tarjeta Supermaxi	0,00	0,000	0	0,000	0,00	0,000
1.1.4.03	Nidia Briceño Jaramillo	77,51	0,054	0	0,000	0,00	0,000
1.1.4.07	Alexandra Cevallos Toledo	0,00	0,000	0	0,000	0,00	0,000
1.1.4.08	Juan Carlos Chávez Castillo	0,00	0,000	0	0,000	0,00	0,000
1.1.4.14	Elia Angamarca Guamán	175,71	0,122	18	0,013	0,00	0,000
1.1.4.16	Esperanza Escobar	0,00	0,000	0	0,000	0,00	0,000
1.1.4.21	Diana Mirera Quizhpe	0,00	0,000	10	0,007	0,00	0,000
1.1.4.22	María V. Guzmán Gomes	1410,03	0,980	1599,12	1,165	0,00	0,000
1.1.4.23	Lizbeth	0,00	0,000	0	0,000	0,00	0,000
1.1.4.24	Rosa Viteri	0,00	0,000	0	0,000	0,00	0,000

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS VERTICAL

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	(%)	AÑO 2010	(%)	AÑO 2011	(%)
1.1.4.29	Juliana Pineda	260,14	0,181	162,88	0,119	0,00	0,000
1.1.4.30	Yadira Caraguay Pucha	87,33	0,061	155,53	0,113	0,00	0,000
1.1.4.33	Daniel Villalta Correa	333,65	0,232	23,33	0,017	0,00	0,000
1.1.4.34	Darío Requelme	0,00	0,000	10	0,007	0,00	0,000
1.1.4.35	Daysi Ortega Cedeño	50,00	0,035	0	0,000	0,00	0,000
1.1.4.36	Mónica García Córdova	0,00	0,000	218,26	0,159	0,00	0,000
1.1.4.37	Soraida Bastidas Guamán	0,00	0,000	50	0,036	0,00	0,000
1.1.5.	CREDITO TRIBUTARIO	1042,94	0,725	869,13	0,633	1962,21	1,628
1.1.5.02	Crédito Tributario Del 2005	0,00	0,000	0	0,000	0,00	0,000
1.1.5.03	Anticipo de Impuesto a la Renta	1042,94	0,725	0	0,000	1093,08	0,907
1.1.5.04	Crédito Tributario años anteriores	0,00	0,000	869,13	0,633	869,13	0,721
1.1.6.	INVENTARIOS DE INSUMOS	10227,09	7,106	8337,54	6,076	8110,83	6,729
1.1.6.01	Suministros y materiales	1330,60	0,924	1837,54	1,339	2190,60	1,817
1.1.6.02	Insumos	8896,49	6,181	6500	4,737	5920,23	4,911
1.1.7.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	10572,00	7,345	11475,86	8,362	10000,00	8,296
1.1.7.02	Seguros prepagados	0,00	0,000	903,86	0,659	0,00	0,000
1.1.7.03	Anticipo de Franquicias	10000,00	6,948	10000	7,287	10000,00	8,296
1.1.7.04	Garantías de Arrendamientos	572,00	0,397	572	0,417	0,00	0,000
1.1.8.	CUENTAS POR COBRAR AL FISCO	188,86	0,131	1364,65	0,994	10,71	0,009
1.1.8.01	Retención Imp. Renta. Clientes	17,96	0,012	0	0,000	10,71	0,009
1.1.8.02	IVA en compras	0,00	0,000	289,31	0,211	0,00	0,000
1.1.8.03	Retención de IVA clientes	41,19	0,029	28,02	0,020	0,00	0,000
1.1.8.04	Impuestos Varios por cobrar	129,71	0,090	1047,32	0,763	0,00	0,000
1.3.	ACTIVOS FIJOS	106141,60	73,747	99589,08	72,570	88652,18	73,546
1.3.1.	PROPIEDAD PLANTA Y MUEBLES Y EQUIPO	106141,60	73,747	99589,08	72,570	88652,18	73,546
1.3.1.03	Edificios	39417,77	27,387	39417,77	28,723	39417,77	32,701
1.3.1.04	(-) Deprec. Acum. De Edificios	0,00	0,000	0	0,000	1576,68	1,308
1.3.1.05	Equipos y muebles de Planta	2673,41	1,857	2673,41	1,948	2673,41	2,218
1.3.1.06	Equipos y muebles de supermaxi	0,00	0,000	22,5	0,016	22,50	0,019
1.3.1.07	(-) Deprec. Acum. Equipo y Muebles de planta	-693,26	-0,482	849,68	0,619	1092,32	0,906
1.3.1.08	(-) Deprec. Acum. de muebles y enseres de Supermaxi	-28,05	-0,019	28,05	0,020	28,05	0,023

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS VERTICAL

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	(%)	AÑO 2010	(%)	AÑO 2011	(%)
1.3.1.09	Equipo de Computo	3359,96	2,334	3421,06	2,493	3421,06	2,838
1.3.1.10	(-) Deprec. Acum. de Equipo de computo	-2090,40	-1,452	2253,42	1,642	2692,43	2,234
1.3.1.11	Vehículos	10303,43	7,159	10303,43	7,508	10303,43	8,548
1.3.1.12	(-) Deprec. Acum. de vehículo	-2396,50	-1,665	3181,54	2,318	5154,58	4,276
1.3.1.18	Maquinaria Planta	83984,01	58,352	83984,01	61,199	85342,18	70,800
1.3.1.19	(-) Deprec. Acum. de Maquinaria	-28388,77	-19,724	33920,41	24,718	41984,11	34,830
	ACTIVOS DIFERIDOS						
1.4.		8207,98	5,703	6889,06	5,020	5570,26	4,621
1.4.1.	GASTOS DE CONSTITUCION Y FRANQUICIAS	8207,98	5,703	6889,06	5,020	5570,26	4,621
1.4.1.01	Gastos de Constitución	188,23	0,131	188,23	0,137	188,23	0,156
1.4.1.02	(-) Amort. Gastos de Constitución	-71,40	-0,050	115,32	0,084	159,24	0,132
1.4.1.03	Gastos de Concesión y Franquici	7500,60	5,211	7500,6	5,466	7500,60	6,223
1.4.1.04	(-) Amort. Acum. Concesiones y Franquicias	-2937,85	-2,041	3687,97	2,687	4437,97	3,682
1.4.1.06	Costo de Sistemas y Software	3328,57	2,313	3328,57	2,426	3328,57	2,761
1.4.1.07	(-) Amort. de Sistema Contable	-1160,87	-0,807	1493,75	1,088	1826,63	1,515
1.4.1.08	Instalaciones y Adec. planta	1920,70	1,334	1920,7	1,400	1920,70	1,593
1.4.1.10	(-) Amort. de instalaciones	-560,00	-0,389	752	0,548	944,00	0,783
2.	PASIVO	142271,07	100,00	134758,05	100,00	142386,16	100,00
2.1.	PASIVO CORRIENTE	9305,21	6,540	8572,82	6,362	16240,30	11,406
2.1.1.	OBLIGACIONES COMERCIALES	4980,41	3,501	4455,13	3,306	9069,84	6,370
2.1.1.01	Proveedores comerciales	4780,41	3,360	4375,13	3,247	9069,84	6,370
2.1.1.04	Anticipo de Clientes	200,00	0,141	80	0,059	0,00	0,000
2.1.2.	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	1417,77	0,997	1913,5	1,420	985,69	0,692
2.1.2.02	Ret. Imp. Renta por pagar	0,00	0,000	164,61	0,122	0,00	0,000
2.1.2.03	Retenciones de IVA por pagar	1417,77	0,997	457,39	0,339	0,00	0,000
2.1.2.04	Retención 1%	0,00	0,000	0	0,000	0,00	0,000
2.1.2.05	Retención 2%	0,00	0,000	21,33	0,016	0,00	0,000
2.1.2.07	Retención 8%	0,00	0,000	0	0,000	0,00	0,000
2.1.2.08	Retención 30%	0,00	0,000	0	0,000	0,00	0,000
2.1.2.09	Retención 70%	0,00	0,000	0	0,000	0,00	0,000
2.1.2.10	Retención 100%	0,00	0,000	0	0,000	0,00	0,000

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS VERTICAL

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	(%)	AÑO 2010	(%)	AÑO 2011	(%)
2.1.2.11	IVA en ventas 12%	0,00	0,000	1059,61	0,786	0,00	0,000
2.1.2.20	Impuestos Varios por pagar	0,00	0,000	210,56	0,156	0,00	0,000
2.1.2.21	SRI por pagar	0,00	0,000	0	0,000	985,69	0,692
2.1.3.	BENEFICIOS SOCIALES Y PRESTACIONES	572,75	0,403	400,51	0,297	903,53	0,635
2.1.3.01	Aportes al IESS por pagar	488,60	0,343	400,51	0,297	903,53	0,635
2.1.3.02	Fondos de Reserva por pagar	84,15	0,059	0	0,000	0,00	0,000
2.1.4.	OBLIGACIONES CON EMPLEADOS	2062,05	1,449	977,01	0,725	5026,24	3,530
2.1.4.01	Sueldos	930,92	0,654	0	0,000	3920,37	2,753
2.1.4.02	Decimo 3er.Sueldo-pagar	94,59	0,066	94,59	0,070	214,14	0,150
2.1.4.03	Decimo 4to.Sueldo-Pagar	365,77	0,257	365,77	0,271	891,73	0,626
2.1.4.04	Otros Beneficios por pagar Ex Empleados	20,95	0,015	20,95	0,016	0,00	0,000
2.1.4.09	Vacaciones* pagar empleados	649,82	0,457	495,7	0,368	0,00	0,000
2.1.5.	OTROS PASIVOS CORRIENTES	272,23	0,191	826,67	0,613	255,00	0,179
2.1.5.01	Cuentas x pagar socios	99,17	0,070	0	0,000	0,00	0,000
2.1.5.02	15% Utilidad Trabajadores	111,64	0,078	192,5	0,143	0,00	0,000
2.1.5.03	25% Impuesto a la Renta	61,42	0,043	0	0,000	0,00	0,000
2.1.5.04	Operaciones por liquidar	0,00	0,000	634,17	0,471	0,00	0,000
2.1.5.05	Arriendos por pagar	0,00	0,000	0	0,000	255,00	0,179
2.2.	PASIVOS A LARGO PLAZO	132965,86	93,460	126185,23	93,638	126145,86	88,594
2.2.1.	PRESTAMOS ACCIONISTAS LARGO PLAZO	126401,98	88,846	126145,86	93,609	126145,86	88,594
2.2.1.01	Prestamos- Alicia Castro Hidalg	42304,74	29,735	42048,62	31,203	42048,62	29,531
2.2.1.02	Prestamos- Tania García de Cas	42048,62	29,555	42048,62	31,203	42048,62	29,531
2.2.1.03	Prestamos- Bolívar Tello Cano	42048,62	29,555	42048,62	31,203	42048,62	29,531
2.2.2.	PRESTAMOS BANCARIO	6563,88	4,614	39,37	0,029	0,00	0,000
2.2.2.01	Préstamo Banco Loja	5787,37	4,068	0	0,000	0,00	0,000
2.2.2.02	Préstamo Banco del Austro	776,51	0,546	39,37	0,029	0,00	0,000
3.	PATRIMONIO	1655,96	100,00	2474,08	100,00	-21847,00	100,00
3.1.	PATRIMONIO	30313,10	1830,545	30313,1	1225,227	30313,10	-138,752
3.1.1.	CAPITAL SOCIAL Y RESERVAS	30313,10	1830,545	30313,1	1225,227	30313,10	-138,752
3.1.1.01	Alicia Castro Hidalgo	10000,00	603,879	10000	404,191	10000,00	-45,773
3.1.1.02	Tania García de Castillo	10000,00	603,879	10000	404,191	10000,00	-45,773

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS VERTICAL

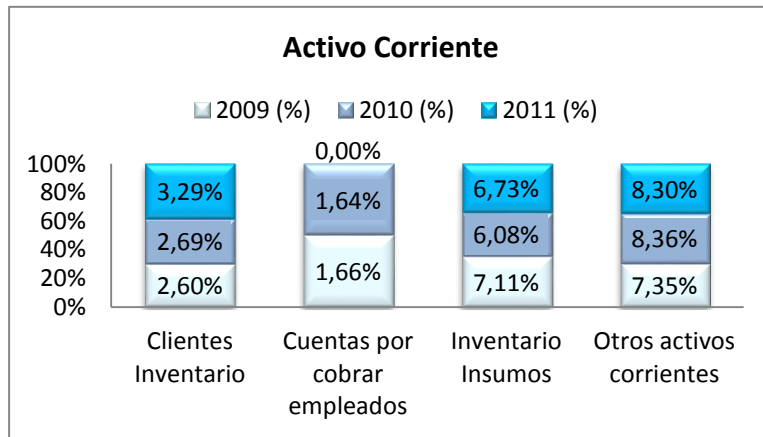
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	(%)	AÑO 2010	(%)	AÑO 2011	(%)
3.1.1.04	Bolívar Tello Cano	10000,00	603,879	10000	404,191	10000,00	-45,773
3.1.1.05	Reserva Legal	168,75	10,190	168,75	6,821	168,75	-0,772
3.1.1.06	Reserva Estatutaria	144,35	8,717	144,35	5,834	144,35	-0,661
3.2.1.	RESULTADOS	28657,14	1730,545	27839,02	1125,227	52160,10	-238,752
3.2.1.02	Pérdida Acumulada	27155,16	1639,844	27155,16	1097,586	28657,14	-131,172
3.2.1.03	Utilidad-2008	1668,27	100,743	1668,27	67,430	0,00	0,000
3.2.1.04	Utilidad-2009	166,29	10,042	166,29	6,721	0,00	0,000
3.2.1.05	Perdida del ejercicio 2011	0,00	0,000	0	0,000	23502,96	-107,580
3.2.1.07	Resultado a favor de accionistas	0,00	0,000	818,12	33,068	0,00	0,000
9.1	PASIVO + CAPITAL	143927,03	100,00	137232,13	100,00	120539,16	100,00

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS GRÁFICO VERTICAL

1. ACTIVOS
1.1. Activo Corriente

Cód.	Denominación	2009 (%)	2010 (%)	2011 (%)
1.1.2.	Cientes Inventario	2,60	2,69	3,29
1.1.4.	Cuentas por cobrar empleados	1,66	1,64	0,00
1.1.6.	Inventario Insumos	7,11	6,08	6,73
1.1.7.	Otros activos corrientes	7,35	8,36	8,30



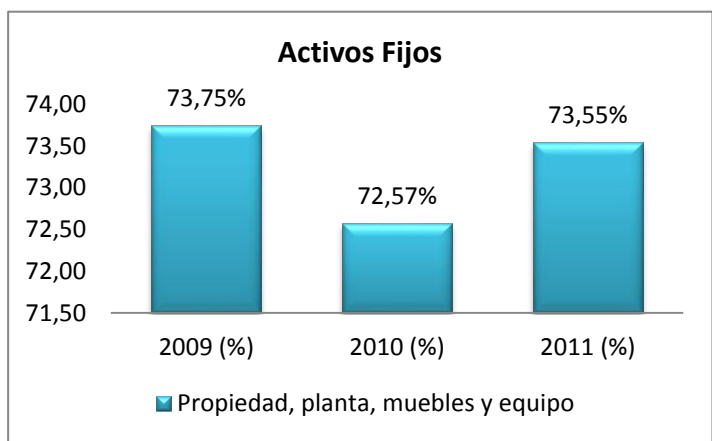
Interpretación

Al realizar el análisis al subgrupo de los activos corrientes, se evidencia que las cuentas de: Clientes inventario en el año 2009, representan el 2,60 %, en el 2010: 2,69 % y en el 2011, el 3,29 %. Cuentas por cobrar empleados en el año 2009: 1,66 %, 2010: 1,64 %, 2011: 0,00 %. A sí mismo Inventario de Insumos en el 2009: 7,11 %, 2010: 6,08 %, 2011: 6,73 %, y Otros activos corrientes en

el año 2009: 7,35 %, 2010: 8,36 %, 2011: 8,30 % sobre el total de los Activos, las cuentas con mayor porcentaje son las de Inventario de Insumos y Otros activos corrientes, sin embargo no es una exagerada concentración de los Activos ya que estos rubros son necesarios para que la empresa pueda operar con normalidad.

1. ACTIVOS
1.3. Activos Fijos

Cód.	Denominación	2009 (%)	2010 (%)	2011 (%)
1.3.1	Propiedad, planta, muebles y equipo	73,75	72,57	73,55



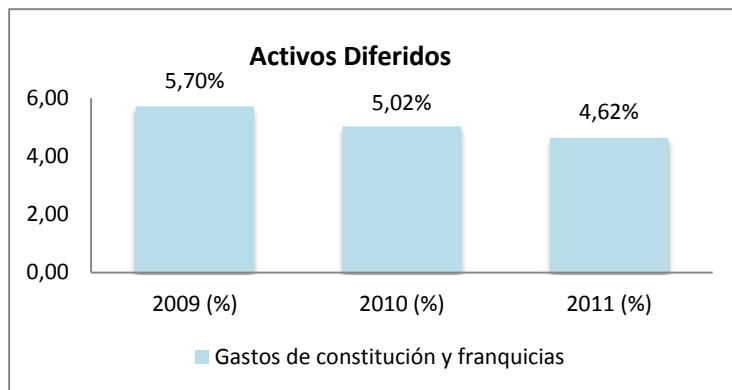
Interpretación

La cuenta de Propiedad, planta, muebles y equipo en el año 2009 representa el 73,75 %, 2010: 72,57 %, 2011: 73,55 % sobre el total de los Activos, los cuales pese a que en comparación con los activos corrientes no existe un equilibrio, se podrían considerar razonables puesto que son los bienes necesarios para el funcionamiento de la compañía, dado que los mayores porcentajes se ubican en la subcuentas de Edificios que es propiedad de la compañía y en Maquinaria de Planta.

1. ACTIVOS

1.4. Activos Diferidos

Cód.	Denominación	2009 (%)	2010 (%)	2011 (%)
1.4.1	Gastos de constitución y franquicias	5,70	5,02	4,62



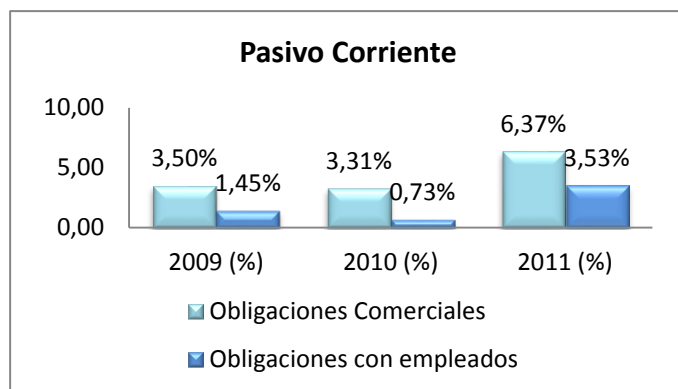
Interpretación

Analizando la cuenta de Gastos de constitución y franquicias en el año 2009 en porcentaje es de 5,70 %, 2010: 5,02 %, 2011: 4,62 % sobre el total de los Activos, siendo la subcuenta de Gastos de concesión de franquicias la que posee un porcentaje más elevado, la misma que se produce debido a que la compañía compró una franquicia por la cual debió pagar el derecho de entrada.

2. PASIVOS

2.1 Pasivo Corriente

Cód.	Denominación	2009 (%)	2010 (%)	2011 (%)
2.1.1	Obligaciones Comerciales	3,50	3,31	6,37
2.1.4	Obligaciones con empleados	1,45	0,73	3,53



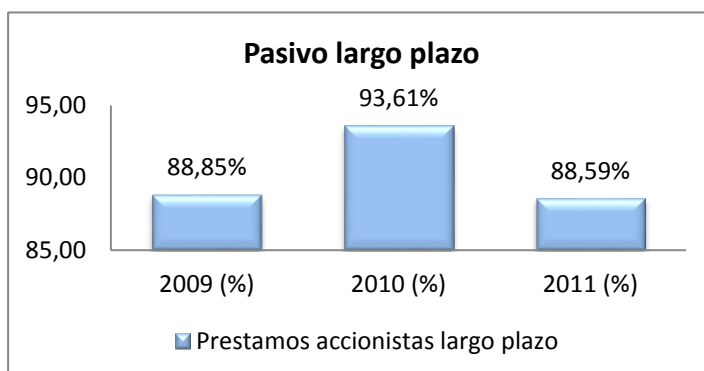
Interpretación

Analizando a los Pasivos corrientes, la cuenta de Obligaciones comerciales en el año 2009, muestra el porcentaje de 3, 50%, 2010: 3,31 %, 2011: 6,37 %, la cuenta de Obligaciones con empleados en el año 2009: 1,45%, 2010: 0,73 %, 2011: 3,53 %, sobre el total de los Pasivos. El rubro de Obligaciones comerciales muestra el mayor porcentaje en el año 2011, en su totalidad en la subcuenta de Proveedores comerciales, contraponiéndose a los porcentajes de Inventario de insumos, subcuenta de insumos que en el año 2011 muestra una baja, de igual manera la cuenta de Obligaciones con empleados en el año 2011 tiene un incremento específicamente en la subcuenta de Sueldos.

2. PASIVOS

2.2. Pasivo largo plazo

Cód.	Denominación	2009 (%)	2010 (%)	2011 (%)
2.2.1	Préstamos accionistas largo plazo	88,85	93,61	88,59



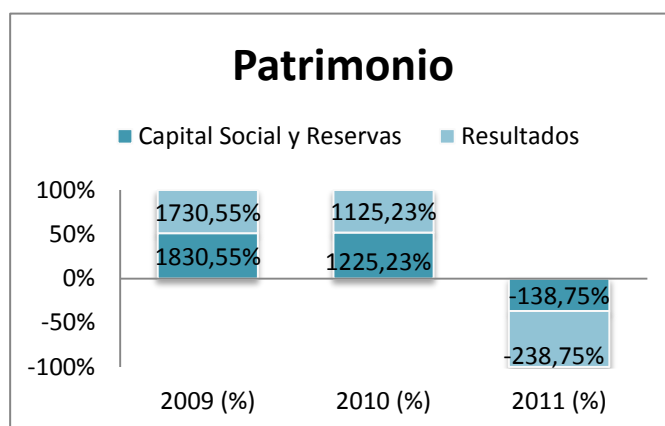
Interpretación

La cuenta de Préstamos accionistas a largo plazo en el año 2009 muestra el porcentaje de: 88,85 %, 2010: 93,61 %, 2011: 88, 59 % sobre el total de los Pasivos. Es importante mencionar que en este rubro se encuentra concentrada la mayoría de los Pasivos, afectando a la situación económica y financiera de la compañía.

3. Patrimonio

3.1. Patrimonio

Cód.	Denominación	2009 (%)	2010 (%)	2011 (%)
3.1.1	Capital Social y Reservas	1830,55	1225,23	- 138,75
3.2.1	Resultados	1730,55	1125,23	- 238,75



Interpretación

La cuenta de Capital social y reservas en el año 2009, indica el porcentaje de: 1830, 55 %, 2010: 1225,23 %, 2011: - 138, 75 %, la cuenta de Resultados en el 2009: 1730, 55 %, 2010: 1125,23 %, 2011: - 238, 75 %, sobre el total del Patrimonio. Sin embargo estos rubros en el año 2011 muestran un porcentaje en negativo, debido a la alta concentración de los pasivos corriente, cuentas de Proveedores comerciales y Obligaciones con empleados, lo que ha afectado el Capital y los Resultados de la compañía.

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS VERTICAL

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	(%)	AÑO 2010	(%)	AÑO 2011	(%)
4.	INGRESOS	85423,78	100,00	93208,47	100,00	102181	100,00
4.1.	INGRESOS OPERACIONALES	84813,34	99,285	92985,51	99,761	102114	99,934
4.1.1.	VENTAS	84813,34	99,285	92985,51	99,761	102114	99,934
4.1.1.01	Ventas de planta	57708,63	67,556	60519,43	64,929	64324,28	62,951
4.1.1.02	Ventas Supermaxi	27104,71	31,730	32466,08	34,832	37789,73	36,983
4.2.	INGRESOS NO OPERACIONALES	610,44	0,715	222,96	0,239	66,98	0,066
4.2.1.	OTROS INGRESOS	610,44	0,715	222,96	0,239	66,98	0,066
4.2.1.01	Intereses Bancarios	0	0,000	90,74	0,097	0	0,000
4.2.1.07	Otros ingresos	610,44	0,715	132,2	0,142	57,3	0,056
4.2.1.09	Redondeo decimales	0	0,000	0,02	0,000	9,68	0,009
5.	GASTOS	73570,84	100,00	79793,44	100,00	112854,2	100,00
5.1.	COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS	33830,54	45,984	28448,27	35,652	45607,77	40,413
5.1.1.	COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION-MATERIALES	8075,83	10,977	2825,84	3,541	8879,55	7,868
5.1.1.01	Consumo de Jabón y Detergente	334,28	0,454	146,99	0,184	92,58	0,082
5.1.1.02	Consumo de empacar	3174,87	4,315	1653,64	2,072	615,59	0,545
5.1.1.03	Consumo de Quitamanchas y Químicos	133,16	0,181	122,23	0,153	309,09	0,274
5.1.1.04	Consumo-Solvente Diesel	3620,52	4,921	813,31	1,019	0	0,000
5.1.1.05	Consumo de marcados	136,98	0,186	21,99	0,028	120,5	0,107
5.1.1.07	Consumo de Varios	676,02	0,919	67,68	0,085	54,52	0,048
5.1.1.11	Consumo de Insumos	0	0,000	0	0,000	7687,27	6,812
5.1.2.	SUELDOS PRODUCCIÓN	8725,12	11,859	14182,02	17,773	17808,8	15,780
5.1.2.01	Sueldo Producción	5300,41	7,204	10153,94	12,725	10727,79	9,506
5.1.2.02	Horas extras producción	0	0,000	0	0,000	538,68	0,477
5.1.2.03	Decimo 3er.Sueldo Producción	607,06	0,825	484,99	0,608	823,95	0,730
5.1.2.04	Decimo 4to.Sueldo Producción	804,24	1,093	439,32	0,551	880	0,780
5.1.2.05	Vacaciones producción	327,11	0,445	110,85	0,139	0	0,000
5.1.2.06	Fondos de Reserva Producción	305,89	0,416	323,09	0,405	121,79	0,108
5.1.2.07	Aporte Patronal producción	1380,41	1,876	590,89	0,741	1071,7	0,950
5.1.2.08	Servicios Ocasionales	0	0,000	117,6	0,147	2564,2	2,272
5.1.2.09	Aguinaldos	0	0,000	257,96	0,323	0	0,000

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS VERTICAL

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	(%)	AÑO 2010	(%)	AÑO 2011	(%)
5.1.2.12	Servicios Adicionales	0	0,000	293,38	0,368	956,3	0,847
5.1.2.13	Bonificación por alimentación	0	0,000	1410	1,767	124,39	0,110
5.1.3.	GASTOS INDIRECTOS	10777,01	14,648	6369,74	7,983	10090,23	8,941
5.1.3.01	Energía Eléctrica Planta	2287,75	3,110	2189,16	2,744	2118,27	1,877
5.1.3.02	Agua Potable	1873,2	2,546	300,66	0,377	269,21	0,239
5.1.3.03	Fletes y Acarreos	752,38	1,023	615,9	0,772	310,8	0,275
5.1.3.04	Seguridad Industrial Planta	0	0,000	45	0,056	0	0,000
5.1.3.05	Seguros Planta	488,8	0,664	53,56	0,067	371,4	0,329
5.1.3.06	Suministros y materiales	0	0,000	8,92	0,011	48,42	0,043
5.1.3.07	Repuestos y Accesorios	663,61	0,902	181,97	0,228	618,57	0,548
5.1.3.08	Combustible y lubricantes	0	0,000	0	0,000	1908,5	1,691
5.1.3.09	Mantenimiento e Instalaciones	343,39	0,467	40,57	0,051	222	0,197
5.1.3.10	Mantenimiento Maquinaria Planta MO	1166,31	1,585	450	0,564	1320,06	1,170
5.1.3.11	Mantenimiento Muebles	0	0,000	25	0,031	0	0,000
5.1.3.12	Capacitación Personal	0	0,000	105	0,132	0	0,000
5.1.3.16	Tinturados y Lavados	197,17	0,268	59	0,074	0	0,000
5.1.3.17	Gastos de arriendo Planta	3004,4	4,084	2295	2,876	2805	2,486
5.1.3.18	Uniformes personal	0	0,000	0	0,000	98	0,087
5.1.4.	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	6252,58	8,499	5070,67	6,355	8829,19	7,824
5.1.4.01	Depreciación Maquinaria	6252,58	8,499	5070,67	6,355	7383,9	6,543
5.1.4.02	Depreciación edificios	0	0,000	0	0,000	1445,29	1,281
5.2.	GASTOS OPERACIONALES	34234,32	46,532	50293,23	63,029	65161,13	57,739
5.2.1.	GASTOS DE VENTA - PERSONAL	2324,67	3,160	4799,38	6,015	7314	6,481
5.2.1.01	Sueldo de ventas	1650	2,243	3490,78	4,375	4832,37	4,282
5.2.1.02	Horas extras en ventas	0	0,000	0	0,000	780,55	0,692
5.2.1.03	Decimo 3er.Sueldo ventas	180	0,245	385,29	0,483	332,78	0,295
5.2.1.04	Decimo 4to.Sueldo ventas	217,92	0,296	376,73	0,472	456,87	0,405
5.2.1.05	Fondos de reserva ventas	0	0,000	96,65	0,121	116,88	0,104
5.2.1.06	Aporte Patronal ventas	276,75	0,376	377,32	0,473	638,77	0,566
5.2.1.07	Servicios Ocasión.de ventas	0	0,000	0	0,000	25,5	0,023
5.2.1.11	Gastos de promociones	0	0,000	52,6	0,066	0	0,000

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS VERTICAL

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	(%)	AÑO 2010	(%)	AÑO 2011	(%)
5.2.1.12	Vacaciones de ventas	0	0,000	20,01	0,025	0	0,000
5.2.1.13	Valor adicional tiempo parcial IESS		0,000		0,000	130,28	0,115
5.2.2.	GASTOS GENERALES	13129,79	17,846	24009,3	30,089	17418,2	15,434
5.2.2.01	Publicidad y propaganda	228,33	0,310	2189,24	2,744	1012,58	0,897
5.2.2.02	Objetos publicitarios	0	0,000	0	0,000	37,5	0,033
5.2.2.03	Materiales de limpieza	0	0,000	11,14	0,014	15,54	0,014
5.2.2.05	Útiles de oficina	0	0,000	262,67	0,329	76,52	0,068
5.2.2.06	Suministros y materiales	0	0,000	0	0,000	70,7	0,063
5.2.2.07	Mantenimiento muebles, E., Instalac, Equip y sof w	0	0,000	150	0,188	53,57	0,047
5.2.2.08	Mantenimiento de vehículo	216,7	0,295	2370,15	2,970	180,52	0,160
5.2.2.09	Energía Eléctrica Supermaxi Suc. 01	159,08	0,216	193,76	0,243	118,13	0,105
5.2.2.10	Teléfono Planta	846,52	1,151	776,01	0,973	826,34	0,732
5.2.2.11	Arriendos Supermaxi Suc.01	5731	7,790	6632	8,311	6926,68	6,138
5.2.2.12	Devolución en ventas	66,2	0,090	0	0,000	0	0,000
5.2.2.13	Daños de prendas	200	0,272	0	0,000	0	0,000
5.2.2.14	Descuentos en ventas	3729,22	5,069	4608	5,775	1921,26	1,702
5.2.2.15	Teléfono Supermaxi Suc. 01	251,72	0,342	206,09	0,258	447,57	0,397
5.2.2.17	Descuentos VTAS SUPER	737,25	1,002	0	0,000	0	0,000
5.2.2.20	Gastos varios	0	0,000	535,68	0,671	1000,17	0,886
5.2.2.21	Combustible Servicio de Domicilio	266,48	0,362	50,38	0,063	35,05	0,031
5.2.2.22	Gastos de Imprenta	550	0,748	305	0,382	712,54	0,631
5.2.2.23	Vigilancia Privada Planta	147,29	0,200	26,78	0,034	0	0,000
5.2.2.24	Mantenimiento de maquinarias y equipo-insumos	0	0,000	2768,41	3,469	2416,88	2,142
5.2.2.25	Mantenimiento Maq-Lubricantes y Otros	0	0,000	2923,99	3,664	1566,65	1,388
5.2.3.	GASTOS DE ADMINISTRACION	18779,86	25,526	21484,55	26,925	40428,93	35,824
5.2.3.01	Sueldos de administración	5500	7,476	7703,26	9,654	23000	20,380
5.2.3.02	Decimo 3er.Sueldo Administración	552,16	0,751	635,84	0,797	1000	0,886
5.2.3.03	Decimo 4to.Sueldo Administración	364,05	0,495	240	0,301	514,23	0,456
5.2.3.04	Vacaciones administración	291,02	0,396	10,42	0,013	0	0,000
5.2.3.05	Fondos de Reserva Administración	229,94	0,313	20,81	0,026	849,86	0,753
5.2.3.06	Aporte Patronal Administración	613,25	0,834	841,86	1,055	2564,53	2,272

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS VERTICAL

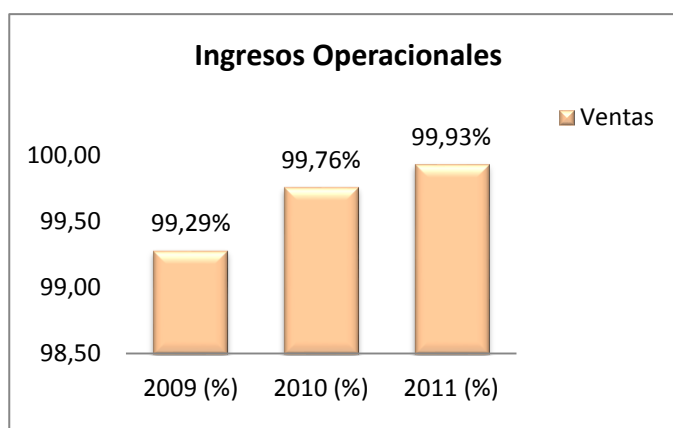
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	(%)	AÑO 2010	(%)	AÑO 2011	(%)
5.2.3.08	Servicios Ocasionales de Administración	0	0,000	223,21	0,280	0	0,000
5.2.3.10	IECE Y SECAP otros impuestos	126,3	0,172	174,74	0,219	383,4	0,340
5.2.3.11	Honorarios profesionales	65	0,088	2455,86	3,078	4583,94	4,062
5.2.3.12	Capacitación y otros administración	0	0,000	199	0,249	0	0,000
5.2.3.13	Impuestos locales	0	0,000	1398,38	1,752	55,18	0,049
5.2.3.14	Gastos de Royalty	2200	2,990	2270	2,845	3286,8	2,912
5.2.3.16	Deprec.de Equipo y muebles-Planta	149,36	0,203	128,26	0,161	222,42	0,197
5.2.3.17	Deprec.de Equipo de Computo	179,5	0,244	164,56	0,206	399,1	0,354
5.2.3.18	Deprec.de Vehículos	815,75	1,109	719,62	0,902	1808,62	1,603
5.2.3.19	Amortizaciones	1293,24	1,758	1209,01	1,515	1208,9	1,071
5.2.3.20	Gastos Varios de Administración	6400,29	8,699	2980,59	3,735	448,14	0,397
5.2.3.27	Contribución a la Superintendencia de Compañías	0	0,000	109,13	0,137	103,81	0,092
5.3.	GASTOS NO OPERACIONALES	5505,98	7,484	1051,94	1,318	2085,25	1,848
5.3.1.	GASTOS NO OPERACIONALES-FINANCIEROS	179,5	0,244	165,82	0,208	126,13	0,112
5.3.1.01	Comisiones Bancarias y Avaes	0	0,000	2,79	0,003	0	0,000
5.3.1.02	Servicios Bancarios	179,5	0,244	163,03	0,204	126,13	0,112
5.3.3.	GASTOS NO DEDUCIBLES	5326,48	7,240	886,12	1,111	1959,12	1,736
5.3.3.01	Intereses-B.Loja-Préstamo	1391,4	1,891	272,18	0,341	0	0,000
5.3.3.02	Intereses-B.Austro-Préstamo	315,69	0,429	12,92	0,016	0	0,000
5.3.3.03	Otros Gastos no deducibles	3619,39	4,920	50,22	0,063	81,38	0,072
5.3.3.04	Arriendo lote planta Sr. Cesar Costa	0	0,000	550,8	0,690	0	0,000
5.3.3.05	Servicios Básicos	0	0,000	0	0,000	192,47	0,171
5.3.3.06	Seguros Planta	0	0,000	0	0,000	903,86	0,801
5.3.3.08	Multas	0	0,000	0	0,000	181,6	0,161
5.3.3.09	Sueldos	0	0,000	0	0,000	599,81	0,531
6.	COSTOS	0	0,000	6160,73	7,721	0	0,000
6.1	COSTO DE VENTA	0	0,000	6160,73	7,721	0	0,000
6.1.1	Costos de Ventas	0	0,000	6160,73	7,721	0	0,000
3.2.1.01	Resultados del Ejercicio	11852,94	100,00	7254,3	100,00	- 10673,16	100,00

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
PERIODO: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS GRÁFICO VERTICAL

4. INGRESOS
4.1 Ingresos Operacionales

Cód.	Denominación	2009 (%)	2010 (%)	2011 (%)
4.1.1	Ventas	99,29	99,76	99,93



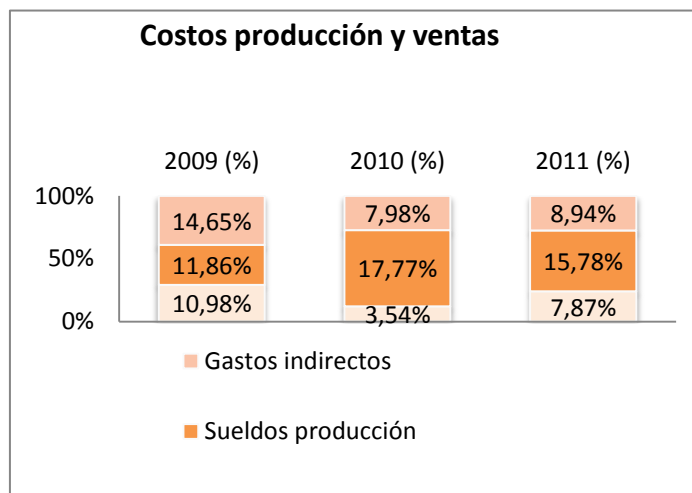
Interpretación

Analizando el grupo de los Ingresos, se puede detectar que la cuenta de ventas en el año 2009 mantiene un porcentaje de 99, 29 %, 2010: 99,76 %, y en 2011: 99, 93 % sobre el total de los Ingresos, lo que indica que las ventas tanto de planta como de sucursal están generando ingresos razonables.

5. GASTOS

5.1. Costos producción y Ventas

Cód.	Denominación	2009 (%)	2010 (%)	2011 (%)
5.1.1	Costos direct producc-mater	10,98	3,54	7,87
5.1.2	Sueldos producción	11,86	17,77	15,78
5.1.3	Gastos indirectos	14,65	7,98	8,94



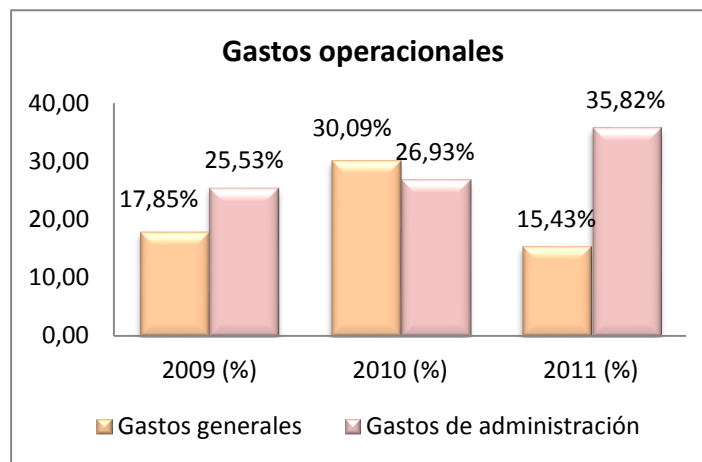
Interpretación

La cuenta de Costos directos de producción - materiales en el 2009 indica un porcentaje de: 10,98 %, 2010: 3,54 %, 2011: 7,87 %, la cuenta de Sueldos producción en el año 2009: 11,86 %, 2010: 17,77 %, 2011: 15,78 % y la cuenta de Gastos Indirectos en el año 2009: 14,65 %, 2010: 7,98 %, 2011: 8,94 % sobre el total de los Gastos.

Los porcentajes en estos rubros son razonables ya que son los que se generan al efectuar las actividades propias de la empresa, y respecto a los gastos indirectos los mayores porcentajes se marcan en energía eléctrica, combustible y lubricantes, mantenimiento de maquinaria y arriendo de planta.

5. GASTOS
5.2. Gastos operacionales

Cód.	Denominación	2009 (%)	2010 (%)	2011 (%)
5.2.2	Gastos generales	17,85	30,09	15,43
5.2.3	Gastos de administración	25,53	26,93	35,82



Interpretación

Dentro del subgrupo de los Gastos operacionales, la cuenta de gastos generales en el año 2009 mantiene un porcentaje de 17, 85%, en 2010: 30,09%, 2011: 15,43 %, y la cuenta de Gastos de administración en el año 2009: 25, 53 %, 2010: 26, 93%, 2011: 35, 82% sobre el total de los Gastos.

Además la cuenta de Gastos de administración muestra un porcentaje elevado, más aun en el año 2011, en las subcuentas de sueldos de administración con un porcentaje del 20,38 %, a diferencia del año 2009 que es de 7,48 %, y del 2010 de 9,66 %, afectando a la rentabilidad de la compañía ya que estos gastos no generan ningún beneficio a la economía de la misma.

PROCEDIMIENTO PARA REALIZAR EL ANÁLISIS POR EL MÉTODO COMPARATIVO: HORIZONTAL

VARIACIÓN ABSOLUTA

Para establecer la variación absoluta (en números) sufrida por cada partida o cuenta de un estado financiero en un período 2 respecto a un período 1, se procede a realizar la diferencia al valor 2- el valor 1.

FÓRMULA:

$$P2 - P1$$

VARIACIÓN RELATIVA

La variación relativa (en porcentaje) de un período respecto a otro, se debe aplicar una regla de tres. Para esto se divide el período 2 por el período 1, se le resta 1 y ese resultado se multiplica por 100 para convertirlo en porcentaje.

FÓRMULA:

$$((P2/P1)-1) * 100$$

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS HORIZONTAL

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	V. Absoluta 2010-2009	V. Relativa 2010-2009 %	AÑO 2011	V. Absoluta 2011-2010	V. Relativa 2011-2010 %
1.	ACTIVO	143927,03	137232,13	-6694,900	-4,652	120539,16	-16692,970	-12,164
1.1.	ACTIVO CORRIENTE	29577,45	30753,99	1176,540	3,978	26316,72	-4437,270	-14,428
1.1.1.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	858,38	1746,55	888,170	103,470	2267,94	521,390	29,853
1.1.1.01	Caja General	74,41	835,61	761,200	1022,981	428,93	-406,680	-48,669
1.1.1.02	Caja chica-Mónica García	0	0	0,000	0,000	100	100,000	0,000
1.1.1.03	Caja chica Suc. 01-	0	248	248,000	0,000	0	-248,000	-100,000
1.1.1.05	Fondo Fijo de planta	21	21	0,000	0,000	0	-21,000	-100,000
1.1.1.07	Banco-Loja Cta. Cte. 2900462722	619,61	498,58	-121,030	-19,533	1719,01	1220,430	244,781
1.1.1.08	Banco-Austro Cta. Ahorro	143,36	143,36	0,000	0,000	0	-143,360	-100,000
1.1.1.09	Fondo de caja planta	0	0	0,000	0,000	10	10,000	0,000
1.1.1.10	Fondos de caja Supermaxi	0	0	0,000	0,000	10	10,000	0,000
1.1.2.	CLIENTES INVENTARIO	3747,92	3694,78	-53,140	-1,418	3965,03	270,250	7,314
1.1.2.01	Clientes Planta	2400,39	2332,89	-67,500	-2,812	2091,07	-241,820	-10,366
1.1.2.02	Clientes Supermaxi Suc.02	1204,13	1218,49	14,360	1,193	1730,56	512,070	42,025
1.1.2.03	Prendas para remare	143,4	143,4	0,000	0,000	143,4	0,000	0,000
1.1.3.	CUENTAS POR COBRAR	545,89	1018,36	472,470	86,550	0	-1018,360	-100,000
1.1.3.01	Tarjeta de Crédito	232,57	232,57	0,000	0,000	0	-232,570	-100,000
1.1.3.02	Anticipo de Proveedores	307,5	785,79	478,290	155,541	0	-785,790	-100,000
1.1.3.05	Tania García de Cast	5,82	0	-5,820	-100,000	0	0,000	0,000
1.1.4.	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS	2394,37	2247,12	-147,250	-6,150	0	-2247,120	-100,000
1.1.4.01	Ex Empleados	0	0	0,000	0,000	0	0,000	0,000
1.1.4.02	Desct. tarjeta Supermaxi	0	0	0,000	0,000	0	0,000	0,000
1.1.4.03	Nidia Briceño Jaramillo	77,51	0	-77,510	-100,000	0	0,000	0,000
1.1.4.07	Alexandra Cevallos Toledo	0	0	0,000	0,000	0	0,000	0,000
1.1.4.08	Juan Carlos Chavez Castillo	0	0	0,000	0,000	0	0,000	0,000
1.1.4.14	Elia Angamarca Guamán	175,71	18	-157,710	-89,756	0	-18,000	-100,000
1.1.4.16	Esperanza Escobar	0	0	0,000	0,000	0	0,000	0,000
1.1.4.21	Diana Mirera Quizhpe	0	10	10,000	0,000	0	-10,000	-100,000

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS HORIZONTAL

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	V. Absoluta año 2010- 2009	V. Relativa año 2010- 2009 %	AÑO 2011	V. Absoluta año 2011- 2010	V. Relativa año 2011- 2010 %
1.1.4.22	María V. Guzmán Gomes	1410,03	1599,12	189,090	13,410	0	-1599,120	-100,000
1.1.4.23	Lizabeth	0	0	0,000	0,000	0	0,000	0,000
1.1.4.24	Rosa Viteri	0	0	0,000	0,000	0	0,000	0,000
1.1.4.29	Juliana Pineda	260,14	162,88	-97,260	-37,388	0	-162,880	-100,000
1.1.4.30	Yadira Caraguay Pucha	87,33	155,53	68,200	78,095	0	-155,530	-100,000
1.1.4.33	Daniel Villalta Correa	333,65	23,33	-310,320	-93,008	0	-23,330	-100,000
1.1.4.34	Darío Requielme	0	10	10,000	0,000	0	-10,000	-100,000
1.1.4.35	Daysi Ortega Cedeño	50	0	-50,000	100,000	0	0,000	0,000
1.1.4.36	Mónica García Córdova	0	218,26	218,260	0,000	0	-218,260	-100,000
1.1.4.37	Soraida Bastidas Guamán		50	50,000	0,000	0	-50,000	-100,000
1.1.5.	CREDITO TRIBUTARIO	1042,94	869,13	-173,810	-16,665	1962,21	1093,080	125,767
1.1.5.02	Crédito Tributario Del 2005	0	0	0,000	0,000	0	0,000	0,000
1.1.5.03	Anticipo de Impuesto a la Renta	1042,94	0	-1042,940	100,000	1093,08	1093,080	0,000
1.1.5.04	Crédito Tributario años anteriores		869,13	869,130	0,000	869,13	0,000	0,000
1.1.6.	INVENTARIOS DE INSUMOS	10227,09	8337,54	-1889,550	-18,476	8110,83	-226,710	-2,719
1.1.6.01	Suministros y materiales	1330,6	1837,54	506,940	38,099	2190,6	353,060	19,214
1.1.6.02	Insumos	8896,49	6500	-2396,490	-26,937	5920,23	-579,770	-8,920
1.1.7.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	10572	11475,86	903,860	8,550	10000	-1475,860	-12,861
1.1.7.02	Seguros prepagados	0	903,86	903,860	0,000	0	-903,860	-100,000
1.1.7.03	Anticipo de Franquicias	10000	10000	0,000	0,000	10000	0,000	0,000
1.1.7.04	Garantías de Arrendamientos	572	572	0,000	0,000	0	-572,000	-100,000
1.1.8.	CUENTAS POR COBRAR AL FISCO	188,86	1364,65	1175,790	622,572	10,71	-1353,940	-99,215
1.1.8.01	Retención Imp. Renta. Clientes	17,96	0	-17,960	100,000	10,71	10,710	0,000
1.1.8.02	IVA en compras	0	289,31	289,310	0,000	0	-289,310	-100,000
1.1.8.03	Retención de IVA clientes	41,19	28,02	-13,170	-31,974	0	-28,020	-100,000
1.1.8.04	Impuestos Varios por cobrar	129,71	1047,32	917,610	707,432	0	-1047,320	-100,000
1.3.	ACTIVOS FIJOS	106141,6	99589,08	-6552,520	-6,173	88652,18	-10936,900	-10,982
1.3.1.	PROPIEDAD PLANTA Y MUEBLES Y EQUIPO	106141,6	99589,08	-6552,520	-6,173	88652,18	-10936,900	-10,982

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS HORIZONTAL

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	V. Absoluta año 2010-2009	V. Relativa año 2010-2009 %	AÑO 2011	V. Absoluta año 2011-2010	V. Relativa año 2011-2010 %
1.3.1.03	Edificios	39417,77	39417,77	0,000	0,000	39417,77	0,000	0,000
1.3.1.04	(-) Deprec. Acum. De Edificios	0	0	0,000	0,000	1576,68	1576,680	0,000
1.3.1.05	Equipos y muebles de Planta	2673,41	2673,41	0,000	0,000	2673,41	0,000	0,000
1.3.1.06	Equipos y muebles de supermaxi	0	22,5	22,500	0,000	22,5	0,000	0,000
1.3.1.07	(-) Deprec. Acum. Equipo y Muebles de planta	-693,26	849,68	1542,940	-222,563	1092,32	242,640	28,557
1.3.1.08	(-) Deprec. Acum.muebl-enserres Supermaxi	-28,05	28,05	56,100	-200,000	28,05	0,000	0,000
1.3.1.09	Equipo de Computo	3359,96	3421,06	61,100	1,818	3421,06	0,000	0,000
1.3.1.10	(-) Deprec. Acum. de Equipo de computo	-2090,4	2253,42	4343,820	-207,799	2692,43	439,010	19,482
1.3.1.11	Vehículos	10303,43	10303,43	0,000	0,000	10303,43	0,000	0,000
1.3.1.12	(-) Deprec. Acum. de vehículo	-2396,5	3181,54	5578,040	-232,758	5154,58	1973,040	62,015
1.3.1.18	Maquinaria Planta	83984,01	83984,01	0,000	0,000	85342,18	1358,170	1,617
1.3.1.19	(-) Deprec. Acum. de Maquinaria	-28388,77	33920,41	62309,180	-219,485	41984,11	8063,700	23,772
1.4.	ACTIVOS DIFERIDOS	8207,98	6889,06	-1318,920	-16,069	5570,26	-1318,800	-19,143
1.4.1.	GASTOS DE CONSTITUCION Y FRANQUICIAS	8207,98	6889,06	-1318,920	-16,069	5570,26	-1318,800	-19,143
1.4.1.01	Gastos de Constitución	188,23	188,23	0,000	0,000	188,23	0,000	0,000
1.4.1.02	(-) Amort. Gastos de Constitución	-71,4	115,32	186,720	-261,513	159,24	43,920	38,085
1.4.1.03	Gastos de Concesión y Franquici	7500,6	7500,6	0,000	0,000	7500,6	0,000	0,000
1.4.1.04	(-) Amort. Acum. Concesiones y Franquicias	-2937,85	3687,97	6625,820	-225,533	4437,97	750,000	20,336
1.4.1.06	Costo de Sistemas y Software	3328,57	3328,57	0,000	0,000	3328,57	0,000	0,000
1.4.1.07	(-) Amort. de Sistema Contable	-1160,87	1493,75	2654,620	-228,675	1826,63	332,880	22,285
1.4.1.08	Instalaciones y Adec. planta	1920,7	1920,7	0,000	0,000	1920,7	0,000	0,000
1.4.1.10	(-) Amort. de instalaciones	-560	752	1312,000	-234,286	944	192,000	25,532
2.	PASIVO	142271,07	134758,05	-7513,020	-5,281	142386,16	7628,110	5,661
2.1.	PASIVO CORRIENTE	9305,21	8572,82	-732,390	-7,871	16240,3	7667,480	89,439
2.1.1.	OBLIGACIONES COMERCIALES	4980,41	4455,13	-525,280	-10,547	9069,84	4614,710	103,582
2.1.1.01	Proveedores comerciales	4780,41	4375,13	-405,280	-8,478	9069,84	4694,710	107,304
2.1.1.04	Anticipo de Clientes	200	80	-120,000	-60,000	0	-80,000	-100,000
2.1.2.	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	1417,77	1913,5	495,730	34,965	985,69	-927,810	-48,488

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS HORIZONTAL

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	V. Absoluta año 2010-2009	V. Relativa año 2010-2009 %	AÑO 2011	V. Absoluta año 2011-2010	V. Relativa año 2011-2010 %
2.1.2.02	Ret. Imp. Renta por pagar		164,61	164,610	0,000	0	-164,610	-100,000
2.1.2.03	Retenciones de IVA por pagar	1417,77	457,39	-960,380	-67,739	0	-457,390	-100,000
2.1.2.04	Retención 1%	0	0	0,000	0,000	0	0,000	0,000
2.1.2.05	Retención 2%	0	21,33	21,330	0,000	0	-21,330	-100,000
2.1.2.07	Retención 8%	0	0	0,000	0,000	0	0,000	0,000
2.1.2.08	Retención 30%	0	0	0,000	0,000	0	0,000	0,000
2.1.2.09	Retención 70%	0	0	0,000	0,000	0	0,000	0,000
2.1.2.10	Retención 100%	0	0	0,000	0,000	0	0,000	0,000
2.1.2.11	IVA en ventas 12%	0	1059,61	1059,610	0,000	0	-1059,610	-100,000
2.1.2.20	Impuestos Varios por pagar	0	210,56	210,560	0,000	0	-210,560	-100,000
2.1.2.21	SRI por pagar	0	0	0,000	0,000	985,69	985,690	0,000
2.1.3.	BENEFICIOS SOCIALES Y PRESTACIONES	572,75	400,51	-172,240	-30,072	903,53	503,020	125,595
2.1.3.01	Aportes al IESS por pagar	488,6	400,51	-88,090	-18,029	903,53	503,020	125,595
2.1.3.02	Fondos de Reserva por pagar	84,15	0	-84,150	-100,000	0	0,000	0,000
2.1.4.	OBLIGACIONES CON EMPLEADOS	2062,05	977,01	-1085,040	-52,619	5026,24	4049,230	414,451
2.1.4.01	Sueldos	930,92	0	-930,92	-100,0	3920,4	3920,4	0,0
2.1.4.02	Decimo 3er.Sueldo-pagar	94,59	94,59	0,000	0,000	214,14	119,550	126,388
2.1.4.03	Decimo 4to.Sueldo-Pagar	365,77	365,77	0,000	0,000	891,73	525,960	143,795
2.1.4.04	Otros Beneficios por pagar Ex Empleados	20,95	20,95	0,000	0,000	0	-20,950	-100,000
2.1.4.09	Vacaciones* pagar empleados	649,82	495,7	-154,120	-23,717	0	-495,700	-100,000
2.1.5.	OTROS PASIVOS CORRIENTES	272,23	826,67	554,440	203,666	255	-571,670	-69,153
2.1.5.01	Cuentas x pagar socios	99,17	0	-99,170	-100,000	0	0,000	0,000
2.1.5.02	15% Utilidad Trabajadores	111,64	192,5	80,860	72,429	0	-192,500	-100,000
2.1.5.03	25% Impuesto a la Renta	61,42	0	-61,420	-100,000	0	0,000	0,000
2.1.5.04	Operaciones por liquidar	0	634,17	634,170	0,000	0	-634,170	-100,000
2.1.5.05	Arriendos por pagar	0	0	0,000	0,000	255	255,000	0,000
2.2.	PASIVOS A LARGO PLAZO	132965,86	126185,23	-6780,630	-5,100	126145,86	-39,370	-0,031
2.2.1.	PRESTAMOS ACCIONISTAS LARGO PLAZO	126401,98	126145,86	-256,120	-0,203	126145,86	0,000	0,000
2.2.1.01	Prestamos-Alicia Castro H	42304,74	42048,62	-256,120	-0,605	42048,62	0,000	0,000

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS HORIZONTAL

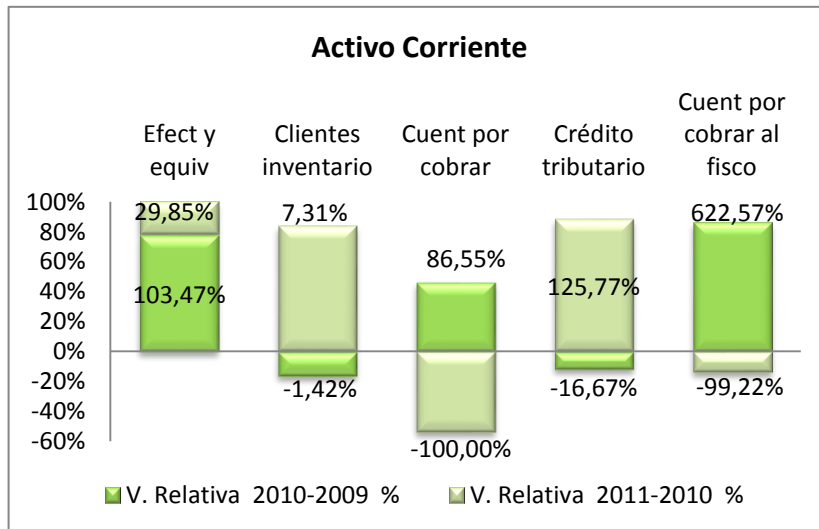
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	V. Absoluta año 2010-2009	V. Relativa año 2010-2009 %	AÑO 2011	V. Absoluta año 2011-2010	V. Relativa año 2011-2010 %
2.2.1.02	Prestamos-Tania García C	42048,62	42048,62	0,000	0,000	42048,62	0,000	0,000
2.2.1.03	Prestamos-Bolívar Tello C	42048,62	42048,62	0,000	0,000	42048,62	0,000	0,000
2.2.2.	PRESTAMOS BANCARIO	6563,88	39,37	-6524,510	-99,400	0	-39,370	-100,000
2.2.2.01	Préstamo Banco Loja	5787,37	0	-5787,370	-100,000	0	0,000	0,000
2.2.2.02	Préstamo Banco del Austro	776,51	39,37	-737,140	-94,930	0	-39,370	-100,000
3.	PATRIMONIO	1655,96	2474,08	818,120	49,405	-21847	-24321,080	-983,035
3.1.	PATRIMONIO	30313,1	30313,1	0,000	0,000	30313,1	0,000	0,000
3.1.1.	CAPITAL SOCIAL Y RESERVAS	30313,1	30313,1	0,000	0,000	30313,1	0,000	0,000
3.1.1.01	Alicia Castro Hidalgo	10000	10000	0,000	0,000	10000	0,000	0,000
3.1.1.02	Tania García de Castillo	10000	10000	0,000	0,000	10000	0,000	0,000
3.1.1.04	Bolívar Tello Cano	10000	10000	0,000	0,000	10000	0,000	0,000
3.1.1.05	Reserva Legal	168,75	168,75	0,000	0,000	168,75	0,000	0,000
3.1.1.06	Reserva Estatutaria	144,35	144,35	0,000	0,000	144,35	0,000	0,000
3.2.1.	RESULTADOS	28657,14	27839,02	-818,120	-2,855	52160,1	24321,080	-87,363
3.2.1.02	Pérdida Acumulada	27155,16	27155,16	0,000	0,000	28657,14	1501,980	5,531
3.2.1.03	Utilidad-2008	1668,27	1668,27	0,000	0,000	0	-1668,270	-100,000
3.2.1.04	Utilidad-2009	166,29	166,29	0,000	0,000	0	-166,290	-100,000
3.2.1.05	Perdida del ejercicio 2011	0	0	0,000	0,000	23502,96	23502,960	0,000
3.2.1.07	Resultado a favor de accionistas	0	818,12	818,120	0,000	0	-818,120	-100,000
9.1	PASIVO + CAPITAL	143927,03	137232,13	-6694,900	-4,652	120539,16	-16692,970	-12,164

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
PERIODO: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS GRÁFICO HORIZONTAL

1. ACTIVO
1.1. Activo Corriente

Cód.	Denominación	V. Relativa 2010-2009 %	V. Relativa 2011-2010 %
1.1.1	Efectivo y equivalentes	103,47	29,85
1.1.2	Cientes inventario	-1,42	7,31
1.1.3	Cuentas por cobrar	86,55	-100,00
1.1.5	Crédito tributario	-16,67	125,77
1.1.8	Cuentas por cobrar al fisco	622,57	-99,22



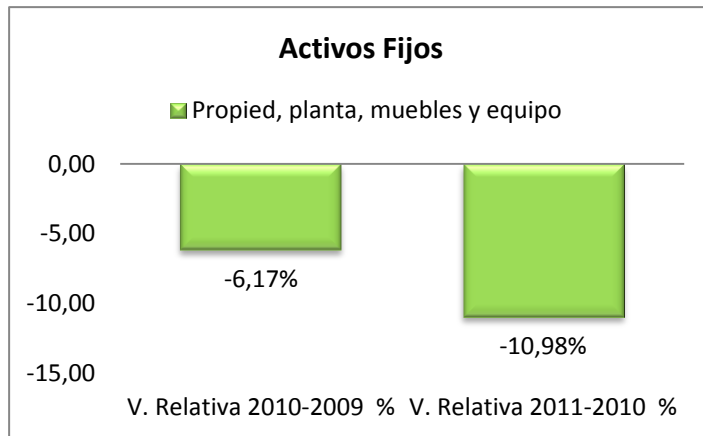
Interpretación

Luego de realizar el análisis horizontal al Activo Corriente; se puede evidenciar que la cuenta más significativa en el periodo comparado 2010 con relación al 2009 es: Cuentas por cobrar al fisco, con una variación relativa de 622,57 %; seguida de Efectivo y sus equivalentes con una variación relativa de 103,47 %; así también existe una variación relativa del 86,55 % en Cuentas por cobrar, todas estas han tenido una variación ascendente; no sucediendo esto con la cuenta Crédito tributario, ya que hay una variación negativa de 16,67 %, por cuanto la compañía ha tenido impuesto que pagar, y se ha ido disminuyendo el crédito tributario, en menor importancia también ha existido una variación relativa de 1,42 % en Clientes Inventario, aunque esto precisamente se refiere a las prendas que la compañía ya realizó el servicio de lavado, pero los clientes no han retirado. En cuanto se refiere a la comparación entre el periodo de 2011 con relación al 2010; la cuenta de mayor variación relativa es la Cuenta Crédito tributario, con un 125,77 %, en menor trascendencia la cuenta Efectivo y equivalentes, con una variación relativa de 29,85 %; y en un menor porcentaje la cuenta Clientes inventario; y en las cuentas por cobrar existe una variación relativa del -100 %; y la cuenta por cobrar al fisco en - 99,21 %, resultando esto positivo para la compañía, puesto que ha recuperado sus cuentas por cobrar en un 100 % y casi en su totalidad también la cuenta por cobrar al fisco mediante la liquidación de los impuestos retenidos.

Cabe mencionar que a pesar de ser las variaciones relativas porcentajes considerables, no representan en variación absoluta grandes valores, puesto que la compañía tiene mayor concentración en los Activos Fijos.

1. ACTIVO
1.3. Activos fijos

Cód.	Denominación	V. Relativa 2010-2009 %	V. Relativa 2011-2010 %
1.3.1	Propiedad, planta, muebles y equipo	-6,17	-10,98

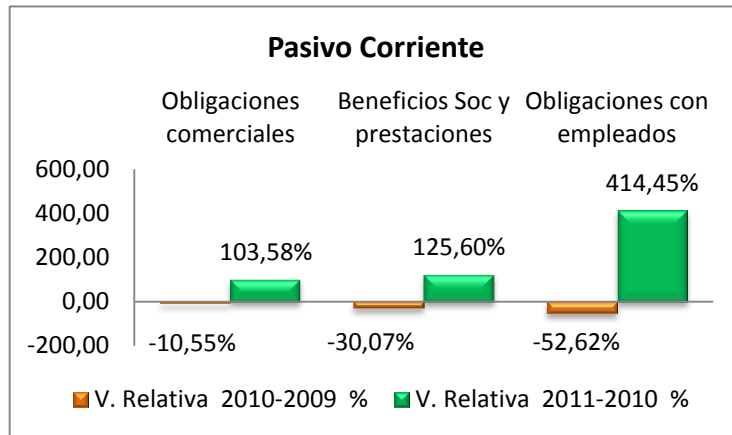


Interpretación

En la cuenta Activos Fijos, la mayor variación relativa en un -6,17 % en el periodo 2010 con relación al 2009, es el rubro Propiedad, planta, muebles y equipo, y el periodo 2011 comparado con el 2010 es del -10,98 %, esto ocurre debido a las depreciaciones, aunque en la cuenta de Edificios no se han realizado durante el año 2009 y 2010.

2. PASIVOS
2.1 Pasivo Corriente

Cód.	Denominación	V. Relativa 2010-2009 %	V. Relativa 2011-2010 %
2.1.1	Obligaciones comerciales	-10,55	103,58
2.1.3	Beneficios Sociales y prestaciones	-30,07	125,60
2.1.4	Obligaciones con empleados	-52,62	414,45



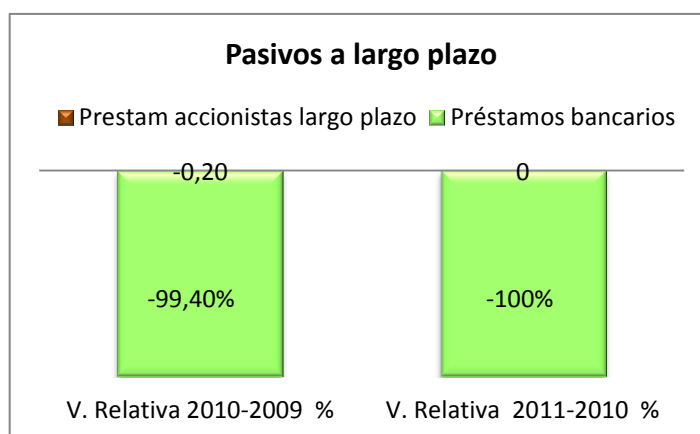
Interpretación

Al analizar el Pasivo Corriente, en el periodo 2010-2009, las variaciones de todas los rubros han sido a la baja, siendo la de mayor movimiento Obligaciones con empleados con el -52,62 %; por ende también tiende a la variación Beneficios Sociales y prestaciones con el -30,07 %; y con una variación inferior las Obligaciones comerciales en un -10,55 %. Sucede lo contrario en el periodo 2011 con relación al 2010; siendo la cuenta de mayor variación relativa Obligaciones con Empleados con el incremento del 414,45 %, seguida de una variación también muy elevada del 125,60 % en Beneficios sociales, y por ultimo con una variación también alta del 103,58 % en Obligaciones comerciales. Esto se da debido al incremento en la subcuenta de Sueldo producción y Servicios ocasionales que son las de mayor representatividad, horas extras producción, además de los Sueldos y horas extras de ventas. Sin embargo en lo que se refiere a la cuenta Obligaciones comerciales, al comparar con la cuenta de Inventario de insumos, específicamente en las subcuentas de suministros y materiales únicamente refleja un incremento de \$ 353,06 o de 19,21 %, y en Insumos se evidencia lo contrario ya que existe una baja de \$ 579,77 o de - 8,92%, esto de acuerdo a las variaciones absolutas y relativas, respectivamente, en el periodo 2011-2010.

2. PASIVOS

2.2 Pasivos a largo plazo

Cód.	Denominación	V. Relativa 2010-2009 %	V. Relativa 2011-2010 %
2.2.1	Prestamos accionistas largo plazo	-0,20	0,00
2.2.2	Préstamos bancarios	-99,40	-100,00

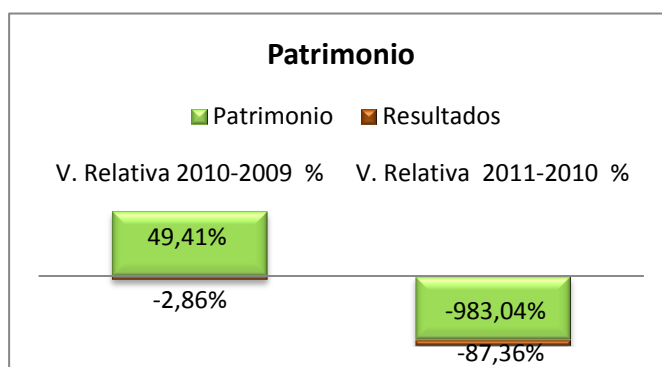


Interpretación

Con respecto a los Pasivos a largo plazo, en el periodo 2010 con relación al 2009; la variación relativa de mayor importancia es Préstamos bancarios con un -99,40 %; mientras que en Préstamos accionistas existe una variación relativa solamente por un mínimo de -0,20 %; mientras que en el periodo 2011 con relación al 2010, la variación relativa en préstamos bancarios es del -100 %, y en préstamos accionistas no existe variación, esto quiere decir que la deuda bancaria la cancelan en su totalidad; mientras que la otra deuda prácticamente no se ha cancelado, por lo tanto se mantiene con un alto nivel de endeudamiento.

3. PATRIMONIO

Cód.	Denominación	V. Relativa 2010-2009 %	V. Relativa 2011-2010 %
3.	Patrimonio	49,41	-983,04
3.2.1	Resultados	-2,86	-87,36



Interpretación

El comportamiento del Patrimonio en el periodo 2010 comparado con el 2009 tuvo un aumento del 49,41 %, aunque en valor representa \$. 818,12 de variación. Los resultados del periodo 2010 tienen una variación negativa del 2,86 % con relación al 2009, lo que representa en valor \$ 818,12. En el periodo 2011 con relación al 2010, el Patrimonio disminuye en un porcentaje de 983,04%, el mismo que representa una variación considerable de \$ - 21.847; esta situación se debe a que en el periodo 2011 en relación al 2010, los Pasivos corrientes se elevan considerablemente en un 89,44 % en la subcuentas de Obligaciones comerciales, 103, 58 %, Beneficios sociales y prestaciones 125,59 % y Obligaciones con empleados 414,45 %. Los resultados del periodo 2011 comparados con el 2010 son del 87,36 % hacia la baja, el mismo que en valor es \$ 24.321,08, corroborando así la afectación negativa del Patrimonio y Resultados.

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS HORIZONTAL

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	V. Absoluta 2010-2009	V. Relativa 2010-2009 %	AÑO 2011	V. Absoluta 2011- 2010	V. Relativa 2011-2010 %
4.	INGRESOS	85423,78	93208,47	7784,690	9,113	102180,99	8972,520	9,626
4.1.	INGRESOS OPERACION	84813,34	92985,51	8172,170	9,635	102114,01	9128,500	9,817
4.1.1.	VENTAS	84813,34	92985,51	8172,170	9,635	102114,01	9128,500	9,817
4.1.1.01	Ventas de planta	57708,63	60519,43	2810,800	4,871	64324,28	3804,850	6,287
4.1.1.02	Ventas Supermaxi	27104,71	32466,08	5361,370	19,780	37789,73	5323,650	16,398
4.2.	INGRESOS NO OPERACIONALES	610,44	222,96	-387,480	-63,476	66,98	-155,980	-69,959
4.2.1.	OTROS INGRESOS	610,44	222,96	-387,480	-63,476	66,98	-155,980	-69,959
4.2.1.01	Intereses Bancarios	0	90,74	90,740	0,000	0	-90,740	-100,000
4.2.1.07	Otros ingresos	610,44	132,2	-478,240	-78,343	57,3	-74,900	-56,657
4.2.1.09	Redondeo decimales	0	0,02	0,020	0,000	9,68	9,660	48300,000
5.	GASTOS	73570,84	79793,44	6222,600	8,458	112854,15	33060,710	41,433
5.1.	COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS	33830,54	28448,27	-5382,270	-15,910	45607,77	17159,500	60,318
5.1.1.	COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION-MATERIALES	8075,83	2825,84	-5249,990	-65,009	8879,55	6053,710	214,227
5.1.1.01	Consumo de Jabón y Detergente	334,28	146,99	-187,290	-56,028	92,58	-54,410	-37,016
5.1.1.02	Consumo de empaçar	3174,87	1653,64	-1521,230	-47,915	615,59	-1038,050	-62,774
5.1.1.03	Consumo de Quitamanchas y Químicos	133,16	122,23	-10,930	-8,208	309,09	186,860	152,876
5.1.1.04	Consumo-Solvente Diesel	3620,52	813,31	-2807,210	-77,536	0	-813,310	-100,000
5.1.1.05	Consumo de marcados	136,98	21,99	-114,990	-83,947	120,5	98,510	447,976
5.1.1.07	Consumo de varios	676,02	67,68	-608,340	-89,988	54,52	-13,160	-19,444
5.1.1.11	Consumo de Insumos	0	0	0,000	0,000	7687,27	7687,270	0,000
5.1.2.	SUELDOS PRODUCCION	8725,12	14182,02	5456,900	62,542	17808,8	3626,780	25,573
5.1.2.01	Sueldo Producción	5300,41	10153,94	4853,530	91,569	10727,79	573,850	5,652
5.1.2.02	Horas extras producción	0	0	0,000	0,000	538,68	538,680	0,000
5.1.2.03	Decimo 3er.Sueldo Producción	607,06	484,99	-122,070	-20,108	823,95	338,960	69,890
5.1.2.04	Decimo 4to.Sueldo Producción	804,24	439,32	-364,920	-45,375	880	440,680	100,310
5.1.2.05	Vacaciones producción	327,11	110,85	-216,260	-66,112	0	-110,850	-100,000
5.1.2.06	Fondos de Reserva Producción	305,89	323,09	17,200	5,623	121,79	-201,300	-62,305
5.1.2.07	Aporte Patronal producción	1380,41	590,89	-789,520	-57,195	1071,7	480,810	81,370

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS HORIZONTAL

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	V. Absoluta 2010-2009	V. Relativa 2010-2009 %	AÑO 2011	V. Absoluta 2011- 2010	V. Relativa 2011- 2010 %
5.1.2.08	Servicios Ocasionales	0	117,6	117,600	0,000	2564,2	2446,600	2080,442
5.1.2.09	Aguinaldos	0	257,96	257,960	0,000	0	-257,960	-100,000
5.1.2.12	Servicios Adicionales	0	293,38	293,380	0,000	956,3	662,920	225,960
5.1.2.13	Bonificación por alimentación	0	1410	1410,000	0,000	124,39	-1285,610	-91,178
5.1.3.	GASTOS INDIRECTOS	10777,01	6369,74	-4407,270	-40,895	10090,23	3720,490	58,409
5.1.3.01	Energía Eléctrica Planta	2287,75	2189,16	-98,590	-4,309	2118,27	-70,890	-3,238
5.1.3.02	Agua Potable	1873,2	300,66	-1572,540	-83,949	269,21	-31,450	-10,460
5.1.3.03	Fletes y Acarreos	752,38	615,9	-136,480	-18,140	310,8	-305,100	-49,537
5.1.3.04	Seguridad Industrial Planta	0	45	45,000	0,000	0	-45,000	-100,000
5.1.3.05	Seguros Planta	488,8	53,56	-435,240	-89,043	371,4	317,840	593,428
5.1.3.06	Suministros y materiales	0	8,92	8,920	0,000	48,42	39,500	442,825
5.1.3.07	Repuestos y Accesorios	663,61	181,97	-481,640	-72,579	618,57	436,600	239,930
5.1.3.08	Combustible y lubricantes	0	0	0,000	0,000	1908,5	1908,500	0,000
5.1.3.09	Mantenimiento e Instalaciones	343,39	40,57	-302,820	-88,185	222	181,430	447,202
5.1.3.10	Mantenimiento Maquinaria Planta MO	1166,31	450	-716,310	-61,417	1320,06	870,060	193,347
5.1.3.11	Mantenimiento Muebles	0	25	25,000	0,000	0	-25,000	-100,000
5.1.3.12	Capacitación Personal	0	105	105,000	0,000	0	-105,000	-100,000
5.1.3.16	Tinturados y Lavados	197,17	59	-138,170	-70,077	0	-59,000	-100,000
5.1.3.17	Gastos de arriendo Planta	3004,4	2295	-709,400	-23,612	2805	510,000	22,222
5.1.3.18	Uniformes personal	0	0	0,000	0,000	98	98,000	0,000
5.1.4.	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	6252,58	5070,67	-1181,910	-18,903	8829,19	3758,520	74,123
5.1.4.01	Depreciación Maquinaria	6252,58	5070,67	-1181,910	-18,903	7383,9	2313,230	45,620
5.1.4.02	Depreciación edificios	0	0	0,000	0,000	1445,29	1445,290	0,000
5.2.	GASTOS OPERACIONALES	34234,32	50293,23	16058,910	46,909	65161,13	14867,900	29,562
5.2.1.	GASTOS DE VENTA – PERSONAL	2324,67	4799,38	2474,710	106,454	7314	2514,620	52,395
5.2.1.01	Sueldo de ventas	1650	3490,78	1840,780	111,562	4832,37	1341,590	38,432
5.2.1.02	Horas extras en ventas	0	0	0,000	0,000	780,55	780,550	0,000

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS HORIZONTAL

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	V. Absoluta 2010-2009	V. Relativa 2010-2009 %	AÑO 2011	V. Absoluta 2011-2010	V. Relativa 2011-2010 %
5.2.1.03	Decimo 3er.Sueldo ventas	180	385,29	205,290	114,050	332,78	-52,510	-13,629
5.2.1.04	Decimo 4to.Sueldo ventas	217,92	376,73	158,810	72,875	456,87	80,140	21,273
5.2.1.05	Fondos de reserva ventas	0	96,65	96,650	0,000	116,88	20,230	20,931
5.2.1.06	Aporte Patronal ventas	276,75	377,32	100,570	36,340	638,77	261,450	69,291
5.2.1.07	Servicios Ocasión.de ventas	0	0	0,000	0,000	25,5	25,500	0,000
5.2.1.11	Gastos de promociones	0	52,6	52,600	0,000	0	-52,600	-100,000
5.2.1.12	Vacaciones de ventas	0	20,01	20,010	0,000	0	-20,010	-100,000
5.2.1.13	Valor adicional tiempo parcial IESS			0,000	0,000	130,28	130,280	0,000
5.2.2.	GASTOS GENERALES	13129,79	24009,3	10879,510	82,861	17418,2	-6591,100	-27,452
5.2.2.01	Publicidad y propaganda	228,33	2189,24	1960,910	858,805	1012,58	-1176,660	-53,747
5.2.2.02	Objetos publicitarios	0	0	0,000	0,000	37,5	37,500	0,000
5.2.2.03	Materiales de limpieza	0	11,14	11,140	0,000	15,54	4,400	39,497
5.2.2.05	Útiles de oficina	0	262,67	262,670	0,000	76,52	-186,150	-70,868
5.2.2.06	Suministros y materiales	0	0	0,000	0,000	70,7	70,700	0,000
5.2.2.07	Mantenimiento muebles, E., Instalac, Equip y softw	0	150	150,000	0,000	53,57	-96,430	-64,287
5.2.2.08	Mantenimiento de vehículo	216,7	2370,15	2153,450	993,747	180,52	-2189,630	-92,384
5.2.2.09	Energía Eléctrica Supermaxi Suc. 01	159,08	193,76	34,680	21,800	118,13	-75,630	-39,033
5.2.2.10	Teléfono Planta	846,52	776,01	-70,510	-8,329	826,34	50,330	6,486
5.2.2.11	Arriendos Supermaxi Suc.01	5731	6632	901,000	15,722	6926,68	294,680	4,443
5.2.2.12	Devolución en ventas	66,2	0	-66,200	-100,000	0	0,000	0,000
5.2.2.13	Daños de prendas	200	0	-200,000	-100,000	0	0,000	0,000
5.2.2.14	Descuentos en ventas	3729,22	4608	878,780	23,565	1921,26	-2686,740	-58,306
5.2.2.15	Teléfono Supermaxi Suc. 01	251,72	206,09	-45,630	-18,127	447,57	241,480	117,172
5.2.2.17	Descuentos VTAS SUPER	737,25	0	-737,250	-100,000	0	0,000	0,000
5.2.2.20	Gastos varios	0	535,68	535,680	0,000	1000,17	464,490	86,710
5.2.2.21	Combustible Servicio de Domicilio	266,48	50,38	-216,100	-81,094	35,05	-15,330	-30,429
5.2.2.22	Gastos de Imprenta	550	305	-245,000	-44,545	712,54	407,540	133,620
5.2.2.23	Vigilancia Privada Planta	147,29	26,78	-120,510	-81,818	0	-26,780	-100,000

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS HORIZONTAL

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	V. Absoluta 2010-2009	V. Relativa 2010-2009 %	AÑO 2011	V. Absoluta 2011- 2010	V. Relativa 2011-2010 %
5.2.2.24	Mantenimiento de maquinarias y equipo-Insumos	0	2768,41	2768,410	0,000	2416,88	-351,530	-12,698
5.2.2.25	Mantenimiento Maq-Lubricantes y Otros	0	2923,99	2923,990	0,000	1566,65	-1357,340	-46,421
5.2.3.	GASTOS DE ADMINISTRACION	18779,86	21484,55	2704,690	14,402	40428,93	18944,380	88,177
5.2.3.01	Sueldos de administración	5500	7703,26	2203,260	40,059	23000	15296,740	198,575
5.2.3.02	Decimo 3er.Sueldo Administración	552,16	635,84	83,680	15,155	1000	364,160	57,272
5.2.3.03	Decimo 4to.Sueldo Administración	364,05	240	-124,050	-34,075	514,23	274,230	114,263
5.2.3.04	Vacaciones administración	291,02	10,42	-280,600	-96,419	0	-10,420	-100,000
5.2.3.05	Fondos de Reserva Administración	229,94	20,81	-209,130	-90,950	849,86	829,050	3983,902
5.2.3.06	Aporte Patronal Administración	613,25	841,86	228,610	37,278	2564,53	1722,670	204,627
5.2.3.08	Servicios Ocasionales Administración	0	223,21	223,210	0,000	0	-223,210	-100,000
5.2.3.10	IECE Y SECAP otros impuestos	126,3	174,74	48,440	38,353	383,4	208,660	119,412
5.2.3.11	Honorarios profesionales	65	2455,86	2390,860	3678,246	4583,94	2128,080	86,653
5.2.3.12	Capacitación y otros administración	0	199	199,000	0,000	0	-199,000	-100,000
5.2.3.13	Impuestos locales	0	1398,38	1398,380	0,000	55,18	-1343,200	-96,054
5.2.3.14	Gastos de Royalty	2200	2270	70,000	3,182	3286,8	1016,800	44,793
5.2.3.16	Deprec.de Equipo y muebles-Planta	149,36	128,26	-21,100	-14,127	222,42	94,160	73,413
5.2.3.17	Deprec.de Equipo de Computo	179,5	164,56	-14,940	-8,323	399,1	234,540	142,526
5.2.3.18	Deprec.de Vehículos	815,75	719,62	-96,130	-11,784	1808,62	1089,000	151,330
5.2.3.19	Amortizaciones	1293,24	1209,01	-84,230	-6,513	1208,9	-0,110	-0,009
5.2.3.20	Gastos Varios de Administración	6400,29	2980,59	-3419,700	-53,430	448,14	-2532,450	-84,965
5.2.3.27	Contribución a la Superintendencia de Compañías	0	109,13	109,130	0,000	103,81	-5,320	-4,875
5.3.	GASTOS NO OPERACIONALES	5505,98	1051,94	-4454,040	-80,895	2085,25	1033,310	98,229
5.3.1.	GASTOS NO OPERACIONALES-FINANCIEROS	179,5	165,82	-13,680	-7,621	126,13	-39,690	-23,936
5.3.1.01	Comisiones Bancarias y Avales	0	2,79	2,790	0,000	0	-2,790	-100,000
5.3.1.02	Servicios Bancarios	179,5	163,03	-16,470	-9,175	126,13	-36,900	-22,634
5.3.3.	GASTOS NO DEDUCIBLES	5326,48	886,12	-4440,360	-83,364	1959,12	1073,000	121,090

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS HORIZONTAL

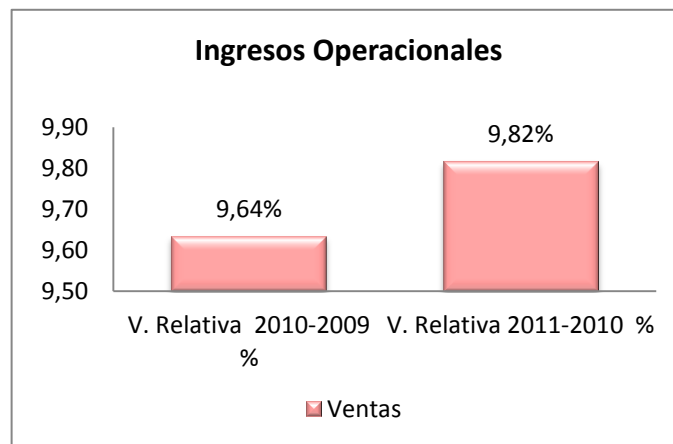
CÓDIGO	DENOMINACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	V. Absoluta 2010-2009	V. Relativa 2010-2009 %	AÑO 2011	V. Absoluta 2011-2010	V. Relativa 2011-2010 %
5.3.3.01	Intereses-B.Loja-Préstamo	1391,4	272,18	-1119,220	-80,438	0	-272,180	-100,000
5.3.3.02	Intereses-B.Austro-Préstamo	315,69	12,92	-302,770	-95,907	0	-12,920	-100,000
5.3.3.03	Otros Gastos no deducibles	3619,39	50,22	-3569,170	-98,612	81,38	31,160	62,047
5.3.3.04	Arriendo lote planta Sr. Cesar Costa	0	550,8	550,800	0,000	0	-550,800	-100,000
5.3.3.05	Servicios Básicos	0	0	0,000	0,000	192,47	192,470	0,000
5.3.3.06	Seguros Planta	0	0	0,000	0,000	903,86	903,860	0,000
5.3.3.08	Multas	0	0	0,000	0,000	181,6	181,600	0,000
5.3.3.09	Sueldos	0	0	0,000	0,000	599,81	599,810	0,000
6.	COSTOS	0	6160,73	6160,730	0,000	0	-6160,730	-100,000
6.1	COSTO DE VENTA	0	6160,73	6160,730	0,000	0	-6160,730	-100,000
6.1.1	Costos de Ventas	0	6160,73	6160,730	0,000	0	-6160,730	-100,000
3.2.1.01	Resultados del Ejercicio	11852,94	7254,3	-4598,640	-38,797	- 10673,16	3418,860	- 47,129

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
PERIODO: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

ANALISIS GRÁFICO HORIZONTAL

4. INGRESOS
4.1 Ingresos Operacionales

Cód.	Denominación	V. Relativa 2010-2009 %	V. Relativa 2011-2010 %
4.1.1	Ventas	9,64	9,82



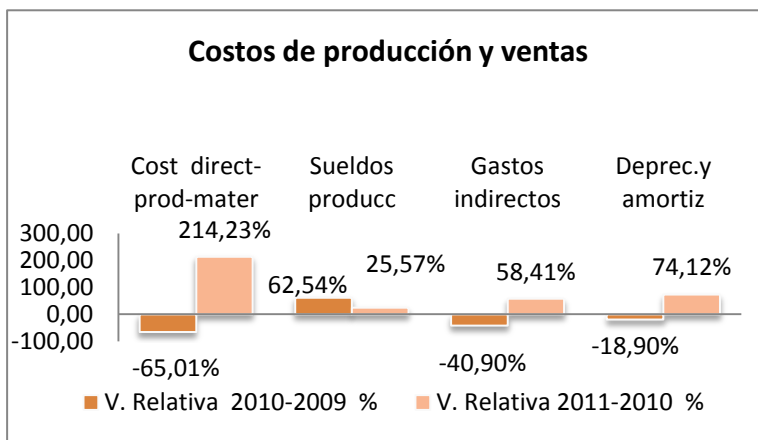
Interpretación

El análisis horizontal muestra que en Ingresos operacionales; específicamente en Ventas, en el periodo 2010 con relación al 2009 hay un incremento del 9,64%, el mismo que es de \$. 8172,17 y el 2011 comparado con el 2010 es del 9,82 %, por el valor de \$ 9128,50; observando que se han incrementado las ventas de un periodo a otro.

5. GASTOS

5.1. Costos de producción y ventas

Cód.	Denominación	V. Relativa 2010-2009 %	V. Relativa 2011-2010 %
5.1.1	Costos directos- producción-materiales	-65,01	214,23
5.1.2	Sueldos producción	62,54	25,57
5.1.3	Gastos indirectos	-40,90	58,41
5.1.4	Deprec.y amortizaciones	-18,90	74,12



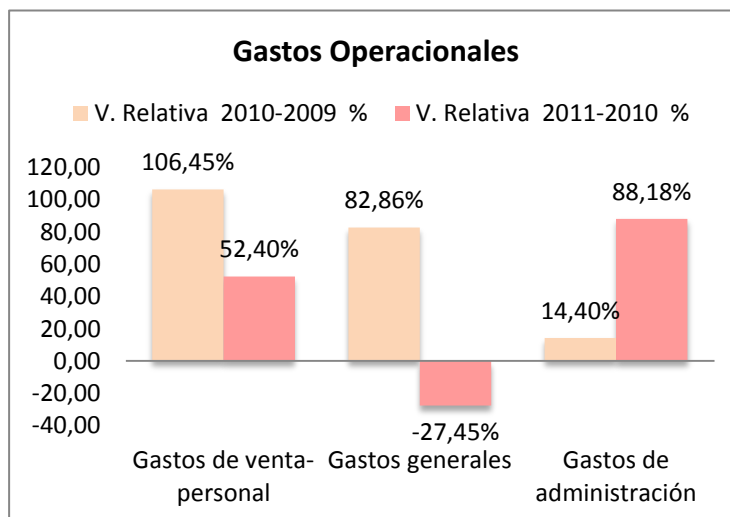
Interpretación

Analizando el grupo de los Gastos, en el subgrupo de Costos de producción y ventas se ha observado el siguiente comportamiento: La cuenta que mayor variación ha tenido en el periodo 2010 con relación al 2009 es Sueldos de Producción, con un incremento del 62,54 %, por el valor de \$ 5.456,90; sin embargo costos directos de producción ha disminuido en 65,01 % por el valor de \$ - 5249,99, otra cuenta que ha tenido variación negativa es Gastos Indirectos en un \$ - 40,90% que representa en valor de \$ - 4407,27 , además en la cuenta Depreciación y amortizaciones se ha producido una disminución del 18,90 %, por el valor de \$ - 1181,91. En el periodo 2011 con relación al 2010, la cuenta de mayor variación es la de costos directos de producción en un 214,23 % por el valor de \$ 6053,71.

La cuenta Depreciaciones y amortizaciones también en 2011 se incrementó en un 74,12 % con el valor de \$ 8829,19; seguido de Gastos Indirectos con una variación de 58,41 % por el valor de \$ 3720,49; también hay variación en Sueldos de Producción con el 25,57 % por el valor de \$ 3626,78. Todo esto obedece al gasto por consumo de insumos y materiales de producción, además por sueldos, décimos y horas extras del personal de producción y del pago por servicios ocasionales y adicionales, también por desembolsos por seguros de planta, suministros y materiales, repuestos y accesorios, mantenimiento e instalaciones.

5. GASTOS
5.2 Gastos operacionales

Cód.	Denominación	V. Relativa 2010-2009 %	V. Relativa 2011-2010 %
5.2.1	Gastos de venta-personal	106,45	52,40
5.2.2	Gastos generales	82,86	-27,45
5.2.3	Gastos de administración	14,40	88,18



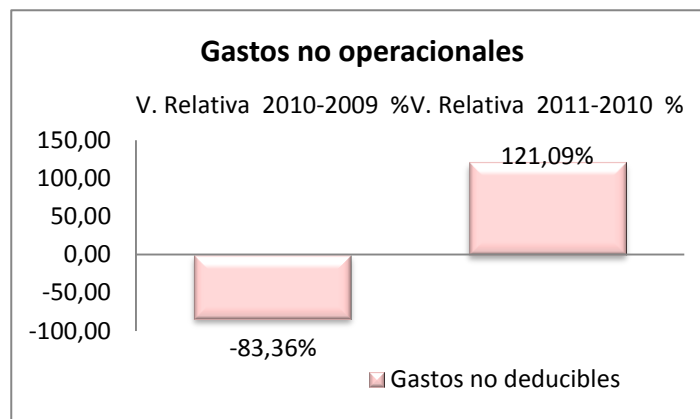
Interpretación

Luego de analizar los Gastos, en cuanto a Gastos operacionales se ha observado el siguiente comportamiento de acuerdo a las siguientes variaciones: En el periodo 2010 comparado con el 2009, la cuenta de mayor importancia es Gastos de venta personal con un 106,45 %, que representa el valor de \$ 2474,71; seguido con un porcentaje alto, también la cuenta de Gastos generales en un 82,86 % por un valor de \$ 10.879,51, la cuenta Gastos de administración también tiene un aumento aunque en un porcentaje inferior a las cuentas anteriores en el 14,40 %, con el valor de \$ 2704,69. Mientras que en el periodo 2011 con relación al 2010, la cuenta de mayor variación es la Cuenta Gastos de administración con un 88,18 % con el valor de \$ 18944,38; Gastos de personal también ha tenido variación con el 52,40 % correspondiente al valor de \$ 2514,62; mientras que la cuenta Gastos generales ha disminuido en el 27,45 % con el valor de \$ – 6591,10. Esto se debe al pago de sueldos, decimos, aportes, horas extras, y fondos de reserva al personal de ventas, además en lo que respecta a gastos generales, se debe al pago de arriendo, teléfono de sucursal, y por gastos varios y gastos de imprenta, y en lo que se refiere a Gastos de administración se muestra el pago de sueldos, décimos, fondos de reserva, aportes, IECE y SECAP y Honorarios profesionales.

Se debe mencionar que el valor por sueldos de administración es muy considerable si se toma en cuenta que en valor, en el año 2009 ha sido de \$ 5.500; 2010: \$ 7.703,26; y en el año 2011 se eleva a \$ 23.000 o un porcentaje de 198, 58 % en variación relativa.

5. GASTOS
5.3. Gastos no operacionales

Cód.	Denominación	V. Relativa 2010-2009 %	V. Relativa 2011-2010 %
5.3.3	Gastos no deducibles	-83,36	121,09



Interpretación

En el grupo de los Gastos no Operacionales, específicamente en lo que respecta con Gastos no deducibles se puede evidenciar que en el periodo 2010 comparado con el 2009, se ha disminuido este rubro en un 83,36 % por el valor de \$ - 4440,36, mientras que el año 2011 con relación al 2010, los gastos se han incrementado en un 121.09 %, que representa en valor \$ 1073, especialmente en servicios básicos, seguros de planta, multas, sueldos, los mismos que no han incurrido en los periodos anteriores.

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA & ESTADO DE RESULTADOS
PERIODOS: 2009-2010-2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

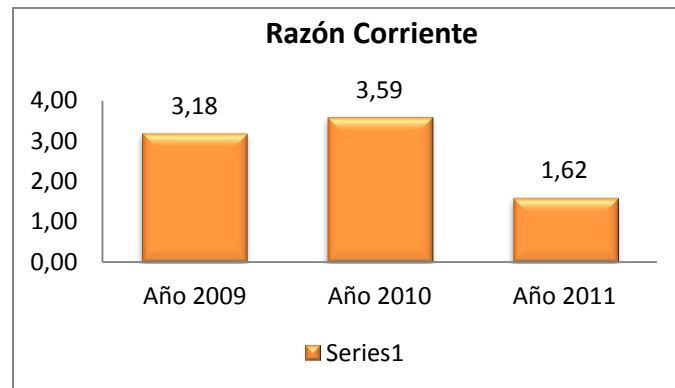
INDICES FINANCIEROS

a) Indicadores de liquidez

1. Razón Corriente = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$

Año 2009	Año 2010	Año 2011
29577,45	30753,99	26316,72
9305,21	8572,82	16240,3

Año 2009	Año 2010	Año 2011
3,18	3,59	1,62



Interpretación

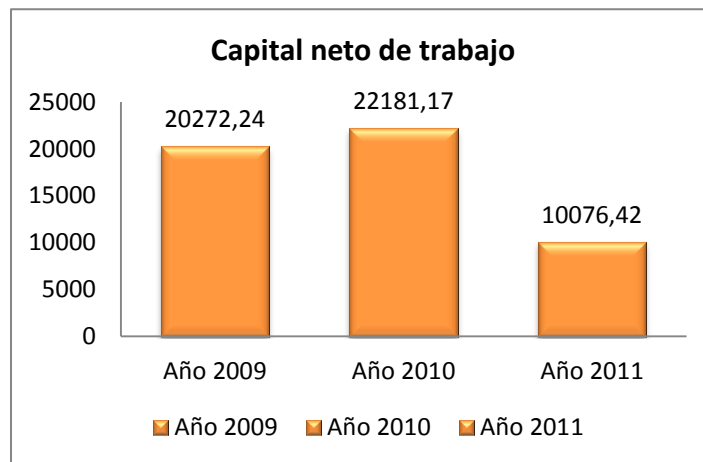
La empresa tiene una razón corriente de 3,18 a 1 en el año 2009; de 3,59 a 1 en el año 2010; y de 1,62 a 1 en el año 2011, cumpliéndose la condición de manera efectiva y hasta con excedente, siendo beneficioso para la compañía.

Esto quiere decir, en principio, que por cada dólar que la empresa debe en el corto plazo cuenta con \$ 3,18 (año 2009), \$ 3,59(2010) y 1,62 (año 2011) para respaldar esta obligación, al tener que pagar de forma inmediata los pasivos corrientes en los años 2009, 2010 lo podrían realizar, aun en el 2011; aparentemente, porque aunque cumple con la condición de la razón corriente, habría que considerarlo con precaución, puesto que no cuenta con suficiente efectivo y sus equivalentes los mismos que se requieren para cubrir los pasivos corrientes , especialmente en el año 2011, debido a que en este periodo se han incrementado los pasivos corrientes, en las cuentas de Obligaciones comerciales, Obligaciones con empleados y además existe una disminución de los activos corrientes debido a que las cuentas por cobrar ya han sido recaudadas.

2. Capital neto de trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente

Años	Activo Corriente -	Pasivo Corriente
2009	29577,45	9305,21
2010	30753,99	8572,82
2011	26316,72	16240,3

Año 2009	Año 2010	Año 2011
20272,24	22181,17	10076,42



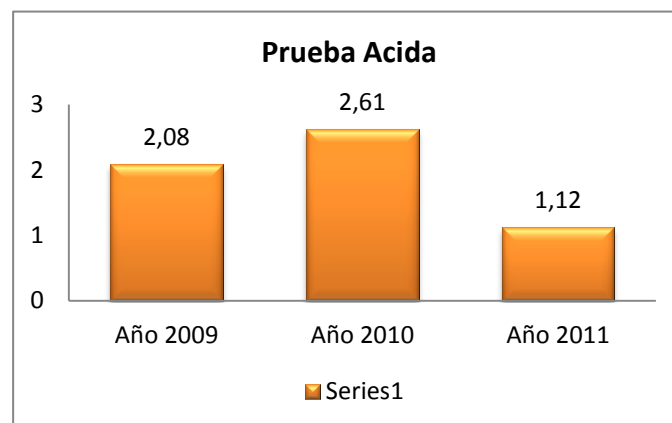
Interpretación

Este no es un indicador, sino una forma de ver de manera cuantitativa los resultados de la razón corriente. Es decir el cálculo expresa en valores lo que la razón expresa en relación; y se puede evidenciar, que en el 2009 hay un valor de capital de trabajo de \$ 20272,24; en el 2010 es un poco mayor, por el valor de \$ 22181,17, mientras que el periodo 2011, el valor es de \$ 10076,42, debido a que los pasivos corrientes aumentan considerablemente, por tal razón el capital de trabajo disminuye con relación a los periodos 2009 y 2010.

3. Prueba acida = $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$

Años	Activo Corriente -	Inventarios	/ Pasivo Corriente
2009	29577,45	10227,09	9305,21
2010	30753,99	8337,54	8572,82
2011	26316,72	8110,83	16240,3

Año 2009	Año 2010	Año 2011
2,08	2,61	1,12



Interpretación

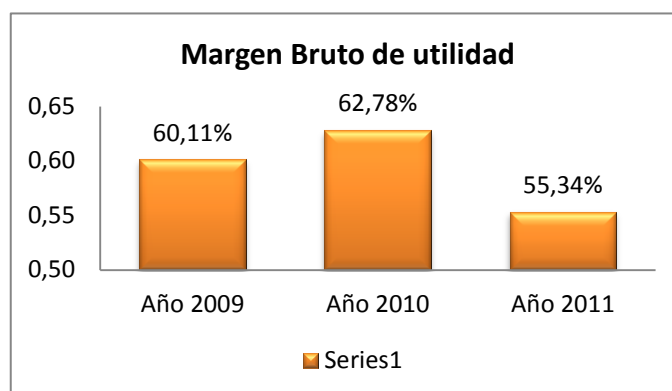
La empresa, presenta una prueba acida de 2,08 a 1, en el 2009; de 2,61 a 1, en el 2010 y, de 1,12 a 1 en el 2011; es decir que por cada dólar, que se debe a corto plazo la compañía dispone para su cancelación de \$ 2,08 dólares, de \$. 2,61 y de \$. 1,12 respectivamente en activos corrientes sin tener que recurrir a la venta de sus inventarios. En los periodos analizados la compañía cumple con el principio de manera satisfactoria pues está dentro de la relación 1 a 1. En el caso que la compañía dejara de operar y tuviera que cubrir los pasivos corrientes; habría que ver la calidad de los activos y si estos pueden solventar estas obligaciones.

b) Indicadores de Rentabilidad

1. Margen Bruto de utilidad = $\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas Netas}}$

Año 2009	Año 2010	Año 2011
50982,8	58376,51	56506,24
84813,34	92985,51	102114,01

Año 2009	Año 2010	Año 2011
60,11%	62,78%	55,34%



Interpretación

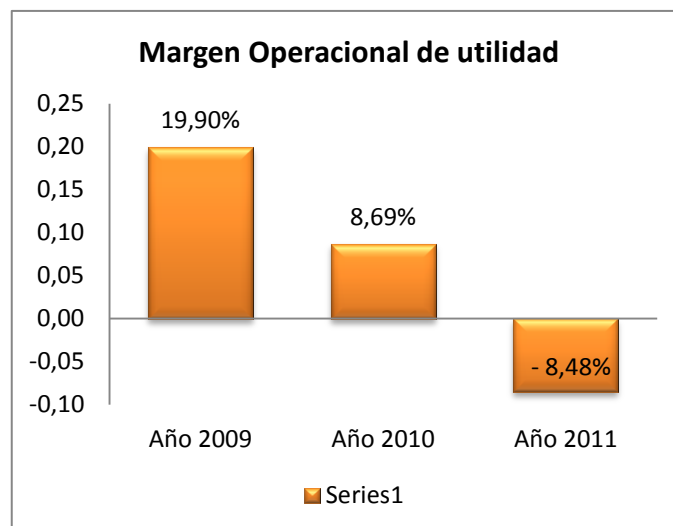
Mediante este indicador; se puede evidenciar, que las ventas de la compañía, generaron un 60,11 % de utilidad bruta en el año 2009; el 62,78 % el año 2010; y, el 55,34 %, en el año 2011.

Esto quiere decir que por cada dólar vendido en el 2009, generó 0,60 centavos de utilidad bruta; en el 2010, ha generado 0,63 centavos; y en el 2011, por cada dólar vendido, la compañía ha producido 0,55 centavos de utilidad bruta.

2. Margen Operacional de utilidad = $\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas Netas}}$

Año 2009	Año 2010	Año 2011
16748,48	8083,28	-8654,89
84183,34	92985,51	102104,01

Año 2009	Año 2010	Año 2011
19,90%	8,69%	-8,48%



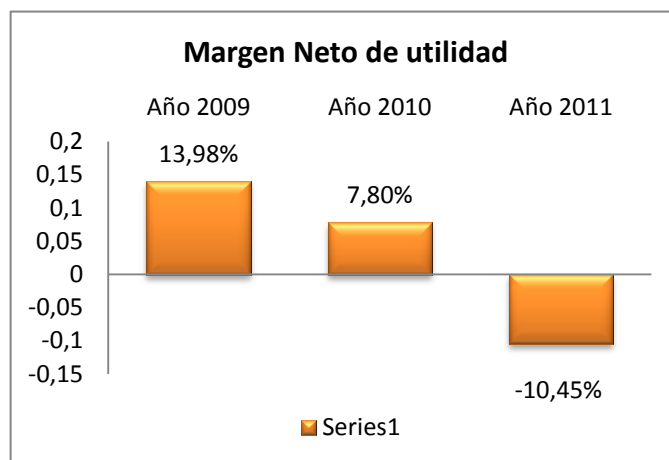
Interpretación

Los resultados obtenidos indican que la utilidad operacional corresponde al 19,90 % de las ventas netas en el 2009; del 8,69 % en el año 2010; y del -8,48 %, en el 2011, es decir no hay utilidad operacional con relación a las ventas, al contrario muestra un valor negativo. Esto significa que por cada dólar vendido; se produjo 0,20 centavos de utilidad operacional en el año 2009; en el año 2010; se produjo 0,09 centavos, mientras que en el año 2011; se puede evidenciar que no se generó utilidad operacional, por cuanto se produjo un valor negativo; de -0,08 centavos con relación a las ventas, debido a que los gastos operacionales fueron superiores a la utilidad bruta en este periodo, especialmente en Gastos de administración con un 35,82%.

$$3. \text{ Margen Neto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Año 2009	Año 2010	Año 2011
11852,94	7254,3	-10673,16
84813,34	92985,51	102114,01

Año 2009	Año 2010	Año 2011
13,98%	7,80%	-10,45%



Interpretación

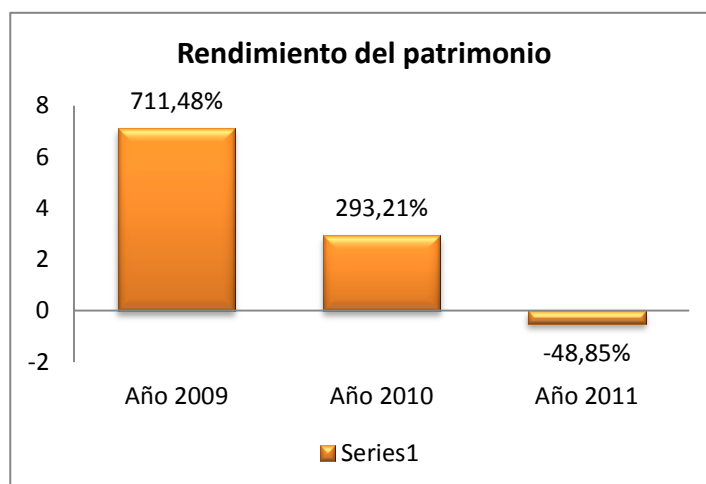
Lo anterior muestra que la utilidad neta correspondió al 13,98% de las ventas netas en el año 2009; del 7,80 % el 2010; lo que equivale que por cada dólar vendido genero 0,14 centavos de utilidad neta el 2009; y 0,08 centavos el 2010; no sucediendo lo mismo el 2011, ya que de acuerdo a los resultados se obtuvo perdida.

Se puede evidenciar que de un periodo a otro ha ido disminuyendo, al punto de llegar a obtener perdida lo que es preocupante para la compañía.

4. Rendimiento del patrimonio = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$

Año 2009	Año 2010	Año 2011
11852,94	7254,3	-10673,16
1665,96	2474,08	-21847

Año 2009	Año 2010	Año 2011
711,48%	293,21%	-48,85%



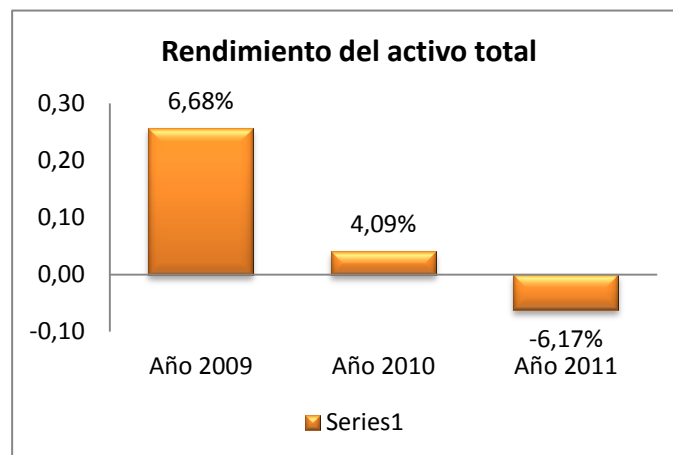
Interpretación

De acuerdo a los resultados de este indicador se determina que la utilidad neta en el 2009 ha sido de 711,48%, en 2010 de 293,21% del patrimonio y en el 2011 no existe utilidad, es decir que los accionistas de la compañía obtuvieron un rendimiento de su inversión del 711,48 % el 2009, y el 2010 de 293,21 %, ya que en el 2011, no hubo rendimiento, puesto que obtuvo la compañía perdida; no siendo esto beneficioso para los socios de la compañía.

$$5. \text{ Rendimiento del activo total} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo total bruto}}$$

Año 2009	Año 2010	Año 2011
11852,94	7254,3	-10673,16
177524,01	177465,23	173067,33

Año 2009	Año 2010	Año 2011
6,68%	4,09%	-6,17%



Interpretación

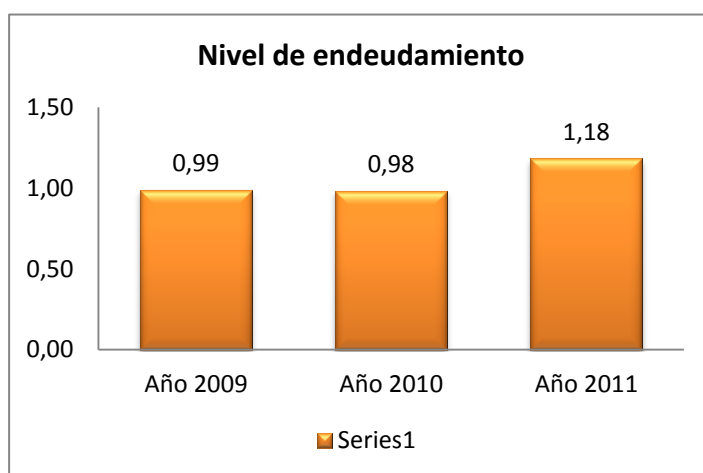
En este indicador se puede observar que la utilidad neta con respecto al Activo total es del 6,68 % el 2009 y del 4,09 % el 2010; o lo que se puede decir que por cada dólar invertido en activo total, este genero 0,07centavos en el 2009 de utilidad neta; en el 2010 por cada dólar invertido, genero 0,04 centavos y en el año 2011, los activos totales no han generado utilidad neta, debido a que los resultados arrojaron perdida en este periodo.

c) Indicadores de Endeudamiento

$$1. \text{ Nivel de endeudamiento} = \frac{\text{Total pasivo con terceros}}{\text{Total Activo}}$$

Año 2009	Año 2010	Año 2011
142271,07	134758,05	142386,16
143927,03	137232,13	120539,16

Año 2009	Año 2010	Año 2011
0,99	0,98	1,18



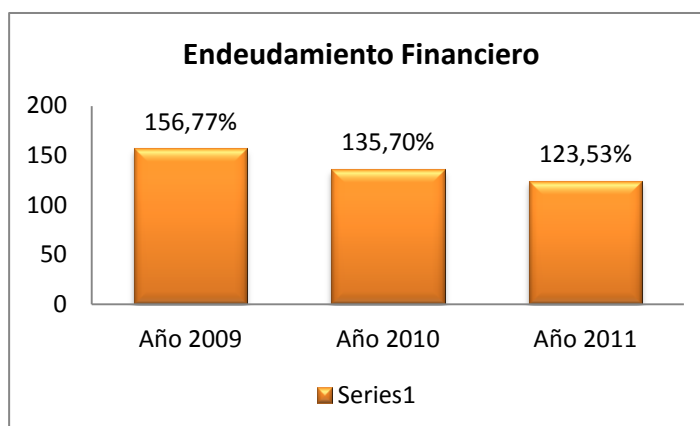
Interpretación

El resultado muestra: que por cada dólar que la compañía tiene invertido en activos, 0,99 centavos en el año 2009; 0,98 centavos en el año 2010; y \$ 1,18 en el año 2011; han sido financiados por los acreedores. Con esto se puede evidenciar que los acreedores son dueños del 98,85 % en el 2009 del 98,20 %, el 2010; del 118,12 %, en el 2011, y los accionistas quedan de dueños solamente del 1,15 % en el 2009 y 1,80% en el 2010 mientras que en el año 2011 no serian dueños de ningún valor en activos; se considera un porcentaje razonable de 50%, es decir una relación de 1 a 1; no siendo ese el caso de la compañía que está en un alto nivel de riesgo puesto que casi no hay participación de los socios, debido al alto porcentaje de endeudamiento.

$$2. \text{ Endeudamiento Financiero} = \frac{\text{Obligaciones Financieras}}{\text{Ventas Netas}}$$

Año 2009	Año 2010	Año 2011
132965,86	126185,23	126145,86
84813,34	92985,51	102114,01

Año 2009	Año 2010	Año 2011
156,77%	135,70%	123,53%



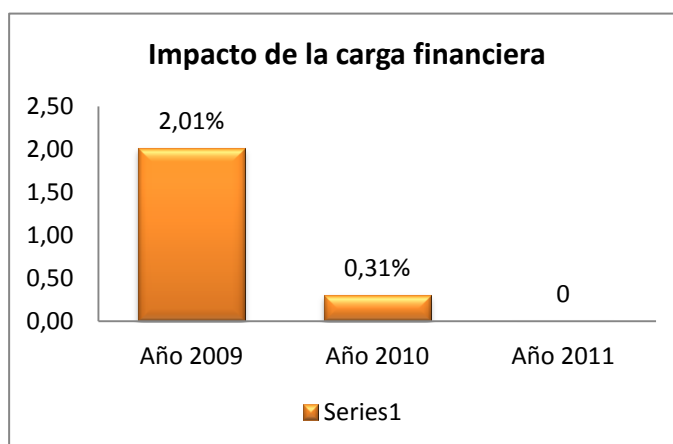
Interpretación

La interpretación que proyecta este indicador; es que las obligaciones con entidades financieras equivalen al 156,77 % de la ventas en el año 2009; en el año 2010, ha disminuido al 135,70 % y para el año 2011, las obligaciones con entidades financieras, corresponde al 123,53 %. Este indicador demuestra que la compañía esta con un alto nivel de riesgo puesto que está demasiado endeudada, a pesar que cada año ha ido disminuyendo pero no ha mejorado la situación de endeudamiento y con el bajo margen operacional que reporta la compañía no podrá cubrir los gastos financieros que produce la deuda. Cabe destacar que la deuda de préstamos bancarios ya ha sido cancelada, sin embargo la deuda de préstamos accionistas largo plazo aún no.

3. Impacto de la carga financiera = $\frac{\text{Gastos financieros}}{\text{Ventas}}$

Año 2009	Año 2010	Año 2011
1707,09	285,1	0
84813,34	92985,51	102114,01

Año 2009	Año 2010	Año 2011
2,01%	0,31%	0%



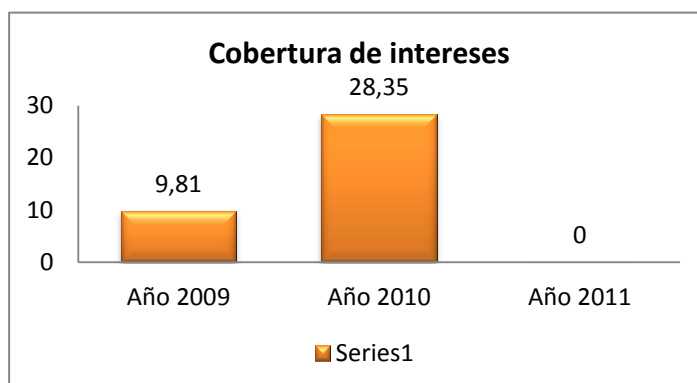
Interpretación

Este indicador refleja que los gastos financieros (intereses), representan el 2,01% de las ventas en el año 2009; y el 0,31 % en el año 2010; en otras palabras que del producto de las ventas se tiene que destinar el 2,01 % en el 2009, y el 0,31 % en el 2010 , para pagar intereses; mientras que el año 2011, no se ha producido gastos financieros, pero esto es preocupante, puesto que en el indicador anterior, se puede observar que existe un alto nivel de endeudamiento, sin embargo en este periodo no se muestra gastos financieros, debido a que en la deuda de préstamos accionistas largo plazo, la compañía no cancela intereses a los socios que han prestado el dinero. Sin embargo este indicador es aconsejable que se mantenga en un nivel bajo, menos del 10% de las ventas.

4. Cobertura de intereses = $\frac{\text{Utilidad de operación}}{\text{Intereses pagados}}$

Año 2009	Año 2010	Año 2011
16748,48	8083,28	- 8654,89
1707,09	285,10	0

Año 2009	Año 2010	Año 2011
9,81	28,35	0



Interpretación

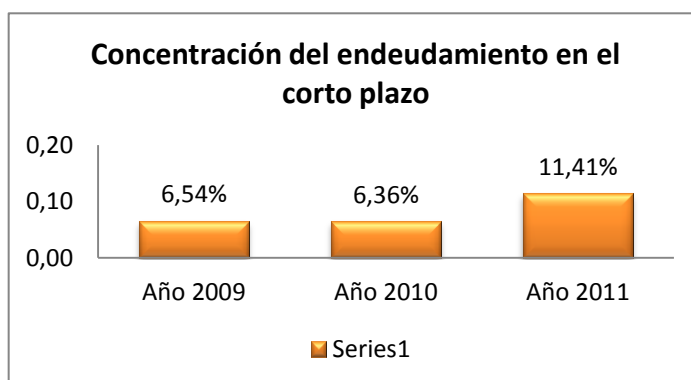
Este indicador revela que la compañía genero durante el año 2009, una utilidad operacional de 9,81 veces; y de 28,35 veces en el año 2010; considerando el indicador en este periodo el más alto puesto que en este año se acaba de cancelar los intereses por la deuda bancaria, mostrando que la compañía tiene mayor capacidad de endeudamiento, mientras que en el año 2011 no se da utilidad operacional ni tampoco existen gastos financieros; otra vez se puede corroborar que existe un nivel alto de endeudamiento.

5. Concentración del endeudamiento en el corto plazo = Pasivo Corriente

Pasivo Total con terceros

Año 2009	Año 2010	Año 2011
9305,21	8572,82	16240,3
142271,07	134758,05	142386,16

Año 2009	Año 2010	Año 2011
6,54%	6,36%	11,41%



Interpretación

Los resultados indican que por cada dólar de deuda que la empresa tiene con terceros, 0,07 centavos el 2009; 0,06 centavos el 2010; y, 2011: 0,11 centavos

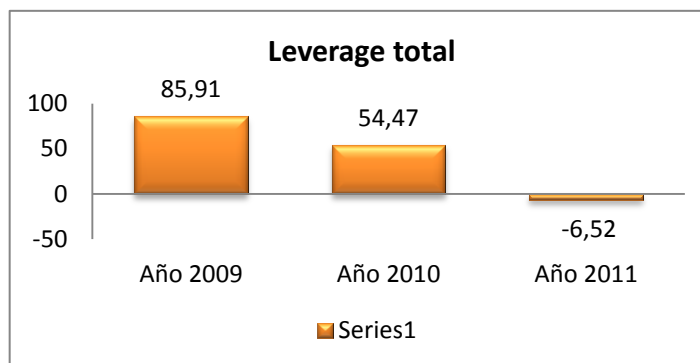
tienen vencimiento corriente; o lo que es igual el 6,54 % año 2009, 6,36 % año 2010; y el 11,41 % el año 2011, de los pasivos con terceros tienen vencimiento en menos de un año. Esto se origina, debido a que dentro de los pasivos corrientes, la mayor concentración se da en la cuenta de obligaciones comerciales.

6. Indicadores de leverage o apalancamiento

$$\text{Leverage total} = \frac{\text{Pasivo total con terceros}}{\text{Patrimonio}}$$

Año 2009	Año 2010	Año 2011
142271,07	134758,05	142386,16
1655,96	2474,08	-21847,00

Año 2009	Año 2010	Año 2011
85,91	54,47	-6,52



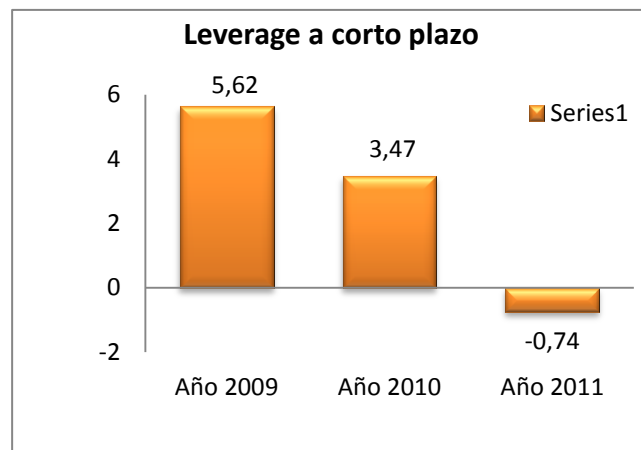
Interpretación

Este indicador mide el grado de compromiso del patrimonio de los accionistas para con los acreedores; es decir en este caso en el año 2009, por cada dólar de patrimonio, se tiene deuda por \$ 85,91; el año 2010 por cada dólar de patrimonio se tiene deuda por \$ 54,47; mientras que en el 2011 existe patrimonio negativo, en vista que los pasivos son mayores a los activos, específicamente en la cuenta de préstamos accionistas a largo plazo.

Leverage a corto plazo = $\frac{\text{Total pasivo corriente}}{\text{Patrimonio}}$

Año 2009	Año 2010	Año 2011
9305,21	8572,82	16240,3
1655,96	2474,08	-21847,00

Año 2009	Año 2010	Año 2011
5,62	3,47	-0,74



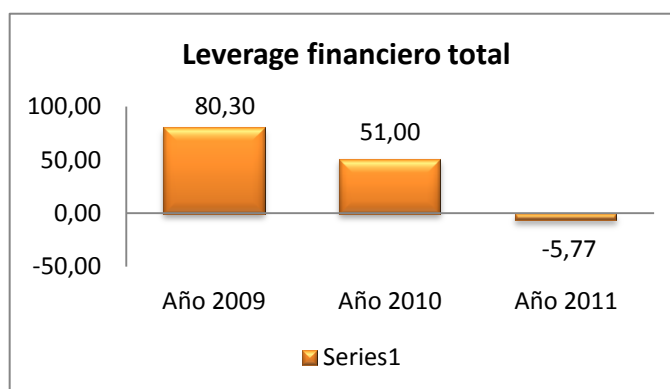
Interpretación

El cálculo anterior revela que por cada dólar de patrimonio de la compañía, ésta tiene compromisos a corto plazo por 5,62 dólares el año 2009; el año 2010 por 3,47 dólares; y en el 2011, se evidencia un patrimonio negativo; ya que ha adquirido más deudas de lo que está en capacidad de cumplir, pues en el 2011 se disparan los pasivos a corto plazo, especialmente en obligaciones comerciales en un 103,58 % y en obligaciones con empleados en un 414,45 %, lo que conlleva a que la compañía tenga un alto nivel de endeudamiento.

$$\text{Leverage financiero total} = \frac{\text{Pasivos totales con entidades financieras}}{\text{Patrimonio}}$$

Año 2009	Año 2010	Año 2011
132965,86	126185,23	126145,86
1655,96	2474,08	-21847,00

Año 2009	Año 2010	Año 2011
80,30	51,00	-5,77



Interpretación

Con este indicador se muestra la relación existente entre los compromisos financieros y el patrimonio de la compañía, y a través de los resultados, en el año 2009, por cada dólar de patrimonio, se tiene deuda o compromiso financiero por 80,30 dólares; en el año 2010 el compromiso financiero por parte de la compañía es de 51 dólares; y en el año 2011 existe un patrimonio con saldo negativo, por lo que se corrobora que la compañía está sobre endeudada. De acuerdo al principio que indica que son aceptables indicadores que deban acercarse a una relación de 1 hasta 2,33, no siendo una regla fija, sin embargo en el caso de la compañía, los valores están por sobre la condición porque son muy elevados y hasta en negativo.

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA & ESTADO DE RESULTADOS

PERÍODOS: 2009-2010-2011

INFORME DEL ANÁLISIS FINANCIERO

**“ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE
LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.”**

LOJA, JULIO DE 2014

ANALISTA: Adriana Medina



Loja, Julio de 2014

Lic. Judith Alicia Castro Hidalgo

Presidente & Accionista de Lavanderías Loja Cía.Ltda.

Ciudad.-

De mi consideración:

Por medio del presente me complace hacerle conocer los resultados obtenidos del Análisis e Interpretación a los Estados Financieros en los períodos 2009-2010-2011, esperando que los mismos sean de utilidad para futuras decisiones a tomarse en bienestar de la compañía que acertadamente representa.

Particular que emito para fines de información.

Atentamente,

Adriana Medina

Analista financiera

Resumen de los aspectos más relevantes de la empresa

Lavanderías Loja Cía.Ltda., está conformada por tres socios cuyo aporte de capital inicial ha sido de \$ 402,00, su actividad económica principal es el lavado, limpieza en seco y planchado de prendas de vestir, cuenta con una matriz y una sucursal en la ciudad de Loja. Los objetivos a corto plazo son: estabilizarse económicamente y prestar un buen servicio a la colectividad lojana, y a largo plazo, ampliarse con nuevas y rentables sucursales y generar fuentes de empleo a la sociedad lojana.

Objetivos del Informe

Los propósitos de este informe son los de proporcionar información respecto de cómo se han utilizado los recursos económicos y financieros que posee la compañía dentro de los periodos examinados, a través del Análisis Vertical, el cual permite determinar la participación de cada una de las cuentas del estado financiero, con referencia sobre el total de activos, pasivos y patrimonio para el estado de situación financiera, o sobre el total de ingresos y gastos para el estado de resultados. El Análisis Horizontal permite establecer la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros en un período respecto a otro, indica cual fue el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un período examinado. Los Indicadores Financieros permiten establecer la relación numérica entre dos cantidades de los estados financieros, y señalar los puntos fuertes y débiles y así determinar la liquidez, rentabilidad y endeudamiento que posee la compañía.

El Informe está dirigido al área administrativa y financiera de la compañía.

Identificación de los problemas

El motivo principal por el cual se hizo pertinente este análisis se debió a que en la compañía no se ha realizado un análisis a los estados financieros.

Al revisar las cifras de los estados financieros de la compañía se detectó que existen cuentas dentro del Pasivo Corriente y Largo Plazo así como cuentas de Gastos que demuestran mayores variaciones en el periodo 2011.

Análisis de las causas

La compañía no ha realizado un análisis a los estados financieros debido al desconocimiento de estas importantes herramientas.

Realizando el análisis al estado de situación financiera aplicado al periodo 2009-2010-2011, se evidencia que existen los activos fijos necesarios para el buen funcionamiento de la compañía, sin embargo dentro de los Pasivos corrientes, cuenta de Obligaciones Comerciales y en el Pasivo a largo plazo se encuentra un porcentaje elevado en los rubros de: Préstamos accionistas, el mismo que en los periodos analizados no ha mostrado una baja considerable, únicamente de acuerdo al análisis horizontal en el periodo 2010 se ha cancelado \$ 256,12, registrado así en el estado financiero, además en lo que se refiere al Patrimonio en el año 2011 se ve afectado con un valor negativo de \$ - 21.847,00 (- 138,75 %) .

Dentro del análisis al Estado de Resultados, en lo referente a los Ingresos se muestran que son razonables, respecto al grupo de Gastos Operaciones, la cuenta Gastos de administración refleja un porcentaje alto de egresos , más aún en el año 2011, subcuenta sueldos de administración por un valor de \$ 23.000,00 afectando la rentabilidad de la compañía ya que estos gastos no generan ningún beneficio a la economía , es así que en el año 2011, los gastos han sido superiores a los ingresos por lo tanto existe pérdida del ejercicio por un valor de \$ - 10.673,16.

Con los Indicadores se determina que la empresa posee poca rentabilidad, y un alto el nivel de endeudamiento.

Conclusiones y Recomendaciones

De acuerdo a los resultados expuestos se concluye que la compañía cuenta con los activos fijos suficientes para desempeñar sus actividades, sin embargo los pasivos a largo plazo afectan a su economía y al Patrimonio que en el año 2011 muestra saldo negativo y excesivo en relación a los años 2009-2010. De igual manera los ingresos son razonables, no obstante los gastos son mayores en las subcuentas de sueldos de administración, los cuales han afectado a los resultados del ejercicio especialmente en el año 2011, produciendo por lo tanto pérdida del ejercicio, lo que se corrobora con la aplicación de los indicadores.

Se recomienda:

- ◆ Aplicar una vez al año el análisis financiero con el fin de determinar las fortalezas y debilidades de la compañía y tomar decisiones oportunas.
- ◆ Maximizar el rendimiento de los activos fijos a fin de generar mayores ingresos.
- ◆ Depurar la cuenta por pagar a socios largo plazo, con el fin de capitalizar la deuda como aporte de accionistas.
- ◆ Reducir los gastos de administración, ya que afectan a la rentabilidad de la compañía.

Cierre

Esto es lo que se puede informar, con la seguridad que la información proporcionada sea de utilidad para realizar los correctivos necesarios, encaminados al mejoramiento de la situación económica de la compañía, reitero mi más sincero agradecimiento.

Atentamente,

Adriana Medina

Analista financiera

g. Discusión

Lavanderías Loja, Cía.Ltda., no ha ejecutado un análisis a los estados financieros, por lo que se empezó realizando el análisis vertical y horizontal, luego la aplicación de indicadores los cuales permitieron conocer la liquidez, rentabilidad y nivel de endeudamiento que posee la compañía.

Al no realizar un análisis a los estados financieros, la compañía desconoce los inconvenientes económicos que podrían ser tratados oportunamente a fin de tomar las decisiones más pertinentes, ya que un estado financiero por sí solo no dice nada, de ahí la importancia del análisis para establecer comparaciones entre las diferentes cuentas y poder conocer el porqué del comportamiento de determinado rubro. De tal manera que en los estados analizados las cuentas más representativas se ubican en Gastos, tales como: Gastos de administración, subcuentas de Sueldos de administración, Honorarios profesionales, Gastos de royalty y Gastos varios de administración. En el Pasivo Corriente: Obligaciones Comerciales, subcuenta de Proveedores comerciales y dentro del Pasivo a largo plazo, la cuenta de Préstamos Accionistas, las mismas que han afectado la situación económica y financiera, por lo tanto al realizar el análisis vertical y horizontal se ha establecido con claridad los porcentajes de los rubros que más influencia han tenido sobre la situación que atraviesa la compañía, además con la aplicación de los indicadores se confirmó lo mencionado.

Con la ejecución del presente trabajo de investigación se deja una herramienta de análisis sobre la cual considerar ya que la aplicación del análisis financiero al término contable beneficiará a la compañía, pues permitirá mantener un control eficiente sobre el manejo de los recursos, bienes y obligaciones con los que disponen.

h. Conclusiones

Luego de aplicar los métodos de análisis a los estados financieros se concluye que:

- ◆ En Lavanderías Loja Cía.Ltda., se realizó el Análisis Financiero, lo que permitió conocer sobre la real situación económica de la empresa.
- ◆ La compañía cuenta con los Activos Fijos necesarios para desarrollar sus actividades con un alto rendimiento.
- ◆ Se elaboró el Análisis Horizontal y Vertical lo que permitió determinar que en el año 2011 se han producido las mayores variaciones especialmente en las cuentas del Pasivo Corriente: Obligaciones Comerciales, y dentro del Pasivo a largo plazo, la cuenta de Préstamos Accionistas, así mismo en Gastos, la cuenta de Sueldos de administración, lo que ha afectado de forma considerable la economía de la compañía.
- ◆ Se aplicó Indicadores de Liquidez, Rentabilidad y Endeudamiento con los que se evidencia que la compañía tiene problemas económicos especialmente en el periodo 2011, lo cual ocasiona que la empresa este sobre endeudada.
- ◆ Se elaboró un Informe con los resultados de este trabajo el cual significará para los directivos una herramienta de análisis, a fin de tomar decisiones oportunas para alcanzar un buen rendimiento con los recursos que posee la empresa.

i. Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones expuestas, se presentan las respectivas recomendaciones:

- ◆ Lavanderías Loja Cía.Ltda., debería adoptar herramientas de análisis financiero, por lo menos una vez al año, para conocer su situación real y tomar los correctivos en base a datos objetivos.
- ◆ Utilizar de forma adecuada sus Activos Fijos para maximizar el rendimiento de las ventas y mejorar los ingresos.
- ◆ Depurar la cuenta de Préstamos Accionistas a largo plazo con el fin de capitalizar como aporte de los accionistas.
- ◆ Contratar el personal administrativo necesario para ejercer las funciones en la compañía, ya que los sueldos se convierten en un gasto innecesario que afecta a la economía de la empresa.
- ◆ Considerar los resultados obtenidos a través de los indicadores financieros, a fin de utilizarlos como un referente al momento de analizar los estados financieros de periodos posteriores.
- ◆ Mantener el Informe financiero con los resultados de este análisis a fin de utilizarlo como una herramienta guía a fin de tomar decisiones oportunas en beneficio de la compañía.

j. Bibliografía

- ◆ BESLEY Scott & BRIGHAM Eugene. Fundamentos de Administración Financiera. 14ª. Edición. Ed. Cengage Learning Editores, S.A. Mexico.2009.
- ◆ ESTUPIÑAN Gaitán, Rodrigo. Análisis Financiero y de Gestión.2ª.Edición. Ed. Ecoe Ediciones.Bogotá.2010.
- ◆ MONT Araiza Jaime. Fundamentos de Administración Financiera. Duodécima Edición. Ed. McGraw-Hill / Interamericana, S.A. Mexico.2008.
- ◆ ORTIZ Anaya, Héctor. Análisis Financiero Aplicado y Principios de Administración Financiera. 14ª. Edición. Ed. Nomos Impresores. Bogotá-Colombia.2011
- ◆ ZAPATA Sánchez, Pedro. Contabilidad General, Séptima Edición. Ed. McGraw-Hill-Interamericana, S.A. Bogotá-Colombia.2011
- ◆ .
- ◆ Análisis a los Estados Financieros. <http://www.monografias.com/trabajos18/estados-financieros/estados-financieros.shtml>. (Citado el 23 de noviembre de 2012)
- ◆ Análisis Financiero.<http://www.monografias.com/trabajos23/manual-tesis/manual-tesis.shtml>. (Citado el 23 de noviembre de 2012)
- ◆ Estados Financieros. <http://www.gerencie.com/estado-de-cambios-en-el-patrimonio.html>. (Citado el 14 de diciembre de 2012)
- ◆ Formularios, Instructivos de Estados Financieros bajo NIIF.<http://www.supercias.gob.ec>
- ◆ Informe Financiero. <http://www.centrodeescritura.javerianacali.edu.com>. (Citado el 21 de julio de 2013)

k. Anexos

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

1.	ACTIVO	143927,03
1.1.	ACTIVO CORRIENTE	29577,45
1.1.1.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	858,38
1.1.1.01	Caja General	74,41
1.1.1.03	Caja chica Suc. 01-	0
1.1.1.05	Fondo Fijo de planta	21
1.1.1.07	Banco-Loja Cta. Cte. 2900462722	619,61
1.1.1.08	Banco-Austro Cta. Ahorro	143,36
1.1.2.	CLIENTES INVENTARIO	3747,92
1.1.2.01	Clientes Planta	2400,39
1.1.2.02	Clientes Supermaxi Suc.02	1204,13
1.1.2.03	Prendas para remare	143,4
1.1.3.	CUENTAS POR COBRAR	545,89
1.1.3.01	Tarjeta de Credito	232,57
1.1.3.02	Anticipo de Proveedores	307,5
1.1.3.05	Tania Garcia de Castillo	5,82
1.1.4.	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS	2394,37
1.1.4.01	Ex Empleados	0
1.1.4.02	Desct. tarjeta Supermaxi	0
1.1.4.03	Nidia Briceño Jaramillo	77,51
1.1.4.07	Alexandra Cevallos Toledo	0
1.1.4.08	Juan Carlos Chavez Castillo	0
1.1.4.14	Elia Angamarca Guaman	175,71
1.1.4.16	Esperanza Escobar	0
1.1.4.21	Diana Mirera Quizhpe	0
1.1.4.22	Maria V. Guzman Gomes	1410,03
1.1.4.23	Lizabeth	0
1.1.4.24	Rosa Viteri	0
1.1.4.29	Juliana Pineda	260,14
1.1.4.30	Yadira Caraguay Pucha	87,33
1.1.4.33	Daniel Villalta Correa	333,65
1.1.4.35	Daysi Ortega Cedeño	50
1.1.5.	CREDITO TRIBUTARIO	1042,94
1.1.5.02	Credito Tributario Del 2005	0
1.1.5.03	Anticipo de Impuesto a la Renta	1042,94
1.1.6.	INVENTARIOS DE INSUMOS	10227,09
1.1.6.01	Suministros y materiales	1330,6
1.1.6.02	Insumos	8896,49
1.1.7.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	10572

1.1.7.03	Anticipo de Franquicias	10000
1.1.7.04	Garantias de Arrendamientos	572
1.1.8.	CUENTAS POR COBRAR AL FISCO	188,86
1.1.8.01	Retencion Imp.Renta. Clientes	17,96
1.1.8.02	Iva en compras	0
1.1.8.03	Retencion de IVA clientes	41,19
1.1.8.04	Impuestos Varios por cobrar	129,71
1.3.	ACTIVOS FIJOS	106141,6
1.3.1.	PROPIEDAD PLANTA Y MUEBLES Y EQUIPO	106141,6
1.3.1.03	Edificios	39417,77
1.3.1.05	Equipos y muebles de Planta	2673,41
1.3.1.07	Deprec. Acum. Equipo y Muebles de planta	-693,26
1.3.1.08	Deprec. Acum. de muebles y enseres de Supermaxi	-28,05
1.3.1.09	Equipo de Computo	3359,96
1.3.1.10	Deprec. Acum. de Equipo de computo	-2090,4
1.3.1.11	Vehiculos	10303,43
1.3.1.12	Deprec. Acum. de vehiculo	-2396,5
1.3.1.18	Maquinaria Planta	83984,01
1.3.1.19	Deprec. Acum. de Maquinaria	-28388,77
1.4.	ACTIVOS DIFERIDOS	8207,98
1.4.1.	GASTOS DE CONSTITUCION Y FRANQUICIAS	8207,98
1.4.1.01	Gastos de Constitucion	188,23
1.4.1.02	Amort. Gastos de Constitucion	-71,4
1.4.1.03	Gastos de Concesion y Franquici	7500,6
1.4.1.04	Amort. Acum. Concesiones y Franquicias	-2937,85
1.4.1.06	Costo de Sistemas y Software	3328,57
1.4.1.07	Amort. de Sistema Contable	-1160,87
1.4.1.08	Instalaciones y Adec. planta	1920,7
1.4.1.10	Amort. de instalaciones	-560
2.	PASIVO	-142271,07
2.1.	PASIVO CORRIENTE	-9305,21
2.1.1.	OBLIGACIONES COMERCIALES	-4980,41
2.1.1.01	Proveedores comerciales	-4780,41
2.1.1.04	Anticipo de Clientes	-200
2.1.2.	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	-1417,77
2.1.2.03	Retenciones de IVA por pagar	-1417,77
2.1.2.04	Retencion 1%	0
2.1.2.05	Retención 2%	0
2.1.2.07	Retencion 8%	0
2.1.2.08	Retencion 30%	0
2.1.2.09	Retencion 70%	0
2.1.2.10	Retencion 100%	0
2.1.2.11	Iva en ventas 12%	0
2.1.3.	BENEFICIOS SOCIALES Y PRESTACIONES	-572,75
2.1.3.01	Aportes al IESS por pagar	-488,6
2.1.3.02	Fondos de Reserva por pagar	-84,15
2.1.4.	OBLIGACIONES CON EMPLEADOS	-2062,05

2.1.4.01	Sueldos	-930,92
2.1.4.02	Decimo 3er.Sueldo-pagar	-94,59
2.1.4.03	Decimo 4to.Sueldo-Pagar	-365,77
2.1.4.04	Otros Beneficios por pagar Ex Empleados	-20,95
2.1.4.09	Vacaciones* pagar empleados	-649,82
2.1.5.	OTROS PASIVOS CORRIENTES	-272,23
2.1.5.01	Cuentas x pagar socios	-99,17
2.1.5.02	15% Utilidad Trabajadores	-111,64
2.1.5.03	25% Impuesto a la Renta	-61,42
2.2.	PASIVOS A LARGO PLAZO	-132965,86
2.2.1.	PRESTAMOS ACCIONISTAS LARGO PLAZO	-126401,98
2.2.1.01	Prestamos-Alicia Castro Hidalgo	-42304,74
2.2.1.02	Prestamos-Tania Garcia Cordova	-42048,62
2.2.1.03	Prestamos-Bolivar Tello Cano	-42048,62
2.2.2.	PRESTAMOS BANCARIO	-6563,88
2.2.2.01	Prestamo Banco Loja	-5787,37
2.2.2.02	Prestamo Banco del Austro	-776,51
3.	PATRIMONIO	-1655,96
3.1.	PATRIMONIO	-30313,1
3.1.1.	CAPITAL SOCIAL Y RESERVAS	-30313,1
3.1.1.01	Alicia Castro Hidalgo	-10000
3.1.1.02	Tania Garcia de Castillo	-10000
3.1.1.04	Bolivar Tello Cano	-10000
3.1.1.05	Reserva Legal	-168,75
3.1.1.06	Reserva Estatutaria	-144,35
3.2.1.	RESULTADOS	28657,14
3.2.1.02	Perdida Acumulada	27155,16
3.2.1.03	Utilidad-2008	1668,27
3.2.1.04	Utilidad-2009	-166,29
9.1	PASIVO + CAPITAL	-143927,03

Alicia Stroffer (e)



[Signature]
 110497117
 F) CONTADOR

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

1.	ACTIVO	137232,13
1.1.	ACTIVO CORRIENTE	30753,99
1.1.1.	EFECTIVO Y EQUIVALENTES	1746,55
1.1.1.01	Caja General	835,61
1.1.1.03	Caja chica Suc. 01-	248
1.1.1.05	Fondo Fijo de planta	21
1.1.1.07	Banco-Loja Cta. Cte. 2900462722	498,58
1.1.1.08	Banco-Austro Cta. Ahorro	143,36
1.1.2.	CLIENTES INVENTARIO	3694,78
1.1.2.01	Clientes Planta	2332,89
1.1.2.02	Clientes Supermaxi Suc.02	1218,49
1.1.2.03	Prendas para remare	143,4
1.1.3.	CUENTAS POR COBRAR	1018,36
1.1.3.01	Tarjeta de Credito	232,57
1.1.3.02	Anticipo de Proveedores	785,79
1.1.3.05	Tania Garcia de Castillo	0
1.1.4.	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS	2247,12
1.1.4.03	Nidia Briceño Jaramillo	0
1.1.4.14	Elia Angamarca Guaman	18
1.1.4.21	Diana Mirera Quizhpe	10
1.1.4.22	Maria V. Guzman Gomes	1599,12
1.1.4.25	Dario Requelme	10
1.1.4.29	Juliana Pineda	162,88
1.1.4.30	Yadira Caraguay Pucha	155,53
1.1.4.33	Daniel Villalta Correa	23,33
1.1.4.35	Daysi Ortega Cedeño	0
1.1.4.36	Monica García Córdova	218,26
1.1.4.39	Soraida Bastidas Guaman	50
1.1.5.	CREDITO TRIBUTARIO	869,13
1.1.5.03	Anticipo de Impuesto a la Renta	0
1.1.5.04	Credito Tributario Años Anteriores	869,13
1.1.6.	INVENTARIOS DE INSUMOS	8337,54
1.1.6.01	Suministros y materiales	1837,54
1.1.6.02	Insumos	6500
1.1.7.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	11475,86
1.1.7.02	Seguros Prepagados	903,86
1.1.7.03	Anticipo de Franquicias	10000
1.1.7.04	Garantias de Arrendamientos	572
1.1.8.	CUENTAS POR COBRAR AL FISCO	1364,65

1.1.8.01	Retencion Imp.Renta. Clientes	0
1.1.8.02	Iva en compras	289,31
1.1.8.03	Retencion de IVA clientes	28,02
1.1.8.04	Impuestos Varios por cobrar	1047,32
1.3.	ACTIVOS FIJOS	99589,08
1.3.1.	PROPIEDAD PLANTA Y MUEBLES Y EQUIPO	99589,08
1.3.1.03	Edificios	39417,77
1.3.1.05	Equipos y muebles de Planta	2673,41
1.3.1.06	Equipos y muebles de Supermaxi	22,5
1.3.1.07	Deprec. Acum. Equipo y Muebles de planta	-849,68
1.3.1.08	Deprec. Acum. de muebles y enseres de Supermaxi	-28,05
1.3.1.09	Equipo de Computo	3421,06
1.3.1.10	Deprec. Acum. de Equipo de computo	-2253,42
1.3.1.11	Vehiculos	10303,43
1.3.1.12	Deprec. Acum. de vehiculo	-3181,54
1.3.1.18	Maquinaria Planta	83984,01
1.3.1.19	Deprec. Acum. de Maquinaria	-33920,41
1.4.	ACTIVOS DIFERIDOS	6889,06
1.4.1.	GASTOS DE CONSTITUCION Y FRANQUICIAS	6889,06
1.4.1.01	Gastos de Constitucion	188,23
1.4.1.02	Amort. Gastos de Constitucion	-115,32
1.4.1.03	Gastos de Concesion y Franquici	7500,6
1.4.1.04	Amort. Acum. Concesiones y Franquicias	-3687,97
1.4.1.06	Costo de Sistemas y Software	3328,57
1.4.1.07	Amort. de Sistema Contable	-1493,75
1.4.1.08	Instalaciones y Adec. planta	1920,7
1.4.1.10	Amort. de instalaciones	-752
2.	PASIVO	-134758,05
2.1.	PASIVO CORRIENTE	-8572,82
2.1.1.	OBLIGACIONES COMERCIALES	-4455,13
2.1.1.01	Proveedores comerciales	-4375,13
2.1.1.04	Anticipo de Clientes	-80
2.1.2.	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	-1913,5
2.1.2.02	Retenciones Imp. Renta por pagar	-164,61
2.1.2.03	Retenciones de IVA por pagar	-457,39
2.1.2.05	Retención 2%	-21,33
2.1.2.11	Iva en ventas 12%	-1059,61
2.1.2.20	Impuestos varios por pagar	-210,56
2.1.3.	BENEFICIOS SOCIALES Y PRESTACIONES	-400,51
2.1.3.01	Aportes al IESS por pagar	-400,51
2.1.3.02	Fondos de Reserva por pagar	0
2.1.4.	OBLIGACIONES CON EMPLEADOS	-977,01
2.1.4.01	Sueldos	0
2.1.4.02	Decimo 3er.Sueldo-pagar	-94,59
2.1.4.03	Decimo 4to.Sueldo-Pagar	-365,77
2.1.4.04	Otros Beneficios por pagar Ex Empleados	-20,95
2.1.4.09	Vacaciones* pagar empleados	-495,7

2.1.5.	OTROS PASIVOS CORRIENTES	-826,67
2.1.5.01	Cuentas x pagar socios	0
2.1.5.02	15% Utilidad Trabajadores	-192,5
2.1.5.03	25% Impuesto a la Renta	0
2.1.5.04	Operaciones por liquidar	-634,17
2.2.	PASIVOS A LARGO PLAZO	-126185,23
2.2.1.	PRESTAMOS ACCIONISTAS LARGO PLAZO	-126145,86
2.2.1.01	Prestamos-Alicia Castro Hidalgo	-42048,62
2.2.1.02	Prestamos-Tania Garcia Cordova	-42048,62
2.2.1.03	Prestamos-Bolivar Tello Cano	-42048,62
2.2.2.	PRESTAMOS BANCARIO	-39,37
2.2.2.01	Prestamo Banco Loja	0
2.2.2.02	Prestamo Banco del Austro	-39,37
3.	PATRIMONIO	-2474,08
3.1.	PATRIMONIO	-30313,1
3.1.1.	CAPITAL SOCIAL Y RESERVAS	-30313,1
3.1.1.01	Alicia Castro Hidalgo	-10000
3.1.1.02	Tania Garcia de Castillo	-10000
3.1.1.04	Bolivar Tello Cano	-10000
3.1.1.05	Reserva Legal	-168,75
3.1.1.06	Reserva Estatutaria	-144,35
3.2.1.	RESULTADOS	27839,02
3.2.1.02	Perdida Acumulada	27155,16
3.2.1.03	Utilidad-2008	1668,27
3.2.1.04	Utilidad-2009	-166,29
3.2.1.07	Resultado a favor de Accionistas	-818,12
9.1	PASIVO + CAPITAL	-137232,13

Alicia Tello
F) GERENTE
 SUC. 1191714039001
 LOJA, ECUADOR

[Signature]
 110497117
F) CONTADOR

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

1.	ACTIVO	120539,16
1.1.	ACTIVO CORRIENTE	26316,72
1.1.1.	EFECTIVO Y EQUIVALENTES	2267,94
1.1.1.01	Caja General	428,93
1.1.1.02	Caja chica- Monica Garcia	100
1.1.1.03	Caja chica Suc. 01-	0
1.1.1.05	Fondo Fijo de planta	0
1.1.1.07	Banco-Loja Cta. Cte. 2900462722	1719,01
1.1.1.08	Banco-Austro Cta. Ahorro	0
1.1.1.09	Fondo de caja Planta	10
1.1.1.10	Fondo de caja Supermaxi	10
1.1.2.	CLIENTES INVENTARIO	3965,03
1.1.2.01	Clientes Planta	2091,07
1.1.2.02	Clientes Supermaxi Suc.02	1730,56
1.1.2.03	Prendas para remare	143,4
1.1.3.	CUENTAS POR COBRAR	0
1.1.3.01	Tarjeta de Credito	0
1.1.3.02	Anticipo de Proveedores	0
1.1.4.	CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS	0
1.1.4.14	Elia Angamarca Guaman	0
1.1.4.21	Diana Mirera Quizhpe	0
1.1.4.22	Maria V. Guzman Gomes	0
1.1.4.25	Dario Requelme	0
1.1.4.29	Juliana Pineda	0
1.1.4.30	Yadira Caraguay Pucha	0
1.1.4.33	Daniel Villalta Correa	0
1.1.4.36	Monica García Córdova	0
1.1.4.39	Soraida Bastidas Guaman	0
1.1.5.	CREDITO TRIBUTARIO	1962,21
1.1.5.03	Anticipo de Impuesto a la Renta	1093,08
1.1.5.04	Credito Tributario Años Anteriores	869,13
1.1.6.	INVENTARIOS DE INSUMOS	8110,83
1.1.6.01	Suministros y materiales	2190,6
1.1.6.02	Insumos	5920,23
1.1.7.	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	10000
1.1.7.02	Seguros Prepagados	0
1.1.7.03	Anticipo de Franquicias	10000
1.1.7.04	Garantias de Arrendamientos	0
1.1.8.	CUENTAS POR COBRAR AL FISCO	10,71

1.1.8.01	Retencion Imp.Renta. Clientes	10,71
1.1.8.02	Iva en compras	0
1.1.8.03	Retencion de IVA clientes	0
1.1.8.04	Impuestos Varios por cobrar	0
1.3.	ACTIVOS FIJOS	88652,18
1.3.1.	PROPIEDAD PLANTA Y MUEBLES Y EQUIPO	88652,18
1.3.1.03	Edificios	39417,77
1.3.1.04	Deprec. Acum. de Edificios	-1576,68
1.3.1.05	Equipos y muebles de Planta	2673,41
1.3.1.06	Equipos y muebles de Supermaxi	22,5
1.3.1.07	Deprec. Acum. Equipo y Muebles de planta	-1092,32
1.3.1.08	Deprec. Acum. de muebles y enseres de Supermaxi	-28,05
1.3.1.09	Equipo de Computo	3421,06
1.3.1.10	Deprec. Acum. de Equipo de computo	-2692,43
1.3.1.11	Vehiculos	10303,43
1.3.1.12	Deprec. Acum. de vehiculo	-5154,58
1.3.1.18	Maquinaria Planta	85342,18
1.3.1.19	Deprec. Acum. de Maquinaria	-41984,11
1.4.	ACTIVOS DIFERIDOS	5570,26
1.4.1.	GASTOS DE CONSTITUCION Y FRANQUICIAS	5570,26
1.4.1.01	Gastos de Constitucion	188,23
1.4.1.02	Amort. Gastos de Constitucion	-159,24
1.4.1.03	Gastos de Concesion y Franquici	7500,6
1.4.1.04	Amort. Acum. Concesiones y Franquicias	-4437,97
1.4.1.06	Costo de Sistemas y Software	3328,57
1.4.1.07	Amort. de Sistema Contable	-1826,63
1.4.1.08	Instalaciones y Adec. planta	1920,7
1.4.1.10	Amort. de instalaciones	-944
2.	PASIVO	-142386,16
2.1.	PASIVO CORRIENTE	-16240,3
2.1.1.	OBLIGACIONES COMERCIALES	-9069,84
2.1.1.01	Proveedores comerciales	-9069,84
2.1.1.04	Anticipo de Clientes	0
2.1.2.	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	-985,69
2.1.2.02	Retenciones Imp. Renta por pagar	0
2.1.2.03	Retenciones de IVA por pagar	0
2.1.2.05	Retención 2%	0
2.1.2.11	Iva en ventas 12%	0
2.1.2.20	Impuestos varios por pagar	0
2.1.2.21	SRI por Pagar	-985,69
2.1.3.	BENEFICIOS SOCIALES Y PRESTACIONES	-903,53
2.1.3.01	Aportes al IESS por pagar	-903,53
2.1.4.	OBLIGACIONES CON EMPLEADOS	-5026,24
2.1.4.01	Sueldos	-3920,37
2.1.4.02	Decimo 3er.Sueldo-pagar	-214,14
2.1.4.03	Decimo 4to.Sueldo-Pagar	-891,73
2.1.4.04	Otros Beneficios por pagar Ex Empleados	0

2.1.4.09	Vacaciones* pagar empleados	0
2.1.5.	OTROS PASIVOS CORRIENTES	-255
2.1.5.02	15% Utilidad Trabajadores	0
2.1.5.04	Operaciones por liquidar	0
2.1.5.05	Arriendos por Pagar	-255
2.2.	PASIVOS A LARGO PLAZO	-126145,86
2.2.1.	PRESTAMOS ACCIONISTAS LARGO PLAZO	-126145,86
2.2.1.01	Prestamos-Alicia Castro Hidalgo	-42048,62
2.2.1.02	Prestamos-Tania Garcia Cordova	-42048,62
2.2.1.03	Prestamos-Bolivar Tello Cano	-42048,62
2.2.2.	PRESTAMOS BANCARIO	0
2.2.2.02	Prestamo Banco del Austro	0
3.	PATRIMONIO	21847
3.1.	PATRIMONIO	-30313,1
3.1.1.	CAPITAL SOCIAL Y RESERVAS	-30313,1
3.1.1.01	Alicia Castro Hidalgo	-10000
3.1.1.02	Tania Garcia de Castillo	-10000
3.1.1.04	Bolivar Tello Cano	-10000
3.1.1.05	Reserva Legal	-168,75
3.1.1.06	Reserva Estatutaria	-144,35
3.2.1.	RESULTADOS	52160,1
3.2.1.02	Perdida Acumulada	28657,14
3.2.1.03	Utilidad-2008	0
3.2.1.04	Utilidad-2009	0
3.2.1.05	Perdida del Ejercicio 2011	23502,96
3.2.1.07	Resultado a favor de Accionistas	0
9.1	PASIVO + CAPITAL	-120539,16



Solencia Tello

110497117-9

F) CONTADOR

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

4.	INGRESOS	-85423,78
4.1.	INGRESOS OPERACIONALES	-84813,34
4.1.1.	VENTAS	-84813,34
4.1.1.01	Ventas de planta	-57708,63
4.1.1.02	Ventas Supermaxi	-27104,71
4.2.	INGRESOS NO OPERACIONALES	-610,44
4.2.1.	OTROS INGRESOS	-610,44
4.2.1.07	Otros ingresos	-610,44
5.	GASTOS	73570,84
5.1.	COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS	33830,54
5.1.1.	COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION-MATERIALES	8075,83
5.1.1.01	Consumo de Jabon y Detergente	334,28
5.1.1.02	Consumo de empacar	3174,87
5.1.1.03	Consumo de Quitamanchas y Quimicos	133,16
5.1.1.04	Consumo-Solvente Diesel	3620,52
5.1.1.05	Consumo de marcados	136,98
5.1.1.07	Consumo de varios	676,02
5.1.2.	SUELDOS PRODUCCION	8725,12
5.1.2.01	Sueldo Produccion	5300,41
5.1.2.03	Decimo 3er.Sueldo Produccion	607,06
5.1.2.04	Decimo 4to.Sueldo Produccion	804,24
5.1.2.05	Vacaciones produccion	327,11
5.1.2.06	Fondos de Reserva Produccion	305,89
5.1.2.07	Aporte Patronal produccion	1380,41
5.1.3.	GASTOS INDIRECTOS	10777,01
5.1.3.01	Energia Electrica Planta	2287,75
5.1.3.02	Agua Potable	1873,2
5.1.3.03	Fletes y Acarreos	752,38
5.1.3.05	Seguros Planta	488,8
5.1.3.07	Repuestos y Accesorios	663,61
5.1.3.09	Mantenimiento e Instalaciones	343,39
5.1.3.10	Mantenimiento Maquinaria Planta	1166,31
5.1.3.16	Tinturados y Lavados	197,17
5.1.3.17	Gastos de arriendo Planta	3004,4
5.1.4.	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	6252,58
5.1.4.01	Depreciacion Maquinaria	6252,58
5.2.	GASTOS OPERACIONALES	34234,32
5.2.1.	GASTOS DE VENTA -PERSONAL	2324,67
5.2.1.01	Sueldo de ventas	1650

5.2.1.03	Decimo 3er.Sueldo ventas	180
5.2.1.04	Decimo 4to.Sueldo ventas	217,92
5.2.1.06	Aporte Patronal ventas	276,75
5.2.2.	GASTOS GENERALES	13129,79
5.2.2.01	Publicidad y propaganda	228,33
5.2.2.08	Mantenimiento de vehiculo	216,7
5.2.2.09	Energia Electrica Supermaxi Suc. 01	159,08
5.2.2.10	Telefono Planta	846,52
5.2.2.11	Arriendos Supermaxi Suc.01	5731
5.2.2.12	Devolucion en ventas	66,2
5.2.2.13	Daños de prendas	200
5.2.2.14	Descuentos en ventas	3729,22
5.2.2.15	Telefono Supermaxi Suc. 01	251,72
5.2.2.17	Descuentos VTAS SUPER	737,25
5.2.2.21	Combustible Servicio de Domicilio	266,48
5.2.2.22	Gastos de Imprenta	550
5.2.2.23	Vigilancia Privada Planta	147,29
5.2.3.	GASTOS DE ADMINISTRACION	18779,86
5.2.3.01	Sueldos de administracion	5500
5.2.3.02	Decimo 3er.Sueldo Administracion	552,16
5.2.3.03	Decimo 4to.Sueldo Administracion	364,05
5.2.3.04	Vacaciones administracion	291,02
5.2.3.05	Fondos de Reserva Administracion	229,94
5.2.3.06	Aporte Patronal Administracion	613,25
5.2.3.10	IECE Y SECAP otros impuestos	126,3
5.2.3.11	Honorarios profesionales	65
5.2.3.14	Gastos de Royalty	2200
5.2.3.16	Deprec.de Equipo y muebles- Planta	149,36
5.2.3.17	Deprec.de Equipo de Computo	179,5
5.2.3.18	Deprec.de Vehiculos	815,75
5.2.3.19	Amortizaciones	1293,24
5.2.3.20	Gastos Varios de Administracion	6400,29
5.3.	GASTOS NO OPERACIONALES	5505,98
5.3.1.	GASTOS NO OPERACIONALES-FINANCIEROS	179,5
5.3.1.02	Servicios Bancarios	179,5
5.3.3.	GASTOS NO EDUCIBLES	5326,48
5.3.3.01	Intereses-B.Loja-Prestamo	1391,4
5.3.3.02	Intereses-B.Austro-Prestamo	315,69
5.3.3.03	Otros Gastos no deducibles	3619,39
3.2.1.01	Resultados del Ejercicio	-11852,94




 110497117-9
F) CONTADOR

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

4.	INGRESOS	-93208,47
4.1.	INGRESOS OPERACIONALES	-92985,51
4.1.1.	VENTAS	-92985,51
4.1.1.01	Ventas de planta	-60519,43
4.1.1.02	Ventas Supermaxi	-32466,08
4.2.	INGRESOS NO OPERACIONALES	-222,96
4.2.1.	OTROS INGRESOS	-222,96
4.2.1.01	Intereses Bancarios	-90,74
4.2.1.07	Otros ingresos	-132,2
4.2.1.09	Redondeo Decimales	-0,02
5.	GASTOS	79793,44
5.1.	COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS	28448,27
5.1.1.	COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION-MATERIALES	2825,84
5.1.1.01	Consumo de Jabon y Detergente	146,99
5.1.1.02	Consumo de empacar	1653,64
5.1.1.03	Consumo de Quitamanchas y Quimicos	122,23
5.1.1.04	Consumo-Solvente Diesel	813,31
5.1.1.05	Consumo de marcados	21,99
5.1.1.07	Consumo de varios	67,68
5.1.2.	SUELDOS PRODUCCION	14182,02
5.1.2.01	Sueldo Produccion	10153,94
5.1.2.03	Decimo 3er.Sueldo Produccion	484,99
5.1.2.04	Decimo 4to.Sueldo Produccion	439,32
5.1.2.05	Vacaciones produccion	110,85
5.1.2.06	Fondos de Reserva Produccion	323,09
5.1.2.07	Aporte Patronal produccion	590,89
5.1.2.08	Servicios Ocasionales	117,6
5.1.2.09	Aguinaldos	257,96
5.1.2.12	Servicios adicionales	293,38
5.1.2.13	Bonificacion por Alimentacion	1410
5.1.3.	GASTOS INDIRECTOS	6369,74
5.1.3.01	Energia Electrica Planta	2189,16
5.1.3.02	Agua Potable	300,66
5.1.3.03	Fletes y Acarreos	615,9
5.1.3.04	Seguridad industrial Planta	45
5.1.3.05	Seguros Planta	53,56
5.1.3.06	Suministros y materiales	8,92
5.1.3.07	Repuestos y Accesorios	181,97
5.1.3.09	Mantenimiento e Instalaciones	40,57

5.1.3.10	Mantenimiento Maquinaria Planta MO	450
5.1.3.11	Mantenimiento Muebles	25
5.1.3.14	Capacitacion personal	105
5.1.3.16	Tinturados y Lavados	59
5.1.3.17	Gastos de arriendo Planta	2295
5.1.4.	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	5070,67
5.1.4.01	Depreciacion Maquinaria	5070,67
5.2.	GASTOS OPERACIONALES	50293,23
5.2.1.	GASTOS DE VENTA -PERSONAL	4799,38
5.2.1.01	Sueldo de ventas	3490,78
5.2.1.03	Decimo 3er.Sueldo ventas	385,29
5.2.1.04	Decimo 4to.Sueldo ventas	376,73
5.2.1.05	Fondos de Reserva ventas	96,65
5.2.1.06	Aporte Patronal ventas	377,32
5.2.1.11	Gastos de Promociones	52,6
5.2.1.12	Vacaciones de Ventas	20,01
5.2.2.	GASTOS GENERALES	24009,3
5.2.2.01	Publicidad y propaganda	2189,24
5.2.2.03	Materiales de limpieza	11,14
5.2.2.05	Utiles de Oficina	262,67
5.2.2.07	Matenimiento de Muebles y E., Instalaciones, Equipos software	150
5.2.2.08	Mantenimiento de vehiculo	2370,15
5.2.2.09	Energia Electrica Supermaxi Suc. 01	193,76
5.2.2.10	Telefono Planta	776,01
5.2.2.11	Arriendos Supermaxi Suc.01	6632
5.2.2.14	Descuentos en ventas	4608
5.2.2.15	Telefono Supermaxi Suc. 01	206,09
5.2.2.20	Gastos varios	535,68
5.2.2.21	Combustible Servicio de Domicilio	50,38
5.2.2.22	Gastos de Imprenta	305
5.2.2.23	Vigilancia Privada Planta	26,78
5.2.2.24	Mantenimiento de maquinarias y equipo-insumos	2768,41
5.2.2.25	Mantenimiento Maq.-Lubricantes y Otros	2923,99
5.2.3.	GASTOS DE ADMINISTRACION	21484,55
5.2.3.01	Sueldos de administracion	7703,26
5.2.3.02	Decimo 3er.Sueldo Administracion	635,84
5.2.3.03	Decimo 4to.Sueldo Administracion	240
5.2.3.04	Vacaciones administracion	10,42
5.2.3.05	Fondos de Reserva Administracion	20,81
5.2.3.06	Aporte Patronal Administracion	841,86
5.2.3.08	Servicios Ocasionales Administracion	223,21
5.2.3.10	IECE Y SECAP otros impuestos	174,74
5.2.3.11	Honorarios profesionales	2455,86
5.2.3.12	Capacitacion y otros administracion	199
5.2.3.13	Impuestos locales	1398,38
5.2.3.14	Gastos de Royalty	2270
5.2.3.16	Deprec.de Equipo y muebles- Planta	128,26
5.2.3.17	Deprec.de Equipo de Computo	164,56

5.2.3.18	Deprec.de Vehiculos	719,62
5.2.3.19	Amortizaciones	1209,01
5.2.3.20	Gastos Varios de Administracion	2980,59
5.2.3.27	Contribución a la Superintendencia de Compañías	109,13
5.3.	GASTOS NO OPERACIONALES	1051,94
5.3.1.	GASTOS NO OPERACIONALES-FINANCIEROS	165,82
5.3.1.01	Comisiones Bancarios y Avaes	2,79
5.3.1.02	Servicios Bancarios	163,03
5.3.3.	GASTOS NO EDUCIBLES	886,12
5.3.3.01	Intereses-B.Loja-Prestamo	272,18
5.3.3.02	Intereses-B.Austro-Prestamo	12,92
5.3.3.03	Otros Gastos no deducibles	50,22
5.3.3.04	Arriendo lote planta Sr.Cesar Costa	550,8
6.	COSTOS	6160,73
6.1.	COSTO DE VENTA	6160,73
6.1.1	Costos de ventas	6160,73
3.2.1.01	Resultados del Ejercicio	-7254,3



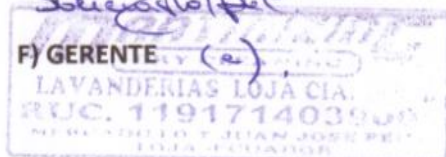
Handwritten signature and the text: "F) CONTADOR" with the identification number "110497117-9" written below the signature.

LAVANDERÍAS LOJA CÍA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011
EXPRESADO EN MILES DE DOLARES (USD)

4.	INGRESOS	-102180,99
4.1.	INGRESOS OPERACIONALES	-102114,01
4.1.1.	VENTAS	-102114,01
4.1.1.01	Ventas de planta	-64324,28
4.1.1.02	Ventas Supermaxi	-37789,73
4.2.	INGRESOS NO OPERACIONALES	-66,98
4.2.1.	OTROS INGRESOS	-66,98
4.2.1.07	Otros ingresos	-57,3
4.2.1.09	Redondeo Decimales	-9,68
5.	GASTOS	112854,15
5.1.	COSTOS DE PRODUCCION Y VENTAS	45607,77
5.1.1.	COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION-MATERIALES	8879,55
5.1.1.01	Consumo de Jabon y Detergente	92,58
5.1.1.02	Consumo de empacar	615,59
5.1.1.03	Consumo de Quitamanchas y Quimicos	309,09
5.1.1.05	Consumo de marcados	120,5
5.1.1.07	Consumo de varios	54,52
5.1.1.11	Consumo de Insumos	7687,27
5.1.2.	SUELDOS PRODUCCION	17808,8
5.1.2.01	Sueldo Produccion	10727,79
5.1.2.02	Horas extras Produccion	538,68
5.1.2.03	Decimo 3er.Sueldo Produccion	823,95
5.1.2.04	Decimo 4to.Sueldo Produccion	880
5.1.2.06	Fondos de Reserva Produccion	121,79
5.1.2.07	Aporte Patronal produccion	1071,7
5.1.2.08	Servicios Ocasionales	2564,2
5.1.2.12	Servicios adicionales	956,3
5.1.2.13	Bonificacion por Alimentacion	124,39
5.1.3.	GASTOS INDIRECTOS	10090,23
5.1.3.01	Energia Electrica Planta	2118,27
5.1.3.02	Agua Potable	269,21
5.1.3.03	Fletes y Acarreos	310,8
5.1.3.05	Seguros Planta	371,4
5.1.3.06	Suministros y materiales	48,42
5.1.3.07	Repuestos y Accesorios	618,57
5.1.3.08	Combustible y lubricantes	1908,5
5.1.3.09	Mantenimiento e Instalaciones	222
5.1.3.10	Mantenimiento Maquinaria Planta	1320,06
5.1.3.17	Gastos de arriendo Planta	2805

5.1.3.18	Uniformes Personal	98
5.1.4.	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	8829,19
5.1.4.01	Depreciacion Maquinaria	7383,9
5.1.4.02	Depreciacion Edificios	1445,29
5.2.	GASTOS OPERACIONALES	65161,13
5.2.1.	GASTOS DE VENTA -PERSONAL	7314
5.2.1.01	Sueldo de ventas	4832,37
5.2.1.02	Horas Extras en ventas	780,55
5.2.1.03	Decimo 3er.Sueldo ventas	332,78
5.2.1.04	Decimo 4to.Sueldo ventas	456,87
5.2.1.05	Fondos de Reserva ventas	116,88
5.2.1.06	Aporte Patronal ventas	638,77
5.2.1.07	Servicios Ocas. de Ventas	25,5
5.2.1.13	Valor Adicional Tiempo parcial IESS	130,28
5.2.2.	GASTOS GENERALES	17418,2
5.2.2.01	Publicidad y propaganda	1012,58
5.2.2.02	Objetos publicitarios	37,5
5.2.2.03	Materiales de limpieza	15,54
5.2.2.05	Utiles de Oficina	76,52
5.2.2.06	Suministros y materiales	70,7
5.2.2.07	Matenimiento de Muebles y E., Instalaciones, Equipos software	53,57
5.2.2.08	Mantenimiento de vehiculo	180,52
5.2.2.09	Energia Electrica Supermaxi Suc. 01	118,13
5.2.2.10	Telefono Planta	826,34
5.2.2.11	Arriendos Supermaxi Suc.01	6926,68
5.2.2.14	Descuentos en ventas	1921,26
5.2.2.15	Telefono Supermaxi Suc. 01	447,57
5.2.2.20	Gastos varios	1000,17
5.2.2.21	Combustible Servicio de Domicilio	35,05
5.2.2.22	Gastos de Imprenta	712,54
5.2.2.24	Mantenimiento de maquinarias y equipo-insumos	2416,88
5.2.2.25	Mantenimiento Maq.-Lubricantes y Otros	1566,65
5.2.3.	GASTOS DE ADMINISTRACION	40428,93
5.2.3.01	Sueldos de administracion	23000
5.2.3.02	Decimo 3er.Sueldo Administracion	1000
5.2.3.03	Decimo 4to.Sueldo Administracion	514,23
5.2.3.05	Fondos de Reserva Administracion	849,86
5.2.3.06	Aporte Patronal Administracion	2564,53
5.2.3.10	IECE Y SECAP otros impuestos	383,4
5.2.3.11	Honorarios profesionales	4583,94
5.2.3.13	Impuestos locales	55,18
5.2.3.14	Gastos de Royalty	3286,8
5.2.3.16	Deprec.de Equipo y muebles- Planta	222,42
5.2.3.17	Deprec.de Equipo de Computo	399,1
5.2.3.18	Deprec.de Vehiculos	1808,62
5.2.3.19	Amortizaciones	1208,9
5.2.3.20	Gastos Varios de Administracion	448,14
5.2.3.27	Contribución a la Superintendencia de Compañías	103,81

5.3.	GASTOS NO OPERACIONALES	2085,25
5.3.1.	GASTOS NO OPERACIONALES-FINANCIEROS	126,13
5.3.1.02	Servicios Bancarios	126,13
5.3.3.	GASTOS NO EDUCIBLES	1959,12
5.3.3.03	Otros Gastos no deducibles	81,38
5.3.3.05	Servicios Basicos	192,47
5.3.3.06	Seguros Planta	903,86
5.3.3.08	Multas	181,6
5.3.3.09	Sueldos	599,81
3.2.1.01	Resultados del Ejercicio	10673,16

Sticistoffe

F) GERENTE (2)
 LAVANDERIAS LOJA CIA.
 RUC. 119171403900
 NO. DE IDENTIFICACION: JUAN JOSE PEREZ
 LOJA - ECUADOR

Estefano

F) CONTADOR

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES



NUMERO RUC: 1191714039001
RAZON SOCIAL: LAVANDERIAS LOJA CIA. LTDA.
NOMBRE COMERCIAL: MARTINIZING
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS
REPRESENTANTE LEGAL: GARCIA CORDOVA MONICA DEL CISNE
CONTADOR: MINGO MOROCHO RIGOBERTO



FEC. INICIO ACTIVIDADES: 15/10/2004 FEC. CONSTITUCION: 15/10/2004
FEC. INSCRIPCION: 08/11/2004 FECHA DE ACTUALIZACION: 17/04/2012

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

LAVADO, LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO PRENDAS DE

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: LOJA Cantón: LOJA Parroquia: SAN SEBASTIAN Calle: MERCADILLO Número: 10-78 Intersección: JUAN JOSE PEÑA Referencia ubicación: FRENTE A LA ESCUELA 18 DE NOVIEMBRE Telefono Trabajo: 072561401

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

- * ANEXO DE COMPRAS Y RETENCIONES EN LA FUENTE POR OTROS CONCEPTOS
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- * DECLARACION MENSUAL DE IVA
- * IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHICULOS MOTORIZADOS

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 004 ABIERTOS: 3
JURISDICCION: REGIONAL SUR LOJA CERRADOS: 1

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: ABCC120510

Lugar de emisión: LOJA/BERNARDO

Fecha y hora: 17/04/2012 14:56:07

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES**



NUMERO RUC: 1191714039001
RAZON SOCIAL: LAVANDERIAS LOJA CIA. LTDA.



ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 001 **ESTADO** ABIERTO **MATRIZ** **FEC. INICIO ACT.** 15/10/2004
NOMBRE COMERCIAL: MARTINIZING **FEC. CIERRE:**
FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

LAVADO, LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO DE PRENDAS DE VESTIR (INCLUSO PRENDAS DE PIEL) Y OTROS ARTICULOS, REALIZADAS A MANO O EN MAQUINAS ACCIONADAS CON MONEDAS O CON EQUIPO MECANICO PARA EL PUBLICO EN GENERAL O PARA CLIENTES INDUSTRIALES O COMERCIALES.
SERVICIO DE TRANSPORTE DE CARGA.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: LOJA Cantón: LOJA Parroquia: SAN SEBASTIAN Calle: MERCADILLO Número: 10-78 Intersección: JUAN JOSE PEÑA Referencia: FRENTE A LA ESCUELA 18 DE NOVIEMBRE Telefono Trabajo: 072561401

No. ESTABLECIMIENTO: 002 **ESTADO** ABIERTO **LOCAL COMERCIAL** **FEC. INICIO ACT.** 08/06/2005
NOMBRE COMERCIAL: MARTINIZING **FEC. CIERRE:**
FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

LAVADO, LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO DE PRENDAS DE VESTIR.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: LOJA Cantón: LOJA Parroquia: SAN SEBASTIAN Calle: 18 DE NOVIEMBRE Número: SN Intersección: GOBERNACION DE MAINAS Referencia: FRENTE AL PARQUE LINEAL Edificio: CENTRO COMERCIAL LA PRADERA Telefono Trabajo: 072576252

No. ESTABLECIMIENTO: 004 **ESTADO** ABIERTO **LOCAL COMERCIAL** **FEC. INICIO ACT.** 17/04/2012
NOMBRE COMERCIAL: MARTINIZING **FEC. CIERRE:**
FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

LAVADO, LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO DE PRENDAS DE VESTIR.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: LOJA Cantón: LOJA Parroquia: VALLE Calle: AV DRILLAS DEL ZAMORA Número: SN Intersección: CHONE Referencia: A UNA CUADRA DEL HIPERVALLE Telefono Trabajo: 072589731 Telefono Trabajo: 072614545

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: ABCC120516

Lugar de emisión: LOJA/BERNARDO

Fecha y hora: 17/04/2012 14:56:07

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES**

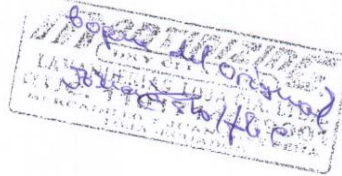


NUMERO RUC: 1191714039001
RAZON SOCIAL: LAVANDERIAS LOJA CIA. LTDA.

No. ESTABLECIMIENTO: 003 **ESTADO:** CERRADO **LOCAL:** COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 01/08/2005
NOMBRE COMERCIAL: MARTINIZING **FEC. CIERRE:** 02/08/2006
ACTIVIDADES ECONOMICAS: **FEC. REINICIO:**
LAVADO, LIMPIEZA EN SECO, PLANCHADO DE PRENDAS DE VESTIR.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: LOJA Cantón: LOJA Parroquia: VALLE Barrio: EL VALLE Calle: AV. ORILLAS DEL ZAMORA Número: SN Intersección:
GUAYAQUIL Referencia: A UNA CUADRA DE LA IGLESIA DEL VALLE Edificio: PLAZA DEL VALLE SHOPPING Piso: 1 Oficina: 2



FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: ABCC120510

Lugar de emisión: LOJA/BERNARDO

Fecha y hora: 17/04/2012 14:56:07



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA**

**“ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS
DE LAVANDERÍAS LOJA CÍA. LTDA., PERIODO 2009-2010-2011”**

**PROYECTO DE TESIS, PREVIO A OPTAR EL
GRADO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y
AUDITORIA. CPA.**

ASPIRANTE:

Adriana Yissel Medina Mocha.

1859

Loja – Ecuador

2013

a. Tema

“ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAVANDERÍAS LOJA CÍA. LTDA., PERIODO 2009-2010-2011”

b. Problemática

Las empresas públicas y privadas que se dedican a la compra y venta de bienes y servicios han tenido un desarrollo económico considerable en nuestro país, por lo cual se hace necesario fortalecer este buen desempeño, utilizando técnicas que faciliten un análisis a los resultados obtenidos. Un gran número de empresas no realizan ningún estudio a sus resultados financieros, limitando en gran parte la adecuada toma de decisiones, esto es debido al desconocimiento de los métodos y técnicas de análisis.

De allí nace la idea de realizar una propuesta de investigación en Lavanderías Loja Cía. Ltda., Ruc: N°. 1191714039001, empresa que se dedica a prestar el servicio de lavado, limpieza en seco, planchado de prendas de vestir, la misma que está ubicada en la Provincia y Cantón Loja, Parroquia San Sebastián, en las calles Mercadillo y Juan José Peña, conformada por tres socios; representados por el Presidente de la Junta General de Accionistas y Gerente, quien se encarga de la administración. Algunos de los problemas que se presentan son:

- Las obligaciones con proveedores comerciales, son elevadas, pues no se ha establecido un margen de compras, produciendo un gasto muy fuerte a la empresa y afectando al equilibrio de su economía.
- La falta de un estudio a las variaciones que sufren cada cuenta de los Estados Financieros, de un periodo a otro, debido a que no se ha proyectado ejecutar un análisis frecuente a estos resultados, ocasionado el desconocimiento de las razones que las originan.

- No se han aplicado indicadores financieros que permitan medir la capacidad de liquidez, rentabilidad y endeudamiento de la compañía, por el poco conocimiento de la importancia de los mismos, lo que suscita que no haya información económica-financiera real y confiable, afectando el buen desempeño y crecimiento de la empresa.

Estas situaciones obedecen al problema de la falta de un Análisis e Interpretación a los Estados Financieros de Lavanderías Loja., Cía. Ltda., por la escasa cultura de análisis financiero e información relacionada a los métodos y técnicas, lo que ocasiona que las decisiones se las tome de forma empírica, basada en supuestos, afectando la vida economía y financiera de la compañía.

c. Justificación

El presente trabajo de investigación se realiza como requisito previo a la obtención del grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, además para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante estos años de formación académica, también para brindar un aporte de vinculación de la Universidad Nacional de Loja con la sociedad, que involucre el cambio social y contribuya a la solución de problemas.

Servirá de igual forma a la Administración de la Empresa, Socios e Inversionistas como un referente sobre la importancia de realizar periódicamente un análisis a los Estados Financieros, facilitando así la correcta utilización de sus recursos económicos y financieros y el cumplimiento de sus metas empresariales, siendo los resultados una herramienta para la toma de decisiones. Así mismo, será un referido para otras empresas, que estén interesadas en el análisis aplicable a los Estados Financieros, siendo una guía de apoyo para los interesados.

d. Objetivos

General

- ◆ Analizar e Interpretar los Estados Financieros de Lavanderías Loja Cía. Ltda., periodo 2009-2010-2011.

Específicos

- ◆ Recopilar y Examinar la información contable y financiera de la empresa objeto de estudio.
- ◆ Realizar el Análisis Vertical y Horizontal.
- ◆ Aplicar Índices de: Liquidez, Rentabilidad, y de Endeudamiento.
- ◆ Utilizar el método gráfico para interpretar los resultados.
- ◆ Elaborar un Informe del Análisis ejecutado que contenga conclusiones y recomendaciones.

e. Marco teórico

Estados financieros

También denominados estados contables, informes financieros o cuentas anuales, son documentos que debe preparar la empresa, con el fin de conocer la situación financiera y los resultados económicos obtenidos en las actividades a lo largo de un período determinado.

Esta información resulta útil para la administración, gestores, reguladores y otros tipos de interesados como los accionistas, acreedores o propietarios. La mayoría de estos documentos constituye el producto final de la contabilidad y son elaborados de acuerdo a principios de generalmente aceptados, normas contables o de información financiera. La contabilidad es llevada adelante por contadores que, en la mayoría de los países del mundo, deben registrarse en organismos de control públicos o privados para poder ejercer la profesión.

Se considera que la información a ser brindada en los estados financieros debe referirse a los siguientes aspectos del ente emisor:

- Su situación patrimonial a la fecha de dichos estados.
- Un resumen de las causas del resultado asignable a ese lapso.
- La evolución de su patrimonio durante el período y de su situación financiera.
- Otros hechos que ayuden a evaluar los montos, momentos e incertidumbres de los futuros flujos de fondos que los inversores y acreedores recibirán del ente por distintos conceptos.

Usuarios de los Estados Financieros

Inversionistas.- Están preocupados por el riesgo inherente y los beneficios que va a proporcionar sus inversiones.

Empleados.- Conocer la estabilidad económica y financiera, como la utilidad y capacidad de pago de retribuciones.

Prestamistas.- Interesados en la devolución de sus créditos y rendimientos a corto y largo plazo

Proveedores.- Determinar si las cantidades que se adeudan serán pagadas cuando llegue su fecha de cancelación.

Clientes.- Interesados en la continuidad de la entidad y el mejoramiento de cada bien o servicio que se ofrezca.

Instituciones Públicas.- Distribución de recursos y actuación empresarial, adopción de políticas fiscales.

Limitaciones de los Estados Financieros

- ◆ Son informes provisionales

- ◆ Representan el trabajo de varias partes de la empresa, con diferentes intereses y adicionalmente incluyen el criterio personal en la valuación y presentación de ciertos rubros.
- ◆ La contabilización de activos y pasivos no considera los efectos de una economía inflacionaria.
- ◆ Se preparan para grupos muy diferentes entre sí. Esto implica necesariamente ciertas restricciones y ajustes en su preparación.
- ◆ No muestran ciertos factores que, aunque afectan la situación financiera y los resultados de las operaciones, no pueden expresarse monetariamente.

Principales Estados Financieros

Existen dos clases

1. Los que miden la situación económica:

- ◆ Estado de Resultados o de Pérdidas y Ganancias.

2. Los que miden la situación financiera:

- ◆ Estado de Situación Financiera o Balance General.
- ◆ Estado de Cambios en el Patrimonio.

Estado de Resultados o de Pérdidas y Ganancias

Aquel que refleja los efectos de las operaciones de una empresa y su resultado final ya sea de utilidad o pérdida, además muestra un resumen de los hechos significativos que originaron un aumento o disminución en el patrimonio de la entidad durante un periodo determinado, indica detalladamente como se ha obtenido la utilidad del ejercicio, mientras que el balance general únicamente revela la utilidad, más no la forma como se ha obtenido, razón por la cual el Estado de Resultados se considera como un estado complementario del Estado de Situación Financiera. El Estado de resultados contiene:

- ◆ Nombre o Razón Social
- ◆ Nombre del Estado Financiero
- ◆ Fecha (período al que corresponden los resultados)
- ◆ Ingresos Operacionales
- ◆ Gastos Operacionales
- ◆ Resultado del Ejercicio vigente
- ◆ Ingresos no Operacionales u otros gastos
- ◆ Resultado Final y Participaciones en el cálculo de impuestos
- ◆ Firmas de legalización.

Primera parte del Estado de Resultados

La primera parte consiste en analizar todos los elementos que entran en la compraventa de mercancías hasta determinar la utilidad o la pérdida de ventas, o sea, la diferencia entre el precio de costo y el de venta de las mercancías vendidas. Para determinar la utilidad o pérdida en ventas es necesario conocer los siguientes resultados:

- ◆ Ventas netas
- ◆ Compras totales o brutas
- ◆ Compras netas
- ◆ Costo de lo vendido

Ventas netas: se determinan restando de las ventas totales el valor de las devoluciones y rebajas sobre ventas.

Compras totales: se fijan sumando a las compras el valor de los gastos de compra.

Compras netas: se obtienen restando de las compras totales el valor de las devoluciones y rebajas sobre compras.

Costo de lo vendido: El costo de lo vendido se obtiene sumando el inventario inicial el valor de las compras netas y restando de la suma que se obtenga el valor del inventario final.

Utilidad en ventas: Una vez determinado el valor de las ventas netas y el costo de lo vendido, la utilidad en ventas se determina restando de las ventas netas el valor del costo de lo vendido. La utilidad obtenida por las ventas también se le llama utilidad bruta.

Segunda parte del Estado de Resultados

La segunda parte consiste en analizar detalladamente los gastos de operación, así como los gastos y productos que no corresponde a la actividad principal del negocio, y determinar el valor neto que debe restarse a la utilidad bruta, para obtener la utilidad o pérdida del ejercicio. Para determinar la utilidad o la pérdida líquida del ejercicio es necesario conocer los siguientes resultados:

Gastos de operación: están constituidos por la suma de los gastos de venta, gastos de administración y gastos financieros.

Utilidad de operación: se obtiene restando de la utilidad bruta los gastos de operación.

Valor neto entre otros gastos y otros productos: Para obtener se deben clasificar en primer término los otros gastos, si su valor es mayor que el de los otros productos, pero se deberán clasificar en primer término otros productos, si su valor es mayor que el de los otros gastos. Cuando el importe de los otros gastos es mayor que el de los otros productos, la diferencia que se obtenga al practicar la resta será la pérdida neta entre otros gastos y productos.

Utilidad líquida del ejercicio: Para determinar la utilidad neta del ejercicio se debe restar de la utilidad de operación el valor de la pérdida neta entre otros gastos y productos.

Lavanderías Loja Cía. Ltda.
Estado de Resultados
Al 31 de Diciembre del 2011

INGRESOS

Ventas 12%	xxxx
Ventas 0%	xxxx

Total Ingresos **xxxx**

COSTOS O GASTOS

Inventario Inicial de bienes	xxxx
Compras netas locales de bienes	xxxx
Inventario final de bienes	xxxx
Mantenimiento y reparación	xxxx
Publicidad	xxxx
Suministros y materiales	xxxx
Transporte	xxxx
Arrendamiento mercantil	xxxx
Provisiones	xxxx
Impuestos, Contribuciones y otros	xxxx
Comisiones	xxxx
Pagos por otros servicios	xxxx

Total Costos **xxxx**

UTILIDAD O PÉRDIDA DEL EJERCICIO **xxxx**

GERENTE

CONTADORA

Fuente: Lavanderías Loja Cía. Ltda.

Elaboración: La autora

Estado de Situación Financiera o Balance General

Representa la situación de los Activos, Pasivos y el Patrimonio de una empresa y define la posición financiera de una empresa en un momento dado. Cuanto mayor sean los activos con respecto de los pasivos se tendrá mayor control de los recursos que maneja la empresa, caso contrario se deberán crear y adoptar nuevos mecanismos para generar ingresos que permitan cancelar las obligaciones y obtener rentabilidad. Debe ser presentado mínimo una vez al año, al 31 de diciembre.

Consta de:

Encabezamiento:

Nombre de la empresa

Nombre del Estado

Moneda en que se expresa

Fechas de presentación

Texto:

Presenta las cuentas del activo, pasivo y patrimonio, distribuidas de tal forma que permitan realizar un análisis eficaz.

Firmas de legalización:

En la parte inferior deberán ir las firmas del gerente y contador.

El propósito del Balance General es mostrar la posición financiera de una empresa o negocio a una fecha determinada. Todas las empresas preparan un balance de fin de año y la mayoría lo preparan al fin de cada mes. La fecha del balance general es muy importante ya que la posición financiera de un negocio puede cambiar rápidamente

Elementos del Estado de Situación Financiera

Activos

Se define como el conjunto de bienes y derechos reales y personales sobre los que se tiene propiedad, así como cualquier costo o gasto incurrido con anterioridad a la fecha del balance, que debe ser aplicado a ingresos futuros.

Existen dos formas de clasificar el activo: la primera lo clasifica en tres grupos principales: circulante, fijo y cargos diferidos. El segundo reconoce dos grupos: el activo circulante y el no circulante.

La base fundamental para hacer la distinción entre circulante y no circulante es primariamente el propósito con que se efectúa la inversión, es decir si es permanente o no.

Pasivos

Puede definirse como el grupo de obligaciones jurídicas por las cuales el deudor se obliga con el acreedor a pagar con bienes, dinero o servicios. Comprende obligaciones presentes que provengan de operaciones o transacciones pasadas.

Desde el punto de vista de su presentación en el balance, el pasivo debe dividirse en circulante o flotante y no circulante o consolidado. Lo que los distingue es el tiempo en que deben de ser cubiertos. Si la liquidación se produce dentro de un año o en el ciclo normal de operaciones de corto plazo, se considera circulante; si es mayor de ese plazo, se considera no circulante o consolidado.

Esta clasificación tiene importancia para apreciar la relación con los activos circulantes y no circulantes y, por consiguiente, la capacidad de pago de la empresa.

Capital Contable

Se le designa con diferentes términos: capital social y unidades retenidas, patrimonio de los accionistas o capital social y déficit.

El término capital contable designa la diferencia que resulta entre el activo y pasivo de una empresa, refleja la inversión de los propietarios en la entidad y consiste generalmente en sus aportaciones, más (o menos) sus utilidades retenidas o pérdidas acumuladas, más otros tipos de superávit como pueden ser revaluaciones o donaciones.

El capital contable representa la cantidad de unidades monetarias de los derechos patrimoniales de los accionistas, valuados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados y no representa el valor de la empresa, sino que muestra el capital social aportado.

El capital contable está integrado por los siguientes conceptos:

- ◆ Capital Social.
- ◆ Otras aportaciones.
- ◆ Utilidades retenidas:
 - ◆ Aplicadas a reservas.
 - ◆ Pendientes de aplicar.
- ◆ Revaluaciones de activo
- ◆ Aportaciones no reembolsables hechas por terceros.
- ◆ Utilidad o pérdida del ejercicio.

Lavanderías Loja Cía. Ltda.
Estado de Situación Financiera
Al 31 de Diciembre del 2011

ACTIVOS

Activos Corrientes

Caja	xxxx
Cuentas y documentos por cobrar	xxxx
Inventario de Mercaderías	
Total Activos Corrientes	xxxx

Activo Fijo

Muebles y enseres	xxxx
Maquinaria y equipo	xxxx
Equipo de computación	xxxx
(-) Depreciación acumulada activo fijo	xxxx

Total Activos Fijos **xxxx**

TOTAL ACTIVOS **xxxx**

PASIVOS

Pasivo Corriente

Cuentas y documentos por pagar	xxxx
Total Pasivos Corrientes	xxxx
Pasivo a largo Plazo	xxxx
Cuentas y documentos por pagar	xxxx

Total Pasivo Largo Plazo **xxxx**

TOTAL PASIVOS **xxxx**

PATRIMONIO

Total Patrimonio Neto	xxxx
Total Pasivo-Patrimonio	xxxx

GERENTE

CONTADORA

Fuente: Lavanderías Loja Cía. Ltda.
Elaboración: La autora

Estado de Cambios en el Patrimonio.

Muestra cuales han sido los cambios que han tenido las cuentas de Capital Social, Reserva Legal, Utilidades retenidas, es decir, es una demostración de cómo se ha aumentado el capital social, si en efectivo o por la capitalización de acreencias, dividendos, utilidades o reservas.

Además de mostrar esas variaciones, el estado de cambios en el patrimonio busca explicar y analizar cada una de las variaciones, sus causas y consecuencias dentro de la estructura financiera de la empresa.

Para la empresa es primordial conocer el porqué del comportamiento de su patrimonio en un año determinado, de su análisis se pueden detectar infinidad de situaciones negativas y positivas que pueden servir de base para tomar decisiones correctivas, o para aprovechar oportunidades y fortalezas detectadas del comportamiento del patrimonio.

La elaboración del estado de cambios en el patrimonio es sencilla puesto que son pocos los elementos que lo conforman y todo se reduce a determinar una simple variación, se requiere del estado de resultados y del estado de situación financiera con corte en dos fechas de modo que se puede determinar la variación. Preferible de dos periodos consecutivos, aunque se puede trabajar con un mismo periodo (inicio y final del mismo).

Lavanderías Loja Cía. Ltda.

Estado de Cambios en el Patrimonio por el año terminado 31 de Diciembre de 2011.

	Capital pagado	Prima en emisión acciones	Reserva legal	Otras Reservas	Utilidades no distribuidas	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2009	X	X	X	X	X (x)	X (x)
Cambio en política de contabilidad						
Saldo reestructurado	X	X	X	X	X	X
Utilidad neta del período						
Dividendos						
Apropiación para reservas						
Saldo al 31 de diciembre de 2010	X X	X	X (x)	X (x)	X X (x)	X - X
Aumento de capital mediante apropiación de reservas						
Utilidad neta del período						
Dividendos						
Apropiación para reservas						
Emisión de acciones de capital						
Saldo al 31 de diciembre de 2011	X	X	X	X	X	X

Elaboración: La autora

El Diagnóstico Financiero

Consiste en tomar las cifras de los estados financieros de una empresa, y en base a estos obtener información sobre la situación financiera, sus fortalezas, y debilidades y realizar las acciones necesarias para mejorar la situación actual. Es necesario conocer cuál es el tamaño, y la actividad propia de la entidad ya que el análisis e interpretación de los estados financieros serán distintos según su naturaleza.

El Analista Financiero

Es un profesional que debe reunir condiciones, tales como la capacidad analítica y el conocimiento en el ámbito económico, político, monetario y fiscal, ya que su labor es interpretar, analizar, obtener conclusiones y realizar recomendaciones luego de haber determinado la situación financiera y los resultados de operación en base a los estados financieros analizados, así mismo establece las causas y determina los posibles efectos futuros.

Análisis financiero

Tiene como objetivo generar información sobre la situación financiera a una fecha determinada y sobre los resultados alcanzados en un ejercicio económico, es decir es el estudio efectuado a los estados contables de un ente económico con el propósito de evaluar el desempeño financiero y operacional del mismo, así como contribuir a la acertada toma de decisiones por parte de los administrativos, inversionistas, acreedores y demás terceros interesados en el ente, esto permite dotar al gerente de herramientas como son los métodos de análisis e indicadores o índices financieros que permitan realizar un seguimiento permanente y tomar decisiones acerca de situaciones, tales como:

- ◆ Riesgos de pérdida o insolvencia.
- ◆ Competir eficientemente.

- ◆ Maximizar la participación en el mercado.
- ◆ Minimizar costos, y generar utilidades.
- ◆ Agregar valor a la empresa.

Objetivo

Informar sobre la situación financiera a una fecha determinada y sobre los resultados alcanzados en un ejercicio económico, sin embargo, los objetivos particulares que se persiguen con el análisis difieren según los requerimientos específicos de los usuarios.

Usuarios

- ◆ Los accionistas
- ◆ Las instituciones financieras
- ◆ Los administradores
- ◆ Los proveedores
- ◆ Entidades públicas y privadas
- ◆ Las empresas
- ◆ Las cámaras de comercio
- ◆ La Bolsa de valores, etc.

Metodología

El análisis financiero para su ejecución utiliza métodos y técnicas que permiten interpretar sistemática y adecuadamente los estados financieros, y así llegar al conocimiento objetivo de la realidad financiera de la empresa y por ende proyectarnos hacia el futuro.

Características del análisis financiero

- Objetividad

Claro, objetivo y fundamentado.

- **Imparcialidad**

Sin demostrar una inclinación ni a favor, ni en contra de la empresa.

- **Frecuencia**

Mayor será la posibilidad de alcanzar los niveles de productividad, eficiencia y rentabilidad.

- **Relatividad**

Comparaciones de una variable o cuentas con otras, de tal manera que los índices, parámetros, porcentajes, variaciones y demás elementos resultantes del estudio tengan sentido relativo.

- **Metodología**

Depende en cada caso de las necesidades particulares de la empresa.

Herramientas del Análisis

- ◆ Estados Financieros básicos.
- ◆ Información contable y financiera complementaria.
- ◆ Datos sobre el mercado, producción y la organización.
- ◆ Elementos de la administración financiera y las matemáticas financieras.
- ◆ Información sectorial y macroeconómica.

Consideraciones generales sobre el análisis estrictamente financiero.

Es necesario tomar en cuenta al realizar un análisis, quien solicita el estudio y con qué objetivo, para establecer con precisión que técnicas han ser utilizadas. El analista podrá utilizar las técnicas que crea necesarias en cada caso, pues entre mayor sea el número de instrumentos utilizados mayor será la exactitud de los resultados, lo importante es saber relacionar los instrumentos adecuados para cada caso y poderlos combinar para lograr resultados satisfactorios.

Clasificación

Según su Destino

Análisis Interno

Análisis Externo

Según su Forma

Análisis Vertical

Análisis Horizontal

Según su Análisis

Análisis por Índices o Razones Financieras

Métodos de Análisis e Interpretación a los Estados Financieros

Entre los principales métodos que se utilizan para facilitar la realización del análisis e Interpretación de los resultados se encuentran:

- ◆ Método Comparativo
 - Análisis Vertical
 - Análisis Horizontal

- ◆ Método Gráfico

- ◆ Método de Razones y Proporciones Financieras.

Método Comparativo

Al comparar los Balance Generales o Estados de Resultados de 2 períodos con fechas diferentes permite observar los cambios obtenidos en los Activos,

Pasivos y Patrimonio de una entidad en términos monetarios. Estos cambios son importantes porque proporcionan una guía a la administración de la entidad sobre lo que está sucediendo referente al resultado de las utilidades o pérdidas generadas durante el período en comparación.

Cuando se analizan los estados financieros de varios años, las medidas analíticas que se emplean son llamadas “Medidas o Razones Horizontales”, este análisis involucra datos de año en año. De otra manera, cuando se analizan los datos de un solo ejercicio, las medidas analíticas empleadas se conocen como “Medidas o Razones Verticales” o Análisis Vertical.

Análisis Vertical

Su importancia radica al momento de establecer si una empresa tiene una distribución de sus activos equitativa y de acuerdo a las necesidades financieras y operativas.

Cómo elaborar el análisis Vertical

El objetivo del análisis vertical es determinar que tanto representa cada cuenta del activo dentro del total de activo, se debe dividir la cuenta que se quiere determinar por el total del activo y luego se procede a multiplicar por 100. Si el total del activo es de 200 y el disponible es de 20, entonces tenemos $(20/200) * 100 = 10\%$, es decir que el disponible representa el 10% del total de los activos.

Análisis Horizontal

Permite determinar la variación absoluta o relativa que haya sufrido cada partida de los estados financieros en un período respecto a otro, establece cual fue el crecimiento o decrecimiento de una cuenta en un período examinado. Es el análisis con el cual podemos conocer si el comportamiento de la empresa en un período fue bueno, regular o malo.

Cómo realizar el Análisis Horizontal

Para establecer la variación absoluta (en números) sufrida por cada partida o cuenta de un estado financiero en un período 2 respecto a un período 1, se procede a realizar la diferencia al valor 2- el valor 1. La fórmula sería $P_2 - P_1$.

La variación relativa (en porcentaje) de un período respecto a otro, se debe aplicar una regla de tres. Para esto se divide el período 2 por el período 1, se le resta 1 y ese resultado se multiplica por 100 para convertirlo en porcentaje, quedando la fórmula de la siguiente manera: $((P_2/P_1)-1) * 100$.

Este análisis debe ser complementado con el vertical y los distintos índices financieros para poder llegar a una conclusión acerca de la situación financiera de la empresa, y así poder tomar las medidas necesarias.

Método Gráfico

Consiste en mostrar los datos contables mediante superficies u otras dimensiones conforme a ciertas normas diagramáticas y según se refiera al análisis estructural o dimensional de la empresa.

Se utiliza para resaltar determinadas relaciones o interpretaciones. Los más utilizados son:

- barras,
- circulares
- columnas
- líneas
- cronológicos múltiples

Método de Razones y Proporciones Financieras

Las razones o indicadores financieros constituyen la forma más común de análisis financiero, se conoce con el nombre de “razón” el resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades.

El análisis por razones o indicadores, permite señalar los puntos fuertes y débiles de una empresa e indica probabilidades y tendencias, además enfoca la atención del analista sobre determinadas relaciones que requieren posterior y profunda investigación.

En teoría se podrían establecer relaciones entre cualquier cuenta del Balance General y otra cualquiera del mismo Balance o del Estado de Resultados, pero no todas estas relaciones tendrían un sentido lógico, por lo tanto existen razones dentro de las cuales se deberá escoger según más convenga de acuerdo a la empresa y el objetivo para el cual se elabora el análisis.

Las relaciones financieras expresadas en términos de razones o indicadores no pueden indicar situaciones favorables o desfavorables a menos que exista la forma de compararlas con algo. Los estándares de comparación pueden ser los siguientes:

- ◆ Estándares mentales del analista.
- ◆ Las razones o indicadores de la misma empresa obtenidos de años anteriores.
- ◆ Razones o indicadores calculados con base en los presupuestos de la empresa.

Entre los más utilizados que se toman de base para el análisis financiero, se encuentran:

1. Indicadores de Liquidez

Índice de Solvencia

Significa “capacidad potencial” para cubrir obligaciones con vencimiento de hasta de un año, mediante sus disponibilidades y sus recursos que se puedan convertir en dinero.

$$\text{- Razón Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Se expresa en veces, mide la habilidad de los directivos para atender el pago de sus obligaciones corrientes, por cuanto indica los valores que se encuentran disponibles en el activo corriente o activo circulante para cubrir la deuda a corto plazo, se considera positiva una relación de 2 a 1.

Índice Prueba de Ácido

Indica la cantidad de dinero con que cuenta la empresa en ese instante para cubrir sus pasivos a corto plazo en forma inmediata.

$$\text{- Índice de Prueba de Acido} = \frac{\text{Activo Corriente- Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Se expresa en veces, mide la capacidad de una organización para cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo utilizando sus activos líquidos, pero sin considerar los inventarios, por cuanto éste es el menos líquido de todos los activos corrientes.

2. Indicadores de Endeudamiento

Indica el grado de financiamiento del Activo total con recursos propios de la empresa; mientras más alto sea este índice, mejor será la situación financiera de la empresa, deduciéndose, por consiguiente que las fuentes principales de

financiamiento han sido las contribuciones de Capital y la reinversión de utilidades en el negocio, aspectos de primordial interés para posibles prestamistas a largo plazo. Su estándar debe ser menor a la unidad.

Es así que tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. De la misma manera se trata de establecer el riesgo que corren tales acreedores, el riesgo de los dueños y la conveniencia o inconveniencia de un determinado nivel de endeudamiento para la empresa.

Desde el punto de vista de los administradores de la empresa, el manejo del endeudamiento es todo un arte y su optimización depende, entre otras variables, de la situación financiera de la empresa en particular, de los márgenes de rentabilidad de la empresa y del nivel de las tasas de interés vigente en el momento.

Por su parte los acreedores prefieren que su empresa-cliente tenga un endeudamiento bajo como condición para otorgarle nueva financiación. Así mismo, es deseable que para minimizar el riesgo, se tenga una buena situación de liquidez y una lata generación de utilidades.

El endeudamiento de una firma se debe tener en cuenta al tomar decisiones de financiación tanto de corto como de largo plazo, sin embargo los criterios complementarios en este tipo de análisis difieren según el plazo. Así, mientras en el corto plazo se mide el riesgo por el grado de liquidez, en el largo plazo es más importante analizar la capacidad de la empresa para generar recursos internos, con los cuales pueda amortizar sus obligaciones.

- **Endeudamiento = $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Total}}$**
- **Nivel de Endeudamiento = $\frac{\text{Total pasivo con terceros}}{\text{Total Activo}}$**

Se expresa en veces por cientos, mide la porción de activos financiados por deuda. Indica la razón o porcentaje que representa el total de las deudas de la empresa con relación a los recursos de que dispone para satisfacerlos. Nos permite establecer el grado de participación de los acreedores, en los activos de la empresa.

3. Indicadores de Rentabilidad

Se denomina rentabilidad entre la utilidad y alguna variable de ventas, Capital, Activos, etc. La que permite conocer en forma aproximada si la gestión realizada es aceptable en términos de rendimiento financiero.

Llamado también de rendimiento o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos, y de esta manera convertir las ventas en utilidades.

Desde el punto de vista del inversionista, lo más importante de analizar con la aplicación de estos indicadores es la manera como se produce el retorno de los valores invertidos en la empresa (rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo total)

- **Rendimiento de Patrimonio (ROA)**
- **Rentabilidad = $\frac{\text{Utilidad antes de participaciones e impuestos}}{\text{Capital (o Patrimonio)}}$**
- **Rendimiento del Activo Total**
- **Rentabilidad= $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total Bruto}}$**

Se expresa en razón o por ciento, mide el retorno obtenido por cada dólar invertido en activos.

El Informe del Análisis Financiero

El informe contiene los resultados obtenidos luego de ser ejecutado el análisis financiero, y es de suma importancia tanto para los socios y administradores de la empresa pues permite conocer la posición financiera de la misma. Es decir es un documento que transcribe una reflexión personal o grupal sobre un tema definido por una problemática que se esté o haya generado dentro o fuera de la organización, en el cual se analiza y produce una reflexión sobre un tema determinado. Se realiza con el fin de favorecer la toma de decisiones, al proponer soluciones aplicables que impulsen la acción. En otras palabras, es un documento inteligente.

Este tipo de texto consta de tres partes esenciales: la identificación de los problemas, el análisis de las causas y las propuestas de mejoras. Sin embargo, ninguna lista de informes será aplicable a todos los negocios, ni será conveniente a todos los casos, por ello se necesita además de imaginación, mucha investigación y planificación para poder desarrollar un sistema de informes integrado y estructurado de acuerdo a las necesidades de cada compañía.

Características

Objetividad.- Debe ser claro, objetivo y bien fundamentado.

Imparcialidad.- Se deberá evaluar las variables, rubros, cuentas, etc., los mismos que deben ser los que constan en los libros contables, estando bajo las normas y técnicas de contabilidad generalmente aceptados, con un alto nivel de conocimiento y ética profesional.

Funcional.- Los análisis y comentarios de los estados financieros deben reflejar de manera práctica como se ha desarrollado la gestión económica de la entidad, tanto en sus aciertos como debilidades.

Estructura del Informe

Encabezado.- Consta el nombre de la empresa y los estados financieros que se van a analizar con su respectivo período, nombre del informe (que haga mención al tema que se tratará), fecha y lugar del análisis.

Resumen de los aspectos más relevantes de la empresa.- Deberá incluirse un pequeño resumen de las actividades que realiza la empresa, las características mercantiles y jurídicas, y sus principales objetivos a corto y largo plazo.

Objetivos del informe.- Enumeración de los propósitos que tiene el informe y el área de la empresa a la que se dirige.

Identificación de los problemas.- Describir de manera detallada y resumida cada uno de los problemas que llevaron a la elaboración del informe. No es aconsejable que en un mismo informe se traten diferentes problemáticas que no estén relacionadas entre sí. Generalmente se analizan diferentes indicadores financieros (de liquidez, endeudamiento, de rentabilidad, etc.), los cuales permiten detectar algunos problemas de la compañía objeto de estudio.

Análisis de las causas.- Detallar de manera clara y concisa cuáles han sido las causas de los problemas identificados en el punto anterior. Se pueden utilizar gráficos para que la información sea lo más precisa, y resumir las cifras de los estados financieros resaltando las más significativas en el estudio que se está efectuando.

Conclusiones y Recomendaciones.- Contendrá unas breves conclusiones de la situación en la que se encuentra la organización. Además se ha de puntualizar en forma clara qué puede y debe hacer la compañía para dar solución a los problemas que se están presentando.

Cierre.- Incluir los nombres de las personas que realizaron el informe, con su respectivo número de identificación y el cargo que ocupan en la compañía.

f. Metodología

Para llevar a cabo el Análisis Financiero será necesaria la aplicación de Métodos y Técnicas que se detallan a continuación:

Métodos

Científico.- Será útil para orientar de manera general en este proceso investigativo que permitirá recolectar, organizar y expresar los conocimientos en su aspecto teórico y verificar los procedimientos practicados y la información financiera emitida.

Deductivo.- Se lo utilizará al evaluar en primer momento los estados financieros, para determinar las posibles fallas y establecer los índices aplicables, con el fin de llegar a las conclusiones.

Inductivo.- Será necesario al analizar las operaciones económicas – financieras que se desarrollaron en la empresa durante el período 2009-2010-2011, mediante lo cual se determinará la confiabilidad de los valores presentados.

Analítico.- Servirá al momento de efectuar el análisis e interpretación a los estados financieros, el mismo que permitirá estudiar y examinar el comportamiento de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos y gastos; descomponiéndolo en cada una de sus partes para fijar las causas de los incrementos, disminuciones y efectos.

Sintético.- Se lo manejará al elaborar las conclusiones y sugerir las recomendaciones tendientes a mejorar la gestión administrativa y financiera de la empresa.

Técnicas

Entrevista.- Servirá al realizar una entrevista no estructurada al Gerente y Presidente de la empresa con la finalidad de solicitar información sobre las diferentes actividades y necesidades de la entidad.

Observación.- Permitirá conocer la compañía objeto de estudio y además nos facilitará examinar los estados financieros y verificar su confiabilidad para formarnos un criterio sobre su estructura financiera.

Recopilación Bibliográfica.- Posibilitará recolectar la información para la elaboración del marco teórico de este proyecto mediante la revisión de libros, tesis, e internet.

g. Cronograma

Tiempo	Actividades										
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiem	Octubr	Noviem	Diciemb		
1. Presentación y aprobación del proyecto	■	■	■	■	■	■					
2. Revisión de literatura			■	■	■						
3. Ejecución del trabajo de campo				■	■	■	■				
4. Elaboración del borrador de tesis						■	■	■			
5. Presentación y aprobación del borrador de tesis							■	■	■		
6. Tramites previo a la sustentación de tesis								■	■	■	
7. Sustentación pública y graduación										■	■

h. Presupuesto y Financiamiento

Talento Humano

Estudiante: Aspirante al Título de Ingeniera

Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

Presidente y Gerente de Lavanderías Loja Cía. Ltda.

Recursos Materiales

Material bibliográfico y consultas vía internet: libros, tesis, folletos, reglamentos y toda normativa vigente.

Materiales de Oficina: papel bond, cuadernos, esferográficos, borrador, lápiz, calculadora.

Material de Accesorios Informáticos: CD´S, Flash memory

Equipos de Computación: computadora, impresora.

Recursos Financieros

Los recursos financieros serán asumidos en su totalidad por la aspirante del presente trabajo y se detallan a continuación:

Presupuesto

Ingresos

Aporte Individual

Adriana Medina \$1.000.00

Total Ingresos \$1.000.00

Gastos

Levantamiento de tesis	\$ 500.00	
Material de oficina	\$ 100.00	
Aranceles y Derecho de Grado	\$ 100.00	
Movilización	\$ 150.00	
Imprevistos	\$ 150.00	
Total Gastos		\$ 1.000.00

i. Bibliografía

- ◆ ZAPATA Sánchez, Pedro. Contabilidad General, Sexta Edición. Ed. McGraw-Hill Interamericana, S.A. Bogotá-Colombia.2008.
- ◆ CODERA Martín, José María. Diccionario de Contabilidad. Ed. Pirámide, S.A. Madrid.
- ◆ JARAMILLO Rodríguez, César Oswaldo. Guía para la Elaboración de Proyectos de Tesis de Grado. Ed. Imprenta Santiago S.A. Loja-ECUADOR.2008.
- ◆ ORTIZ Anaya, Héctor. Análisis Financiero Aplicado y Principios de Administración Financiera. 12ª. Edición. Ed. Sigma Ltda. Bogotá-Colombia.
- ◆ Guía de Estudio. El Control Contable Financiero en las Sociedades Mercantiles. U.N.L. Módulo III. 2009
- ◆ Guía de Estudio. La Administración Financiera Operativa. U.N.L. Módulo VIII. 2011.
- ◆ Guía de Estudio. Sistema de Información Contable Financiero de las organizaciones comerciales y de servicios. U.N.L. Módulo II. 2008.
- ◆ Análisis Financiero.<http://www.monografias.com/trabajos23/manual-tesis/manual-tesis.shtml>. (Citado el 23 de noviembre de 2012)
- ◆ Análisis a los Estados Financieros. <http://www.monografias.com/trabajos18/estados-financieros/estados-financieros.shtml>. (Citado el 23 de noviembre de 2012)
- ◆ Estados Financieros. <http://www.gerencie.com/estado-de-cambios-en-el-patrimonio.html>. (citado el 14 de diciembre de 2012)

ÍNDICE

CONTENIDOS	PÁGINA
Carátula	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
a. Título	1
b. Resumen en Castellano y Traducido al Inglés	2
Summary	3
c. Introducción	4
d. Revisión de Literatura	6
e. Materiales y Métodos	29
f. Resultados	31
g. Discusión	101
h. Conclusiones	102
i. Recomendaciones	103
j. Bibliografía	104
k. Anexos	105
Índice	157