



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN DEL NOTICARIO: “INFORMATIVO VISIÓN”, DE LA ESTACIÓN TELEVISIVA MULTICANAL DE LA CIUDAD DE ZAMORA, PERIODO OCTUBRE 2012-ENERO 2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”

Tesis previa a la obtención del
título de Licenciada en Ciencias
de la Comunicación Social

AUTORA:

MARÍA FERNANDA CAÑAR ARMIJOS

DIRECTOR:

Mg. Sc. HEVER SÁNCHEZ

LOJA – ECUADOR

2015

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Mg. Sc. Hever Sánchez
DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Haber dirigido y revisado minuciosamente la tesis de investigación realizada por la señorita **María Fernanda Cañar Armijos**, el mismo que titula **“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN DEL NOTICARIO: “INFORMATIVO VISIÓN”, DE LA ESTACIÓN TELEVISIVA MULTICANAL DE LA CIUDAD DE ZAMORA, PERIODO OCTUBRE 2012- ENERO 2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”**, previa a optar la Licenciatura en la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, por lo tanto una vez cumplidas las exigencias establecidas por las normativas correspondientes, autorizo la presentación de este informe final.

Por lo antes mencionado autorizo a la autora la publicación, presentación y sustentación del presente trabajo investigativo.

Loja, Junio de 2015



Mg. Sc. Hever Sánchez
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, María Fernanda Cañar Armijos, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autora: *María Fernanda Cañar Armijos*

Firma:



Cédula: 1900604826

Fecha: Junio 26 de 2015

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, María Fernanda Cañar Armijos, declaro ser autora de la tesis titulada **“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN DEL NOTICARIO: “INFORMATIVO VISIÓN”, DE LA ESTACIÓN TELEVISIVA MULTICANAL DE LA CIUDAD DE ZAMORA, PERIODO OCTUBRE 2012-ENERO 2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”**, como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja; para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Digital Institucional, en las redes de información del País y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, el día 26 de Junio del 2015, firma la autora.

Firma.....

Autora: *María Fernanda Cañar Armijos*

Cédula: 1900604826

Dirección: Zamora

Correo electrónico: flaquita89mafer@hotmail.com

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Mg. Sc. Hever Sánchez

Ing. Wilman Merino Alberca Mg. Sc.

Mg. Almudena López F. VOCAL

Mg. Jaime Flóres Meza VOCAL

AGRADECIMIENTO

Al finalizar la presente tesis, expreso mis más sinceros agradecimientos primeramente a Dios por la vida, a mis padres por el apoyo incondicional en mis estudios académicos.

A la Universidad Nacional de Loja, al Área de la Educación, el Arte y la Comunicación y a las Autoridades y Docentes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social por la formación académica y profesional recibida en las aulas universitarias.

De manera especial al Magister Hever Sánchez por haber acogido la tutoría de mi tesis y brindarme todas las facilidades para culminar con este trabajo investigativo.

Al Personal y Directivos de Multicanal y ciudadanía zamorana por el apoyo en el desarrollo de mi trabajo.

De la misma manera agradecer a todas las personas que de una u otra manera colaboraron hasta la culminación del presente trabajo.

LA AUTORA

DEDICATORIA

Al cumplir una meta más en mi vida, este trabajo le dedico con especial cariño y respeto primeramente a Dios quien con su bendición me ha permitido seguir en este mundo, de igual manera va dedicado con todo amor y consideración a mis queridos padres: Fernando Cañar y Vilma Armijos quienes han sido el pilar fundamental para culminar esta etapa estudiantil.

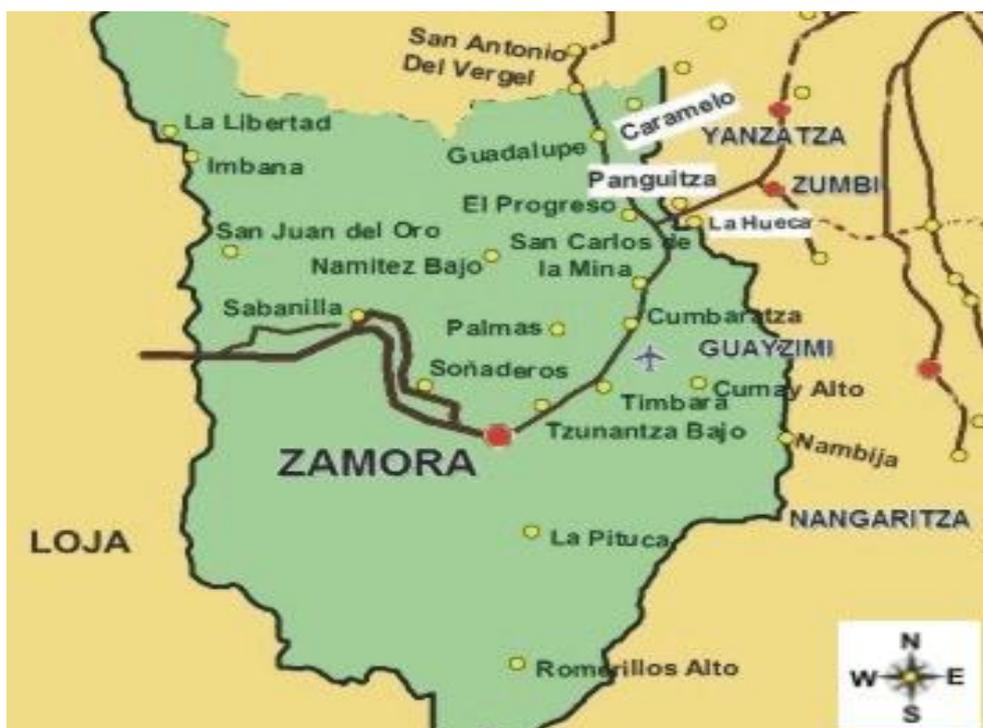
A mí querida hermana Gabriela y a Jorge Betancourt por el apoyo que me han brindado y por incentivar en mí el espíritu de lucha. Esta meta también se la dedico a quién se nos adelantó a ese camino que todos vamos, ella fue parte de esta meta que hoy la realizó a ti querida abuelita Esterfilia. Gracias familia.

María Fernanda Cañar Armijos

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/ NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS		
TESIS	María Fernanda Cañar Armijos “ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN DEL NOTICARIO: “INFORMATIVO VISIÓN”, DE LA ESTACIÓN TELEVISIVA MULTICANAL DE LA CIUDAD DE ZAMORA, PERIODO OCTUBRE 2012-ENERO 2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS ”	UNL	2015	ECUADOR	ZONA 7	ZAMORA CHINCHIPE	ZAMORA	ZAMORA	AV. JOSÉ LUIS TAMAYO AV. AMAZONAS AV. DEL MAESTRO	CD	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS



Fuente: Mapas del Sistema Nacional de Información SNI.



Fuente: www.mapatlas.org

ESQUEMA DE CONTENIDOS

- i. PORTADA**
- ii. CERIFICACIÓN**
- iii. AUTORÍA**
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN**
- v. AGRADECIMIENTO**
- vi. DEDICATORIA**
- vii. ÁMBITO GEOGRÁFICO**
- viii. UBICACIÓN GEOGRÁFICA**
- ix. ESQUEMA DE TESIS**
 - a. TÍTULO**
 - b. RESUMEN**
 - SUMMARY**
 - c. INTRODUCCIÓN**
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA**
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS**
 - f. RESULTADOS**
 - g. DISCUSIÓN**
 - h. CONCLUSIONES**
 - i. RECOMENDACIONES**
 - LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS**
 - k. BIBLIOGRAFÍA**
- I. ANEXO**
- ÍNDICE**

a. TÍTULO

“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN DEL NOTICIARIO: “INFORMATIVO VISIÓN”, DE LA ESTACIÓN TELEVISIVA MULTICANAL DE LA CIUDAD DE ZAMORA, PERIODO OCTUBRE 2012-ENERO 2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”

b. RESUMEN

El presente trabajo tuvo como problema de investigación LA ESCASA INFORMACIÓN LOCAL QUE EMITE EL NOTICIERO “INFORMATIVO VISIÓN” DE LA TELEVISORA MULTICANAL ZAMORA, MISMA QUE PROVOCA EL DESINTERÉS DE LA CIUDADANÍA Y CON ELLO NO CONTRIBUYE A LA FORMACIÓN DE UN NIVEL CRÍTICO DE LOS ASPECTOS SOCIALES DE ZAMORA EN LOS HABITANTES. Para llegar a este problema se ha planteado un objeto de investigación, el mismo que fue indagar el “Informativo Visión” de la televisora Multicanal Zamora, en este proceso se encontró una serie de ventajas y desventajas llevando a un proceso investigativo, para de esta manera plantear una propuesta que fortalecerá al medio de comunicación.

El objetivo general fue: Determinar si la ausencia de información local en un medio televisivo del cantón Zamora provoca el desinterés de la ciudadanía siendo así que no contribuye a la formación de un nivel crítico de los aspectos sociales de la comunidad.

Se realizó un proceso de investigación siguiendo cada uno de las fases o etapas que han sido proyectadas durante el desarrollo del mismo. Se planteó cuatro objetivos específicos, se aplicaron encuestas y entrevistas las mismas que ayudaron a reflejar de forma clara cuales fueron las falencias en cuanto al noticiero y cuál es su aporte a la colectividad y así establecer conclusiones y recomendaciones.

Se utilizó métodos para la recopilación, análisis e interpretación de resultados que han sido organizados en cuadros estadísticos en el caso de la encuesta, entre estos métodos está el cualitativo el mismo que buscó adquirir información en profundidad, es decir la significación e interpretación de las cosas, además es explicativo y exploratorio. Usa entrevistas, la observación localizada y grupos de discusión como técnicas de recolección de los datos.

Con todo el trabajo de campo, se formuló una propuesta alternativa analizando la falta de información local en un canal de esta índole. Una vez conocido y analizado el problema, se propuso la creación de un resumen semanal del noticiero que dará a conocer noticias del ámbito local, el mismo que se desarrollará los sábados al medio día dirigido por el personal del medio.

SUMMARY

The present work has as point of investigation the few local information that issues the new "Informativo Visión" of the television Multicanal Zamora, the same that causes disinterest in the people and don't contributes to form a critic level for the social aspects of Zamora in their habitants. To arrive to this problem it has to pose an object of investigation, the same that was investigating "Informativo Visión" of the television Multicanal Zamora, in the process we find a series of advantages and disadvantages leading to an investigative process for this way pose a propose that strengthen the media.

The general target was: Determinate if the local information absence in a television medium of Zamora causes disinterest in the citizenship whereas it doesn't contribute to the formation of a critical level of the social aspects of the community.

A research process was conducted following each of the phases or stages that have been planned for the development. She raised four specific objectives. surveys and interviews that helped them reflect clearly what were the shortcomings in terms of news and what is their contribution to the community and establish conclusions and recommendations were implemented.

Methods for the collection, analysis and interpretation of results that have been organized in statistical tables in the case of the survey, between these qualitative methods is the same as seeking to acquire in-depth information was used investigates why and how, not only what and where and when , it means the significance of things, it is also explanatory and exploratory. Note that here the results obtained are representative but can't be projected; using interviews, observation and discussion groups localized as a method of data collection.

With all the fieldwork, an alternative proposal was made by analyzing the lack of local broadcast on a channel of the locality, once known and analyzed the problem creating a weekly summary of the news that it will release news of the proposed local area, same to be held on Saturdays at noon with a weekly summary directed by the staff of the medium.

c. INTRODUCCIÓN

La investigación, ha enfocado un problema de carácter general para la colectividad como es la escasa información local en el medio televisivo Multicanal Zamora, esto hace que impida tener una mejor aceptación en los habitantes del cantón ya que en la ciudad existe solo un medio de comunicación televisivo que en la mayoría de los casos no ofrece información del entorno; la información no es suficiente como para que llame la atención a los habitantes del cantón, pues dentro del informativo se emiten noticias de la ciudad de Loja, Catamayo e incluso transmisiones de los medios nacionales como es Teamazonas, por lo cual provoca desinterés de la ciudadanía.

El manejo técnico, administrativo y periodístico de un medio televisivo juega un papel importante ya que para presentar un informativo de calidad, la indagación debe ser veraz, precisa y de actualidad; el personal que lo dirige es la base primordial para que se pueda llevar a la excelencia el noticiero.

Una forma de presentar un buen informativo que pueda ser aceptado por la ciudadanía, es ejecutando espacios con notas de la localidad, de lo que día a día sucede en la ciudad y provincia, lo trascendental que las autoridades realicen en beneficio de la población, también podría ser un espacio para entrevistas con el ciudadano o la autoridad.

Se puede decir que el trabajo realizado es útil para el medio televisivo porque mediante la investigación se conocen los conceptos y problemas, sus causas y efectos, consecuentemente se puede emprender acciones para superar las falencias que tiene el noticiero a través de una propuesta alternativa que es la creación de un resumen semanal de las notas locales, lo mismo que contribuya a despertar el interés de los ciudadanos en este informativo.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Para comprender de forma adecuada el tema de investigación fue necesario la búsqueda de bibliografía, tomando en cuenta libros, artículos, revistas, internet; para determinar conceptos necesarios que fundamenten el tema de investigación.

La revisión de literatura organiza la información para presentarla ordenadamente con un ideal claro, que permite la comprensión.

La televisión

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una mayor difusión, usada por toda la población ecuatoriana y a nivel mundial, para satisfacer necesidades de información y entretenimiento.

La televisión es un elemento importante de diversión, información o complemento para nuestra sociedad, disponible las 24 horas del día, desempeña la información no solo de entretener sino también de informar en cualquiera de sus espacios sean estos de entretenimientos, noticias, etc. (Fernández, 2012, p. 12)

La televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida del ser humano, un elemento importante de diversión, información o complemento para nuestra sociedad, así lo afirma Rincón (1998), “en América Latina las televisoras regionales se manejan como empresas imitativas de las cadenas nacionales, no existe la búsqueda de la investigación local y regional, se promueve lo extraño como lo mejor”. (p. 41)

Podemos decir que la televisión tiene la ventaja de ser un medio de fácil acceso, no solo en términos económicos sino que para acceder a un periódico es necesario saber leer, mientras que para ver televisión no. Además, la tv se maneja con lenguajes más informales, accesibles y visualmente atractivos o dinámicos, por lo cual su llegada es mucho mayor que otros medios.

Funciones de la televisión

Las funciones de los medios nos explican una de las diferentes teorías de la comunicación, sin embargo algo siempre se nos queda y es lógico pensar qué ha sido lo que a continuación señala el autor.

Entretener.- es una de las funciones que la mayoría de los seres humanos espera de la televisión, que proporcione muchas experiencias positivas y diversión, con el único objetivo de superar el aburrimiento y la monotonía.

Informar.- la manera de informar se la puede hacer muy clara en los hechos noticiosos haciendo que las personas estén al tanto de los hechos que ocurren en la sociedad.

Formar.- una vez que se han conocido ciertos programas de televisión es cierto que somos muchos quienes nos dejamos llevar por sus contenidos triviales, obviando otros que pueden aportarnos mucho más. Podríamos afirmar que los encargados de estos espacios son los responsables, aunque yo soy de los que opina que esto no deja de ajustarse a la ley de la oferta y la demanda. (Reyes, 2012, p. 8)

En conclusión, la televisión pretende informar, formar y entretener, con una mayor influencia de los programas de entretenimiento y de información, puesto que la educación queda relegada dentro de las parrillas de programación actuales a horarios marginales.

Formatos de televisión

La televisión tiene tres grandes ejes de los formatos televisivos, de los cuales el autor cita lo siguiente.

Formato de información: programas como: noticiero, entrevista, debate, documental, base informativa para la ciudadanía.

Formato de dramatización: presentación de personajes a la teleaudiencia, a los cuales les sucede algo en un contexto espacio- temporal determinado. Sus principales programas son: Telenovela, teleteatro, serie, dibujos animados.

Formato de entretenimiento: desde la música hasta la búsqueda de curiosidades o concursos. Sus principales programas son: musicales, cómicos, deportivos. (Toro, 2009, p. 1).

Podemos decir que esta variedad de formas la podemos clasificar en géneros y formatos, aunque se suelen mezclar en los programas televisivos; la noticia, el reportaje o la entrevista son los distintos formatos.

Para adentrarnos en nuestro tema u objeto de estudio nos centraremos en los principales temas de interés, dentro del formato informativo está el noticiero, de esta manera detallaremos lo que engloba y es el noticiero en la televisión.

El guión en la televisión

Recordemos que el guión es el texto escrito con una estructura en la que se presenta todo lo que conforma una obra audiovisual. En otras palabras, es el documento operativo que contiene todas las indicaciones para ejecutar la toma correspondiente a un programa.

Vaca (2010) afirma que en los programas informativos diarios todo el tiempo del programa constituye una especie de guión, “de esta manera se hace una escaleta que desarrolla los distintos bloques de noticias, bloque nacional y los apartados de presentación del conductor, entrada de las imágenes del video 1, nueva presentación, y entrada vídeo 2”. (p, 8).

La producción en la televisión y sus funciones

De acuerdo con Arnanz (2012), en televisión la producción hace referencia a los procesos de realización del programa. De esta manera, “el equipo de producción engloba a todo el personal de un programa organizados en torno a las figuras del realizador y del productor”. (Negocios de televisión, tomado de <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque5/pag2.htm>).

El productor con lleva un rol muy importante en la televisión es por ello que debemos saber cuáles son sus funciones, es así que para José Contreras (2001) las funciones de un productor;

Consisten en dirigir la organización y la administración del programa, seleccionar ideas, controlar el presupuesto y coordinar al equipo de realización y dirección y control de los elementos de grabación.

Cuando el programa es de poca extensión, el productor y el realizador pueden ser la misma persona. En realidad el realizador hace las funciones de director del proyecto y se contrata a un realizador muy técnico con menor capacidad de decisión.

Funciones separadas: si el programa es un programa muy complejo, realizador y productor son personas diferentes, siendo el productor responsable de la organización, financiación, promoción, gestión del trabajo de varios realizadores y en ocasiones de la coordinación artística. (p, 117).

El noticiero

De acuerdo con Castillo (2012), noticiero es todo aquel programa televisivo que se encarga de transmitir a los televidentes las noticias del día y de última hora, “cuenta con elementos característicos en cuanto a su lenguaje, su diagramación, su material, que lo distinguen claramente del resto de los programas televisivos. Normalmente apunta a un público adulto ya que su estilo es formal y serio”. (p. 1).

La información de los acontecimientos más sobresalientes del día, es la información que debe ser transmitida por televisión.

Los noticiarios suelen ser de periodicidad diaria y se emiten en varias ediciones, algunas de las cuales son coincidentes con los momentos de mayor audiencia. Abordan la actualidad preferentemente a través de noticias. Las cadenas abiertas suelen emitir informativos de interés general, algunas cadenas pagas proveen noticias de un tema específico, como las artes, el deporte o las finanzas. (Peín, 2010, p, 3).

Además podemos decir que para transmitir información se debe seleccionar lo más importante e interesante a fin de captar el interés del televidente.

Manejo de la información en un noticiero

La recolección y el manejo de la información de uno o más fuentes y la distribución de esa información a uno o más audiencias es uno de los aspectos más importantes en un noticiero.

Para López el manejo inadecuado de la información:

Puede conducir al desperdicio de recursos, el quebrantamiento de la confidencialidad y la incapacidad de responder a las preguntas de la investigación. Para evitar estas serias consecuencias, la información de la investigación debe ser documentada y almacenada de manera adecuada, y jamás debe alterarse o cambiarse la información ofrecida por un participante. (p, 116).

La escasa información local que emite un noticiero televisivo

La información local que se emiten en los noticieros televisivos, es una base de comunicación para la colectividad, en un medio local puede ser una opción las notas de lugares cercanos a la ciudad sin embargo es primordial la información de la colectividad a la que pertenece el canal.

Según Diego Torres (2010), en su artículo Información en televisión de Madrid; menciona, “que la escasa información que emiten los noticieros televisivos son hechos que hacen partícipes a la ciudadanía, ya sean estos dramáticos o afortunados, a quienes viven lejos de los escenarios donde tienen lugar”. (p, 10-11).

En cambio para Vladimir Semir (2010), “la información local es un proceso de construcción, es decir que se realiza a través de investigaciones verbales y no verbales y atraviesa de manera normal las prácticas de las sociedades”. (p, 4)

Con estos conceptos proporcionados, la información local que es transmitida en los noticieros tiene mayor importancia y ayuda a la ciudadanía a mantenerse informados. Pero muchos de los medios han dejado de hacerlo por el manejo que se le da a esta información. Muchas de las veces se altera, manipula o se oculta la información y en ocasiones se presenta noticias de lugares ajenos a la población.

El personal sería una razón por la que el medio no obtenga información local, en *Multicanal Zamora* el personal no es profesional, no llevan libretos en sus programaciones y en este caso en el noticiero Informativo Visión.

Podemos concluir diciendo que la información local por parte de Multicanal Zamora en su noticiero no es bien manejada por lo tanto provoca el desinterés de la ciudadanía y no contribuye a un nivel crítico de los mismos.

La noticia

Todo hecho o suceso nuevo es noticia, cuando se vea el interés que tenga para la ciudadanía será transmitido, para Castillo (2012) “la noticia es el relato de un hecho nuevo o extraño, que sucede en un indeterminado lugar y es transmitido al televidente”. (p, 2).

Noticias nacionales

Todo hecho que suceda en las diferentes ciudades del país de carácter económico, político, social, deportivo, entre otros, son parte de lo nacional, transmitidas por un medio nacional. De acuerdo a Duarte (2010), indica que las noticias nacionales “son hechos referentes a lo que sucede a nivel del país, son transmitidas por una estación de un canal de televisión nacionales e incluso en canales locales”. (p, 5).

Noticias locales

Las noticias locales se centran en recolectar información de la localidad, lo que sucede en el entorno diario ya sea político, económico, social, entre otros, es por ello que Gonzáles (2007) afirma que “estas deben ser de interés para la población, transmitidas en una televisora local, aquí se hace conocer lo más importante que las autoridades hacen siendo los beneficiados el pueblo”. (p, 8)

En conclusión podemos decir que la diferencia de las noticias locales y nacionales es que estas últimas abarcan a lo que un país entero realiza en cualquiera de los ámbitos ya sean estos políticos, sociales, en cambio las noticias locales su mayor interés se refleja en su entorno, en la ciudad en

donde se encuentre el medio de comunicación, cabe recalcar que a pesar de ello, estas también son complemento en los medios nacionales.

Desinformación local en un medio televisivo local

Para Carrillo (2000), “en un medio de la localidad lo que debe prevalecer es la información local, informar, entretener y formar de forma noticiosa a la localidad, si en un medio existe la desinformación local sería una gran desventaja para el medio”. (p, 7).

Con la desinformación local se llega a la escasa información misma que provoca el desinterés de la ciudadanía, de esta manera estimula la poca acogida por parte de los mismos.

Desinterés de la ciudadanía

La falta de investigación es una causa de la no formación del personal del medio. Sus notas son rellenos al espacio por obtener rating más no informar a la ciudadanía o colectividad sino vender más su imagen y no comunicar.

El desinterés por parte de la ciudadanía contribuye a que no exista un nivel crítico de la misma, a la falta de comunicación de lo que sucede en la localidad, siendo un medio de la ciudad, su información debería estar encaminada a la contribución del interés de la colectividad. Elisa Valle de Martínez Pavetti (2011), menciona que “desde algunos años, podemos apreciar por parte de los ciudadanos un desinterés sobre las noticias, la manera de entender provocan que el ciudadano sienta que las orientaciones del Estado no correspondan con sus inquietudes cotidianas.” (p, 7)

A simple vista es posible notar que los problemas de desinformación se deben principalmente a factores provenientes del medio televisivo. De manera más detallada las dificultades que presentan para que exista el poco interés ciudadano, se toman noticias de otras televisoras que ya dejan de ser de beneficio para la comunidad y de esta manera es notoria la falta de indagación por parte del equipo que labora en el medio.

La falta de búsqueda conlleva a la poca información local y no ayuda a un nivel crítico sobre los aspectos sociales de la ciudadanía.

Nivel crítico de los aspectos sociales

El nivel crítico de los aspectos sociales por parte de la ciudadanía inicia cuando se da a conocer un poco de su localidad, con algún pequeño reportaje de carácter noticioso.

Anabel Hernández (2010), en su libro *Aspectos sociales*, menciona que “una buena información ayuda al nivel crítico de la colectividad, al entendimiento de lo que sucede y que va a suceder, el derecho a estar informado de sus gobernantes locales, nacionales, entre otros.” (p, 13)

Para Anabel Wagner (2012), escritora de *Niveles críticos*, periodista en La Mirada de Quilmes oeste periódico de Argentina, “un buen manejo de información en los medios ayuda a la relación directa entre las personas que ven el medio para informarse de lo que sucede y ayuda a su crecimiento crítico de los aspectos sociales y al entendimiento”. (p, 6).

En conclusión, el criterio que se forma en la ciudadanía o personas ayuda a reconocer el empleo de argumentos verdaderos o falsos y el propósito que ellos tienen con la comunidad, pueblo o ciudadanía. Si en el informativo visión se aumentara más información local ayudaría a la ciudadanía a su nivel crítico de lo que sucede y va a suceder en ella.

En base a nuestro tema a investigar podemos decir que Multicanal Zamora es un medio de comunicación local, el cual debería informar, entretener y educar de forma noticiosa, obras, eventos que suceden en la ciudad. La función que hoy en día desempeña es informar en forma general una de ella es enlaces de televisoras nacionales. Por otra parte si al manejo de la información se le diera un buen enfoque por parte de un profesional sería uno de los canales con correcta información local.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización de esta investigación fueron necesarios los siguientes materiales, métodos y técnicas.

Materiales
❖ Materiales de escritorio
❖ Digitación e impresión del proyecto de investigación
❖ Horas de internet
❖ Copias de documentos
❖ Computadora
❖ Cámara de video
❖ Micrófonos, luces
❖ Grabadora digital
❖ Material fotográfico
❖ Flash memory
❖ Material Bibliográfico

Recursos técnicos
❖ Adobe audition
❖ Adobe Premiere Pro

MÉTODOS

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo, se utilizó metodología precisa que permitió realizar actividades cronológicamente y con un orden establecido. Siendo de gran ayuda la utilización de los siguientes métodos, técnicas y procedimientos para el desarrollo de la investigación, de tal manera que nos permitió la comprobación de dichos objetivos planteados.

- **Ubicación**

La investigación se llevó a cabo en el Cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe.

- **Método Estadístico**

Este método fue importante ya que permitió obtener y analizar los resultados expuestos a través de los cuadros estadísticos.

- **Método Inductivo**

Con la respectiva indagación de este método nos ayudó para seguir en el análisis de la información recopilada en las encuestas y de la misma manera descubrir los problemas que ocasiona la desinformación local de un medio televisivo en el cantón Zamora.

- **Método Deductivo**

Lo usamos para conocer y analizar las causas y efectos de la poca información local por parte del Informativo Visión de la televisora Multicanal Zamora.

- **Método Cualitativo**

La hemos aplicado en la definición de los productos comunicacionales de la propuesta, con el fin de aumentar la información local del medio televisivo Multicanal Zamora.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Las mismas proporcionaron las normas necesarias para ordenar correctamente las etapas de la investigación científica, por lo tanto, en el presente trabajo se empleó las siguientes técnicas como: la observación, la entrevista y la encuesta, con la que se extrajo información conveniente para avanzar en el presente trabajo investigativo.

- **Observación**

Esta técnica permitió enfocar el problema expuesto recaudando la respectiva información y observación relacionada con el tema investigativo para después extraer las conclusiones y recomendaciones del proyecto de tesis.

- **Entrevista**

Mediante esta técnica, se procedió a la recopilación de criterios por parte de los ciudadanos y profesionales de la comunicación del Cantón.

- **Encuesta**

Se aplicaron encuestas a los habitantes del cantón Zamora, para conocer su opinión respecto a la información que generan los medios de comunicación en

la ciudad y de la misma manera conocer si el único medio de información televisivo local informa.

Para la respectiva realización del cuestionario de las encuestas, interesaba encontrar el tamaño de la muestra, aplicando la respectiva fórmula, la cual nos ayudó a sacar la muestra de las personas que fueron encuestadas.

Fórmula de muestra: Habitantes del Cantón Zamora

Cálculo de la muestra: $n = N / 1 + e^2N$

Simbología:

n = Tamaño de muestra	=?
N = Población de estudio	= (1,96) ²
e² = Margen de error	= 5%

Población de la ciudad de Zamora = 10071 Habitantes / 3 miembros por familia en los 16 barrios de la ciudad. El público objeto de estudio comprende desde los 25 a 60 años.

= 3357 familias

$n = N / 1 + e^2N$

$N = 3357 \text{ familias} / 1 + (0.05)^2$ 3357

$\Sigma^2 = 3357 \text{ familias} / 9.39$

$p = 357.50$ encuestados

$n = 358$ encuestados

INSTRUMENTO BIBLIOGRÁFICO

Este instrumento sirvió para recopilar la información necesaria para el tema de investigación mediante la revisión de documentos, libros, internet, monografías, etc.

f. RESULTADOS

Los resultados obtenidos se detallan en los cuadros y gráficos siguientes:

DATOS GENERALES

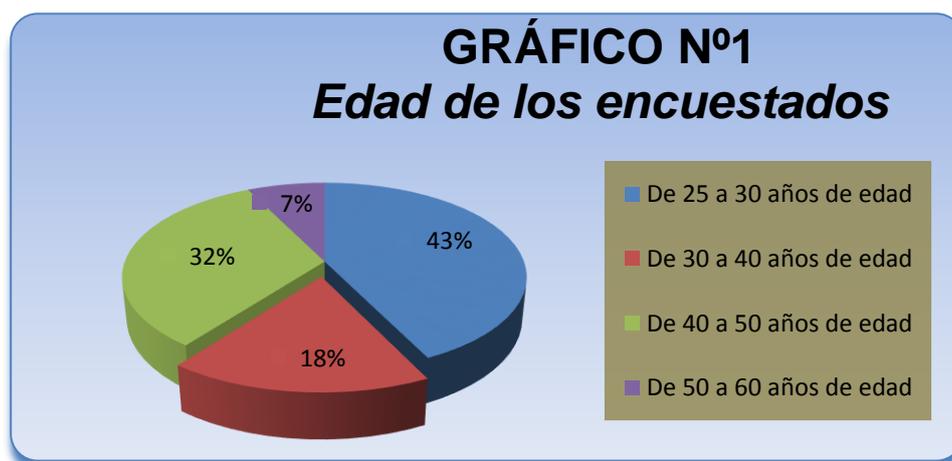
Cuadro Nro. 1

Edad de los encuestados.

ITEMS	F	%
De 25 a 30 años de edad	153	43
De 31 a 40 años de edad	63	18
De 41 a 50 años de edad	116	32
De 51 a 60 años de edad	26	7
Total	358	100

Fuente: Encuestas a los habitantes de la ciudad de Zamora.

Autora: María Fernanda Cañar Armijos



De la muestra seleccionada, casi la mitad de los encuestados corresponde a la población joven, el cual nos ha ayudado en nuestro objeto de estudio.

Seguidamente un menor porcentaje la población adulta, cuya opinión también es importante; y finalmente se hace constar la opinión de la población del adulto mayor.

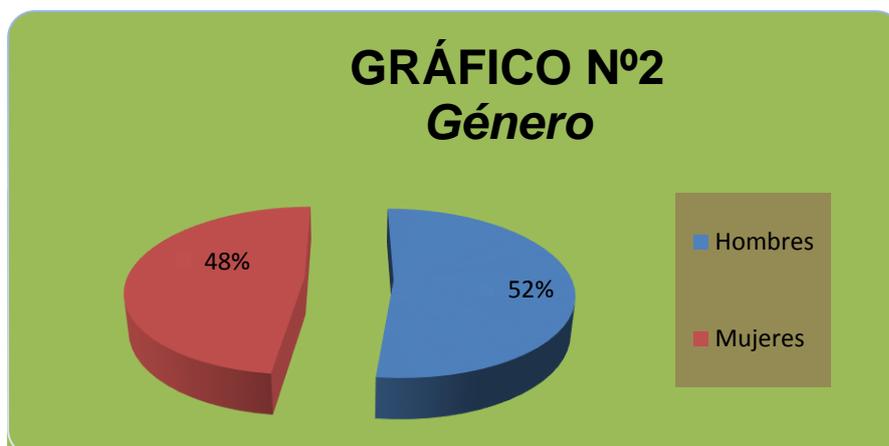
Cuadro Nro. 2

Encuestas con relación al género

ITEMS	F	%
Hombres	186	52
Mujeres	172	48
Total	358	100

Fuente: Encuestas a los habitantes de la ciudad de Zamora.

Autora: María Fernanda Cañar Armijos



Se ha intentado la equidad de género en lo que respecta a la recolección de la información; es por ello que se ha dado la igualdad de oportunidades para conocer lo que piensa la ciudadanía zamorana relacionado con la incidencia de la televisión local en la transmisión de noticias locales.

ASPECTOS ESPECÍFICOS:

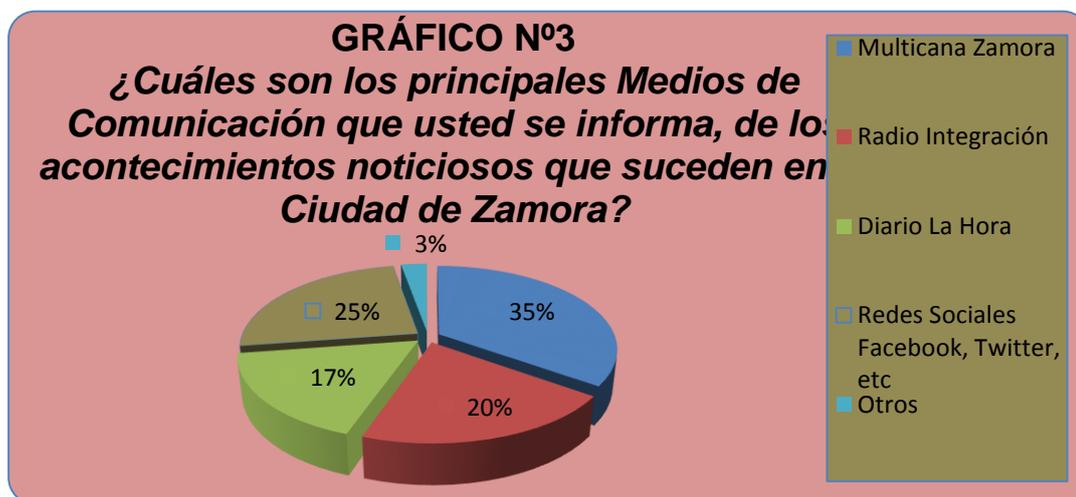
1. ¿Cuáles son los principales medios de comunicación a través de los cuales usted se informa de los acontecimientos noticiosos que suceden en la ciudad de Zamora?

Cuadro Nro. 3

ITEMS	F	%
Multicanal Zamora	125	35
Radio Integración	73	20
Diario La Hora	62	17
Redes Sociales Facebook, Twitter.	88	25
Otros	10	3
Total	358	100

Fuente: Encuestas a los habitantes de la ciudad de Zamora

Autora: María Fernanda Cañar Armijos



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos: los medios masivos dentro de ellos está la televisión, la

radio, periódicos, revistas, internet, cine; medios auxiliares aquí se encuentra la publicidad interior, publicidad directa y los medios Alternativos, anuncios que pasan antes de las películas en los cines, faxes.

Es así que de acuerdo a nuestro objeto de investigación un máximo porcentaje manifiestan que Multicanal Zamora es el medio que lo sintoniza para informarse de las noticias locales. Otro con más acogida son las redes sociales, con poca acogida Radio Integración y Diario La Hora; finalmente un porcentaje pequeño mencionan que existen otros medios: Radio La Voz de Zamora, Diario Centinela.

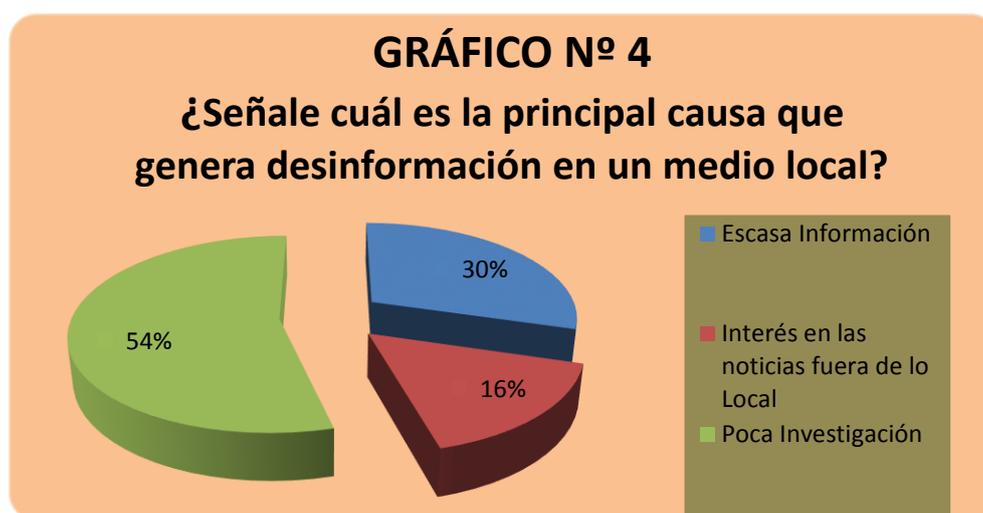
2. ¿Señale cuál es la principal causa que genera desinformación en un medio local?

Cuadro Nro. 4

ITEMS	F	%
Escasa información	106	30
Interés	58	16
Poca investigación	194	54
Total	358	100

Fuente: Encuestas a los habitantes de la ciudad de Zamora

Autora: María Fernanda Cañar Armijos



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La desinformación en un medio de comunicación causa o genera principalmente el desinterés de la localidad por sintonizar o seguir cierto medio; en este caso el medio de comunicación Multicanal Zamora en su espacio noticioso, “Informativo Visión”, su principal causa que genera la desinformación es la poca investigación por parte de los encargados del manejo del noticiero.

Más del cincuenta por ciento de los encuestados, señalan que la principal causa de desinformación es la poca investigación en un medio local y un porcentaje mínimo indican que la principal causa de desinformación en un medio es el interés en las noticias fuera de lo local por parte del medio de comunicación.

3. ¿Cree usted que multicanal Zamora presenta noticias de la localidad en su espacio Informativo Visión?

Cuadro Nro. 5

ITEMS	F	%
Si	157	44
No	201	56
Total	358	100%

Fuente: Encuesta ciudadana

Elaboración: María Fernanda Cañar Armijos



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Multicanal Zamora, es un medio de comunicación televisivo único en la ciudad de Zamora, por ser así desde el punto investigativo el noticiero debería presentar noticias locales, para de esta manera general en interés en la sintonización de sus programaciones.

Casi la mitad de los encuestados mencionan que el Informativo Visión presenta noticias de la ciudad en su espacio, de cierta manera también se recalca que las mismas son muy pocas para el tiempo que tiene la transmisión el noticiero.

4. ¿Señale a qué induce un noticiero al no informar hechos de la localidad?

Cuadro Nro. 6

ITEMS	F	%
Mayor acogida por los televidentes	43	12
Desinterés de la ciudadanía	283	79
Formación de un nivel crítico del ser humano	29	8
Otros	3	1
Total	358	100

Fuente: Encuesta ciudadana

Elaboración: María Fernanda Cañar Armijos



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El buen manejo de la información induce a una mayor atención y acogida por parte de los televidentes, de la misma manera para que los mismos generen una crítica constructiva e inviten a más espectadores a seguir el medio de comunicación, es así como el rating del informativo como del canal aumenta y genera expectativas.

La mayoría de los encuestados mencionan que un noticiario al no informar hechos de la localidad provoca el desinterés de la ciudadanía y un mínimo por ciento indican que induce a no transmitir el medio de comunicación y optar por otras estrategias de comunicación.

5. ¿Usted cree que los demás medios de información aparte de “Informativo Visión” contienen e informan sobre los hechos que suceden en la ciudad?

Cuadro Nro. 7

ITEMS	F	%
Si	224	63
No	134	37
Total	358	100

Fuente: Encuesta ciudadana

Elaboración: María Fernanda Cañar Armijos



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En la ciudad y provincia existen medios de comunicación radial, impresa que informan a la ciudadanía de los hechos que día a día suceden, lo que sus políticos realizan o cuando la misma ciudadanía genera noticia.

La mayoría de los encuestados han señalado que existen medios de comunicación aparte de este informativo que se generan información para la ciudadanía, entre ellas están: Diario La Hora, Radio Integración y el canal Teleamazonas que lo hace a través de su espacio "La Comunidad". Con respecto a la otra parte de los ciudadanos no creen que otros medios hagan noticias de la ciudad porque se difunden noticias sin previa investigación.

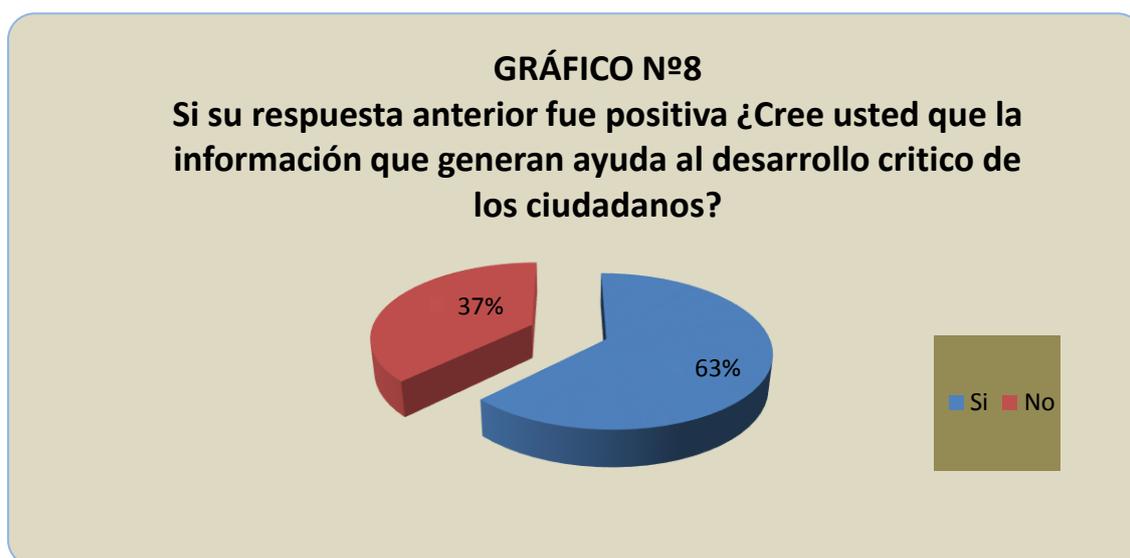
6. Si su respuesta anterior fue positiva, ¿Cree usted que la información que generan ayuda al desarrollo crítico de los ciudadanos?

Cuadro Nro. 8

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	224	63%
No	134	37%
Total	358	100%

Fuente: Encuesta ciudadana

Elaboración: María Fernanda Cañar Armijos



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El pensamiento crítico es un proceso que se propone analizar, entender o evaluar la manera en la que se organizan los conocimientos que pretenden interpretar y representar el mundo, en particular las opiniones o afirmaciones que en la vida cotidiana suelen aceptarse como verdaderas.

La mayoría menciona que la información que los otros medios prestan a la ciudadanía, generarían el desarrollo crítico por la razón que de cualquier manera que lo haga informan.

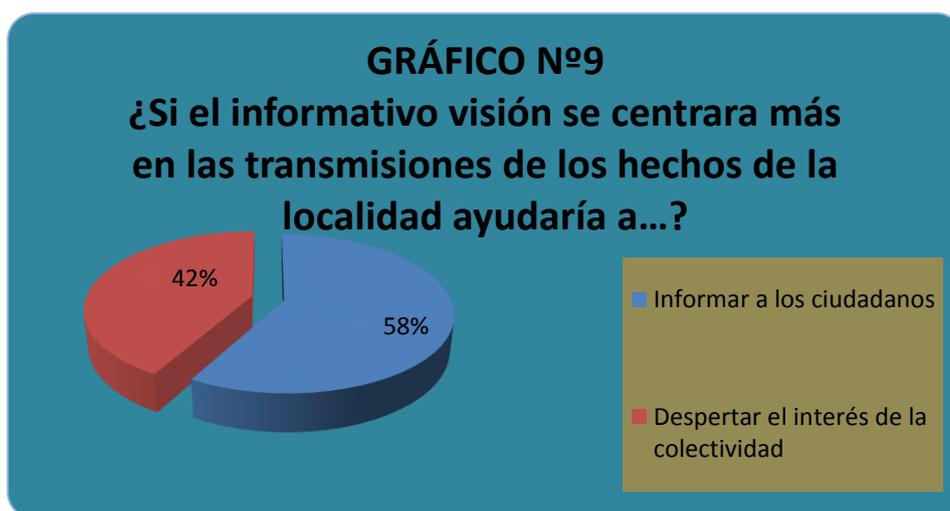
7. ¿Si el informativo visión se centrara más en las transmisiones de los hechos de la localidad ayudaría a...?

Cuadro Nro. 9

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Informar a los ciudadanos	208	58%
Despertar el interés de la colectividad	150	42%
Total	358	100%

Fuente: Encuesta ciudadana

Elaboración: María Fernanda Cañar Armijos



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Transmisiones que el medio de comunicación se debería centrar podrían ser noticias relevantes de lo que sucede en la ciudad y provincia, las labores que las autoridades hacen ya que esto es aporte para la colectividad.

Con un número mayor recalcan que si el Informativo Visión de la Televisora Multicanal Zamora se centra en las transmisiones de los hechos locales ayudaría a que todos los ciudadanos se mantenga informados y de esta manera sintonicen el canal y sepan que existe un espacio para la ciudad, por otra parte si el canal transmitiría más noticias locales despertaría el interés de la colectividad por ver el informativo y dar un buen concepto del mismo y del canal en el que es transmitido.

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

ENTREVISTA 1: LILIANA ARMIJOS

La entrevista dirigida a la Ingeniera Liliana Armijos, ciudadana de Zamora y televidente del canal zamorano, fue realizada con el propósito de conseguir información que permita dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación.

1. ¿Cómo ciudadana, para usted, cuáles son las principales causas que no les permiten a los medios de comunicación informar de lo que sucede en el ámbito local?

Desde mi punto de vista el problema es debido a que muchas de las personas que trabajan en diferentes medios de comunicación no cuentan con una buena capacitación o en algunos casos no cuentan ni con un título el cual los acredite a realizar este tipo de trabajo.

2. Principalmente, ¿usted cuál piensa que debería ser la manera que un medio local informe a los ciudadanos?

Por medio de televisión, porque nos permite conocer un poco más de los detalles acerca de las noticias que acontecen en la localidad, ya que es un medio que la información sale al instante no como los medios impresos que hay que esperar al siguiente día para ver una noticia sucedida.

3. ¿Considera que la falta de información local influye en el desarrollo crítico de los ciudadanos?

Si se informa bien, yo creo que sí, porque nos ayuda con información en el cual podemos asimilar lo q pasa a nuestro alrededor y dar un punto de vista personal, pero en este caso el canal de nuestra ciudad no nos ayudaría si no mejoraría la clase de información que contiene que sin duda alguna es escasa acerca de la localidad.

4. ¿Qué cree usted que se debería hacer para superar el problema de comunicación local en la ciudad de Zamora?

Primeramente empezar contratado profesionales en medios de comunicación, contar con equipos más sofisticados y de mejor calidad.

ENTREVISTA 2: JHOANNA CUENCA

Jhoanna Cuenca, 30 años, persona adulta que conoce lo que los medios de comunicación de Zamora de la misma manera lo que presentan y lo que necesitan para que mejoren.

1. ¿Cómo ciudadana, para usted, cuáles son las principales causas que no les permiten a los medios de comunicación informar de lo que sucede en el ámbito local?

La libertad de expresión, es una de las razones por lo que los medios de comunicación se han quedado en no informar o por las influencias, pero con respecto al canal de Zamora yo creo que es por la falta de un personal capacitado en la realización, no se investiga y eso se refleja en sus noticias que son muy pocas y escasas de información.

2. Principalmente, ¿usted cual piensa que debería ser la manera que un medio local informe a los ciudadanos?

Primeramente siempre con la verdad y nunca informar solo lo conveniente ante todo siempre trabajar con ética y responsabilidad para la colectividad no para beneficio de algunos.

3. ¿Considera que la falta de información local influye en el desarrollo crítico de los ciudadanos?

Claro que sí, porque de cierta manera el medio no informa y con ello no da un buen desarrollo crítico de los aspectos sociales que suceden en la ciudad.

4. ¿Qué cree usted que se debería hacer para superar el problema de comunicación local en la ciudad de Zamora?

Tener personas especializadas en los medios de comunicación para un mejor servicio y mejoramiento de las noticias transmitidas o demás programaciones que existen. Capacitar su personal actual para que no vea solo su lado sino acepte críticas de nosotros los ciudadanos y tener en cuenta que el estar en televisión no te hace una persona famosa sino responsable de lo que dice y hace en el medio.

ENTREVISTA 3: RICHARD CHAMBA

La entrevista dirigida a periodista de la localidad con experiencia, para conocer el punto de vista de los medios de comunicación. Richard Chamba, licenciado en Ciencias de la Comunicación Social graduado en la Universidad Nacional de Loja, quién con su experiencia como comunicador en algunos medios de comunicación de la ciudad como es Radio Integración, Podocarpus, y corresponsal de las transmisiones en el segmento de la comunidad del canal Teleamazonas, quien nos ayudó con su punto de vista profesional sobre la temática a investigarse.

1. ¿Desde el enfoque de la comunicación, para usted ¿cuáles son las principales causas negativas que genera un medio local de comunicación al no informa noticias de la localidad?

Principalmente existen dos causas: La falta de recursos económicos para contratar personal capacitado para realizar todo el proceso de recolección y procesamiento de la información.

Y el escaso personal profesional dispuesto a trabajar en procesos investigativos locales que requieren de la logística y otros recursos.

Sin embargo, no se debe desconocer que los medios de comunicación de Zamora, si realizan la cobertura de hechos noticiosos locales, principalmente información generada por las instituciones públicas de la provincia.

2. Para usted, ¿cómo cree que ayudaría la información local a los ciudadanos?

La información denominada de interés local, permite que los ciudadanos tengan un desarrollo crítico claro de su entorno y propende a despertar la opinión pública como resultado del conocimiento de su realidad cercana, más aún si esta información proviene de las comunidades y busca respuesta de las autoridades.

3. ¿Considera usted que medios de comunicación locales, deberían preocuparse en éste sentido al ámbito local de la comunicación de la ciudad de Zamora?

A mi criterio, los medios de comunicación de Zamora si destinan un gran porcentaje de sus espacios noticiosos a la cobertura de hechos locales.

Aunque falta un mejor tratamiento de la información obtenida, pero si se realiza un trabajo periodístico de ámbito local.

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Con las respuestas de cada uno de los ciudadanos se concuerda que una falencia es la falta de personal en el medio Multicanal Zamora, ya que su personal cambia con frecuencia; la televisión es un medio de comunicación veraz, rápido y amplió en los contenidos, es así que el Informativo Visión debería incrementar más sus transmisiones de noticias locales es así como lo mencionan los entrevistados. Por otra parte si influye en su desarrollo crítico por lo que con la mayor información podría asimilar globalmente lo que sucede en el entorno.

g. DISCUSIÓN

Luego de haber concluido el trabajo de campo mediante la aplicación de las encuestas y entrevistas a los habitantes de la ciudad de Zamora, es necesario constatar la información obtenida con los lineamientos que rigen la investigación, para el efecto a continuación se procede a realizar la discusión de los resultados, analizándola en función de los objetivos trazados para determinar aspectos concretos en el tema investigativo.

Objetivo general.

- El objetivo general que se buscó obtener con el proyecto de investigación de tesis fue: **Determinar si la ausencia de información local en un medio televisivo del cantón Zamora provoca el desinterés de la ciudadanía y no contribuye a la formación de un nivel crítico de los aspectos sociales de la comunidad.**

El objetivo general planteado en el Proyecto de investigación, se ha cumplido con lo que menciona la ciudadanía, que un noticiario al no informar hechos de la localidad provoca el desinterés de la colectividad lo cual no contribuye a la formación de un nivel crítico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Objetivo 1: Analizar el nivel de desinformación que ocasiona en los habitantes del cantón Zamora por la falta de información local.

El mismo que se comprobó con la ayuda de la ciudadanía la misma que manifiesta que la poca investigación es la mayor causa para que exista un nivel de desinformación local. Y un cierto porcentaje de habitantes señalan que el medio se interesa en noticias fuera de lo local, lo que es enganchándose con otras emisoras televisivas y esto aumenta el nivel de desinformación en las noticias de la localidad.

Y desde el punto de vista de un conocedor de la comunicación se dice que la falta de recursos económicos para contratar personal capacitado y realizar todo el proceso de recolección y procesamiento de la información es la causa que falta la información local.

Objetivo 2: Investigar el formato de las emisiones del medio televisivo Multicanal Zamora.

El presente objetivo podemos manifestar que se comprueba ya que el Informativo Visión no tiene formato en las emisiones del noticiero por el que informa que las notas son realizadas a diario nueve y transmitidas muy pocas.

Objetivo 3: Averiguar si los habitantes del cantón Zamora consideran que los demás medios de comunicación que existen en la ciudad contienen información local que ayude al desarrollo crítico de los ciudadanos.

Gracias a las respuestas de la pregunta 5 y 6 del cuestionario a los ciudadanos y la pregunta 3 de la entrevista a los mismos.

Podemos decir que si un medio no informa noticias de la localidad la ciudadanía se recurre a informarse en otros medios, es así como los habitantes zamoranos informan que Diario La Hora, Radio Integración, Redes sociales son medios que mantienen en constante información a la localidad y de esta manera ayuda al desarrollo crítico de la ciudadanía.

Desde el punto de vista del comunicador la información denominada de interés local, permite que los ciudadanos tengan un desarrollo crítico claro de su entorno y propende a despertar la opinión pública como resultado del conocimiento de su realidad cercana.

Objetivo 4: Trabajar conjuntamente con los encargados del programa “Informativo Visión”, para de esta manera a través de procesos comunicacionales contribuir a la solución de la problemática expuesta.

Gracias a las preguntas 5 de la encuesta al personal del informativo y la pregunta 4 del directivo del medio de televisión.

Podemos decir que el medio de comunicación y el personal estarán dispuestos a emprender nuestra propuesta, la misma que será planteada de acuerdo a lo investigado.

h. CONCLUSIONES

A través del trabajo investigativo se ha podido sacar las siguientes conclusiones.

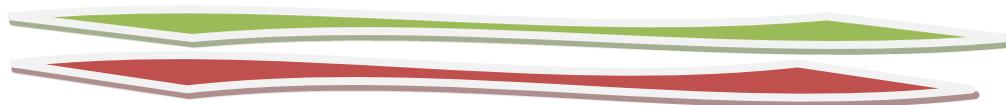
- La ausencia de información local en un medio televisivo provoca el desinterés de la ciudadanía y no contribuye a la formación de un nivel crítico de los aspectos sociales de la comunidad, es decir, si un noticiero no informa provoca un alto desinterés de la ciudadanía.
- El nivel de desinformación en los habitantes es efecto de la escasa información local y la poca investigación por parte del canal.
- El Informativo Visión no tiene un guión en la producción en general, esto sería una desventaja para el manejo de la información, tanto nacional, internacional como local.
- Si un medio no informa noticias de la localidad la ciudadanía sintoniza otro y de esta manera este medio no ayuda al desarrollo crítico de la colectividad.
- Multicanal Zamora por su programa noticioso tiene mucho trabajo en el ámbito local, su gestión está en trabajar con procesos comunicacionales a nivel local, realizando en dicho espacio una invitación a un diálogo con la autoridad que esté realizando alguna obra en beneficio de la ciudad.

i. RECOMENDACIONES

De las conclusiones se obtiene las siguientes recomendaciones.

- Implementar noticias locales en el noticiero Informativo Visión de la ciudad de Zamora para que de esta manera haya un interés por los ciudadanos en ver el informativo.
- Ayudar por medio de resumen semanal de noticias locales para que el Informativo mantenga informado a la localidad de los aspectos sociales de Zamora y de esta manera no exista ese nivel de desinformación en los habitantes.
- Por medio del resumen semanal de noticias locales, dar a conocer un formato de los tantos que un noticiero debería seguir.
- Incentivar al productor del programa a la investigación diaria y dar el espacio a los ciudadanos, con entrevistas, invitación a espacios públicos a las autoridades, llegar a ellos no esperar que la noticia llegue al canal.
- Facilitar el resumen semanal de noticias locales al directivo y productor del programa para que se desarrolle la información local los días sábados y así poco a poco ir introduciendo más información local diaria.

LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

ELABORACIÓN DE GUIÓN Y PRESENTACIÓN DE UN SEGMENTO DENTRO DEL NOTICIERO DENOMINADO “RESUMEN SEMANAL DE NOTICIAS LOCALES”; EJEMPLO DEL MANEJO DE INFORMACIÓN LOCAL EN EL INFORMATIVO VISIÓN DE LA TELEVISORA MULTICANAL ZAMORA.

AUTORA:

MARÍA FERNANDA CAÑAR ARMIJOS

DOCENTE:

Mg.Sc. Hever Sánchez

LOJA – ECUADOR

2015

ANTECEDENTES

La presente propuesta surge de la necesidad y deseos señalados en la muestra que se aplicó a las personas encuestadas, quienes la mayoría opinaron que consideran que en el Informativo Visión de la televisora Multicanal Zamora se debería incrementar las noticias locales ya que es el único medio de la ciudad, para de esta manera se pueda captar la atención de la ciudadanía zamorana y así su nivel de aceptación sea favorable.

Dentro de la propuesta a elaborar un segmento compaginado con el informativo denominado “resumen semanal de noticias locales”, con el objetivo de informar a la ciudadanía de lo que sucede en la ciudad y como no en la provincia, serán un espacio de 60 minutos, los mismos que estarán destinados a informar de forma clara y precisa, el mismo que se desarrollará los días sábados.

La televisión es un medio de comunicación que se caracteriza por su transmisión de información instantánea, no es como los medios impresos que el lector debería esperar hasta el siguiente día para saber lo que sucede en la ciudad. Es un medio que cuenta con el apoyo visual para captar más la noticia.

Una vez realizada la investigación de campo, mediante las encuestas, se logró verificar que el personal y directivo están dispuestos a recibir cualquier tipo de producto comunicacional, con la finalidad de que la información local mejore o se refleje más para la ciudadanía.

A través de ello el personal del medio pondrá más énfasis en las noticias locales, se iniciaría implementando este segmento denominado “Resumen semanal informativo visión”.

La propuesta será entregada y socializada a la Televisora Multicanal Zamora, personal del Informativo Visión.

JUSTIFICACIÓN

La presente se justifica debido a que siendo un medio televisivo único y de la localidad debería informar lo que sucede en la ciudad, ya que las personas buscan en ello informarse de lo nuestro y así despertar el interés de estar informados, por otro lado la actual programación del Informativo Visión cuenta con la investigación diaria de 8 notas pero no son transmitidas ni el 50%.

Por ello la propuesta que se presenta, se fundamenta en las respuestas adquiridas de las 360 encuestas realizadas a los ciudadanos, directivos del medio y responsable del informativo; entrevistas realizadas a los ciudadanos y a personas profesionales.

La mayoría de los encuestados manifestaron que si el Informativo Visión se centrara más en sus noticias ayudaría al desarrollo crítico de ellos.

OBJETIVOS:

General

Crear un guión de un segmento a implementarse en el noticiero los días sábados encaminado al manejo de la información local el mismo que estará plasmado en 60 minutos, y así generar una mayor aceptación de los televidentes.

Específicos

- Mejorar el manejo de información local, para de esta manera despertar el interés en la ciudadanía.
- Sugerir al gerente de la empresa que se contrate más personal, ya que en nuestra investigación hemos encontrado a una sola persona encargada de todo, no solo del informativo sino de la parrilla en general.
- Impartir conocimientos sobre el manejo de información local.

VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD

La presente propuesta que consiste en la implementación de un segmento denominado resumen semanal, el mismo que se encargará que el medio cambie su informativo y posterior a ello se vaya implementando un resumen de noticias locales diario ya no solo el día sábado.

La finalidad de esta propuesta es que el medio televisivo se involucre en los temas relacionados con el entorno diario, además que sean tomadas en cuenta las opiniones de la ciudadanía en el estudio de factibilidad, en el que indica que se considera la creación de este segmento dentro del informativo para que de esta manera fortalezca el interés por los ciudadanos en observar y transmitir este medio.

FASES:

FASE DE IMPLEMENTACIÓN:

Se espera la respectiva aprobación del proyecto para después pasar a la elaboración y producción de la propuesta “elaboración de un segmento dentro del noticiero denominado “resumen semanal”, el mismo que contendrá solo noticias de la localidad y será transmitido los días sábados en el espacio del Noticiero”, el mismo que permitirá tener la aceptación de la ciudadanía zamorana, lo cual será elaborado por la autora María Fernanda Cañar Armijos y el personal del noticiero.

FASE DE EJECUCIÓN:

La elaboración de este segmento contendrá temas de interés de la ciudadanía ya sean estos políticos, sociales, culturales, educativos.

RECURSOS Y PRESUPUESTOS

RECURSOS HUMANOS:

- ✓ Guionista del segmento “Resumen semanal de noticias locales”.
(Ma. Fernanda Cañar Armijos)
- ✓ Conducción del segmento
(Personal del Informativo Visión)

RECURSOS MATERIALES

Entre los materiales constan:

- ✓ Materiales de escritorio

PRESUPUESTO

DETALLES	COSTO
Materiales de escritorio	20,00
Internet	15,00
Computadora	50,00
Impresora	8,00
Edición de video en adobe premier	70,00
Transporte	30,00
	193,00

FINANCIAMIENTO

Para la realización de la siguiente propuesta, el financiamiento estará dado por la investigadora.

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	2013												2014				
	OCTUBRE				NOVIEMBRE								OCTUBRE				
	4ta semana				1era semana		2da semana		3era semana				4ta semana				
Elaboración del guión y segmento de resumen semanal.				X													
Aprobación de la propuesta por el director de tesis					X												
Socialización del segmento con el personal del Informativo										X							
Lanzamiento del primer segmento semanal al personal del medio																	X

ELABORACIÓN DEL GUIÓN y PRODUCTORA: María Fernanda Cañar

Armijos

PRESENTADOR: Miguel Ángel Gaona

CAMAROGRAFO: Cristian Pérez

HORARIO SUGERIDO: Sábados 12:30 – 13:30

CONTENIDO: RESUMEN DE NOTICIAS UNICAMENTE LOCALES

GUIÓN DEL PROGRAMA SEMANAL

GUIÓN DE LA PROPUESTA SEMANAL DEL INFORMATIVO VISIÓN

BLOQUE 1

IMÁGEN	VIDEO Y AUDIO	TIEMPO
Logo de Multicanal Zamora	Colilla de Introducción	00:00 a 00:28
Miguel Ángel Gaona	Presentación del noticiero	00:29 a 00:36
Multicanal Zamora	Colilla "Lunes"	00:37 a 00:41
Ruth Sigüenza, ex directora Provincial de Salud	Nota 1: Conformación de cuatro distritos de salud en la Provincia de Zamora Chinchipe.	00:42 a 03:16
Entrevista a Manuel Albarracin. Cristian Díaz Director Provincial de Salud	Nota 2: Nuevo Director Distrital de Salud Yacuambi – Zamora.	03:17 a 05:35
Marlene Pineda, Administradora Ecuador Estratégico. Monica Songor, rectora del colegio Madre Bernarda	Nota 3: Convenio Ecuador Estratégico y Ministerio de Educación realizan entrega de laboratorio de computación.	05:36 a 08:39
Luis Fernando Miño, Comandante de la Policía.	Nota 4: Informe semanal del Comandante de la Sub Zona de Policía.	08:40 a 11:51

Comerciales 3 MINUTOS

BLOQUE 2

	Colilla de Introducción	11:52 a 11:56
Claudio Torres	Nota 5: Actividades por la celebración del aniversario 33 de la Casa de la Cultura Ecuatoriana de Zamora Chinchipe.	11:57 a 14:56
Entrevista Carmen Morocho Jorge Armijos Ruth salinas Hugo Jumbo	Nota 6: Círculo de periodistas realizó capacitación.	14:57 a 17:49
Rubén Torres	Nota 7: Intendente de la Supercom informó que para esta semana arrije a la provincia de Zamora Chinchipe el Lic. Carlos Ochoa.	17:50 a 20:30
Héctor Apolo	Nota 8: El Gobierno Autónomo Descentralizado de Zamora realizó entrega de mochilas y kits educativos.	20:31 a 23:44

Comerciales 3 MINUTOS

BLOQUE 3

	Colilla de Introducción	23:45 a 23:50
Efraín Orellana	Nota 9: CACPE Zamora celebró sus 25 años.	23:51 a 26:53
Salvador Quishpe	Nota 10: Prefecto Salvador Quishpe habla acerca de irregularidades en la construcción del parque lineal de Zamora.	26:54 a 33:15
Kevin Samaniego	Nota 11: Deportista zamorano se encuentra participando en festival panamericano en México.	33:16 a 36:51
Milton Calva, coordinador encargado	Nota 12: ARCOM realiza operativos en contra de la minería ilegal.	36:52 a 39:18
Darwin Piedra, presidente de la organización.	Nota 13: Asociación de Emigrantes "Volver a Empezar" realizará elecciones de dicha asociación.	39:19 a 43:27
Bolívar Obaco	Nota 14: Presidente de Artesanos de la Junta de Zamora Chinchipe expresa inconformidad con el SRI.	43:28 a 46:45

Comerciales 6 MINUTOS

BLOQUE 4

	Colilla de Introducción	46:46 a 46:51
Brigitte Patiño, directora provincial SRI	Nota 15: 36 locales fueron clausurados en las ciudades de Zamora y Yanzatza.	46:52 a 49:15
Gloria Guamán	Nota 16: Madre del ciclista que compite en México expresa el orgullo que siente.	49:16 a 51:53
Flor Astudillo	Nota 17: Directora Provincial del Registro Civil se manifestó sobre la unión de hecho.	51:54 a 54:35
Oscar Fernández	Nota 18: Jefe de Correos del Ecuador de la Provincia de Zamora Chinchipe dio a conocer el servicio de 4x4 de compras por internet.	54:36 a 57: 48

Comerciales 2 MINUTOS

BLOQUE 5

Personaje ilustre de la semana	Isrrael Chalco	57:49 a 01:04:54
Despedida del informativo	Miguel Ángel Gaona	01:04:55 a 01:05:23

j. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Arnanz, J. (2012), (Negocios de televisión, tomado de <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque5/pag2.htm>).
- ✓ Castillo, M. (2012), La noticia en la televisión, Argentina, primera edición. pág. 1.
- ✓ Contreras, J. (2001), La producción en la televisión, España, cuarta edición, pág. 117.
- ✓ Duarte, J. (2012), noticias en televisión, Chile, primera edición, pág. 5.
- ✓ Fernández, M. (2012). La televisión, Argentina: primera edición. pág. 12.
- ✓ Gonzáles. M. (2007) historia de la televisión y sus diferentes aspectos, España, primera edición, pág. 8.
- ✓ Hernández, A. (2010). Aspectos sociales, México: primera edición, pág. 13.
- ✓ López, G, información en un noticiero, Chile, primera edición, pág. 116.
- ✓ Pein, A. (2010), la noticia en el mundo, Argentina, primera edición, pág. 3.
- ✓ Rincón, A. (1998). Historia de la televisión, España: segunda edición. pág. 41.
- ✓ Reyes, D. (2012). Funciones básicas de la televisión, Argentina: primera edición. pág. 8.
- ✓ Semir, V. (2010), La información local, Barcelona, segunda edición pág. 4.

- ✓ Toro, A. (2009). Formatos de la televisión en el mundo, España: segunda edición. pág. 1.
- ✓ Torres, D. (2010). La información en televisión, Madrid, primera edición, pág. 10-11.
- ✓ Vaca, L. (2010). Aspectos importantes de la televisión, México. primera edición. pág.8.
- ✓ Valle de Martínez Pavetti, E. (2011), Formación ciudadana, Honduras, tercera edición, pág. 7.
- ✓ Wagnel, A. (2012), Niveles Críticos, Argentina, pág. 6.

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN DEL NOTICARIO: “INFORMATIVO VISIÓN”, DE LA ESTACIÓN TELEVISIVA MULTICANAL DE LA CIUDAD DE ZAMORA, PERIODO OCTUBRE 2012-ENERO 2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”.

Proyecto derivado de Tesis
previa a la obtención del título
de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación Social

AUTORA: María Fernanda Cañar Armijos

DOCENTE: Mg.Sc.Hever Sánchez.

LOJA – ECUADOR

2013

a. TEMA

“ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN DEL NOTICIARIO: “INFORMATIVO VISIÓN”, DE LA ESTACIÓN TELEVISIVA MULTICANAL DE LA CIUDAD DE ZAMORA, PERIODO OCTUBRE 2012-ENERO 2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”.

b. PROBLEMÁTICA

UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

Este proyecto se realizará en la ciudad de Zamora, cantón de la provincia de Zamora Chinchipe, localizada en el sureste del Ecuador, es una de las seis ciudades que integran la región Amazónica.

Posee una extensión de 15556 km² que comprende una orografía montañosa única que la distingue del resto de las ciudades. Su demografía según los datos del Censo del 2012 cuenta con 12.386 habitantes.

En Zamora existen medios de comunicación locales, de los cuales: medios radiales: (104.1) Integración, (98.1) Podocarpus, (102.9) La voz de Zamora. En los impresos se difunden los siguientes: La Hora, Centinela, El Extra, El Comercio; medio televisivo, solo existe uno: Multicanal Zamora.

Dentro de los medios radiales e impresos, debemos enfatizar que en sus notas diarias si existe un cierto interés en el ámbito noticioso local. Pero nuestra investigación se basa en el medio televisivo, de cual haremos una breve reseña y previo análisis:

Multicanal Zamora está ubicado en las calles Av. del Maestro y Daniel Martínez (Escalinatas), llegando a esta ciudad en el año 2006 bajo la administración de la Compañía de Televisión Satelital Zamora S.A. Sus transmisiones iniciaron a partir del año 2008 de esta manera el cantón y provincia cuenta con una televisora, la misma que para su desempeño tiene un equipo trabajo de cuatro personas, quienes son las encargadas de informar a la ciudadanía Zamorana en el ámbito local.

Tiene cinco programaciones propias de canal: Noticiero Informativo Visión, Documentales, Armonía Musical, Multi-cultura, deportes Reina del Cisne. El noticiario "Informativo Visión", tema de investigación, contiene muy pocas notas informativas locales, sus espacios se centran en avisos de las ciudades de Loja y Catamayo, zonas en que la compañía también se encuentra proyectada.

Este canal zamorano está al día con la tecnología, tanto es así que tiene su página web y sus páginas en las redes sociales, ¹ donde podemos observar que si existen las noticias locales. Aunque se realicen enlaces con otras redes de información de la localidad e instituciones, por ejemplo la página de la Gobernación, Consejo Provincial, Zamora en Directo, Linunke Zamora (madre Tierra) este último es un programa de Ecuador TV, entre otros.

Antes de este medio televisivo, existió otro llamado “Televisora Católica Los encuentros”, transmitida en el canal 13, la cual daba mayor realce a lo local, las actividades de las autoridades, festividades del cantón y provincia. Este canal estuvo al aire poco tiempo, luego dejó sus transmisiones en Zamora por la falta de presupuesto por parte de sus administradores. Aun así este medio mantiene sus transmisiones en el internet con un contenido actualizado, generando información local.²

SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

La carencia de información local en un medio de la localidad provoca una desvinculación con lo que realmente está pasando en el ámbito cantonal.

Hoy en día este cantón cuenta con un solo medio televisivo propio, *Multicanal Zamora*, es una empresa privada, su cobertura llega a los diferentes barrios del cantón Zamora, no se inclina a ninguna tendencia política, es decir siendo un canal así con mayor razón es un medio que debería fomentar la información local, lo que sus gobernantes realizan en la ciudad y los pueblos vecinos. Sus financiamientos son a través de publicidad de las diferentes casas comerciales de la ciudad ejemplo: Electrónica Chamba, Hotel Chonta Dorada, entre otros.

Sus transmisiones noticiosas de la localidad son de dos a tres, seguidamente notas de las ciudades de Loja y Catamayo, últimamente se atrae acontecimientos de la televisora “Teleamazonas”. Con esto concluimos que la mayoría de sus emisiones, no presentan información de la localidad.

¹ Véase: www.multicanalzamora.com. Y en las redes sociales: <http://www.facebook.com/multicanalzamora.tv?fref=ts>, recuperado el 15 de mayo del 2013.

² Mírese: <http://tvclosencuentros.com/>, recuperado el 15 de mayo del 2013.

La escasa información local promueve el desinterés de los habitantes y de esta manera el nivel crítico de los aspectos sociales de la ciudad no son un buen aporte para la sociedad.

La misión de *Multicanal Zamora* es llegar a la comunidad zamorana con el único afán de informar lo que sucede en ella y en sus comunidades. Su público objetivo se podría decir que son los habitantes de 25 años en adelante, ya que los jóvenes son pocos quienes les interesa el ámbito noticioso no solo de la ciudad sino en general.

Frente a esta realidad, y consciente de la importancia de la comunicación y más aun de la necesidad de mantenerse informados del quehacer de la comunidad, se plantea el tema de investigación. El mismo que será tratado minuciosamente con la finalidad de coadyuvar a la solución de esta problemática.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Zamora es un cantón con problemas de información local en el ámbito televisivo, como ya habíamos apuntado. Este hecho afecta a la población en su normal desarrollo crítico y en el abordaje de los aspectos sociales de la ciudad.

Nuestro estudio estará basado en conocer cuál es la producción y manejo de la información y por qué no se emiten noticias locales en este medio en el noticiario: "Informativo Visión". Esto solo sucede en el canal porque su página web y sus redes sociales si las mantienen con información diaria de la localidad. Como ya apuntábamos en la Contextualización del Problema. Que es lo que la ciudadanía opina acerca de este tipo de información que el medio lo presenta en sus transmisiones diarias.

La información local ayudará a un nivel crítico de los habitantes de Zamora, con un buen manejo de información y producción propia, será el eje al desarrollo.

Es por esto que se planteo las siguientes preguntas significativas:

1. ¿La no presencia de noticias locales en el “Informativo Visión” de Multicanal Zamora, deteriora el desarrollo social de la ciudad, por ello no existe un nivel crítico de los aspectos sociales?

2. ¿La ausencia de información local de un medio televisivo aumenta el nivel de desinterés respecto a lo local de los habitantes de Zamora?

3. ¿Cuál es el manejo de información utilizada por la televisora Multicanal Zamora en la difusión de su noticiario “Informativo Visión”, y en que ayuda a la colectividad zamorana?

Con estas interrogantes se plantea el siguiente Problema

LA ESCASA INFORMACIÓN LOCAL QUE EMITE EL NOTICIERO “INFORMATIVO VISIÓN” DE LA TELEVISORA MULTICANAL ZAMORA, PROVOCA EL DESINTERÉS DE LA CIUDADANÍA Y CON ELLO NO CONTRIBUYE A LA FORMACIÓN DE UN NIVEL CRÍTICO DE LOS ASPECTOS SOCIALES DE ZAMORA.

c. JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Debido a que el medio televisivo del cantón Zamora, no brinda una mejor información local, se pretende establecer una planificación acorde a los requerimientos de los habitantes y así su nivel de aceptación sea aprobado, de esta manera se estaría aportando socialmente en un nivel sociocultural de la sociedad.

JUSTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

La Universidad Nacional forma profesionales que analicen e intervengan en los distintos procesos relacionados a su carrera, por medio de los conocimientos interdisciplinarios y de la investigación académica. Por esta razón, para inmiscuirnos en el proceso aprendizaje que establece la universidad que se realiza el presente proyecto de tesis ya que aportará con conocimientos científicos, filosófico-teóricos, técnicos, habilidades y destrezas procedimientos y métodos que a su vez nos permitirá solucionar problemas relacionados con la comunicación social.

JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA

La Carrera de Comunicación Social a través de su proceso enseñanza-aprendizaje pone como requisito la Tesis de Grado como un producto indispensable para la graduación de esta carrera.

Es por esta razón, para ejercer el derecho a la graduación y continuar con el proceso académico y sobre todo para adquirir mayores conocimientos y vincularnos más con la sociedad mediante el proceso de la investigación, se lleva a cabo el presente proyecto de tesis.

d. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Determinar si la ausencia de información local en un medio televisivo del cantón Zamora provoca el desinterés de la ciudadanía y no contribuye a la formación de un nivel crítico de los aspectos sociales de la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar el nivel de desinformación que ocasiona en los habitantes del cantón Zamora por la falta de información local.
- Investigar el formato de las emisiones del medio televisivo Multicanal Zamora.
- Averiguar si los habitantes del cantón Zamora consideran que los demás medios de comunicación que existen en la ciudad contienen información local que ayude al desarrollo crítico de los ciudadanos.
- Trabajar conjuntamente con los encargados del programa “Informativo Visión”, para de esta manera a través de procesos comunicacionales contribuir a la solución de la problemática expuesta.

e. MARCO TEÓRICO

MARCO CONCEPTUAL:

La Televisión

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una mayor difusión, usada por toda la población ecuatoriana y a nivel mundial, para satisfacer necesidades de información y entretenimiento.

Fernández dice: “La televisión es un elemento importante de diversión, información o complemento para nuestra sociedad, disponible las 24 horas del día”. El reconocido escritor, afirma que la la televisión es el medio que desempeña la información no solo de entretener sino también de informar en cualquiera de sus espacios sean estos de entretenimientos, noticias, etc... a continuación su afirmación.

La televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida del ser humano, es un elemento importante de diversión, información o complemento para nuestra sociedad, disponible las 24 horas del día. Oír y mirar (ni siquiera escuchar y observar) son las acciones que necesita realizar su receptor en busca de la promesa de entretenimiento y compañía fácil, es decir, sólo con mantenerla encendida muchos espantan, o creen espantar, la soledad, por lo tanto, la televisión es el único medio que desempeña la función no sólo de informar o entretener, sino además, tiene el valor agregado de generar tranquilidad otorgando compañía. (2012. Pág. 12).

Es decir que la televisión aparte de ser un medio de comunicación masivo informativo o de entretenimiento, es un intermedio para dar compañía, ejemplo las amas de casa y empleados mantienen sus televisores encendidos no muchas veces observan sino oyen.

En América Latina las televisoras regionales se manejan como empresas imitativas de las cadenas nacionales o globales, no existe la búsqueda de la investigación local y regional, sino que se promueve lo extraño como lo mejor, en si lo regional solo es tenido en cuenta como el contenido que hay que transmitir, nunca como el referente de expresión y el potencial de nuevas formas de hacer televisión. (1998. Pág. 41)

En conclusión, la ventaja de la televisión es que es un medio de fácil acceso para muchas personas, no solo en términos económicos sino también en términos culturales, ya que para acceder a un periódico es necesario saber leer y escribir mientras que para ver televisión no. Además, la televisión se maneja con lenguajes mucho más informales, accesibles y visualmente atractivos o dinámicos, por lo cual su llegada es mucho mayor que otros medios.

FUNCIONES DE LA TELEVISIÓN

Las funciones de los medios nos explican una de las diferentes teorías de la comunicación, sin embargo algo siempre se nos queda y es lógico pensar qué ha sido estas tres funciones que el autor señala.

Reyes dice lo siguiente.

Entretener.- es una de las funciones que la mayoría de los seres humanos espera de la televisión, que proporcione muchas experiencias positivas y diversión, con el único objetivo de superar el aburrimiento y la monotonía.

Informar.- la manera de informar se la puede hacer muy clara en los hechos noticiosos haciendo que las personas estén al tanto de los hechos que ocurren en la sociedad.

Formar.- una vez que se han conocido ciertos programas de televisión es cierto que somos muchos quienes nos dejamos llevar por sus contenidos triviales, obviando otros que pueden aportarnos mucho más. Podríamos afirmar que los encargados de estos espacios son los responsables, aunque yo soy de los que opina que esto no deja de ajustarse a la ley de la oferta y la demanda. (2012.Pág. 8).

En conclusión, la televisión pretende informar, formar y entretener, con una mayor influencia de los programas de entretenimiento y de información, puesto que la educación queda relegada dentro de las parrillas de programación actuales a horarios marginales.

FORMATOS DE TELEVISIÓN

La televisión tiene tres grandes ejes de los formatos televisivos, de los cuales el autor cita lo siguiente.

Toro (2009) dice lo siguiente.

Formato de información: dentro del mismo lo principal son programas como: Noticiero, entrevista, charla a dos voces o grupal, debate, documental, docudrama, ya que son base informativa para la ciudadanía.

Formato de dramatización: es la presentación de personajes a la teleaudiencia, a los cuales les sucede algo en un contexto espacio- temporal determinado. Sus principales programas son: Telenovela, teleteatro, serie, películas en general, dibujos animados.

Formato de entretenimiento: desde la música hasta la búsqueda de curiosidades o concursos. Sus principales programas son: Musicales, cómicos, de preguntas y respuestas, deportivos. (2009. Pág. 1).

Podemos decir que esta variedad de formas la podemos clasificar en géneros y formatos, aunque se suelen mezclar en los programas televisivos; la noticia, el reportaje o la entrevista son los distintos formatos.

Para adentrarnos en nuestro tema u objeto de estudio nos centraremos en los principales temas de interés, dentro del formato informativo está el noticiero, de esta manera detallaremos lo que engloba y es el noticiero en la televisión.

EL NOTICIERO

Castillo dice lo siguiente.

Se conoce con el nombre de noticiero a todo aquel programa televisivo que se encargue de transmitir a los televidentes las noticias del día y de última hora. Así mismo cuenta con elementos característicos en cuanto a su lenguaje, su diagramación, su material, etc., que lo distingue claramente del resto de los programas televisivos. A pesar de que puede ser visto por cualquier persona, el noticiero normalmente apunta a un público adulto ya que su estilo es formal y serio. (2012. Pág. 1).

Podemos decir que además de transmitir información, se debe seleccionar lo más importante e interesante a fin de captar el interés del televidente.

Dentro del noticiero existen las noticias y en ella noticias nacionales y locales.

LA NOTICIA

Castillo indica que es el relato de un hecho nuevo o extraño, que sucede en un indeterminado lugar y es transmitido al televidente. En conclusión la noticia es lo que un acontecimiento pasa a ser una historia. (2012. Pág. 2).

Podemos decir que todo hecho o suceso nuevo es noticia, siempre y cuando se vea el interés que tenga para la ciudadanía será transmitido.

NOTICIAS NACIONALES

Duarte menciona: Son hechos referentes a lo que sucede a nivel del país, son transmitidas por una estación de un canal de tv nacionales e incluso en canales locales. (2010. Pág. 5).

Todo hecho que suceda en las diferentes ciudades del país de carácter económico, político, social, deportivo, entre otros, son parte de lo nacional, transmitidas por un medio nacional.

NOTICIAS LOCALES

Gonzáles dice lo siguiente:

Estas deben ser objeto, dentro de la relatividad de las circunstancias y de cada caso, de interés para la población, transmitidas en una televisora local, aquí se hace conocer lo más importante que sucede en la ciudad, lo que las autoridades hacen. (Gonzáles. Ivan. 2007. Pág. 8)

En conclusión podemos decir que la diferencia de las noticias locales y nacionales es que estas últimas abarcan a lo que un país entero realiza en el ámbito político, social, y las locales su centro de atención es en la ciudad en donde se encuentre el medio de comunicación pero en ellas también son un complemento las noticias nacionales.

DESINFORMACIÓN LOCAL EN UN MEDIO TELEVISIVO LOCAL

Carrillo dice lo siguiente.

En un medio de la localidad lo que debe prevalecer es la información local, informar, entretener y formar de forma noticiosa a la localidad, si en un medio existe la desinformación local sería una gran desventaja para el medio. (2000. Pág. 7)

En base a nuestro tema a investigar podemos decir que Multicanal Zamora es un medio de comunicación local, el cual debería informar, entretener y educar de forma noticiosa, obras, eventos que suceden en la ciudad. La función que hoy en día desempeña es informar en forma general una de ellas es enlaces de televisoras nacionales. Si al manejo de la información se le diera un buen enfoque por parte de un profesional sería uno de los canales con correcta información local.

MARCO CONTEXTUAL:

Escasa información local en el noticiero televisivo

La ciudadanía zamorana cuenta con un solo medio televisivo. Televidentes y seguidores hacen referencia que Multicanal Zamora, en su "Informativo Visión", no presenta información de carácter local, tampoco existe el análisis de los eventos que se realizan en la ciudad. Sus transmisiones son un enganche con las televisoras Multicanal Catamayo y Teleamazonas, hecho que no deberían existir en un medio local.

Multicanal informa hechos deportivos, noticiosos pero no de la localidad. Uno de los factores negativos es la falta de personal. Una opción sería capacitar al personal para que de esta manera los temas sean de interés y sus espectadores sean mayor y estimule al público en general de la misma manera aumentar el personal ya que una sola persona no se puede alcanzar en toda la parrilla del medio.

De acuerdo con lo investigado se ha tomado en cuenta versiones de la ciudadanía zamorana, para de esta manera ver y analizar el grado de aceptabilidad que tiene el canal.

“Multicanal Zamora, es un medio de información que debería cubrir hechos que ocurren en nuestra provincia; he visto las transmisiones del canal y uno de los factores negativos podría ser el personal que no da esa importancia siendo un canal de la localidad”, manifestó Claudio Torres Presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Zamora Chinchipe.

“Multicanal Zamora es un canal de nuestro cantón, debería ser un medio de información local; he seguido con las comunicaciones del canal, sin duda informa pero se necesita de más investigación periodística”, manifestó Yomayra Betancourt ciudadana.

Luego de las versiones dadas nos podemos dar cuenta que si tiene aceptabilidad el informativo pero en ello se sugiere algunas cosas que a futuro se podría cambiar, por ello el noticiero *Informativo Visión* es nuestro objeto de investigación. Sus programaciones son tres de lunes a domingo: en la mañana, medio día y en la noche. Con respecto a sus notas informativas se fundamentan en escasas incidencias locales, sus pilares son las noticias de las ciudades de Loja y Catamayo, zonas en que la compañía está proyectada.

El manejo del noticiero estaba a cargo de Jonathan Samaniego, persona sin titulación, manifestando que en su programación no lleva un libreto para la realización, Samaniego indica que sus noticias vienen de una larga investigación pero haciendo un trabajo más profundo de sondeo, es así que llegamos a la conclusión que no existe información local por el medio televisivo MULTICANAL ZAMORA, el viene realizando su labor desde el mes de noviembre del 2012. Este noticiero ha tenido varios presentadores, el personal no es estable.

El gerente del canal indicó que en el medio y en la programación investigada no existe personal profesional pero si se capacitan cuando existen cursos en la ciudad o fuera de ella.

Para que en el noticiero no exista la escasa información local debe haber un buen manejo y producción de las notas, siendo así que esto ayudará a que no

exista el desinterés y habrá un aporte crítico de los aspectos sociales de Zamora. El criterio, la formación y del personal es la pieza clave para el manejo y producción.

Aquí se presenta una parrilla de programación en el cual nos basamos para la constatación y verificación del tema a investigar, en nuestro caso, el informativo....

Tiene cinco programas de producción propia: noticiero "*Informativo Visión*", "*Documentales*", "*Armonía Musical*", "*Multi-cultura*", deporte "*Reina del Cisne*".

Noticiero "Informativo Visión".- Son transmitidos de lunes a viernes y los fines de semana sus reprís, aquí se presentan enganches de la televisora Teleamazonas, de Multicanal de las ciudades de Loja y Catamayo y de dos a tres noticias de la localidad son transmitidas.

Documentales.- Los documentales es un espacio en el que se da a conocer los lugares turísticos, así mismo se realiza el personaje de la semana y el médico de la comunidad, esta programación se transmite de lunes a viernes a las 08h00.

Armonía Musical.- Se presentan de lunes a domingo a las 05h00 temas de los artistas de la localidad, actuaciones en directo.

Multi-cultura.- Evento de la ciudad, estos son en sus fiestas o en actos de gran realce, muchas de las veces son de los programas que presentan las instituciones, ejemplo: fiestas del consejo provincial, municipio, entre otros, traspasados los fines de semana a las 21h00.

Deporte "Reina del Cisne.- Se transmiten los encuentros deportivos que se realizan los fines de semana en el estadio Reina del Cisne, juegos barriales, institucionales.

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE MULTICANAL ZAMORA

Horario	Lunes a Viernes
00:00:00	CINE NOCTURNO
02:00:00	Reprise – ROSARIO TIJERAS
03:00:00	PADRE DE FAMILIA
05:00:00	ARMONÍA MUSICAL
06:00:00	REPRISSE NOTICIERO VISIÓN
07:00:00	SABRINA LA BRUJA ADOLESCENTE
08:00:00	DOCUMENTALES
10:00:00	CHAVO ANIMADO
11:00:00	UNA FAMILIA DE 10
12:00:00	UN AGENTE DE FAMILIA
12:30:00	INFORMATIVO VISIÓN
13:00:00	SMALLVILLE
14:00:00	Novela – PASIÓN DE GAVILANES
15:00:00	FUTURAMA / LOS SIMPSONS
16:00:00	MUSIC SHOW
17:00:00	DRAGON BALL Z
18:00:00	EL CHAVO DEL 8
19:00:00	INFORMATIVO VISIÓN
20:00:00	PADRE DE FAMILIA
21:00:00	Novela – MI PECADO
22:00:00	Reprise – PASIÓN DE GAVILANES
23:00:00	UNA FAMILIA DE 10

Horario	Sábado
05:00:00	ARMONIA MUSICAL
07:00:00	PELICULA DE ESTRENO
09:00:00	UNA FAMILIA DE 10
13:00:00	PINKY Y CEREBRO
14:00:00	MARATHON – ROSARIO TIJERAS
19:00:00	INFORESUMEN
21:00:00	MULTICultura

Horario	Domingo
05:00:00	ARMONIA ,MUSICAL
06:00:00	REPRISSE INFORESUMEN
07:00:00	MISA DOMINICAL
08:00:00	SABRINA LA BRUJA ADOLESCENTE
09:00:00	SABRINA LA BRUJA ADOLESCENTE
10:00:00	MARATHON – SMALLVILLE
14:00:00	MARATHON – REINA DEL SUR
21:00:00	MULTICultura

En su programación semanal hemos analizado el siguiente porcentaje de transmisiones locales: Armonía Musical tiene un 5.9% de espacio en su horario semanal pero podemos notar que este espacio no es el adecuado para dar a conocer a los artistas locales por la razón que nadie va a ver sus difusiones.

Informativo Visión 9.2% es el porcentaje de su espacio más elevado de todas las programaciones por lo tanto debería haber mucha información local.

Documentales el 5.9%, es un espacio a los atractivos turísticos de nuestra ciudad.

Cultura 1.19%, si su horario fuera entre semana sería un apoyo a la ciudadanía para conocer y observarlo.

f. METODOLOGÍA

MÉTODOS:

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se utilizarán varios métodos, técnicas, instrumentos de recopilación, análisis e interpretación de la información, lo cual ayudará para realizar una adecuada planificación y ordenamiento de todas las etapas de la investigación, lo cual será participativa con la intervención de la población zamorana, siendo de gran ayuda para realizar el proyecto.

MÉTODO ESTADÍSTICO.- Lo efectuaremos para poder manejar con mayor precisión y facilidad los datos estadísticos. Nos servirá para poder interpretar y analizar los datos obtenidos entre los habitantes del cantón Zamora y llegar a las conclusiones necesarias que requiere el proyecto, será expuesto a través de los cuadros estadísticos.

MÉTODO INDUCTIVO.- Se utilizará este método para seguir un proceso de análisis de la información recopilada en las encuestas y llegar al descubrimiento de los problemas que ocasiona la poca información local de un medio televisivo en el cantón Zamora.

MÉTODO DEDUCTIVO.- Se aplicará en los conceptos, definiciones, presentadas en este proyecto de tesis y de esta manera obtener conclusiones sobre lo investigado y así tener una visión más objetiva del campo de estudio.

MÉTODO CUALITATIVO.- Se aplicará para definir los productos comunicacionales que se incluirán en la propuesta con el fin de aumentar la información local del medio televisivo Multicanal Zamora.

TÉCNICAS

Observación de Campo.- En esta técnica se intentará obtener una visualización más detallada del objeto de investigación. Así podremos realizar la delimitación del problema y formular los objetivos e hipótesis, también la

recolección y análisis de los datos estadísticos obtenidos. Estos mismos datos serán utilizados para presentar una alternativa de solución al problema de la investigación; ayudará a identificar los inconvenientes que ocasiona la ausencia de información local en un medio televisivo en el cantón Zamora.

Recopilación Bibliográfica.- Con esta técnica se facilitará la recopilación de referentes y fuentes bibliográficas que facilitarán la adquisición de nuevos conocimientos, en el que esta direccionado la investigación, además constituirá una herramienta básica para la elaboración del Marco Referencial Conceptual y Contextual.

INSTRUMENTOS.- Los instrumentos que se utilizaran son: el análisis, la entrevista, la encuesta, siendo ellas las que nos ayudarán en la recolección de datos del nuestro objeto de estudio.

El trabajo de campo será analizado, utilizando la estadística descriptiva que permite elaborar cuadros gráficos y sus respectivos análisis, cuantitativos y cualitativos, bajo el enfoque de la teoría del problema.

Finalmente se desarrollarán las conclusiones y recomendaciones relacionadas con el problema de investigación y los sujetos investigados.

ENTREVISTA.- Mediante esta técnica, se procederá a la recopilación de los criterios de los directivos del medio televisivo, pobladores de la localidad y profesionales de la comunicación del Cantón; el instrumento a utilizar será una guía de entrevista, las preguntas planteadas estarán relacionadas con las variables inmersas en la investigación.

ENCUESTA.- El propósito de la encuesta es recoger información relacionada a los problemas que ocasiona la ausencia de información local en Zamora. El instrumento a utilizar será el cuestionario, el mismo que se aplicará a una muestra entre los 25 a 60 años de la ciudadanía del Cantón, ya que es nuestro público objetivo ya que los jóvenes es poco aceptable el cual no nos ayudaría a una verdadera investigación, se ha determinado mediante la fórmula estadística del nivel de confiabilidad del 95% y que son 360 encuestas.

Las encuestas se realizarán en el cantón Zamora, se lo aplicará a los habitantes de dicho lugar, mediante un formulario previamente elaborado.

POBLACIÓN	NÚMERO
Conductor del noticiario “Informativo Visión”	1
Directivos de la televisora Multicanal Zamora	1
Público Objetivo (ciudadanos de 25 a 60 años de la ciudad de Zamora)	358
TOTAL	360

Fuente: INEC.

Cálculo de la muestra: $n = N / 1 + e^2N$

Simbología: n = Tamaño de muestra =?
 N = Población de estudio = $(1,96)^2$
 e^2 = Margen de error = 5%

Población de la ciudad de Zamora = 10071 Habitantes / 3 miembros por familia en los 16 barrios de la ciudad. El público objeto de estudio comprende desde los 25 a 60 años.

= 3357 familias

$$n = N / 1 + e^2N$$

$$n = 3357 \text{ familias} / 1 + (0.05)^2 \cdot 3357$$

$$n = 3357 \text{ familias} / 9.39$$

$$n = 357.50 \text{ encuestas}$$

$$\mathbf{n = 358 \text{ encuestas}}$$

El cuestionario se elaborará previamente y contendrá una encuesta mixta en donde se tomará en cuenta la encuesta abierta y de respuesta múltiple.

g. CRONOGRAMA

MESES	SEP-2013				OCT-2013				NOV-2013				DIC-2013				ENE-2014				FEB-2014				MAR-2014				ABR-2014				MAY-2014							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Actividades/Semanas																																								
Aplicación de encuestas	■	■	■	■	■	■																																		
Tabulación de resultados							■	■	■	■																														
Elaboración de conclusiones y Recomendaciones.									■	■	■	■	■	■	■	■																								
Elaboración del borrador de la Tesis																	■	■	■	■																				
Corrección de borrador de tesis																					■	■	■	■																
Elaboración del informe final																									■	■	■	■	■	■	■	■								
Revisión del informe final																																	■	■	■	■				

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

DETALLE	VALOR TOTAL
Material Bibliográfico	100,00
Digitación e impresión del proyecto de investigación	180,00
Documentos de borradores	80,00
Horas de internet	30,00
Flas memory	18,00
Caset para Cámara de video	95,00
Copias de Documentos	30,00
Computador	25,00
Radio grabadora	18,00
Documento del Primer Borrador	50,00
Empastado	45,00
Transporte	150,00
Trámites	100,00
RECURSOS	
TÉCNICOS	
Adobe Premier	25,00
Adobe Audition	25,00
SUBTOTAL	971,00
IMPREVISTOS	230,00
TOTAL	1201,00

RECURSO HUMANO

- Director de tesis (Doc. Julia Martínez)
- Personal que está realizando la investigación (Ma. Fernanda Cañar Armijos)
- Habitantes del Cantón Zamora

RECURSOS MATERIALES

Institucionales:

- Universidad Nacional de Loja.
- Área de la Educación, El Arte y la Comunicación.
- Carrera de Comunicación Social.
- Multicanal Zamora.
- “Informativo Visión”.
- Ciudadanía Zamorana.

FINANCIAMIENTO

El financiamiento de la presente investigación será asumido por la investigadora.

i. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ FERNÁNDEZ, M (2012). LA TELEVISIÓN, VOL 2, MOSCÚ, ED. PROGRESO RICÓN, D (1988). VENTAJAS DE LA TELEVISIÓN, VOL 1, ESPAÑA, ED. CORNEJO.

- ✓ REYES, F (2012). LA TV Y SUS FUNCIONES, VOL. 3, BUENOS AIRES, ED. BRUJAS.

- ✓ **TORO, D (2009). FORMATOS DE TV, VOL 1, ESPAÑA, ED. CASTILLA CASTILLO, A. (2012) EL NOTICIERO EN TV, VOL 5, VENEZUELA, ED. CARACAS.**

- ✓ DUARTE, W. (2010). GÉNERO DE NOTICIAS, VOL 1, ESPAÑA, ED. LA CASTILLA.

- ✓ GONZALES, J (2007). TV Y SUS GENEROS NOTICIOSOS, VOL 3, BUENOS AIRES, ED. VILLAS.

- ✓ CARRILLO, B. (2000), DESINFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, VOL 1, ESPAÑA, ED. DRIAN

PÁGINAS WEB

- www.multicanalzamora.com
- <http://www.facebook.com/multicanalzamora.tv?fref=ts>
- <http://www.facebook.com/multicanal.zamora?fref=ts>
- <http://tvclosencuentros.com/>

ANEXO 2



DATOS PARA LA ELABORACION DEL CUESTIONARIO PARA LA ENCUESTA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN ZAMORA

QUÉ	ENCUESTAS
QUIÉNES	POSTULATE (FERNANDA CAÑAR)
A QUIÉNES	HABITANTES
CUÁNDO	FECHA SEGÚN EL CRONOGRAMA
DÓNDE	CANTÓN ZAMORA
CÓMO	MEDIANTE ENTREGA DE CUESTIONARIO A LA CIUDADANÍA
CUÁNTAS	358
INSTRUMENTO	CUESTIONARIO DE PREGUNTAS
PARA QUÉ	PARA VERIFICAR LOS OBJETIVOS Y CONTRASTAR LA HIPÓTESIS Y PARA OBTENER INFORMACIÓN QU APOYE AL PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA ALTERNATIVA.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

En calidad de estudiante de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, me encuentro realizando el proyecto de tesis denominado “Análisis de la Producción y Manejo de la Información del Noticiario: “Informativo Visión”, de la Estación Televisiva Multicanal de la ciudad de Zamora, periodo octubre 2012 –enero 2013. Propuesta alternativa”. Por lo cual le pido de la manera más comedida se digne en llenar el siguiente cuestionario, debido a que su información será de suma importancia en el transcurso del proyecto de investigación.

CUESTIONARIO DE ENCUESTAS PARA LA CIUDADANÍA

Edad

25 a 30	()	40 a 50	()
30 a 40	()	50 a 60	()
¿ Género? Masculino	()	Femenino	()

1.- ¿Cuáles son los principales medios de comunicación que usted se informa de los acontecimientos noticiosos que suceden en la ciudad de Zamora?

Multicanal Zamora ()

Radio integración ()

Diario la Hora ()

Redes Sociales Facebook, twitter, etc. ()

Otros.....

2.- ¿Señale cuál es la principal causa que genera desinformación en un medio local? Solo una

La escasa información local ()

Interés en la transmisión de noticias fuera de lo local ()

La poca investigación que realiza el medio de información ()

Porqué.....

3.- ¿Cree que multicanal Zamora presenta noticias de la ciudad en su espacio "Informativo Visión?"

Si ()
No ()

Porque.....

4.- ¿Señale a qué induce un noticiario al no informar hechos de la localidad?

Mayor acogida por los televidentes ()
Desinterés de la ciudadanía ()
Formación de un nivel crítico del ser humano ()

Otros.....

5.- ¿Usted cree que los demás medios de información aparte de "Informativo Visión" contienen e informan sobre los hechos que suceden en la ciudad?

Si ()
No ()

Porque.....

6.- Si su respuesta anterior fue positiva ¿Cree usted que la información que generan ayuda al desarrollo crítico de los ciudadanos?

Si ()
No ()

Porque.....

7.- ¿Si el informativo visión se centrara más en las transmisiones de los hechos de la localidad ayudaría a...?

Informar a los ciudadanos
Despertar el interés de la colectividad

Otros.....

Gracias por su colaboración, la información proporcionada es un aporte valioso para este proyecto de estudio.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

En calidad de estudiante de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, me encuentro realizando el proyecto de tesis denominado “Análisis de la Producción y Manejo de la Información del Noticiero: “Informativo Visión”, de la Estación Televisiva Multicanal de la ciudad de Zamora, periodo octubre 2012 –enero 2013. Propuesta alternativa”. Por lo cual le pido de la manera más comedida se digne en llenar el siguiente cuestionario, debido a que su información será de suma importancia en el transcurso del proyecto de investigación.

**CUESTIONARIO DE ENCUESTAS PARA EL PERSONAL DEL
INFORMATIVO VISIÓN**

Género: M () F ()

Edad:

Nombre:

Cargo: Presentador ()

1.- ¿Cuál es el objetivo del Informativo Visión en la comunidad zamorana?

.....

2.- Usted cree que un medio de la localidad debe incluir: *marcar una sola respuesta*

Notas de la ciudad ()

Eventos que se suscitan en la misma ()

Notas del país y de ciudades ajenas ()

Recopilación de datos de otras emisoras ()

Otros.....

3.- ¿Cuántas son las notas locales que se presentan en las transmisiones del noticiero? *marcar una sola respuesta*

De: 1 a 2 ()

2 a 3 ()

3 a 4 ()

O toda la transmisión corresponden a la ciudad ()

4.- ¿Cree usted que si un medio de información local, no presenta notas de la localidad provocaría el desinterés de la ciudadanía?

Si ()

No ()

Porqué.....

5.- ¿Estaría de acuerdo si luego de los resultados obtenidos en previa investigación se trabajara conjuntamente con procesos comunicacionales para de esta manera dar un aporte a la comunidad zamorana?

Si ()

No ()

¿Por qué y que procesos comunicacionales creería conveniente que se trabajará?

.....



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
 CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

En calidad de estudiante de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, me encuentro realizando el proyecto de tesis denominado “Análisis de la Producción y Manejo de la Información del Noticiero: “Informativo Visión”, de la Estación Televisiva Multicanal de la ciudad de Zamora, periodo octubre 2012 –enero 2013. Propuesta alternativa”. Por lo cual le pido de la manera más comedida se digne en llenar el siguiente cuestionario, debido a que su información será de suma importancia en el transcurso del proyecto de investigación.

**CUESTIONARIO DE ENCUESTAS PARA EL DIRECTIVO DE LA
 TELEVISORA MULTICANAL ZAMORA**

Género: M () F ()
Edad:
Nombre:

1.- ¿Cuál de estos ítems es el objetivo del informativo noticioso dentro de su canal? Solo uno

- Presentar información sobre lo que sucede en el país ()
- Proyectar noticias de otros medios nacionales y regionales ()
- Informar lo que las autoridades y lo que la ciudadanía zamorana realiza ()

2.- Si su proyección esta en informar lo que sucede en la ciudad ¿Cuántas son las notas o el espacio que se le da al segmento local?

.....

3.- ¿Las personas encargadas en la transmisión y dirección del Informativo Visión son profesionales?

Si ()

No ()

Porqué.....

4.- De acuerdo a los resultados obtenidos en nuestra investigación sobre el Informativo Visión ¿Usted como Directivo del medio, facilitaría la aplicación de nuestra propuesta en su medio, previo a un análisis con sus directivos y conductor del programa?

Si ()

No ()

ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÁMBITO GEOGRÁFICO	vii
MAPA GEOGRÁFICO	viii
ESQUEMA DE CONTENIDOS	ix
a. Título	1
b. Resumen	2
Summary	3
c. Introducción	4
d. Revisión de Literatura	5
La televisión	5
Funciones de la televisión	6
Formatos de televisión	6
El guión en la televisión	7
La producción en la televisión y sus funciones	7
El noticiero	8
Manejo de la información en un noticiero	9
La escasa información local que emite un noticiero televisivo	9
La noticia	10

Desinformación local en un medio televisivo local	11
Desinterés de la ciudadanía	11
Nivel crítico de los aspectos sociales	12
e. Materiales y Métodos	13
f. Resultados	16
g. Discusión	30
h. Conclusiones	33
i. Recomendaciones	34
Lineamientos Alternativos	35
j. Bibliografía	43
k. Anexos PROYECTO APROBADO	45
a. Tema	46
b. Problemática	47
c. Justificación	51
d. Objetivos	52
e. Marco Teórico	53
f. Metodología	63
g. Cronograma	66
h. Presupuesto y Financiamiento	68
i. Bibliografía	70
Anexos	71
Índice	78