



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO



LA COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LOS DIBUJOS ANIMADOS PARA EL ENTORNO EDUCATIVO, DE LOS NIÑOS DEL SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LA DOLOROSA”

Tesis previa a optar el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA:

JESSICA NOHELI CALVA JIMENEZ

DIRECTORA DE TESIS:

LIC. ISABEL MARÍA ENRRIQUEZ JAYA, MG.SC.

LOJA – ECUADOR

2016



CERTIFICACIÓN

Magíster

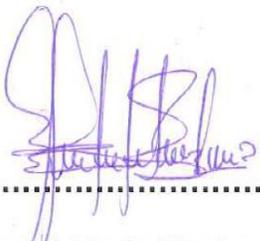
Isabel María Enrriquez Jaya

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Haber revisado y dirigido el presente trabajo investigativo, previa la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, la misma que se titula: **LA COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LOS DIBUJOS ANIMADOS PARA EL ENTORNO EDUCATIVO, DE LOS NIÑOS DEL SEPTIMO AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LA DOLOROSA”**, realizada por la postulante Jessica Noheli Calva Jiménez; misma que se ajusta a las normas reglamentarias y metodológicas en actual vigencia, por consiguiente, autorizo su presentación, sustentación y defensa.

Loja, 26 de julio del 2016

f).....


Lic. Isabel María Enrriquez, Mgs.Sc

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, **JESSICA NOHELI CALVA JIMENEZ**, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de la presente tesis en el Repositorio Institucional –Biblioteca Virtual.

AUTORA: JESSICA NOHELI CALVA JIMENEZ

FIRMA:.....

CÉDULA: 1105721763

FECHA: Loja, 26 de Julio del 2016

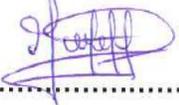
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, **JESSICA NOHELI CALVA JIMENEZ** declaro ser autora del presente trabajo de tesis titulada: **LA COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LOS DIBUJOS ANIMADOS PARA EL ENTORNO EDUCATIVO, DE LOS NIÑOS DEL SEPTIMO AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LA DOLOROSA”**, como requisito para obtener el grado de: Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 26 días del mes de julio del dos mil dieciséis, firma la autora.

Firma:


AUTORA: Jessica Noheli Calva Jiménez

CÉDULA: 1105721763

DIRECCIÓN: Loja- Av. Juan José Flores y 8 de Diciembre

CORREO ELECTRÓNICO: nohelij@rocketmail.com

TELÉFONO: 0989843420

DATOS COMPLEMENTARIOS:

DIRECTORA DE TESIS: Lic. Isabel María Enríquez Jaya, Mgs.Sc

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE: Dr. Danilo Charchabal Pérez, PhD.

VOCAL: Lic. María del Cisne Suárez E, Mg.Sc

VOCAL: Ing. Jaime Chillogallo Ordoñez, Mg.Sc

AGRADECIMIENTO

A las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja, de la Modalidad de Estudios a Distancia, al Personal Docente de la Carrera de Comunicación Social, quienes aportaron significativos conocimientos durante el proceso académico.

A Isabel María Enríquez, Mg. Sc., Directora de Tesis, por su orientación y apoyo incondicional, lo que hizo posible la elaboración y culminación del presente trabajo de investigación.

A las Autoridades, Docentes y niños del Séptimo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa “La Dolorosa” de la ciudad de Loja, quienes con su participación e interés facilitaron el presente trabajo investigativo.

Jessica Noheli Galva Jiménez

DEDICATORIA

A Dios por haberme regalado la vida, por iluminar mi mente, por haber puesto en el camino a aquellas personas que me han ayudado a llegar hasta lograr mis objetivos.

A mis padres y hermanos que son un pilar fundamental para seguir adelante, brindándome su fuerza y ánimos necesarios para culminar etapas importantes en mi vida.

A mi amada hija, por su amor y comprensión, que me inspira a ser mejor cada día ahora puedo decir que esta tesis lleva mucho de ustedes que siempre están a mi lado.

A mis amigos, que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional.

Jessica Noheli Patra Jiménez

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

BIBLIOTECA: MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN										
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						
				NACIONAL	REGION AL	PROVINCIA	CANTÓN	BARRIOS COMUNIDAD	OTRAS Desagregaciones	OTRAS Observaciones
TESIS	LA COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LOS DIBUJOS ANIMADOS PARA EL ENTORNO EDUCATIVO, DE LOS NIÑOS DEL SEPTIMO AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "LA DOLOROSA"	UNIDAD EDUCATIVA "LA DOLOROSA"	2015	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	CIUDADELA ZAMORA	CD	Licenciada en Comunicación Social

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN DE LOJA



Fuente: <http://goo.gl/eXrCo9>

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIDAD EDUCATIVA “LA DOLOROSA”



Fuente: Unidad Educativa “La Dolorosa”

ESQUEMA DE CONTENIDOS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORÍA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRAFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE CONTENIDOS
 - a. Título
 - b. Resumen (Summary)
 - c. Introducción
 - d. Revisión de literatura
 - e. Materiales y métodos
 - f. Resultados
 - g. Discusión
 - h. Conclusiones
 - i. Recomendaciones
 - Lineamiento Alternativo
 - j. Bibliografía
 - k. Anexos
 - Proyecto de Investigación
 - Índice

a. TÍTULO

LA COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LOS DIBUJOS ANIMADOS
PARA EL ENTORNO EDUCATIVO, DE LOS NIÑOS DEL SÉPTIMO AÑO
DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LA DOLOROSA”

b. RESUMEN.

La presente tesis hace referencia a: **LA COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LOS DIBUJOS ANIMADOS PARA EL ENTORNO EDUCATIVO, DE LOS NIÑOS DEL SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LA DOLOROSA”**. Se ha estructurado y desarrollado de acuerdo a los reglamentos del régimen académico de la Universidad Nacional de Loja.

Se planteó como problema central **¿De qué manera los programas de dibujos animados afectan a la comunicación en el entorno educativo, de los niños del séptimo año de educación básica de la unidad educativa “la dolorosa”?**

Como objetivo general: Determinar la comunicación y su impacto que causan dibujos animados en el entorno educativo de los niños del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa “La Dolorosa”.

Los métodos utilizados para la elaboración del presente trabajo investigativo fueron: científico, inductivo- deductivo, analítico-sintético, descriptivo y modelo estadístico, los mismos que sirvieron de ayuda para lograr con eficiencia la meta propuesta. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron: una encuesta dirigida a los alumnos del séptimo grado de la Unidad Educativa “La Dolorosa”.

Se aplicó un lineamiento alternativo: Guía didáctica la comunicación como eje articular en los dibujos animados para el entorno educativo, de los niños del séptimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “La Dolorosa”

Se concluye que: 65 alumnos que corresponde al 76 % expresan que no es adecuada la información sobre los dibujos animados 62 alumnos que corresponde al 73 % expresan que sí, afecta en el comportamiento de los estudiantes los dibujos animados 55 alumnos ven dibujos animados diariamente de 3 – 4 horas, que corresponde al 74 % y 15 alumnos expresan que de 4 – 5 horas, para un 13 %. Por lo que los dibujos animados violentos, y de sexualidad provocan que los niños estén largas horas viéndolos en casa, en muchas ocasiones a escondida de sus padres. 72 alumnos expresan que nunca discuten y analizan al terminar de ver los dibujos animados con sus padres para un 70 %.

Se recomienda a los padres de familia establecer un control sobre sus hijos mediante reglas donde se establezca un horario determinado para las series animadas y además deben tener conocimiento de que dibujos animados observan con la finalidad que no afecten en su comportamiento escolar; a los padres de familia establecer una comunicación fluida con sus hijos de manera que le pueda informarles de lo que observan en los dibujos animados y con ello puedan aconsejarlos sobre que series pueden ver que no contengan actos violentos o agresivos.

SUMMARY

This thesis refers to: **COMMUNICATION AND ITS IMPACT ON CARTOON CHARACTERS FOR THE ENVIRONMENT EDUCATION OF CHILDREN OF THE SEVENTH YEAR OF BASIC EDUCATION EDUCATIONAL UNIT "LA DOLOROSA"**. He was raised as a central problem how cartoon programs affect communication in the educational environment, children of the seventh year of basic education "LA DOLOROSA" educational unit?

As General Objective: Determine communication and its impact caused cartoons in the educational environment of children in the seventh year of basic education Educational Unit "La Dolorosa". The methods used for the preparation of this research work were: Scientific, inductive deductive, analytic-synthetic, Descriptive and Statistical Model, the same that served effectively help to achieve the proposed goal. The techniques and instruments used were: a survey of students in the seventh grade of "LA DOLOROSA"

Tutorial communication as joint axis in cartoons for educational environment, children of the seventh year of Basic Education of the Education Unit: LA DOLOROSA" an alternative guideline was applied

It concludes: 65 students corresponding to 76% state that is not adequate information about the cartoon 62 students corresponding to 73% state that yes, it affects the behavior of students 55 students cartoon watch cartoons daily 3-4 hours, which corresponds to 74% and 15 students express that 4 - 5 days, to 13%. So violent cartoons and sexuality cause long hours children are watching at home, often in hiding from their parents. 72 students expressed that never discussed and analyzed to finish watching cartoons with his parents to 70%.

To parents it is recommended to establish control over their children through rules where a specific schedule for the animated series is established and must also be aware that cartoon observe in order to not affect their school performance; parents to establish good communication with your children so that you can inform them of what they see in cartoons and thus can advise on that series can see that do not contain violent or aggressive acts.

c. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo se lo realiza con el fin de identificar qué impacto tienen los programas de dibujos animados en el entorno educativo de los niños del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa “La Dolorosa”.

En la televisión se muestran diversas programaciones, sobresaliendo para los niños las de entretenimiento como son los programas de dibujos animados que muestran una serie de imágenes y sonidos al mismo tiempo, ya sean éstas reales o ficticias.

Según Moral M. en su libro: Reflexiones sobre nuevas Tecnologías y Educación, señala que los niños a través de los dibujos animados, concretamente, perciben gran cantidad de mensajes, unos más conscientes que otros. (Moral Perez 2012)

Al hablar de niños es inevitable, asociar con el estudio escolar los efectos que pueden tener en ellos los dibujos animados; por una parte la televisión facilita el aprendizaje porque lo que ven puede reforzar o complementar lo que se aprende en la escuela, y promover sus intereses en temas específicos; mientras que por otra parte puede obstaculizar el aprendizaje, debido a que altos niveles de consumo quitan tiempo a otras actividades que podrían ser más beneficiosas como: leer, hacer tareas o realizar otras actividades que aumentarían su progreso en la escuela.

Enfocándose al problema se ha planteado la siguiente pregunta ¿De qué manera los programas de dibujos animados afectan a la comunicación en el entorno educativo, de los niños del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa “La Dolorosa”?

Con respecto a los objetivos de la investigación se ha programado el siguiente objetivo general: Determinar la comunicación y el impacto que causan los dibujos animados en el entorno educativo de los niños del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa “La Dolorosa”.

Los objetivos específicos están encaminados a: Fundamentar la comunicación y los programas de dibujos animados del entorno educativo de la institución. Investigar el estado actual de la comunicación y los dibujos animados y su entorno educativo. Proponer un lineamiento alternativo: Charlas para elegir de manera adecuada los programas de dibujos animados. Aplicar las técnicas del lineamiento alternativo propuesto, y evaluar el aspecto del lineamiento alternativo de los dibujos animados y su entorno educativo aplicado a la institución.

Para la obtención de los resultados se aplicó varios métodos como: científico, inductivo, deductivo e histórico, los mismos que sirvieron de ayuda para lograr con eficiencia la meta propuesta.

Se utilizó diferentes técnicas como: encuesta dirigida a los alumnos, entrevista dirigida al director y la observación, éstos para identificar y determinar de qué forma inciden los programas de dibujos animados en el entorno educativo, se

maneja un enfoque cualitativo ya que la observación y la entrevista busca recolectar información mediante análisis de actitudes y cualidades.

La presente investigación se encuentra estructurada en tres capítulos, los cuales se describen a continuación: **CAPÍTULO I: La Comunicación**, conceptos y definiciones, elementos, tipos y el proceso de la comunicación.

CAPÍTULO II: Los Programas de Dibujos Animados, éste contiene temas relacionados a la evolución histórica y la clasificación de los dibujos animados, de igual manera presenta un enfoque crítico sobre las reacciones indirectas que desarrollan los niños ante los programas de dibujos animados. **CAPÍTULO III: El Entorno Educativo**, se menciona todo lo relacionado a los efectos de los dibujos animados en los niños: efectos psicológicos, en el aprendizaje, en la sociabilidad y su influencia en el comportamiento escolar.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

CAPÍTULO I LA COMUNICACIÓN

Pascual (2010), señala que “la comunicación es la transmisión de ideas, emociones, habilidades, a través de imágenes, figuras, gráficos, señales es el intercambio verbal de un pensamiento” (pág. 14).

Por su parte Chiavenato (2010), señala que la comunicación “Es el intercambio de información entre las personas; por lo que significa volver un mensaje o una información; constituyéndose uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social” (pág. 110).

Ante lo expuesto por los autores Pascual y Chiavenato se puede deducir que la comunicación es un proceso de interacción social, para poder intercambiar, ideas, experiencias, pensamientos, conocimientos a otro individuo o un grupo de personas; sin este accionar sería imposible conocer el mundo y a cada ser humano, además para poderse comunicar se pueden utilizar, palabras, gestos, señales, todos estos factores permiten comprender a los sujetos el mensaje emitido a los destinatarios.

Elementos de la comunicación

Los elementos expuestos por Padilla (2012), hace referencia a:

1. El mensaje por comunicar.
2. El emisor del mensaje a comunicar.

3. El medio de comunicación, los canales alternativos o la cadena de medios a través de los cuales, se envía el mensaje.
4. El receptor a quien va dirigido el mensaje.(pág. 93)

Así por Padilla (2012), mencionan los elementos como:

- ✚ **Emisor.-** Es el individuo o grupo de individuos, u organización quien emite el mensaje de algún tipo; es quien abre el proceso de la comunicación, mediante la elección, codificación y envía del mensaje.
- ✚ **Receptor.-** Es quien recibe el mensaje y lo interpreta; y a su vez cierra el proceso de la comunicación mediante la recepción, decodificación y aceptación del mensaje y retroalimenta al emisor.
- ✚ **Mensaje.-** Es la información, idea, experiencia, que el emisor quiere transmitir al receptor, representa lo que el emisor quiere transmitir. El mensaje emitido y el recibido no necesariamente son los mismos, ya que la codificación y decodificación del mismo pueden variar debido a los antecedentes y puntos de vista tanto del emisor como del receptor.
- ✚ **Canal.-** Medio por el cual se transmite el mensaje; puede ser una conversación, medio escrito, oral o electrónico; los documentos tienen una capacidad más baja de transmitir un mensaje, a comparación de una conversación verbal.

Estos pueden ser

- ✓ **Formales.-** Cartas, correos, transmiten información de carácter laboral
- ✓ **Informales.-** redes de comunicación que se llevan a cabo a través de la interacción social

- ✚ **Código.-** Son las reglas o signos utilizados en el lenguaje; para ayudar a entender en mensaje
- ✚ **Contexto.-** Consiste en el momento o circunstancia donde se realiza la comunicación; puede ser el lugar, hora, estado anímico.

Son varios los elementos que se necesita para que se dé una verdadera comunicación que sea entendible y que llegue con el mensaje que se quiere transmitir. Durante la interacción existe cierto nivel de dinamismo entre emisor y receptor, a medida que transcurre se origina una secuencia donde cada uno participa. Existen problemas para comunicarse cuando no se hacen un uso adecuado de cada uno de los elementos que conforma el proceso de comunicación a ello se suma las dificultades de trasmisión.

Factores que influyen en el emisor.

- ✚ **Intención.-** Es el deseo de crear una nueva experiencia, que puede ser positiva o negativa; es decir es el para qué de la comunicación.
- ✚ **Habilidad.-** Destreza que se realiza determinado trabajo función, presente en la fuente como el destinatario que debe ser tomada para presentar el mensaje.
- ✚ **Actitud.-** Predisposición o tendencia a la forma de reaccionar en pro de contra o de alguien, reflejada en la forma de cómo se recibe el mensaje.
- ✚ **Conocimiento.-** Conjunto de experiencias adquiridas por el proceso de desarrollo cultura; factor importante para el receptor y la emisor.
- ✚ **Sistema social.-** El emisor estudia el fondo del sistema social del destinatario de los problemas para hacer comprender los mensajes.

- ✚ **Cultura.-** El emisor tiene la necesidad de conocer la cultura del receptor para poder llegarse a entender el mensaje

Factores que influyen en el mensaje.

- ✚ **Intención.-** Representa al emisor, en caso de no haber igualdad entre el emisor y el mensaje, no se podrá cumplir con el propósito de emisor y su acción será nula.
- ✚ **Contenido.-** Es lo que se va a comunicar, es el mensaje que se quiere llegar.
- ✚ **Clave.-** Son los signos que se utiliza para transmitir el mensaje.
- ✚ **Tratamiento.-** proceso que se da para el estilo del mensaje.

Factores que influyen en el canal

Sentidos.- Facultades sensoriales que sirven para percibir un símbolo por medios de los que se intenta comunicar.

Medios.- Son los medios que se utiliza para transmitir el mensaje, en forma grupal o individual.(Molestina, 2009, pág. 83)

Factores que influyen en el código

- ✚ **Naturaleza de los símbolos.-** Son la identidad lingüística, utilizada de acuerdo a como se va a realizar el mensaje.
- ✚ **Concreción y abstracción.-** Son símbolos concretos que se van a utilizar en la transmisión del mensaje.
- ✚ **Clases de códigos.-** Son los códigos que sirven para comunicarnos

- ✚ **Ajustes.-** Son los ajustes que van acoplado de acuerdo al tipo de personas que se requiere transmitir el mensaje. (Ramsay, Frias, & Beltran, 2009, págs. 62,74)

Conuerdo con los factores que intervienen en cada uno de los componentes que conforman el proceso comunicación, los mismo que pueden influir de manera positiva en la interacción social siempre y cuando se los utilice de manera adecuada para obtener un intercambio de información eficiente

Tipos de comunicación

Díez (2011), afirma que comunicación se divide en tres grandes grupos:

- ✚ **Medios masivos.-** Son aquellos que afectan a un gran número de personas en un momento dado; pueden ser los medios de comunicación.

Dentro de este ámbito tenemos:

- **Televisión.-** Es un medio audiovisual que permite que los publicistas desplieguen toda su actividad para poder combinar imagen, sonido y movimiento.
- **Radio.-** Es un medio de comunicación socio – audio que transmite algún tipo de comunicación, diversión o entretenimiento.
- **Periódico.-** Son medios visuales, que permiten a los anunciantes llegar a los lectores con un mensaje.
- **Revistas.-** Es un medio visual “masivo – selectivo” dirigido a un público especializado de forma masiva, permitiéndoles llegar a los clientes más potenciales.

- **Internet.**-Este es un medio audiovisual interactivo y selectivo; dependiendo del producto o servicio a quien va dirigido.
- **Cine.**- Es un medio audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas con baja selectividad.

✚ **Medios auxiliares.**- Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos.

✚ **Medios en exteriores o publicidad exterior.**- Medio por el cual se transmite el mensaje al aire libre.(pág. 95)

Por su lado Maldonado (2011), señala que existe:

✚ **Comunicación verbal.**- Es la comunicación que se valida a través de la palabra, es la principal forma de comunicación

✚ **Comunicación no verbal.**- Es la comunicación que se da sin pronunciar palabras, sino a través de alguna forma escrita, o corporal.

✚ **Comunicación gráfica.**- Este tipo de comunicación es complementaria a la comunicación verbal, son los apoyos gráficos que se utilizan para apoyar un mensaje o transmitir una idea completa.(Pág. 26)

De acuerdo a lo expuesto por Diez y Maldonado la comunicación, puede clasificarse de varias maneras para facilitar el proceso de interacción, por ello es importante tomar en consideración el más adecuado y que reúnan las características necesarias para poder hacer entendible la información a los destinatarios y obtener una comunicación exitosa.

El proceso de la comunicación

Según Díez (2011) establece que el proceso de comunicación para que sea efectivo, sin importar si está utilizando el habla, cualquier tipo de señal, mediante imágenes o utilizando cualquier medio de comunicación cualquier tipo de lenguaje, es necesario tomar en consideración los siguientes procesos:

- Nacimiento de la idea y el desarrollo de la misma
- La codificación del mensaje, es decir poner el mensaje en un código común para emisor y receptor, bien palabras o símbolos conocidos por ambos interlocutores.
- Elaborado el mensaje se debe elegir el canal por donde se transmite el mensaje
- Determinar el mejor canal de recepción así podrá la persona recibir el mensaje de manera adecuada evitando que se pierda su entendimiento.
- El receptor descifra el mensaje, lo interpreta, intentando reconstruir una idea del mensaje
- Una vez recibido, descifrado e interpretado el mensaje el receptor puede aceptarlo o rechazarlo.
- El uso que el receptor dé al mensaje recibido y su reacción antes el mismo es uno de los pasos decisivos de este proceso.
- La retroalimentación o feedback es el paso final del proceso de comunicación, la respuesta del receptor, que asume el papel de emisor dando lugar a todo el proceso.(pág.10)

Por su parte Fernández (2015), el proceso de comunicación se interpreta como el conjunto de fases sucesivas que debe recorrer varias etapas desde que es emitida hasta que es recibida. Es un proceso dinámico entre individuos o grupos, mediante el cual produce un intercambio de información, el proceso se iniciará de la siguiente manera:

- Una fuente de comunicación. El emisor.
- Elabora un mensaje habrá de ser codificado en un lenguaje y probablemente emitido por un emisor
- Elige un cierto canal de comunicación.
- Ligado a un determinado medio de comunicación
- Evitar o superar los posibles ruidos e interferencia que son barreras o filtros.
- Al final llega el mensaje al destinatario provocando el deseo ligado al objetivo del emisor.
- Para ello puede hacer falta un receptor, a través del cual se realice la decodificación del mensaje.
- La comunicación se completa en sentido estricto cuando se produce una respuesta desde el destinatario hacia el emisor “feedback”.(pág.37)

Haciendo referencia a lo expuesto por los autores Diez & Fernández se puede determinar que el proceso de comunicación es un conjunto de etapas que permite que se lleve a cabo de manera adecuada la emisión del mensaje al destinatario y con ello exista una retroalimentación. Además al establecer una correcta ejecución durante el proceso la interacción se podrá entender y comprender el mensaje el individuo o grupo de personas.

Los niños y dibujos animados

Martínez y Vicién (2014), expresan que “La televisión puede ser un elemento útil para trabajar la motivación. Para los niños as pequeños existen series de dibujos animados que pueden ayudar en su aprendizaje” (25).

Los niños ven principalmente programas que no están destinados para ellos (telerrealidad, series, noticias), porque suelen ver la televisión al final del día, durante la semana, el único momento en que pueden ver programas pensados para ellos es por la mañana. Los programas infantiles son culturalmente muy pobres. A parte los dibujos animados, no hay gran cosa. La televisión es considerada esencialmente una fuente de distracción. (Allard & Dollé, 2016, pág. 25)

Es recomendable que los padres estén con los hijos cuando estos se sienten frente al televisor se constituye en una buena manera de descubrir que programas que les agrada observar y controlar que no estén viendo series no aptas para su edad; ya que los niños están aprendiendo y precisamente los buenos contenidos audiovisuales infantiles permiten ayudar en el aprendizaje. (Estivill, 2012, pág. 48).

Con lo antes expuesto por los autores se puede deducir que los dibujos animados, contienen información educativa que ayudan al aprendizaje pero por otro lado, existen series violentas que influyen negativamente en el comportamiento y en el ámbito educativo. Los infantes pueden ser influenciados por el contenido de información que difunde las series animadas, por ello deben tener en consideración los progenitores sobre el control que tienen sobre sus hijos referentes a que tipos de dibujos animados observan para su formación personal y educativa.

CAPÍTULO II

PROGRAMAS DE DIBUJOS ANIMADOS

Los dibujos animados también conocidos como caricaturas en países de América Latina y España; es una técnica de animación que consiste en dibujar a mano cada uno de los cuadros para general la representación de imágenes en movimiento; de las técnicas de animación es la más antigua y la más popular, también se la utiliza para denominar las películas de corta duración hechas principalmente para la televisión, exhibidas también como largometrajes en los cines(Monje, 2012, pág. 53).

Estos programas se caracterizan por proponer a los pequeños televidentes una diversidad de series de dibujos animados que se emiten de forma aleatoria sin diversificar la cara al público las edades para las que se recomienda el visionado de cada una de ellas. (Morduchowicz, 2008, pág. 98)

Los dibujos animados es la técnica de animación que consiste en dibujar a mano o crear en un ordenador cada una de las representaciones gráficas con movimientos, son películas de corta duración o largometrajes. Los programas de dibujos animados fueron creados para el entrenamiento de los niños y además contribuían a adquirir conocimientos educativos sin embargo con el pasar del tiempo estos se han distorsionado.

Evolución histórica

Los dibujos animados son caricaturas en forma cómica que se pueden visualizar las cosas diarias del ser humano, es la más antigua y popular, los

primeros dibujos animados aparecen en el siglo XIX; teniendo una evolución constante y convirtiéndose en algo mágico para entender una nueva forma de expresión.

Se atribuye la paternidad a un visionario francés llamado Emile Reynaud; a través de la conjugación del drama, y así poder entretener a los niños; el francés crea en 187 el praxinoscopio; consiguiendo la proyección de imágenes animadas en buenas condiciones. (Amurrio, Fernández, García, & Gonzalez, 2011, pág. 48).

En 1892 y durante diez años, antes de la aparición del cinematógrafo de los Lumiere proyectó dibujos sobre una pantalla de gelatina transparente e hizo unos pequeños relatos artesanales; proyectando sus imágenes en teatros con luces y espejos, más de 500 dibujos uno detrás de otro.

En 1906 el inglés J. Stuart Blackton, llega al mercado con "El dibujo encantado"; el mismo que tuvo una gran aceptación, sirviendo como base para otros títeres o marionetas; para el año 1915 el norteamericano Earl Hurd; perfecciona la técnica poniendo en uno las hojas transparentes de celuloide para así dibujar las imágenes y superponerlas sobre un fondo fijo, acompañadas de un texto escrito; que tenían como fin expresar los diálogos y pensamientos de los personajes, introduciéndola con informaciones complementarias y de apoyo a la imagen.(pág.14)

Los dibujos animados avanza de forma muy rápida, que con el pasar de los años ha ido perfeccionándose; para los años 1950 y 1960 Walt Disney

Productions se convirtió en una de las industrias más grandes; con su creación de “Blanca nieves y los siete enanitos” (Camino, 2013, pág. 15)

El avance de la tecnología y la computadora es el motivo principal por que los dibujos animados avanzan rápidamente logrando un sinnúmero de imágenes animadas para el deleite de los niños; convirtiéndose en una gran industria que tiene más acogida del televidente; de ahí que se ha convertido en arma de doble filo debido a que existen imágenes para adultos que muchas veces son vistas por los niños.

En la actualidad los dibujos animados han cambiado de manera considerable, lo que primero era un entretenimiento para los niños, ahora también es para los adultos; debido a que el formato y los contenidos han cambiado, la función del público que va dirigido es también para adultos utilizando un humor negro y absurdo, utilizando personajes adultos envueltos en un lenguaje vulgar.

Clasificación de los dibujos animados

Actantes animales

Este tipo de dibujos animados, tuvieron su aparición a los finales del siglo XIX; tuvieron su nacimiento como: las series cómicas y películas de largometraje, donde los animales debutaron como personajes.

El uso de animales antropomorfizados en los dibujos animados viene de la literatura fabulista y moralizante de Esopo o La Fontaine, a través de su dedicación a la literatura infantil. La mezcla de aspectos animales y humanos

permite también caracterizar a los personajes a través de la atribución de cualidades del animal del que adoptan los rasgos(Reyes, 2013, pág. 34)

El autor hace referencia sobre los actantes animales que son caricaturas de diversos animales que hablan e interactúan entre ellos y con los seres humanos, es una manera divertida de entretener y poder desarrollar en los infantes una creatividad.

Actantes humanos

Estos dibujos consisten con la participación de humanos al participar con animación cómica o de aventuras, dentro de este grupo se puede mencionar “POPEYE”, “PICAPIEDRAS”, “SUPERSÓNICOS”; es con el surgimiento del largometraje cuando las figuras y las expresiones fueron caricaturizados y alimentadas de una forma más realista como “BLANCA NIEVES Y LOS SIETE ENANITOS”(Reyes, 2013, pág. 63)

Actantes objetos

Este tipo de actantes tuvieron su inicio en 1907, a través de los personajes que elaboró James Stuart Blackton, donde apareció una mesa servida con tenedores que se movían solos; además se puede ver dibujos animados didácticos.(Reyes, 2013, pág. 66)

Sin embargo (Amurrio, Fernández, García, & Gonzalez, 2011); aclaran que para clasificar los dibujos animados, se debe considerar su calidad artística, y los clasifican en:

- ✚ **Fotografía.-** Se ve un alto grado de semejanza a través de un dibujo realista
- ✚ **Dibujo realista.-** Es una elaboración más conceptual de lo que se representa, eliminando detalles superficiales, emitiendo detalles que son impredecibles.
- ✚ **Realista no modelado.-** Consiste en una impresión menos realista, aunque las proporciones siguen siendo menos reales simplificándose muchas más.
- ✚ **Caricatura humana y de animales.-** Es una imagen de los personajes demorada de una forma intencional.
- ✚ **Caricatura de animales humanizados.-** Son la deformación de las proporciones de los animales, dándoles carácter humano, los animales caricaturizados viven y se comportan como personas.
- ✚ **La animación no figurativa.-** Son las superficies ordenadas de color y forma que generan una impresión global.(pág.45)

La clasificación de los dibujos animados varían de acuerdo al criterio de cada uno de los autores así tenemos; que Reyes los clasifica de acuerdo a sus actantes variando de acuerdo si son objetos, personajes; mientras que los autores Amurria & otros señalan que se los clasifica de acuerdo a su calidad artística; en conclusión son dibujos realizados con fines de animar y entretener en especial a los niños.

CAPÍTULO III

ENTORNO EDUCATIVO

“Los entornos educativos se enfocan en el estudiante en vez del curso que ofrecen al estudiante más autonomía que los sistemas de gestión de enseñanza tradicionales y son particularmente aptos para modo independientes, auto-dirigidos de enseñanza” (OCDE, 2009, pág. 135) .

Por su parte Molina (2012), establece que el ambiente se considera como el conjunto de elementos exteriores que influyen en la vida de ser humano, se puede pensar que la vida humana se manifiesta en buena parte como interacción de las personas de su entorno, en las instituciones educativas el entorno ejerce una importante influencia en la conducta de los estudiantes. Además un ambiente adecuado para la educación requiere de comodidad, facilidad para estudiar solo y en grupo, comunicación cordial, acogida, limpieza, orden, pulcritud y silencio. El ambiente educativo lo constituye la comunidad educativa que es generadora y es receptora del influjo ambiental. (pág.90)

Mediante lo expresado por la OCDE & Molina se puede determinar que se entiende por entorno educativo las condiciones, el ambiente o circunstancias, físicas, sociales, culturales, que permiten llevar a cabo el desarrollo pedagógico, el cual está integrado por los actores principales del hecho educativo que son estudiantes, todos estos aspectos influyen en la adquisición de conocimientos significativos.

Efectos de los dibujos animados en niños

En la actualidad los dibujos animados tienen una gran influencia en la sociedad especialmente en los niños, acondicionando su comportamiento,

conllevando a determinar el grado de importancia que otorgan los efectos de los dibujos animados en el impacto real que causan.

Efectos psicológicos

El impacto emocional que pueden causar los dibujos animados en una persona se define como: “el que genera una fuerte reacción emocional después de ser visualizado por imágenes en pantalla”. Ante ello el público más vulnerable es el infantil, por eso, se ha clasificado en tres componentes fundamentales: los niños pueden llegar a ser menos sensibles al dolor de otros, pueden llegar a ser más temerosos al mundo que les rodea y es más probable que se comporten de manera más agresiva con los otros. (Amurrio, Fernández, García, & Gonzalez, 2011, pág. 56)

Los dibujos animados influyen en las emociones del niño, como en su agresividad, imaginación, imitación, miedo; es decir quieren hacer todo lo que ven a través de los dibujos animados. Son muchos los aspectos psicológicos que asocian al consumo televisivo de series animadas, como la búsqueda de emociones y sensaciones, ansiedad, capacidad imaginativa, creatividad y agresividad ante otros niños.

Efectos en el aprendizaje

Los dibujos animados estimulan el aprendizaje, ayudando a “los docentes a alcanzar los objetivos de los programas de educación y ayudan a los niños de edad preescolar a alcanzar altos niveles de aprendizaje” (Thompson, 2012, pág. 33); pero así mismo señalan que un niño mira aproximadamente 18.000 horas de televisión desde el jardín de infantes hasta la graduación de la escuela secundaria, según una investigación hecha por el

psicólogo Steve Hossler de la Universidad Bowling Green; donde explican que mirar dibujos tiene un efecto negativo en el niño.

Amurrio, Fernández, González (2011), también señalan que los dibujos animados influyen en el aprendizaje de los niños, por lo que quitan el tiempo; pero lo más preocupante es que ellos aprenden y realizan hábitos inadecuados que retrasan el proceso de enseñanza – aprendizaje. (pág.53)

Las series animadas tienen efectos positivos en el aprendizaje de los infantes siempre y cuando estos contengan información educativa y así mismo se establezcan tiempos prudentes para que los niños puedan realizar otras actividades que enriquezcan sus conocimientos y no pase mucho tiempo en la televisión.

Efectos en la sociabilidad

Los niños suelen interactuar e intercambiar impresiones, sobre sus dibujos animados preferidos, esto se convierte en un vínculo importante de unión que da pie a propiciar relaciones con otros niños. Muchos niños prefieren ver los dibujos acompañados que solos, pero hay otros que se sumergen en los dibujos animados, hasta tal punto de no relacionarse con otros niños, esto puede desembocar en una falta de relación con otros niños, condicionando su comportamiento social.(Amurrio, Fernández, García, & Gonzalez, 2011, pág. 68)

Los dibujos animados afectan en el ámbito social el niño; debido a que influye en ellos en la forma de actuar y pensar en ellos, teniendo un comportamiento diferente; por lo que al niño al ver los dibujos animados intercambian información o comentan contenidos.

El niño al ver los dibujos animados, tienen el sentido de recepción de lo que están viendo, de ahí que ellos quieren imitar los cantos, chistes, recreaciones que ven por medio de la televisión es un medio de comunicación que en la actualidad se cree que es un medio de entretenimiento para el niño.

Influencia de los dibujos animados en el comportamiento

Los niños y adolescentes pasan tanto tiempo frente al televisor que se olvidan de realizar sus actividades, hacer deporte o actividades al aire libre; antes era común ver a los niños jugando en la calle, ahora pasan su mayoría de tiempo viendo dibujos animados; generando la falta de socialización con los demás niños o adolescentes.

Las conductas televisivas son más visibles en los niños; porque estos dibujos se transforman en un ejemplo a seguir y comienzan a seguir a copiar sus acciones y andanzas.

Raras veces el comportamiento que están imitando se lo demuestran a sus padres la mayoría de las veces lo hacen con sus pares o niños más pequeños o con peluches y muñecos que puedan tener dentro de su pieza, no solo lo pueden demostrar de modo físico como golpear a algún muñeco o algún niño también lo hacen en su manera de hablar ya que pueden llamar a algún niño con malas palabras como por ejemplo (muere maldito) cuando en realidad quieren solo pedirle que se quede en silencio pero no pueden expresarse así porque lo que aprenden es de la televisión y no siempre son las mejores palabras.(Nata & Tova, 2012, pág. 58)

Aunque varias veces los dibujos animados no influyen negativamente en los niños; porque también existen dibujos animados muy tiernos, y con cosas

buenas que les enseñan por ejemplo los colores y vocales de ahí el papel que cumple los padres de familia al verificar lo que está viendo el niño en su tiempo libre.

Los dibujos animados tienen diversos efectos tanto positivos y negativos; todo dependerá de las clases de comportamiento que ve el niño, influyendo directamente en los más pequeños, porque ya más grandecitos tienen un criterio más formado sabiendo que es lo que están haciendo.

Comportamiento escolar

Al hablar del comportamiento escolar asociado con los dibujos animados y como menciona Espinoza en su libro El trastorno Psicológico en la edad escolar afirma “La televisión es un recurso didáctico más idóneo de aprendizaje”(Riles, 2009, pág. 24); pero los dibujos animados obstaculizan el aprendizaje, por lo que quitan tiempo, además ver los dibujos animados “induce pasividad cognitiva, disminuye habilidades de concentración”.

Los dibujos animados enseñan una variedad de cosas, sin importar las consecuencias que consiguen en los niños, perjudicando en su desarrollo y en su proceso de enseñanza aprendizaje, debido a que es un sistema de distracción pasando horas y horas frente al televisor y dejando a un lado sus tareas y estudios. Lo que se ve a través de los dibujos animados no es real, por lo que provoca en los niños una confusión entre lo real y la fantasía; asumiendo valores, actitudes, comportamientos, queriendo ser personajes que son de su preferencia; todo esto lo ponen en práctica en la escuela.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

MATERIALES

Los materiales utilizados en la presente investigación fueron:

- Papel boomd.
- Internet.
- Computadora.
- Impresora.
- Flash.
- Elaboración de encuestas.
- Transporte.
- Internet.
- Cámara fotográfica.
- Tinta de impresora.
- Anillados.

MÉTODOS

Los métodos utilizados en la presente investigación fueron los siguientes:

MÉTODO CIENTÍFICO.- Permite plantear correctamente el fenómeno en estudio, partiendo desde la identificación misma del problema, la recopilación de la información necesaria, la postulación de los objetivos y así obtener los resultados confiables, como la elaboración de la revisión de literatura.

DEDUCTIVO.- Se utilizó para conceptualizar el problema de la investigación, permitiendo obtener ideas claras y concisas para el desarrollo del tema

investigativo, además lograr obtener conclusiones específicas y plasmarlas en la indagación.

INDUCTIVO.- Es un método científico, a través de él se pudo obtener las conclusiones generales a partir de premisas particulares, es un método muy usual donde se obtiene por cuatro fases, la observación de los hechos, la clasificación y el estudio de los hechos, la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización y la contrastación

HISTÓRICO-LÓGICO: Fue elemental para construir el marco teórico, permitió profundizar y analizar aspectos relacionados con el tema de investigación, además de sacar conclusiones relativas que apoyaron la investigación, se hizo un análisis profundo de la comunicación y los dibujos animados y como esta influye en los niños investigados.

ANÁLISIS Y SÍNTESIS: Se lo utilizó en situaciones extensas y complejas de la investigación; es decir se empleó para la descomposición minuciosa de los temas más sobresalientes en el marco teórico y luego realizar un análisis para emitir un criterio que llevaran a formar una síntesis de todos aquellos conceptos que tomamos en consideración de algunos autores.

MÉTODO ESTADÍSTICO.- Se utilizó para obtener resultados estadísticos de la encuestas, a través del manejo correcto de los datos obtenidos mediante la aplicación de las mismas en la comunicación y su impacto en los dibujos animados para el entorno educativo, de los niños del séptimo año de educación básica de la unidad educativa “La Dolorosa” y así realizar de manera correcta el análisis y representaciones gráficas para identificar el problema presente en

dicha institución educativa. Se aplicó el método estadístico de cálculo porcentual.

TÉCNICAS:

Las técnicas utilizadas en el desarrollo de la presente investigación fueron las siguientes:

OBSERVACIÓN: Fue el utilizado por mi persona, es el procedimiento más antiguo y consiste en el uso de los sentidos para la observación de los hechos, las realidades sociales y a las personas en sus contexto, pero para que la observación sea válida esta tiene que ser intencionada o ilustrada, debe tener un objetivo determinado y guiado.

ENCUESTAS: Fue elaborada a base de preguntas cerradas, que se las aplicó para determinar los problemas existentes sobre la comunicación y su impacto en los dibujos animados para el entorno educativo, de los niños del séptimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “La Dolorosa”.

ENTREVISTAS.- Es la acción de desarrollar una charla con una o más personas, con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado, en el presente trabajo investigativo se lo utilizó para realizar al directo de la institución educativa para que nos dé su opinión acerca del problema planteado.

POBLACIÓN Y MUESTRA:

La muestra en nuestro caso fue no probabilística, con carácter de una muestra Intencionada: este tipo exige un cierto conocimiento del universo, su técnica

consiste en que el investigador es quien escoge sus unidades de estudio. Para lograr definir los participantes partimos de la población general de niños,

Se tomará como población del presente trabajo el 50 por ciento de la muestra ya que el séptimo la Unidad Educativa “La Dolorosa” cuenta con 85 alumnos y 10 docentes fuera del área administrativa.

A continuación detallamos la muestra para este proyecto de investigación:

INFORMANTES UNIDAD EDUCATIVA “LA DOLOROSA”	POBLACIÓN MUESTRA
Administrativos	1
Estudiantes	85
Docentes	10
TOTAL	96

PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El presente capítulo presenta la tabulación, gráfica y análisis de la información.

DEFINICIÓN DEL TIPO DE ANÁLISIS

El análisis es el descriptivo y el estadístico porcentual, ya que se sustenta sustentado en los resultados de la investigación y los mismos son organizados de manera que permite evidenciar las característica más resaltantes para luego establecer las conclusiones respecto a las situaciones presentadas en cada caso, lo que conduce a proponer alternativas para optimizar la comunicación a través de los dibujo animados. El análisis de los datos se hará básicamente

mediante el cálculo de promedios, los que se utilizarán para comparar y caracterizar a los fenómenos en estudio.

ORGANIZACIÓN Y TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Este aparte contiene el proceso de organización y tabulación de las informaciones obtenidas mediante el proceso de aplicación de cuestionario que forman parte de la entrevistas semi-estructurada, lo cual da origen a la tabulación de las informaciones representadas en frecuencia y porcentaje específicamente. El cuestionario consta de un número de diez preguntas, son de selección simple, cuyas respuestas en su mayoría tratan de afirmaciones o de negaciones.

f. RESULTADOS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL SÉPTIMO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LA DOLOROSA”.

1. ¿Considera que los programas de dibujos animados mantienen una adecuada información de su contenido?

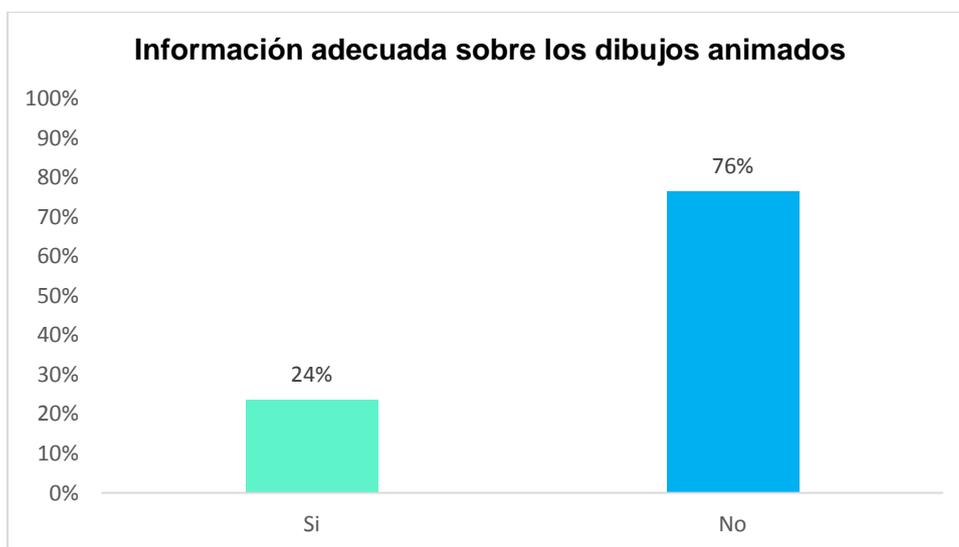
CUADRO N° 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	20	24%
No	65	76%
Total	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa “Dolorosa”

Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

GRÁFICO N 1



Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa “Dolorosa”

Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Mediante la encuesta realizada a los niños se puede apreciar en la gráfica que el 76% consideran que los programas de dibujos no contienen información apropiada, mientras que un 24% expresaron que si mantienen una adecuada información los dibujos animados.

Más de la mitad de estudiantes encuestados certifican que los programas de dibujos animados no contienen información adecuada en sus contenidos, desde muy temprana edad los dibujos animados han formado parte de su diario vivir, tomándolos como una prioridad por lo cual no es conveniente que dediquen mucho tiempo a programas de dibujos animados que no les permitirá una buena formación educativa.

De los resultados obtenidos se concluyó que los dibujos animados no contienen una conveniente información debido a la falta de variedad en sus contenidos, la falta de diversidad y mala interpretación de los mismos.

Se recomienda a los estudiantes de la institución que al momento de observar los dibujos animados seleccionen los que contengan información educativa como Dora la exploradora, pequeño Bill entre otros que les permita enriquecer sus conocimientos.

2. ¿Cree que los dibujos animados provocan un mal comportamiento en su entorno educativo?

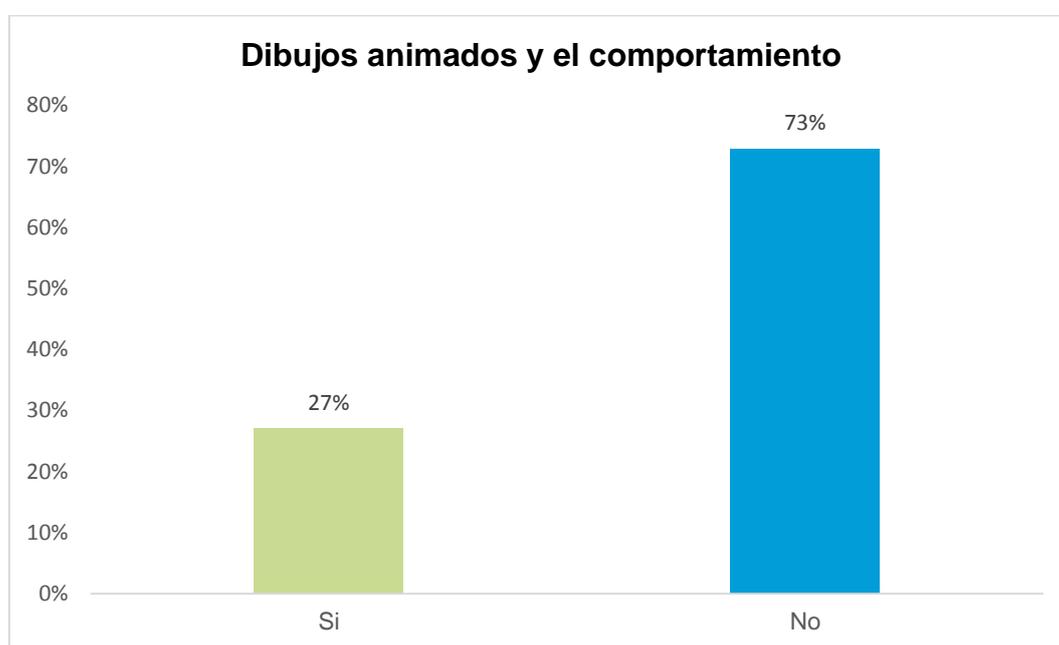
CUADRO Nº 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	23	27%
No	62	73%
Total	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa "Dolorosa"

Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

GRÁFICO Nº 2



Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa "Dolorosa"

Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Al consultarles a los estudiantes del séptimo año de educación básica de la unidad educativa “La Dolorosa”, referente si creen que los dibujos animados provocan un mal comportamiento en el entorno educativo, se pudo obtener como información que el 73% expresaron que no y el 27% determinaron que si es un agente negativo en el ámbito pedagógico.

Queda demostrado que un elevado porcentaje de estudiantes afirman que los dibujos animados no provocan un mal comportamiento escolar, lo que demuestra que los alumnos no reconocen el comportamiento que les causa dentro del ámbito educativo influyendo negativamente en la mente del menor.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente se concluye que los niños no tienen un conocimiento amplio sobre la influencia que tienen los dibujos animados en el comportamiento ya que estos pueden generar un impacto mental, emocional, conductual y cognitivo, de una manera positiva o negativa en su conducta.

Se recomienda a los estudiantes de la unidad educativa La Dolorosa informarse sobre el tema de manera que puedan tener un conocimiento amplio de cómo puede afectar la memoria, atención, concentración, aprendizaje observación dentro del entorno educativo.

3. ¿Cuántas horas al día Ud. ve dibujos animados?

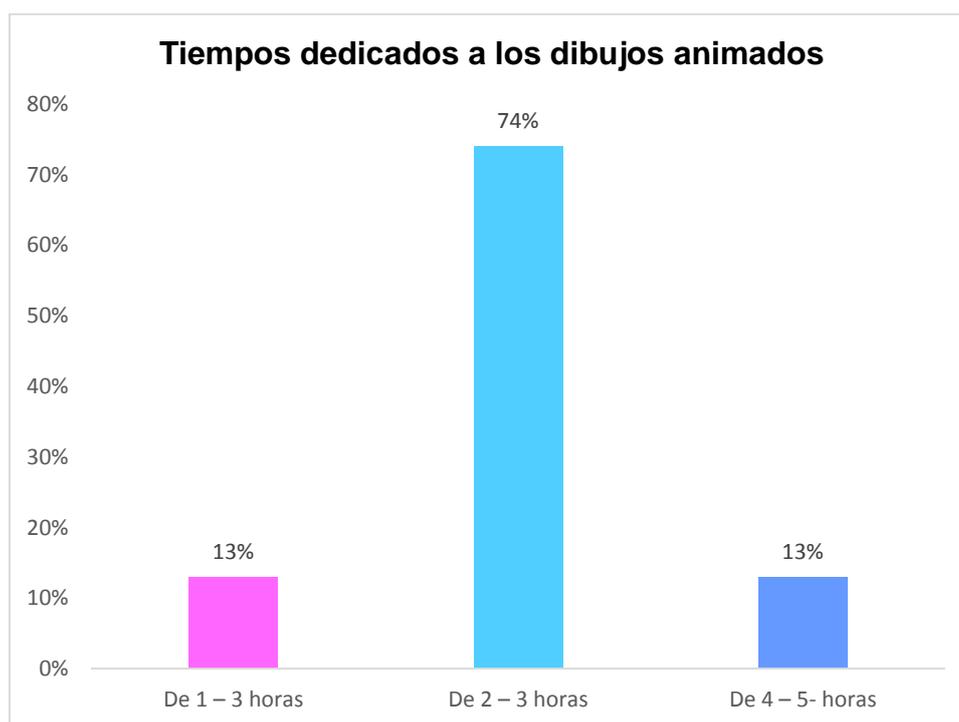
CUADRO Nº 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
De 1 – 3 horas	15	13%
De 2 – 3 horas	55	74%
De 4 – 5- horas	15	13%
Total	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa “Dolorosa”

Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

GRÁFICO Nº 3



Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa “Dolorosa”

Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Al aplicar la encuesta a los estudiantes del séptimo año de educación básica de la unidad educativa “La Dolorosa” se pudo obtener información relevante sobre cuantas horas al día ve dibujos animados, determinándose que el 74% dedican de 2 a 3 horas, seguidos por un 13% que determinan que observan de 1 a 3 y de 4 a 5 horas al día.

El problema no está simplemente en que los niños no saben elegir los dibujos animados, si no en las largas horas que les dedican a estos, dejando de lado otras actividades productivas en su diario vivir, pero los dibujos animados lo podrían impedir si acogen como una de sus actividades primordiales.

Con la información antes expuesta se concluye que los niños de séptimo año de educación básica de la “La Dolorosa” están expuestos a muchas horas en la televisión en la que observan diferentes clases de dibujos animados; donde pueden aprender, o imitar actitudes negativas o positivas que influyen en su aprendizaje.

Se recomienda a los padres de familia tener un control sobre las horas que les permiten que estén sus hijos observando dibujos animados, pues el tiempo máximo diario es de hora y media teniendo en cuenta los programas.

4. ¿Después de observar una serie animada tiene comunicación con sus padres?

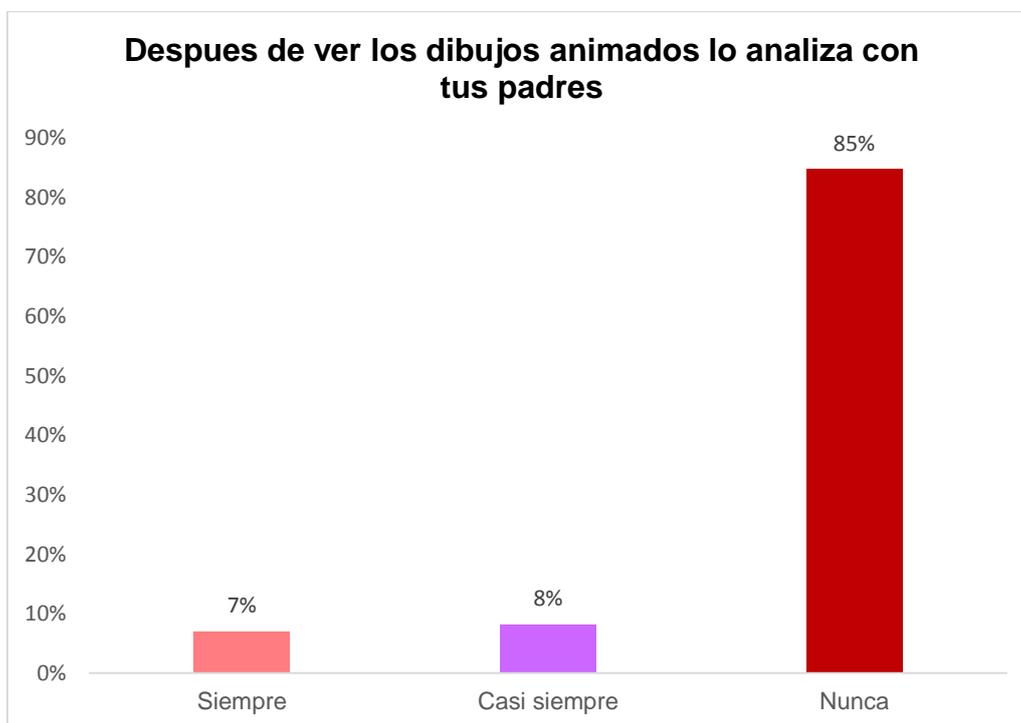
CUADRO Nº 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Siempre	6	7%
Casi siempre	7	8%
Nunca	72	85%
Total	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa "Dolorosa"

Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

GRÁFICO Nº 4



Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa "Dolorosa"

Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Mediante la presente gráfica se puede apreciar que los niños en un 85% expresan que nunca han tenido una comunicación con sus padres sobre los dibujos animados observados, mientras que un 8 % casi siempre lo comentan y un 7% de los niños siempre tienen un diálogo sobre los dibujos observados.

La falta de comunicación con sus padres se puede evidenciar luego de observar dibujos animados, pues luego de terminar de ver dibujos animados no tienen algún consejo o una idea clara si lo que vieron es bueno o malo provocando una idea errónea en el infante, de gran importancia es ver los dibujos animados con sus padres y aprovechar el potencial que tienen para promover una comunicación entorno a los programas y su contenido.

De esta forma se concluye que existe un problema de comunicación entre padres e hijos sobre las series animadas que observan, ya que los progenitores no tienen un control de lo que ven sus hijos en la televisión, donde no les pueden aconsejar sobre que dibujos animados son aptos para su edad así que sean educativos para su aprendizaje.

Se recomienda a los padres de familia establecer una buena comunicación con sus hijos de manera que puedan contarles sobre sus dudas referentes a las series que observan en la televisión y analizarlas para no correr riesgos y no tener problemas de conducta.

5. ¿Qué tipo de comunicación transmiten los dibujos animados que Ud. observa?

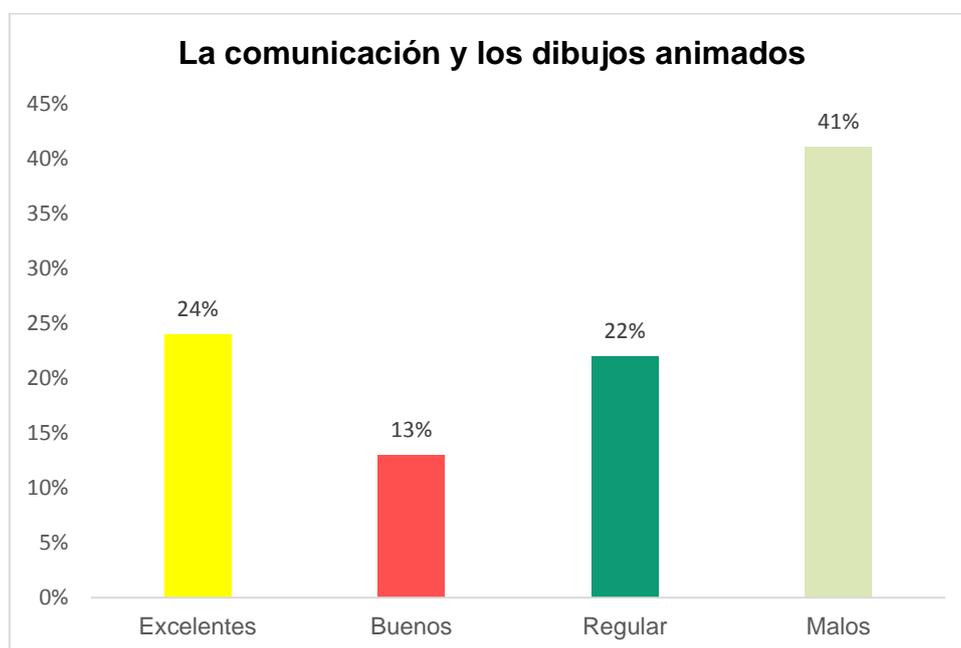
CUADRO Nº 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Excelentes	20	24%
Buenos	11	13%
Regular	19	22%
Malos	35	41%
Total	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa "Dolorosa"

Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

GRÁFICO Nº 5



Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa "Dolorosa"

Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Al preguntarles sobre qué tipo de comunicación transmiten los dibujos animados se pudo conocer que, en un 41% expresa que malos, un 22% regular, el 24% opinaron que excelentes y un 13% buenos.

El tipo de comunicación que les transmiten los dibujos animados es mala, pues las acciones como peleas, imitaciones entre otras no son acciones buenas ni educativas al contrario son comportamientos negativos que un niño los puede adquirir y desempeñar en su ámbito escolar.

De tal manera se puede concluir que los niños consideran en su mayor parte que la comunicación que difunden los dibujos animados es mala, ya que no expresan una visión positiva y sana, entre otros aspectos negativos que provocan ansiedad en los niños por estar frente a la televisión y no realizan otras actividades dinámicas que le permitan ejercitarse y socializar; sin embargo se puede evidenciar que existen programas educativos que ayudan al aprendizaje educativo de los niños.

Se recomienda a los niños observar series educativas, que permitan enriquecer sus conocimientos como la oveja shaun en la serie enseña a defender nuestros derechos de forma inteligente sin causar controversia y pueda influir positivamente en el comportamiento.

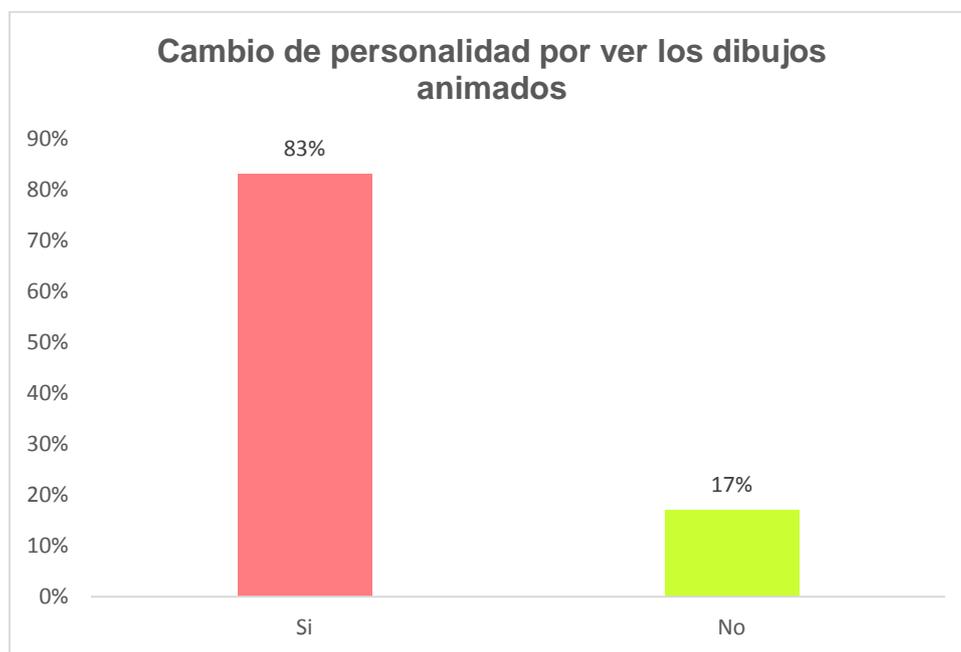
6 ¿Ha notado un cambio en su personalidad como consecuencia de mirar sus dibujos animados favoritos?

CUADRO Nº 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	70	83%
No	15	17%
Total	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa "Dolorosa"
Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

GRÁFICO Nº 6



Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa "Dolorosa"
Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Mediante la presente encuesta efectuada a los estudiantes del séptimo año de educación básica de la unidad educativa "La Dolorosa", se pudo conocer mediante la información suministrada que el 83% expresa que si ha notado un cambio en su personalidad como consecuencia de mirar los dibujos animados.

Se ha notado cambios en su personalidad pues que sean series animadas no significa que todas sean buenas muchos dibujos animados tienen contenidos fuertes y violentos en otros casos amorosos e irreales que influyen en el comportamiento escolar.

Como conclusión de lo expuesto, se determina que los niños investigados son conscientes que han notado cambios en su personalidad, ya que al intento de imitar lo que hacen en las series animadas que ven, en algunos casos pueden ser educativos pero en otros violentos, agresivos que pueden llegar a afectar la integridad de los niños como de sus familiares.

Se recomienda a los directivos y profesores de la escuela realizar actividades, capacitaciones, charlas informativas a los padres de familia para que puedan comprender la influencia que tienen los dibujos animados en el comportamiento de sus hijos pudiendo ser estos negativos o favorables para su conducta.

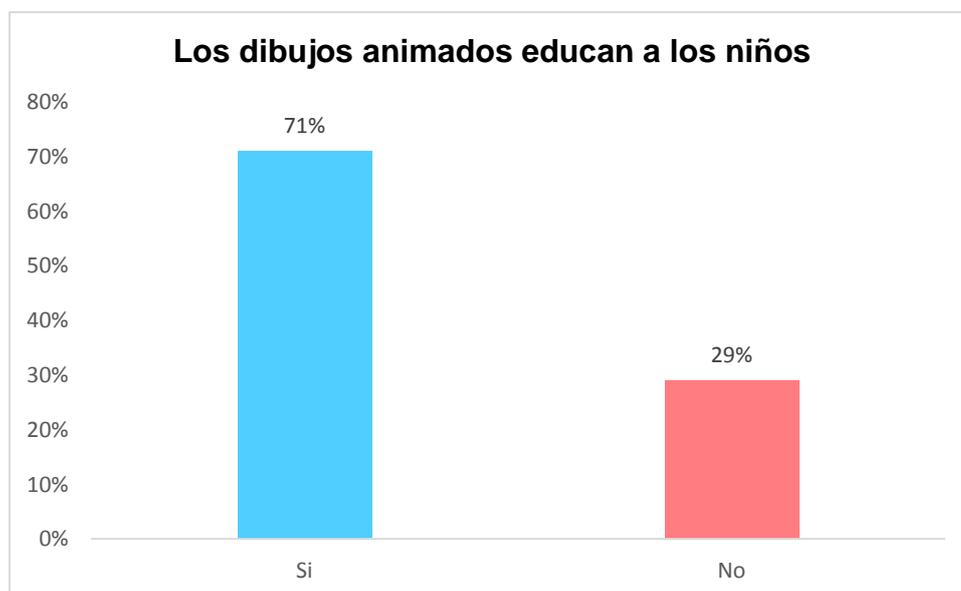
7. ¿Ud. cree que a través de los dibujos animados se puede educar a los niños?

CUADRO Nº 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	60	71%
No	25	29%
Total	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa "Dolorosa"
Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

GRÁFICO Nº 7



Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa "Dolorosa"
Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el presente gráfico se puede evidenciar que el 71% de los niños consideran que si cree que a través de los dibujos animados se puede educar; y el 29% de los estudiantes manifiestan que no consideran que las series animadas puedan ayudar a la educación de los niños.

A través de los dibujos animados si se puede educar, puesto que aquí pueden aprender conceptos, actitudes, procedimientos y normas.

Concluyendo así que los estudiantes encuestados manifiestan que los dibujos animados pueden ayudar a educar a los niños ya que al contener una información educativa pueden influir en el aprendizaje y conducta de quien los observan.

Se recomienda a los estudiantes que al observar las series animadas se inclinen por los que difunden una información educativa para que puedan experimentar cambios positivos en su personalidad dentro del ámbito educativo.

8.- ¿Usted estaría de acuerdo que se brinden charlas informativas, para saber cómo elegir programas de dibujos animados?

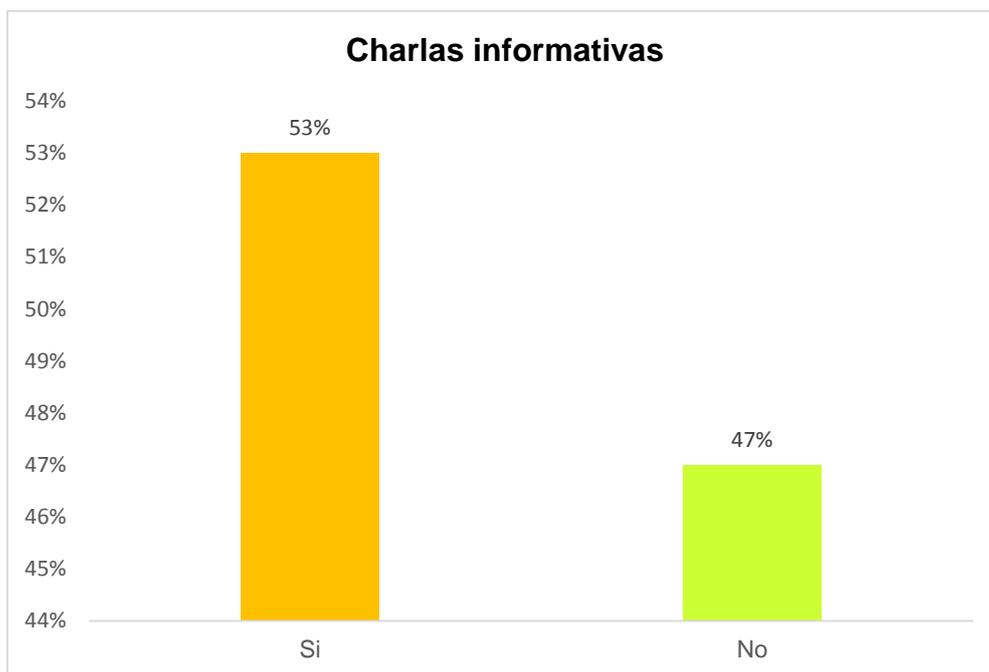
CUADRO Nº 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	45	53%
No	40	47%
Total	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa “Dolorosa”

Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

GRÁFICO Nº 8



Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa “Dolorosa”

Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Mediante la presente pregunta se puede apreciar que los niños en un 53%

están de acuerdo que se brinde charlas informativas para saber elegir programas animados, mientras que un 47% expresa que no desearía que le brinden información sobre los dibujos animados.

Las charlas informativas son precisamente para una buena elección de las series animadas, ya que el problema radica principalmente es que no saben cómo elegir bien lo que observan, series sin valores culturales y educativos en ciertos casos observan dibujos que no están de acuerdo a su edad lo que afecta en su desarrollo.

Así podemos concluir que las charlas informativas son importantes ya que ahí pueden conocer más sobre las series animadas y como puede ayudarles a seleccionar las mejores de acorde a su edad y también a su personalidad para que puedan influir positivamente en su entorno educativo.

Se recomienda a los docentes realizar actividades sobre charlas informativas tanto para los estudiantes y padres de familia para que puedan tener un conocimiento amplio sobre estas series animadas y puedan hacer uso de su tiempo libre en lectura, escritura, juegos de ajedrez, natación y compartir tiempo en familia.

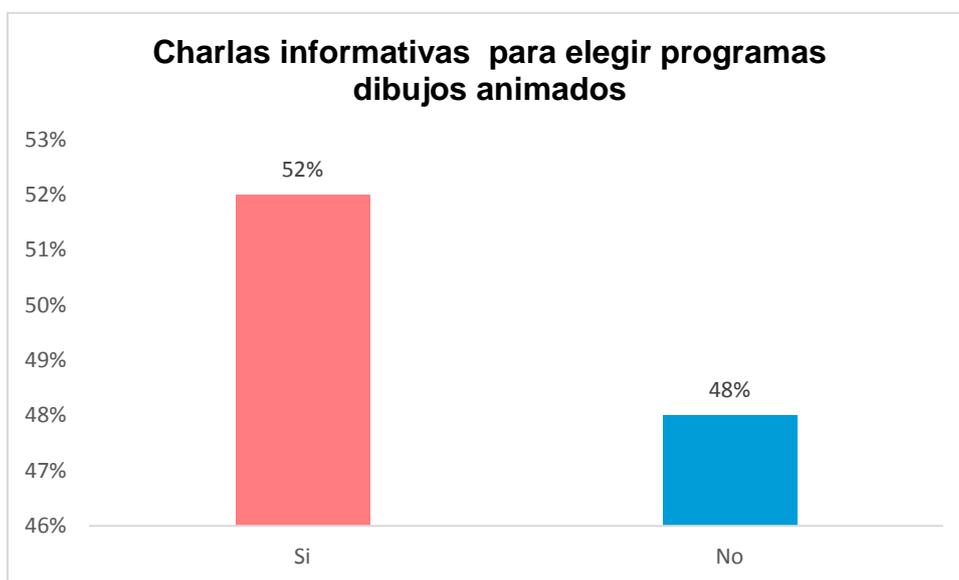
9.- ¿Asistiría a las charlas informativas para poder elegir programas de dibujos animados?

CUADRO Nº 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	44	52%
No	41	48%
Total	85	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa “Dolorosa”
Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

GRÁFICO Nº 9



Fuente: Encuesta aplicada a los alumnos de la Unidad educativa “Dolorosa”
Elaboración: Jessica Noheli Calva Jiménez

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En referencia a la presente pregunta se puede pudo conocer que el 52% de los estudiante asistiría a una charla informativa para elegir los programas de dibujos animados, mientras que el 48% expreso que no concurría a esta actividad debido desde su perspectiva que no es un aspecto importante.

Con los datos suministrados se puede deducir que los niños en su mayor parte asistirán a este tipo de eventos para conocer más sobre las series animadas y cuales les permiten mejorar sus conocimientos educativos y culturales.

Se recomienda aplicar la charla informativa debido a la aceptación de los estudiantes y también realizar actividades que motiven a los estudiantes por interesarse sobre el tema de los dibujos animados; y de esta manera poder contribuir en la construcción de buenas actitudes de los niños.

g. DISCUSIÓN

Para poder establecer la eficacia de los resultados obtenidos en la investigación se verificaron el cumplimiento de los objetivos establecidos para el presente trabajo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Como primer objetivo específico se estableció el: Fundamentar teóricamente la comunicación y los programas de dibujos animados del entorno educativo de la Unidad Educativa “La Dolorosa”, para dar cumplimiento al objetivo cada pregunta de la encuesta se fundamentó con citas de autores relacionadas con la pregunta y además se estableció un criterio personal de los resultados obtenidos.

Con la finalidad de comprobar segundo objetivo específico: Investigar el estado actual de la comunicación y los dibujos animados y su entorno educativo, se aplicó una encuesta a los niños del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa “La Dolorosa”.

Encuesta aplicado a los estudiantes:

Para efecto de este objetivo se verifico con la pregunta N° 3 donde se les pregunto ¿Cuántas horas al día Usted. ve dibujos animados?, obteniendo como información que los niños de séptimos año de educación básica de la “La Dolorosa” están expuesto a muchas horas en la televisión en la que observan diferentes clases de dibujos animados; donde pueden aprender, o imitar actitudes negativas o positivas que influyen en su aprendizaje. Los dibujos

animados violentos, y de sexualidad provocan que los niños estén largas horas viéndolos en casa, en muchas ocasiones a escondida de sus padres.

Además la pregunta N° 4 también fue fundamental para cumplimiento del objetivo donde se les pregunta que ¿Después de observar una serie animada tiene comunicación con sus padres?.

Con la información obtenida se deduce que existe un problema de comunicación entre padres e hijos sobre las series animadas que observan, ya que los progenitores no tienen un control de lo que ven sus hijos en la televisión, donde no les pueden aconsejar sobre que dibujos animados son aptos para su edad así que sean educativos para su aprendizaje.

Plantear un lineamiento alternativo:

Como tercer objetivo específico se determinó el proponer un lineamiento alternativo: Talleres para elegir de manera adecuada los de programas de dibujos animados, para dar cumplimiento a este objetivo se efectuó mediante la aplicación de talleres en el aula del establecimiento educativo, donde se expusieron los mejores dibujos animados y realizaron excelentes debates en el aula sobre cada uno de ellos.

Aplicar los talleres del lineamiento alternativo:

Para verificar el cumplimiento del objetivo general que se planteó el: Determinar la comunicación y su impacto que causan dibujos animados en el entorno educativo de los niños del séptimo año de educación básica de la

Unidad Educativa “La Dolorosa” los mismos que prestaron toda su colaboración.

Evaluar el impacto del lineamiento alternativo planteado:

De acuerdo versiones de los estudiantes ahora han podido elegir de manera correcta las series de dibujos animados que observan y luego dialogan con sus padres acerca de lo observado determinando el tiempo que les dedican a las mismas, mejorando dentro del entorno educativo.

OBJETIVO GENERAL

Para lograr el cumplimiento del objetivo general “Determinar la comunicación y el impacto que causan dibujos animados en el entorno educativo de los niños del séptimo año de educación básica de la Unidad “La Dolorosa”. se lo determino mediante la pregunta N° 2 la que hace referencia ¿Cree que los dibujos animados provocan un mal comportamiento en su entorno educativo? Se pudo obtener como información que la mayor parte de los niños expresaron que no es un agente negativo en el ámbito pedagógico; es decir que los niños no tienen un conocimiento amplio sobre la influencia que tienen los dibujos animados en el comportamiento ya que estos pueden influir de una manera positiva o negativa en su conducta.

La pregunta N° 5 que expresa ¿Qué tipo de comunicación transmiten los dibujos animados que Ud. observa?, se determinó que los niños consideran en su mayor parte que la comunicación que difunden los dibujos animados es mala, ya que expresan violencia, muerte sexo, entre otros aspectos negativos que provocan ansiedad en los niños por estar frente a la televisión y no realizan otras actividades dinámicas que le permitan ejercitarse y socializar; sin

embargo se puede evidenciar que existen programas educativos que ayudan al aprendizaje educativo de los niños.

Otra pregunta clave fue la N° 6 donde se le pregunto que si ¿Han notado un cambio en su personalidad como consecuencia de mirar sus dibujos animados favoritos?, se puede determinar que los niños investigados son conscientes que han notado cambios en su personalidad, ya que intenta de imitar lo que hacen en las series animadas que ven, en algunos casos pueden ser educativos pero en otros violentos, agresivos que pueden llegar a afectar la integridad del niños como de sus familiares.

h. CONCLUSIONES

Al finalizar el presente trabajo investigativo se determinaron las siguientes conclusiones:

Los estudiantes del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa “La Dolorosa”, pasan muchas horas observando dibujos animados, dejando de lado las actividades físicas, sociales; provocándolos ansiedad, poca capacidad de creatividad e imaginación, imitan acciones agresivas al observar series no educativas.

Los niños no establecen una relación con los padres de familia, para conversar sobre lo que observan en los dibujos animados, lo que impiden que sus padres no puedan orientar sobre la influencia que tienen estos en su comportamiento.

Como consecuencia de los dibujos animados, los niños establecen, que han cambiado su personalidad, inquietos, prepotentes ya que quieren imitar lo que hacen las series animadas.

Los estudiantes establecen que la información, que contienen los dibujos animados, en muchas ocasiones son malas ya que expresan violencia, muerte, sexo, entre otros aspectos negativos.

Aquellos niños de la unidad educativa consideran que los dibujos animados pueden ayudar a educar, ya que al contener una información adecuada pueden influir en el aprendizaje y conducta.

i. RECOMENDACIONES.

Al terminar de exponer las conclusiones del trabajo investigativo se establecen las siguientes recomendaciones:

Se sugiere a los docentes establecer charlas con los estudiantes sobre las series animadas que pueden ayudar a su aprendizaje y con ello puedan enriquecer sus conocimientos de una manera divertida.

A los docentes informar a los padres de familia como los estudiantes sobre la comunicación que tienen los dibujos animados y el impacto que puede tener en el entorno educativo de los niños.

Se invita a los padres de familia a establecer un control sobre sus hijos mediante reglas donde se establezca un horario determinado para las series animadas y además deben tener conocimiento de que dibujos animados observan con la finalidad que no afecten en su comportamiento.

A los padres de familia establecer una comunicación fluida con sus hijos de manera que le pueda informarles de lo que observan en los dibujos animados y con ello puedan aconsejarlos sobre que series pueden ver que no contengan actos violentos o agresivos.

A los estudiantes que al momento de elegir sus series animadas lo hagan de manera responsables tomando conciencia que los dibujos agresivo, violentos afectan su personalidad de manera negativa y no contribuye a su aprendizaje.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

LINEAMIENTO ALTERNATIVO

TEMA:

“TALLERES DE DIBUJOS ANIMADOS
PARA UNA BUENA COMUNICACIÓN
DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO”

AUTORA:

JESSICA NOHELI CALVA JIMENEZ

LOJA – ECUADOR

2016



TEMA: “TALLERES DE DIBUJOS ANIMADOS PARA UNA BUENA COMUNICACIÓN DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO”.

INTRODUCCIÓN

Los dibujos animados son muy importante en el desarrollo del aprendizaje significativo del niño ya que en el interactúa con la comunicación, la visión, y la asimilación del aprendizaje sobre lo que puede captar esta propuesta

Los dibujos animados bien utilizados y en función del aprendizaje constituyen una sólida herramienta en el desarrollo cognitivo del niño, ya que de esta manera ayudaremos a desarrollar destrezas y habilidades de los niños, propiciando así la imaginación, creatividad, descubrimiento; pudiendo así resolver problemas en su vida cotidiana, e incluso en nuestra valoración en la “Dolorosa” hemos podido comprobar a través de nuestra investigación como incide en el comportamiento de los niños cuando se realizan actividades con este contenido pero en forma educativa, para lograr nuestro objetivo hemos disminuidos los dibujos animados, ya que entendemos que no son recomendables para los niños/as cuando hacemos trabajo educativo, puesto que puede ocasionar daños en su personalidad.

Los talleres contienen información sobre los dibujos animados que les permitirán reflexionar, sobre la importancia en su formación, contribuyendo a su desarrollo.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Para que la comunicación sea completa y correcta hay que tener en cuenta el contexto del emisor y el del receptor. El origen de la comunicación y la interpretación variarán en función de estos contextos.

Daniel Prieto Castillo (2004, pág. 108) en su libro Diagnóstico de la Comunicación definió lo siguiente:

“Emitir no se reduce solo a hablar o escribir un mensaje. Un individuo, por el hecho de existir, está ofreciendo signos a los demás a través de sus gestos, su vestimenta, su manera de caminar, sus objetos, los espacios que lo rodean”.

“Los nuevos programas muestran a niños en un rol activo y protagónico, emprendiendo actividades y tareas en donde se exhiben como capaz de iniciativa creativa y de resolución inteligente de problemas; la serie animada Bob el Constructor y Dora la exploradora, es emblemática de estos cambios. Pero también en programas no-ficcionales o de realidad factual aparecen niños conduciendo y protagonizando el programa”. (Fuenzalida, (s/f), Pág.:50 - 51).

Valoramos los criterios anteriores y con esto el autor quiere decir que todo comunica, desde nuestra forma de hablar, de mover nuestras manos, incluso nuestra manera de vestir quiere decir algo. Coincido con esto porque todos indirectamente queremos informar o dar a conocer algo a alguien, indirectamente estamos emitiendo mensajes constantemente.

Los dibujos animados son muy importante en el desarrollo del aprendizaje significativo del niño ya que en el interactúa con la comunicación, la visión, y la asimilación del aprendizaje sobre lo que puede captar.

Compartimos los criterios de Fuenzalida, ya que los dibujos animados bien utilizados y en función del aprendizaje constituyen una sólida herramienta en el desarrollo cognitivo del niño, ya que de esta manera ayudaremos a desarrollar destrezas y habilidades de los niños, propiciando así la imaginación, creatividad, descubrimiento, etc.; pudiendo así resolver problemas en su vida cotidiana, e incluso en nuestra valoración en la “Dolorosa hemos podido comprobar a través de nuestra investigación como incide en el comportamiento de los niños cuando se realizan actividades con este contenido, para lograr nuestro objetivo hemos cambiado los dibujos animados, por series educativas y conmovedoras, ya que entendemos que no son recomendables para los niños/as cuando hacen trabajos, puesto que puede ocasionar un trastorno de su personalidad. Los niños son atraídos por los colores, imágenes, sonidos que pasan por la televisión, de tal manera que la televisión es una buena técnica para enseñar saberes, formas, nociones etc.

También se usa el término dibujo animado para denominar a las películas o series de televisión, estas últimas de episodios en general de corta duración, realizadas con esta técnica (o que simulan estar dibujadas a mano), aunque también se siguen proyectando como largometraje en los cines, y se ven cada vez más en pantallas de computadora, mediante internet.

JUSTIFICACIÓN:

Los talleres de dibujos animados para una buena comunicación dentro del entorno educativo, de los niños del séptimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “La Dolorosa”. Será de gran importancia porque permitirá a los niños poder elegir de manera adecuada las series de dibujos animados

más acordes y sobre todo tener comunicación con sus padres acerca de lo que observan.

Además las razones que nos motivaron a realizar este taller están sustentadas en que los dibujos animados preferidos por los estudiantes son aquellos que les quitan tiempo para poder desarrollar otras destrezas influyendo en eso la falta de comunicación dentro del entorno educativo entre otros. Entendemos además que es factible ya que se cuenta con los recursos económicos, los talentos humanos y el apoyo de la institución escolar para su aplicación. Tendrá un gran impacto porque cambiara la forma de pensar de los niños con la ayuda del maestro y los padres de familia.

OBJETIVOS

GENERAL:

- Desarrollar talleres de dibujos animados para la buena comunicación dentro del entorno educativo, de los niños del séptimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “La Dolorosa”.

ESPECÍFICOS:

- Aplicar los talleres de dibujos animados para una buena comunicación dentro del entorno educativo, de los niños investigados.
- Motivar a los niños para una buena elección de los programas de dibujos que les permita tener una buena comunicación en su entorno educativo.

DESARROLLO

Para los niños de séptimo grado, estos talleres puede ser útil según los conocimientos previos que tengan los alumnos y fundamentalmente, en función del diseño curricular de cada institución educativa.

ASPECTOS CENTRALES

Para su análisis, se sugiere una primera visualización general y en una segunda instancia, analizar cada uno de los mensajes brindados e ir indicando que los alumnos registren o tomen notas sobre esas relaciones.

Antes de mostrar por primera vez el material, en forma general, el docente puede recomendar a los alumnos que presten atención a todos los talleres para luego evaluar cuáles les producen más impacto, y debatir entre todos sobre las causas de dicho interés. Se les puede informar que posteriormente, en una segunda instancia, repetirán el visionado y podrán detenerse a revisar aquellos talleres y secuencias referidas a los derechos que les interesen en mayor medida. Esta aclaración por parte del docente contribuirá al éxito de las actividades posteriores de los talleres.

ACTIVIDADES POSTERIORES A LA PRESENTACIÓN

Las actividades pueden ser muy variadas; lo fundamental para los niños es tener un panorama claro acerca de los aspectos que ellos desconocen y sobre los problemas fundamentales que desean analizar y/o cambiar.

Una actividad muy importante para promover su derecho a la participación es que puedan hacer propuestas concretas.

Los vídeos que recomendamos para tener un modelo sencillo de investigación son: **“JUAN Y TOLOLA”** **“SAARI”**, **“PEQUEÑO BILL”**, **“JELLY JAMM”** **“LA OBEJA SHAUN”**; todos como medios de debates entre los

estudiantes.

Al analizar el derecho a la participación, es conveniente debatir con los alumnos sobre la necesidad de crear espacios de participación para los niños y jóvenes. Se puede pedir a los alumnos que den ejemplos sobre cuáles podrían ser dichos espacios de participación y cómo podrían organizarlos ellos mismos en los distintos ámbitos en donde viven y desarrollan sus actividades.

METODOLOGÍA

El taller se desarrolló en forma grupal e individual; se desarrolló mediante dibujos para posteriormente presentarlos, y grupalmente se trabajó mediante debates, diálogos y dinámicas.

Las actividades constan de una metodología donde la importancia es la intención pedagógica que se les brinda y de esa forma llegar a ellos considerando los contenidos de los lineamientos.

AGENDA DEL TALLER

ACTIVIDADES

“TALLERES DE DIBUJOS ANIMADOS PARA UNA BUENA COMUNICACIÓN DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO”.

ACTIVIDAD NO 1.

Fecha y duración	Tema	Objetivo	Procedimiento	Materiales y recursos	Duración y participantes
04-11-2015 17:00 a 17:20 PM	Lanzamiento del lineamiento propositivo de taller de intervención educativa “ TALLERES DE DIBUJOS ANIMADOS PARA UNA BUENA COMUNICACIÓN DENTRO DEL ENTORNO EDUCATIVO ”.	Informar sobre el lineamiento propositivo taller de intervención educativa Comunicándonos con los dibujos animados a los niños de séptimo grado de la Dolorosa.	Se organizaron por grupo según su asistencia a la consultas. Se dio lectura a los contenidos del lineamiento propositivo del taller de intervención educativa. Se plantearon los objetivos Se establecieron compromisos por parte del equipo de trabajo, los niños investigados y docente, de mantener la puntualidad cuando se les necesite y cumplir con el lineamiento que se propone.	Hojas Esferos	20 minutos Participaron , maestro, alumnos de la Dolorosa del séptimo grado, y mi persona.
<p>Evaluación.</p> <p>Tema: Introducción del taller.</p> <p>Este aspecto se evalúa de Muy bien puesto que los participantes tanto de grupo de colaboración como los niños y docente asistieron con puntualidad y dispuestos a darle un cambio a su vida. Vieron el lineamiento propositivo una ventaja y estimulación para elevar la comunicación a través de dibujos animados educativos e integrales. Hubo un buen intercambio y se plantearon formas para lograr la estabilidad y sistematicidad de esta actividad con la presencia de todos los involucrados.</p>					

ACTIVIDAD NO 2.

Fecha y duración	Actividad	Objetivo	Procedimiento	Materiales y recursos	Duración y participantes.
05-11-2015 15:20 a 15:40 PM	Dibujos animados de mayor impacto por su carácter educativo. "JUAN Y TOLOLA"	Promocionar dibujos animados educativos que aportan valores y principios morales, usan la inteligencia frente a la violencia, los niños aprenden a ser honestos y mejores personas.	Juan es la figura responsable y reflexiva , que hace entrar en razón y ayuda cuando lo necesita a su hermana Tolola. Por ejemplo, a través de fantásticas historias la enseña y la explica por qué es conveniente comer verduras. En esta serie nunca aparece la figura paterna . Sin embargo, Juan y Tolola siempre hablan de lo que sus padres les han mandado o no les dejan hacer, teniéndolos muy presentes , pero ellos nunca aparecen. Los padres son una figura que existe y que lo protagonistas tienen muy presente respetando siempre lo que ellos les han mandado hacer y nunca con miedo a su reacción.	Entrega de los dibujos animados en CD. Hojas Esferos Focus Pantalla- Imágenes Marcadores	20 minutos Participaron, maestro, alumnos de la Dolorosa del séptimo grado, y mi persona.
<p>Evaluación.</p> <p>Tema: Videos comunicativos.</p> <p>Este aspecto se evalúa de muy bien puesto que los participantes debatieron los videos con responsabilidad cada uno de ellos, eliminando aquellos dibujos animados conflictivos que siempre llevan a conflictos serios y que al final crean hábitos negativos en los niños que los manifiestan a través de su comportamiento en los centros educativos cuando quieren o se identifican con personajes salvajes y netamente negativos. Esta serie tiene una gran riqueza artística. Juan y Tolola</p>					

ACTIVIDAD NO3.

Fecha y tiempo	Actividad	Objetivo	Procedimiento	Materiales y recursos	Duración y participantes.
08-11-2015 14:10 a 14:30 PM	Dibujos animados de mayor impacto por su carácter educativo. "SAARI"	Promocionar dibujos animados educativos que aportan valores y principios morales, usan la inteligencia frente a la violencia, los niños aprenden a ser honestos y mejores personas.	Saari es una isla donde viven una serie de personajes zoomorfos muy curiosos y creativos , juntos exploran y conocen el mundo que les rodea. En esta serie, de producción española, tiene un gran peso la banda sonora , convirtiéndose en una protagonista más. Los personajes no hablan. Sin embargo, se comprende la historia a través de la melodía de distintos instrumentos que suenan según el personaje que está interactuando, de forma que cada instrumento está asociado a un personaje. La gesticulación exagerada y las acciones de los protagonistas también favorecen la comprensión de lo que está ocurriendo. «Es una serie muy original y estimulante para empezar a educar el oído musical », valora la investigación. Los personajes son un pulpo, una lechuza, un pajarillo muy flamenco y un personaje que más se asimila a la figura humana, aunque por piernas tiene una rueda y por mano izquierda una marioneta.	Hojas Esferos Infocus Pantalla- Imágenes Marcadores	20 minutos Participaron, maestro, alumnos de la Dolorosa del séptimo grado, y mi persona.
<p>Evaluación.</p> <p>Este aspecto se evalúa de muy bien puesto que los participantes debatieron los videos con responsabilidad cada uno de ellos, donde los padres se dieron cuenta de la importancia de ampliar el conocimiento de los niños a través de los dibujos animados ya que esta serie serie muy original y estimulante para empezar a educar el oído musical</p>					

ACTIVIDAD NO4.

Fecha y duración	Actividad	Objetivo	Procedimiento	Materiales y recursos	Duración y participantes.
09-11-2015 15:15 a 15:35 PM	Dibujos animados de mayor impacto por su carácter educativo. "PEQUEÑO BILL"	Promocionar dibujos animados educativos que aportan valores y principios morales, usan la inteligencia frente a la violencia, los niños aprenden a ser honestos y mejores personas.	Narra el día a día de Bill, un niño de 5 años, que junto a sus compañeros de la guardería y su familia se enfrenta a la aventura del saber . Bill es un niño muy inocente, de carácter afable, tiene un gran corazón y avidez por aprender. Mostrando su aprendizaje diario enseña valiosas lecciones muy enriquecedoras para los más pequeños. Está cargada de buenos valores resultando muy educativos . En la guardería todos los niños se entienden bien, juegan juntos y cooperan para hacer cualquier cosa, además existe mucha diversidad cultural : hay niños chinos, blancos, afroamericanos... En casa, Bill vive en el seno de una familia feliz . La abuela vive con ellos y es quien le da, en muchas ocasiones, buenos consejos. Ambos padres trabajan, lo cual rompe con el estereotipo de madre ama de casa y padre trabajador, en este caso ella es banquera y él inspector de vivienda. Cargada de buenas intenciones .	Hojas Esferos infocus Pantalla- Imágenes Marcadores	20 minutos Participaron, maestro, alumnos de la Dolorosa del séptimo grado, y mi persona.
<p>Evaluación.</p> <p>Este aspecto se evalúa de muy bien puesto que los participantes debatieron los videos con responsabilidad cada uno de ellos, Está cargada de buenos valores resultando muy educativos. Demuestra cómo es posible que todos los niños se entienden bien, juegan juntos y cooperan para hacer cualquier cosa, además existe mucha diversidad cultural: hay niños chinos, blancos, afroamericanos...</p>					

ACTIVIDAD NO5.

Fecha y tiempo	Actividad	Objetivo	Procedimiento	Materiales y recursos	Duración y participantes.
10-11-2015 13:50 a 14:10 PM	Dibujos animados de mayor impacto por su carácter educativo. "JELLY JAMM"	Promocionar dibujos animados educativos que aportan valores y principios morales, usan la inteligencia frente a la violencia, los niños aprenden a ser honestos y mejores personas.	Jelly Jamm es una divertida serie de animación 3D, protagonizada por cinco amigos (Rita, Bello, Mina, Goomo y Ongo), que juegan y aprenden juntos en un planeta llamado Jammbo. Siempre se pone de manifiesto la grandeza del compañerismo entre amigos y el aprendizaje de una valiosa lección , como en el capítulo «Pulseras tramposas» en el que Rita aprende de sus compañeros una lección de humildad. Ella se enfadaba siempre que pierde en algún juego, pero haciendo trampas gracias a una pulsera parlante empieza a ganar todos los juegos. Sus amigos, lejos de enfadarse por la derrota la felicitaban y admiraban por lo bien que se le daba todo. Finalmente ella comprende que ganar haciendo trampas no es divertido. La música también juega un papel importante, ya que Jammbo, el planeta donde viven, es donde se crea la música para todo el universo.	Hojas Esferos Focus Pantalla- Imágenes Marcadores	20 minutos Participaron, maestro, alumnos de la Dolorosa del séptimo grado, y mi persona.
<p>Evaluación.</p> <p>Tema: Videos comunicativos.</p> <p>Este aspecto se evalúa de muy bien puesto que los participantes debatieron los videos con responsabilidad cada uno de ellos, En esta serie siempre se pone de manifiesto la grandeza del compañerismo entre amigos y el aprendizaje de una valiosa lección</p>					

ACTIVIDAD NO 6.

Fecha y tiempo	Actividad	Objetivo	Procedimiento	Materiales y recursos	Duración y participantes.
11-11-2015 16:00 a 16:20 PM	Dibujos animados de mayor impacto por su carácter educativo. "LA OBEJA SHAUN"	Promocionar dibujos animados educativos que aportan valores y principios morales, usan la inteligencia frente a la violencia, los niños aprenden a ser honestos y mejores personas.	Una original serie realizada en stop-motion (plastilina) protagonizada por la oveja Shaun, que es muy particular. Viven en una granja cuidada por el granjero y un perro pastor algo oportunista. Shaun es inteligente, quiere jugar, divertirse y siempre se las ingenia para burlar al perro. Shaun demuestra una gran picardía, un personaje que no se deja avasallar por otros y con su modo hace justicia, sin recurrir a la violencia, usa la inteligencia. Los personajes no hablan , sino que emiten pequeños gruñidos, pero todas las acciones se comprenden.	Entrega de los dibujos animados en CD. Hojas Esferos Infocus Pantalla- Imágenes Marcadores	20 minutos Participaron, maestro, alumnos de la Dolorosa del séptimo grado, y mi persona.
<p>Evaluación.</p> <p>Tema: Videos comunicativos.</p> <p>Este aspecto se evalúa de Muy bien puesto que los participantes debatieron los videos con responsabilidad cada uno de ellos, donde los usa la inteligencia.</p> <p>Los personajes no hablan, sino que emiten pequeños gruñidos, pero todas las acciones se comprenden.</p>					

CRONOGRAMA

N°	PERIODO	OCTUBRE 2015 DIAS					NOVIEMBRE 2015 DIAS					
		1	7	18	25	04	05	08	09	10	11	15
ACTIVIDADES												
1	INTRODUCCIÓN Y DE BUSQUEDA DE INFORMACION.											
2	JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS.											
3	ESTABLECIMIENTO DE TALLERES.											
4	PLANIFICACION DE TALLERES.											
5	EJECUCIÓN DE TALLERES.											
6	EVALUACIÓN											

EVALUACIÓN

El docente puede, trabajar en equipo con otros colegas como psicólogo y trabajador social, solicitar a los alumnos que comuniquen los nuevos conceptos aprendidos a través de diversas formas: como guion de vídeo (tomando el visualizado como ejemplo), como dramatización, programa radial o televisivo, noticia periodística y comentario editorial de un diario, mural, campañas de difusión y concientización sobre los derechos del niño.

BENEFICIARIOS.

Las personas que se beneficiarán del presente lineamiento son los estudiantes del séptimo año de educación básica, ya que aprenderán a elegir de forma adecuada las series de dibujos animados que permitan mejorar la comunicación de los estudiantes en su entorno educativo.

Los padres de familia también serán los beneficiados ya que tendrán conocimiento de lo que sus hijos observan, mediante la selección de series educativas en horarios establecidos de manera que puedan realizar actividades, educativas, físicas, recreativas que permitan enriquecer sus conocimientos.

Mi persona ya que cumplí mi objetivo en esta institución además de ayudarme a culminar una meta.

PRESUPUESTO

Para la aplicación del lineamiento alternativa se utilizó un presupuesto estimado de:

DESCRIPCIÓN	VALORES
Focus	80\$
CD	15\$
Hojas y esferos	5\$
Refrigerio	30\$
Imprevistos	10\$
TOTAL	140\$

CONCLUSIONES

Se aplicó los talleres para la buena comunicación dentro del entorno educativo, de los niños del séptimo año de Educación Básica de la Unidad Educativa “La Dolorosa”.

La aplicación de talleres resulto beneficiosa para los alumnos, pues estos les brindaron conocimientos beneficiosos y actitudes positivas dentro del entorno educativo.

Se fundamentó teóricamente la alternativa, apoyada de los criterios de diferentes autores para el desarrollo de la misma.

Después de lo aplicado los niños comentan con sus padres luego de observar las series animadas adecuadas, permitiendo una mejor relación entre los mismos.

Existe más control por parte de los padres al momento de elegir lo que sus hijos observan y el tiempo que dedican a las mismas, y así desarrollan otro tipo de actividades beneficiosas.

RECOMENDACIONES

Al docente prestar atención a las reacciones de los alumnos, en especial cuando aparecen dibujos y/o situaciones más conocidas por ellos, para analizar sus reacciones y sus actitudes.

No utilizar los dibujos animados como una prioridad, primero son sus actividades escolares.

Dialogar con sus padres antes y después de observar cualquier serie de dibujos animados, con la finalidad de mantener la comunicación y así ellos puedan aconsejar a sus hijos de lo que es bueno y lo que no les permite un buen desarrollo intelectual.

Incentivar a los niños para que ellos puedan elegir series animadas educativas.

Tener control sobre el tiempo que los alumnos dedican a los dibujos animados.

BIBLIOGRAFÍA

Daniel Prieto Castillo (2004, pág. 108) en su libro Diagnóstico de la Comunicación.

(Fuenzalida, (s/f), Pág.:50 - 51), El interés superior del niño. Hacia una síntesis de los derechos del niño y de los valores culturales, Unicef, Bs. As.

Blum, Robert "Riesgo y resiliencia.

Conceptos básicos para el desarrollo de un programa", en Revista "Adolescencia Latinoamericana", ASBRA (Brasil).

ANEXOS



Fotografía: Jessica Noheli Clava Jiménez
Fuente: Unidad Educativa "LA DOLOROSA"



Fotografía: Jessica Noheli Clava Jiménez
Fuente: Unidad Educativa "LA DOLOROSA"



Fotografía: Jessica Noheli Clava Jiménez
Fuente: Unidad Educativa "LA DOLOROSA"

j. BIBLIOGRAFÍA

Allard, C., & Dollé, C. (2016). *Que hay en la tele* . USA: Editorial de Vecchi.

Álvarez, A. (2009). *Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*.
Madrid: ECOE.

Amurrio, M., Fernández, M., García, L., & Gonzalez, E. (14 de 01 de 2011).
<https://loquenosevedisney.wordpress.com/>. Obtenido de
<https://loquenosevedisney.wordpress.com/>

Arenós, M. H., Balaguero, O. M., & Calafell, V. (2014). *Viajar con niños:El manual para prepara tus vacaciones en familia*. Madri-España: Editorial viajera.

Arozamena, J. (2013). *Enseña a los niños a ver la televisión*. Brasil: Guis infantil.

Camino, F. N. (09 de 07 de 2013). Dibujos animados en la televisión nacional y su influencia en la agresividad infantil. Quito - Ecuador, Ecuador.

Cruz, J. (2014). *Los ojos manipuladores del dragón*. Estados Unidos: Palibrio.com.

Estivill, E. (2012). *Niños descansados niños felices*. España: Penguin Random House Grupo editorial.

García, P. (2009). *El Valor educativo de los dibujos animados*. Barcelona.

Molestina, C. (2009). *Elementos de la comunicación y redacción técnica*. Montevideo: IICCA.

- Monje, G. (2012). *Dibujo animado*. Madrid - España.
- Moral Perez, M. E. (2012). Reflexiones sobre nuevas Tecnologías y Educación.
- Nata, & Tova, V. (2012). La influencia de los dibujos animados en los niños. 5.
- OCDE. (2009). *El conocimiento libre y los recursos educativos abiertos*.
España: Centro de Nuevas Iniciativas .
- Rajadell, P. N., Pujol, M. A., & Verónica, V. H. (2009). *Los Dibujos animados como recurso de trasmisión de los valores educativos*. Barcelona.
- Ramsay, J., Frias, H., & Beltran, L. (2009). *Extension agricola dinamica del desarrollo rural*. Costa rica: Icca.
- Reyes, C. V. (2013). *Dibujos Animados, Antecedentes, Historia y más*.
Coyoacán - México: Biblioteca Central.
- Riles, E. (2009). *Psicologia Infantil*. Trillas - México.
- Sánchez, L. N. (2012). *Influencia de los dibujos animados en los niños*. España:
Paraninfo.
- Thompson, A. (2012). Ventajas y desventajas de los dibujos animados en los niños. 15.

k. ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LA COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LOS DIBUJOS ANIMADOS PARA EL ENTORNO EDUCATIVO, DE LOS NIÑOS DEL SEPTIMO AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LA DOLOROSA”

Proyecto de tesis previo a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTOR: JESSICA NOHELI CALVA JIMENEZ

PERIODO

2015

a. TEMA

LA COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LOS DIBUJOS ANIMADOS PARA EL ENTORNO EDUCATIVO, DE LOS NIÑOS DEL SEPTIMO AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LA DOLOROSA”

b. PROBLEMÁTICA

La comunicación es un fenómeno que antecede al hombre y estas prácticas comunicativas mejoraron paulatinamente gracias al desarrollo tecnológico y cultural. La educación por su parte, ha sido conceptuada ininidad de veces desde los antiguos griegos hasta la actualidad, pero en general el discurso de la educación “se ha orientado siempre al desarrollo de las más altas virtudes humanas”.

En la unidad educativa “La Dolorosa” se ha detectado un serio problema la difusión de programas de dibujos animados de los canales locales y nacionales e internacionales hacen que los televidentes se comporten de forma negativa en su entorno educativo, afectando la comunicación con sus padres, esto causa bajo rendimiento académico y actitudes no acordes a la realidad, para lo cual la idea es investigar qué impacto causan los dibujos animados en la comunicación y su entorno educativo.

CONTEXTUALIZACIÓN

En la ciudad de Loja, parroquia el sagrario se encuentra ubicada la Unidad Educativa “La Dolorosa”, fue creada en 1940 por el Obispo de la Diócesis de Loja. La inauguración y funcionamiento del primer curso fue bajo el patrocinio de la Dolorosa, de ahí el nombre del colegio.

MISIÓN: Formar a las estudiantes en lo académico y en valores para que sean excelentes profesionales.

VISIÓN: A través de los recursos del Estado y propios, brindar a los jóvenes una educación de calidad.

OBJETIVOS: Guiar al estudiante para su adaptación a la institución.

VALORES: honestidad, lealtad, tolerancia, compromiso, creatividad y eficiencia

SÉPTIMO AÑO DE EDUCACION BÁSICA

Cuenta con 6 paralelos, con un total de 170 alumnos y con 10 maestros en las diferentes materias los mismos que se encargan de su preparación para así ser promovidos al siguiente año.

SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

En el séptimo año de La Unidad Educativa “La Dolorosa” de la ciudad de Loja, acuden niños que presentan un comportamiento inadecuado dentro del aula de clases, manifiestan actitudes violentas entre compañeros y docentes, no se inclinan en sus tareas ya que se despistan en otras actividades, no cumplen con sus tareas diarias enviadas a casa. Los niños utilizan vocabulario inusual todo esto se debe a que los mismos prestan mucha atención a los programas de dibujos animados sin supervisión. Esta información ha sido obtenida gracias a sus docentes. Existe falta de interés en los alumnos por atender las clases.

PROBLEMA CENTRAL

¿DE QUE MANERA LOS PROGRAMAS DE DIBUJOS ANIMADOS AFECTAN A LA COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO EDUCATIVO, DE LOS NIÑOS DEL SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LA DOLOROSA”?

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Los programas de dibujos animados provocan un bajo rendimiento escolar en los niños y a su vez la falta de comunicación con sus padres de La Unidad Educativa “La Dolorosa” de la ciudad de Loja constituyendo así el problema central de la investigación, la misma que se realizara en el periodo de 10 meses la muestra seleccionada es de 32 alumnos de una población total 200 alumnos.

c. JUSTIFICACIÓN

El tema de investigación propuesto tiene suma importancia puesto que los dibujos animados tienen un alto grado de influencia en la comunicación del entorno educativo de los niños, es indispensable indagar de qué manera influyen para así proponer un plan de educación alternativo que permita desarrollar una buena comunicación con sus padres y en su entorno educativo.

Las razones por las que escogí este tema es buscar una solución, para que tanto padres e hijos no sigan absorbiendo de manera simplista y acrítica el contenido que emite los programas dibujos animados.

Por lo tanto este estudio está orientado a indagar de qué forma repercute los dibujos animados en el comportamiento escolar y presentar alternativas que logren persuadir en ellos la atracción excesiva por estos programas.

Este tema es factible puesto que se trabajara directamente con alumnos y personal docente de la Unidad Educativa “La Dolorosa” contando con el apoyo de información de primera por parte del personal administrativo.

El impacto que tendrá este trabajo de investigación será en el entorno educativo y social mejorando la imagen de la institución.

d. OBJETIVOS

GENERAL:

Determinar la comunicación y su impacto que causan dibujos animados en el entorno educativo de los niños del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa “La Dolorosa”.

ESPECÍFICOS:

- Fundamentar teóricamente la comunicación y los programas de dibujos animados del entorno educativo de la Unidad Educativa “La Dolorosa”
- Investigar el estado actual de la comunicación y los dibujos animados y su entorno educativo.
- Proponer un lineamiento alternativo: Charlas para elegir de manera adecuada los de programas de dibujos animados.
- Aplicar las técnicas del lineamiento alternativo propuesto
- Evaluar el aspecto del lineamiento alternativo de los dibujos animados y su entorno educativo aplicado a la Unidad Educativa “La Dolorosa”

ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

La comunicación.

Elementos de la comunicación.

Tipos de comunicación.

El proceso de la comunicación.

CAPÍTULO II

Programas de dibujos animados

Evolución Histórica

Clasificación de los dibujos animados

Los niños y los dibujos animados

CAPÍTULO III

Entorno educativo.

Definición.

Efectos de los dibujos animados en los niños.

Efectos psicológicos.

Efectos en el aprendizaje.

Efectos en la sociabilidad.

Influencia de los dibujos animados en el comportamiento

Comportamiento escolar.

LINEAMIENTO ALTERNATIVO

Título.

Introducción.

Fundamentación teórica.

Justificación.

Objetivos.

Desarrollo

Cronograma

Beneficiados

Presupuesto

Conclusiones y Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

e.- MARCO TEÓRICO

LA COMUNICACIÓN

¿QUÉ ES COMUNICACIÓN?

La palabra comunicación proviene del vocablo “comunicare” que significa poner en común. Es decir poner en común proyectos, ideas, problemas, etc. con el fin último de ayudar a que la empresa a que camine hacia la consecución de sus objetivos institucionales.

La comunicación es un proceso indispensable en toda organización humana, que permite el intercambio de información, la misma que debe ser entendida por el destinatario a través de mensajes comunes para una o más personas. En otras palabras llamamos comunicación al proceso por el cual se transmite una información entre el emisor y un receptor.

Partamos del significado etimológico de la palabra comunicación.

De acuerdo a Rafael Pérez (2011), autor del libro Estrategias de Comunicación, tanto el sustantivo communicatio como el verbo communico tienen su origen en el término communis, palabra formada por el vocablo cum (con) y del tema munia (deberes, vínculos). Esta explicación etimológica es la primera percepción que nos lleva a asociar el término comunicación con la integración y la unión de dos partes.

Muchos teóricos de la comunicación han elaborados sus conceptos sobre este tema, para María del Socorro Fonseca, profesora Asociada al tecnológico de Monterrey “Campus Monterrey”. En el libro Administración

de Robbins Stephen y Coulter Mary sus autores señalan que comunicar es “llegar a compartir algo de nosotros mismo. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre, que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes” (2005, pág. 256).

Concordamos con los autores de las citas antes mencionadas, puesto que la comunicación es un factor primordial para el convivir de las personas.

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación es un proceso, en este sentido Shannon – Weaver (1940) señalan que el emisor puede ser cualquier individuo interno o externo de una organización o empresa.

Estoy de acuerdo con este criterio de Shannon y Weaver ya que la comunicación es un proceso que se realiza entre dos o más personas y lo más importante es que exista una retroalimentación, es decir una respuesta al criterio que emite uno u otro.

En el proceso de la comunicación intervienen varios elementos, sin embargo tres de ellos son los básicos o indispensables para que se lleve a cabo el proceso comunicativo y son: el emisor, el mensaje, y el receptor. Además podemos encontrar otros elementos como el contexto, el ruido, el código y el canal.

Emisor: Es quien emite el mensaje, es decir, lo produce y lo envía. Por lo general siempre el emisor tiene una intención u objetivo que busca conseguir mediante la transmisión de un mensaje a una audiencia determinada. Esta es la persona emisora del mensaje.

Daniel Prieto Castillo (2004, pág. 108) en su libro Diagnóstico de la Comunicación definió lo siguiente:

“Emitir no se reduce solo a hablar o escribir un mensaje. Un individuo, por el hecho de existir, está ofreciendo signos a los demás a través de sus gestos, su vestimenta, su manera de caminar, sus objetos, los espacios que lo rodean”.

Con esto el autor quiere decir que todo comunica, desde nuestra forma de hablar, de mover nuestras manos, incluso nuestra manera de vestir quiere decir algo. Coincido con esto porque todos indirectamente queremos informar o dar a conocer algo a alguien, indirectamente estamos emitiendo mensajes constantemente.

Esto nos permite entonces afirmar que todas las personas somos emisores de información.

Receptor: Es la persona que recibe el mensaje y lo interpreta. Cumple el papel contrario al del emisor, ya que el receptor es quien debe decodificar, descifrar e interpretar lo que el emisor intenta transmitir. A éste se lo conoce también como el destinatario del mensaje

Mensaje: Es la información que envía el emisor y la recibe el receptor. De acuerdo a Daniel Prieto Castillo el mensaje es “un signo o conjunto de signos capaz de significar algo a alguien” (2004).

Código: Conjunto de signos y reglas que el emisor y el receptor conocen y que sirven para codificar y decodificar el mensaje.

El código está constituido por el conjunto de signos y símbolos que utiliza el emisor para transmitir su mensaje, estos no pueden ser combinados de manera arbitraria porque tienen que ser entendidos por el receptor para que exista el proceso de comunicación. El código en otras palabras puede ser el idioma o la lengua.

Canal: Es el medio físico o el vehículo por el cual se transmite el mensaje desde el emisor hacia el receptor. Puede ser un teléfono, una carta, un fax, etc.

Ruido: Es cualquier interferencia que, afectando a cualquiera de los demás elementos, produce el fracaso del acto de comunicación. Es todo lo que afecta o altera el proceso comunicacional.

Contexto: Es la situación en la que se desarrolla el acto comunicativo. Se puede entender también como las circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida.

TIPOS DE COMUNICACIÓN

Fernández Collado en su libro “La comunicación en las organizaciones” (2002) manifiesta que “la comunicación nace como una respuesta a las necesidades de las compañías para motivar a sus equipos de colaboradores y retener a los mejores en un entorno empresarial en donde el cambio es cada vez más rápido”.

La comunicación interna es una herramienta que debe ser analizada y aplicada por todas las organizaciones e instituciones sean públicas o privadas. Todas ellas deben conocer los mecanismos o estrategias de comunicación interna a través de los cuales deben mantener a todos los miembros de la organización informados de las actividades que realiza la institución.

En la comunicación interna están involucrados: directivos, funcionarios, es decir todas las personas que laboran o prestan sus servicios en una institución ya sea pública o privada.

Para Marisa del PozoLite en el libro “Gestión de la comunicación en las organizaciones” (2007) señala que “la comunicación interna de una empresa no termina cuando un directivo transmite un mensaje al resto de los trabajadores sino cuando recibe, para ponderarla, la respuesta que el mensaje ha provocado en los receptores”.

Consideramos que una comunicación interna no es efectiva si las autoridades no hacen un análisis de la información que les entregan sus

subalternos, es decir tiene que tener efecto positivo o que redunde en beneficio de las personas que laboran en una empresa o institución.

En una empresa o institución la comunicación es utilizada por sus obreros, empleados, técnicos, clientes, supervisores, hasta llegar con la información a las máximas autoridades que son los gerentes.

El proceso de comunicación que se lleva a cabo dentro de una organización es distinto uno de otro, esto se debe a que cada uno de los colaboradores en una institución se comunica de forma distinta y por distintos medios, permitiendo que cada proceso tenga sus propias características y objetivos que cumplir.

Por ello se debe entender que cada uno de los elementos del proceso de comunicación son distintos gracias a la diversidad de colaboradores y formas de comunicarse existentes dentro de una organización.

PROGRAMAS DE DIBUJOS ANIMADOS

“Afortunadamente, bien utilizado, los dibujos animados, son una herramienta más de aprendizaje con la que asimilan normas, conceptos, actitudes de sus personajes favoritos” (Calvo, 2008, pág. 3).

Calvo M. (2008), Innovación y experiencias educativas Influencia de los programa de televisión en los niños, N.7. pág.:3.

De esta manera ayudaremos a desarrollar destrezas y habilidades de los niños, propiciando así la imaginación, creatividad, descubrimiento, etc.;

pudiendo así resolver problemas en su vida cotidiana. Los dibujos animados, conmovedoras, no es recomendable para los niños/as pequeños, puesto que puede ocasionar un trastorno de su personalidad. Los niños son atraídos por los colores, imágenes, sonidos que pasan por la televisión, de tal manera que la televisión es una buena técnica para enseñar saberes, formas, nociones etc. Y además se ha evidenciado que los programas infantiles ha influenciado en el desarrollo de los valores, carácter y conducta del niño a causa de los programas violentos, el niño trata de resolver sus problemas con violencia y agresividad con tal de conseguir lo que se propone.

“Los nuevos programas muestran a niños en un rol activo y protagónico, emprendiendo actividades y tareas en donde se exhiben como capaz de iniciativa creativa y de resolución inteligente de problemas; la serie animada Bob el Constructor y Dora la exploradora, es emblemática de estos cambios. Pero también en programas no-ficcionales o de realidad factual aparecen niños conduciendo y protagonizando el programa”. (Fuenzalida, (s/f), Pág.:50 - 51).

En sí, los programas infantiles pueden enseñar mucho, pero de una manera errónea, sin darse cuenta que en algunas ocasiones causan problemas de comportamiento en los niños, ya que ellos pretenden imitar valores, actitudes de los personajes televisivos.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

Según http://clio.rediris.es/arte/caricaturas/caricatura.htm#_ftn1 hace un recorrido a través de la historia, va tomando un concepto del origen y evolución de los dibujos animados, de acuerdo al momento circunstancial, se aprecia el motivo del dibujo, el estilo preponderante y la tecnología. Así observamos que desde el principio de la humanidad, aparece la cultura de la conservación de la imagen, que para los primeros seres humanos representaba la lucha diaria con su ambiente, uno de los aspectos de este ambiente eran los animales, cazadores o presas, que fueron artísticamente representados en sus refugios naturales que eran las cuevas.

Apreciamos así que en esa época el motivo del dibujo era por necesidades de supervivencia, la tecnología aparentemente primitiva nos muestra el uso de colorantes e instrumentos que estaban a su alcance.

Después de un recorrido de la historia del dibujo llegamos jubilosamente al inicio de la tecnología para las grandes masas: el dibujo en movimiento, a partir de la aparición del cine sonoro y a color, el siguiente gran paso fue la aparición de la televisión para llegar a las masas, pues los programas de dibujos animados se introduce hasta los mismos hogares y a la misma recámara infantil, con lo cual se pierde el control adulto sobre las programaciones, al llegar a las personas se despierta el comercialismo entre países productores de grandes volúmenes de dibujos animados, destacándose Estados Unidos y Japón, los creadores más

representativos en las caricaturas son Walt Disney y caricaturas creadas en Japón llamadas Animes. A partir de entonces, comenzaron a surgir series animadas con personajes que perduran hasta nuestros días; Los herederos del estudio se alejaron del romance y se concentraron en temas medievales o en protagonistas animales, quizá en un intento por volver a las fórmulas que le dieron a Disney sus primeros éxitos. En los noventa, la compañía ha tenido un éxito tras otro, en un mundo que cambia vertiginosamente, Disney ha sabido acoplarse a las nuevas necesidades del público que pide una revaloración de temas tradicionales como el amor, la importancia de la familia, arte, devoción, historia, misterio y entretenimiento, son los temas que ha seleccionado el equipo Disney, demuestran su aceptación de que una buena historia es sencillamente la que queremos ver y escuchar una y otra vez.

El tránsito por la historieta fue necesaria y decisiva para el nacimiento de esta nueva manifestación artística en la cultura japonesa, es por ello que resulta indispensable comentar brevemente esta historia que hoy llena nuestras pantallas; el fenómeno anime no son dibujos únicamente dirigidos a niños y, por qué no, a adolescentes, sino que en su concepción son creados para satisfacer el gusto del público de todas las edades. Es un producto altamente consumido y disfrutado por miles de espectadores que encuentran en estas animaciones todos los ingredientes que pudieran ofrecer otras producciones televisivas, los anime se clasifican de acuerdo a la edad del público al que se dirigen y a su temática. Podemos encontrar animaciones de amor, de terror, ciencia-

ficción, de aventuras y policiales. Asimismo, todas estas clases tendrán sus variantes si está dirigido al público femenino o masculino adolescente, infantil o adulto. Sin embargo, éstas no son las únicas características que los convierten en suceso. El gran atractivo está dado por el estilo y la dinámica de sus imágenes, por sus tramas y por la caracterización de sus personajes. Son los dibujos animados realmente un reflejo de nuestra sociedad actual, o somos víctimas de las invenciones muchas veces malignas de la mente de algún escritor de argumentos infantiles. Comienza una lucha por la conquista y predominio del mercado mundial, lo que provoca la imposición de estilos y argumentos que van desde el romanticismo ingenuo hasta la violencia despiadadas, estos nuevos valores impuestos dieron lugar al estudio de las conductas infantiles y su cambio de ellas, motivado por influencia de dichos dibujos animados.

Puntos relevantes de los dibujos animados de la televisión.

Según el autor FERNANDEZ, F en su obra Exposición a la televisión, (p.132) resalta algunos puntos muy relevantes que contienen los dibujos animados, entre los cuales podemos mencionar:

La Atracción.

En un mundo en donde la televisión se ha convertido en uno de los principales pasatiempos de las personas, los dibujos animados no pasan desapercibidos siendo los que más llaman la atención principalmente del público infantil.

El Contenido.

Según William, Goleen, en su libro Sociología y Educación (p.32) Una de las características de los dibujos animados es su contenido, el cual es muy variado, van desde dibujos educativos, hasta los más violentos y llenos de humor , de amor, de terror, ciencia-ficción, de aventuras y policiales, temas que justamente vamos a tratar.

La Violencia.

La violencia en los dibujos animados puede tener un impacto en los espectadores, sobre todo infantiles, específicamente a nivel de la conducta, los efectos en el comportamiento son los que han recibido mayor atención por parte de los investigadores, para muchos, la violencia hace a un dibujo animado más divertido lo que beneficia a las productoras de éstos, ya que son los que traen más controversia, y son los más vistos.

Según <http://www.cristianet.com/jesucristonet/ninos/anisat/pokemon.htm>
“El dibujo animado dejado de ser una compañía divertida y enriquecedora para los niños, ya que ahora queda expuesto a manejos inescrupulosos, los mensajes más contaminados”.

Todo esto engloba a un solo tema, la violencia; por eso, es importante estar atentos a qué tipo de dibujos animados ven los niños, ya que mayormente no hay un control por lo que ven, por lo cual no están salvados de abominables personajes, cargados de violencia, de conductas antisociales y, hasta muchas veces, de extraños contenidos

sobre la sexualidad; es necesario, entonces entender qué es la violencia: "La violencia es una acción injusta con la que se ofende, humilla o perjudica a alguien".

CLASIFICACIÓN DE LOS DIBUJOS ANIMADOS

VALADEZ, Isabel de la A. (2008). Indica:

Las series japonesas están vendiendo algo más que series de dibujos animados, están promocionando aspectos muy profundos de su sociedad, son los valores agresivos (contravalores) en series en las que alaba la competitividad desmedida e indiscriminada, en las que no se trata de ser el mejor, sino que hay que demostrarlo sin importar a qué precio, algunos más añaden el componente de las motivaciones sexuales en los personajes. El dibujo japonés, cambio el concepto de las historias de los personajes y los cargo de agresividad, les incorporo armas de fuego, situaciones bélicas, víctimas sangrientas y hasta repugnantes en los que el asco es llamado a escena. (pág. 77)

Historietas

Las historietas se remontan a tiempos muy antiguos pues los dibujos que se encontraba en las paredes en grutas de Francia, Italia o China tenían una secuencia y un significado ya que con estos narraban una historia con las imágenes y por esta razón se las podría considerar como una historieta, los jeroglíficos también son considerados como antecesores a las historietas.

Se considera además a la historieta como un producto del avance cultural e industrial tras la evolución de la prensa como un medio de comunicación masiva, el mismo que sería quien podría dar la reproducción muy grande a las historietas, relacionándolo con el origen de la caricatura y la imprenta.

Las historietas son narraciones realizadas mediante la sucesión de imágenes dibujadas sobre un papel, muchas de las historietas se las acompañan con texto pero no siempre, a pesar de haber introducido la imprenta en Occidente su reproducción masiva se la dio en 1789 año en la que se descubrió la litografía.

Con la referencia de los "ciclos morales" del caricaturista inglés William Hogarth que desarrollaban la carrera de un personaje en una decena de grabados; el franco-suizo Rodolphe Töpffer es considerado el fundador de la historieta moderna a partir de su Historia de M. Su Ensayo sobre Fisionomía de 1845 es considerado como el primer texto sobre teoría de la historieta.

Manga

Manga, es la palabra con la que los japoneses de hoy dicen "comic" o "historieta". En el siglo XVIII designaba los dibujos del pintor japonés Hokusai, quien mezclaba imágenes y texto, posteriormente se siguió utilizando esta palabra para otras obras, que cumplían más o menos con dicho requisito. En el periodo de la post segunda guerra mundial, nacen en Japón los emonogatari, como resultado del contacto entre los historietistas japoneses y occidentales, sin embargo, el verdadero inicio del manga como hoy es conocido, se dio en 1947 con Tezuka Osamu, un

médico quebrado, que copiando el estilo de Disney, crea una historia de robots, obtuvo un éxito impresionante y en menos de cinco años, ya había creado más de cinco nuevas series, entre las cuales su más famosa y conocida creación es Tatsuwan Atom (Astro Boy).

Su estilo, que ya incluía los ojos grandes y las facciones occidentales de los personajes, fue rápidamente copiado y adaptado por diversos dibujantes, así, el manga, gana una identidad propia con respecto a su "predecesor" norteamericano. Actualmente, se destacan Akira Toriyama, con su famoso Dr. Slump, y Dragon Ball, con la suma de 42 volúmenes. Rumiko Takahashi, con su fabuloso Ranma 1/2, de 38 volúmenes, y Mazakazu Katsura, autor de las famosas Video Girl y DNA². El grupo CLAMP, autores de Rayearth (Guerreras mágicas), el grupo de dibujantes de manga shoujo más popular en Japón.

Animes

El animé surge como una escuela del "manga", es un dibujo animado creado en Japón, nace en el año de 1962, aunque para los japoneses anime, es cualquier dibujo animado, la utilización de esta palabra en occidente es para los dibujos animados que tienen su origen en el Japón.

El anime para la televisión, nace en 1962, con la serie Manga Calendar. Pero el verdadero comienzo del anime, está nuevamente a cargo de Tezuka Osamu, con la versión animada de Tetsuwan Atom, que fue vista en los hogares japoneses en 1963. Y para el año 1966 sale el primer anime en colores.

Las principales características del anime al ser dibujos animados, se reducen a 6 segundos en la acción normal con respecto a la animación norteamericana, las escenas de acción, son generalmente "estáticas" y muestran de diferentes ángulos la misma situación, y generalmente se mantiene el mismo fondo, y siempre que es posible se "ahorra" animación, es decir se repiten escenas de capítulos anteriores.

Posteriormente hacia los años 80 nace una nueva forma de anime, que cada día tiene mayor aceptación: los OAV o películas (Animación Original para Vídeo) es de mejor calidad, tanto en el dibujo, como en la animación, la historia es generalmente más corta y se desarrolla más rápido y solo vienen en formato de video.

Toei Doga, la mayor productora de TV japonesa, es la encargada de llevar a este medio la mayor parte de los mangas de éxito, por ello no hay que extrañarse al ver que la mayoría de las series manga tienen una equivalente en anime. Como en el caso del ya mencionado Dragon Ball, el anime más famoso del mundo.

Es importante resaltar que el manga no es un género, sino más bien un estilo. Por ello hay manga para todos los gustos: para niños, niñas, adolescentes de ambos sexos y adultos, y por ende de todos los géneros: romántico, humor, terror, ciencia ficción, fantasía, acción, pero lo más importante es que en todos los mangas hay un poco de cada género.

Sin duda los dibujos animados japoneses han marcado una gran diferencia dentro de la programación preferida por los infantes por su alto contenido de violencia y entretenimiento de competitividad.

Según Taylor, citado en Kottak (2002), la cultura es un “todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre como miembro de la sociedad”, todos esto se refleja en los productos culturales de una sociedad y por este motivo hemos decidido clasificar los dibujos dependiendo de las siguientes culturas:

Americanos

En estos dibujos se transmite a través de la imagen algunas características de la cultura americana. Por ejemplo, la gastronomía, que en muchos dibujos americanos se ve una predominante alimentación como hamburguesas, realización de barbacoas, patatas fritas, perritos calientes...

También se ven reflejados los deportes típicos, tales como: béisbol, fútbol americano... y la música, como el jazz, el blues el rap y el hip-hop.

Japoneses

En estos dibujos también se pueden observar aspectos propios de esta cultura, como por ejemplo el quimono como vestimenta tradicional.

Los dibujos nos muestran los tres alimentos básicos que contienen las comidas japonesas como es el arroz, el trigo y la avena. Por otro lado, se refleja en ellos los deportes, tales como el karate, el sumo, el manejo de la espada...y algunas costumbres como quitarse los zapatos antes de entrar

a casa, sentarse y dormir en el suelo... y además de otros aspectos, observamos la caligrafía japonesa.

Europeos

En estos dibujos podemos ver aspectos culturales y sociales como la política familiar europea, la vivienda y formas de vida. Por otro lado, también refleja la gastronomía por ejemplo de una dieta mediterránea en los dibujos de origen español.

Con los dibujos europeos también nos damos cuenta de cuáles son las religiones predominantes como son la católica y la protestante.

Es necesario señalar que los criterios para clasificar los dibujos animados sirven en primer lugar, para conocer las diferentes formas de clasificación, en segundo lugar, para ubicar dentro de esta clasificación a los dibujos animados de entretenimiento o comerciales, y finalmente para señalar la importancia que tienen como objeto de estudio, ya que se los pueden realizar desde diversas perspectivas.

LOS NIÑOS Y LOS DIBUJOS ANIMADOS

Los dibujos animados, a simple vista, aparentan ser inofensivos porque no presentan ningún conflicto; pero ello, lleva a pensar que estos personajes no tienen presiones, no tienen urgencias por aprender algo, trabajar, pagar arriendo, buscar recursos para vestirse a sí mismos y a los suyos.

Según Esther Balboa, autora del libro "Estos inofensivos personajes" dice: "Lo que hacen es preparar al niño para el conformismo, la pasividad y para que piensen que el mundo y las cosas están bien como están ahora, impidiendo con ello el desarrollo de la criticidad. Por el contrario, los niños deben ser educados y formados teniendo claro que en la vida todo se consigue por el esfuerzo y la constante capacitación" (pág. 78)

Considero importante crear en los infantes la necesidad de obtener algo, es decir de ser actores activos de su vida y no pasivos al conformarlos con lo que sucede a su alrededor como si fuera lo único, al contrario se debe fomentar la oportunidad de trabajar y obtener un logro mediante el trabajo y no el conformismo.

ENTORNO EDUCATIVO

Bartolomé Cosío 30 de mayo de 1883) p. 156-158

"Es al niño a quien se educa, y para obtener excelentes resultados la única vía posible es mantenerlo en contacto permanente con la vida, para lo cual la propia escuela debe ser catalizadora del entorno, para que éste entre en el aula".

Estas palabras de Bartolomé Cosío sirven de marco de referencia a la importancia que el entorno tiene en la educación, se escribe y se teoriza sobre la necesidad de conocer y de investigar el medio en la escuela y sobre la importancia del aprendizaje fuera del aula.

El Conocimiento del Medio se ha convertido en un Área de Contenidos en la Educación Primaria. El estudio de este Área puede hacerse de forma totalmente teórica y cerrada sin salir del aula. En este caso poco habríamos avanzado en la aproximación escolar al conocimiento del medio. Es imprescindible para la maduración como persona y para un buen aprendizaje, la observación y la aproximación a la realidad física y social más próxima. La escuela debe reflexionar sobre esa realidad si quiere cumplir el papel formativo que le corresponde.

Fernández Enguita (2001), Considera que la institución educativa se está mostrando incapaz para responder a los cambios del medio social, incluso para mantener la propia regularidad de sus funciones por la tendencia a reducir y concentrar el horario y el calendario escolar, la falta de compromiso con las funciones de gestión y dirección del centro educativo, la hostilidad hacia la participación de los padres y demás miembros de la comunidad circundante y la resistencia a la innovación.

Coincidiendo con este momento de crisis institucional, la escuela ha de hacer frente a múltiples y crecientes demandas que le vienen exigidas por un contexto social cada vez más complejo, diferenciado y plural como la convivencia multicultural, la cohesión social, la defensa medioambiental, la promoción de un sistema de valores auténticamente democráticos, etc. Ante estos retos, surge el movimiento de ciudades educadoras como un proyecto de ciudad en que la ciudad deja de ser un mero recurso pedagógico para la escuela y se convierte ella misma en una fuente de convivencia y aprendizaje. En la actualidad ya se ha venido hablando de

la ciudad educadora, como aquella que combina una serie de agentes tanto en el diseño y actuación educativos como en el plano metodológico o estrictamente ligado a los recursos didácticos.

Efectos De Los Dibujos Animados En Los Niños

Efectos Psicológicos

Varios son los aspectos psicológicos que se asocian al consumo televisivo de series animadas, entre los que se puede mencionar está la búsqueda de emociones y sensaciones, la ansiedad, la capacidad imaginativa y creativa, la agresividad en las relaciones con otros.

Uno de los principales signos de expresión para indicar que una persona se siente psicológicamente afectada es: la agresividad o violencia. Los dibujos animados pueden causar un gran impacto emocional después de visualizar las imágenes en la pantalla, estas emociones son más fuertes en los infantes que los adultos.

En ocasiones los niños y niñas pueden llegar a ser menos sensibles al dolor y al sufrimiento de otros al ver en los dibujos animados que el dolor de otros no es importante, los niños/as expresan lo mismo en su diario vivir, sin darse cuenta lo real de lo irreal, pueden llegar a ser más temerosos del mundo que los rodea pues al no diferenciar lo verdadero y de mágico, y la mayoría de las ocasiones creen ver en su dormitorio a los monstruos o muñecos malignos que observaron en sus series infantiles, hay que estar muy atentos a esto, pues puede desatar otro tipo de

alteraciones a nivel comportamental o fisiológico de los niños y niñas como la falta de control de los esfínteres que por el temor no se levantan al baño por las noches , y además es muy probable que se comporten de manera agresiva o dañina con sus compañeros de clase o amigos del barrio ya que entre juegos imitan lo que ven y su imaginativa se reduce a reproducir las imágenes que observaron en la televisión.

Esto se debe a que muchas veces los telespectadores en su mayoría niños y niñas, tienen tendencia a aprender de los comportamientos desarrollados por personajes de dibujos animados y copian de ellos sus acciones.

Según los autores Gunter Grass y McAleer Contreras, “Se pueden dividir en cuatro las maneras para explicar por qué algunos niños adoptan esta violencia y otros no; estas son: catarsis, excitación, desinhibición, y de sensibilización”.

Efectos En El Aprendizaje

El comportamiento de los niños en el ambiente escolar es muy importante pues este ayudará a su rendimiento académico, el mismo que necesita de diferentes estímulos sensoriales como: visuales, auditivos y táctiles los mismos que se pueden utilizar dentro de la enseñanza aprendizaje, una de estas herramientas de refuerzo puede ser la televisión ya que la imagen ayuda a que recete y se acuerde de lo que vio, pero cuando éste estímulo no se lo usa adecuadamente puede ser perjudicial pues logra obstaculizar el aprendizaje al dejar perder imaginación en el infante.

DELVAL, Juan (2006) manifiesta:

Imaginemos que un ser humano que acaba de llegar al mundo tuviera que aprender todo por sí mismo, sin recibir nada de sus congéneres. Pasemos por alto que sus posibilidades de supervivencia serían escasas pues necesitaría constantemente la ayuda de los adultos para mantenerse vivo, pero además no llegaría de una manera no muy distinta a la de los pollos, las ovejas o, en el mejor de los casos, de los chimpancés. Su conducta estaría gobernada por las características con las que ha nacido, por disposiciones innatas dependientes de su dotación genética, por lo que pudiera aprender a través de su propia experiencia o por la imitación de su especie que no intervendrían para enseñarle (pág. 13)

El consumo excesivo de la televisión en niños menores de seis años es perjudicial para su rendimiento cognitivo pues éste reduce su poder de imaginación y a la vez de conexiones neurológicas, tener en cuenta que la mayor conexión neurológica la poseemos en los primeros años de vida, para esto es necesario estar en actividad y conocimiento significativo constante para desarrollar de una manera adecuada el cerebro y prepararlo para la escolarización que será el resto de la vida, todo esto se puede lograr con el apoyo principalmente de los padres madres y una forma de hacerlo es controlando las horas frente al televisor , mientras que los niños y niñas que no tienen esta supervisión y que pasan su mayor parte frente a la pantalla chica limitan sus conexiones neurológicas pues su cerebro se enfocan en una sola cosa y trabaja solo una parte de él.

Efectos En La Sociabilidad

Hablar de sociabilidad es hablar de la interrelación que los seres humanos tienen para relacionarse con los demás, el vivir en sociedad acerca a los seres humanos con otros, con los que se puede compartir pensamientos, ideas o simplemente conversar, por esta razón las personas son seres sociables, siendo así que en la infancia se busca amigos.

GARCÍA CABALLERO, Carlos; manifiesta: Mediante su indudable influencia en el adecuado desarrollo de la personalidad y cultivo de la sociabilidad, así como en el pronto establecimiento de hábitos de vida saludables en todos los sentidos, son hechos que en estas páginas se resalta y que, tanto como padres o como pediatras, habremos de tener siempre muy en cuenta. La infrutilización o, inclusive, mala utilización del tiempo libre puede venir propiciada por varios motivos: La descontrolada presencia de la televisión en la vida del niño o del adolescente. La falta de disponibilidad de los padres, siempre muy ocupados o ausentes. La escasez de espacios comunitarios de juego, entretenimiento y diversión... (pág. 296)

El observar dibujos animados puede ser una vía por la que los niños y niñas inician una conversación al entender lo que observa, platican sobre aquello, y esto puede ayudar a la sociabilidad del infante; además, ser parte del desarrollo de la personalidad de cada individuo también es participe la televisión.

Pero cuando ésta conversación se va a la imitación de lo observado puede perjudicar la interrelación de los niños y niñas con otros, pues las

actitudes y acciones agresivas pueden ser motivo de alejamiento por parte los compañeros que no soportan tanta agresividad, aquí es importantísimo el papel que la maestra desempeña.

Influencia de los dibujos animados en el comportamiento

“El niño posee actitud es más abierta, más curiosa y también, más ingenua. Como posee un repertorio más reducido de conductas, aumenta su capacidad de aprender nuevos modelos de comportamiento y posee menores recursos críticos para filtrar lo que incorpora” William, Goleen.

Los programas infantiles, que observan los niños/as, sean estos buenos o malos, influyen de una manera significativa en su comportamiento, puesto que los niños/as en el aula, pretenden imitar los valores, actitudes, de los dibujos animados de su preferencia. Lo que los niños/as, no saben es diferenciar la fantasía de la realidad, es por esta razón que los padres de familia, deben explicar y sobre todo tener claro, de que los dibujos animados no existen en la vida real, si no que los movimientos, habla, vestimenta, los escenarios, son realizados a través de imágenes tridimensionales, y con la ayuda de la tecnología, se puede realizar cualquier tipo de efecto televisivo.

Es indispensable que los padres de familia, o los representantes, conozcan las horas que los dibujos animados son presentados, la misma que pueden ser no adecuadas para su edad, y de esta manera designar tareas, para que ocupen su tiempo libre en otras actividades, y no

dedicarse a ver dibujos animados negativos que solo perjudican su comportamiento.

“Lo que sí está demostrado, es que si un niño ve excesiva violencia por televisión, desarrollará comportamientos más agresivos y aprenderá a utilizar la agresión para resolver sus problemas” (Baby aventuras, 2009, pág.:1).

En la escuela, en la hora de recreo, se ha evidenciado que los niños/as, en el momento de juego, imitan valores, actitudes, frente a una situación problemática, intentando resolver sus inconveniente con violencia, la misma que puede ser aprendida, dentro de la familia o en la televisión, a través de los dibujos animados negativos o inadecuados para los niños/as. En el caso de los padres de familia es recomendable que los problemas de pareja, no sean frente a los niños, ya que ellos en muchas ocasiones, son como: una grabadora, que todo lo que escuchar y ven lo ponen en práctica, siguiendo un patrón de modelo, en algunas ocasiones se les pregunta a los niños/as, qué desearían ser de grandes y la respuesta más comunes de ellos es, quiero ser como: mi papá o mi mamá, el darse cuenta que pueden tener comportamientos inadecuados para el desarrollo integral del niño. Es conveniente que los padres de familia tengan mucho cuidado en la forma de comportarse delante de los niños/as, ya que puede ocasionar inconvenientes futuros.

“Muchos de los docentes manifiestan la preocupación por la agresividad y violencia en los niños. No podemos culpar de todo a la tele, pero si

achacarle algo del culpa. En los dibujos animados la agresividad, la violencia y la lucha son las manifestaciones más valoradas. El héroe es el que más pelea, el de atuendo más horrible.” (Aguanded, 1995, pag.:104-105).

En muchos de los programas infantiles negativos, muestran que la pelea entre los compañeros o grupos, casi siempre existe un héroe, y este debe ser el más fuerte de todos, él que rescata al débil de los problemas y parecerse superior a los demás. En los niños/as, este tipo de comportamiento puede ser perjudicial para su desarrollo, ya que puede creerse inferior a los demás, teniendo como causa, que cuando tenga problemas no pueda resolverlos por sí solo, sino que tiende a la necesidad de alguien le ayude, sintiéndose así como un ser incapaz, de enfrentar a situaciones imprevistas que se presenten en el transcurso de su vida infantil.

COMPORTAMIENTO ESCOLAR

GONZÁLEZ PEÑA, Paloma; CARRASCO ORTIZ Miguel Ángel;
GORDILLO RODRÍGUEZ, Rodolfo; DEL BARRIO GÁNDARA, Victoria;
HOLGADO TELLO, Francisco Pablo, manifiestan:

El temperamento infantil se refiere al conjunto de diferencias individuales de origen constitucional, presentes desde los inicios de la vida y con un curso evolutivo cambiante pero con una alta continuidad y coherencia a lo largo del desarrollo. Este concepto se ha delimitado a partir de diferentes

dimensiones, entre las que cabe destacar, al emocionalidad (positiva y negativa) la adaptabilidad, la sociabilidad, el nivel de actividad, la reactividad, la autorregulación, la ritmicidad y la inhibición conductual. Estas dimensiones están influidas por la herencia, la maduración y la experiencia y en interacción con los contextos de socialización del niño (e. g, familia, escuela, compañeros), siendo la plataforma sobre la que se desarrollará la personalidad adulta. (pág. 74)

Es una dimensión de una conducta dirigida a procurar dolor o dañar de algún modo a otra persona u objeto, además se presenta como un rasgo y está relacionada con la incapacidad de las personas para manejar sus emociones, específicamente con una baja tolerancia a la frustración y poco autocontrol. El sentimiento que está en la base de las conductas agresivas es la cólera y la ira pobremente canalizadas. Un problema central es que estos niños no se ponen en contacto con sus sentimientos ni los de los demás, así como en un pobre juicio acerca del impacto de sus acciones a terceros.

Jane Nelsen (2002) en su libro dice:

Los niños no son conscientes de las decisiones que toman; no obstante, las decisiones constituyen poderos motivadores del comportamiento. Las decisiones que un niño puede tomar se pueden dividir en cuatro categorías:

1.- Decisiones sobre ellos mismo.- Soy bueno o malo, capaz o incapaz, miedos o seguro.

2.- Decisiones sobre los demás.- ¿Me van a ayudar o herir, a animar o castigar, a cuidar o abandonar?

3.- Decisiones acerca del mundo.- ¿Es seguro o amenazante, un lugar maravilloso o terrorífico?

4.- Decisiones de cómo sobrevivir o prosperar.- Debo sobrevivir o prosperar. Cuando los niños toman decisiones sobre cómo prosperar, se están convirtiendo en personas con capacidades. Cuando toman decisiones **sobre** cómo sobrevivir, los adultos dicen que se portan mal (pág. 74)

Las decisiones de los infantes pueden ser correctas como pueden ser erróneas pues es su proceso de aprendizaje dentro de un mundo globalizado y lleno de tecnología en la mayoría de casos logran ser perjudiciales para su desarrollo integral como ser humano, y desde pequeños haya que enseñarles a tomar decisiones con responsabilidad de acuerdo a su edad y desarrollo cognitivo.

f.- METODOLOGÍA

En el presente proyecto es necesario aclarar que el desarrollo del mismo es un proceso metódico y sistemático dirigido a la posible solución de la problemática de la mala elección de las series animadas que pueden provocar mal encaminados y la falta de comunicación con sus padres, mediante los conocimientos que constituyen una solución o respuesta a tales interrogantes.

A partir de esto, es viable hacer una reflexión acerca del enfoque que se desprende, en este caso es el enfoque cualitativo, éste se halla en un proceso continuo de actualización siendo la investigación cualitativa un campo muy amplio y al mismo tiempo interdisciplinario; buscan siempre la comprensión de la experiencia humana con la ilusión de aportar solución a situaciones o realidades existentes.

MÉTODO CIENTÍFICO:

La aplicación de este método nos permitirá plantear correctamente el fenómeno en estudio, partiendo desde la identificación misma del problema, la recopilación de la información necesaria, la postulación de los objetivos y así obtener los resultados confiables, así como la elaboración de la revisión de literatura.

MÉTODO DEDUCTIVO

Es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos para llegar a una conclusión de tipo particular. Este método mantiene una

mutua correspondencia debido a que el proyecto parte circunstancialmente del estudio sistemático de las manifestaciones o de las causas y efectos del problema u objetos de estudio, a fin de llegar a establecer proposiciones hipotéticas de carácter general para llegar a las conclusiones generales del problema.

METODO INDUCTIVO

Es aquel que parte de los datos particulares para llegar a conclusiones generales. Aplicando en este método servirá para la recopilación de información sobre el ambiente interno de la empresa. También lo utilizaremos como forma de razonamiento al momento de realizar la Revisión de Literatura.

MÉTODO HISTÓRICO

El método histórico o la metodología de la historia es la forma de método científico específico de la historia como ciencia social. Comprende las metodologías, las técnicas y las directrices mediante las cuales los historiadores usan fuentes primarias y otras evidencias históricas en su investigación

Este método servirá para recopilar datos históricos y con estos elaborar la reseña histórica de la empresa y su evolución en el transcurso del tiempo que tiene establecida.

Técnicas de investigación

1) Bibliográfico referencial

Se tomará como referencia fuentes secundarias de información como: libros de educación básica, comportamiento educativo, adicionalmente de sitios web que tienen referentes de, educación y comportamiento.

2) Observación

Esta técnica de investigación se realizará a través de visitas de observación a los alumnos del séptimo año de educación básica de la Unidad Educativa “La Dolorosa” con la finalidad de verificar el comportamiento que realiza cada uno de los niños y comprender mejor la manera de elaborar un plan de lineamiento alternativo.

3) Encuestas

Se aplicarán encuestas para conocer el estado del entorno educativo de la escuela “La Dolorosa”, las mismas que estarán dirigidas a los alumnos y docentes de la institución.

4) Entrevista

Es una técnica que aplica a un público específico, para obtener información cualitativa.

Esta se aplicara al director de la Unidad Educativa “La Dolorosa”

Población y Muestra

Se tomará el 50 por ciento de la muestra ya que el séptimo la Unidad Educativa “La Dolorosa” cuenta con 170 alumnos y 10 docentes fuera del área administrativa.

Además se realizara entrevistas al Director de la Unidad Educativa “La Dolorosa .El total de la muestra es de 96, quienes serán encuestados de forma equitativa para lograr resultados eficientes.

A continuación detallamos la muestra para este proyecto de investigación:

INFORMANTES UNIDAD EDUCATIVA “LA DOLOROSA”	POBLACIÓN Muestra
<i>Administrativos</i>	<i>1</i>
<i>Docentes</i>	<i>10</i>
<i>Estudiantes</i>	<i>85</i>
Total:	96

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	PERIODO – TIEMPO MARZO-DICIEMBRE 2015																																							
	1º MES				2º MES			3º MES			4º MES				5º MES				6º MES			7º MES				8º MES				9º MES				10º MES						
	Semanas				Semanas			Semanas			Semanas				Semanas				Semanas			Semanas				Semanas				Semanas										
	1	2	3	4	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Presentación y aprobación del proyecto	x																																							
Realización de las entrevistas																																								
Análisis Situacional																																								
Determinación de Objetivos y Perfiles Estratégicos.																																								
Conclusiones y Recomendaciones																																								
Levantamiento final del texto																																								
Revisión del Borrador																																								
Presentación Final de Tesis.																																								
Aprobación de la Tesis																																								
Sustentación de la Tesis																																								

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación la aspirante al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social deberá aportar con la cantidad de 975 cuyo valor será financiado por cuenta propia para la realización del trabajo de investigación.

PRESUPUESTO

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	COSTOS
Materiales	Suministros de oficina	
	Resmas de papel bond	12.00\$
	Cartucho de tinta	30.00\$
	Copias	8.00\$
	Otros útiles de oficina: esferográficos, cds.	15.00\$
	Suministros tecnológicos	
	videocámara	600.00\$
	Grabadora de periodista	60.00\$
	Pendrive	80.00\$
	Internet	50.00\$
Servicio	Transporte	80.00\$
	SUBTOTAL	935.00\$
	2% IMPREVISTOS	40.00\$
	TOTAL	975.00\$
		975.00\$

Los Recursos que interviene en el presente trabajo son:

RECURSOS HUMANOS:

- Integrante: Jessica Noheli Calva Jimenez
- Alumnos de la Unidad Educativa “La Dolorosa”
- Docentes y Director de la Unidad Educativa “La Dolorosa”

RECURSOS TÉCNICOS:

- Copias
- Computadora
- Impresora
- Cámara de Fotos
- Video Cámara
- Grabadora de Audio

FINANCIAMIENTO

El financiamiento de este trabajo de investigación será cubierto en su totalidad por la estudiante

i. BIBLIOGRAFIA

Calvo M. (2008), Innovación y experiencias educativas Influencia de los programa de televisión en los niños, N.7. pág.:3.

Fuenzalida V. (2008), Comunicar, N.30, Cambios en la relación de los niños con la televisión, Chile, pág.: 50- 51

http://clio.rediris.es/arte/caricaturas/caricatura.htm#_ftn1

FERNANDEZ, F en su obra Exposición a la televisión, (p.132)

William, Goleen , su libro Sociología y Educación

FERNÁNDEZ, F. (2000). Exposición a la televisión, Edición 5ta, Editorial Chile

<http://www.cristianet.com/jesucristonet/ninos/anisat/pokemon.htm>

VALADEZ, Isabel de la A. (2008).

<https://loquenosevedisney.wordpress.com/2-tipos-segun-la-influencia-de-la-cultura/>

Esther Balboa, autora del libro “Estos inofensivos personajes

Boletín de la Institución Libre de Enseñanza año VII, n. 151 (30 de mayo de 1883) p. 156-158

Fernández Enguita, M. (2001): Educar en tiempos inciertos. Madrid, Morata

<http://anima2.files.wordpress.com>

Aguanded, 1995, pag.:104-105)

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA

Esta Encuesta nos permite identificar los dibujos animados y determinar de que forma incide en el entorno educativo de los alumnos del séptimo año de la Unidad Educativa “La Dolorosa”.

DATOS INFORMATIVOS

Institución: Unidad Educativa “La Dolorosa”

Año de básica: Séptimo

Fecha:.....

Sexo: M.....

INSTRUCCIONES:

- 1.- Lea detenidamente el presente cuestionario y marque con una (x) en la casilla de acuerdo a su criterio.
- 2.- Conteste el cuestionario con veracidad, su sinceridad será valiosa para esta

1. ¿Considera que los programas de dibujos animados mantienen una adecuada información de su contenido?

Sí _____ No _____

2. ¿Cree que los dibujos animados provocan una mala comunicación en su entorno educativo?

Si _____ No _____

Porque _____

3. ¿Cuántas horas al día Ud. ve dibujos animados?

De 1 a 2 horas _____ De 2 a 3 horas _____ Más de 3 horas _____

4. ¿Después de observar una serie animada tiene comunicación con sus padres?

Siempre _____

Casi siempre _____

A veces _____

Nunca _____

5. ¿Qué tipo de comunicación transmiten los dibujos animados que Ud. observa?

Excelente _____

Buena _____

Regular _____

Mala _____

6 ¿Ha notado un cambio en su personalidad como consecuencia de mirar sus dibujos animados favoritos?

Sí_____ No_____

7. ¿Los dibujos animados que Ud. observa favorece su desarrollo en el entorno educativo?

Si_____

No_____

A veces_____

8.- ¿Usted estaría de acuerdo que se brinden charlas informativas para saber cómo elegir programas de dibujos animados?

Si_____

No_____

9.- Asistiría a las charlas informativas para poder elegir programas de dibujos animados?

Si_____

No_____

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

FOTOGRAFÍAS

UNIDAD EDUCATIVA “LA DOLOROSA”



Fotografía: Jessica Noheli Clava Jiménez
Fuente: Unidad Educativa “LA DOLOROSA”



Fotografía: Jessica Noheli Clava Jiménez
Fuente: Unidad Educativa “LA DOLOROSA”



Fotografía: Jessica Noheli Clava Jiménez
Fuente: Unidad Educativa “LA DOLOROSA”

ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE CONTENIDOS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN.....	2
SUMMARY.....	3
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	7
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	27
f. RESULTADOS	32
g. DISCUSIÓN.....	50
h. CONCLUSIONES	54
i. RECOMENDACIONES.....	55
LINEAMIENTO ALTERNATIVO.....	56
j. BIBLIOGRAFÍA.....	75
k. ANEXOS.....	77
ÍNDICE	126