



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA,  
CARRERAS EDUCATIVAS  
CARRERA DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN PARVULARIA**

**TITULO:**

**“EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EL AULA Y SU  
INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE  
PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA FISCAL QUITO SUR DE LA CIUDAD DE  
QUITO, PERÍODO LECTIVO 2013-2014”**

Tesis previa a la obtención del grado de  
Licenciada en Ciencias de la Educación Mención  
Psicología Infantil y Educación Parvularia

**AUTORA: JOHANNA MANUELA RODRÍGUEZ JIJÓN**

**DIRECTORA: DRA. MG. CARMEN ALICIA AGUIRRE VILLACÍS**

**Loja –Ecuador**

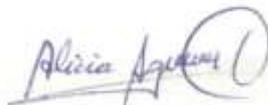
**2014**

## CERTIFICACIÓN

DRA. CARMEN ALICIA AGUIRRE VILLACÍS, DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y DIRECTORA DE TESIS

**C E R T I F I C A:** Haber revisado y asesorado en todas sus partes la Tesis de Licenciatura que versa sobre "EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EL AULA Y SU INIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL QUITO SUR DE LA CIUDAD DE QUITO, PERÍODOLECTIVO 2013-2014", de la autoría de la Egresada Johanna Manuel Rodríguez Jijón, mismo que está en correspondencia con lo que determina el Reglamento de Régimen Académico vigente en la Universidad Nacional de Loja.

Loja, a julio de 2014



Dra. Carmen Alicia Aguirre Villacís  
DIRECTORA DE TESIS

## AUTORÍA

Yo, Johanna Manuela Rodríguez Jijón, declaro ser autora del presente trabajo de Tesis, y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

**Firma:**



**Autor:**

Johanna Manuela Rodríguez Jijón

**Cédula:**

1715662365

**Fecha:**

Loja, julio de 2014

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

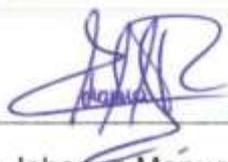
Yo, Johanna Manuela Rodríguez Jijón, declaro ser autor(a) de la Tesis titulada: **"EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EL AULA Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL QUITO SUR DE LA CIUDAD DE QUITO, PERÍODO LECTIVO 2013-2014"**; Como requisito para optar al Grado de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN; MENCIÓN PSICOLOGÍA INFANTIL Y EDUCACIÓN PARVULARIA; autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 21 días del mes de julio del dos mil catorce. Firma el autor.

FIRMA:



AUTOR: Johanna Manuela Rodríguez Jijón

CÉDULA: 1715662365

DIRECCIÓN: Quito, calles los helechos y Nopales

CORREO ELECTRÓNICO: inixio\_jouhotmail.com

TELÉFONO CELULAR: 3464745 - 0995818583

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

DIRECTOR DE TESIS: Dra. Carmen Alicia Aguirre Villacís

DIRECTOR DE GRADO: Dr. Ángel Cabrera Achupallas (PRESIDENTE)

Dr. Luis Valverde

Dra. Lorena Muñoz Vallejo

## **AGRADECIMIENTO**

Mi profundo agradecimiento a las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja, de la Modalidad de Estudios a Distancia, al Personal Docente de la Carrera de Psicología Infantil y Educación Parvularia, quienes me ayudaron permanentemente durante el proceso académico.

Agradezco de manera especial a la Dra. Carmen Alicia Aguirre Villacís, Mg. Directora de Tesis, por su orientación y apoyo incondicional, lo que hizo posible la elaboración y culminación del presente trabajo de investigación.

A las Autoridades, Docentes, Niños y Niñas de Primer Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal “Quito Sur” de la Ciudad de Quito, quienes con su participación e interés facilitaron el presente trabajo investigativo e hicieron posible que culmine con éxito mi carrera profesional.

**Johanna Manuela**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo primeramente a Dios, por haberme ayudado durante toda mi vida.

A mis padres porque ellos se convirtieron en el norte de mi vida y me supieron guiar por el camino correcto.

**Johanna Manuela**

## TABLA DE CONTENIDOS

- PORTADA
- CERTIFICACIÓN
- AUTORÍA
- CARTA DE AUTORIZACIÓN
- AGRADECIMIENTO
- DEDICATORIA
- ESQUEMA DE CONTENIDOS
  - a. Título
  - b. Resumen
    - Summary
  - c. Introducción
  - d. Revisión de Literatura
  - e. Materiales y Métodos
  - f. Resultados
  - g. Discusión
  - h. Conclusiones
  - i. Recomendaciones
  - j. Bibliografía
  - k. Anexos
- ÍNDICE

**a. TEMA**

“EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EL AULA Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL QUITO SUR DE LA CIUDAD DE QUITO, PERÍODO LECTIVO 2013-2014”

## **b. RESUMEN**

El presente trabajo está referido a realizar un estudio sobre “EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EL AULA Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL QUITO SUR DE LA CIUDAD DE QUITO, PERÍODO LECTIVO 2013-2014”

Para poder cumplir a cabalidad con esta investigación, se planteó un objetivo general, mismo que está orientado a Contribuir con los resultados de la investigación para concienciar a las maestras sobre la importancia que tiene el desarrollo de la creatividad en el desarrollo de los niños y niñas de Primer grado de Educación General Básica.

Se trabajó sobre la base de una metodología directa y participante, en consideración de que los actores sociales que se escogieron en esta investigación, se constituyeron en parte activa, dinámica y participativa durante todo el proceso.

Se utilizó el método científico a fin de garantizar calidad y excelencia en la investigación; el método inductivo, deductivo, analítico y estadístico, para poder conocer el criterio de los informantes, hacer las abstracciones correspondientes y luego, la presentación de cuadros, gráficos y los análisis respectivos.

## **SUMMARY**

This thesis refers to: THE USE OF CREATIV AND THEIR INFLUENCE ON THE LEARNING DEVELOPMENT OF CHILDREN OF SCHOOL, FIRST DEGREE GENERAL EDUCATION BASIC EDUCATION TAX UNIT " SOUTH QUITO " QUITO CITY , PERIOD 2013 - 2014 , made according to the provisions of the Academic Regulations of the National University of Loja.

Was raised as General Purpose: Raise awareness among teachers of School , First Grade General Education Basic Education Unit Attorney " Quito Sur " of the city of Quito , on the importance of Puppets in the Oral Language Development .

The methods used for the preparation of this research work were : Scientist , Inductive- Deductive , Analytic - Synthetic and Statistical Model , the same that were used to efficiently achieve the goal. The techniques and instruments used were: A Survey applied to teachers of School , First Grade General Education Basic Education Unit Attorney " Quito Sur " to establish Puppets Types used with children in the workday work, and an Observation targeted at girls and boys High School , First Grade General Education Basic Education Unit Attorney " Quito Sur " , to assess the Learning Development.

We conclude that : 100% of the teachers surveyed said that the type of puppets used with children in the daily work is the glove puppet , that within

the puppet is the most known and traditional , they can manipulate placing his hand inside , and , thanks to its use can be achieved in children with a free and natural expression of their thoughts and ideas , overcoming shyness dramatically through its entertainment, it is the ideal resource to capture their attention , blocking all his fears , fears , anger, hate, etc. .

The 48 % of children have an Oral Language Development Highly Satisfactory, Satisfactory , 43% , and 9% Unsatisfactory . The Oral language is a result of a process of imitation and maturation through the wealth of stimuli that exist in the environment , as a need to exchange ideas , reflect and create new knowledge , hence the importance of children receive constant stimulation to improve their speaking , reading through stories, etc. .

### **c. INTRODUCCIÓN**

La creatividad es la forma de expresarse uno mismo, usando la originalidad y la imaginación, y aunque se piensa que para ser creativo, es necesario tener un talento innato, esto no es cierto, porque cada persona es capaz de ser creativo en un área concreta.

Asimismo la creatividad no se limita a las artes, como la música, teatro, arte, danza o escritura, si no que la creatividad es una forma de pensar y de ser, que puede expresarse en muchas otras áreas de la vida, como la ciencia, negocios o la cocina.

Para fomentar la creatividad en niños, es importante conocer el área en la cual se defiende mejor el niño y cuáles son sus habilidades, para fomentar el pensamiento creativo y las actividades más adecuadas.

Sirve de modelo creativo, tanto en la forma de pensar como de hacer las cosas, ten la mente abierta, no tengas miedo de intentar nuevas formas de hacer las cosas, sal de la rutina y sé espontáneo. También muestra al niño el tema en que estás interesado y participa con él, para animarle a desarrollar sus intereses creativos..

Hay que dejarle tiempo libre para la creatividad; si la maestra organiza muchas actividades, pueden reprimir su libertad de crear; aunque los niños necesitan ciertas reglas, también necesitan tiempo libre para desarrollar su imaginación y espontaneidad.

Se debe mostrar interés por lo que hace el pequeño, sobre todo deben hacerle saber que está bien, para proporcionar confianza para que sigan adelante, pero también hay que enseñarle los errores, para encontrar una solución alternativa a los problemas. No se debe olvidar alabar las ideas creativas e inesperadas

Es fundamental que el niño te haga preguntas para satisfacer su curiosidad y aprender cosas nuevas; si no sabes la respuesta, busca información junto a él, haz que participe. Trata de fomentar su imaginación con él, hablando de temas o con juegos que le hagan expresar sus ideas creativas.

Trata de respetar sus ideas y mantén una mente abierta, para apoyarle a encontrar nuevas formas de hacer las cosas; y ayúdale a pensar críticamente sobre las tareas que está realizando, para que se superen a sí mismo; anímale a que intercambie sus ideas con otros compañeros para que promueva el pensamiento creativo.

A los niños hay que proporcionarle nuevas experiencias, con documentales o excursiones donde tenga contacto con la naturaleza y pueda él mismo ser observador de primera mano.

Hay que enseñarle a ser seguro de sí mismo y de sus ideas, que no se preocupe de ser objeto de burla por parte de sus compañeros, proporcionándole metas viables y realistas, que él mismo pueda desarrollar; esto hará que se esfuerce más cada día.

Para poder desarrollar de mejor manera la presente investigación, se planteó el siguiente objetivo específico, mismo que se refiere a lo siguiente: a) Conocer el desarrollo de la creatividad en el aula de los niños y niñas de primer grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur de la ciudad de Quito, Periodo lectivo 2013-2014.

La metodología fue directa y participativa, porque se logró que los sectores seleccionados para desarrollar la presente investigación, sean actores de este proceso, a fin de lograr resultados que contribuyan positivamente a la Unidad Educativa.

Se utilizó el método científico, el método inductivo, deductivo, analítico y estadístico, para poder conocer el criterio de los informantes, hacer las abstracciones correspondientes y luego, la presentación de cuadros, gráficos y los análisis respectivos

Los resultados que se obtuvieron, responden a los objetivos propuestos.

## d. REVISIÓN DE LITERATURA

### ¿Qué es la Creatividad?

Una definición La creatividad es la capacidad que tienen las personas para producir composiciones, generar productos o ideas novedosas de cualquier tipo que sea, y que antes no conocía el productor. Se puede tratar de una actividad de la imaginación o de síntesis en cuyo caso el producto no es un simple resumen.

Puede incluir la formación de nuevos patrones y las combinaciones de información derivadas de experiencias anteriores, el trasplante de las relaciones antiguas a nuevas situaciones, e incluir la generación de nuevas correlaciones.

Puede tener un fin en lugar de ser una fantasía ociosa aun cuando no requiera una aplicación práctica inmediata ni tampoco el ser un producto perfecto. Puede adoptar forma literaria, científica, metodológica.

La creatividad es una capacidad natural del niño, que va lentamente siendo reemplazada por el pensamiento lógico y formal. Pero aunque todos los niños son creativos, existen, maneras de estimular esta capacidad de modo que permanezca y se potencie.

Según la psicóloga **Constanza Baeza**, el desarrollo de la creatividad es clave si queremos tener niños independientes en su forma de pensar, que puedan asimilar bien las situaciones que viven, que sean sensibles al entorno, y que logren una inclinación hacia la exploración del mundo que los rodea.

Un niño creativo es capaz de encontrar diferentes alternativas de solución a los problemas y tiene un mejor desempeño escolar. ¿Cómo se puede estimular la creatividad?

**Constanza Baeza** es directora de talleres de la corporación CREAARTE, que trabaja con niños de nueve colegios municipalizados de Santiago. En su

opinión, es muy importante poner énfasis en la autoestima: "si un niño no se siente capaz de hacer, o siente que el entorno no valora lo que él propone, muy difícilmente se va a atrever a inventar".

Dejarlo hacer, es lo primero que aconseja la psicóloga, y después prestar atención a lo que hace. "Es necesario permitirle hacer cosas aunque nos parezcan poco usuales o exageradas, porque es justamente por esa vía que el niño va encontrando nuevas maneras de relacionarse con el mundo. Esto también tiene que ver con valorar los intentos y no sólo el producto; el proceso, el camino que sigue hasta el producto final, estimular la sensibilidad hacia cosas pequeñas, que toquen, que miren". No desalentar las ideas creativas es la gran responsabilidad del adulto, así como favorecer su naturaleza espontánea.

La interacción con las diferentes disciplinas artísticas es el método más difundido para estimular la creatividad infantil. La creatividad que se desarrolla por una vía sirve para todas las vías en general, es una habilidad que es transversal a todos los aspectos de la vida de una persona. El arte, al posibilitar la exploración de materiales y la expresión de ideas y sentimientos, resulta un recurso muy útil.

La lectura es otro elemento de gran ayuda, al favorecer el desarrollo del lenguaje y la imaginación. Eso afirma **Cecilia Fernández**, madre de sus tres hijos: "Yo recomendaría leerles desde muy chicos todos los días algo para que empiecen a ver mundos distintos al cotidiano". El aspecto afectivo no debe dejarse de lado: "tienen que sentirse muy queridos y seguros, para que no tengan miedo de sacar afuera lo más propio de ellos. En ese sentido es importante celebrarles sus dibujos, sus grandes y pequeños logros y demostrárselo no sólo con palabras. Además hay que motivar su capacidad de asombro, aprovechar la natural curiosidad de los niños que empiezan queriendo tocar todo, para abrirles muchos espacios de colores, sonidos, texturas, letras y distintos materiales para que puedan usarlos y pasarlo bien".

¿Existen formas diferentes de estimular la creatividad de acuerdo a la edad del niño? A pesar de que los intereses varían, **Constanza Baeza** piensa que no; las diferencias van por la forma en que los niños expresan dicha creatividad, pues las formas de estimularla son comunes a todas las edades. Esto, con la salvedad de que la primera infancia es clave para el desarrollo de esta capacidad. Después de los 10 años empieza el desarrollo de un pensamiento lógico formal y se pierde un poco el potencial de las personas en términos creativos. Aunque es incorrecto pensar que los adultos sean incapaces de tener logros en este terreno, pues el aprendizaje carece de edad.

La clave del fomento de la creatividad en el sistema escolar, de acuerdo a **Carola Gasman**, quien es pintora y ha dirigido varios talleres infantiles, radica en que debe ser abierto, no autoritario. Eso se traduce entre otras cosas en que "las herramientas y recursos que se le entreguen a los niños/as sean motivadores y atractivos para ellos. Al menos en cursos de arte o música, el educador debiera ser sólo una guía para que los niños inventen la mayor cantidad de combinaciones posible, muy libremente en un proceso que hay que ir acompañando y adaptando a las distintas edades".

## **LA CREATIVIDAD EN EL NIÑO PREESCOLAR**

Todos los niños poseen un potencial creativo, que lo podrán desarrollar si les proporcionamos actividades que despierten su interés y si le permitimos explorar e investigar con los objetos nuevas formas de usarlos.

Con frecuencia a los adultos los confunde la idea de creatividad, sus experiencias anteriores, rígidas, asfixiantes o sin bases, le hacen dudar de su capacidad creativa. Quizás piensen que sólo los artistas son creativos.

El potencial creativo da a las personas el potencial external image arrow-10x10.png el cambio; para ser más flexibles, abiertos y con sensibilidad. Una persona creativa es alguien capaz de encontrar soluciones originales a sus problemas y buscar caminos alternativos.

La sociedad moderna necesita gente que haga preguntas y que busque soluciones. Cuando se alienta a la gente que haga preguntas y aporte su pensamiento creativo, el proceso de la resolución del problema será más rápido.

Una actitud de cuestionamiento contribuirá al pensamiento creativo, independientemente si el tema es un quehacer doméstico o la paz del mundo. El progreso sólo ocurre cuando las personas se preguntan “¿no hay una manera mejor de hacer esto?”.

Los maestros deben de creer que todos los niños poseen un potencial creativo, de la misma manera que creen que los niños tienen un potencial físico externo image arrow-10x10.png transformarse en adultos. Los productos finales del proceso creativo, como las pinturas, collages etc.; quizás tengan poco valor externo image arrow-10x10.png el adulto, pero el proceso que ha intervenido es de gran valor para el niño en desarrollo, no se usan patrones para lograr productos que se le parezcan y no hay cuadernos para colorear donde se tengan que rellenar figuras.

El maestro tiene confianza en el niño y se lo repite con frecuencia absteniéndose de ayudarlo externo image arrow-10x10.png un principio, tratando de que tenga confianza en sí mismo. Al fomentarla, el maestro permite la experimentación y le indica el medio para resolver un problema. Si el docente pierde la confianza en la capacidad creativa del pequeño y cae víctima de presiones para producir resultados lo perjudicará en el desarrollo de su futura creatividad y por lo tanto antes de comenzar alguna actividad, esperará la idea o la forma “correcta” de hacerla, con lo cual el niño no disfrutará de los resultados ni del proceso.

La persona que crea, se enfrenta a nuevos mundos y a nuevos retos que posibilitan diversas formas de relación y flexibilidad en la manera de asumirlos. La expresión de la creatividad exige valor, voluntad y perseverancia.

## **Un niño creativo posee cualidades como:**

- ❖ Una gran sensibilidad frente a los estímulos sensoriales.
- ❖ Una capacidad más amplia para percibir las semejanzas y diferencias entre varios estímulos del mundo exterior (percepción de detalles, características y elementos constitutivos) esto facilita la comunicación y la relación con el entorno.
- ❖ Una mayor coordinación sensoriomotriz que garantiza mejores resultados físicos en la movilización normal y en los movimientos espontáneos que implican actividades de juego y recreación.
- ❖ Una imaginación desarrollada, entendida como la capacidad para desprenderse del mundo real y representar external image arrow-10x10.png sí mismo los objetos que antes fueron percibidos por los sentidos. Un niño imaginativo puede transformar la realidad alejándose de las manipulaciones de los medios de comunicación, del consumismo y del automatismo que nos impone la sociedad actual. Es capaz de integrar una serie de imágenes con una estructura, contenidos y movimiento.
  
- ❖ Tener la originalidad, es decir; tener la percepción de una nueva posibilidad o un external image arrow-10x10.png abordaje práctico a una realidad. La capacidad para abandonar, con sentido práctico, lo establecido y lo convencional para poder construir objetos inimaginarios o reales de forma creativa y hacer propio lo que para otros es inexplorable o extraño.
- ❖ Estar external image arrow-10x10.png informado y poseer facilidad expresiva. Que fluyan las ideas y ser flexible de pensamiento.
- ❖ Una mayor capacidad de iniciativa. Normalmente son niños arriesgados y vitales. Esto redundará en un mayor bienestar escolar y familiar. Un niño creativo será una persona que realice su propio proyecto de vida.

## **Desarrollar el talento y la creatividad en los niños**

La creatividad es la capacidad para producir o inventar. Cuán importante es incentivar esta aptitud en las personas, especialmente en los niños, quienes desde muy temprana edad asimilan como esponjas las enseñanzas impartidas por sus mayores.

Cuando un hijo nace, trae consigo incontables potencialidades físicas y mentales heredadas de sus progenitores. Al cumplir un año el infante ya señala con su manita en alto las novedades que giran en su entorno, empieza a sentir las emociones y a vivir las experiencias brindadas por la curiosidad, es el inicio del comportamiento social, sus padres ocupan un lugar destacado en su círculo afectivo; luego, jugando, es como el niño desarrolla su capacidad creativa y aprende las primeras lecciones de cooperativismo, ver los juegos en la televisión no tiene el mismo efecto que practicarlos. Al cumplir los 3 años su lenguaje se va acrecentando y definiendo su personalidad, tiene conciencia de su actividad motriz y del equilibrio, como de sus habilidades para el dibujo a través del cual exterioriza su mundo interior proyectando a veces su satisfacción o sus temores al rechazo y la soledad.

Cuando cumple los 4 años, el niño pisa con seguridad los escalones, su crecimiento físico e intelectual le otorgan cada vez mayor confianza, exhibe sus destrezas y empieza a interesarse por las artes como la pintura, el teatro y la música. Esta es la época en la que los padres deben preocuparse por descubrir en sus hijos el talento que poseen para las determinadas ramas culturales y artísticas, las mismas que a posteriori les brindarán una atmósfera de seguridad, aceptación y armonía. “La imaginación es más importante que el conocimiento”, señaló con sabiduría el célebre científico Albert Einstein.

La fantasía y la curiosidad no tienen límites y son necesarias para el desarrollo de la creatividad. Sin embargo, muchas veces los adultos

subestiman la importancia que tienen los juegos en el desarrollo de las aptitudes de los niños y confunden creatividad con chifladura y hasta con la locura, lamentable error que hay que corregir. Tenemos que aprender de la educación, cultura, buenas costumbres y principios de los japoneses, quienes aprovechan al máximo las potencialidades físicas, intelectuales, emocionales y sociales que tienen sus hijos.

La constante capacitación brindada a los jóvenes en las diferentes áreas, así como la disciplina, responsabilidad y honestidad, han llevado a aquellos habitantes de ese país devastado por guerras al sitial de la excelencia.

Es digno reconocer que los grandes descubrimientos y la actual tecnología responden a quienes aportaron con sus pensamientos creativos. Estimular la capacidad imaginativa y productiva es un deber de todos.

“En momentos de crisis sólo la imaginación es más importante que el conocimiento.” Albert Einstein

La creatividad es una facultad que no sólo nos sirve, como piensan algunos, para desarrollar actividades artísticas como pintar o escribir. Educar en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, dispuestas a asumir riesgos, sin miedo a equivocarse, y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les vayan presentando en la vida.

¿Y no es esto precisamente lo que se necesita en estos momentos? Individuos capaces de adaptarse a los cambios e incluso de provocarlos, que encuentran soluciones diferentes a los problemas, con una mente abierta, dejando a un lado los convencionalismos.

En el mundo de la empresa, los directivos ya se han dado cuenta de esto. Según un estudio realizado por la multinacional IBM entre 1.500 CEOs, para el 60% de ellos la creatividad es la cualidad más importante para triunfar en

los negocios, por encima incluso de la integridad (52%) o del pensamiento global (35%).

Lo que demuestra lo importante que es comenzar a fomentar esta creatividad desde niños. Todos, cuando nacemos, tenemos esa capacidad muy desarrollada, pero en muchas ocasiones, por culpa del diseño del sistema educativo e incluso de nuestra propia trayectoria, damos más importancia a la memoria o al razonamiento lógico en detrimento de la misma. De hecho, en cualquier sistema educativo del mundo hoy por hoy, lo que intentan es “matar” esa creatividad. Así nos lo explica Sir Ken Robinson en esta magnífica conferencia (subtitulada) que sin duda nos debe hacer reflexionar a todos.

Aunque parece que ya existe una corriente de preocupación por el escaso papel que se le otorga a la creatividad dentro de los sistemas educativos. Fruto de la misma es el documento de trabajo que la OCDE ha publicado recientemente *Avances en la creatividad de los estudiantes en la escuela. Primeros pasos hacia nuevas formas de evaluaciones formativas* en el que se propone una definición de creatividad y se ofrecen sugerencias para su desarrollo, evaluación y seguimiento en el aula.

Los autores plantean que, si bien es comúnmente aceptado que las escuelas deben fomentar la creatividad, hay muchos puntos de vista diferentes sobre cómo debe fomentarse, si debe evaluarse y de qué manera. Observan que en muchos currículos nacionales la creatividad no se aborda explícitamente y pocas veces se define con precisión.

En este contexto, proponen una definición de creatividad basada en cinco dimensiones y exponen los resultados de dos experimentos de campo realizados en centros de Inglaterra basados en este acercamiento al concepto de creatividad.

El modelo presentado se centra en los siguientes aspectos de la mente creativa: “inquisitiva” (preguntarse y preguntar, explorar e investigar, desafiar los supuestos), “persistente” (enfrentarse a la dificultad, atreverse a ser diferente, tolerar la incertidumbre), “imaginativa” (jugar con las posibilidades, establecer relaciones, usar la intuición), “colaborativa” (compartir el producto, dar y recibir feedback, cooperar adecuadamente) y “disciplinada” (desarrollar técnicas o habilidades, reflexionar críticamente, trabajar prestando atención a los detalles y en la búsqueda de una mejora continua).

Pero más allá de lo que ocurra en las escuela ¿Cómo podemos los padres ayudar a que los hijos conserven su creatividad natural e incluso a fomentarla? En este artículo he encontrado algunas pautas que pueden ayudarnos:

1.-Respetar el juego infantil. Atiborrar a los menores de actividades extraescolares y llenar su agenda de obligaciones y actividades no es lo más apropiado para potenciar su creatividad. Los pequeños necesitan disfrutar de tiempo prolongado de juego libre, en el que su imaginación sea la que guíe sus actuaciones e impulse su capacidad de ser creativo.

2.-Proporcionar un entorno inspirador. ¿Por qué no crear un espacio para que los niños den rienda suelta a su creatividad en un rincón de su habitación? Algunas ideas son colocar murales en los que puedan pintar con libertad, contar con cajas en las que guardar los tesoros que encuentren y recopilar todos los juegos y juguetes que inspiren su creatividad.

3.-No dirigir sus juegos. A los pequeños les gusta saltarse las normas e idear nuevas formas de jugar, como construir una torre en vez de la figura prediseñada con los bloques de un puzzle. Esa es su creatividad natural. Hay que dejar que prueben. Los adultos no deben intervenir si el pequeño quiere utilizar sus juguetes de un modo diferente (siempre que no haya peligro de hacerse daño o romperlos). Al contrario, es importante valorarle y animarle a idear y crear otras maneras de divertirse.

## **CUATRO JUEGOS Y ACTIVIDADES PARA NIÑOS CREATIVOS**

1.-Visitar museos y exposiciones. Ver a través de los ojos de un niño una obra de arte u otro objeto de una muestra puede ser toda una aventura para un adulto. La visita al es una ocasión idónea para entrenar su capacidad creativa.

2.-Los pequeños pueden ser invitados a inventarse una historia sobre una imagen u objeto que observen o a que expliquen a su manera lo que ven en un cuadro.

3.-Leer y leer cuentos. Los cuentos divierten y entretienen a los niños, pero además potencian su capacidad creativa y su imaginación.

Los adultos pueden proponer a los pequeños que imaginen otros finales para sus historias favoritas o pedirles que relaten una nueva si cambian alguno de los acontecimientos de la narración.

4.-Creatividad en grupo Además de fomentar el espíritu creativo y la imaginación del menor, los juegos grupales les ayudan a desarrollar otras habilidades, como la expresión oral y la memoria.

Una propuesta consiste en iniciar una narración con dos pequeñas frases (“Érase una vez un niño llamado Pablo que salió una mañana a navegar en un barco”). El siguiente participante debe continuar el relato con otras dos nuevas frases que continúen el hilo de la historia (“cuando estaba en alta mar, divisó a lo lejos una isla desierta”) y así de forma sucesiva. Poco a poco, entre todos conseguirán crear un divertido cuento para el que solo habrán necesitado derrochar imaginación.

5.-Interpretar figuras. Un interesante ejercicio creativo para practicar con los niños es tumbarse en la hierba o recostarse en una butaca para contemplar las nubes y que el pequeño interprete qué representa cada una de ellas.

6.-Otra actividad divertida para estimular la creatividad en este sentido es el juego de las sombras. Tan solo es necesario un foco de luz y una pared donde reflejar diferentes sombras creadas con las manos. El siguiente paso es pedirle al niño que cuente qué supone para él.

### **El aprendizaje en los niños**

Los primeros siete años de vida de los niños son determinantes para su buen desarrollo físico y emocional. Los padres, cuidadores y profesores tienen grandes retos frente al juego con objetivos.

Si bien es cierto que la personalidad y las características genéticas individuales de los niños los hacen diferentes uno de otro, también lo es que los pequeños que han recibido una adecuada estimulación tienen un desarrollo más satisfactorio. Y en este sentido, todos los conocimientos sobre psicomotricidad que tengan los padres, cuidadores y profesores, y su puesta en práctica, son el punto de partida para tener niños sanos que gocen de una adecuada higiene corporal, alta autoestima y como consecuencia, mayor autonomía y felicidad para actuar en la vida diaria, asegura Giovanni Ortiz Arango, magíster en desarrollo humano.

El cuerpo del niño hace parte de su repertorio de aprendizaje y conocimiento, por medio de él descubre al mundo y sus capacidades, y empieza a establecer una comunicación con los demás. La psicomotricidad estudia la relación entre los movimientos y las funciones mentales, indaga la importancia del movimiento en la formación de la personalidad y en el aprendizaje, y se preocupa de las perturbaciones en el proceso, para establecer medidas educativas y correctivas.

El niño es el protagonista de su propio aprendizaje, el papel del adulto consiste en ofrecerle las pautas y materiales necesarios para que pueda escribir su propio guión. Esto se consigue por medio de propuestas, no de imposiciones. Si el adulto intenta satisfacer las necesidades de los niños

antes de que éstas aparezcan, el niño se convertirá en un receptor pasivo, sin posibilidad de experimentar. Si, por el contrario, el adulto no atiende las necesidades que se le solicitan, corre el riesgo de propiciar cansancio y desmotivación hacia nuevos aprendizajes. Encontrar la medida por medio de juego, ahí está el reto.

#### Desarrollo de la inteligencia y desarrollo motor

Tener hijos inteligentes es uno de los grandes sueños de los padres, y aunque la genética no sea modificable, sí tienen en sus manos estrategias para ayudar a sus hijos. Lo primero es entender qué se conoce como inteligencia en las distintas etapas de la vida, para ese efecto, los aportes que dio en 1935 el psicólogo, filósofo y biólogo suizo Jean Piaget, siguen estando vigentes.

Las funciones esenciales de la inteligencia consisten en comprender e inventar. La inteligencia consiste en ejecutar y coordinar acciones en forma interiorizada y reflexiva, los conocimientos derivan de la acción; conocer un objeto es operar sobre éste y transformarlo para captar los mecanismos de esta transformación. Un ejemplo claro es cuando un niño construye formas reales (una casa, un árbol, personas) a partir de fichas de lego o con cubos y figuras geométricas.

La psicología infantil describe el desarrollo continuo que va desde las acciones sensomotoras en los primeros meses de vida, hasta las operaciones abstractas ya en la preadolescencia.

El primer período o período sensomotor (del nacimiento hasta los 18-24 meses) se caracteriza por las acciones y la inteligencia sensomotora, esta existe antes del lenguaje verbal, es una inteligencia práctica. A partir de los tres meses aparecen los primeros movimientos voluntarios del bebé y en esta etapa se construyen las bases para las nociones del objeto, el espacio, el tiempo y la causalidad.

Hacia los dos años comienza un segundo período y se caracteriza por el inicio del lenguaje y del pensamiento. Aparece la función simbólica. En el juego, el niño es capaz de imitar animales o comportamientos de los adultos, como a la madre conduciendo el carro. La imitación es muy importante para llegar al pensamiento y una de las prolongaciones de este proceso conduce a la imitación gráfica y al dibujo.

Hacia los 7 - 8 años se presenta la etapa de las operaciones concretas, lo que significa que el niño es capaz de operar, relacionar y resolver problemas mediante la manipulación de los objetos, le gusta clasificarlos, seriarlos. Esto le permite adquirir las nociones de número, espacio y tiempo.

Finalmente, a los 11 - 12 años aparece un cuarto y último período de desarrollo, es la inteligencia formal. Su característica general es la conquista de un nuevo modo de razonamiento que no se refiere sólo a objetos o realidades directamente representables, sino también a hipótesis.

Como puede deducirse a lo largo de estas cuatro etapas, la formación de la inteligencia se basa en la acción práctica con los objetos y, de manera consecuente, con el movimiento corporal. Surge entonces el tema del desarrollo motor de los niños, que depende de dos factores básicos: la maduración del sistema nervioso y la evolución del tono muscular. Su evolución se hace evidente en el movimiento tosco, global y brusco durante los primeros años, y su transformación a movimientos más precisos en edades posteriores; y con el desarrollo del tono muscular, le permite al pequeño el equilibrio necesario para efectuar diferentes posiciones.

Toda intervención precoz que favorezca y complete esta evolución asegurará el aprendizaje armónico de las capacidades físicas y cognitivas. Padres, cuidadores y profesores deben confiar en la capacidad del niño para superar las diferentes etapas del desarrollo, pero también estar atentos para identificar cuándo necesita ayuda para avanzar y proporcionársela, antes de que condicione sus aprendizajes posteriores.

## **Estilos de aprendizaje**

Pregúntese usted mismo y pregúntele a su niño ¿Qué viene a su mente cuando escucha la palabra perro? Algunas personas ven la figura del animal, escuchan un ladrido, mientras que otros visualizan al perro. Aquellos que ven la figura de un perro en su mente o ven la palabra, probablemente son personas visuales. Mientras que los que escuchan un ladrido, aprenden en forma auditiva. Y aquellos que sienten lo suave del pelo de los perros, probablemente aprenden tocando las cosas.

El aprendizaje se refleja en la forma que respondemos al ambiente, a los estímulos sociales, emocionales y físicos, para entender nueva información. El estilo de aprendizaje se define como la forma en que la información es procesada. Se centra en las fortalezas y no en las debilidades. No existe correcto o incorrecto estilo de aprendizaje. La mayoría de niños muestran preferencia por los siguientes estilos básicos de aprendizaje: visual, auditivo, o manipulador (que toca.) Es común la combinación de estilos de aprendizaje primarios y secundarios.

Los padres también muestran preferencia por uno de estos estilos de aprendizaje. Es usual que los padres prefieran un estilo de aprendizaje diferente al de su niño. Para trabajar efectivamente con su niño, es importante entender su propio estilo de aprendizaje (Haga el inventario de estilo de aprendizaje en este momento.)

Los aprendedores visuales aprenden mirando televisión. Ellos van a imágenes del pasado cuando tratan de recordar. Ellos dibujan la forma de las cosas en su mente. Cuarenta y dos por ciento de estudiantes de secundaria caen en esta categoría.

Actividad: Deletree palabras de acuerdo a la capacidad de lectura de su niño. Después de deletrear la palabra, escriba la respuesta y consulte un diccionario para verificar la escritura y deletree la palabra en voz alta.

Ejemplo: Si nuevas palabras son presentadas diciendo las letras en voz alta, los aprendedores visuales no podrán ver la figura de la palabra, pero si las letras son escritas en el pizarrón y también se dicen en voz alta, los aprendedores visuales verán la forma de la palabra y podrán recordar fácilmente. Los aprendedores manipuladores (tocadores) pueden recordar mejor si tocan los bloques con se construyen las palabras, como se hace con los estudiantes de primaria. Creando un poema con las letras o un rompecabezas puede ser usado para estudiantes de secundaria.

Los aprendedores auditivos tienden a deletrear fonéticamente (sonidos.) Ellos, algunas veces, tienen problemas cuando están leyendo porque no visualizan las cosas muy bien. Estos estudiantes aprenden escuchando y recuerdan los hechos cuando éstos son presentados en forma de poemas, cantos o melodías.

Los aprendedores manipuladores (que tocan las cosas) aprenden mejor moviendo y manipulando las cosas. Les gusta descubrir cómo funcionan las cosas y muchas veces son exitosos en artes prácticas como carpintería o diseño. Estos estudiantes representan el 50 por ciento de los estudiantes de secundaria y tienen dificultades aprendiendo en contextos tradicionales.

Conociendo el estilo de aprendizaje favorito de su niño, le ayuda a usted a interesarlo en nuevos materiales. Con esta información usted también puede aprender sobre cuál estilo necesita fortalecer su hijo, basado en la forma en que el material es presentado en la escuela. Solamente el 10 por ciento de los estudiantes de secundaria aprenden bien en forma auditiva, pero el 80 por ciento del proceso de enseñanza se efectúa auditivamente.

Usted puede haber descubierto que usa diferentes estilos de aprendizaje dependiendo de la situación. Su niño hace lo mismo. Si su niño tiene problemas en la escuela, usted puede investigar la forma en que el material está siendo presentado en la escuela y enseñarle a su hijo en casa, usando

un estilo diferente. También puede ser recomendable hablar con el maestro de su hijo.

Otra consideración es el ambiente en el cual las personas aprenden mejor. La tradición nos dice que tengamos un cuarto sin ruido, bien iluminado y con una silla con respaldo vertical, pero algunos niños aprenden mejor en medio de ruidos y un ambiente desordenado. Música con alto volumen, acostados en la cama, y con un cuarto no bien iluminado puede ser el mejor ambiente para algunos niños.

Experimentando diferentes métodos de aprendizaje puede ayudar a que sus niños no se sientan frustrados o inadecuados cuando ellos no rinden a su máximo nivel. Experimentando diferentes estilos de aprendizaje puede mejorar el rendimiento de sus niños y reforzar el sentimiento de logro.

### **La Importancia del Aprendizaje en Edad Temprana**

Todos los seres humanos comenzamos a aprender desde el momento en que nacemos. Durante los primeros años de vida, es cuando el cerebro está en su máximo potencial de maduración, y por ende se debe aprovechar para estimularlo desde temprana edad. El aprendizaje en edad temprana promoverá el desarrollo del niño(a), incitando su formación motora, social e intelectual.

Existen importantes evidencias en los campos de la fisiología, nutrición, salud, sociología, psicología y educación, las cuales demuestran que el desarrollo de la inteligencia, la personalidad y el comportamiento social en los seres humanos ocurre más rápidamente durante los primeros años. La estimulación intelectual insuficiente puede llegar a provocar daños graves y posiblemente irreversibles sobre el desarrollo. He aquí una de las razones más importantes para comenzar la educación de sus hijos en los primeros años de vida.

Cuando el cerebro se desarrolla bajo condiciones óptimas, aumenta el potencial de aprendizaje y disminuyen las posibilidades de fracaso en la escuela. Por ello, los programas educativos que promueven la interacción con el medio físico, natural y socio-cultural pueden fomentar el desarrollo cerebral y las potencialidades de aprendizaje. Además, la mitad del desarrollo del intelecto se produce antes de los cuatro años de edad, debido a la relación existente entre la tasa de crecimiento del cerebro durante los primeros años y el efecto de la estimulación perceptual sobre la estructura y organización de las conexiones neuronales.

Según Piaget, durante los primeros 3 años de vida los niños(as) son como “esponjas”, ya que absorben todo lo que les rodea; se da la imitación de los juegos simbólicos, dibujos, conductas y del lenguaje hablado. Rodríguez, autor de *La mente del niño. Cómo se forma y cómo hay que educarla*, indica que el 75% de la maduración del sistema nervioso está programado genéticamente mientras que el 25% restante depende de la experiencia. Por lo que recomienda comenzar el aprendizaje de los niños y niñas tempranamente.

Es justamente en esta etapa que se favorece el desarrollo niño(a) si se le ofrecen percepciones sensoriales en ambientes enriquecidos. Asimismo, desde el punto de vista emocional, en los primeros 6 años de vida el sujeto construye las bases de su autoestima, desarrolla confianza, seguridad, autonomía e iniciativa, en su relación con otras personas y con la cultura a la que pertenece.

Es por esto que es sumamente importante comprender el significado del aprendizaje durante los primeros años de vida ya que se busca satisfacer las necesidades de los niños y niñas. El enfoque de la educación hace énfasis en el crecimiento y desarrollo general del niño y en su individualidad. Debe darse por profesionales, en un lugar con un ambiente acogedor, agradable y seguro que ofrece una aventura para los niños y niñas a la hora de descubrir el mundo que los rodea.

## **e. METODOLOGÍA**

### **MÉTODOS**

Toda investigación se lleva a cabo a través de métodos de estudio, necesarios para el cumplimiento de los objetivos planteados. Siendo el método, la organización racional y bien calculada de los recursos disponibles y de los procedimientos más adecuados para alcanzar los objetivos de una manera segura y eficiente respecto a la investigación del presente trabajo, por ello que se centrará en la aplicación de los siguientes métodos: Científico, inductivo, deductivo

#### **Método Científico**

Este método permitió seguir esquemáticamente el proceso de la investigación, en el que se analizó detalladamente el problema respecto a la incidencia de la creatividad en el aula y su incidencia en el aprendizaje de los niños y niñas de Primer Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur de la ciudad de Quito. Se tomó en consideración también los objetivos, variables, procesamiento estadístico, factibilidad de elaborar una propuesta alternativa, centrada en aspectos metodológicos y técnicos que conlleven a la verificación de los hechos y fundamentada en la realidad objetiva del presente estudio.

#### **Método Inductivo**

Se utilizó el método inductivo para iniciar el estudio de hechos particulares, que ocurren en la realidad objetiva, para llegar a conclusiones generales, es decir que permitió realizar un análisis acerca de la creatividad como factor fundamental para el desarrollo del niño.

## **Método Deductivo**

Se partió de hechos generales para luego ir analizando y llegar a las causas particulares del problema investigativo, ya que permitió evidenciar problemas generales para luego realizar un análisis pertinente para llegar a las posibles causas, luego determinar conclusiones y recomendaciones que ayudarán a mejorar el desarrollo del esquema corporal.

## **TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

### **Descriptiva-Explicativa**

Es de tipo descriptiva y explicativa en virtud de que se conoció la realidad inmediata de los niños y niñas Primer Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur de la ciudad de Quito, lo que permitió realizar la descripción de los hechos y fenómenos para identificar las dificultades y aportar en el mejoramiento del desarrollo de la creatividad.

### **Investigación Bibliográfica**

La investigación tuvo una fundamentación teórica de las dos variables, esto es la creatividad y el aprendizaje de los niños y niñas del Primer Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur de la ciudad de Quito, se sustenta en una bibliografía especializada para fundamentar todo el proceso científico y teórico de las dos variables, para ello se utilizaron libros de diversos autores.

## **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

**Encuesta.-** Se aplicó la encuesta a las maestras, a través de un cuestionario con preguntas de tipo cerradas y con varias alternativas de acuerdo al tema planteado

**Test.-** Se aplicó a los niños y niñas mediante el test de desarrollo de la creatividad.

## **POBLACIÓN**

La población de esta investigación está constituida por niñas, niños y docentes del Primer Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur de la ciudad de Quito.

### **UNIDAD EDUCATIVA FISCAL QUITO SUR**

<b>UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "QUITO SUR"</b>				
<b>PARALELOS</b>	<b>NIÑAS</b>	<b>NIÑOS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>MAESTRAS</b>
<b>"A"</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>36</b>	<b>1</b>
<b>"B"</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>34</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>21</b>	<b>70</b>	<b>2</b>

**FUENTE:** Registro de Matrícula de la Unidad Educativa Fiscal "Quito Sur"  
**ELABORACIÓN:** Investigadora

## f. RESULTADOS

### RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LAS MAESTRAS DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL “QUITO SUR”

1.- ¿Ha generado usted actividades de aprendizaje en las que los niños y niñas puedan desarrollar la creatividad?

CUADRO N° 1

INDICADORES	f	%
Si	2	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a las maestras de Primer Grado de E.G.B.

**Investigadora:** Johanna Manuel Rodríguez Jijón.

GRÁFICO N° 1



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los resultados demuestran que el 100% de las maestras sostienen que sí generan actividades de aprendizaje para desarrollar la creatividad en los niños y niñas.

El desarrollo de la creatividad en el aula es sumamente importante porque tiene incidencia directa en el aprendizaje de los niños y niñas de Primer Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur de la ciudad de Quito; estas actividades están en correspondencia con las capacidades de los educandos y se orientan a convertirlos en actores de su formación.

La creatividad permite que los niños/as asuman roles importantes en el aprendizaje, porque esto conlleva a un desarrollo integral.

**2.- ¿Indique el tipo de actividades que genera en el aula para que los niños/as desarrollen la creatividad?**

**CUADRO N° 2**

<b>INDICADORES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Ejercicios recreativos	2	100%
Amor por descubrir su mundo	0	0%
Desarrollar su talento	0	0%
Desarrollar sus habilidades	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a las maestras de Primer Grado de E.G.B.

**Investigadora:** Johanna Rodríguez.

**GRÁFICO N° 2**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 100% de las maestras encuestadas manifiestan que para el desarrollo de la creatividad en el aula con los niños son ejercicios recreativos, toda vez que ello, le permite al niño/a, generar ideas, iniciativas, que de por sí, contribuyen en el aprendizaje.

Las maestras están conscientes que a los niños hay que brindarles la oportunidad para que sean actores de su propia formación y por ese motivo, tienen que planificar muchas actividades, a fin de que se logre desarrollar la creatividad. Si los niños/as, no participan, poco podrán aportar al desarrollo creativo.

**3.- ¿Señale con una X qué beneficios ofrece al niño el desarrollo de la creatividad?**

**CUADRO N° 3**

<b>INDICADORES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Mejora problemas emocionales	2	100%
Estimula la creatividad e imaginación	2	100%
Ayuda a expresarse con mayor soltura	2	100%
Ayuda a mejorar los problemas de atención	2	100%
Ayuda a mejora el lenguaje	2	100%
Mejora la vocalización	2	100%

**Fuente:** Encuesta dirigida a las maestras de Primer Grado de E.G.B.

**Investigadora:** Johanna Rodríguez.

**GRÁFICO N° 3**



## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 100% de las maestras encuestadas manifiesta que los beneficios que ofrece al niño el desarrollo de la creatividad son: ayuda a superar los problemas emocionales, estimula la imaginación, les ayuda a mejorar las formas de expresión, les permite superar los problemas de atención, enriquece el lenguaje y las formas de vocalización.

Todos estos aspectos son factibles de realizarse, porque la maestra, a través de las actividades que presenta a los niños en los procesos de aprendizaje, se da cuenta que a medida que los educandos van desarrollando la creatividad e imaginación, éstos van cambiando de actitud y por ende, adquieren excelentes aprendizajes.

**4.- ¿Cuándo realiza actividades de aprendizaje en el aula, qué aspectos esenciales considera usted?**

**CUADRO N° 4**

<b>INDICADORES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Interés de los niños	2	100%
Motivación	2	100%
Trascendencia de los aprendizajes	2	100%
Participación permanente	2	100%
Desarrollo de valores	2	100%

**Fuente:** Encuesta dirigida a las maestras de Primer Grado de E.G.B.  
**Investigadora:** Johanna Rodríguez.

**GRÁFICO N° 4**



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de las maestras encuestadas manifiestan que los aspectos esenciales que consideran en el aula, están orientados exclusivamente al desarrollo de la creatividad, toda vez que, el niño/a al ser actor de su propio proceso, garantiza de plano, demostrar interés, sentirse motivado, porque sus acciones son de trascendencia; además en forma permanente estará participando, toda vez que ello, le permitirá desarrollar los mejores valores culturales y humanos.

**5.- ¿Las actividades para el desarrollo de la creatividad en el aula, sirven como diversión, como apoyo al desarrollo de destrezas, como un espacio para desarrollar el lenguaje ?**

**CUADRO N° 5**

INDICADORES	f	%
Como una diversión	2	100%
Como apoyo al desarrollo de destrezas y creatividad	1	50%
Cómo una oportunidad para desarrollar su área lingüística	1	50%

**Fuente:** Encuesta dirigida a las maestras de Primer Grado de E.G.B.  
**Investigadora:** Johanna Rodríguez.

**GRÁFICO N° 5**



## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 100% de las maestras encuestadas manifiestan que las actividades que se generan en el aula, sirven como diversión, porque el aprendizaje de los niños/as, debe ser así, a fin de que no sientan presión, que no sea a la fuerza, obligado, sino que sea algo que nace de él.

De igual manera, le permito al escolar, mejorar profundamente el lenguaje, porque el niño, sentirá la necesidad de expresarse de mejor manera antes sus compañeros, la maestra y su familia.

Finalmente, se considera esencial saldrán muchas iniciativas, que serán la fuente de inspiración para el desarrollo de la creatividad.

### 6. ¿Está usted de acuerdo que la creatividad influye en el desarrollo del Lenguaje Oral de los niños y niñas?

CUADRO N° 6

INDICADORES	f	%
Si	2	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a las maestras de Primer Grado de E.G.B.

**Investigadora:** Johanna Rodríguez.

**GRÁFICO N° 6**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 100% de las maestras encuestadas manifiestan que la creatividad sí influye e incide en el Desarrollo del Lenguaje Oral de los niños.

Si la maestra genera múltiples actividades en el aula y, los niños son partícipes permanentes en las mismas, es lógico suponer que se producirá un excelente desarrollo del lenguaje oral, toda vez que, adquiere nuevo léxico, que le permitirá identificar adecuadamente las cosas y objetos del aula y de los demás. De igual manera, con un adecuado desarrollo del lenguaje oral, podrá mejorar los procesos de comunicación; estará en mejores condiciones de aprender, de buscar información y es más, surgirán muchas iniciativas para desarrollar la creatividad.

**7.- ¿Según su criterio, qué tipo de habilidades se deben desarrollar en los niños/as para promover la creatividad e imaginación?**

**CUADRO N° 7**

<b>INDICADORES</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Manejo de títeres	2	100%
Juegos	2	100%
Expresión artística	1	50%

**Fuente:** Encuesta dirigida a las maestras de Primer Grado de E.G.B.  
**Investigadora:** Johanna Rodríguez.

**GRÁFICO N° 7**



## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 100% de las maestras encuestadas considera que las habilidades principales para desarrollar en los niños son: manejo de títeres, participación en los juegos y la expresión artística.

En todo proceso escolar que se lleve a cabo con los niños, es importante y fundamental, que las maestras, les enseñen a manejar títeres, por cuanto, es la mejor oportunidad para que manipulen sus manos, generen ideas y, por ende, desarrollen la creatividad.

Las actividades recreativas así como la participación en juegos, ayudan considerablemente a los niños a desarrollar la creatividad, toda vez que su participación permanente, se constituye en un valioso espacio para ser actor y no un simple espectador.

La expresión artística, le permite al niño, poner en juego sus dotes y cualidades creativas, en razón de que el arte de por sí, es creatividad y los niños, por naturaleza, son ingeniosos y producen grandes novedades que a las maestras y padres de familia nos asombran.

**RESULTADOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN APLICADA A LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL QUITO SUR DE LA CIUDAD DE QUITO, PARA DETERMINAR EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD.**

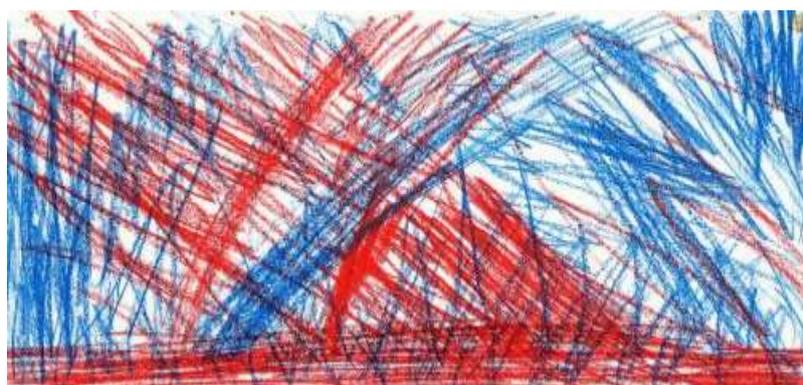
NOTA: La guía de observación que se aplicó a los niños y niñas, estuvo orientada a la expresión artística, toda vez que a través de ella, es cuando de mejor manera se desarrolla la creatividad.

**DÍA LUNES**

**TÉCNICA PLÁSTICA: Dibujo libre**

**ACTIVIDAD:** Dibuja libremente utilizando tu imaginación

**MATERIALES:** Hojas de papel bond, lápiz y lápices de colores.



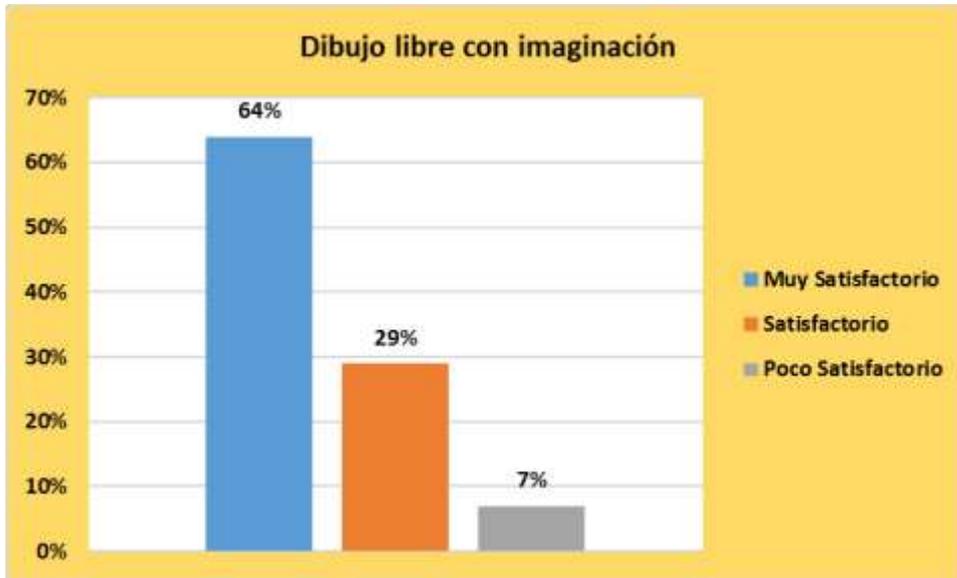
**CUADRO Nº 8**

<b>INDICADORES</b>	<b>CALIF.</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Dibuja libremente utilizando su imaginación.</b>	MS	45	64%
<b>Dibuja libremente utilizando poca imaginación.</b>	S	20	29%
<b>Dibuja libremente sin imaginación.</b>	PS	5	7%
<b>TOTAL</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Guía de observación aplicada a los niños y niñas de Primer Grado de E.G.B.

**Investigadora:** Johanna Manuel Rodríguez Jijón.

**GRÁFICO Nº 8**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 64% de niños y niñas observados dibujan libremente utilizando su imaginación equivalente a Muy Satisfactorio, el 29% dibuja libremente utilizando poca imaginación equivalente a Satisfactorio; y, el 7% dibuja libremente sin imaginación equivalente a Poco Satisfactorio.

La imaginación es la facultad de una persona para representar imágenes de cosas reales o ideales. Se trata de un proceso que permite la manipulación de información creada en el interior del organismo (sin estímulos externos) para desarrollar una representación mental, de este modo, permite tener presente en la mente un objeto que se ha visualizado con anterioridad o crear algo nuevo sin ningún sustento real. Al imaginar, el ser humano manipula información de la memoria y convierte elementos ya percibidos en una nueva realidad.

**DÍA MARTES**

**TÉCNICA PLÁSTICA:** Modelado.

**ACTIVIDAD:** Modela un objeto mostrando iniciativa.

**MATERIALES:** arcilla, tabla.



**CUADRO Nº 9**

<b>INDICADORES</b>	<b>CALIF.</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Modela un objeto demostrando mucha iniciativa	MS	36	51%
Modela un objeto demostrando poca iniciativa	S	30	43%
Modela un objeto sin iniciativa	PS	4	6%
<b>TOTAL</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a las maestras de Primer Grado de E.G.B.

**Investigadora:** Johanna Manuel Rodríguez Jijón.

**GRÁFICO Nº 9**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 51% de niños y niñas observados modelan un objeto mostrando mucha iniciativa equivalente a Muy Satisfactorio, el 43% modelan un objeto demostrando poca iniciativa equivalente a Satisfactorio; y, el 6% modela un objeto sin iniciativa equivalente a Poco Satisfactorio.

La Iniciativa es la predisposición a emprender acciones, crear oportunidades y mejorar resultados sin necesidad de un requerimiento externo que lo empuje, apoyado en la autorresponsabilidad y la autodirección.

## DÍA MIÉRCOLES

**TÉCNICA PLÁSTICA:** Plegado.

**ACTIVIDAD:** Realizar figuras a través del plegado con inventiva.

**MATERIALES:** hojas de papel bond de colores.



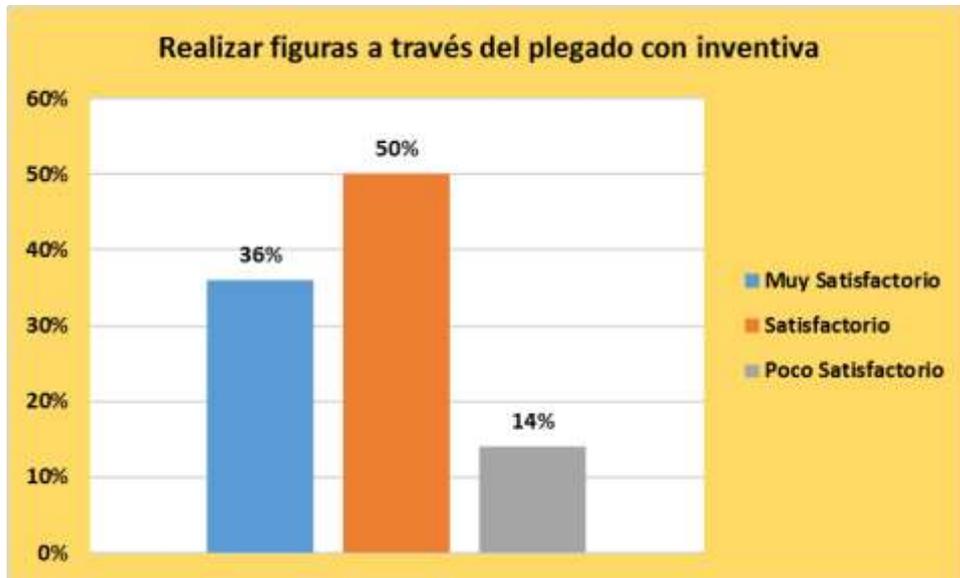
**CUADRO Nº 10**

INDICADORES	CALIF.	f	%
Realiza figuras a través del plegado con mucha inventiva.	MS	25	36%
Realiza figuras a través del plegado con poca inventiva.	S	35	50%
Realiza figuras a través del plegado sin inventiva.	PS	10	14%
<b>TOTAL</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a las maestras de Primer Grado de E.G.B.

**Investigadora:** Johanna Manuel Rodríguez Jijón.

**GRÁFICO N° 10**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 50% de niños y niñas observados realiza figuras a través del plegado con poca inventiva equivalente a Satisfactorio, el 36% realiza figuras a través del plegado con mucha inventiva equivalente a Muy Satisfactorio; y, el 14% realiza figuras a través del plegado sin inventiva equivalente a Poco Satisfactorio.

Realizar figuras con inventiva es una característica de la creatividad, es decir, que a pesar de que exista la improvisación de ideas, éstas deben ser realizables, prácticas y que produzcan resultados.

## DÍA JUEVES

**TÉCNICA PLÁSTICA:** Esgrafiado

**ACTIVIDAD:** crear un paisaje utilizando la técnica del esgrafiado con originalidad.

**MATERIALES:** cartulina, crayones, pinturas, pinceles.



**CUADRO Nº 11**

INDICADORES	CALIF.	f	%
Crea un paisaje con 5 elementos de la naturaleza utilizando la dactilopintura con originalidad..	MS	36	51%
Crea un paisaje con 4 elementos de la naturaleza utilizando la dactilopintura con originalidad	S	30	43%
Crea un paisaje con menos de 4 elementos de la naturaleza utilizando la dactilopintura sin originalidad	PS	4	6%
<b>TOTAL</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a las maestras de Primer Grado de E.G.B.

**Investigadora:** Johanna Manuel Rodríguez Jijón.

## GRÁFICO N° 11



### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 51% de niños y niñas observados crea un paisaje con 5 elementos de la naturaleza utilizando la dactilopintura con originalidad equivalente a Muy Satisfactorio, el 43% crea un paisaje con 4 elementos de la naturaleza utilizando la dactilopintura con originalidad equivalente a Satisfactorio; y, el 6% crea un paisaje con menos de 4 elementos de la naturaleza utilizando la dactilopintura sin originalidad equivalente a Poco Satisfactorio.

Originalidad es la cualidad de las obras creadas o inventadas que las hace ser nuevas o novedosas, y que las distingue de las copias, las falsificaciones, los plagios o las obras derivadas. Una obra original ni deriva de otras obras ni es una copia realizada sobre otra, que sería su origen. El concepto de originalidad es contingente desde un punto de vista cultural. Se

convirtió en un ideal de la cultura occidental a partir del siglo XVIII. La originalidad ha pasado a ser un importante concepto jurídico con respecto a la propiedad intelectual, donde la creatividad y la invención se han convertido en sujetos de copyright. El registro de patentes procura la protección únicamente de las invenciones originales, que además deben demostrar ser útiles y no obvias, cumpliendo el requisito de traspasar el denominado umbral de originalidad.

## **DÍA VIERNES**

**TÉCNICA PLÁSTICA:** Collage

**ACTIVIDAD:** Crear un collage con viabilidad

**MATERIALES:** Revistas, paletas, papeles de colores, crayones, acuarelas, hojas de papel bond, cartulina.

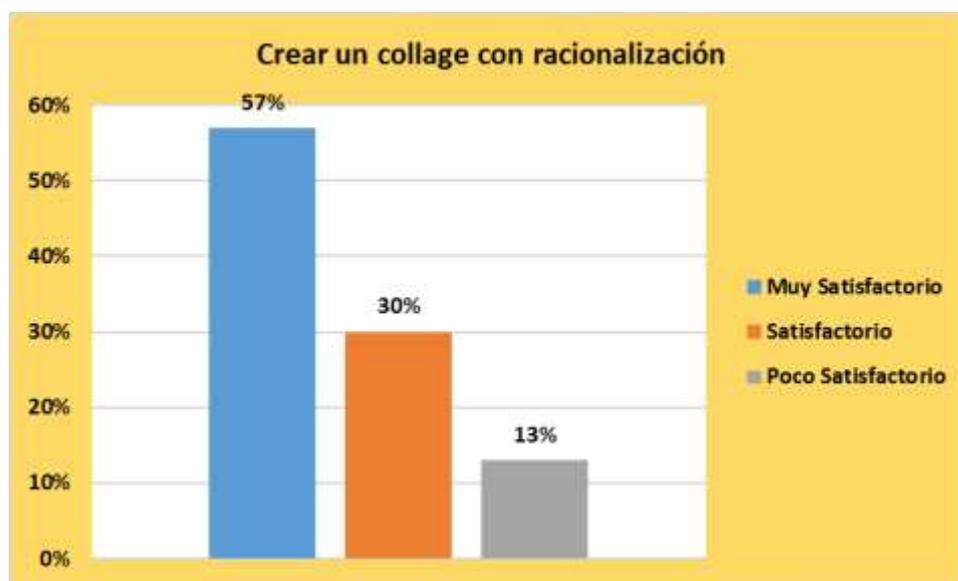


**CUADRO N° 13**

<b>INDICADORES</b>	<b>CALIF.</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Crea un collage con viabilidad	MS	40	57%
Crea un collage con poca viabilidad	S	21	30%
Crea un collage sin viabilidad	PS	9	13%
<b>TOTAL</b>		<b>70</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a las maestras de Primer Grado de E.G.B.  
**Investigadora:** Johanna Manuel Rodríguez Jijón.

**GRÁFICO N°13**



### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 57% de niños y niñas observados crea un collage con viabilidad equivalente a Muy Satisfactorio; el 30 % crea un collage con poca viabilidad equivalente a Satisfactorio; y, el 13% crea un collage sin viabilidad equivalente a Poco Satisfactorio.

Elaborar figuras con viabilidad es una característica de la creatividad, es decir, que a pesar de que exista la improvisación de ideas, éstas deben ser realizables, prácticas y que produzcan resultados.

## CUADRO DE RESUMEN DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN

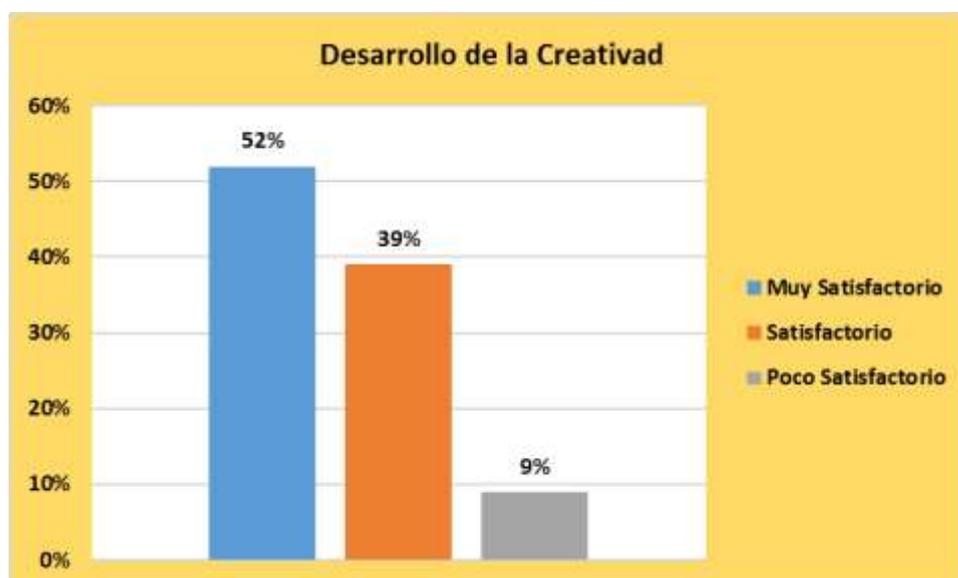
CUADRO Nº 14

INDICADORES	MS		S		PS	
	f	%	f	%	f	%
Imaginación	45	64%	20	29%	5	7%
Iniciativa	36	51%	30	43%	4	6%
Inventiva	25	36%	35	50%	10	14%
Originalidad	36	51%	30	43%	4	6%
Viabilidad	40	57%	21	30%	9	13%
<b>PROMEDIO</b>		<b>52%</b>		<b>39%</b>		<b>9%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a las maestras de Primer Grado de E.G.B.

Investigadora: Johanna Manuel Rodríguez Jijón.

GRÁFICO Nº14



## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

El 52% de niños y niñas tienen un desarrollo de la Creatividad Muy Satisfactorio, el 39 % Satisfactorio; y, el 9% Poco Satisfactorio.

El Desarrollo de la Creatividad es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas y valiosas, por parte de los niños y niñas, además se considera que es la capacidad para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original.

## **g. DISCUSIÓN**

Con la finalidad de comprobar el objetivo específico plantado: a) Conocer el desarrollo de la creatividad en el aula y su incidencia en el aprendizaje de los niños y niñas de primer grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur de la ciudad de Quito, Periodo lectivo 2013-2014, se tomó como base fundamental los criterios de las maestras, quienes en un 100% manifiestan que sí es factible el desarrollo de la creatividad en las niñas y niños, a través de actividades específicas como son los juegos, los títeres, las artes plásticas, toda vez que allí es cuando los niños ponen de manifiesto la imaginación y creatividad y por ende, fluyen muchas ideas, pensamientos, criterios y actitudes que demuestran que es factible desarrollar la creatividad en el aula.

Por todas estas consideraciones, se debe concluir señalando que el desarrollo de la creatividad en el aula incide directamente en el aprendizaje de los niños y niñas de Primer Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur de la ciudad de Quito, por lo tanto, se comprueba el objetivo y de da por aceptado su planteamiento.

## **h. CONCLUSIONES**

- De los resultados de la encuesta a las maestras se concluye que el 100% de ellas, indican que las actividades previstas para el desarrollo de la creatividad son fundamentales en los niños, toda vez que contribuyen a una formación integral de los niños.
- De acuerdo a los resultados de la Guía de Observación se llega a la conclusión de que el 52% de niños y niñas tienen un desarrollo de la Creatividad Muy Satisfactorio, el 39 % Satisfactorio; y, el 9% Poco Satisfactorio.

## **i. RECOMENDACIONES**

De acuerdo con las conclusiones expresadas, se plantean las siguientes recomendaciones:

- A las maestras, que sigan utilizando en el aula actividades que permitan el desarrollo de la creatividad a través de los títeres, los juegos y la expresión artística, ya que de esta manera, logra desarrollar también los valores y se promueve la sensibilidad, la iniciativa, la curiosidad, la espontaneidad, la imaginación, el gusto estético y la creatividad mediante experiencias que propicien la expresión personal a través de distintos lenguajes.
- A las maestras que sigan desarrollando la Creatividad, toda vez que es una parte importante de la educación integral de los niños y niñas y, de esta manera se generen múltiples actividades tendientes a fomentar el desarrollo de la Creatividad de los niños en el aula, para de esta manera, garantizar un aprendizaje de calidad.

## **j. BIBLIOGRAFÍA**

- **ALBERTIN, A., CABANELAS, I., Campos B.,** Algunas consideraciones sobre el lenguaje plástico en educación infantil.
- **ARHEIM, R.,** El arte de la percepción visual. Madrid, Alianza Editorial, 1987.
- **AKOSCHKY, JUDITH; BRANDT, EMA Y OTRAS,** Artes y escuelas. Buenos Aires, Paidós, 1998.
- **BRANDT, EMA,** La plástica en el jardín maternal. Buenos Aires, Tiempos Editoriales, 2000.
- **BRANDT, EMA; SPRAVKIN, MARIANA; KARASIK, GABRIELA,** EGB 1. Propuestas para el aula.
- **BRUZZO Mariana, JACUBOVICH Martha** “Escuela para educadoras”, edición 2008 pág. 601; 638
- **COLECCIÓN DE EDUCACIÓN Y ENSEÑANZA** de la Motricidad fina en Pre-escolar. Edit. Guadalupe Buenos Aires. 1970.
- **EDUCACIÓN ARTÍSTICA.** Ministerio de educación de la Nación, 2000.
- **Gardner, H.,** Educación artística y desarrollo humano. Barcelona, Paidós, 1994.
- **LORENTE , R. “ADENU** “La expresión musical en la educación infantil” pág. 12 Argentina 2012
- **OJEDA, J.** 2001. Creatividad. Enfoques, evaluación, estrategias. Santiago de Cuba, Editorial Inspiración. Consultado 02 abr. 2010.



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA,  
CARRERAS EDUCATIVAS  
CARRERA DE PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN PARVULARIA

**“EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EL AULA Y SU  
INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS  
DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE  
LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL QUITO SUR DE LA CIUDAD  
DE QUITO, PERÍODO LECTIVO 2013-2014”**

Proyecto de Tesis previo a la obtención del grado  
de Licenciada en Ciencias de la Educación  
Mención Psicología Infantil y Educación Parvularia

**AUTORA: JOHANNA MANUELA RODRÍGUEZ JIJÓN**

**Loja –Ecuador**

**2014**

**a. TEMA**

“EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EL AULA Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMER GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCAL QUITO SUR DE LA CIUDAD DE QUITO, PERÍODO LECTIVO 2013-2014”

## **b. PROBLEMÁTICA**

### **Contextualización**

La Unidad Educativa Fiscal Quito Sur, es una institución educativa que, además de cumplir por normatividad con el Programa del Ministerio de Educación, fortalece el aprendizaje del niño y sus competencias para la vida, utilizando un modelo pedagógico y psicológico basado en:

El Curriculum de High Scope: Tiene como enfoque principal el aprendizaje activo en el que las interacciones continuas y creativas con personas, materiales e ideas, fomentan el crecimiento mental, emocional, social y físico de los niños.

Enfoque neuropsicológico: Basado en la enseñanza constructivista, considerando el nivel de desarrollo de cada niño donde intervienen lo afectivo, físico y cognitivo.

Situations orientierter Ansatz (orientación situacional): La actividad pedagógica parte de la experiencia previa de cada niño de acuerdo a su desarrollo individual y tomando en cuenta su contexto sociocultural.

La aplicación de los componentes de nuestro modelo educativo, nos permite desarrollar las habilidades y competencias individuales y sociales, motoras, creativas, cognitivas y emocionales de cada niño, permitiendo con ello el inicio de un proceso educativo integral y bicultural, acorde y en función de cada niño y del colectivo, cumpliendo con ello con nuestra misión educativa.

En esta etapa los niños aprenden a socializar, a aplicar correctamente su lenguaje, a desarrollar su creatividad, a tener iniciativa, a respetar las reglas. Todo esto en un ambiente constructivo, acogedor y seguro.

Nuestro Kindergarten está abierto a todos los niños que hayan cumplido tres años de edad a más tardar el 31 de diciembre. Durante esta etapa nos

enfocamos en la metodología de enseñanza significativa, poniendo especial énfasis en el desarrollo y la estimulación de las habilidades cognitivas, psicomotrices y socio-emocionales de los niños, así como la estimulación del pensamiento lógico-matemático. Nuestros niños aprenden a socializar, a tomar decisiones, a aplicar correctamente su lenguaje, a desarrollar su creatividad, a tener iniciativa y a vivir una libertad responsable, todo esto en un ambiente constructivo, acogedor y seguro.

### **Situación actual de la problemática**

Para poder conocer algunos aspectos importantes sobre la situación actual de la problemática, se hizo un diagnóstico preliminar, en el que participaron dos docentes, veinte niños y niñas y diez madres de familia, a fin de que dieran sus criterio sobre cómo se desarrolla la creatividad en los niños de primer grado y cómo ésta incide en el aprendizaje de los niños/as.

Al respecto, vale destacar lo siguiente: el 100% de docentes, el 100% de los niños y el 90% de las madres de familia, indican que son pocas las actividades que se llevan a cabo en el aula para que los niños puedan desarrollar la creatividad.

El 80% de las madres de familia, consideran que las maestras no generan actividades propias para el desarrollo de la creatividad e imaginación en los niños, porque, en algunas ocasiones han observado, que hay un proceso pedagógico rutinario: los mismos juegos, bailes y dinámicas.

Los niños/as en un 100%, dicen que quieren que las maestras organicen juegos bonitos, en los que ellos sean los protagonistas, es decir, los niños/as quieren tener libertad para jugar en los a ellos les gusta y, de esta manera, puedan desarrollar la creatividad.

Las maestras en un 100%, manifiestan que, ellas tienen los mejores deseos y voluntad de generar actividades en las que los niños/as, logren desarrollar la creatividad, pero existe el inconveniente de que, el control institucional que

se hace por parte de la Directora, es riguroso y no permite ciertas libertades para los niños.

Estos son los aspectos más relevantes que se logró destacar del diagnóstico que se hizo en el mes de septiembre de 2013.

De estos criterios, se puede determinar la problemática existente traducida en el siguiente planteamiento: **¿De qué manera incide el desarrollo de la creatividad en el aula en el aprendizaje de los niños y niñas de Primer Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur, de la ciudad de Quito, período lectivo 2012-2013?**

### **c. JUSTIFICACIÓN**

Se ha demostrado científicamente que el desarrollo de la psicomotricidad es decisivo para el impulso de habilidades y destrezas, así como de experimentación y aprendizaje sobre su entorno, consecuentemente, juega un papel central en el aumento de la inteligencia, razón por la que permitió la realización de la presente investigación y así contribuir con conocimientos científicos y básicos para mejorar la situación de los niños y niñas de 5 a 6 años.

En estas consideraciones es importante determinar que el desarrollo psicomotor posibilitará alcanzar niveles de simbolización y representación que tienen su máximo exponente en la elaboración de la propia imagen, la comprensión del mundo, el establecimiento de la comunicación y la relación con los demás.

El factor fundamental está en el progreso de nuevas potencialidades pedagógicas basado en un constructivismo social en procura de desarrollar su creatividad, de pensar, sentir y actuar en forma original basado en actividades básicas para el desarrollo de la creatividad en el aprendizaje de todos los niños(as).

Los beneficiarios directos serán los niños(as) del Primer Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur; los padres de familia que encuentran algunas limitaciones para comunicarse con sus hijos(as), los docentes por contar con algunas alternativas para mejorar su actitud y capacidades creativas.

Es factible la realización de esta investigación ya que se cuenta con amplia bibliografía científica sobre esta temática, a ello debemos acompañar la apertura de las autoridades, profesionales en este campo y la colaboración de los estudiantes de esta importante institución que cada día va creciendo por el trabajo en equipo.

#### **d. OBJETIVOS**

##### **OBJETIVO GENERAL**

Contribuir con los resultados de la investigación para concienciar a las maestras sobre la importancia que tiene el desarrollo de la creatividad en el aula y su incidencia en el aprendizaje de los niños y niñas de Primer grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur de la ciudad de Quito.

##### **OBJETIVO ESPECÍFICO:**

Conocer el desarrollo de la creatividad en el aula y su incidencia en el aprendizaje de los niños y niñas de primer grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur de la ciudad de Quito, Periodo lectivo 2013-2014.

#### **e. MARCO TEÓRICO**

##### **LA CREATIVIDAD: REFERENTES**

A lo largo de la historia las empresas en los diferentes países, se han desenvuelto en un contexto de inestabilidad y dinamismo de fenómenos de diversa índole; socioeconómicos, políticos, tecnológicos, etc.; con el paso del tiempo se tomó el reto de reactivar el crecimiento económico mediante la búsqueda y creación de ventajas competitivas con la adopción, desarrollo, incorporación y asimilación de nuevas y superiores formas de competir en un sector.

Al reflexionar en torno a esto de acuerdo a la evolución de la sociedad estamos en el momento de reunir el talento, la creatividad y el conocimiento mundial, para la creación de una nueva sociedad.

El estudio de la creatividad no ha tenido mucho auge en nuestro país, como lo ha sido en otros países, tal es el caso de Barcelona, España por ejemplo, donde se encuentra la Escuela Municipal de Expresión, en donde se trabaja en el desarrollo de la expresión y la creatividad.

En México en octubre de 1989 se inauguró un centro para el desarrollo integral en el que se atiende a niños, jóvenes y adultos; en un principio este centro fue creado con el objetivo de preparar a maestros a través de talleres para el desarrollo de la creatividad en el área pedagógica, pero se fue descubriendo que no solo los maestros se acercaban a los talleres, la necesidad era general y el taller fue especializándose cada vez más, hasta llegar a cubrir distintas áreas como el arte, psicología, mercadotecnia, administración y publicidad.

A nivel de escuela Normal de Maestros o Universidades, no existe una estructura formal diseñada particularmente para promover el desarrollo creativo y la investigación sistemática sobre distintos aspectos de este tema, ya que no se ha dado importancia ni representa una prioridad este tipo de formación para estas instituciones.

Podemos hablar de que en las Instituciones Educativas se ha trabajado la creatividad, pero solo en diplomados, como fue en 1990 en la Universidad Nacional de Loja donde se abrieron los primeros dos Diplomados en Desarrollo Creativo, uno aplicado a la mercadotecnia y a la administración y el otro al área de humanidades; lo cual representó un logro importante del desarrollo creativo en nuestro país. A partir de este momento, se abrieron diplomados de creatividad en otras instituciones como la Universidad de las Américas Quito y en la Universidad Técnica Particular de Loja.

Existen asociaciones que pretenden facilitar la expresión, la comunicación y la creatividad, como lo es la Asociación Mexicana de la Creatividad (AMECREA) y en el caso específico de Puebla, la Asociación Poblana de la Creatividad (APOCREA).

Todo ello, confirma la necesidad de jóvenes y adultos para desarrollarse por la vía de la creatividad.

### **Pero ¿Qué es la Creatividad?**

Una definición La creatividad es la capacidad que tienen las personas para producir composiciones, generar productos o ideas novedosas de cualquier tipo que sea, y que antes no conocía el productor. Se puede tratar de una actividad de la imaginación o de síntesis en cuyo caso el producto no es un simple resumen.

Puede incluir la formación de nuevos patrones y las combinaciones de información derivadas de experiencias anteriores, el trasplante de las relaciones antiguas a nuevas situaciones, e incluir la generación de nuevas correlaciones.

Puede tener un fin en lugar de ser una fantasía ociosa aun cuando no requiera una aplicación práctica inmediata ni tampoco el ser un producto perfecto. Puede adoptar forma literaria, científica, metodológica.

### **Algunos puntos de vista**

P. Guilford (1950) considero lo creatividad como la rama de la producción divergente dentro de su modelo de inteligencia la producción divergente intenta encontrar todas las soluciones posibles a un problema dado y elegir una respuesta original y propia. Mednick (1964) establece que el pensamiento creador consta de asociaciones formadas a la vista de combinaciones nuevas. Pone de relieve, como indicador de la idea creadora que ha de ser válida, verdadera y útil.

Rogers (1975) ve el origen de la creatividad en la voluntad del hombre de realizarse a sí mismo, proponiendo desarrollar una "creatividad constructiva".

A. Taylor (1959) describe cinco niveles: expresivo, productivo, inventiva, innovador y emergente. El nivel inferior -expresivo- puede estimularse en los niños deficientes a través de los sentidos, mientras el nivel superior -emergente- es propio del niño superdotado o del genio.

### **¿Cómo surge la creatividad?**

En los inicios de la guerra de Corea, la fuerza Aérea de los Estados Unidos contrató a Paul Torrance, quien recientemente había obtenido un doctorado en Psicología, para que desarrollara un programa de entrenamiento que

prepararía a sus pilotos y tripulación para sobrevivir en condiciones extremas de escasez y peligro, incluyendo frío o calor intensos, falta de comida, agua o abrigo, e incluso descender en el mar, en la selva, o aun detrás de las líneas enemigas. La razón urgente e inmediata de su nombramiento era preparar a las tripulaciones aéreas para la experiencia particularmente brutal que algunos enfrentarían como prisioneros de guerra (POW, prisoner of war) en Corea del Norte. Torrance revisó las investigaciones publicadas y estudio los programas de entrenamiento existentes. También entrevistó a cientos de miembros del personal de la fuerza Aérea que habían sobrevivido a dichas experiencias en la Segunda Guerra Mundial. Al final, se sorprendió con sus hallazgos: lo que había resultado ser más determinante para la supervivencia era algo que ningún programa de entrenamiento enseñaba, "Creatividad".

Los cursos existentes ofrecían mucha información sobre cómo enfrentarse a una variedad de condiciones hostiles, analizaban casos reales de personas que habían sobrevivido y hasta escapado de los campos de POW, y a menudo incluían ejercicios de simulacros realistas. Pero Torrance encontró que, sin importar cuánto entrenamiento habían recibido las personas, cuando se enfrentaban a lo real, casi invariablemente tenían que manejar situaciones inesperadas. Los que sobrevivieron habían combinado elementos de su entrenamiento y de sus experiencias de vida, para crear una técnica de supervivencia completamente nueva que no les habían enseñado.

Para describir la importancia de la creatividad para la supervivencia, Torrance escribió:

La creatividad y la invención son fuerzas de adaptación a las que quizá se ha prestado muy poca atención en relación con los problemas de supervivencia y entrenamiento para supervivencia. Los sobrevivientes exitosos describen muchas conductas creativas e imaginativas que no sólo les resolvieron problemas inmediatos, sino que al parecer les aportaron energía renovada para la adaptación continua.

Este descubrimiento fascinó a Torrance y lo llevó a una destacada carrera en investigación sobre creatividad, que duró más de cuarenta años. De hecho, más tarde creó las pruebas de creatividad de Torrance que ahora se usan ampliamente.

Por ello podemos decir que con los experimentos realizados durante la Segunda Guerra Mundial (años 50's), inicio el estudio formal y riguroso de la creatividad, identificándose cuatro generaciones hasta ahora, a saber:

### **1a. Generación. Énfasis en la personalidad.**

P. Guilford y P. Torrance, entre otros, son los pioneros que protagonizan esta generación durante la década de los 50's. La cual se centran en las características del pensamiento creativo de personas notables, destacando las siguientes características de personalidad:

**Fluidez.-** Es la capacidad para generar un gran número de ideas en un corto tiempo.

**Flexibilidad.-** Es la capacidad de movilidad de pensamiento, dirigiéndose de un aspecto a otro sin quedarse atrapado en la primera categoría que se ocurra. Esto implica la capacidad de tolerar lo ambiguo, lo contradictorio, lo múltiple. Por el contrario, la rigidez ofrece un pensamiento dogmático, que impide ver otras perspectivas, siendo parcial y limitado.

**Imaginación.-** Implica el desarrollo de la habilidad para visualizar mentalmente la realidad y sus contenidos particulares. Nos permite elaborar numerosas combinaciones potenciales antes de tomar la mejor decisión. Su ausencia da lugar a escasas posibilidades de selección de futuros deseables y prometedores.

**Tenacidad.-** La conocida frase de Tomás Alba Edison: Invención = 1 % de inspiración y 99 de transpiración, define esta característica. La creación implica una labor disciplinada, así como tolerancia a la frustración más que improvisada artificialidad.

**Asociacionismo.-** Es la capacidad de relacionar la información para conseguir nuevas síntesis. Posibilidad de integrar elementos ajenos en combinaciones originales, útiles, atractivas, etc. entre otras.

## **2a. Generación. Énfasis en el proceso.**

R. Ackoff, E. De Bono, A. Osborn y W. Gordon, entre otros, protagonizan este enfoque a partir de los 60's. Uno de sus principales aportes es el cambio de enfoque sobre los problemas, pues dejan de verse como tragedias y empiezan a ser percibidos como oportunidades para aflorar nuestras capacidades e identidad.

Se hace énfasis en la comprensión del problema, para arribar a soluciones verdaderamente originales, y exigencia de convertirlas en realidad. Esta generación aún sigue aportando importantes contribuciones.

## **3a. Generación. Énfasis en el Vivir Creativo.**

C. Rogers y A. Maslow protagonizan este enfoque, entre otros, a partir de los años 70's.

Todos tenemos capacidad de ternura y también de crueldad. Este enfoque de la creatividad consiste en integrar dichas polaridades internas que están en lucha, pues de lo contrario, por negar nuestro lado oscuro, éste termina por manejarnos.

Muchos de los bloqueos a la capacidad creativa no están a nivel consciente, impidiéndonos aprovechar el inmenso caudal de nuestras potencialidades. Tales bloqueos son de carácter intelectual, emocional, sentimental o intuitivo, y se originan por la interpretación reduccionista que tenemos de nosotros mismos, dando lugar a "la máscara social": somos simpáticos y "buena onda" pero negamos nuestra sombra, la parte obscura de nuestra psique, ocasionándonos pérdida de visión de la totalidad de nuestro ser.

Autoestima fragmentada y confusa, el no saber quién se es realmente; ausencia de visión clara y objetiva del mundo, del propósito personal en la vida. ¿Cuál es mi aporte singular al grupo, a esta cultura, a esta nación, a este mí tiempo?

En esta tercera generación la persona se torna responsable de la creación de tan solo una obra de arte: su propia vida. Y su principal reto es darse a luz a si mismo, recrearse como persona con la identidad que uno se ha labrado en la medida en que confronta los problemas y asume su propia diversidad y complejidad.

Aconseja Carl G. Jung: "No nos aclaramos más imaginándonos tan solo como seres de luz, sino haciéndonos conscientes de nuestra propia oscuridad".

La sensibilidad a la apertura y receptividad, la permeabilidad a la experiencia y la capacidad de sorprendernos representan una actitud de respeto por la vida. La predisposición a escucharse a sí mismo sin prejuicios a fin de reconocer miedos, angustias, resentimientos, remordimientos, severidad, rigidez, son el punto de partida para aceptarse a uno mismo con amor, tolerancia, perdón para la propia creatividad: ¡LA RECREACIÓN!

#### 4a. Generación. El Universo Creador.

John D. García y Humberto Maturana encabezan este enfoque a partir de los años 90's. La creación de la vida comienza con la interacción química denominada autopoiesis, término acuñado por H. Maturana y F. Varela para describir el proceso a través del cual el ADN crea proteína, en tanto que ésta crea ADN, dentro de una célula primigenia. Lo que hace posible la autopoiesis es la existencia de cuatro pares complementarios de moléculas auto reproductoras: a) Adenina, b) Citocina, c) Tiamina y d) Guanina. Estas conforman la molécula de ADN, la cual forma 4 pares complementarios con las moléculas de la proteína, para dar origen al principio de la vida.

Autopoiesis es el proceso a través del cual tiene lugar un intercambio creativo de información complementaria, dando lugar al surgimiento de un epifenómeno.

John David García postuló que la primera célula viviente en autopoiesis fue un sistema químico compuesto por 4 pares complementarios de una molécula de ADN y otra de proteína. Tomando entre 500 millones a un billón de años para evolucionar de simples moléculas orgánicas hace 4.6 billones de años, durante la formación de la Tierra. Estas sencillas células primitivas fueron remplazadas vía selección natural por células más inteligentes y generalistas. John D. García postuló también que el primer metazoario estuvo compuesto de 4 pares complementarios de células autopoieticas, conformando la tercera mayor cuadratura dimensional en la evolución. Siendo la cuarta cuando el metazoario evoluciona al primer sistema

nervioso compuesto de 4 células especializadas en comunicación o neuronas autopoieticas.

Un ejemplo de dicho sistema que aún subsiste es el de la hidra. El cerebro evolucionó con la adición de nuevas estructuras, sin la sustitución o reemplazo de las predecesoras. Tales adiciones fueron subcuadraturas dimensionales hasta la conformación del cerebro humano, que representa una cuadratura completa.

Esto es: la red nerviosa primitiva evolucionó al sistema nervioso del pez, y corresponde a nuestro actual sistema nervioso periférico. Posteriormente, éste evolucionó al cerebro reptil, que corresponde al Complejo R de nuestro sistema nervioso, añadiéndose al anterior y actuando autopoieticamente con éste. Posteriormente evolucionó al cerebro mamífero, que corresponde al sistema límbico de nuestro sistema nervioso, superimponiéndose al cerebro de pez y al reptiliano. El último en evolucionar ha sido la neocorteza, a partir de los tres anteriores y en relación autopoieticas con éstos. Ésta consiguió su completa evolución hasta hace 100 mil años.

De manera que somos naturalmente creativos, por ser hijos del Universo. "Lo único que nos impide ser creativos en esta épica cosmogonía es nuestro propio miedo. Y miedo es la falsa creencia de no poder crear".

J.O. García.

### **Influencia Occidental y Oriental**

Con el fin de comprender las raíces del desarrollo creativo, es conveniente analizar la forma en que este concepto se ha considerado en la cultura Occidental y en la Oriental.

Para los occidentales, la creatividad ha sido un mito. En un principio, en la cultura griega aparecía personificada en los distintos dioses, pero según un concepto de Dios como un ser que se equivoca y que es finito; posteriormente, con la influencia judeocristiana, la creatividad se aleja del hombre, y que sólo se considera creador a Dios.

Paulatinamente este terreno fue compartido por algunos privilegiados y se consideró creativos a los artistas, sobre la base de que hacía falta un alto

grado de "locura " o de "neurosis" para que una persona fuera creativa. En este sentido, ser un escéptico o un desadaptado equivalía a ser creativo.

Por su parte, Freud afirma que la neurosis es un recurso indispensable para la creatividad, y años después el psicólogo Cubi demostró que la neurosis aguda interfiere los procesos creativos.

Sólo a partir de 1950, después del lanzamiento del primer satélite soviético al espacio, los estadounidenses detectan un bache en su sistema educativo y deciden invertir tiempo y dinero en el estudio del posible desarrollo creativo del hombre.

Los aportes de Edward de Bono, se refieren también a un tipo de "pensamiento lateral" en el que se incluye la creatividad; este tipo de pensamiento no es natural, sino que para producirlo son indispensables la atención y el entrenamiento disciplinado.

Así, este enfoque de la creatividad al "estilo occidental" alude a un estado de ánimo particular en el que se requiere cierto grado de tensión o la aparición de un conflicto o problema por resolver, para que en la búsqueda de solución a un problema determinado surja el proceso creativo.

Las técnicas que se han usado para propiciar este desarrollo se relacionan con el trabajo, ya sea individual (bajo presión) o en equipos, llevando el desarrollo creativo al plano de la utilidad empresarial o al desarrollo personal en el sentido de resolver un problema.

Los orientales se refieren desde la antigüedad a un "estado" creativo personal, que se encuentra cubierto u opacado por motivos terrenales y cotidianos; un estado al que todos tenemos acceso y en el cual se encuentra la "energía vital", que en cada cultura tiene nombres distintos: KA entre los egipcios, Prana entre los hindúes, Chi entre los chinos y Baraka entre los derviches, por citar sólo algunos.

Las técnicas orientales intentan inducir un estado de ánimo relajado y sereno en el cual se pierde la noción del tiempo y del espacio para llegar, como lo dice el Maharishi Maesh yogui, a la "fuente misma de la creatividad".

En estudios recientes, realizados desde 1980 por el neurofisiólogo Sperry y continuados por Gazzaniga, con el fin de encontrar el origen físico o

biológico de los procesos creativos, se habla de las habilidades de los hemisferios cerebrales. Estos descubrimientos surgen de forma casual cuando Sperry y su equipo estudian a pacientes que padecen epilepsia.

Después de someter a los pacientes a una cirugía para extirpar el cuerpo calloso que une a los dos hemisferios cerebrales, se los invitó a participar en diversos experimentos en el laboratorio. Una vez finalizadas las primeras fases de la investigación, los médicos concluyeron que tenemos la posibilidad de recibir información a partir de los cinco sentidos; esta información se procesa de manera distinta en cada uno de los hemisferios cerebrales. El hemisferio izquierdo es concreto, lógico, analítico, digital, verbal y su funcionamiento es veloz. Por el contrario, el hemisferio derecho es espacial, perceptual, atemporal, no verbal, perceptivo, intuitivo y tiene un funcionamiento más lento.

Todo parece indicar que las posibilidades que culturalmente hemos valorado más en occidente son aquellas que se relacionan con la forma en que el hemisferio izquierdo procesa la información, aquellas actividades en las que se especializa el hemisferio derecho parecen ser más valoradas en las culturas orientales.

Estos estudios acerca del cerebro humano y las formas de procesar información y conferirle significado ya sea místico o científico en ambas culturas, son útiles en la pedagogía y en la reeducación, en la terapia, la mercadotecnia y la administración, pues nos proporcionan indicaciones acerca de cómo y por qué construir una metodología propia para un desarrollo equilibrado que tenga en cuenta a la persona completa y sus posibilidades de desarrollo creativo, y que la manifestación de éste sea positiva para el individuo, el grupo y la comunidad.

## **Inteligencia y Creatividad**

Comúnmente se cree que la creatividad de una persona se incrementa con la inteligencia. De hecho, las investigaciones publicadas muestran algo diferente. Hasta cierto punto, sí parece que cuanto más inteligente sea una persona más creativa será, pero una vez que las personas tienen la

suficiente inteligencia para funcionar en su trabajo, esta relación ya no se da; en ese entorno una y otra persona tienen la misma probabilidad de ser creativas.

Históricamente, fueron los intentos por medir la inteligencia los que con el tiempo llevaron a los psicólogos al estudio de la Creatividad. Los primeros intentos por medir la inteligencia se hicieron por Alfred Binet y su estudiante, Theodor Simon, quien desarrolló una prueba para el sistema escolar francés en 1905. La prueba fue diseñada para identificar estudiantes que estaban teniendo dificultad en las clases regulares y podrían beneficiarse con la educación especial. La prueba de Binet y Simon fue el antecedente de todas las pruebas modernas del cociente intelectual (O), pruebas que dan como resultado un número único que caracteriza toda la capacidad intelectual de una persona.

Por su parte Thurstone, quien fuera asistente de Thomas Edison, esperaba que el análisis factorial diera a los investigadores una herramienta para probar que, más que consistir en un factor general, la inteligencia era realmente una mezcla compleja de componentes.

Las ideas de Thurstone sobre la inteligencia estaban adelantadas a su tiempo, e influyeron fuertemente en otro psicólogo, J.P. Guilford, quien dedicaría mucho de su carrera a determinar los factores que conformaban la inteligencia. Con el tiempo, identificaría y describiría más de un ciento de ellos en un modelo muy difícil que llamó la "Estructura del intelecto". Quizá el factor mejor conocido en este modelo fue el pensamiento divergente, el cual Guilford definía como la capacidad de una persona de formular muchas respuestas originales y diferentes a una pregunta. Argumentaba que era más probable que fueran creativos los pensadores divergentes que los pensadores convergentes, cuyos procesos de pensamiento reducen el campo a una sola respuesta "correcta".

El examen del contenido de las pruebas de inteligencia revela muy poco que sea de una naturaleza creativa evidente.

Muchos creen que el talento creativo se debe contabilizar en términos de inteligencia alta o CL. Esta concepción no sólo es inadecuada sino que ha sido principalmente responsable de la falta de avance en la comprensión de la gente creativa.

Donald MacKinnon realizó uno de los pocos estudios para examinar la relación entre inteligencia y creatividad en un contexto de negocios en el Instituto para la Evaluación e Investigación de la Personalidad, de la Universidad de California, de Berkeley. En su estudio MacKinnon tampoco pudo encontrar conexión alguna entre inteligencia y creatividad por encima de cierto nivel de inteligencia:

Es claro... que por encima de cierto nivel mínimo requerido de inteligencia que varía de un campo a otro, y en algunos casos puede ser sorprendentemente bajo, ser más inteligente no garantiza un incremento correspondiente en la creatividad. Simplemente no es cierto que la persona más inteligente sea necesariamente la más creativa.

### **Fases de la creatividad**

En el proceso creativo se movilizan cualidades contradictorias pero recíprocas: actividad y pasividad, receptividad y productividad, conciencia e inconsciencia.

Muchos artistas e investigadores parecen estar de acuerdo en que las etapas creativas son cuatro.

En términos de G. Wallas (1926):

- a) Preparación.- Recopilación de información sobre un tema.
- b) Incubación. -Trabajo mental subconsciente que realiza el sujeto. Periodo de relajación donde se gestan nuevas ideas.
- c) Iluminación.- Momento en el que surge la solución: "¡lo encontré!"
- d) Verificación. - Se comprueba la solución y se elabora el producto.

El sujeto creativo que puede ignorar informaciones preceptuales irrelevantes cuando crea, establece juicios, etc. se dice que tiene "independencia de campo". La independencia de campo se suele incrementar con la edad. Los sujetos muy dependientes tienden a ser muy sumisos a las imposiciones y reglas.

### Componentes del proceso creativo

P. Torrance (1968) señala cuatro factores o aptitudes que hace posible el pensamiento creativo:

**a) Fluidez:** Capacidad para producir gran cantidad de ideas en un tiempo determinado. En los tests de creatividad, la fluidez se evalúa por el número de respuestas dadas al problema planteado. La cualidad aquí no cuenta, aunque es necesario que las respuestas sean adecuadas o pertinentes.

Dentro de la fluidez. Gullford (1962) distingue:

- La fluidez ideacional. Por ejemplo, enumerar distintos usos que pueden tener un ladrillo.
- . La fluidez de asociación. Por ejemplo, confeccionar una lista de vocablos con significado opuesto a "bueno".
- . La fluidez de expresión. Por ejemplo, escribir frases de cuatro palabras sin repetir ninguna de ellas.

**b) Flexibilidad:** Capacidad para producir respuestas que supongan distintas maneras de concebir o interpretar un mismo estímulo. En las pruebas de creatividad, la flexibilidad se evalúa en función del número de categorías diferentes en las que se pueden agrupar las respuestas. Dentro de la flexibilidad. Guilford distingue:

- La flexibilidad espontánea, debido a que, en ocasiones, no se le pide al sujeto que sea flexible y, sin saberlo, puede obtener una alta puntuación si varía la clase de respuestas. Por ejemplo, cuando se le pide a un sujeto que enumere los diversos usos que se le ocurran para un ladrillo., si da respuestas como construir una casa, construir una escuela, construir una fábrica... no cambia de clase. Pero si

responde: construir una casa, servir de pisapapeles, clavar un clavo..., cada respuesta pertenece a una clase diferente.

- La flexibilidad de adaptación, cuando el sujeto realiza cambios para adaptarse a las indicaciones que se le piden. Por ejemplo: imaginar el mayor número posible de títulos adecuados para un anuncio de T. V.

**c) Originalidad:** Capacidad para producir respuestas nuevas o inusuales, alejadas de lo común o evidente, conseguidas desde premisas muy distintas o remotas. Como ya hemos indicado antes, lo nuevo u original no es creativo por el solo hecho de serlo; es necesario que tenga un carácter adaptativo. En los tests de creatividad, la originalidad se evalúa en función de la rareza de las respuestas, es decir, por su escasa frecuencia de aparición entre las ofrecidas por el grupo o por la población general.

**d) Elaboración:** Es la capacidad para producir el mayor número posible de pasos o detalles para la ejecución de un plan. En los test de creatividad, la elaboración se evalúa en función del número de detalles aportados en la respuesta.

### **La creatividad como proceso**

Rossmann (1993) estudió las fases que recorre un inventor en su proceso de búsqueda de algo nuevo. Según él, las fases son siete:

- 1.- Observación de una necesidad o dificultad.
- 2.- Formulación del problema.
- 3.- Revisión de la Información disponible.
- 4.- Propuesta y formulación de soluciones.
- 5.- Examen crítico de las mismas.
- 6.- Formulación de nuevas ideas.
- 7.- Verificación de las nuevas Ideas.

Para Mackinnon (1963), las fases que se pueden distinguir en el proceso creativo son las siguientes:

**a) Preparación:** Durante esta etapa el individuo adquiere habilidades y técnicas, Junto a elementos experienciales que le permitirán plantearse un problema.

**b) Esfuerzo:** Supone una concentración de energías en la búsqueda de la solución del problema. El problema puede resolverse de manera repentina y sin encontrar demasiadas dificultades, o bien puede implicar -y esto es lo más frecuente- tal cúmulo de frustración, tensión y malestar que lleve al individuo a la huida.

**c) Huida:** El individuo se desentiende del problema y, con ello, se produce una renuncia o evasión psicológica del problema.

**d) Intuición:** De repente, aparece la vivencia del ¡eureka!, acompañada de júbilo y de exaltación.

**e) Verificación:** El proceso se termina con la evaluación y la elaboración de la intuición experimental.

### **Los seis elementos esenciales de la creatividad corporativa**

En cada acto creativo inesperado que hemos estudiado encontramos seis elementos que desempeñaron cierta función. Hemos llegado a creer que estos elementos son la clave para promover la creatividad corporativa consistente. Aunque nadie puede predecir los actos creativos específicos que vendrán, la probabilidad de que sucedan se incrementará en forma importante cuando estos seis elementos se establezcan. "Administrar" la creatividad se refiere a aumentar las probabilidades.

Aunque las compañías no pueden saber de donde surgirán los actos creativos específicos o en qué consistirán, puede llevar a cabo ciertas acciones para incrementar la frecuencia de que ocurran estos sucesos.

Estos seis elementos son:

1. Alineación
2. Actividad autoiniciada
3. Actividad extraoficial
4. Serendipity (afortunada casualidad)
5. Diversidad de estímulos

## 6. Comunicación al interior de la compañía

**Alineación**, se refiere a asegurar que los intereses y acciones de todos los empleados se dirijan hacia los objetivos claves de una compañía, de modo que cualquier empleado reconozca y responda en forma positiva a una idea potencialmente útil. Las compañías pueden funcionar con una alineación relativamente pobre, pero no pueden ser consistentemente creativas si no se encuentran fuertemente alineadas. A menudo se pasa por alto que la alineación; es intangible y escurridiza y, por lo que a creatividad corporativa se refiere, sus efectos se hacen evidentes sólo cuando una compañía está extraordinariamente bien o mal alineada.

**Actividad auto iniciada.** Una razón por la que la actividad autoiniciada figura en forma tan prominente en la creatividad corporativa es que permite que los empleados elijan un problema de su interés y que se sienten capaces de resolver, por cualquier razón. Esto significa que su motivación intrínseca es mucho más alta de lo que sería si el proyecto hubiera sido planeado o elegido para ellos por alguien más. .

**Actividad extraoficial.** Actividad que ocurre en ausencia de apoyo oficial directo, y con la intención de hacer algo nuevo y útil. Cuando una idea es nueva para una compañía, a menudo hay resistencia y oposición. La actividad no oficial brinda un remanso seguro donde las ideas tienen la oportunidad de desarrollarse hasta que son suficientemente fuertes para sobrepasar dicha resistencia. Más aún, darle a un proyecto carácter de oficial provoca toda clase de barreras para la creatividad, barreras que todos los proyectos planeados encuentran en su camino.

**Serendipity** (o golpe de suerte para hallar algo valioso por casualidad). Aunque esta palabra es ampliamente usada en inglés, pocas personas conocen su insólita historia y saben que su significado original se ha perdido. La creatividad a menudo implica recombinar o establecer conexiones entre cosas que parecen no estar relacionadas. Cuanto más recóndita sea la conexión; mayor será la distancia intelectual que debe recorrerse para establecerla y mayor el papel de lo inesperado. El golpe de suerte o Serendipity ayuda a tender puentes en las distancias.

**Diversidad de estímulos.** Un estímulo puede generar un discernimiento fresco en torno a algo que ya se ha emprendido, o bien puede llevar a la persona hacia algo diferente. Sin embargo, es imposible predecir como reaccionará un individuo a un estímulo particular, y aquello que provoca a una persona es probable que otra más ni siquiera lo tome en cuenta.

**Comunicación al interior de la compañía.** Toda organización lleva a cabo actividades planteadas y debe establecer las vías de comunicación necesarias para apoyarlas. Pero estos canales oficiales son de utilidad limitada para la creatividad corporativa. Cuanto más grande sea la compañía, es más probable que los componentes de los actos creativos ya estén presentes de algún modo en ella, pero es menos probable que puedan integrarse sin cierta ayuda. Creemos que el potencial creativo de una compañía se incrementa rápidamente con su tamaño, pero que sin sistemas establecidos para promover intercambios no previstos de información, este potencial nunca se realizará. Peor aún, se seguirá suponiendo que la creatividad sólo puede darse realmente en las compañías pequeñas.

El grueso de creatividad potencial de una compañía es virtualmente inalcanzable mediante el acostumbrado estilo de administración de planeación y control, porque radica en los actos creativos que no pueden solicitarse específicamente y que ninguna cantidad de planeación puede causar en forma directa. La clave hacia la creatividad corporativa estriba en esos actos creativos no anticipados, y nuestros seis elementos ofrecen un medio para hacer realidad el tremendo potencial que representan.

La creatividad de una compañía está limitada en el mismo grado en el que actúe con base en prejuicios sobre quienes serán creativos, qué harán, y cuándo y cómo lo harán.

### **Personalidad de los sujetos creativos**

- Son inteligentes y, con frecuencia mas Inteligentes que los no creativos. Sin embargo, no es cierto que los sujetos más inteligentes sean necesariamente los más creativos.

- Su motivación para, resolver los problemas en el campo de su competencia es más bien intrínseca que extrínseca.
- El Individuo creativo tiene seguridad y confianza en sí mismo; no le preocupa la impresión que causa en los otros ni la opinión que los demás tienen de él, lo que le hace más capaz de ser él mismo y de expresarse libremente.
- Posee cualidades para el éxito social; es equilibrado, espontáneo y confiado en sus relaciones sociales, aunque no tiene un temperamento particularmente sociable y cooperativo.
- Los sujetos creativos no son conformistas, aunque tampoco son deliberadamente inconformistas. Son auténticamente independientes. En su trabajo buscan la verdad y la belleza.
- Tienen una preferencia marcada por la percepción intuitiva. Esta preferencia por el percibir da como resultado en la vida la flexibilidad y la espontaneidad y abre la mente a la experiencia.
- Se sienten inclinados hacia lo complejo y asimétrico, tanto más cuanto más creativos son.
- Aproximadamente, dos tercios de los sujetos de cada grupo son introvertidos, aunque no hay evidencia de que los introvertidos sean más creativos que los extrovertidos.

### **Periodos críticos en el desarrollo de la creatividad**

#### De 5 a 6 años

Antes de que los niños estén listos para ingresar en el colegio, aprenden que deben aceptar la autoridad y conformarse a las reglas y las disposiciones de los adultos en el hogar y más tarde en la escuela. Cuando más estricta sea la autoridad tanto más ahogará la creatividad.

#### De 8 a 10 años

El deseo de verse aceptado como miembro de una pandilla alcanza su punto culminante en esta época. La mayoría de los niños sienten que para verse aceptados se tienen que conformar, tanto como sea posible, al patrón

establecido por su pandilla y que cualquier desviación constituye una amenaza contra la aceptación.

De 13 a 15 años

Al esforzarse por obtener la aprobación de los coetáneos, sobre todo de los miembros del sexo opuesto, se controla el patrón de conducta de los adolescentes jóvenes. Como los niños en la edad de las pandillas, los adolescentes jóvenes se conforman esperando obtener aprobación y aceptación.

De 17 a 19 años

A esta edad los esfuerzos por obtener la aceptación y la aprobación, además de la preparación para una vocación escogida, pueden ser obstáculos para la creatividad. Si la vocación hace preciso conformarse a un patrón estándar y seguir reglas y órdenes específicas como en la mayoría de los trabajos de rutina, se ahogará la creatividad.

### **Condiciones que fomentan la creatividad**

**Tiempo:** Para ser creativos no deben estar sujetos a un control rígido, moriría su creatividad. Se tiene que disponer de tiempo libre para jugar con ideas y conceptos y ponerlos a prueba en formas nuevas y originales.

**Soledad:** Solamente pueden ser creativas las personas cuando están alejadas de las presiones que les impone el grupo social.

**Ánimo:** Deben ser reforzados para que sean creativos y se vean libres del ridículo y las críticas que se acumulan con demasiada frecuencia sobre sus obras y producciones creativas.

**Materiales:** Se les deben proporcionar abundantes materiales con el fin de estimular la experimentación y la exploración.

**Estimulación del ambiente:** El ambiente debe contribuir y estimular la creatividad. Propiciar aliento y apoyo al genio creativo es una necesidad para que desarrolle sus ideas.

**Los padres y familiares** del sujeto creativo nunca deben atosigarlo con demandas y requerimientos de tiempo. Se le debe ayudar, por el contrario, a que sean independientes a un patrón estándar y seguir reglas y órdenes específicas como en la mayoría de los trabajos de rutina, se ahogará la creatividad.

### **Estrategias para el desarrollo de la creatividad**

La creatividad se puede desarrollar. Existen distintas técnicas que se pueden utilizar para estimular el pensamiento creativo. Veamos algunas de ellas

#### **1) Brainstorming**

Creada por A. F. Osborn (1953) es una de las técnicas más conocidas y utilizadas para ayudar a la solución creativa de problemas y útil para abordar muchos de los que se plantean en el aula.

La promoción de Ideas parte del supuesto de que, si se deja a las personas actuar en un clima totalmente informal y con absoluta libertad para expresar lo que se les ocurra, sea razonable o descabellado, existe la posibilidad de que entre multitud de ocurrencias sin pies ni cabeza, aparezca una Idea brillante que justifique todo lo demás.

Quiere aprender las Ideas en estado naciente, antes de que pasen por el tamiz de los sistemas lógicos sin someterlas a la depuración de los filtros de la crítica. Es un método de liberación espontánea de las Ideas, una técnica para desatar la imaginación.

#### **A) Condiciones**

- lugar esencialmente informal, que favorezca la expresión libre, sin inhibiciones aposentadas con comodidad.

- Que no haya Interferías, ni espectadores, ni apuro de horario.
- Posibilidades de beber, fumar, obrar con espontaneidad.
- Uno o más secretarios para anotar las Ideas que surjan. Puede emplearse magnetófono.

## B) Fases

### 1 a Fase: Presentación

- Se trata de buscar Ideas para resolver un problema real.
- El problema ha de ser simple y formulado muy claramente.
- Un problema complejo se descompondría en partes, y cada una sería tratada por separado.

### 2a.fase: Bombardeo de ideas: regido por estos cuatro principios:

- Expresar, en frases o palabras cortas y concretas, todas las ideas que la cuestión propuesta sugiere; con total libertad y apenas acudan a la mente.
- Eliminar, tanto respecto a los demás como a uno mismo, toda actitud crítica que conduciría a seleccionar las ideas propias o de los otros. Prohibida la crítica y la autocrítica.
- Además de emitir ideas originales, es lícito inspirarse en las ideas lanzadas por los demás, para desarrollarlas, transformarlas, o sacar de ellas otras ideas nuevas: es obra de colaboración.
- Se trata; de producir en cantidad: cuando mayor sea el capital de ideas producido, mayor será la posibilidad de selección y aprovechamiento después.

### 3a. fase: Análisis y selección:

Si, después de este análisis, quedan todavía en número excesivo, se hace otra selección

- Comparándolas por partes.
- Evaluando cuáles cumplen mejor los requisitos pedidos.

- Apreciando su eficacia, operacional a corto, mediano y largo plazo.;
- Se pueden mejorar las ideas seleccionadas, combinarlas con otras, buscar los medios para ponerlas en práctica.

### **c) Cuando**

- Cuando se quiere dar cauce a la facultad creadora y estimular la Imaginación.
- Cuando se quieren explorar nuevas posibilidades.
- Cuando conviene cerciorarse de que ningún aspecto de un problema ha sido pasado por alto.
- Cuando es oportuno dar un giro importante a los planteamientos habituales.
- Cuando se trata de ampliar horizontes.
- Cuando conviene aprender a escuchar sin prevenciones.
- Cuando se pretende que la gente hable bajando las defensas.

## **2) El sociodrama creativo**

La puesta en escena, permite a los sujetos desarrollar su creatividad mediante su participación en el sociodrama, con la ventaja de que utiliza las actividades normales y espontáneas de la vida diaria.

La realización de esta técnica Incluye los siguientes pasos:

- a) Definición del problema.
- b) Establecimiento de una situación (conflicto).
- c) Distribución de papeles (protagonistas).
- d) Instrucciones y preparación de los actores y del auditorio.
- e) Representación.
- f) Cortar la acción: La acción se detiene siempre que un actor se sale del papel o queda bloqueado, cuando concluye un episodio o cuando el animador ve la oportunidad y crear nuevas soluciones.
- g) Discusión y análisis de la situación.

### **3) La sinéctica**

Esta técnica consiste en relacionar cosas distantes, en convertir lo familiar en extraño y lo extraño en familiar. La clave de esta técnica, esta en romper el bloqueo de cada idea y en ir más allá de sus conexiones habituales.

#### **Pasos o frases:**

- La primera consiste en la definición operativa del problema, desde la claridad y las perspectivas más globales.
- En una segunda fase, los participantes se identifican con el problema y se aportan algunas soluciones. En principio, estas soluciones serán lógicas y normales, sin originalidad, pero son el punto de partida para llegar a soluciones originales.
- La tercera es la fase creativa. Las mentes se liberan de las respuestas habituales y se lanzan a la búsqueda de ideas nuevas, y extrañas. Los aspectos irracionales e Inconscientes afloran y, con ellos, la creatividad.
- Finalmente, se seleccionan las ideas más interesantes, las que mejor den solución al problema o mejor se adecuen a la propuesta inicial.

## **f. METODOLOGÍA**

### **MÉTODOS**

La investigación se llevó a cabo a través de métodos de estudio que fueron necesarios para el cumplimiento de los objetivos planteados. El método, es la organización racional y bien calculada de los recursos disponibles y de los procedimientos más adecuados para alcanzar los objetivos de una manera segura y eficiente respecto a la investigación; por ello, en la presente investigación se centrará en la aplicación de los siguientes métodos: Científico, inductivo, deductivo

### **Método Científico**

Me permitirá seguir esquemáticamente el proceso de la investigación, en el que se analizará detalladamente el problema respecto al desarrollo de la creatividad en el aula y su incidencia en el aprendizaje de los niños y niñas de primer grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur de la ciudad de Quito, período lectivo 2013-2014". Se tomará en consideración también los objetivos, variables, procesamiento estadístico, factibilidad de elaborar una propuesta alternativa, centrada en aspectos metodológicos y técnicos que conlleven a la verificación de los hechos y fundamentada en la realidad objetiva del presente estudio.

### **Método Inductivo**

Se utilizará el método inductivo para iniciar el estudio de hechos particulares, que ocurren en la realidad objetiva, para llegar a conclusiones generales, es decir que me va a permitir realizar un análisis acerca del juego como factor fundamental para el desarrollo del esquema corporal.

### **Método Deductivo**

Se partirá de hechos generales para luego ir analizando y llegar a las causas particulares del problema investigativo, ya que permitirá evidenciar problemas generales para luego realizar un análisis pertinente para llegar a las posibles causas, luego determinar conclusiones y recomendaciones que ayudarán a mejorar el desarrollo del esquema corporal.

## **DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

### **Diseño correlacional**

En su ejecución se relacionará las dos variables, esto es la independiente que corresponde a la creatividad en el aula y la dependiente que es el

aprendizaje de los niños y niñas de primer grado de educación general básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur de la ciudad de Quito.

## **TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

### **Descriptiva-Explicativa**

Es de tipo descriptiva y explicativa en virtud de que se aplicará la observación a los niños y niñas Primer Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur, lo que permitirá realizar la descripción de los hechos y fenómenos para identificar las dificultades y aportar en el mejoramiento del desarrollo de la psicomotricidad.

### **Investigación de campo**

Porque se realizará en el lugar de los hechos, es decir con los niños y niñas del Primer Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur de la ciudad de Quito.

### **Investigación Bibliográfica**

La investigación tendrá una fundamentación teórica de las dos variables, esto es la creatividad y el aprendizaje de los niños y niñas del Primer Grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur, se sustentará en una bibliografía especializada para fundamentar todo el proceso científico y teórico de las dos variables, para ello se utilizará libros de diversos autores y también las páginas web.

## **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

**Encuesta.-** Se realizará a la autoridad y maestras para conocer su aplicabilidad del juego en su jornada diaria de trabajo, con los niños y niñas de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur de la ciudad de Quito, a través de

un cuestionario con preguntas de tipo cerradas y con varias alternativas de acuerdo al tema planteado

**Test.-** Se aplicará a los niños y niñas mediante el test de desarrollo la creatividad y su incidencia en el aprendizaje.

## **POBLACIÓN**

La población de esta investigación está constituida por autoridades, docentes y niños(as) del Primer Grado de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscal Quito Sur de la ciudad de Quito. Correspondiente al año lectivo 2013-2014.

<b>UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "QUITO SUR"</b>				
<b>PARALELOS</b>	<b>NIÑAS</b>	<b>NIÑOS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>MAESTRAS</b>
<b>"A"</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>36</b>	<b>1</b>
<b>"B"</b>	<b>24</b>	<b>10</b>	<b>34</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>21</b>	<b>70</b>	<b>2</b>

**FUENTE:** Registro de Matrícula de la Unidad Educativa Fiscal "Quito Sur"

**ELABORACIÓN:** Investigadora

**g. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.**

**AÑO: 2014**

ACTIVIDAD	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración del proyecto	x																							
Presentación del proyecto		X																						
Inclusión de correcciones							x																	
Aprobación del proyecto								x																
Aplicación de instrumentos									x	x														
Tabulación de resultados											x	x												
Elaboración del informe de tesis													x	x	x									
Presentación de la Tesis																	x							
Revisión y calificación de la tesis																		x	x					
Inclusión de correcciones																				x	x	X		
Sustentación pública																							x	

#### h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Papel bond	1500	0.02	30.00
CDS	10	2.00	20.00
Flash Memory	1	28.00	28.00
Impresiones	500	0.08	40.00
Fotocopias	1000	0.03	30.00
Anillado de ejemplares	5	10.00	50.00
Computadora (alquiler)			50.00
Internet			50.00
Transporte			150.00
Alimentación			50.00
Imprevistos			100.00
<b>TOTAL</b>			<b>598.00</b>

## i. BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA

- **ALBERTIN, A., CABANELAS, I., Campos B.,** Algunas consideraciones sobre el lenguaje plástico en educación infantil.
- **ARHEIM, R.,** El arte de la percepción visual. Madrid, Alianza Editorial, 1987.
- **AKOSCHKY, JUDITH; BRANDT, EMA Y OTRAS,** Artes y escuelas. Buenos Aires, Paidós, 1998.
- **BRANDT, EMA,** La plástica en el jardín maternal. Buenos Aires, Tiempos Editoriales, 2000.
- **BRANDT, EMA; SPRAVKIN, MARIANA; KARASIK, GABRIELA,** EGB 1. Propuestas para el aula.
- **BRUZZO Mariana, JACUBOVICH Martha** “Escuela para educadoras”, edición 2008 pág. 601; 638
- **COLECCIÓN DE EDUCACIÓN Y ENSEÑANZA** de la Motricidad fina en Pre-escolar. Edit. Guadalupe Buenos Aires. 1970.
- **EDUCACIÓN ARTÍSTICA.** Ministerio de educación de la Nación, 2000.
- **Gardner, H.,** Educación artística y desarrollo humano. Barcelona, Paidós, 1994.
- **LORENTE , R. “ADENU** “La expresión musical en la educación infantil” pág. 12 Argentina 2012
- **OJEDA, J.** 2001. Creatividad. Enfoques, evaluación, estrategias. Santiago de Cuba, Editorial Inspiración. Consultado 02 abr. 2010.

## ÍNDICE

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de Autorización	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Esquema de Contenidos	vii
a. Título	1
b. Resumen – Summary	2
c. Introducción	4
d. Revisión de Literatura	7
e. Materiales y métodos	28
f. Resultados	32
g. Discusión	64
h. Conclusiones	66
i. Recomendaciones	67
j. Bibliografía	68
k. Anexos	69