



UNIVERSIDAD NACIONAL

DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
TÍTULO

LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES DE COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR DE LOS JÓVENES DE TERCERO DE BACHILLERATO UNIFICADO DE LA SECCIÓN MATUTINA DEL COLEGIO “BEATRIZ CUEVA DE AYORA” DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO-JULIO 2015 PROPUESTA ALTERNATIVA.

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Autora: Linda Inés Luzuriaga Carpio.

Director de Tesis: Lic. Hever Sánchez Martínez, Mg. Sc.

LOJA-ECUADOR
2016

CERTIFICACIÓN

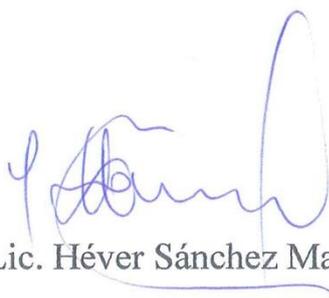
Lic. Hever Sánchez Martínez, Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA.-

Que la tesis titulada: **LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES DE COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR DE LOS JÓVENES DE TERCERO DE BACHILLERATO UNIFICADO DE LA SECCIÓN MATUTINA DEL COLEGIO “BEATRIZ CUEVA DE AYORA” DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO- JULIO 2015 PROPUESTA ALTERNATIVA**, de la autoría de la Sra. **Linda Inés Luzuriaga Carpio**, ha sido dirigida y revisada prolijamente en su forma y contenido de acuerdo a las normas de graduación vigentes en la Universidad Nacional de Loja, por lo que autorizo su presentación ante el respectivo Tribunal de Grado.

Loja, julio del 2015



Lic. Héver Sánchez Martínez, Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo Linda Inés Luzuriaga Carpio declaro ser autora del presente trabajo de tesis.

Por lo que eximo a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de esta tesis en el Repositorio Institucional- Biblioteca Virtual.

Firma:.....

Autor: Linda Inés Luzuriaga Carpio.

Cédula: 1106009549

Fecha: Loja, 20 de junio del 2016

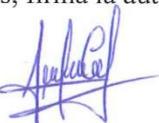
**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA
CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Linda Inés Luzuriaga Carpio, declaro ser la autora de la tesis titulada: **LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES DE COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR DE LOS JÓVENES DE TERCERO DE BACHILLERATO UNIFICADO DE LA SECCIÓN MATUTINA DEL COLEGIO “BEATRIZ CUEVA DE AYORA” DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO- JULIO 2015 PROPUESTA ALTERNATIVA**, como requisito para optar por el grado de **Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social**; autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del País y del exterior, con las cuales tenga convenio, la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los dieciséis días del mes de junio del dos mil diez y seis, firma la autora.

FIRMA:



AUTORA: Linda Inés Luzuriaga Carpio.

NÚMERO DE CÉDULA: 1106009549

DIRECCIÓN: Loja, San Pedro, Calle Colombia y Paraguay.

CORREO ELECTRÓNICO: dalinluz@gmail.com

TELÉFONO: 0970713309

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Lcdo. Hever Sánchez Martínez, Mg. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO

Presidente: Dra. Mónica Hinojosa Becerra, PHD.

Primer Vocal: Lcda. Clara Robayo Valencia, Mg. Sc.

Segundo Vocal: Lcdo. Jaime Flórez Meza, Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

A los docentes y autoridades de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, quienes con su participación e interés han sido un soporte y ayuda para sus alumnos formando así, unos buenos profesionales que se desenvolverán correctamente en el campo competitivo.

De manera especial al Magister Milton Andrade Tapia por el apoyo y conocimientos brindados para el desarrollo y culminación de la presente investigación y durante el tiempo de mis estudios académicos dentro de la Universidad Nacional de Loja.

Al Licenciado Hever Sánchez; Director designado, por el apoyo y orientación en el desarrollo y culminación de la presente tesis.

La autora

DEDICATORIA

A mi hermana Jhomara Luzuriaga por ayudarme y guiarme en todo momento; por darme fuerza para salir adelante pensando en un buen porvenir.

A mi hija, razón suficiente para salir adelante y sentirme comprometida y agradecida con Dios.

A mi familia por el apoyo y paciencia brindada durante mi vida.

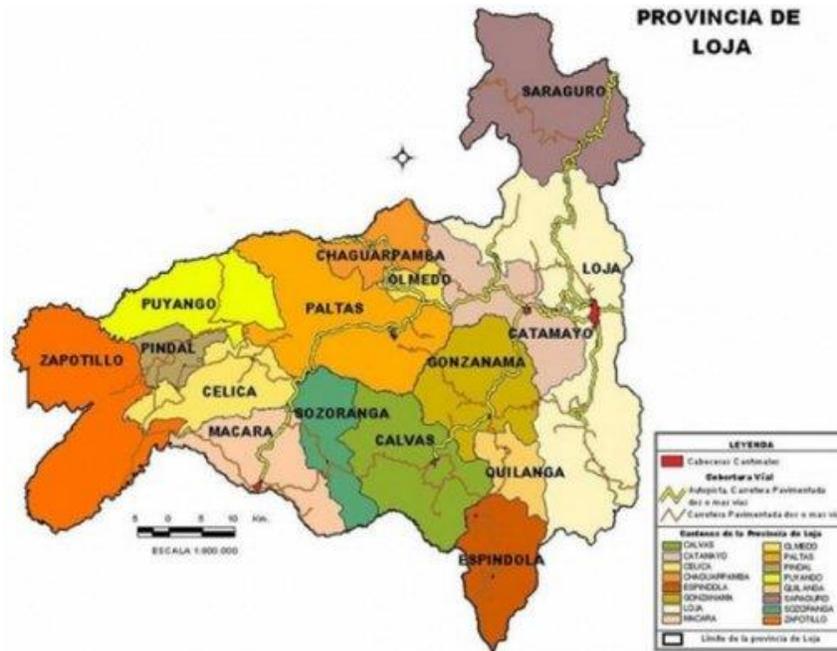
LINDA

MTRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
Tipo de Documento	Autor/Nombre del documento	Fuente	Fecha Año	Ámbito Geográfico						Otras Desagregaciones	Otras Observaciones
				Nacional	Regional	Provincia	Cantón	Parroquia	Barrios Comunitades		
TESIS	Linda Inés Luzuriaga Carpio.LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES DE COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR DE LOS JÓVENES DE TERCERO DE BACHILLERATO UNIFICADO DE LA SECCIÓN MATUTINA DEL COLEGIO “BEATRIZ CUEVA DE AYORA” DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO-JULIO 2015 PROPUESTA ALTERNATIVA	U N L	2016	Ecuador	Zona 7	Loja	Loja	San Sebastián	Centro de la ciudad de Loja	CD	Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

Elaboración: Linda Inés Luzuriaga Carpio.

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS



CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN “COLEGIO DE BACHILLERATO BEATRI



ESQUEMA DE CONTENIDOS

- i. PORTADA
 - ii. CERTIFICACIÓN
 - iii. AUTORÍA
 - iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
 - v. AGRADECIMIENTO
 - vi. DEDICATORIA
 - vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
 - viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
 - ix. ESQUEMA DE CONTENIDOS
-
- a.- TÍTULO
 - b.- RESUMEN (CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY
 - c.- INTRODUCCIÓN
 - d.- REVISIÓN DE LITERATURA
 - e.- MATERIALES Y MÉTODOS
 - f.- RESULTADOS
 - g.- DISCUSIÓN
 - h.- CONCLUSIONES
 - i.- RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j.- BIBLIOGRAFÍA
 - k.- ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TITULO

LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES DE COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR DE LOS JÓVENES DE TERCERO DE BACHILLERATO UNIFICADO DE LA SECCIÓN MATUTINA DEL COLEGIO “BEATRIZ CUEVA DE AYORA” DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO- JULIO 2015 PROPUESTA ALTERNATIVA.

b. RESUMEN

Las redes sociales de manera general son difíciles de abarcar, de tal manera esta tesis se ha centrado en las redes sociales Facebook y WhatsApp dado que se encuentran entre las más conocidas y utilizadas por los jóvenes, además de ser un tema novedoso; en términos tecnológicos, asociado a la concepciones sociológicas del pasado y presente de la ciencia y el hombre. ¿De qué manera influye el excesivo uso de las redes sociales virtuales Facebook y WhatsApp en el pensamiento y desenvolvimiento comunicacional dentro de la familia?; esta investigación tuvo como objetivo general: Indagar la problemática social, derivada de la influencia de estas en las relaciones de comunicación intrafamiliar de los jóvenes de la institución Beatriz Cueva de Ayora. Los métodos utilizados durante el proceso de investigación fueron: método científico, método cualitativo, método cuantitativo junto a las técnicas de encuesta y grupos focales destinados a la obtención de datos para la investigación. De la información recabada mediante los instrumentos aplicados para el efecto, se ha llegado a concluir que la mayor parte de los jóvenes estudiantes reconocen que existen cambios e influencia en la comunicación familiar debido al exceso de tiempo que dedican al Facebook y WhatsApp durante el día, además que dentro de los cambios que ocasiona este accionar está la reacción de sus padres y demás familiares que conviven con cada uno de ellos y ellas. En este establecimiento educativo de la ciudad el uso inadecuado de Facebook y WhatsApp y de la información que estas prestan es muy común por la juventud de la ciudad y se ha convertido en un problema de interés para la familia de cada uno de los estudiantes. En la actualidad los jóvenes prefieren estas redes sociales para comunicarse que hacerlo personalmente sin tener en cuenta que esto puede generar varias problemáticas en su vida cotidiana; se vuelven egocéntricos y dependientes, es decir se encierran en su mundo, un mundo donde la tecnología los domina. Las señoritas y jóvenes de hoy no se dan cuenta de lo que está bien y está mal y cuándo las cosas se vuelven un vicio; por ello esta investigación se centra en la problemática global determinar la influencia de las redes sociales Facebook y WhatsApp, las relaciones sociales de los jóvenes estudiantes de tercer año de bachillerato unificado del Colegio Beatriz Cueva de Ayora de la ciudad de Loja, para determinar así de qué manera influyen estas dos redes sociales en las relaciones familiares del público a investigar, las posibles consecuencias que traen consigo el mal manejo de estas dos redes sociales virtuales, el excesivo tiempo que los jóvenes prestan a ellas el porqué del desinterés total por la comunicación interpersonal suplantándola por la comunicación virtual y analizar los cambios que el uso de Facebook y WhatsApp generan en la actitud de los jóvenes estudiantes del tercer año de bachillerato del establecimiento educativo y una vez haber cumplido con los objetivos específicos planteados para esta investigación, desarrollar una propuesta alternativa en la que los jóvenes estudiantes interactúen y disfruten de forma diferente durante las charlas, tardes deportivas con su familia y amigos, clases reflexivas, entre otras actividades planteadas en la misma, dejando de lado los medios electrónicos con la ayuda del docente guía, encargado de cada paralelo para que se retire de manera pertinente los celulares a todos los jóvenes y señoritas antes del inicio de cada actividad.

Palabras clave: adolescentes, comunicación, estrategia, familia, redes sociales.

SUMMARY

Social networks generally are difficult to cover, so this thesis has focused on social networks Facebook and WhatsApp since they are among the best known and used by young people, besides being a new subject; in technological terms associated with the sociological conceptions of the past and present of science and man. How influences excessive use of virtual social networks Facebook and WhatsApp in thinking and communication development within the family?; This research was general objective: To investigate social problems arising from the influence of these relationships in family communication of youth of the institution Beatriz Cueva de Ayora. The methods used during the research process were: scientific method, qualitative method, quantitative method with survey techniques and focus groups aimed at obtaining data for research. From the information gathered by the instruments used for this purpose, it has come to the conclusion that most of the young students recognize that there are changes and influence on family communication due to excessive time they spend on Facebook and WhatsApp during the day also that within the changes caused this action is the reaction of his parents and other relatives who live with each and them. In this educational establishment of the city the inappropriate use of Facebook and WhatsApp and the information they provide is very common for the youth of the city and has become an issue of interest to the family of each student. Nowadays young people prefer these social networks to communicate personally to do regardless this may generate several problems in their daily lives; they are become self-centered and dependent, is lock themselves in their world, a world where technology dominates. The young ladies and young people today do not realize what is right and wrong and when things become a vice; so this research focuses on global issues determine the influence of social networks Facebook and WhatsApp, social relations of young students of third year of high school unified Beatriz Cueva de Ayora College of the city of Loja, to determine and how they influence these two social networks in family relationships public to investigate the possible consequences they bring the mishandling of these two virtual social networks, the excessive time that young lend to them why the total lack of interest in communication interpersonal supplanting by virtual communication and analyze the changes that the use of Facebook and WhatsApp generated in the attitude of young students in the third year of high school educational establishment and once having met the specific objectives for this research, develop a alternative proposal in which young students to interact and enjoy differently during the talks, sports evenings with family and friends, reflective classes, among other activities planned in the project aside electronic media with the help of the teaching guide, manager each parallel to withdraw from the cell pertinently to all young men and women before the start of each activity.

Keywords: adolescents, communication, family, social networking, strategy.

c. INTRODUCCIÓN

Esta investigación se basa en la influencia de las redes sociales Facebook y WhatsApp en lo jóvenes lojanos, tomando como público objetivo los jóvenes y señoritas de los terceros años de bachillerato unificado del Colegio Beatriz Cueva de Ayora como representante de las instituciones educativas de la ciudad de Loja, debido a que las redes sociales en la actualidad intervienen en muchos ámbitos en la vida de los jóvenes de manera especial en las relaciones familiares; en el mundo se han realizado muchos estudios acerca del uso, las causas y consecuencias de las redes sociales en la vida de las personas.

El propósito principal de esta tesis es analizar las consecuencias del excesivo uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp y su repercusión en la comunicación intrafamiliar de cada uno de los jóvenes y señoritas del tercer año de bachillerato unificado del Colegio Beatriz Cueva de Ayora de la ciudad de Loja.

Para el desarrollo de la investigación se ha establecido un límite de entre 16 a 18 años de edad en los jóvenes y señoritas pertenecientes al tercer año de bachillerato unificado del Colegio Beatriz Cueva de Ayora como representantes de los establecimientos educativos de la ciudad.

A nivel nacional y local existen estudios acerca de las consecuencias del uso excesivo de las redes sociales en los diferentes ámbitos de la vida de los jóvenes y adultos; pero por el contrario no existen estudios específicos o que se centren en indagar la influencia de las redes sociales en especial Facebook y WhatsApp, siendo las más conocidas y llamativas para los jóvenes, en las relaciones de comunicación intrafamiliar. Consecuentemente las redes sociales virtuales han incursionado de versátilmente en el mundo permitiendo que la comunicación del ser humano sea más rápida.

Según David Kirkpatrick:

Facebook está dando más fuerza a los individuos de las distintas sociedades de todo el mundo, con relación a sus instituciones sociales y eso puede comportar cambios muy perjudiciales. (Kirkpatrick, 2011, pág. 10)

Las redes sociales, en especial Facebook y Whatsapp dominan a los jóvenes: sus pensamientos y modos de actuar ante el entorno que los rodea. La manipulación de estas dos redes sociales afectan en los ámbitos de la vida cotidiana de los jóvenes lojanos como: académico, familiar y social. Su excesivo manejo ha producido un gran cambio señalado como un fenómeno social, el mismo que a más de brindar importantes conocimientos, estimula actitudes cambiantes en el carácter de los jóvenes.

La curiosidad por la información que prestan estas páginas, la mala utilización de contenidos y como es interpretada por estos jóvenes, puede provocar cambios de forma de pensar y manera de comportarse.

Redes sociales como: Facebook y WhatsApp se han convertido en las más llamativas y de fácil acceso para los jóvenes. Si hablamos de un país en vía de desarrollo como Ecuador, el internet y las redes sociales han tomado un puesto muy alto en las relaciones comunicacionales entre los jóvenes.

El uso inadecuado y exceso de tiempo en las redes sociales es frecuente en los jóvenes adolescentes e influye mucho en su vida cotidiana pues presentan y son actores principales de problemas en su entorno.

La reacción causada por estas dos redes sociales varía dependiendo de varios semblantes como: la edad de los jóvenes, su forma de ser, su capacidad para comprender las cosas; en fin un sin número de aspectos que actúan diferente en cada joven.

Dentro de los problemas familiares de los jóvenes existen varias problemáticas entre ellas; la preferencia que los jóvenes tienen al momento de comunicarse, de una comunicación interpersonal a la comunicación virtual manteniendo en exclusividad estas dos redes sociales para hacerlo, trayendo como consecuencia la comunicación insuficiente entre la familia, el mantenerse alejado de los miembros de la familia, el encerrarse en un mundo individualista entre otros.

Problemas afectivos con sus padres, hermanos y demás miembros familiares, lo mismo que hacen que la comunicación con ellos sea de forma indirecta y de esta manera haciendo de ellos personas individualistas que son dependientes de una comunicación ficticia que consiste en simples letras que no demuestran nada más allá de una duda de la realidad que se escribe y que a su vez los vuelve sedentarios de una vida de virtual. Hay muchos que ven a Facebook como una mera celebración de las menudencias de nuestras vidas. Estas personas lo ven como una plataforma para el narcisismo, más que una herramienta de comunicación. (Kirkpatrick, 2011, pág. 17)

Conflictos con la familia que originan una mala comunicación con sus miembros, un individualismo de los jóvenes perdiéndose de esta manera, la responsabilidad dentro del hogar, el tiempo para la familia y una falta de control de padres a hijos.

El presente trabajo investigativo tiene como finalidad realizar una propuesta alternativa donde los jóvenes junto a sus padres de familia o representantes reconozcan que las consecuencias del excesivo uso de las redes sociales pueden ser graves para un bienestar comunicacional entre los miembros de su familia.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1.1 COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL

La era digital desde su aparición arroja el mundo y avanza aparentemente sin freno beneficiando y perjudicando a la humanidad.

Comunicar es participar en el intercambio de información entre dos o varias personas; sin embargo; en la actualidad la sociedad afronta un nuevo reto en la era tecnológica, la expresión de ideas en el internet se ha vuelto popular. La comunicación sufrió una transformación radical. Castells (2009).

Autores como McChesney o Mansell han denominado una «revolución de la comunicación», Cowhey y otros definen como «el punto de inflexión» o hace tiempo Rice y otros identificaron como el nacimiento de nuevos medios gracias a la interacción del cambio tecnológico y la comunicación. (p. 89)

Así, se puede decir que el surgimiento de nuevas tecnologías trajo consigo una nueva forma de hacer comunicación, las relaciones interpersonales y sociales se vieron afectadas y en cierta forma modificadas por el uso de estas. En primer lugar, existe una transformación tecnológica basada en la digitalización de la comunicación. La interconexión de ordenadores, el software avanzado, la mayor capacidad de transmisión por banda ancha y la omnipresente comunicación local-global por redes inalámbricas, de manera creciente con acceso a Internet (Castells, 2009, p. 89) generó nuevas formas para relacionarse entre individuos.

La convergencia de las redes de ordenadores y las telecomunicaciones generan nuevas formas de comunicación interactiva local-global y a partir de dicha convergencia se forma un nuevo

sistema multimedia. Para Arqués (2010) “con Internet superamos las dos limitaciones de la comunicación: el tiempo y el espacio” (p. 13).

Hoy podemos comunicarnos sin estar cerca del receptor, se han superado algunas barreras que antes hacían imposible realizar el proceso de comunicación.

La digitalización de la comunicación ha impulsado la difusión de un sistema de medios de comunicación tecnológicamente integrado en el que productos y procesos se desarrollan en distintas plataformas de contenido y expresiones dentro de la misma red de comunicación global-local.

Ante esta situación, el mundo de la comunicación vive un cambio importante, específicamente los adolescentes debido a que son ellos los que están inmersos en este proceso de transformación. Las nuevas tecnologías están en pleno desarrollo y diariamente provocan transformaciones dentro de la vida de los jóvenes y sus familias.

1.2 INICIO, EVOLUCIÓN Y DEFINICIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales aparecen en el año de 1995 cuando el estadounidense Mark Zuckerberg crea la red social classmates.com con el fin de que las personas mantuvieran contacto con sus antiguos compañeros del colegio, instituto o universidad. Se pueden definir como comunidades online de personas con intereses o actividades en común que se conectan a través de internet tanto con fines sociales y personales como comerciales donde su ingreso es mediante el registro gratuito de completar una ficha con datos personales y así empezar a relacionarse con otros individuos.

En las redes sociales el internet promueve sobre todo la interactividad entre personas aunque no se conozcan personalmente debido a que es un sistema abierto, dinámico y cada miembro que

ingresa aporta lo propio al grupo y lo transforma. Su auge se ha producido gracias al avance de las conexiones a internet y al aumento en la cantidad de personas con acceso a una computadora.

Castells en el año 2009 afirma:

Las redes sociales son tan antiguas como la propia humanidad, pero han cobrado nueva vida bajo el informacionalismo porque las nuevas tecnologías realzan la flexibilidad inherente a las redes, al tiempo que solucionan los problemas de coordinación y gobierno que, a lo largo de la historia, lastaban a las redes en su competencia con las organizaciones jerárquicas.

Han alcanzado una rápida popularidad entre niños y jóvenes. Gracias a ellas han descubierto una nueva forma de comunicarse que les atrae de manera increíble. Debido a su avance desenfrenado, las interacciones de los usuarios de internet han resultado afectadas dramáticamente y han empezado a jugar un papel muy importante en el entorno.

Los humanos siempre se han relacionado por grupos: familiares, laborales, sentimentales, entre otros. En una red social los individuos están interconectados, interactúan y pueden tener más de un tipo de relación entre ellos. Para Carrillo (2009) “una red social es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos y las aristas relaciones entre ellos” (p. 200).

Así, podemos decir que las redes sociales se definen como formas de interacción social, que permiten a las personas comunicarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades. Los usuarios crean relaciones personales y profesionales, se puede compartir información, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otras., por medio de una red web. Para Madariaga, Abello & Sierra “Las redes

sociales hacen referencia al conjunto de conductas que tienden a fomentar las relaciones interpersonales en el momento y lugar adecuado” (p.3).

De ahí, se puede decir que las redes sociales dan a la anónima popularidad, a la discriminada integración, a la diferente igualdad, a la malhumorada educación y así muchas cosas más, que con el tiempo se han ido deteriorando, una interactividad sólida en comunicación.

Las redes sociales en particular tenderán a converger y consolidar en el tiempo, sobre todo porque éstas intrínsecamente se rigen por los efectos de la red. Así que los más grandes acaban de aumentar de tamaño, su valor se multiplicará exponencialmente, y los más pequeños se convertirán en cada vez menos relevantes. (Shih, 2009)

Las redes sociales en la actualidad se presentan como una gran ayuda y a la vez un gran perjuicio para la sociedad dando como resultado problemas tales como la preferencia de la comunicación virtual a la interpersonal manteniendo en exclusividad estas dos redes sociales para hacerlo, trayendo como consecuencia la mala comunicación entre la familia y el entorno en que se desenvuelven, permanecer en un mundo individualista resultando como único y principal beneficiado la persona quien permanece en él, evitando por completo la debida importancia al contenido que hay en ellas, de la misma manera tergiversando información, dándole mal uso y sin imaginar los perjuicios que trae consigo el excesivo manejo de éstas redes. En algunos casos, el uso excesivo puede llegar a interferir con otras actividades cotidianas y hasta perturbar sus relaciones sociales y familiares. (Mariano Chóliz Montañéz , Clara Marco Puche, 2012, pág. 16)

Mucho más allá de los problemas sociales que se desarrollan en las personas que mantienen este tipo de contacto con las redes sociales en sí, también existen problemas actitudinales en su entorno familiar, los mismos que se muestran a su debido tiempo como problemas afectivos con sus padres, hermanos y demás miembros familiares, y que hacen que la comunicación con ellos

sea de forma indirecta y de esta manera haciendo convirtiéndolos en personas individualistas que son dependientes de una comunicación ficticia que consiste en simple letras que no demuestran nada más allá de una duda de la realidad que se escribe y que a su vez los vuelve sedentarios de una vida virtual, perdiéndose de esta manera la práctica de los roles de padres e hijos, la responsabilidad dentro del hogar, y una falta de control de ambos miembros de la familia.

La red social, conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre si en el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad. (Gallego, 2010)

Las redes sociales son un sistema abierto ya que cualquier persona puede acceder a ellas permitiéndose a sí mismas y a otros usuarios una mejor conexión entre ellos. Permiten comunicarse tanto con familia como amigos y posibles conocidos que se encuentren dentro de su perfil llevándolo a un intercambio de datos como fotos videos o mensajes. (Christakis y Fowler , 2010). Una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos.

Es importante tener en cuenta los elementos que componen una red social en este caso los seres humanos, las conexiones entre ellos y las consecuencias que esto produce; ya que para existir una red social necesita de la interacción de todos estos componentes.

Existen redes sociales creadas para la comunidad familiar, en la cual preexiste un vínculo entre familiares, amigos y conocidos, como también pueden ser de ámbito profesional, las cuales se basan en una comunidad de trabajo en una organización.

No todas las redes sociales funcionan bajo la misma temática, de hecho una tendencia actual es la de focalizar grupos objetivos de acuerdo a los intereses más relevantes para quienes participan en estas redes, inclusive existen algunas redes sociales especializadas en una región del mundo.

Las Redes Sociales como parte del mundo tecnológico implican beneficios y riesgos y utilidades. (Nations) Los sitios más populares de redes sociales más populares son: MySpace, Facebook, Youtube, Twitter, Hi5, Ning, Flixter, Last.FM, LinkedIn.

Los últimos tres sitios corresponden a redes sociales relacionadas con un nicho específico, Flixter relaciona a personas con gustos similares en cuanto cine, LastFM por su parte busca mostrar el nivel de compatibilidad musical entre las personas y LinkedIn está enfocado específicamente en los profesionales que quieren conocer a otros miembros con necesidades laborales específicas o que puedan ayudarse mutuamente.

1.2.1 VENTAJAS

Se puede decir que las redes sociales son lúdicas puesto que existe un aislamiento social del mundo actual, las redes sociales son una oportunidad para mostrarse tal cual, permiten a cualquier individuo buscar la información por sí mismo, intercambiar actividades, intereses, aficiones, tener mejor relación entre los individuos y facilita una mejor comunicación. El uso es intuitivo y sencillo. Permite realizar búsqueda de personas. La comunicación es atemporal en el sentido de que el mensaje no es visualizado al instante, sino cuando el usuario quiere verlo (Requena 2003).

Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar. Permiten construir una identidad personal y/o virtual, y a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias,

ideologías y demás) con el resto de los cibernautas. Proveen las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas. Según Requena en el año 2013 “Facilitan la obtención de la información requerida en cada momento, debido a la actualización instantánea.”

1.2.2 DESVENTAJAS

El increíble cambio mental generado por las redes sociales en las personas tanto jóvenes como adultos es también incontrolable debido a la cantidad y tipo de información que éstas presentan. Durante los últimos años el uso y sus consecuencias han sido base de grandes investigaciones a nivel mundial; investigaciones que han alcanzado conclusiones y descubrimientos de grandes problemáticas como la desigualdad social, el individualismo, la dependencia de los medios electrónicos, entre otros.

Promueven el aislamiento entre las personas. Es posible que la conexión a redes sociales se vuelva patológica. Pueden ser fuente de trastornos obsesivo-compulsivos o, dicho de otra forma, es posible volverse adicto a las redes sociales. Desalientan las actividades fuera del ordenador. Se corre el riesgo de ir sustituyendo las relaciones afectivas reales por relaciones virtuales. La información transmitida por este medio puede ser poco confiable. Los menores de edad son especialmente vulnerables al utilizarlas. Algunas legislaciones carecen de regulación en este aspecto, por lo que al ser víctima de algún daño por este medio es difícil o improbable emprender acción legal. (Requena, 2003, p. 34).

Como manifiesta Requena la manipulación excesiva de las redes sociales por los jóvenes pueden traer grandes consecuencias en un futuro. Un usuario de estas redes sociales puede convertirse en una víctima de adicción fatal a estas en cualquier momento. Una persona que utilice excesivamente las redes virtuales, dejando de lado sus actividades cotidianas en su entorno puede vivir siendo adicto de las redes sociales sin darse cuenta que está inmerso en un gran problema.

1.3 FACEBOOK

“Facebook es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg” (Faerman, 2010, p. 18). Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. Ha recibido mucha atención en la blogosfera y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social.

A mediados de 2007, lanzó las versiones en francés, alemán y español principalmente para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Según Llavina (2013) “En julio de 2010, Facebook cuenta con 500 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas. En noviembre de 2011, alcanza los 800 millones de usuarios” (p. 34).

Facebook permite abrir la imaginación en forma de comunicación por internet a todos los que ingresen a esta página. Se ha convertido en una experiencia cultural común que engloba a gente de todo el planeta, en especial a los jóvenes (Kirkpatrick, 2011, pág. 27)

Para abrir una cuenta personal es esencial y prioritario familiarizar algunos datos con la página web como edad, fecha de nacimiento, apellidos, ciudad, país y lo más importante tener un correo electrónico.

Las que pueden ser creadas personalmente son de uso gratuito para comunicación interpersonal que permite la comunicación fluida entre personas reales. La segunda tiene el fin de ofrecer servicios o productos y mantener contacto cercano con otras empresas; para éstas, existen cuentas gratuitas y pagadas; la cuenta pagada tiene el beneficio de mantener visible ante todo el mundo, la compañía oportuna.

Una vez habilitada la cuenta se puede publicar en el espacio ya sea del usuario o de algún amigo en común; videos, fotos, texto, en sí lo que se desee publicar. En este tipo de páginas el contenido de su publicación puede o no compartirse con todos los usuarios de la red social. Efecto Facebook puede crear la convergencia repentina del interés de mucha gente en una noticia, una canción o un video de You Tube. (Kirkpatrick, 2011, pág. 20)

De la misma forma se puede crear una cuenta personal que lleve el nombre de grupo dándole así promoción a eventos, actividades, servicios o productos a realizarse de manera profesional. Estos grupos suelen mantenerse visibles para que cualquier internauta los encuentre aunque solo los que formen parte de él, puedan comentar o compartir algo. En Facebook, cualquiera puede convertirse en editor, creador de contenidos, productor y distribuidor (Kirkpatrick, 2011, pág. 18)

Facebook en la actualidad forma parte de la cultura y por lo tanto el mundo debería al menos conocer en qué consiste y para qué se usa; evitando así, exista problema alguno. Tanta es la importancia de Facebook en un mundo globalizado. Facebook es el mejor ejemplo de las mejores inversiones orientadas a alcanzar una buena globalización (Kirkpatrick, 2011, pág. 15)

Por otro lado cabe señalar que Facebook ofrece aplicaciones o juegos para los internautas pero por el contrario también incrementa perjuicios en su vida; por lo que perjudica la comunicación directa que ellos pueden mantener con sus amigos, familiares o allegados; además, que los juegos

y aplicaciones inmersas en ésta red social virtual puede llevarlos a una adicción. Facebook también se ve relacionado con los tres grandes grupos de trastornos mentales: los neuróticos, psicóticos y psicopáticos. (Shahili, 2014, pág. 121)

1.4 WHATSAPP

Esta red de mensajería instantánea tuvo lugar en enero del 2009 y en diciembre del 2013 ya alcanzó una suma de 400 millones de usuarios activos. (Artículo Softonic, 2009)

WhatsApp es una aplicación de mensajería multiplataforma para smartphones que permite el envío de un número ilimitado de mensajes de texto, imágenes, vídeos y mensajes de audio. Es una plataforma gratuita el primer año y de pago a partir del segundo año con un coste de 0.89 céntimos de euro. (Artículo Softonic, 2009)

Entre todas sus posibilidades cabe destacar que permite crear un chat con un grupo de personas que pueden interactuar entre ellas en tiempo real y enviar diferentes tipos de archivos que todos pueden descargar. También permite enviar un mismo mensaje de texto o archivos a diferentes personas, en pocos segundos, de forma privada mediante la opción de difusión.

Tras varios años de su existencia, ha sido adoptado por empresas como Facebook, Tuenti, WhatsApp Messenger y Nimbuzz, entre otras, para su servicio de chat.

Como Facebook se encuentra en el primer lugar en las redes sociales debido a su interactividad comunicacional, WhatsApp ocupa el primer lugar en las empresas que ofrecen mensajería instantánea como Wechat, Line, Vodafone, Tim, entre otras compañías.

Como toda red social WhatsApp mantiene sus ventajas y desventajas. Ventajas como se actualiza con la agenda del móvil que tenemos, por lo cual la lista de contactos de WhatsApp se actualiza sola. A pesar de haber presentado problemas de seguridad desde que se presentó hasta el 2012, en los años recientes la aplicación se ha desarrollado lo suficiente como para no tener fallas. Está disponible en muchos sistemas operativos, entre ellos: iOS, Android, Windows Phone, BlackBerry OS y Symbian. (Escudero, 2010)

Se puede enviar contenido multimedia, como audio, video y fotos. Es posible personalizar el perfil de cada usuario mediante una foto, un estado e incluso un fondo de pantalla para las conversaciones. La aplicación permite realizar grupos de personas en donde se agregan a todos los celulares que se quiere para estar conectados entre todos. Por ejemplo, un grupo de trabajo, o de amigos.

Si se quiere agregar a personas de otros países puede resultar confuso por el tema de las características internas tanto de los países como de los estados/ provincias. La hora de la aplicación de los mensajes la extrae del celular propio, y si esta está vacía mal puede traer problemas con los famosos “vistos” en las conversaciones, ya que uno puede pensar que la persona vio el mensaje y no respondió cuando en realidad nunca lo observó. (Artículo Softonic, 2009)

En algunas personas puede resultar adictiva la aplicación, sobre todo en adolescentes que no saben medir sus propios límites. A pesar de que pensemos que estamos hablando con muchas personas a la vez, por ahí pensamos que nos estamos socializando cuando en realidad nos estamos aislando.

Pese a la relevancia de las redes sociales anteriormente mencionadas, es necesario comprender que el consumidor utiliza estas y muchas otras con diferentes enfoques, llevando a Web 2.0¹ a

¹elaborar un ranking que se basa en las redes sociales y aplicaciones más utilizadas en el 2016, logrando ubicar a Facebook, YouTube y WhatsApp entre las tres primeras redes más visitadas e identificándolas como potenciales canales de interacción con nuestros clientes.

Con este análisis inicial se ha podido tomar decisiones sobre contenidos más interesantes para usuarios de Ecuador; sitios más relevantes para gestionar alianzas, relaciones públicas y campañas publicitarias digitales; segmentar ubicaciones específicas de campañas en red de display; evitar recibir informes o información incorrecta; gestionar eficientemente mi estrategia digital; Redes Sociales de jóvenes estudiantes de la Ciudad de Loja.

Las redes sociales han tenido un impacto de tipo social en los estudiantes, pues ellos las utilizan para encontrar amistades o publicaciones y no precisamente como recurso educativo.

Hoy como seguramente ha sucedido siempre, se suele culpar a las nuevas tecnologías de varios sucesos. Las universidades hacen estudios que muestran una relación entre el uso de redes sociales y el bajo nivel académico; la policía señala que el crimen organizado utiliza estas redes como bancos de información para identificar futuras víctimas; y algunos padres terminan concluyendo que las redes sociales en línea son el demonio en persona o por lo menos la reencarnación del Big Brother de George Orwell (González, 2011).

Sin embargo, también existen investigaciones científicas relacionadas con el conectivismo que muestran resultados con un impacto positivo del uso de las redes sociales en línea Ellison, N; Steinfield, Ch; y Lampe, C (2007). Destacando la adquisición de competencias informáticas, el desarrollo del capital social y el incremento de fuentes fiables de información. Se incluye que hay impactos positivos de las redes sociales en línea en los estudiantes. Dichas redes ayudan a adquirir

¹ Web Empresa 2.0: Sitio web español que elabora ranking de redes sociales más utilizadas a nivel mundial.
<http://www.webempresa20.com/>

competencias informáticas que serán útiles a los estudiantes no sólo para aprender, sino quizás para ser profesionales más eficientes. Aprender la lógica de la Web 2.0, desarrollan las habilidades necesarias para editar y subir fotos y videos a la Red, aprenden a usar la tecnología móvil, y usan blogs, entre otras cosas; desarrollar el capital social. Un elemento clave para compartir el conocimiento es la confianza. A mayor confianza mayor transferencia de conocimiento. El uso de las redes sociales en línea favorece el desarrollo del capital social y por consiguiente la confianza y la transferencia de conocimiento.

A diferencia de una plataforma tradicional de aprendizaje, las redes sociales en línea permiten la interacción constante en un ambiente informal y relajado, así como el acceso a información personal del contacto; administrar repositorio de información. Las redes sociales permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red, en la cual pueden intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos. (Canelo, 2010, pág. 8)

Representan potenciales repositorios de información para alcanzar el aprendizaje. Permiten que un usuario administre no sólo contactos, sino potenciales fuentes de información. Mediante ellas se pueden hacer listas de usuarios en base a criterios, que permitan discernir qué contactos pueden ser fuentes de información fiables ante un requerimiento de aprendizaje.

La realidad es que, nos guste o no, los estudiantes hacen uso de las redes sociales en línea. Las redes sociales son herramientas que bien utilizadas pueden traer beneficios importantes a cualquier persona pues estas se han generalizado, los jóvenes las han incorporado plenamente en sus vidas. Se han convertido en un espacio estratégico para compartir ideas, información y conocimiento. Por eso los docentes pueden aprovechar esta situación de que los estudiantes le dan uso a las redes

sociales y así incorporarse a la enseñanza, y tener una comunicación estratégica de docente a alumno.

1.5 RELACIÓN ENTRE ADOLESCENTES Y LAS REDES SOCIALES

Existe un vínculo muy estrecho entre las redes sociales y los adolescentes ya que en la actualidad se ha convertido en un medio en el cual se pueden forjar relaciones tanto de amistad como amorosas.

(Morduchowicz, 2010) La identidad de los adolescentes no puede atenderse sin sus amigos. Y sin ellos, tampoco es fácil comprender los usos que hacen de los medios y las tecnologías. Los chicos de hoy –aún rodeados de pantallas valoran a los amigos tanto como los de ayer. Solo que Internet generó nuevas maneras de relacionarse, nuevas formas de sociabilidad.

Las tecnologías están innovando extremadamente a la naturaleza de la comunicación en toda la sociedad. Los distintos usos y funciones con las que los ciudadanos se apropian de las mismas, a nivel individual y colectivo, permiten modificaciones decisivas tanto en la forma como en el grado de participación en cualquier tipo de actividad cotidiana.

Así, a medida que la tecnología y sus aplicaciones avanzan pues éstas se incorporan constantemente en los adolescentes ya que ven sus necesidades e intereses por pertenecer a una red social para informarse todo lo que pasa en su entorno social, como también para comunicarse o relacionarse con distintas personas.

1.6 ¿CÓMO USAN LOS ADOLESCENTES LAS REDES SOCIALES?

Los adolescentes en la actualidad usan las redes sociales con la finalidad de conocer personas y crear entre ellas vínculos ya sea de amistad o familiar, son pocos los adolescentes que usan las

redes sociales como medio educativo. Por lo tanto, no se aprovecha este medio de comunicación popular en la actualidad.

(Morduchowicz, 2010) Cada día más adolescentes eligen unirse a una red social. Su crecimiento en los últimos años llegó de la mano de la llamada Web 2.0 que propuso un nuevo uso de Internet. Hasta el año 2000, la Red permitía básicamente buscar información. La Web 2.0 posibilita –además la producción y el intercambio de contenidos por y entre los usuarios. ¿Por qué los jóvenes eligen esta nueva forma de comunicación? Los adolescentes –según explican ellos mismos están en las redes sociales por dos motivos. Para tener un sitio personal; porque es como un juego y me divierte, porque cuento quién soy y, a veces, quién me gustaría ser, porque subo fotos, videos y música para compartir con otros, porque dejo comentarios en el sitio de otras personas, para construir una red de amigos. Y reencontrarme con gente que hace mucho tiempo no veo”.

Según Alexandra Morduchowicz los jóvenes de los últimos tiempos han ido de la mano con la web que ha fortalecido su crecimiento y formación como su forma de comunicarse y vivir el mundo social; sus razones para la utilización de la red son de crear un mundo individual fascinante para interrelacionarse con sus amistades que ven y no ven desde hace tiempo. Opinión que discrepo porque las red otorga muchos beneficios comunicacionales a las personas pero también en los últimos tiempos se ha convertido en una adicción, causada por el mal uso de los contenidos como el excesivo tiempo dedicado al manejo de ella; es decir, la red a la larga puede causar grandes problemas que el cibernauta no podría identificarlos fácilmente.

1.7 LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES LOJANOS

Las redes sociales Facebook y WhatsApp por lo general son identificadas como las más populares de las redes sociales debido a que son las más llamativas, de fácil acceso y manejo; facilitan el manejo de información y permiten las diferentes formas de comunicación, pero al contrario también representan varios problemas en la vida de los jóvenes y señoritas a estudiar.

Estas dos redes sociales han tenido un impacto en la educación, relaciones sociales, relaciones familiares y hasta incluso en la forma de percibir y vivir la vida. A pesar de los incontables beneficios comunicacionales que prestan estas páginas sociales, han sido durante los últimos años objeto de análisis y reflexión que generan debates acerca del impacto y la influencia en la población juvenil.

En la sociedad actual estas dos redes sociales han influenciado de una manera determinante en la actitud de la juventud debido a que no solo es un implemento muy satisfactorio para su bienestar sino también es un estímulo para su mal uso. Los cambios tecnológicos generaron transformaciones en la manera en que los adolescentes forman su identidad, se relacionan con el otro y construyen conocimientos. (Morduchowicz R. , 2013, pág. 2)

Así pues, uno de los retos más importantes de los profesionales de la educación debe centrarse, sin lugar a duda, en el estudio de la relación que las señoritas y los jóvenes establecen con las redes sociales, en este caso Facebook y WhatsApp.

Estas redes sociales expanden las posibilidades de la comunicación, generando nuevas culturas y posibilitando el desarrollo de las nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento pero también facilitando el mal uso de la información que prestan estas páginas, apoyando a la comunicación virtual y dejando de lado a la comunicación interpersonal y de esta manera creando inconvenientes para los jóvenes en todos los ámbitos de su vida cotidiana como académico, social, cultural y familiar; problemas que dan paso a esta investigación que toma como núcleo principal de ella los problemas familiares que se investigarán durante el tiempo establecido anteriormente y se planteará una propuesta alternativa mediante técnicas de análisis de discurso y métodos cuanti-

cualitativos aplicados a los y las estudiantes; público a estudiar; realizando de esta manera un gran aporte para el buen desarrollo de la sociedad juvenil en la ciudad de Loja.

Según el estudio realizado por estudiantes de la UTPL:

En los últimos tiempos la formación universitaria ha estado bastante centrada entorno a Internet y las herramientas de la Web 2.0. Destacan dentro de este entablado las clasificadas como software social, siendo las redes sociales las que más atención despiertan, sobre todo en los jóvenes. (Castillo Pozo, Katherine Elizabeth, 2014)

En la ciudad de Loja las redes sociales en especial Facebook y WhatsApp dominan a los jóvenes: sus pensamientos y modos de actuar ante el entorno que los rodea. La manipulación de estas dos redes sociales afecta los ámbitos de la vida cotidiana de los jóvenes lojanos como: académico, familiar y social.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se desarrolló en el Colegio Beatriz Cueva de Ayora de la ciudad de Loja, teniendo como público objetivo los jóvenes y señoritas de tercer año de bachillerato unificado que comprenden la edad de 16 a 18 años de edad, siendo 8 paralelos de 45 estudiantes dando un total de 360 estudiantes encuestados y evaluados en grupos focales. Además de 24 padres de familia encuestados.

Se determina este público debido a que los jóvenes de entre 16 a 18 años de edad utilizan las redes sociales de una forma más consciente, es decir tienen idea de lo que enfrentan al momento de utilizar las redes sociales y más aún de manera excesiva.

Para el desarrollo de esta investigación y de la misma manera lograr los objetivos planteados se pusieron en práctica algunos métodos de investigación donde se logró la obtención de la información objetiva del fenómeno de estudio.

Método Científico.

El mismo que estuvo presente durante todo el desarrollo de la investigación, ya que permite el planteamiento del problema, su estructuración y elaboración del informe final, lo mismo que es pertinente para alcanzar un nivel satisfactorio de explicación de todas sus leyes y principios.

Método Cualitativo.

Este método se presentó al momento de realizar el estudio general. Ya que el método cualitativo se refiere al estudio de un todo que estará sujeto a un análisis y hace que algo sea o no sea lo que es.

Método Cuantitativo.

Tomó lugar dentro de la investigación durante el análisis estadístico del número de población a estudiar. Dado que el método cuantitativo generalmente se asocia directamente a la noción del número, matemática y estadística. Además dentro del estudio de las estadísticas de jóvenes que manejen las redes sociales; de jóvenes que tengan internet en su casa, jóvenes que crean que el manejo excesivo de estas influye en la comunicación intrafamiliar.

Materiales.

Durante el desarrollo de la investigación se utilizó: diario de campo que sirvió para notas durante el seguimiento, desarrollo de encuestas, grupos focales y de manera esencial en las charlas, cámara fotográfica.

Técnicas e instrumentos

Con la finalidad de profundizar la investigación se utilizó las siguientes técnicas:

Grupos focales.

Dado que la investigación se basa en el análisis del nivel de influencia que tienen las redes sociales en las relaciones comunicacionales intrafamiliares se desarrolló grupos focales para conocer de esta manera los puntos de vista como de los jóvenes y señoritas acerca de este fenómeno. Con un total de 360 alumnos, dividido en 8 paralelos con 45 estudiantes cada uno; realizando así, grupos de 5 alumnos por afinidad, durante los periodos de orientación vocacional, con el apoyo de orientadores encargados de los sextos cursos de bachillerato unificado como moderadores.

Encuestas.

Las encuestas fueron dirigidas al público principal que son los y las estudiantes de bachillerato unificado de la sección matutina del Colegio de Bachillerato Beatriz Cueva de Ayora; además de los representantes de cada alumno, donde constaron preguntas de varias salidas, preguntas alternativas y preguntas de final abierto.

Esta técnica sirvió para indagar de manera precisa cuáles son las consecuencias de la presencia de las redes sociales Facebook y Whatsapp en la vida de los jóvenes y señoritas.

Entrevistas.

Este método fue dirigido únicamente a los padres de las y los estudiantes para facilitarles a que puedan prestar ayuda y así saber su punto de vista más preciso para poder aportar a la investigación y fortalecer las ideas de los grupos de enfoques.

Esta técnica se realizó vía telefónica con la ayuda de los docentes José Ochoa y Omar Gutiérrez docentes miembros del departamento de orientación vocacional y encargados de los sextos cursos de bachillerato unificados, quienes nos facilitaron con el nombre y número telefónico de los representantes de cada estudiante.

Muestra.

Se realizó el estudio teniendo en cuenta la edad de 16 a 18 años de edad de los y las estudiantes bachillerato del Instituto dando un total de 360 en 8 paralelos con 45 alumnos en cada uno de ellos; con un aproximado de 20 estudiantes varones a nivel de todos los paralelos y 340 estudiantes mujeres.

f. RESULTADOS

Encuestas

Para la obtención de datos se realizaron dos encuestas; una dirigida para los jóvenes de tercer año de bachillerato unificado y otra dirigida a los padres de familia; dando un total de 360 jóvenes y 24 padres de familia. Además la elaboración de grupos focales con los jóvenes estudiantes de cada paralelo.

Los resultados obtenidos ayudaron a conocer las distintas opiniones para la elaboración de propuesta alternativa.

Encuesta #1

Paralelos	8
Integrantes por paralelos	45
Total de encuestados	360

1. Cambios en la comunicación interpersonal causados por las redes sociales

a. Claro, cambios para bien porque nos sirve para comunicarnos con personas que se encuentren lejos a nosotros y es una forma de hacer más pequeñas las distancias.	187	52%
b. Claro, cambios para mal; muchas de las veces olvidamos que la comunicación frente a frente con nuestros allegados fortalece el amor entre nosotros.	135	38%
c. No creo que haya ningún cambio dado que de igual forma la gente se comunica de la misma manera que lo harían estando presentes.	38	11%
TOTAL	360	100%

Grafico #1

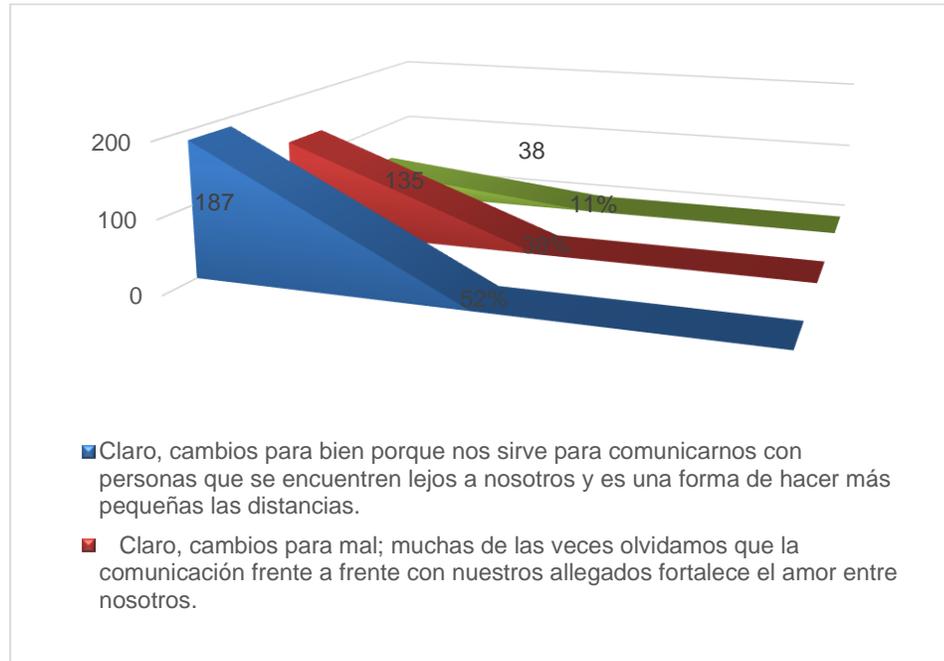


Ilustración 1. Cambios en la sociedad

Fuente: El autor

Análisis Cuanti- Cualitativo.

187 Estudiantes entre mujeres y varones que representan el 52% **a favor del literal a:** las redes sociales han causado cambios para bien porque nos sirve para comunicarnos con personas que se encuentren lejos a nosotros y es una forma de hacer más pequeñas las distancias; 135 representando el 38 % **a favor del literal b:** existen cambios para mal; muchas de las veces olvidamos que la comunicación frente a frente con nuestros allegados fortalece el amor entre nosotros y 38 al 11% **a favor del literal c:** no hay ningún cambio dado que de igual forma la gente se comunica de la misma manera que lo harían estando presentes.

La aparición de las redes sociales ha causado cambios positivos a los jóvenes dado que sirve para comunicarse con personas que se encuentren lejos a ellos, además una forma de hacer más

pequeñas las distancias. El mantener una comunicación inquebrantable con las personas que se encuentren lejos o cerca de ellos es una facilidad imprescindible que les ofrece las redes sociales muy aparte de que existan consecuencias negativas; para ellos y ellas lo importante es estar en constante comunicación sin darle mucha importancia a lo que pueda pasar por el demasiado interés que se le dé al uso de Facebook y WhatsApp siendo redes más conocidas por ellos.

2. Ventajas y desventajas de las redes sociales

a. Si, nos permite relacionarnos no solo con nuestros allegados sino también con los que están lejos, además de socializar y conocer nuevas personas.	50	14%
b. Si, nos permite relacionarnos no solo con nuestros allegados sino también con los que están lejos además de socializar y conocer nuevas personas, pero hay que tener en cuenta las consecuencias que traen cuando no se tiene limitaciones.	176	49%
c. No, porque sin darnos cuenta podemos convertirnos en víctimas de la adicción no solo por charlar un rato sino también de sus contenidos dejando de lado cosas realmente importantes para nosotros como por ejemplo nuestra familia o los estudios; además de que olvidamos de que comunicarnos directamente hace más interesante las relaciones sociales con nuestros allegados porque podemos interactuar con ellos.	134	37%
TOTAL	360	100%

Grafico #2

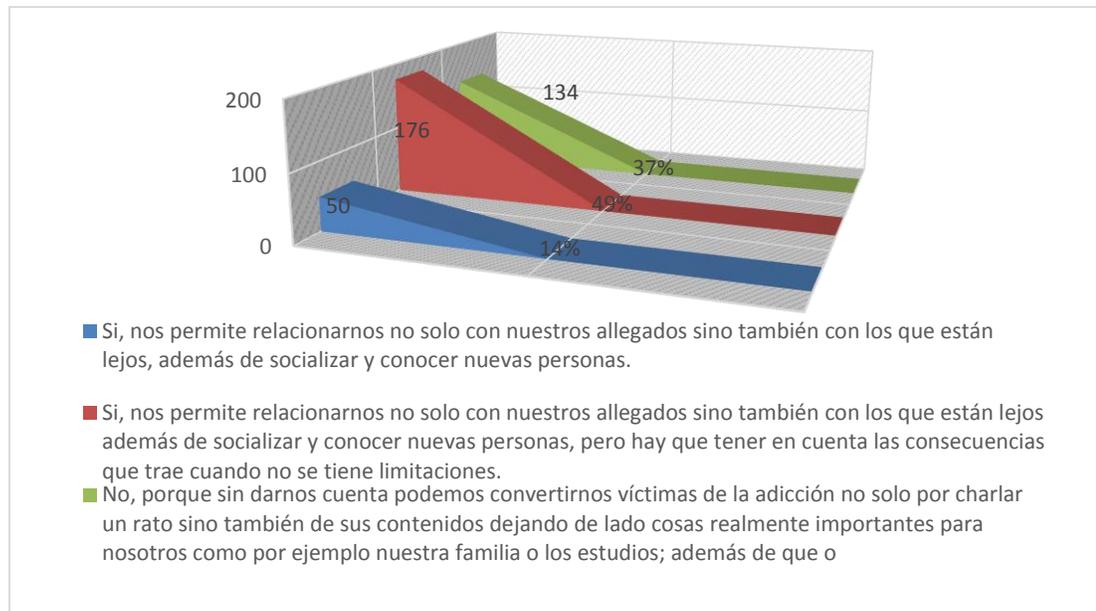


Ilustración 2 Beneficios de las redes sociales
Fuente: Autor

Análisis Cuanti- Cualitativo

176 jóvenes que representan al 49% **a favor del literal b:** si, nos permite relacionarnos no solo con nuestros allegados sino también con los que están lejos además de socializar y conocer nuevas personas, pero hay que tener en cuenta las consecuencias que trae cuando no se tiene limitaciones; 134 representando al 37% **a favor del literal c:** No, porque sin darnos cuenta podemos convertirnos víctimas de la adicción no solo por charlar un rato sino también de sus contenidos dejando de lado cosas realmente importantes para nosotros como por ejemplo nuestra familia o los estudios; además de que olvidamos de que comunicarnos directamente hace más interesante las relaciones sociales con nuestros allegados porque podemos interactuar con ellos y 50 al 14% **a favor del literal a:** si, nos permite relacionarnos no solo con nuestros allegados sino también con los que están lejos, además de socializar y conocer nuevas personas.

La mayoría de jóvenes que comprenden de dieciséis a dieciocho años; años establecidos entre uno de los públicos principales de esta investigación resultan ser conscientes de las consecuencias que tienen el uso excesivo de Facebook y WhatsApp en su vida cotidiana diferenciando los beneficios que ofrecen dentro de la comunicación, seguido de los jóvenes que mantienen una idea negativa acerca de las consecuencias que pueda causar muy aparte de que si las usan o no.

3. Redes Sociales más conocidas por los jóvenes de tercer año de bachillerato del Colegio de Beatriz Cueva de Ayora

a. Facebook y WhatsApp	306	85%
b. Instagram, linkeding, messenger, gmail,ask, outblok	53	15%
c. Ninguna	1	0%
TOTAL	360	100%

Grafico #3

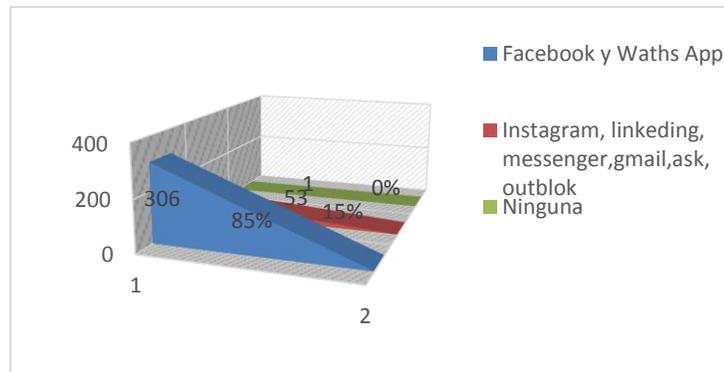


Ilustración 3 Redes frecuentadas por los jóvenes
Fuente: Autora

Análisis Cuanti- Cualitativo

306 estudiantes que representan el 85% que prefieren: Facebook y WhatsApp; 53 al 15% que utilizan otras redes sociales como: Instagram, linkeding, messenger, gmail, ask, outblok; y 1 equivalente al 0% no utiliza redes sociales.

La mayoría de jóvenes encuestados equivalente al ochenta por ciento manifiestan que prefieren Facebook y WhatsApp para comunicarse con sus amistades y familiares; convirtiendo a estas dos redes como las más conocidas y de preferencia para los chicos y chicas al momento de conversar con alguien, conocer cosas que desconocen, jugar entre otros beneficios que prestan.

4. Familia vs Redes Sociales

a. Algunas veces mientras estoy en el chat o revisando que hay de nuevo, mis papas y hermanos están viendo tv juntos o charlando.	267	74%
b. No, porque puedo hacer cualquier cosa en mis tiempos libres y ellos no le prestan importancia.	93	26%
TOTAL	360	100%

Grafico 4

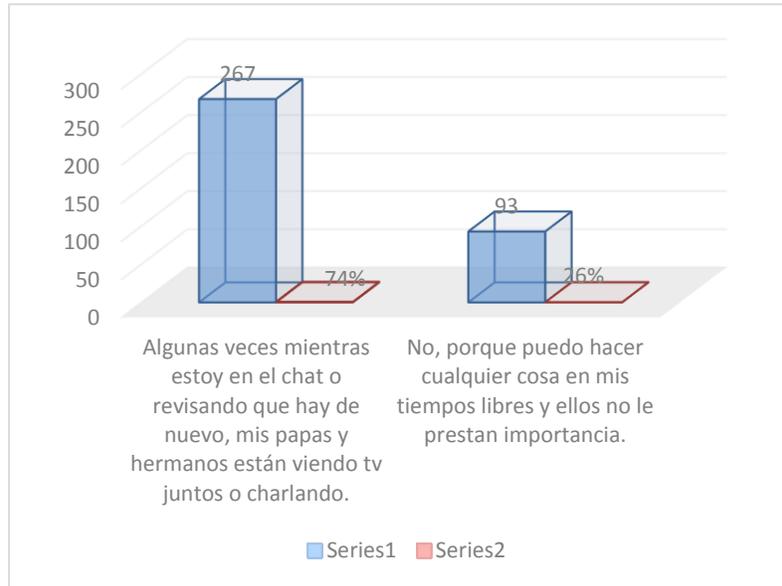


Ilustración 4. Espacios familiares
Fuente: Autora

Análisis Cuanti-Cualitativo

267 Estudiantes que equivalen al 74% **a favor del literal a:** algunas veces mientras estoy en el chat o revisando que hay de nuevo, mis papás y hermanos están viendo tv juntos o charlando seguido por 93 estudiantes representando el 26% **a favor del literal a:** no, porque puedo hacer cualquier cosa en mis tiempos libres y ellos no le prestan importancia.

La mayor parte de los jóvenes encuestados son conscientes de que se pierden momentos en familia como ver televisión todos juntos muchas de las veces porque prefieren estar chateando o viendo las novedades de las redes sociales; mientras que otra parte de los jóvenes mantienen la idea de que en sus tiempos libres pueden dedicarse a las actividades que ellos más deseen sin causar ninguna repercusión en la forma de ser de sus padres y demás familiares.

5. Preferencias comunicacionales de los jóvenes

a. Prefiero después de hacer mis tareas de la casa y del colegio.	112	31%
b. Prefiero un momento antes de hacer las tareas y luego de hacerlas ahí si dedicar un tiempo para ver qué hay de nuevo en las redes.	91	25%
c. Prefiero hacer las tareas y al mismo tiempo estar en las redes porque no se me hace complicado.	157	44%
TOTAL	360	100%

Gráfico #5

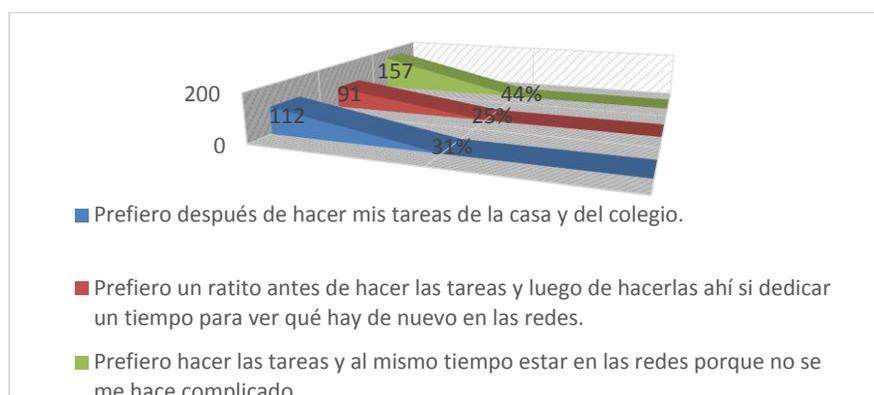


Ilustración 5. Actividades Cotidianas
Fuente: Autora

Análisis Cuanti-Cualitativo

157 estudiantes que representan el 44% respondieron que prefieren hacer las tareas y al mismo tiempo estar en conectado en Facebook o WhatsApp; el 31% correspondiente a 112 jóvenes prefieren conectarse luego de hacer sus tareas y 91 al 25% prefieren hacerlo antes y después de hacer las tareas.

En esta pregunta los dos primeros valores no tienen mucha diferencia; la mayoría de jóvenes prefieren hacer las tareas y al mismo tiempo estar conectados en Facebook o WhatsApp seguido

por la opción de preferir conectarse luego de hacer las tareas; es decir se conectan en el momento que a ellos les parezca ideal sin darle mucha importancia al tiempo que estén ahí.

6. Facebook afecta el pensar y desarrollo social delos jóvenes.

Si	143	40%
No	217	60%
TOTAL	360	100%

Gráfico #6

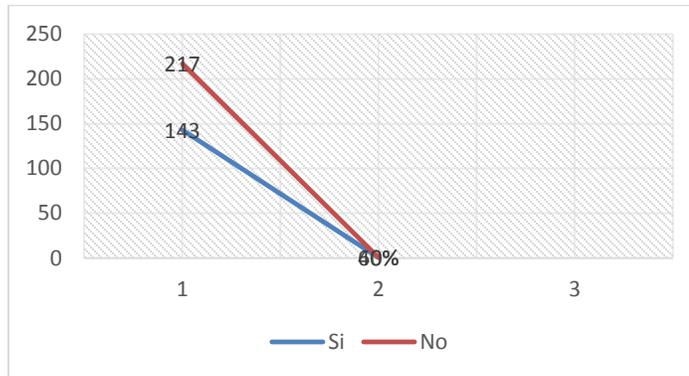


Ilustración 6. Facebook y su influencia en el desarrollo de los jóvenes
Fuente: Autora.

Análisis Cuanti-Cualitativo

217 encuestados equivalente al 60% niegan que las redes sociales cambien y afecten su desarrollo y 143 equivale al 40% reconocen que si influye en su desarrollo.

Las redes sociales causan cambios y los jóvenes lo reconocen pero se mantienen en la idea de que los cambios siempre han sido desde su aparición buenos sin causar alguna consecuencia grave en su desarrollo psico-social respaldando esa afirmación en esta interrogante de la encuesta donde niegan que las redes sociales afectan a su desarrollo y teniendo por otro lado a jóvenes que aunque usen las redes sociales reconocen que si influyen y afectan su formación.

7. Razones para utilizar Facebook y WhatsApp

a. Para conversar un rato y ver las noticias.	312	87%
b. Si no hay con quien chatear me quedo viendo las noticias un rato.	48	13%
TOTAL	360	100%

Gráfico #7

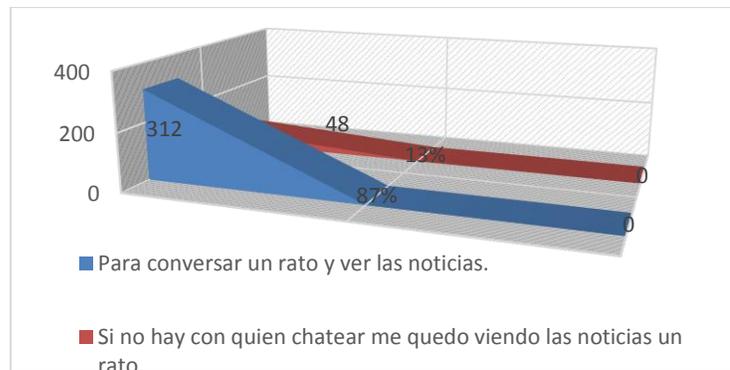


Ilustración 7. Razones para pasar tiempo en las Facebook y WhatsApp
Fuente: Autora

Análisis Cuanti- Cualitativo

La gran parte de los encuestados que representan el 87% de 312 estudiantes se conectan para conversar y ver las noticias y el 15% de 48 jóvenes se conectan por distraerse un rato y si no hay con quien conversar se quedan viendo las noticias.

Las redes sociales además de dar beneficios comunicacionales a los jóvenes sirven distracción donde se puedan des estresarse y olvidarse de sus tareas, acción que afirman en la selección por la mayoría de jóvenes que se conectan por mantenerse en contacto con quien deseen y ver novedades del día.

8. Tiempo diario que se dedica a Facebook y Whatsapp

2 a 3 horas	108	30%
3 a 4 horas	50	14%
media a 1 hora	118	33%
4 a 5 horas	47	13%
7 horas	37	10%
TOTAL	360	100%

Gráfico #8

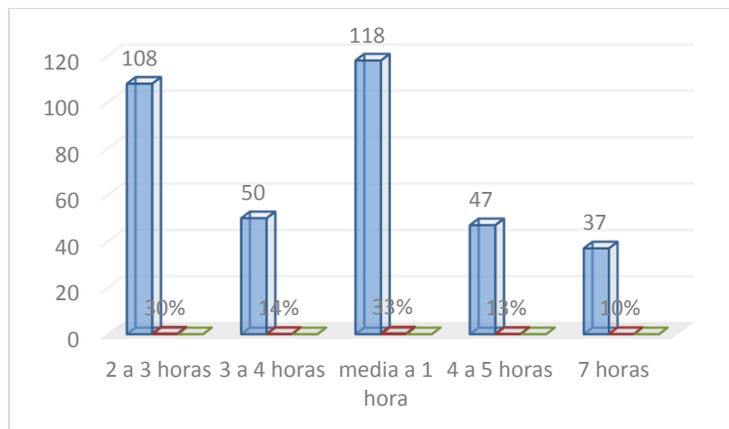


Ilustración 8. Tiempo dedicado a Facebook y WhatsApp
Fuente: Autora.

Análisis Cuanti. Cualitativo

El 38% de 118 encuestados se conectan de 30 min a 1 hora, el 30% de 108 se conectan de 2 a 3 horas, el 14% de 50 de 3 a 4 horas, 13% de 47 de 4 a 5 horas y el 10% de 37 se conectan 7 horas diarias.

En esta pregunta se afirma por la mayor parte de jóvenes encuestados que prefieren conectarse una hora durante el día seguido de 2 a 3 horas que es tiempo preferido por la segunda alta cantidad de jóvenes. El tiempo de conectarse es variado durante el día por ejemplo: después de una hora se conectan una o dos horas seguidas; información reforzada durante los grupos focales.

9. Conocimiento de los padres de familia sobre las redes sociales

a. No tienen problema porque saben que no paso todo el tiempo ahí.	181	50%
b. No les gusta porque dicen que paso demasiado tiempo en las redes y descuido otras actividades.	170	47%
c. Les parece bien y divertido. Ellos también tienen su perfil en las redes.	9	3%
TOTAL	360	100%

Gráfico #9

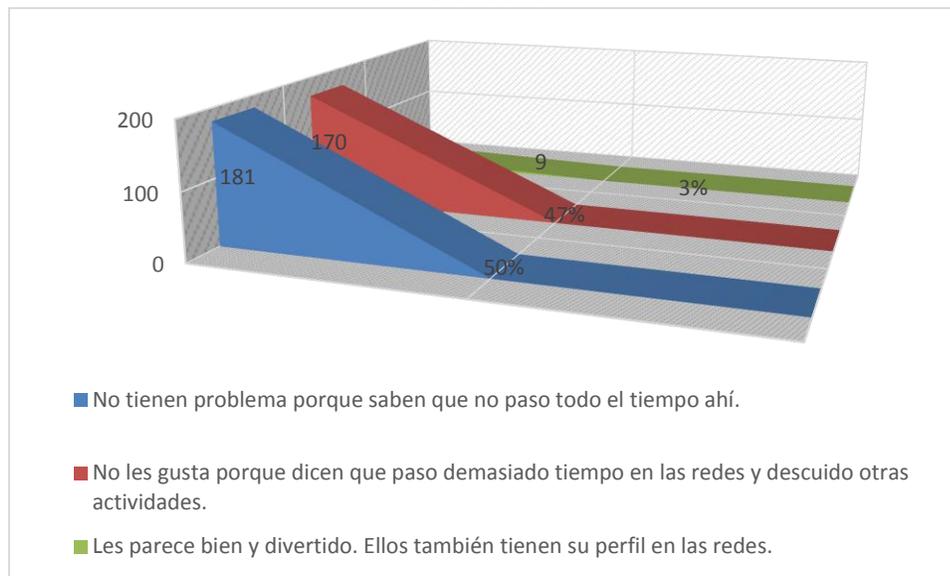


Ilustración 9. Reacción de Padres de Familia.
Fuente: Autora

Análisis Cuanti-Cualitativo.

El 50% de 181 encuestados respondieron que sus padres no tienen problema, el 47% de 170 jóvenes respondieron que no les gusta a sus padres cuando se conectan, el 3% de 9 respondieron que sus padres les parece bien y divertido. Esta pregunta se basa en las actitudes que toman los

padres familia o representantes de los chicos y chicas al verlos conectarse donde la mayoría de jóvenes aclaran que sus padres no tienen ningún problema seguido de los jóvenes que dicen que sus padres se disgustan al verlos conectados.

Esta pregunta trata de recabar información acerca de los cambios actitudinales que causa el uso de las redes sociales en los padres de familia.

10. Reacciones de los padres por la utilización de Facebook y Whatsapp

a. Buena, no tienen ningún problema, ellos también tienen su perfil.	132	37%
b. Se enojan, me quitan el móvil, me reprochan porque no les gusta	172	48%
c. Ninguna, no les importa	56	16%
TOTAL	360	100%

Gráfico #10

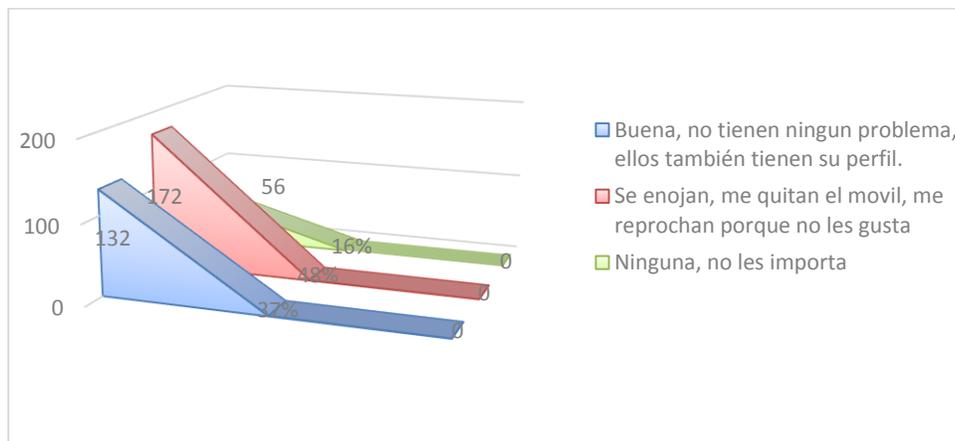


Ilustración 10. Reacción de los Padres de Familia.
Fuente: Autora.

Análisis Cuanti- Cualitativo

El 45% de 172 jóvenes afirman que se enojan, le quitan el móvil y les reprochan el 37% de 132, dicen que no tienen problema y que ellos también tienen su perfil, el 16% de 56 respondieron que a sus padres no les importa lo que hagan.

De igual manera que la pregunta número nueve esta pregunta se basa en las reacciones que toman los padres o representantes de los chicos y chicas encuestados.

Las redes sociales modifican la vida del ser humano y en esta pregunta los jóvenes lo confirman en donde la mayoría responde que sus padres no tienen ningún problema, al contrario, también tienen su propio perfil en las redes.

11. Comunicación intrafamiliar

a. Siempre	192	53%
b. De vez en cuando	121	34%
c. Cuando es necesario	47	13%
TOTAL	360	100%

Gráfico #11

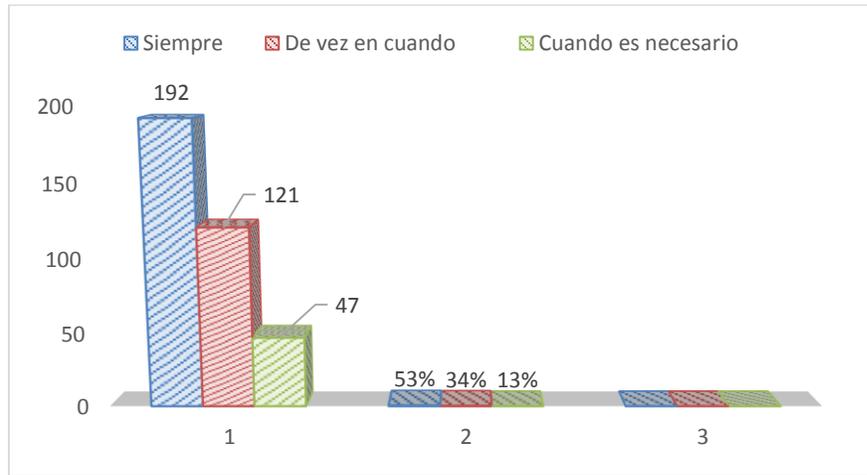


Ilustración 11. Comunicación Intrafamiliar
Fuente: Autora.

Análisis Cuanti- Cualitativo

192 estudiantes equivalente a 53% se comunican siempre con su familia, 121 de 34% se comunican de vez en cuando y solo 47 de 13% se comunican solo cuando es necesario.

Esta pregunta se encuentra ligada con la pregunta doce, las mismas que están realizadas con la finalidad de saber cómo califican la comunicación con su familia. La mayor parte de jóvenes mantienen una comunicación consecutiva con todos sus familiares, afirmando de esta manera que el uso de las redes sociales no interrumpe en nada a la comunicación intrafamiliar.

12. Comunicación familiar

a. Muy buena	150	42%
b. Buena	181	50%
c. Regular	29	8%
TOTAL	360	100%

Gráfico #12

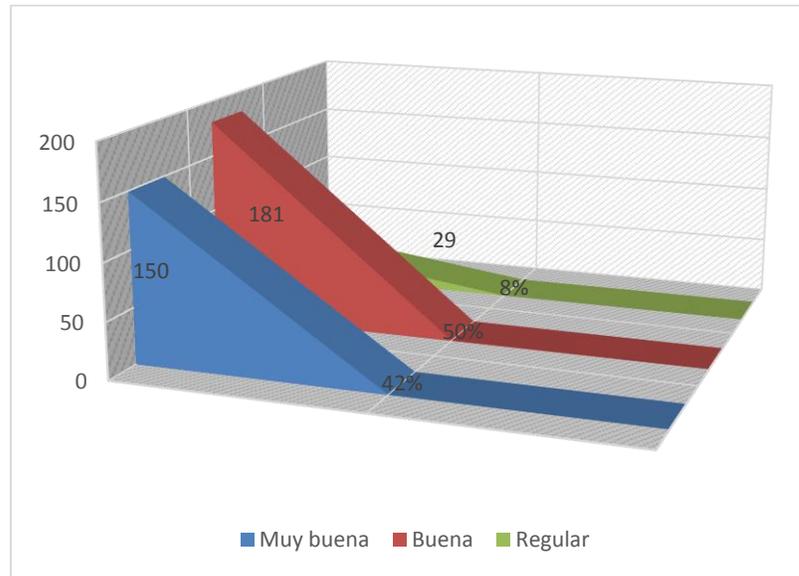


Ilustración 12. Comunicación Intrafamiliar
Fuente: Autora.

Análisis Cuanti- Cualitativo

El 50% de 181 estudiantes califican a su comunicación intrafamiliar como buena, 42% de 150 encuestados como muy buena y el 8% de 29 como regular.

El uso excesivo de Facebook y WhatsApp muchas de las veces cambia o influye en la comunicación de los adolescentes con sus familiares y 181 jóvenes comprueban la comunicación familiar ha sido afectada por las redes sociales. La comunicación familiar es imprescindible en la vida de un joven adolescente y si es influenciada por cualquier factor que la interrumpa en el desarrollo de su juventud podría causar daños psico-sociales en ellos y ellas sino son tratados o controlados con tiempo.

13. Confianza familiar

a. Mamá	202	56%
b. Papá	47	13%
c. Hermanos	100	28%
d. Primos	11	3%
TOTAL	360	100%

Gráfico #13

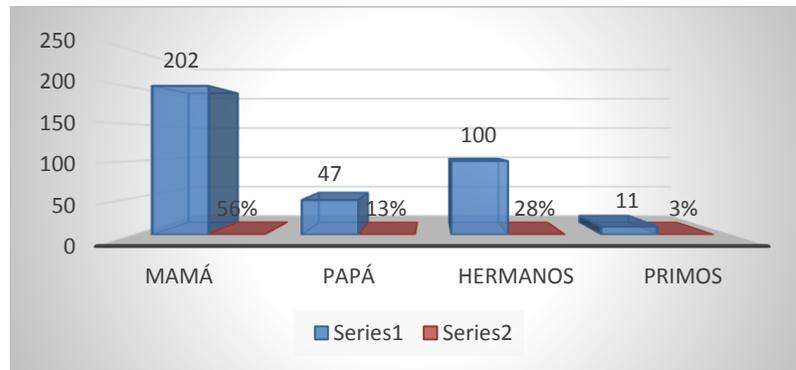


Ilustración 13. Identificación Familiar
Fuente: Autora.

Análisis Cuanti- Cualitativo

El 56% de 202 encuestados tienen más confianza con su mamá, el 28% de 100 con sus hermanos, el 13% de 47 con su papá, el 3% de 11 jóvenes con sus primos.

Los jóvenes adolescentes dentro de la familia siempre tienen una persona especial con la cual la comunicación es más fluida. En este caso, la madre es el miembro de la familia que predomina en la comunicación familiar con el 56% con sus hijos, seguido de los hermanos con el 28%.

14. Entretenimiento familiar

Si	241	67%
No	119	33%
TOTAL	360	100%

Gráfico #14

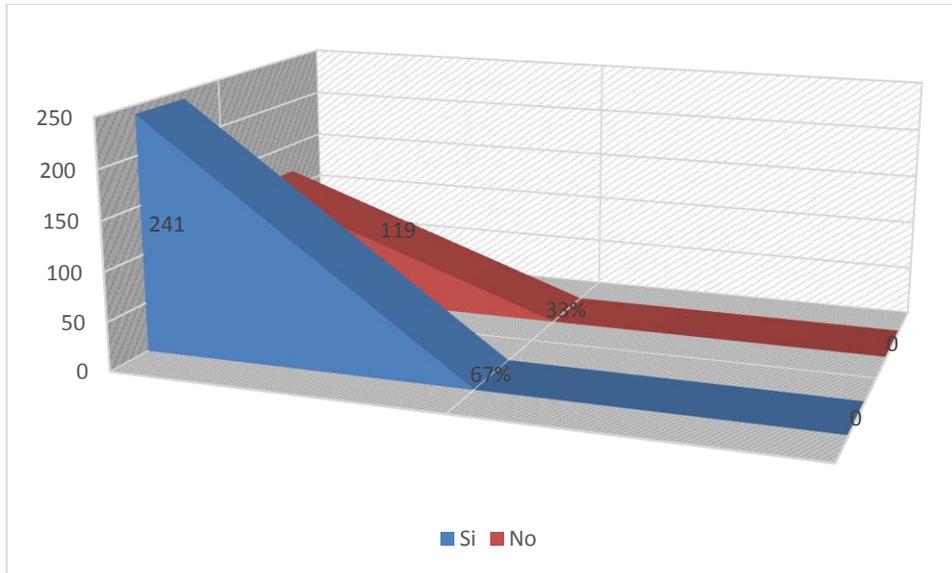


Ilustración 14. Tiempo Familiar.
Fuente: Autora.

Análisis Cuanti- Cualitativo

241 de los encuestados que equivale al 67% responden que si tienen espacios de unión familiar, y 119 al 33% que no lo tienen. Siempre es necesario tener un espacio específico para reforzar y dedicación familiar y 241 estudiantes aclaran que si lo tienen. La familia es la institución principal en donde los jóvenes se aprenden a desenvolverse por sí solos, a conocer la diferencia de lo bueno y lo malo y aprender a diferenciarlo.

Encuesta # 2

Padres de familia	24
-------------------	----

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE DATOS RECOGIDOS

1. Comunicación entre padres e hijos.

a. No es necesaria ni importante.	0	0%
b. Es indispensable.	24	100%
TOTAL	24	100%

Gráfico #1

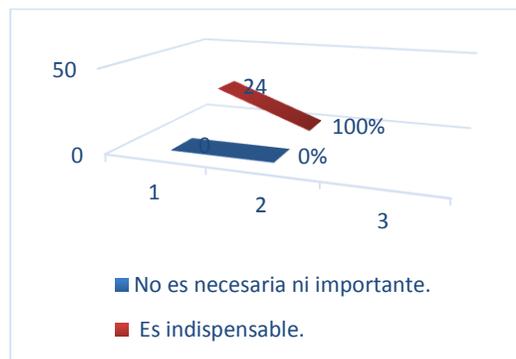


Ilustración 15. Importancia de la Comunicación Familiar
Fuente: Autora.

Análisis Cuanti- Cualitativo

Todos los padres de familia dando un total de 24 y un equivalente al 100% creen que es indispensable una buena comunicación con sus hijos. La comunicación de padres a hijos es indispensable para proporcionar confianza de hijos a padres y sucesivamente y un mejor vínculo afectivo donde los aprendizajes son recíprocos.

2. Conocimiento sobre las redes sociales.

a. Si porque no me gusta que pierda su tiempo en ese tipo de cosas que no traen nada productivo para él.	13	54%
b. Si pero siempre y cuando pase demasiado tiempo en ellas y no preste atención a sus tareas como hijo dentro del hogar o desatienda la familia.	9	38%
c. No, no tengo ningún problema en que mi hijo/a pase un tiempo ahí.	2	8%
TOTAL	24	100%

Gráfico#2



Ilustración 16. Conocimiento acerca de las redes sociales.
Fuente: Autora.

Análisis Cuanti- Cualitativo

13 Estudiantes equivalente al 54% responden que no les gustan que pierdan su tiempo en este tipo de cosas que no traen nada productivo para ellos, 9 de 38% responden a favor de que se disgustan con sus hijos siempre y cuando pase demasiado tiempo en las redes sociales y no

presten atención a sus tareas como hijo dentro del hogar o desatienda la familia y 2 personas que equivalen al 8% no tienen ningún problema en que su hijo pase tiempo ahí.

La mayor parte de los padres encuestados concuerdan en que las redes sociales no dan nada productivo para sus hijos dejando de lado los beneficios comunicacionales que ofrecen; es decir, más perjudican la vida de los jóvenes que les benefician y más aún cuando pasan demasiado tiempo en conectados.

3. Las redes sociales

a. Perjudiciales para la formación de mi hijo/a.	14	58%
b. Un nuevo mecanismo de comunicación y no hay nada de malo en que los jóvenes se comuniquen entre ellos a través de estas	10	42%
TOTAL	24	100%

Gráfico #3

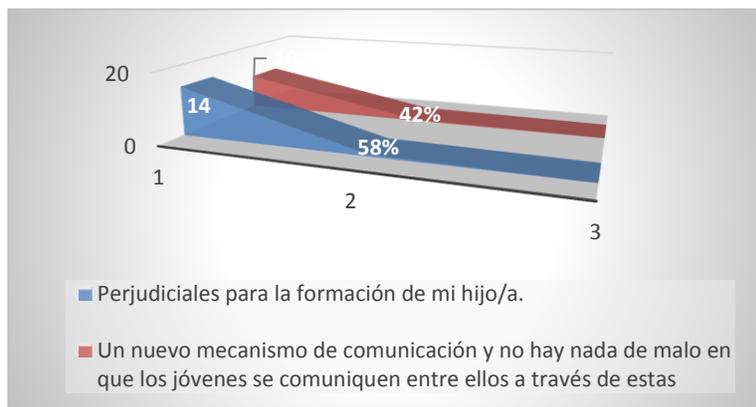


Ilustración 17. Facebook y WhatsApp en la vida de los jóvenes.
Fuente: Autora

Análisis Cuanti- Cualitativo

El 58% de los padres de familia piensan que las redes sociales son perjudiciales para la formación de sus hijos mientras que el 42% lo cree como un nuevo mecanismo de

comunicación y que no hay nada de malo en que los jóvenes se comuniquen entre ellos a través de estas. La mayoría de padres de familia cree que las redes sociales no traen nada bueno además de afectar al desarrollo de sus hijos, tienen más cosas perjudiciales que beneficiosas para ellos.

4. Adicciones y consecuencias que pueden crear las redes sociales

a. Si porque es necesario que lo sepa y sea precavido/a con el tiempo que les dedica a estas.	19	79%
b. No porque no creo que estas causen adicción alguna.	5	21%
TOTAL	24	100%

Gráfico #4

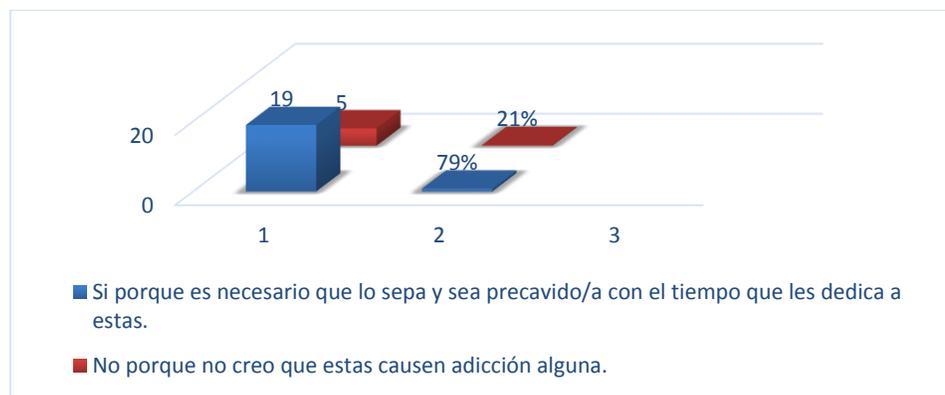


Ilustración 18. Conocimiento acerca de las redes sociales.
Fuente: Autora.

Análisis Cuanti- Cualitativo

19 padres de familia equivalente al 79% dicen que es necesario que sus hijos sean precavidos con el tiempo que le dedican a estas y 5 equivalente al 21% que piensan que no causan ninguna adicción alguna. La mayoría de padres de familia concuerdan que sus hijos

deben de estar precavidos por el tiempo que pasan conectados porque pueden causar adicciones perjudiciales para ellos; sin embargo cinco de ellos piensan que no causan ninguna adicción.

5. Contenido que presentan las redes sociales

a. Si dependiendo del tipo de información que las redes sociales presenten.	22	92%
b. No creo que el contenido que estas presentan tenga algún tipo de influencia en la formación de él – ella.	2	8%
c. No le admito su réplica.	0	0%
TOTAL	24	100%

Gráfico #5

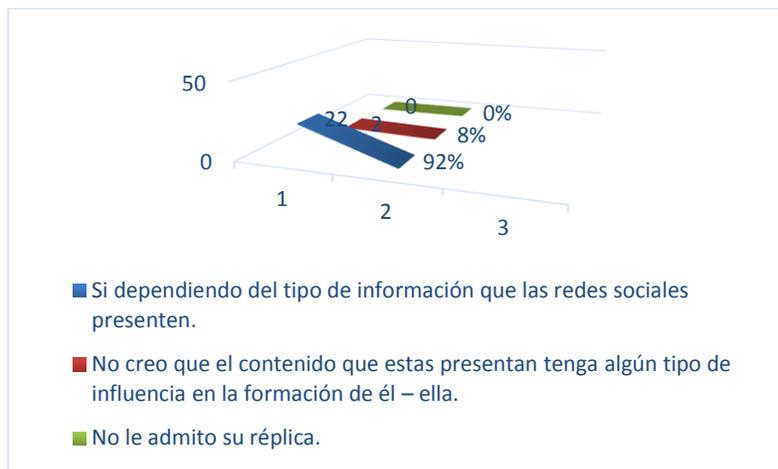


Ilustración 19. Contenido de las redes sociales
Fuente: Autora.

Análisis Cuanti-Cualitativo

El 92% de 22 padres de familia permiten que sus hijos se conecten dependiendo de qué tipo de redes sociales sean o qué tipo de contenido presenten, y dos de ellos equivalente al 8% no creen que el contenido que estas presentan tenga algún tipo de influencia en la formación de

sus hijos. La mayoría de padres de familia concuerdan en que es necesario saber qué tipo de contenidos presentan las redes sociales que frecuentan sus hijos para poder permitirles que accedan a ellas; mientras que dos de ellos no creen que los contenidos que estas presentan tengan algún tipo de repercusión en la formación de sus hijos.

6. Frecuencia de accesibilidad a las redes sociales

a. Muchas veces.	6	25%
b. De vez en cuando.	14	58%
c. Pocas veces.	4	17%
TOTAL	24	100%

Gráfico #6

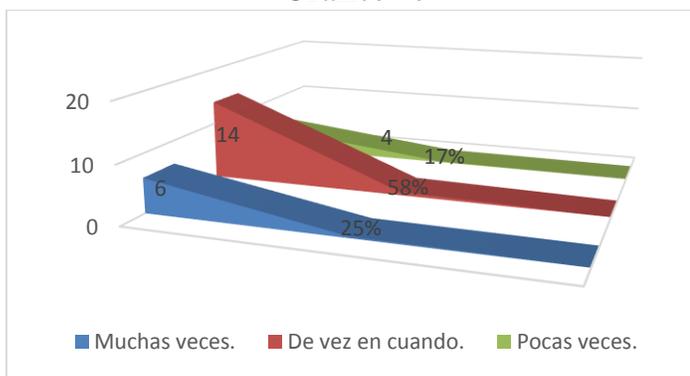


Ilustración 20. Tiempo que dedican a las redes sociales.
Fuente: Autora.

Análisis Cuanti- Cualitativo.

El 58% de los padres de familia que son 14 ven a sus hijos de vez en cuando en las redes sociales, el 25% equivalente a 6 padres contestan que ven a sus hijos muchas veces y el 17% equivalente a 4 creen ver a sus hijos muy pocas veces acceder a redes sociales. Como padres es necesario conocer el tiempo que pasan nuestros hijos en las redes sociales para ello hay que estar siempre pendientes para poder conocer lo que hacen, como están, además de poder controlar el

uso de estas; por lo mismo 14 padres siendo la cifra predominante en este tema, ven a sus hijos acceder a las redes sociales de vez en cuando.

Entrevistas a padres de familia

Para la ejecución de esta técnica se tomó una muestra de veinte y cuatro padres de familia como representantes de cada alumno, en la que se tomó en cuenta el siguiente cuestionario estándar:

¿Cree usted que el manejo de redes sociales virtuales influye de alguna manera en su hijo o hija?

¿Cree que la comunicación intrafamiliar en su hogar ha sido afectada por el tiempo que sus hijos dedican a las redes sociales?

¿Qué solución ha visto para que su hijo comprenda el valor y la importancia del tiempo que se le dedique a la familia, y lo perjudicial que resultan las redes sociales cuando son mal utilizadas?

El mismo al que los padres de familia han dado las siguientes respuestas:

Tres de los padres de familia entrevistados, expresaron que no conocen mucho acerca de que contenidos ofrecen y se presentan en las redes sociales, dado que poco les comentan, además creen que la aparición de las redes sociales ha perjudicado mucho su forma de ser en todo ámbito como; social, académico y familiar; por lo tanto les desagrada saber que ellos pasan la mayor parte de su tiempo conectados, descuidando así todo tipo de responsabilidad como hijo y estudiante.

“Sinceramente nosé que hacer, le he restringido el celular, lo he castigado por no cumplir sus tareas y solo pasar en eso, incluso he tratado de ponerle nuevas responsabilidades en el hogar; pero aun así no me hace caso, solo pasa metido en el internet”; dijo, Juan Peralta, padre de familia.

Se olvidan de todo hasta de sus responsabilidades como hijos y estudiantes; no hay tiempo para compartir entre la familia dado que prefieren estar conectados que conversar o divertirse con su familia.

La comunicación en el hogar es indispensable no solo porque viven en un mismo hogar sino porque entre los miembros de una familia, es necesario mantener un ambiente favorable.

Cuatro padres de familia reaccionaron de forma indiferente comentando que están ocupados; que van a salir, incluso que son temas que no les interesan.

Doce padres de los entrevistados entre representantes legales como abuelos, tíos, o hermanos mayores que por algún incidente no viven con los jóvenes estudiantes. Manifestaron que sus representados tienen un tiempo establecido para distraer su mente o hacer las cosas que ellos deseen, en este caso conectarse en las redes sociales.

“Le permito a mi hija conectarse porque comprendo en la edad que están, una etapa de experimentar nuevas cosas y como padres tenemos el deber de mantener una buena relación con nuestros hijos y educarlos, nosotros también fuimos jóvenes aunque en un tiempo distinto”; sostuvo, Clara Méndez, madre de familia.

Según la información dada por los representantes, los estudiantes prefieren conectarse luego de hacer todas sus tareas como estudiante e hijo, por la noche antes de ir a dormir, luego de que llega del colegio. Por otro lado, el tiempo de disfrutar entre familia por lo general es los fines de semana por la tarde, porque el trabajo, el estudio, y las responsabilidades en el hogar casi no lo permiten durante los demás días.

Cinco Representantes manifestaron que la etapa de sus hijos es propia de intentar conocer a nuevas personas, nuevas cosas, que es mejor que se distraigan en las que más les gusten, ya que

ellos como padres tienen que trabajar y no les queda tiempo para disfrutar de sus hijos. En este caso los jóvenes representados tienen la libertad de escoger las actividades que deseen hacer durante su tiempo libre, independientemente del tiempo que le presten a la actividad que escojan para distraerse o divertirse.

GRUPOS FOCALES

PADRES DE FAMILIA

En el desarrollo de este método hubo inconvenientes tales como: los padres de familia o representantes no asistieron en su mayoría, de los cuales estuvieron un aproximado de 30 representantes, no brindaron ninguna información, además de mostrarse molestos al momento de dialogar con ellos. Durante este proceso estuvieron como moderadores los orientadores, representantes de la orientación vocacional de los estudiantes.

ESTUDIANTES

Los estudiantes creen que la comunicación directa es muy importante y además es mucho mejor que hacerlo vía internet, pero que muchas de las veces es difícil hacer por ejemplo: si quieren comunicarse con una amiga o amigo para contarle algo en especial tiene que hacerlo vía Facebook o whatsapp ya que no se pueden encontrar por alguna razón como no les dan permiso los padres o aún no termina las tareas enviada en el colegio o alguna otra razón.

Para conocer a alguien es un poco diferente porque prefieren hacerlo o entablar la primera conversación con esa persona vía las redes sociales porque es menos incómodo que al hacerlo personalmente, pero una vez que ya hayan conversado por estos medios ya se sienten un poco más en confianza y pueden hacerlo personalmente. Por otro lado en cuestión a las relaciones amorosas creen que facebook y whatsapp son medios que facilitan la comunicación con esa persona especial,

cuando no pueden estar juntos, que hoy en día una pareja disfruta de conversar por estos medios porque generalmente en persona hay temas que causan un poco de timidez.

La familia es lo más importante para ellos pero no entiende que son jóvenes y que su juventud es para ellos una etapa de disfrutar en las cosas que más les guste, muy aparte de las responsabilidades que deben cumplir.

Facebook y whatsapp son redes que como las demás, causan distintos daños conforme a como las utilicen por ejemplo: el caso de la adolescente estadounidense que se suicidó porque la foto que había enviado a su novio de manera privada, luego la conoció mucha gente y le causó muchos problemas entre ellos; el bullying en el colegio; y así muchos más ejemplos. “Sabemos cómo identificar el bien del mal y esos nuestros padres no entienden, no tenemos doce años como para no saber darnos cuenta de lo que está mal hacer”, dijo Jessica Martínez, estudiante.

Los espacios para disfrutar entre familia son muy pocos porque los padres por lo general trabajan y los jóvenes encuentran en las redes sociales virtuales una manera de diversión y distracción cuando sus familiares están ocupados; pero por el contrario el fin de semana por lo general el día domingo, salen juntos o hacen cualquier actividad juntos.

g. DISCUSIÓN

La información acopiada en las encuestas a los estudiantes confirma que la aparición de redes sociales actuales ha generado cambios positivos dado que permiten a los jóvenes comunicarse con sus seres queridos que se encuentren lejos, además de socializar y conocer nuevas personas; de la misma manera, se debe tener limitaciones porque pueden ocasionar muchos problemas en lo académico, social incluso familiar, dando como resultado pérdida de eficiencia en todas sus responsabilidades como estudiantes o miembros del hogar y convirtiéndolos en personas sedentarias de una misma actividad diaria como es pasar todo el tiempo posible en las redes sociales teniendo como frecuentadas a Facebook y WhatsApp y así perjudicándose ellos mismos y a las personas que viven a su alrededor, además de perder tiempo de disfrutar con su familia; padres y hermanos.

Las redes sociales son una forma de distracción en el tiempo que el joven elija para hacerlo teniendo como razones, la falta de actividades por hacer, el tiempo libre, el querer conocer más personas, el mantener una comunicación con alguna persona especial, sus amigos o familiares, conocer las novedades que publican los demás usuarios, jugar, compartir noticias que a ellos les interese, entre otros.

Por otro lado, los padres de familia conocen que son o de que se tratan las redes sociales pero no están al tanto de los contenidos que se pueden ver o conocer a diario; sean buenos o malos para sus hijos, se sienten confiados de que ellos sabrán identificar de lo que puede o no perjudicarlos. Independientemente, el tiempo que ellos dedican a estar conectados en facebook y whatsapp es muy importante e influye mucho para que sus hijos cambien; el establecer reglas dentro del hogar aparte de las actividades que deben cumplir como hijos, sobre el tema de las redes sociales y el tiempo que se les dedique es indispensable, para no perder el control como padres,

La etapa de juventud por la que cruzan es también influyente para que los jóvenes creen que el estar conectado o tener un perfil es importante dentro de su entorno social, indistintamente que este bien o mal.

h. CONCLUSIONES

- Aproximadamente, la mitad de la población estudiada considera que el uso de WhatsApp y Facebook no interfiere en su desarrollo personal; sin embargo al analizar ventajas y desventajas del mismo se observa que un cuarenta y nueve por ciento del público objetivo es consciente del uso, al aceptar que también acarrear consecuencias y que debe existir limitaciones.
- La mayoría del público estudiado concuerda que Facebook y WhatsApp son dos de las redes sociales más concurridas, coincidiendo de esta manera en un ochenta y siete por ciento en las razones por las cuales las frecuentan como son; el interés por conocer las novedades publicadas por los demás usuarios y comunicarse con alguna persona en especial.
- Los jóvenes y señoritas consideran que el uso frecuente de las dos redes sociales virtuales enfocadas en nuestra investigación en un treinta y tres por ciento, sucede durante una hora diaria, seguida de un treinta por ciento de jóvenes estudiantes que afirman que es durante dos a tres horas diarias cuando realizan cualquier actividad dentro de su hogar ya sea en el desarrollo de tareas como estudiante o propias del hogar.
- El público objetivo de esta investigación afirma en un cincuenta por ciento que no mantienen ningún problema con sus padres a causa del uso de las redes sociales, seguida de un cuarenta y siete por ciento de encuestados que señalan tener problemas con sus padres por la misma razón; sin embargo recalcando que la comunicación con su familia es frecuente en un cincuenta y tres por ciento y calificándola en un cincuenta por ciento como buena.

- Los padres de familia o representantes consideran indispensable la comunicación con sus hijos dándole una totalidad de cien por ciento y creyendo que las redes sociales no traen ningún beneficio y que son perjudiciales para sus hijos.
- La mayoría de los representantes estudiados, equivalente a un setenta y nueve por ciento consideran que es necesario prevenir a sus hijos de las consecuencias que acarrea el mal uso de los contenidos que ofrecen las redes sociales.
- Durante el desarrollo de las actividades junto a los padres de familia, la recopilación de información se dificultó por el poco interés mostrado por los representantes al momento de asistir a la reunión para la ejecución de grupos focales y charlas.

i. RECOMENDACIONES

- A los docentes de orientación vocacional tomar en cuenta este proyecto investigativo al impartir sus clases a los jóvenes y señoritas de tercer año de bachillerato unificado para que de esta manera tengan más conocimiento de los problemas que generan las redes sociales virtuales si son mal utilizadas.
- Se sugiere que basado en el presente trabajo investigativo, las autoridades de la institución planteen continuar con proyectos donde se fomente alternativas para el aprovechamiento de tiempo libre, así como motivación de otro tipo como por ejemplo; la lectura.
- Se recomienda a los jóvenes rescatar el significado y la importancia del hogar, considerando cada uno de los contenidos expresados, en el portal Familia Virtual, como; imágenes, frases célebres, citas, reflexiones, videos de concienciación y actividades nuevas para distracción en familia. Resolviendo la necesidad de difundir este portal logrando así, una mayor concienciación sobre el valor de la familia.
- Los jóvenes y sus familias deben tener una mejor comunicación y por ello se han creado actividades como: caminata a la montaña de las cruces, tarde deportiva; donde padres e hijos disfrutarán juntos y olvidando sus celulares.
- Al público en general quienes estén interesados en revisar el presente proyecto; se recomienda difundir esta problemática patente en nuestra sociedad.



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

DALE LIKE A TU FAMILIA

Autora: Linda Inés Luzuriaga Carpio.

LOJA-ECUADOR
2015

PROPUESTA ALTERNATIVA

1. TEMA

DALE LIKE A TU FAMILIA

2. DEFINICIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se define como un plan integrado por multi-actividades que fortalezcan la comunicación familiar de cada uno de los jóvenes y señoritas del tercer año de bachillerato Beatriz Cueva de Ayora, junto a sus representantes.

Este proyecto será planteado a las autoridades principales de la institución y a los maestros orientadores de los jóvenes para su respectiva aprobación. Establece varias actividades, cada una de ellas tiene su objetivo específico dentro del proyecto. Se desarrollará en un lapso máximo de dos meses: septiembre y octubre del año 2015; teniendo como moderadores a los docentes que imparten la materia de Orientación Vocacional a los jóvenes estudiantes de tercer año de bachillerato unificado; dentro del primer mes se desarrollaran las clases de concienciación con los jóvenes dando una temática por semana, en total cuatro temáticas dentro del primer mes; durante el segundo mes del proyecto se pondrán en práctica las siguientes actividades planificadas.

Redes Sociales: Necesidad vs Adicción; esta actividad tiene lugar dentro de la planificación semanal de los maestros; consiste en impartir una clase diaria por paralelo específicamente sobre las redes sociales, su manejo, beneficios, perjuicios y contenidos.

Familia Virtual; consiste en la creación de una página en Facebook donde se transmita a través de sus publicaciones, las posibles consecuencias del excesivo tiempo dedicado a las redes sociales, además de la familia y su importancia.

Verdades ocultas de las redes sociales consiste en dos charlas distintivas de padres de familia a hijos en donde se tratarán temas sobre los contenidos que presentan las redes sociales y las consecuencias que traen consigo el uso excesivo de estas.

Tardes en familia es una actividad dirigida a la integración familiar que consiste en participar de recreaciones familiares donde los jóvenes y señoritas junto al representante familiar con el que más se identifique con la finalidad de divertirse y fortalecer la comunicación dejando de lado la tecnología.

3. JUSTIFICACIÓN

El proyecto: DALE LIKE A TU FAMILIA está creado con la finalidad de llegar a la mente y conciencia de cada joven, padre de familia para su propio beneficio y bienestar.

Apela a la sensibilidad de las familias donde hay chicos y chicas, padres y madres que hacen caso omiso a unas posibles consecuencias graves que trae consigo el mal uso de las redes sociales Facebook y WhatsApp, tales como: obsesión a la tecnología, trastornos mentales, cambios de conducta a nivel social y familiar; consecuencias que deberían tener en cuenta los jóvenes y adultos de hoy en su vida cotidiana.

Todos estos problemas han sido tomados en cuenta para la realización de esta tesis y posteriormente para una propuesta alternativa.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General:

- Concienciar a jóvenes y padres de los riesgos que corre la familia teniendo como actividad diaria y consecutiva el uso excesivo de las redes sociales.

4.2. Objetivos Específicos:

- Afianzar los lazos familiares teniendo como intermediario principal una buena comunicación.
- Concienciar a los jóvenes adolescentes y padres de familia acerca de las consecuencias del mal uso de las redes sociales.

5. Cronograma de actividades

DALE LIKE A TU FAMILIA

Planificación de clase

Una temática por semana durante cuatro semanas del mes de Septiembre.

1° Temática: Manejo de las Redes Sociales.

2° Temática: Beneficios de las Redes Sociales.

3° Temática: Perjuicios de las Redes Sociales.

4° Temática: Contenidos de las Redes Sociales.

COLEGIO DE BACHILLERATO BEATRIZ CUEVA DE AYORA

Zamora Huaico- Loja- Ecuador

PLAN SEMANAL N°

DATOS INFORMATIVOS:

ÁREA: Orientación Vocacional

AÑO ACADÉMICO: 2015 -2016

FECHA DE INICIO: 01 /09/ 2015

FECHA DE FINALIZACION: 04 /09/ 2015 **GRADO:**

DOCENTE:

PERIODOS:

EJE CURRICULAR INTEGRADOR:

EJE DE APRENDIZAJE:

BLOQUE CURRICULAR:

CONOCIMIENTO ESPECÍFICO:

OBJETIVO ESPECÍFICO: Abordar de manera formativa y sumativa la temática: **MANEJO DE LAS REDES SOCIALES.**

EJE TRANSVERSAL:

DESTREZA CON CRITERIO DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN	
			INDICADORES DE LOGRO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Estimar el grado de conocimiento sobre la temática a abordar. Lograr un criterio formativo y firme acerca de las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> * Revisar los materiales a emplearse. *Conversar sobre el comportamiento que debe guardarse durante el desarrollo de la clase. *Anunciar las reglas a seguir durante la clase. *Comentar el objetivo de la clase. *Realizar ejercicios de reforzamiento aplicados a los temas en cuestión. *Apoyo en las dudas. *Repasar los temas para la próxima clase. 	+*Proyector.		TÉCNICA: Evaluación INSTRUMENTO: Proyector.

Observaciones:

.....

Lcdo.

DOCENTE

Mag. Enriqueta Andrade.

RECTOR/A

COLEGIO DE BACHILLERATO BEATRIZ CUEVA DE AYORA

Zamora Huaico- Loja- Ecuador

PLAN SEMANAL N°

DATOS INFORMATIVOS:

ÁREA: Orientación Vocacional

AÑO ACADÉMICO: 2015 -2016

FECHA DE INICIO: 07/09/ 2015

FECHA DE FINALIZACION: 11 /09/ 2015 GRADO:

DOCENTE:

PERIODOS:

EJE CURRICULAR INTEGRADOR:

EJE DE APRENDIZAJE:

BLOQUE CURRICULAR:

CONOCIMIENTO ESPECÍFICO:

OBJETIVO ESPECÍFICO: Abordar de manera formativa y sumativa la temática: **BENEFICIO DE LAS REDES SOCIALES.**

EJE TRANSVERSAL:

DESTREZA CON CRITERIO DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN	
			INDICADORES DE LOGRO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Estimar el grado de conocimiento sobre la temática a abordar. Lograr un criterio formativo y firme acerca de las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> * Revisar los materiales a emplearse. *Conversar sobre el comportamiento que debe guardarse durante el desarrollo de la clase. *Anunciar las reglas a seguir durante la clase. *Comentar el objetivo de la clase. *Realizar ejercicios de reforzamiento aplicados a los temas en cuestión. *Apoyo en las dudas. *Repasar los temas para la próxima clase. 	+*Proyector.		TÉCNICA: Evaluación INSTRUMENTO: Proyector.

Observaciones:

.....

Lcdo.

DOCENTE

Mag. Enriqueta Andrade.

RECTOR/A

COLEGIO DE BACHILLERATO BEATRIZ CUEVA DE AYORA

Zamora Huaico- Loja- Ecuador

PLAN SEMANAL N°

DATOS INFORMATIVOS:

ÁREA: Orientación Vocacional

AÑO ACADÉMICO: 2015 -2016

FECHA DE INICIO: 14 /09/ 2015

FECHA DE FINALIZACION: 18 /09/ 2015 GRADO:

DOCENTE:

PERIODOS:

EJE CURRICULAR INTEGRADOR:

EJE DE APRENDIZAJE:

BLOQUE CURRICULAR:

CONOCIMIENTO ESPECÍFICO:

OBJETIVO ESPECÍFICO: Abordar de manera formativa y sumativa la temática: PERJUICIO DE LAS REDES SOCIALES.

EJE TRANSVERSAL:

DESTREZA CON CRITERIO DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN	
			INDICADORES DE LOGRO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Estimar el grado de conocimiento sobre la temática a abordar. Lograr un criterio formativo y firme acerca de las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> * Revisar los materiales a emplearse. *Conversar sobre el comportamiento que debe guardarse durante el desarrollo de la clase. *Anunciar las reglas a seguir durante la clase. *Comentar el objetivo de la clase. *Realizar ejercicios de reforzamiento aplicados a los temas en cuestión. *Apoyo en las dudas. *Repasar los temas para la próxima clase. 	+*Proyector.		TÉCNICA: Evaluación INSTRUMENTO: Proyector.

Observaciones:

.....

Lcdo.

DOCENTE

Mag. Enriqueta Andrade.

RECTOR/A

COLEGIO DE BACHILLERATO BEATRIZ CUEVA DE AYORA

Zamora Huaico- Loja- Ecuador

PLAN SEMANAL N°

DATOS INFORMATIVOS:

ÁREA: Orientación Vocacional

AÑO ACADÉMICO: 2015 -2016

FECHA DE INICIO: 21 /09/ 2015

FECHA DE FINALIZACION: 25 /09/ 2015 GRADO:

DOCENTE:

PERIODOS:

EJE CURRICULAR INTEGRADOR:

EJE DE APRENDIZAJE:

BLOQUE CURRICULAR:

CONOCIMIENTO ESPECÍFICO:

OBJETIVO ESPECÍFICO: Abordar de manera formativa y sumativa la temática: CONTENIDOS DE LAS REDES SOCIALES.

EJE TRANSVERSAL:

DESTREZA CON CRITERIO DE DESEMPEÑO	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS	EVALUACIÓN	
			INDICADORES DE LOGRO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Estimar el grado de conocimiento sobre la temática a abordar. Lograr un criterio formativo y firme acerca de las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> * Revisar los materiales a emplearse. *Conversar sobre el comportamiento que debe guardarse durante el desarrollo de la clase. *Anunciar las reglas a seguir durante la clase. *Comentar el objetivo de la clase. *Realizar ejercicios de reforzamiento aplicados a los temas en cuestión. *Apoyo en las dudas. *Repasar los temas para la próxima clase. 	+*Proyector.		TÉCNICA: Evaluación INSTRUMENTO: Proyector.

Observaciones:

.....

Lcdo.

DOCENTE

Mag. Enriqueta Andrade.

RECTOR/A

Página de Facebook

The image shows a screenshot of a Facebook profile page for 'Familia Virtuaal'. The page features a cover photo of a family silhouette against a sunset. The profile picture is a thumbs-up gesture. The page includes navigation tabs for 'Biografía', 'Información', 'Amigos 19', 'Fotos', and 'Más'. A bio section lists details such as education at UNL, work at SOY, and residence in Loja, Ecuador. A post from 'Familia Virtuaal' is visible, featuring a meme with the text 'NO SEAS MENS0 KIKO'.

Familia Virtuaal

¿Qué estudiaste en UNL - Universidad Nacional de Loja?

Trabaja en SOY como quiero SER... te GUSTE o NO, YO NO VIVO para COMPLACERTE

Estudió en UNL - Universidad Nacional de Loja

Vive en Loja (Ecuador)

De Loja (Ecuador)
Nació el 9 de mayo de 1994 (21 años)

¿Qué estás pensando?

Familia Virtuaal
1 min · 🌐

NO SEAS MENS0 KIKO

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1627111667574146&set=a.1384240295194619.1073741827.100008259848795&type=1>

6. CRONOGRAMA

6.1 PRIMER ENCUENTRO

Actividad	Caminata a la montaña de las Cruces –Yaguarcuna-
Sub-actividad	Presentación de títeres. Tema: Familia vs Redes sociales.
Participantes	<ul style="list-style-type: none">• Jóvenes y representantes• Tesista
Responsables	<ul style="list-style-type: none">• Tesista• Docentes de Orientación Vocacional
Duración	De 9h00 a 17h00
Fecha	Domingo 04 de Octubre de 2015
Detalles de la Actividad	<ul style="list-style-type: none">• Para la caminata los jóvenes deberán de estar acompañados por el miembro de su familia con el que más se identifique.• Cada familia tendrá la oportunidad de llevar su propio refrigerio.• Tendrán de 10 a 25 minutos de descanso donde se realizará la presentación de títeres.• Tendrán de 10 a 25 minutos para el almuerzo.

6.2 SEGUNDO ENCUENTRO

Actividad	Campeonato deportivo
Participantes	<ul style="list-style-type: none">• Jóvenes y representantes• Tesista
Responsables	<ul style="list-style-type: none">• Tesista• Docentes de Orientación Vocacional
Duración	De 9h00 a 16h00
Fecha	Domingo 11 de Octubre de 2015
Detalles de la Actividad	<ul style="list-style-type: none">• Cada paralelo constará con su equipo.• Horario: 9h00 a 10h00 – A1 vs A2 10h00 a 11h00 – A3vs A4 11h00 a 12h00 – A5 vs A6 12h00 a 13h00 – A7 vs A8 Finales: 15h00 a 16h00

6.3 TERCERA SESIÓN

Actividad	Charla # 1
Participantes	<ul style="list-style-type: none">• Jóvenes• Tesista
Responsables	<ul style="list-style-type: none">• Tesista• Docentes de Orientación Vocacional
Duración	Hora de Psicología – depende del horario de clases
Fecha	Del 12 al 16 de Octubre de 2015
Detalles de la Actividad	<ul style="list-style-type: none">• Contenidos, riesgos y consecuencias de las redes sociales.

6.4 CUARTO SESIÓN

Actividad	Charla # 2
Participantes	<ul style="list-style-type: none">• Padres de Familia• Tesista
Responsable	<ul style="list-style-type: none">• Tesista• Docentes de Orientación vocacional
Duración	18h00 a 19h00 2 paralelos por día
Fecha	Del 19 al 23 de Octubre de 2015
Detalles de la Actividad	<ul style="list-style-type: none">• Contenidos, riesgos y consecuencias de las redes sociales.

RECURSOS Y PRESUPUESTO

Descripción	Costo en dólares	Aporte de la Investigadora
Movilización	40.00	40.00
Equipo para el desarrollo de las actividades	300.00	300.00
Materiales	300.00	300.00
TOTAL:	640.00	640.00

j. BIBLIOGRAFÍA

Articulo Softonic. (2009).

Canelo, B. F. (2010). *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en internet*. Editorial Club Universitario.

Castillo Pozo, Katherine Elizabeth. (2014). *El uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios de Loja*. Obtenido de Repositorio UTPL: <http://dspace.utpl.edu.ec/>

Christakis y Fowler . (2010).

Escudero, F. (2010). *about en español*. Obtenido de about en español:
<http://redessociales.about.com/od/aplicacionesysitioswebsociales/a/Que-Es-Y-Como-Instalar-WhatsApp.htm>

Gallego. (2010). 176.

González, U. y. (2011).

Kirkpatrick, D. (2011). *El Efecto de Facebook: la verdadera historia de la empresa que esta conectado el mundo*. Grupo Planeta Spain.

Mariano chóliz Montañéz , Clara Marco Puche. (2012). *Adicción a internet y redes sociales*. Alianza editorial.

Morduchowicz. (2010). 4.

Morduchowicz, R. (2013). *Los Adolescentes del siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica.

Nations, D. (s.f.). Los sitios de redes sociales más populares. *About.com* .

Nieto, A. (2015). *Web empresa 2.0*. Obtenido de Web empresa 2.0:
<http://www.webempresa20.com/blog/las-30-redes-sociales-mas-utilizadas.html>

Shahili, L. F. (2014). *Psicología de Facebook*. Guanajuato: Universidad de Guanajuato.

Shih, C. (2009). *Using New Media*. Estados Unidos.

Siemens tittenberger. (2004- 2009).

Twitter Marketing conference . (2014). Ecuador.

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
TEMA

LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATSAPP Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES DE COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR DE LOS JÓVENES DE TERCERO DE BACHILLERATO UNIFICADO DE LA SECCIÓN MATUTINA DEL COLEGIO “BEATRIZ CUEVA DE AYORA” DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO-JULIO 2015 PROPUESTA ALTERNATIVA.

Proyecto de Tesis previo a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Autora: Linda Inés Luzuriaga Carpio.

LOJA-ECUADOR
2015

a. TEMA

LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WATHSAPP Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES DE COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR DE LOS JÓVENES DE TERCERO DE BACHILLERATO UNIFICADO DE LA SECCIÓN MATUTINA DEL COLEGIO “BEATRIZ CUEVA DE AYORA” DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO- JULIO 2015 PROPUESTA ALTERNATIVA.

b. PROBLEMÁTICA

Esta investigación se basa en la influencia de las redes sociales Facebook y whatsapp en lo jóvenes lojanos, tomando como público destinado los jóvenes y señoritas de los terceros años de bachillerato unificado del Colegio Beatriz Cueva de Ayora como representante de las instituciones educativas de la ciudad de Loja, debido a que las redes sociales en la actualidad intervienen en muchos ámbitos en la vida de los jóvenes en especial en las relaciones familiares; en el mundo se han realizado muchos estudios acerca del uso, las causas y consecuencias de las redes sociales en la vida de las personas.

A nivel Nacional y Local se han realizado estudios como tesis acerca de las consecuencias del uso excesivo de las redes sociales en los diferentes ámbitos de la vida de las personas tanto jóvenes como adultos; pero por el contrario no existen estudios especificados o que se centren en indagar la influencia de las redes sociales en especial Facebook y Whatsapp siendo las más conocidas y llamativas para los jóvenes, en las relaciones de comunicación intrafamiliar. Consecuentemente las redes sociales han incursionado de manera impresionante en el mundo.

En todas las ciudades del mundo las redes sociales han dado un golpe muy fuerte en la mentalidad humana tanto en jóvenes como adultos. El Facebook y Whatsapp son las más llamativas y de fácil acceso para los jóvenes. Si hablamos de un país subdesarrollado como Ecuador el internet y las redes sociales han tomado un puesto muy alto en las relaciones comunicacionales entre los jóvenes.

El mal uso y exceso de tiempo en las redes sociales es frecuente en los jóvenes adolescentes e influye mucho en su vida cotidiana pues presentan y son actores principales de problemas en su entorno.

En la ciudad de Loja las redes sociales en especial Facebook y Whatsapp dominan a los jóvenes: sus pensamientos y modos de actuar ante el entorno que los rodea. La manipulación de estas dos redes sociales afectan en los ámbitos de la vida cotidiana de los jóvenes lojanos como: académico, familiar y social. El excesivo manejo de estas redes sociales han producido un gran cambio señalado como un fenómeno social, el mismo que a más de brindar importantes conocimientos, estimula actitudes disímiles de carácter en los jóvenes.

La reacción causada por estas dos redes sociales varía dependiendo de varios semblantes como: la edad de los jóvenes, su forma de ser, su capacidad para comprender las cosas; en fin un sin número de aspectos que actúan diferente en cada joven.

Para mi investigación he establecido un límite de edad de los jóvenes para desarrollarla por la misma razón es que he elegido los jóvenes y señoritas de bachillerato unificado del Colegio Beatriz Cueva de Ayora como representantes de los establecimientos educativos debido a que comprenden entre 16 y 18 años de edad.

La mala utilización y exceso de las redes sociales Facebook y Whatsapp por los jóvenes adolescentes que estén cursando sus estudios académicos o no; se ha convertido en un gran problema en el mundo entero, teniendo como resultado varios inconvenientes.

Dentro de los problemas familiares de los jóvenes existen varias problemáticas entre ellas:

- La preferencia que los jóvenes tienen al momento de comunicarse, de una comunicación interpersonal a la comunicación virtual manteniendo en exclusividad estas dos redes sociales para hacerlo, trayendo como consecuencia la mala comunicación entre la familia,

el mantenerse alejado de los miembros de la familia, el encerrarse en un mundo individualista entre otros.

- La curiosidad por la información que prestan estas páginas, la mala utilización de contenidos y como es interpretada por estos jóvenes teniendo en cuenta que pueden provocar cambios de forma de pensar y manera de comportarse.

- Problemas afectivos con sus padres, hermanos y demás miembros familiares, lo mismo que hacen que la comunicación con ellos sea de forma indirecta y de esta manera haciendo de ellos personas individualistas que son dependientes de una comunicación ficticia que consiste en simple letras que no demuestran nada más allá de una duda de la realidad que se escribe y que a su vez los vuelve sedentarios de una vida de virtual.

- Conflictos con la familia que originan una mala comunicación con sus miembros, un individualismo de los jóvenes perdiéndose de esta manera la práctica de los roles de padres e hijos, la responsabilidad dentro del hogar, y una falta de control de padres a hijos.

c. JUSTIFICACIÓN

Las redes sociales Facebook y Whatsapp por lo general son identificadas como las más populares debido a que son las más llamativas, de fácil acceso y manejo; facilitan el manejo de información y permiten las diferentes formas de comunicación pero por el contrario también representan varios problemas en la vida de los jóvenes y señoritas a estudiar.

Estas dos redes sociales han tenido un impacto en la educación, relaciones sociales, relaciones familiares y hasta incluso en la forma de percibir y vivir la vida. A pesar de los incontables beneficios comunicacionales que prestan estas páginas sociales, han sido durante los últimos años objeto de análisis y reflexión que generan debates acerca del impacto y la influencia en la población juvenil.

En la sociedad actual estas dos redes sociales han influenciado de una manera determinante en la actitud de la juventud debido a que no solo es un implemento muy satisfactorio para su bienestar sino también es un estímulo para su mal uso.

Las redes sociales nos presentan demasiada información tanto verdadera como errónea pero todo depende de cómo es interpretada por quien la maneja.

En la ciudad de Loja estas dos redes sociales son mal utilizadas por los jóvenes en especial de entre 16 a 18 años de edad; edad en que los jóvenes hacen más uso de ellas y por lo mismo se han convertido en nuestro público destinado para realizar esta investigación teniendo como ejemplo los jóvenes y señoritas de tercer año de bachillerato unificado del Colegio Beatriz Cueva de Ayora periodo marzo- julio 2015.

Así pues, uno de los retos más importantes de los profesionales de la educación debe centrarse, sin lugar a duda, en el estudio de la relación que las señoritas y los jóvenes establecen con las redes sociales, en este caso Facebook y Whatsapp. Estas redes sociales expanden las posibilidades de la comunicación, generando nuevas culturas y posibilitando el desarrollo de las nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento pero también facilitando el mal uso de la información que prestan estas páginas, apoyando a la comunicación virtual y dejando de lado a la comunicación interpersonal y de esta manera creando inconvenientes para los jóvenes en todos los ámbitos de su vida cotidiana como académico, social, cultural y familiar; problemas que dan paso a esta investigación que toma como núcleo principal de ella los problemas familiares que se investigarán durante el tiempo establecido anteriormente y se planteará una propuesta alternativa mediante técnicas de análisis de discurso y métodos cuanti-cualitativos aplicados a los y las estudiantes; público a estudiar; realizando de esta manera un gran aporte para el buen desarrollo de la sociedad juvenil en la ciudad de Loja.

En la ciudad de Loja el mal uso de Facebook y Whatsapp y de la información que estas prestan es muy común por la juventud de la ciudad y se ha convertido en un problema de interés para toda la comunidad Lojana. En la actualidad los jóvenes prefieren estas redes sociales para comunicarse que hacerlo personalmente sin tener en cuenta que esto puede generar varias problemáticas en su vida cotidiana; se vuelven egocéntricos y dependientes, es decir se encierran en su mundo, un mundo donde la tecnología los domina. Las señoritas y jóvenes de hoy no se dan cuenta de lo que está bien y está mal y cuando las cosas se vuelven un vicio. Por ello esta investigación se centra en la problemática global determinar la influencia de las redes sociales Facebook y Whatsapp, las relaciones sociales de los jóvenes estudiantes de tercer año de bachillerato unificado del Colegio Beatriz Cueva de Ayora de la ciudad de Loja, para determinar así de qué manera influyen estas

dos redes sociales en las relaciones familiares del público a investigar, las posibles consecuencias que traen consigo el mal manejo de estas dos redes sociales, el excesivo tiempo que los jóvenes prestan a ellas el porqué del desinterés total por la comunicación interpersonal suplantándola por la comunicación virtual y analizar los cambios que el uso de Facebook y Whatsapp generan en la actitud de los jóvenes estudiantes del tercer año de bachillerato unificado del Colegio Beatriz Cueva de Ayora y una vez haber cumplido con mis objetivos específicos planteados para esta investigación, desarrollar una propuesta alternativa donde los jóvenes estudiantes interactúen de forma diferente dejando de lado los medios electrónicos con la ayuda de las autoridades encargadas del establecimiento.

d. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Indagar la problemática social, derivada de la influencia de las redes sociales Facebook y Whatsapp en las relaciones de comunicación intrafamiliar de los jóvenes de tercer año de bachillerato unificado del Colegio Beatriz Cueva de Ayora de la ciudad de Loja.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aplicar métodos y técnicas de investigación cuanti-cualitativos para determinar la influencia de estas redes sociales en las relaciones familiares y los cambios que las mismas generan.
- Analizar la importancia de las redes sociales Facebook y Whatsapp para los jóvenes estudiantes de esta institución, que afectan la vida cotidiana con los miembros de su familia.
- Realizar un estudio comparativo de las causas y consecuencias que crea el uso excesivo de las redes sociales Facebook y Whatsapp en los jóvenes.
- Determinar el porqué de que los jóvenes prefieren la comunicación virtual a la comunicación directa.
- Plantear una propuesta alternativa con la autorización pertinente de las autoridades de los colegios a estudiar donde los jóvenes estudiantes interactúen entre sí de forma diferente dejando de lado las redes sociales.

e. MARCO TEORICO

MARCO HISTÓRICO

1.1. COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL

Desde que la era digital desde su aparición arropa el mundo y avanza aparentemente sin freno beneficiando y perjudicando a la humanidad.

Comunicar es compartir significados mediante el intercambio de información; sin embargo; en la actualidad la sociedad afronta un nuevo reto en la era tecnológica, la expresión de ideas en el internet se ha vuelto popular. La comunicación sufrió una transformación radical. Castells (2009).

Autores como McChesney o Mansell han denominado una «revolución de la comunicación», Cowhey y otros definen como «el punto de inflexión» o hace tiempo Rice y otros identificaron como el nacimiento de nuevos medios gracias a la interacción del cambio tecnológico y la comunicación. (p. 89)

Así, se puede decir que el surgimiento de nuevas tecnologías trajo consigo una nueva forma de hacer comunicación, las relaciones interpersonales y sociales se vieron afectadas y en cierta forma modificadas por el uso de estas. En primer lugar, existe una transformación tecnológica basada en la digitalización de la comunicación. La interconexión de ordenadores, el software avanzado, la mayor capacidad de transmisión por banda ancha y la omnipresente comunicación local-global por redes inalámbricas, de manera creciente con acceso a Internet” (Castells, 2009, p. 89) generó nuevas formas para relacionarse entre individuos.

La convergencia de las redes de ordenadores y las telecomunicaciones generan nuevas formas de comunicación interactiva local-global y a partir de dicha convergencia se forma un nuevo

sistema multimedia. Para Arqués (2010) “con Internet superamos las dos limitaciones de la comunicación: el tiempo y el espacio” (p. 13).

Hoy podemos comunicarnos sin estar cerca del receptor, se han superado algunas barreras que antes hacían imposible realizar el proceso de comunicación.

La digitalización de la comunicación ha impulsado la difusión de un sistema de medios de comunicación tecnológicamente integrado en el que productos y procesos se desarrollan en distintas plataformas de contenido y expresiones dentro de la misma red de comunicación global-local.

Ante esta situación, el mundo de la comunicación vive un cambio importante, específicamente los adolescentes debido a que son ellos los que están inmersos en este proceso de transformación. Las nuevas tecnologías están en pleno desarrollo y diariamente provocan transformaciones dentro de la vida de los jóvenes y sus familias.

1.2. INICIO, EVOLUCIÓN Y DEFINICIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Las Redes Sociales aparecen en el año de 1995 cuando el estado unidense crea la red social classmates.com con el fin de que las personas mantuvieran contacto con sus antiguos compañeros del colegio, instituto o universidad. Se pueden definir como comunidades online de personas con intereses o actividades en común que se conectan a través de internet tanto con fines sociales y personales como comerciales donde su ingreso es mediante el registro gratuito de completar una ficha con datos personales y así empezar a relacionarse con otros individuos.

En las Redes Sociales en internet promueve sobre todo la interactividad entre personas aunque no se conozcan personalmente debido a que es un sistema abierto, dinámico y cada miembro que

ingresa aporta lo propio al grupo y lo transforma. Su auge se ha producido gracias al avance de las conexiones a internet y al aumento en la cantidad de personas con acceso a una computadora.

Castells (2009) afirma: Las redes sociales son tan antiguas como la propia humanidad, pero han cobrado nueva vida bajo el informacionalismo porque las nuevas tecnologías realzan la flexibilidad inherente a las redes, al tiempo que solucionan los problemas de coordinación y gobierno que, a lo largo de la historia, lastraban a las redes en su competencia con las organizaciones jerárquicas.

Han alcanzado una rápida popularidad entre niños y jóvenes. Gracias a ellas han descubierto una nueva forma comunicarse que les atrae de manera increíble. Debido a su avance desenfrenado, las interacciones de los usuarios de internet han resultado afectadas dramáticamente y han empezado a jugar un papel muy importante en el entorno.

Los humanos siempre se han relacionado por grupos: familiares, laborales, sentimentales, entre otros. En una red social los individuos están interconectados, interactúan y pueden tener más de un tipo de relación entre ellos. Para Carrillo (2009) “una red social es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos y las aristas relaciones entre ellos” (p. 200).

Así, podemos decir que las Redes Sociales se definen como formas de interacción social, que permiten a las personas comunicarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades. Los usuarios crean relaciones personales y profesionales, se puede compartir información, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otras., por medio de una red web. Para Madariaga, Abello & Sierra “Las redes sociales hacen referencia al conjunto de conductas que tienden a fomentar las relaciones interpersonales en el momento y lugar adecuado” (p.3).

De ahí, se puede decir que las redes sociales dan al anónimo popularidad, al discriminado integración, al diferente igualdad, a la malhumorada educación y así muchas cosas más, que con el tiempo se han ido deteriorando.

(Shih, 2009) Las redes sociales en particular tenderán a converger y consolidar en el tiempo, sobre todo porque éstas intrínsecamente se rigen por los efectos de la red. Así que los más grandes acaban de aumentar de tamaño, su valor se multiplicará exponencialmente, y los más pequeños se convertirán en cada vez menos relevantes.

Las redes sociales en la actualidad se presentan como una gran ayuda y a la vez un gran perjuicio para la sociedad dando como resultado problemas tales como la preferencia de la comunicación virtual a la interpersonal manteniendo en exclusividad estas dos redes sociales para hacerlo, trayendo como consecuencia la mala comunicación entre la familia y el entorno en que se desenvuelven, permanecer en un mundo individualista resultando como único y principal beneficiado la persona quien permanece en él, evitando por completo la debida importancia al contenido que hay en ellas, de la misma manera tergiversando información y dándole mal uso y sin imaginar los perjuicios que trae consigo el excesivo manejo de éstas redes.

Mucho más allá de los problemas sociales que se desarrollan en las personas que mantienen este tipo de contacto con las redes sociales en sí, también existen problemas actitudinales en su entorno familiar, los mismos que se muestran a su debido tiempo como problemas afectivos con sus padres, hermanos y demás miembros familiares, y que hacen que la comunicación con ellos sea de forma indirecta y de esta manera haciendo de ellos personas individualistas que son dependientes de una comunicación ficticia que consiste en simple letras que no demuestran nada más allá de una duda de la realidad que se escribe y que a su vez los vuelve sedentarios de una vida de virtual y perdiéndose de esta manera la práctica de los roles de padres e hijos, la responsabilidad dentro del hogar, y una falta de control de padres a hijos.

(Gallego, 2010) La red social, conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí en el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad.

Las redes sociales son un sistema abierto ya que cualquier persona puede acceder a ellas permitiéndose a sí mismas y a otros usuarios una mejor conexión entre ellos. Permiten comunicarse tanto con familia como amigos y posibles conocidos que se encuentren dentro de su perfil llevándolo a un intercambio de datos como fotos videos o mensajes. (Christakis y Fowler , 2010). Una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos.

Es importante tener en cuenta los elementos que componen una red social en este caso los seres humanos, las conexiones entre ellos y las consecuencias que esto produce; ya que para existir una red social necesita de la interacción de todos estos componentes.

Existen redes sociales creadas para la comunidad familiar, en la cual preexiste un vínculo entre familiares amigos y conocidos como también pueden ser de ámbito profesional las cuales se basan en una comunidad de trabajo en una organización.

No todas las redes sociales funcionan bajo la misma temática, de hecho una tendencia actual es la de focalizar grupos objetivos de acuerdo a los intereses más relevantes para quienes participan en estas redes, inclusive existen algunas redes sociales especializadas en una región del mundo.

Las Redes Sociales como parte del mundo tecnológico implican beneficios y riesgos y utilidades. (Nations) Los sitios más populares de redes sociales más populares son: MySpace, Facebook, Youtube, Twitter, Hi5, Ning, Filxter, Last.FM, LinkedIn.

Los últimos tres sitios corresponden a redes sociales relacionadas con un nicho específico, Flixter relaciona a personas con gustos similares en cuanto cine, LastFM por su parte busca mostrar el nivel de compatibilidad musical entre las personas y LinkedIn está enfocado específicamente en los profesionales que quieren conocer a otros miembros con necesidades laborales específicas o que puedan ayudarse mutuamente.

1.2.1 VENTAJAS

Se puede decir que las redes sociales son lúdicas puesto que existe un aislamiento social del mundo actual, las redes sociales son una oportunidad para mostrarse tal cual, permiten a cualquier individuo buscar la información por sí mismo, intercambiar actividades, intereses, aficiones, tener mejor relación entre los individuos y facilita una mejor comunicación. El uso es intuitivo y sencillo. Permite realizar búsqueda de personas. La comunicación es atemporal en el sentido de que el mensaje no es visualizado al instante, sino cuando el usuario quiere verlo. Según Requena (2003)

Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar. Permiten construir una identidad personal y/o virtual, y a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías y demás.) con el resto de los cibernautas. Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas. “Facilitan la obtención de la información requerida en cada momento, debido a la actualización instantánea.” Requena (2003)

1.2.2. DESVENTAJAS

El increíble cambio mental generado por las redes sociales en las personas tanto jóvenes como adultos es también incontrolable debido a la cantidad y tipo de información que éstas presentan. Durante los últimos años el uso y sus consecuencias han sido base de grandes investigaciones a nivel mundial; investigaciones que han alcanzado conclusiones y descubrimientos de grandes problemáticas como la desigualdad social, el individualismo, la dependencia de los medios electrónicos entre otros.

Promueven el aislamiento entre las personas. Es posible que la conexión a redes sociales se vuelva patológica. Pueden ser fuente de trastornos obsesivo-compulsivos o, dicho de otra forma, es posible volverse adicto a las redes sociales. Desalientan las actividades fuera del ordenador. Se corre el riesgo de ir sustituyendo las relaciones afectivas reales por relaciones virtuales. La información transmitida por este medio puede ser poco confiable. Los menores de edad son especialmente vulnerables al utilizarlas. Algunas legislaciones carecen de regulación en este aspecto, por lo que al ser víctima de algún daño por este medio es difícil o improbable emprender acción legal. (Requena, 2003, p. 34).

Como manifiesta Requena la manipulación excesiva de las redes sociales por los jóvenes pueden traer grandes consecuencias en un futuro. Un usuario de estas redes sociales puede convertirse en una víctima de adicción fatal de las redes sociales en cualquier momento. Una persona que haga manejo excesivo de estas dejando de lado sus actividades cotidianas en su entorno puede vivir siendo adicto de las redes sociales sin darse cuenta que está inmerso en un gran problema.

MARCO CONCEPTUAL

1.3. FACEBOOK

“Facebook es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg” (Faerman, 2010, p. 18).

Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. Ha recibido mucha atención en la blogosfera y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social.

A mediados de 2007, lanzó las versiones en francés, alemán y español principalmente para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Según Llavina (2013) “En julio de 2010, Facebook cuenta con 500 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas. En noviembre de 2011, alcanza los 800 millones de usuarios” (p. 34).

Facebook permite abrir la imaginación en forma de comunicación por internet a todos los que ingresen a esta página tomando el primer lugar en redes sociales en el mundo y que ha marcado las pautas necesarias que toda red social debería tener para interponerse de forma irremediable en la red comunicacional.

El manejo y funcionamiento de esta red social es parecido a cualquier otra debido a que es necesario mantener una dirección de correo electrónico y registrarse aunque en cierto aspecto tiene antecedentes y aspectos que deberían cumplirlas demás. En esta red social se pueden crear dos tipos de cuenta; la de una persona normal y la que utilizan las empresas para su publicidad.

Las que pueden ser creadas personalmente son de uso gratuito para comunicación interpersonal que permite la comunicación fluida entre personas “reales”. La segunda tiene el fin de ofrecer servicios o productos y mantener contacto cercano con otras empresas, para las empresas existen

cuentas gratuitas y pagadas; la cuenta pagada tiene el beneficio de mantener visible ante todo el mundo la compañía oportuna.

Para abrir una cuenta personal es esencial y prioritario familiarizar algunos datos con la página web como edad, fecha de nacimiento, apellidos, ciudad, país y lo más importante tener un correo electrónico.

Una vez habilitada la cuenta se puede publicar en el espacio ya sea del dueño o dueña o de algún amigo en común; videos, fotos, texto, en sí lo que se desee publicar. En este tipo de páginas el contenido de su publicación puede o no compartirse con todos los usuarios de la red social.

De la misma forma se puede crear una cuenta personal que lleve el nombre de grupo dándole así promoción a eventos, actividades, servicios o productos a realizarse de manera profesional. Estos grupos suelen mantenerse visibles para que cualquier internauta los encuentre aunque solo los que formen parte de él, puedan comentar o compartir algo.

Facebook en la actualidad forma parte de la cultura y por lo tanto el mundo debería al menos conocer en qué consiste y para que se usa; para que a su vez no exista problema alguno. Tanta es la importancia de Facebook en un mundo globalizado que en la actualidad se ha creado una película en el año 2010, que trata sobre la nueva red social que mantiene su creación, su objetivo desde un inicio que se expandió debido a su gran acogida y eficacia a otras universidades y de ahí a todo el mundo.

Por otro lado cabe señalar que Facebook ofrece aplicaciones o juegos para los internautas pero por el contrario también incrementa perjuicios en su vida.

1.4. WHATSAPP

Esta red de mensajería instantánea tuvo lugar en enero del 2009 y en diciembre del 2013 ya alcanzó una suma de 400 millones de usuarios activos. (Artículo Softonic, 2009)

WhatsApp es una aplicación de mensajería multiplataforma para smartphones que permite el envío de un número ilimitado de mensajes de texto, imágenes, vídeos y mensajes de audio. Es una plataforma gratuita el primer año y de pago a partir del segundo año con un coste de 0.89 céntimos de euro. (Artículo Softonic, 2009)

Entre todas sus posibilidades cabe destacar que permite crear un chat con un grupo de personas que pueden interactuar entre ellas en tiempo real y enviar diferentes tipos de archivos que todos pueden descargar. También permite enviar un mismo mensaje de texto o archivos a diferentes personas, en pocos segundos, de forma privada mediante la opción de difusión.

WhatsApp utiliza un modelo de protocolo abierto Extensible Messaging and Presence Protocol extensible basado en XML, originalmente ideado para mensajería instantánea que a diferencia de otros protocolos propietarios de intercambio de mensajes como ICQ, Y! y Windows Live Messenger, se encuentra documentado y solicita utilizarlo en cualquier en cualquier proyecto. Existen servidores y clientes libres que pueden ser usados sin costo alguno. (Artículo Softonic, 2009)

Tras varios años de su existencia, ha sido adoptado por empresas como Facebook, Tuenti, WhatsApp Messenger y Nimbuzz, entre otras, para su servicio de chat.

Como Facebook se encuentra en el primer lugar en las redes sociales debido a su interactividad comunicacional, WhatsApp ocupa el primer lugar en las empresas que ofrecen mensajería

instantánea como Wechat, Line, Vodafone, Tim, entre otras compañías. Como se debe saber WhatsApp funciona con el intercambio de datos como 3G 2G o WIFI.

Como toda red social WhatsApp mantiene sus ventajas y desventajas. Ventajas como se actualiza con la agenda del móvil que tenemos, por lo cual la lista de contactos de WhatsApp se actualiza sola. A pesar de haber presentado problemas de seguridad desde que se presentó hasta el 2012, en los años recientes la aplicación se ha desarrollado lo suficiente como para no tener fallas. Está disponible en muchos sistemas operativos, entre ellos: iOS, Android, Windows Phone, BlackBerry OS y Symbian. (Escudero, 2010)

La aplicación es totalmente gratuita en todas las tiendas en donde se encuentra para los distintos sistemas operativos. Permite comunicarse en tiempo real, es decir, que no hay tiempo de retardo por parte de los mensajes enviados. Se puede enviar contenido multimedia, como audio, video y fotos. Es posible personalizar el perfil de cada usuario mediante una foto, un estado e incluso un fondo de pantalla para las conversaciones. La aplicación permite realizar grupos de personas en donde se agregan a todos los celulares que se quiere para estar conectados entre todos. Por ejemplo, un grupo de trabajo, o de amigos.

Desventajas tales como; no tiene versiones para sistema operativos de computadoras, como Linux, Windows, o Mac, pero si existen emuladores de Android en donde se puede instalar la aplicación en la PC. Cuando la red 3G se pierde, o no tenemos conectividad con ella, no podemos comunicarnos y la misma comunicación puede resultar un fastidio, es por ello que los SMS nunca fallan debido a la extensión de las redes GSM. Si se quiere agregar a personas de otros países puede resultar confuso por el tema de las características internas tanto de los países como de los estados/ provincias. La hora de la aplicación de los mensajes la extrae del celular propio, y si esta

está vacía mal puede traer problemas con los famosos “vistos” en las conversaciones, ya que uno puede pensar que la persona vio el mensaje y no respondió cuando en realidad nunca lo observó. (Artículo Softonic, 2009)

En algunas personas puede resultar adictiva la aplicación, sobre todo en adolescentes que no saben medir sus propios límites. A pesar de que pensemos que estamos hablando con muchas personas a la vez, por ahí pensamos que nos estamos socializando cuando en realidad nos estamos aislando.

Pese a la relevancia de las redes sociales anteriormente mencionadas, es necesario comprender que el consumidor utiliza estas y muchas otras con diferentes enfoques, llevando a Amazon a elaborar el siguiente ranking que se basa en la cantidad de visitas web y no de usuarios, logrando así conocer cuáles son las redes más visitadas en Ecuador e identificándolas como potenciales canales de interacción con nuestros clientes. El ranking no incluye interacción de aplicaciones móviles. (Twitter Marketing conference , 2014)

El ranking ubica en las principales posiciones a los sitios web identificados como redes sociales es por ello que ciertos sitios no aparezcan en el ranking y el indicador es la cantidad de visitas a sitios web de las redes mas no de usuarios expresando así la interacción con la que cuentan las redes sociales incluidas.

Existen redes que aparentemente no eran relevantes para el usuario digital en el país y sin embargo siguen presentes con importantes niveles de interacción. De igual forma podemos apreciar la relevancia que han tomado redes más visuales que integran imágenes y fotografía que requieren un manejo diferente y más cercano de comunicación al igual que elementos de diseño, creatividad y ejecución para lograr experiencias en el consumidor como son Pinterest e Instagram.

Con este análisis inicial se ha podido tomar decisiones sobre contenidos más interesantes para usuarios de Ecuador; sitios más relevantes para gestionar alianzas, relaciones públicas y campañas publicitarias digitales; segmentar ubicaciones específicas de campañas en red de display; evitar recibir informes o información incorrecta; gestionar eficientemente mi estrategia digital; Redes Sociales jóvenes estudiantes de la Ciudad de Loja.

Las redes sociales han tenido un impacto de tipo social en los estudiantes, pues ellos las utilizan para encontrar amistades o publicaciones y no precisamente como recurso educativo.

Hoy como seguramente ha sucedido siempre, se suele culpar a las nuevas tecnologías de varios sucesos. Las universidades hacen estudios que muestran una relación entre el uso de redes sociales y el bajo nivel académico; la policía señala que el crimen organizado utiliza estas redes como bancos de información para identificar futuras víctimas; y algunos padres terminan concluyendo que las redes sociales en línea son el demonio en persona o por lo menos la reencarnación del Big Brother de George Orwell (González, 2011).

Sin embargo, también existen investigaciones científicas relacionadas con el conectivismo que muestran resultados con un impacto positivo del uso de las redes sociales en línea Ellison, N; Steinfield, Ch; y Lampe, C (2007). Destacando la adquisición de competencias informáticas, el desarrollo del capital social y el incremento de fuentes fiables de información. Se incluye que hay impactos positivos de las redes sociales en línea en los estudiantes. Dichas redes ayudan a adquirir competencias informáticas que serán útiles a los estudiantes no sólo para aprender, sino quizás para ser profesionales más eficientes. Aprender la lógica de la Web 2.0, desarrollan las habilidades necesarias para editar y subir fotos y videos a la Red, aprenden a usar la tecnología móvil, y usan blogs, entre otras cosas; desarrollar el capital social. Un elemento clave para compartir el conocimiento es la confianza. A mayor confianza mayor transferencia de conocimiento. El uso de

las redes sociales en línea favorece el desarrollo del capital social y por consiguiente la confianza y la transferencia de conocimiento.

A diferencia de una plataforma tradicional de aprendizaje, las redes sociales en línea permiten la interacción constante en un ambiente informal y relajado, así como el acceso a información personal del contacto; administrar repositorio de información. Véase en el siguiente ejemplo: “los contactos de una red social, según la teoría del conectivismo propuesta por Siemens” (Siemens tittenberger, 2004- 2009).

Representan potenciales repositorios de información para alcanzar el aprendizaje. Permiten que un usuario administre no sólo contactos, sino potenciales fuentes de información. Mediante ellas se pueden hacer listas de usuarios en base a criterios, que permitan discernir qué contactos pueden ser fuentes de información fiables ante un requerimiento de aprendizaje.

La realidad es que, nos guste o no, los estudiantes hacen uso de las redes sociales en línea. Las redes sociales son herramientas que bien utilizadas pueden traer beneficios importantes a cualquier persona pues estas se han generalizado, los jóvenes las han incorporado plenamente en sus vidas. Se han convertido en un espacio estratégico para compartir ideas, información y conocimiento. Por eso los docentes pueden aprovechar esta situación de que los estudiantes le dan uso a las redes sociales y así incorporarse a la enseñanza, y tener una comunicación estratégica de docente a alumno.

1.5. RELACIÓN ENTRE ADOLESCENTES Y LAS REDES SOCIALES.

Existe un vínculo muy estrecho entre las redes sociales y los adolescentes ya que en la actualidad se ha convertido en un medio en el cual se pueden forjar relaciones tanto de amistad como amorosas.

(Morduchowicz, 2010) La identidad de los adolescentes no puede atenderse sin sus amigos. Y sin ellos, tampoco es fácil comprender los usos que hacen de los medios y las tecnologías. Los chicos de hoy –aún rodeados de pantallas valoran a los amigos tanto como los de ayer. Solo que Internet generó nuevas maneras de relacionarse, nuevas formas de sociabilidad.

Las tecnologías están innovando extremadamente a la naturaleza de la comunicación en toda la sociedad. Los distintos usos y funciones con las que los ciudadanos se apropian de las mismas, a nivel individual y colectivo, permiten modificaciones decisivas tanto en la forma como en el grado de participación en cualquier tipo de actividad cotidiana.

Así, a medida que la tecnología y sus aplicaciones avanzan pues éstas se incorporan constantemente en los adolescentes ya que ven sus necesidades e intereses por pertenecer a una red social para informarse todo lo que pasa en su entorno social, como también para comunicarse o relacionarse con distintas personas.

1.6. COMO USAN LOS ADOLESCENTES LAS REDES SOCIALES.

Los adolescentes en la actualidad usan las redes sociales con la finalidad de conocer personas y crear entre ellas vínculos ya sea de amistad o familiar, son pocos los adolescentes que usan las redes sociales como medio educativo. Por lo tanto, no se aprovecha este medio de comunicación popular en la actualidad.

(Morduchowicz, 2010) cada día más adolescentes eligen unirse a una red social. Su crecimiento en los últimos años llegó de la mano de la llamada Web 2.0 que propuso un nuevo uso de Internet. Hasta el año 2000, la Red permitía básicamente buscar información. La Web 2.0 posibilita –además la producción y el intercambio de contenidos por y entre los usuarios. ¿Por qué los jóvenes eligen esta nueva forma de comunicación? Los adolescentes –según explican ellos mismos están en las redes sociales por dos motivos. Para tener un sitio personal; porque es como un juego y me divierte, porque cuento quién soy y, a veces, quién me gustaría ser, porque subo fotos, videos y música para compartir con otros, porque dejo comentarios en el sitio de otras personas, para construir una red de amigos. Y reencontrarme con gente que hace mucho tiempo no veo”.

Según Alexandra Morduchowicz los jóvenes de los últimos tiempos han ido de la mano con la web que a fortalecido su crecimiento y formación como su forma de comunicarse y vivir el mundo social; sus razones para la utilización de la red son de crear un mundo individual fascinante para interrelacionarse con sus amistades que ven y no ven desde hace tiempo. Opinión que discrepo porque las red otorga muchos beneficios comunicacionales a las personas pero también en lo0s últimos tiempos se ha convertido en una adicción causa por el mal uso de los contenidos como el excesivo tiempo dedicado al manejo de ella; es decir la red a la larga puede causar grandes problemas que el cibernauta no podría identificarlos fácilmente.

1.7. LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES LOJANOS.

Las redes sociales Facebook y WhatsApp por lo general son identificadas como las más populares de las redes sociales debido a que son las más llamativas, de fácil acceso y manejo; facilitan el manejo de información y permiten las diferentes formas de comunicación pero el contrario también representan varios problemas en la vida de los jóvenes y señoritas a estudiar.

Estas dos redes sociales han tenido un impacto en la educación, relaciones sociales, relaciones familiares y hasta incluso en la forma de percibir y vivir la vida. A pesar de los incontables beneficios comunicacionales que prestan estas páginas sociales, han sido durante los últimos años

objeto de análisis y reflexión que generan debates acerca del impacto y la influencia en la población juvenil.

En la sociedad actual estas dos redes sociales han influenciado de una manera determinante en la actitud de la juventud debido a que no solo es un implemento muy satisfactorio para su bienestar sino también es un estímulo para su mal uso.

Las redes sociales nos presentan demasiada información tanto verdadera como errónea pero todo depende de cómo es interpretada por quien la maneja.

En la ciudad de Loja estas dos redes sociales son mal utilizadas por los jóvenes en especial de entre 16 a 18 años de edad; edad en que los jóvenes hacen más uso de ellas y por lo mismo se han convertido en nuestro público destinado para realizar esta investigación teniendo como ejemplo los jóvenes y señoritas de tercer año de bachillerato unificado del Colegio Beatriz Cueva de Ayora periodo marzo- julio 2015.

Así pues, uno de los retos más importantes de los profesionales de la educación debe centrarse, sin lugar a duda, en el estudio de la relación que las señoritas y los jóvenes establecen con las redes sociales, en este caso Facebook y WhatsApp.

Estas redes sociales expanden las posibilidades de la comunicación, generando nuevas culturas y posibilitando el desarrollo de las nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento pero también facilitando el mal uso de la información que prestan estas páginas, apoyando a la comunicación virtual y dejando de lado a la comunicación interpersonal y de esta manera creando inconvenientes para los jóvenes en todos los ámbitos de su vida cotidiana como académico, social, cultural y familiar; problemas que dan paso a esta investigación que toma como núcleo principal

de ella los problemas familiares que se investigarán durante el tiempo establecido anteriormente y se planteará una propuesta alternativa mediante técnicas de análisis de discurso y métodos cuantitativos aplicados a los y las estudiantes; público a estudiar; realizando de esta manera un gran aporte para el buen desarrollo de la sociedad juvenil en la ciudad de Loja.

En la ciudad de Loja las redes sociales en especial Facebook y WhatsApp dominan a los jóvenes: sus pensamientos y modos de actuar ante el entorno que los rodea. La manipulación de estas dos redes sociales afectan en los ámbitos de la vida cotidiana de los jóvenes lojanos como: académico, familiar y social. El excesivo manejo de estas redes sociales han producido un gran cambio señalado como un fenómeno social, el mismo que a más de brindar importantes conocimientos, estimula actitudes disímiles de carácter en los jóvenes.

Por ello esta investigación se centra en la problemática global determinar la influencia de las redes sociales Facebook y WhatsApp, las relaciones sociales de los jóvenes estudiantes de tercer año de bachillerato unificado del Colegio Beatriz Cueva de Ayora de la ciudad de Loja, para determinar así de qué manera influyen estas dos redes sociales en las relaciones familiares del público a investigar, las posibles consecuencias que traen consigo el mal manejo de estas dos redes sociales, el excesivo tiempo que los jóvenes prestan a ellas el porqué del desinterés total por la comunicación interpersonal suplantándola por la comunicación virtual y analizar los cambios que el uso de Facebook y WhatsApp generan en la actitud de los jóvenes estudiantes del tercer año de bachillerato unificado del Colegio Beatriz Cueva de Ayora y una vez haber cumplido con mis objetivos específicos planteados para esta investigación, desarrollar una propuesta alternativa donde los jóvenes estudiantes interactúen de forma diferente dejando de lado los medios electrónicos con la ayuda de las autoridades encargadas del establecimiento.

f. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de esta investigación y de la misma manera lograr los objetivos planteados se pondrán en práctica algunos métodos de investigación donde se logrará en función de la obtención de la información objetiva del fenómeno de estudio.

Método Científico.

El mismo que estará presente durante todo el desarrollo de la investigación, ya que permite el planteamiento del problema como es LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WATHSAPP Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES DE COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR DE LOS JÓVENES DE TERCERO DE BACHILLERATO UNIFICADO DE LA SECCIÓN MATUTINA DEL COLEGIO “BEATRIZ CUEVA DE AYORA” DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO- JULIO 2015 PROPUESTA ALTERNATIVA, su estructuración y elaboración del informe final, lo mismo que es pertinente para alcanzar un nivel satisfactorio de explicación de todas sus leyes y principios.

Método Cualitativo.

Este método se presentará al momento de realizar el estudio general. Ya que el método cualitativo se refiere al estudio de un todo que estará sujeto a un análisis y hace que algo sea o no sea lo que es.

Método Cuantitativo.

Tomará su lugar dentro de la investigación durante el análisis estadístico del número de población a estudiar. Dado que el método cuantitativo generalmente se asocia directamente a la

noción del número, matemática y estadística. Además dentro del estudio de las estadísticas de jóvenes que manejen las redes sociales; de jóvenes que tengan internet en su casa, jóvenes que crean que el manejo excesivo de estas influye en la comunicación intrafamiliar.

Técnicas e instrumentos

Con la finalidad de profundizar la investigación sobre LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WATHSAPP Y SU INFLUENCIA EN LAS RELACIONES DE COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR DE LOS JÓVENES DE TERCERO DE BACHILLERATO UNIFICADO DE LA SECCIÓN MATUTINA DEL COLEGIO “BEATRIZ CUEVA DE AYORA” DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO MARZO- JULIO 2015 PROPUESTA ALTERNATIVA se utilizarás las siguientes técnicas:

Grupos focales.

Dado que la investigación se basa en el análisis del nivel de influencia que tienen las redes sociales en las relaciones comunicacionales intrafamiliares se desarrollarán dos grupos focales para conocer de esta manera los dos puntos de vista como de padres e hijos acerca de este fenómeno.

Se desarrollarán cuatro grupos de enfoque. Uno de jóvenes y señoritas que tengan internet en casa; dos de jóvenes y señoritas que no tengan internet en casa; tres grupo de padres de familia que tengan y cuatro grupo de padres de familia que no tengan internet en su casa con la finalidad de conocer sus diferentes puntos de vista acerca del fenómeno con sus testimonios sobre conocimiento acerca de lo que es este fenómeno y las consecuencias que trae consigo.

Encuestas.

Las encuestas serán dirigidas al público principal que son los y las estudiantes de bachillerato unificado de la sección matutina del Colegio de Bachillerato Beatriz Cueva de Ayora, donde constarán preguntas de varias salidas, preguntas alternativas y preguntas de final abierto.

Esta técnica servirá para indagar de manera precisa cuáles son las consecuencias de la presencia de las redes sociales Facebook y Whatsapp en la vida de los jóvenes y señoritas.

Entrevistas.

Este método será dirigido únicamente a los padres de las y los estudiantes para facilitarles a que puedan prestar ayuda y así saber su punto de vista más preciso para poder aportar a esta investigación y fortalecer las ideas de los dos grupos de enfoques que serán diferenciados por padres e hijos. Se utilizará entrevistas directas a padres de familia de alumnos que tengan internet en casa.

Muestras Estratificadas.

Se realizará el estudio teniendo en cuenta la edad de 16 a 18 años de edad de los y las estudiantes bachillerato del Instituto.

g. CRONOGRAMA

MES	FECHA	ACTIVIDAD	ETAPAS	ESCENARIOS	EJECUTORES	TEMÁTICA
Marzo	Lunes 2 al miércoles 3	Preparación de materiales para el planteamiento de actividades a autoridades del plantel y docentes guía de cada paralelo.	Preliminar	Casa	Estudiante.	Proyecto.
Marzo	Lunes 7	Planteamiento de proyecto a rectora del plantel.		Rectorado	Estudiante, rectora.	Planteamiento de objetivos y actividades que se realizarán conforme a lo planteado en el proyecto.
Marzo	Jueves 12 a viernes 13	Preparación de material para la conferencia #1		Casa.	Estudiante.	Preparación de día positivas sobre el tema general el Facebook y Whatsapp y su influencia en la

						comunicación intrafamiliar.
Marzo	Martes 17	Conferencia # 1	Desarrollo	Teatro	Estudiante.	Presentación de lo preparado.
Marzo	Jueves 26 a viernes 27	Preparación de material para el planteamiento de proyecto a padres de familia.		Casa.	Estudiante.	Proyecto.
Marzo	Lunes 30	Reunión con la rectora.		Rectorado	Estudiante, rectora.	Rendición de cuentas de todo lo que se realizó durante el mes de Marzo.
Abril	Viernes 3	Presentación de proyecto a padres de familia.		Sala de uso múltiple.	Estudiante.	Dar a conocer todas las actividades con los distintos subtemas y objetivos.
Abril	Lunes 6 a miércoles 8	Preparación de material para conferencia #2		Casa.	Estudiante.	Preparación de día positivas sobre las consecuencias de este problema.

Abril	Jueves 16	Conferencia #2		Teatro	Estudiante.	Presentación del material.
Abril	Viernes 17, lunes 20, martes 21	Preparación de material para reunión con los padres de familia		Casa.	Estudiante	Desarrollo de una encuesta para saber su punto de vista acerca del problema.
Abril	Miércoles 29	Reunión con rectora.		Rectorado	Estudiante, rectora.	Rendición de cuentas de todo lo que se realizó durante el mes de Abril.
Abril Mayo	Jueves 30 a viernes 1	Extracción de conclusiones.	Final	Casa.	Estudiante.	Extracción de conclusiones.
Mayo	Lunes 4	Reunión #1 con padres de familia.		Sala de uso múltiple.	Estudiante.	Realización de dos grupos de enfoques. Padres de familia de hogares con internet y padres de familia de hogares sin internet.
Mayo	Jueves 7, viernes 8 y lunes 11	Preparación de materiales para interactividad #1		Casa.	Estudiante	Carteles. Extracción de fotografías del internet, desarrollo de encuesta.
Mayo	Lunes 18	Interactividad #1		Coliseo del instituto.	Estudiante.	Presentación de lo desarrollado.

Mayo	Jueves 28	Reunión con rectora del plantel		Rectorado.	Estudiante, rectora.	Rendición de cuentas de todo lo que se realizó durante el mes de Mayo.
Junio	Miércoles 3, jueves 4 y viernes 5	Preparación de materiales para interactividad #2		Casa.	Estudiante.	Carteles, diferencias para grupos focales.
Junio	Lunes 8	Interactividad #2		Coliseo del plantel.	Estudiante.	Desarrollo de lo propuesto con materiales.
Junio	Miércoles 10, jueves 11 y viernes 12	Preparación de material para reunión final con los padres de familia.		Casa.	Estudiante.	Desarrollo de encuesta acerca de soluciones para el problema.
Junio	Miércoles 17	Reunión con los padres de familia		Sala de uso múltiple.	Estudiante.	Presentación de material.
Junio	Viernes 26	Reunión con la rectora.		Rectorado.	Estudiante, rectora.	Rendición de cuentas de todo lo que se realizó durante el mes de Junio.
Julio	Jueves 2 y viernes 3	Preparación de espacio y material.		Casa.	Estudiante.	Caminata final.
Julio	Jueves 9	Reunión con la rectora.		Rectorado.	Estudiante, rectora.	Informar sobre la última actividad.

Julio	Miércoles 15	Reunión con padres de familia.		Sala de uso múltiple.		Informar y pedir respectivos permisos para el desarrollo de la última actividad.
Julio	Sábado 25	Caminata a la montaña de las cruces.		Libre.	Estudiante.	Caminata junto a un familiar.
Julio	Semana del 27 al 31	Preparación y redacción de lo investigación.		Casa.	Estudiante.	Realización de trabajo final.

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Descripción	Costo en dólares	Aporte de la Investigadora
Movilización	40.00	40.00
Equipo para el desarrollo de las actividades	300.00	300.00
Materiales	300.00	300.00
TOTAL:	640.00	640.00

i. BIBLIOGRAFÍA

Articulo Softonic. (2009).

Canelo, B. F. (2010). *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en internet*. Editorial Club Universitario.

Castillo Pozo, Katherine Elizabeth. (2014). *El uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios de Loja*. Obtenido de Repositorio UTPL: <http://dspace.utpl.edu.ec/>

Christakis y Fowler . (2010).

Escudero, F. (2010). *about en español*. Obtenido de about en español:
<http://redessociales.about.com/od/aplicacionesysitioswebsociales/a/Que-Es-Y-Como-Instalar-WhatsApp.htm>

Gallego. (2010). 176.

González, U. y. (2011).

Kirkpatrick, D. (2011). *El Efecto de Facebook: la verdadera historia de la empresa que esta conectado el mundo*. Grupo Planeta Spain.

Mariano chóliz Montañéz , Clara Marco Puche. (2012). *Adicción a internet y redes sociales*. Alianza editorial.

Morduchowicz. (2010). 4.

Morduchowicz, R. (2013). *Los Adolescentes del siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica.

Nations, D. (s.f.). Los sitios de redes sociales más populares. *About.com* .

Nieto, A. (2015). *Web empresa 2.0*. Obtenido de Web empresa 2.0:
<http://www.webempresa20.com/blog/las-30-redes-sociales-mas-utilizadas.html>

Shahili, L. F. (2014). *Psicología de Facebook*. Guanajuato: Universidad de Guanajuato.

Shih, C. (2009). *Using New Media*. Estados Unidos.

Siemens tittenberger. (2004- 2009).

Twitter Marketing conference . (2014). Ecuador.

ANEXO N° 3

ENCUESTA APLICADA

LAS REDES SOCIALES FACEBOOK Y WHATS APP Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR DE LOS JÓVENES Y SEÑORITAS DE TERCER AÑO DE ACHILLERATO UNIFICADO DEL COLEGIO BEATRIZ CUEVA DE AYORA.

Buenos días. Soy estudiante de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja. Con motivo de dar solidez a mi investigación, he formulado las siguientes preguntas, que le ruego contestar.

- 1. Debido a la aparición de las redes sociales, el mundo ha sido escenario de cambios en la comunicación interpersonal. ¿Conoces alguno de ellos?**



Claro, cambios para bien porque nos sirve para comunicarnos con personas que se encuentren lejos a nosotros y es una forma de hacer más pequeñas las distancias.



Claro, cambios para mal; muchas de las veces olvidamos que la comunicación frente a frente con nuestros allegados fortalece el amor entre nosotros.



No creo que haya ningún cambio dado que de igual forma la gente se comunica de la misma manera que lo harían estando presentes.

- 2. ¿Crees que la aparición de las redes sociales ha sido beneficio para todos?**



Si, nos permite relacionarnos no solo con nuestros allegados sino también con los que están lejos, además de socializar y conocer nuevas personas.



Si, nos permite relacionarnos no solo con nuestros allegados sino también con los que están lejos además de socializar y conocer nuevas personas, pero hay que tener en cuenta las consecuencias que trae cuando no se tiene limitaciones.



No, porque sin darnos cuenta podemos convertirnos víctimas de la adicción no solo por charlar un rato sino también de sus contenidos dejando de lado cosas realmente importantes para nosotros como por ejemplo nuestra familia o los estudios; además de que olvidamos de que comunicarnos directamente hace más interesante las relaciones sociales con nuestros allegados porque podemos interactuar con ellos.

- 3. ¿Qué tipo de redes sociales más utilizas?**

.....

4. ¿Crees que la comunicación con tu familia ha sido afectada por el tiempo dedicado a las redes sociales?



Algunas veces mientras estoy en el chat o revisando que hay de nuevo, mis papas y hermanos están viendo tv juntos o charlando.



No, porque puedo hacer cualquier cosa en mis tiempos libres y ellos no le prestan importancia.

5. ¿Con qué frecuencia me conecto?



Prefiero después de hacer mis tareas de la casa y del colegio.



Prefiero un ratito antes de hacer las tareas y luego de hacerlas ahí si dedicar un tiempo para ver qué hay de nuevo en las redes.



Prefiero hacer las tareas y al mismo tiempo estar en las redes porque no se me hace complicado.

6. ¿El contenido que presenta Facebook afecta en algo a tu pensar y desarrollo social?



Si



No

7. ¿Para qué te conectas a Facebook y Whatsapp?.



Para conversar un rato y ver las noticias.



Si no hay con quien chatear me quedo viendo las noticias un rato.

8. ¿Qué tiempo al día le dedicas a Facebook y Whatsapp?

.....

9. ¿Qué piensan tus padres acerca de las redes sociales?



No tienen problema porque saben que no paso todo el tiempo ahí.



No les gusta porque dicen que paso demasiado tiempo en las redes y descuido otras actividades.



Les parece bien y divertido. Ellos también tienen su perfil en las redes.

10. De qué manera reaccionan tus padres cuando usted utiliza Facebook y Whatsapp?

.....

11. Teniendo en cuenta la comunicación intrafamiliar; con qué frecuencia se comunica usted con su familia?

Siempre  De vez en cuando  Cuando es necesario 

12. Podrías calificar como es la comunicación con tu familia.

Muy buena 
Buena 
Regular 

13. ¿Con qué miembro de la familia tienes más confianza para comunicarte?

Tu mamá 
Tu papá 
Tus hermanos/as 
Tus primos/as 

14. ¿Tienen espacios específicos para pasar con tu familia?

Si  No 

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N°4

ENCUESTA PARA PADRES DE FAMILIA

1. **Considero que la comunicación entre padres e hijos**
 - a. No es necesaria ni importante.
 - b. Es indispensable.
2. **Discuto con mi hijo cuando pasa tiempo en las redes sociales.**
 - a. Si porque no me gusta que pierda su tiempo en ese tipo de cosas que no traen nada productivo para él.
 - b. Si pero siempre y cuando pase demasiado tiempo en ellas y no preste atención a sus tareas como hijo dentro del hogar o desatienda la familia.
 - c. No, no tengo ningún problema en que mi hijo/a pase un tiempo ahí.
3. **Considero las redes sociales son**
 - a. Perjudiciales para la formación de mi hijo/a.
 - b. Un nuevo mecanismo de comunicación y no hay nada de malo en que los jóvenes se comuniquen entre ellos a través de estas.
4. **Hablo con mi hijo/a acerca de las adicciones que pueden crear las redes sociales y sus consecuencias**
 - a. Si porque es necesario que lo sepa y sea precavido/a con el tiempo que les dedica a estas.
 - b. No porque no creo que estas causen adicción alguna.
5. **Creo que el contenido que presentan las redes sociales pueden afectar a la forma de pensar o formación social, de mi hijo/a**
 - a. Si dependiendo del tipo de información que las redes sociales presenten.

- b. No creo que el contenido que estas presentan tenga algún tipo de influencia en la formación de él – ella.
 - c. No le admito su réplica.
- 6. Con qué frecuencia veo a mi hijo/a en las redes sociales?**
- a. Muchas veces.
 - b. De vez en cuando.
 - c. Pocas veces.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N°5

**CUESTIONARIO ESTÁNDAR DE ENTREVISTA A PADRES DE
FAMILIA**

¿Cree usted que el manejo de redes sociales virtuales influye de alguna manera en su hijo o hija?

¿Cree que la comunicación intrafamiliar en su hogar ha sido afectada por el tiempo que sus hijos dedican a las redes sociales?

¿Qué solución ha visto para que su hijo comprenda el valor y la importancia del tiempo que se le dedique a la familia, y lo perjudicial que resultan las redes sociales cuando son mal utilizadas?

ANEXO N° 6

Representación de datos recogidos en los Grupos Focales

FECHA	Del 22 al 26 de junio Del 29 al 03 de julio
LUGAR	Colegio Beatriz Cueva de Ayora
TIPO DE PARTICIPANTES	Estudiantes Tesisista
DURACIÓN DE ACTIVIDAD	1h30 por dos paralelos durante dos semanas
MODERADOR	Orientadores: Lic. Omar Ortega Lic. José Ochoa
OBSERVACIONES	Los estudiantes se mostraron un poco fastidiados e incómodos por el tema que se trató aunque por un momento. Durante toda la sesión se mostraron participativos y divertidos contando anécdotas e historias pasadas.

FECHA	Del 29 al 03 de julio
LUGAR	COLEGIO BEATRIZ CUEVA DE AYORA
TIPO DE PARTICIPANTES	Padres de familia o representantes
MODERADOR	Orientadores: Lic. Omar Ortega Lic. José Ochoa
MEDIOS ELECTRÓNICOS UTILIZADOS	Teléfono
OBSERVACIONES	<p>La mayor parte de los padres de familia y representantes de los jóvenes estudiantes se mostraron molestos y no facilitaron ninguna información.</p> <p>Inconveniente que no permitió realizar con facilidad la investigación.</p>

ANEXO N°7

Ficha de Actividad

FECHA	Del 22 al 26 de junio Del 29 de junio al 03 de julio
LUGAR	Colegio Beatriz cueva de Ayora
PARTICIPANTES	Tesista Padres de Familia Jóvenes Estudiantes.
ACTIVIDAD	Realización de Instrumentos: <ul style="list-style-type: none">• Encuesta• Observación
OBEJTIVO	Recabar información para la investigación
MATERIALES DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none">• Encuestas• Celular

ANEXO N°8

Ficha de Categorías

INSTRUMENTO	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	REFERENCIA
Encuesta.	USO DE LAS REDES SOCIALES	<ul style="list-style-type: none">• Tiempo• Razones	3.-Realizar un estudio comparativo de las causas y consecuencias que crea el manejo excesivo de las redes sociales Facebook y Whatsapp en los jóvenes.
Encuesta Grupos focales. Observación.	REDES SOCIALES EN LOS JÓVENES	<ul style="list-style-type: none">• Efecto	3.-Realizar un estudio comparativo de las causas y consecuencias que crea el manejo excesivo de las redes sociales Facebook y Whatsapp en los jóvenes. MARCO TEÓRICO <ul style="list-style-type: none">• Desventajas de las redes sociales.• Relación entre adolescentes y las redes sociales.
Observación.	COMPORTAMIENTO FRENTE A SUS COMPAÑEROS MIENTRAS ESTAN EN SUS TELÉFONOS EN LAS REDES SOCIALES	<ul style="list-style-type: none">• Actitudes• Desenvolvimiento	2.-Analizar la importancia de las redes sociales Facebook y Whatsapp para los jóvenes estudiantes de esta institución a estudiar para dejar de lado su vida cotidiana con los miembros de su familia.

			<p>MARCO TEÓRICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desventajas de las redes sociales. • Relación entre adolescentes y las redes sociales.
<p>Encuesta.</p> <p>Grupos Focales.</p>	FAMILIA	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación • Espacio de distracción familiar. • Afectaciones en la comunicación intrafamiliar. 	<p>Las redes sociales Facebook y Whatsapp y su influencia en las relaciones de comunicación intrafamiliar de los jóvenes de tercero de bachillerato unificado de la sección matutina del colegio “Beatriz Cueva de Ayora” de la ciudad de Loja. Periodo marzo- julio 2015 propuesta alternativa.</p>
<p>Observación.</p> <p>Grupos Focales.</p>	¿PREFIEREN LA COMUNICACIÓN VIRTUAL A LA INTERPERSONAL ?	<ul style="list-style-type: none"> • Razones 	<p>4.-Determinar el porqué de que los jóvenes prefieran la comunicación virtual que la comunicación interpersonal.</p>
Grupos Focales.	PREFERENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Contenidos • Chat • Juegos 	<p>MARCO TEÓRICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relación entre adolescentes y las redes sociales.

ANEXO N° 9

Fotografías



Ilustración 1: Jóvenes respondiendo a las encuestas
Fuente: Autora



Ilustración 2: Estudiantes realizando grupos focales
Fuente: Autora



Ilustración 3: Estudiantes realizando grupos focales
Fuente: Autora



Ilustración 4: Jóvenes llenando encuestas
Fuente: Autora

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN (EN CASTELLANO E INGLÉS) SUMMARY	2
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	7
1.1 LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL	7
1.2 INICIO, EVOLUCIÓN Y DEFINICIÓN DE LAS REDES SOCIALES	8
1.2.1 VENTAJAS	12
1.2.2 DESVENTAJAS	13
1.3 FACEBOOK	14
1.4 WHATSAPP	16

1.5 RELACIÓN ENTRE ADOLESCENTES Y LAS REDES SOCIALES	20
1.6 ¿CÓMO USAN LOS ADOLESCENTES LAS REDES SOCIALES?	20
1.7 LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES LOJANOS.	21
e. MATERIALES Y MÉTODOS	24
f. RESULTADOS	27
g. DISCUSIÓN	55
h. CONCLUSIONES	57
i. RECOMENDACIONES	59
• PROPUESTA ALTERNATIVA	
j. BIBLIOGRAFÍA	74
k. ANEXOS	75
a. TEMA	76
b. PROBLEMÁTICA	77
c. JUSTIFICACIÓN	80
d. OBJETIVOS	83
e. MARCO TEÓRICO	84
f. METODOLOGÍA	102
g. CRONOGRAMA	105
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	110
i. BIBLIOGRAFÍA	111
OTROS ANEXOS	
ÍNDICE	125