



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA SALUD HUMANA
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA



TÍTULO:

*LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN EN EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL
PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD
EDUCATIVA GONZANAMÁ EN EL PERIODO MARZO-OCTUBRE
2015*

*Tesis previa a la obtención del
Título de Psicólogo Clínico*

AUTOR:

❖ Patricio David Cueva Luzón.

DIRECTOR DE TESIS:

❖ Lic. Diego Segundo Andrade Mejía, Mg. Sc.

LOJA-ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

Lic. Diego Segundo Andrade Mejía, Mg Sc

DIRECTOR DE TESIS.

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado y monitoreado con pertinencia la ejecución de las investigaciones de campo y el informe final del proyecto de tesis titulado **LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA GONZANAMÁ PERIODO MARZO-OCTUBRE 2015**, del egresado Sr. Patricio David Cueva Luzón, así como revisar oportunamente los avances de la investigación devolviéndolos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias a fin de asegurar la calidad de la misma, cumpliendo con lo establecido en el Art. 139 del Reglamento de Régimen Académico, por lo cual autorizo su presentación para la defensa ante el tribunal de tesis y su posterior disertación pública.

Loja, 07 de Diciembre del 2015

Atentamente



Lic. Diego Segundo Andrade Mejía, Mg Sc

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Patricio David Cueva Luzón, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Fecha: 07 de Diciembre del 2015

Autora: Patricio David Cueva Luzón

Cédula: 1104718018

Firma:



CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Patricio David Cueva Luzón, declaro ser la autora de la tesis titulada **LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA GONZANAMÁ PERIODO MARZO-OCTUBRE 2015**

Como requisito para optar al grado de PSICÓLOGO CLÍNICO; autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestren al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital, institucional (RDI).

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.
- La Universidad Nacional De Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 07 Días del mes de diciembre del 2015 firma el autor:



-Firma:.....

-Autora: Patricio David Cueva Luzón

-Cédula: 1104718018

-Dirección: Loja

-Teléfono: 2586434

-Celular: 0989161814

-Correo electrónico: patodavidjl@hotmail.com

Datos complementarios

-Director de tesis: Lic. Diego Segundo Andrade Mejía, Ms. Sc

-Tribunal de grado:

Presidenta: Dra. Ana Catalina Puertas Azanza

Vocal: Dra. Anabel Larriva Borrero

Vocal: Psic. Clin. Stefany Miroslava Arévalo Cuenca, Mg. Sc

DEDICATORIA

Dedico este trabajo y mi etapa de formación a mis padres y abuelitos por su apoyo incondicional que siempre me brindaron durante mi proceso de formación.

A mis amigos y amigas a quienes aprecio mucho y con quienes he compartido momentos muy importantes de mi vida

A la Universidad Nacional de Loja, a los Docentes de la Carrera de Psicología Clínica, por la oportunidad de compartir sus conocimientos y experiencias durante la formación de mi carrera profesional.

Patricio David Cueva Luzón.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento en primer lugar a Dios por haberme dado la vida y día a día darme salud para poder realizar las distintas actividades del diario vivir, entre las cuales está el cumplir metas trazadas

Quiero manifestar mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, al Área de la Salud Humana, en especial a la Carrera de Psicología Clínica y a sus docentes por haberme impartido los conocimientos necesarios para poder instruirme y poder llegar a cumplir mi mayor anhelo.

Agradezco a las autoridades de la Unidad Educativa por permitirme realizar con total apertura y colaboración la aplicación de los reactivos psicológicos necesarios, los mismos que secundan el presente proyecto investigativo.

Mi más sincero agradecimiento al Lic. Mg. Sc Diego Andrade Mejía, quien como director de la presente tesis, me supo brindar la orientación oportuna para lograr concluir exitosamente el presente trabajo investigativo.

Patricio David Cueva Luzón.

a. TÍTULO

LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA GONZANAMÁ PERIODO MARZO-OCTUBRE 2015

b. RESUMEN

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones; hoy en día los jóvenes consideran las redes sociales en Internet como indispensables para su vida diaria, aunque piensan que influyen poco en ámbitos como las relaciones familiares, las amistades o el rendimiento académico. En el presente trabajo investigativo se pretendió conocer principalmente la relación de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Gonzanamá; para lo cual se buscó determinar uso y frecuencia de las redes sociales, los niveles de rendimiento académico, comprobar si existen una relación entre dichas variables y finalmente elaborar un plan de psicoeducación. Se realizó una investigación de tipo cuantitativo de corte transversal, con la utilización de métodos científicos, analítico sintético, descriptivo, inductivo deductivo, apoyándose con el uso de técnicas como la encuesta estructurada y el cuestionario de adicción a redes sociales, mediante los cuales se pudo determinar que la mayoría de estudiantes hace uso de las redes sociales, con una frecuencia de una a dos veces por día y conectándose a través del celular; en cuanto al rendimiento académico la gran mayoría de estudiantes obtienen calificaciones entre 7 a 8,99 puntos correspondientes a alcanzar los aprendizajes requeridos, además, que según la apreciación de los estudiantes si existe una relación entre el uso de redes sociales y rendimiento académico, manifestando obsesión por las redes sociales. Finalmente se recomienda la aplicación del plan psicoeducativo propuesto, a fin de guiar a los estudiantes en el correcto uso de las redes sociales.

Palabras Claves: Uso de redes sociales, rendimiento académico, psicoeducación, relaciones interpersonales, adicción.

SUMMARY

Social networks are social structures composed by groups of people, which are connected by one or more types of relationships; now a days young people consider social networks on Internet as essential to their daily lives, even they think social networks have little influence in areas such as family relationships, friendships or academic performance. In the present research work was intended primarily to understand the relationship of networks social and academic performance of the student in first and second of baccalaureate from the high school “Unidad Educativa Gonzanamá”; for which we look to determine the use and frequency of social networks, levels of academic performance, check whether there is a relationship between these variables and finally develop a plan of psychoeducation. An investigation of quanti type of cross-section was performed with the use of scientific methods, analytic, synthetic, descriptive, inductive deductive, supported with the use of techniques such as structured survey and questionnaire Addiction to Social Networks, through which it was possible determining that most students make use of social networks, with a frequency of once or twice a day and connecting through the cell; talking about academic performance most of students obtained scores between 7 to 8.99 points corresponding to attain the required learning, moreover, that according to student’s appreciation if there is a relationship between the use of social networks and academic performance, stating obsession with social networks. Finally is recommended the application of the proposed plan psychoeducational, to achieve guide students in the correct use of social networks

Keywords: Use of social networks, academic performance, psychoeducation, interpersonal relationships, addiction,

c. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones como: amistad, parentesco, intereses comunes etc. Existen varios tipos de redes sociales: facebook, twitter, youtube, myspace entre otros. (Vargas, 2010).

Las redes sociales influyen de manera positiva, cuando se usan con recato y moderación, ya que es un medio por el cual se puede comunicar, no solo para conversar y planear eventos sociales, sino también para hacer tareas y trabajos. El problema radica cuando el estudiante hace un abuso de esta, en donde emplea mucho tiempo diariamente en el computador u otro aparato electrónico, Tablet, celular, laptop, etc., y no se vincula personalmente a la sociedad, ni realiza sus obligaciones, dedicando la mayor parte del día a actividades relacionadas con las redes sociales virtuales; en sí la dificultad es cómo el estudiante usa las redes sociales, y como esto lo afecta a él y a su entorno, ya que para los adolescentes, el ser miembro de redes sociales, constituye un tema de interés y novedad tecnológica en la medida que más del 70 % de los adolescentes ecuatorianos son usuarios de redes sociales. (Ramos, 2008).

(Morales, 2011), las redes sociales influyen de manera positiva, cuando se usan con recato y moderación, ya que es un medio por el cual te puedes comunicar, no solo para charlar y planear eventos sociales, sino también para hacer tareas y trabajos. Se debe observar que los estudiantes de promedio alto usan las redes sociales muy poco. No la usan en exceso, saben priorizar su tiempo.

(Jiménez, 2000) postula que el rendimiento escolar es un “nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico”, en algunos casos puede disminuir al estar tanto tiempo conectado a estas redes, ya que se postergan las actividades escolares o se comienzan a ignorar y así el promedio de las notas escolares de un estudiante puede comenzar a bajar drásticamente.

Es por esto, la necesidad de realizar un estudio acerca de esta problemática, la misma que es posible evidenciarla en nuestro medio, tomando como muestra a los estudiantes del primer y segundo año de Bachillerato de la Unidad Educativa Gonzanama, el cual

asistirá con propuestas y alternativas de apoyo para la institución, docentes, estudiantes y padres de familia.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar la relación de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato. Otro propósito primordial es identificar el uso y frecuencia de las redes sociales, así como los niveles de rendimiento académico de los estudiantes, establecer si existe una relación entre el rendimiento académico y el uso de las redes sociales; para de esta manera poder elaborar un plan de psicoeducación, en el cual se pretende educar a los estudiantes acerca del uso adecuado de las redes sociales, las ventajas, desventajas y sus consecuencias en el rendimiento académico. Para ello la presente investigación cuenta con 140 estudiantes de primer y segundo año de Bachillerato de la institución antes mencionada; misma que es de tipo cuantitativo de corte transversal, con la utilización de métodos científicos, analítico sintético, descriptivo, inductivo deductivo, apoyándose con el uso de técnicas como la encuesta estructurada el Cuestionario de adicción a redes sociales.

Dentro de la revisión literaria se abordan temas relacionados a las redes sociales como definición, características, influencia de las redes sociales en humanos, uso de redes sociales, entre otros; y en el rendimiento académico con temas como definición, características y rendimiento académico y redes sociales, además de que consta de una propuesta de psicoeducación, con la finalidad de mejorar el uso de las redes sociales y por ende el rendimiento académico.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

CAPÍTULO I

1. Las Redes Sociales

Una red social es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal. (Díaz, 2012)

1.1. Definición

El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón. Existen diversos tipos de redes: informáticas, eléctricas, sociales. Las redes sociales se podrían definir como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas. (Díaz, 2012)

Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

De acuerdo a lo que plantea Jaime Royero (2007) define las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas. Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global".

Las investigaciones han mostrado que las redes sociales constituyen representaciones útiles en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de redes políticas), desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias. La red social también puede ser utilizada para medir el capital social (es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social). (Punset, 2011)

El análisis de redes sociales estudia esta estructura social aplicando la teoría de grafos e identificando las entidades como "nodos" o "vértices" y las relaciones como "enlaces" o "aristas". La estructura del grafo resultante es a menudo una red compleja. Como se ha dicho, en su forma más simple una red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados. Se habla en este caso de redes "socio céntricas" o "completas". Otra opción es identificar la red que envuelve a una persona (en los diferentes contextos sociales en los que interactúa); en este caso se habla de "red personal". Las plataformas en Internet que facilitan la comunicación entre personas de una misma estructura social se denominan servicios de red social. (Punset, 2011)

1.2. Evolución

Las redes sociales tienen sus inicios a mediados de 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio Web classmates.com. Ésta permite que las personas puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, trabajo, entre otros.

En 2002 aparecen sitios web promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las comunidades virtuales.

Una de las primeras redes sociales más populares, Friendster, apareció en el año 2002, y fue creada para ayudar a encontrar amigos de amigos, y desde su comienzo hasta la difusión oficial del sitio, en mayo del 2003, había crecido a la cantidad de 300 mil usuarios. (Díaz, 2012)

En el 2003 con la llegada de sitios tales como Friendster, Tribe.net, MySpace, Ecademy, Soflow y LinkedIn. Había más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster ha sido uno de los que mejor ha sabido emplear la técnica del círculo de amigos. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Google lanzó Orkut en enero del 2004 apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre.

Facebook fue creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004, los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas. Facebook posteriormente se ha ampliado para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de Internet.

A través de estas redes sociales se puede compartir fotos, videos, aficiones, conocer gente, darte a conocer, relacionarte, en general, con los demás, los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

Desde entonces diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido. Un poco antes del 2009 hasta la actualidad, los principales competidores a nivel mundial son: Hi5, MySpace, Facebook, Tuenti, Twitter. (Díaz, 2012)

1.3. Características de las redes sociales

Según Ana Sánchez (2012) las características principales de las redes sociales son:

- 1.3.1.** Están basadas en el usuario: Las redes sociales son construidas y dirigidas por los mismos usuarios, quienes además las nutren con el contenido.
- 1.3.2.** Son Interactivas: Las redes sociales poseen además de un conjunto de salas de chat y foros, una serie de aplicaciones basadas en una red de juegos, como una forma de conectarse y divertirse con los amigos.
- 1.3.3.** Establecen relaciones: Las redes sociales no sólo permiten descubrir nuevos amigos sobre la base de intereses, sino que también permiten volver a

conectar con viejos amigos con los que se ha perdido contacto desde muchos años atrás.

1.3.4. Intercambio de información e intereses: Las redes sociales permiten que el contenido publicado por un usuario se difunda a través de una red de contactos y sub-contactos mucho más grande de lo que se pueda imaginar.

1.3.5. Ofrece una variedad de servicios: Intercambio de información, fotografías, servicios de telefonía, juegos, chat, foros.

1.4. Influencia de las redes sociales en los seres humanos

A través de las redes sociales podemos ejercer mucha influencia en las personas, no por nada actualmente le damos más credibilidad a lo que aparece en las redes sociales que en algunos medios de comunicación tradicionales. Actualmente se tiene igual importancia a las cosas que se dicen como quién las dice. Esto se define como influencia social. (Martínez, D., 2013)

Todos conocemos a alguien que no puede estar un día sin consultar sus redes sociales, o que poseen cuentas en todas éstas, hay que tener cuidado con el uso que se les da, ya que sobre todo el público adolescente es el más vulnerable a padecer adicciones o a darles un mal uso. La razón por la cual son adictivas, es porque nos hacen sentir el centro de atención, hacen que nos sintamos importantes y queremos pasar más y más tiempo viendo cómo los demás responden ante nuestras actuaciones. En 2011, se llevó a cabo un experimento en la Universidad de Maryland, en Estados Unidos, en el que se pidió a un millar de universitarios de 37 países que pasaran 24 horas sin internet ni medios de comunicación. Los resultados fueron curiosos. Después de pasar 24 horas sin conectarse, el 20% de los estudiantes manifestaron síntomas como los que se sufren en un síndrome de abstinencia, como ansiedad, desesperación, etc.

También se ha demostrado que durante éstas prácticas se evidencian dos elementos propios del narcisismo: las ganas de protagonismo y la voluntad de aprovecharse de los demás. Y esto, se agrava con aquellas personas que tienen más amigos en las redes sociales, los cuales suelen actualizar con más frecuencia y responden de forma agresiva ante las críticas.

El problema ha llegado a un punto en que, la forma en la que se interrelaciona en las redes sociales contribuye a la creación de nuestra identidad frente a los demás y frente a nosotros mismos. Se percibe que, a través de las redes sociales, se tiene la oportunidad de convertirse en un personaje famoso en el mundo digital de forma más o menos sencilla.

El sector más vulnerable son los adolescentes, ya que están en un período evolutivo de cambio y de construcción de la identidad, por todo lo explicado anteriormente, por la libertad que les produce poder comunicarse a través de las redes, de conocer a gente y de expresarse, hace que el acoso escolar haya dado paso al cyberbullying. Las redes les permiten, ser agresivos, críticos y humillar a otros, con la facilidad que supone no tener a la persona delante. El poder producir el mismo efecto en la otra persona (humillarla, criticarla, juzgarla...) sin necesidad de verla, hace que la maldad sea mayor, ya que visualizar el dolor en los demás nos frena (aunque sea un poco).

Por otra parte, la creatividad humana es tan poderosa e infinita que la tecnología no sólo logra responder a la satisfacción de las necesidades del hombre, sino que inclusive ha llegado a empujar a la humanidad a crearse nuevas necesidades. Con la tecnología surgen nuevas formas de comercio y de trabajo. Las tecnologías de información y comunicación, como creación del hombre, logran superarse y mejorarse a sí mismas. (Martínez, D., 2013)

1.5. Impacto en la forma de comunicación

Con las redes sociales tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscriptor a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo, la red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte. Las redes cuentan con una serie de herramientas tecnológicas muy sencillas de utilizar y permiten la creación de comunidades de personas en que se establece un intercambio dinámico y comunicativo. (Moral, M., 2004)

Las redes sociales han producido gran impacto como forma de comunicación, debido a que las ciencias tecnológicas, buscan siempre innovar e ir a la par de las exigencias

del colectivo. La comunicación por medio de las redes sociales, es más amplia dado que la utilizan como un hobby por ser muy sencilla creando un espacio convergente en el cual expresamos nuestros saberes, sentimientos, emociones, entre otros.

Las redes sociales de contactos de amigos, intentan potenciar la comunicación y mantener contacto entre usuarios. Este tipo de redes sociales está desplazando en gran medida la comunicación por telefonía fija ya que antes para organizar una fiesta o cena se tenían que estar llamando por teléfono y ahora gracias a este tipo de redes sociales se ahorra tiempo y dinero con tan solo meterse en internet desde su propia casa o establecimiento cercano. Además debido a las redes sociales se ha disminuido la utilización de otros medios de comunicación como el uso del correo y la mensajería instantánea.

Las redes sociales han sido un fenómeno en estos últimos años, no sólo las utilizan personas para comunicarse de una forma instantánea, intercambiar ideas, reencontrarse con otras personas, compartir e intercambiar información en diferentes medios, sino también están siendo utilizadas por grandes corporaciones, organizaciones y compañías para promover sus productos y servicios, es una forma amplia de comunicación para las corporaciones y compañías ya que tienen un encuentro más cercano con sus consumidores o afiliados. (Moral, M., 2004)

1.6.Las Redes Sociales para el Bien Social

Varios sitios web están comenzando a aprovechar el poder del modelo de redes sociales para el bien social. Estos modelos pueden ser de gran éxito para la conexión de otro modo fragmentado industrias y las organizaciones pequeñas sin los recursos para llegar a un público más amplio con los interesados y apasionados usuarios. Los usuarios se benefician al interactuar con una comunidad como la mentalidad y la búsqueda de un canal para su energía y dar. Los ejemplos incluyen SixDegrees.org (Kevin Bacon). Las redes sociales como tal implican un beneficio a nivel individual y social ya que son parte del desarrollo actual en muchos ámbitos como el escolar, personal y laboral además sirven como medio de enlace entre personas distanciadas no importa si están a un metro o a kilómetros de distancia ya que este es uno de los principales objetivos el

unir y comunicar a las personas en la inmensa nube llamada Internet. (Blossom, N., 2014)

1.7.Las redes sociales para el bien educativo

- 1.7.1.** Wikis: son sitios web que permiten la construcción colectiva del aprendizaje, en los cuales los participantes pueden editar la información creada por otros, ver el historial de las participaciones y construir colectivamente un documento.
- 1.7.2.** Twitter: El profesor Ramón Besonias (2008) describe en su blog algunas de las potencialidades del uso de Twitter en el aprendizaje.
- 1.7.3.** Periscope: La BBC escribe un artículo muy interesante de esta herramienta que en cuatro meses logró 10 millones de usuarios. Esta herramienta permite de manera sencilla tener un recurso para la modalidad presencial o a distancia, haciendo un streaming de video disponible para los usuarios de la herramienta y sus contactos.
- 1.7.4.** Facebook: Una de los ejemplos del uso de Facebook en educación es el proyecto Facebook, que nace de la idea de realizar un trabajo colaborativo, en el cual se estudia una herramienta o plataforma, que permita el trabajo entre pares, como resultado de este trabajo se generaron textos escritos y trabajos audiovisuales. Dentro de los objetivos del trabajo se resalta el experimentar con nuevas herramientas de enseñanza-aprendizaje dirigidas al trabajo colaborativo, generar conocimiento de forma colaborativa, estimular las habilidades tanto técnicas como sociales de los participantes, las cuales son necesarias en la sociedad actual.
- 1.7.5.** Ning: es otra plataforma para la creación de redes sociales, según el Informe Horizon Edición Iberoamericana 2010, la plataforma Ning, es un entorno en el cual se integran comunidades de docentes e investigadores en áreas especializadas y de desarrollo profesional.

Para que las redes sociales tengan una finalidad pedagógica es necesario que tengan la posibilidad de crear redes cerradas, conformadas por grupos que pueden convertirse en comunidades de práctica o aprendizaje (Palacios, P., 2013)

1.8. Ventajas y desventajas de las redes sociales

Las redes sociales se pueden definir como estructuras, donde las personas mantienen una variedad de relaciones como pueden ser: amistosas, laborales, comerciales, informativas y demás. En la actualidad el Internet se ha convertido en una herramienta fundamental en la comunicación, a la que recurren desde estudiantes hasta grandes empresas, políticos hasta corporaciones policíacas; con el fin de investigar algún tema de interés, hacer una transacción o simplemente charlar con un amigo. Por lo anterior, las famosas redes sociales representan un enorme impacto en la formación diaria de los individuos, teniendo ventajas y desventajas en su uso. (Gómez, Roses & Farías, 2010)

1.8.1. Ventajas

- Una red social puede usarse para hacer publicidad de servicios y/o productos.
- Se pueden realizar actividades escolares en equipo, aún si los integrantes están en diferentes lugares.
- Se puede usar para mantener comunicación con familiares y amigos que se encuentran lejos con un bajo costo.
- Interacción con personas de diferentes ciudades, estados e incluso países.
- Envío de archivos diversos (fotografías, documentos, etc.)
- Reencuentro con personas conocidas.
- Las redes sociales permiten la movilización participativa en la política.
- Foros de discusión y debate.
- Permite el aprendizaje colaborativo.
- En redes comerciales, permite dar a conocer productos con mayor facilidad.
- Son de gran ayuda a corporaciones policíacas en la investigación de un crimen o delito.

1.8.2. Desventajas

- La privacidad es un tema de discusión en muchos ámbitos.
- Cualquier persona desconocida y/o peligrosa puede tener acceso a información personal, violando cuentas y haciéndose vulnerable a diversos peligros.

- Aleja de la posibilidad de interactuar con gente del mismo entorno, lo que puede provocar aislamiento de la familia, amigos, etc.
- Para entrar a una red social, se puede mentir de la edad.
- Para crear una cuenta es necesario contar con, al menos, 13 años de edad, aunque aún no hay sistemas efectivos para confirmar o desmentir la edad.
- Posibilidad de crear varias cuentas con nombres falsos.
- Crea la posibilidad de volverse dependiente a ésta.
- Existe un amplio porcentaje de personas que no cuentan aún con equipo informático, internet ni energía eléctrica por tanto quedan excluidos de este servicio.
- Las relaciones interpersonales se vuelven menos afianzadas.
- Propicia un alejamiento de la propia realidad, evitando vivir en el aquí y en el ahora, y evitando el favorecer una introspección para el propio crecimiento personal.
- Contacto con personas potencialmente peligrosas

Los medios sociales pueden ser una distracción en clase: La primera preocupación que viene a la mente cuando se utilizan los medios sociales en el aula, es que va a ser una gran distracción para los estudiantes durante las clases. Los estudiantes podrían ser fácilmente desviados de su misión y sería difícil para los maestros saber si están poniendo atención o no. (Cabello, J., 2009.)

Muchas veces inconscientemente los usuarios llevan acciones ilegales. Los cuatro incumplimientos más conocidos son:

- Publicar datos, fotos, vídeos de otras personas violando su privacidad sin el consentimiento previo de ellas.
- Hacerse pasar por otra persona creando un falso perfil utilizando información obtenida por distintos medios.
- Incumplimiento de las normas de copyright, derecho de autor y descargas ilegales a través de la obtención o intercambio de contenidos protegidos creando páginas para descargarlos.
- Acoso a compañeros, conocidos, o incluso desconocidos a través de correos electrónicos, comentarios, mensajes, etc. (Gómez, Roses & Farías, 2010)

1.9. Riesgos en el uso de las redes sociales

Las redes sociales nos ofrecen muchas posibilidades: contactarnos con amigos, gente de otra parte del mundo, culturas, relaciones a larga distancia, mayor contacto y dinamismo de movimientos culturales entre usuarios.

Sin embargo, esto trae variados riesgos. Por un abuso de la red o mal uso de la misma que puede generar consecuencias de las que no somos conscientes por las actividades llevadas a cabo allí. Los riesgos son bidireccionales. Por un lado, los menores pueden ser víctimas de amenazas o acosos virtuales o por no saber, se pueden encontrar incumpliendo alguna norma con respecto a la privacidad de la difusión de información, fotos y datos de otras personas.

Otros de los riesgos es la publicación descuidada de información, especialmente de identidad, domicilio, referencias entre otras que puede ser usada por delincuentes y la delincuencia organizada para facilitar el cometer delitos tales como el vandalismo, robo, secuestro, acoso entre otros. (Palacios, P., 2013)

Dentro de los principales riesgos de uso de redes sociales podemos encontrar:

- Pérdida de la privacidad: Cada dato, información, foto, vídeo o archivo subido a una red social pasa a ser parte de los archivos de los administradores. A su vez un mal uso de las redes conlleva a la facilidad de encontrar datos propios, de familiares o amigos. Debemos incluir en esto los hackers y el phishing que roban contraseñas para manipular información o espiar a las personas.
- Acceso a contenidos inadecuados: La falta de control en la red y la cantidad de información de todo tipo lleva a que mucha gente use Internet para acceder a y publicar contenidos de todo tipo: violentos, sexuales, relacionado al consumo de estupefacientes, fanatismo, incitación al odio etc.
- Acoso por parte de compañeros, conocidos o desconocidos: Aquí existen dos casos fundamentales.
- Cyberbullying: Acoso llevado por compañeros o desconocidos a través de las redes con amenazas, insultos, etc.
- Cybergrooming: efectuado por los adultos para contactarse con menores de edad para obtener fotos e información de ellos para utilizar en su beneficio. (Palacios, P., 2013)

CAPÍTULO II

2. Rendimiento Académico

2.1. Definiciones acerca del rendimiento académico

Como ya sabemos la educación escolarizada es un hecho intencionado y, en términos de calidad de la educación, todo proceso educativo busca permanentemente mejorar el aprovechamiento del alumno. En este sentido, la variable dependiente clásica en la educación escolarizada es el rendimiento o aprovechamiento escolar (Kerlinger, 1988).

El rendimiento en sí y el rendimiento académico, también denominado rendimiento escolar, son definidos por la Enciclopedia de Pedagogía / Psicología de la siguiente manera: "Del latín reddere (restituir, pagar) el rendimiento es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. Es un nivel de éxito en la escuela, en el trabajo, etc", al hablar de rendimiento en la escuela, nos referimos al aspecto dinámico de la institución escolar. (Kerlinger, 1988)

El problema del rendimiento escolar se resolverá de forma científica cuando se encuentre la relación existente entre el trabajo realizado por el maestro y los alumnos, de un lado, y la educación (es decir, la perfección intelectual y moral lograda por éstos) de otro", "al estudiar científicamente el rendimiento, es básica la consideración de los factores que intervienen en él. (Kerlinger, 1988)

Por lo menos en lo que a la instrucción se refiere, existe una teoría que considera que el rendimiento escolar se debe predominantemente a la inteligencia; sin embargo, lo cierto es que ni si quiera en el aspecto intelectual del rendimiento, la inteligencia es el único factor", " al analizarse el rendimiento escolar, deben valorarse los factores ambientales como la familia, la sociedad y el ambiente escolar" (El Tawab, 1997; p. 183).

Además, el rendimiento académico es entendido por Pizarro (1985), como una medida de las capacidades respondientes o indicativa que manifiestan, en forma

estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación.

El mismo autor, ahora desde una perspectiva propia del alumno, define el rendimiento como una capacidad respondiente de éste frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos.

Este tipo de rendimiento académico puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado cúmulo de conocimientos o aptitudes (Carrasco, 1985). Según Herán y Villarroel (1987), el rendimiento académico se define en forma operativa y tácita afirmando que se puede comprender el rendimiento escolar previo como el número de veces que el alumno ha repetido uno o más cursos.

Por su lado, Kaczynska (1986) afirma que el rendimiento académico es el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas escolares del maestro, de los padres de los mismos alumnos; el valor de la escuela y el maestro se juzga por los conocimientos adquiridos por los alumnos.

En tanto que Nováez (1986) sostiene que el rendimiento académico es el quantum obtenido por el individuo en determinada actividad académica.

El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación.

Chadwick (1979) define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel alcanzado.

Resumiendo, el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una "tabla

imaginaria de medida" para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación.

Sin embargo, en el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo, etc., y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, el autoconcepto del alumno, la motivación, etc.

Es pertinente dejar establecido que aprovechamiento escolar no es sinónimo de rendimiento académico.

El rendimiento académico o escolar parte del presupuesto de que el alumno es responsable de su rendimiento.

En tanto que el aprovechamiento escolar está referido, más bien, al resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña como el que aprende.

2.2. Características del rendimiento académico

García y Palacios (1991), después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, concluyen que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social.

En general, el rendimiento escolar es caracterizado del siguiente modo:

- a) El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno;
- b) En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento;
- c) El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración;
- d) El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo;

e) El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente

En la vida académica, habilidad y esfuerzo no son sinónimos; el esfuerzo no garantiza un éxito, y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia. Esto se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al alumno hacer una elaboración mental de las implicaciones causales que tiene el manejo de las autopercepciones de habilidad y esfuerzo.

Dichas autopercepciones, si bien son complementarias, no presentan el mismo peso para el estudiante; de acuerdo con el modelo, percibirse como hábil (capaz) es el elemento central. En este sentido, en el contexto escolar los profesores valoran más el esfuerzo que la habilidad.

En otras palabras, mientras un estudiante espera ser reconocido por su capacidad (lo cual resulta importante para su estima), en el salón de clases se reconoce su esfuerzo.

De acuerdo con lo anterior se derivan tres tipos de estudiantes según Covington (1984): “Los orientados al dominio. Sujetos que tienen éxito escolar, se consideran capaces, presentan alta motivación de logro y muestran confianza en sí mismos. Los que aceptan el fracaso.

Sujetos derrotistas que presentan una imagen propia deteriorada y manifiestan un sentimiento de desesperanza aprendido, es decir que han aprendido que el control sobre el ambiente es sumamente difícil o imposible, y por lo tanto renuncian al esfuerzo. Los que evitan el fracaso.

Aquellos estudiantes que carecen de un firme sentido de aptitud y autoestima y ponen poco esfuerzo en su desempeño; para “proteger” su imagen ante un posible fracaso, recurren a estrategias como la participación mínima en el salón de clases, retraso e la realización de una tarea, trampas en los exámenes, etc. “En éste orden de ideas, el juego de valores habilidad-esfuerzo se torna riesgoso para los alumnos, ya que,

si tienen éxito, decir que se invirtió poco o nada de esfuerzo implica brillantez, esto es, se es muy hábil. Covington (1984)

Cuando se invierte mucho esfuerzo no se ve el verdadero nivel de habilidad, de tal forma que esto no amenaza la estima o valor como estudiante, y en tal caso, el sentimiento de orgullo y la satisfacción son grandes. Lo anterior significa que, en una situación de éxito, las autopercepciones de habilidad y esfuerzo no perjudican ni dañan la estima ni el valor que el profesor otorga. Sin embargo, cuando la situación es de fracaso, las cosas cambian. Decir que se invirtió gran esfuerzo implica poseer poca habilidad, lo que genera un sentimiento de humillación.

Así el esfuerzo empieza a convertirse en un arma de doble filo y en una amenaza para los estudiantes, ya que éstos deben esforzarse para evitar la desaprobación del profesor, pero no demasiado, porque en caso de fracaso, sufren un sentimiento de humillación e inhabilidad.

Dado que una situación de fracaso pone en duda su capacidad, es decir, su autovaloración, algunos estudiantes evitan este riesgo, y para ello emplean ciertas estrategias como la excusa y manipulación del esfuerzo, con el propósito de desviar la implicación de inhabilidad (Covington y Omelich, 1979). Como se menciona, algunas de las estrategias pueden ser: tener una participación mínima en el salón de clases (no se fracasa pero tampoco se sobresale), demorar la realización de una tarea (el sujeto que estudia una noche antes del examen: en caso de fracaso, este se atribuye a la falta de tiempo y no de capacidad), no hacer ni el intento de realizar la tarea (el fracaso produce menos pena porque esto no es sinónimo de incapacidad), el sobreesfuerzo, el copiar en los exámenes y la preferencia de tareas muy difíciles (si se fracasa, no estuvo bajo el control del sujeto), o muy fáciles (de tal manera que aseguren el éxito). En otras palabras, se fracasa con `honor´ por la ley del mínimo esfuerzo.

El empleo desmedido de estas estrategias trae como consecuencia un deterioro en el aprendizaje, se está propenso a fracasar y se terminará haciéndolo tarde o temprano (Covington, 1984), lo que en forma análoga nos recuerda el `efecto pigmalión´ en el proceso educativo, es decir, una profecía de fracaso escolar que es autocumplida. Resulta evidente, que el abordaje del rendimiento académico no podría agotarse a través

del estudio de las percepciones de los alumnos sobre las variables habilidad y esfuerzo, así como tampoco podría ser reducida a la simple comprensión entre actitud y aptitud del estudiante.

La demanda de análisis y evaluación de otros factores permiten infiltrarnos más en el rendimiento académico como fenómeno de estudio, es por ello que en los siguientes apartados se abordarán variables, que van desde su conceptualización, predicción y evaluación hasta la investigación desarrollada en diferentes niveles educativos, refiriéndose también, aunque sólo en forma descriptiva, algunos programas compensatorios implementados en Iberoamérica y que el autor presenta con la intención de brindar un punto de partida para aquellos alumnos, docentes e investigadores que su interés sea incursionar en el estudio del desarrollo académico.

2.3. Algunas Variables Relacionadas con el Rendimiento y Fracaso Escolar

Probablemente una de las dimensiones más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje lo constituye el rendimiento académico del alumno.

Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor ó menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos , la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de los mismos (Benitez, Gimenez y Osicka, 2000), sin embargo, Jiménez (2000) refiere que “se puede tener una buena capacidad intelectual y una buenas aptitudes y sin embargo no estar obteniendo un rendimiento adecuado ”, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial es como iniciamos su abordaje.

La complejidad del rendimiento académico inicia desde su conceptualización, en ocasiones se le denomina como aptitud escolar, desempeño académico ó rendimiento escolar, pero generalmente las diferencias de concepto sólo se explican por cuestiones semánticas, ya que generalmente, en los textos. la vida escolar y la experiencia docente, son utilizadas como sinónimos.

Si partimos de la definición de Jiménez (2000) la cual postula que el rendimiento escolar es un “nivel de conocimientos demostrado en un área ó materia comparado con la norma de edad y nivel académico”, encontramos que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo.

La simple medición y/o evaluación de los rendimientos alcanzados por los alumnos no provee por sí misma todas las pautas necesarias para la acción destinada al mejoramiento de la calidad educativa.

En el mejor de los casos, si pretendemos conceptualizar el rendimiento académico a partir de su evaluación, es necesario considerar no solamente el desempeño individual del estudiante sino la manera como es influido por el grupo de pares, el aula ó el propio contexto educativo.

En este sentido Cominetti y Ruiz (1997) en su estudio denominado ` Algunos factores del rendimiento: las expectativas y el género ´ refieren que se necesita conocer qué variables inciden ó explican el nivel de distribución de los aprendizajes, los resultados de su investigación plantean que: “las expectativas de familia, docentes y los mismos alumnos con relación a los logros en el aprendizaje reviste especial interés porque pone al descubierto el efecto de un conjunto de prejuicios, actitudes y conductas que pueden resultar beneficiosos o desventajosos en la tarea escolar y sus resultados”, asimismo que: “el rendimiento de los alumnos es mejor, cuando los maestros manifiestan que el nivel de desempeño y de comportamientos escolares del grupo es adecuado ”.

Probablemente una de las variables más empleadas o consideradas por los docentes e investigadores para aproximarse al rendimiento académico son: las calificaciones escolares ; razón de ello que existan estudios que pretendan calcular algunos índices de fiabilidad y validez de éste criterio considerado como `predictivo´ del rendimiento académico (no alcanzamos una puesta en común de su definición y sin embargo pretendemos predecirlo), aunque en la realidad del aula, el investigador incipiente podría anticipar sin complicaciones, teóricas o metodológicas, los alcances de predecir la dimensión cualitativa del rendimiento académico a partir de datos cuantitativos.

Sin embargo, en su estudio `análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico', Cascón (2000) atribuye la importancia del tema a dos razones principales:

- Uno de los problemas sociales, y no sólo académicos, que están ocupando a los responsables políticos, profesionales de la educación, padres y madres de alumnos; y a la ciudadanía, en general, es la consecución de un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione a los alumnos el marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades;
- Por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido, en este estado y en la práctica totalidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y probablemente seguirán siendo las calificaciones escolares.

A su vez, éstas son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos sobre las distintas áreas ó materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad” (Cascón, 2000).

En contraste, el citado autor, en su estudio denominado ‘predictores del rendimiento académico’ concluye que “el factor psicopedagógico que más peso tiene en la predicción del rendimiento académico es la inteligencia y por tanto, parece razonable hacer uso de instrumentos de inteligencia estandarizados (test) con el propósito de detectar posibles grupos de riesgo de fracaso escolar”.

La cantidad de variables se incrementa, la evaluación escolar, las calificaciones del alumno y ahora el factor intelectual. Al mencionar la variable inteligencia en relación al rendimiento académico cabe destacar la investigación reciente de Pizarro y Crespo (2000) sobre inteligencias múltiples y aprendizajes escolares, en donde expresan que la inteligencia humana no es una realidad fácilmente identificable, es un constructo utilizado para estimar , explicar o evaluar algunas diferencias conductuales entre las personas: éxitos, fracasos académicos, modos de relacionarse con los demás, proyecciones de proyectos de vida, desarrollo de talentos, notas educativas, resultados de test cognitivos, etc.

Los científicos, empero, no han podido ponerse muy de acuerdo respecto a qué denominar una conducta inteligente.

Resulta importante considerar otro tipo de variables, al margen de las calificaciones y el nivel de inteligencia de los estudiantes, que aparentemente inciden en el rendimiento académico y que valdría la pena mencionar.

En su investigación sobre ‘Los insumos escolares en la educación secundaria y su efecto sobre el rendimiento académico de los estudiantes’, Piñero y Rodríguez (1998) postulan que: “la riqueza del contexto del estudiante (medida como nivel socioeconómico) tiene efectos positivos sobre el rendimiento académico del mismo.

Este resultado confirma que la riqueza sociocultural del contexto (correlacionada con el nivel socioeconómico, mas no limitada a él) incide positivamente sobre el desempeño escolar de los estudiantes. Ellas configuran rasgos de carácter como la autodisciplina, la compasión ó el altruismo, que resultan indispensables para una buena y creativa adaptación social. El rendimiento escolar del estudiante depende del más fundamental de todos los conocimientos: aprender a aprender.

Los objetivos a reeducar como clave fundamental son los siguientes:

- Confianza. La sensación de controlar y dominar el propio cuerpo, la propia conducta y el propio mundo. La sensación de que tiene muchas posibilidades de éxito en lo que emprenda y que los adultos pueden ayudarle en esa tarea.
- Curiosidad. La sensación de que el hecho de descubrir algo es positivo y placentero.
- Intencionalidad. El deseo y la capacidad de lograr algo y de actuar en consecuencia. Esta habilidad está ligada a la sensación y a la capacidad de sentirse competente, de ser eficaz.
- Autocontrol. La capacidad de modular y controlar las propias acciones en una forma apropiada a su edad; sensación de control interno.
- Relación. La capacidad de relacionarse con los demás, una capacidad que se basa en el hecho de comprenderles y de ser comprendidos por ellos.

- Capacidad de comunicar. El deseo y la capacidad de intercambiar verbalmente ideas, sentimientos y conceptos con los demás. Esta capacidad exige la confianza en los demás (incluyendo a los adultos) y el placer de relacionarse con ellos.
- Cooperación. La capacidad de armonizar las propias necesidades con las de los demás en las actividades grupales”. (Goleman, 1996).

En virtud de lo anterior, la síntesis reflexiva gira en torno a educar en el autocontrol, ya que la capacidad de controlar los impulsos aprendida con naturalidad desde la primera infancia constituiría una facultad fundamental en el ser humano, lo que nos lleva a pensar que dicha habilidad debe potenciarse en el proceso de enseñanza aprendizaje con los alumnos, si el propósito es que lleguen a ser personas con una voluntad sólida y capaces de autogobernarse.

Sin embargo, desde la perspectiva del autor, considerar la dimensión motivacional del rendimiento académico a través del autocontrol del alumno y destacar su importancia en los procesos de enseñanza aprendizaje, no es suficiente para impactar de manera significativa en el desempeño escolar, también debe considerarse el desarrollo de las habilidades sociales para el logro del éxito académico.

En su estudio sobre el ` clima escolar: percepción del estudiante ´ De Giraldo y Mera (2000) concluyen que si las normas son flexibles y adaptables, tienen una mayor aceptación, contribuyen a la socialización, a la autodeterminación y a la adquisición de responsabilidad por parte del estudiante, favoreciendo así la convivencia en el colegio y por tanto el desarrollo de la personalidad; por el contrario si éstas son rígidas, repercuten negativamente, generando rebeldía, inconformidad, sentimientos de inferioridad o facilitando la actuación de la persona en forma diferente a lo que quisiera expresar.

Mientras que las relaciones entre los compañeros de grupo son sólo uno de los muchos tipos de relaciones sociales que un alumno debe aprender, no es de sorprenderse saber que los estudios que analizan el estilo en que los padres educan a sus hijos nos permitan tener algunos indicios que ayudan entender el desarrollo de capacidades sociales dentro de un grupo social de niños.

2.4. Rendimiento Académico y Redes Sociales

Las redes sociales pueden incrementar la colaboración de los estudiantes: Los sitios de medios sociales ofrecen una vía para que los estudiantes entren en contacto fácilmente unos con otros. Al crear proyectos de la escuela pueden trabajar de forma colaborativa respecto a las asignaciones de grupo o en la búsqueda de ayuda en las tareas escolares.

Las redes sociales pueden ser útiles para buscar ayuda con las tareas: Cuando los estudiantes tienen preguntas sobre una asignación escolar, pueden publicar fácilmente un mensaje preguntando si alguien los puede ayudar. También pueden hacer una pregunta específica al maestro en un lugar que otros estudiantes puedan ver. Esto permite que toda la clase tenga acceso a la interacción del profesor.

Compartir recursos rápidamente al usar las redes sociales en el aula: Si el profesor necesita dirigir a los estudiantes a un recurso en línea en particular, se puede compartir fácilmente a través de medios sociales como Twitter. Si el profesor quiere que la clase visite un sitio específico, todo lo que tiene que hacer es publicar en un medio social la página web y toda la clase pueda verla con un solo clic. (Cabello, J., 2009)

Morales (2011), las redes sociales influyen de manera positiva, cuando se usan con recato y moderación, ya que es un medio por el cual te puedes comunicar, no solo para charlar y planear eventos sociales, sino también para hacer tareas y trabajos. Se debe observar que los estudiantes de promedio alto usan las redes sociales muy poco. No la usan en exceso, saben priorizar su tiempo, pero eso no influye, puesto que pueden pasar su tiempo haciendo otras cosas y no estando en una red social, puesto que le parece aburrida, si no tienen un círculo social concreto.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación fue de tipo descriptivo tratando de comprender, registrar, analizar e interpretar las condiciones psicológicas de los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato, además de haber sido de corte transversal, con un enfoque mixto cuanti-cualitativo; apoyándose en el uso de técnicas e instrumentos para la investigación del problema planteado.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población total de estudiantes de la Unidad Educativa Gonzanamá es 556, de los cuales se tomó como muestra al primer y segundo año de bachillerato, que dieron un total de 140 alumnos.

Criterios de inclusión:

- ✓ Estudiantes y docentes del primer y segundo año de Bachillerato de la Unidad Educativa Gonzanamá.
- ✓ Estudiantes y docentes que firmen el consentimiento informado

Criterio de Exclusión

- ✓ Estudiantes del primer y segundo año de Bachillerato de la Unidad Educativa Gonzanamá con evidente discapacidad física o mental.
- ✓ Estudiantes y docentes que no deseen ser parte del estudio.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Se utilizó técnicas como:

Encuesta: Es un procedimiento de investigación previamente elaborado y conformado por siete preguntas, mismas que fueron aplicadas a los estudiantes del

primer y segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Gonzanamá, con el objetivo de determinar el uso y frecuencia de las redes sociales, y la percepción de estas en el rendimiento académico. Para su ejecución fue necesario la organización y ejecución de reuniones de trabajo con el docente encargado para acordar horarios de aplicación de la misma y para explicar los propósitos de la investigación y las intencionalidades de la encuesta.

Y el uso de instrumentos tales como:

Test ARS: En la construcción del *Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)*, se partió del DSM-IV-TR (American Psychiatric Association - APA, 2008); instrumento de diagnóstico que no reconoce las adicciones psicológicas como trastornos; sin embargo, la mayoría de autores que tratan este tipo de adicciones toma como referencia los indicadores de la adicción a sustancias. El primer paso que se dio fue sustituir este concepto de «sustancia» por el de «redes sociales», en este paso intervinieron además de los autores tres psicólogos expertos en psicología clínica, educativa y psicometría, que colaboraron en los aspectos de redacción, comprensión, claridad en las definiciones y coherencia de los criterios de partida. Para la valoración de los ítems se optó por aplicar el sistema de calificación de 5 puntos (de 0 a 4) tomando en cuenta la frecuencia desde «nunca» hasta «siempre». Para su aplicación e importante tener en cuenta:

- El ARS se aplica de forma individual en una sola sesión que tarda aproximadamente 30 minutos
- El test esta consta de 24 ítems, los cuales nos permiten evaluar 3 factores o dimensiones latentes:

A) Obsesión por las redes sociales. (20 a 39 puntos) que hace referencia a compromiso mental con las redes sociales, pensar constantemente y fantasear con ellas, la ansiedad y la preocupación causada por la falta de acceso a las redes

B) Falta de control personal en el uso de las redes sociales. (40 a 69 puntos) que corresponden a la preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios

C) Uso excesivo de las redes sociales. (70 a 100 puntos). se refiere a las dificultades para controlar el uso las redes sociales, indicando el exceso en el tiempo uso, indicando el hecho de no poder controlarse cuando usa las redes sociales y no ser capaz de disminuir la cantidad de uso de las redes

Reporte de Rendimiento Académico: Para llegar a determinar el rendimiento académico se utilizó como fuente principal los promedios directos de los estudiantes de primero y segundo año de bachillerato, los mismos que se los relaciono con la influencia del uso de las redes sociales, según los datos obtenidos de cada uno de los instrumentos anteriormente señalados.

Este reporte se recopiló de los instrumentos que constan en la secretaría de institución educativa.

Procedimiento general de la investigación

Se procedió en un primer momento a la observación de la escuela, permiso de las autoridades y sobre todo entrevista con las mismas, a fin de visualizar la pertinencia del trabajo de investigación.

El estudio conto con el desarrollo fundamentalmente de una etapa que fue de recolección de información, la cual se realizó de forma colectiva a través de la aplicación del reactivo psicológico y la encuesta estructurada. Habiendo obtenido previamente los permisos correspondientes y coordinación con las docentes, para la aplicación de reactivos psicológicos a los estudiantes.

Posteriormente se procedió a la tabulación de los datos recogidos a través del reactivo psicológico y la encuesta estructurada; a más de la realización del análisis, interpretación y discusión de los resultados.

Una vez recolectada la información deseada y entendidas el uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato, se procedió a la elaboración de una propuesta de un plan de psicoeducación con la finalidad de mejorar el uso de las redes sociales y por ende el

rendimiento académico, misma que quedará como precedente a fin de poderse implementar un protocolo de intervención psicológica en la Unidad Educativa Gonzanamá. La elaboración de la propuesta de un plan de psicoeducación se plasmó en el mes de noviembre del 2015.

f. RESULTADOS

Objetivo 1:

Determinar el uso y frecuencia de las redes sociales por parte de los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Gonzanamá

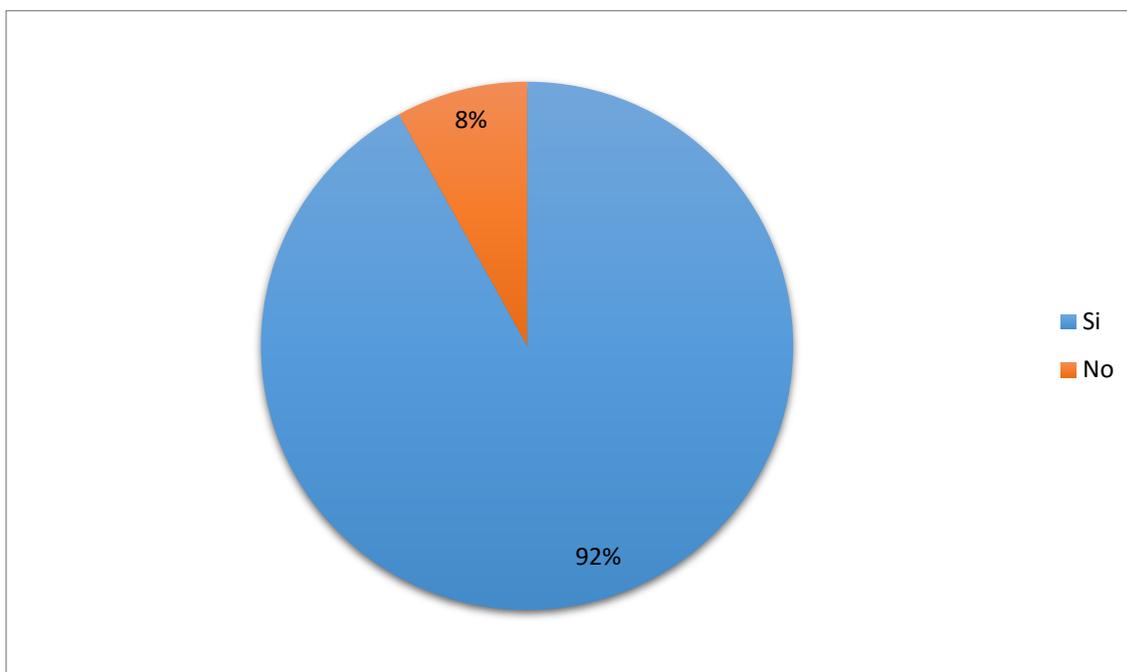
USO DE LAS REDES SOCIALES

Utiliza Ud. Redes sociales, como Facebook, Whatsapp, Twitter, etc.		
	F	%
Si	129	92%
No	11	8%
TOTAL	140	100%

Fuente: Encuesta Estructurada.

Elaborado por: Patricio David Cueva Luzón

USO DE LAS REDES SOCIALES



Fuente: Encuesta Estructurada.

Elaborado por: Patricio David Cueva Luzón

Análisis e Interpretación:

En un estudio realizado por la compañía SilverPop, se verifico que el uso de las redes sociales ha incrementado considerablemente en los últimos años, es así que redes tales como facebook, twitter entre otras alcanzan el billón de usuarios en el mundo (Mayorga, 2007), y de esta manera, los estudiantes objeto de nuestro estudio, presentan una predisposición a utilizar las redes de forma frecuente

Luego de haber aplicado la encuesta y con los datos obtenidos en ella se puede afirmar que 129 estudiantes, correspondientes al 92% utiliza redes sociales, tales como Facebook, Whatsapp, Twitter, etc., mientras que 11 de ellos equivalentes al 8% no hace uso de las mismas.

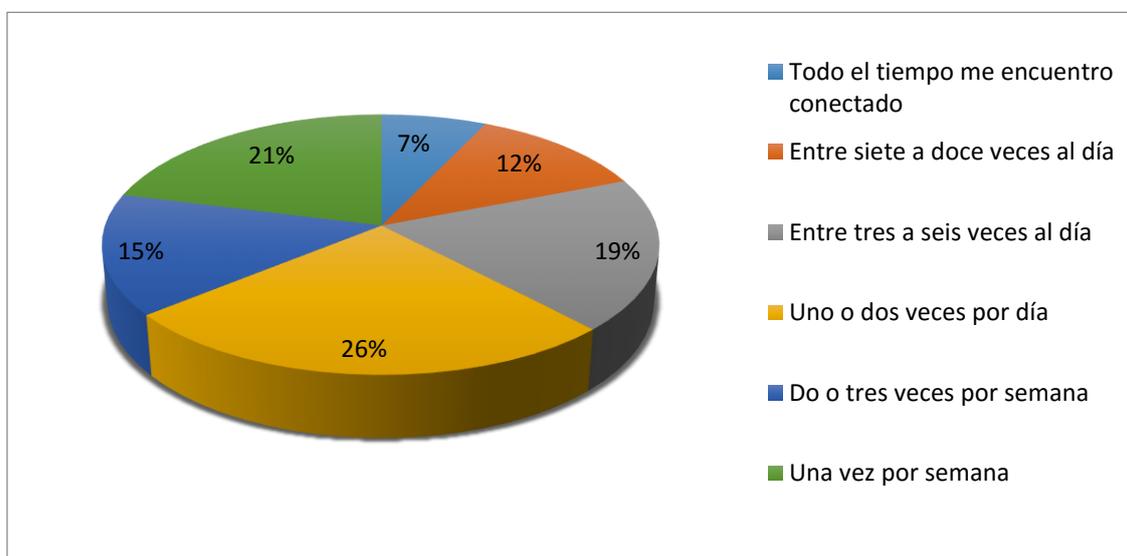
Frecuencia del Uso De Redes Sociales

INDICADORES	F	%
Todo el tiempo me encuentro conectado	10	7%
Entre siete a doce veces al día	16	12%
Entre tres a seis veces al día	27	19%
Uno o dos veces por día	36	26%
Dos o tres veces por semana	21	15%
Una vez por semana	30	21%
TOTAL:	140	100%

Fuente: Encuesta Estructurada

Elaboración: Patricio David Cueva Luzón

FRECUENCIA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Patricio David Cueva Luzón

Análisis e Interpretación:

El uso excesivo de internet es una perturbación del espectro compulsivo-impulsivo que implica el uso de computadoras en línea y/o fuera de línea, uso problemático y/o patológico del Internet, es el uso excesivo del ordenador que interfiere en las actividades de la vida diaria como relaciones interfamiliares, relaciones sociales, laborales y académicas. (Bostwinck & Bucci, 2008)

Los resultados obtenidos permiten comprobar que la frecuencia con la que los estudiantes se conectan a las redes sociales es la siguiente: 36 de ellos, equivalente al 26% lo hacen de uno a dos veces por día, 30 estudiantes que corresponden al 21% se conectan una vez por semana, 27 estudiantes pertenecientes al 19% entre tres a seis veces al día, encontrando así mismo que que 21 de ellos que equivalen al 15% lo hacen de dos a tres veces por semana, y en menor proporción se evidenció que 16 estudiantes pertenecientes al 12% se conectan entre siete a doce veces al día, y 10 de ellos que corresponde al 7% todo el tiempo permanecen conectados

Objetivo N°2

Establecer los niveles del rendimiento académico de los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Gonzanamá

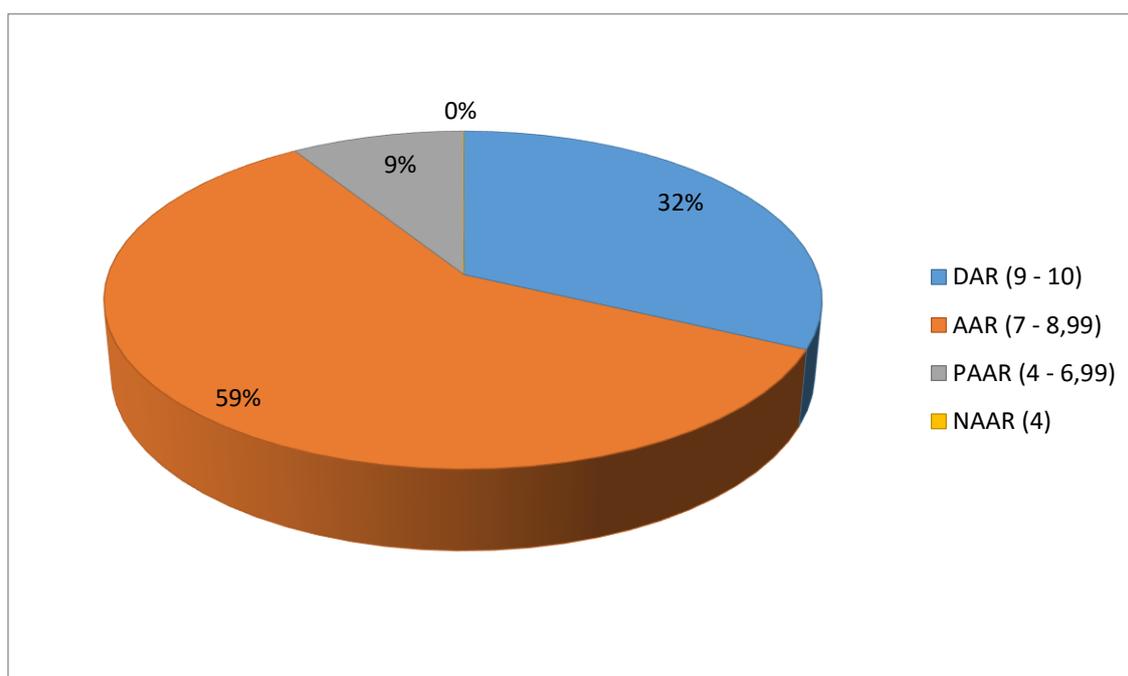
RENDIMIENTO ACADÉMICO

INDICADOR	F	%
DAR (9 - 10)	44	32%
AAR (7 - 8,99)	83	59%
PAAR (4 - 6,99)	13	9%
NAAR (menos de 4)	0	0%
TOTAL	140	100%

Fuente: Reporte de rendimiento académico de la secretaria de la Unidad Educativa Gonzanamá

Elaborado por: Patricio David Cueva Luzón

RENDIMIENTO ACADÉMICO



Fuente: Reporte de rendimiento académico de la secretaria de la Unidad Educativa Gonzanamá

Elaborado por: Patricio David Cueva Luzón

Análisis e Interpretación:

El rendimiento académico está considerado como un aspecto dinámico que responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno; probablemente una de las dimensiones más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje lo constituye el rendimiento académico del alumno. (García & Palacios, 1991)

Mediante interpretación de los promedios de los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato se puede evidenciar que 83 de ellos, correspondientes al 59%, obtienen una calificación entre 7 a 8,99 referente a Alcanzar los Aprendizajes Requeridos (AAR), 44 estudiantes equivalente al 32% Dominan los Aprendizajes Requeridos (DAR), con notas de 9 a 10 puntos, mientras que 13 estudiantes correspondientes al 9% están Próximos a Alcanzar los Aprendizajes Requeridos (PAAR), con calificaciones de 4 a 6.99 y ningún estudiante, es decir el 0% de los estudiantes No Alcanzan los Aprendizajes Requeridos (NAAR)

Objetivo 3:

Comprobar si existe una relación entre el rendimiento académico de los estudiantes del primer y segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Gonzanamá y el Uso de las redes sociales

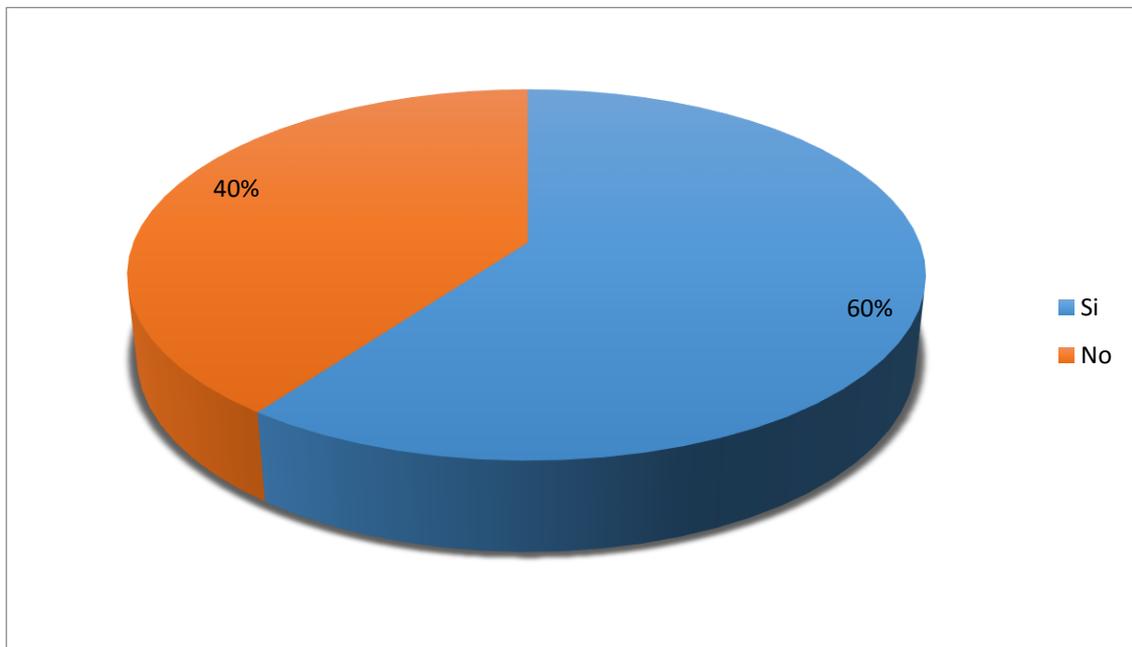
RENDIMIENTO ACADÉMICO Y EL USO DE REDES SOCIALES

	F	%
Si	84	60%
No	56	40%
TOTAL	140	100%

Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Patricio David Cueva Luzón

RENDIMIENTO ACADÉMICO Y EL USO DE REDES SOCIALES



Fuente: Encuesta Estructurada

Elaborado por: Patricio David Cueva Luzón

Análisis e Interpretación:

Las redes sociales pueden ser utilizada en el sector académico para el intercambio de diversas experiencias innovadoras y la participación en el trabajo colaborativo, pero de la misma manera puede llegar a convertirse en una adicción, en vista de que el rendimiento académico se refiere a una serie de cambios conductuales de la acción educativa, que trasciende y se ubica en el campo de la comprensión y sobre todo en los que se hallan implicados los hábitos, destrezas, habilidades. (Ramos, 2008)

Mediante la interpretación de los datos obtenidos se puede evidenciar que el 60% correspondiente a 84 estudiantes creen que su rendimiento académico se ve afectado por el uso de las redes sociales, mientras que el 40% equivalente a 56 estudiantes no lo consideran de esta manera.

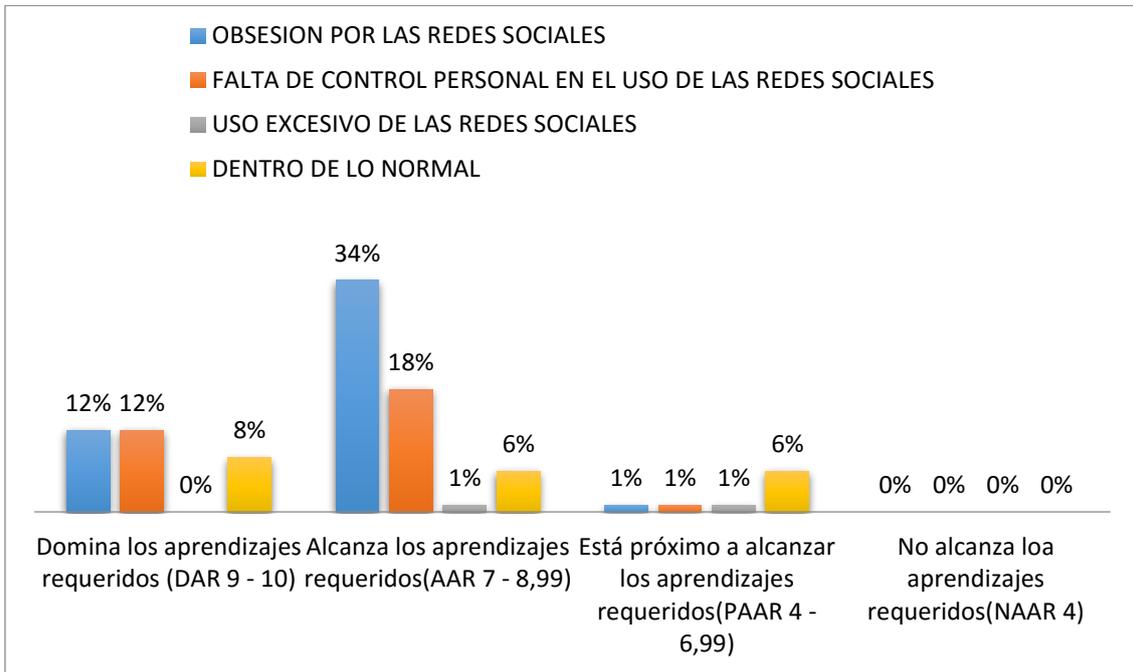
Relación entre el Rendimiento Académico y el Uso de redes Sociales

INDICADOR	OBSESION POR LAS REDES SOCIALES		FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES		USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES		DENTRO DE LO NORMAL		TOTAL	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Domina los aprendizajes requeridos (DAR 9 - 10)	16	12%	17	12%	0	0%	11	8%	44	32%
Alcanza los aprendizajes requeridos(AAR 7 - 8,99)	48	34%	25	18%	1	1%	9	6%	83	59%
Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos(PAAR 4 - 6,99)	2	1%	1	1%	2	1%	8	6%	13	9%
No alcanza los aprendizajes requeridos(NAAR 4)	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
									140	100

Fuente: Reporte de rendimiento académico de la secretaria de la Unidad Educativa Gonzanamá y el Test de Adicción a Redes Sociales

Elaborado por: Patricio David Cueva Luzón

Relación entre el Rendimiento Académico y el Uso de redes Sociales



Fuente: Reporte de rendimiento académico de la secretaria de la Unidad Educativa Gonzanamá y el Test de Adicción a Redes Sociales

Elaborado por: Patricio David Cueva Luzón

Análisis e Interpretación:

Se considera que, debido a la influencia actual de las redes sociales, el grado de incidencia negativa que éste puede llegar a tener entre los usuarios jóvenes, se ha incrementado considerablemente, debido a que se encuentran en pleno desarrollo y formación de su identidad (Carrizo, M., 2012)

De acuerdo a los datos obtenidos se puede evidenciar que 48 estudiantes equivalentes al 34% presentan obsesión por las redes sociales, sin embargo, sus notas no se ven afectadas considerablemente, ya que alcanzan, los aprendizajes requeridos, dentro del mismo indicador, 25 estudiantes correspondientes al 18% presentan falta de control personal en el uso de las redes sociales, 9 de ellos pertenecientes al 6% se encuentran dentro de lo normal y el 1% representa a uso excesivo de las redes.

Dentro del indicador de Dominar los Aprendizajes requeridos, encontramos que 17 estudiantes pertenecientes al 12% presentan falta de control personal para el uso de las redes sociales, 16 que representan el 12% obsesión por las redes sociales, mientras que 11 equivalentes al 8% se encuentran dentro de lo normal.

En cuanto al indicador Estar Próximo a Alcanzar los Aprendizajes Requeridos 8 estudiantes que corresponden al 6% se encuentran dentro de lo normal, mientras que 1 estudiante equivalente a 1% presenta falta de control personal en el uso de las redes sociales, y el 4% restante presentan obsesión por las redes sociales y uso excesivo de las mismas.

g. DISCUSIÓN

Es necesario convalidar los resultados encontrados con otros estudios relacionados a la temática investigada. Es así que mediante el presente estudio se pudo identificar que la gran mayoría de los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato utilizan redes sociales como Facebook, Whatsapp y Twiter, con una frecuencia de uso aproximadamente de una o dos veces por día, entre tres y seis veces por día y una vez por semana y conectándose a través del celular, lo que posibilita una tendencia a problemas relacionados con el rendimiento académico, resultados que se pueden corroborar mediante el VI Estudio de Redes Sociales realizado por la Interactive Advertising Bureau (IAB) de España en el 2014 en adolescentes de 14 a 17 años de edad mediante una entrevista auto administrada por ordenador online (C.A.W.I.), en la que participaron 105 adolescentes, denotando que un 82% utilizan redes sociales, siendo Facebook YouTube y Twitter las más utilizadas. En cuanto a la frecuencia, el promedio de uso es de 3,6 días por semana y Facebook con un uso de aproximadamente 4h31m sigue siendo la red social con mayor frecuencia de utilización (a diario) seguida de Twitter con 3h09m, Instagram 2h 57m. Las principales actividades que realizan los usuarios son: enviar mensajes, postear (imágenes, fotos), chatear. Los medios utilizados para frecuentar las redes sociales son: el 70% a través de la computadora, el 20% mediante celulares y en 10% a través de Tablet u otros dispositivos, (Montesinos, M., & Clarke, J, 2014). Los datos mencionados se corroboran con la información de la presente investigación, ya que 92% de estudiantes refieren uso de redes como Facebook, Whatsapp, Twitter, etc., conectándose con una mayor frecuencia de uno o dos veces por día y en su mayoría mediante celulares.

De la misma manera se puede corroborar resultados con otra investigación realizada en España por Online Business School (OBS, 2014) presenta un estudio social, ejecutado por Genoveva Purita, que analiza las tendencias de uso y participación en redes sociales tanto en España como en las principales economías mundiales, en la que según Online Business School, los jóvenes entre 16 y 24 años son los más propensos a compartir en redes sociales, siendo Facebook el líder en volumen de usuarios en todas las regiones del mundo, según el informe de OBS, España cuenta con una población online de 23 millones de personas. El 73% de esta población (17 millones de usuarios) utiliza activamente las redes sociales mensualmente en 2014, y únicamente el 8% dice

no tener cuenta en ninguna red. Un 73% dice que accede a las redes desde todos los dispositivos, el 68% únicamente desde ordenador (PC o portátil), el 46% desde Smartphone y el 21% desde Tablet. Según OBS, Facebook es la red más usada tanto por hombres como mujeres (47% del total de usuarios), consolidándose como la red más utilizada en todos los segmentos de edad analizados, y sobre todo se destaca su utilización entre los usuarios entre 16 y 24 años (el 54% la utilizan). Instagram se consolida como la tercera red social más utilizada en este segmento de edad (26%). dos tercios (67%) son activos en WhatsApp y un cuarto (27%) usan Facebook Messenger. Respecto a cómo acceden los españoles a redes sociales, en 2014 el número de usuarios que accede a mediante un smartphone es del 48% sobre el total de usuarios. (Purita, G., 2014)

Por otro lado un estudio de la Universidad Técnica de Ambato, publicada en el repositorio digital de la misma universidad, publicada en el año 2013, en el que participaron 43 estudiantes, 43 representantes y 8 docentes a fin de obtener resultados óptimos, mediante encuestas estructuradas dirigidas a estudiantes, representantes y docentes. En la misma se determinó que las redes sociales de internet inciden en los estudiantes en su rendimiento académico debido a que los padres de familia no controlan el tiempo que sus hijos las utilizan, dado que la mayoría trabajan o realizan otras actividades que no le permiten vigilar el tiempo de uso de las redes sociales de internet de sus hijos, considerando que dedican de 3 a 5 horas diarias o más al uso de las redes sociales de internet, siendo un alto número de horas, teniendo en cuenta que también lo realizan durante la jornada académica, ya que utilizan los recesos o clases en laboratorios para conectarse en sus redes sociales descuidando las tareas educativas; además consideran que las redes sociales de internet han influenciado notablemente en el rendimiento de los estudiantes investigados, debido a que ha provocado en gran medida desinterés en los estudios por que la preocupación principal de los estudiantes es estar conectados a la red, realizando varias actividades entretenidas lo que ha sido facilitado por los dispositivos móviles, existiendo gran incidencia en el rendimiento académico. (Salazar, M., 2012)

En la presente investigación según los resultados obtenidos, se observa una importante relación en cuanto al uso de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes, comprobando así la hipótesis inicial; como se lo puede evidenciar en

otra investigación realizada sobre el Análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos, en el mismo que investiga la importancia conjunta de la estructura y el contenido de las redes sociales de amistad de estudiantes de secundaria para su rendimiento académico, teniendo como resultado de la mayoría de los estudiantes descuido por las obligaciones escolares mientras que en menor porcentaje favorece la comunicación e integración entre los estudiantes. (Santos, M., 2010)

De la misma manera se puede contrastar los resultados con otros estudios realizados en la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Nuevo León, cuyo objetivo fue determinar si la Adicción a la Red Social de Facebook incide en el rendimiento académico de estudiantes de la Preparatoria de la UANL, con la finalidad de establecer acciones para prevenir fracasos académicos e incrementar la eficiencia terminal. Para cumplir con tal objetivo, se aplicó el cuestionario de alumnos sobre convivencia en las redes sociales a 474 estudiantes, y se recopilaron datos familiares, situación académica como uso de redes sociales; evidenciando que el 81% de los estudiantes consideran que internet puede ser adictivo y un 34.2% de ellos reconocen su adicción, en redes sociales encontramos que un 88% de los estudiantes tienen cuenta de Facebook; un 54% le dedica hasta 10 horas por semana; sin embargo, existe un 16% que le dedica de 30 a 100 horas por semana, es decir más de 14 horas diarias. Por otra parte un 11% de los estudiantes considera que su situación académica es pésima/mala, y un 35% considera que es regular, así mismo solo un 32% de los estudiantes aprobó sus materias en primera oportunidad en el semestre anterior, de la misma manera y debido al uso frecuente de la Red Social de Facebook, un 46.8% de los estudiantes considera que su rendimiento académico se ha visto afectado por dedicarle poco tiempo al estudio. (Tamez, P, 2012)

Por lo tanto, los alumnos se califican como adictos a la red social de Facebook y consideran dicha adicción como una de las causas por la cual tienen bajo rendimiento académico, resultados que se corroboran con los obtenidos en el presente trabajo investigativo mediante la aplicación de la encuesta estructurada y el Test ARS, donde se concluyó que el 47% de los estudiantes presentan obsesión por las redes sociales y falta de control personal por el uso de las redes sociales, llegando a sentirse ansioso, nervioso, deprimido o aburrido al no estar conectados. Sin embargo en los resultados

obtenidos en la presente investigación no se evidenció esta situación, ya que curiosamente aunque el 44% de los estudiantes investigados muestran obsesión por las redes sociales y falta de control por el uso de las mismas, obtienen un rendimiento académico dentro del promedio con puntajes que varían entre 7 y 8,99 puntos equivalentes a Alcanzan los Aprendizajes Requeridos

De la misma manera se puede corroborar la hipótesis principal debido a una publicación en un artículo científico en que mencionan que internet constituye una tecnología que ha impactado especialmente a las personas jóvenes y les ha proporcionado muchos beneficios. Pero algunas personas llegan a estar obsesionadas con Internet, se muestran incapaces de controlar su uso y pueden poner en peligro su trabajo y sus relaciones. Este artículo aborda el problema del uso inadecuado de estas tecnologías. El uso y abuso de Internet están relacionados con variables psicosociales, tales como la vulnerabilidad psicológica, los factores estresantes y el apoyo familiar y social. Hay algunos factores de riesgo específicos para el abuso de las redes sociales entre los jóvenes, entre los que se menciona el adecuado rendimiento escolar; según el estudio realizado por la Fundación Pfizer (2009), el 98% de los jóvenes españoles de 11 a 20 años es usuario de Internet. De ese porcentaje, siete de cada 10 afirman acceder a la red por un tiempo diario de, al menos, 1,5 horas, pero sólo una minoría (en torno al 3% o al 6%) hace un uso abusivo de Internet. (Fundación Pfizer, 2009)

Teniendo en cuenta toda la información investigada, la educación recibida debería crear conciencia para un uso adecuado y limitado de las redes sociales y la adecuada dedicación y cumplimiento de las obligaciones académicas.

h. CONCLUSIONES

Después de haber realizado la aplicación de test y encuestas y mediante la interpretación de los resultados, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- Se pudo identificar que la gran mayoría de los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato utilizan redes sociales como Facebook, Whatsapp y Twiter, con una frecuencia de uso aproximadamente de una o dos veces por día, entre tres y seis veces por día y una vez por semana y conectándose a través del celular.
- En cuanto al rendimiento académico que presentan los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato fue posible encontrar que la mayoría obtienen calificaciones entre 7 a 8,99 puntos, lo cual corresponde a Alcanzar los Aprendizajes Requeridos, seguidamente se encuentran estudiantes con calificaciones entre 9 a 10 puntos, lo cual hace referencia a Dominar los Aprendizajes Requeridos y en menor cantidad se encuentran con calificaciones entre 4 a 6.99 que corresponde a Estar Próximo a Alcanzar los Aprendizajes Requeridos y finalmente se evidencio que no existen estudiantes con calificamos menores a 4 puntos (No Alcanza los Aprendizajes Requeridos).
- Según la apreciación de los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato, si existe una relación entre el rendimiento académico y el uso de las redes sociales, caracterizada en su mayoría por la falta de atención en clases y la dificultad en la realización de tareas. Otras manifestaciones que evidencian son ansiedad al no poder conectarse y distracción.
- Los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato que en su mayoría manifiestan obsesión por las redes sociales y falta de control en el uso de las mismas presentan un rendimiento académico dentro de los parámetros normales, es decir, sus puntajes académicos oscilan en promedios comprendidos entre 7 y 10 puntos, y en menor cantidad presentan calificaciones entre 4 a 7 puntos.

i. RECOMENDACIONES:

Frente a las diferentes manifestaciones registradas en la realización del presente trabajo y en pos de establecer las posibles soluciones a la problemática planteada, se recomienda:

- A los directivos de la Unidad Educativa Gonzanamà, planificar, organizar y ejecutar un Taller de Escuela para Padres y estudiantes; con el objetivo de educar acerca de la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico mediante la aplicación del Plan Psicoeducativo propuesto en la presente investigación.
- Instruir al adolescente sobre el uso de las redes sociales para que pueda tomar conciencia y reflexione sobre las posibles consecuencias del mal uso de las mismas.
- A los padres de familia trabajen conjuntamente con las docentes, considerando que ellos deben informarse constantemente de las formas eficaces para ayudar en la educación de sus hijos; para de esta manera puedan enseñar a los adolescentes a dividir el tiempo entre navegación en redes sociales y tareas académicas, para evitar posibles complicaciones en el ámbito académico.

j. BIBLIOGRAFIA:

- Alcalay, L. y Antonijevic, N. (1987), Variables afectivas. Revista de Educación (México), 144, pp. 29-32.
- Almaguer, T. (1998). El desarrollo del alumno: características y estilos de aprendizaje.
- Bandura, A. (1993). En red. Recuperado en: http://pr.aspira.org/prog_pr_span.html.
- Benítez, M; Gimenez, M. y Osicka, R. (2000), Perceived self-efficacy in cognitive development and functioning. Educational Psychologist.
- Bricklin, B.; Bricklin, M., 1988, Las asignaturas pendientes y el rendimiento académico: ¿existe alguna relación? En red. Recuperado en: <http://fai.unne.edu.ar/links/LAS%2...20EL%20RENDIMIENTO%20ACADEMICO.htm>.
- Blossom, N., 2014, Redes Sociales para el Bien Social.
- Cabello, J.L., 2009, Redes Sociales en la Educación, Madrid, España
- Díaz, E., 2012, Redes Sociales.
- Fundación Pfizer (2009). La juventud y las redes sociales en Internet. Madrid: Fundación Pfizer
- Gómez, Roses & Farías (Marzo de 2010). «El uso académico de las redes sociales en universitarios». Comunicar, Revista científica de Educomunicación.
- Martínez, D., 26 de Septiembre del 2013, Influencia de las Redes Sociales en los Seres Humanos, comité de observación, investigación y desarrollo.
- María M., & Clarke J, 2014, Innovation & New Media Executive, IAB Spain
- Moral Jiménez, María de la Villa (2004). «Jóvenes, redes sociales de amistad e identidad psicosocial: la construcción de las identidades juveniles a través del grupo de iguales»
- Morales Pérez, G. (2011). Las redes sociales. Conclusiones de un estudio sobre el grado de conocimiento y utilización por profesionales de la formación. En Ruiz Palmero, J. y Sánchez Rodríguez, J., Buenas prácticas con TIC para la investigación y la docencia. Málaga: Universidad de Málaga.
- Momarandu.com Diario Online de Corrientes, Argentina (26 de febrero de 2008). «Diálogo entre culturas para la recuperación de la red social».
- Mujica, Claudio (2010). Curso de "Gestión de equipos de venta consultiva". Facultad de Ingeniería de la Universidad de Chile.

Palacios, P., 6 de junio del 2013, El papel de las redes sociales en la denuncia ciudadana.

Pax-México Cascón, I. (2000), Causas psicológicas del bajo rendimiento escolar. México: Análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico. En red. Recuperado en:

<http://www3.usal.es./inico/investigacion/jornadas/jornada2/comunc/cl7.html>.

Punset, E., 2011, El Poder De Las Redes Sociales

Rosas, A, agosto 2015, para qué sirve cada red social.

Salazar, M., 2012, Tesis Redes Sociales y su influencia en el Rendimiento Académico, Universidad Técnica de Ambato

Santos, M., 2010, Análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos, Pontificia Universidad Católica del Perú

Sánchez, A., 2012, Redes Sociales, Universidad de los Andes, Medios 2012.

Slater y Tiggemann (2010). Primeros estudios sobre el uso del internet y los problemas de salud mental que pueden padecen los niños, jóvenes y adultos. EEUU: Oxford University Press.

k. ANEXOS:

Anexo N°1:

PLAN DE PSICOEDUCACIÓN

a. Tema

PSICOEDUCACION SOBRE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE BACHILLRATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA GONZANAMÀ

a. Antecedentes de la Propuesta

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación y trabajo de campo con los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato, es posible corroborar que, el uso de las redes sociales tiene una estrecha relación en el rendimiento académico, ocasionando en los adolescentes obsesión por las redes sociales

Situación que en la actualidad continúa afectando a la población ya que los adolescentes confunden el uso de internet con el abuso en las redes sociales, impidiendo de esta manera la adecuada concentración y dedicación a clases y por ende un correcto rendimiento, es así que los adolescentes no asumen responsabilidades. Esto tiene como resultado que los adolescentes suelen sentir preocupación, ansiedad, falta de concentración, atención, dificultad en la realización de tareas, lo cual les lleva a depender de las redes sociales.

b. Justificación

El mundo actual está constantemente en cambio. Es por eso que en el siglo XXI se está planteando un nuevo escenario global en innumerables aspectos, uno de ellos es, sin lugar a dudas, el avance de Internet. En la última década, la computadora con conexión a esta gran red de redes se ha convertido en un elemento de trabajo y

comunicación con el que se pasa gran parte del tiempo. De esa manera, se llegó a una instancia en la que, quienes tienen acceso a Internet, pasan la mayor parte del día haciendo uso de las herramientas que éste ofrece

Es por ello que se ha creído conveniente realizar el plan de psicoeducación dirigido a los estudiantes del primer y segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Gonzanamà, encaminada a brindar conocimientos básicos acerca de las ventajas y desventajas del uso de redes sociales y la relación con el rendimiento académico.

c. Objetivos:

- ✓ Brindar conocimientos básicos acerca de las ventajas y desventajas del uso de redes sociales y la relación con el rendimiento académico.
- ✓ Prevenir el uso excesivo de redes sociales para evitar que exista ansiedad, falta de atención concentración, dificultad en realizar tareas y una posible dependencia.

d. Análisis de Factibilidad

La elaboración de una propuesta de psicoeducación para informar acerca las desventajas del uso excesivo de redes sociales y sus consecuencias, involucrando a los estudiantes del primer y segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Gonzanamà, no presentan problemas en su aplicación, ya que la institución esta predispuesta a entregar el apoyo necesario. Se utilizará como herramientas un proyector de video y computador.

e. Conceptos básicos

Antecedentes

Ramos (2008) “Influencia De Internet Y Las Redes Sociales En La Vida de Hoy” Las Redes son formas de interacción social que consisten en un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones.

Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. En las redes sociales de Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no las conozcamos, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo.

Estas redes sociales, pueden afectar el rendimiento estudiantil de los jóvenes usuarios, ya que se vuelve una adicción y pasa muchas horas en ellas, y le resta horas al área de estudio

El presente programa pretende poner a disposición de profesionales, e instituciones que trabajan con temáticas relacionadas de las redes sociales y rendimiento académico, una revisión actualizada tanto del marco general que sustenta estas intervenciones como de las características y resultados de las mismas. Sobre esta base, se espera promover avances en el diseño, implementación y evaluación de intervenciones pertinentes al complejo desafío que, hoy más que nunca, adquiere una particular relevancia: ofrecer a todos los adolescentes de nuestra sociedad, especialmente a aquellos que han sufrido severas vulneraciones y traumatismos en su historia de vida, espacios de desarrollo y fortalecimiento de factores protectores y mecanismos de resiliencia que garanticen su adecuado crecimiento biológico, cognitivo, socioemocional, ético, espiritual y académico.

f. Procedimiento

El taller de psicoeducación se lo realizará de forma colectiva a los estudiantes de primer y segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa Gonzanamà. Habiendo obtenido previamente los permisos correspondientes y coordinación con las docentes.

Posteriormente se procederá a la exposición de cada una de las temáticas dentro de las técnicas de trabajo, mismo que se realizará en una sesión en la Unidad Educativa, con la finalidad de mejorar el uso de las redes sociales y por ende el rendimiento académico; cada temática tendrá una duración de aproximadamente una hora, iniciándose a las 8:00 hasta las 14:00 pm

g. Técnicas de Trabajo

Cronograma de la Sesión:

HORARIO	Conceptualización	Técnicas de trabajo	Recursos
08:00 – 8:45	Antecedentes y definición de las redes sociales y rendimiento académico.	Exposición	Infocus computadora
08:45 – 09:45	Problemas relacionados al uso excesivo de redes sociales	Trabajo en grupo para general ideas originadas de los padres de familia	Papelografo Esfero Trípticos
10:00 – 10:45	Consecuencias del uso inadecuado de Redes Sociales	Trabajo en grupo Lluvia de ideas	Marcadores Pizarra Lápices
10:45 – 11:30	Moldeamiento de Conductas inapropiadas del uso de Redes Sociales	Exposición	Infocus Computadora
12:00 – 12:45	Aprender habilidades de escucha activa	Lluvia de Ideas	Marcador
12:45 – 13:30	Lo posible y mejorable de mí mismo	Lluvia de ideas	Papelógrafo
13:30 – 14:00	Relación entre las redes sociales y el rendimiento académico	Dramatización Debate	Grupos de adolescentes

Uno de los principales beneficios de la psicoeducación, es que permite brindar a los adolescentes las estrategias necesarias para la modificación, desarrollo y fortalecimiento del uso adecuado de redes sociales. Con la psicoeducación se logran cambios en el estilo de vida

Casi siempre ()

Nunca ()

5. ¿Cree Ud. Que su rendimiento académico se ve afectado por el uso de las redes sociales?

Si ()

No ()

De qué

manera:.....

Anexo N°3:

ARS

A continuación se presentarán 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque con una X en el espacio que corresponda a lo que Ud. Siente, piensa o hace

- Siempre: S
- Casi siempre: CS
- Algunas Veces: AV
- Rara Vez: RV
- Nunca: N

N° Ítem	Descripción	Respuestas				
		S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado a las redes sociales					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado de las redes sociales					
6	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales					
7	Me pongo ansioso cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales					

12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17	Permanezco mucho tiempo conectado a las redes sociales					
18	Estoy atento a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora					
19	Descuido mis amigos o familiares por estar conectado a las redes sociales					
20	Descuido las tareas o los estudios por estar conectado a las redes sociales					
21	Aun cuando estoy en clases, me conecto con disimulo a las redes sociales					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales					
23	Cuando estoy en clases sin conectar con las redes sociales me siento aburrido					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social					

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
Carátula.....	i
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de Autorización.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
a. Título.....	1
b. Resumen.....	2
Summary.....	3
c. Introducción.....	4
d. Revisión de la Literatura.....	6
Capítulo I	
1. Redes Sociales.....	6
1.1. Definición.....	6
1.2. Evolución.....	7
1.3. Características de las Redes Sociales.....	8
1.4. Influencia de las Reses Sociales en los Seres Humanos.....	9
1.5. Impacto en la Forma de Comunicación.....	10
1.6. Las Redes Sociales para el Bien Social.....	11
1.7. Las Redes Sociales para el Bien Educativo.....	12
1.8. Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales.....	13
1.9. Riesgos en el Uso de las Redes Sociales.....	15
Capítulo II	
2. Rendimiento Académico.....	17
2.1. Definiciones del Rendimiento Académico.....	17
2.2. Características del Rendimiento Académico.....	19
2.3. Variables relacionadas con el rendimiento académico y fracaso escolar.....	22
2.4. Rendimiento Académico y Redes Sociales.....	26
e. Materiales y Métodos.....	27
f. Resultados.....	31
Tablas: Uso y Frecuencia de Redes Sociales	

Uso de Redes Sociales.....	31
Frecuencia del Uso de Redes Sociales.....	33
Tabla: Niveles del Rendimiento Académico	
Rendimiento Académico.....	35
Tablas: Relación entre Rendimiento Académico y Uso de Redes Sociales	
Rendimiento Académico y uso de Redes Sociales.....	37
Relación entre Rendimiento Académico y Uso de Redes Sociales.....	39
g. Discusión.....	42
h. Conclusiones.....	46
i. Recomendaciones.....	47
j. Bibliografía.....	48
k. Anexos.....	50
Anexo N°1: Plan de Psicoeducación.....	50
Anexo N°2: Encuesta Estructurada.....	54
Anexo N°3: Teste Adicción a Redes Sociales.....	56
Índice.....	58