



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

## ÁREA AGROPECUARIA Y DE RECURSOS NATURALES RENOVABLES

### CARRERA DE INGENIERÍA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

**“PROPUESTA DE ECOTURISMO PARA LA  
MICROCUENCA CUNGUE, PERTENECIENTE A  
LA PARROQUIA SAN CARLOS DE LAS MINAS,  
CON FINES DE CONSERVACIÓN Y  
DESARROLLO”.**

Tesis previa a la obtención del  
título de: Ingeniero en Manejo y  
Conservación del Medio  
Ambiente

#### **AUTOR.**

Darwin Alexander Aguilar Calva

#### **DIRECTOR:**

Ing. Galo Enrique Ramos Campoverde, Mg. Sc.

**ZAMORA – ECUADOR**

**2016**

## CERTIFICACIÓN

Ing. Galo Enrique Ramos Campoverde. Mg. Sc.

DOCENTE DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DEL PLAN DE CONTIGENCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, SEDE ZAMORA.


### CERTIFICO:

Que el presente trabajo de titulación denominado: **“PROPUESTA DE ECOTURISMO PARA LA MICROCUENCA CUNGUE, PERTENECIENTE A LA PARROQUIA SAN CARLOS DE LAS MINAS, CON FINES DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO”**, desarrollado por el señor Darwin Alexander Aguilar Calva, ha sido elaborado bajo mi dirección y cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen los respectivos reglamentos e instructivos.

Por ello autorizo su presentación y sustentación.

Zamora, 27 de Abril de 2016

Atentamente



Ing. Galo Enrique Ramos Campoverde. Mg. Sc  
**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

## AUTORÍA

Yo **Darwin Alexander Aguilar Calva**, declaro ser autor del presente Trabajo de Tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi Trabajo de Tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

**AUTOR:** Darwin Alexander Aguilar Calva

**FIRMA:**



**CÉDULA:** 1900714807

**FECHA:** Loja, Junio de 2016

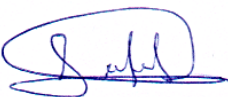
## **CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, **DARWIN ALEXANDER AGUILAR CALVA**, declaro ser autor de la Tesis titulada "**PROPUESTA DE ECOTURISMO PARA LA MICROCUENCA CUNGUE, PERTENECIENTE A LA PARROQUIA SAN CARLOS DE LAS MINAS, CON FINES DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO**", como requisito para optar por el grado de: **INGENIERO EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Digital Institucional, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización en la ciudad de Loja, a los quince días del mes de Junio del dos mil diez y seis, firma el autor:

**FIRMA:** 

**AUTOR:** Darwin Alexander Aguilar Calva

**CÉDULA:** 1900714807

**DIRECCIÓN:** San Carlos de las Minas, Barrio Puente Azul, Junto a la Capilla

**CORREO ELECTRÓNICO:** dalexander-2-12-91@hotmail.com

**TELÉFONO:** 3060832      **CELULAR:** 0988996822

### **DATOS COMPLEMENTARIOS**

**DIRECTOR DE TESIS:** Ing. Galo Enrique Ramos C, Mg. Sc.

### **TRIBUNAL DE GRADO**

Ing. Osmani López Celi, Mg. Sc. (Presidente)

Ing. Betty Alexandra Jaramillo Tituaña, Mg. Sc. (Vocal)

Ing. Fausto Ramiro García Vasco, Mg. Sc. (Vocal)

## **DEDICATORIA**

Le doy gracias a Dios por permitirme empezar y culminar esta etapa más de mi vida. Con todo mi cariño y amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, especialmente a mis queridos padres Germania Calva y Pedro Aguilar por haber plasmado en mi mente el sentido de la educación, por todo su esfuerzo y apoyo incondicional que hicieron posible para lograr asumir este reto. A mis hermanas, mi novia y demás familiares y amigos, quienes de alguna u otra forma han contribuido para que pueda culminar mi carrera profesional, para ellos la constancia de mi gratitud por haberme apoyado en todas las circunstancias que me tocaron atravesar; asimismo de todo corazón a mis maestros que durante toda mi carrera contribuyeron con sus mejores enseñanzas y consejos para poder formar mis conocimientos de manera profesional y lograr así alcanzar esta meta.

**Darwin Aguilar**

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, por dar la acogida al plan de contingencia, al Área Agropecuaria de Recursos Naturales Renovables, que en su momento supieron abrir las puertas y con ello haberme permitido la profesionalización en esta carrera; así mismo expreso mi agradecimiento a todos mis maestros catedráticos que con sus valiosos conocimientos supieron guiarme durante toda la carrera estudiantil, como también a quienes forman parte del personal administrativo de la UNL que me facilitaron los procesos con su apoyo. De la misma manera agradezco profundamente al director de tesis Ing. Galo Enrique Ramos C. Mg.Sc. y a todos los miembros que han formado parte de este proceso de desarrollo de investigación.

El haber cumplido con esta etapa de profesionalización, significa para mí asumir nuevos retos, los mismos que los haré con la más alta calidad profesional y llevando en alto el nombre de la Universidad de la cual formo parte.

**Darwin Aguilar**

## **1 TÍTULO**

**“PROPUESTA DE ECOTURISMO PARA LA MICROCUENCA CUNGUE,  
PERTENECIENTE A LA PARROQUIA SAN CARLOS DE LAS MINAS, CON  
FINES DE CONSERVACIÓN Y DESARROLLO”.**

## 2 RESUMEN

La presente propuesta de ecoturismo para la microcuenca de la quebrada Cungue, fue elaborada con el fin de aprovechar el potencial ecoturístico que presenta la misma. Dicha propuesta consta de cuatro partes fundamentales: a). Revisión bibliográfica, b). Metodología, c). Diagnóstico y d). Propuesta propiamente dicha, cada una de ellas ha sido desarrollada con una visión de conservación y cuidado del medio ambiente.

En la primera parte para realizar el presente trabajo se comenzó con la recolección de información referente a nuestro tema de estudio, para tener así una base conceptual, la cual luego nos sirvió como sustento para redactar la propuesta de ecoturismo.

En cuanto a la metodología que se utilizó, está basada en la recolección de datos de campo, los cuales luego fueron procesados y validados para construir la propuesta para la microcuenca de la quebrada Cungue, perteneciente a la parroquia San Carlos de las Minas.

Posteriormente se procedió a realizar un diagnóstico dentro de toda la microcuenca, que consistió en identificar y referenciar los potenciales atractivos que se encuentran dentro de la misma, como fueron la cascada Tobogán, San Gregorio, Baño del Inca, Diamante, Imperio Extremo y cascada Cungue. Luego mediante una reunión conjuntamente con las autoridades del GADP de San Carlos de las Minas y comunidad en general estos atractivos fueron analizados y mediante votación y basándose en sus mejores características se seleccionó los cuatro atractivos con los cuales se construyó la propuesta.



Finalmente con los resultados obtenidos mediante el diagnóstico se procedió a construir la propuesta, la cual está elaborada mediante la estructura general del formato de la SENPLADES, para la presentación de proyectos de inversión y de cooperación externa no reembolsable. Esta propuesta se la trabajó conjuntamente con las autoridades del GADP de San Carlos de las Minas y comunidad en general.

La propuesta está cimentada en la construcción de un Centro Recreacional Ecoturístico denominado “Cascadas San Gregorio”, en el cual se implementaran obras civiles como: dos piscinas, una cabaña, tres hornillas campestres, una cancha deportiva, una oficina, un escenario, baterías sanitarias, 200 metros de senderos y la adecuación de un generador hidráulico. La inversión total del proyecto considerando los activos fijos, diferidos, circulantes y asumiendo los gastos hasta poner en funcionamiento a la empresa alcanza un monto de 79.730,92 dólares americanos.

Mediante la evaluación financiera de esta empresa, se logró determinar resultados favorables en cuanto al VAN que es igual a la suma de \$ 3.572,31 dólares, la TIR que alcanzo un porcentaje de 9,64, una Relación Beneficio Costo de \$ 0,34 centavos de ganancia por cada dólar invertido y con un Periodo de Recuperación del Capital alcanzado en 3 años, 9 meses y 29 días, por lo que se puede concluir diciendo que la implementación de esta empresa será rentable.

## 2.1 SUMMARY

This ecotourism proposal for the micro basin of the Cungue gorge, was elaborated with the purpose to exploit the ecotourism potential that it offers. Already said proposal consist of four essential parts: a). Bibliographical review, b). Methodology, c). Diagnose and d). Proposal properly said, each one of them have been developed with a preservation and environment care.

In the first part to develop this work, it started with the information gathering regarding our study theme, in order to have in this way a conceptual base, this one later served as foundation to write up the ecotourism proposal.

Regarding to the methodology used, it is based on the field data collection, which were processed and validated to build the proposal for the micro basin of the Cungue, belonged to San Carlos Parish from las Minas.

Subsequently, it was proceeded to carry out a diagnosis into the micro basin, which consisted of identify and reference the potential tourist attraction that are inside it, like the Tobogán, San Gregorio, Baño del Inca, Diamante, Imperio Extremo and Cungue waterfalls. Then, through a meeting jointly with the authorities from GADP San Carlos de las Minas and the community in general these attractions were analyzed and by voting and based on its best characteristics it was selected the four attractions therefore it was built the proposal.

Finally, with the obtained results through the diagnose it was proceeded to build the proposal, which is made with the general structure from SENPLADES format, for the submission of invest and external non-refundable cooperation

projects. This proposal is the work together with the authorities from San Carlos de las Minas GADP and community in general.

The proposal is founded on the built of a Tourist area named "San Gregorio Waterfalls", in which it will be implemented constructions site such as: two swimming pools, a cabin, three countryside burners, a football pitch, an office, a stage, bathroom fixtures, 200 meters of trails and the adequacy of an hydraulic generator. The total inversion of the Project considering the fixed assets, deferred tax assets, circulating and assume costs till the company operates it reaches an amount of 79.730,92 American dollars.

Through the economically- financial evaluation of the company, it was able to determine favorable results regarding to the VAN that is equal to the sum of \$ 3.572,31 dollars, the TIR reached a percentage of 9,64, a beneficial Relation Cost of \$ 0,34 cents profit per each invested dollar with a capital recovery period reached in 3 years, 9 months y 29 days, therefore it can conclude saying that the implementation of this company will be profitable.

### 3 INTRODUCCIÓN

El ecoturismo es una actividad que se puede desarrollar en la microcuenca de la quebrada Cungue con la finalidad de aprovechar los potenciales atractivos que presenta la misma y la vez ayudar a la conservación y protección del medio ambiente, de igual manera generando desarrollo en las comunidades aledañas y en la parroquia de San Carlos de las Minas en general. La presente propuesta está elaborada según el formato de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLANDES).

El ecoturismo que se prevee ejercer en la microcuenca de la Cungue estará basado en la implementación de un Centro Recreacional, en donde se estima construir obras civiles que servirán para brindar comodidad y un aspecto agradable a los turistas que los visiten, tratando de que todas las actividades que se realicen sean lo más amigables con el medio ambiente.

La microcuenca de la quebrada Cungue presenta algunos potenciales atractivos, los cuales fueron identificados mediante un diagnóstico, en el cual se constató la presencia de seis hermosas cascadas las cuales presentan maravillosas características que serán aprovechadas con la implementación de la presente propuesta de ecoturismo.

La conservación está enfocada en aprovechar los potenciales atractivos que presenta la microcuenca Cungue, ejerciendo actividades de ecoturismo pero tratando de no alterar o causar algún impacto considerable al medio ambiente y a la vez el desarrollo está orientado a generar la participación de las comunidades

para ser partícipes y beneficiarias de la mejora que traerá consigo la implementación de esta empresa.

En conclusión impulsar actividades de ecoturismo en la microcuenca Cungue mediante la implementación de este Centro Recreacional, traerá consigo beneficios muy positivos, ya que se mejorara positivamente el nivel psicológico de las personas que lo visiten y de manera indirecta se beneficiaran todas las comunidades y personas implicadas con el funcionamiento y desarrollo que traerá consigo la implementación del mismo.

El desarrollo de este trabajo tiene como objetivo central “Contribuir al manejo sustentable de la microcuenca de la quebrada Cungue, perteneciente a la parroquia San Carlos de las Minas, mediante la elaboración de una propuesta de ecoturismo”. Con la finalidad de dar cumplimiento a la misma, se planteó, y desarrollo los siguientes objetivos específicos:

- Diagnosticar los principales atractivos ecoturísticos existentes en la microcuenca de la quebrada Cungue de la parroquia San Carlos de las Minas.
- Elaborar una propuesta participativa de ecoturismo, que contribuya al manejo sustentable de la microcuenca de la quebrada Cungue, perteneciente a la parroquia San Carlos de las Minas.

## 4 REVISIÓN DE LITERATURA

### 4.1 Marco conceptual

#### 4.1.1 Desarrollo sostenible del turismo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España (2014) al desarrollo sostenible del turismo definida en la Conferencia Euro-Mediterránea en el año 1993 la establecen como:

El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las necesidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de tal forma que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida (p. 3).

#### 4.1.2 Ecoturismo.

El Honorable Congreso Nacional del Ecuador, (2002) en el Reglamento Presidencial sobre Ecoturismo del Ecuador establece que:

Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea. Dichas

actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado (p. 5).

El ecoturismo que se desea ejercer mediante la propuesta, está basado en el aprovechamiento del potencial turístico que presente cada atractivo ubicado dentro de la microcuenca de la quebrada Cunge en la parroquia San Carlos de las Minas.

#### **4.1.2.1 Características del ecoturismo.**

Según Lanuza, (2008) las características generales del ecoturismo son:

- Contribuye a la protección de las zonas naturales.
- Incluye elementos educacionales y de interpretación.
- Fomenta la comprensión de los impactos del turismo sobre el entorno natural, cultural y humano, y procura minimizarlos.
- Asegura una distribución equitativa de los beneficios y de los costes.
- Genera trabajo en el ámbito local, tanto de forma directa en el sector turístico como en distintos sectores de apoyo y gestión de recursos.
- Representa un estímulo para el desarrollo de las industrias de la zona que producen beneficios.

- Genera un movimiento de reservas de divisas hacia el país y supone una inyección de capital y una nueva fuente de recursos económicos para la industria local.
- Diversifica la economía local, en particular de las zonas rurales, donde el trabajo agrícola puede ser esporádico o insuficiente.
- Persigue el objetivo de desarrollar la capacidad de decisión entre todos los segmentos de la sociedad, incluso las comunidades locales, con la finalidad de que puedan coexistir el turismo y otros usos de los recursos. Incorpora los aspectos de planificación y división en zonas (zonación) que garantizan un desarrollo turístico en consonancia con la capacidad de carga del ecosistema.
- Incentiva las mejoras en los medios de transporte, el sistema de comunicaciones y otras infraestructuras esenciales en el ámbito local.
- Genera la aparición de instalaciones recreativas que pueden ser utilizadas tanto por las comunidades locales como por los visitantes nacionales e internacionales. También estimula y contribuye a financiar la conservación de yacimientos arqueológicos, así como los edificios y distritos urbanos de valor histórico (p. 15, 16).

#### **4.1.2.2 Factores influyentes al ecoturismo.**

Según Ziffer, citado por Ortiz, (2009) los factores relacionados directamente con la práctica del ecoturismo son:



- La motivación u objetivo especial que lleva al turista, a participar y sensibilizarse por la historia natural y cultura indígena de un área natural.
- El beneficio puede generarse tanto para la población local como para la conservación del área visitada.
- Filosofía sustentable necesaria que permite "la interpretación" de la operación turística como modelo ético-filosófico de actividad (o saber) humano tolerado por la naturaleza.
- Planificación y participación comunitaria, en las actividades ecoturísticas bajo enfoques de equidad de género y número de los habitantes del área natural.
- Sostenibilidad dirigida a aparejar los esfuerzos humanos con los económicos para el financiamiento o inversión de recursos en actividades ecoturísticas a fin de promover el desarrollo humano sin descuidar la conservación del patrimonio biológico, natural y la preservación de la cultura o saberes ancestrales.
- Búsqueda de un esparcimiento, distracción o encuentro equilibrado entre ser humano-naturaleza (p. 7).

#### **4.1.2.3 Principios del ecoturismo.**

Según Lanzarote, citado por Ivars, (2015) los principios básicos del ecoturismo están basados en:

- El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable

económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

➤ Exige una gestión global de los recursos para asegurar la conservación tanto del capital natural como el cultural.

➤ La capacidad del turismo como instrumento de desarrollo debe orientarse hacia una estrategia de desarrollo sostenible.

➤ La actividad turística debe prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.

➤ El turismo debe reconocer los factores locales y apoyar su identidad, cultura e intereses.

➤ El turismo sostenible presupone la solidaridad, respeto mutuo y participación de todos los agentes implicados en el proceso.

➤ La participación de los actores debe basarse en mecanismos de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.

➤ Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la calidad de vida de la población

➤ Los organismos competentes deben promover la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible.

➤ Aplicación de instrumentos económicos, jurídicos y fiscales internacionalmente armónicos que aseguren el uso sostenible de los recursos.

- Prioridad en materia de ayuda financiera para las zonas vulnerables y las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos.
- Creación de redes abiertas de investigación, difusión, información, y transferencia de conocimientos en materia de turismo sostenible.
- Apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles.
- Fomento de programas con acciones positivas y preventivas, seguimiento de los logros alcanzados, información de resultados e intercambio de experiencias.
- Especial atención a los efectos del transporte del medio ambiente.
- Establecimiento de códigos de conducta para todos actores que intervienen en el turismo.
- Informar y sensibilizar en torno a los principios de turismo sostenible (p. 8, 9).

#### **4.1.2.4 Técnicas de gestión sostenible.**

Las técnicas de gestión están enfocadas en que los gestores deben tener claros tanto los objetivos del parque o área como las diferencias entre las distintas actividades ecoturísticas a realizarse y los impactos que produce cada una de ellas. La mayoría de las zonas protegidas que tienen altos índices de biodiversidad se caracterizan por su fragilidad, pues impactos causados por la presencia de humanos, por pequeños que sean, tiene aspectos ecológicos importantes. (Vanegas, 2006, p. 36).

Las técnicas de gestión sostenible que se estiman cumplir en la propuesta de ecoturismo, es que las diferentes actividades a desarrollarse sean amigables con el medio ambiente y procurar que los impactos que se generen sean mínimos.

#### **4.1.2.5 Carga turística.**

García, (2015) menciona que:

Para poder determinar el mejor uso de un área, sin poner en riesgo la misma, los visitantes y sobre todo la biodiversidad del área, es necesario aplicar los criterios de Capacidad de Carga Turística, que no es más que “poder determinar el máximo número de turistas que pueden ser recibidos en un destino, sin dañar la calidad del medio natural, económico y sociocultural. La capacidad de carga, es el nivel de población que puede soportar un medioambiente dado sin sufrir un impacto negativo significativo” (p. 25).

La capacidad de carga turística que presentaran los atractivos que constan en la propuesta, está limitada al potencial turístico que presenta cada atractivo y a las obras civiles que se implementen en él.

#### **4.1.3 Impactos del turismo.**

Según Vanegas, (2006) afirma que, “los impactos que genera el ecoturismo son de carácter económico, socioeconómico y ambiental, y pueden ser tanto positivos como negativos” (p. 5).

#### **4.1.3.1 Impactos económicos del turismo.**

Según Vanegas, (2006) los impactos económicos positivos del turismo son:

- Factor de desarrollo de sociedades.
- Atracción de inversión extranjera y divisas.
- Creación de empleo.
- Efecto multiplicador del turismo.
- Impulsa actividades productivas.
- Aumento en los ingresos económicos.
- Redistribución del ingreso.

En lo referente a los impactos económicos negativos son:

- Monopolio del negocio por parte de multinacionales.
- Baja participación o ninguna del país de destino.
- Solo se vincula a la comunidad en empleos no calificados.
- En la cadena productiva, los empresarios locales y la comunidad poco participan.
- Pone en peligro las tradicionales (agricultura).
- En las áreas turísticas, aumento de los precios del suelo; aumento de bienes y servicios.

- Vinculación de mano obra extranjeras en los cargos directivos (p. 6).

#### **4.1.3.2 Impactos socioeconómicos del turismo.**

Según Vanegas, (2006) los impactos socioeconómicos positivos son:

- Valorización del patrimonio cultural y natural.
- Recuperación de la identidad cultural.
- Intercambio cultural.
- Modernización de las culturas.

En lo referente a los impactos socioeconómicos negativos son:

- Deterioro del patrimonio de la zona.
- Generación de problemas sociales.
- Creación de zonas de miseria alrededor de los sitios turísticos.
- Se falsean los destinos turísticos. No se presentan a los turistas las realidades locales: problemas sociales; publicidad falsa o caricaturesca de los destinos (p. 6).

#### **4.1.3.3 Impactos ambientales del turismo.**

Según Vanegas, (2006) los impactos ambientales positivos son:

- Uso racional de la naturaleza.
- Educación ambiental para turistas y receptores.

- Privatización de algunos recursos naturales.
- Conservación de los ecosistemas.
- Valorización de los recursos naturales. Creación de reservas naturales o restauración del hábitat.

En lo referente a los impactos ambientales negativos se pueden mencionar:

- Saturación de ecosistemas estratégicos.
- Deterioro de paisaje.
- Con la privatización de los recursos naturales, la comunidad local no se vincula con el desarrollo de la zona.
- Pérdida de la capacidad de subsistema alimentaria para las comunidades locales.
- Contaminación, erosión, destrucción de ecosistemas, consumo de recursos naturales e impacto visual (p. 6).

#### **4.1.4 Turismo.**

El Honorable Congreso Nacional del Ecuador, (2002) en la Ley de Turismo establece que, “turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (p. 1).

#### **4.1.5 Turista.**

El Honorable Congreso Nacional del Ecuador, (2002) en la Ley de Turismo establece que:

Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico. Las características que lo definen como turista no responden a un sólo aspecto, por ejemplo, el cultural. Aquella persona que visita distintos puntos de su país, o del planeta, y que lo hace para aprender más o para aumentar su conocimiento cultural es turista. Sin embargo, una persona que visita por motivos de salud, puede cumplir con otras características que lo definen como turista, y sin embargo, no visitó un lugar para aumentar su conocimiento, ni para aprender más. (p. 2).

Los atractivos ecoturísticos que contaran en la propuesta estarán a disposición para la visita de turistas locales, nacionales y extranjeros.

#### **4.1.6 Oferta Turística.**

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2006, p. 1).



La oferta turística que se ofrecerá en la propuesta de ecoturismo para la microcuenca de la quebrada Cungue, será en base a los potenciales atractivos que presente cada atractivo.

#### **4.1.7 Demanda Turística.**

La demanda la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística.

La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

➤ Demanda turística potencial: Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.

➤ Demanda turística actual o real: Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2015, p. 2).

La demanda turística que se estima para la propuesta de ecoturismo será la mayor parte de carácter local ya que en la actualidad ya existe demanda de personas de la misma parroquia, en los atractivos que posee la microcuenca de la quebrada Cungue. Pero también para un futuro no se descarta la demanda de turistas nacionales y extranjeros y además si se implementa la propuesta planteada.

#### **4.1.8 Tipos de turismo.**

##### **4.1.8.1 *Turismo sostenible.***

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2012, p. 1).

##### **4.1.8.2 *Turismo comunitario.***

El Honorable Congreso Nacional del Ecuador, (2002) en el Reglamento Presidencial sobre Ecoturismo del Ecuador menciona que, “es la modalidad turística dentro de la que, las comunidades locales legalmente reconocidas realizan actividades turísticas vinculadas” (p. 10).

##### **4.1.8.3 *Turismo de naturaleza.***

Según Gonzáles, (2015) manifiesta que:

El turismo de naturaleza es simplemente el turismo basado en la visita de recursos naturales y está estrechamente relacionado al ecoturismo pero no involucra necesariamente la conservación o la sustentabilidad. Este es el tipo de turismo que existe actualmente en muchas de las áreas naturales sin que se establezca un plan y ni se promuevan medidas para la conservación. Puesto que diferentes elementos del ecoturismo están integrados en los programas de turismo de naturaleza, sus efectos en el ambiente pueden cambiar. (p. 35).

#### **4.1.8.4 Turismo de naturaleza sustentable.**

El turismo de naturaleza sustentable está muy cerca del ecoturismo pero no cubre todos los criterios del verdadero ecoturismo. Por ejemplo, un cable-carril que lleva visitantes a través de la cubierta del follaje de un bosque tropical puede generar beneficios para la conservación y educar a los visitantes, pero su alto grado de mecanización crea barreras entre el visitante y el ambiente natural, por lo cual sería inapropiado describirlo como una iniciativa ecoturística. (González, 2015, p. 35).

#### **4.1.8.5 Turismo científico.**

“El turismo científico o de investigación es el turismo con objetivos específicos de investigación. Estos tipos de proyectos son comunes en áreas naturales y a menudo contribuyen a conservarlas” (González, 2015, p. 36).

#### **4.1.8.6 Turismo cultural.**

Según González, (2015) menciona que:

El turismo cultural, etnográfico o de patrimonio cultural se concentra en las tradiciones locales y en la gente como atracciones principales. Este tipo de turismo puede ser dividido en dos tipos: el primero y más convencional, es en el que los turistas vivencian la cultura a través de museos y presentaciones formalizadas de música y danza en teatros, hoteles y, ocasionalmente, en las mismas comunidades. El segundo tipo es más antropológico y contiene una fuerte motivación del visitante por aprender de la cultura autóctona más que simplemente presenciar una de sus manifestaciones aisladas (p. 36).

#### **4.1.8.7 Turismo en áreas protegidas.**

El Honorable Congreso Nacional del Ecuador, (2002) en el Reglamento Presidencial sobre Ecoturismo del Ecuador establece que, “es el conjunto de actividades turísticas, dentro de cualquier modalidad, que se realizan dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas” (p. 10).

#### **4.1.9 Ordenamiento y manejo de una microcuenca.**

##### **4.1.9.1 Cuenca Hidrográfica.**

La Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, (2014) en la Ley Orgánica de Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua del Ecuador establece que, “se entiende por cuenca hidrográfica la unidad territorial delimitada por la línea divisoria de sus aguas que drenan superficialmente hacia un cauce común, incluyen en este espacio poblaciones, infraestructura, áreas de conservación, protección y zonas productivas” (p. 5).

##### **4.1.9.2 Microcuenca.**

La microcuenca hidrográfica es un área de tierra delimitada por partes altas, conformadas por montañas y montes. En la microcuenca las aguas de lluvia se unen y forman arroyos y ríos. Dentro de ella se ubican las fincas, comunidades y poblados. En una microcuenca, además de que existen los nacimientos de agua que sirven a la gente y animales, que forman los arroyos y ríos, también se encuentran las familias, organizaciones y asociaciones que forman la bases de la vida social y cultural de las comunidades. (Bassi, 2014, p. 8).

La microcuenca de la quebrada Cungue está formada por varias nacientes de agua distribuidas a lo largo de la misma, también dentro de la microcuenca existen la presencia de algunas fincas, en las cuales se desarrollan en la mayor parte actividades ganaderas.

#### **4.1.9.3 Ambiente.**

Se define como todo medio exterior al organismo, elemento o sistema que afecta su desarrollo. Es el entorno vital, el conjunto de elementos físicos, naturales, estéticos, culturales, sociales, económicos e institucionales que interactúan con el individuo y con la comunidad. El ambiente tiene una calidad natural establecida por sus características y cualidades, las que permiten determinados usos y plantean las limitantes y restricciones, con el fin que las comunidades y poblaciones hagan posible su desarrollo y alcancen un bienestar continuo. (Carrie, 2014, p. 10).

#### **4.1.9.4 Áreas naturales.**

El Honorable Congreso Nacional del Ecuador, (2002) en el Reglamento Presidencial sobre Ecoturismo del Ecuador establece que:

Es el conjunto de áreas silvestres que por sus características escénicas y ecológicas, están destinadas a salvaguardar y conservar en su estado natural la flora y fauna silvestres, y producir otros bienes y servicios que permitan al país mantener un adecuado equilibrio del medio ambiente y para recreación y esparcimiento de la población (p. 9).

#### **4.1.9.5 Recursos naturales.**

“Son los elementos naturales que el hombre puede aprovechar para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales. Los recursos naturales se pueden agrupar en renovables (como el forestal, suelo) y no renovables (como los minerales)” (Carrie, 2014, p. 8).

#### **4.1.9.6 Manejo de microcuenca.**

Según Carrie, (2014) manifiesta que:

Es el proceso de la formulación y de la puesta en marcha de una serie de actividades que implican el manejo y la conservación de los recursos naturales en una microcuenca para proporcionar recursos deseados y aptos para la sociedad, pero en condiciones que los recursos naturales, la biodiversidad y las comunidades no sean afectados en forma negativa. (p. 13).

La propuesta de ecoturismo para la microcuenca de la quebrada Cungue, contribuirá al ordenamiento y manejo de la misma; está basada en realizar ecoturismo tratando de minimizar al máximo la alteración al medio ambiente.

#### **4.1.10 Planificación turística.**

##### **4.1.10.1 Comunidad local.**

El Honorable Congreso Nacional del Ecuador, (2002) en el Reglamento Presidencial sobre Ecoturismo del Ecuador menciona que, “es la organización comunitaria organizada y capacitada, reconocida como tal, que ejecute

actividades de ecoturismo en un área geográfica determinada para tal efecto” (p. 9).

#### **4.1.10.2 Empresa de ecoturismo.**

El Honorable Congreso Nacional del Ecuador, (2002) en el Reglamento Presidencial sobre Ecoturismo del Ecuador menciona que, “se llama empresa de ecoturismo a la persona natural, jurídica o comunidad legalmente reconocida que desarrolle actividades de ecoturismo, reconocida como tal por las autoridades correspondientes de acuerdo a lo que establecen las leyes en la materia” (p. 10).

#### **4.1.10.3 Educación ambiental.**

“Proceso educativo y participativo que se desarrolla a través de programas y actividades específicas (giras, campañas, programas de radio), demostrando a la sociedad la importancia de los diferentes elementos de la naturaleza, su degradación y maneras de conservación” (Bassi, 2014, p. 14).

#### **4.1.10.4 Certificación de sostenibilidad.**

El Honorable Congreso Nacional del Ecuador, (2002) en el Reglamento Presidencial sobre Ecoturismo del Ecuador establece que:

La certificación de sostenibilidad es un mecanismo de evaluación de empresas turísticas en el territorio nacional; diseñada como un marco que asegure que las actividades de turismo sostenible cumplan normas ambientales, sociales y económicas respecto al manejo de recursos naturales y culturales, así como el manejo de sus respectivos impactos (p. 9).

## 4.2 Trabajos realizados

### 4.2.1 Propuesta de un sistema turístico.

Según la propuesta de Ricaurte, (2015) afirma que:

El sistema turístico de un atractivo está compuesto por seis elementos a los que llama subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad.

A cada subsistema le designa la siguiente función:

**Gobernanza.-** Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico.

**Demanda.-** Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica de sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos.

**Comunidad receptora.-** De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos o inducidos.

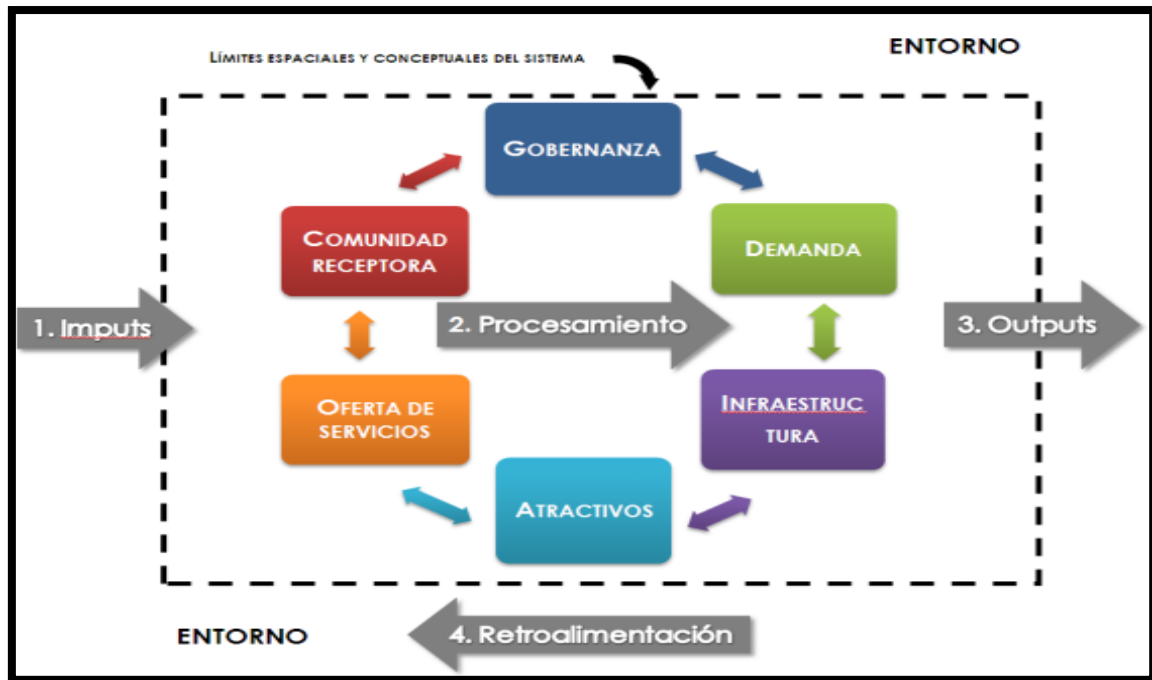


**Atractivos.-** Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.

**Oferta de servicios.-** Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tienen un destino.

**Infraestructura.-** Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permitan la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos.

Cada subsistema está a su vez compuesto por elementos más pequeños que son identificados durante el diagnóstico (p. 16, 17).



**Figura 1.** Estructura y funcionamiento del sistema turístico

Fuente: Ricaurte, 2009.

### 4.3 Marco legal

#### 4.3.1 Constitución política del Ecuador.

Según la Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, (2008) en los artículos 14 y 15 de la sección segunda “Ambiente Sano”, correspondiente al capítulo segundo de los Derechos del buen vivir menciona que:

##### 4.3.1.1 Ambiente sano.

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del

país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

**Art. 15.-** El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua (p. 24).

Así mismo, de acuerdo a la Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, (2008) en los artículos 71, 72, 73 y 74 del capítulo séptimo correspondiente a los Derechos de la naturaleza menciona que:

#### **4.3.1.2 *Derechos de la Naturaleza.***

**Art. 71.-** La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar he interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la constitución, en lo que proceda.

El estado incentivara a las personas naturales y jurídicas y a los colectivos, para que protejan la naturaleza y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

**Art. 72.-** La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el estado establecerá los mecanismos, más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptara las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

**Art. 73.-** El estado aplicara medidas de precaución y restricción que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el estado (p. 52).

A la vez, de acuerdo a la Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, (2008) en el artículo 395 de la sección primera "Naturaleza y ambiente", del capítulo segundo correspondiente a la Biodiversidad y recursos naturales menciona que:

#### **4.3.1.3 Naturaleza y ambiente.**

**Art. 395.** La constitución reconoce algunos principios ambientales de los cuales para el proyecto de desarrollo se tomara en cuenta el siguiente:

El estado garantizara un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras (p. 77).

#### **4.3.2 La Ley Orgánica de Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua.**

La Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, (2014) en la Ley Orgánica de Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua del Ecuador, en el Título I “Disposiciones Preliminares”, Artículo 8 y 93 de la Gestión Integrada de los Recursos Hídricos menciona:

**Artículo 8.-** La Autoridad Única del Agua es responsable de la gestión integrada e integral de los recursos hídricos con un enfoque ecosistémico y por cuenca o sistemas de cuencas hidrográficas, la misma que se coordinará con los diferentes niveles de gobierno según sus ámbitos de competencia.

Se entiende por cuenca hidrográfica la unidad territorial delimitada por la línea divisoria de sus aguas que drenan superficialmente hacia un cauce común, incluyen en este espacio poblaciones, infraestructura, áreas de conservación, protección y zonas productivas (p. 5).

**Artículo 93.-** El aprovechamiento productivo de agua lo constituyen actividades como riego para economía popular y solidaria, agro industria, producción agropecuaria o producción acuícola de exportación u otras actividades productivas como turismo, generación de hidroelectricidad producción industrial; explotación minera y de refinación de minerales; hidrocarburos, envasado y comercialización de aguas minerales, medicinales, tratadas, enriquecidas o que tengan procesos certificados de purificación y calidad; y otras actividades productivas que impliquen el aprovechamiento del agua (p. 21).

#### **4.3.3 El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).**

La Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, (2010) mediante el Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, en el Capítulo III correspondiente al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, en el artículo 54 literal G menciona que es función del gobierno autónomo descentralizado municipal la siguiente:

**G.-** Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo (p. 40).

Así mismo, en el Capítulo IV correspondiente al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural del COOTAD, en el literal G del artículo 64 menciona que es función del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural lo siguiente:

**G.-** Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados (p. 47).

A la vez, en el Capítulo IV correspondiente al Ejercicio de las Competencias Constitucionales del COOTAD, en una parte del artículo 135 y 144 menciona que:

**Artículo 135.-** Ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias.- El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno (p. 78).

**Artículo 144.-** Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.- Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo (p. 84).

#### **4.3.4 Ley de Turismo del Ecuador.**

Según el Honorable Congreso Nacional del Ecuador, (2002) en la Ley de Turismo del Ecuador, capítulo I “Generalidades”, establece:

**Artículo 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (p. 1).

**Artículo 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a. La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b. La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c. El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d. La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

e. La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (p. 1).

**Artículo 10.-** El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento (p. 2).

**Artículo 21.-** Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de



expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República (p. 5).

**Art. 22.-** La designación del área turística protegida comprende los centros turísticos existentes y las áreas de reserva turística (p. 5).

**Art. 25.-** El Estado de conformidad con los artículos 13 y 271 de la Constitución Política de la República, garantiza la inversión nacional y extranjera en cualquiera de las actividades turísticas, gozando los extranjeros de los mismos derechos y obligaciones que los nacionales (p. 6).

#### **4.3.5 El Reglamento Presidencial sobre Ecoturismo del Ecuador.**

De este reglamento se analizó el artículo 22 que hace referencia a las definiciones conceptuales, para actividades de ecoturismo y sustentabilidad (p. 9).

#### **4.3.6 El Reglamento General a la Ley de Turismo del Ecuador.**

Según el Honorable Congreso Nacional del Ecuador, (2008) en su última modificación del 9 de enero del Reglamento General a la Ley de Turismo del Ecuador establece en el Capítulo II de las Disposiciones Transitorias que:

Se utilizará para todos los efectos legales consiguientes, la siguiente tipología de las actividades turísticas:

➤ **Actividad:** Alojamiento

- **Clase:** Hotelero

- Hoteles

- Hoteles residencias
- Hoteles apartamentos (apart – hoteles)
- Hostales
- Hostales residencias
- Pensiones
- Moteles
- Hosterías
- Cabañas
- Refugios
- Paradores
  
- **Clase:** Extrahoteleros o no hoteleros
  
- Apartamentos turísticos
- Campamentos de turismo – camping
- Ciudades vacacionales
  
- **Actividad:** Alimentos & bebidas
  
- Restaurantes
- Cafeterías
- Fuentes de Soda
- Drives inn
- Bares
  
- **Actividad:** Entretenimiento
  
- Termas y balnearios
- Discotecas

- Salas de baile
- Peñas
- Centros de convenciones
- Boleras
- Pistas de patinaje
- Centros de recreación turística
- Salas de recepciones y salas de banquetes

➤ **Actividad:** Agencias de servicios turísticos

- Agencia de viajes mayorista
- Agencia de viajes internacional
- Agencia de viajes y operadora

➤ **Actividad:** Casinos, Salas de juego (Bingo – Mecánicos), Hipódromos y Parques de atracciones estables.

- Casinos
- Salas de juego (bingo – mecánicos)
- Hipódromos y picaderos

➤ **Actividad:** Transportación

- Líneas de transporte aéreo nacional e internacional
- Líneas de transporte marítimas y fluviales, nacionales e internacionales
- Empresas de transporte terrestre nacional e internacional que determine

el directorio

- Empresas que arriendan medios de transporte aéreo, marítimo, fluvial o terrestre (p. 25, 27).

## 5 MATERIALES Y MÉTODOS

### 5.1 Materiales

#### 5.1.1 Materiales de campo.

Los materiales de campo que se utilizaron son:

- Libreta de campo.- Material utilizado en la recolección de información.
- Tableros.- Material utilizado en la recolección de información.
- GPS.- Equipo utilizado para el reconocimiento del área y levantamiento de coordenadas en UTM WGS 84.
- Cámara fotográfica.- Equipo utilizado en la recolección de información de los atractivos ecoturísticos.
- Firmadora.- Equipo utilizado en la recolección de información de los atractivos ecoturísticos.
- Botas.- Equipo de protección utilizado en la recolección de información.
- Poncho de agua.- Equipo de protección utilizado en la recolección de información.
- Machete.- Herramienta utilizada en la recolección de información.

#### 5.1.2 Materiales de oficina.

Los materiales de oficina que se utilizaron son:

- Libros.- Documentos utilizados en la recolección de información para redactar la tesis.
- Impresora.-Equipo utilizado para la impresión de documentos de la tesis.
- Esferos.- Materiales utilizados para la anotación de apuntes.
- Papel.- Material utilizado para escribir los apuntes e imprimir de documentos.
- Computador portátil.- Equipo utilizado en la elaboración de la tesis.
- GOOGLE EARTH.- Programa utilizado para la delimitación de la microcuenca del área de estudio.
- GV SIG.- Programa utilizado en la elaboración de los mapas de la microcuenca y los atractivos ecoturísticos.
- AUTO CAD.- Programa utilizado en la elaboración de los planos de las obras civiles que constan en la propuesta.

## **5.2 Métodos**

Los métodos utilizados para realizar este proyecto de desarrollo se detallan a continuación:

### **5.2.1 Ubicación del área de estudio.**

El presente proyecto de desarrollo está ubicado en la microcuenca de la quebrada Cungue perteneciente a la parroquia San Carlos de las Minas, cantón Zamora, provincia Zamora Chinchipe, aproximadamente a unos 30 Km de la

cabecera cantonal, el mismo que se encuentra a una altura de 1360 msnm, y limita con las siguientes parroquias: Al norte con la parroquia Cumbaratza, al sur con la parroquia Zurmi, al este con la parroquia Guaysimi, y al oeste con la parroquia Timbara.

### 5.2.2 Ubicación geográfica.

El área donde se realizó el proyecto de desarrollo se encuentra ubicada en las siguientes coordenadas: UTM

**Cuadro 1.** *Ubicación geográfica del sector.*

Puntos	Coordenadas UTM/WGS 84	
	X	Y
1	0740035	9552158
2	0740051	9552041



**Mapa 1.** *Ubicación geográfica de la Parroquia San Carlos de las Minas.*

**Fuente:** GAD Provincial de Zamora Chinchipe (2012) pag. 16, "Adaptado por el autor".

### **5.2.3 Hidrografía.**

El proyecto de desarrollo está asentado en la quebrada Cungue misma que nace al oeste de la parroquia San Carlos de las Minas en los límites con la parroquia Timbara y desemboca en la cuenca del río Nambija.

### **5.2.4 Características climáticas.**

La parroquia San Carlos de las Minas cuenta con algunos climas, dependiendo de la ubicación, ya que su topografía es muy irregular, pero de forma general cuenta con un clima húmedo subtropical cuya temperatura media anual está entre 18 y 22°C. recibe precipitaciones promedio anuales entre 1500 y 2000 mm. Los meses de menor temperatura promedio son junio, julio, agosto y septiembre, y los meses de mayor temperatura son: octubre, noviembre, diciembre, enero, febrero, marzo, abril y mayo (GAD Parroquial de San Carlos de las Minas, 2012, p. 17, 18).

### **5.2.5 Tipo de investigación.**

El tipo de investigación que se empleó para la elaboración de la propuesta de ecoturismo fue la de análisis - síntesis y descriptiva.

### **5.2.6 Metodología para el primer objetivo específico.**

Diagnosticar los principales atractivos ecoturísticos existentes en la microcuenca de la quebrada Cungue de la parroquia San Carlos de las Minas.

#### **5.2.6.1 Delimitación de la microcuenca.**

La delimitación de la microcuenca se la realizó mediante el programa SIG basándonos en las curvas de nivel se obtuvo de manera precisa el mapa del área de la microcuenca de la quebrada Cungue perteneciente a la parroquia San Carlos de las Minas.

#### **5.2.6.2 Identificación de los principales atractivos ecoturísticos.**

La identificación de los principales atractivos ecoturísticos que se encuentran dentro del área de la microcuenca de la quebrada Cungue, se la realizó mediante tres salidas de campo. En la primera salida se hizo un recorrido por la parte alta de la microcuenca, en la segunda salida se realizó un recorrido por la parte media de la microcuenca y en la tercera y última salida se realizó un recorrido por la parte baja de la microcuenca, constatando en cada una de ellas los potenciales atractivos encontrados.

#### **5.2.6.3 Georreferenciación de los principales atractivos ecoturísticos.**

Una vez identificados todos los principales atractivos con la ayuda de un GPS se procedió a georreferenciar el área donde se encontró cada atractivo, luego se realizó un mapa en el programa SIG, en donde constan todos los atractivos ecoturísticos que se lograron identificar en las tres salidas de campo.

#### **5.2.6.4 Ficha de caracterización por atractivo.**

Una vez identificados y georreferenciados los principales atractivos ecoturísticos existentes en la microcuenca, se procedió a llenar una ficha de caracterización por atractivo a través de la siguiente ficha:



**Cuadro 2. Ficha de caracterización**

Ficha de caracterización				
1.- Datos Generales				
Nombre del Atractivo:				
Ubicación del Atractivo:				
Coordenadas UTM del atractivo:		X:	Y:	Altura:
2.- Características del Atractivo				
Natural	Cascada:	Laguna:	Bosque:	Otro:
El atractivo puede disfrutarse durante:		Todo el año:	Por temporadas:	Evento programado:
Frecuencia de demanda que posee el atractivo:		Permanente:	Estacional:	Esporádica:
El atractivo tiene algún uso en la actualidad:		Si: No:	¿Cuál?	Inexistente:
3.- Situación actual del Atractivo				
El atractivo se encuentra actualmente:		Conservado:	Deteriorado:	
El atractivo está en la propiedad de:		Nombre del propietario:		
Se han realizado gestiones para su conservación:		Si: No:	¿Cuáles?	
4.- Accesibilidad al Atractivo				
Principales vías de acceso al atractivo:		Carretera:	Sendero:	Otro:
Para llegar al atractivo existe señalización:		Vial: Si: No:	Turística: Si: No:	
Tipo de transporte para llegar al atractivo:		Rancheras:	Camionetas:	Otros:
5.- Facilidades y Actividades Turísticas				
Actividades recreativas que se pueden realizar en el atractivo:		Natación:	Pesca deportiva:	Deportes de cancha:
		Deportes de aventura/riesgo:		Observación de flora y fauna:
		Otras Actividades:		
El atractivo es apto para personas como:		Adultos:	Adolescentes:	Niños: Todos: Otras:
Que instalaciones se pueden implementar en el atractivo:		Piscina:	Mirador:	Vestidores:
		Cabañas:	Baños:	Puentes: Canchas deportivas: Otros:
Observaciones y comentarios:				

Las fichas se las procedió a llenar a través de la observación directa y con el aporte de conocimientos de moradores que habitan en el lugar donde se encuentran localizados los atractivos turísticos.

#### **5.2.6.5 Selección de los atractivos que constan en la propuesta de ecoturismo.**

La selección de los atractivos ecoturísticos que constarán en la propuesta se la realizó mediante una reunión con los presidentes de los barrios y con las autoridades del GAD parroquial de San Carlos de las Minas y todas las personas interesadas en participar de esta reunión. La convocatoria respectiva de estas personas la realizó el GAD parroquial, el cual fue el encargado de explicar por medio de la misma el motivo de dicha reunión (ver anexo 1).

En la reunión se expuso mediante diapositivas a todos los asistentes cada atractivo encontrado con su respectiva ficha de caracterización llenada anteriormente, además se presentaron fotografías con la ubicación de los mismos en la microcuenca. Luego se propició una breve explicación de las características y el potencial turístico que presenta el atractivo y lo que se puede aprovechar del mismo. Una vez expuesto y explicado de la mejor manera, utilizando la metodología de votos, se realizó una votación individual de todos los presentes y se procedió a llegar a un acuerdo para proceder a seleccionar los atractivos que constaran en la propuesta de ecoturismo de acuerdo a la mayoría de votos que presento cada uno de ellos.

Una vez conocidos cuales fueron los atractivos seleccionados en la reunión, se procedió a realizar un mapa detallado donde constan cada uno de los potenciales atractivos que se pueden aprovechar en la propuesta de ecoturístico

para la microcuenca de la quebrada Cungue de la parroquia San Carlos de las Minas.

Esta selección de los atractivos ecoturísticos contó con la participación de representantes del GAD parroquial de San Carlos de las Minas, presidentes de algunos barrios que pertenecen a la parroquia y comunidad en general cuyos datos se registran en el siguiente cuadro (ver anexo 2).

#### **5.2.6.6 *Determinación de la demanda.***

La determinación de la demanda se la realizó mediante la aplicación de una encuesta (ver anexo 3), a una muestra de la población de 18 a 65 años de edad del cantón Yantzaza, Centinela del Cóndor y el cantón Zamora

##### **5.2.6.6.1 *Determinación del tamaño de la Muestra.***

Para obtener el tamaño de la muestra de la población, se empleó la siguiente fórmula estadística cuyo margen de error es del 5%.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

**DONDE:**

**N:** total de población

**Z:** 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

**p:** 50% de probabilidad que ocurra = 0,50

**q:** 50% de probabilidad que no ocurra = 0,50

**E:** precisión (usar el 5%).

**Calculo de la muestra para la población del cantón Yantzaza,  
Centinela del Cóndor y Zamora**

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50 * 26584}{0.05^2 * (26584 - 1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{3,8416 * 26584 * 0,50 * 0,50}{0.0025 * 26583 + 3,8416 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{25531,2736}{66,4575 + 0,9604}$$

$$n = \frac{25531,2736}{67,4179}$$

$$n = 378,70$$

El número de encuestas aplicadas en los tres cantones fueron 379, de las cuales mediante una regla de tres simple en base al % de la población correspondiente a cada cantón se distribuyó de las encuestas de la siguiente manera:

**Cuadro 3. Distribución de las encuestas a cada cantón**

Descripción	Población de 18 a 65 años	Porcentaje %	N° encuestas
Cantón Yantzaza	9343	35,15	133
Centinela del Cóndor	3208	12,07	46
Cantón Zamora	14033	52,79	200
Total	26584	100,00	379

### **5.2.7 Metodología para el segundo objetivo específico.**

Elaborar una propuesta participativa de ecoturismo, que contribuya al manejo sustentable de la microcuenca de la quebrada Cungue, perteneciente a la parroquia San Carlos de las Minas.

#### **5.2.7.1 Momento 1: Taller de planificación.**

Para el taller de planificación se realizó una reunión con las autoridades del GAD parroquial, algunos presidentes de los barrios y la comunidad en general, la convocatoria de estas personas la realizó el GAD parroquial mediante la emisión de un oficio donde explico el porqué de dicha reunión (ver anexo 4).

Con la información obtenida del primer objetivo que consistió en diagnosticar los principales atractivos ecoturísticos existentes en la microcuenca de la quebrada Cungue de la parroquia San Carlos de las Minas se procedió a planificar el desarrollo de la propuesta para ello se dio cumplimiento a la siguiente agenda:

#### **Agenda de reunión informativa**

Taller de planificación de la propuesta de ecoturismo para la microcuenca Cungue, perteneciente a la parroquia San Carlos de las Minas, con fines de conservación y desarrollo.

Nombres: Sr. Wilmer Espinosa Presidente del GAD parroquial de San Carlos de las Minas.

Sr. Darwin Aguilar Facilitador

**Cuadro 4. Agenda de reunión informativa taller de planificación**

Hora	Actividad	Responsable
13:00 a 13:10	Registro de participantes	Facilitador
13:10 a 13:15	Palabras de bienvenida al taller a los asistentes.	Presidente del GAD
13:15 a 13:30	Objetivos del taller	Facilitador
13:30 a 14:00	Explicación de la metodología de la propuesta.	Facilitador
14:00 a 14:30	Conformación del equipo de planificación.	Facilitador
14:30 a 16:45	Recopilación de información para la elaboración de la propuesta	Equipo de planificación
16:45 a 17:00	Cierre del taller y agradecimientos	Presidente del GAD

Para el taller de planificación asistieron autoridades del GAD parroquial de San Carlos de las Minas, algunos presidentes de los barrios y ciudadanía en general cuyos datos se registraran en (ver Anexo 5).

**5.2.7.2 Momento 2: Elaboración preliminar de la propuesta por parte del equipo de planificación.**

Una vez cumplido el taller de planificación se tomó el lapso de un mes para la redacción de la propuesta y se la realizó en base al formato de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) con su Estructura General para la presentación de Proyectos de Inversión y de Cooperación Externa no Reembolsable

## **1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO**

- 1.1 Nombre del Proyecto**
- 1.2 Entidad Ejecutora**
- 1.3 Cobertura y Localización**
- 1.4 Monto**
- 1.5 Plazo de Ejecución**
- 1.6 Sector y tipo del proyecto**

## **2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA**

- 2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto**
- 2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema**
- 2.3 Línea Base del Proyecto**
- 2.4 Análisis de Oferta y Demanda**
- 2.5 Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)**

## **3. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

- 3.1 Objetivo general y objetivos específicos**
- 3.2 Indicadores de resultado**
- 3.3 Matriz de Marco Lógico**

## **4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD**

- 4.1 Viabilidad técnica**
- 4.2 Viabilidad Económica y Financiera**

**4.2.1 Supuestos utilizados para el cálculo****4.2.2 Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios y costos (de inversión, operación y mantenimiento)****4.2.3 Flujos Financieros y Económicos****4.2.4 Indicadores económicos y sociales (TIR, VAN y Otros)****4.2.5 Análisis de Sensibilidad****4.3 Análisis de sostenibilidad****4.3.1 Sostenibilidad económica-financiera****4.3.2 Análisis de impacto ambiental y de riesgos****4.3.3 Sostenibilidad social: equidad, género, participación ciudadana****5. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO****(CUADRO DE FUENTES Y USOS)****6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN****6.1 Estructura operativa****6.2 Arreglos institucionales****6.3 Cronograma valorado por componentes y actividades****7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN****7.1 Monitoreo de la ejecución****7.2 Evaluación de resultados e impactos****7.3 Actualización de Línea de Base**



## **8. ANEXOS (Certificaciones)**

**8.1 Certificaciones técnicas, costos, disponibilidad de financiamiento y otras**

**8.2 Certificación del Ministerio del Ambiente y otros según corresponda**

### **5.2.7.3 Momento 3: Socialización de la propuesta preliminar.**

Para la socialización se realizó una reunión con las autoridades del GAD parroquial, los presidentes de los barrios y la comunidad en general, la convocatoria de estas personas la realizó el GAD parroquial mediante la emisión de un oficio donde explico el porqué de dicha reunión (ver anexo 6).

En esta reunión se dio a conocer los resultados que se desarrollaron en la propuesta y para el cumplimiento de la misma se rigió en base a la siguiente agenda:

#### **Agenda de reunión informativa**

Socialización de la propuesta de ecoturismo para la microcuenca Cungue, perteneciente a la parroquia San Carlos de las Minas, con fines de conservación y desarrollo.

Nombres: Sr. Wilmer Espinosa Presidente del GAD parroquial de San Carlos de las Minas.

Sr. Darwin Aguilar Facilitador

**Cuadro 5. Agenda de reunión informativa**

Hora	Actividad	Responsable
13:00 a 13:10	Registro de participantes	Facilitador
13:10 a 13:15	Palabras de bienvenida a los asistentes.	Presidente del GAD
13:15 a 14:30	Socialización de los resultados de la propuesta.	Facilitador
14:30 a 15:00	Recibir observaciones y criterios de los participantes	Facilitador
15:00 a 15:10	Cierre de la socialización y agradecimientos	Presidente del GAD

Para la socialización de la propuesta asistieron autoridades del GAD parroquial de San Carlos de las Minas, los presidentes de los barrios y ciudadanía en general cuyos datos se registraran en (ver anexo 7).

**5.2.7.4 Momento 4: Elaboración final de la propuesta y entrega al GAD parroquial de San Carlos de las Minas.**

Una vez realizada la socialización preliminar de la propuesta, se añadieron las observaciones y sugerencias de los participantes en la elaboración final de la propuesta y posteriormente se realizó la entrega respectiva de la misma al GAD parroquial de San Carlos de las minas.

## **6 RESULTADOS**

**6.1 Resultados del primer objetivo específico. Diagnosticar los principales atractivos ecoturísticos existentes en la microcuenca de la quebrada Cungue de la parroquia San Carlos de las Minas.**

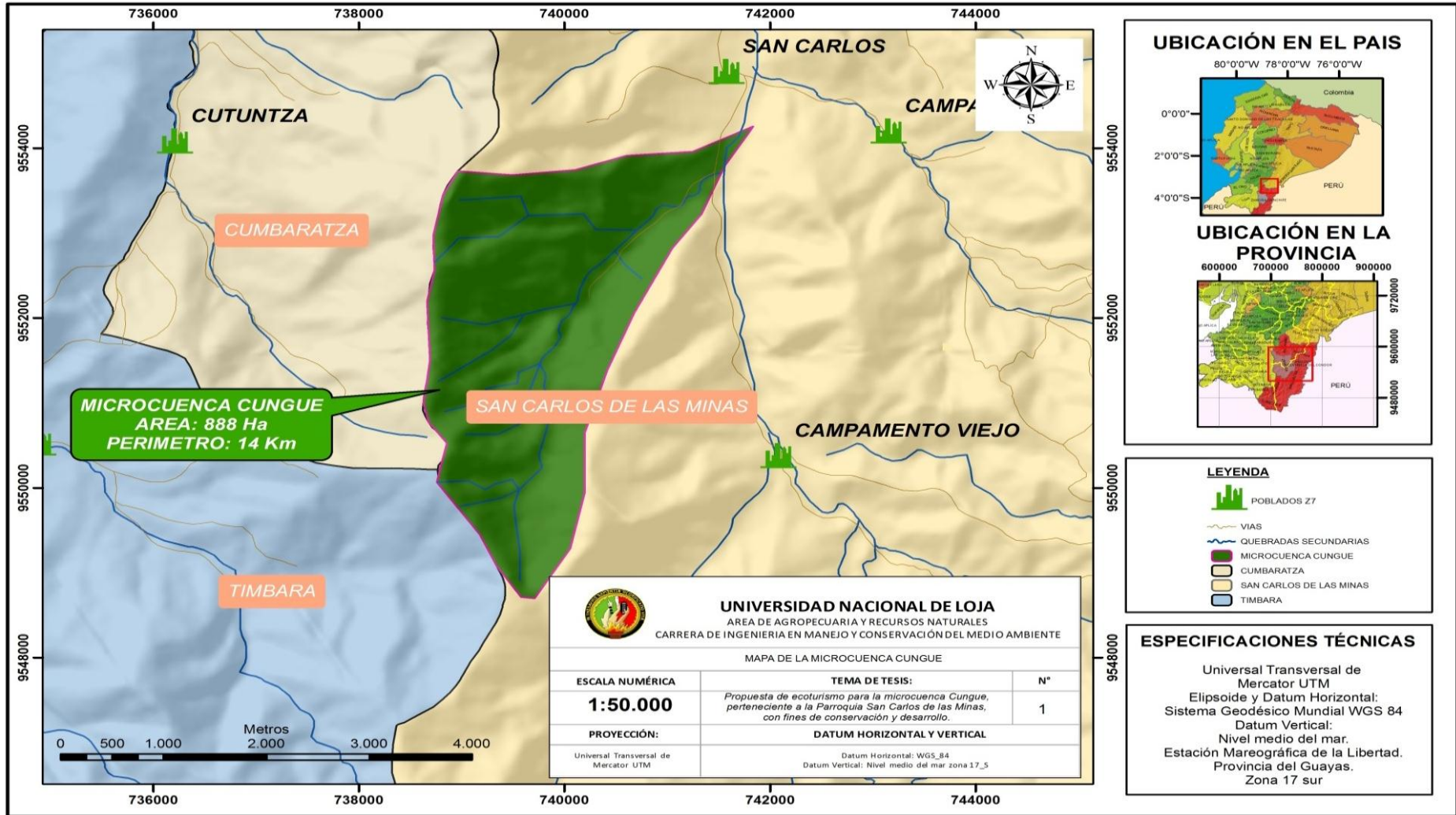
### **6.1.1 Delimitación de la microcuenca.**

En el siguiente mapa se muestra la microcuenca de la quebrada Cungue, que es donde se va a desarrollar el proyecto de ecoturismo. La microcuenca tiene 888 hectáreas aproximadamente y su área abarca desde los límites de la parroquia Timbara y Cumbaratza, pero toda se encuentra dentro del territorio de la parroquia San Carlos de las Minas.

La quebrada Cungue nace al oeste de la parroquia San Carlos de las Minas en los límites con la parroquia Timbara y en su recorrido recoge varias vertientes que al final llegan a desembocar en Río Nambija el cual aguas abajo desemboca en el río Zamora.

En el interior de la microcuenca se realizan actividades agropecuarias entre las más importantes son el cultivo de plátano, guineo, naranjilla y como actividad principal es la siembra de pasto para la ganadería.

### MAPA DE LA MICROCUENCA CUNGUE



Mapa 2. Delimitación de la microcuenca de la quebrada Cungue

### 6.1.2 Georreferenciación de los principales atractivos ecoturísticos.

A continuación se detallan los puntos de georreferenciación de cada uno de los 6 atractivos (cascadas naturales) que existen en la microcuenca de la quebrada Cungue.

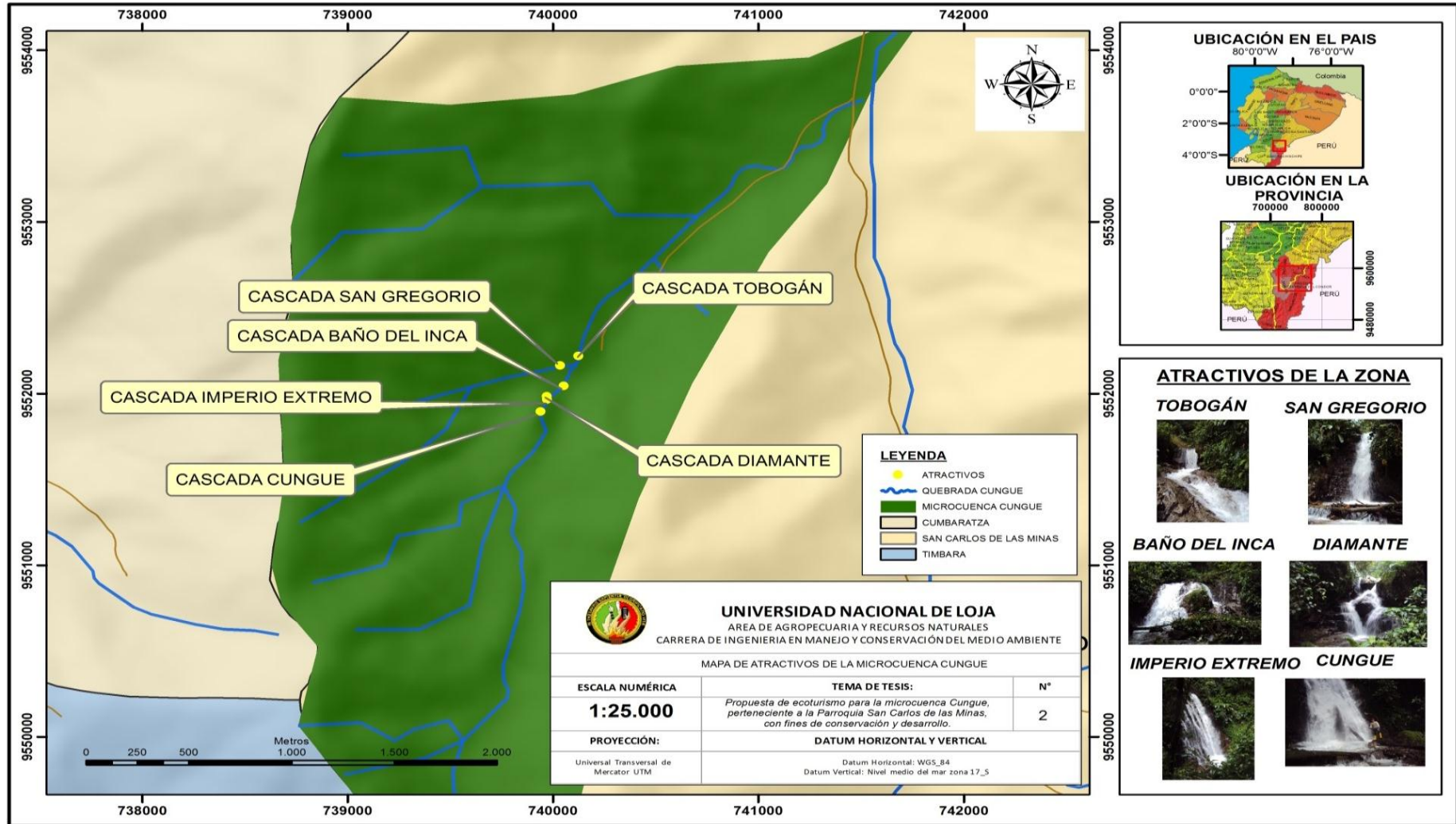
**Cuadro 6.** *Puntos de georreferenciación de los atractivos*

Nombre del atractivo	Coordenadas UTM del atractivo	
	X	Y
Cascada Tobogán	740122	9552212
Cascada San Gregorio	740035	9552158
Cascada Baño del Inca	750051	9552041
Cascada Diamante	739969	9551981
Cascada Imperio Extremo	739971	9551960
Cascada Cungue	739939	9551893

Estos atractivos hasta la actualidad no han recibido ningún tipo de conservación por lo que todos se encuentran en estado natural, razón que se prevee aprovechar a través de la propuesta de ecoturismo.

En el siguiente mapa se muestra la respectiva ubicación de los atractivos en la microcuenca Cungue.

### MAPA DE ATRACTIVOS DE LA MICROCUENCA CUNGUE



Mapa 3. Atractivos de la microcuenca Cungue

### 6.1.3 Ficha de caracterización de los atractivos turísticos

Los resultados de las fichas de caracterización se detallan a continuación:

**Cuadro 7. Atractivo 1 Cascada Tobogán**

Ficha de caracterización			
1.- Datos Generales			
Nombre del Atractivo:	Cascada Tobogán		
Ubicación del Atractivo:	Aproximadamente a 2km de la Y de la vía Nambija con el barrio las Orquídeas		
Coordenadas UTM del atractivo:	X: 740122	Y: 9552212	Altura: 1340msnm
2.- Características del Atractivo			
Natural	Cascada: X	Laguna:	Bosque: Otro:
El atractivo puede disfrutarse durante:	Todo el año: X	Por temporadas:	Evento programado:
Frecuencia de demanda que posee el atractivo:	Permanente:	Estacional:	Esporádica: Inexistente: X
El atractivo tiene algún uso en la actualidad:	Si:	No: X	¿Cuál?
3.- Situación actual del Atractivo			
El atractivo se encuentra actualmente:	Conservado:		Deteriorado: X
El atractivo está en la propiedad de:	Nombre del propietario: José Molina		
Se han realizado gestiones para su conservación:	Si:	No: X	¿Cuáles?
4.- Accesibilidad al Atractivo			
Principales vías de acceso al atractivo:	Carretera: X	Sendero:	Otro:
Para llegar al atractivo existe señalización:	Vial: Si:	No: X	Turística: Si: No: X
Tipo de transporte para llegar al atractivo:	Rancheras:	Camionetas: X	Otros:
5.- Facilidades y Actividades Turísticas			
Actividades recreativas que se pueden realizar en el atractivo:	Natación:		Pesca Deportiva:
	Deportes de cancha:		Caminatas:
	Deportes de aventura/riesgo: X	Observación de flora y fauna: X	
	Otras Actividades:		
El atractivo es apto para personas como:	Adultos:	Adolescentes: X	Niños: Todos: Otras:
Que instalaciones se pueden implementar en el atractivo:	Piscina: X	Mirador: X	
	Vestidores:	Canchas deportivas	
	Cabañas:	Baños:	Puentes: Otros:
Observaciones y comentarios: Para llegar al atractivo toma un tiempo de 15 minutos en vehículo de la Y de la vía a Nambija con el barrio las Orquídeas, la vía es de difícil acceso.			



**Fotografía 1.** *Cascada Tobogán*

**Descripción:** Esta cascada se presenta de forma inclinada en un ángulo de  $30^\circ$  y tiene una altura de 7 metros aproximadamente. Su nombre está basado en las características que presenta su figura. Para conocer más características y potencialidades que presenta este atractivo ver el cuadro No 7.



**Cuadro 8. Atractivo 2 Cascada San Gregorio**

Ficha de caracterización			
1.- Datos Generales			
Nombre del Atractivo:	Cascada San Gregorio		
Ubicación del Atractivo:	Aproximadamente a 2km de la Y de la vía Nambija con el barrio las Orquídeas		
Coordenadas UTM del atractivo:	X: 740035	Y: 9552158	Altura: 1366msnm
2.- Características del Atractivo			
Natural	Cascada: X	Laguna:	Bosque: Otro:
El atractivo puede disfrutarse durante:	Todo el año: X	Por temporadas:	Evento programado:
Frecuencia de demanda que posee el atractivo:	Permanente:	Estacional:	Esporádica: X Inexistente:
El atractivo tiene algún uso en la actualidad:	Si: X	No:	¿Cuál? Para bañarse
3.- Situación actual del Atractivo			
El atractivo se encuentra actualmente:	Conservado: Deteriorado: X		
El atractivo está en la propiedad de:	Nombre del propietario: El terreno es baldío		
Se han realizado gestiones para su conservación:	Si: X	No:	¿Cuáles? Implementación de un atractivo por el GADPSCM
4.- Accesibilidad al Atractivo			
Principales vías de acceso al atractivo:	Carretera: X	Sendero:	Otro:
Para llegar al atractivo existe señalización:	Vial: Si:	No: X	Turística: Si: No: X
Tipo de transporte para llegar al atractivo:	Rancheras:	Camionetas: X	Otros:
5.- Facilidades y Actividades Turísticas			
Actividades recreativas que se pueden realizar en el atractivo:	Natación: X		Pesca Deportiva:
	Deportes de cancha: X		Caminatas:
	Deportes de aventura/riesgo:	Observación y fauna: X	de flora
Otras Actividades:			
El atractivo es apto para personas como:	Adultos:	Adolescentes:	Niños: Todos: X Otras:
Que instalaciones se pueden implementar en el atractivo:	Piscina: X		Mirador:
	Vestidores: X	Canchas deportivas: X	
	Cabañas: X	Baños: X	Puentes: Otros:
Observaciones y comentarios: Para llegar al atractivo toma un tiempo de 15 minutos en vehículo de la Y de la vía a Nambija con el barrio las Orquídeas, la vía es de difícil acceso.			



**Fotografía 2.** *Cascada San Gregorio*

**Descripción:** Esta cascada forma un ángulo de  $80^\circ$  en su nivel de caída y tiene una altura de 9 metros aproximadamente. Su nombre hace referencia al propietario de una finca aledaña al atractivo. Para conocer más características y potencialidades que presenta este atractivo ver el cuadro No 8.

**Cuadro 9. Atractivo 3 Cascada Baño del Inca**

Ficha de caracterización			
1.- Datos Generales			
Nombre del Atractivo:	Cascada Baño del Inca		
Ubicación del Atractivo:	Aproximadamente a 2km de la Y de la vía Nambija con el barrio las Orquídeas		
Coordenadas UTM del atractivo:	X: 740051	Y: 9552041	Altura: 1385msnm
2.- Características del Atractivo			
Natural	Cascada: X	Laguna:	Bosque: Otro:
El atractivo puede disfrutarse durante:	Todo el año: X	Por temporadas:	Evento programado:
Frecuencia de demanda que posee el atractivo:	Permanente:	Estacional:	Esporádica: X Inexistente:
El atractivo tiene algún uso en la actualidad:	Si: X	No:	¿Cuál? Para bañarse
3.- Situación actual del Atractivo			
El atractivo se encuentra actualmente:	Conservado: Deteriorado: X		
El atractivo está en la propiedad de:	Nombre del propietario: El terreno es baldío		
Se han realizado gestiones para su conservación:	Si: X	No:	¿Cuáles? Implementación de un atractivo por el GADPSCM
4.- Accesibilidad al Atractivo			
Principales vías de acceso al atractivo:	Carretera: X	Sendero:	Otro: Camino
Para llegar al atractivo existe señalización:	Vial: Si:	No: X	Turística: Si: No: X
Tipo de transporte para llegar al atractivo:	Rancheras:	Camionetas: X	Otros: A pie
5.- Facilidades y Actividades Turísticas			
Actividades recreativas que se pueden realizar en el atractivo:	Natación: X		Pesca Deportiva:
	Deportes de cancha:		Caminatas:
	Deportes de aventura/riesgo:	Observación y fauna: X	de flora
	Otras Actividades:		
El atractivo es apto para personas como:	Adultos: Adolescentes: Niños: Todos: X	Otras:	
Que instalaciones se pueden implementar en el atractivo:	Piscina: X	Mirador:	
	Vestidores:	Canchas deportivas:	
	Cabañas:	Baños:	Puentes: Otros:
Observaciones y comentarios: Para llegar al atractivo toma un tiempo de 15 minutos en vehículo de la Y de la vía a Nambija con el barrio las Orquídeas, luego se camina 5 minutos y se llega al atractivo, la vía es de difícil acceso.			



**Fotografía 3.** *Cascada Baño del Inca*

**Descripción:** Esta cascada forma un ángulo de  $70^\circ$  en su nivel de caída y tiene una altura de 7 metros aproximadamente. Su nombre está basado porque en la parte superior cuenta con una pequeña laguna donde se tiene conocimiento que antiguamente se bañaban los nativos antepasados de ahí que toma dicho nombre. Para conocer más características y potencialidades que presenta este atractivo ver el cuadro No 9.

**Cuadro 10. Atractivo 4 Cascada Diamante**

Ficha de caracterización	
1.- Datos Generales	
Nombre del Atractivo:	Cascada Diamante
Ubicación del Atractivo:	Aproximadamente a 2km de la Y de la vía Nambija con el barrio las Orquídeas
Coordenadas UTM del atractivo:	X: 739969 Y: 9551981 Altura: 1423msnm
2.- Características del Atractivo	
Natural	Cascada: <input checked="" type="checkbox"/> Laguna: Bosque: Otro:
El atractivo puede disfrutarse durante:	Todo el año: <input checked="" type="checkbox"/> Por temporadas: Evento programado:
Frecuencia de demanda que posee el atractivo:	Permanente: Estacional: Esporádica: <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente:
El atractivo tiene algún uso en la actualidad:	Si: No: <input checked="" type="checkbox"/> ¿Cuál?
3.- Situación actual del Atractivo	
El atractivo se encuentra actualmente:	Conservado: Deteriorado: <input checked="" type="checkbox"/>
El atractivo está en la propiedad de:	Nombre del propietario: El terreno es baldío
Se han realizado gestiones para su conservación:	Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: ¿Cuáles? Implementación de un atractivo por el GADPSCM
4.- Accesibilidad al Atractivo	
Principales vías de acceso al atractivo:	Carretera: <input checked="" type="checkbox"/> Sendero: Otro: Camino
Para llegar al atractivo existe señalización:	Vial: Si: No: <input checked="" type="checkbox"/> Turística: Si: No: <input checked="" type="checkbox"/>
Tipo de transporte para llegar al atractivo:	Rancheras: Camionetas: <input checked="" type="checkbox"/> Otros: A pie
5.- Facilidades y Actividades Turísticas	
Actividades recreativas que se pueden realizar en el atractivo:	Natación: <input checked="" type="checkbox"/> Pesca Deportiva: Deportes de cancha: Caminatas:
	Deportes de aventura/riesgo: Observación de flora y fauna: <input checked="" type="checkbox"/>
	Otras Actividades:
El atractivo es apto para personas como:	Adultos: Adolescentes: Niños: Todos: <input checked="" type="checkbox"/> Otras:
Que instalaciones se pueden implementar en el atractivo:	Piscina: <input checked="" type="checkbox"/> Mirador: Vestidores: Canchas deportivas:
	Cabañas: Baños: Puentes: Otros:
Observaciones y comentarios: Para llegar al atractivo toma un tiempo de 15 minutos en vehículo de la Y de la vía a Nambija con el barrio las Orquídeas, luego se camina 10 minutos y se llega al atractivo, la vía es de difícil acceso.	



**Fotografía 4.** *Cascada Diamante*

**Descripción:** Esta cascada se presenta en una forma inclinada formando un ángulo de  $50^\circ$  en su nivel de caída y tiene una altura de 5 metros aproximadamente. Su nombre está basado en su figura, porque en la parte intermedia tiene una roca en forma de un diamante de ahí que la comunidad la conoce con dicho nombre. Para conocer más características y potencialidades que presenta este atractivo ver el cuadro No 10.

**Cuadro 11. Atractivo 5 Cascada Imperio Extremo**

Ficha de caracterización			
1.- Datos Generales			
Nombre del Atractivo:	Cascada Imperio Extremo		
Ubicación del Atractivo:	Aproximadamente a 2km de la Y de la vía Nambija con el barrio las Orquídeas		
Coordenadas UTM del atractivo:	X: 739971	Y: 9551960	Altura: 1433msnm
2.- Características del Atractivo			
Natural	Cascada: <input checked="" type="checkbox"/>	Laguna:	Bosque: Otro:
El atractivo puede disfrutarse durante:	Todo el año: <input checked="" type="checkbox"/>	Por temporadas:	Evento programado:
Frecuencia de demanda que posee el atractivo:	Permanente:	Estacional:	Esporádica: <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente:
El atractivo tiene algún uso en la actualidad:	Si:	No: <input checked="" type="checkbox"/>	¿Cuál?
3.- Situación actual del Atractivo			
El atractivo se encuentra actualmente:	Conservado: Deteriorado: <input checked="" type="checkbox"/>		
El atractivo está en la propiedad de:	Nombre del propietario: El terreno es baldío		
Se han realizado gestiones para su conservación:	Si: <input checked="" type="checkbox"/> No:	¿Cuáles? Implementación de un atractivo por el GADPSCM	
4.- Accesibilidad al Atractivo			
Principales vías de acceso al atractivo:	Carretera: <input checked="" type="checkbox"/>	Sendero:	Otro: Camino
Para llegar al atractivo existe señalización:	Vial: Si:	No: <input checked="" type="checkbox"/>	Turística: Si: No: <input checked="" type="checkbox"/>
Tipo de transporte para llegar al atractivo:	Rancheras:	Camionetas: <input checked="" type="checkbox"/>	Otros: A pie
5.- Facilidades y Actividades Turísticas			
Actividades recreativas que se pueden realizar en el atractivo:	Natación:		Pesca Deportiva:
	Deportes de cancha:		Caminatas:
	Deportes de aventura/riesgo: <input checked="" type="checkbox"/>	Observación y fauna: <input checked="" type="checkbox"/>	de flora
Otras Actividades:			
El atractivo es apto para personas como:	Adultos:	Adolescentes: <input checked="" type="checkbox"/>	Niños: Todos: Otras:
Que instalaciones se pueden implementar en el atractivo:	Piscina:		Mirador:
	Vestidores:	Canchas deportivas:	
	Cabañas:	Baños:	Puentes: <input checked="" type="checkbox"/> Otros:
Observaciones y comentarios: Para llegar al atractivo toma un tiempo de 15 minutos en vehículo de la Y de la vía a Nambija con el barrio las Orquídeas, luego se camina 10 minutos y se llega al atractivo, la vía es de difícil acceso.			



**Fotografía 5.** *Cascada Imperio Extremo*

**Descripción:** Esta cascada forma un ángulo de  $80^\circ$  en su nivel de caída y tiene una altura de 50 metros aproximadamente. Su nombre está dado por su gran altura y por la figura que presenta en su entorno. Para conocer más características y potencialidades que presenta este atractivo ver el cuadro No 11.



**Cuadro 12. Atractivo 6 Cascada Cungue**

Ficha de caracterización			
1.- Datos Generales			
Nombre del Atractivo:	Cascada Cungue		
Ubicación del Atractivo:	Aproximadamente a 2km de la Y de la vía Nambija con el barrio las Orquídeas		
Coordenadas UTM del atractivo:	X: 739939	Y: 9551893	Altura: 1467msnm
2.- Características del Atractivo			
Natural	Cascada: <input checked="" type="checkbox"/>	Laguna:	Bosque: Otro:
El atractivo puede disfrutarse durante:	Todo el año: <input checked="" type="checkbox"/>	Por temporadas:	Evento programado:
Frecuencia de demanda que posee el atractivo:	Permanente:	Estacional:	Esporádica: Inexistente: <input checked="" type="checkbox"/>
El atractivo tiene algún uso en la actualidad:	Si:	No: <input checked="" type="checkbox"/>	¿Cuál?
3.- Situación actual del Atractivo			
El atractivo se encuentra actualmente:	Conservado: Deteriorado: <input checked="" type="checkbox"/>		
El atractivo está en la propiedad de:	Nombre del propietario: El terreno es baldío		
Se han realizado gestiones para su conservación:	Si:	No: <input checked="" type="checkbox"/>	¿Cuáles?
4.- Accesibilidad al Atractivo			
Principales vías de acceso al atractivo:	Carretera: <input checked="" type="checkbox"/>	Sendero:	Otro: Camino
Para llegar al atractivo existe señalización:	Vial: Si:	No: <input checked="" type="checkbox"/>	Turística: Si: No: <input checked="" type="checkbox"/>
Tipo de transporte para llegar al atractivo:	Rancheras:	Camionetas: <input checked="" type="checkbox"/>	Otros: A pie
5.- Facilidades y Actividades Turísticas			
Actividades recreativas que se pueden realizar en el atractivo:	Natación:		Pesca Deportiva:
	Deportes de cancha:		Caminatas:
	Deportes de aventura/riesgo: <input checked="" type="checkbox"/>	Observación y fauna: <input checked="" type="checkbox"/>	de flora
Otras Actividades:			
El atractivo es apto para personas como:	Adultos:	Adolescentes: <input checked="" type="checkbox"/>	Niños: Todos: Otras:
Que instalaciones se pueden implementar en el atractivo:	Piscina: <input checked="" type="checkbox"/>	Mirador:	
	Vestidores:	Canchas deportivas:	
	Cabañas:	Baños:	Puentes: Otros:
Observaciones y comentarios: Para llegar al atractivo toma un tiempo de 15 minutos en vehículo de la Y de la vía a Nambija con el barrio las Orquídeas, luego se camina 30 minutos y se llega al atractivo, la vía es de difícil acceso.			



**Fotografía 6.** *Cascada Cungue*

**Descripción:** Esta cascada forma un ángulo de  $75^\circ$  en su nivel de caída y tiene una altura de 15 metros aproximadamente. Su nombre hace referencia a la quebrada llamada Cungue que es donde está ubicado dicho atractivo. Para conocer más características y potencialidades que presenta este atractivo ver el cuadro No 12.

#### **6.1.4 Selección de los atractivos que constarán en la propuesta de ecoturismo.**

La selección de los atractivos ecoturísticos se la realizó mediante una reunión convocada por el presidente del GAD parroquial de San Carlos de las Minas a los moradores de la parroquia y representantes de otras comunidades del sector, el día viernes 10 de abril a partir de las 17:00 horas, la cual conto con la participación de los representantes del GAD y demás comunidades. El objetivo de esta reunión fue para determinar los atractivos que constan en la propuesta de ecoturismo. Para la selección de los atractivos se siguió la metodología descrita en este documento en la respectiva sección (literal 6.2.6.5).

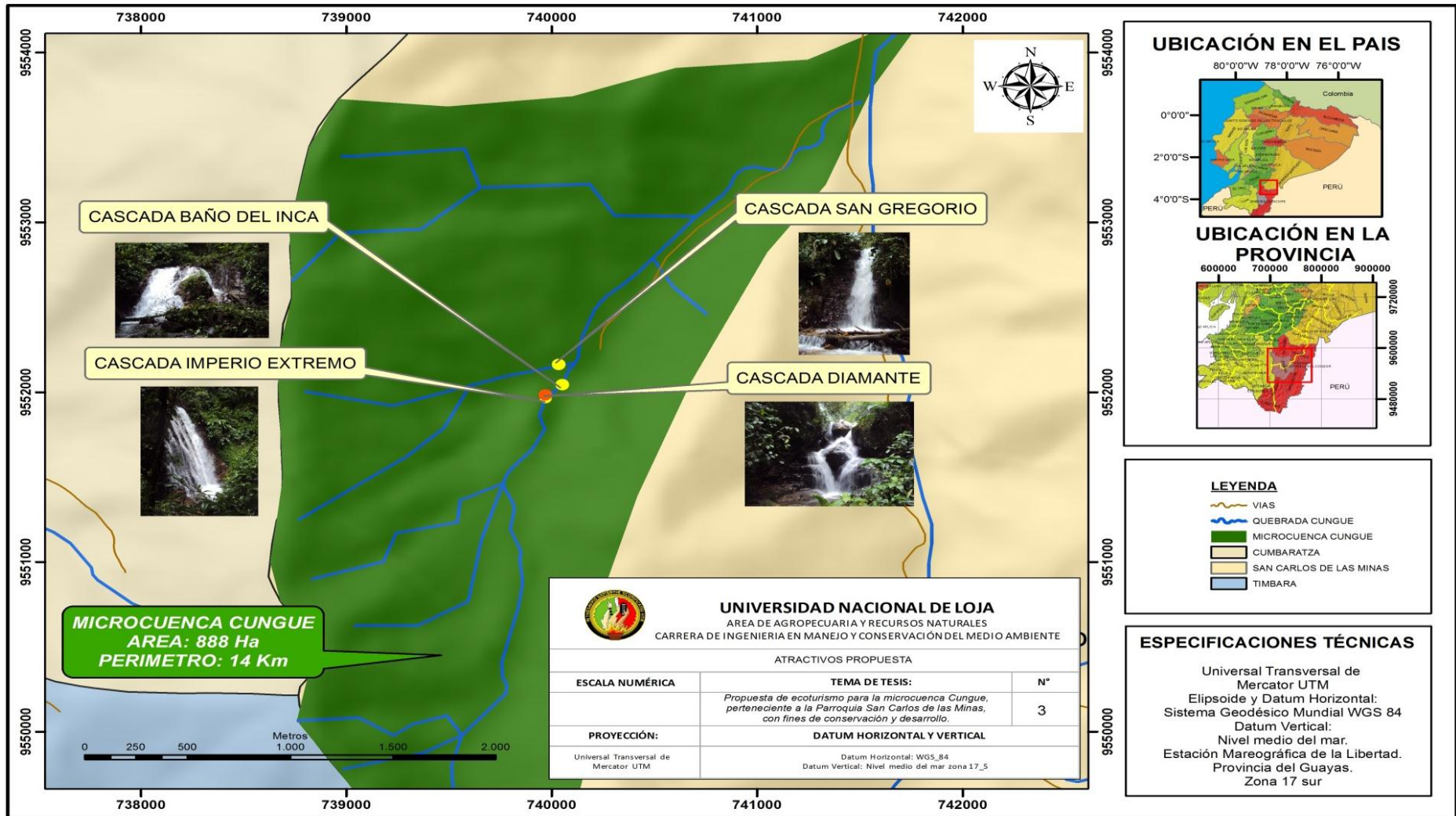


**Fotografía 7.** *Selección de los atractivos*

**Descripción:** Palabras de bienvenida a la reunión por parte del Presidente del GAD parroquial de San Carlos de las Minas.

En el siguiente mapa se muestra la ubicación de los 4 atractivos que han sido seleccionados con la comunidad como son: La Cascada San Gregorio, Baño del Inca, Diamante y Cascada Imperio Extremo.

MAPA DE ATRACTIVOS QUE CONSTAN EN LA PROPUESTA DE ECOTURISMO PARA LA MICROCUENCA CUNGUE



Mapa 4: Atractivos que constarán en la propuesta

### 6.1.5 Determinación de la demanda

#### 6.1.5.1 *Análisis e interpretación de las encuestas aplicadas en el cantón Yantzaza, Centinela del Cóndor y Zamora.*

##### 1.- ¿Usted es una persona económicamente activa?

En la siguiente pregunta procedemos a identificar a las personas económicamente activas, que son las encuentran en la capacidad de trabajar o perciben por cualquier medio un ingreso económico.

**Cuadro 13.** *Personas económicamente activas*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	379	100,00
No	0	0,00
Total	379	100,00

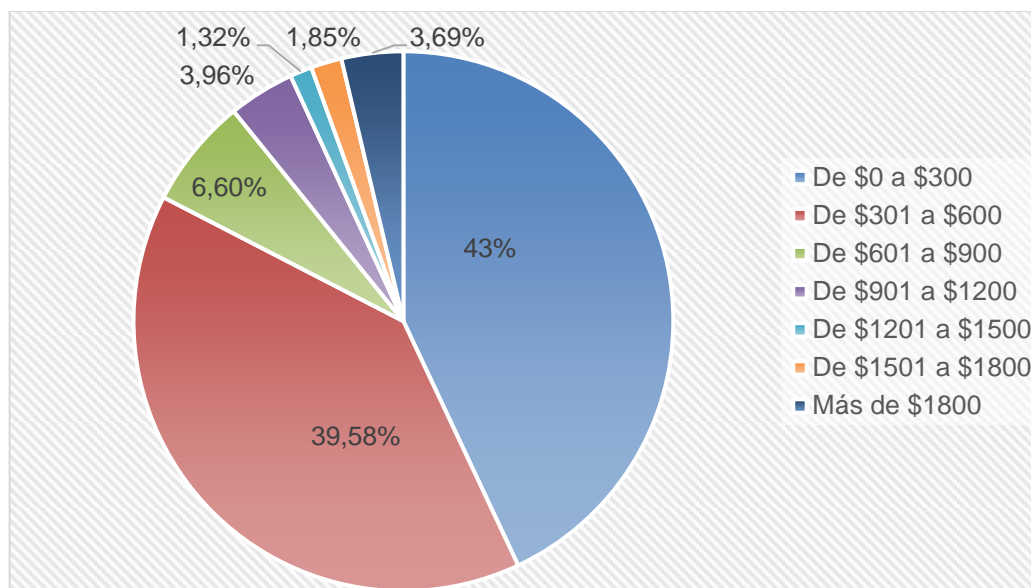
Fuente: Encuestas

##### 2.- ¿Cuáles son sus ingresos promedio mensuales en dólares?

**Cuadro 14.** *Ingresos promedio mensuales en dólares*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
De \$0 a \$300	163	43,01
De \$301 a \$600	150	39,58
De \$601 a \$900	25	6,60
De \$901 a \$1200	15	3,96
De \$1201 a \$1500	5	1,32
De \$1501 a \$1800	7	1,85
Más de \$1800	14	3,69
Total	379	100,00

Fuente: Encuestas



**Figura 2.** Ingreso promedio mensual en dólares

Fuente: Encuestas

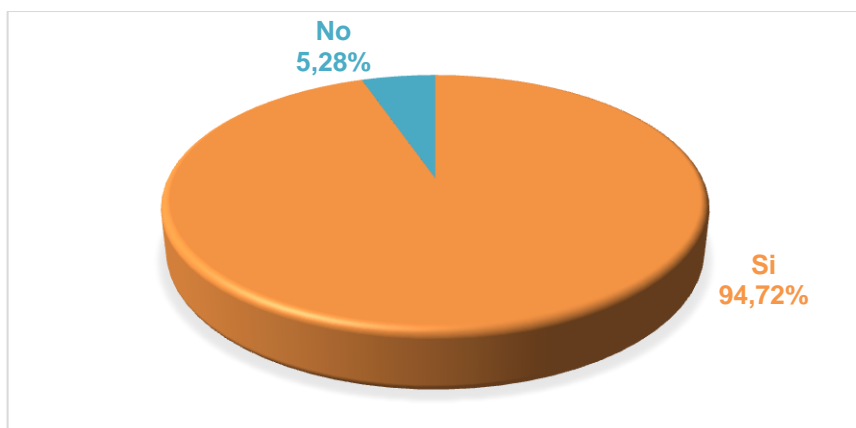
**Descripción:** En cuanto se refiere a los ingresos promedio tenemos que el 43,01% percibe un ingreso promedio entre 0 a 300 dólares que constituye la mayor población encuestada, y el 3,69% perciben un ingreso superior a los 1800 dólares, lo que nos permite conocer que las personas encuestadas si están en la posibilidad de destinar un pequeño presupuesto para su tiempo de ocio.

**3.- ¿Conoce de la existencia de atractivos turísticos dentro de la provincia de Zamora Chinchipe?**

**Cuadro 15.** Conoce la existencia de atractivos turísticos

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	359	94,72
No	20	5,28
Total	379	100,00

Fuente: Encuestas



**Figura 3.** *Conoce la existencia de atractivos turísticos*

**Fuente:** Encuestas

**Descripción:** De los 379 encuestados tenemos que el 94,72% si conoce de la existencia de atractivos turísticos dentro de la provincia de Zamora Chinchipe y el 5,28% manifestó que no conoce, indicador que nos demuestra que la provincia es eminentemente turística lo que servirá para promocionar con mucha mayor facilidad sobre la creación del centro recreacional ecoturístico en las cascadas San Gregorio de la microcuenca Cungue de la parroquia San Carlos de las Minas.

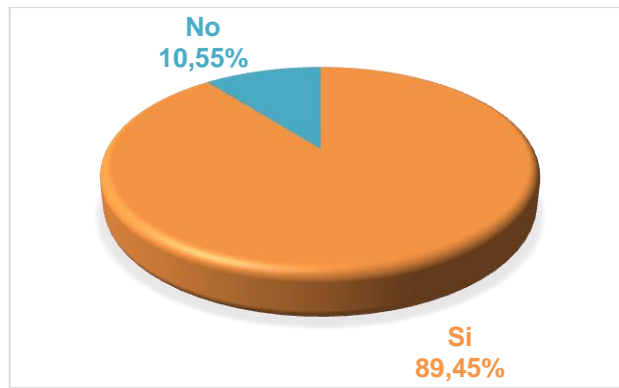
**4.- ¿Realiza usted, actividades turísticas en centros recreacionales de la provincia de Zamora Chinchipe?**

**Cuadro 16.** *Realiza actividades turísticas*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	339	89,45
No	40	10,55
Total	379	100,00

**Fuente:** Encuestas





**Figura 4.** Realiza actividades turísticas

**Fuente:** Encuestas

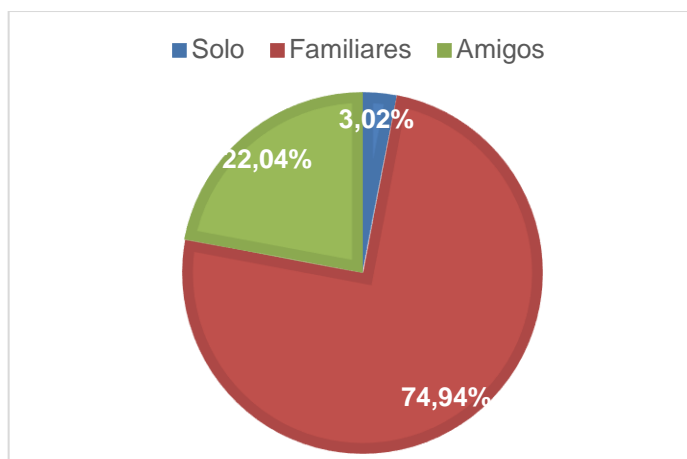
**Descripción:** Con respecto a la pregunta cuatro que hace referencia a que si realiza actividades turísticas en centros recreacionales de la provincia de Zamora Chinchipe, tenemos que el 89,45% si lo hace, mientras que el 10,55% no realiza actividades turísticas, lo que nos demuestra que el proyecto tendrá una muy buena demanda.

**5.- ¿De ser positiva la respuesta anterior, con quién realiza esta clase de actividades turísticas?**

**Cuadro 17.** Con quien realiza actividades turísticas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Solo	13	3,02
Familiares	323	74,94
Amigos	95	22,04
Total	431	100,00

**Fuente:** Encuestas



**Figura 5.** Con quien realiza actividades turísticas

**Fuente:** Encuestas

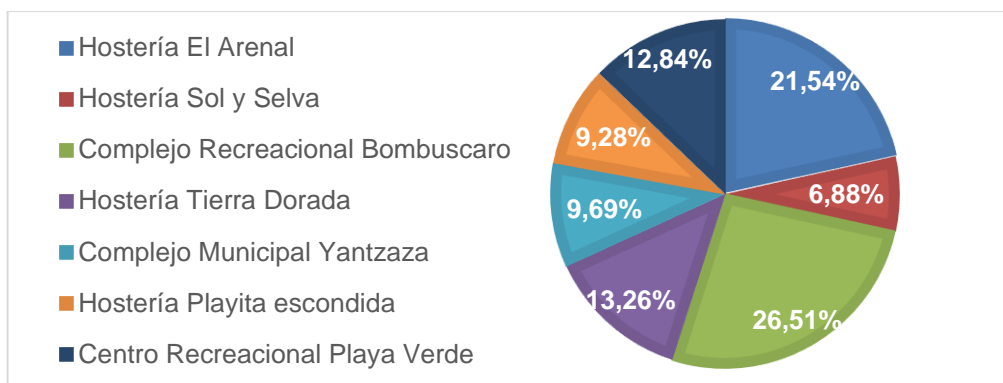
**Descripción:** Con respecto a la pregunta tenemos que el 3,02% realiza actividades turísticas solo, el 74,94% lo hace con la familia y el 22,04% lo hace con amigos, datos informativos de importancia que servirá para tener una referencia acerca de la concurrencia de personas a los centros recreativos.

## 6.- ¿Cuál de los siguientes centros recreacionales ha visitado usted?

**Cuadro 18.** Centros recreacionales que ha visitado

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Hostería el arenal	260	21,54
Hostería sol y selva	83	6,88
Complejo recreacional Bombuscaro	320	26,51
Hostería tierra dorada	160	13,26
Complejo municipal Yantzaza	117	9,69
Hostería playita escondida	112	9,28
Centro recreacional playa verde	155	12,84

**Fuente:** Encuestas



**Figura 6.** Centros recreacionales que ha visitado

**Fuente:** Encuestas

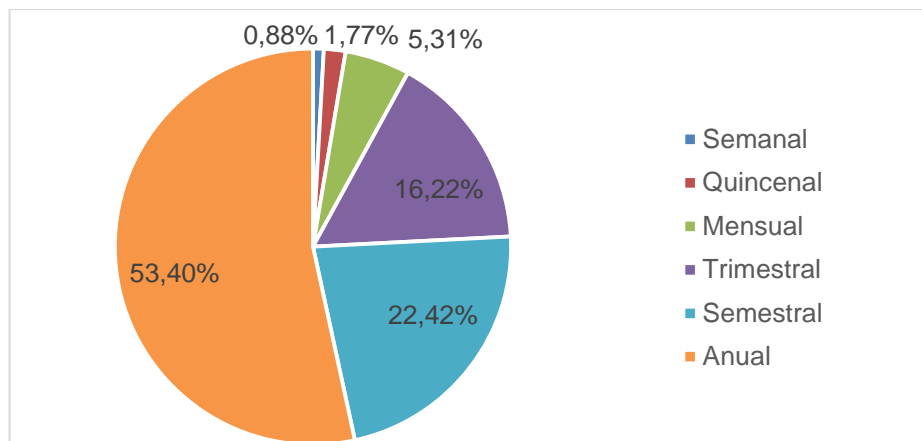
**Descripción:** Con respecto a la pregunta que hace mención a los centros turísticos que han visitado tenemos que el complejo recreacional Bombuscaro con un 26.51% es el más visitado y con un 6.88% que corresponde a la Hostería Sol y Selva es la menos visitada. Cabe mencionar que el total de personas que respondieron esta pregunta son 339, que son solo las que realizan actividades turísticas de acuerdo a la pregunta No. 4.

**7.- ¿Con que frecuencia usted visita los centros turísticos, mencionados en la pregunta anterior, mensualmente?**

**Cuadro 19.** Frecuencia de visita a los atractivos

Opción	Frecuencia	Xm	F*xm	Porcentaje
Semanal	3	52	156	0,88
Quincenal	6	26	156	1,77
Mensual	18	12	216	5,31
Trimestral	55	4	220	16,22
Semestral	76	2	152	22,42
Anual	181	1	181	53,39
Total	339		1081	100,00

**Fuente:** Encuestas



**Figura 7.** Frecuencia de visita a los atractivos

**Fuente:** Encuestas

$$\text{Promedio de visitas} = \frac{\sum F}{\sum X} \quad \text{Promedio visitas} = \frac{1081}{339} = 3,19 = 3$$

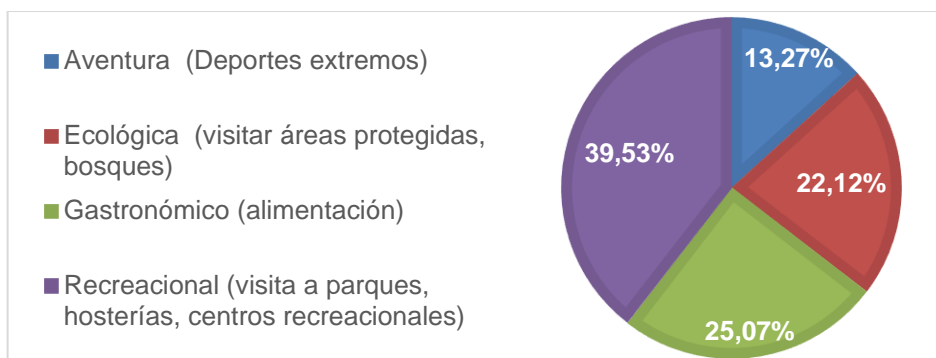
**Descripción:** Al preguntar la que frecuencia que visitan los centros turísticos, tenemos que la mayoría de encuestados representando un 53,40% lo realiza de manera anual, y la minoría con un 0,88% lo hace de forma semanal, dándonos un promedio de 3 visitas al año a los centros recreacionales. Cabe mencionar que el total de personas que respondieron esta pregunta son 339, que son solo las que realizan actividades turísticas de acuerdo a la pregunta No. 4.

#### 8.- ¿Qué tipo de actividad turística realiza con más frecuencia?

**Cuadro 20.** Actividad turística realizada con frecuencia

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Aventura (deportes extremos)	45	13,27
Ecológica (visitar áreas protegidas, bosques)	75	22,12
Gastronómico (alimentación)	85	25,07
Recreacional (visita a parques, hosterías, centros recreacionales)	134	39,53
Total	339	100,00

**Fuente:** Encuestas



**Figura 8.** *Actividad turística realizada con frecuencia*

**Fuente:** Encuestas

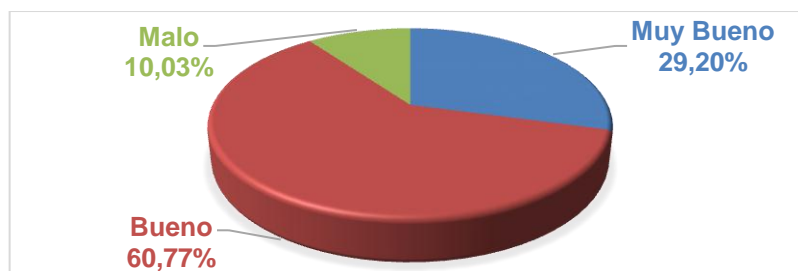
**Descripción:** Con respecto a la pregunta que se refiere al tipo de actividad turística realiza con más frecuencia tenemos que la mayoría de encuestados representando el 39,53% lo hace con fin recreacional (visita a parques, hosterías, centros recreacionales) y la minoría con un 13,27% realiza turismo de aventura (Deportes extremos), los fines turísticos son muy diversos siendo una importante alternativa turística la creación del centro recreacional ecoturístico en las cascadas San Gregorio de la microcuenca Cungue de la parroquia San Carlos de las Minas. Cabe mencionar que el total de personas que respondieron esta pregunta son 339, que son solo las que realizan actividades turísticas de acuerdo a la pregunta No. 4.

**9.- ¿Qué opinión le merece los centros recreacionales turísticos, que usted ha visitado en la provincia de Zamora Chinchipe?**

**Cuadro 21.** *Opinión de los centros recreacionales turísticos*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	99	29,20
Bueno	206	60,77
Malo	34	10,03
Total	339	100,00

**Fuente:** Encuestas



**Figura 9.** Opinión de los centros recreacionales turísticos

**Fuente:** Encuestas

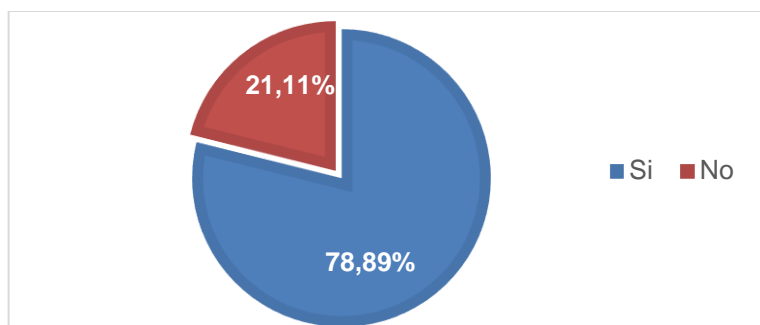
**Descripción:** Al preguntar qué opinión le merece los centros recreacionales turísticos, que usted ha visitado en la provincia de Zamora Chinchipe tenemos que el 29,20% le parece muy buenos, al 60,77% le parecen buenos y al 10,03% le parecen malos, información que nos servirá para poder ofrecer un servicio de alta calidad conociendo las debilidades de la competencia. Cabe mencionar que el total de personas que respondieron esta pregunta son 339, que son solo las que realizan actividades turísticas de acuerdo a la pregunta No. 4.

**10.- ¿En caso que se implemente un atractivo ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue ubicada a 2 Km. aproximadamente del centro poblado de la parroquia San Carlos de las Minas utilizaría sus servicios?**

**Cuadro 22.** Utilizaría los servicios del nuevo atractivo ecoturístico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	299	78,89
No	80	21,11
Total	379	100,00

**Fuente:** Encuestas



**Figura 10.** Utilizaría los servicios del nuevo atractivo ecoturístico

**Fuente:** Encuestas

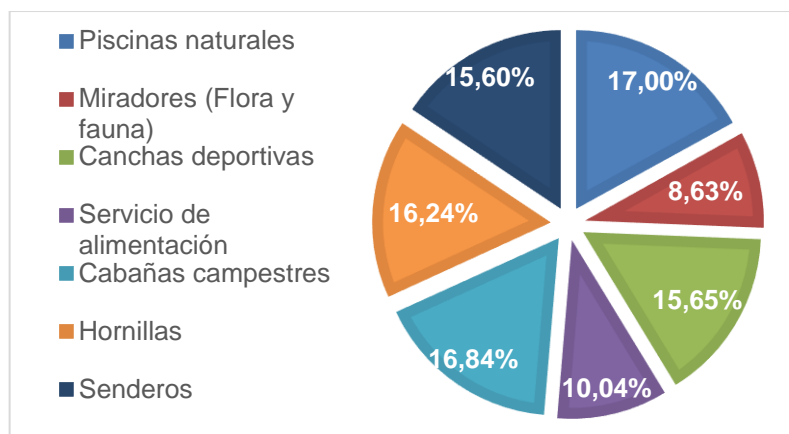
**Descripción:** Al preguntar a los encuestados que si se implementa un atractivo ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue ubicada a 2 Km. aproximadamente del centro poblado de la parroquia San Carlos de las Minas, utilizaría sus servicios tenemos que el 78,89% manifestó que si lo haría mientras que el 21,11% no lo haría, a este porcentaje que no lo haría se lo tratara de conquistar a través de las campañas publicitarias despertándoles el interés por visitar el atractivo ecoturístico.

**11.- Que atractivos le gustaría se implementen en la microcuenca de la quebrada Cungue ubicada a 2 Km. aproximadamente del centro poblado de la parroquia San Carlos de las Minas?**

**Cuadro 23.** Atractivos que le gustaría que se implementen

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Piscinas naturales	315	17,00
Miradores (flora y fauna)	160	8,63
Canchas deportivas	290	15,65
Servicio de alimentación	186	10,04
Cabañas campestres	312	16,84
Hornillas	301	16,24
Senderos	289	15,60

**Fuente:** Encuestas



**Figura 11.** Atractivos que le gustaría que se implementen

**Fuente:** Encuestas

**Descripción:** De acuerdo a la presente pregunta tenemos que a los encuestados le gustaría que se incremente los servicios adicionales, a la mayoría de encuestados representando un 17,00% le gustaría que se cuente con piscinas naturales y a la minoría con un 8,63% les gustaría que se cuente con Miradores (Flora y fauna, información que nos servirá para poder ofrecer un servicio diferenciado con el de la competencia. Cabe mencionar que el total de personas que respondieron esta pregunta son 299, que son solo las que utilizarían los servicios del nuevo atractivo una vez implementado de acuerdo a la pregunta No. 10.

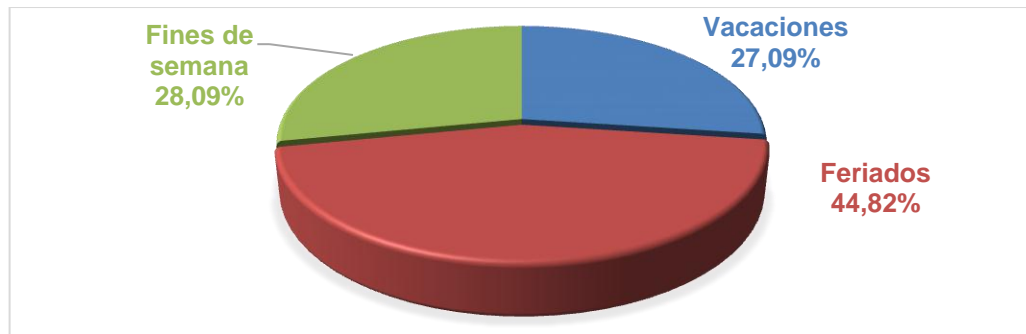
**12.- ¿En qué ocasiones utilizaría con más frecuencia los servicios turísticos de la nueva empresa?**

**Cuadro 24.** En que ocasiones utilizaría los servicios de la nueva empresa

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	81	27,09
Feriados	134	44,82
Fines de semana	84	28,09
Total	299	100,00

**Fuente:** Encuestas





**Figura 12.** En que ocasiones utilizaría los servicios de la nueva empresa

Fuente: Encuestas

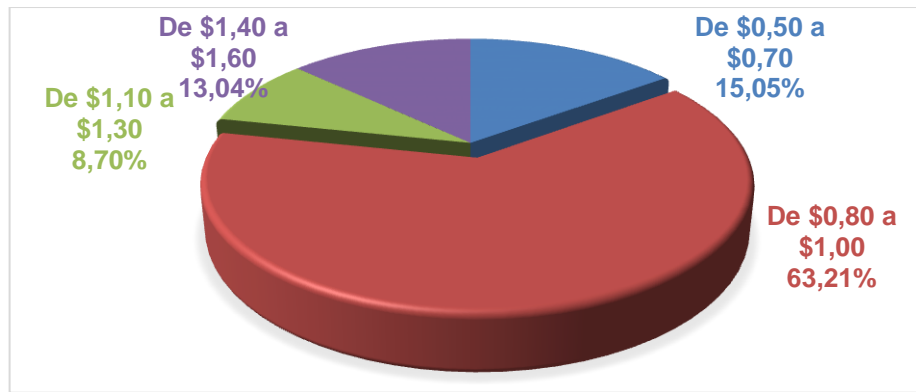
**Descripción:** Al preguntar a los encuestados en qué ocasiones utilizaría con más frecuencia los servicios turísticos de la nueva empresa tenemos que al 27,09% lo haría en vacaciones, el 44,82% visitaría en días feriados y el 28,09% los fines de semana, indicador que servirá para determinar las fechas con mayor demanda del servicio. Cabe mencionar que el total de personas que respondieron esta pregunta son 299, que son solo las que utilizarían los servicios del nuevo atractivo una vez implementado de acuerdo a la pregunta No. 10.

**13.- ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir por pasar un momento de distracción en un atractivo ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue?**

**Cuadro 25.** Cuanto estaría dispuesto a pagar por ingresar a la nueva empresa

Opción	Frecuencia	Xm	F.xm	Porcentaje
De \$0,50 a \$0,70	45	0,60	27,00	15,05
De \$0,80 a \$1,00	189	0,90	170,10	63,21
De \$1,10 a \$1,30	26	1,20	31,20	8,70
De \$1,40 a \$1,60	39	1,50	58,50	13,04
Total	299		286,80	100,00

Fuente: Encuestas



**Figura 13.** *Cuanto estaría dispuesto a pagar por la nueva empresa*

**Fuente:** Encuestas

$$\text{Promedio costo de ingreso} = \frac{\sum F}{\sum X}$$

$$\text{Promedio costo de ingreso} = 386,80/299$$

$$\text{Promedio costo de ingreso} = 0,96 \text{ Valor promedio para el ingreso}$$

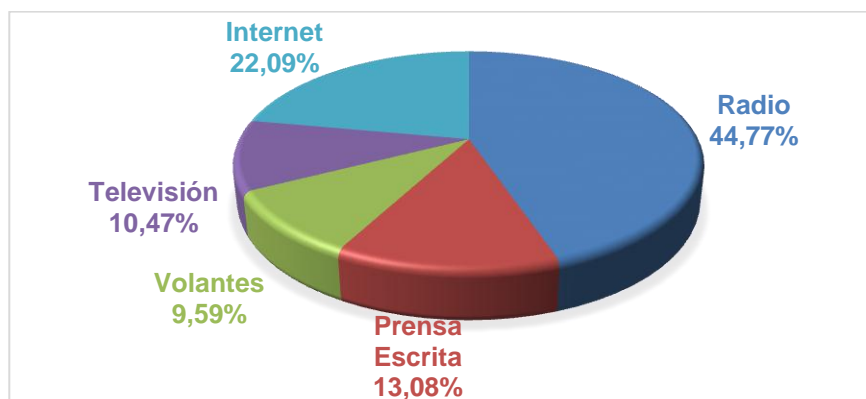
**Descripción:** Según los encuestados con respecto a la pregunta que hace referencia a cuánto estaría dispuesto a invertir por pasar un momento de distracción en un atractivo ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue tenemos que el 15,05% estaría dispuestos a invertir de 0,50 a 0,70 centavos de dólar, el 63,21% invertiría de 0,80 a 1,00 dólar, el 8,70% estaría dispuestos a invertir de 1,00 a 1,30 dólares y el 13,04% invertiría de 1,40 a 1,60 dólares, lo que nos determina un ingreso promedio de 0,96 centavos de dólares de estarían dispuestos a invertir los posibles usuarios de nuestros servicios. Cabe mencionar que el total de personas que respondieron esta pregunta son 299, que son solo las que utilizarían los servicios del nuevo atractivo una vez implementado, según la pregunta No. 10.

**14.- ¿Por qué medio de comunicación prefiere usted enterarse sobre la oferta de un nuevo atractivo ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue?**

**Cuadro 26.** *Porque medio le gustaría enterarse del atractivo ecoturístico*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Radio	154	44,77
Prensa escrita	45	13,08
Volantes	33	9,59
Televisión	36	10,47
Internet	76	22,09
Total	344	100,00

**Fuente:** Encuestas



**Figura 14.** *Porque medio le gustaría enterarse del atractivo ecoturístico*

**Fuente:** Encuestas

**Descripción:** Al preguntarle a los encuestados por qué medio de comunicación prefiere enterarse sobre la oferta de un nuevo atractivo ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue tenemos que a la mayoría de encuestados representando el 44,77% le gustaría enterarse por medio de la radio y a la minoría con un 9,59% por medio de hojas volantes. Cabe mencionar que el total de personas que respondieron esta pregunta son 299, que son solo las que

utilizarían los servicios del nuevo atractivo una vez implementado de acuerdo a la pregunta No. 10. Esta pregunta le generaba al encuestado la opción de contestar uno o varios medios de comunicación, es por eso que el total de la frecuencia no coincide con el total de encuestados.

### **6.1.5.2 Análisis de la Demanda.**

#### *6.1.5.2.1 Demanda.*

La demanda de una empresa está dada por la cantidad del productos o servicios requerido por los usuarios en un determinado momento, en este caso la demanda requerida por las personas está basada en la pregunta No. 11 de la encuesta, donde se planteó los servicios que le gustaría que se implementen en el centro recreacional ecoturístico de los cuales los encuestados seleccionaron los más apropiados o requeridos a su criterio.

Para determinar la demanda de personas que tendrá el centro recreacional ecoturístico en las cascadas San Gregorio de la microcuenca Cungue de la parroquia San Carlos de las Minas, se procedió a aplicar encuestas a la población de los cantones Zamora, Centinela del Cóndor y Yantzaza, determinándose un tamaño de muestra y se procedió a aplicar 379 encuestas.

**Cuadro 27.** *Encuestas aplicadas en cada cantón.*

Descripción	Nº encuestas	Porcentaje %
Cantón Yantzaza	133	35,15
Centinela del Cóndor	46	12,07
Cantón Zamora	200	52,79
Total	379	100,00

Seguido se procedió a ordenar y tabular la información, realizando su análisis e interpretación de resultados, partiendo desde la determinación de las visitas per cápita hasta conocer la demanda efectiva en servicios para el Centro Recreacional Ecoturístico, como se muestra a continuación.

#### a). Determinación de las visitas per cápita

Se denomina como visitas per cápita al número de veces que una persona utiliza los servicios de los centros recreacionales. Para determinar la frecuencia promedio de asistencia al año a los centros recreacionales se realizó el siguiente análisis en base a los datos obtenidos en la pregunta siete de la encuesta, cuadro N. 19 Frecuencia de visita a los atractivos, que hace referencia a la frecuencia que una persona visita los centros turísticos.

**Cuadro 28.** *Determinación de visitas per cápita*

Opción	Frecuencia	Xm	F*xm	Porcentaje
Semanal	3	52	156	0,88
Quincenal	6	26	156	1,77
Mensual	18	12	216	5,31
Trimestral	55	4	220	16,22
Semestral	76	2	152	22,42
Anual	181	1	181	53,39
Total	339		1081	100,00

**Fuente:** Encuestas

Para determinar las vistas per cápita, se divide la cantidad anual de visitas para el número de personas que realizan turismo, como a continuación.

$$\text{Promedio de visitas} = \frac{\sum F}{\sum X}$$

$$\text{Promedio de visitas} = 1081/339$$

$$\text{Promedio de visitas} = 3,19 = 3 \text{ Visitas al año por persona}$$

## b). Demanda potencial

La demanda potencial está constituida por todos los habitantes de los cantones de Zamora, Centinela del Cóndor y Yantzaza comprendidos entre las edades de 18 a 65 años que pueden realizar actividades turísticas, representando el 100% de la población.

### Cálculo de la Demanda Potencial

Demanda Potencial = Total turistas

Demanda Potencial = 26.584

Demanda Potencial = 100%

**Cuadro 29.** *Demanda Potencial*

Población segmentada	Porcentaje	Demanda potenciales
26584	100%	26584

### Proyección de la demanda potencial

La proyección la demanda potencial se la realizó basados en la tasa de crecimiento y publicada por el Banco Central del Ecuador para el año 2010 que es del 2%.

**Cuadro 30.** *Proyección demanda potencial*

Años	Población Segmentada
0	26584
1	27116
2	27658
3	28211
4	28775
5	29351

### c). Demanda Real

Para establecer la demanda real del proyecto de implementación del Centro Recreacional Ecoturístico en las cascadas San Gregorio de la microcuenca Cungue de la parroquia San Carlos de las Minas, nos basamos en la encuesta, en la que se preguntó si realiza actividades turísticas en centros recreacionales de la provincia de Zamora Chinchipe a la que respondieron el 89,45% que sí, según la pregunta cuatro, cuadro N. 16. Realiza actividades turísticas.

**Cuadro 31.** *Demanda real y proyectada*

Años	Población potencial	Porcentaje	Demanda real
0	26584	89,45	23779
1	27116	89,45	24255
2	27658	89,45	24740
3	28211	89,45	25235
4	28775	89,45	25740
5	29351	89,45	26254

### d). Demanda efectiva

Para determinar la demanda efectiva se toma la demanda real que es de 23.779 y se multiplica por el porcentaje de las personas que contestaron positivamente a la pregunta 10 de la encuesta, cuadro N. 22, que hace referencia a en caso que se implemente un atractivo ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue ubicada a 2 Km. aproximadamente del centro poblado de la parroquia San Carlos de las Minas utilizaría sus servicios, siendo el 78,89%, dándonos como resultado 18.760 posibles visitantes.

**Cuadro 32. Demanda efectiva**

Años	Demanda real	Porcentaje	Demanda efectiva
0	23779	78,89	18760
1	24255	78,89	19135
2	24740	78,89	19517
3	25235	78,89	19908
4	25740	78,89	20306
5	26254	78,89	20712

**Proyección de la Demanda Futura**

Para determinar la proyección de la demanda futura de visitas que tendrá la empresa al implantar un atractivo ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue ubicada a 2 Km. aproximadamente del centro poblado de la parroquia San Carlos de las Minas se toma la demanda efectiva y se la multiplica por el promedio de visitas per cápita que es de 3 visitas al año.

**Cuadro 33. Resumen de la demanda efectiva en servicios**

Años	Población segmentada	Demanda potenciales	Demanda real	Demanda efectiva	Visitas per cápita anual	Demanda efectiva en servicios
0	26584	26584	23779	18760	3	59820
1	27116	27116	24255	19135	3	61017
2	27658	27658	24740	19517	3	62237
3	28211	28211	25235	19908	3	63482
4	28775	28775	25740	20306	3	64751
5	29351	29351	26254	20712	3	66046

Para el primer año la demanda efectiva en servicios es de 61.017 habitantes de los cantones de Zamora, Centinela del Cóndor y Yantzaza que realizan turismo en la provincia de Zamora Chinchipe, para el tercer año es de 63.482 y para el quinto año será de 66.046 visitas.



## 6.2 Resultados del segundo objetivo específico. Elaborar una propuesta participativa de ecoturismo, que contribuya al manejo sustentable de la microcuenca de la quebrada Cungue, perteneciente a la parroquia San Carlos de las Minas

### 6.2.1 Momento 1: Taller de planificación.

El taller de planificación se lo llevo a cabo el día viernes 12 de Junio de 2015 a partir de las 13:00 horas, el mismo conto con la participación de los representantes del GADP de San Carlos de las Minas y demás comunidades, en el cual primeramente el presidente Sr. Wilmer Espinosa dio las palabras de bienvenida al taller. Posteriormente se explicó por parte del facilitador Sr. Darwin Aguilar los objetivos del taller y la metodología en la cual elaborara la propuesta de ecoturismo, a continuación se conformó el equipo de planificación con el cual se trabajó y quedo estructurado de la siguiente manera:

**Cuadro 34.** *Equipo de planificación para la propuesta de ecoturismo*

Nombre	Cargo	Responsabilidad
Sr. Wilmer Espinoza	Presidente del GADPSC	Firma de oficios
Ing. Irene Contento	Contadora del GADPSC	Redacción de la propuesta
Ing. Eugenio Macas	Técnico del GADPSC	Elaboración de planos
Lic. Wilson Ortega	Vocal del GADPSC	Redacción de la propuesta
Sr. Omar Quezada	Secretario del GADPSC	Realización de oficios
Sr. Darwin Aguilar	Tesista de la UNL	Redacción de la propuesta

**Fuente:** El Autor

Finalmente a las 17:00 horas se concluyó la reunión con las palabras de agradecimiento por parte del presidente del GAD parroquial.



**Fotografía 8.** *Taller de planificación*



**Fotografía 9.** *Conformación del equipo de planificación*

**Descripción:** Explicación de la metodología que se elaboró la propuesta y conformación del equipo de planificación.

**6.2.2 Momento 2: Elaboración preliminar de la propuesta por parte del equipo de planificación.**

Proyecto elaborado en el formato de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES).

## 1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

### 1.1 Nombre del proyecto

Construcción de un Centro Recreacional Ecoturístico en las Cascadas San Gregorio de la Microcuenca Cungue de la Parroquia San Carlos de las Minas.

### 1.2 Entidad ejecutora

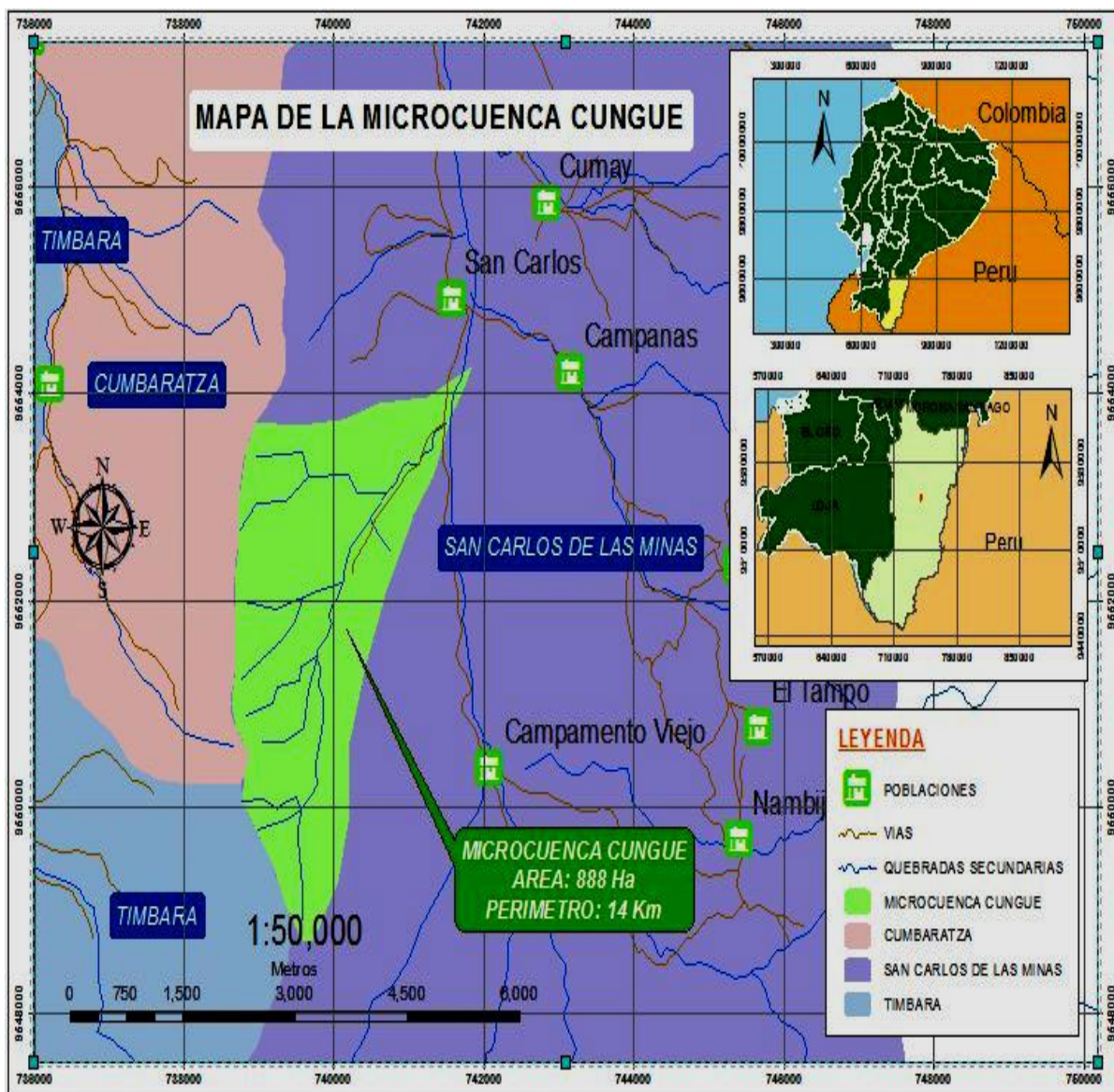
Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Carlos de las Minas.

### 1.3 Cobertura y localización

El presente proyecto se encuentra ubicado en la microcuenca de la quebrada Cungue perteneciente a la parroquia San Carlos de las Minas que está localizada en la provincia de Zamora Chinchipe, cantón Zamora, entre los meridianos de 78° 50` 01" W y 78° 48` 46" W de longitud Oeste y los paralelos 3° 59` 13" S y 4° 48` 42" S de latitud Sur, en la región Sur de la Amazonía Ecuatoriana.

**Cuadro 35.** *Ubicación geográfica del sector del proyecto.*

Puntos	Coordenadas UTM/WGS 84	
	X	Y
1	0740035	9552158
2	0740051	9552041



**Mapa 5.** Microcuenca de la quebrada Cungue



**Mapa 6.** *Ubicación geográfica de la Parroquia San Carlos de las Minas.*

Fuente: GAD Provincial de Zamora Chinchipe, (2012) "Adaptado por el autor".

**1.4 Monto:** 79,730.92 Dólares Americanos

**1.5 Plazo de ejecución:** 10 meses

**1.6 Sector y tipo del proyecto**

Luego de haberse basado en el esquema de clasificación de los proyectos en sectores y subsectores o tipos de intervención, contenidos en el Anexo N° 2 del Sistema de Inversión Pública del Ecuador Sectores y Subsectores de Intervención Definidos, la entidad proponente selecciono el sector de Turismo al cual pertenece la propuesta y al proyecto de Ecoturismo al tipo de intervención corresponde.

## 2. DIAGNOSTICO Y PROBLEMA

### 2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

#### Limites

San Carlos de las Minas tiene 152,56 Km<sup>2</sup> de superficie, equivalente al 1,4% de la superficie total de la provincia de Zamora Chinchipe. Sus límites son:

- ✓ Al Norte: Parroquias Cumbaratza y Zumbi
- ✓ Al Sur: Parroquia Zurmi
- ✓ Al Este: Parroquia Guaysimi
- ✓ Al Oeste: Parroquia Timbara

La Parroquia San Carlos de las Minas, se encuentra localizada a 27 km de la Capital de Provincia, con una altitud de 960 msnm.

#### Población

El número aproximado de habitantes es de 2.280,00 personas, tomando como base los datos del INEC para el año 2010 como se indica en el siguiente cuadro:

**Cuadro 36. Población San Carlos de las Minas**

San Carlos de las Minas			
Sexo	Habitantes	%	Acumulado %
Hombre	1.280	59,72 %	58,72 %
Mujer	900	41,28 %	100,00 %
Total	2.180	100,00 %	100,00 %

Fuente: Datos INEC, 2010

La parroquia cuenta con 14 barrios bien determinados, los mismos que necesitan el mantenimiento vial de parte de los gobiernos seccionales, estos barrios o comunidades son los siguientes: San Miguel, Namacuntza, Puente Azul, Cumay, San Antonio de Cumay, Buena Esperanza, Los Laureles, Las Orquídeas, San José de las Flores, Santa Rita, Campanas, San Andrés, San Miguel, San Agustín y un asentamiento minero que es Nambija

### **Educación**

La educación presenta una baja oferta educativa, lo que determina que un alto porcentaje de jóvenes emigren a Zamora a estudiar, en vista de que en la Parroquia se cuenta solo con un colegio, que no cumple con las expectativas de los jóvenes que demandan otras especialidades. Mientras que las pocas personas que van a la universidad lo hacen en la ciudad de Loja y recientemente también en Zamora.

**Cuadro 37.** *Centros educativos de la parroquia*

Categoría	Nombre	Localidad	Estudiantes	Docentes
Escuela	Víctor Manuel Peñaherrera	San Carlos (centro)	188	11
Escuela	11 de Noviembre	Barrio San Agustín	21	1
Escuela	Carlos Lara	Barrio Namacuntza	15	1
Escuela	Héctor González	Barrio San Miguel	8	1
Escuela	Alfredo Pérez Guerrero	Barrio Cumay	15	1
Escuela	Edilberto Bonilla	Barrio Los Laureles	12	1
Escuela	Bernardo Valdivieso	Barrio Nambija	139	12
Colegio	Monseñor Jorge Mosquera	San Carlos (centro)	145	14

**Fuente:** GAD Parroquial San Carlos de las Minas (2015).



La mayoría de la población, en cada barrio, tiene la primaria completa, en menor proporción educación secundaria, mientras que son pocos los casos de educación superior. Tanto la primaria como secundaria completa e instrucción superior son definidos haciendo referencia a aquellas personas que aprobaron los correspondientes años lectivos y los planes o programas de estudios requeridos oficialmente para completar cada uno de estos tres niveles de enseñanza.

El analfabetismo en la parroquia es bajo, se pudieron registrar 7 casos (cerca del 0,18% de la población): 1 en el barrio Buena Esperanza, 1 en el barrio Los Laureles y 5 en el barrio San Andrés (Siise, 2010).

### **Salud**

El único centro médico en toda la parroquia es el Centro de salud de San Carlos, establecimiento que dispone de servicio de medicina general y odontología, aunque la atención es como todo horario de las instituciones públicas; para emergencias se recurre al hospital de Zamora e inclusive a Loja. Las enfermedades más frecuentes se indican en el siguiente cuadro.

**Cuadro 38. Enfermedades Frecuentes**

Casos (diagnóstico médico)	Número de casos al mes
Amigdalitis	11
Parasitosis	10
Enfermedades diarreicas agudas	9
Faringitis viral	8
Infección a las vías urinarias	5
Hipertensión arterial	3

**Fuente:** GAD Parroquia San Carlos de las Minas (2012).

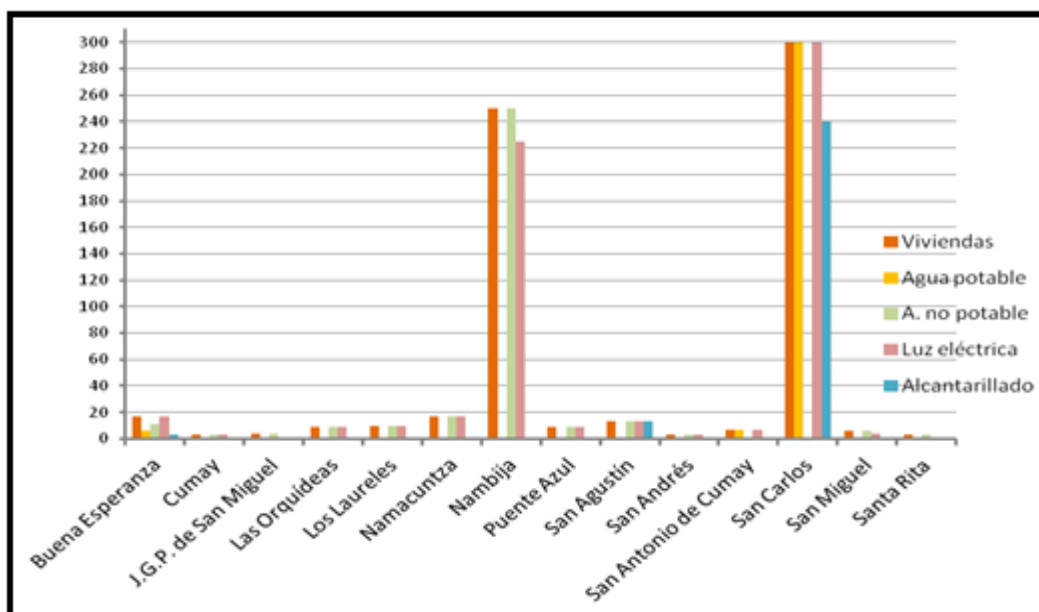
Como se observa en el cuadro, son más comunes las infecciones respiratorias agudas (IRAs), lo cual se produce seguramente por las condiciones climáticas y alimenticias. Asimismo los casos que se muestran en el cuadro son únicamente los atendidos al mes en el centro de salud de San Carlos. Se conoce que también se recurre a otros centros médicos, sin tener estadísticas claras al respecto.

Actualmente el Gobierno Central realiza algunas campañas de prevención de enfermedades, principalmente relacionadas con la nutrición, para lo cual en coordinación con el Gobierno Parroquial, se han desarrollado algunas campañas con este objetivo. De igual manera el Subcentro de Salud efectiviza a nivel local las campañas nacionales de vacunación que lleva adelante el estado central.

### **Servicios básicos**

Todas las viviendas tienen acceso a agua, principalmente de arroyos y quebradas que nacen en los bosques de las propias fincas; únicamente el centro de la cabecera parroquial posee servicios de agua tratada, según el censo del INEC del (2010), en la parroquia de San Carlos de las Minas el 66% de la población no tratan el agua para beberla, asimismo tan solo el 17 % de las viviendas tienen acceso a agua por red pública dentro del hogar.

En lo que tiene que ver a la electricidad, esta llega a la mayoría de casas en casi todos los barrios, solo Santa Rita y San Miguel no disponen en su totalidad de este servicio pues son las que se encuentran más alejadas en el territorio, respecto al alumbrado público tienen poca cobertura en casi todos los barrios.



**Figura 15.** Acceso a servicios básicos en la parroquia

**Fuente:** GAD Parroquial San Carlos de las Minas (2012)

Casi toda la parroquia adolece de alcantarillado y tratamiento de las aguas servidas con excepción de la cabecera parroquial San Carlos, esta situación desde la perspectiva de salud pública es un problema grave, pues empeora la situación de las fuentes hídricas de la parroquia, según el censo del INEC (2010) el 23,12 % de la población tienen acceso a la red de alcantarillado.

La parroquia no dispone de un relleno sanitario o botadero de basura, los desechos son recogidos por el Municipio de Zamora solo en la cabecera parroquial y Nambija, pues los demás barrios no disponen de este servicio por lo tanto tienen que quemar o enterrar la basura. De igual manera la parroquia no cuenta con sistemas de alcantarillado, por lo tanto las poblaciones evacúan las aguas negras a las quebradas y arroyos, situación que en temporada seca se convierte en un problema sanitario.

## Vialidad

Casi todos los barrios, tienen vías, de tercer, cuarto, quinto orden y caminos pilotos. La parroquia cuenta con las Cooperativas de transporte: Zamora, Nambija y rancheras, dos cooperativas de camionetas de alquiler.

**Cuadro 39.** *La red vial de la parroquia San Carlos de las Minas*

Vía	Distancia(km)
San Carlos- Namirez	7,50
San Carlos –Laureles	8,20
Laureles-Nambija	5,70
San Carlos-Campanas	6,10
Campanas-Nambija	3,80
Buena Esperanza-San Antonio de Cumay	1,10
San Antonio de Cumay-Cumay	1,40
Puente Azul-Namacuntza	4,20
Namacuntza-San Miguel	3,60
San José-Fortuna	3,50
Laureles-Santa Rita	2,50
Laureles-La Guanta	5,20
Puente Azul-San Andrés	1,20
Puente Azul (casa blanca)-Comunidad	1,50
Puente Azul-Comunidad	2,50
San Carlos-Guayabal	2,20
Centro de San Carlos	3,80
Centro de Nambija	2,40

**Fuente:** *GAD Parroquial San Carlos de las Minas (2012).*

## Comunicación

Las emisoras más sintonizadas por las familias de las comunidades de la parroquia San Carlos se ubican en el siguiente orden:

- Radio Integración FM de la ciudad de Zamora tiene preferencia por las noticias, música nacional, y las comunicaciones que realizan del Cantón Zamora.

- Radio Laser Estéreo en FM del cantón Yacuambi, transmite noticias y música tanto Nacional como “moderna”.

- Radio Amazonas en FM del cantón Yantzaza sintoniza sobre todo de la juventud, por que trasmite música nacional y “moderna”.

- Radio Romántica en FM del cantón Yantzaza transmite noticias y música nacional y “moderna”.

Las emisoras nombradas contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural del sector Indígena y Shuar, ya que los programas están dirigidos para el sector campesino hispano.

En lo que se refiere a la televisión, aproximadamente el 60 % de hogares de la parroquia tienen este medio de comunicación, reduciéndose a un 30 % en algunos barrios, debiéndose indicar que en la cabecera parroquial existe el canal ecuador TV de uso público y TV cable y Direc TV que son pagados.

### **Vivienda**

En la mayoría de barrios las viviendas son de madera y con cubierta de zinc, dura techo o teja; son muy pocas las viviendas de hormigón o con loza, con ducha y servicio higiénico, la mayoría de casas con éstas características se concentran en el centro de la cabecera parroquial. El acceso a vivienda en la parroquia es difícil como en toda la provincia, algunas personas argumentan que los costos para adquirir una vivienda son demasiado altos, por lo cual es difícil acceder a una casa propia, sin embargo según el censo del INEC 2010 el 68,49% de los hogares de la parroquia cuentan con vivienda propia.

## **Economía**

La Base Económica de la Parroquia San Carlos de las Minas, gira alrededor de las actividades mineras (explotación de oro) en un 80%, que se desarrollan como una labor cotidiana, y en la actualidad va disminuyendo, el 20% restante se dedica a las labores agrícolas y ganadería. La cabecera parroquial se ha convertido en una ciudad dormitorio pues la mayor parte vive en las fincas agrícolas, pasan dedicados a la ganadería y principalmente a la explotación de oro. Una pequeña parte de la población está vinculada directamente con los servicios, es decir posee negocios como comercios en donde se provee de materiales para la subsistencia dentro de la Parroquia.

### **2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema**

Los problemas que se presentan en la actualidad en la parroquia San Carlos de las Minas son de carácter social, económico y ambiental, pero insertándonos en la problemática principal que presenta en la actualidad la parroquia se debe a la indiscriminada explotación aurífera que afecta directamente a los recursos naturales, factores bióticos y abióticos del lugar y contamina drásticamente a las microcuencas donde se realiza la minería, acabando así cada día más nuestros recursos naturales, dejando una gran contaminación y un aspecto paisajístico totalmente destruido no agradable para los habitantes de la parroquia y turistas.

La parroquia posee gran potencial turístico y en la microcuenca de la quebrada Cungue se encuentran potenciales atractivos que aún no han sido explotados y que se encuentra en un lugar estratégico y provechoso para observar la hermosa presencia de flora, fauna y cascadas.

Con la construcción de un centro recreacional ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue estaremos contribuyendo con el desarrollo del sector turístico de la parroquia y por ende se creará oportunidades de implementar fuentes de ingresos para los habitantes de la misma, evitando así la migración en busca de otras oportunidades de trabajo.

### 2.3 Línea de Base del proyecto.

En la parroquia San Carlos de las Minas en la actualidad son pocos los centros de atracción turística que tiene, pese a tener gran potencial turístico el cual aún no ha sido aprovechado. Según datos del último Catastro Turístico realizado en el Cantón Zamora MINTUR, 2010, el único atractivo turístico que se encuentra inventariado, es el atractivo cultural de “Las Minas de Nambija”. Pero mediante otras fuentes como el PDOT (2012-2022) de la parroquia y trabajos académicos (tesis) se puede mencionar que en la parroquia existen otros atractivos turísticos que se presentan en el siguiente cuadro:

**Cuadro 40. Atractivos Turísticos de la Parroquia**

Atractivos turísticos de la parroquia de San Carlos de las Minas			
Numero	Nombre del atractivo	Ubicación	Categoría
1	Iglesia “Virgen de Lourdes”	San Carlos de las Minas	Cultural
2	Museo Arqueológico Minero	San Carlos de las Minas	Cultural
3	Cascada Atahualpa	Los Laureles	Natural
4	Cascada Mil Amores	San Miguel	Natural
5	Cascadas San Gregorio	Las Orquídeas	Natural
6	Reserva Ecológica “Amiucha Entza”	Al Oeste de la parroquia, en el límite con la parroquia Timbara	Natural

Fuente: Rojas, M. 2013

Se tiene conocimiento por medio de los moradores de la parroquia la existencia de otros atractivos turísticos como El Camino del Inca ubicado en los barrios San Carlos, Campanas y Nambija.

La cascada San Gregorio en la actualidad ya recibe esporádicamente la visita de turistas locales y nacionales, pero falta la implementación de servicios turísticos para ofrecerles una mejor comodidad y estadía para que los mismos se sientan atraídos y satisfechos de visitar estos lugares.

## **2.4 Análisis de Oferta y Demanda.**

### **a) Demanda**

Este parámetro fue desarrollado y analizado en la sección 7.1.5 Determinación de la demanda de este documento.

### **b) Oferta**

Actualmente la parroquia San Carlos de las Minas no cuenta con ningún centro recreacional para realizar o fomentar el ecoturismo pese a tener gran potencial turístico, entre los que han sido identificados y se pueden mencionar son: El Museo arquitectónico que funciona en el Colegio Jorge Mosquera, La Cascada Mil Amores ubicada en el Barrio San Miguel, La Cascada Atahualpa del Barrio Los Laureles, La Cascada San Gregorio del Barrio Las Orquídeas, El centro minero del Barrio Nambija y La Reserva Ecológica “Amuicha Entza” ubicada al Oeste de la parroquia.



En el proyecto se ha considerado como oferta los centros turísticos recreacionales con características semejantes, en la que el entorno natural sea el aspecto más prioritario.

**Cuadro 41. Centros recreacionales turísticos**

Opción	Cientes diarios	Cientes mensuales	Cientes anuales
Hostería El Arenal	22	484,00	5808
Hostería Sol y Selva	16	352,00	4224
Complejo Recreacional Bombuscaro	18	396,00	4752
Hostería Tierra Dorada	20	440,00	5280
Complejo Municipal Yantzaza	18	396,00	4752
Hostería Playita escondida	19	418,00	5016
Centro Recreacional Playa Verde	17	374,00	4488
Total	130	2860,00	34320

**Fuente:** Información proporcionada por los gerentes de los centros recreacionales turísticos

### ➤ Proyección de la Oferta

La proyección la oferta se la realizó basados en la tasa de crecimiento publicada por el Banco Central del Ecuador para el año 2010 es del 2%.

**Cuadro 42. Proyección de la Oferta**

Años	Oferta
0	34320
1	35006
2	35707
3	36421
4	37149
5	37892

➤ **Demanda Insatisfecha.**

Se conoce como demanda insatisfecha a aquella demanda que no ha sido cubierta en el mercado y que puede ser cubierta en parte por el proyecto. Al ofrecer implantar un atractivo ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue ubicada a 2 Km. aproximadamente del centro poblado de la parroquia San Carlos de las Minas con un precio adecuado, con normas de seguridad y cuidado al medio ambiente, el consumidor de nuestro servicio, puede cambiar de costumbres y pasar a ser cliente potencial gozando de los beneficios que la nueva empresa le ofrece.

Conociendo la demanda y la oferta, se puede determinar la demanda insatisfecha, que cubrirá la nueva empresa que ofrece atractivo ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue.

**Cuadro 43.** *Proyección de la demanda insatisfecha*

Años	Demanda Efectiva en Servicios	Oferta	Demanda Insatisfecha
0	59820	34320	25500
1	61017	35006	26010
2	62237	35707	26531
3	63482	36421	27061
4	64751	37149	27602
5	66046	37892	28154

Se tomó en cuenta la demanda efectiva para el primer año que es de 61.017 y la oferta del primer año que es de 35.006 y se procede a restar dándonos la demanda insatisfecha para el primer año que es de 26.010 turistas.

El mismo procedimiento para calcular la demanda insatisfecha para los 5 años.

## 2.5 Identificación y caracterización de la población objetivo

La población objetivo o beneficiaria con la construcción de este Centro Recreacional Ecoturístico será principalmente la población de la parroquia San Carlos de las Minas y turistas en general, ya que con la implementación de esta empresa se estará beneficiando de manera directa a los turistas que visiten el mismo y de manera indirecta a todas las personas que resulten beneficiadas económicamente por la prestación de servicios para atender las necesidades de los turistas que visiten la parroquia. La población de San Carlos por edad y por etnia se muestra en los siguientes cuadros:

**Cuadro 44.** *Población de San Carlos de las Minas por edad.*

Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	15	13	28
De 1 a 4 años	93	81	174
De 5 a 9 años	125	138	263
De 10 a 14 años	141	115	256
De 15 a 19 años	110	98	208
De 20 a 24 años	156	91	247
De 25 a 29 años	95	65	160
De 30 a 34 años	79	56	135
De 35 a 39 años	83	47	130
De 40 a 44 años	83	56	139
De 45 a 49 años	107	42	149
De 50 a 54 años	63	31	94
De 55 a 59 años	54	17	71
De 60 a 64 años	33	10	43
De 65 a 69 años	15	16	31
De 70 a 74 años	13	12	25
De 75 a 79 años	6	6	12
De 80 a 84 años	7	4	11
De 85 a 89 años	2	2	4
Total	1280	900	2180

Fuente: INEC, 2010. REDATAM

**Cuadro 45.** Población proyectada según la tasa de crecimiento del 2% de la Provincia.

Año	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
2010	1280	900	2180
2011	1306	918	2224
2012	1332	936	2268
2013	1358	955	2313
2014	1386	974	2360
2015	1413	994	2407

**Cuadro 46.** Población de San Carlos por etnia.

Categorías	Cantidad	Porcentaje
Indígena	163	7, %
Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	141	2, %
Negro/a	3	0,1 %
Mulato/a	17	1, %
Montubio/a	20	1, %
Mestizo/a	1.832	84, %
Blanco/a	98	4, %
Otro/a	6	0,2 %
Total:	2.180	100 %

**Fuente:** Censo INEC, 2010

La zona de San Carlos hasta inicios de los años cincuenta del siglo 20 estuvo habitada por personas pertenecientes a la etnia Shuar, de ahí que algunos lugares y quebradas lleven nombres autóctonos, este es caso de Namacuntza, Cumay y Nambija.

Según los primeros pobladores mestizos los principales asentamientos Shuar se ubicaban en lo que hoy conocemos como Namírez, Nambija Bajo y Puente Azul. Entre los principales clanes que habitaron en aquella época fueron

las familias Kunanchi y Asamat, según versiones del señor Carlos Andrés Kayak Yapakach habitante de la zona. De igual manera se destaca la presencia de los aborígenes José Mashy y su esposa, Juan Cayapa y familia, Eduardo Isacua, los hermanos Cunanche y Manuel Donoso pertenecientes a la etnia Shuar.

La evolución de las actividades productivas en la parroquia está relacionada con el proceso de colonización dado en la provincia de Zamora Chinchipe desde inicios del siglo veinte. De esta forma se determinan tres momentos de desarrollo, el primero corresponde al establecimiento de las primeras unidades de producción agropecuaria a inicios de los años 50 del siglo veinte, las cuales no superaban las 10 ha cada una y estaban dominadas por pasto para la ganadería, prácticas que se realizan bajo el sistema de tala donde se introducen las primeras cabezas de ganado, aquí además se aprovecha la madera buena para construir sus viviendas.

En un segundo momento corresponde a la etapa que la denominaremos de “ampliación”, la misma que se da desde mediados de los años sesenta hasta mediados de los años setenta del siglo veinte, una nueva actividad productiva surge en esta zona, que es la producción intensiva de la naranjilla, provocando que en aquella época comience una rápida expansión de la frontera agrícola en toda la cuenca baja del río Nambija, pues sus suelos en aquella época eran muy productivos, con esto las unidades de producción crecieron en la zona.

Un tercer momento corresponde a la etapa de “crecimiento y estabilidad”, cuyo patrón económico se fundamenta en la explotación de oro, debido al descubrimiento del yacimiento de Nambija.

### **3. OBJETIVOS DEL PROYETO**

#### **3.1 Objetivo General y objetivos específicos**

##### **Objetivo General**

Contribuir con el desarrollo turístico de la parroquia San Carlos de las Minas, a través de la implementación del proyecto ecoturístico “Cascadas San Gregorio”.

##### **Objetivos Específicos**

- Adecuar y edificar el proyecto ecoturístico
- Realizar el equipamiento del proyecto ecoturístico.
- Efectuar la operación o puesta en marcha del proyecto ecoturístico.

#### **3.2 Indicadores de resultado**

Los indicadores de resultado una vez ejecutado el proyecto se evidencian en la implementación de obras civiles como: dos piscinas, una cabaña, tres hornillas campestres, una batería sanitaria, una oficina, un escenario, 200m de senderos y la adecuación de un generador hidráulico (dínamo). Mediante los cuales se pone a disposición de un centro recreacional ecoturístico óptimamente implementado en beneficio de la población de la parroquia San Carlos de las Minas y turistas en general.

Y como indicador tendríamos que luego de ejecutado el proyecto, el 80% de la población de la parroquia San Carlos de las Minas se beneficia óptimamente de manera directa o indirecta con la implementación del proyecto.

### 3.3 Matriz de marco Lógico

<b>PROYECTO:</b> “Construcción de un Centro Recreacional Ecoturístico en las Cascadas San Gregorio de la Microcuenca Cungue de la Parroquia San Carlos de las Minas”			
<b>Fin</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Contribuir con el desarrollo turístico de la parroquia San Carlos de las Minas.	Luego de 4 años de implementado el proyecto por lo menos el 80% de la población de la parroquia ha visitado el proyecto y se beneficia de manera directa e indirecta del mismo.	- Registro de los visitantes de la parroquia al proyecto ecoturístico. - Inventario de las familias de la parroquia que se benefician por el proyecto ecoturístico.	El proyecto tendrá rentabilidad económica, social y ambiental. Se sustentará con el cobro de las entradas por el ingreso hacia el mismo.
<b>Propósito</b>			
Los habitantes de la parroquia de San Carlos de las Minas y turistas en general cuentan con un centro recreacional ecoturístico.	Hasta el décimo mes de ejecución del proyecto se cuenta con el centro recreacional ecoturístico óptimamente implementado y a disposición de la parroquia y turistas en general.	Informe de la culminación del proyecto emitido por el GAD parroquial de San Carlos de las Minas.	El centro recreacional contribuye con el desarrollo comercial de la parroquia y con el mejoramiento del nivel psicológico y emocional de las personas que lo visitan
<b>Componentes</b>			
1.- Adecuación y edificación del proyecto ecoturístico óptimamente implementada.	<p><b>1.1.</b> Hasta el octavo mes de ejecutado el proyecto, dos km de red vial que conducen al escenario ecoturístico, se encuentra en excelentes condiciones.</p> <p><b>1.2.</b> Hasta el octavo mes de ejecutado el proyecto todo los lugares para la construcción de las infraestructuras se encuentran adecuados óptimamente.</p> <p><b>1.3.</b> Hasta el octavo mes de ejecutado el proyecto las dos piscinas naturales se encuentran implementadas adecuadamente en su totalidad.</p>	<p><b>1.1.</b> Informe de GAD parroquial de la culminación del mejoramiento vial hacia el proyecto.</p> <p><b>1.2.</b> Informe de GAD parroquial de la terminación de la adecuación de los lugares para la construcción de las infraestructuras del proyecto.</p> <p><b>1.3.</b> Informe de GAD parroquial de la culminación de la construcción de las dos piscinas naturales.</p>	<p><b>1.</b> Durante la vida útil del proyecto, a la vía de acceso y a la infraestructura del mismo se le realiza su respectivo mantenimiento para que se encuentre en óptimas condiciones para su uso.</p>

<p><b>2.- Equipamiento del proyecto ecoturístico en excelentes condiciones.</b></p>	<p><b>1.4.</b> Hasta el octavo mes de ejecutado el proyecto la cabaña y la cancha de uso múltiple se encuentran implementadas adecuadamente en su totalidad.</p> <p><b>1.5.</b> Hasta el octavo mes de ejecutado el proyecto las tres hornillas campestres y el generador hidráulico (dinamo) se encuentran implementados adecuadamente en su totalidad.</p> <p><b>1.6.</b> Hasta el octavo mes de ejecutado el proyecto la batería sanitaria, escenario, oficina, cuarto del guardia y los 200m de senderos se encuentran implementados adecuadamente en su totalidad.</p> <p><b>1.7.</b> Hasta el octavo mes de ejecutado el proyecto la instalación eléctrica, agua potable, teléfono e internet se encuentran funcionando óptimamente.</p> <p><b>2.1.</b> Hasta el noveno mes de ejecutado el proyecto la compra de: equipos de producción, herramientas, muebles y enseres, equipo de oficina, equipo de computación, se ha realizado óptimamente.</p> <p><b>2.2.</b> Hasta el noveno mes de ejecutado el proyecto la gestión de los estudios del proyecto y todos los permisos para el funcionamiento del mismo se han obtenido con éxito.</p>	<p><b>1.4.</b> Informe de GAD parroquial de la culminación de la construcción de la cabaña y la cancha de uso múltiple.</p> <p><b>1.5.</b> Informe de GAD parroquial de la culminación de la construcción de las tres hornillas campestres y la implementación del generador hidráulico.</p> <p><b>1.6.</b> Informe de GAD parroquial de la culminación de la construcción de la batería sanitaria y los 200m de senderos.</p> <p><b>1.7.</b> Informe de GAD parroquial de la culminación de la instalación eléctrica, agua potable, teléfono e internet</p> <p><b>2.1.</b> Informe del GAD parroquial de la compra de: equipos de producción, herramientas, muebles y enseres, equipo de oficina, equipo de computación.</p> <p><b>2.2.</b> Informe del GAD parroquial sobre la adquisición de los estudios del proyecto y todos los permisos para el funcionamiento.</p>	<p><b>2.</b> Durante la vida útil del proyecto todos los implementos con los que está equipado el Centro Recreacional Ecoturístico reciben un mantenimiento adecuado para se encuentren en excelentes condiciones para su uso.</p>
---	--	--	--



<p><b>3.- Operación o puesta en marcha del proyecto ecoturístico realizada óptimamente para el buen funcionamiento del proyecto.</b></p>	<p><b>3.1.</b> Hasta el décimo mes de ejecutado el proyecto se ha puesto en funcionamiento el mismo y se ha realizado los siguientes pagos: materia prima y mano de obra directa, materia prima y mano de obra indirecta, sueldos administrativos, servicios básicos, útiles de oficina y material de aseo.</p> <p><b>3.2.</b> Hasta el décimo mes de ejecutado el proyecto se han realizado las cuñas radiales y se ha creado una página web por donde se difundirá el proyecto ecoturístico.</p> <p><b>3.3.</b> Hasta el décimo mes de ejecutado el proyecto el 90% de las personas que asistieron a los talleres de formación de guías turísticos se encuentran organizados y capacitados para dar una correcta atención al turista.</p>			<p><b>3.1.</b> Informe del GAD parroquial de los pagos de: materia prima y mano de obra directa, materia prima y mano de obra indirecta, sueldos administrativos, servicios básicos, útiles de oficina y material de aseo.</p> <p><b>3.2.</b> Factura del pago del contrato con la radio para realizar las cuñas radiales y el link de la página web del proyecto.</p> <p><b>3.3.</b> Informe de los talleres de capacitación realizados y registros de asistencia a los talleres.</p>	<p><b>3.</b> Durante la vida útil del proyecto se realizan los pagos normalmente para mantener en constante funcionamiento el Centro recreacional Ecoturístico.</p>
<p><b>Actividades</b></p>	<p><b>Presupuesto</b></p>				
<p><b>1.1.</b> Legalización del terreno</p> <p><b>1.2.</b> Gestión de la maquinaria a utilizar para el mejoramiento de la red vial al proyecto (Motoniveladora, volquetes del GADSCM y alquiler excavadora)</p> <p><b>1.3.</b> Gestión del personal para el mejoramiento de la red vial al proyecto</p>	<p><b>(MINTUR)</b></p>	<p><b>(GADSCM)</b></p> <p>250,00</p> <p>12.800,00</p> <p>722,40</p>	<p><b>(GADMZ)</b></p> <p>243,70</p>	<p>- Copia de las escrituras del terreno</p> <p>- Facturas de combustible</p> <p>- Informe semanal de trabajos de la maquinaria</p> <p>- Registro diario de labores del personal</p> <p>- Rol de pagos</p>	<p><b>1.1.</b> Las instituciones competentes tengan la voluntad política para emitir los trámites de las escrituras.</p> <p><b>1.2.</b> La maquinaria del GAD parroquial se encuentra en óptimas condiciones y a disponibilidad del proyecto.</p> <p><b>1.3.</b> El equipo de trabajadores del GAD</p>

(obreros del GADPSCM y maestro del GADMZ)					parroquial se encuentran a disponibilidad del proyecto.
<b>1.4.</b> Adquisición de los materiales para mejorar la red vial (tubos PVC, alcantarillas)	4.940,00			- Facturas de la adquisición de los materiales - Informes técnicos	<b>1.4.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para mejorar la red vial.
<b>1.5.</b> Adecuación del lugar para la implementación de las obras civiles (Motoniveladora, volquetes y excavadora del GADSCM )		11.410,00		- Facturas de combustible - Informe semanal de trabajos de la maquinaria	<b>1.5.</b> La maquinaria del GAD parroquial se encuentra en óptimas condiciones y a disponibilidad del proyecto.
<b>1.6.</b> Elaboración de los planos de dos piscinas naturales		80,00		-Planos de las piscinas naturales	<b>1.6.</b> El técnico respectivo del GAD parroquial se encuentra disponible para elaborar los planos.
<b>1.7.</b> Adquisición de los materiales para las piscinas (cemento, piedra, grava y arena)	2.040,00		1.230,00	- Facturas de la adquisición de los materiales - Informes técnicos	<b>1.7.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para la construcción de las piscinas.
<b>1.8.</b> Gestión del personal (obreros del GADPSCM y maestro del GADMZ)		1.155,84	536,14	- Registro diario de labores del personal - Rol de pagos	<b>1.8.</b> El equipo de trabajadores del GAD parroquial se encuentran a disponibilidad del proyecto.
<b>1.9.</b> Elaboración del plano de una cabaña		120,00		-Plano de la cabaña	<b>1.9.</b> El técnico respectivo del GAD parroquial se encuentra

<p><b>1.10.</b> Compra de los materiales para la cabaña (madera, techo, cemento, grava y arena)</p>	2.503,00		144,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facturas de la adquisición de los materiales</li> <li>- Informes técnicos</li> </ul>	<p>disponible para elaborar el plano de la cabaña.</p> <p><b>1.10.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para la construcción de la cabaña.</p>
<p><b>1.11.</b> Gestión del personal (obreros del GADPSCM y maestro del GADMZ)</p>		480,00	243,70	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro diario de labores del personal</li> <li>- Rol de pagos</li> </ul>	<p><b>1.11.</b> El equipo de trabajadores del GAD parroquial se encuentran a disponibilidad del proyecto.</p>
<p><b>1.12.</b> Elaboración del plano de la cancha de uso múltiple (de toscón)</p>		40,00		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Plano de la cancha</li> </ul>	<p><b>1.12.</b> El técnico respectivo del GAD parroquial se encuentra disponible para elaborar el plano de la cancha de uso múltiple.</p>
<p><b>1.13.</b> Compra de los materiales para la cancha ( toscón, arcos)</p>	90,00		210,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facturas de la adquisición de los materiales</li> <li>- Informes técnicos</li> </ul>	<p><b>1.13.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para la construcción de la cancha de uso múltiple.</p>
<p><b>1.14.</b> Gestión del personal (obreros del GADPSCM y maestro del GADMZ)</p>		48,16	24,37	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro diario de labores del personal</li> <li>- Rol de pagos</li> </ul>	<p><b>1.14.</b> El equipo de trabajadores del GAD parroquial se encuentran a disponibilidad del proyecto.</p>
<p><b>1.15.</b> Elaboración de los planos de las tres hornillas</p>		40,00		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Plano de las hornillas</li> </ul>	<p><b>1.15.</b> El técnico respectivo del</p>

campestres				campestres	GAD parroquial se encuentra disponible para elaborar los planos de las hornillas campestres.
<b>1.16.</b> Compra de los materiales para las hornillas (ladrillos, cemento, arena, grava y parrillas)	266,50		63,00	- Facturas de la adquisición de los materiales - Informes técnicos	<b>1.16.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para la construcción de las hornillas campestres.
<b>1.17.</b> Gestión del personal (obreros del GADPSCM y maestro del GADMZ)		144,48	73,11	- Registro diario de labores del personal - Rol de pagos	<b>1.17.</b> El equipo de trabajadores del GAD parroquial se encuentran a disponibilidad del proyecto.
<b>1.18.</b> Elaboración del plano para la adecuación del generador hidráulico (dínamo)		40,00		-Plano de la adecuación del generador hidráulico	<b>1.18.</b> El técnico respectivo del GAD parroquial se encuentra disponible para elaborar el plano para la adecuación del generador.
<b>1.19.</b> Compra de los materiales para el generador hidráulico (tuvo, cemento, grava, arena y dinamo)	82,50		27,00	- Facturas de la adquisición de los materiales - Informes técnicos	<b>1.19.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para la adecuación del generador.
<b>1.20.</b> Gestión del personal (obreros del GADPSCM y maestro del GADMZ)		192,64	97,48	- Registro diario de labores del personal - Rol de pagos	<b>1.20.</b> El equipo de trabajadores del GAD parroquial se encuentran a disponibilidad del proyecto.

<p><b>1.21.</b> Elaboración del plano de la batería sanitaria, oficina, escenario y cuarto del guardia.</p>		160,00		-Plano de la batería sanitaria, oficina, escenario y cuarto del guardia.	<p><b>1.21.</b> El técnico respectivo del GAD parroquial se encuentra disponible para elaborar el plano de la batería sanitaria.</p>
<p><b>1.22.</b> Compra de los materiales para la batería sanitaria, oficina, escenario y cuarto del guardia (Cemento, Grava, ladrillos, entre otros)</p>	10.322,00		180,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facturas de la adquisición de los materiales</li> <li>- Informes técnicos</li> </ul>	<p><b>1.22.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para construcción de la batería sanitaria.</p>
<p><b>1.23.</b> Gestión del personal (obreros del GADPSCM y maestro del GADMZ)</p>		1.444,80	731,10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro diario de labores del personal</li> <li>- Rol de pagos</li> </ul>	<p><b>1.23.</b> El equipo de trabajadores del GAD parroquial se encuentran a disponibilidad del proyecto.</p>
<p><b>1.24.</b> Elaboración del diseño de los 200 metros de senderos</p>		40,00		-Plano de diseño de los senderos	<p><b>1.24.</b> El técnico respectivo del GAD parroquial se encuentra disponible para elaborar el plano de los 200 metros de senderos.</p>
<p><b>1.25.</b> Compra de los materiales para los senderos (madera, grava, varios y señalética)</p>	813,00		2680,00	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facturas de la adquisición de los materiales</li> <li>- Informes técnicos</li> </ul>	<p><b>1.25.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para construcción de los senderos.</p>
<p><b>1.26.</b> Gestión del personal (obreros del GADPSCM y maestro del GADMZ)</p>		722,40	365,55	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro diario de labores del personal</li> <li>- Rol de pagos</li> </ul>	<p><b>1.26.</b> El equipo de trabajadores del GAD</p>

1.27. Instalación eléctrica	540,00			- Facturas de pago	parroquial se encuentran a disponibilidad del proyecto. <b>1.27.</b> El equipo de trabajadores del GAD parroquial se encuentran a disponibilidad del proyecto.
1.28. Instalación del agua potable		160,00		- Facturas de pago	<b>1.28.</b> El equipo de trabajadores del GAD parroquial se encuentran a disponibilidad del proyecto.
1.29. Instalación línea telefónica e internet		120,00		- Facturas de pago	<b>1.29.</b> El equipo de trabajadores del GAD parroquial se encuentran a disponibilidad del proyecto.
<b>Sub total</b>	<b>21.597,00</b>	<b>30.170,72</b>	<b>6.849,15</b>		
<b>Total</b>	<b><u>58.616,87</u></b>				
<b>Imprevistos 5%</b>	<b><u>2.930,84</u></b>				
<b><u>Total Comp. 1</u></b>	<b><u>61.547,71</u></b>				
2.1. Compra de equipos de producción (bomba de agua, clorinador y dinamo)	1950,00			- Informes técnicos - Facturas de la adquisición de los materiales	<b>2.1.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para la compra de equipos.
2.2. Compra de herramientas de producción (picos, barretas, palas, lampas y azadón)	305,00			- Informes técnicos - Facturas de la adquisición de los materiales	<b>2.2.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para la compra de herramientas.

<p><b>2.3.</b> Compra de muebles y enseres (escritorio, sillón, archivador, sillas, teléfonos, amplificación, proyector y extinguidor)</p>	4130,00			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Facturas de la adquisición de los materiales</li> </ul>	<p><b>2.3.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para la compra de muebles y enseres.</p>
<p><b>2.4.</b> Compra de equipos de oficina (sumadora, calculadora, celular y cámara digital)</p>	517,00			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Facturas de la adquisición de los materiales</li> </ul>	<p><b>2.4.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para la compra de los equipos de oficina.</p>
<p><b>2.5.</b> Compra de equipos de computación (computadoras, impresora y reguladores de voltaje)</p>	1980,00			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Facturas de la adquisición de los materiales</li> </ul>	<p><b>2.5.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para la compra de los equipos de computación.</p>
<p><b>2.6.</b> Gestión de: estudio del proyecto, gastos de constitución, registros, marcas, patentes, permiso de funcionamiento y certificado de salud.</p>	2880,00			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Copias de documentos</li> <li>- Facturas</li> </ul>	<p><b>2.6.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para la gestión de los estudios del proyecto.</p>
<p><b>Sub total</b> <b>Imprevisto 5%</b> <b><u>Total comp. 2</u></b></p>	<p><b>11.762,00</b> <b>588,10</b> <b><u>12.350.10</u></b></p>				
<p><b>3.1.</b> Gestión de la materia prima directa (pago del agua)</p>		65,67		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Factura del pago del agua</li> </ul>	<p><b>3.1.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para el pago del agua.</p>

<p><b>3.2.</b> Gestión de la mano de obra directa (pago mensual del guía turístico y conserje)</p>		1650,83		<p>-Copias de contratos - Factura de pago</p>	<p><b>3.2.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para el pago de la mano de obra directa.</p>
<p><b>3.3.</b> Gestión de la materia prima indirecta (compra del ácido nítrico, cloro granulado y sulfato de aluminio)</p>	88,00			<p>- Factura de compra</p>	<p><b>3.3.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para el pago de la materia prima indirecta.</p>
<p><b>3.4.</b> Gestión de la mano de obra indirecta (pago mensual del vendedor y guardia)</p>		1280,82		<p>-Copias de contratos - Factura de pago</p>	<p><b>3.4.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para el pago de la mano de obra indirecta.</p>
<p><b>3.5.</b> Gestión de los sueldos administrativos (pago mensual del gerente y secretaria/contadora)</p>		1778,92		<p>-Copias de contratos - Factura de pago</p>	<p><b>3.5.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para el pago de los sueldos administrativos.</p>
<p><b>3.6.</b> Gestión de los servicios básicos (pago mensual del agua potable, energía eléctrica y servicio de internet/teléfono)</p>		38,70		<p>- Factura de pago de los servicios básicos</p>	<p><b>3.6.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para el pago de los servicios básicos.</p>
<p><b>3.7.</b> Gestión de los útiles de oficina (compra de carpetas, papel bond,</p>	14,65			<p>- Factura de compra</p>	<p><b>3.7.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos</p>



perforadora, grapadora, tinta de impresora, esferos y lápices)					económicos y está dispuesto a invertirlos para el pago de los útiles de oficina.
<b>3.8.</b> Gestión de los implementos de aseo (compra de escoba, trapeador, recogedor, guantes, cloro detergente y papel higiénico)	12,75			- Factura de compra	<b>3.8.</b> El GAD parroquial cuenta con recursos económicos y está dispuesto a invertirlos para la compra de los implementos de aseo.
<b>3.9.</b> Difundir el proyecto (radio y página web)	75,00			-Facturas de la difusión radial del proyecto -Publicación en la página web: www.sancarlosdela sminas.gob.ec	<b>3.9.</b> Que por lo mínimo se escuche por dos radios del Cantón Zamora la propaganda del proyecto durante un mes
<b>3.10.</b> Facilitaciones de talleres en formación de guías turísticos.	550,00			- Contratos de técnicos para las facilitación de talleres	<b>3.10.</b> Que el 80% de las personas que participaron en los talleres de formación de guías turísticos estén disponibles para trabajar para los turistas.
<b>Sub Total</b>	<b>5.555,34</b>				
<b>Imprevistos 5 %</b>	<b>277,77</b>				
<b><u>Total Comp. 3</u></b>	<b><u>5.833,11</u></b>				
<b>Total Comp. 1</b>	<b>61.547,71</b>				
<b>Total Comp. 2</b>	<b>12.350,10</b>				
<b>Total Comp. 3</b>	<b>5.833, 11</b>				
<b><u>Total Proyecto</u></b>	<b>79.730,92</b>				

**MINTUR    GADPSC    GADMZ**

**Contrapartes    34.099,40    34.985,66    6.849,15    Imprevistos 5 %    3.796,71**

**TOTAL PROYECTO:    79.730,92**

## **4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD**

### **4.1 Viabilidad técnica**

La viabilidad técnica me permite la identificación de requerimientos y componentes técnicos para implementar el Centro Recreacional Ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue ubicada a 2 Km. aproximadamente del centro poblado de la parroquia San Carlos de las Minas, señalando cuáles son los factores relevantes de su tamaño y localización, equipamiento y distribución de espacios, la forma como estará organizada la empresa, es decir todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y operatividad física del proyecto.

La sostenibilidad ambiental del proyecto radica en que está basado en fomentar el ecoturismo, por lo tanto será amigable con el medio ambiente generando así una sostenibilidad en lo ambiental, en cuanto a la sostenibilidad económica depende directamente de los recursos generados por el ingreso al mismo, para mantener su funcionamiento.

#### **Tamaño del proyecto**

Al ser un proyecto que está directamente relacionado con la prestación de servicios como un Centro Recreacional Ecoturístico, para establecer su tamaño partimos de la capacidad que se logrará cubrir de la demanda insatisfecha, siendo nuestro porcentaje de participación.

#### **Determinación de la capacidad instalada del proyecto**

Para determinar la capacidad de este proyecto, partimos del planteamiento del componente que da alojamiento a los visitantes que en nuestro caso son las

piscinas con una capacidad de 133 personas diarias, este valor lo multiplicamos por los 365 días laborables del año, dándonos una capacidad instalada al año de 48.545 visitantes.

Cabe mencionar que la capacidad para 2 piscinas se la obtuvo mediante el área total según las dimensiones de las mismas que es de 1066 m<sup>2</sup>, esto dividido para 8 m<sup>2</sup> que ocuparía cada persona nos da una capacidad de 133 personas que entrarían en las piscinas, que serían las personas diarias que podrá acoger el centro recreacional ecoturístico.

**Cuadro 47. Capacidad instalada**

Capacidad Máxima de Visitantes	Capacidad Instalada al año
1Día	365 Días
133	48545

### **Capacidad utilizada**

Para la capacidad utilizada, se considera que por ser una empresa nueva se empezará trabajando los días jueves, viernes, sábados y domingos, dando un total de 16 días con 133 visitas al mes y este valor multiplicado por los 12 meses del año lo que nos da 25.536 visitantes.

**Cuadro 48. Capacidad Utilizada**

Capacidad Máxima de Visitantes	Mes	Capacidad Utilizada al año
1	16	12
133	2128	25536

### Porcentaje de participación

El porcentaje que cubrirá la empresa y su porcentaje de participación en el mercado será en un inicio el siguiente:

**Cuadro 49. Porcentaje de participación**

Demanda Insatisfecha	Porcentaje a cubrir	Capacidad Utilizada 12 meses del año	% Capacidad Utilizada Inicial
Primer año	100	12	95%
26010	98,18	25536	24259

El proyecto de implementación de un centro recreacional ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue ubicada a 2 Km. aproximadamente del centro poblado de la parroquia San Carlos de las Minas, cubrirá el 98,18% de la demanda insatisfecha, la que en un inicio se empezara trabajando con el 95% de su capacidad utilizada dejando un margen del 1% para cualquier eventualidad que se pudiese suscitar.

**Cuadro 50. Capacidad utilizada**

Años	Capacidad instalada en Visitas	Porcentaje	Capacidad utilizada Visitas
1	25536	95%	24259
2	25536	96%	24515
3	25536	97%	24770
4	25536	98%	25025
5	25536	99%	25281

### Descripción de la Ingeniería del Proyecto

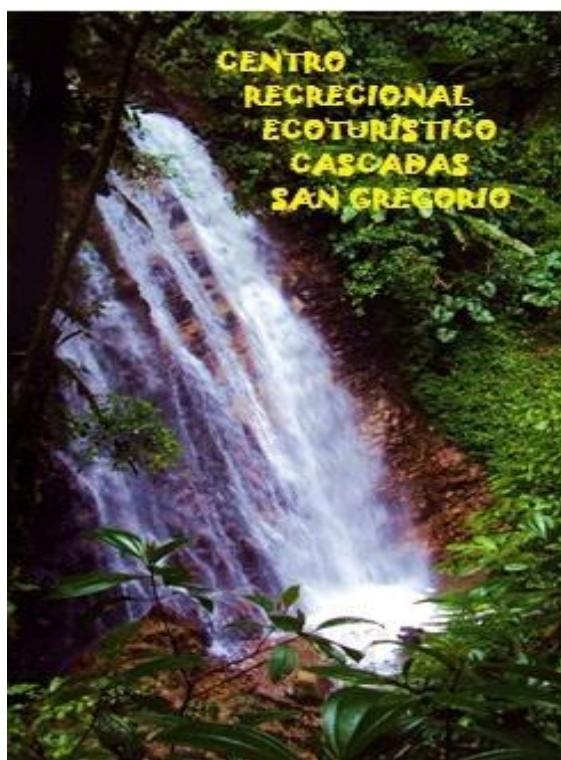
La ingeniería del proyecto tiene como finalidad el estudio financiero desde la parte de las inversiones como instalación de la planta, maquinaria y equipos para el funcionamiento, distribución física de la planta, mano de obra, descripción

de los procesos de producción, y elaboración del flujo grama de procesos en el que permite determinar tiempos y movimientos que se han de realizar en la prestación del servicio.

### **Nombre**

“CENTRO RECREACIONAL ECOTURÍSTICO CASCADAS SAN GREGORIO”

### **Logotipo**



### **Horario de atención**

El horario de atención será a partir de las 10h00 horas a 17h00 de jueves a domingo, en épocas de vacaciones, feriado o contratos con grupos de turistas el horario se ira ajustando de acuerdo a la ocasión, es importante destacar que el horario se ira implementando de acuerdo como la empresa lo vaya requiriendo.

## Servicios

Los servicios que prestara el nuevo proyecto de atractivo ecoturístico serán los de camping, piscinas, hornillas campestres, cabaña y un escenario, los mismos que se garantizará la calidad en la prestación de servicios, con eficiencia y eficacia.

## Especificaciones técnicas

Las especificaciones técnicas se las describe a continuación:

## Maquinaria y equipos

Para el equipamiento y adecuación de la empresa.

**Cuadro 51. Terreno**

Cantidad	Articulo	Característica y función
1	Terreno	10 hectáreas de terreno boscoso, que servirá para la implementación del Centro Recreacional Ecoturístico

**Cuadro 52. Maquinaria y equipos de producción**

Cantidad	Articulo	Característica y función
1	Bomba de agua	Motor BLDC de última generación, controlada por un sistema electrónico avanzado que reduce gastos y el nivel sonoro que servirá para la limpieza de las piscinas.
1	Clorinador	Elimina el olor y el sabor del cloro, automático y evita el almacenamiento de químicos y su manipulación, inocuo para el medio ambiente, no irrita los ojos ni la piel.
1	Dínamo	Máquina para convertir la fuerza hidráulica en energía eléctrica, que servirá para la generación de la misma para sus diversos usos en el Centro Recreacional Ecoturístico.

**Cuadro 53. Muebles y enseres**

Cantidad	Articulo	Característica y función
2	Escritorio	Muebles de madera fina para el uso del gerente.
1	Sillón Gerente	Mueble de madera fina para uso personal de la gerencia
1	Archivador	Mueble de madera de cuatro gavetas que servirá para archivar los registros de personal y documentación.
50	Sillas Plásticas	Mueble de plástico reforzado para el uso del escenario.
2	Teléfonos	Digital inalámbrico marca Sonic, para el uso del personal.
1	Equipo de amplificación	Equipos electrónicos que servirán para los eventos que se realicen en el escenario.
1	Proyector	Aparato electrónico que servirá para presentaciones que se realicen en los eventos del escenario
1	Extinguidor	Extinguidor de 20 lb tipo industrial, para contrarrestar incendios que se puedan suscitar en el trabajo.

**Cuadro 54. Equipo de Oficina**

Cantidad	Articulo	Característica y función
1	Sumadora	Maquina electrónica marca Casio para uso del personal de la oficina.
1	Calculadora	Maquina electrónica marca Casio para uso del personal de la oficina.
2	Teléfono Celular	Dispositivo electrónico marca Nokia para uso del personal de la oficina.
1	Cámara	Dispositivo electrónico marca Sony para uso del personal de la oficina.

**Cuadro 55.** Equipos de Computación

Cantidad	Artículo	Característica y función
2	Computadora HP	Equipos electrónicos de memoria Avant DDR-2.2 GB, Disco 320 GB, Tarjeta Fax Audif, Micro y Teclado Genius. Modem, para el uso del personal de la oficina.
1	Impresor HP	Equipo electrónico cuenta con sistema de tinta continua y multifunciones, para el uso del personal de la oficina.
2	Regulador de voltaje	Reguladores de voltaje, 1200va/w, 10amp, 120vac mod rls-1221, avtek, para evitar cortes de energía en la oficina.

**Herramientas**

Para el proceso de mantenimiento de la empresa.

**Cuadro 56.** *Herramientas*

Cantidad	Artículo	Característica y función
3	Picos	Herramientas manuales de madera con punta de acero para hacer la limpieza y mantenimiento de las piscinas.
3	Barretas	Herramientas manuales de acero para hacer la limpieza y mantenimiento de las piscinas.
2	Palas	Herramientas manuales que servirán para hacer la limpieza y mantenimiento de las piscinas.
2	Machetes	Herramientas manuales que servirán para hacer la limpieza y mantenimiento de las piscinas.
2	Lampas	Herramientas manuales de madera con punta de acero para hacer la limpieza y mantenimiento de las piscinas.
3	Azadón	Herramientas manuales de madera con punta de acero para hacer la limpieza y mantenimiento de las piscinas.



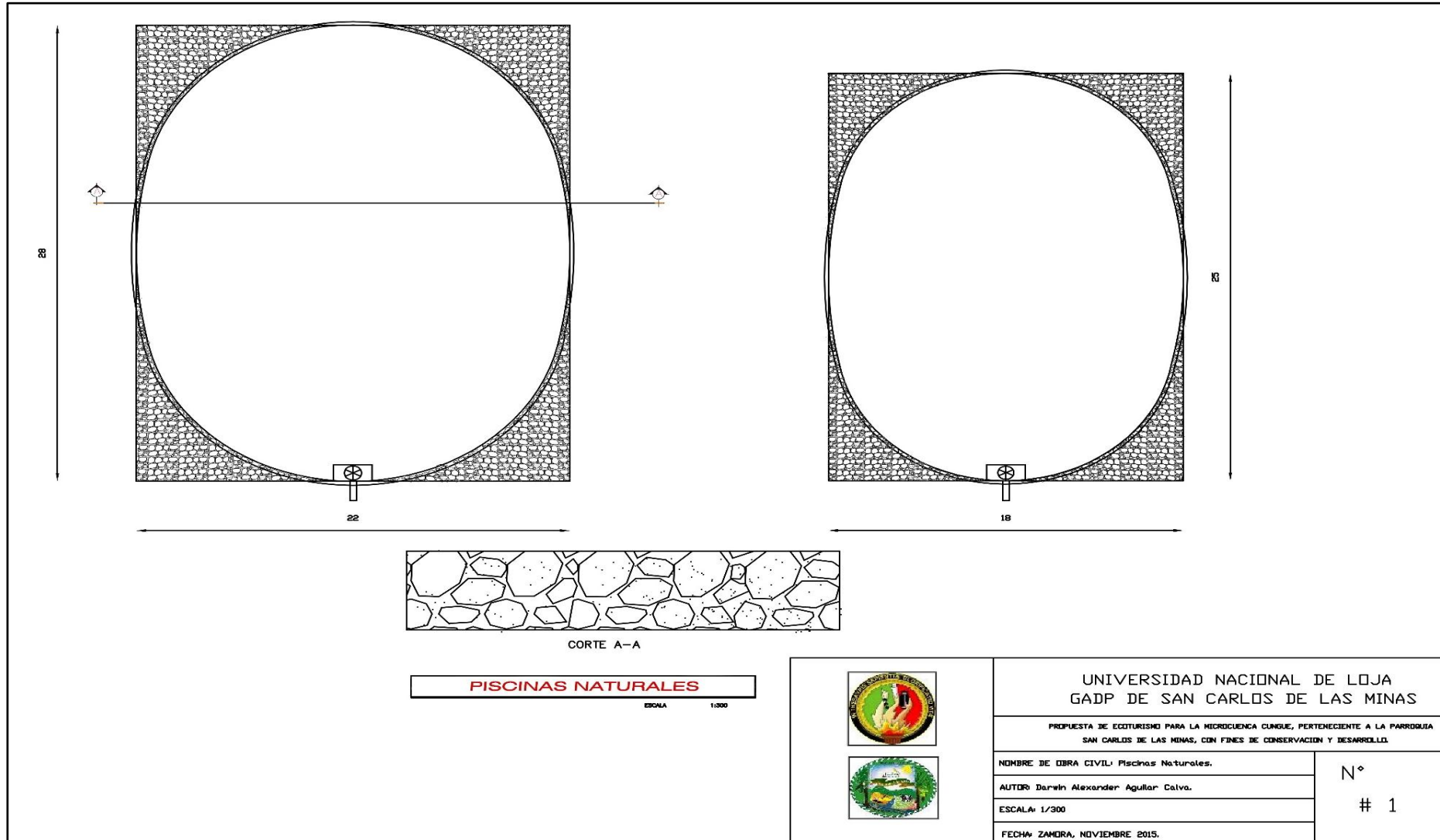
**Cuadro 57. Insumos**

Cantidad	Articulo	Característica y función
1	Ácido Nítrico	Sustancia altamente tóxica que se utilizara en medidas de 1 litro equivalente a 1 kilo 16 gramos, para la desinfección de las piscinas.
1	Cloro Granulado	Sustancia altamente tóxica que se utilizara para la purificación del agua de las piscinas.
1	Sulfato de aluminio	Sustancia altamente tóxica que se utilizara en medidas de 1 litro equivalente a 1 kilo 16 gramos, para la desinfección de las piscinas.

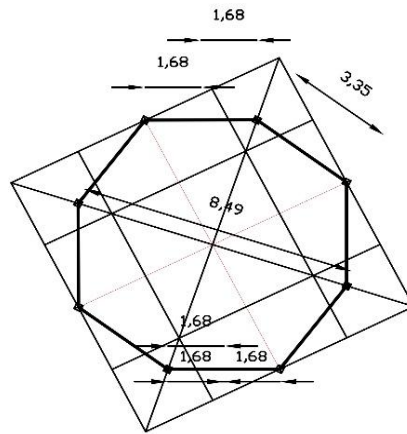
### **Distribución física de la planta**

Con el objeto de ilustrar mejor la ubicación del Centro Recreacional Ecoturístico se detalla a continuación los diseños de las obras civiles que comprenden el aspecto físico del mismo.

Diseño de las dos piscinas naturales

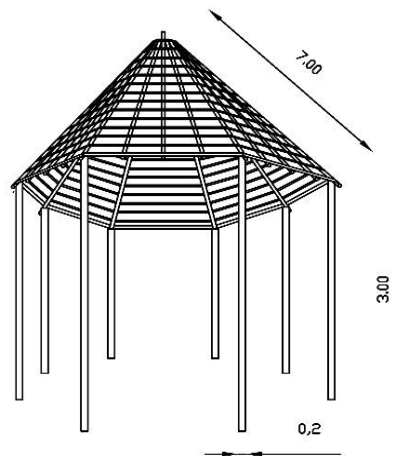


Diseño de la cabaña



**PLANTA DE LA CABAÑA CAMPESTRE**

ESCALA 1:200



**CABAÑA CAMPESTRE**

ESCALA 1:200



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
GADP DE SAN CARLOS DE LAS MINAS

PROPUESTA DE ECOTURISMO PARA LA MICROCUENCA CUNGUE, PERTENECIENTE A LA PARRQUIA  
SAN CARLOS DE LAS MINAS, CON FINES DE CONSERVACION Y DESARROLLO.

NOMBRE DE OBRA CIVIL: Cabaña Campestre.

AUTOR: Darwin Alexander Aguilar Calva.

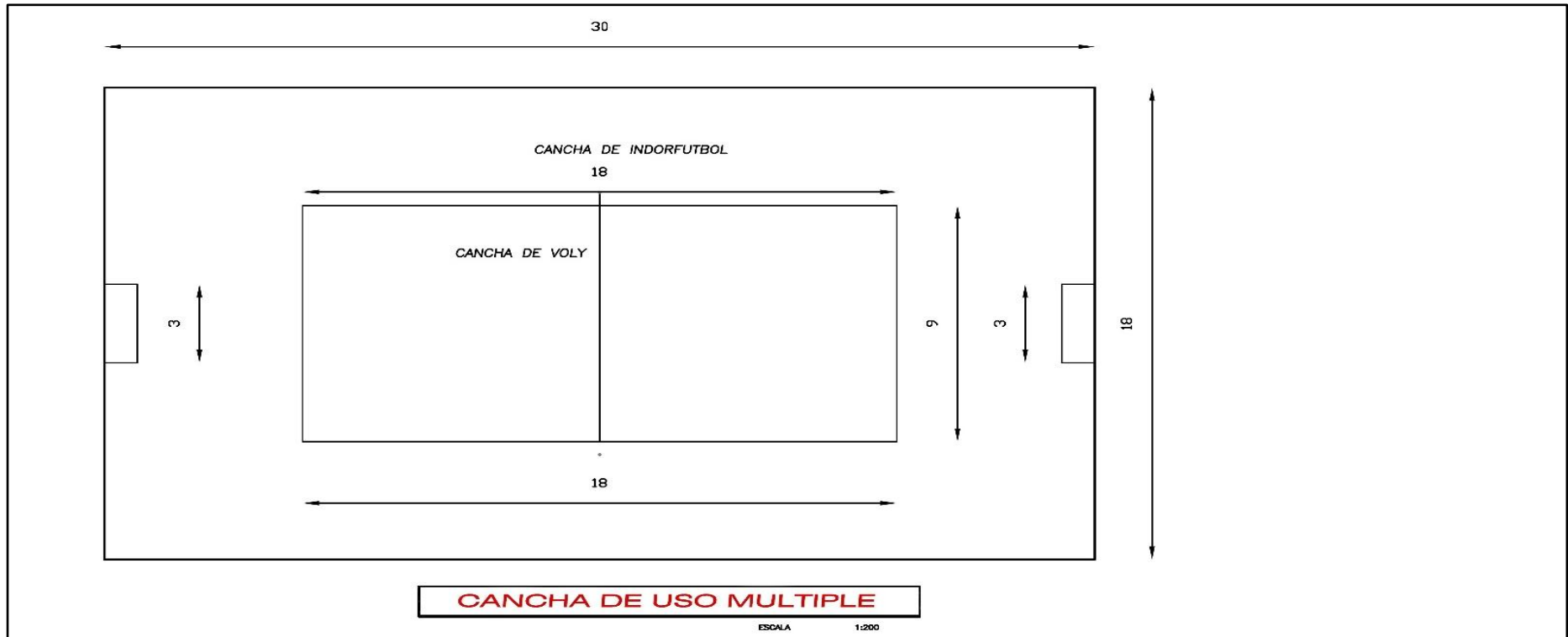
ESCALA: 1/200


FECHA: ZAMORA, NOVIEMBRE 2015.

N°

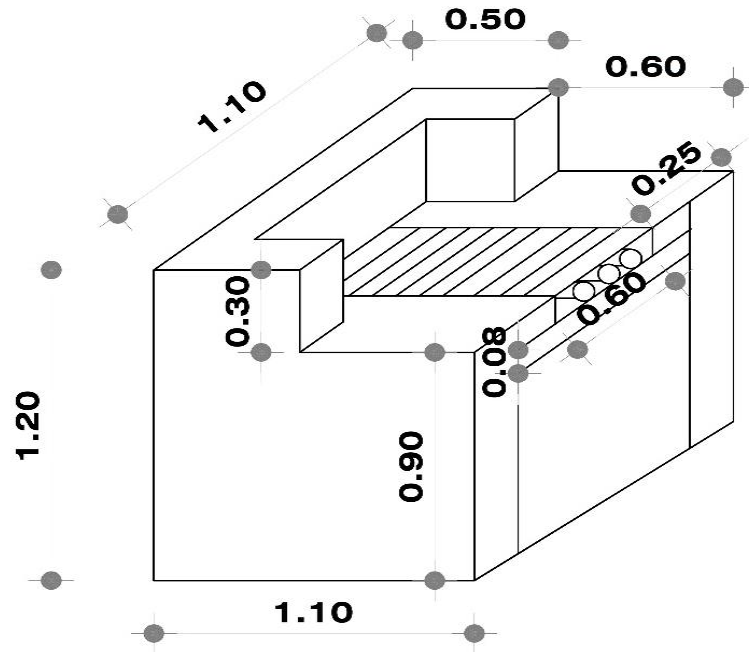
# 2

Diseño de la cancha de uso múltiple



 	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA GADP DE SAN CARLOS DE LAS MINAS	
	PROPUESTA DE ECOTURISMO PARA LA MICROCUENCA CUNGUE, PERTENECIENTE A LA PARROQUIA SAN CARLOS DE LAS MINAS, CON FINES DE CONSERVACION Y DESARROLLO.	
	NOMBRE DE OBRA CIVIL: Cancha de uso múltiple.	N° # 3
	AUTOR: Darwin Alexander Aguilar Calva.	
ESCALA: 1/200		
FECHA ZAMORA, NOVIEMBRE 2015.		

Diseño de las hornillas campestres



**HORNILLA CAMPESTRE**

ESCALA 1:25



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
GADP DE SAN CARLOS DE LAS MINAS

PROPUESTA DE ECOTURISMO PARA LA MICROCUENCA DUNGUE, PERTENECIENTE A LA PARROQUIA SAN CARLOS DE LAS MINAS, CON FINES DE CONSERVACION Y DESARROLLO.

NOMBRE DE OBRA CIVIL: Hornilla Campestre

AUTOR: Darwin Alexander Aguilar Calva.

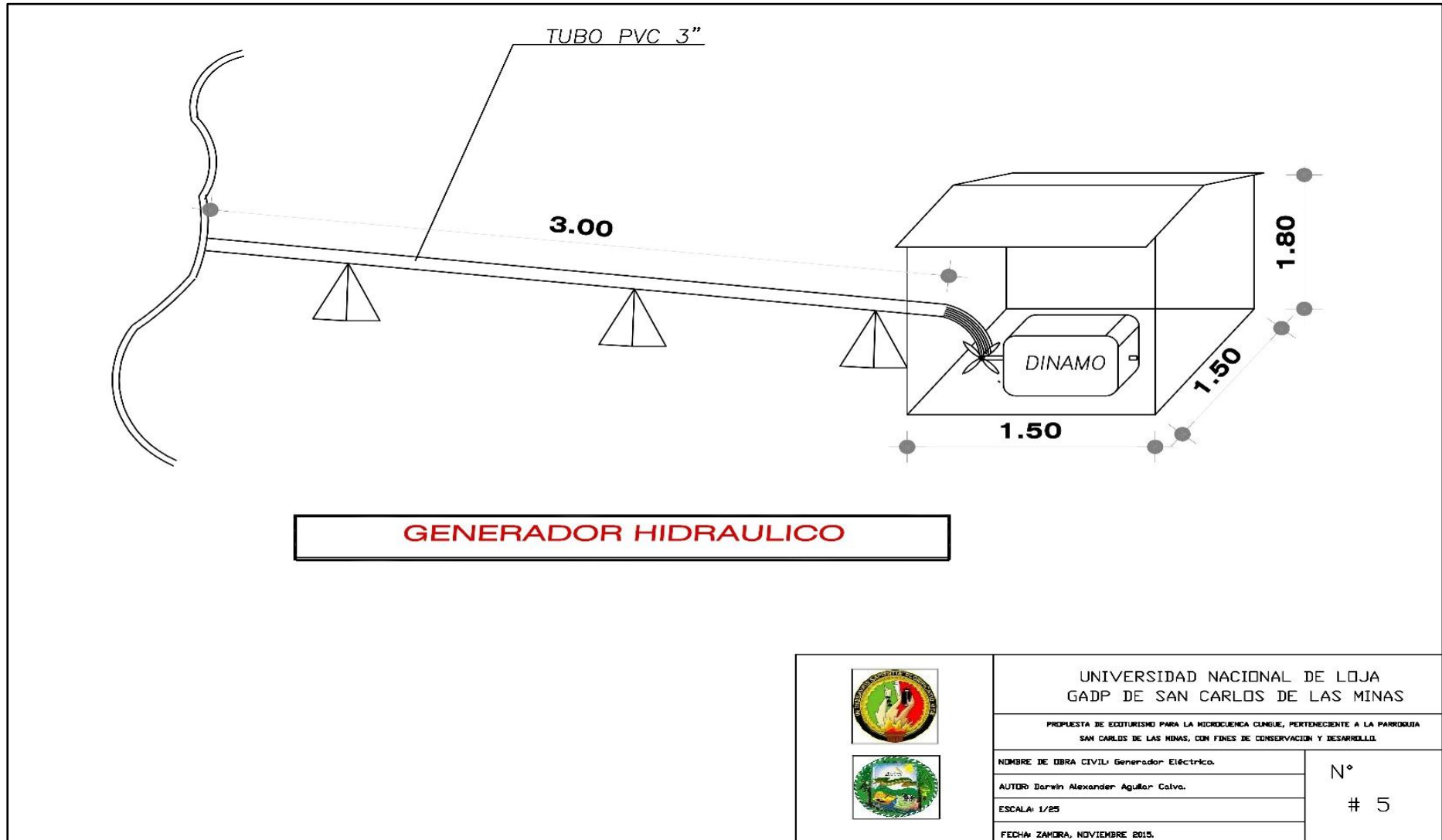
ESCALA: 1/25

FECHA: ZAMORA, NOVIEMBRE 2015.

N°

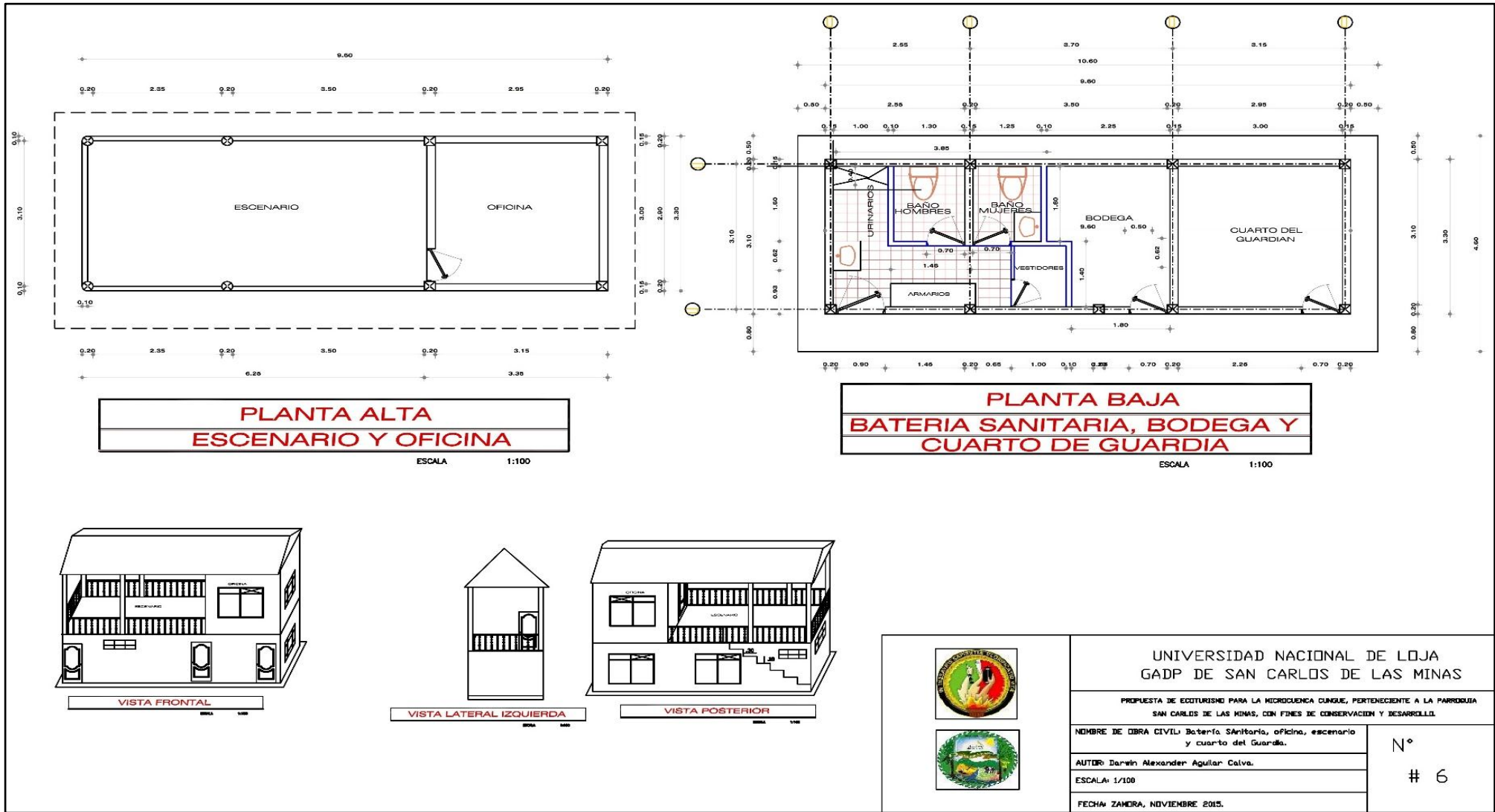
# 4

Diseño para la adecuación del generador hidráulico



 	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA GADP DE SAN CARLOS DE LAS MINAS	
	PROUESTA DE ECOTURISMO PARA LA MICROCUENCA CUNGUE, PERTENECIENTE A LA PARRROQUIA SAN CARLOS DE LAS MINAS, CON FINES DE CONSERVACION Y DESARROLLO	
NOMBRE DE OBRA CIVIL: Generador Eléctrico.	N° # 5	
AUTOR: Darwin Alexander Aguilón Calvo.		
ESCALA: 1/25		
FECHA: ZAMORA, NOVIEMBRE 2015.		

### Diseño de la batería sanitaria, oficina, escenario y cuarto del guardia



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
 GADP DE SAN CARLOS DE LAS MINAS

PROYECTO DE ECOTURISMO PARA LA MICROCUENCA CUNGUE, PERTENECIENTE A LA PARROQUIA SAN CARLOS DE LAS MINAS, CON FINES DE CONSERVACION Y DESARROLLO.

NOMBRE DE OBRA CIVIL: Batería Sanitaria, oficina, escenario y cuarto del Guardia.

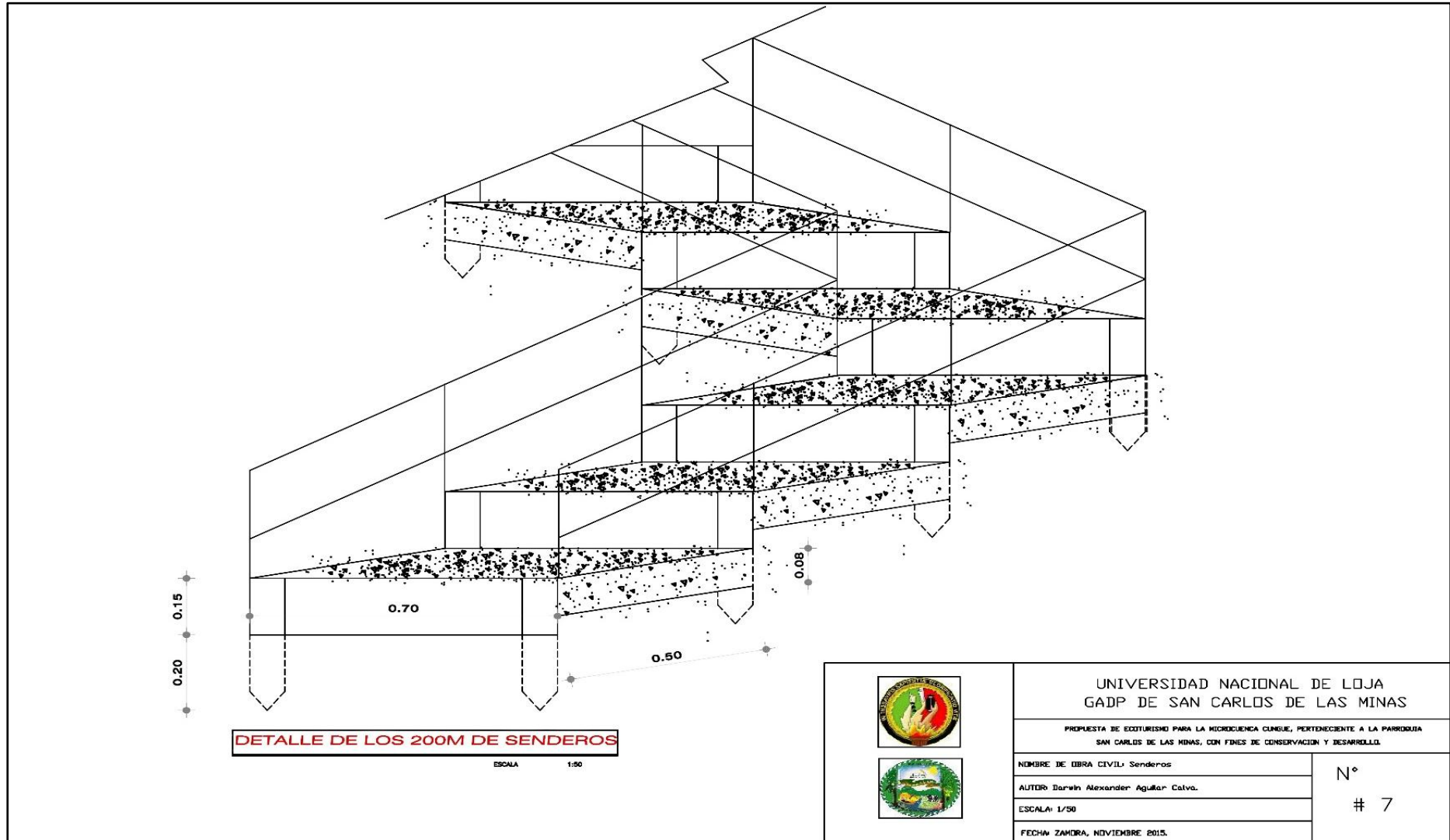
AUTOR: Darwin Alexander Aguilar Calva.

ESCALA: 1/100

FECHA: ZAMORA, NOVIEMBRE 2015.

N° # 6

Diseño de los 200m de senderos

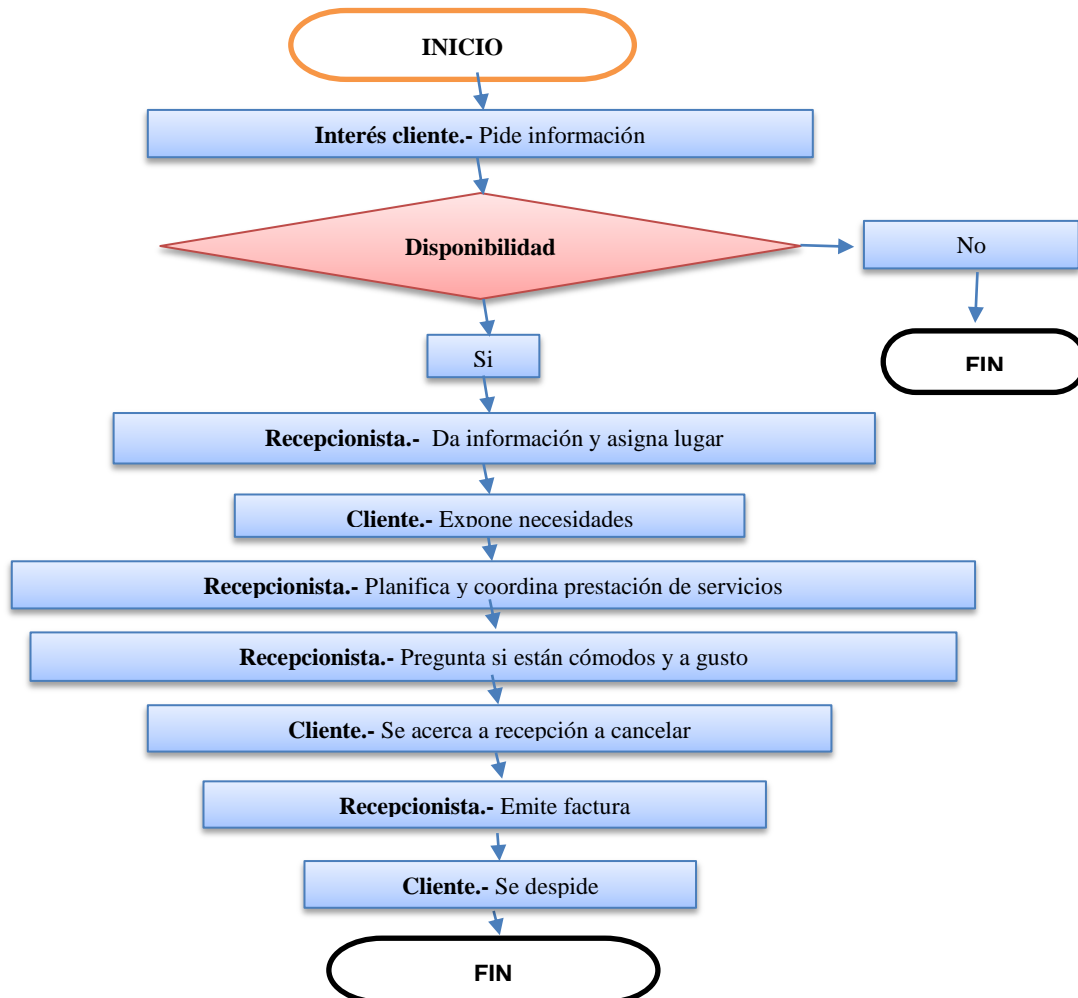




## Proceso del servicio

El proceso a realizarse en los diferentes servicios que pondrá a disposición de los visitantes la empresa, depende del tipo de servicio que elijan los clientes.

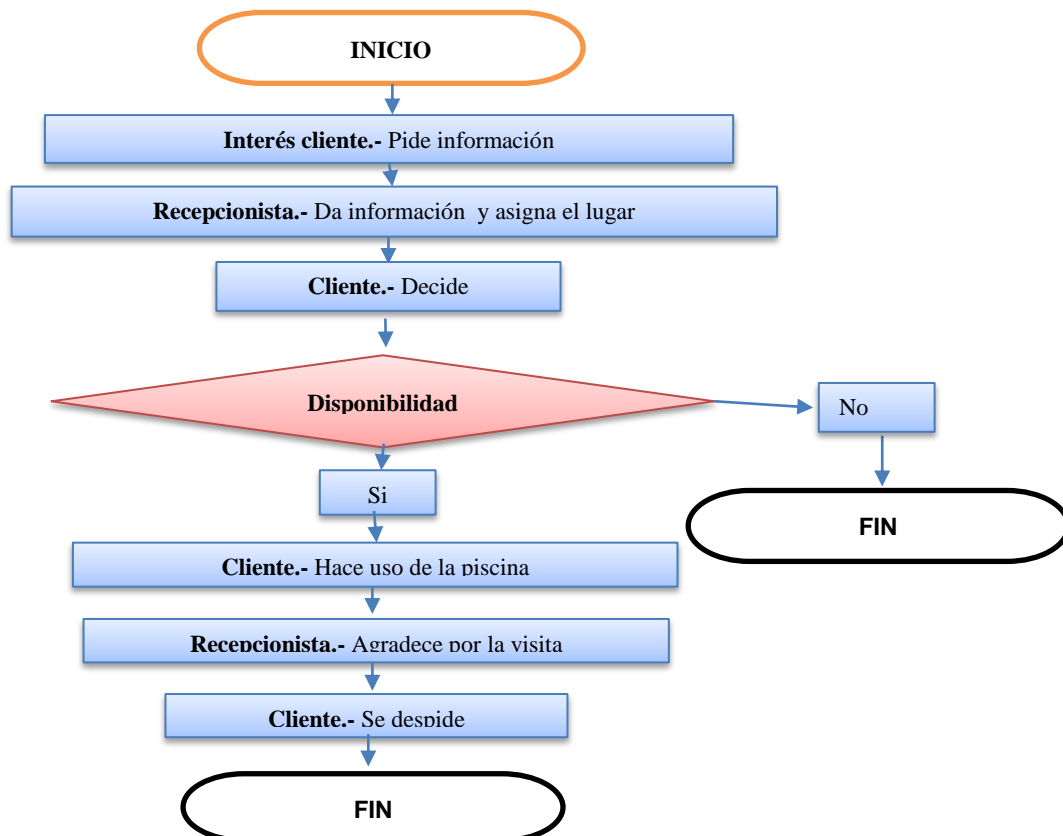
### Servicio de Camping - Flujograma de servicio de Camping



El servicio de camping estará a disposición de los clientes todos los días que se encuentre en funcionamiento el centro recreacional ecoturístico, en este servicio se ofrece un recorrido por los 200 metros de senderos en donde se podrá observar la presencia de hermosas cascadas como la Diamante, Baño del Inca, e Imperio Extremo, en el cual el guía turístico que disponga la empresa será el encargado de acompañar y asesorar a la persona o grupo de personas que

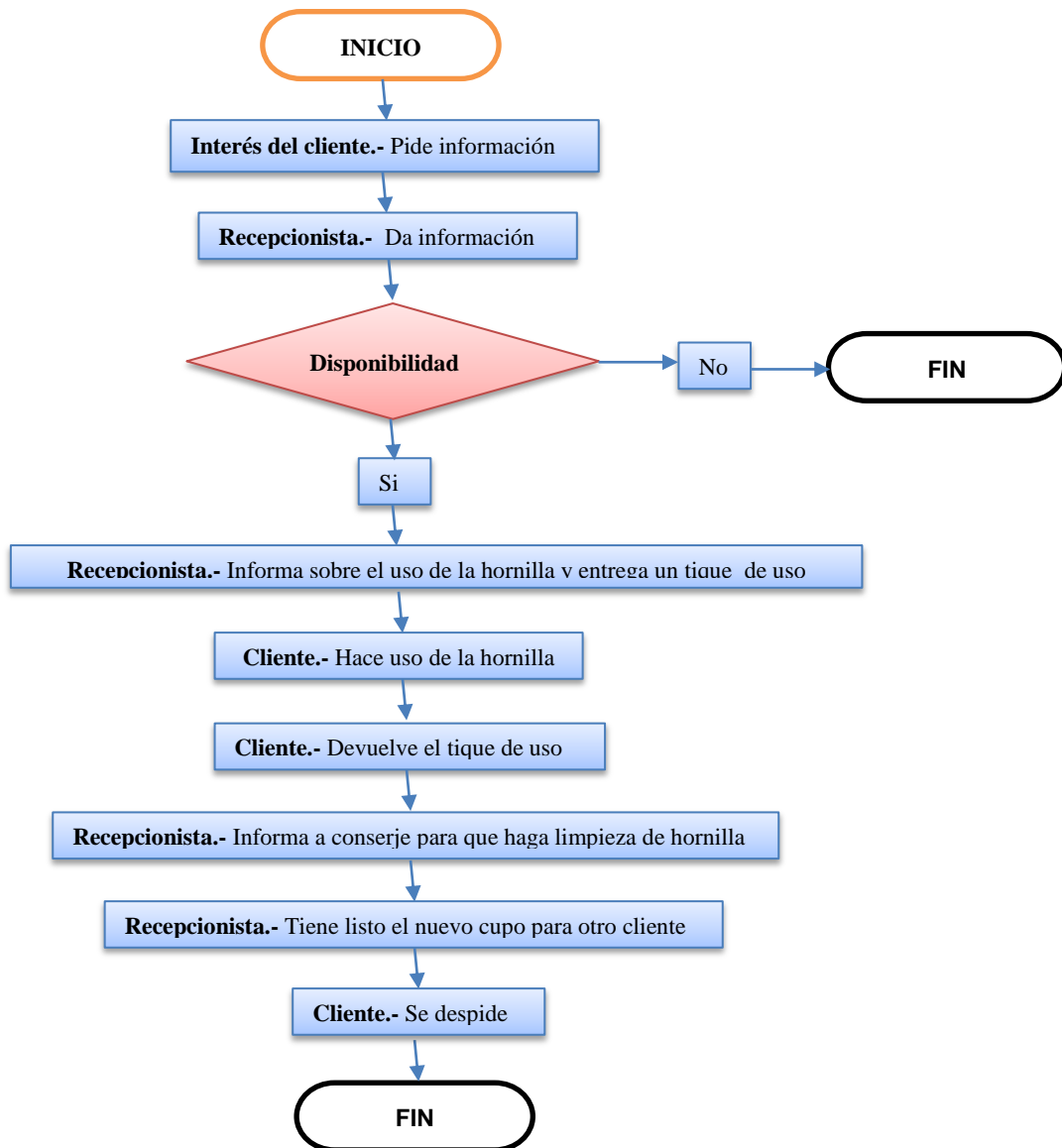
deseen ocupar este servicio. Cabe mencionar que si el cliente haga o no uso de este servicio por medio de este proceso se procederá a registrar y cobrar por el ingreso al Centro Recreacional Ecoturístico.

### Servicio de piscina - Flujoograma de servicio de piscina



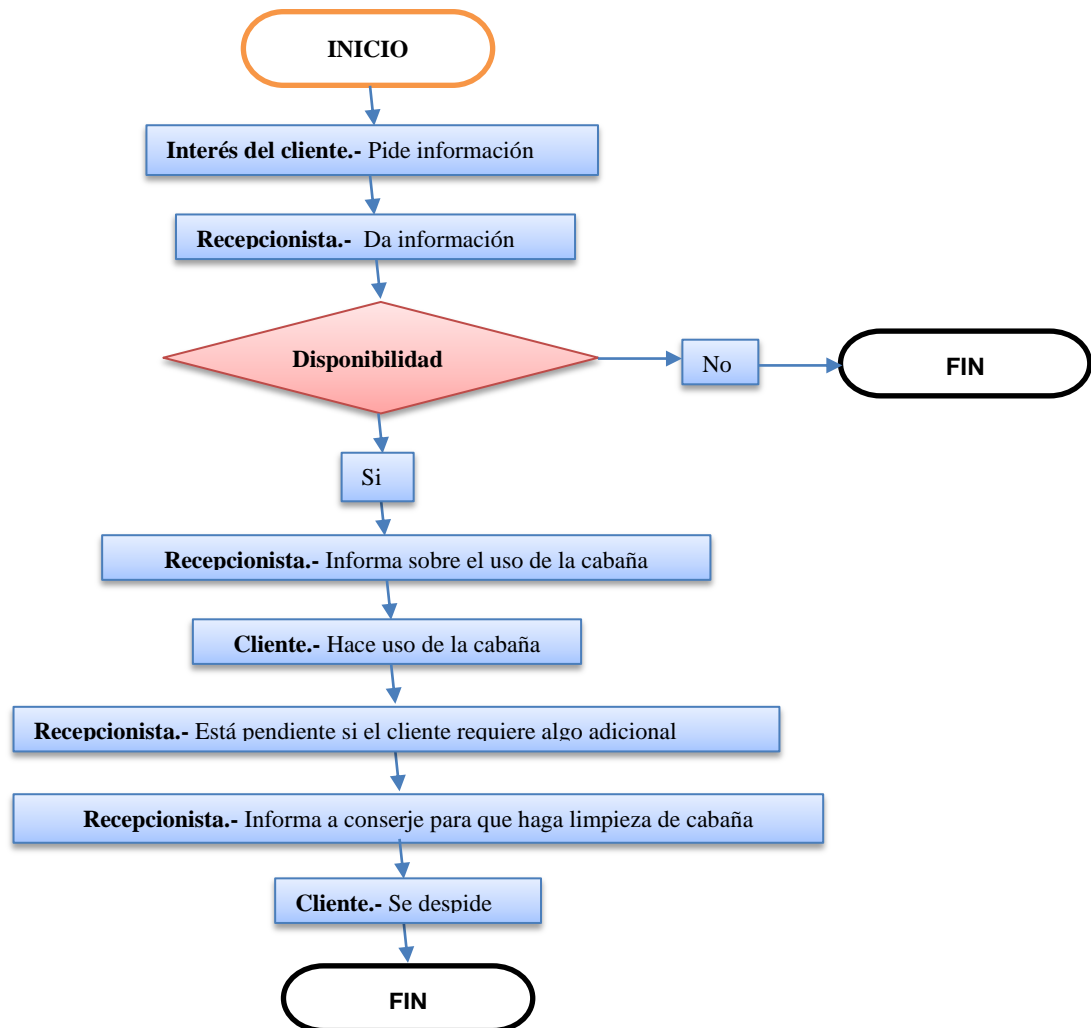
El servicio de las piscinas estará a disposición de los clientes todos los días que se encuentre en funcionamiento el centro recreacional ecoturístico salvo los días que por el temporal la quebrada donde se encuentran ubicadas las piscinas se encuentre crecida o inundada, para lo cual el guía turístico será el encargado de asesorar e informar de las precauciones a tomar en caso de dicho proceso.

## Servicio de Hornillas - Flujograma de prestación de hornillas



En este servicio se pone a disposición de las personas, tres hornillas campestres las cuales pueden ser utilizadas para la cocción de alimentos.

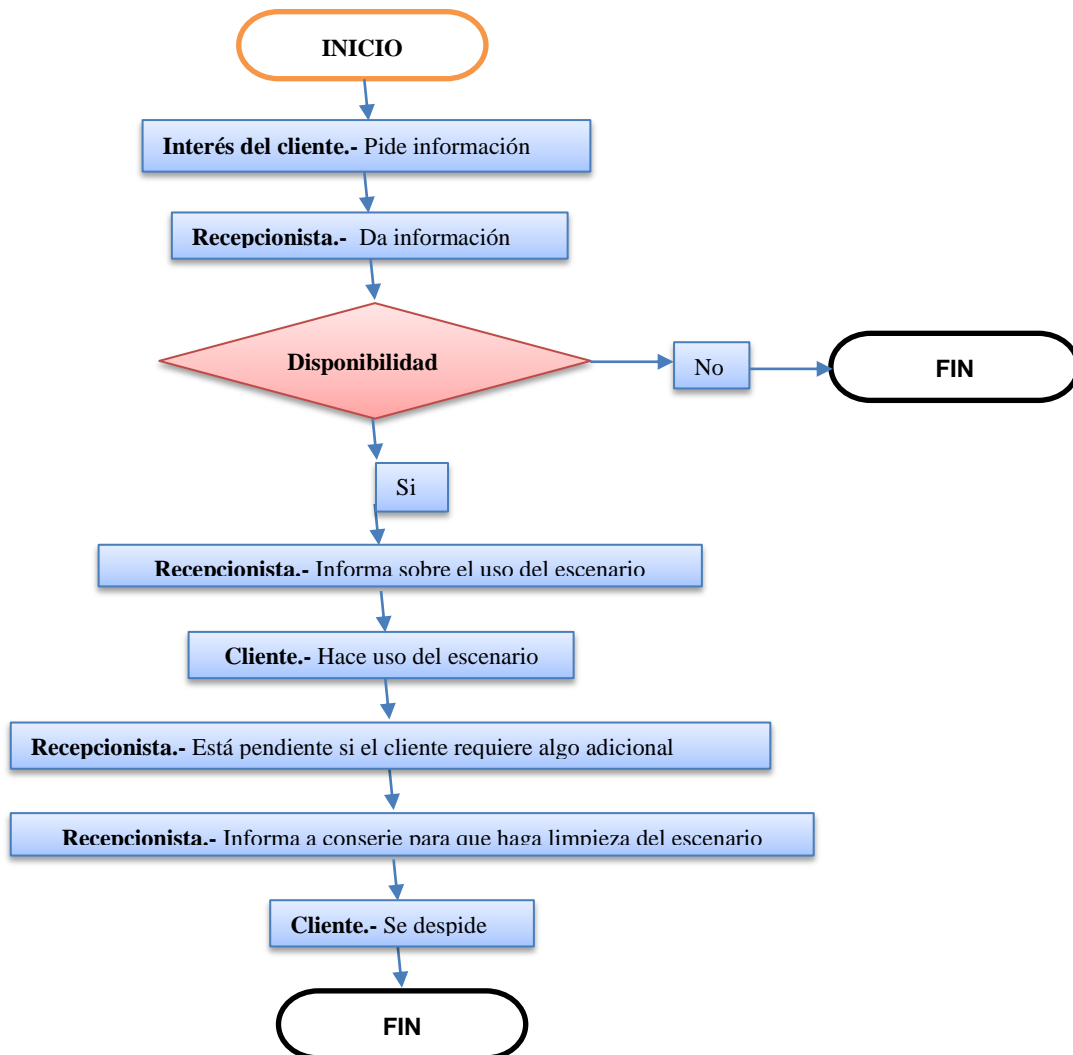
## Servicio de Cabaña- Flujograma de prestación de la cabaña



El este servicio se pone a disposición un lugar cómodo con capacidad para 60 personas, en el cual se dispone de mesas y sillas para que las personas puedan servirse sus alimentos o para sentarse a descansar.

El guía turístico o el conserje que disponga la empresa será el encargado de asesorar o informar sobre algún inconveniente que se presente en el uso de este servicio.

## Servicio de Escenario - Flujograma de prestación del escenario



El servicio del escenario estará a disposición de los clientes bajo previa reservación, en el mismo se pone a disposición un lugar cómodo con capacidad para 50 personas, el cual cuenta con 50 sillas, un proyector y un equipo de amplificación que puede ser usado para cualquier evento social como reuniones, entre otras.

Para las reservaciones se deberá comunicar con el encargado de ventas de la empresa o acercarse directamente a las oficinas de la misma.

## **4.2 Viabilidad Económica y/o Financiera.**

### **Viabilidad Económica:**

Con la implementación del proyecto ecoturístico se prevee que los beneficios generados por el mismo, sean mayores a los que se estima invertir. Por otro lado se espera que el proyecto contribuya directamente a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la parroquia y turistas en general, y de manera indirecta se estima que aumente la demanda en cuanto al requerimiento de servicios comerciales y hoteleros de la parroquia y así se generen nuevas fuentes de trabajo mejorando el nivel económico de los involucrados.

### **Estudio financiero**

El estudio financiero es un análisis de la capacidad que tendrá la empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo.

Para realizar este estudio se utilizó información de varias fuentes, como por ejemplo estimaciones de ventas futuras, costos, inversiones a realizar, estudios de mercado, de demanda, costos laborales, costos de financiamiento, etc.

### **Inversiones y financiamiento**

La inversión del proyecto corresponde a una inversión detallada de los diversos requerimientos, se estimó el monto total de la inversión en sus diferentes rubros; considerando las cotizaciones más convenientes, así como las mejores alternativas de financiamiento.

## **Inversiones**

Las inversiones del proyecto están representadas en el desembolso de dinero que se precisa para construir, instalar y poner en marcha la empresa o para cualquier cosa que lleve consigo la inversión de capital en bienes.

Para determinar la inversión del proyecto se tomó en cuenta tres tipos de activos que son:

- Activos Fijos
- Activos Intangibles o Diferidos y,
- Capital de Trabajo

### **Activos Fijos**

En el proyecto están dados por las propiedades físicamente tangibles que han de utilizarse por un período largo en las operaciones regulares de la empresa y que normalmente no se destinan a la venta, con excepción de los terrenos.

Para efectos contables, los activos fijos están sujetos a depreciaciones, se la realiza de acuerdo a una tabla establecida por la contraloría, los terrenos no sufren depreciaciones, pero si se revalorizan por la plusvalía generada por el desarrollo urbanístico. Los activos fijos necesarios para la puesta en marcha del proyecto son:

### **Terreno**

El terreno necesario para implementar el centro recreacional ecoturístico está localizado en la microcuenca de la quebrada Cungue ubicada a 2 Km. aproximadamente del centro poblado de la parroquia San Carlos de las Minas, al

cual se le pondrá un valor nominal para efectos del estudio su valor es de 25 dólares por hectárea siendo el total 250 dólares .

**Cuadro 58. Valor nominal terreno**

Terreno	Unidad	Cantidad	V/U	V/Total
Hectárea	Ha	10	25	250
Total				250

Cabe mencionar que el terreno donde se implementara el centro recreacional ecoturístico en la actualidad es baldío, por lo que se está gestionando para su legalidad, por lo que el valor asignado está acorde con lo que se invertirá para su legalización.

### **Adecuación de la empresa**

Para la adecuación y puesta en marcha del Centro Recreacional Ecoturístico se realizará la construcción de una cabaña, dos piscinas, baterías sanitarias, una oficina, un cuarto para el guardián, un escenario, una cancha deportiva, 3 hornillas campestres, adecuación de un dínamo y senderos, cuyo costo asciende a \$58.366,87 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

**Cuadro 59. Adecuación de la empresa**

Adecuación del atractivo ecoturístico	Cantidad	V/U	V/Total
Obra civil	1	50321,00	50321,00
Mano de Obra	1	7225,87	7225,87
Instalación Eléctrica	1	540	540,00
Instalación Agua Potable	1	160	160,00
Instalación línea telefónica e internet	1	120	120,00
Total			58366,87



**Cuadro 60. Equipos de producción (Herramientas)**

Herramientas	Cantidad	V/U	V/T
Picos	3	25	75,00
Barretas	3	25	75,00
Palas	2	25	50,00
Machetes	2	10	20
Lampas	2	20	40,00
Azadón	3	15	45,00
Total			305,00

**Cuadro 61. Muebles y enseres**

Muebles y Enseres	Cantidad	V/U	V/T
Escritorio	2	210	420,00
Sillón Gerente	1	180	180,00
Archivador	1	120	120,00
Sillas	50	8	400,00
Teléfonos	2	35	70,00
Equipo de amplificación	1	2500	2500,00
Proyector	1	400	400,00
Extintidor	1	40	40,00
Total			4130,00

**Cuadro 62. Equipos de Oficina**

Equipos de Oficina	Cantidad	V/U	V/T
Sumadora Casio	1	12	12,00
Calculadora Casio	1	25	25,00
Teléfono Celular	2	150	300,00
Cámara	1	180	180,00
Total			517,00

**Cuadro 63. Equipos de computación**

Equipos de Computación	Cantidad	V/U	V/T
Computadora HP	2	700,00	1400,00
Impresora HP	1	35,00	35,00
Regulador de Voltaje	2	25,00	50,00
Sub. Total			1485,00
Reinversión			495,00
Total			1980,00

**Cuadro 64. Resumen de depreciaciones**

Descripción	Valor del Bien	% Depreciación	Valor Residual	Vida Útil	Depreciación Anual
Legalización del terreno	250,00	20%	50,00	20	12,47
Adecuación del atractivo ecoturístico	58016,87	20%			2911,05
Maquinaria y equipos	1950,00	10%	195,00	10	193,05
Herramientas	305,00	10%	30,50	10	30,20
Muebles y Enseres	4130,00	20%	826,00	20	205,98
Equipos de Oficina	517,00	33,33%	172,32	3	153,19
Equipos de Computación	1980,00	33,33%	659,93	3	586,67
Total			1933,75		4092,61

**Cuadro 65. Resumen de activos fijos**

Activos	Valor total
Legalización del terreno	250,00
Adecuación del atractivo ecoturístico	58366,87
Maquinaria y equipos	1950,00
Herramientas	305,00
Muebles y Enseres	4130,00
Equipos de Oficina	517,00
Equipos de Computación	1980,00
Sub Total	70998,87
Imprevistos 5%	3549,94
Total	70873,81

## Activos diferidos

En esta empresa los activos diferidos están compuestos por los costos y gastos que no se cargaran en el período en el cual se efectuará el desembolso sino que se pospondrán para cargarse en períodos futuros, los cuales se beneficiaran con los ingresos producidos por estos desembolsos; aplicando el principio contable de la asociación de ingresos y gastos. Son gastos que no ocurren de manera recurrente. En la realización del proyecto tenemos:

**Cuadro 66. Presupuesto de Activos Diferidos**

Detalle	Costo
Estudios del Proyecto	1200,00
Gastos de Constitución	700,00
Registros, Marca, patentes	700,00
Permiso de Funcionamiento	200,00
Certificados de Salud	80,00
Sub Total	2880,00
Imprevistos 5%	144,00
Total	3024,00

**Cuadro 67. Amortización de los Activos Diferidos.**

Año	Activo Diferido	Amortización	Saldo Final
1	3024,00	604,8	2419,20
2	2419,20	604,8	1814,40
3	1814,40	604,8	1209,60
4	1209,60	604,8	604,80
5	604,80	604,8	0,00

Dentro de los activos diferidos tenemos todos los gastos que incurren desde el estudio del proyecto hasta la puesta en marcha de la empresa cuyo monto se estima en \$3.024,00

### **Activos circulantes o Capital de trabajo**

El activo circulante se considera como aquellos recursos que requiere la empresa para poder operar. La empresa para poder operar, requiere de recursos para cubrir necesidades de insumos, materia prima, mano de obra, reposición de activos fijos, etc.

### **Materia prima directa**

La materia prima directa, son los elementos sobre el cual se ejerce una labor con el objeto de transformarlo en el producto terminado, la cantidad está relacionada con la capacidad de las piscinas.

**Cuadro 68. Materia prima directa**

Descripción del Producto	Cantidad	Costo Unitario	Costo Diario	Costo Mensual	Costo Anual
Agua	1492,4	0,002	3	66	787,99

**Cuadro 69. Proyección de la materia prima Directa**

Años	Proyección 2%
0	787,99
1	803,75
2	819,82
3	836,22
4	852,94
5	870,00

### Mano de obra directa

Es la mano de obra consumida en las áreas que tienen una relación directa con la prestación de algún servicio. En la empresa esta generada por los guías turísticos y conserje que intervienen en el funcionamiento y mantenimiento de la misma.

**Cuadro 70. Mano de obra directa**

Denominación	Guías turísticos	Conserje
Sueldo básico	400,00	360,00
Décimo tercero	33,33	30,00
Décimo cuarto	33,33	30,00
Vacaciones	16,67	15,00
Aporte patronal 12,15%	48,60	43,74
Fondos de reserva 8,33%	33,32	29,99
Aporte al IECE 0,5%	2,00	1,80
Aporte al SECAP 0,5%	2,00	1,80
<b>Total</b>	<b>569,25</b>	<b>512,33</b>
Número de obreros	2	1
<b>Total mensual</b>	<b>1138,51</b>	<b>512,33</b>
<b>Total anual</b>	<b>13662,08</b>	<b>6147,94</b>

**Cuadro 71. Proyección de la mano de obra Directa**

Años	Proyección 2%
0	19810,02
1	20206,22
2	20610,34
3	21022,55
4	21443,00
5	21871,86

### **Materia prima indirecta**

En esta empresa la materia prima indirecta está constituida por todos los materiales sujetos al cuidado y mantenimiento de la misma.

**Cuadro 72. Materia Prima Indirecta**

Descripción del Producto	Cantidad	Costo Unitario	Costo Diario	Costo Mensual	Costo Anual
Ácido Nítrico	1	1,50	1,50	33,00	396,00
Cloro Granulado	1	1,50	1,50	33,00	396,00
Sulfato de aluminio	1	1	1	22	264
Total			4,00	88,00	1056,00

**Cuadro 73. Proyección de la Materia Prima Indirecta**

Años	Proyección 2%
0	1056,00
1	1077,12
2	1098,66
3	1120,64
4	1143,05
5	1165,91

### **Mano de obra indirecta**

En esta empresa es la mano de obra consumida en las áreas administrativas.

**Cuadro 74. Mano de obra indirecta**

Denominación	Vendedor	Guardián
Sueldo básico	450,00	450,00
Décimo tercero	37,50	37,50
Décimo cuarto	37,50	37,50
Vacaciones	18,75	18,75
Aporte patronal 12,15%	54,68	54,68
Fondos de reserva 8,33%	37,49	37,49
Aporte al IECE 0,5%	2,25	2,25
Aporte al SECAP 0,5%	2,25	2,25
Total	640,41	640,41
Número de obreros	1,00	1,00
Total mensual	640,41	640,41
Total anual	7684,92	7684,92

**Cuadro 75. Proyección de la mano de obra indirecta**

Años	Proyección 2%
0	15369,84
1	15677,24
2	15990,78
3	16310,60
4	16636,81
5	16969,55

**Sueldos administrativos**

En esta empresa hace referencia a los sueldos para el personal que trabaja en la parte administrativa de acuerdo a los puestos o cargos, así tenemos un gerente y secretaria/contadora.

**Cuadro 76. Sueldos administrativos**

Denominación	Gerente	Secretaria/contadora
Sueldo básico	800,00	450,00
Décimo tercero	66,67	37,50
Décimo cuarto	66,67	37,50
Vacaciones	33,33	18,75
Aporte patronal 12,15%	97,20	54,68
Fondos de reserva 8,33%	66,64	37,49
Aporte al lece 0,5%	4,00	2,25
Aporte al Secap 0,5%	4,00	2,25
Total	1138,51	640,41
Número de obreros	1,00	1,00
Total mensual	1138,51	640,41
Total anual	13662,08	7684,92
Total de sueldos	21347,00	

**Cuadro 77. Proyección de Sueldos administrativos**

Años	Proyección 2%
0	21347,00
1	21773,94
2	22209,42
3	22653,61
4	23106,68
5	23568,81

### Servicios básicos

En esta empresa los servicios básicos lo constituye la energía eléctrica, el agua potable que será utilizada en el atractivo turístico, para uso de personal como de usuarios del servicio, así como el servicio de teléfono que será utilizado en la parte administrativo. Cabe mencionar que el costo asignado para el servicio de agua potable está dado por los recursos que se invertirá en el mantenimiento



de este servicio que se lo prevee obtener de la microcuenca Cungue ya que al sector donde está ubicado el proyecto no se dispone de dicho servicio.

**Cuadro 78. Servicios Básicos**

Especificación	Cantidad	Valor Unitario	Valor Mensual	Valor Anual
Agua Potable m3	60	0,14	8,40	100,80
Energía Eléctrica Kw	150	0,11	16,50	198,00
Teléfono e internet	230	0,06	13,80	165,60
Total			38,70	464,40

**Cuadro 79. Proyección de los Servicios Básicos**

Años	Proyección 2%
0	464,40
1	473,69
2	483,16
3	492,82
4	502,68
5	512,74

### Útiles de oficina

Está considerado por todo el material y papelería que se utilizara en la oficina como papel bond, carpetas, perforadora, grapadora, esferográficos, tinta de impresión necesarios para el correcto funcionamiento de la empresa.

**Cuadro 80. Útiles de oficina**

Especificación	Cantidad	Valor Unitario	Valor Mensual	Valor Anual
Carpetas	4	0,20	0,80	9,60
Papel Bond (resma de 500)	1	2,50	2,50	30,00
Perforadora	1	2,00	2,00	24,00
Grapadora	1	2,00	2,00	24,00
Tinta de Impresora	2	3,00	6,00	72,00
Esferos	3	0,25	0,75	9,00
Lápices	3	0,20	0,60	7,20
Total			14,65	175,80

**Cuadro 81. Proyección de los Útiles de oficina**

Años	Proyección 2%
0	175,80
1	179,32
2	182,90
3	186,56
4	190,29
5	190,39

**Implementos de aseo**

Son todos los elementos que serán necesarios para el mantenimiento y aseo de la empresa en el transcurso del primer año.

**Cuadro 82. Implementos de aseo**

Especificación	Cantidad	Valor unitario	Valor mensual	Valor anual
Escoba	1	2,50	2,50	30,00
Trapeador	1	2,50	2,50	30,00
Recogedor	1	1,00	1,00	12,00
Guantes	3	0,50	1,50	18,00
Cloro Detergente	1	3,25	4,25	51,00
Papel Higiénico	4	0,25	1,00	12,00
Total			12,75	153,00

**Cuadro 83. Proyección de Implementos de aseo**

Años	Proyección 2%
0	153,00
1	156,06
2	159,18
3	162,36
4	165,61
5	168,92

## Publicidad

En este rubro se incluyen todos los gastos que la empresa efectuara con la finalidad de hacerse conocer y posesionarse en el mercado.

**Cuadro 84. Publicidad**

Especificación	Factor	Cantidad	Precio	Valor Mensual	Valor Anual
Radio	Anuncio	30	1,5	45	540
Página web	Anuncio	1	30	30	360
Total				75	900

**Cuadro 85. Proyección de la Publicidad**

Años	Proyección 2%
0	900,00
1	918,00
2	936,36
3	955,09
4	974,19
5	993,67

**Cuadro 86. Capacitación**

Especificación	Cantidad	Valor unitario	Valor mensual	Valor anual
Capacitador	1	200	200	400
Local	1	250	250	500
Material de apoyo	1	100	100	200
Total			550	1100

**Cuadro 87. Proyección de la Capacitación**

	Proyección 2%
0	1100,00
1	1122,00
2	1144,44
3	1167,33
4	1190,68
5	1214,49

**Cuadro 88. Resumen de activos circulantes**

Especificación	Valor total mensual	Valor total anual
Materia prima directa	65,67	787,99
Mano de obra directa	1650,83	19810,02
Materia prima indirecta	88,00	1056,00
Mano de obra indirecta	1280,82	15369,84
Sueldos administrativos	1778,92	21347,00
Servicios básicos	38,70	464,40
Útiles de oficina	14,65	175,80
Implementos de aseo	12,75	153,00
Publicidad	75,00	900,00
Capacitación	550,00	1100,00
Sub. Total	5555,34	61164,04
Imprevisto 5%	277,77	3058,20
Total	5833,10	64222,25

**Cuadro 89. Inversión total del proyecto**

Especificaciones	Valor Total
Activo Fijo	70873,81
Activo Diferido	3024,00
Activo Circulante	5833,10
Total	79730,92

### Financiamiento

Para poner en marcha la empresa utilizaremos tres fuentes de financiamiento una interna y dos externas, el financiamiento interno será con capital propio de \$ 36.734,94 es decir el 46,07%, una fuente externa que será financiada a través del Ministerio del Turismo con 35.804,37 correspondiente a 44,91% y la otra fuente externa que será el Gobierno Municipal del Cantón Zamora con 7.191,61 equivalente al 9,02%.

**Cuadro 90. Financiamento**

Financiamiento	Cantidad	%
Capital Propio	36.734,94	46,07
Capital Externo	42.995,98	53,93
Total Inversión	79.730,92	100,00

**Cuadro 91. Fuentes de Financiamento**

Entidad/Institución	Cantidad	%
Ministerio de Turismo	35.804,37	44,91
GAD Parroquial San Carlos de las Minas	36.734,94	46,07
GAD Cantonal de Zamora	7.191,61	9,02
Total Inversión	79.730,92	100,00

#### **4.2.1 Supuestos utilizados para el cálculo.**

Para esta empresa los costos, son todos los desembolsos realizados para la construcción del Centro Recreacional Ecoturísticos y los costos invertidos en un mes de operación, mientras que los ingresos son los que se dan por el volumen de producción y por las ventas del servicio prestado. Ambos se desglosan para obtener los costos unitarios del servicio y el ingreso por ventas.

Los supuestos y metodología utilizados para la valoración de los beneficios y los costos se muestran conjuntamente con el siguiente parámetro.

#### **4.2.2 Identificación, cuantificación y valorización de ingresos, beneficios y costos (de operación y mantenimiento).**

En el siguiente cuadro se consideran todos los gastos de operación y mantenimiento que son estimados para cada año de operación de la empresa, además están proyectados para los 5 años de vida útil de la misma. La

proyección anual está dada según la Tasa de Inflación del INEC para el mes de septiembre del 2015, que fue del 3,95%.

**Cuadro 92. Presupuesto de costos de operación y mantenimiento**

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos primos		3,95%	3,92%	3,89%	3,86%
Materia prima directa	787,99	819,11	851,22	884,33	918,47
Mano de obra directa	19810,02	20592,51	21399,74	22232,19	23090,35
Mano de obra indirecta	15369,84	15976,95	16603,25	17249,11	17914,93
<b>Total costos primos</b>	<b>35967,84</b>	<b>37388,57</b>	<b>38854,21</b>	<b>40365,63</b>	<b>41923,75</b>
Costo de producción					
Materiales indirectos	1056,00	1097,71	1140,74	1185,12	1230,86
Implementos de aseo	153,00	159,04	165,28	171,71	178,34
Amortización de activo diferido	604,80	604,80	604,80	604,80	604,80
Depreciación maquinaria y equipo	193,05	193,05	193,05	193,05	193,05
Depreciación muebles y enseres	205,98	205,98	205,98	205,98	205,98
Depreciación equipos de producción	30,20	31,39	32,62	33,89	35,20
Depreciación equipo de computación	586,67	586,67	586,67	586,67	586,67
<b>Total</b>	<b>2829,70</b>	<b>2878,65</b>	<b>2929,14</b>	<b>2981,22</b>	<b>3034,90</b>
Imprevistos 5%	141,48	147,07	146,46	149,06	151,74
Costos de producción	2971,18	3025,72	3075,60	3130,28	3186,64
<b>Total de costos de producción</b>	<b>38939,03</b>	<b>40414,29</b>	<b>41929,81</b>	<b>43495,91</b>	<b>45110,39</b>
Costos de operación					
Gastos administrativos					
Sueldos administrativos	21347,00	22190,21	23060,06	23957,10	24881,84
Servicios básicos	464,40	482,74	501,67	521,18	541,30
Útiles de oficina	175,80	182,74	189,91	197,30	204,91
Depre. Equipo de oficina	153,19	153,19	153,19	153,19	153,19
Terreno	250,00	259,88	270,06	280,57	291,40
<b>Sub total</b>	<b>22390,39</b>	<b>23274,81</b>	<b>24174,89</b>	<b>25109,33</b>	<b>26072,64</b>
Imprevistos 5%	1119,52	1163,74	1209,36	1256,40	1304,90
<b>Total gastos administrativos</b>	<b>23509,91</b>	<b>24438,55</b>	<b>25384,25</b>	<b>26365,74</b>	<b>27377,54</b>
Gastos de venta					
Publicidad y propaganda	900,00	935,55	972,22	1010,04	1049,03
Capacitación	1100,00	1143,45	1188,27	1234,50	1282,15
<b>Sub total</b>	<b>2000,00</b>	<b>2079,00</b>	<b>2160,50</b>	<b>2244,54</b>	<b>2331,18</b>
Imprevistos 5%	100,00	103,95	108,02	112,23	2331,23
<b>Total de gastos de venta</b>	<b>2100,00</b>	<b>2182,95</b>	<b>2268,52</b>	<b>2356,77</b>	<b>4662,41</b>
<b>Total de costos de operación</b>	<b>25609,91</b>	<b>26621,50</b>	<b>27652,77</b>	<b>28722,50</b>	<b>32039,95</b>
<b>Total costos de producción</b>	<b>64548,94</b>	<b>67035,79</b>	<b>69582,57</b>	<b>72218,41</b>	<b>77150,34</b>

### Ingresos totales

Para obtener los ingresos totales de la empresa del Centro Recreacional, procedemos a dividir los costos totales para los visitantes al año, a este valor le incrementamos la utilidad y obtenemos el precio de ingreso este valor lo multiplicamos por el número de visitantes y obtenemos las ventas totales al año.

**Cuadro 93. Ingresos totales**

Años	Costos Totales	Visitas	Costo Unitario	35%	P.V.P Promedio	Ventas Totales
1	64548,94	24259	2,66	0,93	3,59	87141,06
2	67035,79	24515	2,73	0,96	3,69	90498,32
3	69582,57	24770	2,81	0,98	3,79	93936,48
4	72218,41	25025	2,89	1,01	3,90	97494,86
5	77150,34	25281	3,05	1,07	4,12	104152,96

### Estado de pérdidas y ganancias

La proyección de pérdidas o ganancias para la empresa, fue elaborada para 5 años de vida útil del proyecto. Para la determinación de la utilidad neta se considera los ingresos que va a generar y los gastos en que incurrirá el desarrollo del proyecto.

**Cuadro 94. Estado de perdidas ganancias**

Rubros	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ventas	87141,06	90498,32	93936,48	97494,86	104152,96
(-) costos totales	64548,94	67035,79	69582,57	72218,41	77150,34
(=) utilidad bruta	22592,13	23462,53	24353,90	25276,44	27002,62
(-)trabajador 15%	3388,82	3519,38	3653,09	3791,47	4050,39
(=) utilidad - antes-impuesto	19203,31	19943,15	20700,82	21484,98	22952,23
(-) impuesto. Renta 22%	4224,73	4387,49	4554,18	4726,70	5049,49
(=) utilidad-antes-reserva	14978,58	15555,66	16146,64	16758,28	17902,74
(-)reserva 10%	1497,86	1555,57	1614,66	1675,83	1790,27
(=) utilidad-liquida	13480,72	14000,09	14531,97	15082,45	16112,46

### 4.2.3 Flujos financieros y económicos.

#### Evaluación financiera

Es una investigación profunda del flujo de fondos y los riesgos, con el objeto de determinar un eventual rendimiento de la inversión realizada en el proyecto.

**Flujo de caja:** El flujo de caja nos sirve para evaluar con mayor objetividad la liquidez o solvencia de la empresa, proporcionando a los usuarios de los Estados Financieros una base para evaluar la habilidad de esta empresa para generar efectivo y en las necesidades de la misma para utilizar dichos flujos.

**Cuadro 95.** *Flujo de caja*

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<u>Ingresos</u>						
Ventas		87141,06	90498,32	93936,48	97494,86	104152,96
Capital interno	36734,94					
Capital externo	42995,98					
Total de ingresos	79730,92	87141,06	90498,32	93936,48	97494,86	104152,96
<u>Egresos</u>						
Activos fijos	70873,81					
Activos diferidos	3024,00					
Activos circulantes	5833,10					
Reinversión					1980,00	
Costos totales		64548,94	67035,79	69582,57	72218,41	77150,34
Total egresos	79730,92	64548,94	67035,79	69582,57	74198,41	77150,34
Utilidad bruta		22592,13	23462,53	24353,90	25276,44	27002,62
Utilidad trabaja.15%		3388,82	3519,38	3653,09	3791,47	4050,39
(=)utilidad ante impuesto		19203,31	19943,15	20700,82	21484,98	22952,23
Impuesto renta 22%		4224,73	4387,49	4554,18	4726,70	5049,49
Utilidad antes reserva		14978,58	15555,66	16146,64	16758,28	17902,74
(+) depreciación activo fijo		4092,61	4092,61	4092,61	4092,61	4092,61
(+) amortización activo diferido		604,8	604,8	604,8	604,8	604,8
Flujo neto de caja		19675,99	20253,06	20844,04	21455,69	22600,14



#### 4.2.4 Indicadores económicos y sociales (TIR, VAN y otros).

##### Valor actual neto

El Valor Actual Neto (VAN), representa los valores actuales, el total de los recursos que quedan en manos de esta empresa al final de toda su vida útil, es decir, es el retorno líquido generado más sus costos de oportunidad.

Los criterios de decisión basados en el VAN son:

Si el VAN es mayor a uno se hace la inversión

Si el VAN es menor a uno se rechaza la inversión

Si el VAN es igual a uno es indiferente para la inversión

##### Fuente: Flujo de caja

**VAN = FLUJO DE CAJA - INVERSIÓN**

**VAN = 83.303,23 – 79.730,92**

**VAN = 3.572,31**

$$F. A. = \frac{1}{(1 + i)^{\nabla n}} \quad F. A. = \frac{1}{(1 + 0.0799)^{\nabla 1}} = 0,92601$$

**Cuadro 96. Valor Actual Neto**

Años	Flujo neto	Tasa actualizada 7,99%	Flujo neto actualizado
0	79730,92		
1	19675,99	0,92601	18220,19
2	20253,06	0,85750	17366,95
3	20844,04	0,79405	16551,27
4	21455,69	0,73530	15776,41
5	22600,14	0,68090	15388,40
Total			83303,23
(-) inversión			79730,92
(=) VAN			3572,31

**Análisis:** El VAN es positivo lo que se recomienda la ejecución del proyecto, ya que las fuentes inversionistas acumularan \$3.572,31, valor que acumularán en un período de 5 años una vez recuperada la inversión. Se considera el 7,99% para la tasa actualizada, porque es el porcentaje que el Banco Central del Ecuador paga de interés al dinero depositado por un Gobierno Seccional.

### **Tasa interna de retorno**

La tasa interna de retorno también es conocida como la tasa de rentabilidad producto de la reinversión de los flujos netos de efectivo dentro de la operación propia del negocio y se expresa en porcentaje y para esta empresa se la calcula a continuación:

Los criterios de decisión basados en la TIR son:

Si la TIR es mayor al 7,99% se hace la inversión

Si la TIR es menor al 7,99% se rechaza la inversión

Si la TIR es igual al 7,99% es indiferente para la inversión

$$TIR = T_m + D_t * \left( \frac{VAN \text{ menor}}{VAN \text{ menor} - VAN \text{ mayor}} \right)$$

$$TIR = 9,60 + 0,1 * \left( \frac{75,11}{209,51} \right) = 0,358511\%$$

$$\mathbf{TIR = 9,64\%}$$

**Cuadro 97. Tasa Interna de Retorno**

Años	Flujo neto	Factor actualizado 9,60%	VAN (menor)	Factor actualizado 9,70%	VAN (mayor)
1	19675,99	0,91241	17952,54	0,91157703	17936,18
2	20253,06	0,83249	16860,47	0,83097268	16829,74
3	20844,04	0,75957	15832,53	0,7574956	15789,27
4	21455,69	0,69304	14869,63	0,69051559	14815,49
5	22600,14	0,632335	14290,86	0,62945815	14225,84
Suman			79806,03		79596,52
Inversión			79730,92		79730,92
Total			75,11		-134,40

**Análisis:** La TIR es del 9,64% superando al interés del capital que se obtendría por el Banco que es 7,99%, por lo tanto el proyecto es rentable y se recomienda su ejecución por el retorno que ofrece a los inversionistas.

### Relación beneficio costo

En la R (B/C), se establecen por separado los valores actuales de los ingresos y los egresos, luego se divide la suma de los valores actuales de los costos e ingresos, para esta empresa del Centro Recreacional Ecoturístico la R (B/C) se calcula a continuación:

Los criterios de decisión basados en el R (B/C) son:

Si la R (B/C) es mayor a uno se hace la inversión

Si la R (B/C) es menor a uno se rechaza la inversión

Si la R (B/C) es igual a uno es indiferente para la inversión

$$R (B/C) \frac{\text{INGRESO ACTUALIZADO}}{\text{COSTO ACTUALIZADO}} \quad R (B/C) \frac{375.492,02}{279.598,13} = 1,34 \text{ Dólares}$$

**Cuadro 98. Relación Beneficio Costo**

Años	Costo original	Factor actualizado 7,99%	Costo actualizado	Ingreso original	Factor actualizado 7,99%	Ingreso actualizado
1	64548,94	0,92601	59773,07	87141,06	0,92601167	80693,64
2	67035,79	0,85750	57483,03	90498,32	0,85749761	77602,10
3	69582,57	0,79405	55252,24	93936,48	0,79405279	74590,52
4	74198,41	0,73530	54558,25	97494,86	0,73530215	71688,18
5	77150,34	0,68090	52531,54	104152,96	0,68089837	70917,58
Total			279598,13			375492,02

**Análisis:** El proyecto es aceptable por que la R (B/C) es mayor al costo de capital, por cada dólar invertido se obtendrá \$ 0,34 centavos de ganancia.

### Periodo de recuperación de capital

El PRC, es una herramienta que nos permite determinar, aproximadamente, el tiempo en que se podrá recuperar la inversión que hemos realizado con los beneficios de la operación. Para calcular el período de recuperación de capital en esta empresa se parte de la inversión inicial y los flujos de caja que estimamos obtener con la operación del proyecto.

$$\text{PRC} = \text{Año Antes a Cubrir Inversión} + \frac{\text{Inversión} - \text{Primer Flujo}}{\text{Flujo de Año supera la Inversión}}$$

$$\text{PRC} = 3 + \frac{79730,92 - 19.675,99}{82.228,78} = 0,730339$$

$$\text{PRC} = 3 + 0,730339 = 3,730339$$

$$\text{Años} = 3 * 1 = 3$$

$$\text{Meses} = 0,73 * 12 = 8,76 \text{ meses}$$

$$\text{Días} = 0,76 * 30 = 22,8 \text{ días}$$

$$\text{Años: 3 años} \quad \text{Meses: 9 meses} \quad \text{Días: 29 días}$$

**Cuadro 99. Periodo den Recuperación de Capital**

Periodo de recuperación de capital			
Año	Inversión	Flujo neto	Flujo actualizado
0	79730,92		
1		19675,99	19675,99
2		20253,06	39929,05
3		20844,04	60773,09
4		21455,69	82228,78
5		22600,14	104828,92

**Análisis:** El Periodo de Recupera de Capital, es 3 años, 9 meses y 29 días.

#### 4.2.5 Análisis de sensibilidad.

El indicador de análisis de sensibilidad mide la resistencia del proyecto ante situaciones que comúnmente se dan dentro de una economía, esto es el incremento de los costos y la disminución de los ingresos. El análisis de sensibilidad de esta empresa se calcula a continuación:

Los criterios de decisión que considera este indicador son:

Si el Coeficiente de Sensibilidad es mayor que 1, el proyecto es sensible

Si el Coeficiente de Sensibilidad es igual a 1, el proyecto es indiferente

Si el Coeficiente de Sensibilidad es menor a 1, el proyecto no es sensible

#### Análisis de sensibilidad con incremento en los costos

$$NTIR = T_m + D_t \left( \frac{VAN \text{ menor}}{VAN \text{ menor} - VAN \text{ mayor}} \right)$$

$$NTIR = 8,75 + 0,10 \left( \frac{92,78}{212,26} \right) = NTIR 8,79\%$$

$$\text{Diferencia TIR} = 9,64 - 8,79 = 0,84\%$$

$$\text{Porcentaje de variación} = 0,84 / 9,64 = 8,74\%$$

$$\text{Sensibilidad} = 8,74 / 8,79 = 0,99\%$$

**Cuadro 100. Análisis de sensibilidad con incremento del 5,16% en los costos**

Años	Costo total original	Costo total original 5,16%	Ingreso total original	Flujo neto	Actualización			
					Factor actualizado 8,75%	VAN menor	Factor actualizado 8,85%	Van mayor
0								
1	64548,94	67879,66	87141,06	19261,40	0,919540	17711,63	0,918695	17695,36
2	67035,79	70494,84	90498,32	20003,48	0,845554	16914,03	0,844001	16882,96
3	69582,57	73173,04	93936,48	20763,44	0,777521	16144,01	0,775380	16099,56
4	74198,41	78027,05	97494,86	19467,81	0,714962	13918,74	0,712338	13867,66
5	77150,34	81131,30	104152,96	23021,66	0,657436	15135,28	0,654421	15065,88
Total						79823,69		79611,43
Inversión						79.730,92		79.730,92
VAN						92,78		-119,49

**Análisis:** El coeficiente de sensibilidad con incremento en los costos del 5,16% es del 0,99% siendo menor que uno, significa que el proyecto no es sensible a los cambios, lo que no afecta a la rentabilidad.

**Análisis de sensibilidad de decremento en sus ingresos**

Los criterios de decisión que considera este indicador son:

Si el Coeficiente de Sensibilidad es mayor que 1, el proyecto es sensible

Si el Coeficiente de Sensibilidad es igual a 1, el proyecto es indiferente

Si el Coeficiente de Sensibilidad es menor que 1, el proyecto no es sensible

$$NTIR = Tm + Dt \left( \frac{VAN \text{ menor}}{VAN \text{ menor} - VAN \text{ mayor}} \right)$$

$$NTIR = 8,75 + 0,10 \left( \frac{100,42}{212,26} \right) = NTIR 8,80\%$$

$$\text{Diferencia TIR} = 9,64 - 8,80 = 0,84\%$$

$$\text{Porcentaje de variación} = 0,84 / 9,64 = 8,71\%$$

$$\text{Sensibilidad} = 8,71 / 8,80 = 0,99\%$$

**Cuadro 101.** Análisis de sensibilidad con disminución en los ingresos del -3,84 %

Años	Ingreso total original	Ingreso disminuido -3,84%	Costo total original	Flujo neto	Actualización			
					Factor actualizado 8,75%	Van menor	Factor actualizado 8,85%	Van mayor
0								
1	87141,06	83794,85	64548,94	19245,91	0,919540	17697,39	0,91869545	17681,13
2	90498,32	87023,19	67035,79	19987,39	0,845554	16900,42	0,84400133	16869,39
3	93936,48	90329,32	69582,57	20746,74	0,777521	16131,03	0,77538019	16086,61
4	97494,86	93751,06	74198,41	19552,64	0,714962	13979,40	0,71233825	13928,10
5	104152,96	100153,48	77150,34	23003,15	0,657436	15123,10	0,65442191	15053,76
Total						79831,34		79618,99
Inversión						79.730,92		79.730,92
Van						100,42		-111,93

**Análisis:** El coeficiente de sensibilidad con una disminución en los ingresos del -3,84% es de 0,99% porcentaje menor a uno, lo que significa que el proyecto no es sensible a los cambios y no afecta a la rentabilidad.

### **4.3 Análisis de Sostenibilidad**

#### **4.3.1 Sostenibilidad económica – financiera.**

El presente proyecto está basado en la implementación de un Centro Recreacional Ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue de la parroquia San Carlos de las Minas, el mismo que está directamente relacionado con el área turística y enfocado al cuidado del medio ambiente. En este proyecto, mediante el estudio de viabilidad económica y financiera se logró determinar que la operación y el mantenimiento del mismo dependerán directamente de los ingresos que se generen por el cobro de la prestación de sus servicios.

Es por eso que la atención y los servicios que se presten a los clientes que visiten la empresa serán de excelente calidad, tratando que se genere y propague a la vez una buena referencia de la misma, para así mantener y atraer clientes cada vez más. Además el proyecto tiene una ventaja más a su favor, que es tratar de fomentar el ecoturismo y por ende la sostenibilidad económica – financiera también estará dada por el soporte brindado por el Ministerio de Turismo.

#### **4.3.2 Análisis de Impacto Ambiental y de Riesgo.**

El análisis del impacto ambiental se realizó teniendo en cuenta las características propias de las actividades de naturaleza y ecoturismo que se desarrollarán a partir de la prestación de los servicios propuestos. Por tanto deberán estar enmarcadas dentro de las distintas leyes y ordenanzas ambientales vigentes a nivel local, provincial y nacional.

Basándose en la Categorización Ambiental Nacional que es el proceso de selección, depuración, ordenamiento, valoración y estratificación de proyectos



obras o actividades en función de sus características e impactos negativos que causen al ambiente y según Catálogo de Categorización Ambiental Nacional que divide los diferentes proyectos, obras o actividades del país en 4 categorías en función del impacto ambiental generados al ambiente, este proyecto se encuentra ubicado en la categoría II que significa que generara impacto bajos.

Para lograr identificar y valorar los impactos que se generan en el proyecto ecoturístico, se presenta a continuación la metodología de Criterios Relevantes Integrados. Esta se realiza a través de la evaluación de la Intensidad, Extensión y Duración, Reversibilidad e Incidencia de los impactos.

**Cuadro 102. Matriz de identificación de impactos**

Matriz de Criterios Relevantes Integrados para la identificación de impactos ambientales en el proyecto ecoturístico "Cascadas San Gregorio"																
Actividad		Factores y Componentes Ambientales														
		Medio Físico						Medio Biótico		Medio Socioeconómico						
		Aire		Suelo		Agua	Flora	Fauna	Social-Cultural	Económico						
Actividad	Sub actividad	Generación de partículas de polvo	Emisión de CO2	Generación de ruido	Alteración y compactación del suelo	Derrame de combustibles, grasa y aceites	Generación de residuos sólidos	Alteración de la calidad del agua	Afectación de la cobertura vegetal	Perdida de especies de flora	Perdida de especies de fauna	Alejamiento de individuos de fauna	Riesgos laborales	Incremento del nivel psicológico y emocional	Generación de Empleo	
Construcción	Mejoramiento de la red vial que conduce al proyecto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
	Adecuación de los lugares para implementar las obras civiles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
	Construcción de: dos piscinas naturales, una cabaña, tres hornillas campestres, baterías sanitarias, una oficina, un escenario, cuarto del guardia.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
	Construcción de la cancha de uso múltiple de toscón y senderos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
	Adecuación del generador hidráulico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
	Implantación de la señalética	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
Operación y Mantenimiento	Limpieza de las piscinas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
	Mantenimiento del generador Hidráulico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+
	Prestación del servicio de camping	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+
	Prestación del servicio de piscina	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+
	Prestación del servicios de las hornillas campestres	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+
	Prestación del servicio de la cabaña y el escenario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+

**Cuadro 103. Identificación del impacto**

Impacto	Signo
Adverso	-
Beneficioso	+

**Cuadro 104. Matriz de intensidad**

Metodología de Criterios Relevantes Integrados Matriz de Intensidad (I)															
Actividad	Sub actividad	Factores y Componentes Ambientales													
		Medio Físico						Medio Biótico			Medio Socioeconómico				
		Aire		Suelo		Agua	Flora		Fauna	Social-Cultural		Económico			
		Generación de partículas de polvo	Emisión de CO2	Generación de ruido	Alteración y compactación del suelo	Derrame de combustibles, grasa y aceites	Generación de residuos sólidos	Alteración de la calidad del agua	Afectación de la cobertura vegetal	Perdida de especies de flora	Perdida de especies de fauna	Alejamiento de individuos de fauna	Riesgos laborales	Incremento del nivel psicológico y emocional	Generación de Empleo
Construcción	Mejoramiento de la red vial que conduce al proyecto	2	3	3	3	2	2	1	1			1	2	6	
	Adecuación de los lugares para implementar las obras civiles	2	3	3	5	2	2	3	5	5	3	3	2	6	
	Construcción de: dos piscinas naturales, una cabaña, tres hornillas campestres, baterías sanitarias, una oficina, un escenario, cuarto del guardia.	3	2	2	2	2	3	3				3	3	8	
	Construcción de la cancha de uso múltiple de toscón y senderos	3	2	2	3	2	1						2	3	
	Adecuación del generador hidráulico					1	1	2					2	3	
	Implantación de la señalética				1		1		2				2	2	
Operación y Mantenimiento	Limpieza de las piscinas						2	3					2	2	
	Mantenimiento del generador Hidráulico					1	2	2					2	2	
	Prestación del servicio de camping			2			2		1				2	8	2
	Prestación del servicio de piscina						2	1					2	8	2
	Prestación del servicios de las hornillas campestres		3				2						2	8	2
	Prestación del servicio de la cabaña y el escenario			2			2						2	8	2

**Cuadro 105. Valoración de la intensidad del impacto**

Alto	7 a 9	Una destrucción casi total del factor ambiental considerado
Medio	4 a 6	Si la gravedad del impacto es media se sitúa entre los dos niveles anterior
Bajo	1 a 3	Si la gravedad del impacto es leve (destrucción mínima del factor ambiental afectado)

**Cuadro 106. Matriz de extensión**

Metodología de Criterios Relevantes Integrados Matriz de Extensión (E)															
Actividad		Factores y Componentes Ambientales													
		Medio Físico						Medio Biótico			Medio Socioeconómico				
		Aire		Suelo		Agua	Flora	Fauna	Social-Cultural	Económico					
Actividad	Sub actividad	Generación de partículas de polvo	Emisión de CO2	Generación de ruido	Alteración y compactación del suelo	Derrame de combustibles, grasa y aceites	Generación de residuos sólidos	Alteración de la calidad del agua	Afectación de la cobertura vegetal	Perdida de especies de flora	Perdida de especies de fauna	Alejamiento de individuos de fauna	Riesgos laborales	Incremento del nivel psicológico y emocional	Generación de Empleo
Construcción	Mejoramiento de la red vial que conduce al proyecto	2	2	2	2	2	2	5	2			2	2		5
	Adecuación de los lugares para implementar las obras civiles	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2		5
	Construcción de: dos piscinas naturales, una cabaña, tres hornillas campestres, baterías sanitarias, una oficina, un escenario, cuarto del guardia.	2	2	2	2	2	2	5				2	2		5
	Construcción de la cancha de uso múltiple de toscón y senderos	2	2	2	2	2	2						2		5
	Adecuación del generador hidráulico					2	2	5					2		5
	Implantación de la señalética				2		2		2				2		5
Operación y Mantenimiento	Limpieza de las piscinas						2	5					2		2
	Mantenimiento del generador Hidráulico					2	2	5					2		2
	Prestación del servicio de camping			2			2		2				2	10	2
	Prestación del servicio de piscina						2	5					2	10	2
	Prestación del servicios de las hornillas campestres		2				2						2	10	2
	Prestación del servicio de la cabaña y el escenario			2			2						2	10	2

**Cuadro 107. Valoración de la extensión del impacto**

Regional	10	Si el efecto del impacto es extensa es decir afecta regionalmente
Local	5	Si la superficie de actuación del impacto es más o menos extensa
Puntual	2	Si el efecto del impacto es puntual

**Cuadro 108. Matriz de Duración**

Metodología de Criterios Relevantes Integrados Matriz de Duración (D)																
Actividad		Factores y Componentes Ambientales														
		Medio Físico						Medio Biótico			Medio Socioeconómico					
		Aire		Suelo			Agua	Flora		Fauna	Social Cultural		Económico			
Actividad	Sub actividad	Generación de partículas de polvo	Emisión de CO2	Generación de ruido	Alteración y compactación del suelo	Derrame de combustibles, grasa y aceites	Generación de residuos sólidos	Alteración de la calidad del agua	Afectación de la cobertura vegetal	Perdida de especies de flora	Perdida de especies de fauna	Alejamiento de individuos de fauna	Riesgos laborales	Incremento del nivel psicológico y emocional	Generación de Empleo	
Construcción	Mejoramiento de la red vial que conduce al proyecto	2	2	2	2	2	2	2	2			2	2		2	
	Adecuación de los lugares para implementar las obras civiles	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	
	Construcción de: dos piscinas naturales, una cabaña, tres hornillas campestres, baterías sanitarias, una oficina, un escenario, cuarto del guardia.	2	2	2	2	2	2	2					2	2		2
	Construcción de la cancha de uso múltiple de toscón y senderos	2	2	2	2	2	2	2						2		2
	Adecuación del generador hidráulico					2	2	2						2		2
	Implantación de la señalética				2		2		2					2		2
Operación y Mantenimiento	Limpieza de las piscinas						5	5					5		5	
	Mantenimiento del generador Hidráulico					5	5	5					5		5	
	Prestación del servicio de camping			5			5		5				5	5	5	
	Prestación del servicio de piscina						5	5					5	5	5	
	Prestación del servicios de las hornillas campestres		5				5						5	5	5	
	Prestación del servicio de la cabaña y el escenario			5			5						5	5	5	

**Cuadro 109. Valoración de la duración del impacto**

Largo	<b>10</b>	Si el efecto del impacto dura más de 10 años
Mediano	<b>5</b>	Si el efecto del impacto dura de 5 a 10 años
Corto	<b>2</b>	Si el efecto del impacto dura de 0 a 5 años

**Cuadro 110. Matriz de magnitud**

Metodología de Criterios Relevantes Integrados Matriz de Magnitud (M)															
ACTIVIDAD  SUBACTIVIDAD		Factores y Componentes Ambientales													
		Medio Físico						Medio Biótico				Medio Socioeconómico			
		Aire		Suelo			Agua	Flora		Fauna		Social-Cultural	Económico		
		Generación de partículas de polvo	Emisión de CO2	Generación de ruido	Alteración y compactación del suelo	Derrame de combustibles, grasa y aceites	Generación de residuos sólidos	Alteración de la calidad del agua	Afectación de la cobertura vegetal	Perdida de especies de flora	Perdida de especies de fauna	Alejamiento de individuos de fauna	Riesgos laborales	Incremento del nivel psicológico y emocional	Generación de Empleo
Construcción	Mejoramiento de la red vial que conduce al proyecto	2	2,4	2,4	2,4	2	2	2,8	1,6			1,6	2		4,8
	Adecuación de los lugares para implementar las obras civiles	2	2,4	2,4	3,2	2	2	3,6	3,2	3,2	2,4	2,4	2		4,8
	Construcción de: dos piscinas naturales, una cabaña, tres hornillas campestres, baterías sanitarias, una oficina, un escenario, cuarto del guardia.	2,4	2	2	2	2	2,4	3,6				2,4	2,4		5,6
	Construcción de la cancha de toscón y senderos	2,4	2	2	2,4	2	1,6	0,4					2		3,6
	Adecuación del generador hidráulico					1,6	1,6	3,2					2		3,6
	Implantación de la señalética				1,6		1,6		2				2		3,2
	Operación y Mantenimiento	Limpieza de las piscinas						2,6	4,2					2,6	
Mantenimiento del generador Hidráulico					2,2	2,6	3,8						2,6		2,6
Prestación del servicio de camping			2,6			2,6		2,2					2,6	8,2	2,6
Prestación del servicio de piscina						2,6	3,4						2,6	8,2	2,6
Prestación del servicios de las hornillas campestres		3				2,6							2,6	8,2	2,6
Prestación del servicio de la cabaña y el escenario			2,6			2,6							2,6	8,2	2,6

**Cuadro 111. Fórmula para calcular la magnitud del impacto**

Formula	Donde
Ma= (I*WI) + (E*WE) * (WD)	Ma: Valor calculado de la magnitud
	I: Valor del criterio de intensidad
	WI: Peso criterio de intensidad = 0.40
	D: Valor del criterio de duración
	WD: peso del criterio de duración = 0.40
	E: Valor del criterio de Extensión
	WE: Peso del criterio de extensión = 0,20

**Cuadro 112. Matriz de reversibilidad**

Metodología de Criterios Relevantes Integrados Matriz de Reversibilidad (R)																
Actividad		Factores y Componentes Ambientales														
		Medio Físico						Medio Biótico			Medio Socioeconómico					
		Aire		Suelo		Agua	Flora		Fauna	Social-Cultural	Económico					
Actividad	Sub actividad	Generación de partículas de polvo	Emisión de CO2	Generación de ruido	Alteración y compactación del suelo	Derrame de combustibles, grasa y aceites	Generación de residuos sólidos	Alteración de la calidad del agua	Afectación de la cobertura vegetal	Perdida de especies de flora	Perdida de especies de fauna	Alejamiento de individuos de fauna	Riesgos laborales	Incremento del nivel psicológico y emocional	Generación de Empleo	
Construcción	Mejoramiento de la red vial que conduce al proyecto	2	2	2	5	2	2	2	5			2	2		2	
	Adecuación de los lugares para implementar las obras civiles	2	2	2	5	2	2	2	5	2	2	2	2		2	
	Construcción de: dos piscinas naturales, una cabaña, tres hornillas campestres, baterías sanitarias, una oficina, un escenario, cuarto del guardia.	2	2	2	5	2	2	2					2	2		2
	Construcción de la cancha de uso múltiple de toscón y senderos	2	2	2	5	2	2	2						2		2
	Adecuación del generador hidráulico					2	2	2						2		2
	Implantación de la señalética				5		2		5					2		2
Operación y Mantenimiento	Limpieza de las piscinas					2	2						2		5	
	Mantenimiento del generador Hidráulico					2	2	2					2		5	
	Prestación del servicio de camping			2			2		2				2	5	5	
	Prestación del servicio de piscina						2	2					2	5	5	
	Prestación del servicios de las hornillas campestres		2				2						2	5	5	
	Prestación del servicio de la cabaña y el escenario			2			2						2	5	5	

**Cuadro 113. Valoración de la reversibilidad del impacto**

Irreversible	10	Baja o irrecuperable
	9	El impacto puede ser reversible a muy largo plazo >30 años y a costos elevados
Parcialmente Reversible	5	Media (Impacto reversible a largo y mediano plazo)
Reversible	2	Alta (Impacto reversible de forma inmediata o a corto plazo)

**Cuadro 114. Matriz de Incidencia**

Metodología de Criterios Relevantes Integrados Matriz de Incidencia (G)																
		Factores y Componentes Ambientales														
		Medio Físico						Medio Biótico				Medio Socioeconómico				
		Aire		Suelo		Agua	Flora		Fauna		Social-Cultural	Económico				
Actividad	Sub actividad	Generación de partículas de polvo	Emisión de CO2	Generación de ruido	Alteración y compactación del suelo	Derriame de combustibles, grasa y aceites	Generación de residuos sólidos	Alteración de la calidad del agua	Afectación de la cobertura vegetal	Perdida de especies de flora	Perdida de especies de fauna	Alejamiento de individuos de fauna	Riesgos laborales	Incremento del nivel psicológico y emocional	Generación de Empleo	
Construcción	Mejoramiento de la red vial que conduce al proyecto	10	10	5	10	2	5	2	5			2	2		5	
	Adecuación de los lugares para implementar las obras civiles	10	10	5	10	2	5	2	10	10	10	2	2		5	
	Construcción de: dos piscinas naturales, una cabaña, tres hornillas campestres, baterías sanitarias, una oficina, un escenario, cuarto del guardia.	10	10	5	2	2	10	2					2	2		5
	Construcción de la cancha de uso múltiple de toscón y senderos	10	10	5	2	2	5	2					2			5
	Adecuación del generador hidráulico					2	5	2						2		5
	Implantación de la señalética				2		5		5					2		5
Operación y Mantenimiento	Limpieza de las piscinas						10	2					2		5	
	Mantenimiento del generador Hidráulico					2	5	2					2		5	
	Prestación del servicio de camping			2			5		2				2	10	5	
	Prestación del servicio de piscina						5	2					2	10	5	
	Prestación del servicios de las hornillas campestres		2				5						2	10	5	
	Prestación del servicio de la cabaña y el escenario			2			10						2	10	5	

**Cuadro 115. Valoración de la incidencia del impacto**

Alto	10	Cuando exista la certeza de que un impacto se produzca o es real.
Medio	5	Es la condición intermedia de duda de que un impacto se produzca o no.
Bajo	2	Si no existe la certeza de que el impacto se produzca



**Cuadro 116. Matriz del valor del índice ambiental**

Metodología de Criterios Relevantes Integrados Matriz del Valor del Índice Ambiental (VIA)															
		Factores y Componentes Ambientales													
		Medio Físico						Medio Biótico				Medio Socioeconómico			
		Aire		Suelo			Agua	Flora		Fauna		Social-Cultural	Económico		
Actividad	Sub actividad	Generación de partículas de polvo	Emisión de CO2	Generación de ruido	Alteración y compactación del suelo	Derrame de combustibles, grasa y aceites	Generación de residuos sólidos	Alteración de la calidad del agua	Afectación de la cobertura vegetal	Perdida de especies de flora	Perdida de especies de fauna	Alejamientos de individuos de fauna	Riesgos laborales	Incremento del nivel psicológico y emocional	Generación de Empleo
Construcción	Mejoramiento de la red vial que conduce al proyecto	2,8	3,2	2,7	3,7	2,0	2,4	2,5	2,5			1,7	2,0		4,2
	Adecuación de los lugares para implementar las obras civiles	2,8	3,2	2,7	4,4	2,0	2,4	2,9	4,4	3,8	3,2	2,2	2,0		4,2
	Construcción de: dos piscinas naturales, una cabaña, tres hornillas campestres, baterías, una oficina, un escenario, cuarto del guardia.	3,2	2,8	2,4	2,3	2,0	3,2	2,9				2,2	2,2		4,6
	Construcción de la cancha de uso múltiple y senderos	3,2	2,8	2,4	2,6	2,0	2,1	0,7					2,0		3,5
	Adecuación del generador hidráulico					1,7	2,1	2,7					2,0		3,5
	Implantación de la señalética				2,0		2,1		2,9				2,0		3,3
Operación y Mantenimiento	Limpieza de las piscinas					3,3	3,1						2,3		3,4
	Mantenimiento del generador Hidráulico					2,1	2,9	3,0					2,3		3,4
	Prestación del servicio de camping			2,3			2,9		2,1				2,3	7,9	3,4
	Prestación del servicio de piscina						2,9	2,8					2,3	7,9	3,4
	Prestación del servicios de las hornillas campestres		2,6				2,9						2,3	7,9	3,4
	Prestación del servicio de la cabaña y el escenario			2,3			3,3						2,3	7,9	3,4

**Cuadro 117. Fórmula para calcular el valor del índice ambiental**

Formula	Donde
VIA = (R <sub>i</sub> x <sub>r</sub> x G <sub>i</sub> x <sub>g</sub> x M <sub>i</sub> x <sub>m</sub> )	xr: Peso del criterio de reversibilidad =0,22
	xg: Peso del criterio de incidencia =0,17
	xm: Peso del criterio de magnitud =0,61

**Cuadro 118. Matriz de severidad de impactos**

Metodología de Criterios Relevantes Integrados Matriz de Severidad del Impacto															
		Factores y Componentes Ambientales													
		Medio Físico						Medio Biótico				Medio Socioeconómico			
		Aire		Suelo			Agua	Flora		Fauna		Social-Cultural	Económico		
Actividad	Sub actividad	Generación de partículas de polvo	Emisión de CO2	Generación de ruido	Alteración y compactación del suelo	Derrame de combustibles, grasa y aceites	Generación de residuos sólidos	Alteración de la calidad del agua	Afectación de la cobertura vegetal	Perdida de especies de flora	Perdida de especies de fauna	Alejamiento de individuos de fauna	Riesgos laborales	Incremento del nivel psicológico y emocional	Generación de Empleo
Construcción	Mejoramiento de la red vial que conduce al proyecto	5,7	7,6	6,6	8,9	4,0	4,9	6,9	4,0			2,8	4,0		20,0
	Adecuación de los lugares para implementar las obras civiles	5,7	7,6	6,6	14,2	4,0	4,9	10,3	14,2	12,1	7,6	5,4	4,0		20,0
	Construcción de: dos piscinas naturales, una cabaña, tres hornillas camp., baterías, una oficina, un escenario, cuarto del guardia.	7,6	5,7	4,9	4,7	4,0	7,6	10,3				5,4	5,4		25,7
	Construcción de la cancha de uso múltiple de toscón y senderos	7,6	5,7	4,9	6,3	4,0	3,4	0,3					4,0		12,6
	Adecuación del generador hidráulico					2,8	3,4	8,5					4,0		12,6
	Implantación de la señalética				3,3		3,4		5,7				4,0		10,4
Operación y Mantenimiento	Limpieza de las piscinas						8,7	13,2					6,1		8,7
	Mantenimiento del generador Hidráulico					4,7	7,5	11,2					6,1		8,7
	Prestación del servicio de camping			6,1			7,5		4,7				6,1	64,6	8,7
	Prestación del servicio de piscina						7,5	9,4					6,1	64,6	8,7
	Prestación del servicio de las hornillas camp.		7,7				7,5						6,1	64,6	8,7
	Prestación del servicio de la cabaña y el escenario			6,1			8,7						6,1	64,6	8,7

**Cuadro 119. Fórmula para calcular la severidad del impacto**

Formula	$S=M \times VIA$
---------	------------------

**Cuadro 120. Escala de valoración de los impactos y sus características**

Escala de valoración de incidencia de los impactos		
Severidad del impacto	Escala	Características
Leve	0 - 5	La carencia del impacto, o la recuperación inmediata tras el cese de la acción. No se necesita aplicar prácticas mitigadoras
Moderado	6 - 15	Aquel cuya recuperación no precisa practicas correctoras intensivas, para conseguir las condiciones ambientales iniciales se requiere de cierto tiempo
Severo	16 - 39	La magnitud del impacto exige, para la recuperación de las condiciones, la adecuación de prácticas específicas de mitigación. La recuperación necesita un período de tiempo dilatado.
Critico	40 - 100	La magnitud del impacto es superior al umbral aceptable. Se produce una pérdida permanente de la calidad de las condiciones ambientales sin posibilidad de su recuperación, incluso con la adopción de prácticas de mitigación
Representativo (beneficioso)	0 - 100	Se refiere a los impactos con carácter positivo que no producen pérdidas, al contrario traen beneficios ambientales, sociales, económicos, técnicos

Como se puede observar los impactos negativos generados en la construcción, operación y mantenimiento de esta empresa son de carácter leve y moderado por lo que se puede decir que el proyecto no causara impactos ambientales negativos considerables, ya que promueve el ecoturismo tratando de aprovechar los recursos naturales de una manera amigable y responsable.

Para efecto de este proyecto a continuación se muestran algunas prácticas correctoras para evitar los posibles impactos que se generen en las diferentes actividades del mismo:

### **Manejo de las aguas servidas**

En el desarrollo de las actividades que se realicen en el Centro Recreacional Ecoturístico, para evitar la contaminación de las aguas que pueden provocar el uso de las baterías sanitarias la eliminación de las aguas servidas

estará conectada a una fosa séptica, evitando se genere este tipo de contaminación.

Esta fosa séptica estará diseñada para 5 años de vida útil, basándose en el promedio anual de personas que ingresarían al centro recreacional ecoturístico.

### **Manejo del Suelo**

Para minimizar los impactos negativos a suelo al momento de la construcción de las obras civiles y en la utilización de los servicios que prestara la empresa, se prevee tomar medidas como:

- Reducir la tala de la flora al mínimo, utilizando los espacios que ya se encuentren deforestados para la construcción.

- Reducir al mínimo las excavaciones del suelo

- Reducir al mínimo la compactación del suelo

- Reforestando las zonas que hayan sido afectadas al momento de la construcción y que no se encuentre ocupadas por alguna infraestructura.

- Utilizar los senderos al momento de movilizarse dentro de la empresa.

### **Reciclaje**

La manera de reciclaje a ser empleada en el Centro Recreacional Ecoturístico se presenta a continuación:

- Emplear recipientes de color verde, debidamente señalados para los desechos orgánicos, para que los turistas tengan un lugar para depositar los mismos, con el objetivo de mantener el espacio de la empresa limpio y aseado.

- Emplear recipientes de color negro debidamente señalados para lo que es basura inorgánica como plásticos, vidrios entre otros.

Una vez que se encuentren llenos los tachos recolectores de desechos del Centro Recreacional Ecoturístico, serán trasladados hasta los contenedores de centro poblado de la parroquia, para que luego sean acopiados por parte de los vehículos recolectores del GAD Municipal del Cantón Zamora para su posterior tratamiento.

### **Seguridad**

Para asegurar la integridad de los turistas que hacen uso del Centro Recreacional Ecoturístico, en las diferentes actividades a ser desarrolladas como son los servicios de: camping, piscinas, hornillas, cabaña y escenario, se tiene guías turísticos capacitados con adecuados conocimiento en el desenvolvimiento de las actividades antes mencionadas, además se establecerán las siguientes normas de seguridad para los servicios de:

#### **Servicio de camping**

- Arrojar los desechos en los recolectores dispuestos en los senderos.
- No hacer excesivo ruido para evitar asustar la fauna.
- Seguir las instrucciones del guía turístico.

#### **Servicio de Piscina**

- No arrojar basura en las mismas
- Utilizar la ropa adecuada para el ingreso.

- Seguir las instrucciones del guía turístico
- No llevar mascotas a la piscina

### **Servicio de Hornillas Campestres**

- Apagar el fuego una vez culminado el uso de las mismas
- No utilizar ningún hidrocarburo ni desecho sólido para encender fuego.
- Colocar los residuos clasificándolos en el respectivo recipiente.
- Seguir las instrucciones del guía turístico

### **Servicio de Cabaña**

- No destruir los materiales y bienes muebles dispuestos en la cabaña
- Seguir las instrucciones del guía turístico
- No grabar nombres ni grafitis en la cabaña

### **Servicio de escenario**

- No destruir los materiales, equipos y bienes muebles dispuestos en la cabaña
- Seguir las instrucciones del guía turístico
- Evitar el desperdicio de energía eléctrica

## **Sistema de Señalización**

En sistema de señalización servirá de apoyo a los turistas para acceder a los diferentes servicios y atractivos naturales, como cascadas, flora y fauna que ofrece el Centro Recreacional Ecoturístico. La señalización se la realiza mediante letreros colocados en lugares estratégicos con colores vistosos a vista de los turistas, las señaléticas pueden contener los siguientes mensajes.

- No pisar
  
- Prohibido fumar
  
- Peligro (camino resbaloso)
  
- Coloque aquí la basura
  
- Prohibido arrancar las plantas
  
- Cuide el hábitat
  
- Prohibido la caza

Entre los riesgos que pueden presentarse una vez funcionando el Centro Recreacional Ecoturístico se tendría:

- Al existir un exceso de demanda de turistas se puede presentar una sobreutilización de los servicios a disposición.
  
- Congestión: concentración de turistas en áreas, instalaciones y en tiempo.
  
- Contaminación de desechos sólidos por incumplimiento de reglas.
  
- Contaminación del agua por incumpliendo de las reglas.

### **4.3.3 Sostenibilidad Social**

Según el formato de la SENPLADES con relación a este punto menciona “la sostenibilidad es asegurada al promover la equidad de género, la equidad etnio-cultural e intergeneracional, implementando acciones orientadas a lograr cambios profundos en los actuales patrones socio culturales discriminatorios, que reproducen inequidades y desigualdades”.

La implementación del Centro Recreacional Ecoturístico tendrá efectos positivos en la parroquia San Carlos de las Minas, ya que pondrá a disposición de los habitantes, un nuevo lugar donde acudir a realizar actividades de turismo y poder así incrementar el nivel emocional y psicológico.

Toda la población y turistas en general se verán beneficiados, porque además se estará fomentando el ecoturismo, creando una nueva opción de turismo amigable y responsable con el medio ambiente. Considerando que el proyecto se encuentra ubicado dentro de una microcuenca se estará incentivando el cuidado y manejo de la misma, fomentando así la protección de la naturaleza.

De igual manera se prevee que el ingreso de turistas a la parroquia genere efectos positivos dentro de la misma, como incrementar la demanda de servicios, creando así oportunidades de trabajo mejorando el comercio.

#### **Equidad e igualdad de género**

En cuanto a la equidad e igualdad de género, el proyecto está encaminado a la atención de personas de cualquier edad, que estén en la capacidad de realizar turismo, además en el proyecto participarán en forma equitativa tanto



hombres como mujeres, manteniendo una redistribución equilibrada en las funciones a ser desempeñadas.

Con relación a la participación de la población del sector, se tendrá muy en cuenta este aspecto, manteniendo una participación activa de hombres y mujeres en el proyecto, desarrollando capacidades, destrezas y conocimientos adecuados, para dar continuidad y sostenibilidad a las acciones que conlleve la realización del mismo.

### **Equidad étnica cultural**

Según la SENPLADES, los proyectos deben buscar transformar las relaciones que favorecen inequidades, fomentar la interculturalidad, y superar asimetrías a través de la unidad en la diversidad, respetando la diversidad de los pueblos y nacionalidades.

El proyecto tendrá en cuenta a la población en general sin poner restricciones por raza, lengua, cultura y creencia que mantenga, por cuanto con el proyecto lo que se desea alcanzar es una interacción entre toda la población, el personal perteneciente a la empresa ecoturística y turistas que hagan uso de los servicios prestados.



Cemento	Sacos	240	8,5	2.040,00	2040,00			
Piedra	m3	23	12	276,00			276,00	
Grava	m3	30	18	540,00			540,00	
Arena	m3	23	18	414,00			414,00	3.270,00
1.8. Gestión del personal								
Maestro	Días	22	24,37	536,14			536,14	
Obreros	Días	48	24,08	1.155,84		1155,84		1.691,98
1.9. Elaboración del plano de una cabaña								
Técnico	Días	3	40	120,00		120,00		120,00
1.10. Compra de los materiales para la cabaña								
Madera								
Listones	Unidades	34	1,5	51,00	51,00			
Vigas	Unidades	8	70	560,00	560,00			
Viguetas	Unidades	8	15	120,00	120,00			
Techo (paja)	Unidades	1	1.500,00	1.500,00	1.500,00			
Cemento	Sacos	32	8,5	272,00	272,00			
Grava	m3	4	18	72,00			72,00	
Arena	m3	4	18	72,00			72,00	2.647,00
1.11. Gestión del personal								
Maestro	Días	10	24,37	243,70			243,70	
Obreros	Días	20	24	480,00		480,00		723,70
1.12. Elaboración del plano de la cancha de uso múltiple								
Técnico	Días	1	40	40,00		40,00		40,00
1.13. Compra de los materiales para la cancha								
Arena (toscón)	m3	30	7	210,00			210,00	
Arcos (unidades)	Unidades	2	45	90,00	90,00			300,00
1.14. Gestión del personal								
Maestro	Días	1	24,37	24,37			24,37	
Obreros	Días	2	24,08	48,16		48,16		72,53
1.15. Elaboración de los planos de las tres hornillas campestres								

Técnico	Días	1	40	40,00		40,00		40,00
1.16.Compra de los materiales para las hornillas								
Ladrillos	Unidades	243	0,5	121,50	121,50			
Cemento	Sacos	10	8,5	85,00	85,00			
Arena	m3	1,5	18	27,00			27,00	
Grava	m3	2	18	36,00			36,00	
Parrillas	Unidades	3	20	60,00	60,00			329,50
1.17.Gestión del personal								
Maestro	Días	3	24,37	73,11			73,11	
Obreros	Días	6	24,08	144,48		144,48		217,59
1.18.Elaboración del plano para la adecuación del generador hidráulico (dínamo)								
Técnico	Días	1	40	40,00		40,00		40,00
1.19.Compra de los materiales para el generador hidráulico								
Tubo PVC	Unidades	1	40	40,00	40,00			
Cemento	Sacos	5	8,5	42,50	42,50			
Grava	m3	1	18	18,00			18,00	
Arena	m3	0,5	18	9,00			9,00	109,50
1.20. Gestión del personal								
Maestro	Días	4	24,37	97,48			97,48	
Obreros	Días	8	24,08	192,64		192,64		290,12
1.21.Elaboración del plano de la batería sanitaria, oficina, escenario y cuarto del guardia								
Técnico	Días	4	40	160,00		160,00		160,00
1.22.Compra de los materiales para la batería sanitaria, oficina, escenario y cuarto del guardia								
Cemento	Sacos	70	8,5	595,00	595,00			
Arena	m3	5	18	90,00			90,00	
Grava	m3	5	18	90,00			90,00	
Ladrillos	Unidades	2055	0,45	924,75	924,75			
Tuberías desagüe	Unidades	8	10	80,00	80,00			

Tubería de presión ½"	Unidades	5	16	80,00	80,00			
Manguera (rollo)	Unidades	1	120	120,00	120,00			
Accesorios (global)	Unidades	1	20	20,00	20,00			
Lavamanos	Unidades	4	45	180,00	180,00			
Inodoros	Unidades	4	65	260,00	260,00			
Pintura	Galones	5	14	70,00	70,00			
Losa	m2	40	55	2.200,00	2200,00			
Cubierta de teja Toledo (0,45*1.10*2.40)	Hojas	43	30,27	1.301,61	1301,61			
Acero estructural (correas 30*15*2mm)	Unidades	11	5,12	56,32	56,32			
Acero estructural (correas 60*30*2mm)	Unidades	4	10,24	40,96	40,96			
Acero de refuerzo	Kg	318	2,5	795,00	795,00			
Viguetas madera	Unidades	6	15	90,00	90,00			
Vigas madera	Unidades	4	70	280,00	280,00			
Ventanas con protección	Unidades	3	90	270,00	270,00			
Puertas	Unidades	8	170	1.360,00	1360,00			
Pasamanos (global)	Unidades	1	315	315,00	315,00			
Instalación Eléctrica	Unidades	1	500	500,00	500,00			
Fosa séptica (global)	Unidades	1	783,36	783,36	783,36			10.502,00
1.23. Gestión del personal								
Maestro	Días	30	24,37	731,10			731,10	
Obreros	Días	60	24,08	1.444,80		1444,80		2.175,90
1.24. Elaboración del diseño de los 200 metros de senderos								
Técnico	Días	1	40	40,00		40,00		40,00
1.25.Compra de los materiales para los senderos								
Madera								
Tablón	Unidades	51	12	612,00	612,00			
Listones	Unidades	134	1,5	201,00	201,00			
Grava	m3	10	18	180,00			180,00	
Señalética Varios (global)	Unidades	1	2500	2.500,00			2500,00	3.493,00
1.26.Gestión del personal								
Maestro	Días	15	24,37	365,55			365,55	



Sumadora Casio	Unidades	1	12,00	12,00	12,00			
Calculadora Casio	Unidades	1	25,00	25,00	25,00			
Teléfono Celular	Unidades	2	150,00	300,00	300,00			
Cámara	Unidades	1	180,00	180,00	180,00			517,00
2.5. Compra de equipos de computación								
Computadora HP	Unidades	2	700,00	1400,00	1400,00			
Impresora HP	Unidades	1	35,00	35,00	35,00			
Regulador de Voltaje	Unidades	2	25,00	50,00	50,00			
Reinversión	Unidades	1	495,00	495,00	495,00			1980,00
2.6. Gestión de:								
Estudios del Proyecto	Unidades	1	1200,00	1200,00	1.200,00			
Gastos de Constitución	Unidades	1	700,00	700,00	700,00			
Registros, Marca, patentes	Unidades	1	700,00	700,00	700,00			
Permiso de Funcionamiento	Unidades	1	200,00	200,00	200,00			
Certificados de Salud	Unidades	1	80,00	80,00	80,00			2880,00
Sub total								11762,00
Imprevistos 5 %								588,1
TOTAL COMPONENTE 2								12350,10
3.1. Gestión de la materia prima directa.								
Pago del agua	Mensual	1	65,67	65,67		65,67		65,67
3.2. Gestión de la mano de obra indirecta								
Pago guías turísticas	Mensual	2	569,25	1.138,50		1138,50		
Pago conserje	Mensual	1	512,33	512,33		512,33		1650,83
3.3. Gestión de la materia prima indirecta								
Ácido nítrico	Unidades	1	33,00	33,00	33,00			
Cloro granulado	Unidades	1	33,00	33,00	33,00			
Sulfato de aluminio	Unidades	1	22,00	22,00	22,00			88,00
3.4. Gestión de la mano de obra indirecta								
Pago vendedor	Mensual	1	640,41	640,41		640,41		
Pago guardia	Mensual	1	640,41	640,41		640,41		1.280,82

3. Operación o puesta en marcha del proyecto ecoturístico realizada óptimamente para el buen funcionamiento del proyecto.	3.5. Gestión de los sueldos administrativos							
	Pago gerente	Mensual	1	1138,51	1.138,51		1138,51	
	Pago secretaria/contadora	Mensual	1	640,41	640,41		640,41	1.778,92
	3.6. Gestión de los servicios básicos							
	Pago agua potable	Mensual	1	8,40	8,40		8,40	
	Pago energía eléctrica	Mensual	1	16,50	16,50		16,50	
	Pago teléfono e internet	Mensual	1	13,80	13,80		13,80	38,70
	3.7. Gestión de los útiles de oficina							
	Carpetas	Unidades	4	0,20	0,80	0,80		
	Papel bond	Unidades	1	2,50	2,50	2,50		
	Perforadora	Unidades	1	2,00	2,00	2,00		
	Grapadora	Unidades	1	2,00	2,00	2,00		
	Tinta de impresora	Unidades	2	3,00	6,00	6,00		
	Esferos	Unidades	3	0,25	0,75	0,75		
	Lápices	Unidades	3	0,20	0,60	0,60		14,65
	3.8. Gestión de los implementos de aseo							
	Escoba	Unidades	1	2,50	2,50	2,50		
	Trapeador	Unidades	1	2,50	2,50	2,50		
	Recogedor	Unidades	1	1,00	1,00	1,00		
	Guantes	Unidades	3	0,50	1,50	1,50		
	Cloro Detergente	Unidades	1	4,25	4,25	4,25		
	Papel Higiénico	Unidades	4	0,25	1,00	1,00		12,75
	3.9. Difundir el Proyecto							
	Cuña radial	Días	30	1,5	45,00	45,00		
	Página web	Unidades	1	30	30,00	30,00		75,00
	3.10. Capacitación de Guías turísticos.							
Capacitador	Días	5	40	200,00	200,00			
Local	Días	5	50	250,00	250,00			
Material de apoyo	Unidades	1	100	100,00	100,00		550,00	



Sub total								5.555,34
Imprevistos 5 %								277,77
TOTAL COMPONENTE 3								5.833,11
TOTAL COMPONENTE 1								61.547,71
TOTAL COMPONENTE 2								12.350,10
TOTAL COMPONENTE 3								5.833,11
TOTAL PROYECTO								79.730,92
CONTRAPARTES					34.099,40	34.985,66	6.849,15	75.934,21
					Imprevistos 5%			3.796,71
TOTAL PROYECTO								79.730,92

## 6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN

### 6.1 Estructura operativa

#### Obligaciones laborales

La empresa cumplirá con todas las obligaciones de la ley con sus empleados como son:

#### **Empleador:**

- Indemnizar a los clientes internos por los accidentes que sufran él en la empresa por enfermedades profesionales.

- Permisos para sufragar en las elecciones.

- Conferir gratuitamente al cliente interno certificados relativos a su trabajo.

- Pagar las cantidades que correspondan al cliente interno de acuerdo a los códigos del trabajo.

- Suscribir al personal al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

- Suministrar cada año uniformes gratuitos al personal.

- Capacitación permanente con el propósito de disponer los servicios de calidad.

#### **Empleado:**

- Ejecutar el trabajo en los términos del contrato.

- Buena conducta durante el trabajo.

- Dar aviso al empleador cuando por causa justa faltara al trabajo.
- Restituir al empleador los materiales no usados y conservar en buen estado los instrumentos útiles de trabajo.
- Comunicar al empleador los peligros y daños materiales que pueden ocasionar en la vida, o en los intereses de empleadores y trabajadores.

### **Beneficios laborales**

- Vacaciones que se establecerán de acuerdo a los años laborales en la empresa
- A cada cliente interno que haya trabajado durante un año calendario se le pagara la décima tercera remuneración y décimo cuarta remuneración.
- Pago al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
- Participación del 15% de las utilidades.
- Cuando hayan permanecido los clientes internos por más de un año en el establecimiento tendrán derecho a los fondos de reserva.
- Los clientes internos, que permanecieron por más de 25 años tienen derecho a la jubilación.

### **Obligaciones tributarias**

Para el funcionamiento de la empresa se necesita un permiso municipal que es la patente. Para obtener dicho documento es necesario cumplir con las siguientes normas:

- Registrarse en la Jefatura Municipal de Rentas y cancelar el impuesto de patente anual.
- Presentar el formulario respectivo debidamente lleno.
- Adjuntar copia de la escritura de constitución.
- Copia de la resolución de la superintendencia de Compañías.
- Cedula de identidad del representante legal.
- Cancelar el valor siguiente.
- Para el cobro de impuestos se emite el Título de Crédito.
- De igual manera es necesario obtener el RUC (registro único contribuyente)

### **Estructura empresarial interna**

La organización administrativa de una empresa es de vital importancia en el proceso y desarrollo de las operaciones empresariales ya que permite asignar funciones y responsabilidades a cada una de las personas que conforman la empresa. Dentro de la estructura administrativa la empresa está constituida por niveles jerárquicos, organigramas y manual de funciones.

### **Niveles jerárquicos**

Los niveles jerárquicos están integrados por niveles administrativos, con funciones y responsabilidades. “El Centro Recreacional Ecoturístico Cascadas San Gregorio” está integrada por los siguientes niveles jerárquicos:

### **Nivel legislativo**

Representa el primer nivel jerárquico y está constituido por el GAD parroquial de San Carlos de las Minas, cuyas funciones básicas son las de normar y determinar las diferentes políticas a seguir por la empresa, normar mediante creación de reglamentos, resoluciones y acuerdos asuntos a competencia; ejerce autoridad como tal, permitiéndole garantizar fiel cumplimiento a lo planificado.

### **Nivel ejecutivo**

El nivel ejecutivo está representado por el Gerente (a), quien es nombrado por el GAD parroquial, sobre la base de requisitos previamente establecidos.

Este nivel es el encargado de la aplicación de los objetivos, políticas y metas sugeridas e impuestas por el GAD parroquial; toma decisiones basándose en las políticas generales, ejerce autoridad como tal, permitiéndole garantizar fiel cumplimiento a lo planificado, planificar, organizar, dirigir y controlar planes de trabajo y acción que conlleven a obtener resultados favorables para la empresa a fin de alcanzar los objetivos y metas.

### **Nivel asesor**

Este nivel está representado por el Asesor Jurídico y cuya función es asesorar, informar, analizar temáticas en materia jurídica y resolver cualquier problema de orden legal en la cual esté relacionado a empresa. En este caso la contratación de un Abogado será temporal o Adhoc.

### **Nivel auxiliar o de apoyo**

Este nivel es considerado como un apoyo a los otros niveles administrativos y directivos, su responsabilidad se limita cumplir órdenes de los niveles ejecutivos y su grado de autoridad es mínimo. En esta empresa el nivel auxiliar estará representado por la Secretaria – Contadora - Recepcionista y el Conserje.

### **Nivel operativo**

Este nivel se encuentra conformado por las personas que directamente son los responsables de ejecutar, transformar, organizar y programar las actividades que se realizará en la empresa y está conformado por el personal que labora en el departamento de producción y ventas, está bajo las ordenes de los niveles, Legislativo y Ejecutivo. En caso de esta empresa el nivel operativo estará representado por el Guía Turístico

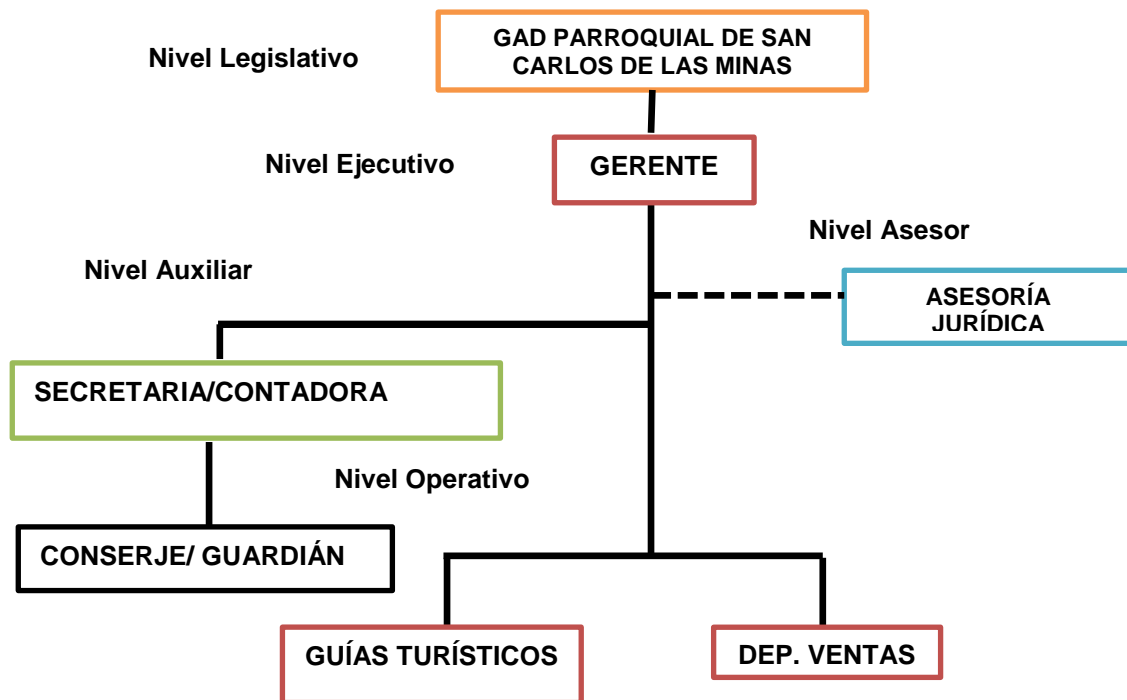
### **Organigrama**

En esta empresa se ha considerado establecer tres tipos de organigramas como son: el Estructural, Funcional y Posicional.

## Organigrama estructural de la empresa Centro Recreacional Ecoturístico Cascadas San Gregorio E.P.

Es la representación gráfica que comprende la distribución de las funciones, puestos, área y relaciones de una empresa.

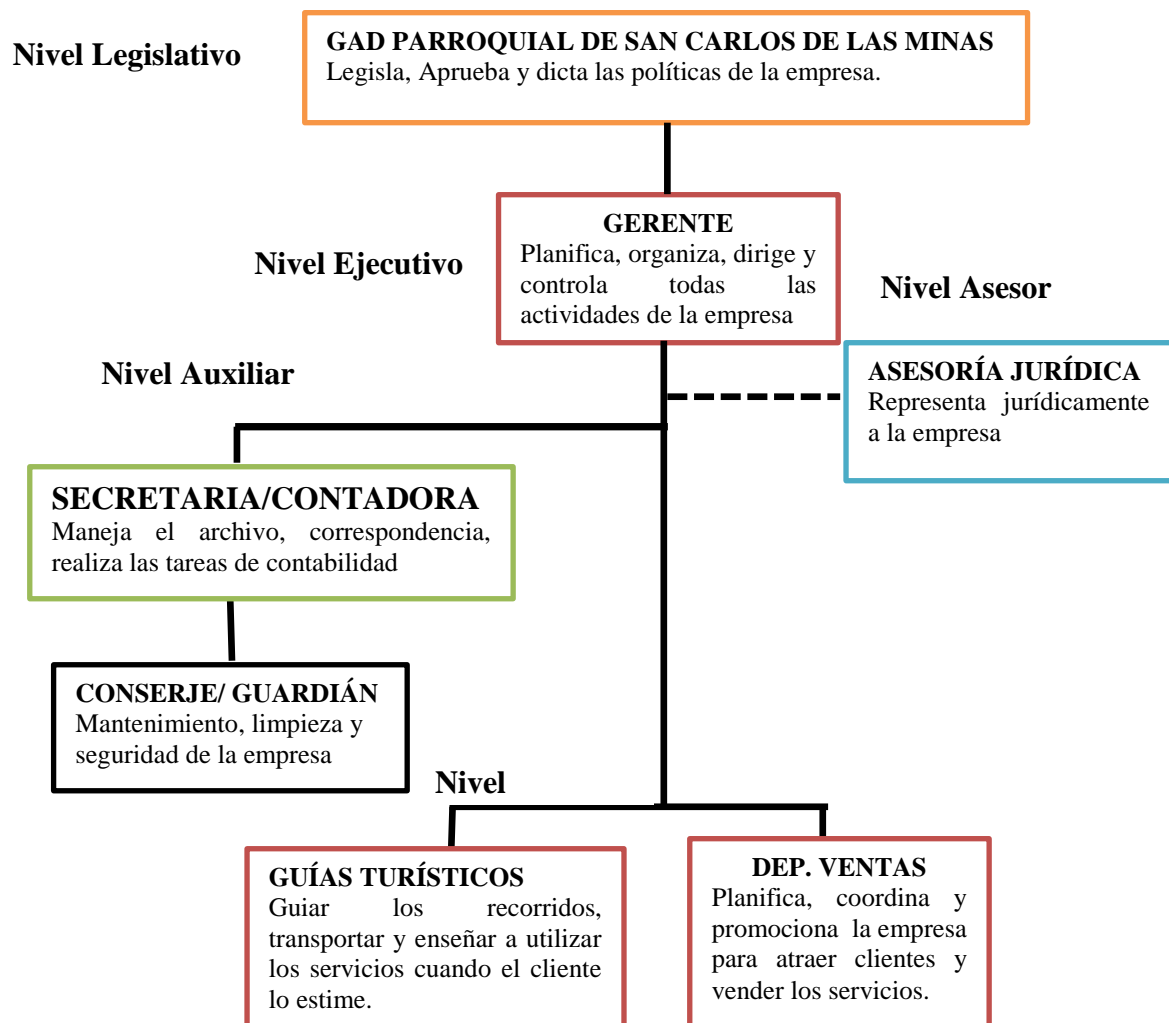
**Figura 16.** Organigrama estructural



## Organigrama Funcional de la Empresa Centro Recreacional Ecoturístico Cascadas San Gregorio E.P

Es una representación gráfica de cómo están distribuidas las funciones por áreas de la empresa.

**Figura 17. Organigrama funcional**

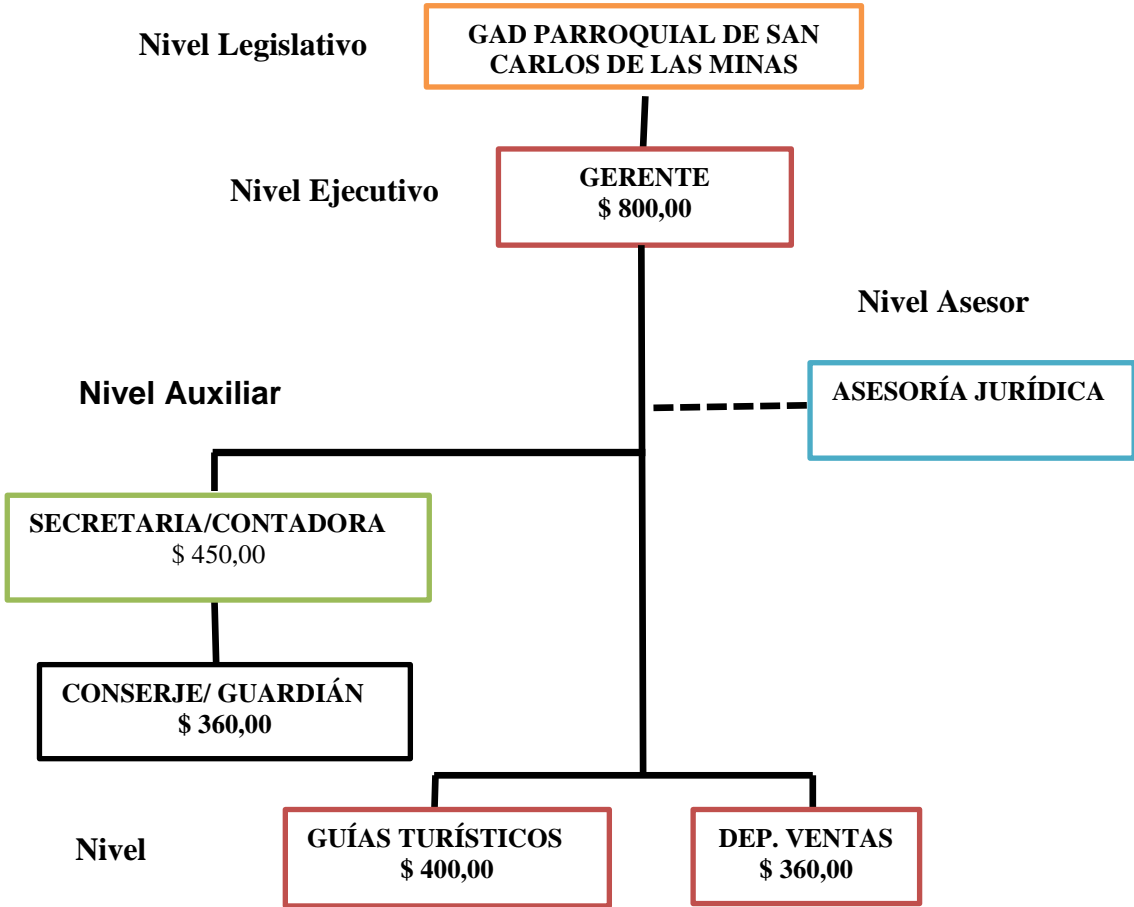




### Organigrama Posicional de la Empresa Centro Recreacional Ecoturístico Cascadas San Gregorio E.P

Es la representación gráfica de todas las unidades administrativas de la empresa, sus relaciones de jerarquía o dependencia, así como el sueldo mensual que perciben por el desempeño de su labor.

Figura 18. Organigrama posicional



## Manuales de funciones

Manual de Funciones para la Empresa “Centro Recreacional Ecoturístico Cascadas San Gregorio”	
Título de puesto: Gerente	Jefe inmediato: GAD Parroquial de San Carlos de las Minas
Código: 01	Numero de subordinados: 5 personas
Naturaleza de trabajo: Planificar, organizar, dirigir, ejecutar y controlar la producción y buen desempeño de la empresa y revisar reportes diarios del personal a su cargo.	
Tareas típicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cumplir y hacer cumplir las decisiones de los niveles superiores</li> <li>➤ Cumplir con las disposiciones dadas por el directorio e informar sobre la marcha de las mismas.</li> <li>➤ Ejercer la representación legal, judicial y extrajudicial.</li> <li>➤ Diseñar, implementar y mantener procedimientos de compras de materia prima.</li> <li>➤ Tramitar ordenes, controles, realizar cheques y demás documentos que el reglamento lo autorice, aprobando, autorizando y firmando para lograr un correcto desenvolvimiento.</li> <li>➤ Organizar cursos de capacitación para personal que labora en la empresa.</li> <li>➤ Presidir asambleas y reuniones.</li> <li>➤ Revisar los documentos.</li> <li>➤ Delega responsabilidades</li> </ul>	

<p>Características de clase</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cumplir reglamento, políticas y estatutos establecidos.</li> <li>➤ Actuar con independencia profesional, usando su criterio para la solución de los problemas inherentes al cargo.</li> <li>➤ Supervisar, coordinar y controlar las actividades del personal bajo su mando así como de la empresa en general</li> </ul>
<p>Requisitos mínimos:</p> <p>Título: Ingeniería Comercial o Ing. Administración Ambiental</p> <p>Capacitación: Manejo de personal</p> <p>Experiencia: Mínima 3 años en puestos similares.</p>
<p>Condiciones de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Riesgos: Es poco habitual que ocurra algún tipo de accidentes.</li> </ul>
<p>Esfuerzo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Físico: Esfuerzo mínimo para realizar su trabajo.</li> <li>➤ Mental: Atención intensa en periodos cortos.</li> </ul>

<p>Manual de funciones para la empresa “Centro Recreacional Ecoturístico Cascadas San Gregorio”</p>	
<p>Título de puesto:</p> <p>Secretaria contadora</p>	<p>Jefe inmediato:</p> <p>Gerente</p>
<p>Código:</p> <p>02</p>	<p>Numero de subordinados:</p> <p>0 personas</p>
<p>Naturaleza de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Organiza y controla las actividades administrativas de la gerencia tales</li> </ul>	

como: reuniones, audiencias, certámenes y otras.

- Elaborar balances y estados financieros, así como también tener al día la información contable de la empresa.

#### Tareas típicas:

- Proporciona información oportuna y adecuada tanto a los clientes internos como externos
- Revisar y liquidar documentos contables.
- Entregar reportes permanentes a su inmediato superior tanto en lo que se refiere a labores secretariales como contables.
- Atender a clientes, proveedores y otros, tanto personalmente como por vía telefónica.
- Dominar la redacción y buena ortografía en documentos y comunicaciones de la empresa.
- Controlar y ejecutar pagos de nómina y otros.
- Mantener un archivo activo y pasivo de la documentación de la empresa de forma ordenada y clasificada.

#### Características de clase

- El puesto requiere de gran eficiencia, responsabilidad, discreción en el desarrollo de sus funciones.
- Establecer buenas relaciones interpersonales tanto con los clientes internos como externos.

#### Requisitos mínimos:

Título: De tercer nivel en Contabilidad y Auditoría.

Capacitación: Manejo de personal, paquetes informáticos y Relaciones Humanas

Experiencia: Mínima 1 años en puestos similares.

<p>Condiciones de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Riesgos: Es poco habitual que ocurra algún tipo de accidentes.</li> </ul>
<p>Esfuerzo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Físico: Esfuerzo mínimo para realizar su trabajo.</li> <li>➤ Mental: Atención intensa en periodos cortos.</li> </ul>

<p>Manual de funciones para la empresa “Centro Recreacional Ecoturístico Cascadas San Gregorio”</p>	
<p>Título de puesto:</p> <p>Guía de turismo</p>	<p>Jefe inmediato:</p> <p>Gerente</p>
<p>Código:</p> <p>03</p>	<p>Numero de subordinados:</p> <p>0 personas</p>
<p>Naturaleza de trabajo:</p> <p>Organizar y guiar a los turistas de acuerdo al producto o paquete de turismo comunitario</p>	
<p>Tareas típicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Conocimiento en la guianza de turistas de acuerdo a los productos o paquetes turísticos que ofrece la empresa.</li> <li>➤ Conocimiento en manejo de paquetes informáticos y redes sociales</li> <li>➤ Conocimiento básico del idioma ingles para que el turista pueda conocer los nombres de la flora y fauna existente en el lugar y puedan comunicarse con facilidad.</li> <li>➤ Conocimiento básico de primeros auxilios y de rescate.</li> </ul>	

<p>Características de clase</p> <p>Se requiere de responsabilidad, facilidad de palabra, excelentes relaciones interpersonales, eficiencia y agilidad en atención al cliente.</p>
<p>Requisitos mínimos:</p> <p>Título: guía o estudiante de turismo.</p> <p>Capacitación: cursos en, idiomas, primeros auxilios, rescate, relaciones humanas</p> <p>Experiencia: mínima 1 años en puestos similares.</p>
<p>Condiciones de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Riesgos: es poco habitual que ocurra algún tipo de accidentes.</li> </ul>
<p>Esfuerzo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Físico: gran esfuerzo físico para realizar su trabajo.</li> <li>➤ Mental: atención intensa en periodos medianos.</li> </ul>

<p>Manual de funciones para la empresa “Centro Recreacional Ecoturístico Cascadas San Gregorio”</p>	
<p>Título de puesto:</p> <p>Vendedor</p>	<p>Jefe inmediato:</p> <p>Gerente</p>
<p>Código:</p> <p>04</p>	<p>Numero de subordinados:</p> <p>0 personas</p>
<p>Naturaleza de trabajo:</p> <p>Planificar, organizar, dirigir y controlar todas las actividades de ventas y marketing de la empresa.</p>	
<p>Tareas típicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diseñar planes de marketing y mercadeo para la empresa.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Custodiar equipos y herramientas de la empresa y que estará a su cargo.</li><li>➤ Realizar cobros de facturas y cartera de la empresa.</li><li>➤ Diseñar planes y programas de ventas.</li><li>➤ Realizar continuos estudios de mercado para determinar el comportamiento del mismo.</li><li>➤ Demás funciones que el gerente le asigne.</li><li>➤ Establecer contactos con clientes y proveedores.</li></ul>
<p>Características de clase</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ La responsabilidad de supervisar las estrategias de ventas que deben cumplirse.</li><li>➤ Iniciativa, creatividad y don de gentes para ejecución de su trabajo.</li></ul>
<p>Requisitos mínimos:</p> <p>Título: egresado en administración de empresas o negocios</p> <p>Capacitación: manejo de programas informáticos de diseño gráfico, curso de relaciones humanas</p> <p>Experiencia: mínima 1 años en puestos similares.</p>
<p>Condiciones de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Riesgos: es poco habitual que ocurra algún tipo de accidentes.</li></ul>
<p>Esfuerzo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Físico: mínimo esfuerzo físico para realizar su trabajo.</li><li>➤ Mental: atención mínima en periodos medianos.</li></ul>

Manual de funciones para la empresa “Centro Recreacional Ecoturístico Cascadas San Gregorio”	
Título de puesto: Conserje – guardia	Jefe inmediato: Gerente
Código: 05	Numero de subordinados: 0 personas
Naturaleza de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ejecutar las labores de consejería y custodiar el área externa e interna de la empresa.</li> </ul>	
Tareas típicas: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Velar por la seguridad y protección del mobiliario y equipos.</li> <li>➤ Realizar la limpieza y el mantenimiento respectivo de la empresa.</li> <li>➤ Colaborar ocasionalmente en la ejecución de labores secundarias.</li> <li>➤ Cumplir con las disposiciones que se le ordene.</li> </ul>	
Características de clase Responsabilidad y carácter para cumplir su labor.	
Requisitos mínimos: Título: bachiller Capacitación: seguridad y relaciones humanas Experiencia: mínima 1 años en puestos similares.	
Condiciones de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Riesgos: es poco habitual que ocurra algún tipo de accidentes.</li> </ul>	
Esfuerzo: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Físico: mínimo esfuerzo físico para realizar su trabajo.</li> <li>➤ Mental: atención mínima en periodos medianos.</li> </ul>	



## **6.2 Arreglos institucionales y modalidad de ejecución**

Para la correcta implementación del proyecto del “Centro Recreacional Ecoturístico Cascadas San Gregorio”, se deberá mantener convenios de compromiso con instituciones que impulse el turismo en la Provincia y Región.

La ejecución del proyecto lo realizara el GAD Parroquial de San Carlos de las Minas.

El monitoreo se lo realizará permanentemente debiendo presentarse informes trimestrales sobre los avances obtenidos.

Al finalizar el proyecto se realizarán evaluaciones con el fin de medir los logros alcanzados con la incorporación de infraestructura y equipamiento en la empresa”, la misma que se la va a mantener de forma continua a través de cinco años.



					181	181	181	181	-	-	-	-	-	-
1.4. Adquisición de los materiales para mejorar la red vial al proyecto														
Tuvo PVC 300mm	Unidades	17	30	510,00	4,25	4,25	4,25	4,25	0	0	0	0	0	0
					\$ 128	\$ 128	\$ 128	\$ 128	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Alcantarilla de cajón 2 x 2 x 7m	Unidades	1	4430	4.430,00	0,25	0,25	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0
					\$ 1.108	\$ 1.108	\$ 1.108	\$ 1.108	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1.5. Adecuación del lugar para la implementación de las obras civiles														
Alquiler excavadora	Días	13	350,00	4.550,00	0	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	0	0	0	0
					\$ -	\$ 910	\$ 910	\$ 910	\$ 910	\$ 910	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Motoniveladora	Días	7	340,00	2.380,00	0	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	0	0	0	0
					\$ -	\$ 476	\$ 476	\$ 476	\$ 476	\$ 476	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Volquetes	Días	7	640,00	4.480,00	0	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	0	0	0	0
					\$ -	\$ 896	\$ 896	\$ 896	\$ 896	\$ 896	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1.6. Elaboración de los planos de las dos piscinas naturales														
Técnico	Días	2	40	80,00	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
					\$ -	\$ 80	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
1.7. Adquisición de los materiales para las piscinas														
Cemento	Sacos	240	8,5	2.040,00	0	60	60	24	96	0	0	0	0	0
					\$ -	\$ 510	\$ 510	\$ 204	\$ 816	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Piedra	m3	23	12	276,00	0	5,75	5,75	2,3	9,2	0	0	0	0	0

					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	69	69	28	110	-	-	-	-	-
Grava	m3	30	18	540,00	0	7,5	7,5	3	12	0	0	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	135	135	54	216	-	-	-	-	-
Arena	m3	23	18	414,00	0	5,75	5,75	2,3	9,2	0	0	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	104	104	41	166	-	-	-	-	-
1.8. Gestión del personal														
Maestro	Días	22	24,37	536,14	0	5,5	5,5	2,2	8,8	0	0	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	134	134	54	214	-	-	-	-	-
Obreros	Días	48	24,08	1.155,84	0	12	12	4,8	19,2	0	0	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	289	289	116	462	-	-	-	-	-
1.9. Elaboración del plano de una cabaña														
Técnico	Días	3	40	120,00	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	120	-	-	-	-	-	-
1.10. Compra de los materiales para la cabaña														
Madera														
Listones	Unidades	34	1,5	51,00	0	0	0	3,4	15,3	15,3	0	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	5	23	23	-	-	-	-
Vigas	Unidades	8	70	560,00	0	0	0	0,8	3,6	3,6	0	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	56	252	252	-	-	-	-



Arcos (unidades)	Unidades	2	45	90,00	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	45	45	-	-	-	-
1.14.Gestión del personal														
Maestro	Días	1	24,37	24,37	0	0	0	0	0,5	0,5	0	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	12	12	-	-	-	-
Obreros	Días	2	24,08	48,16	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	24	24	-	-	-	-
1.15.Elaboración de los planos de las tres hornillas campestres														
Técnico	Días	1	40	40,00	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	40	-	-	-	-	-	-
1.16.Compra de los materiales para las hornillas														
Ladrillos	Unidades	243	0,5	121,50	0	0	0	60,75	60,75	48,6	72,9	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	30	30	24	36	-	-	-
Cemento	Sacos	10	8,5	85,00	0	0	0	2,5	2,5	2	3	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	21	21	17	26	-	-	-
Arena	m3	1,5	18	27,00	0	0	0	0,375	0,375	0,3	0,45	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	7	7	5	8	-	-	-
Grava	m3	2	18	36,00	0	0	0	0,5	0,5	0,4	0,6	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	9	9	7	11	-	-	-
Parrillas	Unidades	3	20	60,00	0	0	0	0,75	0,75	0,6	0,9	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	15	15	12	18	-	-	-

1.17.Gestión del personal														
Maestro	Días	3	24,37	73,11	0	0	0	0,75	0,75	0,6	0,9	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	18	18	15	22	-	-	-
Obreros	Días	6	24,08	144,48	0	0	0	1,5	1,5	1,2	1,8	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	36	36	29	43	-	-	-
1.18.Elaboración del plano para la adecuación del generador hidráulico (dínamo)														
Técnico	Días	1	40	40,00	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	40	-	-	-	-	-
1.19.Compra de los materiales para el generador hidráulico														
Tubo PVC	Unidades	1	40	40,00	0	0	0	0	0,3	0,2	0,5	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	12	8	20	-	-	-
Cemento	Sacos	5	8,5	42,50	0	0	0	0	1,5	1	2,5	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	13	9	21	-	-	-
Grava	m3	1	18	18,00	0	0	0	0	0,3	0,2	0,5	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	5	4	9	-	-	-
Arena	m3	0,5	18	9,00	0	0	0	0	0,15	0,1	0,25	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	3	2	5	-	-	-
1.20. Gestión del personal														
Maestro	Días	4	24,37	97,48	0	0	0	0	1,2	0,8	2	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	29	19	49	-	-	-
Obreros	Días	8	24,08	192,64	0	0	0	0	2,4	1,6	4	0	0	0

					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	58	39	96	-	-	-
1.21.Elaboración del plano de la batería sanitaria, oficina, escenario y cuarto del guardia														
Técnico	Días	4	40	160,00	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	160	-	-	-	-	-
1.22.Compra de los materiales para la batería sanitaria, oficina, escenario y cuarto del guardia														
Cemento	Sacos	70	8,5	595,00	0	0	0	0	0	14	28	28	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	119	238	238	-	-
Arena	m3	5	18	90,00	0	0	0	0	0	1	2	2	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	18	36	36	-	-
Grava	m3	5	18	90,00	0	0	0	0	0	1	2	2	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	18	36	36	-	-
Ladrillos	Unidades	2055	0,45	924,75	0	0	0	0	0	411	822	822	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	185	370	370	-	-
Tuberías desagüe	Unidades	8	10	80,00	0	0	0	0	0	1,6	3,2	3,2	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	16	32	32	-	-
Tubería de presión 1/2"	Unidades	5	16	80,00	0	0	0	0	0	1	2	2	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	16	32	32	-	-
Manguera (rollo)	Unidades	1	120	120,00	0	0	0	0	0	0,2	0,4	0,4	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	24	48	48	-	-
Accesorios	Unidad	1	20	20,00	0	0	0	0	0	0,2	0,4	0,4	0	0



(global)	des													
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	4	8	8	-	-
Lavamanos	Unidades	4	45	180,00	0	0	0	0	0	0,8	1,6	1,6	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	36	72	72	-	-
Inodoros	Unidades	4	65	260,00	0	0	0	0	0	0,8	1,6	1,6	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	52	104	104	-	-
Pintura	Galones	5	14	70,00	0	0	0	0	0	1	2	2	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	14	28	28	-	-
Losa	M2	40	55	2.200,00	0	0	0	0	0	8	16	16	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	440	880	880	-	-
Cubierta de teja Toledo (0,45*1.10*2.40)	Hojas	43	30,27	1.301,61	0	0	0	0	0	8,6	17,2	17,2	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	260	521	521	-	-
Acero estructural (correas 30*15*2mm)	Unidades	11	5,12	56,32	0	0	0	0	0	2,2	4,4	4,4	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	11	23	23	-	-
Acero estructural (correas 60*30*2mm)	Unidades	4	10,24	40,96	0	0	0	0	0	0,8	1,6	1,6	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	8	16	16	-	-
Acero de refuerzo	Kg	318	2,5	795,00	0	0	0	0	0	63,6	127,2	127,2	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	159	318	318	-	-
Viguetas madera	Unidades	6	15	90,00	0	0	0	0	0	1,2	2,4	2,4	0	0

					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	18	36	36	-	-
Vigas madera	Unida des	4	70	280,0 0	0	0	0	0	0	0,8	1,6	1,6	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	56	112	112	-	-
Ventanas con protección	Unida des	3	90	270,0 0	0	0	0	0	0	0,6	1,2	1,2	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	54	108	108	-	-
Puertas	Unida des	8	170	1.360 ,00	0	0	0	0	0	1,6	3,2	3,2	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	272	544	544	-	-
Pasamanos (global)	Unida des	1	315	315,0 0	0	0	0	0	0	0,2	0,4	0,4	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	63	126	126	-	-
Instalación eléctrica	Unida des	1	500	500,0 0	0	0	0	0	0	0,2	0,4	0,4	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	100	200	200	-	-
Fosa séptica (global)	Unida des	1	783,3 6	783,3 6	0	0	0	0	0	0,2	0,4	0,4	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	157	313	313	-	-
1.23. Gestión del personal														
Maestro	Días	30	24,37	731,1 0	0	0	0	0	0	9	9	12	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	219	219	292	-	-
Obreros	Días	60	24,08	1.444 ,80	0	0	0	0	0	18	18	24	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	433	433	578	-	-

1.24.Elaboración del diseño de los 200 metros de senderos															
	Días	1	40	40,00	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Técnico					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	-	-	40	-	-	-
1.25.Compra de los materiales para los senderos															
Madera															
Tablón	Unidades	51	12	612,00	0	0	0	0	0	0	0	25,5	25,5	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	-	-	306	306	-	-
Listones	Unidades	134	1,5	201,00	0	0	0	0	0	0	0	67	67	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	-	-	101	101	-	-
Grava	m3	10	18	180,00	0	0	0	0	0	0	0	5	5	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	-	-	90	90	-	-
Señalética varios (global)	Unidades	1	2500	2.500,00	0	0	0	0	0	0	0	0,3	0,3	0,4	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	-	-	750	750	1.000	-
1.26.Gestión del personal															
Maestro	Días	15	24,37	365,55	0	0	0	0	0	0	0	7,5	7,5	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	-	-	183	183	-	-
Obreros	Días	30	24,08	722,40	0	0	0	0	0	0	0	15	15	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	-	-	361	361	-	-
1.27. Instalación eléctrica															
Gestión de la instalación	Unidades	1	540,00	540,00	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	-	-	-	540	-	-
1.28. Instalación del agua potable															
Gestión de la instalación	Unidades	1	160,00	160,00	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	-	-	-	160	-	-
1.29. Instalación de la línea telefónica e internet															
Gestión de la instalación	Unidades	1	120,00	120,00	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	-	-	-	120	-	-
Sub total			58616,87												
Imprevistos			2.930,84												
TOTAL COMPONENTE 1			61.547,71												
2.1. Compra de equipos de producción															
Bomba de agua	Unidades	1	800,00	800,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0,5
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	400	400
Clorinador	Unidades	1	350,00	350,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0,5
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	175	175
Dinamo	Unidades	1	800,00	800,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0,5
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
					-	-	-	-	-	-	-	-	-	400	400
2.2. Compra de herramientas de producción															
Picos	Unidades	3	25,00	75,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,5	1,5
					\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$

2. Equipamiento del proyecto ecoturístico en excelentes condiciones



					\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 200	\$ 200
Teléfonos	Unidades	2	35,00	70,00	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
					\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 35	\$ 35
Equipo de amplificación	Unidades	1	2500,00	2500,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0,5
					\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.250	\$ 1.250
Proyector	Unidades	1	400,00	400,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0,5
					\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 200	\$ 200
Extinguidor	Unidades	1	40,00	40,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0,5
					\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 20	\$ 20
2.4. Compra de equipos de oficina														
Sumadora Casio	Unidades	1	12,00	12,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0,5
					\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 6	\$ 6
Calculadora Casio	Unidades	1	25,00	25,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0,5
					\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 13	\$ 13
Teléfono Celular	Unidades	2	150,00	300,00	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
					\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 150	\$ 150
Cámara	Unidades	1	180,00	180,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0,5
					\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 90	\$ 90
2.5. Compra de equipos de computación														













	Sub total	5.555,34																		
	Imprevistos 5 %	277,77																		
	Total componente 3	5.833,11																		
Total	Suma Componentes	75934,21	Suma Imprevistos	3796,71	Total Proyecto	79.730,92														
Valores parciales	\$	4.826,53	\$	8.359,02	\$	8.279,02	\$	8.168,57	\$	6.396,53	\$	6.857,59	\$	7.047,98	\$	7.681,64	\$	7.431,00	\$	10.886,34
Valores acumulados		4826,53		13185,55		21464,57		29.633,13		36.029,66		42.887,25		49.935,24		57.616,87		65.047,87		75.934,21
Porcentajes parciales		6,36		11,01		10,90		10,76		8,42		9,03		9,28		10,12		9,79		14,34
Porcentajes acumulados		6,36		17,36		28,27		39,02		47,45		56,48		65,76		75,88		85,66		100,00

## **7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

### **7.1 Monitoreo de la ejecución**

Para realizar el monitoreo del proyecto, durante la etapa de ejecución del mismo el GAD parroquial de San Carlos de las Minas que es la entidad ejecutora, mediante sus respectivos técnicos que lleven a cargo la ejecución del proyecto, llevarán registros y presentarán informes mensualmente de los avances efectuados en las obras civiles, los recursos invertidos y el cronograma de cómo se va desarrollando el mismo, esto con la finalidad de evitar desviaciones económicas e incumplimiento en los cronogramas establecidos en la programación inicial del proyecto.

### **7.2 Evaluación de resultados e impactos**

La evaluación se realizara de acuerdo a los indicadores para cada componente establecidos en el marco lógico, para lo cual se realizarán las siguientes actividades:

- Revisión de los medios de verificación de cada componte, para la parte técnica y presupuestaria.

- Visita in situ al proyecto para verificar si el estado de la vía que conduce hacia el mismo se encuentra en excelentes condiciones.

- Reuniones con el equipo técnico a cargo del proyecto para verificar el cumplimiento de la ejecución de las obras civiles del proyecto.

- Entrevistas con los guías turísticos que laboran en la empresa para verificar el conocimiento adquirido en los talleres de formación de guías turísticos.

- Entrevista con la ciudadanía en general para verificar si han sido informados mediante la radio o la página web de la empresa de los servicios que ofrece la misma.

- Visita al Centro Recreacional Ecoturístico para verificar el servicio de calidad que brinda la empresa.

### **7.3 Actualización de Línea Base**

Una vez que se tenga aprobado y se vaya a ejecutar el proyecto, se realizara la actualización de la línea base de ser necesario.

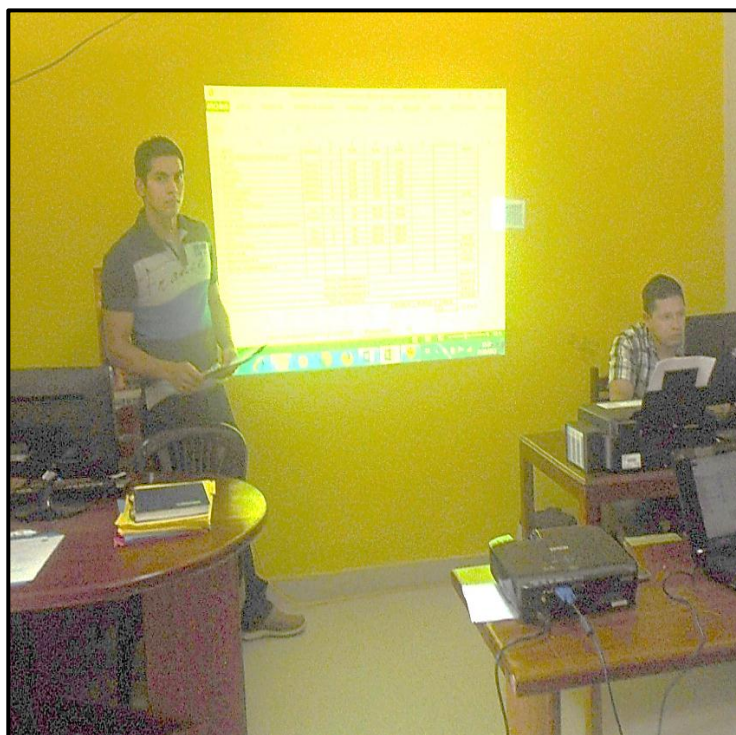
## **8. ANEXOS**

Los anexos como las certificaciones y otros se incluirán una vez que el proyecto se vaya implementar, entre las cuales tenemos:

- Certificaciones técnicas, costos, disponibilidad de financiamiento y otras.
- Certificaciones del Ministerio del Ambiente y otros según corresponda.

### 6.2.3 Momento 3: Socialización de la propuesta preliminar.

La socialización de la propuesta preliminar se la llevo a cabo el día martes 27 de octubre a partir de las 13:00 horas. la cual conto con la participación de los representantes del GAD y demás comunidades, en donde primero se realizó el registro de los participantes, posteriormente se dieron las palabras de bienvenida a la reunión por parte del presidente del GAD parroquia de San Carlos de las Minas Sr. Wilmer Espinosa, luego se procedió a la socialización de los resultados más importantes de la propuesta de ecoturismo mismos que fueron explicados y debatidos con los participantes en donde se recolectaron observaciones como: aumento de costos en el presupuesto del proyecto, cambio en las fuentes de financiamiento, entre otros. Por ultimo a las 15:00 horas el presidente del GAD parroquia concluyo con los agradecimientos y cierre de la reunión.



**Fotografía 10.** *Socialización de la propuesta de ecoturismo*

**Descripción:** Explicación del presupuesto de la propuesta de ecoturismo.

#### **6.2.4 Momento 4: Elaboración final de la propuesta y entrega al GAD parroquial de San Carlos de las Minas.**

Para la elaboración final se incorporaron las observaciones y acotaciones recolectadas de los participantes en la socialización preliminar de la propuesta y posteriormente el día viernes 18 de diciembre se procedió hacer la entrega de la propuesta de ecoturismo al GAD parroquial de San Carlos de las Minas.



## **7 DISCUSIÓN**

### **7.1 Para los resultados del primer objetivo específico.**

#### **7.1.1 Selección de los atractivos que constarán en la propuesta de Ecoturismo.**

Del diagnóstico realizado se identificaron seis atractivos en la microcuenca Cungue de los cuales cuatro fueron seleccionados para elaborar el proyecto, dado que presentan mejores características de los no seleccionados como: mejor accesibilidad, mejores condiciones para realizar actividades recreativas y mejores escenarios para adecuar obras civiles. Estos atractivos presentan un potencial turístico esencial, en donde se puede ejercer actividades de ecoturismo con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas, generando así oportunidades económicas que permitan la conservación de dichas áreas, como lo menciona el concepto de ecoturismo citado en la respectiva sección de este documento.

#### **7.1.2 Determinación de la demanda**

Basándonos en los resultados de la demanda efectiva según la pregunta N° 10 de la encuesta que fueron de 18.760 posibles visitantes, esto multiplicado por las tres visitas per cápita anual según los resultados de la pregunta N° 7 de la misma, tenemos una demanda efectiva en servicios de 59.820 visitas al año, por lo cual se puede determinar que esta empresa tendría una buena aceptación por parte de los habitantes de los cantones encuestados, porque mediante la encuesta aplicada se logró determinar que la provincia de Zamora Chinchipe cada día progresa más en el área turística y por ende resultaría óptima la

implementación de dicha empresa, la cual les ofrecerá un lugar distinto donde se puedan ejercer actividades turísticas que otros lugares no las presentan.

De igual manera mediante los resultados obtenidos de la demanda insatisfecha para el primer año que es de 26.010 turistas, se puede evidenciar que es una gran cantidad la que no ha sido cubierta por otros centros recreacionales existentes, dado que no satisfacen las expectativas o necesidades de los turistas, por tal razón es conveniente implementar el Centro Recreacional Ecoturístico, con el que se prevee cubrir un 98,18% de dicha demanda insatisfecha.

Además se puede decir, que la demanda turística que está constituida por los visitantes que desean acceder a los diferentes servicios que conforman la actividad turística, para este Centro Recreacional Ecoturístico será la mayor parte de carácter local, según los resultados de la encuesta. Cabe mencionar que para un futuro no se descarta la demanda de turistas nacionales y extranjeros, esto dependerá de la manera en que se maneje y promocióne los servicios que preste la empresa.

## **7.2 Para los resultados del segundo objetivo específico.**

### **7.2.1 Momento 2: Elaboración preliminar de la propuesta por parte del equipo de planificación.**

Tomando como referencia los resultados del diagnóstico realizado, se procedió con apoyo de los directivos y miembros de la comunidad a buscar alternativas de aprovechamiento del potencial ecoturístico existente; cabe

mencionar que en la elaboración de la propuesta se parte de un análisis minucioso de la potencialidad encontrada en la zona.

Los diferentes servicios que se desea implementar en el Centro Recreacional Ecoturístico como camping, piscinas, hornillas campestres, cabaña, escenario y demás instalaciones, tienen la finalidad de brindar la mayor comodidad y estadía a los turistas, con el propósito de satisfacer sus necesidades y expectativas además de contribuir al incremento de su estado psicológico y emocional.

El proyecto resulto viable ya que según la respectiva evaluación financiera realizada, se obtuvo resultados favorables en cuanto al VAN que es igual a la suma de \$ 3.572,31 dólares, la TIR que alcanzo un porcentaje de 9,64, una Relación Beneficio Costo de \$ 0,34 centavos de ganancia por cada dólar invertido y con un Periodo de Recuperación del Capital alcanzado en 3 años, 9 meses y 29 días; resultados que comparados con los criterios de decisión de cada indicador económico son aceptables.

Esta propuesta está diseñada bajo el formato de la SENPLADES, con la finalidad de cumplir todos los requerimientos que en ella se exige y que de acuerdo a la pretensión de las entidades de desarrollo local y nacional que exigen para su aprobación y posterior ejecución. Por lo tanto está lo suficientemente argumentada y justificada, por lo que el GAD de la Parroquia puede continuar con los trámites para ejecutar la propuesta en beneficio de la comunidad y del turismo nacional.

## 8 CONCLUSIONES

Luego del análisis e interpretación de los resultados, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

➤ La microcuenca de la quebrada Cungue tiene 888 hectáreas aproximadamente y su área abarca desde los límites de la parroquia Timbara y Cumbaratza, pero toda se encuentra dentro del territorio de la parroquia San Carlos de las Minas.

➤ Mediante el diagnóstico realizado en la microcuenca de la quebrada Cungue perteneciente a la parroquia San Carlos de las Minas se determinó la existencia de seis atractivos ecoturísticos y todos son cascadas naturales con un enorme potencial ecoturístico, el cual debe ser explotado bajo prácticas de conservación y desarrollo.

➤ La propuesta de implementación del Centro Recreacional Ecoturístico está elaborada según el formato de la SENPLADES para la presentación de proyectos de inversión y cooperación externa no reembolsable, la cual fue entregada al GAD parroquial de San Carlos de las Minas para buscar por medio de otra entidad competente su aprobación y financiamiento.

➤ Existe una demanda insatisfecha de 26.010 turistas lo que representa una cantidad bastante elevada, de manera que la implementación de este proyecto contribuirá notablemente a la satisfacción de la misma.

➤ El proyecto resulto viable ya que según la respectiva evaluación financiera realizada, se obtuvo resultados favorables en cuanto a los indicadores económicos.

➤ Con la ejecución de esta propuesta de ecoturismo se contribuirá al desarrollo turístico de la provincia de Zamora Chinchipe y se beneficiara directamente a los pobladores de la parroquia San Carlos de las Minas, mediante el aumentando del comercio e incrementando el nivel psicológico y emocional de las personas que lo visiten.

## 9 RECOMENDACIONES

➤ Realizar la implementación de la propuesta, ya que según la evaluación financiera la inversión en el proyecto es rentable, además de ser un proyecto ecoturístico amigable con el medio ambiente.

➤ Sensibilizar a los finqueros que posean terrenos en el área de la microcuenca Cungue, para que se dé el manejo y protección adecuada a las riveras de la quebrada Cungue, con la finalidad que no se vea afectada por la deforestación o contaminación causada por la realización de actividades agropecuarias en la misma.

➤ Se recomienda a las entidades competentes realizar las gestiones necesarias para realizar un manejo adecuado de la microcuenca de la quebrada Cungue, con la finalidad de proteger y mantener su caudal y potencialidad ecoturística.

➤ Se recomienda a los GADS competentes realizar permanentemente un adecuado mantenimiento de las vías que conducen al Centro Recreacional Ecoturístico, para que exista la facilidad y comodidad de ingreso al mismo.

➤ Realizar campañas de difusión del proyecto por parte del GADP de San Carlos de las Minas, para dar a conocer la existencia del nuevo atractivo ecoturístico y sus servicios, con la finalidad que cada vez sea más conocido y tenga mayor demanda de turistas.

➤ Impulsar el turismo en nuestra Provincia de Zamora Chinchipe por medio de la implementación de proyectos ecoturísticos en coordinación de los GADS, el Ministerio de Turismo y demás instituciones competentes.

## 10 BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (20 de 10 de 2008). *Contitución Política de la República del Ecuador*. Obtenido de Contitución Política de la República del Ecuador: [www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)

Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (19 de 3 de 2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización del Ecuador*. Obtenido de Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización del Ecuador: [http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad\\_2012.pdf](http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf)

Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (6 de 08 de 2014). *Ley Organica de Recursos Hidricos y Aprovechamiento del Agua del Ecuador*. Obtenido de <http://www.agua.gob.ec/wp-content/uploads/2012/10/LEYD-E-RECURSOS-HIDRICOS-II-SUPLEMENTO-RO-305-6-08-204.pdf>

Bassi, L. (05 de 12 de 2014). *Guia Metodológica para el Manejo Participativo de las Microcuencas*. Obtenido de [https://coin.fao.org/coin-static/cms/media/3/12647138247290/guia\\_manejo\\_microcuencas.pdf](https://coin.fao.org/coin-static/cms/media/3/12647138247290/guia_manejo_microcuencas.pdf)

Carrie, J. (6 de 12 de 2008). *Manual de Manejo de Cuencas*. Obtenido de [http://biblioteca.catie.ac.cr/cursocuencas/documentos/Manual\\_de\\_Manejo\\_de\\_Cuencas\\_Vision\\_Mundial\\_mod.pdf](http://biblioteca.catie.ac.cr/cursocuencas/documentos/Manual_de_Manejo_de_Cuencas_Vision_Mundial_mod.pdf)

Garcia, M. (16 de 04 de 2015). *Turismo y Medio Ambiente en ciudades históricas*. Obtenido de [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag49173/2000\\_Anales%20%28Mar%C3%ADa%29.PDF](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag49173/2000_Anales%20%28Mar%C3%ADa%29.PDF)



Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Carlos de las Minas. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Carlos de las Minas*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de San Carlos de las Minas: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1960139380001\\_PDOT%20SCM%20FINAL%20IMPRIMIR%20%28NXPowerLite%29\\_30-10-2015\\_23-47-12.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1960139380001_PDOT%20SCM%20FINAL%20IMPRIMIR%20%28NXPowerLite%29_30-10-2015_23-47-12.pdf)

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Zamora Chinchipe. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Zamora Chinchipe*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Zamora Chinchipe: <http://www.zamora-chinchipe.gob.ec/otzch/documentos/Ordenamiento%20Territorial.pdf>

González, B. (21 de 02 de 2015). *Repositorio Digital Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5976/1/FCHE-MGPE-753.pdf>

Honorable Congreso Nacional del Ecuador. (27 de 12 de 2002). *Ley de Turismo del Ecuador*. Obtenido de <http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Ley%20de%20Turismo.pdf>

Honorable Congreso Nacional del Ecuador. (4 de 6 de 2002). *Reglamento Presidencial sobre Ecoturismo del Ecuador*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/286060278/REGLAMENTO-ECOTURISMO>

Honorable Congreso Nacional del Ecuador. (9 de 1 de 2008). *Reglamento General a la Ley de Turismo del Ecuador*. Obtenido de

<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf>

Ivars, J. (16 de 04 de 2000). *Planificación y Gestión del Desarrollo*. Obtenido de [http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion\\_gestion\\_sostenible\\_desarrollo\\_turistico\\_sostenible.pdf](http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf)

Lanuza. (10 de 03 de 2008). *La Estanzuela*. Obtenido de <http://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/14414/PFC%20Natoura.pdf?sequence=1>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (25 de 01 de 2006). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España. (Junio de 2014). Foro Internacional sobre Desarrollo Sostenible. 14. Obtenido de [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/informe\\_sobre\\_sostenibilidad\\_turistica\\_es.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/informe_sobre_sostenibilidad_turistica_es.pdf)

Organización Mundial del Turismo. (Julio de 2012). *Turismo y sostenibilidad*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

Ortiz, F. (2009). *Diseño de un Plan de Desarrollo Ecoturístico para la comunidad de Chontayacu, parroqui Santa Calra, Provincia de Pastaza*. Riobamba.

Ricaurte, C. (25 de 02 de 2015). *Manual para el Diagnóstico turístico local*.


Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Vanegas, G. M. (2006). *Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible*.

Medellín, Colombia. Obtenido de <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

## 11 ANEXOS

**Anexo 1. Oficio emitido para la selección de los atractivos ecoturísticos que constan en la propuesta de ecoturismo.**



**GOBIERNO PARROQUIAL DE SAN CARLOS DE LAS MINAS**  
SAN CARLOS DEL LAS MINAS, ZAMORA – ZAMORA CHINCHIPE - ECUADOR

San Carlos de las Minas, 8 de abril de 2015  
Oficio N°127 GPSCM

Sra.  
Germania Calva  
**PRESIDENTA DEL BARRIO PUENTE AZUL**  
Presente

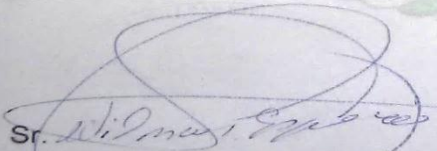
De nuestra consideración.

Por medio del presente nos permitimos hacerle llegar un cordial saludo de parte quienes conformamos el Gobierno parroquial de San Carlos de las Minas a la vez deseamos el mejor de los éxitos en sus labores diarias.

El presente tiene como finalidad agradecerle por la preocupación y el servicio que viene brindando a su barrio, somos conocedores de su gran interés de ayudar a nuestra parroquia para su desarrollo y adelanto, el motivo de la presente tiene como objeto hacerle llegar la cordial invitación a usted conjuntamente con su comunidad a participar de la "REUNIÓN PARA LA SELECCIÓN DE LOS ATRACTIVOS ECOTURÍSTICOS PARA UNA PROPUESTA DE ECOTURISMO EN LA MICROCUENCA DE LA QUEBRADA CUNGUE PERTENECIENTE A LA PARROQUIA DE SAN CARLOS DE LAS MINAS", la cual se va llevar a cabo el día viernes 10 de abril, a partir de las 13:00 en las instalaciones del GAD parroquial.

Por la favorable aceptación que tenga el presente, patentizo a usted nuestros sinceros agradecimientos.

Atentamente



Sr. *Wilmer Enrique Espinoza*  
Wilmer Enrique Espinoza Criollo.  
PRESIDENTE PARROQUIAL DE SAN CARLOS DE LAS MINAS.

C.c. Archivo

---

Teléfono: 072-303139  
Email: [gpscm7@gmail.com](mailto:gpscm7@gmail.com)  
Página web: [www.sancarlosdelasminas.gob.ec](http://www.sancarlosdelasminas.gob.ec)

**Anexo 2. Registro de asistencia para selección de los atractivos ecoturísticos que constan en la propuesta de ecoturismo.**

**REGISTRO DE ASISTENCIA DE LA REUNIÓN**

**PROPUESTA DE ECOTURISMO PARA LA MICROCUENCA DE LA QUEBRADA CUNGUE DE LA PARROQUIA SAN CARLOS MINAS.**

**LUGAR:** Instalaciones del GAD parroquial de San Carlos de las Minas

**RESPONSABLE:** Darwin Aguilar tesista de la Universidad Nacional de Loja Plan de Contingencia "Sede Zamora".

**N° PERSONAS:**

**FECHA:**

N°	Nombre y apellido del participante	Sexo (M/F)	N° Cédula	Comunidad / Institución	FIRMA
1	INLEVERMO MACAS D.	M	1100447801	CAD PARROQUIAL S.C.M	
2	José Malina	M	1700220973	Las Orquídeas	
3	Alfonso Rojas	M	1700220973	GP San Carlos de las Minas	
4	Wilson Ortega D.	M	1700220973	GP S.C.M	
5	Fernando Roldán B.	F	1900044707	GP S.C.M.	
6	Adrián Chamba	M	1900044707	GP S.C.M.	
7	Pedro Aguilar	M	050243324	Barrio Puente Azul	
8	Germana Palao J.	F	1900243324	Barrio Puente Azul	
9	Darby Aguilar	F	1700220973	Barrio Puente Azul	
10					
11					
12					
13					
14					
15					

**Anexo 3. Formato de la encuesta aplicada para determinar la demanda.**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**INGENIERÍA EN MANEJO Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**  
**Plan de Contingencia**  
**Sede Zamora**

**Sr. Srta./Sra.** \_\_\_\_\_

En calidad de estudiante de la carrera de Ingeniería en Manejo y Conservación del Medio Ambiente de la Universidad Nacional de Loja del Plan de Contingencia” Sede Zamora, con el propósito de obtener el título correspondiente, he propuesto desarrollar el siguiente tema: **“Propuesta de Ecoturismo Para la Microcuenca Cungue, perteneciente a la Parroquia San Carlos de las Minas, con Fines de Conservación y Desarrollo”**, para lo cual solicito de la manera más comedida se digne facilitarme la siguiente información.

**1.- ¿Usted es una persona económicamente activa?**

Si (    )      No (    )

**2.- ¿Cuáles son sus ingresos promedio mensuales en dólares?**

De \$0 a \$300	(    )	De \$1201 a \$1500	(    )
De \$301 a \$600	(    )	De \$1501 a \$1800	(    )
De \$601 a \$900	(    )	Más de \$1800	(    )
De \$901 a \$1200	(    )		

**3.- ¿Conoce de la existencia de atractivos turísticos dentro de la provincia de Zamora Chinchipe?**

Si (            )            No (            )

**4.- ¿Realiza usted actividades turísticas en centros recreacionales de la provincia de Zamora Chinchipe?**

Si (            )            No (            )

**5.- ¿De ser positiva la respuesta anterior, Con quién realiza esta clase de actividades turísticas?**

Solo (            )            Familiares (            )            Amigos (            )

**6.- ¿Cuál de los siguientes centros recreacionales de la provincia ha visitado usted?**

Hostería El Arena (            )            Complejo Recreacional Bombuscaro (            )

Hostería Sol y Selva (            )            Hostería Playita escondida (            )

Hostería Tierra Dorada (            )            Complejo Municipal Yantzaza (            )

Centro Recreacional Playa Verde (            )

Otros

Cual \_\_\_\_\_

**7.- ¿Con que frecuencia usted visita los centros turísticos, mencionados en la pregunta anterior?**

Semanal (            )            Quincenal (            )            Mensual (            )

Trimestral (            )            Semestral (            )            Anual (            )

**8.- ¿Qué tipo de actividad turística realiza con más frecuencia?**

Aventura (Deportes extremos) ( )

Ecológica (visitar áreas protegidas, bosques) ( )

Gastronómico (alimentación) ( )

Recreacional (visita a parques, hosterías, centros recreacionales) ( )

Otros \_\_\_\_\_

**9.- ¿Qué opinión le merece los centros recreacionales turísticos, que usted ha visitado en la provincia de Zamora Chinchipe?**

Muy Bueno ( ) Bueno ( ) Malo ( )

Porque \_\_\_\_\_

**10.- ¿En caso que se implemente un atractivo ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue ubicada a 2 Km. aproximadamente del centro poblado de la parroquia San Carlos de las Minas utilizaría sus servicios?**

Si ( ) No ( )

**11.- Que atractivos le gustaría se implementen en la microcuenca de la quebrada Cungue ubicada a 2 Km. aproximadamente del centro poblado de la parroquia San Carlos de las Minas?**

Piscinas naturales ( ) Miradores (Flora y fauna) ( )

Canchas deportivas ( ) Servicio de alimentación ( )

Cabañas campestres ( ) Hornillas campestres ( )

Senderos ( )



**12.- ¿En qué ocasiones utilizaría con más frecuencia los servicios turísticos de la nueva empresa?**

Vacaciones ( )

Días Feriados ( )

Fines de semana ( )

**13.- ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir por pasar un momento de distracción en un atractivo ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue?**

De \$0,50 a \$0,70 ( ) De \$1,10 a \$1,30 ( )

De \$0,80 a \$1,00 ( ) De \$1,40 a \$1,60 ( )

**14.- ¿Por qué medio de comunicación prefiere usted enterarse sobre la oferta de un nuevo atractivo ecoturístico en la microcuenca de la quebrada Cungue?**

Radio ( ) Prensa Escrita ( )

Volantes ( ) Televisión ( )

Internet ( )

**Gracias por su colaboración**

**Anexo 4. Oficio emitido para el taller de planificación de la propuesta de ecoturismo.**



**GOBIERNO PARROQUIAL DE SAN CARLOS DE LAS MINAS**

SAN CARLOS DEL LAS MINAS, ZAMORA – ZAMORA CHINCHIPE - ECUADOR

San Carlos de las Minas, 10 de junio de 2015  
Oficio N°161 GPSCM

Sra.  
Isabel Mendoza  
**PRESIDENTE DE BARRIO CUMAY**  
Presente

De nuestra consideración.

Por medio del presente nos permitimos hacerle llegar un cordial saludo de parte quienes conformamos el Gobierno parroquial de San Carlos de las Minas a la vez desearte el mejor de los éxitos en sus labores diarios.

El presente tiene como finalidad agradecerle por la preocupación y el servicio que viene brindando a su barrio, somos conocedores de su gran interés de ayudar a nuestra parroquia para su desarrollo y adelanto, el motivo de la presente tiene como objeto hacerle llegar la cordial invitación a usted conjuntamente con su comunidad a participar de la "PRESENTACIÓN DE UNA PROPUESTA DE ECOTURISMO PARA LA MICROCUENCA DE LA QUEBRADA CUNGUE PERTENECIENTE A LA PARROQUIA DE SAN CARLOS DE LAS MINAS", la cual se va llevar a cabo el día viernes 12 de Junio, a partir de las 13:00 en la cancha de uso múltiple del Barrio Cumay.

Por la favorable aceptación que tenga el presente, patentizo a usted nuestros sinceros agradecimientos.

Atentamente

Sr.

**Wilmer Enrique Espinoza Criollo.**  
**PRESIDENTE PARROQUIAL DE SAN CARLOS DE LAS MINAS.**

C.c. Archivo

Teléfono: 072-303139

Email: [gpscm7@gmail.com](mailto:gpscm7@gmail.com)

Página web: [www.sancarlosdelasminas.gob.ec](http://www.sancarlosdelasminas.gob.ec)

**Anexo 5. Registro de asistencia a la reunión del taller de planificación  
de la propuesta de ecoturismo.**

**REGISTRO DE ASISTENCIA DE LA REUNIÓN**

PLANIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DE ECOTURISMO PARA LA MICROCUENCA DE LA QUEBRADA CUNGUE DE LA PARROQUIA SAN CARLOS MINAS.

LUGAR: Instalaciones del GAD parroquial de San Carlos de las Minas.

RESPONSABLE: Darwin Aguilar tesista de la Universidad Nacional de Loja Plan de Contingencia "Sede Zamora".


N° PERSONAS:

FECHA:

N°	Nombre y apellido del participante	Sexo (M/F)	N° Cédula	Comunidad / Institución	FIRMA
1	Eugenio Macas O.	M	1100444841	GAD PARROQUIAL SAN CARLOS	
2	Angel Calva	M	1900189554	Morador barrio cumay	
3	Henry Chamba	M	13008194	Barrio Namaculza	
4	Miguel Chamba	M	190080043752	Barrio Namaculza	
5	Liliana Cortez	F	1900644707	San Carlos.	
6	Adriana Ordóñez	F	1900532550	San Carlos	
7	Rosario Calva	F	1900266811	San Carlos	
8	Jani Hendera	F	1900275887	Cumay	
9	Fabrizio Mariscal	M	1900374065	Cumay	
10	Edilio Chamba	M	1900497551	San Carlos	
11	Luis Leonidas Cabrera	M	190051141	Cumay	
12	Luis Mario Mariscal	M	1900119080	Cumay	
13	Martha Ambulodi	F	1900627093	Cumay	
14	Janier Ordóñez	M	1102928484	San Carlos	
15	Juan Ordóñez	M	1900182062	Cumay	

N°	Nombre y apellido del participante	Sexo (M/F)	N° Cédula	Comunidad / Institución	FIRMA
1	Juana Sosorango	F	190054633	Cumay	
2	Wilson Ortega	M	190056448	G.P.S.C.M	
3	Bermuda González	F	1900180520	Cumay	
4	Aurelio Chala	M	110229315	San Carlos G.P.S.C	
5	Esperanza Burbudo	F	1900119079	Cumay	
6	Germania Calva	F	1900242924	Puente Azul Presidenta	
7	Pedro Aguilar	M	0702479361	Puente Azul	

**Anexo 6. Oficio emitido para la socialización preliminar de la propuesta de ecoturismo.**



**GOBIERNO PARROQUIAL DE SAN CARLOS DE LAS MINAS**  
 SAN CARLOS DEL LAS MINAS, ZAMORA – ZAMORA CHINCHIPE - ECUADOR

San Carlos de las Minas, 20 de octubre de 2015  
 Oficio N°161 GPSCM

Sra.  
 Germania Calva  
**PRESIDENTE DE BARRIO PUENTE AZUL**  
 Presente

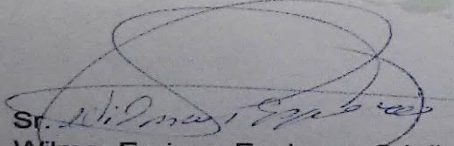
De nuestra consideración.

Por medio del presente nos permitimos hacerle llegar un cordial saludo de parte quienes conformamos el Gobierno parroquial de San Carlos de las Minas a la vez desearle el mejor de los éxitos en sus labores diarias.

El presente tiene como finalidad agradecerle por la preocupación y el servicio que viene brindando a su barrio, somos conocedores de su gran interés de ayudar a nuestra parroquia para su desarrollo y adelanto, el motivo de la presente tiene como objeto hacerle llegar la cordial invitación a usted conjuntamente con su comunidad a participar de la "SOCIALIZACIÓN DE UNA PROPUESTA DE ECOTURISMO PARA LA MICROCUENCA DE LA QUEBRADA CUNGUE PERTENECIENTE A LA PARROQUIA DE SAN CARLOS DE LAS MINAS", la cual se va llevar a cabo el día martes 27 de octubre, a partir de las 13:00 en las instalaciones del GAD parroquial.

Por la favorable aceptación que tenga el presente, patentizo a usted nuestros sinceros agradecimientos.

Atentamente



St. *Wilmer Enrique Espinoza Criollo*  
 Wilmer Enrique Espinoza Criollo.  
 PRESIDENTE PARROQUIAL DE SAN CARLOS DE LAS MINAS.

C.c. Archivo

Teléfono: 072-303139  
 Email: [gpscm7@gmail.com](mailto:gpscm7@gmail.com)  
 Página web: [www.sancarlosdelasminas.gob.ec](http://www.sancarlosdelasminas.gob.ec)

**Anexo 7. Registro de asistencia a la socialización preliminar de la propuesta de ecoturismo.**

**REGISTRO DE ASISTENCIA DE LA REUNIÓN**

**SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE ECOTURISMO PARA LA MICROCUENCA DE LA QUEBRADA CUNGUE DE LA PARROQUIA SAN CARLOS MINAS.**

LUGAR: Instalaciones del GAD parroquial de San Carlos de las Minas.  
 RESPONSABLE: Darwin Aguilar tesista de la Universidad Nacional de Loja Plan de Contingencia "Seed Zamora".

N° PERSONAS:                      FECHA:

N°	Nombre y apellido del participante	Sexo (M/F)	N° Cédula	Comunidad / Institución	FIRMA
1	ING. EUGENIO MACAS	M	1100444847	GAD PARROQUIAL SCM	
2	Wilson Ortega Durán	M	190058445	VOCAL G P San Carlos	
3	Yrene Contento	F	1900444707	Gob. Pg. San Carlos de las Minas	
4	Anshi Espinosa	F	190086491	Collegio San Carlos de las Minas	
5	Jessica Cumbicus	F	1900437306	Collegio San Carlos de las Minas	
6	Jesseniz Sigcho	F	1104803658	Collegio San Carlos de las M.	
7	Marlon Uchuan	M	190079210	Collegio San Carlos de las M.	
8	Adilio Chombo	M	1800087551	GAD Parroquial S.C.M. Bodeguero	
9	Edith Suarez	F	1900612373	GAD Parroquial S.C.M.	
10	Juan Saca	M	190315553	Comay	
11	Yoselin Jaquinacula	F	190076383	Barrio Puente Azul	
12	Jose Aguilar	M	1900494681	Barrio Puente Azul.	
13	Darly Calva	F	1900129810	Barrio Puente Azul.	
14	Germania Calva	F	1900249574	Barrio Puente Azul	

## ÍNDICE GENERAL

### Índice de Contenido

CERTIFICACIÓN .....	ii
AUTORÍA .....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN .....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
1. TITULO.....	1
2. RESUMEN. ....	2
2.1. SUMMARY.....	4
3. INTRODUCCIÓN. ....	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	8
4.1. Marco Conceptual. ....	8
4.1.1 Desarrollo sostenible del turismo. ....	8
4.1.2 Ecoturismo. ....	8
4.1.2.1 Características del ecoturismo.....	9
4.1.2.2 Factores influyentes al ecoturismo.....	10
4.1.2.3 Principios del ecoturismo.....	11
4.1.2.4 Técnicas de gestión sostenible.....	13
4.1.2.5 Carga turística.....	14
4.1.3 Impactos del turismo.....	14
4.1.3.1 Impactos económicos del turismo.....	15
4.1.3.2 Impactos socioeconómicos del turismo.....	16
4.1.3.3 Impactos ambientales del turismo.....	16

4.1.4 Turismo. ....	17
4.1.5. Turista. ....	18
4.1.6 Oferta turística. ....	18
4.1.7 Demanda turística. ....	19
4.1.8 Tipos de turismo. ....	20
4.1.8.1 Turismo sostenible. ....	20
4.1.8.2 Turismo comunitario. ....	20
4.1.8.3 Turismo de naturaleza. ....	20
4.1.8.4 Turismo de naturaleza sustentable. ....	21
4.1.8.5 Turismo científico. ....	21
4.1.8.6 Turismo cultural. ....	21
4.1.8.7 Turismo en áreas protegidas. ....	22
4.1.9 Ordenamiento y manejo de una microcuenca. ....	22
4.1.9.1 Cuenca hidrográfica. ....	22
4.1.9.2 Microcuenca. ....	22
4.1.9.3 Ambiente. ....	23
4.1.9.4 Áreas naturales. ....	23
4.1.9.5 Recursos naturales. ....	24
4.1.9.6 Manejo de microcuenca. ....	24
4.1.10 Planificación turística. ....	24
4.1.10.1 Comunidad local. ....	24
4.1.10.2 Empresa de ecoturismo. ....	25
4.1.10.3 Educación ambiental. ....	25
4.1.10.4 Certificado de sostenibilidad. ....	25
4.2 Trabajos realizados. ....	26

4.2.1 Propuesta de un sistema turístico. ....	26
4.3 Marco legal.....	28
4.3.1 Constitución política del Ecuador .....	28
4.3.1.1 Ambiente sano .....	28
4.3.1.2 Derechos de la naturaleza.....	29
4.3.1.3 Naturaleza y ambiente.....	31
4.3.2 La Ley Orgánica de Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua ...	31
4.3.3 El Código Orgánico de Organización Autonomía y Descentralización .....	32
4.3.4 Ley de Turismo del Ecuador.....	33
4.3.5 El Reglamento Presidencial sobre Ecoturismo del Ecuador.....	35
4.3.6 El Reglamento General a la Ley de Turismo del Ecuador.....	35
5. MATERIALES Y MÉTODOS. ....	38
5.1 Materiales.....	38
5.1.1 Materiales de campo. ....	38
5.1.2 Materiales de oficina.....	38
5.2 Métodos.....	39
5.2.1 Ubicación del área de estudio. ....	39
5.2.2 Ubicación geográfica.....	40
5.2.3 Hidrografía.....	41
5.2.4 Características climáticas.....	41
5.2.5 Tipo de investigación.....	41
5.2.6 Metodología para el primer objetivo específico .....	41
5.2.6.1 Delimitación de la microcuenca.....	42
5.2.6.2 Identificación de los principales atractivos ecoturísticos.....	42
5.2.6.3 Georreferenciación de los principales atractivos ecoturísticos .....	42



5.2.6.4 Ficha de caracterización por atractivo .....	42
5.2.6.5 Selección de los atractivos que constan en la propuesta de ecoturismo.....	44
5.2.6.6 Determinación de la demanda.....	45
5.2.6.6.1 Determinación del tamaño de la muestra .....	45
5.2.7 Metodología para el segundo objetivo específico.....	47
5.2.7.1 Momento 1: Taller de planificación.....	47
5.2.7.2 Momento 2: Elaboración preliminar de la propuesta por parte del equipo de planificación.....	48
5.2.7.3 Momento 3: Socialización de la propuesta preliminar .....	51
5.2.7.4 Momento 4: Elaboración final de la propuesta y entrega al GAD parroquial de San Carlos de las Minas.....	52
6. RESULTADOS.....	53
6.1 Resultados del primer objetivo específico. Diagnosticar los principales atractivos ecoturísticos existentes en la microcuenca de la quebrada Cungue de la parroquia San Carlos de las Minas .....	53
6.1.1 Delimitación de la microcuenca.....	53
6.1.2 Georreferenciación de los principales atractivos ecoturísticos .....	55
6.1.3 Ficha de caracterización de los atractivos turísticos .....	57
6.1.4 Selección de los atractivos que constarán en la propuesta de ecoturismo .....	69
6.1.5 Determinación de la demanda.....	72
6.1.5.1 Análisis e interpretación de las encuestas aplicadas en el Cantón Yantzaza, Centinela del Cóndor y Zamora.....	72
6.1.5.2 Análisis de la demanda .....	86
6.1.5.2.1 Demanda.....	86

6.2 Resultados del segundo objetivo específico. Elaborar una propuesta participativa de ecoturismo, que contribuya al manejo sustentable de la microcuenca Cungue, perteneciente a la parroquia San Carlos de las Minas .....	91
6.2.1 Momento 1: Taller de planificación .....	91
6.2.2 Momento 2: Elaboración preliminar de la propuesta por parte del equipo de planificación.....	93
6.2.3 Momento 3: Socialización de la propuesta preliminar .....	233
6.2.4 Momento 4: Elaboración final de la propuesta y entrega al GAD parroquial de San Carlos de las Minas.....	234
7. DISCUSIÓN. ....	235
7.1 Para los resultados del primer objetivo específico. ....	235
7.1.1 Selección de los atractivos que constarán en la propuesta.....	235
7.1.2 Determinación de la demanda.....	235
7.2 Para los resultados del segundo objetivo específico.....	236
7.2.1 Momento 2: Elaboración preliminar de la propuesta por parte del equipo de planificación.....	236
8. CONCLUSIONES.....	238
9. RECOMENDACIONES. ....	240
10. BIBLIOGRAFÍA. ....	242
11. ANEXOS. ....	246

## ÍNDICE DE CUADROS.

<b>Cuadro 1.</b> Ubicación geográfica del sector .....	40
<b>Cuadro 2.</b> Ficha de caracterización .....	43
<b>Cuadro 3.</b> Distribución de las encuestas en cada cantón.....	46
<b>Cuadro 4.</b> Agenda de reunión informativa taller de planificación.....	48
<b>Cuadro 5.</b> Agenda de reunión informativa.....	52
<b>Cuadro 6.</b> Puntos de georreferenciación de los atractivos.....	55
<b>Cuadro 7.</b> Atractivo 1 Cascada Tobogán.....	57
<b>Cuadro 8.</b> Atractivo 2 Cascada San Gregorio.....	59
<b>Cuadro 9.</b> Atractivo 3 Cascada Baño del Inca .....	61
<b>Cuadro 10.</b> Atractivo 4 Cascada Diamante.....	63
<b>Cuadro 11.</b> Atractivo 5 Cascada Imperio Extremo.....	65
<b>Cuadro 12.</b> Atractivo 6 Cascada Cungue .....	67
<b>Cuadro 13.</b> Personas económicamente activas.....	72
<b>Cuadro 14.</b> Ingresos promedio mensuales en dólares.....	72
<b>Cuadro 15.</b> Conoce la existencia de un atractivos turísticos .....	73
<b>Cuadro 16.</b> Realiza actividades turísticas.....	74
<b>Cuadro 17.</b> Con quien realiza actividades turísticas.....	75
<b>Cuadro 18.</b> Centros recreacionales que ha visitado .....	76
<b>Cuadro 19.</b> Frecuencia de visita a los atractivos .....	77
<b>Cuadro 20.</b> Actividad turística realizada con frecuencia .....	78
<b>Cuadro 21.</b> Opinión de los centros recreacionales turísticos .....	79
<b>Cuadro 22.</b> Utilizaría los servicios del nuevo atractivo ecoturístico .....	80
<b>Cuadro 23.</b> Atractivos que le gustaría que se implementen .....	81
<b>Cuadro 24.</b> En que ocasiones utilizaría los servicios de la nueva empresa .....	82

<b>Cuadro 25.</b> Cuanto estaría dispuesto a pagar por ingresar a la nueva empresa.....	83
<b>Cuadro 26.</b> Porque medio le gustaría enterarse del atractivo ecoturístico .....	85
<b>Cuadro 27.</b> Encuestas aplicadas en cada cantón.....	86
<b>Cuadro 28.</b> Determinación de visitas per cápita .....	87
<b>Cuadro 29.</b> Demanda potencial .....	88
<b>Cuadro 30.</b> Proyección demanda potencial .....	88
<b>Cuadro 31.</b> Demanda real y proyectada .....	89
<b>Cuadro 32.</b> Demanda efectiva .....	90
<b>Cuadro 33.</b> Resumen de la demanda efectiva en producción .....	90
<b>Cuadro 34.</b> Equipo de planificación para la propuesta de ecoturismo .....	91
<b>Cuadro 35.</b> Ubicación geográfica del sector del proyecto .....	94
<b>Cuadro 36.</b> Población San Carlos de las Minas .....	97
<b>Cuadro 37.</b> Centros educativos de la parroquia .....	98
<b>Cuadro 38.</b> Enfermedades Frecuentes.....	99
<b>Cuadro 39.</b> La red vial de la parroquia San Carlos de las Minas.....	102
<b>Cuadro 40.</b> Atractivos Turísticos de la Parroquia .....	105
<b>Cuadro 41.</b> Centros recreacionales turísticos.....	107
<b>Cuadro 42.</b> Proyección de la oferta .....	107
<b>Cuadro 43.</b> Proyección de la demanda insatisfecha.....	108
<b>Cuadro 44.</b> Población de San Carlos de las Minas por edad .....	109
<b>Cuadro 45.</b> Población proyectada según la tasa de crecimiento del 2% de la Provincia.....	110
<b>Cuadro 46.</b> Población de San Carlos por etnia.....	110
<b>Cuadro 47.</b> Capacidad instalada .....	125
<b>Cuadro 48.</b> Capacidad Utilizada .....	125

<b>Cuadro 49.</b> Porcentaje de participación.....	126
<b>Cuadro 50.</b> Capacidad utilizada.....	126
<b>Cuadro 51.</b> Terreno .....	128
<b>Cuadro 52.</b> Maquinaria y equipos de producción .....	128
<b>Cuadro 53.</b> Muebles y enseres.....	129
<b>Cuadro 54.</b> Equipo de Oficina.....	129
<b>Cuadro 55.</b> Equipos de Computación.....	130
<b>Cuadro 56.</b> Herramientas .....	130
<b>Cuadro 57.</b> Insumos .....	131
<b>Cuadro 58.</b> Valor nominal terreno.....	146
<b>Cuadro 59.</b> Adecuación de la empresa .....	146
<b>Cuadro 60.</b> Equipos de producción (Herramientas).....	147
<b>Cuadro 61.</b> Muebles y enseres.....	147
<b>Cuadro 62.</b> Equipos de Oficina.....	147
<b>Cuadro 63.</b> Equipos de computación.....	148
<b>Cuadro 64.</b> Resumen de depreciaciones .....	148
<b>Cuadro 65.</b> Resumen de activos fijos .....	148
<b>Cuadro 66.</b> Presupuesto de Activos Diferidos .....	149
<b>Cuadro 67.</b> Amortización de los Activos Diferidos .....	149
<b>Cuadro 68.</b> Materia prima directa .....	150
<b>Cuadro 69.</b> Proyección de la materia prima Directa .....	150
<b>Cuadro 70.</b> Mano de obra directa .....	151
<b>Cuadro 71.</b> Proyección de la mano de obra Directa .....	151
<b>Cuadro 72.</b> Materia Prima Indirecta .....	152
<b>Cuadro 73.</b> Proyección de la Materia Prima Indirecta .....	152

<b>Cuadro 74.</b> Mano de obra indirecta .....	153
<b>Cuadro 75.</b> Proyección de la mano de obra indirecta.....	153
<b>Cuadro 76.</b> Sueldos administrativos .....	154
<b>Cuadro 77.</b> Proyección de Sueldos administrativos.....	154
<b>Cuadro 78.</b> Servicios Básicos.....	155
<b>Cuadro 79.</b> Proyección de los Servicios Básicos.....	155
<b>Cuadro 80.</b> Útiles de oficina.....	155
<b>Cuadro 81.</b> Proyección de los Útiles de oficina .....	156
<b>Cuadro 82.</b> Implementos de aseo.....	156
<b>Cuadro 83.</b> Proyección de Implementos de aseo .....	156
<b>Cuadro 84.</b> Publicidad .....	157
<b>Cuadro 85.</b> Proyección de la Publicidad.....	157
<b>Cuadro 86.</b> Capacitación .....	157
<b>Cuadro 87.</b> Proyección de la Capacitación.....	157
<b>Cuadro 88.</b> Resumen de activos circulantes .....	158
<b>Cuadro 89.</b> Inversión total del proyecto .....	158
<b>Cuadro 90.</b> Financiamiento.....	159
<b>Cuadro 91.</b> Fuentes de Financiamiento.....	159
<b>Cuadro 92.</b> Presupuesto de costos de operación y mantenimiento.....	160
<b>Cuadro 93.</b> Ingresos totales.....	161
<b>Cuadro 94.</b> Estado de perdidas ganancias.....	161
<b>Cuadro 95.</b> Flujo de caja.....	162
<b>Cuadro 96.</b> Valor Actual Neto .....	163
<b>Cuadro 97.</b> Tasa Interna de Retorno .....	165
<b>Cuadro 98.</b> Relación Beneficio Costo.....	166

<b>Cuadro 99.</b> Periodo den Recuperación de Capital .....	167
<b>Cuadro 100.</b> Análisis de sensibilidad con incremento del 5,16% en los costos.....	168
<b>Cuadro 101.</b> Análisis de sensibilidad con disminución en los ingresos del -3,84 .	169
<b>Cuadro 102.</b> Matriz de identificación de impactos .....	172
<b>Cuadro 103.</b> Identificación del impacto.....	172
<b>Cuadro 104.</b> Matriz de intensidad.....	173
<b>Cuadro 105.</b> Valoración de la intensidad del impacto.....	173
<b>Cuadro 106.</b> Matriz de extensión.....	174
<b>Cuadro 107.</b> Valoración de la extensión del impacto.....	174
<b>Cuadro 108.</b> Matriz de Duración.....	175
<b>Cuadro 109.</b> Valoración de la duración del impacto .....	175
<b>Cuadro 110.</b> Matriz de magnitud .....	176
<b>Cuadro 111.</b> Fórmula para calcular la magnitud del impacto.....	176
<b>Cuadro 112.</b> Matriz de reversibilidad .....	177
<b>Cuadro 113.</b> Valoración de la reversibilidad del impacto .....	177
<b>Cuadro 114.</b> Matriz de Incidencia .....	178
<b>Cuadro 115.</b> Valoración de la incidencia del impacto .....	178
<b>Cuadro 116.</b> Matriz del valor del índice ambiental.....	179
<b>Cuadro 117.</b> Fórmula para calcular el valor del índice ambiental .....	179
<b>Cuadro 118.</b> Matriz de severidad de impactos .....	180
<b>Cuadro 119.</b> Fórmula para calcular la severidad del impacto.....	180
<b>Cuadro 120.</b> Escala de valoración de los impactos y sus características.....	181

## ÍNDICE DE FIGURAS.

<b>Figura 1.</b> Estructura y funcionamiento del sistema turístico.....	28
<b>Figura 2.</b> Ingresos promedio mensuales en dólares .....	73
<b>Figura 3.</b> Conoce la existencia de un atractivos turísticos.....	74
<b>Figura 4.</b> Realiza actividades turísticas .....	75
<b>Figura 5.</b> Con quien realiza actividades turísticas .....	76
<b>Figura 6.</b> Centros recreacionales que ha visitado.....	77
<b>Figura 7.</b> Frecuencia de visita a los atractivos.....	78
<b>Figura 8.</b> Actividad turística realizada con frecuencia.....	79
<b>Figura 9.</b> Opinión de los centros recreacionales turísticos.....	80
<b>Figura 10.</b> Utilizaría los servicios del nuevo atractivo ecoturístico.....	81
<b>Figura 11.</b> Atractivos que le gustaría que se implementen.....	82
<b>Figura 12.</b> En que ocasiones utilizaría los servicios de la nueva empresa.....	83
<b>Figura 13.</b> Cuanto estaría dispuesto a pagar por ingresar a la nueva empresa .....	84
<b>Figura 14.</b> Porque medio le gustaría enterarse del atractivo ecoturístico.....	85
<b>Figura 15.</b> Acceso a servicios básicos en la parroquia.....	101
<b>Figura 16.</b> Organigrama estructural.....	201
<b>Figura 17.</b> Organigrama funcional .....	202
<b>Figura 18.</b> Organigrama posicional.....	203



**ÍNDICE DE FOTOGRAFIAS.**

<b>Fotografía 1.</b> Cascada Tobogán.....	58
<b>Fotografía 2.</b> Cascada San Gregorio .....	60
<b>Fotografía 3.</b> Cascada Baño del Inca.....	62
<b>Fotografía 4.</b> Cascada Diamante... ..	64
<b>Fotografía 5.</b> Cascada Imperio Extremo .....	66
<b>Fotografía 6.</b> Cascada Cungue... ..	68
<b>Fotografía 7.</b> Selección de los atractivos.....	69
<b>Fotografía 8.</b> Taller de planificación... ..	92
<b>Fotografía 9.</b> Conformación del equipo de planificación... ..	92
<b>Fotografía 10.</b> Socialización de la propuesta de ecoturismo.....	233

**ÍNDICE DE MAPAS.**

<b>Mapa 1.</b> Ubicación geográfica de la Parroquia San Carlos de las Minas.....	40
<b>Mapa 2.</b> Delimitación de la microcuenca de la quebrada Cungue .....	54
<b>Mapa 3.</b> Atractivos de la microcuenca Cungue.....	56
<b>Mapa 4.</b> Atractivos que constaran en la propuesta .....	71
<b>Mapa 5.</b> Microcuenca de la quebrada Cungue.....	95
<b>Mapa 6.</b> Ubicación geográfica de la Parroquia San Carlos de las Minas.....	96