



1859

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS  
EDUCATIVAS**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DIFUNDIDA EN LOS MEDIOS  
IMPRESOS Y SU SUSTENTO PERIODÍSTICO PARA INFORMAR  
A LA CIUDADANÍA LOJANA, PERÍODO MARZO-AGOSTO DE  
2014. PROPUESTA ALTERNATIVA**

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL  
GRADO DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
SOCIAL

**AUTOR**

**ÁNGEL RUPERTO GUAMÁN CORREA**

**DIRECTOR**

**LIC. SYBEL ONTANEDA ANDRADE**

**LOJA – ECUADOR  
2015**

## CERTIFICACIÓN

Lic. Sybel Ontaneda Andrade

DOCENTE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

### CERTIFICA:

Haber dirigido y revisado el presente trabajo de investigación denominado: **ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DIFUNDIDA EN LOS MEDIOS IMPRESOS Y SU SUSTENTO PERIODÍSTICO PARA INFORMAR A LA CIUDADANÍA LOJANA, PERÍODO MARZO-AGOSTO DE 2014. PROPUESTA ALTERNATIVA**, de la autoría de Ángel Ruperto Guamán Correa, trabajo previo a la obtención del Grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizando su impresión, presentación y sustentación pública.

Loja, abril de 2015



Lic. Sybel Ontaneda Andrade

**DIRECTOR DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, Ángel Ruperto Guamán Correa, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido del mismo.

Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio de la Institución – Biblioteca Virtual.

**Autor:** Ángel Guamán Correa

**Firma:**



**Cédula:** 1103730006

**Fecha:** Loja, abril de 2015

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Ángel Guamán Correa, declaro ser autor (a) de la tesis titulada: **ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DIFUNDIDA EN LOS MEDIOS IMPRESOS Y SU SUSTENTO PERIODÍSTICO PARA INFORMAR A LA CIUDADANÍA LOJANA, PERÍODO MARZO-AGOSTO DE 2014. PROPUESTA ALTERNATIVA**, como requisito para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fine académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 20 días del mes de abril de dos mil quince, firma el autor.

**Firma:**

**Autor:** Ángel Guamán Correa

**Cédula:** 1103730006

**Dirección:** Loja Ciudadela Isaac Ordoñez, calles Arenillas y Marcabellí

**Correo electrónico:** [angelitorgc@hotmail.com](mailto:angelitorgc@hotmail.com)

**Celular:** 0989622537

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director de Tesis:** Lic. Sybel Ontaneda Andrade

**Tribunal de Grado**

**Presidenta:** Lic. Isabel María Enríquez Jaya. Mg.Sc

**Vocal:** Dra. Carmen Alicia Aguirre. Mg. Sc

**Vocal:** Ing. Jaime Chillogallo Ordóñez. Mg. Sc

## **AGRADECIMIENTO**

A las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, de la Modalidad de Estudios a Distancia, de manera especial al personal docente de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social, por su colaboración y eficiencia durante mi proceso de formación profesional.

Al licenciado Sybel Ontaneda Andrade, director de tesis, quien con sus orientaciones hizo posible culminar el presente trabajo investigativo.

A mis compañeros de jornada estudiantil, con quienes he compartido enseñanzas y aprendizajes, momentos gratos y emotivos que han hecho de mi estancia en las aulas educativas, recuerdos inolvidables llenos de conocimiento y amistad.

El autor

## **DEDICATORIA**

A todos quienes de una u otra manera constituyeron un apoyo y fortaleza para la elaboración este trabajo, especialmente a mis padres y hermanos, quienes con su constante respaldo me impulsaron desde un inicio para la culminación exitosa de la presente investigación.

Ángel Ruperto

**ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN**

**BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación**

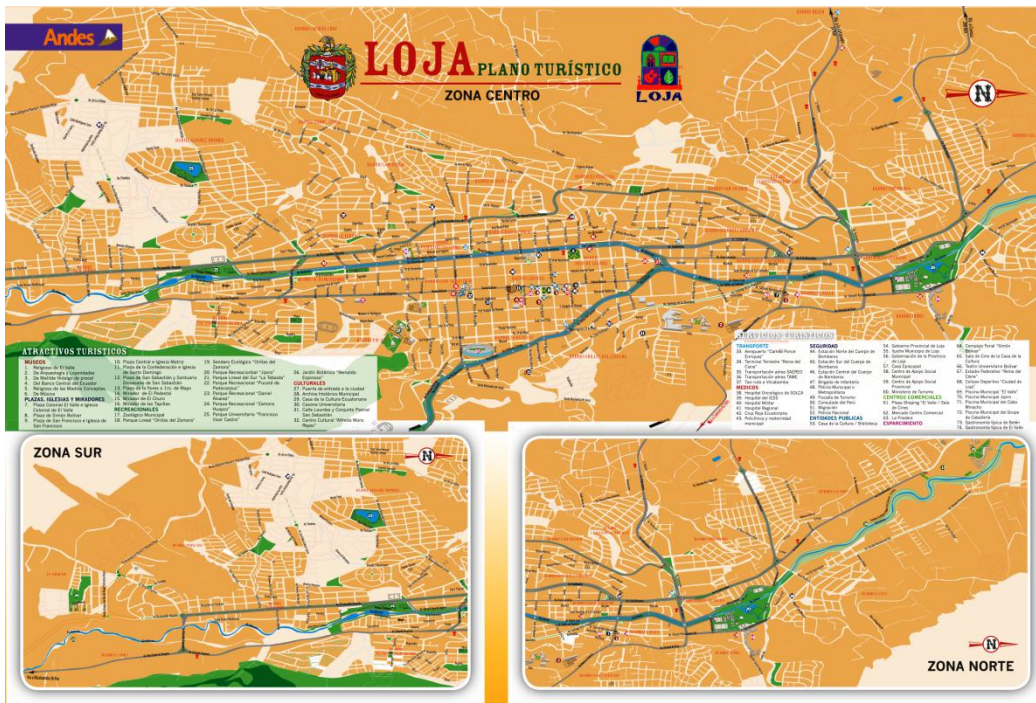
Tipo del documento	Autor / Nombre del documento	Fuente	Fecha/Año	ÁMBITO GEOGRÁFICO						Otras degradaciones	Otras observaciones
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS Comunidades		
TESIS	<p><b>Ángel Ruperto Guamán Correa</b></p> <p><b>“ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DIFUNDIDA EN LOS MEDIOS IMPRESOS Y SU SUSTENTO PERIODÍSTICO PARA INFORMAR A LA CIUDADANÍA LOJANA, PERÍODO MARZO-AGOSTO DE 2014. PROPUESTA ALTERNATIVA”</b></p>	UNL	2014	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SAGRARIO SUCRE	CENTRAL	CD	Lic. En Ciencias de la Comunicación Social

# MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

## MAPA DE LA PROVINCIA DE LOJA



## CROQUIS DE LA CIUDAD DE LOJA





## **ESQUEMA DE TESIS**

PORTADA

CERTIFICACIÓN

AUTORÍA

CARTA DE AUTORIZACIÓN

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

ÁMBITO GEOGRÁFICO

MAPA GEOGRÁFICO

## **ESQUEMA DE TESIS**

- a. TÍTULO
  - b. RESUMEN
  - c. INTRODUCCIÓN
  - d. REVISIÓN DE LITERATURA
  - e. MATERIALES Y MÉTODOS
  - f. RESULTADOS
  - g. DISCUSIÓN
  - h. CONCLUSIONES
  - i. RECOMENDACIONES
- PROPUESTA
- j. BIBLIOGRAFÍA
  - k. ANEXOS

**a. TÍTULO**

**ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DIFUNDIDA EN LOS MEDIOS  
IMPRESOS Y SU SUSTENTO PERIODÍSTICO PARA INFORMAR A LA  
CIUDADANÍA LOJANA, PERÍODO MARZO-AGOSTO DE 2014.  
PROPUESTA ALTERNATIVA**

## **b. RESUMEN**

La fotografía en el entorno de los medios de comunicación es muy importante, porque permite visualizar, de forma objetiva y directa, la realidad de los hechos y acontecimientos que se cuentan en una nota periodística.

Cuando un periodista redacta una nota y la apoya con una fotografía, esta debe contar con los elementos necesarios de forma y fondo para ser útil y clara para la audiencia.

Es innegable que las imágenes y fotografías que se publican en los medios impresos son un aporte muy importante para su contenido y estética. Bien se dice que “una imagen vale más que mil palabras”. El problema radica cuando las fotografías publicadas en los medios escritos de comunicación no contienen el suficiente sustento periodístico, lo que perjudica la comprensión de los lectores y puede tergiversar el sentido de la nota informativa. Con los resultados del trabajo de campo se pudo determinar que las fotografías que se publican en los medios locales de comunicación escrita, en buena parte, no se vinculan de forma adecuada con el texto, no refuerzan la nota informativa ni aportan datos significativos al texto escrito.

### **PALABRAS CLAVES:**

Periodismo, fotografía, contenido y estética, comunicación escrita, sustento periodístico, imágenes.

## **ABSTRACT**

The photograph in the environment of the media is very important because it allows viewing, objectively and directly, the reality of the facts and events that are told in a news story. When a reporter writes a note and supports a picture, it must have the necessary elements of form and substance to be useful and clear to the audience.

Undeniably, images and photographs are published in the print media are an important contribution to its content and aesthetics. Well it is said that "a picture is worth a thousand words." The problem is when the photographs published in the written media does not contain enough journalistic support, which hurts the understanding of readers and can distort the meaning of the article. With the results of the field work it was determined that the photographs were published in the local print media, in large part, do not link properly with the text, do not enhance the information note and provide meaningful data to the written text.

### **KEYWORDS:**

Journalism, photography, content and aesthetics, written communication, journalism livelihood images.

### **c. INTRODUCCIÓN**

Es innegable que la fotografía periodística constituye una ventaja competitiva en el mundo de los medios de comunicación escrita. Las tendencias sociales de todos los tiempos, inclusive de nuestro tiempo, han sido y son captadas por los objetivos de las cámaras. Todo acontecimiento, hecho o suceso de importancia y relevancia social, económica, cultural, religiosa o política tiene su representación gráfica en una fotografía.

Al no considerar los elementos fundamentales para obtener fotografías que puedan vincularse directamente con la información escrita y/o que cuenten en sí mismas la historia que el texto relatará, es un error de fondo y forma, que afecta directamente a los medios, a la calidad del trabajo periodístico y a la audiencia que recibe la información difundida.

En este sentido, es necesario, no sólo conocer los elementos básicos de una fotografía periodística sino también aplicarlos en el trabajo diario, sea para una nota pequeña o para un reportaje mayor.

Investigar la temática de la fotografía en los medios locales de comunicación escrita (Diarios Centinela, La Hora y Crónica) constituye una labor importante, para tener una visión clara de la realidad y la problemática que atraviesan estos medios en relación al sustento periodístico de las fotografías que publican en sus notas informativas.

Luego de establecer la situación actual del problema, analizando las diferentes variables y circunstancias que acentúan la problemática, he planteado una propuesta alternativa para mejorar el sustento periodístico de las fotografías.

#### **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

Considero que es necesario iniciar la revisión literaria haciendo alusión a las nociones básicas sobre el concepto de fotografía. De las diversas fuentes que definen a la fotografía, he tomado algunas que me parecen las más relacionadas y acertadas con este estudio.

#### **LA FOTOGRAFÍA**

La fotografía es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz. Es el proceso de proyectar imágenes y capturarlas, bien por medio del fijado en un medio sensible a la luz o por la conversión en señales electrónicas.

A esta primera concepción de fotografía, puedo agregar que en su sentido etimológico fotografía significa escribir o escribir con la luz; es decir, es un arte que utiliza técnicas de estética y contenido para mostrarse. El proceso de la fotografía se basa en la cámara oscura, que es un instrumento óptico que permite obtener una proyección plana de una imagen externa sobre la zona interior de su superficie. Mediante la cámara oscura se proyecta se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero o un lente, sobre una superficie.

Otra acepción sobre fotografía menciona que es “el procedimiento por el que se consiguen imágenes permanentes sobre superficies sensibilizadas por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante. En cambio, el término cámara deriva de la palabra latina camera que significa habitación o cámara. La cámara fotográfica es un aparato que sirve para hacer fotografías, y que consta de un medio óptico, el objetivo, y de un medio mecánico, el obturador. La fotografía y la cámara están unidas por un vínculo muy fuerte. Pero se diferencian entre sí porque la primera es arte y la segunda es el aparato que la reproduce.

### **Fotografía periodística**

Foto periodismo es una disciplina fundamentada en la colección de imágenes, que actúan como testimonio de los diversos sucesos que afectan e incumben principalmente a la sociedad. La información transmitida a través del lenguaje escrito, adquiere por medio del complemento visual fuerza y veracidad, y la imagen, siempre será el primer punto de enganche para el observador.

Las características esenciales para clasificar una fotografía como género periodístico son las siguientes:



“Actualidad: la imagen debe reflejar un hecho reciente y relevante y debe ilustrarlo suficientemente.

Objetividad: la situación representada en la fotografía es una imagen fiable y cuidadosa, representativa de los eventos indicados tanto en contenido como en tono.

Narrativa: la imagen debe combinarse con otros elementos informativos que la conviertan en suficientemente comprensible para los espectadores, lectores o televidentes de todos los niveles culturales.

Estética: la imagen debe conservar el rigor de la estética fotográfica (luz, encuadre, relación, fondo y forma, perspectiva, gestión de sombras, etc.).

Según Martha Albán, en su libro *Fotografía Periodística* (Bogotá, 2012): La fotografía debe también cumplir con todos los rigores de la ética periodística en cuanto a veracidad, precisión y objetividad. Como en la redacción de la noticia, el periodista fotográfico es un reportero y su oficio suele ser por lo general riesgoso y obstaculizado por múltiples factores.

## **Los medios impresos en Loja**

De acuerdo a Ricardo Tillaguango y Ángel Espinosa, autores de la Historia del Periodismo Lojano (Universidad Técnica Particular de Loja, 2008): En mayo de 1859, hubo en Quito un movimiento revolucionario, que destituyó al Presidente Francisco Robles, y que a poco también fue bloqueado Guayaquil por una escuadra peruana. Hubo pues dos gobiernos una que fue la de Quito y otra de Guayaquil; y Cuenca se adhirió al Gobierno de Guayaquil.

Las provincias restantes de adhirieron libremente a los gobiernos que le plugo.

Ya pasado todo esto, el Teniente Coronel José Jáuregui, Gobernador de la provincia de Loja convocó a una reunión para ver sobre el periódico que se iba a crear y a fabricar en Loja, y que sea ya una ciudad más que tenga ese prestigioso arte del poder informarse diariamente.

El 8 de octubre del año 1859, editado en la imprenta de Juan José Peña, Salió a la luz el primer periódico lojano, titulado “La Federación”, que se proponía, entre otras cosas, sostener el movimiento federal de nuestra provincia.

Este periódico quincenal se editó en 4 páginas de papel ministro.

En *La Federación* escribieron también varios lojanos, como los doctores Ramón Samaniego, Toribio Mora, Sebastián Ordóñez, y Don. Ulpiano Moscoso y otros más.

En *La Federación* dice también el Sr. Dr. Manuel María Pólit, fue el primer periódico publicado en la ciudad de Loja, por esos años de 1859 y 60, debido a la iniciativa y dirección de Don. Benjamín Pereira Gamba, colaborando uno que otro lojano. Sostenía el periódico principios liberales y federativos, como su nombre lo indica.

La instalación de la Imprenta de Juan José Peña, que, como hemos dicho es la primera que llegó a Loja, se verificó a fines de 1855. De ahí es muy probable que la primera hoja volante se hubiera publicado el 24 de mayo de 1856.

Diario La Hora – Loja

Diario La Hora, tiene circulación nacional, con ediciones regionales. Fue fundado el 23 de agosto de 1982. La Hora muestra noticias locales y provinciales, sin dejar de lado las noticias nacionales e internacionales.

De acuerdo a la información existente en la enciclopedia virtual Wikipedia, en relación a diario La Hora, menciona que se publica en Quito, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Esmeraldas, Imbabura,

Loja, Los Ríos, Manabí, Pastaza, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Tungurahua y Zamora Chinchipe en ediciones diferentes en cada región, así como una edición nacional adicional. La matriz de *La Hora* se encuentra en Quito. La circulación de este diario inició en Loja, el 1 de agosto de 1997.

En la ciudad de Loja está ubicado en la calle Imbabura, entre 18 de Noviembre y Sucre. Su director regional es el doctor Eduardo Vivanco Celi.

#### Diario Crónica

Diario Crónica, de acuerdo a la información existente en su página web: <http://www.cronica.com.ec/>, circuló por primera vez el 1 de noviembre de 1979. Sus fundadores, un grupo de intelectuales lojanos: Antonio Jaramillo (Director), Alfredo Jaramillo (Presidente) e Ismael Betancourt (Gerente), todos ellos educadores en el Colegio Bernardo Valdivieso y en la Universidad Nacional de Loja.

El nombre original de este periódico fue Crónica de la Tarde, pero en los últimos tiempos ha modificado su denominación como: “Crónica, el Diario de Loja”. Actualmente Diario Crónica circula con una edición de 28 páginas de lunes a viernes, y 32 páginas el fin de semana, en el que incluye los suplementos: infantil Carrusel y Plus Familiar.

A partir del año 2009 se encuentran al frente de este medio impreso Antonio Jaramillo, Director; Paola Betancourt, Gerente; y Alfredo Jaramillo, Presidente. Durante varios años circuló en sección vespertina, pero a partir del 2 de enero de 2014, circula en sección matutina. Las oficinas de este diario, están ubicadas en la calle Miguel Riofrío, entre Olmedo y Juan José Peña.

#### Diario Centinela

Diario Centinela inició su circulación continua a partir del 14 de noviembre de 2009, a través de la empresa Edisur. Su gerente – propietario es el doctor José Sánchez. Está ubicado en la calle José Félix de Valdivieso entre Sucre y Bolívar. El número telefónico de referencia es el 2588506. El horario de atención es de 08h00 a 18h00, de lunes a viernes.

De acuerdo a la información existente en la página web oficial de diario Centinela, <http://www.diariocentinela.com.ec/>, el principal objetivo de la empresa EDISUR es hacer de diario Centinela, un instrumento serio, objetivo, confiable, enmarcado en la ética periodística; que cuente con la aceptación de la colectividad ciudadina de la provincia, así como de la región.

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

Para desarrollar el presente trabajo investigativo fue necesario fundamentar cada etapa de la misma con el empleo de varios métodos comprobados, que garantizaron su veracidad y eficiencia, por ello fue imprescindible hacer referencia al método científico, el mismo que dio las pautas partiendo de la observación de campo, para analizar en cada uno de sus elementos al fenómeno en estudio, estableciendo sus características generales y la cualidad de cada componente, es decir el sustento periodístico de las fotografías difundidas en los medios impresos locales.

Este proceso me permitió desarrollar la investigación con un sustento científico, basado en estudios, conocimientos y normas, para comprender, sintetizar y concluir exitosamente esta investigación.

El Método Descriptivo fue utilizado en todo el proceso de la investigación ya que me permitió la observación del estado actual del problema y descripción del mismo en el transcurso del proceso investigativo, con el propósito de conocer el sustento periodístico para la difusión de fotografías en los medios impresos locales.

El Método Cuantitativo fue empleado en la recolección de datos que obtuve en base a los resultados de los instrumentos que se aplicaron

para conseguir información de las personas vinculadas con el tema de investigación.

Estos instrumentos son: el cuestionario, a través de la encuesta, que se aplicó a los habitantes de la ciudad de Loja, y a personas relacionadas con el tema de la fotografía en medios impresos.

El Método Cualitativo fue empleado al momento de realizar la interpretación de los datos obtenidos en las encuestas.

Se empleó, además, técnicas específicas, que sirvieron para recolectar datos reales. Se empleó fichas nemotécnicas y bibliográficas, dentro de la consulta de información en libros, revistas, textos, tesis u otro documento acorde con el tema de investigación, mismas que con las encuestas me permitieron llegar a resultados que posibilitaron el desarrollo de la investigación.

Para poder obtener las muestras de representación dentro de la población en la cual se aplicó las encuestas, que es de 206.834 habitantes, de la zona urbana de la ciudad de Loja, me basé en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\sigma^2 \sum_{i=1}^N x_i^2}{E^2 (N-1) + \sigma^2 \sum_{i=1}^N x_i^2}$$

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 206834}{25 (206834 - 1) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{2068340000}{5180850}$$

$$n = 400$$

Todo registro, producto de la aplicación de estas técnicas, métodos y procedimientos, permitió cumplir con los objetivos planteados en este trabajo investigativo, además de servir como evidencia para respaldar comentarios, conclusiones y recomendaciones.



## f. RESULTADOS

En el trabajo de campo de la presente investigación se utilizó la encuesta, como técnica aplicada a los pobladores de la zona urbana de Loja, en un número de 400. A continuación la tabulación e interpretación de los resultados.

1. **¿Considera usted que las fotografías que se difunden en los diarios locales, adjuntas a las notas informativas, cuentan con el adecuado sustento periodístico, que garantice la comprensión de la nota?**

**CUADRO N° 1**

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	160	40%
NO	240	60%
TOTAL	400	100%

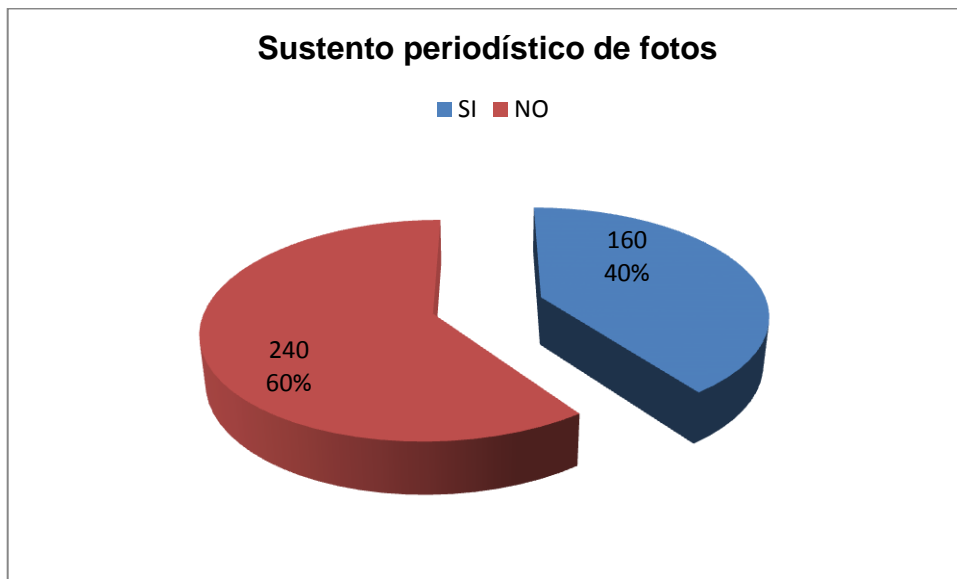
Fuente: Población encuestada. Encuestador: Ángel Guamán

**CUADRO N° 1.1**

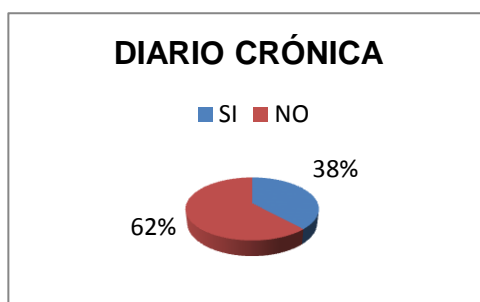
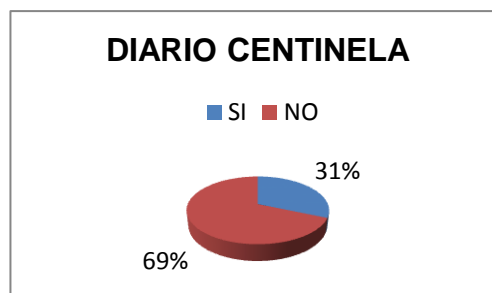
VARIABLES	(F)SI	(F)NO	TOTAL
La Hora	48	75	123
Centinela	50	90	140
Crónica	52	85	137
PORCENTAJE	40%	60%	400

Fuente: Población encuestada. Encuestador: Ángel Guamán

**GRÁFICO Nº 1**



**GRÁFICO Nº 1.1**



**ANÁLISIS CUANTITATIVO**

De acuerdo a la información que se obtuvo en el trabajo de campo, se determina que 240 personas que representan el 60% de la población

total de encuestados coinciden en que las fotografías que se difunden en los diarios locales no cuentan con suficiente sustento periodístico que garantice la comprensión de la nota; mientras que 160 personas que representan un 40% de la totalidad de encuestados manifiestan que las fotos sí tienen el suficiente sustento periodístico. Asimismo, en el cuadro 1.1 he seccionado en partes los porcentajes totales, para la correcta ilustración de los porcentajes generales.

## **ANÁLISIS CUALITATIVO**

De acuerdo a estos resultados se puede concluir que la mayor parte de la población encuestada considera que las fotografías que se publican en los diarios locales objeto de esta investigación, La Hora, Centinela y Crónica, no cuentan con el suficiente sustento periodístico para garantizar la comprensión de la nota. Las razones que han expuesto para tal afirmación son variadas, algunos manifiestan que no existe la adecuada relación entre el texto de la nota y la fotografía, otros dicen que las fotografías no son actuales o no aportan a la nota escrita. Asimismo, los porcentajes obtenidos para cada diario son similares, lo que me permite indicar que el problema es común para los tres medios.

**2. ¿Cuál cree usted, es el aporte que ofrecen las fotografías a las notas periodísticas que se difunden en los diarios locales?**

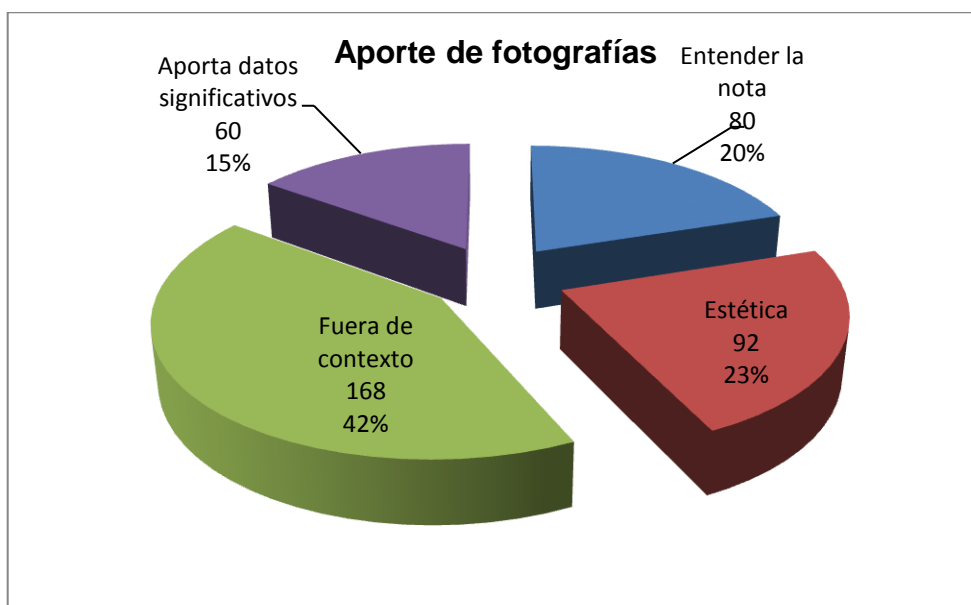
## CUADRO Nº 2

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entender la nota	80	20%
Estética	92	23%
Fuera de contexto	168	42%
Aporta datos significativos	60	15%
TOTAL	400	100%

Fuente:

Población encuestada. Encuestador: Ángel Guamán

## GRÁFICO Nº 2



## ANÁLISIS CUANTITATIVO

Al consultar a la población encuestada acerca del aporte que ofrecen las fotografías a las notas que se publican en los periódicos locales: 168

personas, que representan un 42% afirman que las fotografías están fuera de contexto; 92 personas que representan un 23% manifiestan que aportan a la estética de la nota; 80 personas que representan un 20% sostienen que ayudan a entender la nota; y 60 personas que corresponden a un 15% afirman que las fotografías aportan datos significativos a la nota.

## **ANÁLISIS CUALITATIVO**

Según la información recolectada, puedo analizar que una buena parte de la población encuestada concuerda en que las fotografías están fuera del contexto de la nota escrita, sobretodo porque no aportan información adicional a la nota ni permiten entenderla de mejor manera a través de una observación general a la foto y el titular; asimismo porcentajes menores indican que las fotografías aportan a la estética a la información textual ya que es más entretenido y cansa menos a la vista leer una nota que este acompañada por una foto. Otros porcentajes inferiores también señalan que las fotografías aportan en la comprensión de la nota y agregan datos significativos a la información, esto porque permiten entender mejor el contexto o reforzar lo que dice el texto. Sin embargo el porcentaje mayor afirma que las fotografías suelen estar fuera del contexto de la nota periodística.

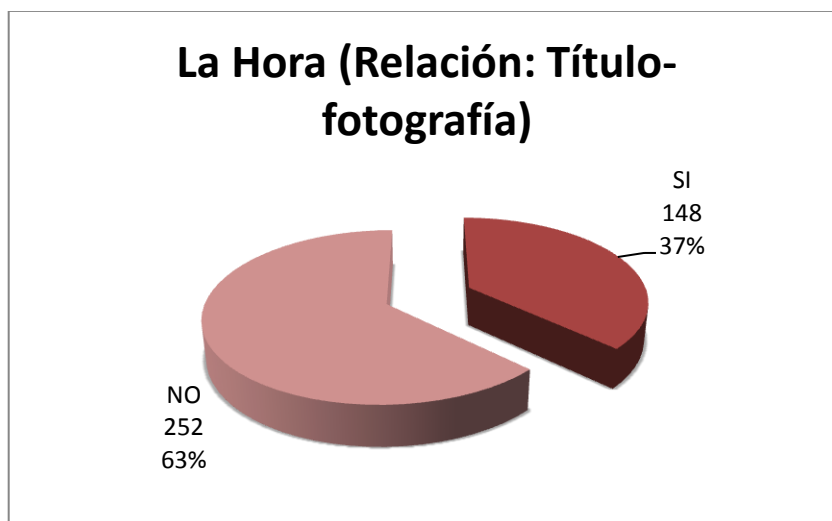
3. ¿Considera usted que las fotografías adjuntas a las siguientes notas de diarios locales (La Hora, Centinela y Crónica) cuentan con el suficiente sustento periodístico y tienen vinculación con la nota a la que acompañan?

**CUADRO N° 3.1 (La Hora)**

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	148	<b>37%</b>
NO	252	<b>63%</b>
TOTAL	400	100 %

Fuente: Población encuestada. Encuestador: Ángel Guamán

**GRÁFICO N° 3.1**

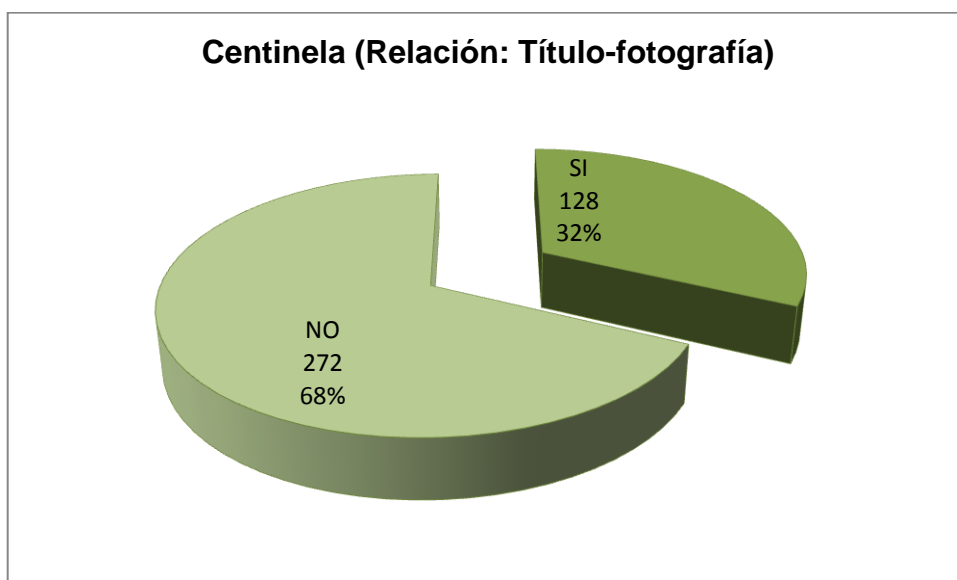


### CUADRO N° 3.2 (Centinela)

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	128	32 %
NO	272	68 %
TOTAL	400	100 %

Fuente: Población encuestada. Encuestador: Ángel Guamán

### GRÁFICO N° 3.2

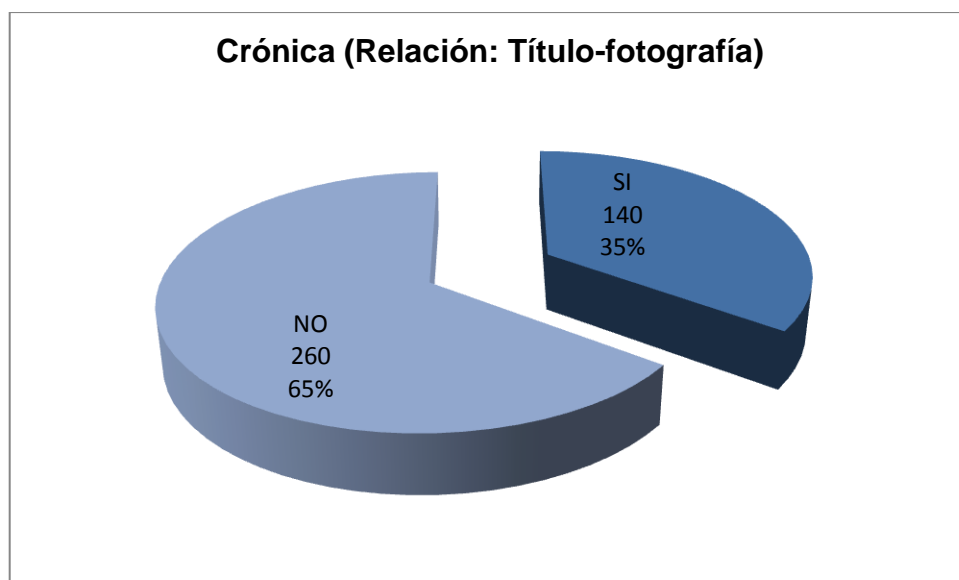


### CUADRO N° 3.3 (Crónica)

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	128	32 %
NO	272	68 %
TOTAL	400	100 %

Fuente: Población encuestada. Encuestador: Ángel Guamán

**GRÁFICO N° 3.3**



### **ANÁLISIS CUANTITATIVO**

La información representada en el tercer cuadro estadístico, la he dividido entre secciones, la primera representa los porcentajes relacionados con la nota de diario La Hora, la segunda sección corresponde a diario Centinela y la tercera sección a diario Crónica. En el cuadro 3.1, 252 personas que representan un 63 % de la población total señalan que la fotografía de la nota de diario La Hora no cuenta con el suficiente sustento periodístico ni tiene vinculación con la nota; mientras que 148 personas que representan un 37% manifiestan que sí se vincula con el texto. En el cuadro 3.2, existen 272 personas que representan un 68 % consideran que en la fotografía de la nota de diario Centinela no existe el suficiente sustento periodístico ni tiene vinculación



con el texto; mientras que, 128 personas, es decir el 32% señalan que sí existe sustento periodístico y vinculación. En el cuadro 3.3, existen 260 personas, que representan un 65% manifiestan que la fotografía de diario Crónica no cuenta con el suficiente sustento periodístico ni tiene vinculación con el texto; mientras que, ciento 40 personas, que representan un 35% dicen que sí existe sustento periodístico y vinculación con el texto.

## **ANÁLISIS CUALITATIVO**

Al considerar estos resultados, puedo determinar que la mayor parte de encuestados creen que, en los tres diarios locales, objeto de este estudio, no existe el suficiente sustento periodístico en las fotografías publicadas junto al texto de cada nota ni hay la vinculación con el texto escrito. Los porcentajes fluctúan levemente entre un diario y otro, pero permiten llegar a la misma conclusión. Esto se debe, de acuerdo a los criterios emitidos, a que no se actualizan las fotografías o no se las toma en el lugar de los hechos o en el momento indicado. Algunos también manifiestan que cuando se toma una fotografía para un hecho periodístico se debe estar empapado completamente en lo que va a contar o informar la nota para que la fotografía pueda apoyar esa información y no desvíe la atención del lector o ser incongruente con el texto escrito.

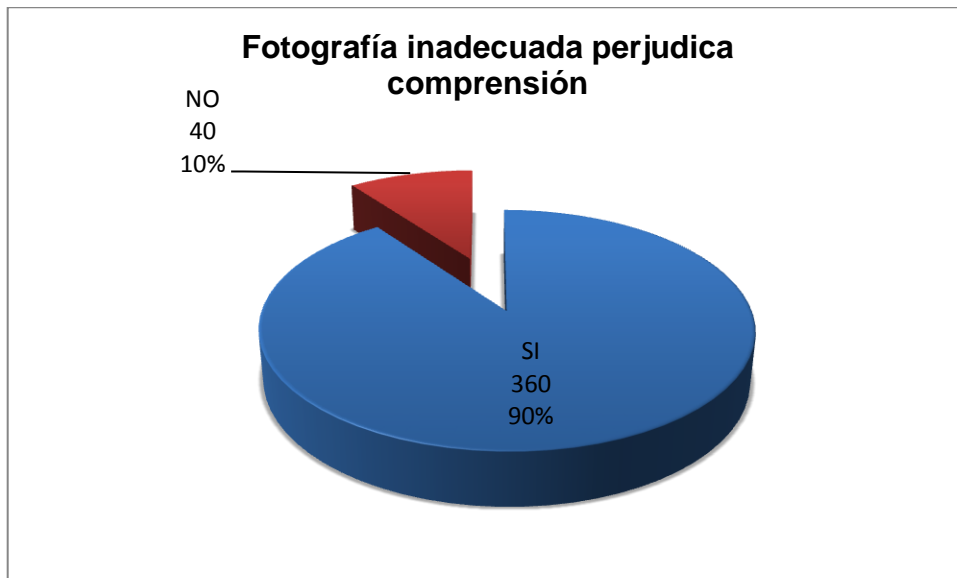
4. ¿Considera usted que el incorrecto manejo de la fotografía en una nota periodística puede perjudicar su comprensión?

**CUADRO N° 4**

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	360	90%
NO	40	10%
TOTAL	400	100%

Fuente: Población encuestada. Encuestador: Ángel Guamán

**GRÁFICO N° 4**



### **ANÁLISIS CUANTITATIVO**

Tomando en cuenta la tabulación realizada, puedo determinar que trescientos 60 personas, que representan un 90% de la totalidad

encuestada manifiestan el incorrecto manejo de la fotografía en una nota periodística perjudica su comprensión; mientras que 40 personas, que representan un 10% señalan que no perjudica la comprensión de la nota periodística.

## **ANÁLISIS CUALITATIVO**

Al procesar esta información y analizarla posteriormente puedo mencionar que el incorrecto manejo de la fotografía, es decir, no considerar las reglas de estética fotográfica y/o la importancia de las características fundamentales de una fotografía periodística, como actualidad, objetividad, relación con el texto o aporte de datos significativos, perjudica la comprensión de la nota periodística, ya que al no tener en cuenta estos requisitos la nota pierde fuerza y la fotografía puede tergiversar la intención del texto escrito.

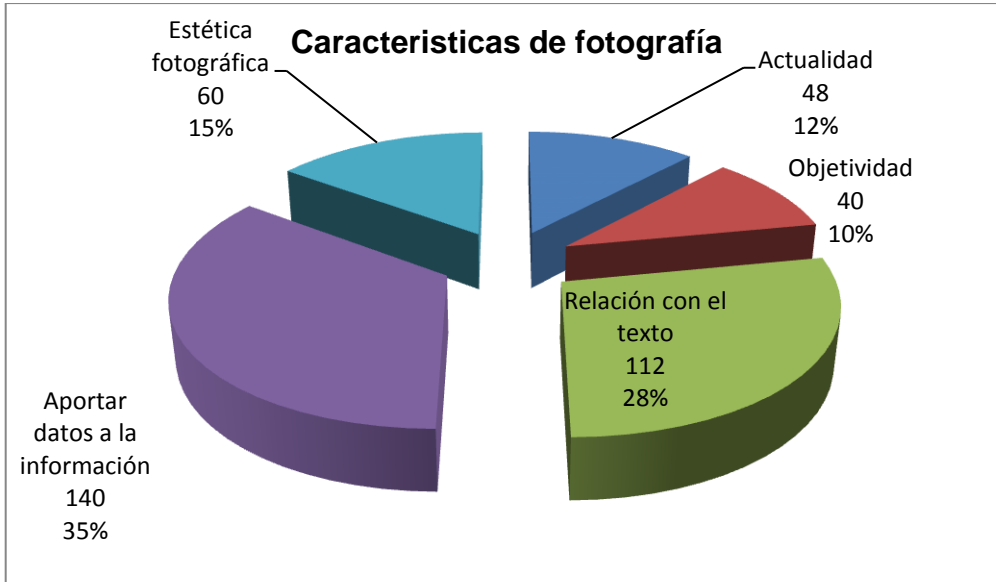
### **5. ¿Qué características, cree usted, debería tener una fotografía para sustentar adecuadamente una nota periodística?**

#### **CUADRO N° 5**

	<b>VARIABLES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Fuente:</b>	Actualidad	48	<b>12 %</b>
	Objetividad	40	<b>10 %</b>
	Relación con el texto	112	<b>28 %</b>
	Aportar datos a la información	140	<b>35 %</b>
	Estética fotográfica	60	<b>15 %</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>

**Población encuestada. Encuestador: Ángel Guamán**

## GRÁFICO N° 5



### ANÁLISIS CUANTITATIVO

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en el quinto cuadro estadístico, respecto a las características que debe tener una fotografía para sustentar adecuadamente una nota periodística, se puede determinar que, 140 personas, que representan un 35% manifiestan que una característica es aportar datos significativos a la información; mientras que, 112 personas, que representan un 28% señalan que la relación con el texto es otra característica para la fotografía periodística. Asimismo, 60 personas, que representan un 15% manifiestan que la estética fotográfica es otra de las características. Adicionalmente, 48 personas, que representan un 12% señalan que la actualidad es característica de la fotografía periodística, y finalmente 40 personas, que

representan un 10% indican que la objetividad es otra de las características.

## **ANÁLISIS CUALITATIVO**

Después de analizar la información recolectada puedo determinar que las características que debe tener una fotografía para sustentar adecuadamente una nota periodística son varias, entre ellas destaca el aporte de datos significativos a la información. La fotografía debe sumarse a la información escrita, debe permitir entender la nota al leer el titular y relacionarlo con la foto. Otra de las características señalada es la relación con el texto, siempre debe vincularse con el texto, no debe cambiar la intención de lo que se escribe en la nota. Otras características, que se consideraron importantes por los encuestados son: La estética fotográfica, la objetividad y la actualidad. La foto a más de ser un aporte significativo y vincularse con el texto, debe ser agradable de observar, debe guiarse por las reglas básicas de fotografía, ley de tercios, línea del horizonte, orientación de la luz, tipo de plano, entre otros.

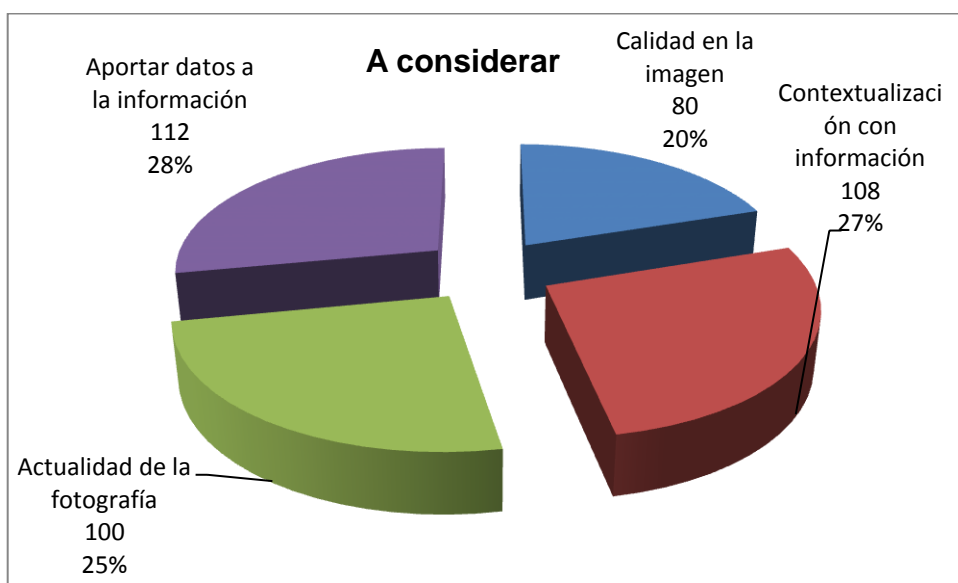
**6. De acuerdo a su criterio, ¿qué se debería considerar para mejorar el manejo y sustento periodístico de las fotografías que se difunden en los diarios locales de información?**

## CUADRO Nº 6

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Calidad en la imagen	80	20 %
Contextualización con información	108	27 %
Actualidad de la fotografía	100	25 %
Aportar datos a la información	112	28 %
TOTAL	400	100%

Fuente: Población encuestada. Encuestador: Ángel Guamán

## GRÁFICO Nº 6



## ANÁLISIS CUANTITATIVO

Al consultar a criterio personal lo que se debería considerar para mejorar el manejo y sustento periodístico de las fotografías que se difunden en

los diarios locales de información puedo decir que, 112 personas que representan un 28%, señalan que el aporte de datos a la información es un aspecto a considerar. Asimismo, 108 personas, que representan un 27% indican que la contextualización con el texto es otro aspecto a tener en cuenta. 100 personas, que representan el 25% manifiestan que la actualidad en la fotografía se debería considerar, y finalmente 80 personas que representan el 20% señalan que la calidad en la imagen es un aspecto a tener en cuenta.

## **ANÁLISIS CUALITATIVO**

Frente a los resultados sobre los aspectos que se deben considerar para mejorar el sustento periodístico de los fotografías que se difunden en los diarios locales, puedo determinar que existen varios aspectos importantes y complementarios entre sí. Que la fotografía aporte datos adicionales a la nota informativa es un aspecto que se debe valorar porque reafirma o refuerza la nota; asimismo, la contextualización con la información, la actualidad de la fotografía deben ser considerados para que la calidad de forma y fondo en la imagen sean las requeridas para una nota.

## **g. DISCUSIÓN**

### **Verificación De Objetivos**

El proyecto de investigación elaborado para el presente trabajo estableció objetivos general y específicos, mismos que luego de realizar la respectiva recopilación de datos tanto bibliográficos como de campo son verificados de acuerdo a los resultados que este proceso ha permitido establecer.

#### **Objetivo General:**

***Analizar el sustento periodístico con el que cuentan las fotografías que se difunden en los diarios locales de información.***

El objetivo fue comprobado a lo largo del trabajo de campo, específicamente por medio de la encuesta, ya que en la pregunta número uno se consulta acerca de el adecuado sustento periodístico de las fotografías que se difunden en los diarios locales de información, teniendo como resultados que, en un porcentaje mayoritario la población encuestada afirma que no existe el adecuado sustento que garantice la comprensión de la nota. Las razones para esta aseveración son variadas, se pueden considerar la falta de contextualización entre la nota escrita y la fotografía, la desactualización, en algunos casos, de las fotografías o el escaso aporte que la fotografía brinda a la información.



Además, mediante el referente bibliográfico y teórico de esta investigación, puedo indicar que para que una fotografía pueda ser considerada periodística debe enmarcarse en ciertas características, de forma y fondo, como la estética de la fotografía, la vinculación con el texto escrito, la actualidad, el aporte de datos significativos a la información.

De forma específica se planteó los siguientes objetivos, los mismos que se han contrastado en base a los siguientes resultados:

1. Conocer la vinculación que existe entre el texto literario de una nota periodística y la fotografía que lo acompaña.

Este objetivo se ha cumplido a través de la pregunta número dos y tres de la encuesta, en la pregunta dos se indica que en un alto porcentaje la fotografías no son un aporte porque están fuera de contexto, y en la pregunta tres se indica que existe poca vinculación entre el texto literario de una nota periodística y la fotografía que lo acompaña. Asimismo, en el Marco Referencial Conceptual de la presente investigación se menciona que una de las características básica para la fotografía periodística es la vinculación con el texto y/o la contextualización con la realidad de los hechos.

2. Determinar si existe dificultad en la comprensión de los lectores de los diarios locales de información.

La verificación de este objetivo se ha facilitado con la tercera y cuarta preguntas contenidas en el cuestionario de la encuesta, donde se indica que las fotografías no cuentan con el suficiente sustento periodístico ni tienen vinculación con la nota informativa, lo cual dificulta la comprensión de los lectores. Además se señala que el incorrecto manejo de la fotografía perjudica la comprensión de la nota.

3. Proponer una alternativa de solución, tendiente a mejorar el manejo y sustento de las fotografías que se difunden en los diarios locales de información.

Este objetivo ha sido verificado con los resultados de las preguntas quinta y sexta de la encuesta, en donde se indican algunos criterios para mejorar el manejo y sustento periodístico de las fotografías que se difunden en los diarios locales. Asimismo se mencionan algunas características que deberían tener las fotografías, entre ellas la contextualización con la información, la actualidad, la estética en la imagen, la objetividad y aportar datos significativos a la información.

## CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

En el desarrollo del presente trabajo investigativo se ha determinado una hipótesis, la cual de acuerdo a los resultados finales puede ser comprobada o rechazada, la hipótesis planteada en la etapa inicial de este trabajo es la siguiente:

*Las fotografías que se difunden en los diarios locales no cuentan con el adecuado sustento periodístico, lo que tergiversa la intención de la noticia y dificulta la comprensión de los lectores.*

Esta hipótesis fue comprobada a través de los resultados obtenidos en el trabajo de campo. Como puntos principales tenemos: la primera pregunta de la encuesta en la que la mayor población de encuestados comentó que las fotografías que se difunden en los diarios locales La Hora, Centinela y Crónica, no cuentan con el adecuado sustento periodístico ni garantizan la comprensión de los lectores. Asimismo, en la pregunta número tres, la mayor parte de encuestados coincidieron en que las fotografías adjuntas a varios artículos de prensa de los diarios La Hora, Centinela y Crónica no cuentan con el suficiente sustento periodístico ni tienen vinculación con la nota que acompañan. Las razones para tales aseveraciones fueron que no existe actualidad en las fotografías o no se toma en cuenta el contexto del hecho y la nota informativa. Igualmente, en la pregunta número cuatro de la encuesta,

los resultados permiten afirmar que el incorrecto manejo de la fotografía en una nota periodística puede perjudicar su comprensión; es decir, no considerar las reglas de estética fotográfica y/o la importancia de las características fundamentales de una fotografía periodística, como actualidad, objetividad, relación con el texto o aporte de datos significativos, perjudica la comprensión de la nota periodística, ya que al no tener en cuenta estos requisitos la nota pierde fuerza y la fotografía puede tergiversar la intención del texto escrito.

## **h. CONCLUSIONES**

En base a los resultados obtenidos en esta investigación y considerando las experiencias obtenidas durante su desarrollo, puedo determinar las siguientes conclusiones:

1. Las fotografías que se difunden en los diarios locales La Hora, Centinela y Crónica, en una considerable cantidad, no cuentan con el adecuado sustento periodístico, que facilite la comprensión de la nota informativa.
2. Las fotografías difundidas a través de los diarios locales La Hora, Centinela y Crónica, en muchos de los casos, no tienen una vinculación acorde con el texto escrito de la nota informativa a la que acompañan.
3. Las fotografías que se publican en los diarios locales no toman en cuenta varios elementos de forma y fondo, necesarios para una calidad de la fotografía periodística o fotografía informativa.
4. Cuando las fotografías periodísticas no cuentan con las características básicas para ser consideradas como tales, se tergiversa la intención de la nota informativa.

## **i. RECOMENDACIONES**

En relación a la problemática abordada en este trabajo y con el propósito de contribuir a su solución, se plantean las siguientes recomendaciones:

1. A los fotógrafos, periodistas de los diarios locales de información, La Hora, Centinela y Crónica deberían analizar detenidamente la función que cumplen las fotografías que se difunden a través de estos medios para mejorar su calidad y utilidad.

2. A los fotógrafos y periodistas de los diarios locales de información deberían considerar, para las fotografías que se difunden a través de estos medios, los requerimientos básicos, de forma y fondo, para una fotografía periodística de calidad; sobre todo la vinculación entre texto escrito de una nota informativa y el contexto de los hechos que se ilustra en la imagen.

3. A las instituciones educativas de nivel superior deberían ampliar, en el pensum de estudios de la carrera de Comunicación Social, el aspecto referente al estudio teórico y práctico de la fotografía periodística.

4. A los directivos de los diarios locales de información La Hora, Centinela y Crónica deberían capacitar a sus fotógrafos y periodistas en temáticas inherentes a su trabajo, como en el caso del manejo y calidad de la fotografía para medios impresos.

## PROPUESTA

### 1. TEMA

“INSTRUCTIVO CON NOCIONES FUNDAMENTALES SOBRE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA”

### 2. ANTECEDENTES

El periodismo fotográfico, periodismo gráfico, fotoperiodismo o reportaje gráfico es un género del periodismo que tiene que ver directamente con la fotografía, el diseño gráfico y el vídeo. Los periodistas que se dedican a este género son conocidos por lo general como *reporteros gráficos* o *fotoperiodistas* y en su mayoría son fotógrafos versados en el arte.

La fotografía no es una comparsa, un simple complemento del texto de la noticia o un mero recurso estético. La fotografía, como ha resaltado Miguel Berrocal, fotógrafo de ABC, en las X Jornadas de Fotoperiodismo, edición y diseño en prensa de la Universidad CEU San Pablo, “puede llegar a pesar lo mismo que un editorial”.

La fotografía no es complemento de nada. En sí es noticia, es información. Una información absolutamente necesaria porque, por sus características propias, la fotografía: Cuenta aquello a lo que no pueden llegar las palabras escritas.

De acuerdo a las nociones expuestas anteriormente y haciendo énfasis en el objetivo principal de este trabajo investigativo, puedo determinar que la fotografía periodística es un recurso de gran valía e importancia para comunicar y expresar la realidad de un acontecimiento.

Al no considerar los elementos fundamentales para obtener fotografías que puedan vincularse directamente con la información escrita y/o que cuenten en sí mismas la historia que el texto relatará, es un error de fondo y forma, que afecta directamente a los medios, a la calidad del trabajo periodístico y a la audiencia que recibe la información difundida.

En este sentido, es necesario, no sólo conocer los elementos básicos de una fotografía periodística sino también aplicarlos en el trabajo diario, sea para una nota pequeña o para un reportaje mayor.

Desafortunadamente, existe, en los medios locales de comunicación escrita, objetos de esta investigación, un buen porcentaje de fotografías que no cumplen con los requerimientos necesarios para ser consideradas dentro de la fotografía periodística.

Tomando en cuenta este hecho, planteo mi propuesta alternativa, denominada: "INSTRUCTIVO DE NOCIONES FUNDAMENTALES SOBRE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA". Alternativa que propongo, después de haber analizado la problemática planteada en la



investigación y deliberar acerca de posibles soluciones que sean viables y factibles.

Esta propuesta constituye un medio de información sobre los elementos básicos de la fotografía periodística. Muestra de forma práctica los requerimientos de actualidad, objetividad, narrativa y estética que este tipo de fotografía debe tener.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Según Alfonso Quintana en su libro *La Fotografía Periodística* (Málaga-España, 2011): La historia de la fotografía es tan paralela a la del periodismo, que casi es la misma. Todas las tendencias que han existido en el periodismo se pueden analizar a través de la fotografía o el fotoperiodismo en los periódicos.

Es innegable que la fotografía periodística constituye una ventaja competitiva en el mundo de los medios de comunicación escrita. Las tendencias sociales de todos los tiempos, inclusive de nuestro tiempo, han sido y son captadas por los objetivos de las cámaras. Todo acontecimiento, hecho o suceso de importancia y relevancia social, económica, cultural, religiosa o política tiene su representación gráfica en una fotografía.

Con el propósito de mejorar la calidad de la fotografía periodística en los medios locales de comunicación escrita propongo la elaboración de un: Instructivo de Nociones Fundamentales Sobre la Fotografía Periodística, el mismo que pretende ser una alternativa que sustente, de forma factible, la problemática planteada en la presente investigación.

Esta propuesta tiene una justificación académica porque permitirá conocer o reforzar los conocimientos en relación a la aplicación de

reglas, procedimientos y/o normas para la obtención de fotografías que contengan los elementos suficientes para ser consideradas como periodísticas. Además, puede justificarse económicamente, ya que al mejorar la calidad en las fotografías que difundan los medios escritos de comunicación, también, podrían, mejorar las ventas de los periódicos, porque las fotos constituyen el aspecto más atractivo y llamativo en los medios escritos de comunicación.

Asimismo, esta propuesta tiene una justificación social porque, de ser aplicada, permitirá que la ciudadanía aprecie, visualmente, imágenes con mayor sustento periodístico y pueda comprender, de mejor manera, la información que se difunda por estos medios de comunicación.

En el aspecto institucional, la ejecución de este proyecto, representa un aporte de la Universidad Nacional de Loja, a través de la carrera de Comunicación Social del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación. Dando cumplimiento con un requisito académico, de la institución para obtener la licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social.

## **4. OBJETIVOS**

### **GENERAL**

- Elaborar un instructivo de nociones básicas sobre la fotografía periodística que sirva como material de consulta, para la labor profesional, de periodistas y fotógrafos.

### **ESPECÍFICOS**

- Seleccionar los elementos, normas y/o procedimientos más relevantes y prácticos, respecto a la fotografía periodística, para la elaboración del instructivo.
- Diseñar un material de consulta de fácil comprensión y aplicación.

## **5. FACTIBILIDAD**

Elaborar el Instructivo Sobre La Fotografía Periodística, es una propuesta que surge como resultado de un proceso investigativo, en el cual se determina el escaso sustento periodística con que cuentan las fotografías que se difunden en los diarios locales de comunicación escrita (La Hora, Centinela y Crónica).

Es una propuesta que cuenta con el material necesario para su elaboración. Existe suficiente recurso bibliográfico así como virtual para llevar a cabo de forma exitosa la presente propuesta.

Es factible, también, porque no constituye un gasto de proporciones mayores, ni para quien lo difunda, ni para quien lo requiera. Su propósito es meramente académico y social. Además, cuento con el recurso técnico y financiero suficiente para la elaboración de la propuesta.

Con estas referencias queda expuesto que esta propuesta es viable, tiene utilidad práctica, es de fácil aplicación y con ella se prevé obtener un resultado exitoso que coadyuve a mejorar el sustento periodístico de las fotografías que se difundan a través de los diarios locales de comunicación escrita.

## **6. PRESENTACIÓN**

Para la elaboración del Instructivo Sobre Fotografía Periodística se consideraron algunos criterios de forma y fondo, para garantizar un medio de información útil, práctico y estético.

Después de analizar la forma y presentación del instructivo, considero conveniente elaborarlo de acuerdo a las siguientes características: Tamaño: 16cmX11cm; la portada y el interior a colores. Para la impresión se utilizará para la portada y el interior papel cuché de 150 gramos.

## 7. DISEÑO



### **ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD – DISTANCIA -**

### **INSTRUCTIVO CON NOCIONES FUNDAMENTALES SOBRE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA**

Por: Ángel Guamán.

En la fotografía periodística existe una estrecha relación entre la información y la opinión.

Los recursos que le aportan connotaciones estéticas a la imagen son:

- La angulación
- El encuadre y la composición
- La iluminación
- Los objetivos o lentes
- El color
- La edición

En la fotografía informativa, la imagen mantiene relación directa con el texto, aportando datos significativos a la información.



## Elementos De La Fotografía Periodística

### 1. Angulación

*Ángulo en picado* – toma de arriba abajo – **disminuye a la persona retratada.**

*Contrapicado*, el fotógrafo se agacha para hacer la toma de abajo arriba. **Busca exaltar el sujeto u objeto retratado.**

### 2. El encuadre y la composición

Es la selección que hace el fotógrafo de lo que capturaré con su cámara y cómo distribuirá los elementos en la escena.

### 3. La iluminación

Es la manera en cómo se controla y regula la luz. *“No es lo mismo hacer una foto con el sol de frente al sujeto que a su espalda”*. La **luz frontal** achica los objetos hacia el fondo. La **luz posterior** permite separar las figuras de dicho fondo, *creando el efecto de profundidad.*



#### 4. Los objetivos o lentes

*El gran angular, abarca mucho campo. Proporciona imágenes lejanas. Aumenta, en el receptor, la sensación de profundidad.*

*El teleobjetivo, tiene un estrecho campo de toma. Brinda imágenes cercanas desde una situación de lejanía y provoca una sensación de aplastamiento.*

#### 5. El color

Cuando sea posible escogerlo. El color puede conferirle determinadas intenciones a la imagen. Utilizarlo siempre y cuando sea necesario o aporte algo significativo a la imagen.

#### 6. La edición

El editor gráfico se encarga de seleccionar y editar las fotos. Es quien le imprime la subjetividad a la imagen y debe tener cuidado, porque puede distorsionar la información.

#### 7. Los planos fotográficos

En fotografía, igual que en cine, se habla del plano cuando **se quiere expresar la proporción que tiene un determinado elemento dentro del encuadre**. En gran medida, determina qué porción de la imagen debe aparecer en la toma.

##### A. Gran plano general



Son los que ofrecen un mayor ángulo de cobertura de la escena. Lo importante, en estos planos, es la escena en su conjunto y no un detalle en particular.

El gran plano general o plano general largo muestra un gran escenario o una multitud. La persona no está o bien queda diluida en el entorno, pequeña, lejana. **Tiene un valor descriptivo, aportando más relevancia al contexto.**

### B. Plano general corto



Se centra en los individuos, restando importancia al entorno. Aún se puede intuir la situación en la que están los sujetos, pero este aspecto es mucho más secundario.

### C. Plano general conjunto



*Reduce el campo visual y encierra los personajes en una zona más restringida, de forma que puede ir individualizando cada objeto o sujeto de forma más precisa.* Cuando se fotografían personas, este tipo de plano alcanza a capturar la figura completa ajustada a los bordes de la imagen.

### D. Plano largo



Los pies y la cabeza de la figura humana limitan prácticamente con los bordes inferior y superior del cuadro de la imagen.

### E. Plano americano



Cuando el corte se realiza aproximadamente a la altura de las rodillas.

#### F. Plano medio



Es el plano intermedio por excelencia. Se produce a la altura de la cintura, y empieza a ser considerado un plano retrato.

Con el **plano medio** cedemos más importancia todavía a los aspectos emocionales del sujeto. En este plano influirá el hecho de hacer la fotografía en formato vertical u horizontal. Si fuera vertical, el personaje ocupará la mayor parte de la escena y el fondo pasará inadvertido.

#### G. Plano medio corto



Encuadra una figura humana hasta la altura d las axilas. **Es mucho más subjetivo y directo** que los anteriores.

Los personajes pueden llegar a ocupar la pantalla con un tercio de su cuerpo, y permite una identificación emocional del espectador con los actores.

Se llama plano medio corto si la toma se hace **desde la altura del busto a la parte superior de la cabeza.**

#### H. El primer plano



Es el plano perfecto para retratar el rostro. Aumenta el detalle y minimiza el conjunto de la escena, eliminando la importancia del fondo.

Lo más habitual en estos casos es recurrir a encuadres verticales, reservando los horizontales para cuando tomemos imágenes en las que el rostro se acompaña con gestos de las manos o queramos jugar con el aire de la imagen.

### I. Primerísimo primer plano



Este plano suele caracterizarse por la desaparición de la parte superior de la cabeza y la fijación del límite inferior en la barbilla del personaje. **La carga emotiva se acentúa y la atención en el personaje es prácticamente total.**

### J. Plano detalle



Es el plano más cercano.

El contexto de la escena definirá que se trate de un plano detalle o no. Por ejemplo: Una imagen de la torre Eiffel puede ser un primer plano de la torre o un plano detalle de la ciudad. Este tipo de planos son difíciles de emplear con acierto, ya que pueden confundir al espectador al no dar referencia alguna del entorno, ni siquiera del objeto fotografiado. **Los detalles se agrandan al máximo y la carga emocional alcanza su punto álgido.**

El plano detalle suele confundirse con el concepto de foto marco, y no es lo mismo. Como su nombre indica, **el plano detalle muestra un pequeño detalle que, en un plano más amplio, pasaría inadvertido.**

### **Características básicas de la fotografía periodística**

Así como son importantes los elementos estéticos que brinden significado y elegancia a la foto; también son esenciales las siguientes características:

- A. Actualidad:** La imagen debe reflejar un hecho reciente, relevante y debe ilustrarlo suficientemente.
- B. Objetividad:** la situación representada en la fotografía es una imagen fiable y cuidadosa, representativa de los hechos ocurridos, tanto en contenido como en forma.
- C. Narrativa:** La imagen debe combinarse con otros elementos informativos que la conviertan en suficientemente comprensible para los espectadores, lectores o televidentes de todos los niveles culturales.

**D. Estética:** la imagen debe conservar el rigor de la estética fotográfica (luz, encuadre, relación, fondo y forma, perspectiva, gestión de sombras, etc.)

**E. Vinculación con el texto:** Las fotografías deben mantener una vinculación directa con el texto al que acompañan y aportar datos significativos a la información.

La fotografía debe también cumplir con todos los rigores de la ética periodística en cuanto a veracidad, precisión y objetividad

**“El fotógrafo no puede ser un espectador pasivo, no puede ser realmente lúcido si no está implicado en el acontecimiento”. Henri Cartier-Bresson**

## 8. RECURSOS Y PRESUPUESTO

### 8.1 RECURSOS HUMANOS

CANTIDAD	RUBRO	COSTE UNIT. (USD)	COSTE TOTAL (USD)
15 horas	Selección de información	10.00	150.00
1 material	Elaboración	75.00	75.00
15 horas	Redacción	5.00	75.00
10 horas	Búsqueda de imágenes	10.00	100.00
			<b>400.00</b>

### 8.2 RECURSOS TÉCNICOS

CANTIDAD	RUBRO	COSTE UNIT. (USD)	COSTE TOTAL (USD)
5 ejemplares	Levantamiento de texto	10.00	50.00
1 diseño	Diseño del instructivo	75.00	75.00
1 instructivo	Impresión del instructivo	40.00	40.00
			<b>165.00</b>

### 8.3 RECURSOS TECNOLÓGICOS

CANTIDAD	RUBRO	COSTE UNIT. (USD)	COSTE TOTAL (USD)
1 material	Material tecnológico	50.00	50.00
1 material	Material de escritorio	40.00	40.00
			<b>90.00</b>

### 8.4 PRESUPUESTO

RUBRO	COSTE
RECURSOS HUMANOS	400.00
RECURSOS TÉCNICOS	165.00
RECURSOS TECNOLÓGICOS	90.00
<b>TOTAL</b>	<b>655.00</b>

### 8.5 FINANCIAMIENTO

El recurso económico para elaborar el presente Instructivo Sobre Fotografía Periodística está a cargo del investigador.

## 9. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	Primer mes				Segundo mes				Tercer mes				Cuarto mes				Quinto mes				Sexto mes					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Recolección de bibliografía	x	x	x	x																						
Selección de información					x	x																				
Procesamiento de datos							x	x																		
Elaboración del instructivo									x	x	x															
Diseño e impresión											x	x	x	x												
Presentación															x	x										
Correcciones																	x	x	x							
Aprobación																					x	x				
Sustentación																							x	x		



## **j. BIBLIOGRAFÍA**

CAPIELO Paz, Elementos estéticos del fotoperiodismo, San Diego-Venezuela, 2011

ICARITO, Enciclopedia virtual, Los medios impresos, <http://www.icarito.cl/enciclopedia/comunicación>

LOPEZ C. Rafael, Presencia de la fotografía en la prensa, Madrid, 2001

RAMIREZ María, Técnicas de Composición fotográfica, Editorial Abreluz, 1999

k. ANEXOS

Anexo 1 Proyecto



1859

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

## **CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA**

### **TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DIFUNDIDA EN LOS MEDIOS  
IMPRESOS Y SU SUSTENTO PERIODÍSTICO PARA INFORMAR  
A LA CIUDADANÍA LOJANA, PERÍODO MARZO-AGOSTO DE  
2014. PROPUESTA ALTERNATIVA**

**PROYECTO DE TESIS PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
LICENCIADO EN CIENCIA DE LA  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

### **AUTOR:**

*Ángel Guamán Correa*

LOJA – ECUADOR.  
2014

## **1. TEMA**

**ANÁLISIS DE LA FOTOGRAFÍA DIFUNDIDA EN LOS MEDIOS  
IMPRESOS Y SU SUSTENTO PERIODÍSTICO PARA  
INFORMAR A LA CIUDADANÍA LOJANA, PERÍODO MARZO-  
AGOSTO DE 2014. PROPUESTA ALTERNATIVA**

## **2. PROBLEMA**

### **2.1 UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN**

El presente tema de investigación ubica su centro de atención en las fotografías que se difunden en los diarios locales de información, es decir, Diario Centinela, Diario La Hora – Loja y Diario Crónica.

Diario Centinela inició su circulación continua a partir del 14 de noviembre de 2009, a través de la empresa Edisur. Su gerente – propietario es el doctor José Sánchez. Está ubicado en la calle José Félix de Valdivieso entre Sucre y Bolívar. El número telefónico de referencia es el 2588506. El horario de atención es de 08h00 a 18h00, de lunes a viernes.

De acuerdo a la información existente en la página web oficial de diario Centinela, <http://www.diariocentinela.com.ec/>, el principal objetivo de la empresa EDISUR es hacer de diario Centinela, un instrumento serio, objetivo, confiable, enmarcado en la ética periodística; que cuente con la aceptación de la colectividad ciudadina de la provincia, así como de la región.

Por otra parte, diario La Hora, tiene circulación nacional, con ediciones regionales. Fue fundado el 23 de agosto de 1982. La Hora muestra noticias locales y provinciales, sin dejar de lado las noticias nacionales e internacionales.

De acuerdo a la información existente en la enciclopedia virtual Wikipedia, en relación a diario La Hora, menciona que se publica en Quito, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Esmeraldas, Imbabura, Loja, Los Ríos, Manabí, Pastaza, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Tungurahua y Zamora Chinchipe en ediciones diferentes en cada región, así como una edición nacional adicional. La matriz de *La Hora* se encuentra en Quito. La circulación de este diario inició en Loja, el 1 de agosto de 1997.

En la ciudad de Loja está ubicado en la calle Imbabura, entre 18 de Noviembre y Sucre. Su director regional es el doctor Eduardo Vivanco Celi.

Asimismo, diario Crónica, de acuerdo a la información existente en su página web: <http://www.cronica.com.ec/>, circuló por primera vez el 1 de noviembre de 1979. Sus fundadores, un grupo de intelectuales lojanos: Antonio Jaramillo (Director), Alfredo Jaramillo (Presidente) e Ismael Betancourt (Gerente), todos ellos

educadores en el Colegio Bernardo Valdivieso y en la Universidad Nacional de Loja.

El nombre original de este periódico fue Crónica de la Tarde, pero en los últimos tiempos ha modificado su denominación como: “Crónica, el Diario de Loja”. Actualmente Diario Crónica circula con una edición de 28 páginas de lunes a viernes, y 32 páginas el fin de semana, en el que incluye los suplementos: infantil Carrusel y Plus Familiar.

A partir del año 2009 se encuentran al frente de este medio impreso Antonio Jaramillo, Director; Paola Betancourt, Gerente; y Alfredo Jaramillo, Presidente. Durante varios años circuló en sección vespertina, pero a partir del 2 de enero de 2014, circula en sección matutina. Las oficinas de este diario, están ubicadas en la calle Miguel Riofrío, entre Olmedo y Juan José Peña.

## **2.2. SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA**

La fotografía en el entorno de los medios visuales de comunicación es muy importante, porque permite visualizar, de forma objetiva y directa, la realidad de los hechos y acontecimientos que se cuentan en una nota periodística.

Cuando un periodista redacta una nota y la apoya con una fotografía, esta debe contar con los elementos necesarios de forma y fondo para ser útil y clara para la audiencia.

Mediante una inspección directa, que realice a las publicaciones de los medios impresos, objeto de mi investigación, los diarios Centinela, La Hora y Crónica, he constatado, en varias ocasiones, que las fotografías que se publican para afianzar las notas periodísticas, pocas veces tienen coherencia directa y apoyan la información escrita. He recogido información importante de algunas fuentes bibliográficas y virtuales, donde se indican los elementos básicos de forma y estética que deben tener las fotografías; además, lo más importante, las características de fondo, las relaciones entre tipo de noticia y tipo de fotografía. Es muy diferente, cuando una fotografía solamente decora una noticia, que cuando por sí misma la relata.

Los tres medios impresos, en los que baso mi investigación, son de circulación diaria, todos los días de la semana. Este es un punto a considerar porque, la rapidez, agilidad y primicia en captar una noticia, no deben ser contrarias a la eficiencia con la que se la muestre.

## 2.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

En referencia a la situación referida en párrafos anteriores, considero que mi estudio se localiza en los medios impresos locales y específicamente en los tres de mayos circulación y trayectoria, es decir: Diario Crónica, Diario La Hora-Loja, y Diario Centinela. Ya que existen otras publicaciones impresas que se muestran con ciertas periodicidad como Espejo Recargado o Vanguardia, entre otros. Asimismo, el período de tiempo para indagar, marzo-agosto de 2014, es pertinente y suficiente para captar de forma directa el estado actual de la problemática a investigar.

Considero, como ex estudiante de comunicación y futuro periodista, que existe la necesidad de mejorar y potencializar los recursos que se utilizan para emitir una noticia.

Frente a estos antecedentes es necesario considerar las siguientes interrogantes:

- a. ¿Existe un sustento periodístico adecuado para el manejo de las fotografías que se publican en los medios impresos locales?



- b. ¿Los periodistas, que efectúan las fotografías, conocen y aplican los elementos básicos para que una nota impresa tenga relación con la fotografía?
- c. ¿La comprensión de la ciudadanía es afectada cuando leen una noticia y observa una foto que está fuera de contexto?

En base a estas interrogantes y de acuerdo al objeto de estudio referido, el presente trabajo de investigación tendrá como base el siguiente problema:

¿LAS FOTOGRAFÍAS QUE SE DIFUNDEN EN LOS DIARIOS LOCALES, CUENTAN CON EL ADECUADO SUSTENTO PERIODÍSTICO, PARA QUE NO SE TERGIVERSE LA INTENCIÓN DE LA NOTICIA NI SE DIFICULTE LA COMPRENSIÓN DE LOS LECTORES?

### **3. MARCO REFERENCIAL**

#### **3.1 MARCO REFERENCIAL CONCEPTUAL**

##### **1. La fotografía**

Considero que es necesario iniciar el marco referencial haciendo alusión a las nociones básicas sobre el concepto de fotografía.

De las diversas fuentes que definen a la fotografía, he tomado

algunas que me parecen las más relacionadas y acertadas con este estudio.

“La fotografía es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz. Es el proceso de proyectar imágenes y capturarlas, bien por medio del fijado en un medio sensible a la luz o por la conversión en señales electrónicas”<sup>1</sup>.

A esta primera concepción de fotografía, puedo agregar que en su sentido etimológico fotografía significa escribir o escribir con la luz; es decir, es un arte que utiliza técnicas de estética y contenido para mostrarse. El proceso de la fotografía se basa en la cámara oscura, que es un instrumento óptico que permite obtener una proyección plana de una imagen externa sobre la zona interior de su superficie. Mediante la cámara oscura se proyecta se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero o un lente, sobre una superficie. “Para capturar y almacenar esta imagen, las cámaras fotográficas utilizan película sensible para la fotografía analógica, mientras que en la fotografía digital, se emplean sensores CCD, CMOS y memorias digitales”<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> WIKIPEDIA, Enciclopedia virtual, <http://es.wikipedia.org>

<sup>2</sup> MONOGRAFÍAS VIRTUALES, <http://www.monografias.com/>

Otra acepción sobre fotografía menciona que es “el procedimiento por el que se consiguen imágenes permanentes sobre superficies sensibilizadas por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante. En cambio, el término cámara deriva de la palabra latina camera que significa habitación o cámara. La cámara fotográfica es un aparato que sirve para hacer fotografías, y que consta de un medio óptico, el objetivo, y de un medio mecánico, el obturador. La fotografía y la cámara están unidas por un vínculo muy fuerte. Pero se diferencian entre sí porque la primera es arte y la segunda es el aparato que la reproduce”<sup>3</sup>.

## 2. Fotografía periodística

“Foto periodismo es una disciplina fundamentada en la colección de imágenes, que actúan como testimonio de los diversos sucesos que afectan e incumben principalmente a la sociedad. La información transmitida a través del lenguaje escrito, adquiere por medio del complemento visual fuerza y veracidad, y la imagen, siempre será el primer punto de enganche para el observador curioso”<sup>4</sup>.

## 3. Clasificación de la fotografía periodística

---

<sup>3</sup> RAMIREZ María, Técnicas de Composición fotográfica, Editorial Abreluz, 1999

<sup>4</sup> AVILA Ricardo, Fotoperiodismo, Bogotá-Colombia, 2010

Existen varias clasificaciones para la fotografía periodística, sin embargo tomaré en cuenta la descrita por Rafael López Cubino, que ampliaré a continuación:

- a) "Fotografía recurso: Es una imagen de archivo que se utiliza por razones de diseño o valoración de la noticia. Normalmente no aporta información al texto.
  
- b) Fotografía ilustración: Suele tener una función estética y, como la anterior, no añade información al escrito. Se suele utilizar en reportajes y suplementos.
  
- c) Fotografía informativa: Su objetivo es informar. Mantiene una relación directa con el texto al que acompaña. Son las llamadas "fotos del día" en los periódicos y con ellas se aportan datos significativos a la información. A su vez se dividen en foto documental, foto noticia, foto simbólica y foto impacto.
  
- d) Fotografía estética: Se suele utilizar por su belleza estética, por lo que no suele aparecer en los diarios y sí en las revistas ilustradas.

- e) Fotografía de humor o entretenimiento: Son un "descanso" para el lector, ya que suelen presentar una situación divertida o graciosa.
  
- f) Fotografía sugestiva: Se utiliza para obtener algo del lector. Normalmente coinciden las imágenes publicitarias o propagandísticas que tienden a que el lector compre o simpatice con algo”<sup>5</sup>.

#### 4. Características de la fotografía periodística

Las características esenciales para clasificar una fotografía como género periodístico son las siguientes:

“Actualidad: la imagen debe reflejar un hecho reciente y relevante y debe ilustrarlo suficientemente.

Objetividad: la situación representada en la fotografía es una imagen fiable y cuidadosa, representativa de los eventos indicados tanto en contenido como en tono.

Narrativa: la imagen debe combinarse con otros elementos informativos que la conviertan en suficientemente comprensible

---

<sup>5</sup> LOPEZ C. Rafael, Presencia de la fotografía en la prensa, Madrid, 2001

para los espectadores, lectores o televidentes de todos los niveles culturales.

Estética: la imagen debe conservar el rigor de la estética fotográfica (luz, encuadre, relación, fondo y forma, perspectiva, gestión de sombras, etc.).

La fotografía debe también cumplir con todos los rigores de la ética periodística en cuanto a veracidad, precisión y objetividad. Como en la redacción de la noticia, el periodista fotográfico es un reportero y su oficio suele ser por lo general riesgoso y obstaculizado por múltiples factores”<sup>6</sup>.

##### 5. Elementos estéticos en la fotografía periodística

Existen ciertos elementos de esteticidad cuya finalidad es darle mayor valor simbólico, estructural y comunicacional a la imagen, a través de parámetros de belleza y armonía, algunos de estos datan de otra descendencia del arte como lo es la pintura.

“La aplicación de estas tácticas fotográficas, basadas muchas veces en corrientes artísticas, funciona como una herramienta primordial para que tanto el medio de comunicación como el

---

<sup>6</sup> ALBAN Martha, Fotografía periodística, Bogotá-Colombia, 2012

fotoperiodista marquen tendencias en su estilo de representación gráfica en cada una de sus publicaciones impresas”<sup>7</sup>.

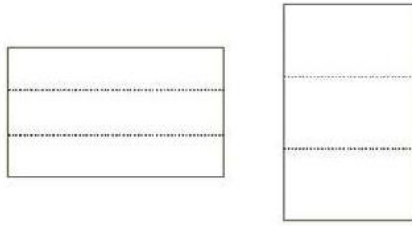
A continuación mencionaré algunos aspectos básicos a considerar para una buena estética fotográfica:

a) Composición en la imagen: La composición es el orden que le damos a los distintos elementos visuales que conforman una imagen fotográfica, con el fin de dar a entender de la forma más clara posible la idea que queremos comunicar.

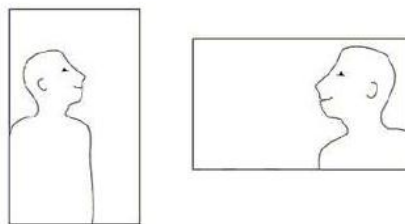
b) La ley del horizonte: Señala que en el recuadro fotográfico deben trazarse, imaginariamente y con una finalidad referencial, tres bandas horizontales de igual anchura, tanto si se está trabajando en posición apaisada o vertical, y en la gran mayoría de las ocasiones, darle alrededor de dos bandas a la zona donde se encuentra el motivo principal, y más o menos una banda a la zona secundaria. La amplitud de ambos espacios va a depender de la mayor o menor importancia de cada uno de estos, pudiendo ser casi iguales si la relación entre el motivo principal y el secundario no es tan desequilibrada, hasta reducirse la zona secundaria a solo un pequeño borde si el motivo principal es muy destacado.

---

<sup>7</sup> CAPIELO Paz, Elementos estéticos del fotoperiodismo, San Diego-Venezuela, 2011

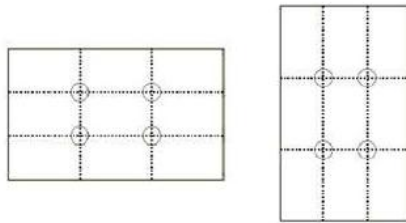


c) La ley de la mirada: Señala que toda persona, animal o cosa, debe de tener dentro del recuadro fotográfico más espacio libre hacia su frente que hacia su atrás, independientemente de la amplitud de lo abarcado en el encuadre de toma, pudiendo incluso hasta estar cortado por el borde del recuadro parte del elemento gráfico en cuestión en su zona posterior, si este se encuentra en un plano cercano a la cámara o es de dimensiones muy grandes. Como en el caso de la ley del horizonte, en la generalidad de las veces, la mayor o menor medida en que se le otorgue espacio al sujeto principal, dependerá tanto de su importancia, como de la importancia de lo que tiene a su frente que le hace contrapeso, debiendo haber casi siempre, una relación directamente proporcional entre el valor de lo mostrado y el espacio que ocupa.





d) La ley de los tercios: Señala que en el recuadro fotográfico deben trazarse, imaginariamente, dos líneas equidistantes verticales y dos horizontales, siendo entorno a alguno de los cuatro puntos donde se cruzan las cuatro líneas, en donde debe colocarse el motivo que deseamos resaltar dentro de la composición. Esto ocasiona un arreglo asimétrico de la imagen, con el polo de máximo interés visual encontrándose relativamente cerca de alguna de las cuatro esquinas del recuadro, y el área central de la gráfica ocupada por elementos secundarios.



## 6. Planos de encuadre de la fotografía

Para lograr fotografías de mayor calidad estética, visual y con contenido más organizado, se debe tener en consideración, los siguientes planos, dependiendo de la locación y la necesidad.

a) Plano de conjunto: Debe de cubrir de forma holgada a un grupo de personas o a un espacio equivalente, es decir, una extensión que comprenda más o menos entre cinco y veinte metros de amplitud.



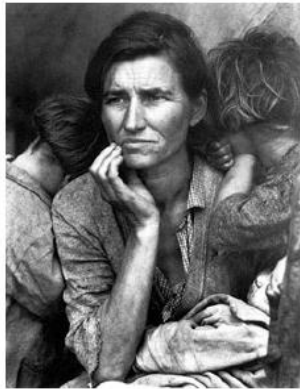
b) Plano de cuerpo entero: Como su nombre lo indica, es el que le da cabida a un espacio donde pueda estar una figura humana completa en posición de pie.



c) Plano de tres cuartos: Abarca a una persona en postura erguida, desde alrededor de las rodillas hasta la cabeza. También es llamado en cine y televisión plano americano.



d) Plano medio: Esta denominación tiene dos acepciones distintas. Se utiliza para nombrar un plano que retrata a una figura humana desde la cintura hasta la cabeza, llamándose también en este caso particular plano de medio cuerpo.



Y de la misma manera se usa el término **plano medio**, para designar la ubicación de cualquier cosa que en un plano general o de conjunto se halle a una distancia media de la cámara; como sería por ejemplo, decir que el árbol se encuentra en un plano medio dentro del encuadre, para informar que no está ni muy cerca ni muy lejos del sitio desde el cual lo estamos fotografiando.



e) Primer plano: Al igual que en el caso anterior esta designación tiene dos usos diferentes. Se utiliza para mostrar el rostro y el pecho de una persona. Y también para presentar cualquier objeto de forma muy cercana, independientemente de su tamaño, como puede ser el primer plano de un carro o de una casa.



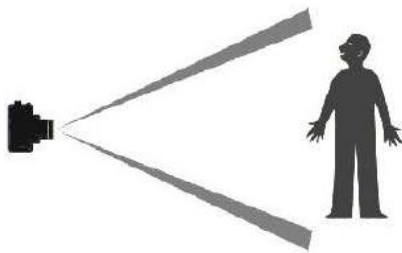
f) Plano detalle: Es el más cerrado de todos los planos, como su nombre lo indica es para mostrar detalles de cosas, como el ojo en el rostro de una persona, una flor, o una estampilla de correo.



## 7. Ángulos de toma fotográfica

Los ángulos de toma se dividen en cuatro tipos según el nivel de altura con respecto al motivo desde el cual se realicen, teniendo cada uno de estos su connotación particular que debe ser conocida por el fotógrafo para su utilización consciente

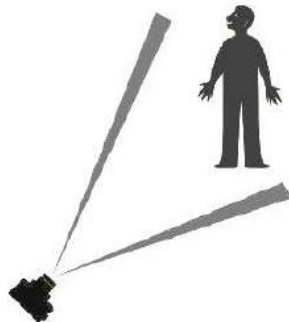
a) Toma a nivel: Es cuando la fotografía se realiza desde el mismo nivel del objeto tomado, ni por encima ni por debajo de él. Sirve para mostrar o describir algo de manera "natural" u "objetiva".



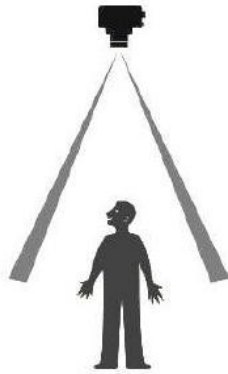
b) Toma en picado: Es cuando la imagen se toma desde una posición más alta que el objeto fotografiado, de arriba hacia abajo. Debido a la perspectiva que se produce el motivo se ve disminuido en tamaño, cuando se utilice sobre personas puede connotar en algunos casos poca importancia, debilidad o humillación.



c) Toma en contrapicado: Es cuando la fotografía se realiza desde un lugar más bajo que el motivo tomado, quedando este más alto que la cámara. Debido a la perspectiva que se genera el objeto se aprecia engrandecido visualmente, puede en algunos casos connotar enaltecimiento, importancia o poder.



d) Toma cenital: Es cuando la imagen se toma en un ángulo totalmente de arriba hacia abajo, en posición perpendicular con respecto al suelo, es decir, lo más extremo posible de una toma en picado. Produce una gráfica sin perspectiva, que puede ser muy descriptiva si se aplica a objetos pequeños, e inusual e interesante si se usa con elementos grandes.



## 8. Medios impresos de comunicación

Un medio de comunicación impreso es aquel que tiene un tiraje y su contenido se basa en texto e imágenes. Nos referimos a las revistas, folletos, periódicos, tarjetas de presentación, calcomanías, carteles y en general a todas las publicaciones que se encuentren impresas en papel y que tengan como objeto informar. El efecto de los medios impresos es más duradero, ya que se puede volver a la publicación más de una vez para analizarla, citarla o compararla.

Diario y periódico: “El diario es un medio de comunicación impreso, de aparición diaria, que contiene información sobre todas las áreas temáticas de interés general. Entrega información, opiniones, análisis y artículos entre otros.

Los periódicos son publicaciones editadas normalmente con una periodicidad diaria o semanal, cuya principal función consiste en presentar noticias, al igual que los diarios. Los periódicos también contienen comentarios sobre éstas, defienden diferentes posturas públicas, proporcionan informaciones y consejos a sus lectores y a veces incluyen tiras cómicas, chistes y artículos literarios. En casi todos los casos y en diferente medida, sus ingresos económicos se basan en la inserción de publicidad”<sup>8</sup>.

A pesar de la aparición del cine a principios del siglo XX, de la radio en los años veinte, de la televisión en los cuarenta y de nuevas tecnologías como Internet, los diarios y periódicos siguen constituyendo una fuente primordial de información.

### **3.2 MARCO REFERENCIAL CONTEXTUAL**

#### **1. Antecedentes de los medios impresos en Loja**

---

<sup>8</sup> ICARITO, Enciclopedia virtual, Los medios impresos, <http://www.icarito.cl/enciclopedia/comunicación>



“En mayo de 1859, hubo en Quito un movimiento revolucionario, que destituyó al Presidente Francisco Robles, y que a poco también fue bloqueado Guayaquil por una escuadra peruana. Hubieron dos gobiernos una que fue la de Quito y otra de Guayaquil; y Cuenca se adhirió al Gobierno de Guayaquil.

Las provincias restantes se adhirieron libremente a los gobiernos que les correspondió.

Ya pasado todo esto, el Teniente Coronel José Jáuregui, Gobernador de la provincia de Loja convocó a una reunión para tratar sobre el periódico que se iba a crear en Loja, para que ésta se convierta en otra ciudad que tenga el prestigioso arte del poder informarse diariamente.

El 8 de octubre del año 1859, editado en la imprenta de Juan José Peña, salió a la luz el primer periódico lojano, titulado “La Federación”, que se proponía, entre otras cosas, sostener el movimiento federal de nuestra provincia.

Este periódico quincenal se editó en 4 páginas de papel ministro. En *La Federación* escribieron también varios lojanos, como los doctores Ramón Samaniego, Toribio Mora, Sebastián Ordóñez, y Don. Ulpiano Moscoso y otros más.

En *La Federación* dice también el Sr. Dr. Manuel María Pólit, fue el primer periódico publicado en la ciudad de Loja, por esos años de 1859 y 60, debido a la iniciativa y dirección de Don. Benjamín Pereira Gamba, colaborando uno que otro lojano. Sostenía el periódico principios liberales y federativos, como su nombre lo indica.

La instalación de la Imprenta de Juan José Peña, que fue la primera que llegó a Loja, se verificó a fines de 1855. De ahí es muy probable que la primera hoja volante se hubiera publicado el 24 de mayo de 1856<sup>9</sup>.

## 2. Diario La Hora – Loja

Diario La Hora, tiene circulación nacional, con ediciones regionales. Fue fundado el 23 de agosto de 1982. La Hora muestra noticias locales y provinciales, sin dejar de lado las noticias nacionales e internacionales.

De acuerdo a la información existente en la enciclopedia virtual Wikipedia, en relación a diario La Hora, menciona que se publica en Quito, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Esmeraldas,

---

<sup>9</sup> TILLAGUANGO Ricardo y ESPINOZA Ángel, Historia del Periodismo Lojano, Universidad Técnica Particular de Loja, 2008

Imbabura, Loja, Los Ríos, Manabí, Pastaza, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Tungurahua y Zamora Chinchipe en ediciones diferentes en cada región, así como una edición nacional adicional. La matriz de *La Hora* se encuentra en Quito. La circulación de este diario inició en Loja, el 1 de agosto de 1997.

En la ciudad de Loja está ubicado en la calle Imbabura, entre 18 de Noviembre y Sucre. Su director regional es el doctor Eduardo Vivanco Celi.

### 3. Diario Crónica

Diario Crónica, de acuerdo a la información existente en su página web: <http://www.cronica.com.ec/>, circuló por primera vez el 1 de noviembre de 1979. Sus fundadores, un grupo de intelectuales lojanos: Antonio Jaramillo (Director), Alfredo Jaramillo (Presidente) e Ismael Betancourt (Gerente), todos ellos educadores en el Colegio Bernardo Valdivieso y en la Universidad Nacional de Loja.

El nombre original de este periódico fue Crónica de la Tarde, pero en los últimos tiempos ha modificado su denominación como: "Crónica, el Diario de Loja". Actualmente Diario Crónica circula

con una edición de 28 páginas de lunes a viernes, y 32 páginas el fin de semana, en el que incluye los suplementos: infantil Carrusel y Plus Familiar.

A partir del año 2009 se encuentran al frente de este medio impreso Antonio Jaramillo, Director; Paola Betancourt, Gerente; y Alfredo Jaramillo, Presidente. Durante varios años circuló en sección vespertina, pero a partir del 2 de enero de 2014, circula en sección matutina. Las oficinas de este diario, están ubicadas en la calle Miguel Riofrío, entre Olmedo y Juan José Peña

#### 4. Diario Centinela

Diario Centinela inició su circulación continua a partir del 14 de noviembre de 2009, a través de la empresa Edisur. Su gerente – propietario es el doctor José Sánchez. Está ubicado en la calle José Félix de Valdivieso entre Sucre y Bolívar. El número telefónico de referencia es el 2588506. El horario de atención es de 08h00 a 18h00, de lunes a viernes.

De acuerdo a la información existente en la página web oficial de diario Centinela, <http://www.diariocentinela.com.ec/>, el principal objetivo de la empresa EDISUR es hacer de diario Centinela, un instrumento serio, objetivo, confiable, enmarcado en la ética

periodística; que cuente con la aceptación de la colectividad ciudadina de la provincia, así como de la región.

## **4. JUSTIFICACIÓN**

### **4.1 JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA**

Es innegable que las imágenes y fotografías que se publican en los medios impresos son un aporte muy importante para su contenido y estética. Bien se dice que “una imagen vale más que mil palabras”, y no sólo repercute en su valor intrínseco sino también en el económico, porque mientras mejor calidad y coherencia tengan las fotografías publicadas, más vistosas y vendibles serán. La relación ideal es una nota bien escrita con una buena foto que la sustente.

### **4.2 JUSTIFICACIÓN INSTITUCIONAL**

Los resultados de la investigación constituirán un aporte para la carrera de Ciencias de la Comunicación Social del Área de la Comunicación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, porque dejarán un referente teórico para futuras investigaciones, relacionadas con el tema.

### **4.3 JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA**

Esta investigación constituye un requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, que contempla la normativa existente en la Universidad Nacional de Loja. Adicionalmente, cuento con el material bibliográfico suficiente para desarrollar este trabajo investigativo.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1 GENERAL**

Analizar el sustento periodístico con el que cuentan las fotografías que se difunden en los diarios locales de información.

### **5.2 ESPECÍFICOS**

Conocer la vinculación que existe entre el texto literario de una nota periodística y la fotografía que lo acompaña.

Determinar si existe dificultad en la comprensión de los lectores de los diarios locales de información.

Proponer una alternativa de solución, tendiente a mejorar el manejo y sustento de las fotografías que se difunden en los diarios locales de información.

## **6. HIPÓTESIS**

Las fotografías que se difunden en los diarios locales no cuentan con el adecuado sustento periodístico, lo que tergiversa la intención de la noticia y dificulta la comprensión de los lectores.

## **7. METODOLOGÍA**

Para desarrollar el presente trabajo investigativo es necesario fundamentar cada etapa de la misma en varios métodos comprobados, que garanticen su veracidad y eficiencia, por ello es imprescindible el hacer referencia al método científico, el mismo que dará las pautas partiendo de la observación de campo, para analizar en cada uno de sus elementos al fenómeno en estudio, estableciendo sus características generales y la cualidad de cada componente, es decir el sustento periodístico de las fotografías difundidas en los medios impresos locales.

Este proceso me permitirá desarrollar la investigación con un sustento científico, basado en estudios, conocimientos y normas,

para comprender, sintetizar y concluir exitosamente esta investigación.

El Método Descriptivo será utilizado en todo el proceso de la investigación ya que me permitirá la observación del estado actual del problema y descripción del mismo en el transcurso del proceso investigativo, con el propósito de conocer el sustento periodístico para la difusión de fotografías en los medios impresos locales.

El Método Cuantitativo será empleado en la recolección de datos que los podré obtener en base a los resultados de los instrumentos que se aplicarán para conseguir información de las personas vinculadas con el tema de investigación.

Estos instrumentos son: el cuestionario, a través de la encuesta, que se aplicará a los habitantes de la ciudad de Loja, y a personas relacionadas y conocedoras del tema de la fotografía en medios impresos.

El Método Cualitativo será empleado al momento de realizar la interpretación de los datos obtenidos en las encuestas.

Se empleará, además, técnicas específicas, que servirán para recolectar datos reales. Se empleará fichas nemotécnicas y



bibliográficas, dentro de la consulta de información en libros, revistas, textos, tesis u otro documento acorde con el tema de investigación, mismas que con las encuestas me permitirán llegar a resultados que posibiliten el desarrollo de la investigación.

Para poder obtener las muestras de representación dentro de la población en la cual se aplicará las encuestas, que es de 206.834 habitantes, de la zona urbana de la ciudad de Loja, me basaré en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{\sigma^2 \cdot x \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2 (N-1) + \sigma^2 \cdot x \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 206834}{25 (206834-1) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{2068340000}{5180850}$$

$$n = 400$$

La misma que en consideración a la población existente en la zona urbana de la ciudad de Loja, me establece una muestra representativa de 400 personas ha encuestar.

Todo registro derivado de datos de la aplicación de estas técnicas, métodos y procedimientos, me servirán para cumplir con los objetivos planteados en este trabajo investigativo, además de ser evidencia para respaldar las conclusiones, recomendaciones y propuesta que sea presentada en el informe final y su socialización.

## 8. CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	Mayo				Junio				Julio				Agosto				Sept.				Octubre					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Elaboración del proyecto	x	x	x	x																						
Presentación y aprobación					x	x																				
Recolección de datos							x	x																		
Procesamiento de datos									x	x	x															
Redacción de informe final											x	x	x	x												
Revisión															x	x										
Corrección																	x	x	x							
Aprobación																					x	x				
Sustentación																							x	x		

## 9. RECURSOS Y PRESUESTO

### 9.1. RECURSOS HUMANOS

CANTIDAD	RUBRO	COSTE UNIT. (USD)	COSTE TOTAL (USD)
400 encuestas	Aplicación de encuestas	0.50	200.00
			<b>200.00</b>

### 9.2. RECURSOS TÉCNICOS

CANTIDAD	RUBRO	COSTE UNIT. (USD)	COSTE TOTAL (USD)
600 hojas	Levantamiento de textos	0.25	150.00
600 hojas	Impresión de textos	0.25	150.00
200 hojas	Copias	0.05	10.00
			<b>310.00</b>

### 9.3. RECURSOS TECNOLÓGICOS

CANTIDAD	RUBRO	COSTE UNIT. (USD)	COSTE TOTAL (USD)
100 horas	Computadora	1.00	100.00
20 horas	Cámara fotográfica	5.00	100.00
			<b>200.00</b>

### 9.4. PRESUPUESTO

RUBRO	COSTE (USD)
Recursos humanos	<b>200.00</b>
Recursos técnicos	<b>310.00</b>
Recursos tecnológicos	<b>200.00</b>
Total	<b>710.00</b>

## **9.5. FINANCIAMIENTO**

El financiamiento para el desarrollo de este proyecto será solventado por el investigador.

.

## **10. SUMARÍO**

### 1. Introducción

### 2. Metodología Utilizada

Métodos utilizados

Procedimientos utilizados

Herramientas utilizadas

### 3. Exposición y Discusión de Resultados

Tabulación de Resultados

Interpretación de Resultados

### 4. Comprobación de Objetivos

### 5. Comprobación o Desaprobación de Hipótesis

### 6. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Recomendaciones

### 7. Propuesta

### 8. Resumen

### 9. Bibliografía

### 10. Anexos

## 11. BIBLIOGRAFÍA

ALBAN Martha, Fotografía periodística, Bogotá-Colombia, 2012

AVILA Ricardo, Fotoperiodismo, Bogotá-Colombia, 2010

CAPIELO Paz, Elementos estéticos del fotoperiodismo, San Diego-Venezuela, 2011

ICARITO, Enciclopedia virtual, Los medios impresos, <http://www.icarito.cl/enciclopedia/comunicación>

LOPEZ C. Rafael, Presencia de la fotografía en la prensa, Madrid, 2001

MONOGRAFÍAS VIRTUALES, <http://www.monografias.com/>

RAMIREZ María, Técnicas de Composición fotográfica, Editorial Abreluz, 1999

TILLAGUANGO Ricardo y ESPINOZA Ángel, Historia del Periodismo Lojano, Universidad Técnica Particular de Loja, 2008

WIKIPEDIA, Enciclopedia virtual, <http://es.wikipedia.org>

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN.....	2
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	13
f. RESULTADOS.....	16
g. DISCUSIÓN.....	31
h. CONCLUSIONES.....	36
i. RECOMENDACIONES.....	37
PROPUESTA.....	38
j. BIBLIOGRAFÍA.....	56
k. ANEXOS.....	57
ÍNDICE .....	95