



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO AL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ADOLESCENTES DE OCTAVO A NOVENO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PRIMERO DE MAYO” DEL CANTÓN YANTZAZA.

Tesis previa a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTOR:

RÓMULO RAMIRO GODOY RAMÓN.

DIRECTORA:

LIC. ISABEL MARÍA ENRRÍQUEZ JAYA MG.SC.

LOJA – ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN

Magister.

Isabel María Enrríquez Jaya.

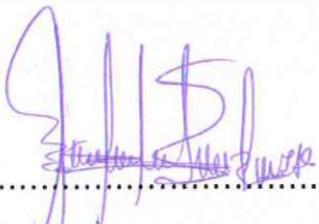
DIRECTORA DE TESIS

CERTIFICO.

Que el presente trabajo investigativo titulado: **LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO AL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ADOLESCENTES DE OCTAVO A NOVENO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PRIMERO DE MAYO” DEL CANTÓN YANTZAZA.** Realizado por el postulante Rómulo Ramiro Godoy Ramón, con cédula 1104320781. Ha sido dirigida, orientada y revisada en todas sus partes, durante el proceso de investigación.

Cumple con los requisitos exigidos por las normas generales para la graduación, en virtud autorizo la presentación del mismo, para la calificación, sustentación y defensa correspondiente.

Loja, marzo de 2016

f).....

Lic. Isabel María Enrríquez Jaya, Mg.Sc

DIRECTORA DE TESIS.

AUTORIA

Yo, **Rómulo Ramiro Godoy Ramón**, declaro ser el autor del presente trabajo de tesis y eximo a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o accidentes legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis, en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Autor: Rómulo Ramiro Godoy Ramón

Firma: 

Cédula N°: 1104320781

Fecha: Loja, 08 de marzo de 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo; Rómulo Ramiro Godoy Ramón, declaro ser el autor de la tesis titulada: **LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO AL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ADOLESCENTES DE OCTAVO A NOVENO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PRIMERO DE MAYO” DEL CANTÓN YANTZAZA.** Como requisito para optar al grado de: Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDI, en las redes informáticas del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los, 08 días del mes de marzo de 2016 firma el autor.

Firma: 

Autor: Rómulo Ramiro Godoy Ramón

Cédula: 1104320781

Dirección: Yantzaza, Barrio Central, calle. Armando Arias y Av. Iván Río Frio.

Correo Electrónico: caribexpres_10@hotmail.com

Teléfono: 2300 700 / 0959823736.

DIRECTORA DE TESIS: Lic. Isabel María Enrríquez Jaya, Mg.Sc

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE: Ing. Jaime Chillogallo Ordoñez. Mg. Sc.

VOCAL: Lic. María del Cisne Suárez E. Mg. Sc.

VOCAL: Dr. Danilo Charchabal Pérez, PhD

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer especialmente a la Universidad Nacional de Loja; a través de la Modalidad de Estudios a Distancia; a los directivos y docentes, especialmente a mi tutora y directora de tesis Isabel María Enrríquez por apoyarnos con sabios conocimientos, y a la vez por demostrar la exigencia necesaria para presentar nuestro trabajo a tiempo, a todos ustedes porque me permitieron ser parte de este importante Centro Universitario que con orgullo llevare muy presente.

Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

DEDICATORIA

Dedico infinitamente a Dios por ser el poder espiritual y fundamental en este trabajo, a mi querido padre allá en el cielo, ya que siempre fue para él un sueño anhelado ver a sus hijos profesionales algún día, a mi madre Clarita Ramón porque me ha dado parte de su vida mediante su inmenso apoyo, en todo momento, a mis siete hermanos, por formar parte de mi vida, a mi hermano Rodrigo que a pesar que se encuentra lejos de este país, me apoyó moral y económicamente.

Especialmente a mi esposa Gabriela Troya, por brindarme paciencia y estarme apoyando en las buenas y en las malas durante este tiempo, a mis dos pequeños hijos Aarón y Celeste Godoy Troya, y que son el motivo de mi mayor inspiración para seguir adelante, a mis amigos y compañeros por alentarme en cada momento; gracias a todos por estar y demostrarme que todo es posible y que lo que se desea desde el fondo del corazón será concedido porque así lo que necesitamos, pero requerirá solo de un poco más de esfuerzo y que lo demás llega por añadidura.

Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ESQUEMA DE CONTENIDOS

- i.** PORTADA
- ii.** CERTIFICACIÓN
- iii.** AUTORÍA
- iv.** CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v.** AGRADECIMIENTO
- vi.** DEDICATORIA
- vii.** ESQUEMA DE CONTENIDOS
 - a.** Título
 - b.** Resumen
Summary
 - c.** Introducción
 - d.** Revisión de literatura
 - e.** Materiales y Métodos
 - f.** Resultados
 - g.** Discusión
 - h.** Conclusiones
 - i.** Recomendaciones
 - j.** Bibliografía
 - k.** Anexos
 - Proyecto de tesis
 - Índice

a. TÍTULO.

LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO AL RENDIMIENTO ACADÉMICO
EN ADOLESCENTES DE OCTAVO A NOVENO AÑO DE BÁSICA DE LA
UNIDAD EDUCATIVA “PRIMERO DE MAYO” DEL CANTÓN YANTZAZA.

b. RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene como título denominado: **LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO AL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ADOLESCENTES DE OCTAVO A NOVENO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PRIMERO DE MAYO” DEL CANTÓN YANTZAZA.** Se ha estructurado y elaborado de acuerdo a los reglamentos de régimen académico de la Universidad Nacional de Loja.

Mediante el planteamiento del problema central, **¿Cuál es el impacto que causan las redes sociales al rendimiento académico en adolescentes de octavo a noveno año de básica de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” del cantón Yantzaza?**

De esta manera determinar el objetivo general se enmarca a determinar el impacto que tienen las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes de octavo a noveno año de básica de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” del cantón Yantzaza. Y obtener los datos necesarios para establecer la incidencia en el desempeño de los adolescentes mediante un análisis minucioso de como es el uso de las redes sociales a través del internet.

Los métodos utilizados en el presente trabajo investigativo fueron: método científico, deductivo, sintético y analítico, mientras que en las técnicas utilizadas, solo se realizó la encuesta, además se emplearon instrumentos para la recolección de información como: cámara fotográfica, internet, oficios a las autoridades del plantel, registro de datos entre otros.

En la encuesta aplicada para conocer si usan o no las redes sociales, se tomó como referencia a la pregunta número 2. **¿Conoce usted sobre las redes sociales?**, de los 119 estudiantes encuestados que representa a la muestra, el 96% responden que sí, mientras que en la pregunta 9 **¿Posterga usted las tareas de clase por estar conectado a alguna red social?** Del 100% de estudiantes encuestados, el 58% responden que sí lo hacen, mientras que el 42 responde que no.

En los resultados que reflejo la encuesta, se constató que nueve de diez estudiantes hacen uso de las redes sociales y casi en igual porcentaje dicen llegar a postergar sus tareas escolares. Por cuanto consideramos que los padres de familia traten de concientizar a sus hijos, acerca las ventajas y desventajas de uso a las redes sociales, donde también el maestro desarrolle técnicas adecuadas sobre manejo de estos sitios, para relacionarlo como sistema pedagógico de enseñanza aprendizaje.

SUMMARY

This research work is entitled called: THE NETWORKS AND ITS IMPACT TO ACADEMIC PERFORMANCE IN ADOLESCENT EIGHTH TO NINTH YEAR OF BASIC EDUCATION UNIT "MAYDAY" CANTON Yantzaza. It has been structured and prepared in accordance with the regulations of academic regime of the National University of Loja.

By raising the central problem, what is the impact that causes social networks academic performance in adolescents from eighth to ninth year of Basic Education Unit "Mayday" Canton Yantzaza?

Thus determine the overall objective is framed to determine the impact of social networks in academic performance of adolescent's eighth-ninth year of Basic Education Unit "Mayday" Canton Yantzaza. And obtain the data necessary to establish the impact on performance of adolescents through a thorough analysis as is the use of social networks through the internet.

The methods used in this research study were: scientific, deductive, synthetic and analytical method, while in the techniques used, only encuesta performed also tools for information gathering as were used: camera, internet, trades the school authorities, data logging, among others.

In the survey to know whether or not use social networks, reference was made to question number 2. Do you know about social networks ?, of the 119 students surveyed representing the sample, 96% say yes while in question 9 you Postpones class assignments by being connected to a social network? 100% of students surveyed, 58% responded that they do, while 42 says no.

In the results reflect the survey found that nine out of ten students use social networks and almost the same percentage say reach postpone their homework. Because we believe that parents try to sensitize their children, about the advantages and disadvantages of using social networks, where also the teacher develop appropriate on management of these sites techniques to relate as pedagogical system of learning.

c. INTRODUCCIÓN.

Hoy en día la existencia de las redes sociales es imprescindible en nuestra sociedad, por lo tanto que aumenta cada día más adeptos que se suman a miles y miles de usuarios que se encuentran conectados realizando diferentes actividades de toda índole y propósitos, dentro de las mismas, provocando así cambios radicales en su forma de vida en las nuevas generaciones.

Uno de los problemas que afronta la educación actual es no poder asumir y enfrentar los cambios sociales, culturales y tecnológicos de la sociedad actual, que influyen en gran medida a una población.

El propósito fundamental de este trabajo es capacitar a los docentes, estudiantes y padres de familia sobre el uso adecuado de las redes sociales para que de esta manera se pueda guiar a los estudiantes y mejorar su rendimiento académico.

Los estudiantes utilizan el Internet principalmente para entretenerse, ya sea desde su hogar, colegio o lugares públicos, donde la mayoría acuden a estas redes para compartir estados de ánimo con otras personas, expresar aquello que cara a cara no pueden decir, jugar con sus identidades ficticias.

Dentro de este marco, se considera indispensable la creación de propuestas educativas que generen cambios en el comportamiento de los jóvenes.

Es por eso que el presente trabajo de investigación ha tenido como objetivo analizar el impacto que tienen las redes sociales al rendimiento académico, y así concientizar y encaminar al buen uso en los estudiantes que cursan el octavo y noveno año de educación básica de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” del cantón Yantzaza.

La planificación de este trabajo se diseñó mediante un proceso de tres capítulos, dentro de los cuales son los siguientes: **EL PRIMER CAPÍTULO:** Aborda la comunicación digital. **EL SEGUNDO CAPÍTULO:** Detalla las redes sociales, concepto, origen, e importancia, objetivos, ventajas y desventajas. **EL TERCER CAPÍTULO:** Describe el rendimiento académico, factores del rendimiento académico, aprendizaje y tipo de aprendizaje.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

LA COMUNICACIÓN DIGITAL.

Concepto e importancia.- Es importante analizar la importancia de la comunicación digital hoy en día, en relación al desarrollo de la información emitida a toda una sociedad, especialmente a los adolescentes en el proceso de aprendizaje

Según Tejada Julián, (2007). Nos muestra que: El ciberperiodismo es como un fenómeno moderno potenciado por la innovación tecnológica y en gran medida facilitado por el desarrollo de internet, como plataforma para el crecimiento de nuevos medios de comunicación. Esto ha llevado a los estudiantes de las escuelas de comunicación social, periodismo y a las mismas facultades de comunicaciones, a plantearse interrogantes acerca de un futuro profesional en las nuevas generaciones de la nueva ola de la comunicación. (pág.3).

Además este autor J.T; Menciona que es una realidad que los usuarios asistes hoy en día de una manera acelerada a las redes tecnológicas para realizar miles de labores y entre ellos la información y comunicación, por el surgimiento de los nuevos medios de comunicación que vienen a plantearnos retos y contenidos nuevos tanto a usuarios como a miembros de los medios.

De esta manera entendemos que debemos estar en plena capacidad de asimilar las nuevas formas de comunicación en los dichos medios digitales, y así tener una formación actualizada como profesionales de la comunicación social, y cubrir cada acontecimiento informativo que se presente.

Mientras que Matías Bianchi (2012). Director Asuntos del Sur, manifiesta que; “La revolución digital ha logrado multiplicar los canales disponibles transmitiendo mayor cantidad de información y en mucho menos tiempo”. (Pág. 14). Además manifiesta este autor, que no se ha determinado límite alguno de la cantidad de medios que puedan existir dentro de la red, de la misma manera no se ha podido valorar la cantidad de información que puedan difundir. Y a la cual los usuarios asisten fácilmente.

Por lo tanto nos entendemos que es muy importante analizar que el valor de la información ha trascendido inexplicablemente causando un acceso fácil a las fuentes informativas para una toma de decisiones ya sea de organizaciones o de usuarios en particular.

A esto se suma la investigación de García, M. R. (2013). La cual nos dice que en las últimas décadas, el surgimiento de nuevos dispositivos tecnológicos ha traído consigo formas nuevas de concebir a la comunicación mediada, y parece que el concepto de “masa” está ya superado. De ahí que se hable, cada vez más frecuentemente, de la

comunicación pos-masiva, es decir, de nuevas formas de comunicación que superan y van más allá de lo masivo, aunque no lo excluyen(pág. 52).

Este autor también nos comparte que; Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. La comunicación es, por tanto, un proceso fundamental y determinante de toda relación social, es el mecanismo que regula y que, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas.

Esto equivale a decir que toda interacción se fundamenta en una relación de comunicación. Aunque es un hecho que en la actualidad los procesos de comunicación se están modificando, también lo es el que la llamada comunicación masiva sigue muy anclada a la realidad social actual.

El sentido de los tres artículos que presentan cada punto de los autores es sobre la necesidad de partir desde la educación sobre el proceso de la información en todos los medios de comunicación digitales y no digitales existentes en siglo XXI. Por lo tanto entendemos que la descripción de las comunidades virtuales a partir de los significados intersubjetivos, permitiendo una reflexión más amplia en torno a este sistema de comunicación e información y que van de la mano a la tecnología del mundo.

LAS REDES SOCIALES.

Concepto.

Según Morduchowicz R, Marcon A, Sylvestre A, Ballestrini F. (2010) nos dicen que; “las redes sociales son comunidades virtuales. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes”. (Pág. 3). Estos autores nos dicen además que el objetivo principal es obtener varios contactos con la gente, mediante herramientas creadas por los usuarios para interactuar los unos a los otros con diferentes tipos de interés, llevándolas también a reencontrarse con antiguas amistades o a la vez para generar nuevos miembros.

Por lo tanto entendemos que; el pertenecer a una red social, brinda la oportunidad al usuarios, para crear grupos de contactos o lista de amigos ya sea conocidos o desconocidos pero con varios intereses de interacción, ya sea por amistad, trabajo o negocios.

Mientras que en un estudio realizado por la universidad de San Martín de Porres de la ciudad de Lima-Perú (2009), citan que según Boyd y Ellison (2007), nos dice que un red social enlaza un servicio de acercamiento entre los usuarios permitiendo desarrollar contactos e intereses comunes, brindando la oportunidad de realizar un perfil público y semipúblico de carácter condicional, emite una lista de usuarios entre

ellos, permite intercambiar listas de conexiones por otros en un mismo sistema. (<http://bit.ly/1zViSSA>)

Dentro de este artículo también se habla sobre el proceso de evolución de las redes sociales, desde su aparición hasta su desarrollo actual, cumpliendo varios objetivos de acuerdo al interés de cada persona, de la misma manera se refieren a la privacidad que tienen en cuanto a la seguridad y peligros hacia los jóvenes y usuarios en general.

De esta manera entendemos el proceso tecnológico de las redes tiene el fin de permitir cada día, mediante su evolución, que el estudiante o los usuarios tengan la facilidad de desenvolverse con mayor rapidez dentro del campo de la formación ya sea en el campo educativo, comercial o social, facilitando así tener mayores logros de información y comunicación en el mundo globalizado.

En tanto que investigadores como López M. López Virginia. Galán E. (2011). Nos dicen que; “las redes sociales son sitios web donde se pueden crear perfiles que contengan información personal, desde el nombre, gustos, ocupación, hobbies. En estas redes se pueden mostrar imágenes, normalmente fotografías, dependiendo del uso que se le quiere dar”. (pág.2)

Además se manifiesta que estas redes sociales se han convertido en la oportunidad de relacionarse entre amigos, desconocidos, familiares, grupos

de negocios y mostrar imágenes de sí mismos, de su grupo o de actividades que realizan a diario.

En fin nosotros entendemos que las redes sociales fueron creadas debido a las necesidades de comunicarse entre personas, especialmente de estudiantes que están enrolados en el mundo del internet y la tecnología, abriendo así las posibilidad interactuar a través de todo el mundo, sirviendo de enlace a los usuarios especialmente a los adolescentes para poder descubrir métodos de aprendizaje dentro del campo educativo extendidos enlaces por un mundo exterior.

ORIGEN DE LAS REDES SOCIALES

Para entender claramente de donde provienes estas redes sociales es necesario acudir a los siguientes autores.

Según la investigación realizada uno de los diarios digitales forumlibertas.com (2010). Muestra que; el origen de las redes sociales nace en 1994 - 1995 dando la oportunidad a los usuarios hacer amigos, enviar y recibir mensajes instantáneos, y comentarios en foros. En 1997 aparece SixDegrees.com que fue la primera red social que Permitía crear perfiles y listas de amigos, y de 1997 a 2001, evolucionaron nuevas redes como la del LiveJournal o la sueca LunaStorm, estando a la vanguardia y haciendo sentir involucrados a sus usuarios.

La investigación añade además que desde el 2001 aparecieron redes empresariales en internet. Un año más tarde nacía Friendster.com, convertido en un portal de citas online, en el 2003 Tom Anderson mostro un proyecto llamado myspace. Meses más tarde, en 2004, Mark Zuckerber lanzaría el proyecto facebook marcando un liderazgo fuerte hasta la actualidad. (<http://bit.ly/202HvJd>).

Es por eso que en la actualidad, la evolución de estas redes sociales han ido marcando espacios donde a base de sus capacidades algunas se han mantenido estables y otras de a poco vayan desapareciendo, Permitiéndoles a los usuarios crear perfiles y realizar múltiples tareas tales como: ser fan, crear grupos de personas empresas entre otros vínculos, desde un punto tecnológico, facilitando así la propia permanencia de una red social.

Según Marcos Ros Martín (2009). Nos da a conocer que; “en 1997, momento en el que se inaugura la web SixDegrees.com. Las principales características de este sitio web eran la creación de perfiles, de listados de amigos, la posibilidad de envío de mensajes a amigos. (pág. 554).

También este autor determina que a partir de 1998, lamentablemente tiende a desaparecer por la falta de un modelo alternativo e innovador. Del 1997 y 2001 aparecieron varia aplicaciones como AsianAvenue, BlackPlane y MiGente.

Desde el 2001 hasta 2003 aparecen redes como Ryze.com, friendster, tribe.net y linkedin cuyo fin común era apoyarse uno al otro. en el 2004

aparece myspace 2004 y en el mismo año lo hace facebook una red diseñada para uso privado entre estudiantes de la Universidad de Harvard, donde se podía disponer a ella solo a través de un correo electrónico con fines académicos.

Entendemos que posterior mente esta red social se extendió a otras universidades y por ultimo a todo usuario que disponían de un correo electrónico, llegando a convertirse en la líder de estos últimos años.

Morduchowicz. R. Marcon A. Sylvestre V. Ballestrini F. (2010) detallan que "el primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio". (pág.1)

Pero recién dos años más tarde, en 1997, aparece SixDegrees (Seis Grados, com) es el primer sitio de una red social, permitiendo a los usuarios crear perfiles y listas de amigos. Al inicio de los años 2000, 2002 y 2003, llegan aparecer los primeros sitios web que patrocinan a las redes para relacionarse entre amigos en línea.

Este ha sido el nombre que se utilizaba para relacionarse socialmente dentro de una comunidad virtual. Mediante la popularización de estos círculos en el 2003, con la aparición de estas redes que ya no solo cumplían con relacionarse entre amigos sino que se perfilaban a crear nuevas amistades con diferentes intereses afines a los usuarios.

OBJETIVOS DE LAS REDES SOCIALES

Según Antonia Martínez, José J. Real y Benedicto Benito (2011). En los estudios realizados por la revista electrónica de tecnología educativa EDUTEC. Nos dan a conocer que el objetivo de las redes sociales están encargadas de enlazar y vincular al usuario al uso de una red en internet, mediante un el uso y manejo software web, constituido en una plataforma virtual, para que estos accedan a realizar varias actividades ya sea de estudio, negocios o información, mediante una construcción y colaboración de contenidos, entre miembros de una misma red. (pág.5).

Además esta revista indica que las redes apuntan a construir grupos solidos con propios intereses y productos, que ofrezcan herramientas y servicios, para despertar un interés y sobre todo cubrir la demanda de necesidades de una comunidad y el usuario, ya sea por ejemplo editores de textos , dispositivos de mensajería, foros, lista de amigos entre otros.

Por lo tanto entendemos que una red social es un instrumento de enlace y colaboración multiusuario mediante la interactividad mediante una plataforma virtual la misma que permite valorar, comentar, modificar, subir y descargar de objetos o archivos a una red, con el fin de que los internautas actúen de un modo ágil dentro de un proceso de enseñanza aprendizaje.

Por su parte Díaz. A (2011). Define qué el objetivo de estas redes sociales apuntan a mejorar los encuentros de persona a persona, desde cualquier parte del mundo mediante el uso del internet. Otra de las

finalidades de estas redes sociales es que buscan mejorar de forma eficiente la búsqueda de información en el Internet ya sea en el ámbito educativo, profesional o personal logrando así obtener una rápida respuesta de los resultados requeridos de la información necesitada por el usuario (<http://bit.ly/1t9oS8d>).

Las utilidades de estas redes sociales es que buscan mejorar de forma eficiente la búsqueda de información en el Internet ya sea en el ámbito educativo, profesional, personal o 12 muchos otros logrando así una rápida obtención de los datos requeridos o la información necesitada por los usuarios.

Está claro que le objetivo de las redes sociales es tratar de captar más usuarios , a cambio de aquello brindar más novedades y así lograr buscar más afinidades entre usuarios, a la vez de poder compartir experiencias y aficiones

Campos Freire, Francisco (2008). Menciona que el fin de las redes sociales es de impactar cada día más en la comunicación e información y entretenimiento superando así los obstáculos de los medios tradicionales. En donde estos espacios virtuales buscan aprovechar la conocida web 2.0 para realizar reestructuras dentro del sistema de intercambios de información y conocimientos de los usuarios. (pág. 287 a 288).

Además esta autora nos Indica que en la actualidad los avances tecnológicos son quienes han obligado a los seres humanos a estar

inmersos en la tecnología y crear herramientas óptimas para su desarrollo para no quedar fuera o desactualizados en algunos temas importantes que poseen las redes sociales y por ende el internet.

Por lo tanto llegamos a la conclusión mediante el análisis mostrado por los autores, las cuales mencionan que, estas redes sociales tienen el objetivo claro como por ejemplo; brindar a los usuarios un grupo en el cual puedan sentirse cómodos y se identifiquen con muchas otras personas que tienen sus mismos gustos o pasiones por una actividad determinada.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS.

Diezma J. Carlos. (2012). Nos dice que el pertenecer a una red social el usuario está sujeto a muchas ventajas y desventajas, por el impacto que tienen en la sociedad y más aún en la juventud. En la cuales se resalta una serie de situaciones que se presentan como son: escaso conocimiento de los peligros a los que se puede exponer al estar inmerso en una red, estar mucho tiempo conectado a las redes se convierte en un vicio para el estudiante, también estas acercan fácilmente a amistades extrañas, la manipulación de información, videos, fotos no adecuadas y sin un debido control. (pág.2 - 3).

El autor menciona además que todo ese conjunto de factores hace que se desencadene una serie de problemas sobre todo en los adolescentes, como invasión a la privacidad, el acoso sexual, Cyberbullyng, víctimas de robos informáticos, enfermedades como el sedentarismo, obesidad, bajo

rendimiento académico entre otros aspectos que afectan a un proceso de desarrollo del ser humano.

Por su parte Juan. D. Pérez. (2011). En su tesis realizada demuestra que; el propósito de dar a conocer las ventajas y desventajas de las redes sociales, no solo va como vínculos de acercamiento, sino que también reducir algunos logros que poseen dentro del campo de estudio, laboral, económico y social de un individuo o grupo de personas logrando una mejora en sus ganancias de tiempo y dinero. (<http://bit.ly/1SoDjSI>).

Dentro de esta investigación se destacan las ventajas de usar una red social, pues nos muestra que es a que permite establecer lazos entre personas que participan en intereses y necesidades similares, admite crear y actualizar una lista de contactos y correos electrónicos, facilita innovar y exponer diversos sitios en lo laboral y académico con eficiencia.

Mientras que en las desventajas, D.P. Manifiesta que existe una facilidad para invadir en la privacidad a través de hackers, el mal uso produce improductividad, incrementa los síntomas de adicción, puede llegar a producir tráfico de menores o pedofilia.

De esta manera demostramos estar de acuerdo con este autor, ya que hace referencia a las ventajas y desventajas claramente establecidas, sobre el uso de las redes sociales, donde los usuarios cada día se suman a formar parte de ellas, tomándolas como un medio de convivencia que va de la mano con nuestro medio.

En tanto que Ángel Quintana (2011). Menciona que: en el proceso de crecimiento e innovación que han tenido las redes sociales en internet, se ha ido descubriendo que la mayor parte de estas redes han optimizado un manejo y uso positivo hacia una mejor forma de vida, sin embargo han sido los mismos usuarios quienes hacen uso indebido de aquellas. (<http://bit.ly/1nq89hh>).

Como dice el análisis de este autor, que está claro que las redes sociales tienen siempre sus ventajas, porque brinda la oportunidad de relacionarnos con otras personas, grupos, entidades u organizaciones. Así como existen usuarios que conocen de la misma forma hay otros que desconocen su funcionamiento y por lo tanto su operatividad y propósito de cada red, desatándose un mal uso que el puedan dar a la misma.

De esta manera concluimos que todas las redes sociales son herramientas de fundamental importancia hoy en día, y que tienen amplias ventajas ya sea para el desarrollo personal y profesional de cualquier persona, como también desventajas debido a muchas razones, el uso incorrecto puede desencadenar en varias consecuencias como ausencia de amigos, compañeros o a la vez sin trabajo entre otras.

REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS EN ECUADOR.

Según Jfelipelr (2013). Nos dice que; en el Ecuador las redes sociales más usadas son las siguientes: Facebook, Twitter, y YouTube. Facebook es la red social líder en el primer lugar con más seguidores en nuestro país y a nivel mundial, que consta de un servicio donde muestra el perfil del usuario, fotos, videos, mensajes, comentarios y más actividades y su utilización es más de forma personal, por su parte Twitter es una red que se encarga de transmitir información en mensajes cortos con fotografías mientras que YouTube, es un espacio donde también se encarga de almacenar información audiovisual, y que hace que el usuario acceda con mucha frecuencia para informarse o simplemente entretenerse. (<http://bit.ly/1RBtpdr>).

Por lo que entendemos que estas redes sociales en nuestro país son herramientas muy utilizadas y que son reconocidas por los usuarios ya sea para realizar actividades, de carácter amistoso, informativo, de aprendizaje, económico o entretenimiento, manteniendo así esta red activa en su rango de popularidad por la cantidad de accesos que poseen a diario.

Mientras que Alejandro de la Puente (2014). Líder de Márketing y Logística dice que en su estudio del Rankin de las redes sociales del Ecuador "el usuario de redes sociales busca contenidos que aporten a su intelecto o que satisfagan sus necesidades del momento. Esto incluye,

pero no se limita, a los contenidos que las marcas desarrollan para sus fans/seguidores en sus canales digitales". (<http://bit.ly/1K30hpg>)

Reyes aclara que como trabajadores del mundo digital, puede dar fe real de cuáles son las redes que lideran el mercado ecuatoriano. la red social que lidera estos últimos tiempos es: facebook, segundo youtube, luego twitter, linkedin, instagram entre otras que se suman a la fila pero en menor proporción de visitas.

Por lo que resaltamos la importancia de analizar de acuerdo a los artículos expuestos, que los usuarios accedes a distintas redes sociales, según sus intereses en el tipo de contenidos y opciones de actividades que buscan y que le facilite satisfacer sus necesidades, a través de su uso.

En un artículo publicado por Carla Sandoval (2015). En diario el Universo, destaca que la red social más usada del Ecuador, es facebook en donde abarca el 98% de usuarios que bordean los 12 años de edad hacia adelante, esta información ha sido recogida por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en todo el país, seguida por twitter y youtube, whatsapp, skype entre otras. (<http://bit.ly/1j09fyo9>).

Sandoval explica que con el fin de lograr respuestas verdaderas, el **INEC** realizo las encuestas tomando como referencia 29052 viviendas en las 24 provincias del ecuador del 2014, a personas desde los 12 años de edad en adelante, quienes son los que ingresan sin ningún tipo de problemas a operar una red social.

Es por tal motivo que hemos comprobado en nuestro análisis y lo antes mencionado por los autores, en donde se ve claramente que la red social líder y con más usuarios en el Ecuador es Facebook, seguida por Twitter y YouTube, esta red que marca el primer lugar se ha caracterizado por tener no solo gran cantidad de seguidores sino que también ha dado la facilidad para que los usuarios puedan compartir imágenes, mensajes, noticias, intercomunicaciones y más opciones de entretenimiento.

REDES MÁS UTILIZADAS EN LA ACTUALIDAD.

¿Qué es Facebook?

Desde el sitio web www.significados.com. Podemos encontrar algo de historia donde nos dice que esta red social aparece en el año 2004 cuando un estudiante de la Universidad de Harvard de Estados Unidos, llamado Mark Zuckerberg, que lo creó con fines intercambiar mensajes y trabajos entre estudiantes de la misma universidad. Sin imaginar que más tarde se extendería a otras universidades, y ahora lo hace a nivel mundial para todo usuario (<http://bit.ly/1PAyos3>).

Según la publicación, en el 2007, Facebook presenta un avance en el servicio a través de sus versiones en español, francés y alemán, traducido un grupo de usuarios voluntarios con el fin de extenderse a varios países de mundo, ya en el 2012 esta red alcanza consolidarse con más de 100 millones de usuarios.

De esta manera entendemos que el servicio que brinda facebook es gratuito el mismo que facilita promocionar espacios publicitarios, banners y grupos de negocios, generando utilidades. Además que brinda la facilidad para que usuarios creen perfiles con información, fotos, listas de amigos e intereses personales a través de compensación mensajes personales y públicos.

Se ratifica en el mismo tema la página web **quees.la**. Al decir que facebook es una red social gratuita que y permite conectar o enlazar a las personas a través de Internet. De la misma manera, la historia muestra que inicialmente fue creada Marck Zuckerberg pero fue fundada por Eduardo Savarín, Dustin Moskovitz y Chris Hughes, todos estudiantes de la Universidad de Harvard en Estados Unidos. Fue utilizada como instrumento de contacto entre ellos para intercambiar notas académicas inclusive para organizar reuniones estudiantiles. (<http://bit.ly/1nwLsU6>).

Además según lo enunciado que ya en el 2006 facebook permite el acceso a personas que tengas correo electrónico, pero a partir del 2007 se extiende aún más con versiones en alemán, español y francés, con el fin conquistar el mundo entero, la cual ha trascendido rápidamente que ya se siente su popularidad en países como México, Brasil, India. Y el propio estados unidos.

Por lo tanto deducimos claramente y analizando este artículo que esta red social desde su inicio y evolución tiene un objetivo muy claro y es el enlazar

a millones de personas mediante el servicio que posee. Y de la misma manera interactuar bajo varios parámetros, como sociales, educativos, empresariales de ocio o entretenimiento entre otras dependiendo la utilidad se le dé en cada perfil.

Por lo tanto llegamos a entender que la red social facebook fue creada para asuntos de intercambio educativo para luego extenderse a través de un espacio gratuito donde los usuarios pueden registrarse a través de un correo electrónico y crear un perfil personal con contienen de fotos, listas de amigos, intereses e información, además brinda un servicio de intercambio de mensajes privados y públicos entre sí, de la misma manera entre los grupos de amigos.

TWITTER.

Varios autores nos determinan las definiciones de twitter a continuación:

Carmen Lliulla (2009). Nos ayuda a descifrar el significado del twitter, su nombre se creó, mediante el inicio de una lluvia de ideas que concluyo en una palabra compuesta como Twitch que significa movimiento. El artículo detalla que un grupo de creadores decidió bautizarlo así, pero al mismo lo modificaron. Y entonces se decidieron por expuso el nombre llamado twitter definitivamente, que significa en el diccionario, derivando del sonido de los pájaros, y que representa una corta ráfaga de información. (<http://bit.ly/1ik9e7A>).

Entendemos entonces según el artículo que la palabra twitter proviene del significado “trinar de los pájaros”, el mismo que representa mensajes rápidos y cortos con publicaciones importantes como fotos y notas informativas de caracteres reducidos donde todos aquellos que poseen la misma red puedan verlo, saber e interpretar la información. Para que todos aquellos que te siguen puedan verlo.

En cambio Lesmi Santaella (2014). En el sitio web. **conceptodefinicion.de**. nos dice que twitter es, una de las redes más conocidas y eficientes de la actualidad, ya que permite compartir información alrededor de todo el mundo por los usuarios a través de mensajes y fotos de manera instantánea. (<http://bit.ly/1Fm7lsx>).

Además volvemos a identificar el origen de este twitter donde nos dice que es un término inglés y que significa “**trinar o gorjear de los pájaros**”. Es una aplicación de red con un servicio gratuito que pertenece a un microblogging, que significa un envío y recepción de mensajería corta e instantánea las redes sociales.

Por lo tanto podemos concluir señalando que twitter, es una aplicación gratuita donde podemos compartir información y mensajes cortos y momentáneos de aproximadamente 140 caracteres , servicio que ha ido evolucionando de manera considerable, dentro de la sociedad, mediante un ordenador, laptop o un teléfono inteligente que posea el servicio de internet.

LINKEDIN.

Es otra red social más popular hoy en día es por eso que citamos algunos autores que dicen lo siguiente:

Según Arribas Pérez (2013). Nos indica que “en LinkedIn se puede publicar información personal y profesional, y a través de estos perfiles generar redes y contactos. También se pueden publicar debates, artículos, noticias, preguntas, respuestas y grupos de interés”. (pág. 632). También el artículo hace mención que es una red social de carácter exclusivamente profesional, permitiendo un gran desarrollo dentro de este campo, y que ha trascendido a varios países como por ejemplo: España con aproximadamente 5 millones de 1225 usuarios existentes en todo el mundo. Esta red permite acceder empleados, promover contactos e información profesional, contratar nuevos empleados, potenciar empresas y comunicaciones corporativas entre otras más actividades.

Por su parte Rodríguez Bisquert. (2014). En su revista “informa” que el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, resalta que LinkedIn. Es una red que busca potencializar relaciones con miembros y grupos profesionales e investigadores ya sea de un patrimonio cultural o para fortalecer los contactos ya establecidos a través de una formación o desarrollo de trabajo, donde se pretende promover varios grupos de debate profesional o empresarios. (pág.11).

Al igual que la cita anterior, este artículo adiciona que la red, está directamente relacionada a promover grupos de discusión netamente profesionales, donde se considera una comunicación direccionada a aquellos intereses propios de grupo o grupos institucionales o empresariales, para resaltar la promoción en entorno a sus negocios.

Guadalupe, G, Aguado (2015). En la revista "ICONO", nos dice linkedin están orientada directamente al Marketing, para la gestión de usuarios que llegan a interactuar de acuerdo a sus necesidades profesionales. Para lo cual requieren de varias técnicas e instrucciones de comunicación que aporten valores de formación, información, soluciones y experiencias a través de una profundización y uso de herramientas para desarrollar una meta de propuestas logradas. (pág.106).

Por lo tanto llegamos a la conclusión de los contenidos enunciado por los autores, definiendo que la red social LinkedIn es creada para impulsar el márketing, dentro de un perfil establecido como profesional. Donde se da apertura para una planificación de actividades tanto de trabajo como negocios y empleos a través de técnicas y mecanismos de desarrollo, además permite establecer contacto con otros miembros enfocados a un ámbito específico.

EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.

Según la investigación de Andrés. B. León (2005). Manifiesta que el rendimiento es un proceso de valoración y evaluación sistemática y

secuenciada de carácter académico, mediante la ejecución de una serie de estudios, exámenes y calificaciones realizadas por el docente, para convertirlos en un mecanismo de orientación y formación de los estudiantes mediante varios procesos a seguir. (<http://bit.ly/1V1YM1R>).

Además el enunciado se refiere a varios puntos fundamentales dentro de proceso de rendimiento académico como: la marcha de un sistema pedagógico, si el estudiante hace o no de curso o grado, conocer debilidades y fortalezas del alumno, reconocer el esfuerzo del estudiante en base a su rendimiento, se busca la reflexión de estudiante en cuando a su aprendizaje.

Por lo tanto entendemos, en este artículo que la el rendimiento académico, se ratifica en la evaluación a los estudiantes mediante un indicador sobre la calidad del sistema educativo, donde se valora el desempeño en diversas áreas o signaturas y es ahí donde se detecta el éxito o el fracaso en los estudios a la certificación académica, calificaciones, notas de una evaluación previa por parte del docente.

Según Edel Navarro, R. (2003). Aborda la siguiente definición; que el rendimiento académico abarca proceso de articulaciones cognitivas producidas por el ser humano, que sintetiza sus sistemas de variables de calidad y cantidad mediante factores de cálculo las experiencias educativas con el desempeño escolar, dentro de un proceso de enseñanza aprendizaje. (pág.12).

En este contenido conocemos además que la situación académica las destrezas e intereses dedicados, que el estudiante tiene que sobrellevar hacia un cierto proceso de capacidad cognoscitivo que permitirá su propio desarrollo mental sobre su desarrollo de habilidades, esfuerzos y destrezas a la vez.

Por lo tanto entendemos que está claro el rendimiento académico es un sistema que va siempre de la mano con el contexto educativo, por lo que los profesores evalúan el desarrollo intelectual, acompañado del esfuerzo y la habilidad, lo cual resulta importante para su estima, el reconocimiento de su dedicación.

Mientras Jaspe Carolina (2010). En su espacio virtual, considera un conjunto de situaciones mediante una contextualización del proceso académico, para conocer el nivel de aprendizaje obtenido por el estudiante, como técnicas de acaparar un sistema de valores cuantitativas y cualitativas relacionados al desarrollo de un desenvolvimiento, habilidad, destaza, conocimientos adquiridos y actitudes. (<http://bit.ly/1h27P3m>).

De esta manera el rendimiento académico se considera un registro de valores, actitudes, destrezas y habilidades del alumno, para establecer medidas de aprendizaje establecidas desde el aula y que se elaboran con el propósito de evaluar el poder de la educación. Este está constituido por

varios indicadores, como normas de éxito, dedición, repetición y norma de deserción, que están inmersos en los centros escolares.

Es importante considerar entonces que el rendimiento académico es el resultado de un proceso sistemático de evaluación dentro del campo de enseñanza aprendizaje porque, permite establecer en qué condiciones se encuentran los alumnos, ya que no sólo debe ser en los aspectos de tipo cognoscitivos, sino no también en el desarrollo de la vida misma, permitiendo obtener de aquello una información real, mediante el cual analizar y obtener un resultado final, producto de un esfuerzo y capacidad de trabajo tanto del docente como el alumno.

FACTORES QUE DETERMINAN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.

Hay varios estudios que hablan de los factores que comprenden en aprovechamiento académico de los estudiantes y en este punto se presentan algunos de los más conocidos.

Según Durón y Oropeza (1999). Da a conocer algunos aspectos indispensables para un estudio, como factores fisiológicos, pedagógicos, psicológicos y sociológicos, de los cuales todos cumplen diferentes funciones de acuerdo a su postura en que se encuentran estructurados, y que son muy importantes dentro del proceso de enseñanza aprendizaje en el ser humano.(<http://bit.ly/1MxoTZx>).

Por lo tanto según el enunciado detalla los siguientes aspectos; el factor fisiológico estudia los cambios hormonales, desnutrición, entre otros, que el ser humano desarrolla. El factor pedagógico en cambio es el que se relaciona con la enseñanza aprendizaje, donde se encuentran alumnos y maestros, así como también métodos didácticos dentro de la planificación de clases del maestro. El factor psicológico en el encontramos los trastornos moderados de la memoria, como percepción, dificultades en el aprendizaje. Y por último el factor sociológico que es el que se caracteriza por la cuestión familiar y socioeconómica del estudiante y su medio que lo rodea.

De esta manera deducimos que los factores de un rendimiento económico, destaca algunas variables desde el contexto familiar, escolar donde incide directamente una serie de estrategias de aprendizaje dentro de los factores antes mencionados, en las que cumple uno a uno sus funciones respectivas para interactuar en el desarrollo educativo maestro alumno.

Salinas Esteban Francisca (2010). Nos habla que los factores del rendimiento escolar son los que funcionan a través del sistema escolar de manera conjunta a nivel del aula, institución o redes educativas. Ya que poseen culturas de enseñanza similares incluyendo infraestructura, materiales didácticos, uso del y organización del tiempo, normas y reglas, relación entre comunidad, directivos, docentes, padres de familia y alumnos, para un correcto sistema de aprendizaje. (<http://bit.ly/1SsEqB4>).

Es por esta razón resaltamos los estos enunciados ya que, estos resultados se han mantenido relativamente establecidos mejorando excelentes resultados. A base de muchos factores y variables comprobados y que inciden una investigación de una u otra manera para estabilizar excelentes resultados con sustentos teóricos y referencia en base a una educación de calidad.

Mientras que en el en el primer Congreso Internacional de Investigación Educativa Escamilla, J. Rivera, y. Armendári. C, Uribe. K, Cantú. P. y Ruiz. C (2003). Analizaron un modelo en la cual vieron la efectividad del docente, en la cual de intenta demostrar las cualidades y relaciones entre factores de comportamiento mediante su desempeño laboral, y sus características que dispone dentro de su conocimientos, para evaluar su desarrollo tanto ético en el campo profesional y satisfactoria que apunte a cumplir sus compromisos como docente dentro de la educación. (pág.607).

De la misma se menciona de acuerdo a lo expuesto en este artículo que se incluye la edad, experiencia y su trayectoria de formación del docente del docente para evaluar sus expectativas e ideales y principios que posee para con sus alumnos, así como también el nivel de preparación técnica que posea durante la materia que enseñe, a ello también se suma las habilidades pedagógicas, destrezas, y dominio verbal, razonamiento lógico, entre otras destrezas, que cumple dentro del aula como también dentro y fuera del establecimiento educativo.

Está claro entonces que estos factores del rendimiento cumplen varias funciones ya sea en el campo psicológico, sociológico, fisiológico y sobre todo el campo pedagógico donde están involucrados tanto el estudiante como el maestro, directivos y familiar, donde todos en conjunto están llamados a desarrollar un proceso adecuado de formación del alumno.

EL APRENDIZAJE.

Según Cesar Colle, (2001). Nos manifiesta que; “la significatividad del aprendizaje representa establecer lazos vínculos independientes entre los que hay que ilustrarse de los nuevos contenidos, y lo que ya se sabe, esto quiere decir aprender significativamente mediante un aporte de significados al material objeto de aprendizaje”. (pág. 132).

Además de lo citado por colle, es importante conocer que un aprendizaje reúne varias estructuras de carácter cognoscitivo del individuo, llevándolo a asegurar la memorización, comprensión y su funcionalidad e interpretación de resultados, dando así seguimiento a un aprendizaje significativo dentro del entorno educativo.

En síntesis, podemos decir que el aprendizaje significa formarse de una manera sistemática, dando la posibilidad de aportar contenidos desde lo que se debe captar hasta lo que ya se sabe, siempre y cuando el sistema de enseñanza aprendizaje cumpla reglas y protocolos donde también cumpla ciertas condiciones de ejecución, para llevar de una forma adecuada y planificada.

En el artículo publicado por Salinas Jesús (2005). Nos indica que; “las experiencias de enseñanza aprendizaje a través de las tecnologías multimedia y de las telecomunicaciones, se desarrollan en unas coordenadas o espacios temporales que tienen poco y cada vez menos que ver con el manejo en los sistemas tradicionales de enseñanza”.
(pág.1)

Además se dice en este artículo, que es necesario establecer ejes de o estrategias de enseñanza con mediante la coordinación de espacio y tiempo, y acoplarnos a los métodos de telecomunicaciones, estos brindan la posibilidad que se dé un sistema de enseñanza y aprendizaje presencial y rápido a distancia con el fin mejorar una adecuada asimilación de conocimientos el ser humano y la sociedad.

A nuestra manera de entender y analizar que el sistema de aprendizaje de acuerdo al versión de los autores, es que consiste en repartir varios sistemas de y estrategias dentro del campo del conocimiento, es ahí donde existir proceso de cambios en la intervención de elementos educativos mediante una conjugación objeto, alumno, docente y contenidos, abriendo más posibilidades de análisis, investigación e interpretación clara de lo que se estudia y se aprende.

PROCESO DE APRENDIZAJE.

Geane María Marques. Branco Sánchez (2004). Perteneciente al Centro Universitario Filadelfia en su introducción, hacen referencia del siguiente

artículo, Es de todos bien conocida la asociación de la lengua y de la cultura en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras, puesto que la lengua expresa la manera que uno ve y entiende el mundo. Dicho de otro modo, la lengua se relaciona con el contexto social e histórico. A modo de ilustración tenemos la jerga y los neologismos, por eso creemos que la lengua es el instrumento de comunicación guiado por principios socioculturales que manifiesta, verbal o no verbalmente, el pensamiento, la ideología, la literatura, la creencia, la costumbre, la culinaria y la moda de un pueblo. (pág.169).

En resumen, ella traduce o evidencia la manera de ver, pensar, sentir y vivir de un pueblo o una sociedad, para a través de sus hechos y maneras de convivir hablar o hacer conllevan su aprendizaje a través de su accionar diario. Por lo que, se dice que la lengua es el espejo de la cultura.

Según Pisco de Villegas, E. (2011). Nos explica que el proceso de aprendizaje significa actos individuales que desarrolla el individuo dentro de un contexto social y cultural, estos procesos cognitivos individuales son asimilados mediante nuevos conceptos de información, procedimientos y valores constituidos mediante representaciones mentales, significativas y funcionales para que luego puedan ser aplicadas en diferentes contextos. (pág.33).

Además este artículo manifiesta el aprendizaje tolera cambios en la estructura física como cerebral en cuanto a su organización funcional, ya

que aprender no solamente consiste en memorizar información, es necesario también otras operaciones cognitivas que implican en conocer, analizar, comprender, sintetizar entre otras.

Podemos manifestar a su vez que las actividades lúdicas son sumamente importante dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje ya que los datos estadísticos tabulados así lo demuestran, debido a que las actividades lúdicas en el nivel escolar, pretende que los niños y niñas adquieran conciencia de sus vivencias corporales; descubran el mundo a través del movimiento de los sentidos; y el juego controlen, coordinen y diferencien las partes del cuerpo en el tiempo y el espacio.

Según Z. García, M. Ponce, J. Ramírez y J. Hernández (2014). Dice que “la adolescencia es una etapa crítica, por que surgen cambios muy severos en el organismo por la etapa en la que se está pasando, Hay distintos factores de la “crisis” de la adolescencia, como por ejemplo: La falta de conciencia de los puntos de maduración sexual, orgánica general y social, es la contradicción fundamental de la adolescencia”. (pág. 194).

Hay nueva formación central de la personalidad durante el paso a la adolescencia es el sentirse “adulto” puede que surgió como resultante de la toma de conciencia y la valoración de los cambios en el desarrollo físico y en la maduración sexual, que son muy sensibles para el adolescente y lo hacen más adulto objetivamente y en la imagen que tiene de sí mismo.

Estamos de acuerdo en que la adolescencia, la maduración del aspecto sexual, maduración biológica en general y la maduración social que es la convivencia que como humano, tiene que lograr para poderse integrar a la sociedad en donde se vive, ya que los sujetos estudiados mostraron tener ese aspecto para lograr su maduración e integración a la sociedad en qué se vive.

Por otro lado Gonzales Peitado M, (2013). Manifiesta que en algunos aspectos pedagógicos que son clave para optimizar el aprendizaje. Una acción práctica eficiente comienza por hacer realidad la disminución de desencuentros entre estilos de enseñanza y estilos de aprendizaje. Por tanto, es necesario que el docente conozca los modos de aproximarse al aprendizaje del alumnado, sus actitudes, valores, diferencias culturales, destrezas y hábitos de estudio. (pág.51).

Ello conduce a asumir una praxis pedagógica que priorice la reflexión para conseguir un cambio didáctico y un proceso de enseñanza más individualizado como medio para evitar el fracaso escolar y elevar la calidad de la enseñanza resaltando la importancia de vincular los estilos de aprendizaje y estilos de enseñanza.

Está claro entonces que el proceso de enseñanza produce conjunto de transformaciones sistemáticas en los individuos a través del desarrollo y aprendizaje que reciben, es una valoración del estímulo en el área cognoscitiva que procesa y contrasta la información con el conocimiento

previo, luego se encarga de asimilar la nueva información mediante la percepción de la memoria, análisis, síntesis e introducción entre otros procesos por parte del individuo.

TIPOS DE APRENDIZAJE.

Maribel Barreno (2012). Zubiría, M. (1999). Nos habla de los temas de Pedagogía conceptual, Desarrollos filosóficos, pedagógicos y psicológicos, en la cual expone una lista de los tipos de aprendizaje más comunes citados por la literatura pedagógica como:

APRENDIZAJE RECEPTIVO: Es donde el sujeto necesita comprender el contenido para poder procesarlo.

POR DESCUBRIMIENTO: El sujeto no recibe contenidos si no que descubre los conceptos y relaciones para luego reordenar y adaptarlos a su esquema cognoscitivo.

REPETITIVO: El estudiante memoriza en contenido pero no lo relaciona ni comprende los significados estudiados.

SIGNIFICATIVO: Es donde el individuo relaciona conocimientos previos por los nuevo adaptándolos a su estructura cognoscitiva.

OBSERVACIONAL: Es donde el sujeto observa el comportamiento de otra persona tomando como un modelo a seguir.

LATENTE: Este es un comportamiento pero lo demuestra mediante un incentivo adquirido. (es.slideshare.net).

Por lo tanto el aprendizaje se establece en varios aspectos que según el autor enseña, entendemos entonces que está relacionado a los sentidos de percepción que tiene el ser humanos como es el oído, el tacto, la vista, la boca y el olfato, para de ahí poder procesar u transmitir la información.

En cambio, el artículo presentado por **alternativapsicologas**(2014). Nos presenta tres tipos de estilos de aprendizaje que son los siguientes:

VISUAL.- Descifra e interpreta los contenidos a través de la observación.

AUDITIVO.- Este tipo de aprendizaje se realiza cuando una información es relatada por una persona, y esta es escuchada por la otra.

KINESTÉSICO.- Las personas con un estilo kinestésico de aprendizaje aprenden haciendo. (<http://bit.ly/1L9Njd9>).

Mientras que Karla Velasco, en su artículo publicado en el periódico virtual laprensagrafica.com (2015). Dice que los “estilos de aprendizaje abre un sin fin de alternativas de actuación como padres, educadores y aprendices, con el propósito de alcanzar un valor agregado en la construcción del conocimiento de los pequeños en edades comprendidas de 3 a 6 años”. (<http://bit.ly/1HHZj7B>).

Es por eso que nos dice que percibir, organizar, asimilar la información y los conceptos durante las experiencias vividas son las maneras como aprender diariamente. Por eso, es por eso que padres y maestros deberían potencializar canales de información adecuada para potencializar el aprendizaje del estudiante. Como por ejemplo:

EL ESTILO ACTIVO: Es el que observa, las actitudes de sus compañeros, aprenden probando por ensayo.

REFLEXIVO O TEÓRICO: Los estudiantes son más analíticos y pensadores, aprenden leyendo e investigando.

EL SER IMAGINATIVO O SENSITIVOS: Aprenden escuchando y compartiendo.

EL SER PRAGMÁTICO: Se basa en el sentido común, son sensoriales, los niños aprenden practicando.

De esta manera analizamos que dentro de los tipos de aprendizajes que demuestran los artículos, que todos son muy importantes en cada uno y que van de la mano para lograr acaparar un aprendizaje asociativo, pero es bueno saber cada uno por su diferente contenido específico.

e. MATERIALES Y MÉTODOS.

MATERIALES.

Entre los materiales utilizados para la presente investigación fueron los siguientes: libros, papelógrafo, marcadores, copias blanco, negro y a color, resma de papel A4, lápices, tablero A4, esferográficos, cuaderno de apuntes, carpetas folder, carpetas plásticas, flash memory, calculadora, anillados, laptop, impresora, transporte, consumo telefónico celular y convencional, empastados, oficios, solicitudes, copias de documentos personales, entre otros.

MÉTODOS.

CIENTÍFICO.- Este método permitió consolidar los distintos análisis desarrollados en el transcurso de los aportes realizados.

En este caso, se realizó mediante un acercamiento con las personas involucradas de la Unidad Educativa “Primero de Mayo”, a quienes representa en sentido de una técnica para obtener información referente a los objetivos e planteados.

DEDUCTIVO.- Este método permitió plantear objetivos, los mismos que con el estudio de campo se pudo determinar su verificación.

Fue utilizado para encontrar el tema central, desde lo general a lo particular, a través de la observación y recolección de datos donde permitió deducir las principales falencias dentro del proceso de aprendizaje del estudiante

ANALÍTICO SINTÉTICO.- Fue utilizado mediante la investigación tanto en el análisis y parafraseo de cada cita bibliográfica en el desarrollo del marco teórico, como también en el análisis de los resultados obtenidos por las encuestas, la cual nos dio a conocer el control que le dan los docentes y padres de familia a sus hijos con respecto al uso de las redes sociales.

ESTADÍSTICO.- Es un proceso que facilito al investigador la construcción de una herramienta que posibilite realizar tablas y gráficas estadísticas con la información recopilada a través del instrumento de recolección de información.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

Para el presente trabajo se utilizó técnicas como:

OBSERVACIÓN: Esta técnica fue utilizada como un recurso para adquirir nuestros conocimientos previos a la investigación mediante una observación directa e indirecta. En la cual nos permitió escoger el tema, recolección de datos de la institución y estudiantes, contactos con autoridades entre otros.

ENCUESTA: Elaborada a base de preguntas donde se determinó las exigencias, necesidades, observaciones y sugerencias de estudiantes y docentes de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” ya que ellos son el público objetivo y materia de estudio del presente trabajo.

POBLACIÓN.

Para la siguiente aplicación se tomó como referencia los estudiantes de

octavo y noveno de básica, de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” del cantón Yantzaza que son:

PARALELOS	A	B	C	D	DOCENTES	TOTAL
8vo de básica	15	15	15	15	10	60
9no de básica	15	15	15	15	10	60
ENCUESTADOS						140

Con este fin se realizó la siguiente fórmula para públicos finitos, en tal sentido de que no supera los 100.000 encuestados y poder encontrar así el tamaño de la muestra.

FÓRMULA

$$n = \frac{N + s^2 \cdot z^2}{(N - 1) \cdot E^2 + s^2 + z^2}$$

N= número de elementos de la población

n= tamaño de la muestra

s= (0.5) Varianza (valor constante)

z= nivel de confianza

E= error máximo admisible

$$n = \frac{280 + (0.5)^2 \cdot (1.96)^2}{(280 - 1) \cdot (0.06)^2 + (0.5)^2 \cdot (1.96)^2}$$

$$n = \frac{280.96}{1.0044 + 0.96}$$

$$n = \frac{280.96}{21.9644}$$

n = 143 muestra

f. RESULTADOS.

ENCUESTAS APLICADAS A ESTUDIANTES DE OCTAVO Y NOVENO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PRIMERO DE MAYO” DEL CANTÓN YANTZAZA.

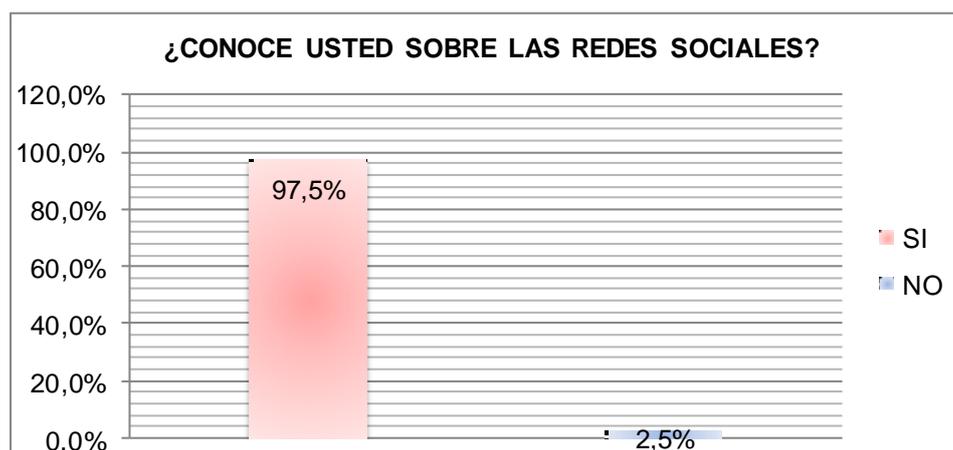
1. ¿Conoce usted sobre las redes sociales?

CUADRO: N° 1

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	119	98 %
NO	3	2 %
TOTAL	122	100 %

Fuente: Encuesta realizada en La Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRÁFICO N° 1



Fuente: Encuesta realizada en La Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En la respuesta a la pregunta se puede observar claramente que de los 122 estudiantes encuestados, que representan a la muestra de investigación, el 98% responde que sí conocen las redes sociales, mientras que el 2 % no tienen conocimiento.

Por lo tanto es importante interpretar claramente que la mayoría de estudiantes responden que sí tienen conocimiento de las redes sociales de internet, mientras que quienes desconocen representan un porcentaje muy inferior.

De esta manera concluimos que las redes sociales son sitios virtuales de internet que ha evolucionado de una manera acelerada, y que se ha convertido en un auge para los usuarios desde muy tempranas edades.

Por lo tanto recomendamos a los maestros y padres de familia, socializar con los hijos y estudiantes a través de charlas a cerca de los fines de cada red social, resaltando sus beneficios y desventajas que cada una posee.

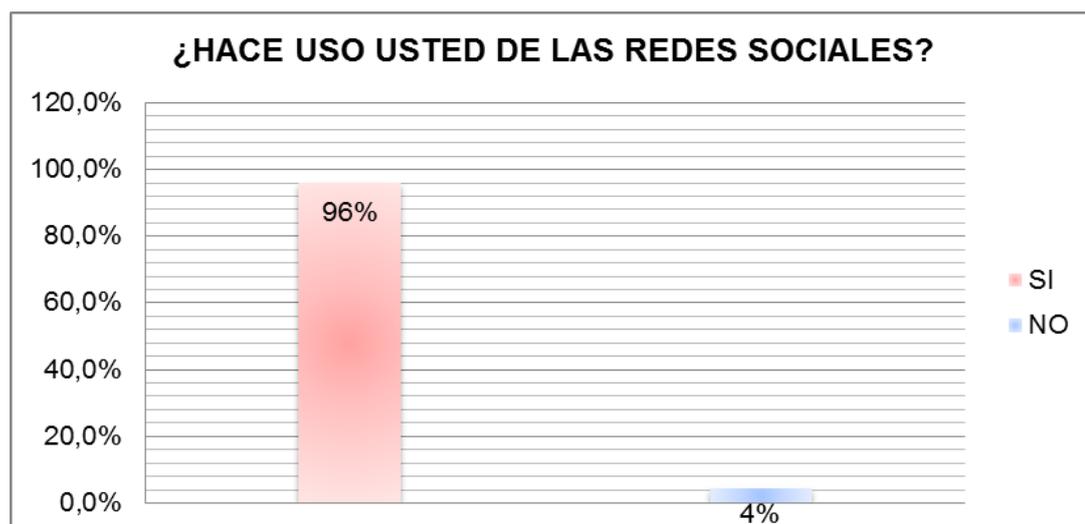
2. ¿Hace uso usted de las redes sociales?

CUADRO Nº 2

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	114	96 %
NO	5	4 %
TOTAL	119	100 %

Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRAFICO Nº 2



Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

La siguiente interrogante nos muestra que de 119 estudiantes encuestados, el 96 % responde que sí hacen uso de las redes sociales, por su parte el 4 % contestan que no hacen uso de las redes sociales.

Está claro que casi todos los estudiantes encuestados responden que sí hacen uso de las redes sociales y que los que no usan representan una gran minoría.

Concluimos entonces que la gran mayoría de estudiantes acceden a estas redes, y de una manera fácil, sin límite de edad ni condición, para intercambiar y relacionarse entre amigos o crear nuevas amistades, incluso intercambiar información o contenidos de acuerdo a sus propios intereses.

Recomendamos a los docentes y padres de familia dialogar con sus hijos acerca del uso de las redes sociales, y así concientizar e informar acerca del tipo de uso que se le vaya a dar a cada una, siempre y cuando sea de interés adecuado.

3. ¿Señale la red social que más conoce usted?

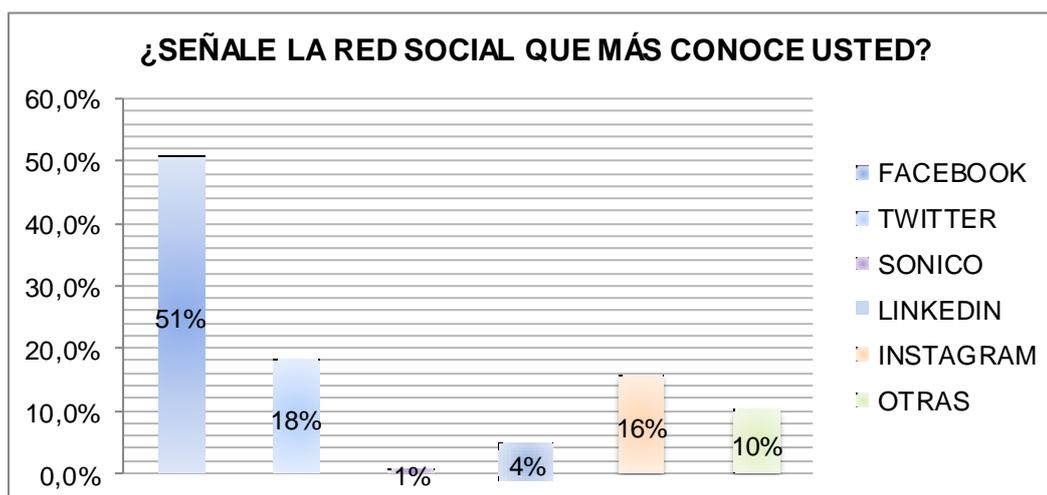
CUADRO Nº 3

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
FACEBOOK	119	51%
TWITTER	43	18%
SONICO	2	1%
LINKEDIN	9	4%
INSTAGRAM	37	16%
OTRAS	24	10%
TOTAL	234	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRAFICO Nº 3



Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el siguiente análisis notamos que del 100% de estudiantes encuestados, que representan a la muestra de investigación, el 51% responden que facebook es la red social que más conocen, el 18% conocen twitter, el 1 % dicen que sónico, el 4 % apuntan por linkedin, por otro lado el 16 % señalan a instagram y el 10% han manifestado que conocen otras redes sociales.

De manera que en nuestra interpretación dice que facebook, es quien lidera en gran porcentaje en el uso como redes sociales en internet, seguido por twitter, luego se encuentra instagram, linkedin, al final le sigue sónico y otras redes sociales que cada año tienden a subir o bajar de ranking, de acuerdo a la innovación que presentan para sus usuarios.

De esta manera es evidente entender que los estudiantes, encuestados demuestran ser usuarios mayoritariamente de la red social facebook, destacándose como la red social líder en popularidad, manejo y uso de los usuarios.

Nuestra recomendación es, que los maestros, mediante una planificación académica, busquen mecanismos para aprovechar aquella red social y trabajar en el ámbito educativo donde maestros y estudiantes puedan intercambiar tareas o investigaciones etc.

4. ¿Cuánto tiempo le dedica Usted al uso de las redes sociales?

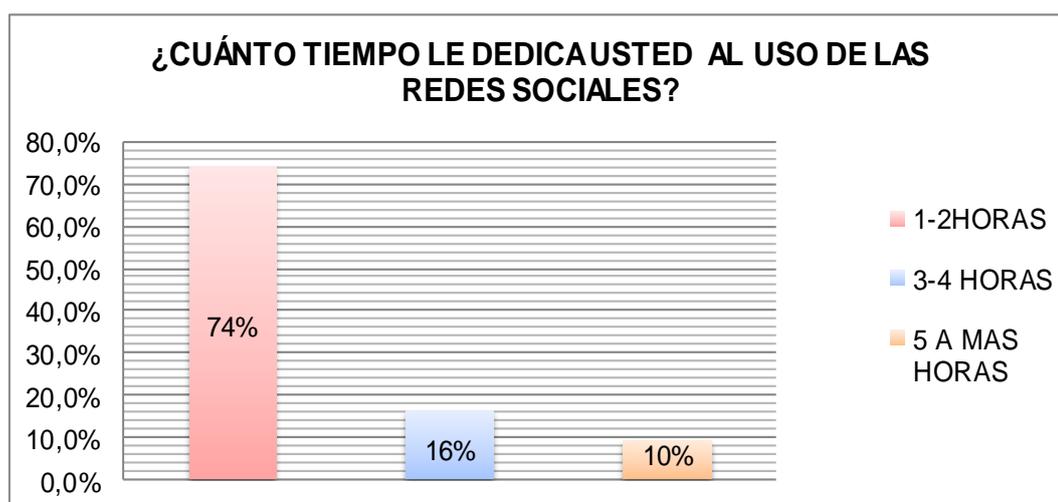
CUADRO Nº 4

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1 - 2 HORAS	55	74%
3 - 4 HORAS	12	16%
5 A MAS HORAS	7	10%
TOTAL	74	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRÁFICO Nº 4



Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta interrogante vemos que de los 122 estudiantes encuestados hay 47 respuestas, que representa, el 74% manifiestan estar conectados a las redes sociales de una a dos horas diarias, el 16 % dice de tres a cuatro horas diarias y el 10% dice que están conectados de cinco a más horas.

Por lo tanto dilucidamos según lo manifestado por los encuestados que el uso de las redes sociales es de un tiempo de una a dos horas diarias, seguidos de los que manifiestan estar de dos a tres horas diarias y en un porcentaje pequeño están conectados de cinco a más horas.

Varios estudiantes terminada su jornada de clases acuden al internet durante su tiempo libre, llevándolos a si, a permanecer horas tras horas frente al computador, sin que sean controlados por los padres o familiares.

Nuestra recomendación es que padres de familias establezcan planes estratégicos en el aprovechamiento del tiempo libre, proponiéndoles, realizar actividades diversas como el deporte, lectura, actividades dentro del hogar entre otras, con el fin de recortar el tiempo que lo usan en el internet.

5. ¿En qué lugares suele conectarse más a las redes sociales?

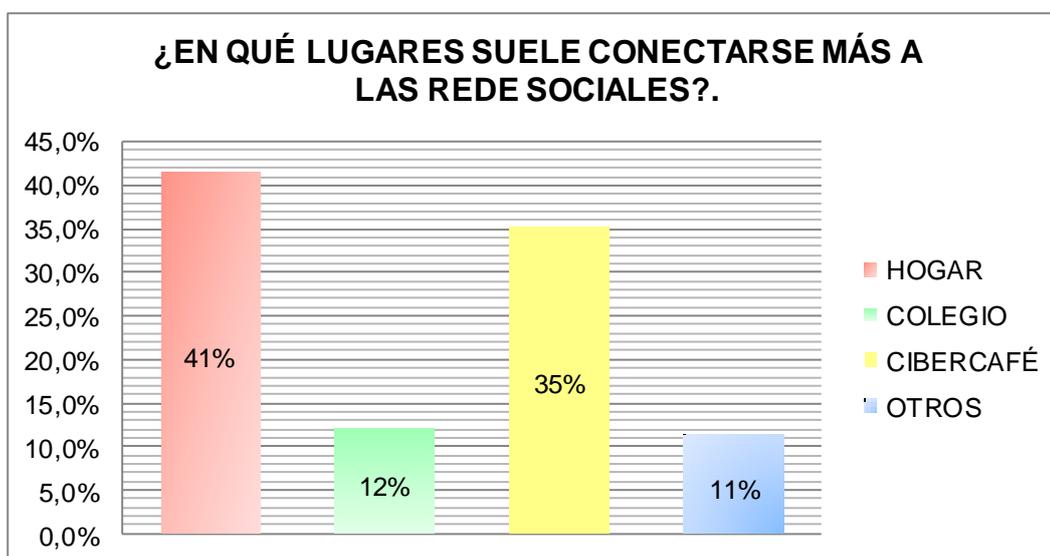
CUADRO Nº 5

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
HOGAR	55	41%
COLEGIO	16	12%
CIBERCAFÉ	47	35%
OTROS	15	11%
TOTAL	133	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRÁFICO Nº 5



Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de estudiantes encuestados, que representa el 100% de la investigación, el 41% acceden a conectarse en el hogar, seguido por el 12% que lo hacen en su propio establecimiento, el 35% recurre a los cibercafé, mientras que el 11% se conecta desde otros lugares.

Vemos que el hogar es el lugar donde los estudiantes tienen el mayor acceso a las redes sociales, seguido por los cibercafé, luego están los propios centros educativos mientras que un porcentaje muy pequeño dice que lo hacen en otros lugares.

El acceso más frecuente donde los adolescentes o usuarios pueden estar más tiempo conectados a las redes sociales, es en su propio hogar, mientras que en lugares públicos u otros lo hacen en menor tiempo o por momentos.

Es por eso que al igual que la recomendación anterior, sugerimos que los estudiantes realicen varias actividades, como en deporte, ayuda en el hogar, música entre otros, también sugerimos que se limiten a utilizar el demasiado tiempo el internet.

6. ¿Para qué le ha servido el uso de las redes sociales?

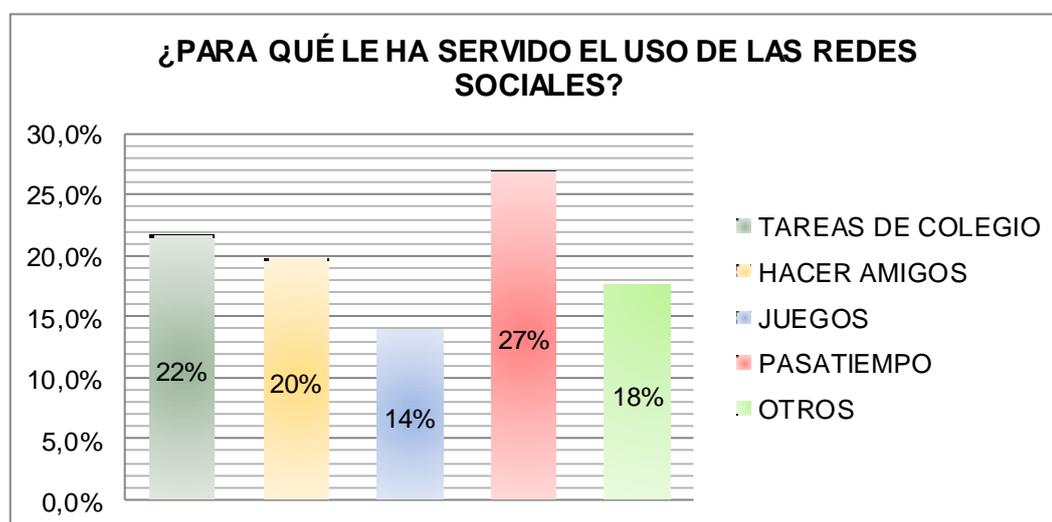
CUADRO Nº 6

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
TAREAS DE COLEGIO	54	22%
HACER AMIGOS	49	20%
JUEGOS	35	14%
PASATIEMPO	67	27%
OTROS	44	18%
TOTAL	249	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRÁFICO Nº 6



Fuente: Encuesta realizada en la unidad educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la pregunta planteada analizamos que; el 100% de estudiantes encuestados, el 22%, responde que utiliza las redes sociales para realizar tareas de colegio, el 20% lo hacen para hacer amigos, el 14% se conecta para utilizar los juegos, el 27% lo utiliza como pasatiempo y tan solo un 18% lo utiliza en otros servicios.

Por lo que interpretamos de acuerdo a las respuestas de los estudiantes encuestados y nos han manifestado el uso que les dan a las redes sociales como: pasatiempo ocupa la mayoría de porcentaje, para hacer amigos en segundo lugar, a ello se suma los juegos, y servicios diferentes que hoy en día nos facilitan las redes sociales.

De esta manera concluimos que los estudiantes o adolescentes permanecen en las redes sociales, para entretenerse ya sea en pasatiempos varios juegos o hacer amigos, dejando de lado espacios como lectura, investigación, educación entre otros.

Por lo que sugerimos incentivar a los hijos a hacer buen uso de las redes sociales, con el diálogo entre sus propios compañeros de clase, investigación, lectura, arte y más actividades que les ayuden a superar mental, psicológica y físicamente.

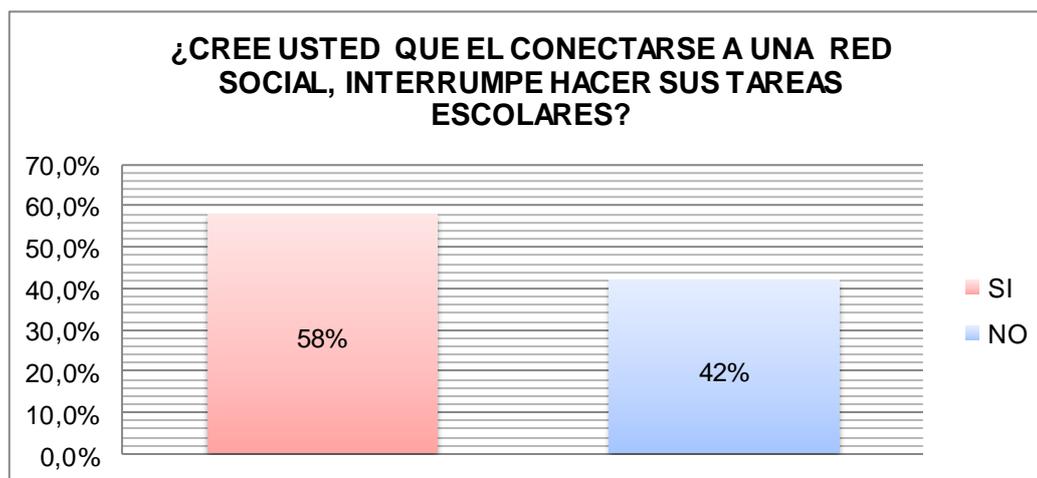
7. ¿Cree usted que el conectarse a una red social, interrumpe hacer sus tareas escolares?

CUADRO Nº 7

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	65	58,%
NO	47	42,%
TOTAL	112	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRÁFICO Nº 7



Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del 100% de estudiantes encuestados, el 58 % responde que sí ha interrumpido sus tareas escolares por estar conectado a las redes sociales, mientras que, un 42 % dice que no interrumpe sus tareas escolares.

Las respuestas de los estudiantes encuestados a las redes sociales, quienes aducen no tener inconvenientes con la interrupción de sus tareas por estar conectado a las redes sociales también lo hacen en un porcentaje casi igual que el primero.

Es evidente que la dedicación al uso descontrolado de los adolescentes al internet, la mayoría muestra el desinterés a cumplir con el desarrollo de las tareas escolares encomendadas por el maestro, desencadenando así un bajo rendimiento académico.

Por lo que recomendamos al igual que la recomendación anterior que los maestros y padres de familia, desarrollen mecanismos extra clases de como despertar un mayor interés al desarrollo académico a través de consultas en internet, y complementando con actividades como el deporte y la recreación.

8. ¿Con qué tipo de personas se relaciona en las redes sociales?

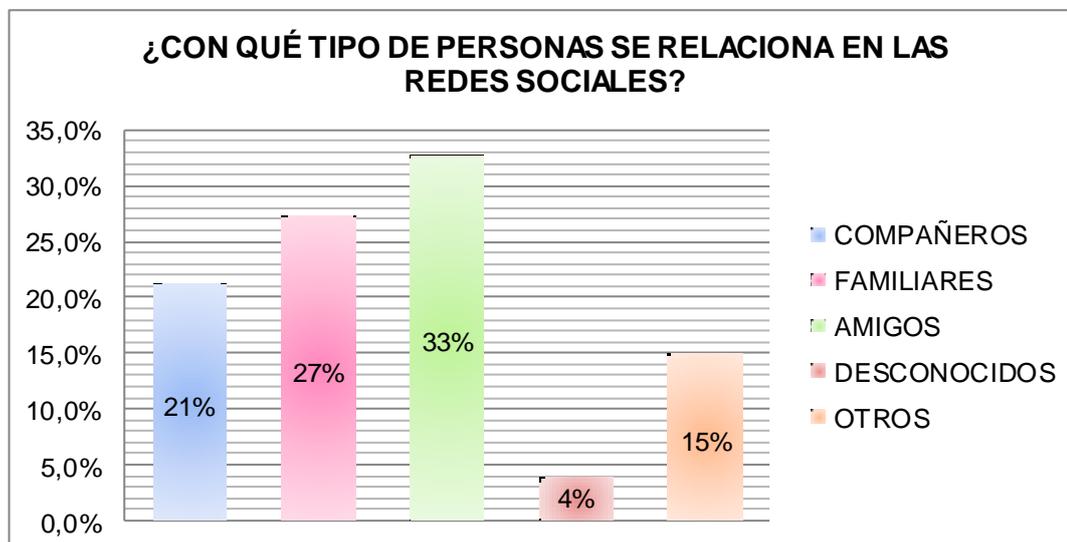
CUADRO N°8

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
COMPAÑEROS	62	21%
FAMILIARES	80	27%
AMIGOS	96	33%
DESCONOCIDOS	11	4%
OTROS	44	15%
TOTAL	293	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRÁFICO N° 8



Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Entendemos que del 100% de estudiantes encuestados, de acuerdo a la muestra, se determinó que el 21 % responden que tiende a relacionarse con compañeros de clase, un 27 % lo hace con familiares, el 33% aduce relacionarse con amigos y el 4 % Lo hace con desconocidos, y el 15 % lo hace con varias personas.

Del total de encuestados, la mayoría responde que mediante el uso de las redes sociales, les gusta relacionarse con amigos, en segundo lugar está la relación familiar, en tercer lugar con compañeros de clases, siguiente con varias personas, desconocidos, y muy pocos lo hacen con desconocidos.

Está claro concluir que la mayoría de estudiantes que hacen uso del internet es para relacionarse entre amigos, en minoría familiares y muy abajo compañeros, eso quiere decir que no hay mayor interactividad en el ámbito educativo sino pasatiempo entre amigos.

Recomendamos a las autoridades de la institución la elaboración y ejecución de planes de trabajo educativo, donde de incluya a estudiantes y maestros, para mejorar así el buen uso de las redes sociales mediante envío de trabajos de consultas, Investigaciones educativas, informativas entre otras.

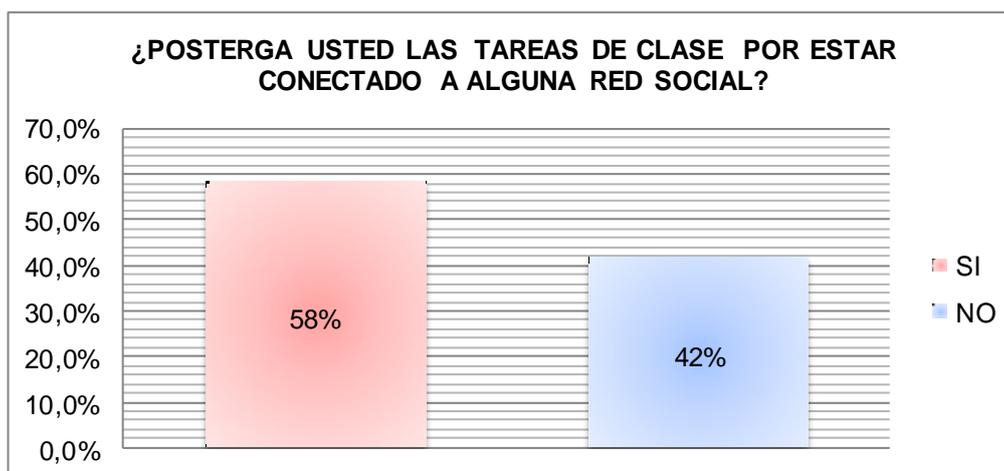
9. ¿Posterga usted las tareas de clase por estar conectado a alguna red social?

CUADRO Nº 9

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	67	58 %
NO	48	42%
TOTAL	115	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRÁFICO Nº 9



Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta pregunta entendemos que del 100% de estudiantes encuestados, de acuerdo a la muestra, el 58% responden que si postergan tareas de clase por estar conectada alguna red social, mientras que un 4% responden que no lo hacen.

Esto quiere decir en nuestra interpretación que, la diferencia muestra un mínimo porcentaje de estudiantes mencionan que si llegan a aplazar los trabajos enviados por sus maestros, mientras que un porcentaje cercano al dice que no ha aplazado.

El aplazamiento de tareas escolares enviadas por el maestro desde el aula hacia la casa, es evidente ya que lo demuestran los propios alumnos, esto debido al constante uso del tiempo empleado en el internet y más aún las redes sociales, hace que el estudiante se olvide de cumplir con sus deberes y no cumplan a cabalidad.

Nuestra recomendación sería que los padres de familia controlen a sus hijos, paso a paso el cumplimiento de trabajos, tareas, lecciones y más, enviados por el docente para que no descuiden su rendimiento, esto ayudara a obtener un mayor control y aprovechamiento académico del estudiante.

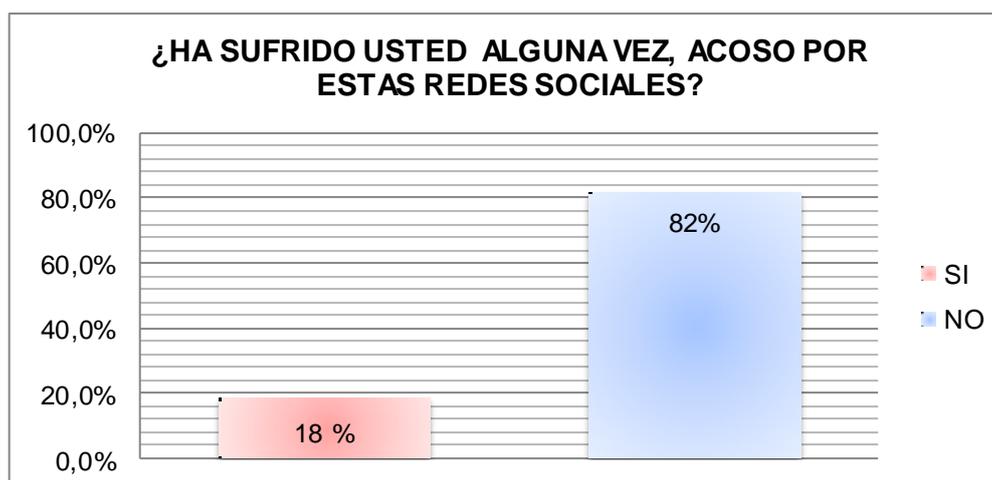
10. ¿Ha sufrido usted alguna vez, acoso por estas redes sociales?

CUADRO Nº 10

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	22	18%
NO	98	82%
TOTAL	120	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRÁFICO Nº 10



Fuente: Encuesta realizada en la unidad educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del 100% de estudiantes encuestados, de acuerdo a la muestra, sobre si ha sufrido o no acoso por estar haciendo uso de las redes sociales, el 18 % responden que sí, mientras que el 82 % responden que no.

Podemos manifestar lo siguiente que, de acuerdo a la respuesta de los jóvenes que la mayoría no ha sufrido acoso, pero una minoría sí lo ha hecho, esto quiere decir que si existe el ciberacoso o cyberbullying.

El acoso de personas inescrupulosas es cada día común, y que se dedican a estar en las redes sociales captando amistades, sobre todo a adolescentes quienes por su vulnerabilidad son más propensos a caer bajo una trampa de estas mafias peligrosas para su integridad.

Por lo que es vital recomendar a los adolescentes sobre los peligros que representa el mal uso de las redes sociales, y más aún el brindar amistad o información personal a personas desconocidas o de dudosa procedencia, ya que estas podrán ser drogadictos, violadores o secuestradores llamados también delincuentes informáticos.

ENCUESTAS APLICADAS A VEINTE DOCENTES DE OCTAVO Y NOVENO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PRIMERO DE MAYO” DEL CANTÓN YANTZAZA.

1. ¿Considera que las redes sociales aportan en el proceso de aprendizaje?

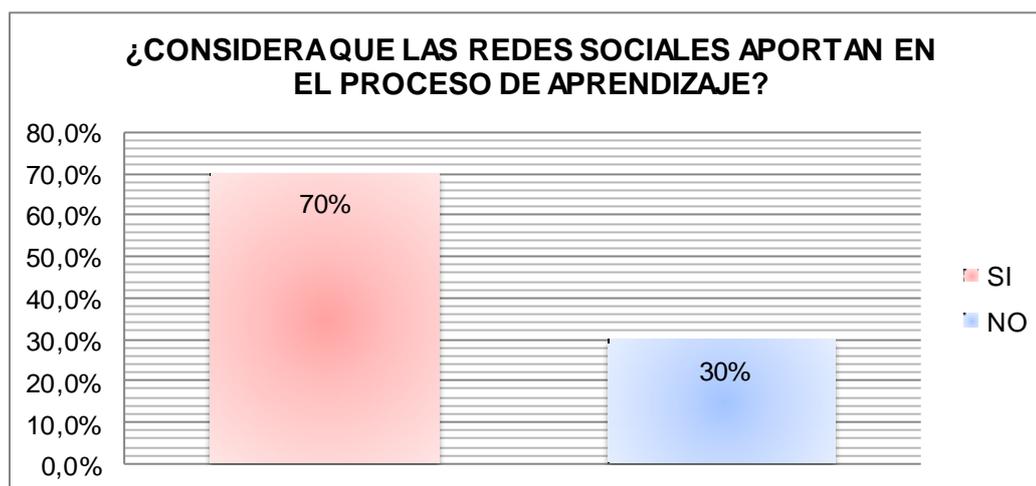
CUADRO Nº 1

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	14	70%
NO	6	30%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta realizada en la unidad educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRÁFICO Nº 1



Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de encuestados que corresponde al 100%, manifiestan un 70 % que las redes sociales sí aportan al proceso de aprendizaje y el 30 % responden que no lo hacen.

Podemos decir entonces que la mayoría de docentes encuestados manifiestan que las redes sociales sí aportan al proceso de aprendizaje para los alumnos, mientras que una considerable minoría dice que no.

Concluimos que los docentes tienen plena conciencia de los beneficios que las redes sociales brindan, siempre y cuando se realice buen uso a las mismas, sobre todo en el ámbito académico y formativo para el estudiante.

Recomendamos a los docentes que se empiece a manejar un sistema de enseñanza aprendizaje mediante manejo de redes sociales, para que el estudiante pueda descubrir oportunidades para investigar, informarse y autoeducarse acerca de contenidos educativos que alimente su conocimiento.

2. ¿Cuáles de las redes sociales considera que las y los estudiantes utiliza con más frecuencia?

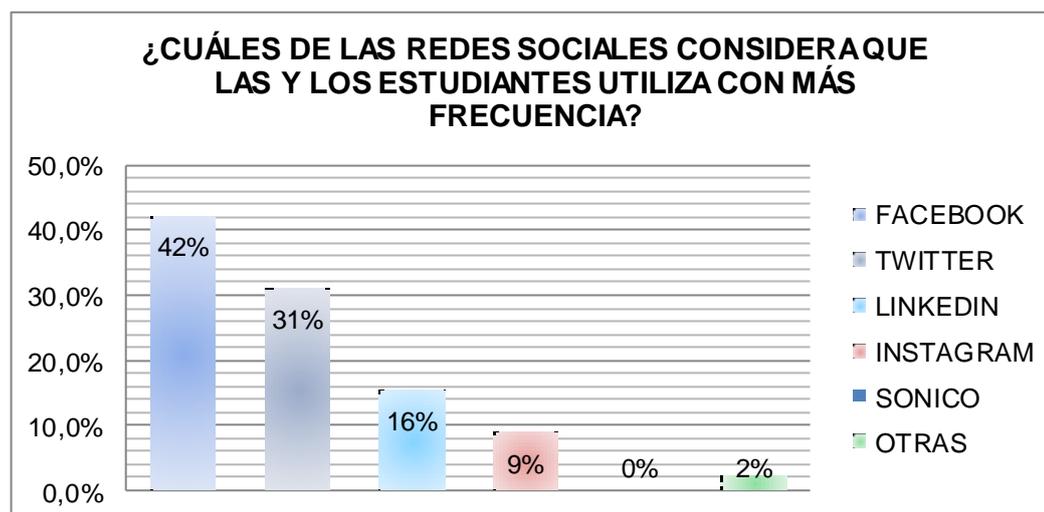
CUADRO Nº 2

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
FACEBOOK	19	42%
TWITTER	14	31%
LINKEDIN	7	16%
INSTAGRAM	4	9%
SONICO	0	0%
OTRAS	1	2%
TOTAL	45	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRÁFICO Nº 2



Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del 100% de docentes encuestados, de acuerdo a la muestra, el 42 % creen que los estudiantes utilizan la red social facebook, el 31 % cree que utilizan twitter, el 16 % lo hacen con linkedin, mientras que el 9 % utilizan instagram, y otras redes sociales lo utilizan un 2 %.

Podemos decir que la mayoría de docentes encuestados manifiestan que los alumnos utilizan diferentes redes sociales según sus intereses, aunque la red social facebook es la que lidera el uso, luego twitter, seguido por linkedin, instagram, entre otras.

De esta manera podemos concluir y más aún manifestar directamente que facebook es una red social que lidera su uso, tanto en adolescentes como adultos, y es la que goza de popularidad hoy en día, seguida por twitter que es una red exclusivamente informativa.

Nuestra recomendación es que; tanto estudiantes como docentes y padres de familia socialicen acerca de las redes que son más utilizadas por los usuarios y analizar quienes de estas aportan positivamente al campo de la educación, investigación, información para así poder sacar el mayor provecho de cada una.

3. Según su criterio, ¿cuántas horas dedican los estudiantes al uso de las redes sociales?

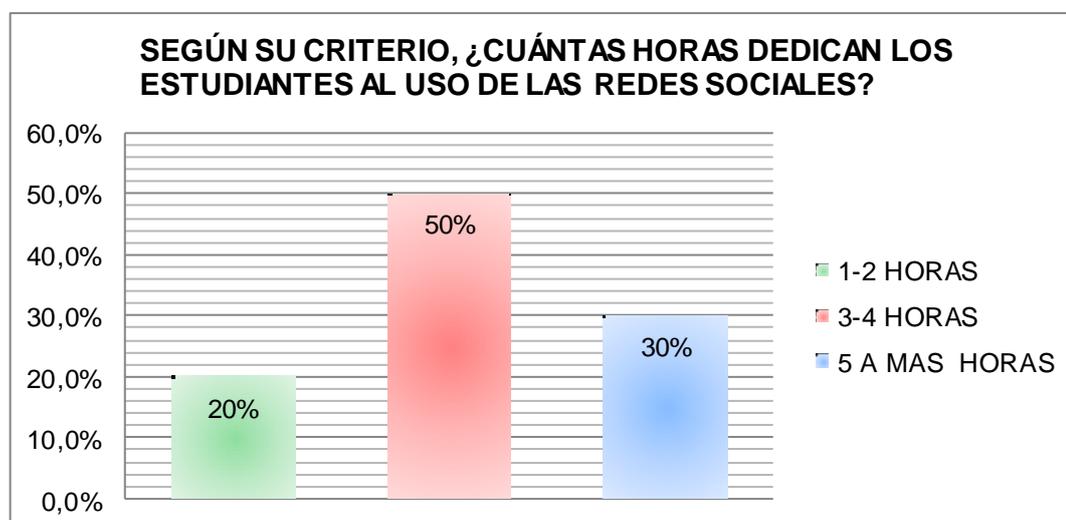
CUADRO N° 3

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1 - 2 HORAS	4	20%
3 - 4 HORAS	10	50%
5 A MAS HORAS	6	30%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRÁFICO N° 3



Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De nuestro análisis notamos que del 100% de Docentes encuestados, el 20 % responden que los estudiantes suelen ocupar de una a dos horas diarias en las redes sociales, el 50% responden que lo hacen de tres a cuatro horas diarias, y el 30% dicen que lo hacen de cinco a más horas.

De esta manera podemos interpretar que de acuerdo a la respuesta establecida, la mitad de docentes encuestados apuntan a que los estudiantes utilizan el tiempo de tres a cuatro horas diarias, en menor porcentaje otros piensan lo hace de cinco a más horas diarias, una minoría dicen que lo utilizan de una a dos horas.

En conclusión estableciendo las dos encuestas entre docentes y estudiantes, encontramos más veracidad en los maestros ya que como fuente confiable manifiestan que los estudiantes tienden a permanecer de tres a cuatro horas diarias en las redes sociales.

Por lo tanto recomendamos a los padres de familia, establecer mecanismos de fortalecimiento autoeducativo, valores, culturales y físicos para los alumnos en el tiempo libre, a las instituciones públicas y privadas, para que brinden talleres o cursos sobre actividades deportivas, música, danza, eventos de desarrollo cultural y comunitario, con el fin de fortalecer los conocimientos del estudiante.

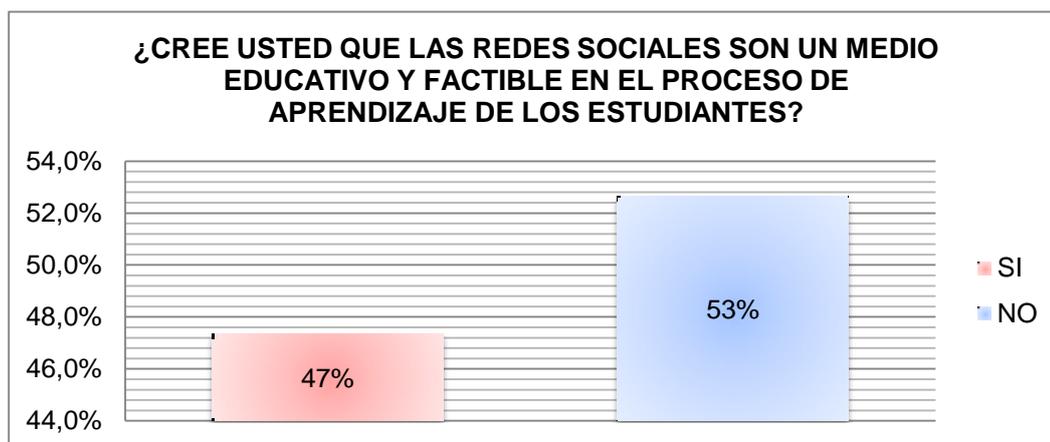
4. ¿Cree usted que las redes sociales son un medio educativo y factible en el proceso de aprendizaje de los estudiantes?

CUADRO Nº 4

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	9	47%
NO	10	53%
TOTAL	19	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRÁFICO Nº 4



Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del 100% de Docentes encuestados, de acuerdo a la muestra, el 47% manifiestan que sí podría ser un mecanismo de aprendizaje, mientras que un 53% responden que no es un medio factible.

Podemos decir entonces que la mayoría de docentes manifiestan que las redes sociales no son un medio educativo factible para el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras una minoría sí lo aprueba como factible esté proceso de enseñanza aprendizaje.

Por lo que deducimos que los maestros desconfían del sistema de aprendizaje que se puede obtener dentro de las redes sociales, en otras palabras hay poca confiabilidad y conocimiento.

Por lo que recomendamos a los docentes investigar más a fondo, los tipos de aprendizaje que cada red social tiene, además establecer redes que exclusivamente están diseñadas para el sistema de educación y que son ideales para actualizar conocimientos de formación educativa.

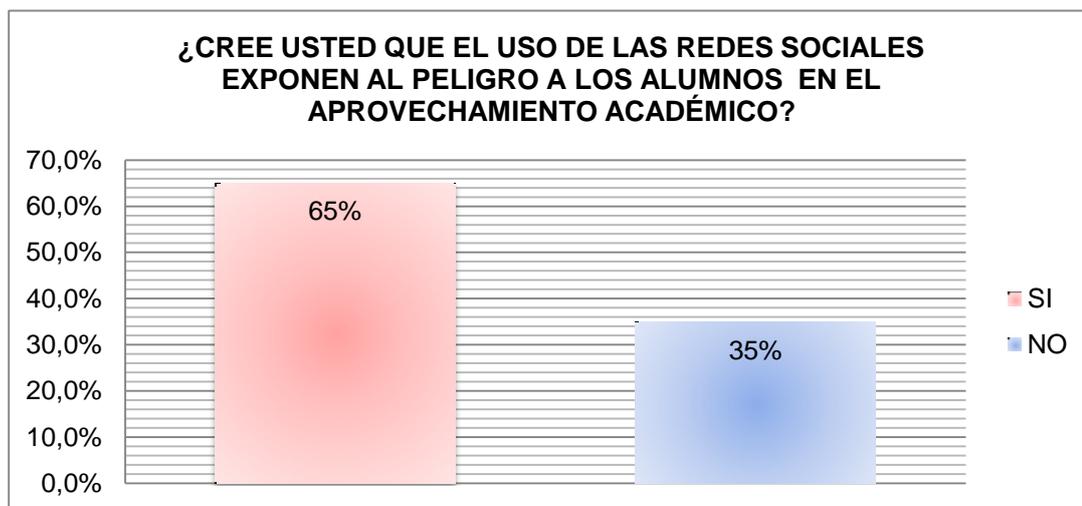
5. ¿Cree Usted que el uso de las redes sociales exponen al peligro a los alumnos en el aprovechamiento académico?

CUADRO Nº 5

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	13	65%
NO	7	35%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRÁFICO Nº 5



Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En nuestro análisis vemos que del total de Docentes encuestados, de acuerdo a la muestra, el 65 % manifiestan que si, en cambios el 35 % responden que no.

De manera que al interpretar las respuestas podemos decir que una mayoría de docentes responden y dicen que el uso de las redes sociales si exponen al peligro en cuanto al rendimiento académico de los alumnos, mientras que en una minoría responden que no representa peligro.

El uso desmedido de las redes sociales, sin un control de los padres de familia, docentes o un adulto, puede ocasionar varias desventajas en los alumnos, estos pueden ser exponerse a malas amistades, ingreso a sitios indebidos, adicción entre otras.

Por ese motivo es necesario que los padres de familia planifiquen estrategias Sobre una regulación del tiempo y horarios sobre el de uso internet a sus hijos, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿en qué horarios?, y ¿qué tipos de contenidos puede permitirse ver?, para así poder monitorear el tipo de acciones que el adolescente maneja.

6. ¿Usted ha utilizado las redes sociales como un medio para enviar y recibir tareas?

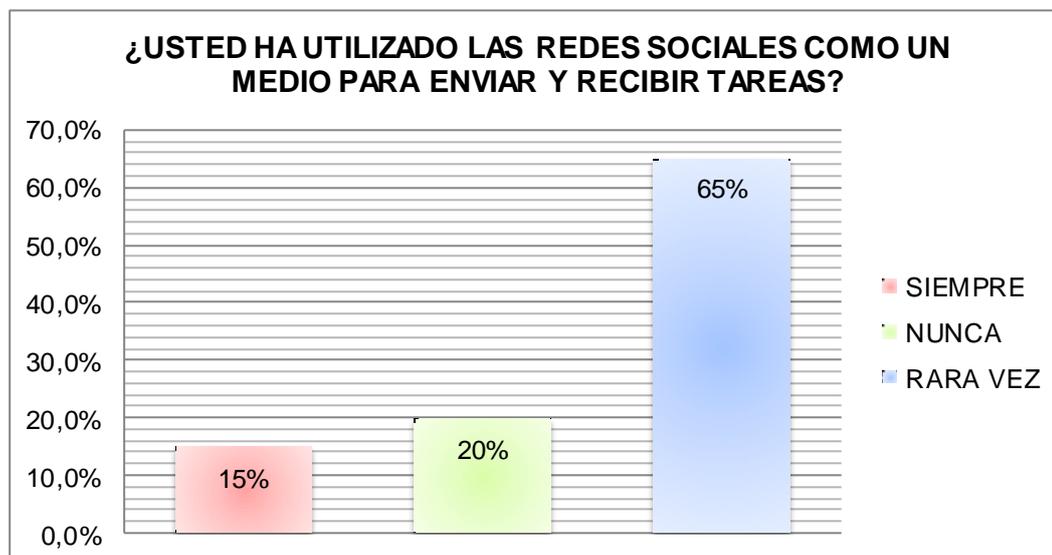
CUADRO N° 6

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SIEMPRE	3	15%
NUNCA	4	20%
RARA VEZ	13	65%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRÁFICO N° 6



Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.

Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta interrogante el 100% de encuestados, de acuerdo a la muestra responden; el 15 % dicen que siempre lo hacen, el 20 % responden que nunca lo han hecho, y un 65 % responden que rara vez lo realizan.

De esta manera interpretamos que un menor número de docentes dicen que lo realizan siempre, otro grupo de docentes un poco mayor a anterior indica que nunca, pero hay un tercer grupo mayor de docentes que manifiestan que rara vez ha utilizado las redes sociales para enviar y recibir tarea a los estudiantes.

Por lo que dilucidamos que la mayoría de docentes no están acostumbrados a manejar las redes sociales como estrategias de comunicación entre alumno y maestro, y que estas redes son tomadas simplemente como medio de entretenimiento.

Recomendamos entonces que autoridades y docentes actualizarse en conocimientos o modelos de enseñanza aprendizaje a través de redes sociales útiles para la educación con el fin de estar al pie de educación tecnológica a través del internet.

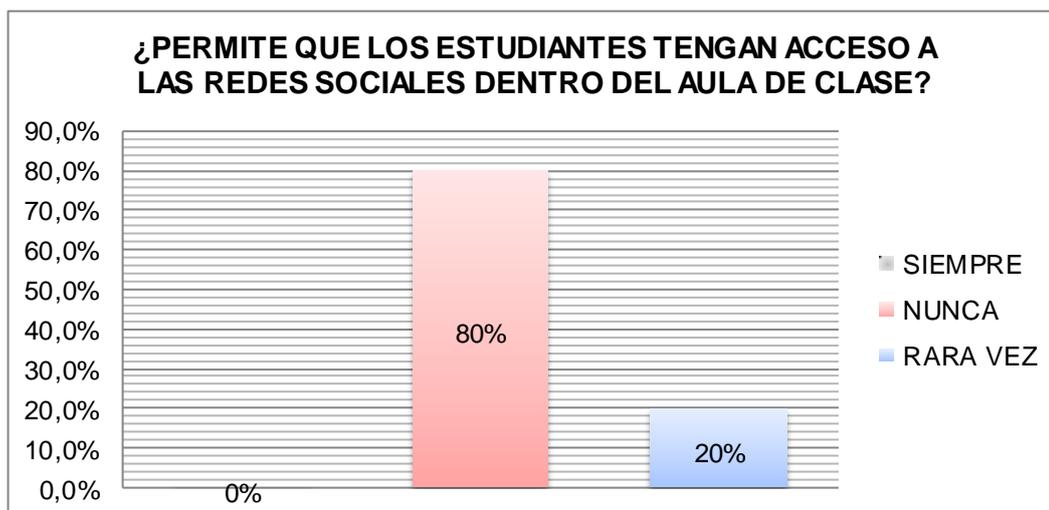
7. ¿Permite que los estudiantes tengan acceso a las redes sociales dentro del aula de clase?

CUADRO Nº 7

VARIABLE	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SIEMPRE	0	0%
NUNCA	16	80%
RARA VEZ	4	20%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRÁFICO Nº 7



Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del 100% de encuestados, de acuerdo a la muestra, el 0 % dicen que lo permiten, el 80 % responden que nunca, y un 20 % responden que rara vez lo hacen.

Al interpretar la siguiente variable entendemos que un cero por ciento de los docentes permite que los estudiantes tengan acceso a internet dentro de las aulas, mientras que la mayoría manifiestan que nunca lo hace, en cambio sí existe una minoría de docentes que manifiestan que rara vez lo han permitido.

De esta manera entendemos que claro está que la mayor parte de los docentes no permiten el acceso a internet o redes sociales, demostrando así que hay reglas de controles aun en los centros educativos.

Por lo que recomendamos que el debido control de dispositivos de internet, sean estos celulares, tablet, laptops entre otros, sean manejados de manera adecuada y en los horarios establecidos dentro de la institución, sin interrumpir las clases dentro del aula.

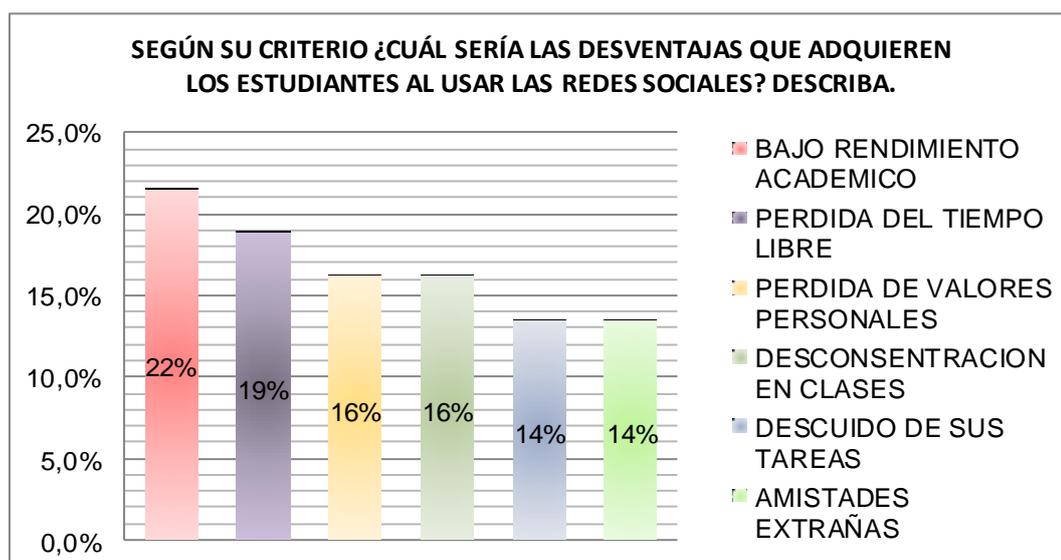
8. Según su criterio ¿cuál sería las desventajas que adquieren los estudiantes al usar las redes sociales? Describa.

CUADRO N° 8

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO	8	22%
PÉRDIDA DEL TIEMPO LIBRE	7	19%
PÉRDIDA DE VALORES PERSONALES	6	16%
DESCONCENTRACIÓN EN CLASES	6	16%
DESCUIDO DE SUS TAREAS	5	14%
AMISTADES EXTRAÑAS	5	14%
TOTAL	37	100%

Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

GRAFICO N° 8



Fuente: Encuesta realizada en la Unidad Educativa "Primero de Mayo" de la ciudad de Yantzaza.
Elaborado por: Rómulo Ramiro Godoy Ramón.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del total de encuestados, de acuerdo a la muestra, nos respondieron lo siguiente; el 22 % Bajo rendimiento académico, el 19 % Perdida del tiempo libre, el 16 % desconcentración en clase, el 16 % pérdida de valores personales, el 14% descuido en sus tareas, y el 14 % amistades extrañas.

Por lo tanto entendemos que las desventajas que adquieren los estudiantes a hacer uso de las redes sociales son: manifiestan la mayor parte el bajo rendimiento académico, pérdida del tiempo libre, pérdida de valores personales, desconcentración en clase, descuido de sus tareas, y por último la adquisición de amigos extraños.

Es evidente concluir que el mal uso de las redes sociales afecta consecutivamente a los estudiantes, específicamente cuando se hace abuso de aquellas aplicaciones que no representan ningún beneficio en cuanto a la formación del alumno, convirtiéndose en abuso del tiempo y despreocupación de las actividades diarias entre ellas las tareas escolares.

Por lo que recalcamos nuestras recomendaciones a las autoridades educativas, personal docente y padres de familia, mediante una socialización de la problemática sobre uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes, para buscar alternativas de controlar el mal uso y buscar mecanismos de inter aprendizaje a través de la convivencia con ellas.

g. DISCUSIÓN.

En la presente trabajo investigativo, se han planteado algunos objetivos, los mismos s que deben ser verificados de acuerdo a los resultados obtenidos del tal proceso, estos son los siguientes:

OBJETIVOS.

GENERAL.

- Determinar el impacto que tienen las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes de Octavo a Noveno Año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” del cantón Yantzaza.

El objetivo general se comprueba con la pregunta número cuatro, de la encuesta realizada a los estudiantes, y la tercera de los docentes, donde los encuestados de forma mayoritaria consideran que la mayor parte del tiempo pasan conectados a las redes sociales. También se verificó en la pregunta siete y nueve, que manifiestan claramente que conectarse a una red social interrumpe sus tareas escolares, a ello se suma la pregunta número cinco a los docentes, en la que manifiestan que las redes sociales si representan peligro para los adolescentes.

ESPECÍFICOS:

- Diagnosticar el tipo de uso que le dan los alumnos a las redes sociales para optimizar su utilización.

De la misma manera verificamos en la pregunta número 6, en la que claramente se comprueba que el uso de las redes sociales es utilizado como un pasatiempo, y la pregunta 8 de los docentes al mencionar que el mal uso conlleva a que los estudiantes consigan malas amistades y bajo rendimiento académico.

- Proponer una propuesta alternativa: Charlas educativas para el buen uso de las redes sociales a estudiantes, docentes y padres de familia.

De igual manera se realizó un taller a estudiantes, padres de familia y docentes para lograr abordar el tema de las redes sociales, peligros, ventajas y desventajas y nuevos compromisos adquiridos por los participantes con el fin de mejorar en conjunto al rendimiento académico.

- Aplicar la propuesta alternativa: Charlas educativas para el buen uso de las redes sociales a estudiantes, docentes y padres de familia.

De esta manera se procedió a aplicar la propuesta alternativa, en el salón de actos de la Unidad Educativa “Primero de Mayo”, de acuerdo a la planificación correspondiente, con el fin de lograr exponer y socializar los temas planificados

- Evaluar el impacto de la propuesta alternativa.

Para saber si el taller fue satisfactorio, tuvimos que evaluar a los participantes acerca de los talleres impartidos, con el fin de conocer si cumplimos con las expectativas nuestras y de los participantes.

De lo cual se llegó a obtener importantes reflexiones, tanto de los padres de familia como de los propios estudiantes.

Los padres de familia manifestaron que ha sido motivo de mucha reflexión para ellos ya que, fue importante para darse cuenta, la forma en que los hijos acceden hoy en día al internet y que a veces los padres de familia ni se dan cuenta de este accionar, razón por la cual crearon algunos pedidos y compromisos como:

- Que se brinde charlas constantes acerca de esta temática.
- Dedicar más tiempo a sus hijos, analizar el tipo de amigos que ellos tienen, mejorar la comunicación entre padres, hijos y docentes, establecer reglas acerca del uso del internet, entre otros

Por su parte los estudiantes luego del análisis del taller, también establecieron compromisos con respecto al uso de redes sociales entre ellos fueron los siguientes:

- No permanecer mucho tiempo en las redes sociales, no aceptar cualquier tipo de amistades, no dar información a desconocidos mediante el uso de estas redes, dedicarse hacer actividades diferentes como el deporte, actividades en familia entre otros.

h. CONCLUSIONES.

Luego de haber culminado la encuesta, tabulación, análisis e interpretación de resultados de la presente Investigación, es necesario plantear conclusiones que son el resultado de todo un proceso investigativo.

- Se ha llegado a detectar que los estudiantes de la unidad educativa “Primero de Mayo”, tienen una gran accesibilidad al uso de las redes sociales, y esto hace que influya negativamente en el rendimiento académico de los mismos.
- De la misma manera debido al uso de las redes sociales y al tiempo que utilizan los adolescentes, se ha visto no existe un plan de control por parte los padres de familia y docentes, respecto a la cantidad y calidad de información que envían y reciben.
- Otro de los problemas que hemos encontrado en los jóvenes es la falta de comunicación que tienen dentro del círculo del hogar, para que sea discutido el tema de uso de las redes sociales entre padres e hijos frente a los beneficios y los peligros que pueden existir.
- Existe a falta de información y conocimiento por parte de los docentes sobre el uso de redes sociales relacionadas a un buen manejo y empleado dentro del proceso de enseñanza aprendizaje hacia los estudiantes.
- Se nota claramente la falta de control en relación al tiempo que utilizan los adolescentes para estar conectados a las redes sociales ya que permanecen horas y horas sin control alguno.

- El permanecer gran cantidad de tiempo en el internet provoca conflictos en la salud como; actitud pasiva, obesidad, graves riesgos para la integridad física y mental de los adolescentes.
- Otro de los resultados obtenidos en los adolescentes es el desinterés en rendir adecuadamente sus estudios académicos, debido a que prefieren estar conectados a la red, interesados en otros temas o actividades de entretenimiento de bajo perfil, y que ahora también son facilitados por dispositivos móviles como una tablet o teléfonos inteligentes.

i. RECOMENDACIONES.

- Crear compromiso entre padres de familia autoridades y docentes de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza, sobre controlar el tiempo a sus hijos en la utilización de las redes sociales estableciendo horarios adecuados destinado al cumplimiento académico e integración familiar.
- Que padres de familia, autoridades y docentes del plantel establezcan un plan de actividades extra clase, donde se involucren miembros de la familia, para que juntos interactúen con el estudiante y así actualizar sus conocimientos ya sea educativos, tecnológicos, deportivos entre otros, con el fin de para orientar a las de mejor manera al adolescente.
- Implementar charlas educativas, con el fin de resaltar la comunicación entre padres e hijos a través de talleres, programas de integración, con el apoyo de las autoridades de la institución.
- Incluir a las estudiantes en programas de entrenamiento físico dentro de la institución, y reforzándolos en casa con la colaboración de los miembros de la familia, para lograr mantener una buena salud física y mental, que se verá reflejadas en un óptimo desempeño académico.
- Socializar programas de capacitación metodológica y estudio a los docentes sobre la capacidad de información, comprensión y solución de conflictos frente a la nueva era de la tecnológica.
- Es necesario que las autoridades gubernamentales y distritales de educación, proporcionen apoyo e información adecuada y oportuna a

padres de familia, autoridades, docentes y estudiantes sobre el adecuado uso de las redes sociales y la utilización del tiempo libre, para evitar que sean víctimas de los peligros que se presentan en la red.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

TEMA:

LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO AL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ADOLESCENTES DE OCTAVO A NOVENO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PRIMERO DE MAYO” DEL CANTÓN YANTZAZA.

AUTOR:

RÓMULO RAMIRO GODOY RAMÓN.

LOJA – ECUADOR

2015

TEMA:

CHARLA Y TALLER DE CAPACITACIÓN PARA LAS ESTUDIANTES
SOBRE EL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES, CON EL FIN DE
MEJORAR SU RENDIMIENTO ACADÉMICO.

INTRODUCCIÓN.

El mal uso de las redes sociales afecta a niños y adolescentes tanto en su vida cotidiana, afectiva, psicológica, física y emocionalmente como también el desempeño académico.

Según la investigación de diario el universo (2004), determina que, agredir a una persona por su apariencia, personalidad, posición económica y demás, al punto de afectar su autoestima, es lo que se conoce como bullying. Cuando esta agresión se da a través de las redes sociales entre jóvenes de la misma edad se convierte en cyberbullying, ya que según Diego Jaramillo, docente de la Universidad de los Hemisferios en Quito, quien dio una conferencia hace un par de semanas, para docentes de colegios en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo.

Él considera que la existencia de redes sociales y el desarrollo de la tecnología no son el problema, sino el mal uso de estas herramientas que ponen en riesgo la integridad de los adolescentes que no se dan cuenta que están exponiendo su intimidad y seguridad indicó (<http://bit.ly/1KQeKLY>).

Es por eso que cada vez estas redes están tomando mayor fuerza entre los jóvenes que día a día pasan conectados ya sea por medio del celular o computadoras, ya que el Internet y por ende las redes sociales se ha vuelto una herramienta imprescindible para los estudios, y por lo tanto sus pros y sus contras afectarán y se verán reflejados de forma semejante para todos quienes componen al sector estudiantil.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Redes sociales.

Las redes sociales son el vínculo de comunicación entre dos o varias personas, hoy en día escogen este avance tecnológico para la comunicación.

Según, Wasserman, Stanley, Faust, Katherine (2013), la red social es un conjunto infinito de actores y la relación o relaciones entre ellos, la información relacional es un rasgo crítico y definitorio de red social, ya que no solo requieren una terminología especializada, sino también se ocupa de entidades conceptuales y problemas de investigación que son muy difíciles de estudiar usando un marco analítico de datos y estadísticos más tradicionales. (pág.50).

En resumen podemos ver que el análisis de las redes sociales, es un medio de inter relación a nivel global de varias personas, grupos sociales, familiares, empresariales entre otras para intercambiar intereses comunes a través de la comunicación.

Rendimiento académico

Desde el punto de vista de Juan Luis Castejón Costa (2015) INDICA QUE, el rendimiento académico constituye el producto del aprendizaje; la forma en que se define, de manera operativa el aprendizaje, en cuanto constructo psicológico que no es observable y medible de forma directa. La definición

operativa y medida de los resultados cognitivos de aprendizaje es a lo que se denomina rendimiento académico, (pág. 20).

Según este artículo el rendimiento académico se representa en la parte de los resultados del aprendizaje que se refiere a la capacidad y los logros de los conocimientos captados dentro del proceso de enseñanza aprendizaje por el alumno.

Uso del tiempo libre.

Uno de los factores de los adolescentes hoy en día es el control de su propio uso del tiempo libre, según el compilador José Luis victoria (1995). Nos manifiesta que El tiempo libre es aquel destinado para realizar actividades de diversa índole, no sistemática ni programada. Es decir, el que no está determinado por la obligatoriedad, si no que se utiliza libremente de acuerdo a las preferencias de cada persona.

Así que el uso del tiempo libre constituye parte fundamental de la formación y autonomía del individuo, y al mismo tiempo es una vía para su inserción social. También es un factor que conforma su vida, es una escuela de educación informal en la sociedad moderna, incide en la manera de sentir, pensar, valorar y decidir, en nuestra sociedad es cultura y es moral. En este sentido es un indicador, de la calidad de vida, del grado de bienestar social. Representa el derecho a crear su propio estilo de vida, y complementa a la formación cultural (pág. 148).

Es por ello la importancia de que los adolescentes tengan un concepto claro de lo que es el uso del tiempo libre; considerando que es aquel que el tiempo libre es todo el día, el fin de semana u horas que no son de estudio y ocupado por que adolescentes emplean varias actividades para realizarlas de acuerdo a su afinidad. Las mismas que pueden ser positivas como el deporte, la lectura, la música o de otra forma de arte; como que también pueden ser negativas para su desarrollo como adolescentes porque puede ser mal utilizados como drogas, pandillas, delincuencia o en las redes sociales, que hoy en día es el punto más fácil de conexión entre varios tipos de grupos sociales. Las actividades que se realizan en el tiempo libre, con quienes y dónde se hacen son claves en la promoción y prevención de la salud de los adolescentes y deben formar parte de la evaluación integral de un adolescente.

JUSTIFICACIÓN.

La razón principal para la elaboración de este tema es poder guiar a las estudiantes en el uso correcto de la tecnología, para elevar su nivel de aprovechamiento y reducir el peligro de deserción y repetición escolar. A pesar de que la red constituye fuente de información rápida e ilimitada, los jóvenes no aprovechan sus potencialidades. Los estímulos de internet provocan que la realización de las tareas escolares se dilate en el tiempo.

Los jóvenes utilizan mejor las redes sociales que los adultos, puesto que crecen en medio de la comunicación interactiva, en todo lugar como el hogar, las escuelas, los cybercafés, y otros están al alcance los computadores, por eso les es muy fácil pensar y utilizar todo lo digital, forma parte de su mundo natural y cotidiano. Por esta razón nosotros los maestros somos los llamados a ayudar a dar un buen uso de las redes sociales por parte de los estudiantes a través de tareas que requieran el uso de internet y de directrices sobre su utilización correcta.

Estamos conscientes que el principal interés de las jóvenes es el de socializar con sus a través de las redes sociales, los deberes no son considerados como tiempo libre, por eso es que tardan mucho en realizarlos, debido a la falta de concentración por la conexión constante en internet, podemos considerarlo como un agente distractor pues la posibilidad de acceso a las redes sociales y la falta de control paterno o de autodisciplina alarga y/o eterniza el tiempo necesario para finalizar las tareas escolares.

OBJETIVOS.

GENERAL:

- Diseñar talleres para determinar normas y límites sobre el uso de las redes sociales, optimizando el tiempo a utilizarlo, en la Unidad Educativa “Primero de Mayo”.

ESPECÍFICOS:

- Discutir tipos de redes sociales y sus principales efectos en la educación.
- Definir y establecer compromisos concretos de cambios preventivos sobre el uso adecuado de las redes sociales.
- Evaluar a los participantes acerca de dicho taller

DESARROLLO.

Lugar: Local sala de conferencias de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” del Cantón Yantzaza.

Fecha: Octubre 2015

Hora: 09:00 a.m. a 11:00 a.m.

RECURSOS HUMANOS:

Autor de la presente investigación Rómulo Ramiro Godoy. Padres de familia y docentes de octavo y noveno año de básica de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” del cantón Yantzaza durante el año lectivo 2015

MATERIALES:

Carteles, diapositivas, videos, pizarrón, marcadores, computadora, proyector entre otros.

BENEFICIARIOS.

Las personas beneficiadas en este taller son los padres de familia, docentes y alumnos de octavo y noveno año de básica de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” del cantón Yantzaza, particularmente a nuestros conocimientos personales ya que como parte de este proceso de investigación, hemos enriquecido varios conocimiento con respecto al tipo de uso que los adolescentes le dan a las redes sociales.

CRONOGRAMA.

TALLER Nº 1	
9:00 a.m.	Inicio de la reunión a cargo de Rómulo Ramiro Godoy (Dinámica)
9:05 a.m.	Presentación de los participantes asistentes.
9:10 a.m.	Presentación de Lic. Wilson Marines, Psicólogo y experto en sistema educativo y rendimiento académico (Charla).
9:10 a.m.	<p>Charla sobre: ¿Qué son las redes sociales? (video)</p> <p style="text-align: center;">DEFINICION DE LAS REDES SOCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. <div style="text-align: center;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> Es un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos de que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos e intereses.
9:40 a.m.	Charla sobre: Impacto de las redes sociales de internet en los adolescentes (video).
10:10 a.m.	Charla: Rendimiento Académico.
10:30 a.m.	Trabajo grupal y análisis de los temas expuestos
11:00 a.m.	Agradecimiento

TALLER Nº 2	
9:00 a.m.	Inicio de la reunión a cargo de Rómulo Ramiro Godoy (Dinámica)
9:05 a.m.	<p>Presentación del tema: Riesgos del uso inadecuado de las redes sociales de internet (video).</p> <p style="text-align: center;">PELIGROS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada. ✓ Pueden darse casos de suplantación de personalidad (identidad). ✓ Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio. ✓ Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos. ✓ Los malos comentarios generados en la red pueden dar mala imagen al negocio. ✓ Pueden ser utilizadas por criminales para cometer delitos. ✓ No sabes cómo se almacena ni quién puede tener acceso a ella en un momento dado. ✓ No se garantiza la privacidad de los datos que, aun marcándolos como privados, depositas en sus servidores.  
9:10 a.m.	<p>Charla: Ventajas y desventajas de las redes sociales (video)</p> <p style="text-align: center;">VENTAJAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reencuentro con conocidos. ✓ Búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro. ✓ Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas. ✓ Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia. ✓ Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional y empresarial. ✓ Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias. ✓ La comunicación puede ser en tiempo real.

	<p style="text-align: center;">CONSECUENCIAS</p>  <p style="text-align: center;">Fuente: Consecuencias de adicción a las redes sociales. http://bit.ly/1QiWCLD</p>
<p>9:40 a.m.</p>	<p style="text-align: center;">Charla sobre: ¿Qué es el cyberbullying?</p>  <p>(Video).</p>
<p>10:10 a.m.</p>	<p>Charla: Consejos básicos sobre el cyberbullying.</p>
<p>10:30 a.m.</p>	<p>Trabajo grupal y análisis de los temas expuestos</p>
<p>11:00 a.m.</p>	<p>Agradecimiento</p>

TALLER Nº 3	
9:00 a.m.	Inicio de la reunión a cargo de Rómulo Ramiro Godoy (Dinámica)
9:05 a.m.	Presentación del tema: Privacidad en las redes sociales (video)
9:10 a.m.	<p style="text-align: center;">Charla sobre: Privacidad de las redes sociales.</p> <p style="text-align: center;">EJEMPLO:</p> <p>Cuando aceptas el contrato de Facebook, renuncias a cualquier poder sobre tu información personal y se lo cedes a esa empresa que podrá utilizar tus datos para lo que quiera, venderlos, cederlos a otras empresas etc. Y por si no fuera poco, aun borrando la cuenta la empresa puede conservar una copia de todos tus datos legalmente.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>

TALLER Nº 4	
9:00 a.m.	Inicio de la reunión a cargo de Rómulo Ramiro Godoy.
9:05 a.m.	<p>Charla sobre: Las redes sociales en la educación.(video)</p> <div style="text-align: center;">  <p>ESTADÍSTICAS SOBRE USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO.</p> <p>➤ Encuesta realizada a los octavos y novenos años de educación básica del colegio de bachillerato "primero de mayo" periodo 2014-2015</p> </div>
9:20 a.m.	Análisis previos, comentarios y criterios, aportación voluntaria de los participantes.
9:30 a.m.	Trabajo en grupo, crear alternativas ¿cómo mejorar el uso de las redes sociales en la educación?

	<p style="text-align: center;">RECOMENDACIONES</p>  <p>Fuente: Campaña de "Uso Adecuado de las Redes Sociales". http://bit.ly/1TJblll</p>
10:00 a.m.	Análisis y compromisos de los temas expuestos
10:30 a.m.	Aplicación de una encuesta de evaluación de todos los talleres
11:00 a.m.	Agradecimiento

PRESUPUESTO

RECURSOS

INSTITUCIONALES:

- Universidad Nacional de Loja
- Unidad Educativa “primero de mayo”

HUMANOS:

- **DIRECTORA DE TESIS:** Lic. Isabel María Enríquez, Mg.Sc.
- **POSTULANTE:** Rómulo Ramiro Godoy Ramón.
- Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social a distancia.

MATERIALES:

RECURSOS	VALORES
Computadora (propia)	00.00
Proyector (alquiler)	50.00
Suministros de oficina	50.00
Carteles y panfletos educativos	10.00
Fotocopias informativas	15.00
Profesional facilitador de la charla	200.00
TOTAL	325.00

FINANCIAMIENTO:

El presupuesto será asumido en su totalidad por su responsable.

CONCLUSIONES

- Se fortaleció la integración de los padres de familia y sus niveles de concientización sobre su rol como guía y orientadores de los adolescentes.
- Se pudo identificar la disponibilidad de los padres de familia para colaborar en la labor educativa que realiza el establecimiento educativo “Primero de Mayo”, así como brindar una actitud positiva para integrarse al rol de estudiante y maestro.
- Se consolidaron los conocimientos de los adolescentes sobre las redes sociales con los materiales comunicativos.
- Se concientizaron los adolescentes de la necesidad de mantener su privacidad en las redes sociales, y manejarse adecuadamente con los desconocidos.
- En la evaluación final del taller, a través de la aplicación del instrumento diseñado, se obtuvieron calificaciones de excelente como promedio de respuestas aunque existieron recomendaciones en cuanto a la planificación del tiempo para posteriores talleres.

RECOMENDACIONES

- Potenciar el vínculo entre la institución educativa y los padres de familia haciéndolos partícipes de las acciones que se realicen.
- Realizar tareas dirigidas para cada padre de familia aprovechando su disponibilidad para colaborar, a través de un diagnóstico de sus gustos, preferencias y capacidades.
- Acompañar a los adolescentes, darles educación, ayuda, ya que ellos necesitan de orientación, seguimiento y guía para la formación de su personalidad.
- Continuar con los ciclos de talleres en el próximo año lectivo como estrategia para la formación de los padres de familia.
- El manual puede ser promocionado y divulgado en los otros niveles del colegio así como en otras instituciones educativas.

BIBLIOGRAFÍA.

Diego Jaramillo. (2014). Mal uso de redes sociales afecta a niños y adolescentes. Diario el Universo, S.P.P

Wasserman, Stanley, Faust, Katherine (2013). Análisis de las redes sociales, Métodos y Aplicaciones. Montalbán- Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Juan Luis Castejón Costa. (2012). Aprendizaje y Rendimiento Académico. San Vicente- Alicante: editorial club Universitario pág.20.

j. BIBLIOGRAFÍA

ADMIN. (2010). Redes sociales: historia, oportunidades y retos. forumlibertas.com, (<http://bit.ly/202HvJd>).

Adminproseo. (2013). Que son las redes sociales. 13 julio 2015, de <http://www.proseomedia.com/> Sitio web: <http://bit.ly/1P2Xksy>

Alejandro de la Puente. (2014). Rankin de las redes sociales en el Ecuador. 10 julio 2015, de linkedin Sitio web: <http://bit.ly/1K30hpg>

Alternativa psicólogas. (2014)¿Sabes qué estilo de aprendizaje tienen tus hijos o hijas? 2015, <http://bit.ly/1L9Njd9>

Amparo Díaz-Llauró. (2011). Definición, historia y objetivo de una red social. 04 de julio 2015, de Inqualitas Sitio web: <http://bit.ly/1t9oS8d>

Arribas Pérez. (2013). La Comunicación, nuevas tendencias. Agosto 2015, de revistas.ucm.es Sitio web: <http://bit.ly/1ZZCAai>

Carolina Jaspe. (2010). Rendimiento Académico Escolar... 20 julio 2015, de wwwestrategias264.blogspot.com Sitio web: <http://bit.ly/1h27P3m>

Chavarria, Lucia (2003), La inteligencia, autoestima, y personalidad en estudiantes de bajo rendimiento y alto rendimiento escolar, 1era edición, Pág. 20.

Campos Freire, Francisco. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. Revista Latina de Comunicación Social, 63, pág. 287 y 293.

Carmen Lliulla. (2009). Qué es un Tweet. 2015, de www.webespacio.com Sitio web: <http://bit.ly/1ik9e7A>

Carpio Jara María .E. (2012) La internet y el Proceso de Enseñanza Aprendizaje. Universidad Técnica de Machala. pág.27

Díaz Noci, J. (2008). Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital. Doxa comunicación, vol. 6, pág. 53-93

Diezma Criado JC. Redes sociales: sus efectos sobre la salud. En AEP ap. ed. Curso de Actualización Pediatría 2012. Madrid: Exlibris Ediciones; 2012. (pág. 2-3)

Definición de facebook. Recuperado 13 julio 2015 <http://bit.ly/1payos3>

Que es facebook. Recuperado 13 julio 2015 <http://quees.la/facebook/>

Definición y comunicación de facebook. Recuperado 13 julio 2015 <http://bit.ly/1FQsiSc>

Esmeralda Bernal. (2012). Características de las redes sociales. Julio 2015, Sitio web: <http://bit.ly/1PKFwrL>

Escamilla, J.1, Rivera, Y.2, Almendariz, C.3, Uribe, K.4, Cantú, P.5, Ruiz, C. (2013). Modelo de factores que influye en el desempeño académico en alumnos de la FIME plan 401 la investigación preliminar. México: UANL, Facultad de Mecánica y Eléctrica, México.

Echeburúa, E. (21 de abril de 2002). Gestión Cultural. Recuperado el 13 de julio 2015, de redes sociales: www.gestioncultural.com

Edel Navarro, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. REICE: Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. Vol. 2.Pág.12

Elactivo. (2012). cuáles son las principales características de la redes sociales. Agosto 2015, de wordpress.com Sitio web: <http://bit.ly/23za4AU>

Francisca Salinas Esteban. (2010). Factores que influyen al rendimiento escolar. 23 julio 2015 Sitio web: <http://bit.ly/1SsEqB4>

Francisco Javier Tejedor. (1998). Características y Rendimiento Académico. Salamanca- España: I.S.B.N: 84-7800-009-7 pág.109

Flores, J. J., Morán, J. J., &Rodríguez, J. J. (27 de Mayo de 2013). Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <http://bit.ly/1ZZDDab>

Gallego, J. (2010). Tecnologías de la información y de la Comunicación. Técnicas Básicas. Madrid: Editex.

General T Tecnología - Lesmi Santaella (2014) definición de Winter, recuperado 13 julio 2015. <http://conceptodefinicion.de/twitter/>

Geane María Marques Branco Sánchez. (2004). La comunicación no verbal y el proceso de enseñanza, aprendizaje de español lengua extranjera. 2015, de cvc.cervantes.es Sitio web: <http://bit.ly/1UwjVBn>

Gisela Padron. (2010). Características de las redes sociales. 2015, de sites.google.com Sitio web: <http://bit.ly/1KgINha>

González, F. S. (2008). Redes sociales y comunidades educativas. Posibilidades pedagógicas

Gonzales Peiteado M. (2013). Los estilos de enseñanza y aprendizaje como soporte de la actividad docente. Revista Estilos de Aprendizaje, nº11, 51.

Guadalupe, G. A. (2015). Inbound Marketing en LinkedIn para la gestión de marca. Revista ICONO14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes, vol. 13(1), pág.106

Instituto de Investigaciones en Educación, Universidad Veracruzana (2011). Factores que determina el rendimiento académico. Instituto de Investigaciones en Educación, Universidad Veracruzana, vol.12, s.n.p.

Isabel de Sousa. (2013). El origen de las redes sociales. 10 julio 2015, de prezi.com Sitio web: <http://bit.ly/1m2XEiC>

Juan. E. Gonzálves. (2014). Redes sociales y lo 2.0 y 3.0. Madrid-España: ACCI2013.

Juan D. Pérez (2011), Ventajas y Desventajas de las redes sociales. Armenia 2011 pág.3. <http://bit.ly/1SoDjSI>

Jfelipelr. (2013). Redes Sociales más usadas. 10 julio 2015, de wordpress.com/ Sitio web: <http://bit.ly/1RBtpdr>.

Karla Velasco. (2015). Estilos de aprendizaje para tus hijos. Laprensagrafica.

Illera, J. L. R. (2004). El aprendizaje virtual. Enseñar y aprender en la era digital. terras.edu.ar.

Maribel Barreno. (2012). aprendizaje. 24 de Abril 2015, de slideshare Sitio web: <http://bit.ly/1SoDjSI>

jfelipelr. (2013). Redes Sociales más usadas. 10 julio 2015, de wordpress.com/ Sitio web: <http://bit.ly/1RBtpdr>.

Juan D. Pérez. (2011). Ventajas y desventajas de las redes sociales. (2015), de wordpress.com Sitio web: <http://bit.ly/1SoDjSI>

Julián Andrés Tejada Ramírez. (2007). Comunicación digital: nuevos medios, nuevos retos. Revista Virtual Universidad Católica del Norte”, ·22, pág. 3.

Manuel A, Marcos Lorenzo. (2014). Análisis y visualización de información social desde twitter, de eprints.ucm.es Sitio web: <http://bit.ly/1QycDvT>

Maribel Barreno. (2012). aprendizaje. 24 de Abril 2015, de slideshare Sitio web: <http://bit.ly/1Uatlg4>

María L, Virginia L, Emilio Galán. (2011). Redes sociales de internet y adolescentes: UCM Facultad de Educación y Formación del

Matías Bianchi. (2012). comunicación digital y nuevos medios. PROYECTO Asuntos del Sur, VOL. 1, Pág. 14.

Morduchowicz R, Marcon A, Sylvestre A, Ballestrini F. (2010). Que son las redes sociales. Escuela y medios, vol. 1, pág. 3.

Profesorado. Riva Amella, J.L. (2009) Cómo estimular el aprendizaje. Barcelona, España. Editorial Océano.

Pisco de Villegas, Elizabeth. (2011). La Importancia de Potenciar La Capacidad de Aprender y su Incidencia en El Proceso de Enseñanza-Aprendizaje. Manabí: Portoviejo: UTM.pág.33.

Pérez, F. A. (2014). La Comunicación, nuevas tendencias. Historia y Comunicación Social, vol. 18, pág. 632-633.

Reyes Tejada, Yesica Noelia. (2003). Rendimiento académico, Tesis. 23 julio 2015, de sisbib.unmsm.edu.pe/ Sitio web: <http://bit.ly/1LBPqU7>

Rodríguez, J, Bisquert. (2014). LinkedIn: el IAPH en la red con los profesionales. Revista PH Panorama, edición 85, pág.11

Ronald Sarmiento M. (2006). Rendimiento académico. 22 julio 2015, de www.dspace.espol.edu.ec Sitio web: <http://bit.ly/23zbUBH>

Ros Martín, Marcos. (2009). Evolución de los servicios de redes sociales en internet. El profesional de la información, Vol.18, pág. 554-555.

SALINAS J. (2005). Nuevos escenarios de aprendizaje. 23 JULIO 2015, de researchgate.net Sitio web: <http://bit.ly/1ntWVIq>

Sluzk Carlos. (1998). Teoría de la Redes Sociales. Agosto 2015, de weebly.com Sitio web: <http://bit.ly/1PZS6gZ>

significados.com. (S.A.P). Significado de facebook. 2015, de <http://www.significados.com.br>

Zoila García, María Ponce, José Ramírez y Jaqueline Hernández. (2014). El proceso y el aprendizaje. Guanajuato: ©ECORFAN-.pág. 194

k. ANEXOS.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO AL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ADOLESCENTES DE OCTAVO A NOVENO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “PRIMERO DE MAYO” DEL CANTÓN YANTZAZA.

Proyecto de tesis previo a la obtención del título de licenciado en Comunicación Social

AUTOR: RÓMULO RAMIRO GODOY RAMÓN.

LOJA – ECUADOR

2015

a. TEMA

LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO AL RENDIMIENTO ACADÉMICO
EN ADOLESCENTES DE OCTAVO A NOVENO AÑO DE BÁSICA DE LA
UNIDAD EDUCATIVA “PRIMERO DE MAYO” DEL CANTÓN YANTZAZA.

b. PROBLEMÁTICA

A medida que transcurre el tiempo, se ha visto como el internet ha evolucionado la forma de ver el mundo, y como este ha permitido que las personas y especialmente los jóvenes hoy en día, tengan mejores posibilidades de comunicación instantánea en todo los lugares del mundo, sin importar la distancia que se encuentren.

La presente problemática abarca las dificultades que los jóvenes enfrentan al ser evaluados al final de semestre o año lectivo, debido a las bajas calificaciones obtenidas, por el mal uso del tiempo libre que obtienen luego de su jornada de clase.

La falta de control de los padres hacia sus hijos, con respecto al cumplimiento de sus responsabilidades personales, haciendo que los adolescentes se dedique la mayoría de su tiempo libre al uso de las Redes Sociales, dejando de lado las actividades sociales, académicas, físicas e intelectuales, provocando de ello, obesidad, falta de desarrollo físico, bajo rendimiento intelectual, entre otros factores negativos para el crecimiento del estudiante.

CONTEXTUALIZACIÓN.

La Unidad Educativa “Primero de Mayo” se encuentra ubicada en la parroquia Yantzaza, cantón del mismo nombre, provincia de Zamora Chinchipe.

Fue creado el 15 de Diciembre de 1970, donde abre sus puertas por primera vez en la sección de ciclo básico, denominado colegio “Nacional Yantzaza”, con 53 alumnos en el primer curso y una planta docente conformada por 8 Docentes, el Ing. Manuel Arteaga fue nombrado como primer Rector.

Entre 1974-1975, colegio “Nacional Yantzaza” se anexa la sección nocturna, años más tarde en el año de 1976-1977 se crea la especialidad de agronomía y después de un año se crea los bachilleratos en Humanidades de Comercio y Administración especialidad Contabilidad en la sección diurna y, Humanidades Modernas en la especialidad de Físico Matemáticas, Químico Biológicas y Filosófico Sociales, en la sección nocturna.

El 03 de abril de 1981, se designar al Colegio “Nacional Yantzaza” con el nombre definitivo de “Colegio Técnico Primero De Mayo”. Mientras que el 28 de abril de 1995 el Instituto Técnico Superior “Primero de Mayo” se registra en el CONESUP actualmente SENESCYT, con funcionamiento de las carreras de industrialización de productos agropecuarios y programación de sistemas en el nivel superior.

En Enero del 2012 se convierte en Unidad Educativa con diferentes ramas del saber donde se ubican diversas áreas de estudio que desarrollan sus competencias profesionales de acuerdo a su especialidad.

En la actualidad la institución cuenta con 1400 alumnos de educación básica y bachillerato de las secciones diurna y nocturna, y con una planta docente de 85 miembros.

SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA.

El problema principal de los estudiantes del octavo y noveno año de educación básica de la Unidad Educativa Primero de Mayo de Yantzaza, en el aprovechamiento del tiempo libre extra clases, es que no le dan la importancia necesaria a la realización de tareas y lecciones, del colegio donde se preparan académicamente, a consecuencia del vicio de las redes sociales.

La presente investigación tiene como escenario la Unidad Educativa “Primero de Mayo” del cantón Yantzaza , para saber de qué manera cumplen con sus responsabilidades intelectuales y en que es aprovechado su tiempo libre luego de la jornada de clases, ya que un gran porcentaje de alumnos que estudian en este establecimiento presentan problemas de rendimiento escolar, porque no tienen un control adecuado en hacer uso adecuado de las redes sociales y en la actualidad, la mayoría del tiempo es dedicado a la internet

Las autoridades de la institución a investigarse, no tienen los mecanismos o planes curriculares metodológicos adecuados para socializar y concientizar los efectos que causan el mal uso de las Redes Sociales en los estudiantes, y así evitar cambios en su comportamiento en cada uno de ellos.

Es por ello que nos ha llamado la atención de investigar este tema y proponer una solución, para que las autoridades y docentes de la Unidad Educativa “Primero de Mayo”, incluyan estrategias metodológicas, que

vayan adecuadamente programadas a mejorar su conducta escolar, debido a la presencia acelerada de las redes sociales a través del internet.

PROBLEMA CENTRAL.

Ante lo expuesto planteamos la presente investigación.

¿Cuál es el impacto que causan las redes sociales al rendimiento académico en adolescentes de octavo a noveno año de básica de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” del cantón Yantzaza?

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

La presente investigación se lo realizara en la Unidad Educativa “Primero de Mayo” a estudiantes y docentes del Octavo y Noveno año de Educación Básica

El trabajo de investigación se desarrollará dentro de los meses de Marzo-diciembre del año 2015

Estudiantes y Docentes del Octavo a Noveno Año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” de Yantzaza.

c. JUSTIFICACIÓN.

La Investigación que nos proponemos realizar tiene gran **importancia**, ya que permitirá que Universidad Nacional de Loja, forme recursos humanos comprometidos con los procesos de cambio para la transformación de la sociedad, educativa y cultural del entorno, basados en la transformación de la educación en niños y adolescentes, creando así nuevas alternativas para uso adecuado de las redes sociales en su tiempo libre, ya que existen aspectos negativos como contenidos no adecuados y peligrosos para la formación del estudiante, y que atentan al desarrollo físico e intelectual ya sea familiares, educativas, culturales entre otros .

La **razón** por la cual se realizará esta investigación es porque nos permitirá comprender los efectos negativos, que tienen los estudiantes frente al mal uso de las redes sociales, que estas generan un impacto de malestar en padres de familia y docentes por el bajo rendimiento en sus estudios escolares.

Resulta **factible** llevar a cabo este proyecto, ya que se cuenta con el apoyo de las autoridades de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” y la comunidad educativa en general, para obtener resultados confiables auténticos y efectivos en los objetivos planteados.

El **impacto** que generara esta investigación en la comunidad educativa, involucrando de lleno a los estudiantes a que tomen conciencia sobre el buen uso de las redes sociales, a los padreo o representantes para que se

comprometan a dedicarles más tiempo a sus hijos y así poder controlar el accionar de los alumnos, finalmente a docentes y autoridades para que se sientan involucrados a buscar métodos de como concientizar el buen uso que se debe dar a la internet, logrando tener resultados de satisfacción en su rendimiento académico de sus alumnos de Octavo a Noveno Año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” del cantón Yantzaza.

d. OBJETIVOS.

GENERAL:

- Determinar el impacto que tienen las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes de Octavo a Noveno Año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” del cantón Yantzaza.

ESPECÍFICOS:

- Fundamentar teóricamente la Comunicación Digital, las Redes Sociales y Rendimiento Académico.
- Diagnosticar el tipo de uso que le dan los alumnos a las redes sociales para optimizar su utilización.
- Proponer una propuesta alternativa: Charlas educativas para el buen uso de las redes sociales a estudiantes, docentes y padres de familia.
- Aplicar la propuesta alternativa: Charlas educativas para el buen uso de las redes sociales a estudiantes, docentes y padres de familia.
- Evaluar el impacto de la propuesta alternativa.

ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

La comunicación digital

Concepto e importancia

Redes sociales

Origen

Tipos de redes sociales

Objetivos

Ventajas y desventajas de las redes sociales

Principales redes sociales.

CAPÍTULO II

Rendimiento académico

Definición e importancia.

Características

Tipos de rendimiento educativo

Aprendizaje

Tipos de aprendizaje.

e. MARCO TEÓRICO.

CAPÍTULO I

La comunicación digital

Concepto e Importancia.

Según Díaz Noci, Javier (2008) En el estudio del ciberperiodismo, como nuevo medio de comunicación, exige una investigación teórica básica que permita, en primer lugar, definir con claridad los conceptos y características que definen el nuevo fenómeno. En este artículo hacemos un recorrido por los postulados teóricos de esos conceptos: hipertextualidad, interactividad, multimedialidad y memoria. Hacemos también referencia a las corrientes metodológicas empleadas para su medición y estudio (p 53-91).

Entendemos que nos encontramos frente a un nuevo medio con nuevas características que, correctamente definidas, pueden ser observadas empíricamente, lo que nos permitirá establecer las correspondientes tipologías genéricas.

Roseti (2015) señala que el elemento promotor de esta estación profundamente innovadora es la revolución digital, es decir el pasaje de la tecnología analógica a la tecnología numérica que ha permitido, gracias a la compresión de las señales y a su descomposición en BIT, un manejo

muy articulado de los canales tradicionales utilizados hasta ahora.(
<http://www.razonypalabra.org.mx/index.html>)

Por lo tanto deducimos que la comunicación digital no solo está transformando los medios tradicionalmente respaldados a la diversión y el entretenimiento: la tecnología digital ha cambiado la forma acelerada, de lo tradicional a lo moderno, siendo una manera más fácil y rápida de comunicarnos con el mundo globalizado, llevando ahí de la mano al desarrollo local nacional internacional.

Redes Sociales.

Concepto

Para Sueiras, (2010) Manifiesta que son sitios web que ofrecen servicios y funcionalidades de comunicación diversas para mantener en contacto a los usuarios de la red. Se basan en un software especial que integra numerosas funciones individuales: blogs, wikis, foros, chat, mensajería, etc. en una misma interfaz y que proporciona la conectividad entre los diversos usuarios de la red.

A lo que podemos definir que redes sociales son comunidades, interconectadas entre sí a través del internet, con el fin de que proporcionar conectividad entre usuarios, promocionando interactividad, sociabilidad e información social.Son redes de relaciones personales, también llamadas

comunidades, que proporcionan sociabilidad, apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social.

Según la ponencia en las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina, en noviembre de 2002: Tella, (2002) En las redes sociales en Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte.

En fin las dos ponencias Suerias (2010) y Tella, (2002) concluyen que redes sociales son sitios de que proporcionan conectividad e interacción entre usuarios o grupos de una comunidad conectados en una misma red, promocionando e intercambiando, socializando, información social.

Origen de las Redes Sociales

Según investigaciones de Brit, (2014). El origen de las redes sociales se origina en 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. Con la finalidad de que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera. Al conocer la historia de las redes sociales y quienes lo crearon, nos ayuda a determinar cuál fue la primera red social en Internet (web classmates.com), como los primeros pasos para la nueva era de comunicación entre varias personas

principalmente de estudiantes universitarios, y sin duda, fueron núcleos que después evolucionaron y se multiplicaron más redes con el paso de los años, tal como las conocemos en la actualidad.

Mientras que en el 2002-2003 comienzan las redes de los círculos de amigos en línea, tales como; MySpace o Xing. Hay más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster ha sido uno de los que mejor ha sabido emplear la técnica del círculo de amigos. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Por ejemplo, google lanzó Orkut el 22 de enero de 2004.

Otros buscadores como KaZaZZ! y Yahoo crearon redes sociales en 2005. En estas comunidades, un número inicial de participantes envían mensajes a miembros de su propia red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros y los enlaces de la red. Los sitios ofrecen características como actualización automática de la carpeta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea.

Tipos de redes sociales.

Las redes sociales no son otra cosa que estructura o forma de interacción social diseñada para crear situaciones, relaciones y conflictos que

involucra a un conjunto de personas o grupos sociales, relacionados a partir de afinidades, similitudes a nivel profesional, amistad y parentesco.

En un estudio realizado por Borja Urretabizkaia (2012) nos detalla una serie de clasificación y tipos de redes sociales que están distribuidas a usuarios de diferentes perfiles y clase sociales. “En el contexto online hay diferentes valoraciones a la hora de clasificar las diferentes redes sociales de internet. Hoy en día no hay una visión común y unificada”.

Algunos análisis sobre los diferentes tipos de redes sociales destacan la clasificación a diferenciándolas tipo de público.

Redes Sociales Horizontales: Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de interrelación general, sin un propósito concreto. Ejemplos las más representativas del sector son: facebook; a nivel educativo se puede aprovechar para contactarse y trabajar entre estudiantes aprovechando sus funcionalidades. Orkut; red social virtual creada por google, mantiene relaciones y crea nuevos amigos, realiza contactos comerciales, crea grupos de seguidores. Identi.ca, twitter: permite la comunicación entre los usuarios con mensajes de hasta 140 caracteres (<http://bit.ly/20cw2KQ>)

Redes sociales Verticales: estas se encuentran creadas sobre la base de un eje temático agregado. Su fin es el de reunir a un público concreto bajo una temática definida. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:

- **Profesionales:** esta se encarga de establecer un nexo entre distintos profesionales. Donde es permitido compartir información en torno a una especialidad concreta, originando relaciones laborales. Ejemplo, LinkedIn o blogs máticos.

- **Verticales De Ocio:** Su finalidad es reunir a usuarios que compartan actividades de esparcimiento tales como deportes, música, videojuegos.

Algunos ejemplos son Wipley, Dogster, etc.

- **Verticales Mixtas:** Ofrece una fusión entre las dos anteriores, proporcionando al público un lugar concreto donde desarrollar actividades profesionales y personales. Unience es un ejemplo de estas redes (<http://bit.ly/1VwIXlg>).

Redes sociales humanas:

Mercedes Marziotte (2012) Nos menciona que son aquellas se centran en fomentar las relaciones entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus propios gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades. En este tipo de redes encontramos Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti.

Redes sociales de contenidos: están relacionadas a desarrollar la uniendo de perfiles a través de un contenido publicado, los objetos o archivos que posee el usuario en su ordenador. Ejemplos son Scribd, Flickr, Bebo, Friendster, Dipity, StumbleUpon y FileRide.

Redes sociales de inertes: Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares. Entre estas redes sociales destacan las de difuntos, siendo éstos los sujetos principales de la red. El ejemplo más llamativo es Respectance.

Por su ubicación Geográfica

- **Redes sociales sedentarias:** Este tipo de red social es en función de personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Ejemplos de este tipo de redes son: Rejaw, Blogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com.

- **Redes sociales nómadas:** Este tipo de redes se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir. Los ejemplos más destacados son: Latitud, Brighkite, Fire Eagle y Skout.

- **Red social web:** Su plataforma de desarrollo está basada en una estructura típica de web. Algunos ejemplos representativos son: MySpace, Friendfeed y Hi5.

La red social también puede ser utilizada para medir el capital social (es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social). Donde los nodos son puntos y los lazos, líneas. (<http://bit.ly/1VwIXlg>)

Objetivos de las redes sociales.

En la actualidad los avances tecnológicos han obligado a los seres humanos a crear herramientas óptimas para su desarrollo y mediante las

cuales evitan quedar rezagados o desentendidos en varios temas importantes.

El objetivo según la investigación de Díaz A (2011) dice que estas redes sociales es; Mejorar la comunicación entre las personas en cualquier parte del mundo o entablar amistades y relacionarse con estas personas sin importar cual lejos estén o cuan diferentes sean unas de otras; otra de las utilidades de estas redes sociales es que buscan mejorar de forma eficiente la búsqueda de información en el Internet ya sea en el ámbito educativo, profesional o personal logrando así obtener una rápida respuesta de los resultados requeridos de la información necesitada por el usuario.

Gracias a Internet y a las Redes Sociales podemos comunicarnos de forma inmediata, en el análisis realizado por Olivia LH (2011). Expresa que el medio de comunicación toda la vida hemos visto este esquema de la comunicación: entre el **emisor - mensaje – receptor canal**.

Lo que podemos deducir, que en la actualidad el nivel de comunicación a través del internet y por ende las redes sociales han evolucionado amplia y significativamente, transformando un nuevo estilo de conectividad, entre el **emisor – receptor - interactividad del mensaje**.

Es por esto que los objetivos que tienen estas redes sociales son muchos pero se las debe saber manejar con precaución y medida para lograr obtener de ellas lo buscado y hallar su verdadera finalidad, ya que cada día, millones de personas alrededor del mundo acceden a su Red Social, pero no

todos lo hacen con la intención de socializar; un grupo considerable y creciente de usuarios acceden a estos sitios con el objetivo de obtener algún beneficio y es que estos sitios no son totalmente seguros, aparte de las técnicas conocidas de ciberdelincuencia, los usuarios están expuestos al envío de mensajes amenazantes, inserción de contenidos lesivos contra el honor, la usurpación de identidad con fines fraudulentos, uso de contenidos delictivos, entre otras, que constituyen un abanico de técnicas y conductas que son utilizadas por los ciberdelincuentes.

Los usuarios no solamente exponen sus datos de contacto y fotos en las que aparecen, sino que también publican fotos de su familia, amigos y de sus propiedades, además publican sus vivencias, viajes, ideología política, pensamiento, contenidos en general y están pendientes de compartir con sus “Amigos” todas las actividades que realizan en el día, pero entre sus “Amigos” pueden haber personas que están a la espera del momento oportuno para atacar. Aunque en nuestro medio no se han reportado casos de ciber delincuencia en Redes Sociales hay que considerar seriamente los riesgos que conlleva la utilización de estas comunidades.

Tipos de usuarios en las redes sociales

Según (Jiménez, 2014) clasifico una lista de los tipos de usuarios de redes sociales que existen y la forma en cómo puedes resolver sus dudas y quejas:

El seguidor pasivo.- Es el tipo de usuario que te sigue en twitter o le dio “Me gusta” a tu página de facebook, pero nunca comenta, comparte o retweetea tu contenido.

El seguidor coqueto.- Este coquetea con tu muro y de vez en cuando comenta y comparte tu contenido para que sus amigos lo vean. Enamóralos con contenido atractivo para que se conviertan en posibles prescriptores de tu marca.

El cazador de ofertas.- Estos fans o seguidores desean ser mimados con ofertas que los hagan sentir exclusivos, parte de la familia. Hazlos sentir importantes realizando concursos o creando cupones de descuento semanalmente.

El cliente insatisfecho.- Las redes sociales han hecho que la voz de los clientes insatisfechos sea escuchada directamente a los oídos de las empresas con las que tienen descontento. facebook, twitter y toda la gama de interacción social que hay en la web puede amenazar tu reputación online.

El Sizañoso.- Al igual que en el mundo real, existen personas que sólo viven para quejarse o buscan cualquier mínima equivocación para hacer bulla al respecto. Algunos buscan problemas externos y los relacionan a las marcas o productos para perjudicar su reputación.

El vocero.- Siempre comenta, comparte y da “me gusta” a tus publicaciones. Está pendiente de todos tus sorteos y los comparte a todos los amigos que pueda por todas las redes sociales. Asegúrate de crear contenido que valga la pena ser voceado por todos los rincones virtuales.

El fanático Leal.- A ellos los conoces por nombre y los reconoces de cara. Son los que siempre están recomendándote a amigos y familiares. Defienden tu marca en discusiones creadas por los cizañosos y son tus mejores aliados en las redes sociales.

El oportunista.- Es aquel que busca cualquier paso en falso que des para quejarse al respecto. A ellos hay que darles respuestas claras, preestablecidas y objetivas.

El exquisito.- Siempre con buenos modales, pero con aires de superioridad. Tus respuestas nunca estarán a su nivel y nunca estarán satisfechos con lo que le digas. Entendemos entonces que hoy no solo los usuarios a través de sus diferentes tipos de personalidad individual, se van inclinando a sus diferentes intereses en la red de acuerdo a su fin, como usuario es único con distintos comportamientos.

Ventajas y desventajas de las redes sociales

Las redes sociales son un fenómeno que cada vez gana más adeptos, sobre todo en la gente más joven y en los adolescentes. Desgraciadamente no todo es belleza y también hay que estar al tanto de los peligros de las redes

sociales y cómo evitarlos. Es importante analizar cuáles son las ventajas y desventajas de las redes sociales.

Ventajas

Reencuentro con conocidos.

Oportunidad de integrarse a través reuniones o conferencias breves vía online con fines lúdicos y de entretenimiento, excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro. También se puede compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.

Son perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional, traspasar fronteras intercontinentales que sirven para conectar a personas sin importar la distancia.

Accesible a obtener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias a través de la comunicación en tiempo real. Es bastante dinámicas para producir contenido en Internet que pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.

Desventajas

Las redes sociales se convierten en riesgosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.

Pueden darse casos de suplantación de personalidad, ser manipulado el control de datos y apoderarse de todos los contenidos que publicamos.

Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.

Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, entre otras.

Comprendemos que las Redes Sociales está cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano, pero estas tienen que ser encaminadas. La rápida evolución de Internet ha cambiado los hábitos de la sociedad convirtiéndose en una fórmula para interactuar con otras personas, siendo capaces de generar canales de expresión, espacios de debate y sistemas para el intercambio de información, música, videos, pero que tiene flexibilidad a ser manejadas por cualquier tipo de público, exponiendo los peligros inminentes hacia sus usuarios..

Principales redes sociales

Facebook

Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan

innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red

Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. Esta se ha convertido en la atención del mundo y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma en la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocio a partir de la red social.

Se dice que a mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español principalmente para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Facebook cuenta con más de 900 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas. El creador de Facebook es Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad de Harvard. La compañía tiene sus oficinas centrales en Palo Alto, California, pero la idea de crear una comunidad basada en la Web en que la gente compartiera sus gustos y sentimientos no fue nueva, ya la había iniciado David Bohnett, creador de Geocities, a fines de los años 1980. Facebook compite por abrirse espacio entre empresas de éxito como Google y MySpace, por lo que se enfrenta a grandes desafíos para lograr crecer y desarrollarse. Una de las estrategias de Zuckerberg ha sido abrir la plataforma Facebook a otros desarrolladores.

En la lista de amigos: El usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. En Facebook se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros

nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.

Twitter.

Según Juan Diego Polo (2009) twitter Inc. es un servicio de microblogging, con sede en San Francisco (California), con filiales en San Antonio (Texas) y Boston (Massachusetts) en Estados Unidos. Fue creado originalmente en California, pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007.⁸ Desde que Jack Dorsey lo creó en marzo de 2006, y lo lanzó en julio del mismo año, la red ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 200 millones de usuarios, generando 65 millones de tweets al día y maneja más de 800.000 peticiones de búsqueda diarias.

La red permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tweeds, que se muestran en la página principal de los usuarios, mismos que pueden suscribirse a los tweeds de otros usuarios, a esto se le llama "seguir" y a los suscriptores se les llaman "seguidores".²⁰

La interfaz web de twitter está escrita en Ruby on Rails, y los mensajes se mantienen en un servidor que funciona con software programado en Scala y además dispone de una API abierta para todo tipo de desarrolladores, lo cual supone una gran ventaja para todos aquellos que quieran integrar twitter como un servicio tanto en otras aplicaciones web como en aplicaciones de escritorio o móviles.

LinkedIn.

Artinez (2015) nos manifiesta que MLinkedIn es una red profesional (red social para profesionales) orientada a hacer conexiones profesionales y de negocios. Su página en Internet fue lanzada el cinco de mayo del 2003 y desde entonces ha crecido hasta alcanzar los 200 millones de miembros para enero del 2013, abarcando más de 200 países y territorios.

Una de las características de LinkedIn es que permite publicar datos como experiencia, educación, páginas web y recomendaciones, además de que permite establecer contacto con otros miembros enfocados a un ámbito profesional específico.

YouTube.

Según Alexa (2006) nos dice que youtube Inc. fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California. Todos ellos se conocieron cuando trabajaban en PayPal, Hurley y Karim como ingenieros, y Chen como diseñador. De acuerdo con Hurley y Chen,

El dominio fue activado el 15 de febrero de 2005, y el 23 de abril fue cargado el primer vídeo, Me at the Zoo (Yo en el zoológico"). En la primavera youtube entró en línea. Sin embargo, los creadores se percataron rápidamente de que los usuarios cargaban toda clase de vídeos, dejando atrás la idea original. El tráfico se disparó cuando la gente empezó a colocar enlaces de youtube en sus páginas de myspace. El rápido crecimiento del sitio atrajo a Time Warner y Sequoia Capital, que invirtieron en el mismo. Luego de que,

en octubre de 2005, la empresa Nike colocara un spot protagonizado por Ronaldinho, grandes compañías empezaron a sentirse atraídas por youtube. Sólo en 2005, sequoia tuvo que invertir 8,5 millones de dólares estadounidenses en el sitio.

Para diciembre de 2005 las páginas de youtube eran visitadas unas 50 millones de veces al día. Sin embargo, luego de que el vídeo musical Lazy Sunday, transmitido originalmente en el show Saturday Night Live, fuera cargado a youtube, las visitas se dispararon de nuevo hasta alcanzar las 250 millones de visualizaciones diarias. Para mayo de 2006, según Alexa.com, youtube alcanzó los 2000 millones de visualizaciones por día, y para mediados de agosto había alcanzado la marca de 7000 millones en diversas oportunidades; además, se había convertido en el décimo sitio más visitado en Estados Unidos. En aquel momento, el New York Post estimó que youtube debía valer entre 600 y 1000 millones de dólares estadounidenses.

Redes sociales en América Latina.

Para Pinning (2012) en Santiago de Chile, anuncia que la empresa comScore encargada de ofrecer varios servicios enfocados a negocios en Internet presentó recientemente un informe donde indica el Top 10 de las Redes Sociales más populares de América Latina. Además indican que casi el 100% de la audiencia latina de internet accede a redes sociales, según afirmaciones de Alejandro Fosk, Senior VP comScore Latinoamérica.

Los datos corresponden a abril de 2012, periodo en el que se llegó a 127,3 millones de visitantes, aumentando un 12% respecto al 2011 liderando facebook, la Red Social que consume 1 de cada 4 minutos que se accede a Internet. Seguida de twitter, Orkut y Slideshare. Los datos fueron compartidos por el sitio infobae. Facebook (114.496.000 visitas únicas y 460 minutos promedio por cada usuario), Twitter (27.371.000/22,5 minutos), Orkut (25.717.000/96,6 minutos), Slideshare.net (12.811.000/3,6 minutos), LinkedIn (10.467.000/8,8 minutos), Tumblr (7.239.000/39 minutos), Badoo (6.128.000/70,1 minutos), MySpace (5.441.000/ 3,6 minutos), Devianart (5.260.000/17 minutos), VK.com (4.910.000/14,9 minutos).

De esta manera podemos observar el crecimiento de las redes sociales en América Latina: La gran utilidad de estas plataformas para realizar negocios, comunicarnos, interactuar, ofrecer servicios, pero por otro lado, la gran cantidad de usuarios que acceden a ella puede representar un riesgo para los menores que se exponen a los peligros como cyberbullying, Sexting, Grooming, etc. Es recomendable el uso adecuado y responsable de las Redes Sociales para mejorar nuestra experiencia en estas plataformas.

Redes sociales en Ecuador.

Jf Felipe (2013) muestra que de acuerdo a la actualización de este artículo, publicado el 27 de enero de 2015 por Formación Gerencial Internacional (Ranking y Estadísticas Redes Sociales Ecuador).

El presente reporte cuenta con información levantada de herramientas publicitarias de las principales redes sociales así como ranking de páginas web Alexa.com propiedad de Amazon (Para el caso de ranking web) y Quantcast. Las cifras presentadas son expresadas en promedios a la fecha de redacción del artículo y se encuentran abiertas para actualización de parte de fuentes oficiales.

Determinado que las redes sociales en el Ecuador marcaron el cambio en el comportamiento de consumidores y marcas y se han consolidado como canales de interacción, participación y consumo de contenidos que son el factor diferenciador en la efectividad de estrategias que buscan cercanía y vinculación en medios digitales, de los 8,5 millones de usuarios de Internet en Ecuador.

Facebook.- Ocupa el primer lugar, llegando a captar 8,1 millones de usuarios, de los cuales el 69 % ingresan desde dispositivos móviles según [facebook.com/Advertising](https://www.facebook.com/Advertising)).

Twitter.- Es la que genera mucha interacción, visitas recurrentes a la red y consumo intensivo de noticias, actualidad, comunicación y servicio al cliente. Cuenta con 2^o000.000 de usuarios en Ecuador, de los cuales el 53 % en promedio utiliza la red social desde dispositivos móviles. Gracias a la (Fuente: twitter Advertising plataforma móvil y escritorio, con mayor número de seguidores y 80 intereses en Ecuador).

LinkedIn.- Se consolida también en Ecuador como la principal red social centrada en búsqueda de empleo, contactos profesionales, grupos de discusión de temas empresariales, negocios e industriales. En Ecuador cuenta con más de 1"251.148 usuarios registrados.

Pese a la relevancia de las redes sociales anteriormente mencionadas, es necesario comprender que el consumidor utiliza estas y muchas otras con diferentes enfoques, por esto hemos elaborado el siguiente ranking que se basa en la cantidad de visitas web y no de usuarios, logrando así conocer cuáles son las redes más visitadas en Ecuador e identificándolas como potenciales canales de interacción con nuestros clientes. El ranking no incluye interacción de aplicaciones móviles. Información presentada en el Twitter Marketing Conference 2015 en Ecuador

CAPÍTULO II

RENDIMIENTO ACADÉMICO

Según Rubén Edel Navarro (2003) no da a conocer que; En la vida académica, habilidad y esfuerzo no son sinónimos; el esfuerzo no garantiza un éxito, y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia. “Esto se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al alumno hacer una elaboración mental de las implicaciones causales que tiene el manejo de las autopercepciones de habilidad y esfuerzo. Dichas autopercepciones, si bien son complementarias, no presentan el mismo peso para el estudiante; de acuerdo con el modelo, percibirse como hábil (capaz) es el elemento central”.

En este sentido, en el contexto escolar los profesores valoran más el esfuerzo que la habilidad. En otras palabras, mientras un estudiante espera ser reconocido por su capacidad (lo cual resulta importante para su estima), en el salón de clases se reconoce su esfuerzo.

De acuerdo con lo anterior se derivan tres tipos de estudiantes según Covington (1984), Los orientados al dominio. Sujetos que tienen éxito escolar, se consideran capaces, presentan alta motivación de logro y muestran confianza en sí mismos. Los que aceptan el fracaso. Sujetos derrotistas que presentan una imagen propia deteriorada y manifiestan un sentimiento de desesperanza aprendido, es decir que han aprendido que el control sobre el ambiente es sumamente difícil o imposible, y por lo tanto

renuncian al esfuerzo. Los que evitan el fracaso. Aquellos estudiantes que carecen de un firme sentido de aptitud y autoestima y ponen poco esfuerzo en su desempeño; para “proteger” su imagen ante un posible fracaso, recurren a estrategias como la participación mínima en el salón de clases, retraso en la realización de una tarea, trampas en los exámenes, etc. “

En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo. También supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos. En este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

Además es entendido como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación.

De la misma forma, ahora desde una perspectiva propia del estudiante, se define el rendimiento como la capacidad de responder satisfactoriamente frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos.

En segundo lugar Núñez, J. (1994) y Gonzales manifiestan según su punto de vista: el alumno terminara adoptando con respecto a sí mismo las actitudes que están siendo expresadas por otras `personas significativas para él. Tales actitudes hacia sí mismo le llevaran a adoptar un estilo de conducta concreto. Entonces un alumno que llega adquirir un auto concepto

fuerte y positivo tendrá confianza en sí mismo para emprender tareas nuevas, será más fácil que crea que puede tener éxito en ellos.

A lo que podemos determinar de acuerdo a la posición de este autor es qué, el aprendizaje del estudiante en el sistema educativo, pertenece a un sistema. Porque, los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos son las herramientas que en el futuro les permitirán desenvolverse de una manera digna, autónoma y productiva, y que invierten enormes recursos en la educación con el objetivo de formar personas productivas, que ejerzan y participen activamente en la sociedad.

Este tipo de rendimiento académico puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado grupo de conocimientos o aptitudes. Según Herrán y Villarroel (1987).

En resumen podemos decir que, el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. Sin embargo, el rendimiento académico o escolar parte del presupuesto de que el alumno es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento está referido, más bien, al resultado del proceso enseñanza aprendizaje, de cuyos niveles de eficiencia son responsables tanto el que enseña como el que aprende.

En la Universidad de Alicante (España), Castejón Costa y cols. (1998), Realizaron un estudio con la finalidad de establecer la existencia de toda una serie de factores diferenciales entre los alumnos repetidores y no repetidores

que puedan ser explicativos del diferente rendimiento académico de unos y otros, haciendo hincapié en la percepción que el alumno poseía de su ambiente familiar, escolar y social, sin dejar de lado la inteligencia y el autoconcepto.

Entre sus resultados lograron pronosticar, a través del análisis de regresión múltiple, el rendimiento académico de los alumnos en virtud de su pertenencia a uno u otro grupo. De otro lado Andrade, Miranda, y Freixas (2000) realizaron un estudio entre cuyas conclusiones se ratificó el poder influyente que aporta la familia sobre los rendimientos académicos, además de las inteligencias múltiples, y las condiciones para motivar los aprendizajes

El rendimiento escolar se debe tener muy claro que éste no es un sinónimo de capacidad intelectual, aptitudes o competencias (Torres, 2006), éste va más allá de ello, en el cual están involucrado diversos factores que van a influir en el rendimiento ya sea de forma negativa o positiva.

Es así como podemos decir que el Rendimiento escolar es el producto del proceso de enseñanza-aprendizaje en el cual no se pretende ver cuánto el alumno ha memorizado acerca de algún tema en concreto, sino de aquellos conocimientos aprendidos en dicho proceso y como los va incorporando a su conducta el estudiante.

En tanto Nováez (1986) sostiene que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de

ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación.

En tal punto entendemos que, de acuerdo a la normativa educativa vigente, el término rendimiento se define como el proceso alcanzado por los alumnos en función de los objetivos programáticos previstos, y que puede ser medido mediante la realización de actividades de evaluación.

Chadwick (1979) define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrollado y actualizado a través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período, año o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la mayoría de los casos) evaluador del nivel avanzado.

En fin el rendimiento académico es el reflejo del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una "tabla imaginaria de medida" para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación.

Características.

Luego de analizar comparativamente varias tesis sobre el rendimiento académico en los jóvenes, se puede interpretar que hay varios puntos de vista, en lo estático y dinámico, que encierran al sujeto de la educación como

ser social. Por ende el rendimiento académico es caracterizado de la siguiente manera:

- El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como tal está ligado a la capacidad y esfuerzo del alumno;
- En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento;
- El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración;
- El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo;
- El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente.

TIPOS DE RENDIMIENTO EDUCATIVO.

Rendimiento Individual

Vilca Gonzales, Edilberto, Didáctica General II (1998) Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, etc. Lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores. Los aspectos de rendimiento individual se apoyan en la exploración de los conocimientos y de los hábitos culturales, campo cognoscitivo o intelectual. También en el rendimiento intervienen aspectos de la personalidad que son los afectivos.

En este contexto el actor involucra aspectos en el ámbito personal como factores individuales o psicológicos del rendimiento académico. Implica recordar que el aprendizaje se construye en la experiencia de cada ser único, irrepetible, que tiene una historia personal, tanto en su forma de escuchar, percibir e interpretar el mundo, como en sus capacidades, aptitudes.

Rendimiento general.

González (1998) explica que el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro de enseñanza, en el aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno.

Específico.- Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro. En este rendimiento la realización de la evaluación de más fácil, por cuanto si se evalúa la vida afectiva del alumno, se debe considerar su conducta parcelada mente: sus relaciones con el maestro, con las cosas, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.

Social.- La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a éste sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Desde el punto de vista cuantitativo, el primer aspecto de influencia social es la extensión de la misma, manifestada a través de campo

geográfico. Además, se debe considerar el campo demográfico constituido, por el número de personas a las que se extiende la acción educativa.

BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO

Coral González. B. (2003) factores determinantes del bajo rendimiento académico en educación secundaria. Pese a los años que se lleva hablando del fracaso escolar, pese a las medidas que se han tomado para evitarlo o aminorarlo, el fracaso escolar sigue siendo una lacra de los sistemas educativos de todos los países desarrollados del siglo XXI. No existe ningún país que luche por la calidad educativa que no arroje datos, cuanto menos considerables, de alumnos que no superan o que presentan graves problemas de adaptación a las exigencias curriculares que la escuela les impone durante el periodo de escolarización obligatoria.

El término de fracaso se define Enciclopedia Larousse (2000, 1998) como la acción y efecto de fracasar; como un suceso lastimoso o inapropiado. Otra acepción del mismo, incluyendo el término escolar, es, el retraso en la escolaridad en todas sus formas (afectando especialmente a los menos favorecidos con dificultades en su ambiente sociocultural).

Podemos comprobar, que, actualmente, en una enciclopedia ordinaria, no especializada, al definir el término de fracaso escolar se hace más hincapié en las dificultades socioculturales del alumno que lo presenta y menos en las

formas del deterioro de la escolaridad, puesto que considera un retraso en todas sus formas, en general.

Olga L. Hidalgo A (2012) en su investigación de tesis menciona que el elevado índice de fracaso escolar es un problema presente en la mayoría de los países del mundo, según la publicación del 02 de octubre de 2011 en el periódico.com: “la Unión Europea enfrenta un alto porcentaje de abandono escolar el 14,4% de jóvenes europeos entre 18 y 24 años no ha concluido la enseñanza secundaria, siendo 31,2% en el caso de España y Portugal”.

En la Unión Europea los Ministros de Educación buscan estrategias, para reducir la tasa de fracaso escolar del 18% hasta el 10% hasta el 2020. Actualmente cerca del 37% de los adolescentes latinoamericanos entre 15 y 19 años de edad abandonan la escuela a lo largo del ciclo escolar, y casi la mitad de ellos lo hacen tempranamente, antes de completar la educación primaria.

Las estadísticas muestran cifras a nivel nacional: en 1997 perdieron el año escolar 131.921 estudiantes; en 1998 fueron 131.000; en 1999, 132.294; en el 2003, 108.000; en el 2009, más de 60.000, aunque las 12 cifras han bajado, no obstante, 60.000 perdidos de año en el Ecuador es una cantidad muy alta, el reto consiste en bajar esta cifra a 0%.

Es evidente entonces que el fracaso escolar es un tema que preocupa a los actores de la comunidad educativa, debido a la incidencia en el aspecto social, el o la estudiante que sale del régimen escolar, pasa a ser una niña o

niño, adolescente desfavorecido, dónde muchas veces este fracaso acarrea problemas de conducta y adaptación.

Este fenómeno es el resultado de la incidencia de muchos factores como: las características propias de la personalidad del estudiante; el entorno en el que se desarrolla, las condiciones de la familia; las particularidades de la institución educativa, referentes a: la infraestructura, el clima institucional, la gestión administrativa de las autoridades; la formación académica de las/os docentes, su metodología de trabajo, la actitud hacia las/os estudiantes

FACTORES QUE INFLUYEN EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO.

En un estudio realizado en la unidad académica estudiada (Antoni, 2003), de corte psicológico, se analizan las variables subjetivas en el rendimiento académico en el que se sugiere una tipología de factores agrupados en torno a dimensiones de tipo de tipo personal- sexo, familia, y carga laboral del alumno, entre otros- y otras relacionadas con la historia previa del alumno.

Variables de tipo personal Variables vinculadas a la historia académica previa sexo, edad, orientación vocacional, nivel socioeconómico nivel cultural de los padres (ambos) estructura de la personalidad del alumno nivel de capacidad intelectual Hábitos de estudio adquiridos en la escuela media.

Las dimensiones de tipo familiar, de gran relevancia en el enfoque psicológico de la autora, refieren al nivel socioeconómico de los padres (nivel cultural, tipo de trabajo del padre, el nivel de ingresos, la preparación previa,

el nivel de relaciones sociales y económicas) Antoni, (2003). No menos relevante resulta el lugar otorgado a la estructura de personalidad del alumno medida en términos de respuesta a los estímulos sociales, contemplando en el análisis a individuos sanos o enfermos, con estructura normal o patológica; y ésta última encubridora o neurótica; o escindida o psicótica.

En efecto los factores personales se concentran en características de género, edad y demás variables demográficas integradas a la Competencia cognitiva, definida como la autoevaluación de la propia capacidad del individuo para cumplir una determinada tarea cognitiva, su percepción sobre su capacidad y habilidades intelectuales.

De manera que Relacionada con la influencia ejercida en el entorno familiar, incide en distintas variables que se asocian con el éxito académico, la capacidad intelectual, se presenta como el ejercicio del diálogo de la inteligencia con la realidad, pudiendo alcanzar distintos niveles: preformal, intermedio y formal, en alusión a los estadios propuestos por Piaget en su teoría genética.

EL APRENDIZAJE

Según Díaz, (2014). En su libro denominado **“El sistema de estilos de aprendizaje en la enseñanza de la física a nivel universitario”**, hace la siguiente referencia. Es necesario partir de una definición misma de

aprendizaje, pero esta definición no es única y depende en muchas ocasiones del autor. Por ejemplo, Beltrán (Beltrán, 1990) define el aprendizaje como: “Un cambio más o menos permanente de la conducta que se produce como resultado de la práctica”.

Podemos decir entonces que el aprendizaje consiste en adquirir, procesar, comprender y, finalmente, aplicar una información que nos ha sido enseñada, es decir, cuando aprendemos nos adaptamos a las exigencias que los contextos nos demandan. El aprendizaje requiere un cambio relativamente estable de la conducta del individuo.

Por su parte Hilgard (1979) propone esta otra definición: “Se entiende por aprendizaje el proceso en virtud del cual una actividad se origina o se cambia a través de la reacción a una situación encontrada, con tal que las características del cambio registrado en la actividad no puedan explicarse con fundamento en las tendencias innatas de respuesta, la maduración o estados transitorios del organismo (por ejemplo, la fatiga, drogas)”.

En esta teoría se hace una breve revisión sobre la manera en que ha evolucionado el concepto de conocimiento, después se busca una definición sobre aprendizaje. Más adelante se hace una breve clasificación de las Teorías de Aprendizaje y se hace un recorrido sobre las diferentes propuestas de cada una de las teorías.

Inicios del aprendizaje.- En tiempos antiguos, cuando el hombre inició sus procesos de aprendizaje, lo hizo de manera espontánea y natural con el

propósito de adaptarse al medio ambiente. El hombre primitivo tuvo que estudiar los alrededores de su vivienda, distinguir las plantas y los animales que había que darles alimento y abrigo, explorar las áreas donde conseguir agua y orientarse para lograr volver a su vivienda.

Proceso de aprendizaje

Aguilera, A. (2005) "Introducción a las dificultades del aprendizaje". El proceso de aprendizaje es una actividad individual que se desarrolla en un contexto social y cultural. Es el resultado de procesos cognitivos individuales mediante los cuales se asimilan e interiorizan nuevas informaciones hechos, conceptos, procedimientos, valores, se construyen nuevas representaciones mentales significativas y funcionales conocimientos, que luego se pueden aplicar en

Según el modelo que aporta la Teoría, es el cambio que se da, con cierta estabilidad, en una persona, con respecto a sus pautas de conducta. El que aprende algo, pasa de una situación a otra nueva, es decir, logra un cambio en su conducta. Es el proceso de enseñanza-aprendizaje, que debe ser cubierto por el grupo educativo (Profesores-alumnos) hasta lograr la solución del problema, que es el cambio de comportamiento del alumno.

El sistema cognitivo, conformado principalmente por el denominado circuito PTO (parieto-temporo-occipital), y el sistema expresivo, relacionado con las áreas de función ejecutiva, articulación de lenguaje y homúnculo motor entre otras. Nos damos cuenta que el aprendizaje se da cuando observamos que

hay un verdadero cambio de conducta. Riva Amella, J.L. (2009). Demuestra un resultado de la interacción compleja y continúa entre tres sistemas: El aprendizaje, siendo una modificación de comportamiento coartado por las experiencias, conlleva un cambio en la estructura física del cerebro. Estas experiencias se relacionan con la memoria, moldeando el cerebro creando así variabilidad entre los individuos.

En fin, se logra la disposición atencional del sujeto. En adición, la interacción entre la genética y la crianza es de gran importancia para el desarrollo y el aprendizaje que recibe el individuo, ya que el sistema afectivo evalúa el estímulo o situación como significativa, entran en juego las áreas cognitivas, encargándose de procesar la información y contrastarla con el conocimiento previo, a partir de procesos complejos de percepción, memoria, análisis, síntesis, inducción, deducción, abducción y analogía entre otros, procesos que dan lugar a la asimilación de la nueva información.

Posteriormente, a partir del uso de operaciones mentales e instrumentos de conocimiento disponibles para el aprendizaje, el cerebro humano ejecuta un número mayor de sinapsis entre las neuronas, para almacenar estos datos en la memoria de corto plazo.

Todo nuevo aprendizaje es por definición dinámico, por lo cual es susceptible de ser revisado y reajustado a partir de nuevos ciclos que involucren los tres sistemas mencionados. Por ello se dice que es un proceso inacabado y en espiral. En síntesis, se puede decir que el aprendizaje es la cualificación progresiva de las estructuras con las cuales

un ser humano comprende su realidad y actúa frente a ella parte de la realidad y vuelve a ella.

Para aprender necesitamos de cuatro factores fundamentales: inteligencia, conocimientos previos, experiencia y motivación. A pesar de que todos los factores son importantes, debemos señalar que sin motivación cualquier acción que realicemos no será completamente satisfactoria. Cuando se habla de aprendizaje la motivación es el querer aprender, resulta fundamental que el estudiante tenga el deseo de aprender. Aunque la motivación se encuentra limitada por la personalidad y fuerza de voluntad de cada persona.

La experiencia es el saber aprender, ya que el aprendizaje requiere determinadas técnicas básicas tales como: técnicas de comprensión vocabulario, conceptuales organizar, seleccionar, etc., repetitivas recitar, copiar, etc. y exploratorias experimentación. Es necesario una buena organización y planificación para lograr los objetivos.

Por último, nos queda la inteligencia y los conocimientos previos, que al mismo tiempo se relacionan con la experiencia. Con respecto al primero, decimos que para poder aprender, el individuo debe estar en condiciones de hacerlo, es decir, tiene que disponer de las capacidades cognitivas para construir los nuevos conocimientos.

También intervienen otros factores, que están relacionados con los anteriores, como la maduración psicológica, la dificultad material, la actitud

activa y la distribución del tiempo para aprender y las llamadas Teorías de la Motivación del Aprendizaje teorías del aprendizaje.

La enseñanza es una de las formas de lograr adquirir conocimientos necesarios en el proceso de aprendizaje. Existen varios procesos que se llevan a cabo cuando cualquier persona se dispone a aprender. Los estudiantes al hacer sus actividades realizan múltiples operaciones cognitivas que logran que sus mentes se desarrollen fácilmente, dichas operaciones son, entre otras:

Una recepción de datos, que supone un reconocimiento y una elaboración semántico-sintáctica de los elementos del mensaje palabras, iconos, sonido donde cada sistema simbólico exige la puesta en acción de distintas actividades mentales. Los textos activan las competencias lingüísticas, las imágenes las competencias perceptivas y espaciales, etc.

La comprensión de la información recibida por parte del estudiante que, a partir de sus conocimientos anteriores con los que establecen conexiones sustanciales, sus intereses que dan sentido para ellos a este proceso y sus habilidades cognitivas, analizan, organizan y transforman tienen un papel activo la información recibida para elaborar conocimientos.

Una retención a largo plazo de esta información y de los conocimientos asociados que se hayan elaborado. La transferencia del conocimiento a nuevas situaciones para resolver con su concurso las preguntas y problemas que se planteen.

Tipos de aprendizaje.

Maribel Barreno (2012), Zubiría, M. (1999). Pedagogía conceptual: Desarrollos filosóficos, pedagógicos y psicológicos. La siguiente es una lista de los tipos de aprendizaje más comunes citados por la literatura de pedagogía:

Aprendizaje receptivo: En este tipo de aprendizaje el sujeto sólo necesita comprender el contenido para poder reproducirlo, pero no descubre nada.

Aprendizaje por descubrimiento: El sujeto no recibe los contenidos de forma pasiva; descubre los conceptos y sus relaciones y los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo.

Aprendizaje repetitivo: Se produce cuando el alumno memoriza contenidos sin comprenderlos o relacionarlos con sus conocimientos previos, no encuentra significado a los contenidos estudiados.

Aprendizaje significativo: Es el aprendizaje en el cual el sujeto relaciona sus conocimientos previos con los nuevos dotándolos así de coherencia respecto a sus estructuras cognitivas.

Aprendizaje observacional: Tipo de aprendizaje que se da al observar el comportamiento de otra persona, llamada modelo.

Aprendizaje latente: Aprendizaje en el que se adquiere un nuevo comportamiento, pero no se demuestra hasta que se ofrece algún incentivo para manifestarlo.

F. METODOLOGÍA.

TIPO DE ENFOQUE INVESTIGATIVO.

La investigación será de tipo cuantitativa y cualitativa, en el aspecto cualitativo se aportará el fundamento teórico sobre las redes sociales y su impacto al rendimiento académico en adolescentes de octavo a noveno año de básica de la unidad educativa “Primero de Mayo” del cantón Yantzaza, así también se utilizará el método cuantitativo al momento de realizar las representación estadísticas de los instrumentos de recolección de datos aplicados.

TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio que se realizará será de campo en el que el investigador indagará sobre cómo; las redes sociales impactan al rendimiento académico en adolescentes de octavo a noveno año de básica de la unidad educativa “Primero de Mayo” del cantón Yantzaza.

DISEÑO

El diseño a efectuarse en la investigación es del tipo no experimental en razón que no se llevará a efecto ningún tipo de experimento realizándose investigación con la comunidad educativa sobre temas que involucran al rendimiento educativo.

La investigación que se desarrollará es de tipo científico, de carácter cualitativo y cuantitativo, tomando como referencia lo siguiente: fases y métodos que permitieron el desarrollo de la tesis.

Fase 1: Formulación del problema de investigación.

La selección del tema responde a la necesidad de desarrollar proyectos que giren en torno al análisis los jóvenes de la Unidad Educativa “Primero de Mayo”, con el uso de su tiempo libre, dedicado a las redes sociales y cómo influye al rendimiento académico.

Fase 2. Exploratorio

En esta fase se realizara la indagación del tema, revisando la bibliografía necesaria como; libros, revistas, biblioteca virtual, internet que abarque el tema a investigarse que permitirá construir el marco teórico relacionado con las variables y orientado al impacto que tienen las redes sociales en el rendimiento académico a utilizarse acorde al escenario y al contexto.

Fase 3. Recolectar la información.

Se recolectara la información mediante encuestas, además de un focus-group, el mismo que permitirá tener una idea clara con opiniones de personas y docentes de la institución, el desarrollo de la investigación se lo realizara en las diferentes aulas de la unidad educativa “Primero de Mayo” donde los estudiantes en el aula clases y a los docentes en sus oficinas.

Para obtener los objetivos propuestos, la investigación se desarrollara de manera científico social, con enfoque cualitativo y descriptivo, donde se empleara los siguientes métodos y técnicas.

MÉTODOS:

CIENTÍFICO.- Este método se basa en la investigación empírica y en la medición, sujeto a los principios específicos de razonamiento, es decir. Es un proceso destinado explicar fenómenos, establecer relaciones entre los hechos y enunciar leyes que expliquen las cosas con el aval de expertos.

Para la aplicación de este método se mantendrá un acercamiento con las personas involucradas en la unidad educativa “Primero de Mayo” quienes con la implementación de una técnica, se procederá a obtener información referente a los objetivos e hipótesis planteados.

DEDUCTIVO.- En este método se encuentra de lo general a lo particular, el método Hipotético-deductivo a través de la observación donde permitirá deducir las principales falencias dentro del proceso de aprendizaje del estudiante, este nos permitirá plantear una hipótesis, misma que con el estudio de campo se podrá determinar su aprobación o desaprobación.

ANALÍTICO SINTÉTICO.- Este método es el desglose de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos, El análisis es la observación y examen de un hecho en particular.

En este método nos permitirá conocer cuál es el control que le dan los docentes y padres de familia a sus hijos con respecto al uso de las redes sociales.

Se lo realizará a través de una visita a la Unidad Educativa “Primero de Mayo” del cantón Yantzaza donde se podrá conocer de cerca cuál es su comportamiento y desenvolvimiento.

ESTADÍSTICO.- Es un proceso de obtención, representación, simplificación, análisis, interpretación y proyección de las características, variables o valores numéricos de un estudio o de un proyecto de investigación para una mejor comprensión de la realidad y una optimización en la toma de decisiones.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para el presente trabajo se utilizará técnicas como:

LA ENCUESTA.- Con esta técnica se determinara las exigencias, necesidades, observaciones y sugerencias de estudiantes y docentes de la Unidad Educativa “Primero de Mayo” ya que ellos son el público objetivo y materia de estudio del presente trabajo.

POBLACIÓN.

Se aplicará a paralelos estudiantes de octavo y noveno de básica, del colegio Primero de Mayo, que son en un total de 30 alumnos por paralelo ; de los cuales se tomará una muestra significativa del 50%, que da un total

de 15 alumnos, incluido el personal docente en un total de 20 profesores que da un total de 35 encuestados.

Fórmula:

Con este fin se realizara la fórmula para públicos finitos, en el sentido de que no supera los (100.000) habitantes y poder encontrar así el tamaño de la muestra.

Fórmula

$$n = \frac{N + s^2 \cdot z^2}{(N - 1) \cdot E^2 + s^2 + z^2}$$

N= número de elementos de la población

n= tamaño de la muestra

s= (0.5) Varianza (valor constante)

z= nivel de confianza

E= error máximo admisible

$$n = \frac{280 + (0.5)^2 \cdot (1.96)^2}{(280 - 1) \cdot (0.06)^2 + (0.5)^2 \cdot (1.96)^2}$$

$$n = \frac{280.96}{1.0044 + 0.96}$$

$$n = \frac{280.96}{21.9644}$$

n = 143 muestra

8vo de Básica	15	15	15	15	60
9no de Básica	15	15	15	15	60
Docentes 8vo y 9no de Básica		20			20
Encuestados					140

g. CRONOGRAMA.

Nº	ACTIVIDADES.	PERIODO 2015																						
		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Selección del tema	■																						
2	Elaboración del proyecto			■																				
3	Incorporación de observaciones					■																		
4	Presentación y aprobación del proyecto							■																
5	Investigación de campo									■														
6	Elaboración del informe de tesis											■												
7	Presentación del borrador de tesis																■							
8	Revisión y corrección privada de tesis																		■					
9	Incorporación de observaciones																					■		
10	Sustentación pública y graduación																					■		

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para la elaboración del presente trabajo es necesaria la presencia de recursos humanos, materiales y financieros que a continuación se describen

RECURSOS:

INSTITUCIONALES:

- Universidad Nacional de Loja.
- Área de la Educación, el Arte y la Comunicación.
- Unidad Educativa “Primero de Mayo”.

HUMANOS:

- Autoridades, maestros y estudiantes del Colegio “Primero de Mayo”.
- Director de tesis
- Investigador.

MATERIALES	VALORES
Libros	100.00
Infocus	300.00
Laptop	600.00
Charlas	100.00
CDs	10.00
Flash memory	20.00
Internet	120.00
Copias	100.00
Transporte	250.00
Imprevistos	300.00
TOTAL	1900.00

FINANCIAMIENTO:

Todos los gastos de realización del proyecto de tesis son financiados en su totalidad por el aspirante.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Señor Estudiante dígnese contestar con la más absoluta sinceridad, sus respuestas serán importante para nuestro estudio previo a la obtención de un Título Universitario.

Edad:..... Curso..... Género.....

PREGUNTAS:

1) ¿Conoce usted sobre las redes sociales?

Si () No ()

2) ¿Hace uso usted uso de las redes sociales?

Si () No ()

3) ¿Señale la red social que más conoce usted?

Facebook () Twitter () Sónico ()

LinkedIn () Instagram () Otras ()

4) ¿Cuánto tiempo le dedica usted al uso de las redes sociales?

1-2horas () 3-4 horas () 5 a más horas ()

5) ¿En qué lugares suele conectarse más a las Rede Sociales?

Hogar () Colegio () Cibercafé () Otros ()

6) ¿Para qué le ha servido el uso de las redes sociales?

Tareas del colegio () Hacer amigos () Juegos ()

Pasatiempo () Otros. ()

7) ¿Cree usted que el conectarse a una red social, interrumpe hacer sus tareas escolares?

Si () No ()

8) ¿Con qué tipo de personas se relaciona en las redes sociales?

Compañeros () Familiares () Amigos () Desconocidos ()

9) ¿Posterga usted las tareas de clase por estar conectado a alguna red social?

Si () No ()

10) ¿Ha sufrido usted alguna vez, acoso por estar en las redes sociales?

Si () No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Señor Docente dígnese contestar con la más absoluta sinceridad, sus respuestas serán importante para nuestro estudio previo a la obtención de mi Título Universitario.

PREGUNTAS:

1) ¿Considera que las redes sociales aportan en el proceso de aprendizaje?

Si () No ()

2) ¿Cuáles de las redes sociales considera que las y los estudiantes utiliza con más frecuencia?

Facebook () Twitter () Sónico () YouTube () Instagram () Otras ()

3) Según su criterio ¿cuántas horas dedican los estudiantes al uso de las redes sociales?

1 – 2 horas () 3 - 4 horas () 5 a más horas ()

4) ¿Cree usted que las redes sociales son un medio educativo y factible en el proceso de aprendizaje de los estudiantes?

Si () No ()

5) ¿Cree usted que el uso de las redes sociales exponen al peligro a los alumnos en el aprovechamiento académico?

Si () No ()

6) ¿Usted ha utilizado las redes sociales como un medio para enviar y recibir tareas?

Siempre () nunca () Rara vez ()

7) ¿Permite que los estudiantes tengan acceso a las redes sociales dentro del aula de clase?

Si () No () Rara vez ()

8) Según su criterio ¿cuál sería las desventajas que adquieren los estudiantes al usar las redes sociales?

Describe.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

i. BIBLIOGRAFÍA.

Aguilera, A. (2005) Introducción a las dificultades del aprendizaje. España, McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.

Amparo Díaz-Llauró. (2011). Definición, historia y objetivo de una red social. 24 abril 2015, de Inqualitas Sitio web: <http://www.inqualitas.net/articulos/17114-definicion-historia-y-objetivo-de-una-red-social>

Borja Urretabizkaia. (2012). Clasificación y Tipo de Redes Sociales. 23 abril 2015, de Comunidad IEBS Sitio web: <http://comunidad.iebschool.com/marketingenredessociales/clasificacion-y-tipos-de-redes-sociales/>

Coral González Barbera. (2003). Factores determinantes del bajo rendimiento académico. Madrid: tesis.

Edel Navarro. (2003). EL Rendimiento Académico: Concepto. 24 abril 2015, de Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad Sitio web: <http://www.ice.deusto.es/RINACE/reice/vol1n2/Edel.pdf>.

Edita Sueiras. (01 de enero 2010). Redes sociales: definición. 25 de abril 2015, de Scribd Sitio web: <https://es.scribd.com/doc/24658747/Redes-socialesdefinicion#scribd>.

Díaz Noci, Javier. (2008). ciberperiodismo Elementos de Comunicación Digital. En prensa electrónica (53-91). España: Universidad CEU San Pablo.

Dr. José Luis García Cué. (2006). Teorías de Aprendizaje. S.L.P.: García Cué, J.L. (2006).

Martha Eugenia Bermejo. (2003). Desempeño Académico. Cuenca: Universidad de Cuenca.

Maribel Barreno. (2012). aprendizaje. 24 de Abril 2015, de slideshare Sitio web: <http://es.slideshare.net/barrenomary/el-aprendizaje>.

Mercedes Marziotte. (2012). los tipos de redes sociales. 23 abril2015, de IEBS Sitio web: <http://comunidad.iebschool.com/redessocialesnews/tipos-de-redes-sociales/>.

GorBrit. (24 junio 2014). Las redes sociales: origen y evolución. 24 abril 2015, de GorBrit Social Media Sitio web: <https://gorbrit.wordpress.com/2014/06/24/las-redes-sociales-origen-y-evolucion/>.

José Carlos Nuñez, Julio Antonio González. (1994). Determinantes del Rendimiento Académico. Oviedo: s, e...pág. 167

Laura Rosseti Ricapito. (2015). Poder de la transformación de la Comunicación Digital. 23 abril 2015, de razón y palabra Sitio web: <http://www.razonypalabra.org.mx/index.html>.

Riva Amella, J.L. (2009) Cómo estimular el aprendizaje. Barcelona, España- Editorial Océano.

Mario H. Ramírez Díaz. (2014). Estilos De Aprendizaje En La Enseñanza De La Fisca México: Instituto Politécnico Nacional de México. Vía Definición ABC.

WEBGRAFÍA:

<http://www.definicionabc.com/social/red-social.php>.

<http://tecno.unsl.edu.ar/Tecno/Tecno%202009/trabajos%20finales/Las%20Redes%20Sociales.pdf>.

<http://rsucatinformatica.blogspot.com/p/clasificacion-de-las-redes-sociales.html>.

http://redessociales.bligoo.com.mx/content/view/1534653/Ventajas-yDesventajas-de-las-redes-sociales.html#.VUqBKl5_Oko.

<http://www.protecciononline.com/%C2%BFcuales-son-las-10-redes-socialesmas-populares-en-america-latina/>.

<http://www.web-profesional.net/es/blog/51-posibilidades-para-empresas/102-redes-sociales-verticales><https://lholivia.wordpress.com/2014/02/11/el-objetivo-en-las-redes-sociales-comunicar/>.

<https://redesjfelipelr.wordpress.com/> <http://definicion.de/twitter/> .

<http://www.bubok.es/libros/16583/Twitter-para-quien-no-usa-Twitter-BN>.

<http://aprenderinternet.about.com/od/RedesSociales/g/Que-Es-Linkedin.htm>.

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/reyes_t_y/cap2.htm.

<http://www.tiposde.org/internet/87-tipos-de-redes-sociales/>.

j. ANEXOS.

Anexos 1.

UNIDAD EDUCATIVA “PRIMERO DE MAYO” YANTZAZA



Fuente: Patios Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.

Investigador: Rómulo Ramiro Godoy Ramón



Fuente: Patios Unidad Educativa “Primero de Mayo” de la ciudad de Yantzaza.

Investigador: Rómulo Ramiro Godoy Ramón

ENCUESTA.



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa “Primero de Mayo”
Investigador: Rómulo Ramiro Godoy Ramón

ENCUESTA DOCENTE



Fuente: Encuesta a la Lic. Marlene Aguirre, Docente de la Unidad Educativa “Primero de Mayo”
Investigador: Rómulo Ramiro Godoy Ramón

OFICIOS.



Fuente:Oficio: Dirigido al Rector de la Istitucion Educativa.
Investigador: Rómulo Ramiro Godoy Ramón

Yantzaza 18 de septiembre 2015

Sr. Lic.
Enders Cartuche
DIRECTOR DISTRITAL DE EDUCACION "EL PANGUI - YANTZAZA"
Presente

De mi consideración:

Yo, Rómulo Ramiro Godoy, con Cedula de Ciudadanía 1104320781, egresado en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, período académico febrero a julio 2015, me dirijo a su digna autoridad con el fin de solicitarle muy encarecidamente, me conceda la autorización para realizar la aplicación de la propuesta alternativa que corresponde a un taller de capacitación a los estudiantes de octavo y noveno año de educación básica de la Unidad Educativa "Primero de Mayo", ya que en meses anteriores esta institución educativa fue escogida y designada por mi persona y aprobado por la Universidad Nacional de Loja, para la aplicación de mi trabajo de tesis sobre el tema que a continuación detallaré. **LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO AL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ADOLESCENTES DE OCTAVO A NOVENO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "PRIMERO DE MAYO" DEL CANTÓN YANTZAZA.** Para lo cual adjunto el respectivo tema y cronograma de actividades planificadas para su ejecución, de acuerdo a la distribución de horarios establecidas por el la institución a la cual usted dirige.

Por la favorable atención que me brinde a la presente petición, enardezco infinitamente su apoyo

Atentamente.


Rómulo Ramiro Godoy
CC. 1104320781

DIRECCION DISTRITAL 19D04
EL PANGUI YANTZAZA EDUCACION
"ATENCION CIUDADANA"
RECIBIDO
FECHA 18-09-2015
HORA 15:59
RT
FIRMA

Fuente: Oficio: Dirigido al Director Distrital de Educacion "El Pangui-Yantzaza".
Investigador: Rómulo Ramiro Godoy Ramón

REGISTRO DE ASISTENCIA

NOMINA DE ASISTENTES				
NRO.	NOMBRES Y APELLIDO	AÑO DE BÁSICA	NUMERO DE CEDULA	FIRMA
	Serra Gabriel Borecco	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Jorge Reinaldo Gualan	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Jenatha Alexander Tillaguango	9 ^{no} "C"	1930124343	<i>[Signature]</i>
	Richard Wladimir Pizarro	9 ^{no} "C"	930004567-7	<i>[Signature]</i>
	Stael Morocho Alcivar Samudio	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Paterson Castillo Masareno	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Ana Lima	9 ^{no} "C"	195053823	<i>[Signature]</i>
	Ledy Loren Falcón	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Widinson Lara	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Jhinson Andrade	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Soñe Calva	9 ^{no} "C"	1900690205	<i>[Signature]</i>
	Maholy Doroso	9 ^{no} "C"	195011741-4	<i>[Signature]</i>
	Anelly Ferrer	9 ^{no} "C"	195006163-8	<i>[Signature]</i>
	Jhoselin Loja	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Guizela Medina	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	John Navárez	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Nayeli Cabrera	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Esteven Mosquera	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Nayeli Castillo	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Jean Carlos	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Milagros León	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Wilson Gualan	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Allison Torres	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	SENITZER DOMINGUEZ	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Rosa Tancin	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Chemilleth Cabrera	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>
	Nathaly Vargas	9 ^{no} "C"		<i>[Signature]</i>

Fuente: Registro de asistentes al taller (estudiantes).
Investigador: Rómulo Ramiro Godoy Ramón

EVALUACIÓN DEL TALLER



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
 CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EVALUACION GENERAL DEL TALLER

Señor estudiante dígnese contestar con la más absoluta sinceridad, sus respuestas serán importante para nuestro trabajo de investigación.

Encierre en un círculo la letra que mejor calificó el indicador durante la clase.

Entiéndase el significado de cada letra:

M: MALA. R: REGULAR B: BUENA E: EXCELENTE

	M	R	B	E
Adquisición de nuevos conocimientos				(E)
Participación grupal			(B)	E
Facilitación			(B)	E
Desarrollo de la creatividad			B	(E)
Nivel de inserción del docente durante el trabajo grupal			(B)	E
Nivel de compromiso de cada uno de los miembros del equipo con el trabajo			B	(E)
Distribución y planificación del tiempo			B	(E)
Motivación			(B)	E
Formación en valores			B	(E)

Describa algo importante que aprendió.

¿Qué le gustó más de este taller?

- lo que me gustó más es la explicación de tutor y la participación.

¿Qué le gustó menos de este taller?

- De todos los alumnos hacían rulla utill y no dejaban escuchar de las redes sociales.

Por favor escriba sus comentarios:

- P. sarnentaria de esto que todo estaba a hacer hablando de las redes sociales el google, youtube, yahoo, twitter, snapchat, Facebook y otros elementos. Gracias.



Fuente: Evaluacion del taller.
Investigador: Rómulo Ramiro Godoy Ramón

TRABAJO GRUPAL



Fuente: Trabajo grupal en el taller de capacitación
Investigador: Rómulo Ramiro Godoy Ramón

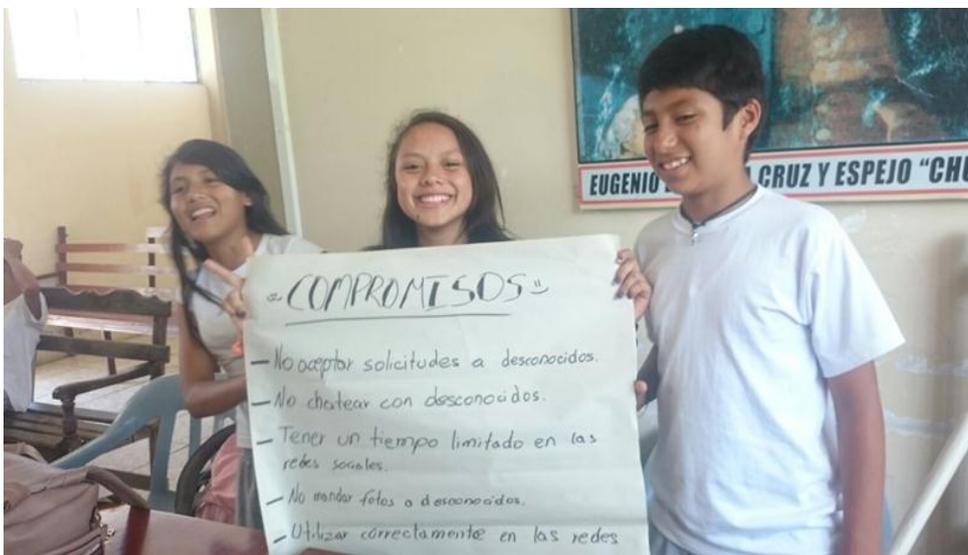


Fuente: Exposición de los trabajos grupales.
Investigador: Rómulo Ramiro Godoy Ramón

EXPOSICIÓN DEL TRABAJO GRUPAL



Fuente: Exposición de los trabajos grupales.
Investigador: Rómulo Ramiro Godoy Ramón



Fuente: Exposición de los trabajos grupales.
Investigador: Rómulo Ramiro Godoy Ramón

TALLER A LOS PADRES DE FAMILIA.

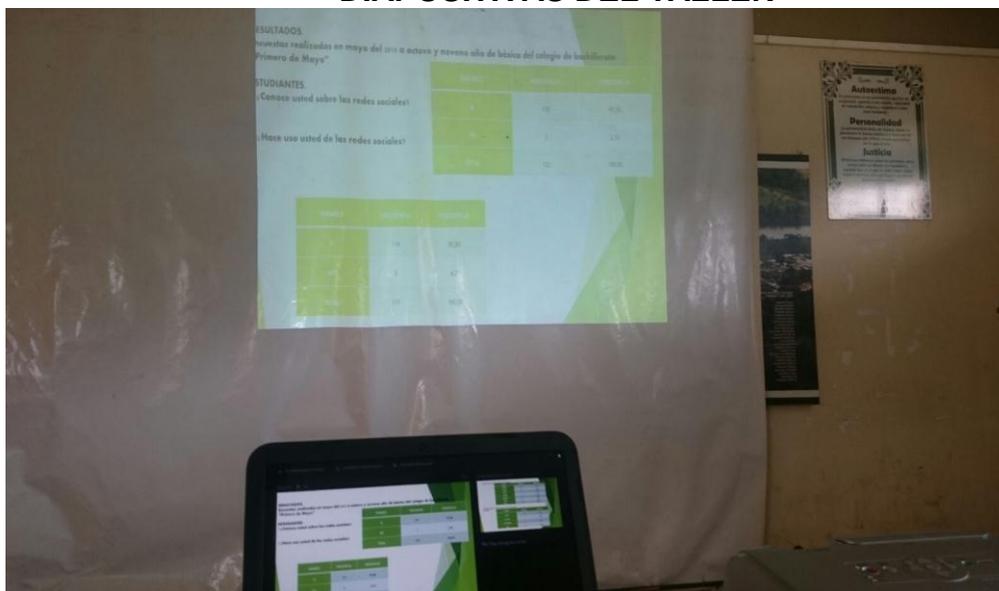


Fuente: Charla a los padres de familia y maestros.
Investigador: Rómulo Ramiro Godoy Ramón



Fuente: Charla a los padres de familia y maestros.
Investigador: Rómulo Ramiro Godoy Ramón

DIPOSITIVAS DEL TALLER



Fuente: diapositivas parte del taller impartido.
Investigador: Rómulo Ramiro Godoy Ramón



Fuente: Padres de Familia y Maestros participando de la charla.
Investigador: Rómulo Ramiro Godoy Ramón

ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORIA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ESQUEMA DE CONTENIDOS.....	vii
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN.....	2
SUMMARY.....	3
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	40
f. RESULTADOS.....	44
g. DISCUSIÓN.....	80
h. CONCLUSIONES.....	83
i. RECOMENDACIONES.....	85
PROPUESTA ALTERNATIVA.....	87
j. BIBLIOGRAFÍA.....	106
k. ANEXOS.....	111
ÍNDICE.....	183