



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

Carrera de Informática Educativa

“LA RED SOCIAL FACEBOOK Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE BACHILLERATO “ZAPOTILLO” DE LA CIUDAD Y CANTÓN ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO LECTIVO 2014-2015. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención: Informática Educativa.

AUTOR: ÁNGEL FERDINAND NARVÁEZ SERRANO

DIRECTOR: Ing. JAIME EFRÉN CHILLOGALLO ORDOÑEZ.

LOJA-ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

Ing. Jaime Efrén Chillogallo Ordoñez.

**DOCENTE DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICA.

Que el presente trabajo de investigación titulado: **“LA RED SOCIAL FACEBOOK Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE BACHILLERATO “ZAPOTILLO” DE LA CIUDAD Y CANTÓN ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO LECTIVO 2014-2015. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”**, de la autoría del egresado: Ángel Ferdinand Narváez Serrano, ha sido revisado en su totalidad y cumple con todos los requisitos estipulados en el reglamento del régimen académico de la Universidad Nacional de Loja, por lo tanto autorizo para su presentación, calificación y defensa.

Loja, Abril 2015.



Ing. Jaime Efrén Chillogallo Ordoñez.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Ángel Ferdinand Narváez Serrano, declaro ser el autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autor: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

Firma: 

Cédula 1103448922

Fecha: Loja, Junio del 2015.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Ángel Ferdinand Narváez Serrano, declaro ser autor de la tesis titulada: **LA RED SOCIAL FACEBOOK Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE BACHILLERATO "ZAPOTILLO" DE LA CIUDAD Y CANTÓN ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO LECTIVO 2014-2015. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS**".

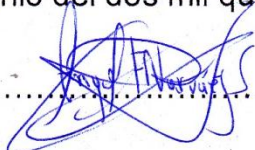
Como requisito para optar al grado de: Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención Informática Educativa, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 29 días del mes de Junio del dos mil quince.

Firma:



Autor: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

Cédula Nro.1103448922

Dirección: Zapotillo, Calles Primero de mayo y Loja S/N.

Teléfono: 2647 – 738 **Celular:** 0993919315

Mail: ferdinand_narvaez@yahoo.es

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Ing. Jaime Efrén Chillogallo Ordoñez.

TRIBUNAL DE GRADO

Dra. Carmen Cevallos Cueva. Mg. Sc.

Lic. Isabel Enríquez Jaya. Mg. Sc.

Dr. Danilo Charchabal Pérez, PhD.

PRESIDENTA

MIEMBRO

MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, Modalidad de Estudios a Distancia, a los docentes de la carrera de Informática Educativa, por impartir sus conocimientos de calidad, los cuales he ido mejorando en todo el proceso de formación profesional en esta noble institución de estudio superior.

De manera especial al Ing. Jaime Efrén Chillogallo Ordoñez, Director de Tesis, quien con mucha entereza orientó de forma eficiente, correcta y con mucho profesionalismo el presente trabajo de investigación.

A las autoridades, Docentes y estudiantes del Colegio de Bachillerato “Zapotillo”, por haberme permitido realizar el presente trabajo investigativo en tan prestigiosa institución Pública del cantón Zapotillo.

Mi eterno agradecimiento a mis queridos padres y hermanos, que con su motivación, ayuda, confianza y apoyo absoluto hacia mi persona para poder llegar a culminar mi carrera docente.

El Autor.

DEDICATORIA

Infinitas gracias a Dios por darme la oportunidad de superarme intelectualmente, logrando cumplir uno de mis objetivos personales destacados dentro de mi proyecto de vida, el cual me valdrá de mucho para servir a la sociedad.

A mis padres, que siempre han estado conmigo, en todo momento, en todo lugar, inculcando y sembrando valores éticos y morales para yo poder llegar tan lejos posible; tanto como ser humano y como profesional.

A mis familiares que de una u otra forma, mantuvieron su apoyo constante y sincero para poder llegar a la meta.

Ángel Ferdinand.

ESQUEMA DE CONTENIDOS

- ✓ PORTADA.
- ✓ CERTIFICACIÓN.
- ✓ AUTORÍA.
- ✓ CARTA DE AUTORIZACIÓN
- ✓ AGRADECIMIENTO.
- ✓ DEDICATORIA.
- ✓ ESQUEMA DE CONTENIDOS
 - a) Título.
 - b) Resumen Summary.
 - c) Introducción.
 - d) Revisión de literatura.
 - e) Materiales y métodos.
 - f) Resultados.
 - g) Discusión.
 - h) Conclusiones.
 - i) Recomendaciones.
Lineamientos Alternativos.
 - j) Bibliografía.
 - k) Anexos
Índice

a) TÍTULO

“LA RED SOCIAL FACEBOOK Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE BACHILLERATO “ZAPOTILLO” DE LA CIUDAD Y CANTÓN ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO LECTIVO 2014-2015. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”

b) RESUMEN.

La presente tesis hace referencia a **“LA RED SOCIAL FACEBOOK Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE BACHILLERATO “ZAPOTILLO” DE LA CIUDAD Y CANTÓN ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO LECTIVO 2014-2015. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.”**

¿De qué manera la Red Social Facebook incide en el bajo rendimiento académico de los estudiantes del Colegio de Bachillerato “Zapotillo” de la ciudad y cantón Zapotillo, provincia de Loja, durante el período lectivo 2014-2015?

El Objetivo General fue: Determinar el impacto que causa el uso de la Red Social Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes del nivel de bachillerato del Colegio “Zapotillo”.

Los métodos utilizados para la elaboración del presente trabajo investigativo fueron: Científico, inductivo, deductivo, analítico y sintético. Modelo estadístico: las técnicas utilizadas fueron dos encuestas, una dirigida a los docentes y otra a los estudiantes de bachillerato para identificar el impacto que causa la Red Social Facebook en el rendimiento académico en los estudiantes del nivel de bachillerato del Colegio Zapotillo.

De la aplicación de la encuesta a los docentes se concluye que: La mayoría de los profesores concuerdan en sus respuestas que, el frecuente uso de la Red Social Facebook es nocivo y que produce un efecto negativo, disminuyendo el rendimiento académico notablemente en los estudiantes. Asimismo los docentes argumentan y están de acuerdo que se establezcan criterios de control para mejorar el uso de esta importante red social como medio de comunicación, pudiendo también concienciar en los estudiantes de bachillerato para que opten por cultivar un hábito adecuado para su correcto uso, después de realizar sus tareas académicas.

De la aplicación de la encuesta a los Estudiantes se concluye que: En su mayoría los estudiantes de bachillerato del Colegio Zapotillo, aceptan que usan a menudo la Red Social Facebook, especialmente dentro de la institución educativa y en horas de clase, por otro lado también están conscientes que su uso frecuente produce efectos negativos como es el descuido en sus estudios principalmente y por ende esto incide de manera notoria en su bajo rendimiento académico.

Finalmente se plantea una propuesta de lineamientos alternativos a consideración de las autoridades y docentes de poner en practica dentro de la institución educativa para mejorar el uso correcto de la Red Social Facebook con la finalidad de concienciar a los alumnos del nivel de bachillerato, capacitar a los docentes y establecer compromisos con el objetivo de erradicar este problema educativo en el Colegio Zapotillo.

SUMMARY

The current thesis refers to "FACEBOOK SOCIAL NETWORK AND ITS RELATIONSHIP WITH ACADEMIC PERFORMANCE IN COLLEGE STUDENTS BACHELOR ZAPOTILLO CITY AND CANTON ZAPOTILLO, LOJA PROVINCE, LECTIVO PERIOD 2014 - . 2015. ALTERNATIVE GUIDELINES"

¿How does the Social Network Facebook has an impact on the low academic performance of students of the College "Zapotillo" of the city and canton Zapotillo, province of Loja, during the school year 2014-2015?

The overall objective was: to determinate the impact that causes the use of the social network Facebook in the academic performance of the students of the High – school “Zapotillo”.

The used methods for the elaboration of the current researching work were: scientific, inductive, deductive, analytic and synthetic. Statistical model: the used techniques were two surveys, one aimed at teachers and the other one aimed at the students to identify the impact that has Facebook social network on the academic performance of the “Zapotillo” high-school students.

The application of the survey to the teachers concludes that: most of the teachers agree on their answers that, the frequent use of the Facebook Social Network is noxious and produces a negative effect decreasing the academic performance of the students.

Also teachers argue and agree to stablish control standards to improve the use of this important social network as a media, and also to awareness in students in order them to choose to cultivate a proper habit for its correct use, after performing their academic tasks.

The application of the survey to the students concludes that: most of the students accept that they often use Facebook, especially in the educative institution and while they are having classes, on the other hand they are also aware that the frequent use of it produces negative effects like their studies neglect mainly and therefore this affects in a notorious way their academic performance.

Finally there is a proposal for alternative guidelines for consideration of the authorities and teachers to implement within the educational institution to improve the correct use of the Facebook Social Network with the aim of raising awareness among the students of the bachelor's level, train teachers and establish commitments with the goal of eradicating this educational problem in the College Zapotillo.

c) INTRODUCCIÓN

Actualmente el uso de la tecnología y las redes sociales por parte de los adolescentes y estudiantes de secundaria; es un fenómeno de comunicación, a la vez un problema educativo; por tal razón este trabajo investigativo indaga minuciosamente las causas que ocasionan el bajo rendimiento en los alumnos de bachillerato del Colegio Zapotillo; originado por el uso excesivo de la Red Social Facebook.

De otro modo, también se buscan mecanismos para establecer criterios apropiados en el uso correcto de la Red Social Facebook; para corregir y minimizar el efecto negativo que causa en el rendimiento académico de los alumnos, terminando con una propuesta alternativa que a plazo corto proporcione resultados alentadores en la superación y control de este problema dentro del Colegio Bachillerato Zapotillo.

Los humanos siempre se han relacionado por grupos: familiares, laborales, sentimentales, etc. En una red social los individuos están interconectados, interactúan y pueden tener más de un tipo de relación entre ellos.

En la actualidad, el análisis de las redes sociales se ha convertido en un método de estudio en ciencias como la antropología o la sociología. Internet y las nuevas tecnologías favorecen el desarrollo y ampliación de las redes sociales.

Las redes sociales son un hecho netamente social sobre todo entre nuestros jóvenes, ignorarlo sería poner una venda en los ojos a nuestra realidad social. Como todo hecho novedoso tiene sus defensores y detractores, pero poner puertas al campo parece una tarea imposible. Su implantación alcanza una

magnitud incuestionable que viene acrecentada sobre todo por su extensión e inclusión en los dispositivos móviles de última generación (Smartphone), que ha hecho de las redes sociales todo un referente de comunicación y socialización entre los jóvenes. Nuestro deber como docentes es conocer estas redes sociales y educar a nuestro alumnado en un uso adecuado y seguro. Siempre es bueno saber las realidades (¡aunque sean virtuales!) por las que se mueve el alumnado.

Orihuela, J (2015) Dice, a través de un video que según el instituto de tecnologías educativas de España (2015). Las redes sociales son herramientas de comunicación muy potentes, permiten ver e insertar fotografías, vídeos y enviar mensajes entre usuarios. Todas estas funcionalidades son muy atractivas para el alumnado que muchas veces no repara en los inconvenientes de este tipo de aplicaciones. Al igual que otras herramientas y tecnologías, se debe ser consecuente en que el alumnado no dejará de usar las redes sociales, pero podemos colaborar en que tengan un uso más adecuado y seguro para evitar que este problema sea más crónico.

Conocer la realidad actual del uso desmedido e inadecuado de la Red Social Facebook en esta institución por parte de los alumnos, es una responsabilidad de todos los docente, más aun sabiendo las consecuencias que trae consigo, estar de acuerdo con esta aseveración es lógico, y correcto.

¿De qué manera la Red Social Facebook incide en el bajo rendimiento académico de los estudiantes del Colegio de Bachillerato “Zapotillo” de la ciudad y cantón Zapotillo, provincia de Loja, durante el período lectivo 2014-2015?

El presente trabajo de investigación es conveniente destacar y aclarar que tiene un enfoque Cualitativo descriptivo ya que se aplica a una muestra relativamente pequeña como es el nivel de bachillerato del Colegio Zapotillo, analiza un problema social y educativo reflejando en conclusión las consecuencias y efectos del uso desmedido de la Red Social Facebook. Descriptivo, para conocer la situación actual de la problemática y la propuesta alternativa para mejorar este fenómeno cibernético en la institución.

Argumentando además que el tipo de diseño de esta investigación es no experimental; es decir, se observa el efecto que causa en los estudiantes la Red Social Facebook, para luego analizar la información obtenida a través de las encuestas realizadas a la muestra seleccionada en esta población de alumnos en estudio.

Se propone cumplir el siguiente Objetivo General: Determinar el impacto que causa el uso de la Red Social Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes del nivel de bachillerato del Colegio "Zapotillo".

Asimismo se formula plasmar los siguientes Objetivos Específicos:

- ✓ Identificar las consecuencias que tiene el uso de la Red Social Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato del Colegio "Zapotillo".
- ✓ Establecer criterios para el uso correcto de la Red Social Facebook por parte de los estudiantes de bachillerato del colegio "Zapotillo".
- ✓ Elaborar una propuesta alternativa para ayudar a minimizar este problema dentro de la institución educativa.

Los métodos utilizados para la elaboración del presente trabajo investigativo fueron:

Método Científico.- Ayuda a buscar a través de la observación primeramente; el origen del bajo rendimiento en los estudiantes, así de esta manera el planteamiento del problema queda claro para buscarle soluciones óptimas, recopilando información adecuada para interpretarla y obtener resultados precisos y reales de la problemática actual del Colegio Bachillerato Zapotillo.

Método Inductivo.- Este método es muy importante para poder buscar maneras y formas de registrar la información cualitativa de los datos recopilados en la muestra seleccionada de la población en estudio, para su posterior análisis, estudio y clasificación general.

Método deductivo.- Se lo utiliza para razonar, pensar, y deducir en la búsqueda de argumentos, conclusiones y soluciones eficientes sobre el procesamiento de la información obtenida en la muestra de la población de los estudiantes de bachillerato del Colegio Zapotillo.

Método analítico.- Es importante dentro de la presente investigación, porque ayuda a descomponer el problema en sus partes esenciales de estudio, como por ejemplo, estudiar causas, efectos o consecuencias del bajo rendimiento académico en los estudiantes, de igual manera; analizar alternativas para establecer criterios de control adecuados de acuerdo a un análisis de la información recopilada.

Método sintético.- Es útil para definir y resumir la información recopilada durante todo el proceso de investigación de este trabajo, en especial para dar a conocer de forma sintética los resultados obtenidos, las conclusiones y recomendaciones.

Modelo estadístico.- Las técnicas utilizadas son dos encuestas, una dirigida a los docentes y otra a los estudiantes de bachillerato para identificar el impacto que causa la Red Social Facebook en el rendimiento académico en los estudiantes del nivel de bachillerato del Colegio "Zapotillo".

El Marco Teórico.- Se estructuró en dos capítulos.

El primer capítulo: LA RED SOCIAL FACEBOOK que contiene: Historia de las Redes Sociales, Origen y Evolución de las Redes Sociales, ¿Qué es Facebook?, Facebook y el Rendimiento académico, Servicios que ofrece el Facebook, ¿Cómo influye el efecto Facebook en las notas? y La Adolescencia.

El segundo capítulo se refiere al: RENDIMIENTO ACADÉMICO y en él se exponen: Definición de Rendimiento Académico, Concepto de Rendimiento Académico, Indicadores del Rendimiento Académico, Rendimiento académico y Auto Concepto en Estudiantes de Secundaria, ¿Afecta el uso de las Redes Sociales al Rendimiento Escolar? Y Redes Sociales ¿Amigas o Enemigas?

d) REVISION DE LITERATURA

CAPITULO I

LA RED SOCIAL FACEBOOK.

Historia de las redes sociales

Según Ponce, I. (2012) Argumenta que la historia de las redes sociales no es una tarea fácil, su origen es difuso y su evolución acelerada. No existe consenso sobre cuál fue la primera red social, y podemos encontrar diferentes puntos de vista al respecto. Por otro lado, la existencia de muchas plataformas se cuenta en tiempos muy cortos, bien sabido es que hay servicios de los que hablamos hoy que quizá mañana no existan, y otros nuevos aparecerán dejando obsoleto, en poco tiempo, cualquier panorama que queramos mostrar de ellos. Su historia se escribe a cada minuto en cientos de lugares del mundo.

Entendemos que las redes sociales son un fenómeno que han crecido paulatinamente a medida que la tecnología ha superado las barreras y los recursos que necesitan para funcionar dentro de un dispositivo electrónico; siendo su origen difícil de asegurar, pero a ciencia cierta; a raíz de la llegada de la Red Social Facebook, esta tecnología de comunicación electrónica ha tomado un rumbo diferente y tiene actualmente a las personas íntimamente interconectadas a cada instante y en todo lugar.

Lo que parece estar claro es que los inicios se remontan mucho más allá de lo que podríamos pensar en un primer momento, puesto que los primeros intentos de comunicación a través de Internet ya establecen redes, y son la semilla que dará lugar a lo que más tarde serán los servicios de redes sociales que conocemos actualmente, con la creación de un perfil y una lista de contactos. Por todo ello, vamos a plantear su historia contextualizada mediante una cronología de los hechos más relevantes del fenómeno que suponen las redes sociales basadas en Internet.

1971. Se envía el primer correo electrónico entre dos computadoras situados uno al lado del otro.

1978. Se crea el BBS (Bulletin Board Systems) para informar a sus amigos sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.

1994. GeoCities nace como un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido. **1995.** Internet llega a tener el millón de sitios web, y The Globe ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares.

1997. Oficialmente es presentado en internet Google, Sixdegrees y AOL Instant Messenger, con sus servicios de chat, al tiempo que comienza el blogging para muchos entendidos este es el inicio de las redes sociales

1998. Nace Friends Reunited, y Blogger como nuevas alternativas para los usuarios de la red mundial de información.

2000. Mejoran los servicios el hardware y software y se llega a los setenta millones de ordenadores conectados a la red en todo el mundo.

2002. Se lanza el portal Friendster, que alcanza los tres millones de usuarios en sólo tres meses.

2003. Nace la Red Social Facebook, Creada por Mark Zuckerberg, se concibe inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la Universidad de Harvard. A partir de este momento nacen muchas otras redes sociales como Hi5, Netlog, MySpace, LinkedIn.

2004. Nacen en la web Digg, como portal de noticias sociales; Bebo, con el acrónimo de "Blog Early, Blog Often"; y Orkut, gestionada por Google.

2005. La poderosa YouTube comienza como servicio de alojamiento de vídeos, y MySpace se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.

2006. Nacen la red social Twitter, en España Tuenti y comienza su actividad Badoo, la Red Social Facebook sigue recibiendo ofertas multimillonarias para comprar su empresa.

2008. La Red Social Facebook se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de doscientos millones de usuarios.

2009. La Red Social Facebook llega a los cuatrocientos millones de usuarios, el éxito es imparable.

2010. Se pone al servicio de los internautas Google Buzz, Tumblr la red social Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en mil noventa y siete billones y la Red Social Facebook crece hasta los quinientos cincuenta millones de usuarios:

2011. En la red sale a disposición de los usuarios Google+, además MySpace y Bebo mejoran sus servicios para entrar a competir con la Red Social Facebook y Twitter, teniendo poco éxito. LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos

2012. La Red Social Facebook llega a la cifra record de los 800 millones de usuarios, Twitter con doscientos millones, y Google+ sesenta y dos millones. Recuperado de: <http://bit.ly/1KUuHzC>

A lo largo de la historia las redes sociales han ido ganado terreno en el campo informático y un espacio en la vida de las personas ya que se han convertido en un medio indispensable de comunicación y entretenimiento, en nuestro país no es la excepción y mucho menos en la institución educativa en estudio.

2013. Rubio, C. (2013) afirma que la preferencia por las redes sociales que más se utilizan en el mundo son Facebook con mil sesenta millones, lo sigue YouTube con ochocientos millones, luego Twitter con quinientos millones y por último, Google + con trescientos cuarenta y tres millones. Recuperado de: <http://bit.ly/1cEko3O>

Actualmente es notable la obsesión de las personas por utilizar como primera herramienta de comunicación en línea; a la Red Social Facebook en todo lugar y a cada momento.

2014. Nieto, A. (2014) Afirma que nacen y crecen redes sociales importantísimas que hace dos años no existían como WhatsApp, con más de cuatrocientos millones de usuarios, Line, con Trescientos, Instagram con ciento cincuenta millones. Un dato destacable es la ubicación de YouTube en la segunda posición del ranking, con mil millones de usuarios pisando los talones a Facebook que ya alcanzó los mil cien millones de usuarios. Recuperado de: <http://bit.ly/1mqJCaa>

Es innegable e impredecible saber que de aquí a un tiempo puedan ofrecer mejores herramientas de comunicación en la internet, un claro ejemplo son las redes sociales antes mencionadas por nieta, A (2014)

2015. Esparza, J (2015) Asevera que actualmente la Red Social Facebook es la más exitosa, conocida y popular de internet. Siendo una herramienta interactiva de comunicación de personas para descubrir y crear nuevas amistades, subir fotos y compartir vínculos de páginas externas y vídeos. Seguidamente están en su orden de preferencia YouTube, Instagram, twitter y google+. Recuperado de: <http://bit.ly/1BS81rp>

Indiscutible, desde su nacimiento hasta la actualidad la Red Social Facebook ha sido llamada a ser la mejor referencia en este tipo de herramientas para la comunicación entre las personas dentro de la gran red.

Origen y evolución de las redes sociales

Peña del Valle, J. (2012) afirma que el origen de las redes sociales en Internet data al año 1995, cuando se crea el sitio web "classmates.com". Con esta red social donde se pretendía que sus miembros logren mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio. En el año dos mil dos, aparecen sitios web que promocionan las redes de círculos de amigos en línea, siendo ya populares un año más tarde; con la llegada de los portales web, grandes empresas y multinacionales de Internet emprendieron entonces nuevos proyectos como Orkut por Google o Yahoo! 360° por parte de Yahoo!. El aumento de popularidad de las

redes sociales ha trascendido en paralelo al aumento en los niveles de intercambio de contenidos a través de la Red. Esto ha hecho de Internet un medio más social que permite comunicar, entretener y compartir. Los contenidos son producidos por los propios usuarios equipados con una computadora, una conexión a internet y ciertos conocimientos básicos, esto fue posible gracias a la llegada de la denominada Web 2.0, que en definitiva se trata de un sistema que posee una clara orientación social.

Es evidente y conocida la trayectoria de esta tecnología; desde la primera parte de la década del dos mil comenzaron a aparecer una gran variedad de sitios web dedicados a brindar la posibilidad de una comunicación dentro de lo que se llamó las redes sociales, que en aquella época eran conocidas como Círculos de Amigos.

Con la incorporación de este nuevo concepto fue posible definir en un marco real las distintas relaciones que se establecían entre los diferentes participantes que consumían los servicios de las comunidades virtuales.

En el año dos mil tres, nacieron comunidades virtuales como MySpace, Friendster, Tribe y Xing, entre otras. Fueron precisamente estos sitios los pioneros en lograr que las redes de interacción o círculos de amigos comenzaran a socializarse, con lo que captaron la atención de miles de millones de usuarios de todo el planeta. Actualmente, se calcula existen más de 450 redes sociales en todo el internet que apuestan al éxito del servicio, ya que casi todos los sectores empresariales han visto un servicio virtual muy eficaz y fuente de inversión y generación de dinero. La base de las redes sociales radica en seis grados de

Separación; lo cual establece que todas las personas del mundo se hallan conectadas entre sí, a través de no más de seis individuos. Recuperado de: <http://bit.ly/1dmgKvX>

Conocemos el difuso origen de las redes sociales, aproximadamente en el año de 1995 el más cercano, pero a partir del año 2000 hasta la actualidad esto ha venido evolucionando y convirtiéndose cada día en un servicio indispensable para la sociedad y en especial para los jóvenes.

Martínez Gutiérrez, F. (2012) Acota que las redes sociales generan hasta la actualidad una nueva cultura en la manera de relacionarnos y de comportarnos con las demás personas a través de una red social. La principal actividad en la mayoría de los casos es la de actualizar su perfil, otros usuarios incursionan en las compras dentro de la misma (a través de la publicidad). Acceden a un producto que ofrece determinada tienda online en la Red Social Facebook o Etsy o a su vez también puede distribuir sus productos en Amazon o Ebay. Asimismo el marketing de contenido dentro de las redes sociales para las estrategias de venta, para el efecto se crea posts, presentaciones, o incluso seminarios en línea, para mostrar las virtudes y ventajas de determinados productos o servicios.

Las redes sociales provienen de la filosofía Web 2.0. Concebidas como plataformas de comunidades virtuales con el objetivo de proporcionar información e interactividad a los usuarios con afinidades en común En la antropología inglesa se las califica como estructuras de interacción social, para el intercambio dinámico

de información entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.

Actualmente y en especial en el Ecuador la íntima relación entre esta tecnología y sus miembros ha tenido un aumento impresionante, que supera cualquier expectativa a diferencia de otras formas de comunicación.

En el ámbito de la informática, menciona que una red social es un sitio web lo utilizan las personas para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad. Recuperado de: <http://bit.ly/1cElhtb>

Sabemos que las redes sociales han cambiado la cultura y la forma de pensar y hacer un nuevo modo de vida rutinario donde todo se hace más rápido y fácil para adquirir y comprar un mundo de posibilidades tan solo con dar un clic, esto puede repercutir en el aspecto económico social y familiar de las personas.

Alcocer, A. (2014). Exterioriza que, una forma de evolucionar eficientemente las redes sociales en la actualidad es el Social Media Marketing, que es una de las áreas del marketing en línea que más ha mejorado notablemente, es una herramienta indispensable para el comercio electrónico y para muchas empresas que quieren tener éxito en internet. Es decir es una buena estrategia utilizada en las redes sociales, que implica una comunicación directa entre la marca con el usuario.

Existe un auge de la publicidad dentro de las redes sociales, incorporando a su plataforma opciones específicas de publicidad de pago; dedicando cada vez más recursos e inversión en publicidad en redes sociales, e incluso a realizar estrategias promocionales de venta a través de ellas. Cupones descuento, sorteos y juegos son algunas de las practicas utilizadas para llevar a cabo estas estrategias promocionales.

La segmentación del público específico es muy personalizada, mejorando potencialmente toda la comunicación, así como la propia publicidad en línea personalizando al máximo todos los mensajes, mejorando de esta manera la relación empresa-usuario y aumentando la confianza de forma significativa del usuario hacia la marca.

El poder del Hashtag: A diario y en gran demanda los programas de televisión incorporan un hashtag a través del cual, los televidentes pueden interactuar en tiempo real, comentando el propio programa o espacio televisivo con otros usuarios, como por ejemplo en los espacios deportivos y de farándula se los utiliza muy a menudo.

La Evolución de la social media dentro de las redes sociales será imparable, en twitter la publicidad se expandirá a través de los twitter Ads, de igual forma YouTube, Instagram despuntarán en el aspecto multimedia con vídeos de corta duración con un mensaje directo y alta capacidad de viralización a través de las redes sociales.

El Big Data dentro de las redes sociales empieza a cobrar gran relevancia debido a toda la información que es capaz de analizar y cruzar sobre los usuarios en las redes sociales. Saber aprovecharla al máximo para conseguir un mayor número de clientes y por ende de ventas también.

Los anuncios en los medios sociales desafiarán a las viejas fórmulas de la publicidad convencional recurriendo cada vez más a la creatividad. El Lifestyle. La publicidad de las marcas en las redes sociales cada vez consistirá menos en vender un producto y más en contenidos interesantes para sus usuarios.

Social Politics. Las redes sociales se consolidarán como un canal utilizado no solo por empresas y usuarios sino también por los políticos, actualmente en nuestro país estamos viviendo y evidenciando este fenómeno con los personajes de la política Ecuatoriana.

Creciente importancia de la Second Screen o segunda pantalla. El seguimiento de programas y series a través de la Televisión y en paralelo de las redes sociales, en especial Twitter seguirá aumentando y conquistando a los usuarios y a las marcas.

El masivo cambio en la relación de la empresa-Consumidor. La relación de la marca con el consumidor entrará en una fase novedosa en la que ambos se aportarán sinergias. Los usuarios aportarán valor para la marca así como influencia en la evolución de los productos o servicios, mientras que las empresas sabrán dirigir

cada vez mejor la publicidad a públicos específicos mediante canales segmentados. Recuperado de: <http://bit.ly/XIEv9H>

Las redes sociales han entrado a competir como no solo simples herramientas de comunicación entre personas, sino que también es evidente que se utilizan a gran medida para realizar marketing, publicidad de productos y servicios a través de la social media entre las diferentes empresas y el usuario hacia determinados tipo de público, esto es muy bueno porque a más de comunicarse dentro de una red social también se puede informar de lo que acontece en el mundo.

¿Qué es Facebook?

Roa, J. (2014) Explica que **la Red Social Facebook** es un sitio web de redes sociales lanzada en 2004 y fue fundado por Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad de Harvard. Inicialmente, el acceso a Facebook se limitaba solamente a los estudiantes de la Universidad de Harvard, y rápidamente se expandió también para muchas universidades.

Facebook, fue un proyecto universitario en sus orígenes, muy corto y limitado sin muchas de las herramientas que actualmente conocemos, luego se fue concibiendo como una red social hasta llegar a lo que es en la actualidad.

A mediados de 2007, Facebook creó sus versiones en español, en francés y en alemán, traducido por usuarios voluntarios, para expandirse en diferentes países y, en 2012; Facebook alcanzó los 1000 millones de usuarios. Es gratuito para los

usuarios y genera ingresos por la publicidad expuesta, incluyendo los banners y los grupos patrocinados. Los usuarios pueden registrarse a través de su correo electrónico y pueden hacerlo como celebridades, músicos o grupos de música, negocios o empresas, o personas individuales. Pueden crear perfiles que contienen fotos, listas de intereses personales e información privada o no, y pueden realizar un intercambio de mensajes privados y públicos entre sí y en los grupos de amigos la visualización de los datos de los miembros está restringido a los miembros de la misma red, a los amigos confirmados, o puede ser libre para cualquier persona. Recuperado de: <http://bit.ly/1Hf8KsQ>

Servicios que ofrece el Facebook

Sánchez, E. (2014) Deduce que actualmente la Red Social Facebook ofrece una variedad de servicios a los usuarios y ofrece los que se mencionan a continuación:

- **Lista de amigos:** En ella, el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación, se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos, un claro ejemplo es la búsqueda de compañeros de colegio, amigos de la infancia y personas de interés común.

Inminentemente e imprescindible herramienta de búsqueda dentro de la aplicación que ayuda a buscar amigos conocidos y desconocidos.

- **Chat:** Servicio de mensajería instantánea en dispositivos móviles y computadores a través de Facebook Messenger.

Es un servicio, quizá el más utilizado de forma interna como dicen los miembros de las redes sociales, para la comunicación privada a través de conversaciones entre dos o más personas al mismo tiempo.

- **Grupos y páginas:** Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria. Además, los grupos también tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual Facebook incluye un enlace en cada grupo el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas.

Esto se puede utilizar de forma fácil y rápida, para clasificar y segmentar a los usuarios, a través de un clic, ya forman parte de una página o determinado grupo.

- **Muro:** El muro (Wall en inglés) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados. Permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación. Una mejora llamada súper muro permite incrustar animaciones flash, etc. En noviembre de 2011, Facebook comenzó a implementar un sustituto del muro, el cual lleva por nombre Biografía.

Es muy popular para cada usuario de esta red social, en ella se puede publicar estados, videos, fotos; así mismo como compartir contenido multimedia.

- **Regalos:** los regalos o gifts, son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhiben a otros usuarios.

Es común y depende del usuario en utilizarlos cuando quiera hacerlo a otro miembro, amigo o pareja.

- **Botón "Me gusta":** Esta función aparece en la parte inferior de cada publicación hecha por el usuario o sus contactos (actualizaciones de estado, contenido compartido, etc.), se caracteriza por un pequeño ícono en forma de una mano con el dedo pulgar hacia arriba. Permite valorar si el contenido es del agrado del usuario actual en la red social, del mismo modo se notifica a la persona que expuso ese tema originalmente si es del agrado del alguien más

(alguno de sus contactos). Anteriormente iba a ser llamado "Me impresiona" pero los usuarios decidieron nombrarla "Me gusta", aunque también es llamado incorrectamente en español con el término "Like".

El Famoso Me Gusta, de toda la red Social ya Sea; la Mano o el Botón que hace referencia a esto, es sin duda alguna lo más utilizado por los miembros; millones o billones de clics al día, para denotar el gusto de las personas por determinada persona, comentario, foto, video, etc.

- **App Center:** contendrá las mejores apps disponibles para la red social. Mostrará los hábitos de cada persona, las aplicaciones que estén más relacionadas con su actividad diaria. Se podrá ingresar a la tienda desde internet con dispositivos móviles. Cada aplicación tendrá una página con descripción, que incluye imágenes y opiniones de usuarios.

Un centro de aplicaciones disponible para instalar y personalizar la cuenta de Facebook de sus miembros para tener más personalización y con más servicios a la misma.

- **Aplicaciones:** Son pequeñas aplicaciones con las que se puede averiguar muchas cosas y descubrir cosas acerca de la personalidad, etc.

Probamos que es divertido manipular y utilizar este tipo de aplicaciones dentro de la red social, porque ayudan a distraer a sus miembros además, complementan los servicios de comunicación e información de la misma.

- **Juegos:** la mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, juegos parecidos al Trivial Pursuit (p. ej. geografía), o pruebas de habilidades (digitación, memoria). Entre los más célebres se encuentran los juegos de pusckab minecraftPlayfish, como Pet society, los juegos de Zynga Games, además los juegos de Digital Chocolate como Tower Bloxx.

Aseveramos que las personas, en especial los adolescentes, son quienes más los utilizan.

- **Poke:** Un App para dispositivos móviles que es similar al chat, pero incluyen dibujos a mano alzada.

Se puede apreciar en la interfaz gráfica de la Red Social Facebook en internet que estos son los servicios que ofrece la plataforma para mantenerse en contacto con las demás personas a las cuales se tiene como amigos para intercambiar imágenes, comentar fotos, realizar juegos en tiempo real, mantenerse en contacto y al instante por medio del chat o del video chat. Recuperado de: <http://bit.ly/1KiA5LE>

Facebook influye en la personalidad: Lina Ceballos (2008) argumenta que, si están en la Red Social Facebook u otra red social seguro que han sentido que el comportamiento está influenciado por el de sus amigos o contactos. De allí, que querer aparecer casi perfecto en todas las fotografías es casi una necesidad, incluso, no faltará quien, con el objetivo de corregir un pequeño error, utilice

Photoshop. Pero esto no solo lo digo yo; argumenta Lina Ceballos, sino que también se demostró con estudio psicológico realizado por la Universidad de Los Ángeles (UCLA). Y, aunque éste se basó en estudiantes universitarios de Estados Unidos, es interesante saber los resultados que se consiguieron. Se deduce entonces que estos mismos se pueden aplicar, con algunas variaciones a los jóvenes de cualquier parte del mundo, siendo la única condición que utilicen de forma activa alguna red social; haciendo referencia a esta investigación se mencionan los puntos más relevantes y que de verdad aportan una luz a la hora de hablar de la influencia de las redes sociales.

La personalidad de los jóvenes y estudiantes ha cambiado desde que aparecieron las redes sociales, en especial Facebook, no se puede negar que en esta institución educativa afecta de forma notable y muy evidente en el comportamiento y rendimiento escolar de los estudiantes del nivel de bachillerato.

Antes de ello, es necesario reconocer que a través de la publicación de imágenes y textos se da a conocer ante otros y que por medio de estos, se construye no solo la identidad en la red sino también que se modifica la que tienen actualmente los usuarios. Se trata, como dice un estudio que se publicó en la revista *Journal of Applied Developmental Psychology*, de que: “Las redes sociales están en otro nivel. Se puede perfeccionar el aspecto que se quiere aparentar, se puede retocar la cara con Photoshop, rétrica o también se puede seleccionar las fotos en las que sale bien una persona.

Estos sitios web intensifican la posibilidad de mostrar al público la mejor cara. Llegando a ser psicológicamente real. La gente cuelga algo con el fin de gustar, y cuanto más gusta, más integrado estás en la red social, tras afirmaciones que complementan lo anterior y que salen de la investigación son:

- Las redes sociales se han convertido en una herramienta más del desarrollo personal.
- Todas estas cosas son las que actualmente los jóvenes hacen todo el día.
- Además, las redes sociales conceden a los usuarios mucho poder ya que, por ejemplo; en el área de información personal los miembros se convierten en narcisistas e individualistas. Algo preocupante es que ¿Cuántos de esos mil amigos has visto en persona?
- Los sitios web tienen una audiencia virtual, y la gente actúa para su audiencia.
- En muchas ocasiones los usuarios cuelgan fotos o videos a expensas de saber si gustará o no. En caso de que guste, el ego del usuario en cuestión crece como la espuma.

En consecuencia se tiene algo que no parece grave, tal vez porque alguien hace parte de la red y esta interactuando con las personas a través de ésta, me parece algo cotidiano; sin embargo, llama mucho la atención este fenómeno en donde todos quieren verse físicamente bellos y, construyen a partir de las fotografías la percepción que tienen de sí mismo y de otros. Incluso el poder de estar dentro de la Red Social Facebook y mostrar allí lo que se hace y con quiénes se relacionan a través de imágenes, se convierte en una necesidad que es muy difícil de vencer

porque pasa especialmente con los amigos del colegio queriendo mostrar de una u otra forma si se ha tenido éxito en la vida, aunque no sé explica las razones que llevan a sentir esto, sin duda, se parte de la necesidad de reconocimiento y del deseo de agradarle al otro. Recuperado de: <http://bit.ly/1dWbzEa>

Facebook y el rendimiento académico

Mayo, U. (2013). Asevera que Las redes sociales son comunidades virtuales compuestas por usuarios de todo el mundo que permiten la rápida comunicación con personas conocidas o que se desean conocer. Se forman a partir de grupos pequeños de usuarios que comparten fotos, videos y diferentes recursos con el objetivo de encontrar usuarios con intereses y gustos en común, haciendo que estas redes crezcan exponencialmente, un ejemplo de las mismas es la Red Social Facebook.

La Red Social Facebook actualmente se ha convertido en un medio de comunicación masivo, informativo y gratuito que entretiene a los usuarios con juegos y sobre todo la comunicación interactiva. Sin embargo, chicos adolescentes que son quienes frecuentan estas redes sociales y pasan por una etapa de desarrollo vital que implica su propia identidad así como la autonomía individual. Por lo general los chicos adolescentes, buscan la aprobación de los demás mediante la Red Social Facebook, mientras más “Me Gusta” tenga, son más “queridos”. En psicología, a esto se le conoce como necesidad de afecto, la situación se vuelve problemática cuando la Red Social Facebook se vuelve una

adicción, es decir; pasa de un momento agradable que luego termina en un dependencia patológica, llegando incluso a perder el interés por realizar otras actividades importantes y de mejor provecho para un adolescente, manifestando ansiedad al abandonar su uso o cerrar la cuenta. Estar en la Red Social Facebook es una espada de doble filo, puede ayudar o perjudicar, todo está supeditado a la medida en que se lo utilice, hoy en día esta red social está inmersa en todo mundo y en el entorno educativo no es la excepción donde cautiva el corazón de los chicos.

La tecnología sobrepasa límites y por ende genera efectos, esto sucede con la Red Social Facebook, Sabiendo de antemano que académicamente los estudiantes serán afectados por un descuido en el uso excesivo de este tipo de aplicaciones: Pasa en todas partes del mundo, nuestro país no se queda atrás y mucho menos el Colegio de Bachillerato Zapotillo, donde los problemas académicos por bajo rendimiento apuntan a este fenómeno social de telecomunicación en línea.

El rendimiento académico es la medición de las capacidades autónomas del ser humano que muestran en forma estimulativa aquello que una persona ha aprendido a través de una formación o instrucción. También se puede aseverar que el rendimiento académico es una capacidad que responde a estímulos educativos ya establecidos. El nivel que genera el rendimiento académico está ligado a la aptitud que sería el resultado de ésta y de factores emocionales que son características internas del sujeto. Es necesario tomar en cuenta que existe mucha influencia, dependiendo de los hábitos de estudio y de la perseverancia

que se le atribuye a mantenerlo satisfactorio por medio de la responsabilidad, dedicación y aprovechamiento. La Red Social Facebook cuenta con una variedad de aplicaciones que contribuyen a disminuir la concentración durante el tiempo dedicado a los estudios, esto se debe a que los jóvenes hacen sus tareas en el ordenador y tienen tantas ventanas abiertas que es muy difícil que se concentren, también influye en el lenguaje y escritura ya que es normal observar que chicos adolescentes utilicen un lenguaje abreviado con la ortografía modificada característica del celular, además muestran un vocabulario por medio del vértigo y la exageración, muchos signos de exclamación o interrogación y emoticonos. Los padres de familia deben formar parte fundamental en la concentración que sus hijos mantienen durante el tiempo de estudio, durante este lapso podrían supervisar las actividades que sus hijos realizan y evitar el desperdicio de tiempo en la Red Social Facebook, pero lamentablemente no todos tienen las mismas posibilidades debido a que en la actualidad muchos adolescentes viven en familias muy diferentes, algunas familias son disfuncionales, madres o padres solteros, divorciados, entre otros que no suman a la integridad del niño y adolescente. En realidad para un padre o madre soltera suele ser aún más difícil controlar esto, sucede que la condición socio-económica y la trascendencia laboral son los dos factores que hacen que el tiempo de estar con los hijos sea más corto. Recuperado de: <http://bit.ly/1GtdvAl>

¿Cómo influye el “efecto Facebook” en las notas?

Luís, NN (2011) considera que, los medios de comunicación social tienen varios efectos en el trabajo y rendimiento académico de los adolescentes, algunos más positivos que otros. Pero, ¿cuál es el impacto global de las redes sociales en el rendimiento de los estudiantes universitarios?

Acotamos que existen efectos positivos pero también negativos por el uso de la Red Social Facebook, en los diferentes ámbitos que las personas se encuentran y que desde allí interactúan, como por ejemplo; reducen costos económicos por la comunicación en línea a diferencia de llamar por teléfono celular, esto es algo positivo, pero cuando se crea una dependencia por su desmedido uso; puede ocasionar serias enfermedades de salud como el estrés, por citar uno de tantos ejemplos.

De acuerdo a los datos recogidos de varias fuentes por OnlineEducation.net, la Red Social Facebook y Twitter se utilizan con gran beneficio a veces. Los estudiantes dan la bienvenida a los recursos y la participación online, de hecho, alrededor del 75% de los estudiantes dijo que les gustaría tener algo de colaboración en línea para la clase, además, los medios de comunicación social pueden tener un impacto positivo en el sentido de sí mismos, como estudiantes en la comunidad. Los estudiantes que utilizan las redes sociales tenían el doble de probabilidades de sentirse muy queridos por sus compañeros que otros estudiantes, y participar en actividades extracurriculares. Y un 20% más de los estudiantes que utilizan la Red Social Facebook (en comparación con los

estudiantes que no usan) dijeron que se sentían conectados con su escuela y su comunidad.

Sin embargo, los efectos negativos abundan y hay que ponerles actualmente mayor atención, los estudiantes que usan la Red Social Facebook y utilizan los libros al mismo tiempo, encuentran que sus múltiples tareas los llevaron a tener calificaciones un 20% inferior a los de sus pares más centrados. En una palabra, los resultados no son concluyentes. Sin embargo, con cerca del 96% de los estudiantes conectados a la Red Social Facebook, sólo los más dedicados considerarían renunciar a los medios de comunicación social para mejorar el rendimiento académico en la escuela. Recuperado de: <http://bit.ly/1doiC7E>

La adolescencia

Victoria Toro (2015), considera que, la adolescencia es un periodo de la vida que transcurre entre la infancia y la edad adulta. Tomando en cuenta fundamentalmente los profundos cambios físicos, psicológicos, sexuales y sociales que se producen, es imposible establecer el lapso exacto de edad en la que sucede la adolescencia pero la Organización Mundial de la Salud considera que esta etapa va desde los 10 a los 19 años.

En realidad conocemos, que la adolescencia es un periodo que se puede tornar difícil en un ser humano; mucho más todavía si existen agentes externos como la

incidencia de la tecnología que distorsionen esos cambios naturales que suceden en esa etapa de la vida

Etapas difíciles: Es la etapa llena de constantes cambios que viven los adolescentes y sus familias, es una época apasionante donde descubre el mundo del que forma parte, sus padres serán testigos ignatos de todos esos cambios bajo un buen estímulo apoyo y comprensión ellos pueden hacer mucho para que todo vaya bien.

Necesidad de información: Los padres deben asesorarse de la mejor manera con un especialista en adolescencia para enfrentar esta etapa de sus hijos, es bueno que antes de que llegue, sepan ya en qué consistirá y lo que va a ocurrir con el adolescente, no todas las adolescencias son iguales pero los cambios físicos y psicológicos que provocan reacciones muy similares son muy inminentes.

Cambios físicos: Los cambios físicos de la adolescencia son por una parte, cambios en el aparato reproductor, en las mamas de las niñas y en los genitales de los niños; la aparición de vello corporal y un periodo de crecimiento rápido que dura entre 3 y 4 años.

Cambios sexuales: La pubertad es la primera etapa que el adolescente experimenta, se produce la diferenciación entre el organismo femenino y el masculino. Además la pubertad se inicia en las niñas con la menstruación y, por lo tanto; con el comienzo de la posibilidad de reproducción sexual.

Cambios psicológicos: La adolescencia produce cambios hormonales en el organismo, Esos cambios hormonales son los que provocan la transformación física en el cuerpo de los adolescentes pero también sus alteraciones emocionales; los adolescentes pasan de la alegría a la melancolía con asombrosa rapidez, en un minuto se comportan como los niños que eran y al segundo siguiente adoptan posturas mucho más cercanas a la madurez, esa es una de las características más habituales de la adolescencia.

Atención de los padres: Todos esos vaivenes emocionales provocan en muchos adolescentes un cambio en la forma de demostrar el afecto, muchos de ellos rechazan los besos y los abrazos, pero los padres deben saber que no es su amor lo que están rechazando sino la forma en la que este se ha demostrado hasta ahora, es muy importante entender que los adolescentes siguen necesitando todo nuestro cariño como lo requerían de niños.

Cambios sociales: Otro de los cambios fundamentales de la adolescencia es la importancia que adquieren los amigos, los adolescentes necesitan formar parte de un grupo para ir construyendo su propia identidad. Comenzarán a pasar mucho más tiempo con ellos y menos con su familia, pero esa es también una forma de irse preparando para el futuro, como en el resto de las transformaciones que tienen lugar en la adolescencia, los padres deben estar atentos y saber muy bien quiénes son sus amigos.

Guías firmes pero sin autoritarismo: los adolescentes necesitan en esta época de su vida, quizá más que nunca, que sus padres estén pendientes de ellos; que les impongan normas justas para que su vida se desarrolle plena y saludablemente, pero también; necesitan ir ganando cierta independencia y responsabilidad, por eso los padres de los adolescentes deben alejarse de los extremos autoritarios aunque eso no quiera decir que ellos dejen de incumplir las normas impuestas.

Hablar con ellos: La única manera que existe de que esto sea posible es mantener una comunicación fluida con el adolescente. Los padres adolescentes que hablan con sus hijos de todo lo que les ocurre de sus problemas, de sus miedos, de su sexualidad o de sus preocupaciones consiguen que sean más felices y se adapten mejor a los cambios que están viviendo. Recuperado de: <http://abt.cm/1iM07at>

CAPITULO II

RENDIMIENTO ACADÉMICO

Definición.

Zira, NN. (2013) manifiesta que el rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario, un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de un año lectivo de estudio; En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo, también supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos, en este sentido; el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

Entendemos que el rendimiento académico en la educación de nuestro país está orientado a mejorar notablemente con las nuevas políticas educativas implantadas, no obstante las instituciones de bachillerato tienen un gran reto, por esta razón es importante inculcar a los estudiantes este aspecto.

Existen distintos factores que inciden en el rendimiento académico, desde la dificultad propia de algunas asignaturas hasta la gran cantidad de exámenes que pueden coincidir en una fecha, pasando por la amplia extensión de ciertos programas educativos; son muchos los motivos que pueden llevar a un alumno a mostrar un pobre rendimiento académico, otras cuestiones están directamente relacionadas al factor psicológico como la poca motivación, el desinterés o las

distracciones en clase, que dificultan la comprensión de los conocimientos impartidos por el docente y termina afectando al rendimiento académico a la hora de las evaluaciones, por otra parte; el rendimiento académico puede estar asociado a la subjetividad del docente cuando corrige ciertas materias; en especial aquéllas que pertenecen a las ciencias sociales, estas pueden generar distintas interpretaciones o explicaciones que el profesor debe saber analizar en la corrección para determinar si el adolescente ha comprendido o no los conceptos, en todos los casos; los especialistas recomiendan la adopción de hábitos de estudio saludables para mejorar el rendimiento escolar por ejemplo, no estudiar muchas horas seguidas en la noche previa al examen, sino repartir el tiempo dedicado al estudio.

“Bajo rendimiento no es sinónimo de poca capacidad”

Se ha comprobado muchas veces que la mente humana es muy compleja y que nuestras reacciones y conductas no deben ser analizadas superficialmente.

Síntomas de bajo rendimiento.

- Tarda más que la mayoría de los niños en hablar,
- Presenta problemas de pronunciación,
- Tiene vocabulario pobre,
- Muestra dificultad para aprender colores, formas, números,
- Presenta dificultades en la coordinación visomotora (dibujos pobres, mal realizados de acuerdo con su edad),
- Presenta dificultades de concentración y atención (por ejemplo, no termina las tareas),

- Su atención es variable,
- No recuerda instrucciones,
- Le cuesta organizar su actividad,
- Actúa como si tuviese un "motor" interno que no para (caso de hiperactividad).

Las causas del bajo rendimiento escolar pueden ser varias como por ejemplo, aspectos emocionales y afectivos, orgánicos o biológicos o una conjunción de varios factores, el rendimiento en los estudios puede tener sus altibajos pero en general cuando históricamente ha habido un rendimiento bueno y luego se pasa por una etapa de bajo rendimiento es casi seguro que son los aspectos emocionales los que están repercutiendo en esta baja.

Obviamente que aspectos orgánicos como una enfermedad pueden afectar el rendimiento en los estudios así como también una conjunción de ambos aspectos, en un niño o adolescente puede haber varias causas emocionales que trasciendan en una baja del rendimiento escolar:

- Mudanzas.
- Incomodidad en el centro de estudios en el que concurre.
- Separaciones familiares.
- Pérdidas.
- Conflictos familiares.

Las causas emocionales junto con las orgánicas y las conductuales configuran en general una gran causa por la que el rendimiento en los estudios baja. Por ejemplo, un niño que no está cómodo en su escuela ya que no se logra integrar o sufre de hostigamiento por parte de otros niños. Este mismo niño llega a su casa

y no duerme ni se alimenta bien, debido a esta preocupación. El resultado es que no rinde bien en su estudio. Recuperado de: <http://bit.ly/1KVclt1>

Concepto de rendimiento académico

Jaspe, C. (2010) argumenta que el rendimiento académico es una de las variables fundamentales de la actividad docente, que actúa como termómetro del control de la calidad de un sistema educativo, algunos autores definen el rendimiento académico como el resultado alcanzado por los participantes durante un periodo escolar; tal el caso de Requena (1998), afirma que el rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante, de las horas de estudio, de la competencia y el entrenamiento para la concentración, el rendimiento académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula que constituye el objetivo central de la educación.

A criterio manifestamos que el rendimiento académico son un conjunto de actividades pedagógicas y educativas que nos conducen a una calificación cuantitativa producto de un esfuerzo y perseverancia puesto en determinado estudio para lograr un fin determinado.

Está constituido por los indicadores: tasa de éxito, tasa de repitencia y tasa de deserción, los cuales indican la función que cumple la escuela, por tal razón; el rendimiento académico es el resultado del complejo mundo que inmiscuye al alumno en:

Cualidades individuales: aptitudes, capacidades, personalidad.

Medio socio familiar: familia, amistades, barrio.

Su realidad escolar: tipo de centro, relaciones con los docentes y compañeros o compañeras, métodos docentes y por tanto su análisis resulta complicado y con múltiples interacciones.

Además existen ciertos factores ocultos asociados con el rendimiento académico como los factores intelectuales que incluyen capacidades y aptitudes, la inteligencia y otros factores psíquicos que tienen una decisiva incidencia en el rendimiento académico de los jóvenes como son la personalidad, la motivación, el auto concepto, la adaptación.

Otro factor es el socio ambiental; que manifiesta la influencia negativa que ejerce en el rendimiento los condicionantes ambientales que rodean al alumno como son: La familia, el barrio, estrato social del que procede, por último los factores pedagógicos donde se incluye a los problemas de aprendizaje como la comprensión, rapidez lectora, riqueza de vocabulario, automatismos de cálculo y metodología. Recuperado de: <http://bit.ly/1h27P3m>

Indicadores del rendimiento académico

Los indicadores cuantitativos resultan referentes necesarios para las diferentes dimensiones, variables y criterios que se asuman dentro de la metodología de evaluación y acreditación de la calidad educativa, y constituyen instrumentos de mucho valor e importancia teórica, metodológica y práctica en la dirección científica de los procesos sustantivos de la formación de los profesionales en las universidades.

García Gómez, J.(2014) Deduce que entre los indicadores cuantitativos del rendimiento como referentes de calidad y eficiencia de un programa de formación

profesional o de un curso de una materia específica podrían citarse: tasas de retención y deserción académica, promoción sobre la matrícula inicial y final, calificación o nota por materia, calificaciones entre diferentes materias y para el ciclo de formación, número de graduados y eficiencia académica interna.

Es evidente suponer y dar crédito como investigador y pedagogo de este proyecto, que estas variables expresan el aprovechamiento docente de los estudiantes, al mismo tiempo reflejan los resultados del trabajo académico y expresan la eficiencia y calidad con la que directivos, profesores y estudiantes interactúan en el proceso de enseñanza aprendizaje. Recuperado de: <http://bit.ly/1KiOc3A>

Rendimiento académico y autoconcepto en estudiantes de secundaria

Costa, S y Taberner, C. (2012) alegan que la competencia académica es una de las demandas cognitivas y motivacionales más desafiantes a la que los adolescentes deben enfrentarse a lo largo sus vidas, la importancia de lograr un buen rendimiento académico en este periodo del desarrollo reside principalmente para determinar la carrera universitaria o el módulo profesional al que los adolescentes podrán optar y, consecuentemente su nivel de empleabilidad y futuro laboral.

El autoconcepto es una de las variables más estudiadas en relación al rendimiento académico, se ha definido como una valoración global que el individuo hace de sí mismo a partir de las experiencias personales e interacciones sociales, dicha valoración global incluye varios aspectos de la vida.

Concebimos que el rendimiento académico en la secundaria es fundamental e importante, ya que de este parámetro depende el futuro de los jóvenes en el aspecto de calificar a una carrera a su gusto en una universidad, es el caso nuestro país actualmente; de conseguir becas por puntajes académicos excelentes.

Desde la psicología cultural se afirma que el autoconcepto cumple un papel central en la explicación de dichas diferencias, cómo hombres y mujeres se perciben a sí mismos, perciben su mundo y le dan significado, Así; el autoconcepto gobierna la percepción de la realidad y es un importante mediador en la regulación de los pensamientos, sentimientos y acciones para comprender la interacción entre el autoconcepto y el contexto dentro de la estructura cognitivo afectiva creada para dar sentido y coherencia a nuestra propia experiencia, es más probable que las mujeres sean más colectivistas, socio céntricas y conectadas del contexto; mientras los hombres son más individualistas, egocéntricos e independientes del contexto, esta sería una de las posibles explicaciones al por qué las mujeres presentan un autoconcepto social más elevado que los hombres y cómo este autoconcepto social es reforzado a través de la socialización en cuanto a las diferencias de autoconcepto en función del sexo.

Investigaciones más recientes afirman que las mujeres suelen presentar un autoconcepto académico más elevado que los hombres, mientras que éstos presentan un autoconcepto físico mayor que ellas, no obstante hay estudios que sugieren que dichas diferencias de género no existen, algo semejante ocurre con las investigaciones que encuentran diferencias en el rendimiento académico en

función del sexo; afirman que los varones son capaces de aprender más que las mujeres en determinadas asignaturas, como por ejemplo matemáticas, mientras que las mujeres son más aptas para otras como lengua materna e idiomas extranjeros, sin embargo; estos resultados también son polémicos y controvertidos puesto que existen otras investigaciones que no corroboran dichas diferencias o explican que las diferencias en el rendimiento de mujeres y hombres en determinadas asignaturas son producto de la socialización experimentada, los adultos suelen ofrecer a los niños juguetes de construcción, mientras que los juguetes para las niñas están relacionados con el cuidado de los demás y la maternidad, de esta forma; desde la teoría del aprendizaje social se fomenta implícitamente que los niños desarrollen mejores competencias para el cálculo y la abstracción mientras las niñas desarrollan competencias para la socialización,

En conclusión argumentamos que, para que una educación de calidad produzca un rendimiento académico satisfactorio, se debe trabajar aspectos que traspasan el componente meramente cognitivo de los estudiantes, las competencias curriculares deben considerar también los elementos emocionales del individuo, entre los que destacan el autoconcepto del alumno en todas sus dimensiones académica, social, emocional, familiar y física,

Los centros educativos reciben alumnado multicultural, con diversidad de creencias y valores por tanto; principalmente desde las instituciones educativas se deben combatir aquellos valores que dificultan la convivencia tales como las diferencias de género y los estereotipos asociados a dichas diferencias y al mismo tiempo debemos fomentar la educación en valores para que sea posible

una sociedad más justa, igualitaria y respetuosa. Recuperado de:
<http://bit.ly/1Gi0Z4g>

¿Afecta el uso de las redes sociales al rendimiento escolar?

Benjamín, C. (2013) Exterioriza que hoy en día no se puede dar la espalda a una realidad como las redes sociales, su expansión y diversidad ha sido tal en los últimos años, que son utilizadas por todo tipo de personas, sea cual sea su edad, condición social u origen, de hecho existen redes sociales diseñadas especialmente para el público infantil y algunas como tuenti, la red social de origen español más usada, se dirigen específicamente al público adolescente y juvenil por todo ello es lógico que entre padres y educadores se observe atentamente el fenómeno de las redes sociales y se analicen sus pros y contras.

Aseveramos que la problemática de las redes sociales es muy complicada de combatir, y con mayor razón en el ámbito escolar es más compleja, en el Colegio Bachillerato Zapotillo está afectando notablemente en los estudiantes y se debe buscar mecanismos de control para minimizar el problema educativo.

Más allá de las ventajas que puedan tener estos canales para la difusión de información e incluso para usos educativos entraña por su propia naturaleza algunos peligros ante los cuales conviene estar prevenidos, uno de ellos el más evidente y sobre el que no deja de alertarse desde distintas instancias, es el que se refiere a las amenazas a la intimidad y a los delitos relacionados con el acoso

o la corrupción de menores, pero otros peligros de las redes sociales son menos difundidos sea porque se manifiestan de manera más sutil o porque son menos nocivos es el caso del tiempo que ocupa su uso y su repercusión en el rendimiento escolar.

Organizaciones especializadas en el estudio opinan sobre la relación entre uso de las redes sociales y rendimiento escolar, los adolescentes que utilizan redes sociales tienen un menor índice de lectura y le conceden menos valor entre sus opciones de ocio hasta el punto de relegarla al nivel de obligación en lugar de considerarla un placer, las redes sociales no son negativas en sí mismas y son una potente herramienta para compartir información, dialogar y mantener relaciones; sin embargo el uso descontrolado de las mismas puede incidir en un menor rendimiento escolar y este derivar en malas notas, suspensos y el temido fracaso escolar, al igual que ocurre con otras herramientas, con el uso que se hace del ocio; su utilización es positiva, pero debe ser regulada por padres y educadores para que no redunde en términos negativos. Recuperado de: <http://bit.ly/1HUrQR7>

Redes sociales: ¿amigas o enemigas?

Soler, D. (2015) Declara que nada es tan malo que no posea algo bueno; dice un refrán popular, válido para las redes sociales, todo aquello que no es usado con mesura, equilibrio y responsabilidad termina siendo una herramienta negativa.

Las redes sociales no solo pueden ser dañinas y perjudiciales sino que producen efectos nocivos según las incidencias observadas en esta institución educativa.

Pueden convertirse en una obsesión si se utilizan desmesuradamente o bien se usan para fines insignificantes y que aportan poco personalmente, otra contra de la que siempre de las redes sociales se habla es la poca privacidad y la falta de control de los datos personales de los usuarios al registrarse para crear una cuenta dado que la mayoría piden nombre, apellidos, dirección, número de teléfono, etc., datos que no se sabe muy bien hasta qué punto son controlados.

Lo positivo de la Redes Sociales (Amigas)

- ❖ Permiten estar al tanto de la vida de tus amigos, y de una manera cómoda.
- ❖ Es una manera ideal y eficiente de compartir cosas.
- ❖ Los contactos no se quedan desfasados
- ❖ Permiten recuperar contactos perdidos y contactar con nueva gente
- ❖ Permiten autenticarte en otros sitios
- ❖ Ayudan en el ámbito laboral, por ejemplo
 - Marca personal y se encuentra trabajo
 - Contactos de negocios y networking profesional
 - Incremento de la visibilidad y marketing "gratuito" de tu negocio
 - Atención de clientes
 - Los usuarios se encuentran en tiempo real
 - Dan la posibilidad de ventas SEO para el posicionamiento en los buscadores y potenciales de difusión directa.

Lo Negativo de la Redes Sociales (Enemigas)

- ❖ Secuestros.
- ❖ Estafas.
- ❖ Ruptura de relaciones sentimentales.
- ❖ Pérdida de Trabajos.
- ❖ Adicción a publicar su vida privada y saber la de otros.
- ❖ Perdida del interés de socializar personalmente.
- ❖ Bajo rendimiento académico.
- ❖ Enfermedades como el stress etc.

Recuperado de: <http://bit.ly/1Gj2YFP>

e) MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de enfoque.- El presente trabajo de investigación tiene un enfoque Cualitativo descriptivo ya que se aplica a una muestra pequeña del Colegio de Bachillerato Zapotillo, analiza la problemática educativa indagando las consecuencias y efectos del uso desmedido de la Red Social Facebook. Descriptivo, para conocer la situación actual de la problemática y la propuesta alternativa para mejorar este fenómeno cibernético en la institución.

Tipo de diseño.- El tipo de diseño de la investigación es no experimental; es decir, se observa el efecto que causa en los estudiantes la Red Social Facebook, para luego analizar la información obtenida a través de las encuestas realizadas a la muestra seleccionada en esta población de educandos.

MÉTODOS.-

CIENTÍFICO: Es un proceso destinado a explicar y establecer fenómenos entre los hechos y enunciar leyes que expliquen los fenómenos del mundo y que permitan obtener con estos conocimientos, aplicaciones útiles para la humanidad.

Este método estuvo presente en todo el proceso investigativo y permitió realizar el análisis completo de cómo incide la Red Social Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato del Colegio Zapotillo.

INDUCTIVO – DEDUCTIVO

Inducir.- Es una forma de razonar que nos lleva de lo particular a lo general, de una parte a un todo, inducir es ir más allá de lo evidente.

Se utiliza este método para buscar maneras, formas y representaciones de registrar la información cualitativa de los datos recopilados en la muestra seleccionada de la población en estudio, para su posterior análisis, estudio y clasificación general

Deducción.- De lo general a lo particular, de lo complejo a lo simple; este método permitió elaborar las encuestas para aplicar a una muestra de la población en la presente investigación.

ANALÍTICO – SINTÉTICO.

Este método se utiliza al momento de realizar la observación para sacar las respectivas soluciones del problema investigado, a través de un estudio de campo con la aplicación de encuestas tanto a docentes como a los estudiantes de la institución.

DESCRIPTIVO.

Posibilita la expectación de los hechos o fenómenos que se suscitan en la realidad del hecho investigado, guió hasta llegar a la interpretación y análisis racional y objetivo del problema investigado dentro de la institución educativa en estudio.

MODELO ESTADÍSTICO.

Sirve para la organización de los resultados obtenidos a través de los instrumentos aplicados, los mismos que son representados en cuadros y gráficos estadísticos.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

ENCUESTAS.- Elaboradas y dirigidas a los docentes y estudiantes del Colegio “Zapotillo”, para identificar la relación con el rendimiento académico de la Red Social Facebook sobre los estudiantes de bachillerato de esta institución.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: La población total está conformada por docentes de ambos géneros, alumnos y alumnas del nivel de bachillerato del Colegio “Zapotillo”.

- Docentes: 19.
- Alumnos del nivel de Bachillerato: 90.

Muestra: Aplicando la formula científica propuesta en el proyecto, se puede deducir los siguientes datos:

COLEGIO BACHILLERATO “ZAPOTILLO”

CUADRO N° 1

MUESTRA	N°
Docentes	6
Estudiantes de 1er año, BGU	17
Estudiantes de 2do año, BGU	17
Estudiantes de 3er año BGU	17
TOTAL	57

Fuente: Registro de asistencia y matrícula del Colegio Bachillerato “Zapotillo”
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

f) RESULTADOS.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA TANTO A LOS DOCENTES COMO ESTUDIANTES DEL COLEGIO BACHILLERATO “ZAPOTILLO” DEL CANTON ZAPOTILLO, PARA IDENTIFICAR LA INCIDENCIA DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL NIVEL DE BACHILLERATO.

ENCUESTA A DOCENTES

1. ¿Considera usted que el uso frecuente de la Red Social Facebook por parte de los estudiantes de bachillerato es?

CUADRO N° 2

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Positivo	2	33%
Negativo	4	67%
No sé	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato “Zapotillo”
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 3

RESULTADOS DETALLADOS POR GÉNERO			
Indicadores	Masculino	Femenino	Total
Positivo	1	1	2
Negativo	2	2	4
No sé	0	0	0
Total	3	3	6

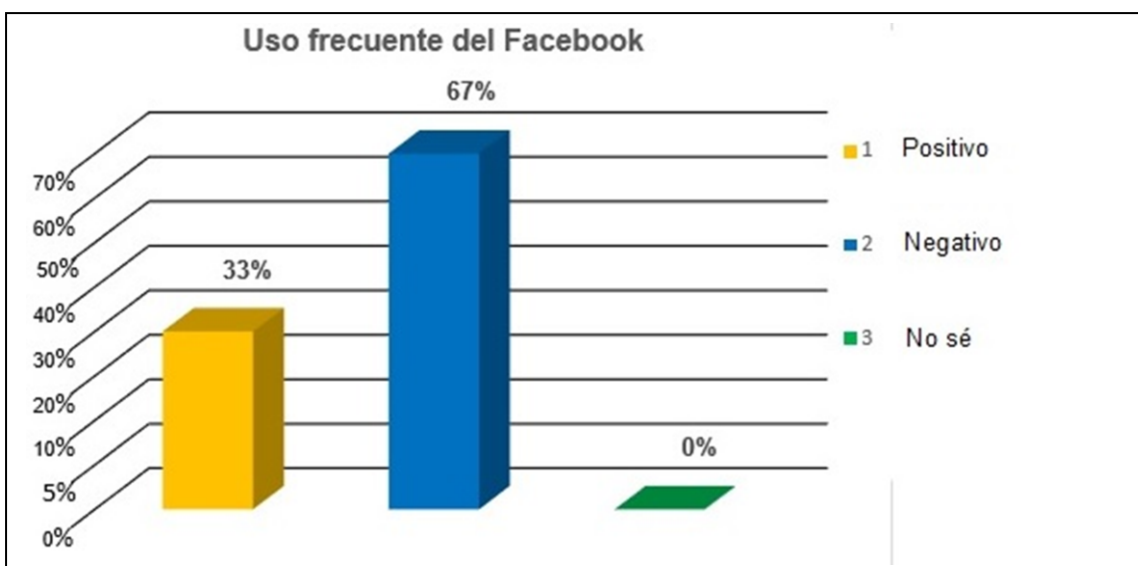
Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato “Zapotillo”
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 4

RESULTADOS DETALLADOS POR RANGO DE EDAD							
Masculino			Subtotal	Femenino			Subtotal
21-30	41-50	51-60		21-30	41-50	51-60	
0	1	0	1	1	0	0	1
0	1	1	2	2	0	0	2
0	0	0	0	0	0	0	0
Total			3	Total			3
Total final							6

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

GRÁFICO N° 1



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

- ✓ El 33% de los docentes encuestados consideran que el uso frecuente de la Red Social Facebook es positivo para los estudiantes del nivel de bachillerato de la institución. Ambos géneros comparten esta respuesta diferenciando

solamente el rango de edad masculina (41 - 50) años; que prevalece sobre el rango de edad femenina (21 – 30) años; que es más joven.

- ✓ Los docentes encuestados en un 67% suponen que el uso frecuente de la Red Social Facebook es negativo para los estudiantes del nivel de bachillerato de la institución. Ambos géneros comparten esta respuesta siendo la edad masculina superior en dos rangos de edad (41 – 50 y 51 – 60) años; frente al género femenino que es más joven y coinciden en un mismo rango (21 – 30) años; con este criterio.

El uso Frecuente de la Red Social Facebook por parte de los estudiantes en síntesis; los docentes en su mayoría consideran que es negativo en el rendimiento académico, coincidiendo mayoritariamente en género y en edad como un problema en los estudiantes de bachillerato de esta institución.

Algunos docentes manifiestan que a la Red Social Facebook, no la utilizan como un medio de comunicación como debería ser, sino que crean su propio mundo y dependen constantemente de él; además se ha creado en ellos un hábito negativo que descuida, despreocupa y desvía sus tareas académicas. Otros docentes manifiestan que los beneficios de su uso frecuente son mayores en los estudiantes, utilizando esta red social para comunicarse y obtener información relevante para satisfacer sus necesidades e inquietudes de conocimiento.

2. ¿Cuáles cree usted que son los principales efectos negativos del uso desmedido de la Red Social Facebook por los estudiantes de bachillerato?

CUADRO N° 5

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Descuido en sus estudios	5	83,33%
Pérdida de tiempo	3	50%
Distorsiona su personalidad	4	66,67%
Crea un mundo ficticio	2	33,33%
Todos	0	0%
Ninguno	0	0%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 6

RESULTADOS DETALLADOS POR GÉNERO			
Indicadores	Masculino	Femenino	Total
Descuido en sus estudios	2	3	5
Pérdida de tiempo	2	1	3
Distorsiona su personalidad	2	2	4
Crea un mundo ficticio	1	1	2
Todos	0	0	0
Ninguno	0	0	0

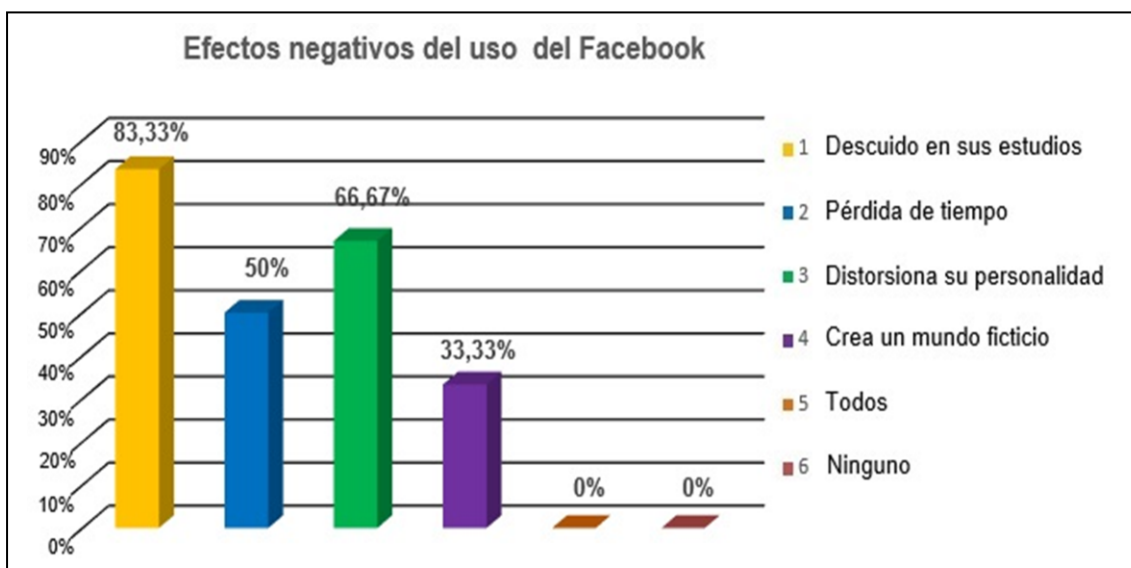
Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 7

RESULTADOS DETALLADOS POR RANGO DE EDAD							
Masculino			Subtotal	Femenino			Subtotal
21-30	41-50	51-60		21-30	41-50	51-60	
0	1	1	2	3	0	0	3
0	1	1	2	1	0	0	1
0	1	1	2	2	0	0	2
0	1	0	1	1	0	0	1
0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

GRÁFICO N° 2



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

- ✓ El 83,33% de los docentes creen que el principal efecto negativo del uso desmedido de la Red Social Facebook, es el descuido en sus estudios para los estudiantes del nivel de bachillerato de la institución. Ambos géneros comparten esta respuesta; prevaleciendo el género femenino. Los docentes con el rango de edad masculina comprendida entre (41 – 50 y 51 – 60) años; argumentan este criterio, mientras que los docentes con el rango de edad femenina comprendida entre (21 - 30) años; de igual manera corroboran esto.

- ✓ Los docentes en un 66,67% establecen que el efecto negativo del uso desmedido de la Red Social Facebook, es la pérdida de tiempo para los estudiantes del nivel de bachillerato de la institución. Ambos géneros comparten esta respuesta prevaleciendo el género masculino. Los docentes con el rango de edad masculina comprendida entre (41 – 50 y 51 – 60) años; argumentan más este criterio, mientras que los docentes con el rango de edad femenina comprendida entre (21 - 30) años; de igual manera corroboran esto.

- ✓ Un 50% de los maestros en un 50% opinan que el efecto negativo del uso desmedido de la Red Social Facebook, distorsiona la personalidad en los estudiantes del nivel de bachillerato de la institución. Ambos géneros comparten esta respuesta en equidad. Los docentes con el rango de edad masculina comprendida entre (41 – 50 y 51 – 60) años; argumentan este criterio, en igual número que los docentes con el rango de edad femenina comprendida entre (21 - 30) años.

- ✓ Alrededor del 33% de los docentes aprecian que el efecto negativo del uso desmedido de la Red Social Facebook, Crea un mundo ficticio para los estudiantes del nivel de bachillerato de la institución. Ambos géneros comparten esta respuesta en equidad. Los docentes con el rango de edad masculina comprendida entre (41 – 50) años; argumentan este criterio, en igual número que los docentes con el rango de edad femenina comprendida entre (21 - 30) años.

El principal efecto negativo del uso desmedido de la Red Social Facebook en los estudiantes en síntesis; los docentes en su mayoría de género masculino consideran que es el que provoca un descuido en sus estudios, siendo un factor real y palpable; actualmente se está convirtiendo en un serio problema en los estudiantes, para lo cual se debe buscar soluciones y alternativas a corregir esto en la institución

Otro efecto negativo considerado por los docentes es que distorsiona su personalidad, generando en ellos efectos secundarios que inciden en el rendimiento académico e inclusive en su actitud, Asimismo los docentes creen que es una pérdida de tiempo su uso frecuente; ya que esto crea un mundo ficticio, falso, fuera del contexto de la realidad; siendo estos los efectos negativos de menor incidencia.

3. ¿De acuerdo a su criterio, la Red Social Facebook?

CUADRO N° 8

Indicadores	Respuesta	Porcentaje
Mejora el rendimiento Académico	1	17%
Disminuye el rendimiento Académico	5	83%
No tiene ningún efecto en los estudiantes	0	0%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 9

RESULTADOS DETALLADOS POR GÉNERO			
Indicadores	Masculino	Femenino	Total
Mejora el rendimiento Académico	1	0	1
Disminuye el rendimiento Académico	2	3	5
No tiene ningún efecto en los estudiantes	0	0	0
Total	3	3	6

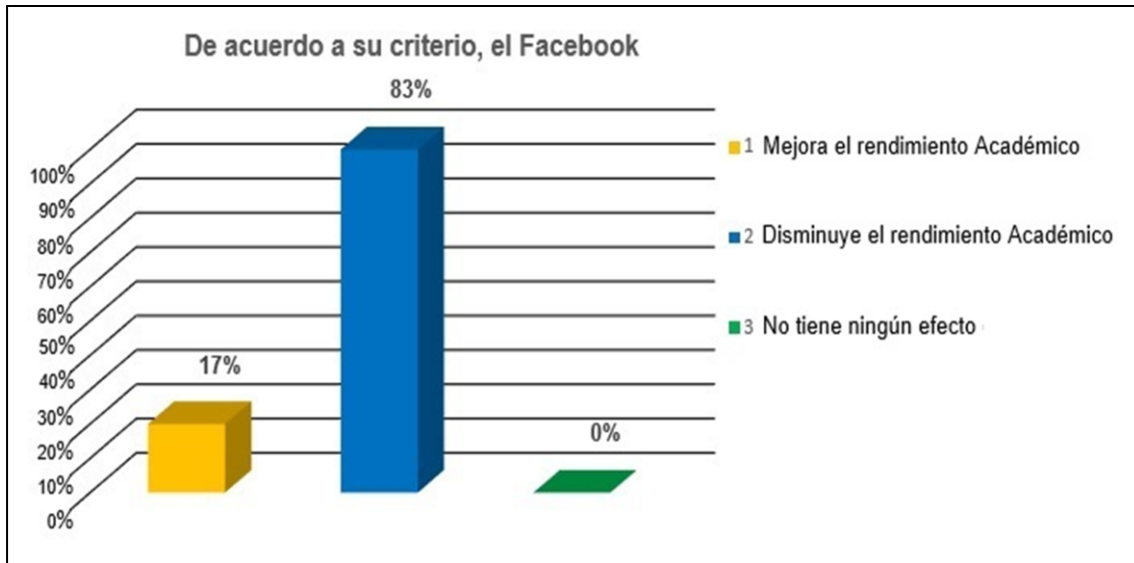
Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 10

RESULTADOS DETALLADOS POR RANGO DE EDAD							
Masculino			Subtotal	Femenino			Subtotal
21-30	41-50	51-60		21-30	41-50	51-60	
0	1	0	1	0	0	0	0
0	1	1	2	3	0	0	3
0	0	0	0	0	0	0	0
Total			3	Total			3
Total final							6

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

GRÁFICO N° 3



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato “Zapotillo”
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

- ✓ El 83% de los docentes de acuerdo a su criterio, la Red Social Facebook disminuye el rendimiento académico de los estudiantes. del nivel de bachillerato de la institución. Ambos géneros comparten esta respuesta diferenciando solamente el rango de edad femenina (21 - 30) años; que prevalece sobre el rango de edad masculina (41 – 60) años; que es más adulta.
- ✓ Los docentes encuestados en un 17%, Afirman de acuerdo a su criterio, que la Red Social Facebook mejora el rendimiento académico en los estudiantes del nivel de bachillerato de la institución. Vale destacar que únicamente el género masculino con el rango de edad de (41-50) años; enfatiza esta aseveración.

De acuerdo a su criterio los docentes en su mayoría jóvenes, afirman que la Red Social Facebook disminuye el rendimiento académico de los estudiantes,

relegando minoritariamente a una pequeña muestra de docentes que afirman lo contrario, en realidad esto es un problema que actualmente genera muchos inconvenientes difíciles de superar por parte de los estudiantes.

Los docentes afirman además que los estudiantes se descuidan en cumplir con sus responsabilidades académicas, por el hecho de estar mucho tiempo en la red social a veces sin razón de ser, porque para ellos es una distracción en la que pueden chatear, comentar, publicar y compartir información. Asimismo otros docentes también afirman que los estudiantes están conectados con personas de interés que poseen y pueden intercambiar información para beneficio propio.

4. ¿Qué grupo de estudiantes consideraría usted que obtendrá mejor rendimiento académico?

CUADRO N° 11

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Los que usan frecuentemente Facebook	1	17%
Los que no utilizan Facebook	5	83%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 12

RESULTADOS DETALLADOS POR GÉNERO			
Indicadores	Masculino	Femenino	Total
Los que usan frecuentemente Facebook	1	0	1
Los que no utilizan Facebook	2	3	5
Total	3	3	6

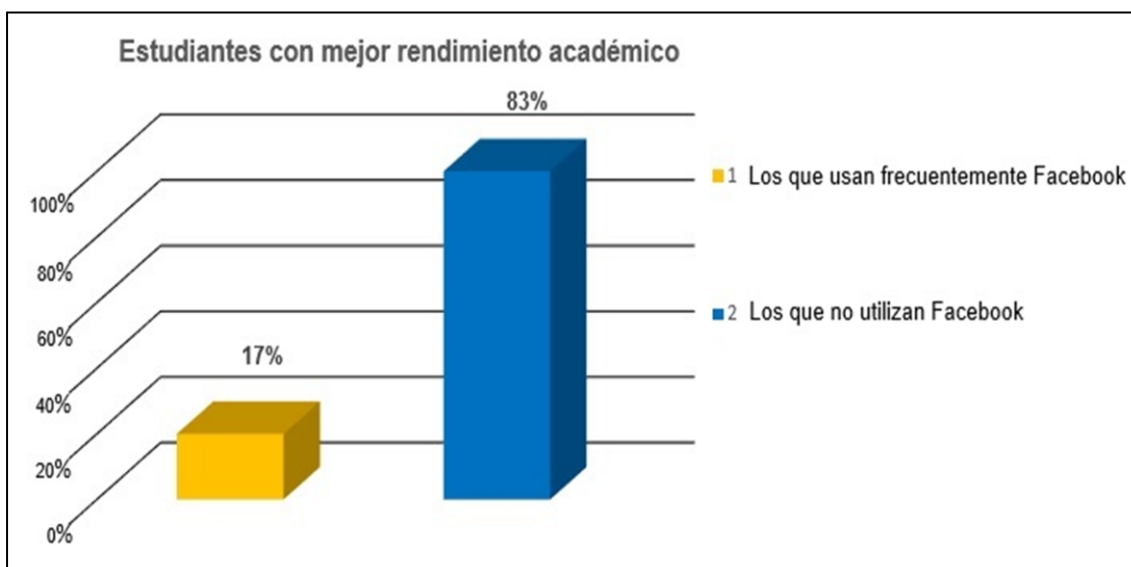
Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 13

RESULTADOS DETALLADOS POR RANGO DE EDAD							
Masculino			Subtotal	Femenino			Subtotal
21-30	41-50	51-60		21-30	41-50	51-60	
0	1	0	1	0	0	0	0
0	1	1	2	3	0	0	3
Total			3	Total			3
Total final							6

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

GRÁFICO N° 4



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

- ✓ Un 83% de los docentes razonan, que el grupo de estudiantes que no utilizan la Red Social Facebook obtienen mejor rendimiento académico. Ambos géneros comparten esta respuesta diferenciando solamente el rango de edad femenina

(21 - 30) años; que prevalece sobre el rango de edad masculina (41 – 60) años; que es más adulta.

- ✓ Alrededor del 17% de los docentes piensan lo contrario, que el grupo de estudiantes que utilizan la Red Social Facebook obtienen mejor rendimiento académico. Vale destacar que únicamente el género masculino con el rango de edad de (41-50) años; lo manifiesta.

De acuerdo a su criterio los docentes en su mayoría jóvenes, aseveran que el grupo de estudiantes que no utilizan la Red Social Facebook obtienen mejor rendimiento académico, no obstante una parte minoritaria piensa de diferente manera argumentando que no influye significativamente en este aspecto; actualmente hay que darse cuenta que mientras menos distracciones tengan al alcance de sus manos los jóvenes se concentrarán más en sus estudios para obtener mejores resultados.

Los docentes atestiguan además que los estudiantes sin utilizar esta medio de comunicación electrónico, utilizan su tiempo específicamente en el estudio, se concentran más en sus responsabilidades académicas y se preocupan más de sus tareas. De otra forma también acotan que están conectados y en contacto con la información de los fenómenos naturales humanos.

5. ¿Estima usted, que se deberían establecer criterios para el uso correcto de la Red Social Facebook dentro de la institución?

CUADRO N° 14

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Se deberían establecer	5	83%
No se deberán establecer	1	17%
Total	6	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 15

RESULTADOS DETALLADOS POR GÉNERO			
Indicadores	Masculino	Femenino	Total
Se deberían establecer	3	2	5
No se deberán establecer	0	1	1
Total	3	3	6

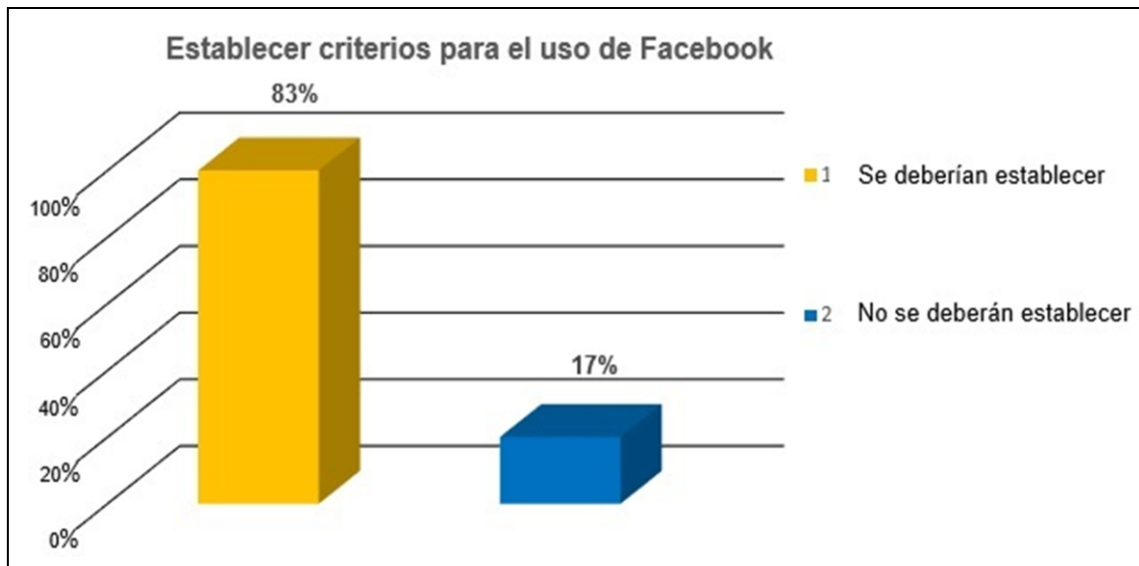
Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 16

RESULTADOS DETALLADOS POR RANGO DE EDAD							
Masculino			Subtotal	Femenino			Subtotal
21-30	41-50	51-60		21-30	41-50	51-60	
0	2	1	3	2	0	0	2
0	0	0	0	1	0	0	1
Total			3	Total			3
Total final							6

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

GRÁFICO N° 5



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

- ✓ Cerca del 83% de los docentes estiman, que se deberían establecer criterios para el uso correcto de la Red Social Facebook dentro de la institución. Ambos géneros comparten esta respuesta diferenciando solamente el rango de edad masculina (41 - 60) años; que prevalece sobre el rango de edad femenina (21 – 30) años; que es más joven.
- ✓ El 17% de los docentes deliberan de modo diferente, que no se deberían establecer criterios para el uso correcto de la Red Social Facebook dentro de la institución. Vale destacar que únicamente el género femenino con el rango de edad de (21-30) años; lo argumenta.

De acuerdo a su criterio los docentes en su mayoría se pronuncian que se deben establecer criterios para el uso correcto de la Red Social Facebook dentro la institución educativa, para fomentar y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, no obstante una parte menor piensa que no se deberían establecer estos criterios de uso de la red social en estudio, siendo esto un parámetro a considerarse muy importante dentro del rendimiento de los estudiantes.

Los docentes contrastan además que se debe establecer una orientación de su debido uso, el tiempo tiene que utilizarse adecuadamente en la atención y desarrollo de las clases impartidas dentro de la institución además de utilizarlo interactiva y adecuadamente en el mínimo tiempo requerido entre compañeros de clase y docentes.

6. En caso de estar de acuerdo ¿Qué criterios se podrían establecer?

CUADRO N° 17

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Prohibir el uso de celulares dentro de la I.	2	33,33%
Establecer un periodo adecuado para su U.	1	16,67%
Concienciar a los estudiantes acerca de su U.	4	66,67%
Otro	0	0%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narvárez Serrano.

CUADRO N° 18

RESULTADOS DETALLADOS POR GÉNERO			
Indicadores	Masculino	Femenino	Total
Prohibir el uso de celulares dentro de la I.	0	2	2
Establecer un periodo adecuado para su U.	1	0	1
Concienciar a los estudiantes acerca de su U.	3	1	4
Otro	0	0	0

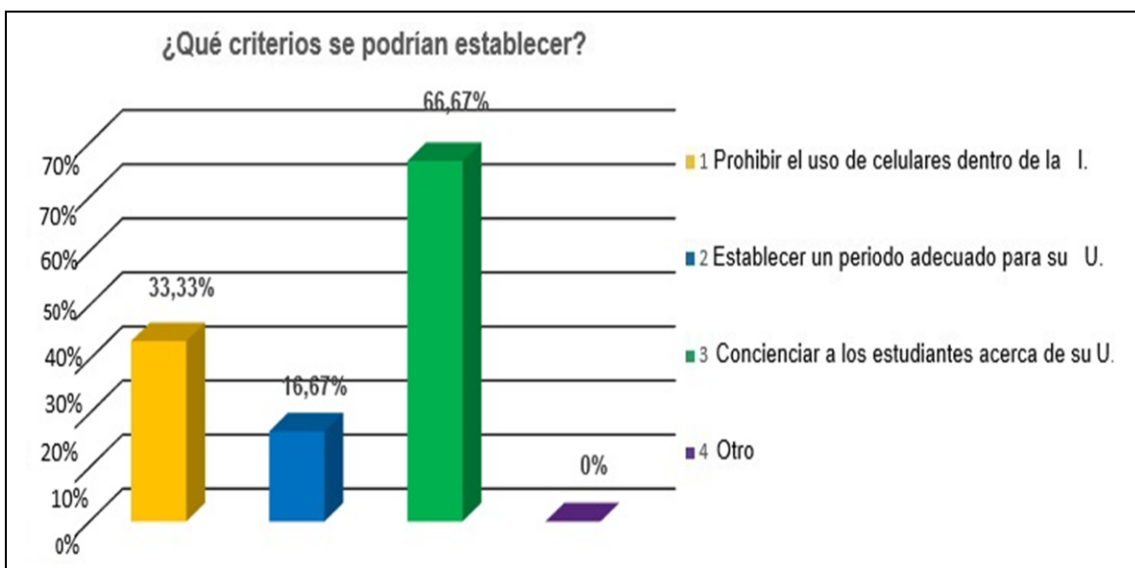
Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 19

RESULTADOS DETALLADOS POR RANGO DE EDAD							
Masculino			Subtotal	Femenino			Subtotal
21-30	41-50	51-60		21-30	41-50	51-60	
0	0	0	0	2	0	0	2
0	1	0	1	0	0	0	0
0	2	1	3	1	0	0	1
0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

GRÁFICO N° 6



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

- ✓ Los docentes en un 66,67% están de acuerdo que se deberían establecer criterios como principalmente concienciar a los estudiantes acerca de su utilización de la Red Social Facebook dentro de la institución principalmente. Ambos géneros comparten esta respuesta diferenciando solamente el rango de edad masculina (41 - 60) años; que prevalece sobre el rango de edad femenina (21 – 30) años; que es más joven.

- ✓ Un 33,33% de los docentes están de acuerdo en que se debería prohibir rotundamente el uso de los celulares dentro de la institución educativa Vale destacar que únicamente el género femenino con el rango de edad de (21-30) años; lo manifiesta.

- ✓ Alrededor del 16,67% de los docentes están de acuerdo que se establezca un periodo adecuado para la utilización de la Red Social Facebook dentro de la institución educativa, destacando que es el género masculino con el rango de edad de (41-50) años; que lo asevera así.

De acuerdo a su criterio los docentes enuncian que se debe concienciar a los estudiantes acerca de la utilización de la Red Social Facebook como primer criterio a establecer dentro de la institución educativa para mejorar el rendimiento académico, de igual manera es importante considerar la posibilidad de prohibir el uso de los celulares como segundo criterio alternativo, siendo esto también motivo

para determinar una última opción de establecer un periodo adecuado de tiempo para utilizar la Red Social Facebook dentro de la institución educativa como alternativa al problema en estudio.

7. De acuerdo a su experiencia personal, ¿Qué recomendaciones estima convenientes plantear para disminuir los efectos negativos de la Red Social Facebook en los estudiantes de bachillerato?

CUADRO N° 20

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Usar el Facebook fuera del horario de clases	2	33,33%
Usar el Facebook por un tiempo limitado	1	16,67%
Usar el Facebook después de las tareas A.D	3	50%
Otro	1	16,67%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 21

RESULTADOS DETALLADOS POR GÉNERO			
Indicadores	Masculino	Femenino	Total
Usar el Facebook fuera del horario de clases	0	2	2
Usar el Facebook por un tiempo limitado	1	0	1
Usar el Facebook después de las tareas A.D	2	1	3
Otro	0	1	1

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

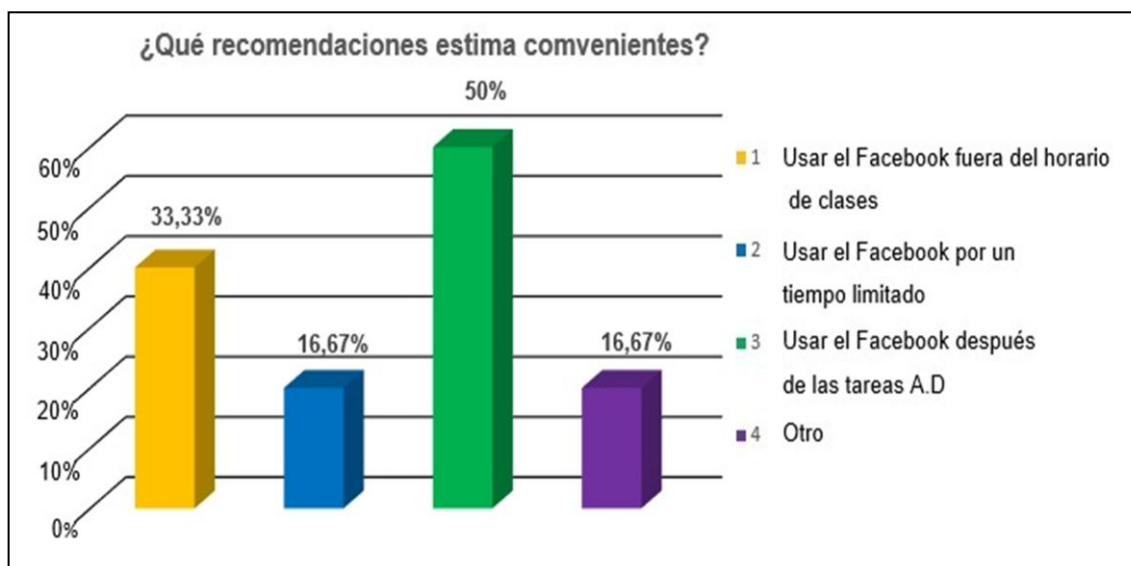
CUADRO N° 22

RESULTADOS DETALLADOS POR RANGO DE EDAD							
Masculino			Subtotal	Femenino			Subtotal
21-30	41-50	51-60		21-30	41-50	51-60	
0	0	0	0	2	0	0	2
0	1	0	1	0	0	0	0
0	1	1	2	1	0	0	1
0	0	0	0	1	0	0	1

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"

Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

GRÁFICO N° 7



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"

Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

✓ Cerca del 43% de los docentes de acuerdo a su experiencia personal recomiendan que se debe usar la Red Social Facebook después de realizar las tareas académicas diarias. Ambos géneros comparten esta respuesta diferenciando solamente el rango de edad masculina (41 - 60) años; que prevalece sobre el rango de edad femenina (21 – 30) años; que es más joven.

- ✓ El 29% de los docentes de acuerdo a su experiencia personal encomiendan que los estudiantes deben usar la Red Social Facebook fuera del horario de clases, Vale destacar que únicamente el género femenino con el rango de edad de (21-30) años; hace esta recomendación.
- ✓ Los docentes en un 14% de género masculino con el rango de edad (41-50) años; de acuerdo a su experiencia personal piden que se debe usar la Red Social Facebook por un tiempo limitado.
- ✓ Un 14% de los docentes restantes de género femenino con el rango de edad (21-30) años; de acuerdo a su experiencia personal proponen otra recomendación en la cual manifiestan que se debe utilizar la Red Social Facebook como una herramienta de comunicación después de realizar las tareas académicas y fuera de la institución educativa.

De acuerdo a su criterio los docentes estiman conveniente recomendar de manera prioritaria que los estudiantes deberían utilizar la Red Social Facebook después de realizar las tareas académicas diarias, sin dejar a un lado una segunda recomendación de; utilizar esta red social fuera del horario de clases, reiteran complementariamente usarla por un tiempo limitado como una herramienta de comunicación fuera de la institución educativa acotando estas últimas recomendaciones, logrando a futuro cercano disminuir los efectos negativos que este fenómeno tecnológico está generando en todos estudiantes de bachillerato de la institución educativa.

ENCUESTA A ESTUDIANTES

1. ¿Con qué frecuencia utilizas la Red Social Facebook?

CUADRO N° 23

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
De vez en cuando	22	43%
A menudo	29	57%
Nunca	0	0%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 24

RESULTADOS DETALLADOS POR GÉNERO			
Indicadores	Masculino	Femenino	Total
De vez en cuando	9	13	22
A menudo	16	13	29
Nunca	0	0	0
Total	25	26	51

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

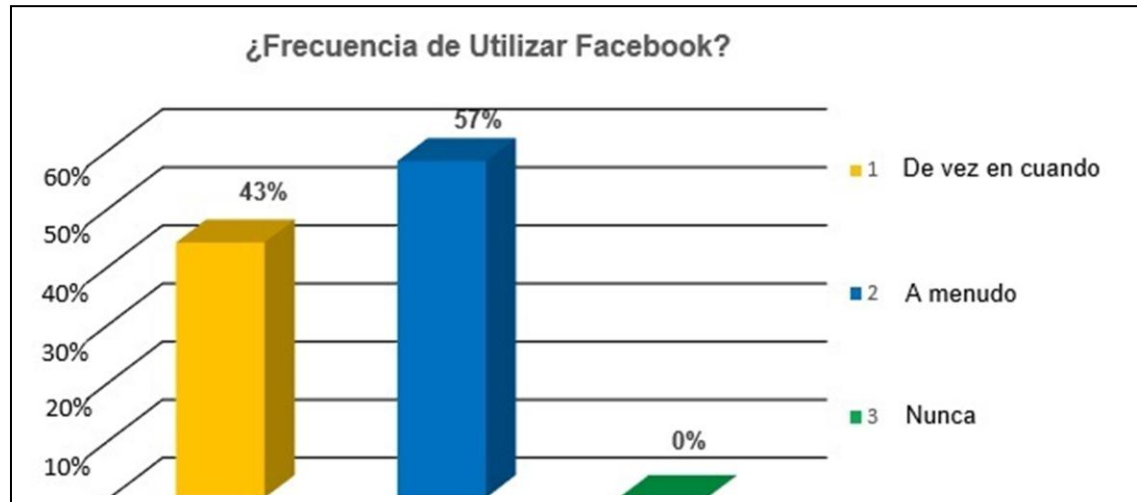
CUADRO N° 25

RESULTADOS DETALLADOS POR GENERO Y EDAD																													
Año de bachillerato	Primer Año							Segundo Año							Tercer Año							Total Masculino	Total Femenino	TOTAL					
Género	Masculino			Femenino				Masculino			Femenino				Masculino			Femenino											
Indicadores	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal			
De vez en cuando	0	0	1	1	0	3	0	3	3	1	0	4	5	0	0	5	0	3	0	1	4	1	4	0	0	5	9	13	22
A menudo	1	3	3	7	0	4	2	6	1	3	1	5	3	0	0	3	0	1	2	1	4	2	2	0	0	4	16	13	29
Nunca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total				8				9				9				8					8					9	25	26	51

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"

Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

GRÁFICO N° 8



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

- ✓ Alrededor del 57% de los estudiantes encuestados utilizan a menudo la Red Social Facebook, siendo el género femenino de 16, 17 y 15 años en su orden que lo utilizan más, mientras que el género masculino de 16 y 17 años también en su orden complementan su uso.

- ✓ Cerca del 43% de los estudiantes afirman que la frecuencia con la que utilizan la Red Social Facebook es de vez en cuando, siendo el género masculino de 16, 17,18, 15, 19 y 14 años en su orden que lo utilizan más, mientras que el género femenino de 16,15 y 17 años también en su orden complementan su uso.

El uso frecuente de la Red Social Facebook por parte de los estudiantes es a menudo en ambos géneros, pero la mayor incidencia está en los que tienen 16 años de edad; seguidos por una mínima diferencia de los que tienen 17 años; mostrando los estudiantes de 15 años una menor frecuencia de uso, vale resaltar que de toda la población que destacó utilizar a menudo la red social, el 59% es femenina y el 41% es masculina. Además es importante decir que otro número de estudiantes utilizan la Red Social Facebook de vez en cuando siendo los estudiantes de 16 años de edad que predominan su frecuencia de uso, a mayor número el género masculino con un 55% frente al 45% del género femenino optaron por este criterio.

Los estudiantes manifiestan que la Red Social Facebook la utilizan con gran frecuencia porque es una forma de distraerse, entretenerse, es un pasatiempo que les parece divertido, les gusta chatear con amigos, familiares que están lejos y en el exterior; también interactúan utilizando los servicios disponibles que ofrece la Red Social Facebook; otros comentan que siempre mantienen la aplicación abierta en su celular para conectarse y comunicarse al instante; asimismo argumentan que lo utilizan en su tiempo libre porque no tienen nada que hacer, algo muy interesante que aseveran es que lo utilizan para comunicarse con los compañeros de clase; así de esta manera interactuar e intercambiar información acerca de las tareas académicas enviadas por los docentes, también lo utilizan para enviar archivos, imágenes, hacer publicaciones, revisar noticias, enterarse de cosas personales de sus amigos, de lo que pasa a su alrededor y en el mundo, una mínima parte concluye que no le llama la atención.

2. ¿Utilizas la Red Social Facebook dentro de la institución y en horas de clase?

CUADRO N° 26

Indicadores		Respuestas	Porcentaje
Siempre		0	0%
A veces		29	57%
Nunca		22	43%
Total		51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 27

RESULTADOS DETALLADOS POR GÉNERO			
Indicadores	Masculino	Femenino	Total
Siempre	0	0	0
A veces	13	16	29
Nunca	12	10	22
Total	25	26	51

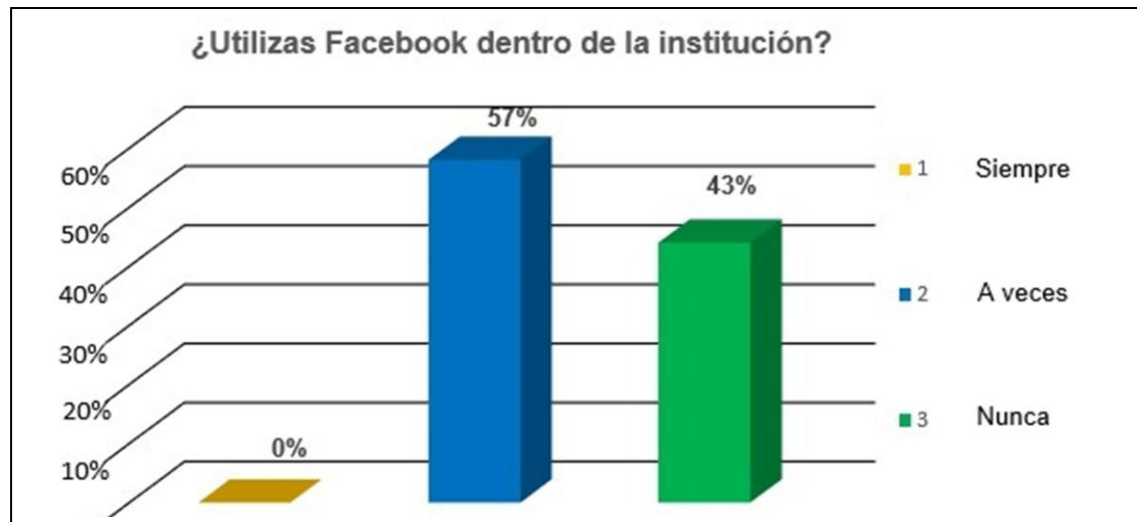
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 28

RESULTADOS DETALLADOS POR GENERO Y EDAD																															
Año de bachillerato	Primer Año								Segundo Año								Tercer Año								Total Masculino	Total Femenino	TOTAL				
Género	Masculino				Femenino				Masculino				Femenino				Masculino				Femenino										
Indicadores	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal					
Siempre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
A veces	0	0	4	4	0	6	1	7	2	1	1	4	3	0	0	3	2	1	2	0	5	3	3	0	0	0	0	6	13	16	29
Nunca	1	3	0	4	0	1	1	2	2	3	0	5	5	0	0	5	2	1	0	0	3	0	3	0	0	0	0	3	12	10	22
Total				8				9				9				8												9	25	26	51

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

GRÁFICO N° 9



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

- ✓ El 57% de los estudiantes encuestados utilizan a veces la Red Social Facebook dentro de la institución y en las horas de clase, siendo el género femenino de 16, 15 y 17 años en su orden que lo utilizan más, mientras que el género masculino de 16, 18 y 17 años también en su orden complementan su uso.
- ✓ Los estudiantes en un 43% afirman que nunca utilizan la Red Social Facebook dentro de la institución y en las horas de clase, siendo el género masculino de 16, 17,15 y 14 años en su orden que lo utilizan más, mientras que el género femenino de 16,17 y 15 años también en su orden complementan su uso.

La utilización de la Red Social Facebook dentro de la institución y en horas de clase por parte de los estudiantes es a veces en ambos géneros, pero la mayor incidencia está en los estudiantes que tienen 16 años de edad; seguidos por los que tienen 15 años; mostrando los estudiantes de 17 años una menor utilización. Vale resaltar que de toda la población que destacó utilizar a menudo la red social, el 55% es femenina y el 45% es masculina. Además es importante decir que otro número de estudiantes no utilizan la Red Social Facebook dentro de la institución ni mucho menos en las horas de clase siendo los jóvenes de 16 años de edad que lo manifiestan en mayor número, detallando que de toda la población que destacó no utilizar esta red social, el 55% es masculina y el 45% es femenina.

Los estudiantes manifiestan que utilizan la Red Social Facebook dentro de la institución y en horas de clase porque a veces las cátedras son aburridas, no

tienen nada que hacer y esta red social los distrae para chatear con amigos, también sienten una dependencia y curiosidad por ver quien está conectado y enterarse de lo que pasa, a veces manifiestan que lo utilizan en las horas libres y en los recesos porque esto los entretiene, argumentan que justo en clase les escriben mensajes de texto, finalmente para ver noticias que se publican en el muro.

Para finalizar acotan que nunca lo utilizan dentro de la institución y menos en las horas de clase porque las redes inalámbricas están bloqueadas algunos están conscientes que vienen al colegio a estudiar, otros saben que no está permitido utilizar celulares ni dispositivos móviles en horas de clase, asimismo manifiestan que hay que poner atención a las cátedras que dictan los docentes, otros argumentan que tienen firme control del tiempo sin mezclar; su tiempo de estudio con el tiempo libre, finalmente concluyen algunos que no tienen celulares con conectividad a internet.

3. ¿Consideras que el uso frecuente de la Red Social Facebook es: ?

CUADRO N° 29

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Positivo	13	25%
Negativo	29	57%
No sé	9	18%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 30

RESULTADOS DETALLADOS POR GÉNERO			
Indicadores	Masculino	Femenino	Total
Positivo	6	7	13
Negativo	14	15	29
No sé	5	4	9
Total	25	26	51

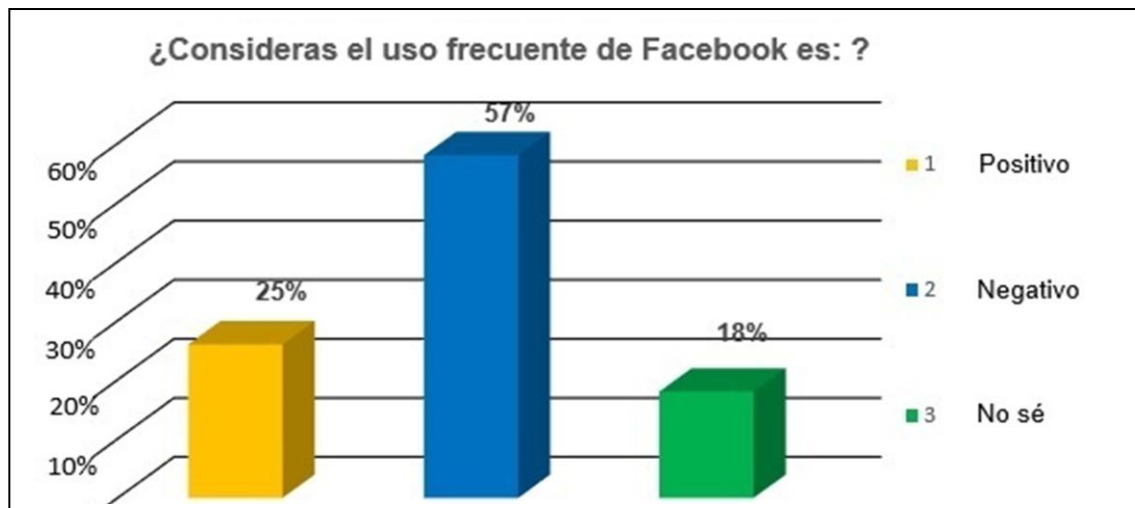
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 31

RESULTADOS DETALLADOS POR GENERO Y EDAD																													
Año de bachillerato	Primer Año								Segundo Año								Tercer Año								Total Masculino	Total Femenino	TOTAL		
Género	Masculino				Femenino				Masculino				Femenino				Masculino				Femenino								
Indicadores	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal			
Positivo	0	1	2	3	0	4	0	4	0	0	0	0	1	0	0	1	2	1	0	0	3	0	2	0	0	2	6	7	13
Negativo	0	1	0	1	0	1	1	2	4	3	1	8	7	0	0	7	2	1	2	0	5	3	3	0	0	6	14	15	29
No sé	1	1	2	4	0	2	1	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	5	4	9
Total				8				9				9				8					8					9	25	26	51

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

GRÁFICO N° 10



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato “Zapotillo”
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

- ✓ Un 57% de los estudiantes encuestados opinan que el uso frecuente de la Red Social Facebook es negativo, siendo el género femenino de 16, 17 y 15 años en su orden que lo aseveran, mientras que el género masculino de 16, 17, 18 y 15 años también en su orden complementan este criterio.

- ✓ Alrededor del 25% de los estudiantes encuestados muestran que el uso frecuente de la Red Social Facebook es positivo, siendo el género femenino de 17, 15, y 16 años en su orden que lo utilizan más, mientras que el género masculino de 16,17 y 15 años también en su orden complementan recabando este argumento.

- ✓ Cerca del 18% de los estudiantes encuestados manifiestan que no saben si el uso frecuente de la Red Social Facebook sea positivo o negativo, siendo el género masculino de 16 años que más dice no saber, los jóvenes de 14, 15 y 17 años argumentan lo mismo en igual número, mientras que el género femenino de 15 años que también más dicen no saber, las jóvenes de 16 y 17 años argumentan lo mismo en igual número.

El uso frecuente de la Red Social Facebook por parte de los estudiantes afecta altamente de forma negativa en ambos géneros, pero la mayor incidencia está en los estudiantes que tienen 16 años de edad; seguidos por los que tienen 17 años; mostrando los estudiantes de 15 años una menor afirmación de este criterio. Vale resaltar que de toda la población que destacó que su uso frecuente es negativo, el

52% es femenino y el 48% es masculino. Además es importante decir que otros estudiantes piensan que su uso frecuente es positivo siendo los jóvenes de 15 y 16 años de edad que lo manifiestan en mayor número, detallando que de toda la población que opina así el 54% es femenina y el 46% masculina. Finalmente existe un grupo menor de jóvenes que no saben cuál es la afectación de la Red Social Facebook por su uso frecuente los jóvenes de 16 y 15 años lo atestiguan principalmente, detallando que de toda la población que opina así el 56% es masculina y el 44% femenina.

Los estudiantes Afirman que el uso frecuente de la Red Social Facebook incide en su rendimiento académico de manera: Positiva, porque se aprende a manejarlo de forma eficiente, les ayuda a la comunicación e interacción instantánea con familiares, amigos, personas conocidas y desconocidas que están ausentes y lejanos a ellos, asimismo se enteran de los acontecimientos actuales, también les ayuda a realizar las tareas escolares. Negativa, porque es una mala distracción, pierden el tiempo, se despreocupan de sus tareas y responsabilidades escolares, se desconcentran en sus estudios y esto afecta su rendimiento académico, además; crea una dependencia, se vuelve una adicción, un vicio difícil de superar que los sumergen en un mundo virtual lejano de realidad, esto en exceso es malo, puede ocasionar enfermedades graves.

No saben, porque afirman que en ocasiones les parece que su uso frecuente, no es ni bueno ni malo si se sabe utilizar, deducen que esta aplicación incluye aspectos positivos y negativos cuando lo utilizan, finalmente acotan que a veces es útil para buscar cierta información.

4. ¿Cuáles cree usted que son los principales efectos negativos del uso desmedido del Facebook?

CUADRO N° 32

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Descuido en mis estudios.	41	80,39%
Pierdo el tiempo.	31	60,78%
Distorsiona mi personalidad.	7	13,73%
Crea un mundo ficticio.	14	27,45%
Todos.	0	0%
Ninguno.	0	0%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 33

RESULTADOS DETALLADOS POR GÉNERO			
Indicadores	Masculino	Femenino	Total
Descuido en mis estudios.	19	22	41
Pierdo el tiempo.	13	18	31
Distorsiona mi personalidad.	2	5	7
Crea un mundo ficticio.	6	8	14
Todos.	0	0	0
Ninguno.	0	0	0

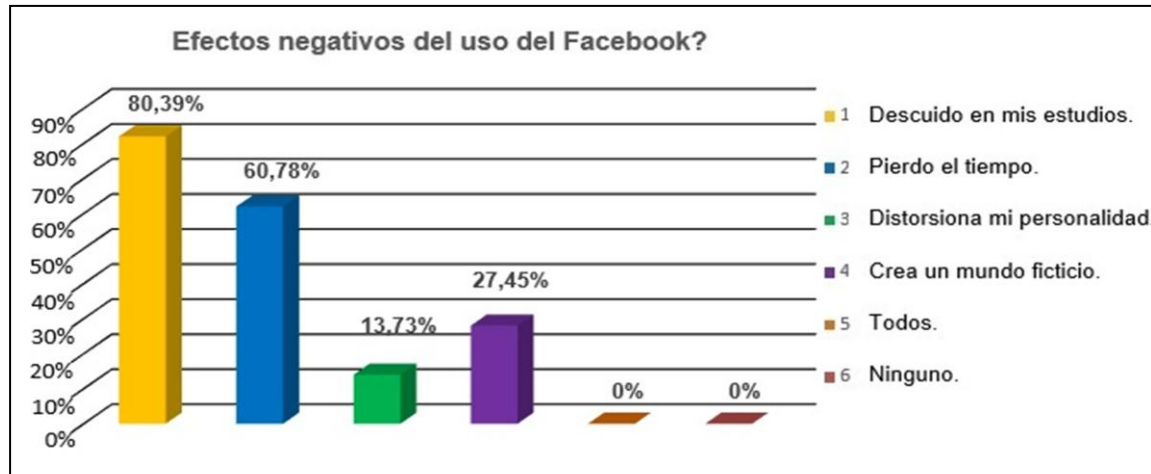
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 34

RESULTADOS DETALLADOS POR GENERO Y EDAD																													
Año de bachillerato	Primer Año							Segundo Año							Tercer Año							Total Masculino	Total Femenino	TOTAL					
Género	Masculino			Femenino				Masculino			Femenino				Masculino			Femenino											
Indicadores	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal			
Descuido en mis estudios.	0	0	4	4	0	5	2	7	4	4	1	9	8	0	0	8	0	3	1	2	6	3	4	0	0	7	19	22	41
Pierdo el tiempo.	1	1	1	3	0	5	2	7	2	2	1	5	4	0	0	4	0	4	1	0	5	2	5	0	0	7	13	18	31
Distorsiona mi personalidad.	0	0	1	1	0	2	1	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2	2	5	7
Crea un mundo ficticio.	0	0	1	1	0	2	1	3	2	1	0	3	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1	4	0	0	5	6	8	14
Todos.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguno.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total				9				20				18				12					13					21	40	53	93

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano

GRÁFICO N°11



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

- ✓ El 80,39% de los estudiantes encuestados opinan que el principal efecto negativo del uso desmedido de la Red Social Facebook; es el descuido en sus estudios, siendo el género femenino de 16, 15 y 17 años en su orden que lo deducen así, mientras que el género masculino de 16, 17, 18 y 19 años también en su orden complementan este criterio.

- ✓ Los estudiantes encuestados en un 60,78% aprecian el efecto negativo del uso desmedido de la Red Social Facebook que es la pérdida de tiempo, siendo el género femenino de 16 años que más determina este criterio, las jóvenes de 15 y 17 años argumentan lo mismo en igual número, mientras que el género masculino de 17, 16 y 18 años también en su orden mantienen este argumento; terminando con los jóvenes de 14 y 15 años deducen lo mismo en igual número.

- ✓ Un 27,45% de los estudiantes encuestados manifiestan otro efecto negativo del uso desmedido de la Red Social Facebook que los jóvenes crean un mundo ficticio, siendo el género femenino de 17 años que más lo atestigua, las jóvenes de 15 y 16 años argumentan lo mismo en igual número, mientras que el género masculino de 16, 17 y 19 años que también en su orden mantienen esto.

- ✓ Alrededor del 13,73% de los estudiantes encuestados revelan un último efecto negativo del uso desmedido de la Red Social Facebook que en los jóvenes se distorsiona la personalidad, siendo el género femenino de 15 y 16 años que

más lo atestigua en igual número, las jóvenes de 17 años argumentan asimismo, mientras que el género masculino solamente de 16 años lo intuye este criterio.

El uso desmedido de la Red Social Facebook por parte de los estudiantes genera algunos efectos negativos el más relevante es el descuido en sus estudios en ambos géneros, pero la mayor incidencia está en los estudiantes que tienen 16 años de edad; seguidos por los que tienen 15 y 17 años; mostrando los estudiantes de 18 y 19 años una menor afirmación de este factor. Vale resaltar que de toda la población que destacó el descuido en sus estudios, el 54% es femenino y el 46% es masculino. Seguidamente otro número de estudiantes piensan que la pérdida de tiempo es otro efecto negativo muy importante a tomar en cuenta, siendo los jóvenes de 16 y 17 años de edad que lo expresan en mayor número, detallando que de toda la población que se inclina por este efecto el 58% es femenina y el 42% masculina.

De otro modo ciertos estudiantes afirman que en ellos se crea un mundo ficticio como efecto negativo producto del uso desmedido de esta red social, siendo las jóvenes de 17 años de edad que lo expresan en mayor número, las jóvenes de 15 y 16 años argumentan lo mismo en igual número; detallando que de toda la población que se inclina por este efecto el 57% es femenina y el 43% masculina.

Finalmente existe un grupo menor de jóvenes que dan crédito a que el uso desmedido de la Red Social Facebook distorsiona la personalidad de los

estudiantes, las jóvenes de 15 y 16 años en su orden lo atestiguan principalmente; seguidos los jóvenes de 16 años que argumentan de igual manera y en igual número; detallando que de toda la población que opina así; el 71% es femenina y el 29% masculina.

5. ¿De acuerdo a su criterio, la Red Social Facebook?

CUADRO N° 35

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Mejora mi rendimiento académico	0	0%
Disminuye mi rendimiento académico	42	82%
No tiene ningún efecto negativo	9	18%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 36

RESULTADOS DETALLADOS POR GÉNERO			
Indicadores	Masculino	Femenino	Total
Mejora mi rendimiento académico	0	0	0
Disminuye mi rendimiento académico	19	23	42
No tiene ningún efecto negativo	6	3	9
Total	25	26	51

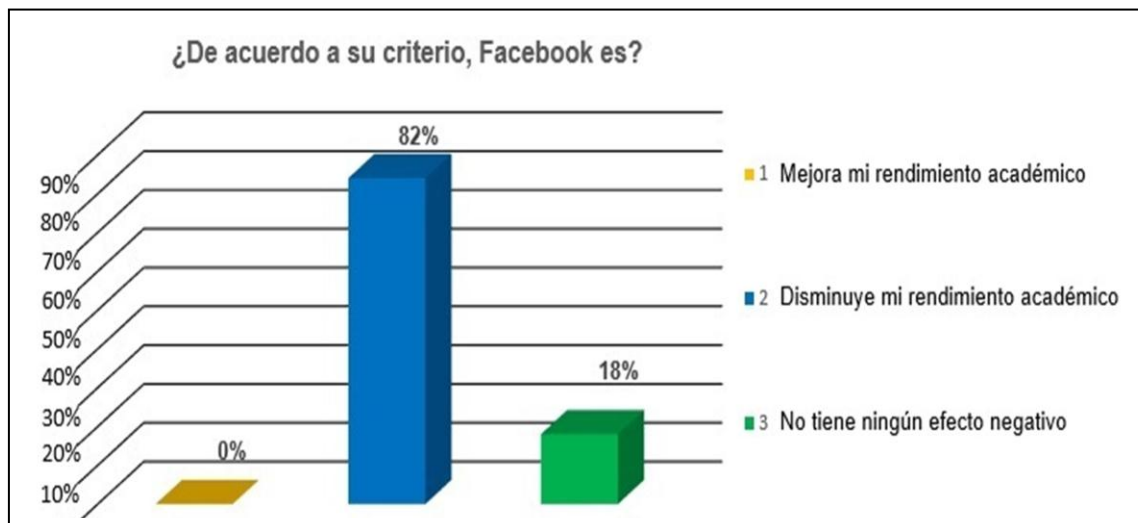
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 37

RESULTADOS DETALLADOS POR GENERO Y EDAD																															
Año de bachillerato	Primer Año							Segundo Año							Tercer Año							Total Masculino	Total Femenino	TOTAL							
Género	Masculino			Femenino				Masculino			Femenino				Masculino			Femenino													
Indicadores	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal	Total Masculino	Total Femenino	TOTAL		
Mejora rendimiento académico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disminuye rendimiento académico	0	1	3	4	0	5	2	7	4	3	1	8	8	0	0	8	0	3	2	2	7	3	5	0	0	0	0	8	19	23	42
No tiene ningún efecto negativo	1	2	1	4	0	2	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	6	3	9
Total				8				9				9				8				8				9				9	25	26	51

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ferdinand Narváez Serrano.

GRÁFICO N° 12



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

- ✓ Cerca del 82% de los estudiantes encuestados de acuerdo a su criterio piensan que la Red Social Facebook; disminuye su rendimiento académico, siendo el género femenino de 16 los manifiesta rotundamente en su mayoría; seguido de las de 15 y 17 años argumentan lo mismo en igual número, mientras que el género masculino de 16, 17, 18, 19 y 14 años también en su orden complementan este criterio.

- ✓ Los estudiantes encuestados en un 18%, de acuerdo a su criterio también aseveran que la Red Social Facebook no tiene ningún efecto negativo sobre ellos, siendo el género masculino de 15 y 17 años de forma equitativa que más lo determina, los jóvenes de 14 y 16 años argumentan lo mismo en igual número, mientras que el género femenino de 15, y 17 años también en su orden mantienen esta respuesta.

De acuerdo al criterio de los estudiantes de forma categórica y en su gran mayoría determinan que la Red Social Facebook disminuye el rendimiento académico en ambos géneros, pero la mayor incidencia está en los estudiantes que tienen 16 años de edad; seguidos por los que tienen 15 y 17 años; mostrando los estudiantes de 18, 19 y 14 años un menor número de respuestas. Vale resaltar que de toda la población que destacó estar de acuerdo con este criterio, el 55% es femenino y el 45% es masculino.

En otro caso algunos estudiantes afirman que la Red Social Facebook no tiene ningún efecto negativo en ellos, siendo los jóvenes de 15 y 17 años de edad que

lo expresan en mayor número, las jóvenes de 14 y 16 años argumentan lo mismo minoritariamente; detallando que de toda la población que se inclina por este criterio el 67% es masculina y el 33% femenina.

Los estudiantes estiman y manifiestan de acuerdo a su criterio la Red Social Facebook disminuye su rendimiento académico porque prefieren estar conectados que estudiar, también se descuidan y olvidan realizar las tareas enviadas por los docentes, asimismo no se pueden concentrar, en el aula de clase no ponen atención, argumentan que esta red social es un vicio, una distracción negativa que produce una adicción diaria que ocasiona la pérdida de demasiado tiempo haciendo publicaciones y chateando; llegando a tal punto de quedarse hasta bien tarde haciendo tareas académicas.

En otros términos también los estudiantes mantienen que esta red social no tiene ningún efecto negativo en ellos; porque lo utilizan correctamente con medida, mucha responsabilidad y respeto; de esta manera la Red Social Facebook no influye en su rendimiento académico, acotan finalmente que cada estudiante tiene y debe poner un límite para utilizarlo.

6. ¿Qué grupo de estudiantes consideras que obtendrían mejor rendimiento académico?

CUADRO N° 38

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Los que usan frecuentemente Facebook	2	4%
Los que no utilizan el Facebook	49	96%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 39

RESULTADOS DETALLADOS POR GÉNERO			
Indicadores	Masculino	Femenino	Total
Los que usan frecuentemente Facebook	1	1	2
Los que no utilizan el Facebook	24	25	49
Total	25	26	51

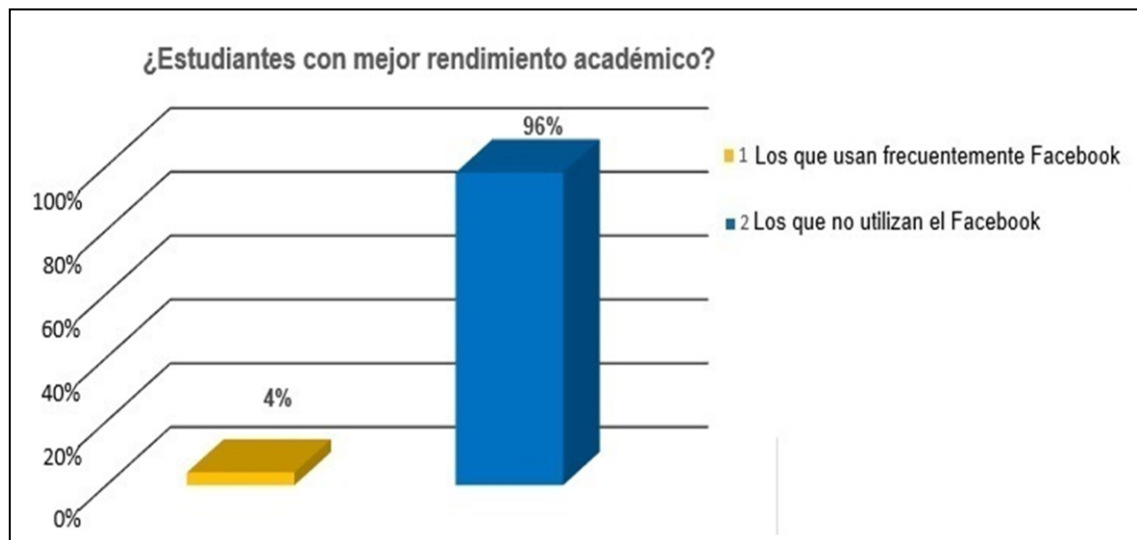
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 40

RESULTADOS DETALLADOS POR GENERO Y EDAD																													
Año de bachillerato	Primer Año								Segundo Año								Tercer Año								Total Masculino	Total Femenino	TOTAL		
Género	Masculino				Femenino				Masculino				Femenino				Masculino				Femenino								
Indicadores	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal	Total Masculino	Total Femenino	TOTAL
Los que usan frecuentemente F.	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Los que no utilizan el F.	1	3	3	7	0	6	2	8	4	4	1	9	8	0	0	8	0	4	2	2	8	3	6	0	0	9	24	25	49
Total				8				9				9				8					8					9	25	26	51

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

GRÁFICO N° 13



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

- ✓ Alrededor del 96% de los estudiantes encuestados consideran que obtendrían mejor rendimiento académico los que no utilizan la Red Social Facebook, siendo el género femenino de 16 años que lo manifiesta rotundamente en su mayoría; seguido de las de 15 y 17 años argumentan lo mismo en igual número, mientras que el género masculino de 17, 16, 15, 18, 19 y 14 años también en su orden complementan este criterio.
- ✓ Cerca del 4% de los estudiantes encuestados suponen que obtendrían mejor rendimiento académico los que utilizan frecuentemente la Red Social Facebook, siendo en equidad de género esta aseveración; diferenciando en el género masculino los de 16 años y en el género femenino las de 15 años.

De acuerdo a la consideración personal, de forma radical y casi en su totalidad determinan que los estudiantes que no utilizan la Red Social Facebook obtendrían un mejor rendimiento académico en ambos géneros, pero la considerable incidencia está en las estudiantes que tienen 16 años de edad; seguidas por las que tienen 15 y 17 años en su orden; mostrando los estudiantes de 17, 16, 15, 18, 19 y 14 años un porcentaje menor de esta respuesta. Vale resaltar que de toda la población que destacó estar de acuerdo con este criterio, el 51% es femenino y el 49% es masculino.

De otra forma, una muy pequeña población afirma que los estudiantes que usan frecuentemente la Red Social Facebook obtendrían un mejor rendimiento

académico en ambos géneros opinan equitativamente siendo un joven de 16 años y una joven de 15 años que lo manifiestan.

Los estudiantes manifiestan y consideran que el grupo de estudiantes que no utilizan la Red Social Facebook en su gran mayoría manifiestan; que se dedican y aprovechan más tiempo a sus estudios, hay más responsabilidad que genera un interés personal para preocuparse adecuadamente en realizar de manera correcta sus actividades académicas, así también van a obtener mejores resultados académicos en todas las asignaturas ya que existe mayor concentración porque están libres de distracciones.

Una mínima parte afirma que el grupo de estudiantes que usan frecuentemente la Red Social Facebook, simplemente argumentan que pueden investigar cosas importantes para beneficio personal.

7. ¿Estima usted que se deberían establecer criterios para el uso correcto de la Red Social Facebook dentro de la institución?

CUADRO N° 41

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Se deberían establecer	43	84%
No se deberían establecer	8	16%
Total	51	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 42

RESULTADOS DETALLADOS POR GÉNERO			
Indicadores	Masculino	Femenino	Total
Se deberían establecer	19	24	43
No se deberían establecer	6	2	8
Total	20	26	51

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"

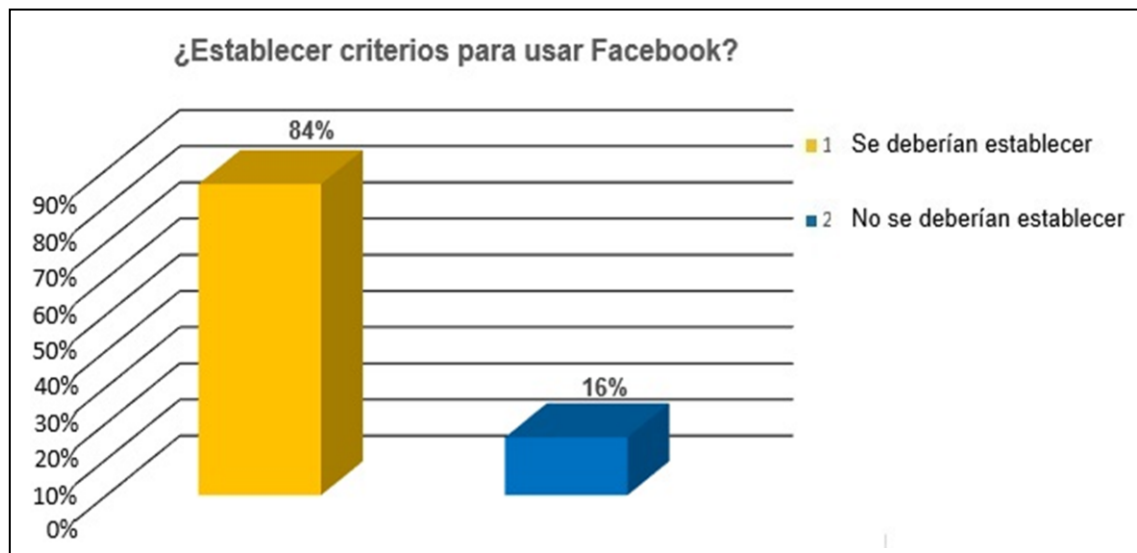
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 43

RESULTADOS DETALLADOS POR GENERO Y EDAD																													
Año de bachillerato	Primer Año								Segundo Año								Tercer Año								Total Masculino	Total Femenino	TOTAL		
Género	Masculino				Femenino				Masculino				Femenino				Masculino				Femenino								
Indicadores	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal	Total Masculino	Total Femenino	TOTAL
Se deberían establecer	1	2	1	4	0	6	2	8	4	3	1	8	8	0	0	8	0	3	2	2	7	3	5	0	0	8	19	24	43
No se deberían establecer	0	1	3	4	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	6	2	8
Total				8				9				9				8					8					9	25	26	51

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ferdinand Narváez Serrano.

GRÁFICO N° 14



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

- ✓ Los estudiantes encuestados en un 84%, aprecian conveniente que se deberían establecer criterios para lograr un uso correcto de la Red Social Facebook dentro de la institución, siendo el género femenino de 16 que lo manifiesta rotundamente en su mayoría; seguido de las de 17 y 15 años lo argumentan en su orden, mientras que el género masculino de 17, 16, 18, 15, 19 y 14 años también en su orden complementan este criterio.
- ✓ Un 16% de los estudiantes encuestados estiman conveniente que no se deberían establecer criterios para lograr un uso correcto de la Red Social Facebook dentro de la institución, siendo el género masculino de 16 años que más lo asevera, seguido de las de 17 y 15 años lo argumentan en su orden, mientras que el género femenino de 17 y 15 años en equidad también complementan este criterio.

De acuerdo a la estimación de los estudiantes, la gran mayoría aducen que se deberían establecer criterios para el uso correcto de la Red Social Facebook dentro de la institución en ambos géneros, pero la considerable incidencia está en las estudiantes que tienen 16 años de edad; seguidas por las que tienen 15 y 17 años en su orden; mostrando los estudiantes de 17, 16, 18, 15, 19 y 14 años un porcentaje menor de esta respuesta. Vale resaltar que de toda la población que destacó estar de acuerdo con parámetro, el 56% es femenino y el 44% es masculino.

En el otro caso una menor población afirma que no se deberían establecer criterios para el uso correcto de la Red Social Facebook dentro de la institución en ambos géneros, pero hay mayor incidencia en los jóvenes de 16, 17 y 15 años en su orden opinan así de esta manera, mostrando las jóvenes de 17 y 15 en equidad una menor aseveración de este parámetro, resaltando que de toda la población que destacó estar de acuerdo con esto, es masculina sobre la femenina.

Los estudiantes estiman conveniente que para el uso correcto de la Red Social Facebook dentro de la institución, se deberían establecer criterios para que utilicen a menor escala esta red social, conocer las ventajas y desventajas de esta aplicación, se advertiría las consecuencias negativas que trae consigo su exagerada utilización, se debería concientizar a los estudiantes para usarlo de forma positiva y con medida, además se pone límites y barreras para su uso, están convencidos que mejoraría el rendimiento académico, ellos administrarían mejor su tiempo, sobre todo no lo utilizarían en horas de clase sabiendo de antemano que está prohibido utilizar celulares dentro del colegio evitando un caos y problemas de disciplina. Desde otro punto de vista los estudiantes no descuidan sus obligaciones y responsabilidades académicas, muchos alumnos mal utilizan la Red Social Facebook, la institución debe tener medidas de control para corregir este problema dentro del Colegio.

Otros estudiantes de igual manera valoran que para el uso correcto de la Red Social Facebook dentro de la institución, no se deberían establecer criterios porque si bien es cierto es una responsabilidad personal de cada estudiante en

utilizar esta herramienta de comunicación de forma adecuada y en el momento oportuno.

8. En caso de estar de acuerdo ¿Qué criterios se podrían establecer?
 ¿Estima usted que se deberían establecer criterios para el uso correcto de la Red Social Facebook dentro de la institución?

CUADRO N° 44

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Prohibir el uso de celulares dentro de la Institución	9	17,65%
Establecer un periodo adecuado para su utilización	18	35,29%
Concienciar a los estudiantes acerca de su utilización	30	58,82%
Otro	2	3,92%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 45

RESULTADOS DETALLADOS POR GÉNERO			
Indicadores	Masculino	Femenino	Total
Prohibir el uso de celulares dentro de la Institución	6	3	9
Establecer un periodo adecuado para su utilización	9	9	18
Concienciar a los estudiantes acerca de su utilización	14	16	30
Otro	2	0	2

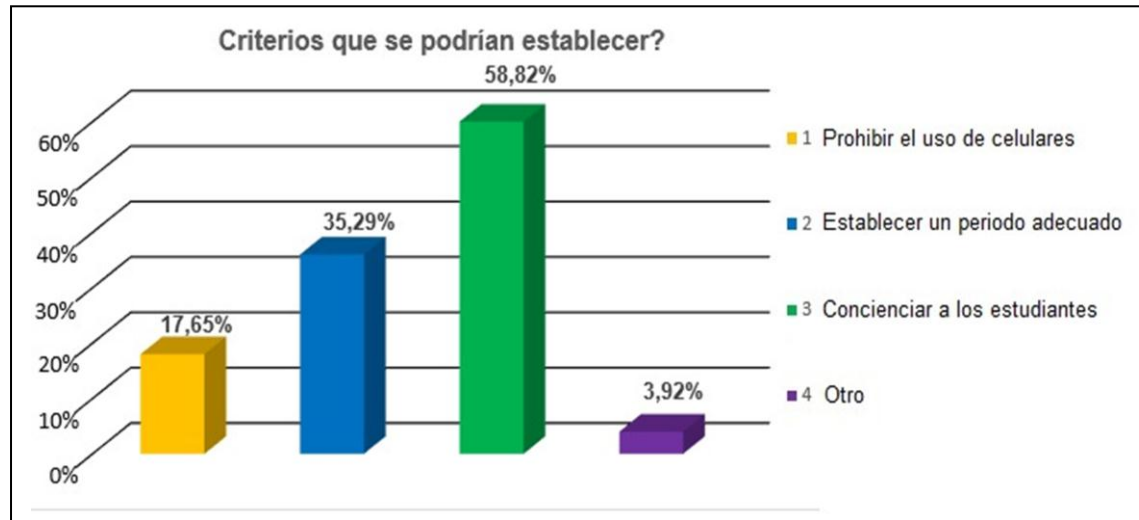
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 46

RESULTADOS DETALLADOS POR GENERO Y EDAD																													
Año de bachillerato	Primer Año								Segundo Año								Tercer Año								Total Masculino	Total Femenino	TOTAL		
Género	Masculino				Femenino				Masculino				Femenino				Masculino				Femenino								
Indicadores	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal	Total Masculino	Total Femenino	TOTAL
Prohibir el uso de celulares	0	0	1	1	0	1	0	1	0	3	1	4	2	0	0	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	6	3	9
Establecer un periodo adecuado	0	1	1	2	0	5	1	6	4	1	0	5	1	0	0	1	0	0	1	1	2	1	1	0	0	2	9	9	18
Concienciar a los estudiantes	1	2	1	4	0	3	1	4	1	3	1	5	5	0	0	5	0	3	1	1	5	2	5	0	0	7	14	16	30
Otro	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Total				9				11				14				8					8					9	31	28	59

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

GRÁFICO N° 15



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

- ✓ Los estudiantes encuestados en un 58,82% aprecian adecuado que se deberían establecer una masiva concienciación a los estudiantes acerca de su utilización correcta, siendo el género femenino de 16 que lo manifiesta más; seguido de las de 17 y 15 años lo argumentan en su orden, mientras que el género masculino de 17 años que ampliamente asevera esto seguido de los de 15,16 y 18 años que lo expresan de forma equitativa finalizando los de 14 y 19 años de igual manera en un mínimo número.

- ✓ El 35,29% de los estudiantes encuestados juzgan conveniente que se debería establecer un periodo de tiempo adecuado para su utilización, siendo el género femenino de 15 años que más lo asevera, seguido de las de 16 y 17 años lo argumentan en su orden, mientras que el género masculino de 16 años lo manifiesta más, seguido de los de 15, 17, 18 y 19 años que en una mínima cantidad equitativa también complementan este criterio.

- ✓ El 17,65% de los estudiantes encuestados valoran más práctico que se debería prohibir el uso de los celulares dentro de la institución, siendo el género masculino de 17 años que más lo corrobora, seguido de los de 16 y 18 años lo argumentan en una mínima cantidad igualitaria. mientras que el género femenino de 16 años lo manifiesta más, seguido de los de 15 años en una mínima cantidad también deducen este criterio.

- ✓ El 3,92% de los estudiantes encuestados discurren más eficiente que se debería establecer otros criterios, en primer lugar manifiestan dejar de usar la

Red Social Facebook dentro de la institución; también definen otro criterio a establecer; el de no utilizar el celular dentro del aula durante el desarrollo de las clases, siendo únicamente el género masculino de 16 años en una muy pequeña población que lo plantean como alternativas.

Los estudiantes estimaron conveniente que se deberían establecer criterios para el uso correcto de la Red Social Facebook y están de acuerdo principalmente en concienciar a los estudiantes acerca de su utilización en ambos géneros, pero la considerable incidencia está en las estudiantes que tienen 16 años de edad; seguidas por las que tienen 15 y 17 años en su orden; mostrando los estudiantes de 17 años ampliamente mayor aceptación seguidos en un número inferior las demás edades. Vale resaltar que de toda la población que destacó estar de acuerdo con este criterio, la muestra femenina más que la masculina.

Como segundo criterio, estimaron adecuado que se deberían establecer un periodo de tiempo adecuado para su utilización dentro de la institución en ambos géneros, pero la considerable incidencia está en las estudiantes que tienen 15 años de edad; seguidas por las que tienen 16 y 17 años en su orden; mostrando los estudiantes de 16 años con mayor aceptación seguidos en un número inferior las edades restantes. Vale resaltar que de toda la población que destacó estar de acuerdo con parámetro es equitativa para cada género.

Un criterio más que, estimaron práctico que se deberían establecer es prohibir el uso de los celulares dentro de la institución en ambos géneros, pero la

considerable incidencia está en los estudiantes que tienen 17 años de edad; seguidas por los que tienen 16 y 18 años en su orden; mostrando las estudiantes de 16 años con mayor aceptación seguidos en un número inferior la de 15 años. Vale resaltar que de toda la población que destacó estar de acuerdo con parámetro, la muestra masculina más que la femenina.

Para finalizar los estudiantes en una mínima población aprecian y están de acuerdo en proponer dos nuevos criterios a establecer dentro de la institución educativa como son: dejar de usar la Red Social Facebook y no utilizar el celular dentro del aula de clase destacamos que esto lo manifiesta el género masculino de 16 años únicamente.

9. De acuerdo a su experiencia personal, ¿Qué recomendaciones estima convenientes plantear para disminuir los efectos negativos de la Red Social Facebook en los estudiantes de bachillerato?

CUADRO N° 47

Indicadores	Respuestas	Porcentaje
Usar el Facebook fuera del horario de clases	7	13,73%
Usar el Facebook por un tiempo limitado	18	35,29%
Usar el Facebook después de realizar las tareas académicas diarias	33	64,71%
Otra	0	0%

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narvárez Serrano.

CUADRO N° 48

RESULTADOS DETALLADOS POR GÉNERO			
Indicadores	Masculino	Femenino	Total
Usar el Facebook fuera del horario de clases	4	3	7
Usar el Facebook por un tiempo limitado	11	7	18
Usar el Facebook después de realizar las tareas académicas diarias	13	20	33
Otra	0	0	0

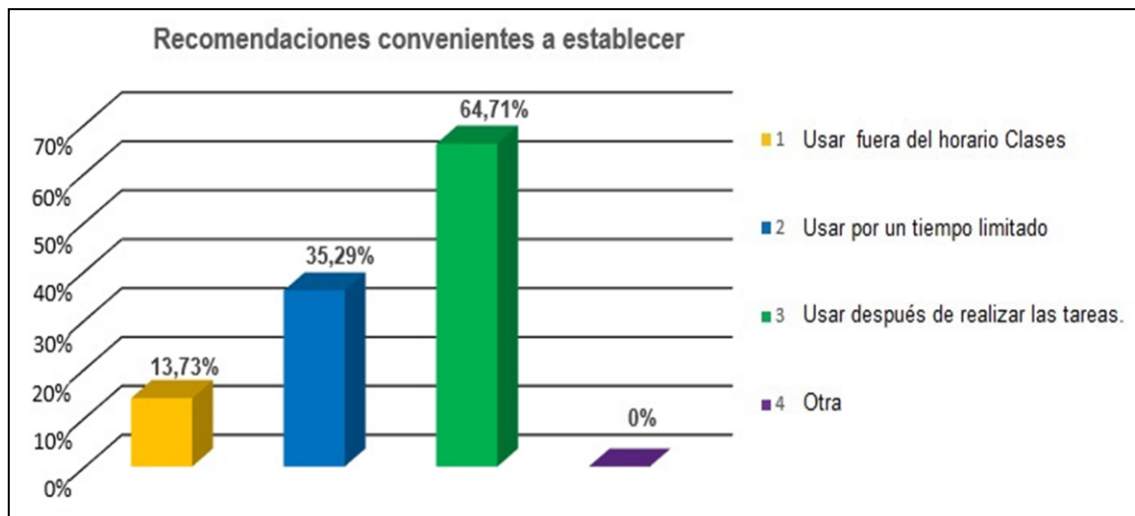
Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

CUADRO N° 49

RESULTADOS DETALLADOS POR GENERO Y EDAD																														
Año de bachillerato		Primer Año								Segundo Año								Tercer Año								Total Masculino	Total Femenino	TOTAL		
Género		Masculino				Femenino				Masculino				Femenino				Masculino				Femenino								
Indicadores		14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	14 Años	15 Años	16 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal	16 Años	17 Años	18 Años	19 Años	Subtotal	Total Masculino	Total Femenino	TOTAL
Usar fuera del horario Clases		0	1	1	2	0	1	1	2	1	1	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	7
Usar por un tiempo limitado		0	2	3	5	0	3	1	4	1	1	1	3	2	0	0	2	0	2	1	0	3	0	1	0	0	1	11	7	18
Usar después de realizar las tareas.		1	0	0	1	0	4	2	6	3	2	1	6	5	0	0	5	0	3	1	2	6	3	6	0	0	9	13	20	33
Otra		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total					8				12				11				8					9				10	28	30	58	

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
 Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

GRÁFICO N° 16



Fuente: Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

- ✓ Un 64,71% de los estudiantes encuestados manifiestan como recomendación prioritaria de acuerdo a su experiencia; que los estudiantes deben utilizar la Red Social Facebook después de realizar las tareas académicas diarias, siendo el género femenino de 16 que lo manifiesta más; seguido de las de 17 y 15 años lo argumentan en su orden, mientras que el género masculino de 17 años que más asevera esto; seguido de los de 16, recabando equitativamente los de 18 y 19 terminando con los de 14 años que lo expresan en una mínima parte.

- ✓ El 35,29% de los estudiantes encuestados sugieren como segunda recomendación importante de acuerdo a su experiencia, utilizar la Red Social Facebook por un tiempo limitado, siendo el género masculino de 16 años que más lo asevera, seguido de los de 17 años, los de 15 y 18 años lo argumentan en su orden a menor escala, mientras que el género femenino de 15 y 16 años lo manifiesta más, seguido de los de 17 años argumentando esto.

- ✓ Alrededor del 13,73% de los estudiantes encuestados consideran como última recomendación a tomar en cuenta, que de acuerdo a su experiencia se debería utilizar la Red Social Facebook fuera del horario de clases, siendo el género masculino de 16 años que más lo dice, seguido de los de 15 y 17 años lo argumentan en una pequeña cantidad equitativa. mientras que el género femenino de 16 años lo manifiesta más, seguido de los de 15 años en una mínima cantidad también deducen este criterio.

Los estudiantes estimaron conveniente de acuerdo a su experiencia personal realizar las siguientes recomendaciones en su orden de prioridad.

En primera instancia como recomendación principal afirman que se debería usar la Red Social Facebook después de realizar las tareas académicas diarias en ambos géneros, pero la incidencia está en las estudiantes que tienen 16 años de edad; seguidas por las que tienen 17 y 15 años en su orden; mostrando los estudiantes de 17 años ampliamente mayor aceptación seguidos en un número inferior las edades de 16 finalizando este criterio los de 18,19 y 14 años. Vale resaltar que de toda la población que destacó estar de acuerdo con este parámetro, es femenina sobre la masculina.

Seguidamente también recomendaron de acuerdo a su experiencia, se establezca utilizar la Red Social Facebook por un tiempo limitado en ambos géneros, pero la considerable incidencia está en los jóvenes que tienen 16 años de edad; seguidas por las que tienen 17 años, los de 15 y 18 en una mínima parte; mostrando las jóvenes de 15 y 16 años con mayor criterio, terminando con las jóvenes de 17 años que lo atestiguan. Vale resaltar que de toda la población que destacó estar de acuerdo con este parámetro, es masculina sobre la femenina.

Para terminar, los estudiantes se manifestaron de acuerdo a su experiencia; recomendar que se utilice la Red Social Facebook fuera del horario de clases en ambos géneros, pero la mayor incidencia está en los estudiantes que tienen 16 años de edad; seguidos por los que tienen 17 y 15 años en su orden; mostrando las jóvenes de 16 años con mayor aceptación seguidos de las de 15 años aseverando esto. Vale resaltar que de toda la población que destacó estar de acuerdo con parámetro, es masculina sobre la femenina.

g) DISCUSION

El primer objetivo específico tiene la finalidad de identificar las consecuencias que tiene el uso de la Red Social Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato del Colegio “Zapotillo”.

Para comprobar este objetivo se elaboró y aplicó una encuesta tanto a docentes como a los estudiantes del nivel de bachillerato.

Luego de haber interpretado los datos de las dos encuestas se pudo determinar que tanto los docentes como los estudiantes manifiestan y ponen en claro que existe y es evidente el problema dentro de la institución; por el uso exagerado de la Red Social Facebook, lo cual ha generado algunas consecuencias y efectos negativos que repercuten e inciden en el rendimiento académico de los estudiantes del nivel de estudio de bachillerato de esta importante institución educativa del cantón Zapotillo.

El segundo objetivo específico tiene el propósito de establecer criterios para el uso correcto de la Red Social Facebook por parte de los estudiantes de bachillerato del colegio “Zapotillo”. Para comprobar este objetivo se elaboró y aplicó una encuesta tanto a docentes como a los estudiantes del nivel de bachillerato, donde de acuerdo a su experiencia y criterio previo análisis e interpretación de los datos, seleccionan y recomiendan que se establezcan los criterios detallados en las conclusiones en su orden para disminuir en gran parte este problema educativo.

El tercer objetivo específico tiene la finalidad de elaborar una propuesta alternativa para ayudar a minimizar este problema dentro de la institución educativa. Para aplicar dicho objetivo se incluye en el presente proyecto educativo los lineamientos alternativos bien detallados a tomar en consideración, con una serie de actividades a implantarse dentro de la institución con la finalidad de que se pongan en práctica a la brevedad posible, para poder determinar en un futuro cercano resultados positivos en cuanto a la solución del problema en estudio.

h). CONCLUSIONES.

- Los estudiantes del nivel de bachillerato del Colegio “Zapotillo” en su mayoría, como consecuencia adoptaron una cultura de **utilizar a menudo dentro de la institución y en horas de clase** (Todos los días y a cada momento) **la Red Social Facebook**, provocando una dependencia que incide y afecta de forma nociva a su rendimiento académico; además de generar un malestar en los docentes y compañeros de clase.
- Los estudiantes del nivel de bachillerato del Colegio “Zapotillo” casi en su totalidad afirman que la principal consecuencia o efecto negativo del uso desmedido de la Red Social Facebook, es el **descuido en sus estudios**, seguida de una segunda consecuencia a tomar en cuenta por parte de ellos, es que están **perdiendo el tiempo**, además de generar un efecto negativo que **disminuye el rendimiento académico** en ellos.
- Los estudiantes del nivel de bachillerato del Colegio “Zapotillo” casi en su totalidad concluyen que obtendrían mejor rendimiento académico, **no utilizando la Red Social Facebook**, dedicando eficientemente más tiempo a sus tareas y estudios.
- Los estudiantes del nivel de bachillerato del Colegio “Zapotillo” en su gran mayoría, consideran que **se deberían establecer criterios** para el uso correcto de la Red Social Facebook dentro de la institución.
- Los estudiantes del nivel de bachillerato del Colegio “Zapotillo” en su mayoría están de acuerdo en que se establezca como principal criterio a tomar en cuenta, **concienciar a los estudiantes acerca de la utilización** de la Red Social Facebook y, de acuerdo a su experiencia recomiendan que se debe, **usar la Red Social Facebook después de realizar las tareas académicas diarias**.

i) RECOMENDACIONES

A los estudiantes

- Restringir la frecuencia de uso de la Red Social Facebook, y el uso de celulares y más dispositivos móviles dentro de la institución educativa y mucho menos dentro del aula de clase; evitando consecuencias negativas en sus estudios y malestar tanto en los docentes como en los estudiantes.
- Buscar otras formas de comunicación, como por ejemplo; el correo electrónico y las aplicaciones de mensajería instantánea; para evitar utilizar la Red Social Facebook, con la finalidad de disminuir al máximo su adicción, de esta manera; experimentar nuevas y moderadas alternativas de interactividad social.
- Crear una cultura para concienciar a sus compañeros, dentro de la institución y fuera de ella, en especial a los más pequeños, practicando con el buen ejemplo acerca del correcto uso de la Red Social Facebook.

A los Docentes

- Explicar de manera adecuada, clara y didáctica a todos los estudiantes las ventajas y desventajas que conllevan utilizar frecuentemente la Red Social Facebook, buscando formas, maneras y métodos pedagógicos de buena utilización.
- Establecer diálogos con los estudiantes para llegar a acuerdos y compromisos para superar este problema que se ocasiona dentro del aula de clase y en la institución educativa, además de proponer alternativas de solución para corregir este fenómeno y problema tecnológico.

PROPUESTA DE LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS

LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS PARA PONER EN PRÁCTICA EL USO CORRECTO, EFICIENTE Y ADECUADO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL DE BACHILLERATO DEL COLEGIO “ZAPOTILLO” DE LA CIUDAD Y CANTON ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA PERIODO 2014 – 2015.

Esta propuesta será desarrollada en base a los resultados detectados en la investigación

Presentación

La siguiente propuesta surge como Lineamientos Alternativos y se debe al resultado de la investigación realizada por el investigador, acerca de la Red Social Facebook y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes del colegio de bachillerato “Zapotillo” periodo lectivo 2014 – 2015.

Los resultados señalan que los estudiantes en su mayoría utilizan constantemente la Red Social Facebook de una forma inadecuada e incorrecta; especialmente dentro de la institución educativa y en horas de clase, esto ha producido efectos negativos en los alumnos como es el descuido en sus estudios principalmente y por ende, esto incide de manera notoria en su bajo rendimiento académico, por lo que es necesario y urgente

dar a conocer una alternativa para atenuar por lo menos y, corregir este grave problema en la institución educativa.

Fundamento Teórico.

El uso de redes sociales como Facebook, es una nueva condición natural que al utilizarlas compulsivamente y a menudo trae implícitos problemas psicológicos graves en el ser humano, son parte de las nuevas formas de estar conectado con otros; además de convertirse en un factor de socialización indispensable.

Consientes y preocupados por la problemática que genera en los estudiantes, es importante saber que también afecta su comportamiento y actitud dentro de la institución educativa como lo es, el Colegio Zapotillo.

Estar constantemente verificando las actualizaciones en la Red Social Facebook, tiene consecuencias negativas como la poca atención que prestan los jóvenes en sus tareas en casa y en especial en el colegio, realmente no miden el impacto que puede causar el uso excesivo de los teléfonos o tabletas, tanto que los jóvenes acostumbran a usarlos y responder mensajes mientras reciben clases o inclusive cuando están rindiendo exámenes.

Los jóvenes acostumbran utilizar las Red Social Facebook para expresar todo lo que quieren, sienten, publican fotos y videos, comentan estados, incluso las

usan para decir dónde están y con quien o con quienes están. Recuperado de: <http://bit.ly/1B0OxpP>

El uso excesivo de las redes sociales y el internet afecta el rendimiento de ellos, el abuso de esta tecnología afecta la capacidad para prestar atención de los alumnos de todo nivel educativo, precisando que muchas veces bajan su rendimiento escolar, porque le están dedicando demasiado tiempo a las redes sociales.

Tenemos suficientes argumentos para fortalecer la presente investigación y demostrar que realmente este fenómeno telemático de comunicación afecta a los estudiantes de bachillerato, no solamente en lo académico, sino en lo disciplinario también.

En las escuelas generalmente el acceso a las redes inalámbricas lo mal utilizan de alguna manera para poner su atención en situaciones como la Red Social Facebook, y no se enfocan en lo que realmente en el aula de clase está explicando el docente; esto también es una problemática que tiene que ver con el seguimiento de reglas o la disciplina que existe y se cumple dentro de una institución educativa.

Es muy importante fomentar hábitos de estudio en los alumnos mostrando que en este punto interviene la autoridad de los padres de familia, los avances de la tecnología web no sólo están siendo una herramienta de ayuda sino que al

mismo tiempo ocasionan y generan serios problemas para quienes se dedican a la actividad educativa y de servicio como por citar un claro ejemplo, lo que se percibe en las bajas calificaciones que los estudiantes reciben en sus trabajos, lecciones y exámenes. Recuperado de: <http://bit.ly/1T9YXsl>

Las redes sociales en relación al rendimiento académico, afecta a los jóvenes que se encuentran inmersos en el uso de estos medios electrónicos interactivos de comunicación; ya que no asumen las responsabilidades con madurez; ocasionando problemas en las notas académicas, teniendo en cuenta que el rendimiento académico es el nivel de aprendizaje que el estudiante adquiere, a la vez se puede observar como las redes sociales tienen una importancia tan grande en la actualidad y más aún en los adolescentes que a diario hacen uso de las mismas generando desventajas, cuando existe uso excesivo causando problemas en el campo educativo, que es donde afecta principalmente.

El rendimiento académico, en los alumnos de esta institución educativa, está influenciado por las redes sociales, es inminente y preocupante; debemos actuar para que esto no sea un problema educativo de grandes consecuencias psicológicas que lamentar.

Las redes sociales no son negativas en sí mismas, son una potente herramienta para compartir información, dialogar y mantener relaciones de amistad, sin embargo un uso descontrolado de las mismas puede incidir en el

rendimiento escolar académico y este derivar en malas notas, suspensos y el temido fracaso escolar, al igual que ocurre con otras herramientas su utilización debe ser positiva pero debe ser estrictamente regulada por padres y educadores para que no redunde en términos negativos. Recuperado de: <http://bit.ly/1T9YXsl>

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación lo han invadido todo, los adolescentes no pueden estabilizarse en un solo y determinado objetivo de vida, hay que diferenciar entre el uso normal y el abuso que se puede hacer de estas nuevas herramientas. La presencia generalizada de dispositivos tecnológicos, redes sociales y, en consecuencia su utilización casi innata por los niños y adolescentes hace sencillo que el uso derive en abuso, especialmente en adolescentes de entre 12 a 16 años de edad existiendo diferencias por género, en el caso masculino; suele tratarse de un adolescente con carácter tímido, retraído y con ciertas dificultades relacionales que hace un uso abusivo de los juegos en red, consolas y por supuesto las redes sociales, por otra parte el género femenino tienen un carácter aparentemente sociable pero con ciertas dificultades en la comunicación y que hacen un uso excesivo de redes sociales como la Red Social Facebook, Twitter, WhatsApp e Instagram, y otros sitios de internet. Ante las situaciones descritas, es imprescindible y lógico separar al adolescente del tóxico es decir; en este caso de los dispositivos electrónicos, los juegos en línea y las redes sociales, para en lo posterior brindar la ayuda necesaria para superar estos problemas generados por la tecnología.

Prevenir para no abusar

La prevención de todo abuso es fácil de formular pero muy difícil de ejecutar y en el caso de las nuevas tecnologías lo es más, sin embargo; a pesar de esta dificultad, especialistas han definido una serie de pautas claras a implementar por los padres para evitar un uso abusivo de la tecnología por parte de sus hijos.

La mejor forma de prevenir esta situación en el Colegio Zapotillo, es el dialogo entre los docentes, padres de familia y los Alumnos, para llegar a consensos y buenos términos de uso de esta tecnología.

- ✓ Los dispositivos tecnológicos no pueden estar en la habitación del niño o adolescente.
- ✓ Una persona adulta debe estar presente cuando el niño o adolescente este utilizando la tecnología para que controle el tiempo, así como los contenidos que se visitan.
- ✓ Las contraseñas de acceso a las redes sociales y otros canales no estén sólo en posesión del niño o adolescente, sino que los padres también deben conocerlas.
- ✓ Limitar el uso de los diferentes dispositivos electrónicos con conectividad, es decir; llegar a un acuerdo con los hijos para determinar en qué circunstancias no deben utilizar nunca el teléfono celular, por ejemplo, no llevarlo al colegio o en reuniones familiares o que en los fines de semana sólo

se utilice para comunicarse con los amigos que realmente sea necesario hacerlo. Recuperado de: <http://bit.ly/1F6S2G0>

JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta de lineamientos alternativos puesta a consideración por parte del investigador, parte de la necesidad de crear una cultura de control, concienciación y en definitiva establecer juicios válidos y realizables a cumplirse por parte de toda la comunidad educativa de la frontera sur del Ecuador en estudio; para poder minimizar y atenuar en primera instancia este fenómeno de comunicación social que está presente hoy en día en la gran red mundial de información y, luego; en un corto plazo de tiempo se espera erradicar esta problemática que afecta a gran medida y escala a todos los alumnos, en especial; a los de nivel de bachillerato del Colegio Zapotillo.

Vale destacar que dentro de la institución educativa y en el aula de clase existe una marcada y arraigada costumbre o mala práctica de utilizar la Red social Facebook dentro del alumnado del nivel de bachillerato, lo cual ocasiona en primer lugar un malestar en los docentes; ya que ellos deben interrumpir la cátedra que están impartiendo para poner orden según lo observado, asimismo se generan problemas entre los tutores de curso, autoridades, docentes con los estudiantes por diferentes circunstancias ocasionadas por el uso de esta tecnología. Es por esto y muchas razones más que se justifica este trabajo de investigación con la finalidad de ayudar a

mejorar el rendimiento académico, a cambiar su hábito de uso de la Red Social Facebook y terminar con la problemática que actualmente afecta al Colegio Bachillerato Zapotillo.

OBJETIVOS

General.

Erradicar el mal uso de la Red Social Facebook, en los alumnos de bachillerato del Colegio Zapotillo

Específicos.

- Concienciar a los alumnos del nivel de bachillerato del Colegio “Zapotillo”, para optar por el uso correcto de la Red Social Facebook.
- Capacitar a los docentes en el manejo y uso correcto de la Red Social Facebook.
- Establecer compromisos (Criterios a cumplir) entre Estudiantes, Docentes y padres de familia o representantes legales.

PLANIFICACIÓN.

Es indudable y muy evidente que dentro de esta institución educativa y principalmente en esta población de estudiantes; existe la problemática que

incide y afecta el rendimiento académico por el uso incorrecto, inadecuado y excesivo de la Red Social Facebook.

Por esta razón es conveniente y de acuerdo a los resultados obtenidos poner a consideración los siguientes lineamientos alternativos.

Para el Primer Objetivo.

Concienciar a los estudiantes del nivel de bachillerato del Colegio “Zapotillo”, para optar por el uso correcto de la Red Social Facebook.

- Socializar el problema entre todos los estudiantes, a través de:
 - Mesas redondas de dialogo: Durante el lapso de tiempo de una semana, la misma que se realizará dentro de las instalaciones de la institución educativa
 - Casa abierta para intercambiar ideas y opiniones: Durante el lapso de tiempo de una semana, la misma que se realizará dentro de las instalaciones de la institución educativa.
 - Debate para sostener conversaciones: Para poner a consideración algunas temáticas a tratar como: Redes Sociales, La Red Social Facebook, ventajas, desventajas y consecuencias de utilizar las redes sociales, Impacto de las redes sociales en la educación, el rendimiento académico, búsqueda de estrategias y mecanismos de control para utilizar de forma correcta y eficiente la Red Social Facebook, etc.

Con la finalidad de escuchar y obtener su punto de vista, su grado de concienciación, culpabilidad y aceptación frente al problema en estudio, así de esta manera sacar a flote, conclusiones y sobre todo en consenso propongan alternativas viables para dar solución a este fenómeno dentro de la institución educativa.

Esto se lo realizará por grupos de estudiantes:

Primer Grupo:

Se entablarán mesas de diálogos entre los alumnos del mismo curso es decir; se reunirán todos los primeros años, los segundos años y los terceros años de forma simultánea, pero por separado en las diferentes aulas del establecimiento educativo para exponer sus puntos de vista, opiniones, testimonios, etc.

Segundo Grupo:

Sostendrán intercambio de ideas entre alumnos del mismo sexo, es decir: se reunirán todos los estudiantes del nivel de bachillerato de género masculino y las señoritas lo harán por separado de forma simultánea, pero por separado en las diferentes aulas de la institución educativa para abordar el tema y llegar a concordar su pensamiento en una visión amplia de la problemática en estudio.

Tercer Grupo:

Mantendrán un debate entre alumnos de la misma edad solamente; sin importar el género que sean, es decir: se reunirán de forma simultánea,

pero por separado en las diferentes aulas de la institución educativa para determinar cuestiones propias de pensamiento acerca del problema.

Todo este proceso de recolectar información con los estudiantes en grupos se lo realiza con la finalidad de obtener diferentes y amplios puntos de vista acerca de la problemática en estudio; para recabar información detallada y veraz proporcionada por todos los estudiantes, luego se procede a analizarla, interpretarla y tomar las medidas y acciones correctas para:

➤ Concienciar a los estudiantes de la institución a través de:

- Charlas de reflexión y motivación.
- Conferencias.
- Testimonios.
- Vivencias.

Con el fin de dar a conocer Información relevante sobre el correcto uso de la Red Social Facebook, apoyándose en personas especializadas en el tema si fuese posible para que ejecuten esta tarea tan importante dentro de la institución educativa, esperando a corto plazo los resultados positivos en los estudiantes.

Para el Segundo Objetivo.

Capacitar a los docentes en el manejo y uso correcto de la Red Social Facebook.

➤ Capacitar de forma adecuada y eficiente a todos los docentes de la institución, mediante el uso de información actualizada utilizando metodologías de aprendizaje, técnicas pedagógicas y didácticas para que asimilen

eficazmente y tengan un claro conocimiento del correcto y eficiente uso de la Red Social Facebook, con la finalidad de que ellos sean los portavoces oficiales de esta concienciación a los estudiantes.

➤ Instruir a todos los docentes en la búsqueda de mecanismos de control y maneras amigables de solucionar y atenuar el uso incorrecto de esta red social, para aplicarlas y ponerlas en práctica en la institución educativa y en especial dentro del aula de clase; para llegar a los estudiantes con el mensaje; cero tecnología y más estudio, para que tomen conciencia y sean los protagonistas principales para atenuar este problema crónico educativo, Asimismo se pronostica tener resultados positivos a corto plazo por parte de los docentes.

Se propone la siguiente agenda tentativa de capacitación a los docentes:

- Las Tecnologías de Información y comunicación.
- La Redes Sociales y la Educación “Facebook”
- Impacto de las tecnologías de comunicación en los adolescentes
- Pedagogía Digital en el aula de clase.
- Mecanismos interactivos para usar correctamente la Red Social Facebook.
- Aplicación de normas y estrategias eficientes de control de las tecnologías de comunicación.
- Monitoreo y diagnóstico de resultados

Para el Tercer Objetivo.

Establecer compromisos (Criterios a cumplirse) entre Estudiantes, Docentes y Padres de Familia.

Compromisos para los Estudiantes

- Los Estudiantes deben comprometerse con sus Padres de Familia o Representantes Legales y Docentes a estar predispuestos para conocer y aprender de forma: académica, pedagógica, didáctica y sobretodo la correcta utilización de la Red Social Facebook principalmente fuera de la institución educativa y, dentro de ella cuando lo requiera algún docente con fines académicos.

- Los Estudiantes se comprometen con sus Padres de Familia o Representantes Legales y Docentes a adquirir y poner en práctica la debida responsabilidad para establecer conjuntamente con los profesores los criterios y compromisos que puedan cumplirlos dentro del aula de clase y en la institución educativa principalmente para evitar este grave problema.

- Los Estudiantes se comprometen con sus Padres de Familia o Representantes Legales y Docentes, a no incurrir en la falta de los criterios y compromisos adquiridos como por ejemplo ingresar y utilizar dispositivos

móviles con conectividad a internet dentro de la institución educativa y mucho menos en horas de clase.

Compromisos para los Docentes

➤ Los Docentes se comprometen con los Padres de Familia o Representantes Legales de los Estudiantes a supervisar dentro de clase y en la institución educativa; que los estudiantes cumplan con sus compromisos adquiridos, aplicando y generando actividades pedagógicas interactivas de forma individual y grupal creando un ambiente agradable de aprendizaje en ellos.

➤ Los Docentes se comprometen con los Padres de Familia o Representantes Legales de los Estudiantes a informar oportunamente y cuando la situación lo amerite, si sus representados están incumpliendo con su compromiso.

➤ Los Docentes se comprometen con los Padres de Familia o Representantes Legales de los Estudiantes a recabar y guardar evidencias si se suscitare el incumplimiento por parte de ellos.

➤ Los Docentes se comprometen con los Padres de Familia o Representantes Legales de los Estudiantes a buscar los mecanismos más adecuados y eficientes para apoyarse y evitar que se suscite este inconveniente.

Compromisos para los Padres de Familia o Representantes

➤ Los padres de familia o representantes legales de los estudiantes se comprometen con los docentes a orientar y controlar a sus representados para que cumplan con los criterios y sus responsabilidades adquiridas con respecto a este problema dentro de la institución educativa. Controlando a sus representados en casa día a día; que no lleven a la institución educativa dispositivos electrónicos con conectividad a internet a menos que un docente lo solicite previamente para utilizarlos con exclusivos fines académicos en una determinada disciplina.

➤ Los padres de familia o representantes legales de los estudiantes se comprometen con los docentes a supervisar y evitar que sus representados en lo más mínimo lleven a la institución educativa teléfonos celulares y más dispositivos móviles con conectividad a internet, a menos que lo solicite previamente un docente para realizar actividades académicas concernientes a alguna disciplina de la ciencia que necesite del apoyo de la tecnología, para lo cual los docentes se amparan en el Marco Legal del Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), Artículo 330, Numeral 1, Inciso Primero, De las Faltas Leves “Usar el teléfono celular o cualquier otro objeto ajeno a la actividad educativa que distrajera su atención durante las horas de clase o actividades educativas”

➤ Los padres de familia o representantes legales de los estudiantes se comprometen con los docentes a visitar la institución educativa por lo menos, dos veces dentro del transcurso del año lectivo de clases; para cerciorarse si

sus representados están cumpliendo con los criterios establecidos y responsabilidades adoptadas.

BENEFICIARIOS.

Indudablemente los alumnos del nivel de Bachillerato del Colegio Zapotillo como beneficiarios directos de esta propuesta alternativa.

De igual manera todos los docentes de la institución se benefician con los resultados obtenidos a corto plazo, mejorando el ambiente de trabajo y el rendimiento académico de los estudiantes dentro del aula de clase.

Finalmente los padres de familia también son favorecidos evitando conflictos con sus representados tanto dentro de la institución educativa como en su hogar, ya que existen de por medio compromisos adquiridos a cumplir entre las partes involucradas.

CONCLUSIONES

- La mejor manera de erradicar este problema educativo dentro del Colegio Zapotillo es el dialogo entre los docentes y estudiantes.
- Los docentes son los mejores mediadores y principales portavoces de la concienciación a los estudiantes de bachillerato para solucionar esta dificultad en la institución.

- Llegar a consensos y adquirir compromisos, son una forma de garantizar que esta dificultad académica se solucione en el Colegio de Bachillerato Zapotillo.

RECOMENDACIONES

- Orientar constantemente y de forma pedagógica a los estudiantes de bachillerato acerca del buen uso de esta tecnología de comunicación.
- Buscar, innovar y proponer a los estudiantes alternativas de comunicación en línea como por ejemplo las aplicaciones de mensajería instantánea, para evitar la adicción a la Red Social Facebook y otras redes sociales.
- Evaluar a corto plazo a los estudiantes para verificar los resultados obtenidos basándose en las decisiones tomadas y compromisos adquiridos para la solución definitiva de esta problemática institucional.

CRONOGRAMA.

ACTIVIDADES A DESARROLLARSE EN LA PROPUESTA DE LOS LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS

Parte 1.

Nro	ACTIVIDADES	OBJETIVOS	MATERIALES	FECHA	OBSERVACIONES
1	Presentar la propuesta de lineamientos alternativos a ejecutarse dentro de la Institución Educativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Explicar a todos los alumnos involucrados la propuesta alternativa a implantarse en el Colegio Zapotillo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora. • Proyector. • Parlantes. • Micrófono. • Cámara fotográfica y video 	Lunes 03 de Agosto del 2015. 14 Horas dentro de la institución	Se requiere puntualidad.
2	Primer Objetivo: Reunión con los estudiantes del mismo curso, Primero, Segundo y Tercero BGU.	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar a través de mesas de dialogo el problema en estudio. • Plantear criterios de solución a la problemática. 	<ul style="list-style-type: none"> • Libreta de apuntes. • Hojas. • Marcadores. • Cámara fotográfica y video. 	Martes 11 de Agosto del 2015. 14 Horas dentro de la institución	Se requiere puntualidad.
3	Primer Objetivo: Reunión con los estudiantes por género, Primero, Segundo y Tercero BGU.	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar a través del intercambio de ideas el problema en cuestión. • Formular juicios de valor para minimizar este fenómeno institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Libreta de apuntes. • Hojas. • Marcadores. • Cámara fotográfica y video. 	Lunes 17 de Agosto del 2015. 14 Horas dentro de la institución	Se requiere puntualidad.
4	Primer Objetivo: Reunión con los estudiantes de la misma edad, Primero, Segundo y Tercero BGU.	<ul style="list-style-type: none"> • Discernir a través de un debate abierto el problema argumentado. • Exponer puntos de vista válidos que conlleven a la solución integral del problema. 	<ul style="list-style-type: none"> • Libreta de apuntes. • Hojas. • Marcadores. • Cámara fotográfica y video. 	Lunes 24 de Agosto del 2015. 14 Horas dentro de la institución	Se requiere puntualidad.

ACTIVIDADES A DESARROLLARSE EN LA PROPUESTA DE LOS LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS

Parte 2.

Nro	ACTIVIDADES	OBJETIVOS	MATERIALES	FECHA	OBSERVACIONES
5	Segundo Objetivo: Reunión con los docentes del Colegio de Bachillerato Zapotillo.	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar el problema educativo de manera abierta, frontal y profesional con todos los docentes. • Analizar sistemáticamente el bajo rendimiento causado en los estudiantes por el uso de la Red Social Facebook. 	<ul style="list-style-type: none"> • Libreta de apuntes. • Hojas. • Marcadores. • Cámaras fotográfica y video. 	Lunes 31 de Agosto del 2015. 14 Horas dentro de la institución	Se requiere puntualidad.
6	Segundo Objetivo: Reunión con los docentes del Colegio de Bachillerato Zapotillo.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a todos los docentes en la búsqueda de mecanismos de control y maneras amigables de solucionar el problema en cuestión. • Instruir a todos los docentes en el uso y manejo correcto de la Red Social Facebook en el aspecto académico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Libreta de apuntes. • Hojas. • Marcadores. • Cámara fotográfica y video. • Computadora. • Proyector. 	Lunes 07 de Septiembre del 2015. 14 Horas dentro de la institución	Se requiere puntualidad.
7	Tercer Objetivo: Reunión con los estudiantes de nivel de Bachillerato del Colegio Zapotillo.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer compromisos y acuerdos para eliminar esta problemática institucional 	<ul style="list-style-type: none"> • Actas de Compromiso. • Cámara Fotográfica y video 	Lunes 14 de Septiembre del 2015. 14 Horas dentro de la institución	Se requiere puntualidad.
8	Tercer Objetivo: Reunión con los Docentes del Colegio Bachillerato Zapotillo.	<ul style="list-style-type: none"> • Fundar acuerdos y adquirir compromisos para colaborar en la erradicación de este problema educativo, desde el aula de clase y dentro de la institución educativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Actas de acuerdos y compromisos. • Cámara Fotográfica y video 	Martes 15 de Septiembre del 2015 14 Horas dentro de la institución	Se requiere puntualidad.
9	Tercer Objetivo: Reunión con los Padres de familia de los estudiantes del nivel de Bachillerato del Colegio Zapotillo.	<ul style="list-style-type: none"> • Informar sobre las medidas y criterios de control a implantarse en la institución para solucionar el fenómeno educativo. • Instaurar compromisos para colaborar desde su hogar con este inconveniente institucional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actas de acuerdos y compromisos. • Cámara Fotográfica y video 	Miércoles 16 de Septiembre del 2015, 14 Horas dentro de la institución	Se requiere puntualidad.

EVALUACIÓN

Para poder medir, verificar y sacar conclusiones del beneficio alcanzado luego de poner en marcha la propuesta de lineamientos alternativos en los estudiantes del nivel de bachillerato del Colegio Zapotillo, se pone a consideración los siguientes criterios de referencia para evaluar y valorar el logro obtenido en la institución educativa:

Se supone que luego de concluida la socialización de estos lineamientos, automáticamente el proyecto se pone en marcha; para lo cual se estima conveniente que se ejecute en los primeros 90 días, luego comenzar a ejecutar la evaluación general del proyecto tanto a estudiantes y docentes como a los padres de familia, mediante los siguientes criterios a utilizar:

Método inductivo

Observación Directa.

- ❖ Se puede observar directamente dentro de la comunidad educativa, registrando los hechos específicamente en cada una de las aulas de clase de los estudiantes de bachillerato, parámetros como la actitud y el

comportamiento para su posterior análisis y, por último establecer definiciones y criterios propios de la solución del problema.

- ❖ Además podemos indagar en la fuente de información de los datos, es decir, verificar con cada docente el registro de notas de los alumnos para luego comparar y contrastar y evaluar la información.

Técnica e instrumento:

La Encuesta.- Es muy importante saber la opinión, la actitud y el nuevo comportamiento de la comunidad educativa involucrada frente a esta problemática en vías de solución, se sugiere tomar en cuenta para realizar la valoración dentro del cuestionario preguntar algunos tópicos como:

- ❖ El tiempo que actualmente utilizan los estudiantes dentro de Red Social Facebook.
- ❖ Los estudiantes utilizan la Red Social Facebook después de realizar sus tareas académicas.
- ❖ Los estudiantes han optado por no llevar dispositivos electrónicos con conectividad a la institución educativa.
- ❖ Los estudiantes han buscado otras formas alternativas de comunicación como correo electrónico y aplicaciones de mensajería instantánea.
- ❖ Los docentes han observado un cambio de actitud y comportamiento frente al problema.

- ❖ Los docentes han notado una mejoría en el rendimiento académico de los estudiantes.
- ❖ Los padres de familia deduzcan de un sinnúmero de opciones la forma como han contribuido desde su hogar para ayudar a atenuar el problema educativo.
- ❖ Dar apertura a que los estudiantes, docentes y padres de familia propongan y aporten con sugerencias, opiniones, consejos para mejorar y erradicar por completo este problema dentro de la institución educativa.

Recomendación Adicional de evaluación.

Se sugiere, que al término del presente año lectivo se realicen por lo menos dos evaluaciones de estos lineamientos, para en consenso entre docentes, padres de familia y los estudiantes; puedan dar una calificación cualitativa de Excelente, muy bueno, bueno o regular acerca de la implantación de este proyecto en el Colegio de Bachillerato Zapotillo.

PRESUPUESTO

DETALLE DE RUBROS PRESUPUESTADOS.

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL
TRANSPORTE	18	\$ 10,00	\$ 180,00
ALOJAMIENTO	9	\$ 10,00	\$ 90,00
ALIMENTACIÓN	27	\$ 3,00	\$ 81,00
FLASH MEMORY 4 GB	1	\$ 10,00	\$ 10,00
INTERNET	10	\$ 0,80	\$ 8
COPIAS	500	\$ 0,02	\$ 10,00
CARPETAS	5	\$ 0,60	\$ 3,00
RESMA XEROX A4 500 HOJAS	1	\$ 5,00	\$ 5,00
CARTUCHOS DE TINTA COLOR	4	\$ 25,00	\$ 100,00
CARTUCHOS DE TINTA NEGRO	2	\$ 15,00	\$ 30,00
SERVICIO DE TELEFONÍA CELULAR	4	\$ 10,00	\$ 40,00
IMPREVISTOS (10 % DEL TOTAL)		\$ 50,00	\$ 50,00
TOTAL			\$ 607,00

j) BIBLIOGRAFIA

Se utilizó recursos de internet como único medio de consulta e investigación, para profundizar y fundamentar la información con criterio el presente trabajo de investigación:

- ❖ Alcocer, A. (2014). SocieTIC – Evolución y tendencias de las redes sociales.
- ❖ Benjamín, C. (2013). Redes sociales: Adicción que afecta el rendimiento escolar.
- ❖ Ceballos, L. (2008). Facebook influye en la personalidad.
- ❖ Costa, S y Taberner, C. (2012). Rendimiento académico y autoconcepto en estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria según el género.
- ❖ Esparza, J. (2015). Listas Tecnología – Las redes sociales más populares y exitosas.
- ❖ Jaspe, C. (2010). Rendimiento académico escolar.
- ❖ Luis, NN. (2011). Análisis, mundos virtuales: Cómo influye el efecto Facebook en la notas.
- ❖ Martínez Gutiérrez, F. (2012). Las Redes Sociales – Una aproximación conceptual.
- ❖ Mayo, U. (2013). Facebook y el rendimiento académico.
- ❖ Nieto, A. (2014). Blog Las 30 redes sociales más utilizadas.
- ❖ Orihuela, J (2015) Adolescentes y redes Sociales.
- ❖ Peña del Valle, J. (2012). Junio – Origen y evolución de las redes sociales.

- ❖ Ponce, I. (2012). Monográfico: redes sociales – Historia de las redes sociales.
- ❖ Roa, J. (2014) Facebook de Jam Carlo roa jerez en Prezi.
- ❖ Rubio, C. (2013). Redes sociales – Historia cronológica de las redes sociales.
- ❖ Sánchez, E. (2014) Servicios que ofrece Facebook.
- ❖ Soler, D. (2015). Redes sociales: Amigas o enemigas.
- ❖ Toro, V. (2014). Qué es la adolescencia: Conoce los cambios físicos, psicológicos y sexuales que está viviendo tu hijo.
- ❖ Torres, E. (2004) Indicadores del rendimiento académico como criterios para la evaluación de la calidad.
- ❖ Zira, NN. (2013). Factores que afectan a un estudiante a un bajo rendimiento.

WEBGRAFIA

- ❖ Alcocer, A. (2014). SocieTIC – Evolución y tendencias de las redes sociales. Recuperado de: <http://bit.ly/XIEv9H>
- ❖ Benjamín, C. (2013). Redes sociales: Adicción que afecta el rendimiento escolar. Recuperado de: <http://bit.ly/1HUrQR7>
- ❖ Ceballos, L. (2008). Facebook influye en la personalidad. Recuperado de: <http://bit.ly/1dWbzEa>
- ❖ Costa, S y Taberner, C. (2012). Rendimiento académico y autoconcepto en estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria según el género. Recuperado de: <http://bit.ly/1Gj0Z4g>

- ❖ Esparza, J. (2015). Listas Tecnología – Las redes sociales más populares y exitosas. Recuperado de: <http://bit.ly/1BS81rp>
- ❖ Jaspe, C. (2010). Rendimiento académico escolar. Recuperado de: <http://bit.ly/1h27P3m>
- ❖ Luis, NN. (2011). Análisis, mundos virtuales: Cómo influye el efecto Facebook en la notas. Recuperado de: <http://bit.ly/1doiC7E>
- ❖ Martínez Gutiérrez, F. (2012). Las Redes Sociales – Una aproximación conceptual. Recuperado de: <http://bit.ly/1cElhtb>
- ❖ Mayo, U. (2013). Facebook y el rendimiento académico. Recuperado de: <http://bit.ly/1GtdvAl>
- ❖ Nieto, A. (2014). Blog – Las 30 redes sociales más utilizadas. Recuperado de: <http://bit.ly/1mqJCaa>
- ❖ Orihuela, J (2015) Adolescentes y redes Sociales. Recuperado de: <http://bit.ly/KxXkpY>
- ❖ Peña del Valle, J. (2012). Junio – Origen y evolución de las redes sociales Recuperado de: <http://bit.ly/1dmgKvX>
- ❖ Ponce, I. (2012). Monográfico: redes sociales – Historia de las redes sociales. Recuperado de: <http://bit.ly/1KUuHzC>
- ❖ Roa, J. (2014) Facebook de Jam Carlo roa jerez en Prezi. Recuperado de: <http://bit.ly/1Hf8KsQ>
- ❖ Rubio, C. (2013). Redes sociales – Historia cronológica de las redes sociales. Recuperado de: <http://bit.ly/1cEko3O>
- ❖ Sánchez, E. (2014) Servicios que ofrece Facebook. Recuperado de: <http://bit.ly/1KiA5LE>

- ❖ Soler, D. (2015). Redes sociales: Amigas o enemigas. Recuperado de: <http://bit.ly/1Gj2YFP>
- ❖ Toro, V. (2014). Qué es la adolescencia: Conoce los cambios físicos, psicológicos y sexuales que está viviendo tu hijo. Recuperado de: <http://abt.cm/1iM07at>
- ❖ Torres, E. (2004) Indicadores del rendimiento académico como criterios para la evaluación de la calidad. Recuperado de: <http://bit.ly/1KiOc3A>
- ❖ Zira, NN. (2013). Factores que afectan a un estudiante a un bajo rendimiento. Recuperado de: <http://bit.ly/1KVclt1>

k) ANEXOS

PROYECTO DE TESIS APROBADO.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

Carrera de Informática Educativa

“LA RED SOCIAL FACEBOOK Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE BACHILLERATO “ZAPOTILLO” DE LA CIUDAD Y CANTÓN ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO LECTIVO 2014-2015. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”

Proyecto de tesis previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención: Informática Educativa.

AUTOR: ÁNGEL FERDINAND NARVÁEZ SERRANO

LOJA-ECUADOR

2014

1859

a. TEMA:

“LA RED SOCIAL FACEBOOK Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE BACHILLERATO “ZAPOTILLO” DE LA CIUDAD Y CANTÓN ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO LECTIVO 2014-2015. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”

b. PROBLEMÁTICA.

Los avances tecnológicos que se han producido en los últimos años, liderados por los países desarrollados, especialmente en el campo de las comunicaciones son muy significativos y han revolucionado las relaciones interpersonales entre personas de diferentes países, culturas y regiones del mundo.

Conocemos de antemano que las tecnologías de la información y la comunicación son el conjunto de avances científicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, para entrar a formar parte del nuevo concepto de interacción en línea, el Ecuador, la provincia de Loja y el cantón Zapotillo, están inmersos indudablemente en este avance tecnológico.

Actualmente no existe ningún ámbito de la sociedad donde no se encuentren las TIC, en el hogar, el colegio, el trabajo; del mismo modo que la invención de la escritura, la imprenta o la televisión fueron las bases de las prácticas sociales y del desarrollo humano, en las TIC se aprecian nuevas formas de trabajar, comunicarse, divertirse aprender y enseñar. La cultura de nuestro siglo está asociada a las tecnologías de la información. . Recuperado de. <http://bit.ly/1BXSO8f>

Las redes sociales, en la actualidad, se han convertido en los medios de comunicación más utilizados por muchas personas, ya que son de fácil acceso y sobre todo, son gratuitas. Los internautas tienen a su disposición formas de comunicación rápida e instantánea, la cual les sirve de ayuda para poder expresar sus ideas, pensamientos y formas de ver la vida en un contexto cibernético.

Es importante acotar que las redes sociales se conciben como un servicio básico importante, de bajo costo, y que es indispensable su utilización dentro de la sociedad actual.

Los avances tecnológicos son instrumentos muy valiosos en nuestra sociedad actual pero, si no se utilizan de manera correcta y eficiente pueden causar problemas de tipo emocional, mental y psicológico de graves consecuencias en nuestro diario vivir.

En el año 2004 se lanza Facebook, concebida originalmente como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios, su pistoletazo de salida tuvo lugar en la Universidad de Harvard y más de la mitad de sus 19.500 estudiantes se suscribieron a ella durante su primer mes de funcionamiento.

Recuperado de: <http://bit.ly/1BXSWE>

Actualmente, Facebook es el medio de comunicación que más acceso tiene por parte de los navegantes de internet. Alrededor del mundo posee millones de usuarios.

En el Ecuador se estima que el 30% de la población lo utiliza y cada día va en aumento, especialmente en la población adolescente y juvenil, la cual tienen mayor acogida, aceptación y preferencia en estas cuentas, para comunicarse con el mundo en busca de nuevas amistades, en primera instancia, para luego convertirse en una rutina diaria que, de a poco se convierte en una adicción hacia esta forma de comunicación y pasan horas de horas esperando respuestas a sus inquietudes y solicitudes de amistad virtual, muchas de las veces con personas totalmente desconocidas, hecho que hace disminuir el rendimiento académico.

Las redes sociales son el hábito de moda más usual de los estudiantes dentro de las mismas mantienen contacto con amigos que ven a menudo o con otros menos cercanos, este tipo de servicios afectan el rendimiento escolar, los alumnos más suspensos y con problemas de calificaciones tienen una mayor influencia sobre redes sociales, de otro modo dicho las redes sociales

distraen del estudio a los estudiantes que las utilizan empleando el tiempo en chatear y publicar información con amigos en vez de estudiar. Recuperado de: <http://bit.ly/1JJdc3>

El problema surge cuando la población estudiantil de forma particular descuida las verdaderas responsabilidades para dedicar más atención, tiempo y recursos hacia esta nueva tecnología de la comunicación en desmedro de su formación académica desconectando de lo realmente valioso, como es su educación.

Sabemos que la adicción desmedida y desenfrenada hacia la Red Social Facebook trae como consecuencias muchas situaciones particulares tales como la desvinculación temporal de su hogar, la pérdida de un valioso tiempo, gastos por el servicio, cambios conductuales, irresponsabilidad y falta de apoyo a las tareas propias de los hogares etc.

Lo que es más grave; prácticamente estas redes sociales están atentando contra la comunicación que debe existir dentro del hogar entre padres e hijos puesto que prefieren estar en contacto con amigos conocidos y/o desconocidos antes que entablar un diálogo familiar que permita conocer aspectos de la vida de los adolescentes que muchas de las veces están en peligro de caer en situaciones realmente problemáticas debido a la influencia de malas amistades que les pueden ocasionar graves daños psicológicos, morales y sociales. Recuperado de. <http://bit.ly/1GtdvAl>

Por lo general los adolescentes buscan la aprobación de los demás mediante la Red Social Facebook, mientras más “Me Gusta” tenga son más “queridos”. En psicología, a esto se le conoce como Necesidad de Afecto; la situación se vuelve problemática cuando se vuelve una adicción, esto se debe a que la Red Social Facebook se vuelve en un momento agradable que luego termina en un dependencia patológica, llegando incluso a perder el interés para realizar otras actividades que anteriormente eran gratificantes y manifiestan ansiedad al abandonar su uso o cerrar la cuenta.

Los estudiantes del Colegio “Zapotillo” no son la excepción en esta problemática que afecta a la mayoría de estudiantes de nuestro país, se ha podido detectar que existe un descontrol exagerado por el uso de la Red Social Facebook, especialmente por los estudiantes de bachillerato, lo que ocasiona malestar en los profesores e incluso entre los mismos compañeros de aula por la falta de atención y por las medidas de control que se deben aplicar para intervenir este fenómeno cibernético.

Esta adicción incontrolable por la Red Social Facebook es tan fuerte que se ha convertido en una dependencia patológica, pues los adolescentes y jóvenes tienen esa necesidad imperiosa e impostergable de comunicarse con sus amigos y amigas, muchas de las veces para comentar cosas intrascendentes que en nada contribuyen a su formación personal y a la práctica de valores morales, por el contrario se vuelven más agresivos, intolerantes y jamás dicen ni cuentan la verdad de lo que les ocurre puesto que ocultan y protegen sus

verdaderas intenciones y actitudes que planifican por medio de la Red Social Facebook. En una aproximación empírica del problema realizada a las autoridades, docentes y estudiantes, a través de las siguientes preguntas:

¿Cuáles son los factores que inciden en el uso frecuente de las redes sociales?

¿Cuáles son las causas que generan el abuso excesivo del Facebook?

¿Qué efectos negativos tienen las redes sociales en el rendimiento académico?

¿Qué alternativas de solución de pueden implantar para minimizar este problema social?

¿Cuál es la realidad que se vive en el Colegio “Zapotillo”?

Las respuestas obtenidas han sido muy valiosas para orientar el presente proyecto investigativo de una manera dialéctica y objetiva.

Ante esta real situación problemática detectada en el Colegio de Bachillerato “Zapotillo” se estima conveniente plantear el siguiente problema de investigación:

¿De qué manera la Red Social Facebook incide en el bajo rendimiento académico de los estudiantes del Colegio de Bachillerato “Zapotillo” de la ciudad y cantón Zapotillo, provincia de Loja, durante el período lectivo 2014-2015?

c. JUSTIFICACIÓN.

El presente proyecto investigativo enmarcado dentro de la temática ***La Red Social Facebook y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes del Colegio de Bachillerato “Zapotillo” de la ciudad y cantón Zapotillo, provincia de Loja, período lectivo 2014-2015***, tiene el propósito de investigar las posibles consecuencias que tiene este medio de comunicación cibernético en el logro académico de los estudiantes de bachillerato, debido a que la utilización desmedida e incontrolada de esta herramienta tecnológica está modificando la cultura estudiantil y las actitudes dentro del desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje.

El proyecto se justifica porque los resultados que se obtengan de la investigación, permitirán conocer de forma real, objetiva y práctica la verdadera problemática de este importante aspecto en los estudiantes de bachillerato para poder elaborar una propuesta alternativa con fundamentación teórica y metodológica, en base a los objetivos propuestos.

La utilización de la Red Social Facebook, es una realidad de la sociedad actual que las consecuencias en la personalidad de los adolescentes y en la adquisición de nuevas formas de comportamiento en el ámbito educativo son decisivas y están cambiando la cultura educativa de los estudiantes, por lo tanto; es muy importante conocer el grado de influencia que tiene en el rendimiento académico de los estudiantes.

Es relevante porque el Colegio de Bachillerato “Zapotillo” tendrá la oportunidad de aportar al mejor entendimiento de esta problemática socioeducativa, lo que beneficiará a docentes, estudiantes y padres de familia, los cuales podrán colaborar desde su propia óptica a la mejor comprensión de este fenómeno comunicativo y de esa manera, minimizar los efectos negativos que tenga en el proceso educativo de los estudiantes.

Problema social de actualidad porque, siendo la comunicación fundamental en los adolescentes que están cursando los estudios de bachillerato, se podrá valorar la verdadera importancia para el desarrollo óptimo del proceso educativo y no se convierta en obstáculo para el mejor desempeño estudiantil.

Es factible, porque existe el apoyo de los miembros de la comunidad educativa: directivos, docentes y estudiantes de la institución, con la asesoría académica y con los recursos económicos indispensables para realizar la investigación dentro del cronograma propuesto.

En lo que respecta al valor teórico, permitirá demostrar la validez de los argumentos planteados en el proyecto, para construir una pequeña propuesta alternativa, tendiente a comprender de manera dialéctica y objetiva este fenómeno comunicacional de la institución educativa para mejorar los efectos negativos en el proceso educativo de los estudiantes de bachillerato.

d. OBJETIVOS.

General:

Determinar el impacto que causa el uso de la Red Social Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes del nivel de bachillerato del Colegio “Zapotillo”.

Específicos:

- ✓ Identificar las consecuencias que tiene el uso de la Red Social Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato del Colegio “Zapotillo”.

- ✓ Establecer criterios para el uso correcto de la Red Social Facebook por parte de los estudiantes de bachillerato del colegio “Zapotillo”.

- ✓ Elaborar una propuesta alternativa para ayudar a minimizar este problema dentro de la institución educativa.

e. MARCO TEÓRICO.

ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO.

1.- LA RED SOCIAL FACEBOOK

- 1.1.- Historia de las redes sociales
- 1.2.- Origen y evolución de las redes sociales
- 1.3.- ¿Qué es Facebook?
- 1.4.- Facebook y el rendimiento académico
- 1.5.- Servicios que ofrece el Facebook
- 1.6.- ¿Cómo influye el efecto Facebook en las notas?
- 1.7.- La adolescencia

2.- RENDIMIENTO ACADÉMICO

- 2.1.- Definición de rendimiento académico
- 2.2.- Concepto de rendimiento académico
- 2.3.- Indicadores del rendimiento académico
- 2.4.- Rendimiento académico y auto concepto en estudiantes de
secundaria
- 2.5.- ¿Afecta el uso de las redes sociales al rendimiento escolar?
- 2.6.- Redes sociales ¿amigas o enemigas?

1.- LA RED SOCIAL FACEBOOK.

1.1.- Historia de las redes sociales

Según Isabel Ponce (2012), trazar la historia de las redes sociales no es una tarea fácil, su origen es difuso y su evolución acelerada, no existe consenso sobre cuál fue la primera red social; podemos encontrar diferentes puntos de vista al respecto, por otro lado la existencia de muchas plataformas; es bien sabido que hay servicios de los que hablamos hoy que quizá mañana no existan y otros nuevos aparecerán dejando obsoleto en poco tiempo cualquier panorama que queramos mostrar de ellos; su historia se escribe a cada minuto en cientos de lugares del mundo.

Indudablemente acotamos que las redes sociales son el producto de la necesidad de plasmar un nuevo esquema en telecomunicaciones en internet para minimizar recursos, tiempo y dinero.

Lo que parece estar claro es que los inicios se remontan mucho más allá de lo que podríamos pensar en un primer momento, puesto que los primeros intentos de comunicación a través de Internet ya establecen redes y son la semilla que dará lugar a lo que más tarde serán los servicios de redes sociales que conocemos actualmente, con creación de un perfil y lista de contactos. Por todo ello, vamos a plantear su historia contextualizada mediante una

cronología de los hechos más relevantes del fenómeno que suponen las redes sociales basadas en Internet.

1971. Se envía el primer correo electrónico entre dos computadoras situados uno al lado del otro.

1978. Se crea el BBS (Bulletin Board Systems) para informar a sus amigos sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.

1994. GeoCities nace como un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido.

1995. Internet llega a tener el millón de sitios web, y The Globe ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line, mediante la publicación de su propio contenido y conectando con otros individuos de intereses similares.

1997. Oficialmente es presentado en internet Google, Sixdegrees y AOL Instant Messenger, con sus servicios de chat, al tiempo que comienza el blogging para muchos entendidos este es el inicio de las redes sociales

1998. Nace Friends Reunited, y Blogger como nuevas alternativas para los usuarios de la red mundial de información.

2000. Mejoran los servicios el hardware y software y se llega a los setenta millones de ordenadores conectados a la red en todo el mundo.

2002. Se lanza el portal Friendster, que alcanza los tres millones de usuarios en sólo tres meses.

2003. Nace la Red Social Facebook, Creada por Mark Zuckerberg, se concibe inicialmente como plataforma para conectar a los estudiantes de la

Universidad de Harvard. A partir de este momento nacen muchas otras redes sociales como Hi5, Netlog, MySpace, LinkedIn.

2004. Nacen en la web Digg, como portal de noticias sociales; Bebo, con el acrónimo de "Blog Early, Blog Often"; y Orkut, gestionada por Google.

2005. La poderosa YouTube comienza como servicio de alojamiento de vídeos, y MySpace se convierte en la red social más importante de Estados Unidos.

2006. Nacen la red social Twitter, en España Tuenti y comienza su actividad Badoo, la Red Social Facebook sigue recibiendo ofertas multimillonarias para comprar su empresa.

2008. La Red Social Facebook se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de doscientos millones de usuarios.

2009. La Red Social Facebook llega a los cuatrocientos millones de usuarios, el éxito es imparable.

2010. Se pone al servicio de los internautas Google Buzz, Tumblr la red social Pinterest. Los usuarios de Internet en este año se estiman en mil noventa y siete billones y la Red Social Facebook crece hasta los quinientos cincuenta millones de usuarios:

2011. En la red sale a disposición de los usuarios Google+, además MySpace y Bebo mejoran sus servicios para entrar a competir con la Red Social Facebook y Twitter, teniendo poco éxito. LinkedIn se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos

2012. La Red Social Facebook llega a la cifra record de los 800 millones de usuarios, Twitter con doscientos millones, y Google+ sesenta y dos millones. Recuperado de: <http://bit.ly/1KUuHzC>

Rubio, C. (2013) manifiesta que la preferencia por las redes sociales que más se utilizan en el mundo son Facebook con mil sesenta millones, lo sigue YouTube con ochocientos millones, luego Twitter con quinientos millones y por último, Google + con trescientos cuarenta y tres millones. Recuperado de: <http://bit.ly/1cEko3O>

Nieto, A. (2014) Aclara que nacen y crecen redes sociales importantísimas que hace dos años no existían como WhatsApp, con más de cuatrocientos millones de usuarios, Line, con Trescientos, Instagram con ciento cincuenta millones. Un dato destacable es la ubicación de YouTube en la segunda posición del ranking, con mil millones de usuarios pisando los talones a Facebook que ya alcanzó los mil cien millones de usuarios. Recuperado de: <http://bit.ly/1mqJCaa>

Esparza, J. (2015) Acota que actualmente la Red Social Facebook es la más exitosa, conocida y popular de internet siendo una herramienta interactiva de comunicación de personas para descubrir y crear nuevas amistades, subir fotos, compartir vínculos de páginas externas y vídeos, seguidamente están en su orden de preferencia YouTube, Instagram, twitter y google+. Recuperado de: <http://bit.ly/1BS81rp>

1.2.- Origen y evolución de las Redes Sociales

Peña del Valle, J. (2012) Explica que el origen de las redes sociales en Internet data al año 1995, cuando se crea el sitio web "classmates.com", con esta red social donde se pretendía que sus miembros logren mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, en el año dos mil dos, aparecen sitios web que promocionan las redes de círculos de amigos en línea siendo ya populares un año más tarde; con la llegada de los portales web, grandes empresas y multinacionales de Internet emprendieron entonces nuevos proyectos como Orkut por Google o Yahoo! 360° por parte de Yahoo!, el aumento de popularidad de las redes sociales ha trascendido en paralelo al aumento en los niveles de intercambio de contenidos a través de la Red.

Manifestamos que las redes sociales son la nueva tendencia, el nuevo modelo de comunicación en la gran autopista mundial de la información como es la internet, todos dependemos y seguiremos dependiendo de este servicio que es fundamental para están el contacto con el mundo.

Esto ha hecho de Internet un medio más social que permite comunicar, entretener y compartir. Los contenidos son producidos por los propios usuarios equipados con una computadora, una conexión a internet y ciertos conocimientos básicos, esto fue posible gracias a la llegada de la denominada Web 2.0, que en definitiva se trata de un sistema que posee una clara orientación social.

En la primera parte de la década del dos mil, comenzaron a aparecer una gran variedad de sitios web dedicados a brindar la posibilidad de una comunicación dentro de lo que se llamó las redes sociales, que en aquella época eran conocidas como Círculos de Amigos con la incorporación de este nuevo concepto fue posible definir en un marco real las distintas relaciones que se establecían entre los diferentes participantes que consumían los servicios de las comunidades virtuales.

En el año dos mil tres, nacieron comunidades virtuales como MySpace, Friendster, Tribe y Xing, entre otras, fueron precisamente estos sitios los pioneros en lograr que las redes de interacción o círculos de amigos comenzaran a socializarse con lo que captaron la atención de miles de millones de usuarios de todo el planeta, actualmente se calcula que existen más de 450 redes sociales en todo el internet que apuestan al éxito del servicio, ya que casi todos los sectores empresariales han visto un servicio virtual muy eficaz y fuente de inversión y generación de dinero.

La base de las redes sociales radica en seis grados de Separación; lo cual establece que todas las personas del mundo se hallan conectadas entre sí, a través de no más de seis individuos. Recuperado de. <http://bit.ly/1dmgKvX>

Martínez Gutiérrez, F. (2012) Declara que las redes sociales generan hasta la actualidad una nueva cultura en la manera de relacionarse y de comportarse con las demás personas a través de una red social. La principal actividad en

la mayoría de los casos es la de actualizar su perfil, otros usuarios incursionan en las compras dentro de la misma (a través de la publicidad), Acceden a un producto que ofrece determinada tienda en línea dentro de la Red Social Facebook o Etsy o a su vez también puede distribuir sus productos en Amazon o Ebay.

Asimismo el marketing de contenido dentro de las redes sociales para las estrategias de venta para el efecto se crea posts, presentaciones, o incluso seminarios en línea, para mostrar las virtudes y ventajas de determinados productos o servicios.

Deducimos que llegan grandes y nuevos cambios en esta tecnología de comunicación en línea, donde la simple interactividad de las personas se va a ver acompañada de más servicios complementarios para las comunidades virtuales que las utilizan.

Las redes sociales provienen de la filosofía Web 2.0. Concebidas como plataformas de comunidades virtuales con el objetivo de proporcionar información e interactividad a los usuarios con afinidades en común, en la antropología inglesa se las califica como estructuras de interacción social para el intercambio dinámico de información entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad, en el ámbito de la informática menciona que una red social es un sitio web que lo utilizan las personas para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en

movimientos sociales, las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad. Recuperado de. <http://bit.ly/1cElhtb>

Alcocer, A. (2014). Señala que una forma de evolucionar eficientemente las redes sociales en la actualidad es el Social Media Marketing es una de las áreas del marketing en línea que más ha mejorado notablemente, es una herramienta indispensable para el comercio electrónico y para muchas empresas que quieren tener éxito en internet; es decir es una buena estrategia utilizada en las redes sociales que implica una comunicación directa entre la marca con el usuario.

Evidentemente agregamos un criterio más robusto a la investigación; el cual es que las redes sociales se ha convertido en verdaderas plataformas o escenarios para el marketing y los negocios para captar la atención de las comunidades virtuales y llegar a vender e informar más acerca de cualquier servicio ofertado dentro de las mismas.

Existe un auge de la publicidad dentro de las redes sociales incorporando a su plataforma opciones específicas de publicidad de pago dedicando cada vez más recursos e inversión en publicidad en las redes sociales e incluso a realizar estrategias promocionales de venta a través de ellas, cupones descuento, sorteos y juegos son algunas de las prácticas utilizadas para llevar a cabo estas estrategias promocionales.

La segmentación del público específico es muy personalizado mejorando potencialmente la comunicación así como la propia publicidad en línea personalizando al máximo todos los mensajes, mejorando de esta manera la relación empresa-usuario y aumentando la confianza de forma significativa del usuario hacia la marca.

El poder del Hashtag: A diario y en gran demanda los programas de televisión incorporan un hashtag a través del cual, los televidentes pueden interactuar en tiempo real, comentando el propio programa o espacio televisivo con otros usuarios

La Evolución de social media dentro de las redes sociales será imparable, en twitter la publicidad se expandirá a través de los twitter Ads, de igual forma YouTube, Instagram despuntarán en el aspecto multimedia con vídeos de corta duración con un mensaje directo y alta capacidad de viralización a través de las redes sociales.

El Big Data dentro de las redes sociales empieza a cobrar gran relevancia debido a toda la información que es capaz de analizar y cruzar sobre los usuarios en las redes sociales, saber aprovecharla al máximo para conseguir un mayor número clientes y por ende de ventas también.

Los anuncios en los medios sociales desafiarán a las viejas fórmulas de la publicidad convencional recurriendo cada vez más a la creatividad.

El Lifestyle. La publicidad de las marcas en las redes sociales cada vez consistirá menos en vender un producto y más en contenidos interesantes para sus usuarios.

Social Politics. Las redes sociales se consolidarán como un canal utilizado no solo por empresas y usuarios sino también por los políticos, actualmente en nuestro país estamos viviendo y evidenciando este fenómeno con los personajes políticos de nuestro país.

Creciente importancia de la Second Screen o segunda pantalla, el seguimiento de programas y series a través la Televisión y en paralelo de las redes sociales, en especial Twitter seguirá aumentando y conquistando a los usuarios y a las marcas.

El masivo cambio en la relación de la empresa consumidor, La relación de la marca con el consumidor entrará en una fase novedosa en la que ambos se aportarán sinergias; los usuarios aportarán valor para la marca así como influencia en la evolución de los productos o servicios, mientras que las empresas sabrán dirigir cada vez mejor la publicidad a públicos específicos mediante canales segmentados. Recuperado de. <http://bit.ly/XIEv9H>

1.3.- Qué es Facebook?

Roa, J. (2014) Explica que la **Red Social Facebook** es un sitio web de redes sociales lanzada en 2004 y fue fundado por Mark Zuckerberg, estudiante de la Universidad de Harvard. Inicialmente el acceso a Facebook se limitaba solamente a los estudiantes de la Universidad de Harvard, y rápidamente se expandió también para muchas universidades.

Denotamos que la Red Social Facebook, es sin duda alguna la mejor referencia y visible practica de poner como ejemplo de avance tecnológico masivo y que, de hecho ha impactado al mundo.

Es gratuita para los usuarios y genera ingresos por la publicidad expuesta, incluyendo los banners y los grupos patrocinados. Los usuarios pueden registrarse a través de su correo electrónico y pueden hacerlo como celebridades, músicos o grupos de música, negocios o empresas, o personas individuales. Pueden crear perfiles que contienen fotos, listas de intereses personales e información privada o no, y pueden realizar un intercambio de mensajes privados y públicos entre sí y en los

Grupos de amigos la visualización de los datos de los miembros está restringido a los miembros de la misma red, a los amigos confirmados, o puede ser libre para cualquier persona.

Facebook tiene varias herramientas, como el muro, actualmente se denomina 'Biografía', que es un espacio en la página del perfil del usuario que permite tanto al usuario como a los amigos de éste tanto escribir mensajes como colocar fotografías, vídeos y links en él. Es visible para cualquier persona que tenga permiso para ver el perfil completo, y los diferentes mensajes en el muro aparecen separados. Existe otro apartado en 'Inicio' denominado 'Últimas noticias' donde aparecen mensajes y diferentes acciones de todos sus amigos.

Facebook también tiene otras aplicaciones con diversos temas, y eventos, donde se puede invitar a todos los amigos a un evento o una actividad en particular. También existe una versión de la red social Facebook especial para los teléfonos móviles, los teléfonos inteligentes o smartphones y las tablets, que facilitan la visualización y la accesibilidad de los usuarios. Para estos dispositivos móviles y también para ordenadores, Facebook también tiene un servicio de mensajería instantánea o chat para hablar en tiempo real con todos los amigos conectados. Existe una opción, denominada 'Me gusta', que sirve para valorar cada contenido de la red social por el usuario en un momento determinado. Recuperado de: <http://bit.ly/1Hf8KsQ>

1.4.- Facebook y el rendimiento académico

Mayo, U. (2013) Denota que las redes sociales son comunidades virtuales compuestas por usuarios de todo el mundo que permiten la rápida comunicación con personas conocidas o que se desean conocer, se forman a

partir de grupos pequeños de usuarios que comparten fotos, videos y diferentes recursos con el objetivo de encontrar usuarios con intereses y gustos en común, haciendo que estas redes crezcan exponencialmente; un ejemplo de las mismas es la Red Social Facebook.

La Red Social Facebook actualmente en el Ecuador; se ha convertido en un medio de comunicación masivo, informativo y gratuito que entretiene a los usuarios con juegos y sobre todo la comunicación interactiva.

Sin embargo, chicos adolescentes que son quienes frecuentan estas redes sociales y pasan por una etapa de desarrollo vital que implica su propia identidad así como la autonomía individual, por lo general los chicos adolescentes buscan la aprobación de los demás mediante la Red Social Facebook; mientras más “Me Gusta” tenga, son más “queridos”, en psicología, a esto se le conoce como necesidad de afecto; la situación se torna problemática cuando la Red Social Facebook se vuelve una adicción, es decir, pasa de un momento agradable que luego termina en un dependencia patológica, llegando incluso a perder el interés por realizar otras actividades importantes y de mejor provecho para un adolescente, manifestando ansiedad al abandonar su uso o cerrar la cuenta, estar en la Red Social Facebook es una espada de doble filo porque puede ayudar o perjudicar a una persona; todo está supeditado a la medida en que se lo utilice, hoy en día esta red social está inmersa en todo mundo y en el entorno educativo no es la excepción donde cautiva el corazón de los chicos.

El rendimiento académico es la medición de las capacidades autónomas del ser humano que muestran en forma estimulativa aquello que una persona ha aprendido a través de una formación o instrucción. También se puede aseverar que el rendimiento académico es una capacidad que responde a estímulos educativos ya establecidos.

Se puede asimilar que el rendimiento académico siempre ha sido influenciado por otros factores como la moda, la música; pero actualmente la relación efecto causa con las redes sociales son alarmantes y de ponerles atención y solución.

El nivel que genera el rendimiento académico está ligado a la aptitud que sería el resultado de ésta y de factores emocionales que son características internas del sujeto. Es necesario tomar en cuenta que existe mucha influencia, dependiendo de los hábitos de estudio y de la perseverancia que se le atribuye a mantenerlo satisfactorio por medio de la responsabilidad, dedicación y aprovechamiento, La Red Social Facebook cuenta con una variedad de aplicaciones que contribuyen a disminuir la concentración durante el tiempo dedicado a los estudios; esto se debe a que los jóvenes hacen sus tareas en el ordenador y tienen tantas ventanas abiertas que es muy difícil que se concentren, también influye en el lenguaje y escritura ya que es normal observar que chicos adolescentes utilicen un lenguaje abreviado con la ortografía modificada característica del celular, además muestran un vocabulario por medio del vértigo y la exageración, muchos signos de exclamación o interrogación y emoticonos. Los padres de familia deben formar

parte fundamental en la concentración que sus hijos mantienen durante el tiempo de estudio, durante este lapso podrían supervisar las actividades que sus hijos realizan y evitar el desperdicio de tiempo en la Red Social Facebook, pero lamentablemente no todos tienen las mismas posibilidades debido a que en la actualidad muchos adolescentes viven en familias muy diferentes, algunas familias son disfuncionales, madres o padres solteros, divorciados, entre otros que no suman a la integridad del niño y adolescente.

En realidad para un padre o madre soltera suele ser aún más difícil controlar esto, sucede que la condición socio económica y la trascendencia laboral son los dos factores que hacen que el tiempo de estar con los hijos sea más corto.

Recuperado de. <http://bit.ly/1GtdvAl>

1.5.- Servicios que ofrece el Facebook

Sánchez, E.(2014) Explica los servicios que ofrece la Red Social Facebook, son trascendentes y van en aumento y en optimización constante cada día para competir con las demás redes sociales con el objetivo de seguir liderando este campo de las telecomunicaciones en línea.

Actualmente Facebook ofrece una variedad de servicios a los usuarios y ofrece los que se mencionan a continuación:

- **Lista de amigos:** En ella, el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación, se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes. Para ello, el servidor de Facebook posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.

Inminentemente imprescindible herramienta de búsqueda dentro de la aplicación que ayuda a buscar amigos conocidos y desconocidos.

- **Chat:** Servicio de mensajería instantánea en dispositivos móviles y computadores a través de Facebook Messenger.

Es un servicio, quizá el más utilizado de forma interna como dicen los miembros de las redes sociales, para la comunicación privada a través de conversaciones entre dos o más personas al mismo tiempo.

- **Grupos y páginas:** Es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes, en los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria, además; los grupos también tienen su normativa entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas, si bien esto no se cumple

en muchas ocasiones existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual Facebook incluye un enlace en cada grupo el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas.

Esto se puede utilizar de forma fácil y rápida, para clasificar y segmentar a los usuarios, a través de un clic, ya forman parte de una página o determinado grupo.

- **Muro:** El muro (Wall en inglés) es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea, solo es visible para usuarios registrados permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logotipos en tu publicación, una mejora llamada súper muro permite incrustar animaciones flash, etc. En noviembre de 2011, Facebook comenzó a implementar un sustituto del muro, el cual lleva el nombre de Biografía.

Es muy popular para cada usuario de esta red social, en ella se puede publicar estados, videos, fotos; así mismo como compartir contenido multimedia.

- **Regalos:** los regalos o gifts, son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhiben a otros usuarios.

Es común y depende del usuario en utilizarlos cuando quiera hacerlo a otro miembro, amigo o pareja.

- **Botón "Me gusta":** Esta función aparece en la parte inferior de cada publicación hecha por el usuario o sus contactos (actualizaciones de estado, contenido compartido, etc.), se caracteriza por un pequeño ícono en forma de una mano con el dedo pulgar hacia arriba, permite valorar si el contenido es del agrado del usuario actual en la red social, del mismo modo se notifica a la persona que expuso ese tema originalmente si es del agrado del alguien más (alguno de sus contactos). Anteriormente iba a ser llamado "Me impresiona" pero los usuarios decidieron nombrarla "Me gusta", aunque también es llamado incorrectamente en español con el término "Like".

El Famoso Me Gusta, de toda la red Social ya Sea la Mano o el Botón que hace referencia a esto, es sin duda alguna lo más utilizado por los miembros; millones o billones de clics al día, para denotar el gusto de las personas por determinada persona, comentario, foto, video, etc.

- **App Center:** contendrá las mejores apps disponibles para la red social. Mostrará los hábitos de cada persona, las aplicaciones que estén más relacionadas con su actividad diaria, se podrá ingresar a la tienda desde internet con dispositivos móviles cada aplicación tendrá una página con descripción que incluye imágenes y opiniones de usuarios.

Un centro de aplicaciones disponible para instalar y personalizar la cuenta de Facebook de los miembros para tener personalizado y con más servicios a la misma.

- **Aplicaciones:** Son pequeñas aplicaciones con las que se puede averiguar muchas cosas y descubrir cosas acerca de la personalidad, etc.

Es divertido manipular y utilizar este tipo de aplicaciones dentro de la red social, porque ayudan a distraer a sus miembros además, complementan los servicios de comunicación e información de la misma.

- **Juegos:** la mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, juegos parecidos al Trivial Pursuit (p. ej. geografía), o pruebas de habilidades (digitación, memoria). Entre los más célebres se encuentran los juegos de pusckab minecraftPlayfish, como Pet society, los juegos de Zynga Games, además los juegos de Digital Chocolate como Tower Bloxx.

Aseveramos que las personas, en especial los adolescentes, son quienes más los utilizan.

- **Poke:** Un App para dispositivos móviles que es similar al chat, pero incluyen dibujos a mano alzada. Recuperado de: <http://bit.ly/1KiA5LE>

Facebook influye en la personalidad:

Lina Ceballos (2008) argumenta que, si están en la Red Social Facebook u otra red social seguro que han sentido que el comportamiento está influenciado por el de sus amigos o contactos. De allí, que querer aparecer casi perfecto en todas las fotografías es casi una necesidad, incluso, no faltará quien, con el objetivo de corregir un pequeño error, utilice Photoshop. Pero esto no solo lo dice Lina Ceballos, sino que también se demostró con estudio psicológico realizado por la Universidad de Los Ángeles (UCLA). Y, aunque éste se basó en estudiantes universitarios de Estados Unidos, es interesante saber los resultados que se consiguieron, se deduce entonces que estos mismos se pueden aplicar con algunas variaciones a los jóvenes de cualquier parte del mundo siendo la única condición que utilicen de forma activa alguna red social; haciendo referencia a esta investigación se mencionan los puntos más relevantes y que de verdad aportan una luz a la hora de hablar de la influencia de las redes sociales.

La personalidad de los jóvenes y estudiantes ha cambiado desde que aparecieron las redes sociales en especial Facebook, no se puede negar que en esta institución educativa a afectado de forma notable y muy evidente en el comportamiento y rendimiento escolar de los estudiantes del nivel de bachillerato.

Antes de ello, es necesario reconocer que a través de la publicación de imágenes y textos se da a conocer ante otros y que por medio de estos, se

construye no solo la identidad en la red sino también que se modifica la que tienen actualmente los usuarios. Se trata, como dice el estudio que se publicó en la revista *Journal of Applied Developmental Psychology*, de que “Las redes sociales están en otro nivel, se puede perfeccionar el aspecto que se quiere aparentar, se puede retocar la cara con Photoshop, rétrica o también se puede seleccionar las fotos en las que sale bien una persona; estos sitios web intensifican la posibilidad de mostrar al público la mejor cara; esto llega a ser psicológicamente real que la gente cuelga algo con el fin de gustar y cuanto más gusta más integrado estás en la red social tras afirmaciones que complementan lo anterior y que salen de la investigación son:

- Las redes sociales se han convertido en una herramienta más del desarrollo personal.
- Todas estas cosas son las que actualmente los jóvenes hacen todo el día.
- Además, las redes sociales conceden a los usuarios mucho poder ya que, por ejemplo; en el área de información personal los miembros se convierten en narcisistas e individualistas. Algo preocupante es que ¿Cuántos de esos mil amigos has visto en persona?
- Los sitios web tienen una audiencia virtual, y la gente actúa para su audiencia.
- En muchas ocasiones los usuarios cuelgan fotos o videos a expensas de saber si gustará o no. En caso de que guste, el ego del usuario en cuestión crece como la espuma.

En consecuencia se tiene algo que no parece grave, tal vez porque alguien hace parte de la red y esta interactuando con las personas a través de ésta,

me parece algo cotidiano. Sin embargo, llama mucho la atención este fenómeno en donde todos quieren verse físicamente bellos y construyen a partir de las fotografías la percepción que tienen de sí mismo y de otros. Incluso el poder de estar dentro de Facebook y mostrar allí lo que se hace y con quiénes se relacionan a través de imágenes se convierte en una necesidad que es muy difícil de vencer porque pasa especialmente con los amigos del colegio queriendo mostrar de una u otra forma si se ha tenido éxito en la vida y aunque no se explica las razones que llevan a sentir esto sin duda se parte de la necesidad de reconocimiento y del deseo de agradarle al otro. Recuperado de: <http://bit.ly/1dWbzEa>

1.6.- ¿Cómo influye el “efecto Facebook” en las notas?

Luís, NN (2011) considera que, los medios de comunicación social tienen varios efectos en el trabajo y rendimiento académico de los adolescentes, algunos más positivos que otros. Pero, ¿cuál es el impacto global de las redes sociales en el rendimiento de los estudiantes universitarios?

Existen efectos positivos pero también negativos por el uso de la Red Social Facebook, en los diferentes ámbitos que las personas se encuentran y que desde allí interactúan, como por ejemplo; reducen costos económicos por la comunicación online a diferencia de llamar por teléfono celular, esto es algo positivo, pero cuando se crea una dependencia por su desmedido uso; puede ocasionar serias enfermedades de salud como el estrés, por citar uno de tantos ejemplos.

De acuerdo a los datos recogidos de varias fuentes por OnlineEducation.net, la Red Social Facebook y Twitter se utilizan con gran beneficio a veces. Los estudiantes dan la bienvenida a los recursos y la participación online, de hecho, alrededor del 75% de los estudiantes dijo que les gustaría tener algo de colaboración online para la clase. Además, los medios de comunicación social pueden tener un impacto positivo en el sentido de sí mismos, como estudiantes en la comunidad. Los estudiantes que utilizan las redes sociales tenían el doble de probabilidades de sentirse muy queridos por sus compañeros que otros estudiantes, y participar en actividades extracurriculares. Y un 20% más de los estudiantes que utilizan la Red Social Facebook (en comparación con los estudiantes que no usan) dijeron que se sentían conectados con su escuela y su comunidad.

Sin embargo, los efectos negativos abundan y hay que ponerles actualmente mayor atención, los estudiantes que usan la Red Social Facebook y utilizan los libros al mismo tiempo, encuentran que sus múltiples tareas los llevaron a tener calificaciones un 20% inferior a los de sus pares más centrados. En una palabra, los resultados no son concluyentes. Sin embargo, con cerca del 96% de los estudiantes conectados a la Red Social Facebook, sólo los más dedicados considerarían renunciar a los medios de comunicación social para mejorar el rendimiento académico en la escuela. Recuperado de. <http://bit.ly/1doiC7E>

1.7.- La adolescencia

Victoria Toro (2015), considera que, la adolescencia es un periodo de la vida que transcurre entre la infancia y la edad adulta. Tomando en cuenta

fundamentalmente los profundos cambios físicos, psicológicos, sexuales y sociales que se producen, es imposible establecer el lapso exacto de edad en la que sucede la adolescencia pero la Organización Mundial de la Salud considera que esta etapa va desde los 10 a los 19 años.

En realidad la adolescencia es un periodo que se puede tornar difícil en un ser humano mucho más todavía si existen agentes externos como la incidencia de la tecnología que distorsionen esos cambios naturales que suceden en esa etapa de la vida

Etapa difícil: Es la etapa llena de constantes cambios que viven los adolescentes y sus familias, es una etapa apasionante donde descubre el mundo del que forma parte, sus padres serán testigos ignatos de todos esos cambios bajo un buen estímulo apoyo y comprensión ellos pueden hacer mucho para que todo vaya bien.

Necesidad de información: Los padres deben asesorarse de la mejor manera con un especialista en adolescencia para enfrentar esta etapa de sus hijos, es bueno que antes de que llegue, sepan ya en qué consistirá y lo que va a ocurrir con el adolescente, no todas las adolescencias son iguales pero los cambios físicos y psicológicos que provocan reacciones muy similares son muy inminentes.

Cambios físicos: Los cambios físicos de la adolescencia son por una parte, cambios en el aparato reproductor, en las mamas de las niñas y en los genitales de los niños; la aparición de vello corporal y un periodo de crecimiento rápido que dura entre 3 y 4 años.

Cambios sexuales: La pubertad es la primera etapa que el adolescente experimenta, se produce la diferenciación entre el organismo femenino y el masculino. Además la pubertad se inicia en las niñas con la menstruación y, por lo tanto; con el comienzo de la posibilidad de reproducción sexual.

Cambios psicológicos: La adolescencia produce cambios hormonales en el organismo. Esos cambios hormonales son los que provocan la transformación física en el cuerpo de los adolescentes pero también sus alteraciones emocionales. Los adolescentes pasan de la alegría a la melancolía con asombrosa rapidez, en un minuto se comportan como los niños que eran hace nada y al segundo siguiente adoptan posturas mucho más cercanas a la madurez. Esa es una de las características más habituales de la adolescencia.

Atención de los padres: Todos esos vaivenes emocionales provocan en muchos adolescentes un cambio en la forma de demostrar el afecto, muchos de ellos rechazan los besos y los abrazos, pero los padres deben saber que no es su amor lo que están rechazando sino la forma en la que este se ha demostrado hasta ahora. Es muy importante entender que los adolescentes siguen necesitando todo nuestro cariño como lo requerían de niños.

Cambios sociales: Otro de los cambios fundamentales de la adolescencia es la importancia que adquieren los amigos, los adolescentes necesitan formar parte de un grupo para ir construyendo su propia identidad. Comenzarán a pasar mucho más tiempo con ellos y menos con su familia, pero esa es

también una forma de irse preparando para el futuro, como en el resto de las transformaciones que tienen lugar en la adolescencia, los padres deben estar atentos y saber muy bien quiénes son sus amigos.

Guías firmes pero sin autoritarismo: los adolescentes necesitan en esta época de su vida, quizá más que nunca, que sus padres estén pendientes de ellos, que les impongan normas justas para que su vida se desarrolle plena y saludablemente, pero también necesitan ir ganando cierta independencia y responsabilidad, por eso los padres de los adolescentes deben alejarse de los extremos autoritarios aunque eso no quiera decir que ellos dejen de incumplir las normas impuestas.

Hablar con ellos: La única manera que existe de que esto sea posible es mantener una comunicación fluida con el adolescente. Los padres adolescentes que hablan con sus hijos de todo lo que les ocurre, de sus problemas, de sus miedos, de su sexualidad o de sus preocupaciones consiguen que sean más felices y se adapten mejor a los cambios que están viviendo. Recuperado de: <http://abt.cm/1iM07at>

2.- RENDIMIENTO ACADÉMICO

2.1. Definición.

Zira, NN. (2013) manifiesta que el rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario, un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de un año lectivo de estudio en otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo, también supone la capacidad del alumno para responder a los estímulos educativos; en este sentido, el rendimiento académico está vinculado a la aptitud.

Sabemos que el rendimiento académico en la educación de nuestro país está orientado a mejorar notablemente con las nuevas políticas educativas implantadas, no obstante las instituciones de bachillerato tienen un gran reto, por esta razón es importante inculcar a los estudiantes este aspecto.

Existen distintos factores que inciden en el rendimiento académico desde la dificultad propia de algunas asignaturas hasta la gran cantidad de exámenes que pueden coincidir en una fecha, pasando por la amplia extensión de ciertos programas educativos, son muchos los motivos que pueden llevar a un alumno a mostrar un pobre rendimiento académico, otras cuestiones están directamente relacionadas al factor psicológico como la poca motivación el desinterés o las distracciones en clase que dificultan la comprensión de los

conocimientos impartidos por el docente y termina afectando al rendimiento académico a la hora de las evaluaciones.

Por otra parte, el rendimiento académico puede estar asociado a la subjetividad del docente cuando corrige ciertas materias en especial aquellas que pertenecen a las ciencias sociales, estas pueden generar distintas interpretaciones o explicaciones que el profesor debe saber analizar en la corrección para determinar si el adolescente ha comprendido o no los conceptos, en todos los casos; los especialistas recomiendan la adopción de hábitos de estudio saludables para mejorar el rendimiento escolar; por ejemplo, no estudiar muchas horas seguidas en la noche previa al examen, sino repartir el tiempo dedicado al estudio.

“Bajo rendimiento no es sinónimo de poca capacidad”

Se ha comprobado muchas veces que la mente humana es muy compleja y que nuestras reacciones y conductas no deben ser analizadas superficialmente.

Síntomas de bajo rendimiento.

- Tarda más que la mayoría de los niños en hablar,
- Presenta problemas de pronunciación,
- Tiene vocabulario pobre,
- Muestra dificultad para aprender colores, formas, números,

- Presenta dificultades en la coordinación visomotora (dibujos pobres, mal realizados de acuerdo con su edad),
- Presenta dificultades de concentración y atención (por ejemplo, no termina las tareas),
- Su atención es variable,
- No recuerda instrucciones,
- Le cuesta organizar su actividad,
- Actúa como si tuviese un "motor" interno que no para (caso de hiperactividad).

Las causas del bajo rendimiento escolar pueden ser varias como por ejemplo, aspectos emocionales y afectivos orgánicos o biológicos, una conjunción de varios factores, el rendimiento en los estudios puede tener sus altibajos pero en general cuando históricamente existe un rendimiento bueno y luego se pasa por una etapa de bajo rendimiento, es casi seguro que son los aspectos emocionales los que están repercutiendo en esta baja.

Obviamente que aspectos orgánicos como una enfermedad pueden afectar el rendimiento en los estudios así como también una conjunción de ambos aspectos, en un niño o adolescente puede haber varias causas emocionales que trasciendan en una baja del rendimiento escolar:

- Mudanzas.
- Incomodidad en el centro de estudios en el que concurre.
- Separaciones familiares.

- Pérdidas.
- Conflictos familiares.

Las causas emocionales junto con las orgánicas y las conductuales configuran en general una gran causa por la que el rendimiento en los estudios baja. Por ejemplo, un niño que no está cómodo en su escuela ya que no se logra integrar o sufre de hostigamiento por parte de otros niños. Este mismo niño llega a su casa y no duerme ni se alimenta bien, debido a esta preocupación. El resultado es que no rinde bien en su estudio. Recuperado de: <http://bit.ly/1KVclt1>

2.2.- Concepto de rendimiento académico

Jaspe, C. (2010) argumenta que el rendimiento académico es una de las variables fundamentales de la actividad docente, que actúa como termómetro del control de la calidad de un sistema educativo. Algunos autores definen el rendimiento académico como el resultado alcanzado por los participantes durante un periodo escolar, tal el caso de Requena (1998), afirma que el rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante, de las horas de estudio, de la competencia y el entrenamiento para la concentración, el rendimiento académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación

A criterio manifestamos que el rendimiento académico son un conjunto de actividades pedagógicas y educativas que nos conducen a una calificación

cuantitativa producto de un esfuerzo y perseverancia puesto en determinado estudio para lograr un fin determinado.

Está constituido por los indicadores: tasa de éxito, tasa de repitencia y tasa de deserción, los cuales indican la función que cumple la escuela, por tal razón el rendimiento académico es el resultado del complejo mundo que inmiscuye al alumno en: cualidades individuales: aptitudes, capacidades, personalidad, su medio socio familiar: familia, amistades, barrio, su realidad escolar: tipo de centro, relaciones con los docentes y compañeros o compañeras, métodos docentes y por tanto su análisis resulta complicado y con múltiples interacciones.

Además existen ciertos factores ocultos asociados con el rendimiento académico como los factores intelectuales que incluyen capacidades y aptitudes, la inteligencia.

Otros son los factores psíquicos, que tienen una decisiva incidencia en el rendimiento académico de los jóvenes como son la personalidad, la motivación, el auto concepto, la adaptación. Otro factor es el socio ambiental, manifiesta que la influencia negativa que ejercen en el rendimiento los condicionantes ambientales que rodean al alumno como lo son: La familia, el barrio, estrato social del que procede. Por último los factores pedagógicos, donde se incluye a los problemas de aprendizaje como la comprensión, rapidez lectora, riqueza de vocabulario, automatismos de cálculo y metodología. Recuperado de: <http://bit.ly/1h27P3m>

2.3.- Indicadores del rendimiento académico

Muñoz, SM (2005) explica que los indicadores cuantitativos resultan referentes necesarios para las diferentes dimensiones, variables y criterios que se asuman dentro de la metodología de evaluación y acreditación de la calidad educativa y constituyen instrumentos de mucho valor e importancia teórica, metodológica y práctica en la dirección científica de los procesos sustantivos de la formación de los profesionales en las universidades.

Entre los indicadores cuantitativos del rendimiento como referentes de calidad y eficiencia de un programa de formación profesional o de un curso de una materia específica podrían citarse: tasas de retención y deserción académica, promoción sobre la matrícula inicial y final, calificación o nota por materia, calificaciones entre diferentes materias y para el ciclo de formación, número de graduados y eficiencia académica interna. Estas variables que expresan el aprovechamiento docente de los estudiantes, al mismo tiempo reflejan los resultados del trabajo académico y expresan la eficiencia y calidad con la que directivos, profesores y estudiantes interactúan en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Recuperado de: <http://bit.ly/1KiOc3A>

2.4.-Rendimiento académico y autoconcepto en estudiantes de secundaria

Costa, S y Taberner, C. (2012) alegan que la competencia académica es una de las demandas cognitivas y motivacionales más desafiantes a la que los adolescentes deben enfrentarse a lo largo sus vidas. La importancia de lograr un buen rendimiento académico en este periodo del desarrollo reside

principalmente para determinar la carrera universitaria o el módulo profesional al que los adolescentes podrán optar y consecuentemente su nivel de empleabilidad y futuro laboral.

El autoconcepto es una de las variables más estudiadas en relación al rendimiento académico, se ha definido como una valoración global que el individuo hace de sí mismo a partir de las experiencias personales e interacciones sociales, dicha valoración global incluye varios aspectos de la vida.

Concebimos que el rendimiento académico en la secundaria sea fundamental e importante, ya que de este parámetro depende el futuro de los jóvenes en el aspecto de calificar una carrera a su gusto en una buena universidad, es el caso actual de nuestro país actualmente; de conseguir becas por puntajes académicos excelentes.

Desde la Psicología Cultural, se afirma que el autoconcepto cumple un papel central en la explicación de dichas diferencias como hombres y mujeres se perciben a sí mismos, perciben su mundo y le dan significado. Así, el autoconcepto gobierna la percepción de la realidad y es un importante mediador en la regulación de los pensamientos, sentimientos y acciones, para comprender la interacción entre el autoconcepto y el contexto dentro de la estructura cognitivo afectiva creada para dar sentido y coherencia a nuestra propia experiencia, es más probable que las mujeres sean más colectivistas, socio céntricas y conectadas del contexto; mientras los hombres son más individualistas, egocéntricos e independientes del contexto, esta sería una de las posibles explicaciones al por qué las mujeres presentan un autoconcepto

social más elevado que los hombres y como este autoconcepto social es reforzado a través de la socialización

Investigaciones más recientes afirman que las mujeres suelen presentar un autoconcepto académico más elevado que los hombres, mientras que éstos presentan un autoconcepto físico mayor que ellas, No obstante hay estudios que sugieren que dichas diferencias de género no existen, algo semejante ocurre con las investigaciones que encuentran diferencias en el rendimiento académico en función del sexo, afirman que los varones son capaces de aprender más que las mujeres en determinadas asignaturas como por ejemplo matemáticas, mientras que las mujeres son más aptas para otras como lengua materna e idiomas extranjeros. Sin embargo, estos resultados también son polémicos y controvertidos; puesto que existen otras investigaciones que no corroboran dichas diferencias o explican que las diferencias en el rendimiento de mujeres y hombres en determinadas asignaturas son producto de la socialización experimentada, los adultos suelen ofrecer a los niños juguetes de construcción, mientras que los juguetes para las niñas están relacionados con el cuidado de los demás y la maternidad, de esta forma; desde la teoría del aprendizaje social se fomenta implícitamente que los niños desarrollen mejores competencias para el cálculo y la abstracción mientras las niñas desarrollan competencias para la socialización,

En conclusión para que una educación de calidad produzca un rendimiento académico satisfactorio, se debe trabajar aspectos que traspasan el componente meramente cognitivo de los estudiantes, las competencias curriculares deben considerar también los elementos emocionales del

individuo entre los que destacan el autoconcepto del alumno en todas sus dimensiones académica, social, emocional, familiar y física.

Asimismo, los centros educativos reciben alumnado multicultural, con diversidad de creencias y valores por tanto, principalmente desde las instituciones educativas se deben combatir aquellos valores que dificultan la convivencia tales como las diferencias de género y los estereotipos asociados a dichas diferencias y al mismo tiempo debemos fomentar la educación en valores para que sea posible una sociedad más justa, igualitaria y respetuosa.

Recuperado de: <http://bit.ly/1Gj0Z4q>

2.5.- ¿Afecta el uso de las redes sociales al rendimiento escolar?

Benjamín, C. (2013) Exterioriza que hoy en día no se puede dar la espalda a una realidad como las redes sociales, su expansión y diversidad ha sido tal en los últimos años que son utilizadas por todo tipo de personas sea cual sea su edad, condición social u origen, de hecho existen redes sociales diseñadas especialmente para el público infantil y algunas como tuenti, la red social de origen español más usada, se dirigen específicamente al público adolescente y juvenil. Por todo ello; es lógico que entre padres y educadores se observe atentamente el fenómeno de las redes sociales y se analicen sus pros y contras.

Aseveramos que la problemática de las redes sociales es muy complicada de combatir, y con mayor razón en el ámbito escolar es más compleja, en el

Colegio Bachillerato Zapotillo está afectando notablemente en los estudiantes y se debe buscar mecanismos de control para minimizar el problema educativo.

Más allá de las ventajas que puedan tener estos canales para la difusión de información e incluso para usos educativos entraña por su propia naturaleza algunos peligros ante los cuales conviene estar prevenidos, uno de ellos el más evidente y sobre el que no deja de alertarse desde distintas instancias es el que se refiere a las amenazas a la intimidad y a los delitos relacionados con el acoso o la corrupción de menores, pero otros peligros de las redes sociales son menos difundidos sea porque se manifiestan de manera más sutil o porque son menos nocivos es el caso del tiempo que ocupa su uso y su repercusión en el rendimiento escolar.

Organizaciones especializadas en el estudio de los usos que los más jóvenes hacen de internet, previenen en algunos de los informes sobre la relación entre uso de las redes sociales y rendimiento escolar, los adolescentes que utilizan redes sociales tienen un menor índice de lectura y le conceden menos valor entre sus opciones de ocio hasta el punto de relegarla al nivel de obligación en lugar de considerarla un placer, las redes sociales no son negativas en sí mismas y son una potente herramienta para compartir información, dialogar y mantener relaciones; sin embargo el uso descontrolado de las mismas puede incidir en un menor rendimiento escolar y este derivar en malas notas, suspensos y el temido fracaso escolar. Al igual que ocurre con otras herramientas, con el uso que se hace del ocio su utilización es positiva

pero debe ser regulada por padres y educadores para que no redunde en términos negativos. Recuperado de: <http://bit.ly/1HUrQR7>

2.6.- Redes sociales: ¿amigas o enemigas?

Soler, D. (2015) Declara que nada es tan malo que no posea algo bueno”, dice un refrán popular válido para las redes sociales. Todo aquello que no es usado con mesura, equilibrio y responsabilidad termina siendo una herramienta negativa. Las redes sociales pueden convertirse en una obsesión si se utilizan desmesuradamente o bien se usan para fines insignificantes y que aportan poco personalmente, otra contra de la que siempre de las redes sociales se habla es la poca privacidad y la falta de control de los datos personales de los usuarios al registrarse para crear una cuenta, dado que la mayoría piden nombre, apellidos, dirección, número de teléfono, etc., datos que no se sabe muy bien hasta qué punto son controlados.

Lo positivo de la Redes Sociales (Amigas)

- ❖ Permiten estar al tanto de la vida de tus amigos, y de una manera cómoda.
- ❖ Es una manera ideal y eficiente de compartir cosas.
- ❖ Los contactos no se quedan desfasados
- ❖ Permiten recuperar contactos perdidos y contactar con nueva gente
- ❖ Permiten autenticarte en otros sitios
- ❖ Ayudan en el ámbito laboral, por ejemplo
 - Marca personal y se encuentra trabajo
 - Contactos de negocios y networking profesional

- Incremento de la visibilidad y marketing "gratuito" de tu negocio
- Atención de clientes
- Los usuarios se encuentran en tiempo real
- Dan la posibilidad de ventas SEO para el posicionamiento en los buscadores y potenciales de difusión directa.

Lo Negativo de la Redes Sociales (Enemigas)

- ❖ Secuestros.
- ❖ Estafas.
- ❖ Ruptura de Relaciones Sentimentales.
- ❖ Pérdida de Trabajos.
- ❖ Adicción a Publicar su vida Privada y Saber la de otros.
- ❖ Pérdida del interés de Socializar Personalmente.
- ❖ Bajo rendimiento Académico.
- ❖ Enfermedades como el stress etc.

Recuperado de: <http://bit.ly/1Gj2YFP>

f. METODOLOGÍA.

El presente proyecto de investigación es de tipo descriptivo-explicativo, basado en el logro de objetivos específicos y enmarcado dentro del paradigma cualitativo.

Métodos.-

Método Científico: Ayudará a orientar el desarrollo del proyecto investigativo partiendo de las observación empírica del fenómeno educativo, para poder delimitar y determinar la problemática, los objetivos, el marco teórico, el mismo que permitirá contrastar el aspecto teórico-metodológico con la realidad de forma dialéctica, objetiva y transformadora.

Método Inductivo: A partir de la observación de los hechos particulares del problema educativo a investigar, se podrá obtener proposiciones generales, una vez realizado el estudio y análisis de las características del fenómeno educativo propuesto.

Método Deductivo: Partiendo de los datos generales aceptados como válidos, se deducirá, por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones que contribuyan a la mejor comprensión del problema educativo a investigar.

Método Analítico: Servirá para descomponer el fenómeno educativo motivo de la investigación en sus partes o elementos que lo constituyen, para lograr una mejor comprensión y reconceptualización del mismo.

Método Sintético: Permitirá generar un nuevo conocimiento, nuevos juicios, criterios, tesis y argumentos sobre el problema investigado, desconocidos en los conceptos anteriores.

Técnicas.

Encuesta.- Permitirá recopilar la información sobre el problema de estudio y estará diseñada en base a los objetivos específicos y a la hipótesis planteada. Será aplicada a docentes y estudiantes del nivel de bachillerato.

Instrumentos, Cuestionarios.

Población y muestra: La población de la presente investigación corresponde a los docentes y estudiantes del nivel de bachillerato del Colegio “Zapotillo”, que está conformada por 90 personas:

Tabla Nro. 1

POBLACIÓN	Nº
Docentes	19
Estudiantes	90
TOTAL	109

Fuente: Registro de asistencia y matricula del Colegio Bachillerato “Zapotillo”

Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

Aplicar la fórmula:

Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% **(0,09)**, valor que queda a criterio del encuestador. Recuperado de:

<http://bit.ly/1S3bFrT>

Tamaño de la población del Colegio Bachillerato Zapotillo N= 109.

Nivel de confianza 95%. Z=1,96

Desviación estándar 0.5

Límite aceptable de error e=9% **(0,09)**

FIGURA NRO. 1

$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$				
n= N	O	Z		
N-1	e	O	Z	
n=	109	0,5	1,96	
		0,09		
n=	109	0,25	3,8416	
	108	0,0081	0,25	3,8416
n=	104,6836			
	0,8748	0,9604		
n=	104,6836			
	1,8352			
n=	57,0421			

Fórmula para calcular paso a paso el valor de la muestra de la población.

En consecuencia la muestra de análisis será la siguiente:

TABLA NRO. 2

MUESTRA	N°
Docentes	6
Estudiantes de 1er año, BGU	17
Estudiantes de 2do año, BGU	17
Estudiantes de 3er año BGU	17
TOTAL	57

Fuente: Registro de asistencia y matricula del Colegio Bachillerato "Zapotillo"
Elaboración: Ángel Ferdinand Narváez Serrano.

Forma de Seleccionar la muestra:

Para el efecto se lo realizará al azar de la siguiente manera:

Primer Año BGU

- Se reunirá a todos los alumnos.
- Se les entregará a cada uno de ellos un papel envuelto que diga “llenar encuesta”, solamente 17 serán los escogidos del total de alumnos.
- Me encargaré de que sea en equidad de género es decir: 9 alumnas y 8 alumnos.

Segundo Año BGU

- Se reunirá a todos los alumnos.
- Se les entregará a cada uno de ellos un papel envuelto que diga “llenar encuesta”, solamente 17 serán los escogidos del total de alumnos.
- Me encargaré de que sea en equidad de género es decir: 9 alumnos y 8 alumnas.

Tercer Año BGU

- Se reunirá a todos los alumnos.
- Se les entregará a cada uno de ellos un papel envuelto que diga “llenar encuesta”, solamente 17 serán los escogidos del total de alumnos.
- Me encargaré de que sea en equidad de género es decir: 9 alumnas y 8 alumnos.

Docentes

- Se reunirá a todos los docentes.
- Se les entregará a cada uno de ellos un papel envuelto que diga “llenar encuesta”, solamente 6 serán los escogidos del total de alumnos.
- Me encargaré de que sea en equidad de género es decir: 3 compañeras y 3 compañeros.

g. CRONOGRAMA.

		2 0 1 4																2 0 1 5															
Nro.	MESES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
	ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Presentación del proyecto de tesis	■																															
2	Revisión del proyecto de Tesis		■	■	■																												
3	Corregir errores del proyecto de tesis					■	■	■	■																								
4	Presentación del proyecto corregido y									■	■	■	■																				
5	Revisión de literatura y trabajo de campo.													■	■	■	■																
6	Elaboración primer borrador de Tesis																	■	■														
7	Revisión y corrección de desarrollo tesis																					■	■										
8	Aprobación de la tesis desarrollada																					■	■	■	■								
9	Calificación tesis																									■	■	■	■				
10	Defensa privada de la tesis																													■	■		
11	Sustentación Publica de la Tesis																															■	■

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

RECURSOS INSTITUCIONALES.

- El Colegio de Bachillerato “Zapotillo”.
- Laboratorio de computación del Colegio de Bachillerato Zapotillo.
- Universidad Nacional de Loja.
- Unidad de Coordinación de las Carreras Educativas de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja.

RECURSOS HUMANOS

- Docente tutor de tesis
- Alumno tesista
- Estudiantes de bachillerato del Colegio de Bachillerato Zapotillo.

RECURSOS MATERIALES

- ordenadores.
- Acceso a Internet.
- Impresora.
- Tinta para impresora.
- Dispositivo de almacenamiento (memoria USB)
- Suministros de oficina.

DETALLE DE RUBROS PRESUPUESTADOS.

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	SUBTOTAL
TRANSPORTE	8	\$ 20,00	\$ 160,00
ALOJAMIENTO	8	\$ 10,00	\$ 80,00
ALIMENTACIÓN	24	\$ 3,00	\$ 72,00
FLASH MEMORY 4 GB	1	\$ 15,00	\$ 15,00
CÁMARA DIGITAL (FOTOGRAFÍAS, ENTREVISTAS)	1	\$ 250,00	\$ 250,00
INTERNET	200	\$ 0,80	\$ 160,00
COPIAS	500	\$ 0,02	\$ 10,00
CARPETAS	5	\$ 0,60	\$ 3,00
RESMA XEROX A4 500 HOJAS	1	\$ 5,00	\$ 5,00
CARTUCHOS DE TINTA COLOR	4	\$ 25,00	\$ 100,00
CARTUCHOS DE TINTA NEGRO	2	\$ 15,00	\$ 30,00
ANILLADOS	4	\$ 10,00	\$ 40,00
SERVICIO DE TELEFONÍA CELULAR	4	\$ 10,00	\$ 40,00
IMPREVISTOS (10 % DEL TOTAL)		\$ 81,20	\$ 81,20
TOTAL			\$ 758,00

FINANCIAMIENTO.

Para realizar el presente trabajo de investigación, utilizaré recursos propios, es decir será autofinanciado el desarrollo mi trabajo

i.- BIBLIOGRAFÍA.

- ❖ Alcocer, A. (2014). SocieTIC – Evolución y tendencias de las redes sociales.
- ❖ Benjamín, C. (2013). Redes sociales: Adicción que afecta el rendimiento escolar.
- ❖ Ceballos, L. (2008). Facebook influye en la personalidad.
- ❖ Costa, S y Tabernero, C. (2012). Rendimiento académico y autoconcepto en estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria según el género.
- ❖ Esparza, J. (2015). Listas Tecnología – Las redes sociales más populares y exitosas.
- ❖ Herrera, M. (2011). Fórmula para cálculo de la muestra poblaciones finitas.
- ❖ Jaspe, C. (2010). Rendimiento académico escolar.
- ❖ Luis, NN. (2011). Análisis, mundos virtuales: Cómo influye el efecto Facebook en la notas.
- ❖ Martínez Gutiérrez, F. (2012). Las Redes Sociales – Una aproximación conceptual.
- ❖ Mayo, U. (2013). Facebook y el rendimiento académico.
- ❖ Nieto, A. (2014). Blog – Las 30 redes sociales más utilizadas.
- ❖ Peña del Valle, J. (2012). Junio – Origen y evolución de las redes sociales
- ❖ Ponce, I. (2012). Monográfico: redes sociales – Historia de las redes sociales.

- ❖ Ponce, I. (2012). Monográfico: redes sociales – Historia de las redes sociales.
- ❖ Rebolledo, A. (2012). Tecnologías de la información y comunicación.
- ❖ Rubio, C. (2013). Redes sociales – Historia cronológica de las redes sociales.
- ❖ Shortcutve, A. (2011). Más Redes Sociales, menos rendimiento académico.
- ❖ Soler, D. (2015). Redes sociales: Amigas o enemigas.
- ❖ Tomas, U. (2013). Las Redes Sociales: Rendimiento académico.
- ❖ Toro, V. (2014). Qué es la adolescencia: Conoce los cambios físicos, psicológicos y sexuales que está viviendo tu hijo.
- ❖ Zamora, M. (2006). Definiendo Redes Sociales.
- ❖ Zira, NN. (2013). Factores que afectan a un estudiante a un bajo Rendimiento.

WEBGRAFÍA.

- ❖ Alcocer, A. (2014). SocieTIC – Evolución y tendencias de las redes sociales. Recuperado de: <http://bit.ly/XIEv9H>"
- ❖ Benjamín, C. (2013). Redes sociales: Adicción que afecta el rendimiento escolar. Recuperado de: <http://bit.ly/1HUrQR7>
- ❖ Ceballos, L. (2008). Facebook influye en la personalidad. Recuperado de: <http://bit.ly/1dWbzEa>
- ❖ Costa, S y Taberner, C. (2012). Rendimiento académico y autoconcepto en estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria según el género. Recuperado de: <http://bit.ly/1Gj0Z4g>

- ❖ Esparza, J. (2015). Listas Tecnología – Las redes sociales más populares y exitosas. Recuperado de: <http://bit.ly/1BS81rp>
- ❖ Herrera, M. (2011). Fórmula para cálculo de la muestra poblaciones finitas. Recuperado de: <http://bit.ly/1S3bFrT>
- ❖ Jaspe, C. (2010). Rendimiento académico escolar. Recuperado de: <http://bit.ly/1h27P3m>
- ❖ Luis, NN. (2011). Análisis, mundos virtuales: Cómo influye el efecto Facebook en la notas. Recuperado de: <http://bit.ly/1doiC7E>
- ❖ Martínez Gutiérrez, F. (2012). Las Redes Sociales – Una aproximación conceptual. Recuperado de: <http://bit.ly/1cElhtb>
- ❖ Mayo, U. (2013). Facebook y el rendimiento académico. Recuperado de. <http://bit.ly/1GtdvAl>
- ❖ Nieto, A. (2014). Blog – Las 30 redes sociales más utilizadas. Recuperado de: <http://bit.ly/1mqJCaa>
- ❖ Peña del Valle, J. (2012). Junio – Origen y evolución de las redes sociales. Recuperado de: <http://bit.ly/1dmgKvX>
- ❖ Ponce, I. (2012). Monográfico: redes sociales – Historia de las redes sociales. Recuperado de: <http://bit.ly/1KUuHzC>
- ❖ Rebolledo, A. (2012). Tecnologías de la información y comunicación. Recuperado de: <http://bit.ly/1BXSO8f>
- ❖ Rubio, C. (2013). Redes sociales – Historia cronológica de las redes sociales. Recuperado de: <http://bit.ly/1cEko3O>
- ❖ Shortcutve, A. (2011). Más Redes Sociales, menos rendimiento académico. Recuperado de: <http://bit.ly/1JIJdc3>

- ❖ Soler, D. (2015). Redes sociales: Amigas o enemigas. Recuperado de: <http://bit.ly/1Gj2YFP>
- ❖ Tomas, U. (2013). Las Redes Sociales: Rendimiento académico. Recuperado de: <http://bit.ly/1GtdvAl>
- ❖ Toro, V. (2014). Qué es la adolescencia: Conoce los cambios físicos, psicológicos y sexuales que está viviendo tu hijo. Recuperado de: <http://abt.cm/1iM07at>
- ❖ Zamora, M. (2006). Definiendo Redes Sociales. Recuperado de: <http://bit.ly/1BXSWE>
- ❖ Zira, NN. (2013). Factores que afectan a un estudiante a un bajo rendimiento. Recuperado de: <http://bit.ly/1KVclt1>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE INFORMÁTICA EDUCATIVA
ENCUESTA A LOS DOCENTES

Estimados profesores, en calidad de egresado de la carrera de Informática Educativa, estoy realizando una investigación acerca de ***La Red Social Facebook y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes del Colegio de Bachillerato "Zapotillo", de la ciudad y cantón Zapotillo, provincia de Loja, período lectivo 2014-2015***, por lo que les solicito, de forma comedida, se dignen contestar las siguientes preguntas.

DATOS INFORMATIVOS

Género: Masculino

Edad comprendida entre:

Femenino

21-30

31-40

41-50

51-60

INSTRUCCIONES:

Marque con una X dentro del cuadro la alternativa o respuesta que estime conveniente.

PREGUNTAS:

1. Considera usted que el uso frecuente de la Red Social Facebook por parte de los estudiantes de bachillerato es:

a. Positivo

b. Negativo

c. No sé

¿Por qué? _____

2. ¿Cuáles cree usted que son los principales efectos negativos del uso desmedido de la Red Social Facebook por los estudiantes de bachillerato?

a. Descuido en sus estudios

b. Pérdida de tiempo

c. Distorsiona su personalidad

d. Crea un mundo ficticio

e. Todos

f. Ninguno

3. De acuerdo a su criterio, la Red Social Facebook:

- a. Mejora el rendimiento académico de los estudiantes
- b. Disminuye el rendimiento académico de los estudiantes
- c. No tiene ningún efecto en los estudiantes

¿Por qué? _____

4. ¿Qué grupo de estudiantes consideraría usted que obtendrá mejor rendimiento académico?

- a. Los que usan frecuentemente el Facebook
- b. Los que no utilizan el Facebook

¿Por qué? _____

5. ¿Estima usted que se deberían establecer criterios para el uso correcto de la Red Social Facebook dentro de la institución?

- a. Se deberían establecer
- b. No se deberán establecer

¿Por qué? _____

6. En caso de estar de acuerdo, ¿qué criterios se podrían establecer?

- a. Prohibir el uso de celulares dentro de la institución
- b. Establecer un período adecuado para su utilización
- c. Concienciar a los estudiantes acerca de su utilización
- d. Otro _____

7. De acuerdo a su experiencia personal, ¿Qué recomendaciones estima convenientes plantear para disminuir los efectos negativos de la Red Social Facebook en los estudiantes de bachillerato?

- a. Usar el Facebook fuera del horario de clases
- b. Usar el Facebook por un tiempo limitado
- c. Usar el Facebook después de realizar las tareas académicas diarias
- d. Otro _____

GRACIAS

4. **¿Cuáles cree usted que son los principales efectos negativos del uso desmedido de la Red Social Facebook?**

- a. Descuido mis estudios
- b. Pierdo el tiempo
- c. Distorsiona mi personalidad
- d. Crea un mundo ficticio
- e. Todos
- f. Ninguno

5. **De acuerdo a su criterio, la Red Social Facebook:**

- a. Mejora mi rendimiento académico
- b. Disminuye mi rendimiento académico
- c. No tiene ningún efecto negativo

¿Por qué? _____

6. **¿Qué grupo de estudiantes consideras que obtendrían mejor rendimiento académico?**

- a. Los que usan frecuentemente el Facebook
- b. Los que no utilizan el Facebook

¿Por qué? _____

7. **¿Estima usted que se deberían establecer criterios para el uso correcto de la Red Social Facebook dentro de la institución?**

- a. Se deberían establecer
- b. No se deberán establecer

¿Por qué? _____

8. **En caso de estar de acuerdo, ¿qué criterios se podrían establecer?**

- a. Prohibir el uso de celulares dentro de la institución
- b. Establecer un período adecuado para su utilización
- c. Concienciar a los estudiantes acerca de su utilización

- d. Otro _____
9. De acuerdo a su experiencia personal, ¿Qué recomendaciones estima convenientes plantear para disminuir los efectos negativos de la Red Social Facebook en los estudiantes de bachillerato?
- a. Usar el Facebook fuera del horario de clases
- b. Usar el Facebook por un tiempo limitado
- c. Usar el Facebook después de realizar las tareas académicas diarias
- d. Otra _____

GRACIAS

Fotografías del Colegio Bachillerato “Zapotillo”



Foto 1. Tomada en una aula de clase del Colegio Bachillerato “Zapotillo”



Foto 2. Tomada en una actividad en el Colegio Bachillerato “Zapotillo”



Foto 3. Tomada en una aula de clase del Colegio Bachillerato "Zapotillo"



Foto 4. Tomada en una aula de clase del Colegio Bachillerato "Zapotillo"

Sr. Carlos Velastegui
PROFESOR DEL INSTITUTO
"FINE-TUNED ENGLISH"

CERTIFICA:

Que el documento aquí compuesto es fiel traducción del idioma español al idioma inglés del resumen para el trabajo de titulación denominado: **LA RED SOCIAL FACEBOOK Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE BACHILLERATO "ZAPOTILLO" DE LA CIUDAD Y CANTÓN ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO LECTIVO 2014-2015. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS**, del alumno ANGEL FERDINAND NARVÁEZ SERRANO, egresado de la carrera de Informática Educativa de la Universidad Nacional de Loja.

Lo certifica en honor a la verdad y autoriza a la interesada hacer uso del presente en lo que a sus intereses convenga.

Loja, 10 de abril de 2015


Sr. Carlos Velastegui
PROFESOR DE F.T.E.



Zapotillo, 28 de abril del 2015.

Licenciada.

Johana del Rocío Sánchez Lalangui.

RECTORA (E) DEL COLEGIO DE BACHILLERATO ZAPOTILLO.

De mis consideraciones.

Reciba un cordial y atento saludo, a la vez augurarle el mejor de los éxitos en sus funciones que acertadamente desempeña.

El motivo de la presente es con la finalidad de dar a conocer a su autoridad los resultados y la propuesta de lineamientos alternativos puesta a consideración en mi proyecto de investigación realizado en esta institución educativa titulado: **LA RED SOCIAL FACEBOOK Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE BACHILLERATO "ZAPOTILLO" DE LA CIUDAD Y CANTÓN ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO LECTIVO 2014-2015. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.** Para que lo pueda llevar a efecto cuando lo estime conveniente con la finalidad de minimizar este gran problema educativo que existe en los alumnos antes mencionados.

Por la favorable atención en que se digne dar a la presente desde ya le antelo mis más sinceros agradecimientos de consideración y estima personal.

Nota:

Adjunto:

- Los Resultados (Conclusiones)
- Proyecto de Lineamientos Alternativos.

Atentamente.


Ángel Ferdinand Narváez Serrano

ALUMNO TESISTA UNL.



Zapotillo, 29 de abril del 2015.

Señor.

Ángel Ferdinand Narváez Serrano

**ALUMNO TESISISTA DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN
INFORMATICA EDUCATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE
LOJA.**

De mis consideraciones.

Dando contestación a su oficio con fecha 28 de abril del 2015, en el cual da a conocer los resultados y la propuesta de lineamientos alternativos puesta a consideración en su proyecto de investigación realizado en esta institución educativa titulado: **LA RED SOCIAL FACEBOOK Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO DE BACHILLERATO "ZAPOTILLO" DE LA CIUDAD Y CANTÓN ZAPOTILLO, PROVINCIA DE LOJA, PERÍODO LECTIVO 2014-2015. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.**

Le manifiesto que dicha propuesta de Lineamientos Alternativos se la ejecutará en lo posterior del presente año lectivo 2015 - 2016 dentro de la institución educativa, como parte de los proyectos planificados, esperando contar con su ayuda incondicional; con la finalidad de corregir y minimizar este problema educativo en los alumnos del nivel de bachillerato del Colegio Bachillerato Zapotillo.

Por la favorable atención en que se digne dar a la presente; le anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente



Lic. Johana del Rocío Sánchez Lalangui



RECTORA (E) DEL COLEGIO DE BACHILLERATO ZAPOTILLO.

ÍNDICE

CONTENIDOS	PÁGINA
Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de Autorización	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Esquema de contenidos	vii
Título	1
Resumen	2
Introducción	5
Revisión de Literatura	10
Materiales y Métodos	48
Resultados	51
Discusión	117
Conclusiones	119
Recomendaciones	120
Lineamientos Alternativos	121
Bibliografía	144
Anexos	148
Índice	219