



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TITULO:

“EL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ ANTONIO EGUIGUREN LA SALLE”

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL.**

AUTORA:

Andrea Carolina Pérez Celi

DIRECTORA DE TESIS:

Lic. Isabel María Enríquez Jaya Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN

Lic.

Isabel María Enríquez Jaya Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICO:

Que el presente trabajo investigativo titulado: **“EL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ ANTONIO EGUIGUREN LA SALLE”** realizado por la postulante Andrea Carolina Pérez Celi, ha sido dirigida, orientada y revisada en todas sus partes, durante el proceso de investigación.

Cumple con los requisitos exigidos por las normas generales para la graduación, en virtud autorizo la presentación del mismo, para la calificación, sustentación y defensa correspondiente.

Loja, mayo de 2016



Lic. Isabel María Enríquez Jaya Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, **Andrea Carolina Pérez Celi**, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y eximo a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o accidentes legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis, en el repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Autor: Andrea Carolina Pérez Celi

Firma:



Cédula N°: 1104136575

Fecha: Loja, Mayo de 2016

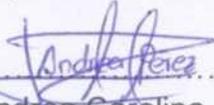
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo ANDREA CAROLINA PÉREZ CELI declaro ser la autora de la tesis titulada: "EL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ ANTONIO EGUIGUREN LA SALLE" como requisito para optar al grado de **LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDI, en las redes informáticas del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 26 días del mes de Mayo de dos mil dieciséis, firma el autor.

Firma: .....

Autora: Andrea Carolina Pérez Celi

Cédula: 1104136575

Dirección: Loja, Barrio San Sebastián, Calles: Mercadillo y Bolívar

Correo Electrónico: andreit.p.c@gmail.com

Teléfono: 0984040369 / 0981280817

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora de tesis: Lic. Isabel María Enrríquez Jaya, Mgs. Sc

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE: Ing. Jaime Chillogallo Ordóñez

MIEMBRO DEL TRIBUNAL: Ab. María del Cisne Suárez Enríquez, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL: Dr. Danilo Charchabal Pérez, PhD.

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios, porque es quién supo guiarme por el buen camino y no dejarme desmayar en los obstáculos que se me presentaron.

A ti papito querido, que aunque ya no estés aquí, yo siento tu presencia y sé que estas orgulloso de mi, por verme en la persona que me he convertido.

A mí querido esposo Diego Cárdenas, que a pesar de toda adversidad y dificultad estuvo a mi lado alentándome, dándome su amor y cariño. A mi hijo Diego Sebastián, que es por él, quien lucho cada día por ser mejor madre y mejor persona tanto en lo profesional, como en lo familiar.

A mi familia, mamá y hermanos ya que la familia es una de las joyas más preciadas que uno puede tener, sin el apoyo de ellos no hubiera encontrado la fuerza necesaria para lograr las metas que me he propuesto.

A mis suegros y cuñados que de una forma u otra aportaron para que culminen mis estudios.

Hijo mío eres el amor de mi vida y todo lo que hago es por ti, porque tú eres el motor en mi vida. Recuerda que siempre estaré orgullosa de ti y siempre intentaré darte lo mejor.

Andrea Carolina Pérez Celti

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por estar siempre conmigo y darme la oportunidad de haber sido madre.

A mi mama Mireya que ha sido mi mayor apoyo para seguir adelante, por contar con ella de forma incondicional, y darme siempre palabras de aliento para que no me rinda nunca.

A mi esposo porque después de tantos obstáculos que nos ha puesto la vida hemos estado juntos, porque el amor rompe cualquier barrera.

A mis hermanos Ismael, Daniel y Mireya, por darme momentos agradables y haberme aguantado en los momentos de estrés.

A ti Dieguito, hijo querido, por haberme dado la dicha de poder ser tu madre.

A mis suegros que han sido como una segunda familia para mí.

A la Lic. Isabel María Enrríquez, quien apoyó y guió mis ideas y conceptos para lograr con el éxito esta investigación. Al Dr. Danilo Charchabal por haberme impartido de sus conocimientos para poder realizar este proyecto.

A la Universidad Nacional de Loja por haberme aceptado ser parte de ella y haberme abierto las puertas de su seno académico para poder estudiar mi carrera de Comunicación Social.

A la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren por permitirme realizar y aplicar mi tesis en dicha institución.

Andrea Carolina Pérez Celti

a. TÍTULO

**“EL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO
DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ ANTONIO EGUIGUREN LA SALLE”**

b. RESUMEN

La presente tesis denominada: **“EL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ ANTONIO EGUIGUREN LA SALLE”** . Se ha estructurado y desarrollado de acuerdo a los Reglamentos del Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja.

La problemática central de la investigación fue ¿Cómo influye el Facebook como medio de comunicación en el rendimiento académico de los estudiantes de primero de bachillerato del Colegio José Antonio Eguiguren “La Salle”?

Tiene como objetivo general: Determinar cómo influye el Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes de primero de bachillerato de la unidad educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”, indicando principalmente cuales son las ventajas y desventajas que tiene esta red social, investigando si esta red, es positiva o negativa en relación al desenvolvimiento académico, además con que fines es utilizada esta red social.

Los métodos utilizados fueron analítico, deductivo, inductivo. Entre tanto, las técnicas utilizadas: la encuesta y la entrevista. De la misma manera, se emplearon varios instrumentos en la investigación: cámara fotográfica, y registros de datos. La investigación se la ha realizado con carácter

bibliográfico, el cual se ha realizado utilizando textos y estudios virtuales con la finalidad de obtener la mayor la información más actualizada posible.

Reconociendo que Facebook tiene un gran auge por parte de los adolescentes, que de los adultos. Una vez realizada la investigación se presenta las conclusiones y recomendaciones del trabajo realizado. Dentro de una de las conclusiones tenemos que el Facebook como otras redes sociales (twitter, Instagram) nos quita tiempo, el cual podemos usarlo en actividades productivas como hacer deporte, leer o pasar tiempo con la familia. En otros resultados de ¿Sabe usted cuales son las desventajas de esta red social? El 28% manifestó que si conocen cuales son las desventajas que tiene Facebook, y el 72% señaló que ignoran cuales son las desventajas.

SUMMARY

The thesis denominated: **“EL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ ANTONIO EGUIGUREN LA SALLE”**. Its principal problem is: How does Facebook influences in the academic performance of the students of first year of bachillerato from Jose Antonio Eguiguren “La Salle” High School. The investigation’s general objective is to determinate how does Facebook influences in academic performance of students of first year of bachillerato from Jose Antonio Eguiguren “La Salle” High School, indicating mainly what are the advantages and disadvantages that this social network has, investigating whether this network is positive or negative in relation to academic performance, also whit which purpose is used this network.

The methods used were analytical, deductive, and inductive. Meanwhile, the techniques used were: the survey and interview. In the same way, the instruments used during the investigation were: camera, and data registers. The research was carried out with bibliographic character, which has been executed by using texts and virtual studies in order to get the more updated possible information.

Recognizing that Facebook has more popularity with adolescents than adults. Once the research will be completed, the conclusions and recommendations

will be presented. Inside one of the conclusions we have Facebook and other social networks (twitter, Instagram) takes away time, which can use it in productive activities such as sports, reading and spending time with family. In other results. Do you know what the disadvantages of this social network are? 28% said that if they know what are the disadvantages has Facebook, and 72% said they ignore what are the disadvantages

c. INTRODUCCIÓN

La elaboración de esta tesis busca conocer la relación que existe entre el rendimiento académico y el facebook, debido a la gran acogida que tiene esta red en la actualidad, aun mas en los jóvenes, que este caso es en los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren La Salle”. Brindándoles un mayor conocimiento de las ventajas y desventajas que ofrece este medio de comunicación, y este influye poco o bastante en su desarrollo educativo.

Para la realización de este proyecto hemos utilizado material bibliográfico de fuentes confiables de internet y libros, tanto del Rendimiento Académico como del Facebook, y de la Comunicación ya que la revisión de estos textos ha permitido un mayor conocimiento sobre estos temas.

Los adolescentes son conscientes de las amenazas potenciales de privacidad en línea, como indican Almansa, Castillo, & F., (2013) que, de los adolescentes con perfiles completamente abiertos, el 46% reportó que incluye al menos algunos datos falsos de la información que publica. (pág. 127)

El problema central es ¿Cómo influye el Facebook como medio de comunicación en el rendimiento académico en los estudiantes de primero de bachillerato del Colegio José Antonio Eguiguren “La Salle”?

El objetivo general: Determinar cómo influye el Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”. Entre tanto, los objetivos específicos son: fundamentar mediante criterios de varios autores como influye el Facebook en el rendimiento académico; indagar el uso del Facebook en los estudiantes investigados; plantear lineamientos alternativos: taller de comunicación educativa para el buen uso a la red social Facebook como medio de comunicación; aplicar los lineamientos alternativos, y finalmente, evaluar el impacto de los lineamientos alternativos aplicados en los estudiantes.

La metodología utilizada en el presente proyecto de investigación se basó en el análisis del contexto del problema. A partir de ahí surgió que las técnicas y métodos a emplearse en esta fase del desarrollo del trabajo investigativo serían: analítico, se lo utilizó en el parafraseo de la revisión de literatura; deductivo: permitió razonar sobre él porque afecta la red social Facebook en los estudiantes; el inductivo: permitió la delimitación del problema, la conceptualización del Facebook como medio de comunicación en el rendimiento académico; así como la encuesta y la entrevista.

El taller se lo aplicó a 100 alumnos de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”.

Las características que le hemos dado a este trabajo de investigación han sido las de un proceso con un enfoque cualitativo, porque nos permitió entender los

contextos y puntos de vista de los adolescentes y docentes de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle y un tipo de diseño no experimental, es decir aquí ya no hay como manipular las variables dependientes, en este caso los adolescentes ya tienen un problema o ya están sujetos a un grupo de la variable independiente.

CAPÍTULO I: El facebook, Historia del facebook, su importancia, las ventajas y desventajas

CAPÍTULO I: La comunicación y su importancia, Tipos de medios de comunicación

Comunicación Digital ¿Qué es comunicación digital?

CAPITULO III: Rendimiento Académico, Tipos de rendimiento Académico.
Aprendizaje Virtual

d. REVISIÓN DE LITERATURA

CAPÍTULO I

EL FACEBOOK

Historia

Facebook es una red social, según Martos (2010) “es un lugar donde se puede poner en contacto con otras personas de forma gratuita y enormemente popular, lo cual ha traído a millones de usuarios” p. 12.

Como indica Vander (2011), que en la actualidad la red cuenta:

“Con más de 900 millones de miembros y traducciones a 70 idiomas, en octubre de 2012, llegó a los 1000 millones de usuarios, de los cuáles hay más de 600 millones de usuarios móviles. Brasil, India, Indonesia, México y Estados Unidos son los países con más usuarios” p. 24.

Sus inicios tienen referencia a la Universidad de Harvard, en donde el estudiante Mark Zuckerberg, desarrolló el proyecto “The Facebook” como una alternativa digital a los directorios con información sobre los alumnos, que muchas universidades americanas dan a sus estudiantes para que se conozcan y socialicen entre ellos; así, esta red surgió en el 2004, dentro del ámbito de la universidad de Harvard que en el primer mes de funcionamiento ya contaba con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes, luego se expandió a todas las universidades americanas como MIT, Boston University, Boston College y las más prestigiosas instituciones de Estados Unidos y tiempo

después al resto del mundo, con lo cual se eliminó el “The” quedando solamente facebook.

Es así que el creador al observar la evolución tan elevada e inmediata de la página, consideró implementar diversas modificaciones que hagan de la red un campo de interacción efectivo entre sus públicos, llegando en el 2007 a asociarse a la empresa Zynga Games, lo cual permitió que los usuarios puedan jugar virtualmente a través de la página, un año más tarde se informó a los usuarios que podrían estar conectados a esta red mediante sus dispositivos móviles, lo cual tuvo gran aceptación ante estos.

Se concuerda con Martos, puesto que facebook se ha convertido en un ámbito de interacción social entre personas de indistinta edad que crean un perfil para lograr mantener sus relaciones personales, laborales, educativas y demás; lo que ha generado que se la considere una de las más eficaces redes sociales. Siendo esta la principal razón por la cual al igual que Vander se considera el incremento de usuarios a nivel mundial, ya que conforme se fue expandiendo también se ofrecieron resultados positivos en cuanto a idioma y selección de íconos que faciliten la interacción entre los distintos perfiles, sin ningún tipo de discriminación.

Además, gracias a las implementaciones realizadas a la página, los usuarios pueden acceder a una o más redes sociales y compartir contenido, en relación a su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. A través de

las conexiones que crean los usuarios, unos con otros, se puede encontrar con facilidad y ponerse en contacto con personas que se conoce o hacer nuevos amigos porque comparten los mismos intereses.

Importancia

El propósito de esta red siempre fue la comunicación con otras personas, y con el avance de la tecnología también se convirtió en una red de información, como indica Reig (2013) “Facebook demuestra que la necesidad de ser sociable es la cualidad más importante del ser humano, mientras que la de obtener información queda en segundo lugar”.

Facebook además es una herramienta muy útil siempre y cuando se le dé el uso adecuado. Para Martos (2014):

“Facebook ayuda a estar informados en lo que acontece en todo el mundo, es una red social gratuita y fácil de manejar. Sirve para promocionar campañas ya sean políticas o sociales, además de ser un medio para que algunas empresas ofrezcan sus productos o busquen nuevos trabajadores. Facebook representa a muchos mundos diferentes reflejados en distintos ojos. Esos reflejos ayudan a entender mejor las múltiples costumbres de muy variados contextos sociales y de los individuos que los habitan, incluyéndonos a nosotros mismos” p. 10.

Claramente las utilidades, de la página se desarrollan en el muro, en éste se gestan las prácticas comunicativas y, refleja las actividades del usuario en la red social: cada movimiento, cada señal de vida en la red, queda registrada en

él, es decir, es una red que facilita a los usuarios la comunicación, siendo su principal función y la importancia de acercar a personas de distintos lugares por medio de un ordenador o dispositivo móvil, simplemente con una conexión a internet; en un muro que es de libre acceso.

Por lo tanto, se concuerda con Reig al decir que los usuarios acuden a las redes sociales no tanto por información sino para socializar, esto considerando que la información emitida en la página no siempre es confiable, ya que no se puede comprobar su fuente; pero si facilita la intercomunicación con uno o varios amigos ya sea a través del chat integrado, la video llamada o desde el muro.

En cambio, Martos visualiza la importancia desde otra perspectiva igual de valedera que la del autor antes mencionado, ya que otra facilidad de la red social es poder transmitir a través de la sección noticias información de diferentes ámbitos desde el personal hasta la política, educación, entre otros; facilitando a las personas el poder conocer la realidad local, nacional e internacional sin la necesidad de salir de su hogar u oficina; por un medio que tiene millones de visitas diarias.

En fin, con tantas facilidades y diferentes usos que se le puede dar a la red social, la importancia se encuentra emergida en satisfacer una de las principales necesidades básicas del ser humano que es el de ser aceptado dentro de la sociedad, es decir generar una vía de fácil acceso para que las

personas se mantengan comunicados con sus seres queridos en diferentes partes del mundo o de hacer nuevos amigos, aunque su agenda diaria no lo permita realizar de forma personal sino virtualmente y desde cualquier dispositivo electrónico que tenga conexión a internet.

Ventajas y desventajas

Las redes sociales, entre ellas facebook, continúa avanzando en Internet a grandes pasos, especialmente dentro de lo que se llama Web 2.0 y Web 3.0; “el software social que las hace funcionar incluye un conjunto de herramientas de comunicación que facilitan la interacción: correo electrónico, listas de correo, IRC, mensajería instantánea, bitácoras en la red, grupos de noticias, etc.” Sánchez (2011), p. 3

Por lo cual, considerando que esta red social, combina lo mejor de los blogs, los foros, grupos on-line, las páginas para compartir imágenes y muchos más, se ha convertido en la actualidad en una red social gratis y muy popular, por lo que se han generado estudios por diferentes autores, en donde se han devengado grandes ventajas como desventajas de esta plataforma. A continuación, se exponen las más recientes:

Para Yus (2010), la principal ventaja que ofrece la red social es:

“Permitir que todo el contenido relacionado con una amistad en particular sea más fácil de observar, en la lógica de ayudar a centrar las historias en común. Las páginas de amistad crean una lista visual de las publicaciones intercambiadas en el muro cuando, mediante intercambios comunicativos,

revelamos e identificamos una parcela de entornos mutuos, tendemos a formar grupos y comunidades de interés” p. 8.

En cambio, Castells (2010) compara a la página social como una forma de comunicación interactiva entre diferentes masas, es decir:

“La capacidad que tiene la red social para enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real o en un momento concreto, y con la posibilidad de usar la comunicación punto a punto, estando el alcance de su difusión en función de las características de la práctica comunicativa perseguida” p. 88.

Centrándose el fundamento de la red en ofrecer la posibilidad de agregar amigos, con los que se podían intercambiar fotos y mensajes y de unirse a grupos siendo esta la mayor utilidad de facebook. Además, facebook permite que las personas que son un poco introvertidas y se les dificulta hablar frente a otras personas, puedan hacerlo libremente porque así se sienten mejor y sin temor alguno.

Esta ventaja como indica Yus facilita a los millones de usuarios poder socializar con personas que compartan similares características o que tengan intereses afines, para que generen una cadena de amistad y puedan compartir sus vivencias o los temas que les parecen relevantes mediante los grupos en facebook.

También Castells acierta al mencionar que la página social se ha caracterizado porque puede llegar a una audiencia global, como por ejemplo al subir un

video, o redactar uno varios mensajes en una misma plataforma, y se le dice autocomunicación además porque es la persona emisora del mensaje quien decide con que receptores desea comunicarse, es decir elige a quien enviar la información, documento o archivos en general.

Es así, que se identifica como las ventajas fundamentales de facebook, el ofrecer al público un elemento integrador y esencial en donde los usuarios lo vayan engrosando con sus contenidos (textos, foros, videos) no solo de esta red sino de todas las redes a las que pertenece solamente a través de compartir su publicación, lo que facilita el crear amistades y mantenerse en contacto en cualquier parte del mundo.

Por lo cual, el desarrollo eficiente y bien coordinado de las opciones que ofrece facebook, permitirá abrir una puerta al aprendizaje colaborativo. Es importante de recordar en este punto que los espacios de colaboración deben generarse en el aula. No basta con crear un grupo de trabajo virtual. Facebook no es más que una herramienta tecnológica al servicio de personas.

Las redes sociales permiten socializar colectivos articulándolos en proyectos comunes y creando así espacios interactivos compartidos. Y de poco a poco van avanzado cada día, aseveración que realiza Villesca (2014) al mencionar que facebook ha ido avanzado con el pasar de los años y con ellos cada una de sus aplicaciones, facilitando que los usuarios adquieran mayor destreza en

cuanto al uso de sus correos electrónicos, mensajes y grupos de trabajo, ya sea por medio de un ordenador o dispositivo móvil.

Aunque hasta el momento se ha visto de que formas se ha beneficiado la población con la introducción de la red social facebook, también existe el lado negativo, en donde se presentan diferentes desventajas que se ocasionan al compartir la vida personal al público, o el tener opiniones diferentes, los públicos a los cuales está dirigido entre ellos los jóvenes y niños que por lo general aún no tienen los conocimientos requeridos en cuanto al manejo adecuado del internet.

Es así que como principales desventajas están:

Al respecto Cebrián (2010) en su publicación indica que:

“La facilidad de crear un perfil ocasiona la promoción de ventas o servicios que no son reales y que pueden conllevar desde una intromisión a la vida personal, hasta un secuestro si se llega a dar un encuentro con personas desconocidas, por lo cual facebook no es el responsable directo pero la facilidad de intromisión en la vida personal genera dificultad en la seguridad de las páginas y perfiles creados en la red” p. 15.

Otro autor que comparte dichos criterios, es Martos (2010) al decir que:

“La fiabilidad es otro factor que incide a una crisis en la red social facebook, ya que en la actualidad cualquier persona o empresa puede publicar la información que desee, así como subir archivos sin que exista más límite que la legislación, lo cual no protege a los usuarios que utilizan dicha información”

(pág. 30). “Así como las conocidas estafas virtuales, que se presentan como uno de los principales riesgos en las redes sociales, generando las mayores crisis electrónicas, ya que es un lugar abierto al público y por lo cual los timos se pueden desarrollar sin ningún tipo de control, se generan cuando solicitan información financiera o crediticia y su fuente no viene de una fuente confiable, sino de una empresa fantasma, que por lo general desaparece del cyber espacio luego de hacer la estafa” p. 32.

Adicional, a lo mencionado una última y gran desventaja es la que menciona el autor en una publicación más reciente:

“Otra desventaja que existe en esta y otras redes sociales es la facilidad de propagación de virus, los cuales pueden ser de diferentes clases, y afectar de diversas formas, es así que los virus informáticos, que no son más que programas maliciosos que se introducen en el ordenador y pueden ocasionar desastres tales como lentificar el funcionamiento hasta llegar a destruir los archivos y programas; y los virus espías, que son programas que se instalan en el ordenador sin que el usuario se prevenga enviando publicidad y ofertas no deseadas, a través de mensajes, juegos en línea, concursos, premios, etc. y pueden acceder directamente a claves y contraseñas” Martos (2014) p. 32.

En fin, la falta de privacidad, poca seguridad (hackers), posibilidad de fraudes, información falsa y la facilidad para creación de perfiles falsos los cuales ponen en riesgo a todo tipo personas desde una información no verídica hasta la consecución de un fraude monetario por venta de productos, comercialización de servicios falsos y demás.

Se concuerda con Cebrian y Martos que mencionan como principal desventaja la falta de credibilidad a las publicaciones, puesto que son escritas por diversas personas, la fuente en sí no es clara, verídica ni comprobada, lo que ha conllevado que se presenten grandes inconvenientes, ya que por lo general se considera que los medios de comunicación en este caso el internet debe informar, educar, comunicar y ante todo decir la verdad, situación que no se genera en realidad. A esto se le suma la propagación de virus que actualmente se está haciendo muy popular a través de publicaciones o mensajes de texto que por lo general conllevan un vínculo a una página falsa y les permite a los hackers ingresar a información confidencial o dañar los archivos del ordenador, situación que alarma al público aunque no es motivo para dejar de ingresar a la red.

Es por eso que los responsables de las redes sociales necesitan de mayor organización, mejor manejo de herramientas, contenidos, así como la aplicación de estrategias y capacitación para lograr desarrollar correctamente su labor, por lo cual algunos de ellos, como facebook ya han acudido a especialistas cualificados, consultores o agencias que logren apoyarlos y guiarlos según los objetivos de cada una de ellas.

CAPÍTULO II

COMUNICACIÓN

La comunicación y su importancia

La comunicación es un proceso que altera el conocimiento de la persona que recibe el mensaje, tiene como función principal transmitir información de una persona a otra o de una empresa a otra, puede ser uno o más emisores al igual que receptores y pueden coexistir simultáneamente siempre y cuando transmitan el mensaje. Como indica Álvarez (2011) “la comunicación unilateral como bilateral tiene un lugar mediante el lenguaje, la mirada, la mímica, los gestos, los escritos, etc.”.

En relación a lo mencionado, Castells (2010) reconoce como la comunicación al compartir mediante “el intercambio de información, definida por la tecnología de la comunicación, las características de los emisores y los receptores de la información, sus códigos culturales de referencia, sus protocolos de comunicación y el alcance del proceso” p. 87.

Con estos antecedentes, se puede reconocer que la comunicación se ha venido desarrollando con el pasar de los años, al igual que los medios masivos de comunicación han ido evolucionando, lo que ha ocasionado que las personas utilicen distintas formas para comunicarse, en particular desde la llegada del internet que revolucionó el mundo aunque al principio no fue tan conocido, hace ya varios años se ha convertido en la fuente primaria de información y comunicación a niveles internacionales, esto se observa hasta en la participación de medios masivos en la revolución de las redes en línea.

Se concuerda con la opinión de Álvarez, ya que, en esta época de mucho flujo de información, ya no tan solo los individuos se conectan sólo en su entorno

físico, sino más bien el mundo entero se conecta entre sí y hay un mayor flujo de información corriendo a través de diferentes medios. La sociedad está conectada una con otra, sin importar la cultura, país, idioma, hora y demás. Esto es una gran ventaja, ya que la información llega a muchos lugares y personas mucho más rápido que en épocas anteriores.

Además, Castells hace un gran aporte, al decir que la comunicación también se realiza a través de los escritos, ya que actualmente con la revolución tecnológica la comunicación ha ayudado a vencer fronteras, antes era muy difícil poder comunicarse con personas de otros lados, ahora es muy fácil porque existen diferentes instrumentos o herramientas, por ejemplo, están las computadoras, celulares, laptops, y estas a su vez sirven para poder buscar cosas en el internet. La comunicación ha ido evolucionando con el pasar del tiempo y con ello los seres humanos y cada vez buscamos nuevas formas de comunicarnos.

Siendo así, se concluye que la importancia de la comunicación radica, en la información que es enviada y en el número de personas o receptores a los que les alcanza la misma, para que este proceso se desarrolle correctamente es necesario el uso de los diferentes medios de comunicación como son la radio, teléfono, televisión, periódico y en la actualidad el mayor medio masivo que ha revolucionado el mundo, como es el internet.

Por otra parte, siendo la comunicación uno de los principales medios para interaccionar entre las personas, se considera importante principalmente al

permitir un intercambio que tenga como propósito generar acción, “es por eso que, en los últimos años, la comunicación se ha vuelto crucial a la hora de imaginar y nombrar los nuevos modelos de sociedad” Zapata (2011), p. 12.

Sin embargo, en el mundo actual la comunicación tiene gran relevancia, ya que no solo funciona como un instrumento que acciona solo, sino que es más que una modalidad. La comunicación en sí, se ha convertido en una de las principales vías de acceso para las relaciones de la era moderna basadas netamente en la ciencia y la tecnología y su interacción continua, como Morán (2010) indica que la comunicación es un elemento constitutivo entre las condiciones del saber.

Haciendo referencia a Zapata y Morán, la comunicación es el elemento que ha venido creando la reconocida alianza de la comunicación, originada principalmente por el internet, medio que ha revolucionado en los últimos años a todo el mundo. Esta alianza representa uno de los mayores beneficios originados en la comunicación durante la era digital, haciendo visible facilitar de un sistema de recuperación de información a los diferentes ámbitos profesionales.

Siendo entonces la comunicación es un instrumento básico para la transmisión de mensajes a través de los diversos medios de comunicación tanto tradicionales como actuales, radicando su importancia en el intercambio de información a través de una o varias personas, empresas, etc.

Pasquali (2007), declara que Comunicación es la relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre p. 101.

Homs (1995), publica que “la más importante preocupación de todo comunicador es la posibilidad de que su mensaje no logre persuadir al público deseado” p. 45.

La comunicación es la base fundamental de los seres humanos, por la cual intercambiamos ideas e información. El concepto de comunicación ha ido cambiando y paralelamente lo hace la sociedad, al crear nuevas teorías que se desarrollan de manera integral.

Aclaremos que comunicación es todo aquellos por el cual se puede transmitir información hacia una o varias personas siendo ellas las que reciben el mensaje. Y luego son ellas las que se convierten en emisor para dar las respuestas y nosotros nos volvemos receptores al captarla. Sin embargo, se indica que como comunicadores sociales siempre se intenta que el mensaje sea captado y entendido por los receptores. Para ello se debe poner a la altura de la audiencia, es decir, que si se nos vamos a comunicar con personas que sean de un pueblo y no tengan un léxico muy bueno tendremos que buscar palabras con las que ellos nos puedan entender.

Tipos de medios de comunicación

Al hablar de medios masivos, nos referimos a la comunicación de masas, ya que permiten transmitir mensajes con información en todo el mundo, y con el ingreso del internet se lo puede realizar en tan solo segundos, vivimos en un mundo online, que permite a la humanidad manejar gran cantidad de información y acercarse virtualmente, cada vez más, aunque en la realidad tengan kilómetros de separación física Morán (2010).

Es por esto que actualmente se considera a los medios masivos como “organismos primordiales para la humanidad, ya que afectan su cultura, sus hábitos de compra y su política, los cuales resultan afectados por cambios en las creencias, gustos, intereses y comportamiento de la sociedad” Biagi (2012) pág. 12.

Además, Dominguez (2012) indica que “los medios de comunicación son complejos y por ello los separo en tres clases. Con el pasar del tiempo se le ha agregado un nuevo medio, siendo así cuatro clases” p. 13, las cuales se identifican a continuación:

1. **Medios primarios:** Están ligados al cuerpo, no necesitan de ninguna tecnología para su comunicación, la cual a su vez es asincrónica. Como ejemplo para este medio tenemos a un sacerdote o a una obra de teatro.

2. **Medios secundarios:** Están las maquinas, estos requieren del uso de técnicas de parte del emisor de contenidos para la emisión del mensaje.
3. **Medio terciarios** (medios electrónicos): Necesitan el empleo de técnicas (tecnología) del lado del productor de contenidos y del receptor. Aquí utilizamos la telegrafía, televisión, discos de música.
4. **Medios cuaternarios:** Permiten tanto la comunicación sincrónica como asincrónica (interacción). De igual forma necesitan el empleo de la tecnología es decir las técnicas del productor de contenidos y del receptor. Aunque la división del productor y receptor tiende a desaparecer, así como el tiempo y la distancia.

Coincidimos con el autor, puesto que el primer medio primario esta la comunicación que no necesita ningún instrumento o artefacto para poder comunicarse, es decir, persona a persona, siendo una el emisor y otra el receptor. Por otra parte, en el medio secundario los receptores no necesitan de ningún tipo de técnica o más preciso de ninguna tecnología para poder estar informados, como ejemplo tenemos a los periódicos, revistas, gacetas, folletos. Mientras que el medio terciario si lo necesitan, como ejemplo esta la televisión. Indicamos que a los medios cuaternarios también se los conoce como medios digitales dentro del mismo está el internet.

Los medios auxiliares complementarios también son un tipo de comunicación, pero se dirigen a un público reducido o disminuido, es decir crea una relación

más cercana con el público a la que está dirigido. Un ejemplo claro de estos medios son la publicidad interior, la exterior y la directa. Comentamos que la publicidad interior tiene como ventajas su bajo costo en presupuesto, además tiene a su audiencia cautiva pero también tiene sus contras y es que no da seguridad dentro de lo que es resultados inmediatos, la podemos encontrar en estadios, plazas de toros, y centros comerciales.

Comunicación digital

¿Qué es comunicación digital?

A principios del siglo XXI, los avances científicos y tecnológicos que han tenido lugar, fueron modificando sustancialmente los parámetros espacio-temporales generando un mundo complejo e interrelacionado, caracterizado por la inmediatez, la comunicación constante y la globalización de contenidos Galán, Rubio, & Rueda (2014), p. 208.

Dentro de estos avances tecnológicos está el internet, como indica Galdón (2001) “es el canal integrador de audiencias, medios, mundos, estructuras y contenidos que aúna pasado y presente” p. 229, sin embargo, es también un medio para la discrepancia, con potencial para amplificar la grieta tecnológica y, por lo tanto, las divergencias comunicativas.

“Aunque es claro el progreso del internet, el cual supone un reto para la teoría y la práctica de la comunicación, siendo este un nuevo y moderno canal que suscita, espontáneamente, la comunicación participativa, suspendida en los medios tradicionales como el fax, teléfono y correo tradicional, además

consiente la liberación de la comunicación, es decir, comunicación sin cables, otorgándole de esta manera contenidos a cambio de movimiento” p. 230.

Al respecto Castells (2010) asevera que:

“El internet se ha presentado como reflejo y metáfora de la velocidad inherente a la era contemporánea, facilitando mediante la interactividad que el usuario tenga un papel más activo al poder decidir, dentro de un campo ilimitado de posibilidades, sus propios contenidos y canales de información; una de las consecuencias más importantes es que ha favorecido el intercambio con otros usuarios a través de correo electrónico, redes sociales, foros, grupos, blogs, etc...” p. 96.

Como identificando al internet como el canal integrador de audiencias y medios que han logrado traspasar el pasado y presente, sin embargo, es también un medio para la discrepancia, con potencial para amplificar la grieta tecnológica y, por lo tanto, las divergencias comunicativas. Es importante mencionar que a pesar que las salidas de intercambio de las conversaciones y de insinuación se incrementan en el internet que es un medio que fortalece la comunicación de masas, en el sentido habitual.

Se concuerda con Galan & Rubio puesto que la red beneficia la cibernética y el acceso a los mensajes, aunque la comunicación tradicional ha arrebatado perspectivas y someten con la estrategia del portal, siendo este sistema el mediático en la era digital en actualidad, siendo el internet el sueño dorado de la comunicación global.

Las evidencias mencionadas por Galón tienen referencia a como se introdujo la denominada comunicación digital que según es conocida como sociedad digital, puesto que es la cultura se determina en la tecnología y sus avances en la forma de comunicación, información y trasmisión de conocimiento sea este investigativo, productivo, etc.

Considerando lo mencionado por Castells se establece que la sociedad digital no conoce límites geográficos ni momentáneos; además de que se unifica al concordar con diversas disciplinas, tareas y características, logrando participar dentro de la comunidad generando un gran impacto en el medio.

Ya adentrándose en el tema educativo, se puede citar a Nicholas Burbules en una entrevista para el libro “Educación y Tecnologías” manifiesta que el impacto de las nuevas tecnologías “no se produce sólo en la escuela sino también en los diversos ambientes donde el aprendizaje tiene lugar. Las nuevas tecnologías son, crecientemente, dispositivos móviles y, al menos en áreas desarrolladas, se expande la conexión inalámbrica” Gvirtz & Necuzzi (2011) p. 19.

Por otro lado, las TICs producen un terremoto en el espacio escolar, ocasionado desde el boom de la web 2.0. Donde “el usuario abandona su rol pasivo frente a los contenidos y se lanza a la red para aportar y compartir lo propio. Las comunidades y la interacción dentro de las llamadas Redes Sociales” Arébalos (2009), p. 21.

Los autores hacen referencia al claro ingreso de la tecnología en la educación, conformando la interacción que ha surgido del grupo de dispositivos y aplicaciones que sustentan la proliferación de espacios sociales en internet, gracias a la mayor capacidad de la banda ancha, el revolucionario software y la calidad de la interfaz gráfica.

El ejemplo más claro de esta afirmación es el link, ya que mientras más tenga un servicio sea este blog, red social, perfil público, video, foto, etc. Mayor ranking tendrá y los buscadores lo colocarán al inicio generando así la captura de mayor número de usuarios, llegando a un crecimiento exponencial.

Es importante admitir, que en la actualidad la mayoría de personas utilizan el internet para estar informados, en particular las diferentes redes sociales, con lo cual mantienen el contacto con las demás personas. El acceso a estas redes, les permite además subir fotos, videos, o escribir pensamientos, aunque además se utilizan considerablemente los buscadores, a través de los cuales se intenta estar al tanto de todo lo que acontece en nuestro país o si es el caso en el mundo.

CAPÍTULO III

RENDIMIENTO ACADÉMICO

Se presentan diferentes conceptos que se le han dado a lo largo de los años por diferentes autores:

Figuroa (2004) define al rendimiento académico como “el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso de enseñanza-aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación” p.25.

Por su parte Martínez-Otero (2007) indica que el rendimiento académico es:

“El resultado del aprendizaje suscitado por la actividad didáctica del profesor y producido en el alumno”. Desde un enfoque humanista, que el rendimiento académico es “el producto que da el alumnado en los centros de enseñanza y que habitualmente se expresa a través de las calificaciones escolares” p. 34.

Es por eso que el rendimiento académico implica el cumplimiento de metas, logros y objetivos establecidos en la asignatura que cursa un estudiante, expresado a través de calificaciones, que implica la superación o no de determinadas pruebas, materias o cursos, siendo el nivel de conocimiento demostrado en un área o materia, comparado con la norma, y que generalmente es medido por el procedimiento escolar.

Se concuerda con Figuroa y Martínez ya que el Rendimiento Académico, no solo son las calificaciones que el estudiante obtiene mediante pruebas o deberes, sino que también influye su desarrollo y madurez biológica y psicológica. El rendimiento se manifiesta cuando el estudiante muestra lo aprendido en el centro de enseñanza.

Es decir, el rendimiento académico no solo afecta a las calificaciones, sino también al alumno en su desarrollo psicológico y en su madurez por progresar.

Identificando así el alto o bajo nivel de aprendizaje que muestran los niños y jóvenes luego de rendir pruebas o de entregar los deberes. Pues es una muestra de lo que han captado o no en clases. Podemos decir que existen varios factores por el cual un estudiante puede decaer o alzar su rendimiento académico, pero sea cual sea el motivo, no solo afectará a sus notas sino todo a su alrededor.

El estudiante que este bajo en notas, no se sentirá bien moralmente y esto afectará en sus demás actividades hasta llegar a un punto de que el alumno ya no quiera asistir a clases porque siente que es una pérdida de tiempo o que él no sirve para eso.

Las relaciones interpersonales entre pares, que un adolescente mantenga, tendrán una influencia destacada en el rendimiento académico y en los logros o no del mismo. Existe una amplia gama de variables que favorecen el buen desempeño académico del adolescente, ya sean factores personales o familiares Ibarra & Michalus (2010), p. 48.

Si los niños/as están teniendo problemas en la escuela, es importante que los padres y maestros compartan la responsabilidad de crear una relación de trabajo que les motive durante su aprendizaje y desarrollo Quijada (2014).

Coincidimos con Ibarra & Michalus, porque los alumnos que sean apartados dentro de un grupo de amigos o que sean acosados tendrán una gran posibilidad de que su rendimiento sea bajo hasta el punto de llegar a perder el

año escolar. Por otro lado, admitimos que un estudiante que tenga una buena armonía en su hogar o en la sociedad tendrá un mejor desenvolvimiento dentro de clases y en su efecto un mejor rendimiento académico.

Acordamos con Quijada, ya que, al existir, participación de los padres en la vida escolar de sus hijos, se puede ejercer un mejor comportamiento para ellos, porque tendrán parece una mayor autoestima de los niños, un mejor rendimiento escolar, mejores relaciones padres-hijos y actitudes positivas de los padres hacia la escuela.

Tipos de rendimiento Académico

Al resultado cuantitativo que se obtiene en el proceso de aprendizaje de conocimientos, conforme a las evaluaciones que realiza el docente mediante pruebas objetivas y otras actividades complementarias Figueroa (2004), p. 25. Este mismo autor clasifica al rendimiento académico en dos tipos:

1. **Individual:** Es el que se manifiesta en la adquisición de conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes y aspiraciones; lo que permitirá al profesor tomar decisiones pedagógicas posteriores. Dentro de este tipo de rendimiento esta:
 - Rendimiento General: es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro educativo, en el aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno.
 - Rendimiento Específico: es el que se da en la resolución de los problemas, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se

les presentan en el futuro. Se evalúa la vida afectiva del alumno, se considera su conducta parcelada mente: sus relaciones con el maestro, consigo mismo, con su modo de vida y con los demás.

2. **Social:** La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a éste, sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla. Se considera factores de influencia social: el campo geográfico de la sociedad donde se sitúa el estudiante, el campo demográfico constituido por el número de personas a las que se extiende la acción educativa.

Como menciona Figueroa los tipos de rendimiento académico, se genera por ser es una de las más grandes problemáticas que se han propagado en la educación a nivel mundial, lo cual genera preocupación no solo a los estudiantes sino también padres de familia, docentes, autoridades y demás entes involucrados en el sistema.

Aprendizaje Virtual

Quijada (2014), menciona que inicialmente la educación a distancia utilizaba “textos impresos que distribuía por correo el docente o que los estudiantes recogían en sus instalaciones, a lo más, el contacto con los profesores podía ser presencial en horarios específicos dentro de la institución educativa” p.1.

Frelxas & Ramas (2014) explican en el modelo de la UNAM que es necesario que la inserción y adaptación al sistema de educación a distancia debe

adaptar, integrar y apoyar permanentemente al novato de acuerdo a las pautas pedagógicas que recomiendan en función de las necesidades del estudiante con las características propias para un sistema de educación a distancia de calidad.

Se concuerda con Quijada puesto que la educación a distancia se encuentra el uso de diferentes herramientas que sirven como base para hacer uso de la plataforma virtual siendo este el medio de comunicación entre el docente y el alumnado; aunque existen beneficios como es el ahorro de tiempo y facilidad de acceso; también se generan desventajas al estar ausente de un aula, evitando el contacto directo y el compartir experiencias entre el docente y los alumnos. Esto sin mencionar la dificultad de acceso.

Que el objetivo del alumnado virtual es el saber autorregularse y lograr autonomía en el aprendizaje, lo cual se puede conseguir siguiendo los pasos que en cada etapa son similares, ya que lo que varía es la elección de la técnica y estrategia a aplicar en cada uno.

Además, considerando el comentario de Frelxas & Ramas se logra identificar que mientras más avanza la tecnología la educación también se permite desarrollar a grande escala, y con la educación a distancia se potencia la comunicación educativa y que facilite que más personas ingresen al sistema educativo.

Considerando que ahora es más fácil estar conectados en una red social como el Facebook mediante una computadora, celular o una Tablet y poder estudiar preguntando a un compañero mediante el chat cualquier duda que tengamos. Lo cual ha facilitado la comunicación, situación que antes era muy difícil poder realizar particularmente con los profesores o tutores ya que en algunos casos vivíamos en otro lado y no podíamos estar viajando todos los días, pero ahora es fácil mediante las redes sociales, una videollamada, correo electrónico y con eso despejamos cualquier duda que hayamos tenido.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Se implementó una investigación a través de algunos libros y en otros casos en recopilación de información por medio de la Web, ya que por la novedad del tema no existen términos específicos en muchos libros de texto y se encuentra más desarrollado a nivel de artículos académicos.

MATERIALES:

Entre los materiales utilizados en la presente investigación tenemos:

- Papel bond A4.
- Flash.
- Cámara.
- Impresora.
- Esfero.
- Libros.
- Memory flash.
- Trámites para presentar tesis.
-

MÉTODOS:

ANALÍTICO.- Es la base principal de la investigación porque a través de sus elementos lógicos y razonables se pudo resolver el objeto de estudio, es decir se lo utilizo en el parafraseo de la revisión de literatura. Al momento de presentar los cuadros estadísticos a través del análisis se logró describir los datos representados para hacer entendible la información al lector.

DEDUCTIVO.- Permitted to analyze the problem to study it from the general to reach the essence of its specific parts. It also permitted to reason about why it affects the social network Facebook in students.

INDUCTIVO.- Through which the problem to be investigated was studied from the particular to the general. In the present investigation it permitted the delimitation of the problem, the conceptualization of Facebook as a means of communication in academic performance, in the development of the literature review and in this way to have a clear idea of the central theme.

TIPO DE ENFOQUE

ENFOQUE CUALITATIVO: Permitted to analyze the influence that exerts the Social Network Facebook on the behavior and academic performance of the population investigated. From the methodological point of view this paradigm resorts to techniques such as observation, interviews.

TIPO DE DISEÑO

DISEÑO NO EXPERIMENTAL: It is that which is carried out without manipulating deliberately variables. It is based fundamentally on the observation of phenomena as they occur in their natural context to later analyze them.

MUESTRA

100 Students of first grade of high school and 4 teachers of first grade of high school of the Educational Unit José Antonio Eguiguren "La Salle".

f. RESULTADOS

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ ANTONIO EGUIGUREN “LA SALLE”

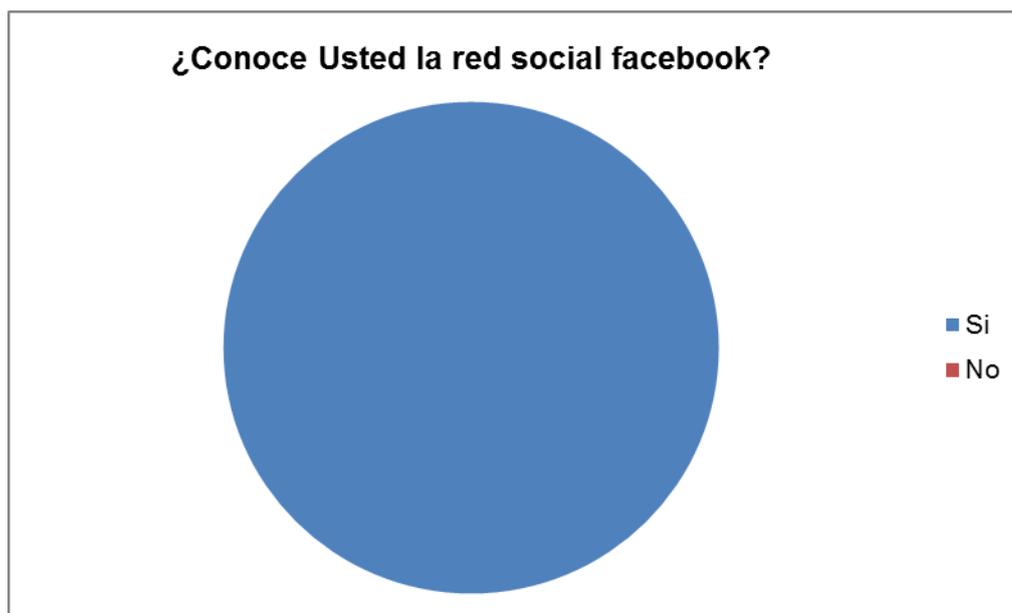
1. ¿Conoce Usted la red social facebook?

CUADRO Nº 1

| VARIABLES | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|--------------|-------------|-------------|
| Si | 100 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| TOTAL | 100 | 100% |

Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

GRÁFICO Nº 1



Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De los 100 encuestados, el 100% respondieron que si conocen esta red. Facebook es una red social que permite estar comunicados con otras personas, a su vez nos permite conocer nuevas amistades. Facebook es importante porque permite comunicarse y estar al pendiente con personas con las cuales ya no vemos muy seguido.

2. ¿Sabe Usted cuales son las ventajas del Facebook?

CUADRO Nº 2

| VARIABLES | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-----------|-------------|-------------|
| Si | 22 | 22% |
| No | 78 | 78% |
| TOTAL | 100 | 100% |

Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

GRÁFICO Nº 2



Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"

Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta pregunta, el 78% del alumnado respondió que no conocen las ventajas que tiene esta red social, mientras que 22% si las conoce.

Es evidente que los estudiantes encuestados manejan la red social Facebook, más por curiosidad e influencia de sus amistades antes que por obtener un provecho académico.

Se concluye que los estudiantes encuestados no conocen las ventajas que tiene la red social Facebook, ya que no investigan o consultan a personas especializadas, desconociendo incluso los riesgos si es mal utilizado.

Se recomienda a los estudiantes encuestados que investiguen los beneficios académicos e investigativos que se pueden obtener mediante el correcto uso de éste medio.

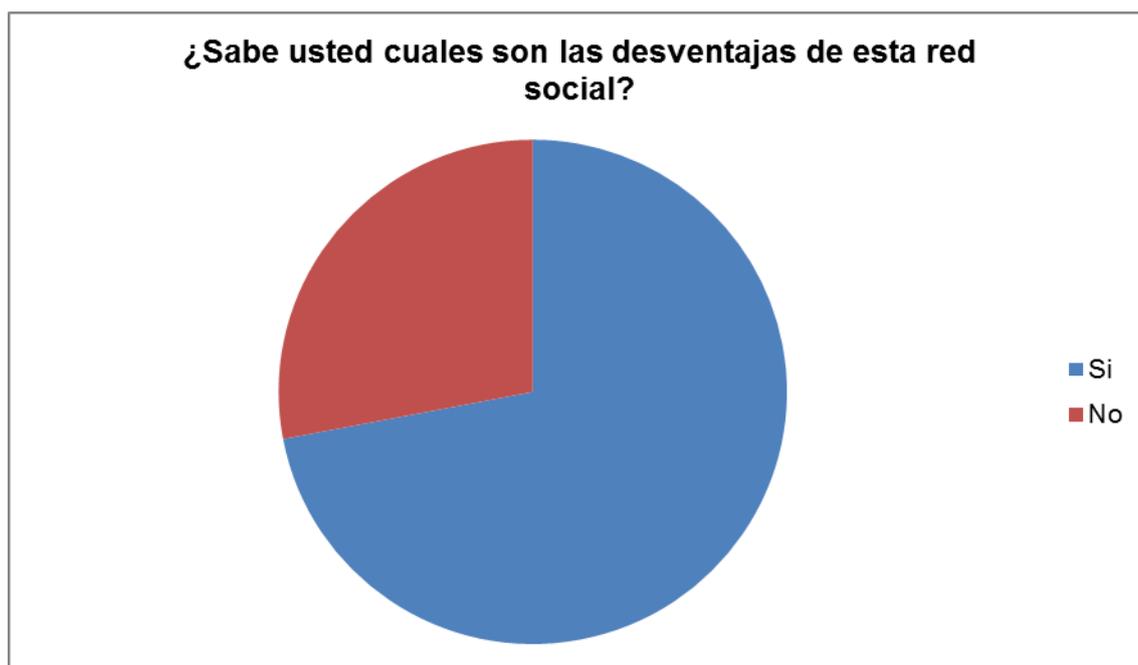
3. ¿Sabe usted cuales son las desventajas de esta red social?

CUADRO Nº 3

| VARIABLES | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-----------|-------------|-------------|
| Si | 28 | 28% |
| No | 72 | 72% |
| TOTAL | 100 | 100% |

Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

GRÁFICO Nº 3



Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta pregunta el 28% manifestó que si conocen cuales son las desventajas que tiene Facebook, y el 72% señaló que ignoran cuales son las desventajas.

Una de las desventajas más importantes que tiene Facebook es que estamos libres a que nuestra identidad sea robada, o que por medio de esta red saquen información acerca de nosotros para así poder ser sobornados o secuestrados.

Se concluye que los estudiantes desconocen de las desventajas que tiene esta red social porque no investigan y no les interesa saberlo

Se recomienda a los adolescentes que se informen acerca de las desventajas que tiene este medio porque de esta manera estarán previniendo cualquier problema en su futuro.

4. ¿Cuánto tiempo utiliza facebook durante el día?

CUADRO N° 4

| VARIABLES | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|----------------|-------------|-------------|
| 30 minutos | 24 | 24% |
| 1 hora | 20 | 20% |
| 2 horas | 9 | 9% |
| 3 horas | 21 | 21% |
| Más de 3 horas | 26 | 26% |
| TOTAL | 100 | 100% |

Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

GRÁFICO N° 4



Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a un 26% de encuestados dicen utilizar más de 3 horas esta red social, otro 24% indica que utiliza solo 30 minutos, mientras que el 21% indica que su uso es de 3 horas, en cambio el 20% señala que le dedican 1 hora a este medio y por último el 9% manifestó que lo utilizan 2 horas.

Indudablemente el problema de estar mucho tiempo en una red social es que nos quita valioso tiempo, en el cual podemos estar haciendo actividades que nos ayuden a progresar.

Se concluye que un uso excesivo de todo a la larga es malo y siempre trae consecuencias en un futuro ya sea en lo personal, académico o familiar.

Se recomienda a los estudiantes utilizar el Facebook un tiempo no muy prolongado, para que puedan hacer actividades como el deporte o la lectura que eso si les aporta en su desarrollo tanto físico como intelectual.

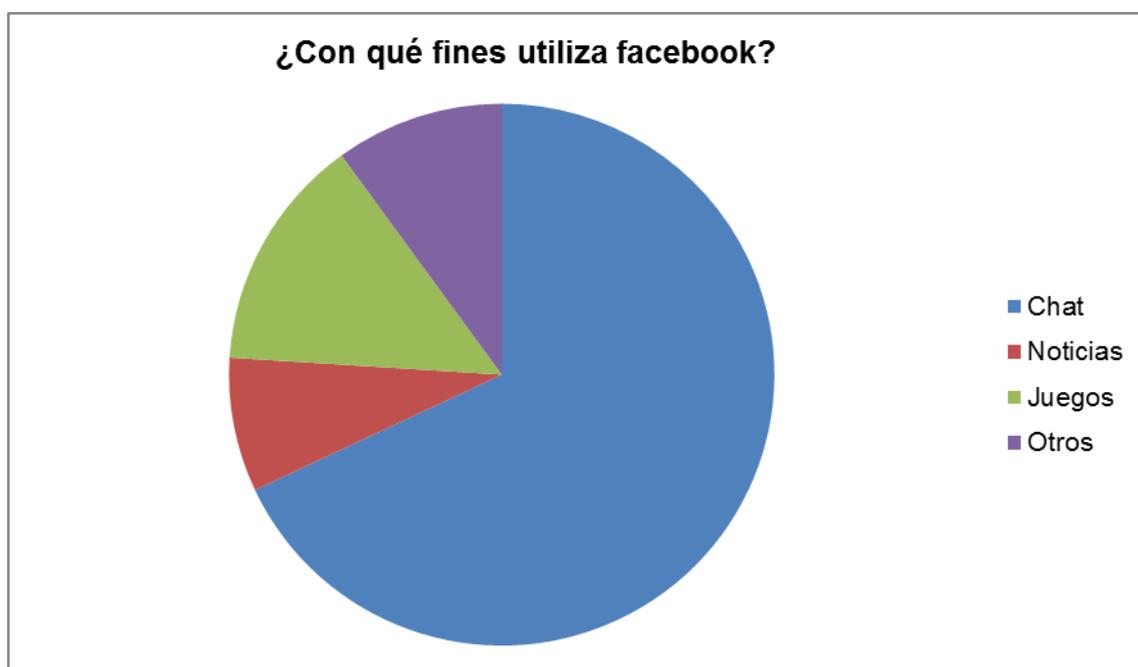
5. ¿Con que fines utiliza Facebook?

CUADRO Nº 5

| VARIABLES | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|--------------|-------------|-------------|
| Chat | 68 | 68% |
| Juegos | 14 | 14% |
| Noticias | 8 | 8% |
| Otros | 10 | 10% |
| TOTAL | 100 | 100% |

Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

GRÁFICO Nº 5



Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según un 68% de los 100 alumnos, utilizan el facebook para el chat, otro 14% muestra que lo usa para juegos, el 10% dice que utiliza a esta red para otros asuntos, y el 8% informó que lo usa para noticias.

Es evidente que los adolescentes utilizan este medio más para chatear y estar en contacto con sus amigos y que también les interesa estar jugando en las aplicaciones que ofrece este medio que para fines académicos o para estar informados en lo que pasa a su alrededor.

Se concluye que los estudiantes utilizan el Facebook para estar en contacto con sus amigos mediante el chat.

Se recomienda a los estudiantes que usen Facebook pero un tiempo corto de una media hora, máximo una hora, porque por estar chateando o jugando en la red no realizan sus deberes y tampoco estudian.

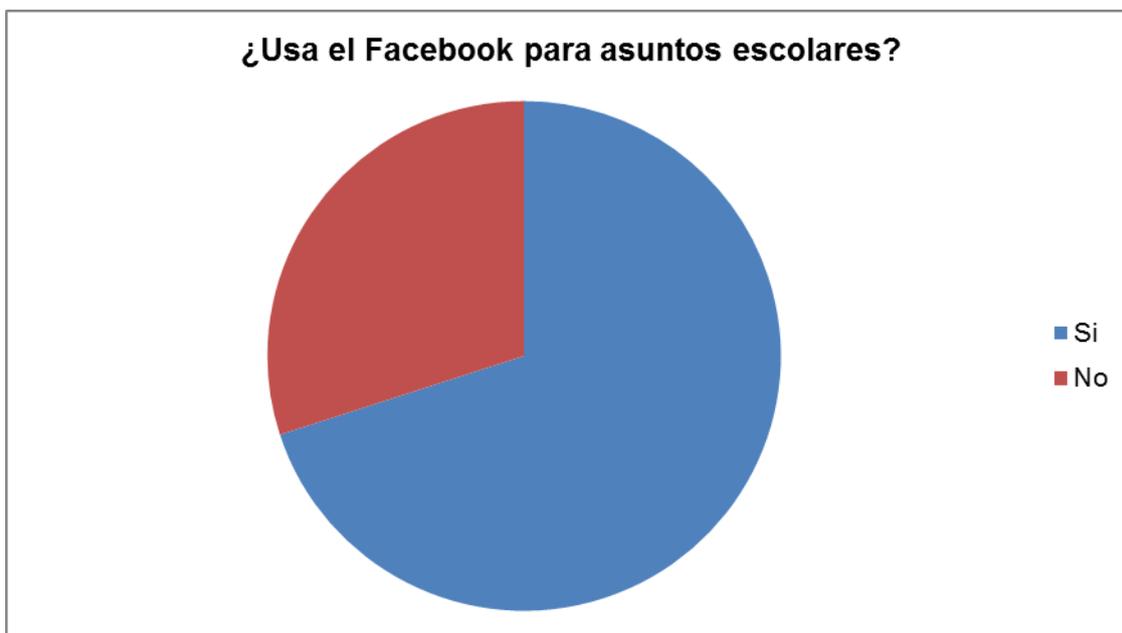
6. ¿Usa el facebook para asuntos escolares?

CUADRO N° 6

| VARIABLES | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-----------|-------------|-------------|
| Si | 70 | 70% |
| No | 30 | 30% |
| TOTAL | 100 | 100% |

Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

GRÁFICO N° 6



Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 70% indicó que maneja esta red para asuntos escolares, mientras que el 30% no lo hace. Los estudiantes mencionaron que utilizan Facebook para enviarse deberes o poder hacer consultas acerca de los deberes, exámenes, lecciones que tengan en la escuela.

La deficiencia de las repuestas a estas preguntas es que los jóvenes por este medio se pasan fácilmente los deberes y así no aprenden nada y esto puede afectar en el momento en que tengan que rendir pruebas.

Se concluye es que los jóvenes necesitan aprender a usar correctamente Facebook, para evitarse cualquier problema en el colegio.

Se recomienda a los estudiantes no utilizarlo para copiarse los deberes ya que así no aprenderán nada de lo que se les enseña en el colegio, que lo utilicen para socializar lo impartido en clases y explicando los ejercicios que no hayan entendido

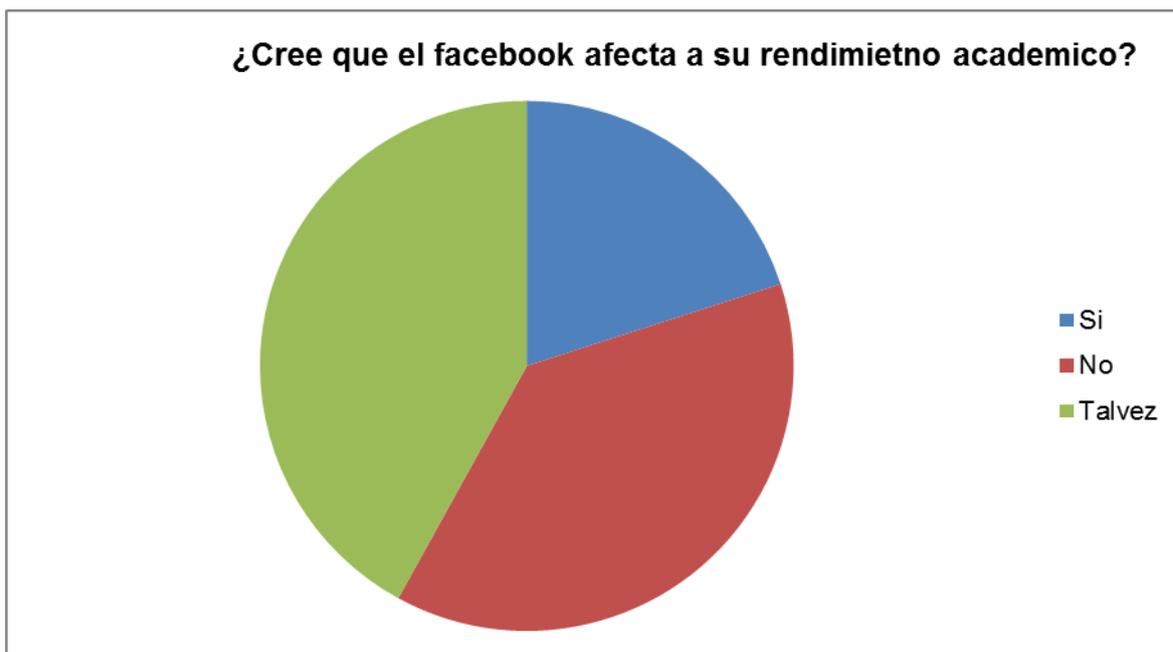
7. ¿Cree que el Facebook afecta a su rendimiento académico?

CUADRO N° 7

| VARIABLES | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|----------------|-------------|-------------|
| Si | 20 | 20% |
| No | 38 | 38% |
| Tal vez | 42 | 42% |
| TOTAL | 100 | 100% |

Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

GRÁFICO N° 7



Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la pregunta siete un 42% de los encuestados mencionaron que tal vez el facebook afecta a su rendimiento académico, otro 38% dijo que no, y un 20% dijo que si lo es.

El problema es que la mayor parte de estudiantes creen que si es factor negativo en sus estudios el estar mucho tiempo conectados en esta red porque les causa distracción y a veces se vuelven viciosos.

Se concluye que el rendimiento académico es importante ya que este nos permite saber en qué nivel de aprendizaje esta un estudiante, ya sea en un nivel alto o bajo.

Se recomienda que los estudiantes se centren en sus estudios porque este les servirá en su futuro y que si quieren despejarse un poco usen el Facebook un tiempo de media hora a una hora, porque si se exceden pierden tiempo en el cual pueden hacer actividades productivas como realizar deporte o leer.

8. ¿Cree que el Facebook es una herramienta útil para su vida?

CUADRO Nº 8

| VARIABLES | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-----------|-------------|-------------|
| Si | 40 | 40% |
| No | 20 | 20% |
| Tal vez | 40 | 40% |
| TOTAL | 100 | 100% |

Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

GRÁFICO Nº 8



Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 40% de los encuestados manifestaron que creen que tal vez el Facebook es una herramienta útil para su vida, otro 40% dijo que si es útil en su vida y un 20% indicó que no lo es.

Evidentemente los estudiantes manifestaron que Facebook es una buena herramienta para comunicarse con amigos y familia que estén lejos, además de poder estar más en contacto, y que también sirve para establecer nuevas amistades. Mientras que los estudiantes que respondieron que no le es útil para su vida el Facebook, dijeron que simplemente no lo usan por ese motivo.

Se concluye que Facebook es útil en nuestra vida porque nos ayuda a estar en contacto con personas lejanas, nos informa de lo que acontece en el mundo y conocer nuevas culturas.

Se recomienda a los estudiantes que utilicen Facebook de forma adecuada para que no se involucren en problemas como el cyberbullying o el cyber acoso.

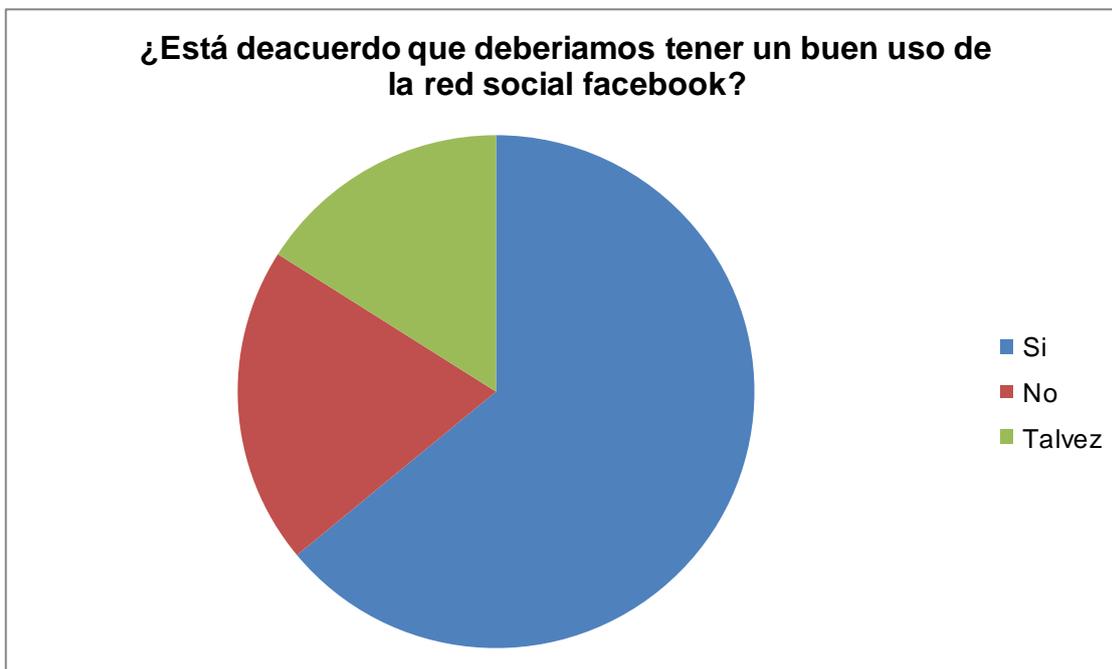
9. ¿Está de acuerdo que deberíamos tener un buen uso de la red social Facebook?

CUADRO Nº 9

| VARIABLES | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-----------|-------------|-------------|
| Si | 64 | 64% |
| No | 20 | 20% |
| Tal vez | 16 | 16% |
| TOTAL | 100 | 100% |

Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
 Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

GRÁFICO Nº 9



Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
 Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según un 64% de los estudiantes si están de acuerdo en que deberíamos tener un buen uso de la red social facebook, mientras que un 20% dijo que no y un 16% señaló que tal vez.

La mayor parte de estudiantes menciona que un buen uso a esta red sería adecuado ya que a veces hay personas que no saben utilizar bien este medio y que esto sabe traer consigo grandes consecuencias.

Se concluye que no saber usar bien este medio es malo ya que hay personas escrupulosas que obtienen información fácilmente de nuestras cuentas si es que no tenemos cuidado en lo que ponemos o hacemos.

Se recomienda usar bien esta o cualquier otra red nos servirá para que nadie nos perjudique o que tenga malas intenciones con nosotros, además para no permitir un cyberacoso o el cyberbullying.

10. ¿Cuál sería sus sugerencias para el buen uso de esta red?

Entre las respuestas ante esta pregunta las más importantes y que se han repetido son, que no engañemos a las demás personas haciéndonos pasar por quien no somos, que pongamos cosas que no sean ciertas, que utilicemos Facebook para fines educativos y noticiosos, no mantenernos mucho tiempo en esta red ya que genera distracción, vicio o adicción.

ENTREVISTAS A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ ANTONIO EGUIGUREN “LA SALLE”

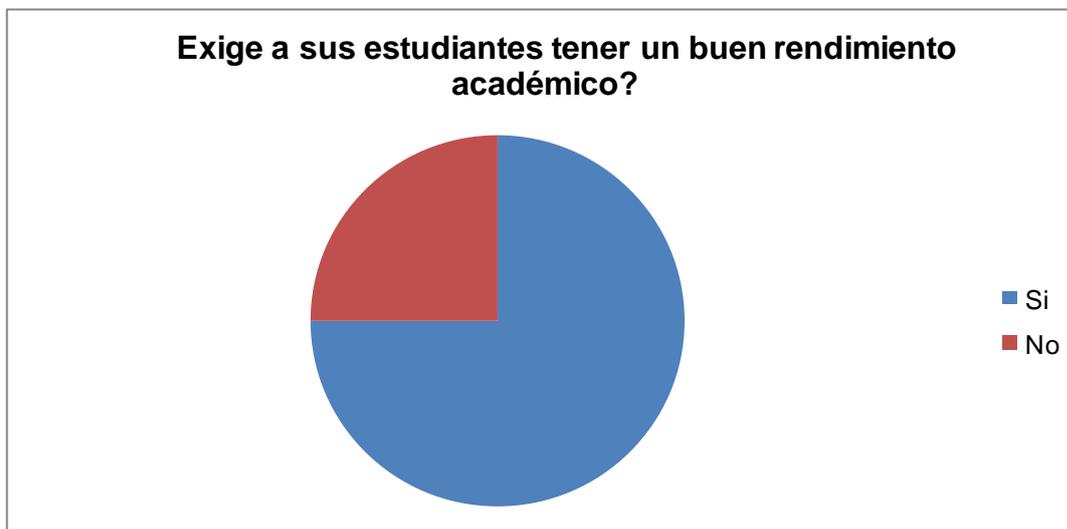
1. ¿Exige a sus estudiantes tener un buen rendimiento académico?

CUADRO N°1

| VARIABLES | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-----------|-------------|-------------|
| Si | 3 | 75% |
| No | 1 | 25% |
| TOTAL | 100 | 100% |

Fuente: Docentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

GRÁFICO N° 1



Fuente: Docentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según un 75% de los profesores si exigen a sus estudiantes en tener un buen rendimiento académico y un 25% no lo hace.

Los docentes supieron manifiestar que es bueno exigirles ya que es por bien suyo que siempre les dicen eso a sus alumnos y que además es para su futuro por ello siempre deben dar lo mejor de sí, el otro 25% menciona que no exige a sus estudiantes ya que el siente que si exige mucho no van a ser las cosas de buena manera sino que se van a sentir obligados.

Se concluye que los docentes son exigentes con sus alumnos porque saben que esto les servirá en su futuro.

Se recomienda a los docentes que no pierdan la paciencia con los estudiantes y que les expliquen por qué motivo piden que se involucren más en sus estudios, para que ellos puedan dar lo mejor de sí mismos.

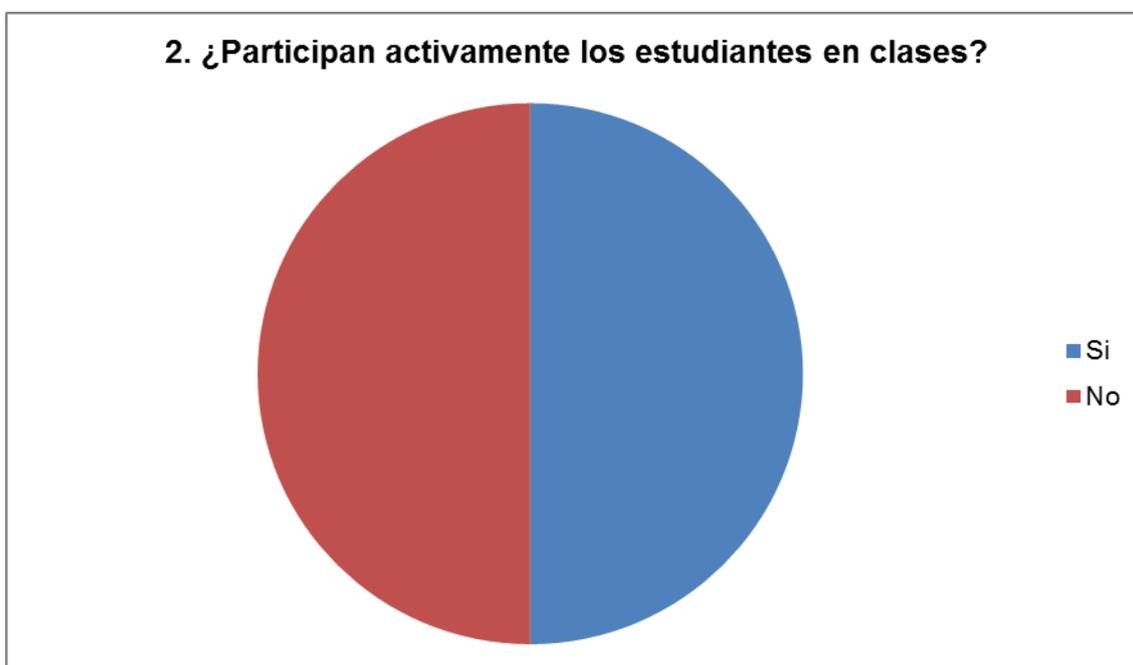
2. ¿Participan activamente los estudiantes en clases?

CUADRO N°2

| VARIABLES | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-----------|-------------|-------------|
| Si | 3 | 75% |
| No | 1 | 25% |
| TOTAL | 4 | 100% |

Fuente: Docentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

GRÁFICO N° 2



Fuente: Docentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 50% de los profesores manifiestan que sus alumnos participan activamente en clases, mientras el otro 50% dice que no lo hacen.

La mitad de los profesores supo explicar que sus clases las hacen muy abiertas a opiniones y criterios de cada alumno además son muy dinámicas para que los alumnos se sientan involucrados dentro de clase.

Se concluye que así permiten al estudiante involucrarse con sus propias ideas sin temor alguno.

Se recomienda a los docentes que hagan sus clases más dinámicas realizando diapositivas, trabajos en grupo, debates; para que los estudiantes no pierden interés en la materia.

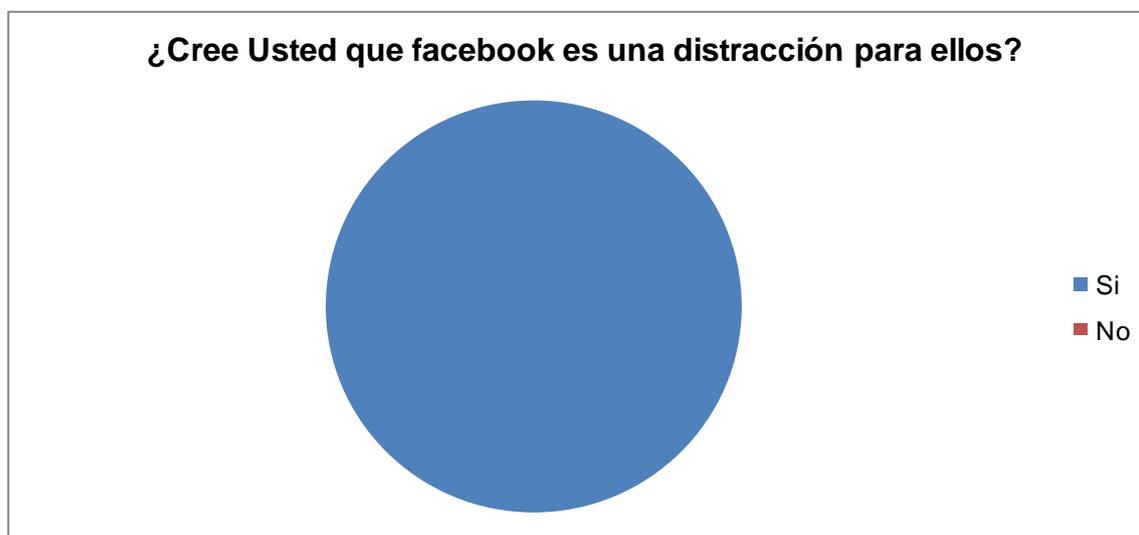
3. ¿Cree Usted que facebook es una distracción para ellos?

CUADRO N° 3

| VARIABLES | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-----------|-------------|-------------|
| Si | 4 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| TOTAL | 4 | 100% |

Fuente: Docentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

GRÁFICO N° 3



Fuente: Docentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De acuerdo al 100% de los profesores indican que Facebook si es una distracción para los alumnos mientras están en clases.

Los docentes supieron manifestar que mientras están en clase hay alumnos que no prestan atención a su materia, y por ello no saben cómo realizar sus tareas, y a su vez no saben responder a las preguntas de sus exámenes y esto afecta a su rendimiento académico.

Se concluye que esta red social si ejerce distracción en los estudiantes pues ellos no prestan atención por estar en Facebook.

Se recomienda que a las autoridades que no permitan que los estudiantes estén con celulares, laptops, Tablet, mientras estén en horario de clases, para que de esta manera no se distraigan.

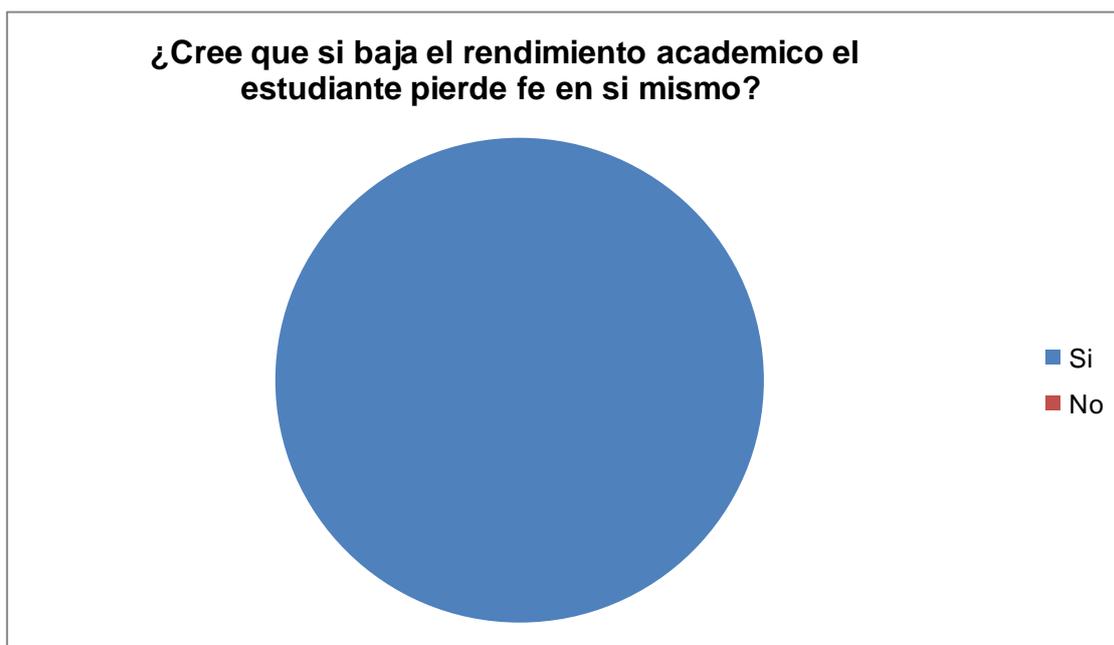
4. ¿Cree que si baja el rendimiento académico el estudiante pierde fe en sí mismo?

CUADRO N°4

| VARIABLES | FRECUENCIAS | PORCENTAJES |
|-----------|-------------|-------------|
| Si | 4 | 100% |
| No | 0 | 0% |
| TOTAL | 4 | 100% |

Fuente: Docentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

Gráfico N°4



Fuente: Docentes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 100% de los profesores están de acuerdo en que el bajo rendimiento académico afecta netamente a su autoestima.

Los docentes dicen que un bajo rendimiento no solo afecta a las calificaciones del estudiante sino todo a su alrededor entre ellas su autoestima y comienza a decaer poco a poco.

Se concluye que al bajar de notas los estudiantes pierden autoestima y fe en sí mismos.

Se recomienda que el psicólogo(a) les den charlas de confianza y autoestima a los estudiantes, además que los docentes hablen con los padres de familia acerca de sus hijos y les indiquen en lo que están fallando y cuál es el motivo a este problema.

5. ¿Cómo ayudaría usted para que mejoren su rendimiento académico?

La respuesta de los profesores fue “Nosotros como profesores ayudaremos incentivándolos a que estudien, porque esto es por su bienestar, por tener un futuro, ser profesionales y si algún rato se casan tengan que ofrecer a sus hijos y en el caso de que no se casen, puedan decir soy lo que soy porque me esforcé, puse todo de mi parte y hoy soy alguien en la vida”.

Se recomienda que los docentes y psicólogo(a) no desamparen a los estudiantes, si estos están con un bajo rendimiento académico y que les den confianza para que se puedan superar. Además que informen a los padres de familia de lo que acontece con los estudiantes para que de esta manera ellos puedan ayudar desde casa.

g. DISCUSIÓN

En la presente investigación se plantearon algunos objetivos, los cuales deben ser verificados con los resultados obtenidos del proceso investigativo, esos objetivos son los siguientes:

OBJETIVOS

Objetivos específicos

- Fundamentar mediante criterios de varios autores como influye el Facebook en el rendimiento académico.

Logramos verificar este objetivo en la revisión de literatura donde nombramos a algunos autores que se refieren al tema.

- Indagar el uso el Facebook en los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”.

Este objetivo se verifica con la pregunta número cuatro de la encuesta, que arroja los resultados que supieron dar los estudiantes y son de que utilizan más de tres horas esta red. También se verifica con la pregunta cinco donde manifiestan que usan Facebook para chatear, estar al tanto de lo que acontece en la ciudad, país y el mundo, además de pasar un tiempo de relax en los juegos que ofrece este mass media. Y por último se verifica con la pregunta número seis donde indicaron que usan Facebook en el ámbito académico, casi siempre para enviarse deberes.

- Plantear lineamientos alternativos: taller de comunicación educativa para el buen uso a la red social Facebook como medio de comunicación.

Este objetivo se verificó al momento de crear el taller Manual de un buen uso adecuado del Facebook, para los estudiantes de primero de bachillerato.

- Aplicar el taller comunicación educativa en los estudiantes de 1ero de bachillerato del colegio José Antonio Eguiguren “La Salle”

Lo pudimos verificar en el desarrollo del taller concedido a los estudiantes.

- Evaluar la trascendencia del taller en los estudiantes de 1ero de bachillerato del colegio José Antonio Eguiguren “La Salle”

Logramos verificar este objetivo con una entrevista a los estudiantes que estuvieron involucrados en el taller impartido. Obteniendo un resultado positivo a nuestras preguntas.

Objetivo general

- Determinar cómo influye el Facebook en el rendimiento académico en los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”.

Si ha sido posible demostrar los cinco objetivos específicos propuestos, evidentemente se puede llegar a verificar el objetivo general, debido a que el objetivo general abarca a otros citados y discutidos.

h. CONCLUSIONES

Existen estudiantes y docentes que no conocen las ventajas del Facebook.

El Facebook permite que nuestra identidad sea robada, o que por medio de esta red extraigan información acerca de nosotros.

Esta red social como otras nos quita tiempo, el cual podemos usarlo en actividades productivas como leer, hacer deporte o pasar tiempo en familia.

Los estudiantes utilizan Facebook para estar comunicados con sus grupos de amigos y familiares, siempre y cuando sepan utilizarlo correctamente. De igual forma los estudiantes mencionan que el Facebook causa distracción y a veces se vuelven adictos.

El Facebook es una buena herramienta para comunicarse con amigos y familia lejanos, y establecer nuevas amistades.

i. RECOMENDACIONES

A los estudiantes y docentes que no conocen las ventajas que tiene esta red social, que investiguen o pregunten, ya que es bueno saber que nos ofrece este medio.

Aprender usar bien esta red, porque nos servirá para que nadie nos perjudique o que tenga malas intenciones con nosotros.

Utilizar en este caso el Facebook un tiempo de media hora y tres veces a la semana para que tengan tiempo de realizar actividades productivas como el deporte y la lectura.

No utilizarlo para copiarse los deberes ya que así no aprenderán nada de lo que se les enseña en el colegio, además los estudiantes se deben centrar en sus estudios porque este les servirá en su futuro y que si quieren despejarse un poco usen el facebook pero no excesivamente.

Facebook es útil en nuestra vida porque nos ayuda a estar en contacto con personas lejanas, nos informa de lo que acontece en el mundo y conocer nuevas culturas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

TÍTULO

TALLER MANUAL DE UN BUEN USO ADECUADO DEL FACEBOOK.

AUTOR:

ANDREA CAROLINA PÉREZ CELI

DIRECTORA:

Mgs. ISABEL MARÍA ENRRÍQUEZ JAYA.

LOJA – ECUADOR

2016

1. TEMA

TALLER MANUAL DE UN BUEN USO ADECUADO DEL FACEBOOK.

2. INTRODUCCIÓN

El presente taller realizado se basa específicamente en la investigación del Facebook como medio de Comunicación en el Rendimiento Académico en los estudiantes de primero de bachillerato, lo cual brinda información relevante sobre la relación entre el Facebook y el Rendimiento Académico existente en el área de estudio, la competencia directa y los lineamientos para establecer un buen manejo de esta red social, dando a conocer las ventajas y desventajas que tiene Facebook. El cual ayuda a determinar la rentabilidad del mismo. El presente proyecto busca determinar el grado de factibilidad que tiene el mismo y si cubre la necesidad de una mejor enseñanza al utilizar Facebook. Además se espera con la implementación de este taller, obtener un buen resultado y que su ejecución sea favorable para los estudiantes, y que este beneficio sea en mayor escala.

3. JUSTIFICACIÓN

El taller se lo realiza como uno de los objetivos específicos que tiene la tesis. Este se lo hace para poder ver el desarrollo y el impacto que tendrá el mismo al

aplicarlo en los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”.

Es importante que los jóvenes sepan utilizar bien este medio, ya que es una herramienta de comunicación tan importante; que nos permiten comunicarnos con demás personas.

La investigación vamos a realizar ayudará a los estudiantes de primero de bachillerato, a darse cuenta de las ventajas y desventajas que tiene Facebook. Además aprenderán a tener un uso adecuado de esta red, el mismo que les servirá para tener un buen manejo.

La factibilidad que tiene este proyecto de igual forma es importante ya que las autoridades, docentes y alumnos me prestaran sus servicios para poder ejecutarlo, aportando cada uno de diferente forma. Las autoridades brindándome el apoyo y el permiso correspondiente, los docentes y alumnos respondiendo con seriedad y honestidad las entrevistas y encuestas respectivamente, y de igual forma contamos con los recursos económicos para poder realizarlo.

4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Umberto Eco (2013) en una entrevista a la página epoca.globo.com menciona que Internet no selecciona la información. Internet es todavía un mundo

salvaje y peligroso. La inmensa cantidad de cosas que circula es peor que la falta de información. El exceso de información provoca amnesia. El exceso de información es malo.

Conocer los factores de riesgo y protección que inciden en el buen o mal uso de estas nuevas tecnologías es importante, porque las posibles señales de alerta de un mal uso pueden traer consecuencias y muchas de las veces consecuencias fatales.

Gonzalo Erroz (2012) gerente de Ventas para el sur de América latina de la marca de seguridad informática Norton, del grupo Symantec, manifiesta que Las redes sociales y la conectividad casi permanente a Internet desde computadoras, teléfonos móviles y tabletas facilitan la comunicación pero abren las puertas a nuevos riesgos, ya que las principales amenazas orientadas a los niños y adolescentes son:

- Ciberacoso: es la utilización de las tecnologías de la información para acosar a un individuo o grupo mediante el uso de ataques personales, frecuentemente asociado a emails, redes sociales y blogs.
- Grooming: se basa en el accionar de un adulto con el objetivo de establecer una relación “amistosa” con niños en Internet con la finalidad de obtener imágenes inapropiadas del menor o como preámbulo para un encuentro de tipo sexual.

Es importante que los padres, estén conscientes del tiempo que sus hijos pasan en el celular, laptop, tablet o computadoras porque por medio de este, pueden acceder al internet, a las redes sociales y a otras páginas web. Ellos también son responsables de que su hijo este bajo en notas ocasionando un bajo rendimiento, ¿por qué? Porque ellos son quienes les dan dinero para que vayan a un cyber o porque muchas de las veces no se dan cuenta que ellos son los que pueden ayudar a sus hijos, hablando con ellos y explicándoles el motivo del porque no pueden estar mucho tiempo en estas herramientas.

En los centros, escuelas y colegios de enseñanza, es donde se deben captar a estas personas, y ponerles mucha atención, ya que en estas edades es donde los jóvenes afloran los posibles problemas.

Por tanto este taller nace para ofrecerles e impartirles un mejor conocimiento para el buen uso del manejo del Facebook.

Señalamos que en ocasiones los maestros y profesores no saben cómo reaccionar ante las nuevas peticiones sociales y actúan en cierto punto con inquietud y recelo. Por una parte los padres piensan que la escuela es la que solamente debe hacerse cargo de cada nueva situación social que conlleve un margen de riesgo o de conflicto en los adolescentes; y por otra están los maestros que piden colaboración a los padres para que en casa controlen a

sus hijos en cuanto a lo que es los deberes que se les envían, y que les mantengan un horario para las redes sociales, internet, o juegos.

Hernández Neyla (2011) menciona que al enfrentar el gran desafío tecnológico, la comunidad del conocimiento se está dotando de todo tipo de aparatos digitales, para ser exitosos en las actividades diarias también conlleva una responsabilidad; el vicio, es caer en la esclavitud de ella, o en el abuso, lo cual puede ocasionar muchos problemas en lo personal y profesional.

Creemos que el buen uso del internet y dentro de este, las redes sociales, es importante ya que si utilizamos de la mejor manera, no nos afectara en cuanto a lo profesional ni personal.

Web and Cox (2004) afirman que el rol del docente es proveer la potencialidad de las TIC y estimular a los alumnos a utilizarlas en su totalidad, explicarlas y demostrarlas. Estos autores afirman que necesitamos un mayor desarrollo profesional de los docentes porque las tecnologías están propiciando que el rol del maestro sea cada vez más complejo.

Coincidimos en que esta actitud conlleva una buena dosis de confianza en la institución escolar, tanto para los docentes en su capacidad para poder educar actitudes, como para los alumnos captar mejor lo que se les enseña.

Orihuela (2008) define las redes sociales online como “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto”

Acordamos que las redes sociales son y serán un medio para poder comunicarnos con demás personas, son un fenómeno que con fuerza han prendido el interés de adolescentes y jóvenes, convirtiéndose en una de las marcas de identidad de esa generación.

5. OBJETIVOS

GENERAL:

- Diseñar un manual para el uso adecuado del Facebook.

ESPECÍFICOS:

- Socializar el Manual del uso adecuado del Facebook
- Aplicar el manual y evaluar mediante unos cuestionarios el resultado del taller.

6. METODOLOGÍA

El taller de comunicación educativa para un buen manejo de la red social Facebook en los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”, se caracterizará porque será un beneficio

para estos jóvenes, ya que se nutrirán de conocimientos fáciles de entender y de captar, y a la vez podrán ponerlos en práctica.

A este taller lo aplicaré durante tres semanas, los días viernes 16, 23 y 30 de octubre del 2015, la cual durará 40 minutos.

7. DESARROLLO

SABÍAN QUE...

Inicialmente el internet se difundió en Estados Unidos e Inglaterra, por lo cual los datos se presentaban en inglés, y posteriormente se fueron agregando idiomas hasta establecerse el internet que es conocido por todos nosotros y del que nos servimos.

El internet como lo conocemos se basa en el protocolo http, que es un formato que permite realizar una comunicación universal.

1. ¿Qué es internet?

Podemos definir a Internet como una "red de redes", es decir, una red que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí. Una red de computadoras es un conjunto de máquinas que se comunican a través de algún medio (cable coaxial, fibra óptica, radiofrecuencia, líneas telefónicas, etc.) con el objeto de compartir recursos.

De esta manera, Internet sirve de enlace entre redes más pequeñas y permite ampliar su cobertura al hacerlas parte de una "red global". Esta red global tiene la característica de que utiliza un lenguaje común que garantiza la intercomunicación de los diferentes participantes; este lenguaje común o protocolo (un protocolo es el lenguaje que utilizan las computadoras al compartir recursos) se conoce como TCP/IP.

2. ¿Qué es facebook?

Es una red social que nos permite comunicarnos, interactuar, hablar, conversar, con familiares lejanos, amigos, compañeros.

En la actualidad muchas empresas la están utilizando para promocionar sus nuevos productos. En la educación también está siendo tomada como un medio de aprendizaje

3. Características del facebook

Entre las características del facebook tenemos:

- Podemos compartir imágenes, información
- Red social más información diaria.
- Gente que se conoce y no se conoce.
- Gran variedad de aplicaciones
- Permite publicar y editar
- Crea eventos, comentarios orientadas a grupos, páginas,
- Entretenimiento

4. Facebook en la Educación

Antes que prohibir el uso del Facebook en las escuelas, colegios, o Universidades, considerando que es una batalla difícil, se debe educar en su uso seguro y encontrar la estrategia o método más adecuado para integrarla a la práctica educativa diaria.

5. ¿Cuáles son las ventajas de Facebook?

Esta red social siempre ha estado en críticas buenas y malas, a continuación voy a nombrar algunas de ellas que son buenas.

- Facebook es un sitio web que nos ayuda a contactar familia, amigos, seres lejanos, que en mucho de los casos no hemos visto hace mucho.
- Nos mantiene informado sobre acciones que se vean sospechosas y que nos puedan perjudicar en nuestra cuenta o en nuestra ciudad. Obviamente tenemos que poseer las aplicaciones que ofrece esta red.
- Nos permite un tiempo de relax y entretenimiento.
- Nos mantiene informados de acontecimientos de la ciudad, del país o del mundo entero, pero para ello debemos seguir a noticieros o alguna página que este siempre esté al tanto de lo que sucede alrededor.

6. ¿Cuáles son las desventajas de Facebook?

- Facebook al ser la red social más utilizada e importante en el mundo, nos facilita al obtener la información general de las personas, pero a causa de esto los delincuentes han logrado ver en esto un beneficio ya

que pueden acceder fácilmente a las personas y hacerles un seguimiento, porque muchas personas en nuestros perfiles tenemos: la ciudad donde vivimos, la edad, el nombre completo, fotos, e incluso la dirección de residencia y el número de celular.

- Es una buena fuente de entretenimiento pero a su vez algunas personas se vuelven adictas o viciosas y pasan horas de horas frente al computador y desperdician el tiempo, en el cual podrían utilizarlo para estudiar, trabajar, descansar, comer. A veces es tanto la adicción que gastan dinero real para poder comprar accesorios que les piden en el juego.
- Su nivel de seguridad o privacidad no es tan bueno ya que en bastantes casos a personas famosas y no famosas se les ha hackeado la cuenta con gran facilidad y esto ha generado un sinnúmero de problemas.
- Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.

Pienso que muchos de estos tipos de redes sociales como lo es Facebook son malo cuando se lo utiliza para crear un vínculo de amistad con aquellas personas que en realidad no conoces personalmente y estas personas solo buscan hacer daño a otras. Puede que siempre te escribas con ellas pero en realidad no conoces como son detrás del computador, si en verdad dicen ser lo que son. Por eso hasta no estar seguros nunca dar información en la cual nos arriesguemos o arriesguemos a nuestra familia o amigos.

Pues ahora sabiendo todo esto, podemos decir que Facebook si tiene sus cualidades y ¿Por qué no usarlas para fines educativos?

¿Cómo usarla para fines académicos?

Pues podemos crear grupos en esta red solo para fines educativos. Por ejemplo crear un grupo de la materia de matemáticas y así poder hablar de problemas, ejercicios, deberes que no entendamos, y ayudar en forma grupal a sus compañeros.

Pero siempre y cuando respetando el horario de clases en el colegio. Este grupo lo utilizaríamos cuando estemos en casa o fuera del colegio.

Los profesores también se pueden involucrar en esto, pueden enviarles una solicitud de amistad a los estudiantes y poder estar más en contacto en cuanto a deberes, lecciones, pruebas. Y de igual forma poder dar un comentario general de las clases dadas.

7. ¿Cómo usar adecuadamente esta red y cuánto tiempo debemos dedicarle?

Debemos usar Facebook de la mejor forma posible, para que esta no sea un impedimento en nuestro desarrollo tanto educativo, como personal. Tenemos que darle tiempo a todo. Usemos Facebook durante nuestros tiempos libres, o si es el caso que necesitemos saber algo que no hayamos entendido preguntar al grupo de educación que fue creado para este propósito.

Respetemos los horarios, respetemos las clases, y a nuestros profesores.

Chicos somos jóvenes y debemos aprender que un mal uso de esta red o cualquier otra pueden perjudicar nuestras vidas o nuestros estudios.

8. BENEFICIARIOS

El taller manual de un uso adecuado del Facebook no solo benefició a los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren sino a los demás estudiantes porque al aplicar el taller en los alumnos, ellos corrieron la voz a los demás estudiantes de la “La Salle” y estos a amigos de otros colegios.

El buen uso del Facebook beneficia ya que pueden usarlo de una mejor manera y evitando problemas en el futuro, ya sea en el estudio como en su vida personal y familiar.

9. PRESUPUESTO

MATERIALES DE OFICINA

| RUBROS | CANTIDAD | V. UNITARIO \$ | V. TOTAL \$ |
|---------------------|----------|----------------|--------------|
| Hojas de papel bond | 110 | 0.05 | 5.50 |
| Impresiones | 110 | 0.10 | 11 |
| TOTAL | | | 16.50 |

MATERIALES TECNOLÓGICOS

| RUBROS | CANTIDAD | V. UNITARIO \$ | V. TOTAL \$ |
|-------------|----------|----------------|-------------|
| Computadora | 1 | 0 | 0 |
| Cámara | 1 | 0 | 0 |

10. CRONOGRAMA

AGENDA DE ACTIVIDADES

| ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO "A" | | | |
|--|-------------|--|--------------|
| DÍA | HORA | ACTIVIDADES | RESPONSABLE |
| 16 de Octubre del 2015 | 09:00-09:10 | Saludo y presentación | Andrea Pérez |
| | 09:10-09:20 | Dinámica de integración (Dinámica de presentación uno por uno) | Andrea Pérez |
| | 09:20-10:00 | Desarrollo del taller (entrega de tríptico a cada estudiante) | Andrea Pérez |
| | 09:45-09:55 | Comentarios y opiniones de los estudiantes acerca de lo explicado en el taller | Andrea Pérez |
| | 09:55-10:00 | Agradecimiento y despedida por parte de la expositora | Andrea Pérez |

| ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO "B" | | | |
|---|-------------|--|--------------------|
| DÍA | HORA | ACTIVIDADES | RESPONSABLE |
| 23 de | 09:00-09:10 | Saludo y presentación | Andrea Pérez |
| Octubre del 2015 | 09:10-09:20 | Dinámica de integración (Dinámica de presentación uno por uno) | Andrea Pérez |
| | 09:20-10:00 | Desarrollo del taller (entrega de tríptico a cada estudiante) | Andrea Pérez |
| | 09:45-09:55 | Comentarios y opiniones de los estudiantes acerca de lo explicado en el taller | Andrea Pérez |
| | 09:55-10:00 | Agradecimiento y despedida por parte de la expositora | Andrea Pérez |

| ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE BACHILLERATO "C" | | | |
|---|-------------|--|--------------------|
| DÍA | HORA | ACTIVIDADES | RESPONSABLE |
| 30 de | 09:00-09:10 | Saludo y presentación | Andrea Pérez |
| Octubre del | 09:10-09:20 | Dinámica de integración (Dinámica de presentación uno por uno) | Andrea Pérez |
| 2015 | 09:20-10:00 | Desarrollo del taller (entrega de tríptico a cada estudiante) | Andrea Pérez |
| | 09:45-09:55 | Comentarios y opiniones de los estudiantes acerca de lo explicado en el taller | Andrea Pérez |
| | 09:55-10:00 | Agradecimiento y despedida por parte de la expositora | Andrea Pérez |

11.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Los estudiantes de primero de bachillerato al conocer que es Facebook, y para que nos sirve, la usaran de una manera correcta

Al saber de las ventajas que tiene este medio, los chicos sabrán de igual forma usar mejor y explicarle a sus amigos para que estos lo hagan también.

Las desventajas que facebook tiene son varias pero al saberla los estudiantes sabrán que poner en sus estados o en los comentarios y de igual forma sabrán qué tipo de información y fotos subir

Los estudiantes aprendieron que utilizar Facebook como herramienta para el estudio es importante pero siempre y cuando la usen fuera de clases.

Los estudiantes estuvieron de acuerdo que un uso excesivo de una red social es malo porque se pierde tiempo valioso, el cual podemos estar haciendo actividades que nos ayuden a progresar, o estar con nuestra familia.

Además comprendieron que el estar mucho tiempo conectado en esta red les causa distracción y a veces se vuelven adictos.

Al conocer que existen personas escrupulosas que roban con facilidad las cuentas o que extorsionan y secuestran a jóvenes, adultos y niños, haciéndose pasar por una persona falsa; los estudiantes tendrán más cuidado con quien hablar y no aceptar solicitud de amistad de personas desconocidas.

RECOMENDACIONES

A los estudiantes de primero de bachillerato que se informen si es posible una vez a la semana de las actualizaciones que suele tener Facebook y sus aplicaciones.

Por otro lado que no se olviden y estén pendientes de cuáles son las ventajas y desventajas del facebook.

Que utilicen a Facebook como una herramienta para el estudio creando grupos de estudio y que lo involucren al docente, para que con ayuda de él se les haga más fácil cualquier deber o examen.

Que a este grupo de estudio lo usen fuera de clases, para no interrumpir los horarios establecidos para el colegio.

Que se planifique un horario para utilizar esta red y evitar problemas tanto en el colegio (estudiantil) como familiar.

Que no acepten solicitudes de amistad de personas desconocidas y menos si no son de otro país u otra ciudad.

12. BIBLIOGRAFÍA

<http://www.gerencie.com/vicios-y-mal-uso-del-internet-y-la-tecnologia.html>

http://protecciononline.com/galeria/proteccion_online/Uso-de-Facebook-con-fines-educativos.pdf

<http://www.iprofesional.com/notas/142435-Cmo-deben-manejar-los-padres-la-seguridad-de-sus-hijos-en-Internet>

Neyla Hernández García (2011) Experiencias propias como Tutora pedagógica

Orihuela, J. L. (2008): Internet: la hora de las redes sociales. Nueva revista, 119, 57-62.

Umberto Eco (2013) epoca.globo.com

Webb, M. and Cox, M. (2004) A review of pedagogy related to information and communications technology. *Technology, Pedagogy and Education*, 13(3): 235– 86.

j. BIBLIOGRAFÍA

- Abello, R., Caballero, C., & Palacio, J. (2007). Relación de burnout y rendimiento. *Revista de avances en Psicología Latinoamericana*, 98-111.
- Aced, C. (2010). *Perfiles profesionales 2.0*. España: Ediciones UOC.
- Álvarez, A. (2011). *Medición y evaluación de la comunicación*. España: Instituto de Investigaciones y Relaciones Públicas.
- Arébalos, A. (2009). *El imperio digital*. Buenos Aires: Ediciones B.
- Biagi, S. (2012). *Impacto de los medios de comunicación*. México: Editorial Cengage Learning.
- Castells, M. (2010). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza editorial.
- Castillo, S., Torres, J., & Polanco, L. (2009). *Tutoría en la enseñanza, la universidad y la empresa. Formación y práctica*. PEARSON.
- Cebrián, M. (2010). *El universo virtual de Facebook*.
- Dominguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*.
- Figuroa, C. (2004). *Sistemas de evaluación académica*. El Salvador.
- Galán, E., Rubio, A., & Rueda, J. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid: Editorial Alianza.
- Galdón, G. (2001). *Introducción a la comunicación y a la información*. Barcelona: Ariel.
- Gestión. (2011). Las revoluciones del Facebook. *Revista Gestión*. No. 203, 54-58.

- Gvirtz, S., & Necuzzi, C. (2011). *Educación y tecnologías: las voces de los expertos*. Caba: Editorial Anses.
- Haro, J. (2010). *Redes sociales para la educación*. Madrid: Anaya.
- <http://bit.ly/1NIGu74>. (s.f.).
- Ibarra, M., & Michalus, J. (2010). Análisis del rendimiento académico mediante un modelo Logit. *Revista Ingeniería Industrial*, 47-56.
- Martínez-Otero, V. (2007). *Los adolescentes ante el estudio. Causas y consecuencias al rendimiento académico*. Madrid: Editorial fundamentos.
- Martos, A. (2010). *Redes sociales*. Madrid: Grupo Anaya S.A.
- Martos, A. (2014). *Facebook para mayores*. Madrid: Grupo Anaya.
- Mendiola. (2010). *Tuenti*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Morán, T. (2010). *Introducción a la historia de la comunicación*. Nueva York: Editorial Peter Lang.
- Napier, R., & Kumar, M. (2013). *IOS 6 Desarrollo de aplicaciones*. Madrid: Anaya S.A.
- Quijada, V. (2014). *Aprendizaje en línea (e-learning)*. Editorial digital.
- Reig, D. (2013). *Describiendo al hiperindividuo, el nuevo individuo conectado*.
- Rodríguez, A. (2010). La reputación y responsabilidad corporativa en la web actual. *Actas del Congreso "Ciber sociedad"*, (pág. 836). Barcelona.
- Sánchez, M. (2011). Herramientas colaborativas y aplicaciones 2.0 en la enseñanza de métodos y técnicas de investigación en comunicación. .

Actas de II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación (págs. 1-15). España: Universidad de Málaga.

Vander, E. (2009). *Facebook*. Madrid: Grupo Anaya S.A.

Vander, E. (2011). *Facebook para todos*. Madrid: Anaya.

Viches, L. (2011). *La investigación en comunicación: Métodos y técnicas en el era digital*. Barcelona: GEDISA.

Villesca, D. (2014). *Innovación y marketing de servicios en la era digital*. México: ESIC Editorial.

Willcox, M. (2011). Factores de riesgo y protección para el rendimiento académico. *Revista Iberoamericana de educación.*, 55.

Yus, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0 Nuevos usos del lenguaje en internet*. Ariel letras.

Zapata, L. (2011). Imagen y comunicación. *Revista oficial de DirCom No. 23*, 12-14.

k. ANEXOS

TALLER MANUAL DE UN BUEN USO ADECUADO DEL FACEBOOK



Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”

Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi



Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”

Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi



Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”

Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES ACERCA DEL TALLER MANUAL DE UN BUEN USO ADECUADO DEL FACEBOOK



Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato “A” de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”

Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi



Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato “B” de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”

Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi



Fuente: Estudiantes de 1ro de bachillerato “C” de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”

Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi

UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ ANTONIO EGUIGUREN “LA SALLE”



Fuente Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”

Elaboración: Andrea Carolina Pérez Celi



Fuente Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”

Elaboración: Andrea Carolina Pérez



Fuente Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”
Elaboración: Andrea Carolina Pérez



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“EL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ ANTONIO EGUIGUREN LA SALLE”

Proyecto de Tesis previo a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

AUTOR:

ANDREA CAROLINA PÉREZ CELI

DIRECTORA:

Mgs. ISABEL MARÍA ENRRÍQUEZ JAYA.

LOJA – ECUADOR

2016

a. TEMA

“EL FACEBOOK COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ ANTONIO EGUIGUREN LA SALLE”

b. PROBLEMÁTICA

El uso del internet en la actualidad se ha magnificado y con ello una gran influencia en los usuarios, creando interactividad entre el medio y el usuario. Los medios electrónicos han tomado mayor protagonismo en la sociedad debido a la inmediatez y accesibilidad, lo que ha beneficiado la reciprocidad entre el medio y el lector.

Las redes sociales como el Facebook, sirven para dar a conocer todo tipo de información ya sean de carácter político, negocios, comercio, amor, deportes, educación, entretenimiento, etc.... la lista puede ser demasiado amplia.

El Facebook como cualquier otra red social, es arma de doble filo; y depende de los estudiantes de primero de bachillerato saber manejarla, porque o bien puede ayudar o perjudicarlos, pero a veces son los mismos jóvenes que buscando estar en contacto con la tecnología pierden el interés en el estudio a tal punto de bajar el rendimiento académico.

Situación Actual del Problema

Cabe mencionar que hoy en día, el Facebook está a nivel mundial, lo utilizan adultos, jóvenes y chicos que a veces no llegan a cumplir ni los 13 años. Esta es la realidad que está latente en el corazón de los chicos de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle” de la ciudad de Loja

Los jóvenes de primero de bachillerato están tan atraídos por esta red que se olvidan de los demás y de las cosas importantes como es el estudio y la comunicación familiar. En casa ya no prestan atención, hasta el punto de llegar a comer pasan solo en el celular y no se involucran en los temas de conversación de la familia. En vez de hacer sus tareas prefieren estar horas y horas tras un computador o en el celular revisando una y otra vez su cuenta en Facebook.

Problema Central

Ante lo antes expuesto nos hacemos la siguiente incógnita:

¿Cómo influye el Facebook como medio de comunicación en el rendimiento académico en los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”?

Delimitación del problema

Tras haber analizado el objeto de estudio con la técnica de observación y con la finalidad de conocer a profundidad el tema planteado, este se lo efectuará durante 10 meses (marzo-diciembre del 2015). Se aplicará la técnica de la encuesta a una muestra de población estudiantil de 100 alumnos de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”, además se realizará entrevistas a los docentes de estos cursos.

c. JUSTIFICACIÓN

La investigación que me propongo a realizar es de suma importancia ya que servirá como ejemplo para que los chicos que están involucrados en el tema se den cuenta de que un uso excesivo de la red social Facebook es malo y no solo de esta red sino de todas en general. Ya que afecta negativamente en su estudio llegando al punto de tener un bajo rendimiento académico; asimismo ayudará a los estudiantes de primero de bachillerato, a darse cuenta de las ventajas y desventajas que tiene Facebook. Además aprenderán a tener un

uso adecuado de esta red, el mismo que les servirá para tener un buen manejo.

Es factible la realización de este proyecto, ya que cuento con el apoyo de las autoridades del plantel, docentes, padres de familia y alumnos; y de igual forma contamos con los recursos económicos necesarios para poder realizarlo.

Este proyecto tendrá un gran impacto ya que permitirá a través de los lineamientos alternativos dar una solución al problema que viven los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”.

En calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, Área de la Educación, el Arte y la Comunicación y de la carrera en Ciencias de la Comunicación Social, en la modalidad a distancia, tengo el compromiso de participar activamente de los procesos de cambio social, para así lograr establecer un verdadero vínculo entre los estudiantes, medios de comunicación, instituciones y comunidad, con el fin de aplicar los conocimientos logrados durante los cuatro años de actividad académica ligados a la técnica, ética y moral.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar cómo influye el Facebook en el rendimiento académico de los estudiantes en primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”.

Objetivos Específicos

- Fundamentar mediante criterios de varios autores como influye el Facebook en el rendimiento académico

- Indagar el uso del Facebook en los estudiantes de primero de bachillerato Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
- Plantear lineamientos alternativos: taller de comunicación educativa para el buen uso a la red social Facebook como medio de comunicación
- Aplicar lineamientos alternativos: Taller de comunicación educativa para los estudiantes de 1ero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"
- Evaluar el impacto de los lineamientos alternativos aplicados en los estudiantes de 1ero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren "La Salle"

e. **ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO**

CAPÍTULO I

El Facebook

Historia y Concepto del Facebook

Importancia

Ventajas y desventajas

La Comunicación y su Importancia

Tipos de Medios de Comunicación

Comunicación Digital

CAPÍTULO II

Historia de la Unidad Educativa "La Salle"

Visión y Misión

Servicios que presta la Institución

Rendimiento Académico

Tipos de Rendimiento Académico

El aprendizaje virtual

f. MARCO TEÓRICO

CAPITULO

FACEBOOK

Historia y Concepto

Según Danna Boyd de la universidad de California (2007) Facebook es un servicio basado en la web que permiten a los individuos construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con quienes se comparte una conexión, ver y recorrer su lista de conexiones y aquellas hechas por otros usuarios dentro del sistema.

Indicamos que Facebook se refiere a la interconexión entre varias personas y de cómo estamos en contacto con el resto del mundo.

Facebook es una red social, creada el 4 de febrero de 2004 por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Al principio Facebook fue creada para el uso de estudiantes de la Universidad de Harvard, pero con el tiempo se fue expandiendo hacia otras Universidades de Estados Unidos hasta convertirse en un sitio web a nivel mundial. El propósito de esta red siempre fue la comunicación con otras personas, y con el avance de la tecnología también se convirtió en una red de información.

Importancia

Gabriela de la Peña Astorga (2012) manifiesta en su libro “La investigación de la comunicación y su incidencia social”, “Facebook es una forma de entender Internet, una Web 2.0 participativa donde los usuarios comparten información, se relacionan, tejen e imbrican sus redes personales físico-virtuales, profundizan en el conocimiento de sus amistades o meros contactos y mantienen vivas sus relaciones más esporádicas o superficiales, gracias a las

posibilidades de interacción que ofrece la aplicación informática que gestiona estos portales” (pág. 198)

Aclaremos que Facebook es una herramienta muy útil siempre y cuando la sepamos utilizar adecuadamente, nos comunica con personas que no hemos visto hace bastante o que se encuentran en otro país. Nos ayuda a estar informados en lo que acontece en todo el mundo. Facebook es una red social gratuita y fácil de manejar. Sirve para promocionar campañas ya sean políticas o sociales, además de ser un medio para que algunas empresas ofrezcan sus productos o busquen nuevos trabajadores. En fin la importancia es larga. Por ello citare algunos críticos que hacen referencia a este tema.

Según Orihuela (2008), Facebook es un “servicio basado en la web que permite a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto”. En todos los casos lo que predomina es la construcción de la identidad en la nueva red.

Señalamos que en Facebook podemos crear un perfil acerca de nosotros, nuestras costumbres y escribir lo que hacemos diariamente, además podemos subir fotos de momentos importantes de nuestras vidas.

Dupín (2009) citando a Orihuela y Dans; manifiesta que coinciden en señalar que las redes sociales son una prolongación de las relaciones personales en la vida real, donde se forman comunidades como la familia, el colegio, o los compañeros de trabajo. Es decir, esas uniones se han trasladado a la red con estas nuevas herramientas.

Opinamos en que Orihuela y Dans ya que por medio de esta red podemos estar en una relación más seguida con nuestros familiares o amigos que no podemos verlos muy seguido, también sirve para estar en contacto con nuestros compañeros de trabajo.

Los espacios virtuales, creados para establecer y fortalecer las redes sociales, permiten a los usuarios interactuar con una mayor cantidad de personas, sin importar la distancia; a esto Marshall McLuhan (1964) definiría como la era electrónica.

Aprobamos que Facebook también no ayuda a conocer a más personas que vivan dentro o fuera de nuestra ciudad o país, como también estar informados de lo que sucede en nuestra localidad, nación, o internacional. Además de estar al tanto de lo que ponen nuestras amistades en sus perfiles.

Ventajas y Desventajas

Enunciamos que Facebook siempre ha estado en críticas buenas y malas, a continuación voy a nombrar algunas de ellas.

Críticas positivas.

1. Facebook es un sitio web que nos ayuda a contactar familia, amigos, seres lejanos, que en mucho de los casos no hemos visto hace mucho.
2. Nos mantiene informado sobre acciones que se vean sospechosas y que nos puedan perjudicar en nuestra cuenta o en nuestra ciudad. Obviamente tenemos que poseer las aplicaciones que ofrece esta red.
3. Nos permite un tiempo de relax y entretenimiento.
4. Nos mantiene informados de acontecimientos de la ciudad, del país o del mundo entero, pero para ello debemos seguir a noticieros o alguna página que este siempre esté al tanto de lo que sucede alrededor.ç

Críticas negativas

1. Facebook al ser la red social más utilizada e importante en el mundo, nos facilita al obtener la información general de las personas, pero a causa de esto los delincuentes han logrado ver en esto un beneficio ya que pueden acceder fácilmente a las personas y hacerles un seguimiento, porque muchas personas en nuestros perfiles tenemos: la ciudad donde vivimos, la edad, el nombre completo, fotos, e incluso la dirección de residencia y el número de celular.

2. Facebook es una buena fuente de entretenimiento pero a su vez algunas personas se vuelven adictas u obsesionadas y pasan horas de horas frente al computador y desperdician el tiempo, en el cual podrían utilizarlo para estudiar, trabajar, descansar, comer. A veces es tanto la adicción que gastan dinero real para poder comprar accesorios que les piden en el juego.

3. Su nivel de seguridad o privacidad no es tan bueno ya que en bastantes casos a personas famosas y no famosas se les ha hackeado la cuenta con gran facilidad y esto ha generado un sinnúmero de problemas.

4. Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.

Manifestamos que muchos de estos tipos de redes sociales como lo es Facebook son malo cuando se lo utiliza para crear un vínculo de amistad con aquellas personas que en realidad no conoces personalmente y estas personas solo buscan hacer daño a otras. Puede que siempre te escribas con ellas pero en realidad no conoces como son detrás del computador, si en verdad dicen ser lo que son. Por eso hasta no estar seguros nunca dar información en la cual nos arriesguemos o arriesguemos a nuestra familia o amigos.

La Comunicación y su importancia

Según Lomonosov en el libro “El problema de la comunicación en Psicología” (2010). Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Que ha estado en todas las épocas e incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual” (pág. 89)

Concordamos que todo lo que se conoce ha cambiado es decir la humanidad ha sufrido una gran evolución a través del tiempo, las sociedades han logrado un gran avance en la tecnología, la comunicación no tiene fronteras, ahora es posible comunicarnos alrededor del mundo con mucha facilidad. Por años la comunicación ha sido la forma más específica de unir a la sociedad, ya que

gracias a ésta podemos dialogar e intercambiar información con diferentes personas alrededor del mundo.

Mientras que Antonio Pasquali (2007) manifiesta que “Comunicación es la relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre”. (pág. 101)

En esta época de mucho flujo de información, ya no tan solo los individuos se conectan sólo en su entorno físico sino más bien estamos en una era globalizada. El mundo entero se conecta entre sí y hay un mayor flujo de información corriendo a través de diferentes medios. La sociedad está conectada una con otra, sin importar la cultura, país, idioma, hora y demás. Esto es una gran ventaja, ya que la información llega a muchos lugares y personas mucho más rápido que en épocas anteriores.

Acordamos en que esta ventaja nos demanda ser mejores comunicadores, el estudiar comunicación nos enseña y desarrolla nuestro conocimiento para un mejor dominio del tema y nos enseña a transmitir mejor la información que tenemos. Este conocimiento produce en la persona que recibe la información una influencia mayor de quien transmite el mensaje.

Tipos de Medios de Comunicación

La comunicación ha ido evolucionando con el pasar del tiempo y con ello los seres humanos y cada vez buscamos nuevas formas de comunicarnos.

Según Harry Pross (1972) los medios de comunicación son complejos y por ello decidió sepáralos en tres categorías pero con el tiempo se le ha agregado un nuevo medio.

1. Medios primarios (medios propios): son aquellos que no necesitan de un medio un instrumento para comunicarse como ejemplo tenemos a un narrador, a un cura o en el mismo teatro.
2. Medios secundarios (maquinas): en este caso si necesitan de un medio tal como el periódico, hojas volantes o revistas. El receptor de la información no necesita ningún dispositivo para decodificar la información.
3. Medio terciario (medios electrónicos): necesitan el empleo de técnicas (tecnología) del lado del productor de contenidos y del receptor. Aquí utilizamos la telegrafía, televisión, discos de música.
4. Medios cuaternarios (medios digitales): permiten tanto la comunicación sincrónica como asincrónica (interacción). De igual forma necesitan el empleo la tecnología es decir las técnicas del productor de contenidos y del receptor. Aunque la división del productor y receptor tiende a desaparecer, así como el tiempo y la distancia.

Maletzke (1976) establece tres parejas de términos para precisar lo que es la comunicación:

La primera es:

Comunicación Directa: Se requiere la presencia física de los interlocutores, para emitir sus mensajes. Ejemplo: Una plática a la hora de la comida con la familia.

Comunicación Indirecta: No requiere que estén presentes los interlocutores, para llevarse a cabo, se necesitan medios artificiales o técnicos de comunicación para lograrlo. Ejemplo: Una conversación por Chat en My Space entre varios amigos.

La segunda es:

Comunicación Bilateral o Recíproca: En ésta, el intercambio de mensajes se produce de manera inmediata. Este tipo de comunicación se refleja en una

charla o plática. Los participantes son emisores y receptores a la vez. Ejemplo: La conversación entre dos novios sentados en el pasto.

Comunicación Unilateral. Aquí, el emisor asume todo el control del proceso y no permite el intercambio de roles con el receptor, ya que sólo espera una respuesta. Ejemplo: Una convocatoria para obtener una beca de estudios colocada en las mamparas del colegio.

La tercera es:

Comunicación Privada. Es la comunicación que se dirige a una persona en particular o número reducido de personas y se tiene conocimiento de quien es el emisor. Ejemplo: Unas amigas que conversan acerca de sus novios.

Comunicación Pública. En este tipo de comunicación los receptores son un número grande, heterogéneo y anónimo. Para efectuarse se requiere de medios artificiales o técnicos, masivos o colectivos de comunicación. Ejemplo: Una publicidad de unos tenis en una revista para jóvenes.ç

Coincidimos en los dos autores porque llegan a un mismo punto y es, que la comunicación siempre debe ser entendible en cualquier forma además siempre están y estarán presentes en acto comunicativo del ser humano.

Comunicación Digital

Castells (1996) señala “Lo que caracteriza a la revolución tecnológica actual no es el carácter central del conocimiento y la información, sino la aplicación de ese conocimiento e información a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información/comunicación, en un círculo de retroalimentación acumulativo entre la innovación y sus usos” (pág. 58).

Admitimos que la comunicación digital es un fenómeno que se ha unido a la vida cotidiana del hombre. Esta comunicación surge como efecto de las nuevas tecnologías que se introducen de manera instantánea en el campo de la

comunicación. La comunicación digital permite transmitir información por señales binarias es decir, que la posibilidad de error del receptor se minimiza porque hay que decidir solo entre uno u otro nivel.

En la actualidad la comunicación digital es imprescindible y la mayoría de las empresas y personas las utiliza para auto promocionarse o promocionar sus productos.

Las redes sociales le dieron mayor auge a esta comunicación digital, siendo así que esta dejó atrás los medios analógicos y utiliza internet como nuevo medio.

Howard Gardner dice “Mi inteligencia no termina en mi piel; antes bien abarca mis herramientas (papel, lápiz, computadora), mi memoria documental (contenida en archivos, cuadernos y diarios) y mi red de conocidos (compañeros de oficina, colegas de profesión y demás personas a quienes puedo telefonar o enviar mensajes por medios electrónicos)”.

Decimos que esta perspectiva enfatiza la interacción de los individuos y su entorno. Que estarían propiciados por la implementación de estas herramientas digitales.

CAPITULO II

Historia del Colegio “La Salle”

La página oficial de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle” dice que el 28 de Febrero de 1863 se estableció en el Ecuador la obra Lasallana y a mitad de noviembre de 1870, el Hermano Yon José, arriba a Loja y se entrevista con sus entusiastas y comprensivas autoridades.

En la actualidad, la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “la Salle” es considerada como un centro educativo de tipo particular-católico, y se encuentra en el sector centro oriental urbano de la ciudad de Loja, a orillas del

río Zamora y cuenta con 1684 alumnos, distribuidos en sus dos secciones: 1393 en la sección matutina y 291 en la sección vespertina.

Para realizar este proyecto trabajaremos con 37 alumnos de primero de bachillerato de la sección matutina, además realizaremos unas charlas que abarquen temas sobre el buen manejo de Facebook como herramienta de comunicación y educación.

Servicios que presta la Institución

De igual forma en la página oficial de esta magnífica Institución señala que el colegio lleva a cabo su proyecto de bilingüismo incrementando año a año el número de horas en inglés. El proyecto de Desarrollo del Pensamiento desde 3ero. Básica hasta 3ero de Bachillerato. Desde el año 2010 tienen una acreditación internacional de calidad en educación EFQM nivel 200+.

Además tienen un convenio de cooperación académica con la Universidad Técnica Particular de Loja-UTPL para padres de familia, empleados y funcionarios de los centros lasallistas. Por otro lado en el mes de Mayo se firmó un acuerdo con la Universidad Pontificia Católica Argentina como alternativa para la continuación de estudios en el extranjero.

La institución cuenta con 5 laboratorios de computación equipados con tecnología de punta distribuidos en campus centro y norte, 2 laboratorios de audiovisuales para el idioma Inglés en campus centro y norte, laboratorios de Física, Química y Biología, Sala de Música, Audiovisuales.

Misión

La misión de la Unidad Educativa “La Salle” es ser una Unidad Educativa Particular católica al servicio de la sociedad lojana, brindamos una Educación de calidad y calidez, basada en la Doctrina Social de la Iglesia y en el carisma de nuestro Fundador, San Juan Bautista De La Salle

Visión

El libro general de esta institución manifiesta que liderar la Educación Particular Católica Lojana, integrando a la sociedad, personas con una formación holística y sólida en valores, es su visión.

Rendimiento Académico

Dorn (1996, pág. 211) señala que el resultado de este fracaso se materializa en el alumno tanto desde el punto de vista cuantitativo, bien en la repetición de curso, bien en el abandono escolar, como desde un punto de vista cualitativo, en la medida que afecta a sus expectativas de éxito, su motivación hacia el aprendizaje y su autoestima.

Opinamos en que el bajo rendimiento académico también es conocido como fracaso escolar que rodean al acto educativo. Por ello es un concepto de mayor importancia, ya que por un lado está el poco progreso o nada, que ha tenido el alumno de primero de bachillerato, en el ámbito de sus conocimientos, en su desarrollo personal y social. Por otro lado muestra una imagen negativa del alumno, y lo cual afecta a su autoestima y por consiguiente a sus expectativas en el futuro. Facebook puede ser útil para los estudiantes de este colegio, si la manejan adecuadamente, pero en este caso se vuelve tan adictivo que olvidan la responsabilidad de agentes o instituciones, como es la familia o la escuela. Tener una cuenta en una red social y pasarse tiempo en ella es como una moda para los adolescentes de hoy en día, a punto de volverse una especie de adicción y comenzar a preferir contacto con sus amigos por esta vía en vez de un contacto más presencial (físico), y gastar las horas libres navegando en ellas, esto puede ocasionar un abandono al plano escolar.

Monedero (1984, pág. 212) distingue entre dificultad de aprendizaje y fracaso escolar. Al niño que tiene una dificultad de aprendizaje tiene rendimientos pobres desde un inicio; mientras que un niño que fracasa puede mejorar con ayuda.

Alañón (1990, pág. 212) parte de la concepción de fracasado escolar como aquel alumno que no supera el curso ya sea por descuido o por estar concentrado en otras cosas que no son la escuela y, por lo tanto, repite el mismo nivel escolar o abandona los estudios.

Según Martínez (1980) el fracaso escolar o el bajo rendimiento escolar es producto de una inhibición intelectual que conduce al alumno a desvincularse de las tareas escolares.

Indicamos que son varios los factores por los que el rendimiento académico puede decaer. Puede ser desde la dificultad que tiene por captar información de ciertas materias o la gran cantidad de deberes o exámenes que se den en una fecha específica, las que afectan directamente al estudiante.

Por otro lado también puede estar el poco interés que le ponga el estudiante al estudio o las distracciones que existan dentro o fuera del aula. También puede haber distracciones causadas por sus celulares, Tablet, iPod, etc.; estos medios afectan seriamente al alumno si este no las sabe utilizar en el momento o tiempo adecuado.

Además aseveramos que tener una cuenta en una red social y pasarse tiempo en ella es como una moda para los adolescentes de hoy en día, a punto de volverse una especie de adicción y comenzar a preferir contacto con sus amigos por esta vía en vez de un contacto más presencial (físico), y gastar las horas libres navegando en ellas, esto puede ocasionar un abandono al plano escolar.

Freddy Rojas Velásquez (2001). El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación

Estoy de acuerdo con Rojas pero siempre y cuando no tengan una distracción o una mala utilización del Facebook porque en si el tener Facebook no es malo, lo malo es no saberlo controlar.

Edel Navarro Rubén (2003) manifiesta que el rendimiento académico hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada.

Afirmamos que el rendimiento es una medida en la cual el alumno expresa en notas todo lo aprendido a través de cierto tiempo en un proceso educativo y formativo. Pero para obtener un buen resultado en las notas el estudiante debe estar netamente o simplemente darle prioridad a sus estudios, porque en si no es malo distraerse lo malo es que este se vuelva o distracción total.

Tipos de Rendimiento Educativo

Manuel Torrecillas (2013) dice que el rendimiento escolar en algunos casos puede bajar al estar tanto tiempo conectado a estas redes, ya que se postergan las actividades escolares o se comienzan a ignorar y así el promedio de las notas escolares de un estudiante puede comenzar a bajar drásticamente.

Carlos Figueroa (2004, pag.25) define al rendimiento académico como el conjunto de transformaciones operadas en el educando, a través del proceso de enseñanza-aprendizaje, que se manifiesta mediante el crecimiento y enriquecimiento de la personalidad en formación.

En otras palabras Figueroa se refiere a que el rendimiento académico no solo afecta a las calificaciones, sino también al alumno en su desarrollo psicológico y en su madurez por progresar.

Rendimiento Individual

Este abarca todos los conocimientos, experiencias, hábitos, destrezas, habilidades, actitudes, aspiraciones, en el estudiante. Lo que facilitara al profesor a tomar decisiones pedagógicas posteriores. Dentro de este rendimiento se encuentran tres puntos importantes que son:

- Rendimiento General

Es el que se manifiesta mientras el estudiante va al centro educativo, en el aprendizaje de las Líneas de Acción Educativa y hábitos culturales y en la conducta del alumno.

- Rendimiento Específico

Es el que se da en la resolución de los problemas personales, desarrollo en la vida profesional, familiar y social que se les presentan en el futuro.

- Rendimiento Social

La institución educativa al influir sobre un individuo, no se limita a éste sino que a través del mismo ejerce influencia de la sociedad en que se desarrolla.

El campo geográfico de la sociedad donde se sitúa el estudiante es un factor de influencia social, además del campo demográfico que es otro factor ya que está constituido por el número de personas a las que se extiende la acción educativa.

Según Cortéz Bohigas, (2012). El rendimiento escolar de los niños y niñas es una de las grandes preocupaciones de las familias y educadores. Cada vez es más habitual que los estudiantes reciban malas calificaciones escolares sin ningún motivo aparente que justifique este.

Emitimos que en nuestros días el fracaso escolar es una problemática muy extendida y cada vez más común.

El Aprendizaje Virtual

De acuerdo a Kirchman (2010): Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación evolucionaron en los últimos años de manera exponencial. La capacidad de interconexión a través de la red y programas de fácil manejo son parte de ese crecimiento. En ese sentido, las redes sociales, con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos.

Manifestamos que en nuestro diario vivir los estudiantes han optado como una manera de estudiar en grupo el estar conectado en red y así evitar salir de su casa, con este método dicen evitar gastar dinero y en cosas que pueden hacerlo desde sus casas. Este método sería factible si solo lo utilizaran como una forma educativa pero a veces lo utilizan para hablar mal de otros compañeros y haciendo bullying cibernético

La idea misma de que aprendemos interactivamente con las pantallas de nuestros computadores, celulares, laptop, Tablet; no deja de ser sorprendente e interesante, por la misma novedad de estas tecnologías, pero a la vez por la rapidez con la que nos hemos acostumbrado a utilizarlas y ahora se nos hace tan fácil ir y consultar información de algo, navegar por Internet, generar documentos textuales y multimedia y, en definitiva, volver a aprender en un mundo cada vez más digital.

Señalamos que ahora existe la educación a distancia resulta un campo apropiado para aquellas personas que por motivos familiares o profesionales no pueden asistir a un aula para que les impartan conocimiento y han optado por este medio seguir estudiando.

Segun Jose Luis Rodriguez Illera, el constante debate en torno a la teoría que ha prevalecido en la educación a distancia a lo largo del tiempo y la aparición del ciberespacio y lo virtual han inducido al estudio permanente de estos fenómenos, con el fin de analizar la conveniencia de la teoría que subyace en

la educación a distancia y la teoría que se gesta para aplicarla en entornos virtuales de aprendizaje. Así, en cualquier disciplina se observa que los modelos educativos a distancia que utilizan o no tecnologías de información y comunicación procuran sustentar teóricamente las propuestas educativas que generan. Un aspecto relevante se refiere a la creación de escenarios virtuales colaborativos de enseñanza-aprendizaje, basados en dinámicas de construcción grupal de conocimiento.

Consideramos que las comunidades en que se adopta el aprendizaje de esta naturaleza tienen el compromiso de participar activa y planificada mente atendiendo aspectos teóricos, intenciones educativas específicas y marcos pedagógicos compartidos.

g. METODOLOGÍA

En la presente investigación se utilizará el método exploratorio, ya que el objetivo de la misma es explorar el conocimiento que se tiene acerca del Facebook y la influencia que ejerce en los estudiantes de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren.

Se implementará una investigación a través de algunos libros y en otros casos en recopilación de información por medio de la Web.

MÉTODOS

Método Analítico.- Este procedimiento es la base principal de la investigación porque a través de sus elementos lógicos y razonables se puede resolver el objeto de estudio.

Método Deductivo.- Este método permitirá analizar el problema para estudiarlo desde lo general hasta llegar a la esencia de sus partes específicas. Este método permitirá razonar sobre él porque afecta la red social Facebook en los estudiantes.

Método Inductivo.-Es el proceso mediante el cual se estudiará el problema a investigar desde lo particular hasta lo general. La base de la inducción es la suposición de si algo es cierto o no; la calidad depende del número de fenómenos observados.

INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Observación.-Mediante la cual se analizarán las opiniones y criterios emitidos por los docentes, y estudiantes que se encuentran en primero de bachillerato paralelo “C” de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”.

Encuesta.- Con el propósito de conocer la existencia o no del rendimiento académico y su incidencia en los estudiantes de primero de bachillerato de la unidad educativa “La Salle”.

Entrevista.- Técnica que permitirá obtener información de primera mano de personas que están involucradas con el comportamiento de los alumnos.

Población y Muestra:

En la presente investigación se tendrá la muestra del 100% de la población de los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”.

Cuadro de alumno y docentes de primero de bachillerato:

| <u>PRIMERO DE BACHILLERATO</u> | | |
|---------------------------------------|----------|---------------------|
| Estudiantes | Docentes | Total de la muestra |
| 100 | 4 | 104 |

h. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL MES DE ABRIL HASTA EL MES DE NOVIEMBRE

| Descripción | | MESES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|-------|---|-------|---|------|---|---|-------|---|-------|---|--------|---|---|---|------------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|---|---|
| | | Marzo | | Abril | | Mayo | | | Junio | | Julio | | Agosto | | | | Septiembre | | | | Octubre | | | | Noviembre | | | | Diciembre | | |
| 1 | Aprobación de Proyecto de Tesis | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Revisión del Proyecto | | | x | x | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Trabajo de campo | | | | | | | x | x | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Elaboración de la propuesta | | | | | | | | | | | | | x | x | x | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Evaluación/control de la efectividad de propuesta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | x | | | | | | | | | | |
| 6 | Presentación y calificación del proyecto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | x | | | |
| 7 | Sustentación Pública del grado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | |

i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Talento Humano

- Responsable: Andrea Carolina Pérez Celi

Recursos Materiales

Materiales de oficina: Resma de papel bond A4, impresiones y anillados.

Materiales de escritorio: Libros, documentos y libros digitales.

Materiales Tecnológicos: Computadora, cámara, grabadora de periodista, internet, USB, impresora y cartuchos.

PRESUPUESTO FINANCIERO

Materiales de oficina

| Rubros | Cantidad | V. Unitario \$ | V. Total \$ |
|-------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Resma de papel bond A4 | 1 | 3.80 | 3.80 |
| Impresiones | 78 | 0.10 | 7.80 |
| Anillados | 2 | 1 | 2 |

Materiales de escritorio

| Rubros | Cantidad | V. Unitario \$ | V. Total \$ |
|-----------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| Libros | 2 | 0 | 0 |
| Documentos Digitales | 8 | 0 | 0 |

Materiales Tecnológicos

| Rubros | Cantidad | V. Unitario \$ | V. Total \$ |
|------------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|
| Computadora | 1 | 0 | 0 |
| Cámara | 1 | 0 | 0 |
| Grabadora de periodista | 1 | 5.00 (Hora) | 15.00 |
| Internet | 1 | 0 | 0 |
| USB | 1 | 0 | 0 |
| Impresora | 1 | 0 | 0 |
| Cartuchos | 1 Par | 50 | 50 |

FINACIAMIENTO

Los recursos económicos que demanda elaborar la presente investigación serán cubiertos por el investigador, sin descartar la posibilidad de conseguir recursos externos para financiar.

j. BIBLIOGRAFÍA

1. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, (octubre-2011), Políticas de uso de herramientas web 2.0 en la administración pública de América Latina, Quito-Ecuador.
2. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1382/1/T-UCE-0009-77.pdf>.
3. <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/3119/1/CEPEDA%20AGUILAR%20HERN%20AN%20DBAL%20.pdf>
4. <http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/371.262-B634f/371.262-B634f-CAPITULO%20II.pdf>
5. Enciclopedia de Pedagogía 1-ESPASA
6. Enciclopedia de Pedagogía 2-ESPASA
7. Figueroa, Carlos. Sistemas de evaluación académica: Universitaria, El Salvador, 2004
8. El Aprendizaje Virtual Autor: José Luis Rodríguez Illera Editorial Homo Sapiens Año de edición 2004
9. <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3575/1/QT03140.pdf>
10. http://www.cee.iteso.mx/BE/RevistaCEE/t_1999_1_03.pdf
11. Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos INEC. Censo noviembre 2010.

12. Punín Larrea, María Isabel y Martínez Haro, Alison C. (2013): “La profesionalización periodística en Ecuador: ¿la experiencia en las calles o el conocimiento de las aulas?”. Estudios sobre el mensaje periodístico. Vol. 19, Núm. 1, págs.: 505517. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.
13. Cortés Bohigas, M. M. 2012, Definición de rendimiento escolar. Editorial Océano Edición segunda, Barcelona España, p.58-59
14. Pasquali, Antonio. Comprender la Comunicación. Barcelona (España): Editorial Gedisa, S.A., 2007, pág. 101
15. Castells, M. (1996). _El Subida de la Sociedad Red: La era de la información: economía, sociedad y cultura, I Volumen. Oxford: Blackwell Publishers.
16. MALETZKE, Gerhard: Sociología de la comunicación. 4ª. Cd., CIESPAL-Época, Quito, 1976.
17. <http://es.scribd.com/doc/129387592/Tesis-Influencia-de-Las-Redes-Sociales-en-Los-Adolescentes#scribd>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRESENTACIÓN:

Con miras a determinar cómo influye el rendimiento académico en los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”, contenido que servirá para la obtención de la licenciatura en Comunicación Social, he estructurado la siguiente encuesta

Por consiguiente, acudo a usted para solicitarle muy comedidamente se digne a dar contestación a las preguntas formuladas y así cumplir con el propósito de la investigación.

1. ¿Conoce usted la red social Facebook?

Si ()

No ()

2. ¿Sabe usted cuales son las ventajas del Facebook?

Si ()

No ()

Escriba una

.....
.....
.....

3. ¿Sabe usted cuales son las desventajas de esta red social?

Si ()

No ()

Escriba una

.....
.....

4. ¿Cuanto tiempo utiliza Facebook durante el día?

30 minutos ()

1 hora ()

2 horas ()

3 horas ()

Más de tres horas ()

.....
.....

5. ¿Con que fines utiliza Facebook?

- Chat ()
- Noticias ()
- Juegos ()
- Otros ()

6. ¿Usa el Facebook para asuntos escolares?

- Si ()
- No ()

.....
.....
.....

7. ¿Cree que el Facebook afecta a su rendimiento académico?

- Si ()
 - No ()
 - Tal vez ()
- ¿Por qué?

.....
.....
.....

8. ¿Cree que el Facebook es una herramienta útil para su vida?

- Si ()
 - No ()
 - Tal vez ()
- ¿Por qué?

.....
.....
.....

9. ¿Está de acuerdo que deberíamos tener un buen uso de la red social Facebook?

- Si ()
 - No ()
 - Tal vez ()
- ¿Por qué?

.....
.....

10. Cual sería sus sugerencias para el buen uso de esta red?

.....
.....
.....
.....



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRESENTACIÓN:

Con miras a determinar cómo influye el rendimiento académico en los estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa José Antonio Eguiguren “La Salle”, contenido que servirá para la obtención de la licenciatura en Comunicación Social, he estructurado la siguiente encuesta

Por consiguiente, acudo a usted para solicitarle muy comedidamente se digne a dar contestación a las preguntas formuladas y así cumplir con el propósito de la investigación.

1. ¿Exige a sus estudiantes tener un buen rendimiento académico?

Si ()

No ()

.....
.....

2. ¿Participan activamente los estudiantes en clases?

Si ()

No ()

.....
.....
.....

3. ¿Cree usted que Facebook es una distracción para ellos?

Si ()

No ()

.....
.....
.....

4. ¿Cree que si baja el rendimiento académico el estudiante pierde fe en sí mismo?

Si ()

No ()

.....
.....
.....

5. ¿Cómo ayudaría usted para que mejoren su rendimiento académico?

.....
.....
.....

ÍNDICE

| | |
|---------------------------------|-----|
| PORTADA | i |
| CERTIFICACIÓN | ii |
| AUTORÍA | iii |
| CARTA DE AUTORIZACIÓN..... | iv |
| DEDICATORIA | v |
| AGRADECIMIENTO..... | vi |
| a. TÍTULO..... | 1 |
| b. RESUMEN | 2 |
| SUMMARY | 4 |
| c. INTRODUCCIÓN..... | 6 |
| d. REVISIÓN DE LITERATURA | 9 |
| e. MATERIALES Y MÉTODOS | 35 |
| f. RESULTADOS..... | 37. |
| g. DISCUSIÓN | 63 |

| | |
|-------------------------|-----|
| h. CONCLUSIONES..... | 65 |
| i. RECOMENDACIONES..... | 66 |
| j. BIBLIOGRAFÍA..... | 86 |
| k. ANEXOS..... | 89 |
| INDICE | 123 |