



1859

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**“PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL BOSQUE  
PROTECTOR SERVIO AGUIRRE DE LA PARROQUIA  
SANTIAGO, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA”.**

*Tesis previa a la obtención del  
título de Ingeniera en  
Administración Turística.*

**AUTORA: Vanny Lucía Piedra Alba**

**DIRECTORA: Ing. Rosa Paola Flores Loaiza Mg. Sc.**

**LOJA – ECUADOR**

**2014**

## CERTIFICACIÓN

Ing. Mgs. Rosa Paola Flores Loaiza  
**DIRECTORA DE TESIS**

### INFORMA:

Que ha dirigido, orientado y corregido el trabajo de tesis denominado “**PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL BOSQUE PROTECTOR SERVIO AGUIRRE DE LA PARROQUIA SANTIAGO, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA**”, elaborado por la estudiante Vanny Lucia Piedra Alba. El mismo que cumple con los requisitos del reglamento para la graduación en la Universidad Nacional de Loja, por lo cual autorizo su presentación para la calificación y sustentación respectiva.

**Loja, 31 de Julio del 2013**



.....  
Ing. Mgs. Rosa Paola Flores Loaiza  
**DIRECTORA DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, Vanny Lucia Piedra Alba declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

**Autora:** Vanny Lucia Piedra Alba.

**Firma:**  .....

**Cédula:** 1900529148

**Fecha:** Loja de Mayo del 2014

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELÉCTRICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Vanny Lucia Piedra Alba declaro ser autora de la tesis titulada “PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL BOSQUE PROTECTOR SERVIO AGUIRRE DE LA PARROQUIA SANTIAGO, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA” como requisito para optar al grado de Ingeniera en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 27 días del mes de mayo del dos mil catorce, firma la autora.

**Firma:**

**Autora:** Vanny Lucia Piedra Alba

**Cedula:** 1900529148

**Dirección:** Loja

**Correo Electrónico:** vannYlu\_@hotmail.com

**Teléfono:** 2541176

**Celular:** 0997295380

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director de Tesis:** Ing. Mgs. Rosa Paola Flores Loaiza

**Tribunal de Grado:** Lic. Mgs. Diana Jeanine Nagua Suing

Lic. Mgs. María Edith Salazar Quevedo

Dr. Mgs. Wilson Renswer Cruz Muñoz

## **DEDICATORIA**

La culminación del presente trabajo investigativo lo dedico con todo mi cariño y aprecio a:

### **A Dios**

Por permitirme llegar hasta donde he llegado y por bendecirme con un logro más en mi vida.

### **A la memoria de mi Padre**

Para mí amado padre Randolph Arturo Piedra, que en paz descanse porque poniendo en práctica sus sabios consejos he logrado seguir adelante y culminar con una etapa más de mi vida.

### **A mi Madre**

Bertha Lucia, quien con arduo esfuerzo, me ha sacado adelante y me ha incentivado a ser mejor persona y luchar para conseguir mis metas y sueños.

### **A mi Hermano**

Lester Randolph, quien siempre me brindo todo su apoyo incondicional y me ayudo a afrontar los momentos difíciles.

**Vanny Lucía Piedra Alba**

## **AGRADECIMIENTO**

Un extenso agradecimiento a La Universidad Nacional de Loja, en especial a la Carrera de Administración Turística, por haberme dado la oportunidad de formarme como profesional.

De igual manera mis agradecimientos para todos los profesores de esta prestigiosa carrera, quienes con sus sabios consejos y sus conocimientos me ayudaron a consolidar mi sueño de ser una profesional.

A la Ing. Rosa Paola Flores Loaiza por su dirección, revisión, asesoría a lo largo del proceso de elaboración del trabajo investigativo descrito en las próximas páginas.

A toda mi familia por el apoyo incondicional para culminar mis estudios universitarios, a mi enamorado por ser mi soporte, mi compañía, y el incentivo para seguir adelante; a mis amigas por su compañía y apoyo en todo momento.

También un especial agradecimiento a la Junta Parroquial de Santiago, a sus dirigentes y habitantes que colaboraron brindándome información de manera desinteresada. Mi agradecimiento a todas las personas que de una u otra forma me motivaron para la realización del presente trabajo y la obtención de la Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas.

**Vanny Lucía Piedra Alba**

## **1. TÍTULO**

“PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL BOSQUE PROTECTOR SERVIO AGUIRRE DE LA PARROQUIA SANTIAGO, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA”

## 2. RESUMEN

Actualmente el turismo sostenible y el turismo consciente se han desarrollado ampliamente en el Ecuador, esto se evidencia por la variedad de atractivos existentes que se prestan para el desarrollo de estos tipos de turismo que tiene el fin principal de conservar y preservar los ecosistemas y la flora y fauna que habitan en ellos.

La diversidad que posee el país es extensa en cuanto a su flora y fauna endémica se refiere, de los lugares que conforman el territorio se realiza la Provincia de Loja la misma que es identificada por la cultura, la música, sus costumbres, sus tradiciones siendo parte de su identidad.

En lo relacionado a los planes de marketing y a sus técnicas de mercadotecnia se han posicionado a nivel nacional y de manera muy importante a nivel local como un determinante positivo de progreso de los sectores que los aplican para presentar o vender sus productos y servicios en el mercado en el que se desenvuelven, sin embargo a estos aspectos se suma los atractivos únicos que forman parte del desarrollo turístico; se puede destacar entre las 13 parroquias que conforman el Cantón Loja a la Parroquia rural Santiago y específicamente a uno de sus atractivos naturales más relevantes el Bosque Protector Servio Aguirre, un atractivo con características turísticas excepcionales, además de ser ideal para realizar investigaciones ya sea de flora o fauna.

La falta de promoción del Bosque Protector Servio Aguirre por parte del propietario es uno de los principales problemas que se evidencian, la inexistente señalización interna del bosque, la falta de un guía turístico son otros factores que influyen en la poca difusión del sector, para lo cual se ha planteado el presente tema de tesis y para ello ha sido importante plantear como objetivo general. “Elaborar un plan de Marketing Turístico para potenciar el Bosque Protector Servio Aguirre de la Parroquia Santiago, Cantón Loja, Provincia de Loja” y tres objetivos específicos que son: Realizar un Diagnóstico de la situación actual del Bosque Protector Servio Aguirre de la Parroquia Santiago. Propuesta de piezas promocionales para el desarrollo del Bosque Protector Servio Aguirre y Socialización de la propuesta de Plan de Marketing a las personas involucradas.

Para dar cumplimiento a los objetivos a cabalidad se aplicaron distintos métodos como el científico, analítico, sintético y recopilación de información, aplicación de encuestas, entrevista, análisis FODA y finalmente la socialización de la propuesta elaborada, con los principales involucrados en la actividad turística, de la parroquia Santiago.

De acuerdo al diagnóstico realizado se pudo evidenciar que el Bosque Protector Servio Aguirre cuenta con una gran variedad de flora y de fauna, que puede ser admirada por turistas especialistas en esta rama; sin embargo la accesibilidad muestra un poco de dificultad ya que no existe una señalética adecuada para el ingreso, además como parte de la

infraestructura turística también se puede añadir que en la parroquia no existe la señalización turística que guíe a los turistas hacia el bosque, pero es posible trasladarse a la Ciudad de Loja cabecera del cantón, con lo mencionado anteriormente se puede deducir que al no existir las facilidades turísticas que requiere el atractivo, es probable que los turistas desconozcan del lugar o muestren un poco interés por conocer este magnífico atractivo que es el Bosque Protector Servio Aguirre.

Por esta razón a través de este plan de marketing se contribuirá al desarrollo turístico tanto del Bosque Protector Servio Aguirre como de la Parroquia Santiago, por medio de la promoción y difusión del bosque con diferentes piezas promocionales que se proponen en la presente tesis que se plantea las mismas que resaltan sus características principales y su ubicación en la parroquia, aportando de esta manera contribuir al desarrollo turístico del bosque y por ende de la parroquia.

Por lo mencionado queda a consideración del propietario y de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santiago, poner en marcha y tomar en cuenta este plan de marketing.

Las recomendaciones que se plantean al haber culminado este trabajo de tesis son realizadas en base al resultado de la aplicación del proyecto como son: Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santiago tomar en cuenta el presente plan de marketing para el Bosque Protector Servio Aguirre ya que el mismo aportaría de gran manera no solo al desarrollo turístico del bosque sino también al de toda la parroquia; Al Dr. Cesar Aguirre propietario del Bosque Protector Servio Aguirre, se le recomienda implementar infraestructura turística y señalización interna para mejorar el servicio que se le brinda al turista y generar mayores ingresos; A la Universidad Nacional de Loja especialmente a la carrera de Ingeniería en Turismo se recomienda facilitar un tesista para que realice el estudio de implementación de infraestructura y señalización turística para el Bosque Servio Aguirre y de esta manera vincularse más con la colectividad.

La culminación del trabajo investigativo contribuye con las siguientes conclusiones: la problematización de la zona en estudio El Bosque Protector Servio Aguirre se enfoca en la falta de un plan de marketing turístico para que se dé a conocer el mismo y por ende se pueda desarrollar turísticamente; la realización del diagnóstico actual de la Parroquia Santiago permitió contribuir con el desarrollo del presente trabajo, mediante la recopilación de información otorgada en el GAD de la parroquia antes mencionada y del propietario del bosque, la misma que aportó a la realización de la propuesta del plan de marketing turístico del Bosque Protector Servio Aguirre; el Bosque Protector Servio Aguirre cuenta con atractivos excepcionales respecto a flora, fauna y paisajes; pero aunque existe la señalización vial para acceder al sitio, carece de señalización interna para facilitar el recorrido del mismo.

## ABSTRACT

Currently sustainable tourism and tourism have performed widely aware in Ecuador, this is evidenced by the variety of existing attractions that lend themselves to the development of these types of tourism that has the primary purpose of conserving and preserving ecosystems and flora and wildlife that inhabit them.

The diversity that the country has extensive in terms of its flora and fauna is concerned, of the places that make up the territory enhances Loja Province is the same as identified by the culture, music, customs, traditions being part of their identity.

In relation to marketing plans and their marketing techniques have positioned nationally and very important locally as a positive determinant of progress in the sectors that apply to present or sell their products and services in the market in which they operate, however these aspects adds the unique attractions that are part of tourism development, you can stand out from the 13 parishes that make up the Canton Loja to rural Parish Santiago and specifically one of its most important natural attractions Protected Forest Servio Aguirre, an attractive tourist features exceptional, but also ideal for research either flora or fauna.

The failure to promote Protected Forest Servio Aguirre by the owner is one of the major problems are evident, the internal signaling nonexistent forest, the lack of a tour guide are other factors that influence the sector limited distribution, for which has been raised this thesis topic and this has been important to raise general objective. "Developing a Tourism Marketing Plan to enhance the Protector Forest Servio Aguirre of Santiago Parish, Canton Loja, Loja Province" and three specific objectives are: To make a diagnosis of the current situation of Serbian protected forest of the Parish Santiago Aguirre. Proposal for developing promotional pieces Protected Forest Dr. Serbian Aguirre and Socialization of Marketing Plan proposal to the people involved.

To comply with the objectives to different methods were applied fully as scientific, analytical, synthetic and gathering information, conducting surveys, interviews, SWOT and finally the socialization of the proposal developed with key stakeholders in tourism.

Through this marketing plan will contribute to tourism development both Protected Forest Servio Aguirre and the Parish Santiago, through the promotion and dissemination of forest with different promotional pieces that are proposed in this thesis proposed the same as highlight its main features and its location in the parish, contributing in this way contribute to tourism development in the forest and therefore the parish Santiago.

According to the diagnosis made became evident that the Bosque Protector Serbian Aguirre has a great variety of flora and fauna that can be admired by tourists specialists in this branch; accessibility however shows some difficulty as there is adequate signage for entry also as part of the tourism infrastructure can also be added that the parish no tourist signs to guide tourists to the forest, but may move to the City of Loja head of the canton, with the above we can deduce that the absence of tourist facilities requiring attractive, tourists are likely unaware of the place or show some interest to know that this sexy gorgeous Serbian is the Bosque Protector Aguirre.

By the above consideration is the owner and the authorities of the Autonomous Decentralized Parish Santiago, implement and consider this marketing plan.

The recommendations that arise to have completed this thesis work are performed based on the result of the implementation of the project such as: The Autonomous Decentralized Government of the Parish Santiago consider this marketing plan for the Protected Forest Servio Aguirre as it will greatly contribute to tourism development not only forest but also to the entire parish owner; To Dr. Cesar Aguirre proprietary of Protected Forest Servio Aguirre, it is recommended to implement tourism infrastructure and internal signage to improve the service that is offered tourists and generate higher revenues, a National University of Loja especially the Engineering Tourism facilitate care professional is recommended to perform the study of implementation of infrastructure and tourist signs for the Forest Servio Aguirre and thus linked more with the community.

The culmination of research work contributes to the following conclusions: the problematization of the study area The Protected Forest Servio Aguirre focuses on the lack of a tourism marketing plan that will make known the same and therefore can develop touristically; the completion of the current diagnosis of the Parish Santiago allowed to contribute to the development of this work, by collecting information given in the parish GAD above and forest owner, the same I contribute to the realization of the proposed tourism marketing plan Protected Forest Servio Aguirre; the Protected Forest Servio Aguirre has exceptional attractive features about flora, fauna and landscapes, but even there the road signs to access the site, no internal signaling to facilitate the travel of the same.

### 3. INTRODUCCIÓN

“En la actualidad el Turismo en nuestro país se ha convertido en una de las actividades más importantes y beneficiosas en cuanto a ingresos se refiere, todo gracias a su megadiversidad, los atractivos turísticos naturales, culturales y a la adaptación de las nuevas políticas de turismo y con un nuevo modelo de gestión que desarrolla el Ministerio de Turismo con una herramienta de planificación que es el PLANDETUR 2020; esto es comprobado con los datos del Ministerio de Turismo y la Cámara Provincial de Turismo, que indican que en el 2011 sobrepasó el millón de visitantes y en el primer trimestre del 2012 incrementó la afluencia de turistas a Ecuador en un 7%.” (Fenacaptur)

“El crecimiento en la llegada de visitantes en el mes de marzo está respaldado por la variación positiva de los arribos del mercado clave colombiano, al pasar de 24.916 en marzo de 2012 a 31.800 en marzo 2013; es decir, existe un incremento del 27,63%. Los arribos desde los mercados clave representan un 64% del total de arribos registrados en el mes de marzo de 2013.” (CAPTUR)

Ecuador está distribuida en cuatro mundos: Costa, Andes, Amazonia y Galápagos, en la región Sur del país se sitúa la provincia de Loja que posee 4 parroquias urbanas y 13 parroquias rurales, entre estas últimas se encuentra una de gran relevancia como es la Parroquia rural de Santiago con una vasta riqueza natural, cultural, histórica y gastronómica.

Santiago con su cabecera parroquial del mismo nombre, se ubica a 32 km de distancia vía al Austro en la zona norte de la ciudad de Loja y al pié del cerro Tiura entre las siguientes coordenadas geográficas: 03° 47´ 37de latitud sur; y, 79° 16´ 55 de longitud oeste. Tiene una extensión territorial de 105,48 Km<sup>2</sup>, su superficie corresponde aproximadamente al 6% de la superficie del Cantón Loja.

Entre las actividades principales del sector están: La agricultura, la ganadería y artesanía. Esta parroquia cuenta con varios atractivos que aún no son aprovechados, algunos ni siquiera conocidos por los visitantes y turistas.

El bosque protector Servio Aguirre es uno de los principales atractivos con los que cuenta la parroquia de gran importancia turística, pero lamentablemente no ha tenido la difusión y promoción apropiada por causas como: la desinformación sobre los medios por los cuales debe relacionarse y hacerse conocer y la desvinculación con las entidades del cantón para promocionar este atractivo, la actividad turística no ha sido priorizada por ninguno de los actores relacionados a dicho sector.

Otro problema es que los servicios turísticos y de apoyo son deficientes, no existen lugares adecuados para ofrecer alojamiento y la dificultad para el retorno desde la parroquia hacia la ciudad para quienes acceden en transporte público es muy evidente; razones por las cuales el turista termina su estancia insatisfecho y opta para un próximo viaje visitar otros sitios que le ofrecen todos los servicios necesarios y de fácil acceso.

Al analizar la Parroquia Santiago es fácil darse cuenta que los atractivos con los que cuenta no son conocidos por los turistas que visitan el Cantón Loja, en este caso el Bosque Servio Aguirre, esto ocurre ya que las autoridades a cargo no le han dado la importancia necesaria, como la difusión o mejoría de la accesibilidad a estos lugares.

Mediante las indagaciones, investigaciones y sondeos realizados en el Bosque Protector Servio Aguirre y los datos recolectados se identificaron las dificultades anteriormente mencionadas. Por ello se planteó el problema Falta de un Plan de Marketing Turístico en la Parroquia Santiago del Cantón Loja, que fue objeto de estudio en el presente trabajo investigativo.

El presente proyecto investigativo pretende aportar partiendo de un diagnóstico situacional turístico de la Parroquia Santiago antes realizado, valorando la situación actual con relación al objeto de estudio.

El actual estudio es un aporte turístico enmarcado dentro de los lineamientos del PLADETUR 2020 que tiene como enunciado “La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la región sur del país” en base a esto se planteó el trabajo de tesis denominado “PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL BOSQUE PROTECTOR SERVIO AGUIRRE DE LA PARROQUIA SANTIAGO, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA” la razón principal para desarrollar este trabajo investigativo fue para que el Bosque Servio Aguirre tenga la difusión y promoción adecuada, a través de un plan de marketing turístico que permita conocer lo que tiene que ofrecer el bosque, en cumplimiento a los objetivos de la Universidad Nacional de Loja de vincularse con la colectividad. Al mismo tiempo se pretende obtener una demanda de turistas que realicen turismo alternativo, de esta manera no se puede afectar la flora y fauna del sitio sino colaborar con su conservación.

Para lo cual se planteó un **objetivo general**: Elaborar un plan de Marketing Turístico para potenciar el Bosque Protector Servio Aguirre de la Parroquia Santiago, Cantón Loja, Provincia de Loja. Y tres **objetivos específicos** que son: Realizar un Diagnóstico de la situación actual del Bosque Protector Servio Aguirre de la parroquia Santiago; Propuesta de piezas promocionales para el desarrollo del Bosque Protector Servio Aguirre; Socialización de la Propuesta de Plan de Marketing a las personas involucradas.

El presente proyecto se realizó desarrollando cada uno de los objetivos planteados, se recopiló la información para el cumplimiento del primer objetivo y para el segundo objetivo se tomó en cuenta los resultados de las encuestas y la ayuda de un diseñador para poder realizar las piezas promocionales que se plantearon en este objetivo; para el tercer objetivo se realizó una socialización donde se expusieron los resultados del presente trabajo investigativo a los involucrados en la actividad turística quienes fueron las autoridades de la Parroquia Santiago y el propietario del bosque.

Los alcances del presente proyecto de tesis, se basaron principalmente en el desarrollo de un plan de marketing, el mismo que facilito la realización de una propuesta de piezas promocionales para la difusión y promoción del Bosque Protector Servio Aguirre, así como también el presupuesto de la misma, la cual queda a disposición para una posible aplicación en el futuro, con la finalidad de aportar de la mejor manera al desarrollo del Bosque Protector Servio Aguirre.

Las limitaciones que se presentaron al realizar el presente trabajo investigativo se evidenciaron en la obtención de información debido a que no se han realizado estudios ni trabajos investigativos completos acerca del bosque, por lo cual fue necesario realizar un estudio de campo muy profundo en el área.

## **4. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **4.1. Marco Conceptual**

#### **4.1.1. Concepto de Turismo**

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.”(Organización Mundial de Turismo)

#### **4.1.2. Tipos de Turismo**

Dentro del turismo existen dos tipos: el turismo convencional o tradicional y el turismo alternativo.

##### **a) Turismo Convencional**

“El turismo convencional se integra por todos aquellos viajes que tienen como objetivo el descanso y la recreación combinado con diversas actividades deportivas, culturales y de entretenimiento en destinos de playa.”  
(Cuadra, 2010)

##### **b) Turismo Alternativo**

“Se define como los viajes que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales con actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. El turismo alternativo es un término genérico que puede incluir: Eco, apropiado, suave, responsable, controlado, pequeña escala, verde, de naturaleza, deportivo, de aventura, rural, comunitario.” (Gutierrez A. , 2009)

Dentro de esta clase de Turismo muy habitual en los últimos tiempos se destacan dos principalmente:

➤ **Turismo Consciente**

El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos, constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural.

➤ **Turismo Sostenible**

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Esta clase de turismo se ha incrementado en los últimos años en nuestro país, lo cual ha dado como resultado un crecimiento en la demanda turística.

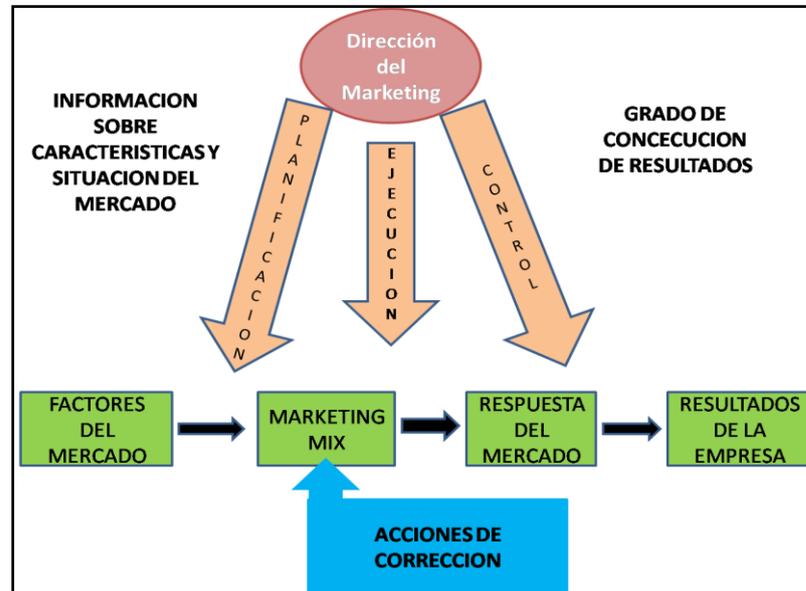
#### **4.1.3. Concepto de Marketing**

“Marketing es un sistema total de actividades empresariales encaminado a planificar, fijar precios y promover y distribuir productos y servicios que satisfacen necesidades de los consumidores actuales o potenciales.” (Santesmases, 2001)

#### **4.1.4. Dirección del Marketing**

“Se define la dirección de marketing como el análisis, la planificación, la ejecución y el control de programas diseñados para crear y mantener intercambios beneficiosos con clientes seleccionados con el fin de conseguir los objetivos de la empresa.” (Gonzales, 2010)

Esto hace mención a que el marketing se direcciona en estudiar las necesidades que existen en un determinado mercado y poner un producto o servicio para satisfacer dicha necesidad.



**Figura Nº 1 Dirección de Marketing**  
**Fuente:** Introducción al Marketing  
**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba.

#### 4.1.5. Plan de Marketing

“Un plan de marketing es básicamente, un documento previo a una inversión, lanzamiento de un producto o comienzo de un negocio, donde, entre otras cosas, se detalla lo que se espera conseguir con ese proyecto, lo que costara, el tiempo y los recursos que necesitara y un análisis detallado de todos los pasos que han de darse para alcanzar los fines propuestos. Se puede distinguir dos tipos de planes de marketing: el plan para un nuevo producto o servicio y el plan de marketing anual, que se aplica a productos ya situados en el mercado.” (Socialeitic)

#### 4.1.6. Pasos del Plan de Marketing.

“Seguir un plan ordenado, solido, bien estructurado y por escrito es una tarea básica para ejecutar un buen plan de marketing.

#### **4.1.6.1. Análisis de la situación**

Antes de empezar debemos analizar exhaustivamente a nuestra propia empresa y a los posibles factores externos que nos afecten. De esta forma podemos distinguir dos partes dentro de esta etapa:

**Externo:** Factores que nos afectarán sin que podamos hacer nada por remediarlo, de manera indirecta tales como: demográficos, económicos, tecnológicos, político-legales, culturales y sociales.

**Internos:** Conocer el esqueleto propio de la empresa. Suele ser más necesario desarrollar a conciencia este punto en macro empresas.

#### **4.1.6.2. Diagnóstico**

Una vez que se conoce de la empresa, su esqueleto, sus funciones, sus virtudes, sus defectos. Es el momento de crear lo que se conoce como MATRIZ FODA, considerada una de las fases más importantes a la hora de crear un plan de marketing, pues bien FODA viene de “Debilidades”, “Amenazas”, “Fortalezas” y “Oportunidades”. Es una herramienta en forma de matriz que se nutre de estas cuatro variables para establecer el mejor camino que el proyecto debe tomar.

#### **4.1.6.3. Objetivos**

Se tiene en cuenta la información recogida en los pasos anteriores y se plasma los objetivos a los que se quiere llegar. Estos han de ser medibles para comprobar si se ha acertado en el plan de marketing. Algunos ejemplos tales como ventas, incrementar el número de clientes, mayor número de suscriptores.

#### 4.1.6.4. Estrategias

Podemos definir las estrategias como la materialización de los objetivos, marcarán las líneas de actuación para alcanzar las metas buscadas.

#### 4.1.6.5. Planes de Acción

Aquí especificaremos las acciones que vamos a desarrollar, así como hacia quien las dirigiremos, que personal será el encargado de realizarlas. El uso de las adecuadas herramientas dirigidas a obtener la satisfacción de nuestro cliente potencial. Estas herramientas de las que hablamos es lo que se conoce como las “Cuatro P”. Producto, Precio, Plaza y Promoción.

#### 4.1.6.6. Control

Quando tenemos las acciones del plan de marketing en funcionamiento hay que someterlas a un riguroso control, pudiendo así detectar cualquier problema y solucionarlo sin que cause males mayores, realizando los ajustes necesarios que dictaminen las circunstancias.”(Ryan, 2005)



**Figura Nº 2** Pasos del Plan de Marketing  
**Fuente:** Antoni Serra, Marketing Turístico 2008  
**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba.

#### **4.1.7. Marketing Turístico**

“El marketing turístico es una modalidad dentro del marketing de servicios. El turismo constituye uno de los servicios por excelencia que además, engloba a un conjunto más amplio de servicios.

El marketing turístico además incluye las típicas etapas del marketing tradicional como estrategias de mercado, de ventas, estudios de mercado y posicionamiento, está cada vez más relacionado con el mundo online ya que el sector turismo es uno de los que ha aprovechado de manera más eficiente internet como canal de promoción y ventas.” (Conde, 2007)

#### **4.1.8. Marketing Mix**

“Es el desarrollo de las actividades cotidianas del marketing, con el fin de mantener e incrementar la participación en los mercados actuales y alcanzar los objetivos estratégicos. El marketing mix o marketing operativo tiene un horizonte a corto plazo, se apoya en medios tácticos basados en las políticas de producto, precio, distribución y comunicación, y tiene como objetivos alcanzar las cuotas de mercado y cumplir los presupuestos establecidos en el plan de marketing.” (Aaker, 2000)

#### **4.1.9. Variables del Marketing Mix**

“Para diseñar estrategias de marketing, la dirección comercial dispone de instrumentos básicos, que se han de combinar adecuadamente, con el fin de conseguir los objetivos previstos. Estos instrumentos del marketing pueden resumirse en las cuatro variables controlables del sistema comercial las denominadas 4P:

<b>Product:</b>	Producto
<b>Price:</b>	Precio
<b>Place:</b>	Lugar, Distribución, logística.

Promotion:

Publicidad, promoción, venta.

#### **4.1.9.1. El Producto**

El producto es cualquier bien, servicio o idea que se ofrece al mercado. Es el medio para alcanzar el fin de satisfacer las necesidades del consumidor. El concepto del producto debe centrarse, por tanto en los beneficios que reporta y no en las características físicas del mismo.

#### **4.1.9.2. El Precio**

El precio no es solo la cantidad de dinero que se paga por obtener un producto, sino también el tiempo utilizado para conseguirlo, así como el esfuerzo y las acciones necesarias para obtenerlo. También el precio tiene una gran influencia en los ingresos y beneficios de la empresa.

#### **4.1.9.3. La Distribución**

La distribución relaciona la producción con el consumo. Tiene como misión poner el producto demandado a disposición del mercado, de manera que facilite y estimule su adquisición por el consumidor. El canal de distribución es el camino seguido por el producto, a través de los intermediarios, desde el productor al consumidor.

#### **4.1.9.4. La Promoción**

La promoción de un producto es el conjunto de actividades que trata de comunicar los beneficios que reporta el producto y de persuadir al mercado objetivo de que lo compre a quien lo ofrece. Es una combinación de las siguientes actividades: venta personal, publicidad, propaganda, relaciones públicas, promoción de ventas, marketing directo.” (Hernandez, 2000)



**Figura Nº 3** Instrumentos o Variables del Marketing

**Fuente:** Manual de Marketing

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba

#### 4.1.10. Concepto de Cantón

“El cantón es definido como las divisiones administrativas de segundo nivel en algunos países la cual está caracterizada por estar dotada de un importante grado de autonomía política. Ejemplo: Ecuador está dividida en 24 provincias que a su vez están divididas en 221 cantones. Los cantones a su vez están subdivididos en parroquias, las que se clasifican entre urbanas y rurales.” (Dictionary)

#### 4.1.11. Concepto de Parroquia

“El término Parroquia, proviene de dos voces: "paroikein", que significa "vivir cerca", y el adjetivo "paroikós" que representa "próximo", es decir el que vive "cerca de alguien". Parroquia se define como una entidad subnacional en algunas naciones.” (Gutierrez, Conceptos y Definiciones, 2002)

#### 4.1.12. Bosque Protector

“Son aquellas formaciones vegetales, naturales o cultivadas, que cumplan con uno o más de los siguientes requisitos:

- Tener como función principal la conservación de suelo y la vida silvestre.
- Estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluviales torrenciales o la preservación de cuencas hidrográficas.
- Estar localizados en zonas estratégicas para la defensa nacional.
- Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público.

#### **4.1.13. Bosque Protector Privado**

“Un bosque protector privado constituye una herramienta jurídico-legal de conservación, aplicada y referida a un área en específico, en la cual por sus características y por voluntad de sus propietarios, será dedicada a la conservación de la tierra y elementos de la biodiversidad, decisión que se formaliza a través de un mecanismo legal-administrativo” (Delibes, 2004)

#### **4.1.14. Red BOPRISUR**

La Red de Bosques Privados del Sur (BOPRISUR) es una organización integrada por reservas privadas o comunales, que tiene como objetivo general la conservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales por los actores involucrados.

Es una Red Regional y parte integrante de la Corporación Nacional de Bosques Privados del Ecuador, debidamente reconocida por el Estado Ecuatoriano.

BOPRISUR acoge las iniciativas de todo propietario de bosques naturales o plantados, y ofrece un espacio para trabajar en la búsqueda de alternativas de conservación y desarrollo de las respectivas reservas. Este organismo sirve de enlace entre la sociedad civil representada por los propietarios de bosques privados y los organismos estatales y no gubernamentales, para desarrollar actividades de gestión con miras a fortalecer la conservación privada.

#### **4.1.14.1. Miembros de BOPRISUR**

- Bosque Protector "El Bosque"
- Bosque Protector "Dr. Servio Aguirre"
- Reserva Natural "El Cristal"
- Bosque Privado "Copalinga"
- Reserva Privada "El Madrigal"
- Reserva Natural "Azken Portu"
- Reserva Natural "Esteban Benítez G."

#### **4.1.15. Clasificación de los Atractivos Turísticos**

La clasificación de las categorías de atractivos según la metodología para inventariar se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

#### **4.1.16. Jerarquías de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos**

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

#### **JERARQUIA IV:**

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

#### **JERARQUIA III:**

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

#### **JERARQUIA II:**

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

#### **JERARQUIA I:**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

## 4.2. Marco Referencial

### 4.2.1. Parroquia Santiago

#### 4.2.1.1. Ubicación Geográfica de la Parroquia Santiago



**Figura Nº 4** Ubicación de la Parroquia Santiago  
**Fuente:** Plan de Desarrollo de la parroquia Santiago  
**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba.

“La parroquia Santiago con su cabecera parroquial del mismo nombre, se localiza en la región sur del Ecuador, dentro del territorio del cantón y Provincia de Loja. Se ubica a 32 km de distancia en la zona norte de la ciudad de Loja y al pie del Cerro Tiura entre las siguientes coordenadas geográficas:

03° 47' 37" de latitud sur; y,  
79° 16' 55" de longitud oeste.

#### 4.2.1.2. Extensión y Límites Territoriales

La Parroquia Santiago con jurisdicción del Cantón Loja, tiene una extensión territorial de 105,48 Km ubicándola en el noveno lugar de entre las 13 parroquias rurales que conforman este cantón y, limita de la siguiente manera:

- Norte: La Parroquia de San Pablo de Tenta y parte de las Parroquias San Lucas y Gualel.
- Sur: La Parroquia rural de Jimbilla y la Parroquia urbana de El Valle
- Este: La Parroquia de San Lucas y
- Oeste: Las Parroquias rurales de Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel.

#### 4.2.1.3. División Territorial

La parroquia cuenta con 1.358 habitantes distribuidos entre 18 barrios, 1 urbano y 17 rurales y son los siguientes barrios: Centro Parroquial Santiago, San José, Manzano, Lliclla, Cachipirca, Lirio, Pucala, Paquisha, Gandil, Aguacate – Chacoyanta, Pogllo, Sayo, Challipaccha, El Gallo, La Chorrera, Posín, Minas y La Floresta.

#### 4.2.1.4. Población

De acuerdo a estadísticas del INEC existen 1373 habitantes aproximadamente, según el último censo del 2010.

**Cuadro N° 1** Población de la parroquia Santiago

Genero	Numero
Mujeres	695
Hombres	678
<b>TOTAL</b>	<b>1373</b>

**Fuente:** INEC 2010

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba.

#### 4.2.1.5. Actividades productivas más rentables de la parroquia

- Agricultura
- Ganadería
- Pesca

#### 4.2.1.6. Gastronomía

**Cuadro N° 2** Comida tradicional de la parroquia

COMIDA	PREPARACIÓN
Caldo de gallina criolla, seco de gallina.	En algunos sitios se hace en ollas de barro a fuego de leña, se cocina la gallina, aliño, papas, se pica cebolla blanca, culantro y especias para acompañar.
Trucha frita	En los sitios que ofrecen al consumidor pescar su propia trucha y la fríe en aceite, se acompaña con yucas, ensalada de tomate con cebolla u otras.
Tortilla de maíz	Se muele el maíz. Se mezcla con queso y un poco de manteca y se pone al tiesto.
Tamal	Maíz relleno con zanahoria, arveja, carne (pollo o cerdo), se usa manteca de chancho y los tradicionales se hacen en olla de barro a fuego de leña
Cuy asado	En leña se asa el cuy condimentado con anterioridad. Se acompaña con papas cocinadas y ensalada

**Fuente:** Sr. Fausto Huaca

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba..

#### 4.2.1.7. Tradiciones

Dentro de sus tradiciones se encuentran las fiestas religiosas en las que se realizan actos sociales, culturales y deportivos, dentro de los cuales se presentan programas, procesiones, encuentros gastronómicos de los distintos barrios e incluso parroquias.

#### 4.2.1.8. Artesanías

Dentro de la Parroquia Rural Santiago existen obras textiles y artesanas, entre las cuales se puede mencionar: ponchos, jergas, chales, gorros con lana de borrego; monturas, accesorios de cocina y adornos de sala en madera. Además botas, carteras, chaquetas, billeteras y otros en cuero.

#### **4.2.1.9. Música y Danza**

Con respecto a las actividades artísticas, la parroquia no cuenta con grupos artísticos organizados, el Señor Wilman Montoya es el Director de la Banda musical “Los Latinos”, todos los músicos son lojanos; además existen iniciativas 55 locales familiares especialmente de jóvenes que tratan de hacer arte musical.

En la Actualidad se está formando un grupo de danza que aún no tiene nombre, sus integrantes son jóvenes de la parroquia.

#### **4.2.1.10. Atractivos Turísticos**

Inmersa en atractivos turísticos tanto naturales como culturales que captan la atención de los turistas.

##### **4.2.1.10.1. Atractivos Naturales**

Los atractivos naturales que conforman la parroquia Santiago son de excepcional y particular belleza, estos lugares de interés inherente captan la atención de los visitantes de la parroquia por su originalidad, misterio y porque a la vez se puede obtener diversión y recreación.

- **La Cascada Minas.-** Ubicada en el Barrio Minas representa un atractivo turístico por su belleza escénica y su entorno natural. La cascada nace de la Quebrada Minas, la misma que tiene su origen en la Cordillera de Guagrahuma, la caída de agua da origen al Río Minas que al llegar a Paquisha toma el nombre de Río Santiago. Su caída es de 8 metros aproximadamente, sus aguas son cristalinas.
- **Bosque Protector Servio Aguirre.-** El Bosque Protector Servio Aguirre fue declarado mediante Acuerdo Ministerial No. 125 el 9 de noviembre del 2000, con una superficie calculada 62,81 hectáreas. Es de propiedad privada, pertenece al Dr. César Aguirre.

- **Bosque Nativo Sayo.-** El Bosque Nativo Sayo fue declarado el 20 de noviembre del 2000, mediante Acuerdo Ministerial No. 120, con una superficie de 124,31 has. Es de propiedad estatal y aún no es aprovechado turísticamente.

#### **4.2.1.10.2. Atractivos Culturales**

Estos atractivos están representados por manifestaciones culturales: la danza, la música y las comparsas, son algunas de las costumbres y tradiciones que aún se resisten a desaparecer en la idiosincrasia santiaguense.

- **Fiesta del 30 de Enero (Santísimo Sacramento).-** En el Centro Parroquial se celebra desde el 27 al 30 de Enero una Fiesta en honor al Santísimo Sacramento. Esta fiesta es la principal y más importante de la parroquia, la misma que empezó a celebrarse por el año de 1927.

En la mañana del 28 de enero se celebra una misa en honor del Señor de la Buena Esperanza, luego hay un almuerzo para la ciudadanía y en la tarde encuentros deportivos; en la noche las vísperas en Honor al Santísimo Sacramento y después un Programa Socio- cultural, el 29 de enero se realiza una misa en honor al Santísimo Sacramento, luego se ofrece un almuerzo y en la tarde el arreglo del templo, encuentros deportivos y en la noche las vísperas solemnes con un programa socio-cultural y el 30 de enero la misa en honor al Santísimo Sacramento es presidida por el actual Obispo de la Diócesis de Loja: Monseñor Julio Parrilla o su delegado, después hay un bazar en la Plaza central y otras actividades recreativas.

- **Fiesta del Señor de la Misericordia.-** Se celebra el segundo domingo de pascua. Inicia con el rezo de la novena y continúa el sábado con la caminata desde el sector el Jindo hasta el centro parroquial de Santiago. Después en la noche de vísperas y luego un programa artístico- cultural. Al día siguiente (Domingo) es la Misa solemne de fiesta y concluye en la

tarde con programas deportivos y culturales que se celebran en las canchas de la Junta Parroquial.

- **Fiesta de la Cruz de Tiura.-** Este acontecimiento tiene lugar en la cabecera parroquial de Santiago. El 3 de mayo de cada año se celebra la fiesta de la Cruz de Tiura ya que en la década del 40 y 50 existía bastantes lluvias en la parroquia y se decía que el cerro Tiura que está cerca de la Parroquia podía derrumbarse y aplastar al pueblo, por lo que la gente devota a la Santa Cruz, colocó una cruz en la cima de ese cerro para evitar que un derrumbe acabe con el pueblo; desde ahí se establece la Fiesta.
- **Fiesta del Apóstol Santiago.-** En la Cabecera Parroquial de Santiago el 25 de julio se celebra la Fiesta en honor al apóstol Santiago, patrono de la parroquia. La celebración inicia el 24 con el arreglo del templo y compostura, después en la noche las vísperas solemnes, concluidas las vísperas hay un programa socio- cultural a cargo de los barrios y los priostes que son elegidos por el Párroco.
- **Iglesia de Santiago.-** Está ubicada en la cabecera parroquial, la iglesia es de estilo tradicional republicano, posee una nave, un campanario y en su interior rinden culto a la imagen del Apóstol Santiago.
- **Piscícola Ordoñez.-** Su propietario es el Dr. Orlando Ordoñez, la idea nació de su padre que empezó con las piscícolas y por consecuencia de los estudios del Dr. Orlando, médico veterinario, quien realizó su tesis sobre la piscicultura. Ofrece servicios de pesca deportiva en sus cinco piscinas de trucha, alimentos preparados en base a la trucha en un local con capacidad de 100 pax aproximadamente y área recreativa.
- **Truchas D´ Santiago.-** El establecimiento fue abierto al público en abril del 2012. El lugar ofrece instalaciones con nueve piscinas con truchas para la práctica de pesca deportiva, además ofrecen al visitante o turista

un restaurante de estilo rústico al aire libre en cabañas cercanas a las piscinas donde se crían las truchas.

- **Paradero San Antonio.-** Ofrece servicio de alimentación puesto que hace ocho meses ofrecía las piscinas de truchas para pesca deportiva; ahora también un restaurante con capacidad de 50 pax. Posee 5 piscinas, sus visitantes son viajeros que cruzan hacia o desde la ciudad de Loja, no lleva la contabilidad de visitantes. Atiende todos los días.”(Asogopal, 2004)

#### 4.2.1.11. Actitud de la Parroquia hacia la actividad turística

El turismo es una actividad económica alterna y estacional. La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante los fines de semana, puesto que conocen la importancia del turismo en el desarrollo de la comunidad y ninguno de sus habitantes muestra rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la misma.

#### 4.2.2. Bosque Protector Servio Aguirre



**Figura Nº 5** Logotipo del Bosque Protector Servio Aguirre

**Fuente:** Dr. Cesar Aguirre

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba.

##### 4.2.2.1. Antecedentes Históricos

El Bosque Protector Servio Aguirre, fue nombrado en memoria de quien encomendó todo su esfuerzo para la conservación de este bosque. Fue

creado bajo acuerdo ministerial Nro. 125 el 9 de Noviembre del año 2000 y publicado en el Registro oficial Nro. 214 del 29 de Noviembre del mismo año y el actual propietario es el Dr. Cesar Aguirre.

Se encuentra a la vera de la vía panamericana 2 Km antes de llegar a Santiago. La temperatura del sector promedia los 13°C, por lo que se adscribe a la categoría de los bosques del clima subhúmedo temperado.

#### **4.2.2.2. Datos Generales**

La superficie del Bosque Protector es de 62,81 has, se ubica al suroeste del centro urbano de la Parroquia Santiago; para ingresar al predio se lo hace a través de la vía principal Loja-Saraguro-Cuenca y por vía secundaria que es por la Parroquia Santiago. Esta dentro de los rangos altitudinales que van desde los 2670 hasta 2972 m.s.n.m. y con una temperatura de 13°C.

#### **4.2.2.3. Funcionalidad del Bosque Protector Servio Aguirre**

La función principal de este bosque es la protección y conservación de los recursos: suelo, agua y biodiversidad, así como la preservación de cuencas hidrográficas por su ubicación en áreas contiguas a las fuentes de agua (quebradas).

La forma de la pendiente, la situación topográfica del bosque y la cobertura vegetal, permite la acumulación de agua en sus vertientes, que aportan este recurso para la quebrada Sayo y alimentan el canal de riego Santiago.

Este bosque protector cumple un rol importante como regulador y proveedor de agua, protección del suelo contra la erosión y disminución de la sedimentación que contribuye al mantenimiento de las condiciones naturales y por lo tanto a la oferta constante de agua para una mejor producción agropecuaria.

#### 4.2.2.4. Flora

El bosque protector, cuenta con un gran potencial en flora endémica e introducida (especies exóticas), que aparte de mejorar el paisaje natural, han contribuido en la alimentación, mejora de la calidad de vida y salud de sus habitantes a lo largo de los años; la flora que se encuentra es la siguiente:

**Cuadro N° 3** Flora del Bosque Protector Servio Aguirre

Nombre Común	Nombre Científico
Pumamaqui	<i>Oreopanax rosei</i>
Aliso	<i>Alnusacuminata</i>
Almizcle	<i>Clethra fimbriata</i>
Duco	<i>Clusiaspp.</i>
Cashco	<i>Weinmannia fagaroides</i>
Helecho	<i>Cyathea sp.</i>
Canelo	<i>Nectandra sp.</i>
Sierra	<i>Miconiaspp.</i>
Cedro	<i>Cedrela montana</i>
Matico	<i>Piper sp</i>
Chincha	<i>Chusquea sp.</i>
Romerillo macho	<i>Podocarpus oleifolius</i>
Romerillo azuceno	<i>Prumnopitys montana</i>
Cucharillo	<i>Oreocallis grandiflora</i>

**Fuente:** Plan de Desarrollo de la Parroquia Santiago.

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba.

#### 4.2.2.5. Fauna

**Cuadro N° 4** Fauna del Bosque Protector Servio Aguirre

ANIMALES SILVESTRES		
Nombre Común	Nombre Científico	Descripción
Guanchaca	<i>Oncifelis colocolo</i>	Vive en todo el territorio del bosque, se alimenta de gallinas, huevos y roedores.
Conejo	<i>Oryctolagus cuniculus</i>	Vive en todo el territorio, se alimenta de hierbas silvestres y cultivos, su abundancia es baja.
Puma	<i>Felis concolor</i>	Esta especie habita las zonas altas boscosas, se alimenta de otros mamíferos silvestres como conejos, venados, yamalas, entre otros, su abundancia es baja y es muy raro verlo.
Culebra	<i>Oxyrhopus rhombifer</i>	Habita las áreas de bosque en la zona baja, se alimentan de roedores y huevos especialmente, no existen muchas como en décadas anteriores y manifiestan que algunas especies ya han desaparecido; algunas son venenosas y otras no; generalmente la gente las mata por seguridad.
Venado	<i>Ozotoceros bezoarticus</i>	Habita la zona alta boscosa, se alimenta de hierbas y plantas, es poco abundante y muy poco lo cazan porque ya no existen grandes cantidades como antes.
Chontillo	<i>Pudu mephistophiles</i>	Habita la zona alta boscosa, es más pequeño que el venado, se alimenta de hierbas y plantas, es poco abundante y actualmente no lo cazan.
Chucurillo	<i>Phytotis sp</i>	Habita todo el territorio, se alimenta de gallinas y aves silvestres.
Murciélago	<i>Pipistrellus pipistrellus</i>	Habitan todo el territorio, se alimenta de insectos; actualmente son pocos.
Paca o Yamala	<i>Cuniculus taczanowskii</i>	Habita todo el territorio, se alimenta de plantas y frutas, es poco abundante y aunque no existe una cacería orientada a esta especie, cuando son encontrados los cazan como fuente de alimento.
Armadillo	<i>Dasyus novemcinctus</i>	Habita todo el territorio, se alimenta de plantas y frutas, es poco abundante.

**Fuente:** Plan de Desarrollo de la Parroquia Santiago.

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba.

#### **4.2.2.6. Oportunidades Sociales de conservación**

El potencial de recursos biológicos, paisajísticos y servicios ambientales que presta este bosque protector facilita el desarrollo de actividades como el ecoturismo, educación ambiental aprovechamiento de productos no maderables (PNM), aprovechamiento del servicio ambiental hídrico, son aspectos importantes que motivan la participación social e institucional para conservar este bosque.

#### **4.2.2.7. Estrategias de acción sobre el Bosque Protector Servio Aguirre**

A continuación se describen estrategias que se pueden implementar en el bosque:

- Impulsar el manejo silvicultural de las plantaciones de pino existentes, evitando se conviertan en peligro de incendios y que puedan ser aprovechadas.
- Incentivar la participación de otros actores locales en la conservación de los recursos naturales, esto especialmente en la perspectiva del aprovechamiento del potencial turístico del área, debido a la existencia de una elevada diversidad faunística que ha significado su calificativo de Área de interés para la conservación de aves (AICA) y la cercanía a la ciudad de Loja con una vía de primer orden.
- Buscar la opción de ampliar el área en vista de que existen áreas de vegetación en buen estado de conservación que son colindantes y otras muy cercanas.
- Categorizar como REFUGIO DE VIDA SILVESTRE Y FLORA ANDINA, donde las Universidades de Loja y ONG's de Loja tengan activa participación.

## 5. MATERIALES Y MÉTODOS

### 5.1. Materiales

Los materiales utilizados durante el desarrollo del presente trabajo investigativo fueron los siguientes:

- Libros
- Revistas
- Guías
- Laptop
- Cámara digital
- Flash Memory
- Impresora
- Cuaderno
- Esferográfico
- Portaminas
- Borrador
- Carpeta
- Copias
- Impresiones

### 5.2. Métodos

#### ◆ Método científico

Este método permitió llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva.

#### ◆ Método analítico

Este método permitió la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en la Parroquia, para identificar el problema, las causas y sus posibles efectos. Este método

tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

#### ◆ **Método sintético**

Este método permitió ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método anterior, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico. Cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los resultados no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.

#### ◆ **Método bibliográfico**

Ayudó en la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permitan obtener cualquier dato del lugar.

### **5.3. Técnicas**

#### ◆ **Técnica de observación**

Consiste en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.

#### ◆ **Técnica de la entrevista**

La entrevista permite obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.

#### ◆ **Técnica de la encuesta**

Esta técnica sirve para obtener información a través de indicadores de la demanda identificada y así conseguir resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.

#### **5.4. Metodología para el desarrollo de los Objetivos**

Para el cumplimiento del primer objetivo específico. **REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL BOSQUE PROTECTOR SERVIO AGUIRRE.**

- Se utilizó el método científico, este método permitió llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva.
- El método analítico-sintético, permitió ordenar y reconstruir las características internas de los componentes del sistema turístico que se encontraron en el Bosque Protector Servio Aguirre Y de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico.
- El método bibliográfico sirvió para recopilar información del bosque a través de libros, revistas y guías los cuales permitieron obtener datos de gran relevancia.
- La técnica de la observación, con la cual se realizó un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.
- Se realizó la adaptación de la matriz de levantamiento de información del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), ajustándola a la realidad del Bosque Protector en estudio.
- Para realizar el análisis de la demanda, se aplicó la técnica de la encuesta, es decir la formulación de interrogantes cuya respuesta se la obtuvo de forma escrita y ayudó al cumplimiento de los objetivos; esta fue dirigida a los pobladores de la Parroquia Santiago. a más de ello se aplicó la entrevista, la cual fue dirigida al propietario del

Bosque Servio Aguirre. Para esto se aplicó una muestra detallada de la siguiente manera:

- Determinación de la muestra se realizó utilizando la población de la Parroquia Santiago según el censo del 2010 y no a las personas que visitan la parroquia como se lo había especificado en el anteproyecto, este cambio se realizó tomando en cuenta que no existe ninguna información de los turistas que ingresan en la parroquia.

La fórmula aplicada:

$$n = \frac{Z^e + pq \cdot N}{Ne^2 + Z^2 \cdot pq}$$

n= tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96) 2

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= Margen de error de estimación (0.005)2=0.0025

N= Universo proyectado (1373)

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5)(0.5) * 1373}{1358(0.0025) + (1.96)^2 * (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 1373}{3.395 + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{1304.2232}{3.395 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1304.2232}{4.3554} = 299.44$$

$$n = 299$$

Desarrollando la formula, se obtuvieron 299 encuestas las cuales fueron aplicadas a los pobladores de la parroquia Santiago.

- Análisis FODA: se aplicó el estudio del análisis FODA el cual permitió determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta el Bosque Protector Servio Aguirre.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico. **PROPUESTA DE PIEZAS PROMOCIONALES PARA EL DESARROLLO DEL BOSQUE PROTECTOR SERVIO AGUIRRE.**

- Se diseñó un tríptico y un afiche como material publicitario en los cuales consta información relevante del Bosque Servio Aguirre. Además se diseñaron otras piezas promocionales como llaveros, manillas; con el objetivo de que se dé una mayor publicidad a este atractivo turístico natural que no ha tenido una buena difusión y solamente es conocido a nivel local. De esta manera se espera obtener mayor afluencia de turistas que practiquen el turismo alternativo como es el de naturaleza, el turismo sostenible y el turismo consciente.
- Para el desarrollo de la propuesta se aplicó el método bibliográfico, por medio del cual se obtuvo la información necesaria, que luego de estudiarla detenidamente fue utilizada como una de las herramientas básicas que permitieron el diseño de promoción. Análisis de la metodología en base a la entrevista que se le realizó al propietario del bosque para poder identificar las piezas promocionales adecuadas para este lugar, que se complementó principalmente con un estudio de mercado con la técnica de la encuesta.
- Análisis de la estrategia de promoción: se analizaron las diferentes estrategias de promoción aplicando el método analítico; medio por el cual se pudo mejorar el logotipo del Bosque Servio Aguirre, tomando en cuenta sus características.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico. **SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA DE PLAN DE MARKETING A LAS PERSONAS INVOLUCRADAS.**

- Se determinó la fecha de socialización previa la aprobación y aceptación de la convocatoria escrita por parte de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de Santiago lo que se estableció como fecha el jueves 25 de julio del presente año a las 09h00 de tal forma que facilite la asistencia de los participantes, esto se evidencia con el registro físico que se aplicó para constancia de los presentes, a su vez también se hizo uso de diapositivas, fotografías, para corroborar la ejecución de este objetivo. Fue muy necesario el apoyo de un asistente para facilitar los resultados esperados.

## 6. RESULTADOS

### 6.1. Objetivo Especifico Nº 1

Realizar un diagnóstico de la situación actual del Bosque Protector Servio Aguirre de la parroquia Santiago.

#### 6.1.1. Datos Generales

##### 6.1.1.1. Ubicación Geográfica del Bosque Protector Servio Aguirre.

Cuadro N° 4 Localización del Bosque Protector Servio Aguirre

<b>Ubicación Global</b>	Sudamérica
<b>País</b>	Ecuador
<b>Nombre de la Provincia</b>	Loja
<b>Nombre del Cantón</b>	Loja
<b>Nombre de la Parroquia</b>	Santiago
<b>Sector o Barrio</b>	El Sayo

Fuente: Plan de Desarrollo de la parroquia Santiago.

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba.



Figura N° 6 Localización del Bosque Protector Servio Aguirre

Fuente: Plan de Desarrollo de la Parroquia Santiago.

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba.

El Bosque Servio Aguirre, nombrado así en honor al Dr. Servio Aguirre Villamagua es un bosque protector ubicado en la Parroquia de Santiago del Cantón Loja, en la Provincia de Loja. Tiene una extensión superficial calculada de 63 hectáreas. Fue creado bajo acuerdo ministerial Nro. 125 del 9 de Noviembre del año 2000 y publicado en el Registro oficial Nro. 214 del 29 de Noviembre del mismo año.

Se encuentra al costado de la vía panamericana 2 Km antes de llegar a Santiago. La temperatura del sector promedia los 13 °C, por lo que se describe a la categoría de los bosques del clima subhúmedo temperado.

#### **6.1.1.2. Extensión y Límites**

La extensión territorial del Bosque Protector es de 62,81 has. y limita de la siguiente manera:

**Norte:** Terrenos de Moisés Quezada y Vicente Ochoa

**Sur:** Con el Bosque Protector El Sayo

**Este:** Quebrada El Sayo y camino de Zenén

**Oeste:** Propiedades de Floresmilo Villamagua

#### **6.1.1.3. Rango Térmico**

El rango térmico del Bosque Protector Servio Aguirre es de 12 °C y 14 °C entre los ríos Santiago y Zenen, incluye altitudes máximas de hasta 2880 m.s.n.m. en la divisoria de aguas contiguas al bosque El Sayo.

#### **6.1.1.4. Altura y Precipitación**

Esta dentro de los rangos altitudinales que van desde los 2670 hasta 2972 m.s.n.m. y con una temperatura de 18°C a 20°C.

#### **6.1.1.5. Hidrografía**

El Sistema hidrográfico de este bosque protector está representado de la siguiente manera:

**Vertiente:** Amazónica

**Sistema:** Santiago

**Cuenca:** Río Santiago

**Subcuenca:** Alto Zamora

**Microcuenca:** No se ha dividido (Río Santiago)

**Fuente:** Principal del área de influencia: Quebrada el Sayo.

#### **6.1.1.6. Aspectos Físicos**

“El Bosque Servio Aguirre, se ubica sobre colinas con laderas muy escarpadas con relieves mayores al 55 % en la parte alta y sobre laderas escarpadas con relieves entre 20 y 55 % en la parte baja; predominan generalmente pendientes cóncavas a lo largo de la gradiente altitudinal.” (Protegidas, 2013)

Las fuentes de agua se forman por escorrentía, no existen acuíferos ni sistemas de irrigación, el drenaje es bueno en la parte alta y moderado a pobre en la parte baja observando encharcamiento en algunos sectores cercanos a la vía principal dentro del bosque. La erosión dentro del bosque es de tipo laminar de grado muy bajo, pero fuera del bosque se observa erosión en cárcavas de grado fuerte.

Los suelos presentan dos horizontes bien definidos, una profundidad efectiva mayor a 50 cm, una capa radicular secundaria de alrededor de 10cm de profundidad encontrando más de 10 especies de microorganismos presentes en una muestra de suelos de 0,012 m<sup>3</sup>:

El horizonte A tiene una profundidad aproximada de 20 cm presenta un color café claro, presencia de una fina capa de hojarasca de 3 - 4 cm y una capa

de humus de 4 cm, son suelos con un 20% de pedregosidad y textura franco arcilloso que explica los encharcamientos en algunos sectores de este bosque.

El horizonte B tiene una profundidad > 30 cm presenta un color amarillo, y un 50 % de pedregosidad con textura franco arenoso.

#### 6.1.1.7. Cobertura

La cobertura del suelo está representada por bosque nativo en un 58 % (sin incluir los rodales maduros de aliso en la parte baja), aproximadamente un 40 % está representada por plantaciones de Pinuspatula, Acacia melanoxylum y Alnusacuminata con pasto y cultivos.

**Cuadro N° 5** Tipos de cobertura del Bosque Servio Aguirre

Cobertura	Superficie (has)	Superficie (%)
Bosque intervenido/Pasto/Cultivo anual/Matorral	36,76	58,53
Pasto/Bosque	1,04	1,65
Pasto/Bosque plantado/Cultivo anual	25,01	39,82
<b>Total</b>	<b>62,81</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Informe de Áreas Protegidas de Loja.

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba.

#### 6.1.2. Análisis Ecológico y Ambiental

##### 6.1.2.1. Análisis Ecológico

La problemática ambiental de este bosque protector se relaciona con actividades antrópicas de contaminación y mal uso de los recursos naturales.

##### ➤ Principales Amenazas

**Construcción de vías y obras de ingeniería.-** Una amenaza latente que altera constantemente la calidad de la biodiversidad local es la vía

panamericana que conduce desde la ciudad de Loja a Cuenca y que cruza el bosque protector en la parte baja.

Durante todo el tiempo la vía es transitada, lo cual genera contaminación acústica y atmosférica por el ruido y la basura que desde los vehículos se bota hacia al borde de la vía. Además se evidencia la presencia de un botadero de basura en la parte baja de la vía cerca al bosque.

**Otras amenazas.-** Las plantaciones de especies exóticas como el pino en la parte alta del bosque y la vegetación resultante de la degradación de los páramos arbustivos en este sector, se constituyen en una amenaza latente que podría desembocar en incendios forestales de gran envergadura; la presión de la población hacia el bosque, debido a las actividades ganaderas está ganando espacio a través del desbroce de la vegetación que podrían transformar sus paisajes naturales.

#### ➤ **Amenazas potenciales**

Los incendios forestales y la presencia de la vía Loja - Cuenca que facilita la cacería y extractivismo de los recursos del bosque en algunas épocas del año, se constituyen en amenazas que merecen mejor atención a través de un plan de intervención a corto plazo.

También existen focos de contaminación por acumulación de basura a lo largo de la vía provocada por la población local y por los transeúntes de paso, que contaminan las fuentes de agua y afectaría a las poblaciones usuarias que dependen de este recurso.

### 6.1.2.2. Flora y Fauna del Bosque Protector Servio Aguirre

Cuadro N° 6 Flora del Bosque Protector Servio Aguirre

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
CLETHRACEAE	<i>Clethra fimbriata</i> Kunth	Almiscle
CUNONIACEAE	<i>Weinmannia fagaroides</i> Kunth	cashco
CUNONIACEAE	<i>Weinmannia macrophylla</i> Kunth	cashco
CUNONIACEAE	<i>Weinmannia glabra</i> L.f.	cashco
BETULACEAE	<i>Alnus acuminata</i> Kunth	aliso
MELASTOMATACEAE	<i>Miconia</i> spp.	sierra
CLUSIACEAE	<i>Clusia</i> spp.	duco
MYRSINACEAE	<i>Geissanthus</i> sp.	-
VOCHYSIACEAE	<i>Vochysia</i> sp.	-
CHLORANTHACEAE	<i>Hedyosmum racemosum</i> (Ruiz & Pav.)	-
ARALIACEAE	<i>Schefflera</i> sp.	-
LAURACEAE	<i>Nectandra</i> sp.	canelo
ELAEOCARPACEAE	<i>Valleastipularis</i> L.f.	-
CYATHEACEAE	<i>Cyathea</i> sp.	helecho
POACEAE	<i>Chusquea</i> sp.	chinchá
PROTEACEAE	<i>Oreocallis grandiflora</i> (Lam.) R.Br.	cucharillo
ACTINIDIACEAE	<i>Suarauia</i> sp.	-
MELIACEAE	<i>Cedrela montana</i> Moritz ex Turcz	cedro
PIPERACEAE	<i>Piper</i> sp.	mático
PODOCARPACEAE	<i>Prumnopitys montana</i> (Humb. & Bonpl. ex Willd.)	romerillo
PODOCARPACEAE	<i>Podocarpus oleifolius</i> D. Don	-
ARALIACEAE	<i>Ruagea hirsuta</i> (C. DC.) Harms	pumamaqui
BIGNONIACEAE	<i>Oreopanax rosei</i> Harms	-
BOMBACACEAE	<i>Delostomaloxensis</i> (Benth.) Sandw.	-
CECROPIACEAE	<i>Ochroma pyramidale</i> (Cav. ex Lam.) Urb.	-
FABACEAE	<i>Cecropia peltata</i> L.	guato
JUGLANDACEAE	<i>Erythrina edulis</i> Triana ex Micheli	nogal
MYRICACEAE	<i>Juglans neotropica</i> Diels	laurel de cera
MYRSINACEAE	<i>Myrica pubescens</i> Humb. & Bonpl. ex Willd.	maco maco
MYRTACEAE	<i>Rapanea sodiroana</i> Mez	-
RUBIACEAE	<i>Myrcianthes hallii</i> (O. Berg) McVaugh	cascarilla
	<i>Cinchona officinalis</i> L.	

Fuente: Plan de Acción Ambiental Regional.

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba.

**Cuadro N° 7** Flora Endémica del Bosque Protector Servio Aguirre

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
ORCHIDACEAE	<i>Lepanthesulcata</i> Luer&Hirtz	orquídea
ORCHIDACEAE	<i>Pleurothallisdasychila</i> Luer	orquídea
ARALIACEAE	<i>Oreopanaxrosei</i> Harms	Pumamaqui

Fuente: Plan de Acción Ambiental Regional.

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba.

**Cuadro N° 8** Aves del Bosque Protector Servio Aguirre

Familia	Nombre Científico	Nombre Común
RAMPHASTIDAE	<i>Andigenahypoglauca</i>	Tucán andino
TROGONIDAE	<i>Trogonpersonatus</i>	Trogón enmascarado
TURDIDAE	<i>Turdusfuscater</i>	Mirlo negro
PSITTACIDAE	<i>Leptosittacabranickii</i>	Perico cachetidorado
THRAUPIDAE	<i>Tángaravassorii</i>	Tángaraazulinegra
TROCHILIDAE	<i>Ensiferaensifera</i>	Colibrí pico espada
PICIDAE	<i>Veniliornisnigriceps</i>	Carpintero ventribarrado
PSITTACIDAE	<i>Hapalopsittacapyrhops</i>	Loro carirrojo
DENDROCOLAPTIDAE	<i>Dendrocolaptespicumnus</i>	Trepatroncos ventribandeado
ACCIPITRIDAE	<i>Buteomagnirostris</i>	Gavilán campestre
NYCTIBIIDAE	<i>Nyctibiusgriseus</i>	Nictibio común
TURDIDAE	<i>Turdusserranus</i>	Mirlo
CRACIDAE	<i>Penelopebarbata</i>	Pava barabada
COLUMBIDAE	<i>Columba fasciata</i>	Paloma
TROCHILIDAE	<i>Coeligena iris</i>	Frentiestrella Arcoiris
TYRANNIDAE	<i>Agriornis montana</i>	Arriero piquinegro
FALCONIDAE	<i>Falco sparverius</i>	Cernícalo americano
FALCONIDAE	<i>Falco peregrinus</i>	Halcón peregrino
EMBERIZIDAE	<i>Zonotrichiacapensis</i>	Chingolo

Fuente: Plan de Acción Ambiental Regional.

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba.

**Cuadro N° 9 Mamíferos del Bosque Protector Servio Aguirre**

<b>Familia</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>
<b>CERVIDAE</b>	<i>Mazamarufina</i>	Cervicabra /
<b>CERVIDAE</b>	<i>Odocoileusvirginianus</i>	yamala
<b>MUSTELIDAE</b>	<i>Mustela frenata</i>	Venado
<b>MUSTIDAE</b>	<i>Conepatus chinga</i>	Chucurillo
<b>SCIURIDAE</b>	<i>Sciurus granatensis</i>	Añango
<b>PHYLLOSTOMIDAE</b>	<i>Desmodusrotundus</i>	Ardilla rojiza
<b>DIDELPHIDAE</b>	<i>Didelphis marsupialis</i>	Vampiro común
<b>MURIDAE</b>	<i>Caenolestesfuliginosus</i>	Raposa /
-	<i>Stictomystaczanowskii</i>	guanchaca
<b>FELIDAE</b>	<i>Herpailurus yaguarondi</i>	Ratón marsupial
<b>DASYPODIDAE</b>	<i>Dasypus novemcinctus</i>	Paca / yamala
-	<i>Oryctolagusuniculus</i>	Yaguarundi / gato de monte Armadillo Conejo

**Fuente:** Plan de Acción Ambiental Regional.

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba.

**Cuadro N° 10 Reptiles característicos del Bosque Protector Servio Aguirre**

<b>Familia</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>
-	<i>Atractuscarrioni</i>	Culebra ciega
<b>VIPERIDAE</b>	<i>Bothrops lojanus</i>	Macanche

**Fuente:** Plan de Acción Ambiental Regional.

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba.

### **6.1.2.3. Usos del Suelo**

**Agricultura.-** Esta actividad se realiza únicamente fuera del bosque especialmente en la parte baja, pero en mínimo grado, la agricultura es de tipo tradicional, los principales cultivos son maíz, haba, arveja y papa, generalmente siembran entre mayo y agosto, no existen cultivos por rotación, el uso de agroquímicos es bajo y no utilizan mecanización agrícola.

**Vegetación Natural.-** Tanto en la parte alta, media y baja, la cobertura boscosa es utilizada para la protección biológica-ecológica aunque sin manejo. Aunque no se realizan actividades eficientes de manejo, la parte media está mejor conservada (en buen estado), la parte baja está

representada en gran superficie por monocultivo forestal de aliso (*Alnusacuminata*) en estado maduro, la parte alta representada por páramos arbustivos presenta un alto grado de intervención antrópica por incendios forestales, plantación de pino (*Pinuspatula*) y *Acacia melanoxylum*, senderos y presencia de especies indicadoras de bosques alterados como llashipa (*Pteridiumaracnoideum*) y dumarín (*Tibouchina laxa.*).

Existen pequeñas plantaciones aisladas de *Myricapubescens* (laurel de cera) en el borde de la vía y del límite entre el bosque y pastizal en la parte baja, en la parte alta son escasos.

**Otros usos.-** Existen senderos y cercos dentro del bosque, también presencia de animales domésticos e indicios de incendios dentro y fuera del bosque. La mayor parte del bosque es dedicado a la protección, pero sin manejo. Este bosque es la prolongación inmediata y complemento del bosque protector “El Sayo” por estar ubicado a continuación, en tal virtud comparten las mismas características naturales pero en diferente estado de conservación.

#### **6.1.2.4. Importancia Ecológica**

Su ubicación en la vertiente occidental de la cordillera real favorece la incidencia de varios factores eco-climáticos que determinan una gran riqueza biológica importante, aún no cuantificada. Una muestra de ello es el alto grado de epifitismo que ocurre en este sitio con una diversidad extraordinaria de orquídeas, bromelias, helechos y epifitas en general que merecen investigaciones más detalladas.

También es importante considerar que el bosque está ubicado en una zona de transición de bosques andinos a bosques secos de los valles interandinos, lo cual determina una mayor diversidad de especies, también estos bosques se constituyen en los proveedores de agua para riego de las poblaciones cercanas.

Se han realizado diagnósticos rápidos preliminares cuyos resultados indican la presencia de tres especies de flora endémica de las cuales dos son orquídeas, lo que implica estudios de investigación botánica con énfasis en las epifitas, que determinen un real conocimiento de la riqueza biológica de este sitio.

Por su alto porcentaje de cobertura boscosa nativa en buen estado de conservación que se conecta a otras áreas boscosas como “El Sayo” y predios del Sr. “Villamagua”, este bosque ofrece condiciones especiales para propiciar el establecimiento de vida silvestre asegurando la supervivencia de especies en estado de amenaza.

Se han reportado más de 80 especies de aves, entre las que se incluyen especies grandes y amenazadas como: *Penelope Barbata*, *Leptositta Cabranickii* y *Hapalopsittaca Pырhops*. La avifauna del sitio es característica de los Andes del sur de Ecuador. La presencia de estos bosques protegidos interconectados permite la existencia de un corredor de bosques que es aprovechado por especies de frugívoros grandes, esto ha permitido su calificativo como un AICA del Ecuador.

A continuación se presenta algunas especies claves reportadas en este sector:

- *Penelope barbata*
- *Leptositta cabranickii*
- *Hapalopsitta capyrrhops*
- *Andigena hypoglauca*
- *Grallaricula lineifrons*
- *Myiophobus lintoni*

Existe muy poca información sobre otros grupos de fauna y sobre la flora de estos bosques protectores y sus alrededores. Algunos mamíferos que se han registrado en el área son *Mazamarufina*, *Agoutitac zanowskii*, *Conepatus chinga*, *Coendou sp.* y *Mustela frenata*.

Entre las especies de flora más importantes destacan dos coníferas, romerillo (*Podocarpus oleifolius*) y mollón (*Prumnopitys montana*), junto con el cedrillo (*Ruageahirsuta*) y el sarar (*Weinmannia fagaroides*), *Weinmannia macrophylla*, *Clethra fimbriata*, *Ruagea hirsuta*, *Valleastipularis*, *Oreopanax rosei*.

#### **6.1.2.5. Formación Vegetal**

El bosque Servio Aguirre posee una zona de vida diferente: Bosque muy húmedo Montano (bmh-M). Según Sierra et al (1999), el bosque Servio Aguirre posee una formación vegetal denominada Bosque de neblina montano.

#### **6.1.2.6. Estado de conservación del Bosque Servio Aguirre**

Es considerado como una de las áreas de importancia para la conservación de aves (AICAs), cuenta con remanentes de ecosistemas de bosque andino que contienen especies de flora y fauna amenazadas y que incluye hábitats importantes para la supervivencia de aves de importancia ecológica como la pava de monte, el tucán andino, el azulejo.

La mayor parte de este bosque posee vegetación nativa, sin embargo existen amenazas como quema de helechos en la parte alta, presencia de ganadería al borde de los límites del bosque, presencia de senderos en la parte alta, plantación de *Pinus patula* entre los más destacados.

El estado de conservación de este bosque protector es bueno, sin embargo existen algunas variables que influyen negativamente en el estado de conservación de este bosque como: la problemática ambiental, la salud de la biodiversidad, la falta de manejo del bosque y la poca participación social, que de alguna forma presionan al bosque y determinan las condiciones de impacto negativo.

### **6.1.2.7. Antecedentes Demográficos**

El Bosque Protector Servio Aguirre no tiene población inmersa dentro del área; siendo colindante del bosque protector El Sayo las poblaciones de Santiago, Manzano y Zenén, pertenecientes a la Parroquia de Santiago son el área de influencia, consecuentemente la información de estas comunidades está descrita en el Bosque Protector El Sayo.

### **6.1.3. Análisis Económico del Bosque Servio Aguirre**

#### **6.1.3.1. Administración del Bosque Servio Aguirre**

El Bosque Protector Servio Aguirre es propiedad privada, del Dr. Cesar Aguirre quien tiene el deseo de conservar y dar un manejo adecuado al mismo, proyectándolo como un atractivo turístico potencial para la parroquia. Y de esta manera ayudar directamente a la conservación de áreas naturales sustentables ya que esta área posee una servidumbre ecológica con miras a conformar el corredor biológico de la Parroquia Santiago.

En la actualidad no existe actividad económica productiva dentro del área, sin embargo se está pensando por parte del propietario en desarrollar turismo ecológico y actividades de educación ambiental. En la parte alta del bosque existe una plantación de pino que a futuro también será aprovechada para disminuir riesgos de incendios forestales.

Como servicios está la protección de vertientes, pues el agua escorrentía tributa a la quebrada El Sayo, donde existe una captación de agua entubada para la comunidad de Manzanos.

Finalmente el Bosque Servio Aguirre ha sido reconocido como **AICAs**, (Áreas de importancia para la conservación de aves) y forma parte de la Red de Bosques Privados del sur BOPRISUR, a su vez integrante de la Corporación Nacional de Bosques Privados del Ecuador.

### **6.1.3.2. Tipo de Organizaciones del Bosque Servio Aguirre**

- AICAs, (Áreas de importancia para la conservación de aves)
- Red de Bosques Privados del sur BOPRISUR
- Corporación Nacional de Bosques Privados del Ecuador.

### **6.1.3.3. Actitud hacia la actividad turística**

El turismo para el cual el bosque está preparado es un turismo alternativo, en este bosque se puede desarrollar actividades como: trekking, fotografía, observación de aves y actividades de camping; según el propietario, el turismo se desarrolla más los fines de semana.

### **6.1.3.4. Problemas que pueden afectar el desarrollo turístico del Bosque**

- Falta de infraestructura turística para el visitante.
- Señalización interna del bosque.
- Falta de un guía en el bosque.

## **6.1.4. Infraestructura y Accesibilidad**

### **6.1.4.1. Transporte y Acceso**

#### **➤ Distancias**

El bosque Servio Aguirre se encuentra a 32 Km desde el Cantón Loja y a 30 minutos de caminata desde el centro de la parroquia Santiago.

**Cuadro N° 11** Distancias en Km hacia el Bosque Protector Servio Aguirre

	<b>Bus</b>	<b>Camioneta</b>	<b>Caminando</b>
<b>PUNTO DE PARTIDA:</b> Loja es de 32 Km			<b>PUNTO DE PARTIDA:</b> Cabecera Parroquial
Distancia a la Cabecera Parroquial Santiago (Tiempo):	40 minutos	30 minutos	30 minutos
<b>PUNTO DE PARTIDA:</b> Saraguro 34 Km			
Distancia a la Cabecera Parroquial Santiago (Tiempo):	45 minutos	30 minutos	

**Fuente:** Diagnostico del Bosque.

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba.

### ➤ **Vías de Acceso**

Para llegar al Bosque Servio Aguirre se debe primero acceder a la Parroquia Rural de Santiago por la vía Loja-Cuenca que es de primer orden, existe señalización vial. Dentro de la parroquia no existe transporte público pero existen camionetas o carros que ocasionalmente prestan servicio de transporte, o también existe la opción de caminar 30 minutos del centro de la parroquia al bosque.

#### **6.1.4.2. Transporte Público**

**Cuadro N° 12** Transporte público hacia el Bosque Protector Servio Aguirre

<b>NOMBRE DE LA COOPERATIVA</b>	<b>ESTACIÓN/ TERMINAL</b> Loja	<b>TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)</b>		<b>FRECUENCIA DEL SERVICIO</b>	<b>TIPO DE VEHÍCULO</b>
		<b>Local</b>	<b>Internacional</b>		
Cooperativa Viajeros	Terminal Terrestre Reina del Cisne	x		Se usan los turnos interprovinciales que van a Quito y Cuenca especialmente	Bus
Cooperativa Loja		x			Bus
Cooperativa San Luis		x			Bus

**Fuente:** Diagnostico del Bosque.

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba

### **6.1.5. Caracterización de la Demanda**

En el Bosque Servio Aguirre existe demanda turística que llega esporádicamente, los fines de semana. Son de procedencia local y regional y en un porcentaje muy bajo internacional y su estadía no es mayor a 24 horas.

#### **6.1.5.1. Razones por las cuales es visitado el bosque**

- Fotografía
- Trekking
- Observación de Flora y Fauna

### **6.1.6. Análisis de la competencia local**

El principal competidor entre otros atractivos es el Bosque Nativo El Sayo, dentro de los que tienen relevancia en la parroquia Santiago, ara el análisis de competencia se describe a continuación los competidores, su participación en el mercado, se evaluó sus fortalezas, sus debilidades y los productos o servicios que lo conforman.

Todos estos aspectos permitirán definir nuestras propias estrategias de competitividad y emplearlas para capturar al visitante que llega a Santiago y a los visitantes incluso que visitan otros atractivos del sector, de igual manera definir las ventajas del bosque, detectar las debilidades de la competencia que pueden explotarse para garantizar el crecimiento de nuestro atractivo. Razones por las cuales se ha seleccionado como competidores locales del Bosque Protector Servio Aguirre a: Bosque Nativo El Sayo; Aguas Sulfurosas La Cofradía; Cerro Santa Bárbara; debido a que son sitios más reconocidos, el clima es similar, de igual manera son atractivos naturales.

**Cuadro N° 13** Competidores Locales del Bosque Protector Servio Aguirre

Principales Atractivos con los que compete	Que productos ofrece en el mercado	Aspectos fuertes y débiles de los atractivos competidores	
		Aspectos Fuertes	Aspectos Débiles
<b>Bosque Nativo El Sayo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actualmente sirve para actividades de descanso y fotografía</li> <li>➤ Observación de flora y fauna.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se puede practicar ecoturismo e investigación científica.</li> <li>➤ El atractivo y su entorno se encuentran en estado conservado.</li> <li>➤ La entrada es libre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aún no es aprovechado turísticamente,</li> <li>➤ En cuanto a infraestructura básica: no existe energía eléctrica ni alcantarillado</li> </ul>
<b>Aguas Sulfurosas La Cofradía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Observación de aves</li> <li>➤ Caminatas</li> <li>➤ Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Las aguas sulfurosas tienen propiedades minerales curativas</li> <li>➤ Las aguas sulfurosas y su entorno están conservado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ En cuanto a infraestructura básica, no existe energía eléctrica ni alcantarillado.</li> </ul>
<b>Cerro Santa Bárbara</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Caminatas</li> <li>➤ Fotografía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El Cerro está conservado y su entorno también.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ No existe ningún tipo de señalética</li> <li>➤ En cuanto a infraestructura básica no posee: agua, luz ni alcantarillado</li> </ul>

**Fuente:** Diagnostico de la Parroquia Santiago.

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba

### **6.1.7. Análisis de la Oferta del Bosque Protector Servio Aguirre**

El Bosque Protector Servio Aguirre es un atractivo que posee gran variedad de flora y fauna, el estado de conservación es bueno y es uno de los principales atractivos de la Parroquia Santiago. Este atractivo tiene gran potencial para atraer la atención del turista, pero no se le ha dado la importancia necesaria y por tal motivo ha sido promocionado ni difundido.

El bosque no cuenta con infraestructura turística, por lo que la demanda de turistas puede ir decreciendo ya que los visitantes necesitan de ciertos servicios para que el atractivo motive a ser visitado.

El bosque en la actualidad afronta con problemas como la falta de un guía turístico en el bosque, que pueda recibir a los visitantes cualquier día de la semana y no solo los fines de semana como lo maneja actualmente el propietario; otro problema es la falta de información para los turistas, como un tríptico o un afiche; otro problema como se lo ha mencionado es la gran falta de difusión del bosque por parte del propietario, el GAD de Santiago y hasta las mismas personas que habitan en los alrededores.

Es por ello que se ha planteado el presente plan de marketing para tratar de mitigar los problemas que en la actualidad está atravesando este atractivo de la Parroquia Santiago.

## BOSQUE PROTECTOR SERVIO AGUIRRE

**Cuadro N° 14** Ficha de Descripción del Bosque Protector Servio Aguirre

<b>Nombre del atractivo:</b> Bosque Protector Servio Aguirre		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Atractivos Naturales	<b>Tipo:</b> Áreas Protegidas	<b>Subtipo:</b> Bosque Protector
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Santiago
		<p><b>Ubicación.-</b> Se encuentra al lado de la vía panamericana 2Km antes de llegar a Santiago.</p>
<p><b>Figura N° 7</b> Entrada Bosque Protector Servio Aguirre</p>		
<p><b>Características.-</b></p> <p>El Bosque Protector Servio Aguirre, es declarado mediante Acuerdo Ministerial No. 125 del 9 de noviembre del 2000, con una superficie calculada 62,81 hectáreas. Es de propiedad privada, pertenece al Dr. César Aguirre.</p> <p>Esta dentro de los rangos altitudinales que van desde los 2670 hasta 2972 m.s.n.m.</p> <p><b>Flora.-</b> Existen especies de flora como: ACTINIDIACEAE (<i>Suarauia sp.</i>); Alizo (<i>Alnus acuminata</i>); Almizcle (<i>Clethra fimbriata</i>); Cedro (<i>Cedrela montana</i>); Duco (<i>Clusia spp.</i>); ELAEOCARPACEAE (<i>Vallea stipularis</i>); Helecho (<i>Cyathea sp.</i>); Sierra (<i>Miconia spp.</i>); Pumamaqui (<i>Oreopanax rosei</i>); Romerillo (<i>Podocarpus oleifolius</i>).</p> <p><b>Fauna.-</b> Dentro de las especies de fauna existen: mamíferos: Añango (<i>Conepatus chinga</i>); Ardilla rojiza (<i>Sciurus granatensis</i>); Armadillo (<i>Dasybus novemcinctus</i>); Cervicabra / yamala (<i>Mazama rufina</i>); Conejo (<i>Oryctolagus cuniculus</i>); aves: Arriero piquinegro (<i>Agriornis montana</i>); Cernícalo americano (<i>Falco sparverius</i>); Colibrí pico espada (<i>Ensífera ensífera</i>); Frentiestrella Arcoiris (<i>Coeligena iris</i>); Gavilán campestre (<i>Buteo magnirostris</i>); <i>barbata</i>); Perico cachetidorado (<i>Leptosittaca branickii</i>); Tangara azulinegra (<i>Tangara vassorii</i>); Tucán andino (<i>Andigena hypoglauca</i>).</p> <p><b>Otros.-</b> No hay senderos su acceso es libre. El atractivo y su entorno están conservados.</p> <p>En cuanto a la infraestructura básica existe agua de las vertientes, energía eléctrica y alcantarillado no existe.</p>		
<p><b>Recomendaciones.-</b> Se recomienda al turista visitar este lugar y llevar ropa abrigada, chompa, botas, poncho de agua, gorra, cámara fotográfica, no pueden acceder las personas que tengan discapacidades físicas.</p>		
<p><b>Actividades Turísticas.-</b> Las actividades que se pueden desarrollar en este atractivo son: el turismo alternativo (Naturaleza, sostenible y turismo consciente) camping.</p>		

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba

**Cuadro N° 15** Tabla de Jerarquización

<b>Nombre del Atractivo:</b> Bosque Protector Servio Aguirre		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Áreas Protegidas	<b>Subtipo:</b> Bosque Protector
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a. Valor Intrínseco.	8 / 15
	b. Valor Extrínseco.	8 / 15
	c. Entorno.	7 / 10
	d. Estado de Conservación y/o Organización.	7 / 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>30/ 50</b>
<b>APOYO</b>	e. Acceso.	8 / 10
	f. Servicios.	1 / 10
	g. Asociación con otros atractivos.	2 / 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>11 / 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	h. Local.	1 / 02
	i. Provincial.	0 / 04
	j. Nacional.	0 / 07
	k. Internacional.	0 / 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>1 / 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>42 / 100</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba

**Jerarquía II.-** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

El Bosque Protector Servio Aguirre fue evaluado por la Ing. Rosa Paola Flores Loaiza (Directora de Tesis), y la Srta. Vanny Lucia Piedra Alba (Autora de tesis), obteniendo una jerarquía II, con la suma total de 42 puntos.

- En la variable “Calidad” los cuatro correspondientes del atractivo, entorno y estado de conservación tienen una calificación considerable ya que no se encuentran deteriorados, esto se debe a que el atractivo es de propiedad privada y por ende su cuidado.
- En la variable “Apoyo” el puntaje más elevado es el acceso ya que el atractivo se encuentra en la vía panamericana con dirección a Cuenca (vía de primer orden y se encuentra la señalética respectiva para acceder al bosque; la Asociación con otros atractivos tienen una calificación baja que es de 2 puntos, y el parámetro de servicios también con una calificación baja, ya que el bosque no cuenta con ningún servicio adicional esto da a conocer que se necesita mejorar los servicios para incrementar su comercialización.
- En la variable “Significado” la puntuación de un parámetro se encuentra a nivel local por lo que no es muy conocido ni a nivel provincial menos aun a nivel nacional.

### 6.1.7.1. Análisis FODA

Cuadro N° 16 Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ El Bosque Protector Servio Aguirre considerado como una de las áreas de importancia para la conservación de aves (AICAs)</li> <li>◆ Cuenta con remanentes de ecosistemas de bosque andino</li> <li>◆ Hábitats importantes para la supervivencia de aves de relevancia ecológica.</li> <li>◆ Posee especies de orquídeas endémicas como: <i>Lepanthes sulcata Luer &amp; Hirtz</i> y <i>Pleurothallis dasychila Luer</i>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ No existe un plan de manejo para la conservación del bosque.</li> <li>◆ No existen guías especializados.</li> <li>◆ Inexistencia de Señalética y letreros de interpretación dentro del bosque.</li> <li>◆ No cuenta con la infraestructura turística que los turistas necesitan.</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Centro de estudios e investigación.</li> <li>◆ Interés por parte del propietario para el desarrollo turístico.</li> <li>◆ Gestión para el rescate y la conservación del bosque.</li> <li>◆ Capacitación en el área para guías nativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Erosión del área del Bosque Protector Servio Aguirre.</li> <li>◆ Perdida de los ecosistemas andinos.</li> <li>◆ Declive de los hábitats de las aves de importancia ecológica.</li> <li>◆ Extinción de las especies endémicas.</li> </ul>

**Fuente:** Trabajo investigativo

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba.

### **6.1.8. Análisis de la Demanda Turística del Bosque Protector Servio Aguirre.**

Luego de la aplicación de las encuestas y de su respectiva tabulación; los datos obtenidos en base a la opinión receptada por los habitantes de la Parroquia Santiago del Cantón Loja se han obtenido los resultados que se detallan a continuación, con la finalidad de conocer la factibilidad de la propuesta de plan de marketing de la presente tesis planteada.

#### **1.- Datos generales del encuestado**

##### **➤ Nacionalidad**

##### **Análisis**

Del total de encuestas aplicadas se ha obtenido que el 100% son de nacionalidad Ecuatoriana es decir que en la parroquia no encontramos migrantes del extranjero. (Anexo N° Página )

##### **➤ Genero**

##### **Análisis**

En lo que se refiere al género de las personas que se encuestó se ha podido determinar que el 52% son de género masculino, mientras que el 48% son de género femenino; por lo que se puede evidenciar que con una mínima diferencia hay más habitante hombres que mujeres en el lugar de estudio. (Anexo N° Página )

### ➤ **Edad**

#### **Análisis**

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en lo que se refiere a la edad sobresalen con el 20% las personas cuya edad fluctúa entre 36 – 40 años; con el 15% se hallan personas de 26 – 30 años; el 13% representa a los habitantes cuya edad es de 51- 55 años, el 12% equivale a la opción de edad de 46 a 50 años, por lo que se puede deducir que en la Parroquia Santiago se encuentran personas de todas las edades. (Anexo N° Página )

### ➤ **Nivel de estudios**

#### **Análisis**

Para detallar el nivel de estudios se han planteado tres variables de las que se ha obtenido que en el nivel de primaria de los habitantes de la parroquia es del 11%, a diferencia del 51% que han obtenido terminar la secundaria, así mismo se ha obtenido que el 38% que representan a los habitantes que han obtenido el nivel superior en sus estudios. Por lo que se puede evidenciar que las personas que viven en esta parroquia son personas muy habitantes y cultas. (Anexo N° Página )

### ➤ **Profesión**

#### **Análisis**

En cuanto a la profesión de las personas encuestadas el 21% se dedican a la ganadería, el 16% representa a los estudiantes, con similar porcentaje encontramos a los agricultores, el 13% corresponde a los comerciantes, con el 11% identificamos a las amas de casa, el 8% pertenecen a la profesión de profesores y también jubilados y el 5% representa a los profesionales

ingenieros, por ello se puede concluir que en esta población hay personas capacitadas en todas las ramas. (Anexo N° Página )

### ➤ **Nivel de ingresos mensuales**

#### **Análisis**

En relación al nivel de ingresos mensuales de los encuestados se ha obtenido los siguientes resultados: el 37% tienen un ingreso entre \$301 – \$500; el 21% representan las personas cuyos ingresos son de \$501 - \$1000; mientras que el 20% equivalen al rubro de ingresos de \$101 - \$300 dólares mensuales a diferencia que tan solo el 3% han respondido que sus ingresos mensuales son de más de mil dólares. (Anexo N° Página )

### **2.- ¿Ha visitado el Bosque Protector Servio Aguirre?**

#### **Análisis**

Del total de encuestas aplicadas el 89% manifestaron que si han visitado el bosque y el 11% respondieron que no han visitado el bosque por diferentes razones como la falta de interés, o el tiempo limitado que tienen por sus trabajos, etc. (Anexo N° Página )

### **3.- ¿Con qué frecuencia ha visitado el Bosque Protector Servio Aguirre?**

#### **Análisis Cuantitativo**

En lo que se refiere a la frecuencia con la que las personas han visitado el bosque un 65% manifestaron que visitan l bosque cada tres meses, mientras que un 35% dicen que lo visitan cada mes; por lo que se concluye que las visitas que se realizan al bosque no son de manera frecuente por parte de la población. (Anexo N° Página )

**4.- ¿De los siguientes atractivos cuáles usted cree que se pudiera potencializar?**

### **Análisis**

Para puntualizar cuales son los atractivos que según el criterio de los pobladores de Santiago se pueden potencializar se han planteado 4 variables de las cuales se han obtenido los siguientes resultados: un 42% se inclinan por el Bosque Protector Servio Aguirre, un porcentaje de 23% es para el Bosque Protector El Sayo y de igual manera se obtuvo un 23% para Las Aguas Sulfurosas La Cofradía y un 12% para Las Cascadas Minas. (Anexo N° Página )

**5.- Considera Usted que el Bosque Protector Servio Aguirre puede llegar a formar parte de los destinos turísticos de la Provincia de Loja.**

### **Análisis**

De acuerdo a las personas encuestadas el 95% consideran que el Bosque Protector Servio Aguirre puede llegar a formar parte de los destinos turísticos d la provincia de Loja, mientras que un porcentaje de 5% consideran que no puede llegar a formar parte de los destinos turísticos de la provincia de Loja. (Anexo N° Página )

**6.- ¿Porque medios ha escuchado acerca del Bosque Protector Servio Aguirre?**

### **Análisis**

Para detallar los medios por los cuales los pobladores escucharon acerca del bosque se plantearon varias opciones de las cuales solo tres variables fueron escogidas; un porcentaje del 55% representa a la familia como medio por el cual ha escuchado del bosque, un 40% representa como medio a

amigos y un 5% ha escuchado acerca del bosque a través de otros medios.  
(Anexo N° Página )

**7.- ¿Considera Usted que si existiera un plan de marketing del Bosque Protector Servio Aguirre aumentaría la afluencia de turistas?**

**Análisis**

De acuerdo a los resultados obtenidos con las 299 encuestas aplicadas el 99% consideran que con un plan de marketing para el bosque aumentaría la afluencia de turistas y solo el 1% no han considerado factible esta opción de un plan de marketing para el bosque debido a que piensan que sería mejor tomar otras medidas como infraestructura turística. (Anexo N° Página )

**8.- De las siguientes piezas promocionales elija cuales serían las más apropiadas para promocionar el bosque e identificar el lugar.**

**Análisis**

En esta interrogante se manifestaron varias opciones de piezas promocionales y los resultados obtenidos fueron los siguientes: el 22% creen que las piezas promocionales más adecuadas serían los trípticos, el 19% pertenecen a manillas, el 16% escogieron las manillas, el 13% eligieron afiches, el 12% escogieron camisetas, el 10% pertenecen a gorras, el 7% escogieron bolsos y el 1% pertenecen a toma todos. (Anexo N° Página )

**9.- ¿Qué recomendación daría para que el Bosque mejore su potencial turístico?**

**Análisis Cuantitativo**

En cuanto a esta pregunta se obtuvo algunas respuestas sobresalientes, las cuales se las enuncia a continuación:

- Implementar infraestructura turística.
- Implementar un plan de marketing para la difusión y promoción del bosque.
- Contratar un guía especializado para la atención a los turistas.
- Promocionarlo a nivel provincial.
- Brindar servicios turísticos.
- Mejorar la señalización en todo el bosque.

### **6.1.9. Resultados de la entrevista dirigida al propietario del Bosque Protector Servio Aguirre**

La entrevista se la realizo al Dr. Cesar Aguirre, propietario del bosque, quien amablemente colaboro con todas las preguntas que se le realizo y de las cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

#### **1. ¿Cómo se encuentra el Bosque Protector Servio Aguirre en la actualidad?**

En lo que respecta a su estado el Bosque Protector Dr. Servio Aguirre se encuentra en buen estado de conservación, el turismo que recepta el mismo es solo a nivel local y no cuenta con infraestructura turística.

#### **2. ¿Existe una persona específica que se encargue de la promoción y difusión de este bosque?**

El propietario es la única persona encargada del manejo del bosque, pero hasta el momento la única promoción y difusión, ha sido a través de un perfil del bosque creado en la red social de Facebook.

#### **3. ¿Se están llevando a cabo proyectos enfocados al desarrollo turístico y sostenible de este bosque?**

En la actualidad no se está desarrollando ningún proyecto turístico y sostenible en el Bosque Dr. Servio Aguirre, pero el propietario está presto a recibir cualquier propuesta en beneficio de este sitio; ya que le interesa el desarrollo turístico y sostenible de este bosque protector de gran importancia no solo para la localidad sino también para el país.

**4. ¿Cuenta con un presupuesto para que se desarrolle promoción y difusión del bosque por parte de alguna institución?**

Al tratarse de un bosque privado, todas las actividades o servicios que puedan desarrollar correrían a cuenta del propietario, por lo mismo que no es un lugar que este bajo las dependencias económicas y de conservación del estado.

**5. ¿Considera Ud. que sería una buena herramienta de difusión la elaboración de un plan de marketing para la promoción del bosque?**

El propietario manifestó que un plan de marketing para la promoción del bosque sería una herramienta muy conveniente, debido a que hasta la actualidad no se ha elaborado, ni se ha utilizado ninguna herramienta para promocionarlo y así darlo a conocer fuera de la parroquia.

**6. ¿Apoyaría Ud. el proyecto?**

Como se lo ha manifestado anteriormente el propietario está de acuerdo con cualquier proyecto, que pueda beneficiar al bosque.

Agradece además muy enfáticamente a la Universidad Nacional de Loja por preocuparse por el desarrollo turístico del bosque y haberlo tomado en cuenta con la ayuda en cuanto al estudio que la tesista está realizando y por la propuesta que está planteando en el presente trabajo.

**7. ¿La parroquia Santiago cuenta con guías nativos que trabajen en el área turística?**

Lamentablemente en la parroquia no existen ni profesionales en el área, ni personas que se preparen como guías nativos. Esta realidad afecta al Bosque Protector Dr. Servio Aguirre y a los otros atractivos de la parroquia, por la no preparación de personas que puedan brindar este servicio.

**8. ¿Considera usted indispensable que el bosque protector cuente con un guía nativo para el desarrollo del mismo?**

Desde luego este aspecto es muy importante para el desarrollo del bosque, tomando en cuenta que por razones de trabajo el propietario no pasa en el bosque de Lunes a Viernes, por lo cual es muy importante que un guía se encuentre en el bosque para la atención de los visitantes y el cuidado del mismo.

**9. ¿Cuáles considera Ud. que son las limitantes para que el Bosque Protector Servio Aguirre no se pueda desarrollar turísticamente?**

Básicamente las limitaciones son la falta de promoción y difusión, al igual que la falta de infraestructura turística que llame más la atención del turista y la señalización dentro y fuera del bosque para un mejor acceso y recorrido del atractivo.

**10. ¿Alguna recomendación o sugerencia que considere se tome en cuenta de acuerdo al proyecto de plan de marketing para el Bosque Protector Servio Aguirre?**

El propietario del bosque recomendó que el plan de marketing se base en informar acerca de lo que se puede encontrar en el bosque y de las actividades turísticas que se pueden realizar y de esta manera poder captar la atención de los turistas hacia el lugar.

## **6.2. Objetivo Especifico Nº 2**

Propuesta de piezas promocionales para el desarrollo del Bosque Protector Servio Aguirre.

### **6.2.1. Tema**

“Plan de Marketing Turístico del Bosque Protector Servio Aguirre de la Parroquia Santiago, Cantón Loja, Provincia de Loja”.

### **6.2.2. Introducción**

La planeación de un plan de marketing es un proceso que conlleva la coordinación con varias personas, recursos financieros y los materiales que se van a emplear en el mismo; y el objetivo principal es la satisfacción del consumidor ya que se sentirá feliz y de esa manera generará buenos resultados positivos para la empresa y la sociedad.

Este documento expone el planteamiento turístico de un plan de marketing para la difusión del Bosque Servio Aguirre esta acción puede considerarse como el resumen técnico de trabajo para la promoción y difusión turística no solo del bosque sino también de la parroquia y de esta manera poder difundir el mercado interno y por ende aportar significativamente a la colectividad lojana desarrollando el turismo consiente, sostenible y de recreación.

El motivo de la elaboración de un plan de marketing para el bosque donde se está realizando la presente tesis se basa principalmente en la deficiente difusión y promoción que tiene pese a su gran importancia en lo que se refiere a la conservación y la protección del medio ambiente no se hace evidente su promoción para que se desarrolle turísticamente y tenga más afluencia de turistas.

Es por ello que se plantea la presente propuesta con la finalidad de aportar de cierta manera para que se dé una mejor publicidad al bosque, a continuación se detallaran las estrategias de promoción y difusión que se han tomado en cuenta para su promoción.

### **6.2.3. Misión:**

Atraer a visitantes nacionales y extranjeros que desarrollan diversas actividades de turismo sostenible, turismo consciente y ecoturismo como una nueva alternativa de esparcimiento.

### **6.2.4. Visión:**

Posicionar al Bosque Protector Servio Aguirre a nivel provincial y nacional, como un destino natural, accesible, con gran potencial turístico, para lo que se espera contar con una infraestructura turística propia para el lugar.

### **6.2.5. Objetivos**

- Mejorar el logotipo existente del Bosque Protector Servio Aguirre, realizando las cualidades naturales que lo conforman.
- Diseñar piezas informativas, promocionales y de difusión para el Bosque Protector Servio Aguirre.

#### **6.2.5.1. Primer Objetivo**

Mejorar el logotipo existente del Bosque Protector Servio Aguirre, realizando las cualidades naturales que lo conforman.

## ◆ META

Que el logotipo se convierta en un soporte fundamental para desarrollar la publicidad del Bosque Protector Servio Aguirre, ya que el mismo será la carta de presentación ante los turistas y visitantes de la localidad y fuera de ella.

## ◆ OBJETIVOS

- Dar a conocer la existencia del Bosque Protector Servio Aguirre como atractivo natural.
- Incrementar las visitas al Bosque Protector.

## ◆ ESTRATEGIAS

Elaborar un modelo del Logotipo.

Obtener ayuda de un diseñador.

## ◆ ACTIVIDADES

Diseñar el mejoramiento del Logotipo basándose en los principios de conservación del mismo.

## ◆ RESPONSABLE

Vanny Lucia Piedra Alba y Jorge Salinas.

## ◆ TIEMPO

3 horas

## ◆ COSTO

Cuadro N° 17 Presupuesto del Diseño del Logotipo.

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO
Diseño	1	\$105,00
TOTAL		<b>\$105.00</b>

**Fuente:** Diseñadora Gráfica.

**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba.

## ◆ LOGOTIPO PROPUESTO



**Figura N° 8** Logotipo Propuesto

**Fuente:** Trabajo Investigativo.

**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba

## ◆ DESCRIPCION DEL LOGOTIPO

Para la elaboración del diseño del nuevo logotipo se tomó en cuenta el color verde para representarlo por el espacio verde que posee el bosque

protector; el Pumamaqui que es el que simboliza la flora del bosque y la silueta de un ave es símbolo representativo de que el bosque es reconocido como área de conservación por el (AICAs) Área de Importancia para la Conservación de las Aves. Y por último el eslogan “Un Espacio para la Vida” describe la principal función del Bosque Protector Servio Aguirre, la cual es la conservación de la flora y fauna y en donde el visitante también puede contribuir con esta actividad de preservación de la naturaleza que conforma al bosque.

#### **6.2.5.2. Segundo Objetivo**

Diseñar piezas informativas, promocionales y de difusión para el Bosque Protector Servio Aguirre.

##### **◆ METAS**

Difundir el Bosque Protector Servio Aguirre y lograr venderlo turísticamente.

Promocionar el Bosque Servio Aguirre, a través de la creación de piezas promocionales que lo identifiquen como una de las Áreas de Importancia para la Conservación de Aves (AICAs) y como un preservador de varias clases de orquídeas.

##### **◆ OBJETIVOS**

- Crear una nueva forma de promocionar y difundir el Bosque Servio Aguirre.
- Incrementar la afluencia de turistas interesados en la conservación de la naturaleza a través de suvenires.

## ◆ ESTRATEGIAS

Dar a conocer los servicios con los que cuenta el bosque y de los cuales se puede disfrutar.

Exponer el tríptico y el afiche en lugares de concurrencia masiva de turistas, ya sean estas agencias de viajes o ferias nacionales, en el GAD de la Parroquia Santiago, en el ITUR de la Ciudad de Loja, que es donde concurren turistas por información de lugares de interés.

Mostrar en las piezas promocionales, el logotipo y eslogan que identifican al bosque.

Obsequiar las piezas promocionales en los principales lugares donde se está trabajando con esta propuesta como lo son el GAD de la Parroquia Santiago y el Bosque Protector Servio Aguirre.

## ◆ ACTIVIDADES

Diseñar el tríptico y el afiche en base a la recolección de información y fotografías obtenidos en el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Diseñar los suvenires promocionales utilizando el logotipo y fotografías obtenidas en el desarrollo del presente trabajo investigativo, con la ayuda de un diseñador gráfico.

## ◆ RESPONSABLE

Vanny Lucia Piedra Alba

## ◆ TIEMPO

Cuatro días

## ◆ DESCRPCION DEL MATERIAL INFORMATIVO

### TRÍPTICO

El tríptico es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información, características más relevantes del lugar; cuyo objetivo promocional es una estratégica de publicidad para dar a conocer el atractivo principal que el Bosque Protector Servio Aguirre.

#### **Contenido Lado 1:**

- Primera sección: Se ha puesto una fotografía de un asombroso Trogon enmascarado (*Trogon personatus*), el cual se lo puede encontrar en el bosque, el logotipo propuesto y el eslogan del bosque que es “Un espacio para la Vida”.
- Segunda sección: se encuentra la situación geográfica del lugar partiendo desde su ubicación en el Ecuador, provincia, cantón y parroquia.

Además se especifican las actividades turísticas que se pueden realizar tales como: observación de flora tales como: orquídeas, fauna, caminatas.

- Tercera sección: se ha descrito el concepto del turismo consciente, tomando en cuenta que esta clase de turismo es lo que se espera obtener principalmente por parte de los visitantes.

#### **Contenido Lado 2:**

- Primera sección: se describe las características principales del bosque tales como la razón de su nombre, la fecha de creación, extensión, macro localización, clima y temperatura.

- Segunda sección: se describe la flora que se encuentra en el bosque con algunas fotografías de la misma.
- Tercera sección: se ha descrito la fauna propia del sitio y de la misma manera fotografías que corroboran lo que se puede encontrar en cuanto a esta descripción.

El tríptico se elaborará en material couché brillante en tamaño A4 es decir con dimensiones de 21 cm. de ancho y 29,7 cm. de largo.

Con el tríptico promocional se pretende difundir el Bosque Protector Servio Aguirre como un destino turístico tanto provincial como nacional.

- Turistas enterados de la existencia del Bosque Protector Servio Aguirre
- Bosque Protector Servio Aguirre conocido turísticamente
- Afluencia de turistas
- Mejoramiento de la economía local
- Cumplimiento de la meta y objetivos.

Modelo del tríptico para la difusión del Bosque Protector Servio Aguirre (Ver página 79)

# TRÍPTICO DEL BOSQUE PROTECTOR SERVIO AGUIRRE

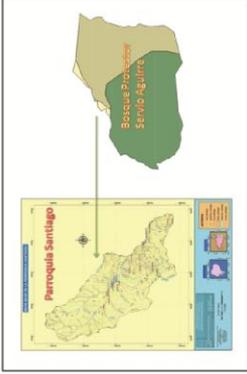
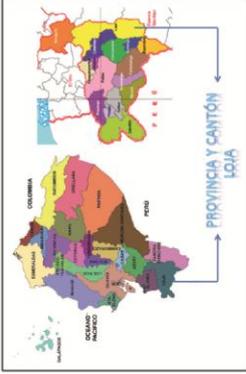


**TURISMO CONSCIENTE**

El turismo consciente es un experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos.

Este nuevo concepto se sustenta en principios de sostenibilidad ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como esencia de la práctica turística.

**SITUACIÓN GEOGRÁFICA**



**ACTIVIDADES A REALIZAR**

- Observación de orquídeas
- Observación de flora
- Observación de aves
- Caminata

*Un espacio para la vida*



**Figura Nº 9** Lado uno del Tríptico  
**Fuente:** Trabajo Investigativo.  
**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba

<p><b>BOSQUE PROTECTOR SERVIO AGUIRRE</b></p> 	<p>El Bosque Dr. Servio Aguirre, nombrado así en honor al Dr. Servio Aguirre Villamagua es un Bosque Protector ubicado en la Parroquia de Santiago del Cantón Loja, en la Provincia de Loja. Tiene una extensión superficial calculada de 63 hectáreas. Fue creado bajo acuerdo ministerial Nro. 125 del 9 de Noviembre del año 2000 y publicado en el Registro oficial Nro. 214 del 29 de Noviembre del mismo año.</p>	<p>Se encuentra a la vera de la vía panamericana 2 Km antes de llegar a Santiago. La temperatura del sector promedio los 13 °C, por lo que se adscribe a la categoría de los bosques del clima subhúmedo templado.</p>				
<p><b>FLORA</b></p> 	<p>Su ubicación en la vertiente occidental de la cordillera real, favorece la incidencia de varios factores ecológicos que determinan una gran riqueza biológica importante, aún no cuantificada. Una muestra de ello es el alto grado de epifitismo que ocurre en este sitio con una diversidad extraordinaria de orquídeas, bromelias, helechos y epifitas en general que merecen investigaciones más detalladas.</p>		<p><b>FAUNA</b></p> 	<p>Se han reportado más de 80 especies de aves, entre las que se incluyen especies grandes y amenazadas como <i>Penelope barbata</i>, <i>Leptostiffa branickii</i> y <i>Haplospiza capyrrhops</i>. La avifauna del sitio es característica de los Andes del sur de Ecuador.</p> <p>En los Andes centrales del sur: 5 de las 8 especies presentes en Ecuador dentro de esta área de endemismo de aves han sido registradas en el sitio.</p>	<p>Entre los mamíferos del sector se encuentran: yamala, chucurillo, añango, armadillo, conejo, etc.</p>	

Figura Nº 10 Lado dos del Tríptico  
Fuente: Trabajo Investigativo.  
Elaboración: Vanny Lucia Piedra Alba

## AFICHE

El afiche es un texto relevante e interesante, de fácil acceso a la lectura, se caracteriza por el lenguaje sencillo y preciso, y de esta manera ayudará a presentar las ideas que se quiere expresar acerca del bosque.

El afiche que se propone para la difusión del bosque está conformado principalmente por el logotipo y el eslogan que lo van a representar y por fotografías que demuestran sus atractivos principales tales como: sus orquídeas, sus aves y sus paisajes. En la parte inferior del tríptico consta su perfil de la red social de Facebook, donde se puede encontrar más información del mismo.

El afiche se lo imprimirá en tamaño A3 es decir con dimensiones de 29, 7 cm de ancho y 42 cm de largo en papel couché.

### ◆ COSTO

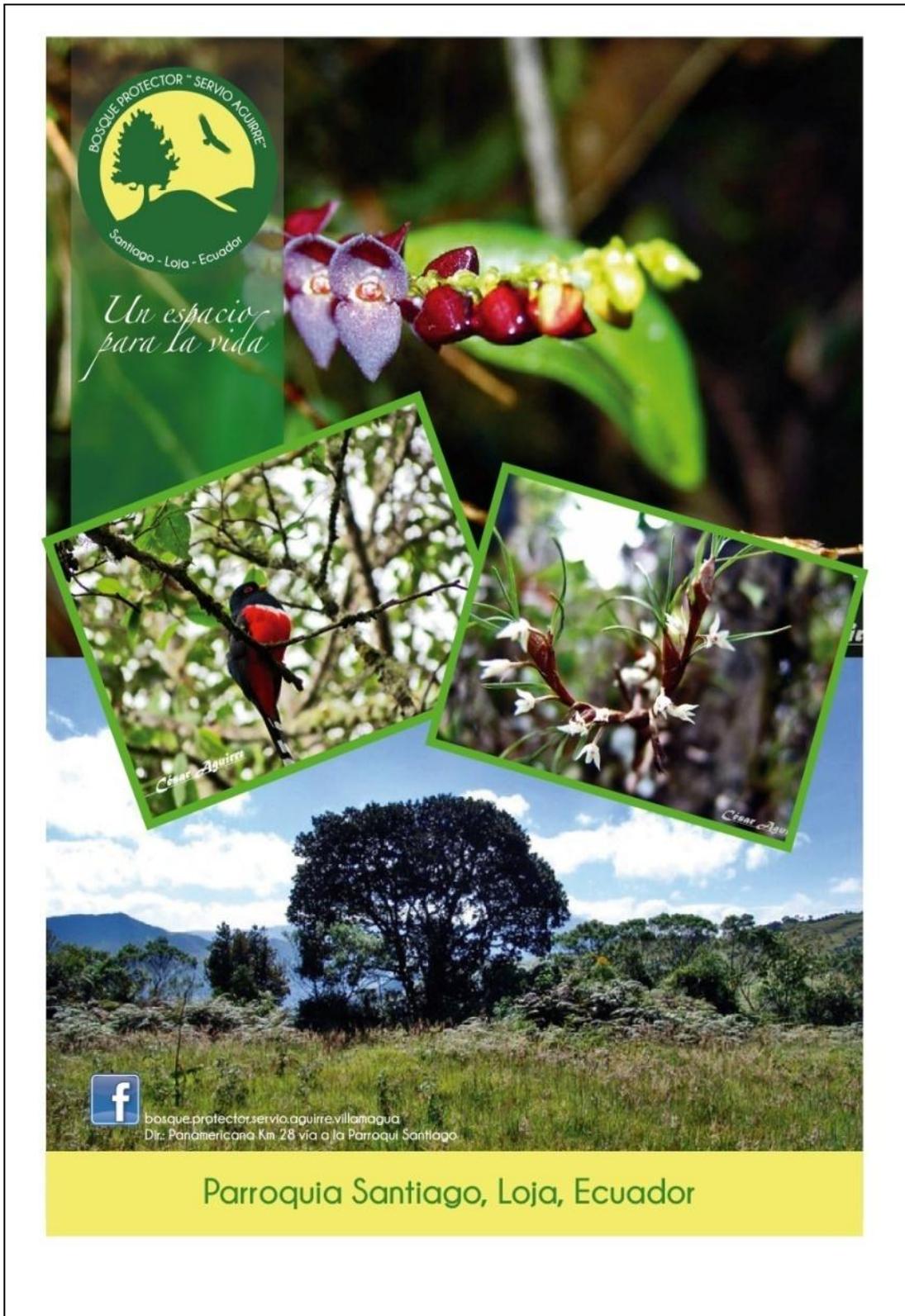
**Cuadro N° 18** Presupuesto del Diseño de Piezas Informativas

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO
<b>Diseño del Tríptico</b>	1	70,00
<b>Diseño del Afiche</b>	1	60,00
<b>TOTAL</b>		<b>130,00</b>

**Fuente:** Diseñadora Gráfica.

**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba.

Modelo de Afiche de difusión del Bosque Protector Servio Aguirre (Ver página 79).



**Figura Nº 11** Afiche para el Bosque Protector Servio Aguirre

**Fuente:** Trabajo Investigativo.

**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba

## ◆ DESCRIPCION DEL MATERIAL PROMOCIONAL

### LLAVEROS

Los llaveros promocionales se han convertido en una de las mejores herramientas de dar a conocer un atractivo, es por eso que se ha tomado en cuenta el diseño de esta clase de piezas. Los llaveros se han realizado en tres modelos distintos en los cuales constan tres fotografías diferentes en el anverso el logotipo y eslogan del bosque en el reverso, esto con el objetivo de que se continúe difundiendo y posicionándose en el mercado aquella marca turística. Se elaboraran en diseños metálicos dos llaveros redondos y 1 diseño rectangular.

### LLAVEROS PROPUESTOS



**Figura N° 12** Diseño de Llaveros para el Bosque Protector Servio Aguirre.

**Fuente:** Trabajo Investigativo

**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba

## MANILLAS

Las manillas son un material de promoción que permitirá reconocer a las personas que han visitado Bosque Protector Servio Aguirre y que han tenido la oportunidad de conocer los atractivos que presenta.

Se elaboraron dos modelos de manillas, en el centro de la manilla consta el logotipo del bosque y a lo largo de la misma se han puesto siluetas de aves para que le den mayor relevancia; las manillas serán impresas.

Se tomaron en cuenta los colores verde y naranja para las manillas, porque son colores vivos y atrayentes.

## MANILLAS PROPUESTAS



**Figura N° 13** Diseño de Manillas.

**Fuente:** Trabajo Investigativo.

**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba.

## CAMISETAS

Lo que se espera conseguir con esta pieza promocional es el impulso de la nueva imagen del bosque y de esta manera logre tener presencia en el mercado, provocando un estímulo en el turista por visitar el sitio.

Se han diseñado una camiseta y un buzo de color blanco con el logotipo propuesto para el bosque.

La camiseta es en calidad polialgodón blanco con estampado carta, tiene el logotipo y el eslogan en la parte frontal, con siluetas de aves alrededor del mismo de color verde para que resalten en la camiseta blanca.

El buzo es en calidad de polialgodón blanco con estampado tamaño carta tiene el logotipo y el eslogan en el extremo derecho acompañado de una franja amarilla para ayudar a resaltar el logotipo en el buzo.

### CAMISETA PROPUESTA



**Figura Nº 14** Diseño de Camiseta  
**Fuente:** Trabajo Investigativo.  
**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra  
Alba

### BUZO PROPUESTO



**Figura Nº 15** Diseño de Buzo  
**Fuente:** Trabajo Investigativo.  
**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra  
Alba

## GORRAS

La utilización de gorras publicitarias es una de las mejores elecciones porque están siempre presentes y visibles aportando de esta manera a la difusión de este atractivo.

Se diseñaron dos modelos de gorras los cuales llevan el logotipo y eslogan del bosque en el centro y además están combinadas entre blanco y verde.



**Figura Nº 16** Diseño 1 de Gorras  
**Fuente:** Trabajo Investigativo.  
**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba



**Figura Nº 17** Diseño 2 de Gorras  
**Fuente:** Trabajo Investigativo.  
**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba

## BOLSOS

La demanda de bolsos promocionales ha crecido mucho actualmente, por lo que se vio indispensable que se emplee este tipo de artículo publicitario, en el impulso y difusión del presente atractivo turístico.

Se diseñó un modelo de bolso con un estilo juvenil morral sencillo en calidad Premium impresos, el cual será una propuesta tanto para hombres como para mujeres; el bolso lleva el logotipo del bosque en el centro y en la parte inferior del mismo se han puesto las siluetas de unas aves para que el diseño sea más llamativo.

### BOLSO DE LA PROPUESTA



**Figura Nº 18** Diseño del Bolso  
**Fuente:** Trabajo Investigativo.  
**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba.

## ◆ COSTO TOTAL DE LOS DISEÑOS DEL MATERIAL PROMOCIONAL

Cuadro N° 19 Presupuesto del Material Promocional

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Diseño de Llaveros	3	15,00	45,00
Diseño del Manillas	2	15,00	30,00
Diseño de Gorras	2	15,00	30,00
Diseño de Camiseta y Buzo	2	15,00	30,00
Diseño de Bolso	1	15,00	15,00
<b>TOTAL</b>			<b>150,00</b>

Fuente: Diseñadora Gráfica.

Elaboración: Vanny Lucia Piedra Alba.

## PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA

Cuadro N° 20 Presupuesto Total de la Propuesta

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>COSTO DE DISEÑOS</b>			
Diseño de Logotipo	1	105,00	105,00
Diseño de Piezas Informativas	2	130,00	130,00
Diseño de Piezas Promocionales	10	150,00	150,00
<b>TOTAL DE DISEÑOS</b>			<b>385,00</b>
<b>COSTO DE IMPRESIÓN</b>			
Impresión de Tríptico	100	1,00	100,00
Impresión de Afiche	100	2,50	250,00
<b>TOTAL DE IMPRESIÓN</b>			<b>350,00</b>
<b>COSTO DE ELABORACIÓN</b>			
Elaboración de Llaveros	100	1,25	125,00
Elaboración de Manillas	100	0,25	25,00
Elaboración de Gorras	50	4,00	200,00
Elaboración de Camisetas	50	7,00	350,00
Elaboración de Buzos	50	9,00	450,00
Elaboración de Bolsos	25	18,00	450,00
<b>TOTAL DE ELABORACIÓN</b>			<b>1.600,00</b>
<b>TOTAL DE LA PROPUESTA</b>			<b>2.335,00</b>

Fuente: Diseñadora Gráfica.

Elaboración: Vanny Lucia Piedra Alba

### 6.3. Objetivo Específico N° 3

Socialización de la Propuesta de Plan de Marketing a las personas involucradas.

#### 6.3.1. Informe de Socialización

Una vez desarrollado el trabajo investigado se procede a socializar con los involucrados directos del proyecto en la Parroquia Santiago, para que puedan conocer en qué consiste la Propuesta de Piezas Promocionales para el Bosque Protector Servio Aguirre con el objetivo principal de poder difundirlo y promocionarlo a nivel nacional. (Ver Anexo N° 12 Páginas 151-152)

La socialización del presente proyecto se realizó el 25 de Julio del 2013 en el salón social del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santiago, con el fin de ejecutar el tercer objetivo planteado en el proyecto de tesis que es: Socializar la Propuesta de Plan de Marketing a las personas involucradas, en este caso con las autoridades del GAD de la Parroquia Santiago y con el propietario del Bosque Protector Servio Aguirre, para lo cual se llevó a cabo la siguiente planificación:

**Cuadro N° 21** Agenda de la Propuesta

<b>AGENDA PARA LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA</b>			
<b>HORA, DÍA Y FECHA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</b>	<b>NÚMERO DE ASISTENTES</b>
Lunes 22 de julio del 2013	Entrega de la convocatoria y una solicitud de petición del salón social para la socialización.	Se invitó a las autoridades del GAD parroquial Santiago, al presidente y a un integrante del Comité Pro Turismo y al propietario del Bosque Protector Dr. Servio Aguirre.	Se convocó a 8 personas involucradas en la actividad turística.
Jueves 25 de julio del 2013	Socialización de la propuesta.	Se desarrolló en el salón social del GAD de Santiago.	Asistieron todas las personas convocadas a la Socialización.

**Fuente:** Programación de la Socialización.

**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba

➤ **Personas Convocadas:**

**Cuadro N° 22** Nomina de Personas Convocadas

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
Sr. Ángel Aníbal Viñamagua Ramón	Presidente GAD de la Parroquia Santiago
Sr. Fausto Rodrigo Huaca Valencia	Vicepresidente GAD de la Parroquia Santiago
Dr. Cesar Aguirre	Propietario del Bosque Protector Dr. Servio Aguirre
Sr. Willer Ramón	Presidente del Comité Pro Turismo de la Parroquia Santiago
Sr. Ángel Ramón	Vocal del Comité Pro Turismo de la Parroquia Santiago
Lic. Enith Montoya	Asistente GAD de la Parroquia Santiago
Dr. Orlando Ordoñez	Vocal GAD de la Parroquia Santiago
Sra. Rosario Montoya Carpio	Vocal GAD de la Parroquia Santiago

**Fuente:** GAD de la Parroquia Santiago.

**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba.

### **6.3.2. Conclusiones de la socialización**

En primer lugar se saludó a todos los participantes a esta socialización, la que se desarrolló con la normalidad del caso, asistiendo todo el número de participantes invitados con el objetivo de que puedan evidenciar el trabajo que se propone para la difusión y promoción del Bosque Protector y por ende como se puede engrandecer la parroquia con proyectos que generen la afluencia de turistas evidenciando el potencial turístico, de la Parroquia Santiago.

Para socialización a los asistentes, se lo hizo con el apoyo de diapositivas que contenían datos y aspectos relevantes de la parroquia, del Bosque Servio Aguirre y del desarrollo de la propuesta para su promoción y difusión.

Luego de esto se abrió un tipo foro para que puedan plantear sus interrogantes, acotaciones y comentarios en los cuales manifestaron lo siguiente:

- El presupuesto que ellos reciben como parroquia es bajo, lo cual ha sido un impedimento para mejorar aspectos que contribuyan al desarrollo de los siguientes atractivos.
- Se podría desarrollar la propuesta planteada a través de una asociación entre la parroquia y el propietario del bosque.
- De acuerdo a las sugerencias dadas por las autoridades presentes de la parroquia Santiago por unanimidad manifestaron la felicitación directa a la Universidad Nacional de Loja y por ende a mi persona por el proyecto realizado.
- A continuación se repartió la hoja en la cual constaría el nombre, la función que desempeñan y la firma de los asistentes.(Ver Anexo N° 13 Página 153)
- Finalmente, se pudo hacer la invitación a un refrigerio en la que participaron todos los asistentes.

### 6.3.3. Fotografías de la Socialización



**Figura N° 19** Socialización de Propuesta  
**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba  
**Fuente:** Socialización del proyecto



**Figura Nº 20** Socialización de Propuesta  
**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba  
**Fuente:** Socialización del proyecto



**Figura Nº 21** Socialización de Propuesta  
**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba.  
**Fuente:** Socialización del proyecto



**Figura N° 22** Socialización de Propuesta  
**Elaboración:** Vanny Lucia Piedra Alba  
**Fuente:** Socialización del proyecto

## 7. DISCUSIÓN

El Tema analizado en esta Tesis, es aplicado para desarrollar El Plan de Marketing Turístico del Bosque Protector Servio Aguirre de la Parroquia Santiago como una herramienta clave para potencializar los recursos turísticos que posee esta área protegida, tomando en cuenta que el éxito de este estudio depende de que la información recogida, sea coherente con el enfoque de los objetivos planteados.

En el transcurso de este trabajo se utilizó como guía de diagnóstico la matriz del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) que es una herramienta que permite armonizar el cuidado del ambiente, en particular de la diversidad biológica, con el desarrollo económico y social del país; adecuada a la realidad del Bosque Protector Servio Aguirre, esta matriz analiza a profundidad los aspectos geográficos, físicos, análisis ecológico y ambiental, análisis económico, infraestructura y accesibilidad, caracterización de oferta y demanda.

En concordancia con dicha metodología del SNAP se realizó el diagnóstico turístico; mediante varias visitas al Bosque Protector Servio Aguirre de la Parroquia Santiago se pudo apreciar que este lugar ubicado en el Cantón Loja, pertenece a AICAs (Áreas de importancia para la conservación de aves) Red de Bosques Privados del sur BOPRISUR Corporación Nacional de Bosques Privados del Ecuador.

Según Miguel Debiles (2004), “un bosque protector privado constituye una herramienta jurídico-legal de conservación, aplicada y referida a un área en específico, en la cual por sus características y por voluntad de sus propietarios, será dedicada a la conservación de la tierra y elementos de la biodiversidad, decisión que se formaliza a través de un mecanismo legal-administrativo” con lo cual concuerdo ya que en el caso del Bosque

Protector, su propietario Dr. César Aguirre acata las disposiciones legales y normas de conservación dispuestas por el ente regulador que es el Ministerio de Ambiente.

Según Ernesto Conde (2007), “el marketing turístico además incluye las etapas del marketing tradicional como: estrategias de mercado, de ventas, estudios de mercado y posicionamiento, está cada vez más relacionado con el mundo online ya que el sector turismo es uno de los que ha aprovechado de manera más eficiente internet como canal de promoción y ventas”; en cuanto a su definición estoy de acuerdo con las estrategias de mercado que en el caso de la presente investigación.

Según Cesario Hernández (2000) cita que para diseñar estrategias de marketing, la dirección comercial dispone de instrumentos básicos, que se han de combinar adecuadamente, con el fin de conseguir los objetivos previstos. Estos instrumentos del marketing pueden resumirse en las cuatro variables controlables del sistema comercial las denominadas 4P: Product: Producto Price: Precio Place: Lugar, Distribución, logística. Promotion: Publicidad, promoción, venta; en base a este concepto básico de las variables de marketing se pudo realizar el diseño de piezas promocionales, que consta de: un tríptico, un afiche, gorras, llaveros, manillas, camisetas con el respectivo logo; con la finalidad de dar mayor difusión y potencialización al bosque.

Una vez realizada la propuesta de piezas promocionales, se procedió a socializar los resultados a las autoridades involucradas del sector destacando la presencia del propietario del Bosque Protector Servio Aguirre y al presidente de del Comité de Turismo de la parroquia Santiago quienes se sintieron satisfechos con las ideas expuestas en el presente trabajo investigativo.

## 8. CONCLUSIONES

Luego de analizar e interpretar los resultados obtenidos en el desarrollo del trabajo investigativo se llegó a las siguientes conclusiones:

- El Bosque Protector Servio Aguirre cuenta con atractivos excepcionales respecto a flora, fauna y paisajes; pero aunque existe la señalización vial para acceder al sitio, carece de señalética para facilitar el recorrido del mismo.
- El Bosque Protector Servio Aguirre no posee la infraestructura turística como: alojamiento, alimentación y otros servicios para la recreación y esparcimiento, lo cual ocasiona que el visitante permanezca en el sitio no más de un día, limitando la visita prolongada y el desarrollo turístico de la parroquia.
- El Bosque Protector Servio Aguirre carece de un guía turístico especializado en el área de ecoturismo y Aviturismo, lo cual sería lo más adecuado para la guianza del lugar, mismo factor que se convierte en una debilidad para el desarrollo efectivo del turismo.
- La propuesta de plan de marketing para el Bosque Protector Servio Aguirre, se desarrolló en base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, con la finalidad de aportar para el desarrollo turístico del bosque y por ende de la parroquia en general.
- La socialización de la propuesta a las autoridades del GAD de la Parroquia Santiago fue de vital importancia para certificar la información obtenida en los resultados que se presentan en esta tesis así mismo como el cumplimiento de los objetivos que se plantearon.
- Por medio de la realización del Plan de Marketing Turístico del Bosque Protector Servio Aguirre, se pudo concluir que por medio de un correcto diseño gráfico, con la utilización adecuada de la información se pueden

desarrollar piezas promocionales óptimas atractivas para la difusión del Bosque Servio Aguirre, siendo de útil importancia para las personas que realizan turismo Consciente.

- Los resultados obtenidos durante el proceso de desarrollo del presente trabajo son satisfactorios para la autora, puesto que se logró cumplir con los objetivos específicos planteados y a la vez se obtuvo una gran experiencia al haber tenido que trabajar en esta área del sector turístico como lo es el este atractivo turístico natural de gran importancia para la conservación.

## 9. RECOMENDACIONES

Con la culminación del presente estudio y luego de efectuar cada uno de los objetivos propuestos, se consideró las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Santiago tomar en cuenta el presente plan de marketing para el Bosque Protector Servio Aguirre ya que el mismo aportaría de gran manera no solo al desarrollo turístico del bosque sino también al de toda la parroquia.
- Al Dr. Cesar Aguirre propietario del Bosque Protector Servio Aguirre, se le recomienda implementar infraestructura turística y señalización interna para mejorar el servicio que se le brinda al turista y generar mayores ingresos.
- A la Universidad Nacional de Loja especialmente a la carrera de Ingeniería en Turismo se recomienda vincular un tesista para que realice el estudio de implementación de infraestructura y señalética turística para el Bosque Servio Aguirre y de esta manera vincularse más con la colectividad.
- Al GAD de la Parroquia Santiago se recomienda capacitar a personas como guías turísticos y atención al cliente para ofrecer servicio de guianza y atención a turistas en el bosque, sin dejar de lado los atractivos que se encuentran dentro de la parroquia, ya que es importante que la población este capacitada en cuanto al turismo para que de esa manera se vaya desarrollando.
- Al GAD de la Parroquia Santiago se le recomienda unir fuerzas con el Dr. Servio Aguirre para buscar el financiamiento de la propuesta de plan de marketing y ejecutarla realizando la promoción y difusión del bosque y de la parroquia en forma conjunta en los lugares de concurrencia masiva de

turistas, como ferias, congresos, centros de información en las parroquias, cantones.

- Para finalizar se recomienda a la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Loja que continúe enviando estudiantes a los sectores en donde se necesita desarrollar producto turístico, ya que se encuentran sorprendentes lugares que son olvidados por la población y donde aportaría mucho los conocimientos adquiridos de los estudiantes para que dichos sectores sean mostrados turísticamente mejorando la situación económica de los pobladores beneficiados.
  
- Se recomienda al sector público (GAD Parroquial) y al sector privado (propietario del bosque), vincularse con el objetivo de potencializar turísticamente el Bosque Protector Servio Aguirre para beneficio del mismo y de la parroquia en general.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- ASOGOPAL. (2012). Parroquia Santiago. *Loja Rural*, 65.
- Conde, E. M. (2007). *La Gestión de Marketing y la Orientación al Mercado de Hoteles*. Colima: Editorial Colima.
- Cuadra, S. M. (2010). *Las Nuevas Tipologías de Turismo*. Madrid: Cordova S.A.
- Gonzales, R. M. (2010). Marketing en el siglo XXI. En R. M. Gonzales, *Marketing en el siglo XXI* (págs. 5-6). Madrid: Centro de Estudios Financieros.
- Gutierrez, A. (2002). En A. Gutierrez, *Conceptos y Definiciones* (págs. 13-14). Quito: Tecnico Bosco.
- Gutierrez, A. (2006). *Técnicas de Investigación*. Quito: Tecnico Don Bosco.
- Gutierrez, A. (2009). *Análisis del Sector Turístico*. Mexico: Editorial Nayarit.
- Hernandez, C. (2000). Plan de Marketing Estratégico. En C. Hernandez, *Plan de Marketing Estratégico* (págs. 82-88). Barcelona: Graficas Vigor.
- Jimenez, A. (2013). CONCEPTOS LIBRO REVISTA CATALOGO FOLLETO TRIPTICO DIPTICO. *Conceptos*, 25.
- Kotler, P. (2004). *Marketing para Turismo*. Madrid: Pearson Educacion.
- Peter, J. P. (2006). *Beautiful Pyme*. Barcelona: McGraw-Hill.
- Peter, P. (2006). Beautiful Pyme. En P. Peter, *Beautiful Pyme* (págs. 8-10). Barcelona: McGraw Hill.
- Ryan, W. (2005). *Actividad de Marketing*. Bilbao: Deusto.
- Ryan, W. (2005). Actividad del Marketing. En W. Ryan, *Actividad del Marketing* (págs. 26-28). Bilboa: Deusto S.A.
- Ryan, W. T. (2006). *Actividad de Marketing*. Barraincua: Editorial Deusto.
- Santesmases, M. (2001). Marketing Conceptos y Estrategias. En M. Santesmases, *Marketing Conceptos y Estrategias* (págs. 16-18). Madrid : Graficas Muriel.

## NETGRAFÍA:

- (s.f.). Recuperado el 13 de 04 de 2013, de <http://www.marketing-free.com/marketing/definicion-marketing.html>
- *Asogopal*. (2004). Recuperado el 04 de 24 de 2013, de <http://www.asogopal.com>
- Aaker, D. (2000). *Strategic Market Management*. New York: John Wiley & Sons.
- *ambiente.gob.ec*. (s.f.). Recuperado el 23 de 05 de 2013, de <http://web.ambiente.gob.ec/?q=search/node/bosques%20protectores>
- <http://www.marketing-free.com/marketing/definicion-marketing.html>. (s.f.). <http://www.marketing-free.com/marketing/definicion-marketing.html>.
- <http://definicion.de/diagnostico/>. (s.f.). Recuperado el 23 de 04 de 2013, de <http://definicion.de/diagnostico/>
- <http://definicion.de/turismo/>. (s.f.). <http://definicion.de/turismo/>. Recuperado el 09 de 04 de 2013, de <http://definicion.de/turismo/>
- <http://www.definicionabc.com/>. (s.f.). Recuperado el 24 de 04 de 2013, de <http://www.definicionabc.com/>
- *Organización Mundial de Turismo*. (s.f.). Recuperado el 22 de 05 de 2013, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Dictionary, F. (s.f.). <http://es.thefreedictionary.com/cant%C3%B3n>. Recuperado el 18 de Mayo de 2013, de <http://es.thefreedictionary.com/cant%C3%B3n>
- *Fenacaptur*. (s.f.). Recuperado el 16 de Mayo de 2013, de <http://fenacaptur.blogspot.com/>
- *CAPTUR*. (s.f.). Recuperado el 17 de Mayo de 2013, de <http://www.captur.travel/>
- *Socialetic*. (s.f.). Recuperado el 16 de Mayo de 2013, de <http://www.socialetic.com/definicion-de-plan-de-marketing-partes-del-plan-de-marketing.html>
- Via, A. D. (02 de Junio de 2005). *mailxmail.com*. Recuperado el 02 de Mayo de 2012, de <http://www.mailxmail.com/curso-marketing-sector-publico/plan-marketing>

## **11. ANEXOS**

### **Anexo Nº 1 Anteproyecto**

**1. TITULO: “PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL BOSQUE PROTECTOR SERVIO AGUIRRE DE LA PARROQUIA SANTIAGO, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA”.**

#### **2. PROBLEMÁTICA:**

En la actualidad el Turismo en nuestro país se ha convertido en una de las actividades más importantes y beneficiosas en cuanto a ingresos se refiere, todo gracias a su megadiversidad, los atractivos turísticos naturales, culturales y a la adaptación de las nuevas políticas de Turismo y con un nuevo modelo de gestión que desarrolla el Ministerio de Turismo con una herramienta de planificación que es el PLANDETUR 2020; esto es comprobado con los datos del Ministerio de Turismo y la Cámara Provincial de Turismo, que indican que en el 2011 sobrepasó el millón de visitantes y en el primer trimestre del 2012 incrementó la afluencia de turistas a Ecuador en un 7%.

El crecimiento en la llegada de visitantes en el mes de marzo está respaldado por la variación positiva de los arribos del mercado clave colombiano, al pasar de 24.916 en marzo de 2012 a 31.800 en marzo 2013; es decir, existe un incremento del 27,63%. Los arribos desde los mercados clave representan un 64% del total de arribos registrados en el mes de marzo de 2013.

Ecuador está distribuida en cuatro mundos: Costa, Andes, Amazonia y Galápagos, en la región Sur del país se sitúa la provincia de Loja que posee 4 parroquias urbanas y 13 parroquias rurales, entre estas últimas se encuentra una de gran relevancia como es la parroquia rural de Santiago con una vasta riqueza natural, cultural, histórica y gastronómica.

Santiago con su cabecera parroquial del mismo nombre, se ubica a 32 km de distancia vía al Austro en la zona norte de la ciudad de Loja y al pié del cerro Tiura entre las siguientes coordenadas geográficas: 03° 47´ 37de latitud sur; y, 79° 16´ 55 de longitud oeste. Tiene una extensión territorial de 105,48 Km2, su superficie corresponde aproximadamente al 6% de la superficie del Cantón Loja.

Entre las actividades principales del sector están: La agricultura, la ganadería y artesanía. Esta parroquia cuenta con varios atractivos que aún no son aprovechados, algunos ni siquiera conocidos por los visitantes y turistas.

El bosque protector Dr. Servio Aguirre es uno de los principales atractivos con los que cuenta la parroquia de gran importancia turística, pero lamentablemente no ha tenido la difusión y promoción apropiada por causas como: la desinformación sobre los medios por los cuales debe relacionarse y hacerse conocer y la desvinculación con las entidades del cantón para promocionar este atractivo, la actividad turística no ha sido priorizada por ninguno de los actores relacionados a dicho sector.

Otro problema es que los servicios turísticos y de apoyo son deficientes, no existen lugares adecuados para ofrecer alojamiento y la dificultad para el retorno desde la parroquia hacia la ciudad para quienes acceden en transporte público es muy evidente; razones por las cuales el turista termina su estancia insatisfecho y opta para un próximo viaje visitar otros sitios que le ofrecen todos los servicios necesarios y de fácil acceso.

Al analizar la parroquia Santiago es fácil darse cuenta que los atractivos con los que cuenta no son conocidos por los turistas que visitan el cantón Loja, esto ocurre ya que las autoridades a cargo no le han dado la pertinencia necesaria, como la difusión o mejoraría de la accesibilidad a estos lugares.

Mediante las indagaciones, investigaciones y sondeos realizados en la Parroquia y los datos recolectados se identificaron las dificultades

anteriormente mencionadas. Es por ello que he visto la necesidad de realizar un “Plan de Marketing Turístico en la Parroquia Santiago del cantón Loja”.

El presente proyecto investigativo pretende aportar partiendo de un diagnóstico situacional turístico de la Parroquia Santiago antes realizado, valorando la situación actual con relación a las demás parroquias.

### **3. JUSTIFICACIÓN**

La Universidad Nacional de Loja como centro de educación superior de calidad académica y humanística e interesada en formar profesionales con sentido social, inspirando la realización de trabajos investigativos enmarcados en el desarrollo sustentable de la región y de la provincia de Loja, interactuando con la comunidad, generando propuestas alternativas a los problemas nacionales, con responsabilidad social; reconociendo y promoviendo la diversidad cultural y étnica y en cumplimiento con la malla curricular en la que los décimos módulos de la carrera de ingeniería en administración turística realizan el curso de titulación que tiene como enunciado “La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la Región Sur del País”, se plantea el trabajo de tesis denominado PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL “BOSQUE PROTECTOR DR. SERVIO AGUIRRE” DE LA PARROQUIA SANTIAGO, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA, 2013; siendo un requisito indispensable para la obtención del título profesional según el criterio de la normativa legal (art 129) del reglamento del régimen académico del sistema Nacional de Educación Superior en el nivel de formación profesional.

En el ámbito económico se procura integrar el turismo rural, en los programas de desarrollo y en las estrategias nacionales de reducción de la pobreza, mejorando el uso eficiente de los recursos que posee la comunidad, con el objetivo de fomentar el buen vivir de los actores e involucrados.

Al realizar un plan de marketing de un atractivo muy importante como lo es el bosque protector Dr. Servio Aguirre, se pretenderá captar el interés de los

turistas y por consiguiente se lograra aumentar la demanda y aumentar los ingresos económicos de los habitantes de la comunidad receptora.

El objetivo primordial del presente proyecto investigativo, es dar a conocer este atractivo turístico natural, con estrategias que lo harán posible y de la misma forma que exista una vinculación con la colectividad.

Se justifica el presente trabajo de acuerdo al turismo consciente tomando en cuenta que es un concepto promovido inicialmente desde Ecuador, que abarca al turismo sostenible, incorporado dentro de un marco de ética, responsabilidad con el medio ambiente, responsabilidad turística y crecimiento personal y es debido a esto que los bosques requieren principalmente, fortalecer su sostenibilidad financiera y recursos humanos, y mejorar las capacidades para la aplicación de la legislación vigente que permita un mejor control de usos y actividades dentro de sus territorios, conservando así el medio ambiente.

Se justifica en el ámbito turístico, que el bosque protector es un atractivo con gran potencial y con características que pueden llamar la atención del turista, pero se necesita dar a conocer todo lo que tiene por ofrecer a los visitantes.

En el ámbito ambiental es muy importante el presente trabajo, debido a que los bosques protectores tienen como objetivo fomentar la conciencia en la gente sobre la importancia de respetar la Naturaleza en su estado más natural posible y de la convivencia en armonía con el ecosistema.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. Objetivo General**

- Elaborar un plan de Marketing Turístico para potenciar el Bosque Protector Dr. Servio Aguirre de la parroquia Santiago, cantón Loja, provincia de Loja.

## **4.2. Objetivos Específicos**

- Realizar un Diagnóstico de la situación actual del Bosque Protector Servio Aguirre de la parroquia Santiago.
- Propuesta de piezas promocionales para el desarrollo del Bosque Protector Servio Aguirre.
- Socialización de la propuesta de Plan de Marketing a las personas involucradas.

El presente marco conceptual es el tentativo para distinguir el contenido que ayudara a desarrollar de mejor manera el tema: “PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL BOSQUE PROTECTOR DR. SERVIO AGUIRRE DE LA PARROQUIA SANTIAGO, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA, 2013”.

## **5. MARCO TEÓRICO**

### **5.1. MARCO CONCEPTUAL**

- 5.1.1. Diagnóstico
- 5.1.2. Funcionamiento Actual
- 5.1.3. Localización del área de estudio
- 5.1.4. Turismo
- 5.1.5. Concepto de Turismo
- 5.1.6. Tipos de Turismo
- 5.1.7. Turismo Consciente
- 5.1.8. Turismo Sostenible
- 5.1.9. Oferta Turística
- 5.1.10. Demanda Turística
- 5.1.11. Atractivos Turísticos
- 5.1.12. Planta Turística
- 5.1.13. Transporte
- 5.1.14. Alojamiento
- 5.1.15. Recreación

- 5.1.16. Servicios de Apoyo
- 5.1.17. Bosque Protector
- 5.1.18. Bosque Protector Privado
- 5.1.19. Bosques Protectores en el Ecuador

## **5.2. MARCO REFERENCIAL**

- 5.2.1. Información de la Parroquia Santiago.
  - 5.2.1.1. Ubicación Geográfica de la Parroquia
  - 5.2.1.2. Extensión y Límites Territoriales
  - 5.2.1.3. División Territorial
  - 5.2.1.4. Reseña Histórica de la Parroquia
  - 5.2.1.5. Ecosistemas de la Parroquia
  - 5.2.1.6. Atractivos Turísticos
- 5.2.2. Información del Bosque Protector Dr. Servio Aguirre.
  - 5.2.2.1. Antecedentes Históricos
  - 5.2.2.2. Datos Generales
  - 5.2.2.3. Flora
  - 5.2.2.4. Fauna
  - 5.2.2.5. Turismo actual
  - 5.2.2.6. Recursos
  - 5.2.2.7. Como se mantiene
  - 5.2.2.8. Permisos de funcionamiento e infraestructura adecuada para el turista.
  - 5.2.2.9. ¿De qué Carece?
  - 5.2.2.10. Análisis de la Situación
  - 5.2.2.11. Diagnóstico
  - 5.2.2.12. Análisis FODA
- 5.2.3. Planteamiento del Plan de Marketing para el Bosque Protector Dr. Servio Aguirre de la Parroquia de Santiago.
  - 5.2.3.1. Conceptos y Generalidades del Marketing
  - 5.2.3.2. Dirección del Marketing
  - 5.2.3.3. Plan de Marketing
  - 5.2.3.4. Pasos del Plan de Marketing
  - 5.2.3.5. Marketing Mix

- 5.2.3.6. Las Variables del Marketing Mix
- 5.2.3.7. Definición de Encuesta
- 5.2.3.8. Definición de Entrevista
- 5.2.3.9. Material Promocional
  - 5.2.3.9.1. Afiche
  - 5.2.3.9.2. Tríptico
- 5.2.3.10. Definición de Señalética
- 5.2.4. Aplicación de los Conceptos a la Práctica
  - 5.2.4.1. Encuesta
  - 5.2.4.2. Entrevista
  - 5.2.4.3. Material promocional
    - 5.2.4.3.1. Elaboración del material promocional
  - 5.2.4.4. Señalética
    - 5.2.4.4.1. Implementación adecuada de la Señalética para bosques bajo la reglamentación INEN
  - 5.2.4.5. Mejoras sugeridas al Bosque
  - 5.2.4.6. Implementación de Espacios Recreativos.
  - 5.2.4.7. Utilización de Herramientas que permitan la Difusión adecuada del Bosque Protector Dr. Servio Aguirre.

## 6. METODOLOGÍA

### 6.1. METODOLOGÍA TÉCNICA

#### 6.1.1. Métodos y Técnicas

##### **Métodos**

♦ **Método científico.**- este método permitirá llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en el campo de estudio y la sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva.

♦ **Método analítico:** este método permite la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en la Parroquia, para identificar el problema, las causas y sus posibles efectos. Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio.

♦ **Método sintético:** este método permite ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método anterior, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico. Cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis, los resultados no se comprenden verdaderamente y cuando ocurre lo contrario el análisis arroja resultados ajenos a la realidad.

♦ **Método bibliográfico.-** ayudara en la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permitan obtener cualquier dato del lugar.

### **Técnicas:**

#### **Técnica de observación**

Consiste en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.

#### **Técnica de la entrevista**

La entrevista permite obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.

#### **Técnica de la encuesta**

Esta técnica sirve para obtener información a través de indicadores de la demanda identificada y así conseguir resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.

## La muestra

En el momento de desarrollar la investigación se considerara la técnica de encuestas aplicadas a Turistas que visitan la parroquia de Santiago en un periodo que permita establecer el flujo turístico hacia el Bosque Protector Dr. Servio Aguirre de la parroquia Santiago, la misma que se realizará en puntos como estancias, posadas y paraderos. Considerando que la formula detallada a continuación se la desarrollara conforme se realice la investigación.

## Fórmula

$$n = \frac{Z^2 \cdot pq \cdot N}{Ne^2 + Z^2 \cdot pq}$$

n= tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza (1.96) 2

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= Margen de error de estimación (0.005)2=0.0025

N= Universo proyectado

## Metodología por Objetivos

Para el cumplimiento del primer objetivo específico. **Realizar un Diagnóstico de la situación actual del Bosque Protector Dr. Servio Aguirre.** Se utilizará el método científico, analítico-sintético, bibliográfico, técnica de la observación y se realizará la adaptación de la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la parroquia en estudio.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico. **Propuesta de un Plan de Marketing turístico para el Bosque Protector Dr. Servio Aguirre.**

Se diseñará una matriz FODA que permitirá evidenciar la situación interna del área de estudio, como también la situación externa que influye de manera directa e indirecta en la misma. Dentro de los factores internos se describirán las fortalezas y debilidades que presenta el Bosque, y una vez descritas se realizara un análisis para destacar la de mayor relevancia.

Dentro de los factores externos se puntualizaran las amenazas y oportunidades en los cuales se pueda revelar los problemas los mismos que serán priorizados y que puedan establecer propuestas como objeto de solución.

## **6.2. Metodología de Campo**

- Se efectuara una salida por parte de los tutores para entregar la propuesta de las líneas de investigación del programa de titulación de los estudiantes de los décimos módulos de la Carrera de Ingeniería en Administración turística de la Universidad de Loja a la PARROQUIA RURAL SANTIAGO DEL CANTÓN LOJA.
- Se realizara dos sondeos preliminares por parte de los estudiantes el primero se realizará en base a una ficha de observación para ubicar los aspectos más importantes de la parroquia y los involucrados de la actividad turística del sector.
- El segundo sondeo se realizara a través de una entrevista a los involucrados de la actividad turística del sector.
- Se realizara una salida el mes de abril por parte de los tutores de las tesis con la finalidad de firmar las cartas compromiso para delimitar las obligaciones de los involucrados.
- Se efectuara dos salidas por parte de los estudiantes el mes de mayo para aplicar el levantamiento de información para llenar la matriz del diagnóstico situacional turístico de la Parroquia Rural Santiago del

Cantón Loja y dos salidas para analizar las oportunidades y limitaciones de la parroquia.

- Se realizaran una salida el mes de mayo por parte de los tutores para verificación del objetivo general y el primer objetivo específico.
- Se realizaran dos salidas el mes de junio por parte de los estudiantes para el cumplimiento del segundo objetivo de una Propuesta de un Plan de marketing turístico del Bosque Protector Dr. Servio Aguirre, con sus respectivas estrategias.
- Se realizara una salida por parte de los tutores el mes de Junio para verificación del cumplimiento del segundo y tercer objetivo.
- Se realizara una salida por parte de estudiantes y profesores el mes de Julio para socializar la tesis de la parroquia correspondiente.

### **6.3 RESULTADOS**

Los resultados se darán después que se culmine con la investigación, por lo cual no se lo puede expresar aún en el anteproyecto.

Los estudiantes culminarán con el estudio de campo y el desarrollo de su tesis para obtener el título de Ingenieros en Administración Turística.

El levantamiento de información para el plan de marketing turístico servirá para promoción y difusión del bosque protector Dr. Servio Aguirre en la Parroquia Rural Santiago.

El resultado de la tesis será socializado y entregado a la comunidad en la cual se desarrollará el estudio. Para el desarrollo de este proyecto se han utilizado diferentes métodos y técnicas de investigación que aportarán al cumplimiento y verificación de los objetivos que en un principio fueron planteados.

## 7. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																			
ACTIVIDAD	MARZO			ABRIL			MAYO			JUNIO			JULIO			SEPTIEMBRE-OCTUBRE			
	Propuesta de Líneas de investigación		X	X															
Distribución de grupos de trabajo				X															
Elaboración del Proyecto					X	X	X												
Recolección de Información								X	X	X									
Trabajo de Campo									X	X	X	X	X	X					
DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS																			
Desarrollo del Primer Objetivo											X	X							
Desarrollo del Segundo Objetivo													X	X					
Aplicación de Encuestas											X	X							
Tabulación de Resultados													X	X					
Presentación de Borrador de Tesis														X	X				
Corrección del Borrador de Tesis															X	X			
Disertación de Tesis																	X		

## 8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo del presente proyecto investigativo se utilizará los siguientes recursos:

### Recursos humanos

La investigación estará a cargo de la autora del proyecto y aspirante de Ingeniería en Administración Turística: Vanny Lucía Piedra Alba.

Director de Tesis: Ingeniera Paola Flores

### Recursos materiales

INSUMOS/MATERIALES	EGRESOS
Gastos de movilización	200
Gastos de Tutor	100
Material de oficina	50
Copias	85
Anillados	15
Gastos de empastado	300
Internet	60
Diseño de Publicidad	250
Alimentación	65
Derechos	50
Otros	100
10% Imprevistos	100
<b>TOTAL:</b>	<b>1.375</b>

El costo de la presente investigación será financiado en su totalidad por la investigadora.

## Recursos institucionales

Las fuentes de información bibliográfica fueron:

- Biblioteca de la Universidad Nacional de Loja
- Biblioteca de la Universidad Técnica Particular de Loja
- Biblioteca del Ilustre Municipio de Loja
- Autoridades Del Gobierno Parroquial De Santiago
- Ministerio del Ambiente de Loja

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- ASOGOPAL. (2012). Parroquia Santiago. *Loja Rural* , 65.
- Gonzalez, R. M. (2010). *Marketing en el siglo XXI*. Madrid: Centro de Estudios Financieros.
- Gutierrez, A. (2006). *Tecnicas de Investigacion*. Quito: Tecnico Don Bosco.
- <http://definicion.de/diagnostico/>. (s.f.). Recuperado el 23 de 04 de 2013, de <http://definicion.de/diagnostico/>: <http://definicion.de/diagnostico/>
- <http://definicion.de/turismo/>. (s.f.). <http://definicion.de/turismo/>. Recuperado el 09 de 04 de 2013, de <http://definicion.de/turismo/>: <http://definicion.de/turismo/>
- <http://www.definicionabc.com/>: <http://www.definicionabc.com/>
- Jimenez, A. (2013). CONCEPTOS LIBRO REVISTA CATALOGO FOLLETO TRIPTICO DIPTICO. *Conceptos* , 25.
- Kotler, P. (2004). *Marketing para Turismo*. Madrid: Pearson Educacion.
- Peter, J. P. (2006). *Beatiful Pyme*.Barcelona: McGraw-Hill.
- Ryan, W. T. (2006). *Actividad de Marketing*. Barraincua: Editorial Deusto.
- Via, A. D. (02 de Junio de 2005). *mailxmail.com*. Recuperado el 02 de Mayo de 2012, de <http://www.mailxmail.com/curso-marketing-sector-publico/plan-marketing>

## Anexo Nº 2 Matriz de Diagnostico del SNAP

### DATOS GENERALES

#### Ubicación Geográfica

##### Localización del Bosque

<b>Ubicación Global</b>	
<b>País</b>	
<b>Nombre de la Provincia</b>	
<b>Nombre del Cantón</b>	
<b>Nombre de la Parroquia</b>	
<b>Sector o Barrio</b>	

#### Extensión y Límites

**Norte:**

**Sur:**

**Este:**

**Oeste:**

#### Rango Térmico

#### Altura y Precipitación

#### Hidrografía

**Vertiente:**

**Sistema:**

**Cuenca:**

**Subcuenca:**

**Microcuenca:**

**Fuente:**

**Aspectos Físicos**

**Cobertura**

**Tipos de cobertura del Bosque**

Cobertura	Superficie (has)	Superficie (%)
<b>Total</b>		

## **ANÁLISIS ECOLÓGICO Y AMBIENTAL**

**Análisis Ecológico**

**Principales Amenazas**

**Otras amenazas**

**Amenazas potenciales**

**Flora y Fauna del Bosque Protector Servio Aguirre**

**Flora del Bosque**

Familia	Nombre Científico	Nombre Común

**Flora Endémica del Bosque**

Familia	Nombre Científico	Nombre Común

### **Aves del Bosque**

<b>Familia</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>

### **Mamíferos del Bosque**

<b>Familia</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>

### **Reptiles del Bosque**

<b>Familia</b>	<b>Nombre Científico</b>	<b>Nombre Común</b>

### **Usos del Suelo**

### **Importancia Ecológica**

### **Formación Vegetal**

### **Estado de conservación del Bosque**

### **Antecedentes Demográficos**

### **ANÁLISIS ECONÓMICO**

### **Administración del Bosque**

### **Tipo de Organizaciones del Bosque**

## Actitud hacia la actividad turística

## Problemas que pueden afectar el desarrollo turístico del Bosque

## INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD

### Transporte y Acceso

### Distancias

### Distancias en Km hacia el Bosque Protector

	Bus	Camioneta	Caminando
PUNTO DE PARTIDA:			PUNTO DE PARTIDA:
(Tiempo):			
PUNTO DE PARTIDA:			
(Tiempo):			

### Vías de Acceso

### Transporte Público

## CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Razones por las cuales es visitado el bosque

Análisis de la competencia local

### Competidores Locales del Bosque Protector

Principales Atractivos con los que compite	Que productos ofrece en el mercado	Aspectos fuertes y débiles de los atractivos competidores	
		Aspectos Fuertes	Aspectos Débiles

## Anexo Nº 3 Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos

 <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b> <b>CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA</b> Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos						
<b>1. DATOS GENERALES</b> 1.1. ENCUESTADOR: _____ 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: _____ 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: _____ 1.7. CATEGORÍA: _____ 1.9. SUBTIPO: _____		1.2. FICHA Nº: 001 1.4. FECHA: _____ 1.6. PROPIETARIO: _____ 1.8. TIPO: _____				
<b>2. UBICACIÓN</b> 2.1. PROVINCIA: _____ 2.2. CANTÓN: _____ 2.3. LOCALIDAD: _____ 2.4. CALLE: _____ 2.5. NÚMERO: _____ 2.6. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: _____ LONGITUD: _____						
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b> 3.1 NOMBRE DEL POBLADO: _____ DISTANCIA: _____ 3.2 NOMBRE DEL POBLADO: _____ DISTANCIA: _____						
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> 4.1. ALTURA: _____ 4.2. TEMPERATURA: _____ 4.3. PRECIPITACIÓN: _____				
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>5.USOS (SIMBOLISMO)</b>  <b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>				
		<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b>  <b>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> NOMBRE: _____ FECHA DE DECLARACIÓN: _____ CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>				
		<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/> CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> <b>CAUSAS:</b>				
<b>8. INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO</b>						
<b>APOYO</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO EN LAS VÍAS</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			BN    RG    ML		DR    SM    MN    EV	
	Terrestre	ASFALTADO			Bus	
	LASTRADO			Automóvil		
	EMPEDRADO			4 X 4		

	SENDERO				Tren						
Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes Culturales: Naturales:	
					Bote						
	Fluvial				Canoa						
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
<p>Siglas: <b>BN</b>: bueno; <b>RG</b>: regular; <b>ML</b>: malo; <b>DR</b>: diaria; <b>SM</b>: semanal; <b>MN</b>: mensual; y, <b>EV</b>: eventual.</p> <p><b>OBSERVACIONES:</b></p>											
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALIMENTACIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ESPARCIMIENTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<p>AGENCIAS DE VIAJES: <input type="checkbox"/></p> <p>CORREOS: <input type="checkbox"/></p> <p><b>OBSERVACIONES:</b></p> <p>ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input type="checkbox"/></p> <p>TELÉFONOS. FAX: <input type="checkbox"/></p>											
<b>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
<b>10.1. AGUA</b>											
POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b>											
SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b>											
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>10.4. PRECIO</b>											
SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/> OTROS: .....											
<b>Observaciones:</b>											
<b>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>											
NOMBRE DISTANCIA:											
SIGNIFICADO	<b>12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	LOCAL: <input type="checkbox"/>										
	PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>										
	NACIONAL: <input type="checkbox"/>										
	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>										
<p>Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos .....</p> <p style="text-align: right;"><b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b></p>											

## Anexo N° 4 Ficha de resumen de atractivos

<b>Nombre del atractivo:</b>		<b>Jerarquía:</b>
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>
<b>Provincia:</b>	<b>Cantón:</b>	<b>Localidad:</b>
<b>Figura</b>		<b>Ubicación.-</b>
<b>Características.-</b>		
<b>Recomendaciones.-</b>		
<b>Actividades Turísticas.-</b>		

### Anexo Nº 5 Tabla de Jerarquización de atractivos

Nombre del Atractivo:		Jerarquía:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	l. Valor Intrínseco.	/ 15
	m. Valor Extrínseco.	/ 15
	n. Entorno.	/ 10
	o. Estado de Conservación y/o Organización.	/ 10
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>/ 50</b>
<b>APOYO</b>	p. Acceso.	/ 10
	q. Servicios.	/ 10
	r. Asociación con otros atractivos.	/ 05
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>/ 25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	s. Local.	/ 02
	t. Provincial.	/ 04
	u. Nacional.	/ 07
	v. Internacional.	/ 12
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>/ 25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

## Anexo N° 6 Modelo de Encuesta



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Solicito a usted se digne responder la presente encuesta, con la finalidad de obtener información que será muy importante para Elaborar un Plan de Marketing para el Bosque protector Servio Aguirre de la Parroquia Santiago del Cantón Loja.

#### 1.- Datos generales del encuestado

##### a) Nacionalidad

<input type="checkbox"/>	Nacional
<input type="checkbox"/>	Extranjero

##### b) Género:

<input type="checkbox"/>	Masculino
<input type="checkbox"/>	Femenino

##### c) Edad

15 – 25		36 – 40		51 – 55	
26 – 30		41 – 45		56 – 60	
31 – 35		46 – 50		61 – más	

##### d) Nivel de estudios

<input type="checkbox"/>	Primaria
<input type="checkbox"/>	Secundaria
<input type="checkbox"/>	Superior

##### e) Profesión

Ingeniero		Ama de casa		Científico	
Arquitecto		Profesor		Otros	
Estudiante		Jubilado			

f) **Nivel de Ingresos mensuales**

\$ 50 - \$100		\$ 101 - \$300		\$ 301 - 500	
501 – 1000		1000 a más			

**2. ¿Ha visitado el Bosque Protector Dr. Servio Aguirre?**

SI ( )

NO ( )

**3. Con que frecuencia ha visitado el Bosque Protector Dr. Servio Aguirre?**

Cada Semana	
Cada Mes	
Cada Tres Meses	

**4. ¿De los siguientes atractivos cuáles usted cree que se pudiera potencializar?**

Bosque Protector Servio Aguirre		Bosque Nativo El Sayo	
Cascada Minas		Aguas Sulfurosas La Cofradía	

**5. Considera Usted que el Bosque Protector Servio Aguirre puede llegar a formar parte de los destinos turísticos de la Provincia de Loja**

SI ( )

NO ( )

¿Porqué?.....  
 .....  
 .....

**6. ¿Porque medios ha escuchado acerca del Bosque Servio Aguirre?**

Periódico		Trípticos	
Internet		Afiches	
Familia		Amigos	
Otros			

**7. ¿Considera Usted que si existiera un plan de marketing del Bosque Protector Servio Aguirre aumentaría la afluencia de turistas?**

SI ( )

NO ( )

**8. De las siguientes piezas promocionales elija cuales serían las más apropiadas para promocionar el bosque e identificar el lugar**

Llaveros	
Camisetas	
Gorras	
Afiches	
Manillas	
Tomatodos	
Bolsos	
Trípticos	
Otros Especifique	

**9. ¿Qué recomendación daría para que el Bosque mejore su potencial turístico?**

.....  
.....  
.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo N° 7 Modelo de Entrevista

**Entrevista Dirigida al propietario del Bosque Protector Servio Aguirre**

**Nombre:**

**Profesión:**

**Cargo:**

**1. ¿Cómo se encuentra el Bosque Protector Servio Aguirre en la actualidad?**

---

---

---

**2. ¿Existe una persona específica que se encargue de la promoción y difusión de este bosque?**

---

---

---

**3. ¿Se están llevando a cabo proyectos enfocados al desarrollo turístico y sostenible de este bosque?**

---

---

---

**4. ¿Cuenta con un presupuesto para que se desarrolle promoción y difusión del bosque por parte de alguna institución?**

---

---

---

**5. ¿Considera Ud. que sería una buena herramienta de difusión la elaboración de un plan de marketing para la promoción del bosque?**

-----  
-----  
-----

**6. ¿Apoyaría Ud. el proyecto?**

-----  
-----  
-----

**7. ¿La parroquia Santiago cuenta con guías nativos que trabajen en el área turística?**

-----  
-----  
-----

**8. ¿Considera usted indispensable que el bosque protector cuente con un guía nativo para el desarrollo del mismo?**

-----  
-----  
-----

**9. ¿Cuáles considera Ud. que son las limitantes para que el Bosque Protector Servio Aguirre no se pueda desarrollar turísticamente?**

-----  
-----  
-----

**10. ¿Alguna recomendación o sugerencia que considere se tome en cuenta de acuerdo al proyecto de plan de marketing para el Bosque Protector Servio Aguirre?**

-----  
-----  
-----

## Anexo N° 8 Resultados de Tabulación de datos

### 1. Datos generales del encuestado

#### a. Nacionalidad

Cuadro N° 23 Nacionalidad

Nacionalidad	Frecuencia	%
Nacional	299	100%
Extranjero	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>299</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba



Figura N° 23 Nacionalidad

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba

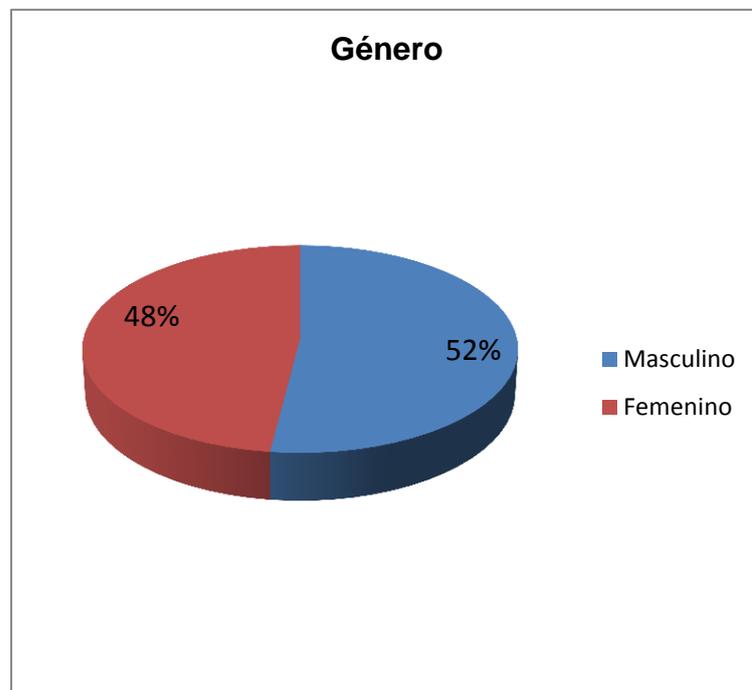
**b. Género:**

**Cuadro N° 24** Género

<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Masculino	154	52%
Femenino	145	48%
<b>TOTAL</b>	<b>299</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba



**Figura N° 24** Género

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba

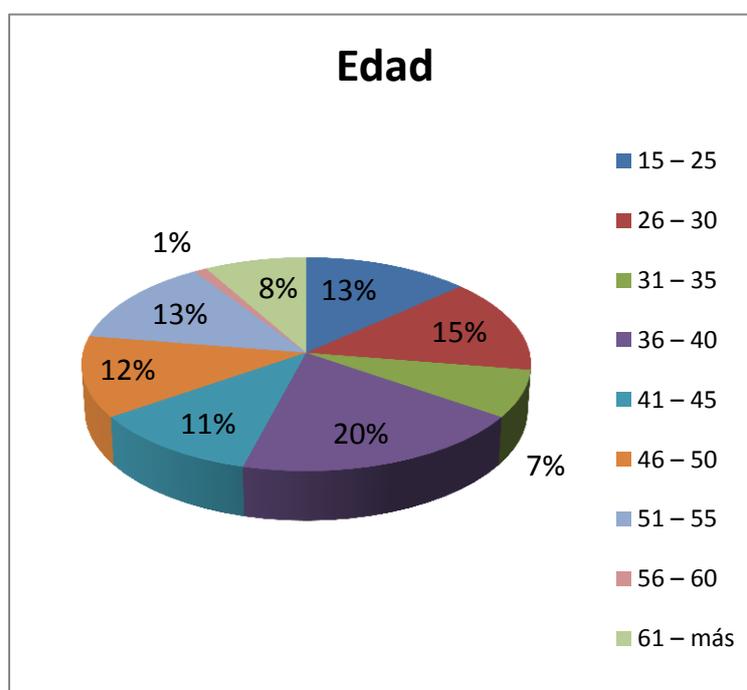
c. **Edad**

**Cuadro N° 25 Edad**

<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
15 – 25	40	13%
26 – 30	41	15%
31 – 35	28	7%
36 – 40	56	20%
41 – 45	32	11%
46 – 50	36	12%
51 – 55	38	13%
56 – 60	4	1%
61 – más	24	8%
<b>TOTAL</b>	<b>299</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba



**Figura N° 25 Edad**

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba

d. Nivel de estudios

Cuadro N° 26 Nivel de Estudios

Estudios	Frecuencia	%
Primaria	32	11%
Secundaria	153	51%
Superior	114	38%
<b>TOTAL</b>	<b>299</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba

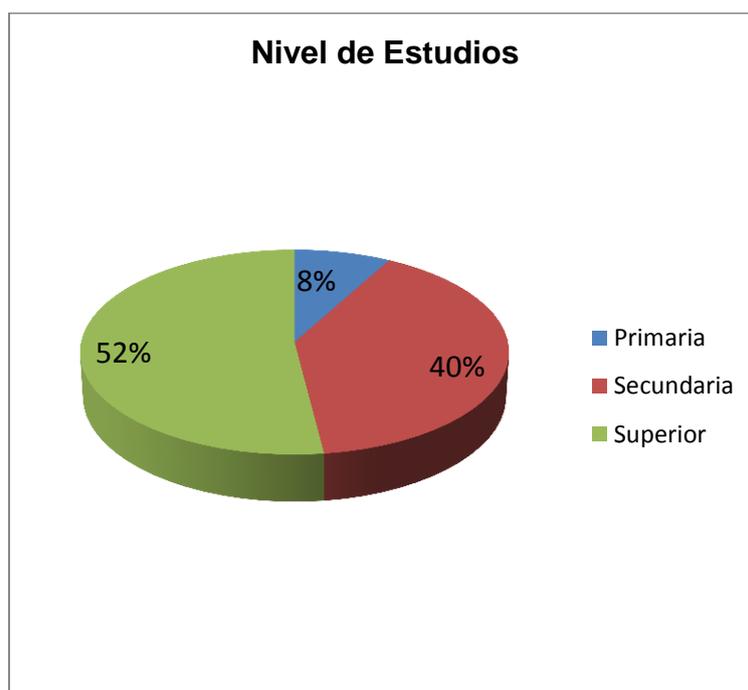


Figura N° 26 Nivel de Estudios

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba

e. Profesión

Cuadro N° 27 Profesión

Profesión	Frecuencia	%
Ingeniero	16	5%
Arquitecto	0	0%
Estudiante	48	16%
Amas de Casa	32	11%
Profesor	24	8%
Jubilado	24	8%
Científico	1	1%
Comerciante	40	13%
Agricultor	48	16%
Secretaria	2	1%
Ganadero	64	21%
<b>TOTAL</b>	<b>299</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba

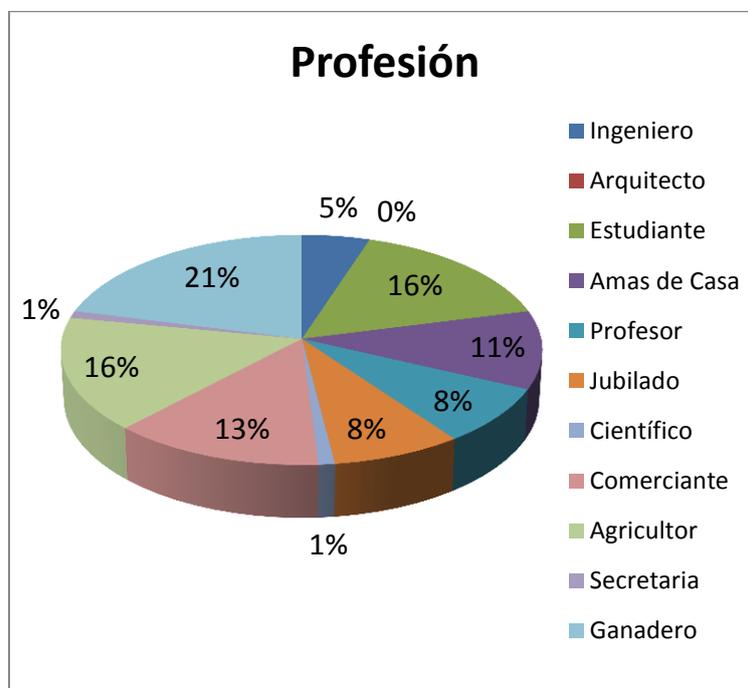


Figura N° 27 Profesión

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba

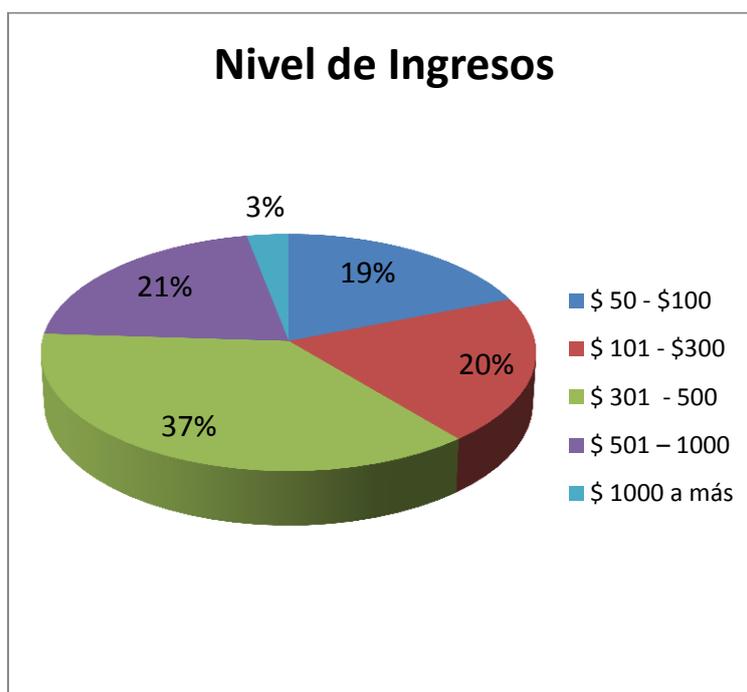
f. **Nivel de Ingresos mensuales**

**Cuadro N° 28** Nivel de Ingresos Mensuales

Ingresos	Frecuencia	%
\$ 50 - \$100	56	19%
\$ 101 - \$300	59	20%
\$ 301 - 500	112	37%
\$ 501 – 1000	64	21%
\$ 1000 a más	8	3%
<b>TOTAL</b>	<b>299</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba



**Figura N° 28** Niveles de Ingresos Mensuales

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba

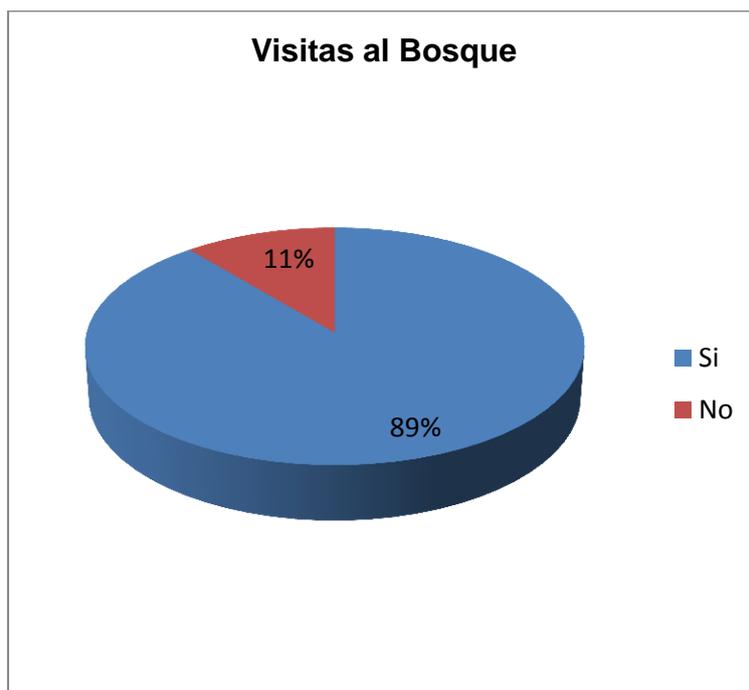
## 2. ¿Ha visitado el Bosque Protector Dr. Servio Aguirre?

**Cuadro N° 29** Visitas al Bosque

Visita el Bosque	Frecuencia	%
Si	267	89%
No	32	11%
<b>TOTAL</b>	<b>299</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba



**Figura N° 29** Visitas al Bosque

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba

3. ¿Con que frecuencia ha visitado el Bosque Protector Dr. Servio Aguirre?

Cuadro N° 30 Frecuencia de Visita

Frecuencia de Visita	Frecuencia	%
Cada Semana	0	0%
Cada Mes	105	35%
Cada Tres Meses	194	65%
<b>TOTAL</b>	<b>299</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba

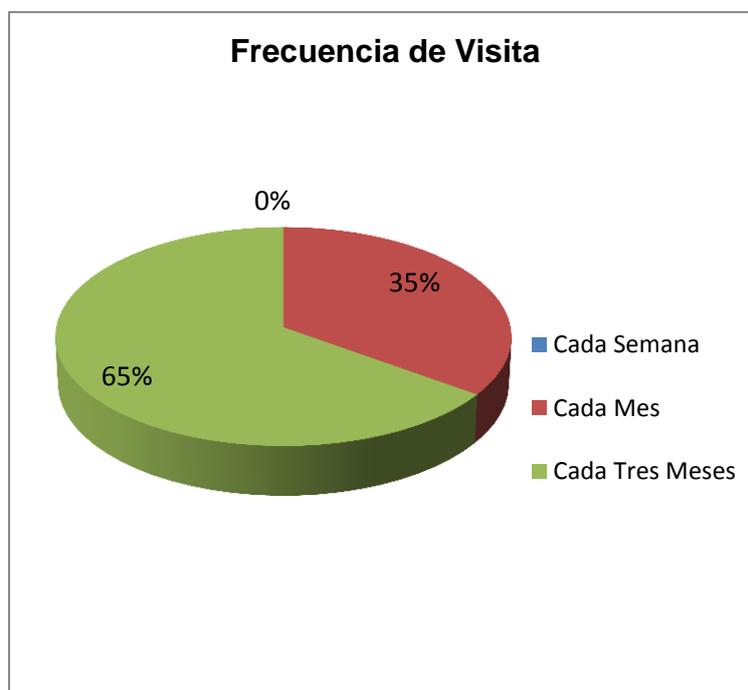


Figura N° 30 Frecuencia de Visita

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba

4. ¿De los siguientes atractivos cuáles usted cree que se pudiera potencializar?

Cuadro N° 31 Atractivos a Potencializar

Atractivos a Potencializar	Frecuencia	%
Bosque Protector Servio Aguirre	224	42%
Bosque Nativo El Sayo	120	23%
Cascada Minas	64	12%
Aguas Sulfurosas La Cofradía	120	23%
<b>TOTAL</b>	<b>528</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba

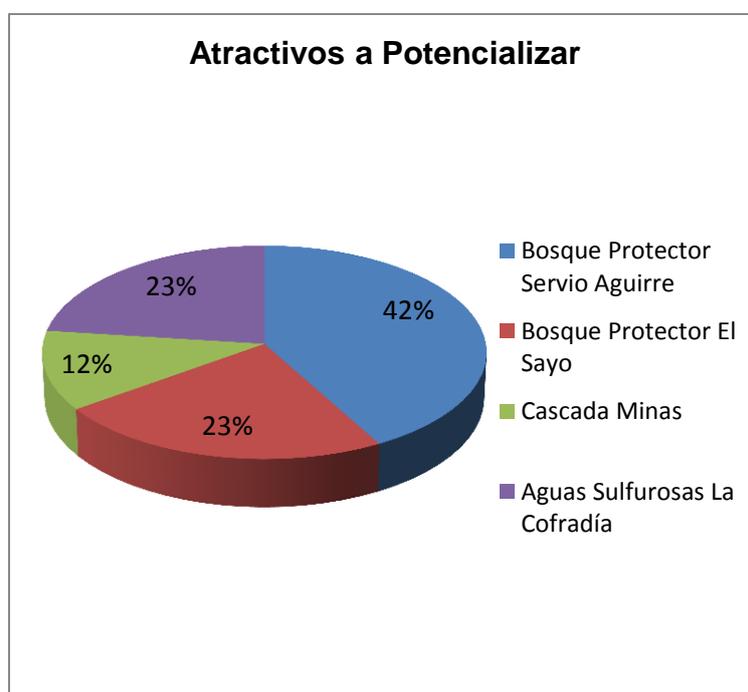


Figura N° 31 Atractivos a Potencializar

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba

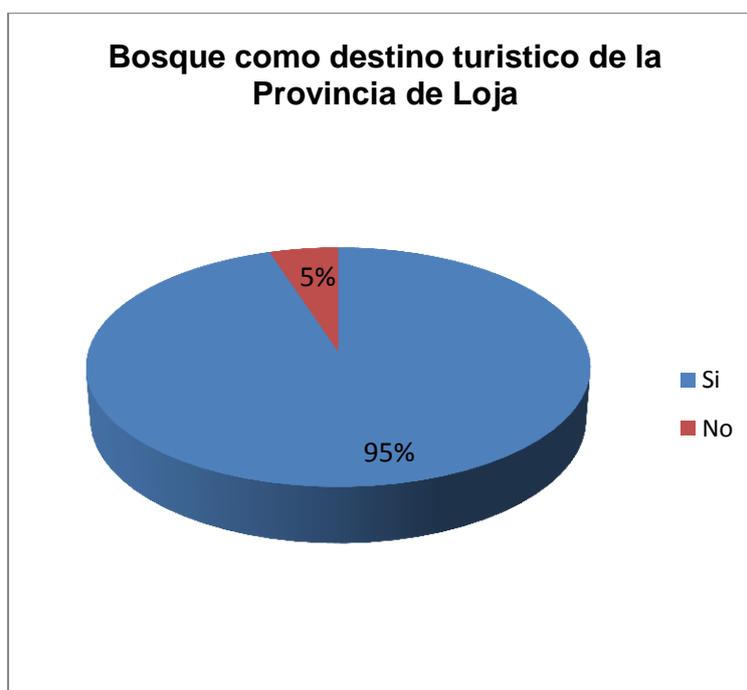
5. **Considera Usted que el Bosque Protector Servio Aguirre puede llegar a formar parte de los destinos turísticos de la Provincia de Loja.**

**Cuadro N° 32** Bosque como destino turístico de la Provincia de Loja

<b>Bosque como destino turístico de la Provincia de Loja</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	283	95%
No	16	5%
<b>TOTAL</b>	<b>299</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba



**Figura N° 32** Bosque como destino turístico de la Provincia de Loja

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba

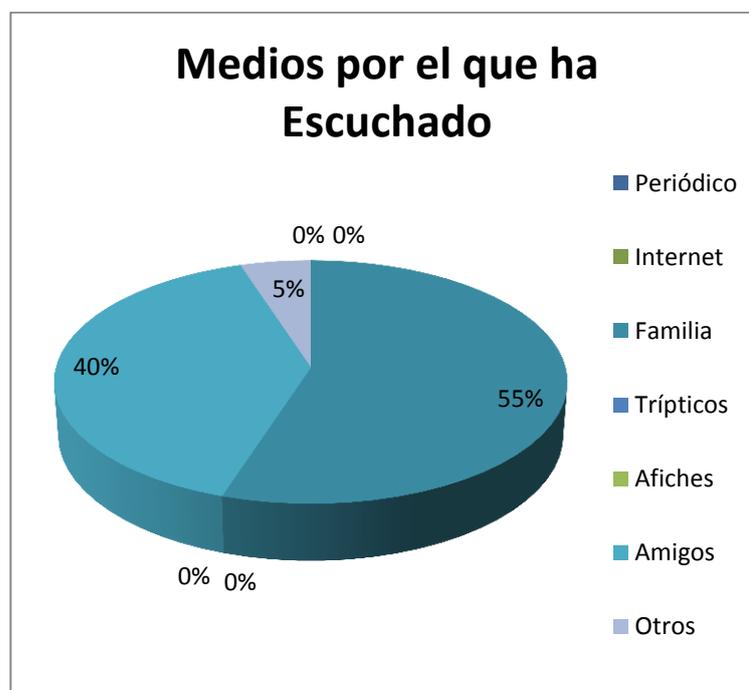
## 6. ¿Porque medios ha escuchado acerca del Bosque Servio Aguirre?

**Cuadro N° 33** Medios por el que ha escuchado

Medios por el que ha escuchado	Frecuencia	%
Periódico	0	0
Internet	0	0
Familia	163	55%
Trípticos	0	0
Afiches	0	0
Amigos	120	40%
Otros	16	5%
<b>TOTAL</b>	<b>299</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba



**Figura N° 33** Medios por el que ha escuchado

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba

**7. ¿Considera Usted que si existiera un plan de marketing del Bosque Protector Servio Aguirre aumentaría la afluencia de turistas?**

**Cuadro N° 34 Plan de Marketing para la afluencia de turistas**

<b>Plan de Marketing para la afluencia de turistas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	296	99%
No	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>299</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba



**Figura N° 34 Plan de Marketing para la afluencia de turistas**

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba

8. De las siguientes piezas promocionales elija cuales serian las más apropiadas para promocionar el bosque e identificar el lugar.

Cuadro N° 35 Piezas Promocionales

Piezas Promocionales	Frecuencia	%
Llaveros	160	19%
Camisetas	100	12%
Gorras	88	10%
Afiches	112	13%
Manillas	144	16%
Toma todos	10	1%
Bolsos	64	7%
Trípticos	186	22%
<b>TOTAL</b>	<b>864</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba



Figura N° 35 Piezas Promocionales

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Vanny Lucía Piedra Alba

**9. ¿Qué recomendación daría para que el Bosque mejore su potencial turístico?**

Entre las respuestas más sobresalientes de los habitantes de Santiago, que fueron encuestados están las siguientes:

- Implementar infraestructura turística.
- Implementar un plan de marketing para la difusión y promoción del bosque.
- Contratar un guía especializado para la atención a los turistas.
- Promocionarlo a nivel provincial.
- Brindar servicios turísticos.
- Mejorar la señalización en todo el bosque.



<b>VAOR EXTRÍNSECO</b>	<p><b>11. USOS (SIMBOLISMO)</b></p> <p>El Bosque Protector “Dr. Servio Aguirre Villamagua” considerado como una de las áreas de importancia para la conservación de aves (AICAs), cuenta con remanentes de ecosistemas de bosque andino que contienen especies de flora y fauna amenazadas y que incluye hábitats importantes para la supervivencia de aves de importancia ecológica como la pava de monte, el tucán andino, el azulejo. Centro de estudios.</p> <p><b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b></p> <p>El Bosque no lleva a cabo ningún acontecimiento hasta la actualidad.</p>	<p><b>12. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b></p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>          CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> El estado de conservación de este bosque protector es bueno, sin embargo existen algunas variables que influyen negativamente en el estado de conservación de este bosque como: la problemática ambiental, la salud de la biodiversidad, la falta de manejo del bosque y la poca participación social, que de alguna forma presionan al bosque y determinan las condiciones de impacto negativo.</p> <p><b>12.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b></p> <p>NOMBRE:          FECHA DE DECLARACIÓN:          CATEGORÍA:              Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/>              Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/></p>									
	<p><b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b></p> <p>ALTERADO: <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO: <input type="checkbox"/>          CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO: <input type="checkbox"/>          EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></p> <p><b>CAUSAS:</b> En los alrededores se han suscitado actividades como tala de árboles, ganadería y agricultura, lo cual ha afectado el entorno del bosque.</p>										
<b>APOYO</b>	<b>8. INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO</b>										
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO EN LAS VÍAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>
			BN	RG	ML		DR	SM	MN	EV	
	Terrestre	ASFALTADO	x			Bus	x				Días al año: 360
		LASTRADO				Automóvil	x				
		EMPEDRADO				4 X 4	x				
		SENDERO				Tren					
	Acuático	Marítimo				Barco					Días al mes 30 Culturales: Naturales:
						Bote					
		Fluvial				Canoa					
					Otros						
Aéreo					Avión					Horas al día 10 Culturales: Naturales:	
					Avioneta						
					Helicóptero						
<p>Siglas: <b>BN</b>: bueno; <b>RG</b>: regular; <b>ML</b>: malo; <b>DR</b>: diaria; <b>SM</b>: semanal; <b>MN</b>: mensual; y, <b>EV</b>: eventual.</p> <p><b>OBSERVACIONES:</b></p> <p>Se encuentra a 32 km de la Ciudad de Loja, aproximadamente a 30 minutos.</p>											
<b>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</b>											
SERVICIOS	<b>CATEGORÍAS</b>										
	<b>LUJO</b>		<b>PRIMERA</b>		<b>SEGUNDA</b>		<b>TERCERA</b>		<b>CUARTA</b>		
	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	No Estable	Plazas	
ALOJAMIENTO	2	133	15	737	19	594	36	1336	2	117	
ALIMENTACIÓN	0	0	9	127	60	834	105	1023	10	103	

ESPARCIMIENTO	0	0	4	1172	20	2731	0	0	0	0
TO										
AGENCIAS DE VIAJES: <input checked="" type="checkbox"/>		CORREOS: <input checked="" type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANÍAS: <input checked="" type="checkbox"/>		TELÉFONOS. FAX: <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>OBSERVACIONES:</b> No existen sitios de alojamiento cerca de la parroquia, se ha tomado en cuenta datos del sitio más cercano donde existe servicio de alojamiento y demás facilidades turísticas y esparcimiento que es la Ciudad de Loja a 32 km de distancia.										
<b>11. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>										
<b>10.1. AGUA</b> POTABLE: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: .....										
<b>10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:</b> SISTEMA INTERCONECTADO: <input type="checkbox"/> GENERADOR: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: .....										
<b>10.3. ALCANTARILLADO:</b> RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: .....										
<b>10.4. PRECIO</b> SI: <input type="checkbox"/> NO: <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: <input checked="" type="checkbox"/> OTROS: .....										
<b>Observaciones:</b> El bosque no tiene infraestructura básica ni turística; pero estos servicios básicos se los puede encontrar en la Parroquia Santiago.										
<b>13. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>										
<b>NOMBRE</b> Bosque Protector El Sayo Ruinas de Ciudadela					<b>DISTANCIA:</b> 1 km 21 Km					
<b>SIGNIFICADO</b>	<b>14. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>									
	LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL: <input type="checkbox"/> NACIONAL: <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>									
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos					..... <b>Firma: SUPERVISOR EVALUADOR</b>					



## Anexo Nº 11 Proforma del Material Promocional



# Metamorfosis

ARTÍCULOS PUBLICITARIOS Y PERSONALIZADOS

Impresión en: Camisetas, Jarras, Gorras, Mouse Pads, Tomatadas, Vidrios, Cofines y detalles únicos y originales!

Loja, 29 de Julio de 2013

### COTIZACIÓN

Cliente: Vanny Lucía Piedra Alba  
Dirección: Cdla. El Rosal

RUC: 11900529148  
Tlf: 0986524226

Estimado cliente, ponemos a su disposición la siguiente proforma, de varios productos que ofertamos al por mayor, con la mejor calidad en impresión dentro de nuestro mercado.

Cantidad	Detalle	Valor Unif.	Valor Total
100	Llaveros encapsulados	1,25	125,00
100	Pulseras impresas	0,25	25,00
50	Gorras económicas blancas	4,00	200,00
50	Camisetas polialgodón blancas con estampado Carta	7,00	350,00
50	Busos polialgodón blanco con estampado Carta	9,00	450,00
50	Bolsos tipo morral sencillos en calidad premium impresos	18,00	900,00
<b>SUBTOTAL</b>			2050,00
IVA			246,00
<b>TOTAL</b>			2296,00

Son: DOS MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y SEIS DÓLARES

**Estimado Cliente:** La proforma tiene validez de 30 días, y para trabajos de alto volumen, rogamos consultar antes nuestro stock. Estos precios se los hacemos conocer independientemente del stock de nuestros productos en lo que respecta a colores o disponibilidad física. Teniendo en cuenta, que para poder realizar el trabajo necesitamos un anticipo mínimo del 60% del valor total. En lo que respecta a camisetas, las tallas XL, XXL y XXXL tienen un valor de un dólar más adicional respectivamente (1,00 XL ; 2 XXL; 3 XXXL) del precio proformado.

Lic. Verónica Vaca Palacio  
Diseñadora



Bernardo Valdivieso 11-60 e/ Mercadillo y Azuay (junto a la Plazoleta 1ero. de Mayo)  
 2565246 - 0996116398 - 0996313049 metamorfosisloja@gmail.com  
LOJA - ECUADOR

## **Anexo Nº 12 Convocatoria para la socialización**

**Loja, 22 de julio de 2013**

Sr.

Ángel Aníbal Viñamagua Ramón

**PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE LA  
PARROQUIA SANTIAGO**

Reciba un cordial saludo y el mejor de los éxitos en las funciones que Ud. muy acertadamente realiza en beneficio de la parroquia.

A la vez le hago conocer que como Tesista de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, he venido desarrollando el trabajo de levantamiento de información para realizar la tesis denominada “ **PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL BOSQUE PROTECTOR DR. SERVIO AGUIRRE DE LA PARROQUIA SANTIAGO, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA, 2013**”, con la finalidad de aportar con una propuesta para el desarrollo turístico local. Tomando en cuenta que dentro del sistema turístico la comunidad receptora desempeña un rol muy importante, se ha tomado en consideración desarrollar un taller de participación de involucrados en la actividad turística del sector.

Por lo antes expuesto me permito realizar la siguiente convocatoria.

### **CONVOCATORIA**

Por medio de la presente me permito invitarle a usted a la Socialización con los involucrados en la actividad turística de la Parroquia Santiago del Cantón Loja que se desarrollará el día 25 de Julio del 2013 a partir de las 09h00am en las instalaciones de la Sala de uso múltiple del GAD - Santiago con el fin de dar a conocer la propuesta que se plantea en mi proyecto de tesis.

Además para dar cumplimiento con el tercer objetivo de la tesis titula: **PLAN DE MARKETING TURÍSTICO DEL BOSQUE PROTECTOR DR. SERVIO AGUIRRE DE LA PARROQUIA SANTIAGO CANTÓN LOJA PROVINCIA DE LOJA 2013**” El mismo que estará bajo la dirección de la Ingeniera Magister Rosa Paola Flores Loaiza, Docente y Directora de la tesis.

**Atentamente:**



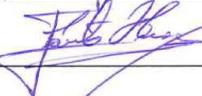
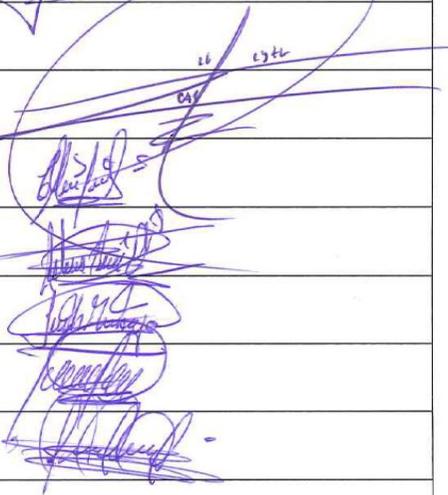
A rectangular stamp containing handwritten text. The date "22-04-2013" is written in the center. Below it, the number "10424" is written. There are two handwritten signatures in blue ink over the stamp.

---

Vanny Lucia Piedra Alba

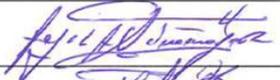
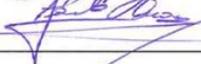
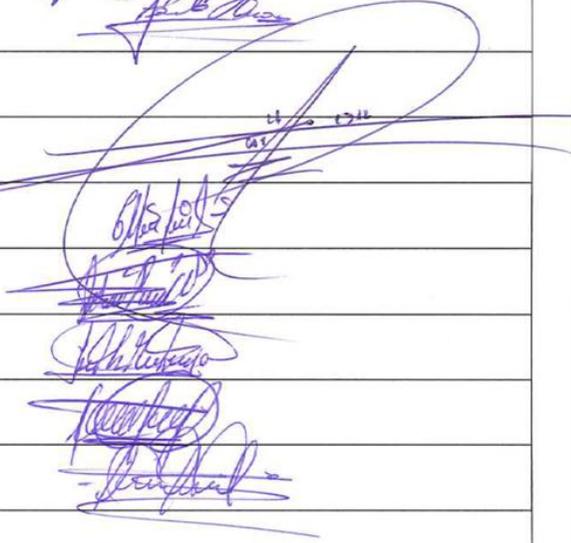
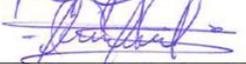
**TESISTA DE LA SUB LINEA PLANES DE MARKETING**

Anexo N° 13 Registro de confirmación de asistencia a la Socialización

	NOMBRE	CARGO	FIRMA
1	Sr. Angel Anibal Viñamagua	Presidenta GAD Parroquial	
2	Sr. Fausto Rodrigo Huaca	Vicepresidenta GAD Parroquial	
3	Sr. Wyller Ramón	Presidenta Comité Pro Turismo	
4	Dr. César Aguirre	Propietario del Bosque Protector Servio	
5	Sr. Angel Ramón	Vocal Suplente Comité Pro Turismo	
6	Sr. Wyller Ramón	Presidente Comité Pro Turismo	
7	Lic. Enith Montoya	Asistente	
8	Angel Sr. Rosario Montoya	Vocal GAD Parroquial	
9	Dr. Orlando Ordoñez	Vocal GAD Parroquial	
10			
11			
12			
13			

Anexo N° 14 Registro de asistencia de la socialización

FIRMAS DE ASISTENCIA

	NOMBRE	CARGO	FIRMA
1	Sr. Ángel Anibal Viñamagua	Presidente GAD Parroquial	
2	Sr. Fausto Rodrigo Huaco	Vicepresidente GAD Parroquial	
3	Sr. Willer Ramón	Presidente Comité Pro Turismo	
4	Dr. César Aguirre	Propietario Bosque Protector Sarvio A.	
5	Sr. Ángel Ramón	Vocal Suplente Comité Pro Turismo	
6	Sr. Willer Ramón	Presidente Comité Pro Turismo	
7	Lic. Enith Montoya	Asistente	
8	Sra. Rosario Montoya	Vocal GAD Parroquial	
9	Dr. Orlando Ordóñez	Vocal GAD Parroquial	
10			
11			
12			
13			

## Anexo N° 15 Fotografías del trabajo de campo



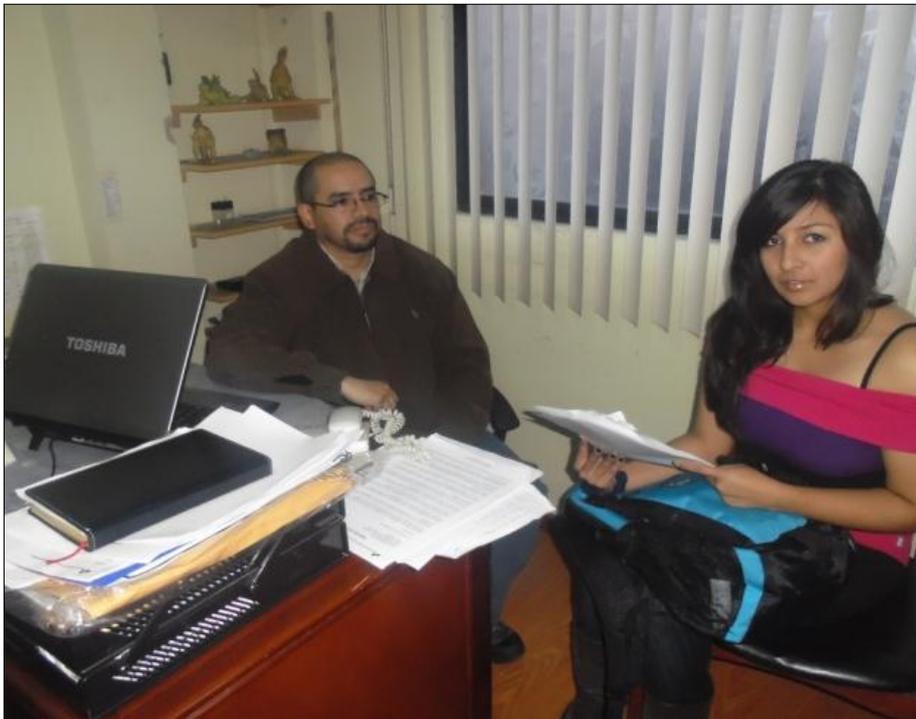
**Figura N° 36** Letrero Informativo de la Parroquia  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba



**Figura N° 37** Letrero de llegada al bosque  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba



**Figura N° 38** Bosque Protector Servio Aguirre  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba



**Figura N° 39** Entrevista con el propietario del bosque el Dr. Servio Aguirre  
**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** Vanny Lucía Piedra Alba

## ÍNDICE

– PORTADA	i
– CERTIFICACIÓN	ii
– AUTORÍA	iii
– CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
– DEDICATORIA	v
– AGRADECIMIENTO	vi
1. TÍTULO	1
2. RESUMEN	2
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	10
5. MATERIALES Y MÉTODOS	32
6. RESULTADOS	38
7. DISCUSIÓN	91
8. CONCLUSIONES	93
9. RECOMENDACIONES	95
10. BIBLIOGRAFÍA	97
11. ANEXOS	99