



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA.**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA.**

**FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA
DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE LA
PARROQUIA MALACATOS DEL CANTÓN
LOJA**

Tesis previa a la obtención del
título de Ingeniera en
Administración Turística.

AUTORA:

MARIUXI E. QUIZHPE SARANGO.

DIRECTOR DE TESIS:

Lic. CARLOS ESCUDERO. Mg. Sc

1859
Loja - Ecuador
2013

CERTIFICACIÓN

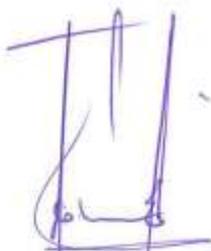
Lic. Carlos Escudero. Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DEL
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA.**

CERTIFICO:

Que el presente trabajo de Tesis, previo a la obtención del título de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, sobre el tema: **FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN, DE LA PARROQUIA MALACATOS, DEL CANTÓN LOJA**, de autoría de la estudiante **Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango** ha sido dirigido y revisado bajo mi dirección; por lo tanto autorizo su presentación, sustentación y defensa de grado.

Loja, 28 de enero de 2014



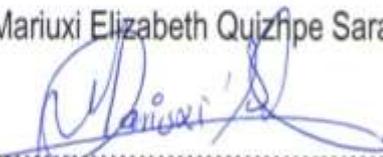
Lic. Carlos Escudero. Mg. Sc

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA.

Las ideas, conceptos, comentarios, resultados, conclusiones y recomendaciones vertidas en el presente trabajo son responsabilidad exclusiva de la autora.

Autora: Mariuxi Elizabeth Quizpe Sarango.

Firma: 

Cedula: 1104889744

Fecha: 20 de Diciembre del 2013

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA,
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y
PIUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

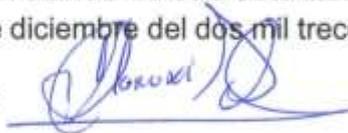
Yo Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango, declaro ser autora de la tesis titulada: "FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE LA PARRÓQUIA MALACATOS DEL CANTÓN LÓJA" como requisito para optar al grado de Ingeniería en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio digital institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tengan convenio con la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 20 días del mes de diciembre del dos mil trece, firma la autora.

Firma:



Autora: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

Cédula: 1104889744

Dirección: Loa, Barrio Colinas Lojanas.

Correo Electrónico:

Teléfono: 2110225

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Lic. Carlos Escudero. Mg. Sc.

Tribunal de Grado: Ing. María Edith Salazar Quevedo Mg. Sc.

Ing. Jaime E. Armijos T Mg. Sc.

Lic. Elisa del Cisne Rojas Mg. Sc.

DEDICATORIA.

El presente trabajo investigativo, quiero dedicarlo de manera especial a mi mamá quien con su apoyo incondicional a estado presente a lo largo de este trabajo, brindándome siempre fuerzas y animándome para continuar y conseguir mis metas, convirtiéndose así en el pilar fundamental en mi vida.

Dios quien me ha brindado la sabiduría necesaria para que mi formación personal llegue a un feliz término.

A mis hermanas y sobrino quienes forman parte de mi vida y con los que he compartido muchas experiencias que nos han permitido crecer como personas pero sobre todo demostrarnos el amor que nos tenemos.

A mis amigos de la Universidad Nacional de Loja que han llegado a formar parte de mi familia compartiendo momentos únicos e irremplazables en donde la amistad, la solidaridad y el respeto se han puesto de manifiesto.

Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango

AGRADECIMIENTO.

El esfuerzo, la dedicación, y los deseos de superación se ven reflejados en las metas obtenidas.

Extiendo mis más sinceros agradecimientos a la Universidad Nacional de Loja que ha llegado a ser mi segundo hogar y donde he podido enriquecer mis conocimientos, además me han dado la oportunidad de demostrar mis capacidades para realizar mi trabajo investigativo.

A los docentes de la Carrera de Administración Turística quienes han impartido sus conocimientos con dedicación y paciencia a lo largo de mi formación Universitaria, permitiéndome ser una mejor Profesional para la sociedad.

Al Lic. Carlos Escudero Mg. Sc, tutor del presente proyecto investigativo quien se mantuvo al tanto del desarrollo del mismo, brindándome su tiempo y conocimientos, fundamentales para el progreso del proyecto.

A Dios quien es mi guía, mi mejor amigo, mi consejero pero sobre todo quien me ha brindado la sabiduría necesaria para responder a mí trabajo investigativo permitiéndome así obtener una de mis metas.

A mis padres pilar fundamental en mi vida quienes han formado en mí a un personaje lleno de aspiraciones y con deseos de éxitos gracias a ellos he llegado a ser una persona capaz de luchar contra las adversidades de la vida y sobre todo ser una persona capaz de conseguir lo que me propongo.

La Autora.

1. TITULO.

**FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL
CARMEN DE LA PARROQUIA MALACATOS DEL CANTÓN LOJA.**

2. RESUMEN.

Ecuador es uno de los países mega diversos del mundo, tiene variedades de ecosistemas y culturas vivas, relativamente pequeño y posee diversos pisos climáticos, lo cual hace que esté en condiciones para proyectar su desarrollo sostenible, su variedad de paisajes, grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo rural, de aventura, de negocios o cultural hacen de este país andino un destino turístico muy importante.

El turismo enlaza la historia, el patrimonio, la identidad cultural de un pueblo, por ende el presente estudio se orientó al conocimiento de la realidad del Turismo Cultural-Religioso del Barrio el Carmen perteneciente a la Parroquia Malacatos en su celebración de la tradicional Fiesta Religiosa en honor a la Virgen del Carmen la misma que se realiza desde tiempos pasados, resguardando la tradición cultural evidenciada en las diferentes actividades desarrolladas en la festividad, atrayendo así un sin número de turistas locales, nacionales e internacionales quienes se ven atraídos por la celebración de este evento.

Tomando en cuenta la importancia del patrimonio cultural en el ámbito religioso de la comunidad del Carmen, mediante los sondeos realizados a los involucrados en la actividad turística, se evidenció la carencia de conocimientos sobre los orígenes y los diferentes actos que se dan en la Fiesta Religiosa de La Virgen del Carmen además la aculturación al sustituir sus costumbres y tradiciones por otras, provocando el desinterés para colaborar y así mejorar, promocionar y difundir este evento que forma parte de su identidad.

En este trabajo investigativo se planteó el tema de tesis: **FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE LA PARROQUIA MALACATOS DEL CANTON LOJA**, con la finalidad de aportar a la comunidad con su desarrollo social, cultural y turístico, para lo cual se planteó el siguiente objetivo general : Contribuir al desarrollo Turístico del Barrio el Carmen, a través del fortalecimiento de su Fiesta Cultural-Religiosa en honor a la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos del Cantón Loja.” Para ello se estableció tres objetivos específicos: 1. Realizar un Diagnóstico de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos del Cantón Loja, 2. Establecer un plan de capacitación dirigido a los sacerdotes del Barrio el Carmen y centros de información Turística de la ciudad de Loja, involucrándolos al evento cultural Religioso. 3. Elaborar un catálogo y video informativo referente a la fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen que sirva para su promoción y difusión.

Para el desarrollo de cada uno de los objetivo se utilizó métodos y técnicas; para el cumplimiento del primer objetivo se empleó el método bibliográfico que permitió conocer la realidad histórica y auténtica de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen, además se empleó la técnica de la prospectiva

para analizar los hechos pasados hasta su situación actual, sin olvidar la encuesta y la entrevista, finalmente el método analítico y sintético fueron grandes alternativas.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo se realizó talleres formativos dirigidos a sacerdotes del Barrio el Carmen y centros de información turística de la ciudad de Loja, involucrándolos en la actividad turística de la comunidad, así mismo se manejó la matriz FODA para analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y Amenazas de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen. En la ejecución del tercer objetivo se realizó un catálogo y video informativo que permitió brindar una información adecuada sobre la fiesta y de esta manera contribuir a la promoción difusión de la misma.

Al finalizar el proceso investigativo mediante el cumplimiento de los tres objetivos específicos planteados en el presente proyecto se concluyó que la Fiesta Religiosa en honor a la Virgen del Carmen no ha tenido una adecuada difusión y promoción, además está sufriendo una aculturación al inclinarse por celebrar costumbres ajenas, además los ancianos quienes por su edad no están en condiciones de colaborar, provocando que esta fiesta pierda sus características propias.

Del proceso investigativo se contactó con líderes, sacerdotes y al presidente del Barrio para sugerir y recomendar que el trabajo debe ser vinculado a la comunidad a través de asambleas para que salga la programación general del evento Religioso-Cultural y también sea tomado en cuenta el catálogo y video promocional e informativo para dar a conocer la fiesta religiosa y los recursos naturales y culturales que posee el sector.

ABSTRACT.

Ecuador is one of the most diverse countries on the world, Ecuador has one of the biggest diversities of alive ecosystems , It is small related to all cultures strategically located, that which makes that, has exceptional conditions to project its sustainable development in the tourism, it is one of the high-priority tourist areas thanks to the variety of landscapes, ethnic groups and the numerous possibilities of carrying out tourism, either rural, of adventures, of business or cultural that make of this Andean country a very important tourist destination.

The cultural tourism connects the history, the patrimony, the cultural identity of a town, the present study is guided to the knowledge of the reality of the Cultural-religious Tourism of the Neighborhood the Carmen belonging to the Parish Malacatos specifically in the celebration of the traditional Religious Party in honor to the Carmen's Virgin the same one that one comes carrying out from very remote times, preserving the cultural tradition evidenced in the different activities developed in the festivity, attracting this way a without local, national and international tourists' who are attracted by the celebration of this act Cultural-religious number.

Taking into account the importance of the cultural patrimony in the religious environment of the Carmen's community by means of the polls carried out those involved in the tourist activity, the lack of knowledge was evidenced as well as the acculturation and with it the lack of value that is giving to the religious party of the Carmen's Virgin the same one that causes the ignorance of this celebration for ende an appropriate diffusion doesn't exist.

As student of the National University of Loja of the career of Engineering in Tourist Administration, in front of the detected problem he/she has thought about the following thesis topic; IMPROVEMENT THE RELIGIOUS PARTY OF THE CARMEN'S VIRGIN OF PARISH MALACATOS OF THE CANTON LOJA, with the purpose of contributing since to the community with a reliable database will help to the diffusion and promotion of this Cultural event of the town. For that this thought about the following objectives.

The general objective of the present study consists on Contributing to the Tourist development of the Neighborhood the Carmen, through the invigoration of its Cultural Religious party in honor to the Carmen's Virgin of the Parish Malacatos of Loja." For thought about it three specific objectives: 1. to carry out a Diagnosis of the Religious Party of the Virgin of the Carmen of the Parish Malacatos of the Canton Loja, 2. to Establish a training plan directed to the priostes of the Neighborhood the Carmen and centers of Tourist information of the Loja City, involving them to the event cultural Religious. 3. to elaborate a catalog and informative video with respect to the

Religious party of the Carmen's Virgin that is good for their promotion and diffusion.

For the development of each one of the objective was used methods and technical; for the execution of the first objective the bibliographical method was used that allowed to know the historical and authentic reality of the Religious Party of the Carmen's Virgin, the technique of the prospective one was also used to analyze the last facts until its current situation, without forgetting the survey and the interview, finally the analytic and synthetic method was big alternative.

To give execution to the second objective was carried out the training through formative shops directed to makers festival of the Neighborhood the Carmen and centers of tourist information of the city of Loja, involving them in the tourist activity of the community, likewise the main DAFO was managed to analyze the strengths, opportunities, weaknesses and Threats of the Religious Party of the Carmen's Virgin. In the execution of the third objective he/she was carried out a catalog and informative video that it allowed to offer an appropriate information on the party and this way to contribute to the promotion diffusion of the same one.

When concluding the investigative process by means of the execution of the three specific objectives outlined project presently you concluded that the religious party in honor to the Carmen's Virgin has not had an appropriate diffusion and promotion is also suffering an acculturation q he/she makes q the inhabitants they don't value its party likewise the lost of the inhabitants founders it has caused that this party loses its own characteristics and the desire of following it carrying out.

They thought about recommendations directed to leaders and priostes so that they maintain in work in community, as well as it is recommended the president Mr. Hector Sarango to take into account the I classify and informative video to give to not know alone the party but also their tourist attractiveness the same ones that contribute to the diffusion and to safeguard the intangible patrimony, evidenced through the traditional celebration and history the Carmen's virgin of the Parish Malacatos.

3. INTRODUCCIÓN.

Conocer una ciudad no sólo significa admirar su geografía y apreciar su naturaleza, sino que es también admirar todo lo demás, es decir, lo que no se ve a simple vista: sus cuentos, música, bailes, leyendas, costumbres, tradiciones pero sobre todo su religión, en otras palabras es admirar su patrimonio e identidad que es el cuerpo de expresión de su cultura.

A lo largo de la historia hombres y mujeres han celebrado multitud de fiestas, unas relacionadas a las cosechas, otras dedicadas al culto, a la naturaleza o las dedicadas a conmemorar hazañas o personajes heroicos. Pero es quizás el hecho religioso el que más fiestas entraña, sea cual sea la creencia religiosa del hombre, éste siempre ha buscado la forma de darle culto.

Existen distintas formas religiosas, las cuales son patrimonio de todos los pueblos, y por lo que parece, tan antigua como su historia, formando parte de nuestra cultura e identidad.

En la provincia de Loja existen manifestaciones religiosas-culturales muy ricas en identidad, festividades que se celebran de diferente forma en cada lugar. Una de estas manifestaciones es la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen, la cual está motivada a homenajear a la imagen quien es patrona de la comunidad y cada mes de julio tanto sacerdotes como habitantes se preparan para rendirle culto a través de diferentes actividades que con el pasar del tiempo han sufrido cambios producto de la aculturación y el descuido por preservar su cultura y tradición, en donde la juventud no conoce ni valora su patrimonio Religioso inclinándose por celebrar eventos ajenos a su cultura, además no hay una educación cultural que permita concienciar a la comunidad en general sobre el valor patrimonial y representativo que tiene la fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

Es por ello que el presente proyecto investigativo está inclinado al **“FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE LA PARROQUIA MALACATOS, DEL CANTÓN LOJA”** con ello se pretende devolver a las festividades el carácter cultural, religioso y

social, generando lazos de trabajo comunitario y promoviendo el respeto entre todos, así mismo se anhela crear en el pueblo la necesidad de expresar su fe, de forma simbólica, festiva, religiosa y comunitaria. Pero sobre todo se pretende dar a conocer la cultura e identidad que posee esta población a través del rescate de su fiesta, apoyándose en una publicidad acertada que permita atraer al turista nacional y extranjero.

Con el desarrollo de la investigación se aspira que el Barrio el Carmen se integre a los diferentes proyectos turísticos comunitarios, a través de los programas de desarrollo que tienen como fin la reducción de la pobreza, fomentando el buen vivir de los actores involucrados, con la intención de buscar alternativas que mejoren el uso sustentable de los recursos turísticos.

Para ello se estableció objetivos que permitieron cumplir con la realización del proyecto investigativo: como objetivo general se consideró el **Contribuir al desarrollo Turístico del Barrio el Carmen, a través del fortalecimiento de su fiesta Religiosa Cultural en honor a la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos del Cantón Loja.**

Además objetivos específicos que permitieron que se cumpla con el objetivo general y con ello el tema del proyecto investigativo. 1. **Realizar un Diagnóstico de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos del Cantón Loja,** que permitió profundizar los conocimientos referentes al tema, además el 2. **Establecer un plan de capacitación dirigido a los sacerdotes del Barrio el Carmen y Centros de información Turística de la ciudad de Loja, involucrándolos al evento cultural Religioso** de esta manera se participó con la comunidad y se contribuyó al fortalecimiento de la mencionada Fiesta a través de su divulgación.

3. **Elaborar un catálogo y video informativo referente a la fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen que sirva para su promoción y difusión** de esta manera tendrá mayor acogida y por ende mejorará la actividad Turística en el lugar.

Con relación al diagnóstico de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen se realizó una recopilación de datos sobre el barrio el Carmen y su fiesta cultural-religiosa para analizarla, sintetizarla y establecer una información clara, precisa y concisa con la finalidad de ampliar los conocimientos y plasmarlo en el proyecto investigativo, además conocer de fuentes principales como los son sus habitantes información sobre cómo se encuentra en la actualidad la fiesta de la virgen del Carmen y que acciones se debía tomar frente a esta situación.

La capacitación se ejecutó a través de talleres formativos dirigido a sacerdotes del Barrio el Carmen y centros de información turística de la ciudad de Loja, se recurrió a la búsqueda de temas que según el criterio, al conocer el estado actual de la fiesta religiosa aportarían al fortalecimiento de la misma, para luego poder trasmitirla a los involucrados a través del taller y al final del mismo con la ayuda de los participantes realizar un análisis crítico de la fiesta religiosa de la Virgen del Carmen.

Se estructuró y elaboró un catálogo y video informativo, apoyándose en el primero y segundo objetivo donde se obtuvo información referente a: orígenes de la fiesta religiosa de la virgen del Carmen y la realización de la fiesta en la actualidad, datos generales del lugar y atractivos turísticos, además las visitas al barrio el Carmen durante la ejecución de la fiesta con el propósito de obtener fotos y videos referentes a la Fiesta para plasmarlos en mencionado catalogo y video.

Es importante recalcar que a lo largo del desarrollo del proyecto se encontró con algunos alcances que permitieron que la investigación se vea mejor direccionada y conocer nuevas alternativas para aplicarlas en la investigación así por ejemplo se tuvo la colaboración desinteresada del síndico del Barrio el Carmen quien informó sobre los orígenes de la Fiesta, además, el apoyo del Presidente de la Junta Parroquial de Malacatos para que a su nombre se puedan emitir las invitaciones para el taller.

Sin embargo también se presentaron algunas limitaciones que influyeron en el desarrollo armónico de la investigación, como la falta de colaboración por parte de los cabecillas de la Fiesta de la Virgen del Carmen, ya que algunos de ellos no brindaron la apertura para realizar la entrevista, así mismo se tuvo dificultad para la aplicación de encuestas ya que los habitantes carecen de conocimientos básicos sobre turismo y no poseen facilidad de palabra por lo que les resultó difícil poder contestar las interrogantes planteadas a pesar de que se les realizó una explicación previa de cada pregunta.

4. REVISIÓN DE LITERATURA.

4.1. Marco Conceptual.

4.1.1. Diagnóstico

4.1.1.1 Que es un diagnóstico.

El diagnóstico es un estudio previo a toda planificación o proyecto que consiste en la recopilación de información, su ordenamiento, su interpretación y la obtención de conclusiones e hipótesis, consiste en analizar un sistema y comprender su funcionamiento, de tal manera de poder proponer cambios en el mismo y cuyos resultados sean previsibles (Cauqueva, 2007)

4.1.1.2 Pasos para realizar un diagnóstico.

La mejor manera de plantear buenas soluciones es ser capaz de identificar lo que realmente se necesita (los objetivos más frecuentes y prioritarios). Para la realización del diagnóstico se deberá en términos generales:

- Organizarse Para realizar una lectura crítica de la realidad, desde los ojos mismos de la comunidad.
- Ordenar los diferentes saberes teóricos y prácticos.
- Recoger, clasificar y ordenar la información.
- Participar activamente en la búsqueda y la definición de las soluciones.
- Planificar las acciones que se van a desarrollar.
- Contribuir en la ejecución de los proyectos de desarrollo.

¿Qué debe indagar durante el diagnóstico y con quiénes puede contar?
Se debe indagar en pro de las necesidades de la comunidad, es decir, el planteamiento de un problema comunal. Se contará con todos los personajes del ámbito comunal en donde se desarrolle el proyecto social.

Una de las primeras tareas es recolectar la información más amplia posible sobre los recursos, necesidades y potencialidades. Esta primera acción es la que permite tener un conocimiento real de la realidad, para lo cual es

necesario hacer un análisis de la realidad en donde se involucre un inventario socio económico de esa comunidad.

Técnicas e instrumentos de investigación que pueden ser utilizados durante esta etapa:

Para realizar el diagnóstico se necesitan pautas, cuestionarios, encuestas, entrevistas, asambleas, reuniones, y se realiza generalmente con observaciones particulares y colectivas. Deben tenerse en cuenta las tendencias positivas y las negativas, y realizar una matriz F.O.D.A. para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así como también aplicar el Enfoque Sistémico de la Propuesta del Modelo de Diagnóstico Estratégico, donde se analizan el entorno, el micro entorno y el entorno a través de las entradas, los procesos y los productos.

¿Cómo establecer prioridades?

A través de varias etapas, dialécticamente relacionadas, que son: evaluación, procesamiento de la información, intervención y seguimiento.

Importancia de la fase diagnóstico:

Para comprender como funciona la sociedad y como se puede contribuir al cambio social debemos mirar, analizar e interpretar todo lo que sucede para así poder actuar en forma más acertada y obtener los fines que nos proponemos, contribuyendo en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. Todo propósito de la vida está enmarcado por la visión que de ella se tenga, por este motivo es indispensable hacer un diagnóstico o análisis de la realidad inmediata, esto se debe realizar sin dejar de lado las otras realidades que también tocan a la comunidad, como la realidad local, del municipio, del estado, del país y la realidad internacional, que nos lleva a realizar un análisis de la realidad social. (Manzano, 2007)

4.1.1.3 Para qué sirve un Diagnóstico.

El diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Abendaño, 2008)

4.1.2 Atractivos Turísticos

4.1.2.1 Definición de un atractivo turístico.

El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Rivera, 2009)

4.1.2.2 ¿Qué se considera un atractivo turístico?

Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural exhibido o inherente, significancia histórica, belleza artificial o natural, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la diversión y recreación.

La atraktividad es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera tanto actividad económica conexas (hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros) como desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico. (Rivera, 2009)

4.1.2.3 Clasificación de los atractivos turísticos.

- **Sitios Naturales.**

Se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

- **Manifestaciones Culturales.**

Son los atractivos turísticos tangibles e intangibles que provocan una motivación de visita por parte del turista debido a las características que posee además están sujetos a cambios por la intervención de la mano del hombre. (Ministerio de Turismo, 2004)

4.1.2.4 Tipos de Turismo.

- **Turismo de Negocios**

El cual no es afectado por las estaciones turísticas, los hombres de negocios llegan durante todo el año, generalmente, a las grandes ciudades, que son los lugares propicios para su actividad.

- **Turismo Religioso**

Cuando el objetivo principal de lugar es cumplir con alguna promesa, acudir a una peregrinación o romería o a lugares que ya gozan de prestigio dentro del campo de la Fe.

- **Turismo Cultural.**

Corresponde a aquellas corrientes de visitantes que miran museos, monumentos, obras de arte y vestigios arqueológicos, de manera superficial, y se forman imágenes de los lugares de acuerdo a los pocos valores que visitaron y analizaron.

- **Turismo Científico.**

Está compuesto de visitantes de alta preparación intelectual: historiadores,

literarios, arqueólogos, sociólogos, economistas y demás profesionales liberales, que viajan con el objetivo principal de analizar con profundidad el país extranjero o el interior de su propio país, los campos correspondientes a su profesión, especialización o maestría. (catarina.udlap.mx)

- **Turismo Gastronómico.**

Este se refiere a aquellas personas que viajan para deleitarse con los buenos platos de la cocina internacional. Este turismo adquiere cada día más importancia.

Razón por la cual los países se están preocupando por mejorar la cocina nacional, para lograr establecer una imagen que pueda incentivar a las personas del buen comer.

- **Turismo Estudiantil.**

El interés radica en la conciencia que se va formando en el estudiante sobre la importancia que tiene los viajes para su preparación intelectual, pues nadie puede negar la mayor cultura que se adquiere a través de los desplazamientos. (Padilla O. d., 1992)

4.1.2.5 Recursos Turísticos.

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. Posteriormente se transforma en un producto turístico.

El concepto de recurso turístico implica la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio. (Abendaño, 2008)

4.1.3 Capacitación.

4.1.3.1 Concepto de Capacitación.

En términos generales, capacitación refiere a la disposición y aptitud que alguien observará en orden a la consecución de un objetivo determinado.

Básicamente la Capacitación está considerada como un proceso educativo a corto plazo el cual utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado a través del cual el personal administrativo de una empresa u organización, por ejemplo, adquirirá los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para acrecentar su eficacia en el logro de las metas que se haya propuesto la organización en la cual se desempeña.

La capacitación del personal de una empresa se obtendrá sobre dos pilares fundamentales, por un lado el adiestramiento y conocimientos del propio oficio y labor y por el otro a través de la satisfacción del trabajador por aquello que hace, esto es muy importante, porque jamás se podrá exigir ni pretender eficacia y eficiencia de parte de alguien que en definitivas cuentas no se encuentra satisfecho con el trato o con la recompensa que obtiene. (Ricauerte, 2009).

4.1.3.2 Tipos de Capacitación.

Existen dos tipos de capacitación, la inmanente y la inducida. La primera se origina propiamente dentro del grupo, es el producto del intercambio de las experiencias o fruto de la creatividad de alguno de los integrantes que luego será transmitida por este al resto de sus compañeros.

Y en el caso de la inducida, la enseñanza proviene de alguien ajeno al grupo, por ejemplo, los cursos que se dictan en las empresas. Entre los principales objetivos que se buscan lograr a través de la capacitación se cuentan los siguientes: productividad, calidad, planeación de los recursos humanos, prestaciones indirectas, salud y seguridad, desarrollo personal, entre otros.

4.1.3.3 Pasos para elaborar un programa de Capacitación.

Para elaborar un programa de capacitación el primer paso es detectar las necesidades de la empresa. Aplicar técnicas adecuadas para este fin elimina las pérdidas de tiempo.

El segundo paso es clasificar y jerarquizar esas necesidades. Es decir, se tienen que clasificar y ordenar para decidir cuáles son las más urgentes, o más importantes, o cuáles requieren atención inmediata y cuáles se tienen que programar a largo plazo.

El tercer paso es definir los objetivos de capacitación, es decir, motivos de llevar adelante el programa. Estos objetivos tienen que formularse de manera clara, precisa y medible para más adelante, después de aplicar el programa, poder evaluar los resultados.

El cuarto paso es elaborar el programa de capacitación. En este momento se determina qué (contenido), cómo (técnicas y ayudas), cuándo (fechas, horarios), a quién (el grupo), quién (instructores), cuánto (presupuesto).

El quinto paso es ejecutar el programa, es decir, llevarlo a la práctica.

El sexto paso es evaluar los resultados del programa. Esto debe hacerse antes, durante y después de ejecutarlo. (www.emprendepyme.net)

4.1.3.4 Talleres

Es una metodología de trabajo en la que se integran la teoría y la práctica. Se caracteriza por la investigación, el descubrimiento científico y el trabajo en equipo que, en su aspecto externo, se distingue por el acopio (en forma sistematizada) de material especializado acorde con el tema tratado teniendo como fin la elaboración de un producto tangible. Un taller es también una sesión de entrenamiento o guía de varios días de duración. Se enfatiza en la solución de problemas, capacitación, y requiere la participación de los asistentes. A menudo, un simposio, lectura o reunión se convierte en un taller si son acompañados de una demostración práctica. (Molina, 2000)

- **Tipos de talleres**

Los talleres pueden ser de muchos tipos, y se realizan en función de los objetivos que nos marquemos previamente.

Podemos clasificarlos en dos grandes bloques:

a) Los talleres culturales, creativos y recreativos:

Persiguen un hacer cultural. Fomentan la expresión en sus diversos lenguajes, promueven lo lúdico, lo imaginativo, lo artesanal y lo creativo. Este tipo de talleres son los que se realizan en las Ludotecas.

b) Talleres técnicos y de inserción socio laboral:

Son un recurso didáctico de la enseñanza reglada que facilitan las adaptaciones curriculares. También pueden ser utilizados con adultos y jóvenes. (Molina, 2000)

4.1.4 Promoción y Difusión

4.1.4.1 Qué es la promoción.

El concepto de promoción describe como el "conjunto de actividades que se realizan para comunicar apropiadamente un mensaje a su público objetivo, con la finalidad de lograr un cambio en sus conocimientos, creencias o sentimientos, a favor de la empresa, organización o persona que la utiliza". (Cauqueva, 2007).

4.1.4.2 Pasos de una promoción.

Este proceso, incluye básicamente los siguientes pasos y elementos. Primero: Se codifica el mensaje que el emisor pretende transmitir a su público objetivo. El mensaje puede asumir muchas formas, por ejemplo, puede ser simbólico (verbal, visual) o físico (una muestra, un premio).

Segundo: Se eligen los medios o canales para transmitir el mensaje, por ejemplo, mediante un vendedor, la televisión, la radio, el correo, una página web en internet, el costado de un autobús, etc.

Tercero: El receptor recibe el mensaje y lo decodifica o interpreta en función de la forma como fue codificado, los medios o canales por los que se transmitió el mensaje y de su capacidad o interés para hacerlo.

Cuarto: El receptor emite una respuesta que le sirve al emisor como una retroalimentación, porque le dice como fue recibido el mensaje y cómo lo percibió el receptor. Si el mensaje (que es uno de los elementos más importantes de toda actividad promocional) se transmite con éxito, se produce un cambio en el conocimiento, las creencias o los sentimientos de los receptores, y en esencia, es eso lo que se pretende lograr cuando se emplea a la "promoción".

4.1.4.3 Concepto de Difusión.

Difusión es la acción y efecto de difundir (propagar, divulgar o esparcir). El término, que procede del latín difusión, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje. (Cauqueva, 2007)

4.1.5 Encuesta y entrevista

2.1.5.1 Qué es una encuesta.

La encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se les realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

Una encuesta puede ser estructurada, cuando está compuesta de listas formales de preguntas que se le formulan a todos por igual; o no estructurada, cuando permiten al encuestador ir modificando las preguntas en base a las respuestas que vaya dando el encuestado.

- **Tipos de encuestas.**

Según sus objetivos existen dos clases de encuestas de opinión:

- a) Encuestas descriptivas: estas encuestas buscan reflejar o documentar las actitudes o condiciones presentes. Esto significa intentar descubrir en qué situación se encuentra una determinada población en momento en que se realiza la encuesta.
- b) Encuestas analíticas: estas encuestas en cambio buscan, además de describir, explicar los por qué de una determinada situación. Este tipo de encuestas las hipótesis que las respaldan suelen contrastarse por medio de la exanimación de por lo menos dos variables, de las que se observan interrelaciones y luego se formulan inferencias explicativas.

Según las preguntas:

- a) De respuesta abierta: en estas encuestas se le pide al interrogado que responda con sus propias palabras a la pregunta formulada. Esto le otorga mayor libertad al entrevistado y al mismo tiempo posibilitan adquirir respuestas más profundas así como también preguntar sobre el porqué y cómo de las respuestas realizadas. Por otro lado, permite adquirir respuestas que no habían sido tenidas en cuenta a la hora de hacer los formularios y pueden crear así relaciones nuevas con otras variables y respuestas.
- b) De respuesta cerrada: en estas los encuestados deben elegir para responder una de las opciones que se presentan en un listado que formularon los investigadores. Esta manera de encuestar da como resultado respuestas más fáciles de cuantificar y de carácter uniforme. El problema que pueden presentar estas encuestas es que no se tenga en el listado una opción que coincida con la respuesta que se quiera dar, por esto lo ideal es siempre agregar la opción "otros".

2.1.5.2 Qué es una entrevista.

La entrevista, es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se considera que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener una información más completa.

A través de ella el investigador puede explicar el propósito del estudio y especificar claramente la información que necesite; si hay interpretación errónea de las preguntas permite aclararla, asegurando una mejor respuesta.

Se podrá definir que la entrevista consiste en obtención de información oral de parte de una persona (entrevistado) lograda por el entrevistador directamente, en una situación de cara a cara, a veces la información no se transmite en un solo sentido, sino en ambos, por lo tanto una entrevista es una conversación entre el investigador y una persona que responde a preguntas orientadas a obtener información exigida por los objetivos específicos de un estudio.

4.1.5.3 Tipos de preguntas.

- **Preguntas abiertas:**

Las preguntas abiertas no pueden responderse con un “sí” o un “no”. Su fuerza estriba en que solicitan información sobre emociones y pensamientos. Las preguntas abiertas se utilizan para obtener información. Se diseñan para averiguar lo que hay en la mente del cliente potencial mientras se van produciendo las propias ideas. Esta clase de preguntas se apoyan en el qué y quién, en el cómo, el cuándo, el dónde y el por qué.

- **Las preguntas reflexivas:**

Requieren de una consideración previa y su posterior conversión en otra pregunta formulada con otra fraseología. La pregunta reflexiva da al cliente potencial la oportunidad de volver a pensar, de reconsiderar o de volver a

manifestar los pensamientos e ideas que le han llevado a dar la respuesta anterior. Le ayuda a determinar las objeciones reales al tiempo que estimula en el cliente reacciones favorables.

- **Las preguntas directivas:**

Dirigen la atención del cliente hacia la decisión que tu desees que tome. A menudo se utilizan en cierres de prueba; es decir, cuando se trata de medir la temperatura de la venta con objeto de ver si el cliente potencial está preparado para comprar.

La pregunta expone una idea dada o un punto determinado, o tú clarificas los pensamientos del cliente, o tu pregunta ayuda a éste a decantarse a favor de las ventajas que se podrían derivar de la adquisición de tu producto o servicio. Las palabras “podría” y “debería” son de gran ayuda al hacer una pregunta directiva, así como todas aquellas formuladas en condicional.

- **Preguntas cerradas:**

Requieren un “sí”, un “no” o un simple dato por respuesta: Ejemplo: “El almacén, ¿es de alquiler o en propiedad? Las preguntas cerradas son útiles para estrechar el círculo de opciones con rapidez. Esto puede ser bueno o malo. La gente novel en este campo tiende a abusar, para su desdicha, de las preguntas cerradas.

4.1.6 Qué es el FODA?

Herramienta mercadológica para enumerar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una empresa, marca, producto o incluso persona, estudia la situación competitiva de una empresa en su mercado y de las características internas de la misma, a efectos de determinar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, la situación interna se compone de dos factores controlables: fortalezas y debilidades, mientras que la situación externa se compone de dos factores no controlables: oportunidades y amenazas.

Fortalezas.- Principales ventajas, capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar su visión.

Debilidades.- Razones, circunstancias percibidas y conflictos internos.

Oportunidades.- Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión.

Amenazas.- Aspectos desfavorables en el entorno. (Abendaño, 2008)

4.1.7 La técnica del MARPP

Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. Dicho método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal (demasiada corta para lograr resultados seguros y calificados de « turismo rural »). El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar. (URD, 2002)

4.1.8 Qué es el Patrimonio

Es la herencia que se recibe de los antepasados. Es el resultado de la simbiosis de la riqueza cultural. Estas relaciones entre el espacio geográfico y las manifestaciones culturales fortalecen la identidad, dan sentido de pertenencia y permiten valorar los que somos y tenemos. (INPC, 2011)

4.1.8.1 Qué comprende el Patrimonio Cultural.

Comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos escritores y sabios así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo, la lengua los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos la literatura las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (UNESCO, 1982)

4.2 Marco Referencial.

4.2.1 Religiosidad Popular en el Mundo.

El término de religiosidad popular se empezó a emplear durante la era colonial, y bajo la influencia moderna del Iluminismo, para referirse a las religiones animistas. Últimamente, el término se ha referido a esas creencias y prácticas religiosas de los sectores populares, sectores urbanos o rurales que se encuentran al margen de la religión oficial. Estas creencias y prácticas populares pueden ser correctas expresiones contextualizadas del evangelio o bien pueden ser expresiones de sincretismo o sistemas duales religiosos (entendido como idolatría en el Antiguo Testamento). Es decir, este término nos abre puertas para entender que no existe una fe “pura” (ortodoxia) en ninguna religión. Por ello, es sumamente importante para el liderazgo cristiano el comprender no solo las Escrituras, sino también el contexto sociocultural y religioso donde se ministra.

Desde una perspectiva analítica, el término de religiosidad popular se utiliza para explicar la discrepancia entre la religión oficial y la religión no oficial del pueblo. Harold Turner explica esta religiosidad popular como En este caso se entiende como las religiones indígenas o animistas, como la expresión de alguna religión que se mezcla con elementos de una religión mundial, generando así una nueva religión.

Es importante aclarar que la disonancia entre la religiosidad popular y la religiosidad oficial se manifiesta en toda religión mundial (Islam, Judaísmo, Budismo) aunque nos enfocaremos en el cristianismo Latinoamericano. (Segura, 2013)

4.2.2 El Patrimonio como Herencia y como Cultura.

Si en el plano individual la noción de patrimonio como herencia parece clara, en el plano colectivo no lo es tanto, contemplada desde nuestra perspectiva de gentes modernas. No obstante, qué duda cabe que aceptamos e incluso gozamos de la idea de la necesidad de la existencia de un patrimonio colectivo. Razonamos que de la misma manera que existe una herencia individual también debe existir una herencia colectiva. Por otra parte la

noción de herencia colectiva, en un sentido antropológico, parece aceptable. Para los nativos Americanos de las praderas, ríos, cascadas, valles y mesetas constituían una especie de patrimonio colectivo lleno de significados simbólicos. Hoy coincidimos que Patrimonio Histórico, Patrimonio Cultural y Patrimonio Naturales una construcción cultural y como tal sujeta a cambios en función de circunstancias históricas y sociales. Nuestra sociedad moderna ha elaborado su propia versión de patrimonio colectivo, incluyendo bienes Naturales y Culturales, presuponiendo la existencia de un patrimonio de toda la humanidad. (Tresserras, Octubre-2001).

4.2.3 Turismo Religioso a Nivel Mundial.

Se realizan para ofrendar, pedir un favor o cumplir con una tradición. Son viajes en donde el turista renueva su fe, es un sector con gran auge en algunas partes del mundo, esto se debe quizás a que resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita, son tipos de viaje que involucran sentimientos de esperanza, agradecimiento, convivencia, acercamiento a nuestras creencias religiosas. La estancia no dura más de cuatro días así que es muy común que se aprovechen los fines de semana o puentes para realizarlos.

Sus destinos abarcan visitas a santuarios o lugares sagrados de manera independiente, en grupo o peregrinación; visitas a tumbas de santos, participación en celebraciones religiosas.

En todo el mundo, los santuarios y sitios de devoción religiosa convierten los lugares en donde están enclavados en auténticos destinos de visita obligada. Con el transcurso del tiempo, la veneración de los lugares sagrados tomó una dimensión impensada e incluso se puede decir que arte, cultura y turismo pasaron a formar parte de los fenómenos religiosos no sólo católicos, sino de todos los cultos del mundo. Los santuarios pueden convertirse en un producto turístico, pero para ello deben basarse en un diseño elaborado por técnicos especializados, porque las peregrinaciones significan un importante movimiento económico para el lugar sagrado y para operadores especializados.

En cuanto al impacto económico, sucede que en la mayoría de los lugares de devoción impuestos en la fe de los pueblos, surge de inmediato la apertura de ferias comerciales en forma paralela al lugar sagrado. Del mismo modo, la recaudación en aportes voluntarios de los peregrinos tiene una alta incidencia en la economía y administración de los templos. Por ejemplo, la celebración de Santa Rosa de Lima, en Pelequén, pequeña localidad chilena ubicada entre Rancagua y San Fernando, las contribuciones o “mandas” producen ingresos que subvencionan el Seminario Mayor Cristo Rey de Graneros, otro pueblo muy pequeño cercano a Rancagua.

4.2.3.1 Orígenes de las Fiestas Religiosas.

El turismo en general nació a partir de manifestaciones religiosas como las peregrinaciones, que congregan a miles de personas que se trasladan a lugares sagrados. Esta movilización creó la necesidad de servicios esenciales, como alimentación, transporte y alojamiento y, de manera paulatina, se creó la oferta que delineó el turismo tradicional. Para tener una dimensión del significado de las corrientes peregrinarias tras un ideal religioso, se apela al desarrollo del nivel máximo en la producción del negocio de la hospitalidad.

Visto desde el punto del génesis, la Iglesia actuó desde tiempos inmemorables como creadora de turismo. Tales los casos de lugares sagrados como Jerusalén, Santiago de Compostela, Roma y otros donde distintos monasterios manejados por monjes hospitalarios, son prueba de la primitiva infraestructura turística. Conmemoración y peregrinación son fenómenos masivos dentro del turismo, porque nacieron de un término universal que identifica los actos de encuentro y participación de las creencias del grupo.

Una peregrinación es el traslado de un grupo humano hacia un lugar sagrado. La concreción de estos contingentes se genera a través de los cultos católicos, protestante y judío, entre otros, y con la característica común del recorrido de grandes distancias hasta alcanzar el destino.

4.2.3.2 Religiosidad Popular en el Ecuador.

Al igual que otros países latinoamericanos Ecuador tiene una religión mixta que cuenta por un lado, con los conceptos católicos occidentales de un Dios creador, el bien y el mal, los santos y las ceremonias, y por otro con una tradición naturalista indígena, donde los dioses son, por ejemplo, la Tierra y el Sol. Una de las festividades que muestra esta unión de creencias es Corpus Cristi, donde destaca un personaje llamado El Danzante de Pujilí. La historia de su procedencia y su significado es discutido hasta el día de hoy, según algunos los danzantes representan esclavos que bailaban para el rey, para otros eran caciques que rendían culto a sus dioses en agradecimiento por las cosechas. Sin embargo, por los movimientos del bailarín se sabe que representa al cóndor.

Otra de las fechas donde se puede observar el fervor popular es la Fiesta de los Reyes, fecha en la cual el Niño Jesús recibe tres importantes regalos, el oro, el incienso y la mirra, de parte Gaspar, Melchor y Baltasar. Dentro del arte popular se ven manifestaciones de estos personajes en pequeñas figurillas de cerámica policromada. (www.museomapa.cl, 2012)

4.2.3.3 Fiestas y Tradiciones Populares.

Una simple mirada a nuestro calendario nos descubre de inmediato la enorme riqueza de fiestas y conmemoraciones que aún se conservan. Mientras que en otros países como Europa se intenta recuperar antiguos rituales como soporte de la identidad locales y recursos de atracción turística, en nuestros pueblos y ciudades se han mantenido tradiciones festivas centenarias, profundamente ancladas en los más hondo de cada comunidad local y algunas con algún atractivo turístico reconocido desde hace décadas (Vaquero, Junio-2002)

4.2.3.4 Fiestas Populares en el Ecuador.

En las más recónditas poblaciones del Ecuador, uno de los países más pequeños en el continente, todavía se pueden encontrar grupos de personas que celebran con gran algarabía las fiestas populares que se llevan a cabo a lo largo de todo el año y por diferentes motivos. De allí que es sorprendente

que existan más fiestas que días en el año y que el calendario folklórico ecuatoriano sea tan amplio y tan variado. Así existen fiestas religiosas, folklóricas, patronales, fijas, agrarias, etc.

El origen de estas celebraciones es muy antiguo, inclusive, muchas de ellas datan de antes de la llegada de los Incas y de los españoles. Con la conquista española, la religión católica, en su intento de captar seguidores americanos a sus preceptos, encontró en las fiestas indígenas su más perfecto aliado para introducir su dogma. Es por eso que las expresiones puramente indígenas que caracterizaban a las fiestas de pueblo, día a día fueron fusionándose con elementos ajenos a nuestra cultura como producto del sincretismo que se dio hace cientos de años atrás.

Actualmente, es muy común encontrar en las fiestas indígenas una mezcla de personajes y de manifestaciones que responden a la aculturación de que fueron sujetos nuestros antepasados, pero no por ello se puede negar que las fiestas populares todavía mantengan su gran colorido en cada uno de sus detalles.

Los trajes de los principales personajes son muy llamativos, la música entonada al compás del pingullo, el tambor, la flauta, la guitarra y el rondador dan el toque de alegría y animan a los participantes. Así también se debe mencionar la quema de la chamiza, los fuegos pirotécnicos, las vacas locas, los castillos, la abundante comida y bebidas que con gran generosidad ofrecen los priostes a los acompañantes.

Es verdaderamente admirable que aun cuando estamos en pleno siglo XXI, los pueblos indígenas todavía siguen realizando sus fiestas en honor a los dioses de sus ancestros. Tal es el caso de la fiesta del Inti Raymi, que se festeja en el solsticio de verano en la que se dan gracias al dios Inti por las abundantes cosechas y a la Pachamama por cuidar y bendecir los cultivos.

A estas celebraciones se podría añadir un vasto listado de importantes fiestas como la de la Mama Negra que se celebra en Latacunga, la de la Chonta en la Amazonía, el tradicional Rodeo Montubio en la costa, el Carnaval de Guaranda, la de las Flores y las Frutas en Ambato, la de la

Diablada en Píllaro, la de la Yuca en Sarayacu, provincia de Pastaza, el Paseo Procesional del Chagra en Machachi, la del Yamor en Otavalo, el Pase del Niño Viajero en Cuenca; en las que se pone de manifiesto las raíces culturales que forman parte de nuestra identidad. Como vemos, estas tradiciones han prevalecido en el tiempo, por lo tanto todos los ecuatorianos debemos permitir que las presentes y futuras generaciones conozcan, vivan, disfruten y valoren estas expresiones populares para evitar que desaparezca nuestro importante legado cultural (fiestaspopularesenecuador.blogspot.com, 2009).

4.2.4 Turismo Cultural en la Sociedad del tercer milenio.

El Turismo es una actividad económica que está a merced de nuevos retos generados por una serie de procesos de gran complejidad, la globalización de la vida económica y social, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, el problema de la sostenibilidad del desarrollo y más. El turismo se ha consolidado como una de las grandes expresiones de la globalización.

Las tendencias en la actividad turística están cambiando. Se ha producido el paso de un turismo fordista (caracterizado por la ampliación masiva del consumo) hacia un turismo postfordista que ha creado un escenario dinámico en el que los destinos compiten en un mercado global, con una demanda muy segmentada, exigente y cambiante y una oferta especializada y fuertemente competitiva (Conde, 1994)

4.2.4.1 Manifestaciones culturales inmateriales de carácter tradicional.

El patrimonio histórico de una ciudad no se agota en sus edificios y paisaje urbano. En efecto existen una serie de tradiciones gestadas los largo de su devenir histórico.

Fiestas más o menos populares, gastronomía, artesanías, que sustentan la identidad colectiva de sus moradores y en consecuencia forma parte de la cultura de la ciudad, considerada en sentido amplio.es más en multitud de ocasiones estas manifestaciones culturales de carácter tradicional dotan de sentido a las plazas y calles de los cascos históricos que frecuentemente

aparecen como un simple decorado de unas actividades que no siempre encuentran fácil acomodo en la estructura urbana preexistente.

En algunos casos este patrimonio tiene una dimensión claramente material, como sucede con los productos elaborados en base a las tradiciones artesanales locales. Sin embargo, en la mayoría de las ocasiones se manifiesta en forma de acontecimientos, actividades, saberes, imágenes, y en suma el estilo de vida de cada comunidad. (Vaquero, Junio-2002).

4.2.4.2 Qué constituye el Patrimonio Cultural.

Está constituido por todos los bienes materiales e inmateriales que por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo. El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

4.2.5 Costumbres y Tradiciones.

Los seres humanos creamos cultura. Nuestras formas de pensar, de sentir y de actuar, la lengua que hablamos, nuestras creencias, la comida y el arte, son algunas expresiones de nuestra cultura. Este conjunto de saberes y experiencias se transmite de generación en generación por diferentes medios. Los niños aprenden de los adultos y los adultos de los ancianos. Aprenden de lo que oyen y de lo que leen; aprenden también de lo que ven y experimentan por sí mismos en la convivencia cotidiana. Así se heredan las tradiciones.

Mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, un grupo social intenta asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e intereses que los distinguen como grupo y los hace diferentes a otros. Conservar las tradiciones de una comunidad o de un país significa practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas. Las tradiciones y costumbres cambian con

el paso del tiempo, como resultado de las nuevas experiencias y conocimientos de la sociedad, a causa de sus necesidades de adaptación a la naturaleza y por la influencia de otros grupos sociales con los que establece contacto.

4.2.6 El Turismo en el Ecuador.

Es una actividad que a lo largo de los años ha ido buscando el desarrollo. Su desarrollo ha sido en algunos años, muy bajo y en otros exponencialmente alto. Hasta que hace unos años se vio el verdadero potencial del turismo y se empezó a plantear estrategias nacionales para que esta nueva industria, empiece a crecer en su debido orden en el país. Estas estrategias, se basaron también en el modelo mundial del turismo. Pero, lo que no se ha conocido, es que el turismo es una actividad que se puede diversificar y variar, y hacer de cada nueva actividad un nuevo tipo de turismo.

Esta propuesta, es un proyecto basado en las nuevas corrientes del turismo, donde se busca un "algo" diferente, donde el turismo de sol y playa, aun rige el movimiento pero nos es el único, donde conocer es más importante, y donde las vacaciones son para el espíritu tanto como para el cuerpo. La cultura ecuatoriana tiene matices, únicos, como también lo tienen las demás culturas latinoamericanas que son producto de un mestizaje de miles de años, por una rama los incas, y demás etnias que poblaron el continente que se han mezclado con la cultura del continente viejo y nos han dejado una herencia patrimonial. Es deber, por ello, de los ecuatorianos de dar a conocer entre el mundo y entre los mismo ecuatorianos esta cultura.

Por ello el proyecto "Turismo Religioso como alternativa para el desarrollo del Ecuador" se enfoca en mostrar que es esta relativamente nueva ola de turismo en el mundo y porque, el Ecuador puede implementarla para la búsqueda de su desarrollo y como este desarrollo aparece y se define en un tipo de turismo cultural religioso.

La estructuración de este nuevo plan de desarrollo ecuatoriano, se basa en la búsqueda del patrimonio del país, y en la exposición de aquellas manifestaciones culturales, de las provincias de la sierra y la costa, donde ya

sea por la cultura de los alrededores, su ubicación o su construcción son capaces de transmitir un sentimiento de paz, y además permiten construir ese "algo" más.

4.2.7 Datos Generales de la Provincia de Loja.

“Loja, con un entorno natural privilegiado está dispuesta a mostrar una profunda, íntima y poderosa manifestación cultural, que es expresada en la música, las letras, la plástica y artesanías, ubicada al Sur del Ecuador.”

Datos importantes

Capital: Loja

Creación de la provincia: 25 de junio de 1824.

Fundación de la ciudad: Loja fue fundada por dos ocasiones, la primera fue en 1547 en el valle de Garrochamba hoy Catamayo por Gonzalo Pizarro, la segunda y definitiva fue el 8 de Diciembre de 1548 en el valle de Cuxibamba por el capitán Alonso de Mercadillo que se la llamo “Inmaculada Concepción de Loja” hoy Loja.

Independencia: Su Independencia se realizó el 18 de Noviembre de 1820 por previa convocatoria de Ramón Pinto, José María Peña, Nicolás García, José Picoita y Manuel Zambrano, se reúne una multitud de Lojanos en la plaza de San Sebastián hoy plaza de Independencia para proclamar su Independencia de la Corona Española por lo cual recorren las calles hasta llegar a la plaza mayor como un desfile de libertad.

Cantones: Loja, Macará, Paltas, Calvas, Puyango, Saraguro, Cética, Catamayo, Espíndola, Gonzanamá, Sozoranga, Olmedo, Chaguarpamba, Pindal, Quilanga y Zapotillo.

Altitud: 2.135 metros sobre el nivel del mar.

Clima: posee varios pisos climáticos: Frio, Templado, subtropical húmedo y seco.

Temperatura promedio: 18°C.

Población: 448.966 Habitantes.(Según censo INEC Noviembre 2010)

Superficie: 11.026 Km².

Orografía: Es una de las provincias con la topografía más accidentada y de difícil acceso, comprendida por la parte alta de la hoya del Jubones y las cuencas del Catamayo, Macará, Puyango, sus elevaciones son muy bajas y sus principales ramales son el nudo de Guagrauma, Cajanuma.

Hidrografía: Los ríos Catamayo con sus afluentes el Piscobamba, el Guayabal, el Arenal y el Zamora que va hacia el Amazonas. El Macará y el Puyango son los principales de la provincia.

Límites:

Norte: Provincia del Azuay.

Sur: República del Perú.

Este: Provincia de Zamora Chinchipe.

Oeste: Provincia de El Oro y la República del Perú.

Recursos Naturales: Maíz, caña de azúcar, oro y cobre entre los minerales.

Industrias: Azucarera, de embutidos, tableros aglomerados, artesanías, alimentos y bebidas.

Comercio: Maíz, fréjol seco, banano y maní.

Atractivos Turísticos: Vilcabamba, Santuario de la Virgen del Cisne, Bosque petrificado de Puyango, Parque Nacional Podocarpus (Ministerio de Turismo, 2011)

4.2.7.1 Fiestas Religiosas en la Provincia de Loja.

Los lojanos en su mayoría son devotos de la Virgen de El Cisne, y en su honor se realiza la más importante fiesta Religiosa y Comercial del Sur de Ecuador. La Imagen de la Virgen María se encuentra en una pequeña población denominada El Cisne, la belleza de la majestuosa iglesia contrasta con las pequeñas casas de estilo colonial que la rodean. En esta fiesta

participan diferentes devotos provenientes de los pueblos aledaños como Catamayo quien recibe a la Imagen de la Virgen del Cisne antes de llegar a la Ciudad de Loja. Ya en otro punto la ciudad de Cuenca participa de sobremanera en las fiestas septembrinas en honor a la Virgen del Cisne ya que soy los cuencanos quienes contribuyen a la realización de estas fiestas.

4.2.7.2 Costumbres y Tradiciones de Loja.

La Provincia de Loja en general conserva tradiciones que se ponen de manifiesto en casi todos los cantones; en Puyango, la lidia de gallos es una actividad bastante usual especialmente en las fiestas, para esta ocasión los aficionados preparan a sus ejemplares con varios días de anticipación para que estén en perfecto estado físico. Existen dos tipos de concursos, uno es cuando los contrincantes se enfrentan en parejas y el otro es la conocida guerrilla de gallos, que consiste en colocar en la cancha un gran número de ejemplares, que pelean todos contra todos, gana el que logre quedarse en pie luego de haber derrotado a todos sus contrincantes; este tipo de concursos concitan la atención de mucha gente que gusta de estas actividades y de las apuestas que por lo general son bastante representativas.

4.2.8 Parroquia Malacatos.

4.2.8.1 Datos Generales de la parroquia Malacatos

LATITUD	4° 13' 9" Sur
LONGITUD	79° 15' 30" Oeste
EXTENSIÓN	208.66 Km ²
ALTURA	1.470 m.s.n.m
CLIMA	Subtropical – seco
POBLACIÓN	7.114 habitantes (INEC – Censo) Diciembre de 2010

LATITUD	4° 13' 9" Sur
TEMPERATURA	20.6° C, temperatura promedio
DISTANCIA DE LOJA	33 Km
LÍMITES	Norte: con la parroquia San Pedro de Vilcabamba Sur: con la parroquia Vilcabamba Este: con la parroquia El Tambo (cantón Catamayo) Oeste: con la provincia de Zamora Chinchipe
FIESTAS CÍVICAS	Independencia Política de Malacatos 24 de febrero de 1822 Fiestas de Parroquialización 24 de febrero
FIESTAS RELIGIOSA	30 de agosto, en honor al Señor de la Caridad
IMPORTANCIA PARROQUIAL	Valle productor de caña de azúcar y cultivos de ciclo corto: maíz, yuca y fréjol. Produce aguardiente de calidad.

La palabra Malacatos proviene del nombre de la primitiva tribu indígena "MALACATUS" quienes tenían el dominio sobre los pueblos de Vilcabamba, Yangana y San Bernabé. Esta localidad se constituyó como parroquia eclesiástica y civil en 1861. Ocupó el tercer puesto en el inmenso distrito del Corregimiento de Loja, ya que se la enumera como doctrina, es decir, capital de la circunscripción territorial.

Esta parroquia se ubica en la zona Sur Oriental del cantón Loja, ocupa el valle del río de su mismo nombre. Al salir por el Sur de Loja hacia Malacatos, se continúa por el encañonado que forma el río en su recorrido, bordeándolo por algunos kilómetros; a un lado rodea el Nudo de Cajanuma, el mismo que divide a las provincias de Loja y Zamora. A Malacatos se lo denomina "Valle de la ciencia, la cultura y las letras", por ser cuna de sabias generaciones

eruditas en los diversos campos de las artes y las ciencias. Se encuentra encerrado por las Cordilleras de Cajanuma y la de Cararango, Cerro la Era, Uritusinga; también se distinguen Yamba, Granadillo, San Isidro, Potopamba y los laberintos de lomas y picos desnudos donde parece que se une la cordillera Horta, Naque con la cordillera de San Luis, Nogal, Guancamullo, Achiras, San José y Picotas.

Malacatos constituye sin duda un atractivo turístico, goza de un clima subtropical, cuenta con paisajes privilegiados dignos de ser admirados. Su iglesia y casa conventual son muy visitadas, lo mismo que su flamante coliseo junto al parque principal. En esta parroquia se produce café, caña de azúcar, tabaco, yuca, tomate y frutas, también es conocido como la fábrica de panelas y aguardiente. (www.loja.gob.ec/contenido/malacatos).

4.2.8.2 División Política y Administrativa de la Parroquia Malacatos.

BARRIOS Y COMUNIDADES	
URBANOS	La Recta, El Vergel, El Retorno, Santa Anilla, Trinidad, Taxiche, Ceibopamba, El Cementerio
RURALES	Tres Leguas, Rumishitana, Granadillo, Potopamba, Nangora, Chorrillos, Landanguí, El Prado, Naranja Dulce, Cavianga, El Carmen, El Sauce, Belén, Palanda, San Francisco alto, San Francisco medio y San Francisco bajo (La Florida), Calera, La Granja, Picotas, Pedregal, Saguaynuma, Santo Domingo, San José de Ceibopamba, Santa Cruz, Santa Ana
CASERÍOS	Mishquiaco, Los Lirios, El Mirador, La Era, Santa Gertrudis, El Porvenir, Yamba Alto, Yamba Bajo, Orta, El Naranja, Prado alto, San José de las Peñas, Cobalera, Jabonillo.

Cuadro (1) Comunidades y Barrios de la parroquia Malacatos.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Malacatos (PDOT)

Elaboradores; Mariuxi Quizhpe.

4.2.8.3 Instituciones Locales de la Parroquia.

- Junta Parroquia.
- Tenencia Política.
- Policía Comunitaria.
- Registro Civil.
- Coordinación Parroquial Municipal.
- Sub centro de Salud.
- Escuelas una por cada barrio y 3 escuelas en la Parroquia.
- 3 Colegios.
- Liga Deportiva Parroquial de Malacatos.
- Seguro Campesino.
- MAGAP.
- EERSA.
- CACPE – LOJA.
- Nuevos Horizontes.

4.2.8.4 Gastronomía.

La gran producción agropecuaria de este valle, permite la diversidad de apetitosos platos típicos que deleitan el paladar más exigente de propios y extraños, a continuación se detallan algunos de ellos:

- **Arveja con guineo.**

Elaborado con guineo verde, arveja seca, quesillo, culantro picado, generalmente va acompañado de aguacate y mote.

- **Repe mestizo.**

Lleva papa, guineo, culantro finamente picado, quesillo acompañado de un delicioso aguacate.

- **Sancocho de chancho.**

Plato muy tradicional, preparado con el espinazo del chancho, al caldo se agrega yuca, guineo verde, arrocillo, orégano y perejil.

- **Cecina.**

Carne fileteada y condimentada, secada al ambiente y asada, va acompañada de yuca o mote con cebolla curtida.

- **Fritada y cueritos de chanco.**

Trozos de costilla de cerdo fritos condimentada con naranja, sal, ajo, cebolla, se sirve acompañados con los cueritos, mote, plátano frito y curtido de cebolla con tomate.

- **Miel con quesillo.**

Es el postre más típico del valle, consiste en un platillo con miel y quesillo fresco.

- **Repe blanco.**

Sopa hecha con guineo cocinado y bien batido, guisado con leche, quesillo y culantro.

- **Café con Panela.**

Café cultivado en la zona, filtrado y endulzado con panela

- **Bizcochuelos.**

Pastelitos al horno, elaborados con chuno, azúcar y huevos de gallina criolla.

- **Seco de chivo.**

Carne de chivo sazonada con aliños, naranjilla y cerveza, servida con yuca, camote y arroz.

- **Caldo de gallina criolla.**

Gallina criolla sazonada con aliños, el caldo es condimentado con perejil, orégano, apio y otras hierbitas saborizantes. Se sirve acompañada con yucas y curtido de cebolla con culantro.

- **Chicha blanca.**

Preparada con avena, leche, especias dulces y azúcar.

- **Guarapo.**

Jugo extraído de la caña de azúcar. Se lo toma sólo o se le agrega jugo de naranja agria y un chorro de punta (licor de la zona).

- **Canelazo.**

Agua hervida saborizada con canela, naranjilla, azúcar y licor de la zona

4.2.8.5 Atractivos Turísticos de la Parroquia Malacatos.

A 33 kilómetros de la ciudad de Loja, está el Valle de Malacatos, famoso por sus frutas, cañaverales y buen aguardiente. Malacatos, Valle Parroquial de clima Subtropical con paisajes privilegiados, ubicado al Sur, con múltiples cultivos de carácter tropical, constituyendo un lugar de gran atractivo turístico, con una población activa en el quehacer diario del trabajo, cuenta con un importante mercado, con un centro turístico. En este caliente valle se elaboran las sabrosas panelas hechas en sus tradicionales moliendas, la exquisitez de un negro café, parece que cubre de aroma a esta hermosa región de Loja, zona productora de un aguardiente de excelente calidad.

Este valle que cuenta con una vista panorámica y paisajista acogedora, por su policromía y su clima lo han convertido en uno de los mejores agro-industriales de caña de azúcar y sus derivados como: panela, y aguardiente de la más alta calidad. A uno y otro lado del río están diseminadas diversas casas de hacienda propiedades de Lojanos y malacatenses que conjuntamente con sus arrimados han colmado los sembríos de caña de azúcar, cafetos, naranjales en los declives de la cuenca del río.

Se podría decir que este valle es una sola avenida por donde se pasa respirando el perfume de esos huertos constantemente floridos y que demuestran las bondades del clima y la fecundidad de la tierra.

La arquitectura de esta parroquia mantiene un estilo tradicional – republicano que conserva la identidad de lo que fueran las viviendas en el centro de la

ciudad de Loja en la época republicana; por otro lado el conjunto de viviendas que actualmente rodean el parque de Malacatos no ha sufrido modificación alguna debido a la limitación de recursos por parte de los propietarios. Otro atractivo fundamental lo constituye el Santuario Diocesano El Señor de la Caridad, con un estilo renacentista neoclásico que fuera construido en el año 1942 y que fuera consagrado como Santuario el 25 de Agosto de 1995 por Mons. Bernardino Echeverría.

Dentro de esta parroquia también encontramos un Centro Recreacional propicio para el sano esparcimiento, cuenta con áreas verdes, camping, un pequeño estadio, árboles frutales. Se encuentra abierto principalmente los fines de semana y días feriados. (ASOGOPAL, 2011)

- **Santuario del Señor de la Caridad.**

El Santuario fue construido con el apoyo y colaboración de los moradores de la parroquia. El diseño y dirección de la obra según los antepasados estuvo a cargo de unos cuencanos, es por ello que su diseño colonial en la actualidad le mereció el título de Santuario en el cual reposa la Imagen de nuestro Patrono el Señor de la Caridad.

- **Complejo Recreacional.**

Uno de los atractivos turísticos más concurridos es el Complejo, tradicionalmente conocido por su amplitud y distribución en el área deportiva, que permite la recreación de niños y adultos. Cuenta con dos piscinas y Tobogán.

- **Hostería La Vieja Molienda.**

Es un atractivo turístico de construcción rústica puesto que su base en un inicio fue una fábrica de panela, de ahí el origen de su nombre.

- **Los Encuentros.**

Los encuentros de los Ríos es uno de los lugares de mayor concurrencia en el feriado de carnaval, por su desbordante vegetación se produce una frescura natural que relaja a sus visitantes.

- **Plaza Central de Taxiche.**

Malacatos se ha esforzado por convertirse en uno de los lugares más turísticos de la Región Suroriental, por esta razón realiza cada uno de los barrios de mayor concurrencia con la construcción de glorietas, canchas deportivas y baterías Sanitarias como es el caso de la Plaza Central de Taxiche que en el mes de junio celebra sus festividades, en honor a san Isidro Labrador.

- **Plaza Central de El Carmen.**

Pintoresco barrio, cuenta con un excelente trazo de sus calles, El Carmen es conocido y concurrido en el mes de julio por su tradicional fiesta en Honor a la Santísima Virgen del Carmen, uno de los ingresos al imponente cerro Yunanga.

4.2.8.6 Medios de Comunicación en la Parroquia Malacatos.

La comunicación se realiza por medio de la radio, teléfono fijo y móvil, la cabecera Parroquial cuenta con servicio de transmisión de canales de televisión: ECUAVISA, GAMAVISIÓN, TELECENTRO, TELEAMAZONAS, RTS, ECOTEL, TV SUR, por otro lado las radios más sintonizadas son: Cariamanga, Luz y Vida, Centinela del Sur, Matovelle, entre otras. Así mismo existe servicio de telefonía público que es CNT y telefonía privada como Claro, Movistar y CNT; aunque estas últimas dos no tienen muy buena cobertura en la parroquia.

4.2.8.7 Aspectos Socio económico.

- **Actividad económica e industrial.**

Ha demostrado en la historia la pujanza de sus habitantes en las luchas libertarias, en conseguir su desarrollo integral a través del tiempo, y; en su tesonero trabajo para obtener abundante y variada producción de productos agrícolas, industriales y artesanales.

Una importante actividad productiva de Malacatos es, la fabricación de ladrillos y tejas; existen fábricas de elaboración de panela y de licor, este

último más conocido como “La Punta de Malacatos” tanto en el contexto cantonal, provincial, nacional e internacional, además se elaboran gran variedad de vinos con las frutas del sector.

En la producción ganadera, el valle cuenta con variedad de animales de crianza: caballar, vacuno, bovino, porcino, etc. Lo que ha permitido que los moradores del valle tengan fuentes de trabajo, entre ellas: la comercialización de leche, elaboración de quesos y derivados, y las faenas del ganado vacuno y porcino.

Especial atención merece la diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales, que posee este singular sector del país, factor que concita una significativa afluencia turística que se constituye en un pilar fundamental de su economía. Además plantas medicinales como toronjil, albahaca, llantén, cola de caballo, matico, guayusa, flor de tilo, condurango, cascarilla, manzanilla, entre otros. Su gente también se dedica a la crianza de ganado vacuno y caballar. En cuanto a lo artesanal existen fábricas de ladrillo, de bloques, de panela, carpinterías y para la producción de miel de abeja. Del mismo modo, existe una fábrica de cerámica y acabados en yeso.

- **Demografía.**

Algo alentador sucede con la parroquia de Malacatos ya que es notorio un leve crecimiento en su población por la implementación de la red de turismo ecológico y la dotación mejores servicios. Por su cercanía a la ciudad de Loja, en los últimos veinte años su crecimiento demográfico ha sido significativo y hoy se ha constituido en un sitio para el descanso y el sosiego, hace falta que los organismos públicos descentralicen algunos espacios públicos que aún siguen centralizados en la capital provincial.

Un centro de abastos que por su estructura todavía alberga a todas las personas que realizan actividades de comercio formal; junto a él se realiza la feria libre cada domingo donde se obtiene productos agrícolas frescos comercializados directamente por los agricultores de la zona; la mayoría de

las comunidades disponen del servicio de agua potable al igual que la cabecera parroquial. Liga Deportiva Parroquial Malacatos es la organización rectora del deporte parroquial, asimismo, se cuenta con un asilo para ancianos denominado “Rosa Puertas de Cueva”.

- **Población.**

La población de la parroquia tiene 7.114 habitantes, de los cuales 3.577 son hombres y 3.537 son mujeres (Fuente: INEC-Censo 2010). Consta de 8 barrios urbanos; 27 barrios rurales y 14 caseríos.

Malacatos, es la parroquia rural más grande e importante del cantón Loja está ubicada a 30 kilómetros desde la cabecera provincial en dirección sur oriente; es el paso obligado a Vilcabamba, Yangana y el oriente de Valladolid, Palanda hasta Zumba.

Población de la Parroquia Malacatos de: Edad años:	Hom.	Mujer	Total
Población de la Parroquia Malacatos de 0 años a 9 años	705	694	1399
Población de la Parroquia Malacatos de 10 años a 19 años	804	779	1583
Población de la Parroquia Malacatos de 20 años a 29 años	529	506	1035
Población de la Parroquia Malacatos de 30 años a 39 años	374	403	777
Población de la Parroquia Malacatos de 40 años a 49 años	306	341	647
Población de la Parroquia Malacatos de 50 años a 59 años	301	286	587
Población de la Parroquia Malacatos de 60 años a 69 años	254	235	489
Población de la Parroquia Malacatos de 70 años a 79 años	181	189	370
Población de la Parroquia Malacatos de 80 años a 89 años	97	79	176
Población de la Parroquia Malacatos de 90 años a 103 años	26	25	51
Población de la Parroquia Malacatos TOTAL AÑOS	3577	3537	7114

Cuadro (2) Población de la Parroquia Malacatos.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Malacatos (PDOT)

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

4.2.8.8 Infraestructura del Lugar.

Cuadro (3) Infraestructura Turística de Malacatos

SERVICIOS	ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	N° PLAZAS
Alojamiento	Hostería Vieja Molienda	Primera	48
Hostería	Las Lagunas	Segunda	18
Pensión	Sol y Sombra	Segunda	12
Hotel	Landangui	Segunda	25

FUENTE: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Malacatos (PDOT)

ELABORACION: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

- **Vialidad.**

Malacatos, parroquia rural del cantón Loja, asentada en un valle primaveral a 30 kilómetros de la ciudad, para llegar a este bello paraje ecuatoriano dispone de una vía en buenas condiciones, y tienen varias posibilidades, para viajar por tierra desde la Terminal terrestre existen empresas de transporte como Sur Oriente, Unión Cariamanga, Unión Yanzatza, Nambija, Loja, Vilcabamba Turis, Taxis ruta Once da mayo.

El principal eje de la parroquia Malacatos es la vía de segundo orden que conduce desde Loja, Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Yangana, Zumba; la vía es asfaltada hasta Yangana y lastrada hasta Zumba, los lugares con los que más contacto tienen para comercializar productos de primera necesidad son la ciudad de Loja y los cantones vecinos de Catamayo en Loja y Chinchipe en Zamora Chinchipe. Esta vía secundaria conduce desde la ciudad de Loja a Zumba provincia de Zamora Chinchipe, con una frecuencia diaria y una temporalidad de acceso todo el año.

Debido a la conectividad que existe entre las Parroquias vecinas, las empresas prestan servicios de transporte a las parroquias vecinas en diferentes horarios. Es posible llegar al lugar mediante transporte terrestre, se detallan entre los más importantes a los siguientes:

Carro propio.

El tiempo máximo de recorrido a las parroquias de Malacatos, es de 30, 40 y 45 minutos respectivamente. Por la calidad de las vías, es posible practicar ciclismo especialmente entre semana, cuando el tránsito de vehículos es menor.

Cooperativa Unión Cariamanga.

Servicio interprovincial, que ofrece sus servicios mediante 4 turnos diarios desde Loja hasta Zumba, pasando por las parroquias surorientales del cantón Loja. El costo del pasaje a Malacatos es de \$.1.00.

Cooperativa de Transportes Sur Oriente.

Este transporte es el más antiguo que sirve a las poblaciones de Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Yangana y Quinara. Inicia su recorrido en la Terminal Terrestre de la ciudad de Loja, hacia el suroriente en un tiempo aproximado de 1 hora con 15 minutos. El costo del pasaje va desde los \$ 1.00 hasta \$1.50 según la distancia recorrida.

Cooperativa de Transportes Taxi Ruta 11 de Mayo.

Es un transporte de automóviles del que se sirve la población. El tiempo de recorrido desde Loja es de 35 minutos aproximadamente y el valor de transporte es de 1.50 centavos de dólar.

Cooperativa de Transportes Vilcabambaturis.

Servicio de furgonetas, su destino es Vilcabamba, el tiempo de viaje es de 1 hora aproximadamente, el costo del pasaje es de \$ 1.00

Cooperativa de Transportes 27 de Febrero.

Camionetas de transporte interno, para carga y pasajeros, mediante carreras a los diferentes barrios de la parroquia.

Compañía de transportes DAO:

Consta de cuatro buses y prestan servicios de transporte a los barrios aledaños.

- **Salubridad.**

Las Parroquias de Malacatos, dispone en la actualidad de Centros de Salud y Dispensarios Médicos Públicos, que prestan servicios gratuitos a la comunidad.

Por otro lado se están realizando varias obras municipales, con la ayuda de las autoridades competentes una de ellas es la planta de tratamiento de aguas hervidas, de esta forma Malacatos contará con una infraestructura sanitaria acorde a las necesidades de la población y del crecimiento territorial. Con este trabajo se pretende a mediano plazo disminuir la contaminación del río que en la actualidad se ve afectado por la descarga de las aguas residuales.

- **Seguridad.**

Esta parroquia cuenta con el apoyo de la Policial Nacional quienes disponen de un UPC en donde se puede realizar cualquier tipo de denuncias, así mismo esta institución realiza constantemente recorridos no solo por el centro de la parroquia Malacatos sino también por sus alrededores. En los diferentes eventos realizados por la comunidad y en especial en el mes de agosto, Carnaval, Fin de año y Navidad la Policial Nacional presta sus servicios con mayor frecuencia y dedicación es por ello que se ha podido controlar de sobremanera actos delincuenciales que ponen en riesgo no solo a la comunidad sino también a los turistas nacionales y extranjeros quienes ven en la parroquia Malacatos un sitio de relajación y distracción sana y natural.

4.2.8.9 Educación.

En lo referente a educación, estas parroquias surorientales, están bien atendidas, cabe resaltar que los extranjeros también han aportado con sus inversiones y conocimientos, a fin de que la comunidad se capacite en centros educativos especiales. En la actualidad las parroquias que se encuentran dentro del proyecto, cuentan con una buena infraestructura educativa, brindando educación pre-básica, básica, y de segundo nivel.

Listado de escuelas y colegios de la Parroquia Malacatos.

- **Escuelas de educación Básica:**

1. Blanca Cano Palacios, (Barrió Belén).
2. 16 De Julio, (Valladolid).
3. José Benigno Jaramillo, (Barrio El Pedregali)
4. Víctor Manuel Burneo Burnéo, (Barrio el Sauce)
5. Reina Juliana De Holanda, (Barrio La Granja)
6. Rolando Merchan Semeria, (Barrio La Trinidad).
7. Manuel Esteban Godoy Ortega, (Barrio Nangora).
8. Luis Emilio Rodríguez, (Barrio Landanguí).
9. Víctor Mercante, (Barrio El Vergel).
10. José María Friofrío.
- 1.1 Manuel Gómez De Salazar, (Barrio Picotas).
12. Nelson Bermeo, (Barrio Potopamba).
13. Rumishitana, Parr. Malacatos (Valladolid).
14. Sevilla De Oro, Parr. Malacatos (Valladolid).
15. Camilo Destruge Illinworth, (San Francisco Bajo)
16. Manuel Benigno Figueroa Carrión, (San Francisco medio)
17. Francisco Eguiguren, (Santo Domingo).
18. Ángel Minos Cueva, (Barrio San Jose).
19. Luis Vives, (San Francisco Alto).
20. Manuel Jose Rodriguez, (Barrio La Trinidad)

- **Escuela de Educación Básica e Inicial.**

1. María Montessori, (Barrio Central)
2. Teodoro Wolf, Prov.(Taxiche).

- **Colegios.**

1. Manuel Jose Rodriguez, (Barrio La Trinidad)
2. Rafael Rodríguez Palacios, (Barrio central).
3. Martha Bucaram De Roldos, (Inicial Barrio Central)

- **Juegos Pirotécnicos.**

Se llama pirotecnia a los dispositivos que están preparados para que ocurran reacciones pirotécnicas en su interior. Las reacciones pirotécnicas ocurren por combustión no explosiva de materiales, que pueden generar llamas, chispas y humos. Los dispositivos pirotécnicos pueden contener también elementos para que ocurran algunas reacciones explosivas controladas. Las reacciones pirotécnicas pueden estar iniciadas por elementos eléctricos, y luego encender dispositivos pirotécnicos que permiten programar la ocurrencia de otras reacciones pirotécnicas. Los dispositivos pirotécnicos que tienen efectos visuales, sonoros y fumígenos con una finalidad lúdica y de espectáculo son conocidos como "fuegos artificiales", "fuegos de artificio" o "juegos pirotécnicos" la expresión última puede ser reemplazada incorrectamente por fuegos pirotécnicos.

5. MATERIALES Y MÉTODOS.

5.1 Materiales.

5.1.1 Recurso Humano

- Investigador.
- Director de Tesis.
- Priostes.
- Síndico.
- Presidente del Barrio.
- Habitantes del Barrio el Carmen.

5.1.2 Recursos Materiales

- **Materiales bibliográficos:** libros, revistas, tesis, monografías, libros electrónicos, Net grafía (documentos de la web.)etc.
- **Material de escritorio:** papel bond, carpetas, borrador, lápices, esferos, libreta de apuntes, Flash memory, Copias. Tinta, Corrector.
- **Materiales tecnológicos:** Laptop, impresora, pen drive, cámara digital entre otros.

5.2 Métodos.

- **Método Bibliográfico:** Ayudó a recopilar información a través de libros, trípticos, guías para obtener cualquier dato relevante para profundizar los conocimientos del tema a investigar.
- **Método histórico.** Facilitó estudiar y extraer los acontecimientos del Barrio el Carmen, con el propósito de encontrar los orígenes y antecedentes de la vida social contemporánea, de esta manera comprender su naturaleza y funcionamiento. Permitiendo conocer sus costumbres y formas de vida social las cuales tienen sus raíces en el pasado.
- **Método Analítico:** Ayudó a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen que se manifiestan en el área de estudio.

- **Método Sintético:** Ayudó a construir y clasificar la información referente a la fiesta, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico.
- **Método Descriptivo:** Permitió detallar la información recolectada al inicio de la investigación, el guion que se plasmó en el catálogo y video informativo y la información recopilada sobre orígenes y ejecución de la fiesta, de esta manera se pudo realizar un trabajo de calidad.

5.3 Técnicas.

- **Prospectiva:** Permitió analizar los sucesos desde su origen hasta el momento presente, en orden por etapas o niveles evolutivos.
- **El análisis:** Ayudó a realizar una descomposición y separación de las partes de un todo, es una operación intelectual para llegar al conocimiento detallado y profundo de las partes de la Fiesta para identificar las relaciones comunes de la sociedad.
- **La encuesta.-** Ayudó a obtener datos de varias personas cuyas opiniones permitieron profundizar los conocimientos y establecer la situación actual del Barrio el Carmen.
- **La entrevista:** Permitió conocer de una forma amplia el criterio que tienen los pioneros de la Fiesta y de esta manera poder entender el tema y establecer las técnicas para fortalecer la Fiesta.
- **TÉCNICA MARPP:** Es un proceso de aprendizaje intensivo, interactivo y rápido, establecido para entender situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones.

5.4 Metodología por objetivos.

5.4.1 Realizar un Diagnóstico de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos del Cantón Loja: para abordar el

primer objetivo se utilizó el método histórico, el cual permitió realizar una recolección de datos tanto de la parroquia Malacatos como del Barrio el Carmen donde se enfocó en la ejecución y orígenes de la Fiesta Religiosa, así mismo se utilizó el método analítico y sintético para realizar la investigación y obtener una información clara precisa y concisa sobre el tema. La técnica de la prospectiva, permitió analizar los sucesos desde su origen hasta el momento presente, en orden y por etapas o niveles evolutivos.

En otro punto se apoyó en la técnica de la Encuesta, para establecer la muestra no se utilizó la fórmula debido a que el Barrio cuenta con 370 habitantes incluyendo los niños, los cuales no brindan información valiosa, se tomó el número de casas (50) estableciendo un representante por cada domicilio, con la finalidad de conocer el estado actual del Barrio el Carmen y su Fiesta Religiosa. Con la aplicación de la Entrevista realizada a autoridades y cabecillas de la Fiesta Religiosa con el objeto de conocer la opinión que como participantes directos establecen.

5.4.2 Establecer un plan de capacitación dirigido a los sacerdotes del Barrio el Carmen y centros de información Turística de la ciudad de Loja, involucrándolos al evento Cultural Religioso. Para la ejecución del presente objetivo se utilizó el Método Histórico donde se recopiló información de libros, internet sobre temas como: Turismo Religioso, Fiesta Populares en el Ecuador, Técnicas de Promoción y Difusión, Trabajo Comunitario y Valoración del Turismo Religioso, que sería importante darlos a conocer a los sacerdotes del barrio el Carmen, así mismo se utilizó los métodos Analítico y Sintético que permitió realizar un resumen sobre la información más oportuna que se daría a conocer a los sacerdotes en mencionada actividad.

Visitas a la Parroquia Malacatos con la finalidad de dar a conocer el proyecto investigativo y con ello la autorización por parte del presidente de la Junta Parroquial y entregar las invitaciones de carácter formal a todos los involucrados para que asistan al evento.

Para la capacitación se utilizó la técnica del MARPP la cual permitió dar a conocer los temas establecidos y de forma participativa con los involucrados poder analizar la ejecución de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

Así mismo dentro de las herramientas del MARPP se utilizó diapositivas que facilitaron la ejecución del taller, de esta forma la comprensión de la dinámica propuesta por los investigadores.

Para la capacitación a los centros de información Turística de la ciudad de Loja se habló de forma personal con el Administrador de la Terminal Terrestre el Dr. Edgar Ochoa para con su autorización poder realizar la capacitación a los involucrados de su Institución, dando la apertura para realizar la actividad, vale recalcar que muy independiente de que no se brindó la colaboración para realizar la capacitación en el Municipio de Loja también se le extendió la respectiva invitación al ITUR.

En la capacitación se apoyó en el Método Histórico, Analítico y Sintético aplicado en la primera capacitación la cual ayudó a entender la Información sobre el Barrio el Carmen y la Fiesta Religiosa en Honor a la Virgen del Carmen, así mismo se utilizó temas enfocados al servicio al cliente que aportaron al desenvolvimiento armónico de los empleados en la institución. Además la aplicación de la técnica del MARPP a través de la utilización de las herramientas como las diapositivas fue muy conveniente, tomando en cuenta que era un grupo pequeño facilitándonos la exposición a los involucrados.

Luego de haber cumplido mencionadas capacitaciones se utilizó la herramienta del FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) que permitió realizar un análisis con los asistentes sobre la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen y su incidencia en el turismo, y de esta manera sean ellos quienes aporten a la promoción y difusión del evento.

5.4.3 Elaborar un catálogo y video informativo referente a la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen que sirva para su promoción y difusión. Se manejó los métodos histórico, analítico y sintético para poder

obtener la información más significativa para plasmarla en el catalogo y video informativo.

Fue necesario cumplir con varias salidas de campo con el objeto de capturar fotos del sitio y obtener algunas filmaciones de la Fiesta Religiosa, que con la ayuda de los organizadores al permitir participar de forma directa en la fiesta se pudo realizar.

El Método Descriptivo fue muy importante para elaborar el guion tanto para el video como para el catálogo en donde resalta los Orígenes de la Fiesta Religiosa hasta la actualidad. También se contrató a un licenciado en Arte y Diseño para que editara y diseñara el catálogo y video informativo.

6. RESULTADOS.

6.1 Primer Objetivo: Realizar un Diagnóstico de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos del Cantón Loja.

6.1.1 Datos Generales del Barrio el Carmen.

El barrio El Carmen está a dos kilómetros de Malacatos y a cinco minutos del sector Landangui; es el más antiguo de esa parroquia. Sus habitantes oscilan entre los 370 habitantes (según Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de Malacatos PDOT), Fue fundado el 10 de mayo de 1951, su gente se dedica a la agricultura y ganadería y con su trabajo al desarrollo de esa jurisdicción, que ha sido bendecida al contar con un clima benigno que ayuda a que los sembríos sean exitosos.

Su tradición religiosa es expresa a través de la eucaristía en donde los sacerdotes, moradores y varios devotos llevan en procesión a la Virgen y lo hacen por las diversas calles de la localidad, todo en medio de cánticos, rezos y los clásicos cohetes.

6.1.2 Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

El Barrio El Carmen, de la parroquia Malacatos, del 14 al 17 de julio, desarrolla las fiestas en honor a su matrona, la Virgen del Carmen, así como al Señor de la Buena Muerte. El Domingo Cívico, organizado por la Municipalidad quien también forma parte de esta celebración.

Dentro de estas festividades se realiza diferentes actos tanto culturales, religiosos como deportivos en donde participan los diferentes pueblos aledaños, así mismo la comunidad representada por sus sacerdotes realiza diferentes números en donde dan a conocer las costumbres y tradiciones de su pueblo sin olvidar la riqueza cultural y turística que poseen. Juegos pirotécnicos, ollas encantadas, danzas, la quema de lava loca y la presentación de artistas durante la noche hacen de esta fiesta una celebración única y diferente en honor a la Virgen del Carmen patrona del lugar.

6.1.3 Orígenes de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de acuerdo a Salida de Campo.

Muchos años atrás en un pueblo llamado Charlampamba el Sr José Basaran oriundo del lugar, realizaba sus actividades cotidianas y en el momento en que se dirigió a la quebrada de las cañas bravas encontró a la imagen de la Virgen del Carmen, lleno de asombro por la procedencia de dicha imagen y a la vez emocionado ya que sintió un cariño especial por la imagen, sin esperar la tomo y se dirigió a su pueblo, lleno de alegría la dio a conocer a sus amigos he hizo que se la ubicara en aquella Pequeña Iglesia del Barrio Charlampamba. Tal fue el impacto que dicha imagen había provocado en los habitantes de Charlampamba que a raíz de su llegada el nombre del sitio cambio ahora se llamaba el Carmen en honor a aquella imagen.

La Virgen del Carmen empezó a tener muchos devotos, y la Iglesia ya no podía acoger a todos sus creyentes, por lo que decidieron ampliarla .Con la ayuda de sus moradores y el trabajo en comunidad, mingas, limpiezas y más, lograron edificar una nueva Iglesia que aunque era cercana a la anterior ya estaba en condiciones para recibir a todos sus devotos. La devoción era muy grande, y los milagros concedidos por la Virgen del Carmen hacia que la fe en sus habitantes crezca cada día más. Ya en el año 1951 el lugar había tomado nuevas riendas tal era el caso que con la existencia de priostes quienes voluntariamente realizaban actividades en beneficio de la comunidad lograron mejorar las condiciones en las que se encontraba no solo el pueblo sino también la Imagen. Es así que se creó una tercera Iglesia, esta vez la colaboración de sus seguidores era más fuerte y se hacía notar, El Sr José Basaran quien había encontrado en un inicio a la Virgen decidió donar un terreno sin escrituras en donde se construyó la Iglesia. No se generó ningún problema por el hecho de que el terreno donde se había construido la iglesia no contaba con escrituras ya que el dinero era netamente del pueblo y lo defendían.

Desde allí cada 16 de Julio se empieza a realizar La Fiesta Religiosa en Honor a la Sagrada Imagen de la Virgen del Carmen, la cual está llena de alegría y devoción. Actividades deportivas, religiosas, recreativas,

acompañadas de la tradicional banda de pueblo, vaca loca, quema de castillo, juegos populares y más hacen de esta fiesta única y representativa para sus habitantes. Cierta noche uno de los habitantes del barrio el Carmen Don Faustino Fernández había tenido un sueño en donde el Señor de la Buena Muerte se le había presentado pidiéndole que sea el quien inicie realizando una Fiesta en su Honor y que debería hacerla lo mejor que pueda ya que después del echo el moriría. Lleno de incertidumbre y a la vez aterrorizado por aquella manifestación se lo conto a su esposa, es así que tomaron la decisión de preparar una grande celebración en honor al Señor de la Buena Muerte y muy lamentable pocos días después de dicha Fiesta Don Faustino Fernández murió.

Al presenciar lo ocurrido su esposa difundió a sus familiares lo que su esposo le había comentado exigiendo que se debiera seguir realizando esta celebración. Eulogio Fernández hermano de Don Faustino Fernández tomo las riendas la organización de la Fiesta en honor al Señor de la Buena Muerta, fueron alrededor de 3 años que don Eulogio organizo esta fiesta pero no resulto ser muy buena persona ya que el manejo del dinero y las colaboraciones económicas que se generaban no estaban siendo utilizadas como se debía por lo que dicha fiesta estaba a punto de ya no ser realizada.

Cierta noche la hija de don Faustino Fernández tuvo un sueño con El Señor de la Buena Muerte en donde le decía que si no sigue con la tradición de dicha celebración se la llevaría. Al día siguiente la joven se enfermó sin motivo alguno, ningún medio supo darle explicación a la enfermedad que ella tenía poco a poco su cuerpo se estaba debilitando, y al recordar el sueño que había tenia decido hacer caso al Señor de la Buena Muerte y coger las riendas de La fiesta, luego de haberla realizado milagrosamente esta joven se sano. Desde ese momento la devoción por el Señor de la buena muerte y la tradición de celebrar dicha se mantiene.

Es por ello que en la actualidad la Fiesta Religiosa en Honor a la Virgen del Carmen se la Celebra cada 16 de Julio hasta el 18 de Julio conjuntamente con el Señor de la Buena Muerte, estableciendo los dos primeros días para

la Imagen de la Virgen del Carmen y el Tercer día para la imagen del Señor de la Buena muerte.

6.1.4 Realización de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen. De acuerdo a la Salida de Campo.

Para la realización de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen en primera instancia se efectúa algunas actividades las cuales se encuentran direccionadas por los cabecillas de cada día, las mismas que son realizadas previo al evento.

Así por ejemplo con la dirección de los tres cabecillas quienes están al mando de la actividad de acuerdo al día que les toca y con el apoyo de algunos priostes se realiza un recorrido por todos los barrios aledaños para lo cual se ocupa toda una jornada de acuerdo al día que les toca.

En otro punto la contratación de la banda de pueblo, de los diferentes artistas, los castillos y los cuetes se realizan como mínimo con tres semanas de anticipación. Así mismo se formaliza la invitación a los diferentes pueblos aledaños y grupos deportivos a nivel Nacional para la realización de campeonatos de ecuavoly.

Para recolectar fondos se cobra un porcentaje para los comerciantes que en esa época quieren participar de su actividad. Además con la participación de la comunidad se crea diferentes números quienes realizan repasos con dos semanas previas al evento con la finalidad de brindar una participación de calidad, así podemos destacar el Grupo de Adultos Mayores "El Carmen de Charlampamba", El Club Deportivo el Carmen, y demás habitantes que con voluntad propia quieren ofrecer a la Virgen su participación a través de un número sin hacer de lado la colaboración de los barrios cercanos quienes también participan con diferentes números.

Finalmente se realiza una reunión en donde los tres cabecillas socializan las actividades que han realizado de acuerdo al día que son responsables, y de esta forma poder pulir algunos detalles y finalizar con los preparativos para el evento.

✓ **Primer día: (En honor a la Virgen del Carmen.)**

Con el pregón de Festividades a las 16H00 se da inicio a las Fiestas en Honor a la Virgen del Carmen y el Señor de la Buena Muerte el mismo que inicia en el barrio Landanguí con la participación de carros alegóricos, la Banda de la Policía Nacional, Autoridades de la Parroquia Malacatos y del Barrio el Carmen, niños con disfraces y devotos de la Virgen quienes realizan el recorrido para finalizar en la Iglesia de la Virgen del Carmen del Barrio del mismo nombre.

Seguidamente se realiza la Santa misa en Honor a la Virgen del Carmen en donde acuden todos sus devotos y demás visitantes y se da inaugurado de forma espiritual la presente Fiesta.

Ya en la noche se realiza la presentación de diferentes grupos de danza unos del Municipio de Loja otros del Consejo Provincial de Loja sin olvidar la participación de grupos conformados por la comunidad y de los diferentes Barrio aledaños.

Luego de las diferentes intervenciones se ejecuta la quema de la vaca loca en donde lleno de algarabía y acompañado del famoso mono se realiza un baile y con ello la quema de los diferentes cuetes.

A continuación se realiza la quema Tradicional del Castillo que forma parte de la alegría y devoción de la Virgen del Carmen.

Finalmente el baile Popular y la participación de un grupo artístico que amenice la noche.

✓ **Segundo día (En Honor a la Virgen del Carmen)**

A las 11H00 de la mañana se realiza la Misa Campal y la Coronación de la Virgen del Carmen acompañada de todos sus devotos quienes aprovechan para dejar sus ofrendas y realizar peticiones.

Ya al medio día se efectúa la presentación de danzas y el grupo de la tercera edad "El Carmen de Charlampamba" en donde con temas identificativos dan realce al evento y animan a los presentes

Seguidamente se realiza el triangular de Ecuavoly Femenino y Masculino en el que participan los grupos deportivos de los diferentes barrios aledaños y también los que se invita a nivel Nacional, en donde se juegan fabulosos premios como trofeos y cantidades de dinero muy significantes.

Ya a las 19H00 se lleva a cabo la Misa en honor a la Santísima Virgen del Carmen como agradecimiento y demostración de Fe por parte de sus devotos.

Continuando con la programación se ejecuta la presentación de números en los que participan representantes de los barrios cercanos y los diferentes grupos de la comunidad, luego de estas intervenciones la tradicional quema de un hermoso castillo y demás juegos pirotécnicos hace que dicho evento tenga mayor realce. Ya para culminar con la celebración de este día se realiza la presentación del show bailable en donde participa un grupo Artístico Nacional, de esta manera se da mayor realce a la celebración así como también se permite involucrar a todos los visitantes.

✓ **Tercer día (En Honor al Señor de la Buena Muerte).**

A las 11H00 am se inicia con la Santa misa en Honor al Señor de la Buena Muerte debido a que este día está destinado a la adoración del mismo, en dicha misa los devotos realizan diferentes donaciones así como también plegarias y peticiones.

Además se efectúa la realización de números preparados por la comunidad así se puede destacar al Grupo de Adultos Mayores "El Carmen de Charlampamba" y la participación de barrios como el Sauce, Rumishitana, Calera y más.

También se destaca el Final de Ecuavoly tanto femenino como masculino y la respectiva premiación por parte de los Organizadores.

Como parte de la Festividad se efectúa las tradicionales ollas encantadas las mismas que son donadas por la comunidad en donde participan principalmente los niños, dichas ollas contienen golosinas pero también

harina dándoles la alternativa para recrearse y probar suerte a cada participante.

Ya a las 19H00 se realiza la misa solemne en Honor al Señor de la Buena Muerte para agradecerle por los favores atendidos a sus moradores, así como también mantener la promesa de seguir cultivando esta tradición. Las diferentes donaciones y plegarias no se hacen esperar es así que tanto propios como extraños brindan limosnas para el santo.

Con la finalidad de amenizar la noche se desarrolla la quema de un tercer castillo con los respectivos juegos pirotécnicos, a ello se agrega la tradicional vaca loca que provoca en las participantes alegría y distracción.

Y como último número el esperado Baile Popular acompañado de un discomóvil dispuesto a animar a los visitantes sin olvidar la presentación respectiva de artistas invitados.

✓ **Cuarto día (En Honor al Señor de la Buena Muerte)**

A las 11H00 para iniciar el día se lleva a cabo la Misa en Honor al Señor de la Buena Muerte dándole gracias por la bendición brindada para la realización de las festividades. Así mismo se desarrolla presentación de números en donde participa la comunidad y grupos invitados.

Continuando con la programación y para finalizar las festividades se efectúa la participación del club deportivo El Carmen el cual realiza la donación del tradicional Palo encebado el mismo que contiene diferentes alimentos como frutas, golosinas, víveres y más, en el que participan los jóvenes del Barrio y demás visitantes conformando grupos para poder llegar a la cima y obtener los premios.

6.1.5 Atractivos Turísticos de Malacatos.

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUTIPO
Santuario del Señor de la Caridad	Manifestación Cultural	Históricas Arquitectura	Religiosa
Cerro Minas	Sitio Natural	Montaña	Cerro
Cerro Pan de Azúcar	Sitio Natural	Montaña	Cerro
leyenda Yunanga	Manifestación Cultural	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
Ríos Solanda y Malacatos	Sitio Natural	Ríos	Riberas
Ruta Turística de Caxarrumi	Sitio Natural	Montañas	Colinas
Moliendas y fábricas de destilación de aguardiente	Manifestación Cultural	Etnografía	Elaboración agroindustrial
Gastronomía típica de Landangui	Manifestación Cultural	Etnografía	Comida y bebidas típicas
Ferias libres	Manifestación Cultural	Etnografía	Ferias y mercados

Cuadro (4) Atractivos turísticos Culturales y Naturales de Malacatos.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Malacatos (PDOT)

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

Los sitios para visitar y disfrutar de una verdadera aventura turística se deben tomar el sendero ecológico Caxarumi, que desde Cajanuma hace su paso por Rumishitana. Jamás debe dejar de visitar alguna plazas históricas y llenas de tradición y leyenda, éstas son: Rumishitana con su capilla y su gastronomía tradicional las comidas del chanco, (Urcupamba) San Francisco Alto, con su plaza y capilla en honor a San Francisco, (Charlampamba) El Carmen, con su capilla en honor a su patrona la imagen de la virgen de El Carmen; Belén principal asentamiento de la tribu Los Malacatus, y su capilla en honor a su patrono; Taxiche, con su plaza moderna y su templo donde venera a su patrono San Isidro Labrador; Landangui con comida típica de los derivados del chanco; el santuario diocesano en honor al señor de la Caridad la glorieta (parque central), el complejo y área verde, turística y recreacional junto al río, el estadio municipal y biblioteca municipal. Balneario natural en la confluencia de los

ríos Chamba, Uchima, Solanda y Malacatos, ubicado a 4 kilómetros desde la plaza central.

Para admirar, Malacatos cuenta con elevaciones de gran categoría como: Las Minas, Pan de Azúcar, Yunanga; Orta; Cordillera de Uritusinga, histórico lugar donde Pedro de Leiva cacique de los Malacatus descubrió la Cascarilla, importante febrífugo con el que curó el paludismo a un clérigo jesuita que estaba de doctrinero en este pueblo.

6.1.6 Matriz del Atractivo.

Introducción

Esta ficha esta direccionada a brindar información resumida sobre la fiesta religiosa de la Virgen del Carmen para ampliar los conocimientos sobre el tema, con la finalidad de contribuir a la divulgación del evento

NOMBRE DEL ATRACTIVO.	FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN
CATEGORIA.	Manifestación Cultural
TIPO.	Etnografía
SUBTIPO.	Manifestaciones Religiosas.
UBICACIÓN.	Barrio el Carmen (Malacatos)
Este evento religioso tiene lugar en el barrio el Carmen perteneciente a la parroquia Malacatos, a 35 km de la Ciudad de Loja. Dicha fiesta inicia el 16 de Julio de cada año con una duración de tres días; los dos primeros en honor a la Imagen de la Virgen del Carmen y el tercer día en honor Al señor de la Buena Muerte en donde las costumbres y tradiciones de sus habitantes se ponen de manifiesto.	 <p>IMAGEN DE LA VIRGEN DEL CARMEN. Figura Nro 1 FUENTE: Observación Directa. ELABORACION: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.</p>
Características: Es de tipo religioso ,la fe y la devoción son ejes principales para la realización de la fiesta, forma parte de las costumbres y tradiciones de sus habitantes, tiene una duración de tres días	
Cómo llegar: Se puede trasladar en cualquier tipo de transporte terrestre, ya que las vías están en buenas condiciones, desde la ciudad de Loja existe una distancia de 30km.	
Actividades que se puede realizar: <ul style="list-style-type: none">• Actividades deportivas como futbol, indor, ecua vóley.• Participación de juegos culturales.• Degustación de platos típicos.• Bailes populares.• Actividades religiosas.	

Cuadro (5) Ficha Resumen de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

FUENTE: Ministerio de Turismo.

ELABORACION: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

6.1.7 Matriz de Jerarquización.

PROVINCIA: Loja		CANTON: Loja						FECHA: 10-06-2013					
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO					
	V. Intrínseco	V. Extrínseco	Entorno máx.	Estado de conservación	Acceso	Servicios Básicos	Asociación con otros Atractivos	Local	Regional	Nacional	Internacional	Suma	Jerarquización.
Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen	3	4	3	3	4	4	2	2	2	2	1	30	II

Cuadro (6) Matriz de Jerarquización de la fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

- **Jerarquización del Atractivo.**

Jerarquía # 2 (del 26 al 50).

La Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos del Cantón Loja, fue evaluada por los responsables de la investigación obteniendo una jerarquía de II, con la suma de 30 puntos.

En la variable " CALIDAD" los **cuatro** parámetros correspondientes a evaluar tienen una calificación similar; 3 puntos valor intrínseco, 4 puntos valor extrínseco, 3 puntos entorno y 3 puntos estado de conservación dando un total de 13 puntos ya que las características de dicha fiesta religiosa no permiten dar una mayor calificación.

En la variable " APOYO" los **tres** parámetros a evaluar tienen una calificación de; 4 puntos acceso, 4 puntos servicios básicos, dos puntos asociación con otros atractivos dando un total de 10 puntos debido que cuenta con infraestructura, medios de comunicación, transporte y servicios básicos, lamentablemente no están en excelentes condiciones, a sus alrededores dispone de varias alternativas para ser visitadas por el turista echo que afecta su difusión en el mercado turístico.

En la variable " SIGNIFICADO" las **cuatro** alternativas a evaluar tienen una puntuación de; 2 puntos local, 2 puntos regional, 2 puntos nacional y finalmente 1 punto Internacional, dando un total de 7 puntos, destacando que dicha fiesta tiene acogida por los turistas que en su mayoría son locales y regionales, sin embargo debido al desplazamiento de sus moradores a otros países obtiene apoyo económico para la ejecución de la fiesta religiosa de la Virgen del Carmen.

6.1.8 Análisis e Interpretación de Datos

Tabulación de encuestas realizada a las 50 familias del Barrio el Carmen.

1) ¿Según su criterio, ¿Cuál es el motivo por el cual se realiza la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen?

Tomando como referencia las 50 encuestas aplicadas de acuerdo al número de casa en el Barrio el Carmen se pudo conocer el motivo por el cual se realiza cada año la Fiesta Religiosa en Honor a la Virgen del Carmen, es por la fe profunda y la devoción que tienen cada uno de sus habitantes, la existencia de un interés económico y generación de los mismos para que sirva de utilidades en las necesidades del barrio y actividades de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

2) ¿Qué tipo de evento considera usted que es la Fiesta de la Virgen del Carmen.

Análisis e Interpretación:

De las encuestas aplicadas a los moradores del Barrio el Carmen sobre el tipo de evento que es la Fiesta de La Virgen del mismo nombre, 18 personas que representan al 15,79% supieron manifestar que es un evento de tipo comercial, sin embargo 17 personas que equivalen al 14,91% dijeron que es de tipo Turístico, 26 personas que corresponden al 22,81% declaran que es de tipo tradicional, además 14 personas que representan un 12,28% manifiestan que es de tipo Cultural y por ultimo 39 personas que constituyen un 34,21% nos informan que este evento es de tipo Religioso.

Estableciendo que a pesar de que dicha fiesta es netamente religiosa la fe y devoción de sus habitantes se está perdiendo y se están inclinando por participar del evento por fines de lucro y ocio. **(Ver anexo 6- pagina 129).**

3) ¿La Fiesta de la Virgen del Carmen es visitada por turistas?

Análisis e Interpretación:

Tomando como referencia las encuestas aplicadas se establece que 41 personas que representan al 53,90% son habitantes de la localidad los cuales motivados por su fe acuden a dicho evento, sin embargo 30 personas que equivalen a un 39,47% son Turistas Nacionales quienes conocen y por ende participan de la fiesta pero 5 personas que representan a un 6,58% son Turistas extranjeros que también acuden al evento, resaltando que muchos originarios del lugar han tenido que migrar por situaciones económicas sin embargo la fe y devoción hace que visiten el Barrio y a la vez participen de esta Fiesta en esta época. **(Ver anexo 6- pagina 130).**

4) ¿Cómo calificaría usted la organización y ejecución de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen y por qué?

Análisis e Interpretación:

De las encuestas realizadas sobre cómo califica la organización y ejecución de la Fiesta de la Virgen del Carmen, 11 persona que representan al 22% informan que esta fiesta es muy buena, sin embargo 25 personas que equivalen a un 50% indican que dicha organización y ejecución es buena, pero 9 personas que constituyen un 18% muestran que es regular mientras que 5 personas que representan al 10% dicen que es pésima dicha ejecución y organización. Dándonos la pauta para conocer que la Fiesta está perdiendo su valor con el pasar del tiempo y de las nuevas generaciones lo cual se verá influenciado en su desarrollo turístico por esta razón se puede establecer que si se contribuye con la investigación al fortalecimiento de dicha fiesta. **(Ver anexo 6- pagina 130).**

5) ¿Cuál de las siguientes actividades cree usted que tienen mayor acogida en la ejecución de mencionada fiesta?

Análisis e Interpretación:

Tomando como referencia las encuestas aplicadas a los moradores se establece que 41 personas que representan al 31,78% indican que la

actividad que tiene mayor acogida en la Fiesta Religiosa es la Presentación de Artistas, 22 personas que equivalen al 17,05% se inclinan por concursos de Juegos Tradicionales, mientras que 28 personas que representan al 21,71% se sienten atraídos por Juegos Pirotécnicos, sin embargo 8 personas que equivalen al 6,20% les gusta la exposición de artesanías, además 7 personas que constituyen el 5,43% se inclinan por Ferias Gastronómicas y 23 personas reflejadas en un 17,83% elijen los Actos Religiosos.

Con este referente se puede establecer que los participantes de dicho evento no valoran el patrimonio Religiosos ni su identidad cultural ya que se ven inclinados por actos netamente de ocio y esparcimiento olvidándose de la devoción y fe con la que se debe participar en dicho evento por lo que sería importante reestructurar las actividades religiosas y culturales donde los moradores puedan participar. **(Ver anexo 6- pagina 131).**

6) ¿Según su criterio de que manera aporta la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen dentro de la actividad Turística?

Análisis e Interpretación:

De los encuestados se puede destacar que, 16 personas que equivalen a un 16,67% indican que la ejecución de mencionada Fiesta aporta al desarrollo turístico y con un mismo porcentaje para la conservación del patrimonio, sin embargo 29 personas que representan al 30,21% se inclinan por la generación de Ingresos económicos, 12 personas que constituyen el 12,5% dicen que es la Integración de la Comunidad, y 23 persona que equivalen al 23,96% informan que aporta en la Difusión de la Religiosidad.

Dándonos cuenta que con la ejecución de dicha fiesta se puede obtener grandes beneficios y que depende de la calidad del evento para poder darla a conocer y tener mayor acogida y con ello mayores beneficios por lo que es importante capacitar a los involucrados para mejorar la calidad del evento. **(Ver anexo 6- pagina 132).**

7) ¿Cuántas veces acude a la Fiesta de Virgen del Carmen?

Análisis e Interpretación:

De las encuestas aplicadas a los habitantes del Barrio el Carmen se puede establecer que, 32 personas que representan al 64% acuden a las fiestas los tres días establecidos para la ejecución de dicho evento demostrando que la fiesta religiosa tiene buena acogida, mientras que 10 personas que equivalen al 20% solo asisten 1 día ya que existen un gran número de personas de la tercera edad que a pesar de sus condiciones participan por lómenos un día en muestra de su fe y devoción, pero 8 personas que representan el 16% participan de la Fiesta dos días debido a la perdida de interés por parte de los habitantes. **(Ver anexo 6- pagina 132).**

8) ¿Cree usted que la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen es promocionada y difundida lo suficientemente para atraer al turista?

Análisis e Interpretación:

En relación a las encuestas aplicadas se estable que, 15 personas que representan al 30% de la población piensan que la Fiesta en Honor a la Virgen del Carmen es promocionada y difundida lo suficiente para atraer al turista sin embargo 35 personas que representan un 70% de población consideran que es necesario realizar mayor promoción y difusión de dicha fiesta.

Dándome la pauta para realizar el catalogo y video referencia de la fiesta como medio de promoción y difusión y de esta manera contribuir al fortalecimiento de la misma. **(Ver anexo 6- pagina 133).**

9) ¿Cree usted conveniente el fortalecimiento de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen?

Análisis e Interpretación:

De las encuestas aplicadas se determina que, 6 personas que representan al 12% de los habitantes consideran que sería conveniente el Fortalecimiento de dicho evento Religioso, pero 44 personas que equivalen

al 88% de los moradores dicen que sería muy factible el fortalecimiento de la Fiesta Religiosa., lo que me permite conocer la acogida que tendrían dichos talleres en el sector y de esta manera apoyar al Fortalecimiento de mencionada Fiesta. **(Ver anexo 6- pagina134).**

6.1.9 Resultados de la entrevista a los involucrados en la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

Entrevista dirigida a:

- **Presidente del Barrio El Carmen.**

Sr: Héctor Sarango.

- **Prioste cabecilla**

Sr: Agustín Villa. (Cabecilla del día 2).

- **Síndico del Barrio el Carmen**

Sr: Agustín Eras.

1 ¿A su criterio, como cataloga el desarrollo Turístico en el Barrio el Carmen?

De acuerdo a las respuestas obtenidas por parte de los involucrados se ha podido conocer que la situación actual sobre el desarrollo turístico del barrio el Carmen es regular ya que las autoridades que representan al sitio así como las autoridades gubernamentales no se preocupan por trabajar por el desarrollo integral del barrio, es el caso de la localidad que no cuenta con agua potable y el cerro Yunanga aún se encuentra en un plan de desarrollo esperando ser ejecutado, estos son algunos de los problemas que padece el barrio el Carmen por lo que no se encuentra en buenas condiciones para recibir al turista.

2 ¿Qué dificultades ha encontrado en el desenvolvimiento de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen?

Dentro de las dificultades presentadas han mencionado la falta de colaboración por parte de los habitantes quienes son los protagonistas de la ejecución del programa de festividades, el cual es organizado por los sacerdotes y el presidente de la Junta barrial, así mismo se ha generado un ambiente tenso donde los cabecillas buscan ser mejores olvidándose del trabajo en comunidad.

3 ¿Conoce los orígenes de la fiesta religiosa de la virgen del Carmen? hable sobre dicha fiesta.

Lamentablemente de las personas entrevistadas no se pudo obtener ningún tipo de información sobre los orígenes de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen dándome la pauta para realizar capacitaciones donde se dé a conocer dicha información.

4 Si se elaborara un catálogo informativo sobre la fiesta religiosa de la virgen del Carmen que desearía tomar en cuenta.

Con relación a esta pregunta se pudo conocer que sería muy oportuno brindar información sobre el barrio el Carmen en donde se destaque; la cultura, la identidad, el patrimonio de su pueblo, costumbres, tradiciones, gastronomía así como también los orígenes de la fiesta de la Virgen del Carmen con su respectiva programación en donde se destaque las actividades que se realizan en cada día.

5 Para capacitar a los involucrados de la Fiesta Religiosa de la virgen del Carmen ¿qué técnicas desearía que utilicemos?

Con relación a esta interrogante los entrevistados manifestaron que sería muy importante las reuniones en donde se haga participar a los involucrados estableciendo sus criterios de la fiesta que sirvan de material de apoyo para realizar talleres que permitan concienciar a los participantes sobre el valor que posee dicha fiesta.

6 ¿Cree usted que sería efectiva la ejecución de un proyecto investigativo que permita fortalecer el desarrollo de las fiestas religiosas de la virgen del Carmen? Por qué?

Con relación a esta pregunta me supieron manifestar que sería importante realizar una capacitación que mejoraría el desarrollo de la Fiesta Religiosa, también se incentivaría a trabajar en equipo con la comunidad, se lograría motivar a los involucrados a mantener su patrimonio religioso.

6.2 SEGUNDO OBJETIVO: Establecer un plan de capacitación dirigido a los priostes del Barrio el Carmen y centros de información turística de la ciudad de Loja, involucrándolos al evento cultural religioso.

6.2.1 Introducción.

Este objetivo esta direccionado a capacitar con talleres formativos a los priostes de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen y a los Centros de Información turística de la ciudad de Loja, los mismos que permitan ampliar sus conocimientos en temas relacionados con la valoración del Patrimonio Religioso, el trabajo comunitario, atención al cliente, además un análisis crítico sobre la actividad que se viene realizado con mencionada fiesta, con la finalidad de contribuir con la comunidad en el desarrollo de su evento y por ende de su comunidad.

6.2.2 Metodología aplicada para el desarrollo de la Capacitación dirigida a los involucrados de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

La Metodología de Análisis rápido y planificación participativa (MARPP) se basa en la investigación participativa que es una herramienta de aprendizaje la misma que compensa los métodos de investigación tradicionales. El MARPP se lo ha considerado como la mejor estrategia para el desarrollo de talleres participativos con la comunidad del Barrio el Carmen, de esta forma los involucrados podrán presentar conocimientos de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población.

Durante el desarrollo de los talleres se consideró herramientas del MARPP como datos secundarios que permitieron facilitar dichos talleres como por ejemplo dibujos, papelotes fotos y citas reveladoras que han permitido validar la información del Barrio el Carmen. Este estudio se complementa con la aplicación del análisis F.O.D.A (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) el mismo que arrojó resultados que ayudaron a evaluar los talleres realizados así como también la actividad actual en la

comunidad. Dando así cumplimiento al segundo objetivo específico del presente proyecto

Para obtener los resultados de dicho objetivo se aplicaron varias fases que se detallan a continuación.

6.2.3 Capacitación Dirigida a sacerdotes del Barrio el Carmen.

6.2.3.1 Fase I Preparación previa

Previo al día de la realización del taller participativo con la comunidad del Barrio el Carmen perteneciente a la Parroquia Malacatos se diseñó un esquema de las actividades que se realizarían en dichos talleres tomando en cuenta las siguientes acciones.

- Resumen del resultado del primer objetivo que implicó realizar:
- Levantamiento de Información sobre los orígenes y la situación actual de la parroquia y el Barrio
- Elaboración de una Matriz de Jerarquización de la Fiesta.
- Entrevista
- Encuesta
- Ficha Resumen del Atractivo.
- Establecer los temas que serán dictados en dichos talleres
- Elaborar el oficio dirigido al Presidente de la Junta Parroquial de la Parroquia Malacatos para pedir apoyo para la realización de dicha capacitación. **(ver anexo 7-pag 135)**
- Elaboración de la convocatoria para la capacitación. **(ver anexo 8-pag137)**
- Elaboración del Itinerario de las actividades a realizar el día de los talleres. **(Ver anexo 10 –pag139)**
- Elaboración del material didáctico, matriz FODA, fotos del atractivo, diapositivas etc.

6.2.3.2 Logística

- Entregar la convocatoria a los involucrados de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

- Entregar oficio al Presidente del Barrio el Carmen para solicitarle la prestación de la casa comunal para la ejecución de las capacitaciones.
- Contratación del Coffe-Break para los asistentes.
- Alquiler del infocus para las proyecciones de diapositivas en los talleres.
- Realizar la contratación de los alimentos que se ofrecerán en el taller.

6.2.3.3 Fase II Talleres Participativos.

Taller 1

Tema: Valoración del Turismo Religioso.

Objetivo: Concienciar a los priostes y demás involucrados sobre el valor que posee la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen también motivarlos a mantener su tradición.

Modo de Realización.

El día 06 de Julio del 2013 a las 18H00 se efectuó el Taller Participativo el mismo que se llevó a cabo en las instalaciones de la Casa comunal del Barrio el Carmen con la participación de los Priostes cabecillas del Barrio el Carmen, Presidente del Barrio Héctor Sarango, y el Síndico del Barrio Agustín Heras, los mencionados son los involucrados de forma directa en la Realización de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

Dicho taller se efectuó de la siguiente manera:

- ✓ Apertura del Taller.

Introducción y bienvenida por parte de la investigadora. En su participación agradeció a los presentes por haber asistido a dicho taller, así mismo manifestó el trabajo que viene realizando la Universidad Nacional de Loja con los alumnos de decimo modulo quienes realizan sus proyectos de tesis previo a su titulación.

En otro punto se explicó la importancia que tiene dicho taller tanto para la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen como para el cumplimiento de los objetivos de mencionado proyecto.

- ✓ Se dio a conocer el anteproyecto de forma resumida y con ello la importancia de realizar la capacitación como parte de uno de sus objetivos de la investigación.
- ✓ Seguidamente se efectuó la exposición con los temas **Valoración del Turismo Religioso, Fiestas Populares del Ecuador y Ejecución y Orígenes de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen**, de esta manera se pudo aportar con conocimientos que se encuentran estrechamente relacionados con la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

Adentrándose al tema de investigación se expuso Datos Generales de la fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen así como los orígenes del mencionado evento, que lamentablemente sus involucrados lo desconocen, de este modo fue muy satisfactorio aportar a la comunidad brindando información sobre cómo se encontró por primera vez a la Virgen del Carmen y la influencia que ha tenido sobre sus habitantes hasta la actualidad, de esta forma se incentivó a los cabecillas y sacerdotes sobre el valor Religioso-Cultural que posee su Fiesta y a la vez la importancia que tiene el conocer a profundidad sobre el tema desde sus orígenes hasta su situación actual.

- ✓ Coffe Break
- ✓ Continuación del taller con el Tema **Manejo de los Recursos Económico**: en donde se expuso la importancia y la eficacia que tiene un buen manejo de los recursos económicos, se dio a conocer algunas técnicas que podrían utilizar en sus actividades previas a la fiesta, durante y después del mencionado evento, lo que permitió orientar y de esta forma crear en los cabecillas y sacerdotes del evento un espíritu de colaboración y trabajo comunitario.
- ✓ También se expuso el tema: **Técnicas de Promoción y Difusión**: lo que contribuyó a capacitar a los involucrados sobre que métodos deberían utilizar para atraer al turista, además que medios de difusión serían adecuados para dar a conocer la fiesta Religiosa de la Virgen del

Carmen. Así mejorar el evento y lograr que exista mayor participación de turistas no solo a nivel local sino también a nivel internacional.

6.2.4 Capacitación dirigida a los Centros de información Turística Terminal Terrestre Reina del Cisne.

6.2.4.1 Fase I Preparación previa

Taller participativo: se diseñó un esquema de las actividades, tomando en cuenta las siguientes acciones.

- Resumen del resultado del primer objetivo que implico realizar:
- Levantamiento de Información sobre los orígenes y la situación actual de la parroquia y el Barrio
- Elaboración de una Matriz de Jerarquización de la Fiesta.
- Entrevista
- Encuesta
- Ficha Resumen del Atractivo.
- Establecer los temas que serán dictados en dichos talleres
- Elaborar el oficio dirigido al Administrador de la Terminal Terrestre Reina del Cisne. **(ver anexo 14 – pag151)**
- Elaboración de la convocatoria para el Taller. **(ver nexo 15 - pag153)**
- Elaboración del Itinerario de las actividades a realizar el día del taller. **(Ver nexos 17- pag155)**
- Elaboración del material didáctico, matriz FODA, fotos del atractivo, diapositivas etc.

6.2.4.2 Logística

- Entregar la convocatoria a los empleados de información Turística de la Terminal Terrestre reina del Cisne para la ejecución de los talleres.
- Contratación del Coffe-Break para los asistentes.
- Alquiler del infocus para las proyecciones de diapositivas en los talleres.
- Realizar la contratación de los alimentos que se ofrecerán en el taller

6.2.4.3 Fase II Talleres Participativos.

Taller 2

Tema: Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

Objetivo: Dar a conocer La Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen para que a través de dichos personajes se difunda el evento y de esta manera contribuir con el Fortalecimiento de la misma.

Modo de Realización.

El día 09 de Octubre del 2013 se efectuó el Taller Participativo Denominado Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen, el mismo que se llevó a cabo en las instalaciones de la Terminal Terrestre Reina del Cisne, con la participación del Administrador de dicha institución el Dr. Edgar Ochoa, y sus empleados (inspectores y departamento de información Turística) los mismos que prestan sus servicios en la institución.

Dicho taller se efectuó de la siguiente manera:

✓ Apertura del Taller.

Introducción y bienvenida por parte del Dr. Edgar Ochoa Administrador de la UMTRATEL, en su participación agradeció a los presentes por haber asistido a dicha capacitación, así mismo en otro punto se explicó la importancia que tiene dicha actividad tanto para la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen como para los empleados de la institución.

✓ Se dio a conocer el anteproyecto de forma resumida y con ello la importancia de realizar la capacitación como parte del cumplimiento de los objetivos en el proyecto investigativo

✓ Fue necesario iniciar con temas enfocados al servicio al cliente considerando que es la actividad en donde se ve enfocado su trabajo, así se dio a conocer **Estrategias para mejorar el servicio al cliente**, que permitan mejorar la atención que se debe brindar al turista, así mismo **Recomendaciones sobre que no se debe hacer con el Turista**, es

decir pautas que permiten que el empleado sepa cómo enfrentar situaciones incómodas con el Turista.

- ✓ Continuación de la exposición con el tema: **Fortalecimiento de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen y Datos Generales del Barrio el Carmen**; permitiendo que sepan cómo llegar al lugar así como también la riqueza Cultural-Religiosa que poseen, para poderla transmitir al turista, **Orígenes de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen**; con la finalidad que los presentes conozcan los motivos por qué se celebra dicha fiesta y la evolución que tiene con el pasar del tiempo por la fe y devoción de sus habitantes, y como último tema la **Ejecución de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen** dentro de este tema se difundió la ardua tarea que tienen cada uno de sus cabecillas y sacerdotes así como las actividades que se ejecutan durante el desarrollo de dicho evento como: juegos pirotécnicos, presentación de artistas, danzas, pregón de fiestas, quema de castillos y vaca loca, juegos de indor y vóley y más con la finalidad de que estén al tanto de la festividad y que posteriormente sean ellos medios de difusión de dicha fiesta.
- ✓ Evaluación del taller: fue necesario establecer las Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se pudieron construir tomando en cuenta el criterio de los involucrados sobre la fiesta.
- ✓ Agradecimientos a los asistentes.
- ✓ Degustación de un aperitivo.

6.2.5 Realización del Análisis FODA:

Introducción:

Luego de haber realizado los talleres formativo a los sacerdotes del Barrio el Carmen y los Centros de información turística de la ciudad de Loja se elaboró un análisis FODA para ello fue conveniente construir una lluvia de ideas sobre las ventajas y las desventajas que existen dentro del evento,

tomando en cuenta que hay dificultad en los involucrados para poder diferenciar entre estos cuatro términos (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS). Dentro de los criterios obtenidos por parte de los involucrados se pudo establecer lo siguiente:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Buena ubicación geográfica. Clima privilegiado. Fiesta reconocida a nivel local. Mantienen la fe por la Virgen del Carmen. Es una cultura y tradición. Su gastronomía.</p>	<p>Cuenta con atractivos turísticos Culturales y Naturales. Generación de ingresos económicos. Crecimiento del turismo a nivel local y nacional. Da a conocer su forma de vida. Conservación de la fiesta. Permite Rescatar el Turismo Religioso.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Aculturación de la población No existe suficiente difusión. Se está perdiendo el interés por mantener la tradición. No cuentan con todas las normas de salubridad. Falta de coordinación entre sacerdotes y cabecillas Carecen de conocimientos básicos sobre turismo. No existe colaboración de los habitantes. Falta de capacitaciones a la comunidad sobre organización de eventos y difusión.</p>	<p>Perdida del turismo religioso. No existe suficiente apoyo de la Junta Parroquial de Malacatos, Gobierno Provincial de Loja y el Gobierno Nacional. Conflictos en la organización y ejecución de la fiesta. Se realizan fiestas de este tipo en la misma fecha. No existe una difusión adecuada. Se pierda la Fiesta.</p>

Cuadro Nro (7) Matriz de Análisis FODA

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

6.2.6 Conclusiones y recomendaciones de la Capacitación.

- **Conclusiones.**

Se concluye que:

- No conocen la información básica y originaria de la Fiesta religiosa de la Virgen del Carmen.
- No promocionan la fiesta lo suficiente para que tenga mayor y mejor acogida.
- Los habitantes del barrio el Carmen están perdiendo el espíritu de colaboración frente a esta fiesta cultural religiosa
- Existe conflictos en la organización y ejecución de la fiesta religiosa de la Virgen del Carmen.
- El evento está perdiendo las características propias y representativas de cada uno de sus actos.
- Los centros de información turística de la ciudad de Loja desconocen la ejecución de esta Fiesta Cultural-Religiosa.
- Sus autoridades no se han preocupado por capacitar a sus habitantes para que estén en condiciones de trabajar por el progreso de sus festividades.

- **Recomendaciones:**

Se recomienda a:

- A los cabecillas y sacerdotes, profundizar sus conocimientos sobre la fiesta cultural-religiosa para que estén en condiciones de difundirla.
- A los organizadores, realizar diferentes actividades con la finalidad de promocionar de mejor manera su fiesta.
- A los organizadores, motivar a los habitantes para que participen en la estructuración del programa de fiestas de tal manera que se pueda obtener mejores resultados.
- A los organizadores, trabajar en equipo enfocándose en venerar a la imagen de la virgen del Carmen y contribuir al desarrollo de su pueblo.
- A sus habitantes, mantener sus costumbres y tradiciones que forman parte de su identidad.
- A los organizadores, visitar los diferentes centros de información turística de la ciudad de Loja para dar a conocer su fiesta y de esta forma sean ellos quienes colaboren en la divulgación de mencionado evento.
- A sus autoridades, realizar capacitaciones que permitan orientar y profundizar sus conocimientos sobre la organización y ejecución de eventos.

6.3 TERCER OBJETIVO: Elaborar un catálogo y video informativo referente a la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen que sirva para su promoción y difusión.

6.3.1 Elaboración del catálogo.

6.3.1.1 Material utilizado:

- Papel cuche.
- Papel laminado para la portada y contraportada.
- Tinta.
- Papel Formato A4.

6.3.1.2 Actividades previas.

- Recopilar información sobre la Parroquia Malacatos y el Barrio el Carmen
- Salida de campo para capturar fotos que se plasmarían en el catálogo.
- Visita a diferentes locales para establecer el lugar donde se realizaría el diseño del catálogo así como también la impresión

6.3.1.3 Contenido del Catálogo:

- Antecedentes
- Datos Generales De La Parroquia Malacatos.
- Datos Generales Del Barrio El Carmen
- Clima.
- Temperatura:
- Uso Del Suelo:
- Su Gente:
- Autoridades.
- Festividades.
- Atractivos Turísticos:
- Medios De Comunicación.
- Gastronomía:
- Orígenes De La Fiesta Religiosa De La Virgen Del Carmen.
- Realización De La Fiesta Religiosa De La Virgen Del Carmen.

Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen

Cultura y Tradición



El Carmen-Malacatos

Figura (2) PORTADA

Fuente: Observación directa.

Elaboradores: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.



¡Ven y disfruta de las fiestas en honor a La Virgen del Carmen y El Señor de la Buena Muerte!

Figura (3) CONTRAPORTADA.

Fuente: Observación directa.

Elaboradores: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

6.3.1.4 Catálogo.

6.3.2 Elaboración del Video.

6.3.2.1 Actividades previas:

- Recopilación de información.
- Filmación de la Fiesta.
- Capturar fotos sobre la fiesta
- Elaboración del Guión.
- Visitar los centros entendidos en la materia de elaboración de videos.
- El video tiene una duración de 06 minutos con 06 segundos.

6.3.2.2 Contenido del video.

El presente video se lo realizó con la redacción de un guión donde se da a conocer información referente al barrio el Carmen destacando los datos generales del lugar y su producción así como también su fiesta religiosa donde se detalla los orígenes de la fiesta y las actividades a realizarse por cada día.

6.3.2.3 Guión.

El Carmen perteneciente a la parroquia Malacatos se encuentra ubicado a 30 Kilómetros al Sur de Loja, con un maravilloso paisaje y una temperatura promedio de 21 grados centígrados, posee 370 habitantes y fue fundado el 10 de Mayo de 1951, su gente se dedica a la agricultura y ganadería y con su trabajo también aporta al desarrollo de esa jurisdicción.

El Carmen ha sido bendecida al contar con un clima benigno que ayuda a que los sembríos sean exitosos, permitiendo que se produzcan un sin número de productos como café, caña de azúcar, yuca, tomate, frutas como limón dulce, limón agrio, mandarina, papaya, aguacate, babaco, guabas, chirimoya y mucho más. También es conocido como la fábrica de panelas y aguardiente, en este sitio se elaboran las sabrosas panelas hechas en sus tradicionales moliendas, la exquisitez de un negro café, parece que cubre de aroma a esta localidad.

Así mismo sus habitantes se destacan por el arte culinario, con la ayuda incomparable de su tradicional horno de barro que forma parte de su cultura

y tradición. El barrio el Carmen lleno de fe y devoción brinda al Turista en el mes de Julio una alternativa diferente **La Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen** donde la participación de la comunidad es primordial, así El Grupo de Adultos Mayores "El Carmen de Charlampamba", el club deportivo el Carmen además los cabecillas y priostes hacen de esta fiesta un evento lleno de cultura, tradición y sobre todo religiosidad.

Ya por la tarde, con el pregón de festividades se da inicio a las Fiestas en Honor a la Virgen del Carmen y el Señor de la Buena Muerte, la fiesta comienza en el barrio Landanguí con la participación de carros alegóricos, la banda de la policía nacional, autoridades de la parroquia Malacatos y del barrio el Carmen, niños con disfraces y devotos de la Virgen realizan el recorrido para finalizar en la iglesia del Carmen en el barrio del mismo nombre, acto seguido se lleva a cabo la santa misa y se da por inaugurado de forma espiritual su Fiesta. A partir de ahora son tres días donde la comunidad está de celebración y lo hace a través de diferentes actividades, en la mañana: la misa campal y la coronación de la Virgen del Carmen y el Señor de la Buena Muerte acompañada de todos sus devotos quienes aprovechan para dejar sus ofrendas y realizar peticiones.

Llegado el medio día la presentación de danzas con números y temas identificativos dan realce al evento y animan a los presentes, así mismo los barrios Sauce, Rumishitana, Taxiche y Calera forman parte de la festividad. El triangular de ecuavoly femenino y masculino, en el que participan los grupos deportivos de los diferentes barrios e invitados nacionales y donde se juegan fabulosos premios. También están las tradicionales ollas encantadas donadas por sus priostes para la distracción de los niños, el palo encebado con diferentes alimentos como frutas, golosinas, víveres y más, y como olvidar el famoso y muy tradicional bazar que a través de donaciones permite que se obtenga fondos para la fiesta.

Ya en la noche no se hace esperar la presentación de diferentes danzas, coreografías, grupos juveniles, artistas invitados y las tradicionales bandas de pueblo unas del Municipio de Loja otras del Consejo Provincial de Loja,

sin olvidar por su puesto la participación de grupos conformados por la comunidad y de los diferentes barrios cercanos.

La alegría con la quema de la vaca loca, acompañada del famoso mono y con ello la quema de los diferentes cuetes brinda ese toque gozoso que motiva a los visitantes. Finalmente la quema del tradicional castillo que forma parte de la alegría y devoción de la Virgen del Carmen, para terminar en un baile Popular con la participación de un grupos artístico que amenicen la noche.

Estas y muchas más actividades llenas de cultura y tradición pero sobre todo religiosidad se las encuentra en el barrio el Carmen un lugar privilegiado por su clima y su hospitalidad.

6.3.2.4 Video.

7 DISCUSIÓN.

La presente investigación tiene como propósito la recaudación de información que permita contribuir al fortalecimiento de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos a través de la realización de talleres formativos dirigidos a la comunidad e instituciones relacionadas. Su objetivo radica en el análisis de la situación actual de mencionada comunidad centrándonos en su Fiesta Religiosa, el trabajo investigativo está apoyado en el análisis de temas de Patrimonio Cultural donde se conoce la importancia de mantener el patrimonio religioso que posee la comunidad y el impacto que este provoca en sus diferentes manifestaciones.

Tomando como referente algunos autores como Sergio Molina y Carla Ricaurte Quijano los cuales consideran al sistema turístico como un método abierto que permite identificar los factores que afectan de forma directa en la actividad turística, puedo acotar que la técnica utilizada por los entendidos es la adecuada ya que permitió conocer la situación actual de las poblaciones e identificar nuevas alternativas que contribuyeron al fortalecimiento de la comunidad y con ello sus atractivos turísticos, es el caso de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen donde se encontró varias desventajas que fueron solucionados con las capacitaciones realizadas y con la ayuda de las técnicas científicas por autores en mención, se pudo establecer un dialogo con los involucrados de la Fiesta y conocer la falta de colaboración y la pérdida de identidad por sus pobladores que afecta a sus eventos Culturales y Religiosos.

En la presente investigación se utilizó varias herramientas como es el análisis FODA, herramienta que permite la identificación precisa de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Barrio el Carmen con su fiesta Religiosa, facilitando de esta manera la interpretación óptima de los resultados, con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos planteados.

Otro de los métodos utilizados por Carla Ricaurte para el análisis del diagnóstico Turístico es el "EL MÉTODO DE ANÁLISIS RÁPIDA Y PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA (MARPP)", el cual se define como un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las

poblaciones rurales y urbanas de presentar el conocimiento de su propia situación y condiciones de vida.

Esta técnica establece un proceso de comunicación y reveladora de la población que los cuestionarios, el MARPP es un proceso de aprendizaje intensivo, interactivo y rápido, establecido para entender situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger información. En el caso de la presente investigación fue oportuna la utilización de esta técnica tomando en cuenta a un pequeño número de habitantes a los que se les brindó una información sencilla que permitió entablar un diálogo con ellos y de esta forma se cumplió con el objetivo.

8 CONCLUSIONES.

Se concluye que:

- La Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen es un evento lleno de Costumbres y Tradiciones el mismo que muestra la identidad de su pueblo.

- La fiesta religiosa de la virgen del Carmen está deteriorando producto de la aculturación y la poca valoración de la población al recurso cultural.

- Existe desunión en el Barrio el Carmen lo cual perjudica al desarrollo turístico y con ello el progreso de la población.

- Falta difusión del evento al no cumplir con los requisitos necesarios para que pueda ser aceptada por los Turistas lo que afecta de forma directa en la acogida de mencionada fiesta.

- Existen inconvenientes en cuanto al manejo de los recursos económicos al momento de la planificación de la festividad.

- No existe documentos informativos acerca de la historia de la fiesta que se realizan en la comunidad así como su información más relevante.

- Falta de apoyo de la Junta Parroquial de Malacatos, Gobierno Provincial y Gobierno Nacional.

9 RECOMENDACIONES.

Se recomienda:

- A los pobladores del barrio el Carmen mantener las costumbres y tradiciones las mismas que identifican a su población.

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de Malacatos, se realizar capacitaciones a la comunidad en temas relacionados al turismo Religioso, técnicas de difusión, promoción y trabajo comunitario.

- A los organizadores del evento, realizar trabajos con la comunidad permitiéndoles involucrarse de forma directa no solo con la realización si no también con la organización de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen, de esta manera los jóvenes se inclinaran por las costumbres propias y valoraran su riqueza cultural.

- A los organizadores del evento no conformarse con un tríptico como difusión si no visitar los diferentes medios de comunicación radio y televisión así mismo elaborar pancartas, afiches con la finalidad de que dicha festividad tenga una mejor y mayor acogida.

- Al comité de Fiestas, elaborar un plan estratégico para manejar los recursos financieros de tal manera que no existan inconveniente en la ejecución de la misma.

- Al Sr: Héctor Sarango Presidente del Barrio tomando a consideración el catalogo y video informativo sobre la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen que se ha elaborado en el presente trabajo investigativo.

10 BIBLIOGRAFÍA.

• Libros

- ✓ Conde, A. y. (1994).
- ✓ INPC. (2011). *Instructivo para Fichas de Registro e Inventarios*. Quito.
- ✓ Tresserras, C. J. (Octubre-2001). *Gestion del Patrimonio*. España: 1 ra edicion.
- ✓ TURISMO, M. D. (2011). *Guia Turistica de Loja y su Provincia*. Loja .
- ✓ UNESCO. (1982). Patrimonio Cultural .
- ✓ Vaquero, M. d. (Junio-2002). *La Ciudad Histórica como Destino Turístico*. España.
- ✓ El diagnóstico de la empresa- Juan bravo-Editorial Díaz santos S.A-1995
- ✓ Libro Guía Turística de Loja y su Provincia, UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA- MINISTERIO DE TURISMO.
- ✓ Libro Loja y Zamora Chinchipe, Guía Turística Comentada, MINISTERIO DE TURISMO

• Net grafía.

- ✓ *fiestaspopularesenecuador.blogspot.com*. (11 de Enero de 2009). Recuperado el 12 de Junio de 2013
- ✓ *www.museomapa.cl*. (20 de Noviembre de 2012). Recuperado el 3 de Julio de 2013
- ✓ ASOGOPAL. (2011). *www.asogopal.gob.ec*.
- ✓ *catarina.udlap.mx*. (s.f.). Recuperado el 10 de Julio de 2013
- ✓ Cauqueva, I. J. (Mayo de 2007). *http://www.cauqueva.org.ar/*. Recuperado el 28 de Mayo de 2013
- ✓ Conde, A. y. (1994).

- ✓ Maldonado Chalá, A. J., & Portilla Proaño, D. d. (s.f.). *repositori.utn.edu.ec*. Recuperado el 04 de 04 de 2012, de repositori.utn.edu.ec:
- ✓ <http://repositori.utn.edu.ec/bitstream/123456789/401/1/FCYT%20951%20TESISCOMPLETA.pdf>
- ✓ Manzano, O. (26 de Octubre de 2007). *boards5.melodysoft.com*. Recuperado el 4 de Julio de 2013
- ✓ URD, G. (2002).
- ✓ ABENDAÑO, A. (2008). *Planificación Estratégica*. Quito.
- ✓ www.loja.gob.ec/contenido/malacatos. (s.f.). Recuperado el 12 de Junio de 2013

ANEXO 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Proyecto de tesis previo a la obtención
del título de ingeniera en
Administración Turística.

**FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA
VIRGEN DEL CARMEN DE LA PARROQUIA MALACATOS
DEL CANTÓN LOJA.**

AUTOR:

MARIUXI ELIZABETH QUIZHPE SARANGO.

TUTOR:

Lic. CARLOS ESCUDERO, Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2013



1. TITULO:

“FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE LA PARROQUIA MALACATOS DEL CANTON LOJA.”

2. PROBLEMATICA:

Todos los pueblos que habitan la Tierra, han fijado fechas conmemorativas de sus tradiciones en sus respectivos calendarios, y como éstos se basan en los ciclos naturales de los astros, es natural que tales fechas tengan mucho que ver con la Astronomía, y que haya reglas específicas para su ubicación. Algunas celebraciones fueron heredadas de cultos más antiguos; otras fueron creadas con el propósito de sustituir a las violentas fiestas paganas bárbaras, y a otras quizás por ser de menor importancia, simplemente se le asignó una fecha y están ahí. Así, hemos encontrado en el estudio de las Festividades Religiosas algunas curiosidades a atender. Por ejemplo es sorprendente la enorme influencia que ha tenido sobre la humanidad el ciclo de estaciones, cada cambio acarrea consigo sus festejos típicos. Claro ejemplo son los pueblos indígenas para quienes los solsticios y equinoccios han marcado épocas de celebración al inicio o al final de una cosecha.

No obstante religiones como el hinduismo y el budismo fueron las pioneras en establecer fechas que las convierten en fiestas locales de tal o cual provincia o región. Sin embargo no todas las fiestas se celebran la misma fecha cada año, esto se debe al principio de la regla que la origina, que nunca fue modificado. En efecto, las fiestas que son de origen lunar como la Pascua o el Ramadán, (se fijan según la fase de la Luna), necesariamente deberán cambiar de fecha año a año en un calendario solar que es el que usamos. No ocurre lo mismo con la Navidad, dado que es una fiesta de origen solar, y así llegará todos los años en la misma fecha.

Es así que a nivel mundial se realizan diferentes celebraciones religiosas, culturales y sociales que forman parte de nuestro calendario laboral como: La Pascua Cristiana o de Resurrección, en donde Jesucristo acude con sus discípulos a Jerusalén, justamente a celebrar la Pascua pero muere

crucificado en la víspera pascual, o sea el viernes Santo. Sus seguidores aseguran que resucitó el domingo siguiente, lo que hace que esta fiesta adopte también carácter cristiano, y se convierta el domingo de pascua o resurrección en el día del culto de la incipiente religión.

Con la venida de los conquistadores a nuestras tierras y la imposición de otra religión y costumbres sobre las que se profesaban en nuestro sector, crearon una sincretización en donde la aceptación de los indígenas hacia esta nueva forma de ver lo divino, fue por el simple hecho de que los indígenas tenían demasiadas deidades y uno más en su lista no iba a cambiar en mucho su cosmovisión del tema

La introducción de una nueva religión no fue precisamente impartida por los más conocedores, por lo tanto la evangelización no fue la más clara para ellos, como por ejemplo, para “convertirlos en cristianos” los bautizos se hacían en masa, con el solo hecho de que los aspirantes contestaran “si” al ofrecimiento de que si quieren agua sobre sus cabezas. De allí que la fusión de creencias nativas con una religión nueva y un tanto deformada nos hace mirar a las fiestas religiosas actuales como un recuerdo de lo que realmente fuimos y de cómo fuimos sometidos.

Ecuador ofrece alegres festividades durante todo el año. Muchas ciudades tienen celebraciones únicas, que muestran la mezcla de las creencias españolas e indígenas que caracterizan a la cultura ecuatoriana, como Trajes tradicionales, fuegos artificiales, bandas, bailes y alcohol son factores comunes en las fiestas. En nuestro país, hay mucha diversidad en fiestas donde la presencia de la religión católica o simplemente la evangelización de los mestizos o a su vez los conquistadores, ha sido muy notoria e influyente. Analizando las fiestas de este vasto sector, podemos notar que todas las fiestas giran alrededor de un personaje principal al cual lo denominados “prioste”.

Es así que en Ecuador se destaca diferentes Fiestas Religiosas como la de Corpus Cristi, que consiste en grandes movilizaciones populares donde se realizaban también coloridas manifestaciones teatrales donde los actores interactuaban mucho con el público; seguidas de música y bailes, que a menudo duraban varios días y se convertían a veces en el motivo para excesos en la bebida. Elementos importantes de ésta celebración fueron los fuegos artificiales y la pólvora, exaltando al fuego como elemento de demostración de júbilo. Dicha fiesta se la celebra el mes de Junio en coincidencia con el Solsticio de Verano (Junio 22). Principalmente en la Región Andina del Ecuador, Corpus Cristi es en la actualidad una festividad casi exclusivamente religiosa y está más confinada a los templos cristianos en todo el país.

En la provincia de Loja existen manifestaciones religiosas-culturales muy ricas en identidad, festividades que se celebran de diferente forma en cada lugar. De todas las tradiciones o fiestas culturales religiosas, la más conocida es la que se vive con la llegada de la Imagen de la Virgen del Cisne a la ciudad de Loja, en donde la rutinaria fisonomía de la urbe se transforma en un ambiente festivo, alegre y optimista, la procesión es una demostración de opulencia y fe popular, en donde los fieles ofrendan dinero, trajes, velas, flores y más incentivos para La Churonita es así como se da a conocer las fiestas populares Religiosas de la ciudad y provincia de Loja, las cuales nos hacen pensar en tradiciones, en pueblos y barrios, en los ciclos del tiempo y en la ruptura de la continuidad del calendario laboral.

Una de estas manifestaciones es la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen la cual está motivada a homenajear a la imagen quien es patrona de la comunidad y que cada mes de Julio tanto sacerdotes como habitantes se preparan para rendirle culto a través de diferentes actividades que lamentablemente con el pasar del tiempo han sufrido cambios producto de la aculturación y la poca valoración de lo nuestro. Es así que esta comunidad está perdiendo la preocupación por mantener las características propias de su fiesta unos dicen que es provocado por la juventud que no conoce ni

valora su patrimonio Religioso, así mismo no hay una educación cultural que permita concienciar a la comunidad en general sobre el valor patrimonial y representativo que tiene la fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

Es por el ello que el presente proyecto investigativo está inclinado al **“FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DELA VIRGEN DEL CARMEN DE LA PARROQUIA MALACATOS, DEL CANTON LOJA”** con ello se pretende devolver a las festividades el carácter cultural, religioso y social, generando lazos de trabajo comunitario y promoviendo el respeto entre todos, así mismo se aspira crear en el pueblo la necesidad de expresar su fe, de forma simbólica, festiva, religiosa y comunitaria. Pero sobre todo se pretende dar a conocer la cultura e identidad que posee esta población a través del rescate de su fiesta apoyándonos en una publicidad acertada que permita atraer al turista nacional y extranjero.

3. JUSTIFICACIÓN:

Como estudiante del décimo Modulo de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística, de la Universidad Nacional de Loja y en cumplimiento de la malla curricular del módulo de graduación y titulación, que tiene como enunciado “La investigación turística y su incidencia en el desarrollo de la Región Sur del Ecuador, se plantea el siguiente trabajo de investigación **“FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE LA PARROQUIA MALACATOS, DEL CANTON LOJA”**. Requisito para la obtención del título profesional.

La realización del presente trabajo investigativo tiene como intención coadyuvar al desarrollo integral de la Fiesta religiosa de la Virgen del Carmen en donde rescatemos las tradiciones y con ello la identidad de la comunidad así como también se permita generaran lazos de hermandad entre los moradores y de anfitrión a visitante, lo cual favorece a mejorar nuestra relación adquiriendo así una mejor imagen como una provincia hospitalaria, ofreciendo un servicio de calidad a través de una mayor publicidad en la que dé a conocer la riqueza que poseemos, logrando así motivar al visitante a participar de dichas fiestas.

Además con el desarrollo de la vigente investigación se aspira a que el Barrio el Carmen se integre a los diferentes proyectos turísticos comunitarios, en los programas de desarrollo que tienen como fin la reducción de la pobreza fomentando el buen vivir de los actores involucrados, con la intención de buscar alternativas que mejoren el uso sustentable de los recursos turísticos.

4. OBJETIVOS:

4.1. OBJETIVO GENERAL:

- Contribuir al desarrollo Turístico del Barrio el Carmen, a través del fortalecimiento de su fiesta Religiosa Cultural en honor a la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos del Cantón Loja.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar un Diagnóstico de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos del Cantón Loja.
- Establecer un plan de capacitación dirigido a los sacerdotes del Barrio el Carmen y centros de información Turística de la ciudad de Loja, involucrándolos al evento cultural Religioso.
- Elaborar un catálogo y video informativo referente a la fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen que sirva para su promoción y difusión.

5 .MARCO TEÓRICO:

5.1 MARCO REFERENCIAL.

5.1.1 Religiosidad Popular en el Mundo.

El término de religiosidad popular se empezó a emplear durante la era colonial, y bajo la influencia moderna del Iluminismo, para referirse a las religiones animistas. Últimamente, el término se ha referido a esas creencias y prácticas religiosas de los sectores populares, sectores urbanos o rurales que se encuentran al margen de la religión oficial. Estas creencias y prácticas populares pueden ser correctas expresiones contextualizadas del evangelio o bien pueden ser expresiones de sincretismo o sistemas duales religiosos (entendido como idolatría en el Antiguo Testamento). Es decir, este término nos abre puertas para entender que no existe una fe “pura” (ortodoxia) en ninguna religión. Por ello, es sumamente importante para el liderazgo cristiano el comprender no solo las Escrituras, sino también el contexto sociocultural y religioso donde se ministra.

Desde una perspectiva analítica, el término de religiosidad popular se utiliza para explicar la discrepancia entre la religión oficial y la religión no oficial del pueblo. Harold Turner explica esta religiosidad popular como En este caso se entiende como las religiones indígenas o animistas, como la expresión de alguna religión que se mezcla con elementos de una religión mundial, generando así una nueva religión.

Es importante aclarar que la disonancia entre la religiosidad popular y la religiosidad oficial se manifiesta en toda religión mundial (Islam, Judaísmo, Budismo) aunque nos enfocaremos en el cristianismo Latinoamericano.

5.1.1.1 Orígenes de las Fiestas Religiosas.

El turismo en general nació a partir de manifestaciones religiosas como las peregrinaciones, que congregan a miles de personas que se trasladan a lugares sagrados. Esta movilización creó la necesidad de servicios esenciales, como alimentación, transporte y alojamiento y, de manera paulatina, se creó la oferta que delineó el turismo tradicional. Para tener una

dimensión del significado de las corrientes peregrinarias tras un ideal religioso, se apela al desarrollo del nivel máximo en la producción del negocio de la hospitalidad.

Visto desde el punto del génesis, la Iglesia actuó desde tiempos inmemorables como creadora de turismo. Tales los casos de lugares sagrados como Jerusalén, Santiago de Compostela, Roma y otros donde distintos monasterios manejados por monjes hospitalarios, son prueba de la primitiva infraestructura turística. Conmemoración y peregrinación son fenómenos masivos dentro del turismo, porque nacieron de un término universal que identifica los actos de encuentro y participación de las creencias del grupo.

Una peregrinación es el traslado de un grupo humano hacia un lugar sagrado. La concreción de estos contingentes se genera a través de los cultos católicos, protestante y judío, entre otros, y con la característica común del recorrido de grandes distancias hasta alcanzar el destino.

5.1.1.2 Turismo Religioso a nivel Mundial.

Se realizan para ofrendar, pedir un favor o cumplir con una tradición. Son viajes en donde el turista renueva su fe, es un sector con gran auge en algunas partes del mundo, esto se debe quizás a que resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita, son tipos de viaje que involucran sentimientos de esperanza, agradecimiento, convivencia, acercamiento a nuestras creencias religiosas. La estancia no dura más de cuatro días así que es muy común que se aprovechen los fines de semana o puentes para realizarlos.

Sus destinos abarcan visitas a santuarios o lugares sagrados de manera independiente, en grupo o peregrinación; visitas a tumbas de santos, participación en celebraciones religiosas.

En todo el mundo, los santuarios y sitios de devoción religiosa convierten los lugares en donde están enclavados en auténticos destinos de visita obligada. Con el transcurso del tiempo, la veneración de los lugares sagrados tomó una dimensión impensada e incluso se puede decir que arte, cultura y turismo pasaron a formar parte de los fenómenos religiosos no sólo

católicos, sino de todos los cultos del mundo. Los santuarios pueden convertirse en un producto turístico, pero para ello deben basarse en un diseño elaborado por técnicos especializados, porque las peregrinaciones significan un importante movimiento económico para el lugar sagrado y para operadores especializados.

En cuanto al impacto económico, sucede que en la mayoría de los lugares de devoción impuestos en la fe de los pueblos, surge de inmediato la apertura de ferias comerciales en forma paralela al lugar sagrado. Del mismo modo, la recaudación en aportes voluntarios de los peregrinos tiene una alta incidencia en la economía y administración de los templos. Por ejemplo, la celebración de Santa Rosa de Lima, en Pelequén, pequeña localidad chilena ubicada entre Rancagua y San Fernando, las contribuciones o “mandas” producen ingresos que subvencionan el Seminario Mayor Cristo Rey de Graneros, otro pueblo muy pequeño cercano a Rancagua.

5.1.1.3 Costumbres y Tradiciones.

Los seres humanos creamos cultura. Nuestras formas de pensar, de sentir y de actuar, la lengua que hablamos, nuestras creencias, la comida y el arte, son algunas expresiones de nuestra cultura.

Este conjunto de saberes y experiencias se transmite de generación en generación por diferentes medios. Los niños aprenden de los adultos y los adultos de los ancianos. Aprenden de lo que oyen y de lo que leen; aprenden también de lo que ven y experimentan por sí mismos en la convivencia cotidiana. Así se heredan las tradiciones.

Mediante la transmisión de sus costumbres y tradiciones, un grupo social intenta asegurar que las generaciones jóvenes den continuidad a los conocimientos, valores e intereses que los distinguen como grupo y los hace diferentes a otros. Conservar las tradiciones de una comunidad o de un país significa practicar las costumbres, hábitos, formas de ser y modos de comportamiento de las personas.

Las tradiciones y costumbres cambian con el paso del tiempo, como resultado de las nuevas experiencias y conocimientos de la sociedad, a

causa de sus necesidades de adaptación a la naturaleza y por la influencia de otros grupos sociales con los que establece contacto.

5.1.2 Religiosidad Popular en el Ecuador.

Al igual que otros países latinoamericanos Ecuador tiene una religión mixta que cuenta por un lado, con los conceptos católicos occidentales de un Dios creador, el bien y el mal, los santos y las ceremonias, y por otro con una tradición naturalista indígena, donde los dioses son, por ejemplo, la Tierra y el Sol. Una de las festividades que muestra esta unión de creencias es Corpus Cristi, donde destaca un personaje llamado El Danzante de Pujilí. La historia de su procedencia y su significado es discutido hasta el día de hoy, según algunos los danzantes representan esclavos que bailaban para el rey, para otros eran caciques que rendían culto a sus dioses en agradecimiento por las cosechas.

Otra de las fechas donde se puede observar el fervor popular es la Fiesta de los Reyes, fecha en la cual el Niño Jesús recibe tres importantes regalos, el oro, el incienso y la mirra, de parte Gaspar, Melchor y Baltasar. Dentro del arte popular se ven manifestaciones de estos personajes en pequeñas figurillas de cerámica policromada.

5.1.2.1 Fiestas Populares en el Ecuador.

En las más recónditas poblaciones del Ecuador, uno de los países más pequeños en el continente, todavía se pueden encontrar grupos de personas que celebran con gran algarabía las fiestas populares que se llevan a cabo a lo largo de todo el año y por diferentes motivos. De allí que es sorprendente que existan más fiestas que días en el año y que el calendario folklórico ecuatoriano sea tan amplio y tan variado. Así existen fiestas religiosas, folklóricas, patronales, fijadas, agrarias, etc.

El origen de estas celebraciones es muy antiguo, inclusive, muchas de ellas datan de antes de la llegada de los Incas y de los españoles. Con la conquista española, la religión católica, en su intento de captar seguidores

americanos a sus preceptos, encontró en las fiestas indígenas su más perfecto aliado para introducir su dogma. Es por eso que las expresiones puramente indígenas que caracterizaban a las fiestas de pueblo, día a día fueron fusionándose con elementos ajenos a nuestra cultura como producto del sincretismo que se dio hace cientos de años atrás. Actualmente, es muy común encontrar en las fiestas indígenas una mezcla de personajes y de manifestaciones que responden a la aculturación de que fueron sujetos nuestros antepasados, pero no por ello se puede negar que las fiestas populares todavía mantengan su gran colorido en cada uno de sus detalles.

Los trajes de los principales personajes son muy llamativos, la música entonada al compás del pingullo, el tambor, la flauta, la guitarra y el rondador dan el toque de alegría y animan a los participantes. Así también se debe mencionar la quema de la chamiza, los fuegos pirotécnicos, las vacas locas, los castillos, la abundante comida y bebidas que con gran generosidad ofrecen los priostes a los acompañantes.

Es verdaderamente admirable que aun cuando estamos en pleno siglo XXI, los pueblos indígenas todavía siguen realizando sus fiestas en honor a los dioses de sus ancestros. Tal es el caso de la fiesta del Inti Raymi, que se festeja en el solsticio de verano en la que se dan gracias al dios Inti por las abundantes cosechas y a la Pachamama por cuidar y bendecir los cultivos.

A estas celebraciones se podría añadir un vasto listado de importantes fiestas como la de la Mama Negra que se celebra en Latacunga, la de la Chonta en la Amazonía, el tradicional Rodeo Montubio en la costa, el Carnaval de Guaranda, la de las Flores y las Frutas en Ambato, la de la Diablada en Píllaro, la de la Yuca en Sarayacu, provincia de Pastaza, el Paseo Procesional del Chagra en Machachi, la del Yamor en Otavalo, el Pase del Niño Viajero en Cuenca; en las que se pone de manifiesto las raíces culturales que forman parte de nuestra identidad. Como vemos, estas tradiciones han prevalecido en el tiempo, por lo tanto todos los ecuatorianos debemos permitir que las presentes y futuras generaciones conozcan, vivan, disfruten y valoren estas expresiones

populares para así evitar que desaparezca nuestro importante legado cultural.

5.1.2.2 El Turismo en el Ecuador.

Es una actividad que a lo largo de los años ha ido buscando el desarrollo. Su desarrollo ha sido en algunos años, muy bajo y en otros exponencialmente alto. Hasta que hace unos años se vio el verdadero potencial del turismo y se empezó a plantear estrategias nacionales para que esta nueva industria, empiece a crecer en su debido orden en el país. Estas estrategias, se basaron también en el modelo mundial del turismo. Pero, lo que no se ha conocido, es que el turismo es una actividad que se puede diversificar y variar, y hacer de cada nueva actividad un nuevo tipo de turismo.

Esta propuesta, es un proyecto basado en las nuevas corrientes del turismo, donde se busca un "algo" diferente, donde el turismo de sol y playa, aun rige el movimiento pero nos es el único, donde conocer es más importante, y donde las vacaciones son para el espíritu tanto como para el cuerpo. La cultura ecuatoriana tiene matices, únicos, como también lo tienen las demás culturas latinoamericanas que son producto de un mestizaje de miles de años, por una rama los incas, y demás etnias que poblaron el continente que se han mezclado con la cultura del continente viejo y nos han dejado una herencia patrimonial. Es deber, por ello, de los ecuatorianos de dar a conocer entre el mundo y entre los mismo ecuatorianos esta cultura. Por ello el proyecto "Turismo Religioso como alternativa para el desarrollo del Ecuador" se enfoca en mostrar que es esta relativamente nueva ola de turismo en el mundo y porque, el Ecuador puede implementarla para la búsqueda de su desarrollo y como este desarrollo aparece y se define en un tipo de turismo cultural religioso.

La estructuración de este nuevo plan de desarrollo ecuatoriano, se basa en la búsqueda del patrimonio del país, y en la exposición de aquellas manifestaciones culturales, de las provincias de la sierra y la costa, donde ya sea por la cultura de los alrededores, su ubicación o su construcción son capaces de transmitir un sentimiento de paz, y además permiten construir ese "algo" mas.

5.1.3.1 Datos Generales de la Provincia de Loja.

“Loja, con un entorno natural privilegiado está dispuesta a mostrar una profunda, íntima y poderosa manifestación cultural, que es expresada en la música, las letras, la plástica y artesanías, ubicada al Sur del Ecuador.”

Datos importantes

Capital: Loja

Creación de la provincia: 25 de junio de 1824.

Distancia: se encuentra a 647 Km de Quito.

Fundación de la ciudad: Loja fue fundada por dos ocasiones, la primera fue en 1547 en el valle de Garrochamba hoy Catamayo por Gonzalo Pizarro, la segunda y definitiva fue el 8 de Diciembre de 1548 en el valle de Cuxibamba por el capitán Alonso de Mercadillo que se la llamo “Inmaculada Concepción de Loja” hoy Loja.

Independencia: Su Independencia se realizó el 18 de Noviembre de 1820 por previa convocatoria de Ramón Pinto, José María Peña, Nicolás García, José Picoita y Manuel Zambrano, se reúne una multitud de Lojanos en la plaza de San Sebastián hoy plaza de Independencia para proclamar su Independencia de la Corona Española por lo cual recorren las calles hasta llegar a la plaza mayor como un desfile de libertad.

Cantones: Loja, Macará, Paltas, Calvas, Puyango, Saraguro, Cética, Catamayo, Espíndola, Gonzanamá, Sozoranga, Olmedo, Chaguarpamba, Pindal, Quilanga y Zapotillo.

Altitud: 2.135 metros sobre el nivel del mar.

Clima: posee varios pisos climáticos: Frio, Templado, subtropical húmedo y seco.

Temperatura promedio: 18°C.

Superficie: 11.026 Km².

Orografía: Es una de las provincias con la topografía más accidentada y de difícil acceso, comprendida por la parte alta de la hoya del Jubones y las cuencas del Catamayo, Macará, Puyango, sus elevaciones son muy bajas y sus principales ramales son el nudo de Guagrauma, Cajanuma.

Hidrografía: Los ríos Catamayo con sus afluentes el Piscobamba, el Guayabal, el Arenal y el Zamora que va hacia el Amazonas. El Macará y el Puyango son los principales de la provincia.

Límites:

Norte: Provincia del Azuay

Sur: República del Perú

Este: Provincia de Zamora Chinchipe.

Oeste: Provincia de El Oro y la República del Perú.

Recursos Naturales: Maíz, caña de azúcar, oro y cobre entre los minerales.

Industrias: Azucarera, de embutidos, tableros aglomerados, artesanías, alimentos y bebidas.

Comercio: Maíz, fréjol seco, banano y maní.

Atractivos Turísticos: Vilcabamba, Santuario de la Virgen del Cisne, Bosque petrificado de Puyango, Parque Nacional Podocarpus.

5.1.3.2 Fiestas Religiosas en la Provincia de Loja.

Los lojanos en su mayoría son devotos de la Virgen de El Cisne, y en su honor se realiza la más importante fiesta Religiosa y Comercial del Sur de Ecuador. La Imagen de la Virgen María se encuentra en una pequeña población denominada El Cisne, la belleza de la majestuosa iglesia contrasta con las pequeñas casas de estilo colonial que la rodean. En esta fiesta participan diferentes devotos provenientes de los pueblos aledaños como Catamayo quien recibe a la Imagen de la Virgen del Cisne antes de llegar a la Ciudad de Loja

Ya en otro punto la ciudad de Cuenca participa de sobremanera en las fiestas septembrinas en honor a la Virgen del Cisne ya que soy los cuencanos quienes contribuyen a la realización de estas fiestas.

5.1.3.3 Costumbres y Tradiciones de Loja.

La Provincia de Loja en general conserva tradiciones que se ponen de manifiesto en casi todos los cantones; en Puyango, la lidia de gallos es una actividad bastante usual especialmente en las fiestas, para esta ocasión los aficionados preparan a sus ejemplares con varios días de anticipación para que estén en perfecto estado físico.

Existen dos tipos de concursos, uno es cuando los contrincantes se enfrentan en parejas y el otro es la conocida guerrilla de gallos, que consiste en colocar en la cancha un gran número de ejemplares, que pelean todos contra todos, gana el que logre quedarse en pie luego de haber derrotado a todos sus contrincantes; este tipo de concursos concitan la atención de mucha gente que gusta de estas actividades y de las apuestas que por lo general son bastante representativas.

5.1.4 Datos generales del Barrio el Carmen.

El barrio El Carmen está a dos kilómetros de Malacatos; es el más antiguo de esa parroquia; su gente se dedica a la agricultura y ganadería y con su trabajo al desarrollo de esa jurisdicción, que ha sido bendecida al contar con un clima benigno que ayuda a que los sembríos sean exitosos.

El barrio, ubicado a cinco minutos del sector Landangui, tiene 370 habitantes. Fue fundado el 10 de mayo de 1951. Al mediodía de ayer, luego de la eucaristía, los sacerdotes, moradores y varios devotos llevaron en procesión a la Virgen y lo hicieron por las diversas calles de la localidad, todo en medio de cánticos, rezos y los clásicos cohetes.

5.1.4.1 Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

El barrio El Carmen, de la parroquia Malacatos, del 14 al 17 de julio, desarrolla las fiestas en honor a su matrona, la Virgen del Carmen, así como

al Señor de la Buena Muerte. El Domingo Cívico, organizado por la Municipalidad, se traslada hoy a ese sector.

Se llevan a cabo varios actos, mientras que en la noche los moradores y turistas, que en gran número se dieron sitio al lugar, disfrutaron con la presencia de las agrupaciones musicales “Sol de Arena” y “Sin Censura”, mientras que hoy habrá una misa celebrada por el Obispo de la Diócesis de Loja, Hugolino Cerasuolo Stacey. Asimismo, desde las 10h30, estarán presentes las principales autoridades del Municipio, presididas por el alcalde, Jorge Bailón Abad, quienes participarán en los denominados domingos en Familia.

5.1.4.2 Qué constituye el Patrimonio Cultural.

Está constituido por todos los bienes materiales e inmateriales que por su valor histórico, arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo.

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico

6. METODOLOGÍA

6.1. Metodología técnica.

6.1.1. Método y técnicas.

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo nos apoyaremos en diferentes métodos y técnicas que permitirán cumplir con los objetivos propuestos en dicha investigación. Así se puede mencionar:

- **Método Científico:** Que es el instrumento adecuado que permite llegar al conocimiento de los fenómenos que se producen en la naturaleza y sociedad mediante la conjugación de la reflexión comprensiva y el contacto directo con la realidad objetiva.
- **Método Analítico:** Permite la descomposición de las características internas de los componentes del sistema turístico que se encuentran en el sector, para identificar el problema, las causas y sus posibles efectos. Este método tiene como objetivo llegar a conocer los aspectos esenciales y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se manifiestan en el área de estudio en este caso la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.
- **Método Sintético:** El cual permitirá ordenar y reconstruir todo lo descompuesto en el método anterior, para de esta manera poder plantear posibles estrategias de desarrollo turístico.
- **Método Bibliográfico:** Que se refiere a la recopilación de la información a través de libros, trípticos, guías que permitan obtener cualquier dato relevante permitiéndonos profundizar nuestros conocimientos del tema a investigar

- **Método Descriptivo:** Se fundamenta en describir cada uno de los componentes del sistema turístico. Las principales características de este método son: El conocimiento detallado de los rasgos internos del sistema turístico. El tratamiento de la información recopilada y procesada de manera descriptiva y cualitativa. Sin llegar a un análisis cuantitativo de los resultados.

TECNICAS:

Dentro de las técnicas a utilizar podemos destacar:

- **Técnica de Observación:** Que consiste en realizar un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica de la Fiesta Religiosa así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística.
- **La Técnica de la Entrevista:** La cual permite obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística Religiosa del sector.
- **La Técnica de la Encuesta:** Esta técnica sirve para obtener información a través de indicadores de la demanda identificada y así conseguir resultados de carácter cualitativo y cuantitativo para conocer la opinión y valoración del tema de estudio.
- **La muestra:** Esta técnica es necesaria para obtener el número exacto de encuestas que serán aplicadas al universo seleccionado que en este caso sería el Barrio El Carmen. Para la aplicación de la muestra se tomará en cuenta la siguiente fórmula que permite medir universos finitos:

$$n = \frac{Z^2 \cdot pq \cdot N}{Ne^2 + Z^2 \cdot pq}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza (1.96) 2

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= margen de error de estimación $(0.005)^2 = 0.0025$

N= Universo proyectado.

Determinación y cálculo de la muestra.

Número de habitantes del Barrio el Carmen perteneciente a la parroquia Malacatos.

Desarrollo de la metodología por objetivos:

Para realizar un Diagnóstico Situacional de las Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de la parroquia Malacatos del Cantón Loja.

Utilizaremos la técnica de recolección de datos del método científico apoyándonos en libros, revistas e internet, así mismo utilizaremos los métodos analítico y sintético para establecer información veraz sobre el tema, el cual nos permitirá tener un conocimiento más amplio. Además se realizara una salida de campo en la que se recolectara información proveniente de los moradores para finalmente apoyarnos en la técnica de la prospectiva que nos permite analizar los sucesos desde su origen hasta el momento presente por etapas o niveles evolutivos.

Así mismo para establecer un plan de capacitación dirigido a las instituciones públicas, privadas y priostes del sector involucrándolos al evento Cultural Religioso.

Nos apoyaremos en los métodos científico, analítico y sintético del primer objetivo el cual nos permitirá tener un referente informativo sobre el tema a ejecutar, además utilizaremos la técnica de la encuesta dirigida a los moradores así como la entrevista que se la realizara a las autoridades competentes lo cual nos permitirá conocer la acogida que tendrían dichas capacitaciones. Así mismo se realizara una salida de campo en donde se visitara las instituciones acordadas y el barrio el Carmen con la finalidad de dar a conocer el proyecto de tesis y acordar

como se llevara a cabo dichas capacitaciones. Finalmente se realizara una segunda salida de campo en donde se ejecutaran las capacitaciones.

Con relación a la elaboración de un catálogo y video informativo referente a la fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen que sirva para su promoción y difusión, se ha optado principalmente por la obtención de información acerca del diseño publicitario y marketing mediante la técnica de recolección de datos. También se trabajaría conjuntamente con dos técnicas de observación; la no participante, la cual es necesaria para registrar datos sin ser parte de la muestra y la observación de campo, debido a que se requería tomar información de la vida real para registrarla, analizarla y sintetizarla. Finalmente las fotografías son importantes herramientas de trabajo dentro de la elaboración del catálogo y video informativo.

7. CRONOGRAMA.

Actividades	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Objetivo 1																				
Recolección de información de libros, internet etc	■																			
Salida de campo		■																		
Análisis de la información			■																	
Objetivo 2																				
Salida de campo				■																
Diseño de la encuesta					■															
Aplicación de la encuesta						■	■													
Diseño de la entrevista								■												
Aplicación de la entrevista									■	■										
Elaboración del formato para la capacitación y ejecución de la misma											■	■								
Evaluación de la capacitación													■	■						
Objetivo 3																				
Salida de Campo															■					
Recolección de información																■				
Elaboración del Folleto																	■	■		
Entrega del folleto a las principales autoridades																			■	
Marco teórico																				■
Conclusiones																				■
Recomendaciones																				■

8PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizara los siguientes recursos.

RECURSO HUMANO.

En el siguiente cuadro se representa los costos en cuanto a los gastos que se tendrán las respectivas salidas de observación que se aplicaran en el sitio de desarrollo de la investigación por parte del aspirante.

Salidas de observación para la recopilación de información a cargo del aspirante.			
Detalle	Cantidad	subtotal	total
Movilización de la ciudad de Loja hasta el Barrio EL Carmen, ida y vuelta	10 salidas	2.00	20.00
Alimentación	8 comidas	2.00	16.00
Otros. Gastos adicionales que se presenten.		40.00	40.00
TOTAL			76.00

NOTA: Los rubros pueden cambiar según el curso que tome el desarrollo de la investigación, al término de la misma se incrementaran nuevos rubros que se anotarán según corresponda, por cuanto variaran los totales de los rubros.

RECURSOS MATERIALES.

El siguiente cuadro representa los rubros de los recursos materiales que se utilizaran en la elaboración de la investigación, son valores aproximados, que están expuestos a variaciones.

Materiales que se utilizaran para el levantamiento de información, y gastos en la elaboración del proyecto. Costos aproximados. Materiales de oficina			
DETALLE	CANTIDAD	SUBTOTAL	TOTAL
Impresiones	aproximado	200.00	200.00
Internet	aproximado	50.00	50.00
Esferos gráficos	5	1.650	1.50
Oficios, etc.	Los que se requiera, aproximado	20.00	20.00
TOTAL			271.50

NOTA: Según sea el proceso de la investigación se anotarán nuevos rubros, por cuanto cambiaran los totales expuestos.

TOTAL DE GASTOS.

En el siguiente cuadro se representan los gastos formulados en el trayecto de la investigación, son los totales de los costos de los cuadros anteriores, en los que se detalla los valores correspondientes.

RUBROS TOTALES	
DETALLE	COSTO TOTAL
Salidas de observación para la recopilación de información in situ a cargo del aspirante.	76.00
Materiales que se utilizaran para el levantamiento de información, y gastos en la elaboración de la monografía. Costos aproximados. Materiales de oficina	271.50
TOTAL	347.50

FINANCIAMIENTO.

Los recursos utilizados son de entera responsabilidad del investigador.

9 BIBLIOGRAFIA.

Libro Guía Turística de Loja y su Provincia, UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA- MINISTERIO DE TURISMO.

Libro Loja y Zamora Chinchipe, Guía Turística Comentada, MINISTERIO DE TURISMO

http://www.academia.edu/2187937/Religiosidad_popular_en_los_comienzos_del_cristianismo

<http://fiestaspopularesenecuador.blogspot.com/>

http://www.ayudapastoral.com/?page_id=110

<http://dspace.udla.edu.ec/handle/123456789/597>

<http://www.museomapa.cl/contenedor.php?idMenu=6&categoria=48&nombre=Religiosidad+Popular>

Anexo Nº 2

MODELO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**AREA JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
ADMINISTRACION TURISTICA**

Como estudiante de la Universidad Nacional de Loja de la Carrera de Administración Turística me encuentro realizando el tema de investigación previo a la obtención del título Ingeniera en Administración Turística denominado **“Fortalecimiento de la fiesta religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos del Cantón Loja”** por lo que solicito a usted de la manera más atenta se digne brindar respuesta a las interrogantes planteadas

Carmen.

1) ¿Según su criterio cual es el motivo por el cual se realiza la Fiesta religiosa de la Virgen del Carmen?

.....
.....
.....

2) ¿Qué tipo de evento considera usted que es la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

- Comercial: ()
- Turística: ()
- Tradicional: ()
- Cultural: ()
- Religiosa ()

10)La Fiesta de la Virgen del Carmen es Visitada por turistas.

- Locales. ()
- Nacionales. ()
- Extranjeros ()

11)Cómo calificaría usted la organización y ejecución de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen y por qué:

Muy Buena. ()

Buena. ()

Regular. ()

Pésima. ()

Porque?.....

.....

.....

12)Cuál de las siguientes actividades cree usted que tienen mayor acogida en la ejecución de mencionada fiesta.

Concurso de juegos tradicionales. ()

Feria gastronómica. ()

Actos religiosos. ()

Juegos pirotécnicos. ()

Exposición de artesanías. ()

Presentación de artistas. ()

Otros.....

...

13) Según su criterio de que manera aporta la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen dentro de la actividad Turística:

Desarrollo Turístico ()

Conservación del Patrimonio e Identidad ()

Genera Ingresos Económicos ()

Integración de la Comunidad., ()

Difusión de la Religiosidad ()

14) Cuantas veces acude a la Fiesta de Virgen del Carmen.

1 ()

2 ()

3 ()

**15) Cree usted que la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen es
promocionada y difundida lo suficientemente para atraer al turista.**

Si ()

No ()

**16) Cree usted conveniente el fortalecimiento de la realización de la
Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.**

Si ()

No ()

Anexo Nº 3

MODELO DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Área Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración Turística

- 1 ¿A su criterio, como cataloga el desarrollo Turístico en el Barrio el Carmen?
- 2 ¿qué dificultades ha encontrado en el desenvolvimiento de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen?
- 3 Según su opinión. ¿Cuáles son los motivos que se han presentado para que la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen este perdiendo la importancia necesaria para atraer al turista?
- 4 ¿Conoce los orígenes de la fiesta religiosa de la virgen del Carmen? hable sobre dicha Fiesta.
- 5 Si se elaborara un catálogo informativo sobre la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen que se desearía tomar en cuenta.
- 6 Para capacitar a los involucrados en la fiesta religiosa de la Virgen del Carmen ¿Qué técnicas desearía que utilizemos?
- 7 ¿Cree usted que sería efectiva la ejecución de un proyecto investigativo que permita fortalecer el desarrollo de las Fiestas Religiosas de la Virgen del Carmen? porque?

Anexo N° 4

FOTOS DE ENTREVISTA



Sr. Héctor Sarango
PRESIDENTE DEL BARRIO



Sr. Agustín Villa
CABECILLA DEL 1ER DÍA



Sr. Agustín Eras.
SINDICO DEL BARRI

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS



ENCUESTADOR: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.....		FICHA No .1..
SUPERVISOR EVALUADOR: Carlos Escudero.....		FECHA: 12 de Junio del 2013.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.....		
PROPIETARIO:La comunidad.....		
CATEGORIA: Manifestación Cultural.....TIPO: ...Etnografía..... SUBTIPO: Manifestación Religiosa...		
1. DATOS GENERALES		
PROVINCIA: Loja.....	CANTÓN: ..Loja.....	LOCALIDAD:Barrio el Carmen...
CALLE:	NÚMERO:.....	TRANSVERSAL:.....
2. UBICACIÓN		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL		
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio el Carmen.....	DISTANCIA (km) 30km desde Loja	
NOMBRE DEL POBLADO: Barrio el Carmen.....	DISTANCIA (Km).....30km desde Loja..	
ATRACTIVO		

V C A L O R L I N I T R D I N A S E C D	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
	ALTURA: 1470 m.s.n.m.	TEMPERATURA: 20.6°C	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³).....
	<p>PRIMER DIA: (En honor a la Virgen del Carmen.) Con el pregón de Festividades a las 16H00 se da inicio a las Fiestas en Honor a la Virgen del Carmen y el Señor de la Buena Muerte ,inicia en el barrio Landangui con la participación de carros alegóricos, la Banda de la Policía Nacional, Autoridades de la Parroquia Malacatos y del Barrio el Carmen, niños con disfraces y devotos de la Virgen quienes realizan el recorrido para finalizar en la Iglesia de la Virgen del Carmen del Barrio del mismo nombre. Seguidamente se realiza la Santa misa en Honor a la Virgen del Carmen en donde acuden todos sus devotos y demás visitantes y se da inaugurado de forma espiritual la presente Fiesta. En la noche la presentación de diferentes grupos de danza unos del Municipio de Loja otros del Consejo Provincial de Loja sin olvidar la participación de grupos conformados por la comunidad y de los diferentes Barrio aledaños. Luego de las diferentes intervenciones se ejecuta la quema de la vaca loca en donde lleno de algarabía y acompañado del famoso mono se realiza un baile y con ello la quema de los diferentes cuetes. A continuación se realiza la quema Tradicional del Castillo que forma parte de la alegría y devoción de la Virgen del Carmen. Finalmente el baile Popular y la participación de un grupo artístico que amenice la noche. SEGUNDO DIA (En Honor a la Virgen del Carmen) A las 11H00 de la mañana se realiza la Misa Campal y la Coronación de la Virgen del Carmen acompañada de todos sus devotos quienes aprovechan para dejar sus ofrendas y realizar peticiones. Ya al medio día se efectúa la presentación de danzas y el grupo de la tercera edad "El Carmen de Charlampamba" en donde con temas identificativos dan realce al evento y animan a los presentes Seguidamente se realiza el triangular de Ecuavoly Femenino y Masculino en el que participan los grupos deportivos de los diferentes barrios aledaños y también los que se invita a nivel Nacional, en donde se juegan fabulosos premios como trofeos y cantidades de dinero muy significantes. Ya a las 19H00 se lleva a cabo la Misa en honor a la Santísima Virgen del Carmen como agradecimiento y demostración de Fe por parte de sus devotos. Así mismo continuando con la programación se ejecuta la presentación de números en los que participan representantes de los barrios cercanos y los diferentes grupos de la comunidad, luego de estas intervenciones la tradicional quema de un hermoso castillo y demás juegos pirotécnicos hace que dicho evento tenga mayor realce. Ya para culminar con la celebración de este día se realizar la presentación del show bailable en donde participa un grupo Artístico Nacional, de esta manera se da mayor realce a la celebración así como también se permite involucrar a todos los visitantes. TERCER DÍA (En Honor al Señor de la Buena Muerte). A las 11H00 am se inicia con la Santa misa en Honor al Señor de la Buena Muerte debido a que este día está destinado a la adoración del mismo, en dicha misa los devotos realizan diferentes donaciones así como también plegarias y peticiones. Además se efectúa la realización de números preparados por la comunidad así se puede destacar al Grupo de Adultos Mayores "El Carmen de Charlampamba" y la participación de barrios como el Sauce, Rumishitana, Calera y más. También se destaca el Final de Ecuavoly tanto femenino como masculino y la respectiva premiación por parte de los Organizadores. Como parte de la Festividad se efectúa las tradicionales ollas encantadas las mismas que son donadas por la comunidad en donde participan principalmente los niños, dichas ollas contienen golosinas pero también harina dándoles la alternativa para recrearse y probar suerte a cada participante. Ya a las 19H00 se efectúa la misa solemne en Honor al Señor de la Buena Muerte para agradecerle por los favores atendidos a sus moradores, así como también mantener la promesa de seguir cultivando esta tradición. La diferentes donaciones y plegarias no se hacen esperar es así que tanto propios como extraños brindan limosnas para el santo. Con la finalidad de amenizar la noche se desarrolla la quema de un tercer castillo con los respectivos juegos pirotécnicos, a ello se agrega la tradicional vaca loca que provoca en las participantes alegría y distracción. Y como último número el esperado Baile Popular acompañado de un discomóvil dispuesto a animar a los visitantes sin olvidar la presentación respectiva de artistas invitados. CUARTO DIA (En Honor al Señor de la Buena Muerte) A las 11H00 para iniciar el día se lleva a cabo la Misa en Honor al Señor de la Buena Muerte dándole gracias por la bendición brindada para la realización de las festividades. Así mismo se desarrolla presentación de números en donde participa la comunidad y grupos invitados. Continuando con la programación y para finalizar las festividades se efectúa la participación del club deportivo El Carmen el cual realiza la donación del tradicional Palo encebado el mismo que contiene diferentes alimentos, en el que participan los jóvenes conformando grupos para poder llegar a la cima y obtener los premios.</p>		

V A L O R A L E X I T R O D I N S A E C D O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
		ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	
		DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>
		<p>CAUSAS Los priostes antiguos ya no están y los actuales ya no valoran lo que poseen además existe mucha rivalidad entre ellos lo que afecta de forma directa en la realización de dicha fiesta. Así mismo los jóvenes han sufrido una aculturación</p> <p>_____</p> <p>_____</p>		
		Nombre: _____		
		Fecha de Declaración: _____		
		Categoría:		
			Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>	
			Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
	ALTERADO <input type="checkbox"/>	NO ALTERADO <input type="checkbox"/>		
	DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>	CONSERVADO <input type="checkbox"/>	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
	<p>CAUSAS: el presidente del Barrio realiza barias actividades por mejorar el lugar</p> <p>_____</p> <p>_____</p>			
	ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO)			
	Carnaval			
	Navidad			
	Día de los Difuntos			
	Fin de año			

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	X				365	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO		x		4X4					DIAS AL MES	
	SENDE RO			X	TREN					Culturales:	Día Inicio: 08H00
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: 19H00
					BOTE					Naturales:	Día Inicio:
	FLUVIAL				CANOA						24H00
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales:	Hora Inicio: Hora Fin:

Observaciones: El lugar posee gran variedad de productos que favorecen su gastronomía así mismo cuenta con una riqueza cultural sobresaliente.

Anexo N° 6

Análisis e Interpretación de Datos

Tabulación de encuestas realizada a las 50 familias del Barrio el Carmen.

2) ¿Qué tipo de evento considera usted que es la Fiesta de la Virgen del Carmen.

VARIABLE	# PERSONAS	PORCENTAJE
Comercial.	18	15,79%
Turística.	17	14,91%
Tradicional.	26	22,81%
Cultural.	14	12,28%
Religiosa.	39	34,21%
TOTAL	114	100%

Cuadro Nro. 8 Tipo de Evento de la Fiesta.

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

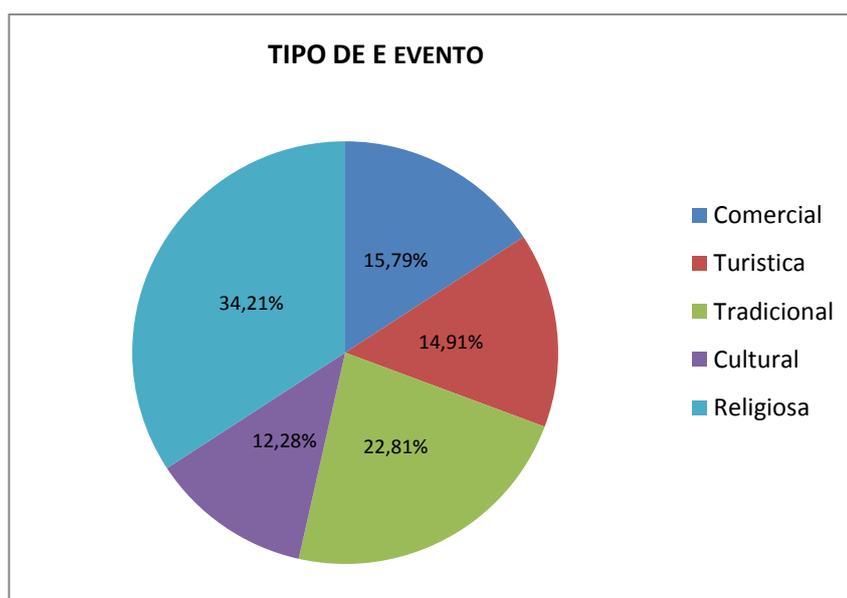


Figura Nro.4 Tipo de evento de la Fiesta.

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

3) ¿La Fiesta de la Virgen del Carmen es visitada por turistas?

VARIABLE	# PERSONAS	PORCENTAJE
Local.	41	53,9%
Nacional.	30	39,47%
Extranjeros.	5	6,58%
TOTAL	76	100,00%

Cuadro Nro. 9 La Fiesta de la Virgen del Carmen es Visitada por turistas?

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

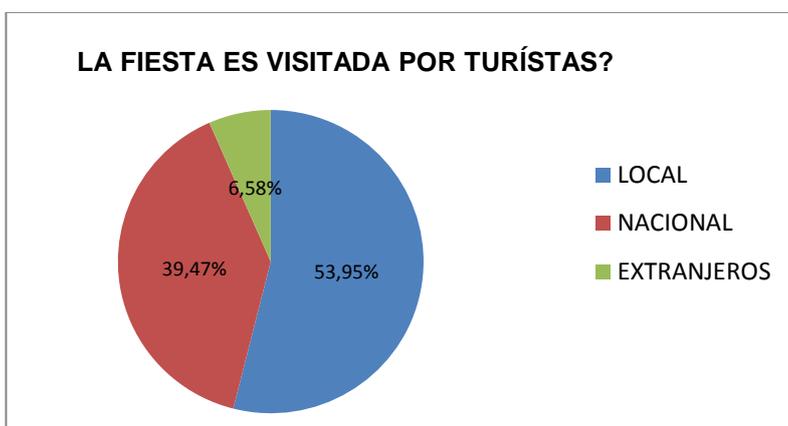


Figura Nro. 5 La Fiesta de la Virgen del Carmen en visitada por turistas?

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

4) ¿Cómo calificaría usted la organización y ejecución de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen y por qué?

VARIABLE	# PERSONAS	PORCENTAJE
M. Buena.	11	22%
Buena.	25	50%
Regular.	9	18%
Pésima.	5	10%
TOTAL	50	100%

Cuadro Nro. 10 Calificación de la Fiesta de la Virgen del Carmen.

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

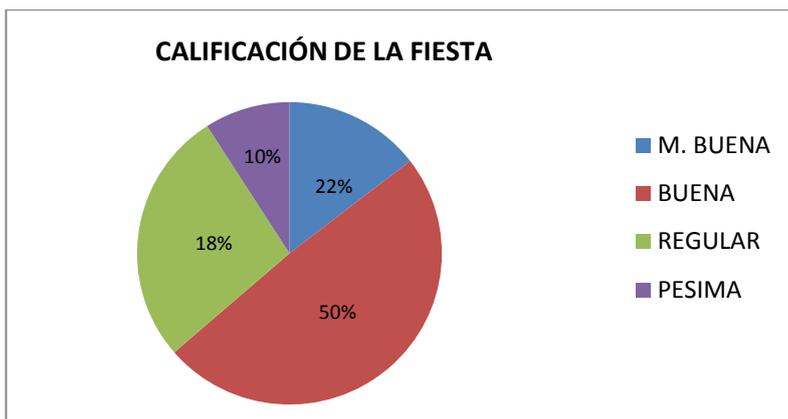


Figura Nro. 6 Calificación de la Fiesta de la Virgen del Carmen.

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

5) ¿Cuál de las siguientes actividades cree usted que tienen mayor acogida en la ejecución de mencionada fiesta?

VARIABLE	#	
	PERSONAS	PORCENTAJE
Concurso de juegos tradi.	22	17,05%
Ferias Gastronómicas.	7	5,43%
Actos Religiosos.	23	17,83%
Juegos Pirotécnicos.	28	21,71%
Exposición de artesanías.	8	6,20%
Presentación de Artistas.	41	31,78%
TOTAL	129	100%

Cuadro Nro. 11 Actividades con mayor acogida en la Fiesta.

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

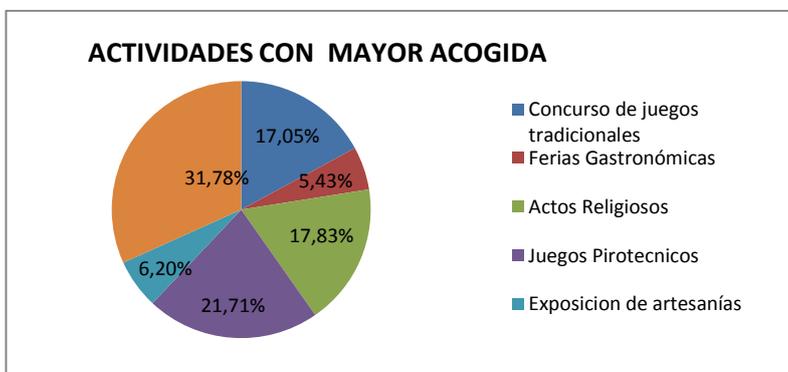


Figura Nro. 7 Actividades con mayor acogida en la Fiesta.

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

6) ¿Según su criterio de que manera aporta la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen dentro de la actividad Turística?

VARIABLE	# PERSONAS	PORCENTAJE
Desarrollo Turístico.	16	16,67%
Conservación del Patrimonio.	16	16,67%
Generación de Ingresos Económicos.	29	30,21%
Integración de la Comunidad.	12	12,5%
Difusión de la Religiosidad.	23	23,96%
TOTAL	96	100,00%

Cuadro Nro.12 De qué manera aporta la Fiesta en la Actividad Turística.

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

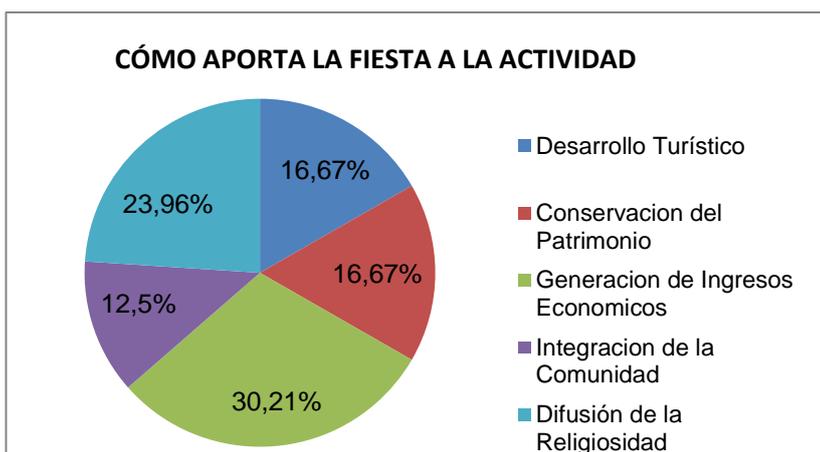


Figura Nro. 8 De qué manera aporta la Fiesta en la Actividad Turística.

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

7) ¿Cuántas veces acude a la Fiesta de Virgen del Carmen?

VARIABLE	# PERSONAS	PORCENTAJE
1 día	10	20,00%
2 días	8	16,00%
3 días	32	64,00%
TOTAL	50	100,00%

Cuadro Nro. 13 Cuántas veces acude a la Fiesta.

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango

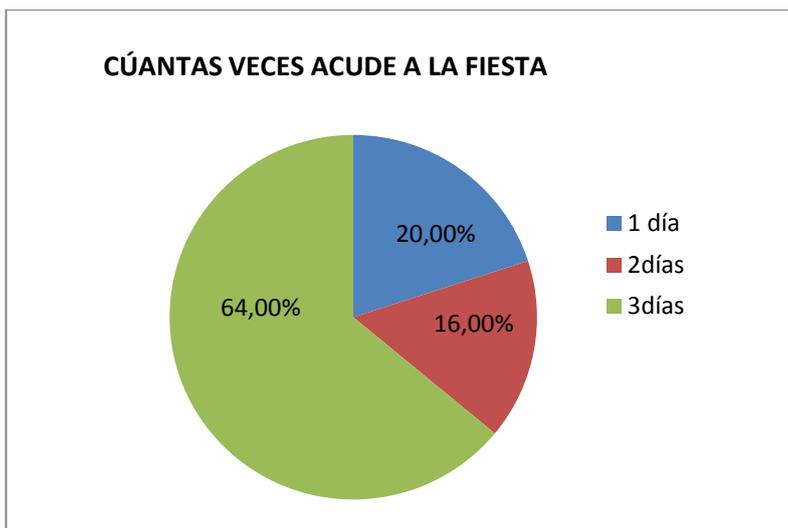


Figura Nro. 9 Cuantas veces acude a la Fiesta.

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

8) ¿Cree usted que la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen es promocionada y difundida lo suficientemente para atraer al turista?

VARIABLE	# PERSONAS	PORCENTAJE
Si	15	30,00%
No	35	70,00%
TOTAL	50	100,00%

Cuadro Nro. 14 La Fiesta de la Virgen es promocionada y difundida lo suficiente.

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.



Figura Nro. 10 La Fiesta de la Virgen es promocionada y difundida lo suficiente.

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

9) ¿Cree usted conveniente el fortalecimiento de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen?

VARIABLE	# PERSONAS	PORCENTAJE
Si	44	88,00%
No	6	12,00%
TOTAL	50	100%

Cuadro Nro. 15 Es conveniente el fortalecimiento de la Fiesta.

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

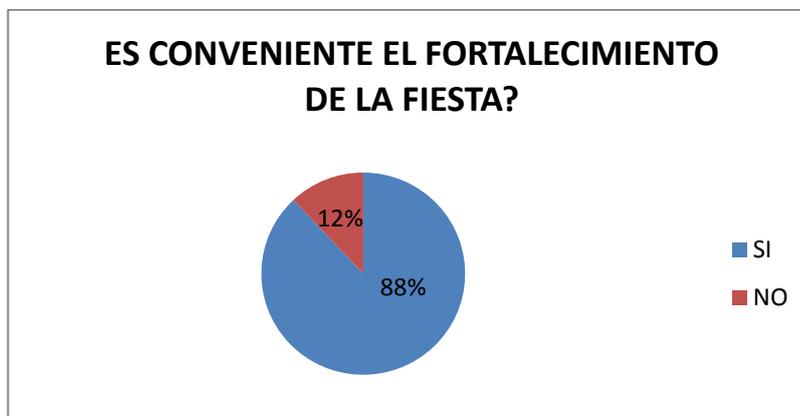


Figura Nro. 11 Es conveniente el Fortalecimiento de la Fiesta?

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

Anexo Nº 7

CONVOCATORIA PRESIDENTE DEL GAP

Loja 5 de Julio de 2013

Sr: Vicente Paúl Ochoa Lalangui.

PRESIDENTE DEL GAP DE LA PARROQUIA MALACATOS

Reciba un Cordial saludo y el mejor de los éxitos en las funciones que usted muy acertadamente realiza en beneficio de la comunidad.

A la vez le hago conocer que como Tesista de la Carrera de Ingeniería en Administración turística de la Universidad Nacional de Loja, he venido desarrollando el trabajo de levantamiento de información para realizar la tesis denominada **FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN PERTENECIENTE A LA PARROQUIA MALACATOS DEL CANTON LOJA**; con la finalidad de aportar con información base para el desarrollo Turístico Local, por lo que se ha tomado en consideración desarrollar talleres de participación en donde se involucre a los sacerdotes y demás interesados en el fortalecimiento de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

Por lo antes expuesto me permito realizar la siguiente convocatoria.

CONVOCATORIA

Por medio de la presente me permito invitarle a usted al taller de involucrados en la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos que se desarrollará el día... de Julio del 2013 a partir de las 18H00 en las instalaciones de la casa comunal del Barrio el Carmen de la Parroquia Malacatos, con el fin de dar a conocer temas de gran importancia para el fortalecimiento de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen así como también analizar y determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA) que sirvan para concienciar y crear un espíritu de colaboración frente a la actividad Turística Religiosa que posee el lugar cumpliendo con el segundo objetivo de la tesis titulada **FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE LA PARROQUIA MALACATOS DEL CANTON LOJA**. El

mismo que está bajo la dirección del Sociólogo Magister Carlos Escudero Director de la presente Tesis.

Atentamente:

Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

TESISTA DE LA SUB LÍNEA DE PATRIMONIO

Anexo Nº 8

Modelo de invitación a prioste para la ejecución de la Capacitación.

Loja 5 de Julio de 2013

Sr: Héctor Sarango.

PRESIDENTE DEL BARRIO EL CARMEN

CONVOCATORIA:

Reciba un Cordial saludo y el mejor de los éxitos en las funciones que usted muy acertadamente realiza en beneficio de la comunidad.

Por medio de la presente me permito invitarle a usted al taller de involucrados en la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos que se desarrollará el día... de Julio del 2013 a partir de las 18H00 en las instalaciones de la casa comunal del Barrio el Carmen de la Parroquia Malacatos, con el fin de dar a conocer temas de gran importancia para el fortalecimiento de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen así como también analizar y determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA) que sirvan para concienciar y crear un espíritu de colaboración frente a la actividad Turística Religiosa que posee el lugar y a la vez dar cumpliendo con el segundo objetivo de la tesis titulada **FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE LA PARROQUIA MALACATOS DEL CANTON LOJA**. El mismo que está bajo la dirección del Sociólogo Magister Carlos Escudero Director de la presente Tesis.

Atentamente:

Vicente Paúl Ochoa Lalangui

PRESIDENTE DEL GAP DE LA PARROQUIA MALACATOS

Anexo N° 9

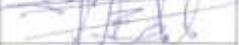
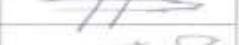
Registro de convocatoria a la Capacitación. (PRIOSTES)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA

REGISTRO DE CONVOCATORIA AL TALLER DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE LA PARROQUIA MALACTOS DEL CANTON LOJA

NOMBRE	PUESTO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Justine Chelva	Prioste	NT.	
PASLA SALINAS	Prioste	NT.	
Agustin Valle	Prioste	NT.	
IVAN EIRE	Prioste	NT.	
Mariuxi Sarango	Prioste	NT.	
Agustin EIRE	Prioste	NT.	
Hester Sarango	Presidente	NT.	
SIBANI SARANGO	PRIOSTE	NT.	
Carmen A. Tandazo	Prioste	NP.	
Ivelisa Sandini	Prioste	NP.	
Josefina Lanche	Prioste	NP.	

FUENTE: Observación directa

ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

Anexo Nº 10

Itinerario de la 1era Capacitación. (PRIOSTES)

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURÍSTICA**

ITINERARIO.

Ejecución del taller dirigido a los involucrados de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos del Cantón Loja.

TEMAS: Turismo Religioso.

Fiesta en honor a la virgen del Carmen

Manejo de los Recursos Económico

Técnicas de Promoción y difusión

LUGAR: Casa Comunal del Barrio el Carmen

FECHA: 06 de Julio del 2013 18H00pm

- ✓ Apertura de la Capacitación.
- ✓ Bienvenida
- ✓ Participación de la Tesista (anteproyecto)
- ✓ Exposición por parte de la Tesista con los temas:
- ✓ Valoración del Turismo Religioso.
- ✓ Ejecución de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.
- ✓ Formulación de preguntas a los asistentes.
- ✓ Manejo de los Recursos Económico
- ✓ Técnicas de Promoción y Difusión.
- ✓ Análisis FODA
- ✓ Agradecimientos a los asistentes.
- ✓ Degustación de un aperitivo.

Anexo N° 11

Temas expuestos en la Capacitación. (PRIOSTES)

- **Turismo Religioso.**

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social. Actualmente millones de peregrinos anualmente realizan estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos, como pueden ser para ofrendar algo, pedir un favor o por cumplir con una tradición. Por lo que el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita que los turistas tradicionales o con otras motivaciones. El turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.

El turismo en el mundo, específicamente el religioso ha crecido de manera importante en las últimas décadas no solo en el número de turistas sino también en el aporte económico a la sociedad. Paralelamente a este crecimiento, existen sectores como el agrícola que se encuentran en crisis y ante esta situación las familias rurales tienden a incorporarse a actividades distintas y una de esas actividades es el turismo religioso en el que destacan las peregrinaciones y las fiestas religiosas

- **Fiestas Populares en el Ecuador**

El origen de estas celebraciones es muy antiguo, inclusive, muchas de ellas datan de antes de la llegada de los Incas y de los españoles. Con la conquista española, la religión católica, en su intento de captar seguidores americanos a sus preceptos, encontró en las fiestas indígenas su más perfecto aliado para introducir su dogma. Es por eso que las expresiones puramente indígenas que caracterizaban a las fiestas de pueblo, día a día

fueron fusionándose con elementos ajenos a nuestra cultura como producto del sincretismo que se dio hace cientos de años atrás.

En las más recónditas poblaciones del Ecuador, uno de los países más pequeños en el continente, todavía se pueden encontrar grupos de personas que celebran con gran algarabía las fiestas populares que se llevan a cabo a lo largo de todo el año y por diferentes motivos. De allí que es sorprendente que existan más fiestas que días en el año y que el calendario folklórico ecuatoriano sea tan amplio y tan variado. Así existen fiestas religiosas, folklóricas, patronales, fijadas, agrarias, etc.

- **Concepto de Fiestas Populares**

Grupos de personas que celebran con gran algarabía las fiestas de un pueblo que se llevan a cabo a lo largo de todo el año y por diferentes motivos

- **Fiestas Populares en la actualidad.**

Actualmente, es muy común encontrar en las fiestas indígenas una mezcla de personajes y de manifestaciones que responden a la aculturación de que fueron sujetos nuestros antepasados, pero no por ello se puede negar que las fiestas populares todavía mantengan su gran colorido en cada uno de sus detalles.

Los trajes de los principales personajes son muy llamativos, la música entonada al compás del pingullo, el tambor, la flauta, la guitarra y el rondador dan el toque de alegría y animan a los participantes. Así también se debe mencionar la quema de la chamiza, los fuegos pirotécnicos, las vacas locas, los castillos, la abundante comida y bebidas que con gran generosidad ofrecen los priostes a los acompañantes.

Actualmente, diferentes santuarios, templos, iglesias y festivales religiosos

Atraen cada año a un número creciente de personas

- **Qué es el Turismo Religioso.**

Actividad turística a la cual quienes la realizan pretenden alcanzar gracias espirituales, buscando acercarse al bien sagrado, ya sea un santo o una

virgen, de igual manera a un espacio geográfico que se le hayan etiquetado un milagro

- **Objetivo del Turismo Religioso.**

El objetivo principal es cumplir con alguna promesa, acudir a una peregrinación o romería o a lugares que ya gozan de prestigio dentro del campo de la Fe.

Datos generales del Barrio el Carmen

El barrio El Carmen está a dos kilómetros de Malacatos y a cinco minutos del sector Landangui es el más antiguo de esa parroquia; Sus habitantes oscilan entre los 370 habitantes, Fue fundado el 10 de mayo de 1951. su gente se dedica a la agricultura y ganadería y con su trabajo al desarrollo de esa jurisdicción, que ha sido bendecida al contar con un clima benigno que ayuda a que los sembríos sean exitosos.

- **Orígenes de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de acuerdo a salida de campo.**

Muchos años atrás en un pueblo llamado Charlampamba el Sr José Basaran oriundo del lugar, realizaba sus actividades cotidianas y en el momento en que se dirigió a la quebrada de las cañas bravas encontró a la imagen de la Virgen del Carmen, lleno de asombro por la procedencia de dicha imagen y a la vez emocionado ya que sintió un cariño especial por la imagen, sin esperar la tomo y se dirigió a su pueblo, lleno de alegría la dio a conocer a sus amigos he hizo que se la ubicara en aquella Pequeña Iglesia del Barrio Charlampamba. Tal fue el impacto que dicha imagen había provocado en los habitantes de Charlampamba que a raíz de su llegada el nombre del sitio cambio ahora se llamaba el Carmen en honor a aquella imagen.

La Virgen del Carmen empezó a tener muchos devotos, y la Iglesia ya no podía acoger a todos sus creyentes, por lo que decidieron ampliarla .Con la ayuda de sus moradores y el trabajo en comunidad, mingas, limpiezas y más, lograron edificar una nueva Iglesia que aunque era cercana a la anterior ya estaba en condiciones para recibir a todos sus devotos. La

devoción era muy grande, y los milagros concedidos por la Virgen del Carmen hacia que la fe en sus habitantes crezca cada día más. Ya en el año 1951 el lugar había tomado nuevas riendas tal era el caso que con la existencia de priostes quienes voluntariamente realizaban actividades en beneficio de la comunidad lograron mejorar las condiciones en las que se encontraba no solo el pueblo sino también la Imagen. Es así que se creó una tercera Iglesia, esta vez la colaboración de sus seguidores era más fuerte y se hacía notar, El Sr José Basaran quien había encontrado en un inicio a la Virgen decidió donar un terreno sin escrituras en donde se construyó la Iglesia. No se generó ningún problema por el hecho de que el terreno donde se había construido la iglesia no contaba con escrituras ya que el dinero era netamente del pueblo y lo defendían.

Desde allí cada 16 de Julio se empieza a realizar La Fiesta Religiosa en Honor a la Sagrada Imagen de la Virgen del Carmen, la cual está llena de alegría y devoción. Actividades deportivas, religiosas, recreativas, acompañadas de la tradicional banda de pueblo, vaca loca, quema de castillo, juegos populares y más hacen de esta fiesta única y representativa para sus habitantes. Cierta noche uno de los habitantes del barrio el Carmen Don Faustino Fernández había tenido un sueño en donde el Señor de la Buena Muerte se le había presentado pidiéndole que sea el quien inicie realizando una Fiesta en su Honor y que debería hacerla lo mejor que pueda ya que después del echo el moriría. Lleno de incertidumbre y a la vez aterrorizado por aquella manifestación se lo conto a su esposa, es así que tomaron la decisión de preparar una grande celebración en honor al Señor de la Buena Muerte y muy lamentable pocos días después de dicha Fiesta Don Faustino Fernández murió. Al presenciar lo ocurrido su esposa difundió a sus familiares lo que su esposo le había comentado exigiendo que se debiera seguir realizando esta celebración. Eulogio Fernández hermano de Don Faustino Fernández tomo las riendas la organización de la Fiesta en honor al Señor de la Buena Muerta, fueron alrededor de 3 años que don Eulogio organizo esta fiesta pero no resulto ser muy buena persona ya que el manejo del dinero y las colaboraciones económicas que se generaban no

estaban siendo utilizadas como se debía por lo que dicha fiesta estaba a punto de ya no ser realizada.

Cierta noche la hija de don Faustino Fernández tuvo un sueño con El Señor de la Buena Muerte en donde le decía que si no sigue con la tradición de dicha celebración se la llevaría. Al día siguiente la joven se enfermó sin motivo alguno, ningún medio supo darle explicación a la enfermedad que ella tenía poco a poco su cuerpo se estaba debilitando, y al recordar el sueño que había tenido decidió hacer caso al Señor de la Buena Muerte y coger las riendas de la fiesta, luego de haberla realizado milagrosamente esta joven se sano. Desde ese momento la devoción por el Señor de la Buena Muerte y la tradición de celebrar dicha se mantiene. Es por ello que en la actualidad la Fiesta Religiosa en Honor a la Virgen del Carmen se celebra cada 16 de Julio hasta el 18 de Julio conjuntamente con el Señor de la Buena Muerte, estableciendo los dos primeros días para la Imagen de la Virgen del Carmen y el Tercer día para la imagen del Señor de la Buena Muerte.

- **Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.**

Este evento religioso tiene lugar en el barrio el Carmen perteneciente a la parroquia Malacatos, a 35 km de la Ciudad de Loja.

Dicha fiesta inicia el 16 de Julio de cada año con una duración de tres días; los dos primeros en honor a la Imagen de la Virgen del Carmen y el tercer día en honor al Señor de la Buena Muerte en donde las costumbres y tradiciones de sus habitantes se ponen de manifiesto.

Es de tipo religioso, la fe y la devoción son ejes principales para la realización de la fiesta, forma parte de las costumbres y tradiciones de sus habitantes, tiene una duración de tres días

Actividades que se puede realizar:

- Actividades deportivas como fútbol, indor, ecua vóley.
- Participación de juegos culturales.
- Degustación de platos típicos.
- Bailes populares.

El barrio El Carmen, de la parroquia Malacatos, del 14 al 17 de julio, desarrolla las fiestas en honor a su matrona, la Virgen del Carmen, así como al Señor de la Buena Muerte. El Domingo Cívico, organizado por la Municipalidad, participa de estas festividades.

Se llevan a cabo varios actos, mientras que en la noche los moradores y turistas, que en gran número se dieron sitio al lugar, disfrutaron con la presencia de las agrupaciones musicales "Sol de Arena" y "Sin Censura", mientras que hoy habrá una misa celebrada por el Obispo de la Diócesis de Loja, Hugolino Cerasuolo Stacey. Asimismo, desde las 10h30, estarán presentes las principales autoridades del Municipio, presididas por el alcalde, Jorge Bailón Abad, quienes participarán en los denominados domingos en Familia.

- **Técnicas de promoción y difusión**

Finalidad de la promoción.

Aumentar la visita de turistas a dicho evento para que el consumidor lo conozca, lo desee, lo y lo visite

Resultado

Si el mensaje (que es uno de los elementos más importantes de toda actividad promocional) se transmite con éxito, se produce un cambio en el conocimiento, las creencias o los sentimientos de los receptores, y en esencia, es eso lo que se pretende lograr cuando se emplea a la "promoción".

- **Tipos de Medios de Comunicación**

Medios Masivos:

Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos

Medios Auxiliares:

Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado
También se conocen como medios no medidos.

Medios Alternativos:

Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras y que no se encuentran en las anteriores.

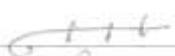
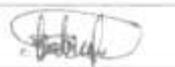
Anexo N° 12

Modelo de registro de asistencia (PRIOSTES)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION TURISTICA

REGISTRO DE ASISTENCIA AL TALLER DEL FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE LA PARROQUIA MALACTOS DEL CANTON LOJA

NOMBRE	CARGO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Hector Sarango	Presidente	NT	
Manuel Villa	Caballo	UT	
Victor Juan	Prioste	UT	
Mariuxi Sarango	Prioste	UT	
Pastor Salazar	Prioste	UT	
Josafina Zamora	Prioste	UT	
Lucha Sanchez	Prioste	UT	
Cecilia A. Tenorio	Prioste	UT	
SARANGA SARANGO	PRIOSTE	UT	

FUENTE: Observación directa

ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

Anexo N° 13
Fotos (1era Capacitación)

FOTOS DE LA CAPACITACION DIRIGIDA A LOS PRIOSTES DEL BARRIO EL CARMEN.



FUENTE: Observación directa.
ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.



FUENTE: Observación directa
ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.



FUENTE: Observación directa
ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango



FUENTE: Observación directa
ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.



FUENTE: Observación directa
ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.



FUENTE: Observación directa
ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

Anexo Nº 14

CAPACITACIÓN A EMPLEADOS DE LA TERMINAL TERRESTRE REINA DEL CISNE

MODELO DE CONVOCATORIA ADMINISTRADOR UMTRATEL.

Loja 10 de Julio de 2013

Dr. Edgar Ochoa.

ADMINISTRADOR DE LA UMTRATEL

Reciba un Cordial saludo y el mejor de los éxitos en las funciones que usted muy acertadamente realiza en beneficio de la comunidad.

A la vez le hago conocer que como Tesista de la Carrera de Ingeniería en Administración turística de la Universidad Nacional de Loja, he venido desarrollando el trabajo de levantamiento de información para realizar la tesis denominada **FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN PERTENECIENTE A LA PARROQUIA MALACATOS DEL CANTON LOJA**; con la finalidad de aportar con información base para el desarrollo Turístico Local, por lo que se ha tomado en consideración desarrollar talleres de participación en donde se involucre a los centros de Información Turística de la Ciudad de Loja al fortalecimiento de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

Por lo antes expuesto me permito realizar la siguiente convocatoria.

CONVOCATORIA

Por medio de la presente me permito invitarle a usted al taller de involucrados en la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos que se desarrollará el día 12 de Julio del 2013 a partir de las 16H00 en las instalaciones de la Terminal terrestre Reina del Cisne, con el fin de dar a conocer la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen así como también analizar y determinar las Fortalezas y Debilidades, que sirvan para concienciar y crear un espíritu de colaboración frente a la actividad Turística Religiosa que posee el lugar cumpliendo con el segundo objetivo de la tesis titulada **FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE LA PARROQUIA MALACATOS DEL CANTON LOJA**. El mismo que está bajo la dirección del Sociólogo Magister Carlos Escudero Director de la presente Tesis.

Atentamente:

Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

TESISTA DE LA SUB LÍNEA DE PATRIMONIO

Anexo Nº 15

Modelo de invitación a la Capacitación (EMPLEADOS)

Loja 10 de Julio de 2013

Sra.: Sabina Sarango

EMPLEADA DE LA UMTRATEL

CONVOCATORIA:

Reciba un Cordial saludo y el mejor de los éxitos en las funciones que usted muy acertadamente realiza en beneficio de la comunidad.

Por medio de la presente me permito invitarle a usted al taller de involucrados en la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos que se desarrollará el día 12 de Julio del 2013 a partir de las 16H00 en las instalaciones de la Terminal Terrestre Reina del Cisne, con el fin de dar a conocer la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen así como también analizar y determinar las Fortalezas y Debilidades, que sirvan para concienciar y crear un espíritu de colaboración frente a la actividad Turística Religiosa que posee el lugar y a la vez dar cumpliendo con el segundo objetivo de la tesis titulada **FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE LA PARROQUIA MALACATOS DEL CANTON LOJA**. El mismo que está bajo la dirección del Sociólogo Magister Carlos Escudero Director de la presente Tesis.

Atentamente:

Dr. Edgar Ochos

ADMINISTRADOR DE LA UMTRATEL

Anexo N° 16

Registro de convocatoria a la Capacitación. (EMPLEADOS)

Circular N° 016-UMTTL-2013
Loja, 07 de octubre del 2013

Señores
**PERSONAL DE INSPECTORES JEFES Y DE INFORMACION QUE
LABORA EN LA UNIDAD MUNICIPAL TERMINAL TERRESTRE
"REINA DEL CISNE"**
Ciudad

De mi consideración:

Por la presente me permito invitar a ustedes a la charla de Información Turística para Atención al usuario, la misma que se llevará a cabo el día miércoles 09 de octubre del 2013 a las 16h00 en las oficinas de Administración de la UMRATEL. Se ruega puntual asistencia.

Atentamente,

Dr. Edgar Ochoa Alvarez
JEFE DE UMRATEL

EOA/fmv



RECIBIDO:

Sr. Víctor Ochoa

Sr. Jaime Romero

Sr. Segundo Arce

Sr. Marco Castro

Sra. Sabina Sarango

Sra. Sara Puglia

Sr. José González

Sra. Olga Tinoco

Anexo Nº 17

Itinerario del 2da Capacitación. (EMPLEADOS)

ITINERARIO

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURÍSTICA**

ITINERARIO.

Ejecución de la Capacitación dirigida al Centro de Información Turística de la Terminal Terrestre Reina del Cisne.

TEMAS: Atención al cliente

Estrategias de atención al cliente

Datos generales del Barrio el Carmen.

Orígenes de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.

Ejecución de la Fiesta Religiosa.

LUGAR: Administración de la Terminal Terrestre.

FECHA: 09 de Octubre del 2013 16H00pm

- ✓ Apertura de la Capacitación.
- ✓ Bienvenida
- ✓ Participación de la Tesista (anteproyecto)
- ✓ Exposición por parte de la Tesista con los temas:
- ✓ Atención al cliente
- ✓ Estrategias de atención al cliente
- ✓ Datos Generales del Barrio el Carmen.
- ✓ Orígenes de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.
- ✓ Ejecución de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen.
- ✓ Análisis FODA
- ✓ Agradecimientos a los asistentes.

Anexo N° 18

TEMAS EXPUESTOS EN LA CAPACITACION.

- **Servicio al cliente**

Es la gestión que realiza cada persona que trabaja en una empresa y que tiene la oportunidad de estar en contacto con los clientes y generar en ellos algún nivel de satisfacción. Se trata de “un concepto de trabajo” y “una forma de hacer las cosas” que compete a toda la organización, tanto en la forma de atender a los clientes (que nos compran y nos permiten ser viables) como en la forma de atender a los Clientes Internos, diversas áreas de nuestra propia empresa

Existen múltiples perspectivas desde donde definir a la calidad en el servicio. Para el usuario la calidad implica **satisfacer sus necesidades** y deseos. Esto quiere decir que la calidad depende de la forma en la cual el servicio responde a las preferencias del cliente. También puede decirse que brindar un óptimo servicio de calidad es aportar **valor** al usuario.

- **La atención al cliente**

Hoy en día, con tantos competidores y productos ofertados en el mercado, es prácticamente una obligación para una empresa brindar una buena atención al cliente si es que quiere sobresalir y alcanzar el éxito.

Los consumidores ya no sólo buscan buenos precios y productos de buena calidad, sino también, que se les brinde una buena atención.

Una buena atención no sólo hará que el cliente decida volver a nuestro negocio, sino que también, muy probablemente, hará que nos recomiende con otros consumidores.

Mientras que, por otro lado, una mala atención no sólo hará que el cliente deje de visitarnos, sino que también, muy probablemente, hará que hable mal de nosotros a otros consumidores.

Por tanto, nunca debemos descuidar la atención al cliente, sea cual el sea el tipo de negocio que tengamos.

- **Estrategias para brindar una buena atención al cliente**

Para brindar una buena atención al cliente, lo primero que debemos hacer es contratar al personal adecuado, aquél que tenga vocación de servicio, incluyendo al personal que tenga poco contacto con el cliente.

Y luego, una vez que contemos con el personal adecuado, capacitarlo y entrenarlo en la buena atención al cliente.

Para lo cual podríamos matricularlo en cursos, contratar a un instructor especialista en el tema, o simplemente darle charlas periódicas sobre cómo dar una buena atención al cliente, en donde tocaríamos los siguiente temas:

Saludo.

Una buena atención al cliente empieza con dar un buen recibimiento al cliente.

Apenas ingrese al local de nuestro negocio, debemos saludarlo con una sonrisa sincera y, si se trata de un cliente frecuente, debemos procurar saludarlo por su nombre.

Trato amable.

Al cliente se le debe tratar con amabilidad y cortesía en todo momento, bajo cualquier circunstancia.

Debemos hacerle notar que estamos para servirlo y que estamos genuinamente interesados en su satisfacción.

Actitud.

En la atención al cliente, lo que realmente importa es la actitud.

En caso de que cometamos algún error, un cliente se enojará menos y, tal vez, perdone y olvide nuestro error, si hemos demostrado que nos hemos esforzado por darle una buena atención y por satisfacerlo.

Rápida atención.

Para que una buena atención al cliente sea considerada como tal, ésta debe ser rápida.

Una atención de excelente calidad podría quedar arruinada si no brindamos una rápida atención, si hacemos esperar de más al cliente.

Atención personalizada.

Hoy en día los clientes aprecian que se les brinde una atención personalizada.

Una atención personalizada podría consistir en ofrecerle al cliente promociones exclusivas, brindarle un producto que satisfaga sus necesidades particulares, procurar que un mismo trabajador atienda todas sus consultas, etc.

Comodidad.

Para que el cliente sienta que se le ha brindado una buena atención, es necesario que se sienta cómodo en el negocio.

Debemos contar con un local lo suficientemente amplio como para que sienta a gusto, contar con sillas o sillones cómodos, mesas amplias, estacionamiento vehicular, un lugar dónde pueda guardar sus pertenencias, etc.

Seguridad.

Así como el cliente buscar sentirse cómodo en un negocio, también busca sentirse seguro.

Nuestro local debe contar con todas las medidas de seguridad posibles, con suficiente personal de seguridad, zonas de seguridad marcadas, vías de escape señalizadas, botiquines médicos, etc.

Higiene.

Una buena atención al cliente también implica contar con un local limpio y un personal aseado.

Nuestro local debe estar siempre limpio y cumplir con todas las normas de higiene establecidas, y nuestro personal debe estar siempre bien aseado y con el uniforme o la vestimenta impecable.

No presionar.

Una buena atención al cliente también implica no presionar al cliente.

Es posible sugerir cuando el cliente se muestre perdido, o cuando sepamos de algún producto que podría interesarle (por ejemplo, un producto complementario al que ha comprado), pero nunca presionar.

No apurar.

Así como no se le debe presionar al cliente para que compre, tampoco se le debe apurar.

Por ejemplo, no debemos servirle la cuenta sin que éste la haya pedido (lo cual es una invitación a que se vaya y no regrese nunca más), ni preguntarle cuánto tiempo tiene para comer cuando se haya sentado en la mesa.

No discutir.

No se debe presionar, ni apurar al cliente, y mucho menos se debe discutir con él.

Ante una opinión, objeción o reclamo por parte del cliente, nunca debemos discutir o polemizar con él, siempre debemos mantener la calma y mostrar una actitud serena y de diálogo.

Información.

Una buena atención al cliente también implica que los vendedores estén bien informados.

Nuestros vendedores deben conocer bien sus productos y todos los aspectos relacionados con éstos, tales como las promociones; deben ser capaces de responder todas las consultas que haga el cliente.

Servicios adicionales

Finalmente, otra forma de ofrecer una buena atención al cliente consiste en ofrecer servicios adicionales que sean, de preferencia, gratuitos.

Por ejemplo, podríamos ofrecer el servicio de entrega a domicilio, la instalación gratuita del producto, servicio técnico ilimitado, políticas de devoluciones para productos defectuosos, u otros servicios de post venta.

- **Datos Generales del Barrio el Carmen**

El barrio El Carmen está a dos kilómetros de Malacatos y a cinco minutos del sector Landangui es el más antiguo de esa parroquia; Sus habitantes oscilan entre los 370 habitantes, Fue fundado el 10 de mayo de 1951. Su gente se dedica a la agricultura y ganadería y con su trabajo al desarrollo de esa jurisdicción, que ha sido bendecida al contar con un clima benigno que ayuda a que los sembríos sean exitosos.

- **Orígenes de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen**

Muchos años atrás en un pueblo llamado Charlampamba el Sr José Basaran oriundo del lugar, realizaba sus actividades cotidianas y en el momento en que se dirigió a la quebrada de las cañas bravas encontró a la imagen de la Virgen del Carmen, lleno de asombro por la procedencia de dicha imagen y a la vez emocionado ya que sintió un cariño especial por la imagen, sin esperar la tomo y se dirigió a su pueblo, lleno de alegría la dio a conocer a sus amigos he hizo que se la ubicara en aquella Pequeña Iglesia del Barrio Charlampamba. Tal fue el impacto que dicha imagen había provocado en los habitantes de Charlampamba que a raíz de su llegada el nombre del sitio cambio ahora se llamaba el Carmen en honor a aquella imagen.

La Virgen del Carmen empezó a tener muchos devotos, y la Iglesia ya no podía acoger a todos sus creyentes, por lo que decidieron ampliarla .Con la ayuda de sus moradores y el trabajo en comunidad, mingas, limpiezas y más, lograron edificar una nueva Iglesia que aunque era cercana a la anterior ya estaba en condiciones para recibir a todos sus devotos. La devoción era muy grande, y los milagros concedidos por la Virgen del Carmen hacia que la fe en sus habitantes crezca cada día más. Ya en el año 1951 el lugar había tomado nuevas riendas tal era el caso que con la existencia de priostes quienes voluntariamente realizaban actividades en beneficio de la comunidad lograron mejorar las condiciones en las que se encontraba no solo el pueblo sino también la Imagen. Es así que se creó una tercera Iglesia, esta vez la colaboración de sus seguidores era más fuerte y se hacía notar, El Sr José Basaran quien había encontrado en un inicio a la Virgen decidió donar un terreno sin escrituras en donde se construyó la Iglesia. No se generó ningún problema por el hecho de que el terreno donde se había construido la iglesia no contaba con escrituras ya que el dinero era netamente del pueblo y lo defendían.

Desde allí cada 16 de Julio se empieza a realizar La Fiesta Religiosa en Honor a la Sagrada Imagen de la Virgen del Carmen, la cual está llena de alegría y devoción. Actividades deportivas, religiosas, recreativas, acompañadas de la tradicional banda de pueblo, vaca loca, quema de

castillo, juegos populares y más hacen de esta fiesta única y representativa para sus habitantes. Cierta noche uno de los habitantes del barrio el Carmen Don Faustino Fernández había tenido un sueño en donde el Señor de la Buena Muerte se le había presentado pidiéndole que sea el quien inicie realizando una Fiesta en su Honor y que debería hacerla lo mejor que pueda ya que después del echo el moriría. Lleno de incertidumbre y a la vez aterrorizado por aquella manifestación se lo conto a su esposa, es así que tomaron la decisión de preparar una grande celebración en honor al Señor de la Buena Muerte y muy lamentable pocos días después de dicha Fiesta Don Faustino Fernández murió. Al presenciar lo ocurrido su esposa difundió a sus familiares lo que su esposo le había comentado exigiendo que se debiera seguir realizando esta celebración. Eulogio Fernández hermano de Don Faustino Fernández tomo las riendas la organización de la Fiesta en honor al Señor de la Buena Muerta, fueron alrededor de 3 años que don Eulogio organizo esta fiesta pero no resulto ser muy buena persona ya que el manejo del dinero y las colaboraciones económicas que se generaban no estaban siendo utilizadas como se debía por lo que dicha fiesta estaba a punto de ya no ser realizada.

Cierta noche la hija de don Faustino Fernández tuvo un sueño con El Señor de la Buena Muerte en donde le decía que si no sigue con la tradición de dicha celebración se la llevaría. Al día siguiente la joven se enfermó sin motivo alguno, ningún medio supo darle explicación a la enfermedad que ella tenía poco a poco su cuerpo se estaba debilitando, y al recordar el sueño que había tenia decido hacer caso al Señor de la Buena Muerte y coger las riendas de La fiesta, luego de haberla realizado milagrosamente esta joven se sano. Desde ese momento la devoción por el Señor de la buena muerte y la tradición de celebrar dicha se mantiene. Es por ello que en la actualidad la Fiesta Religiosa en Honor a la Virgen del Carmen se la Celebra cada 16 de Julio hasta el 18 de Julio conjuntamente con el Señor de la Buena Muerte, estableciendo los dos primeros días para la Imagen de la Virgen del Carmen y el Tercer día para la imagen del Señor de la Buena muerte.

• Ejecución de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen

Para la realización de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen en primera instancia se efectúa algunas actividades las cuales se encuentran direccionadas por los cabecillas de cada día, las mismas que son realizadas previo al evento.

Así por ejemplo con la dirección de los tres cabecillas quienes están al mando de la actividad de acuerdo al día que les toca y con el apoyo de algunos priostes se realiza un recorrido por todos los barrios aledaños para lo cual se ocupa toda una jornada de acuerdo al día que les toca.

En otro punto la contratación de la banda de pueblo, de los diferentes artistas, los castillos y los cuetes se realizan como mínimo con tres semanas de anticipación. Así mismo se formaliza la invitación a los diferentes pueblos aledaños y grupos deportivos a nivel Nacional para la realización de campeonatos de ecuavoly.

Para recolectar fondos se cobra un porcentaje para los comerciantes que en esa época quieren participar de su actividad. Además con la participación de la comunidad se crea diferentes números quienes realizan repasos con dos semanas previas al evento con la finalidad de brindar una participación de calidad, así podemos destacar el Grupo de Adultos Mayores "El Carmen de Charlampamba", El Club Deportivo el Carmen, y demás habitantes que con voluntad propia quieren ofrecer a la Virgen su participación a través de un número sin hacer de lado la colaboración de los barrios cercanos quienes también participan con diferentes números.

Finalmente se realiza una reunión en donde los tres cabecillas socializan las actividades que han realizado de acuerdo al día que son responsables, y de esta forma poder pulir algunos detalles y finalizar con los preparativos para el evento.

Primer día: (En honor a la Virgen del Carmen.)

Con el pregón de Festividades a las 16H00 se da inicio a las Fiestas en Honor a la Virgen del Carmen y el Señor de la Buena Muerte el mismo que

inicia en el barrio Landangui con la participación de carros alegóricos, la Banda de la Policía Nacional, Autoridades de la Parroquia Malacatos y del Barrio el Carmen, niños con disfraces y devotos de la Virgen quienes realizan el recorrido para finalizar en la Iglesia de la Virgen del Carmen del Barrio del mismo nombre.

Seguidamente se realiza la Santa misa en Honor a la Virgen del Carmen en donde acuden todos sus devotos y demás visitantes y se da inaugurado de forma espiritual la presente Fiesta.

Ya en la noche se realiza la presentación de diferentes grupos de danza unos del Municipio de Loja otros del Consejo Provincial de Loja sin olvidar la participación de grupos conformados por la comunidad y de los diferentes Barrio aledaños.

Luego de las diferentes intervenciones se ejecuta la quema de la vaca loca en donde lleno de algarabía y acompañado del famoso mono se realiza un baile y con ello la quema de los diferentes cuetes.

A continuación se realiza la quema Tradicional del Castillo que forma parte de la alegría y devoción de la Virgen del Carmen.

Finalmente el baile Popular y la participación de un grupo artístico que amenice la noche.

Segundo día (En Honor a la Virgen del Carmen)

A las 11H00 de la mañana se realiza la Misa Campal y la Coronación de la Virgen del Carmen acompañada de todos sus devotos quienes aprovechan para dejar sus ofrendas y realizar peticiones.

Ya al medio día se efectúa la presentación de danzas y el grupo de la tercera edad "El Carmen de Charlampamba" en donde con temas identificativos dan realce al evento y animan a los presentes

Seguidamente se realiza el triangular de Ecuavoly Femenino y Masculino en el que participan los grupos deportivos de los diferentes barrios aledaños y

también los que se invita a nivel Nacional, en donde se juegan fabulosos premios como trofeos y cantidades de dinero muy significantes.

Ya a las 19H00 se lleva a cabo la Misa en honor a la Santísima Virgen del Carmen como agradecimiento y demostración de Fe por parte de sus devotos.

Así mismo continuando con la programación se ejecuta la presentación de números en los que participan representantes de los barrios cercanos y los diferentes grupos de la comunidad, luego de estas intervenciones la tradicional quema de un hermoso castillo y demás juegos pirotécnicos hace que dicho evento tenga mayor realce.

Ya para culminar con la celebración de este día se realiza la presentación del show bailable en donde participa un grupo Artístico Nacional, de esta manera se da mayor realce a la celebración así como también se permite involucrar a todos los visitantes.

Tercer día (En Honor al Señor de la Buena Muerte).

A las 11H00 am se inicia con la Santa misa en Honor al Señor de la Buena Muerte debido a que este día está destinado a la adoración del mismo, en dicha misa los devotos realizan diferentes donaciones así como también plegarias y peticiones.

Además se efectúa la realización de números preparados por la comunidad así se puede destacar al Grupo de Adultos Mayores "El Carmen de Charlampamba" y la participación de barrios como el Sauce, Rumishitana, Calera y más.

También se destaca el Final de Ecuavoly tanto femenino como masculino y la respectiva premiación por parte de los Organizadores.

Como parte de la Festividad se efectúa las tradicionales ollas encantadas las mismas que son donadas por la comunidad en donde participan principalmente los niños, dichas ollas contienen golosinas pero también harina dándoles la alternativa para recrearse y probar suerte a cada participante.

Ya a las 19H00 se efectúa la misa solemne en Honor al Señor de la Buena Muerte para agradecerle por los favores atendidos a sus moradores, así como también mantener la promesa de seguir cultivando esta tradición. La diferentes donaciones y plegarias no se hacen esperar es así que tanto propios como extraños brindan limosnas para el santo.

Con la finalidad de amenizar la noche se desarrolla la quema de un tercer castillo con los respectivos juegos pirotécnicos, a ello se agrega la tradicional vaca loca que provoca en las participantes alegría y distracción. Y como último número el esperado Baile Popular acompañado de un discomóvil dispuesto a animar a los visitantes sin olvidar la presentación respectiva de artistas invitados.

Cuarto día (En Honor al Señor de la Buena Muerte)

A las 11H00 para iniciar el día se lleva a cabo la Misa en Honor al Señor de la Buena Muerte dándole gracias por la bendición brindada para la realización de las festividades. Así mismo se desarrolla presentación de números en donde participa la comunidad y grupos invitados.

Continuando con la programación y para finalizar las festividades se efectúa la participación del club deportivo El Carmen el cual realiza la donación del tradicional Palo encebado el mismo que contiene diferentes alimentos como frutas, golosinas, víveres y más, en el que participan los jóvenes del Barrio y demás visitantes conformando grupos para poder llegar a la cima y obtener los premios.

ANEXO Nº 19

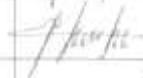
MODELO DE REGISTRO DE ASISTENCIA (2 CAPACITACION)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

AREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

CONVOCATORIA AL TALLER DENOMINADO FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN DE LA PARROQUIA MALACTOS DEL CANTON LOJA

NOMBRE	PUESTO	CORREO ELECTRONICO	FIRMA
Juís González	Supervision	Loja.ec-cho	
OLGA TIWOCO	INFORMACION		
CARLOS ANEQUI	INSPECTOR		
SABINA SARANGO	INFORMACION		
WILSON OCHOA	INSPECTOR		
WILSON ROMERO	INSPECTOR		
José A. Guano	INSPECTOR		
SARA D. PUELLA	INFORMACION		
MARCO CASTRO	INSPECTOR		

FUENTE: Observación directa

ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango

Anexo N° 20
Fotos (2da Capacitación.)



FUENTE: Observación directa
ELABORADORES: Tayra Gabriela Chuquimarca Cuenca



FUENTE: Observación directa.
ELABORADORES: Tayra Gabriela Chuquimarca Cuenca.



FUENTE: Observación directa.
ELABORADORES: Tayra Gabriela Chuquimarca Cuenca.



FUENTE: Observación directa.
ELABORADORES: Tayra Gabriela Chuquimarca Cuenca.



FUENTE: Observación directa.
ELABORADORES: Tayra Gabriela Chuquimarca Cuenca.



FUENTE: Observación directa.
ELABORADORES: Tayra Gabriela Chuquimarca Cuenca.



FUENTE: Observación directa.
ELABORADORES: Tayra Gabriela Chuquimarca Cuenca.



FUENTE: Observación directa.
ELABORADORES: Tayra Gabriela Chuquimarca Cuenca.



FUENTE: Observación directa.
ELABORADORES: Tayra Gabriela Chuquimarca Cuenca.



FUENTE: Observación directa.
ELABORADORES: Tayra Gabriela Chuquimarca Cuenca.



FUENTE: Observación directa.

ELABORADORES: Tayra Gabriela Chuquimarca Cuenca.



FUENTE: Observación directa.

ELABORADORES: Tayra Gabriela Chuquimarca Cuenca.

Anexo Nº 21

Temas del Catálogo.

ANTECEDENTES

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, así en las más recónditas poblaciones del Ecuador, uno de los países más pequeños en el continente, se encuentran grupos de personas que celebran con gran algarabía las fiestas populares, que se llevan a cabo a lo largo de todo el año y por diferentes motivos.

Es verdaderamente admirable que los pueblos todavía realizan sus fiestas en honor a los dioses de sus ancestros, es el caso de la fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen que llena de cultura y tradición muestra su forma de vida, donde la fe y el compromiso de cada uno de sus creyentes se ponen de manifiesto.

El presente catálogo tiene por objeto brindar información valiosa sobre la riqueza y el patrimonio que posee el Barrio el Carmen además la tradición más significativa del lugar; la Fiesta en honor a la Virgen del Carmen y al Señor de la Buena Muerte que muestra la cultura y la tradición de su gente.

De esta manera se busca crear en los turistas nacionales, extranjeros y sus coterráneos el valor Religioso Cultural que posee el evento y con ello crear conciencia de la riqueza patrimonial que los identifica.

1) PARROQUIA MALACATOS.

Malacatos ubicado a 35 Kilómetros al Sur de Loja, con un maravilloso paisaje y una temperatura promedio de 21 grados centígrados, con una latitud de 1600 m y 1900 m.s.n.m.

La palabra Malacatos proviene del nombre de la primitiva tribu indígena "MALACATUS" quienes tenían el dominio sobre los pueblos de Vilcabamba, Yangana y San Bernabé. Esta población se constituyó como parroquia eclesiástica y civil en 1861. Ocupó el tercer puesto en el inmenso distrito del

corregimiento de Loja, ya que se la enumera como doctrina, es decir, capital de la circunscripción territorial.

La población de la parroquia tiene 7.114 habitantes, de los cuales 3.577 son hombres y 3.537 son mujeres, consta de 8 barrios urbanos; 27 barrios rurales y 14 caseríos (SEGÚN CENSO 2010)

Dentro de las Festividades sobresalientes en la parroquia se establece su Fiestas de Parroquialización, las fiestas en honor al Señor de la Caridad, las Fiestas de San Isidro Labrador y San Vicente Ferrer en Taxiche, las Fiestas de San José, San Francisco, San Francisco de Asís, en Ceibopamba y la Fiesta de la Virgen del Carmen en El Barrio el Carmen.

Para admirar, Malacatos cuenta con elevaciones de gran categoría como: Las Minas, Pan de Azúcar, Yunanga; Orta; Cordillera de Uritusinga, histórico lugar donde Pedro de Leiva cacique de los Malacatus descubrió la Cascarilla, importante febrífugo con el que curó el paludismo a un clérigo jesuita que estaba de doctrinero en este pueblo.

2) EL CARMEN.

El Barrio el Carmen está ubicado a dos kilómetros de Malacatos y a cinco minutos del sector Landangui, es el más antiguo de esa parroquia., sus habitantes oscilan entre los 370. Fue fundado el 10 de mayo de 1951, su gente se dedica a la agricultura y ganadería y con su trabajo al desarrollo de esa jurisdicción, que ha sido bendecida al contar con un clima benigno que ayuda a que los sembríos sean exitosos.

Su tradición religiosa es expresa a través de la eucaristía en donde los sacerdotes, moradores y varios devotos llevan en procesión a la Virgen y lo hacen por las diversas calles de la localidad, todo en medio de cánticos, rezos y los clásicos cohetes

- **Clima.**

Está condicionado por dos factores principales: la circulación atmosférica general y las masas de aire locales que resultan del relieve. Además de

otros factores, entre los cuales están las corrientes oceánicas, que desempeñan un papel notable en la zona litoral con una temperatura promedio de 21 grados centígrados.

- **Uso del suelo:**

En este poblado se produce café, caña de azúcar, tabaco, yuca, tomate y frutas como limón dulce limón agrio, mandarina, papaya frutilla, aguacate, babaco, guabas, chirimoya etc. También es conocido como la fábrica de aguardiente.

En este sitio se elaboran las sabrosas panelas hechas en sus tradicionales moliendas, la exquisitez de un negro café, parece que cubre de aroma a esta localidad así mismo sus habitantes se destacan por su arte culinaria ya que poseen la habilidad de preparar diferentes aperitivos como lo es su tradicional pan de suelo, bizcochuelos, suspiros, espumilla con la ayuda incomparable de su tradicional horno de barro que forma parte de su cultura y tradición.

- **Su gente:**

Amabilidad, respeto, humildad y sobre todo colaboración son las cualidades que poseen los habitantes del Barrio el Carmen quienes se encuentran con los brazos abiertos dispuestos a acoger al turista, sin importar su procedencia.

Gente trabajadora que sabe y sobre todo vive en carne propia la necesidad y el sacrificio que tolera para llevar el pan de cada día a su hogar, pero sobre todo valora lo que posee..

3) AUTORIDADES:

- **Presidente del Barrio** Héctor Sarango.
- **Síndico del Barrio** Agustín Eras.
- **Cabecillas de su Fiesta:** Agustín Villa, Lorena Fernández.
Inés Eras.

4) FESTIVIDADES:

- Navidad (25 de Diciembre)
- Fin de año (31 de Diciembre)
- Carnaval (mes de Febrero)
- Día de las Madre (mes de Mayo)
- Día del Padre (mes de Junio)
- Fiesta de la Virgen del Carmen. (14 a 16 de Julio)

5) ATRACTIVOS TURÍSTICOS:

Plazoleta del Carmen.



FUENTE: Observación directa.

ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

Iglesia de la Virgen del Carmen.



FUENTE: Observación directa.

ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

Cerro Yunanga.



FUENTE: Observación directa.

ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen y el Señor de la Buena Muerte.



FUENTE: Observación directa.

ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.

6) MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

La comunicación se realiza por medio de la radio, teléfono fijo y móvil, cuenta con servicio de transmisión de canales de televisión: ECUAVISIA, GAMAVISIÓN, TELECENTRO, TELEAMAZONAS, RTS, ECOTEL, TV SUR, por otro lado las radios más sintonizadas son: Cariamanga, Luz y Vida, Centinela del Sur, Matovelle, entre otras.

Así mismo existe servicio de telefonía público que es CNT y telefonía privada como Claro, Movistar y CNT; aunque estas últimas dos no tienen muy buena cobertura.

7) GASTRONOMÍA:

La gran producción agropecuaria de esta población, permite la diversidad de apetitosos platos típicos que deleitan el paladar más exigente de propios y extraños, como:

- **Arveja con guineo.**

Elaborado con guineo verde, arveja seca, quesillo, culantro picado, generalmente va acompañado de aguacate y mote.

- **Repe mestizo.**

Lleva papa, guineo, culantro finamente picado, quesillo acompañado de un delicioso aguacate.

- **Sancocho de chancho.**

Plato muy tradicional, preparado con el espinazo del chancho, al caldo se agrega yuca, guineo verde, arrocillo, orégano y perejil.

- **Cecina**

Carne fileteada y condimentada, secada al ambiente y asada, va acompañada de yuca o mote con cebolla curtida.

- **Miel con quesillo.**

Es el postre más típico del valle, consiste en un platillo con miel y quesillo fresco.

- **Café con Panela.**

Café cultivado en la zona, filtrado y endulzado con panela

- **Bizcochuelos.**

Pastelitos al horno, elaborados con chuno, azúcar y huevos de gallina criolla.

- **Mazapanes.**

Pastelillos al horno, preparados con harina de maíz y miel de panela.

- **Seco de chivo.**

Carne de chivo sazonada con aliños, naranjilla y cerveza, servida con yuca, camote y arroz.

- **Caldo de gallina criolla.**

Gallina criolla sazonada con aliños, el caldo es condimentado con perejil, orégano, apio y otras hierbitas saborizantes. Se sirve acompañada con yucas y curtido de cebolla con culantro.

- **Chicha blanca.**

Preparada con avena, leche, especias dulces y azúcar.

- **Guarapo.**

Jugo extraído de la caña de azúcar. Se lo toma sólo o se le agrega jugo de naranja agria y un chorro de punta (licor de la zona).

- **Canelazo.**

Agua hervida saborizada con canela, naranjilla, azúcar y licor de la zona

8) ORÍGENES DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN.

Muchos años atrás en un pueblo llamado Charlampamba el Sr José Basaran oriundo del lugar, realizaba sus actividades cotidianas dirigiéndose a la quebrada de las cañas bravas encontró a la imagen de la Virgen del

Carmen, asombrado por la procedencia de dicha imagen la tomo y se dirigió a su pueblo, lleno de alegría la dio a conocer a sus amigos he hizo que se la ubicara en aquella Pequeña Iglesia del Barrio Charlampamba. Tal fue el impacto que dicha imagen había provocado en los habitantes de Charlampamba que a raíz de su llegada el nombre del sitio cambio ahora se llamaba el Carmen en honor a aquella imagen.

La Virgen del Carmen empezó a tener muchos devotos, y la Iglesia ya no podía acoger a todos sus creyentes, por lo que decidieron ampliarla.

Con la ayuda de sus moradores y el trabajo en comunidad, mingas, limpiezas y más, lograron edificar una nueva Iglesia que aunque era cercana a la anterior ya estaba en condiciones para recibir a todos sus devotos. La fe era muy grande, y los milagros concedidos por la Virgen del Carmen hacia que la devoción en sus habitantes crezca cada día más. Ya en el año 1951 el lugar había tomado nuevas riendas tal era el caso que con la existencia de priostes quienes voluntariamente realizaban actividades en beneficio de la comunidad lograron mejorar las condiciones en las que se encontraba no solo el pueblo sino también la Imagen. Se creó una tercera Iglesia, esta vez la colaboración de sus seguidores era más fuerte y se hacía notar, El Sr José Basaran quien había encontrado en un inicio a la Virgen decidió donar un terreno sin escrituras en donde se construyó la Iglesia, no se generó ningún problema y el dinero era netamente del pueblo y lo defendían.

Desde allí cada 16 de Julio se empieza a realizar La Fiesta Religiosa en Honor a la Sagrada Imagen de la Virgen del Carmen. Actividades deportivas, religiosas, recreativas, acompañadas de la tradicional banda de pueblo, vaca loca, quema de castillo, juegos populares y más hacen de esta fiesta única y representativa para sus habitantes.

Cierta noche uno de los habitantes del barrio el Carmen Don Faustino Fernández había tenido un sueño en donde el Señor de la Buena Muerte se le había presentado pidiéndole que sea el quien inicie realizando una Fiesta en su Honor y que debería hacerla lo mejor que pueda ya que después del echo el moriría. Lleno de incertidumbre y a la vez aterrorizado por aquella

manifestación se lo conto a su esposa, es así que tomaron la decisión de preparar una celebración en honor al Señor de la Buena Muerte, muy lamentable pocos días después de dicha Fiesta Don Faustino Fernández murió.

Al presenciar lo ocurrido su esposa difundió a sus familiares lo que su esposo le había comentado exigiendo que se debiera mantener esta celebración.

Eulogio Fernández hermano de Don Faustino Fernández tomo las riendas la organización del evento, alrededor de 3 años don Eulogio organizo esta celebración, pero el manejo del dinero y las colaboraciones económicas que se generaban no estaban siendo utilizadas como se debía por lo que dicha fiesta estaba a punto de ya no realizarse.

Cierta noche la hija de don Faustino Fernández tuvo un sueño con El Señor de la Buena Muerte en donde le decía que si no sigue con la tradición de dicha celebración se la llevaría. Al día siguiente la joven se enfermó sin motivo alguno, ningún médico supo darle explicación a la enfermedad que ella tenía poco a poco su cuerpo se estaba debilitando, y al recordar el sueño que había tenia decido hacer caso al Señor de la Buena Muerte y coger las riendas de La fiesta, luego de haberla realizado milagrosamente esta joven se sano, desde ese momento la devoción por el Señor de la buena muerte y la tradición de celebrarla se mantiene.

E la actualidad la Fiesta Religiosa en Honor a la Virgen del Carmen se la Celebra cada 16 de Julio hasta el 18 de Julio conjuntamente con el Señor de la Buena Muerte, estableciendo los dos primeros días para la Imagen de la Virgen del Carmen y el Tercer día para la imagen del Señor de la Buena muerte.

9) REALIZACIÓN DE LA FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN.

Para la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen se efectúa algunas actividades que se encuentran direccionadas por los cabecillas de cada día, las mismas que son realizadas previo al evento.

El recorrido por todos los barrios aledaños ocupando toda una jornada de acuerdo al día que les toca con el objetivo de contratar la banda de pueblo, artistas, castillos, cuetes además la invitación a los diferentes pueblos aledaños y grupos deportivos a nivel Nacional para la realización de campeonatos de ecuavoly.

Se cobra un porcentaje para los comerciantes que en esa época quieren participar de la actividad. Además con la participación de la comunidad se crea diferentes números, así podemos destacar el Grupo de Adultos Mayores "El Carmen de Charlampamba", El Club Deportivo el Carmen, y demás habitantes que voluntariamente participan con diferentes números.

Primer día: (En honor a la Virgen del Carmen.)

Con el pregón de Festividades a las 16H00 se da inicio a las Fiestas en Honor a la Virgen del Carmen y el Señor de la Buena Muerte, que inicia en el barrio Landangui, con la participación de carros alegóricos, la Banda de la Policía Nacional, Autoridades de la Parroquia Malacatos y del Barrio el Carmen, niños con disfraces y devotos de la Virgen ejecutan el recorrido para finalizar en la Iglesia de la Virgen del Carmen del Barrio del mismo nombre.

En la tarde la Santa misa en Honor a la Virgen del Carmen, acuden sus devotos y demás visitantes dando inaugurada de forma espiritual la Fiesta.

En la noche la presentación de diferentes grupos de danza, unos del Municipio de Loja otros del Consejo Provincial de Loja sin olvidar la participación de grupos conformados por la comunidad y de los diferentes Barrio aledaños.

A las 22H00 la quema de la vaca loca en donde lleno de algarabía y acompañado del famoso mono se realiza un baile y con ello la quema de los diferentes cuetes.

Además la quema Tradicional del Castillo que forma parte de la alegría y devoción de la Virgen del Carmen, para culminar con el baile Popular y la participación de un grupo artístico que amenice la noche.

Segundo día (En Honor a la Virgen del Carmen).

A las 11H00 am la Misa Campal y la Coronación de la Virgen del Carmen acompañada de todos sus devotos quienes aprovechan para dejar sus ofrendas y realizar peticiones.

Al medio día la presentación de danzas y el grupo de la tercera edad "El Carmen de Charlampamba" dónde con temas identificativos dan realce al evento y animan a los presentes

En la tarde el triangular de Ecuavoly Femenino y Masculino, participan los grupos deportivos de los diferentes barrios aledaños y también los que se invita a nivel Nacional, se juegan fabulosos premios como trofeos y cantidades de dinero significantes. A las 19H00 se lleva a cabo la Misa en honor a la Santísima Virgen del Carmen como agradecimiento y demostración de Fe por parte de sus devotos.

La presentación de números en los que participan representantes de los barrios cercanos y los diferentes grupos de la comunidad, la tradicional quema de un hermoso castillo y demás juegos pirotécnicos hace que dicho evento tenga mayor realce.

En la noche, para culminar con la celebración de este día se realizar la presentación del show bailable en donde participa un grupo Artístico Nacional, de esta manera se da mayor realce a la celebración así como también se permite involucrar a todos los visitantes.

Tercer día (En Honor al Señor de la Buena Muerte).

A las 11H00 am se inicia con la Santa misa en Honor al Señor de la Buena Muerte debido a que este día está destinado a la adoración del mismo, realizando diferentes donaciones así como plegarias y peticiones.

A las 12H00 pm se efectúa números preparados por la comunidad así se puede destacar al Grupo de Adultos Mayores "El Carmen de Charlampamba" y la participación de barrios como el Sauce, Rumishitana, Calera y más.

Se destaca el Final de Ecuavoly femenino y masculino y la respectiva premiación por parte de los Organizadores.

Como parte de la Festividad las tradicionales ollas encantadas, que son donadas por la comunidad donde participan los niños, contienen golosinas pero también harina dándoles la alternativa para recrearse y probar suerte a cada participante.

A las 19H00 la misa solemne en Honor al Señor de la Buena Muerte para agradecerle por los favores atendidos a sus moradores y mantener la promesa de seguir cultivando esta tradición. La diferentes donaciones y plegarias no se hacen esperar es así que tanto propios como extraños brindan limosnas para el santo.

Con la finalidad de amenizar la noche se desarrolla la quema de un tercer castillo con los respectivos juegos pirotécnicos, a ello se agrega la tradicional vaca loca que provoca en las participantes alegría y distracción.

El esperado Baile Popular acompañado de un discomóvil dispuesto a animar a los visitantes sin olvidar la presentación respectiva de artistas invitados.

Cuarto día (En Honor al Señor de la Buena Muerte).

A las 11H00 para iniciar el día se lleva a cabo la Misa en Honor al Señor de la Buena Muerte dándole gracias por la bendición brindada para la realización de las festividades. Así mismo se desarrolla presentación de números en donde participa la comunidad y grupos invitados.

Al medio día para finalizar las festividades se efectúa la participación del club deportivo El Carmen, realizan la donación del tradicional Palo encebado que contiene frutas, golosinas, víveres y más, participan los jóvenes del Barrio y demás visitantes conformando grupos para poder llegar a la cima y obtener los premios.

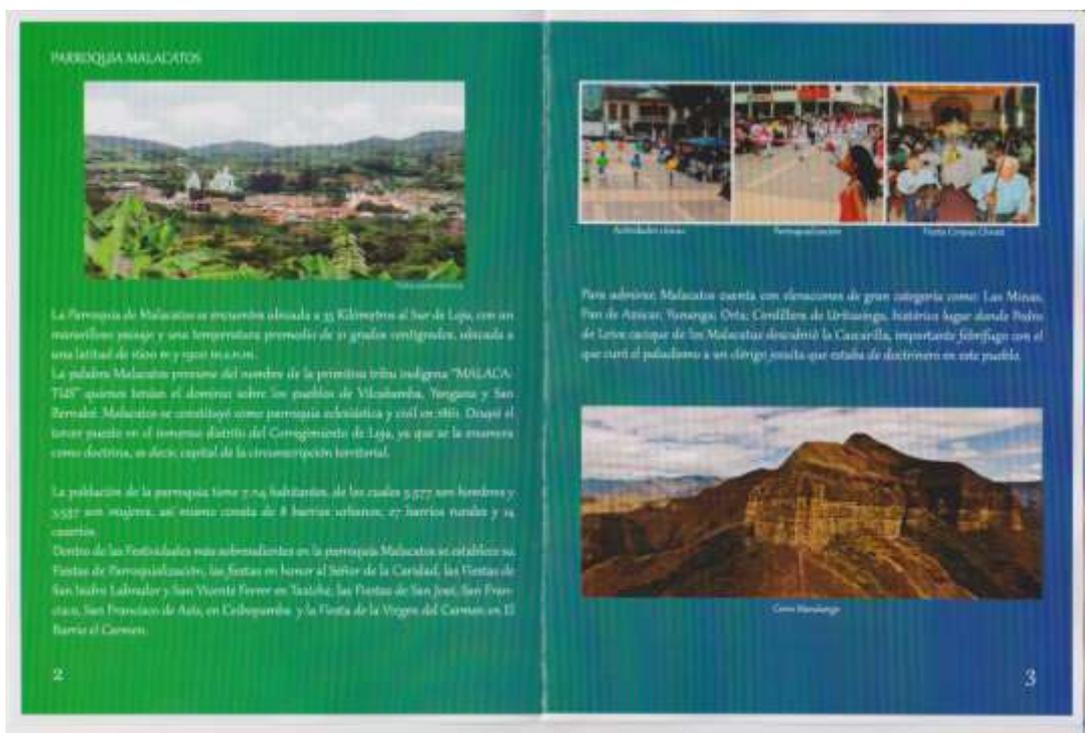
Anexo Nº 22

Imágenes del Catálogo.



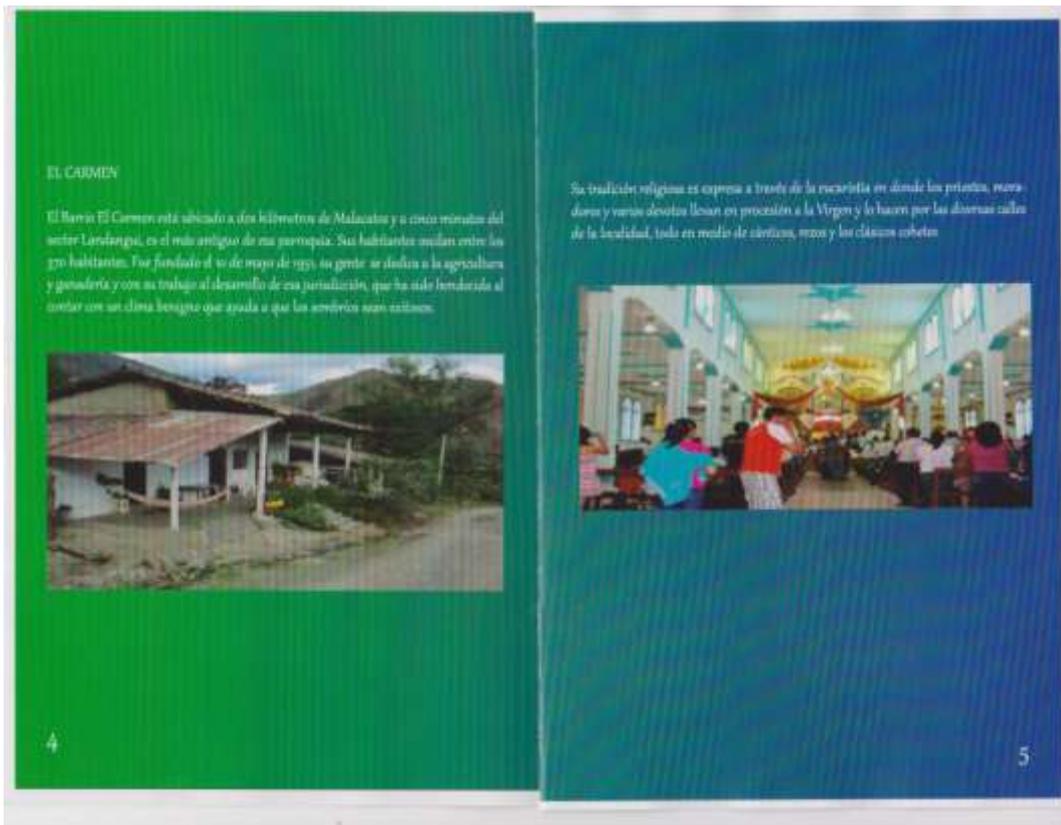
FUENTE: Observación directa.

ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango



FUENTE: Observación directa.

ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango



EL CARMEN

El Barrio El Carmen está ubicado a diez kilómetros de Malacates y a cinco minutos del sector Landanqui, es el más antiguo de esta parroquia. Sus habitantes oscilan entre los 370 habitantes. Fue fundado el 10 de mayo de 1935, su gente se dedica a la agricultura y ganadería y con su trabajo al desarrollo de esta jurisdicción, que ha sido fundamental al contar con un clima benigno que ayuda a que las actividades sean exitosas.



4

Su tradición religiosa es expresada a través de la escarcelita en donde los prietas, muerteras y varios devotos llevan en procesión a la Virgen y lo hacen por las diversas calles de la localidad, todo en medio de cánticos, oraciones y los clásicos cobetes.



5

FUENTE: Observación directa.

ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango



CLIMA

El clima de Malacates, está influenciado por dos factores principales: la circulación atmosférica general y las masas de aire locales que resultan del relieve. Además de otros factores, entre los cuales están las corrientes oceánicas, que disminuyen su papel notable en la zona litoral.

TEMPERATURA

El Carmen tiene una temperatura promedio de 21 grados centígrados, temperatura promedio, ubicada a una latitud de 1500 m y 1900 m.s.n.m.



6

Una del suelo



Caji

Uchuchocha

Huevo

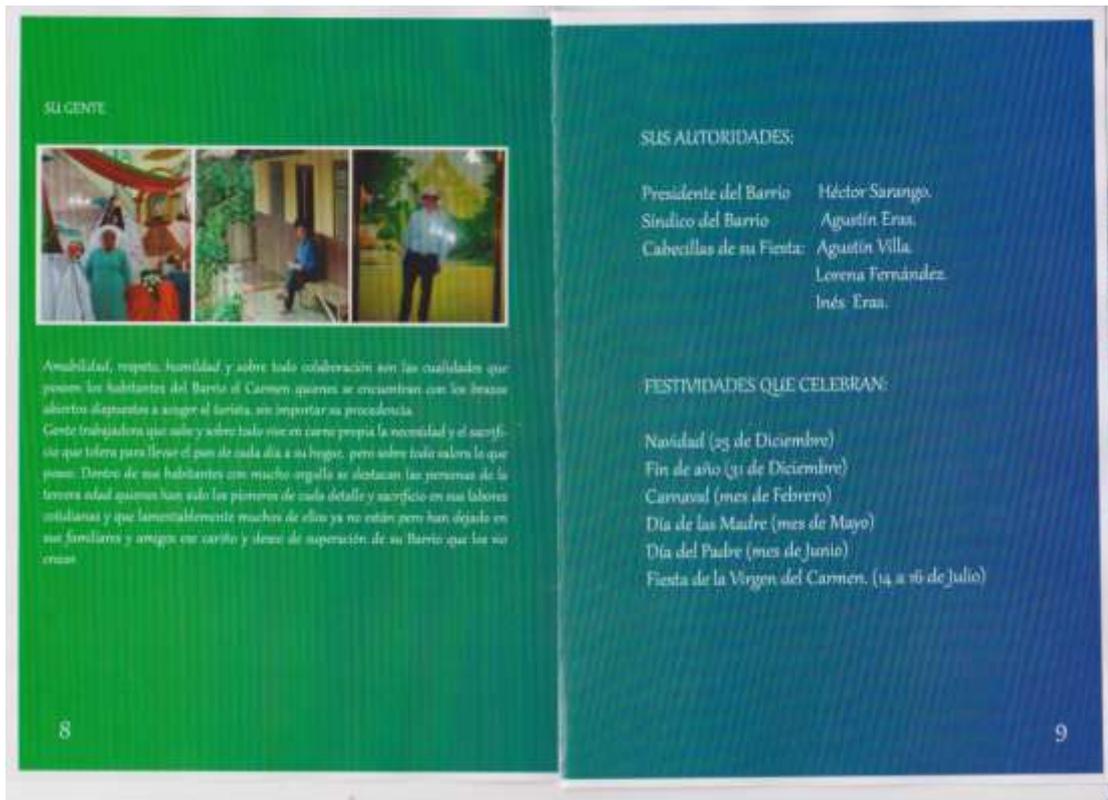
Uchu

En esta población se produce caji, uchu, uchuchocha, yuca, tomate y frutas como los árboles limón agrio, mandarina, papaya, frutilla, aguacate, habas, guandú, chícharo, etc. También es conocido como la fábrica de panes y aguardiente. En este sitio se elaboran las sabrosas panes hechas en sus tradicionales molendas, la exquisita de un negro café, porque sus cultivos de arroz a esta localidad así mismo sus habitantes se destacan por su arte culinaria ya que poseen la habilidad de preparar diferentes aperitivos como lo es su tradicional pan de uchu, lechichinos, mapiros, expamla con la ayuda incomparable de su tradicional horno de barro que forma parte de su cultura y tradición.

7

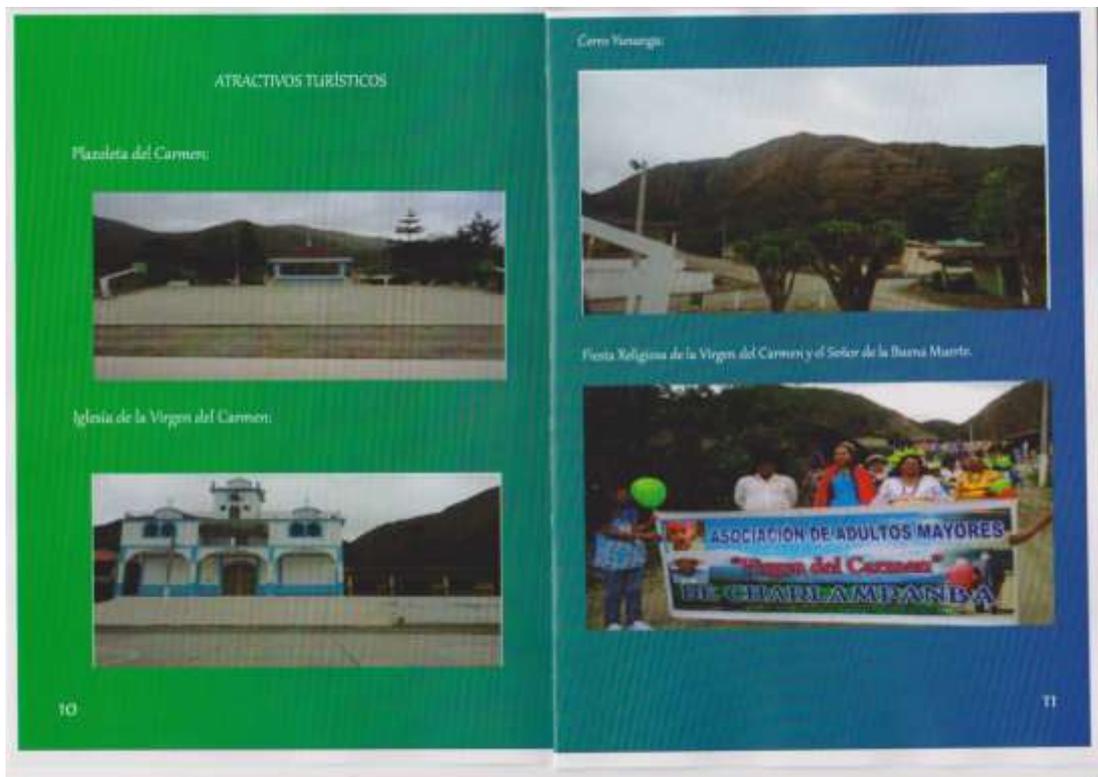
FUENTE: Observación directa.

ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango



FUENTE: Observación directa.

ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango



FUENTE: Observación directa.

ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango

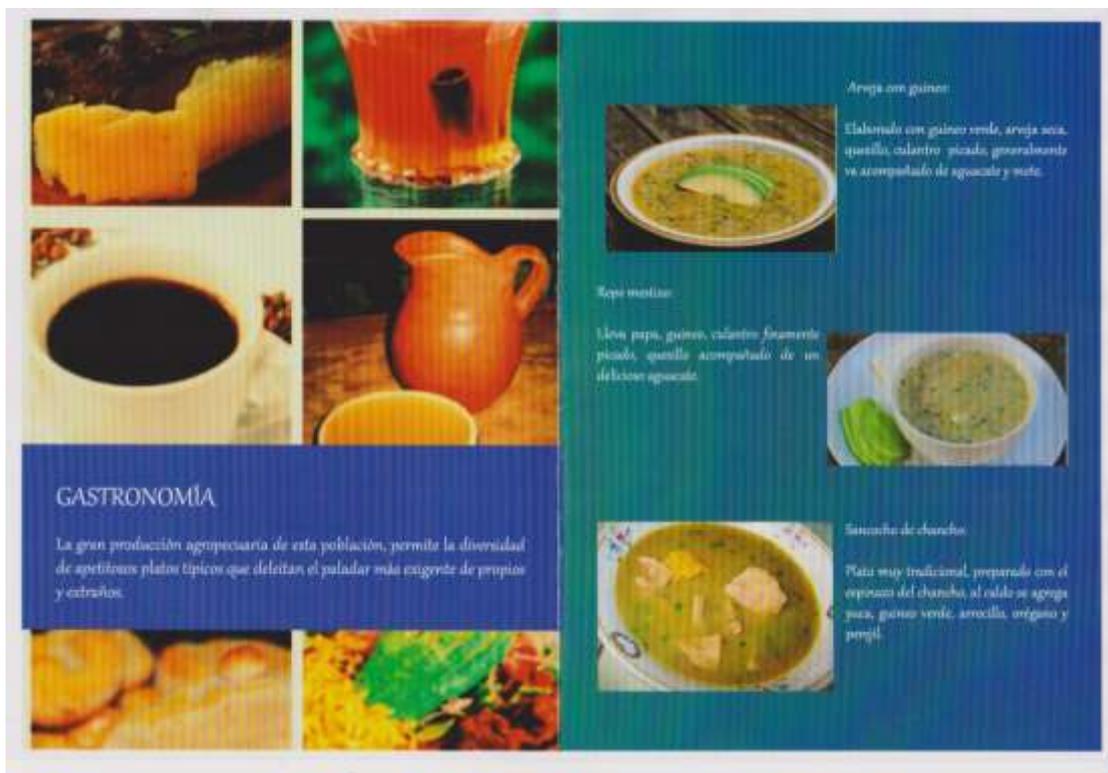


MEIOS DE COMUNICACIÓN:

La comunicación se realiza por medio de la radio, teléfono fijo y móvil, cuenta con servicio de transmisión de canales de televisión: BELAVISA, GAMAPISUN, TELECENTRO, TELEAMAZONAS, RDS, ECOTEL, TV SUR, por otro lado las radios más destacadas son: Caratunga, Luz y Vida, Continúa del Sur, Matavilla, entre otras. Así mismo existe servicio de telefonía pública que es: Telefónica y telefonía privada como: Perla, Movistar y Aingo; aunque estas últimas dos no tienen muy buena cobertura.

12

FUENTE: Observación directa.
ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango



GASTRONOMÍA

La gran producción agropecuaria de esta población, permite la diversidad de apetitosos platos típicos que deleitan el paladar más exigente de propios y extraños.

Arepa con guiso:

Elaborado con guiso verde, arepa seca, queso, cilantro picado, generalmente se acompaña de aguacate y maiz.



Rapa mastico:

Usan papa, guiso, caliente fuertemente picado, queso acompañado de un delicioso aguacate.

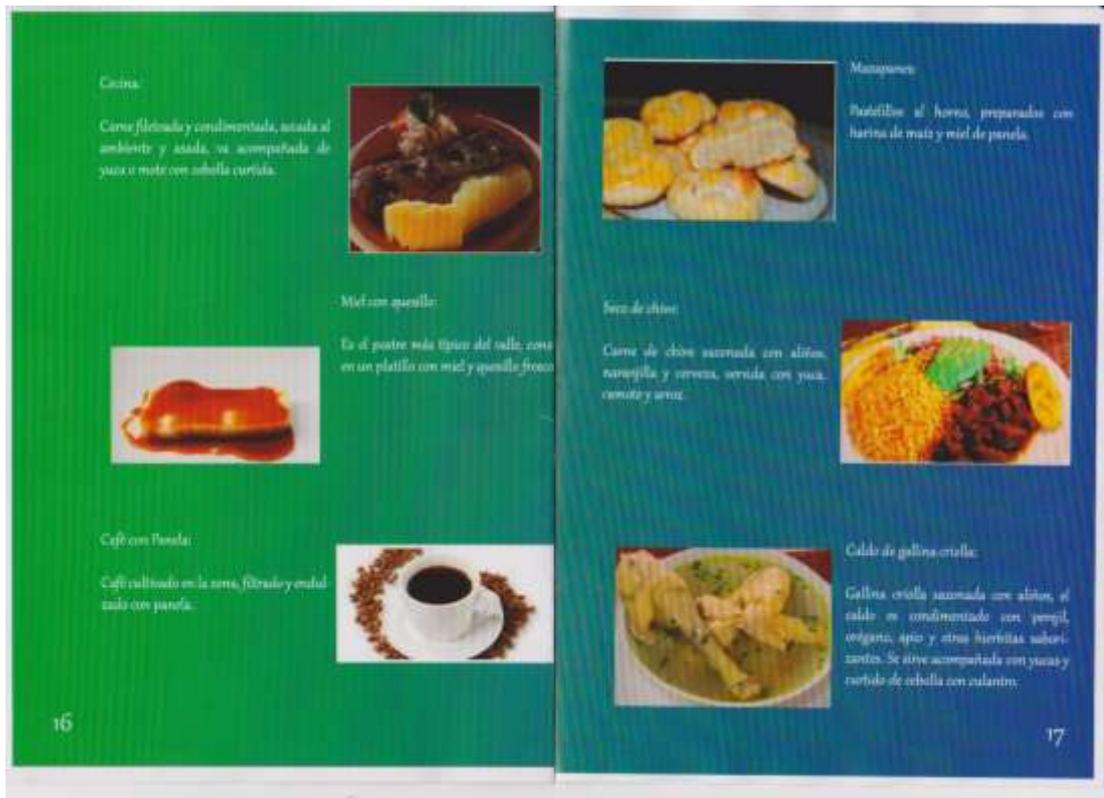


Sannicho de charcho:

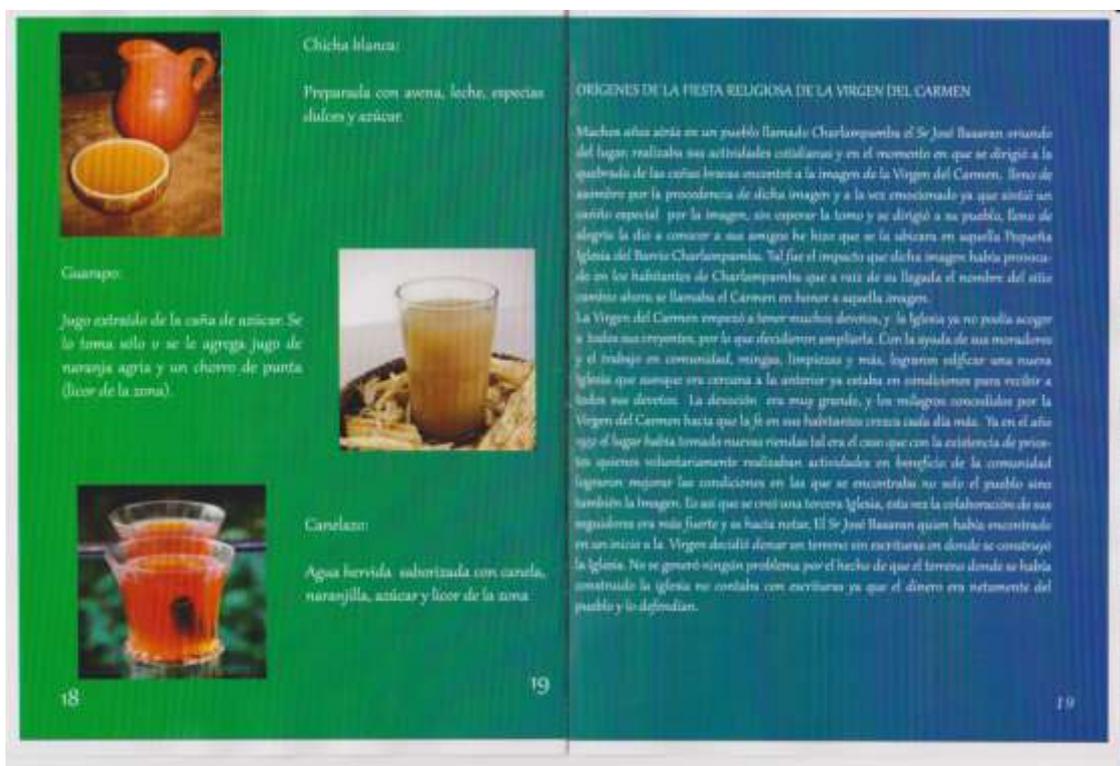
Plato muy tradicional, preparado con el espesante del charcho, al caldo se agrega papa, guiso verde, arrocillo, orégano y perejil.



FUENTE: Observación directa.
ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango.



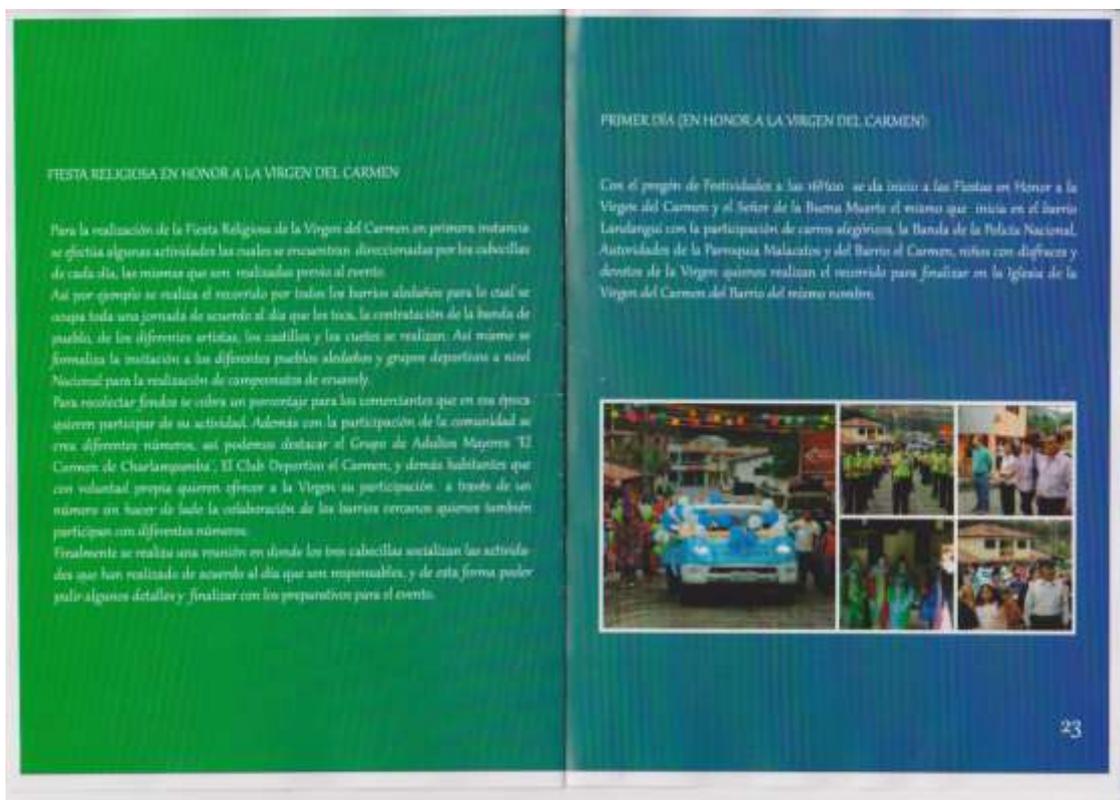
FUENTE: Observación directa.
 ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango



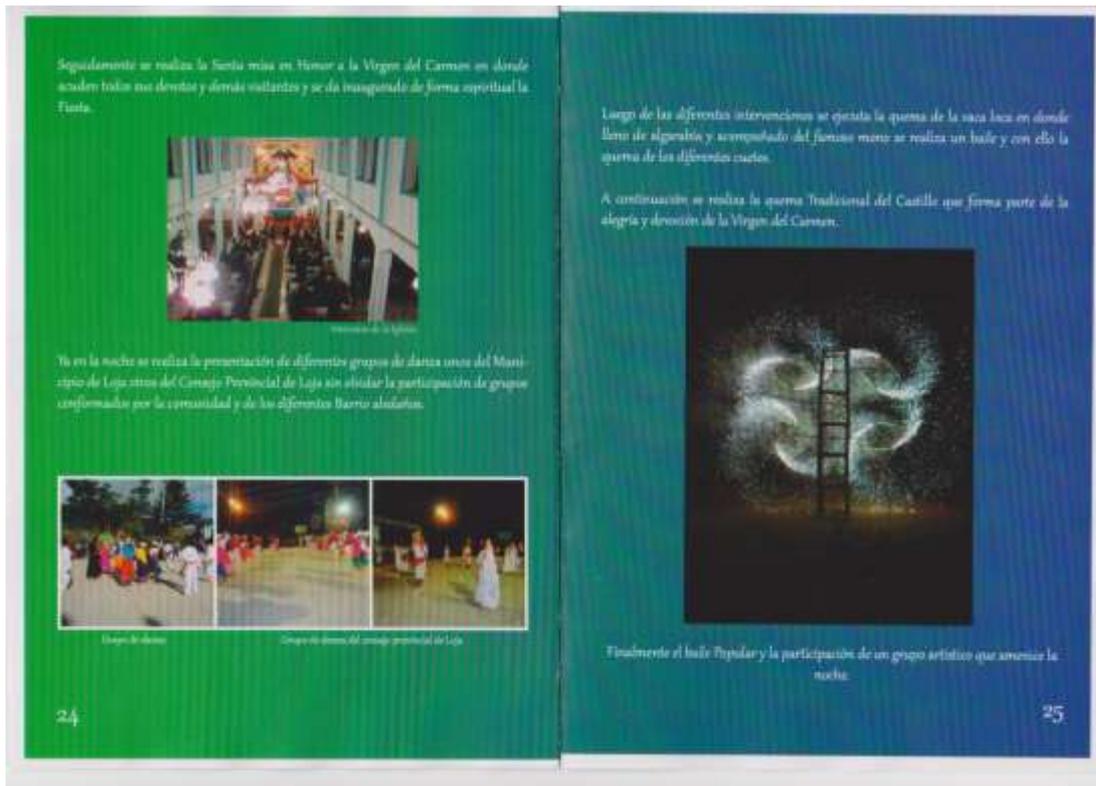
FUENTE: Observación directa.
 ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango



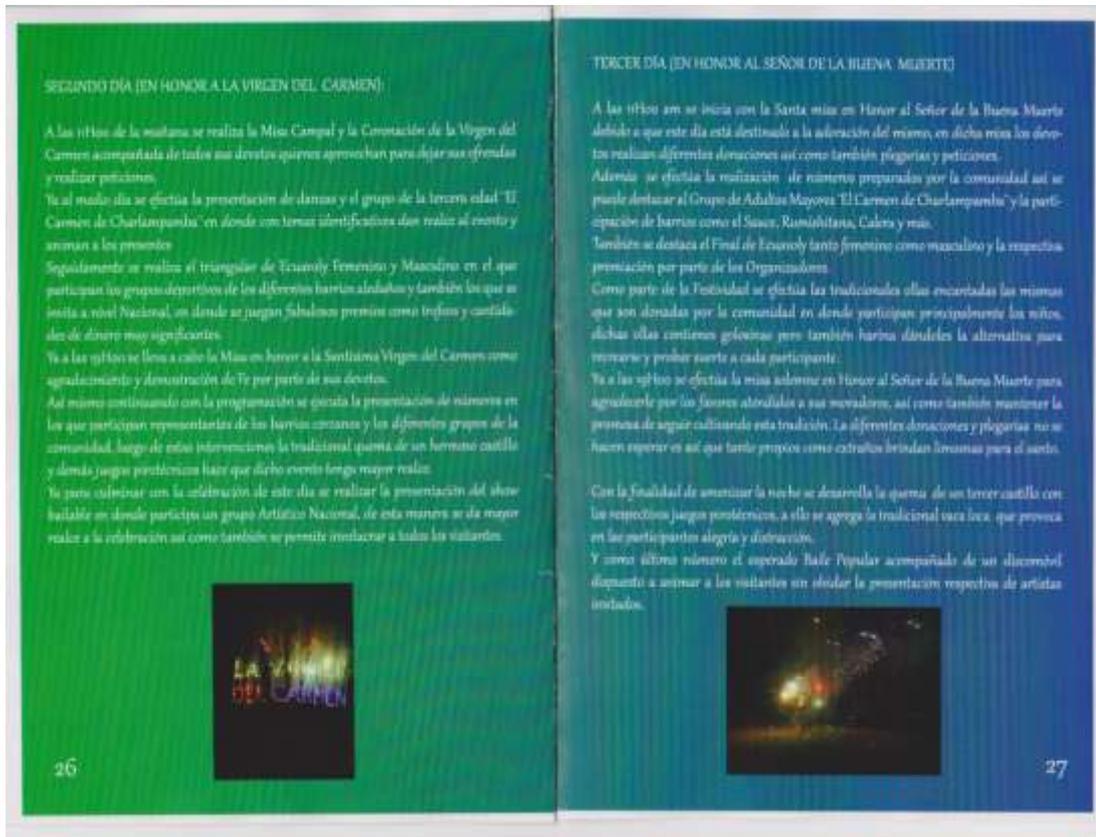
FUENTE: Observación directa.
 ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango



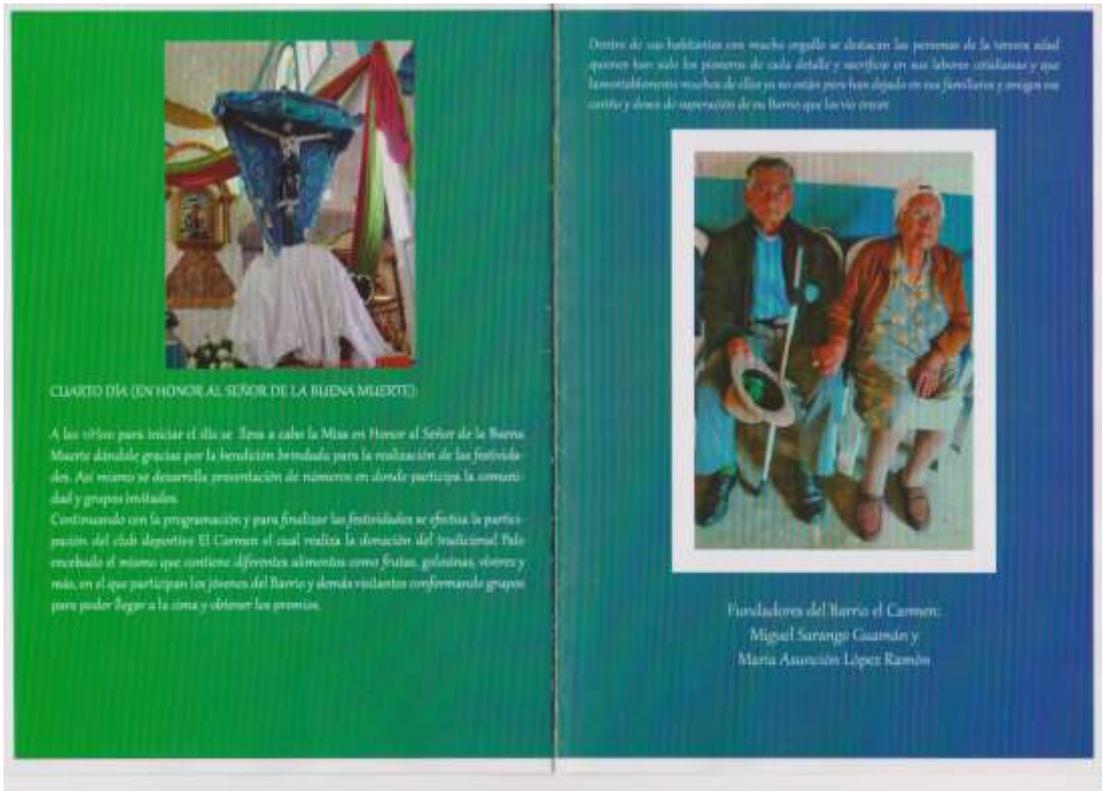
FUENTE: Observación directa.
 ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango



FUENTE: Observación directa.
 ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango

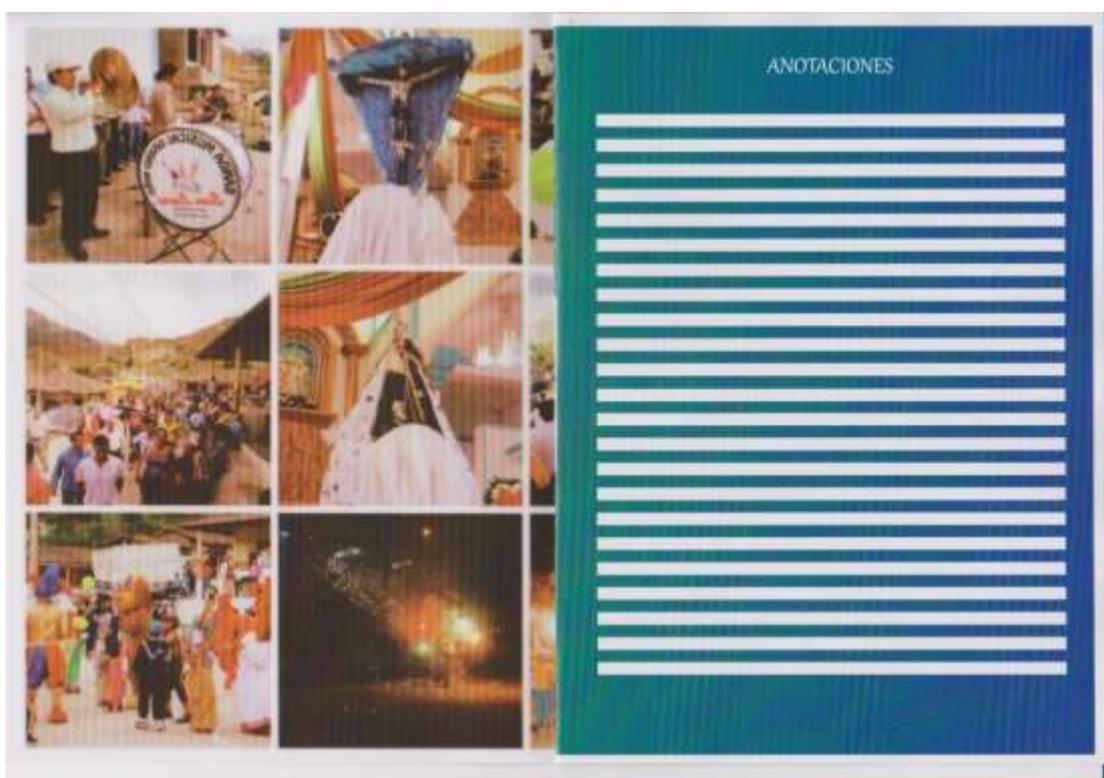


FUENTE: Observación directa.
 ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango



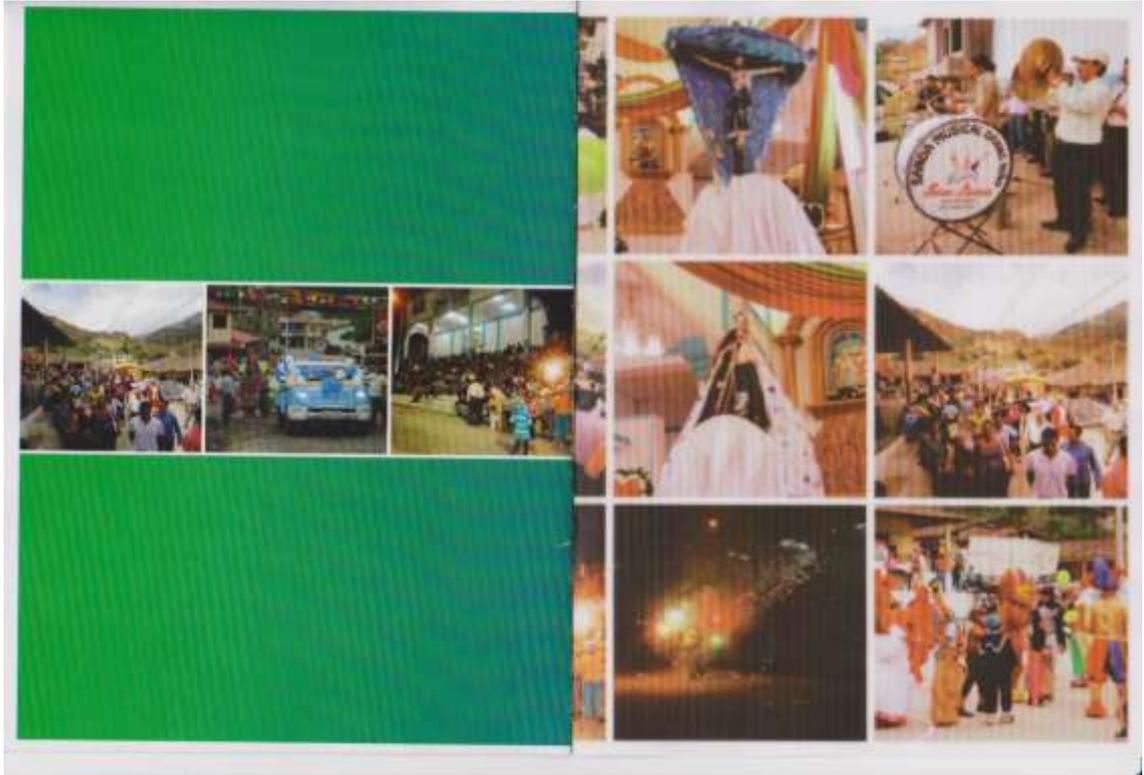
FUENTE: Observación directa.

ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango



FUENTE: Observación directa.

ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango



FUENTE: Observación directa.

ELABORADORES: Mariuxi Elizabeth Quizhpe Sarango

Anexo N° 23

Carta Compromiso



CARTA DE COMPROMISO DE COOPERACIÓN ENTRE EL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA, CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y EL GAD DE LA PARROQUIA “MALACATOS”

CLAUSULA PRIMERA: INTERVINIENTES:

Interviene en la celebración de la presente carta de compromiso, por los derechos que le asisten y en representación de las Instituciones, por una parte del Áreas Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, representada por la Directora (E) ING.MAE. Roció del Carmen Toral Tinitana, en adelante “El Área, Jurídica, Social y Administrativa”, y por otra la parroquia “MALACATOS”, representado por el Sr. Vicente Paúl Ochoa Lalangui, en calidad de Presidente del GAD de la Junta Parroquial; quienes en forma libre y voluntaria convienen suscribir la presente carta de compromiso de cooperación al tenor de las cláusulas que se detallan a continuación:

CLAUSULA SEGUNDA: ANTECEDENTES:

La Universidad Nacional de Loja, Fundada el 09 de octubre de 1943, mediante Decreto Oficial expedido por el Presidente de la República del Ecuador, Dr. Carlos Arroyo del Río es un centro de educación superior, de alta calidad académica y humanística, que ofrece formación en los niveles técnico y tecnológico superior; profesional o de tercer nivel; y, de postgrado o cuarto nivel; que realiza investigación científico-técnica sobre los problemas del entorno, con calidad, pertinencia y equidad, a fin de coadyuvar al desarrollo sustentable de la Región y del País, interactuando con la comunidad, generando propuestas alternativas a los problemas

nacionales con responsabilidad social; reconociendo y promoviendo la diversidad cultural y étnica la sabiduría popular, apoyándose en el avance científico y tecnológico, en procura de mejorar la calidad de vida del pueblo ecuatoriano, que tiene entre sus fines promover la cooperación interinstitucional y el intercambio académico, técnico y sociocultural con organismos nacionales e internacionales.

A través de la Facultad de Ciencias Administrativas, el 27 de marzo de 1996 con Of. No. 96478 el Ing. Gonzalo Noriega Apolo dirige un comunicado al Vicerrector Académico de la Universidad Nacional de Loja, presentando el proyecto de creación de la Tecnología en Administración Turística; seguidamente, el 10 de abril de 1996, el Vicerrector Académico envía el Of. No. 961921, indicando que la Honorable Comisión Académico, acordó sugerir al Honorable Consejo Universitario se apruebe la creación de la Tecnología en Administración Turística.

En el año 2002 la Tecnología en Administración turística es elevada a LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA. Con Of. No. 20062850 la Junta Universitaria en sesión ordinaria de 20 de julio de 2006 resolvió se apruebe la creación de la Carrera de INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA a ejecutarse por el Área Jurídica Social y Administrativa, con una duración de 5 años, modalidad presencial, título a conferirse Ingeniero en Administración Turística, cuya vocación es hacer de esta actividad rentable no solo desde el punto de vista económico sino sobre todo desde el punto de vista del desarrollo humano sustentable.

Según el Estatuto Orgánico, la representación legal de la Universidad Nacional de Loja le corresponde al Rector. La Directora (E) del Área Jurídica Social y Administrativa de la UNL, está facultada para firmar cartas de compromiso desde el mes de mayo del 2011. La sede principal de la UNL está ubicada en el barrio La Argelia, ciudadela Guillermo Falconí Espinosa.

El GAD de la parroquia Malacatos se encuentra dentro de la ASOGOPAL, que surgió desde el Período Republicano, en la Constitución Política del

Ecuador de 1998 que reconoce a las Juntas Parroquiales Rurales, pero sólo como organismos de representación y gestión de sus territorios ante la instancia superior de Gobierno. La Constitución Política del Ecuador aprobó en el año 2008 porque eleva a esta entidad a nivel de Gobierno Parroquial base, con similares condiciones a las de un Gobierno Autónomo Descentralizado, porque tienen autonomía, competencias y recursos, que de a poco y conforme transcurren los plazos, se consolidan donde se enfrenta con mucha fortaleza a los problemas y busca darles una solución a la parroquia Malacatos que se desarrolle progresivamente. Pertenece actualmente la Asociación de Gobiernos Parroquiales Rurales de Loja que está sustentada jurídicamente, a la gestión de mayores alcances y a los recursos de cada parroquia que pertenece a la provincia de Loja.

La parroquia Malacatos, forma parte del cantón Loja, provincia de Loja, es una de las parroquias rurales del cantón, integra una extensión territorial de 208.66 Km², se encuentra ubicada a 35 Kilómetros al Sur de Loja, con un maravilloso paisaje y temperatura agradable. Malacatos, importante parroquia rural del cantón Loja, ocupa el privilegiado valle regado por el río de su nombre; está ubicado a una altitud entre 1.470 y 1.700 m s n m, astronómicamente se ubica, entre los 4° 1' y 4° 13' de latitud sur, y; los 79° 16' de Latitud oeste, en la actualidad el turismo es una gran opción para sus habitantes ya que se cuenta con las condiciones necesarias para fomentar esta actividad. Los atractivos por los que se la conoce a nuestra parroquia son La Fiesta Religiosa en honor al Señor de la Caridad, Cerro Minas, Cerro Pan de Azúcar, Leyenda Yunanga y sus fiestas de Parroquialización el 24 de Febrero.

División Administrativa:

Miembros Gobierno Parroquial

Sr. Vicente De Paúl Ochoa Lalangui. Presidente

Sra. Sandra Marita Rodríguez Carrión. Vicepresidente

Sra. Sandra Marita Rodríguez Carrión. Primer vocal

Sra. Marlene Esperanza Avendaño Betancourt. Segundo vocal

Sra. Olga Piedad Zhanay Alvarado. Tercer vocal

La Universidad Nacional de Loja y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Rural Malacatos, consideran que la mutua cooperación entre las dos instituciones para la investigación en las líneas de patrimonio cultural, emprendimiento y diagnóstico turístico, que permitirán lograr adelantos para el desarrollo turístico sustentable de la Región Sur del País.

CLAUSULA TERCERA: OBJETO

El objeto de la presente carta de compromiso es viabilizar la realización de acciones conjuntas entre la Universidad Nacional de Loja y la parroquia Malacatos, con el fin de desarrollar aportes de investigación vía tesis con el fin de fortalecer los destinos turísticos y por ende el desarrollo turístico sustentable de la Región Sur del Ecuador, específicamente en la parroquia Malacatos. En este contexto se buscará fortalecer la formación teórica y práctica de los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística de la UNL, mediante la realización de tesis.

CLAUSULA CUARTA: COMPROMISOS DE LAS PARTES EN CUANTO A INVESTIGACIÓN VIA TESINAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

La Universidad Nacional de Loja, a través de la Dirección del Área Jurídica Social y Administrativa, carrera de Ingeniería en Administración Turística, se compromete a:

1. Asignar un docente de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística para que planifique, ejecute y asesore permanentemente las actividades relacionadas a las tesis.
2. El docente se compromete a realizar el seguimiento del óptimo desempeño de los tesisistas aceptados por La parroquia Malacatos.
3. Los estudiantes seleccionados para realizar las investigaciones se someterán a las reglas y reglamentos de la parroquia Malacatos.
4. Los estudiantes entregarán oportunamente avances de la ejecución de la investigación, así como el informe final de la tesis (empastado) en la Junta Parroquial; con el fin de publicar los resultados obtenidos a fin de ser socializados y difundidos.

5. El docente designado, se encargará de inspeccionar el escenario de estudio, con el fin de controlar y evaluar el trabajo realizado por los estudiantes.
6. Tanto el docente como los estudiantes se comprometen a cumplir con el cronograma de actividades planteado en el plan de investigación.
7. Los estudiantes de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, pueden realizar sus pasantías durante el desarrollo de su investigación en la Parroquia Malacatos.
8. El tiempo estimado en el cronograma de actividades del trabajo de campo y trabajo autónomo en el desarrollo de la investigación de los pasantes, es de 400 horas desde el inicio hasta la disertación su trabajo.

La parroquia Malacatos, se compromete a:

1. La facilitación de equipos de proyección para la socialización de avances de las tesis.
2. Facilitación de información de los escenarios a investigarse.
3. Coordinación con los actores involucrados en los estudios de las tesis.
4. Coordinación con los docentes para verificar los avances de las investigaciones.
5. Designar el Departamento correspondiente para la Coordinación directa.
6. Reconocimiento de la propiedad intelectual de la Universidad Nacional de Loja, en cuanto a la publicación de resultados, en caso de tomar información secundaria producto de las tesis.
7. Brindar la oportunidad a los estudiantes de la carrera de ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja para realizar sus pasantías en el lapso que dura el desarrollo de su investigación en la parroquia Malacatos.

8. Delegar un representante de la parroquia Malacatos con quien los docentes coordinadores de la carrera de ingeniería en Administración turística de la Universidad Nacional de Loja interactuarán para hacer el seguimiento, control y evaluación del desempeño de los estudiantes.

CLAUSULA QUINTA: PLAZO

El presente compromiso tendrá una vigencia de 5 años contados a partir de la suscripción del presente y con carácter renovable si las dos partes lo consideran pertinente.

CLAUSULA SEXTA: TERMINACIÓN DE LA CARTA COMPROMISO

En el caso de incumplimiento de los compromisos por cualquiera de las partes, podrán dar por terminado la presente carta compromiso, bastando para ello una comunicación escrita por lo menos con treinta días de anticipación a la fecha que se desee dejarlo sin efecto. Para ejercer este derecho de terminación será necesario expresar los motivos que tenga la parte que comunique la terminación de la Carta Compromiso.

CLAUSULA SEPTIMA: SUSCRIPCION

La presente carta de compromiso podrá ser modificada las veces que fuere necesario, previo acuerdo de las partes, y se hará efectivo a partir de su suscripción.

Las partes declaran estar de acuerdo con el texto del presente documento y para su plena validez jurídica firmarán por triplicado, en Loja a los 31 días del mes de mayo del 2013.

Sr. Vicente Paúl Ochoa Lalangui.

PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL MALACATOS

ING.MAE. Roció del Carmen Toral Trujano
**DIRECTORA DEL ÁREA JURÍDICA
SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**



ÍNDICE.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN...	II
AUTORIA	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN	IV
DEDICATORIA.	V
AGRADECIMIENTO.	VI
1 TÍTULO	1
2 RESUMEN.....	2
ABSTRACT	4
3. INTRODUCCIÓN.....	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA.	10
4.1. Marco Conceptual.....	10
4.1.1. Diagnostico	10
4.1.1.1 Qué es un Diagnostico.....	10
4.1.1.2 Pasos para realizar un Diagnóstico	10
4.1.1.3 Para qué sirve un Diagnostico	11
4.1.2 Atractivos Turísticos	12
4.1.2.1 Definición de un atractivo turístico	12
4.1.2.2 ¿Qué se considera un atractivo turístico?.....	12
4.1.2.3 Clasificación de los atractivos turísticos.....	13
4.1.2.4 Tipos de Turismo	13
4.1.2.5 Recursos Turísticos	14
4.1.3 Capacitación	15
4.1.3.1 Concepto de Capacitación.....	15
4.1.3.2 Tipos de Capacitación.....	15
4.1.3.3 Pasos para elaborar un programa de Capacitación.....	16
4.1.3.4 Talleres	16
4.1.4 Promoción y Difusión	17
4.1.4.1 Qué es la promoción	17
4.1.4.2 Pasos de una promoción	17
4.1.4.3 Concepto de Difusión.....	18
4.1.5 Encuesta y entrevista.....	18
4.1.5.1 Qué es una encuesta.....	18

4.1.5.2	Qué es una entrevista	20
4.1.5.3	Tipos de preguntas.	20
4.1.6	Qué es el FODA?	21
4.1.7	La técnica del MARPP	22
4.1.8	Que es el Patrimonio	22
4.1.8.1	Que comprende el Patrimonio Cultural	22
4.2	Marco Referencial.	23
4.2.1	Religiosidad Popular en el Mundo	23
4.2.2	El Patrimonio como Herencia y como Cultura.....	23
4.2.3	Turismo Religioso A Nivel Mundial	24
4.2.3.1	Orígenes De Las Fiestas Religiosas	25
4.2.3.2	Religiosidad Popular en el Ecuador	26
4.2.3.3	Fiestas y Tradiciones Populares	26
4.2.3.4	Fiestas Populares en el Ecuador	26
4.2.4	Turismo Cultural en la Sociedad del tercer milenio	28
4.2.4.1	Manifestaciones culturales inmateriales de carácter tradicional	28
4.2.4.2	Qué Constituye el Patrimonio Cultural	29
4.2.5	Costumbres Y Tradiciones.....	29
4.2.6	El Turismo en el Ecuador.....	30
4.2.7	Datos Generales de la Provincia de Loja.....	31
4.2.7.1	Fiestas Religiosas en la Provincia de Loja.....	32
4.2.7.2	Costumbres y Tradiciones de Loja.	33
4.2.8	Parroquia Malacatos	33
4.2.8.1	Datos generales de la parroquia Malacatos.....	33
4.2.8.3	Instituciones locales de la Parroquia.....	36
4.2.8.4	Gastronomía	36
4.2.8.5	Atractivos turísticos de la parroquia Malacatos.	38
4.2.8.6	Medios de Comunicación en la Parroquia Malacatos	40
4.2.8.7	Aspectos socio económicos.....	40
4.2.8.9	Educación	45
5.	MATERIALES Y MÉTODOS	48
5.1	Materiales	48
5.1.1	Recurso Humano	48
5.1.2	Recursos Materiales	48

5.2 Métodos	48
5.3 Técnicas	49
5.4 Metodología por objetivos	49
5.4.1 Realizar un Diagnóstico de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos del Cantón Loja	49
5.4.2 Establecer un plan de capacitación dirigido a los sacerdotes del Barrio el Carmen y centros de información Turística de la ciudad de Loja, involucrándolos al evento Cultural Religioso	50
5.4.3 Elaborar un catálogo y video informativo referente a la fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen que sirva para su promoción y difusión	51
6. RESULTADOS	53
6.1 Primer Objetivo: Realizar un Diagnóstico de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos del Cantón Loja	53
6.1.1 Datos generales del barrio el Carmen	53
6.1.2. Fiesta religiosa de la virgen del Carmen	53
6.1.3 Orígenes de la fiesta según salida de campo	54
6.1.4 Realización de la fiesta según salida de campo	56
6.1.8 Análisis e interpretación de datos	65
6.1.9 Resultados de la entrevista.....	69
6.2 Segundo Objetivo: Establecer un plan de capacitación dirigido a los sacerdotes del Barrio el Carmen y centros de información Turística de la ciudad de Loja, involucrándolos al evento cultural Religioso:.....	72
6.2.1 Introducción:	72
6.2.2 Metodología aplicada para el desarrollo de la Capacitación dirigida a los involucrados de la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen	72
6.2.3 Capacitación dirigida a sacerdotes del Barrio el Carmen	73
6.2.3.1 Fase I Preparación previa:	73
6.2.3.2 Logística:	73
6.2.3.3 Fase II Talleres Participativos:	74
6.2.4 Capacitación dirigida al centro de información Turística Terminal Terrestre Reina del Cisne:	76
6.2.4.1 Fase I Preparación previa.....	76
6.2.4.2 Logística:	76
6.2.4.3 Fase II Talleres Participativos:	77

6.2.5 Realización de análisis FODA.....	78
6.2.6 Conclusiones y recomendaciones de las capacitaciones	80
6.3 Tercer Objetivo: Elaborar un catálogo y video informativo referente a la Fiesta Religiosa de la Virgen del Carmen que sirva para su promoción y difusión	82
6.3.1 Elaboración del Catálogo. :	82
6.3.1.1 Material utilizado:	82
6.3.1.2 Actividades previas:	82
6.3.1.3 Contenido del Catálogo:.....	82
6.3.1.4 Catálogo.....	85
6.3.2 Elaboración del Video	86
6.3.2.1 Actividades previas	86
6.3.2.2 Contenido del video	86
6.3.2.3 Guion	86
6.3.2.4 Video.....	88
7. DISCUSIÓN.	89
8. CONCLUSIONES	91
9. RECOMENDACIONES	92
10. BIBLIOGRAFÍA.	93
11. ANEXOS:	95
ÍNDICE:	200
Índice de contenidos	200
Índice de cuadros.....	204
Índice de figuras.....	205

ÍNDICE DE CUADROS.

2.2.8.2 División Política y Administrativa de la Parroquia Malacatos	35
Población:	42
4.2.8.8 Infraestructura Turística de Malacatos	43
4.1.4 Atractivos turísticos de Malacatos.....	59
4.1.5 Matriz del Atractivo (Ficha Resumen de la Fiesta)	62
4.1.6 Matriz de Jerarquización	63
Análisis FODA:.....	79

ÍNDICE DE FIGURAS.

Virgen del Carmen en ficha resume.....	62
Catálogo portada	83
Catálogo contraportada	84