



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN PINDAL DE LA PROVINCIA DE LOJA”

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE INGENIERO EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTOR:

Juan Jefferson Sanchez Ruiz

DIRECTORA:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2015

INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS

Ingeniera Mg. Sc.

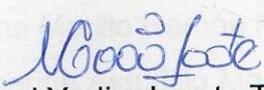
Maruxi Yadira Loarte Tene

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado **“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN PINDAL DE LA PROVINCIA DE LOJA”** de autoría del Sr. Juan Jefferson Sanchez Ruiz, ha realizado bajo mi dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requisitos institucionales y luego de haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniero en Administración Turística.

Loja 25 de Noviembre del 2015.

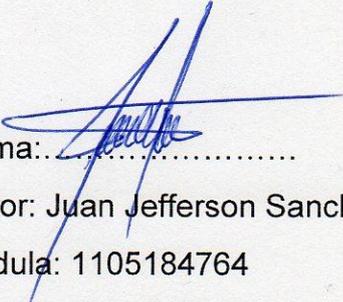

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Juan Jefferson Sanchez Ruiz, declaro ser de mi autoría el presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Firma: 

Autor: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Cedula: 1105184764

Fecha: Noviembre 2015

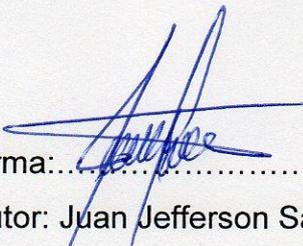
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, PUBLICACIÓN ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, Juan Jefferson Sanchez Ruiz, declaro de ser de mi autoría la tesis titulada: **RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN PINDAL DE LA PROVINCIA DE LOJA**, como requisito para obtener el grado de: Ingeniería en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la universidad.

La Universidad Nacional no se responsabiliza por el plagio o por la copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 25 días del mes de noviembre del dos mil quince firma el autor.

Firma:.....


Autor: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Cedula: 1105184764

Dirección: esteban Godoy (Segunda Etapa)

Correo Electrónico: jefferir1@gmail.com

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

Directora de Tesis

Lic. Karina Morillo Ramón Mg. Sc.

Presidenta del Tribunal

Ing. Katherine Astudillo Mg. Sc.

Miembro del Tribunal

Ing. Rubén Román Aguirre Mg. Sc.

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Dedico mi presente trabajo a mis padres, hermanos y a todos mis familiares que siempre han estado presente apoyándome en los momentos más difíciles ya que con su apoyo moral siempre me han dado la fuerza necesaria para salir adelante.

Juan Jefferson Sanchez Ruiz

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica, social y Administrativa, a la Carrera de Administración Turística, autoridades y docentes de los cuales guardo grato agradecimiento por el aprendizaje entregado.

También agradezco a mi Dios por guiarme con sabiduría todos los días, por otorgarme valor y fortaleza para con paciencia y esmero concluir con éxito una meta más en mi vida.

Finalmente agradezco a mis familiares, amigos y compañeros que han sido parte de este proceso de formación y desarrollo del trabajo de tesis y por el apoyo incondicional de los mismos.

Juan Jefferson Sanchez Ruiz

1 TITULO

“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN PINDAL DE LA
PROVINCIA DE LOJA”

2 RESUMEN

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Según Russell Mittermeier Presidente de la Conservación Internacional de la Biodiversidad, el Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta por km². La mayor parte de su flora y fauna vive en 26 áreas protegidas por el Estado Ecuatoriano. Así mismo, posee atractivos históricos culturales que hace un país digno de visitar. La provincia de Loja no es la excepción que cuenta con atractivos culturales y naturales, es una de las provincias con una gran riqueza cultural que se está emprendiendo proyectos que permitan incrementar la afluencia de turistas a sus diferentes cantones. Pindal uno de los dieciséis cantones de la provincia de Loja con una gran diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales, que hacen del lugar un sitio lleno de encantos, del cual propios y extraños que lo visitan quedan maravillados por su amabilidad y hospitalidad de su gente.

Desde el punto de vista que el Cantón Pindal tiene una gran riqueza cultural y natural resulto importante desarrollar el trabajo de investigación, para la cual se plantearon objetivos, dentro de ellos como Objetivo General; **“Diseñar la ruta turística cultural del Cantón Pindal de la Provincia de Loja”**.- para desarrollar el mismo se plantearon tres objetivos específicos, el Primer Objetivo; **Realizar el diagnóstico turístico de la situación actual del Cantón Pindal**; para el cumplimiento del este objetivo se empleó, técnicas como la observación directa, entrevista, Matriz de Diagnostico Turístico de comunidades de Carla Ricaurte Quijano, fichas de Inventario Turístico del (MINTUR) del Ecuador, Fichas de Jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo y como también se empleó instrumentos y materiales que con el apoyo de información del Plan de Ordenamiento Territorial fueron el complemento para la recolección de la información política, social , económica, geográfica y turística del Cantón y finalmente se empleó la Matriz FODA para determinar la situación actual del Cantón Pindal; el Segundo Objetivo; **Proponer el diseño de la ruta turística cultural del Cantón Pindal**; para desarrollar este objetivo se utilizaron instrumentos como un sistema de georeferenciación (GPS), para hacer el levantamiento de coordenadas, altitud, tiempo de recorrido y distancias; cámara fotográfica para soporte digital, y una matriz elaborada por el Ministerio de Turismo del Ecuador para validar rutas, la misma que establecieron componentes necesarios para la elaboración de la Ruta Turística Cultural del Cantón Pindal utilizando pictogramas de atractivos turísticos Naturales y Culturales, actividades turísticas y de servicios de apoyo, además se diseñó la marca identificando lo más relevante del cantón y posteriormente se planteó el nombre de la ruta denominada **“ Ruta Turística Cultural del Maíz y Cascadas”**, todo esto finalmente fue presentado en el diseño de un Cuadriptico. También se elaboró un guion e itinerario de la ruta siguiendo el orden establecido en la misma; el Tercer Objetivo.-**Socializar la propuesta de la ruta turística cultural del Cantón**

Pindal a los actores involucrados en la actividad turística. Para cumplir este objetivo se utilizó la técnica de MARPP que comprende tres fases para su desarrollo. **La primera fase;** mediante oficio se presentó al Sr. Alcalde Livar Bustamante Celi para pedir fecha a la socialización de la propuesta, para su posterior contestación hacer la convocatoria a todos los involucrados en la actividad turística. **La segunda fase** se presentó los resultados del trabajo investigativo sobre el desarrollo de la denominada Ruta Turística Cultural Maíz y Cascadas en físico y en digital. **En la tercera fase** se indicó las conclusiones y recomendaciones de la propuesta por parte de los asistentes. Como resultado de la socialización se determinó que la Ruta Turística Cultural del “Maíz y Cascadas” aportara de una mejor manera al desarrollo turístico del cantón ya que en ella se han tomado en cuenta los principales atractivos turísticos naturales y culturales más relevantes del mismo. Finalmente se plantearon las conclusiones del trabajo de tesis, se concluye que el Cantón Pindal cuenta con atractivos naturales y culturales que permitieron la elaboración de la Ruta Turística Cultural, que la misma se constituirá como un producto para dar a conocer a propios y extraños sus diferentes atractivos turísticos; ya que por el poco interés y el desconocimiento de las autoridades cantonales y parroquiales no se ha logrado el compromiso en vincularse a la actividad turística. Las recomendaciones del trabajo de tesis son realizar campañas de difusión de los atractivos turísticos naturales y culturales que posee, en los diferentes puntos de información para que el turista tenga conocimiento de los atractivos, con el propósito de fortalecer la ruta propuesta y los pindalences se puedan vincular a la actividad turística, también dar apertura y apoyo para que se realicen proyectos turísticos orientados al mejoramiento y difusión de los atractivos turísticos todo estas recomendaciones están dirigidas en su totalidad al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pindal, como Autoridad competente dar la debida importancia a estos proyectos investigativos y ejecutarlos ya que por falta de información y el acceso limitado por ser de propiedad privada ha sido un impedimento recabar un amplia información de los mismos.

SUMMARY

Ecuador a country with vast natural and cultural wealth. The diversity of its four regions has resulted in hundreds of thousands of species of flora and fauna. Ecuador is considered one of the 17 countries where the greatest biodiversity is concentrated, and is also the largest country in the world biodiversity km². Most of its flora and fauna live in 26 protected areas by the State. It also has historical and cultural attractions that make a country worthy of visit. La province of Loja is no exception featuring cultural and natural attractions is a province with a rich culture that is undertaking projects to increase the influx of tourists to its various cantons. Pindal one of sixteen districts of the province of Loja with a great diversity of natural and cultural attractions.

From the point of view Pindal Cantons has a great cultural and natural wealth was important to develop work investigation. For which targets were raised, among them the general objective; "Designing the cultural tourist route Pindal Canton of the Province of Loja" .- this objective covers all matters concerning the entire development of research work, to achieve the same three specific objectives were raised; Make the tourist diagnosis of the current situation of the Canton Pindal; to fulfill the first objective techniques are used, such as direct observation, interview, Matrix tourist diagnosis of Ricaurte Carla communities Quijano, Tourist inventory sheets (MINTUR) of Ecuador, Sheets nesting attractions of the Ministry of Tourism and as instruments and materials quaking support information Land Use Plan was also used were the complement to collect political, social, economic information. Geographic and tour the Canton and finally the SWOT matrix was used to determine the current status of the Canton Pindal; second objective; Propose the design of the tourist cultural route Pindal Canton; o fulfill the first objective techniques are used, such as direct observation, interview, Matrix tourist diagnosis of Ricaurte Carla communities Quijano, Tourist inventory sheets (MINTUR) of Ecuador, Sheets nesting attractions of the Ministry of Tourism and as instruments and materials quaking support information Land Use Plan was also used were the complement to collect political, social, economic information. Geographic and tour the Canton and finally the SWOT matrix was used to determine the current status of the Canton Pindal; second objective; He proposed the design of the tourist cultural route Pindal Canton; instruments like a georeferencing system (GPS) was used to make the lifting of coordinates, altitude, travel time and distances; Digital camera support and a matrix developed by the Ministry of Tourism of Ecuador to validate routes, the same components needed were established for the development of the Cultural Tourist Route Pindal using pictograms Canton Natural and Cultural attractions tourism and support service activities, and the brand was designed to identify the most relevant canton and then the name of the route called "Route Tourism Cultural Maize and Waterfalls", all this was finally presented in the design of a cuadriptico raised . A script and itinerary of the

route, following the order established in the same was also developed; Third Objective.-Socialize the proposal from the tourist cultural route of the Canton Pindal to those involved in tourism. To meet this objective MARPP technique comprising three phases for development was used. The first phase by the Mayor Livar trade Bustamante Celi was presented to ask date for the socialization of the proposal for further response to the call to all those involved in tourism; the second phase, the results of research on the development of the so-called Cultural Tourist Route Corn was presented and waterfalls; and the third phase the conclusions and recommendations proposed by the attendees indicated. As a result of socialization it is determined that the Cultural Tourism Route "Maize and Waterfalls" furnish a better way to tourism development in the canton since it has taken into account the main relevant the same natural and cultural attractions . Finally, conclusions and recommendations of the thesis which are directed in full to the Autonomous Government Decentralized Canton Pindal for execution of the socialized and to present in a better way the benefits of the canton proposal and the respective opening Give raised the realization of projects aimed at tourism. It has been a limiting factor for lack of information and limited access to the attractions of private property.

3 INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el turismo ha sido una de las actividades económicas de mayor crecimiento en el mundo siendo el primer sector mundial en ingreso de exportaciones, por delante de la industria automotriz, productos químicos, petróleo y alimentación.

El Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes, atraídos por su diversidad de gente, costumbres y tradiciones que con las múltiples campañas de promoción que se ha realizado se pretende posicionarlo como un destino turístico la misma que se ha visto reflejado en el incremento notablemente de turistas al país, por cuanto el turismo es una de las actividades más importantes por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. Entre las nuevas modalidades y actividades de turismo se ha desarrollado el turismo cultural, el mismo que esta diversificado en su cultura, en la arquitectura, folklore, las artes todo esto representado en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas, lo que lo hace en un país con una gran capacidad turística de ofrecer distintos destinos turísticos.

Loja es una de las provincias del Ecuador ubicada en el sur del país es una de las más extensas del callejón andino. Con una geografía de distintos pisos climáticos con singulares paisajes que lo hace diferente a las demás provincias del Ecuador con majestuosas montañas, valles y una gran riqueza cultural en sus pueblos y cantones, actualmente con una gran capacidad de acoger turistas de distintos lugares con una planta turística adecuada. Pindal es uno de los dieciséis cantones de la provincia de Loja ubicado al Sur-Oeste, reconocido por su capacidad de ser eminentemente productor de Maíz, rodeado de amplios paisajes naturales que invita al turista a recorrerlos y conocer su variada geografía y cultura; sin antes mencionar es un lugar estratégico para ir a visitar sus atractivos culturales y naturales que posee, a distancias muy cercanas del

conglomerado urbano. Pese a que es un lugar estratégico con bondades y una amplia variedad de flora, fauna y una gran riqueza incalculable en cultura, tradición, costumbres que además guarda en sus rincones múltiples posibilidades de conocimiento, recreación y vivencias arquitectónicas con un gran valor histórico que dan la impresión de la antigüedad, la cual no se ha dado la importancia necesaria para hacerlos conocer de una mejor manera a quienes visitan este maravilloso lugar, también existe el desconocimiento de la importancia de las manifestaciones culturales por parte de autoridades y habitantes del sector aquejando a que no exista el empoderamiento por los atractivos turísticos culturales, es por ende no existen productos turísticos para ser promocionados y darle el valor significativo a estos lugares de atracción y de esta manera dinamizar la actividad turística. El turismo en el cantón Pindal es una opción reciente que está motivando a la población a participar, desde las diferentes actividades que comprende el turismo como alojamiento, alimentación, movilización también existe la creación de artesanos emprendedores por expender productos elaborados generando el interés de los visitantes nacionales y locales del país.

El tema de investigación busca aprovechar el patrimonio cultural para mostrar al mundo sus vivencias, costumbres, tradiciones el pensamiento de su gente y su historia y más que todo sus atractivos naturales y culturales de sus diferentes parroquias y comunidades en los cuales se pueden desarrollar actividades turísticas como agroturismo, turismo cultural y turismo rural el mismo que con el desarrollo de la Ruta Turística Cultural busca llevar un proceso que permita desarrollar sus fortalezas y superar sus debilidades como por ejemplo la falta de información a los atractivos turísticos naturales y culturales como también el acceso a los mismos por ser de propiedad privada, vías de acceso interrumpidas por fallas geológicas, señalética que impide que el turista se pueda orientar. Es por eso se realiza el diseño de la Ruta Turística Cultural del Cantón Pindal de la Provincia de Loja para que sea un aporte para la realización de nuevas

investigaciones orientadas a la promoción y difusión de los atractivos turísticos dinamizando los ejes económicos y al fortalecimiento de valores culturales involucrándose en la colectividad de las actividades turísticas dando a conocer sus potenciales.

Para el presente trabajo investigativo se plantearon objetivos alcanzables, como objetivo general: Ruta Turística Cultural del Cantón Pindal de la Provincia de Loja. En correlación se plantearon tres objetivos específicos como: “Realizar el Diagnóstico Turístico de la situación actual del cantón Pindal” para determinar las potencialidades turísticas que posee el cantón, así como también el estado actual de la infraestructura de los servicios y atractivos turísticos culturales y naturales que se tomaran en cuenta para la ruta; “Proponer el diseño de la Ruta Turística Cultural para el cantón Pindal” se desarrolló mediante la utilización de herramientas que nos permitieron determinar los puntos georeferenciados, distancias, altura entre otras particularidades que se tomaron en cuenta para la elaboración del diseño de la ruta. Como tercer objetivo “Socializar la propuesta de la Ruta Turística Cultural para el cantón Pindal” mediante la utilización de la técnica de Marpp, a las Autoridades y Presidentes de las Juntas Parroquiales para que posteriormente sea considerada para su ejecución.

Entre los alcances conseguidos en la presente investigación, es la comprobación del recurso cultural y natural del Cantón Pindal mediante el diseño de la ruta turística cultural ofreciendo una alternativa para desarrollar nuevos proyectos de investigación partiendo de una línea base de la ruta, también entre los alcances se logró el compromiso por parte de las autoridades presentes en la socialización de ejecutar la ruta turística cultural, para de esta manera dar a conocer el recurso turístico a quienes lo visitan. Las limitaciones dentro del proyecto que por falta de presupuesto asignado a la actividad turística no se ejecute la propuesta de la ruta turística cultural, o por el cambio de autoridades no se le dé la importancia necesaria a la propuesta expuesta.

4 REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 Marco Conceptual

4.1.1 Turista

La aparición de la figura del turista es un hecho relativamente reciente en la historia de la humanidad. Si bien la curiosidad es una característica innata al ser humano, no hace más unos pocos siglos que la satisfacción de esta necesidad adquiere carácter turístico gracias al desarrollo tecnológicos de los medios de transporte y de la tercerización de la sociedad. (REVERTÉ & CLAVÉ, DICIMBRE 2007)

4.1.2 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. (SANCHO, 1998)

El turismo es una actividad en crecimiento o en el mundo. Desde el año de 1980 en el que se desplazaron 284 millones de personas aumento el número de turistas hasta 528.4 millones en el año 1994. (PELÁEZ & RUIZ VEGA, 1995)

El turismo es una actividad que realizan las personas que disponen de tiempo libre o personas que se desplazan de su lugar de origen a otro diferente con diferentes necesidades.

4.1.3 Tipos de Turismo

Existen distintos tipos de turismo de acuerdo a las características y motivaciones que impulsan a las personas a realizar desplazamientos turísticos, aunque un mismo viaje puede suponer dos o más tipos de motivaciones.

Existen perfiles de los segmentos de mercados seleccionados por la OMT como los más importantes y dinámicos:

– **Turismo de Adulto Mayor**

Comprende los viajes realizados por las personas mayores de 60 años

– **Turismo de Aventura**

Es un tipo de turismo efectuado por personas que realizan actividades turísticas en contacto con la naturaleza con un riesgo controlado, cuya característica más notable es el uso de servicios turísticos no tradicionales. Generalmente las personas aficionadas al turismo de aventura, prescinden del lujo y la comodidad.

El turismo de aventura suele desarrollarse en zonas remotas o relativamente inexploradas. Ejemplo: caminatas, bajadas de ríos, cabalgatas, etc. Este tipo de turismo se dirige principalmente a personas de espíritu aventurero, sin grandes comodidades, amantes de los lugares inexplorados, de medios ambientes naturales y vírgenes, de la libertad, de las emociones fuertes, de la unión perfecta de la naturaleza y la práctica de actividades de aventura. Según la OMT el Turismo de Aventura corresponde a actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo. Entre las actividades aludidas se encuentran por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas; Montañismo; pesca deportiva; caminatas en la naturaleza; etc. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo de Carretera**

Según la Organización Mundial de Turismo dice que el turismo de carretera comprende o se desarrolla a lo largo de carreteras, en automóvil. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo de Cruceros**

El turismo de los cruceros se refiere a los viajes de placer en un velero o en un barco. En el sector del turismo, el término “crucero” generalmente se refiere a un crucero marítimo, que normalmente incluye viajes en barco con varios lugares de destino, donde se desembarca por un corto período de tiempo para visitar lugares turísticos en tierra. Estos barcos suelen estar perfectamente equipados, ofrecer instalaciones de esparcimientos y deportivas, y un alojamiento “todo incluido”. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo Cultural**

El Turismo Cultural, puede ser entendido como aquel en que la principal motivación es conocer aspectos de la cultura (costumbres; arquitectura; manifestaciones artísticas; gastronomía; etc.) de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado. Este se puede dar tanto en el medio urbano como rural.

– **Turismo de Descanso**

Es practicado por personas que dedican sus vacaciones al reposo. Realizan un mínimo de actividad y se quedan el mayor tiempo posible en el lugar visitado.

– **Turismo de Ferrocarril**

Corresponde al uso de trenes para recorridos turísticos, principalmente en giras que "recatan" el carácter histórico del trayecto. Especificación y especialidad que esta área requiere.

– **Turismo de Naturaleza**

El turismo de naturaleza puede ser entendido como un segmento turístico con una demanda especial, que se caracteriza en promover actividades relacionadas con la naturaleza, en atractivos paisajes naturales poco intervenidos, preferiblemente en áreas protegidas y las actividades que se

pueden realizar van desde observación de la flora y la fauna hasta el turismo de aventura pasando por la pesca y caza; fotografía; deportes, etc.

– **Turismo de Negocios, Congresos Y Seminarios**

El turismo de negocios o de congresos es aquel que se produce a causa de la realización de congresos, seminarios, ferias, etc. Los participantes además de asistir a los eventos programados para ellos, el resto del tiempo se comportan como cualquier turista al momento de utilizar los hoteles; restaurantes; comercios; y otros servicios urbanos. Los Centros de Conferencia donde se desarrolla este tipo de turismo corresponden a:

Establecimientos que ofrecen instalaciones para congresos, conferencias, cursos, formación vocacional, meditación, etc. En general, el alojamiento está reservado a los participantes en las actividades especializadas organizadas por el establecimiento (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Asamblea:**

Reunión numerosa de personas convocadas para un fin determinado. En las asociaciones, la asamblea es la reunión de todos miembros, debidamente convocados y que tiene poderes soberanos para efectos internos de la asociación.

– **Conferencia:**

Exposición oral, que puede ser seguida de coloquio. Proporciona información a muchos en poco tiempo. Transmitir conocimientos de manera sistemática. También sirve para motivar y persuadir.

– **Congreso:**

Reunión en la que participa un gran número de personas. Sirve para tomar decisiones, resolver problemas, intercambiar información, etc.

– **Grupos de Discusión:**

Un grupo reducido trata un tema o problema en discusión libre e informal conducido por coordinador.

Permite el intercambio de experiencias, de diferentes puntos de vista, de conocimientos, resolver problemas y eventualmente la toma de decisiones.

– **Jornadas:**

Reuniones de estudio y trabajo en las que participa un grupo de personas a las que reúne una problemática común.

Sirven para impartir información e instrucción, identificar, analizar y resolver problemas.

– **Mesa Redonda:**

Exposiciones sucesivas de especialistas que tienen diferentes puntos de vista acerca de un mismo tema o problema. Puede o no ser seguida de discusión. Interviene un moderador.

– **Panel:**

Un grupo de expertos dialoga ante el grupo en torno a un tema determinado. Permite conocer diferentes formas de enfrentar o considerar un problema. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo de Placer**

Realizado por personas que van de viaje con fines recreacionales, pero motivados a hacer cosas tales como: conocer modos de vida diferentes, visitar paisajes únicos, conocer las costumbres de otros pueblos, gozar de las distracciones de las grandes ciudades y balnearios de moda, etc. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo de Playa**

Desplazamiento de personas hacia puntos de atracción costeros. A nivel mundial este tipo de turismo representa la mayor cantidad de desplazamiento durante las vacaciones. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo Deportivo**

Personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente (espectadores), en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos a su entorno habitual.

Aunque la motivación no es abiertamente de negocios, el turismo deportivo se puede asimilar a lo que son los congresos desde el momento en que pueden congregar a grandes cantidades de personas en una ciudad o comuna (deportistas activos; organizadores; espectadores; etc.) por períodos de tiempo que pueden ir desde algunos días (Campeonato nacional o regional de esquí o de fútbol) hasta varias semanas (olimpíadas y los mundiales de fútbol), los que además de participar en los eventos deportivos (activa o pasivamente) aprovechan la ocasión para hacer turismo. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

Una definición radical del turista deportivo está marcada por la participación activa o la observación como espectador (participación pasiva) en un deporte competitivo o Recreativo. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo de Pueblos**

Esta forma de turismo consiste en turistas que residen en pueblos o cerca de ellos y se familiarizan con los modos de vida tradicional de la población. El pueblo puede servir también de base desde la que los turistas exploran la zona colindante (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo de Río o Canal (Fluvial)**

Según la OMT "conlleva trasladarse en una embarcación a lo largo de ríos o canales locales" (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo de Salud**

Turismo de Salud es un tipo de turismo que está enfocado a las personas interesadas en disfrutar de lugares donde encuentren su bienestar en forma integral (psíquico, físico y social) para mejorar su salud, ya sea en la curación de padecimientos crónicos, combatir adicciones, control de peso, reactivación orgánica general. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo Científico**

Desplazamiento de personas cuyo motivo de viaje principalmente es por investigación o estudio sobre un tema determinado. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo en Transporte Acuático**

El Turismo basado en el transporte acuático consiste en un turismo de navegación por ríos, canales, lagos o cruceros por mar. La navegación deportiva a vela es otra modalidad de este tipo de turismo. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo Étnico o Nostálgico**

El Turismo Étnico o Nostálgico es aquel "de visita a los lugares de procedencia propia o ancestral" (OMT, 1996: 88). Consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde se pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de la familia. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo Gastronómico**

El turismo gastronómico consiste en visitas que se hacen a ciertos lugares (Urbanos o Rurales) motivadas por el deseo de consumir alguna especialidad de la cocina local. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo Juvenil**

Los jóvenes pueden practicar cualquiera de las formas de turismo existentes con la sola condición de que cuenten con los recursos para hacerlo. Sin embargo la particularidad de lo que se puede denominar (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

Turismo Juvenil es que por lo general, es menos exigente desde el punto de vista de la calidad del alojamiento y los servicios. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo Medicinal**

El Turismo Medicinal o de Salud se basa fundamentalmente en la climoterapia, es decir en la utilización del clima y otros recursos naturales como las aguas termales, con fines terapéuticos. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo Residencial**

El Turismo Residencial consiste en "segundas residencias para vacaciones y casas de descanso, compradas o alquiladas por jubilados procedentes de otros países. Este tipo de turismo busca lugares ambiental y climáticamente atractivos (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo Religioso**

Este tipo de turismo, como su nombre lo indica, está relacionado con romerías o peregrinaciones que los fieles realizan a lugares sacrosantos. La mayoría de las personas que viajan a lugares religiosos no van a

turistear: van en busca de algo más, con un sentido espiritual. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

– **Turismo Urbano.**

Como su nombre lo sugiere, esta forma de turismo consiste en visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones (Grandes ciudades hasta pequeños pueblos) con el fin de conocer o visitar sus lugares de interés, entre los cuales se pueden incluir: parques; museos; edificios de interés arquitectónico y/o históricos; comercios; restaurantes. (Díaz, Rivas Ortega, & González Cornejo, 2008)

4.1.4 Productos Turísticos.

Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado. (BOULLON, 1986)

4.1.5 Ruta Turística.

Según Javier Hernández Ramírez ruta: son estos recorridos turísticos, que toman distintas denominaciones tales como corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios, tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando determinados recursos que están presentes en el territorio o que son imaginados y creados artificialmente. (RAMÍREZ, 2011)

Para efectos del turismo, ruta es el camino que se desea tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomaran en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que estas desean satisfacer. (ALVARO, 2010)

Ruta turística es un destino creado por el hombre, para identificar sitios con valores relevantes naturales e históricos, que se conectan para dar el significado correspondiente a lo que se quiere resaltar dentro de la ruta, que pueden atraer el desplazamiento de personas a conocer.

4.1.6 Tipos y Diseños de Ruta Turística.

En la temática de las rutas turísticas es posible distinguir dos tipos; las que tienen su centro en los aspectos naturales y las que se basan principalmente en los aspectos culturales. A continuación se desarrollan con mayor profundidad algunos aspectos de ambas categorías:

4.1.7 Rutas de Belleza Escénica y Vías Parque.

Conceptualmente, las VBE se definen como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental, y cuyo propósito es preservar y proteger los corredores aledaños a ellos, ante el cambio estético que eventualmente pudieran sufrir debido a actividades no compatibles con el entorno. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, anchos y señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios, que en algunos sectores permiten acceder a ciclovías o a rutas pedestres que se adentran en zonas prístinas y no alteradas.

4.1.8 Rutas Pintorescas y Culturales

En España se acuñó el término de rutas pintorescas o vías verdes, que pretenden unir puntos de singular belleza y/o de gran valor cultural, a través de rutas amigables con el entorno. En éstas existe prohibición de publicidad caminera, así como también de localización de construcciones en zonas de alta calidad visual, y además se incorporan miradores para el mejor disfrute del paisaje.

En las rutas pintorescas de España u otras similares de otros países, si bien se consideran aspecto de belleza escénica, su principal énfasis es el

establecimiento de un recorrido que utiliza a la red vial como puente entre lugares con connotación turística cultural. En todo el mundo, este tipo de rutas se han estructurado sobre la base de diferentes temáticas centrales, a las cuales se les adicionan otras complementarias, hasta constituir un paquete turístico específico. En la concreción de estas rutas culturales, generalmente se articula el Estado y la comunidad local, estableciéndose exigencias y responsabilidades compartidas.

4.1.9 Ruta del Vino de la Provincia de Pontevedra (España)

Tiene un recorrido de 16,4 Km de longitud aprox., y un itinerario apto para todo el mundo, se puede apreciar el arte de la viticultura, como también la gran riqueza histórico - artística de la zona. Es denominada, además, Ruta Internacional, ya que en ella se incluyen aparte de las típicas bodegas del Condado, las cooperativas vitivinícolas del Alto Miño (Arbo-Melgaço), con respectivas entradas a los Museos del Vino existentes en las dos zonas transfronterizas.



FIGURA 1: Ruta del vino en España.
FUENTE: Rutas turísticas, un desafío vial
ELABORACION: Muñoz, Jorge Danilo; Ibáñez González, Pablo Hernán

4.1.10 Ruta Paisajística “Sendero Turquesa

En Nuevo México (100 Km). Se centra, principalmente, en el conocer aldeas y pueblos autóctonos de los Estados Unidos. El territorio donde se emplaza este circuito hace mucho tiempo fue habitado por grupos

prehistóricos. Luego, los misioneros españoles lo exploraron con el fin de hallar plata, oro y tierra. Bandidos y soldados confederados acamparon junto a este sendero. En la actualidad, los visitantes modernos aún pueden percibir estos eventos históricos. Por ejemplo, en la localidad de Cerrillos, se muestran las evidencias de que los artesanos indígenas utilizaron la turquesa y el plomo, conocimientos y productos (turquesa) que los colonos españoles llevaron luego a España y por los cuales se hizo conocido ese territorio.



FIGURA 2: Ruta Paisajística “Sendero Turquesa”, en Nuevo México
 FUENTE: Rutas turísticas, un desafío vial
 ELABORACION: Muñoz, Jorge Danilo; Ibáñez González, Pablo Hernán.

4.1.11 Camino de la Amistad

Esta ruta, estructurada por empresas de turismo de Rusia, tiene como objetivo mostrar lugares y costumbres de diferentes regiones del país (St. Petersburgo, Anillo de Oro, la Costa del Mar Negro- Cáucaso, los Urales, Siberia, el Extremo Oriental y los países de la ex URSS).

4.1.12 Caminos Turísticos de Santa María de Catamarca

Este circuito del centro norte de Argentina tiene como atractivos el contacto con las artesanías, expresión material de una cultura, el rescate de la

memoria como patrimonio histórico y los vestigios de las imponentes construcciones precolombinas a poca distancia de una ciudad que por ser el centro poblado más importante de la región con su fuerte estructura de servicios, ocupa un lugar preponderante dentro de la propuesta Calchaquí. (MUÑOZ & IBÁÑEZ GONZALEZ)

4.1.13 Diseño de rutas turísticas

El diseño e implementación de rutas es una inteligente forma de poner en valor un territorio o un espacio urbano y posibilita al visitante, de ser el caso, organizar su tiempo, distribuir sus visitas y poder elegir directamente lo que quiere visitar.

Una ruta, sea urbana o rural, debe tener un contenido temático, cuyos puntos de vista le proporcionen coherencia y atractividad al recorrido. Los temas pueden ser variados, y la investigación sobre la historia, la cultura, la economía, la sociología, e incluso la vida social de la zona urbana o rural, permitirá diseñar e implementar, sobre el mismo espacio, diferentes rutas y formas de organizar el producto.

Debe ir acompañada de un folleto o guía impresa, mediante las cuales, el usuario posea lo más significativo del tópico motivo de la ruta.

Al momento de diseñar una ruta se consideran, entre otros, los siguientes aspectos:

- a. Nombre y categoría.-** El nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales ésta se caracteriza, así por ejemplo, “Ruta de la Toquilla”; en este caso la categoría predominante es Cultura, aunque algunos de sus componentes podrían ser de orden natural.
- b. Localización.-** Vale la pena señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar el guión.

- c. **Superficie o extensión.-** Es conveniente contar con este elemento, pues será tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en que se desarrollará la ruta.
- d. **Vías de acceso a los puntos de entrada.-** Se debe señalar con exactitud las vías de acceso principales, así como, las alternativas. Se recomienda utilizar mapas actualizados.
- e. **Circulación interna.-** En este punto ha de hacerse notar las posibles subrutas internas, que a su vez pueden tener cierto nivel de interés.
- f. **Breve descripción de los recursos visuales globales.-** En este punto se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados. Esta breve descripción también será de gran ayuda para la elaboración definitiva del guion.
- g. **Patrones climáticos.-** Se señalarán las características más relevantes del clima, así por ejemplo, temperatura, precipitaciones, heliofanía (horas efectivas de sol), humedad relativa del aire, etc.
- h. **Atractivos naturales.-** Se hará referencia a: recursos biológicos, especies locales vegetales, especies locales animales.
- i. **Atractivos culturales.-** Dependerá de cada caso, así: arquitectura moderna, arquitectura popular, agricultura tradicional, costumbres, etc.
- j. **Atractivos de apoyo.-** En lo concerniente a: miradores, centros de interpretación, museos de sitio, etc.

En este mismo sentido, el ministerio de Turismo del Ecuador, propone una matriz elaborada para validar Rutas, la cual cuenta con los siguientes componentes:

- a. Nombre de identificación de la ruta.
- b. Datos generales de la ruta.
- c. Ubicación general y georeferenciada.
- d. Servicios básicos.
- e. Infraestructura vial existente.
- f. Tipo de movilización.
- g. Estructura de la ruta.
- h. Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística.

- i. Posibles interacciones con otras rutas y destinos existentes.
- j. Atractivos turísticos.
- k. Modalidades de turismo.
- l. Perfil del visitante.
- m. Desarrollo local.
- n. Servicios turísticos.
- o. Facilidades turísticas.
- p. Seguridad turística.
- q. Proyectos turísticos a desarrollarse.
- r. Necesidades turísticas.
- s. Imagen corporativa.

4.1.14 Elaboración y diseño del guion.

De acuerdo al Diccionario de la lengua española guión es un escrito en que breve y ordenadamente se han apuntado algunas ideas o cosas con objeto de que sirva de guía para determinado fin.

Sobre la base de esta premisa, se puede asegurar que el guión es una herramienta de la cual Guía se sirve para desarrollar eficientemente la exposición oral, durante su ejercicio profesional.

En resumen, el guión permite sintetizar la información que se ha de suministrar al cliente (turista). Es una fuente de datos que el guía se encargara de actualizar, ampliar o eliminar, de acuerdo a las necesidades o circunstancias, en forma constante.

Diseñar un guión es delinear, en breves rasgos, cómo va a estar organizada la exposición, para lo cual habrá de seguirse algunos pasos:

- Definir el servicio para el que se confeccionara el guión.
- Establecer qué se va a comunicar.
- Determinar cómo se va a comunicar. Cuando se sepa lo que se va a comunicar se debe establecer de qué manera se lo hará, es decir, uso correcto del lenguaje, asignación a cada recurso o atractivo de

información significativa que lo resalte, el estilo, a quién se dirigirá el Guía, forma de promocionar la ruta, etc.

- Tomar muy en cuenta el inicio y el cierre, pues así como resulta agradable un inicio de exposición claro y preciso, también un cierre que no deje dudas ni un tópico a medio terminar, dará lugar a una respuesta positiva del turista.
- Estudiar los atractivos a visitarse, los mismos que en el diseño de la ruta, ya han sido elegidos. El análisis será uno a uno. Es necesario recordar que para el estudio de cada atractivo se recopila la mayor cantidad de información de que se disponga.
- Ordenar la estructura del guión, una vez recogida la información, se procede a darle secuencia lógica. Para aquello, se analiza la importancia que podrá tener para el turista cada atractivo que se haya elegido.
- Redactar el guión, para lo cual se procede a transcribir la información recogida, pero en forma ordenada y corregida. (ALVARO, 2010)

4.1.15 Definición de Patrimonio

El patrimonio de una nación lo conforman el territorio que ocupa, su flora y fauna, y todas las creaciones y expresiones de las personas que lo han habitado: sus instituciones sociales, legales y religiosas; su lenguaje y su cultura material desde las épocas históricas más antiguas. El patrimonio comprende los bienes tangibles e intangibles heredados de los antepasados; el ambiente donde se vive; los campos, ciudades y pueblos; las tradiciones y creencias que se comparten; los valores y religiosidad; la forma de ver el mundo y adaptarse a él. (UNESCO & desarrollo, definicion de patrimonio, 2006)

Se entiende por patrimonio la apropiación y gestión de las manifestaciones materiales e inmateriales heredadas del pasado, incluyendo los valores espirituales, estéticos, tecnológicos, simbólicos, y toda la forma de creatividad, que todos los grupos humanos y comunidades han aportado a

la historia de la humanidad. (INPC, REVISTA DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, 2010)

Patrimonio es el legado de nuestros antepasados o padres que pueden ser de un gran valor histórico, económico, natural o cultural, que es deber cuidar y proteger para su conservación y perdure a través del tiempo y espacio para las futuras generaciones.

4.1.16 Importancia de patrimonio

La importancia del patrimonio cultural en nuestras sociedades es cada vez más evidente debido a sus múltiples interacciones, usos y significados en el devenir histórico de los pueblos. En gran medida esto obedece a que la cultura adquiere mayor relevancia como dimensión clave en los procesos de desarrollo. (MEJÍA, 2012)

La conservación del patrimonio cultural ha priorizado durante mucho tiempo los bienes artísticos e históricos de valor excepcional, sobre las representaciones artísticas consideradas de alto valor creativo o representativas de la identidad nacional, es así que este discurso se ha centrado bien en las técnicas y procedimientos requeridos por el soporte material de la edificación, o del objeto, para sobreponer el paso del tiempo y sus afectaciones. (PERICHI, 2011)

La importancia del patrimonio es que nos identifica nos crea un sentimiento hacia nuestras raíces y dar la debida importancia para que se preserve en el tiempo.

4.1.17 Patrimonio Natural

Está integrado por formaciones físicas, biológicas, geológicas y fisiográficas, valiosas desde el punto de vista estético o científico, y por zonas naturales estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales. (CONACULTA, 2015)

El patrimonio natural y cultural constituyen la fuente insustituible de inspiración y de identidad de una nación, pues es la herencia de lo que ella fue, el sustrato de lo que es y el fundamento del mañana que aspira a llegar a sus hijos. (UNESCO & desarrollo, definición de patrimonio, 2006)

4.1.18 Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores e intelectuales, así como las obras anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. De esta forma, el patrimonio cultural tiene dos vías de manifestación: la material, como edificaciones u objetos, y la inmaterial, como procesos, lenguas y técnicas. (CONACULTA, 2015)

El patrimonio como construcción social es el patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y las bibliotecas. Definición elaborada por la conferencia Mundial de la UNESCO sobre el patrimonio cultural, celebrada en México en el año 1992. (CUETOS, 2012)

Patrimonio se puede definir como un conjunto de expresiones tangibles e intangibles creadas por el hombre del pasado y del presente para vivir en armonía: nos identifica nos crea una identidad y nos diferencia de otros lugares de distinta procedencia.

4.1.19 Patrimonio Cultural Inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial reúne las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos. Se transmite de generación en generación, depende de los portadores para su existencia y es fundamental para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo. (CONACULTA, 2015)

Comprende de los valores culturales y los significados sociales contenidos en la música y las artes del espectáculo, el lenguaje y la literatura; las tradiciones orales, la toponimia, los festivales, los ritos, y las creencias; el arte culinario y la medicina tradicional, entre otros. (INPC, REVISTA DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, 2010)

– Tradiciones

La tradición no se hereda genéticamente; se transmite socialmente y deriva de un proceso de selección cultural. La parte de la cultura seleccionada en el tiempo con una función de uso en el presente sería la tradición. El pasado, decantado, es continuamente reincorporado al presente. Desde tal punto de vista la tradición implica una cierta selección de la realidad social. Y aunque la tradición es un hecho de permanencia de una parte del pasado en el presente, lo antiguo -la continuidad- persistente en lo nuevo -el cambio-, no todo el pasado que sobrevive en el presente es o se convierte mecánicamente en tradición. (AREVALO, 2013)

La tradición, es la expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, y expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo, de una fecha y se convierte en un elemento que aglutina a los grupos humanos, un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia. (REYES, 2012)

Las tradiciones son actividades que se han conservado a través de los tiempos, que tienen una repercusión en las personas dado que heredaron o crearon por alguna suscitación.

4.1.20 Patrimonio cultural Material

Los pueblos y civilizaciones generan numerosos bienes culturales, entre objetos y edificaciones, que adquieren significado y relevancia con el paso del tiempo y conforme se desarrollan los procesos históricos de las naciones. Esta herencia física que refleja momentos históricos o manifestaciones del arte constituye el patrimonio cultural material.

Entre este tipo de patrimonio se encuentran todos los vestigios y objetos arqueológicos o prehispánicos, incluyendo los restos fósiles, edificios coloniales como catedrales, conventos y haciendas, palacios de gobierno o arquitectura civil relevante por su estilo o por hechos históricos. El patrimonio cultural material también se manifiesta a través de manuscritos históricos, códices, obras de arte, instalaciones industriales significativas para procesos históricos o arquitectura vernácula representativa de pueblos y comunidades. (CONACULTA, 2015)

4.1.21 Patrimonio arquitectónico

Conjunto de bienes inmuebles que comprende: todos los edificios y estructuras de destacado interés histórico, arqueológico, artístico, científico, social o técnico, con inclusión de sus instalaciones y accesorios: las agrupaciones homogéneas de construcciones urbanas o rurales que sobresalgan por su interés histórico, arqueológico, artístico, científico, social o técnico, con una coherencia suficiente para construir unidades topográficas; y las obras combinadas del hombre y de la naturaleza, parcialmente construidas y suficientemente características y homogéneas para poder delimitarse topográficamente y que tengan un interés destacado bajo el aspecto histórico, arqueológico, artístico, científico, social o técnico. (INPC, REVISTA DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, 2010)

4.1.22 Arquitectura Tradicional

Tienen características comunes, similares, uniformes que identifican y expresan la identificación y expresan la identidad de un pueblo, zona o región. Son valoradas en sus formas estéticas, volumétricas, función y utilización del espacio, estructura y elementos constructivos, así como una valoración como conjuntos urbanos arquitectónicos. (INPC, REVISTA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, 2011)

4.1.23 Arquitectura Religiosa

Constituidas por bienes pertenecientes a las comunidades religiosas con valor reconocido a nivel local. (INPC, REVISTA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, 2011)

4.1.24 Arquitectura Vernácula

Tipo de arquitectura que se caracteriza por ser construidas por habitantes del lugar utilizando materiales de la misma zona, manejando técnicas y sistemas constructivos ancestrales aún vivos. Los materiales usados tienen la característica de que al cumplir su ciclo vital son devueltos al suelo sin riesgo o contaminación ecológica. Por ende sacan el mayor partido posible de los recursos naturales disponibles para maximizar la calidad y el confort de quienes a habitan. (INPC, REVISTA DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR, 2011)

A mediados del siglo pasado, en el periodo de posguerra, surgió el interés multinacional en la identificación, protección, conservación y rehabilitación de los bienes históricos patrimoniales, auspiciado por organismos internacionales como UNESCO, al que se fueron uniéndose organizaciones no gubernamentales como ICOMOS (siglas en inglés del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios de la UNESCO), y gubernamentales como, en nuestro país el INAH y el INBA, actualmente unidos bajo CONACULTA. El interés en establecer cuál es y cómo conservar el

patrimonio cultural nacional, tiene sus antecedentes en el siglo XIX y está vinculado a la creación de Estados nacionales. Estos estados habían abierto museos para resguardar objetos, y aplicaron el mismo concepto de conservación museística a los bienes inmuebles, en particular a cierto tipo de manifestaciones arquitectónicas, históricas y artísticas, mismas que deberían ser valoradas y protegidas. (AMERLINCK, 2008)

4.1.25 Características Arquitectónicas y Constructivas en el Ecuador

– *Adobe*

El adobe es una técnica constructiva ancestral, su herencia proviene desde la época prehispánica, y hasta la actualidad es utilizada como una técnica que se adapta muy bien a climas como el de la zona andina. El principal material de este sistema constructivo es la tierra, con la que se hacen los bloques de adobe para los muros auto portantes de la estructura, así como el mortero que junta los cimientos.

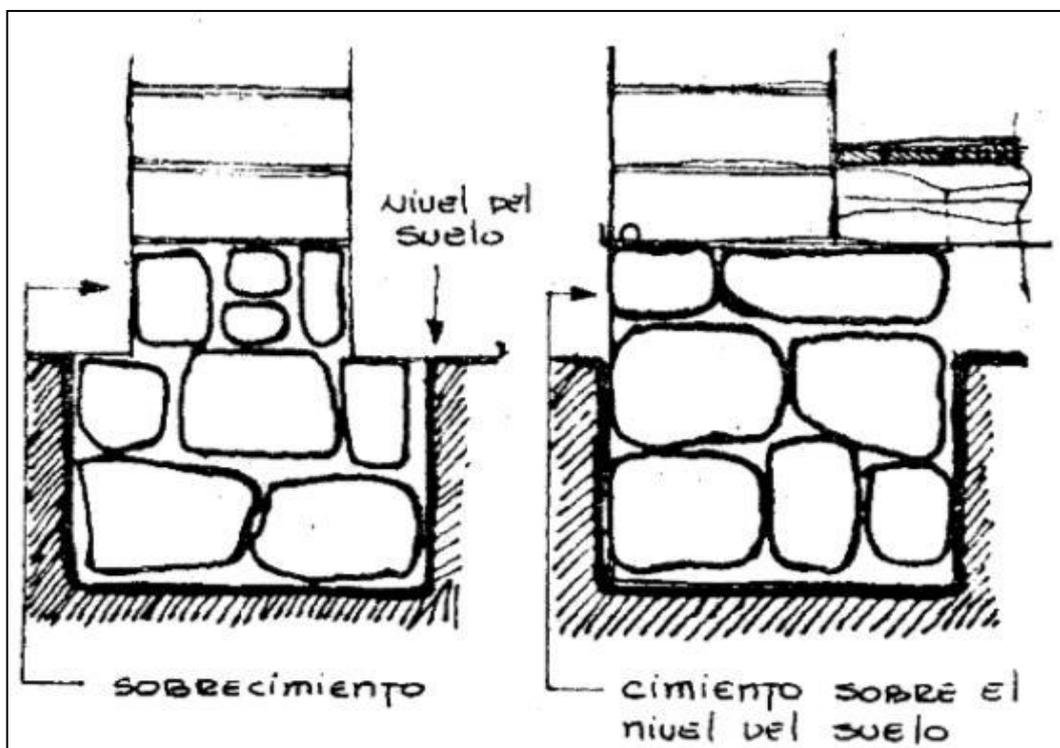


FIGURA 3: Cimiento sobre el nivel del suelo
FUENTE: Análisis de la arquitectura vernácula del Ecuador
ELABORACIÓN: TAMBACO, David Augusto YÉPEZ

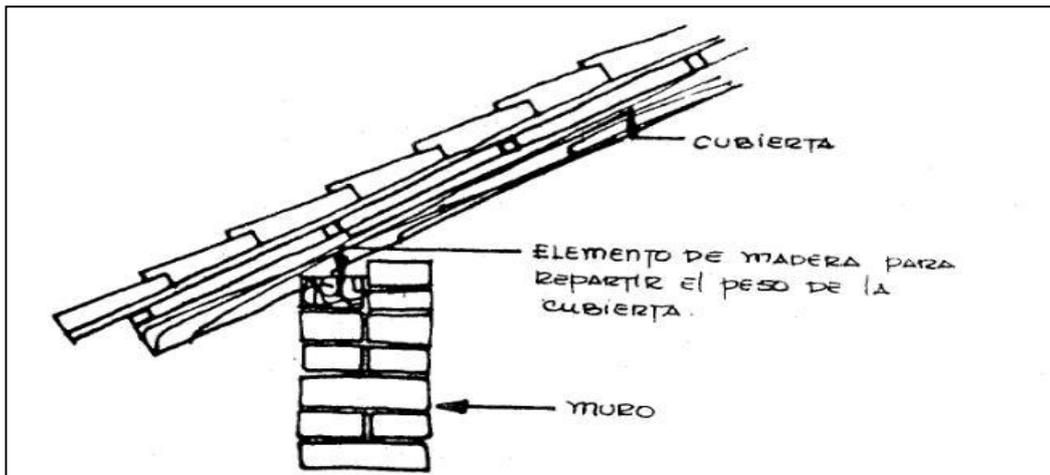


FIGURA 4: Muro y cubierta
 FUENTE: Análisis de la arquitectura vernácula del Ecuador
 ELABORACIÓN: TAMBACO, David Augusto YEPEZ

– Tapial

Esta técnica que también se utilizaba en la época prehispánica por los indígenas y en la actualidad aún se utiliza en las zonas rurales de la sierra. Consiste en la construcción de muros portantes con una técnica que utiliza un encofrado para dar forma a la tierra que luego será compactada a golpes por un instrumento denominado pisón.

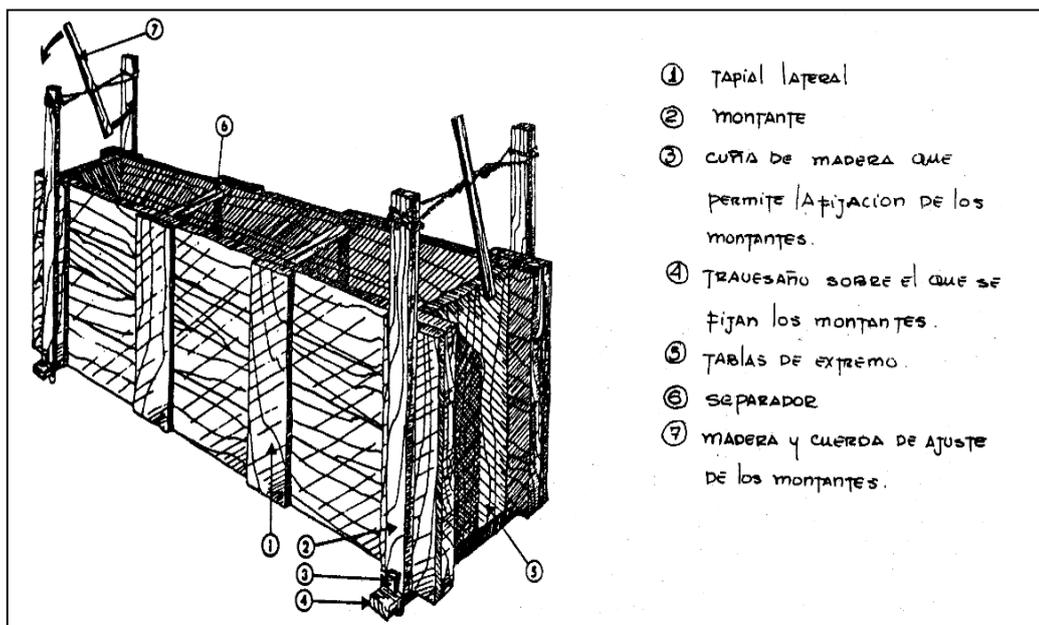


FIGURA 5: Montaje
 FUENTE: Análisis de la arquitectura vernácula del Ecuador
 ELABORACIÓN: TAMBACO, David Augusto YEPEZ

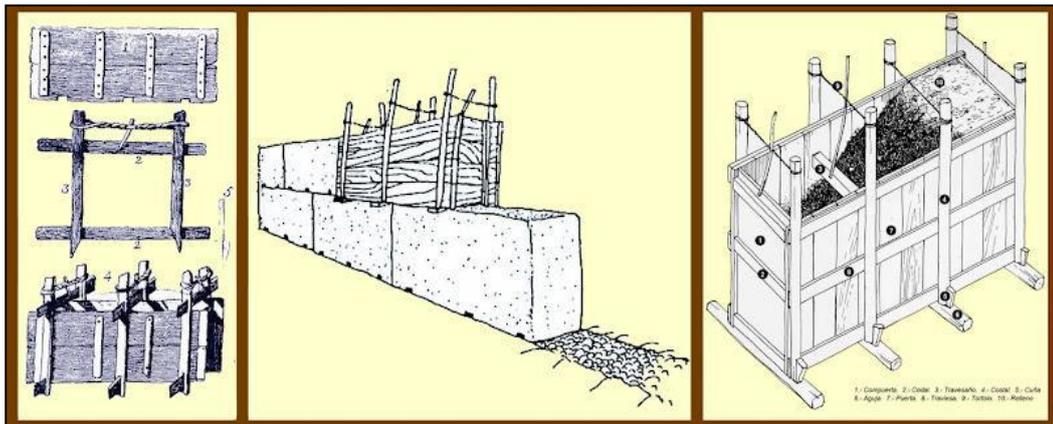


FIGURA 6: Muro y materiales del Tapial
FUENTE: Análisis de la arquitectura vernácula del Ecuador
ELABORACION: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

– Bahareque

Es una de las técnicas más usadas en las construcciones de la zona, es utilizada en todos los estratos de los indígenas del pequeño al gran propietario ya que es la más fácil, rápida y económica de realizar y no se necesita de mano de obra especializada.

La técnica consiste en el armado de una estructura de madera. La cimentación de este sistema es corrida y en las esquinas se dejan unas piedras basas que serán de base para las columnas de madera. (TAMBACO, 2012)

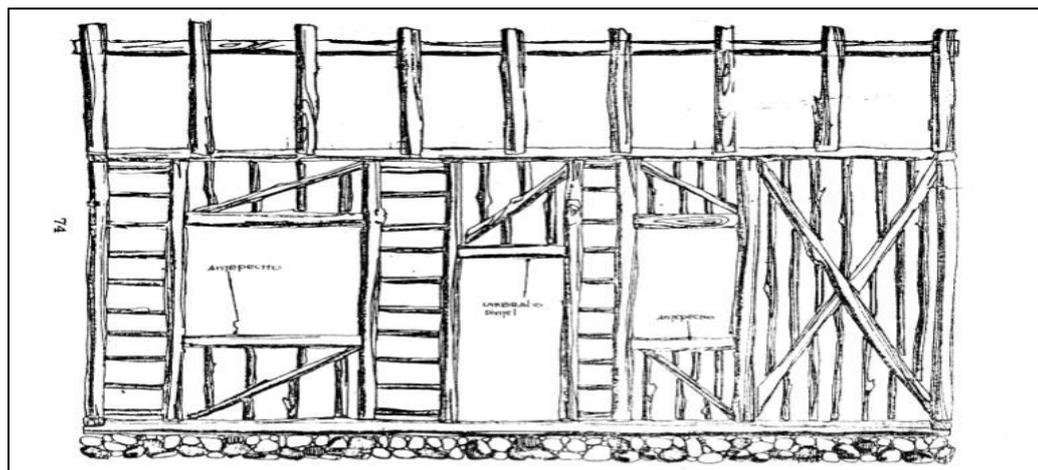


FIGURA 7. Muro y materiales
FUENTE: Análisis de la arquitectura vernácula del Ecuador
ELABORACIÓN: TAMBACO, David Augusto YÉPEZ

4.1.26 Diagnostico

– El Diagnóstico Turístico

Es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Se ha identificado que el diagnostico sirve para tres propósitos muy concretos

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (RICAURTE, 2009)

– Análisis FODA Para Destinos Turísticos

CUADRO 1. FODA Para Destinos Turísticos

ASPECTOS INTERNOS DEL SISTEMA TURÍSTICO - Gobernanza - Infraestructura - Oferta De Servicios - Demanda - Atractivos - Comunidad	ASPECTOS EXTERNOS DEL SISTEMA TURÍSTICO - Aspectos sociales, Políticos, económicos y ambientales	
FORTALEZAS -Para Impulsarlas	OPORTUNIDADES -Para Potenciarlas	ACCIONES OFENSIVAS
DEBILIDADES -Para Eliminarlas	AMENAZAS -Para Evitarlas	ACCIONES DEFENSIVAS

FUENTE: Diagnostico de Carla Ricaurte

ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Se puede definir al diagnóstico como un proceso analítico que permite conocer la situación real de la organización en un momento dado para descubrir problemas y áreas de oportunidad, con el fin de corregir los primeros y aprovechar las segundas.

En el diagnóstico se examinan y mejoran los sistemas y prácticas de la comunicación interna y externa de una organización en todos sus niveles y también las producciones comunicacionales de una organización tales como historietas, metáforas, símbolos, artefactos y los comentarios que la gente de la organización hace en sus conversaciones diarias. Para tal efecto se utiliza una gran diversidad de herramientas, dependiendo de la profundidad deseada, de las variables que se quieran investigar, de los recursos disponibles y de los grupos o niveles específicos entre los que se van a aplicar. (B & Carballeda González, 2003)

El diagnóstico turístico es el estudio previo a analizarse de los componentes del sector para la ejecución de un plan estratégico.

4.1.27 Condiciones para llevar a cabo un diagnóstico

Para poder llevar a cabo con éxito un diagnóstico organizacional se deben cumplir algunos requisitos básicos:

1. Antes de iniciar el proceso de diagnóstico es indispensable contar con la intención de cambio y el compromiso de respaldo por parte del cliente (término usado en Desarrollo Organizacional para designar a la persona o grupo directamente interesado en que se lleve a cabo una transformación en el sistema y con la suficiente autoridad para promoverla). Es decir, que esté dispuesto a realizar los cambios resultantes del diagnóstico.
2. El "cliente" debe dar amplias facilidades al consultor (interno o externo) para la obtención de información y no entorpecer el proceso de diagnóstico.

3. El consultor manejará la información que se obtenga del proceso en forma absolutamente confidencial, entregando los resultados generales sin mencionar a las personas que proporcionaron la información.
4. También debe proporcionar retroalimentación acerca de los resultados del diagnóstico a las fuentes de las que se obtuvo la información.
5. El éxito o fracaso del diagnóstico depende en gran medida del cliente y del cumplimiento de los acuerdos que haga con el consultor. (B & Carballada González, 2003)

4.1.28 Tipos de diagnóstico

El diagnóstico organizacional se divide en dos perspectivas principales, una funcional y otra cultural, cada una con sus propios objetivos, métodos y técnicas. Son complementarias entre sí y dan origen a dos tipos de diagnóstico:

- Diagnóstico funcional
- Diagnóstico cultural (B & Carballada González, 2003)

a. Diagnóstico Funcional

El diagnóstico funcional (su nombre debido a una perspectiva funcionalista) examina principalmente las estructuras formales e informales de la comunicación, las prácticas de la comunicación que tienen que ver con la producción, la satisfacción del personal, el mantenimiento de la organización, y la innovación. Usa un proceso de diagnóstico en el cual el auditor asume la responsabilidad casi total del diseño y la conducción del mismo (objetivos, métodos y la interpretación de los resultados).

Objetivos del diagnóstico funcional

- Evaluar la estructura interna formal e informal del sistema de comunicación y los diferentes canales de comunicación.

- Evaluar los sistemas y procesos de comunicación a nivel interpersonal, grupal, departamental, e interdepartamental.
- Evaluar los sistemas y procesos de la comunicación externa de la organización, entidades públicas y privadas con las cuales existe interdependencia.
- Evaluar el papel, la eficiencia y la necesidad de la tecnología de la comunicación organizacional.

Evaluar el impacto que tienen los procesos de comunicación en la satisfacción en el trabajo, en la productividad, en el compromiso y el trabajo en equipo.

Técnicas

Dentro de la perspectiva funcionalista los métodos más usados son la entrevista, el cuestionario, el análisis de las redes de comunicación, la entrevista grupal, el análisis de experiencias críticas de comunicación, y el análisis de la difusión de mensajes.

Las técnicas aplicables son:

- **Entrevista.** Esta técnica se complementa con el cuestionario y permite recoger información que puede ser investigada hasta en sus mínimos detalles en una conversación personal con los miembros de una organización.
- **Cuestionario.** Permite recoger mayor cantidad de información de mayor cantidad de gente y de una manera más rápida y más económica que otros métodos; y facilita el análisis estadístico.
- **Análisis de transmisión de mensajes.** Consiste en un cuestionario especializado que descubre el proceso de difusión de un mensaje en la organización, desde su punto de origen hasta que logra alcanzar a los diferentes miembros de la misma. Este método revela el tiempo que toma la difusión de un mensaje, su proceso comunicativo, quienes

bloquean la comunicación, las redes de comunicación informal y la manera como se procesa la información.

- **Análisis de redes de comunicación.** Analiza la estructura de comunicación de una organización y su efectividad. Se evalúa quien se comunica con quién, que grupos existen en la organización, qué miembros actúan como puente entre los grupos, los bloqueos que sufre la información, el contenido de la comunicación y la cantidad de información difundida.
- **La entrevista grupal.** Esta técnica selecciona un cierto número de miembros representativos de la organización para ser entrevistados como grupo. La entrevista se suele centrar en aspectos críticos de la comunicación organizacional. (B & Carballada González, 2003)

b. Diagnóstico Cultural

El diagnóstico cultural es una sucesión de acciones cuya finalidad es descubrir los valores y principios básicos de una organización, el grado en que éstos son conocidos y compartidos por sus miembros y la congruencia que guardan con el comportamiento organizacional.

Objetivos desde la perspectiva interpretivista

- Evaluar el papel de la comunicación en la creación, mantenimiento y desarrollo de la cultura de una organización.
- Evaluar el contenido de las producciones comunicacionales y el significado que tiene para sus miembros, tales como conversaciones, ritos, mitos, filosofía y valores.
- Entender la vida organizacional y el papel de la comunicación desde la perspectiva de los miembros de la organización.

Categorías de análisis del diagnóstico cultural

Los valores y principios básicos de una organización pueden determinarse a través de los campos en que se manifiestan, por lo que mientras más

manifestaciones culturales se analicen, más rico y acertado resultará el diagnóstico.

Las manifestaciones conceptuales y simbólicas están constituidas por las siguientes categorías y elementos:

- **Espirituales:** Ideología / filosofía, símbolos, mitos e historia.
- **Conductuales:** Lenguaje, comportamiento no verbal, rituales y formas de interacción.
- **Estructurales:** Políticas y procedimientos, normas, sistemas de status internos, estructura del poder.
- **Materiales:** Tecnología, instalaciones, mobiliario y equipo.

4.1.29 Métodos y técnicas del diagnóstico turístico.

El proceso del diagnóstico cultural se apoya en ciertas herramientas. En cuanto a su aplicación, básicamente podemos hablar de dos enfoques: el cualitativo y el cuantitativo.

Con el primero se busca la medición precisa de ciertas variables establecidas de antemano y su posterior comparación, el segundo depende más de la agudeza de la percepción del investigador al analizar los datos.

4.1.30 Técnicas cualitativas aplicables

- **Observación.** Para llevarla a cabo, el investigador puede optar por convertirse en un miembro más del grupo (observación participante), o bien por observarlos desde fuera (observación no participante u ordinaria).
- **Entrevistas individuales.** Es muy importante que en las entrevistas se logre lo que se conoce con el nombre de "simpatía". Esta implica el establecimiento de un clima de confianza mutua, comprensión y afinidad emocional entre el entrevistador y el entrevistado.

- **Análisis de documentos.** El investigador reunirá una colección de documentos diversos que necesitan ser interpretados a fin de extraer la información que contienen sobre la historia y características de la organización, y que lo llevarán a inferir algunos aspectos importantes de la cultura de la misma.
- **Discusión en grupos pequeños.** Sesiones de grupo con una discusión dirigida.
- **Dramatización.** Proporciona datos sobre la percepción que la gente tiene de ciertos papeles, relaciones y situaciones de trabajo.
- **Técnicas proyectivas.** Consiste en presentar a un sujeto un material poco estructurado, con instrucciones vagas y pidiéndole que lo organice a su manera, cosas que no puede hacer sin proyectar la estructura de su propia personalidad. (B & Carballeda González, 2003)

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Cantón Pindal

La provincia de Loja es una provincia meridional de la República del Ecuador ubicada en el sur de la Sierra ecuatoriana. Tiene una superficie de 11.026 km² El con dieciséis cantones uno de los cuales es el Cantón Pindal, que se encuentra ubicada al Sur-Oeste de la provincia del Loja. Partiendo desde la ciudad de Loja hasta el centro Cantonal existe una distancia aproximada 217 Km.

4.2.2. Ubicación

El Cantón Pindal, se encuentra ubicada al Sur-Oeste de la provincia del Loja. Partiendo desde la ciudad de Loja hasta el centro Cantonal existe una distancia aproximada 217 Km.

4.2.3. Limites

Los límites se detallan al Norte con los Cantón Juyungo; al Sur y Este con el Cantón Celica y al Oeste con el Cantón Zapotillo

4.2.4. Mapa de Ubicación (del Cantón Pindal)



FIGURA 8: Mapa de Ubicación del Cantón Pindal
FUENTE: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

4.2.5. Mapa de las Parroquias del Cantón Pindal

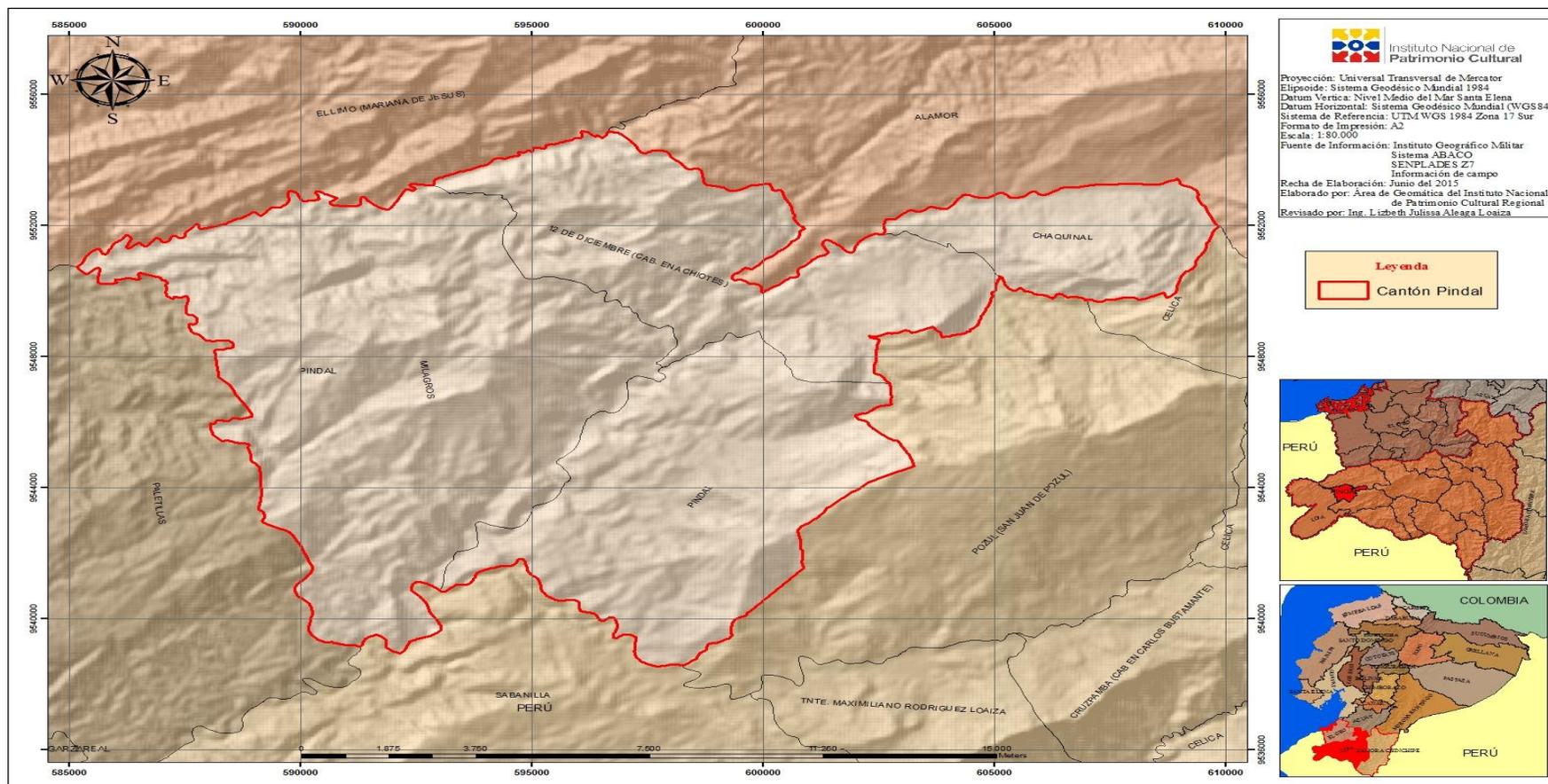


FIGURA 9: Mapa de las parroquias del Cantón Pindal
FUENTE: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
ELABORACION: Área De Geomática Inpc

4.2.6. Reseña histórica del Cantón Pindal

Los Zarzas y los Paltas eran pequeños estados independientes, gobernados por sus señores. El estado de los Paltas, que era el menor consta de tres tribus: Los Carriochambas, Chambarcas y Saraguros. El de los Zarzas más extenso constaba con once tribus: Los Cariamangas, Los Catacochas, Gonzanameños, Zarumas. Luego los Naypiracas, primitivos pobladores de Pindal, formaron la confederación de los Zarzas.

Hasta 1534 por esta zona poblaban la comunidad de los NAYPIRACAS grupo primitivo del actual Pindal, los Naypiracas vivían en disputas entre ellos, formando bandos hasta que envenenaron sus propios pozos, razón por la cual tuvieron que salir del lugar, trasladándose a las faldas del gran Pircas al que pusieron el nombre de Pózul, sus habitantes, gente honesta y trabajadora tuvieron varios descendientes como: Los Saraguro, Jimbo, Jumbo, Tandazo, y especialmente la familia Guaycha.

Según relatos de algunos antiguos moradores de este cantón desprende que el primer habitante del sector fue el señor Pedro Guaycha quien había llegado primeramente al lugar que hoy se denomina Pindal, a ver y recorrer el terreno, posteriormente fundó el caserío y lleva a su familia tomar posesión del terreno. El señor Pedro Guaycha casado con la señora Rosario Sandoya se dedicó a cultivar vastas extensiones de caña de azúcar. En aquella época existían solamente 4 casas, luego con el transcurrir de los años y conocedores de lo prodigioso de la tierra llegan nuevos habitantes al lugar precedentes de los sectores aledaños.

En 1913 el padre Lautaro Loaiza Luzuriaga, párroco de Alamor llega a celebrar la eucaristía en casa del señor Guaycha; inspirado por la belleza de los pindos que abundantes y frondosos, se mecían con el viento, el ruido de las molindas daban un tono alegrísimo a la campiña, este sabio se inspiró y puso el nombre oficial de Pindal.

El 27 de marzo de 1927 los hermanos Guaycha donaron gratuitamente al doctor Guillermo

Raíz, obispo de la provincia de Loja y en su representación al padre Lautaro Loaiza, para que edifiquen un templo dedicado a la Virgen del Cisne y además a la formación del pueblo de Pindal. El 21 de marzo del año 1933, se suscribe el Acta de Fundación de Pindal, anteriormente perteneciente como caserío de Pózul parroquia del Cantón Célica. En 1936 fue parroquializada con el nombre de Federico Páez, celebrando el 9 de octubre de cada año.

La cantonización de Pindal se la lleva a cabo el 10 de agosto del año 1989, mediante decreto publicado en el Registro Oficial N. 253 en la presidencia del Dr. Rodrigo Borja. A partir de ese momento empieza la labor administrativa de la municipalidad como tal. (AGUIRRE, 2014)

Datos generales del Cantón

CUADRO 2. Datos generales del Cantón

Provincia	Loja
Cantón	Pindal
Parroquias	Pindal, Milagros, 12 de Diciembre y Chaquinal
Sup. Cantón	201,55 Km ²
Latitud	4°5' S
Longitud	79°56" W
Altura msnm	774

FUENTE: Gobierno Autónomo del Cantón Pindal

ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

4.2.7. Atractivos Turísticos

Constituidos principalmente por sus atractivos naturales, histórico monumentales y culturales, donde los de mayor potencialidad constituyen:

– La piscina natural

Este lugar se encuentra a 300m en línea recta del centro de la ciudad en la Avda. Perimetral del Km. 1 vía San Juan, tiene una extensión de 10.000m², su infraestructura consta 5 chozones que aseguran un adecuado servicio como son: baterías sanitarias, duchas, comedores, barra-bar; y, una terraza para estacionamiento con guardias a su cuidado, una cancha de uso múltiple y juegos infantiles. Es un lugar excelente para realizar actividades tales como: Caminata, natación, fotografía, observación de flora y fauna, entre otros.

– **Rio San José**

El Balneario de San José es frecuentado todo el tiempo por turistas locales, su ambiente es acogedor por la frescura de su clima y sus paisajes naturales que son complementados con el cantar de las aves en la que podemos realizar una observación de las mismas. Esta localizado a 5 Km. del centro de la ciudad tiene amplias áreas para pasar un gran día de campo.

– **Piedra torre**

Se encuentra a 4 Km. desde el centro de la ciudad vía San Juan, posee un clima acogedor entre los 23-25° C. Es el lugar ideal para realizar un día de campo en familia, en la que puede entretenerse en actividades como pesca deportiva y observar la flora y fauna en su estado natural.

– **Rio de Higuierillas**

En la parroquia 12 de Diciembre, baja del vecino Cantón Puyango, se encuentra a 15 minutos de la cabecera parroquial, su nombre se debe a que este río pasa por este barrio y se conecta con una quebrada que se encuentra en este sector formando un tipo de “Y”, es un río bastante grande, en el cual se encuentra una pasarela de madera la misma que sirve para que los habitantes de los 11 barrios crucen el río que en la temporada invernal se vuelve inaccesible por el abundante caudal que recoge. Cuenta con una playita de arena ideal para las personas que deseen nadar o acampar, además a un costado del río encontramos un pozo de aguas sulfurosas que es otro atractivo que se lo puede impulsar en la parroquia.

– **El rio Matalanga**

En la parroquia Chaquinal. El mismo que sirve para todos los habitantes del sector para sus labores cotidianas, como es la de lavar ropa, bañarse, distraerse junto a toda la familia, también tenemos la presencia de personas que toda la provincia acuden a conocer este paisaje natural.

– **Cascadas de San José**

Se encuentra a 5 Km. Desde el centro de la ciudad de Pindal. Su nombre se caracteriza así por encontrarse cerca al Río San José sus aguas en realidad son provenientes de la Microcuenca Papalango, aquí podemos observar tres fascinantes cascadas de 6 a 7 m. aproximadamente cada una, el acceso a estas es verdaderamente de aventura, lugar ideal para realizar fotografía y observación de aves.

– **Cascada La Encantada**

Su nombre lo dice todo Encanta a propios y extraños por su gran belleza escénica cuenta con una admirable cascada de 5 a 6 m. de altura se encuentra en el Km. 1 vía a la Costa desde la ciudad de Pindal.

– **Cascadas Él Ají**

Esta cascada es bastante grande está cerca del barrio el Ají es bastante agradable verla debido a las leyendas y cuentos que relatan los habitantes de esta Comunidad además que es buen lugar para descansar y relajarse.

– **Iglesia Matriz y Parque Central.**

Uno de los elementos fundamentales de la cultura de Pindal, es el religioso. En este sentido, cuando se decidió construir la iglesia parroquial se decidió que la misma debía estar dedicada a la advocación de la Virgen del Cisne. Así nació la idea de trabajar una copia de la Imagen venerada en el Santuario de El Cisne, hecho que fue concretado por el P. Lautaro Loaiza, párroco de Puyango, al contratar el tallado de la imagen, con el maestro Francisco B. Gomara de Barcelona, España. La imagen llegó en agosto de 1926 a Santa Rosa, desde donde fue conducida por doce hombres, conjuntamente con cuatro hermanos de la familia Guaycha, que financiaba todos los gastos. El 30 del mencionado mes, la imagen hacía su entrada triunfal en Pindal. Según la tradición, con la llegada de la Imagen, cesó la peste negra que hacía estragos en el sector. Por ello se fomentó la devoción popular en significativos niveles.

En el año 1924 el señor Pedro Guaycha donó el terreno para construir la iglesia, en 1930 se construyó el retablo de Pindal que fue construido de bronce y cajuelas, y en el 2008 se hizo algunas modificaciones. Frente a la Iglesia se encuentra el Parque Central en el que se puede observar el Monumento de la Mazorca de Maíz, construido en función de la grandiosa producción de la misma en este cantón, reconocido a nivel nacional como la “Capital Maicera del Ecuador” y que representa el espíritu perseverante de la población de este cantón.

– **Arquitectura Tradicional**

Uno de los atractivos importantes con que cuenta el cantón, es la arquitectura tradicional que aún existe en las diferentes comunidades y que corresponde a un sistema constructivo en adobe, edificaciones cuyas paredes están acabadas con barro mezclado con paja que dan impresión de antigüedad, utilizando techos de teja cocida a cuatro aguas lo que le da una característica especial.

El barro sin cocer y el adobe todavía siguen siendo protagonistas, en el sector rural, sin embargo en la ciudad en los últimos diez años debido a un auge económico y una pérdida de identidad cultural, muchas de las casas que se pudieron considerar como patrimonios de la ciudad, han sido demolidas y reemplazadas por construcciones que no guardan ninguna relación con la arquitectura del sector.

4.2.8. Características Arquitectónicas de Pindal

Corresponde a un sistema constructivo en adobe, edificaciones cuyas paredes están acabadas con barro mezclado con paja que dan impresión de antigüedad, utilizando techos de teja cocida a cuatro aguas lo que le da una característica especial, existen topologías de vivienda de una o dos plantas (PINDAL, 2013)

5. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales bibliográficos

- Esferos
- Libros
- Revistas

Materiales electrónicos

- Internet
- Computadora
- GPS
- Cámara Digital

Métodos:

Método Analítico

El método analítico ayudó a determinar la realidad de cada uno de los atractivos turísticos naturales y culturales, que se consideró en la ruta turística cultural.

Método Sintético

Este método sirvió para hacer un análisis de la información recopilada en el diagnóstico turístico y durante el trabajo de campo de la investigación.

Método Inductivo

Este método determinó las particularidades del sitio, además su incidencia social y diferentes aspectos de la economía de la población.

Metodología por Objetivos

Primer Objetivo: Para el cumplimiento del primer objetivo específico:” Se realizó el diagnóstico turístico de la situación actual del Cantón Pindal”. Utilizando el Método Analítico, para determinar la realidad actual de cada uno de los atractivos considerados en la ruta; Método Sintético nos sirvió para hacer un análisis de la información recopilada; Método Inductivo permitió identificar las particularidades del lugar y sus diferentes aspectos de la población, también se empleó la matriz de diagnóstico de Carla Ricaurte para el levantamiento de información de la situación actual del Cantón Pindal; posteriormente se realizó el trabajo de campo para cumplir con los requerimientos de dicha matriz.

Con las fichas del Ministerio de Turismo (MINTUR) se recolectó la información y se realizó el inventario turístico de los atractivos naturales y culturales con el fin de caracterizarlos y considerado en la ruta, una vez realizado el trabajo de campo se procedió a la respectiva jerarquización de los mismos.

Posteriormente para complementar la información del trabajo de campo se procedió a realizar la entrevista a los principales actores involucrados de la actividad turística quienes con sus puntos de vista permitieron sustentar este trabajo de investigación y contribuir con la propuesta del segundo objetivo. Además se elaboró un análisis FODA con el propósito de conocer la situación actual del Cantón Pindal.

Segundo Objetivo: “Proponer el diseño de la ruta turística cultural del Cantón Pindal” para el desarrollo de este objetivo una vez que ya se realizó el diagnóstico turístico, se pudo determinar cuál era la situación turística de Pindal. La misma que se vio afianzada en las entrevistas que nos sirvieron para poder cumplir a cabalidad el segundo objetivo que consistió en determinar la metodología para validar rutas turísticas del MINTUR, también se tomó los puntos geo referenciados para determinar distancias

y el diseño de la ruta turística cultural del Cantón Pindal, se elaboró un mapa en donde constan las distancias para llegar al cantón Pindal y atractivos que se consideró para elaborar la ruta turística e información de los mismos; para complementar se elaboró un itinerario y un guion.

Tercer Objetivo: “Socializar la propuesta de la ruta turística cultural del Cantón Pindal a los actores involucrados en la actividad turística” para desarrollar el tercer objetivo específico se utilizó las tres fases de la técnica de Marpp;

Primera: inicial (previa) convocatorias, orden del día, presentaciones: se convocó a las autoridades y representantes del departamento de turismo y Presidentes de las Juntas Parroquiales para la socialización de la propuesta de ruta turística cultural del cantón.

Segunda: (ejecución) desarrollo ejecución de la temática, con el apoyo del material físico y audiovisual se desarrolló este proceso mediante presentaciones en diapositivas y el material que se les entrego como parte de la propuesta.

Tercera: (resultados) conclusiones y sugerencias: los asistentes que estuvieron en la socialización vertieron sus conclusiones y recomendaciones hacia la propuesta.

6. RESULTADOS

6.1. Resultado del Primer Objetivo: Diagnóstico turístico de la situación actual del Cantón Pindal.

Para el cumplimiento del primer objetivo: **Diagnóstico turístico de la situación actual del Cantón Pindal.** Se realizó, la matriz de Carla Ricaurte la cual obtuvo la siguiente información

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN PINDAL.

Datos Generales:

El Cantón Pindal pertenece a la Provincia de Loja, tiene cuatro parroquias, su cabecera cantonal es la parroquia de Pindal, creada el 10 de agosto de 1989, integrado por las siguientes parroquias Pindal como cabecera cantonal, 12 de Diciembre, Chaquinal y Milagros.

CUADRO 3. Datos del Cantón Pindal

Nombre del GAD		Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pindal.
Fecha de creación del cantón	10 de agosto de 1989, mediante decreto publicado en el registro oficial N° 253.	
Población total	9.626 Realizado según el último Censo del 2010	
Extensión	201,55 Km ²	
Límites	Norte: Parroquia Alamor del Cantón Puyango. Sur: Parroquia Sabanilla del Cantón Celica. Este: Parroquia Mercadillo del Cantón Puyango y Parroquia Pózul del Cantón Celica. Oeste: Parroquia Paletillas del Cantón Zapotillo.	
División Política y Administrativa	<ul style="list-style-type: none">• Pindal, Cabecera Cantonal.• Parroquia, 12 de diciembre.• Parroquia, Chaquinal.• Parroquia, Milagros.	
Rango altitudinal	Latitud: 4° 5´ longitud sur. Longitud: 79° 76´ de longitud occidental en la región sur del Ecuador. Altitud: desde 400 hasta 700 m.s.n.m.	
Temperatura	Varía entre los 24° C hasta los 26° C y 20 y 22 °C en las zonas bajas.	

FUENTE: Plan de Ordenamiento Territorial de Pindal
ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Mapa de Localización del Cantón

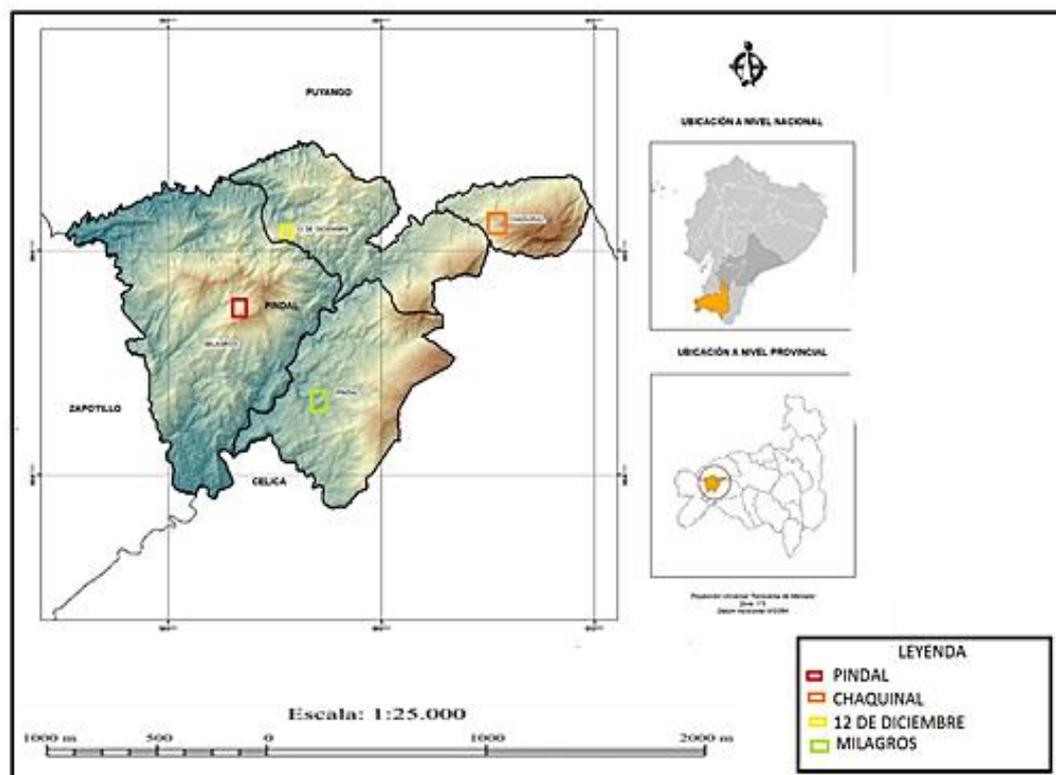


FIGURA 10: Mapa de Localización del Cantón.
FUENTE: Plan de Ordenamiento Territorial de Pindal
ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Según el último censo del 2010 se determina los siguientes datos de población: 6 indígenas, 74 afroecuatorianos o afrodesendientes, 6 negros, 9 mulatos, 35 montubios, 8.383 mestizos, 140 blancos y 1 de otra identidad.

CUADRO 4. Auto identificación Étnica en el Cantón Pindal

Auto identificación Étnica en el Cantón Pindal									
Parroquia	Indígena	Afroecuatoriano /A Afrodesendiente	Negro / A	Mulat o/O	Montubi o/A	Mestizo/ A	Blanc o/A	Otro /A	Total
Pindal Cabecera Cantonal	4	74	6	8	32	2.957	95	1	3.177
Milagros	0	0	0	0	0	2.488	0	0	2.488
12 de diciembre	2	0	0	0	2	1.885	2	0	1.891
Chaquinal	0	0	0	1	1	1.053	43	0	1.098
Total	6	74	6	9	35	8.383	140	1	8.654
%Población	0,07%	0,86 %	0,07%	0,10%	0,40%	96,87 %	1,62%	0,01%	

FUENTE: Plan de ordenamiento Territorial
ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Según los resultados arrojados en el censo del INEC 2010, la población se identifica como mestiza, en un mayor porcentaje con un 96,87% seguida por el 1,62% como blanco/a posteriormente el 0,86% como afroecuatoriano o afrodescendiente, como montubios el 0,40%, mulatos el 0,10%, negros e indígenas el 0,07% y como otros el 0,01%.

CUADRO 5. Oferta de servicios

#	HOTEL	DIRECCIÓN	TELÉFONO	SERVICIOS					HABITACIONES					CAMAS	
				Hospedaje	Baño Privado	TV Cable	Agua Caliente	Garaje	Simple	dobles	Triples	Otros	Total	Total	
1	Los maizales	Calle. Loja y 18 de noviembre esq.	2553381	X	X	X	X	X	X	X			10	11	
2	Rey David	Calle. 18 de noviembre y Alamor esq.	2553212	X	X	X	X	X	X	X	X	X	25	48	
3	Plaza Real	Calle Celica y Plaza de Armas	2553-377	X	X	X	X	X	X	X			6	8	
4	Los Pinos	Calle Celica y Loja Esq.	2553-377	X	X	X	X	X	X	X	X		10	16	
5	Piedra Torre	Calle 18 de Nov. entre Comercio y Lautaro Loatza	2553-094	X	X	X	X	X	X	X	X		10	16	
6	Pindal	Calle Sbte. Raúl Ramírez y Loja Esq	2553-018	X	X	X	X	X	X	X			10	13	
7	Eldita	Sub Tnte. A. Raúl Ramírez	2553-018	X	X	X	X	X	X	X			23	38	

FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Dentro de la oferta de servicios tenemos alojamiento, alimentación, esparcimiento, y otros servicios. En cuanto a alojamiento contamos con 7 hoteles que suman 84 habitaciones y 139 camas. En cuanto a la alimentación contamos con 15 locales destinados a la provisión de alimentos y bebidas, en la cual se puede apreciar mediante el estudio de campo que en su mayoría las condiciones de salubridad y capacidad son escasas para recibir turistas, en cuanto a esparcimiento solo contamos con una discoteca que se encuentra en Las calles Alamor entre embaulado y 18 de noviembre llamada La Farra.

CUADRO 6. Bares Y Restaurantes

ESTABLECIMIENTO	NOMBRE	PROPIETARIO	PLAZAS	TELÉFONO	DIRECCIÓN
RESTAURANTES	Karina	Sr. Vicente Rogel	30	2553-170	Calle 18 De Nov. Barrio La Pampa
	Francisco	Sr. Manuel Torres	18	2253-035	Calle 18 De Nov. Y Alamor Esq.
	Evaristo	Sr. Evaristo Quichimbo	36	2253-144	Calle Celica Entre Panecillo Y Alamor
	Carmita	Sra. Carmita Rogel	15	2553-154	Calle Lautaro Loaiza Entre 18de Nov. Y Celica.
	Marucha	Sra. Marianela Condoy	18		Calle Isidro Ayora Y Plaza De Armas Esq.
	Los Asados De Manolo	Sra. Yesenia Moncayo	16	2553-033	Calle 18 De Nov. Y Comerio Esq.
	Nebrasca	Sra. Raquel Olaya	16		Calle Lautaro Loaiza Entre Isidro Ayora Y Celica
	Zapotillano	Sra. Freddis Vidal	20	2253-386	Calle Loja Entre Celica E Isidro Ayora
	Sra. Adela	Sra. Adela Chamba	15		Calle Sbte. Raul Ramirez Entre Loja Y Comercio
	Piedra Torre	Sra. Elvia Malla	12		Calle Sbte. Raúl Ramirez Y Comercio.
	La Cascada	Sra. Leopoldina Meca	15		Entrada Piscinas Naturales
PICANTERIA	Mar Y Sol	Sr. Alberto Moncayo	20	2553-074	Barrio La Pampa Vía A Mangahurco
	Eras	Sr. José Eras	18	2553198	Calle Isidro Ayora Entre Lautaro Loaiza Y Perimetral
DISCOTECAS	La Farra	Sr. Byron Tocto	60	2253-221	Calle Alamor Entre Embaulado Y 18 De Nov.

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

En cuanto a otros servicios contamos con un centro de información turística que se maneja dentro del municipio departamento que se encuentra para dar información sobre los lugares de atracción y también entre otros servicios tenemos cinco sistemas financieros el Banco de Fomento, CADECOPI, CACPE Macara, CACPE Loja y Corporación Financiera Nacional

Infraestructura de Servicios Básicos.

En el transporte y accesibilidad que cuenta el Cantón. La distancia de partida tomada como punto de referencia el Cantón Loja hasta el Cantón de Pindal que hay una distancia 217 kilómetros que se recorre vía terrestre la cual existe una duración de cuatro horas y media durante el recorrido en un bus de servicio público y en un carro particular se hace un tiempo de 3 horas aproximadamente, también la referencia de la ciudad más cercana es el Cantón Alamor con una distancia de 26.9 kilómetros que haciendo el recorrido en los buses que se trasladan diariamente se hace un aproximado de unos 35 minutos y en carro particular se hace aproximadamente unos 25 minutos. En la comunidad hay servicios públicos como taxis buses y camionetas que están a disposición de las personas para trasladarse a su lugar de origen, existen estaciones de parada para buses y camionetas el transporte público que presta servicio a la comunidad, se detalla el transporte que puede tomar para llegar al Cantón Pindal.

CUADRO 7. Transporte y Accesibilidad

Nombre de la Cooperativa	Estación/Terminal	Tipo De Transporte (Marque Con Una X)		Frecuencia Del Servicio	Tipo De Vehículo
		Local	Inter.Cantonal		
Loja			x	Todos Los Dias	Bus
Union Cariamanga	x		x	Todos Los Dias	Bus
Cotial	x	x		Todos Los Dias	Bus
Trans. Alamor	x	x		Todos Los Dias	Bus
Cotial	x	x		Todos Los Dias	Bus

FUENTE: Ordenamiento Territorial

ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

La red vial que existe en el Cantón Pindal y sus principales vías de acceso para llegar a la comunidad contamos con pavimentada y asfaltada y las vías de tercer orden que son lastradas que llegan algunas de los barrios que están alejados del conglomerado urbano.

También existe señalética vial y turística en las cuales se identificó las distancias a los lugares de servicios existentes dentro de la comunidad.

Comunicaciones

La comunidad cuenta con servicio de telefonía pública la cual se encuentra a unos 400 metros de la cabecera cantonal, como también el servicio telefónico celular de claro y movistar, en la parroquia Pindal hay un aproximado de unas 12 cabinas telefónicas la mayoría de la población utilizan la operadora móvil claro existen también unos 10 cibercafés o establecimientos de servicio público de internet; el Cantón Pindal no cuenta con una oficina de servicios de correo.

Sanidad

En el cantón Pindal si existe la red de agua entubada en su mayor porcentaje la cual es tratada con cloro. Pindal es su mayor porcentaje utiliza la red pública en la parroquia Pindal 530 viviendas se abastecen de agua por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno; 455 viviendas por tubería dentro de la vivienda; 212 viviendas no recibe agua por tubería sino por otros medios y 131 viviendas por tubería fuera del edificio, lote o terreno. En Chaquinal 157 viviendas se abastecen por tubería fuera del edificio, lote o terreno; 76 viviendas por otros medios; 27 por tubería fuera del edificio, lote o terreno y tan sólo 14 viviendas por tubería dentro de la vivienda. En la parroquia 12 de Diciembre 213 viviendas reciben agua por otros medios; 89 viviendas por tubería dentro de la vivienda 87 viviendas por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno y 17 viviendas por tubería fuera del edificio, lote o terreno. En la parroquia Milagros 93 viviendas se abastecen de agua por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno; 297

viviendas por tubería dentro de la vivienda; 232 viviendas no recibe agua por tubería sino por otros medios y 16 viviendas por tubería fuera del edificio, lote o terreno.

CUADRO 8. Medio de Abastecimiento de agua de las viviendas

Parroquia	Por tubería dentro de la vivienda	Por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno	Por tubería fuera del edificio, lote o terreno.	No recibe agua por tubería sino por otros medios.	Total
Pindal	455	530	131	212	1328
Chaquinal	14	27	157	76	274
12 de diciembre	89	87	17	213	406
Milagros	297	93	16	232	638
TOTAL	855	737	321	733	2646

FUENTE: Plan de Ordenamiento Territorial

ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

En cuanto al sistema de alcantarillado en un porcentaje del 23% de la población hace uso del mismo con 411 viviendas tiene un servicio higiénico o escusado conectado a pozo séptico; 389 viviendas tienen el servicio higiénico conectado a red pública de alcantarillado; 373 viviendas o tienen; 74 viviendas poseen servicio higiénico conectado a pozo ciego y 20 viviendas tienen servicio higiénico con descarga directa al mar, río, lago o quebrada. En Chaquinal 153 viviendas tienen servicio higiénico conectado a pozo séptico; 82 viviendas no tienen escusado; 21 viviendas tienen escusado conectado a pozo ciego; 16 viviendas tienen letrina; 1 viviendas tiene servicio higiénico con descarga directa al río; y 1 vivienda posee servicio higiénico conectado a red pública. En la parroquia 12 de Diciembre 231 viviendas no tienen servicio higiénico o escusado, 78 viviendas tienen conexión a red pública de alcantarillado; 47 viviendas poseen letrina; 31 viviendas poseen servicio higiénico conectado a pozo séptico; 13 viviendas tienen conexión a pozo ciego y 6 viviendas con descarga directa al río o

quebrada. De los 638 hogares existentes en la Parroquia Milagros 302 viviendas poseen letrina, 336 no tienen.

CUADRO 9. Sistema de Alcantarillado

Parroquia	Conectado a red pública de alcantarillado	Conectado a pozo séptico	Conectado a pozo ciego	Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	Letrina	Déficit	Total
Pindal	389	411	74	20	61	373	1328
Chaquinal	1	153	21	1	16	82	274
12 de diciembre	78	31	13	6	47	231	406
Milagros	-	-	-	-	302	336	638
TOTAL	468	595	108	27	426	1022	2646

FUENTE: Plan de Ordenamiento Territorial

ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Como también el uso de la basura la mayoría de las personas del cantón la queman, estos datos tenemos como referencia, en su mayoría la queman con un total de 980 personas seguido con 666 personas utilizan el carro recolector, 354 arrojan al río, acequia o canal, 31 personas la entierran y el 4% de otra forma.

CUADRO 10. Sistema de Recolección de Basura

Parroquia	Por carro recolector	Queman	Entierran	Arrojan al río, acequia o canal	De otra forma	Total
Pindal	536	447	18	26	4	1328
Chaquinal	29	127	11	26	0	274
12 de diciembre	66	103	2	2	0	406
Milagros	35	303	0	300	0	638
TOTAL	666	980	31	354	4	2.646

FUENTE: Plan de Ordenamiento Territorial

ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Establecimientos de salud si existen en el cantón como también parteras no capacitadas la señora Beatriz Cando, cuatro curanderos tradicionales la señora Beatriz Cando, segundo Cando, Julio Quinteros y Julio Pinza, también existen dos consultorios y cuatro farmacias.

CUADRO 11. Establecimientos de Salud

N°	Nombre del Establecimiento de Salud	Servicios de Salud	Ubicación
1	Dispensario Médico Milagros	Seguro Social Campesino - IEES	Parroquia Milagros
2	Dispensario Médico Cerro de los Milagros	Ministerio de Salud Pública	Parroquia Milagros
3	Puesto de Salud Chaquinal	Ministerio de Salud Pública	Parroquia Chaquinal
4	Subcentro de Salud 12 de diciembre	Ministerio de Salud Pública	Parroquia 12 de Diciembre
5	Subcentro de Salud Pindal	Ministerio de Salud Pública	Pindal Cabecera Cantonal

FUENTE: Plan de Ordenamiento Territorial

ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Energía

Al analizar el sistema de servicio de energía eléctrica en la comunidad existe en un 93 % que corresponde 2461 viviendas que se proveen de luz eléctrica por red pública; 170 viviendas no tienen el servicio, 10 se abastecen por otro medio, 4 viviendas a través de panel solar y tan sólo 1 vivienda tiene generador de luz. Chaquinal tiene 227 viviendas con electricidad a través del red pública; 44 viviendas no tiene el servicio y 3 viviendas se abastecen por otro medio. En la parroquia 12 de Diciembre 368 viviendas se abastecen por red pública; 37 no tienen el servicio, 1 vivienda se abastece de luz por otro medio y en la Parroquia Milagros 612 viviendas se abastecen de luz por red pública; 26 no tienen este servicio

CUADRO 12. Sistema de Energía Eléctrica

Parroquia	Red de empresa eléctrica de servicio público	Panel Solar	Generador de luz(planta eléctrica)	Otro	Déficit	Total
Pindal	1254	4	1	6	63	1328
Chaquinal	227	0	0	3	44	274
12 de diciembre	368	0	0	1	37	406
Milagros	612	0	0	0	26	638
TOTAL	2461	4	1	10	170	2646

FUENTE: Plan de Ordenamiento Territorial

ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Otro servicio de energía tenemos gasolineras que existe 1 gasolinera a una distancia de 1km de la cabecera cantonal vía al Cantón Zapotillo.

Gobernanza.

El Cantón Pindal para el desarrollo de la comunidad cuenta con el apoyo nacional y algunos organismos o instituciones para el fortalecimiento del desarrollo local como es el MIPRO; los actuales autoridades en Cantón Pindal como Alcalde es Sr. Livar Guillermo Bustamante Celi, Sr. Wilder Alejandro Sanchez Vicealcalde, Sr. Ivan Torres Presidente de la Junta parroquial Chaquinal, Ing. Over Mora Gutiérrez Director de Desarrollo Social y Cultural.

CUADRO 13. Apoyo de Instituciones

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1: Nacionales	GAD Municipal de Pindal	2011	2015	Desarrollo Comunitario
	Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador	2012		Fortalecimiento del Desarrollo Local

FUENTE: Plan de Ordenamiento Territorial

ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Existen planes de desarrollo para la comunidad como el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDyOT); mancomunidad bosque seco y el Plan del Buen Vivir.

CUADRO 14. Planes de Desarrollo

PLAN	AÑO
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Canton Pindal	2011-2025
Plan Nacional de Desarrollo Para el Buen Vivir 2009-2013	2009-2013
Mancomunidad Bosque Seco	2015

FUENTE: Plan de Ordenamiento Territorial

ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

También cuenta con organizaciones sociales como junta parroquial, comité de barrios, comité de desarrollo, cooperativas, organizaciones de mujeres, comité de padres de familia organizaciones religiosas, clubes y

asociaciones en las cuales se menciona, Mujeres Fronterizas Pindaleñas, Club Reina del Cisne, Asociación de Ganaderos 7 de Septiembre, Asociación Mujeres Agro artesanas entre otras asociaciones

CUADRO 15. Organizaciones del Cantón Pindal

ORGANIZACIÓN	ACTIVIDAD	DIRIGENTE	UBICACIÓN
De Navidad	Producción	José Malla	Pindal
Mujeres fronterizas Pindaleñas	Deportes	Dr. Lenin O.	Pindal
Clud Reina de Pindal	Social	Norma Lapo	Pindal
Asoc. De ganaderos 7 de Sep.	Ganadería	Luis Sarmiento	Pindal
Asoc. Agrícola 17 de Abril	Producción	Raúl Ramírez	Pindal
Jóvenes Incluyentes y Participativos	Social	Byron Díaz	Pindal
Asc. De Mujeres Agroartesanas	Artesanías	Amparo Jara	Pindal
Asoc. De Productores Agropecuarios Reina del Carmen	Agrícola	Vicente Merchán	12 de Diciembre
Club Deportivo 12 de Diciembre	Deportes	Jorge Guaycha	12 de Diciembre
Asc. 23 de Marzo	Agrícola	Carlos Guaycha	12 de Diciembre

FUENTE: Plan de Ordenamiento Territorial

ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Comunidad Receptora

Según la información del SENPLADES - Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo las principales actividades económicas que se dedican las personas del Cantón Pindal y con mayores ingresos son agricultura, caza, avicultura, pesca y ganadería en un 74.0% seguido del comercio con el 6% con el 5% la administración publica el 4.80% industrias manufacturas financieros y el resto de porcentual se divide en otras actividades como servicios hoteleros, turismo, artesanías entre otras actividades.

CUADRO 16. Actividades Económicas

Nº	Grupos de ocupación	Hombres	Mujeres	Total	%
1	Empleados de oficina	150	78	228	4,80
2	Agricultores	2 300	385	2 685	56,48
3	Jubilados	13	-	13	0,27
4	Trabajadores no calificados	90	28	118	2,48
5	Otros	1 000	710	1.710	35,97
TOTAL		4 054	700	4 754	100,00

FUENTE: Registros GAD Municipal

ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

FICHA DE RESUMEN DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

TURÍSTICOS DE PINDAL.

CUADRO 17. Ficha De Jerarquización

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Arquitectura Vernácula de Pindal	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Arquitectura Vernácula	I
Iglesia Matriz de Pindal	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Arquitectura Religiosa	I
Sango de Maíz	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	I
Molienda de Tulipán	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Industriales	I
Feria Comercial del Maíz	Manifestación Cultural	Etnografía	Ferias y mercados	I
Piscinas Naturales de Pindal	Sitios Naturales	Rio	Arroyo	I
Cascada la Encantada	Sitios Naturales	Rio	Cascada	I
Laguna y Rio de Matalanga	Sitios Naturales	Rio	Arroyo	I

FUENTE: Trabajo de Campo

ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

CUADRO 18. Ficha de Resumen de la Arquitectura

ARQUITECTURA DE LA PARROQUIA DE PINDAL			
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Arquitectura Vernácula	JERARQUÍA: I
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Pindal	LOCALIDAD: Cabecera Cantonal	
FIGURA 11: Arquitectura Vernácula			
		<p>UBICACIÓN: se encuentra en la Cabecera cantonal de la Parroquia Pindal, la calle principal S/N y la intersección es la calle célica, frente al municipio de Pindal.</p>	
<p>FUENTE: Observación Directa ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz</p>			
<p>CARACTERÍSTICAS: Vivienda tradicional de dos plantas con portal y balcón incluido en planta Alta, color de la fachada blanco con zócalo champeado de hormigón, su cimentación de piedra, muros bases y tabiques de adobe con vigas, entresijos y arcos de madera y su techo es de teja. Antigüedad: arquitectura republicana tradicional construida a mediados del siglo xx en los años de 1940-1950. Estético formal: el inmueble presenta una fachada recta con portal, textura de la fachada rugosa de color blanco y con zócalo de champeado de hormigón color café, con puertas de madera color café. Tipológico funcional: mantiene la distribución original y su uso de vivienda. Técnico constructivo: el sistema constructivo está conformado de muros portantes de adobe y en el portal existen portal con pilares de madera. La cubierta es con estructura de madera. Entorno urbano - natural: se encuentra dentro de un espacio de interés patrimonial, generando impacto visual y favoreciendo a la perspectiva urbana de la ciudad de Pindal. La trama urbana identificada en la parroquia es la de damero. Histórico-testimonial-simbólico: el inmueble de la ciudad de Pindal al conservar tipología, morfología y parte de técnicas constructivas tradicionales originales, se vuelve simbólica porque representa el patrimonio para sus propietarios y sus generaciones futuras, esta clase de vivienda se la puede apreciar en toda la cabecera cantonal de Pindal.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Es recomendable llevar: Ropa ligera, gorra, Gafas, Repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS: – Toma de fotografía</p>			

FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORADO POR: Juan Jefferson Ruiz Torres

CUADRO 19. Ficha de Resumen de la Iglesia

IGLESIA MATRIZ DE PINDAL			
CATEGORÍA: Manifestación Culturales	TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa	JERARQUIA: I
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Pindal	LOCALIDAD: Cabecera Cantonal	
<p>FIGURA 12: Iglesia de Pindal</p>  <p>UBICACIÓN: Se encuentra en la cabecera cantonal de la misma, situada en las calles Subteniente Raúl Ramírez entre Lautaro Loaliza y Comercio Lautaro</p> <p>FUENTE: Observación Directa ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz</p>			
<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>Fue construida en 1930, de estilo tradicional republicano, las ventanas y entrada principal de la fachada tiene arcos de medio punto. Tiene un campanario. La cornisa de la fachada remata en cuatro agujeros simulando al estilo gótico; está compuesta por arcos internos y externos de medio punto en las naves. Materiales de construcción: Tapia, ladrillo, revestida un tramo con cemento. Internamente e techo y parte de la nave central está cubierta de romerillo. Distribución espacial: Tiene 3 naves. La nave central es más amplia y decorada con vitrales en la parte superior que simboliza los misterios luminosos. El altar mayor tiene un retablo de madera, pintado de color blanco, con técnica pan de oro en los acantos y capitales de las columnas estilo corintio. Colecciones en el interior: Esculturas: Imagen de la Virgen de Pindal, cristo crucificado Inmaculada concepción, señor de la Misericordia, divino Niño, San José, San Martín de Porres. En los Vitrales están representados: la Resurrección de cristo, el Bautismo de Jesús, las Bodas de Canaán, el Anuncio del Reino, la Institución de la Santa Eucaristía y Pindal tierra maicera. En el techo se ha tallado en la nave central la cruz, el símbolo alfa y omega, en las naves laterales el cáliz y la estrella de David. Las naves laterales tienen los cuadros de las estaciones y ventanas con vitrales en forma de cruz. El párroco: Padre Carlos Jiménez fue quien supo manifestar la historia de la Iglesia.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Es recomendable llevar: Ropa ligera, gorra, Gafas, Repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Turismo religioso 			
<p>FUENTE: Trabajo de Campo ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz</p>			

CUADRO 20. Ficha de Resumen de la Feria Comercial

FERIA COMERCIAL DEL MAIZ			
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Ferias y Mercados	JERARQUIA: I
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Pindal	LOCALIDAD: Cabecera Cantonal	
FIGURA 13: Feria Comercial del maíz del cantón Pindal			
		<p>UBICACIÓN: Se realiza en la cabecera cantonal de Pindal, en las principales calles céntricas de la localidad.</p>	
<p>FUENTE: Trabajo de Campo ELABORADOPOR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz</p>			
<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>Todos los años en Pindal se desarrolla la feria comercial del 10 de julio, esta feria se da a raíz de la comercialización del maíz, ya que este mes comienza la temporada de cosecha en el cantón Pindal. La feria se lleva a cabo en las principales calles céntricas de la cabecera cantonal y las que rodean el parque central, este evento incita a vendedores y negociantes de la región sur del país y del norte peruano. Los comerciantes empiezan a ubicar sus puestos en las calles céntricas de la cabecera cantonal desde el 7 de julio, para exhibir su mercadería y productos como ropa, calzado, artículos para el hogar, comida, cerámica, artesanías y los tradicionales dulces como bocadillos y turrónes, que se venden durante esta feria. a la que acuden los moradores de las distintas comunidades y barrios del cantón Pindal, Celica y Zapotillo.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Es recomendable llevar: Ropa ligera, gorra, Gafas, Repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Participación de la elaboración de artesanías 			
<p>FUENTE: Trabajo de Campo ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz</p>			

CUADRO 21. Ficha de Resumen de la Gastronomía

SANGO CON ARROZ Y HUEVO			
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Comidas y Bebidas Típicas	JERARQUÍA: I
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Pindal	LOCALIDAD: Cabecera Cantonal	
<p>FIGURA 14: Sango de Maíz</p>  <p>UBICACIÓN: 18 de noviembre, Barrio la Pampa y s/n y también se realiza en la cabecera cantonal de Pindal, en los diferentes restaurantes de la localidad</p> <p>FUENTE: Observación Directa ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz</p> <p>CARACTERÍSTICAS: La gastronomía que se prepara en el Cantón Pindal, la mayoría de los platos se elabora a base de los productos que se cultiva; producto de mayor producción es el maíz, la cual cuenta con un clima apto para siembra de las mismas grandes extensiones de terreno por la cual existe de este producto. Los platos tradicionales se derivan del maíz, se preparan: sopa de harina de maíz tostado y molido, mote, apetitosos tamales, humitas, sango y bebidas como la chicha. También se prepara chanfaina, cuero de chancho, hornada, cecina con yuca, salchicha, morcilla, arveja con guineo, repe, estofado o seco de gallina criolla y miel con quesillo. Para la elaboración del plato de Sango primeramente se prepara previamente la harina de maíz, tostándola y moliéndola en molino de mano, luego se la cierne. En una paila de bronce (de preferencia), se pone la cebolla picada, el achiote, la sal y la manteca de chancho para que se refría, moviendo esta preparación constantemente, se agrega la leche o también en ocasiones agua ; cuando ésta hierve, se pone el quesillo desmenuzado, se deja cocinar un momento y se va agregando poco a poco la harina con un movimiento constante de los ingredientes hasta que se forme una costra en la paila y está listo seguidamente se sirve con un huevo frito, arroz y de bebida con café.</p> <p>RECOMENDACIONES: Es recomendable llevar: Ropa ligera, gorra, Gafas, repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p> <p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Degustación de la gastronomía del Cantón Pindal – fotografía <p>FUENTE: Trabajo de Campo ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz</p>			

CUADRO 22. Ficha de Resumen de la Molienda

MOLIENDA TULIPAN			
CATEGORÍA: Manifestación Cultural	TIPO: Realizaciones Técnicas Y Científicas	SUBTIPO Explotaciones Industriales	JERARQUIA I
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Pindal	LOCALIDAD: Cabecera Cantonal	
FIGURA 15: Molienda el tulipán			
		<p>UBICACIÓN: Se encuentran en la vía perimetral Alamor-Pindal-Zapotillo La distancia entre Pindal y el atractivo es de 15km de distancia.</p>	
<p>FUENTE: Observación Directa ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz</p>			
<p>CARACTERÍSTICAS: ELABORACION: Cortan la caña y la acarrear hasta la molienda (utiliza una mula) para proceder a extraer el jugo o guarapo por medio del trapiche a fuerza animal (utiliza dos caballos), se recibe el jugo en baldes que luego es transportado hasta la paila para su posterior cocción. Se somete el jugo de caña al proceso de cocción a altas temperaturas y se lo mantiene en movimiento para que no se queme hasta que la miel da punto, este proceso es un tanto largo; luego que la miel ha llegado a su punto se procede colocarla en los moldes rectangulares hasta que se enfríe y se endurezca; el fuego es de bagazo y leña. Además para elaborar los productos: blanqueado de maní, se utiliza la miel en un punto determinado para mezclar con maní y ubicar la mezcla en moldes; y melcocha, la miel debe estar en su debido punto para luego dejarla enfriar un poco y empezar a blanquearla mediante movimientos. Los fines de semana muele la caña de azúcar para durante la semana vender los productos que son jugo de caña, melcochas, blanqueado con maní y la panela como producto principal la panela.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Es recomendable llevar: Ropa ligera, gorra, Gafas, Repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observar y participar del proceso de elaboración - Degustación de los productos derivados de la caña de azúcar. 			

FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

CUADRO 23. Ficha de Resumen de las Piscinas Naturales

LAGUNAS Y PISCINAS NATURALES DEL CANTÓN PINDAL			
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Río	SUBTIPO: Arroyo	JERARQUÍA: I
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Pindal	LOCALIDAD: Cabecera Cantonal	
FIGURA 16: Piscinas Naturales de Pindal			
		<p>UBICACIÓN: se encuentra en el Cantón Pindal a una distancia de 617 metros del parque central del mismo cantón</p>	
<p>FUENTE: Observación Directa ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz</p>			
<p>CARACTERÍSTICAS: Esta laguna se encuentra a 1060 msnm, este atractivo está compuesto por 3 piscinas naturales, una de ellas con dimensiones de 1 metro cuadrado, la segunda de 16 metros cuadrados, la tercera piscina para niños de 10 metros cuadrados; tiene así mismo una considerable profundidad; la segunda piscina y pilastra para clavados. La piscina de principiantes tiene una chorrera. Cuenta con una infraestructura actual, que consta de 5 chozones que aseguran un servicio complementario de Bar-Restaurant, área administrativa, cancha de uso múltiple baterías sanitarias, duchas, áreas verdes, juegos infantiles, y un espacio para estacionamiento con guardianía permanente. Encontramos algunas especies vegetales como: cedro, laurel, amarillo, roblones, guabo blanco, entre otros. En lo que respecta a la fauna encontramos animales como: el tigrillo, zorro, león, sachoovejo, guatusa, tumulle, llámala, raposa, ardillas, tejón, venado, Chirocas, pasharacas, tordo, chilalo, garrapateros, tórtolas, palomas, pericos, tucanes, colibríes o quindes, garzas, luizas, chumbis, pájaros carpinteros entre otros.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Es recomendable llevar: Ropa ligera, gorra, Gafas, Repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora, etc.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Avistamiento de Aves 			

FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

CUADRO 24. Ficha de Resumen de la Cascada la Encantada

CASCADA LA ENCANTADA			
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Rio	SUBTIPO: Cascada	JERARQUÍA: I
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Pindal	LOCALIDAD: San Juan	
FIGURA 17: Cascada La Encantada			
		<p>UBICACIÓN: Se encuentra en la vía a la Comunidad San Juan a 10 minutos desde Pindal en vehículo y por la carretera se llega al inicio del sendero. La distancia entre Pindal y el atractivo es de 1.6 km de distancia.</p>	
<p>FUENTE: Observación Directa ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz</p>			
<p>CARACTERÍSTICAS: Lleva este nombre porque de acuerdo a la mitología, todo lo que cae en sus aguas nunca regresa; también se suelen pedir deseos y se cumplen”, manifiesta Ruy Moncayo. Tiene similitud con la piscina natural, por las formaciones rocosas en sus riberas, que ha formado la quebrada de Papalango. La cascada la encantada es muy fascinante, en la cual puede bañarse tiene una agua muy clara está en su estado natural conservada, la cual no se ha implementado ninguna estructura física para llegar a este atractivo se recorre un sendero de 5 minutos aproximadamente. La flora dominante son los mangos, en pequeñas proporciones hay faiques, ceibos y porotillo. Fauna: en las aguas de esta laguna encontramos renacuajos, aves: loros verdes.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Es recomendable llevar: Ropa ligera, gorra, Gafas, Repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Avistamiento de Aves - Pesca deportiva 			

FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

CUADRO 25. Ficha de Resumen del Río Matalanga

Laguna y Río de Matalanga			
CATEGORÍA: Sitio Natural	TIPO: Río	SUBTIPO: Arroyo	JERARQUÍA: I
PROVINCIA: Loja	CANTÓN: Pindal	LOCALIDAD: Chaquinal	
FIGURA 18: Laguna y Río de Matalanga			
		<p>UBICACIÓN: Se encuentran en la vía a Alamor a 3 minutos desde Chaquinal en vehículo y por la carretera de segundo orden se llega al puente del Río Alamor, de donde inicia el sendero hacia la laguna. La distancia entre Pindal y el atractivo es de 16.68 km de distancia.</p>	
<p>FUENTE: Observación Directa ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz</p>			
<p>CARACTERÍSTICAS: Esta laguna se encuentra a 1400 msnm, esta hermosa laguna tiene una considerable profundidad de 3 a 4 metros y 7 metros de ancho, se encuentra a 15 metros del puente del poblado de Chaquinal en el Río Alamor que es límite cantonal, la misma está rodeada de piedras y vegetación exuberante, el agua de la laguna es cristalina, fresca; dando lugar a un ambiente acogedor por el clima y el paisaje de su entorno. En cuanto a la Flora tenemos: faique (<i>Acacia macracantha</i>); porotillo (<i>Pithecellobium excelsum</i>); ceibo (<i>Ceiba trichistandra</i>); carrizo (<i>Arundo donax</i>); pastizales. Fauna: insectos, mariposas (<i>Podarcis hispanica</i>), peces pequeños, aves: torcazas (<i>Zenaida auriculata</i>), loros verdes (<i>Amazona farinosa</i>); golondrinas (<i>Hirundo rustica</i>), pájaro carpintero (<i>Picumnus lafresnayi</i>).</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Es recomendable llevar: Ropa ligera, gorra, Gafas, Repelente, bloqueador solar, cámara fotográfica, filmadora.</p>			
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Avistamiento de Aves - Pesca deportiva 			

FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS.

La encuesta fue realizada a los principales actores involucrados en la actividad turística, los mismos que aportaron para el desarrollo del trabajo de investigación:

Entrevista al Ing. Over Mora Encargado del Departamento de Turismo

¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el Cantón?

Sería importante que se realice una ruta turística la misma que traerá mayor afluencia de turistas y poder desarrollar la actividad turística.

¿Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?

Contesto: que la elaboración de la misma traerá beneficios como fomentar una nueva cultura de una mejor calidad de servicios.

¿Señale que tipo de beneficios traería?

Traerá beneficios económicos, sociales para desarrollar la planta turística y opciones de turismo.

¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

Contesto: Que estaría dispuesto a participar en ferias y exposición de productos elaborados en la zona para fomentar el turismo.

¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)?

Contesto: Institucionalmente la participación sería en Logística, información local, asesoramiento, participar con ideas.

¿Que nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

Para identificar la ruta sería el nombre: "RUTA DEL MAIZ Y CASCADAS"

Entrevista al Sr.

Alcalde Livar Guillermo Bustamante Celi del Cantón Pindal.

Las preguntas que se realizaron fueron las siguientes:

¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el Cantón?

Respuesta: sería importante que se realice una ruta turística cultural en el Cantón Pindal la cual no existe, para de esta manera promocionar los atractivos del Cantón.

¿Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?

Respuesta: La elaboración de la misma traerá beneficios para todos los prestadores de servicios artesanos y público en general.

¿Señale que tipo de beneficios traería?

Traerá beneficios económicos, sociales para desarrollar la planta turística y opciones de infraestructura.

¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

Estaría dispuesto a participar en apoyo para la elaboración de proyectos orientados al turismo.

¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)

- Participar en Logística
- asesoramiento
- equipo técnicos,

Que nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

Para identificar la ruta sería el nombre: "RUTA PINDAL TRADICIONAL"

Entrevista a la Sra. Fabiola Espinoza propietaria del Hotel Rey Plaza.

Las preguntas que se realizaron fueron las siguientes:

Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el Cantón?

Respuesta: si porque existen muchos atractivos turísticos en la zona que no son conocidos.

Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la zona?

Respuesta: La elaboración de la ruta mejorara la calidad de los servicios existentes e invertir en nuevos locales.

Señale que tipo de beneficios traería?

Traerá beneficios como: fuentes de trabajo, reducir el desempleo e ingresos económicos.

Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

- Estaría dispuesta a participar en atención al cliente.
- Participar con ideas.
- Información sobre los atractivos y servicios que existen.

Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)

Respuesta: facilidades de pago en su hotel

Que nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

Para identificar la ruta seria el nombre: "RUTA MAICERA DEL SUR DEL ECUADOR".

Síntesis de las Entrevistas:

Con el propósito de conocer la situación actual y recopilar datos significativos se realizó la entrevista a tres personas, entre ellas autoridades e involucrados en el turismo, entre los principales aspectos se concluye que: Sería importante que se realice una ruta turística la misma que traerá mayor afluencia de turistas y poder desarrollar la actividad turística, y existe un desconocimiento de muchos atractivos turísticos en la zona.

La ruta turística traerá beneficios económicos, sociales para desarrollar la planta turística y opciones de infraestructura y se incrementará el número de visitantes y se podrá invertir y mejorar la planta turística en donde autoridades y comunidad se compromete a brindar información sobre los atractivos turísticos, mejor atención a los visitantes, participar en eventos y elaborar proyectos orientados al turismo.

Como aporte identificativo sobre el nombre de la ruta turística propusieron el nombre más acertado y representativo al Cantón como Ruta Maíz y Cascadas, "Ruta Maicera del Ecuador" "Ruta Pindal Tradicional".

ANÁLISIS FODA

El análisis FODA permite determinar de forma muy breve como el Cantón Pindal se dispone a la actividad turística.

CUADRO 26. Matriz Foda

ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de flora y fauna y variedad de atractivos turísticos. • Ubicación estratégica de atractivos turísticos. • Productividad en la Zona. • Existencia de inversión Nacional y extranjera. • Alto poder de atracción de atractivos turísticos posicionados. • Alternativa turística no masificada y poco saturada • Eventos sociales y culturales programados. • El turismo cultural es un segmento en apertura y expansión. • El plan de ordenamiento territorial 	
DEBILIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Limitado acceso a atractivos privados • Limitada y deficiente información turística de los atractivos turísticos. • Falta de guías turísticos • Falta de señalética vial y turística • Inexistencia de productos turísticos (rutas turística, promoción turística) que permita dar a conocer al cantón • Carencia de capacitación en los recursos humanos. • Falta de relaciones interinstitucionales que potencien el desarrollo turístico. • Planta turística deficiente. • La actividad turística es limitada. 	
ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	
<ul style="list-style-type: none"> • Políticas gubernamentales actuales que apoyan el desarrollo turístico. • Recurso Natural y Cultural diferenciador y con una gran capacidad de aprovechamiento por la actividad turística • Alianzas con la mancomunidad Bosque Seco • Cercanías de los Cantones como Macara y Alamor. 	
AMENAZAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Deficiencia en la organización gubernamental. • Vías de acceso limitadas en temporada invernal. • Vías interrumpidas por fallas geológicas en la Parroquia Chaquinal. 	

FUENTE: trabajo de campo

ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

6.2. Resultados del Segundo Objetivo: Diseño de la ruta turística cultural en el Cantón Pindal.

TEMA:

“RUTA DEL MAÍZ Y CASCADAS”

Justificación:

La presente propuesta de diseñar la ruta turística cultural del Cantón Pindal, está basada en la importancia turística que posee el sector y que permite a través de este diseño elaborar una nueva alternativa para que la localidad pueda desarrollar y presentar sus potencialidades turísticas a sus visitantes.

El diseño de la ruta turística: además de potenciar el turismo en el Cantón Pindal, permite la integración entre las comunidades que son parte de los atractivos turísticos naturales como culturales que forman parte de la ruta turística, Así mismo el diseño de la ruta turística aportara a generar fuentes de ingresos de manera directa e indirecta a pequeños artesanos y personas involucradas en el turismo y comunidad en general.

Finalmente el diseño de la ruta turística cultural es un aporte a la comunidad para desarrollarse de una forma correcta y adecuada frente a la actividad turística y a la preservación del patrimonio natural y cultural que posee.

Desarrollo de La Propuesta.

Para el cumplimiento del diseño y elaboración de la ruta se tomó en cuenta la metodología para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo (MINTUR), que permite determinar lo siguiente:

1.- Nombre e Identificación de la Ruta: *“Ruta Turística Cultural del maíz y cascadas”*

El porqué de este nombre de la Ruta Turística Cultural del Maíz y cascadas por un consenso de participación de los involucradas de la actividad

Diseño de la Propuesta

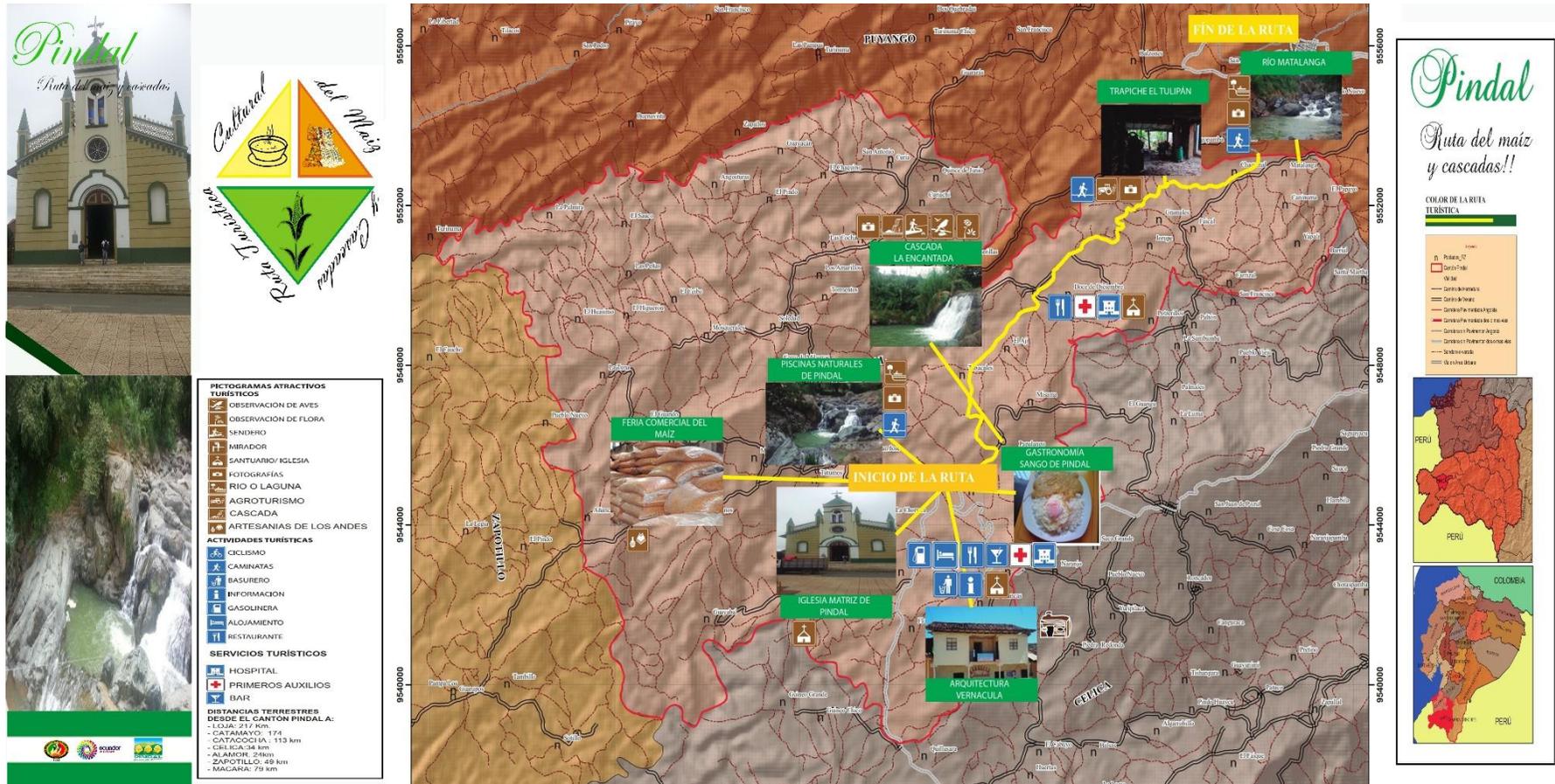


FIGURA 20. Diseño de la ruta Turística Cultural
 FUENTE: trabajo de campo
 ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Diseño del Cuadriptico

Bienvenidos a la Ruta del Maíz y Cascadas



COORDENADAS
X=4° 06.954'
Y=80° 06.420'

Arquitectura Vernacula



Se encuentra en toda la Cabecera cantonal de la Parroquia Pindal.



Agroturismo



Laguna la Encantada

Se encuentra en la vía a la Comunidad San Juan a 10 minutos desde Pindal en vehículo y por la carretera se llega al inicio del sendero. La distancia entre Pindal y el atractivo es de 1.6 km de distancia.

COORDENADAS
X=4° 06.811'
Y=80° 05.888'

Molienda Tulián

Se encuentra en la vía perimetral Alamor, Pindal, Zapotillo. La distancia entre Pindal y el atractivo es de 16 km de distancia. En este lugar se expone productos derivados de la caña de azúcar como son la miel, jugo de caña, molcochas y blanqueados de mani.

COORDENADAS
X=4° 02.822'
Y=80° 02.678'



Productos Agrícolas



Se encuentran en la vía a Alamor a 3 minutos desde Chaquinal en vehículo por la carretera de segundo orden, se llega al puente del Río Alamor, donde inicia el sendero hacia la laguna. La distancia entre Pindal y el atractivo es de 16.66 km de distancia.

COORDENADAS
X=4° 02.472'
Y=80° 01.872'



Río Matalanga



COORDENADAS
X=4° 06.892'
Y=80° 06.483'

Pindal es reconocido "la capital maicera del Ecuador" el cultivo del maíz como producto principal que hace merito a su nombre.



Artesanías



Sango

COORDENADAS
X=4° 06.994'
Y=80° 06.570'

Pindal es muy reconocido por su gastronomía. Los platos tradicionales se derivan del maíz, en la cual se puede degustar de la sopa de harina de maíz tostado, mote, apetitosos tamales, humitas, sango y bebidas como la chicha.

Se encuentra en el Cantón Pindal a una distancia de 617 metros del parque central del mismo cantón a una altura de 1060 msnm, este atractivo está compuesto por 3 piscinas naturales, una de ellas con dimensiones de 1 metro cuadrado, la segunda de 16 metros cuadrados.



Piscinas Naturales

COORDENADAS
X=4° 06.598'
Y=80° 06.371'

Gastronomía



Feria Comercial

COORDENADAS
X=4° 06.892'
Y=80° 06.483'



Se realiza en toda la cabecera cantonal de Pindal, en las principales calles céntricas de la localidad. Todos los años se desarrolla la feria comercial del 10 de julio, esta feria se da a raíz de la comercialización del maíz, ya que este mes comienza la temporada de cosecha de maíz.



Iglesia Matriz

Se encuentra en la cabecera cantonal de la Misma, situada en las calles Subteniente Raúl Ramírez entre Lautaro Loaliza y Comercio Lautaro. Fue construida en 1930, de estilo tradicional republicano, las ventanas y entrada principal de la fachada tiene arcos de medio punto. Tiene un campanario. La cornisa de la fachada remata en cuatro agujeros simulando al nido golfo; está compuesta por arcos interiores y exteriores de medio punto en las travas.



FIGURA 21. Diseño del Cuadriptico
FUENTE: trabajo de campo
ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Tipo de Movilización: el tipo de movilización durante el recorrido de la ruta se ha determinado que los atractivos dentro de La parroquia Pindal se hará pedestre y a los lugares que estén a distancias lejanas, como por ejemplo a la cascada la encantada ubicada a 1.5 km desde la cabecera cantonal se hará de forma vehicular en donde habrán paradas para ingresar a los atractivos mencionados en la ruta turística, también existen elementos de apoyo como es la planta de almacenamiento de maíz, cascada el ají, cascada san José entre otros.

Estructura de la Ruta: La ruta está estructurada de acuerdo al siguiente cronograma (Itinerario).

“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL MAÍZ Y CASCADAS DEL CANTÓN PINDAL-PROVINCIA DE LOJA”

ITINERARIO

Día 1: Gastronomía – Iglesia Matriz de Pindal– Arquitectura Vernácula Cascada la Encantada – Piscinas Naturales-Feria comercial del Maíz

- **03:00** punto de Encuentro
- **03:30** Salida del Parque Bolívar de la ciudad de Loja al Cantón Pindal.
- **08:00** Llegada hacia el Cantón Pindal y Check-In “Hotel Rey David”
- **8:45** Desayuno Restaurante “Karina” (Gastronomía Tradicional)
- **09:30** “traslado a la iglesia matriz de nuestra señora de Pindal”(explicación sobre la construcción y la importancia de la iglesia)
- **10:00** Recorrido por las calles donde existe la Arquitectura vernácula del Cantón Pindal (explicación sobre los materiales y la importancia de estas construcciones)
- **10:30** Visita a la Cascada la encantada en la comunidad de San Juan(bañarse, fotografía y explicación de datos generales)
- **12:00** Almuerzo en el Restaurante “Karina”
- **13:00** Visita a las lagunas y piscinas naturales de Pindal

- **15:30** Visita a la feria comercial del maíz(compra de artesanías elaboradas por los artesanos de la localidad)Cena Restaurante “Karina”
- **19:00** Alojamiento y descanso en el “Hotel Rey David”

Día 2: Visita al trapiche o molienda Tulipán –Rio y laguna de Chaquinal

- **07:30** Desayuno en el “Hotel Rey David”
- **08:20** Traslado a la molienda el Tulipán (Barrio tulipán se participara en las actividades y proceso de la elaboración de los derivados de la caña de azúcar)
- **11:30** Salida para visitar al río y laguna de Chaquinal (toma de fotografía y observación de Flora y Fauna y bañarse)
- **13:00** Almuerzo típico en las cabañas del Río
- **13:30** Check Out en el Hotel Rey David
- **14:00** Salida del Hotel hacia la Ciudad de Loja
- **18:30** Llegada a la Ciudad de Loja

Transporte durante todo el recorrido

- Alimentación del primer día y terminando con el almuerzo del segundo día, se considerara el alojamiento del primer día, en el Hotel Rey David. Para el recorrido a los diferentes Atractivos Turísticos se contara con el servicio de guianza.

Interconexión con Puntos de Mayor Emisión Turística: Cantón Zapotillo, Cantón Puyango y Macara puntos de mayor emisión los cuales por estar cerca de la frontera atraen mayor afluencia de turistas.

Posibles Interacciones con Otras Rutas y Destinos Existentes: se puede realizar una interacción con algunas rutas que se encuentran en ejecución como por ejemplo: Ruta turística natural y cultural “Zapotillo Cuna del Guayacán”, Ruta “Puyango: Historia, cultura y tradiciones”, Ruta Célica tierra llena de encantos. Determinado también se encuentra una de las rutas más importantes de Sur américa denominada ruta del Capac Ñanc o camino del Inca.

Modalidades de Turismo: Dentro de las modalidades de turismo se destaca el turismo cultural por el cual se ha desarrollado esta ruta, y entre las modalidades de turismo que se pueden desarrollar están el turismo rural, turismo comunitario, turismo vivencial, turismo de aventura y agroturismo.

Perfil del Visitante: Personas de 25 a 30 años. Amantes de la naturaleza, preferencias de realizar agroturismo y caminatas, para disfrutar en familia y en épocas de feriados.

Que se debe llevar:

- Llevar protector solar y repelente contra insectos
- Ropa adecuada para el viaje y para la caminata hacia los diferentes atractivos turísticos
- Gorra, gafas y ropa de baño
- Zapatos
- Cámara fotográfica, filmadora (opcional)

Recomendaciones:

- Llegar al lugar indicado a la hora mencionada (puntualidad)
- La basura colocar en los lugares destinados para ellos, no dejar en los atractivos turísticos
- Respetar a los habitantes de la zona, cuidar la flora y fauna y la infraestructura turística
- No viajar en estado de embriagues

Desarrollo Local: Se está desarrollando un sinnúmero de proyectos en cuanto al desarrollo de la agricultura, conservación del bosque seco y en proyectos orientados a la actividad turística, esto permitirá el desarrollo del turismo local en las parroquias involucradas como son Parroquia Pindal, Parroquia 12 de Diciembre y Chaquinal que se integran de manera paulatina en actividades turísticas que complementen y desarrollen productos turísticos.

Seguridad Turística. Cuenta con centros de Salud en las parroquias consideradas para la ruta, y unidad de Policía Comunitaria (UPC).

Proyectos Turísticos: En cuanto a proyectos turísticos y de conservación se está desarrollando la conservación de Mancomunidad Bosque Seco que participan algunos Cantones de la provincia de Loja.

Necesidades Turísticas: De acuerdo a la visita in situ, entrevistas y al análisis FODA se determina que es necesario trabajar en diseñar una ruta turística, para potenciar los atractivos turísticos y a debida conservación, también es necesario diseñar una adecuada señalética hacia los atractivos existentes donde el turista tenga una adecuada información de los lugares.

IMAGEN CORPORATIVA:

Se ha determinado de acuerdo a las características representativas del Cantón Pindal.

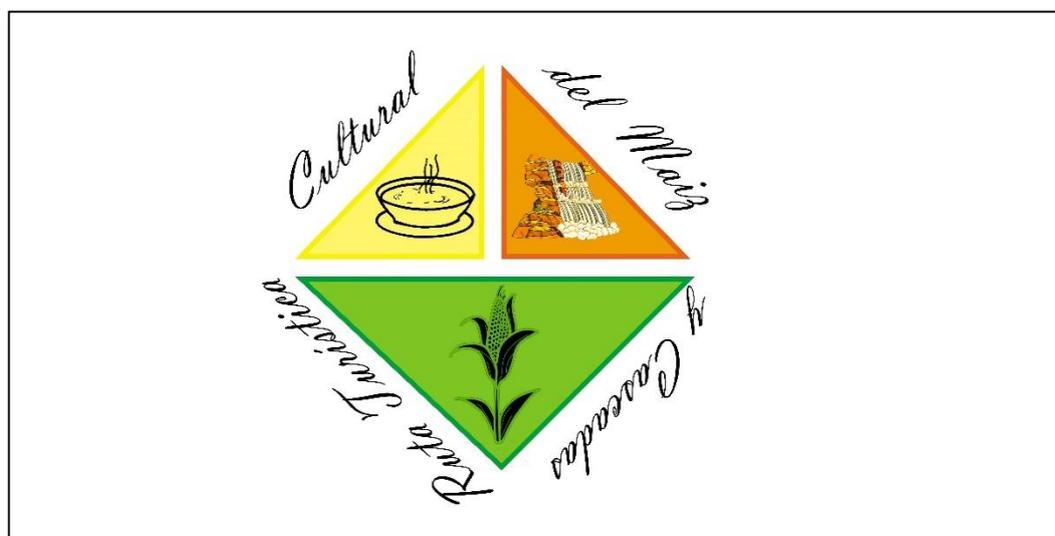


FIGURA 22. Imagen Corporativa
FUENTE: trabajo de campo
ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Descripción: Comenzamos describiendo en la parte superior izquierda con una triángulo amarillo, con una imagen de la gastronomía representativa del Cantón Pindal, en la parte superior derecha con un triángulo color naranja donde se representa sus majestuosos ríos formando un sinnúmero

de cascadas y en la parte inferior con un triángulo verde que representa el color de su grandes extensiones de terreno de sembríos de maíz.

CUADRO 27. Guión Turístico

GUIÓN TURÍSTICO DEL CANTÓN PINDAL:

Buenos días, nos encontramos en el Cantón Pindal, les doy la más cordial bienvenida, mi nombre es Jefferson; esta mañana voy a ser su guía acompañante durante todo el recorrido, si existe alguna inquietud será un placer ayudarles.

Vamos a ser partícipes de la ruta denominada: “**Ruta del Maíz y Cascadas**”.

Esta ruta se realizará a través de un transporte vehicular a los lugares de mayor distancia y a los atractivos dentro del área urbana se los hará de forma pedestre, e iremos indicando la importancia de cada uno de los lugares que se visitará, el punto de inicio es la Arquitectura Vernácula del Cantón Pindal y como punto final será el Rio Matalanga de la parroquia Chaquinal. Para este recorrido se les recomienda permanecer en grupo, y mantener silencio en los diferentes sitios.

El cantón Pindal es reconocido como la capital maicera del Ecuador por abastecer con grandes toneladas de maíz que se producen en este sector con majestuosos paisajes que rodean a esta tierra productiva y grandes atractivos naturales y culturales, donde se pueden practicar diferentes actividades turísticas. Este Cantón Pindal pertenece a la Provincia de Loja, la cual se encuentra a 217km de distancia; tiene cuatro parroquias, su cabecera cantonal es la parroquia de Pindal, creada el 10 de agosto de 1989, y las tres parroquias que lo integran son las siguientes, 12 de Diciembre, Chaquinal y Milagros: posee un clima subtropical seco y tropical seco en las mesetas y valles, con una temperatura media de 24°C y 26°C a una altura que va desde los 400 msnm hasta los 780 msnm. Sus límites son: **Norte:** Parroquia Alamor del Cantón Puyango, **Sur:** Parroquia Sabanilla del Cantón Céllica, **Este:**

Parroquia Mercadillo del Cantón Puyango y Parroquia Pózul del Cantón Célica, **Oeste**: Parroquia Paletillas del Cantón Zapotillo.

En este momento nos encontramos en el Restaurante Karina en donde haremos la degustación de la gastronomía que se prepara aquí en el Cantón, la mayoría de los platos se elabora a base de los productos que se cultiva como el maíz, se preparan: sopa de harina de maíz tostado y molido, mote, apetitosos tamales, humitas, sango y bebidas como la chicha. También se prepara chanfaina, cuero de chanco, hornada, cecina con yuca, salchicha, morcilla, arveja con guineo, repe, estofado o seco de gallina criolla y miel con quesillo. En esta mañana se desayunará el Plato tradicional el más conocido como es el Sango. Para la elaboración del plato de Sango primeramente se prepara previamente la harina de maíz, tostándola y moliéndola en molino de mano, luego se la cierne. En una paila de bronce (de preferencia), se pone la cebolla picada, el achiote, la sal y la manteca de chanco para que se refría, moviendo esta preparación constantemente, se agrega la leche o también en ocasiones agua ; cuando ésta hierve, se pone el quesillo desmenuzado, se deja cocinar un momento y se va agregando poco a poco la harina con un movimiento constante de los ingredientes hasta que se forme una costra en la paila y está listo seguidamente se sirve con un huevo frito, arroz y de bebida con café.

Esta es la iglesia matriz de nuestra señora de Pindal, Se encuentra en la cabecera cantonal de la misma, situada en las calles Subteniente Raúl Ramírez entre Lautaro Loaiza y Comercio Lautaro frente al monumento al maíz icono representativo del Cantón. Esta Iglesia fue construida en 1930, de estilo tradicional republicano, las ventanas y entrada principal de la fachada tiene arcos de medio punto y un campanario. La cornisa de la fachada remata en cuatro agujeros simulando al estilo gótico; está compuesta por arcos internos y externos de medio punto en las naves. Materiales de construcción: Tapia, ladrillo, revestida un tramo con cemento. Internamente e techo y parte de la nave central está cubierta de romerillo. Distribución espacial: Tiene 3 naves. La nave central es más

amplia y decorada con vitrales en la parte superior que simboliza los misterios luminosos. El altar mayor tiene un retablo de madera, pintado de color blanco, con técnica pan de oro en los acantos y capitales de las columnas estilo corintio. Colecciones en el interior: Esculturas: Imagen de la Virgen de Pindal, cristo crucificado, Inmaculada concepción, señor de la Misericordia, divino Niño, San José, San Martín de Porres. En los Vitrales están representados: la Resurrección de cristo, el Bautismo de Jesús, las Bodas de Canaán, el Anuncio del Reino, la Institución de la Santa Eucaristía y Pindal tierra maicera. En el techo se ha tallado en la nave central la cruz, el símbolo alfa y omega, en las naves laterales el cáliz y la estrella de David. Las naves laterales tienen los cuadros de las estaciones y ventanas con vitrales en forma de cruz.

Seguidamente nos trasladamos a una vivienda tradicional para explicar su importancia y materiales que fue construida.

La arquitectura vernácula de la parroquia de Pindal, se encuentra en toda la Cabecera cantonal, es importante recalcar que fueron hechas con materiales propios del lugar, que se remontan a la época republicana del Ecuador con un gran valor histórico y funcional que fueron construidas con sistemas constructivos de tapial, bahareque y adobe, esta vivienda se encuentra en la calle principal S/N y la intersección la calle célica, frente al municipio de Pindal. Esta propiedad es de la Sra. María Hurtado Uyoa, esta vivienda tradicional es de dos plantas con portal y balcón incluido en planta Alta, color de la fachada blanco con zócalo champeado de hormigón, su cimentación de piedra, muros, bases y tabiques de adobe con vigas, entrepisos y arcos de madera y su techo es de teja esta vivienda de arquitectura republicana tradicional construida a mediados del siglo xx en los años de 1940-1950. Aún mantiene la distribución original y su uso de vivienda. Se encuentra dentro de un espacio de interés patrimonial, generando impacto visual y favoreciendo a la perspectiva urbana de la ciudad de Pindal. La trama urbana identificada en la parroquia es la de damero.

Seguidamente nos trasladamos a la cascada la encantada.

Nos encontramos en la Comunidad San Juan a 10 minutos de Pindal. La distancia entre Pindal y el atractivo es de 1.6 km de distancia, Lleva este nombre de Cascada la encantada de acuerdo a la mitología, todo lo que cae en sus aguas nunca regresa; también se suelen pedir deseos y se cumplen”, manifiesta Ruy Moncayo. Esta cascada tiene una similitud con la piscina natural, por las formaciones rocosas en sus riberas, que ha formado la quebrada de Papalango. La cascada la encantada es muy fascinante, en la cual puede bañarse tiene una agua muy clara está en su estado natural conservada. La flora dominante de este lugar son los mangos, en pequeñas proporciones hay faiques, ceibos y porotillo en cuanto a la Fauna: en sus aguas de esta laguna encontramos renacuajos y aves como loros verdes.

Seguidamente nos trasladaremos al Cantón Pindal para posteriormente visitar las piscinas naturales.

Estas lagunas y piscinas naturales del cantón Pindal, se encuentran a 1060 msnm, este atractivo está compuesto por 3 piscinas naturales, una de ellas con dimensiones de 1 metro cuadrado, la segunda de 16 metros cuadrados, la tercera piscina para niños de 10 metros cuadrados; tiene así mismo una considerable profundidad; la segunda piscina y pilastra para clavados. La piscina de principiantes tiene una chorrera. También cuenta este lugar con una infraestructura actual, que consta de 5 chozones que aseguran un servicio complementario de Bar-Restaurant, área administrativa, cancha de uso múltiple baterías sanitarias, duchas, áreas verdes, juegos infantiles, y un espacio para estacionamiento con guardianía permanente. Encontramos algunas especies vegetales como: cedro, laurel, amarillo, roblones, guabo blanco, entre otros. En lo que respecta a la fauna encontramos animales como: el tigrillo, zorro, león, sachoovejo, guatusa, tumulle, llámala, raposa, ardillas, tejón, venado, Chirocas, pasharacas, tordo, chilalo, garrapateros, tórtolas, palomas, pericos, tucanes, colibríes o quindes, garzas, luizas, chumbis, pájaros carpinteros entre otros.

La feria comercial del maíz; Todos los años en Pindal se desarrolla la feria comercial, que comienza desde el 7 de julio, y el día central de la feria es el 10 del mismo mes en la cual se comercializa el maíz a los diferentes compradores, esta feria se da a raíz que comienza la temporada de cosecha en el cantón Pindal. La feria se lleva a cabo en las principales calles céntricas de la cabecera cantonal y las que rodean al parque central, este evento incita a vendedores y negociantes de la región sur del país y del norte peruano. Los comerciantes empiezan a ubicar sus puestos en las calles céntricas de la cabecera cantonal desde el 7 de julio, para exhibir su mercadería y productos como ropa, calzado, artículos para el hogar, comida, cerámica, artesanías y los tradicionales dulces como bocadillos y turrone, que se venden durante esta feria. A la que acuden los moradores de las distintas comunidades y barrios del cantón Pindal, Celica y Zapotillo. En este momento podemos desarrollar la compra de artesanías elaborados por artesanos propios del lugar.

En esta mañana nos trasladaremos a la Comunidad Tulipán para desarrollar el agroturismo en ese Lugar.

Esta es la molienda tulipán, se encuentran en la vía perimetral Alamor-Pindal-Zapotillo La distancia entre Pindal y el atractivo es de 15km de distancia.

Se describirán las actividades para la elaboración de los productos de la caña de azúcar: se corta la caña y la acarrear hasta la molienda (utiliza una mula) para proceder a extraer el jugo o guarapo por medio del trapiche a fuerza animal (utiliza dos caballos) o a través del motor de caña, se recibe el jugo y es transportado hasta la paila para su posterior cocción. Se somete el jugo de caña al proceso de cocción a altas temperaturas y se lo mantiene en movimiento para que no se queme hasta que la miel da punto, este proceso es un tanto largo; luego que la miel ha llegado a su punto se procede colocarla en los moldes rectangulares hasta que se enfríe y se endurezca; el fuego es de bagazo y leña. Además para elaborar los productos: blanqueado de maní, se utiliza la miel en un punto determinado para mezclar con maní y ubicar la

mezcla en moldes; para hacer la melcocha, la miel debe estar en su debido punto para luego dejarla enfriar un poco y empezar a blanquearla mediante movimientos. El señor Iliano Córdova, los fines de semana muele la caña de azúcar para durante la semana vender los productos que son jugo de caña, melcochas, blanqueado con maní y la panela como producto principal.

Posteriormente nos trasladaremos al Río matalanga que pertenece la Parroquia Chaquinal .Nos encontramos en el río y laguna de Matalanga, que se encuentra en la vía a Alamor a 3 minutos desde Chaquinal en vehículo y por la carretera de segundo orden se llega al puente del Río Alamor, de donde inicia el sendero hacia la laguna. La distancia entre Pindal y el atractivo es de 16.68 km de distancia. Esta laguna se encuentra a 1400 msnm, esta hermosa laguna tiene una considerable profundidad de 3 a 4 metros y 7 metros de ancho, se encuentra a 15 metros. La misma está rodeada de piedras y vegetación exuberante, el agua de la laguna es cristalina, fresca; dando lugar a un ambiente acogedor por el clima y el paisaje de su entorno. En cuanto a la Flora tenemos: faique, porotillo, ceibo, carrizo, pastizales. Y en su fauna encontramos insectos, mariposas, peces pequeños, aves: torcazas, loros verdes, golondrinas, pájaro carpintero entre otros.

Ha sido un placer acompañarles en este recorrido, esperando haber contribuido con la información adecuada sobre las características más relevantes del Cantón Pindal, Agradecemos su presencia.

Buenas tardes.

6.3. Resultado del Tercer Objetivo.- Socializar la propuesta de la Ruta Turística Cultural del Cantón Pindal a los actores involucrados en la actividad turística.

Para la socialización de este objetivo se contó con la presencia de los involucrados en la actividad turística y presidentes de las juntas parroquiales.

A continuación se detalla las fases en las que se desarrolló la socialización:

Fase 1.- Previa. Para el cumplimiento del tercer objetivo propuesto del trabajo de tesis titulado **Ruta Turística Cultural del cantón Pindal, de la provincia de Loja**, se elaboró la propuesta de la ruta turística denominada Ruta del “Maíz y Cascadas” la misma que después de haberla analizado y diseñado adecuadamente bajo parámetros considerados para su diseño se procedió a la presentación mediante un taller participativo con todos los involucrados de la actividad turística del cantón Pindal. El mismo que en su fase inicial se contó con el apoyo del Sr. Alcalde Livar Guillermo Bustamante Celi y del Ing. Over Mora que facilitaron todo lo necesario para llevar a efecto el taller. Siendo oportuno mediante oficio solicitar fecha para la socialización del trabajo.

Se preparó el material físico y audiovisual que permita describir todos los elementos que contiene la propuesta de la ruta. **(Ver anexo 10)**

La socialización de los resultados se llevó efecto el día viernes 17 de julio a las 10:00 am en el salón del restaurant de las piscinas naturales de Pindal, previa convocatoria realizada por el Ingeniero Over Mora. Técnico de la Unidad de Turismo de Pindal y el señor Juan Jefferson Ruiz Torres responsable del Proyecto, en la que se da a conocer el siguiente orden del día:

1. Palabras de bienvenida y agradecimiento por la asistencia.
2. Socialización del trabajo de investigación.
3. Presentación de la propuesta de la Ruta Turística Cultural Maíz y Cascadas por el Sr. Juan Jefferson Ruiz Torres.

4. Conclusiones y Recomendaciones.
5. Finalización de la Socialización.

Asistencia al taller

En presencia del Sr. Wilder Alejandro Sánchez representante del Sr. Alcalde del cantón Pindal, Ing.- Over Mora Técnico de la Unidad de Cultura y Turismo, Sr. Iván Torres presidente de la junta parroquial de Chaquinal, Lic. Rosa Masa Enríquez del Departamento de Relaciones Publicas **(ver anexo 9)**

Fase 2.- Ejecución. Se dio la socialización en las Piscinas Naturales de Pindal a las 10:30 de la mañana, el tiempo de duración de la socialización fue de 30 minutos y se desarrolló de acuerdo al orden establecido en la convocatoria.

- Palabras de bienvenida del Ingeniero Over Mora agradeciendo la presencia a los asistentes al taller.
- Firma del registro de asistencia.
- Saludo y presentación de la propuesta a cargo del Sr. Juan Jefferson Ruiz Torres tesista.
- Socialización del trabajo de investigación con el apoyo de los equipos audiovisuales y material sobre la Propuesta de la Ruta Turística Cultural del “Maíz y Cascadas” mediante los temas que se trataron fue, diagnóstico de la situación actual del cantón, justificación, diseño del logo, itinerario, guion, diseño de la ruta y cuadriptico mediante un mapa.
- Conversatorio con los asistentes para determinar las recomendaciones y sugerencias para la ruta con el afán de contribuir al mejor desarrollo de la ruta turística. **(Ver Anexo 8)**.
- Fin de la socialización a las 11:00 de la mañana.

Fase 3.- Observaciones

Se concluye y se recomienda por parte de las personas que asistieron a la socialización, las mismas que fueron tomadas y evaluadas para mejorar la presentación del trabajo de campo.

- Se consideró todos los lugares turísticos culturales del Cantón Pindal.
- Se manifestaron que era un magnífico trabajo digno de felicitaciones
- Determinarla como un producto turístico a la ruta turística Maíz y Cascadas, con la cual se sienten identificados.
- La propuesta fue descrita como innovadora y despertó el interés para su posible ejecución.
- Por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pindal existe el compromiso de mejorar los servicios básicos de las parroquias consideradas en la ruta Turística.
- Extender la ruta hasta la laguna la encantada de la parroquia Chaquinal
- Llegar a rescatar la cultura de la parroquia de Milagros.
- Gestionar recursos de ONG y buscar alternativas para el desarrollo de la propuesta

7. DISCUSIÓN

Para realizar el análisis en cuanto a lo referente del cantón Pindal se desarrolló la Matriz de diagnóstico para comunidades de Karla Ricaurte Quijano, Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador y la Matriz de Marpp.

En la metodología de Karla Ricaurte Quijano de diagnóstico local constituye como un documento para la recolección de información y elaborar una base de datos, donde sirvió como un instrumento para determinar la situación actual del Cantón Pindal, en la cual se desarrolló y se tomaron aspectos necesarios de la Metodología de Karla Ricaurte, hubieron algunos aspectos que se debieron excluir porque no eran necesarios, pero es una matriz muy importante para desarrollar este tipo de Diagnósticos en nuestro país.

La metodología para inventariar atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, es una ficha de información que se recoge para el inventario de los atractivos turísticos Culturales y Naturales. Para la realización se debió hacer algunos cambios y agregar otros aspectos que se consideró; en lo concerniente se debería hacer una reestructuración de la ficha y de las jerarquías porque no permite hacer un buen análisis según los parámetros establecidos en la ficha de jerarquía para atractivos turísticos; para complementar y tener una mejor información, se tomaron en cuenta los puntos georeferenciados, ruta de buses de poblados cercanos y facilidades turísticas que fueron el complemento para la finalización del trabajo de tesis.

Las entrevistas que se desarrollaron para ser posteriormente aplicadas a los involucrados de la actividad turística; en la cual manifestaron y corroboraron la información analizada en los referentes teóricos para determinar el nombre de la Ruta Turística Cultural. Así mismo en las entrevistas se evidenció el desinterés y poco presupuesto para la promoción y adecuamiento de los atractivos turísticos naturales y culturales.

En lo referente a la conservación y propuesta de la Ruta Turística Cultural del “Maíz y Cascadas” se diseña para plasmar lo más representativo del cantón Pindal que servirá como referente de nuevas investigaciones. La misma que podrá ser ejecutada y también estará sujeta a cambios, de esta manera se aportara al turismo cultural y al rescate del legado que han dejado sus ancestros dándoles la importancia necesaria a estas manifestaciones y lugares de gran interés.

8. CONCLUSIONES

Una vez culminado el trabajo de investigación se concluye lo siguiente:

- Se concluye que el cantón Pindal cuenta con atractivos culturales y naturales relevantes que permitieron la elaboración de la Ruta Turística Cultural “Maíz y Cascadas”.
- La ruta turística cultural del “Maíz y Cascadas” se constituye como un elemento para la promoción de bondades de los atractivos naturales y Culturales más representativos del Cantón Pindal.
- El poco interés por parte de las autoridades de turno en vincularse en la actividad turística, genera la falta de proyectos que permita promocionar y difundir los atractivos turísticos del cantón Pindal.
- La Ruta Turística Cultural del “Maíz y Cascadas” permite identificar a los pindalences y a los turistas que lo visitan compartir con la comunidad, la misma que da a conocer su riqueza cultural y natural del Cantón.
- La ficha de inventario de atractivos turísticos permitió recabar la limitada información debido que no cuenta con inventario de atractivos turísticos.
- La Ruta Turística Cultural del “Maíz y Cascadas” aportara y fortalecerá al cantón permitiendo desarrollar un nuevo producto turístico.
- Como resultado de la socialización de la propuesta a las Autoridades y Presidentes de las Juntas Parroquiales que forma parte de la Ruta turística Cultural del “Maíz y Cascadas” se determinó el compromiso de mejorar los servicios básicos de las parroquias consideradas en la ruta Turística con el propósito de presentar una mejor imagen y un servicio adecuado al turista.

9. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pindal que en conjunto con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) se desarrolle talleres para concienciar en la comunidad el desarrollo de protección y conservación del patrimonio cultural para que este se siga manteniendo como atractivo cultural.
- A las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pindal y Presidentes de Juntas parroquiales considerar la propuesta presentada, con el fin que se ejecute el trabajo realizado y constituya en un aporte al turismo cultural.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pindal promocionar la ruta turística cultural maíz y cascada de forma adecuada y difundirla en los diferentes puntos de información.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pindal realizar proyectos que incluya campañas de difusión de los atractivos turístico naturales y culturales que posee con el propósito de fortalecer la ruta propuesta.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pindal dar apertura y apoyo para que se realicen proyectos turísticos orientados al mejoramiento y difusión de atractivos turísticos.
- A las Autoridades Competentes realizar talleres participativos a los artesanos Pindalences y se puedan integrar a la actividad turística y otro tipo de manifestaciones culturales.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pindal trabajar en el mejoramiento de los servicios básicos de las parroquias tomadas en cuenta en la Ruta Turística Cultural “Maíz y Cascadas” que constituye como un apoyo para mejorar el servicio y de esta manera acoger a los turistas de una forma adecuada.

10. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

Aguirre, M. G. (2014). Pindal, Historia Y Tradición. *Pindal 2014 Bodas De Plata*, 6-7.

ÁLVARO, X. (2010). *LA GUÍA DEL GUÍA*. MAR ABIERTO.

ÁLVARO, X. (2010). *La guía del guía, manual para guías de turismo* (Segunda ed.). Quito: Mar Abierto.

ÁLVARO, X. (2010). *LA GUÍA DEL GUÍA; manual para guías de turismo* (SEGUNDA EDICIÓN ed.). ECUADOR: MAR ABIERTO.

AMERLINCK, M.-J. (JULIO-AGOSTO de 2008). *TRADICIONES Y CULTURAS POPULARES*. Recuperado el 29 de ABRIL de 2015, de ARQUITECTURA VERNÁCULA

ARÉVALO, J. M. (15 de agosto de 2013). *La tradición, el patrimonio y la identidad*.

B, L. A., & Carballeda González, P. (2003). *El Diagnóstico Organizacional*;

BOULLON, R. (1986). *PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO*. MÉXICO: TRILLAS.

CONACULTA, C. N. (18 de febrero de 2015). *EL ABC DEL PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO*. Recuperado el 29 de ABRIL de 2015, de EL ABC DEL PATRIMONIO

CUETOS, P. G. (2012). *EL PATRIMONIO CULTURAL: CONCEPTOS BÁSICOS*. ZARAGOZA: UNIVERSITARIAS DE ZARAGOZA.

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL Y NECESIDAD DE CAMBIO CULTURAL. (s.f.). Recuperado el 16 de ABRIL de 2015, de DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL Y NECESIDAD DE CAMBIO CULTURAL:

IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR RUTAS TURÍSTICAS PARA LA REGIÓN DE COQUIMBO. (MARZO de 2007). Recuperado el 15 de ABRIL de 2015, de TURISMO, SOSTENIBLE PROYECTOS:

NPC. (2010). REVISTA DE PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR. *GLOSARIO BASICO PARA PROYECTOS DE SALVAGUARDIA DE BIENES INMUEBLES*, 64-65.

INPC. (2011). INSTRUCTIVO PARA FICHAS DE REGISTRO E INVENTARIO. *INSTRUCTIVO PARA FICHAS DE REGISTRO E INVENTARIO BIENES INMUEBLES*, 3(3), 49.

NETGRAFIA

MANZANO Peñafiel, A. M. (27 de OCTUBRE de 2014). *DISEÑO DE UNA RUTA, RUTA DE TURISMO JOYA DE LOS SACHAS(CANTÓN ORELLANA PROVINCIA)*. Recuperado el 29 de ABRIL de 2015, de DISEÑO DE UNA RUTA, RUTA DE TURISMO JOYA DE LOS SACHAS(CANTÓN ORELLANA PROVINCIA):

MEJÍA, M. H. (19 de diciembre de 2012). *EL PATRIMONIO CULTURAL: SU GESTIÓN Y SIGNIFICADO*. Recuperado el 29 de ABRIL de 2015, de IMPORTANCIA DE PATRIMONIO: Y TURISMO:: <http://www.destiempos.com/n15/dossier15.pdf>

Análisis de la arquitectura vernácula del Ecuador: Propuesta de una arquitectura contemporánea sustentable. (9 de mayo de 2012). Recuperado el 17 de abril de 2015, de Análisis de la arquitectura vernácula del Ecuador: Propuesta de una arquitectura contemporánea sustentable:

<http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/829/1/T-SENESCYT-0372.pdf>

Recuperado el 29 de abril de 2015, de La tradición, el patrimonio y la identidad: <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>

Elementos, métodos y técnicas. Recuperado el 29 de abril de 2015, de El Diagnóstico Organizacional; elementos, métodos y técnicas:

http://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/El-Diagnostico-Organizacional-elementos.html#.VUGsQpMe1Mk

CULTURAL Y TURISMO: http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/abc-patrimonio.pdf

http://www.biblioteca.udep.edu.pe/BibVirUDEP/libro/pdf/1_48_204_13_363.pdf

Díaz, V. A., Rivas Ortega, H., & González Cornejo, R. (JULIO de 2008). *GLOSARIO DE TURISMO.* (S. -D. Santiago, Ed.) Recuperado el 03 de 05 de 2015, de GLOSARIO DE TURISMO:http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf

Dirección de Vialidad, U. d. (s.f.). *RUTAS TURÍSTICAS, UN DESAFÍO VIAL.* Recuperado el 15 de abril de 2015, de RUTAS TURÍSTICAS, UN DESAFÍO VIAL: http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/abc-patrimonio.pdf

<http://www.tecturcoquimbo.cl/pdfs/Informe-Rutas-Turisticas.pdf>

IJARAMILLO, G. E. (s.f.). *Ponenecia sobre Patrimonio Inmaterial INPC Cuenaca Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Patrimonio e intangible.*

KÖHLER, A. F. (27 de MARZO de 2011). *PASOS REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL.* Recuperado el 29 de ABRIL de 2015, de Patrimonio cultural, turismo e gestão pública: exploração turística predatória e desvalorização patrimonial em Igarassu, Brasil: <http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=9>

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3514/1/23T0419%20MANZANO%20ALEXANDRA.pdf>

http://www.campuseuroamericano.org/pdf/es/ES_PATRIMONIO_CULTURAL_GESTION_SIGNIFICADO_Mario_Mejia.pdf

Mejía, M. H. (s.f.). *EL PATRIMONIO CULTURAL: SU GESTIÓN Y SIGNIFICADO.*

Mejía, M. H. (s.f.). *EL PATRIMONIO CULTURAL: SU GESTIÓN Y SIGNIFICADO.* Recuperado el 16 de abril de 2015, de EL PATRIMONIO CULTURAL: SU GESTIÓN Y SIGNIFICADO: http://www.campuseuroamericano.org/pdf/es/ES_PATRIMONIO_CULTURAL_GESTION_SIGNIFICADO_Mario_Mejia.pdf

MUÑOZ, J. D., & IBÁÑEZ GONZÁLEZ, P. H. (s.f.). *RUTAS TURÍSTICAS, UN DESAFÍO VIAL.* (D. d. Lagos, Editor) Recuperado el 29 de ABRIL de 2015, de http://www2.udec.cl/~provincial/trabajos_pdf/24JorgeMunozRutasturisticas.pdf

PEDAGÓGICO, M. E. (s.f.). *EL DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL; ELEMENTOS, MÉTODOS Y TÉCNICAS*. Recuperado el 19 de abril de 2015, de DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL: <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/caliedu/20/20.pdf>

PELÁEZ, L. V., & RUIZ VEGA, A. (1995). *TURISMO Y PROMOCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS: IMPLICACIONES EMPRESARIALES*. (GIJON-ESPAÑA): MERCANTIL ASTURIAS.

PERICHE, C. C. (2011). *patrimonio cultural un enfoque diverso y comprometido*. MÉXICO.

PERICHI, C. C. (2011). *PATRIMONIO CULTURAL Un enfoque Diverso Y Comprometido* (primera ed.). México: diseño, ilustraciones e impresión: Danda.

PINDAL, G. M. (30 de JULIO de 2013). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN PINDAL. *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN PINDAL*. PINDAL, LOJA, ECUADOR. Recuperado el 03 de 05 de 2015, de PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN PINDAL: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1160002290001/PDyOT/30072013_163311_PDyOT.pdf

POMA, E. C. (20 de julio de 2011). *IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CORREDOR TURÍSTICO BOSQUE SECO, SECTOR CANTÓN PINDAL, PROVINCIA DE LOJA*". Recuperado el 16 de abril de 2015, de IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CORREDOR TURÍSTICO BOSQUE SECO, SECTOR CANTÓN PINDAL, PROVINCIA DE LOJA": http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&ved=0CEEQFjAG&url=http%3A%2F%2Fdspace.unl.edu.ec%2Fjspui%2Fbitstream%2F123456789%2F2386%2F1%2FTESIS%2520DE%2520GRADO.pdf&ei=PSowVZqJN4KNsAX4nYHwCg&usg=AFQjCNFO_sDGJegvxh58k8Et3tPjBCQtRA&sig

RAMÍREZ, J. H. (abril de 2011). *Los caminos del patrimonio, rutas turísticas e itinerarios culturales*. Recuperado el 29 de abril de 2015, de PASOS REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL: <http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PASOS24.pdf#page=9>

REVERTÉ, F. G., & CLAVÉ, S. (DICIEMBRE 2007). *A PROPÓSITO DEL TURISMO LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO*. BARCELONA: UOC.

REYES, R. M. (2012). *EL TRABAJO SOCIOCULTURAL COMUNITARIO*. Recuperado el 29 de ABRIL de 2015, de TRADICIÓN: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/tradicion.html>

RICAURTE, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local*. Recuperado el 29 de abril de 2015, de DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. GUÍA PARA ADMINISTRACIONES LOCALES: MADRID: OMT.: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

SANCHO, A. (1998). *INTRODUCCIÓN AL TURISMO: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO* (PRIMERA EDICIÓN ed.). MADRID, ESPAÑA: EGRAF. Recuperado el 03 de 05 de 2015, de INTRODUCCIÓN AL TURISMO: <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT.pdf>

TAMBACO, D. A. (09 de 05 de 2012). *Análisis de la arquitectura vernácula del Ecuador: Propuestas de una arquitectura contemporánea sustentable*. Recuperado el 29 de ABRIL

de 2015, de Análisis de la arquitectura vernácula del Ecuador: Propuestas de una arquitectura contemporánea sustentable.: <http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/829/1/T-SENESCYT-0372.pdf>

UNESCO. (22 de 8 de 2002). *IMPORTANCIA DEL PATRIMONIO CULTURAL*. Recuperado el 29 de ABRIL de 2015, de IMPORTANCIA DEL PATRIMONIO CULTURAL: <http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/importa.htm>

UNESCO, & desarrollo, i. d. (4 de julio de 2006). *definición de patrimonio*. Recuperado el 29 de abril de 2015, de definición de patrimonio: <http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/definicion.htm>

Yépez Tambaco, D. A. (9-may-2012). *Análisis de la arquitectura vernácula del Ecuador: Propuestas de una arquitectura contemporánea sustentable*. España: ESPAÑA / Universidad Politécnica de Cataluña / 2012.

11. ANEXOS

ANEXO 1. ANTEPROYECTO DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN PINDAL DE LA PROVINCIA DE LOJA”

PROYECTO DE TESIS PARA OPTAR
EL GRADO DE INGENIERO EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTOR:

Juan Jefferson Sánchez Ruiz

DIRECTORA:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2015

1. TITULO

**“RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL CANTÓN PINDAL DE LA
PROVINCIA DE LOJA”**

2. PROBLEMÁTICA

El Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes, atraídos por su diversidad de gente, costumbres y tradiciones. El patrimonio de los pueblos está diversificado en su cultura, en la arquitectura, folklore, las artes todo esto representado en el teatro, la música, la danza, las herencias ancestrales o en expresiones arquitectónicas coloniales y modernas.

Dentro de las consecuencias del turismo orientado hacia la cultura son conocidos: los costos potenciales, inequidad económica, inestabilidad económica y cambios negativos socioculturales. Los beneficios potenciales en cambio son la generación de fondos, fuentes de trabajo para las comunidades locales. Dado que los costos y beneficios son igualmente importantes, los sentimientos hacia el turismo como una herramienta de conservación también están mezclados. Para contrarrestar esta dualidad, es necesario un proceso de planificación para mitigar los impactos negativos generados por el turismo, incluyendo zonificación y la aplicación de metodologías de minimización de impactos. Generalizando el Turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que tienen como alternativa generar fuentes de trabajo.

En el aspecto cultural no se ha dado la importancia necesaria a lugares que esperan ser descubiertos y puesto a conocimiento de los turistas y de la misma manera ser conservados y promocionados de forma adecuada para su mejor promoción.

La provincia de Loja es una de las provincias del Ecuador más privilegiadas, con una riqueza incalculable en cultura y tradición guarda en sus rincones múltiples posibilidades de conocimiento, recreación y vivencias arquitectónicas con un gran valor histórico. El Cantón Pindal es uno de los dieciséis cantones de la provincia de Loja. Ubicado en el sector suroccidental de la provincia, conocida como la tierra del maíz ofrece al turista varias alternativas para que conozca su historia, cultura tradición de sus diferentes comunidades.

Dentro de las características más relevantes con los que cuenta el Cantón Pindal, es la arquitectura tradicional que existe en las diferentes comunidades y que corresponde a un sistema constructivo en barro, paja y agua (adobe), techos de teja cocida a cuatro aguas lo que le da una característica especial. El barro sin cocer, el bahareque y el adobe todavía siguen siendo protagonistas pues aunque hay unas cuantas casas cuyas fachadas tienen un revoco de ladrillo u otros materiales sobre la estructura de adobe, la mayoría son edificaciones cuyas paredes están acabadas con barro mezclado con paja que dan impresión de antigüedad y falta de solidez.

El cantón aún mantiene en algunas de sus parroquias una arquitectura tradicional que se remota a épocas muy antiguas que tienen un gran valor histórico patrimonial que merece ser compartido a sus visitantes. Desde este análisis se ha visto la necesidad de desarrollar una ruta turística del Cantón Pindal, por el desconocimiento e importancia incalculable sobre la arquitectura que existe, y de esta manera aportar a la conservación de sus tradiciones y costumbres, el desinterés por parte de las autoridades de turno que no han buscado una alternativa para potenciar el turismo se constituye como otro factor desde este problema.

Por todo lo mencionado anteriormente y también por desconocimiento de los habitantes en preservar su arquitectura, costumbres y tradiciones de antaño, se ha creído conveniente desarrollar una ruta turística cultural del Cantón Pindal que permita mantener y rescatar la arquitectura e historia del Cantón y de sus Parroquias permitiéndoles impulsar el turismo.

3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación, tiene como finalidad la revalorización del rescate del patrimonio cultural del Cantón Pindal mediante la cual se busca fomentar el desarrollo del mismo, a través de estrategias y aplicación de técnicas que permita el crecimiento continuo del Cantón.

En cuanto en el ámbito académico permitirá aportar con los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera, a través de una propuesta innovadora que permita el desarrollo del turismo en este cantón. Además de ser uno de los requisitos para la obtención del título de tercer nivel de la carrera de Turismo.

El diseño de una ruta turística cultural del Cantón Pindal tendrá una notable repercusión económica puesto que permitirá incrementar el turismo local, nacional y extranjero donde se beneficiaran notablemente las parroquias del cantón, de esta manera poco a poco las demás comunidades se incorporaran brindando servicios turísticos en donde se podrán articular venta de artesanías entre otros fuentes de ingresos económicos.

En el ámbito social se consolidara valores y principios éticos y morales, integrados al desarrollo turístico nacional contribuyendo a su calidad de vida, ingresos económicos, producción, educación, salud, comercialización, turismo y ambiente.

A través que pasan los años la cultura va cambiando, su forma de vivir, su arquitectura está siendo destruida por falta de desconocimiento e importancia, al contar con parroquias que aun guardan la arquitectura tradicional vernácula, es importante rescatar y dar valor para de esta manera sean conservadas y se garantice su preservación para las futuras generaciones y generar en la comunidad el gran valor cultural que tiene un bien arquitectónico elaborado a base de este tipo de materiales.

En el ámbito turístico se constituirá como una importante herramienta para la creación, fortalecimiento y comercialización de los atractivos, actividades, bienes y servicios, integrados en productos, logrando así que

el turismo sea considerado como una actividad que fomente el mejoramiento y promueva la participación de las comunidades locales en la actividad turística mediante el diseño de una ruta.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

- Diseñar la ruta turística cultural del Cantón Pindal de la Provincia de Loja

4.2. Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico turístico de la situación actual del Cantón Pindal
- Proponer el diseño de la ruta turística cultural del Cantón Pindal
- Socializar la propuesta de la ruta turística cultural del Cantón Pindal a los actores involucrados en la actividad turística.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. Marco Conceptual

5.1.1. Ruta Turística

5.1.2. Tipos y diseños de ruta turística

5.1.3. Definición de Patrimonio

5.1.4. importancia de patrimonio

5.1.4.1. Patrimonio Natural

5.1.4.2. Patrimonio Cultural

5.1.4.3. Patrimonio Cultural Inmaterial

5.1.1.1.1. Tradiciones

5.1.1.1.2. Patrimonio cultural Material

5.1.2. Características Arquitectónicas y Constructivas

5.1.6. Diagnostico

5.1.7. Condiciones para llevar a cabo un diagnóstico

5.1.8. Tipos de diagnóstico

5.1.8.1. Diagnóstico Funcional

5.1.8.2. Diagnóstico Cultural

5.2. Marco Referencial

5.2.1. Cantón Pindal

5.2.2. Antecedentes Geográficos

5.2.2.1. Ubicación

5.2.2.2. Límites

5.2.3. Mapa de ubicación (plan de ordenamiento territorial)

5.2.4. Reseña histórica del Cantón Pindal

5.2.5. Datos generales del Cantón

5.2.6. Atractivos turísticos

5.2.7. Características arquitectónicas de Pindal

6. MÉTODOS

6.1. Métodos

6.1.1. Método Analítico

Se realizara para hacer un análisis profundo de la realidad de cada atractivo y las relaciones fundamentales del sistema turístico que se mantienen en el área de estudio. La utilización de este método nos permitirá analizar de una forma más profunda la realidad de los atractivos turísticos culturales del Cantón Pindal, porque existe el desconocimiento de la Arquitectura Vernácula de las parroquias Achiotas, Pindal y Chaquinal que están siendo objeto de estudio para proponer una ruta turística arquitectónica del Cantón e integrarlo a la actividad turística.

6.1.2. Método Sintético

El cual será utilizado para hacer un análisis de los resultados bibliográficos así como también servirá para evidenciar las facilidades y dificultades del lugar. Con el método sintético nos permitirá unir o reconstruir los elementos que conformaran un todo. Se tomara en cuenta las necesidades más importantes para la integración de las comunidades, a la actividad turística y de esta manera concientizar a través de una ruta turística en la conservación de la arquitectura.

6.1.3. Método Inductivo

Este método servirá para estudiar las particularidades del sitio con la finalidad de determinar su incidencia social y económica para el sector. Mediante el método inductivo lograremos también identificar la realidad de las comunidades, condiciones de vida, actividades sociales y su actividad económica.

6.1.4. Método Deductivo

Con el método deductivo se determinara las conclusiones que han ocasionado en base a la problemática, necesidades y propuestas que tenga criterios técnicos en aspectos turísticos para el beneficio de los atractivos fomentando el potencial turístico del sector. También se determinara el desconocimiento y falta de interés la cual se propone el diseño de una ruta turística de las parroquias del Cantón y buscar la integración de comunidades locales mediante la participación de la actividad turística como fuentes generadoras de trabajo.

6.2. TÉCNICAS

6.2.1. Técnica de la observación directa

La técnica de la observación directa nos permite realizar un diagnóstico del Cantón Pindal y de sus Parroquias Achiotas, Chaquinal y Pindal, que nos permitan mejorar la realidad de estos sitios por falta de una ruta turística cultural, valorando la verdadera importancia de sus construcciones de antaño.

6.2.2. Técnica de la entrevista

La técnica de la entrevista servirá para conocer un análisis interno la importancia de su historia, costumbres y la importancia de su arquitectura que va ser analizada para proponer una ruta turística cultural.

6.2.3. Técnica de la Marpp

La técnica de Marpp se utilizara en la socialización de los talleres participativos la cual lograremos con los tres pasos de la técnica a utilizarse la cual nos ayudara a cumplir con nuestro tercer objetivo.

6.3. METODOLOGÍA POR OBJETIVOS.

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: Se realizara el diagnóstico turístico de la situación actual del Cantón Pindal.

La cual se elaborara un diagnostico turístico cultural de la situación actual de la Arquitectura Vernácula de las parroquias Achiotes, Pindal y Chaquinal del Cantón Pindal de la Provincia de Loja; se utilizara el método analítico en la cual se analizara profundamente la situación, el entorno y estado de la arquitectura vernácula con la finalidad de conocer la situación actual del Cantón y de sus parroquias;

La matriz de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte nos ayudara a tomar decisiones acerca las futuras estrategias como también será una herramienta que permitirá evaluar el proyecto de acuerdo a la información recopilada por fuentes directas; se complementara la información a través libros, folletos, tesis e información proporcionada por el GAD Cantonal; se utilizara la técnica de observación directa para identificar desde la raíz del problema que aqueja al Cantón mediante la visita a las parroquias del mismo y mediante la ficha de atractivos turísticos del (MINTUR), y validar la jerarquía en que se encuentran los atractivos culturales y determinar el potencial turístico; Se utilizarán la ficha descriptiva de estos sectores turísticos, en donde describiremos los atractivos culturales del Cantón; Además se utilizará la ficha de Jerarquización de atractivos turísticos, la misma que nos permitirá poner en rangos la calidad de los atractivos y sobre todo el potencial de los mismos.

Para el cumplimiento del segundo objetivo específico “Proponer el diseño de la ruta turística cultural del Cantón Pindal”

Se realizara la línea base partiendo del diagnóstico elaborado de la matriz de Carla Ricaurte; se determinara la importancia de los atractivos a considerarse para la ruta, valiéndose de la metodología del ministerio de turismo (MINTUR), a través del trabajo de campo; se realizara el diseño de la ruta a través de una ficha elaborada por el ministerio de turismo para validar rutas en la que se establecen los componentes necesarios; se elaborara un guion para la ruta establecida siguiendo el orden establecido para el diseño del mismo resaltando los puntos importantes del sector.

Para el cumplimiento del tercer objetivo específico “Socializar la propuesta de la ruta turística cultural del Cantón Pindal a los actores involucrados en la actividad turística”

Se utilizara tres fases de la técnica de Marpp; primera: inicial (previa) convocatorias, orden del día, presentaciones: se convocara a las autoridades y representantes del departamento de turismo para la socialización de la propuesta de ruta turística cultural del cantón; segunda: (ejecución) desarrollo ejecución de la temática, con el apoyo del material audiovisual: se desarrollara este proceso mediante presentaciones en diapositivas como se elaborara la ruta turística cultural; tercera: (resultados) conclusiones y sugerencias: la comunidad a la que se le socializa esté interesada por comunicar al tesista: se tomara en cuenta las recomendaciones para una mejor adecuación de la ruta propuesta.

7. CRONOGRAMA POR OBJETIVOS Y ACTIVIDADES

TIEMPO ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Anteproyecto de Tesis			x	x	x	x																		
2. Revisión de Literatura							x	x																
3. Obj. 1. Realizar el Diagnostico De la Situación Actual									x	x	x	x												
4. Obj. 2. Proponer el Diseño de la Ruta Turística													x	x	x	x								
5. Obj. 3. Socializar la Propuesta																	x	x						
6. Presentación del Borrador de Tesis																			x	x				
7. Informe Final																					x			

8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizara los siguientes recursos.

Recursos humanos

- Aspirante a Ingeniería en Administración Turística: Juan Jefferson Ruiz Torres.
- Director de tesis
- GAD (Técnicos, Información)

Recursos Materiales

- Suministros y materiales
- Copias
- Internet
- Material Bibliográfico
- GPS
- Cámara Fotográfica
- Mapas
- Flash Memory

PRESUPUESTO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Equipos de oficina	Computadora, lápices, esferos	1	600.00	600.00
Diseño de la ruta	Mapas	1	50.00	50.00
Infocus	Alquiler	2	5.00	10.00
Internet			20.00	20.00
Cámara fotográfica	Sony	1	100.00	100.00
Copias			20.00	20.00
Impresión de tesis	Ejemplares	5	20.00	100.00
Alimentación			100.00	100.00
Alquiler de GPS			100.00	100.00
Transporte			50.00	50.00
Imprevistos			50.00	50.00
TOTAL				1.200

8.1 FINANCIAMIENTO

El costo total del proyecto de investigación será asumido en su totalidad con recursos económicos propios del tesista.

9. BIBLIOGRAFÍA

ÁLVARO, J. (2010). *LA GUÍA DEL GUÍA; manual para guías de turismo* (SEGUNDA EDICIÓN ed.). ECUADOR: MAR ABIERTO.

JARAMILLO, G. E. (s.f.). *Ponencia sobre Patrimonio Inmaterial INPC Cuenaca Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Patrimonio e intangible.*

Mejía, M. H. (s.f.). *EL PATRIMONIO CULTURAL: SU GESTIÓN Y SIGNIFICADO.*

PERICHE, C. C. (2011). *Patrimonio cultural un enfoque diverso y comprometido.* MEXICO.

Yépez Tambaco, D. A. (9-may-2012). *Análisis de la arquitectura vernácula del Ecuador: Propuestas de una arquitectura contemporánea sustentable*. España: ESPAÑA / Universidad Politécnica de Cataluña / 2012.

NETGRAFIA

(IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR RUTAS TURÍSTICAS PARA LA REGIÓN DE COQUIMBO. (MARZO de 2007). Recuperado el 15 de ABRIL de 2015, de TURISMO, SOSTENIBLE.

PROYECTOS: <http://www.tecturcoquimbo.cl/pdfs/Informe-Rutas-Turisticas.pdf>

Análisis de la arquitectura vernácula del Ecuador: Propuesta de una arquitectura contemporánea sustentable. (9 de mayo de 2012). Recuperado el 17 de abril de 2015, de *Análisis de la arquitectura vernácula del Ecuador: Propuesta de una arquitectura contemporánea sustentable*: <http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/829/1/T-SENESCYT-0372.pdf>

ÁLVARO, J. (2010). *LA GUÍA DEL GUÍA; manual para guías de turismo* (SEGUNDA EDICIÓN ed.). ECUADOR: MAR ABIERTO.

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL Y NECESIDAD DE CAMBIO CULTURAL. (s.f.). Recuperado el 16 de ABRIL de 2015, de *DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL Y NECESIDAD DE CAMBIO CULTURAL*: http://www.biblioteca.udep.edu.pe/BibVirUDEP/libro/pdf/1_48_204_13_363.pdf

Dirección de Vialidad, U. d. (s.f.). *RUTAS TURÍSTICAS, UN DESAFÍO VIAL*. Recuperado el 15 de abril de 2015, de *RUTAS TURÍSTICAS, UN DESAFÍO VIAL*: http://www.fec-chiapas.com.mx/sistema/biblioteca_digital/abc-patrimonio.pdf

JARAMILLO, G. E. (s.f.). *Ponencia sobre Patrimonio Inmaterial INPC Cuenaca Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Patrimonio e intangible*.

Mejía, M. H. (s.f.). *EL PATRIMONIO CULTURAL: SU GESTIÓN Y SIGNIFICADO*.

http://www.campuseuroamericano.org/pdf/es/ES_PATRIMONIO_CULTURAL_GESTION_SIGNIFICADO_Mario_Mejia.pdf

PEDAGÓGICO, M. E. (s.f.). *EL DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL; ELEMENTOS, MÉTODOS Y TÉCNICAS*. Recuperado el 19 de abril de 2015, de *DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL*: <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/caliedu/20/20.pdf>

PERICHE, C. C. (2011). *Patrimonio cultural un enfoque diverso y comprometido*. MEXICO.

POMA, E. C. (20 de julio de 2011). *IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CORREDOR TURÍSTICO BOSQUE SECO, SECTOR CANTÓN PINDAL, PROVINCIA*

DE LOJA". Recuperado el 16 de abril de 2015, de IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CORREDOR TURÍSTICO BOSQUE SECO, SECTOR CANTÓN PINDAL, PROVINCIA DE LOJA":
http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&ved=0CEEQFjAG&url=http%3A%2F%2Fspace.unl.edu.ec%2Fjspui%2Fbitstream%2F123456789%2F2386%2F1%2FTESES%2520DE%2520GRADO.pdf&ei=PSowVZqJN4KNsAX4nYHwCg&usg=AFQjCNFO_sDGJegvvh58k8Et3tPjBCQtRA&sig

Yépez Tambaco, D. A. (9-may-2012). *Análisis de la arquitectura vernácula del Ecuador: Propuestas de una arquitectura contemporánea sustentable*. España: ESPAÑA / Universidad Politécnica de Cataluña / 2012.

ANEXO 2: MATRIZ DE KARLA RICAURTE DE CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE LA PROVINCIA: _____ Loja
 NOMBRE DEL CANTÓN: _____ Pindal
 NOMBRE DE LA PARROQUIA: _____ Pindal
 NOMBRE DE LA COMUNIDAD: _____ Cabecera Cantonal

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

_____ 9.626 (PINDAL 5665 Habitantes)

Fuentes: INEC

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	<input type="text" value="7"/>	5. MOTeles	<input type="text"/>
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO	<input type="text"/>

2.2 Alimentación

Identificar el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice

No. 2	#		#
1.RESTAURANTES	14	4.BARES	0
2.CAFETERIA	1	5.CANTINAS	0
3.FUENTES DE SODA	0	6.KIOSKOS DE COMIDA	0
		7. OTROS	0

2.1 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1.DISCOTECA	1	3.INSTALACIONES	0
2.CINES/TEATROS	0	4.BINGOS	0

2.1 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1.AGENCIAS DE VIAJE	0	4.GUÍAS DE TURISMO	0
2.OPERADORAS	0	5.BANCOS	3
3.INFORMACION AL TURISTA	1	6.CAJEROS	0
AUTOMATICOS			

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS
TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia de LOJA a PINDAL 198.6 km	BUS	CAMIONETA	LANCHA	CANOA	AVION	AVIONETA	BESTIA	CAMINANDO
Distancia Del Alamor al Cantón Pindal 28.9km								
4:30 Horas	3:00 HORAS	X	X	X	X	X	X	X
35 Minutos	25 Minutos	X	X	X	X	X	X	X

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input checked="" type="checkbox"/>	FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	MARITIMA	<input type="checkbox"/>
EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	AEREA	<input type="checkbox"/>
LASTRADA	<input checked="" type="checkbox"/>	SENDERO	<input type="checkbox"/>
DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

- a) VIAL
1. Sí
 2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	CANOA	<input type="checkbox"/>
CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	AVION	<input type="checkbox"/>
TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>	AVIONETA	<input type="checkbox"/>
LANCHA	<input type="checkbox"/>	NINGUNO	<input type="checkbox"/>
CANOA	<input type="checkbox"/>		

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	MARITIMO	<input type="checkbox"/>
CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
CAMIONES	<input type="checkbox"/>	LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
TAXIS	<input type="checkbox"/>	AEREO	<input type="checkbox"/>
		OTRO __	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.-CANTONAL		
Loja			X	TODOS LOS DIAS	BUS
Union Carlomanga	X		X	TODOS LOS DIAS	BUS
COTIAL	X	X		TODOS LOS DIAS	FURGONETA
Trans. Alamor	X	X		TODOS LOS DIAS	BUS
COTIAL	X	X		TODOS LOS DIAS	FURGONETA

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

_____ Km. APROXIMADAMENTE

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una

X

1. SÍ
2. NO

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 400 metros.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen unas 12 cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen unos 10 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SI
2. NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PUBLICA	X
2. PILA O LLAVE PUBLICA	
3. OTRA FUENTE POR TUBERIA	X
4. CARRO REPARTIDOR	
5. TRICICLO	
6. POZO	
7. RIO VERTIENTE	
8. AGUA LLUEVIA	
9. OTRO	

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:

pueden obtener la información preguntando al municipal, junta parroquial o líder comunal).

% de la población con alcantarillado 23 %

1. SI	X
2. NO	

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la

población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	X
2. LETRINA	X
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	X
4. POZO SÉPTICO	X
5. POZO CIEGO	X

6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR

2. SE QUEMA

3. SE ENTIERRA

4. OTRO _____

X
X
X

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. SI

X

2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen:

Puede marcar más de una casilla si es necesario.

1. PARTERAS CAPACITADAS ()
2. PARTERAS NO CAPACITADAS (1)
3. PROMOTORES DE SALUD ()
4. CURANDERO TRADICIONAL (4)
5. SHAMAN ()
6. BOTIQUIN COMUNITARIO ()
7. SUB-CENTRO DE SALUD (1)
8. CENTRO DE SALUD ()
9. HOSPITAL PUBLICO ()
10. UNIDAD MOVIL ()
11. CONSULTORIO PRIVADO (2)
12. CLINICA ()
13. HOSPITAL PRIVADO ()
14. FARMACIA (4)

15. OTRO _____

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud

2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____

3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Si

X

2. No

3.2.3 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: __ Km.

3.2.4 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica:

92.08%

3.2.5 Existen gasolineras en la comunidad

1. Si

X

¿Cuántas? 1 Gasolinera

2. No

3.2.6 Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la

comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones

involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las

mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1: NACIONALES	GAD MUNICIPAL DE PINDAL	2011	2015	DESARROLLO COMUNITARIO
	MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD DEL ECUADOR	2012		FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL
2: INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

	PLAN	AÑO
1. Sí <input checked="" type="checkbox"/>	PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTON PINDAL	2011-2025
2. No <input type="checkbox"/>	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PARA EL BUEN VIVIR 2009-2013-PNDV	2009-2013
	MANCOMUNIDAD BOSQUE SECO	2015

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>
1. JUNTA PARROQUIAL _____	X
2. COMITE DE BARRIO _____	X
3. DIRECTIVA COMUNITARIA _____	X
4. COMITE DE DESARROLLO _____	X
5. COOPERATIVAS DE DESARROLLO _____	X
6. COOPERATIVAS _____	X
7. ORGANIZACION DE MUJERES _____	X
8. COMITE DE PADRES DE FAMILIA _____	X
9. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS _____	X
10. CLUBES _____	X
11. OTROS _____	X

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentaje

	%
1. AGRICULTURA,CAZA AVICULTURA, PESCA,GANADERIA_____	74.0%
2. EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS_____	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS FINANCIEROS__	4.80%
4. ARTESANIAS_____	2.48 %
5. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA_____	
6. CONSTRUCCION ESPECIFICAS_____	2%
7. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES_____	
8. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES_____	1.7%
9. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS_____	0.8%
10. COMERCIO_____	6%
11. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES_____	1%
12. ACTIVIDADES NO ESPECIFICAS_____	2.0%
13. ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA_____	5%

FUENTE: SENPLADES - Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo_____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

Nómbrelas.

1. Agricultura
2. Comercio
3. Administración Publica

ANEXO 3: MODELO DE ENTREVISTA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



**ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS CON LA
FINALIDAD DE DETERMINAR LA NECESIDAD DE LA PROPUESTA**

**¿Está usted de acuerdo en que se realice una Ruta Turística en el
Cantón?**

**¿Cree usted que la elaboración de esta Ruta traerá beneficios a la
zona?**

¿Señale que tipo de beneficios traería?

¿Estaría usted dispuesto a ser parte de la Ruta Turística?

¿Qué tipo de participación tendría en la Ruta (institucional)?

¿Qué nombre le parece a usted, identificaría mejor a la ruta?

ANEXO 4: Ficha y fotografías de atractivos turísticos del cantón Pindal

CUADRO 28. Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos de la Iglesia

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos		
1. DATOS GENERALES. 1.1. ENCUESTADOR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz 1.2. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Matriz de Pindal 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural 1.2. FICHA N°: 001 1.4. FECHA: 18/05/2015 1.6. PROPIETARIO: Comunidad Religiosa 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa 1.8. TIPO: Histórica		
2. UBICACIÓN 2.1. PROVINCIA: Loja 2.2. CANTÓN: Pindal 2.3. LOCALIDAD: Cabecera Cantonal 2.4. CALLE: Subteniente Raúl Ramírez 2.5. NÚMERO: S/N 2.6. TRANSVERSAL: Lautaro Loaiza y Comercio Lautaro 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: S4° 06.892' LONGITUD: W80° 06.483'		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO 3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Alamor DISTANCIA: 26km 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia 12 de Diciembre DISTANCIA: 8km		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO 4.1. ALTURA: 776 msnm 4.2. TEMPERATURA: 20°C hasta 24°C 4.3. PRECIPITACIÓN: 700mm		
VALOR INTRÍNSECO	La iglesia y el parque central es uno de los elementos fundamentales de la cultura de Pindal. Se encuentra en la cabecera cantonal de la misma, situada en las calles Subteniente Raúl Ramírez entre Lautaro Loaiza y Comercio Lautaro. Fue construida en 1930, de estilo tradicional republicano, las ventanas y entrada principal de la fachada tiene arcos de medio punto. Tiene un campanario. La cornisa de la fachada remata en cuatro agujeros simulando al estilo gótico; está compuesta por arcos internos y externos de medio punto en las naves. Materiales de construcción: Tapia, ladrillo, revestida un tramo con cemento. Internamente e techo y parte de la nave central está cubierta de romerillo. Distribución espacial: Tiene 3 naves. La nave central es más amplia y decorada con vitrales en la parte superior que simboliza los misterios luminosos. El altar mayor tiene un retablo de madera, pintado de color blanco, con técnica pan de oro en los acantos y capitales de las columnas estilo corintio. Colecciones en el interior: Esculturas: Imagen de la Virgen de Pindal, cristo crucificado Inmaculada concepción, señor de la Misericordia, divino Niño, San José, San Martín de Porres. En los Vitrales están representados: la Resurrección de cristo, el Bautismo de Jesús, las Bodas de Canaán, el Anuncio del Reino, la Institución de la Santa Eucaristía y Pindal tierra maicera. En el techo se ha tallado en la nave central la cruz, el símbolo alfa y omega, en las naves laterales el cáliz y la estrella de David. Las naves laterales tienen los cuadros de las estaciones y ventanas con vitrales en forma de cruz. El párroco: Padre Carlos Jiménez fue quien supo manifestar la historia de la Iglesia.	
	VALOR EXTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO). Se realiza la Fiesta en Honor a la Virgen de Pindal, como también se realiza la santa misa todos los domingos en la cual es concurrida por los pobladores del sector otro acontecimiento es semana santa, domingo de ramos entre otros.
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		CAUSAS: debido al deterioro de la iglesia se ha puesto otro tipo de material.
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Cantonización de Pindal en agosto, Fiestas de la Virgen de Pindal y elección de la Criolla Bonita en septiembre y Ferias comerciales en diciembre		6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
		N	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	x					Días al año 365 días
	Lastrado					Automóvil	x					
	Empedrado					4 x 4	x					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: 30 días Naturales:
						Bote						
	Fluvial					Canoa						
						Otros						
Aéreo						Avión						Horas al día Culturales: 8 horas Naturales
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: COTIAL

DESDE: 08horas am

HASTA: 20 horas pm

FRECUENCIA: Diaria

DISTANCIA: 26km

OBSERVACIONES: El medio de transporte COTIAL se lo aborda en el Cantón Alamor que hace su recorrido hasta el Cantón Pindal y sus parroquias del mismo, donde se puede llegar al atractivo la cual tiene un valor de \$ 1.25 centavos. También existen otros medios de transporte para llegar.

9. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	7	139	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	14	231	0	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	1	60	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES:

ALMACENES DE ARTESANÍAS:

CORREOS:

TELÉFONOS. FAX.:

Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:

POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE

Arquitectura vernácula de Pindal
Piscinas naturales del cantón Pindal

DISTANCIA

50 metros
300 metros

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

LOCAL:

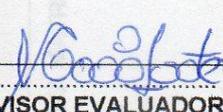
PROVINCIAL:

NACIONAL:

INTERNACIONAL:

Otros:

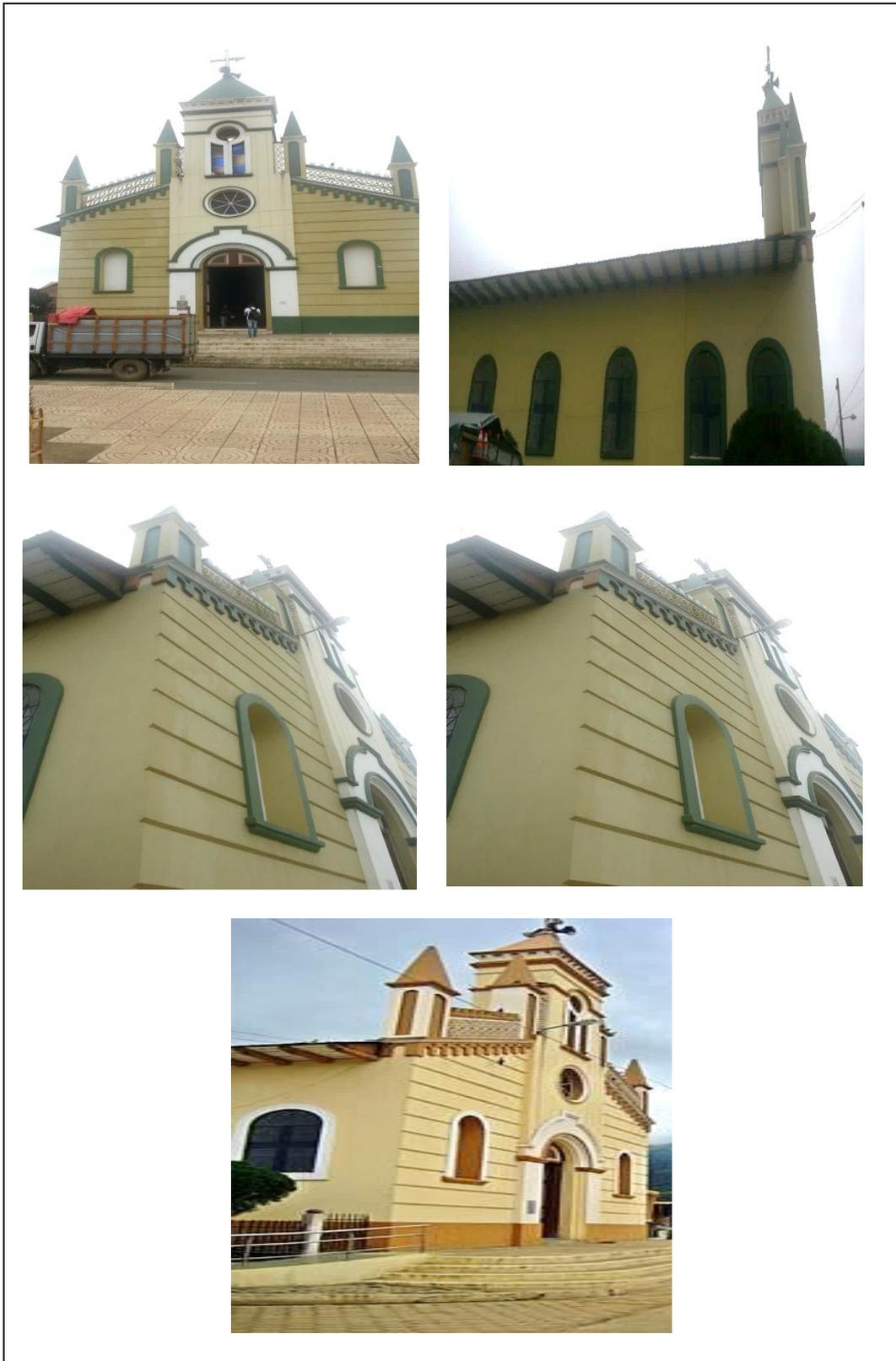
Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos

Firma:  SUPERVISOR EVALUADOR

CUADRO 29. Ficha de Jerarquización de la Iglesia de Pindal

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Jerarquía I,II,III,IV				
Provincia: Loja	Cantón: Pindal	Fecha: 18/05/2015	Suma		I	
			Significado	Internacional/Max. 12	0	23
				Nacional/Max. 7	0	
				Regional/Max. 4	0	
				Local/Max. 2	0	
	Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1			
		Servicios Básicos/Max. 10	1			
		Acceso/Max. 10	2			
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10	5			
		Entorno/Max. 10	5			
		Valor Extrínseco/Max. 15	2			
				Valor intrínseco /Max. 15	4	
	Nombre del Atractivo				IGLESIA MATRIZ DEL CANTÓN PINDAL	
					3	

CUADRO 30. Fotografías de la Iglesia Matriz De Pindal



FUENTE: trabajo de campo
ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

CUADRO 31. Ficha de Inventario del Sango con Arroz y Huevo

		 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos									
1. DATOS GENERALES.											
1.1. ENCUESTADOR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz		1.2. FICHA N°: 002		1.4. FECHA: 18/05/2015							
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene		1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Sango con arroz y huevo		1.6. PROPIETARIO: Sr. Vicente Rogel							
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Etnografía		1.9. SUBTIPO: Comida y bebidas típicas							
2. UBICACIÓN											
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Pindal		2.3. LOCALIDAD: Cabecera Cantonal de Pindal							
2.4. CALLE: 18 de noviembre Barrio la Pampa		2.5. NÚMERO: S/N		2.6. TRANSVERSAL: S/N							
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: S4° 06.994'		LONGITUD: W80° 06.570'									
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO											
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Alamor		DISTANCIA: 26km									
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia 12 de Diciembre		DISTANCIA: 8km									
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO											
4.1. ALTURA: 782 msnm		4.2. TEMPERATURA: 20°C hasta 24°C		4.3. PRECIPITACIÓN: 700mm							
VALOR INTRÍNSECO La gastronomía que se prepara en el Cantón Pindal, la mayoría de los platos se elabora a base de los productos que se cultiva; producto de mayor producción es el maíz, la cual cuenta con un clima apto para siembra de las mismas grandes extensiones de terreno por la cual existe de este producto. Los platos tradicionales se derivan del maíz, se preparan: sopa de harina de maíz tostado y molido, mote, apetitosos tamales, humitas, sango y bebidas como la chicha. También se prepara chanfaina, cuero de chanco, hornada, cecina con yuca, salchicha, morcilla, arveja con guineo, repe, estofado o seco de gallina criolla y miel con quesillo. Para la elaboración del plato de Sango primeramente se prepara previamente la harina de maíz, tostándola y moléndola en molino de mano, luego se la cierne. En una paila de bronce (de preferencia), se pone la cebolla picada, el achiote, la sal y la manteca de chanco para que se refría, moviendo esta preparación constantemente, se agrega la leche o también en ocasiones agua ; cuando ésta hierve, se pone el quesillo desmenuzado, se deja cocinar un momento y se va agregando poco a poco la harina con un movimiento constante de los ingredientes hasta que se forme una costra en la paila y está listo seguidamente se sirve con un huevo frito, arroz y de bebida con café.											
VALOR EXTRÍNSECO 5. USOS (SIMBOLISMO). Es una de las comidas tradicionales de los pilandenses, porque su mayor producción es el maíz en la cual podemos hacer la degustación de la comida y bebida típica a base del maíz. ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) No se realiza ningún acontecimiento.		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS: debido al deterioro de la iglesia se ha puesto otro tipo de material. 6.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>									
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> CAUSAS:									
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
APOYO	TIP O	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				
		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N
	Asfaltado	x				Bus	x				

CUADRO 32.Ficha de Jerarquización del Sango con Arroz y Huevo

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 18/05/2015	Jerarquía I,II,III,IV		I		
			Suma			24	
Provincia: Loja	Cantón: Pindal	Significado	Internacional/Max. 12		0		
			Nacional/Max. 7		0		
			Regional/Max. 4		0		
			Local/Max. 2		1		
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		1		
			Servicios Básicos/Max. 10		2		
			Acceso/Max. 10		5		
		Calidad	Estado de conservación/Max. 10		5		
			Entorno/Max. 10		2		
			Valor Extrínseco/Max. 15		4		
			Valor intrínseco /Max. 15		4		
		Nombre del Atractivo					SANGO CON ARROZ Y HUEVO

CUADRO 33. Fotografías del Sango con Arroz y Huevo



FUENTE: GAD Cantonal de Pindal
ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

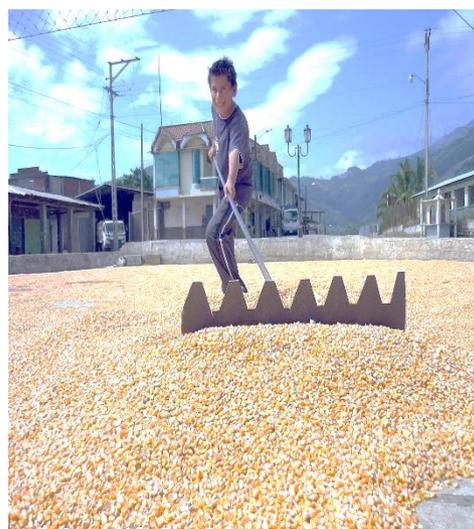
CUADRO 34. Ficha de Inventario de la Feria Comercial del Maíz

		 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos											
1. DATOS GENERALES.													
1.1. ENCUESTADOR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz		1.2. FICHA N°: 003		1.4. FECHA: 18/05/2015									
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene		1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Feria comercial del Maíz		1.6. PROPIETARIO:									
1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural		1.8. TIPO: Etnografía		1.9. SUBTIPO: Ferias y mercados									
2. UBICACIÓN													
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Pindal		2.3. LOCALIDAD: Cabecera Cantonal									
2.4. CALLE: Principales Calles del Cantón		2.5. NÚMERO: s/n		2.6. TRANSVERSAL: s/n									
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: S4° 06.892'		LONGITUD: W80° 06.483'											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO													
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA: 20km											
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: 12 de Diciembre		DISTANCIA: 8km											
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO													
4.1. ALTURA: 776 msnm		4.2. TEMPERATURA: 20°C hasta 24°C		4.3. PRECIPITACIÓN: 700mm									
VALOR INTRÍNSECO	Todos los años en Pindal se desarrolla la feria comercial del maíz que comienza desde el 7 de julio, y el día central de la feria es el 10 del mismo mes en la cual se comercializa el maíz a los diferentes compradores, esta feria se da a raíz que comienza la temporada de cosecha en el cantón Pindal. La feria se lleva a cabo en las principales calles céntricas de la cabecera cantonal y las que rodean el parque central, este evento incita a vendedores y negociantes de la región sur del país y del norte peruano. Los comerciantes empiezan a ubicar sus puestos en las calles céntricas de la cabecera cantonal desde el 7 de julio, para exhibir su mercadería y productos como ropa, calzado, artículos para el hogar, comida, cerámica, artesanías y los tradicionales dulces como bocadillos y turrones, que se venden durante esta feria. A la que acuden los moradores de las distintas comunidades y barrios del cantón Pindal, Celica y Zapotillo. La primera feria comercial fue en el año 2009 que tomo como iniciativa el gobierno del Presidente Rafael Correa como una de las medidas económicas de las ventas bajas del producto, la Feria Comercial del 10 de julio cual tuvo un relativo éxito en su programación; cómo ente organizador siendo la municipalidad del Cantón Pindal y participantes fueron comerciantes, artesanos, productores de maíz y público en general.												
	CALIDAD	5. USOS (SIMBOLISMO). – Exposición de Artesanías – Comercialización del Maíz – Degustación de La Gastronomía		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>									
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Bailes populares, danzas entre otras actividades		CAUSAS: debido al deterioro de la iglesia se ha puesto otro tipo de material. 1.4 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>											
VALOR EXTRÍNSECO			7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>										
	CAUSAS:												
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Terrestre	Asfaltado	x				Bus	x				Días al año 365 días	
		Lastrado					Automóvil	x					
Empedrado						4 x 4	x						

CUADRO 35. Ficha de Jerarquización de la Feria Comercial del Maíz

FICHA DE JERARQUIZACIÓN						
Provincia: Loja	Cantón: Pindal	Fecha: 18/05/2015	Jerarquía I,II,III,IV		I	
			Suma		23	
			Significado	Internacional/Max. 12	0	
				Nacional/Max. 7	0	
				Regional/Max. 4	0	
	Local/Max. 2	1				
	Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1			
		Servicios Básicos/Max. 10	2			
		Acceso/Max. 10	5			
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10	4			
		Entorno/Max. 10	3			
		Valor Extrínseco/Max. 15	3			
	Nombre del Atractivo		Valor intrínseco /Max. 15	4		
	FERIA COMERCIAL DEL MAÍZ					

CUADRO 36. Fotografías de la Feria Comercial del Maíz



FUENTE: GAD Cantonal de Pindal
ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

CUADRO 37. Ficha de Inventario de la Arquitectura de Pindal

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos 																	
1. DATOS GENERALES.																	
1.1. ENCUESTADOR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz 1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene 1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Arquitectura de la Parroquia Pindal 1.7. CATEGORÍA: Manifestación Cultural	1.2. FICHA N°: 004 1.4. FECHA: 18/05/2015 1.6. PROPIETARIO: Sra. María Hurtado Uyoa 1.9. SUBTIPO: Arquitectura Vernácula 1.8. TIPO: Etnografía																
2. UBICACIÓN																	
2.1. PROVINCIA: Loja 2.4. CALLE: calle principal S/N 2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: S4° 06.954'	2.2. CANTÓN: Pindal 2.5. NÚMERO: 03 LONGITUD: W80° 06.420'	2.3. LOCALIDAD: Cabecera Cantonal 2.6. TRANSVERSAL: calle cética															
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO																	
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Alamor 3.2. NOMBRE DEL POBLADO: 12 de Diciembre	DISTANCIA: 20km DISTANCIA: 8km																
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO																	
4.1. ALTURA: 781 msnm	4.2. TEMPERATURA: 20°C hasta 24°C	4.3. PRECIPITACIÓN: 700mm															
VALOR INTRÍNSECO	<p>Vivienda tradicional de dos plantas con portal y balcón incluido en planta Alta, color de la fachada blanco con zócalo champeado de hormigón, su cimentación de piedra, muros bases y tabiques de adobe con vigas, entresijos y arcos de madera y su techo es de teja. Antigüedad: arquitectura republicana tradicional construida a mediados del siglo xx en los años de 1940-1950. Estético formal: el inmueble presenta una fachada recta con portal, textura de la fachada rugosa de color blanco y con zócalo de champeado de hormigón color café, con puertas de madera color café. Tipológico funcional: mantiene la distribución original y su uso de vivienda. Técnico constructivo: el sistema constructivo está conformado de muros portantes de adobe y en el portal existen portal con pilares de madera. La cubierta es con estructura de madera. Entorno urbano - natural: se encuentra dentro de un espacio de interés patrimonial, generando impacto visual y favoreciendo a la perspectiva urbana de la ciudad de Pindal. la trama urbana identificada en la parroquia es la de damero. Histórico-testimonial-simbólico: el inmueble de la ciudad de Pindal al conservar tipología, morfología y parte de técnicas constructivas tradicionales originales, se vuelve simbólica porque representa el patrimonio para sus propietarios y sus generaciones futuras, a esta vivienda la encontramos en Cabecera cantonal de la Parroquia Pindal, la calle principal S/N y la intersección es la calle cética, frente al municipio de Pindal, como también las podemos observar por todo la cabecera cantonal y en las parroquias de Chaquinal y parroquia 12 de Diciembre.</p>																
CALIDAD	5. USOS (SIMBOLISMO).	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO															
VALOR EXTRÍNSECO	– Utilizadas como viviendas ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">ALTERADO</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 5%;"></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5">EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS: debido al deterioro de la iglesia se ha puesto otro tipo de material.</p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>		CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>				
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>														
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>														
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>																	
		6.5. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)															
		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>															
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO															
		<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">ALTERADO</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 20%;">NO ALTERADO</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 5%;"></td> </tr> <tr> <td>CONSERVADO</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>DETERIORADO</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5">EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>CAUSAS:</p>	ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>		CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>		EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>				
ALTERADO	<input type="checkbox"/>	NO ALTERADO	<input type="checkbox"/>														
CONSERVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	DETERIORADO	<input type="checkbox"/>														
EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>																	
AP	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																

TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	
TIPO	SUBTIPO	BN	RG	ML	N	TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO			
							DR	SM	MN	EV	N				
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	x						Días al año 365 días		
	Lastrado					Automóvil	x								
	Empedrado					4 x 4	x								
	Sendero					Tren									
Acuático	Marítimo					Barco							Días al mes Culturales: 30 días Naturales:		
						Bote									
	Fluvial					Canoa									
Aéreo						Otros							Horas al día Culturales: 12 horas Natural		
						Avión									
						Avioneta									
						Helicóptero									

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
 NOMBRE DE LA RUTA: COTIAL
 DESDE: 08horas am HASTA: 20 horas pm FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 20km
OBSERVACIONES: El medio de transporte COTIAL se lo aborda en el Cantón Alamor que hace su recorrido hasta el Cantón Pindal y sus parroquias del mismo, donde se puede llegar al atractivo la cual tiene un valor de \$ 1.25 centavos. También existen otros medios de transporte para llegar.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº establ.	Plazas								
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	7	139	0	0	0	0
ALIMENTACION	0	0	0	0	14	231	0	0	0	0
ESPARCIEMENT.	0	0	0	0	1	60	0	0	0	0

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 Otros:
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA: POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:
 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:
 10.4. PRECIO SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:
OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Iglesia matriz del Cantón Pindal	50 metros
Piscinas naturales de Pindal	400 metros

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO	LOCAL:
	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:
	NACIONAL:
	INTERNACIONAL:
	Otros:

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
 Firma: *[Firma]* SUPERVISOR EVALUADOR

CUADRO 38. Ficha de Jerarquización de la Arquitectura de Pindal

FICHA DE JERARQUIZACIÓN					
Provincia: Loja	Cantón: Pindal	Fecha: 18/05/2015			
			Significado	Internacional/Max. 12	0
				Nacional/Max. 7	0
Regional/Max. 4	0				
Local/Max. 2	1				
			Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1
				Servicios Básicos/Max. 10	2
Acceso/Max. 10	5				
			Calidad	Estado de conservación/Max. 10	5
				Entorno/Max. 10	2
Valor Extrínseco/Max. 15	4				
Valor intrínseco /Max. 15	4				
Nombre del Atractivo			ARQUITECTURA DE LA PARROQUIA		
Jerarquía I,II,III,IV				I	
Suma				24	

CUADRO 39. Fotografías de la Arquitectura de Pindal



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

Acuático	Marítimo										Días al mes Culturales: 30 días Naturales:
	Fluvial										
		Otros									
Aéreo											Horas al día Culturales: 8 horas Natural
	Helicóptero										

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: COTIAL
 DESDE: 08horas am HASTA: 20 horas pm FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 20km

OBSERVACIONES: El medio de transporte COTIAL se lo aborda en el Cantón Alamor que hace su recorrido hasta el Cantón Pindal y sus parroquias del mismo, donde se puede llegar al atractivo la cual tiene un valor de \$ 1.25 centavos. También existen otros medios de transporte para llegar.

9. FACILIDADES TURISTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	7	139	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	14	231	0	0	0	0	
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	1	60	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:

Otros:
OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA: POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:
 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:
 10.4. PRECIO SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES: en este lugar podemos comprar los derivados de la caña como también productos que obtiene de la finca, como es naranjas, plátanos, guineos entre otros productos.

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Rio de Chaquinal	1km
Cantón Alamor	6km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	Otros:	<input type="checkbox"/>

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
 Firma: *[Firma]* SUPERVISOR EVALUADOR

CUADRO 41. Ficha de Jerarquización de la Molienda Tulipán

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 18/05/2015		Jerarquía I,II,III,IV		I		
		Cantón: Pindal		Suma		23		
Provincia: Loja	Nombre del Atractivo	Significado	Internacional/Max. 12		0			
			Nacional/Max. 7		0			
			Regional/Max. 4		0			
			Local/Max. 2	1				
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		1			
			Servicios Básicos/Max. 10		2			
			Acceso/Max. 10	5				
		Calidad	Estado de conservación/Max. 10		5			
			Entorno/Max. 10	2				
			Valor Extrínseco/Max. 15					
			Valor intrínseco /Max. 15	4				
				3				
TRAPICHE O MOLIENDA DEL TULIPAN								

CUADRO 42. Fotografías de la Molienda Tulipán



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

CUADRO 43. Ficha de inventario de las Piscinas Naturales de Pindal

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos													
1. DATOS GENERALES.													
1.1. ENCUESTADOR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz		1.2. FICHA N°: 006											
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene		1.4. FECHA: 18/05/2015											
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lagunas y Piscinas Naturales de Pindal		1.6. PROPIETARIO: administrado por GAD municipal de Pindal											
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural		1.8. TIPO: Rio											
		1.9. SUBTIPO: Arroyo											
2. UBICACIÓN													
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Pindal											
2.3. LOCALIDAD: Cabecera Cantonal		2.4. CALLE: Se encuentra a 300metros de la cabecera Cantonal											
2.5. NÚMERO: s/n		2.6. TRANSVERSAL: s/n											
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD S4° 06.598'		LONGITUD: W80° 06.371'											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO													
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Alamor		DISTANCIA: 26km											
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: 12 de Diciembre		DISTANCIA: 8km											
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO													
4.1. ALTURA: 760 msnm		4.2. TEMPERATURA: 20°C hasta 24°C											
4.3. PRECIPITACIÓN: 700mm													
Esta laguna se encuentra a 1060 msnm, este atractivo está compuesto por 3 piscinas naturales, una de ellas con dimensiones de 1 metro cuadrado, la segunda de 16 metros cuadrados, la tercera piscina para niños de 10 metros cuadrados; tiene así mismo una considerable profundidad; la segunda piscina y pilastra para clavados. La piscina de principiantes tiene una chorrera. Cuenta con una infraestructura actual, que consta de 5 chozones que aseguran un servicio complementario de Bar-Restaurant, área administrativa, cancha de uso múltiple baterías sanitarias, duchas, áreas verdes, juegos infantiles, y un espacio para estacionamiento con guardianía permanente. Encontramos algunas especies vegetales como: cedro, laurel, amarillo, roblones, guabo blanco, entre otros. En lo que respecta a la fauna encontramos animales como: el tigrillo, zorro, león, sachooejo, guatusa, tumulle, llámala, raposa, ardillas, tejon, venado, Chirocas, pasharacas, tordo, chilalo, garrapateros, tórtolas, palomas, pericos, tucanes, colibríes o quindes, garzas, luizas, chumbis, pájaros carpinteros entre otros.													
VALOR INTRÍNSECO	5. USOS (SIMBOLISMO).		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO										
	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas de aventura • Observar flora y fauna • Balneario para turistas • Picnics • Fotografías 		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>										
CALIDAD	ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		6.5. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)										
	No se realiza ningún acontecimiento		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>										
VALOR EXTRÍNSECO			7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO										
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>										
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
	Asfaltado	x					Bus	x					Días al año

	Lastrado	x			Automóvil	x						365 días
	Empedrado				4 x 4	x						
	Sendero				Tren							
Acuático	Marítimo				Barco							Días al mes
					Bote							Culturales: Naturales: 30 días
	Fluvial				Canoa							
Aéreo					Otros							Horas al día
					Avión							Culturales: Natural: 8 horas
					Avioneta							
					Helicóptero							

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: COTIAL
 DESDE: 08horas am HASTA: 20 horas pm FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 26km

OBSERVACIONES: El medio de transporte COTIAL se lo aborda en el Cantón Alamor que hace su recorrido hasta el Cantón Pindal y sus parroquias del mismo, donde se puede llegar al atractivo la cual tiene un valor de \$ 1.25 centavos. También existen otros medios de transporte para llegar.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	7	139	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	14	231	0	0	0	0	
ESPARCIEMIENT.	0	0	0	0	1	60	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
 POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
 SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:
 10.3. ALCANTARILLADO:
 RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:
 10.4. PRECIO
 SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Iglesia matriz de Pindal	300 metros
Arquitectura vernácula de Pindal	300metros

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

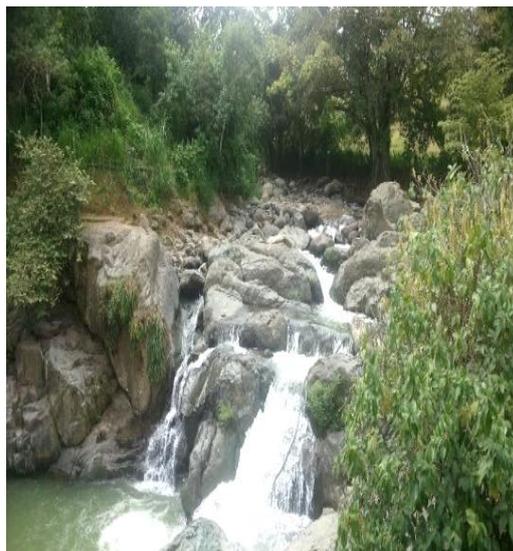
SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	Otros:	<input type="checkbox"/>

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
 Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

CUADRO 44. Ficha de Jerarquización de las Piscinas Naturales de Pindal

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		Fecha: 18/05/2015		Jerarquía I,II,III,IV		I		
		Cantón: Pindal		Suma		25		
Provincia: Loja	Cantón: Pindal	Significado	Internacional/Max. 12		0			
			Nacional/Max. 7		0			
			Regional/Max. 4		0			
			Local/Max. 2		0			
		Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5		1			
			Servicios Básicos/Max. 10		2			
			Acceso/Max. 10		5			
		Calidad	Estado de conservación/Max. 10		5			
			Entorno/Max. 10		2			
			Valor Extrínseco/Max. 15		4			
			Valor intrínseco /Max. 15		5			
		Nombre del Atractivo						LAGUNAS Y PISCINAS NATURALES DE PINDAL

CUADRO 45. Fotografías de Piscinas Naturales de Pindal



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

CUADRO 46. Ficha de Inventario de la Cascada la Encantada

		 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos			
1. DATOS GENERALES.					
1.1. ENCUESTADOR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz		1.2. FICHA N°: 007		1.4. FECHA: 18/05/2015	
1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene		1.6. PROPIETARIO: GAD de Pindal		1.9. SUBTIPO: Arroyo	
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada la encantada		1.8. TIPO: Rio			
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural					
2. UBICACIÓN					
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Pindal		2.3. LOCALIDAD: San Juan	
2.4. CALLE: Se encuentra a 1.2 km del Cantón de Pindal		2.5. NÚMERO: s/n		2.6. TRANSVERSAL: s/n	
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: S4° 06.614'		LONGITUD: W80° 05.808'			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO					
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Pindal		DISTANCIA: 1.2 km			
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: 12 de Diciembre		DISTANCIA: 6.8 km			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
4.1. ALTURA: 800 msnm		4.2. TEMPERATURA: 20°C hasta 24°C		4.3. PRECIPITACIÓN: 700mm	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	Se encuentra en la vía a la Comunidad San Juan a 10 minutos desde Pindal en vehículo y por la carretera se llega al inicio del sendero. La distancia entre Pindal y el atractivo es de 1.2 km de distancia. La cascada la encantada es muy fascinante, en la cual puede bañarse tiene una agua muy clara, está en su estado natural conservada, la cual no se ha implementado ninguna estructura física para llegar a este atractivo se recorre un sendero de 5 minutos aproximadamente en la comunidad de San Juan puede preguntar acerca de este atractivo. Lleva este nombre porque de acuerdo a la mitología, todo lo que cae en sus aguas nunca regresa; también se suelen pedir deseos y se cumplen”, manifiesta Ruy Moncayo. Tiene similitud con la piscina natural, por las formaciones rocosas en sus riberas, que ha formado la quebrada de Papalango. La cascada la encantada es muy fascinante, en la cual puede bañarse tiene una agua muy clara está en su estado natural conservada, la cual no se ha implementado ninguna estructura física para llegar a este atractivo se recorre un sendero de 5 minutos aproximadamente. La flora dominante son los mangos, en pequeñas proporciones hay faiques, ceibos y porotillo. Fauna: en las aguas de esta laguna encontramos renacuajos, aves: loros verdes.			
		5. USOS (SIMBOLISMO).		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
VALOR EXTRÍNSECO	EL lugar es fascinante donde se pueden hacer actividades como Caminatas de aventura, Observar flora y fauna, Fotografías y bañarse en la laguna que existe.		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>		
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		6.5. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)		
No se realiza ningún acontecimiento		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>			
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>			
		CAUSAS:			
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS

		BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	TEMPORALIDAD DE ACCESO
Terrestre	Asfaltado	x				Bus	x					Días al año 365 días
	Lastrado					Automóvil	x					
	Empedrado					4 x 4	x					
	Sendero					Tren						
Acuático	Marítimo					Barco						Días al mes Culturales: Naturales: 30 días
	Fluvial					Bote						
							Canoa					
Aéreo						Otros						Horas al día Culturales: Natural: 8 horas
						Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						

Siglas: BN: bueno; RG: regular; ML: malo; N: ninguno; DR: diaria; SM: semanal; MN: mensual; EV: eventual; N: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS
NOMBRE DE LA RUTA: COTIAL
DESDE: 08horas am **HASTA:** 20 horas pm **FRECUENCIA:** Diaria
DISTANCIA: 20km
OBSERVACIONES: El medio de transporte COTIAL se lo aborda en el Cantón Alamor que hace su recorrido hasta el Cantón Pindal y sus parroquias del mismo, donde se puede llegar al atractivo la cual tiene un valor de \$ 1.00 dólar la cual se debe quedar en la comunidad de san Juan para visitar la cascada la encantada.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	7	139	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	14	231	0	0	0	0	
ESPARCIEMT.	0	0	0	0	1	60	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANIAS:
CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA:
POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA:
SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

10.3. ALCANTARILLADO:
RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:

10.4. PRECIO
SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Piscinas naturales de Pindal	1.5km
Parroquia 12 de Diciembre	4 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
Otros:	<input type="checkbox"/>

SIGNIFICADO

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos *[Firma]*
Firma: SUPERVISOR EVALUADOR

CUADRO 47. Ficha de Jerarquización de la Cascada la Encantada

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				Jerarquía I,II,III,IV	I		
Provincia: Loja	Cantón: Píndal	Fecha: 18/05/2015	Suma		24	1	
			Significado	Internacional/Max. 12	0	0	0
				Nacional/Max. 7	0	0	0
				Regional/Max. 4	0	0	0
				Local/Max. 2	1	1	0
	Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1	1	0		
		Servicios Básicos/Max. 10	2	2	0		
		Acceso/Max. 10	5	5	0		
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10	4	4	0		
		Entorno/Max. 10	4	4	0		
		Valor Extrínseco/Max. 15	4	4	0		
		Valor intrínseco /Max. 15	3	3	0		
	Nombre del Atractivo			CASCADA LA ENCANTADA			

CUADRO 48. Fotografías de la Cascada la Encantada



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

CUADRO 49. Ficha de Inventario de la Laguna y Río Matalanga

 MINISTERIO DE TURISMO Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos													
1. DATOS GENERALES.													
1.1. ENCUESTADOR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz		1.2. FICHA N°: 008											
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Maruxi Loarte Tene		1.4. FECHA: 18/05/2015											
1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río y Laguna de Matalanga		1.6. PROPIETARIO: GAD de Pindal											
1.7. CATEGORÍA: Sitio Natural		1.8. TIPO: Río											
		1.9. SUBTIPO: Arroyo											
2. UBICACIÓN													
2.1. PROVINCIA: Loja		2.2. CANTÓN: Pindal											
2.3. LOCALIDAD: Chaquinal		2.4. CALLE: Se encuentra a 3 minutos de la parroquia Chaquinal											
2.5. NÚMERO: S/N		2.6. TRANSVERSAL: S/N											
2.7. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:													
LATITUD: S4° 02.472'		LONGITUD: W80° 01.872'											
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO													
3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Pindal		DISTANCIA: 1.2 km											
3.2. NOMBRE DEL POBLADO: 12 de Diciembre		DISTANCIA: 6.8 km											
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO													
4.1. ALTURA: 774 msnm		4.2. TEMPERATURA: 20°C hasta 24°C											
		4.3. PRECIPITACIÓN: 700mm											
VALOR INTRÍNSECO	Esta laguna se encuentra a 1400 msnm, esta hermosa laguna tiene una considerable profundidad de 3 a 4 metros y 7 metros de ancho, se encuentra a 15 metros del puente del poblado de Chaquinal en el Río Alamor que es límite cantonal, la misma está rodeada de piedras y vegetación exuberante, el agua de la laguna es cristalina, fresca; dando lugar a un ambiente acogedor por el clima y el paisaje de su entorno. En cuanto a la Flora tenemos: faique (<i>Acacia macracantha</i>); porotillo (<i>Pithecellobium excelsum</i>); ceibo (<i>Ceiba trichistandra</i>); carrizo (<i>Arundo donax</i>); pastizales. Fauna: insectos, mariposas (<i>Podarcis hispanica</i>), peces pequeños, aves: torcazas (<i>Zenaida auriculata</i>), loros verdes (<i>Amazona farinosa</i>); golondrinas (<i>Hirundo rustica</i>), pájaro carpintero (<i>Picumnus lafresnayi</i>).												
CALIDAD	5. USOS (SIMBOLISMO).		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO										
	EL lugar es fascinante donde se pueden hacer actividades como Caminatas de aventura, Observar flora y fauna, Fotografías y bañarse en la laguna que existe.		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>										
VALOR EXTRÍNSECO	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		6.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)										
	No se realiza ningún acontecimiento		NOMBRE: FECHA DE DECLARACIÓN: CATEGORÍA: Patrimonio de la Humanidad: <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador: <input type="checkbox"/>										
		7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO											
		ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/>											
		CAUSAS:											
8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BN	RG	ML	N		DR	SM	MN	EV	N	
Terrestre		Asfaltado	x				Bus	x					Días al año 365 días
		Lastrado					Automóvil	x					
		Empedrado					4 x 4	x					
		Sendero					Tren						
Acuático		Marítimo					Barco						Días al mes

Fluvial				Bote						Culturales: Naturales: 30 días
				Canoa						
				Otros						
				Avión						Horas al día
				Avioneta						Culturales: Natural: 8 horas
				Helicóptero						

Siglas: **BN**: bueno; **RG**: regular; **ML**: malo; **N**: ninguno; **DR**: diaria; **SM**: semanal; **MN**: mensual; **EV**: eventual; **N**: ninguna

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: COTIAL
 DESDE: 08horas am HASTA: 20 horas pm FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 20km

OBSERVACIONES: El medio de transporte COTIAL se lo aborda en el Cantón Alamor que hace su recorrido hasta el Cantón Pindal y sus parroquias del mismo, donde se puede llegar al atractivo la cual tiene un valor de \$ 0.75 centavos. También existen otros medios de transporte para llegar.

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº establ.	Plazas									
ALOJAMIENTO	0	0	0	0	7	139	0	0	0	0	
ALIMENTACION	0	0	0	0	14	231	0	0	0	0	
ESPARCIMIENT.	0	0	0	0	1	60	0	0	0	0	

AGENCIAS DE VIAJES: ALMACENES DE ARTESANÍAS:
 CORREOS: TELÉFONOS. FAX.:
 Otros:

OBSERVACIONES:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA.

10.1. AGUA: POTABLE: TRATADA: ENTUBADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:
 10.2. ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:
 10.3. ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SÉPTICO: NO EXISTE: OTROS:
 10.4. PRECIO SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIONES:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRE	DISTANCIA
Laguna la encantada	14km
Trapiche tulipan	1 km

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO	LOCAL:	<input checked="" type="checkbox"/>
	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	INTERNACIONAL:	<input type="checkbox"/>
	Otros:	<input type="checkbox"/>

Certifico que los datos que constan en estas hojas son verídicos
 Firma: **SUPERVISOR EVALUADOR**

CUADRO 50. Ficha de Jerarquización de la Laguna y Río Matalanga

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Provincia: Loja	Cantón: Pindal	Fecha: 18/05/2015	Jerarquía I,II,III,IV		I
				Suma		23
				Significado	Internacional/Max. 12	0
	Nacional/Max. 7	0				
	Regional/Max. 4	0				
	Local/Max. 2	1				
	Apoyo	Asociación con otros atractivos/Max. 5	1			
		Servicios Básicos/Max. 10	2			
		Acceso/Max. 10	5			
	Calidad	Estado de conservación/Max. 10	4			
		Entorno/Max. 10	3			
		Valor Extrínseco/Max. 15	3			
		Valor intrínseco /Max. 15	4			
	Nombre del Atractivo		RIO Y LAGUNA DE CHAQUINAL			

CUADRO 51. Fotografías de la Laguna y Río Matalanga



FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

ANEXO 5: PLANTA TURÍSTICA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 AREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
 CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA.			
Nombre:	Tipo:	Subtipo:	Categoría:
Hotel Rey David	Hotel	Hotel de ciudad	II
FIGURA N°2			
			
FUENTE: Sr. Franco Eras			
ELABORACION: Observación Directa			
Provincia	Cantón	Parroquia	Sitio
Loja	Pindal	Pindal	Cabecera Cantonal
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA		Hospedaje	
DIRECCION:		Calle. 18 de noviembre y Alamor esq.	
E-MAIL:		No tiene	
CONTACTO DE RESERVA:		2553212	
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO		5 Años	
PRECIO PROMEDIO		De 10 a 12 dólares por pax	
N° DE MESA S	N° DE PLAZA S	N° DE HABITACIONES	N° DE PLAZA S
6	24	25 Hab.	48 Plazas
SERVICIOS E INSTALACIONES:			
Aire acondicionado Tv Cable Internet Baño privado Agua caliente			
OBSERVACIONES:			
REALIZADO POR: Juan Jefferson Sanchez Ruiz			
TUTOR: Ing. Maruxi Loarte Tene			
FECHA: 20/05/2015			

FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA.			
Nombre:	Tipo:	Subtipo:	Categoría:
Restaurante Karina	restaurante		II
FIGURA N°1 RESTAURANT			
			
FUENTE: Sr. Vicente Rogel ELABORACION: Juan Jefferson Sanchez Rulz			
Provincia	Cantón	Parroquia	Sitio
Loja	Pindal	Pindal	Cabecera Cantonal
RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA		Restaurant Karina	
DIRECCION:		18 de noviembre, Barrio la Pampa y s/n	
E-MAIL:		No tiene	
CONTACTO DE RESERVA:			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO		5 Años	
PRECIO PROMEDIO		2.50 dólares por plato hasta los 5.00 dólares	
N° DE MESA S	N° DE PLAZA S	N° DE HABITACIONES	N° DE PLAZA S
10	40		
SERVICIOS E INSTALACIONES:			
Aire acondicionado Tv Cable			
OBSERVACIONES: Mediante el trabajo de campo se pudo apreciar que es el restaurante cuenta con una capacidad considerable con respecto a los demás existentes en la localidad por ende se lo ha tomado para la ficha de la planta turística.			
REALIZADO POR: Juan Jefferson Sanchez Rulz			
TUTOR: Ing. Maruxi Loarte Tene			
FECHA: 2005/2015			

ANEXO 6: OFICIO PARA LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Loja, 15 de Julio del 2015

Sr.
Livar Guillermo Bustamante Celi.
ALCALDE DEL GOBIERNO DECENTRALIZADO DEL CANTON PINDAL
Ciudad.-

De mi consideración:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo y a la vez los mejores deseos de éxito en su función al frente de tan prestigioso Cantón.

Comunico a su Autoridad, que una vez realizado la investigación y propuesta del segundo objetivo de la tesis, denominado "RUTA TURISTICA CULTURAL DEL "MAIZ Y CASCADAS".- cúpleme informar y a la vez invitar a su Persona como al personal vinculado al Turismo de su digno Cantón para que asistan a la socialización de la investigación del estudiante JUAN JEFFERSON SANCHEZ RUIZ portador de la Cedula N° 1105184764,; a realizarse el día viernes 17 de Julio del presente año a las 10:00 am, en la Unidad de Facilitación Turística de Pindal para así cumplir con los objetivos propuestos de la misma.

Con estos antecedentes me permito solicitar muy comedidamente se autorice a quien corresponda se le den las facilidades del caso para cumplir con la socialización de los resultados obtenidos y así efectivizar los productos de la investigación a favor de la comunidad y sobre todo del Cantón.

Por la favorable acogida a la presente le antelo mis sinceros agradecimientos

Atentamente:

Lic. Mg. Sc.
María Edith Salazar Quevedo
Coordinadora de la Carrera de Administración Turística
Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja

GOBIERNO MUNICIPAL
DEL CANTON PINDAL
RECEPCION
15 JUL 2015
POR..... FE.....
HORA..... 11H32.....



ANEXO 7: CONVOCATORIA PARA LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA A LOS ACTORES INVOLUCRADOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL “MAIZ Y CASCADAS”

CONVOCATORIA

Se convoca de carácter obligatorio a los Señores presidentes de las juntas parroquiales y personal involucrado en la actividad turística, a participar de la socialización de la propuesta del segundo objetivo del proyecto de tesis denominado RUTA DEL MAIZ Y CASCADAS del cantón Pindal, que se realizara el día viernes, a las 10:00 de la mañana en las Piscinas Naturales del Cantón Pindal.

Orden a tratarse:

- 1.- Saludo inicial.
- 2.- Socialización del trabajo de investigación.
- 3.- Propuesta de la Ruta Turística Cultural “Maíz y Cascadas”
- 4.- Conclusiones y Recomendaciones.
- 5.- Finalización de la Socialización.

Loja, 17 de Julio de 2015

Ing. Over Mora.

TECNICO DE LA UNIDAD DE TURISMO

1104309735

Sr. Juan Jefferson Sanchez Ruiz

RESPONSABLE DEL PROYECTO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
ruta turística cultural del “MAIZ Y CASCADAS”

ORGANIZACIÓN	PARTICIPANTES	Nº. CEDULA	FIRMA DE CONVOCATORIA	FIRMA DE ASISTENCIA
GAD H.P	Wilder Alejandro Sánchez	0704567830		
GADT-PUNAZ	Dwee Mora S	1104309735		
G.A.D.P. Abaqueñal	Juan Torres G	1103334554		
GANCDDSC	Gloria Mosso	1108100464		

ANEXO 8: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



Ruta Turística Cultural del "Maíz y Cascadas"

CONCLUSIONES:

- Que se tome en cuenta todos los lugares turísticos e
- Felicitación Magnifico Trabajo
-
-
-
-

RECOMENDACIONES

- La parroquia Ochoquinal no posee atractivos.
- Extender la Ruta hasta la Laguna de Occotaco para
- Parroquia Ochoqui
- Llegar a sus centros de cultura en la parroquia Melagros
- Si hablamos de Roscato y turismo porque no se cambia
- El Restaurante y Baro Restaurante "Piedra Torca"
- Y el Hotel Baro el "Maizol."

ANEXO 9: SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA

CUADRO 52. Fotografías de la Socialización de la Propuesta





FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

ANEXO 10: DIAPOSITIVAS

CUADRO 53. Diapositivas de la Socialización de la Propuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA



AUTOR: JUAN JEFFERSON SANCHEZ RUIZ

TEMA: RUTA TURÍSTICA CULTURAL DEL "MAIZ Y CASCADAS"

OBJETIVO 1: REALIZAR EL DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL CANTÓN PINDAL

- OFERTA DE SERVICIOS: alojamiento, alimentos y bebidas, esparcimiento.
- INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS: vías de acceso, red vial Cantonal, medios de transporte público.
- Sanidad: agua potable, alcantarillado, recolección de basura, salud

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

- Gastronomía del cantón Pindal
- Arquitectura vernácula
- Iglesia matriz de nuestra señora de Pindal
- Molienda el tulipán
- Feria comercial del maíz
- Piscinas naturales
- Cascada la encantada
- Río matalanaga

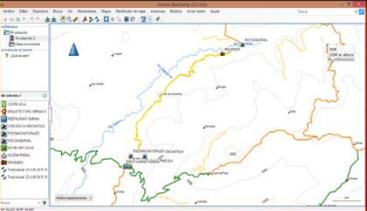
2 OBJETIVO: PROPUESTA DEL DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA CULTURAL. NOMBRE E IDENTIFICACIÓN DE LA RUTA



PERFIL DEL VISITANTE

PERFIL DEL VISITANTE: Personas de 25 a 30 años. Amantes de la naturaleza, preferencias de realizar agroturismo y caminatas, para disfrutar en familia y en épocas de feriados.

COORDENADAS



MAPA DE LA RUTA



CUADRIPTICO





FUENTE: Trabajo de Campo
ELABORACIÓN: Juan Jefferson Sanchez Ruiz

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INFORME DEL DIRECTOR DE TESIS	ii
AUTORÍA	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1 TITULO	1
2 RESUMEN	2
SUMMARY	4
3 INTRODUCCIÓN	6
4 REVISIÓN DE LITERATURA	9
4.1 Marco Conceptual	9
4.1.1 Turista	9
4.1.2 Turismo	9
4.1.3 Tipos de Turismo.....	9
4.1.4 Productos Turísticos.....	17
4.1.5 Ruta Turística.....	17
4.1.6 Tipos y Diseños de Ruta Turística.....	18
4.1.7 Rutas de Belleza Escénica y Vías Parque.....	18
4.1.8 Rutas Pintorescas y Culturales	18
4.1.9 Ruta del Vino de la Provincia de Pontevedra (España)	19

4.1.10	Ruta Paisajística “Sendero Turquesa	19
4.1.11	Camino de la Amistad.....	20
4.1.12	Caminos Turísticos de Santa María de Catamarca.....	20
4.1.13	Diseño de rutas turísticas.....	21
4.1.14	Elaboración y diseño del guion.	23
4.1.15	Definición de Patrimonio	24
4.1.16	Importancia de patrimonio	25
4.1.17	Patrimonio Natural.....	25
4.1.18	Patrimonio Cultural.....	26
4.1.19	Patrimonio Cultural Inmaterial	27
4.1.20	Patrimonio cultural Material	28
4.1.21	Patrimonio arquitectónico.....	28
4.1.22	Arquitectura Tradicional	29
4.1.23	Arquitectura Religiosa.....	29
4.1.24	Arquitectura Vernácula	29
4.1.25	Características Arquitectónicas.....	30
4.1.26	Diagnostico.....	33
4.1.27	Condiciones para llevar a cabo un diagnóstico	34
4.1.28	Tipos de diagnóstico.....	35
4.1.29	Métodos y técnicas del diagnóstico turístico.....	38
4.1.30	Técnicas cualitativas aplicables	38

4.2. Marco Referencial	39
4.2.1. Cantón Pindal	39
4.2.2. Ubicación	39
4.2.3. Límites	39
4.2.4. Mapa de Ubicación (del Cantón Pindal)	40
4.2.5. Mapa de las Parroquias del Cantón Pindal	41
4.2.6. Reseña histórica del Cantón Pindal	42
4.2.7. Atractivos Turísticos	43
4.2.8. Características Arquitectónicas de Pindal	46
5. MATERIALES Y MÉTODOS	47
6. RESULTADOS	50
6.1. Resultado del Primer Objetivo	50
6.2. Resultados del Segundo Objetivo	75
6.3. Resultado del Tercer Objetivo	89
7. DISCUSIÓN	92
8. CONCLUSIONES	94
9. RECOMENDACIONES	95
10. BIBLIOGRAFÍA	96
11. ANEXOS	100

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. FODA Para Destinos Turísticos	33
CUADRO 2. Datos generales del Cantón.....	43
CUADRO 3. Datos del Cantón Pindal	50
CUADRO 4. Auto identificación Étnica en el Cantón Pindal	51
CUADRO 5. Oferta de servicios	52
CUADRO 6. Bares Y Restaurantes.....	53
CUADRO 7. Transporte y Accesibilidad	54
CUADRO 8. Medio de Abastecimiento de agua de las viviendas	56
CUADRO 9. Sistema de Alcantarillado.....	57
CUADRO 10. Sistema de Recolección de Basura.....	57
CUADRO 11. Establecimientos de Salud.....	58
CUADRO 12. Sistema de Energía Eléctrica.....	58
CUADRO 13. Apoyo de Instituciones	59
CUADRO 14. Planes de Desarrollo.....	59
CUADRO 15. Organizaciones del Cantón Pindal.....	60
CUADRO 16. Actividades Económicas	60
CUADRO 17. Ficha De Jerarquización	61
CUADRO 18. Ficha de Resumen de la Arquitectura.....	62
CUADRO 19. Ficha de Resumen de la Iglesia	63
CUADRO 20. Ficha de Resumen de la Feria Comercial.....	64
CUADRO 21. Ficha de Resumen de la Gastronomía.....	65
CUADRO 22. Ficha de Resumen de la Molienda	66
CUADRO 23. Ficha de Resumen de las Piscinas Naturales.....	67
CUADRO 24. Ficha de Resumen de la Cascada la Encantada	68

CUADRO 25. Ficha de Resumen del Río Matalanga	69
CUADRO 26. Matriz Foda	74
CUADRO 27. Guión Turístico	83
CUADRO 28. Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos de la Iglesia	127
CUADRO 29. Ficha de Jerarquización de la Iglesia de Pindal	129
CUADRO 30. Fotografías de la Iglesia Matriz De Pindal	130
CUADRO 31. Ficha de Inventario del Sango con Arroz y Huevo	131
CUADRO 32. Ficha de Jerarquización del Sango con Arroz y Huevo	133
CUADRO 33. Fotografías del Sango con Arroz y Huevo	134
CUADRO 34. Ficha de Inventario de la Feria Comercial del Maíz	135
CUADRO 35. Ficha de Jerarquización de la Feria Comercial del Maíz ...	137
CUADRO 36. Fotografías de la Feria Comercial del Maíz	138
CUADRO 37. Ficha de Inventario de la Arquitectura de Pindal	139
CUADRO 38. Ficha de Jerarquización de la Arquitectura de Pindal	141
CUADRO 39. Fotografías de la Arquitectura de Pindal	142
CUADRO 40. Ficha de Inventario de la Molienda Tulipán	143
CUADRO 41. Ficha de Jerarquización de la Molienda Tulipán	145
CUADRO 42. Fotografías de la Molienda Tulipán	146
CUADRO 43. Ficha de inventario de las Piscinas Naturales	147
CUADRO 44. Ficha de Jerarquización de las Piscinas Naturales	149
CUADRO 45. Fotografías de Piscinas Naturales de Pindal	150
CUADRO 46. Ficha de Inventario de la Cascada la Encantada	151
CUADRO 47. Ficha de Jerarquización de la Cascada la Encantada	153
CUADRO 48. Fotografías de la Cascada la Encantada	154
CUADRO 49. Ficha de Inventario de la Laguna y Río Matalanga	155

CUADRO 50. Ficha de Jerarquización de la Laguna y Río Matalanga....	157
CUADRO 51. Fotografías de la Laguna y Río Matalanga	158
CUADRO 52. Fotografías de la Socialización de la Propuesta	165
CUADRO 53. Diapositivas de la Socialización de la Propuesta	167