



Universidad Nacional De Loja
Área Jurídica Social Y Administrativa
Carrera De Banca Y Finanzas

“PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA
CREACIÓN DE UN CENTRO DE TERAPIA FÍSICA PARA
MUJERES EMBARAZADAS EN LA CIUDAD DE LOJA”

*Tesis previa a optar el Grado de
Ingeniera en Banca y Finanzas.*

Autora:

Paola Alexandra Alvarado Jima

Director:

Ing. Jaime Rodrigo Loján Neira Mca-Cp

Loja - Ecuador

2015

1859

CERTIFICACIÓN

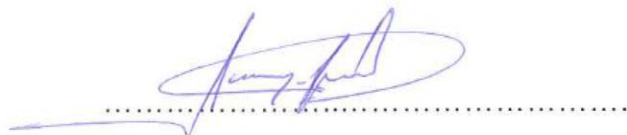
Ing. Jaime Rodrigo Loján Neira Mg. Sc
DOCENTE DE LA CARRERA DE BANCA Y FINANZAS, ÁREA JURÍDICA
SOCIAL Y ADMINISTRATIVA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y
DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Que la presente tesis de grado titulada “PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE TERAPIA FÍSICA PARA MUJERES EMBARAZADAS EN LA CIUDAD DE LOJA”, realizado por la señorita Paola Alexandra Alvarado Jima, cumple con los requisitos el cual cumple con lo establecido en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, tanto en aspectos de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, 24 de Noviembre del 2015

1859



Ing. Jaime Rodrigo Loján Neira Mca-Cp
Director de Tesis

AUTORÍA

Yo, Paola Alexandra Alvarado Jima, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el repositorio institucional - biblioteca virtual

Loja, 24 de Noviembre del 2015.



Paola Alexandra Alvarado Jima

1859

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Paola Alexandra Alvarado Jima, declaro ser autora de la tesis titulada; **“PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE TERAPIA FÍSICA PARA MUJERES EMBARAZADAS EN LA CIUDAD DE LOJA”**, como requisito para optar al grado de; **INGENIERA EN BANCA Y FINANZAS**; autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo, la producción intelectual de la universidad , a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 24 días del mes de Noviembre del 2015, firma el autor.

FIRMA:



AUTOR: Paola Alexandra Alvarado Jima
CEDULA: 1105158297
DIRECCIÓN: Loja, Los Ciprés de la Argelia
CORREO ELECTRÓNICO: pao-542@hotmail.com
TELÉFONO: 0968901112

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Ing. Jaime Rodrigo Loján Neira, Mca-Cp

MIEMBROS DE TRIBUNAL

PRESIDENTA: Ing. Jesús Raquel Padilla Andrade, Mg. Sc.

VOCAL: Ing. Rosa Yolanda Campoverde Bustamante, MAE.

VOCAL: Ing. Maritza Jackeline Peña Vélez, Mg. Sc.

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico principalmente a mi Dios que me ha permitido llegar hasta este momento tan importante de mí formación profesional, quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, por haberme dado salud para lograr mis objetivos, y por las múltiples bendiciones que ha derramado sobre mí.

A mis padres María y Ángel quienes son mi ejemplo de lucha y responsabilidad, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, y por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien. A mi hermana y mi cuñado por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar. A mis sobrinos Matías y Nicole quienes son mi motivación, inspiración y felicidad.

A mi novio César, que en las buenas y las malas estuvo ahí para escucharme y ayudarme a superar innumerables obstáculos que se me han presentado a lo largo de esta etapa de mi vida y sobre todo por brindarme su amor y apoyo incondicional para afrontar el diario vivir.

A mi tutor el Ing. Jaime Loján y mi amiga Eva, con quien he compartido conocimientos y experiencias que me ha permitido culminar esta etapa de la mejor manera.

Cada uno de ustedes aportaron de una u otra forma para que yo pueda culminar esta etapa de mi vida, por eso siempre los llevare en mi corazón.

Paola Alexandra



AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a las autoridades de la Universidad Nacional de Loja y en especial a la coordinadora de la carrera de Banca y Finanzas la Ing. Jesús Raquel Padilla Andrade, a los señores Docentes, que de una u otra forma han incidido en la consecución de mis objetivos.

Un especial agradecimiento a mi director de tesis, Ing. Jaime Loján por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación, influyeron en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida.

A la ciudadanía en general por haberme brindado información de gran importancia para la elaboración del presente trabajo, y a todas aquellas personas que de una u otra forma han ayudado a la culminación de mi trabajo de tesis.

La Autora

a. TÍTULO

“PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE TERAPIA FÍSICA PARA MUJERES EMBARAZADAS EN LA CIUDAD DE LOJA”

b. RESUMEN

El presente trabajo de tesis titulado “PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE TERAPIA FÍSICA PARA MUJERES EMBARAZADAS EN LA CIUDAD DE LOJA” el mismo se realizó dando cumplimiento al objetivo general planteado, por lo cual fue necesario el desarrollo de los objetivos específicos como: realizar un estudio de mercado para determinar la factibilidad del proyecto, desarrollar un estudio técnico para determinar la capacidad, localización y el proceso del servicio óptimo que se requiere para la puesta en marcha del centro, analizar a través de un estudio administrativo legal, la estructura organizacional y jurídica, pertinente para la creación de la empresa, evaluar el proyecto a través del estudio financiero y los indicadores necesarios, para establecer la factibilidad financiera del mismo y determinar conclusiones y recomendaciones.

Frente a los resultados obtenidos en los diferentes estudios se determinó que estos se muestran favorables, el primero el cual corresponde al estudio de mercado, se aplicó un cuestionario a una muestra representativa de la población, en lo cual se pudo constatar que existe clientes potenciales que desea adquirir el servicio, ya que la demanda efectiva resulta 34.955 mujeres, otro punto a favor del proyecto es que no existe una oferta considerable, en la localidad se ha identificado como único establecimiento competidor a la Empresa Asana Yoga, la cual se encarga de ofrecer talleres de terapia física para mujeres embarazadas de manera esporádica, es por ello que la oferta total que se ha considerado no tiene gran incidencia en la demanda efectiva del servicio, el centro contiene cinco áreas una de ellas brindará el servicio principal de terapia física y las áreas complementarias corresponden a los

servicios de estimulación intrauterina, masajes prenatales, asesoría post-parto, y nutrición, consecuentemente se efectuó el estudio técnico correspondiente llegando a determinar que la localización exacta de la empresa que es en la ciudad de Loja en el sector Fuerte Militar Cabo Minacho, en las calles Eduardo Kigman, entre Saraguro y Alamor, tendrá una capacidad instalada para brindar 22.120 servicios al año, pero al ser una empresa que recién surge en el mercado la capacidad utilizada para el primer año será el 70% de la instalada y aumentando un 10% cada año hasta llegar a brindar el 100% de la instalada, de la misma manera para que exista una distribución uniforme de cada una de las áreas se realizó el diseño de la planta, así como se determinaron los debidos instrumentos y materiales necesarios, para tener una infraestructura técnica, segura, y cómoda, que permitirá a los usuarios mayor confort.

Posterior a ello en base al estudio organizacional se determinó que la constitución de la compañía será como una Compañía de Responsabilidad Limitada, bajo la razón social "EN CINTA", con un número de cuatro socios, también se diseñó la misión, visión, objetivos a seguir, valores y principios, además para su correcta gestión, se encontrará organizada con los niveles jerárquicos correspondientes, sus respectivos organigramas tanto estructural, funcional y posicional, con los diferentes manuales como de funciones y seguridad en el trabajo; que le permitirán desarrollar técnicamente su proceso administrativo, dar a conocer los diferentes lineamientos que debe cumplir.

Finalmente en lo que respecta al estudio financiero se llegó a determinar que el monto total de inversión asciende a \$ 27.873,57 cuyo valor será solventado en un 100% por los socios. De la misma manera se contempla la proyección del

presupuesto de operación de los primeros cinco años de existencia del proyecto, estableciéndose una utilidad neta sobre las ventas del 20%, para todos los años, por lo que dicho proyecto se considera rentable para el inversionista.

También se realizó la evaluación financiera, misma que luego del análisis efectuado a todos los indicadores, se ha determinado que el desarrollo de este proyecto es factible, ya que el tiempo en que la empresa tardara en recuperar la inversión será en 1 año 7 meses y 13 días, un valor actual neto de \$ 40.251,12, la relación beneficio costo de 1,20, la Tasa Interna de Retorno de 56,22%, en el análisis de sensibilidad, se determinó que el proyecto soporta un incremento en los costos del 11,1596% y una disminución de los ingresos de 9,2997%.

En conclusión se determinó que el Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas en la ciudad de Loja, es un plan de negocio factible, para lo cual se recomienda poner en marcha el proyecto, ya que a través del mismo se determinó la existencia de demanda insatisfecha en el mercado, al ser un proyecto innovador, contribuirá al crecimiento empresarial de la ciudad.

SUMMARY

This thesis entitled "INVESTMENT PROJECT FOR THE CREATION OF A physical therapy center for pregnant women in the city of Loja" it was done in fulfillment of the overall objective, therefore, the development of specific objectives was necessary as do a market study to determine the feasibility of the project, to develop a technical study to determine the capacity, location and optimal service process that is required for the launch of the center, analyzed through a legal administrative study, the relevant to the establishment of the company, organizational and legal structure evaluate the project through financial analysis and indicators necessary to establish the financial feasibility of it and determine findings and recommendations.

Faced with the results of the various studies determined that these are favorable, the first which corresponds to the market survey, a questionnaire was applied to a representative sample of the population, in which he could be found to exist leads you want to buy the service, as the effective demand is 34,955 women, another plus of the project is that there is a considerable range in the town has been identified as the only competitor establishment Asana Yoga Company, which is responsible for Workshops offer physical therapy to pregnant women only sporadically, which is why the total supply has been considered no great impact on the effective demand for the service, the center contains five areas of which provide the main service of physical therapy and complementary areas correspond to intrauterine stimulation services, prenatal massage, postpartum counseling, nutrition and consequently the corresponding technical study was conducted reaching determine the exact location of the company will be in the city of Loja in the sector Strong Military Minacho out in the streets Eduardo Kingman, among Saraguro and Alamor, will have an installed

capacity to provide services 22,120 per year capacity, but as a company that capacity utilization for the first year newly emerged in the market will be 70% of installed and increasing by 10% each year up to provide 100% of the installed in the same manner so that there is a uniform distribution of each of the areas the plant design was performed and determined the due instruments and materials necessary for a technical, safe, and comfortable infrastructure that will allow users greater comfort.

Subsequent to this based on the organizational study found that the establishment of the company will be a limited liability company, under the name "TAPE" with a number of four partners, mission, vision, objectives was also designed to follow values and principles, in addition to its proper management, it will be organized with the relevant hierarchical levels, both their structural, functional and positional, with different functions and manual and safety at work flowcharts; which allow you to technically develop its administrative process, to meet the different guidelines that must be met.

Finally with regard to the financial study it came to determine the total amount of investment amounts to \$ 27,873.57 whose value will be funded at 100% by the partners. Similarly the projected operating budget of the first five years of the project is contemplated, establishing a net return on sales of 20% for all years, so the project is considered profitable for the investor.

Financial evaluation was also performed, same as after the analysis made all indicators, it is determined that the development of this project is feasible, since the time that the company will take to recoup the investment will be in 1 year 7 months 13 days, a net present value of \$ 40,251.12, the cost benefit ratio of 1,20, the

internal rate of return of 56.22%, in the sensitivity analysis, it was determined that the project supports an increase in costs of 11.1596% and a decrease in revenue of 9.2997%.

In conclusion it was determined that the Center for Physical Therapy for Pregnant Women in the city of Loja, is a feasible plan of business, for which it is recommended to start the project, as through it was determined the existence of unmet demand in the market, being an innovative project will contribute to the business growth of the city.

c. INTRODUCCIÓN

En el mundo actual de creciente interdependencia se ha visto marcado por la competitividad en donde, el estilo de vida, la vanidad y el sentirse bien, motivan a los seres humanos a cuidar su apariencia física y mental, por tal razón las organizaciones en la actualidad no solo generan productos y servicios, sino más bien, dedican su tiempo en buscar nuevas ideas de negocios u opciones de inversión que permitan a la empresa lograr una completa satisfacción del usuario.

La mujer siendo uno de los clientes más potenciales que acuden a los centros de cuidado para cubrir las distintas necesidades como: contar con un buen estado físico y mental, buscar en sentirse bien, cuidando su imagen, luciendo mejor cada día y sobre todo en aquellas etapas que marcan su vida, convirtiéndose de gran importancia dichos momentos, siendo uno de ellos el embarazo donde llegan a tener diversos cambios, no tan solo en el aspecto físico sino que también en las emociones y donde la futura madre, desea sentirse relajada, despreocupada y sobre todo llevar un embarazo saludable.

Es por ello que el presente trabajo de tesis tiene como propósito determinar la factibilidad de la creación de un Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas en la Ciudad de Loja, y a su vez brindará un aporte de cuidado a la mujer, para que disminuyan los traumas físicos, psicológicos y lesiones adjuntas a los que se expone durante el periodo de gestación, contribuyendo a la prevención y reducción de riesgos en la atención prenatal y de parto, así como también contribuirá a la economía nacional y al desarrollo local, con generación de puestos de trabajo y el fomento de una mejor calidad de vida.

De acuerdo a la normativa y Reglamento de Régimen Académico vigente en la Universidad Nacional de Loja para la estructuración de tesis de grado, el presente trabajo y su recopilación en el documento de estudio, engloba las siguientes partes:

El **título** en el cual se presenta el tema objeto de estudio; **resumen** en donde se describe una síntesis del proceso tanto en castellano como traducido al inglés, se continua con la **introducción** dónde se hace referencia forma clara la importancia del tema, el aporte y beneficio que obtiene la creación del Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas, posteriormente se pasó a la **revisión de literatura** donde se puede localizar todos los referentes teóricos que se utilizaron para el desarrollo aceptado del presente proyecto. En los **materiales y métodos** manejados en la investigación, se abarca todo lo referente a materiales, métodos y técnicas de estudio, siendo uno de sus puntales los fundamentos para el desarrollo del presente trabajo de tesis.

En lo concerniente a **resultados** se encuentra la parte del trabajo de campo, donde se procedió a la recolección de información mediante la aplicación de encuestas a las mujeres en edad fértil comprendida entre 20 a 49 años de la ciudad de Loja, donde se determinó la demanda y oferta para el presente proyecto, a través de lo cual se pudo establecer la demanda insatisfecha del mismo y así como también determinar cada uno de los servicios que se ofrecerá tanto el principal como los complementarios y as su vez crear un el logotipo y eslogan pata identificar a la empresa. En el estudio técnico se determinó la mejor ubicación de la nueva empresa en la ciudad de Loja, llegando a establecer la micro localización, además dentro de este estudio se encuentra incluido todo lo referente a la capacidad instalada y utilizada de la empresa, así como la ingeniería del proyecto y el proceso

lógico para la adecuada prestación del servicio, los equipos requeridos para la puesta en marcha del proyecto, y distribución de la planta. En lo referente al estudio Administrativo Legal el presente estudio contiene los organigramas definidos para la nueva empresa tanto el estructural, funcional y posicional y los diferentes manuales como el de funciones y el de seguridad en el trabajo; además se estableció el tipo de empresa, misión, visión, valores y principios institucionales, que permitan un mejor desempeño administrativo y operativo. En cuanto al estudio financiero se presentan las inversiones del proyecto, los presupuestos, ingresos y costos, estados financieros, el flujo de caja; para luego realizar la evaluación financiera con los indicadores: VAN, TIR, RBC, PRC, y el análisis de sensibilidad a través de lo cual fue posible determinar la factibilidad del proyecto desde el punto de vista financiero.

Posterior a ello, en la parte referente a la **discusión** en la cual se expone una breve síntesis de los resultados obtenidos luego de realizado el trabajo de investigación.

A continuación el presente proyecto contiene las **conclusiones y recomendaciones** a las que se llegaron, considerando los aspectos más relevantes del mismo, en relación con los objetivos planteados al inicio del trabajo.

Finalmente en el presente proyecto se encuentra la **bibliografía** es decir el referente bibliográfico que permitieron estructurar cada una de las partes de este trabajo investigativo y los respectivos **anexos** complementarios a la investigación realizada.

d. REVISIÓN LITERARIA

EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo.

Se refiere a la capacidad de una persona para realizar un esfuerzo adicional y alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Asimismo, este término se atribuyó a aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente (Jaramillo, 2008, p. 1).

Importancia del emprendimiento

El emprendimiento hoy en día, ha ganado un gran valor por la necesidad de muchas personas de poder lograr su independencia y estabilidad económica. Los elevados niveles de desempleo, y la baja calidad de los mismos, han creado en las personas, a generar sus propios recursos, iniciando sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser su propio Jefe (Jaramillo, 2008, p. 2).

EMPRESA

La empresa es una unidad productiva formada por un grupo de personas, bienes materiales y económicos, dedicados y agrupados a desarrollar una actividad económica, que toma las decisiones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado que cubran las

necesidades de los clientes, con el fin de obtener el máximo de beneficios para la entidad (García & Casanueva, 2005, p. 1).

Elementos de una empresa



Fuente: (García & Casanueva.2005, p. 3)

Elaborado por: La Autora

Entidad: Es una colectividad considerada como unidad por ejemplo, una corporación, compañía, institución, etc., tomada como persona jurídica o un ente individual conformado por una sola persona por lo general, el propietario.

Elementos humanos: Se refiere a que toda empresa está conformada por personas que trabajan y/o realizan inversiones para su desarrollo.

Aspiraciones: Son las pretensiones o deseos por lograr algo que tienen las personas que conforman la empresa.

Realizaciones: Se entiende como las satisfacciones que sienten los miembros de la empresa cuando logran cumplir aquello que aspiraban.

Bienes materiales: Son todas las cosas materiales que posee la empresa, como; instalaciones, oficinas, mobiliario, etc.

Capacidad técnica: Es el conjunto de conocimientos y habilidades que poseen los miembros de la empresa para realizar o ejecutar algo.

Capacidad financiera: Se refiere a las posibilidades que tiene la empresa para realizar pagos e inversiones a corto, mediano y largo plazo para su desarrollo y crecimiento, además de tener liquidez y margen de utilidad de operaciones.

Satisfacción de necesidades y deseos: La necesidad humana es el estado en el que se siente la privación de algunos factores básicos como alimento, vestimenta, salud y seguridad. En cambio, los deseos consisten en anhelar satisfacciones específicas para éstas necesidades profundas, por ejemplo, una hamburguesa McDonald, vacaciones en la playa entre otro (García& Casanueva, 2005, p. 1).

Tipos de empresas

Empresas del Sector Primario: También denominado extractivo, ya que el elemento básico de la actividad se obtiene directamente de la naturaleza: agricultura, ganadería, caza, pesca, extracción de áridos, agua, minerales, petróleo, energía eólica, etc.

Empresas del Sector Secundario o Industrial: Se refiere a aquellas que realizan algún proceso de transformación de la materia prima. Abarca actividades tan diversas como la construcción, la óptica, la maderera, la textil, etc.

Empresas del Sector Terciario o de Servicios: Incluye a las empresas cuyo principal elemento es la capacidad humana para realizar trabajos físicos o intelectuales. Comprende también una gran variedad de empresas, como las de transporte, bancos, comercio, seguros, hotelería, asesorías, educación, restaurantes (Zuani, 2003, p. 82).

CENTRO DE TERAPIA Y TERAPIA FÍSICA

Es un lugar en donde habitualmente se reúnen las personas que necesitan de un tratamiento de determinadas enfermedades para mejorar su salud física y mental. Se refiere a la medicina física y rehabilitación, incluye diversas terapias para ayudar a una persona restaurar la función después de una enfermedad o lesión (Picco & Boladeras, 2011, párr.1).

Terapia física

La terapia física es aquella rama de la medicina que se ocupa de tratar las afecciones físicas de nuestro cuerpo a través del ejercicio o de diversas prácticas tales como la aplicación de frío, de calor, de agua, electricidad y la realización de masajes en aquellas zonas afectadas.

La fisioterapia o Terapia Física es una profesión libre, independiente y autónoma de las ciencias de la salud dedicada al estudio de la vida, la salud y las enfermedades del ser humano desde el punto de vista del movimiento corporal humano, se caracteriza por buscar el desarrollo adecuado de las funciones que producen los

sistemas del cuerpo, donde su buen o mal funcionamiento, repercute en la cinética o movimiento corporal humano (Picco & Boladeras, 2011, párr.3).

Objetivos de la fisioterapia o terapia física

Los objetivos dependen de la enfermedad o condición a tratar, se establecen en función de aumentar o restablecer la capacidad del cuerpo del paciente o de cualquiera de sus partes para realizar actividades funcionales normales, y a eliminar el dolor o malestar que cause la lesión.



Fuente:(Picco & Boladeras, 2011, párr.5)

Elaborado por: La Autora

Especialidades de la fisioterapia

Fisioterapia en ortopedia.- Hace referencia a los accidentes o lesiones musculares, fracturas, lesiones de partes blandas, reumatología, enfermedades óseas, problemas ortopédicos congénitos y pediátricos, y artroplastias.

Fisioterapia deportiva.- Para aliviar lesiones se realizan masajes deportivos, técnicas aplicadas para mejorar el rendimiento deportivo y valoración muscular-articular y postural del deportista, a través de un conjunto de métodos, técnicas y

actuaciones, que mediante el uso y la aplicación de un tratamiento mediante medios físicos: eléctricos, térmicos, mecánicos, hídricos, manuales y ejercicios terapéuticos.

Fisioterapia en obstetricia y uroginecología.-El embarazo y el parto son factores que aumentan las posibilidades a las mujeres de sufrir de estos problemas, que casi en un 80% todos estos pueden ser solucionados con un tratamiento fisioterapéutico, de esta forma la importancia que tiene esta especialidad dentro de la vida de las mujeres principalmente, que básicamente es producir una mejor calidad de vida. La tarea más practicada dentro de esta especialidad son los ejercicios de suelo pélvico aplicadas en las mujeres embarazadas y recién aliviadas, principalmente para recuperar la musculatura normal del cuerpo que pudo haberse modificado por el laborioso trabajo de parto (Picco & Boladeras, 2011, párr.9).

TERAPIA FÍSICA PARA MUJERES EMBARAZADAS

Es la terapia profesional médica centrada en la necesidad de las pacientes y focalizada en tratar los problemas asociados con la musculatura, los huesos las coyunturas así como también el sistema circulatorio, respiratorio y nervioso.

También se define como el método de entrenamiento que se realiza a la mujer, en su etapa de gestación, es un entrenamiento físico y psicológico, para controlar sus miedos y ansiedades con el fin de conseguir un parto normal y feliz a través de diferentes técnicas.

Los dolores y otros malestares asociados a estos cambios, son normales y pueden afectar de diferente manera a las mujeres. En la actualidad, los especialistas recomiendan a las mujeres embarazadas realizar sesiones de fisioterapia para

aliviar dichos malestares, así como para preparar al cuerpo para facilitar el proceso de parto y tener una recuperación más rápida del alumbramiento.

Casi todas las mujeres embarazadas experimentan malestares musculares, así como de sus ligamentos, tendones y articulaciones durante el transcurso de sus embarazos, y hay un 25% de ellas que del todo no pueden realizar sus actividades normalmente. Esto se da debido a los significativos cambios que van surgiendo en el cuerpo durante cualquier embarazo saludable. Con la fisioterapia, se pueden aprender técnicas que ayudarán a aliviar las siguientes condiciones:

- ✓ Dolores en la cintura causados por un cambio en el centro de gravedad del cuerpo de la futura mamá a medida que el bebé va creciendo.
- ✓ Dolor en el cuello y dolores de cabeza provocadas por los cambios posturales.
- ✓ Espasmos musculares, presión o dolor en los tendones, pies y en el talón de Aquiles causados por el aumento de peso.
- ✓ Dolor en los brazos causado por la compresión de los nervios, lo cual a su vez está asociado con un incremento en el diámetro del pecho.
- ✓ Incontinencia urinaria durante el embarazo y después del parto causado por el aumento de peso que soportar sobre la faja pélvica.
- ✓ Estrechamiento de las paredes abdominales, lo cual provoca dolor y dificultades a la hora del parto por las contracciones abdominales inefectivas (Picco & Boladeras, 2011, párr.11).

Funcionamiento de la Terapia Física

En la actualidad existen programas de fisioterapia diseñados para tratar las necesidades específicas de las mujeres embarazadas. Un fisioterapeuta dedicado a

la salud de las mujeres se especializa en los temas relacionados con el embarazo y puede recomendar ejercicios que podrán ser realizados por las mujeres embarazadas y por las que se encuentren pasando por la etapa postparto, luego de haber realizado una evaluación del estado de salud de las mismas. Una evaluación o análisis generalmente consiste en lo siguiente:

- ✓ Movilidad de las coyunturas y articulaciones.
- ✓ Tratamiento de los desequilibrios y de la resistencia y fuerza muscular.
- ✓ Evaluación de la sensibilidad.
- ✓ Evaluación de las limitaciones funcionales.

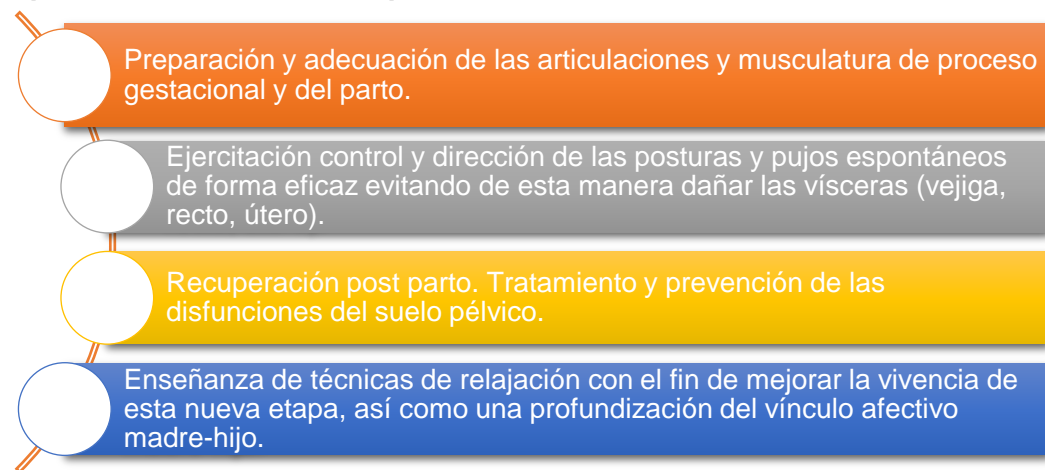
Entre cuatro y seis sesiones son por lo general necesarias para aprender las técnicas de fisioterapia, tales como:

- ✓ Manejo del dolor para aliviar el mismo.
- ✓ Ejercicios para mejorar la fuerza y la movilidad.
- ✓ Ejercicios para ayudar al alineamiento postural y al equilibrio corporal.
- ✓ Técnicas centradas en lograr la flexibilidad de las articulaciones y los tejidos blandos.
- ✓ Alivio del estrés y entrenamiento para lograr la relajación.
- ✓ Pruebas de aparatos ortopédicos para la espalda de las mujeres embarazadas y soporte para la zona de la cintura.
- ✓ Recomendaciones relacionadas con las posiciones para dormir.
- ✓ Rehabilitación postparto.

Una vez que la mujer se ha familiarizado con las recomendaciones específicas dadas por su terapeuta, la misma podrá incorporarlas en su rutina de ejercicios a fin

de mantener el bienestar y permanecer sana y saludable durante todo el transcurso de su embarazo y después del parto (Picco & Boladeras, 2011, párr.13).

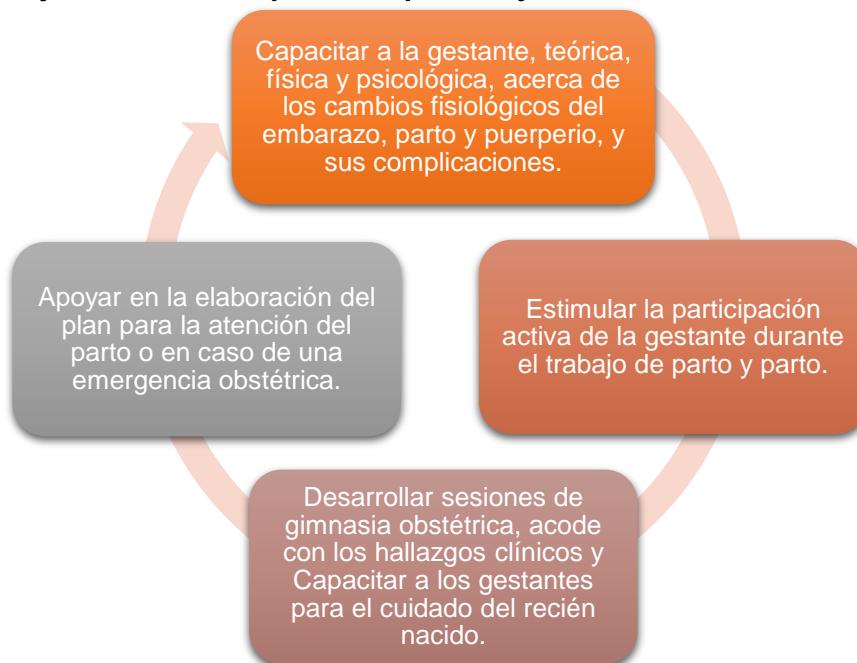
Aplicaciones de la fisioterapia



Fuente:(Picco & Boladeras, 2011, párr.14)

Elaborado por: La Autora

Objetivos de la terapia física para mujeres embarazadas

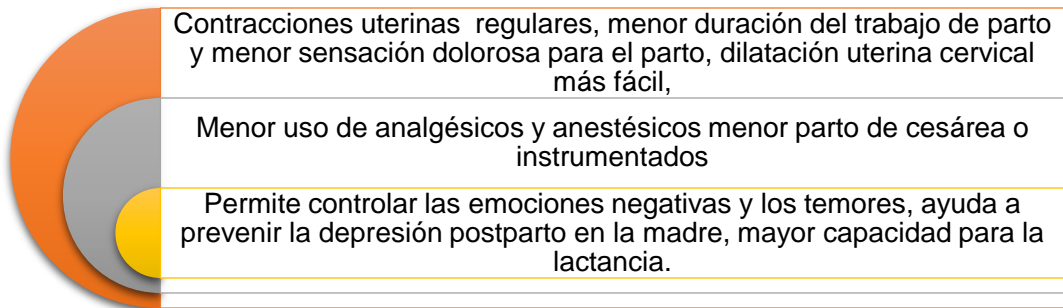


Fuente:(Picco & Boladeras, 2011, párr.15)

Elaborado por: La Autora

Beneficios de la psicoprofilaxis

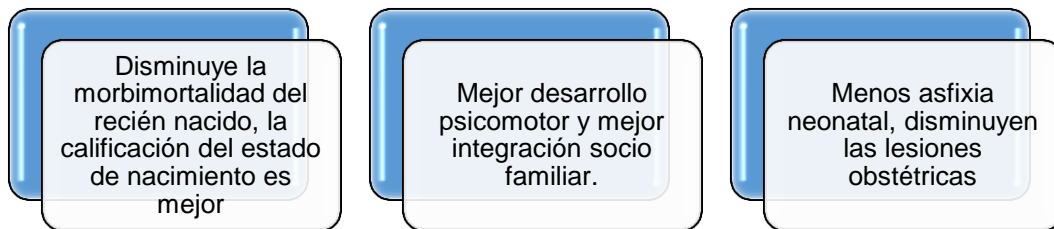
Para la madre:



Fuente:(Picco & Boladeras, 2011, párr.16)

Elaborado por: La Autora

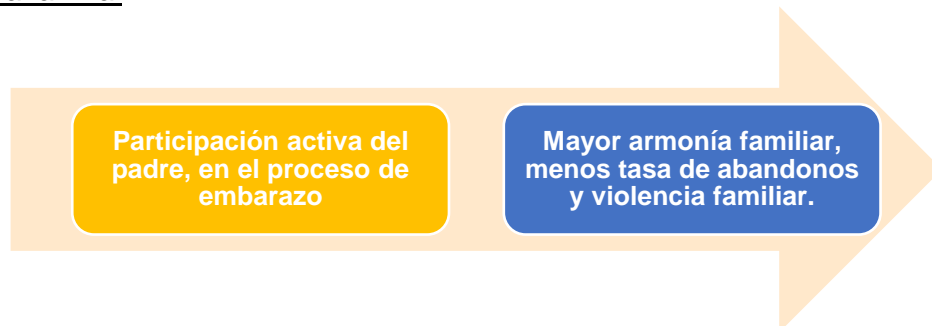
Para él bebe:



Fuente:(Picco & Boladeras, 2011, párr.17)

Elaborado por: La Autora

Para la familia:



Fuente:(Picco & Boladeras, 2011, párr.18)

Elaborado por: La Autora

PLAN DE TERAPIAS FÍSICAS DURANTE EL PERIODO DE GESTACIÓN

El fisioterapeuta mediante el plan terapéutico lo que persigue es preparar y reeducar a la mujer embarazada durante el embarazo, parto y posparto en los siguientes aspectos:

- ✓ Evitar o tratar las lesiones del suelo pélvico que se pueden producir durante el embarazo o el parto.
- ✓ Preparar las articulaciones y el suelo pélvico para el parto.
- ✓ Controlar los pujos del parto.
- ✓ Enseñar ejercicios de biomecánica de la pelvis, para disminuir el dolor.
- ✓ Informa sobre las adaptaciones morfológicas que sufre el cuerpo y lo que ocurre con el suelo pélvico.
- ✓ A partir del séptimo mes impartir un curso de preparación física a la maternidad, donde se trabaja la gimnasia prenatal.
- ✓ En el último periodo del embarazo se pone especial énfasis en la relajación y los ejercicios respiratorios.
- ✓ Se instruye a la futura madre sobre cómo debe ser el control para reducir el dolor cuando llegue el momento del parto.
- ✓ Después del parto, en la sexta semana, el fisioterapeuta debe hacer una valoración abdomino pélvica, pelvi perineal, del diafragma y un examen neurológico. Debe controlar el estado en el que ha quedado el tejido, si las cicatrices están adheridas o no, si el masaje perineal es suficiente, si hay incontinencia urinaria o caída de vísceras (Álvarez, 2010, p. 1.).

EDAD GESTACIONAL RECOMENDADA PARA EMPEZAR LA PROFILAXIS

La edad de gestación para poder comenzar una terapia de preparación para el parto es variable dependiendo de la persona y de la recomendación del médico especialista que se encuentre tratando a la futura madre, ya que se puede comenzar desde el primer mes con ejercicios de respiración y de relajación, para avanzar a las Asanas de estiramiento y lo mejor es comenzar desde el segundo trimestre ya que el bebé se encontrará formado y en crecimiento, aunque se encuentra el otro aspecto por el cual no se puede realizar la terapia.

Se consideran a los tres primeros meses del embarazo como una etapa de riesgo ya que se puede perder al nuevo ser por diferentes causas y la terapia podría ser contraproducente, debido a esto se recomienda un adecuado descanso, para después de un tiempo comenzar una terapia de preparación.

Quienes no deben hacer ejercicios durante el embarazo

- ✓ Las que no tengan permiso de su médico
- ✓ Las que abortan con facilidad.
- ✓ Las que tienen sangramientos.
- ✓ Las que padecen de fiebre reumáticas Las que presenten patologías propias del embarazo que limite su participación en actividades físicas (Álvarez, 2010, p. 2.).

TIEMPO TOTAL DE DURACIÓN DE LAS TERAPIAS

Las terapias de preparación para el parto con terapia deben durar todo el periodo de gestación ya que es indispensable que se siga una secuencia de ejercicios y de técnicas de respiración que van a complementarse durante toda la terapia y

mientras dure el embarazo, hasta que llegue el momento del parto, así se lograra ver los beneficios que brindara el Yoga a la nueva madre (Álvarez, 2010, p. 3.).

CANTIDAD DE TERAPIAS A LA SEMANA.

Lo más recomendable es que se realicen de cuatro a cinco sesiones de preparación para el parto con terapia física a la semana para que las madres tengan la oportunidad de practicar en sus hogares lo ya aprendido y regresen con nuevas inquietudes para el terapeuta, de esta forma no se volverán aburridas o se cansaran la mamás de asistir, dándole una oxigenación al tratamiento y brindando una alternativa para salir de lo cotidiano.

Cada terapia de preparación para el parto debe tener una duración de sesenta minutos al día para poder obtener un buen y eficaz resultado de estiramiento y relajación, de esta forma se ayudara a la madre a sobrellevar de mejor manera las molestias que pudiese tener durante el embarazo (Álvarez, 2010, p. 4.).

PROYECTO

Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantas de la necesidad humana. Cualquiera sea la idea que se pretende implementar, la inversión, la metodología o la tecnología por aplicar, ella conlleva necesariamente la búsqueda de proposiciones coherentes destinadas a resolver las necesidades de la persona humana. El proyecto surge como respuesta a una idea que busca ya sea la solución de un problema o la forma para aprovechar una oportunidad de negocio, que por lo general corresponde a la solución de un problema de terceros.

El proyecto es un conjunto de pasos, etapas y actividades sistémicas e interrelacionadas que se deben cumplir para ejecutar una idea encaminada a dar solución a un problema existente en la sociedad.

Además, se puede definir a un proyecto como toda actividad encaminada a concretar y dar solución inteligente una idea de negocio, mediante la utilización de todos recursos los humanos y materiales necesarios que produzcan un grado determinado de desarrollo económico y social (Sapag& Sapag Ch, 2010, p. 54).

Decisión sobre un proyecto

Para tomar una decisión sobre un proyecto es necesario que éste sea sometido al análisis multidisciplinario de diferentes especialistas. Aunque no se puede hablar de una metodología rígida que guíe la toma de decisiones sobre un proyecto, fundamentalmente debido a la gran diversidad de proyectos y sus diferentes aplicaciones, sí es posible afirmar categóricamente que una decisión siempre debe estar basada en el análisis de un sin número de antecedentes con la aplicación de una metodología lógica que abarque la consideración de todos los factores que participan y afectan al proyecto (Baca, 2003, p. 2).

Clases de inversión



Fuente:(Córdoba, 2011, p.7)

Elaborado por: La Autora

Tipos de proyectos

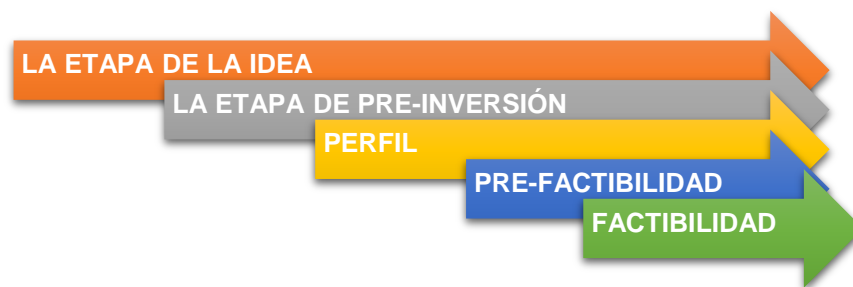
Proyectos Sociales.- Son proyectos para lograr alguna obra que beneficie a la comunidad. Su único fin es mejorar la calidad de vida de la colectividad en sus necesidades básicas como salud, educación, empleo y vivienda.

Proyectos de Desarrollo Sostenible.- Es un proyecto social y económico de una comunidad que incluye ecología o del medio ambiente como un elemento importante tanto para mejorar la economía como para ser protegido durante un largo periodo.

Proyectos de Investigación.- Tiene relaciones con la teoría existente en el tema y a su vez con el mundo empírico, de esta forma se planea lo que se pretende investigar.

Proyectos de Inversión.- Es un instrumento que permite determinar anticipadamente todas las asignaciones necesarias de monto y capital para poner en marcha un negocio, producir un bien o servicio dentro de un periodo determinado de tiempo, útil para satisfacer las necesidades insatisfechas del ser humano en el mercado y obtener beneficios en general(Córdoba, 2011, p.5-6).

Etapas de un proyecto de inversión



Fuente:(Córdoba, 2011, p.7)

Elaborado por: La Autora

La etapa de la idea.- La primera y fundamental etapa de un proyecto es la correspondiente a la generación de la idea. Basado en el concepto de gerencia de beneficios, se postula que la identificación de ideas de negocio se puede gestionar y no sólo dejarla a la ocurrencia inesperada de una genialidad. Para ello, es necesaria la búsqueda permanente tanto de problemas, necesidades insatisfechas e ineficiencias que podrían ser mejoradas, como de oportunidades de negocios que pueden aprovecharse.

La etapa de pre-inversión.- Es la que debe concluir con una propuesta para recomendar el abandono, implementación inmediata, postergación o profundización de una parte o todo el estudio de viabilidad. Para ello, y en consideración de las dificultades para evaluar una gran cantidad de opciones, este estudio se puede hacer en tres niveles el perfil, la prefactibilidad y la factibilidad.

Perfil.- Su análisis es generalmente estático (compara, por ejemplo, los costos con los beneficios de un período tipo) y se basa en información secundaria, generalmente de tipo cualitativo, en opiniones de expertos o cifras estimativas, buscando fundamentalmente que no existan bases para abandonar inmediatamente el proyecto.

Pre-factibilidad.- Proyecta los costos y beneficios sobre la base de criterios cuantitativos, pero sirviéndose de información secundaria (elaborada por terceros, como, por ejemplo, tasa de crecimiento de la población revelada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, registros de importación del Banco Central, etcétera).

El estudio de pre-factibilidad consiste en descartar de soluciones y, por otro lado, su propósito final viene a ser la determinación de la existencia de una alternativa factible o rentable a nivel de la solución seleccionada, cabe señalar que el estudio de pre-factibilidad no se pretende elegir la “mejor alternativa” sino hallar una rentabilidad que justifique proseguir los estudios.

Factibilidad.- Es la etapa más profunda, completa y demostrativa de la información que se utiliza en la evaluación. Es de carácter demostrativo, por lo que se basa en fuentes de información primaria, o sea, en la que origina los antecedentes

La etapa de la factibilidad es esencialmente dinámica; es decir, proyectan los costos y beneficios del proyecto a lo largo del tiempo y los expresan mediante un flujo de caja estructurado en función de criterios convencionales comúnmente establecidos.

La etapa de la inversión.- Corresponde al proceso de implementación del proyecto, donde se materializan todas las inversiones previas a su puesta en marcha.

La etapa de operación.- Es aquella donde la inversión ya materializada está en ejecución (Córdoba, 2011, p.8).

ESTUDIOS DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

“Profundiza la investigación en fuentes secundarias y primarias en investigación de mercados, detalla la tecnología que se empleará, determina los costos totales y la rentabilidad económica del proyecto, y es la base en que se apoyan los inversionistas para tomar una decisión.” (Baca, 2003, p. 5)

📌 **ESTUDIO DE MERCADO**

Consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. El objetivo general de esta investigación es verificar la posibilidad real de penetración del servicio o producto en un mercado determinado.

El estudio del mercado también es útil para prever una política adecuada de precios, estudiar la mejor forma de comercializar el producto o servicio y contestar la primera pregunta importante del estudio: ¿Existe un mercado viable para el servicio que se pretende elaborar? Si la respuesta es positiva, el estudio continúa. Si la respuesta es negativa, puede replantearse la posibilidad de un nuevo estudio más preciso y confiable; si el estudio hecho ya tiene esas características, lo recomendable sería detener la investigación. Para el estudio de mercado se reconocen cuatro partes fundamentales, que son las siguientes: análisis de la demanda, análisis de la oferta, análisis de los precios y análisis de la comercialización (Baca, 2003, p. 14).

Demanda

La demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido. El principal propósito que se persigue con el análisis de la demanda es determinar y medir cuáles son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio, así como determinar la posibilidad de participación del producto o servicio del proyecto en la satisfacción de dicha demanda (Córdoba, 2011, p. 62).

Demanda potencial

“Es el volumen máximo que podría alcanzar un producto o servicio en un horizonte temporal establecido. Se calcula a partir de la estimación del número de compradores potenciales a los que se determina una tasa de consumo individual.”
(Córdoba, 2011, p. 64)

Demanda real

La demanda de mercado se define como la cantidad total de compras de un bien, servicio o familia de productos/servicios que pueden ser realizadas por un determinado grupo demográfico. La demanda de mercado también puede incluir el total de ventas realizadas en una zona geográfica concreta en una ciudad, una región, un país (Córdoba, 2011, p. 64).

Demanda efectiva

“La Demanda efectiva es el deseo de adquirir un Bien o servicio, más la capacidad que se tiene para hacerlo. Demanda Efectiva es la demanda ejercida realmente en los mercados, que no tiene por qué coincidir con la demanda prevista o esperada.”(Córdoba, 2011, p. 64)

Oferta

La oferta es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos. El propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que

una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o un servicio, para satisfacer las necesidades de los consumidores; además se entiende por oferta como el comportamiento de los empresarios en el mercado, basados en la ley de la oferta y la demanda (Córdoba, 2011, p. 65).

Demanda insatisfecha

Es aquella demanda que no ha sido cubierta en el mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el proyecto; la demanda es mayor que la oferta.

La demanda insatisfecha, constituye la cantidad de bienes y servicios que los demandantes están dispuestos a consumir en el mercado y que los oferentes no han podido satisfacer. La demanda insatisfecha es el resultado de la diferencia de la demanda proyectada menos la oferta proyectada. Es un punto importante ya que en este se verificara la factibilidad del proyecto (Córdoba, 2011, p. 64).

Plan de mercado o marketing mix

Es un documento previo a una inversión, lanzamiento de un producto o comienzo de un negocio donde, entre otras cosas, se detalla lo que se espera conseguir con ese proyecto, lo que costará, el tiempo y los recursos (humanos, materiales y financieros) a utilizar para su consecución, y un análisis detallado de todos los pasos que han de darse para alcanzar los fines propuestos.

El servicio.- Son actividades identificables, intangibles y percederas que son el resultado de esfuerzos humanos o mecánicos que producen un hecho, un desempeño o un esfuerzo que implican generalmente la participación del cliente por

tanto, pueden ser el objeto principal de una transacción ideada para satisfacer las necesidades o deseos de los clientes.

El cliente.- Un cliente es quien accede a un producto o servicio por medio de una transacción financiera el dinero u otro medio de pago. Quien compra, es el comprador, y quien consume el consumidor. Normalmente, cliente, comprador y consumidor son la misma persona.

Precio.- El precio es la expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado por lo general en términos monetarios, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio.

El análisis de precios es uno de los elementos fundamentales de la estrategia comercial en la definición de la rentabilidad del proyecto, pues es el que define en última instancia el nivel de ingresos del proyecto. Por último el análisis de precios permite tener una idea monetaria basada en los ingresos históricos y actuales del mercado.

Plaza.- Es todo lo relacionado con el recorrido físico del producto antes de llegar al consumidor o cliente. Se trata de la distribución, los intermediarios, la logística, los depósitos o almacenes regionales, la recepción, procesado, despacho y entrega de pedidos.

Promoción.- Es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos: informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece, pretendiendo de esa manera,

influir en sus actitudes y comportamientos, para lo cual, incluye un conjunto de herramientas para alentar las ventas, como relaciones públicas, marketing directo y venta personal.

Publicidad.- Es una forma de comunicación impersonal y de largo alcance que es pagada por un patrocinador identificado para informar, persuadir o recordar a un grupo objetivo acerca de los productos, servicios, ideas u otros que promueve, con la finalidad de atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, seguidores u otros (Córdoba, 2011, p. 77-79).

✧ **ESTUDIO TÉCNICO**

Se define al estudio técnico como una herramienta dentro de un proyecto de inversión que permite determinar el tamaño y localización óptima para la ejecución futura del proyecto, considerando la capacidad productiva del mismo, así como también como resultado de este estudio podrá obtenerse la información de las necesidades de recurso humano y recursos materiales, tanto para la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto (Sapag & Sapag Ch, 2010, p. 95).

Localización del proyecto

Tiene el propósito de buscar la ubicación y cubrir las exigencias o requerimientos de los proyectos, contribuye a minimizar los costos de inversión y, costos y gastos durante el periodo productivo del proyecto. Factores que determinan la localización son los siguientes:

Factores geográficos: condiciones naturales, clima niveles de contaminación, carreteras, conectividad, comunicaciones.

Factores institucionales o gubernamentales: son los relacionados a planes y estrategias de desarrollo y descentralización.

Factores sociales: elementos relacionados al ambiente humano, seguridad, culturales, servicios como escuelas, hospitales, centros recreativos, de capacitación, etc.

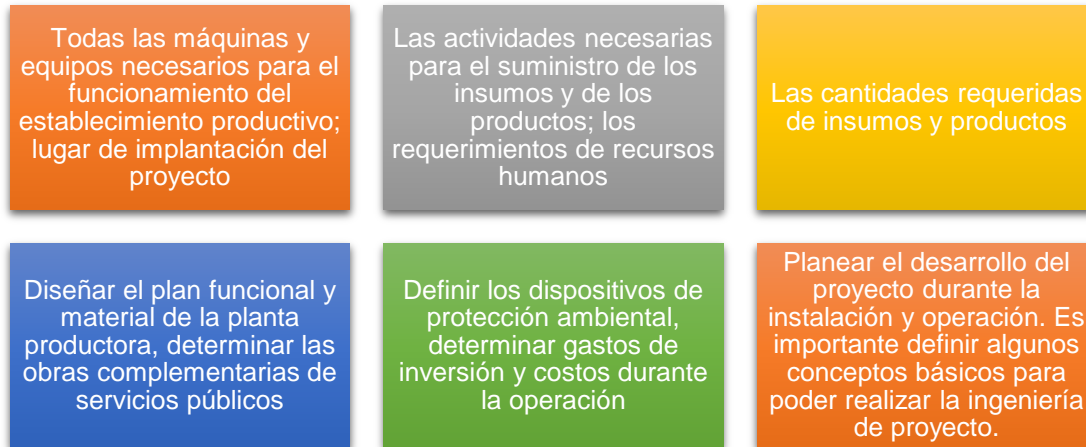
Factores económicos: referidos a costos de los suministro e insumos en esa localidad, tales como impuestos, regulaciones, materias primas, agua, energía eléctrica, combustibles, infraestructura disponible, cercanía de mercado y de las materias primas.



Fuente:(Marín, 2012, párr. 1-2)
Elaborado por: La Autora

Ingeniería del proyecto

Es la etapa dentro de la formulación de un proyecto de inversión donde se definen todos los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto como:



Fuente:(Córdoba, 2011, p.122)

Elaborado por: La Autora

El tamaño de un proyecto es la capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año. Se debe realizar el análisis del tamaño del proyecto en función a la demanda, de los recursos tecnológicos, materia prima y mano de obra, financiamiento y costos de producción.

El tamaño está definido por la capacidad física o real de producción de bienes o servicios, durante un periodo de operación normal, teniendo en cuenta los aspectos económicos, técnicos y a las características propias de cada proyecto, es decir, se debe considerar todos los factores estratégicos que permitan identificar adecuadamente el tamaño, los costos de funcionamiento e ingresos proyectados.

Por último se recomienda que el tamaño propuesto para el proyecto solo se podrá aceptar en el caso de que la demanda insatisfecha sea claramente superior a dicho tamaño(Baca, 2006, p. 92).

Flujograma del producto o servicio

Un flujograma, también denominado diagrama de flujo, es una muestra visual de una línea de pasos de acciones que implican un proceso determinado. Es decir, el flujograma consiste en representar gráficamente, situaciones, hechos, movimientos y relaciones de todo tipo a partir de símbolos.

Básicamente, el flujograma hace que sea mucho más sencillo el análisis de un determinado proceso para la identificación de, por ejemplo, las entradas de los proveedores, las salidas de los clientes y de aquellos puntos críticos del proceso (Gómez, 2007, p. 96).

Distribución de la planta

Comprende determinar la ubicación de los departamentos, de las estaciones de trabajo, de las máquinas y de los puntos de almacenamiento de una instalación. La finalidad fundamental consiste en organizar estos elementos de manera que se asegure la fluidez del flujo de trabajo, materiales, personas e información a través del sistema productivo.

La distribución en planta implica la ordenación física de los elementos industriales y comerciales. Esta ordenación ya practicada o en proyecto, incluye, tanto los espacios necesarios para el movimiento del material, almacenamiento, trabajadores

indirectos y todas las actividades de servicio, para lograr de esta manera que los procesos se ejecuten de manera más racional (Chaese & Aquilano, 2008, p. 374).

✎ ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Proceso Administrativo

Planeación.- Requiere definir los objetivos o metas de la organización, estableciendo una estrategia general para alcanzar esas metas y desarrollar una jerarquía completa de planes para coordinar las actividades.

Organización.- Es una estructura social diseñada para lograr metas y objetivos por medio de los recursos humanos, está compuesta por subsistemas interrelacionados que cumplen funciones especializadas, coordinadas formado por dos o más personas.

Dirección.- Se refiere aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad, y se vigila de manera simultánea que se cumplan en la forma adecuada todas las órdenes emitidas.

Control.- Consiste en verificar si todo ocurre de conformidad con el plan adoptado, tiene como fin señalar las debilidades y errores a fin de rectificarlos e impedir que se produzcan nuevamente. Mide los actuales resultados en relación con los planes, diagnosticando la razón de las desviaciones y tomando las medidas correctivas necesarias (Bustos, 2013, p. 1).

ESTRUCTURA LEGAL

Es el andamiaje jurídico que regula las relaciones de los diferentes miembros de la organización, las cuales deben estar enmarcadas en la Constitución y la Ley. La estructura legal abarca fundamentalmente las diferentes tipos de compañías que puede constituirse una empresa.

Tipos de compañías que existen en Ecuador

La Compañía en Nombre Colectivo.- Se contrae entre dos o más personas que hacen el comercio bajo una razón social. La razón social es la fórmula enunciativa de los nombres de todos los socios, o de algunos de ellos, con la agregación de las palabras y compañía. El capital de la compañía en nombre colectivo se compone de los aportes que cada uno de los socios entrega o promete entregar, para la constitución de la compañía será necesario el pago de no menos del cincuenta por ciento del capital suscrito.

La Compañía en Comandita Simple.- Existe bajo una razón social y se contrae entre uno o varios socios solidarios e ilimitadamente responsables y otro u otros, simples suministradores de fondos, llamados socios comanditarios, cuya responsabilidad se limita al monto de sus aportes. La razón social será, necesariamente, el nombre de uno o varios de los socios solidariamente responsables, al que se agregará siempre las palabras "compañía en comandita", escritas con todas sus letras o la abreviatura que comúnmente suele usarse.

La Compañía de Responsabilidad Limitada.- Es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el

monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirán, en todo caso, las palabras "compañía limitada" o su correspondiente abreviatura. El capital de la compañía estará formado por las aportaciones de los socios y no será inferior al monto fijado por el Superintendente de Compañías, estará dividido en participaciones expresadas en la forma que señale el Superintendente de Compañías.

La Compañía Anónima.- Es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones. La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de "compañía anónima", o "sociedad anónima", o las correspondientes siglas. No podrá adoptar una denominación que pueda confundirse con la de una compañía preexistente.

La Compañía de Economía Mixta.- Empresas dedicadas al desarrollo y fomento de la agricultura y de las industrias convenientes a la economía nacional y a la satisfacción de necesidades de orden colectivo; a la prestación de nuevos servicios públicos o al mejoramiento de los ya establecidos. Las entidades podrán participar en el capital de esta compañía suscribiendo su aporte en dinero o entregando equipos, instrumentos industriales, efectos públicos y negociables.

La Compañía en Comandita Simple Dividida por Acciones.- El capital de esta compañía se dividirá en acciones nominativas de un valor nominal igual. La décima parte del capital social, por lo menos, debe ser aportada por los socios solidariamente responsables (comanditados), a quienes por sus acciones se entregarán certificados nominativos intransferibles.

Extranjeras.- Para que una compañía u otra persona extranjera puedan operar y ejercer actividades en el Ecuador, deberá cumplir con lo previsto en la Sección Décimo Tercera de la Ley de Compañías. Deberá presentar el poder otorgado al representante en el Ecuador, otorgándole amplias facultades para realizar todos los actos y negocios jurídicos y contestar demandas (Blacio, 2014, p. 2).

ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

En toda actividad organizada se plantea una división del trabajo y una coordinación de esas tareas para llegar al trabajo final. Todo esto nos lleva a distribuir, asignar y coordinar las tareas dentro de la organización.

Organigrama.- El organigrama es una representación gráfica de la estructura organizacional de una empresa, o de cualquier entidad productiva, comercial, administrativa, política, etc., en la que se indica y muestra, en forma esquemática, la posición de la áreas que la integran, sus líneas de autoridad, relaciones de personal, comités permanentes, líneas de comunicación y de asesoría.

Clases de organigramas:

Organigrama Estructural.- Tiene por objeto la representación de los órganos que integran el organismo social, de todas las unidades administrativas de una organización así como sus relaciones de jerarquía o dependencia.

Organigrama Funcional.- Indican en el cuerpo de la gráfica, además de los órganos, las funciones principales que éstos realizan Incluyen en el diagrama de

organización, además de las unidades y sus interrelaciones, las principales funciones que tienen asignadas las unidades.

Organigrama Posicional.- Señalan en cada órgano, los diferentes puestos establecidos, así como el número de puestos existentes y requeridos. También pueden incorporar los nombres de las personas que ocupan las plazas y el sueldo que perciben (Fincowsky & Benjamín, 2011, p.17-20).

Manuales

Manual de funciones

Consiste en la definición de la estructura organizativa de una empresa. Engloba el diseño y descripción de los diferentes puestos de trabajo estableciendo normas de coordinación entre ellos.

Es un instrumento eficaz de ayuda para el desarrollo de la estrategia de una empresa. Determina y delimita los campos de actuación de cada área de trabajo, así como de cada puesto de trabajo (Cortés, 2013, párr. 2).

Manual de seguridad e higiene

Es el conjunto de objetivos, acciones y metodologías establecidas para la prevención y control de los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. Es fundamental para las organizaciones debido a que permite utilizar una serie de actividades planeadas que sirven para crear un entorno que promueva la seguridad en la ejecución de las labores (Cortés, 2013, párr. 5).

📌 ESTUDIO FINANCIERO

Ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, consiste en identificar y ordenar todos los ítems de inversiones, costos e ingresos que puedan deducirse de los estudios previos y todos aquellos elementos que debe suministrar el propio estudio financiero. La evaluación financiera es la parte final de toda secuencia de análisis de la factibilidad de un proyecto. Es la herramienta que se utiliza para demostrar que la inversión propuesta será económicamente rentable (Baca, 2003, p. 134).

Inversión inicial

Comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa, con excepción del capital de trabajo. La inversión inicial constituye el desembolso monetario destinado a financiar la construcción, adquisición de maquinarias muebles y enseres u otros.

Inversión fija o Activo fijo.- Un activo fijo es un bien de una empresa, tangible que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no se destinan a la venta. Son ejemplos de activos fijos: bienes inmuebles, maquinaria, material de oficina, etc.

Inversión diferida o Activo diferido.- Son todos aquellos gastos pagados por anticipado incurridos para recibir en el futuro servicios. Cargos diferidos, que representan bienes o servicios recibidos de los cuales se espera obtener beneficio económico en otros períodos.

Activo circulante o Capital de trabajo.- El activo circulante o activo corriente es el activo líquido al momento de cierre de un ejercicio o que es convertible en dinero en

un plazo inferior a los doce meses. Este tipo de activo está en operación de modo continuo y puede venderse, transformarse, utilizarse, convertirse en efectivo o entregarse como pago en cualquier operación normal.

Inversión total

Aquí se debe hacer una adecuada presentación de la información financiera teniendo en cuenta la realización de un cómputo de los costos correspondientes a la inversión fija, la inversión diferida y al capital de trabajo necesario para la instalación y operación del proyecto (Córdoba, 2011, p. 191-192).

Gasto.- Corresponden a pagos que como decíamos, una persona u organización realizan a partir de la compra o adquisición de un bien o de un servicio en particular. Es decir el gasto, en cambio, es el conjunto de erogaciones destinadas a la distribución o venta del producto, y a la administración (Córdoba, 2011, p.193).

Costo.- Los costos se generan dentro de la empresa privada y está considerado como una unidad productora. Es decir el costo hace referencia al conjunto de erogaciones en que se incurre para producir un bien o servicio, como es la materia prima, insumos y mano de obra (Córdoba, 2011, p.193).

Costos fijos.- Los costos fijos son aquellos en los que incurre la empresa independientemente del nivel de actividad o del nivel de producción. Los investigadores denominan que este tipo de costo permanece constante o invariable frente a cualquier volumen de producción (J. Alegre, 2003, p. 232).

Costos variables.- Los costos variables son aquellos que varían proporcionalmente al volumen de ventas es decir varían en función del nivel de producción. Si la producción aumenta estos costos aumentan, por el contrario si disminuye la producción estos costos se reducen también

Los costos variables son aquellos que dependen del volumen de la producción, es decir, si esta se incrementa o disminuye, los costos variables también siguen la misma tendencia, como es el caso de materia prima que varía directamente con los cambios en los niveles de producción(J. Alegre, 2003, p. 233).

Presupuestos de Ingresos y Egresos

Presenta el análisis descriptivo de los ingresos y gastos presupuestados en el tiempo, de tal forma que facilite el establecimiento del flujo de caja proyectándolo durante la vida útil del proyecto. En la elaboración de los presupuestos se tiene en cuenta la información recolectada en los estudios de mercado, estudio técnico y la organización del proyecto, ya que unos originan los ingresos y otros los gastos e inversiones.

Las proyecciones de los ingresos financieros obedecen a otras variables adicionales tales como la colocación de excedentes de caja en el mercado financiero, lo cual genera intereses y rendimientos que sirven para aumentar los ingresos del proyecto. En la elaboración de los presupuestos se deben seguir los siguientes pasos:

- **Revisión de la información básica:** estudio de mercado, situación económica general, perspectivas del sector y tendencia histórica.

- **Formulación de las bases para las proyecciones:** a partir de las proyecciones del estudio de mercado, y teniendo en cuenta las políticas financieras fijadas, se establecen los criterios para la preparación de los presupuestos.
- **Preparación de los principales presupuestos:** gastos de inversión, gastos de operación, ingresos de capital, ingresos de operación, ingresos no operacionales y necesidades de financiamiento, que comprenden, entre otros, ventas, costos de ventas, gastos de administración y ventas, gastos financieros, otros ingresos y egresos, provisiones para impuesto de renta, activos fijos, capital, reservas, dividendos.
- **Presentación de los estados financieros:** entre los que se tienen estado de pérdidas y ganancias, flujo de caja, balance general y flujo neto (Córdoba, 2011, p. 195).

Estado de resultados

Mide las utilidades de la unidad de producción o de prestación de servicios durante el período proyectado. Como ingresos usualmente se toman en cuenta las ventas realizadas y como costos lo concerniente al costo de producción, gastos de administración y ventas e intereses por concepto de préstamos; igualmente, se deduce la cuota por depreciación y amortización de activos. Es uno de los estados financieros básico, el cual muestra la utilidad o pérdida obtenida en un período determinado por actividades ordinarias y extraordinarias.

El Estado de Resultados está compuesto por las cuentas nominales, transitorias o de resultados, o sea las cuentas de ingresos, gastos y costos, cuyos saldos deben ser cerradas al finalizar el ejercicio contable. Los valores deben corresponder

exactamente a los valores que aparecen en el libro mayor y sus auxiliares, o a los valores que aparecen en la sección de ganancias y pérdidas de la hoja de trabajo (Córdoba, 2011, p. 209).

Flujo de caja

Son las variaciones de entradas y salidas de caja o efectivo, en un período dado para una empresa. El flujo de caja es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y, por lo tanto, constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa.

El objetivo del estado de flujo de caja es proveer información relevante sobre los ingresos y egresos de efectivo de una empresa durante un período de tiempo. Es un estado financiero dinámico y acumulativo.

El estado de flujo de efectivo o estado de fuentes de uso de fondo, muestran en resumen las fuentes de donde se obtuvieron el dinero y usos de los fondos durante un periodo específico (Córdoba, 2011, p. 210).

Punto de equilibrio

Es el nivel de ventas que permite cubrir los costos, tanto fijos como variables. Dicho de manera más simple, es el punto en el cual la empresa no gana ni pierde, es decir, su beneficio es igual a cero.

Si el punto de equilibrio determina el momento en el que las ventas cubren exactamente los costos, entonces, un aumento en el nivel de ventas por encima del nivel del punto de equilibrio, nos dará como resultado algún tipo de beneficio positivo. Y así, una disminución ocasionará pérdidas. Este cálculo es útil, al comienzo, para conocer el nivel mínimo de ventas a fin de obtener beneficios y

recuperar la inversión. Una vez en marcha el emprendimiento, vas a poder saber si el nivel de ventas alcanza para cubrir costos, y de no ser así, podrías realizar cualquier modificación que sea conveniente (Córdoba, 2011, p.231).

EN FUNCIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA

$$\textit{Punto de Equilibrio} = \frac{\textit{COSTOS FIJOS}}{\textit{VENTA TOTALES} - \textit{COSTOS VARIABLES}} * 100\%$$

EN FUNCIÓN DE LAS VENTAS

$$\textit{Punto de Equilibrio} = \frac{\textit{COSTOS FIJOS}}{1 - \frac{\textit{COSTOS VARIABLES}}{\textit{VENTAS TOTALES}}}$$

Valor actual neto

Consiste en determinar el valor presente de los flujos de costos e ingresos generados a través de la vida útil del proyecto. Alternativamente esta actualización puede aplicarse al flujo neto y en definitiva corresponde a la estimación al valor presente de los ingresos y gastos que se utilizarán en todos y cada uno de los años de operación económica del proyecto. El VAN, representa en valores actuales, el total de los recursos que quedan en manos de la empresa al final de toda su vida útil, es decir, es el retorno líquido actualizado generado por el proyecto.

Si el VAN es igual o mayor que cero, el proyecto o inversión es conveniente, caso contrario no es conveniente (Córdoba, 2011, p. 236).

$$\textit{VAN} = \textit{Sumatoria Flujo Neto} - \textit{Inversión}$$

Tasa interna de retorno

Método de evaluación que al igual que el Valor Actual Neto (VAN), toma en consideración el valor en el tiempo del dinero y las variaciones de los flujos de caja durante toda la vida útil del proyecto.

Se podría interpretar a la Tasa Interna de Retorno, como la más alta tasa de interés que se podría pagar por un préstamo que financiara la inversión, si el préstamo con los intereses acumulados a esta tasa dada, se fuera abonando con los ingresos provenientes del proyecto, a medida que estos van siendo generados a través de toda la vida útil del proyecto. La TIR, utilizada como criterio para tomar decisiones de aceptación o rechazo de un proyecto lo siguiente:

- ✓ Si la TIR es mayor que el costo del capital debe aceptarse el proyecto.
- ✓ Si la TIR es igual que el costo del capital es indiferente llevar a cabo el proyecto.
- ✓ Si la TIR es menor que el costo del capital debe rechazarse el proyecto.

Para el presente proyecto la TIR es 141.75% siendo este valor satisfactorio para realizar el proyecto (Córdoba, 2011, p.242).

$$TIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN_{MENOR}}{VAN_{MENOR} - VAN_{MAYOR}} \right)$$

Costo beneficio

Se interpreta como la cantidad obtenida en calidad de beneficio, por cada dólar invertido. Se lo conoce también como índice de rentabilidad, ya que permite medir el

rendimiento que se obtiene por cada unidad monetaria invertida. Permite decidir si el proyecto se acepta o no de acuerdo al siguiente criterio.

- Si la relación es = 1 el proyecto es indiferente
- Si la relación es > 1 el proyecto es rentable
- Si la relación es < 1 el proyecto no es rentable (Córdoba, 2011, p.420).

$$\text{RELACIÓN COSTO BENEFICIO} = \frac{\text{INGRESO ACTUALIZADO}}{\text{COSTO ACTUALIZADO}}$$

Periodo de recuperación

Consiste en el tiempo requerido para recuperar la inversión original, en una medida de la rapidez con que el proyecto reembolsará el desembolso original de capital.

Comúnmente los períodos de recuperación de la inversión o capital se utilizan para evaluar las inversiones proyectadas. El período de recuperación consiste en el número de años requeridos para recobrar la inversión inicial (Córdoba, 2011, p.234).

$$\text{PRC} = \text{Año supera la inversión} + \left(\frac{\text{Inversión} - \sum \text{Primeros flujos}}{\text{Flujo del año que supera la inversión}} \right)$$

Análisis de sensibilidad

En un proyecto, es conveniente efectuar el análisis de sensibilidad, porque se trata de medir si le afectan o no a un proyecto, dos situaciones que se dan en una economía, esto es, el aumento en los costos y la disminución en los ingresos. El análisis de sensibilidad es la interpretación dada a la incertidumbre en lo que respecta a la posibilidad de implantar un proyecto, debido a que no se conocen las condiciones que se espera en el futuro.

Para la toma de decisiones debe tomarse en cuenta lo siguiente:

- ✓ Cuando el coeficiente de sensibilidad es mayor que uno el proyecto es sensible.
- ✓ Cuando el coeficiente de sensibilidad es igual a uno el proyecto no sufre ningún efecto.
- ✓ Cuando el coeficiente de sensibilidad es menor que uno el proyecto no es sensible (Córdoba, 2011, p.250).

$$**DIFERENCIA DEL TIR** = TIR DEL PROYECTO - NUEVA TIR$$

$$\% \text{ DE VARIACIÓN} = \frac{\text{DIFERENCIA DEL TIR}}{\text{TIR DEL PROYECTO}}$$

$$\text{SENSIBILIDAD} = \frac{\% \text{ DE LA TIR}}{\text{NUEVA TIR}}$$

e. MATERIALES Y MÉTODOS

MATERIALES

En el desarrollo de la presente tesis, se utilizó diferentes materiales con el fin de cumplir con los objetivos planteados en dicho trabajo. Principalmente se utilizó materiales bibliográficos como libros, enciclopedias, diccionarios e internet con el propósito de obtener información necesaria para argumentar el marco teórico.

De igual forma se utilizaron suministros de oficina tales como, resmas de papel, carpetas, perfiles, esferos, borradores, flash memory, Cd's, y cartuchos de recarga de tinta de color y negro, necesarios para trabajar y desarrollar las actividades de la presente tesis. Los materiales electrónicos como, la computadora, la impresora y el proyector de imágenes, también fueron utilizados en el proceso de elaboración de este trabajo.

MÉTODOS

Para fortalecer el desarrollo del presente trabajo se utilizó un conjunto de procedimientos lógicos, considerando los aspectos más relevantes en lo que a métodos, técnicas e instrumentos investigativos se refiere.

En cuanto a los métodos se manejó principalmente el método deductivo, el cual sirvió para diseñar el tema de tesis planteado en base a necesidades que surgen dentro de la localidad, así también fue pertinente su aplicación para obtener los datos generales concerniente a la problemática actual y el contexto cotidiano la cual se tiene como punto de partida sobre el servicio que se brindará, para determinar el impacto que genera en la población la creación de este centro.

Para el analizar las encuestas y entrevistas, se usó el método inductivo con el propósito de obtener de información en cuanto a gustos y preferencias en la utilización del servicio de terapia física para mujeres embarazadas, así como precios, servicios adicionales, horarios, proveedores etc., mismas que sirvieron para determinar la oferta y demanda existente en el mercado.

A su vez para reunir todos los resultados obtenidos en cada una de las partes del proyecto, se utilizó el método sintético, con la finalidad establecer juicios y criterios que permitieron determinar la factibilidad del mismo.

Asimismo se utilizó el método analítico el cual consintió en analizar cada uno de los estudios que conforman el proyecto de inversión, y en general de toda la información recopilada durante el desarrollo de la tesis, que en lo posterior permitió la interpretación de los respectivos resultados que conllevaron al desarrollo de un diagnóstico situacional y consecuentemente la determinación de las conclusiones y recomendaciones.

Por medio del método matemático se logró establecer un proceso numérico a través de la aplicación de los diferentes cálculos para obtener datos, cifras, y porcentajes que ayudaron a interpretar la realidad del estudio económico financiero para determinar la factibilidad del mismo.

Por último se empleó la estadística para establecer el muestreo, mediante el cual se obtuvo datos e información relevante de la muestra representativa de la población, y esta se la representó mediante gráficos y tabulaciones numéricas el comportamiento de dichas variables del mercado, determinándose hechos importantes del fenómeno investigativo.

TÉCNICAS

Entre las técnicas e instrumentos que permitieron llegar a obtener información necesaria y concreta en el desarrollo de la presente investigación se tiene la observación directa la cual se la realizó con la finalidad tener un registro visual del medio donde se desarrolló el proyecto, lo que permitió visualizar el contexto cotidiano, el lugar donde se ubicará la empresa y los requerimientos necesarios para su implementación.

También se utilizó la encuesta, misma que consintió en recopilar testimonios, por medio de un listado de preguntas específicas que se aplicó a las mujeres en edad fértil comprendida entre 20-49 años de la ciudad de Loja, en la cual se determinaron los gustos, necesidades y actitudes de las potenciales consumidoras.

Mediante el diálogo directo a través de un banco de preguntas se obtuvo información importante acerca de los clientes que utilizan servicios con similares características, así mismo se conoció los proveedores, frecuencias de clientes y precios de los servicios entre otros, los cuales permitieron obtener un sondeo directo de uno de los elementos fundamentales del mercado como son los oferentes.

Y finalmente se utilizó la revisión bibliográfica que sirvió para la recolección de información de vital importancia, con lo que se argumentó el marco teórico, de manera que se genere una mayor comprensión de todas las temáticas, procesos y términos, el cual permitió mostrar la fundamentación teórica de la investigación.

POBLACIÓN Y MUESTRA

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para la realización de esta investigación se desarrolló una segmentación de mercado, con la finalidad de analizar e identificar los productos y servicios que se pretende ofrecer a nuestros posibles clientes.

Tomando en cuenta esta consideración, se segmentó a la población de acuerdo con las variables demográficas, geográficas, socio-económicas y conductuales como se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 1
CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN - CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE

VARIABLES DEMOGRÁFICAS
SEXO: Femenino EDAD: Mujeres en edad fértil comprendidas entre 20 a 49 años INSTRUCCIÓN: Indiferente OCUPACIÓN: Toda profesión, oficio o clase de trabajo ESTADO CIVIL: Indiferente ZONA: Urbana
VARIABLES GEOGRÁFICAS
PROCEDENCIA LOCAL: Mujeres de la Ciudad de Loja
VARIABLES SOCIO-ECONÓMICAS
CLASE SOCIAL: Indiferente
VARIABLES CONDUCTUALES
Población de mujeres en edad fértil

Fuente: (Córdoba, 2011 p. 55)

Elaborado por: La Autora

En la segmentación de mercado en primer lugar se determinó, como segmentación geográfica la ciudad de Loja. Luego se tomó los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), según el censo poblacional del año 2010 que establece la población existente de la ciudad de Loja conformada por las parroquias

urbanas es de 170.280 habitantes y como se trata de investigar el servicio terapéutico para mujeres embarazadas, la misma que es considerada como un producto solo para el sexo femenino, por lo tanto el total de habitantes mujeres de la ciudad de Loja es de 88.805 habitantes para el año 2010 de conformidad con la misma fuente, por lo que la población que se tomó en cuenta es la población en edad fértil comprendida entre los 20-49 años, la cual es de **50.472** mujeres; luego se sacó la proyección de la población al año de estudio siendo el 2015, para lo cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$Pf = Poblacion\ actual\ (1 + Tasa\ de\ crecimiento)^n$$

$$Pf = 50.472(1 + 0.0265)^5$$

$$Pf = 57.523\ Mujeres$$

La población de estudio está constituida por las 57.523 mujeres, que habitan en la zona urbana de la ciudad de Loja, para el año 2015 a la cual se aplica una tasa de crecimiento 2,65% establecida de igual forma por el INEC. Por consiguiente el segmento mercado objetivo o nicho de mercado se constituyó por las mujeres en edad fértil entre los 20-49 años de edad de la ciudad de Loja.

CUADRO N° 2

DETERMINACIÓN DEL SEGMENTO DE MERCADO				
CIUDAD	POBLACIÓN AÑO 2010	POBLACIÓN DE MUJERES EN EDAD FÉRTIL 20-49 AÑOS 2010	TC %	2015
Loja	170.280	50.472	2,65	57.523
TOTAL DE MUJERES EN EDAD FERTIL DE 20 A 49 AÑOS				57.523

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010.

Elaborado por: La Autora

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Se utiliza la siguiente fórmula:

↷ Tamaño de la Muestra

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Fuente: Suarez & Tapia (2011, p. 15)

Elaborado por: La Autora

DONDE:

n = Muestra

N = Población

σ = Desviación estandar de la población 0,5

Z = Nivel de confianza 1,96 – 95%

e = Limite de error aceptable 5% – 0,05

$$n = \frac{(57523)(0,5^2)(1,96^2)}{(57523 - 1)(0,05^2) + (0,5^2)(1,96^2)}$$

$$n = 382$$

Con el desarrollo de la fórmula se tiene como resultado que se debe aplicar la cantidad de 382 encuestas.

En la determinación de la distribución muestral de la población de estudio se procedió a utilizar los porcentajes de participación, considerando la población de mujeres en cada una de las parroquias urbanas de la ciudad de Loja.

CUADRO N° 3

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL			
NOMBRE DE LA CIUDAD	POBLACIÓN DE MUJERES EN EDAD FÉRTIL	MUESTRA	PORCENTAJE
Loja	57.523	382	100%

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010.

Elaborado por: La Autora

CUADRO N° 4

DISTRIBUCIÓN MUESTRAL			
NOMBRE DE LA PARROQUIA	POBLACIÓN DE MUJERES EN EDAD FÉRTIL	MUESTRA	PORCENTAJE
El Valle	10.314	69	17.93
Sucre	23.527	156	40.90
Sagrario	5.292	35	9.20
San Sebastián	18.390	122	31.97
TOTAL	57.523	382	100%

Fuente: Catastro del Ilustre Municipio de Loja.

Elaborado por: La Autora

Nota: Se recalca que actualmente la ciudad de Loja cuenta con seis parroquias, pero en la actualidad la información disponible en el Catastro del Ilustre Municipio de Loja, se encuentran las cuatro parroquias urbanas en mención, en la cual se encuentra incluido lo barrios que ahora constan como parroquias.

f. RESULTADOS

A continuación se presenta la interpretación de datos de la encuesta desarrollada, esta encuesta implica la recopilación y el análisis de las respuestas de las personas que participaron, a través de un cuestionario diseñado para conocer sus opiniones y actitudes hacia la creación de un centro de terapia para mujeres embarazadas.

La encuesta fue aplicada a las mujeres en edad fértil de 20 a 49 años de edad de la ciudad de Loja, el cuestionario está diseñado de 16 preguntas abiertas y de selección múltiple, las mismas que son claves para determinar si el proyecto es factible o no y en qué proporción.

TABULACIÓN DE ENCUESTAS

1. EDAD

CUADRO N°5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-29	203	53%
30-39	141	37%
40-49	38	10%
Total	382	100%

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN:

Con respecto a la primera interrogante se puede apreciar que del total de mujeres encuestadas, el 53% tiene una edad comprendida entre 20 a 49 años información importante para dividir el mercado ayudando a determinar la edad de las mujeres que más les hace atractivo el servicio.

2. ¿Sabía usted que la psicoprolaxis es una terapia mediante la cual la mujer se prepara física y mental a fin de facilitar el parto sin sufrimiento y en los mejores condiciones para el recién nacido y tener una recuperación más rápida del alumbramiento?

CUADRO Nº 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	34	9%
NO	348	91%
Total	382	100%

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN:

Del total de personas encuestadas el 91% manifestaron que no conoce de los beneficios de la psicoprolaxis, con lo que se puede determinar que existe un desconocimiento acerca de las terapias a mujeres embarazadas, lo que incrementa la posibilidad que el proyecto sea factible y acogido por el mercado.

3. ¿Le gustaría ser madre, y que en su embarazo goce de la atención de terapia física para un buen desenvolvimiento del mismo?

CUADRO Nº 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	231	60%
NO	151	40%
Total	382	100%

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN:

Al consultarles si le gustaría ser madre y que en su embarazo gocen de una excelente atención para un buen desenvolvimiento del mismo el 60% contestaron que si les gustaría, demostrando de esta manera que más de la mitad de las mujeres encuestadas desean ser madres y que en su periodo gestacional tenga una adecuada atención.

Información de gran importancia para determinar el volumen de potenciales clientes, debido a que el proyecto a implementarse va dirigido solo es a mujeres que desean tener hijos.

4. ¿Cuántos hijos le gustaría tener?

CUADRO Nº 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
UNO	84	36%
DOS	92	40%
TRES	46	20%
OTRO	9	4%
Total	231	100%

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.
Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN:

Del total de las personas encuestadas la mayoría de las mujeres quiere tener entre uno y dos hijos para brindarles una adecuada calidad de vida.

5. ¿Conoce los beneficios de realizar ejercicio, terapias físicas a mujeres embarazadas?

CUADRO Nº 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	57	25%
NO	174	75%
Total	231	100%

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.
Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN:

El 75% de las encuestadas indicaron que no tienen conocimiento de los beneficios de la terapia física, con lo expuesto se puede determinar que la mayoría de las mujeres no tienen noción de las ventajas de la fisioterapia para mujeres embarazadas.

6. ¿Usted ha realizado ejercicios físicos, o tomado terapias en el estado de gestación?

CUADRO N° 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	1%
NO	229	99%
Total	231	100%

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN:

Del total de las encuestadas manifestaron que el 99% no ha realizado terapias en estado de gestación, principalmente debido al desconociendo de los beneficios de las terapias físicas y que en la localidad no hay un lugar que brinde este tipo de servicio de manera frecuente, estableciendo de esta forma que hay un gran porcentaje de demanda que no ha sido cubierta o satisfecha.

7. ¿Conoce usted de la existencia de algún Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas en la ciudad de Loja, u otra institución que se encargue de ofrecer este tipo de servicio?

CUADRO N° 11

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0
NO	231	100%
Total	231	100%

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN:

Del total de la población encuestada el 100% no conoce de la existencia de una institución que brinde el servicio en mención, este resultado impulsa la creación del centro y por ende la ejecución del proyecto.

8. ¿De crearse un Centro de Terapia físicas para mujeres embarazadas en la ciudad de Loja, Ud. utilizaría el servicio?

CUADRO Nº 12

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	231	100%
NO	0	0
Total	231	100%

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN:

Como se puede observar en el cuadro el 100% de la población manifestó que si utilizaría el servicio de terapias física a mujeres embarazadas, en caso de la creación. Este resultado alienta cada vez más la implementación de este proyecto ya que muestra la demanda insatisfecha existente en la localidad.

9. ¿Con que frecuencia le gustaría asistir al centro de terapia?

CUADRO Nº 13

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TODOS LOS DIAS	88	38%
3 VECES A LA SEMANA	84	36%
1 VEZ ALA SEMANA	44	19%
3 VECES AL MES	15	7%
Total	231	100%

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN:

Al realizarles la pregunta #9 en su mayoría respondieron que les gustaría asistir todos los días, estableciendo de esta forma la frecuencia de asistencia que prefieren las mujeres, testimonio importante para determinar el espacio físico adecuado para el centro de terapia, y todos los requerimientos necesarios para la prestación de un servicio de calidad.

10. ¿Qué horario serían los más cómodos para que Ud. reciba la terapia física?

CUADRO Nº 14

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MAÑANA	76	33%
TARDE	81	35%
NOCHE	74	32%
Total	231	100%

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que el horario más cómodo para las futuras madres puedan recibir las sesiones de terapia física es durante todo el día, debido a que en la mañana, tarde y noche son ideales para realizar ejercicios físicos que ayuden a disminuir dolencias.

11. ¿Cuál de los siguientes servicios adicionales, le gustaría que ofrezca el Centro de Terapia Física para mujeres embarazadas?

CUADRO Nº 15

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NUTRICION	73	24%
ASISTENCIA POST-PARTO	68	22%
MASAJES PRENATALES	26	8%
ESTIMULACION INTRAUTERINA	20	7%
TODAS LAS ANTERIORES	119	39%
Total	306	100%

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN:

Según la información obtenida en su mayoría las personas encuestas quieren como adicional todos los servicios antes mencionados. Dato útil para establecer los servicios complementarios, mismo que todos los antes descritos son relevantes y requeridos por las mujeres, es decir son los más idóneos que debe tener el centro de terapia para brindar un servicio completo de calidad y que promueva el bienestar tanto de la madre como del bebé.

12. ¿Usted cuánto estaría dispuesto a pagar por las sesiones de terapias durante un mes?

CUADRO Nº 16

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$ 25	172	74%
\$35	57	25%
\$ 45	2	1%
\$ 55 O MAS	0	0
Total	231	100%

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN:

El 74% de las personas encuestadas indicaron que están dispuestas a pagar \$25 dólares por un paquete de sesiones de terapias mensual. Información muy valiosa para tener un referente al momento de fijar el valor del servicio, con el fin de establecer un costo accesible para la población.

13. ¿Cómo le gustaría realizar el pago del servicio?

CUADRO Nº 17

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AL CONTADO	118	51%
DEBITO BANCARIO	90	39%
A CREDITO	23	10%
Total	231	100%

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN:

Con respecto a la interrogante un gran porcentaje señalaron que el pago lo realizarían al contado, dato importante a considerar para determinar las posibles formas de pago que manejara la empresa.

14. ¿Cuál es el nivel de ingresos mensuales que usted percibe?

CUADRO Nº 18

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$ 1-400	95	41%
\$ 401-800	124	54%
\$ 801-1200	12	5%
Total	231	100%

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a los datos obtenidos el 54% de las mujeres encuestadas perciben unos ingresos entre \$401-800 dólares, dato para conocer el nivel de ingresos que percibe las potenciales clientas, y así determinar si cuenta con recursos para acceder al servicio.

15. ¿Qué medio publicitario usted prefiere?

CUADRO Nº 19

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TELEVISIÓN	156	39%
RADIO	37	9%
PERIODICO	41	10%
INTERNET	167	42%
Total	401	100%

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a los datos obtenido en gran parte prefieren como medio publicitario el internet y la televisión con lo que se determina el medio más usado por la ciudadanía, mismos que serán los idóneos para promocionar los servicios que prestará el centro de terapia física para mujeres embarazadas.

16. ¿En qué horarios usualmente usted tiene acceso a estos medios publicitarios?

CUADRO N° 20

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7H00-12H00	15	7%
13H00-18H00	56	24%
19H00 EN ADELANTE	160	69%
Total	231	100%

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

INTERPRETACIÓN:

La información presentada en el cuadro indica que en un gran porcentaje las personas encuestadas tienen acceso a los medios de comunicación en la noche a partir de las 19h00, siendo el horario ideal para difundir al centro de terapia física para mujeres embarazadas.

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado se ha realizado para obtener y analizar el comportamiento de los consumidores, sus necesidades, gustos, preferencias, actitudes, demanda insatisfecha etc., de forma que se tenga la suficiente información que permita conocer el mercado y tomar decisiones.

En definitiva, este estudio significa el aspecto clave del proyecto ya que determina los bienes o servicios que serán demandados por la comunidad; obliga por lo tanto a la realización de un análisis profundo de la oferta, demanda, precios, comercialización, es decir determinar: cuánto, a quién, cómo y dónde se venderá el producto o servicio.

También se realiza un estudio de mercado para diagnosticar los principales factores que inciden sobre el producto o servicio en el mercado, esto es: Precio, Plaza, Promoción, y Publicidad todo esto permitirá conocer el posicionamiento del producto en su fase de introducción en el mercado.

Objetivos

- ✓ Conocer los requerimientos y necesidades del consumidor.
- ✓ Establecer cuál es la Demanda Potencial, Demanda Real y Demanda Efectiva
- ✓ Analizar la Oferta, del servicio con sus respectivas proyecciones.
- ✓ Determinar la Demanda Insatisfecha
- ✓ Elaborar un Plan de Mercado

CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

La empresa a crearse contará con varios servicios predestinados a satisfacer la demanda de los potenciales clientes, los mismos que se detallan a continuación:

El servicio de terapia física: Será el principal servicio del que dispondrá la empresa, el cual tendrá un espacio físico establecido exclusivamente para ofrecer dicho servicio, mismo que se basa en realizar ejercicios y terapias de acuerdo a cada trimestre del embarazo, mediante la utilización de materiales e instrumentos necesarios con personal especializado que permitan dar un servicio de calidad, donde las clientas se sienta satisfechas.

El servicio de nutrición: Este será uno de los servicios complementarios con que contará el Centro de Terapia Física, el mismo que va enfocado a brindar mediante charlas el cuidado alimenticio de la futura madre.

El servicio de estimulación intrauterina: Este servicio estará orientado a ofrecer la estimulación prenatal, mediante la utilización de equipos e instrumentos que permitan promover el desarrollo visual, auditivo, motor y cerebral del bebe en el útero.

El servicio de asesoría post-parto: Este servicio estará encaminado a ofrecer charlas sobre el cuidado que deberá tener la futura madre, después del embarazo.

El servicio de masajes prenatales: Se enfocara en la prestación de un servicio de cuidado a las mujeres en estado de gestación, a través de masajes para disminuir dolencias que ha sido provocadas por el embarazo.

CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE

Los servicios del centro de terapia física a mujeres embarazadas estarán dirigidos específicamente a las mujeres en estado de gestación de la ciudad de Loja, que estén interesados en un 100% a acceder a este servicio.

En torno a este contexto el mercado objetivo lo constituyen las mujeres en edad fértil entre 20 y 49 años, tomando en consideración la tasa global de fecundidad de 2,3% datos obtenidos del INEC Censo Población y Vivienda 2010, para así poder determinar la proyección para cinco años de vida útil estimada para este proyecto en específico.

CUADRO N° 21
PROYECCIÓN MUJERES EN EDAD FÉRTIL DE 20 A 49 AÑOS

AÑOS	Nº	PROYECCIÓN
2015	0	57523
2016	1	58846
2017	2	60199
2018	3	61584
2019	4	63001
2020	5	64450

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Mediante la aplicación de 382 encuestas, se procede a determinar cuáles son las necesidades que hay en la población dada entre las mujeres en edad fértil que les gustaría ser madres en la ciudad de Loja.

En lo que al análisis de la demanda respecta, se puede mencionar que es un aspecto de gran importancia para el desarrollo del estudio de mercado, el mismo que se ha efectuado con el objeto de conocer la aceptación del servicio de terapia física para mujeres embarazadas, por lo tanto al ser considerada la demanda como

la cantidad de bienes o servicios que el mercado objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus necesidades permitió conocer y determinar la demanda potencial y efectiva de los servicios propuestos.

DEMANDA POTENCIAL

PREGUNTA.- ¿Le gustaría ser madre, y que en su embarazo goce de la atención de terapia física para un buen desenvolvimiento del mismo?

Si = 60% No=40%

Población = 57.523 Mujeres

Tasa Global de fecundidad de la Provincia Loja= 2.3%

Tiempo Proyección= 5 años

Con respecto a la demanda potencial cabe enfatizar que se segmenta a un más el mercado que se pretende abarcar con el nuevo centro, debido a la siguiente pregunta ¿Le gustaría ser madre, y que en su embarazo goce de la atención de terapia física para un buen desenvolvimiento del mismo?, la cual fue esencial para determinar la demanda potencial, la misma que de acuerdo a los resultados arrojados en dicha interrogante es del 60% que corresponde a 231 individuos que representan aquellas personas que les gustaría ser madres, mientras que un 40% es decir 151 personas manifestaron que no, con estos resultados se generaliza a toda la población de mujeres en edad fértil de 20 a 49 años de edad como se muestra en la siguiente tabla.

$$\mathbf{Demanda\ Potencial} = 57.523 * 60\% = 34514$$

$$\mathbf{Pf} = \mathbf{Poblacion\ actual} (1 + \mathbf{Tasa\ de\ crecimiento})^n$$

**CUADRO N° 22
DEMANDA POTENCIAL**

AÑOS	Nº	PROYECCIÓN
2015	0	34514
2016	1	35308
2017	2	36120
2018	3	36950
2019	4	37800
2020	5	38670

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

DEMANDA REAL

PREGUNTA.- ¿Usted ha realizado ejercicios físicos, terapias en el estado de gestación?

Si =1% No=99%

Población = 34.514Mujeres

Tasa Global de fecundidad de la Provincia Loja= 2.3%

Tiempo Proyección= 5 años

La demanda real del servicio se obtiene, tomando en cuenta la demanda potencial obtenida anteriormente, a esa cantidad se la multiplica por el porcentaje de tabulación de la pregunta. Luego se aplica la fórmula de proyección para cinco años.

$$Demanda Real = 34514 * 99\%$$

$$Demanda Real = 34169$$

$$Pf = Poblacion actual (1 + Tasa de crecimiento)^n$$

**CUADRO N° 23
DEMANDA REAL**

AÑOS	Nº	PROYECCIÓN
2015	0	34169
2016	1	34955
2017	2	35758
2018	3	36581
2019	4	37422
2020	5	38283

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

DEMANDA EFECTIVA

PREGUNTA.- **¿De crearse un Centro de Terapia físicas para mujeres embarazadas en la ciudad de Loja, Ud. utilizaría el servicio?**

Si = 100 % No= 0%

Población = 34.169 Mujeres

Tasa Global de fecundidad de la Provincia Loja= 2.3%

Tiempo Proyección= 5 años

Para obtener la demanda efectiva de igual manera fue necesario realizar una segmentación de la muestra poblacional lo cual se pudo realizar a través de la pregunta ¿De crearse un Centro de Terapia físicas para mujeres embarazadas en la ciudad de Loja, Ud. utilizaría el servicio?, de acuerdo a los resultados de dicha interrogante se determinó que la demanda efectiva del proyecto es el 100% de la demanda real debido a que las personas manifestaron en un 100% que utilizarían el servicio obteniendo como resultado una demanda efectiva de 34955 personas en el primer año.

$$\text{Demanda Efectiva} = 34169 * 100\%$$

$$\text{Demanda Efectiva} = 34169$$

$$Pf = \text{Poblacion actual} (1 + \text{Tasa de crecimiento})^n$$

**CUADRO N° 24
DEMANDA EFECTIVA**

AÑOS	Nº	PROYECCIÓN
2015	0	34169
2016	1	34955
2017	2	35758
2018	3	36581
2019	4	37422
2020	5	38283

Fuente: Población de Mujeres de la Ciudad de Loja.

Elaborado por: La Autora

OFERTA

La oferta es la cantidad de bienes, servicios y productos que se están ofreciendo en un determinado mercado los mismos que pueden ser adquiridos por los consumidores para satisfacer una necesidad, es por ello que la oferta se convierte en un factor de análisis importante tomando en consideración que la misma se constituye en la competencia de la empresa.

Partiendo de este punto es factible destacar que para determinar la oferta de mercado respecto del centro de terapia física, se realizó una indagación u observación directa de las empresas con una oferta de servicios de las mismas características, para de esta manera determinar cuáles son sus fortalezas y elaborar estrategias que permitan competir por un posicionamiento en el mercado, así mismo nos representa cuales son las oportunidades y amenazas que puedan afectar o favorecer a las empresas de servicios de Terapia Física a Mujeres Embarazadas.

Para lo cual se aplicó un cuestionario de preguntas a las empresas de terapia físicas más representativas de la localidad como se muestra a continuación:

1. ¿Cómo se llama el Centro de Terapia Física, que está a su cargo?

- Centro de Masajes y Rehabilitación Zait San Sebastián
- Centro De Hipoterapia Senderos De Alegría
- Fisiomed
- Yoga Asana

2. ¿Usted realiza terapia física a mujeres embarazadas?

- El Centro de Masajes y Rehabilitación Zait San Sebastián, manifestó realiza rehabilitación física para dolores musculares, articulares, parálisis, hemiplejias, fracturas, contusiones, golpes, artritis, lumbalgia y solo masajes desestresantes a todas las personas incluso a mujeres embarazadas.
- El Centro De Hipoterapia Senderos De Alegría, solo tratan retraso psicomotor, síndrome de Down, retardo mental, retraso mental, autismo, hiperactividad, labio leporino y paladar hendido, son parte de los problemas que tratan en el centro. Para hacerlo ejecutan terapia física, terapia del lenguaje, psicomotriz, musicoterapia, estimulación temprana e hipoterapia.
- Fisiomed, solo trata a pacientes con diversas patologías, siendo las más frecuentes las lumbalgias, fracturas, lesiones de rodilla y tobillo, contracturas musculares de cuello y espalda, y parálisis faciales.
- Asana Yoga, ofrece clases de yoga, meditación, terapia de Sanación, y un taller específico para mujeres embarazadas cada seis meses, en donde ofrecen técnicas de relajación, ejercicios físicos, y de respiración y posturas que ayudaran a prepararse al parto.

3. ¿A partir de qué mes la mujer embarazada puede realizar ejercicios, terapias físicas?

A pesar de que los centros de terapia entrevistados en su mayoría no realizan terapia física a mujeres embarazadas, estos nos manifestaron por su formación de fisioterapeutas ellos recomiendan que el mes adecuado para realizar terapia física es a partir de:

- Centro de Masajes y Rehabilitación Zait San Sebastián, expuso que existe un periodo en concreto y siempre que no exista ninguna contraindicación, la preparación puede iniciarse a partir del primer trimestre.
- Centro De Hipoterapia Senderos De Alegría, este nos expresó que a partir del primer mes, siempre que no exista alguna prohibición por parte de su médico y lo mejor es empezar poco a poco con actividades de bajo riesgo, como técnicas de respiración, relajación posturas etc.
- Fisiomed, este nos dijo que a partir del primer mes de embarazo para ayudar a la gestante a prepararse de una manera adecuada para el parto y una recuperación más rápida.
- Yoga Asana, manifestó que durante el primer mes es recomendable realizar la terapia debido que a partir de ese mes se presentan cambios físicos, orgánicos y mentales en la futura mamá con el fin de obtener la información teórico práctica necesaria para mejorar el estado físico, prevenir las molestias asociadas al embarazo, romper el círculo de miedo, tensión, dolor y prepararse para el parto.

4. ¿Las mujeres embarazadas que realizan las terapias en su centro que edad promedio tienen?

Debido a que los centros de terapia entrevistados el único que realiza terapias a mujeres embarazadas es la empresa ASANA YOGA, mismo que se continuó realizando la entrevista en mención, es por ello que la instructora manifestó que la edad promedio de la mujeres que realizan terapias son jóvenes entre 27 años, quienes acuden son generalmente madres primerizas, lo hacen para que su etapa de embarazo sea placentera.

5. ¿Qué tiempo lleva ofreciendo usted las terapias a mujeres embarazadas?

La dueña manifestó que en la empresa ASANA YOGA, no tienen horarios o clases específicas de terapia a mujeres embarazadas, que solo brinda talleres cada seis meses a mujeres en su etapa de gestación y expreso que es segundo taller que brindan, esto debido principalmente a que no cuentan con un profesional de planta que brinde estas terapias y que es una empresa nueva en la ciudad de Loja que recién están por cumplir un año en el mercado local.

6. ¿Con que frecuencia usted realiza las terapias físicas a las mujeres embarazadas?

La dueña de la empresa nos explicó que el taller se lo realiza cada seis meses y que este consta de 6 a 10 sesiones de terapia según la elección de la clienta que estas sesiones se reparten durante un mes.

7. ¿Qué terapias o ejercicio a mujeres embarazadas usted realiza?

Técnicas de relajación, ejercicios físicos, y de respiración y posturas adecuadas específicas que ayudarán a liberar el cuerpo, armonizar emociones dando una sensación de serenidad, confianza y claridad para atravesar la etapa del embarazo en armonía y alegría.

8. ¿Cuáles son los productos o bienes que utiliza para realizar las terapias?

Principalmente el recurso humano capacitado para brindar un servicio de calidad, los productos son colchoneta, mancuernas, balones terapéuticos, tubo de terapia de espuma, cobijones en esponja, almohadas cervicales.

9. ¿Cuáles son los proveedores de los productos que utiliza para realizar las terapias físicas a mujeres embarazadas?

Mega- Sport

10. Actualmente ¿Cuántos clientes atiende diariamente?

El taller de cada seis meses, se atienden alrededor de 60 mujeres.

11. Aproximadamente ¿Qué tiempo se tarda en realizar las terapias a las mujeres embarazadas?

Cada terapia dura de 45 minutos una hora

12. ¿Cuáles son los horarios de atención?

El taller depende de la disponibilidad y elección de la clienta, pero los horarios de atención son de 10h00 a 19h00 y los sábados de 9h00 a 18h00.

13. Usted ofrece algún servicio adicional ¿Cuál?

Su principal servicio que ofrece son clases de yoga, meditación, terapia de sanación y como taller las terapias a mujeres embarazadas.

14. ¿Cuál es el costo de cada sesión de terapia?

El taller de 6 sesiones \$ 35.00 y el de 10 sesiones \$ 45,00 cada paquete tiene una duración de un mes.

15. Cuenta con formas de pago ¿Cuáles?

Debito de cuenta, tarjeta de crédito.

16. La actividad que Usted realiza ¿es rentable? Si

17. ¿La mujer embarazada antes de realizar la terapia física debe contar con una autorización del médico ginecólogo?

Si, para saber si no tiene ninguna prohibición por parte de su médico, ya sea porque tenga un embarazo riesgoso o por amenaza de aborto.

18. ¿Qué precauciones considera usted para la mujer embarazadas antes de realizar la terapia física?

Si no tiene ninguna prohibición por parte de su médico, ya sea porque tenga un embarazo riesgoso o por amenaza de aborto.

19. ¿Cuál es la documentación que pide a la mujer embarazadas al momento de adquirir el servicio?

La cedula y certificado de votación, una breve entrevista para abrir una historial de la clienta y establecer formas de pago.

20. ¿Cómo hace conocer los servicios que presta?

A través de las redes sociales, facebook, twitter e instagram y en periódico.

Análisis de la Oferta

En esta parte del proyecto se determinaran y cuantificaran los productos o servicios que la competencia quiere o puede poner en consideración del mercado meta, además, aquí se identificara las instituciones que ofrecen el servicio de terapia física para mujeres embarazadas dentro de la ciudad de Loja.

De acuerdo con la información recopilada mediante las entrevistas, se ha identificado al único establecimiento competidor, la Empresa Asana Yoga, la cual se encarga de ofrecer talleres de terapia física para mujeres embarazadas de manera esporádica, mismo que se realiza cada 6 meses y con una asistencia de 60 mujeres, y que este consta de 6 a 10 sesiones de terapia según la elección de la clienta que estas sesiones se reparten durante un mes.

Esto debido a que su especialidad es brindar clases de yoga, meditación, terapia de sanación; sumado a ello que no cuentan con un profesional de planta que brinde este tipo de terapia para este segmento de mercado.

Las terapias o ejercicio a mujeres embarazadas que se realizan en el taller en Asana Yoga son técnicas de relajación, ejercicios físicos, y de respiración y posturas adecuadas específicas que ayudarán a liberar el cuerpo, armonizar emociones

dando una sensación de serenidad, confianza y claridad para atravesar la etapa del embarazo en armonía y alegría. Y la duración de cada terapia comprende entre 45 minutos a una hora.

Los productos o bienes que utiliza para realizar las terapias principalmente el recurso humano capacitado para brindar un servicio de calidad, los productos son colchoneta, mancuernas, balones terapéuticos, tubo de terapia de espuma, cobijones en esponja, almohadas cervicales. El proveedor de este tipo de productos es Mega- Sport de la ciudad de Quito.

Las precauciones que toma para que la mujer en estado de gestación pueda realizar terapia física, una autorización del médico ginecológico y determinar si no tiene ninguna prohibición, ya sea porque tenga un embarazo riesgoso o por amenaza de aborto. El costo del taller de 6 sesiones \$ 35.00 y el de 10 sesiones \$ 45,00, cada paquete tiene una duración de un mes. Con facilidades de pago a través de débito de cuenta, tarjeta de crédito. Y para dar a conocer los servicios que presta este establecimiento lo hace a través de las redes sociales, facebook, twitter e instagram y en periódico de la localidad.

PROYECCIÓN DE LA OFERTA

Para realizar el cálculo de la proyección de la oferta, tomamos en consideración el total de los clientes de la competencia, y el patrón de crecimiento de la empresa privada del sector salud, dato obtenido mediante fuente secundaria publicado por el Banco Central del Ecuador, lo que permitió realizar los siguientes cálculos para llegar a obtener el dato requerido para proyectar la oferta a través de la siguiente fórmula:

Oferta de la empresa Asana Yoga: 60 Clientes

Tasa de crecimiento de la empresa privada del sector salud: 2,2%

$$Pf = Poblacion\ actual\ (1 + Tasa\ de\ crecimiento)^n$$

CUADRO N° 25

EMPRESA	OFERTA SEMESTRALMENTE
Asana Yoga	60

Fuente: Entrevista

Elaborado por: La Autora

CUADRO N° 26
OFERTA ANUAL DEL SERVICIO

AÑOS	Nº	OFERTA ANUAL
2015	0	120
2016	1	123
2017	2	125
2018	3	128
2019	4	131
2020	5	134

Fuente: Entrevista

Elaborado por: La Autora

DEMANDA INSATISFECHA

La demanda insatisfecha es simplemente la diferencia que resulta entre la demanda y la oferta, permite conocer la relación existente, y ésta diferencia si es favor de la demanda, viene a constituir la demanda insatisfecha, con respecto al servicio.

$$Demanda\ Insatisfecha = Demanda\ efectiva - Oferta$$

Para cuantificar la demanda insatisfecha, se realiza un balance entre oferta y demanda, datos obtenidos a través de la entrevista aplicada en el presente estudio. A continuación se presenta la demanda que no ha sido cubierta o satisfecha completamente por el mercado de servicio de terapia física a mujeres embarazadas.

**CUADRO N° 27
DEMANDA INSATISFECHA**

AÑOS	Nº	DEMANDA EFECTIVA	OFERTA ANUAL	DEMANDA INSATISFECHA
2015	0	34169	120	34049
2016	1	34955	123	34832
2017	2	35758	125	35633
2018	3	36581	128	36453
2019	4	37422	131	37291
2020	5	38283	134	38149

Fuente: Entrevista

Elaborado por: La Autora

PLAN DE MERCADO

ANÁLISIS DEL SERVICIO

El servicio tiene por objeto la necesidad de la población de contar con un centro de terapias física para mujeres embarazadas, donde se brinde un servicio de calidad que pueda mejora el estado físico de las futuras madres y prepararlas a que tenga un alumbramiento feliz. Por consiguiente, el servicio del proyecto en mención pretende disminuir los traumas físicos, psicológicos y lesiones adjuntas a los que se expone la mujer durante el periodo de gestación y tomar acciones encaminadas a orientar y controlar la recuperación postparto y prevenir la aparición de enfermedades futuras que compliquen el desarrollo normal de su vida diaria, mediante la implementación de un servicio adecuado en términos de eficiencia y eficacia de atención terapéutica a costos razonables en un ambiente personalizado y con profesionales capacitados, en una infraestructura técnica, segura, y cómoda, proporcionando al mercado un servicio de elevada calidad, que permita satisfacer las necesidades del consumidor.

Es por esta razón que el Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas, ofrecerá un servicio basado en ejercicios en las tareas más comunes, tales como: respirar, sentarse, caminar y permanecer de pie, actividades aparentemente sencillas, pero que, pueden llegar a ser sumamente dificultosas y provocar malestares musculo esqueléticos, debido a los significativos cambios que van surgiendo en el cuerpo, durante el transcurso del embarazo. Los ejercicios de la terapia física serán alineamiento postural, técnicas centradas en lograr la flexibilidad de las articulaciones en la mujer embarazada. Clases de respiración, de relajación,

de pujo, síntomas de alarma, conocimiento del proceso del parto normal y parto por cesárea.

✚ Además del servicio de terapia física el centro brindara los siguientes servicios con la finalidad de tener un cuidado óptimo de la futura madres durante los nueve meses de embarazo.

NUTRICIÓN

La nutrición es el proceso por el cual el organismo absorbe y asimila las sustancias necesarias para el funcionamiento del cuerpo. Este proceso biológico en el embarazo es una etapa delicada desde el punto de vista nutricional, con unas necesidades de nutrientes elevadas y difíciles de cubrir.

Considerando razonable dicha necesidad, el Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas, se enfatizara a ofrecer mediante charlas al cuidado alimenticio de la futura madre con la finalidad de precautelar el correcto crecimiento y desarrollo del bebé, además, ayudar a controlar y mantener el peso adecuado de la madre, que le permita a la misma tener un nivel óptimo de energía a lo largo del embarazo, el parto y el post parto.

ESTIMULACION INTRAUTERINA

La estimulación prenatal es el proceso que promueve el aprendizaje en los bebés dentro del útero, optimizando su desarrollo mental y sensorial.

Con la utilización de este servicio se buscara promover el desarrollo visual, auditivo, motor y cerebral del niño antes de nacer. Mediante estímulos como, sonidos suaves

y melodiosos, el sonido de la voz humana especialmente el de la madre y del padre así como las vibraciones y la luz son placenteros para el bebé, para que los mismos al ser estimulados de esta manera tengan mayor capacidad de aprendizaje y superiores coeficientes de inteligencia.

ASESORÍA POSTPARTO

El periodo postparto comprende la etapa final del parto hasta la normalización de los cambios fisiológicos, anatómicos y endocrinos producidos durante el embarazo, los cuales desaparecerán poco a poco. Es un periodo largo aproximadamente de seis semanas de duración llamado cuarentena, la cual requiere de cuidados y vigilancia permanente

Considerando la importancia de este periodo, en el Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas, se ofrecerá este servicio mediante charlas con el fin de evitar la aparición de futuras enfermedades (el puerperio), que compliquen la fácil recuperación y reintegración de la madre a sus actividades normales, además, se brindará asesoría acerca del cuidado y lactancia del bebé

MASAJE PRENATAL

El masaje durante el embarazo es una terapia corporal, concentrada en las necesidades especiales del cuerpo de la futura madre, que está atravesando por dramáticos cambios para la experiencia del parto.

Debido al alto prestigio del masaje prenatal, el Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas brindará el servicio, con la finalidad de elevar el nivel de bienestar de la futura madre consolidando el crecimiento de una nueva vida dentro de ella, a través de un servicio basado en el cuidado de la gestante para disminuir

las molestias relajar los músculos tensos, aliviar puntos dolorosos, mejorar la circulación y hacerte sentir bien.

A su vez es necesario proporcionar un logotipo para dar a conocerse en el mercado lo que permita identificarse ante el resto de competencia.

GRÁFICO N° 1 PRESENTACION DEL SERVICIO



Nombre Comercial: “En Cinta”

Eslogan Publicitario: Tu bienestar, nuestro objetivo espera segura.

El logotipo del Centro de Terapia para Mujeres Embarazada, fue diseñado, en base al tipo de negocio que se quiere implementar, donde está formado por una mujer embarazada y un corazón que es el futuro bebé símbolo de una transformación en la vida, también de dicha imagen se despliegan letras que indican el nombre del negocio y abajo el slogan; los colores significan, la feminidad, describiendo a la mujer, relajamiento e influencia en los sentimientos convirtiéndolos en amables, profundos con vitalidad y entusiasmo, al tiempo de llegar a la felicidad de que su periodo de gestación sea seguro y disfrute de él.

Productos Complementarios.-

Este centro de terapia además de ofrecer el servicio de terapia brindara servicios de:

✚ Nutrición, Asistencia post-parto, Masajes prenatales, Estimulación intrauterina

Productos Sustitutos.-

Los centros de terapia física para mujeres embarazadas pueden de alguna manera ser sustituidos, por diferentes lugares de cuidado a la mujer en periodo de gestación como los spas.

ESTRATEGIA DEL SERVICIO

La principal estrategia de servicio va a ser la atención al cliente de una manera personalizada, cordial, brindándole un ambiente confortante y procurando su mayor bienestar durante toda la sesión de terapia. El personal que va a trabajar en el centro de terapia física será capacitado en ese sentido y de igual manera, será motivado y evaluado constantemente. Se dispondrá de medios suficientes para solventar aspectos emergentes tales como cisternas y luces de emergencia que permitirán evitar malestar a los clientes.

ANÁLISIS DEL PRECIO

Es importante recalcar que los clientes confían mucho en los precios como un indicador de la calidad del servicio, en especial cuando tienen que tomar decisiones.

Por lo tanto para la determinación del precio de los servicios a ofrecer, será según análisis de costos fijos, variables, más un porcentaje de ganancia.

$$\textit{Precio} = \textit{costos fijos} + \textit{costos variables} + \% \textit{ de ganancia}$$

También se tomara en cuenta el estudio de mercado en cuanto a los resultados obtenidos en las encuestas específicamente en el precio que estaría dispuesto a pagar la población sumado a ello el precio de la competencia de tal manera que los servicios de terapia estén basados en precios competitivos accesibles en el mercado.

ANÁLISIS DE LA PLAZA

En el presente proyecto de inversión para la creación del Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas, el canal de distribución a utilizar cuando se ejecute el proyecto será por venta directa, con un servicio personalizado y de calidad. El servicio principal ni los complementarios se pueden separar del prestador del servicio. Los clientes deben realizar el pago para el servicio que deseen antes de ingresar al mismo.

**GRÁFICO N° 2
CANAL DE DISTRIBUCIÓN**



Fuente: Investigación
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS DE LA PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

PUBLICIDAD

Considerando la información obtenida a través de las encuestas, se establece que el medio de comunicación a utilizar para llegar al mercado meta estimado es la televisión y el internet, ya que los mismos son los más frecuentados o sintonizados por los habitantes de la ciudad de Loja. Pero a su vez se tomara en cuenta la utilización del medio de comunicación la radio, la entrega o volanteo de flyers y

afiches. La utilización de alternativas de publicidad será de gran importancia, especialmente en el período cercano a la inauguración.

La publicidad se basará por medio de comerciales en la radio y en la televisión que son de vital importancia para dar a conocer los servicios que brinda el centro de terapia física a mujeres embarazadas.

Los comerciales en la televisión tendrán una duración larga que permitirán mostrar diversas imágenes y videos del centro de terapia, profundizar en las actividades más llamativas y presentar al centro como un lugar donde, la mujer se sienta cuidada, y disminuya dolencias a las que se expone la mujer durante el periodo de gestación y tomar acciones encaminadas a orientar y controlar la recuperación postparto y prevenir la aparición de futuras enfermedades que compliquen el desarrollo normal de sus actividades diarias.

Mientras que la publicidad por la radio, tendrá un contenido será relativamente breve y tendrá el objetivo de comunicar la existencia del centro de terapia, su ubicación exacta, servicios y actividades innovadoras que llamen la atención, así como el énfasis en el cuidado de la mujer durante los nueve meses de embarazo y después del embarazo.

En los últimos tiempos al ser el internet un medio con mayor acceso por las personas, es conveniente contar con una página en las redes sociales Facebook herramienta cibernética, con información e imágenes sobre distintos aspectos del centro. Ésta permitirá al cliente informarse sobre los servicios del centro de terapia, conseguir información y sus características principales, ver un tour virtual de las

instalaciones, consultar los precios y promociones, averiguar cómo llegar al centro, informarse sobre eventos futuros e ingresar cualquier sugerencia o queja.

Otra alternativa de publicidad especialmente útil durante el período cercano a la inauguración del centro será la distribución de “flyers” o tarjetas de presentación. Éstos mostrarán imágenes del centro, listarán los servicios más atractivos e incluirán un mapa con la ubicación exacta, en la parte posterior. La distribución se podrá realizar en centros comerciales, en frente de colegios y en los paraderos con mayor flujo de personas.

Asimismo, se podrán emplear afiches de diversos tamaños, los cuales serán instalados en las avenidas con mayor tránsito de la ciudad de Loja. Los cuales tendrán relativamente poca información porque su objetivo será atraer la atención a través de imágenes y frases llamativas para que los potenciales clientes puedan investigar con mayor detalle más adelante por su cuenta

Una vez que la existencia y beneficios del centro sean plenamente difundidos en la población, el nivel de publicidad se podrá reducir y centrarse en temas como actualizaciones del centro de terapia, aperturas de nuevas zonas, distintas promociones y eventos especiales.

**CUADRO Nº 28
PRESUPUESTO DE LA PUBLICIDAD**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	COSTOS		
			VALOR	MENSUAL	ANUAL
15 Pasada spot	Ecotel tv	12 meses	300,00	300,00	3600,00
1 Cuñas al día	Súper Laser	12 meses	3,00	90,00	1080,00
1000	Flyers	1 mes	0,15	150,00	150,00
1000	Afiches	1 mes	0,09	90,00	90,00
TOTAL				630,00	4920,00

Fuente: Ecotel tv, Radio Súper Láser, Graficas Narváez.

Elaborado por: La Autora

PROMOCIÓN

Es un incentivo de corto plazo para alentar las compras o ventas. Inicialmente se ofrecerán promociones para captar mercado, entre ellas tenemos las siguientes:

- La venta de pases especiales que permitan utilizar los servicios complementarios del centro a un precio menor que la suma de los precios de los servicios pagados individualmente. Dichos pases especiales serán variados para acomodarse a las necesidades específicas de los clientes.
- Promociones 2x1 en ocasiones especiales como son: El día de la Madre, Día del Niño, Navidad, donde se aplicará mediante cupos limitados.
- Paquetes para clientes recurrentes con un 10% de descuento.

ESTUDIO TÉCNICO

Es la consideración técnica dentro de un proyecto, lo cual es altamente importante, ya que tiene la finalidad de definir un tamaño óptimo de para producir bienes y servicios que se requieran, dependiendo de las necesidades del mercado o también entrando en un nuevo campo competitivo, obteniendo la información necesaria que permita verificar la factibilidad técnica, debido a que este estudio identifica, los equipos, maquinaria, las materias prima, y las instalaciones necesarias para el proyecto, por tanto los costos de inversión y operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita.

Es por ello, que este estudio permite considerar el tamaño y las dimensiones de la infraestructura para el desenvolvimiento de los recursos humanos, tanto en el aspecto productivo como administrativo, las inversiones de los recursos materiales que contribuirán a la prestación eficiente y de calidad del servicio para el cual la empresa será implementada, también determinar los resultados que sean atractivos a los inversionistas y por último diseñar la estructura orgánica funcional de la empresa.

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

MACROLOCALIZACIÓN

La ubicación del centro de terapia física a mujeres embarazadas a crearse será en la ciudad de Loja, al sur del Ecuador. Se tomó la decisión por esta ciudad, por ser donde viven sus futuros propietarios, y por ende su mayor facilidad al momento de supervisar el trabajo y desarrollo del mismo. También se tomó en cuenta a esta ciudad, por el bajo nivel de competencia.

MICROLOCALIZACIÓN

CUADRO N° 29
LISTA DE CHEQUEO PARA LA LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

IDEA DE NEGOCIO/PROYECTO: Creación de un centro de terapia física para mujeres embarazadas			
CANTÓN: Loja		CIUDAD: Loja	
MICROLOCALIZACIÓN			
Elemento	SECTOR CENTRO DE LA CIUDAD N°1	SECTOR SUR N°2	SECTOR NORTE N°3
1. Acceso al mercado	5	5	5
2. Local			
<i>a. Costo</i>	3	3	3
<i>b. Ubicación</i>	5	5	5
<i>c. Área del local</i>	1	5	1
3. Disponibilidad de mano de obra			
<i>a. Calificada</i>	5	5	5
<i>b. Semicalificada</i>	5	5	5
4. Costos de mano de obra			
<i>a. Calificada</i>	3	3	3
<i>b. Semicalificada</i>	5	5	5
5. Transporte			
<i>a. Disponibilidad</i>	5	5	5
<i>b. Costos</i>	5	5	5
6. Actitud de la colectividad	5	5	5
7. Agua	5	5	5
8. Alcantarillado y Drenaje	5	5	5
9. Energía eléctrica	5	5	5
10. Telefonía	5	5	5
11. Internet	5	5	5
12. Servicios médicos	5	5	5
13. Información	5	5	5
14. Autoridades	5	5	5
15. Educación	5	5	5
16. Otros	5	5	5
SUMA	97	101	97

Fuente: (Córdoba, 2011, p. 123)

Elaborado por: La Autora

PUNTUACIÓN

5= Muy Conveniente

3= Medianamente Conveniente

1= Poco Conveniente

Para determinar la micro localización del centro de terapia física para mujeres embarazadas, se tuvo que trasladar a diferentes lugares de la ciudad de Loja y se encontró tres locales, pero al analizar su ubicación por la facilidad que tenga los posibles clientes para llegar al centro de terapia, así como todos los accesos tanto de servicios básicos como vías y también el área adecuada, para su implementación se determinó que el más idóneo para cumplir con el objetivo de la empresa es el local N° 2 sector sur de la ciudad, el cual es un lugar relativamente cercano al centro de la ciudad. Por lo tanto se llegó a determinar que el lugar para ubicar al Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas es el siguiente:

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

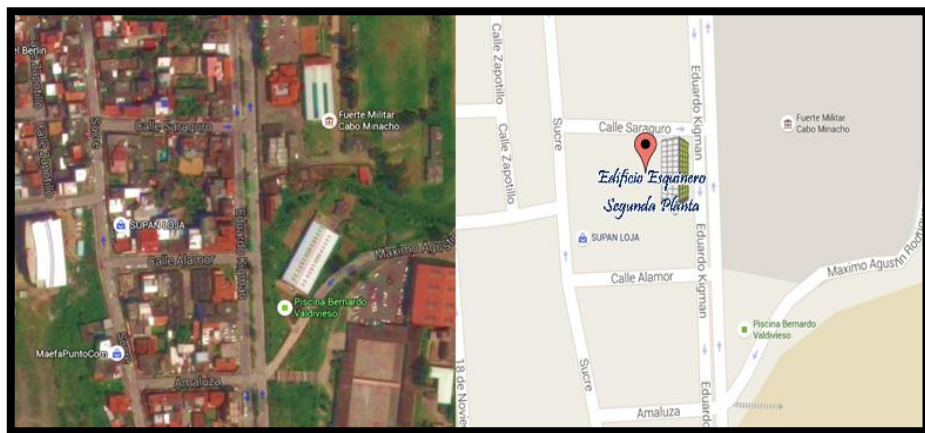
PARROQUIA: San Sebastián

SECTOR: SUR Fuerte Militar Cabo Minacho

UBICACIÓN: Calles Eduardo Kigman, entre Saraguro y Alamor

Finalmente, en el siguiente mapa grafico N° 3 se pude apreciar la ubicación exacta del local.

**GRÁFICO N° 4
LUGAR SELECCIONADO**



Fuente: (Lars, 2015)

Elaborado por: La Autora

TAMAÑO DEL PROYECTO

Para el presente proyecto la prestación del servicio del centro de terapia física para mujeres embarazadas ubicado en la ciudad de Loja es determinante, por los que se considera aspectos tales como la capacidad, requerimientos necesarios como disponibilidad de maquinarias, equipos, recursos materiales, talento humano, tecnología entre otros.

Capacidad

La capacidad instalada está determinada por el volumen máximo de prestación de servicio que puede alcanzar el centro de terapia, así como también el componente tecnológico sometiéndolo a su pleno uso en un periodo de tiempo determinado, independientemente de los costos de producción que genere. Está en función de la demanda a cubrir durante el periodo de vida de la empresa.

La capacidad instalada está ligada a la demanda insatisfecha que para el primer año 34.832 mujeres, y la frecuencia de asistencia al centro de terapias de acuerdo a la encuesta en la pregunta #9, la cual es a diario es decir, de lunes a viernes, por tal razón se debe realizar las siguientes operaciones:

$$\frac{\textit{Demanda insatisfecha}}{\textit{\# frecuencia anual}} = \frac{34832}{252} = \textit{138 Mujeres Diarias}$$

Luego de realizar las operaciones se debe tomar en cuenta el tamaño del local que se seleccionó de acuerdo al a micro localización, el cual posee un área de 143.21 m², mismo que cumple con los criterios para el desarrollo del proyecto. Posteriormente para la determinación de la capacidad instalada del presente proyecto, se considera como factor principal los parámetros como área adecuada de acuerdo a la ordenanza # 22, donde dice los lugares destinados a actividades

físicas en espacios cerrados el área adecuada será de: 1.5 a 6 m² por persona de acuerdo a la área y a la actividad que se va a realizar, esta ordenanza es para gimnasios y centros de rehabilitación física.

Y para poder ahorrar espacio se distribuyó las áreas que tendrá el centro, como se evidencia en el siguiente cuadro:

**CUADRO Nº 30
TAMAÑO DEL PROYECTO**

SERVICIO	ÁREA DESTINADA EN m ²	m ² x PERSONA	CAPACIDAD DE PERSONAS
Área de terapia física	30	3	10
Área de nutrición	15	1.5	10
Área de estimulación intrauterina	30	5	6
Área de asesoría post-parto	15	1.5	10
Área de masajes prenatal	25	6	4
Área de Administración	8,21	-	-
Recepción y sala de espera	6	-	-
Baños/ vestidores	10	-	-
Bodega	4	-	-
TOTAL	143.21	-	40

Fuente: Investigación de Campo (Área del local)

Elaborado por: La Autora

**CUADRO Nº 31
TAMAÑO DEL PROYECTO DE ACUERDO AL NUMERO DE TERAPIAS QUE SE OFRECERAN**

SERVICIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Área de terapia física	5	5	5	5	5
Capacidad por sesión	10	10	10	10	10
TOTAL	50	50	50	50	50
Área de nutrición	1	1	1	1	1
Capacidad por sesión	10	10	10	10	10
TOTAL	10	10	10	10	10
Área de estimulación intrauterina	5				5
Capacidad por sesión	6				6
TOTAL	30				30
Área de asesoría post-parto			5		
Capacidad por sesión			10		
TOTAL			50		
Área de masajes prenatal		5		5	
Capacidad por sesión		4		4	
TOTAL		20		20	
TOTAL DE CAPACIDAD	90	80	110	80	90

Elaborado por: La Autora

La capacidad instalada del centro de terapia semanalmente es de 450 personas, luego para determinar la capacidad anual, se multiplica por las 52 semanas al año, menos el promedio de días festivos mismo que es de 8 días al año con relación a la al número de personas que se atenderá por día de acuerdo al servicio.

A continuación se detallan las siguientes operaciones:

$$\textit{Terapia física} = 250 \times 52 = 13000 - (8 * 50) = 12600$$

$$\textit{Nutricion} = 50 \times 52 = 2600 - (8 * 10) = 2520$$

$$\textit{Estimulacion intrauterina} = 60 \times 52 = 3120 - (8 * 30) = 2880$$

$$\textit{Asesoría post – parto} = 50 \times 52 = 2600 - (8 * 50) = 2200$$

$$\textit{Masajes prenatales} = 40 \times 52 = 2080 - (8 * 20) = 1920$$

**CUADRO Nº 32
CAPACIDAD INSTALADA AL AÑO**

SERVICIO	CAPACIDAD SEMANAL	CAPACIDAD ANUAL
Terapia física	250	12600
Nutrición	50	2520
Estimulación intrauterina	60	2880
Área de asesoría post-parto	50	2200
Área de masajes prenatal	40	1920
TOTAL	450	22120

Fuente: Cuadro nº 31

Elaborado por: La Autora

CAPACIDAD UTILIZADA

La capacidad utilizada está determinada por el nivel de demanda que se desea atender o cubrir durante un periodo determinado. Consecuentemente el nivel de utilización, es el 70% de la capacidad instalada. De acuerdo a los estudios realizados, en el presente proyecto existe una diferencia entre la oferta y la demanda, la misma que es muy favorable para la nueva unidad productiva por la

demanda insatisfecha existente. Tomando en cuenta estos antecedentes la capacidad instalada del cuadro N° 32 será a partir del 70% capacidad utilizada y aumentando un 10% para los siguientes años hasta completar los 5 años de vida del proyecto, por cuanto el área física se brindara un número de servicios anualmente como se evidencia en el siguiente cuadro:

**CUADRO N° 33
CAPACIDAD UTILIZADA DE LA PLANTA**

AÑOS	Nº	CAPACIDAD INSTALADA	CAPACIDAD EN % UTILIZADA	CAPACIDAD UTILIZADA
2016	1	22120	70%	15484
2017	2	22120	80%	17696
2018	3	22120	90%	19908
2019	4	22120	100%	22120
2020	5	22120	100%	22120

Fuente: Cuadro nº 33

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 34
CAPACIDAD UTILIZADA CON RELACIÓN DE LA DEMANDA**

AÑOS	Nº	DEMANDA INSATISFECHA	CAPACIDAD UTILIZADA DEL SERVICIO	PORCENTAJE DE DEMANDA INSATISFECHA A CUBRIR
2016	1	34832	15484	44%
2017	2	35633	17696	50%
2018	3	36453	19908	55%
2019	4	37291	22120	59%
2020	5	38149	22120	58%

Fuente: Cuadro nº 32 y nº 27

Elaborado por: La Autora

INGENIERIA DEL SERVICIO

El estudio tiene como función el acoplar los recursos físicos para los requerimientos óptimos de un buen servicio, tiene que ver fundamentalmente aspectos relacionados con el proceso del servicio, la distribución en planta y requerimientos de maquinaria, equipos, edificios e inversión requerida para facilitar las estimaciones de los costos de producción del Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas.

PROCESO PRODUCTIVO

El proceso productivo hace referencia al proceso de prestación del servicio el cual es de gran importancia dentro de la ejecución del proyecto, ya que el mismo permite describir técnica y sistemáticamente los métodos y secuencias de operaciones que se deben considerar para cumplir con los requerimientos y necesidades de los clientes que favorezcan para brindar un servicio de calidad.

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

Para poder describir el proceso productivo se utilizará el flujograma de procesos el cual detallara las actividades que se realizaran en cada uno de los servicios considerados en presente proyecto.









Entonces, es importante señalar que el procedimiento diseñado en el diagrama de flujo, ayudará a proporcionar una mayor calidad en el servicio que va ofrecer el Centro de terapia, y que esté acorde a las exigencias que el nuevo entorno demanda al eliminar operaciones innecesarias y que no generen valor, así como el involucrar a todas los colaboradores que forman parte del proceso; de tal manera que permita a la empresa lograr una mayor ventaja competitiva, un manejo

adecuado en la atención al cliente cumpliendo con los procedimientos de manejo operativo, para mayor comprensión del mismo se lo describe a continuación de una manera detallada en el flujograma .

Flujograma de procesos

A continuación se detalla la simbología utilizada para representar los flujograma de procesos:

CUADRO N° 35

Simbología	Descripción	Simbología	Descripción
	Inicio		Inspección o Chequeo
	Decisión		Operación
	Archivo o Documento		Conexión de Procesos
	Procesos		Finalización

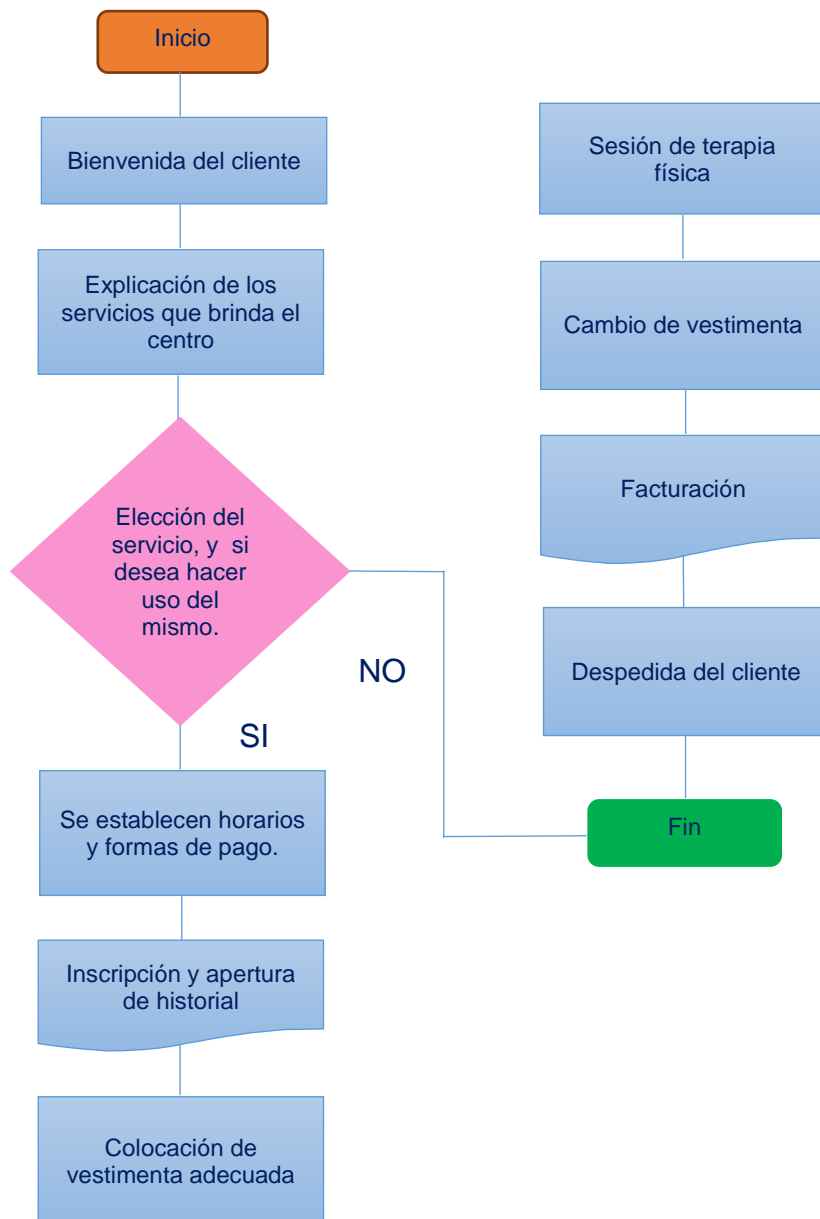
Elaborado por: La Autora

CUADRO N° 36**DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DEL SERVICIO DE TERAPIA FÍSICA**

ACTO N°	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
1	1 minuto	Saludo de bienvenida del cliente.
2	3 minuto	Explicación de los servicios que brinda el centro de terapia.
3	3 minuto	Elección del servicio, si desea hacer uso del mismo. ✓ Terapia física
4	5 minutos	Establecimiento de horarios y formas de pago
5	5 minutos	Inscripción y apertura historial, ingreso de datos personales, y recepción de certificado del médico ginecólogo que no tenga ninguna prohibición de realizar terapia física.
6	10 minutos	Colocación de vestimenta adecuada para recibir las terapias físicas.
7	1 hora	Sesión de terapia física
8	10 minutos	Cambio de vestimenta
9	3 minutos	Facturación del servicio
10	1 minuto	Despedida del cliente
Total de duración del servicio 1 hora y 41 minutos		

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 5
FLUJOGRAMA DEL PROCESO DEL SERVICIO DE TERAPIA FISICA



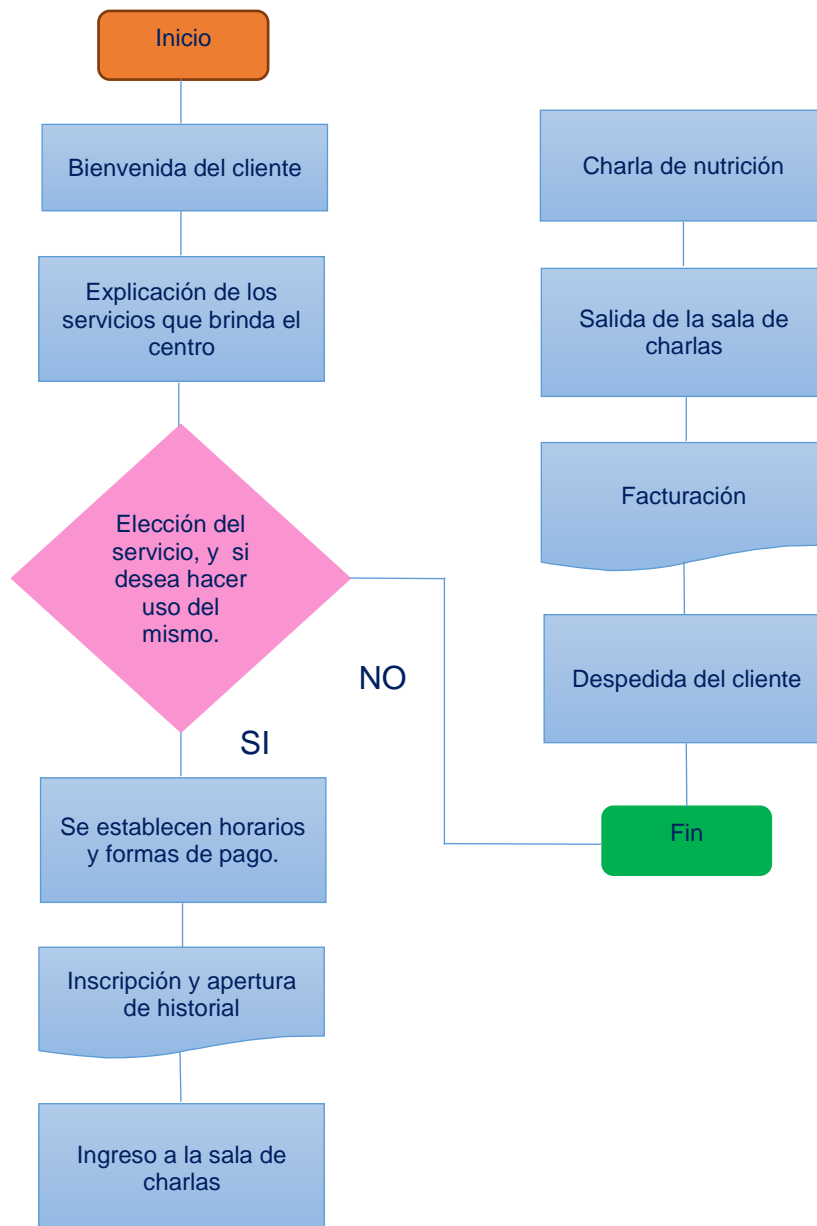
Elaborado por: La Autora

CUADRO N° 37**DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DEL SERVICIO DE NUTRICIÓN**

ACTO N°	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
1	1 minuto	Saludo de bienvenida del cliente.
2	3 minuto	Explicación de los servicios que brinda el centro de terapia.
3	3 minuto	Elección del servicio, si desea hacer uso del mismo. ✓ Nutrición
4	5 minutos	Establecimiento de horarios y formas de pago
5	5 minutos	Inscripción y apertura historial, ingreso de datos personales.
6	10 minutos	Ingreso a la sala de charlas
7	45 minutos	Se realiza una charla de nutrición
8	5 minutos	Salida de la sala de charlas
9	3 minutos	Facturación del servicio
10	1 minuto	Despedida del cliente
Total de duración del servicio 1 hora y 21 minutos		

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 6
FLUJOGRAMA DEL PROCESO DEL SERVICIO DE NUTRICIÓN



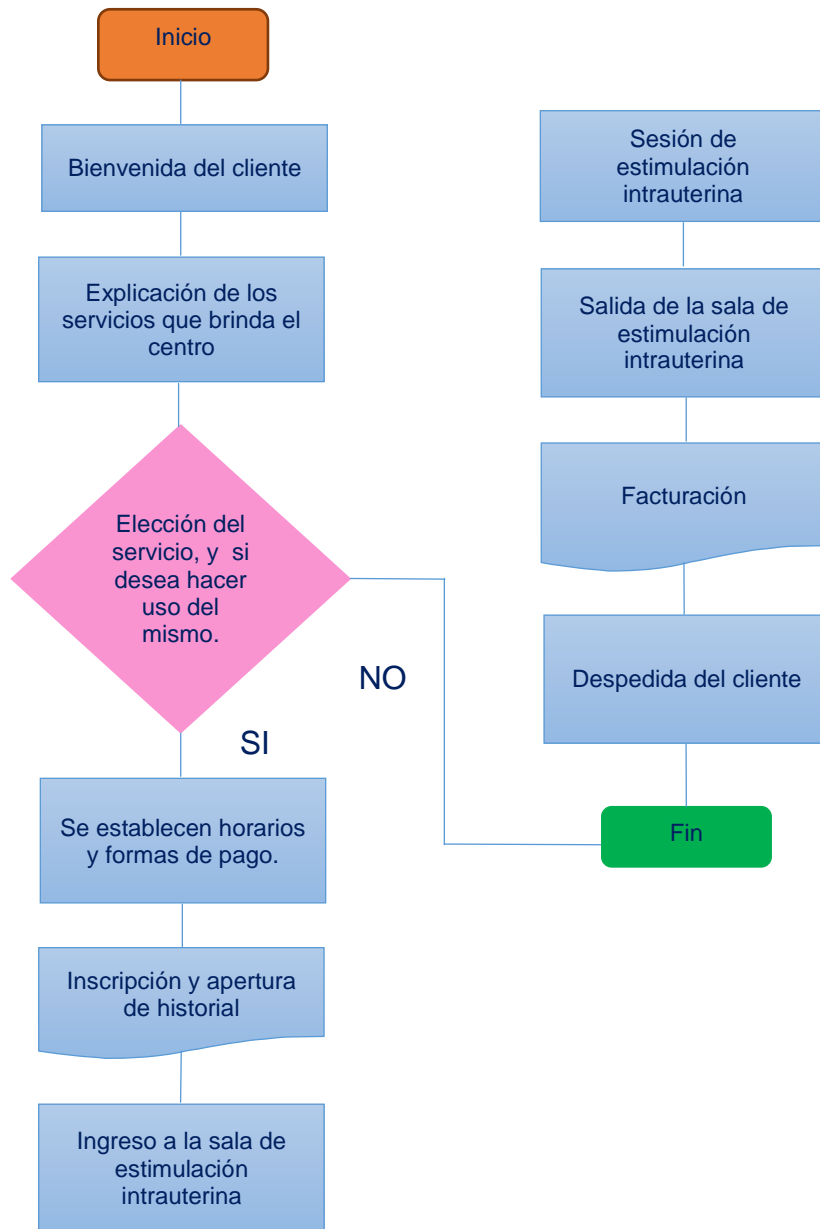
Elaborado por: La Autora

CUADRO N° 38
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DEL SERVICIO DE ESTIMULACIÓN
INTRAUTERINA

ACTO N°	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
1	1 minuto	Saludo de bienvenida del cliente.
2	3 minuto	Explicación de los servicios que brinda el centro de terapia.
3	3 minuto	Elección del servicio, si desea hacer uso del mismo. <input checked="" type="checkbox"/> Estimulación intrauterina
4	5 minutos	Establecimiento de horarios y formas de pago
5	5 minutos	Inscripción y apertura historial, ingreso de datos personales.
6	10 minutos	Ingreso a la sala de estimulación intrauterina
7	45 minutos	Sesión de estimulación intrauterina
8	5 minutos	Salida de la sala de estimulación intrauterina
9	3 minutos	Facturación del servicio
10	1 minuto	Despedida del cliente
Total de duración del servicio 1 hora y 21 minutos		

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 7
FLUJOGRAMA DEL PROCESO DEL SERVICIO DE ESTIMULACIÓN
INTRAUTERINA



Elaborado por: La Autora

CUADRO N° 39
DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DEL SERVICIO DE MASAJES
PRENATALES

ACTO N°	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
1	1 minuto	Saludo de bienvenida del cliente.
2	3 minuto	Explicación de los servicios que brinda el centro de terapia.
3	3 minuto	Elección del servicio, si desea hacer uso del mismo. ✓ Masajes prenatales
4	5 minutos	Establecimiento de horarios y formas de pago
5	5 minutos	Inscripción y apertura historial, ingreso de datos personales.
6	10 minutos	Ingreso a la sala de masajes prenatales
7	45 minutos	Sesión de masajes prenatales
8	5 minutos	Salida de la sala de masajes prenatales
9	3 minutos	Facturación del servicio
10	1 minuto	Despedida del cliente
Total de duración del servicio 1 hora y 21 minutos		

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 8
FLUJOGRAMA DEL PROCESO DEL SERVICIO DE MASAJES PRENATALES



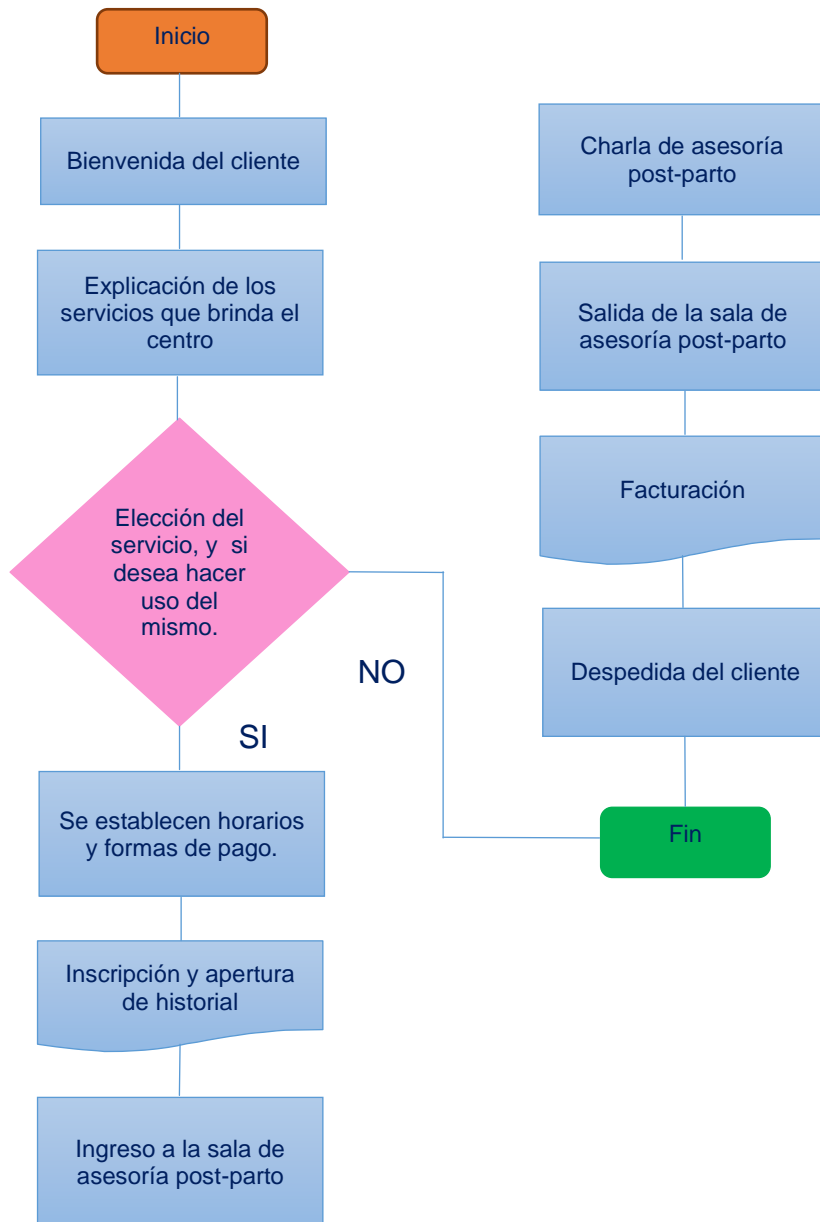
Elaborado por: La Autora

CUADRO N° 40
**DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DEL SERVICIO DE ASESORÍA POST-
PARTO**

ACTO N°	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
1	1 minuto	Saludo de bienvenida del cliente.
2	3 minuto	Explicación de los servicios que brinda el centro de terapia.
3	3 minuto	Elección del servicio, si desea hacer uso del mismo. ✓ Asesoría post-parto
4	5 minutos	Establecimiento de horarios y formas de pago
5	5 minutos	Inscripción y apertura historial, ingreso de datos personales.
6	10 minutos	Ingreso a la sala de charlas sobre asesoría post-parto
7	45 minutos	Se realiza la charla de asesoría post-parto
8	5 minutos	Salida de la sala de charlas de asesoría post-parto
9	3 minutos	Facturación del servicio
10	1 minuto	Despedida del cliente
Total de duración del servicio 1 hora y 21 minutos		

Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 9
FLUJOGRAMA DEL PROCESO DEL SERVICIO DE ASESORÍA POST-PARTO



Elaborado por: La Autora

LA DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA DEL CENTRO DE TERAPIA FÍSICA PARA MUJERES EMBARAZADAS

GRÁFICO N° 10 RECEPCIÓN Y SALA DE ESPERA



Fuente: Infografía
Elaborado por: La Autora

ÁREA 1: Recepción y Sala de Espera.- Comprende una oficina de 6 m², lugar donde se recibirán a las futuras clientes, el espacio estará equipado con un completo equipo de cómputo y con muebles adecuados para dar confort a los clientes.

GRÁFICO N° 11 ADMINISTRACIÓN



Fuente: Arqhys
Elaborado por: La Autora

ÁREA 2: Administración.- Comprende una oficina de 8.21 m², en este espacio se ubicara el gerente el cual estará encargado de la gestión administrativa de la empresa, de igual manera dispondrá de un equipo de cómputo y muebles de oficina.

GRÁFICO N° 12 SALA DE TERAPIA FISICA



Fuente: Gimnasios Barcelona
Elaborado por: La Autora

ÁREA 3.-Sala de Terapia Física.-Comprende un área de 30 m², lugar destinado específicamente para realizar sesiones de terapia física a mujeres embarazadas, estará dirigido por un fisioterapeuta con amplia experiencia.

GRÁFICO N° 13 SALA DE CHARLAS DE NUTRICIÓN



Fuente: Actiu & Decorlux
Elaborado por: La Autora

ÁREA 4.- Sala de Charlas de Nutrición Comprende un área de 15 m², en este lugar se ubicara una sala de charlas de nutrición enfocado en el cuidado y atención

relacionada con la alimentación y el control de peso adecuado de la madre durante el periodo de gestación, y será atendido por un profesional de la salud.

GRÁFICO N° 14 SALA DE ESTIMULACIÓN INTRAUTERINA



Fuente: Actiu & Decorlux
Elaborado por: La Autora

ÁREA 5.-Sala de Estimulación Intrauterina.- Comprende un área de 30 m², en este lugar se ubicara una sala de estimulación intrauterina donde se brindara el servicio de estimulación prenatal táctil, visual y auditiva.

GRÁFICO N° 15 SALA DE MASAJES PRENATALES



Fuente: Actiu & Decorlux
Elaborado por: La Autora

ÁREA 6.-Sala de Masajes Prenatales.- Comprende un área de 25 m², en este lugar se ubicara una sala para el servicio de masajes prenatales.

GRÁFICO N° 16
SALA DE ASISTENCIA POST-PARTO



Fuente: Actiu & Decorlux
Elaborado por: La Autora

ÁREA 7.-Sala de Asistencia Post-Parto.- Comprende un área de 15 m², en este lugar se ubicara una sala de charlas de asesoría post-parto, enfocado a brindar asistencia en recuperación de la mujer, con el objetivo que la madre tenga un postparto pleno, apoyo emocional e información sobre lactancia y los cuidados básicos del bebé y de la madre.

GRÁFICO N° 17
BAÑOS/ VESTIDORES



Fuente: Actiu & Decorlux
Elaborado por: La Autora

ÁREA 8: Baños/Vestidores.- Comprende un área de 10 m², lugar destinado al cambio de vestimenta y cuidado de la salud e higiene de los clientes.

**GRÁFICO N° 18
BODEGA**



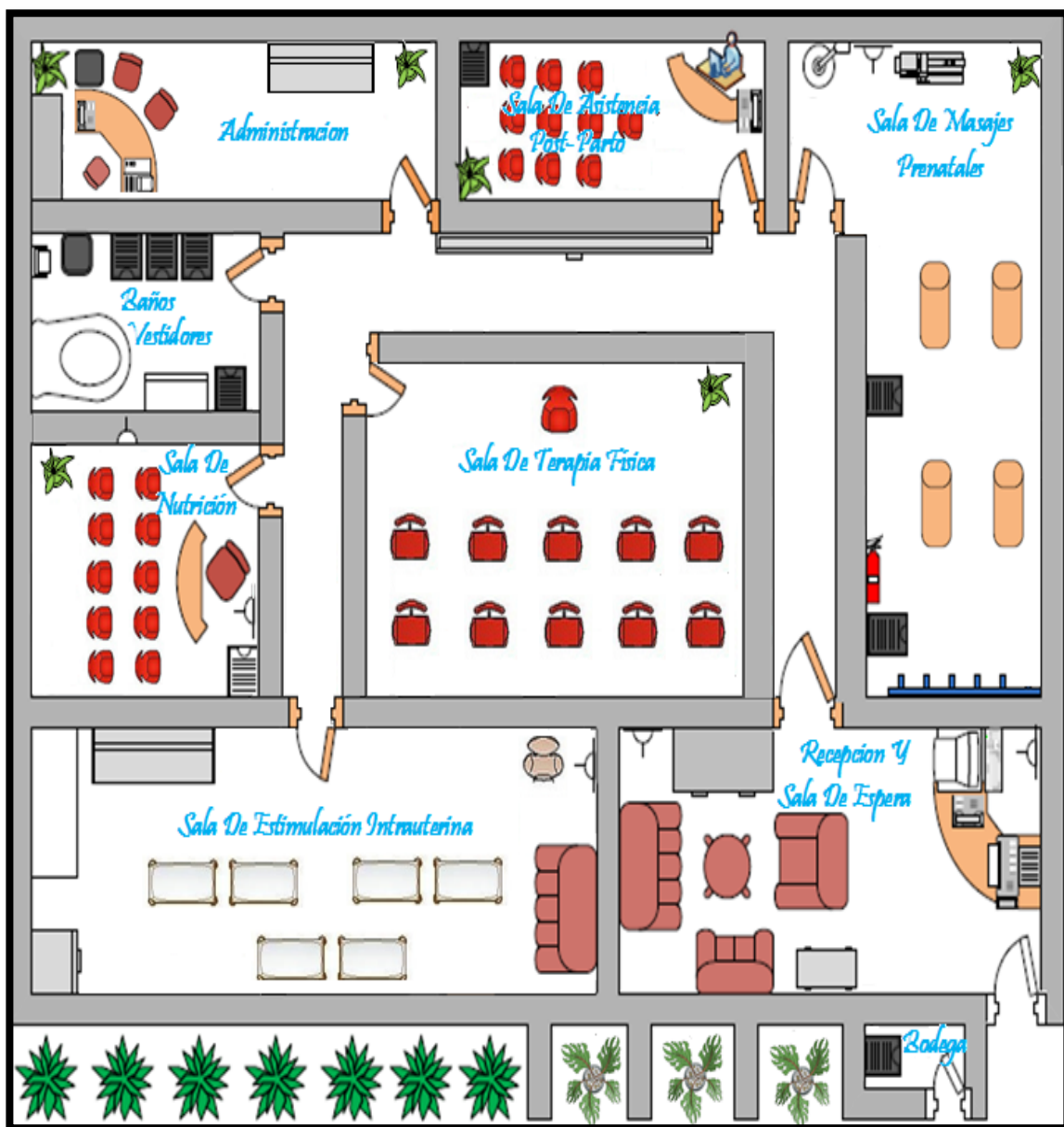
Fuente: Actiu & Decorlux
Elaborado por: La Autora

ÁREA 9: Bodega.- Comprende un área de 4 m², lugar destinado al almacenamiento de equipo, y útiles de limpieza.

LA DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA DEL CENTRO DE TERAPIA FÍSICA PARA MUJERES EMBARAZADAS

En el siguiente gráfico, se indica como quedara distribuida la planta con todos sus servicios.

GRÁFICO N° 19



Elaborado por: La Autora

REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO

Los recursos a utilizar son fundamentales para brindar un buen servicio y que esté acorde con los niveles esperados de la demanda a satisfacer. Para su determinación el punto clave es la información sobre la demanda insatisfecha y su porcentaje de cobertura, por ello es necesario realizar un listado detallado y claro de cada uno de los materiales, insumos, herramientas y equipos necesarios para la operación del negocio.

**CUADRO N° 41
RECURSO HUMANO**

PERSONAL OPERATIVO	
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
2	Fisioterapeuta
1	Terapeuta

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 42
REMUNERACION SALARIAL POR HORAS
PERSONAL OPERATIVO**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	NUTRICIONISTA

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 43
RECURSO HUMANO**

PERSONAL ADMINISTRATIVO	
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Gerente
1	Secretaria Contadora
1	Asesor Jurídico
1	Recepcionista-Cajera
1	Limpieza

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 44
MAQUINARIA Y EQUIPO**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Plasma 32"
2	Minicomponente
1	Ultrasonido Chattanooga (Portátil)
1	Microondas
4	Camillas ortopédicas
4	Electro-estimulador Profesional
1	Balanza de alta precisión

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 45
MUEBLES Y ENSERES**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
3	Escritorio
1	Dispensador de agua
4	Archivadores
1	Juego de sala
22	Sillas cromadas
5	Silla giratoria

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 46
EQUIPO DE COMPUTACIÓN**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
3	Computadoras de escritorio
1	Computadora portátil
3	Impresoras
1	Software
1	Paquete de 4 cámaras de seguridad con accesorios
1	Proyector de imagen

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 47
EQUIPO DE OFICINA**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
3	Teléfonos

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 48
SUMINISTROS DE OFICINA**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
1	Grapadoras
1	Sumadora
1	Perforadoras
1	Archivadores
2	Resmas de papel
1	Caja de esfero negro
1	Caja de esfero azul
1	Caja de lápices
1	Caja de borradores
1	Correctores
2	Resaltadores
1	Caja de clips
1	Factureros
1	Paquete de notas
1	Paquete de carpetas folder
1	Cintas scotch grandes

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 49
SUMINISTROS DE ASEO Y LIMPIEZA**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
3	Dispensador de gel anti-bacterial
3	Gel anti-bacterial
1	Cloro 100 GL
1	Desinfectante de aroma
3	dispensador de papel higiénico
4	Papel higiénico
5	Basureros
1	Ambientales
1	Jabón líquido GL
2	Paquete de fundas de basura
1	Escobas
1	Trapeadores
1	Recogedores de basura
1	Paquete de guantes

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 50
INSTRUMENTOS DE TRABAJO PARA TERAPIA FISICA**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
12	Cojinetes o disco vestibular
12	Almohadas Cervical
12	Cojines forma cilíndrica
12	Balones terapéuticos tipo maní de 90x45 cm
12	Kit de Bandas de ejercicio semi dura, blanda y dura
18	Colchoneta gym cam
12	Tubos terapéuticos
1	Paquete de pelotas pequeñas 50 unidades
12	Mancuerdas 1 kg
12	Sillas plásticas

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 51
INSTRUMENTOS DE TRABAJO PARA ESTIMULACION INTRAUTERINA**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
6	Lámparas de colores led
6	Audífonos
6	Parlantes

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 52
INSTRUMENTOS DE TRABAJO PARA MASAJES PRENATALES**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
12	Cold pack
4	Kits de compresas Dorsolumbar de 46cm x 29.5cm, Cervical de 17cm x 56 cm y Lumbar de 40cm x 22.5 cm.
4	Paquetes de esencias, aceites y cremas
12	Toallas

Elaborado por: La Autora

ESTUDIO ADMINISTRATIVO – LEGAL

El estudio administrativo brindará información fundamental para la identificación de necesidades administrativas en las áreas de planeación, personal, información, comunicaciones, finanzas, y cobranzas, entre otras, de la misma manera permitirá conocer los procesos jurídicos y legales a seguir para la constitución del CENTRO DE TERAPIA FISICA PARA MUJERES EMBARAZADAS EN LA CIUDAD DE LOJA.**ESTATUTO LEGAL PARA LA CONFORMACIÓN DE UN CENTRO DE TERAPIA FÍSICA PARA MUJERES EMBARAZADAS EN LA CIUDAD DE LOJA.**

ADMINISTRACION LEGAL

MINUTA DE CONSTITUCIÓN

- ☞ **Acta constitutiva.-** Conformada por cuatro personas, los cuales se convertirán en socios para la constitución y puesta en marcha de la empresa.
- ☞ **Razón social.-** La empresa a constituirse será Compañía de Responsabilidad Limitada, bajo la razón social “EN CINTA”
- ☞ **Domicilio.-** La empresa estará ubicada en la ciudad de Loja, sector sur, Fuerte Militar Cabo Minacho en la calles Eduardo Kigman entre Saraguro y Alamor.
- ☞ **Objeto social.-** El Centro de Terapia Física para Mujeres Embrazadas, brindara un servicio enfocado en rutinas físicas para un buen desenvolvimiento de la mujer, promoviendo su cuidado y desarrollo en esta importante etapa.

- ✎ **Duración.-** La duración de la empresa a constituirse será por un lapso de 5 años a partir de la fecha de inscripción en el registro mercantil, duración que hace referencia a los 5 años de vida estimada del proyecto.

- ✎ **Capital social.-** El capital social de la empresa estará constituido por el aporte de cuatro socios el cual suman un total de 27873,57.

REQUISITOS LEGALES PARA EL FUNCIONAMIENTO

Para el funcionamiento del negocio, se necesitara los siguientes aspectos legales:

- ✓ Obtención del RUC
- ✓ Permiso de funcionamiento, Patente municipal
- ✓ Permiso de los cuerpos bomberos
- ✓ Permiso del Ministerio de salud pública
- ✓ Afiliación del seguro social IESS
- ✓ Inscripción en la Cámara de Comercio
- ✓ Inscripción en el registro mercantil
- ✓ Registrar en el Instituto de Ecuatoriana de Propiedad Intelectual IEPI

Escritura de Fundación Pública

La escritura de fundación contendrá:

1. El lugar y fecha en que se celebre el contrato;
2. El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla;
3. El objeto social, debidamente concretado;
4. Su denominación y duración;

5. El importe del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital;
6. La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado;
7. El domicilio de la compañía;
8. La forma de administración y las facultades de los administradores;
9. La forma y las épocas de convocar a las juntas generales;
10. La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía;
11. Las normas de reparto de utilidades;
12. La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente; y,
13. La forma de proceder a la designación de liquidadores.

SRI - Registro Único de Contribuyentes

Para que el servicio de rentas internas emita un Numero RUC a una empresa se requiere:

1. Presentar los formularios RUC01-A y RUC01-B (debidamente firmados por el representante legal o apoderado).
2. Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil, a excepción de los Fideicomisos Mercantiles y Fondos de Inversión.

3. Original y copia de las hojas de datos generales otorgada por la Superintendencia de Compañías (Datos generales, Actos jurídicos y Accionistas).
4. Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.
5. Ecuatorianos: Original y copia a color de la cédula vigente y original del certificado de votación (exigible hasta un año posterior a los comicios electorales). Se aceptan los certificados emitidos en el exterior. En caso de ausencia del país se presentará el Certificado de no presentación emitido por la Consejo Nacional Electoral o Provincial.
6. Extranjeros Residentes: Original y copia a color de la cédula vigente
7. Extranjeros no Residentes: Original y copia a color del pasaporte y tipo de visa vigente. Se acepta cualquier tipo de visa vigente, excepto la que corresponda a transeúntes (12-X).
8. Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono). Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. En caso de que las planillas sean emitidas de manera acumulada y la última emitida no se encuentra vigente a la fecha, se adjuntará también un comprobante de pago de los últimos tres meses.
9. Ubicación de la matriz y establecimientos, se presentará cualquiera de los siguientes: Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono). Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. En caso de que las planillas sean emitidas de manera

acumulada y la última emitida no se encuentra vigente a la fecha, se adjuntará también un comprobante de pago de los últimos tres meses.

- 10.** Original y copia del estado de cuenta bancario, de servicio de televisión pagada, de telefonía celular, de tarjeta de crédito. Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal, accionista o socio y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción.
- 11.** Original y copia del comprobante de pago del impuesto predial. Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder al del año en que se realiza la inscripción o del inmediatamente anterior. Original y copia del contrato de arrendamiento y comprobante de venta válido emitido por el arrendador. El contrato de arriendo debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y puede estar o no vigente a la fecha de inscripción. El comprobante de venta debe corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. El emisor del comprobante deberá tener registrado en el RUC la actividad de arriendo de inmuebles.
- 12.** Original y copia de la Escritura de Propiedad o de Compra venta del inmueble, debidamente inscrito en el Registro de la Propiedad; o certificado emitido por el registrador de la propiedad el mismo que tendrá vigencia de 3 meses desde la fecha de emisión.
- 13.** Se presentará como requisito adicional una Carta de cesión de uso gratuito del inmueble cuando los documentos detallados anteriormente no se encuentren a nombre de la sociedad, representante legal, accionistas o de algún familiar cercano como padres, hermanos e hijos. Se deberá adjuntar copia de la cédula del cedente. Este requisito no aplica para estados de cuenta bancario y de tarjeta de crédito.

IESS- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

Para la emisión de un número patronal se requiere utilizar el sistema de historia laboral que contiene el Registro Patronal que se realiza a través de la página web del IESS en línea en la opción Empleadores podrá:

1. Actualización de Datos del Registro Patronal,
2. Escoger el sector al que pertenece (Privado, Público y Doméstico),
3. Digitar el número del RUC y seleccionar el tipo de empleador.

Además deberá acercarse a las oficinas de Historia Laboral la solicitud de entrega de clave firmada con los siguientes documentos:

1. Solicitud de Entrega de Clave (Registro)
2. Copia del RUC (excepto para el empleador doméstico).
3. Copias de las cédulas de identidad del representante legal y de su delegado en caso de autorizar retiro de clave.
4. Copias de las papeletas de votación de las últimas elecciones o del certificado de abstención del representante legal y de su delegado, en caso de autorizar el retiro de clave.
5. Copia de pago de teléfono, o luz
6. Calificación artesanal si es artesano calificado

Inscripción en la Cámara de Comercio

Para inscribirse en la Cámara de Comercio de Loja, son necesarios los siguientes requisitos:

- ✓ Copia del RUC
- ✓ Copia de la cédula de ciudadanía
- ✓ Certificado de honorabilidad

- ✓ Declaración jurada del capital invertido
- ✓ Tres fotografías tamaño carné
- ✓ Pago mensual de la cuota de afiliación \$5,00

Registro Mercantil

Institución Pública en donde se inscribe la escritura pública; la información que se solicita a una persona jurídica para inscribirse en el Registro Mercantil es la siguiente:

1. Escritura de constitución de la empresa (mínimo tres copias)
2. Pago de la patente municipal
3. Exoneración del impuesto del 1 por mil de activos
4. Publicación en la prensa del extracto de la escritura de constitución
5. Certificado de afiliación a una de las cámaras de la producción.

Permisos de funcionamiento de locales comerciales

1. Formulario nº2 (llenar solicitud con la dirección exacta del negocio)
2. Formulario de permiso de funcionamiento
3. Copia de la cédula de identidad
4. Pago de patente municipal, activo totales y bomberos
5. Documentos de salud de las personas que laboran en el LOCAL (certificado de la Policlínica Municipal o permiso de la Jefatura Provincial de Salud)

Trámite

Con todos los requisitos adjuntados el interesado deberá acercarse a la Jefatura de archivo para ingresar los datos en el sistema. El trámite regresa a la Jefatura de Higiene para inmediatamente realizar la visita e inspección al local comercial en la dirección señalada por la persona interesada.

En la inspección del negocio se harán algunas observaciones (en el caso de haberlas) otorgándole al interesado un plazo de 8 días para realizar las adecuaciones que sean necesarias; Transcurrido este plazo se hará una re inspección del local con el fin de verificar si se ha cumplido con todo lo señalado.

En caso de no haber ninguna observación y el local cuente con todo lo establecido se extenderá el permiso de funcionamiento, el cual podrá ser retirado al siguiente día de realizada la inspección en la Jefatura de Higiene Municipal.

Patentes Municipales

1. Original y copia de Certificado de Seguridad emitido por el Cuerpo de Bomberos.
2. RUC actualizado.
3. Formulario debidamente llenado de patente, (ventanilla #12 de Recaudaciones)
4. Copia cédula y certificado de votación del dueño del local.
5. Nombramiento del representante legal y copias de escritura de constitución, si es compañía. Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.
6. Copia de declaración del Impuesto a la Renta
7. En caso de tener sucursales en varios cantones, presentar Cuadro de Distribución del impuesto del 1.5 x Mil a los Activos.
8. Copia de la escritura de la Constitución de la empresa (solo para quienes inician actividades)

Tasa de habilitación de locales comerciales, industriales y de servicios

Documento que autoriza el funcionamiento del local comercial, previa inspección por parte del Municipio de Loja

1. Pago de tasa de trámite por Tasa de Habilitación
2. Llenar formulario de Tasa de Habilitación.
3. Copia de predios urbanos (si no tuviere copia de los predios, procederá a entregar la tasa de trámite de legalización de terrenos o la hoja original del censo).
4. Original y copia de la patente de comerciante del año a tramitar
5. Copia del RUC actualizado.
6. Copia cédula y certificado de votación del dueño del local y de quien realiza el trámite.
7. Autorización a favor de quien realiza el trámite.
8. Croquis del lugar donde está ubicado el negocio
9. Nombramiento del representante Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.

Certificado de seguridad del cuerpo de bomberos

Todo establecimiento está en la obligación de obtener el referido certificado,

Para lo cual deberá adquirir un extintor o realizar la recarga anual. El tamaño y Número de extintores dependerá de las dimensiones del local. Requisitos:

1. Original y copia de compra o recarga de extintor año vigente.
2. Fotocopia nítida del RUC actualizado.
3. Carta de autorización a favor de quien realiza trámite.
4. Copias de cédula y certificado de votación del dueño del local y del autorizado a realizar el trámite.
5. Nombramiento del representante legal si es compañía.
6. Original y copia de la calificación Anual, hasta 31 de diciembre de cada año.
7. Señalar dimensiones del local.

En materia impositiva toda persona natural o jurídica está en la obligación de presentar y declarar sus impuestos, según las fechas señaladas por la entidad tributaria y son:

- IMPUESTO A LA RENTA Sociedades \$101 Anual
- RETENCIONES EN LA FUENTE \$103 Mensual Conforme el noveno dígito del RUC
- IVA \$104 Mensual. Conforme el noveno dígito del RUC Anticipo del impuesto a la Renta Personas Naturales obligadas a llevar contabilidad y Personas Jurídicas

Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual

El procedimiento para el registro de una marca es:

INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

El procedimiento para el registro de una marca es:

- ✓ Depositar USD 208,00 en efectivo en la cuenta corriente No. 7428529 del Banco del Pacífico a nombre del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.
- ✓ Ingresar al sitio web del IEPI en www.iepi.gob.ec, hacer clic en la opción “Servicios en Línea” y dentro de esta en “Formularios”.
- ✓ Descargar la Solicitud de Registro de Signos Distintivos, llenarla en computadora, imprimirla y firmarla. En esta solicitud se debe incluir el número de comprobante del depósito realizado.
- ✓ Adjuntar a la solicitud tres copias en blanco y negro de la solicitud, original y dos copias de la papeleta del depósito realizado.
- ✓ Si la solicitud se hace como persona natural, adjuntar dos copias en blanco y negro de la cédula de identidad.

- ✓ Si la solicitud se hace como persona jurídica, adjuntar una copia notariada del nombramiento de la persona que es Representante Legal de la organización.
- ✓ Si la marca es figurativa (imágenes o logotipos) o mixta (imágenes o logotipos y texto), adjuntar seis artes a color en tamaño 5 centímetros de ancho por 5 centímetros de alto impresos en papel adhesivo.
- ✓ Entregar estos documentos en la oficina del IEPI más cercana.
- ✓ La protección de la marca tiene una duración de 10 años, y siendo renovables indefinidamente, la renovación se la puede realizar entre los seis meses antes y seis meses de la fecha de vencimiento.

Trámite

- a.** Una vez ingresados los documentos, el IEPI los revisará para verificar si están completos.
- b.** Una vez que las observaciones, de existir, fuesen subsanadas, un extracto de la solicitud deberá ser publicado en la Gaceta del IEPI.
- c.** Efectuada la publicación en la Gaceta, cualquier tercero que pudiera considerarse perjudicado con el registro podrá oponerse por escrito, y la contestación se realizará de la misma manera. En este momento, el IEPI determinará administrativamente a quién le corresponderá el derecho titular: al solicitante o a quien se opuso.
- d.** La autoridad verifica la registrabilidad de la marca.
- e.** Finalmente, el Director Nacional de Propiedad Intelectual expide una resolución aprobando o negando el registro de la marca. Este proceso puede prolongarse mediante apelaciones o recursos en caso de que las partes discreparan con la autoridad.

- f. Si la marca es aprobada, el título se emite al nuevo titular luego del pago previo de una tasa

Requisitos para Obtener Permiso de Funcionamiento del MSP Acuerdo Ministerial 818

1. Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
2. Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
3. Copia de la cedula de ciudadanía o de identidad del propietario o del representante legal del establecimiento.
4. Documentos que acrediten la personería Jurídica cuando corresponda.
5. Copia del título del profesional de la salud responsable técnico del establecimiento, debidamente registrado en el Ministerio de Salud Pública, para el caso de establecimientos que de conformidad con los reglamentos específicos así lo señalen.
6. Plano del establecimiento a escala 1:50.
7. Croquis de ubicación del establecimiento.
8. Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.
9. Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública.

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

IMAGEN CORPORATIVA

NOMBRE

El nombre que se eligió para el Centro De Terapia Física Para Mujeres Embarazadas “EN CINTA” que se deriva del servicio en sí que ofrecerá cuidado para la mujer en el periodo gestacional.

SLOGAN

Tu bienestar, nuestro objetivo, espera segura, el cual refleja servicio es de calidad y está formado, por factores como seguridad, tranquilidad, y cuidado.

GRÁFICO N° 20 FILOSOFÍA DE LA EMPRESA



Elaborado por: La Autora

MISION

Brindar un servicio de calidad en atención fisioterapéutica a las futuras mamás, brindándoles relajamiento físico y mental, mediante preparación psicológica, afectiva y autoconfianza durante una de las etapas más importantes de la mujer, el embarazo, y asimismo apoyando al desarrollo del bebé.

VISION

Ser reconocido como el primer centro de terapias físicas para mujeres embarazadas en la ciudad, dedicado a los cuidados y apoyo materno mediante la relación de confianza y calidez con nuestras clientas lo que nos permitirá forjar lealtad de las mismas, para convertirnos en el centro de terapia física para mujeres embarazadas más idóneo y reconocido a nivel local.

OBJETIVOS

GENERAL

Brindar a nuestros clientes bienestar y satisfacción personal, mental y física, mediante los servicios que se ofrecen, con un ambiente único para la relajación y cuidado de la futura mamá, basándose en principios y valores, contando con un personal idóneo capacitado y comprometido institucionalmente.

ESPECÍFICOS

- Ofrecer un servicio de calidad, en términos de eficiencia y eficacia en atención fisioterapéutica, que permita satisfacer todas las necesidades de la mujer durante el periodo gestacional.
- Ofrecer precios competitivos para satisfacer la demanda existente.
- Captar fidelidad y confianza de los clientes

VALORES Y PRINCIPIOS EMPRESARIALES

VALORES

- **Ética:** La determinación de la conducta humana llamada moral, en el cual la empresa debe desenvolverse en esto facilitando y apoyando el trabajo en equipo, señalando además el respeto que se debe mantener a las cláusulas acordadas entre las partes contratantes, cualidades que son de preferencia para asegurar a los actuales y potenciales clientes y que el servicio a prestar se encuentre dentro de los parámetros de calidad.
- **Honestidad:** Cada día ser mejor en todas las acciones procurando salvaguardar los intereses de los socios y clientes, a través de la búsqueda de la prudencia, compostura y moderación en las personas y acciones a realizarse, por ende en la empresa se debe mantener todo lo mencionado para así lograr y conservar el prestigio y el éxito de la empresa en todo momento.
- **Transparencia:** Realizar todas las actividades, de una manera lícita, respetando la Ley, la moral, y nuestro compromiso como empresa.
- **Respeto:** Es un valor que implica el respeto a la diversidad ambiental y pluralidad de opciones, convicciones e ideas dentro de la empresa, reconociendo en el diálogo la herramienta esencial para la construcción de consensos, la identificación del bien común y la solución de conflictos y diferencias.
- **Atención al cliente:** El eje principal para el progreso de la empresa, en base a la calidad del servicio, buen trato desde el momento mismo de la solicitud de información en recepción, dando la información respectiva debe ser clara precisa para cumplir con todas las expectativas del cliente.

- **Responsabilidad:** Se fundamenta en la capacidad de la empresa para cumplir adecuadamente sus obligaciones frente a los clientes, es decir, no dejar de hacer su trabajo bajo ninguna circunstancia.
- **Seguridad:** La empresa tiene en sus manos la seguridad de sus clientes, por lo que su labor cotidiana de todos es estar pendientes de los sistemas de seguridad para que el cliente se sienta seguro en el momento de hacer uso de las instalaciones y la prestación del servicio.
- **Puntualidad:** Es muy importante ya que las actividades están establecidas, con el horario respectivo de cada grupo de mujeres embarazadas para el desarrollo de las diferentes actividades.

PRINCIPIOS

- **Motivación:** Debido a que el trabajo debe ser de calidad, es indispensable que el personal sienta que la empresa retribuye su esfuerzo a través de cursos, capacitación e incentivos de tal manera que va a comprometer sus mejores esfuerzos en su labor diaria.
- **Solidaridad Social:** La empresa brinda una valiosa contribución al bienestar socio económico del país, pues contribuye a disminuir dolencias causadas por el embarazo y crea fuentes de empleo.
- **Calidad:** La incorporación de este principio, compromete a la empresa y a sus miembros a realizar su trabajo altamente elaborado para poder entregar a los clientes un servicio final competitivo que cumpla ampliamente con sus expectativas.

NIVELES JERÁRQUICOS

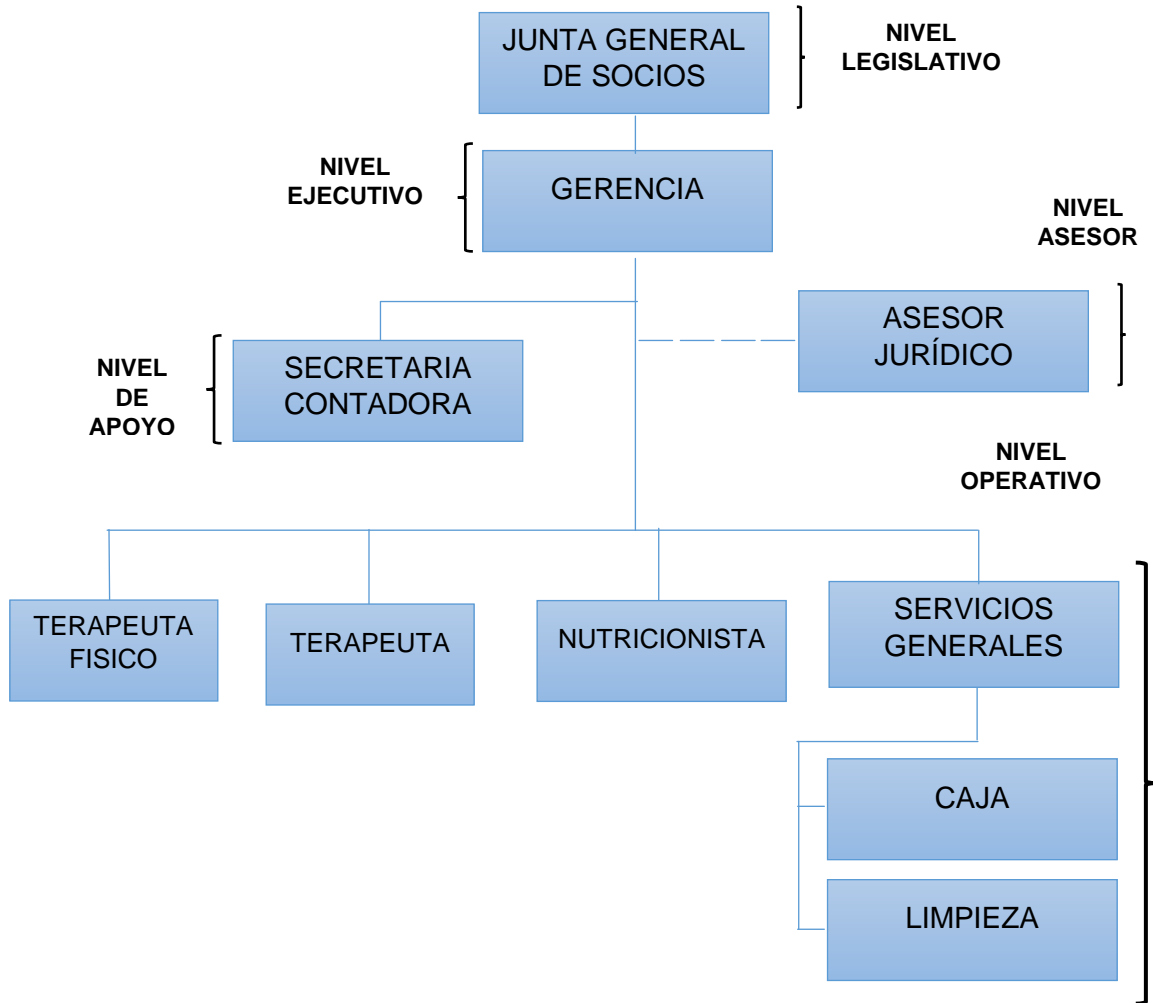
CUADRO N° 53
NIVELES JERÁRQUICOS

NIVEL	FUNCIÓN	INTEGRANTES
LEGISLATIVO	Dictan las políticas y reglamentos	Junta General De Socios
EJECUTIVO	Gestión directiva de la empresa	Gerente
ASESOR	Aconseja, informa, prepara proyectos en materia jurídica, económica, financiera	Asesor Jurídico
APOYO	Apoya al nivel operativo	Secretaria- Contadora
OPERATIVO	Ejecuta las actividades operacionales de la empresa	Fisioterapeutas Terapeuta Nutricionista Limpieza Caja

Fuente: Investigación de Campo

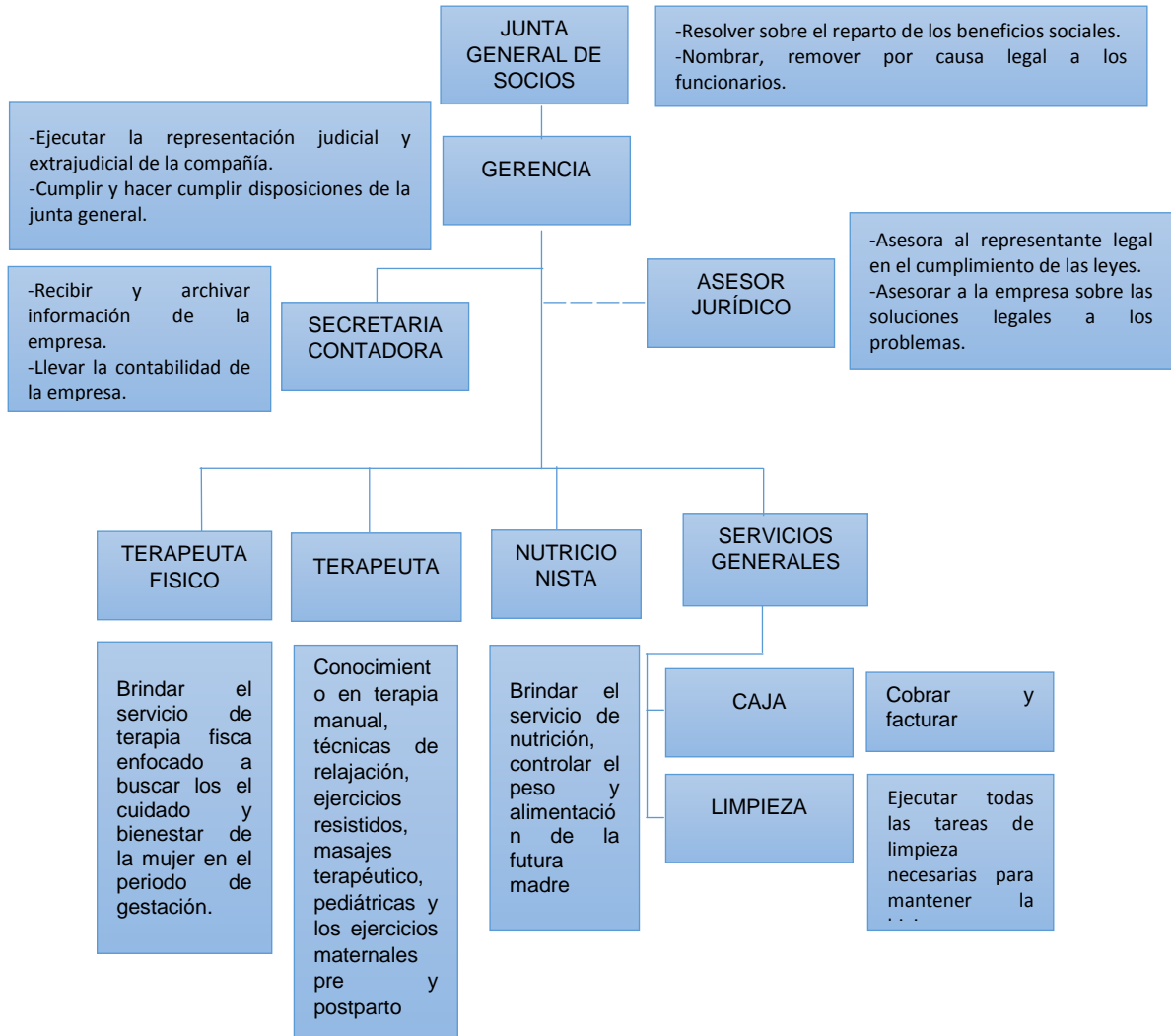
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 21
ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL
EN CINTA CIA. LTDA.



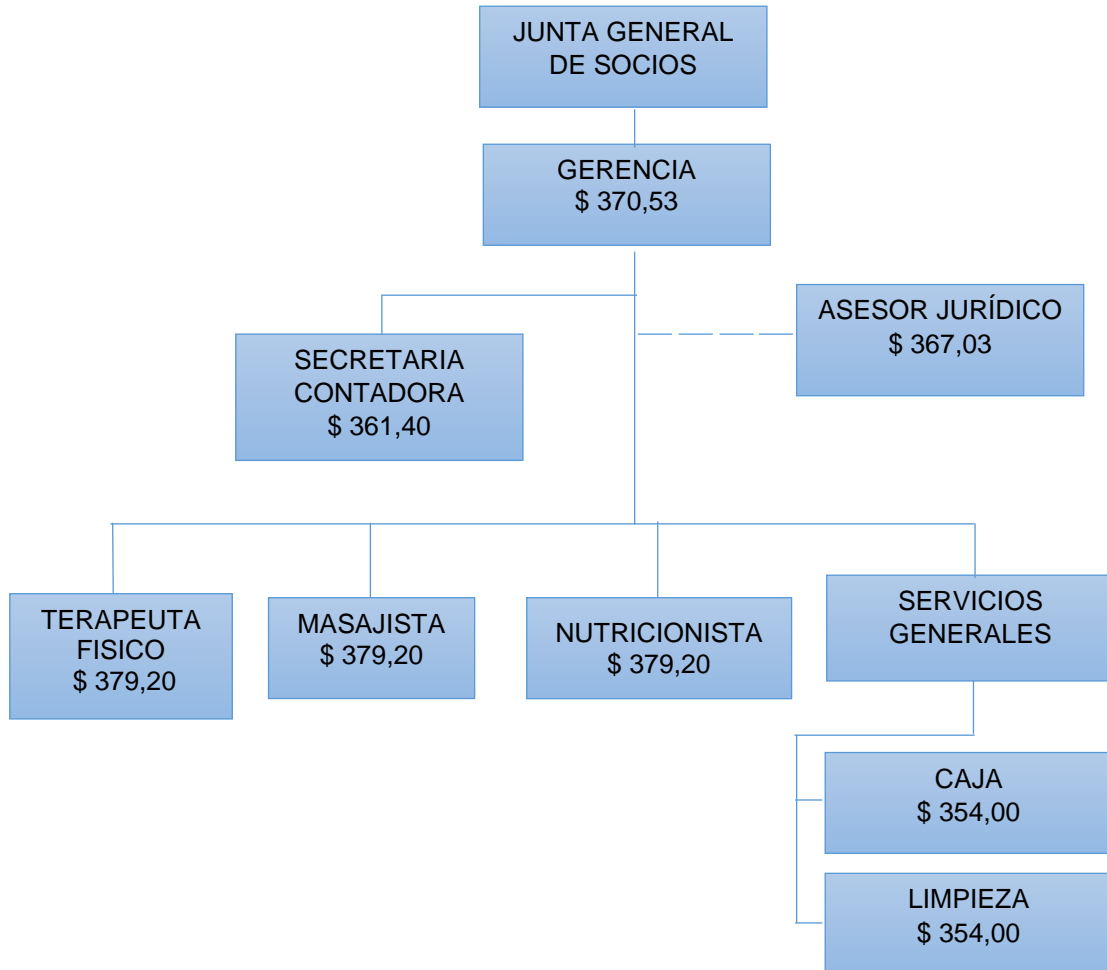
Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 22
ORGANIGRAMA FUNCIONAL
EN CINTA CIA. LTDA.



Elaborado por: La Autora

GRÁFICO N° 23
ORGANIGRAMA POSICIONAL
EN CINTA CIA. LTDA.



Elaborado por: La Autora

MANUALES DE FUNCIONES

MANUAL DE FUNCIONES Nº 01: JUNTA GENERAL DE SOCIOS

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	CÓDIGO: 01
<i>Puesto:</i> Socios de la Junta General <i>Área, departamento o sección:</i> Nivel Legislativo	
II. DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN	
<p><i>Descripción Genérica:</i> Tomar las decisiones claves para la marcha y funcionamiento de la sociedad al tomar resoluciones que son de gran relevancia, y que pueden de una u otra forma alterar el curso de la sociedad para mejorarla.</p> <p><i>Descripción General:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Nombrar, remover por causa legal a los funcionarios y resolver las renunciaciones que presenten.• Fijar remuneraciones y alza de sueldos.• Conocer sobre las cuentas bancarias, informes, documentos que le fueren presentados y dictar las resoluciones correspondientes.• Resolver sobre el reparto de los beneficios sociales.• Facultar al Gerente General para que suscriba actos y contratos en cada caso concreto.• Pronunciarse sobre la reforma de los Estatutos.• Conocer y aprobar el balance general, que irá acompañado del estado de pérdidas y ganancias y de los informes sobre los negocios sociales que sean presentados por el Gerente General y los auditores externos en caso de existir.• Acordar la transformación, fusión, reorganización y disolución de la sociedad, así como resolver sobre su liquidación.• Resolver en los casos en que la ley o el estatuto dispongan su intervención y en cualquier otro que requiera el interés social.	
III. REQUISITOS PARA EL PUESTO	
<p><i>Conocimientos:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Economía y Finanzas. <p><i>Habilidades y aptitudes</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Liderazgo.• Capacidad en la toma de decisiones.• Práctica de valores éticos y morales.	
IV. PERFIL DEL PUESTO	
<p><i>Educación:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Título de nivel secundario o superior	

MANUAL DE FUNCIONES N° 02: PRESIDENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	CÓDIGO: 02
<p>Puesto: Presidente Dependencia: Junta General de Socios Área, departamento o sección: Nivel Legislativo</p>	
II. DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN	
<p>Descripción Genérica: Representar a los socios y ejecutar labores de dirección técnico-administrativas, financieras de la operadora. Descripción General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presidir las reuniones ordinarias y extraordinarias de los socios. • Firmar conjuntamente con el secretario todos los documentos relacionados con las actividades económicas y financieras de la empresa. • Representar a la compañía en todos los actos oficiales dentro y fuera de ella. • Velar por la buena marcha organizativa, socio económico de la operadora. • Realizar cualquier acción que establezca la Junta General y Estatuto. • Presentar a la Junta General de socios un informe anual de las labores del centro de terapia. • Firmar los cheques de pago (proveedores, sueldos y salarios, caja chica, entre otros.) • Autorizar la adquisición de bienes muebles, inmuebles, enseres, alimentos y demás provisiones que requieran para el normal funcionamiento del centro de terapia. 	
III. REQUISITOS PARA EL PUESTO	
<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administración de empresas. • Economía y Finanzas, Relaciones Humanas, Leyes y reglamentos <p>Habilidades y aptitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socio de la compañía. • Dirección, Organización, Planeación, Liderazgo. 	
IV. PERFIL DEL PUESTO	
<p>Educación: Título profesional en Administración o carreras afines. Experiencia: Mínimo un año en campos relacionados y similares al de la empresa.</p>	

MANUAL DE FUNCIONES N° 03: GERENCIA

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	CÓDIGO: 03
<p>Puesto: Gerente General Dependencia: Junta General Área, departamento o sección: Nivel Ejecutivo</p>	
II. DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN	
<p>Descripción Genérica: Supervisar, planificar, coordinar, controlar, dirigir y ejecutar las actividades de la empresa.</p> <p>Descripción General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercer la representación judicial y extrajudicial de la compañía. • Cumplir y hacer cumplir las disposiciones de la Junta General. • Es responsable ante los Socios, por los resultados de las operaciones y el desempeño organizacional. • Desarrollar estrategias generales para alcanzar los objetivos y metas propuestas. • Crear un ambiente en el que las personas puedan lograr las metas de grupo con la menor cantidad de tiempo, dinero, materiales, es decir optimizando los recursos disponibles. • Implementar una estructura administrativa que contenga los elementos necesarios para el desarrollo de los planes de acción. • Firmar los cheques de pago (proveedores, sueldos y salarios, caja chica, entre otros.) • Seleccionar y contratar al personal. • Velar por la continua capacitación y que se otorguen los debidos beneficios del personal. • Autorizar la adquisición de bienes muebles, inmuebles, enseres, alimentos y demás provisiones que requieran para el normal funcionamiento del centro de terapia. 	
III. REQUISITOS PARA EL PUESTO	
<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley del Sistema Financiero. • Comercialización por internet. • Técnicas básicas de liderazgo, ventas, negociación gestión de personal. • Procesos y procedimientos básicos administrativos, contables, financieros. • Sistemas informáticos. • Administración empresarial. • Formulación y evaluación de proyectos • Desarrollo y relaciones Humanas. • Gestión de calidad. 	

Habilidades y aptitudes

- Comunicación oral y escrita clara, articulada y expresiva con empleo de gramática y vocabulario adecuado.
- Raciocinio numérico aplicado a negocios.
- Toma de decisiones en situaciones críticas.
- Capacidad para solucionar conflictos y evaluar ideas.
- Relacionarse públicamente con clientes potenciales y reales.
- Previsor
- Equilibrado emocionalmente.
- Persuasivo
- Optimista
- Innovador
- Concentración
- Discreto
- Responsable
- Cumplimiento de valores éticos y morales
- Compromiso con la empresa
- Saber organizar, dirigir y controlar

IV. PERFIL DEL PUESTO

Educación: Título profesional en Administración o carreras afines.

Experiencia: Mínimo un año en campos relacionados y similares al de la empresa.

MANUAL DE FUNCIONES Nº 04: SECRETARÍA-CONTADORA

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	CÓDIGO: 04
<p>Puesto: Secretario (a) Depende de: Gerente General. Área, departamento o sección: Nivel de Apoyo.</p>	
II. DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN	
<p>Descripción Genérica: Proporcionar un servicio eficiente en el manejo de la correspondencia y la documentación existente.</p> <p>Descripción General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recibir y archivar información de la empresa, Receptar llamadas, Coordinar la correspondencia. • Redactar y transcribir comunicaciones, Definir citas con los clientes. • Mantener comunicación abierta con los clientes. • Recordar las actividades diarias a la gerencia. • Elaborar los estados financieros de la empresa. • Realizar el cierre diario de caja, Elaborar los roles de pago para el personal. • Registro y control del movimiento de materiales e insumos. • Ocuparse de que la operadora este al día con sus obligaciones. • Elaborar un informe mensual sobre el estado económico de la operadora. • Registro y control de comprobantes de egreso y caja chica. • Elaboración de retenciones a la fuente. • Efectuar las declaraciones de impuestos al SRI. 	
III. REQUISITOS PARA EL PUESTO	
<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dominio de sistemas contables, Auditoría, tributación, Ley de régimen tributario interno, declaraciones de impuestos en línea. • Dominio de sistemas informáticos e internet. • Comunicación oral y escrita clara, articulada y expresiva con empleo de gramática y vocabulario adecuado. • Atención al cliente. <p>Habilidades y aptitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo, capacidad en la toma de decisiones, práctica de valores éticos y morales, iniciativa, creatividad, liderazgo, lealtad, responsabilidad, discreción, cumplimiento, ética, honradez. 	
IV. PERFIL DEL PUESTO	
<p>Educación: Título de contador</p> <p>Experiencia: Contar con dos años de experiencia profesional en el área.</p>	

MANUAL DE FUNCIONES N° 05: ASESORÍA JURÍDICA

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	CÓDIGO: 05
<p>Puesto: Asesor Jurídico Depende de: Gerente General Área departamento o sección: Nivel Asesor</p>	
II. DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN	
<p>Descripción Genérica: Asesorar y asistir a la empresa en asuntos de carácter legal; aconsejar oportunamente a la Junta General y gerente con respecto a las consideraciones legales que pueden afectar el funcionamiento de la empresa.</p> <p>Descripción General:</p> <ul style="list-style-type: none">• Asesorar al Representante Legal en el cumplimiento de las leyes.• Asesorar a la empresa sobre las soluciones legales a los problemas y demás asuntos que se presenten en la gestión diaria, especialmente en materia financiera, fiscal, administrativa y laboral.• Preparar contratos• Resoluciones, actas• Otros documentos legales que le sean encargados.	
III. REQUISITOS PARA EL PUESTO	
<p>Conocimientos: Especialización en aspectos relacionados a sus funciones con relación a las especialidades de Derecho Laboral, Administrativo, Normatividad elaboración de minutas, contratos, entre otros.</p> <p>Habilidades y aptitudes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Responsabilidad• Comunicación con claridad y simpleza• Criterio jurídico• Paciencia• Discreción• Ética.	
IV. PERFIL DEL PUESTO	
<p>Educación: Título Universitario en Derecho o Jurisprudencia. Experiencia: 3 años como asesor legal de empresas.</p>	

MANUAL DE FUNCIONES N° 06: TERAPEUTA FÍSICO

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	CÓDIGO: 06
<p>Puesto: Terapeuta Físico Depende de: Gerente General. Área, departamento o sección: Nivel Operativo.</p>	
II. DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN	
<p>Descripción Genérica: Con conocimientos en terapia manual, técnicas de relajación, ejercicios resistidos, ejercicios terapéuticos, pediátricas y los ejercicios maternos pre y postparto.</p> <p>Descripción General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con capacidad de observación, análisis, síntesis y reflexión crítica, destrezas psicomotoras y sentido de la estética. • Conducta regida por normas éticas. • Actitud de servicio. • Disposición para trabajar en un equipo multidisciplinario. • Dirigir al equipo que está conformado por las/los masajistas. • Realizar charla de mejoramiento y cuidado de la mujer embarazada. • Innovar los mecanismos al dar el servicio. • Encargado del entrenamiento y sugerencias en el uso de ayudas técnicas. • Recibir al paciente, recoger y valorar los datos subjetivos manifestados por el usuario. • Garantizar una atención a la salud de forma continuada y permanente. 	
III. REQUISITOS PARA EL PUESTO	
<p>Conocimientos: Especialización en aspectos relacionados a sus funciones con relación a las especialidades de tipo terapéutico a mujeres embarazadas.</p> <p>Habilidades y aptitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Comunicación con claridad y simpleza • Paciencia • Discreción • Ética. 	
IV. PERFIL DEL PUESTO	
<p>Educación: Título Universitario en terapia física y/o capacitaciones en todos los tipos de terapias.</p> <p>Experiencia: Mínima de 6 meses</p>	

MANUAL DE FUNCIONES Nº 07: TERAPEUTA

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	CÓDIGO: 07
<p>Puesto: Terapeuta Depende de: Gerente General. Área, departamento o sección: Nivel Operativo.</p>	
II. DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN	
<p>Descripción Genérica: Conocimiento en terapia manual, técnicas de relajación, ejercicios resistidos, ejercicios terapéuticos, pediátricas y los ejercicios maternos pre y postparto.</p> <p>Descripción General:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de transferir conocimientos, experiencias y destreza productiva.• Trabajo en equipo.• Realizar diferentes masajes pre-natales y post- natales.• Tener conocimiento de terapia física.• Actitud de servicio.• Procurar que siempre estén muy tranquilos los clientes.• Alcanzar la eficiencia y eficacia con los recursos humanos disponibles.	
III. REQUISITOS PARA EL PUESTO	
<p>Conocimientos: Especialización en aspectos relacionados a sus funciones con relación a las especialidades de terapias físicas a mujeres en periodo de gestación.</p> <p>Habilidades y aptitudes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Responsabilidad• Comunicación con claridad y simpleza• Paciencia• Discreción• Ética.• Atención al cliente	
IV. PERFIL DEL PUESTO	
<p>Educación: Estudios o capacitaciones en todos los tipos de masajes prenatales y post natales.</p> <p>Experiencia: Mínima de 6 meses.</p>	

MANUAL DE FUNCIONES Nº 08: NUTRICIONISTA

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	CÓDIGO: 08
<p>Puesto: Nutricionista Depende de: Gerente General. Área, departamento o sección: Nivel Operativo.</p>	
II. DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN	
<p>Descripción Genérica: Conocimiento en alimentación de la persona o grupo de personas sanas o enfermas (en este caso después del diagnóstico médico para una buena alimentación de la mujer en estado de gestación), teniendo en cuenta las necesidades fisiológicas o patológicas.</p> <p>Descripción General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cubrir las necesidades de alimentos propias de la mujer gestante. • Satisfacer las exigencias nutritivas debidas al crecimiento fetal. • Preparar al organismo materno para afrontar mejor el parto. • Asegurar reservas grasas para la producción de leche durante la futura lactancia. 	
III. REQUISITOS PARA EL PUESTO	
<p>Conocimientos: Especialización en aspectos relacionados a sus funciones con relación a las especialidades nutrición de proveer al organismo energía necesaria para mantener una vida.</p> <p>Habilidades y aptitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Comunicación con claridad y simpleza • Paciencia • Discreción • Ética. • Atención al cliente 	
IV. PERFIL DEL PUESTO	
<p>Educación: Título Universitario de nutricionista y/o capacitaciones en todos los tipos de nutrición.</p> <p>Experiencia: Mínima de 6 meses.</p>	

MANUAL DE FUNCIONES N° 9: CAJA

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	CÓDIGO: 09
<p>Puesto: Cajero (a) Depende de: Gerente General Área departamento o sección: Nivel Operativo</p>	
II. DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN	
<p>Descripción Genérica: Recibir y dar efectivo. Descripción General:</p> <ul style="list-style-type: none">• Cobro de efectivo y entrega de cambio.• Entrega de vales y bonos.• Reportar fallas y quejas.• Identificar dinero falso.	
III. REQUISITOS PARA EL PUESTO	
<p>Conocimientos: Especialización en aspectos relacionados a sus funciones con relación a las especialidades de cierre y cuadro de caja. Habilidades y aptitudes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Responsabilidad• Comunicación con claridad y simpleza• Paciencia• Discreción• Ética.	
IV. PERFIL DEL PUESTO	
<p>Educación: Estudios a nivel secundario. Experiencia: Mínima de 4 meses.</p>	

MANUAL DE FUNCIONES N° 10: LIMPIEZA

I. IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	CÓDIGO: 10
<p>Puesto: Limpieza Depende de: Gerente General Área departamento o sección: Nivel Operativo</p>	
II. DESCRIPCIÓN DE LA POSICIÓN	
<p>Descripción Genérica: Ejecutar todas las tareas de limpieza necesarias para mantener la higiene en el local.</p> <p>Descripción General:</p> <ul style="list-style-type: none">• Barrer y trapear suelos.• Quitar el polvo.• Vaciar y limpiar botes de basura.• Limpiar espejos y ventanas.• Limpieza de oficinas y servicios higiénicos.• Responsable de los utensilios de limpieza.	
III. REQUISITOS PARA EL PUESTO	
<p>Conocimientos: Tareas de limpieza necesarias para mantener la higiene de la empresa.</p> <p>Habilidades y aptitudes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Responsabilidad• Comunicación con claridad y simpleza• Paciencia• Discreción• Ética.	
IV. PERFIL DEL PUESTO	
<p>Educación: Estudios secundarios, buenas referencias Experiencia: Mínima 4 meses</p>	

MANUAL DE SEGURIDAD

EN CINTA CIA. LTDA.

RAZÓN SOCIAL: Compañía de Responsabilidad Limitada

ACTIVIDAD ECONÓMICA: Terapia física para el cuidado de la mujer

CAPÍTULO I

DISPOSICIONES REGLAMENTARIAS

ARTÍCULO 1.- OBLIGACIONES GENERALES DEL EMPLEADOR

- a. En todo lugar de trabajo se deberán tomar medidas tendientes a disminuir los riesgos laborales. Estas medidas deberán basarse, para el logro de este objetivo, en directrices sobre sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo y su entorno como responsabilidad social y empresarial.
- b. Identificar y evaluar los riesgos, en forma inicial y periódicamente, con la finalidad de planificar adecuadamente las acciones preventivas, mediante sistemas de vigilancia y planes de contingencia.
- c. En caso de que las medidas de prevención colectivas resulten insuficientes, el empleador deberá proporcionar, sin costo alguno para el trabajador, las ropas y los equipos de protección individual adecuados.
- d. Diseñar una estrategia para la elaboración y puesta en marcha de medidas de prevención, incluidas las relacionadas con los métodos de trabajo, que garanticen un mayor nivel de protección de la seguridad y salud de los trabajadores.
- e. Mantener un sistema de registro y notificación de los accidentes de trabajo, incidentes y enfermedades profesionales y de los resultados de las evaluaciones

- de riesgos realizadas y las medidas de control propuestas, registro al cual tendrán acceso las autoridades correspondientes, empleadores y trabajadores.
- f. Investigar y analizar los accidentes, incidentes y enfermedades de trabajo, con el propósito de identificar las causas que los originaron y adoptar acciones correctivas y preventivas tendientes a evitar la ocurrencia de hechos similares.
 - g. Informar a los trabajadores por escrito y por cualquier otro medio sobre los riesgos laborales a los que están expuestos y capacitarlos a fin de prevenirlos, minimizarlos y eliminarlos.
 - h. El Reglamento Interno de Seguridad Laboral, deberá ser revisado y actualizado periódicamente con la participación de empleadores y trabajadores y, en todo caso, siempre que las condiciones laborales se modifiquen.
 - i. Cumplir las disposiciones de este Reglamento y demás normas vigentes en materia de prevención de riesgos.
 - j. Mantener en buen estado de servicio las instalaciones y materiales para un trabajo seguro.
 - k. Cuando un trabajador, como consecuencia del trabajo, sufre lesiones o puede contraer enfermedad profesional, dentro de la práctica de su actividad laboral ordinaria, según dictamen de la Comisión de Evaluaciones de incapacidad del IESS o del facultativo del Ministerio de Relaciones Laborales, para no afiliados, el patrono deberá ubicarlo en otra sección de la empresa, previo consentimiento del trabajador y sin mengua a su remuneración.
 - l. Proveer a los trabajadores y funcionarios de un ejemplar del presente Reglamento y de cuantas normas relativas a prevención de riesgos sean de aplicación en el ámbito de la empresa

- m. Facilitar durante las horas de trabajo la realización de inspecciones, en esta materia, tanto a cargo de las autoridades administrativas como de los órganos internos de la empresa.
- n. Dar aviso inmediato a las autoridades de trabajo y al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, de los accidentes y enfermedades profesionales ocurridas en su oficina de trabajo y en los recorridos turísticos.

ARTÍCULO 2.- OBLIGACIONES GENERALES Y DERECHOS DE LOS TRABAJADORES

Todos los trabajadores tienen derecho a:

- a. Desarrollar sus labores en un ambiente de trabajo adecuado y propio para el pleno ejercicio de sus facultades físicas y mentales, que garanticen su salud, seguridad y bienestar.
- b. Los trabajadores tienen derecho a estar informados sobre los riesgos laborales vinculados a las actividades que realizan durante el desarrollo de las terapias físicas.
- c. Complementariamente, los empleadores comunicarán las informaciones necesarias a los trabajadores y sus representantes sobre las medidas que se ponen en práctica para salvaguardar la seguridad y salud de los mismos.
- d. Los trabajadores tienen derecho a solicitar a la autoridad competente la realización de una inspección del lugar de trabajo, cuando consideren que no existen condiciones adecuadas de seguridad y salud en el mismo.
- e. Sin perjuicio de cumplir con sus obligaciones laborales, los trabajadores y funcionarios tienen derecho a interrumpir su actividad cuando, por motivos razonables, consideren que existe un peligro inminente que ponga en riesgo su seguridad.

- f. Los trabajadores tienen derecho a cambiar de puesto de trabajo o de tarea por razones de salud, rehabilitación y capacitación.
- g. Los trabajadores tienen derecho a la información y formación continua en materia de prevención y protección de la salud en el trabajo.

Los trabajadores tienen las siguientes obligaciones en materia de prevención de riesgos laborales:

- a. Cumplir con las normas, reglamentos e instrucciones de los programas de seguridad y salud en el trabajo que se apliquen en el lugar de trabajo, así como con las instrucciones que les impartan sus superiores jerárquicos directos.
- b. Cooperar en el cumplimiento de las obligaciones que competen al empleador.
- c. Usar adecuadamente los instrumentos y materiales de trabajo, así como los equipos de protección individual y colectiva.
- d. Informar a sus superiores jerárquicos directos acerca de cualquier situación de trabajo que a su juicio entrañe por motivos razonables, un peligro para la vida o la salud de los trabajadores.
- e. Cooperar y participar en el proceso de investigación de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales cuando la autoridad competente lo requiera.
- f. Velar por el cuidado integral de su salud física y mental, así como por el de los demás trabajadores que dependan de ellos, durante el desarrollo de sus labores.
- g. Informar oportunamente sobre cualquier dolencia que sufran y que se haya originado como consecuencia de las labores que realizan o de las condiciones y ambiente de trabajo.

- h. Usar correctamente los medios de protección personal y colectiva proporcionados por la empresa y cuidar de su conservación.
- i. Informar al empleador de las averías y riesgos que puedan ocasionar accidentes de trabajo. Si éste no adoptase las medidas pertinentes, comunicar a la Autoridad Laboral competente a fin de que adopte las medidas adecuadas y oportunas.
- j. Cuidar de su higiene personal, para prevenir al contagio de enfermedades.
- k. No introducir bebidas alcohólicas ni otras sustancias tóxicas a los centros de trabajo, ni presentarse o permanecer en los mismos en estado de embriaguez o bajo los efectos de dichas sustancias.

ARTÍCULO 3.- PROHIBICIONES AL “EMPLEADOR”

Toda empresa deberá considerar las siguientes prohibiciones:

- a. Obligar a sus trabajadores a laborar en ambientes insalubres por efecto de polvo, gases o sustancias tóxicas.
- b. Permitir a los trabajadores que realicen sus actividades en estado de embriaguez o bajo la acción de cualquier tóxico.
- c. Facultar al trabajador el desempeño de sus labores sin el uso de la ropa y equipo de protección personal.
- d. Dejar de cumplir las disposiciones que sobre prevención de riesgos emanen de la Ley, Reglamentos y las disposiciones de la Dirección de Seguridad y Salud del Ministerio de Relaciones Laborales o de Riesgos del Trabajo del IESS.
- e. Dejar de acatar las indicaciones contenidas en los certificados emitidos por la Comisión de Valuación de las Incapacidades del IESS sobre cambio temporal o

definitivo de los trabajadores, en las actividades o tareas que puedan agravar sus lesiones o enfermedades adquiridas dentro de la propia empresa.

ARTÍCULO 4.- PROHIBICIONES PARA LOS TRABAJADORES

Los empleados deberán considerar las siguientes prohibiciones:

- a. Efectuar trabajos sin el debido entrenamiento previo para la labor que van a realizar. Ingresar al trabajo en estado de embriaguez o habiendo ingerido cualquier tipo de sustancia tóxica.
- b. Fumar o prender fuego en sitios señalados como peligrosos para no causar incendios, explosiones o daños en las instalaciones de las empresas.
- c. Distraer la atención en sus labores, con juegos, riñas, discusiones, que puedan ocasionar accidentes.
- d. Dejar de observar las reglamentaciones colocadas para la promoción de las medidas de prevención de riesgos.

ARTÍCULO 5.- INCUMPLIMIENTOS Y SANCIONES

Las sanciones a los trabajadores se aplicarán conforme lo disponga la máxima autoridad de la empresa. Y las faltas muy graves podrán sancionarse conforme lo determina el Código del Trabajo.

- a. Serán faltas leves, aquellas que contravienen al presente reglamento, pero que no ponen en peligro la seguridad física del trabajador, ni de otras personas.
- b. Se considerará faltas graves, cuando por primera vez debido a ignorancia o inobservancia de los hechos, el trabajador pone en peligro su seguridad, de terceros y de los bienes de la empresa.
- c. Se considera faltas muy graves, la reincidencia a las faltas graves, violación al reglamento interno que con conocimiento del riesgo o mala intención,

ponga en peligro su vida, la de terceros y de las instalaciones, equipos y bienes de la empresa.

- d. Se tomarán medidas disciplinarias contra los trabajadores que a sabiendas persisten en llevar a cabo prácticas inseguras o peligrosas para él, cuyas sanciones que podrá aplicar la empresa será de conformidad al Reglamento Interno de Trabajo, de acuerdo a la gravedad de la falta, serán:
- Amonestación Verbal, Amonestación escrita, Multa de hasta el 10% de la remuneración diaria unificada, Solicitud de visto bueno, de conformidad con lo previsto en el Código Trabajo.
- e. El empleador podrá dar por terminado el contrato de trabajo, previo visto bueno por no acatar las medidas de seguridad, prevención e higiene exigidas por la ley, por sus reglamentos o por la autoridad competente; o por contrariar sin debida justificación las prescripciones y dictámenes médicos.
- f. Los trabajadores están obligados a acatar las medidas de prevención, seguridad y salud determinadas en los reglamentos y facilitados por el empleador. Su omisión constituye justa causa para la terminación del contrato de trabajo.

CAPÍTULO II

DE LA PROTECCION DE RIESGOS

ARTÍCULO 6.- PROTECCION DE RIESGOS PARA MENORES DE EDAD

- a. Se prohíbe la contratación de niñas, niños y adolescentes para la realización de actividades insalubres o peligrosas que puedan afectar su normal desarrollo físico y mental. La legislación nacional establecerá las edades límites de admisión de tales empleos, la cual no podrá ser inferior a los 18 años.

ARTÍCULO 7.- PROTECCIÓN A TRABAJADORAS EMBARAZADAS

- a. Cuando las actividades que normalmente realiza una trabajadora resulten peligrosas durante el periodo de embarazo o lactancia, los empleadores deberán adoptar las medidas necesarias para evitar su exposición a tales riesgos.
- b. Para ello adoptarán las condiciones de trabajo, incluyendo el traslado temporal a un puesto de trabajo distinto y compatible con su condición, hasta tanto su estado de salud permita su reincorporación al puesto de trabajo correspondiente. En cualquier caso, se garantizará a la trabajadora sus derechos laborales, conforme a lo dispuesto en la legislación nacional.

ARTÍCULO 8.- PROTECCIÓN DE RIESGOS PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- a. El empleador deberá garantizar la protección de los trabajadores que por su situación de discapacidad sean especialmente sensibles a los riesgos derivados del trabajo. A tal fin, deberán tener en cuenta dichos aspectos en las evaluaciones de los riesgos, en la adopción de medidas preventivas y de protección necesarias.

CAPÍTULO III

DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS PROPIOS DE LA EMPRESA

ARTÍCULO 10.- RIESGOS FÍSICOS

Cada empresa deberá considerar analizar: Vibraciones, iluminación, temperatura (alta o baja), electricidad, y señales de prevención entre otros.

SEÑALES DE PREVENCIÓN

El centro de terapia física para mujeres embarazadas “EN CINTA”, para mayor seguridad utiliza los siguientes señalamientos que se debe seguir para prevenir accidentes de trabajo.

SEÑALES INFORMATIVAS DE EMERGENCIA Y SEÑALES PROHIBITIVAS Y RESTRICTIVAS	
<p>PROHIBIDO FUMAR</p>  <p>NO FUMAR</p> <p>Se utiliza para indicar la prohibición de fumar donde ello puede causar peligro de incendio. Además, en el local donde se va tener una concentración de público especialmente mujeres embarazadas, no se puede fumar para no exponer al bebé a sustancias dañinas como la nicotina, el monóxido de carbono y otras toxinas que pueden afectar su desarrollo físico y cerebral.</p>	<p>NO CORRA POR LAS ESCALERAS</p>  <p>NO CORRA POR LAS ESCALERAS</p> <p>Se utiliza para indicar la prohibición de correr por las escaleras, sean estas escaleras principales o de emergencia. Tanto al subir como al bajar de estas, dicha prohibición se acatara tanto en circunstancias habituales como en caso de emergencia.</p>
<p>NO CORRER EN LOS PASILLOS</p>  <p>NO CORRER EN LOS PASILLOS</p> <p>Se utiliza para indicar la prohibición de correr en los pasillos tanto para trabajadores como público en general, siendo aplicable en situaciones habituales como en los casos de emergencia.</p>	<p>EXTINTOR</p>  <p>EXTINTOR</p> <p>Se utiliza para informar la ubicación de un extintor, esta señal deberá instalarse tantas veces como extintores existan en el edificio.</p>

SEÑALES INFORMATIVAS	
 <p>PRIMEROS AUXILIOS</p> <p>Se coloca para identificar el botiquín de primeros auxilios.</p>	 <p>SALIDA</p> <p>Dirección de una ruta de salida.</p>

ARTÍCULO 11.- RIESGOS MECÁNICOS

Cada empresa deberá considerar analizar: instalaciones, vehículos, orden en las áreas de trabajo, espacios confinados, entre otros.

ARTÍCULO 12.- RIESGOS BIOLÓGICOS

Cada empresa deberá considerar analizar: Riesgos relacionados con la salubridad, agua para consumo humano, alimentación, baterías sanitarias, almacenamiento de desechos, animales peligrosos, entre otros.

ARTÍCULO 13.- RIESGOS PSICOSOCIALES

Cada empresa deberá considerar si aplica medidas preventivas para evitar daños a la salud o estados de insatisfacción originados por: la organización del trabajo, nivel y tipo de remuneración, tipo de supervisión, relaciones interpersonales, nivel de responsabilidad, exigencia y sobrepresión, entre otros.

CAPÍTULO IV

DE LOS ACCIDENTES MAYORES

ARTÍCULO 14.- PREVENCIÓN DE INCENDIOS

- a. Pasillos, corredores, puertas y ventanas cumplirán los siguientes requisitos:
- Las puertas de acceso al exterior estarán siempre libres de obstáculos y serán de fácil apertura.

ARTÍCULO 15.- PLANES DE EMERGENCIA

El plan de respuesta a emergencias se establecerá mediante el análisis de riesgos, determinación de zonas seguras, rutas de escape, acercamiento con las entidades externas tales como la policía, bomberos, sub-centro de salud y otros destinados a tal efecto:

- a. Para el desarrollo del plan de emergencias adecuado, el personal estará capacitado para reaccionar ante un suceso, minimizando sus efectos y consecuencias. Después de esto se tendrá un plan alternativo para reactivar cualquier proceso productivo o administrativo después de la ocurrencia de cualquier acontecimiento.
- b. En el caso de presentarse desastres naturales como terremotos inundaciones, temblores, entre otros; los trabajadores actuarán de acuerdo a los instructivos correspondientes.

CAPÍTULO V

DE LOS EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL

ARTÍCULO 16.- EQUIPOS DE PROTECCIÓN Y ROPA DE TRABAJO

- a. El administrador responsable, definirá las especificaciones y estándares que deberán cumplir los equipos de protección individual a ser utilizados por sus empleados y trabajadores.
- b. El equipo de protección individual requerido para cada empleado y trabajador, en función de su puesto de trabajo y las actividades que realiza, será entregado de acuerdo con los procedimientos internos.
- c. Todos los empleados y trabajadores, deberían ser capacitados para el uso apropiado de los equipos de protección individual que utiliza, su correcto mantenimiento y los criterios para su reemplazo.
- d. Todo equipo de protección individual dañado o deteriorado, deberá ser inmediatamente reemplazado antes de iniciar cualquier actividad. Para cumplir con este requerimiento, la empresa deberá mantener un stock adecuado de los equipos de protección individual para sus empleados y trabajadores.

CAPÍTULO VII

DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

ARTÍCULO 17.- GESTIÓN AMBIENTAL

La empresa cumplirá con la legislación nacional aplicable y vigente sobre conservación y protección del ambiente. Para cumplir dicho cometido, deberá:

- a. Proveer condiciones de trabajo seguras, saludables y ambientalmente sustentables.
- b. Evitar cualquier tipo de contaminación e impacto adverso sobre el ambiente y las comunidades de su área de influencia.

ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero constituye una parte fundamental del estudio de factibilidad del proyecto de inversión, en el cual se ordena, identifica, y sistematiza todos los ítems de inversión, costos e ingresos y toda la información de carácter monetario que proporcionan los estudios anteriores, para determinar el potencial económico de la idea de negocio que se está analizando y establecer si efectivamente es una oportunidad de negocio desde el punto de vista financiero.

En general a través de este estudio se pretende determinar la viabilidad financiera del proyecto en términos de recuperación del capital invertido, para ello se determinó los costos totales en que incurrirá el proyecto, desglosando para el efecto los costos de producción, costos de administración donde se detalla el sueldo a percibir por parte de cada uno de los miembros de la empresa, costos de ventas y financieros así como también desarrollar todo lo referente a la evaluación financiera para determinar la rentabilidad del mismo, consecuentemente se analiza detalladamente cada una de las alternativas de financiamiento lo cual permita elegir la opción más viable que represente los menores costos posibles para financiar el Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas en La ciudad de Loja.

INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

Una vez conocido los diversos requerimientos para el proyecto, se procede a estimar el monto total de la inversión en sus diferentes rubros; considerando las cotizaciones más convenientes, así como las mejores alternativas de financiamiento.

INVERSIONES

Es la sistematización de la información a fin de cuantificar los activos que requiere el proyecto para la transformación de insumos y la determinación del monto de capital de operación requerido para el funcionamiento del proyecto después de su implementación.

Las inversiones que el proyecto tendrá serán de tres tipos de activos:

- ✓ Activos Fijos
- ✓ Activos Intangibles o Diferidos y,
- ✓ Activo Circulante o Capital de Trabajo

ACTIVOS FIJOS

Son todas las inversiones que se realizan en bienes tangibles y son de propiedad de la empresa, sirven de apoyo a las operaciones de la misma, son todos los bienes que se emplean tanto en producción, como en administración y ventas, para efectos contables, los activos fijos están sujetos a depreciaciones, los cuales se los hace de acuerdo a una tabla establecida por la contraloría. Los activos fijos necesarios para el proyecto son los siguientes:

MAQUINARIA Y EQUIPO

El rubro en maquinarias y equipos que necesitará la empresa para efectuar sus actividades. El precio de los equipos se obtuvo mediante cotizaciones en el mercado libres, lo requerido para la puesta en marcha del proyecto se escribe en el siguiente cuadro:

**CUADRO N° 54
MAQUINARIA Y EQUIPO**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Plasma 32"	769,00	769,00
2	Minicomponente	179,00	358,00
1	Ultrasonido Chattanooga (Portátil)	650,00	650,00
1	Microondas	140,00	140,00
4	Camillas ortopédicas	165,00	660,00
4	Electro-estimulador Profesional	23,90	95,60
1	Balanza de alta precisión	49,00	49,00
TOTAL			2721,60

Fuente: Master Pc, Euroestetica S.A, y Megamobiliar S.A.

Elaborado por: La Autora

MUEBLES Y ENSERES

Constituye el costo al que se deberá incurrir para adquirir los bienes que serán utilizados por el servicio del parque, los mismos que se detallan a continuación.

**CUADRO N° 55
MUEBLES Y ENSERES**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3	Escritorio	210,00	630,00
1	Dispensador de agua	120,00	120,00
4	Archivadores	135,00	540,00
1	Juego de sala	700,00	700,00
22	Sillas cromadas	20,00	440,00
5	Silla giratoria	50,00	250,00
TOTAL			2680,00

Fuente: Megamobiliar S.A. y Zerimar

Elaborado por: La Autora

EQUIPO DE CÓMPUTO

Comprende los componentes tecnológicos necesarios para el funcionamiento de la empresa y que deberán estar acorde con el avance de la tecnología, para que sean utilizados por el personal administrativo. La empresa al momento de iniciar sus actividades comenzará con los siguientes equipos informáticos

**CUADRO N° 56
EQUIPO DE COMPUTACIÓN**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3	Computadoras de escritorio (INTEL CELERON 2.6GHZ)	689,00	2067,00
1	Computadora portátil (TOSHBA C55-B5515KM)	680,00	680,00
3	Impresoras (HP LASER 1102)	205,00	615,00
1	Software	900,00	900,00
1	Paquete de 4 cámaras de seguridad con accesorios	394,00	394,00
1	Proyector de imagen	1172,00	1172,00
TOTAL			5828,00

Fuente: Master PC

Elaborado por: La Autora

EQUIPOS DE OFICINA

Comprende los componentes necesarios para el funcionamiento de la empresa que serán utilizados por el personal administrativo. La empresa al momento de iniciar sus actividades comenzará con los siguientes equipos de oficina:

**CUADRO N° 57
EQUIPO DE OFICINA**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3	Teléfonos	69,00	207,00
TOTAL			207,00

Fuente: Toners

Elaborado por: La Autora

VALOR TOTAL DE ACTIVOS FIJOS

El rubro total en activos fijos que la empresa necesita para su normal funcionamiento es de \$ 11436,60 dólares americanos.

**CUADRO N° 58
RESUMEN DE ACTIVO FIJO**

DETALLE	VALOR TOTAL
Maquinaria y equipo	2721,60
Muebles y enseres	2680,00
Equipo de computación	5828,00
Equipo de oficina	207,00
TOTAL	11436,60

Elaborado por: La Autora

INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS

Son aquellos gastos que se realizarán sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos necesarios para la puesta en marcha del proyecto como: estudios, gastos de constitución, marcas y adecuaciones a infraestructura, que garantizan el normal funcionamiento de la empresa, y que su desembolso es una sola vez durante la vida del proyecto.

**CUADRO N° 59
INVERSIONES EN ACTIVOS DIFERIDOS**

DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Trámites legales (asesoría legal, escrituras de constitución, registros mercantiles, costos de documentación notarial)	1000,00	1000,00
Adecuación a local (División modular de vidrio y melanina 70m2)	80,00	5600,00
Adecuación a local (Baños casilleros 10m2)	130,00	1300,00
Marcas IEPI	208,00	208,00
Lanzamiento del producto	1000,00	1000,00
Instalaciones de internet y línea telefónica	150,00	150,00
TOTAL		9258,00

Fuente: Asesoría Jurídica, técnica, Administrativa, Arquinova Loja, y Megamobilier S.A.

Elaborado por: La Autora

INVERSIONES EN ACTIVO CIRCULANTE O CAPITAL DE TRABAJO

Está compuesto por el capital que se requiere para empezar las diversas operaciones en la nueva unidad productiva, para ello se calcula los gastos a efectuarse para el primer mes de actividad productiva.

GASTOS ADMINISTRATIVO

Este rubro comprende los sueldos al personal administrativo con sus respectivos beneficios que establece la ley como se detallan a continuación:

CUADRO N° 60
SUELDOS ADMINISTRATIVOS

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
1	Gerente	491,37	5896,39
1	Secretaria Contadora	479,99	5759,82
1	Cajera-Recepcionista	470,76	5649,13
1	Limpieza	470,76	5649,13
TOTAL		1912,87	22954,47

Fuente: Tabla sectorial del MRL, con todos los beneficios de ley.

Elaborado por: La Autora

IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS

Son tributos cuya obligación se deriva de la creación de una empresa, en razón de beneficios individuales o de grupos sociales.

CUADRO N° 61
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
1	Permiso de funcionamiento	31,67	380,00
1	Permiso Ministerio de Salud	8,50	101,95
1	Permiso Cuerpo de Bomberos	0,34	4,10
1	Patentes municipales (patente, tarifario cuerpo de bomberos, timbres municipales)	9,00	108,00
TOTAL		49,50	594,05

Fuente: Ilustre Municipio de Loja, Cuerpo de Bomberos, y Ministerio De Salud

Elaborado por: La Autora

SUELDOS DE PERSONAL OPERATIVO

Es aquella que interviene directamente en el servicio teniendo contacto con los usuarios. Para la empresa estará constituida por que se detallan a continuación:

CUADRO N° 62
SUELDOS PERSONAL OPERATIVO

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
2	Fisioterapeuta	1004,35	12052,15
1	Terapeuta	502,17	6026,07
TOTAL		1506,52	18078,22

Fuente: Tabla sectorial del MRL, con todos los beneficios de ley.

Elaborado por: La Autora

REMUNERACIÓN SALARIAL POR HORAS

El salario se calcula en relación con el factor tiempo, el trabajador tiene derecho a percibirlo si presta la tarea en el tiempo convenido.

Se utiliza como unidad de cómputo la hora. Se paga en relación hora de trabajo, con todos los beneficios de ley.

CUADRO N° 63
REMUNERACIÓN SALARIAL POR HORAS

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
1	NUTRICIONISTA	62,79	753,48
TOTAL		62,79	753,48

Fuente: Tabla sectorial del MRL, con todos los beneficios de ley.

Elaborado por: La Autora

INSTRUMENTOS DE TRABAJO

Son aquellos suministros que interviene directamente en el servicio teniendo contacto con los usuarios. Para la empresa estará constituida por que se detallan a continuación:

**CUADRO N° 64
INSTRUMENTOS DE TRABAJO PARA TERAPIA FISICA**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
12	Cojinetes o disco vestibular	35,46	35,46	425,52
12	Almohadas Cervical	65,00	65,00	780,00
12	Cojines forma cilíndrica	22,00	22,00	264,00
12	Balones terapéuticos tipo maní de 90x45 cm	55,32	55,32	663,84
12	Kit de Bandas de ejercicio semi dura, blanda y dura	98,35	98,35	1180,20
18	Colchoneta gym cam	67,28	100,92	1211,04
12	Tubos terapéuticos	23,76	23,76	285,12
1	Paquete de pelotas pequeñas 50 unidades	77,00	6,42	77,04
12	Sillas plásticas	8,00	8,00	96,00
12	Mancuerdas 1 kg	48,39	48,39	580,68
TOTAL			463,62	5563,44

Fuente: Chaide & Chaide, Megasport, Megamobilier S.A.

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 65
INSTRUMENTOS DE TRABAJO PARA ESTIMULACION INTRAUTERINA**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
6	Lámparas de colores led	89,00	44,50	534,00
6	Audífonos	65,30	32,65	391,80
6	Parlantes	98,30	49,15	589,80
TOTAL			126,30	1515,60

Fuente: Euroestetica S.A

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 66
INSTRUMENTOS DE TRABAJO PARA MASAJES PRENATALES**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
12	Cold pack	65,00	65,00	780,00
4	Kits de compresas Dorsolumbarm de 46cm x 29.5cm, Cervical de 17cm x 56 cm y Lumbar de 40cm x 22.5 cm.	410,00	136,67	1640,00
3	Paquetes de esencias, aceites y cremas	21,24	21,24	254,88
12	Toallas	15,00	15,00	180,00
TOTAL			237,91	2855,04

Fuente: Aromas & recuerdos, Euroestetica S.A

Elaborado por: La Autora

ARRIENDO LOCAL

Para la puesta en marcha del proyecto se estableció la necesidad de tomar en arriendo un local comercial que preste las comodidades y espacios adecuados para prestar cada uno de los servicios de EN CINTA, el valor de arriendo del local es de \$2000 mensuales, es decir \$24000 anuales.

CUADRO N° 67
ARRIENDO DE LOCAL

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
1	ARRIENDO LOCAL	2000,00	24000,00
TOTAL		2000,00	24000,00

Fuente: Costo del local ubicado en las calles Eduardo Kigman, entre Saraguro y Alamor

Elaborado por: La Autora

SERVICIOS BÁSICOS

También se conoce como gastos generales de fabricación; para el normal funcionamiento de la empresa se requiere invertir en diversas necesidades y servicios como son: energía eléctrica, agua e internet.

CUADRO N° 68
SERVICIOS BÁSICOS

DESCRIPCION	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Luz	100,00	1200,00
Agua	40,00	480,00
Teléfono	56,00	672,00
Internet	39,20	470,40
TOTAL	235,20	2822,40

Fuente: Empresas Públicas y privadas proveedoras de servicios

Elaborado por: La Autora

GASTOS EN VENTA

Son gastos en los que incurre por concepto de publicidad que permita llegar con nuestro servicio a los principales compradores de la ciudad.

**CUADRO N° 69
GASTOS EN VENTA**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	COSTOS		
			VALOR	MENSUAL	ANUAL
15 Pasada spot	Ecotel tv	12 meses	300,00	300,00	3600,00
1 Cuñas al día	Súper Laser	12 meses	3,00	90,00	1080,00
1000	Flyers	1 mes	0,15	12,50	150,00
1000	Afiches	1 mes	0,09	7,50	90,00
TOTAL				410,00	4920,00

Fuente: Ecotel tv, Radio Súper Láser, Graficas Narváez.

Elaborado por: La Autora

SUMINISTROS DE OFICINA

Constituyen los materiales y útiles que se emplean en la empresa, los principales son el papel tamaño carta u oficio, los lápices, los borradores, las tintas, los secantes, etc.

**CUADRO N° 70
SUMINISTROS DE OFICINA**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
1	Grapadoras	3,00	0,25	3,00
1	Sumadora	50,00	4,17	50,00
1	Perforadoras	3,00	0,25	3,00
1	Archivadores	5,00	5,00	60,00
2	Resmas de papel	3,25	6,50	78,00
1	Caja de esfero negro	4,00	4,00	48,00
1	Caja de esfero azul	4,00	4,00	48,00
1	Caja de lápices	3,00	3,00	36,00
1	Caja de borradores	2,00	2,00	24,00
1	Correctores	3,00	3,00	36,00
2	Resaltadores	4,00	8,00	96,00
1	Caja de clips	1,00	1,00	12,00
1	Factureos	25,00	25,00	300,00
1	Paquete de notas	2,00	2,00	24,00
1	Paquete de carpetas folder	15,00	15,00	180,00
1	Cintas scotch grandes	2,00	2,00	24,00
TOTAL			85,17	1328,04

Fuente: La Reforma y Grafimundo

Elaborado por: La Autora

SUMINISTROS DE ASEO Y LIMPIEZA

Son aquellos que ayudan a eliminar la suciedad, como el detergente, la lavandina, el amoníaco o el jabón, y los diferentes utensilios o artículos de limpieza.

**CUADRO N° 71
SUMINISTROS DE ASEO Y LIMPIEZA**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
3	Dispensador de gel anti-bacterial	40,00	10,00	120,00
3	Gel anti-bacterial	5,00	15,00	180,00
1	Cloro 100 GL	6,00	6,00	72,00
1	Desinfectante de aroma	3,50	3,50	42,00
3	Dispensador de papel higiénico	30,00	7,50	90,00
4	Papel higiénico	4,20	16,80	201,60
5	Basureros	15,00	6,25	75,00
1	Ambientales	4,00	4,00	48,00
1	Jabón líquido GL	3,75	3,75	45,00
2	Paquete de fundas de basura	2,00	4,00	48,00
1	Escobas	2,00	2,00	24,00
1	Trapeadores	3,00	3,00	36,00
1	Recogedores de basura	2,00	0,17	2,00
1	Paquete de guantes	2,00	2,00	24,00
TOTAL			83,97	1007,60

Fuente: Zerimar

Elaborado por: La Autora

BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS

Son elementos destinados a contener los medicamentos y utensilios indispensables para brindar los primeros auxilios o para tratar dolencias comunes. La disponibilidad de un botiquín suele ser prescriptiva en áreas de trabajo para el auxilio de accidentados. Generalmente se dispone dentro de una caja u otro adminículo capaz de ser transportado pero también se aplica el término a una instalación fija ubicada en un área de atención a la salud.

**CUADRO N° 72
BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS**

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
1	Caja impermeable identificable.	0,83	10,00
1	Una caja de tiritas tamaño variado.	0,17	2,00
6	6 apósitos estériles medianos.	0,08	1,00
4	4 apósitos estériles grandes.	0,08	1,00
2	2 apósitos estériles extra grandes.	1,00	12,00
2	2 parche de ojos estériles.	0,08	1,00
6	6 pañuelos triangulares.	0,17	2,00
1	Guantes descartables.	0,17	2,00
8	8 vendas de diferentes tamaños.	1,25	15,00
1	1 equipo de curaciones (tijera, pinza de disección, pinza Kelly recta).	0,50	6,00
1	Algodón.	0,08	1,00
1	Esparadrapo.	0,08	1,00
1	Alcohol.	0,08	1,00
1	Gasa estéril.	0,13	1,50
1	Gasa con vaselina.	0,17	2,00
1	Agua oxigenada.	0,08	1,00
5	Aspirina antalgina.	0,17	2,00
TOTAL		5,13	61,50

Fuente: Farmacias económicas

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 73
RESUMEN DEL ACTIVO CIRCULANTE**

DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Gastos administrativos	1912,87	22954,47
Impuestos, contribuciones y otros	49,50	594,05
Sueldos de personal operativo	1506,52	18078,22
Remuneración salarial por horas	62,79	753,48
Instrumentos de trabajo para terapia física	463,62	5563,44
Instrumentos de trabajo para estimulación intrauterina	126,30	1515,60
Instrumentos de trabajo de masajes prenatales	237,91	2855,04
Arriendo local	2000,00	24000,00
Servicios básicos	235,20	2822,40
Botiquín de primeros auxilios	5,13	61,50
Gastos en venta	410,00	4920,00
Útiles de oficina	85,17	1328,04
Útiles de aseo y limpieza	83,97	1007,60
TOTAL	7178,97	86453,84

Elaborado por: La Autora

INVERSION TOTAL DEL PROYECTO

CUADRO N° 74 RESUMEN INVERSIONES

DETALLE	VALOR
ACTIVO FIJO	
Maquinaria y equipo	2721,60
Muebles y enseres	2680,00
Equipo de computación	5828,00
Equipo de oficina	207,00
TOTAL DE ACTIVO FIJO	11436,60
ACTIVO DIFERIDO	
Trámites legales (asesoría legal, escrituras de constitución, registros mercantiles, costos de documentación notarial)	1000,00
Adecuación a local (División modular de vidrio y melanina 70m2)	5600,00
Adecuación a local (Baños casilleros 10m2)	1300,00
Marcas IEPI	208,00
Lanzamiento del servicio	1000,00
Instalaciones de internet y línea telefónica	150,00
TOTAL ACTIVO DIFERIDO	9258,00
ACTIVO CIRCULANTE	
Gastos administrativos	1912,87
Impuestos, contribuciones y otros	49,50
Sueldos de personal operativo	1506,52
Remuneración salarial por horas	62,79
Instrumentos de trabajo para terapia física	463,62
Instrumentos de trabajo para estimulación intrauterina	126,30
Instrumentos de trabajo de masajes prenatales	237,91
Arriendo local	2000,00
Servicios básicos	235,20
Botiquín de primeros auxilios	5,13
Gastos en venta	410,00
Útiles de oficina	85,17
Útiles de aseo y limpieza	83,97
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	7178,97
TOTAL ACTIVO	27873,57

Elaborado por: La Autora

FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN

El financiamiento de la inversión, es de gran importancia, puesto que una vez definida la inversión del proyecto se requerirá de los fondos, mismos que

constituyen la asignación de recursos por parte de los socios o capital propio y la búsqueda de una fuente externa, para la obtención de los bienes necesarios para la puesta en marcha de la empresa, con la finalidad de obtener rendimiento en el futuro con ello iniciar las operaciones necesarias para brindar a nuestro mercado objetivo los servicios ofertados.

FUENTE INTERNA

La fuente interna de financiamiento corresponde al capital propio, es decir aquellos recursos que serán solventados por el aporte de cada uno de los socios de la empresa, en el caso específico de este proyecto el aporte lo realizarán los socios con un monto total de \$27.873,57, a razón de \$ 6.968, 39por cada socio.

**CUADRO N° 75
FINANCIAMIENTO DE LA INVERSION**

FINANCIAMIENTO	VALOR	PORCENTAJE
CAPITAL SOCIAL	27.873,57	100%
TOTAL	27.913,10	100%

Elaborado por: La Autora

El 100% de la inversión, será financiada por aporte de los socios

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

Se refiere a la pérdida de valor de los activos fijos producto de su utilización en las diferentes actividades: administrativas y operativas. Para lo cual se debe considerar el porcentaje de depreciación y la vida útil.

Para el cálculo de las depreciaciones se utiliza el método de la línea recta en función de los años de vida útil de los activos fijos, tomando en referencia lo establecido por la Contraloría General del Estado para el efecto.

**CUADRO N° 76
DEPRECIACIONES**

DESCRIPCION	VALOR	VALOR RESIDUAL %	VIDA UTIL AÑOS	VALOR A DEPRECIAR	DEPRECIACION ANUAL	VALOR DESECHO
Maquinaria y Equipo	2.061,60	10%	5	1855,44	371,09	206,16
Maquinaria y Equipo	660,00	10%	10	594,00	59,40	363,00
Muebles y Enseres	2.680,00	10%	10	2412,00	241,20	1474,00
Equipo de Computo	5.828,00	100%	3	5828,00	1942,67	0,00
Equipo de Oficina	207,00	10%	10	186,30	18,63	113,85
TOTAL				10875,74	2632,98	2157,01
Equipo de Cómputo para la reinversión	6.541,65	100%	3	6541,65	2180,55	2180,55

4337,56	VALOR DE RESCATE
4813,54	DEPRECIACION ANUAL DEL AÑO 5 Y 6
2180,55	DEPRECIACION DEL EQUIPO DE COMPUTO AÑO 4 y 5

Elaborado por: La Autora

AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS DIFERIDOS

El activo diferido comprende todos los gastos necesarios para la constitución de la empresa, entre ellos se encuentran: gastos de constitución, y adecuación del local entre otros cuyo monto total asciende a \$9258,00

**CUADRO N° 77
AMORTIZACION DIFERIDA**

AÑOS	VALOR ACTUAL DIFERIDO	AMORTIZACION	VALOR TOTAL
1	9258,00	1851,60	7406,40
2	7406,40	1851,60	5554,80
3	5554,80	1851,60	3703,20
4	3703,20	1851,60	1851,60
5	1851,60	1851,60	0,00

Elaborado por: La Autora

PRESUPUESTO DE COSTOS

Aquí se detallan los recursos necesarios para la prestación del servicio, es decir este análisis permite determinar los costos generales del proyecto para los cinco años de vida útil del mismo, los cuales constituyen aspectos básicos para la realización; para de esta manera determinar la rentabilidad del proyecto así como la valoración de los desembolsos del mismo.

Es por ello al iniciar el funcionamiento de la empresa se incurre en algunos gastos, los mismos que están basados en los precios del mercado y también están dados por la inflación, que para este proyecto se ha considerado la siguiente inflación a través de la proyección de la misma mediante el método de mínimos cuadrados. La cual se detalla a continuación:

**CUADRO N° 78
MINIMOS CUADRADOS**

AÑOS		DATOS HISTORICOS DE LA INFLACION	X-(15/6)	Y-(0,235800/6)	xy	x ²
X	Y	x	y			
2009	0	0,043100	-2,5	0,003800	-0,0095	6,25
2010	1	0,033300	-1,5	-0,006000	0,009	2,25
2011	2	0,054100	-0,5	0,014800	-0,0074	0,25
2012	3	0,041600	0,5	0,002300	0,00115	0,25
2013	4	0,027000	1,5	-0,012300	-0,01845	2,25
2014	5	0,036700	2,5	-0,002600	-0,0065	6,25
∑	15	0,235800	0,000000	0,00000	-0,031700	17,500000

Fuente: Datos históricos de la inflación Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora

CUADRO N° 79

N = número de años	6
X= 15/6	2,5
Y= 0,235800/6	0,0393
xy/ x ²	-0,001811
(xy/ x ²)*-x	0,004529
((xy/ x ²)*-x) + (0,235800/6)	0,043829

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 80
INFLACIÓN**

AÑOS		INFLACIÓN = ((xy/ x ²)*-x) + (0,235800/6) +((xy/ x ²)*(años))
6	2016	3,30%
7	2017	3,11%
8	2018	2,93%
9	2019	2,75%
10	2020	2,57%

Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS DE COSTOS

Este análisis lleva a establecer los costos generales del proyecto de inversión, para lo cual primeramente se calcula los costos de prestación del servicio, los cuales sobrellevan a definir también los gasto de administración y de ventas y determina el precio de venta de producción, ya que de éstos dependen los costos unitarios del servicio a prestar.

Además es importante recalcar que el presupuesto de costos se elaboró de acuerdo a los servicios que va prestarla empresa con relación con la capacidad instalada de cada uno de ellos, por lo cual principalmente se elaboró un presupuesto de costos proyectado del total de servicios y luego se desarrolló un presupuesto de cada servicio determinando los costos de prestación de cada uno de ellos y multiplicando con el porcentaje de participación para de esta manera

asignarle a cada uno los costos que le corresponden como se muestra en los siguientes cuadros:

**CUADRO N° 81
PARTICIPACION DE CADA SERVICIO**

SERVICIO	CAPACIDAD SEMANAL	CAPACIDAD ANUAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
Terapia física	250	12600	57%
Nutrición	50	2520	11%
Estimulación intrauterina	60	2880	13%
Área de asesoría post-parto	50	2200	10%
Área de masajes prenatal	40	1920	9%
TOTAL	450	22120	100%

Elaborado por: La Autora

CUADRO N° 82 PRESUPUESTO DE COSTOS PROYECTADO

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS DE PRESTACION DEL SERVICIO					
Sueldos de personal operativo	18674,08	20465,91	21065,56	21644,87	22201,14
Remuneración salarial por horas	778,68	852,78	877,77	901,91	925,09
Instrumentos de trabajo	10261,90	10581,05	10891,07	11190,58	11478,18
Depreciación de maquinaria y equipo	430,49	430,49	430,49	430,49	430,49
Energía eléctrica	1239,60	1278,15	1315,60	1351,78	1386,52
Agua	495,84	511,26	526,24	540,71	554,61
TOTAL COSTOS	31880,59	34119,65	35106,74	36060,34	36976,02
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS					
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Sueldos administrativos	23711,05	25981,39	26742,64	27478,06	28184,25
Suministros de oficina	1371,87	1414,53	1455,98	1496,02	1534,46
Suministros de aseo y limpieza	1040,85	1073,22	1104,67	1135,04	1164,22
Arriendo del local	24792,00	25563,03	26312,03	27035,61	27730,42
Depreciación de muebles y enseres	241,20	241,20	241,20	241,20	241,20
Depreciación de equipo de computo	1942,67	1942,67	1942,67	2180,55	2180,55
Depreciación de equipo de oficina	18,63	18,63	18,63	18,63	18,63
Servicios básicos (teléfono e internet)	1180,10	1216,80	1252,45	1286,89	1319,97
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	54298,36	57451,47	59070,26	60872,01	62373,70
IMPUESTO,CONTRIBUCIONES Y OTROS					
Permiso de funcionamiento	392,54	404,75	416,61	428,06	439,07
Permiso Ministerio de Salud	105,31	108,59	111,77	114,85	117,80
Permiso Cuerpo de Bomberos	4,24	4,37	4,49	4,62	4,74
Patentes municipales (patente, tarifario cuerpo de bomberos, timbres municipales)	111,56	115,03	118,40	121,66	124,79
TOTAL IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	613,65	632,74	651,28	669,19	686,39
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS Y IMPUESTO,CONTRIBUCIONES Y OTROS	54912,02	58084,20	59721,54	61541,20	63060,09
GASTOS DE VENTA					
Publicidad y propaganda	5082,36	5240,42	5393,97	5542,30	5684,74
TOTAL GASTOS DE VENTA	5082,36	5240,42	5393,97	5542,30	5684,74
OTROS GASTOS					
Botiquín de primeros auxilios	63,53	65,51	67,42	69,28	71,06
Amortización diferida	1851,60	1851,60	1851,60	1851,60	1851,60
TOTAL OTROS GASTOS	1915,13	1917,11	1919,02	1920,88	1922,66
TOTAL GASTOS	61909,51	65241,73	67034,53	69004,37	70667,48
COSTOS TOTALES	93790,10	99361,38	102141,27	105064,71	107643,50

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 83
PRESUPUESTO DE COSTOS DE TERAPIA FISICA**

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS DE PRESTACION DEL SERVICIO					
Sueldos de personal operativo	12449,39	13643,94	14043,71	14429,91	14800,76
Instrumentos de trabajo	5747,03	5925,77	6099,39	6267,12	6428,19
TOTAL COSTOS CON EL 57%	36523,00	38453,13	39504,91	40656,59	41632,29
TOTAL	54719,42	58022,84	59648,01	61353,63	62861,24

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 84
PRESUPUESTO DE COSTOS DE ESTIMULACION INTRAUTERINA**

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS DE PRESTACION DEL SERVICIO					
Sueldos de personal operativo	2074,90	2273,99	2340,62	2404,99	2466,79
Instrumentos de trabajo	1565,61	1614,31	1661,60	1707,30	1751,18
TOTAL COSTOS CON EL 13%	8329,81	8770,01	9009,89	9272,56	9495,08
TOTAL	11970,32	12658,31	13012,11	13384,84	13713,05

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 85
PRESUPUESTO DE COSTOS DE MASAJES PRENATALES**

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS DE PRESTACION DEL SERVICIO					
Sueldos de personal operativo	2074,90	2273,99	2340,62	2404,99	2466,79
Instrumentos de trabajo	2949,26	3040,98	3130,08	3216,16	3298,81
TOTAL COSTOS CON EL 9%	5766,79	6071,55	6237,62	6419,46	6573,52
TOTAL	10790,94	11386,52	11708,31	12040,60	12339,12

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 86
PRESUPUESTO DE COSTOS DE ASESORIA POST-PARTO**

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS DE PRESTACION DEL SERVICIO					
Sueldos de personal operativo	2074,90	2273,99	2340,62	2404,99	2466,79
TOTAL COSTOS CON EL 10%	6407,54	6746,16	6930,69	7132,74	7303,91
TOTAL	8482,44	9020,15	9271,30	9537,72	9770,70

Elaborado por: La Autora

**CUADRO N° 87
PRESUPUESTO DE COSTOS DE NUTRICION**

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS DE PRESTACION DEL SERVICIO					
Remuneración salarial nutricionista	778,68	852,78	877,77	901,91	925,09
TOTAL COSTOS CON EL 11%	7048,30	7420,78	7623,75	7846,01	8034,30
TOTAL	7826,98	8273,56	8501,52	8747,92	8959,39

Elaborado por: La Autora

CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

Para la realización de todo proyecto es necesario incurrir en costos para prestación de un servicio, los mismos que se clasifican en costos Fijos y Variables, dicha clasificación se realiza debido a que algunos costos tienden a incrementar de acuerdo al nivel de producción, mientras otros permanecen sin variación bajo cualquier circunstancia. Los costos se clasifican en costos fijos y variables como se demuestra a continuación:

COSTOS FIJOS

Son aquellos que no varían durante el transcurso del período completo de producción puesto que no se encuentran sujetos a ella, es decir la empresa incurre en estos valores independientemente de si existe o no producción.

Está representado por los gastos que incurre la empresa por el solo hecho de existir. Es un gasto que se incurre así no produzca la empresa y normalmente dentro de estos gastos están los administrativos entre otros que generalmente sirven para realizar las operaciones no productivas.

COSTOS VARIABLES

Son aquellos valores en los que incurre la empresa y que varían con gran facilidad debido a que están directamente relacionados en función a la capacidad del servicio.

Los costos variables por su parte están representados por todos los componentes del costo total a excepción del costo fijo, es decir, los costos que están íntimamente relacionados con la capacidad del servicio.

Para una mayor comprensión de cada uno de los costos se detallan a continuación la clasificación de costos fijos y variables.

CUADRO N° 88
CLASIFICACIÓN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES

DETALLE	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE	FIJO	VARIABLE
COSTOS DE PRESTACION DEL SERVICIO										
Sueldos de personal operativo		18674,08		20465,91		21065,56		21644,87		22201,14
Remuneración salarial por horas		778,68		852,78		877,77		901,91		925,09
Instrumentos de trabajo		10261,90		10581,05		10891,07		11190,58		11478,18
Depreciación de maquinaria y equipo	430,49		430,49		430,49		430,49		430,49	
Energía eléctrica		1239,60		1278,15		1315,60		1351,78		1386,52
Agua		495,84		511,26		526,24		540,71		554,61
TOTAL	430,49	31450,10	430,49	33689,16	430,49	34676,25	430,49	35629,85	430,49	36545,53
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS										
GASTOS ADMINISTRATIVOS										
Sueldos administrativos	23711,05		25981,39		26742,64		27478,06		28184,25	
Suministros de oficina	1371,87		1414,53		1455,98		1496,02		1534,46	
Suministros de aseo y limpieza	1040,85		1073,22		1104,67		1135,04		1164,22	
Arriendo del local	24792,00		25563,03		26312,03		27035,61		27730,42	
Depreciación de muebles y enseres	241,20		241,20		241,20		241,20		241,20	
Depreciación de equipo de computo	1942,67		1942,67		1942,67		2180,55		2180,55	
Depreciación de equipo de oficina	18,63		18,63		18,63		18,63		18,63	
Servicios básicos (teléfono e internet)	1180,10		1216,80		1252,45		1286,89		1319,97	
IMPUESTO,CONTRIBUCIONES Y OTROS										
Permiso de funcionamiento	392,54		404,75		416,61		428,06		439,07	
Permiso Ministerio de Salud	105,31		108,59		111,77		114,85		117,80	
Permiso Cuerpo de Bomberos	4,24		4,37		4,49		4,62		4,74	
Patentes municipales (patente, tarifario cuerpo de bomberos, timbres municipales)	111,56		115,03		118,40		121,66		124,79	
TOTAL IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	613,65		632,74		651,28		669,19		686,39	
TOTAL	54912,02		58084,20		59721,54		61541,20		63060,09	
GASTOS DE VENTA										
Publicidad y propaganda	5082,36		5240,42		5393,97		5542,30		5684,74	
TOTAL GASTOS DE VENTA	5082,36		5240,42		5393,97		5542,30		5684,74	
OTROS GASTOS										
Botiquín de primeros auxilios	63,53		65,51		67,42		69,28		71,06	
Amortización diferida	1851,60		1851,60		1851,60		1851,60		1851,60	
TOTAL OTROS GASTOS	1915,13		1917,11		1919,02		1920,88		1922,66	
TOTAL	62340,00	31450,10	65672,22	33689,16	67465,02	34676,25	69434,86	35629,85	71097,97	36545,53

Elaborado por: La Autora

ESTRUCTURA DE INGRESOS

Costo Unitario de Producción

Constituye el valor del servicio significando, todas las operaciones desde la adquisición de instrumentos de trabajo, mano de obra entre otros hasta la prestación del mismo, Para determinar el costo unitario de prestación del servicio se utiliza la siguiente fórmula.

$$\text{Costo Unitario} = \frac{\text{Costos totales}}{\text{Numero de unidades producidas}}$$

Este procedimiento lo realizamos para los 5 años de vida útil del proyecto.

Precio de Venta

Para establecer el precio de venta se considera como base el costo unitario de producción, al cual se le agrega un margen de utilidad, para realizar este cálculo se utilizó la siguiente fórmula:

$$PVP = CUPS + \%MU$$

En donde:

PVP = Precio de Venta al Público

CUPS = Costo Unitario de Prestación del Servicio

%MU = Margen de Utilidad

Presupuesto de Ingresos

Este nos permite estimar los ingresos que va a generar la empresa en un periodo determinado, para proyectar los ingresos de cada año de la empresa multiplicamos la cantidad de producción anual por el precio de venta de la empresa estos valores los detallamos en el siguiente cuadro.

PRESUPUESTO DE INGRESOS

Los ingresos son producto de la venta del servicio que produce el proyecto, en el presente caso por la prestación de servicio de terapia física para mujeres embarazadas, y servicios adicionales. La determinación de ingresos está dada en primer lugar por la capacidad instalada que es de 22120 personas anualmente.

El siguiente cuadro nos ayudara a entender mejor:

CUADRO N° 89
PRESUPUESTO DE INGRESOS DE TERAPIA FISICA

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS TOTALES	54719,42	58022,84	59648,01	61353,63	62861,24
SERVICIOS ANUALES	8820	10080	11340	12600	12600
PRECIO UNITARIO FABRICACION	6,20	5,76	5,26	4,87	4,99
20% UTILIDAD	1,24	1,15	1,05	0,97	1,00
PRECIO DE VENTA	7,44	6,91	6,31	5,84	5,99
INGRESOS ANUALES	65663,30	69627,41	71577,61	73624,35	75433,48

Elaborado por: La Autora

CUADRO N° 90
PRESUPUESTO DE INGRESOS DEESTIMULACION INTRAUTERINA

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS TOTALES	11970,32	12658,31	13012,11	13384,84	13713,05
SERVICIOS ANUALES	2016	2304	2592	2880	2880
PRECIO UNITARIO FABRICACION	5,94	5,49	5,02	4,65	4,76
20% UTILIDAD	1,19	1,10	1,00	0,93	0,95
PRECIO DE VENTA	7,13	6,59	6,02	5,58	5,71
INGRESOS ANUALES	14364,38	15189,97	15614,54	16061,81	16455,66

Elaborado por: La Autora

**CUADRO Nº 91
PRESUPUESTO DE INGRESOS DEMASAJES PRENATALES**

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS TOTALES	10790,94	11386,52	11708,31	12040,60	12339,12
SERVICIOS ANUALES	1344	1536	1728	1920	1920
PRECIO UNITARIO FABRICACION	8,03	7,41	6,78	6,27	6,43
20% UTILIDAD	1,61	1,48	1,36	1,25	1,29
PRECIO DE VENTA	9,63	8,90	8,13	7,53	7,71
INGRESOS ANUALES	12949,13	13663,82	14049,98	14448,72	14806,95

Elaborado por: La Autora

**CUADRO Nº 92
PRESUPUESTO DE INGRESOS DEASESORIA POST-PARTO**

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS TOTALES	8482,44	9020,15	9271,30	9537,72	9770,70
SERVICIOS ANUALES	1540	1760	1980	2200	2200
PRECIO UNITARIO FABRICACION	5,51	5,13	4,68	4,34	4,44
20% UTILIDAD	1,10	1,03	0,94	0,87	0,89
PRECIO DE VENTA	6,61	6,15	5,62	5,20	5,33
INGRESOS ANUALES	10178,93	10824,18	11125,56	11445,26	11724,84

Elaborado por: La Autora

**CUADRO Nº 93
PRESUPUESTO DE INGRESOS DENUTRICION**

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTOS TOTALES	7826,98	8273,56	8501,52	8747,92	8959,39
SERVICIOS ANUALES	1764	2016	2268	2520	2520
PRECIO UNITARIO FABRICACION	4,44	4,10	3,75	3,47	3,56
20% UTILIDAD	0,89	0,82	0,75	0,69	0,71
PRECIO DE VENTA	5,32	4,92	4,50	4,17	4,27
INGRESOS ANUALES	9392,37	9928,27	10201,83	10497,50	10751,27

Elaborado por: La Autora

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

El estado de pérdidas y ganancias presenta en forma resumida el comportamiento de los ingresos y egresos resultante de las operaciones de la empresa durante un ejercicio económico, en este caso anual y durante la vida útil de la empresa, por otro lado permitió determinar la utilidad que se obtendrá cada año.

La empresa ha planificado cumplir con todas las obligaciones legales, administrativas e institucionales para de esta manera garantizar el normal funcionamiento de la misma y evitar problemas de tipo económico, financiero y legal, en el siguiente cuadro (estado de pérdidas y ganancias) están reflejadas las obligaciones que deben cumplir las empresas privadas según la ley y la superintendencia de compañías.

De los datos obtenidos en los presupuestos tanto de ingresos como de costos y luego de establecer su diferencia se obtiene la utilidad neta para completar el estado de resultados, se toma en cuenta el 15% de distribución de utilidades entre los trabajadores de la empresa posteriormente se aplica el 22% de impuestos a la renta de las compañías.

El estado de pérdidas y ganancias se lo proyecta durante la vida útil del proyecto en este caso 5 años y los resultados representan la utilidad líquida para ser distribuidos.

La siguiente tabla muestra el estado de pérdidas y ganancias con la respectiva utilidad neta de la empresa.

**CUADRO Nº 94
ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS**

RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS					
VENTAS	112548,12	119233,65	122569,52	126077,65	129172,21
TOTAL DE INGRESOS	112548,12	119233,65	122569,52	126077,65	129172,21
EGRESOS					
(-)COSTOS DE PRESTACION DEL SERVICIO					
Sueldos de personal operativo	18674,08	20465,91	21065,56	21644,87	22201,14
Remuneración salarial por horas	778,68	852,78	877,77	901,91	925,09
Instrumentos de trabajo	10261,90	10581,05	10891,07	11190,58	11478,18
Depreciación de maquinaria y equipo	430,49	430,49	430,49	430,49	430,49
Energía eléctrica	1239,60	1278,15	1315,60	1351,78	1386,52
Agua	495,84	511,26	526,24	540,71	554,61
TOTAL DE COSTOS DE PRESTACION DEL SERVICIO	31880,59	34119,65	35106,74	36060,34	36976,02
(-)GASTOS ADMINISTRATIVOS, DE VENTA Y OTROS GASTOS					
Gastos administrativos	54298,36	57451,47	59070,26	60872,01	62373,70
Impuestos, contribuciones y otros	613,65	632,74	651,28	669,19	686,39
Gastos de venta	5082,36	5240,42	5393,97	5542,30	5684,74
Otros gastos	1915,13	1917,11	1919,02	1920,88	1922,66
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS, DE VENTA Y OTROS GASTOS	61909,51	65241,73	67034,53	69004,37	70667,48
TOTAL DE EGRESOS	93790,10	99361,38	102141,27	105064,71	107643,50
(=)UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y TRABAJADORES	18758,02	19872,28	20428,25	21012,94	21528,70
(-) 15% TRABAJADORES	2813,70	2980,84	3064,24	3151,94	3229,31
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	15944,32	16891,43	17364,02	17861,00	18299,40
(-) 22% IMPUESTO A LA RENTA	3507,75	3716,12	3820,08	3929,42	4025,87
(=) UTILIDAD NETA	12436,57	13175,32	13543,93	13931,58	14273,53

Elaborado por: La Autora

PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio (PE), corresponde a la situación productiva o generación de servicios, en que la empresa no obtiene ganancia, ni incurre en pérdida, cuando los ingresos y los gastos son iguales se produce el Punto de Equilibrio, es decir, mediante el punto de nivelación económica, se obtiene los niveles de generación de servicios críticos del proyecto, a través de relacionar el comportamiento de las variables, ingresos totales y costos totales; para ellos el costo total se divide en **costos fijos**, que es aquel que no varía cuando aumenta o disminuye el nivel de generación de los servicios; y los **costos variables**, cuyo valor se modifica para los distintos niveles de producción. En toda empresa es importante anticiparse a los resultados y sobre esa base tomar decisiones que le permitan acercarse a conseguir los resultados esperados, uno de esos métodos es el punto de equilibrio.

Este método permite cambiar los diferentes factores determinantes de las posibles utilidades o pérdidas a diferentes niveles de operación, por lo cual se constituye en una herramienta importante para la toma de decisiones.

El punto de equilibrio nos permitió conocer el punto de balance entre ingresos y costos; teóricamente es el momento en que los ingresos se igualan con los gastos y por lo tanto la inversión no genera ganancias ni tampoco pérdidas.

Para el análisis del presente proyecto el punto de equilibrio se calculó matemáticamente en base a los siguientes métodos:

CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO PARA EL PRIMER AÑO

EN FUNCIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA

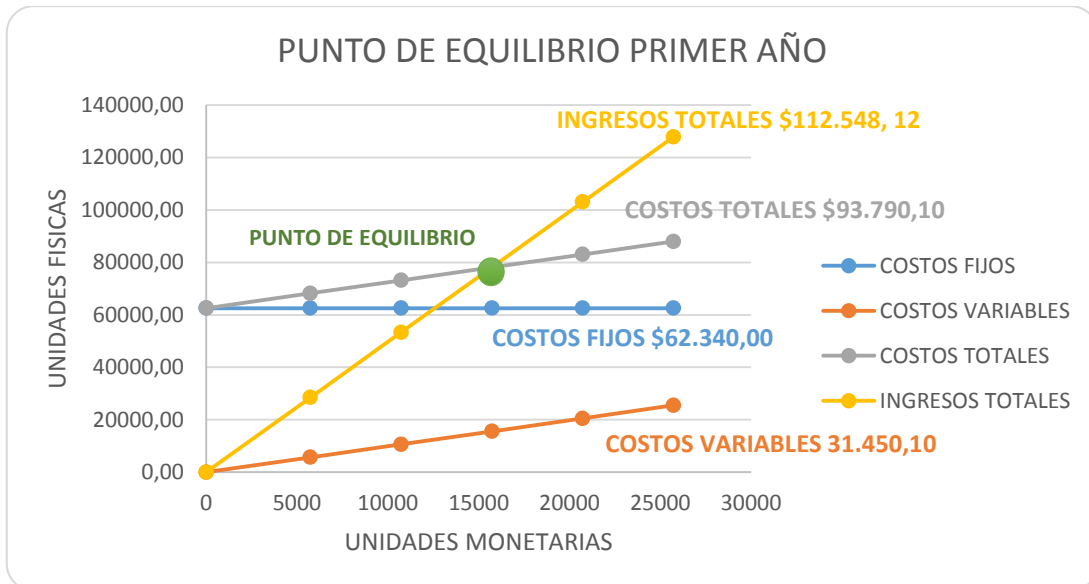
$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{COSTOS FIJOS}}{\text{VENTA TOTALES} - \text{COSTOS VARIABLES}} * 100\%$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{62340,00}{112548,12 - 31450,10} * 100\% = 76,87\%$$

EN FUNCIÓN DE LAS VENTAS

$$PE = \frac{\text{COSTOS FIJOS}}{1 - \frac{\text{COSTOS VARIABLES}}{\text{VENTAS TOTALES}}} = \frac{62340,00}{1 - \frac{31.450,10}{112.548,12}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \$ 86.515,67$$



ANÁLISIS: El punto de equilibrio se produce cuando la empresa trabaja con una capacidad instalada de 76,87% y con un ingreso en las ventas de \$ 86.515,67 dólares, en éste punto la empresa cubre con sus ingresos los gastos totales, es decir la empresa no gana ni pierde.

CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO PARA EL QUINTO AÑO

EN FUNCIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA

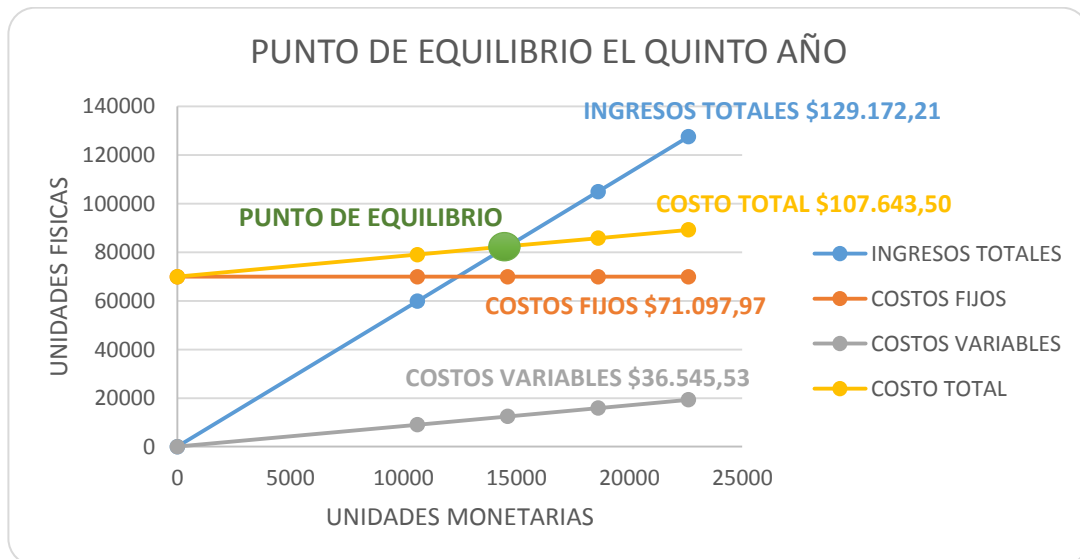
$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{COSTOS FIJOS}}{\text{VENTA TOTALES} - \text{COSTOS VARIABLES}} * 100\%$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{71097,97}{129172,21 - 36545,53} * 100\% = 76,76\%$$

EN FUNCIÓN DE LAS VENTAS

$$PE = \frac{\text{COSTOS FIJOS}}{1 - \frac{\text{COSTOS VARIABLES}}{\text{VENTAS TOTALES}}} = \frac{71097,97}{1 - \frac{36.545,53}{129.172,21}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} == \$99.149,43$$



ANÁLISIS: El punto de equilibrio en el quinto año se produce cuando la empresa trabaja con una capacidad instalada del 76,76% y con un ingreso en las ventas de \$ 99.149,43 dólares, en éste punto la empresa cubre con sus ingresos los gastos totales, es decir la empresa no gana ni pierde.

EVALUACIÓN FINANCIERA

La Evaluación Financiera es el proceso que se desarrolla una vez definida la inversión inicial, los beneficios futuros y los costos para la prestación del servicio, lo cual permite determinar las ganancias del proyecto, es decir antes que mostrar el resultado contable de la operación en la cual puede haber utilidad o pérdida, tiene como propósito principal determinar la conveniencia de emprender o no en un proyecto de inversión.

Es por ello que hacer una evaluación financiera es de vital importancia debido a que permite concluir si el proyecto es factible, tomar decisiones en la puesta en marcha, si se recuperará la inversión durante la vida útil del proyecto y si se obtendrán ganancias de la misma. El objetivo de la Evaluación Financiera desde el punto de vista privado es determinar la factibilidad de un proyecto, estimándose para ello el nivel de utilidad que obtiene el empresario privado como recompensa al riesgo de utilizar su capital y capacidad empresarial en la implementación de un proyecto.

La evaluación financiera se fundamenta en medir los siguientes aspectos primordiales:

- ✓ Determina la factibilidad en que todos los costos pueden ser cubiertos oportunamente.
- ✓ Medir el grado de rentabilidad que ofrece la inversión.
- ✓ Brindar la información base para la toma de decisiones sobre la inversión en el proyecto.
- ✓ Genera la información necesaria para realizar una comparación del proyecto con otras oportunidades de inversión.

FLUJO DE CAJA

Es una herramienta financiera que permite reconocer la verdadera liquidez que tiene la empresa. El flujo de caja nos permite enfrentar las decisiones sobre la compra de activos o el pago de pasivos. En el flujo de caja se consideran los valores correspondientes a depreciaciones y amortizaciones del activo diferido como valores que incrementan la liquidez empresarial, toda vez que ellos no signifiquen egresos durante el ejercicio económico.

En el campo Financiero el flujo de caja permite calcular los indicadores del valor actual neto y tasa interna de retorno que son los que permiten tomar una decisión acerca de la inversión a realizar.

Para evaluar la circulación del efectivo durante los primeros cinco años de existencia del proyecto, se elaboró un flujo de caja, el cual se detalla a continuación:

**CUADRO Nº 94
FLUJO DE CAJA**

RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS						
VENTAS		112548,12	119233,65	122569,52	126077,65	129172,21
TOTAL DE INGRESOS		112548,12	119233,65	122569,52	126077,65	129172,21
EGRESOS						
(-)COSTOS DE PRESTACION DEL SERVICIO						
Sueldos de personal operativo		18674,08	20465,91	21065,56	21644,87	22201,14
Remuneración salarial por horas		778,68	852,78	877,77	901,91	925,09
Instrumentos de trabajo		10261,90	10581,05	10891,07	11190,58	11478,18
Depreciación de maquinaria y equipo		430,49	430,49	430,49	430,49	430,49
Energía eléctrica		1239,60	1278,15	1315,60	1351,78	1386,52
Agua		495,84	511,26	526,24	540,71	554,61
TOTAL DE COSTOS DE PRESTACION DEL SERVICIO		31880,59	34119,65	35106,74	36060,34	36976,02
(-)GASTOS ADMINISTRATIVOS, DE VENTA Y OTROS GASTOS						
Gastos administrativos		54298,36	57451,47	59070,26	60872,01	62373,70
Impuestos, contribuciones y otros		613,65	632,74	651,28	669,19	686,39
Gastos de venta		5082,36	5240,42	5393,97	5542,30	5684,74
Otros gastos		1915,13	1917,11	1919,02	1920,88	1922,66
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS, DE VENTA Y OTROS GASTOS		61909,51	65241,73	67034,53	69004,37	70667,48
TOTAL DE EGRESOS		93790,10	99361,38	102141,27	105064,71	107643,50
(=)UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y TRABAJADORES		18758,02	19872,28	20428,25	21012,94	21528,70
(-) 15% TRABAJADORES		2813,70	2980,84	3064,24	3151,94	3229,31
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		15944,32	16891,43	17364,02	17861,00	18299,40
(-) 22% IMPUESTO A LA RENTA		3507,75	3716,12	3820,08	3929,42	4025,87
(=) UTILIDAD NETA		12436,57	13175,32	13543,93	13931,58	14273,53
(+) DEPRECIACIONES		2632,98	2632,98	2632,98	4813,54	4813,54
(+) AMORTIZACIONES		1851,60	1851,60	1851,60	1851,60	1851,60
(A) (=) FLUJO DE EFECTIVO OPERACIONAL		16921,15	17659,90	18028,52	20596,72	20938,66
(-) INVERSION INICIAL	27873,57					
(-) REINVERSION EN COMPUTADORAS					6541,65	
(+) VALOR DE RESCATE DE ACTIVOS						4337,56
(B) (=) FLUJO DE EFECTIVO DE LA INVERSION	-27873,57	0,00	0,00	0,00	-6541,65	4337,56
(A+B) (=)FLUJO DE EFECTIVO ANTES DE FINANCIAMIENTO	-27873,57	16921,15	17659,90	18028,52	14055,06	25276,22

Elaborado por: La Autora

Como se puede apreciar en este cuadro se toman los valores del Estado de Pérdidas y Ganancias, por lo cual este flujo de caja empieza con datos generados por dicho estado, es decir ya tomando en cuenta la participación a trabajadores e impuesto a la renta, para luego sumar las depreciaciones y amortizaciones, con lo que se determina el flujo operacional, para luego restar la inversión inicial, la reinversión del equipo de cómputo y la suma del valor de rescate de los activos, llegando a determinar el flujo de efectivo antes de financiamiento, para empezar el desarrollo de la evaluación del proyecto.

Este flujo muestra el comportamiento de los recursos durante los 5 años de vida útil, cabe recalcar que dichos valores o flujos sufrirán variaciones en cada año de vida útil del proyecto puesto que los ingresos de la empresa irán fluctuando de acuerdo a su nivel de prestación del servicio.

VALOR ACTUAL NETO (VAN)

El método del Valor Actual Neto (VAN), consiste en determinar el valor presente de los flujos de costos e ingresos generados a través de la vida útil del proyecto. Indicador que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros originados por una inversión, es decir representa los valores o saldos actuales que permanecen en manos de la empresa luego de la vida útil del proyecto. Para tomar una decisión de aceptación o rechazo de un proyecto se toma en cuenta los siguientes criterios:

- Si el **VAN** es menor a cero, se considera que el proyecto no es factible de realizarse ya que se interpreta que ese valor negativo es el que le falta para

completar la rentabilidad exigida por lo tanto no responde a las expectativas del o los inversionistas

- Si el **VAN** es igual o mayor a cero, es conveniente realizar la inversión

- ✚ Para determinar el costo de oportunidad se procede a tomar en cuenta la tasa activa la misma es de 10,38% la cual es tomada del Banco De Fomento.

FACTOR DE ACTUALIZACION

$$FA = \frac{1}{(1+i)^n} = \frac{1}{(1+10,38\%)^1} = 0,90596122$$

CUADRO Nº 95 VALOR ACTUAL NETO

AÑOS	FLUJO DE CAJA	VALOR DE ACTUALIZACION	FACTOR ACTUALIZADO
1	16921,15	0,90596122	15329,91
2	17659,90	0,82076574	14494,64
3	18028,52	0,74358194	13405,68
4	14055,06	0,67365640	9468,28
5	25276,22	0,61030658	15426,25
SUMATORIA			68124,76
(-)INVERSION			27873,57
VAN			40251,19

Fuente: Flujo de caja

Elaborado por: La Autora

$$VAN = \text{Sumatoria Flujo Neto} - \text{Inversión}$$

$$VAN = 68124,76 - 27873,57 = \$ 40251,19$$

Análisis.-Como se aprecia en el cuadro anterior para el presente proyecto se ha obtenido valores actuales netos positivos representados por un valor de \$ 40251,19 dicho valor permite entonces conocer que financieramente es factible realizar el proyecto, es decir que sí existe rentabilidad.

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

Es un indicador que muestra la capacidad de ganancia o la tasa de rentabilidad que le va generar a la empresa por la inversión realizada a través de los cinco años de vida útil del proyecto, este método toma en consideración el valor en el tiempo del dinero y las variaciones de los flujos de caja durante toda la vida útil del proyecto.

La TIR calculada se utiliza para comparar la tasa de rentabilidad del proyecto con las tasas de oportunidad que ofrezca el mercado financiero.

Existen ciertos criterios para evaluar los resultados que presenta este indicador:

- ✓ Cuando la **TIR** es superior al costo de oportunidad del capital (es decir, aquel porcentaje de interés que le pagaría la banca privada sin correr riesgo alguno) se acepta el proyecto.
- ✓ Si la **TIR** es igual al costo de oportunidad del capital es indiferente ejecutar el proyecto.
- ✓ Y si la **TIR** es menor que el costo de oportunidad del capital se rechaza el proyecto.

CUADRO Nº 96
TASA INTERNA DE RETORNO

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR	VAN 1	FACTOR	VAN 2
		56%		56,50%	
1	16921,15	0,641025641	10846,89	0,638977636	10812,24
2	17659,90	0,410913872	7256,70	0,408292419	7210,40
3	18028,52	0,263406328	4748,83	0,260889725	4703,45
4	14055,06	0,168850211	2373,20	0,166702699	2343,02
5	25276,22	0,108237314	2735,83	0,106519297	2692,41
			27961,45		27761,52
		VAN +	87,88	VAN -	-112,05
TIR			56,22%		

Fuente: Flujo de caja

Elaborado por: La Autora

$$TIR = Tm + Dft \left(\frac{VAN\ menor}{VAN\ menor - VAN\ mayor} \right)$$

$$TIR = 56\% + (56,50\% - 56\%) \left(\frac{87,88}{87,88 - (-112,05)} \right) = 56,22\%$$

Análisis.- Al realizar el análisis correspondiente, se puede observar que se tiene una TIR de 56,22% lo que da a entender que es atractiva porque es superior al costo de oportunidad o a las tasas ofertadas en entidades financieras y en otros proyectos, por lo tanto este resultado indica que es conveniente invertir en este proyecto.

RELACIÓN BENEFICIO-COSTO (RBC)

Este indicador permite medir el rendimiento de un proyecto, es decir la relación beneficio-costos toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultados para determinar los beneficios que se obtendrá por cada dólar invertido en el proyecto.

Para poder decidir si el proyecto se acepta o no, se lo realiza en base al siguiente criterio:

- ✓ Cuando la relación **B/C > 1** Se puede realizar el proyecto, esto indica que el proyecto renta justo lo que el inversionista exige de la inversión.
- ✓ Cuando la relación **B/C = 1** Es indiferente realizar el proyecto.
- ✓ Cuando la relación **B/C < 1** Se debe rechazar el proyecto.

**CUADRO N° 97
RELACION COSTO BENEFICIO**

AÑOS	COSTO ORIGINAL	FACTOR	COSTO ACTUALIZADO	INGRESO ORIGINAL	FACTOR	INGRESO ACTUALIZADO
		10,38%			10,38%	
1	93790,10	0,90596122	84970,19	112548,12	0,90596122	101964,23
2	99361,38	0,82076574	81552,41	119233,65	0,82076574	97862,90
3	102141,27	0,74358194	75950,40	122569,52	0,74358194	91140,48
4	105064,71	0,67365640	70777,51	126077,65	0,67365640	84933,02
5	107643,50	0,61030658	65695,54	129172,21	0,61030658	78834,65
TOTAL			378946,06	TOTAL		454735,27

Fuente: Presupuesto de costos y Presupuesto de ingresos

Elaborado por: La Autora

$$\text{Relacion Costo Beneficio} = \frac{\text{Ingresos Actualizados}}{\text{Costos Actualizados}}$$

$$\text{Relacion Costo Beneficio} = \frac{454735,27}{378946,06} = \$ 1,20$$

Análisis.-En el presente proyecto se tiene que la relación costo-beneficio es de 1,20 esto quiere decir que por cada dólar invertido se recibirá 20 centavos de utilidad, por lo tanto al ser mayor a uno los resultados, lo que ratifica la conveniencia de realizar el presente proyecto.

PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE CAPITAL (PRC)

Este indicador consiste en dar a conocer el tiempo requerido por la empresa para solventar o recuperar la Inversión Inicial mediante el flujo de entradas de efectivo que producirá el proyecto, esto en medida de la rapidez con que el proyecto reembolsará el desembolso original de capital realizado por los inversionistas, en este sentido para asegurar la rentabilidad del proyecto el PRC debe ser inferior al período de vida útil del proyecto.

El periodo de recuperación de capital, nos sirve para darnos cuenta en que tiempo se espera recuperar la inversión inicial, a través de este cálculo se puede establecer el número exacto de años, meses y días necesarios para recuperar la inversión inicial.

CUADRO Nº 98

AÑOS	INVERSIÓN INICIAL	FLUJO NETO
0	27873,57	
1		16921,15
2		17659,90
3		18028,52
4		14055,06
5		25276,22
TOTAL		91940,86

Fuente: Flujo de caja

Elaborado por: La Autora

$$PRC = \text{Año supera la inversión} + \left(\frac{\text{Inversion} - \sum \text{Primeros flujos}}{\text{Flujo del año que supera la inversión}} \right)$$

$$PRC = 2 + \left(\frac{27873,57 - 34581,05}{17659,90} \right) = 1,62$$

$$AÑOS = 1$$

$$MESES = 0.62 * 12 = 7$$

$$DIAS = 0.44 * 30 = 13$$

$$PRC = 1 \text{ año, } 7 \text{ meses y } 13 \text{ días}$$

Análisis.-En consecuencia como se puede apreciar en los cálculos obtenidos se evidencia que el tiempo en que la empresa tardara en recuperar la inversión realizada será en 1 año, 7 meses y 13 días, lo cual se acepta puesto que es un periodo inferior al periodo de vida útil del proyecto. Lo cual permite que los recursos

que se obtengan durante el período de tiempo restante para completar los 5 años de vida útil del proyecto representarán únicamente ganancias para los inversionistas.

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

El análisis de sensibilidad se refiere al grado de soporte del proyecto ante posibles o eventuales cambios económicos que podrían ocurrir en el futuro todo, ello dado que no es posible prever el ambiente económico en el que se desenvolverá el proyecto durante toda su vida útil, siendo los ingresos y los costos las variaciones más sensibles a un incremento en los costos o disminución de los ingresos.

Es por ello que se debe tomar en cuenta algunos criterios de decisión los cuales se muestran a continuación:

- ✓ Si el coeficiente es mayor que uno el proyecto es sensible, los cambios reducen o anulan la rentabilidad (los cambios le afectan).
- ✓ Si el coeficiente de sensibilidad es menor que uno, el proyecto no es sensible, o sea se lo puede poner en ejecución por ser factible el proyecto.
- ✓ Si el coeficiente es igual a uno, no hay efecto sobre el proyecto, el proyecto es indiferente a los cambios, y queda a criterio del inversionista el ponerlo en ejecución o no.

**CUADRO Nº 99
ANALISIS DE SENSIBILIDAD INCREMENTO EN LOS COSTOS**

INCREMENTO EN COSTOS		11,1596%			
DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	112548,12	119233,65	122569,52	126077,65	129172,21
COSTOS ORIGINALES	93790,10	99361,38	102141,27	105064,71	107643,50
COSTOS AUMENTADOS	104256,70	110449,71	113539,82	116789,51	119656,09
FLUJO DE CAJA	8291,42	8783,94	9029,70	9288,14	9516,12

Años	FLUJO NETO	FACTOR ACTUALIZADO 17,50%	VAN MENOR	FACTOS DE ACTUALIZACIÓN 18,50%	VAN MAYOR
0					
1	8291,42	0,85106383	7056,53	0,8438818565	6996,98
2	8783,94	0,72430964	6362,29	0,7121365878	6255,37
3	9029,70	0,61643374	5566,21	0,6009591458	5426,48
4	9288,14	0,52462446	4872,79	0,5071385197	4710,37
5	9516,12	0,44648890	4248,84	0,4279649955	4072,56

Fuente: Presupuesto de costos e ingresos.
Elaborado por: La Autora

$\Sigma=$	\$ 28.106,66	$\Sigma=$	\$ 27.461,76
INVERSION	\$ 27.873,57	INVERSION	\$ 27.873,57
VAN (+)	233,09	VAN (-)	-411,80
		DIFERENCIA VAN	\$ 644,89
		TIR DEL PROYECTO	56,22%
		NUEVA TIR	36,14%
		DIFERENCIA DE LA TIR	20,08%
		% VARIACION	35,71%
		SENSIBILIDAD	0,99

ANALISIS DE SENSIBILIDAD INCREMENTO EN LOS COSTOS

$$**DIFERENCIA DE LA TIR** = Tir del proyecto – Nueva Tir$$

$$**DIFERENCIA DE LA TIR** = 56,22% – 36,14%$$

$$**DIFERENCIA DE LA TIR** = 20,08%$$

$$\% \text{ DE VARIACION} = \frac{\text{Diferencia de la Tir}}{\text{Tir del proyecto}}$$

$$\% \text{ DE VARIACION} = \frac{20,08\%}{56,22\%} = 35,71\%$$

$$**SENSIBILIDAD** = \frac{\% \text{ De Variacion}}{\text{Nueva Tir}}$$

$$**SENSIBILIDAD** = \frac{35,71\%}{36,14\%}$$

$$**SENSIBILIDAD** = 0,99$$

Análisis de Incremento de los Costos.- En la tabla anterior muestra que el proyecto soporta un incremento en los costos del 11,1596%, así con este porcentaje se obtiene una sensibilidad de 0,99 que es menor a uno, lo que demuestra que el proyecto se puede poner en ejecución debido a que no se ve afectado financieramente ante los cambios que puedan producirse en el entorno.

CUADRO Nº 100
ANALISIS DE SENSIBILIDAD DISMINUCIÓN DEN LOS INGRESOS

DISMINUCIÓN EN INGRESOS		9,2997%			
DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	112548,12	119233,65	122569,52	126077,65	129172,21
DISMINUCIÓN EN INGRESOS	102081,48	108145,28	111170,92	114352,81	117159,58
COSTOS ORIGINALES	93790,10	99361,38	102141,27	105064,71	107643,50
FLUJO DE CAJA	8291,38	8783,90	9029,66	9288,10	9516,07

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR DE ACTULIZACIÓN	VAN MENOR	FACTOR DE ACTULIZACIÓN	VAN MAYOR
0		17,50%		18,50%	
1	8291,38	0,851063830	7056,50	0,84388186	6996,95
2	8783,90	0,724309642	6362,27	0,71213659	6255,34
3	9029,66	0,616433738	5566,18	0,60095915	5426,45
4	9288,10	0,524624458	4872,76	0,50713852	4710,35
5	9516,07	0,446488900	4248,82	0,42796500	4072,55
		Σ=	\$ 28.106,53	Σ=	\$ 27.461,64
		Inversión =	\$ 27.873,57	Inversión =	\$ 27.873,57
		VAN =	232,96	VAN =	-411,93
			DIFERENCIA VAN		\$ 644,89
			TIR DEL PROYECTO		56,22%
			NUEVA TIR		36,12%
			DIFERENCIA DE LA TIR		20,10%
			% VARIACION		35,74%
			SENSIBILIDAD		0,99

Fuente: Presupuesto de costos e ingresos.
Elaborado por: La Autora

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD DISMINUCIÓN DE LOS INGRESOS

$$\text{DIFERENCIA DE LA TIR} = \text{Tir del proyecto} - \text{Nueva Tir}$$

$$\text{DIFERENCIA DE LA TIR} = 56,22\% - 36,12\%$$

$$\text{DIFERENCIA DE LA TIR} = \mathbf{20,10\%}$$

$$\% \text{ DE VARIACION} = \frac{\text{Diferencia de la Tir}}{\text{Tir del proyecto}}$$

$$\% \text{ DE VARIACION} = \frac{20,10\%}{56,22\%} = 35,74\%$$

$$\text{SENSIBILIDAD} = \frac{\% \text{ De Variacion}}{\text{Nueva Tir}}$$

$$\text{SENSIBILIDAD} = \frac{35,74\%}{36,12\%}$$

$$\text{SENSIBILIDAD} = \mathbf{0,99}$$

Análisis de disminución de los Ingresos.- En la tabla anterior muestra que el proyecto soporta una disminución en los ingresos de 9,2997%, así con este porcentaje se obtiene una sensibilidad de 0,99 que es menor a uno, lo que indica que el proyecto no se ve afectado en caso de producirse este tipo de cambio, por lo que se sostiene su ejecución.

Con lo que se determina que el proyecto no es sensible, los cambios no afectan la rentabilidad, el proyecto se lo puede poner en ejecución debido a que no se ve afectado financieramente ante los cambios que puedan producirse en el entorno económico.

g. DISCUSIÓN

El emprendimiento tanto en el Ecuador como en muchos países, se ha convertido en una parte esencial para reactivar la economía, debido a que ven la oportunidad para iniciar un negocio con ideas innovadoras. Loja, ubicada al sur del Ecuador, es una de las ciudades más bellas del país, posee un gran crecimiento económico, por sus características de ciudad moderna con una variedad de empresas, han hecho que la localidad progrese cada vez más; siendo así el principal núcleo económico, comercial de la provincia.

La ciudad de Loja tiene una población de 170.280 habitantes, siendo el 54,91% mujeres y el restante hombres, considerando a las mujeres como un gran segmento de mercado, para diversos productos y servicios, debido a que son ellas las que más se preocupan de contar con un buen estado físico, buscar sentirse bien, activas atractivas, cuidadas y sobre todo en aquellas etapas inolvidables de su vida, siendo una de ellas el embarazo donde llegan a tener diversos malestares, que pueden provocar traumas físicos, psicológicos y lesiones.

De ahí nace la necesidad de realizar un “Proyecto de Inversión para la Creación de un Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas en la Ciudad de Loja”, que ofrezca a la mujer, un lugar para mejorar su calidad de vida, orientando e informando sobre los diversos cambios que atravesara la futura madre, con la finalidad de prevenir y quitar alteraciones o molestias tan frecuentes y comunes, y así prevenir la aparición de enfermedades futuras que compliquen el desarrollo normal de su vida diaria.

Así en base a los estudios realizados se pudo conocer que el proyecto es económicamente factible, ya que se obtuvo resultados muy buenos, debido a la

existencia de demanda insatisfecha en el mercado, sumado a ello la ausencia de centros de terapia que se dediquen especialmente al cuidado de la mujer durante los nueve meses de gestación, así como también se conoció, a un mercado potencial que desea adquirir el servicio, consecuentemente se determinó que la empresa estará ubicado cerca al centro de la ciudad, asimismo se diseñó una adecuada distribución física de las instalaciones considerando que se tendrá una capacidad instalada de 22.120 servicios, y al ser una empresa nueva tendrá una capacidad utilizada del 70% de la instalada y aumentando 10% cada año hasta brindar el 100% de servicios, la empresa se constituirá como Compañía de Responsabilidad Limitada, bajo la razón social "EN CINTA", contara con una estructura organizacional y reglamentos para su óptimo funcionamiento.

El monto de la inversión estará integrada por el capital de sus socios, cuantificado en una inversión total de \$ 27.873,57, se estableció una utilidad neta sobre las ventas del 20%, y para culminar se analizó los diferentes indicadores financieros que permitieron determinar la viabilidad, el tiempo en que se tardará en recuperar la inversión realizada será menor a dos años, el VAN de \$ 40.251,19 significa que dicho valor permite entonces conocer que financieramente es posible realizar el proyecto, la RBC de 1,20, la TIR de 56,22% mayor a la tasa de oportunidad; en la sensibilidad, se determinó que el proyecto soporta un incremento en los costos del 11,1596% y una disminución de los ingresos de 9,2997%, lo que indica que el proyecto no se ve afectado en caso de producirse este tipo de cambio, lo que sostiene su ejecución.

h. CONCLUSIONES

Luego de haber finalizado el presente proyecto de inversión y en base a los resultados obtenidos de los diferentes estudios realizados, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

1. El Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas en la ciudad de Loja constituye una alternativa comercialmente factible, existiendo un segmento de mercado interesado en acceder al servicio, afirmando desde el punto de vista de análisis de cada uno de los estudios de mercado, técnico, legal organizacional y financiero.

2. Luego de haber realizado el estudio de mercado, mediante la utilización y aplicación de encuestas se pudo obtener información de gran importancia, lo que permitió concluir que existe demanda insatisfecha en el mercado, debido a la ausencia de centros de terapia que se dediquen especialmente al cuidado de la mujer durante los nueve meses de gestación, así como también se conoció, que existe un mercado potencial que desea adquirir el servicio, dando como resultado la aceptación e implementación del centro de terapia, también se pudo evidenciar la competencia que no ofrecen regularmente este tipo de ejercicios para mujeres embarazadas, lo que incentiva a poner en marcha la idea del negocio.

3. Mediante el estudio técnico se determinó que el Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas, contara con una infraestructura alquilada, el cual estará ubicado relativamente cerca al centro de la ciudad en las calles Eduardo Kigman, entre Saraguro y Alamor, ya que es accesible para los potenciales clientes, también se diseñó una adecuada distribución física de las instalaciones considerando que se captara el 44% de la demanda insatisfecha para el primer año, y aumentado de

acuerdo a los 5 años de vida estimada del proyecto, esto de acuerdo a las condiciones y necesidades de las personas que usaran el mismo, con los debidos instrumentos y materiales necesarios, infraestructura técnica, segura, y cómoda, que permitirá a los usuarios mayor confort, como se establece en este estudio.

4. En la propuesta administrativa legal, la empresa se constituirá como una Compañía de Responsabilidad Limitada, con un numero de 4 socios, bajo la razón social “EN CINTA”, se diseñó misión, visión, objetivos a perseguir, valores y principios, además administrativamente, se encontrará organizada con los niveles jerárquicos correspondientes, sus respectivos organigramas y por ende con los diferentes manuales como de funciones y de seguridad en el trabajo; que le permitirán desarrollar técnicamente su proceso administrativo, dar a conocer los diferentes lineamientos que debe cumplir el Centro de Terapia Física.

5. De acuerdo al estudio financiero se determinó la inversión que se va a requerir para la puesta en marcha del negocio, lo cual suma un total de \$ 27.873,57, mismo que será cubierto con capital de los socios, a su vez se desarrollaron cada uno de los indicadores para demostrar si es rentable invertir, si generará utilidad después de cubrir los costos y la recuperación de la inversión, con lo que se ha podido determinar que el proyecto es factible, siendo esto un factor predominante para la puesta en marcha del mismo.

i. RECOMENDACIONES

Luego de haber establecido las respectivas conclusiones, es necesario dar a conocer las recomendaciones:

- 1.** Es aconsejable se realice una adecuada campaña publicitaria, dando a conocer la empresa y sobre qué tipo de servicio se va ofrecer, también realizar convenios con las diferentes instituciones médicas y consultorios para así de esta manera contribuir a la prevención, reducción de riesgos en la atención prenatal y de parto, además contribuirá a la empresa adquirir más clientela en la ciudad.
- 2.** En base a la información obtenida en el estudio de mercado se recomienda poner en marcha el proyecto para la creación del Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas, ya que a través del mismo se determinó la existencia de demanda insatisfecha en el mercado, al ser un proyecto innovador, contribuirá al crecimiento empresarial de la ciudad.
- 3.** Se debe tomar en cuenta la información obtenida en el estudio técnico; ya que el mismo permitió definir, la localización, tamaño óptimo para la prestación del servicio y distribución adecuada que deberá tener el Centro de Terapia, también se debe considerar una vez recuperada la inversión se debe establecer estrategias y respectivos análisis para la adquisición de un local propio y así mismo a medida que crece la empresa se debe incorporar la prestación de nuevos servicios.
- 4.** Se recomienda tomar en consideración el estudio administrativo legal, para que logren llevar de una forma adecuada todas las actividades y funciones a

realizarse dentro de la empresa que contribuyan a un buen desenvolvimiento de la misma, así como también se recomienda programar talleres de capacitación continua para el personal, que contribuyan a mejorar la calidad de prestación del servicio.

- 5.** Se recomienda presentar este trabajo investigativo, ha diferentes instituciones o futuros inversionistas que consideren el presente estudio, ya que al determinar la demanda y evaluación financiera se asegura la factibilidad del mismo.

j. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, N. (2010). *Terapias a mujeres embarazadas*. Habana: Editorial Pueblo y Educación. Cuarta Edición.
- Baca, G. (2003) *Evaluación de Proyectos*. Bogotá: Editorial McGraw-Hill Interamericana S.A. Cuarta Edición.
- Bustos, E. (2013). *Proceso administrativo planeación organización dirección y control*. Recuperado el 22 de Marzo del 2015. Disponible en URL: <https://jcvalda.wordpress.com/2013/08/10/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control/>.
- Blacio, R. (2014). *Tipos de compañías que existen en el Ecuador*. En compañías de Ecuador. Recuperado el 24 de Marzo del 2015. Disponible en URL: <http://tareasadmin.blogspot.com/2012/01/tipos-de-compania-que-existen-en-el.html>.
- Córdoba, M. (2011) *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá: Editorial Eco Ediciones. Segunda Edición.
- Cortés, C. (2013) *Actualidad reglamento interno*. En paritarios, seguridad, prevención y salud ocupacional. Chile. Recuperado 23 de Marzo del 2015]. Disponible en URL: http://www.paritarios.cl/actualidad_reglamento_interno.htm.

- Chaese & Aquilano. (2010). *Administración de producción y operaciones*. Recuperado el 29 de Marzo del 2015. Disponible en URL: <http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/auprides/30060/capitulo%201.pdf>
- Ecuador en cifras. En población y tasa de crecimiento. (2010). Recuperado el 23 de Marzo del 2015. Disponible en URL: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>.
- Franklin, F & Enrique, B. (2011) *Comportamiento Organizacional*. México: Editorial McGraw – HILL Interamericana S.A. Cuarta Edición.
- García, J & Casanueva C. (2005) *Fundamentos de Gestión Empresarial*. Sevilla: Editorial Pirámide. Cuarta Edición.
- Gómez, G. (2010). *Sistemas administrativos*. Bogotá: Editorial Mc Graw Gil. Segunda Edición.
- Jaramillo, L. (2008) *Emprendimiento*. Venezuela: Editorial Lumen- Instituto De Estudios en Educación IESE. Séptima Edición.
- Marín, D. (2012). *Macro-Localización y Micro-Localización*. Recuperado el 24 de Marzo del 2015. Disponible en URL:<http://garduno-elaboracion-de-proyectos.blogspot.com/2012/01/macro-localizacion-y-micro-localizacion.html>.
- Lars, R. (2015). *Localización- Google maps*. Recuperado el 22 de Mayo del 2015. Disponible en URL: <https://www.google.com.ec/maps/@-4.008821,-79.203351,16.5z>.

- Picco, F & Boladeras, M. (2011) *Terapias Manuales*. Bilbao, Recuperado el 22 de Marzo del 2015. Disponible en URL: http://www.terapiasmanuales.com/v2/pub/es/terapias/17/fisioterapia_obstetrica_en_bilbao/
- Sapag Ch, N. & Sapag Ch, R. (2010) *Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación*. Bogotá: Editorial McGraw – HILL Interamericana S.A. Tercera Edición.
- Suarez, M & Tapia, F. (2011), *Interaprendizaje de Estadística Básica*, Ibarra-Ecuador: Universidad Técnica del Norte. Segunda Edición.
- Terapias y masajes. En objetivos de la fisioterapia. Recuperado el 19 de Marzo del 2015] Disponible en URL: http://terapiafisicaymasajes.org/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=22.
- Zalme, P. (2013). *Mapas del Ecuador*. Recuperado el 22 de Mayo del 2015. Disponible en URL: <http://espanol.mapsofworld.com/continentes/sur-america/ecuador/mapa-ciudades-de-ecuador.html>.
- Zuani, R. (2003) *Introducción a la Administración de Organizaciones*. Argentina: Editorial Maktub. Segunda Edición.

k. ANEXOS

ANEXO N° 1



ENCUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE BANCA Y FINANZAS

A través de la presente encuesta solicito a usted, conteste las siguientes preguntas, con toda honestidad y confianza las mismas q serán de gran ayuda para desarrollar el trabajo de Tesis cuyo tema es : “PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE TERAPIA FÍSICA PARA MUJERES EMBARAZADAS EN LA CIUDAD DE LOJA” , por su colaboración le anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

EDAD -----años

- ¿Sabía usted que la psicoprolaxis es una terapia mediante la cual la mujer se prepara física y mental a fin de facilitar el parto sin sufrimiento y en los mejores condiciones para el recién nacido y tener una recuperación más rápida del alumbramiento?

SI ()

NO ()

- ¿Le gustaría ser madre, y que en su embarazo goce de la atención de terapia física para un buen desenvolvimiento?

SI ()

NO ()

- ¿Cuántos hijos le gustaría tener?

SI ()

NO ()

- ¿Conoce los beneficios de realizar ejercicio, terapias a mujeres embarazadas?

SI ()

NO ()

- ¿Usted ha realizado ejercicios físicos, terapias en el estado de gestación?

SI ()

NO ()

- ¿Conoce usted de la existencia de algún Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas en la ciudad de Loja, u otra institución que se encargue de ofrecer este tipo de servicio?

SI ()

NO ()

- ¿De crearse un Centro de Terapia físicas para mujeres embarazadas en la ciudad de Loja, Ud. utilizaría el servicio?

SI ()

NO ()

- ¿Con que frecuencia le gustaría asistir al centro de terapia?

Todos los Días ()

Una vez a la semana ()

3 veces a la Semana ()

3 veces al mes ()

- ¿Qué horario serían los más cómodos para que Ud. reciba la terapia física?

Mañana ()

Noche ()

Tarde ()

- ¿Cuál de los siguientes servicios adicionales, le gustaría que ofrezca el Centro de Terapia Física para mujeres embarazadas?

Nutrición ()

Masajes prenatales ()

Asistencia post-parto ()

Estimulación Intrauterina ()

Otros Indique-----

- ¿Usted cuanto estaría dispuesto a pagar por cada sesión de terapia?

\$ 25 ()

\$ 35 ()

\$ 45 ()

\$ 55 o más ()

- ¿Cómo le gustaría realizar el pago del servicio?

Al contado ()

Débito Bancario ()

A crédito ()

- ¿Cuál es el nivel de ingresos mensuales que usted percibe?

\$ 1 – \$ 400 ()

\$ 401 – \$ 800 ()

\$ 801 – \$ 1200 ()

- ¿Qué medio publicitario usted prefiere?

Televisión ()

Radio ()

Periódico ()

Internet ()

- ¿En qué horarios usualmente usted tiene acceso a estos medios publicitarios?

7h00-12h00 ()

13h00-18h00 ()

19h00 en adelante ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 2

Entrevista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE BANCA Y FINANZAS



A través de la presente entrevista solicito a usted, conteste las siguientes preguntas, con toda honestidad y confianza las mismas que serán de gran ayuda para desarrollar el trabajo de Tesis cuyo tema es “PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE TERAPIA FÍSICA PARA MUJERES EMBARAZADAS EN LA CIUDAD DE LOJA” , por su colaboración le anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

- ¿Cómo se llama el Centro de Terapia Física, que está a su cargo?

- ¿Usted realiza terapia física a mujeres embarazadas?

- ¿A partir de qué mes la mujer embarazada puede realizar ejercicios, terapias físicas?

- ¿Las mujeres embarazadas que realizan las terapias en su centro que edad promedio tienen?

- ¿Qué tiempo lleva ofreciendo usted las terapias a mujeres embarazadas?

- ¿Con que frecuencia usted realiza las terapias físicas a las mujeres embarazadas?

- ¿Qué terapias o ejercicio a mujeres embarazadas usted realiza?

- ¿Cuáles son los productos o bienes que utiliza para realizar las terapias?

- ¿Cuáles son los proveedores de los productos que utiliza para realizar las terapias físicas a mujeres embarazadas?

- Actualmente ¿Cuántos clientes atiende diariamente?

- Aproximadamente ¿Qué tiempo se tarda en realizar las terapias a las mujeres embarazadas?

- ¿Cuáles son los horarios de atención?

- Usted ofrece algún servicio adicional ¿Cuál?

- ¿Cuál es el costo de cada sesión de terapia?

- Cuenta con formas de pago ¿Cuáles?

- La actividad que Usted realiza ¿es rentable?

- ¿La mujer embarazada antes de realizar la terapia física debe contar con una autorización del médico ginecólogo?

- ¿Qué precauciones considera usted para la mujer embarazadas antes de realizar la terapia física?


- ¿Cuál es la documentación que pide a la mujer embarazadas al momento de adquirir el servicio?

- ¿Cómo hace conocer los servicios que presta?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 3


PROFORMAS



RUC: 7001423638001
COTIZACION
NUMERO DE AUTORIZACIÓN
1782862813183701939299
Fecha: 16/06/2015

MEGAMOBILIER S.A. Comercialización De Mobiliarios

Dirección: P. Icaza 630 y Boyacá. Guayaquil - Ecuador
Tel: (04) 2566500 – 2566990
Web: <http://www.megamobilier.com/>
Contribuyente E special Nro. 373764
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI
CLAVE DE ACCESO



197737289298377263900900873

Razón Social / Nombres y Apellidos: Paola Alexandra Alvarado
Identificación: 110515829
Fecha: 16/06/2015
E-mail: pao-542@hotmail.com

DETALLE				
CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO \$	DESC. \$	TOTAL \$
3	Escritorios ejecutivos	210,00	0,00	630,00
4	Camillas ortopedicas para masajes	165,00	0,00	660,00
4	Archivadores	135,00	0,00	540,00
1	Juego de sala	700,00	0,00	700,00
22	Sillas cromadas	20,00	0,00	440,00
5	Silla giratoria ejecutivos	50,00	0,00	250,00
12	Sillas plasticas	8,00	0,00	96,00
70	Adecuacion a local (División modular de vidrio y melanina 70m2)	80,00	0,00	5600,00
SUBTOTAL 12% \$				8916,00
SUBTOTAL 0% \$				0,00
SUBTOTAL \$				8916,00
DECUENTO \$				0,00
VALOR TOTAL INCLUYE IVA \$				8916,00

ANEXO N° 4



TODO EN IMPLEMENTOS DEPORTIVOS Y MAS

PROFORMA 7005.029

EMPRESA:	
ATENCION:	Srta. PAOLA ALVARADO JIMA
FECHA:	05/05/2015
DIRECCION:	LOJA, CIPRES DE LA ARGELIA
TELEFONO:	2545112/0968901211
E-MAIL:	pao-542@hotmail.com


CODIGO	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNIT.	TOTAL
0.0602312	12	Balones terapéuticos tipo maní de 90x45 cm	48,68	584,18
0.0780241	12	Kit de Bandas de ejercicio semi dura, blanda y dura	86,55	1.038,58
0.0654239	18	Colchoneta gym cam 8ml de espesor	59,21	1.065,72
0.0802315	12	Tubos terapeuticos en espuma y lona plastificada de 70x35	20,91	250,91
0.0102316	1	Paquete de pelotas pequeñas 50 unidades	67,76	67,76
0.02402317	12	Mancuerdas 1 kg	42,58	511,00
			SUBTOTAL	\$ 3.518,13
			IVA	\$ 422,18
			TOTAL	\$ 3.940,31

Atentamente,

MONICA QUISHPI
MEGASPORT
2526826/0998824598

Dirección: Asunción Oe3-121 y Av. América. Edificio Cajiao Oficinas 102 Quito -
Teléfono: 02 - 2526826/0998824598/0984660771 fax:022526826
mail:jrmegasport@gmail.com

ANEXO N° 5

PROFORMA				
RUC: 1191725847001				
Número de comprobante: 003-013-000000706				
Número de autorización SRI: 1206201509445911917258470018246058758				
Fecha y hora de autorización: 2015-06-12 09:44:59				
Ambiente: PRODUCCIÓN	Tipo de emisión: NORMAL			
CLAVE DE ACCESO:				
				
1106201501119172584700120030130000007061190081712				
Sr (a): PAOLA ALEXANDRA ALVARADO JIMA				
R.U.C./C.I.: 1105158297				
Fecha de emisión: 2015/06/11				
Dirección: LA ARGELIA				
Teléfono: 2545112				
Email: pao-542@hotmail.com				
Vencimiento: 2015/06/11				
DETALLE				
CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO \$	DESC. UNIT. \$	TOTAL \$
3	TELEFONOS INALAMBRICOS PANASONIC	60,72	0,00	182,16
		SUBTOTAL 12%	\$	182,16
		SUBTOTAL 0%	\$	0,00
		SUBTOTAL	\$	182,16
		DECUENTO	\$	0,00
		IVA 12%	\$	24,84
		VALOR TOTAL	\$	207,00



EMPRESA TECNOLOGICA TONERS CIA LTDA

Matriz: SUCRE 10-99 Y AZUAY

Loja-Ecuador

Email: info@toners.ec

Email Para Retenciones: contabilidad@toners.ec

Teléfonos: 072587111, 072581390, 072576307

Web: www.toners.ec

Contribuyente especial N° 00192

ANEXO N° 6



MASTERPC CIA LTDA
 Dirección Matriz: AZUAY 12-57 Y BERNARDO
 VALDIVIESO
 Dir Sucursal :
 Contribuyente Especial Nro : 00290
OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD : SI

R.U.C.: 1191732525001
COTIZACIÓN
 No. :3252
NÚMERO DE AUTORIZACIÓN
 2803201511294311917325250014018019065
 Contribuyente Especial Nro : 00290
FECHA Y HORA DE AUTORIZACION
 2015-05-28T11:29:43.786-05:00
AMBIENTE : PRODUCCION
EMISION : NORMAL
CLAVE DE ACCESO



2803201501119173252500120010060000055550112307012

Razón Social / Nombres y Apellidos: PAOLA ALEXANDRA ALVARADO JIMA Identificación: 1105158297

Fecha: 28/05/2015

Guía de Remisión:

COD.	CANT.	DESCRIPCIÓN	DETALLE	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL
14800	1	Minicomponente Panasonic	12 Meses garantía	179,00	179,00
12334	1	Microondas Indurama	12 Meses garantía	140,00	140,00
98680	1	Plasma 32" Smart tv	12 Meses garantía	769,00	769,00
74002	3	Computadoras de escritorio(INTEL CELERON 2.6GHZ)	12 Meses garantía	689,00	2067,00
49036	1	Computadora portátil (TOSHBA C55-B5515KM)	12 Meses garantía	680,00	680,00
24070	3	Impresoras (HP LASER 1102)	12 Meses garantía	205,00	615,00
58665	1	Diseño de Software Contable FX.01	12 Meses garantía	900,00	900,00
62430	1	Paquete de 4 cámaras de seguridad con accesorios	12 Meses garantía	394,00	394,00
66195	1	Proyector de imagen	12 Meses garantía	1172,00	1172,00
SUBTOTAL 12%					6916,00
SUBTOTAL 0%					
SUBTOTAL NO OBJETO IVA					
SUBTOTAL EXCENTO DE IVA					
SUBTOTAL CON IMPUESTOS					6916,00
TOTAL DESCUENTOS					0,00
ICE					0,00
INCLUIDO IVA					6916,00
VALOR TOTAL					6916,00

Dirección: Loja
 Telefono : 2545112
 Email: pao-542@hotmail.com
 BODEGA : DEP_TECNICO
 USUARIO : silvana yaguana
 TECNICO: Leonardo Pacheco
 VENEDOR: ALEX RENE jaramillo
 OBSERVACIONES:
 TIPO: EFECTIVO
 CODIGO: 7310

ANEXO N° 7



CHAIDE
SUEÑA CON UN MUNDO MEJOR

Av. Los Shyris Km 4 Vía Sangolquí-Amagosa

Tel. 593 3989100

Cel. 593 990673926

www.chaide.com

Estimada Srta. Alvarado:

Muchas gracias por contactarnos respondiendo a su consulta, detallamos el precio del producto de su interés:

PRODUCTO	PRECIO FINAL INCLUYE IVA
Cojinetes o disco vestibular (60x40)	35,46
Almohadas Cervical (60x38)	65,00
Cojines forma cilíndrica forma caramelo	22,00

La entrega será inmediata, contamos con servicio de transporte a domicilio en todo el país.

Sírvase confirmar su pago a la dirección de correo electrónico: guissela.salgado@chaideychaide.com o vía fax al 3989100.

Por favor, no dude en consultarnos si requiere información adicional

Saludos cordiales,

Guissela Salgado
SUPERVISORA CONTACT CENTER
CHAIDE & CHAIDE

ANEXO N° 8

Aromas y Recuerdos

PROFORMA 7005.029

EMPRESA:
ATENCIÓN: Srta. PAOLA ALVARADO JIMA
FECHA: 05/05/2015
DIRECCIÓN: LOJA, CIPRES DE LA ARGELIA
TELÉFONO: 25451 12/096890 1211
E-MAIL: pao-542@hotmail.com

CODIGO	CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNIT.	TOTAL
000.0023145	1	Paquete de esencias 3000 ml	6,32	6,32
000.0023155	1	Paquete de cremas 3000 ml	6,32	6,32
000.0023167	1	Paquete de aceites 3000 ml	6,32	6,32

CARMEN CASANOVA
Asesora de ventas
Aromas y Recuerdos

SUBTOTAL	\$	18,96
IVA	\$	2,28
TOTAL	\$	21,24

Dirección: C.C. Unicentro 2do. Piso local 200,
Guayaquil - Ecuador
E-mail: info@aromasyreuerdos.com
Teléfono: (04) 2530085
Teléfono: (04) 2320986

Aromas y Recuerdos

© 2015 Aromasyrecuerdos.com - Todos los Derechos Reservados. Guayaquil - Ecuador



ANEXO N° 9



EUROESTÉTICA SA

Equipos Y Productos De Eletromedicina
para Centros de terapia, estética, belleza y Spas.

Dirección Guayaquil: Av. del Bombero km 6 ½ Edif. Ceibos
Center Local # 1 Planta baja

Telf. 5109671 **Cel.** 0992141489

COTIZACIÓN: 98378

Contribuyente Especial Nro. 35345

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI



Fecha: 16/06/2015

Razón Social / Nombres y Apellidos: Paola Alexandra Alvarado
Identificación: 110515829
Fecha: 16/06/2015
E-mail: pao-542@hotmail.com

		DETALLE		
CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO \$	DESC. \$	TOTAL \$
1	Ultrasonido Chattanooga (Portátil)	650,00	0,00	650,00
4	Electro-estimulador Profesional	23,90	0,00	95,60
1	Balanza de alta precisión	49,00	0,00	49,00
6	Lámparas de colores led	89,00	0,00	534,00
6	Audífonos	65,30	0,00	391,80
6	Parlantes	98,30	0,00	589,80
12	Cold pack	65,00	0,00	780,00
4	Kits de compresas Dorsolumbar de 46cm x 29.5cm, Cervical de 17cm x 56 cm y Lumbar de 40cm x 22.5 cm.	410,00	0,00	1640,00
12	Toallas	15,00	0,00	180,00
		SUBTOTAL 12%	\$	4910,20
		SUBTOTAL 0%	\$	0,00
		SUBTOTAL	\$	4910,20
		DECUENTO	\$	0,00
		VALOR TOTAL INCLUYE IVA	\$	4910,20

Web: www.euroestetica.ec

ANEXO N° 10

	LA REFORMA LUZURIAGA ESPINOZA GUIDO HONORIO RUC: 0701095366001 Direcc.: 18 DE NOVIEMBRE 1267 Y LOURDES Contribuyente Especial Nro. 00209	
	PROFORMA N° 002-0026-0000-258 Aut. Nro. 1106201510290507010953660016218767656 Fecha: 2015-06-11T10:29:05.761-05:00	
RUC/CI: 1105158297 CLIENTE: Paola Alvarado Jima DIRECCION: La Argelia TELEFONO: 2545112 CIUDAD: Loja	FECHA: 03/06/2015 E-MAIL.: pao-542@hotmail.com	

CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO \$	DESC. \$	TOTAL \$
00.9449	Grapadoras	1	3,00	0,00	3,00
00.1003	Sumadora	1	50,00	0,00	50,00
00.9844	Perforadoras	1	3,00	0,00	3,00
00.9449	Carpetas Archivadores	1	10,00	0,00	10,00
00.1003	Resmas de papel	2	3,25	0,00	6,50
00.9844	Caja de esfero negro	1	4,00	0,00	4,00
00.9844	Caja de esfero azul	1	4,00	0,00	4,00
00.9449	Caja de lápices	1	3,00	0,00	3,00
00.1003	Caja de borradores	1	2,00	0,00	2,00
00.9844	Correctores	2	3,00	0,00	6,00
00.9449	Resaltadores	4	4,00	0,00	16,00
00.1003	Caja de clips	1	1,00	0,00	1,00
00.9844	Paquete de notas	1	2,00	0,00	2,00
00.9449	Paquete de carpetas folder	1	15,00	0,00	15,00
00.1003	Cintas scotch grandes	3	2,00	0,00	6,00

SUBTOTAL 12%	\$	125,00
SUBTOTAL 0%	\$	6,50
SUBTOTAL	\$	125,00
DECUENTO	\$	0,00
VALOR TOTAL INCLUYE IVA	\$	131,50

ANEXO N° 11



ARQUITECTO LUIS FERNANDO ROMERO SONGOR

RUC: 1103177554001

DIR. AV. SALVADOR BUSTAMANTE CELI

TELF. 2613343

CEL. 0987044437

COTIZACION Nro. 231

CI / RUC: 1105158297
NOMBRE: Paola Alvarado Jima
DIRECCION: La Argelia

TELEFONO: 2545112
FECHA: 22/05/2015
CORREO: pao-542@hotmail.com

CANT.	DESCRIPCION	PVP	TOTAL
10	Adecuacion a local (Baños casilleros 10m2)	130,00	1300,00
VALOR TOTAL INCLUYE IVA \$			1300,00

ANEXO N° 12

FARMAENLACE CIA.LTDA RUC: 171984722001			
S: 10 DE AGOSTO 1827 Y LAURO GUERRERO			
TEL: 2993100 EXT: 2848			
FECHA: LOJA, 2015/08/08 9:08:54			
COMPROBANTE DOC: 852-003-000500549			
NOMBRE: PAOLA ALVARADO JIMA			
CI: 1105158297			
DIR: CIPRES DE LA ARGELIA			
CAJERO: LAURA DEL CARMEN GUTIERREZ			
DETALLE DE LA PROFORMA ELECTRONICA			
DOCUMENTO SIN VALOR TRIBUTARIO			
CANT.	DESCRIPCION	PVP	TOTAL
1	- Caja impermeable identificable.	10,00	10,00
1	- Una caja de tiritas tamaño	2,00	2,00
8	- 8 apósitos estériles medianos.	0,17	1,00
4	- 4 apósitos estériles grandes.	0,25	1,00
2	- 2 apósitos estériles extra grandes.	0,50	1,00
2	- 2 parche de ojos estériles.	0,50	1,00
8	- 8 pañuelos triangulares.	0,33	2,00
1	- Guantes desechables.	2,00	2,00
8	- 8 vendas de diferentes tamaños.	1,88	15,00
1	- 1 equipo de curaciones (tijera, pinza de disección, pinza Kelly recta).	6,00	6,00
1	- Algodón.	1,00	1,00
1	- Esparadrapo.	1,00	1,00
1	- Alcohol.	1,00	1,00
1	- Gasas estéril.	1,50	1,50
1	- Gasa con vaselina.	2,00	2,00
1	- Agua oxigenada.	1,00	1,00
6	- Aspirina entalgina.	0,40	2,00
SUBTOTAL			60,60
SUBTOTAL-DISCUOS			60,60
TARIFA 12%			
TARIFA 0%			60,60
12% IVA			
TOTAL USD			60,60
EFECTIVO			60,60
VALOR EFECTIVO			60,60

ANEXO N° 13

ZERIMAR
 COMERCIALIZADORA RAMIREZ GALVAN CIA. LTDA.
 RUC: 1191729488001
 SUCURSAL: 18 DE NOVIEMBRE S/N E/ MIGUEL RIORRIO Y AZUAY
 TEL: 072588083 LOJA-ECUADOR
 CONTRIBUYENTE ESPECIAL
 RESOLUCION N/NAO-PCTRSGE11-00290 DEL29 ES JULIO DEL 2011
 PROFORMA No.004-014-000011812
 CLIENTE: PAOLA ALVARADO JIMA
 RUC: 1105158297
 DOMICILIO: CIPRES DE LA ARGELIA
 FECHA: LOJA, 2015/05/21 16:59:14

DETALLE DE LA PROFORMA ELECTRONICA
 DOCUMENTO SIN VALOR TRIBUTARIO

ARTICULO	CANT	PMP	TOTAL
Dispensador de agua con bidón	1	120,00	120,00
Dispensador de gel anti-bacterial	3	40,00	120,00
Gel anti-bacterial	3	5,00	15,00
Cloro 100 GL	1	6,00	6,00
Desinfectante de aroma	1	3,60	3,60
Dispensador de papel higiénico	3	30,00	90,00
Papel higiénico	6	4,20	21,00
Basureros	6	16,00	76,00
Ambientales	2	4,00	8,00
Jabón líquido GL	1	3,75	3,75
Paquete de fundas de basura	3	2,00	6,00
Escobas	1	2,00	2,00
Trapeseros	1	3,00	3,00
Recogedores de basura	1	2,00	2,00
Paquete de guantes	2	2,00	4,00
SUBTOTAL			479,25
DESCU			0,00
TARIFA 12%			479,25
TARIFA 0%			(-)
12% IVA			(-)
TOTAL USD			
INCLUIDO IVA			479,25

05169083 CAJ: CAJA-18 022719
 VISUAL FAC 9.0 Tovacompu Sistemas

Cliente AUTORIZADO

ANEXO N° 14



VENTA DE FACTURAS, COMPROBANTES DE RETENCIÓN, GUÍAS DE LIQUIDACIÓN DE COMPRAS Y SERVICIOS, CREDENCIALES PERSONALIZADAS, TARJETAS, FLAYERS, VOLANTES, TRIPTICOS,HOJAS MEMBRETADAS, PLOTTERS

CARIAMANGA 14-73 Y SUCRE
Teléfono: 07-2589570
Celular: 0999952907

R.U.C. 10712653174

PROFORMA

001-265

IMPRENTA UTORIZADA POR SRI

Señor(es): Paola Alvarado Jima R.U.C.: 1105158297
Dirección: La Argelia Guía de Remisión:

CANT.	DESCRIPCION	PRECIO	IMPORTE
1	FACTURERO	25,00	25,00
Son:		SUB-TOTAL	25,00
		I.V.A %	
		TOTAL	25,00

RAMOS TENEMAS LUISA V.
R.U.C. 2029555061 TEL.F: 3349482
SERIE: 001 DEL 0001 AL 0100
AUT. SUNAT 713958523 F.I. 09102009

p. Carolina Cynthia Medina Pacheco

ANEXO N° 15**ROL DE PAGOS AÑO BASE**

CARGO	SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE PATRONAL AL IEES-SECAP-IECE 12,15%	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CARTO SUELDO	VACACIONES	TOTAL
GERENTE	370,53	370,53	45,02	30,88	29,50	15,44	491,37
SECRETARIA	361,40	361,40	43,91	30,12	29,50	15,06	479,99
CAJERA	354,00	354,00	43,01	29,50	29,50	14,75	470,76
LIMPIEZA	354,00	354,00	43,01	29,50	29,50	14,75	470,76
FISIOTERAPEURA	379,20	379,20	46,07	31,60	29,50	15,80	502,17
FISIOTERAPEURA	379,20	379,20	46,07	31,60	29,50	15,80	502,17
TERAPEUTA	379,20	379,20	46,07	31,60	29,50	15,80	502,17
TOTAL							3419,39

ANEXO N° 16**ROL DE PAGOS AÑO UNO**

CARGO	SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE PATRONAL AL IEES-SECAP-IECE 12,15%	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CARTO SUELDO	VACACIONES	TOTAL
GERENTE	382,74	382,74	46,50	31,90	30,47	15,95	507,56
SECRETARIA	373,31	373,31	45,36	31,11	30,47	15,55	495,81
CAJERA	365,67	365,67	44,43	30,47	30,47	15,24	486,28
LIMPIEZA	365,67	365,67	44,43	30,47	30,47	15,24	486,28
FISIOTERAPEURA	391,70	391,70	47,59	32,64	30,47	16,32	518,72
FISIOTERAPEURA	391,70	391,70	47,59	32,64	30,47	16,32	518,72
TERAPEUTA	391,70	391,70	47,59	32,64	30,47	16,32	518,72
TOTAL							3532,09

ANEXO N° 17**ROL DE PAGOS A PARTIR DEL SEGUNDO AÑO**

CARGO	SUELDO	TOTAL INGRESOS	APORTE PATRONAL AL IEES-SECAP-IECE 12,15%	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA 8,33%	TOTAL
GERENTE	394,65	394,65	47,95	32,89	31,42	16,44	32,87	556,22
SECRETARIA	384,92	384,92	46,77	32,08	31,42	16,04	32,06	543,29
CAJERA	377,04	377,04	45,81	31,42	31,42	15,71	31,41	532,81
LIMPIEZA	377,04	377,04	45,81	31,42	31,42	15,71	31,41	532,81
FISIOTERAPEURA	403,88	403,88	49,07	33,66	31,42	16,83	33,64	568,50
FISIOTERAPEURA	403,88	403,88	49,07	33,66	31,42	16,83	33,64	568,50
TERAPEUTA	403,88	403,88	49,07	33,66	31,42	16,83	33,64	568,50
TOTAL								3870,61

ANEXO N° 18**REMUNERACIÓN SALARIAL POR HORAS**

NUTRICIONISTA	AÑO BASE	AÑO 1	AÑO 2
SUELDO BASICO MENSUAL	379,20	391,71	403,90
SUELDO BASICO ANUAL	4550,40	4700,56	4846,75
DECIMO TERCERO	379,20	391,71	403,90
DECIMO CUARTO	354,00	365,68	377,05
VACACIONES	189,60	195,86	201,95
APORTE PATRONAL 12,15%	552,87	571,12	588,88
FONDOS DE RESERVA 8,33%	-	-	403,73
TOTAL	6026,07	6224,93	6822,26
REMUNERACION SALARIAL POR HORAS MENSUAL	62,79	64,89	71,07
REMUNERACION SALARIAL POR HORAS ANUAL	753,48	778,68	852,78

ANEXO N° 19

PLAN DE TERAPIA FISICA

EJERCICIOS GENERALES

SUELO PÉLVICO

GRÁFICO N° 1



Boca arriba, piernas flexionadas y paralelas y pies apoyados en el suelo. Coger aire suavemente y al echarlo contraer la parte abdominal y el suelo pélvico como si se quisiera contener la orina.

ELEVADOR DE PELVIS

GRÁFICO N° 2



Posición igual que la anterior. Coger aire suavemente y al echarlo contraer ligeramente el suelo pélvico, volver a coger aire manteniendo la contracción del suelo pélvico. Al echarlo de nuevo volver a contraer un poco más. Se puede utilizar una pelota para realizar este tipo de ejercicio.

Repetir las respiraciones y las contracciones hasta un total de 5 veces.

CONTRACCIONES CONTINUAS

GRÁFICO Nº 3



Posición igual que la anterior. Contraer y relajar rápidamente el suelo pélvico mientras se respira de forma regular se puede utilizar una pelota terapéutica. La contradicción debe durar unos 2-3 segundos y la relajación el doble 4-6 segundos.

PRIMER TRIMESTRE

OBJETIVO: Desacondicar a la gestante de sus temores sobre la gestación, parto y postparto.

ACTIVIDADES

- ✓ Recepción y bienvenida de las gestantes participantes.
- ✓ Brindar información sobre el embarazo, parto y puerperio.
- ✓ Dialogar respecto a mitos y creencias alrededor del embarazo, parto y puerperio.
- ✓ Valorar la importancia y beneficios de la psicoprofilaxis en el embarazo.
- ✓ Importancia del parto sin temor.

PREPARACIÓN FÍSICA: Cambios posturales, incluir posición ideal de relación

- ✓ Reforzar ciertos grupos musculares y prepararlos para el esfuerzo del parto.
- ✓ Dar mayor flexibilidad y elasticidad a los tejidos y articulaciones que intervienen en el parto.

- ✓ Mejorar el estado general, mediante el estímulo de la respiración.
- ✓ Alivio de síntomas molestos en el embarazo.

Ejercicio N° 1: Estabilidad Pelviana

GRÁFICO N° 4



Boca arriba con pelvis, omóplatos y columna estable. Rodillas flexionadas, piernas paralelas y los pies apoyados en el suelo.

Coger aire manteniendo la posición. Echar el aire mientras se contrae el centro de fuerza y se desliza una de las piernas por el suelo mientras se estira la rodilla.

Volver a coger aire doblando la rodilla hasta volver a la posición inicial. Repetirlo con la otra pierna.

Realizar el ejercicio tres veces.

Ejercicio N° 2: Estabilidad Cruzada

GRÁFICO N° 5



Igual que la anterior. Coger aire manteniendo la posición. Echar el aire mientras se contrae el centro de fuerza y se desliza una de las piernas por el suelo mientras se estira la rodilla, al mismo tiempo se extiende el brazo contrario hacia atrás hasta dejarlo a la altura de la oreja.

Coger aire llevando las dos extremidades a la posición inicial. Echar el aire y repetir de la misma forma con el otro lado.

Repetir tres veces con cada lado. Es importante mantener la pelvis y la columna neutral.

Ejercicio N° 3: Elevación de Columna

GRÁFICO N° 6



Posición igual que la anterior. Coger aire manteniendo la posición. Echar el aire levantando la columna del suelo poco a poco empezando por la pelvis. Como si se fuesen despegando del suelo vertebra a vertebra hasta llegar a la base de los omóplatos.

Coger aire manteniendo la posición y volver a echarlo haciendo el movimiento contrario, bajando poco a poco hasta la posición inicial. En este ejercicio se puede utilizar una pelota.

Repetir de tres a seis veces teniendo especial cuidado en no cambiar la posición de los omóplatos, cuello y hombros.

Ejercicio N° 4: Estiramiento de Isquiotibiales

GRÁFICO N° 7



Boca arriba, pelvis y columna neutral. Omóplatos estables, piernas paralelas, rodillas flexionadas y un muslo flexionado hacia el tronco. Colocar una banda elástica en la planta del pie levantado. Las manos sujetan la banda cerca del pie. Coger aire manteniendo la posición. Echarlo estirando la rodilla pero manteniendo el pie en dorsiflexión (dedos de los pies hacia la pelvis). Coger aire volviendo a la posición inicial. Repetirlo entre tres y cinco veces. Cambiar de pierna y hacer el ejercicio.

Ejercicio N° 5: Círculos con Piernas

GRÁFICO N° 8



Boca arriba con pelvis, omóplatos y columna estable. Rodillas flexionadas, piernas paralelas y los pies apoyados en el suelo. Coger aire manteniendo la posición. Echarlo flexionando la cadera hasta que el muslo quede vertical. Coger aire haciendo medio círculo con la rodilla, llevándola hacia dentro, rozando la otra pierna.

Echarlo dibujando la otra mitad del círculo que quedaría. Coger aire manteniendo la posición y echarlo bajando la pierna hasta el suelo.

Repetirlo cinco veces con cada pierna prestando atención a la coordinación de la respiración con el movimiento.

Ejercicio N° 6: Estiramiento de Columna

GRÁFICO N° 9



Sentada con la columna bien estirada. Pelvis y columna neutral. Omóplatos estables. Piernas estiradas hacia delante, paralelas. Pies en dorsiflexión (dedos hacia la pelvis). Brazos estirados hacia delante a la altura y anchura de los hombros. Palmas hacia abajo.

Coger aire manteniendo la posición inicial. Echarlo contrayendo el centro de fuerza mientras se echa la pelvis hacia atrás y el tronco hacia delante. Como intentando hacer una "C" con la columna. Coger aire manteniendo la posición y echarlo volviendo a la posición inicial poco a poco.

Repetir entre una y tres veces.

Ejercicio N° 7: Flexo extensión de piernas sobre lateral

GRÁFICO N° 10



Tumbada de lado con la columna alineada. El brazo de abajo estirado debajo de la cabeza y el de arriba delante del cuerpo, con la mano apoyada en el suelo a una mano de distancia del pecho. La pierna de abajo flexionada para tener más estabilidad. La pierna de arriba estirada, con el pie a la altura de la cadera. Pelvis y columna neutral. Omóplatos estables.

Coger aire llevando la pierna de arriba hacia delante mientras se flexiona el pie. Echarlo contrayendo el centro de fuerza llevando la pierna y la punta del pie hacia atrás. También se puede utilizar una banda para este ejercicio.

Repetir de tres a cinco veces con cada pierna.

Ejercicio N° 8: Rodar desde las rodillas hacia los lados

GRÁFICO N° 11



Boca arriba, columna y pelvis neutral. Omóplatos estables. Piernas juntas, rodillas flexionadas con los pies apoyados en el suelo. Brazos en cruz con las manos hacia arriba.

Coger aire llevando las piernas hacia un lado, tan lejos como sea posible. Pero sin despegar el omóplato contrario ni separar las piernas. Y rotar la cabeza hacia el lado contrario que van las piernas. Echar el aire contrayendo el centro de fuerza volviendo a la posición inicial.

Repetir entre una y tres veces con cada lado.

Ejercicio N° 9: Levantar las rodillas desde cuadrupedia

GRÁFICO N° 12



A cuatro patas, brazos extendidos con las manos apoyadas a la altura de los hombros. Piernas juntas flexionadas apoyando las rodillas y los dedos de los pies. Pelvis y columna estables.

Coger aire manteniendo la posición. Echarlo y contraer el centro de fuerza mientras se levantan las rodillas unos 2-3 cm. Coger aire volviendo a la posición inicial.

Repetir entre tres y cinco veces.

SEGUNDO TRIMESTRE

OBJETIVO: Promocionar medidas de autocuidado en las gestantes.

ACTIVIDADES:

- ✓ Brindar información acerca de la reproducción humana y desarrollo fetal.
- ✓ Promover los cuidados especiales durante la gestación: Alimentación y nutrición, ropa, higiene, actividad sexual, otros.
- ✓ Enfatizar el conocimiento de los signos de alarma de la gestación, parto y puerperio.
- ✓ Brindar información sobre la importancia del cuidado prenatal y de la estimulación prenatal.

GIMNASIA PRENATAL:

- ✓ Ejercicios básicos de adaptación y rutina
- ✓ Ejercicios localizados, respiración 1 (respiración habitual), Técnica de relajación

Ejercicio N° 1: Flexión de Columna

GRÁFICO N° 13



De pie, con los pies separados de la pared unos 25-30 cm. Piernas separadas y ligeramente flexionadas, apoyando en la pared la cabeza, columna dorsal y pelvis. Hombros y brazos relajados a los lados del cuerpo. Coger aire manteniendo la posición. Echarlo contrayendo el centro de fuerza mientras se flexiona la columna poco a poco, de arriba abajo, vertebra a vertebra de la pared hasta la zona lumbar. Coger aire manteniendo la posición vertebra a vertebra. Este ejercicio se puede realizar con bandas duras.

Repetir entre tres y cinco veces.

Ejercicio N° 2: Deslizar la Columna

GRÁFICO N° 14



De pie, con los pies separados de la pared unos 25-30 cm. Piernas separadas y ligeramente flexionadas, apoyando en la pared la cabeza, columna dorsal y pelvis. La columna está bien estirada. Pelvis y omóplatos neutrales. Brazos colgando a los lados del cuerpo.

Coger aire dejando resbalar la columna y la pelvis hacia abajo, flexionando las rodillas. Bajar hasta que las rodillas estén a la altura de la pelvis, si es posible.

Echarlo contrayendo el centro de fuerza mientras se empuja el suelo con los pies, estirando las rodillas deslizado la columna y la pelvis hacia arriba. También se puede utilizar una pelota terapéutica.

Ejercicio N° 3: Círculos con los brazos

GRÁFICO N° 15



Boca arriba con pelvis y columna neutral. Omóplatos estables, rodillas dobladas con los pies apoyados en el suelo. Brazos a los lados del cuerpo. Coger aire levantando los brazos dejándolos verticales.

Echarlo contrayendo el centro de fuerza y bajando los brazos por encima de la cabeza sin que se levante la columna del suelo, continuar moviendo los brazos llevándolos hacia los lados (dibujando un círculo) hasta que lleguen a la cadera.

Esta acción se la realiza también con mancuernas de una libra.

Repetir tres veces en un sentido y tres en el otro.

Ejercicio N° 4: Círculos Cruzados

GRÁFICO N° 16



Igual que el ejercicio anterior pero cuando bajan los brazos desde la vertical cada brazo va en un sentido: uno hacia la cabeza y otro hacia los pies, dibujando el semicírculo y volviendo a la posición inicial.

Repetir tres veces en un sentido y tres en el otro.

Ejercicio N° 5: Rotar la cadera con rodillas flexionadas

GRÁFICO N° 17



Igual que el ejercicio rodar desde las rodillas hacia los lados pero con la cadera flexionada 90°.

Coger aire llevando las rodillas juntas hacia un lateral teniendo cuidado de no despegar el hombro y omóplato contrario. Llevar las rodillas hacia los lados lo que se pueda sin levantar hombro y omóplato contrario.

Echar el aire contrayendo el centro de fuerza y volviendo a la posición inicial. Es importante no arquear la columna lumbar durante el ejercicio.

Repetir entre una y tres veces a cada lado.

Ejercicio N° 6: Elevar la columna

GRÁFICO N° 18



Boca arriba con pelvis y columna neutral. Omóplatos estables. Rodillas flexionadas, piernas flexionadas con los pies apoyados en el suelo. Brazos a los lados del cuerpo.

Coger aire manteniendo la posición inicial.

Echarlo levantando la pelvis y la columna poco a poco hasta llegar a la base de los omóplatos. Coger aire llevando los brazos hacia atrás mientras se mantiene la posición. Echarlo volviendo a la posición inicial solamente con la columna. Coger aire llevando los brazos al suelo.

Repetir entre tres y cinco veces.

Ejercicio N° 7: Rotación de Columna

GRÁFICO N° 19



Sentada con las piernas estiradas o cruzadas. Columna estirada y brazos en cruz a la altura de los hombros con las palmas para abajo. Omóplatos estables.

Coger aire rotando el cuerpo hacia un lado y estirando la columna hacia arriba.

Echar el aire regresando al centro estirando aún más la columna.

Repetir hacia el otro lado. Este ejercicio se puede hacer utilizando una pesa en cada mano.

Repetir entre tres y cinco veces para cada lado.

Ejercicio N° 8: Trabajo de piernas desde lateral

GRÁFICO N° 20



Tumbada de lado con el cuerpo bien alineado, brazo de abajo extendido debajo de la cabeza y el otro brazo separado unos 20 cm del cuerpo con la palma apoyada en el suelo. Pierna de abajo flexionada para dar estabilidad y pierna de arriba extendida a la altura de la cadera. Pelvis y columna neutral. Omóplatos estables.

Coger aire manteniendo la posición inicial. Echarlo contrayendo el centro de fuerza llevando la pierna de arriba hacia el techo.

Coger aire bajando la pierna hasta la altura de la cadera. Espirar y repetir el movimiento.

Repetir diez veces con cada pierna.

Ejercicio N° 9: Elevación cruzada desde cuadrupedia

GRÁFICO Nº 21



A cuatro patas, con brazos a la altura de los hombros y rodillas a la altura de las caderas. Columna y pelvis neutrales. Omóplatos estables y cabeza alineada con el tronco.

Coger aire manteniendo la posición. Echarlo contrayendo el centro de fuerza, estirando y levantado una pierna a la altura de la cadera y a la vez el brazo contrario a la altura de los hombros. Coger aire volviendo a la posición inicial. También se puede utilizar una pelota terapéutica.

Repetir de tres a siete veces con cada pierna.

Ejercicio Nº 10: Posición del Gato

GRÁFICO Nº 22



De rodillas sobre la esterilla como si quisiésemos sentarnos sobre los pies. Se flexiona el tronco estirando los brazos y apoyando las palmas sobre la esterilla. Estiramos la cabeza y los brazos (como si se quisiese crecer) todo lo que se pueda. Levantar el cuerpo hasta acabar a cuatro patas sin despegar las manos del suelo.

Es importante dejar el cuerpo un poco retrasado para que el peso del cuerpo caiga sobre las piernas, no sobre los brazos.

Echar el aire dejando caer lentamente la barriga hacia el suelo sintiendo como báscula la pelvis. Coger aire volviendo a la posición inicial y sobrepasándola arqueando ligeramente el troco. Echarlo volviendo a la posición inicial. Tener cuidado de no exagerar los movimientos.

Repetir entre tres y cinco veces.

Ejercicio N° 11: Trabajo del abdomen desde cuadrupedia

GRÁFICO N° 23



Posición inicial igual que el ejercicio anterior.

Coger aire dejando caer el abdomen. Coger aire mientras se contrae ligeramente el abdomen como queriendo contener, recoger la barriga.

Repetir de dos a cuatro veces.

Ejercicio N° 12: Trabajo de Pies

GRÁFICO N° 24



De pie, con las piernas paralelas, pelvis neutral, omóplatos estables y estirando la columna hacia el techo. Poner una pelota entre los tobillos, sujetándola para que no se caiga. Inspirar manteniendo la posición inicial. Echarlo contrayendo el centro de fuerza y levantar los talones del suelo sujetando bien la pelota. Coger aire bajando poco a poco. Echarlo y volver a repetir el movimiento. Repetir el mismo ejercicio pero en la posición sentada.

Repetir entre tres y cinco veces.

TERCER TRIMESTRE

OBJETIVO: Estimular en la gestante una actitud positiva frente al trabajo de parto.

ACTIVIDADES:

- ✓ Enseñar los síntomas y signos del inicio de trabajo de parto y sus fases.
- ✓ Incentivar la participación activa de la gestante durante la etapa de la dilatación.
- ✓ Entrenar a la gestante para lograr reacciones positivas frente a la contracción uterina. Y enseñar técnica de estimulación prenatal (intrauterina)

GIMNASIA PRENATAL:

- ✓ Ejercicios localizados, respiración 2 (respiración (jadeo), y relajación progresiva

Ejercicio N° 1: Elevación de columna con cojín

GRÁFICO N° 25



Boca arriba con columna y pelvis neutrales. Omóplatos estables. Rodillas dobladas y pies apoyados en el suelo. Brazos a los del cuerpo y un cojín sujeto entre las rodillas.

Coger aire apretando suavemente el cojín con las rodillas. Echarlo levantando lentamente la cadera y la columna del suelo, vertebra a vertebra hasta la base de los omóplatos. Coger aire manteniendo la posición y echarlo bajando la columna y la cadera poco a poco. Durante todo el movimiento mantener la presión sobre el cojín con las rodillas.

Repetir entre tres y cinco veces.

Ejercicio N° 2: Abrir piernas desde lateral

GRÁFICO N° 26



Tumbada de lado con el cuerpo bien alineado, brazo de abajo extendido debajo de la cabeza y el otro brazo separado unos 20 cm del cuerpo con la palma apoyada en el suelo. Ambas piernas flexionadas con los pies debajo de las pelvis (formando con las piernas una "V" hacia atrás). Coger aire manteniendo la posición. Echarlo contrayendo el centro de fuerza mientras se rota la pierna de arriba hacia el techo. Como si la pierna fuese la tapa de un baúl. Cogerlo llevando la pierna a la posición inicial. Echarlo y repetir el movimiento. Esto se puede realizar también utilizando una almohada cervical para ayudar a la gestante a tener la posición adecuada en el momento de dormir. Repetir diez veces con cada pierna.

Ejercicio N° 3: Abrir las piernas con pies en pared

GRÁFICO N° 27



Boca arriba con la pelvis a unos 20-30 cm de la pared. Piernas elevadas con los pies apoyados en la pared. Piernas separadas el ancho del abdomen.

Respirar mientras las piernas va moviéndose hacia fuera, haciendo un zigzag con los pies. Hasta que las piernas queden a 90° entre ellas. Después volver con zigzag a la posición inicial.

Repetir tres veces.

Ejercicio N° 4: Posición de Gato

GRÁFICO N° 28



De rodillas sobre la esterilla como si quisiésemos sentarnos sobre los pies. Se flexiona el tronco estirando los brazos y apoyando las palmas sobre la esterilla. Estiramos la cabeza y los brazos (como si se quisiese crecer) todo lo que se pueda. Levantar el cuerpo hasta acabar a cuatro patas sin despegar las manos del suelo.

Es importante dejar el cuerpo un poco retrasado para que el peso del cuerpo caiga sobre las piernas, No sobre los brazos.

Echar el aire dejando caer lentamente el estómago hacia el suelo sintiendo como báscula la pelvis. Coger aire volviendo a la posición inicial y sobrepasándola arqueando ligeramente el troco. Echarlo volviendo a la posición inicial. Tener cuidado de no exagerar los movimientos.

Repetir entre tres y cinco veces.

Ejercicio N° 5: Trabajo del abdomen desde cuadrupedia

GRÁFICO N° 29



Posición inicial igual que el ejercicio anterior. Echar el aire dejando caer el abdomen. Coger aire mientras se contrae ligeramente el abdomen como queriendo contener, recoger la barriga.

Repetir de dos a cuatro veces.

Ejercicio N° 6: Rotación de Brazos

GRÁFICO N° 30



Sentada en una silla o de pie con piernas paralelas y pies a lo ancho de la cadera apoyados en el suelo. Brazos a los lados del cuerpo con codos flexionados y las palmas hacia el techo a la altura de los codos. Se puede utilizar un palo para la realización de este ejercicio.

Coger aire manteniendo la posición. Echarlo contrayendo el centro de fuerza y girando los brazos hacia fuera manteniendo el contacto de los codos con el tronco.

Coger aire regresando con ambos brazos a la posición inicial. Echarlo y repetir el movimiento.

Repetir entre tres y seis veces.

Ejercicio N° 7: Trabajo de Pies

GRÁFICO N° 31



De pie, con las piernas estiradas a lo ancho de la cadera. Estirando la columna hacia arriba, con los brazos relajados y omóplatos estables. Poner la banda elástica estirada frente a los pies.

Respirando normalmente levantar y abrir los dedos del pie y cerrarlos sobre la banda como queriendo acercarla a nosotros. Seguir con el movimiento hasta recoger toda la banda.

Repetir tres veces con cada pierna.

Ejercicio N° 8: Estiramientos Laterales

GRÁFICO N° 32



Sentada en el suelo, con la columna en vertical, estirándola hacia el techo. Si no se puede mantener la posición, con la pelvis neutral sentarse sobre un par de mantas. Piernas flexionadas y cruzadas por delante del cuerpo. Brazos relajados a los lados del cuerpo.

Coger aire manteniendo la posición. Echarlo flexionando la columna hacia un lado sin despegar los glúteos del suelo y manteniendo la pelvis neutral. El brazo contrario acompaña al tronco estirándose por encima de la cabeza, como si fuese una continuación del tronco.

El brazo del mismo lado se desliza por el suelo acompañando también el movimiento. Coger aire manteniendo la posición y echarlo contrayendo el centro de fuerza volviendo a la posición inicial.

Repetir de tres a seis veces con cada lado.

EJERCICIOS POST-PARTO

LEVANTAR LAS PIERNAS DESDE EL LATERAL

GRÁFICO N° 33



Tumbada de medio lado, columna estirada, con flexión de piernas mayor de 90°, el brazo de abajo por debajo de la cabeza y el de arriba de la mano en el suelo delante del cuerpo unos 15 a 20 cm.

Coger aire manteniendo la posición. Echarlo levantando los pies pero sin mover las rodillas. Contraer el suelo pélvico al mismo tiempo. Coger aire volviendo a la posición inicial.

Repetir de tres a seis veces con cada lado.

LEVANTAR LAS PIERNAS DE ABAJO DESDE EL LATERAL

GRÁFICO N° 34



Tumbada de medio lado con la pierna de abajo estirada a lo largo del cuerpo y la de arriba flexionada, con el pie apoyado en el suelo por delante del cuerpo. El brazo de

abajo por debajo de la cabeza y el de arriba de la mano en el suelo delante del cuerpo unos 15 a 20 cm.

Coger aire manteniendo la posición. Echarlo levantando la pierna de abajo sin perder al alineamiento con el cuerpo.

Repetir de tres a seis veces.

FLEXIÓN RESISTIDA DE CADERA

GRÁFICO Nº 45



Tumbada de boca arriba, columna estirada. Con un pie apoyado en el suelo y el otro con flexión de cadera superior a 90° y las manos apoyadas por delante del muslo levantado. Coger aire manteniendo la posición. Echarlo mientras se intenta llevar el muslo levantado hacia la cara pero resistiendo ambas manos. Contraer el suelo pélvico al mismo tiempo. Repetir de dos a cinco veces.

Nota.- Este plan de terapias se lo realizo con la ayuda de un fisioterapeuta de la localidad la Dra. Paulina Espinosa, sumado a ello de acuerdo a un Blog. De NATALBEN, Hospital Clínico de San Carlos de Madrid.

ANEXO N° 20

CERTIFICACIÓN DE ASIGNACIÓN DE DIRECTOR DE TESIS

Presentada el día de hoy seis de mayo de dos mil quince, a las 10H00.- Lo certifico:


Dra. Aida Leticia Carrión Vega.
SECRETARIA-ABOGADA DEL AJSA

De conformidad al informe favorable sobre la estructura y coherencia del proyecto de tesis, previo a la obtención del grado de Ingeniera en Banca y Finanzas y del título de Ingeniera en Banca y Finanzas, de la aspirante señorita **PAOLA ALEXANDRA ALVARADO JIMA**, emitido por el Econ. Lenin Ernesto Peláez Moreno, MGP., docente de la Carrera de Banca y Finanzas, del Área Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, se autoriza la ejecución de dicho proyecto; y, atendiendo la petición que antecede, se designa como Director de Tesis al señor Ing. Jaime Rodrigo Loján Neira, Mg. Sc.- Notifíquese.


Ing. Jesús Raquel Padilla Andrade, Mg. Sc.
**COORDINADORA DE LA CARRERA DE
BANCA Y FINANZAS**

Loja, seis de mayo de dos mil quince, a las 10H30.- Notifiqué con el decreto que antecede al Ing. Jaime Rodrigo Loján Neira, Mg. Sc., y firma.


Ing. Jaime Rodrigo Loján Neira, Mg. Sc.
DIRECTOR DE TESIS


Dra. Aida Leticia Carrión Vega,
SECRETARIA-ABOGADA AJSA


Elaborado por: Soledad Medina Gordillo

I. INDICE

CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
a. TITULO	1
b. RESUMEN	2
SUMMARY	5
c. INTRODUCCIÓN	8
d. REVISIÓN LITERARIA	11
e. MATERIALES Y MÉTODOS	50
f. RESULTADOS	57
ESTUDIO DE MERCADO	66
ESTUDIO TÉCNICO.	90
ESTUDIO ADMINISTRATIVO - LEGAL	120
ESTUDIO FINANCIERO	163
g. DISCUSIÓN	208
h. CONCLUSIONES	210
i. RECOMENDACIONES	212
j. BIBLIOGRAFÍA	214
k. ANEXOS	217
INDICE	262