

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA EN HONOR
A SAN JOSÉ PROTECTOR DE LA FAMILIA DE LA
PARROQUIA SUCRE DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE
LOJA”**

*Tesis previa a la obtención
de Grado de Ingeniero en
Administración Turística*

AUTOR:

Freddy Fernando Jaramillo Ochoa

DIRECTOR:

Lic. Carlos Leonel Escudero Sánchez Mg.Sc

LOJA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

Lic. Carlos Leonel Escudero Sánchez Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE
LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

INFORMO:

Que el presente estudio titulado: **“FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA EN HONOR A SAN JOSÉ PROTECTOR DE LA FAMILIA DE LA PARROQUIA SUCRE DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**, de autoría de la Sr. Freddy Fernando Jaramillo Ochoa, ha sido realizado bajo la correspondiente dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber sido revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniero en Administración Turística.

Fecha: Loja Diciembre del 2015

Loja, Diciembre del 2015



Lic. Carlos Leonel Escudero Sánchez Mg. Sc.
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Freddy Fernando Jaramillo Ochoa, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca virtual.

Autor: Freddy Fernando Jaramillo Ochoa

Firma: 

Cédula: 1103885685

Fecha: Loja Diciembre del 2015

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Freddy Fernando Jaramillo Ochoa declaro ser autor de la tesis titulada: **“FORTALECIMIENTO DE LA FISTA RELIGIOSA EN HONOR A SAN JOSÉ PROTECTOR DE LA FAMILIA DE LA PARROQUIA SUCRE DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”** como requisito para obtener el grado de: Ingeniero en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y el exterior, con las cuales tenga convenio con la universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 14 días del mes de diciembre del dos mil quince, firma la autora.

Firma:.....

Autor: Freddy Fernando Jaramillo Ochoa

Cédula: 1103885685

Dirección: Adolfo Valarezo Eugenio Espejo (Barrio, San Vicente)

Correo Electrónico: nandochoa@yahoo.es

Teléfono: 2713024

Celular: 0987653010

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Lic. Carlos Leonel Escudero Sánchez Mg. Sc.

Miembros del tribunal

Ing. Maruxi Y. Loarte Tene Mg. Sc

Lic. Mgs Rocío del Pilar Aguilar.

Ing. María Cristina Moreira Sarmiento.

Presidenta del Tribunal

Miembro del Tribunal

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía en el transcurso de mi periodo de estudio.

A mis padres Fredis y Deicy por darme la vida y ser mi pilar fundamental, mi inspiración y siempre apoyarme con sus consejos, valores y ejemplo; gracias por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí.

A mis hermanas Elizabeth, Alejandra y Jesica por su apoyo incondicional, las quiero mucho.

Un agradecimiento especial a mi esposa Johana, y a mi querido hijo Saúl, quienes han estado conmigo siempre y han sido mi ejemplo y mi fortaleza para seguir adelante.

A mis amigos y compañeros con quienes compartimos momentos inolvidables. Finalmente a mis queridos maestros quienes me ayudaron en cada momento de mi vida universitaria y de quienes me quedan grandes enseñanzas.

Freddy

AGRADECIMIENTO

Son tantas las personas que les debo parte de este triunfo, de lograr alcanzar mi culminación académica, la misma que es el anhelo de todos los que así lo deseamos.

Definitivamente, a Dios mi guía, mi compañero; el que me ha dado la fortaleza suficiente para alcanzar esta meta en mi vida.

A mis padres por darme la estabilidad emocional, económica, sentimental, para poder cumplir con este logro.

A mi esposa por estar siempre dispuesta a ayudarme y a toda mi familia que de una u otra manera han estado conmigo en el transcurso de esta etapa.

Agradezco a todos los docentes que han formado parte de este proceso en mi vida, especialmente al MSc. Carlos Escudero Sánchez por la dirección de este trabajo.

Mis sinceros agradecimientos a la población de la parroquia eclesiástica San José, especialmente al Rvd. Luis Alfredo León párroco de la misma.

El Autor

1. TITULO:

**“FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA EN HONOR A
SAN JOSÉ PROTECTOR DE LA FAMILIA DE LA PARROQUIA
SUCRE DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**

2. RESUMEN

Al Sur del país, terminado la región sierra se encuentra la Provincia de Loja, cuya cabecera cantonal y sede distrital de un gran número de ministerios es el Cantón Loja, conocida a nivel nacional e internacional como cuna y acervo de grandes escritores y destacados cantautores los mismos que han otorgado el bien merecido reconocimiento de “Ciudad Cultural”.

El presente proyecto titulado **“FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA EN HONOR A SAN JOSÉ PROTECTOR DE LA FAMILIA DE LA PARROQUIA SUCRE DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**, se realizó con el fin de fortificar los valores culturales y fortalecer el turismo religioso mediante la consolidación de la celebración. El barrio “San José” perteneciente a la Parroquia Urbana Sucre, tiene como tradición desde el año de 1998 celebrar la fiesta religiosa en honor al patrono San José siendo esta manifestación cultural y religiosa la forma más clara de expresarle la gratitud, profunda fe y amor que sus devotos tienen. El presente trabajo de investigación se inició con la respectiva revisión literaria, con la finalidad de profundizar los conocimientos respecto a conceptualizaciones de acuerdo al presente estudio y a generalidades, detallando el aspecto geográfico, histórico, social, cultural y turístico para conocer la ubicación del Barrio “San José” y profundizar sobre la organización de la fiesta religiosa en honor al Patrono San José.

En la presente investigación se estableció un objetivo general el mismo que se basa en “Contribuir al desarrollo turístico religioso a través de una propuesta de intervención a la fiesta religiosa en honor a San José Protector de la Familia de la parroquia Sucre del cantón y provincia de Loja.” logrando así, fortalecer esta manifestación e impulsar la participación de los habitantes del sector con el fin de valorar sus componentes religiosos y culturales y fortalecer el turismo religioso de la localidad.

Para lograr el cumplimiento óptimo del presente trabajo se estableció tres Objetivos:

Específicos; Analizar las características histórico-culturales de la fiesta religiosa en honor a San José Protector de la Familia de la parroquia Sucre del cantón y provincia de Loja. En primera instancia se utilizó los diferentes métodos investigativos tales como: histórico, inductivo, deductivo, explicativo, analítico, sintético, y etnográfico los mismos que facilitaron la recopilación de la información general tanto de la Parroquia Urbana Sucre como también del Barrio San José, al igual que información social y cultural del proceso festivo en honor al Patrono San José.

Evaluar el potencial turístico de la fiesta religiosa en honor a San José Protector de la Familia de la parroquia Sucre del cantón y provincia de Loja; se utilizó herramientas como la ficha de inventario de Usos Sociales,

Rituales y actos Festivos INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) que permitió recolectar la información de esta manifestación cultural. Posteriormente se utilizó diversos métodos y técnicas de investigación en los que se puede mencionar, la revisión de bibliografía, observación, el diario de campo, entrevistas informales hacia los habitantes del sector para a manera de transmisión oral se conozca la historia de la festividad, etc. Métodos que permitieron establecer las manifestaciones religiosas y culturales históricas y actuales de la celebración. Como también se aplicó la encuesta a los organizadores, participantes y turistas cuya muestra fue de 242 encuestas, las que permitieron conocer el nivel de satisfacción, en relación a este evento, efectuando un análisis cualitativo y cuantitativo de las preguntas planteadas. Para dar mayor veracidad a la información obtenida se utilizó el análisis FODA en donde se determinaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la festividad con el fin de obtener información real que permita cumplir con éxito el fortalecimiento de la festividad.

Elaborar una propuesta de desarrollo de turismo religioso a la fiesta religiosa en honor a San José Protector de la Familia de la parroquia Sucre del cantón y provincia de Loja. Como se menciona en el párrafo anterior el tercer objetivo se cumplirá mediante la aplicación de la matriz FODA, de la cual se extraerá las fortalezas y oportunidades aplicando estrategias idóneas para efectuar la propuesta, las técnicas a utilizarse son las audiovisuales (fotografías), que permitirán elaborar el afiche publicitario cuya información destacara la programación que se efectuara durante los días de fiesta, y el spot radial que servirá para difundir la festividad a nivel local trasmitiéndolo en varias radios locales.

De igual forma se puede resaltar las siguientes conclusiones obtenidas del trabajo realizado; El análisis socio histórico que se realizó de la fiesta fue fundamental ya que el mismo sirvió para conocer la importancia que tiene la realización de la festividad en honor al Patrono San José para el sector y cómo influye el “Santo” en el diario vivir de los habitantes de la zona; Se pudo conocer el potencial turístico que esta festividad puede alcanzar si se cuenta con una buena planificación, organización, y ejecución de la fiesta y el valor agregado que puede alcanzar a nivel local; Es importante recalcar que los habitantes del barrio San José y barrios aledaños tienen muy arraigadas sus creencias religiosas, su fe latente y sus dogmas hacia el Patrono San José, esto ha permitido que dichas creencias sean manifestadas a través de la ejecución de la fiesta en su honor permitiendo mantener la realización de dicha festividad a lo largo de los años. Las recomendaciones hacen hincapié a los resultados generados en el capítulo anterior; además de recomendar el presente estudio como una primera propuesta que sirva de base para nuevas investigaciones se involucre al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, para que efectúe una investigación más profunda de la festividad, al párroco, síndicos y sacerdotes que tomen el presente proyecto como base para la realización de futuras fiestas.

2.1. ABSTRACT

The following research emerged as a contribution to strengthening the religious festival in honor of the Patron Saint Joseph parish church of San José Canton and province of Loja. The main objective of this project is to contribute to the development of Cultural Tourism Sucre parish through rescue his identity Religious Festival in honor of the patron St. Joseph protector of the family.

Whereas specific objectives. First develop an analysis of the historical and authentic reality of the religious festival in honor of the Religious Festival in honor of the patron St. Joseph protector of the family, second to validate the information obtained from all study participants and stakeholders third party involved and propose alternatives to the rescue of the Cultural Identity of Sucre parish. To meet these objectives we worked with techniques like polling allowed to collect direct information on the site and conducted interviews to key stakeholders exact source to have a deeper and clearer view of the subject; also worked with methods such as deductive which helped to verify the accuracy of information, analytic and synthetic which served to determine the changes, strategies and solutions.

To meet these objectives we worked with techniques like polling allowed to collect direct information on the site and conducted interviews to key stakeholders exact source to have a deeper and clearer view of the subject; also worked with methods such as deductive which helped to verify the accuracy of information, analytic and synthetic which served to determine the changes, strategies and solutions. Diagnostic results showed that there is an important need to preserve the cultural identity of this sector, and there are several factors why this festival is losing the sense of religiosity, such as: disengagement of youth in religious events, lack of dissemination, loss of some customs and migration; gathering information after validation with key stakeholders was conducted, who agreed with these results and it was determined that strategies should be established to rescue this important religious celebration; tourism, religious, productive and gastronomic spread of the parish through a video, also promoting the most important festival of the people and all the activities it entails through an information leaflet.

The inhabitants of San José neighborhood were motivated during the research process, maintaining the expectation directed to the achievement of reaching the objectives. While motivation was achieved to enhance their values, customs and traditions. The reality shows that there is great interest in rescue activities today have been transformed. And make known to tourists and the general cultural wealth held Sucre parish. Finally, this research suggests the relevant authorities to work with enthusiasm, developing strategies that strengthen the religiosity of its people, taking into account that these religious, social, cultural and business practices magnify peoples.

3. INTRODUCCION

Los festejos religiosos son una de las tradiciones más convencionales en el Ecuador, donde se fusionan diversas costumbres, que a su vez se constituyen en una manifestación de la identidad de los pueblos, estos ritos religiosos son la mayor expresión de cultura, diversidad, hábitos, tradiciones, ideologías y alegrías.

En la parte sur del Ecuador el desarrollo de este tipo de festividades religiosas se encuentra estrechamente ligado a las costumbres de quienes habitan en esta región, claramente reflejado en actos de fe y cristianismo, como es el caso de la romería a la Santísima Virgen del Cisne, una de las más antiguas e importantes del Ecuador, la misma que congrega a un sin número de personas de la provincia de Loja y del país, movidos por su enorme afecto y gratitud a la sagrada imagen dando muestra viva de que para el pueblo lojano el cristianismo forma parte esencial en su diario vivir y parte fundamental de su idiosincrasia.

La parroquia Eclesiástica San José encierra un conjunto de valores, tradiciones, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos vivos dentro de esta sociedad; su fiesta ha estado marcada por muchas características que la hacen única e interesante, la amabilidad y cordialidad de su gente, su gran fe religiosa, son el complemento perfecto para hacer de este lugar un escenario de manifestaciones religiosas y culturales, que se resisten a desaparecer.

Una fiesta religiosa está marcada por la devoción de quienes participan y por elementos culturales como: la música, danzas, juegos, comida, y lo principal la fe religiosa; en la parroquia Eclesiástica San José del cantón Loja, se lleva muy de cerca la religiosidad, es por eso que cada año realizan varias fiestas de carácter religioso, además son motivo del incremento de comercio y turismo lo que favorece a la población de este sector, una de las fiestas más importante es la que se realiza el mes

de marzo de cada año, en honor al Patrono San José Protector de la Familia. La celebración en su inicio tuvo un valor religioso - cultural; en la actualidad, muchos son los factores que han intervenido en los cambios que tiene este festejo, el principal es la desvinculación de la juventud en los eventos religiosos, poca difusión a nivel local, migración y la pérdida de costumbres y tradiciones.

Durante la investigación se propuso entregar soluciones que ayuden a fortalecer los valores culturales de la fiesta, una vez determinados estos factores que están influyendo a su deterioro, por tanto se propuso: Contribuir al desarrollo del Turismo Cultural de la Parroquia Eclesiástica San José a través del rescate de la Identidad de su Fiesta Religiosa en honor al Patrono San José Protector de la Familia; se logró que la población sepa reconocer lo que tienen y lo que se están perdiendo y que ellos traten de conservar lo que aún poseen.

Con la investigación se contribuyó a fortalecer los valores culturales de este evento festivo como son sus costumbres y tradiciones Además, lograr que exista más difusión del mismo para atraer a visitantes lo que ayudará a desarrollar la cultura turística, la parte comercial del sitio.

En el trayecto por lograr los objetivos propuestos, las principales limitaciones que se presentaron fueron: siendo la fiesta religiosa en marzo una de las más importantes del sector la población en general no tuvieron conocimiento de su origen, lo cual obstaculizó el proceso investigativo, y poder determinar acontecimientos históricos importantes que se perdieron y no fueron documentados a través de memorias, además en este acontecimiento religioso se conserva la fe, pero no la practican con la misma devoción que lo hacían años atrás; es necesario tener en cuenta que la fe religiosa es un legado que no se puede dejar desaparecer y que forma parte esencial del patrimonio inmaterial de un pueblo.

Para poder desarrollar el presente trabajo investigativo se planteó como objetivo principal; Contribuir al desarrollo turístico religioso a través de una propuesta de intervención a la fiesta religiosa en honor al Patrono San José de la parroquia Sucre, del cantón y provincia de Loja. Para dar cumplimiento al objetivo general, fue necesario plantear tres objetivos específicos, con lo cuales se dio la consecución del presente trabajo de investigación, a través del uso de métodos y técnicas de la investigación científica.

Primer Objetivo específico. “Analizar las características histórico-culturales de la fiesta religiosa en honor a San José Protector de la Familia de la parroquia Sucre del cantón y provincia de Loja”. En primera instancia se utilizó los diferentes métodos investigativos tales como: histórico, inductivo, deductivo, explicativo, analítico, sintético, y etnográfico los mismos que facilitaron la recopilación de la información general tanto de la Parroquia Urbana Sucre como también del Barrio San José, al igual que información social y cultural del proceso festivo en honor al Patrono San José.

Segundo objetivo específico. “Evaluar el potencial turístico de la fiesta religiosa en honor a San José Protector de la Familia de la parroquia Sucre del cantón y provincia de Loja”; se utilizó herramientas como la ficha de inventario de Usos Sociales, Rituales y actos Festivos INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) que permitió recolectar la información de esta manifestación cultural. Posteriormente se utilizó diversos métodos y técnicas de investigación en los que se puede mencionar, la revisión de bibliografía, observación, el diario de campo, entrevistas informales hacia los habitantes del sector para a manera de transmisión oral se conozca la historia de la festividad, etc. Métodos que permitieron establecer las manifestaciones religiosas y culturales históricas y actuales de la celebración.

Como también se aplicó la encuesta a los organizadores, participantes y turistas cuya muestra fue de 242 encuestas, las que permitieron conocer

el nivel de satisfacción, en relación a este evento, efectuando un análisis cualitativo y cuantitativo de las preguntas planteadas. Para dar mayor veracidad a la información obtenida se utilizó el análisis FODA en donde se determinaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la festividad con el fin de obtener información real que permita cumplir con éxito el fortalecimiento de la festividad.

Tercer objetivo específico. “Elaborar una propuesta de desarrollo de turismo religioso a la fiesta religiosa en honor a San José Protector de la Familia de la parroquia Sucre del cantón y provincia de Loja”. Como se menciona en el párrafo anterior el tercer objetivo se cumplirá mediante la aplicación de la matriz FODA, de la cual se extraerá las fortalezas y oportunidades aplicando estrategias idóneas para efectuar la propuesta, las técnicas a utilizarse son las audiovisuales (fotografías), que permitirán elaborar el afiche publicitario cuya información destacara la programación que se efectuara durante los días de fiesta, y el spot radial que servirá para difundir la festividad a nivel local transmitiéndolo en varios radios locales.

De igual forma se puede resaltar las siguientes conclusiones obtenidas del trabajo realizado; El análisis socio histórico que se realizó de la fiesta fue fundamental ya que el mismo sirvió para conocer la importancia que tiene la realización de la festividad en honor al Patrono San José para el sector y cómo influye el “Santo” en el diario vivir de los habitantes de la zona; Se pudo conocer el potencial turístico que esta festividad puede alcanzar si se cuenta con una buena planificación, organización, y ejecución de la fiesta y el valor agregado que puede alcanzar a nivel local; Es importante recalcar que los habitantes del barrio San José y barrios aledaños tienen muy arraigadas sus creencias religiosas, su fe latente y sus dogmas hacia el Patrono San José, esto ha permitido que dichas creencias sean manifestadas a través de la ejecución de la fiesta en su honor permitiendo mantener la realización de dicha festividad a lo largo de los años.

4. REVISION DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Turismo Religioso

Tiene como motivación fundamental la fe, es una actividad turística a través de la cual quienes la realizan pretenden alcanzar gracias espirituales, buscando la proximidad, la inmersión o el contacto con lo sagrado, por lo tanto es un tipo de turismo relacionado fundamentalmente con las creencias siendo un evento que remite a una experiencia personal buscada por quienes asisten a tales eventos y organizadores de la misma; en cuanto a sus manifestaciones fundamentales son el peregrinaje, visita a santuarios, lugares sagrados, tumbas de santos, asistencia y participación en celebraciones religiosas, en si el turista religioso busca vivir sobre todo una experiencia religiosa.

Turismo religioso es el contexto rural o urbano en el que se desarrolla la actividad turística, esta noción del territorio permite establecer diferencias cualitativas relacionadas con la naturaleza del turismo. Por ejemplo, si el destino religioso se localiza en una zona urbana, la actividad turística se apoya de la infraestructura y equipamiento físico que brinda la ciudad, existe una mayor accesibilidad para que los visitantes se conduzcan al destino turístico por la presencia de vías de comunicación terrestre y aérea, servicios de hospedaje y de alimentos, así como la oferta de otros recursos turísticos como museos, edificios históricos, instalaciones deportivas, actividades nocturnas, etc., que complementan la oferta turística teniendo como escenario geográfico el contexto rural para el desarrollo del turismo religioso que se conjugan, además de las características y condiciones del equipamiento físico, otros elementos que le ilustran a la actividad un sello particular. (J., 2002)

4.1.2. Turismo Religioso a nivel Mundial

El turismo religioso presenta actualmente un dinamismo reconocido, absorbiendo cuotas de mercado muy significativas y un potencial de crecimiento que se distingue de la media calculada para el sector globalmente considerado.

Según los datos oficiales, después del Turismo de negocios, el turismo religioso lidera las estadísticas como el segmento que más se ha desarrollado, es decir los impactos del turismo cultural y religioso en las economías locales afectan la reconfiguración del uso del espacio y la proyección de infraestructuras de la organización económica, verificada esta realidad la Industria del turismo ha desarrollado la inversión en las ciudades y en los centros de romería por medio de acciones directas sobre la realidad local y el uso de la comunicación social y del marketing para estimular el flujo de visitantes.

Por tanto desde hace miles de años el ser humano hace peregrinaciones a lugares que considera santos donde pide favores da gracias, hacen votos y genera grandes beneficios económicos a quienes viven en estos sitios, sean o no del clero.

El turismo de fe se extiende por todo el mundo y abarca las distintas denominaciones religiosas como en el mundo islámico, La Meca, en Arabia Saudita, es un centro de peregrinaje que recibe al año más de 15 millones de fieles, la Basílica de San Pedro en Roma es visitada todos los años por unos 20 millones de personas, la gran mayoría católicos.

Hay otros muchos centros de peregrinaje en el mundo islámico, cristiano, hindú, budista y otras religiones que son de una dimensión menor a las referidas, pero que no dejan de ser muy importantes para el sostenimiento de las comunidades donde están situadas.

Sin ellas, su reproducción económica estaría amenazada. De acuerdo a la World Religious Travel Association (WRTA), el turismo de fe o religioso mueve al año más de 300 millones de personas que gastan anualmente 18,000 millones de dólares, si la Organización Mundial del Turismo calcula que en el 2012 el número de los turistas a nivel mundial fue de mil millones, el turismo religioso representa 30% del total.

En el caso de México, son tres los principales centros de peregrinación y todos pertenecen a la iglesia católica: La Basílica de la Virgen de Guadalupe en el Distrito Federal; la Basílica de San Juan de los Lagos en el estado de Jalisco y el Santuario del Señor de Chalma en el estado de México. Desde el 2009, la Secretaría de Turismo ha identificado una serie de posibilidades del turismo religioso que debe aprovecharse como herramienta para el desarrollo económico, contribuye al rescate y promoción del patrimonio cultural, puede dar impulso al desarrollo local de infraestructura y servicios públicos; además los sitios religiosos deben aprovecharse para impulsar otros lugares y ofertas.

Si se suma el total de las visitas del turismo religioso en México, éstas ascienden a más de 30 millones, no puede ignorarse la importancia de esta cifra pero todavía podría ser más grande para eso se requiere de una estrategia concertada entre las instancias del gobierno federal, estatal y local, pero también con los responsables de los centros de visita y peregrinaje.

Finalmente la promoción del turismo religioso o de fe que tiene enormes posibilidades, exige mejorar la infraestructura para facilitar el acceso a los lugares y también poner al día la oferta hotelera y de todo tipo de servicios como también exige que los responsables de los centros de peregrinaje mejoren las condiciones de esos lugares, el manejo de los mismos para evitar aglomeraciones y garantizar la seguridad, con la

finalidad de tener el éxito en el ámbito turístico a nivel mundial. (J. A. , 2002)

4.1.3. Turismo Religioso en el Ecuador

En Ecuador el turismo religioso crece cada año y la Iglesia se ha asociado con gobiernos seccionales para que restauren sus monasterios e iglesias a cambio de prestarlos o alquilarlos como salones de lujosos eventos o ser parte de recorridos turísticos organizados. En esta época donde se ofrece mejorar la vida de los pobres aumentando el Bono de Desarrollo Humano a \$ 50 y entre las fuentes de financiamiento el Gobierno observa las utilidades y exenciones tributarias de la banca ecuatoriana, sería conveniente mirar también las millonarias utilidades que generan santuarios y conventos, fortunas que se amasan en nombre de los pobres y a costa de ellos bien podrían canalizarse como una redistribución social a los sectores menos favorecidos, así como revisar las exenciones tributarias de las que goza la Iglesia, mismas que en España son rechazadas por el 80% de la población, que considera que en época de crisis todos deben aportar y rendir cuentas públicamente.

4.1.4. Turismo Religioso en la ciudad de Loja

Loja, una de las ciudades más bellas del país, posee importantes muestras de la arquitectura clásica, sus hermosas iglesias guardan importantes muestras de Arte Religioso.

El panorama cultural y religioso de la ciudad de Loja es amplio y completo de sus numerosas fiestas, en las que destaca la fiesta del patrono San Sebastián, la Semana Santa, San Francisco, Inmaculada Concepción, entre otras, pero siendo así en la ciudad de Loja la mayoría de su gente son devotos de la Virgen del Cisne, y en su honor se realiza la más importante fiesta Religiosa y Comercial del Sur de Ecuador, la

Imagen de la Virgen María se encuentra en una pequeña población denominada El Cisne, la belleza de la majestuosa iglesia contrasta con las pequeñas casas de estilo colonial que la rodean.

4.1.5. Turismo

Es un hecho social, denominando hecho al encuentro entre el turista y el atractivo lo que implica desplazamiento, interacción y movimiento, establece la relación que existe entre los sujetos turistas y los sujetos receptores en el momento del encuentro, el destino. Los receptores proporcionan la adecuación de los atractivos turísticos como embellecimiento y ampliación de servicios para la recreación y el descanso que los turistas disfrutan de estos servicios. (CASASOLA, 1990)

4.1.6. Desarrollo Turístico

Se ha concebido tradicionalmente como una vía de progreso pero con una orientación prácticamente única hacia el progreso económico, por lo tanto existen los únicos argumentos para el desarrollo turísticos son los siguientes: los países en vías de desarrollo o para las regiones deprimidas de los países más industrializadas, el turismo era igual a empleo, mejora de las vías de comunicación y mejora de infraestructuras.

Según la OMT, el desarrollo turístico se promueve con una visión a largo plazo que incluyen varios objetivos concurrentes: ayudar a los países, municipios a generar una infraestructura turística que sea compatible con el medio ambiente natural y sociocultural de la localidad en cuestión.

Incentivar el desarrollo de una industria turística que reporte beneficios, no solamente a las corporaciones municipales o a los empresarios turísticos, sino para la sociedad y en especial a los pueblos que acogen a los turistas.

Promover la prestación de unos servicios turísticos más profesionales que tengan como primer objetivo, precisamente y servir al consumidor. (REYES AVILA , 2002)

4.1.7. Potencial Turístico

Potencial turístico es cualquier recurso natural, sitio histórico, religioso, cultural, etc., el cual se puede explotar de manera sostenible, es decir es el plan de desarrollo turístico o la construcción de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista. Es la capacidad de ciertos ecosistemas o paisajes de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje. (NUÑEZ, 2007)

4.1.8. Historia

Historia, es un lugar común afirmar que algunas cosas cambian rápidamente, mientras que otras se transforman más despacio y muchas cosas permanecen inalterables es decir son hechos pasados, especialmente de aquellos que determinan los movimientos de población, la producción, las luchas sociales, etc., sin olvidar los hechos concretos; el análisis científico de este conjunto de hechos es el objeto de la historia como ciencia.

La historia es fundada en una elección de hechos de acuerdo con la ideología dominante en cada momento, hechos importantes acopiados por la tradición, el recuerdo colectivo, las crónicas oficiales, constatadas por documentos, monumentos y restos arqueológicos. (COOK, 1993)

4.1.9. Cultura

Cultura se refiere a todo el conjunto de la vida social desde los basamentos tecnológicos y las organizaciones institucionales hasta las formas de expresión de la vida del espíritu, todo ello considerado como un

orden de valores que dan una cierta calidad humana al grupo, por lo tanto cultura abarca técnicas, normas, pautas sociales y sistemas de valores generados a través del desarrollo histórico del grupo incluye lenguaje, organizaciones, sistemas sociales, económicos, políticos y tecnológicos así como todas las resultantes de actividades humanas innatas como casas, alimentos, vestimenta, etc. (BALAM, Enero 1996)

4.1.10. Identidad cultural

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias o los comportamientos colectivos, esto es los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo pues son producto de la colectividad. (GONZÁLES VARA , 1999)

4.1.11. Cultura popular

La cultura popular tradicional constituye una dimensión que responde a las aspiraciones históricas de un pueblo, las identidades individuales, colectivas, tradiciones, normas, valores sociales, creencias y sobre todo el patrimonio así como rasgos esenciales que presentan los sistemas culturales. Las transformaciones culturales que ella genera también impacta el quehacer cultural de las comunidades generándose cambios y alternativas para el beneficio y la calidad de vida de los comunitarios. El elemento popular tradicional de la cultura constituye un agente clave en las transformaciones culturales pues acarrea procesos dinámicos y sistematizados, basados en valores, símbolos, optimización de estrategias, estructuras y procesos, que facilitan la efectividad cultural sobre la base de la participación y que por ende concluye con un cambio en diferentes ámbitos de la sociedad. (ESCALONA VELAZQUEZ, Enero 2012)

4.1.12. Aculturación

Es el fenómeno que se presenta cuando dos o más culturas distintas entre sí entran en contacto y se produce una tercera cultura resultante, que posee características propias que la hacen diferente de sus generadores.

El proceso de aculturación implica un cambio generado por la influencia de una cultura inferior, esta transformación cultural obedece al fenómeno denominado asociación social, es decir el resultado de la influencia reciproca de las fuerzas de dos tipos de cultura en donde generalmente la más fuerte se impone a la más débil. (BALAM, Sociología de turismo, Enero 1996)

4.1.13. Transculturalidad

Es un proceso de acercamiento entre las culturas diferentes, que busca establecer vínculos más arriba y más allá de la cultura misma en cuestión, casi creando hechos culturales nuevos que nacen de la armonía no de la unión, ni de la integración cultural que interesa a una determinada transacción, es decir que si las cosas se hacen bien la convivencia de culturas facilitada a su vez por los modernos medios de desplazamiento, comunicación e información, puede ser un elemento fundamental que contribuya a la maduración de la humanidad, manifestada en el acuerdo, respeto y promoción de unos valores universales por encima de peculiaridades de raza, etnias y hasta religiosas, caminando decididamente hacia la fraternidad universal. (BOAS, 1938)

4.1.14. Tradiciones y costumbres

Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación en generación, elementos del legado sociocultural que

durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales.

La tradición es la expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, y expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo de una fecha y se convierte en un elemento que aglutina a los grupos humanos, un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia. (RAIMOND, 1980)

4.1.15. Patrimonio Cultural

El Patrimonio Cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo: la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte, los archivos y bibliotecas. (UNESCO, 1982)

4.1.16. Patrimonio inmaterial

El Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad genera procesos de pertenencia en la comunidad. En este sentido, el Patrimonio Inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación y tienen vigencia para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contextos sociales y naturales en un proceso vivo y dinámico que permite la re significación de los sentidos. (ABACO-INPC, 2014)

4.1.17. Memoria

La memoria cultural es construcción y afirmación de la identidad, de modo que se refleja en los procesos de asimilación y distinción de particularidades propias a un grupo o territorio. De ello se deriva la importancia inductiva del estudio de la identidad como fenómeno adherido a la esencia humana en preservar su patrimonio tangible e intangible como huella dejada a las posteriores generaciones. La memoria cultural actúa como mecanismo de representación social y transmisión axiológica, procesos que articulan la significación de fenómenos que influyen en la trascendencia o conocimientos que se comparten por los diversos actores sociales que confluyen en las prácticas sociales. (MEDINA PEREZ, Enero 2012)

4.1.18. Usos sociales, rituales y actos festivos

Los usos sociales, rituales y actos festivos constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos, siendo compartidos y estimados por muchos de sus miembros, los usos sociales, rituales y fiestas contribuyen a señalar los cambios de estación, las épocas de las faenas agrarias y las etapas de la vida humana; están profundamente relacionados con la visión del mundo, la historia y memoria de las comunidades. Sus manifestaciones pueden ir desde pequeñas reuniones hasta celebraciones y conmemoraciones sociales de grandes proporciones.

Los rituales y las fiestas suelen celebrarse en momentos y lugares especiales, recuerdan a la comunidad aspectos de su visión del mundo y su historia, en algunos casos el acceso a los rituales puede estar circunscrito a determinados miembros de la comunidad, como ocurre con los ritos de iniciación y las ceremonias funerarias.

En cambio algunos acontecimientos festivos forman parte de la vida pública y la participación en ellos está abierta a todos los miembros de la

sociedad: los carnavales, las fiestas del Año Nuevo, la llegada de la primavera y el final de las cosechas son ocasiones de celebraciones colectivas en todo el mundo; en fin los usos sociales conforman la vida de cada día y los miembros de la comunidad están familiarizados con ellos, aunque no todos participen los mismos. (ABACO-INPC, 2014)

4.1.19. Fiesta religiosa

Es la confluencia de los actos y rituales en un tiempo sagrado concreto y en un espacio sagrado determinado que es el santuario, las fiestas populares son una manifestación cultural que se encuentra tanto en el turismo cultural como en el religioso, tiene una componente intangible evidente de ahí que muchas fiestas religiosas, carnavales y otras celebraciones hayan sido galardonadas como obras maestras del patrimonio oral e intangible de la humanidad. (ELIAS PASTOR, 2009)

4.1.20. Turismo Cultural

Es el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos, ejerce unos efectos realmente positivos sobre estos en cuando contribuye para satisfacer sus propios fines a su mantenimiento y protección, exigen de la comunidad humana debido a los beneficios socioculturales y económicos que comportan para toda la población implicada, orientada de los elementos patrimoniales.(ELIAS PASTOR, 2009)

4.1.21. Afiche publicitario

Los afiches son un desafío para los creativos porque ellos deben desarrollar un mensaje que capte la atención de un perceptor generalmente desbordado por múltiples estímulos. Afiche publicitario es un aviso o herramienta visual, que comunica algún evento futuro o situación actual que generalmente ostenta una considerable dimensión, para que sea bien apreciado y notado por el público al cual va dirigido, es

decir este desafío se concentra en elaborar un mensaje significativo de la manera más concisa. (ZECCHETTO, 2006)

4.1.22. Spot Publicitario Radial.

Como todo producto radiofónico, la publicidad utiliza los elementos básicos del medio: la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio. La palabra se emplea de diferentes formas: a veces, el locutor nos informa sobre un producto o lee un texto publicitario; otras es un actor quien interpreta a un personaje de ficción; en ocasiones se oyen ruidos ambientales: calles, interiores o voces espontáneas. La música es muy importante. Se puede presentar en diferentes formatos o medios expresivos:

- El jingle. Es un mensaje publicitario cantado.
- La adaptación musical. Es un tema musical conocido al que se le modifica la letra.
- La música de referencia, denominada en las realizaciones música al estilo *de*, que consiste en una partitura musical que, por sus características, puede sonar de forma muy parecida a un tema popular.
- Las primeras frases y eslóganes publicitarios empezaron a crearse muy pronto en formato musical. Así algunos jingles llegaron a convertirse en verdaderos éxitos populares.

Los efectos sonoros que se utilizan son de tres tipos:

- Efectos de archivo: colecciones de discos de efectos de sonido.
- Efectos de sala: generados en el propio estudio de grabación.
- Efectos especiales: producidos por ordenador o sintetizadores.

El silencio o la ausencia premeditada de sonido rompen la línea narrativa del discurso y crea en el oyente un estado de expectación que le hace prestar una mayor atención al mensaje.

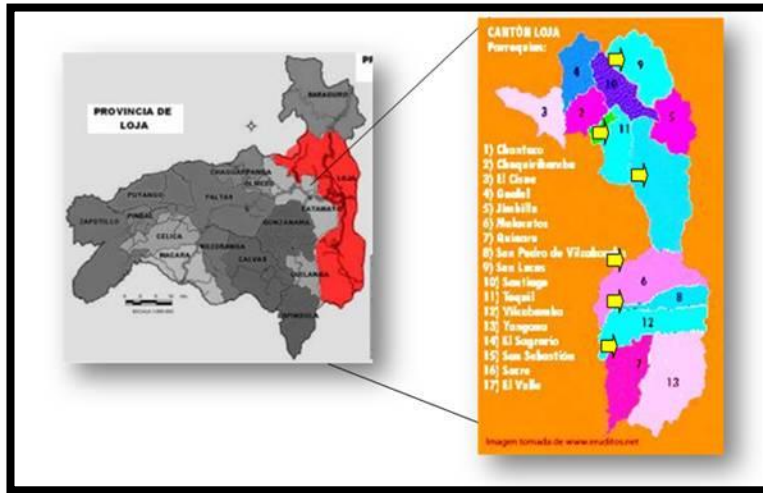
4.1.23. Análisis FODA

Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico. (QUIJANO, 2009)

- **Fortalezas:** Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.
- **Debilidades:** Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.
- **Oportunidades:** Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.
- **Amenazas:** Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo. (DICCIONARIOTURISTICO, 2013)

4.2. Marco Referencial.

4.2.1. Datos Generales del Cantón Loja



Mapa N° 1 Mapa Político del Cantón Loja

Fuente: Mapa Político de la Provincia de Loja.

Elaboración: Freddy Jaramillo.

Introducción

La castellana ciudad de Loja es el principal centro urbano, histórico y cultural de la Región Sur, “Jardín y Fortaleza del Ecuador”. Está ubicada entre los ríos Zamora y Malacatos, que se unen en el vértice norte del antiguo centro urbano.

Su acelerado crecimiento le ha llevado a sobre pasar “los dos juguetones riachuelos” que antes la enmarcaban, y a extender sus nuevas urbanizaciones hasta las colinas circundantes del valle de Cuxibamba, que quiere decir “vergel risueño y florido”.

Cuna de una tradición cultural que ha influido notablemente en la historia del País, Loja ha logrado colocarse en un sitio cimero por su extraordinaria creatividad artística e intelectual. Sus dos Universidades: Nacional de Loja y Técnica Particular de Loja, el Conservatorio de Música Salvador Bustamante Celi, sus nuevos centros de educación superior internacional así como la Casa de la Cultura y otras entidades de este

tipo, son los núcleos fundamentales de una incesante actividad cultural que caracteriza a la ciudad.

Loja, fue la primera ciudad del Ecuador que tuvo energía eléctrica. La pequeña planta hidráulica que generaba 34 kilovatios, fue instalada a los pies de la colina de El Pedestal en 1897 por iniciativa y esfuerzo particular. Situada a 2000 m.s.n.m., en un valle de permanente primavera, Loja cuenta con grandes atractivos para el turismo nacional que desea conocer primero a su Patria, y para el extranjero que sabe que la más típico de un país que no se puede encontrar en las grandes metrópolis. Sus rectas callejuelas del centro antiguo, población de balcones y aleros contrastan con las amplias avenidas que se van construyendo en los cuatro horizontes de una urbe que crece al ritmo más acelerado de la sierra ecuatoriana, solo comparable con el ritmo de crecimiento de Sto. Domingo de los Colorados, Quevedo o Machala. Los ríos que cruzan la ciudad de sur a norte, dan vitalidad al paisaje urbano con las avenidas y parterres construidos a lado y lados de sus orillas.

Ubicación:

El Cantón Loja se encuentra ubicado al Sur del Ecuador en la parte oriental de la Provincia del mismo nombre, limitada al norte con el Cantón Saraguro al Sur y Este con la Provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con la parte alta de la Provincia de El Oro y los Cantones de Catamayo, Gonzanamá y Quilanga.

Extensión:

El Cantón Loja cuenta con una extensión de 1869 Km² y la provincia un total de 11.300 Km².

Altitud:

La ciudad de Loja se encuentra a una altura de 2.100 m.s.n.m.

Clima:

Como se ha descrito en el capítulo lo relativo al clima provincial, la ciudad de Loja se ubica en el área de clima Templado Andino. A excepción de junio y julio, meses en los que se presenta una llovizna tipo oriental (vientos alisos), el clima de Loja es más bien templado.

Temperatura:

En la ciudad de Loja las temperaturas fluctúan entre los 16° y 21° grados centígrados, siendo la temperatura promedio 16°C. La época de mayor estiaje es en octubre, noviembre y diciembre. (CASTILLO)

Población:

Según datos obtenidos en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, en el año 2010, el cantón Loja tiene una población de 214855 habitantes y la provincia un total de 448.996 habitantes. (INEC, 2010)

4.2.2. Atractivos Turísticos Culturales**Parque Central o Plaza Mayor de Loja**

Es amplio y se integra de jardines y arboleadas. Es sitio obligado de todas las manifestaciones de carácter cívico y político. El nuevo edificio de la Municipalidad tiene un balcón especial adecuado para este tipo de actos, bajo el cual se encuentra un amplio vestíbulo que cumple la función de una gigantesca concha acústica, espacio donde converjan concentraciones y eventos culturales.

En el parque Central se encuentra el monumento a Bernardo Valdivieso; el Palacio del consejo Provincial en la actualidad llamado Gobierno Provincial, Gobernación e intendencia, la Catedral con su singular estilo arquitectónico, su baldaquino y coro tallado en madera; la Casa Episcopal: el Palacio Municipal, edificio amplio y moderno que destaca un enorme escudo de Loja fundido en bronce. Aún se conserva los antiguos portales, pero son pocos los edificios tradicionales que quedan en pie.

Todos los domingos a las 09:30, se realizan actos cívico-militares para izar los Pabellones Nacionales y de Loja; y, por la noche, existen conciertos populares a cargo de las distintas bandas o conjuntos musicales de la ciudad.

Parque de la Federación o Santo Domingo

Es quizá uno de los más pequeños de la ciudad, pero indudablemente muy hermoso pese a la mezcla de estilos arquitectónicos que allí se superponen. Las torres de la iglesia de Santo Domingo son para Loja, así como la Giralda para Sevilla, una característica inconfundible del perfil de la ciudad, algo muy lojano, parte esencial del paisaje. El interior del templo está decorado por más de cien bellísimos cuadros por Fray Enrique Mideros.

En el centro del parque se erige un pequeño monumento a Don Manuel Carrión Pinzano, líder del Gobierno Federal de Loja; por ello se denomina Parque de la Federación.

Plaza de la Independencia o San Sebastián

Es uno de los pocos juntos arquitectónicos tradicionales que aún le quedan a la ciudad. En esta plaza, ubicada al sur, se reunió el 18 de noviembre de 1820 el pueblo de Loja para proclamar la independencia de la Corona Española y desconocer públicamente a las autoridades que la representaban. En el centro del parque se levanta una moderna torre de 32m de altura, con ciertos detalles del estilo morisco, en cuya cumbre se encuentra un reloj de cuatro esferas. Para los actos culturales se ha construido una hermosa glorieta de estilo arquitectónico tradicional.

Parque de San Francisco

Es pequeño pero constituye un conjunto arquitectónico armonioso integrado por la iglesia y convento de los Franciscanos, el Monumento ecuestre al Cap. Alonso de Mercadillo – fundador de la ciudad de Loja – y la Casa de la Cultura en el vértice suroriental de la plaza.

Parque El Valle

Es sitio de gran atracción turística por su ambiente típico y por las comidas lojanas que ofrecen los numerosos salones ubicados en su alrededor. Aquí se encuentra la Iglesia Colonial San Juan del Valle y el monumento al más insigne de los músicos de Loja, el maestro Salvador Bustamante Celi.

Parque Simón Bolívar

Es un parque moderno ubicado en la antigua estación de tránsito, presidido por el monumento al Libertador, rodeado por seis columnas que semejan un edificio inconcluso o en construcción, y representa a cada uno de los países bolivarianos: Perú, Venezuela, Colombia, Panamá, Bolivia y Ecuador.

Museo Matilde Hidalgo de Procel

En la calle José Antonio Eguiguren en el Edificio del Honorable Gobierno Provincial de Loja en cuya planta baja se halla el Paseo Cultural donde destaca el Museo Matilde Hidalgo de Procel, distinguida lojana, pionera de la defensa de los derechos humanos y de la mujer, primera bachiller de Loja y el país, primera ecuatoriana que obtuvo el certificado académico de médico y primera mujer votante de Latinoamérica. En el museo se exhibe documentos personales, fotos, condecoraciones, acatas e insignias.

Archivo Histórico de Loja

Justo frente a la Puerta de la Ciudad, por la calle Sucre se llega al archivo Histórico de Loja, que alberga documentos municipales de los siglos XVII, XVIII Y XIX, además se una galería de hombres ilustres y una copia del documento original del escudo de la provincia de Loja.

Museo del Banco Central

En la calle 10 de agosto se ubica el museo del Banco Central, que funciona en una casa restaurada de estilo tradicional republicano. En su interior se muestra el importante testimonio de la cultura regional; cuenta con salas para exposiciones itinerantes y auditorio, además de la biblioteca, musioteca y videoteca.

Museo de Artes Religioso Madres Concepteas

Ubicado en la calle 10 de Agosto y Bernardo Valdivieso, el Museo del Monasterio de las Concepcionistas Nuestra Señora de las Nieves, abrió sus puertas a finales del año 2006. En sus tres salas abiertas al público, conservan imágenes, pinturas, ornamentos religiosos y documentos manuscritos que datan de los siglos XVI y XVII.

Museo de Música

Avanzando por la calle Bernardo Valdivieso se accede al antiguo edificio del Colegio Bernardo Valdivieso, actual Corporación Cultural Pío Jaramillo Alvarado, donde funciona el Museo de la Música, compuesto por tres pequeñas salas, donde se puede apreciar partituras, instrumentos y artículos personales de distinguidos músicos lojanos; paralelamente existe una cafetería que ofrece una singular carta compuesta por gran variedad de composiciones musicales lojanas, y donde además se puede disfrutar del lejanísimo café con tamal.

Conjunto Colonial San Juan del Valle

Con su arquitectura tradicional alrededor de la plaza adornada con faroles y el monumento al insigne músico Salvador Bustamante Celi. Sobresale la pequeña iglesia de tres naves, una réplica del arte colonial, construida por los jesuitas. En la parte inferior del campanario se ubica un pequeño museo que alberga piezas de orfebrería y esculturas, así como archivos de la parroquia eclesiástica del Valle.

Puerta de la Ciudad

Avanzando de norte a sur por la Av. Gran Colombia, justo donde el Libertador Simón Bolívar arribó a Loja el año de 1822, se levanta la emblemática Puerta de la Ciudad que reproduce el castillo que figura en el Escudo de Armas entregado a Loxa en el año de 1571 por el Rey Felipe II de España. Es el símbolo de la ciudad fortaleza desde donde salían las expediciones a la conquista de “El Dorado”, lideradas por don Juan Salinas y Loyola.

Destacando en su interior tres salas para exposiciones itinerantes y la cafetería que ofrece variedad de platos de la gastronomía local; la cúspide de la torre central permite disfrutar de una magnífica vista panorámica del centro de la ciudad. Un elemento importante es el antiguo puente Bolívar de estilo románico, sobre el cual se levanta la edificación.

Conjunto San Francisco

Continuando hacia el sur con dirección al centro de la ciudad por la calle Bolívar se accede a la plaza de San Francisco, aquí se ubica la iglesia y convento. La Orden de los Franciscanos se radicó en Loja desde su fundación, y construyó este templo de forma renacentista y neo greco en honor a su patrono. En la parte central de la plaza se levanta el monumento ecuestre al Capitán español Alonso de Mercadillo, fundador de las villas de Loja, Zamora y Zaruma.

Iglesia Catedral

La iglesia tiene una mezcla de épocas y estilos, con tres restauraciones importantes: 1930 con motivo de la coronación canónica de la Virgen del Cisne, 1988 restauración arquitectónica y pictórica, y 2004 restauración del altar mayor. Compuesta por una nave de crucero y dos capillas, destaca a los lados del altar mayor una hilera de sillería de estilo románico normando canonical, además de numerosas obras de arte. A

este templo arriba cada 20 de agosto la portentosa imagen de la Virgen Coronada del Cisne, la más venerada en el sur del Ecuador.

Conjunto Santo Domingo

La plaza de Santo Domingo o La Federación, destaca en el centro de la ciudad; sobresale el monumento de don Manuel Carrión Pinzano, líder del Gobierno Federal de Loja en el año 1859.

Forman parte de este conjunto la iglesia y el convento. La primera iglesia, actual capilla del Rosario, fiel reflejo de la arquitectura religiosa colonial popular se empezó a construir en el año 1557, y el templo actual en el año 1850. La mezcla de estilos arquitectónicos la ha convertido en una de las iglesias más bella de la ciudad. Sobresale la decoración interior realizada por Fray Enrique Mideros en el año 1928.

Calle Lourdes

La calle Lourdes, construida en piedra, adornada con faroles de hierro forjado y rodeada de casas de coloridas fachadas en donde funcionan tiendas de artesanías y cafeterías, es un sector obligado de visita.

El Pedestal

Nuestra siguiente parada es el tradicional mirador El Pedestal, ubicado en la parte occidental de la ciudad al cual se accede por una vía occidental de la ciudad de paso hasta llegar a la plazoleta en cuyo centro se levanta desde el año 1905, la imagen en bronce negro de la Inmaculada Concepción; al fondo se sitúa la iglesia de una nave, construida a inicios del siglo XX. Desde este sitio se puede apreciar las calles céntricas de la ciudad de sentido este – oeste.

Mirador de San Cayetano

A este sector se accede por la prolongación de la calle 24 de Mayo, cuenta con infraestructura que permite apreciar la parte norte y este de la urbe. A pocos pasos se ubica la zona rosa de la ciudad, sitio visitado

principalmente por la juventud lojana, cuenta con restaurantes de comida rápida y bares que ofrecen música en vivo.

Parque Recreacional Jipiro

El Parque Jipiro tiene más de 10 hectáreas y se integra con el Complejo Ferial Internacional. Forma parte también de este conjunto, el CAONSERVATORIO Nacional de Música Salvador Bustamante Celi.

Entre sus atractivos tenemos el parque náutico en la laguna de Jipiro, con sus “Venus” en el centro de la isla, desde el cual se presentan espectáculos culturales; también existen áreas deportivas, piscinas, juegos infantiles, concha acústica y bares de comida típica, área de camping, etc.

Una de las características principales del parque son las réplicas de las más destacadas expresiones de la arquitectura de cada uno de los grandes troncos etnoculturales de la humanidad. Así la Pagoda Oriental perteneciente a la escultura de los troncos mogólicos, es el muelle bar de la laguna; la mezquita árabe da cabida al planetario; la réplica de la Catedral de San Bacilo en la Plaza Roja de Moscú, es un conjunto de toboganes que descienden entres las torres de cúpula en forma de cebolla; el portón y el puente de entrada, son expresiones de la arquitectura ibérica; el castillo medieval de tipo euro latino, está destinado a la biblioteca y videoteca infantil, los chozones que dan albergue a los comedores, representan la cultura bantú – africana. En la orilla del Rio Zamora y dentro del mismo parque, están las expresiones de las culturas prehispánicas incas, aymara, azteca y maya conjunto que son completamente con un imponente número de saraguros.

El campamento para turismo infantil binacional, construido en el marco de la firma de la paz entre los pueblos hermanos de Ecuador y Perú, constituyen otros de los atractivos que el parque posee.

4.2.3. Gastronomía del Cantón Loja.

Cuy asado: Cuy asado a la brasa, servido con papas cocidas, mote, lechuga y ají de pepa de zambo, es un delicioso plato apetecido por todos.

Gallina Cuyada: Preparada con la misma sazón del cuy asado, servida con papas, mote, lechuga y ají de pepa de zambo también deleita al paladar de los visitantes.

Cecina: Deliciosa carne de cerdo adobada con sal y ajo secada al sol y asada a la brasa, se acompaña de yuca cocinada y cebolla curtida con sal y limón.

Arveja con Guineo: Deliciosa sopa con arveja seca, guineo verde picado, leche, quesillo y culantro.

Repe: Elaborada con una variedad de guineo verde que se cultiva en la zona, picado y batido con quesillo, leche y culantro. Es el plato lojano por excelencia, exquisita crema que en cada bocado de indescritibles sensaciones.

Sancocho de Chancho: Sopa elaborada con el espinazo del cerdo, se acompaña de yuca, plátano verde, arroz y col (repollo).

Fritada: Exquisito plato que se elabora de la costilla de cerdo, frita en grandes pailas de bronce, servida con yuca, plátano maduro frito y ensalada.

Chanfaina: Loja la chanfaina sabe distinta y mejor, preparada con las vísceras del cerdo, arroz, papas, aliños, perejil y cebolla de hoja.

Tamales: Elaborados a base de maíz amarillo pelado y luego molido, rellenos con carne de cerdo, envueltos en hojas de achira y cocidos al vapor.

Humitas/Sambates o Chumales: Preparados con maíz “choclo” o maíz dulce -entre maduro y tierno- molido, mezclados con manteca de cerdo rellenos con quesillo y cocidos a vapor.

En el centro de la ciudad existen cafeterías de diferentes estilos que ofrecen el café filtrado, producido en los diferentes cantones de la provincia de Loja, acompañado de los tradicionales tamales y humitas.

Quesadillas: Son dos masas que se compactan al hornear; la tela base se prepara con harina, azúcar, huevo y agua tibia. Para la masa propiamente dicha se necesita harina de achira (chuno), quesillo seco (queso sin sal), manteca de cerdo, azúcar huevos y polvo de hornear. Apreciados por su delicado sabor, constituyen el mejor regalo para los lojanos ausentes y quedan grabadas en la memoria de quien tiene el placer de degustarlas.

Miel con Queso: El quesillo recién cuajado cortado en trozos se acompaña con miel de panela caliente, convirtiéndose en un postre clásico de la gastronomía lojana.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Cámara fotográfica.- Se utilizó para obtener un registro fotográfico de cada uno de los acontecimientos de la fiesta religiosa en honor al Patrono San José, fotografías que fueron indispensables para la elaboración del afiche publicitario, como a la vez para constancia del archivo fotográfico en el presente trabajo.

Libreta de apuntes.- Sirvió para la recolección de información de cada una de las visitas técnicas hacia el lugar como para la recolección de información para su posterior análisis.

Computadora.- Utilizada de manera imprescindible para el desarrollo consecuente del trabajo investigativo.

Impresora.- Indispensable para la presentación física del trabajo a los docentes asignados para dirección de la tesis.

Suministros de oficina. (Esferográficos, borrador, lápiz, hojas, carpetas, oficios, escáner, memoria, esferos, folders etc.) Se los utilizó en todo el proceso investigativo ya que facilitaron el desarrollo del trabajo.

Recursos económicos. De gran apoyo para la ejecución del presente trabajo Financiados por la autora con el fin de lograr óptimos resultados durante el trabajo investigativo.

5.2. Métodos y técnicas

5.2.1. Métodos

Método histórico.- Permitted conocer datos históricos de la celebración religiosa en honor al Patrono San José, mediante la recopilación de información.

El método inductivo.- Éste método se lo utilizó para conocer la realidad de la festividad en mención a promocionarse, a través del análisis de cada uno de sus componentes, sus costumbres y tradiciones, la organización y promoción actual.

Método explicativo.- Consistió en realizar explicaciones breves y concisas. Se utilizó este método para las tabulaciones de las encuestas realizadas a los organizadores, participantes y turistas en el periodo de fiesta, ya que a través de su aplicación permitió obtener un profundo análisis de los resultados obtenidos.

Método Analítico.- A través de los datos obtenidos en las fuentes informativas primarias y secundarias este método permitió analizar y conocer la situación real y actual de la Fiesta Religiosa en honor al Patrono San José, en donde se alcanzó un mayor conocimiento de la fiesta religiosa a fortalecer.

Método Sintético.- Permitted plasmar los datos obtenidos, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; en consecuencia se hizo una exposición metódica y breve en resumen.

Método Etnográfico.- Consistió en describir detalladamente situaciones y comportamientos que se pudieron observar durante la Fiesta Religiosa en honor al Patrono San José, en donde se incorporó experiencias, creencias, pensamientos actitudes y reflexiones tal como lo sienten y expresaron ellos mismos y no como uno los cree y describe.

5.2.2. Técnicas

Revisión Bibliográfica.- Facilitó la recolección de información escrita referente a todas las actividades históricas que se han desarrollado en la festividad con el pasar de los tiempos.

Observación.- A través de las diferentes visitas de campo se aplicó esta técnica la misma que facilitó el análisis antes, durante y después del desarrollo de la festividad en estudio, en la cual se participó como espectador de los diferentes acontecimientos y en otros siendo parte activa de los mismos.

Diario de campo.- Después que se realizó la técnica de observación, se tomó apuntes de los datos relevantes en el diario de campo para luego analizarlos. También siendo utilizado para aplicar algunas entrevistas informales a los habitantes del sector las mismas que fueron muy útiles para la recopilación de los antecedentes históricos de la fiesta.

Entrevistas Informales.- Que serán realizadas a los habitantes del Barrio San José, con el fin extender los conocimientos históricos de la fiesta como a la vez conocer cómo ha cambiado a lo largo del tiempo.

Encuesta: Esta técnica fue aplicada a los organizadores, participantes y turistas que visitaron el barrio San José y participaron en el desarrollo de la festividad con la finalidad de evaluar el potencial turístico de la fiesta religiosa en honor al Patrono San José, en donde se obtuvo datos importantes para la investigación. Esta técnica fue aplicada antes y durante los días de fiesta, donde se supo la situación de nuestra demanda real, y en base a esos resultados se realizó la promoción de nuestras festividades.

Técnicas audiovisuales de investigación social.- Permitió estudiar la realidad social a través del análisis de los elementos visuales de la sociedad.

5.3. Metodología por objetivos

Para cumplir con el primer objetivo: **“Analizar las características histórico-culturales de la fiesta religiosa en honor a San José Protector de la Familia de la parroquia Sucre del cantón y provincia de Loja”** En primera instancia se utilizó los diferentes métodos investigativos tales como: histórico, inductivo, deductivo, explicativo, analítico, sintético, y etnográfico los mismos que facilitaron la recopilación de la información general tanto de la Parroquia Urbana Sucre como también del Barrio San José, al igual que información social y cultural del proceso festivo en honor al Patrono San José.

Para desarrollar el segundo objetivo: **“Evaluar el potencial turístico de la fiesta religiosa en honor a San José Protector de la Familia de la parroquia Sucre del cantón y provincia de Loja”** se utilizó herramientas como la ficha de inventario de Usos Sociales, Rituales y actos Festivos INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) que permitió recolectar la información de esta manifestación cultural. Posteriormente se utilizó diversos métodos y técnicas de investigación en los que se puede mencionar, la revisión de bibliografía, observación, el diario de campo, entrevistas informales hacia los habitantes del sector para a manera de transmisión oral se conozca la historia de la festividad, y la jerarquización del producto. Métodos que permitieron establecer las manifestaciones religiosas y culturales históricas y actuales de la celebración. Como también se aplicó la encuesta a los organizadores, participantes y turistas cuya muestra fue de 242 encuestas, las que permitieron conocer el nivel de satisfacción, en relación a este evento, efectuando un análisis cualitativo y cuantitativo de las preguntas planteadas. Para dar mayor veracidad a la información obtenida se utilizó

el análisis FODA en donde se determinaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la festividad con el fin de obtener información real que permita cumplir con éxito el fortalecimiento de la festividad.

Finalmente para cumplir con el tercer objetivo específico: **“Elaborar una propuesta de desarrollo de turismo religioso a la fiesta religiosa en honor a San José Protector de la Familia de la parroquia Sucre del cantón y provincia de Loja.”** los métodos que se utilizaron fueron el analítico y sintético, con los cuales se planteó un alternativa de fortalecimiento a la misma.

Las técnicas usadas fueron el diario de campo que se rescató la información real para la elaboración de la propuesta y las técnicas audiovisuales de investigación social (fotografías, videos, etc.) sirvieron de apoyo en la recolección de evidencias reales para el diseño del afiche, spot radial, modelo de capacitación para el comité de feria y modelo de feria gastronómica.

6.Resultados

6.1. Primer Objetivo:

Analizar las características histórico-culturales de la fiesta religiosa en Honor a San José. Ubicada en el barrio San José, perteneciente a la Parroquia Sucre del Cantón y Provincia de Loja.

6.1.1. Historia de la Fiesta religiosa en honor al Patrono San José

Según el relato del Padre Luis, relata que ésta celebración religiosa tiene sus inicios en el año de 1998, como una gran iniciativa del Padre Nilo Espinoza, es una fiesta que se celebran del 6 al 21 de marzo, con una tradición arraigada en la ciudad y diferentes poblaciones. Oficialmente empiezan el último domingo de febrero con la novena, para luego dar paso al desarrollo de la celebración que durara hasta el 21 de marzo.

En todas las iglesias católicas, se encuentra la imagen de San José, que da énfasis a la familia de Jesús.

El Padre Luis León, comenta que en la parroquia Sucre la acogieron a esta representación para ofrecerle sus oraciones y agradecimiento, y en su honor realizar la tradicional fiesta de Marzo.

En la parroquia Sucre del cantón Loja, durante la última semana de febrero hasta el 21 de marzo siendo los días más importantes 13-14-15 desde el año 1998 se da lugar la Fiesta Religiosa en honor al Patrono San José celebración en la cual la población de la parroquia por ser en su totalidad católicos, apoyan con mucha devoción y voluntad a que se lleve a cabo esta festividad, por un lado la fe de sus habitantes y por otro el hecho de que gracias a la ejecución de dichas celebración la comunidad abrirá sus puertas y será la oportunidad de mostrar su, cultura y tradiciones.

Por tal motivo esta tiene un significado muy especial para la comunidad, de ahí que esta festividad religiosa es considerada la más importante del sector.

Según el relato del Padre Luis León, para iniciar con los preparativos, primero realizaron las respectivas invitaciones a todas las comunidades cercanas, y también se envía los oficios a las personas interesadas en ser los priostes de la misma, alrededor de 100 oficios.

Por otro lado la banda de músicos tocaba en forma gratuita en los diferentes actos programados. No podía faltar lo que en ese entonces se conocía como las veladas literarias, es decir un programa cultural en donde hacían sus respectivas presentaciones los maestros con los niños y jóvenes del Barrio; complementaban esta noche de fiesta los juegos pirotécnicos, vaca loca, castillos, en fin muchas actividades que hacían de esta fiesta muy colorida y entretenida.

Según el relato del Padre Luis León, la fiesta religiosa empieza con la reunión de los priostes la misma que se efectúa dos meses antes de la ejecución de la celebración, la reunión se lleva a cabo en el salón social de la iglesia con la colaboración de 100 priostes y con la ayuda pastoral del Padre Luis Alfredo León párroco de la comunidad. En dicha reunión se da a conocer la programación que se va a realizar, la designación de los grupos de trabajo, la fecha que se va a empezar la novena, la elección de los grupos que estarán a cargo en la realización de la novena y todo el programa cultural que se va a efectuar durante los días de fiesta.

Los encuentros deportivos como ecuavoley, constituían una gran atracción para propios y extraños que participaban de esta festividad.

Toda esta programación se llevaba a cabo para esta fecha, haciendo de la parroquia Sucre y el barrio san José un sitio que vivía con algarabía los eventos sociales, culturales, deportivos y especialmente religiosos. Actualmente, esta festividad se ha convertido en un atractivo turístico muy

importante, por la gran cantidad de seguidores.



Figura 1 Imagen de San José

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Freddy Jaramillo

6.1.2. Desarrollo de la fiesta antiguamente.

Según el Padre Luis León, quien es el sacerdote actualmente la fiesta anteriormente se celebraba de la manera detallada a continuación:

Durante los dos días que duraba la celebración se lanzaban cuetes en señal de celebración, y la fiesta era animada completamente por la banda de pueblo del sector, ya que antes no se contrataba Disco-móvil. Otra costumbre era la de brindar café a los asistentes a la misa, después de que esta terminara, después de servirse el café empezaba la celebración con la banda de pueblo, durante la noche los priostes brindaban el tradicional aguado (un hervido a base de leche de vaca, especerías de dulce y punta), la fiesta no se extendía más allá de las doce de la noche, ya que el Sacerdote no autorizaba la celebración más allá de esa hora.

A la mañana siguiente se empezaba la celebración con las salvas y dianas, desde las 5 de la mañana, para después seguir con la eucaristía.

Los priostes y síndico se encargaban de brindarles a los visitantes distintos alimentos como muestra de agradecimiento por los favores

recibidos por parte del Patrono san José. Se brindaba café con pan y queso, caldo de gallina criolla, cuy con mote, tamales de queso con café, entre otros. La comida era repartida por igual a niños y adultos.

Era costumbre también hacer una colecta entre los habitantes del sector de animales para ser vendidos en una especie de subasta para obtener fondos los cuales eran destinados para realizar mejoras a la iglesia de San José.

6.1.3. Desarrollo de la Fiesta Actualmente

En los 3 días principales del desarrollo de la fiesta, esta inicia:

Jueves 13 de marzo: Inicia a las 3pm la limpieza de la iglesia con la intervención de los sacerdotes y los grupos apostolados, en la noche continúa la eucaristía en honor a San José para luego terminar con una serenata en honor al Santo



FOTO 1 Iglesia de San José

Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Freddy Jaramillo

El día viernes 14 de marzo: Empieza la celebración con la gran feria gastronómica PATRONO SAN JOSÉ donde los turistas podrán disfrutar

de numerosos platos típicos, partir de las 4pm continua el desfile de carros alegóricos que partes desde el parque de la madre para luego llegar a la iglesia de san José, a continuación eucaristía en honor a san José y a las 8pm noche artística (Danzas, grupos de música entre otros)



FOTO 2 Fiesta Cultural
Fuente: Salida de Campo.
Elaboración: Freddy Jaramillo

El día sábado 15 de marzo: Empezamos a las 6am con las salvas y dianas a las 7am eucaristía en honor a san José, a las 8am juegos deportivos entre los barrios invitados.

A partir de las 2pm inicia los juegos tradicionales y a las 6pm eucaristía vísperas de San José.

Luego noche artística cultural presentada a diferentes grupos invitados de la localidad.



FOTO 3 Juegos Tradicionales

Fuente: Freddy Jaramillo:

Elaboración: Freddy Jaramillo

El día domingo 15 de marzo: Empieza la fiesta con salvas y dianas a la 6am luego damos inicio a las 8 am a la eucaristía y luego a la procesión con la imagen de san José por el sector del mercado mayorista siendo el lugar de concentración la iglesia de San José.

A las 12pm inicia el gran bazar y las comidas típicas dirigida por la comisión previamente designada y que cuyos fondos de estos eventos servirán para las obras sociales existentes en la parroquia.



FOTO 4 Precesión Imagen de San José

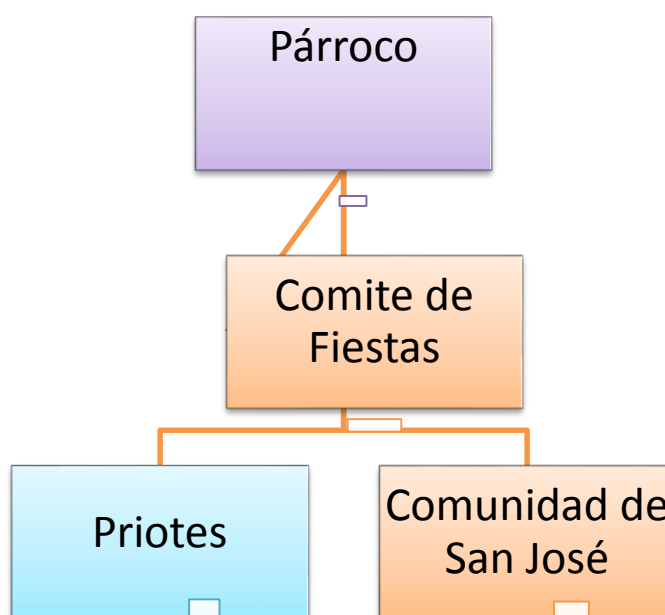
Fuente: Salida de Campo.

Elaboración: Freddy Jaramillo

Y para terminar el día 20 de marzo se celebra una eucaristía de acción de gracias en honor a los priostes y benefactores de la fiesta religiosa de San José.

La organización, planificación y ejecución de la fiesta se basa en la siguiente jerarquización:

Cuadro 1 Mapa Conceptual de la Estructura Organizacional de la Fiesta Religiosa en al Patrono San José



Fuente: Entrevista aplicadas a organizadores de la fiesta

Elaboración: Freddy Jaramillo.

Priostes y devotos que conformaron el Comité de Fiestas o también llamado Comité Organizador para la fiesta 2015:

Secretario: Sr. Juan Carlos Romero

Tesorero: Sr. Oswaldo Arias

Comisión de Liturgia:

Sr Fabián Dávila.

Sr. Rigoberto Chuquimarca.

Sr. Carlos Paladines.

Comisión Cultural:

Sr. Alberto Soto.

Sr. Pedro Aguilar.

Comisión de Deportes:

Sr. Johnson Paladines.

Sr. Eduardo Reyes.

Sr. Felipe Ramos.

Bazar:

Priostes Barriales.

Análisis comparativo del desarrollo de la fiesta antes y ahora

Analizando cómo se efectuó la planificación, organización y ejecución de la festividad se pudo citar que careció de mucha organización debido a factores como el tiempo, poca comprensión por parte de los miembros que conformaban las diferentes comisiones y hasta en algunos casos el desinterés total por parte de los mismos generando que en su gran parte toda la responsabilidad recayera sobre los priostes.

A esto se debe sumar la mínima participación de los jóvenes moradores ya que para ellos no genera mucho interés formar parte del comité organizador de la fiesta.

Con el paso de los años han surgido algunos cambios en el ámbito cultural y religioso.

Antes

- Asistían un mayor número de jóvenes del sector.
- Se celebraba con mayor sentido de religiosidad estas festividades.
- Se organizaban los tradicionales bazares.

Ahora

- La mayoría de personas que asisten a esta fiesta son adultos y adultos mayores, ya que la juventud ya no guarda las mismas costumbres.
- Muchos factores entre ellos la migración de la población más joven, ya sea por motivos como el estudio, entre otros, han ocasionado que se vaya perdiendo la costumbre de asistir a esta fiesta religiosa.
- Se ha perdido la costumbre de realizar los tradicionales bazares, pero en cambio se han incorporado nuevas costumbres como la del castillo de comida y las ollas encantadas.

Como también es muy relevante mencionar que con las nuevas normas municipales, se comunicó a los devotos que el baile popular no se puede extender más de las 02:00am esto nos ayuda a iniciar una nueva forma de celebración, tratando de rescatar el esencia de la fiesta y que el sentido religioso y cultural pese más que la forma escéptica con la que se ha venido efectuando la festividad en los últimos años.

Financiamiento

La fiesta se financia a través de las aportaciones que realizan los sacerdotes. Estas aportaciones no se hacen directamente con el dinero, al contrario se hacen directamente con las cosas que se necesitan para la realización de la misma, como por ejemplo un sacerdote se encarga de contratar y pagar los costos del Disco-móvil, otro se encarga de comprar las luces y los juegos pirotécnicos, y de igual manera todos los sacerdotes se encargan de comprar y pagar todas las cosas necesarias para que la fiesta se desarrolle de la mejor manera.

Transporte y Accesibilidad

Transporte

Se puede tomar la ruta Sauces Norte, Argelia, haciendo parada en la estación ubicada en la calle Av. Universitaria y Jorge Bailón en la Cooperativa Urbana 24 de Mayo, de acuerdo a los turnos que esta tengan, dicha ruta se la puede tomar cada 10 minutos desde las 06:00 am hasta las 08:00 pm teniendo en cuenta que dicha ruta le deja a la entrada del barrio en donde se puede divisar a 20m la iglesia.

O puede tomar el servicio de un taxi cuyo valor de la carrera va desde un dólar como tarifa mínima y el costo total dependerá desde el sitio que fue tomado el mismo.

Es muy importante resaltar que por motivos laborales y de comodidad la mayoría de los moradores tiene su propio vehículo para su traslado, es mucho más cómodo y económico trasladarse en un vehículo privado.

Acceso y Vialidad

¹Baches, piedras, polvo y lodo, es el panorama que presentan algunas vías del barrio. Esta situación molesta a los moradores, quienes aseguran que no hay atención por parte de las autoridades municipales.

Es que los conductores deben realizar maniobras para evitar que su vehículo se dañe. Además, la falta de alcantarillado ²pluvial provoca que las aguas lluvias se acumulen evitando que puedan transitar con normalidad.

Servicios y facilidades Turísticas

En lo que respecta a los servicios básicos como luz eléctrica, agua potable, teléfono y alcantarillado el 95% del barrio lo tiene.

¹ Baches. Hoyo que se hace en el pavimento de calles o caminos.

² Pluvial. De la lluvia o relativo a ella.

Carece totalmente de infraestructura turística, el sector no puede ofrecer ningún servicio turístico a los visitantes excepto en los días de fiesta en los que se puede encontrar algunos quioscos de expendio de comida típica que puede ser adquirido por los participantes o visitantes que llegan al sector en los días de Fiesta.

Estado de conservación

Esta festividad con el transcurso de los años ha sufrido algunas variaciones en cuanto a la forma de celebración de las costumbres y tradiciones que formaban parte de la misma, sin embargo ha sabido mantenerse en el transcurso de los años, y se sigue celebrando año tras año.

6.2. Segundo Objetivo:

Evaluar el potencial turístico de la fiesta religiosa en honor a San José Protector de la Familia del Barrio San José de la parroquia Sucre del cantón y provincia de Loja.

6.2.1. Ficha de Inventario - INPC.

La ficha de inventario es una de las herramientas planteadas en la metodología para poder cumplir con el objetivo número dos. La presente fue obtenida del Intrusivo para fichas del registro e inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial realizada por el Instituto Nacional de Patrimonio cultural en el año 2011

Cuadro 1 Ficha de inventario de usos sociales, rituales y actos festivos

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				IM-11-01-50-001-14-000001		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN.						
Provincia: LOJA			Cantón: LOJA			
Parroquia: SUCRE		<input checked="" type="checkbox"/>	Urbana		<input type="checkbox"/>	Rural
Localidad: BARRIO SAN JOSÉ						
Coordenadas:		<input type="checkbox"/> X (Este)		<input type="checkbox"/> Y(Norte)		<input type="checkbox"/> Z (Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL						



Descripción de la fotografía: FIESTA RELIGIOSA EN HONOR AL PATRONO SAN JOSÉ

Código fotográfico: P107985 JPG.

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación FIESTA RELIGIOSA EN HONOR AL PATRONO SAN JOSÉ	Otra (s) denominación (es)	
	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Otra (s) denominación (es)	
MESTIZO	L1	ESPAÑOL
	L2	

Breve reseña

Esta fiesta religiosa – cultural es de gran importancia para el sector del Barrio San José. Su poder de convocatoria dentro del sector la convierte en una celebración tradicional, a la que asisten un centenar de personas de la urbe. Esta fiesta tiene lugar en el mes de marzo. La misma se inicia con la novena en honor al Patrono, en donde se realiza también una procesión con la imagen de San José por el sector del mercado mayorista para luego regresar al templo.

Durante los días de fiesta se realizan eventos deportivos y culturales, siendo

el acto más representativo las eucaristías que se celebran en su honor. La fiesta en honor al “Patrono San José” involucra elementos religiosos, con una carga cultural, social y simbólica como respuesta a una organización y participación de varios actores sociales como son: comité de fiestas, sacerdotes y comunidad de San José. En tanto celebración posibilita el mantenimiento y la afirmación de la identidad religiosa colectiva porque permite la unión y solidaridad comunitaria.

4. DESCRIPCIÓN

Origen

Fiesta Religiosa en Honor al Patrono San José

Esta celebración religiosa tiene sus inicios en el año de 1998, como una gran iniciativa del Padre Nilo Espinoza, es una fiesta que se celebran del 6 al 20 de marzo, con una tradición arraigada en la ciudad y diferentes poblaciones. Oficialmente empiezan el último domingo de febrero con la novena. Actualmente, esta festividad se ha convertido en un atractivo turístico muy importante, por la gran cantidad de seguidores.

En todas las iglesias católicas, se encuentra la imagen de San José, que da énfasis a la familia de Jesús.

En la parroquia Sucre la acogieron a esta representación para ofrecerle sus oraciones y agradecimiento y en su honor realizar la tradicional fiesta de Marzo.

En la parroquia Sucre del cantón Loja, durante la última semana de febrero hasta el 20 de marzo siendo los días más importantes 13-14-15 desde el año 1998 se da lugar la Fiesta Religiosa en honor al Patrono San José celebración en la cual la población de la parroquia por ser en su totalidad católicos, apoyan con mucha devoción y voluntad a que se lleven a cabo esta festividad, por un lado la fe de sus habitantes y por otro el hecho de que gracias a la ejecución de dichas celebración la comunidad abrirá sus puertas y será la oportunidad de mostrar su, cultura y tradiciones.

Por tal motivo esta tiene un significado muy especial para la comunidad, De ahí que esta festividad religiosa es consideradas las más importante del sector.

La fiesta en honor al Patrono San José comprende en realizar las siguientes actividades:

Para iniciar con los preparativos, primero realizaron las respectivas invitaciones a todas las comunidades cercanas, y también se envía los oficios a las personas interesadas en ser los sacerdotes de la misma, alrededor de 100 oficios.

Por otro lado la banda de músicos tocaba en forma gratuita en los diferentes actos programados. No podía faltar lo que en ese entonces se conocía como las veladas literarias, es decir un programa cultural en donde hacían sus respectivas presentaciones los maestros con los niños y jóvenes del Barrio; complementaban esta noche de fiesta los juegos

pirotécnicos, vaca loca, castillos, en fin muchas actividades que hacían de esta fiesta muy colorida y entretenida.

Los encuentros deportivos como ecuavoley, constituían una gran atracción para propios y extraños que participaban de esta festividad.

Toda esta programación se llevaba a cabo para esta fecha, haciendo de la parroquia Sucre y el barrio san José un sitio que vivía con algarabía los eventos sociales, culturales, deportivos y especialmente religiosos.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
X	Anual	La festividad en honor al “Patrono San José” se realiza del 6 al 20 de marzo iniciando con una novena la última semana de febrero.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
X	Local	Esta fiesta religiosa se efectúa en la Parroquia Eclesiástica san José, la misma que pertenece al Barrio San José de la Parroquia Urbana Sucre, ubicada en el sector occidente de la ciudad de Loja, que cuenta con la participación del Párroco, sacerdotes y la comunidad del sector.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de actividades
P1	INVITACIÓN	Empieza con la reunión de los sacerdotes la misma que se efectúa dos meses antes de la ejecución de la fiesta, la reunión se lleva a cabo en el salón social de la iglesia con la colaboración de 100 sacerdotes y con la ayuda pastoral del Padre Luis Alfredo León párroco de la comunidad. En dicha reunión se da a conocer la programación que se va a realizar, la designación de los grupos de trabajo, la fecha que se va a empezar la novena la designación de los grupos que estarán a cargo en la realización de la novena y todo el programa cultural que se va a efectuar durante los días de fiesta.
Descripción de la manifestación		
La Fiesta Religiosa en Honor al Patrono San José, es una manifestación religiosa – cultural que ha tomado una gran importancia para el Barrio San de San José y sus alrededores. La fiesta en su etapa inicial es organizada por los sacerdotes y el párroco, en dicha celebración se puede vivir y observar las costumbres y tradiciones que poseen nuestros pueblos, un derroche de algarabía pero sobre todo la muestra más clara de la inmensa Fe que se le tiene al Patrono San José. Para empezar el homenaje se lleva a cabo la realización de la novena en donde cada noche el grupo encargado al finalizar dicho acto brinda a los asistentes un aperitivo como		

muestra de agradecimiento por asistir a la novena. Posterior a ello ya en los tres últimos días que son los días cumbre de las festividades se efectúan diferentes actos culturales y deportivos donde participan toda la comunidad. La planificación y organización de las vísperas es efectuada por los sacerdotes en donde se observa la ejecución de juegos tradicionales como el palo encebado, el baile de la vaca loca, la quema del castillos y los juegos pirotécnicos amenizando la fiesta con el típico baile popular. El día de festividades empieza con el repique de campanas que anuncia el inicio de las festividades, continua con la culminación de los juegos deportivos y la misa en honor al Patrono San José.

Elementos significativos

Nombre	Tipo	Detalle del elemento
E1	IMAGEN DEL PATRONO SAN JOSÉ	IMAGEN CONMEMORATIVA
		La imagen del "Patrono San José." El material utilizado es el nogal, madera tratada con decapado claro, con ojos pintados y oro pulida a la cera. Hay que recalcar que la imagen de "San José" no tiene vestiduras, inclusive en el momento del recorrido por las calles, hay algunos santos que los visten pero este no es el caso de San José. Esto no ha sido impedimento para que el número de devotos sean cada vez mayor.

Estructura organizativa

Nombre	Tipo	Detalle del elemento
O1	SINDICOS MAYORES	SINDICOS
		Los síndicos también llamados sacerdotes mayores los mismos que son electos por el párroco de la iglesia, sobre ellos recae la responsabilidad de velar por el correcto desempeño del desarrollo de la festividad, además de ser quienes realicen el mayor aporte económico para la ejecución de la fiesta su designación se da el último día de la fiesta y su elección es más de carácter religioso que económico, ya que el sacerdote les otorga tan grande dignidad si estos son meritorios de llevarla.

5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVIDADES	PARROCO SINDICOS PRIOSTES. Y HABITANT	ORGANIZAR, PLANIFICAR, EJCUCIÓN,	PARROQUIA ECLESIASTI DEL-BARRIO SAN JOSÉ	PARROQUIA URBANA SUCRE – CANTÓN LOJA

	ES DEL SECTOR	PARTICIPACIÓN Y EVALUACIONEN DE SUS FUNCIONES		
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
X	Padres-hijos	La realización de esta fiesta se ha venido dando de generación en generación. Se ha mantenido por la fe que le tienen al Patrono San José y por mantener viva las costumbres y tradiciones de la localidad.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
X	Padres-hijos	Transmitida de generación en generación de padres a hijos mediante la oralidad familiar, manteniendo intacta su fe y religiosidad hacia San José, dejan la ejecución de la fiesta como un patrimonio familiar.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La importancia de la realización de la fiesta en honor al Patrono San José, se basa principalmente en la religiosidad que la comunidad le tiene al Patrono, por los favores recibidos, como a la vez para cumplir las promesas que los mismos le hacen. O en otros casos por la aproximación que tiene el ser humano de la religiosidad popular con la divinidad. La creencia en San José protector de la Familia, constituye la principal motivación religiosa entre los participantes de esta ceremonia. Así como reproduce manifestaciones tradicionales valoradas y estructura las relaciones sociales entre las diversas participaciones.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	La persistencia de la Fiesta en Honor al Patrono San José como fenómeno colectivo, se debe a que es parte integral de la cultura del pueblo que la práctica. Se fundamenta en una fe latente que mantiene viva la celebración. La festividad tiene un sentido religioso y social, donde se invierte dinero para la participación como anfitriones. Sin embargo, existen algunos aspectos que producen transformaciones en la manifestación, como son: Pérdida de las tradiciones ancestrales, el impacto que genera la globalización en las nuevas generaciones o la desvinculación de algunos de sus sacerdotes por temas de carácter económico.		
	Media			
x	Baja			

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
LEÓN ARMIJOS LUIS ALFREDO	Barrio San José	087537689	Masculi no	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Su ámbito	Detalle del su ámbito	Código / Nombre	
Usos Sociales, Rituales y Actos Festivos	Prácticas Comunitarias y Tradicionales	N/A	Síndicos, Priestes, Reciprocidad Y Redistribución	
Artes del Espectáculo	Música	N/A	Música Tradicional.	
Artes del Espectáculo	Danza	N/A	Danzas Tradicionales	
Tradiciones y Expresiones Orales	Leyendas	Leyendas Asociadas a la Imagen	Historias Sobre Los Milagros	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
Entidad Investigadora: Carrera de Administración Turística – UNL				
Inventariado por: Freddy Fernando Jaramillo		Fecha de inventario: 2014/07/20		
Revisado por: Lic. Mg. Sc Carlos Escudero		Fecha revisión: 2014/07/06		
Aprobado por: Lic. Mg. Sc Carlos Escudero		Fecha aprobación: 2014/07/		

Registro fotográfico: Freddy Jaramillo.



Iglesia San José , interna y externa

Fuente: Iglesia de San José

Elaboración: Freddy Jaramillo



Noche Cultural: Vaca Loca

Fuente: Observación directa.

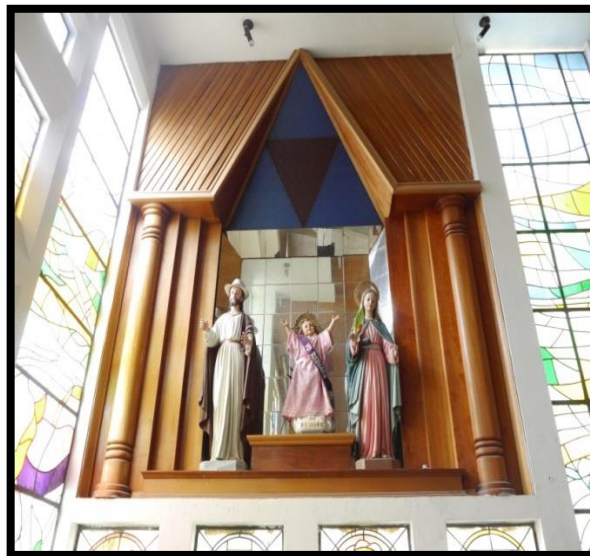
Elaboración: Freddy Jaramillo



Asistencia de los devotos a la fiesta religiosa

Fuente: Observación directa

Elaboración : Freddy Jaramillo



Imágenes religiosas, iglesia San José

Fuente: Observación directa

Elaboración: Freddy Jaramillo



Juegos tradicionales

Fuente: Observación directa

Elaboración : Freddy Jaramillo



Danzas folklóricas

Fuente: Observación directa

Elaboración: Freddy Jaramillo



Vidriales Iglesia San José

Fuente: Observación directa

Elaboración: Freddy Jaramillo

Fuente: Avaco – INPC – Elaboración Freddy Jaramillo

6.2.2. Jerarquización y valoración de la Fiesta de San José.

Para la evaluación de la fiesta de San José nos hemos basado en la información obtenida en la ficha de inventario INPC elaborada para el presente estudio, fotografías tomadas y características particulares de la fiesta. La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Los rangos son:

PUNTOS	JERARQUIAS
1 a 25	I
26 a 50	II
51 a 75	III
76 a 100	IV

Cuadro 2 JERARQUIA DE ATRACTIVOS

Fuente: Ministerio de Turismo.

Elaboración Freddy Jaramillo

EVALUACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de conservación	10
		50
APOYO	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
		25
TOTAL		100

Cuadro 3 EVALUACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Fuente: Ministerio de turismo.

Elaborado: Freddy Jaramillo

DEFINICION DE VARIABLES Y FACTORES

CALIDAD: Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

- ✓ **Valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- ✓ **Valor extrínseco:** Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

- ✓ **Estado de conservación:** (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.
- ✓ **Entorno:** Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

APOYO:

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

- ✓ **ACCESO:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.
- ✓ **SERVICIOS:** Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.
- ✓ **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

SIGNIFICADO:

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- ✓ Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.
- ✓ Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- ✓ Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.
- ✓ Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

Cuadro 4 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO TURISTICO-FIESTA RELIGIOSA EN HONOR AL PATRONO SAN JOSÉ

DATOS GENERALES		
EVALUADOR: FREDDY JARAMILLO. NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTA RELIGIOSA EN HONOR A SAN JOSÉ.		
UBICACIÓN:		
PROVINCIA: LOJA SUCRE	CANTÓN: LOJA	PARROQUIA:
BARRIO: SAN JOSE.	CALLE: JORGE BAILON	
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO: Empieza con la reunión de los priostes la misma que se efectúa dos meses antes de la ejecución de la fiesta, la reunión se lleva a cabo en el salón social de la iglesia con la colaboración de 100 priostes y con la ayuda pastoral del Padre Luis Alfredo León párroco de la comunidad. En		

dicha reunión se da a conocer la programación que se va a realizar, la designación de los grupos de trabajo, la fecha que se va a empezar la novena la designación de los grupos que estarán a cargo en la realización de la novena y todo el programa cultural que se va a efectuar durante los días de fiesta.

ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:

ALTERADO:

NO ALTERADO:

DETERIORADO: X

CONSERVADO:

TIPO DE TURISMO QUE SE REALIZA:

TURISMO RELIGIOSO -CULTURAL

INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:

TIPO: TERRESTRE.

ESTADO DE LA VIA: ASFALTADO.

TRASPORTE: BUS- AUTOMIVIL

PLANTA TURISTICA Y EQUIPAMIENTO:

EN EL BARRIO SAN JOSÉ EXISTEN HOTELES Y RESTAURANTES CERCANOS A DONDE SE RELALIZARA LA FIESTA, PERMITIENDO LA ACOJIDA DE TURISTAS.

SERVICIOS BASICOS EXISTENTES:

EN LO QUE RESPECTA A LOS SERVICIOS BÁSICOS COMO LUZ ELÉCTRICA, AGUA POTABLE, TELÉFONO Y ALCANTARILLADO EL 95% DEL BARRIO LO TIENE.

CARECE TOTALMENTE DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA, EL SECTOR NO PUEDE OFRECER NINGÚN SERVICIO TURÍSTICO A LOS VISITANTES EXCEPTO EN LOS DÍAS DE FIESTA EN LOS QUE SE PUEDE ENCONTRAR ALGUNOS QUIOSCOS DE EXPENDIO DE COMIDA TÍPICA QUE PUEDE SER ADQUIRIDO POR LOS PARTICIPANTES O VISITANTES QUE LLEGAN AL SECTOR EN LOS DÍAS DE FIESTA.

GRADO DE EXPLOTACIÓN

ACTUAL: BUENO

POTENCIAL: FORTALECER LA FIESTA RELIGIOSA, MEDIANTE ACTIVIDADES QUE AYUDARA AL INCREMENTE DE TURISTAS.

Cuadro 5 Jerarquización y valoración de la Fiesta en Honor a San José.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	8
	Entorno	4
	Estado de conservación	4
		24
APOYO	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	4
		24
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	1
	Nacional	1
	Internacional	1
		5
TOTAL		53

Elaboración: Freddy Jaramillo

Después de haber analizado los resultados en el cuadro de jerarquización, tomando la información de la ficha INPC, fotografías y encuesta podemos referirnos que la variable:

CALIDAD: Es decir su valor intrínseco, extrínseco, entorno y estado de conservación del atractivo turístico Fiesta religiosa en Honor a San José es de un 48% de efectividad

APOYO: Donde tenemos factores como, acceso, servicios y asociación con otros atractivos es del 96% de efectividad hay que recalcar que esta variable es la más alta debido a que el barrio San José, pertenece a la parroquia urbana Sucre del cantón Loja y posee todos estos servicios que ayudaran a un mejor desarrollo de la fiesta religiosa en Honor a San José.

SIGNIFICADO: Donde encontramos los factores como local, provincial, nacional e internacional tenemos un porcentaje del 20% de efectividad, este es la variable más baja de la jerarquización ya que la fiesta Religiosa en Honor a San José no tiene un alto grado de reconocimiento

limitándose a que sea un atractivo dentro del área municipal, esto ha impedido una mayor difusión de la fiesta. Esto nos da como resultado un total de 53% de efectividad.

Después de haber analizado los diferentes factores en el cuadro de jerarquización y obtenido el puntaje se determina que el atractivo “Fiesta Religiosa en Honor al Patrono San José” tiene una Jerarquización III

6.2.3. Interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta

Luego de haber desarrollado la formula respectiva para aplicación de las encuestas dando de tal manera cumplimiento con el primer objetivo planteado tomando los siguientes datos:

- población de 830 habitantes,
- Segmento de Mercado: Habitantes del Barrio san José.

Se obtuvo los siguientes resultados:

Datos Generales:

Las encuestas realizadas son en total 242 y se las aplico a los habitantes y turistas que se dieron cita a la fiesta en Honor al Patrono San José, en forma general se podría enunciar que los encuestados tiene una escala de edades que van desde 18 años hasta los 70 años de edad, de acuerdo a las encuestas las personas en su totalidad son de la ciudad de Loja, y mayoría de los encuestados son de sexo masculino seguidos del sexo femenino.

1. ¿Qué significado tiene para Ud. la fiesta en honor a San José?

Análisis: Del total de las encuestas aplicadas a los asistentes a la fiesta en honor a San José un 74% afirmo que el motivo por el cual asisten a esta fiesta es porque tiene un alto valor religioso para ellos, mientras que un 18% dijo que acuden a esta fiesta porque es una tradición desde hace

muchos años ya, y finalmente un 8 % menciono que van a esta fiesta porque es una costumbre.

Es importante tomar en cuenta que el resultado obtenido, es un gran indicativo de que la Fiesta Religiosa en honor a San José, tiene gran acogida por los habitantes del sector ya que para ellos es parte de su tradición, pero sobre todo demuestran la fe que tienen hacia el Santo.

2. ¿Cuántas veces Ud. ha participado en la celebración de esta fiesta?

Análisis: De las encuestas aplicadas se obtuvo los siguientes datos, primero un 50 % de encuestados afirmó asistir a la fiesta en honor a San José casi siempre, mientras que un 32% dijo que asiste a esta fiesta siempre, y finalmente un 18% de encuestados menciono que esta es la primera vez que asisten a esta fiesta.

Es importante tomar en cuenta que el resultado obtenido, es un gran indicativo de que la Fiesta Religiosa en honor al Señor del Cautivo, tiene gran acogida por los habitantes del sector ya que para ellos es parte de su tradición, pero sobre todo demuestran la fe que tienen hacia el Señor del Cautivo participando de la festividad ya sea en calidad de síndicos, sacerdotes o espectadores.

3. ¿De acuerdo a su criterio cómo valora la organización de esta fiesta?

Análisis: Del total de las encuestas planteadas un 46% de personas califican la organización de la fiesta en Honor a San José de ser mala, mientras que un 20% de encuestados califican la organización de la fiesta de ser buena, y solamente un 7% de encuestados califican de excelente la organización de la fiesta.

Según la información obtenida en esta pregunta se pudo conocer que la organización y ejecución de la fiesta es buena y llena las expectativas de los asistentes y organizadores, pero es muy importante recalcar que el ítem de excelente tuvo un buen porcentaje lo que se puede interpretar que con más capacitación y organización esta festividad puede realizarse de manera excelente

4. ¿Según su criterio fue diferente la fiesta a años anteriores?

Análisis: De las encuestas aplicadas a los asistentes a la fiesta En honor a san José, 72% de ellos dijo que la fiesta esta vez fue diferente a años anteriores, ya que en este año hubo actividades deportivas y más actividades como las ollas encantadas, mientras que un 22% afirmo que la fiesta no había cambiado y que se mantenía igual a los años anteriores

Esta pregunta sirvió para conocer qué elementos culturales o religiosos la comunidad desea que se integren durante los días de festividad, la misma servirá para que los organizadores tomen a consideración dichas sugerencias y por lo menos uno de estos elementos sean incorporados en la fiesta ya que en la mayoría de elementos son tradicionales y ayudarían a dar una imagen más cultural a la festividad.

5. ¿Las actividades realizadas dentro de esta fiesta cumplen con sus expectativas?

Análisis: Del total de las encuestas aplicadas un 84% dijo estar totalmente satisfechos con las actividades que se realizan dentro de la fiesta, y un 16% dijo no estar satisfecho con las actividades y que deberían organizarse mejor.

Es muy importante conocer que los habitantes del Sector están satisfecho con las actividades que se realizan durante los días de festividad ya que a través de dichos actos se puede dar a conocer las costumbres y

tradiciones que existen en el lugar para que las futuras generaciones las tengan presentes y las mantenga a futuro.

6. ¿Le gustaría que la fiesta se siga realizando?

Análisis: Los datos arrojados de las encuestas aplicadas dicen que el 100% de todas las personas que asisten a esta fiesta esperan que se siga realizando en los años posteriores.

El resultado obtenido en esta pregunta nos demuestra que la comunidad quiere que la Fiesta de San José se siga realizando como agradecimiento a los favores recibidos se mantenga y se siga ejecutando en años posteriores ya que para ellos dicha imagen es la más grande representación de fe que tiene la misma que se ha ido traspasado a sus nuevas generaciones.

7. ¿De las siguientes opciones cuál cree Ud. que le hace falta a la fiesta para su fortalecimiento?

Análisis: De las personas encuestadas un 36%, siendo la mayoría, cree que lo que hace falta para que la fiesta en honor de a San José necesita una mejor organización para que se fortalezca, mientras que un 12% de encuestados considera que lo que hace falta para su fortalecimiento es promocionar y difundir, así mismo un porcentaje igual considera que es necesario que exista cooperación entre instituciones para que la fiesta se fortalezca, mientras que un 20% de encuestados dijo que se debería incluir más actividades culturales y otro% dijo que lo que se necesita es una valorización cultural para fortalecer la fiesta en honor a San José.

De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas se puede enfatizar que es muy importante que a esta festividad se la difunda y promocióne a través de afiches publicitarios o spot en medios radiales, como también que se capacite a los organizadores para que a través de

dicha capacitación se logre realizar una mejor planificación, organización y ejecución de esta celebración con el fin de que tenga acogida a nivel local y aumente el número de participantes.

6.2.4. Matriz FODA

Para dar mayor veracidad a la información obtenida se utilizó el análisis FODA en donde se determinaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la festividad con el fin de obtener información real que permita cumplir con éxito el fortalecimiento de la festividad.

Cuadro 6 MATRIZ FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
La devoción de los habitantes del pueblo impulsa aportar con una parte del presupuesto requerido y la otra parte es financiada por los responsables de su planificación.	Existe un incremento muy notable del comercio por motivo de festividades	Desvinculación de los jóvenes en festividades religiosas	Escasa de propagación días previos a las celebración religiosa, por parte de los organizadores
Cuenta con la participación voluntaria de los pobladores de la comunidad y de	Incremento del turismo de la zona	Perdida de algunas costumbres y tradiciones, e introducción de otras.	Aculturación de costumbres, como efecto de la globalización.

los Barrios cercanos.			
Cada año el síndico y priostes cuentan con la ayuda de más devotos en la organización y participación de la festividad.	Ocasión perfecta para unir lazos de amistad y confraternidad entre los habitantes	Migración de la población a otros lugares del país.	Poco interés por rescatar actividades culturales de su fiesta.
Se conservan algunas costumbres y tradiciones de la festividad.	Beneficios económicos para la población.	Escases de tiempo por parte de los priostes para asistir a las reuniones	Posible inserción de los habitantes a otros grupos religiosos.
Incentiva a los pobladores de la comunidad a seguir practicando costumbres y tradiciones propias de su cultura.	Muchas de las personas que viven fuera de la ciudad regresan a su tierra para la celebración de la festividad.	Incremento del consumo de alcohol en épocas de fiesta	Migración de la población más joven, por diversos motivos como la educación.

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Freddy Jaramillo

Cuadro 7 Matriz FODA Combinada

AMBIENTE INTERNO	FORTALEZAS	DEBILIDADES
MATRIZ FODA	F1: Fe devoción y predisposición permiten el desarrollo de la fiesta.	D1: desgana por parte de los jóvenes a participar de la celebración.
	F2: Ferviente participación de las personas de los barrios aledaños.	D2: Introducción de costumbres que no pertenecen a la celebración
	F3: Incremento de devotos para realizar la fiesta.	D3: Falta de trabajo, produciendo migración a otras ciudades.
	F4: Conservación de algunas costumbres rescatas de la fiesta.	D4: Falta de coordinación para ejecutar las reuniones.
	F5: Rescate de tradiciones propias de la fiesta.	D5: Acceso libre y sin control de venta de bebidas alcohólicas.
AMBIENTE EXTERNO		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO: (ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO)	ESTRATEGIAS DO: (ESTRATEGIAS COMPETITIVAS)
01: Incremento del comercio.	Elaboración de un afiche publicitario, y un spot radial los cuales nos permitirán fortalecer la	Diseñar un modelo de feria cultural y gastronómica que permita fortalecer la fiesta Religiosa en Honor al patrono
02: Desarrollo del turismo.		
03: Fortalecimiento de los lazos de amistad.		

O4: Beneficio económico para la población del sector.	fiesta religiosa en honor a San José por medio de su difusión, la misma estará a cargo del Padre Luis León y el comité de fiestas, quienes harán llegar el producto publicitario a las distintas empresas ya sean públicas o privada para su propagación.	San José a través de la cultura y gastronomía a fin de generar una actividad social que permita incrementar el número de visitantes y mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.
O5: Retorno de los habitantes del sector que viven fuera de la ciudad para la celebración.		
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA: (ESTRATEGIAS DIVERSIFICACIÓN)	ESTRATEGIAS DA: (ESTRATEGIAS DEFENSIVAS)
A1: Desconocimiento de la Fiesta por parte de la ciudadanía.	Incitar en la ciudadanía del Barrio San José a que tengan una mayor participación en todas las actividades a realizarse en la celebración, permitiendo una mayor promoción y fortalecimiento y que sea reconocida a nivel local, provincial y nacional.	Promocionar y difundir el evento por los medios de más alta difusión y aceptación entre las personas, esto nos permitirá incrementar el flujo de visitantes a la fiesta. Es importante la participación de la empresa pública y privada para el desarrollo de la fiesta, permitiéndonos tener un mayor realce de la misma.
A2: Globalización y adopción de culturas extranjeras.		
A3: Falta de apoyo de los moradores del sector para el rescate de las costumbres del sector.		
A4: Adopción de otra fe religiosa.		
A5: Falta de apoyo por parte de la empresa pública y privada en participar de ésta festividad.		

Fuente: Observación Directa

Elaboración: Freddy Jaramillo

6.2.5.1 Análisis FODA Fiesta Religiosa en Honor al Patrono San José

El análisis FODA es un instrumento que nos ayuda a verificar la situación actual de la Fiesta Religiosa en Honor a San José y nos permite tener un diagnóstico preciso, que nos permitirá tomar decisiones acordes con los objetivos formulados. Tanto las debilidades como las fortalezas, son internas, permitiéndonos actuar directamente sobre ellas, en cambio las oportunidades y amenazas son externas y solo se puede tener influencia indirecta, modificando los aspectos internos.

El factor importante que fortalece esta fiesta religiosa es la devoción de sus habitantes, que incluso impulsa a aportar con una parte del presupuesto requerido, además cuenta con la participación voluntaria de devotos de los barrios aledaños, esto admite que aún se conserve y se siga manteniendo algunas costumbres y tradiciones propias del lugar

En las oportunidades tenemos que recalcar un incremento notable del turismo al momento de efectuarse esta actividad, permitiendo que pobladores del sector y turistas fortalezcan lazos de amistad, también admitir el crecimiento económico del sector y origina la llegada de personas del sector que viven fuera de la ciudad.

Un factor negativo o las debilidades de la fiesta es la total desvinculación de los jóvenes a participar de la misma, esto da paso a que la fiesta pierda sus costumbres y tradiciones e involucre otras, poniendo el riesgo a futuro que esta fiesta no tenga una buena acogida, la migración a otras ciudades, el incremento del consumo de alcohol y el poco interés de los organizadores para asistir a reuniones y ejecutar la fiesta son factores negativos que van devastando la misma.

Tenemos que tener en cuenta que las amenazas son latentes, una escasa y no bien planificada promoción no permite un buen desarrollo de la fiesta, la a culturización por parte de la globalización, el poco interés por no rescatar actividades culturales de la fiesta se convierten en amenazas

contantes y no podemos dejar a un lado la separación de devotos a otros grupos religiosos, provocando el menoscabo cada día mas de la Fiesta Religiosa en Honor a San José

Conclusiones:

La realización de la fiesta religiosa en Honor al Patrono San José, es una manifestación de religiosidad y fe, además de convertirse en el espacio adecuado para incentivar el comercio, nos permite estrechar lazos de hermandad entre las personas del sector.

Se puede determinar que existen varios factores entre los cual están: migración a otros lugares del país, creencias religiosas, modernidad; que han influido para que en la actualidad exista menos interés en la participación de las personas en esta festividad religiosa.

Otras de las debilidades es que no existe conocimiento por parte de los jóvenes y niños, sobre el origen de la fiesta religiosa realizada en marzo.

Recomendaciones:

Se sugiere a los habitantes del Barrio San José darle la importancia que se merece la parte religiosa y espiritual de la fiesta, para conservar la esencia misma de su realización.

A las personas que estarán al frente de la ejecución de la fiesta, para que realicen la debida publicad de la misma, se ha incorporado un CD y afiche publicitario, que será debidamente utilizados días antes de la fiesta, dándole realce a la misma

Se propone al Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja seguir trabajando con capacitaciones que fortalezcan la parte organizacional de

eventos, para permitir que las personas encargadas de organizar las Fiestas venideras estén actualizadas en métodos y técnicas que les permita fortalecer la misma.

Por último, se propone la realización de una feria cultural la misma proporcionará un mayor realce a la fiesta dando paso a su fortalecimiento. Todas las estrategias en mención, tienen un plan muy bien desarrollado, para que se pueda disponer del mismo cuando se crea conveniente.

6.3. Tercer Objetivo:

Elaborar una propuesta de desarrollo de turismo religioso a la fiesta religiosa en honor al Patrono San José, del barrio San José de la, parroquia Sucre, del cantón y provincia de Loja.

6.3.1 PROPUESTA

Justificación

La fiesta religiosa en Honor A San José, es una manifestación cultural que ha venido celebrándose desde hace muchos años, la cual gracias a la devoción y fe, de los habitantes del barrio San José de la parroquia Sucre se ha mantenido vigente hasta la actualidad, y se sigue celebrando como una festividad de carácter religioso.

En el desarrollo de esta tesis, se usaron herramientas como la matriz FODA, y la ficha para inventariar patrimonio cultural, del INPC, y la aplicación de una encuesta, a una muestra seleccionada de población, a través de las cuales se logró establecer las amenazas que pueden provocar la desaparición de esta celebración, que a continuación se describen:

- ✓ Poca promoción y difusión de la festividad, además de la mala organización de la misma.
- ✓ Escaso valor cultural a la fiesta religiosa en honor a San José, que genera un desconocimiento en las nuevas generaciones, y a la vez una escasa difusión de esta festividad.
- ✓ Poco valor patrimonial a la fiesta religiosa en honor a San José lo que origina el desinterés de turistas, y por consiguiente una nula afluencia de los mismos a esta festividad.

Objetivo

Determinar una estrategia de promoción y difusión para la Fiesta religiosa en Honor a San José, de la parroquia Urbana Sucre del, cantón y provincia de Loja.

Metodología

Para elaborar una propuesta de fortalecimiento y desarrollo de turismo para la fiesta religiosa en honor a San José, de la parroquia Urbana Sucre, del cantón y provincia de Loja, los métodos usados fueron los siguientes:

Analítico: que permitió conocer la situación real y actual de la fiesta religiosa en honor a San José.

Sintético: este método ayudo a la comprensión cabal de la esencia de las actividades culturales realizadas en esta festividad.

Los métodos usados permitieron plantar una alternativa de fortalecimiento de esta fiesta. De igual forma para llevar a cabo estos objetivos se hizo uso de las siguientes técnicas:

Técnicas audiovisuales: Estas técnicas se visualizan en la cámara fotográfica y filmadora que fueron instrumentos que sirvieron para la recolección de información.

6.3.2. DESARROLLO.

6.3.2.1. Afiche promocional e Informativo de la Fiesta religiosa en Al Patrono San José

Especificaciones

Material: papel cuché

Dimensión: Formato A3

Información y descripción del afiche

Descripción gráfica de la Fiesta religiosa en honor a San José, a través de fotografías mediante las cuales se muestra las actividades culturales que se realizan en esta celebración. De igual forma se contara a través de una breve reseña los eventos de los cuales los asistentes pueden disfrutar al asistir a esta festividad. Se usara también una imagen de la Iglesia de San José, como representación de la Parroquia, sobre un fondo de color azul, el cual llamara más la atención de las personas. Así mismo se hará uso de la frase, “Fiesta Religiosa en Honor al Patrono San José”, como eslogan para captar un mayor número de asistentes.

Difusión

La difusión del afiche estará a cargo de los Priostes de la Parroquia Sucre, con ayuda de los diferentes grupos juveniles de la Parroquia, Ministerio de Turismo y organismos vinculados a la actividad turística, con la finalidad de dar a conocer esta festividad religiosa y dar un mayor valor patrimonial a la misma. La forma mediante la cual se tiene previsto realizar la difusión de este afiche, es mediante la colocación del mismo en las principales estafetas de la ciudad de Loja, así como también en los barrios y parroquias urbanas cercanas para dar mayor información y que la fiesta tenga mayor éxito.

Cuadro 8 PRESUPUESTO DEL AFICHE

DETALLE	CANTIDAD	V/U	V/T
Diseño	1	25,00	25,00
Impresión	5	2,00	10,00
Ejemplares	300	1,20	360,00
Total			395,00

Fuente: Centro de impresiones Barricada
Elaboración: Freddy Jaramillo

MODELO DE AFICHE PROMOCIONAL.

Figura 1 Afiche Publicitario



Fuente: Freddy Jaramillo

Elaboración: Freddy Jaramillo

La información que contiene el afiche publicitario es la siguiente:

Nombre de la Fiesta:

- ✓ Fiestas Religiosas en Honor al Patrono San José.

Fecha a realizarse:

- ✓ Viernes 13- Sábado 14 y domingo 15 de marzo del 2015

Lugar:

- ✓ Parroquia urbana Sucre del “Barrio San José”

Quien invita:

- ✓ El párroco,
- ✓ síndicos,
- ✓ sacerdotes,
- ✓ y todos los feligreses del “Patrono San José”

Eventos a realizarse:

- ✓ Eucaristía en honor al Santo Patrono.
- ✓ Juegos Deportivos.
- ✓ Noche de vísperas y cultural.
- ✓ Gran Bazar y mas

Imágenes:

- ✓ Fotografía de la Santa Imagen del Patrono San José

Toda la información fue proporcionada por la autor del proyecto otorgado al diseñador gráfico Luis Mora de Barricada, para que este se encargue de la elaboración del afiche publicitario, que se imprimirá en papel couche la cantidad de 300 afiches los mismos que serán entregados al Padre Luis Alfredo León, párroco de la parroquia San José, para que se encargue de difundirlos en sitios estratégicos de la urbe lojana días antes de efectuarse la fiesta.

6.3.2.2. Spot publicitario radial de la Fiesta Religiosa en Honor al Patrono San José de la parroquia Urbana Sucre del cantón y provincia de Loja

La utilización de un spot radial es de mucha utilidad para el fortalecimiento y difusión del turismo religioso, en este caso en particular de la fiesta religiosa en honor a San José de la parroquia Urbana Sucre del cantón y provincia de Loja.

Especificaciones

Duración: 45 segundos

Sinopsis: el spot contiene información sobre la fiesta religiosa, las actividades que van a desarrollarse con motivo de esta, haciendo énfasis en la riqueza de las costumbres y tradiciones del Barrio San José.

Guión: Los Prioste y el comité de fiestas del Barrio San José de la parroquia Sucre te invitan a disfrutar de sus actividades religiosas en Honor al Patrono san José este viernes 13 sábado 14 y domingo 15 de marzo, ven con toda tu familia y amigos y disfruta de su gastronomía tradicional, la famosa gallina criolla y el exquisito cuy asado luego sus tradiciones la procesión religiosa ollas encantas el bazar, castillos y por supuesto no puede faltar la tradicional noche cultural con artistas invitados.

Te esperamos, no te lo puedes perder!

Difusión: Dirigido principalmente al Municipio de Loja, Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo, y demás entidades relaciones con la actividad turística, para que sea difundido al público en general, mostrando así la riqueza cultural de nuestro país.

El spot será difundida por la Emisora Boquerón, frecuencia 93.7, en el programa del Divertido, por ser uno de los más escuchados en el cantón, se lo transmitirá una semana antes de la festividad, a las 5 de la tarde.

Presupuesto

Cuadro 9 PRESUPUESTO SPOT RADIAL

DETALLE	CANTIDAD	V/U	V/T
Grabación y edición	1	45,00	45,00
Reproducciones	5	10,00	50,00
Difusión radial	1 semana	10,00(x día)	50,00
Total			145,00

Fuente: Radio Semillas de amor

Elaboración: Freddy Jaramillo

Portada del Spot Radial Publicitario



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Freddy Jaramillo

Portada del CD del Spot Radial Publicitario



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Freddy Jaramillo

6.3.2.3. MODELO DE FERIA CULTURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA EN HONOR AL PATRONO SAN JOSÉ

Diseñar un modelo de Feria cultural para que el comité organizador planifique, organice y ejecute esta actividad y logre una fiesta de calidad que promueva el potencial turístico de la zona.

La presente propuesta está dirigida principalmente a la Valoración y Rescate de la Cultura, las costumbres y tradiciones en este caso de la fiesta religiosa que se celebra al Patrono San José.

En base a lo citado se consideró realizar un modelo de feria cultural para que el comité organizador de la fiesta que está constituido por el Párroco, síndicos y priostes organicen, planifiquen y ejecuten la feria y con ello lograr el fortalecimiento de la fiesta y que los turistas asistenta a un evento cultural y religioso de calidad. Para de tal manera fortalecer, dinamizar y difundir la riqueza cultural y ancestral que enrola dicha celebración.

Objetivos de la Feria:

Objetivo General.

Fortalecer la fiesta Religiosa en Honor al patrono San José a través de la feria cultural, a fin de generar una actividad social que permita incrementar el número de visitantes y mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

Objetivos Específicos.

- ✓ Promocionar y fortalecer la fiesta religiosa en Honor a San José, con la finalidad de que sea reconocida a nivel local y nacional y logre un incremento de turistas a esta fiesta religiosa.
- ✓ Mejorar la imagen de la Fiesta Religiosa a través de la feria cultural.
- ✓ Hacer de la fiesta Religiosa un espacio complementario a los atractivos turísticos del sector.

Beneficiarios Directos e Indirectos

Directos:

- ✓ Fiesta Religiosa en Honor al Patrono San José.
- ✓ habitantes del sector.

Los habitantes serán los principales actores, y quienes recibirían los beneficios de fortalecimiento de la fiesta y beneficios económicos.

Los visitantes podrán disfrutar de las manifestaciones culturales de la fiesta en Honor a San José.

Indirectos:

- ✓ Zonas aledañas al barrio San José las cuales tendrán afluencia de visitantes por la cercanía a las zonas y podrán conocer sus atractivos.
- ✓ Los propietarios y operadores de los medios de transporte, puesto que incrementarán sus ingresos debido a la demanda generada, por consiguiente, tendrán mayor número de pasajeros.
- ✓ Puestos de abarrotes, del sector, quienes serán los proveedores directos de productos e insumos.

Cuadro 10 Perfil de proyecto de Feria.

Nombre de la Feria	✓ Feria Cultural San José.
Fecha de la Feria	✓ Viernes 14 de marzo 2015
Público objetivo	✓ Esta feria estará dirigida a los moradores del sector, feligreses y turistas que se darán cita en los días principales de la feria
Lineamientos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecimiento de la fiesta religiosa de San José ✓ Promover una visión de negocios y marketing. ✓ Organización de la feria con actitud empresarial. ✓ Coordinación con gremios Productivos.
Lugar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Esta Feria se realizara a las afueras de la Iglesia de San José en la calle Jorge Bailón y arrancara partir de las 9am y finalizará a 4pm. ✓ Posee espacio vehicular.
Stands	✓ Los stands estarán ubicados a cada lado de la calle Jorge Bailón y tendrán un diámetro de 6x6 metros cuadrados
Lanzamiento de la feria	✓ El lanzamiento, tiene como objetivo promover el evento a través de los diferentes medios de comunicación, organizaciones empresariales y a la comunidad. Este lanzamiento se dará, mediante una conferencia de prensa, en el cual, el comité da a conocer e informar sobre las actividades que se realizarán durante su desarrollo, patrocinadores, etcétera. Este lanzamiento debe hacerse la primera semana de inicio de la Fiesta en Honor a San José

Elaboración: Freddy Jaramillo.

Conformación de los comités o grupos de trabajo.

Cuando se realiza la primera reunión entre el párroco, síndicos y priostes la misma que se recomienda se efectúe 15 días de anticipación va a permitir designar los grupos de trabajo y como estarán conformados, cuáles son sus funciones. Para que en una segunda reunión que se la puede efectuar con dos o tres días de anticipación previa a la feria se indique como han avanzado en sus funciones encomendadas, en que se les puede ayudar o que se debe mejorar.

Los comités o grupos de trabajo serán los siguientes:

Comité Organizador:

Conformado por:

- ✓ El párroco
- ✓ Síndicos
- ✓ Tesorero
- ✓ Secretario

La coordinación general de la feria está a cargo del párroco quien tiene la responsabilidad de coordinar todas las actividades relacionadas con la feria.

Comisión de mercadeo:

Conformado por 3 personas.

Funciones:

- ✓ Promoción venta de patrocinio y stands.
- ✓ Montaje y desmontaje de los espacios destinados para la venta del producto.
- ✓ Búsqueda del lugar más apropiado para la realización de la feria.
- ✓ Colocación y distribución de los stands.

Comisión de Finanzas:

Conformado por 3 personas.

Funciones:

- ✓ Buscan los recursos necesarios para la ejecución de la feria.
- ✓ Encargados de encontrar patrocinadores y donantes para la feria.
- ✓ Controla egresos e ingresos de la feria.

Comisión de Cultura:

Conformado: Por 3 personas.

Funciones:

- ✓ Coordinación de la presentación de artistas, banda de pueblo.
- ✓ Coordinación de la presentación de danzas
- ✓ Coordinación con el equipo del disco móvil
- ✓ Encargado del montaje del escenario.
- ✓ Coordinación de la ejecución de los juegos tradicionales.

Comisión de promoción y publicidad:

Conformado por 2 personas.

Funciones:

- ✓ Incentivar la presencia de la mayor cantidad de empresas vendedoras y compradoras.
- ✓ Incentivar a la mayor cantidad de visitantes.
- ✓ Encargada de visitar medios publicitarios tv, radio, diarios

Comisión de protocolo e inauguración:

Conformado por 2 personas:

Funciones:

- ✓ Responsable de la inauguración y clausura de la feria.

- ✓ Logística de las actividades planificadas para el evento.

Comisión de logística:

Conformada por 3 personas.

Funciones:

- ✓ Información de hospedaje parqueo y servicios varios.
- ✓ Alquiler de muebles para el montaje.
- ✓ Ayuda con la distribución del espacio.

Actividades:

Las actividades que se realizarán durante la feria, se pueden definir según el plan de trabajo de las diferentes comisiones (están integradas por un coordinador, colaboradores y voluntarios, quienes tendrán a su cargo el desarrollo de las actividades que les competen). Las actividades son la forma de cómo se llevará a cabo a feliz término cada uno de los objetivos.

Cuadro 11 Matriz de actividades.

ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	RESPONSABLE
Fortalecimiento de la Fiesta Religiosa en Honor al Patrono San José	Elaborar un inventario de los Participantes	Comité de Fiestas.
Incrementar número de visitantes.	Seleccionar a las empresas participantes	Comité de Fiestas
Mejorar la imagen de la Fiesta Religiosa por medio de la expresión cultural	Elaborar las invitaciones.	Comité de Fiestas

Elaboración: Freddy Jaramillo

Difusión:

Para la difusión de la Feria, se enviara mediante un oficio la invitación, a personas ilustres de la ciudad de Loja como el Alcalde, Concejales y representantes de la asociación de restaurantes y hoteles de Loja y se hará una invitación general a todos los ciudadanos de Loja y sus alrededores por los medios de comunicación.

Convirtiéndose este modelo de feria en una herramienta necesaria para la organización de un evento religioso.

Presupuesto:

Cuadro 12 Presupuesto Para la Feria

Comisión	Actividad/ Gastos	Monto estimado
Promoción de la Feria	<ul style="list-style-type: none">✓ Publicación prensa.✓ Espacios en Radio.✓ Viáticos.	<ul style="list-style-type: none">✓ \$ 10,00 por espacio de 10x10cm Diario la Hora.✓ \$ 10,00 por cuña de radio diaria x 6 días✓ \$ 100,00 movilización 3 personas.
Protocolo	<ul style="list-style-type: none">✓ Para ésta actividad se enviara oficios a la U.N.L para su colaboración de estudiantes para el evento.✓ Alimentación y transporte.	<ul style="list-style-type: none">✓ \$ 0.00✓ \$ 36.00
Montaje de Stands	<ul style="list-style-type: none">✓ Mano de obra para la instalación.✓ Alquiler de mobiliario.✓ Desmontaje Mano de obra.	<ul style="list-style-type: none">✓ \$500,00 se trabajara con Sol Eventos, ellos proporcionaran la logística cubiertos, platos sillas, carpas, manteles cubremanteles etc.
Gastronomía	<ul style="list-style-type: none">✓ Decoración.✓ Premios.	<ul style="list-style-type: none">✓ \$ 100,00 por.✓ Donados por los priostes.
Regalos	<ul style="list-style-type: none">✓ Imagen Patrono San José tamaño 10cm x 10und	<ul style="list-style-type: none">✓ \$150.00

Eventos Culturales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentación Grupos de danza. ✓ Presentación Grupos de danza. ✓ Presentación Trajes Típicos. ✓ Presentación Cultural. ✓ Refrigerios San duche más gaseosa. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se enviará oficios al Municipio de Loja, U.N.L, Se enviará oficios al Municipio de Loja, U.N.L, U.T.P.L para que participen de la feria con sus grupos de danza y no tenga costo para los organizadores. ✓ \$ 50.00
Inauguración Cierre.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recepción (alimentos Y bebidas) ✓ Coctel De Cierre 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ \$ 150,00 elaboración de Bocaditos de sal y dulce. ✓ \$ 150,00 elaboración de coctel para 30 pax
TOTAL		\$ 1,306,00

Elaboración: Freddy Jaramillo.

Estos recursos se lograrán con el apoyo del Municipio, Instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, y empresa privada. La gestión de estos recursos está a cargo de la comisión de mercadeo y finanzas, con el respaldo del comité de fiestas y los priostes.

Dentro de estos recursos se debe considerar los gastos de todas las comisiones que se utilizaran, y que incluyen recursos técnicos y humanos, permitiéndonos generar a través de este modelo de Feria Cultural el aumento de visitantes a la comunidad y el fortalecimiento de la fiesta religiosa en honor al Patrono San José.

6.3.3. PRESUPUESTO TOTAL

Cuadro 13 PRESUPUESTO TOTAL

PUBLICIDAD	V/U	V/T
Spot Publicitario	\$ 10,00x 5 días	50,00
Afiche promocional	\$ 1,20x 300 afiches	360,00
Feria	\$ 1,306,00	\$ 1,306,00
TOTAL		1,716,00

Elaboración: Freddy Jaramillo.

En el desarrollo de esta tesis se logró determinar el presupuesto total para poner en marcha la propuesta, el cual será financiado un 50% por los priostes y el 50% restante se gestionara a través del Municipio, autoridades de la rama turística de la ciudad de Loja, con el objetivo de promocionar, difundir y fortalecer la Fiesta religiosa en Honor al Patrono San José, dándole un mayor valor como patrimonio cultural de nuestro pueblo, dándola a conocer tanto a nivel local, regional y nacional.

7. Discusión.

El patrimonio cultural inmaterial se caracteriza por preservar y conservar en el tiempo las manifestaciones culturales heredadas por nuestros antepasados, y transmitir a las nuevas y futuras generaciones, dichos saber para que estos lo mantenga y conserven a lo largo de los años, con el fin de que la sociedad los distinga, conservando su identidad cultural, las tradiciones orales, historia, creencias y dogmas religiosos que estos poseen. Con la recopilación y análisis de los datos historio- culturales arrojados en la investigación, la aplicación de la encuestas y la indagación con los principales actores de le ejecución de la festividad y con un numero considerado de los moradores del sector, se procedió a realizar la validación de la información obtenida a través de la utilización de herramientas metodológicas como la ficha de inventario otorgada por el INPC, matriz FODA, la jerarquización del atractivo entre otras donde se evidencio que en las actividades desarrolladas en la fiesta Religiosa en honor al Patrono San José del Barrio San José, carece de una buena difusión para la realización del evento, sumándose el desconocimiento de la localidad especialmente de las nuevas generaciones de la historia de la fiesta y del “Santo” en si, como también el desconocimiento por parte de la ciudadanía lojana de la existencia de esta fiesta, demostrando que en el lugar el turismo cultura no se ha desarrollado y la conservación de los valores culturales están deteriorándose; por tanto este trabajo investigativo aportara a su fortalecimiento.

El plantear y ejecutar alternativas permitirá que se genere cambios al interior de la organización del evento festivo donde influirá directamente a las personas encargadas denominadas en esta investigación como “Comité Organizador”, cuyas alternativas pretenden cambiar la organización de la celebración para que esta sea reconocida a nivel local y genere ingresos económicos a través del turismo cultural y religioso para el sector.

Es importante mencionar que se planteó la promoción, difusión y fortalecimiento de la fiesta mediante la elaboración de un afiche, un spot radial publicitario y una feria cultural materiales que se difundirán e incentivarán a la colectividad lojana a visitar y conocer más sobre esta manifestación, aumentando el turismo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

El afiche deberá ser ubicado estratégicamente en los lugares más representativos de la urbe lojana y el spot radial publicitario será transmitido por la o las radiodifusoras más reconocidas en la ciudad.

En cuanto al modelo de feria cultural, su contenido se basa en los lineamientos y pasos que se deben seguir para organizar la misma.

Dicho texto está dirigido al Comité Organizador, para que ellos se encarguen de realizar un evento de mayor realce, mejorando su planificación y organización para obtener mayor crédito en su ejecución.

En lo referente al ámbito social, la Parroquia se beneficiará con la información recopilada de la investigación y servirá como un importante aporte y de consulta para quienes tengan interés sobre estas manifestaciones culturales. En el aspecto cultural, se busca ayudar al rescate de la identidad cultural, conservar las raíces ancestrales que se han ido heredándose de generación en generación para que dichos elementos se mantenga en el tiempo.

8. CONCLUSIONES.

Una vez realizada la exposición de resultados se establecen las siguientes conclusiones:

- ✓ Al realizar el análisis histórico – cultural de fiesta religiosa en honor al Patrono San José, se pudo conocer datos muy relevantes de su historia, y como esta tradición tan importante para el sector se ha mantenido a lo largo del tiempo.
- ✓ El análisis histórico-cultural también permitió identificar el potencial que tiene la celebración y el gran número de manifestaciones culturales y religiosas que dicho evento cuenta, como también es importante enfatizar lo esencial que es poder mantener en el tiempo dichas manifestaciones.
- ✓ Mediante la aplicación de las encuesta a los habitantes del barrio “San José” de la parroquia urbana Sucre, del cantón y provincia de Loja se obtuvo información acerca de la caracterización de la Fiesta religiosa en honor al Patrono San José permitiendo conocer cómo se planifica, organiza y ejecuta dicha festividad .
- ✓ A través de la información obtenida de los sacerdotes y moradores del barrio “San José”, como la recopilación de fuentes bibliográficas se pudo elaborar la Ficha para inventariar el patrimonio inmaterial, otorgado por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), la misma que sirve para rasgos y la identificación de la imagen venerada del Patrono San José.
- ✓ La aplicación de la matriz FODA, sirvió para elaborar un análisis a lo interno de la festividad conociendo las fortalezas y debilidades de la misma. Como también se realizó un análisis externo minucioso de los

factores que influyen el entorno de la mencionada fiesta, determinado las oportunidades y amenazas efectuándose un cruce que permitió determinar estrategias para aprovechar las oportunidades mediante las fortalezas y atenuar las debilidades y amenazas de la festividad, de tal manera que se logre alcanzar los objetivos propuestos.

- ✓ Con el objetivo de potencializar la fiesta religiosa en honor al Patrono San José, se planteó un afiche publicitario con la finalidad de dar a conocer dicho evento a la colectividad lojana, además se elaboró un spot radial publicitario, para promocionar y difundir esta festividad.

9. RECOMENDACIONES.

Finalizado dicho trabajo investigativo se recomienda:

- ✓ A los habitantes del barrio “San José”, seguir cultivando las costumbres y tradiciones a las nuevas generaciones, mediante la participación activa en la organización de las Festividades en honor al Patrono San José.
- ✓ Al párroco, sacerdotes y demás participantes de la fiesta utilizar las herramientas de difusión cultural.
- ✓ A los organizadores tomar en cuenta la organización y planificación de la fiesta a través de eventos y reuniones donde participe los moradores del barrio “San José”. Realizar con anticipación por lo menos de cuatro meses una reunión con los sacerdotes y párroco para que se pongan de acuerdo como debe ser la participación de cada uno a través de las diferentes comisiones.
- ✓ A la Carrera de Administración Turística, a los organizadores y público en general que acojan la presente investigación y se convierta en una guía de consulta y modelo para planificaciones posteriores.
- ✓ Al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, a través de su Dirección Regional en Loja, tomen como modelo esta investigación con el fin de que profundicen sus contenidos.

10. BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, M. A. (1991). *LIBRO DE ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO, CONCEPTUALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN*. MEXICO: TRILLADAS.
- ALVAREZ NORUEGA, J. (2008). *COSTUMBRES Y TRADICIONES MEXICANAS*.
- ANONIMOS. (2013). *QUE ES RITUAL*. Obtenido de SIGNIFICADOS, CONCEPTOS Y DEFINICIONES: BONILLA L. (1965). *LOS PEREGRINOS, SUS ORIGENES, RUTAS Y RELIGIONES*. MADRID ESPAÑA: BIBLIOTECA NUEVA.
- CARDENAS, R. (2011). *TURISMO ESPIRITUAL. UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LAS POBLACIONES*. MEXICO.
- CASTILLO, J. B. (s.f.). *Guía turística de la Región Sur del Ecuador*. Loja.
- DICCIONARIOTURISTICO. (2013).
- INEC. (2010). *CENSO*. LOJA.
- INPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de <http://issuu.com/riesgosinpc/docs/www.inpc.gob.ec>
- INPC. (2011). *INSTRUCTIVO PARA FICHAS DE REGISTRO E INVENTARIO - PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL*. QUITO.
- OLGA PIZANO MARILLO, L. A. (2004). *LA FIESTA LA OTRA CARA DEL PATRIMONIO, VALORACIÓN DE SU IMPACTO ECÓNOMICO, CULTURAL Y SOCIAL*. BOGOTA: CONVENIO ANDRES BELLO.PNBV. (2009).
- PONTE, S. M. (2008). *los pasos del cautvo*. Loja: Editorial catolica ahora.
- QUIJANO, C. (2009). *ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL*.ROMAN, B. M. (2011). *IDENTIFICACIÓN Y puesta en valor de la iglkesia* Loja.
- SECTUR. (2002). *ESTUDIO ESTRATEGICO DE LA VIALIDAD DEL TURISMO CULTURAL*.

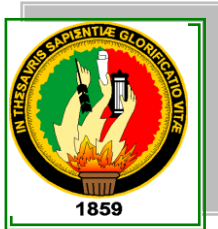
- TORRES, M. (2011). *ELABORACIÓN DE UNA GUIA TURÍSTICA DEL CANTON LOJA*. LOJA.
- UNESCO. (1982). *CONFERENCIA MUNDIAL SOBRE EL PATRIMONI CULTURAL*. MEXICO.
- UNESCO. (2003).
- YUKAN, B. (1996). *SOCIOLOGIA DEL TURISMO*. MEXICO: INTERAMERICANA DE MEXICO S.A.
- ZECCHETTO, V. (2006). *EN MEDIO DE LA COMUNICACION*. MONTERREY: DON BOSCO.

NET-GRAFÍA

- COPYRIGHT. (2008). *DEFINICIÓN DE ACULTURACIÓN*. Obtenido de <http://definicion.de/aculturacion/#ixzz30hpEVCHm>
- *DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. (s.f.). <http://definicion.de/folklore/>
- <http://www.lojaturistico.com/pdf/ruta13.pdf>
- <http://www.monografias.com/trabajos82/elaboracion-plan-capacitacion/elaboracion-plan-capacitacion.shtml#ixzz3OLI9bxhD>
- <http://www.monografias.com/trabajos14/public-propaganda/public-propaganda.shtml#QUEES>
- <http://www.significados.info/ritual/>

11. Anexos

11.1. Anexo Nro. 1 – Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**“FORTALECIMIENTO DE LA FIESTA RELIGIOSA EN HONOR
A SAN JOSÉ PROTECTOR DE LA FAMILIA DE LA
PARROQUIA SUCRE DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE
LOJA”**

*Proyecto de tesis previo a la
obtención del título de
Ingeniero en Administración
Turística*

AUTOR:

Freddy Fernando Jaramillo Ochoa

DIRECTOR:

Lic. Carlos Leonel Escudero Sánchez Mg.

1859
LOJA – ECUADOR

2015

1. TEMA.

Fortalecimiento de la fiesta religiosa en honor al Señor del Cautivo, del Barrio Amable María de la Parroquia El Valle, Cantón y provincia de Loja.

2. PROBLEMÁTICA.

Hablar sobre cultura, patrimonio, costumbres, tradiciones, creencias, gastronomía es trasladarse a la vida que nuestros antepasados forjaron en su cotidiano vivir, dejándonos un legado rico y diverso, generando nuestra identidad e historia que se mantiene a lo largo del tiempo. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser.

El patrimonio cultural formado por los bienes culturales que la historia ha legado a la nación y aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una importancia histórica, científica, simbólica o estética; forman parte de las riquezas con las que cuenta el patrimonio cultural, encontramos el patrimonio intangible el mismo que se ha constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas.

La noción de patrimonio intangible o inmaterial coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.

Constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías

tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los trajes que identifican a cada región, la cocina tradicional, los mitos y leyendas; las adivinanzas y canciones de cuna; los cantos de amor y villancicos; los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas.

Es indispensable dar a conocer la magia que se vive cuando se habla de las festividades religiosas organizadas por los fieles devotos en honor a sus santos por los tantos favores recibidos, en donde el patrimonio, la historia y la cultura se mezclan causando una explosión de emociones, sentimientos y la algarabía de su gente, de su pueblo manteniendo viva las tradiciones dejadas por nuestros antepasados.

El Ecuador por su gran diversidad no solo cultural sino pluriétnica se ha logrado posicionar a nivel mundial como una potencia en el desarrollo del turismo cultural, debido a su gran colección de piezas y establecimientos arquitectónicos que posee, por sus costumbres y tradiciones, por su exquisita y exótica gastronomía pero sobre todo por la peculiaridad que posee la realización de sus festividades ya sean religiosas o sociales.

Siendo un poco más explícitas el desarrollo cultural que tiene la provincia de Loja, en donde su religiosidad se la vive al cien por ciento, realizando un sin número de festividades religiosas entre las más destacadas las que se efectúan en honor de la Santísima Virgen del Cisne atrayendo a cientos de turistas nacionales y extranjeros.

Es importante mencionar que en nuestra ciudad existen un sin número de festividades religiosas como la que se efectúa en honor al Señor del Cautivo que le realizan desde varios años, en donde sus priostes con la ayuda del párroco efectúan dicha celebración, la misma que es un derroche de algarabía, fe, y tradición.

Esta festividad presenta varios problemas como la perdiendo de valores culturales debido a que las generaciones actuales han perdido el interés

para formar parte en su organización y ejecución; falta de planificación y gestión por parte del comité de fiestas, falta de apoyo por parte de la población, y muy poca promoción y difusión de este atractivo cultural que en la actualidad carece de difusión. De esta forma es conveniente encaminar este proyecto para fortalecer la fiesta y lograr potencializar dicha festividad como a la vez motivar a la comunidad a mantener esta celebración a lo largo de la historia.

3. JUSTIFICACIÓN

Es importante mencionar que como estudiante de la Universidad Nacional de Loja, del Área Jurídica Social Administrativa y dando cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento del Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior, el mismo que dispone que el trabajo de titulación será una investigación práctica y a su vez como requisito legal indispensable para la obtención del título profesional según criterio de la normativa legal (Art. 77); en calidad de profesional en formación de la Carrera de Administración Turística se ha planteado el presente trabajo de tesis, el mismo que tiene el objeto de ampliar los conocimientos teóricos y prácticos, de igual manera se pretende aportar con ideas claras y técnicas para el desarrollo del mismo, tratando de que sirva como punto de partida para la planificación turística local y regional.

El proyecto de investigación propuesto, se justifica por la importancia que tiene el turismo cultural a nivel nacional, en especial por su aporte al desarrollo de los pueblos y a su vez es una fuente de ingresos que beneficia a las personas que se encuentran involucradas directa o indirectamente con este propósito, en este caso de la parroquia Sucre.

El aporte más importante de esta investigación es dar a conocer el proceso de planificación de esta fiesta, trabajando conjuntamente con el comité organizador, para lograr el mantenimiento y transferencia de sus costumbres y tradiciones a las nuevas generaciones, para que se valoren y se respete su herencia cultural, el mismo que está encaminado a considerar

la cultura como una herramienta de identidad para los pueblos ya que constituye la historia de las costumbres y tradiciones en este caso de la fiesta religiosa y así lograr la conservación de este patrimonio intangible para las futuras generaciones.

Dentro del ámbito turístico la fiesta en honor al Patrono San José, año tras año atrae gran cantidad de turistas tanto nacionales como extranjeros, ante esto es de vital importancia dar mayor realce a esta festividad orientándola a la conservación, se busca generar turismo en la parroquia Sucre proponiendo un espacio de Información acerca de las actividades a realizarse en esta importante celebración y a su vez incentivar al mejoramiento de la infraestructura turística, y vial lo que contribuirá a que exista mayor afluencia de turistas.

La fe religiosa es un legado que no se puede dejar desaparecer y que forma parte esencial del patrimonio inmaterial de un pueblo. Cabe recalcar que gracias a la presente investigación la parroquia obtendrá de una u otra manera beneficios económicos a través de la vinculación directa o indirecta a la fiesta religiosa.

4. OBJETIVOS.

4.1. Objetivo General.

- ❖ Contribuir al desarrollo turístico religioso a través de una propuesta de intervención a la fiesta religiosa en honor al Patrono San José de la parroquia Sucre, del cantón y provincia de Loja.

4.2. Objetivos Específicos.

- ❖ Analizar las características histórico-culturales de la fiesta religiosa en honor al Patrono San José, de la parroquia Sucre, del cantón y provincia de Loja.

- ❖ Evaluar el potencial turístico de la fiesta religiosa en honor al Patrono San José, de la parroquia Sucre, del cantón y provincia de Loja.
- ❖ Elaborar una propuesta de desarrollo de turismo religioso a la fiesta religiosa en honor al Patrono San José, de la parroquia Sucre, del cantón y provincia de Loja.

5. MARCO TEÓRICO.

- Portada
- Certificación
- Autoría
- Dedicatoria
- Agradecimiento
- Índice de contenidos
- Resumen ejecutivo
- Summary
- Introducción
- Revisión de la literatura

REVISIÓN DE LITERATURA

5.1 Marco Conceptual

- 5.1.1 Turismo Cultural
Definición
- 5.1.2 Turismo Religioso
Definición
- 5.1.3 Patrimonio Cultural Tangible
Patrimonio Cultural Intangible
- 5.1.4 Fiesta
Definición
- 5.1.5 Fiesta Religiosa
Definición

5.1.6 Aculturación

Definición

5.1.7 Costumbres y Tradiciones

Definición

5.1.8 Rituales

Definición

5.1.9 Método Científico

Definición

5.1.10 Método Deductivo

Definición

5.1.11 Técnicas Bibliográficas.

Definición

5.1.12 Técnica de la Observación Directa

Definición

5.1.13 Técnica del Análisis FODA

Definición

5.2. Marco Referencial

5.1.14 Provincia de Loja

5.1.14.1 Ubicación

5.1.14.2 Limites

5.1.14.3 División Política

5.1.14.4 Clima

5.1.14.5 Cultura

5.1.14.6 Turismo

5.1.14.7 Fiestas Tradicionales

5.1.14.8 Gastronomía

5.1.15 Cantón Loja

5.1.15.1 Ubicación Geográfica

5.1.15.2 Limites

5.1.15.3 División Política

5.1.15.4 Superficie

5.1.15.5 Clima

5.1.15.6 Cultura

5.1.15.7 Fiestas Típicas

5.1.16 Parroquia El Valle

5.1.16.1 Ubicación

5.1.16.2 Historia.

5.1.16.3 Fiestas Tradicionales

5.1.16.4 Fiesta en Honor al Patrono San José

- Materiales y métodos
- Resultados
- Propuesta
- Conclusiones
- Recomendaciones
- Bibliografía
- Anexos

6. METODOLOGÍA.

Para realizar el presente trabajo de investigación se ha seguido un proceso ordenado y lógico, con el cual, se logrará llegar a nuestro fin, de fortalecer de la fiesta religiosa en honor al Patrono San José, utilizando una metodología adecuada al tema de estudio.

Investigación científica - descriptiva: radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada.

Métodos y Técnicas.

Para obtener resultados óptimos, se ha aplicado algunos métodos científicos combinados de acuerdo al requerimiento de la información a obtener,

teniendo los siguientes:

6.1. Métodos

Método histórico o metodología de la historia es la forma de método científico específico de la historia como ciencia social comprende el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos usados por los historiadores para manejar las fuentes primarias y otras pruebas históricas en su investigación y luego escriben la historia; para investigar sucesos pasados relevantes para las sociedades humanas. Esa metodología tiene por objeto la elaboración de la historiografía (o producción historiográfica).

- ✓ **Método histórico.-** se lo utilizó en el análisis y procesamiento de la información obtenida de los historiadores como diversas fuentes determinadas en las visitas técnicas al lugar. Está metodología tuvo por objeto la elaboración de la historiografía de la Fiesta Religiosa en honor al Patrono San José.

- ✓ **El método inductivo.-** Éste método se lo utilizó para conocer la realidad de la festividad en mención a promocionarse, a través del análisis de cada uno de sus componentes, sus costumbres y tradiciones, la organización y promoción actual.

- ✓ **Método deductivo.-** Se lo utilizó en el análisis de la oferta turística del Barrio San José, el mismo que permitió determinar la viabilidad del proyecto en cuanto al fomento del turismo religioso y los beneficios a favor del sector.

- ✓ **Método explicativo.-** Consistió en realizar explicaciones breves y concisas. Se utilizó dicho método para las tabulaciones de las encuestas realizadas a los organizadores, participantes y turistas en el periodo de fiesta, ya que a través de su aplicación permitió obtener un profundo análisis de los resultados obtenidos.

- ✓ **Método Analítico.-** a través los datos obtenidos en las fuentes informativas primarias y secundarias este método permitió analizar y conocer la situación real y actual de la Fiesta Religiosa en honor al Patrono San José, en donde se alcanzó un mayor conocimiento de la fiesta religiosa a fortalecer.
- ✓ **Método Sintético.-** Permitió plasmar los datos obtenidos, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; en consecuencia se hizo una exposición metódica y breve en resumen.
- ✓ **Método Etnográfico.-** Consistió en describir detalladamente situaciones y comportamientos que se pudieron observar durante la Fiesta Religiosa en honor al Patrono San José, en donde se incorporó experiencias, creencias, pensamientos actitudes y reflexiones tal como lo sienten y expresaron ellos mismos y no como uno los cree y describe.

6.2. Técnicas

Las técnicas que se utilizaron para el presente trabajo investigativo fueron:

- ✓ **Revisión Bibliográfica.-** facilito la recolección de información escrita referente a todas las actividades históricas que se han desarrollado en la festividad con el pasar de los tiempos.
- ✓ **Observación.-** a través de las diferentes visitas de campo se aplicó esta técnica la misma que facilito el análisis antes, durante y después del desarrollo de la festividad en estudio, en la cual se participó como espectador de los diferentes acontecimientos y en otros siendo parte activa de los mismos.
- ✓ **Diario de campo.-** Después que se realizó la técnica de observación, se tomó apuntes de los datos relevantes en el diario de campo para luego analizarlos. También siendo utilizado para aplicar algunas entrevistas

informales a los habitantes del sector las mismas que fueron muy útiles para la recopilación de los antecedentes históricos de la fiesta.

- ✓ Entrevistas Informales.- que serán realizadas a los habitantes del Barrio San José, con el fin extender los conocimientos históricos de la fiesta como a la vez conocer cómo ha cambiado a lo largo del tiempo.
- ✓ **Encuesta:** esta técnica fue aplicada a los organizadores, participantes y turistas que visitaron el barrio San José y participaron en el desarrollo de la festividad con la finalidad de evaluar el potencial turístico de la fiesta religiosa en honor al patrono San José, en donde se obtuvo datos importantes para la investigación. Esta técnica fue aplicada antes y durante los días de fiesta, donde se supo la situación de nuestra demanda real, y en base a esos resultados se realizó la promoción de nuestras festividades.
- ✓ **Técnicas audiovisuales de investigación social.-** permitió estudiar la realidad social a través del análisis de los elementos visuales de la sociedad.

6.3. Herramientas

Análisis FODA para luego en base a eso, poder realizar nuestra la propuesta final.

Instructivo para fichas de registro de inventarios del patrimonio cultural inmaterial.- Se realizara un registro de toda la descripción de la fiesta religiosa en estudio.

6.4. Metodología por objetivos.

Para el cumplimiento del primero objetivo que es Analizar las características histórico-cultural de la fiesta religiosa en honor al Patrono San José, barrio San José, parroquia Sucre, del cantón y provincia de Loja, se utilizara el método histórico, analítico, sintético y explicativo para conocer la realidad

social y cultural del proceso festivo, las técnicas a utilizarse son la revisión bibliográfica para seleccionar documentos sobre la investigación donde contenga información, ideas, datos y evidencias del tema a investigar , la técnica de diario de campo para verificar la información obtenida en la revisión bibliográfica y validar la misma.

Para evaluar el potencial turístico de la fiesta religiosa honor al Patrono San José, del barrio San José, parroquia Sucre, del cantón y provincia de Loja, se utilizará los métodos inductivo, deductivo, analítico, sintético y explicativo que permitirán reconstruir y volver a integrar las partes del todo que implica llegar a comprender la esencia del mismo, conocer sus aspectos y relaciones básicas en una perspectiva de totalidad.

La técnicas a utilizarse es la observación que permitirá verificar los hechos que se dan antes, durante y después de la fiesta, la entrevista estructurada y semi – estructurada a los involucrados al evento festivo de quienes se obtendrán datos reales de los sucesos que se dan en esta fiesta, la encuesta se la realizará a los visitantes para conocer el nivel de satisfacción en relación a este evento. El diario de campo para recopilar información referente al tema estudiado y finalmente las técnicas audiovisuales de la realidad social que ayudarán a verificar visualmente la realidad de la fiesta.

Las herramientas a utilizarse es el Instructivo para fichas de registro de inventarios del patrimonio cultural inmaterial que servirá para conocer las características del lugar y evento festivo y el análisis FODA que analizara las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la festividad.

Para elaborar una propuesta de desarrollo de turismo religioso a la fiesta religiosa en honor al Patrono San José, barrio San José, parroquia Sucre, del cantón y provincia de Loja, los métodos a utilizarse son el analítico, sintético y explicativo para plantear un alternativa de fortalecimiento a la fiesta religiosa, las técnicas a utilizarse son el diario de campo rescatar la información real para servirá para la elaboración de la propuesta, las técnicas audiovisuales de la realidad social con la utilización de técnicas.

7. CRONOGRAMA POR ACTIVIDADES.

Cuadro 14 Cronograma por actividades

S	ACTIVIDADE	MESES																			
		Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Anteproyecto.			x	x																
	Revisión del anteproyecto.					x															
	Aprobación del anteproyecto.						x	X													
	*Desarrollo del primer objetivo:								x												
	Recorrido y recopilación de información primaria de campo.								x												
	Elaboración de los referentes teóricos de la fiesta.								x	x											
	*Desarrollo del segundo objetivo:										X										
	Desarrollo y aplicación del cuestionario a informantes claves.										X										
	Recolección de información secundaria.										X										
	Elaboración del documental de la fiesta										X	x									
	*Desarrollo del tercer objetivo:												x								
	Conclusiones y recomendaciones												x								
	Ordenar y socializar la información para elaborar la propuesta.												x	x							
	Diseño de la propuesta.													x	X	x					

Cuadro 15 Presupuesto Anexos

PRESUPUESTO	
RECURSOS HUMANOS	
DIRECTOR DE TESIS	Lic. Mg. Sc. CARLOS ESCUDERO
ASPIRANTE/TESISTA	FREDDY FERNANDO JARAMILLO OCHOA
PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL	
PARROCO	
SINDICO Y PRIOSTES	
MAYORDOMOS	
HABITANTES DE LA COMUNIDAD	
RECURSOS MATERIALES	
COMPUTADORA	350,00
BIBLIOTECAS	0,00
SUMINISTROS Y MATERIALES DE OFICINA	45,00
INTERNET	80,00
IMPRESIONES DE LA INVESTIGACION	50,00
CAMARA DIGITAL	175,00
CASETE PARA GRABACIÓN	4,50
FLASH MEMORY	8,00
CELULAR	70,00
EMPASTADOS	90,00
DERECHOS	150,00
EGRESOS	
MOVILIZACIÓN	100,00
MOVILZACION DIRECTOR DE TESIS	20,00
ASESORIA PARA EL PROYECTO	200,00
TOTAL	1342.50

10. BIBLIOGRAFÍA.

ACERENZA, M. A. (1991). *Libro Administracion del turismo, conceptualizacion y Organizacion*. Mexico: trilladas.

ACIPRENSA. (s.f.). *www.aciprensa.com*. Obtenido de aciprensa. (03 de abril de 2014). *enciclopedia catoli*
<http://www.aciprensa.com/Maria/Auxiliadora/historia.htm>

ANONIMOS. (2013).

Armando, J. (02 de 2014). *YAHOO RESPUESTAS*. Obtenido de <https://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20081115134942AAEBs5u>

CASTILLO, J. B. (s.f.). *Guía turística de la Región Sur del Ecuador*. Loja. Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Loja

Coroneli, A. E. (1985). *Saraguro Tierra del Maíz*. Cuenca: Editorial Multigraf.

DEFINICIONES.DE. (s.f.). Recuperado el 10 de 04 de 2014, de <http://definicion.de/fiesta/>

Diccionario de la Real Academia Española. (s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/folklore/>

Diccionarioturismo. (2013).

Dr. Roberto Rodríguez Saltos, L. R. (s.f.). *LA REGIÓN INERANDINA ECUATORIANA*.

ECUADOR, V. (s.f.). *www.viajandox.com*. Obtenido de Grupo Etnico Saraguro: <http://www.viajandox.com/loja/saraguro-etnia-comunidad.htm>

ELIAS Pastor, L. v. (2009). *Otras formas de turismo*. Mexico: Primera edicion.

Ember Martinez, M. -V. (09 de 03 de 2008). *Teoria del Folclor*. Maracaibo. Recuperado el 10 de 04 de 2014, de <http://teoriadelfolclor.blogspot.com/2008/03/calendario-tradicional-venezolano.html>

Eruditos.net. (2012). Obtenido de http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Provincia_de_Loja

- Eruditos.net. (2013). *www.eruditos.net*. Obtenido de Geografía de Loja:
http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Geograf%C3%ADa_de_Loja
- Flores, D. M. (octubre de 2007). Obtenido de
<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>
- Frazer., J. G. (2009). *LA RAMA DORADA*.
- GADLOJA. (2013). *PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL*.
- HORA, L. (2006). SUPLEMENTO DE TEMPLOS E IGLESIAS.
<http://www.monografias.com/trabajos14/public-propaganda/public-propaganda.shtml#QUEES>. (s.f.).
- INEC. (2010). *CENSO*. LOJA.
- INPC. (2011). *INSTRUCTIVO PARA FICHAS DE REGISTRO E INVENTARIO, PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL*. QUITO.
- Loja, G. M. (s.f.). *www.loja.gob.ec*. Obtenido de
<http://www.loja.gob.ec/content/san-juan-de-el-valle>
- MINCETUR-AECI. (2002-2006). Obtenido de
http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, C. M. (s.f.). Obtenido de
<http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>
- Monografias. (s.f.). *www.monografias.com*. Recuperado el 19 de 12 de 2014, de
<http://www.monografias.com/trabajos14/public-propaganda/public-propaganda.shtml#QUEES>
- Monografias. (s.f.). *www.monografias.com*. Recuperado el 19 de 12 de 2014, de
<http://www.monografias.com/trabajos82/elaboracion-plan-capacitacion/elaboracion-plan-capacitacion.shtml#ixzz3OLI9bxhD>
- PNBV. (2009).
- PONTE, S. M. (2008). *los pasos del cautivo*. Loja: Editorial catolica ahora.
- QUIJANO, C. (2009). *Escuela Superior Politecnica del Litoral*.
- RAIMOND, W. (1980). *El trabajo sociocultural comunitario. fundamentos epistemologicos y practicos para su realizacion*. Madrid: Eumed. net.

- Saraguro. (s.f.). *www.saraguritos.blogspot.com*. Obtenido de sa:
<http://saraguritos.blogspot.com/2010/07/gastronomia.html>
- SECTUR-CESTUR. (2002). *Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural*. Obtenido de
http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Turismo_Cultural_y_de_Salud
- SERVIESTUDIOS. (s.f.). *www.vivaloja.com*. Obtenido de
<http://www.vivaloja.com/content/view/298/29/>
- SRRADIO.COM. (s.f.). *www.srradio.com.ec*. Obtenido de
<http://www.srradio.com.ec/?p=28179>
- TORRES, M. (2011). *ELABORACIÓN DE UNA GUIA TURÍSTICA DEL CANTON LOJA*. LOJA.
- UNESCO. (1982). *COFERENCIA MUNDIAL SOBRE EL PARTRIMONIO CULTURAL*. MEXICO.
- UNESCO. (2003).
- UTPL. (2011). *Loja Ciudad Castellana*. Obtenido de
<http://vlee.utpl.edu.ec/xcnh//Informaci%C3%B3nGeneral/LOJA.aspx>
- VERNEL, S. C. (2010). *Libro Guía Turística*. Barcelona: Loetites.
- viajes, V. T. (s.f.). *www.viaje.info*. Obtenido de
<http://www.viaje.info/turismo/que-es-el-turismo-religioso/>
- www.loja.gob.ec*. (s.f.). Obtenido de
<http://www.loja.gob.ec/contenido/parroquias>
- www.lojaturistico.com*. (s.f.). *www.lojaturistico.com*. Obtenido de Ruta Cultural – Loja Histórica; <http://www.lojaturistico.com/pdf/ruta13.pdf>
- www.revistagestion.ec*. (Octubre de 2013). Obtenido de
http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/201_Turismo.pdf
- www.unesco.org*. (s.f.). Obtenido de
<http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>

11.2. ANEXOS Nro.2 - Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA, JURIDICA, SOCIAL Y ADMISNITRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Estimado turista sírvase en brindar información para la presente encuesta, la misma que servirá para elaborar un proyecto de tesis, sobre la fiesta religiosa en honor San José protector de la Familia.

Datos Generales:

Sexo: Femenino () Masculino ()

Edad:.....

.....

Lugar **de**

Procedencia.....

.....

8. ¿Qué significado tiene para Ud. la fiesta de las escaramuzas en honor a San José?

.....

.....

.....

9. ¿Cuántas veces Ud. ha participado en la celebración de esta fiesta?

Primera vez () casi siempre () siempre ()

10. ¿De acuerdo a su criterio cómo valora la organización de esta fiesta?

Mala () Buena () Excelente ()

11. ¿Según su criterio fue diferente la fiesta a años anteriores?

.....
.....

12. ¿Las actividades realizadas dentro de esta fiesta cumplen con sus expectativas?

Si () No ()

Porqué.....
.....

13. ¿Le gustaría que la fiesta se siga realizando?

Si () No ()

14. ¿De las siguientes opciones cuál cree Ud. que le hace falta a la fiesta para su fortalecimiento?

Promoción y Difusión ()

Cooperación de instituciones ()

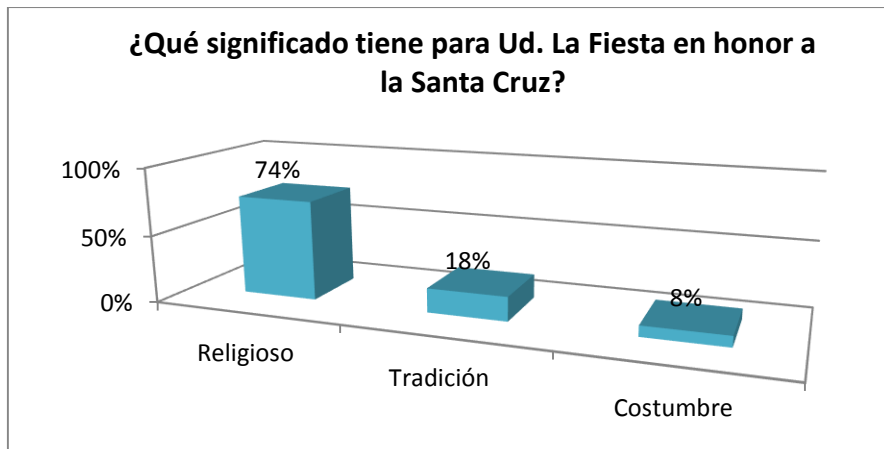
Mejorar la organización de la fiesta ()

Valorización cultural ()

Incluir más actividades culturales ()

11.3. Anexo Nro. 3 – Resultados de la Encuesta

Figura 2 Resultado Cuadro estadístico 1



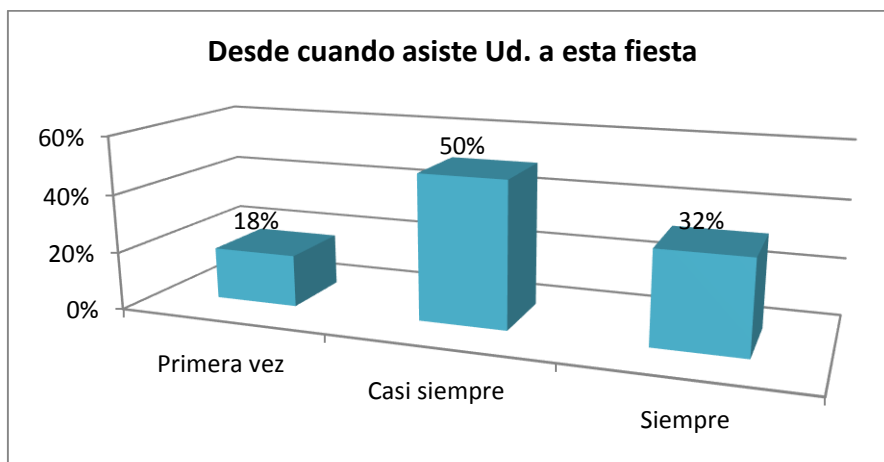
Fuente: Encuesta

Diseño: Freddy Jaramillo

Análisis: De total de las encuestas aplicadas a los asistentes a la fiesta en honor a San José un 74% afirmó que el motivo por el cual asisten a esta fiesta es porque tiene un alto valor religioso para ellos, mientras que un 18% dijo que acuden a esta fiesta porque es una tradición desde hace muchos años ya, y finalmente un 8% mencionó que van a esta fiesta porque es una costumbre.

Cuadro 2

Figura 3 Cuadro estadístico 2



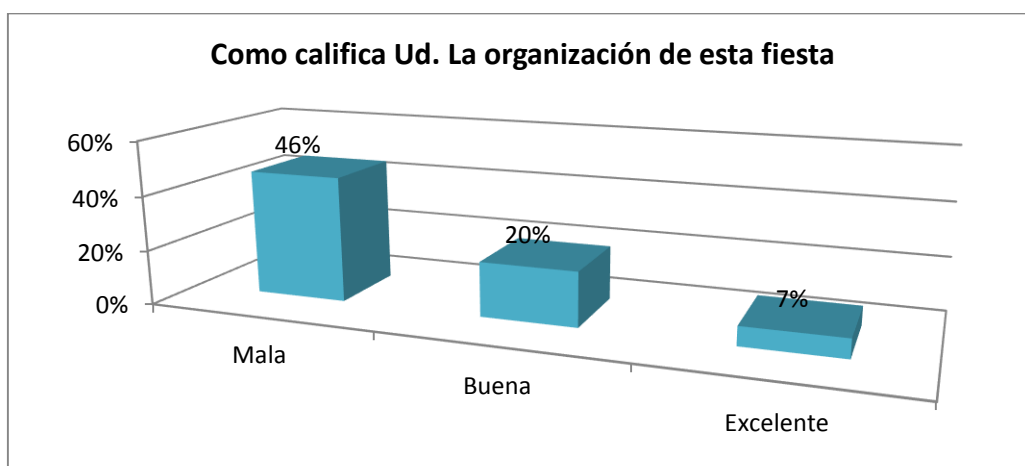
Fuente: Encuesta

Diseño: Freddy Jaramillo

Análisis: De las encuestas aplicadas se obtuvo los siguientes datos, primero un 50 % de encuestados afirmó asistir a la fiesta en honor a San José casi siempre, mientras que un 32% dijo que asiste a esta fiesta siempre, y finalmente un 18% de encuestados menciono que esta es la primera vez que asisten a esta fiesta.

Cuadro 3

Figura 4 Cuadro estadístico 3



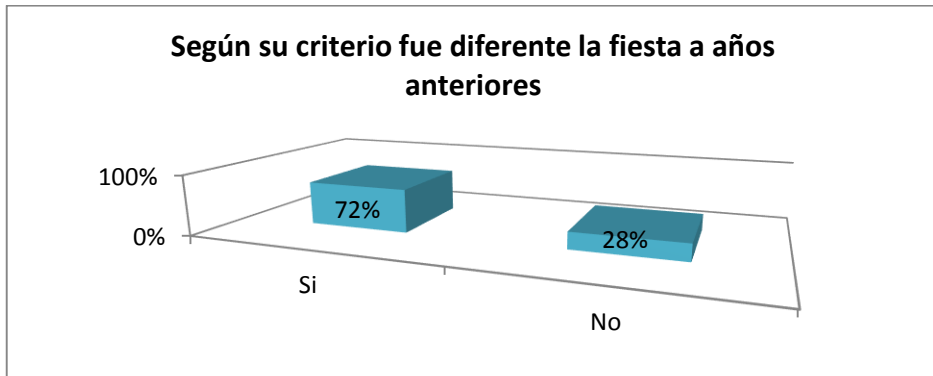
Fuente: Encuesta

Diseño: Freddy Jaramillo

Análisis: Del total de las encuestas planteadas un 46% de personas califican la organización de la fiesta en Honor a San José de ser mala, mientras que un 20% de encuestados califican la organización de la fiesta de ser buena, y solamente un 7% de encuestados califican de excelente la organización de la fiesta.

Cuadro 4

Figura 5 Cuadro estadístico 4



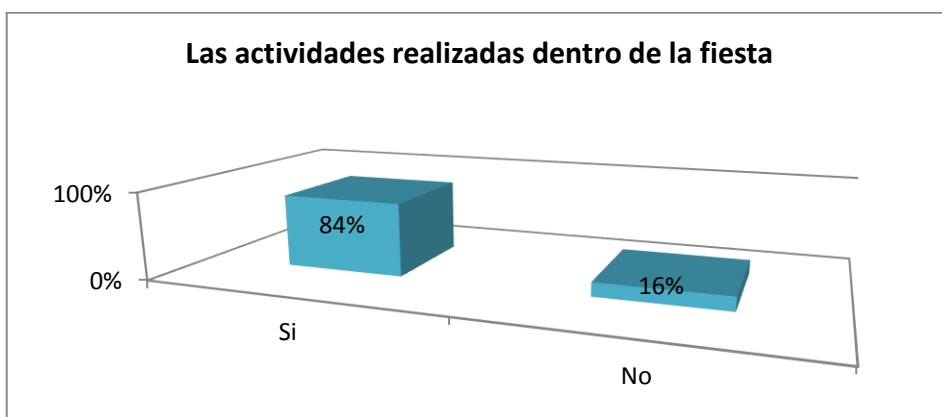
Fuente: Encuesta

Diseño: Freddy Jaramillo

Análisis: De las encuestas aplicadas a los asistentes a la fiesta En honor a san José, 72% de ellos dijo que la fiesta esta vez fue diferente a años anteriores, ya que en este año hubo actividades deportivas y más actividades como las ollas encantadas, mientras que un 22% afirmó que la fiesta no había cambiado y que se mantenía igual a los años anteriores.

Cuadro 5

Figura 6 Cuadro estadístico 5



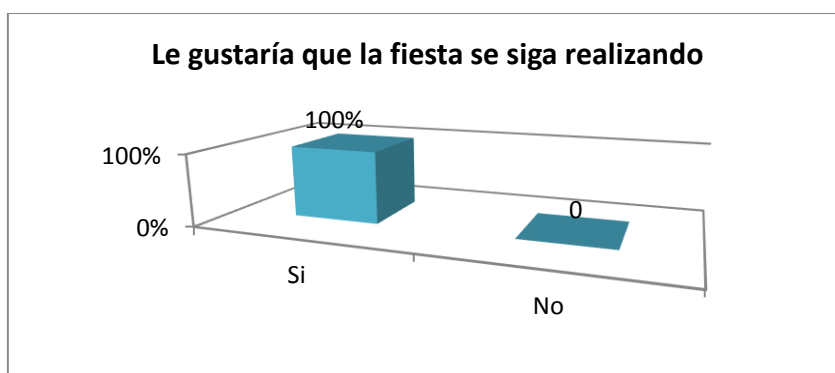
Fuente: Encuesta

Diseño: Freddy Jaramillo

Análisis: Del total de las encuestas aplicadas un 84% dijo estar totalmente satisfechos con las actividades que se realizan dentro de la fiesta, y un 16% dijo no estar satisfecho con las actividades y que deberían organizarse mejor.

Cuadro 6

Figura 7 Cuadro estadístico 6



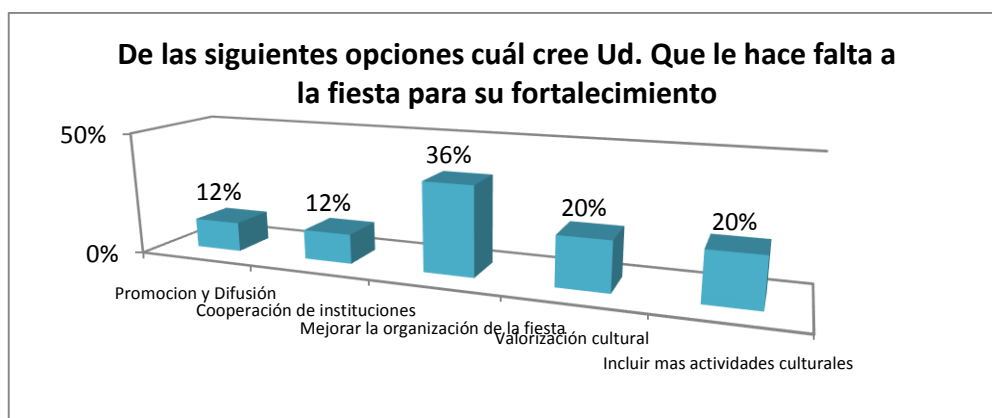
Fuente: Encuesta

Diseño: Freddy Jaramillo

Análisis: Los datos arrojados de las encuestas aplicadas dicen que el 100% de todas las personas que asisten a esta fiesta esperan que se siga realizando en los años posteriores.

Cuadro 7

Figura 8 Cuadro estadístico 7



Fuente: Encuesta

Diseño: Freddy Jaramillo

Análisis: De las personas encuestadas un 36% considera que lo que hace falta para su fortalecimiento es promocionar y difundir, un 12%, cree que lo que hace falta para que la fiesta en honor de a San José sea un éxito es una mejor organización para que se fortalezca, mientras que así mismo un porcentaje igual considera que es necesario que exista cooperación entre instituciones para que la fiesta se fortalezca, mientras que un 20% de encuestados dijo que se debería incluir más actividades culturales y otro 20% dijo que lo que se necesita es una valorización cultural para fortalecer la fiesta en honor a San José.

11.4. Anexo Nro. 4 Ficha de inventario A3 Usos Sociales, Rituales Y Actos Festivos

Cuadro 16 Ficha de Inventario Anexos

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS		CÓDIGO	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN.			
Provincia:		Cantón:	
Parroquia:	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural	
Localidad:			
Coordenadas:	<input type="checkbox"/> X (Este)	<input type="checkbox"/> Y(Norte)	<input type="checkbox"/> Z (Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			

Descripción de la fotografía:		
Código fotográfico:		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Otra (s) denominación (es)	
	L1	
	L2	
Breve reseña		
.		
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
Fecha o período	Detalle de la periodicidad	
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance	Detalle del alcance	
	Local	
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	

	Internacional			
Preparativos		Detalle de actividades		
P1	INVITACIÓN			
Descripción de la manifestación				
Elementos significativos				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
E1	IMAGEN	IMAGEN		
Estructura organizativa				
Nombre		Tipo	Detalle del elemento	
O1				
5. PORTADORES / SOPORTES				
Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código	/ Nombre
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	

11.5. Anexo Nro.5- Fotográfico

Figura 9 Iglesia de San José



Autor: Tesista Freddy Jaramillo

Figura 10 Interior Iglesia de san José



Autor: Tesista Freddy Jaramillo

Figura 11 Sagrada Familia Jesús María y José



Autor: Tesista Freddy Jaramillo

Figura 12 Ventanal Sagrada Familia



Autor: Tesista Freddy Jaramillo

INDICE

CERTIFICACIÓN	II
AUTORÍA.....	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
1. TITULO.....	1
2. RESUMEN.....	2
2.1. ABSTRACT	4
3. INTRODUCCION.....	5
4. REVISION DE LITERATURA.....	9
4.1. Marco Conceptual.....	9
4.1.1. Turismo Religioso	9
4.1.2. Turismo Religioso a nivel Mundial.....	10
4.1.3. Turismo Religioso en el Ecuador	12
4.1.4. Turismo Religioso en la ciudad de Loja.....	12
4.1.5. Turismo	13
4.1.6. Desarrollo Turístico	13
4.1.7. Potencial Turístico	14
4.1.8. Historia	14
4.1.9. Cultura.....	14
4.1.10. Identidad cultural	15
4.1.11. Cultura popular.....	15
4.1.12. Aculturación.....	16
4.1.13. Transculturalidad.....	16
4.1.14. Tradiciones y costumbres.....	16
4.1.15. Patrimonio Cultural	17
4.1.16. Patrimonio inmaterial.....	17
4.1.17. Memoria.....	18
4.1.18. Usos sociales, rituales y actos festivos	18
4.1.19. Fiesta religiosa	19
4.1.20. Turismo Cultural.....	19

4.1.21. Afiche publicitario	19
4.1.22. Spot Publicitario Radial.	20
4.1.23. Análisis FODA	21
4.2. Marco Referencial.....	22
4.2.1. Datos Generales del Cantón Loja.....	22
4.2.3. Gastronomía del Cantón Loja.....	31
5. MATERIALES Y MÉTODOS	33
5.1. Materiales	33
5.2. Métodos y técnicas	34
5.2.1. Métodos.....	34
5.2.2. Técnicas.....	35
5.3. Metodología por objetivos	36
6. RESULTADOS.....	38
6.1. Primer Objetivo:	38
6.1.1. Historia de la Fiesta religiosa en honor al Patrono San José	38
6.1.2. Desarrollo de la fiesta antiguamente.	40
6.2. Segundo Objetivo:	49
6.2.1. Ficha de Inventario - INPC.	49
6.2.3. Interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta.....	65
6.2.4. Matriz FODA.....	69
6.3. Tercer Objetivo:	76
6.3.1 PROPUESTA	76
6.3.2. DESARROLLO.....	77
6.3.2.1. Afiche promocional e Informativo de la Fiesta religiosa en Al Patrono San José.....	77
6.3.3. PRESUPUESTO TOTAL	92
7. DISCUSIÓN.....	93
8. CONCLUSIONES.....	95
9. RECOMENDACIONES.	97
10. BIBLIOGRAFÍA	98
11. ANEXOS	100
11.1. Anexo Nro. 1 – Anteproyecto	100

1. TEMA.....	101
2. PROBLEMÁTICA.....	101
3. JUSTIFICACIÓN.....	103
4. OBJETIVOS.....	104
4.1. Objetivo General.....	104
4.2. Objetivos Específicos.	104
5. MARCO TEÓRICO.....	105
5.1 Marco Conceptual.....	105
5.2. Marco Referencial.....	106
6. METODOLOGÍA.....	107
6.1. Métodos.....	108
6.2. Técnicas	109
6.3. Herramientas	110
7. CRONOGRAMA POR ACTIVIDADES.....	112
8. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	113
8.1. Recursos Humanos.....	113
8.2. RECURSOS MATERIALES.....	113
9. RECURSOS FINANCIEROS.....	113
10. BIBLIOGRAFÍA.....	115
11.2. ANEXOS Nro.2 - Encuesta	118
11.3. Anexo Nro. 3 – Resultados de la Encuesta.....	120
11.4. Anexo Nro. 4 Ficha de inventario A3 Usos Sociales, Rituales Y Actos Festivos	124
11.5. Anexo Nro.5- Fotográfico	128

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 AFICHE PUBLICITARIO.....	79
FIGURA 2 RESULTADO CUADRO ESTADÍSTICO 1	120
FIGURA 3 CUADRO ESTADÍSTICO 2.....	120
FIGURA 4 CUADRO ESTADÍSTICO 3.....	121
FIGURA 5 CUADRO ESTADÍSTICO 4.....	122
FIGURA 6 CUADRO ESTADÍSTICO 5.....	122
FIGURA 7 CUADRO ESTADÍSTICO 6.....	123
FIGURA 8 CUADRO ESTADÍSTICO 7.....	123
FIGURA 9 IGLESIA DE SAN JOSÉ	128
FIGURA 10 INTERIOR IGLESIA DE SAN JOSÉ.....	128
FIGURA 11 SAGRADA FAMILIA JESÚS MARÍA Y JOSÉ.....	129
FIGURA 12 VENTANAL SAGRADA FAMILIA.....	129

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1 FICHA DE INVENTARIO DE USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS.....	49
CUADRO 2 JERARQUIA DE ATRACTIVOS	59
CUADRO 3 EVALUACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS	60
CUADRO 4 FICHA DE JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO TURISTICO- FIESTA RELIGIOSA EN HONOR AL PATRONO SAN JOSÉ	62
CUADRO 5 JERARQUIZACIÓN Y VALORACIÓN DE LA FIESTA EN HONOR A SAN JOSÉ.	64
CUADRO 6 MATRIZ FODA.....	69
CUADRO 7 MATRIZ FODA COMBINADA	71
CUADRO 8 PRESUPUESTO DEL AFICHE	78
CUADRO 9 PRESUPUESTO SPOT RADIAL	82
CUADRO 10 PERFIL DE PROYECTO DE FERIA.....	86
CUADRO 11 MATRIZ DE ACTIVIDADES.	89
CUADRO 12 PRESUPUESTO PARA LA FERIA.....	90
CUADRO 13 PRESUPUESTO TOTAL	92
CUADRO 14 CRONOGRAMA POR ACTIVIDADES.....	112
CUADRO 15 PRESUPUESTO ANEXOS.....	114
CUADRO 16 FICHA DE INVENTARIO ANEXOS.....	124