



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, APLICANDO EL REGLAMENTO ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO PARA PROPONER EL PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA RUTA ECOLÓGICA “HOLA VIDA”, UBICADA EN LA PARROQUIA POMONA DEL CANTÓN PASTAZA.”

*Tesis previa a optar el Título de
Ingeniera en Administración
Turística*

AUTORA: *Vilma Janeth Peralvo Gamboa*

DIRECTOR DE TESIS: *Lcdo. Diego Patricio Chiriboga Coca., Mg.Sc.*

LOJA - ECUADOR

2016

Lcdo. Diego Patricio Chiriboga Coca., Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DEL
PLAN DE CONTINGENCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA,
SEDE TENA

CERTIFICA

Que la presente Tesis titulada **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, APLICANDO EL REGLAMENTO ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO PARA PROPONER EL PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA RUTA ECOLÓGICA “HOLA VIDA”, UBICADA EN LA PARROQUIA POMONA DEL CANTÓN PASTAZA.”** desarrollada por la señorita Peralvo Gamboa Vilma Janeth ha sido elaborado bajo mi dirección y cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen los respectivos reglamentos e instituciones. Por ello autorizo su presentación y sustentación.

Tena, 27 de noviembre de 2015



Lcdo. Diego Patricio Chiriboga Coca., Mg. Sc.

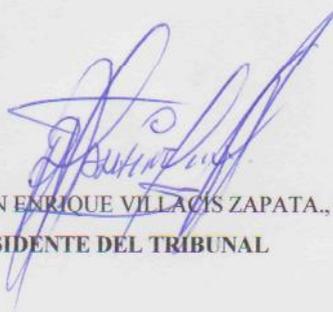
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

Tena, 22 de Abril de 2016

Los Miembros del Tribunal de Grado abajo firmantes, certificamos que el Trabajo de Titulación denominado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, APLICANDO EL REGLAMENTO ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO PARA PROPONER EL PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA RUTA ECOLÓGICA “HOLA VIDA”, UBICADA EN LA PARROQUIA POMONA DEL CANTÓN PASTAZA”**. Presentada por la señorita **Peralvo Gamboa Vilma Janeth**, de la carrera de Administración Turística del Plan de Contingencia de la Universidad Nacional de Loja, Sede Tena, ha sido corregida y revisada; por lo que autorizamos su presentación.

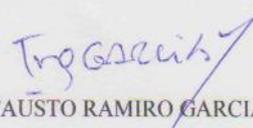
ATENTAMENTE



ING. WASHINGTON ENRIQUE VILLACIS ZAPATA., MG. SC
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



ING. BETTY ALEXANDRA JARAMILLO TITUAÑA., MG. SC
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



ING. FAUSTO RAMIRO GARCIA VASCO., MG. SC
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AUTORÍA

Yo, VILMA JANETH PERALVO GAMBOA, declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi trabajo de Titulación en el repositorio institucional-biblioteca virtual.

AUTORA: Vilma Janeth Peralvo Gamboa

FIRMA: 

CÉDULA: 1600521106

FECHA: Loja, 26 de abril de 2016

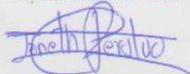
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, VILMA JANETH PERALVO GAMBOA, declaro ser autora, de la Tesis titulada: "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, APLICANDO EL REGLAMENTO ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO PARA PROPONER EL PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA RUTA ECOLÓGICA "HOLA VIDA", UBICADA EN LA PARROQUIA POMONA DEL CANTÓN PASTAZA.", Como requisito para optar al grado de: INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA: autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad. La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 26 días del mes de abril del 2016, firma la autora:

AUTORA: Vilma Janeth Peralvo Gamboa

FIRMA: 

CÉDULA: 1600521106

DIRECCIÓN: Puyo, Barrio Santa Rosa Via Baños

CORREO ELECTRÓNICO: yaneternura@hotmail.com

TELEFONO: 032789040

CELULAR: 0992535815

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de tesis: Lcdo. Diego Patricio Chiriboga Coca., Mg. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Washington Enrique Villacís Zapata., Mg. Sc. PRESIDENTE

Ing. Betty Alexandra Jaramillo tituaña., Mg. Sc. VOCAL

Ing. Fausto Ramiro García Vasco., Mg. Sc. VOCAL

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

Dedico este trabajo a mi PADRE Y HERMANO, por ser la fuente de mi inspiración y motivación para superarme cada día. A ellos atribuyo todos mis éxitos en esta vida a la enseñanza moral, intelectual y física que recibí.

Ellos siempre han estado para aplaudir mis logros, en mi niñez fueron la figura que me enseñó la diferencia entre el bien y el mal, en mi adolescencia estaban como autoridad que ponía límites a mis deseos. Y ahora que soy adulta, son los mejores consejeros, amigos y mi razón de ser en esta vida.

Dos hombres de mirada y conciencia honrada guiada por la humildad, me enseñaron a caminar desde niña agarrada de sus manos de mis primeros pasos.

Hoy que camino por el rumbo de la vida voy por ella aferrada a sus ejemplos y consejos.

Si a alguien hay que felicitar por este trabajo a esos dos grandes seres hombres, ya que todo lo debo a ellos.

A veces el hombre más pobre deja a sus hijos la herencia más rica.

GRACIAS PADRE Y HERMANO.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, Área Jurídica, social administrativa carrera de ingeniería en Administración Turística por darme su acogida al haberme formado como persona y profesional y aprovechar la excelencia académica que brinda a la sociedad.

Al licenciado Diego Patricio Chiriboga Coca., Mg.Sc. directo de tesis por aceptarme para realizar esta tesis bajo su dirección. Su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi etapa estudiantil. Las ideas propias, siempre enmarcadas en su orientación y rigurosidad, han sido la clave del buen trabajo que hemos realizado juntos, el cual no se puede concebir sin su siempre oportuna participación.

Al ingeniero Washington Villacís Zapata docente, agradezco por el apoyo, orientación y experiencia que me brindo día con día para culminar mi carrera y sin egoísmo alguno supo compartir sus conocimientos y ser un guía para la culminación de mi trabajo de titulación. Y no dejaría por alto agradecer por ser una persona que supo escuchar y dar consejos usando las palabras adecuadas en momentos difíciles.

A la ingeniera Lorena Pilar Yáñez Palacios docente, por entregarme a través de su conocimiento y dedicación las herramientas para preparar este camino hacia el mundo profesional y que marcará un importante precedente en mi formación, por su gran generosidad, su ayuda desmedida, por siempre tener una mano extendida par cuando he necesitado de ella como docente o amiga.

A Leonardo Duarte, por tu paciencia, por tu bondad y sacrificio me inspiraste a ser mejor para ti, ahora puedo decir que esta tesis lleva algo de ti, gracias por estar siempre a mi lado. Compañero de vida de aventuras.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Nº	CONTENIDO	PÁG
	PORTADA	i
	CERTIFICACION	ii
	CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	iii
	AUTORÍA	iv
	CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.	v
	DEDICATORIA	vi
	AGRADECIMIENTO	vii
	ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
	ÍNDICE DE TABLAS	xii
	ÍNDICE DE CUADROS	xiii
	ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
	ÍNDICE DE FIGURAS	xv
	ÍNDICE DE FICHAS	xvi
	ÍNDICE FOTOGRÁFICO	xvii
	ÍNDICE DE ANEXOS	xviii
A.	TÍTULO	1
B.	RESUMEN	2
	ABSTRACT	3
C.	INTRODUCCIÓN	4
D.	REVISIÓN DE LITERATURA	7
4.1.	Estudio de factibilidad.	7
4.2.	Plan.	10
4.2.1.	Señalización.	11
4.2.2.	Sistema turístico.	13
4.3.	Marco Legal	25
4.4.	Marco Conceptual	28
E.	MATERIALES Y MÉTODOS	32
5.1.	Materiales	32
5.1.1.	Equipos	32
5.1.2.	Herramientas	32
5.1.3.	Insumos	32

5.2.1.	Ubicación del área de estudio	33
5.2.2.	Ubicación política	34
5.2.3.	Ubicación geográfica	35
5.3.	Aspectos biofísicos y climáticos.....	36
5.3.1.	Aspectos climáticos (Precipitación - Temperatura – Humedad).....	38
5.3.2.	Aspectos biofísicos	41
5.4.	Tipos de Investigación.	48
5.4.1.	Investigación descriptiva.	48
5.4.2.	Investigación de campo.	48
5.4.3.	Investigación documental.	48
5.5.	Elaborar un diagnóstico situacional de la ruta turística ecológica....	49
5.5.1.	Gestión institucional.....	49
5.5.2.	Identificación del área de estudio	49
5.5.3.	Elaboración de la muestra.....	49
5.5.4.	Aplicación y resultados de la encuesta.....	50
5.6.	Realizar el estudio de factibilidad aplicando el reglamento establecido por el Ministerio de Turismo.	50
	En este objetivo se tomará en cuenta los siguientes métodos para lograr resultados deseados.....	50
5.6.1.	Estudio de factibilidad.....	50
5.6.2.	Etapas para elaborar el inventario de atractivos.	51
5.6.3.	Clasificación de los atractivos turísticos.....	51
5.6.4.	Elaboración del inventario turístico.....	51
5.7.	Diseñar el plan de señalética turística para la ruta.	51
5.7.1.	Investigación de campo	51
5.7.2.	Investigación documental	52
5.7.3.	Estructura del plan de señalética turística.	52
F.	RESULTADOS	53
6.1.	Elaborar un diagnóstico situacional de la ruta turística ecológica....	53
6.1.1.	Gestión institucional.....	53
	Para poder acceder a la información requerida de la zona de estudio y dar a conocer el trabajo que se realizará se redacta un oficio al presidente de la Junta Parroquial de la parroquia Pomona el cual se encuentra en el anexo número uno.	53
6.1.2.	Identificación del área de estudio.....	53

Al realizar la identificación del área se utiliza como herramienta principal la información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, del cual se toma la siguiente información..... 53

6.1.3. Elaboración de la muestra..... 61

6.1.4. Aplicación y resultados de la encuesta..... 62

6.2. Realizar el estudio de factibilidad aplicando el reglamento establecido por el Ministerio de Turismo..... 79

6.2.1. Estudio de factibilidad 79

a) **Factibilidad económica..... 79**

b) **Factibilidad social..... 80**

c) **Factibilidad ambiental..... 80**

d) **Factibilidad comunitaria..... 81**

e) Factibilidad legal..... 81

f) **Estudio técnico..... 84**

6.2.2. Etapas para elaborar el inventario de atractivos..... 86

6.2.3. Clasificación de los atractivos turísticos 87

6.2.4. Elaboración del inventario turístico de la parroquia Pomona..... 88

6.3. Diseñar el plan de señalética turística para la ruta..... 89

6.3.1. Investigación de campo..... 89

6.3.2. Investigación documental..... 89

6.3.3. Estructura del plan de señalética turística..... 89

a) Nombre del proyecto..... 89

d) **Justificación..... 90**

e) **Objetivo general del proyecto..... 90**

f) **Misión..... 90**

g) **Visión..... 91**

h) **Estrategias..... 91**

i) **Políticas..... 92**

j) **Propuesta de requerimientos para un plan de señalética turística en la ruta ecológica “Hola Vida”..... 93**

k) Requerimientos para un plan de promoción a través de un sistema de señalización:..... 93

6.3.4. Propuesta para la señalética turística de la ruta ecológica hola vida..... 96

G) DISCUSION..... 111

7.1.	Elaborar un diagnóstico situacional de la ruta turística ecológica.....	111
7.2.	Realizar el estudio de factibilidad aplicando el reglamento establecido por el Ministerio de Turismo.....	112
7.3.	Diseñar el plan de señalética turística para la ruta.	113
H)	CONCLUSIONES.....	114
I)	RECOMENDACIONES	115
J)	BIBLIOGRAFÍA.....	116
K)	ANEXOS.....	117

ÍNDICE DE TABLAS

N°	DESCRIPCIÓN	PÁG
Tabla 1.	Climática de la parroquia Pomona	40
Tabla 2.	Elaboración de la muestra.....	61
Tabla 3.	Número de encuestas	62
Tabla 4.	Género del encuestado.....	64
Tabla 5.	Edad del encuestado	65
Tabla 6.	Nivel de estudio del encuestado	66
Tabla 7.	Estado civil del encuestado.....	67
Tabla 8.	Lugar de procedencia del encuestado.....	68
Tabla 9.	Modalidad de viajar de los visitantes.	69
Tabla 10.	Como prefiere viajar los visitantes.	70
Tabla 11.	Número de visitas a la provincia.	71
Tabla 12.	Conocimiento de la Ruta Turística “Hola Vida”.	72
Tabla 13.	Medios informativos de los sitios turísticos.	73
Tabla 14.	Motivación para visitar “Hola Vida”.	74
Tabla 15.	Problemas al viajar independientemente.	75
Tabla 16.	Efecto de un plan de señalética turística en la Ruta Hola Vida.	76
Tabla 17.	Beneficios del turismo para la parroquia.....	77
Tabla 18.	Apoyo de las autoridades.....	78
Tabla 19.	Listado de los recursos naturales	88
Tabla 20.	Listado de los recursos culturales	88
Tabla 21.	Mesas interpretativa.....	98
Tabla 22.	Tótem de sitio	100
Tabla 23.	Panel informativo de Kotokocha	102
Tabla 24.	Panel informativo de Hola Vida.	104
Tabla 25.	Panel informativo del Mirador Indichuris	106
Tabla 26.	Panel informativo del Complejo Turístico Indichuris	108
Tabla 27:	Presupuesto.	110
Tabla 28:	Presupuesto de los materiales.....	110

ÍNDICE DE CUADROS

Nº	DESCRIPCIÓN	PÁG
Cuadro 1.	Componentes y objetivos de la elaboración.....	8
Cuadro 2.	Producto, bienes, servicios e ideas.....	23
Cuadro 3.	Necesidad- satisfacción.....	23
Cuadro 4.	Actual situación del Marketing.....	24
Cuadro 5.	Especies Medicinales.....	42
Cuadro 6.	Especies Comestible.....	43
Cuadro 7.	Especies Maderables.....	43
Cuadro 8.	Especies Artesanales.....	44
Cuadro 9.	Mamíferos.....	45
Cuadro 10.	Aves.....	45
Cuadro 11.	Reptiles Y Anfibios.....	47
Cuadro 12.	Insectos- Mariposas.....	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Nº	DESCRIPCIÓN	PÁG
Gráfico 1.	Aspectos climáticos	39
Gráfico 2.	Temperatura durante el año de la parroquia Pomona.....	40
Gráfico 3.	Genéro del encuestado.....	64
Gráfico 4.	Edad del encuestado	65
Gráfico 5.	Nivel de estudio del encuestado.	66
Gráfico 6.	Estado civil del encuestado	67
Gráfico 7.	Procedencia de los encuestados.....	68
Gráfico 8.	Modalidad de viajar de los visitantes.	69
Gráfico 9.	Como viajan los visitantes.....	70
Gráfico 10.	Número de visitas a la provincia.	71
Gráfico 11.	Conocimiento sobre la ruta turística “Hola Vida”.....	72
Gráfico 12.	Medios informativos de los sitios turísticos.	73
Gráfico 13.	Motivación para visitar Hola Vida.	74
Gráfico 14.	Problemas al viajar independientemente.....	75
Gráfico 15.	Efecto de un plan de señalética turística en la ruta “Hola Vida”...	76
Gráfico 16.	Beneficios del turismo para la parroquia.....	77
Gráfico 17.	Apoyo de las autoridades.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS

N°	DESCRIPCIÓN	PÁG
Figura 2.	Mapa de la ubicación del área de estudio	33
Figura 3.	Mapa de la ubicación política de la parroquia Pomona.....	34
Figura 4.	Mapa de la ubicación Geográfica de la parroquia Pomona	35
Figura 5.	Croquis del lugar objeto de estudio	54
Figura 6.	Mapa de lugares turísticos de Pomona.	97

ÍNDICE DE FICHAS

Nº	DESCRIPCIÓN	PÁG
Ficha 1.	Inventario del Atractivo Turístico Los Paiches.....	117
Ficha 2.	Inventario del Atractivo Turístico de Kotokocha	121
Ficha 3.	Inventario del Atractivo Turístico Cascada Hola Vida.....	126
Ficha 4.	Inventario del Atractivo Turístico Mirador Indichuris	131
Ficha 5.	Inventario del Atractivo Turístico Complejo turístico Indichuris...	135
Ficha 6.	Inventario del Patrimonio Cultural del Vinillo de Yuca.....	139
Ficha 7.	Inventario del Patrimonio Cultural Shamanismo.....	144
Ficha 8.	Inventario del Patrimonio Cultural Tambor.....	149
Ficha 9.	Inventario del Patrimonio Cultural Tinaja de Barro	154
Ficha 10.	Inventario del Patrimonio Cultural Kallana	160

ÍNDICE FOTOGRÁFICO

N°	DESCRIPCIÓN	PÁG
Foto 1.	170
Foto 2.	170
Foto 3.	171
Foto 4.	171
Foto 5.	172
Foto 6:	172
Foto 7:	173
Foto 8:	173
Foto 9:	174
Foto 10:	174

ÍNDICE DE ANEXOS

N°	DESCRIPCIÓN	PÁG
Anexo 1.	Oficio para desarrollar la investigación.....	165
Anexo 2.	Encuesta para desarrollar el plan de señalética turística.....	166

A. TÍTULO

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, APLICANDO EL REGLAMENTO ESTABLECIDO POR EL MINISTERIO DE TURISMO PARA PROPONER EL PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA RUTA ECOLÓGICA “HOLA VIDA”, UBICADA EN LA PARROQUIA POMONA DEL CANTÓN PASTAZA.”

B. RESUMEN

Se ha realizado la investigación: como respuesta a la aplicación de la matriz de la realidad, misma que permitió identificar la carencia de un Plan de señalética turística en la ruta ecológica “Hola Vida”, ubicada en la parroquia Pomona del cantón Pastaza aplicando el reglamento establecido por el Ministerio de Turismo para el período 2009-2014

En el Marco Teórico se detallan los contenidos que involucran al tema planteado: Estudio de Factibilidad, Planificación Turística, Señalización, Sistema turístico, Mercado turístico, Ordenamiento ambiental.

La investigación es de diseño No experimental y tipo básica diagnóstica, descriptiva, longitudinal considerando que en el cuarto nivel de educación nos obliga a crear, a realizar una tesis que se planten soluciones a los problemas encontrados. Se investigó a una muestra poblacional de 156 habitantes de la población objeto de investigación. Se utilizó el método de investigación inductivo-deductivo, la técnica primaria la observación y la encuesta con su instrumento el cuestionario con ítems cerrados. La comprobación de la hipótesis general, se basó en la comprobación de las hipótesis específicas, en sus deducciones, se utilizó el estadístico porcentajes. Como resultados se logra el diseño de seis señaléticas turísticas para los atractivos turísticos. Se obtuvieron conclusiones, acorde a los resultados y experiencias obtenidos en la investigación, con sus respectivas recomendaciones.

Palabras clave: estudio de factibilidad, plan de señalética.

ABSTRACT

Has done the research: in response to the application of the matrix of reality itself that identified the lack of a plan of tourist signage on the nature trail "Hola Vida", located in Pomona parish of the canton Pastaza applying the rules established by the Ministry of Tourism for the period 2009-2014

Feasibility Study, Tourism Planning, signage, tourism system, tourism Market, Environmental planning: In the theoretical framework content involving the issue raised detailed.

The research design is not experimental and basic diagnostic type, descriptive, longitudinal considering that in the fourth level of education requires us to create, to make a thesis that solutions to the problems encountered are planted. He investigated a sample population of 156 habitants of the population under investigation. The method of inductive-deductive research was used, the primary technical observation and survey its instrument the questionnaires' with closed items. Checking the general hypothesis it was based on testing of specific hypotheses, deductions, statistical percentages used. As a result the design of six tourist signposts that is achieved for tourist attractions. Conclusions were obtained, according to the results and experience gained in research, with their respective recommendations.

Keywords: feasibility study, signposting plan.

C. INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial es considerado como una actividad generadora de beneficios económicos inmediatos, considerando que el desarrollo del turismo es un proceso a largo plazo que requiere una inversión sustancial y permanentemente en infraestructura para ofertar un producto turístico de calidad, siendo esta actividad una de las que mejor ha soportado los efectos negativos de la crisis económica.

Este importante consumo turístico genera diferentes beneficios a corto y largo plazo, según la estrategia de desarrollo que utilice cada país. El incremento de la actividad turística en el Ecuador se ha convertido en uno de los elementos económicos más importantes, esto crea oportunidades que sirve para mejorar el desarrollo nacional, local de sectores que cuentan con escenarios turísticos y escénicos de gran importancia social.

El país es conocido gracias a la biodiversidad que posee, cada una de sus regiones geográficas se encuentran llenas de riqueza natural y cultural, donde se destacan la flora y fauna, siendo algunas de ellas especies únicas en el mundo, también cuenta con una variedad de etnias y nacionalidades indígenas que han logrado mantener su cultura a través de los años.

Todas estas características se vuelven muy importantes para el turista, al momento de escoger al país como lugar de destino turístico, siendo muy anhelado en los diferentes rincones del mundo, generando una alta cantidad de divisas para mejorar nuestra economía.

La Amazonía ecuatoriana es una de las regiones más privilegiadas al poseer maravillosos escenarios naturales, aptos para realizar actividades de recreación y turísticas, como lo evidencia el cantón Pastaza, mismo que a pesar de contar con gran potencial en atractivos naturales y culturales se ve afectado por la poca presencia de infraestructura, servicios de calidad y señalética turística adecuada.

La provincia de Pastaza ha sido durante años olvidada por los gobiernos locales y nacionales. Pero en estos últimos años con el mejoramiento de las vías de acceso hacia la provincia la actividad turística ha tomado un realce debido a las facilidades que nos presta esta provincia para llegar al lugar, la calidad humanística de sus habitantes ayuda a que concurran una gran cantidad de personas que tienen como destino turístico esta región amazónica.

Ante esto los turistas llegan a la ciudad y se encuentran con la dificultad de ausencia de información, esto conlleva de que si desea conocer y disfrutar de esta riqueza turística se ve obligado a recurrir a las agencias de viajes o guías independientes, pocos son los que se aventuran a realizar los viajes solos con el riesgo de no llegar al destino deseado o peor aún de perderse en el trayecto. Aquí sale a la luz la gran problemática que tiene la provincia y es la recaída y es más notable en la ruta turística con mayor número de visitantes como es la Ruta Ecológica Hola Vida.

Con este antecedente queda el reto dar a conocer de una forma clara y sencilla los atractivos con que cuenta la ruta; por tal motivo se pretende crear las condiciones adecuadas para que el turismo se convierta en una de las principales actividades que mejore la calidad de vida de la población, además de que satisfagan la demanda turística actual con las adecuadas facilidades turísticas. Esta es la importancia de realizar un estudio de factibilidad que permita implementar un Plan de Señalética Turística en la zona.

Objetivo General

Estudio de factibilidad, aplicando el reglamento establecido por el ministerio de turismo para proponer el plan de señalética turística en la ruta ecológica “hola vida”, ubicada en la parroquia Pomona del cantón Pastaza.

Objetivos Específicos

- Elaborar un diagnóstico de la ruta turística ecológica.

- Realizar el estudio de factibilidad aplicando el reglamento establecido por el Ministerio de Turismo.
- Diseñar el plan de señalética turística para la ruta.

D. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Estudio de factibilidad.

Analizado el proceso de pre inversión es fácil concluir que en él se involucran una gran cantidad de variables que afectan a la decisión de invertir. En consideración a ello, el estudio de factibilidad se constituye en un plan de producción, proyecto o presupuesto , que contiene todos los detalles relacionados con estas variables a tal punto que sirve de guía para la implementación de la inversión. Es, por lo tanto, un conjunto de informaciones ordenadas dentro de un marco metodológico que nos permiten determinar las ventajas y desventajas de asignar recursos (inversión) a una determinada actividad que se desarrollará en un futuro inmediato.

Se constituye de esta manera en el instrumento básico para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado.

En el caso del sector público a más de permitir la priorización de la inversión pública orientándola hacia el cumplimiento de los objetivos de la política económica, posibilitan el cumplimiento de los requerimientos de implantación de los procesos de delegación de competencias en el camino hacia la descentralización y autonomías facilitando además las labores de coordinación y control de la gestión pública.

Para el sector privado, los estudios de factibilidad se convierten en certeros indicadores de la eficiencia marginal de la inversión y por lo tanto insustituible en el escogimiento de la mejor opción, desde el punto de vista de la expectativa de la rentabilidad, entre varias alternativas de inversión

En torno al contenido del estudio de factibilidad o proyectos es útil identificar dos grandes componentes: la elaboración del programa o plan detallado de producción y su evaluación.

- a) **Elaboración.-** Consiste en una ordenación sistemática de toda la información relevante que sea consecuente con la necesidad de conseguir la eficiente combinación de los recursos.

Esta ordenación sistemática comprende un conjunto de estudios o componentes y los objetivos específicos que persiguen:

Cuadro 1. Componentes y objetivos de la elaboración.

ESTUDIO	OBJETIVO
Mercado:	Determinar la demanda futura.
Localización:	Definir la mejor alternativa de ubicación
Tamaño:	Escoger la escala apropiada conciliando criterios técnicos y económicos.
Ingeniería:	Combinación óptica de los factores (tecnología y diseño)
Inversión:	Valorar la creación de infraestructura productiva (activo fijo y circulante)
Costos e ingresos:	Determinar cuánto costará producir y el volumen monetario de las ventas
Financiamiento:	Definir las fuentes de recursos para realizar la inversión.
Administrativo y legal:	Establecer el esquema de la organización de la empresa y el marco legal respectivo.

Fuente: libro de perfil de factibilidad, Mario Muñoz 2006.

Elaborado por: La Autora

Los elementos señalados en la fase del diseño son comunes a la mayoría de los proyectos pero sobre todo a los de tipo productivo. Sin embargo, algunos de estos elementos, pueden tener mayor o menor grado de profundidad dependiendo el tipo de proyecto. Así, en un proyecto de servicios básicos como una central hidroeléctrica, posiblemente es de aspecto de mayor trascendencia, será el estudio de ingeniería mientras que el estudio de mercado no tendrá la significación que detenta de un proyecto industrial. Este fenómeno es explicable, muchos proyectos de servicios básicos se adelantan a la existencia de una demanda real y más bien, con su implementación, la genera.

b) Evaluación.- el objetivo fundamental de la evolución es juzgar, en forma concreta, el grado de conveniencia de una acción de invertir.

La fase de la evaluación utiliza el ordenamiento sistemático de la información lograda en la fase de elaboración, con el objeto de medir todas las ventajas y desventajas inherentes a una inversión específica. Las necesidades de evaluación surgen del hecho de que la acción de producir implica la combinación de recursos productivos que son escasos y por lo tanto deben ser óptimamente utilizados.

El proceso de evaluación se facilita con la utilización de determinados coeficientes o indicadores que ayudan de la práctica a calificar los proyectos y por lo tanto a decidir sobre su factibilidad.

La evaluación, en el presente texto, será tratada desde dos puntos de vista: financiero y económico.

La evaluación financiera es la que mayor grado utiliza el sector privado y mide las ventajas que obtiene el inversionista por utilización de su recursos capital a través de un indicador fundamental que es la rentabilidad.

La evaluación económica se produce de medir el impacto de la inversión en todos los sistemas tomando los efectos hacia el origen y hacia el destino. En nuestro país es un tema relativamente nuevo existiendo algunas limitaciones para su aplicación. (Muñoz, 2006, págs. 18-21).

El estudio de factibilidad es un instrumento que sirve para ver la viabilidad de un proyecto a realizarse, esta viabilidad se estudia teniendo en cuenta los aspectos relacionados con el tema del proyecto. Los sectores a estudiar se formula con base en información que tiene la menor incertidumbre posible para medir las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión, apoyándose en él se tomará la decisión de proceder o no con su implementación. Con este estudio también se podrá ver la mejor manera de utilizar los recursos tanto económicos, humanos como materiales con los cuales contamos para la ejecución. Hoy en día es

muy conveniente realizar este estudio para saber a dónde estamos y a donde deseamos llegar con un resultado positivo.

4.2. Plan.

Es una concepción más amplia y general que el programa y proyecto, la diferencia son los niveles de concreción y especialidad. Se refiere al aspecto global de todas las actividades de un proceso de desarrollo, dentro de un período determinado, es un conjunto organizado de fines, objetivos, metas, instrumentos, medios o recursos para alcanzar objetivos que tienen que ver con el desarrollo de áreas o sectores geográficos, educativos, culturales. (Ocaña, 2011)

Un plan es un documento que nos guía para llegar a la meta trazada, este plan puede contener métodos, objetivos de planificar, evaluar y controlar todos los aspectos más importantes del proyecto desde la idea hasta los relativos a la puesta en marcha de la empresa.

a) Planificación Turística.

Según la tesis de (Silva 2013) planificación turística es: “ Determinación anticipada de los sucesos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones, encaminadas a lograr en forma concatenada metas señaladas de antemano dentro de un proceso racional y coherente”.

También la define como un “método que pretende precisar unos objetivos coherentes en función de una metas previamente establecidas y con un desarrollo previsible. Incluye también la determinación de los recursos necesarios para lograr las metas propuestas con la mayor eficiencia y al menor costo”. (Silva, 2013)

Planificación turística conjunto de procedimientos sistematizados para evitar errores a futuro o durante la ejecución del proyecto, nos ayuda también tener en cuenta lo que necesitamos ahorrándonos dinero y tiempo.

4.2.1. Señalización.

Responde a un lenguaje predominante visual y utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos, y códigos de lectura conocidos por los usuarios, a través de un programa de diseño previamente establecido. Estos códigos no necesariamente tienen que ser universales, las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular.

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como un modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

Señalización un lenguaje simple, sencillo para dar a conocer un lugar, un servicio, distancias en fin. Utilizando imágenes comunes pero que trasmite lo que necesitamos saber.

a) Características

- La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
- Es un sistema determinante de conductas.
- El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente.
- Las señales preexisten a los problemas.
- Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria.
- Es indiferente a las características del entorno.
- Aporta al entorno factores de uniformidad.
- No influye en la imagen del entorno.

- La señalización concluye en sí misma.

La señalización se caracteriza por ser un sistema universal capaz de ser entendido por cualquier individuo sin importar su procedencia, están al alcance de todos.

b) La Señalética

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.”

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiene a las características del entorno.

Esta disciplina técnica colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio, y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico.

Su estrategia de comunicación es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento. La señalética constituye una puntuación del espacio.

La señalética es comunicación visual se encarga de entender señales, signos con función señalética (marcas o señales que los primeros individuos emplearon para orientarse o para dar a conocer que estuvieron en ese lugar).

c) Características de la señalética.

- La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones. Las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y de diferenciación.
- Refuerza la imagen pública.
- Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

Las características de la señalética se encaminan a ser un sistema creado para comunicar o dar a conocer eventos diferentes cada uno con su característica a través de imágenes.

4.2.2. Sistema turístico.

En las últimas décadas el turismo ha contribuido de manera significativa al desarrollo económico, social y cultural y de un gran número de destino y de países y se ha convertido en una actividad altamente lucrativa para la mayoría de las empresas involucradas en la prestación de servicios turísticos. (Miisterio de Turismo, 2012)

Es por este motivo que se ha puesto especial interés en lograr un mejor conocimiento del fenómeno turístico, con el propósito de establecer los fundamentos que permitan una adecuada comprensión del turismo actual y sus tendencias y el óptimo aprovechamiento de los beneficios que brinda su desarrollo sostenible.

En los últimos años, la idea de sistémica y lograr una mejor comprensión ha llevado a desarrollar un nuevo enfoque en los estudios de la actividad turística, que consiste en analizar su funcionamiento a través de la aplicación de la teoría general de los sistemas, entendiendo por sistemas a un conjunto integrado por los elementos actuantes destinados a realizar cooperativamente una función determinada.

El sistema turístico fue creado para llevar, manejar y ejecutar de la forma correcta la actividad turística, teniendo en cuenta los efectos y consecuencias positivas y negativas que conlleva esta actividad. Así el turismo y sus actividades puedan ser efectuadas de una manera consiente tanto para la sociedad y para el ambiente, ya que es muy importante tener en cuenta todos los factores que intervienen en dicha actividad. Para evitar consecuencias a futuro.

a) Mercado turístico.

El turismo es una actividad económica, por lo tanto depende de la dinámica de la oferta y la demanda en un mercado específico.

- Demanda.-son los bienes y los servicios solicitados por los turistas.
- Demanda real.- son bienes y servicios solicitados y consumidos por los turistas durante el tiempo y lugar de su estancia.
- Oferta turística.- son bienes y servicios que se encuentran a disposición de los turistas, a un precio y por un tiempo determinado. El análisis económico entiende por oferta, a la cantidad de bienes y servicios que entran en el mercado consumidor, a un precio dado y por un periodo determinado.

El mercado turístico es el lugar exacto donde se da la actividad turística acá se expone lo que es la demanda y la oferta sin estos dos factores no podría existir este mercado debido a que sin consumo no hay producto en si uno depende del otro para que se de esta actividad.

b) Producto turístico.

El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que ofrecen en el mercado, un confort material o espiritual, en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de la necesidades, requerimientos o deseos del consumidor final, que es el turista.

El producto turístico está conformado por.

El producto turístico no es más que el servicio, atractivo, actividad que se oferta al visitante o se pone en oferta de acuerdo a la necesidad de las personas este producto tiene como característica su precio o valor y calidad.

c) Atractivos turísticos.- Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación son de interés por parte de los visitantes.

- Atractivos naturales.- Propios de la naturaleza. Son aquellos en los cuales no intervino el ser humano en su creación.
- Atractivos culturales.- Son aquellos en los cuales interviene la mano del hombre.

Un atractivo turístico puede ser natural o cultural es más conocido como el objeto o lugar por el cual el lugar que lo posea se hace turístico o interesante para ser visitado o conocido. Tiene un valor, una importancia o es único dentro de su ambiente.

d) Planta turística.- Son establecimientos administrados en forma estatal y privada que se dedican a prestar servicios turísticos:

- **Alojamiento.-** Hoteles, cabañas, hostales, pensiones, villas, hosterías, entre otros.
- **Restauración (Alimentación).-** Restaurantes, picantería, comedores, entre otros.
- **Animación.-** (diversión). Night clubs, cines, centros comerciales, entre otros.
- **Otros sitios.-** Sistema financiero, Cooperativas, Bancos, Casas, Cambio, Agencias de viaje, centros d información turística.

La Planta Turística, lo integra el equipamiento y las instalaciones. Hoteles, restaurantes, piscinas, puentes, muelles, parques, plazas, hoteles. Es la base física para acoger a los turistas. Una planta turística sería un hotel (equipamiento) con sus piscinas termales, canchas de tennis, etc. (instalaciones).

e) Infraestructura.- Son los servicios adicionales o dotación de servicios básicos complementarios de la planta turística.

- Transporte.
- Corredores turísticos.
- Sanidad.
- Servicios básicos.

La infraestructura turística no es más que el complemento de la planta turística.

f) Superestructura.

Son organizaciones que planifican, fomentan, norman, publicitan, regulan, capacitan y coordinan la actividad turística, a través de leyes y reglamentos.

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, requiere de un subsistema, y al que se denomina superestructura.

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de la planificación, organización, dirección y control del turismo, optimizando y cambiando cuando fuera necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema buscando equilibrio de sus interrelaciones, con el propósito de facilitar la producción y la venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

La existencia de una infraestructura poderosa y sobre todo eficiente, es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa, para que el sector turístico rinda con relación a la importancia de los atractivos y de la planta turística que se construyó para explotarlos.

En cuanto al área de responsabilidad organizacional, la superestructura está compuesta por dos tipos distintos de agrupaciones.

Estatales:

- Ministerio de Turismo.
- Ministerio del Ambiente.
- ASECUT Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes Operadores de Turismo y Mayoristas.
- ARLAE Asociación de Representantes de Líneas Aéreas del Ecuador.
- ASOMATUR Cámara de Turismo de Pichincha
- ASEC Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo

Privadas:

ONG'S organizaciones no gubernamentales.

- Fundación Natura
- Fundación Charles Darwin.
- Jatun-Sacha
- Fundación Rumicocha.
- TNC (The Nature Conservancy)
- WWF (World Wild Foundation)
- O.M.T. Organización Mundial del Turismo.
- I.A.T.A. Asociación Internacional de Tráfico Aéreo.
- O.A.C.I. Organización de Aviación Civil Internacional.

Una de las principales funciones de la superestructura es no solo vigilar, sino intervenir en los procesos de venta del producto turístico, lo que presenta uno de los mayores problemas para la superestructura de la actividad turística, ya que debe controlar la calidad de los servicios, hecho que regularmente no se lo hace; los programas de calidad que recientemente se están incorporando a la industria del turismo, han venido a solucionar prácticamente la falta de control de la calidad en la prestación de los servicios. (Fuentes, 2013, págs. 89-96)

El turismo es una de las actividades que a través de los años ha sufrido una transformación evolucionando en todos los aspectos hasta convertirse en una fuente económica para la población de importancia. Por lo tanto el turismo posee un sistema que encamina hacia el desarrollo con ayuda de entidades privadas y públicas, así también como ha creado parámetros importantes para realizar esta actividad.

g) Ordenamiento ambiental

Para poder encuadrar el futuro servicio dentro de los términos del desarrollo humano sustentable se necesita un ordenamiento, en el cual se considera todos

aquellos factores que se encuentran presentes en un región tales como los seres humanos, fenómenos sociables propios del entorno como los aspectos físicos del terreno, fenómenos climáticos, biológicos, ambientales, etcétera.

Por otro lado, se precisa conocer la relación entre los dos tipos de factores, la manera en que interactúan y cómo y cuáles son los impactos, tanto en el medio como en el ambiente, así como las causas que los originan. Es difícil, si no imposible, pensar en un servicio de turismo alternativo que se pretenda planear e implementar sin tomar en cuenta este ordenamiento, ya que haría falta una enorme cantidad de información útil que facilitara la labor del profesional para poder encuadrar su servicio como una verdadera opción de turismo sustentable, con el evidente beneficio para todos los involucrados en su prestación (comunidad receptora, turistas, comunidad biótica, planeadores y desarrolladores).

h) Necesidades turísticas.

En este punto se deben detallar todos aquellos elementos que tienen que ver de manera directa con la prestación de los servicios turísticos. Se parte de las propuestas de Boullón para adecuarlas al sistema y enriquecerlas con algunos puntos omitidos u obviados por este autor, introduciendo el mapeo temático para un mejor análisis y evaluación, además de incluir nuevos conceptos y elementos propios del turismo alternativo.

i) Inventario de atractivos turísticos.

En este punto se hace referencia a todos aquellos lugares, objetos y acontecimientos capaces de atraer a personas, y que son motivo suficiente para emprender un viaje, y que como lo mencionan las definiciones tradicionales son parte del patrimonio turístico de un país, junto con la planta y la infraestructura turísticas tanto públicas como privadas. Si bien esto es cierto desde el punto de vista convencional, tal definición resulta escueta para efectos del presente trabajo y

propuesta metodológica. Por tal motivo es conveniente agregar además lo siguiente a la definición. Un atractivo turístico:

- Es una entidad plenamente identificable, con la capacidad de destacar por sí misma, aun de manera separada de la actividad turística.
- Debe ser capaz de atraer tanto a visitantes de un solo día como a turistas, así como a la población local.
- Posee la capacidad de generar ingresos directos por concepto de visitas, cuotas de admisión o bien por el ejercicio de un control en el acceso al mismo.
- Se encuentra abierto al público en periodos u horarios estipulados, contando con un número mínimo de visitantes por periodo.
- Debe ser capaz de generar un ingreso económico mínimo anual.
- Tiene ante todo como propósito principal permitir al usuario el acceso al entretenimiento cultural y racional, satisfacer intereses e inquietudes y ser educativo; además es algo más que un simple sitio o evento para la práctica deportiva, o parajes para ser fotografiados. (Zamorano, 2007, págs. 272,275)

El inventario turístico es un sistema de trabajo en el campo, mediante el cual se recolecta información actualizada de una forma ordenada y minuciosa de los atractivos turísticos de relevante importancia. Para realizar el inventario de atractivos naturales se requiere de una ficha elaborada por el MINTUR.

j) Marketing turístico.

Los dos principales sectores que comprenden las actividades que llamamos turismo son las hosterías y los viajes. Por eso, a lo largo de este libro, nos referiremos a estos dos sectores. El éxito en el marketing de hostería depende mucho del sector de viajes en su conjunto. Por ejemplo, muchos clientes de hoteles y de complejos turísticos compran paquetes que han diseñado los mayoristas y que

se venden a través de las agencias de viaje. Al aceptar participar en paquetes preparados por los mayoristas, los hoteles sortean de manera eficaz a su competidor.

De igual manera, los hoteles y las compañías de alquiler de coches han desarrollado relaciones de cooperación con líneas aéreas para vender paquetes combinados a personas que vuelan con frecuencias.

El éxito de las líneas de crucero es realmente el futuro de un marketing coordinado entre distintos miembros del sector de viajes. Por ejemplo, Turismo Valencia (España) quería captar más negocio en el sector de líneas de crucero, por lo que hizo un marketing intenso del destino, en colaboración con la autoridad Portuaria, que ha llevado a que compañías del caribe de MSC conviertan la ciudad en puerto de embarque de uno de sus buques. Tras a verles convencidos, promocionaron Valencia entre las principales agencias de viajes. Este hecho resulto fundamental, y que las agencias de viajes representan el 95% de todo el negocio de líneas de crucero.

Este es solo el principio de la cooperación comercial en el sector de viajes para promocionar las líneas de cruceros. Las líneas aéreas, las empresas de alquiler de coches y los ferrocarriles de pasajeros desarrollan conjuntamente paquetes con las líneas de crucero. Esto requiere coordinar el precio, la promoción y la oferta de estos paquetes. Como en el caso Massport, las oficinas gubernamentales u juegan un papel importante a través de la promulgación de normas que permitan impulsar el sector y a través de la promoción de sus regiones, autonomías y naciones.

k) Caracterización del marketing turístico.

Las características que presenta actualmente el sector turístico difieren mucho de las que poseían cuando el sector comenzó a desarrollarse se produce el llamado boom turístico.

Hoy en día la oferta supera con creces a la demanda, la competitividad es grande y la demanda ha variado sustancialmente presentando mayores exigencias y otros tipos de necesidades.

Por todo ello, el marketing es una herramienta útil de la moderna gestión comercial que permite a las empresas una mayor competitividad y un mayor éxito.

No obstante para entender mejor cual es el papel del marketing en el futuro de las empresas turísticas habrá que tener claro en primer lugar que significa este concepto y como se ha ido desarrollando a la largo de los años. Esto a su vez implica tener muy claro otra serie de términos que se emplean de modo casi inconsciente pero cuya definición es vital para el entendimiento del resto de conceptos desarrollados a lo largo del tema.

Productos, bienes, servicios e ideas.

A lo largo de los diferentes temas se emplearan los términos de productos, servicios, bienes e ideas, a veces de modo indistinto. Es importante que se establezca el significado de cada uno de ellos y los términos en los que estos serán empleados.

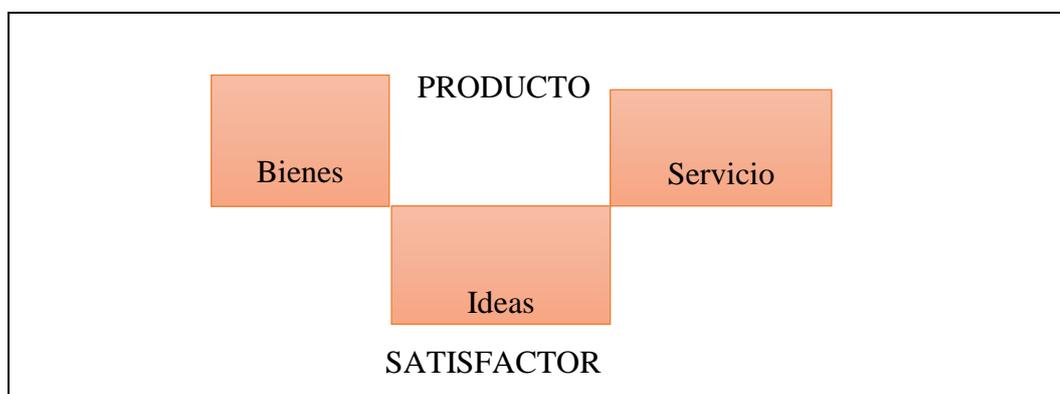
1. Producto: cualquier elemento material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor o usuario y sea susceptible de satisfacer una necesidad.

Puede ser tangible e intangible.

2. Bien: objeto físico, tangible, perceptible a través de los sentidos, de carácter perecedero o duradero. De la definición jurídica del término se desprende que una de las características fundamentales de los bienes es que son, o pueden ser, objeto de apropiación y por tanto atribuirles un valor económico.

3. Servicio: aplicación de esfuerzos humanos o mecánicos a personas, animales u objetos. Entre otras de sus características se encuentran el ser intangibles, perecederos, no almacenables y heterogéneos.
4. Idea: concepto, filosofía, opinión, imagen o una cuestión. De naturaleza intangible. Una cuestión social como la marginación de clases sociales o los programas de prevención de enfermedades de transmisión sexual son ejemplos de ideas a las que se les puede aplicar el marketing. También constituyen ideas los programas de los partidos políticos o las ideologías religiosas.

Cuadro 2. Producto, bienes, servicios e ideas.



Fuente: libro de Marketing turístico. Escobar y Gonzales 2011

Elaborado por: La Autora

l) Necesidades, deseos y demanda.

1. Necesidad: sensación de carencia de algo, estado fisiológico o psicológico común a todos los seres humanos con independencia de factores étnicos o culturales. La necesidad es por tanto inherente al ser humano.

Cuadro 3. Necesidad- satisfacción.

Creencia/necesidad	Satisfacción/necesidad
Alimento	Comer

Fuente: libro de Marketing turístico. Escobar y Gonzales 2011

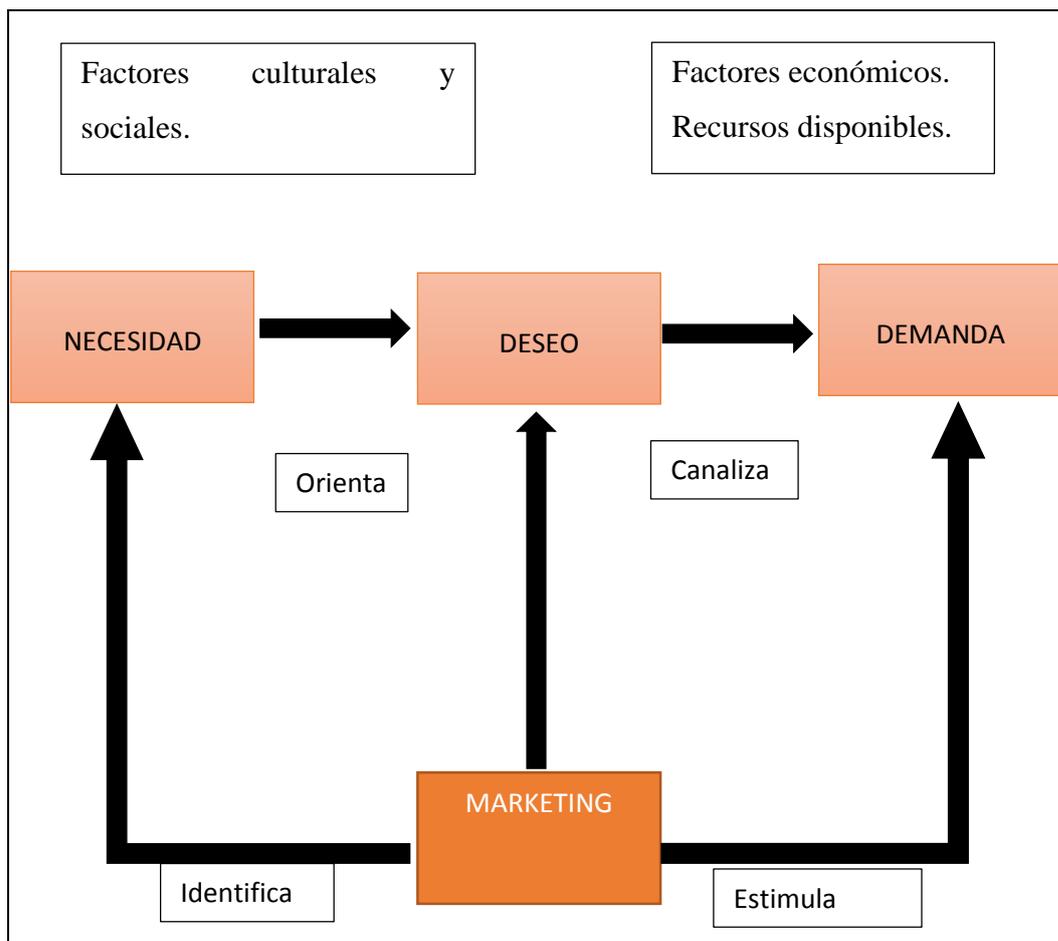
Elaborado por: La Autora

2. Deseo: forma en la que se expresa la voluntad de satisfacer una necesidad, de acuerdo con las características personales del individuo, los factores culturales, sociales y ambientales y los estímulos del marketing. Es un acto voluntario posterior a la necesidad pero de la cual no se derivan necesariamente; es decir, se puede necesitar algo pero no querer satisfacer esa necesidad.

3. Demanda: formulación expresa de un deseo de acuerdo con el poder adquisitivo del individuo.

La interrelación entre necesidad, deseo y demanda se canaliza a través del marketing, que identifica y estimula la demanda para materializar los deseos. (Escobar & Gonzales, 2011, págs. 15-18).

Cuadro 4. Actual situación del Marketing



Fuente: libro de Marketing turístico. Escobar y Gonzales 2011

Elaborado por: La Autora

Las características del marketing turístico son relevantes debido a que van enfocadas a satisfacer necesidades, deseos del ser humano los productos, bienes, servicios e ideas tienen un fin que va directamente creado para el consumidor, cada uno está enfocado a ser vendido, adquirido, hoy por hoy ya nada se crea o se pone al mercado de forma empírica, todo está lanzado o ser comprado.

4.3. Marco Legal

El trabajo de investigación tiene su fundamento y relación con los siguientes cuerpos legales y planes de desarrollo, referentes al tema, y son los siguientes:

Ley de Turismo.

En relación a la ley de turismo, el tema de investigación tiene bases legales en cuanto a los principios de la actividad turística y objetivos de la política estatal, según la cual, es necesario remitirse a los artículos 3 y 4 de esta ley.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su

ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

El plan de desarrollo turístico a implementarse tiene relación con todos los principios y objetivos citados, el turismo es una actividad económica de carácter integral.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Todos los principios fundamentales sobre la organización, los límites y las facultades del Estado plasmadas en el proceso constituyente, fueron orientadas hacia el Plan Nacional del buen Vivir como un nuevo pacto social que apuesta al cambio. (Mintur, 2004)

4.4. Marco Conceptual

Área protegida.- Las áreas protegidas son áreas determinadas por un Estado sujeto a un marco legal e institucional definido para garantizar la conservación de sus particularidades y riquezas medioambientales y culturales.

Atractivos turísticos.- Es un conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación de un contexto atraen a un visitante.

Área natural.- Es todo ambiente o territorio que, manteniendo su aspecto original sin alteraciones importantes provocadas por la actividad humana, esté sujeto a un manejo especial legalmente establecido y destinado a cumplir con objetivos de conservación, protección y/o preservación de su flora, fauna, paisaje y demás componentes de sus ecosistemas.

Biodiversidad.- Variedad de la vida, diversidad de especies de plantas y animales que viven en un sitio, a su variabilidad genética, ecosistemas de los cuales forman parte especies y los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas.

Capacidad de carga.- Es el nivel de población que puede soportar un medio ambiente dado sin sufrir un impacto negativo significativo o número máximo de individuos que pueden soportar una superficie.

Capacitación.- Charlas, talleres, cursos, cursillos u otros que permiten orientar o direccionar en debida forma sobre lineamientos, parámetros, aspectos o aprendizajes para desarrollar actividades con mayor conocimiento.

Capacitar.- Hacer a una persona capaz o apta para algo o darle el derecho de hacer una cosa.

Comunidad.- Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma,

costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica estatus social, roles.

Comunicación visual.- La comunicación visual es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales; en ella influyen: el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el medio o canal y el referente.

Crecimiento Económico.- Aumento de renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía en un determinado período.

Depredación.- Tipo de interacción biológica, el depredador o predador caza a otra presa, para subsistir. Un mismo individuo puede ser depredador de algunos seres y a su vez presa de otros.

Desarrollo turístico.- Actividades con el medio natural, cultural y social con valores comunitarios, permiten disfrutar de un positivo intercambio de bienes y servicios, cuya satisfacción es recíproca.

Diagnóstico.- Análisis que se realiza para determinar cuál es la situación y cuáles son las tendencias de la misma. Esta determinación se realiza sobre la base de informaciones, datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente.

Fauna.- Es el conjunto de especies de animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico o que se pueden encontrar en un ecosistema determinado.

Flora.- Es el conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica.

Impacto ambiental.- El efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos, puede extenderse con poca utilidad a los efectos de un fenómeno natural; técnicamente es la alteración de la línea de base, debido a eventos naturales.

Implementación.- Una implementación o implantación es la realización de una aplicación, o la ejecución de un plan, idea, modelo científico, diseño, especificación, estándar, algoritmo o política.

Inventario turístico.- Es el resultado de la identificación, el levantamiento y el registro de los atractivos, de los servicios y de los equipamientos turísticos y de la infraestructura de apoyo al sector, de variables generales, proveedores, competencia, cliente, generación de empleo y renta y de variables operativas, tecnológicas, legales y políticas de un determinado sector, su finalidad es de servir como instrumento solidificador de las informaciones para fines de planeamiento y gestión turística.

Investigación de campo.- Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado; trabajo en ambiente natural en que conviven las personas que obtendrán los datos más relevantes para ser analizados.

Manual.- Un folleto, libro, carpeta, etc., en los que de una manera fácil de manejar manuable se concentran en forma sistemática, una serie de elementos administrativos para un fin concreto: orientar y uniformar.

MINTUR.- Ministerio de Turismo

Naturaleza.- La naturaleza o natura, en su sentido más amplio, es equivalente al mundo natural, universo físico, mundo material o universo material.

Proyecto.- Planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas para alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido.

Señaléticas.- La señaléticas es una actividad perteneciente al diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto

de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio determinado.

PDOT.- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

Sendero. El sendero es una ruta, señalizada o no, que pasa generalmente por las sendas y caminos rurales, para practicar el senderismo.

Sociedad.- La Sociedad es el conjunto de individuos que comparten una cultura, y que se relacionan interactuando entre sí, cooperativamente, para formar un grupo o una comunidad.

Símbolo.- Es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Es un signo sin semejanza ni contigüidad, que solamente posee un vínculo convencional entre su significante y su denotado, además de una clase intencional para su designado.

Signo.- Objeto, fenómeno o acción material que, natural o convenientemente, representa y sustituye a otro objeto, fenómeno o señal.

E. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

En la investigación se utilizaron los siguientes equipos, herramientas e instrumentos.

5.1.1. Equipos

- GPS.
- Cámara fotográfica.
- Equipos de protección personal.

5.1.2. Herramientas

- Metro.

5.1.3. Insumos

- Fichas de inventario turístico.
- Encuestas.
- Mapa turístico de la ciudad.
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pomona

5.2. Métodos

5.2.1. Ubicación del área de estudio

El trabajo se realizó en la parroquia Pomona, cantón Pastaza, provincia Pastaza. Ruta que es parte del corredor turístico Puyo-Macas.

Figura 1. Mapa de la ubicación del área de estudio



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Pomona 2013.

5.2.2. Ubicación política

- **Norte:** La Parroquia Veracruz.
- **Sur:** La Parroquia Simón Bolívar y la provincia de Morona Santiago.
- **Este:** La Parroquia Simón Bolívar.
- **Oeste:** La Parroquias Tarqui y Madre Tierra.

Figura 2. Mapa de la ubicación política de la parroquia Pomona



Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Pomona 2013.

5.2.3. Ubicación geográfica

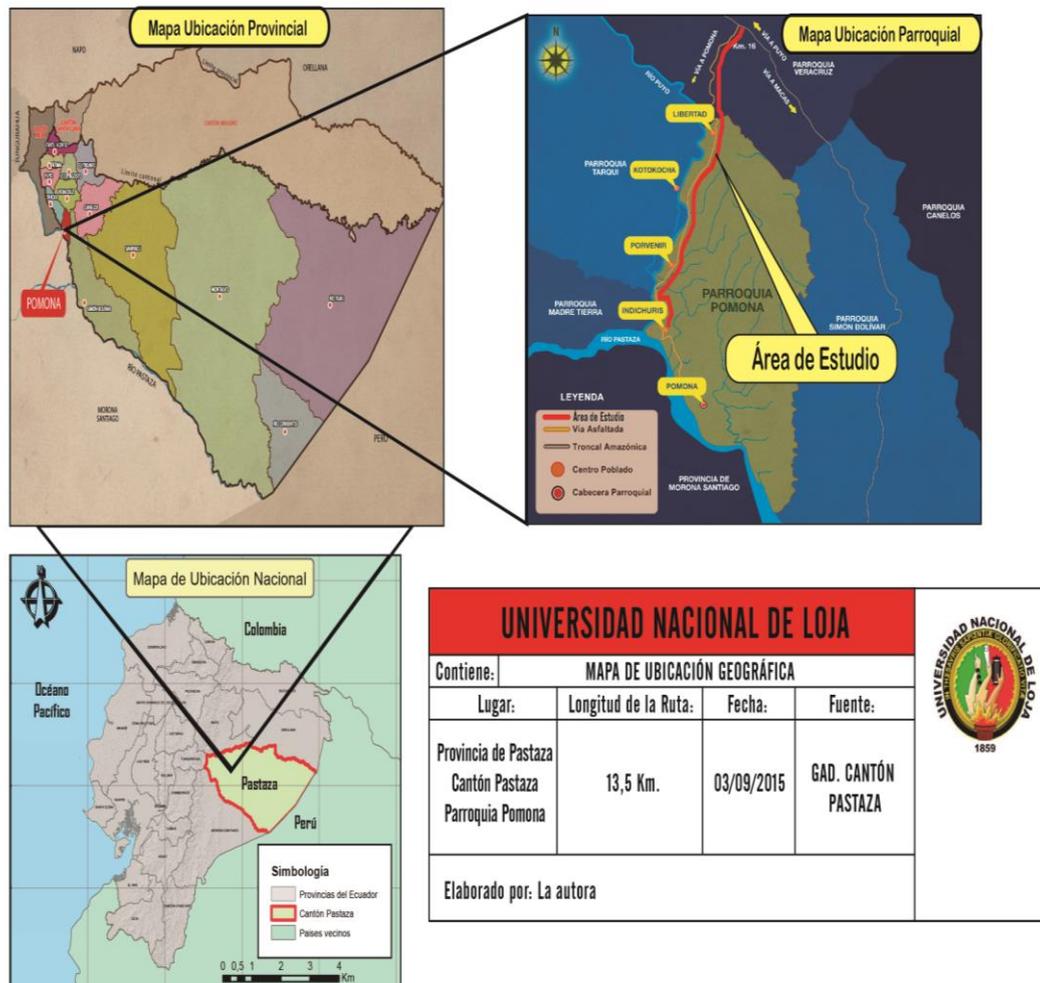
Pomona se ubica al suroeste de la provincia de Pastaza, a 850 metros sobre el nivel del mar. Tiene una superficie de 55km² que representa el 0,28 % del territorio cantonal, sus coordenadas son:

Longitud: X = 176960,684

Latitud: Y = 9814385,310

Altitud: Z = 849,725.

Figura 3. Mapa de la ubicación Geográfica de la parroquia Pomona



Diseñado por: La autora

Elaborado por: Leonardo Duarte.

5.3. Aspectos biofísicos y climáticos

a) Clima.

El conocimiento del clima de una zona se aplica directamente en el desarrollo y ordenamiento territorial como un indicador de las condiciones ambientales y como condicionante del diseño, donde intervienen datos como precipitación, evaporación y temperatura.

El clima en Pomona es cálido húmedo, oscila entre los 17° C. y 24° C. de temperatura y una altitud promedio de 850 msnm, tiene una alta pluviosidad durante casi todo el año, entre 4.000 y 5.000 mm al año por lo tanto, el escurrimiento es alto y buena parte del agua se queda retenida en el suelo desde donde vuelve a la atmósfera por el fenómeno de la evapotranspiración.

b) Agua.

Este factor actúa como recurso y como soporte de vida; como el primero, debe ser analizado en términos de cantidad y de calidad tomando en cuenta el uso a que se destine en función de las formas en que se encuentra, cuencas o micro cuencas. Como soporte de vida, analizaremos su valor de conservación basados en indicadores ecológicos como la flora, fauna y ser humano.

En la Parroquia Pomona, la actividad que consume mayor porcentaje de agua es el consumo doméstico, con un 70 %; luego las actividades piscícolas con un 25% y algunas actividades agrícolas con un 5 %, datos que contrastan con el consumo generalizado dice que el 70 % consume la agricultura, el 20 % la industria y el 10 % el consumo doméstico. El agua es abundante, se halla formando microcuencas, no es tratada, se capta principalmente de ríos, acequias, esteros y muy poco de vertientes.

Todavía se considera en esta zona al agua como un buen soporte de vida; pues la flora y fauna se conservan abundantemente. Aunque la contaminación avanza y las tareas de recuperación de este recurso casi no empiezan, se puede decir que el ciclo hidrológico es un proceso de conservación y abastecimiento, ya que por ser una zona lluviosa durante casi todo el año, gran parte penetra la superficie terrestre para formar la zona freática.

En la Parroquia Pomona existen redes de agua entubada, de las cuales más del 95% de la población hacen uso. No existe sistema de alcantarillado, la mayoría de la población elimina las excretas en pozos sépticos, en las colonias indígenas, tienen letrinas que desaguan directamente al río. Sus ríos los más importantes son: El Pastaza, el Tashapi, el Puyo; y otros como el Indillama, Ventanas, Jandiayacu, Caudaloso, Leticia, Oso, Venado y Cristal.

c) Suelo.

Se refiere a la identificación de los efectos ambientales derivados de la cobertura vegetal, desde el punto de vista ecológico; así tendremos un inventario y clasificación de suelos por su génesis y por sus características, y una identificación de los pisos altitudinales.

Casi toda la Amazonía Ecuatoriana está constituida por la Zona Subandina (ZS) y la Cuenca Amazónica; la primera es una franja estrecha constituida por afloramientos jurásicos mesozoicos y batolitos graníticos y la segunda, por capas rojizas de tras-arco durante el Jurásico, una sedimentación marina en el Cretácico y capas rojas durante el Terciario. En la Parroquia Pomona se observan depósitos de tipo clástico que constituyen terrazas aluviales producto de la erosión de la Cordillera Andina.

Actualmente, una cierta cantidad de bosque primitivo ha sido reemplazado por la ganadería introducida por los colonos y por cultivos como naranjilla, yuca, cacao, plátano, caña de azúcar, maní, papa china y pastos; las áreas que

representan grandes extensiones se hallan cubiertas por bosques secundarios y selva virgen.

Es necesario que la parroquia disponga de un estudio detallado de suelos para determinar de forma clara el uso apropiado que deban dar a los mismos sus habitantes. Otro tema interesante es la implementación de medidas de mitigación de las afectaciones causadas por los usos o actividades derivadas del sistema de asentamientos humanos.

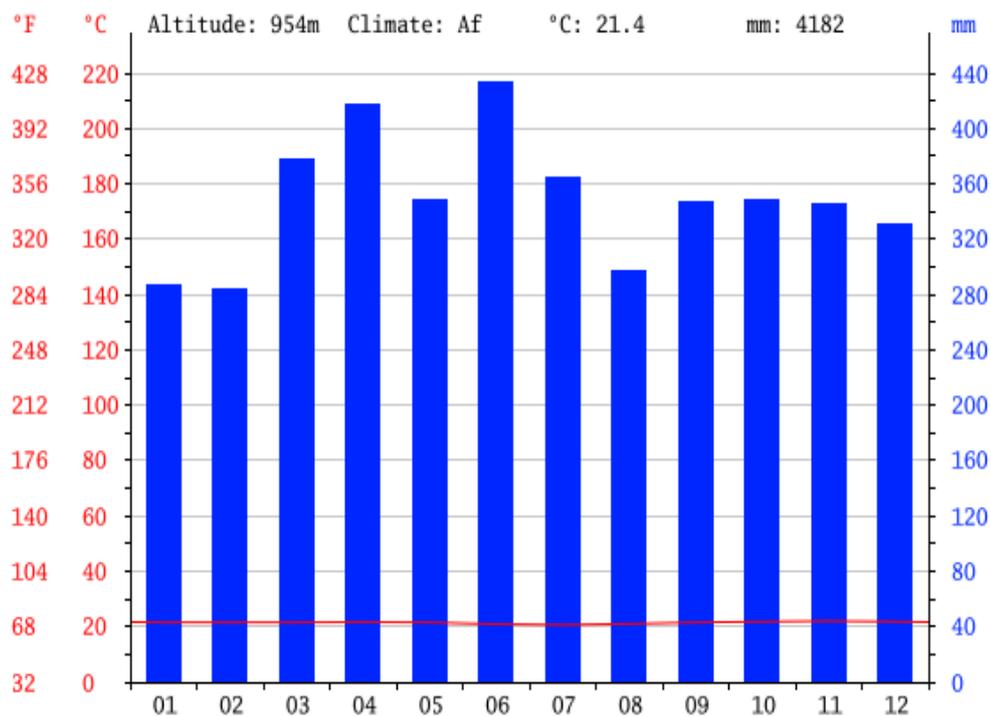
5.3.1. Aspectos climáticos (Precipitación - Temperatura – Humedad).

El conocimiento del clima de una zona se aplica directamente en el desarrollo y ordenamiento territorial como un indicador de las condiciones ambientales y como condicionante del diseño, donde intervienen datos como precipitación, evaporación y temperatura.

a) Precipitación.

La precipitación de la parroquia Pomona esta un promedio de 4.182mm por año. Por lo tanto, el escurrimiento es alto y buena parte del agua se queda retenida en el suelo desde donde vuelve a la atmósfera por el fenómeno de la evapotranspiración.

Gráfico 1. Aspectos climáticos



Fuente: PDOP de la parroquia Pomona 2013

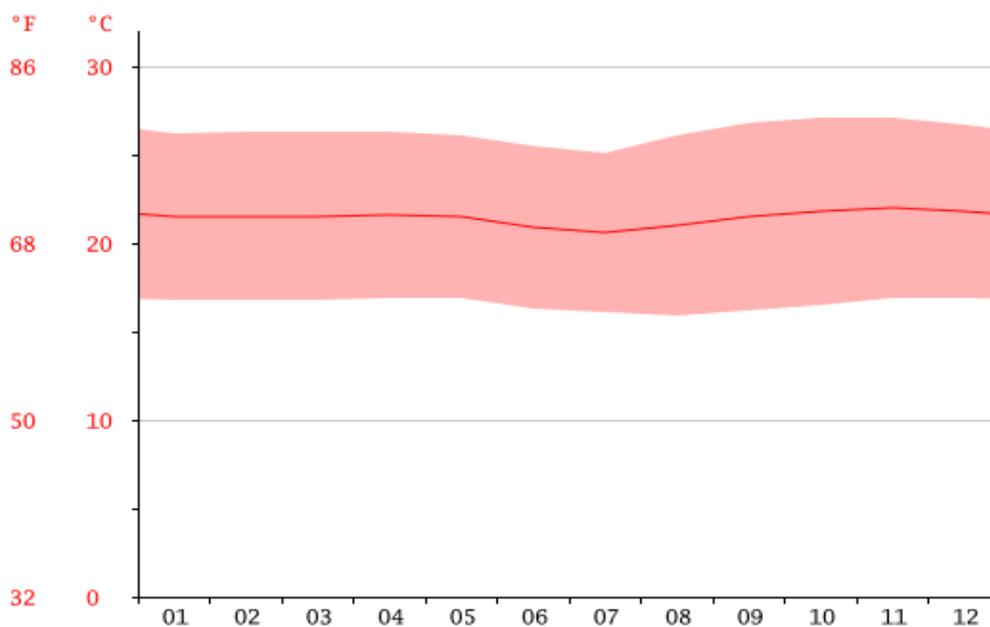
Elaborado por: La Autora

b) Temperatura.

El clima de Pomona es clasificado como tropical Hay precipitaciones durante todo el año. Hasta el mes más seco aún tiene mucha lluvia. La temperatura media anual en Pomona se encuentra entre 17°C a 24°C y una altitud promedio de 850 msnm.

El mes más seco es febrero, con 284 mm. 433 mm, mientras que la caída media en junio. El mes en el que tiene las mayores precipitaciones del año.

Gráfico 2. Temperatura durante el año de la parroquia Pomona



Fuente: PDOP de la parroquia Pomona 2013

Elaborado por: La Autora

La diferencia en la precipitación entre el mes más seco y el mes más lluvioso es de 149 mm. Las temperaturas medias varían durante el año en un 1,4 °C.

Tabla 1. Climática de la parroquia Pomona

Mes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Mm	287	284	378	418	348	433	365	297	347	349	345	311
°C	21,5	21,5	21,5	21,6	21,5	20,9	20,6	21,0	21,5	21,8	22,0	21,8
°C (min)	16,8	16,8	16,8	16,9	16,9	16,3	16,1	15,9	16,2	16,5	16,9	16,9
°C (max)	26,2	26,3	26,3	26,3	26,1	25,5	25,1	26,1	26,8	27,1	27,1	26,7
°F	70,7	70,7	70,7	70,9	70,7	69,6	69,1	69,8	70,7	71,2	71,6	71,2
°F (min)	62,2	62,2	62,2	62,4	62,4	61,3	61,0	60,6	61,2	61,7	62,4	62,4
°F (max)	79,2	79,3	79,3	79,3	79,0	77,9	77,2	79,0	80,2	80,8	80,8	80,1

Fuente: PDOP de la parroquia Pomona 2013

Elaborado por: La Autora

c) Humedad.

La parroquia de Pomona tiene una alta pluviosidad durante casi todo el año, entre 4.000 y 5.000 mm al año por lo tanto, el escurrimiento es alto y buena parte del agua se queda retenida en el suelo desde donde vuelve a la atmósfera por el fenómeno de la evapotranspiración. (PDOT, 2013)

5.3.2. Aspectos biofísicos

Vienen determinados por las particularidades geográficas de ubicación, relieve y clima. Pomona; por su fisonomía, se cataloga como bosque; por su clima, como húmedo y por su ubicación geográfica, como Amazonía. Desde siempre el bosque húmedo de la Amazonía (bha) y el de la Costa han ocupado el 50% de la superficie continental del Ecuador. Este ecosistema ha venido sufriendo cambios por el crecimiento de zonas agropecuarias, asentamientos humanos y la construcción de carreteras.

Siendo la flora y fauna los indicadores de la riqueza en biodiversidad, Pomona conserva variadas formas de vida en sus ecosistemas en cuanto a mamíferos, peces, reptiles y aves. Sin embargo y pese a los esfuerzos de conservación de los espacios naturales existe un alto porcentaje de biodiversidad amenazada, en el bosque húmedo amazónico se registran unas 8.042 especies silvestres vulnerables.

a) Flora.-

La Amazonía Ecuatoriana posee una excepcional riqueza de flora y fauna debido a su posición geográfica ecuatorial, la Parroquia Pomona por su cercanía a la cordillera andina presenta una orografía variada que permite la conformación de variados ecosistemas. Sin embargo, existen factores que ejercen presión sobre los recursos naturales del territorio como: Procesos de asentamientos y consecuente incremento de áreas delimitadas, cacería de especies nativas, y extracción de

productos naturales; además el crecimiento poblacional aumenta también las necesidades de alimentación y la obtención de recursos económicos, surgiendo así, la tala de bosques.

Pomona cuenta con un 58% de bosques conservados y por tanto una amplia variedad de flora y fauna; árboles como el pigüe, chonta, y otros de maderas suaves; plantas medicinales variadas, que constituyen su recurso para tratar diversas enfermedades y como atractivo para el turista; hermosas plantas ornamentales y de jardín; y una extensa gama de productos alimenticios que constituyen la fuente de su alimentación se encuentran por toda la extensión parroquial.

Cuadro 5. Especies Medicinales

N°	N. Español	N. Científico	Familia
1	Ayahuasca	<i>Banisteriopsis capí</i>	MALPIGIÁCEAS
2	Achiote	<i>Bixa Orellana</i>	BIXACEAE
3	Ajo de monte	<i>Mansoa alliceae</i>	LILIACEAE
4	Bálsamo	<i>Yroxylom alsamum</i>	FABACEAE
5	Cedro	<i>Cedrela odorata</i>	MELIACEAE
6	Camacho	<i>Xanthosoma facquimi</i>	XATHOSOMAEAE
7	Canela	<i>Cinnamomun zeilanicum</i>	LAURACEAE
8	Hierva mora	<i>Witheringia</i>	SOLANACEAE
9	Hierva luisa	<i>Aloysia citriodora</i>	BERBENÁCEAS
10	Jengibre	<i>Zingiber officinale</i>	ZINGIBERÁCEAS
11	Ortiga	<i>Urtica dioica</i>	URTICACEAE
12	Santa María de anís	<i>Piper bellidifolium</i>	PIPERACEAE
13	Sangre de drago	<i>Corton lechleri</i>	EUPHORBIACEAE

Fuente: PDOP de la parroquia Pomona 2013.

Elaborado por: La Autora

Cuadro 6. Especies Comestible.

N°	N. Español	N. Científico	Familia
1	Ají	<i>Capsicwn chínese</i>	SOLANÁCEAS.
2	Aguacate	<i>Persea americana</i>	LAURACEAE
3	Caimito	<i>Cheysophyllum caimito</i>	SAPOTACEAE.
4	Chirimoya	<i>Annona cherimola</i>	ANNONACEAE
5	Camote	<i>Ipomoea batata</i>	CONVULVOCEAE
6	Caña	<i>Saccharum officinarum</i>	POACEAE
7	Cacao blanco	<i>Theobroma cacao</i>	MALVACEAE
8	Frutipan	<i>Artocarpus altilis</i>	MORACEAE
9	Guaba	<i>Inga ruziana</i>	MYRTACEAE
10	Guayaba	<i>Psidium littorale</i>	MYRTACEAE
11	Maní	<i>Arachís hypogaea</i>	LEGUMINOSAS.
12	Naranjilla	Jugo, mermelada	SOLANACEAE
13	Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>	MUSACEAE
14	Papa china	<i>Ipomoea batatas</i>	ARACEAE
15	Papaya	<i>Carica papaya</i>	CARICÁCEAS
16	Piña	<i>Ananas comosus</i>	BROMELIÁCEAS
17	Pambil	<i>Chamaerops humilis</i>	ARECACEAE
18	Yuca	<i>Manihot esculenta</i>	EUFORBIÁCEAS.

Fuente: PDOP de la parroquia Pomona 2013.

Elaborado por: La Autora

Cuadro 7. Especies Maderables

N°	N. Español	N. Científico	Familia
1	Azafrán	<i>Ocoíea javitencis</i>	LILIÁCEAS
2	Barbasco	<i>Lonchocarpus utilis</i>	PAPILIONACEAE
3	Copal	<i>Elaphrium copalliferum</i>	BURSERACEAE
4	Chuncho	<i>No identificado</i>	MIMOSACEAE
5	Cedro	<i>Cedrel sp</i>	MELIACEAE
6	Guayacán	<i>Guaiacum</i>	BIGNONIACEAE
7	Pambil	<i>Crescentia cujete</i>	ARACACEAE

Fuente: PDOP de la parroquia Pomona 2013.

Elaborado por: La Autora

Cuadro 8. Especies Artesanales

N°	N. Español	N. Científico	Familia
1	Achiote	<i>Bixa orellana</i>	BIXACEAE
2	Chonta	<i>Iriarteia deltoidea</i>	ARECACEAE
3	Chambira	<i>Astrocaryum chambira</i>	ARECACEAE
4	Paja toquilla	<i>Genoma poliandra</i>	CYCLANTACEAE

Fuente: PDOP de la parroquia Pomona 2013.

Elaborado por: La Autora

b) Fauna.

Como ya se anotó, la parroquia conserva varias especies de fauna nativa, pese a, que las actividades de cacería se siguen realizando como parte de la identidad cultural indígena y de supervivencia. Según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), existen 4 categorías de conservación: Las que están En Peligro, son las que están enfrentando un riesgo muy alto de extinción en estado silvestre. (Mono brasileiro, tortuga de tierra). Las Vulnerables, aquellas cuya población está disminuyendo rápidamente en estado silvestre y el riesgo de extinción es alto (mono aullador, mono chorongó, danta, armadillo gigante).

La categoría Casi Amenazada, son especies que están disminuyendo y en un futuro cercano serán Vulnerables, (águila arpía, ganso del Orinoco, sajino de labio blanco, jaguar, caimán negro, tortuga de agua). La de Preocupación Menor, es la especie que empieza a disminuir, pero todavía es común (pava de salvín, pava silbosa, trompetero, corcovado, guacamayo azuliamarillo, guacamayo escarlata, tucán coliblanco, mono capuchino, mono ardilla, sajino de collar, guanta, guatusa, caimán).

En Pomona es posible encontrar especialmente, guantas, guatusas y armadillos; una gran variedad de anfibios como sapos y ranas; una extensa población de insectos, mamíferos, peces, aves y reptiles.

Cuadro 9. Mamíferos

N°	N. Es	N. Científico	Familia
1	Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>	SCIURIDAE
2	Conejo	<i>Sylvilagus brassilensis</i>	LEPORIDAE
3	Cuchucho	<i>Nasua nasua</i>	PROCYONIDAE
4	Cusumbo	<i>Potos flavus</i>	LEPORIDAE
5	Cabeza de mate	<i>Eira barbara</i>	MUSTELIDAE
6	Danta o tapir	<i>Tapirus terrestris</i>	TAPIRIDAE
7	Guanta	<i>Agouti paca</i>	AGOUTIDAE
8	Guatusa	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	DASYPROCTIDAE
9	Guatín	<i>Myoprocta acouchi</i>	DASIPROCTIDAE
10	Murciélago	<i>Anoura geoffroyi</i>	VESPERTILIONIDAE
11	Mono Chorongo	<i>Lagothrix lagotricha</i>	CEBIDAE
12	Mono mico	<i>Cebus albifrons</i>	CEBIDAE
13	Mono chichico	<i>Saguinus nigricollis</i>	CEBIDAE
14	Mono aullador	<i>Allouata seniculus</i>	CEBIDAE
15	Mono de bolsillo	<i>Callithrix pygmaea</i>	CEBIDAE
16	Mono nocturno	<i>Aotus vociferans</i>	CEBIDAE
17	Nutrias	<i>Pteronura hrasiliensis</i>	MUSTELIDAE
18	Oso hormiguero	<i>Myrmecophaga tridáctila</i>	MYRMECOPHAGIDAE
19	Oso perezoso	<i>Choelopus didactylus</i>	EDENTATA
20	Puma	<i>Puma concolor</i>	FELIDAE
21	Pecarí	<i>Tayassu tajacu</i>	TAYASSUIDAE
22	Puerco espín	<i>Coendou bicolor</i>	ERETHIZONTIDAE
23	Raposa	<i>Marmosa robinsoni</i>	CANIDAE
24	Ratón	<i>Oryzomys sp.</i>	MÚRIDOS
25	Tigre – jaguar	<i>Panthera onca</i>	FELIDAE
26	Tigrillo	<i>Felis pardalis</i>	FELIDAE
27	Venado	<i>Mazama americana</i>	CERVIDAE
28	Zarigüeya	<i>Metachirus nudicaudatus</i>	DIDELPHIDAE

Fuente: PDOP de la parroquia Pomona 2013.

Elaborado por: La Autora

Cuadro 10. Aves

N°	N. Español	N. Científico	Familia
1	Águila pescadora	<i>Pandion haliaetus</i>	PANDIONIDAE.
2	Aracarí	<i>Pteroglossus azara</i>	RAMPHASTIDAE
3	Bienteveo grande	<i>Pitangus sulphuratus</i>	TIRÁNIDOS,
4	Bienteve chico	<i>Pitarigus Helor</i>	TIRÁNIDOS,
5	Cacique negro solitario	<i>Cacicus solitarius</i>	ICTERIDAE
6	Carpintero Crestirrojo	<i>Campephilus melanoleucos</i>	PICIDAE

N°	N. Español	N. Científico	Familia
7	Chochin	<i>Campylorhynchus turdinus</i>	TROGLODYTIDAE
8	Carpintero flavo	<i>Celeus flavus</i>	PICIDAE
9	Caracara negro	<i>Daptrius ater</i>	CAPRIFOLIACEAS
10	Carpintero	<i>Drycopus lineatus</i>	PICIDAE
11	Carpintero penachiamarillo	<i>Melanerpes cruentatus</i>	PICIDAE
12	Chotacabras	<i>Nictidromis albicolis</i>	CAPRIMULGIFORMES
13	Chachalaca	<i>Ortalis guttata</i>	CRACIDAE
14	Cuco ardilla	<i>Piaya cayana</i>	CUCULIDAE
15	Guacamayo azul, amarilla	<i>Ara ararauna</i>	PSITTACIDAE
16	Guacamayo escarlata	<i>Ara macao</i>	PSITTACIDAE
17	Guacamayo frenticastaña	<i>Ara severa</i>	PSITTACIDAE
18	Golondrina fatiblanca	<i>Atticora fasiata</i>	HIRUNDINIDAE
19	Garrapatero	<i>Crotophaga major</i>	CUCULIDAE
20	Gallinazo rey	<i>Sarcoramphus papa</i>	
21	Halcón sonriente – Valdivia	<i>Herpetotheres cachinnans</i>	CATHARTIDAE
22	Lora farinosa	<i>Amazona farinosa</i>	PSITTACIDAE
23	Lechuza	<i>Tyto alba</i>	TYTONIDAE
24	Loro corininegro	<i>Pionites melanocephala</i>	PSITTACIDAE
25	Loro cabeciazul	<i>Pionus menstruus</i>	PSITTACIDAE
26	Mirlo pico negro	<i>Turdus ignobilis</i>	TURDIDAE
27	Martín pescador	<i>Chloroceryle americana</i>	ALCEDINIDAE
28	Nictibio común o hualucu	<i>Nictibius griseus</i>	NYCTIBIIDAE
29	Oriol negro	<i>Gymnomystax mexicanus</i>	ICTERIDAE
30	Oropéndola dorsiparda	<i>Psarocolius angustifrons</i>	ICTERIDAE
31	Oropéndola cristada	<i>Psarocolius demanacus</i>	ICTERIDAE
32	Pava de monte	<i>Aburria pipile</i>	CRACIDAE
33	Pato aguja	<i>Anhinga anhinga</i>	CRACIDAE
34	Perico alicobalto	<i>Brotogeris cyanoptera</i>	PSITTACIDAE
35	Paloma perdiz rojiza	<i>Columba subvinacea</i>	COLUMBIDAE
36	Pava hedionda	<i>Opisthocomus hoatzin</i>	CRACIDAE
37	Pava silvosa goli azul	<i>Pipile cumanensis</i>	CRACIDAE
39	Soterrey pechiblanco	<i>Henicorhina leucosticta</i>	TROGLODYTIDAE

Continúa...

...Continuación

N°	N. Español	N. Científico	Familia
40	Saltarín capuchidorado	<i>Pipra erythrocephala</i>	PIPRIDAE
41	Tinamú cenizo	<i>Crypterellus cinereus</i>	TINAMIDAE
42	Tinamú ondulado	<i>Crypterellus undulatus</i>	TINAMIDAE
43	Trompetero	<i>Psophia crepitans</i>	PSOPHIIDAE
44	Tucán fliamarillo	<i>Ramphastos culminatus</i>	RAMPHASTIDAE
45	Tucán goliblanco	<i>Ramphastos tucanus</i>	RAMPHASTIDAE
46	Tangara paraíso	<i>Tangara chilensis</i>	THRAUPIDAE
47	Tangara azuleja	<i>Thraupis episapus</i>	THRAUPIDAE
48	Trepatroncos	<i>Xiphorhynchus guttatus</i>	DENDROCOLAPTIDAE

Fuente: PDOP de la parroquia Pomona 2013.

Elaborado por: La Autora

Cuadro 11. Reptiles Y Anfibios

N°	N Español	N. Científico	FAMILIA
1	Anaconda	<i>Eunectes murinus</i>	BOIDAE
2	Boa	<i>Boa constrictor constrictor</i>	BOIDAE
3	Caimán	<i>Melanosuchus niger</i>	ALIGATÓRIDOS
4	Charapas	<i>Podocnemis unifilis</i>	PODOCNEMIDIDAE
5	Lagarto	<i>Lacerta lepida</i>	ALIGATÓRIDOS
6	Lagartija	<i>Basiliscus sp.</i>	LACERTIDAE
7	Sapo gigante	<i>Bufo marinus</i>	BUFONIDAE
8	Sapo	<i>Hyla punctata</i>	BUFONIDAE
9	Serpiente X	<i>Bothrox atrox</i>	ANILIDAE

Fuente: PDOP de la parroquia Pomona 2013.

Elaborado por: La Autora

Cuadro 12. Insectos- Mariposas

N°	N. común	N. científico	Familia
1	Hermana solitaria	<i>Adelpha boreas</i>	NYMPHALIDAE
2	Monethe	<i>Monethe albertus</i>	RIODINIDAE
3	Ojos de Mark	<i>Mesosemia loruhama</i>	RIODINIDAE
4	Mariposa	<i>Magneuptych antonoe</i>	NYMPHALIDAE
6	Mariposa	<i>Pierella lamia</i>	NYMPHALIDAE
7	Mariposa	<i>Perophtalma tullius</i>	NYMPHALIDAE
8	Mariposa	<i>Stichelia iasis</i>	RIODINIDAE
9	Mariposa	<i>Taygetis salvini</i>	NYMPHALIDAE

Fuente: PDOP de la parroquia Pomona 2013.

Elaborado por: La Autora.

5.4. Tipos de Investigación.

El trabajo de investigación corresponde a un diseño no experimental; se basa en la investigación descriptiva, investigación de campo y documental.

5.4.1. Investigación descriptiva.

El objetivo de la investigación descriptiva fue, registrar, analizar e interpretar la situación actual de la ruta turística ecológica Hola Vida, y la influencia de la carencia de un plan de señalética en el sector, esta información apporto para conocer la problemática y a la vez la solución de la misma.

5.4.2. Investigación de campo.

Para realizar este tipo de investigación fue necesario estar en el lugar donde de los hechos y conocer cada lugar turístico que posee esta ruta turística ecológica. Esta investigación fue una de las más importantes ya que arrogo datos reales y preciso claves para realizar el trabajo.

5.4.3. Investigación documental.

La investigación documental facilitó a realizar las consultas de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, investigaciones, anuarios, normas ambientales, ordenanzas, etc.), lo que permitió establecer la revisión de literatura, metodologías, procedimientos a ser aplicados en el estudio de factibilidad, así como también realizar la propuesta de un plan de señalética turística.

5.5. Elaborar un diagnóstico situacional de la ruta turística ecológica.

5.5.1. Gestión institucional

Para realizar la investigación de campo del siguiente trabajo se realizó como primera instancia dar a conocer a las autoridades de la parroquia Pomona sobre el trabajo que se va a realizar para así tener el respaldo y permiso correspondiente para recabar la información requerida. (Oficio de autorización).

5.5.2. Identificación del área de estudio

Teniendo como referencia la información de Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorio de la parroquia Pomona realizado dentro del periodo de 2009 al 2014, información que fue una herramienta principal para realizar este estudio sobre el área, donde encontraremos información relevante como es de; creación, ubicación, límites, reseña histórica, extensión, población, clima, caseríos, ríos, productos , fiestas, aspectos físicos, sistema económico, actividad productiva, dinámica económica y actividad agro productiva.

5.5.3. Elaboración de la muestra.

Para tener conocimiento de la cantidad de personas témenos que aplicar las encuestas se realizó el muestro correspondiente. Teniendo como herramienta la fórmula de para calcular el tamaño de la muestra.

Tomando en cuenta la población que está dividida en: turistas nacionales, turistas extranjeros y población de la parroquia Pomona.

5.5.4. Aplicación y resultados de la encuesta.

La aplicación de la encuesta se da, a los moradores de la parroquia Pomona y a los turistas que visitan la ruta ecológica Hola Vida.

a) Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas.

Se realizará una breve interpretación sobre los porcentajes dados en la aplicación de la encuesta luego de a ver realizado la debida tabulación.

5.6. Realizar el estudio de factibilidad aplicando el reglamento establecido por el Ministerio de Turismo.

En este objetivo se tomará en cuenta los siguientes métodos para lograr resultados deseados.

5.6.1. Estudio de factibilidad.

Dentro de este estudio se encontrará otras áreas de relevante importancia para la realización del trabajo.

- a) Factibilidad económica.
- b) Factibilidad social.
- c) Factibilidad ambiental.
- d) Factibilidad comunitaria.
- e) Factibilidad legal.
- f) Estudio técnico.

5.6.2. Etapas para elaborar el inventario de atractivos.

Dentro de la metodología para inventariar los atractivos turísticos naturales que posee el Ministerio de Turismo se encuentra los siguientes pasos.

Calcificación de los atractivos, recopilación de información, trabajo de campo, evaluación y jerarquización.

5.6.3. Clasificación de los atractivos turísticos.

Siguiendo la metodología del Ministerio de Turismo, se encuentra con los siguientes pasos para realizar la clasificación, categoría, tipo y subtipo.

5.6.4. Elaboración del inventario turístico.

En la elaboración del inventario se utilizó como instrumento principal las fichas del MINTUR y la metodología para realizar las mismas. Este inventario será de suma importancia para efectuar este proyecto, mediante el cual se conocerá los atractivos existentes y se obtendrá actualizar información, jerarquizar y sus necesidades de cada uno.

5.7. Diseñar el plan de señalética turística para la ruta.

En la ejecución del segundo objetivo se utilizó los siguientes métodos de investigación.

5.7.1. Investigación de campo

Se da al visitar cada atractivo turístico para realizar el inventario y verificar su estado actual y actualizar la información.

5.7.2. Investigación documental

Se tomó como guía el reglamento y manual del Ministerio de Turismo para diseñar el la señalética de cada atractivo turístico encontrado en la ruta ecológica Hola Vida.

5.7.3. Estructura del plan de señalética turística.

El plan constara de la siguiente estructura: nombre del proyecto, justificación, visión, misión, objetivo, estrategias, políticas, propuesta de requerimientos para un plan de señalética turística en la ruta ecológica “Hola Vida”, requerimientos para un plan de promoción a través de un sistema de señalización y propuesta para la señalética turística de la ruta ecológica “Hola Vida”.

F. RESULTADOS

6.1. Elaborar un diagnóstico situacional de la ruta turística ecológica.

6.1.1. Gestión institucional.

Para poder acceder a la información requerida de la zona de estudio y dar a conocer el trabajo que se realizará se redacta un oficio al presidente de la Junta Parroquial de la parroquia Pomona el cual se encuentra en el anexo número uno.

PARROQUIA POMONA

6.1.2. Identificación del área de estudio.

Al realizar la identificación del área se utiliza como herramienta principal la información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, del cual se toma la siguiente información.

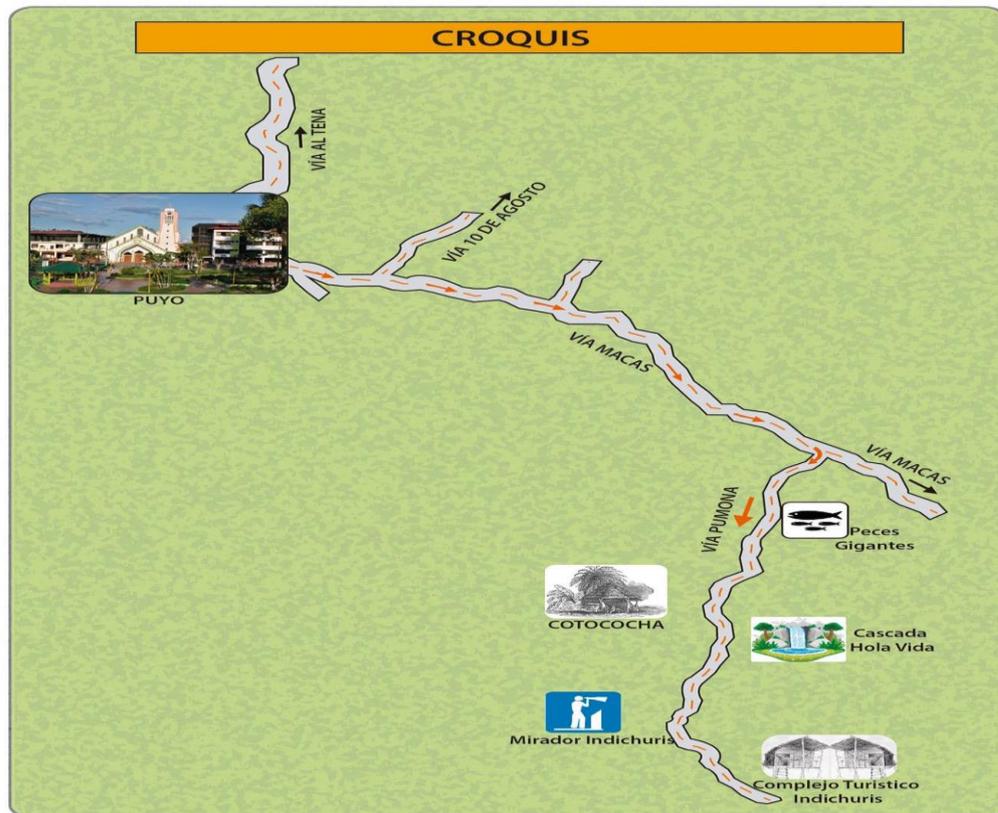
a) Creación

La fecha de creación de Pomona se da con la publicación del Registro Oficial No. 678 del 25 de septiembre de 1978. El nombre de Pomona fue puesto debido a que en el lugar la producción agrícola es rica. Y en este sentido, Pomona quiere decir "Diosa itálica de los frutos de la tierra".

b) Ubicación

La parroquia Pomona se encuentra al Suroeste con relación a la provincia de Pastaza. A continuación un croquis de cómo llegar al lugar objeto de estudio.

Figura 4. Croquis del lugar objeto de estudio



Diseñado por: La autora

Elaborado por: Leonardo Duarte.

c) Límites

- **Norte:** La parroquia Veracruz.
- **Sur:** La parroquia Simón Bolívar y la provincia de Morona Santiago.
- **Este:** La parroquia Simón Bolívar.
- **Oeste:** La parroquias Tarqui y Madre Tierra.

d) Reseña histórica

Por el año de 1955 llegan a este sector, en busca de mejores días para sus familias los señores: Gregorio Rodríguez, Noé Urresta, Alberto Zambrano, Jorge Basantes, Otoniel Corella.

En sus inicios esta comunidad se llamaba "Sarmiento", en honor al apellido de un médico, que fue quien realizó la primera monografía de ese lugar; con el pasar de los años, se cambió al nombre de Pomona, según los moradores significa "Días de progreso", de acuerdo a la mitología griega. Debemos resaltar la gestión realizada para la parroquialización de los señores: Abel Luna, Jorge Basantes, Otoniel Corella, y sobre todo del Dr. Alberto Sarmiento. Es necesario señalar además, que es una de las parroquias con menor número de habitantes, y que no ha tenido mayor progreso, hasta la llegada de la carretera por el año de 1995.

e) Extensión

La extensión de esta parroquia de 55 Km².

f) Población

Según el último censo realizado por el INEC el pasado 2001, la población de la parroquia Pomona es de 257 habitantes, de los cuales 151 son hombres y 106 son mujeres. Existen en la parroquia indígenas de las nacionalidades Kichwa y Shuar.

g) Clima

El clima oscila entre 17° C y 24 ° C de temperatura.

h) Caseríos

El Porvenir, Colonia Azuaya y Los Vencedores.

i) Ríos

Los principales son: Pastaza, Tashapi y Puyo.

j) Productos

Los productos que más se dan en la zona son: naranjilla, plátano, yuca, cítricos, papayas, piñas, caña de azúcar, etc. La gente en la zona se dedica a la agricultura y ganadería.

k) Fiesta

La fiesta principal la realizan en el mes de septiembre con motivo de la celebración de la fecha de parroquialización.

l) Aspecto Físico

La parroquia Pomona se encuentra a 30 Km. de la ciudad de Puyo. Para llegar a la misma, en el trayecto, se encuentran en las riberas del Río Puyo varias comunidades indígenas kichwa que se dedican a ofertar servicios turísticos, entre las principales: San Pedro, Nuevo Mundo, Vencedores, Bellavista, Puyopungo, Indichuris. Además los proyectos Hola Vida, Piscícola Tarqui, etc.

En la parroquia Pomona, en el extremo sur de la plaza se admirar una vista hermosa del valle del Pastaza y Palora. Cuentan con una escuela, sub-centro de

salud, y oficinas de la Tenencia Política y Junta Parroquial; además cuenta con servicio de electrificación.

m) Sistema económico

Uno de los aspectos esenciales de la planificación económica consiste en establecer un plan de acción capaz de satisfacer con un alto porcentaje de las aspiraciones de la sociedad sintetizadas en un mayor bienestar o calidad de vida para todos.

Comprende el conjunto de factores relacionados con el desarrollo de la economía integral del territorio y las potencialidades que pueden aprovecharse para fomentar el logro del Buen Vivir. Se identifican las áreas y zonas de actividad productiva, la economía social y solidaria, el trabajo y empleo, las formas de organización de los modos de producción, los equipamientos de transformación y comercialización de la Parroquia Pomona.

n) Actividad productiva

La agricultura, ganadería y turismo son las principales actividades de los pobladores de la parroquia; productos como cacao, naranjilla, caña de azúcar, plátano, papa china y yuca se extraen para su consumo y en pequeñas cantidades, para la venta local y en el Puyo, capital del Cantón Pastaza a 34 Km de distancia.

Con respecto a la ganadería; la mayoría de familias tienen pocas reses y el producto que obtienen sirve para su consumo, solo una pequeña parte comercializan. También se dedican a la crianza de porcinos, gallinas y patos.

La piscicultura ha tomado importancia como actividad productiva, existe una asociación que promueve su desarrollo, en sus piscinas tienen Tilapias que se comercializan y el pez gigante Paiche, que lo mantienen como atractivo turístico.

En relación al turismo, durante gran parte del año hay actividad, pues Pomona cuenta con varios atractivos naturales como cascadas, miradores, senderos de selva, zonas de ríos para canotaje, flora y fauna típica, bosque virgen, medicina tradicional, etc. También hay hosterías que ofrecen hospedaje, alimentación y servicio de guías para explorar estas maravillas. Sitios como la Cascada Hola Vida, cabañas y mirador Indichuris, cabañas a orillas del Río Puyo, cascadas Nueva Vida; entre otros, son lugares muy visitados y reconocidos a nivel Nacional e Internacional por su belleza y riqueza natural y cultural.

o) Dinámica Económica

En Ecuador se considera a la población económicamente activa –PEA- a todas las personas de 10 años o más que trabajan al menos 1 hora en la semana, o aunque no trabajan, estuvieron ocupados, o bien, aquellas personas que no tienen empleo pero están disponibles para trabajar.

Bajo este concepto, en la Parroquia Pomona aproximadamente el 5,5 % es población adecuadamente ocupada del sector formal, el 62,3 % trabajan por cuenta propia en sus terrenos y el 32,2 % no tienen puesto de trabajo y lo están buscando.

p) Actividad Agro productiva

Comprende la situación de las actividades agrícolas, pecuarias, la identificación de áreas potencialmente productivas y el establecimiento del avance de frontera agrícola.

Se ha identificado en la parroquia casi el 71 % de personas que se dedican a las actividades agropecuarias; tienen cultivos de cacao, naranjilla, maní, yuca, caña de azúcar, papa china y plátano, principalmente. El 81 % de su producción es para consumo de sus familias, y el resto venden a intermediarios en sus fincas o en los mercados de la ciudad de Puyo.

En este sector se da una amplia variedad de otros productos como la Flor de Jamaica, guayusa, maíz, chontaduro, piña, papaya, limón, guayaba, granadilla, plantas medicinales, flores perfumadas y ornamentales, entre otros.

Las áreas potencialmente productivas se extienden a lo largo y ancho de la parroquia; sin embargo menos del 20 % son aprovechadas para la actividad agro productiva, en muchos casos por falta de recursos económicos y en otros, por difícil acceso; es decir por no contar con obras viales que conecten los terrenos hacia las zonas de intercambio comercial.

Este caso se observa en las tres comunidades y ha ocasionado el abandono de estos terrenos por parte de sus propietarios para emigrar a otras parroquias vecinas en busca de mejores condiciones de vida. Es el caso de las Colonias Santa Fe, en la comunidad de Libertad, Azuaya en la comunidad de Porvenir y la colonia Juan Montalvo en la comunidad de Pomona.

Como característica principal son suelos fértiles, y en pocos casos los agricultores utilizan abonos e insumos biológicos para fortalecer la planta y controlar ciertas plagas. Con este diagnóstico, determinamos que el avance de la frontera agrícola es posible mediante la construcción de anillos viales que favorezcan estas actividades; se estima que el desarrollo de la parroquia se vería muy favorecido y provocaría el retorno de las personas que tienen sus terrenos en estos sitios. (PDOT, 2013).

q) Recolección de información de campo.

Realizar la recolección de información de campo es de suma importancia, debido a que será la base para partir con el resto de trabajo de investigación.

Para realizar esta recopilación de información se seleccionó como instrumento la encuesta. Con la cual despejamos dudas sobre nuestro trabajo de titulación y nos dio a conocer la aceptación sobre el mismo en los pobladores y visitantes.

r) Actividades turísticas

Ecuador es un país de contrastes que presenta un escenario adecuado para desarrollar en él y en forma privilegiada el turismo. Catalogado entre los países más megos diversos del mundo, ocupa el primer lugar en la densidad de especies y posee un sinnúmero de bellezas escénicas.

La actividad turística se encuentra en pleno desarrollo y se refleja en el incremento de la infraestructura de servicios para el turista a nivel nacional y especialmente en aquellas provincias donde poseen grandes atractivos naturales y culturales; tal es el caso de la Amazonía donde se distribuye el 12% de los atractivos naturales, el 11% de atractivos culturales.

La parroquia Pomona se halla formando parte del corredor turístico que vincula la región central de la Sierra, específicamente las provincias de Tungurahua, Chimborazo y Pastaza. Es una parroquia turística con grandes potencialidades; desde sus límites en la parte norte, es decir en la Asociación piscícola Tarqui, donde se exhiben los Paiches o conocidos como “peces gigantes” que llegan a medir hasta unos 3m de longitud en estado de cautiverio y hasta 6m en estado natural.

En la parte central de la parroquia se encuentra la Reserva Hola Vida con más de 246 hectáreas de extensión, donde guarda una extensa biodiversidad de flora y fauna, hermosos paisajes naturales y tras recorrer cerca de 2 km se encuentra la cascada Hola Vida de gran belleza y quizás el sitio más visitado por los turistas nacionales y extranjeros; se forma una poza donde el turista puede bañarse y recibir los masajes de la caída de agua.

Un poco más al sur de la parroquia encontramos la comunidad Kichwa Indichuris, con toda su riqueza cultural y natural, ofrece al turista una variada gama de servicios como visita a miradores, senderos de selva, tienda de artesanías, danzas típicas, shamanismo y rescate de animales nativos como lagartos, papagayos, tortugas, guantas, serpientes, loros; entre otros. Sus habitantes han hecho de esta actividad su principal fuente de ingresos. Muy cerca de allí, hacia el sur, está el mirador Indichuris que ofrece servicios más exclusivos como cabañas,

alimentación, un imponente mirador hacia los ríos Puyo y Pastaza que maravillan al turista; además, paseos por hermosos jardines con plantas de la zona, se ofrece también; camping, turismo de selva, turismo de observación de mariposas e insectos.

6.1.3. Elaboración de la muestra.

El muestreo de las encuesta se realizó con los siguientes datos de la población y números de habitantes que se detalla a continuación aplicando la siguiente formula.

Tabla 2. Elaboración de la muestra

POBLACIÓN	NÚMERO DE HABITANTES
Turistas nacionales	350
Turistas extranjeros	250
Población de Pomona	500
Población total	1.100

Elaborado por: La Autora

MUESTRA ESTADÍSTICA.

N=Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad

P= Probabilidad de ocurrencia

Q= Probabilidad de no ocurrencia

N= Población

e= Error de muestreo

$$n = \frac{Z^2 PQN}{z^2 PQ + Ne^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,50)(0,50)(1.100)}{(1,96)^2 (0,50)(0,50) + (1,100)(0,08)^2}$$

$$n = \frac{(3,84)(0,25)(1.100)}{(3,84)(0,25) + (1,100)(0,0064)}$$

$$n = \frac{1036}{6.7584}$$

$$n = 156,25$$

Tabla 3. Número de encuestas

POBLACIÓN	NÚMERO DE ENCUESTAS
Turistas nacionales	50
Turistas extranjeros	36
Población de Pomona	70
Numero de encuestados	156

Elaborado por: La Autora

Para la elaboración del modelo de las encuestas se realizó con preguntas cerradas por la facilidad que da para la debida tabulación de las mismas. La cual consta de diez preguntas. Esta encuesta es también dirigida a los dos sectores a investigarse como es turista y gente del sector.

6.1.4. Aplicación y resultados de la encuesta

Después de aplicar la encuesta es muy importante saber interpretar los resultados, obtenidos mediante la recolección de información de campo, la formas más correcta de realizar esta interpretación es a través de la tabulación, para luego realizar la debida interpretación de cada una de los resultados de la encuesta.

La tabulación se realiza de forma individual por cada pregunta que contenga la encuesta, la misma que estará basada en los porcentajes obtenidos con los encuestados.

a) Análisis e interpretación de la aplicación de las encuestas

Se analiza los porcentajes de las respuestas de cada pregunta, según eso se procede a dar un criterio personal.

Información del encuestado.

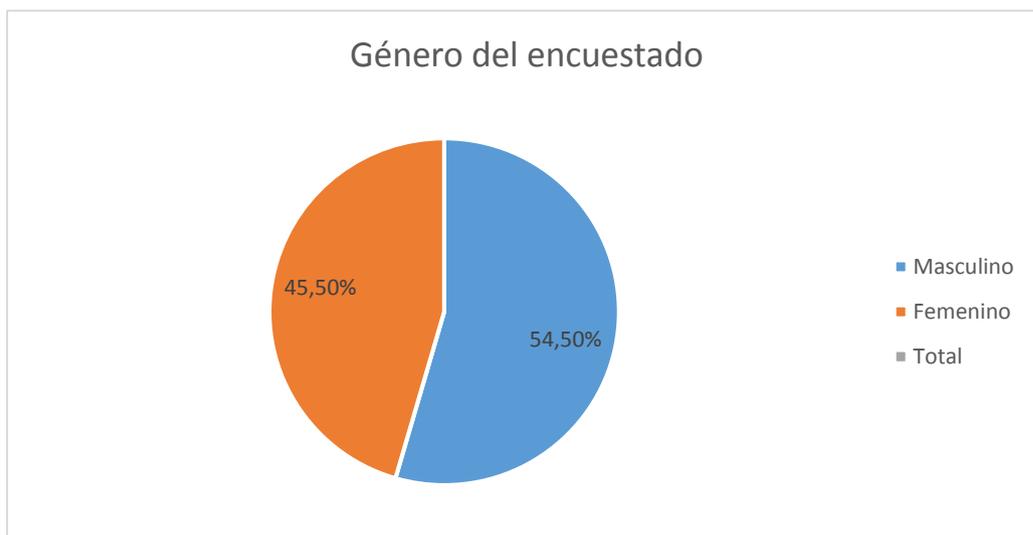
Género

Tabla 4. Género del encuestado

Género del encuestado		
Variable	Nº	Porcentaje
Masculino	85	54,50%
Femenino	71	45,50%
Total	156	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 3. Género del encuestado



Elaborado por: La Autora

Interpretación: Haciendo referencia al gráfico número 3 que habla sobre el género del encuestado se observa que las personas encuestadas el 54,5% pertenecen al género masculino y el 45,5% femenino. Dando como resultados que la mayor parte de visitantes y pobladores son hombres, con lo referente a los visitantes se debe a que los hombres por su naturaleza siempre están en busca de aventuras, experiencias y vivencias nuevas. Y con relación a los pobladores fue más fácil acceder a la entrevista al género masculino debido a que ellos son más conocedores de la situación actual, o están más involucrados con la actividad turística.

Información del encuestado

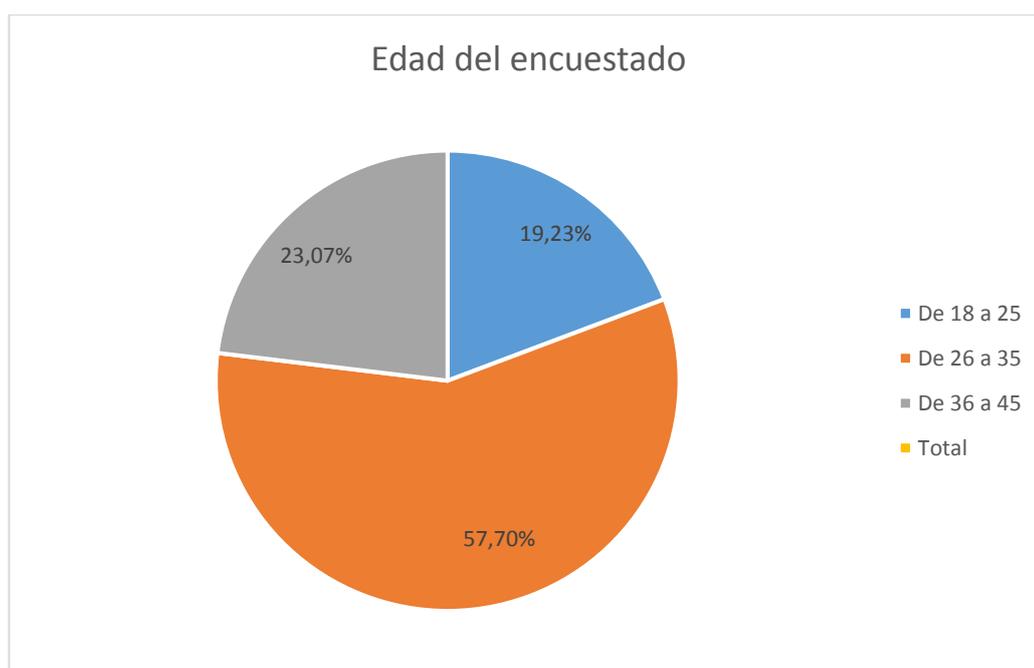
Edad

Tabla 5. Edad del encuestado

Edad del encuestado		
Variable	N°	Porcentaje
De 18 a 25	30	19,23%
De 26 a 35	90	57,70%
De 36 a 45	36	23,07%
Total	156	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 4. Edad del encuestado



Elaborado por: La Autora

Interpretación: Referente al gráfico número 4 que refleja el resultado de la edad del encuestado arroja los siguientes resultados el 57,7% de los encuestados tienen entre la edad de 26 a 35 años, el 23,07% está entre la edad de 36 a 45 años y el 19,23% está entre los 18 a 25 años de edad. Esto demuestra que la mayor parte de los encuestados son personas de una edad que muestra su independencia.

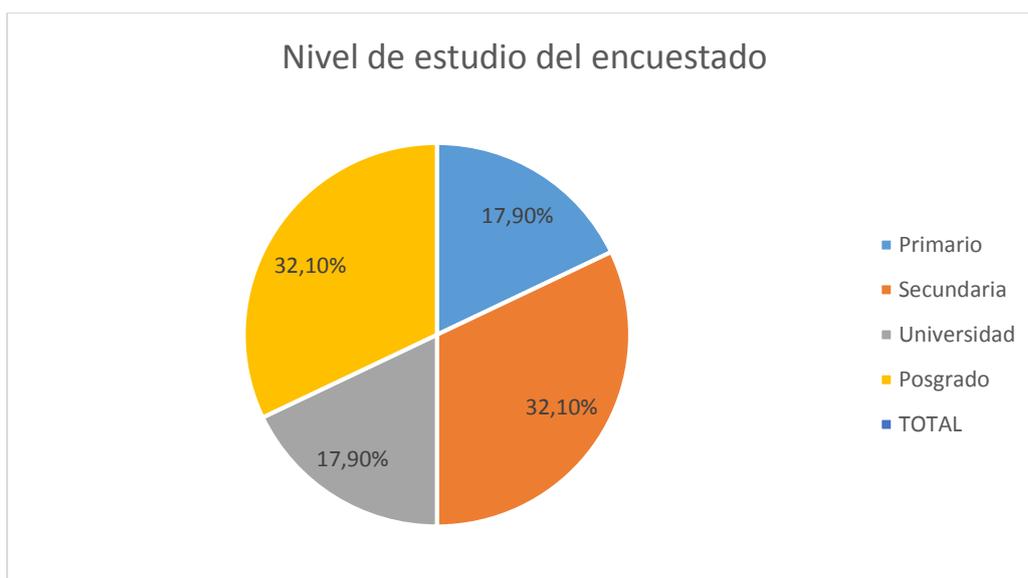
Información del encuestado

Tabla 6. Nivel de estudio del encuestado

Nivel de estudio del encuestado		
Variable	N°	Porcentaje
Primario	28	17,90%
Secundaria	50	32,10%
Universidad	28	17,90%
Posgrado	50	32,10%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 5. Nivel de estudio del encuestado.



Elaborado por: La Autora

Interpretación: En la variable del gráfico número 5 el cual habla sobre el nivel de estudio. Muestra los siguientes resultados. Corresponde al nivel Secundario el 32,1%, Universidad 17,9% y Posgrado 32,1%, esto quiere decir que la mayoría de los visitantes encuestados tienen un nivel de estudio superior, por lo tanto son personas profesionales. Esto con referencia a los visitantes y con respecto a los pobladores ocupan el 17,90% del nivel primario esto se debe a que muy pocos han logrado terminar la primaria por cuestiones económicas entre otras.

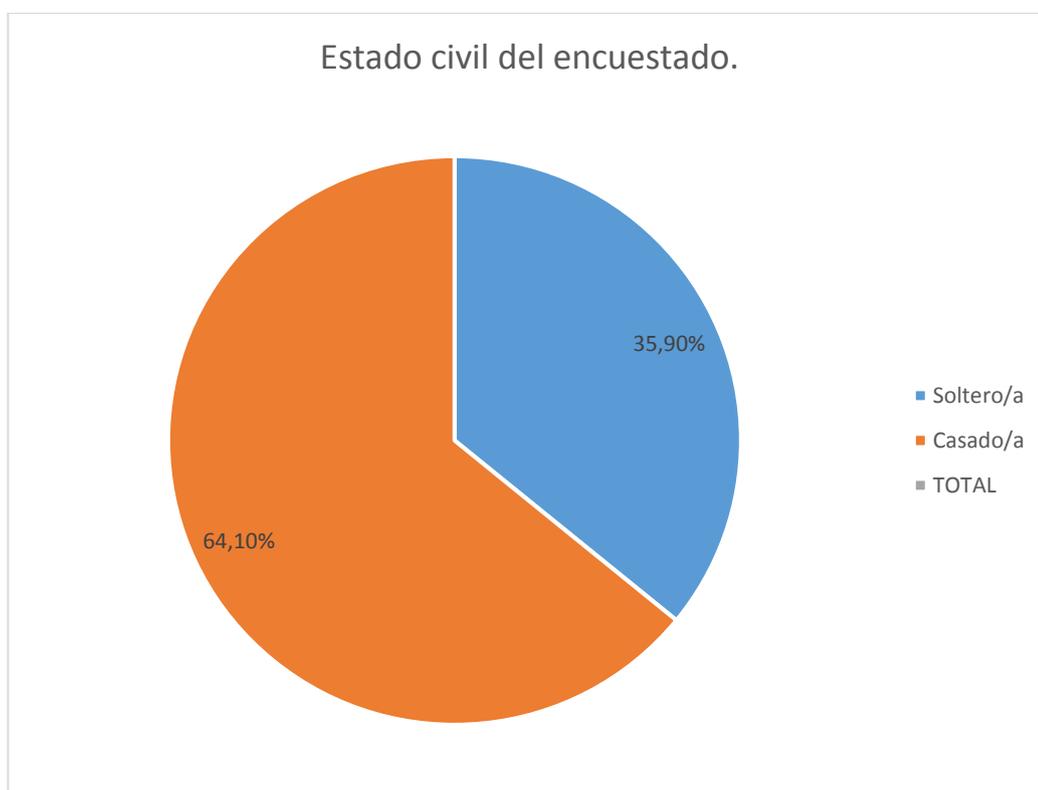
Información del encuestado

Tabla 7. Estado civil del encuestado.

Estado civil del encuestado.		
Variable	N°	Porcentaje
Soltero/a	56	35,90%
Casado/a	100	64,10%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 6. Estado civil del encuestado



Elaborado por: La Autora

Interpretación: En la variable del gráfico número 6, el cual muestra los resultados del estado civil de los encuestados muestra. Soltero/a 35,9% y Casado/a 64,1%. Es decir los visitantes y las personas del sector son ya personas adultas y con un criterio formado. Igual que los visitantes son personas adultas.

Información del encuestado.

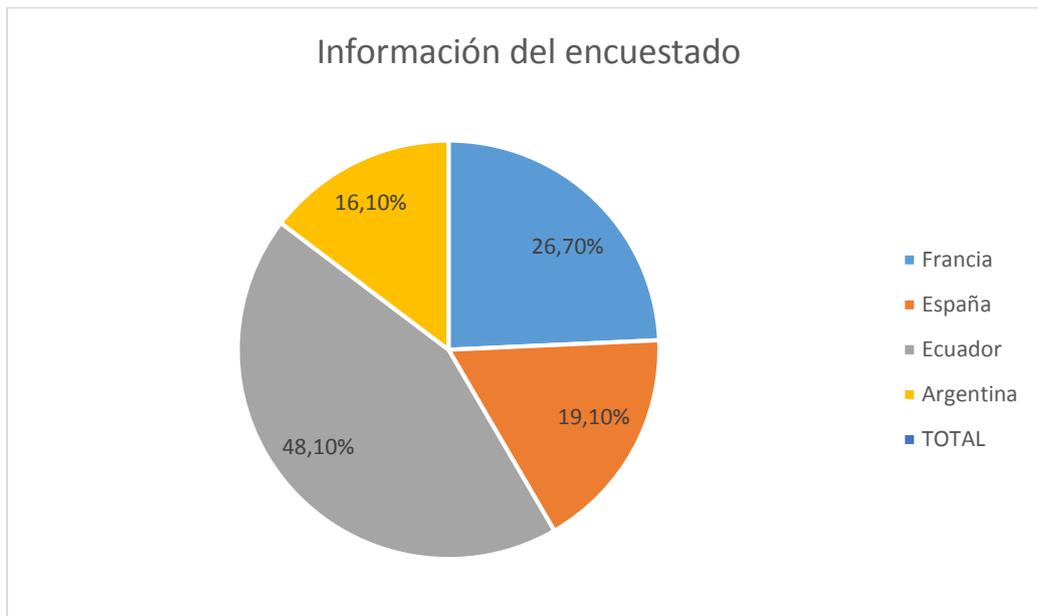
Lugar de procedencia del encuestado.

Tabla 8. Lugar de procedencia del encuestado.

Información del encuestado		
Variable	N°	Porcentaje
Francia	20	26,70%
España	30	19,10%
Ecuador	75	48,10%
Argentina	25	16,10%
TOTAL	156	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 7. Procedencia de los encuestados.



Elaborado por: La Autora

Interpretación: La variable del gráfico número del 7 que hace referencia al lugar de procedencia. Francia 26,7%, España 19,1%, Ecuador 48,1%, Argentina 16,1%. Es decir la mayoría de los encuestados es de Ecuador entre pobladores y turistas. Con referencia a los turistas se debe a que toman como ruta para visitar debido a su economía y a que cuenta con un paquete turístico completo.

PREGUNTAS

1.- ¿Cómo realiza usted sus viajes?

Tabla 9. Modalidad de viajar de los visitantes.

¿Cómo realiza usted sus viajes?		
Variable	N°	Porcentaje
Solo	10	17,80%
En pareja	35	22,40%
En familia	25	16,20%
Con amigos	76	48,70%
Grupo organizado	10	17,80%
Total	156	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 8. Modalidad de viajar de los visitantes.



Elaborado por: La Autora

Interpretación: En la variable del gráfico número 8 se encuentra la pregunta. ¿Cómo realiza usted sus viajes?, la cual da como resultado lo siguiente: de modalidad de viajar: Solos 17,8%. En pareja 22,4%. En familia 16,2%. Con amigos 48,7%. Grupo organizado 17,8%. Es decir la mayoría de visitantes viajan con amigos. Es notable de que al momento de viajar se busca la mejor compañía para disfrutar de esa experiencia.

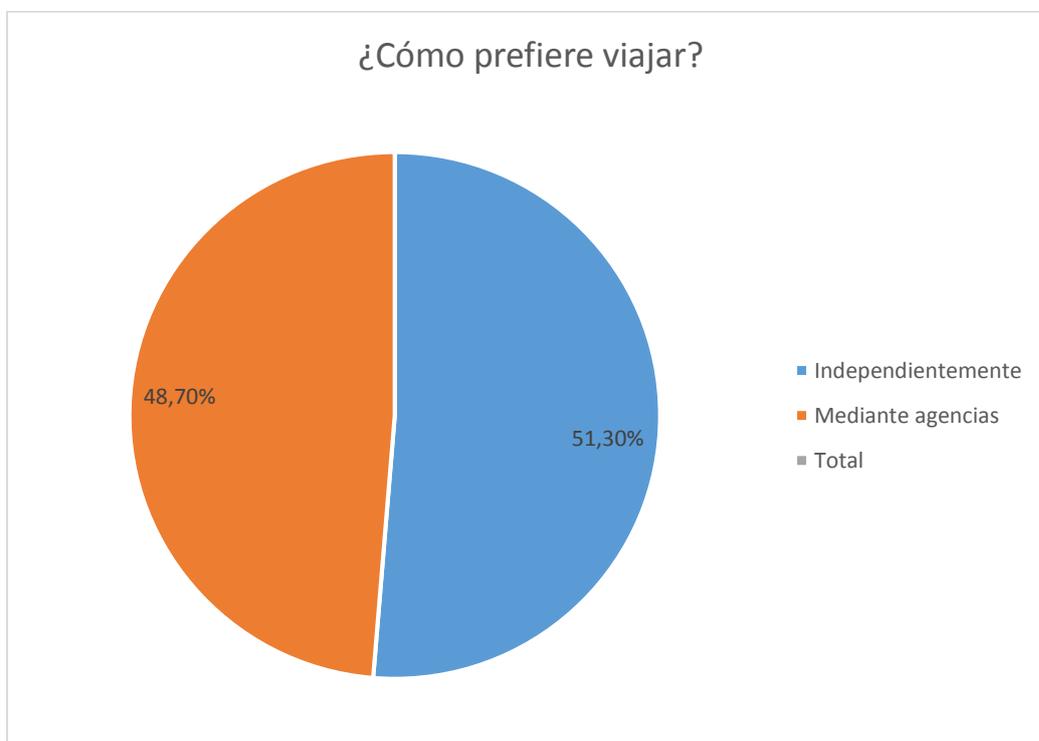
2.- ¿Cómo prefiere viajar?

Tabla 10. Como prefiere viajar los visitantes.

¿Cómo prefiere viajar?		
Variable	N°	Porcentaje
Independientemente	80	51,30%
Mediante agencias	76	48,70%
Total	156	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 9. Como viajan los visitantes.



Elaborado por: La Autora

Interpretación: El gráfico número 9 que trata de ¿Cómo prefiere viajar?, Independientemente el 51,3%. Dejando bien claro que la mayor parte de visitantes hoy en día viajan solos, esto se debe a que muchos de ellos evitan el trámite de contratar los servicios de las agencias o de viajar con intermediarios, sin horarios ni guías. Mediante agencias 48,7%, este modo de viajar lo hacen personas que desean un viaje ya estructurado sin imprevistos, también lo hacen las personas que no dudan en gastar su dinero con el fin de disfrutar.

3.- ¿Cuántas veces ha visitado la provincia Pastaza?

Tabla 11. Número de visitas a la provincia.

¿Cuántas veces ha visitado la provincia Pastaza?		
Variable	Nº	Porcentaje
Por primera vez	100	64,10%
Varias ocasiones	56	35,90%
Total	156	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 10. Número de visitas a la provincia.



Elaborado por: La Autora

Interpretación: En el gráfico número 10 la variable: cuantas veces visitado la provincias Pastaza tenemos: Por primera vez 64,1%. Varias ocasiones 35,9%. La mayoría de los encuestados estaban de visita por primera vez en la provincia, esto da a conocer que los visitantes no suelen regresar al lugar visitado, No consideran a la provincia como un destino turístico para volver, debido a su falta de mejoras en la actividad turística.

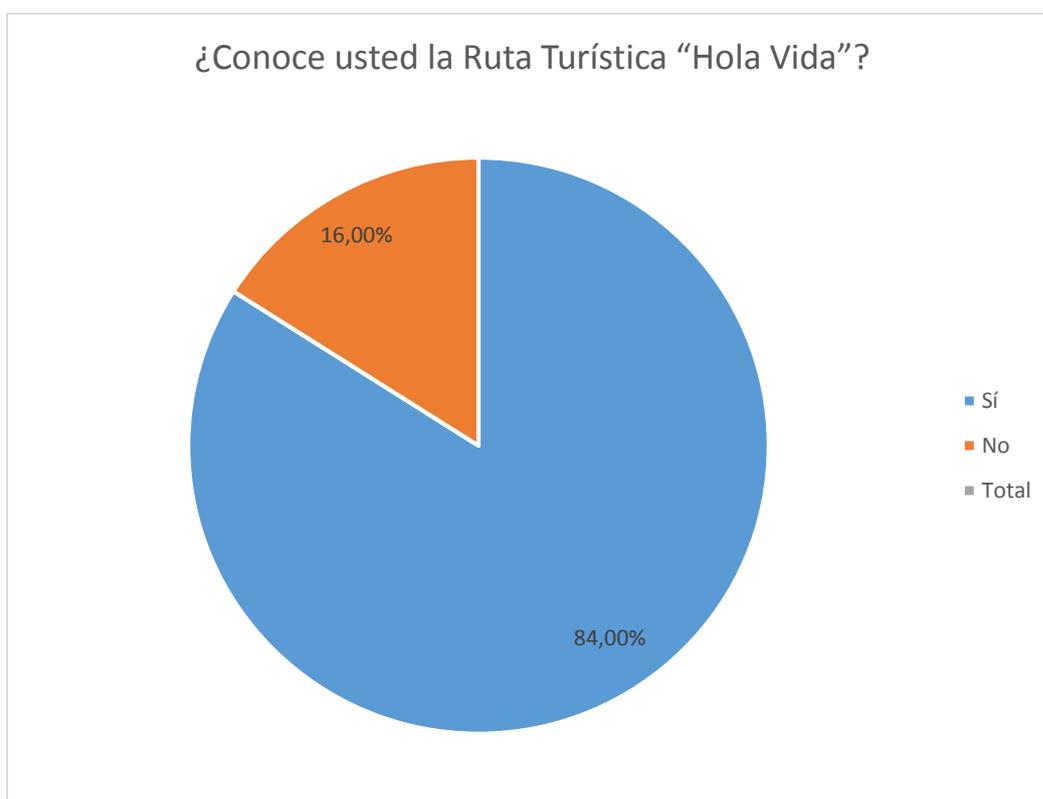
4.- ¿Conoce usted la ruta turística “Hola Vida”?

Tabla 12. Conocimiento de la Ruta Turística “Hola Vida”.

¿Conoce usted la Ruta Turística “Hola Vida”?		
Variable	N°	Porcentaje
Sí	131	84,00%
No	25	16,00%
Total	156	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 11. Conocimiento sobre la ruta turística “Hola Vida”.



Elaborado por: La Autora

Interpretación: En el gráfico número 11 que tiene como interrogante la siguiente pregunta: ¿Conoce usted la ruta turística “Hola Vida”? , da que el 84,0% no es un buen resultado de la encuesta realizada, es una ruta que debería tener como porcentaje el 100%, esto ayuda que hay que trabajar mucho más para llegar a lo deseado. Y el 16,0%, la mayoría de encuestados no conocen la ruta.

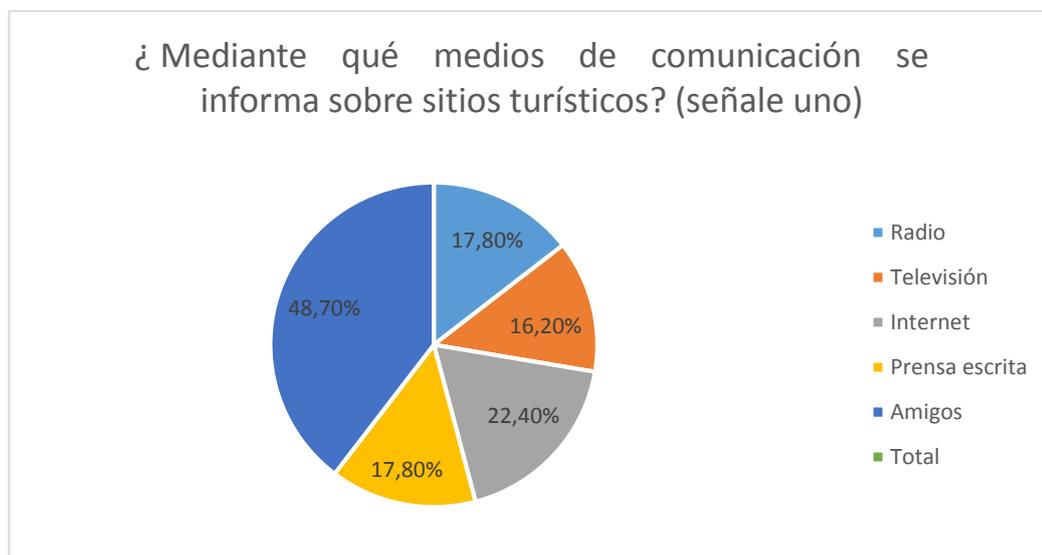
5.- ¿Mediante qué medios de comunicación se informan sobre sitios turísticos? (señale uno)

Tabla 13. Medios informativos de los sitios turísticos.

¿ Mediante qué medios de comunicación se informa sobre sitios turísticos? (señale uno)		
Variable	N°	Porcentaje
Radio	10	17,80%
Televisión	25	16,20%
Internet	35	22,40%
Prensa escrita	10	17,80%
Amigos	76	48,70%
Total	156	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 12. Medios informativos de los sitios turísticos.



Elaborado por: La Autora

Interpretación: El gráfico número 12 presenta la variable de: ¿Mediante qué medios de comunicación se informan sobre sitios turísticos?, dando como resultado lo siguiente: radio 17,8%, televisión 16,2%, internet 22,4%, prensa escrita 17,8%, amigo 48,7%. Es decir la mejor publicidad que tiene el lugar es de boca en boca como llamamos. Esto se debe a que nadie puede dar mejores recomendaciones de algún lugar si no lo ha visitado o lo ha disfrutado.

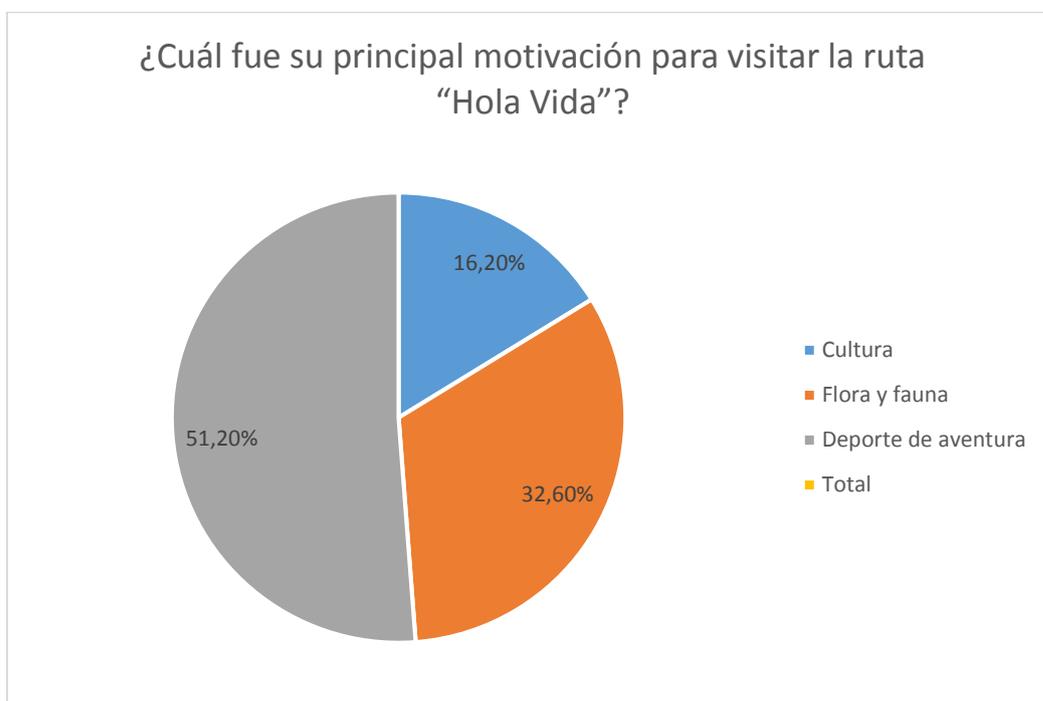
6.- ¿Cuál fue su principal motivación para visitar la ruta “Hola Vida”?

Tabla 14. Motivación para visitar “Hola Vida”.

¿Cuál fue su principal motivación para visitar la ruta “Hola Vida”?		
Variable	N°	Porcentaje
Cultura	25	16,20%
Flora y fauna	51	32,60%
Deporte de aventura	80	51,20%
Total	156	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 13. Motivación para visitar Hola Vida.



Elaborado por: La Autora

Interpretación: El gráfico número 13 que contiene la interrogante de ¿Cuál fue su principal motivación para visitar la ruta “Hola Vida”? los resultados son los siguientes: Cultura 16,2% flora y fauna 32,6 y deporte de aventura 51,2. Es decir la mayoría de visitantes realizaron la visita motivada por el deporte de aventura, y la provincia cuenta con escenarios perfectos para esta actividad.

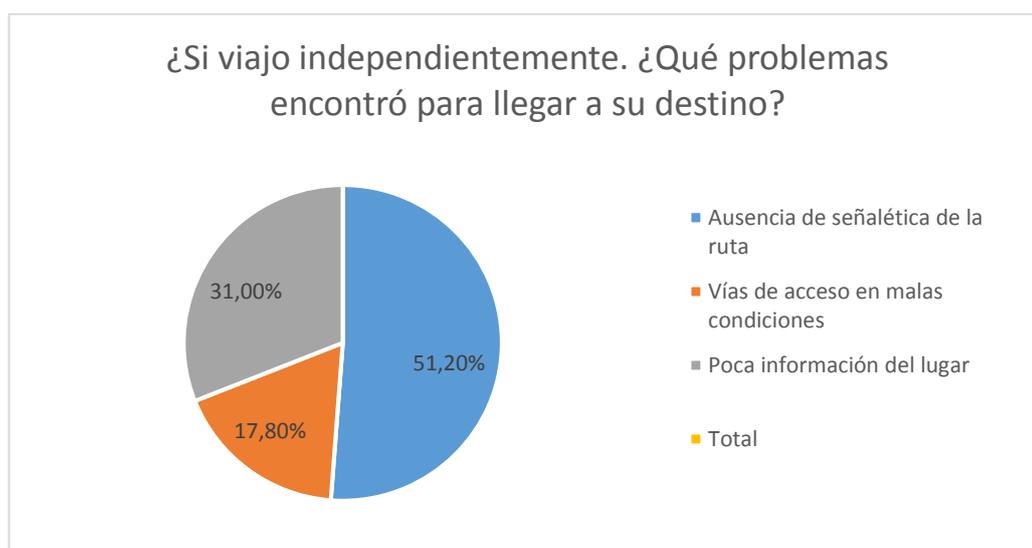
7.- ¿Si viajo independientemente. ¿Qué problemas encontró para llegar a su destino?

Tabla 15. Problemas al viajar independientemente.

¿Si viajo independientemente. ¿Qué problemas encontró para llegar a su destino?		
Variable	N°	Porcentaje
Ausencia de señalética de la ruta	80	51,20%
Vías de acceso en malas condiciones	10	17,80%
Poca información del lugar	66	31,00%
Total	156	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 14. Problemas al viajar independientemente.



Elaborado por: La Autora

Interpretación: En el gráfico número 14 se halla los resultados de la siguiente pregunta ¿Si viajó independientemente. ¿Qué problemas encontró para llegar a su destino? Dando los siguientes resultados: Ausencia de señalética de las rutas 51,2%, vías de acceso en malas condiciones 17,8%, poca información del lugar 31,0%. Es decir que el gran problema es falta de señalética turística, falta de información de los productos turísticos que la provincia ofrece.

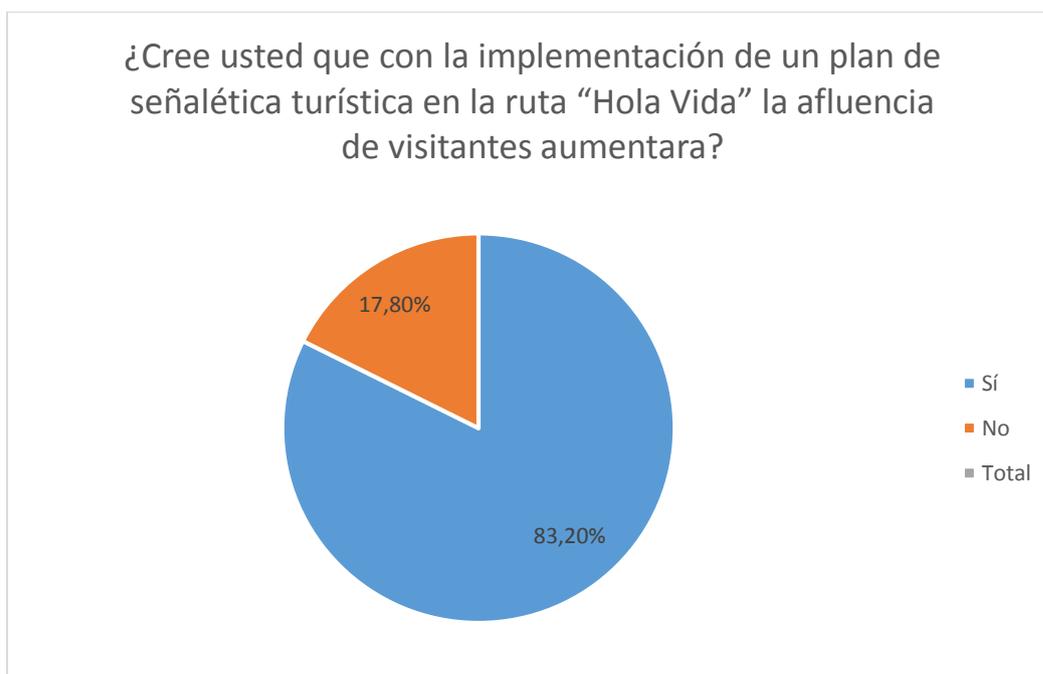
8.- ¿Cree usted que con la implementación de un plan de señalética turística en la ruta “Hola Vida” la afluencia de visitantes aumentara?

Tabla 16. Efecto de un plan de señalética turística en la Ruta Hola Vida.

¿Cree usted que con la implementación de un plan de señalética turística en la ruta “Hola Vida” la afluencia de visitantes aumentara?		
Variable	N°	Porcentaje
Sí	146	83,20%
No	10	17,80%
Total	156	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 15. Efecto de un plan de señalética turística en la ruta “Hola Vida”.



Elaborado por: La Autora

Interpretación: En el gráfico número 15 que contiene los resultados de la interrogante: ¿Cree usted que con la implementación de un plan de señalética turística en la ruta “Hola Vida” la afluencia de visitantes aumentara?: Sí 83,2% y no 17,8%. Es decir que el proyecto es factible desde el punto de las encuestas. El plan ayudaría a mejorar totalmente el canal de información para el visitante.

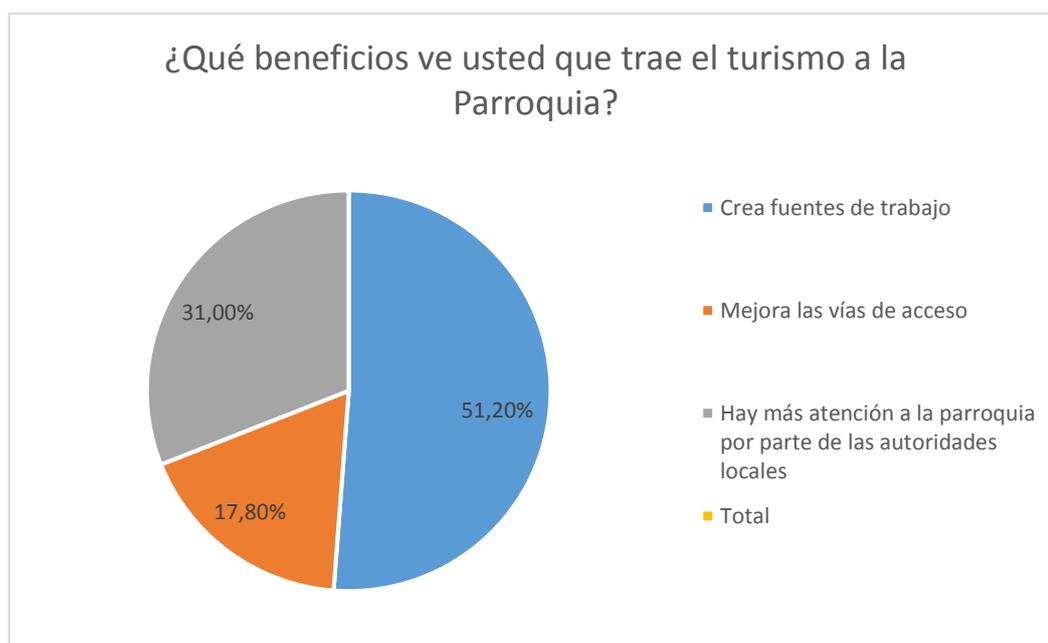
9.- ¿Qué beneficios ve usted que trae el turismo a la Parroquia?

Tabla 17. Beneficios del turismo para la parroquia.

¿Qué beneficios ve usted que trae el turismo a la Parroquia?		
Variable	N°	Porcentaje
Crea fuentes de trabajo	80	51,20%
Mejora las vías de acceso	10	17,80%
Hay más atención a la parroquia por parte de las autoridades locales	66	31,00%
Total	156	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 16. Beneficios del turismo para la parroquia



Elaborado por: La Autora

Interpretación: El gráfico número 16 con la interrogante: ¿Qué beneficios ve usted que trae el turismo a la Parroquia? Da los siguientes resultados: Crea fuentes de trabajo 51,2%, mejorar las vías de acceso 17,8%. Hay más atención a la parroquia por parte de las autoridades locales 31,0%, es decir que el turismo es una fuente más de trabajo para los pobladores. Está visto que el turismo produce muchos beneficios para quienes lo realizan y saben aprovechar los recursos naturales locales.

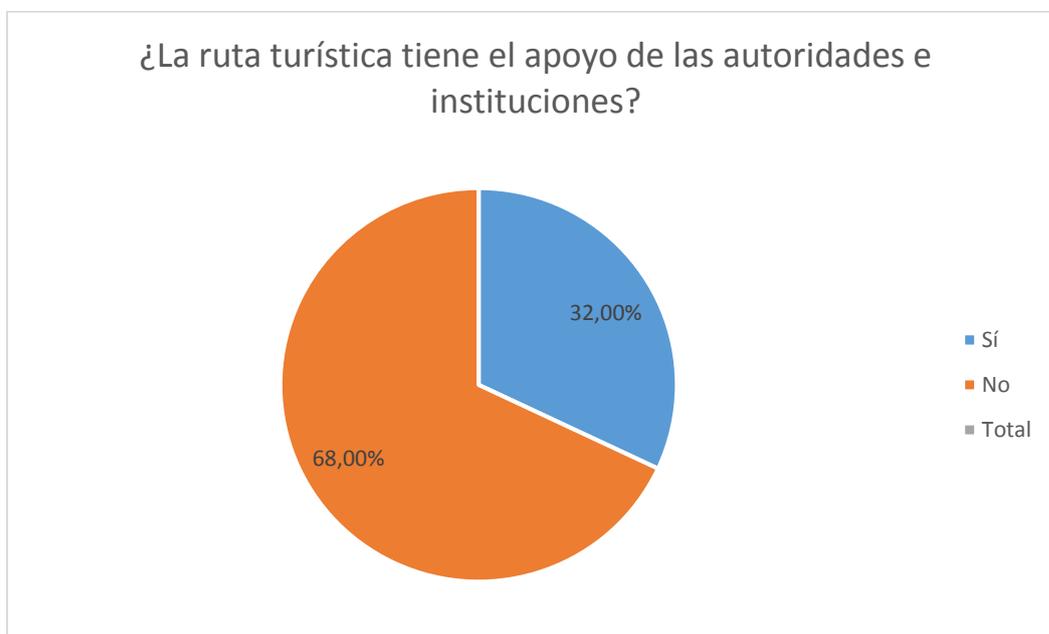
10.- ¿La ruta turística tiene el apoyo de las autoridades e instituciones?

Tabla 18. Apoyo de las autoridades

¿La ruta turística tiene el apoyo de las autoridades e instituciones?		
Variable	N°	Porcentaje
Sí	50	32,00%
No	106	68,00%
Total	156	100%

Elaborado por: La Autora

Gráfico 17. Apoyo de las autoridades



Elaborado por: La Autora

Interpretación: En la variable que refleja el gráfico número 17 sobre: el apoyo por parte de las instituciones es: Sí 32,0% y No 68,0%. A juzgar por los resultados de la encuesta las autoridades lamentablemente se han olvidado de dar apoyo a esta gran potencialidad de lugares turística que tiene la provincia.

6.2. Realizar el estudio de factibilidad aplicando el reglamento establecido por el Ministerio de Turismo.

Para realizar este objetivo se tomó como fuente la investigación documental y descriptiva ya que para la elaboración de este estudio fue necesario recurrir al Reglamento General de la ley de turismo y al instructivo de para llenar las fichas técnica.

6.2.1. Estudio de factibilidad

El estudio de factibilidad comprende el estudio de las siguientes factibilidades dentro de un proyecto.

a) Factibilidad económica.

Permite conocer la rentabilidad del proyecto a largo plazo, se realiza a partir del estudio financiero. En base al cálculo del Flujo de Caja, Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, Relación Beneficio – Costo y el período de Recuperación de la Inversión.

Mientras en el análisis económico se considera ventas y gastos (transacciones económicas), en el análisis financiero son ingresos y egresos (flujos reales de dinero hacia y desde la empresa).

Este estudio es de validez del proyecto en la parte económica esta factibilidad se mide a través de los beneficios y los costos que se dará para la ejecución del mismo.

Los principales elementos que conforman esta inversión son los gastos de constitución, estudios de factibilidad, las patentes y licencias, los gastos de puesta en marcha y ventas, la capacitación, los imprevistos. etc.

La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo; para una capacidad y tamaño determinados.

Esta inversión será el costo de la señalética turística en la ruta y también se debe tomar en cuenta el costo del mantenimiento de la misma.

b) Factibilidad social.

Todo trabajo debe estar ligado netamente con la sociedad ya que es el usuario es el eje principal por los cuales se da cualquier trabajo de investigación, de creación, de incrementación en fin. Acá se va analizar cómo va a mejorar o va a ser algo negativo este plan de señalética turística en la zona. Teniendo muy en cuenta los objetivos de la señalética y uno de ellos es mejorar la calidad de vida de donde se realice esto.

La señalética turística no solo da importancia a los lugares o atractivos turísticos, la señalética turística hace que la sociedad está mejor informada de lo que tiene y de lo que existe en el lugar donde habita o al lugar que visita. Y como bien ya lo han dicho una comunidad informada es la mejor educación turística que puede tener así la provincia, la ciudad crecerá en el ámbito turístico. Se pone como en ejemplo palpable la ciudad de Baños en aquel lugar desde el más pequeño de la escuela sabe y tiene una cultura turística un gran factor para vender no solo lugares turísticos también servicios en si se vende toda la ciudad o provincia.

c) Factibilidad ambiental.

La tendencia del turismo mundial se dirige hacia la valoración y conservación de la naturaleza, en este sentido existe gran interés en el país por desarrollar esta opción paralelamente al turismo tradicional.

El manejo de las diferentes formas de impacto ambiental causado por el turismo requiere de medidas administrativas bien estructuradas y aplicadas. La primera de esas medidas debe ser la realización de los Estudios de Impacto Ambiental (en adelante EIA) previos al desarrollo de cualquier programa o proyecto de desarrollo.

Los Estudios o Evaluaciones de Impacto Ambiental son uno de los métodos más efectivos para determinar cuándo un proyecto será sostenible, y si lo es, para elaborar las medidas a tomar para garantizar que tendrá garantía para el ambiente.

Debidamente aplicados los EIA pueden minimizar el deterioro de los recursos naturales y la degradación ambiental o social que normalmente acompaña a todo desarrollo.

d) Factibilidad comunitaria.

Esta factibilidad es algo muy interesante hoy en la actualidad ya que está involucrando a los factores de forma directa ya que en este trabajo de titulación uno de los más importantes lugares turísticos en una comunidad kichwa. Aquí viene a ser el punto de socialización del proyecto donde serán los beneficiados parte de esto sabedores de la situación actual.

e) Factibilidad legal.

El objetivo es analizar algunos aspectos legales que son importantes al inicio de un proyecto debido a que las leyes laborales, tributarias, económicas, comerciales y demás deben cumplirse a cabalidad: de lo contrario se incurrirá en costos elevados por multas y tributos excesivos que harán que el proyecto fracase.

El estudio legal considera: constitución de la empresa, aspectos comerciales y aspectos tributarios. Al hablar de la factibilidad legal nos referimos a las leyes, normas y estatutos.

La realización del estudio de factibilidad se dio bajo el reglamento establecido por el MINTUR, el cual está dentro de la ley general de turismo en el capítulo uno, artículo 4 literales cuatro y siete de la misma.

CAPÍTULO I

DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 4.- Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo.- A más de las atribuciones generales que les corresponden a los ministerios contenidas en el Título VII, Capítulo III de la Constitución Política de la República del Ecuador y el Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, en virtud de la Ley de Turismo le corresponde al Ministerio de Turismo:

4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas, y en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento.

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. Las instituciones del Estado no podrán ejercer las actividades de turismo definidas en la ley y en este reglamento. (Ministerio de Turismo, 2004)

Para ejecutar este proyecto turístico para debe sujetarse a los siguientes parámetros, debido a que será el GAD unas de las instituciones idóneas para su ejecución a futuro.

1) Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pastaza

- a)** Constitución (RON° 449:20 de octubre del 2008). Art. 14, 24, 71, 56 - 59, 74,319.

Señala que las personas tienen derecho a la recreación, esparcimiento y tiempo libre, por ende al desarrollo de actividades turística, pero se determina que cualquier tipo de actividad económica productiva a realizarse en la República del Ecuador, deberá llevarse a cabo de manera sostenible y garantizando el buen vivir, por lo tanto, deberá asegurarse el respeto a la naturaleza, de tal manera que, la población viva en un ambiente sano y equilibrado, a más de beneficiar a la mayor parte de la misma sin exclusión social alguna, además el estado promoverá diversas formas de organización de la producción en la economía, siempre y cuando las mismas no atenten contra los derechos de la población y de la naturaleza.

- b)** COOTAD art 29, 54 (literal g, k, m), art55 (literal a, d, e). (RON° 303:19 de octubre de 2010).

El presente código determina que el GADM en relación a la actividad turística se encargará de regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo; a más de mejorar o implementar las condiciones necesarias de destinos turísticos como servicios básicos y señalización, procurando la sostenibilidad ambiental.

c) Ordenanzas.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pastaza en relación al sector turístico ha promulgado las siguientes ordenanzas:

- i.** Ordenanza de creación de la Dirección Municipal de Turismo.

Esta norma señala que dicha dirección se encargará de la planificar, fomentar, incentivar y facilitar la organización, funcionamiento y competitividad de la actividad turística cantonal. Además señala que se analizará y propondrá al alcalde y al consejo cantonal de turismo, en alianza con entidades oficiales y particulares, la creación de productos multidestinos locales, dinamizando la economía tanto en beneficio de la comunidad como de las empresas turísticas.

d) Ordenanza de creación del Consejo Cantonal de Turismo.

Determina que el consejo cantonal de turismo contribuirá a la formulación de políticas de las distintas organizaciones gubernamentales, municipales y privadas que tienen relación con éste sector de desarrollo. (Gad Municipal, 2013)

f) Estudio técnico.

El estudio técnico brindará la facilidad de contar con información de primera mano, información actualizada recopilada del lugar de los hechos.

El estudio técnico de los inventarios de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Los inventarios turísticos proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Y en el caso del Cerro de Hayas, se hace imprescindible un inventario turístico que permita el registro ordenado de los factores físicos y por qué no decir culturales que posee este sector natural, que permitan informar de manera apropiada

sus atractivos como la belleza de su flora, vegetación y fauna, en sí para ser parte visible del turismo en el Ecuador.

Los Atractivos Turísticos.

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Las Facilidades Turísticas.

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

Este sector turístico carece de los elementales servicios que debe poseer para la prestación de servicio turístico de óptima calidad acorde con los que brindan otros sectores del país y satisfacer de esta manera las necesidades acorde con las exigencias de los visitantes.

Objetivo.

Unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

6.2.2. Etapas para elaborar el inventario de atractivos

Clasificación de los atractivos.

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Recopilación de información.

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes en el mismo sector, destacándose su naturaleza sin igual y la excelente predisposición de los moradores de este bosque protector. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

Trabajo de campo.

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad.

Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como gobiernos autónomos provinciales, cantonales y parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo.

Evaluación y jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

6.2.3. Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: sitios naturales y manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Categoría.

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo.

Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo.

Son los elementos que caracterizan los tipos.

La categoría del Bosque Protector del Cerro de Hayas, es sitio eminentemente natural, el tipo su bosque que está ubicado en las estribaciones de la Cordillera de Molleturo y sus ríos que salen de esta misma cordillera y los subtipos las cascadas y los riachuelos propios del sector. (Ortega, 2013)

6.2.4. Elaboración del inventario turístico de la parroquia Pomona.

A continuación el listado de los atractivos turísticos de la parroquia Pomona de los cuales se procedió a realizar el respectivo inventario.

Tabla 19. Listado de los recursos naturales

N°	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	VER ANEXO N°
1	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas	Acuario	Ficha 1
2	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupos étnicos	Ficha 2
3	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Cascada	Ficha 3
4	Sitios naturales	Montañas	Mirador	Ficha 4
5	Manifestaciones culturales	Históricos	Arquitectura	Ficha 5

Elaborado por: La Autora

Tabla 20. Listado de los recursos culturales

N°	NOMBRE	VER ANEXO N°
1	Vinillo de yuca	Ficha 6
2	Shamanismo	Ficha 7
3	Tambor	Ficha 8
4	Tinaja de barro	Ficha 9
5	Kallana	Ficha 10

Elaborado por: La Autora

6.3. Diseñar el plan de señalética turística para la ruta.

Para la realización del este objetivo se realizó la aplicación de la encuesta y así poder conocer si existe o no la aceptación de los encuestados o si el trabajo a realizar será de importancia para el lugar o mejoras que se puedan dar al aplicar el mismo. A continuación se presenta la estructura del proyecto.

6.3.1. Investigación de campo.

Se realizó el recorrido de toda la ruta turística, para conocer el estado de cada uno, saber distancias, servicios existentes, estado de cada atractivo turístico para así con toda esta información poder saber la necesidad exacta de los atractivos con respecto a la señalética que ira dentro del plan.

6.3.2. Investigación documental

Esta investigación se dio debido a que es de suma importancia en la realización del plan, conocer los reglamentos y el manual del MINTUR para conocer los parámetros dentro de los cuales debe ser realizado.

6.3.3. Estructura del plan de señalética turística.

a) Nombre del proyecto.

Plan de señalética turística en la ruta ecológica “Hola Vida”, ubicada en la parroquia Pomona del cantón Pastaza.

d) Justificación.

El plan de señalética turística para la ruta ecológica “Hola Vida” de la parroquia Pomona, pretende implementar estrategias que permitan enfocarse en el desarrollo de la actividad turística, para fortalecer y mejorar el bienestar de la población.

La parroquia requiere de un asesoramiento turístico para el buen aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, mediante la realización de actividades de gestión, ejecución, capacitación, estudios etc. que desarrolle un sistema turístico de calidad en beneficio del sector.

Es necesaria la implementación del plan de señaléticas y un inventario turístico para su caracterización de comunicación visual, en el espacio de los turistas. Con esto se logrará minimizar los aspectos negativos, para el área y su comunidad de habitantes, que generan la actividad turística; constituyendo respeto y conciencia de cuidado ambiental y seguridad personal; y por lo tanto proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.

e) Objetivo general del proyecto.

- Elaborar el plan de señalética turística en la ruta ecológica “Hola Vida”.

f) Misión.

Promover la actividad turística en la parroquia Pomona, para la creación de un paquete turístico de calidad y calidez de manera sustentable y sostenible en el tiempo, donde se involucre a la comunidad directa e indirectamente fortaleciendo el bienestar social del sector, realizando un turismo amigable con el medio ambiente.

g) Visión.

Para el año 2020 la parroquia Pomona se habrá desarrollado en la actividad turística, siendo competitivo turístico a nivel nacional. Que cuenta con personal capacitado y comprometido en su labor, dándoles un progreso económico, social a la parroquia Pomona, satisfaciendo de los visitantes y dando un buen manejo, protección y conservación de los recursos naturales.

h) Estrategias

- Incentivar a la parroquia Pomona a participar en la actividad turística de manera responsable y comprometida para brindar un servicio de calidad total.
- Promover la valorización de la identidad cultural de la parroquia Pomona.
- Realizar y coordinar programas de promoción turística a nivel nacional e internacional.
- Establecer herramientas de gestión para el desarrollo turístico de la zona, como base la conservación de los recursos naturales existentes y la identidad cultural.
- Impulsar el cumplimiento de las normas de visita y hacer uso de la ruta ecológica de manera sostenible.
- Elaborar un sistema de servicios turísticos que promueva la calidad y la calidez.

- Invertir los ingresos económicos generados por el turismo, en infraestructura adecuada y acorde a la zona para mejorar la oferta turística y ser competitivos a nivel nacional e internacional.
- Fortalecer al talento humano en conocimientos de manejo del recurso turístico y atención al público a través de capacitaciones permanentes.
- Plan de marketing para la promoción y posicionamiento en el mercado nacional e internacional.
- Mantener convenios con instituciones privadas y públicas como también organizaciones internacionales.

i) Políticas

- Desarrollar políticas ambientales para proteger la ruta ecológica “Hola Vida” a través de acciones de mantenimiento de sus recursos que se lleve a cabo el desarrollo de las actividades turísticas.
- Promover la actividad turística a través de la ejecución de políticas públicas relacionadas al turismo y lograr el desarrollo de un paquete turístico e innovador y competitivo que se posea como un destino turístico para el mercado internacional.
- Impulsar el trabajo comunitario y público mediante políticas públicas que desarrollen una actividad turística viable, promoviendo el cuidado y respeto de los atractivos turísticos existentes en la zona.
- Fomentar la actividad turística sostenible a través de la gestión municipal contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental de la parroquia Pomona.

- Formar al talento humano capacitado y con conocimientos competitivos en la actividad turística para que puedan desempeñarse en sus labores.
- Valorización de la identidad cultural.
- Realizar programas de seguridad turística para salvaguardar la integridad sociocultural de la comunidad, de los turistas nacionales y extranjeros, de todos los bienes e inmuebles que poseen para el desarrollo de la actividad turística.
- Gestionar e incentivar la inversión en programas y proyectos turísticos para del desarrollo turístico de la ruta ecológica “Hola Vida”.

j) Propuesta de requerimientos para un plan de señalética turística en la ruta ecológica “Hola Vida”.

En tal sentido, y luego de haber llevado a cabo la investigación y determinar que los sistemas de señalización a nivel mundial no solo permiten ofrecer información reglamentaria local, preventiva y referencial, si no que pueden llegar a ser un medio de promoción turística de gran valor, nos planteamos aprovechar esta importante posibilidad para determinar las características y requerimientos más relevantes que deben tener un plan de señalética turística en la ruta ecológica “Hola Vida” y de esta manera cumplir con nuestro objetivo general:

k) Requerimientos para un plan de promoción a través de un sistema de señalización:

El plan de señalética se propone realizar diseños específicamente para cada atractivo turístico de acuerdo a las necesidades de los mismos.

- Las señalética está diseñada para ofrecer en primer lugar aparecen el logos de la marca país y de la zona denominada como ruta del agua, como

segundo ítem es la información necesaria para la localización y las referencias más resaltantes de los atractivos turísticos en la zona de estudio,

- La localización de la señalética esta dado utilizando el criterio del manual del Ministerio de Turismo, y están asociadas a los lugares con mayor confluencia o concentración de turistas o visitantes, es decir en los sitios donde los usuarios acostumbran visitar para satisfacer algunas necesidades como alimentación, establecimientos de alojamiento y estaciones de servicio.
- Se considera importante que la presentación del plan de señalética se manifieste como un atractivo de servicios turísticos, esto con el objetivo de consolidar una imagen propia del sistema de señalización y promoción.
- La señalética está prevista para ser colocada en carreteras o vías de acceso que señale cerca a los atractivos, por lo que sus dimensiones están dadas para ser apreciado o utilizado a escala peatonal es decir como parte del mobiliario urbano de los sitios.
- El plan de señalética turística propuesto, utiliza la nomenclatura legal establecida en el Ministerio de Turismo (MINTUR), en cuanto las señales turísticas y de localización de actividades y servicios de interés turístico determinados en el mismo, es decir que para la localización de los atractivos y servicios turísticos dentro de los mapas y rutas utilizados dentro del sistema se utilizarán los pictogramas previstos en dicho manual.

En cuanto a los materiales de construcción:

- Los materiales de construcción considerados para la señalética son de material acorde a la zona, para disminuir el impacto ambiental que puede ocasionar al momento de alterar el ecosistema.
- Se utilizarán colores e imágenes llamativas para captar la atención de los turistas.
- El plan de señalética está propuesto como un método de comunicación visual que orienta en el espacio y comportamiento de los individuos en su entorno, es la más rápida accesibilidad de servicio requerido para una mayor seguridad en los desplazamientos; el cual evita problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente se obtiene información y orientación.

En cuanto a los mecanismos de financiamiento:

- En virtud que todo plan de señalética turística está visto que es costoso su construcción y mantenimiento, se tienen planteado para el caso de la propuesta y de acuerdo a la información recolectada en las entrevistas llevadas a cabo que el mismo será financiado con espacios publicitarios adquiridos por los prestadores de servicios turísticos.
- Los costos de la elaboración y construcción serán pro mediados de acuerdo al valor que se le asigne al espacio publicitario vendible, cuyo valor estará calculado mensualmente a objeto de ofrecer mantenimiento de la señalética en caso de deterioro, así como de cancelar cualquier tipo de impuestos que se genere por la localización del material promocional.
- Podrá ser incluido material institucional que haga referencia a información de servicios público de importancia para el turista.

6.3.4. Propuesta para la señalética turística de la ruta ecológica hola vida.

A continuación se muestra un mapa actual que describe algunos de los sitios turísticos más visitados en la parroquia y que se ha adoptado como el mapa de promoción de la misma.

Figura 5. Mapa de lugares turísticos de Pomona.



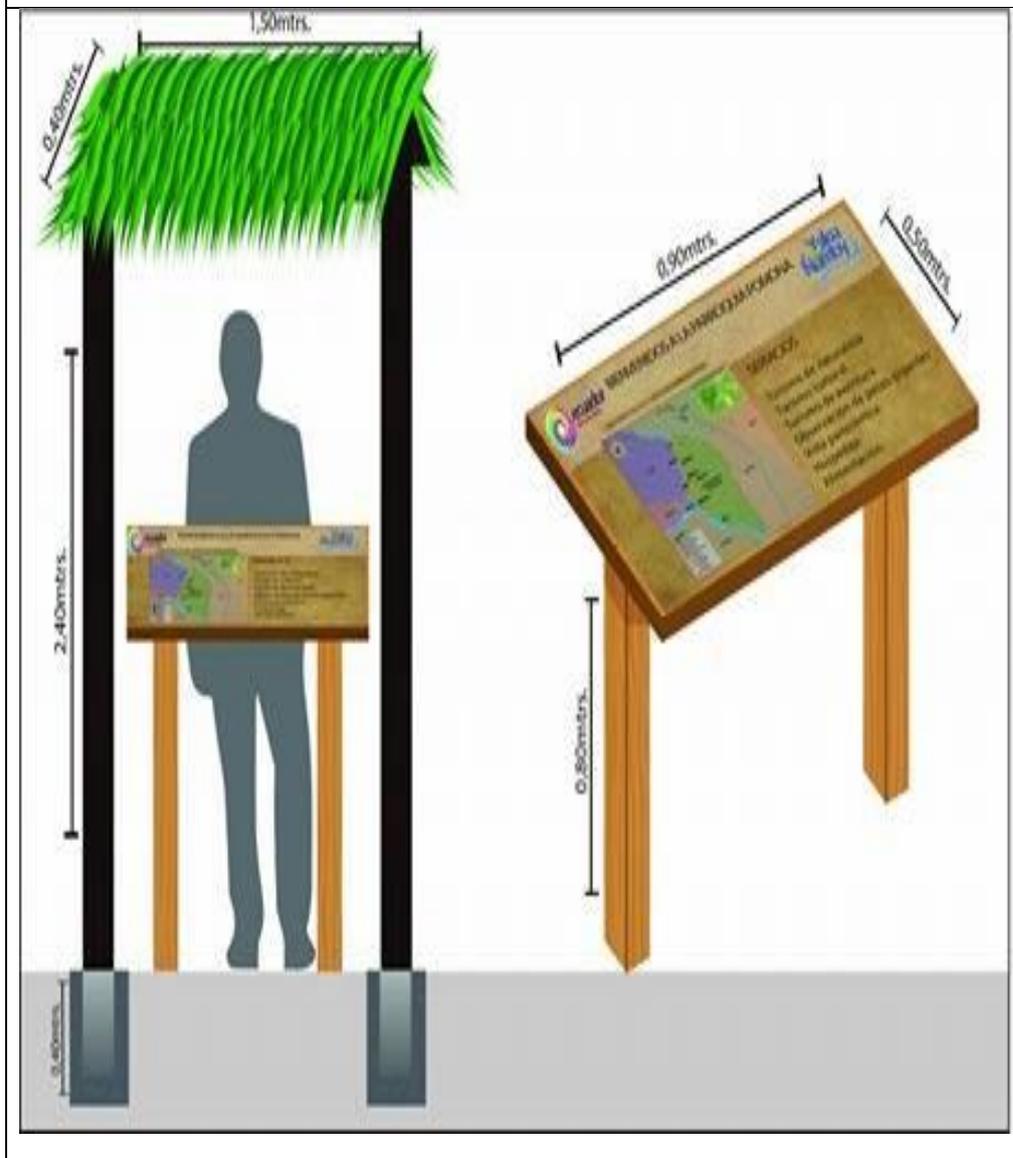
Diseñado por: La Autora

Elaborado por: Leonardo Duarte

Tabla 21. Mesas interpretativa

PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA RUTA ECOLÓGICA HOLA VIDA.		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N°: 01
TIPO DE MEDIO:	Mesa informativa	
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Bienvenida	
UBICACIÓN:	Kilómetro 16 vía Macas	
FUNCIÓN:	Dar información principal sobre la ruta.	

DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA



Continúa...

LEYENDA:	
<p>La mesa interpretativa estará ubicada en la entrada a la comunidad Pomona km16 vía a Macas.</p> <p>El contenido gráfico constara de tres cuerpos en el parte superior irá los logos de la marca país, la ruta del agua y Bienvenidos a la parroquia Pomona, en la parte derecha ira el mapa turístico de la ruta y en la parte izquierda ira los servicios que ofrece la ruta.</p>	
MATERIALES:	
<p>El cuerpo principal estará constituido por 2 bases de concreto de 40 x 40 cm, madera de chonta tratada de 2,40m de altura, techo de madera de pigue a dos aguas de 1,20m x 0,40 cm, cubierto por hojas de paja toquilla. El cuerpo secundario quedará conformado un panel de madera de 0,90 x 0,50cm, con base de 0,80cm quedará asentada a 30°. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	180,00 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Elaborado por: La Autora

Tabla 22. Tótem de sitio

PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA RUTA ECOLÓGICA HOLA VIDA.		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N°: 02
TIPO DE MEDIO:	Tótem de sitio	Criadero de peces gigantes LOS PAICHES
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Informativo	
UBICACIÓN:	Entrada del atractivo	
FUNCIÓN:	Dar información principal del atractivo.	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		



Continúa...

...Continuación

LEYENDA:	
El tótem irá ubicado a la entrada del atractivo a dos metros de la entrada al filo de la carretera.	
El contenido gráfico constará de dos cuerpos en el parte superior tendrá el pictograma relacionado con el atractivo y para finalizar tendremos el texto sobre el pictograma.	
MATERIALES:	
El cuerpo principal estará constituido por 2 bases de concreto de 0,40 x 0,40 cm, madera de chonta tratada de 1,90m de altura, techo de madera de pigue a dos aguas de 1,40 x 0,40 cm, cubierto con hojas de paja toquilla. El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 0,70 x 0,50cm y 0,3cm de espesor. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	100,00 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Elaborado por: La Autora

Tabla 23. Panel informativo de Kotokocha

PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA RUTA ECOLÓGICA HOLA VIDA.		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N°: 03
TIPO DE MEDIO:	Panel informativo	Comunidad
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	informativo	KOTOKOCHA
UBICACIÓN:	Entrada del atractivo	
FUNCIÓN:	Dar información principal del atractivo.	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<p>El diagrama muestra un panel informativo con las siguientes especificaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Techo: 1.60 Mtrs de ancho y 0.40 Mtrs de altura. Cuerpo del panel: 2.40 Mtrs de alto y 1.60 Mtrs de ancho. Logos: Ecuador y Yaku Namby. Contenido: Lista de servicios, foto de huts de paja y cuatro señales de prohibición. Base: 0.40 Mtrs de alto. 		

...Continuación

LEYENDA:	
<p>El panel informativo estará ubicado en el ingreso a la Comunidad Kotokocha en la vía a la parroquia Pomona a 500 metros antes de llegar a la misma.</p> <p>Estarán hechos con materiales de la zona, en cuanto al diseño en la parte superior irá el logo de la marca país, de la ruta del agua y el nombre de la comunidad “KOTOKOCHA”, en el centro irá una fotografía del atractivo ubicación en el panel, en el lado derecho tendrá las actividades que se pueden realizar durante la visita al atractivo, en el lado izquierdo irá los pictogramas de las actividades que está prohibido realizar dentro del atractivo turístico.</p>	
MATERIALES:	
<p>El cuerpo principal estará constituido por 2 bases de concreto de 0,40 x 0,40 cm, madera de chonta tratada de 2,40m de altura, techo de madera de pigue a dos aguas de 1,60m x 0,40cm, cubierto por hojas de paja toquilla. El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 1,20 x 1m y 3cm de espesor. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	173,50 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Elaborado por: La Autora

Tabla 24. Panel informativo de Hola Vida.

PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA RUTA ECOLÓGICA HOLA VIDA.		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N°: 04 Cascada HOLA VIDA
TIPO DE MEDIO:	Panel informativo	
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	informativo	
UBICACIÓN:	Entrada del atractivo	
FUNCIÓN:	Dar información principal del atractivo.	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<p>The diagram shows a rectangular informational sign with a thatched roof. The overall width is 1,60m and the height is 2,40m. The roof is 0,40m high. The sign is supported by two black posts, each 0,40m deep into the ground. The sign content includes: <ul style="list-style-type: none"> Logos for 'ecuador' and 'yaku namby'. Title: 'CASCADA HOLA VIDA'. Central image: A waterfall, 1,20m wide. Section: 'SERVICIOS' (Services). List of services: Senderismo, Fotografía, Hospedaje, Alimentación. Four 'no smoking' signs (red circles with a blue diagonal line over a cigarette). </p>		

Continúa...

...Continuación

LEYENDA:	
<p>El panel informativo estará ubicado en el ingreso de la cascada Hola vida en la vía a la parroquia Pomona.</p> <p>Estarán hechos con materiales de la zona, en cuanto al diseño en la parte superior contendrá los logos de la marca país y de la ruta del agua y el nombre del atractivo “cascada hola vida”, en la mitad irá una fotografía del atractivo en el centro del panel, al lado derecho tendremos las actividades y servicios que se puede encontrar en la visita a la cascada. Y para terminar tendremos en el lado izquierdo pictogramas de las actividades que están prohibido realizar en el lugar.</p>	
MATERIALES:	
<p>El cuerpo principal estará constituido por 2 bases de concreto de 0,40 x 0,40 cm, madera de chonta tratada de 2,40m de altura, techo de madera de pigue a dos aguas de 1,60m x 0,40cm, cubierto por hojas de paja toquilla. El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 1,20 x 1m y 3cm de espesor. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	173,50 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES

Elaborado por: La Autora

Tabla 25. Panel informativo del Mirador Indichuris

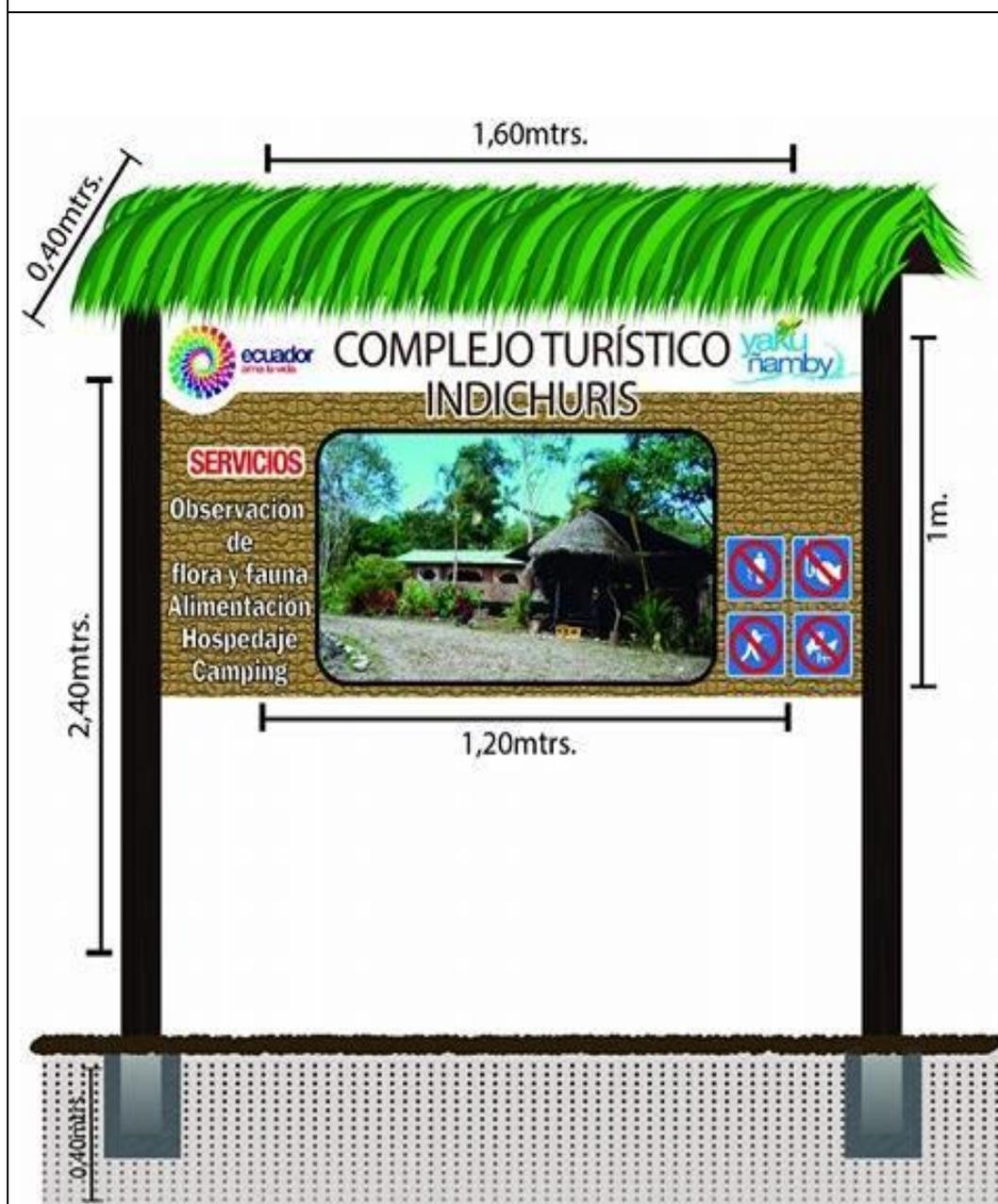
PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA RUTA ECOLÓGICA HOLA VIDA.		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N°: 05
TIPO DE MEDIO:	Panel informativo	Mirador
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	Informativo	INDICHURIS
UBICACIÓN:	Entrada del atractivo	
FUNCIÓN:	Dar información principal del atractivo.	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		
<p>El diagrama muestra un panel informativo con las siguientes características:</p> <ul style="list-style-type: none"> Techo: Hecho de paja verde, con una anchura de 1,60m y una altura de 0,40m. Panel principal: Mide 2,40m de alto y 1,20m de ancho. Logos: Logo de Ecuador y Yaku Namby. SERVICIOS: Lista de servicios: Vista panorámica, Fotografía, Hospedaje, Alimentación. Imagen: Vista panorámica del mirador. Prohibiciones: Cuatro prohibiciones: No fumar, No beber alcohol, No comer, No tirar basura. Altura total: El panel principal mide 1m de alto. Instalación: El panel se instala en un poste de 0,40m de alto. 		

LEYENDA:	
<p>El panel informativo estará ubicado en el ingreso al mirador Indichuris en la vía a la parroquia Pomona.</p> <p>Estarán hechos con materiales de la zona, en cuanto al diseño en la parte superior irá: los logos de la marca país el logo de la ruta del agua y en letras grandes muy visibles tendremos el nombre del atractivo turístico como es “MIRADOR INDICHURIS”, a la izquierda irá una fotografía del atractivo ubicación en el panel, al lado derecho tendremos descritas las actividades que se podrá realizar y para terminar el panel informativo tendremos al lado izquierdo los pictogramas de las actividades que están prohibido realizar por seguridad y conservación del ambiente.</p>	
MATERIALES:	
<p>El cuerpo principal estará constituido por 2 bases de concreto de 0,40 x 0,40 cm, madera de chonta tratada de 2,40m de altura, techo de madera de pigue a dos aguas de 1,60m x 0,40cm, cubierto por hojas de paja toquilla. El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 1,20 x 1m y 3cm de espesor. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	173,50 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Elaborado por: La Autora

Tabla 26. Panel informativo del Complejo Turístico Indichuris

PLAN DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA LA RUTA ECOLÓGICA HOLA VIDA.		
TIPO DE SEÑAL:	Informativa	MEDIO N°: 06
TIPO DE MEDIO:	Panel informativo	Complejo turístico
TEMA DEL MEDIO INFORMATIVO:	informativo	INDICHURIS
UBICACIÓN:	Entrada del atractivo	
FUNCIÓN:	Dar información principal del atractivo.	
DISEÑO GRÁFICO DE LA SEÑALÉTICA		



Continúa...

LEYENDA:	
<p>El panel informativo estará ubicado en el ingreso al complejo Indichuris en la vía a la parroquia Pomona.</p> <p>Estarán hechos con materiales de la zona, en cuanto al diseño en la parte superior irá al lado derecho el logo de la marca país en el centro el nombre del atractivo como es “COMPLEJO INDICHURIS”, a la izquierda irá el logo de la ruta del agua, en el centro del panel tendremos una fotografía del atractivo, al lado derecho de la fotografía tendremos los servicios con los que cuenta el lugar y por ultimo al lado izquierdo estará los pictogramas de las actividades que están prohibidas realizar dentro del atractivo</p>	
MATERIALES:	
<p>El cuerpo principal estará constituido por 2 bases de concreto de 0,40 x 0,40 cm, madera de chonta tratada de 2,40m de altura, techo de madera de pigue a dos aguas de 1,60m x 0,40cm, cubierto por hojas de paja toquilla. El cuerpo secundario estará conformado un panel de madera de 1,20 x 1m y 3cm de espesor. El contenido gráfico se lo imprimirá en adhesivos protegido por una lámina de filtro UV, las letras se las hará en pirograbado.</p>	
MANTENIMIENTO:	COSTO:
Se requiere de supervisiones anuales	173,50 USD
TIEMPO DE EJECUCIÓN:	OBSERVACIONES
180 días laborables para la ejecución de todos los letreros	

Elaborado por: La Autora

Tabla 27: Presupuesto.

Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Mesa interpretativa	1	180,00 USD	180,00 USD
Tótem	1	100,00 USD	100,00 USD
Panel informativo	4	173,50 USD	694,00 USD
TOTAL			974,00 USD

Elaborado por: La Autora.

Se realizó en análisis de precios unitarios para cada medio; tomando en cuenta los materiales, mano de obra, maquinaria y herramientas, transporte y los costos indirectos, por medio de lo cual se obtuvo el costo total que es de 974,00 USD

Tabla 28: Presupuesto de los materiales.

PRESUPUESTO DE LOS MATERIALES			
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Madrea chonta	28 metros	5,00 USD	140,00 USD
Tablón de canelo	6	18,00 USD	108,00 USD
Paja toquilla	10 cargas	5,00 USD	50,00 USD
Listones de pigue	60	0,50 USD	30,00 USD
Cemento	1 quintal	7,00 USD	7,00 USD
Tornillos	18	0,50 USD	9,00 USD
Impresión	6	30,00 USD	180,00 USD
Mano de obra	1	300,00 USD	300,00 USD
Transporte	1	150,00 USD	150,00 USD
TOTAL			974,00 USD

Elaborado por: La Autora.

G) DISCUSION

7.1. Elaborar un diagnóstico situacional de la ruta turística ecológica.

En el PDOD menciona que: Pomona es una parroquia turística con grandes potencialidades; desde sus límites en la parte norte, es decir en el Km 21 de la vía Puyo-Pomona ya se encuentran las cascadas “Shilly Shilly” (golondrinas) las cascadas “Leticia” ubicada en un extenso bosque primario donde el turista puede observar la gran riqueza de flora y fauna de la zona, y la “Cascada del Venado” de similares características; además, miradores de gran belleza. En nuestro recorrido por esta zona, encontramos pedazos de vasijas u objetos elaborados en cerámica en grietas que se forman por la erosión. Hay rastros de asentamientos muy antiguos en estos sectores porque se han encontrado objetos como puntas de lanzas y hachas talladas en piedra, también se han desenterrado vasijas y platos de barro.

En su mayoría la información está coherente con la realidad, pero en el trayecto se ha encontrado falencias en datos como la flora, fauna atractivos turísticos de la zona, entre otros, estando en desacuerdo con la lista de lugares turísticos debido a que en el PDOT consta atractivos que no están accesibles a los visitantes no cuentan con infraestructura adecuada en si no están aptos para ser ofrecidos al público y otros atractivos ya han desaparecido como son las algunas cabañas de hospedaje, por la cual se ha realizado un inventario a través de fichas técnicas para actualizar esta información. Para dejar información actualizada y verídica. Encontrando así cinco lugares de interés con todas las facilidades que requiere para ser catalogado un atractivo turístico, como es el criadero de Paiches , La comunidad Kotokocha, la cascada Hola Vida, el mirador Indi Churis y el complejo Indi Churis.

7.2. Realizar el estudio de factibilidad aplicando el reglamento establecido por el Ministerio de Turismo.

Según el escritor habla sobre un estudio de factibilidad es proceso de pre inversión es fácil concluir que en él se involucran una gran cantidad de variables que afectan a la decisión de invertir. En consideración a ello, el estudio de factibilidad se constituye en un plan de producción, proyecto o presupuesto , que contiene todos los detalles relacionados con estas variables a tal punto que sirve de guía para la implementación de la inversión. (Guerrero, 2006)

En la investigación el estudio de factibilidad se realizó tomando en cuenta la Factibilidad económica, Factibilidad social, Factibilidad ambiental, Factibilidad legal y el Estudio técnico que se dio bajo los parámetros de la ley de turismo general tomado del Capítulo 1, Artículo 4, literales 4 y 7 donde se refiere a la realización de un inventario turístico de los atractivos conociendo así mediante este proceso, la actual situación de cada lugar o atractivo turístico para consiguiente ver si es o no factible realizar el plan de señalética turística.

Con respecto al Ministerio de Turismo se ha tomado algunos reglamentos para realizar este estudio apegándonos a sus normas.

Muchos de los estudios de factibilidad se podrá ver que no tienen ningún formato a seguir están ajustados a cada necesidad como es este caso.

7.3. Diseñar el plan de señalética turística para la ruta.

Según Ocaña manifiesta que: plan es una concepción más amplia y general que el programa y proyecto, la diferencia son los niveles de concreción y especialidad. Se refiere al aspecto global de todas las actividades de un proceso de desarrollo, dentro de un período determinado, es un conjunto organizado de fines, objetivos, metas, instrumentos, medios o recursos para alcanzar objetivos que tienen que ver con el desarrollo de áreas o sectores geográficos, educativos, culturales.

Según el Ministerio de Turismo manifiesta que: La señalética es comunicación visual se encarga de entender señales, signos con función señalética (marcas o señales que los primeros individuos emplearon para orientarse o para dar a conocer que estuvieron en ese lugar).

Estando totalmente en acuerdo con los mencionados escritores sobre el concepto de plan y señalética, por lo que se ha muy tomado en cuenta para realizar la estructura del plan de señalética turística, el cual cuenta con un objetivo general, visión misión, estrategias, políticas entre otros aspectos y puntos fundamentales, también se puede mencionar que para la realización de este plan se ha trabajado con el manual de señalética turística del MINTUR. De este documento se ha obtenido las señales y parámetros para diseñar los gráficos y el contenido de los cinco atractivos turísticos de la zona.

H) CONCLUSIONES

- Mediante el diagnóstico situacional de la ruta turística ecológica Hola Vida, se encontraron 5 atractivos turísticos naturales y 5 atractivos culturales, con una potencialidad turística muy grande, siendo de interés nacional e internacional debido a su ubicación, ya que cada uno de ellos tienen actividades diferentes que ofrecer al visitante y así encuentran en una sola ruta, paisaje, cultura, aventura, relax, adrenalina entre otras cosas.
- Al realizar el estudio de factibilidad mediante el inventario de los atractivos turísticos, se logró comprobar que esta ruta es una potencia turística dentro de la provincia, comprobando que cumple con todas las factibilidades para ser un producto de alta competitividad con grandes sectores como es BAÑOS. Un lugar que se vende por sí solo gracias a la buena información y promoción realizada por sus autoridades competentes y de turno.
- A través de la elaboración del plan de señalética en la ruta ecológica Hola Vida desarrollado en la parroquia Pomona se logró elaborar un objetivo general, visión, misión, estrategias, políticas y propuesta de la señalética turística el cual tendría un costo de \$974.00. Mediante las estrategias y políticas establecidas se logró proponer lineamientos que ayuden a que la aplicación del plan sea un impacto positivo en todos los sectores.

I) RECOMENDACIONES

- Verificar la información recopilada para la creación del PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) que sea actualizada y la misma sea obtenida mediante una investigación de campo realizada por profesionales propios de la provincia, ya que son poseedores de conocimientos básicos de la zona para realizar estos trabajos, debido que la mayoría de profesionales contratados de otras provincias para realizar estos estudios, solo realizan un trabajo de escritorio y los datos como la información no es acorde a la realidad.
- Utilizar el estudio de factibilidad para la implementación del proyecto y para la actualización de información sobre el área de turismo de la parroquia Pomona y así poder contar con datos actualizados coherentes a la realidad.
- Buscar medios para trabajar conjuntamente con las diferentes entidades que puedan ejecutar el plan de señalética turística ya sean instituciones públicas o privadas como también puede ser la Junta Parroquial de la parroquia Pomona, que trabajen con los mecanismos y políticas establecidas el en proyecto para orientar la actividad turística en la comunidad y potencializar el turismo rural.

J) BIBLIOGRAFÍA

- Escobar, A., & Gonzales, Y. (2011). *Marketing turístico*. Madrid: SINTESIS,S.A.
- Fuentes, M. A. (2013). *Teoria*. Efecto Grafico.
- Gad Municipal, d. P. (2013). *Ordemanza de turismo*. Puyo.
- Guerrero, M. M. (2006). *Perfil d la Factibilidad* . MANTER´S EDITORES.
- Kotler, P. (2011). *Marketing turistico* . Madrid : pearson .
- Ministerio de turismo. (2005). *Reglamento Técnico de Señalización Vial*,.
- Ministerio de Turismo, M. (2004). *Ley general de turismo* . Quito .
- Mintur, M. d. (2004). *Ley general de turismo* . Ecuador.
- Muñoz, g. M. (2006). *Perfil de la Factibilidad*. MANTER´S EDITORES.
- Narváez, J. N. (2013). *Implementación de un plan de desarrollo turístico integral en la parroquia La Paz, cantón Montúfar, provincia del Carchi para dar un adelanto turístico en la zona*”. Tulcan.
- Ocaña, G. N. (2011). *Plan de Desarrollo Turístico Lagunas de Ozogoché*. Alausí.
- Ortega, M. A. (2013). *ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICAS TURÍSTICAS EN EL CERRO DE HAYAS UBICADO EN EL CANTÓN NARANJAL PARA BRINDAR MAYOR INFORMACIÓN A LOS TURISTAS*”. MILAGRO.
- PDOT, d. l. (2013). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Puyo.
- Silva, L. L. (2013). *Diseño de un plan de señalética turística par al apromocion dentro del municipio*. Caracas.
- YESSENIA, O. M. (2013). *ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTAACION DE SEÑALETICA TURISTICA EN EL CERRO DE HAYAS UBICADO EN EL CANTON NARANJAL*. MILAGRO.
- Zamorano, C. f. (2007). *Turismo Alternativo*. México: Trillas.

K) ANEXOS

Ficha 1. Inventario del Atractivo Turístico Los Paiches

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1.- DATOS GENERALES:		
1.1.- ENCUESTADOR: JANETH PERALVO	1.2.- FICHA N°: 1	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR: LIC DIEGO. CHIRIBOGA 2015	1.4.- FECHA: 04-07-	
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: CRIADERO DE PECES GIGANTES PAICHES		
1.6.- CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES COMTEMPORÁNEAS		
1.7.- TIPO: REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTIFICAS		
1.8.- SUB TIPO: ACUARIO		
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: ()	1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()	
2.- UBICACIÓN:		
2.1.- PROVINCIA: PASTAZA POMONA	2.2.- CIUDAD/CANTÓN: PUYO	2.3.- PARROQUIA:
2.4.- BARRIO:	2.5.- CALLE: VIA A POMONA	2.6.- NÚMERO:
2.7.- LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9819727 N LONGITUD: 177124 E		
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD KOTOKOCHA DISTANCIA (KM): 700M		
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1.- ALTURA: 826 .03	4.2.- TEMPERATURA: 18. °C a 21.4 °C	4.3.- PRECIPITACIÓN: 4.182 MM ANUALES
		

...Continúa

C A L I D A D											
VALOR INTRÍNSECO											
<p>Su extensión es de aproximadamente de una hectárea, espacio que se divide en varias pozas para el criadero de tilapias y entre ellas se encuentra una poza específica de aproximadamente 10 x 10 m cuadrados y de 1,50 de profundidad, la cual es destinada para el criadero de paiches (peces gigantes de agua dulce que provienen del río Amazonas). Este atractivo turístico tiene sus principios hace ocho años atrás, como un proyecto de producción empezando como una asociación con varios socios, hoy por hoy este lugar da apertura a los visitantes para que puedan observar y llevar la grata experiencia de conocer a estos peces gigantes. Con respecto a su flora se ve reflejada en pasto a los contornos del sitio, en cuanto a la fauna se reduce a la presencia tan solo de peces. El paisaje es algo apagado sombrío, para los ojos de los visitantes esto se debe a que solo existe la construcción de posas artificiales para el criadero de los peces. El tiempo de recorrido es aproximadamente de unos 10 minutos.</p>											
VALOR EXTRÍNSECO											
5.- USOS (SIMBOLISMOS)											
<p>Debido a la ausencia de infraestructura turística, la única actividad que se puede realizar en este lugar es la observación de los peces gigantes. Como también pesca deportiva, el lugar cuenta con un pequeño espacio que contiene una choza con un fogón para las personas que encuentren conveniente utilizar.</p>											
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO											
<p>6.1.- CONSERVADO: () 6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()</p> <p>6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: () 6.4.- DETERIORADO: ()</p> <p>CAUSAS: esto se debe a la falta de preocupación de los socios de la asociación que manejan este proyecto como es la crianza de los peces gigantes. También se debe al escaso apoyo de las autoridades competentes de la provincia.</p>											
7.- ENTORNO											
<p>7.1.- SIN INTERVENCIÓN: () 7.2.- SEMIINTERVENIDO: () 7.3.- INTERVENIDO: ()</p> <p>CAUSAS: porque existe la intervención de la mano del hombre para la construcción de las lagunas artificiales para la crianza de los peces.</p>											
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)											
<p>Este atractivo turístico cumple con lo que ofrece al público, como es el observar a los peces gigantes durante el día.</p>											
A P O Y O											
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencia				Temporalidad de acceso	
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días al año	
Terrestre	Asfalto				BUS					365	
	Lastrado									Días del mes	
	Empedrado									Culturales	Día de inicio:
	Sendero										

...Continuación

12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comunidad Kotokocha	DISTANCIA (KM): 0.670
12.2.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Hola Vida	DISTANCIA (KM): 3.757
12.3.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Indichuris	DISTANCIA (KM): 7.204
12.4.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: complejo turístico Indichuris	DISTANCIA (KM): 8.404

S I G N I F I C A D O

13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL ()	NACIONAL ()	
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL ()	OTROS ()

Continuación

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	a) Valor extrínseco	9
	b) Entorno	8
	c) Estado de conservación	8
		34
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
		20
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
		3
	TOTAL	57

15.- JERARQUIZACIÓN

JERARQUÍA III

Este atractivo alcanzó los 57 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado: por la autora

Ficha 2. Inventario del Atractivo Turístico de Kotokochoa

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1.- DATOS GENERALES:		
1.1.- ENCUESTADOR: JANETH PERALVO	1.2.- FICHA N°: 2	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR: LIC DIEGO. CHIRIBOGA	1.4.- FECHA: 04-07-2015	
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: COMUNIDAD KOTOKOCHA		
1.6.- CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES	1.7.- TIPO: ETNOGRAFÍA	
1.8.- SUB TIPO: GRUPOS ÉTNICOS		
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: ()	1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()	
2.- UBICACIÓN:		
2.1.- PROVINCIA: PASTAZA	2.2.- CIUDAD/CANTÓN: PUYO	2.3.- PARROQUIA: POMONA
2.4.- BARRIO:	2.5.- CALLE: VIA A POMONA	2.6.- NÚMERO:
2.7.- LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: LATITUD: 9819727 N LONGITUD: 177124 E		
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD PORVENIR DISTANCIA (KM): 2.10		
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1.- ALTURA: 827	4.2.- TEMPERATURA: 18. °C a 21.4 °C	4.3.- PRECIPITACIÓN: 4.182 MM ANUALES
		

... Continuación

Este atractivo turístico cumple con lo que ofrece al público, con todo lo que relaciona al turismo cultura, turismo de selva, turismo de convivencia entre otros tipos de turismo.

A P O Y O

9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE		FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO		DIA	SEM	MEN	EVE	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO		■			BUS	■				365
	LASTRADO					AUTOMOVIL					
	EMPEDRADO					4X4					
	SENDERO					TREN					DÍAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					30
						BOTE					
	FLUVIAL					CANOA					HORAS AL DÍA
					OTROS						
AEREO						AVION					24
						AVIONETA					
						HELICOP-TERO					

OBSERVACIONES:

La frecuencia de los buses es solamente de tres veces al día, esto quiere decir en la mañana, al medio día y en la tarde, esto dificulta un poco el acceso al lugar debido al alto costo de los taxis.

10.- FACILIDADES TURÍSTICAS

	CATEGORIAS
--	------------

...Continuación

14.- VALORACIÓN		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	b) Valor intrínseco	8
	d) Valor extrínseco	8
	e) Entorno	6
	f) Estado de conservación	5
		28
APOYO	d) Acceso	8
	e) Servicios	7
	f) Asociación con otros atractivos	4
		19
SIGNIFICAD O	e) Local	4
	f) Provincial	
	g) Nacional	
	h) Internacional	
		4
	TOTAL	50
15.- JERARQUIZACIÓN		
<p>JERARQUÍA II</p> <p>Este atractivo alcanzó los 50 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.</p>		

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado: por la autora

Ficha 3. Inventario del Atractivo Turístico Cascada Hola Vida

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1.- DATOS GENERALES:		
1.1.- ENCUESTADOR: JANETH PERALVO	1.2.- FICHA N°: 3	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR: LIC DIEGO. CHIRIBOGA	1.4.- FECHA: 04-07-2015	
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA HOLA VIDA		
1.6.- CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	1.7.- TIPO: AMBIENTES LACUSTRES	
1.8.- SUB TIPO: CASCADA		
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: ()	1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()	
2.- UBICACIÓN:		
2.1.- PROVINCIA: PASTAZA	2.2.- CIUDAD/CANTÓN: PUYO	2.3.- PARROQUIA: POMONA
2.4.- BARRIO:	2.5.- CALLE: VIA A POMONA	2.6.- NÚMERO:
2.7.- LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		
LATITUD: 9819727 N	LONGITUD: 177124 E	
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD KOTOKOCHA	DISTANCIA (KM): 1.100	
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD PORVENIR	DISTANCIA (KM): 2.800	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1.- ALTURA: 945	4.2.- TEMPERATURA: 17. °C a 21.4 °C	4.3.- PRECIPITACIÓN: 4.182 MM ANUALES
		

Continúa...

C A L I D A D

VALOR INTRÍNSECO.

El bosque tiene una extensión de 150 hectáreas que están a cargo de la Fundación ecológica Hola Vida, se creó el 10 de Noviembre de 1991,

La cascada “Hola Vida” mide desde entonces ha venido trabajando con turistas. El objetivo de la fundación es proteger los recursos del bosque.

Durante el recorrido por el sendero se puede observar un paisaje de bosque secundario, y luego de 30 minutos de caminata se llega hasta la cascada, la misma tiene un salto de agua de aproximadamente 30 metros con un regular caudal; a la vez forma el vado de 5 metros de diámetro donde los visitantes pueden bañarse.

El sendero para llegar al atractivo atraviesa por un bosque denso que posee una variedad de flora como: guarumo (*Cecropia peltata*), mata palos (*ficus sp.*), pambil (*Iriartea Deltoidea*), chonta (*Bactris gasipaes*), entre otras especies y en cuanto a fauna, existen guatusa (*Dasyprocta punctata*), guatín (*Myoprocta pratti*), guanta (*Cuniculus paca*), armadillo (*Dasyprocta novemcinctus*), raposa (*Didelphis marsupialis*), golondrinas, pava de monte (*Penelope obscura*), cutupagcho (*Psarocolius decumanus*), martín pescador (*Ceryle torquata*), loro cabeciazul (*pionus menstruus*), pericos, picaflores, y una variedad de reptiles y anfibios. Esta riqueza en flora y fauna son componentes que hacen del atractivo un lugar llamativo y armonioso

VALOR EXTRÍNSECO

5.- USOS (SIMBOLISMOS)

La cascada es agradable cuyas aguas son cristalinas y muy refrescantes, el bosque circundante es diverso tanto de flora como de fauna, por ende complementa la belleza del lugar.

El lugar es apto para realizar senderismo con un guía, caminatas nocturnas guiadas, canotaje, observación de aves en fin es un lugar apropiado para pasar en familia, con amigos etc.

6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1.- CONSERVADO: () **6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN:** ()

6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: () **6.4.- DETERIORADO:** ()

CAUSAS: La cascada es agradable cuyas aguas son cristalinas y muy refrescantes, el bosque circundante es diverso tanto de flora como de fauna, por ende complementa la belleza del lugar. Este recurso natural se encuentra en su estado natural como se puede observar a simple vista, esto se debe a la preocupación por sus socios de la reserva de querer conservar el ambiente natural sin causar más impactos negativos al atractivo y su bosque.

7.- ENTORNO

7.1.- SIN INTERVENCIÓN: () **7.2.- SEMIINTERVENIDO:** () **7.3.- INTERVENIDO:** ()

CAUSAS: el lugar geográfico donde se encuentra la cascada es dentro de una reserva natural de bosque, lo que hace que el atractivo no tenga alteraciones o intervenciones por la mano del hombre.

....Continuación

OBSERVACIONES: Acá ocurre el mismo inconveniente que tiene el primer atractivo con respecto al transporte.		
11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
11.1.- AGUA: POTABLE: (<input checked="" type="checkbox"/>) ENTUBADA: (<input type="checkbox"/>) TRATADA: (<input type="checkbox"/>) DE POZA: (<input type="checkbox"/>) NO EXISTE: (<input type="checkbox"/>) OTROS: (<input type="checkbox"/>)		
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: (<input checked="" type="checkbox"/>) GENERADOR: (<input type="checkbox"/>) NO EXISTE: (<input type="checkbox"/>) OTROS: (<input type="checkbox"/>)		
11.3.- ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: (<input checked="" type="checkbox"/>) POZO CIEGO: (<input type="checkbox"/>) POZO SÉPTICO: (<input type="checkbox"/>) NO EXISTE: (<input type="checkbox"/>) OTROS: (<input type="checkbox"/>)		
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
12.1.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Indichuris DISTANCIA (KM): 4		
12.3.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: complejo turístico Indichuris DISTANCIA (KM): 4.300		
S I G N I F I C A D O		
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL (<input type="checkbox"/>) NACIONAL (<input type="checkbox"/>) PROVINCIAL (<input checked="" type="checkbox"/>) INTERNACIONAL (<input type="checkbox"/>) OTROS (<input type="checkbox"/>)		
14.- VALORACIÓN		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	c) Valor intrínseco	9
	g) Valor extrínseco	8
	h) Entorno	8
	i) Estado de conservación	7
		32
APOYO	g) Acceso	8
	h) Servicios	7
	i) Asociación con otros atractivos	4
		19
SIGNIFICADO	i) Local	4
	j) Provincial	
	k) Nacional	
	l) Internacional	

....Continuación

		4
	TOTAL	55
15.- JERARQUIZACIÓN		
JERARQUÍA I I I		
Este atractivo alcanzo los 55 puntos lo que significa que tiene rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.		

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado: por la autora

Ficha 4. Inventario del Atractivo Turístico Mirador Indichuris

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1.- DATOS GENERALES:		
1.1.- ENCUESTADOR: JANETH PERALVO	1.2.- FICHA N°: 4	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR: LIC DIEGO. CHIRIBOGA 2015	1.4.- FECHA: 04-07-	
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR INDICHURIS		
1.6.- CATEGORÍA: SITIOS NATURALES MONTAÑAS	1.7.- TIPO:	
1.8.- SUB TIPO: MIRADOR		
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: ()	1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: (<input checked="" type="checkbox"/>)	
2.- UBICACIÓN:		
2.1.- PROVINCIA: PASTAZA	2.2.- CIUDAD/CANTÓN: PUYO	2.3.- PARROQUIA: POMONA
2.4.- BARRIO:	2.5.- CALLE: VIA A POMONA	2.6.- NÚMERO:
2.7.- LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		
LATITUD: 9819727 N		LONGITUD: 177124 E
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD PORVENIR		DISTANCIA (KM): 3.500
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1.- ALTURA: 945	4.2.- TEMPERATURA: 18. °C a 21.4 °C	4.3.- PRECIPITACIÓN: 4.182 MM ANUALES
		

... Continuación

C A L I D A D	
VALOR INTRÍNSECO	
<p>El Mirador Indichuris cuyo significado es "Hijos del Sol". Está situado en el borde izquierdo de la vía Puyo-Pomona, desde este sitio se puede apreciar el majestuoso río Pastaza, así permitiendo una vista panorámica de la llanura amazónica y parte de la cuenca hidrográfica del mismo río.</p> <p>Este lugar se encuentra a una altitud de 884 m.s.n.m. Este atractivo natural es de tipo montaña, en donde se puede apreciar el Río Pastaza y muchos islotes de tamaño variado; está rodeado de bosque primario y se puede ver gran diversidad y exuberante de flora y fauna..</p> <p>Es un lugar lleno de armonía, donde el turista puede disfrutar del trinar de las aves que surge de una densa y variada vegetación, observar una diversidad de fauna y contemplar la unión del río Puyo y el majestuoso río Pastaza, las personas que habitan en dicho atractivo están prestos a dar sus servicios según los requerimientos del turista y elaboran artesanías muy creativas.</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	
5.- USOS (SIMBOLISMOS)	
<p>Las actividades que ofrece este atractivo es: vista panorámica, vuelo en liana, hospedaje, alimentación, caminatas por senderos, caminatas e interpretación de flora y fauna y fotografías paisajísticas.</p>	
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
<p>6.1.- CONSERVADO: (<input checked="" type="checkbox"/>) 6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()</p> <p>6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: () 6.4.- DETERIORADO: ()</p> <p>CAUSAS: Se conserva en su estado natural rodeado de exuberante vegetación y variedad de fauna.</p>	
7.- ENTORNO	
<p>7.1.- SIN INTERVENCIÓN: () 7.2.- SEMIINTERVENIDO: () 7.3.- INTERVENIDO: (<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>CAUSAS: con respecto a la infraestructura del lugar, da espacio a que la mano del hombre sea participe en la misma como es en el sendero de gradas los pasamanos, los laberintos artificiales entre otros pequeños atractivos que forman un solo conjunto para complementar este sitio.</p>	
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
<p>Cumple en su totalidad con los servicios y actividades que ofrece el lugar al visitante como es vista panorámica, Caminatas e interpretación de flora y fauna, Fotografías paisajísticas en fin.</p>	
A P O Y O	
9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	

Continúa...

...Continuación

11.1.- AGUA: POTABLE: (<input checked="" type="checkbox"/>) ENTUBADA: (<input type="checkbox"/>) TRATADA: (<input type="checkbox"/>) DE POZA: (<input type="checkbox"/>) NO EXISTE: (<input type="checkbox"/>) OTROS: (<input type="checkbox"/>)		
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: (<input checked="" type="checkbox"/>) GENERADOR: (<input type="checkbox"/>) NO EXISTE: (<input type="checkbox"/>) OTROS: (<input type="checkbox"/>)		
11.3.- ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: (<input checked="" type="checkbox"/>) POZO CIEGO: (<input type="checkbox"/>) POZO SÉPTICO: (<input type="checkbox"/>) NO EXISTE: (<input type="checkbox"/>) OTROS: (<input type="checkbox"/>)		
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
12.1- NOMBRE DEL ATRACTIVO: Complejo turístico Indichuris DISTANCIA (KM): 900		
S I G N I F I C A D O		
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL (<input type="checkbox"/>) NACIONAL (<input type="checkbox"/>) PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL (<input type="checkbox"/>) OTROS (<input type="checkbox"/>)		
14.- VALORACIÓN		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	d) Valor intrínseco	9
	j) Valor extrínseco	8
	k) Entorno	8
	l) Estado de conservación	7
		32
APOYO	j) Acceso	8
	k) Servicios	7
	l) Asociación con otros atractivos	4
		19
SIGNIFICADO	m) Local	4
	n) Provincial	
	o) Nacional	
	p) Internacional	
	4	
	TOTAL	55
15.- JERARQUIZACIÓN		
JERARQUÍA I I I Este atractivo alcanzo los 55 puntos lo que significa que tiene rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.		

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado: por la autora

Ficha 5. Inventario del Atractivo Turístico Complejo turístico Indichuris

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1.- DATOS GENERALES:		
1.1.- ENCUESTADOR: JANETH PERALVO	1.2.- FICHA N°: 5	
1.3.- SUPERVISOR EVALUADOR: LIC DIEGO. CHIRIBOGA 2015	1.4.- FECHA: 04-07-	
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO: MIRADOR INDICHURIS	1.7.- TIPO: MONTAÑAS	
1.6.- CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	1.8.- SUB TIPO: MIRADOR	
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: ()	1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()	
2.- UBICACIÓN:		
2.1.- PROVINCIA: PASTAZA	2.2.- CIUDAD/CANTÓN: PUYO	2.3.- PARROQUIA: POMONA
2.4.- BARRIO:	2.5.- CALLE: VIA A POMONA	2.6.- NÚMERO:
2.7.- LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		
LATITUD: 9819727 N		LONGITUD: 177124 E
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO: COMUNIDAD PORVENIR	DISTANCIA (KM): 3.500	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
4.1.- ALTURA: 905	4.2.- TEMPERATURA: 17. °C a 21.4 °C	4.3.- PRECIPITACIÓN: 4.182 MM ANUALES
		

...Continuación

C A L I D A D	
VALOR INTRÍNSECO	
<p>Tiene una extensión de 53 has. de terreno, de las cuales 25 han sido reforestadas y el resto se ha conservado como bosque natural; desde hace 12 años se ha promovido el desarrollo de la actividad turística hacia este sitio.</p> <p>En el sector existen casas para alojamiento con características típicas de la cultura Kichua, hechas con madera y palmas, ubicadas a la orilla del río Puyo; desde donde se puede observar la unión de los ríos: Puyo y Pastaza.</p> <p>Fauna: en las caminatas que se realizan alrededor del atractivo los Turistas, tienen la oportunidad de observar una variedad increíble de especies faunísticas como son: guanta, armadillo, guatusa, boa, tortugas y peces.</p> <p>Fauna. En cuanto a vegetales representativos de están especies como: Uva de monte (<i>Vitis vinifera</i>), la chonta (<i>Bactris gasipaes</i>), guarumo (<i>Cecropia peltata</i>), mata palos (<i>ficus sp.</i>), pambil (<i>Iriartea Deltoidea</i>), ayahuasca (<i>banisteriopsis capí</i>), ungurawua (<i>oenacarpus batua</i>), barbasco (<i>lonchocarpus utilis</i>).</p>	
VALOR EXTRÍNSECO	
5.- USOS (SIMBOLISMOS)	
<p>La actividad turística que se puede realizar en este sitio son: interpretación ambiental, safari fotográfico, caminatas por senderos ecológicos, canotaje, balneario, visitas a comunidades Kichwas del sector (danzas tradicionales, gastronomía, shamanismo).</p>	
6.- ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	
<p>6.1.- CONSERVADO: () 6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()</p> <p>6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: () 6.4.- DETERIORADO: (<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>CAUSAS: debido a la falta de compromiso de sus propietarios de brindar un servicio de calidad, solo se han dedicado en los últimos años a vender el lugar pero no a dar mejoras o por lo menos a realizar un debido mantenimiento del complejo.</p>	
7.- ENTORNO	
<p>7.1.- SIN INTERVENCIÓN: () 7.2.- SEMIINTERVENIDO: () 7.3.- INTERVENIDO: (<input checked="" type="checkbox"/>)</p> <p>CAUSAS: con respecto a la infraestructura del lugar, da espacio a que la mano del hombre sea participe en la misma como es en el sendero, jaulas de animales como tortugas, tilapias, roedores, construcción de cabañas y adornos para el lugar.</p>	
8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	
<p>No cumple en su totalidad con los servicios que ofrece ya que el lugar carece de muchos factores para dar un servicio de satisfacción al visitante.</p>	
A P O Y O	

...Continuación

11.1.- AGUA: POTABLE: (<input checked="" type="checkbox"/>) ENTUBADA: (<input type="checkbox"/>) TRATADA: (<input type="checkbox"/>) DE POZA: (<input type="checkbox"/>) NO EXISTE: (<input type="checkbox"/>) OTROS: (<input type="checkbox"/>)		
11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: (<input checked="" type="checkbox"/>) GENERADOR: (<input type="checkbox"/>) NO EXISTE: (<input type="checkbox"/>) OTROS: (<input type="checkbox"/>)		
11.3.- ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: (<input checked="" type="checkbox"/>) POZO CIEGO: (<input type="checkbox"/>) POZO SÉPTICO: (<input type="checkbox"/>) NO EXISTE: (<input type="checkbox"/>) OTROS: (<input type="checkbox"/>)		
12.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
12.1- NOMBRE DEL ATRACTIVO: mirador Indichuris DISTANCIA (KM): 900		
S I G N I F I C A D O		
13.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL (<input type="checkbox"/>) NACIONAL (<input type="checkbox"/>) PROVINCIAL (<input checked="" type="checkbox"/>) INTERNACIONAL (<input type="checkbox"/>) OTROS (<input type="checkbox"/>)		
14.- VALORACIÓN		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	e) Valor intrínseco	8
	m) Valor extrínseco	8
	n) Entorno	6
	o) Estado de conservación	4
		26
APOYO	m) Acceso	7
	n) Servicios	5
	o) Asociación con otros atractivos	4
		16
SIGNIFICAD O	q) Local	4
	r) Provincial	
	s) Nacional	
	t) Internacional	
		4
	TOTAL	45
15.- JERARQUIZACIÓN		
JERARQUÍA II Este atractivo alcanzó los 45 puntos lo que significa que tiene algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo.		

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado: por la autora

Ficha 6. Inventario del Patrimonio Cultural del Vinillo de Yuca

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		CÓDIGO
		IM-16-01-57- 004-15-000001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Pastaza		Cantón: Pastaza
Parroquia: Pomona	Urbana <input type="checkbox"/>	Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Kotokocha		
Coordenadas: WGS84 Z17S-UTM: X (Este) 176960,684 Y(Norte) 9814385,310 Z(Altitud) 849,725		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		

Descripción de la fotografía: vinillo de yuca		
En la fotografía me encuentro en una celebración de la comunidad uno de los visitantes está brindando la bebida tradicional.		
Código fotográfico: IM-16-01-57-004-15-000001 (.JPG) DSC07290		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
vinillo de yuca (Bebida cultural)	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)
comunidad kichwa	L1	Kichwa
	L2	Castellano
Subámbito	Detalle del subámbito	
Usos relacionados con la naturaleza	N/A	
Breve reseña		
<p>El vinillo de yuca es una bebida tradicional y ancestral, el cual es preparado para ocasiones muy especiales como es las fiesta de la comunidad, celebraciones como navidad, bautizos entre otros, es una bebida típica muy apetecida por la gente indígena por eso se dice que dicha bebida es solo preparada para ocasiones que amerita de importancia mu alta para ellos. Debido a su largo proceso para elaborar dicho vinillo y su sabor tan exquisito.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Vinillo de yuca, es una bebida fermentada de los pueblos indígenas de la amazonia Ecuatoriana para poder extraer el vinillo su preparación es lo siguiente.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Sacar la yuca de la chacra y hazarla. 2.- Poner en una canasta con allu panka (hojas especiales para allu) buscar en la chacra y luego agregar el moho que crece entre las leñas quemadas si en caso no se encuentra este material también se puede soplar con sal abocandose para que crezca el moho en la yuca y así se hace más suave y dulce la yuca asada. 3.- Dejar reposar durante 4 días hasta que haya salido el moho y llevar a la casa. 		

Continúa...

...Continuación

<p>4.- Colocar en batan (batea) pelar la yuca y masticar hasta que la masa este bien dulce y suave.</p> <p>5.- Poner en la tinaja, primero (panshina chincha pankawan) hay que colocar las hojas de chincha que son parecidas a la de una palma, y luego llenar la masa y después encima colocar mishki panka (son hojas que dan el dulce) y siempre tiene que ser con estas hojas porque son las indicadas.</p> <p>6.- La tinaja siempre deberá estar amarrada con allu panga no con otra.</p> <p>7.- Dejar fermentar durante una semana para que se concentre o se acumule el sumo de la masa que es el vinillu. Si en caso se requiera sacar en gran cantidad dentro de una semana volver a hacer los mismos pasos que ya mencione, mientras la chicha de allu se toma y se vuelve a poner la masa nueva.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
✓	Anual	Por lo general lo elaboran de manera anual para las fiestas que cada año celebra la comunidad el 25 de diciembre ya que los pobladores consideran una bebida especial, es por ello que si es necesario elaborar el vinillo para una ocasión fuera de lo común lo elaboran.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
✓	Local	En la localidad se lo puede apreciar en el mes de diciembre ya que es en el cual se elabora la fiesta tradicional en las comunidades de la parroquia Pomona.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
	Elementos	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	Yuca	Vegetal	Pomona	Producción propia	
	Herramientas	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	Batea y muku	maderable	Pomona	Natural	
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					

Continúa...

...Continuación

Colectividades	Priostes			Pomona	Kotokocha
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia				
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Las madres son quienes enseñan a sus hijas como se elabora el vinillo de yuca para las fiestas tradicionales que se da cada año.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber	Detalle de la procedencia				
	Padres-hijos	Procede del conocimiento de las personas que lo poseen para realizar este proceso de la elaboración de vinillo de yuca asada.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es importante para la comunidad en vista de que es considerada como una bebida especial para ocasiones fuera de lo cotidiano.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Esto se debe a que la elaboración requiere de mucho tiempo es muy laboriosa se lo realiza de vez en cuando en ocasiones importantes, o cuando las personas creen necesario de hacerlo.			
	Media				
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Información reservada					

...Continuación

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Fiesta del camari	Usos sociales, rituales y actos festivos	fiesta	
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-16-01-57-004-15-000001 (.JPG) DSC00004		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: Tesis de grado			
Inventariado por: Peralvo Janeth		Fecha de inventario: 2015/08/10	
Revisado por: Lic. Chiriboga Diego		Fecha de revisión: 2015/10/26	
Aprobado por: Lic. Chiriboga Diego		Fecha aprobación: 2015/10/26	
Registro fotográfico: Peralvo Janeth			

Fuente: Ministerio de Cultura

Elaborado: por la autora

Ficha 7. Inventario del Patrimonio Cultural Shamanismo

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p> <p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</p>	CÓDIGO
	IM-16-01-57-001-15
	000002

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Pastaza	Cantón: Pastaza
Parroquia: Pomona	Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Kotokocha	
Coordenadas: WGS84 Z17S-UTM: X (Este) 176960,684 Y (Norte) 9814385,310 Z (Altitud) 849,725	

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: en la fotografía se encuentra el curaca de la comunidad o el hombre más viejo, poseedor de conocimientos para realizar el shamanismo. Acompañado de dos jóvenes realizando una muestra de limpia shamanica a los visitantes. Llevan como vestimenta prendas confeccionadas con materiales de la zona como también de cuera de los animales que cazan para su alimentación, con una corona de plumas de ave el cual practica el shamanismo, mostrando el proceso que se realiza en una limpia de algún enfermo o con algún malestar leve.		
Código fotográfico: Imagen IM-16-01-57-15-000002 JPEG (.JPG) DSC07295		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Manifestación cultural	D1	Etnográfica
	D2	
Grupo social		Lengua (s)
Indígena	L1	kichwa
	L2	castellano
Subámbito	Detalle del subámbito	
Cultural	Costumbres ancestrales para aliviar dolencias naturales y los males echas por otras personas.	
Breve reseña		
Las prácticas shamánicas viene dándose desde los comienzos de la cultura kichwa son consideradas como una manifestación etnográfica, en la que el "Shamán o curandero" hace uso de las plantas de la selva amazónica como una alternativa para aliviar las enfermedades de quienes padecen diferentes clases de dolencias.		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Para realizar el shamanismo las personas se preparan desde temprana edad on una dieta muy extricta como es de no comer carne ni alimentos con sal durante 6 meses, cuando termina esta dieta están preparados para el siguiente nivel, una vez que ya es shaman para realizar las diferentes limpieas utiliza el yaje y ayahuasca (una liana del cual se extrae el tallo para proceder a cocinarlos en una porción de 10 de litros de agua hasta que quede la esencia del mismo en poca cantidad de agua como es de dos litros, este preparado se mezcla con el yaje el cual también es cocinado de la misma forma este brebaje es tomado por el shaman para tener visiones que le guíen y así poder curar al enfermo).</p> <p>Dentro del shamanismo existe tres tipos los cuales son: para limpieas, para los bancos y los shamanes que combinan las os cosas.</p>		

Continúa...

... Continuación

Colectividades	Adultos mayores de la zona	N/A	N/A		Pomona
Instituciones	GADPC	30 0 60 minutos		Kotokocha	Pomona
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia				
✓	Padres-hijos	Su procedencia es de padres a hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber	Detalle de la transmisión				
✓	Padres-hijos	Se ha transmitido de generación en generación con el pasar de los años.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El shanismo es importante en la cosmovisión kichwa en vista de que ello tiene una creencia en las maldades sobrenaturales que los médicos no pueden curar, y por ello acude a las curaciones del shaman para aliviar sus dolencias.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	No se verá cambios ya que en su cosmovisión está comprobado si lo médicos no tiene cura con la medicina occidental el shamanismo lo ara.			
	Media				
✓	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Información reservada					

A continuación

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Continua	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/Nombre
Tradiciones y expresiones orales	Creencias local en las curaciones sobrenatural		
9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-16-01-57-15-0000002		
10. OBSERVACIONES			
Esta cosmovisión se ha comprado realizando entrevistas con las personas expertas en el tema.			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora. TEISS DE GRADO			
Inventariado por: Peralvo Janeth		Fecha de inventario: 2015/08/10	
Revisado por: Lic. Chiriboga Diego		Fecha de revisión: 2015/ 10/26	
Aprobado por: Lic. Chiriboga Diego		Fecha aprobación: 2015/10/26	
Registro fotográfico: Peralvo Janeth			

Fuente: Ministerio de Cultura

Elaborado por la autora

Ficha 8. Inventario del Patrimonio Cultural Tambor

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES		CÓDIGO IM-16-01-57-05-15- 000003
12.DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Pastaza Cantón: Pastaza		
Parroquia: Pomona Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>		
Localidad: Kotokocha		
Coordenadas: WGS84 Z17S-UTM: X (Este) 176960,684 Y (Norte) 9814385,310 Z (Altitud) 849,725		
13.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		

Continúa...

...Continuación

Descripción de la fotografía: el tambor instrumento de alegría, de fiesta, muy propio de la cultura chichwa.		
Código fotográfico: IM-16-01-52-15-000003 Imagen JPEG (.JPG) DSC07304		
14.DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Manifestación cultural	D1	Etnográfico
	D2	
Grupo social		Lengua (s)
Comunidad	L1	Kichwa
	L2	Castellano
Subámbito	Detalle del subámbito	
Cultural		
Breve reseña		
<p>La necesidad del hombre por hacer música hace que empiece a experimentar primero con su voz luego empieza a golpear con palos, piedras, luego avanza en troncos huecos como es el caso de los shuar y achuar, también los africanos, a ese tronco hueco le agregan un cuero amarrado en la parte inferior y superior del hueco y se forma el primer tambor.</p> <p>El tambor de la danza kichwa.- El tambor es un instrumento hechos generalmente de piel de mono y tigrillo, sus sonidos son únicos, se utiliza para danzas y ceremonias el tambor significa la alegría y la valentía de los pueblos originarios de la amazonia.</p>		
15.DESCRIPCIÓN		
<p>El tambor es confeccionarlo de cedro lo hacen más fina las paredes del tronco en la parte superior donde va ser golpeada un cuero grueso de sajino o de mono y en la parte inferior un cuero muy fino y cruzado por una cuerda de chambira.</p> <p>El tambor tiene un sonido diferente en cada lado, la piel Saño cubre un lado y en el otro la de un mono lechuza o mono nocturno. El sonido del lado de la piel del Saño es más grave.</p>		
Fecha o período	Detalle de la periodicidad	
✓	Anual	El arte de elaborar los tambores ha permanecido intacta en las memorias de cada generación de padres a hijos ya que es u instrumento que emite alegría.
	Continua	
	Ocasional	
		Continúa...

...Continuación

	Otra				
Alcance		Detalle del alcance			
✓	Local	Este instrumento es elaborado en las comunidades de la parroquia Pomona, con materiales propios de la zona de manera artesanal.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle del uso	
P1	Tambor	Elaborado en madera con piel de animal	Utilitario	Para las fiestas culturales	
Técnica					
T1	Tallado	La técnica que usan es tallado en madera hasta conseguir el molde circular, piel de animal secado al sol se le estira hasta su secado para aproximadamente juntarlo y empezar a unirlos para su acabado final.			
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de Adquisición	
M1	Madera	Natural	Natural	En el bosque el árbol más maduro	
Herramienta		Tipo	Procedencia	Forma de Adquisición	
H1	Cuero	Animal			
16.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo		Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos		Reinaldo	Una semana ya que las pieles tiene que secarse bien	Pomona	Kotokocha
Colectividades					
Instituciones					

Continúa...

...Continuación

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos	Ya que todo hombre por naturaleza tiene que saber tocar el tambor, esto realza la importancia del hombre dentro de la comunidad.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos	De padre a hijo que sus madres lo ha transmitido como un legado familiar		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
17. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Es un instrumento muy importante debido a que gracias a él se puede ver la alegría o mostrar alegría, unión y comunicación. Un tambor llama, alienta y pone en guardia a las personas.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	Es muy baja ya que el pasar del tiempo aun lo utilizan para fiestas y domésticamente		
	Media			
	Baja			
18. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Baltazar Yuntak	Kotokocha		Masculin o	40
19. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	

Continúa...

...Continuación

Fiesta del Camari	Técnicas artesanales Tradicionales	Técnicas artesanales Tradicionales	Tallado en madera y complementado con piel de animal
20. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	IM-16-01-57-15-000003		
21. OBSERVACIONES			
22. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora: tesis de grado			
Inventariado por: Peralvo Janeth		Fecha de inventario: 2015/08/ 10	
Revisado por: Lic. Chiriboga Diego		Fecha de revisión: 2015/10/26	
Aprobado por: Lic. Chiriboga Diego		Fecha aprobación: 2015/10/26	
Registro fotográfico: Peralvo Janeth			

Fuente: Ministerio de Cultura

Elaborado por la autora

Ficha 9. Inventario del Patrimonio Cultural Tinaja de Barro

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			CÓDIGO
			IM-16-01-57-005-15-000004
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:	Pastaza	Cantón:	Pastaza
Parroquia:	Pomona	Urbana	<input type="checkbox"/>
		Rural	<input checked="" type="checkbox"/>
Localidad:	Indichuris		
Coordenadas WGS 84Z17S:	X (Este) 176960,684 Y (Norte) 9814385,310 Z (Altitud) 849,725		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			

Descripción de la fotografía: vasija o tinaja de barro		
Código fotográfico: IM-16-01-57-005-15-00004 JPEG (.JPG) DSC07788		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Tinaja de barro	D1	Artesanía
	D2	
Grupo social		Lengua (s)
Comunidad Indígena	L1	Kichwa
	L2	Castellano
Subámbito	Detalle del subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales	Echo a base de barro	
Breve reseña		
<p>La típica tinaja o vasija se ha elaborado por décadas por las mujeres ya que es un utensilio muy importante dentro de la cocina y para la alimentación del día a día ya que las mujeres, su uso es más para la chicha bebida que es consumida todos los días o para almacenar el ukuyaku una bebida alcohólica típica de las indígenas. Es de un tamaño grande de acuerdo al uso, de colores vivos, con figuras que representa la selva, la vida, su aspecto es de una artesanía finamente elaborada a mano.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Para la elaboración de las artesanías en barro de diferentes formas y figura sea mocahua o tinajas se hace el mismo proceso determinado por las mujeres alfareras cual va de la siguiente manera la arcilla es remojada con agua y se formar una masa manipulable y moldeable que se puede compactar. Luego se va diseñando la forma de acuerdo a la necesidad o gusto de cada persona que lo elabora esto puede duran unos 2 a 3 días , una vez realizadas con mucho cuidado son secadas al ambiente natural por días 3 hasta que tome firmeza y un color pálido. Luego se le da brillo con una piedra liza hallada en el rio.</p> <p>Una vez listas se las empiezan a decorar con ingeniosos diseños y formas al gusto de cada artesana, utilizando pigmentos o pinturas naturales que hallan en riachuelos o partes rocosas de la selva amazónica, a los 8 días se le lleva al fuego previamente preparado para asarla sobre la ceniza con leña de bambú y echarle shillkillu que es un brillo natural y en 8 días están listas para ser utilizadas. Las vasijas o mocahuas que tiene mejor decoración son utilizadas en ceremonias</p>		

Continúa...

y festejos tradicionales de la zona con el objeto de elaborar el ukuyaku o vinillo que es una bebida alcohólica de la zona para las fiestas.				
Fecha o período		Detalle de la periodicidad		
	Anual	Las típicas vasijas de barro de las elabora de manera continua ya que estas son utilizada para la elaboración del ukuyaku a la vez que también elabora en tamaños pequeños para venderlas a las personas interesadas en esta artesanía.		
✓	Continua			
	Ocasional			
	Otra			
Alcance		Detalle del alcance		
✓	Local	Lo desarrollan en la localidad de canelos pero como la cultura kichwa está situada en diferentes sectores de la amazonia se puede apreciar en toda la región que comprende la amazonia.		
✓	Provincial			
✓	Regional			
	Nacional			
	Internaciona 1			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
P 1	Tinaja de barro	La tinaja de barro es elaborado en barro y al terminar el molde del objeto se procede a pintar con unas rocas que colorean naturalmente de colores blanco rojo y negro para la decoración diseñan diferentes figuras, secado esto se procede a asarla al fuego para	Doméstico y actos festivos tradicionales	Típicamente se usa para que se madure la masa de chicha para el preparado de ukuyaku que se bebe en las fiestas tradicionales y diferentes actos, en tamaños pequeños también son utilizadas como adorno ya que es una artesanía que resalta a la vista.

...Continuación

		finalmente bañarle en brillo natural y está listo para ser utilizada.			
Técnica					
T1	Encordelado	Esta es una técnica que se usa para moldear el barro de manera que le dé la figura perfecta de una extraordinaria tinaja esto lo hacen cuidadosamente con las manos hábiles que las mujeres kichwas poseen.			
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de Adquisición	
M1	Barro	Natural	De riachuelos	Cavando en los esteros	
Herramienta		Tipo	Procedencia	Forma de Adquisición	
H1	Pinturas y brillo natural	Natural	En la tierra en lugares especiales ya que no es muy fácil de hallar. Y el brillo se halla de un árbol llamado shillkillu	Buscar en las la tierra rocosa y suaves a las orillas de esteros.	
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo		Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos			3 días en vista de que el barro tiene que secarse bien	Pomona	Indichuris
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Los conocimientos ancestrales de la técnica alfarera de la elaboración de la tinaja se ha trasmitido de madres a hijas y las mujeres de las familias siempre tiene que aprender este arte tan fantástico y llamativo que le da realce a la cultura.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				

Continúa...

... Continuación

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	Por lo general las abuelas o las madres son las encargadas de transmitir el conocimiento de las técnicas y proceso de elaboración de la esta artesanía como un legado familiar, pero también se puede enseñar a las personas que deseen aprender a tejer una mocahua.			
✓	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La elaboración de la vasija es muy importante porque es parte esencial de la cultura en vista de que se utilizan para diferentes actividades en la vida cotidiana y en especial para dar de beber ukuyaku en las fiestas tradicionales, aparte las artesanas pueden vender este producto de manera que beneficia económicamente a las mujeres que se dedican a este arte.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Esta artesanía lo podemos encontrar en el mercado de modo que aún se mantiene este arte provocando curiosidad la gente que lo rodea a parte de que son utilizadas para la preparación del famoso ukuyaku para las fiestas tradicionales.			
	Media				
✓	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Martha Vargas	Indichuris		Femenino	55	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Tejido a base de barro natural		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-16-01-57-005-15-00004				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					

Continúa...

...Continuación

Entidad investigadora: tesis de grado	
Inventariado por: Peralvo Janeth	Fecha de inventario: 2015/15/08
Revisado por: Lic. Chiriboga Diego	Fecha de revisión: 2015/10/26
Aprobado por: Lic. Chiriboga Diego	Fecha aprobación: 2015/10/26
Registro fotográfico: Peralvo Janeth	

Fuente: Ministerio de Cultura

Elaborado: por la autora

Ficha 10. Inventario del Patrimonio Cultural Kallana

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>	 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>
<p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES</p>	<p>CÓDIGO</p> <p>IM-16-01-57-005-15-000005</p>

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Pastaza **Cantón:** Pastaza

Parroquia: Pomona **Urbana** **Rural**

Localidad: Indichuris

Coordenadas WGS 84Z17S: (Este) 176960,684 Y (Norte) 9814385,310 Z (Altitud) 849,725

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Continúa...

Descripción de la fotografía: una típica kallana sobre una repisa de chonta la cual viene hacer un mueble para poner los utensilios de cocina.		
Código fotográfico: IM-16-01-57-005-15-00005 JPEG (JPG) DSC07793		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
kallana	D1	Artesanía
	D2	
Grupo social		Lengua (s)
Comunidad Indígena	L1	Kichwa
	L2	Castellano
Subámbito	Detalle del subámbito	
Técnicas artesanales tradicionales	Echo a base de barro	
Breve reseña		
<p>La kallana es un objeto de barro que la gente indígena manipulaba muy a menudo en la antigüedad como platos aunque tenían poca duración hoy en la actualidad con la introducción de los platos de metal, loza, plástico han dejado de utilizarlo en la vida diaria pero esto no quiere decir que ya no se las elabora, son elaboradas específicamente para fiestas tradicionales que se da cada año el mes de diciembre. Las mujeres de mayor edad son quienes las elaboran con paciencia y dedicación porque ellas son las portadoras de las sabias técnicas del proceso de elaboración de los diferentes tipos y tamaño de la kallana.</p>		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Así como las demás obras de arte a base de barro se sigue el mismo procedimiento alfarero, la arcilla es remojada con agua y se forma una masa manipulable y moldeable que se puede compactar. Luego se diseña la forma de acuerdo a la necesidad o gusto de cada persona que lo elabora, una vez realizadas con mucho cuidado son secadas al ambiente natural por 3 días hasta que tome firmeza y un color pálido, para poder ser brillada con una piedra blanca y muy liza.</p> <p>Prontamente se al 4 día se lo lleva a la brasas del fuego para ser asada sobre las cenizas con leñas de bambú al ver que ya está desecha las leña se la saca para darle brillo con unas hojas especiales llamadas linchik o hoja de camote que le dan el color negro y de esta manera esta lista para ser usada como plato típico.</p>		
Fecha o período	Detalle de la periodicidad	
Anual		

...Continuación

✓	Continua	Las típicas kallanas la igual que las mocahuas hoy en la actualidad las mujeres dedicadas a elaborar esta artesanía lo tejen de manera continua, ya sea para venderlas o para actos festivos.		
	Ocasional			
	Otra			
Alcance		Detalle del alcance		
✓	Local	Lo desarrollan en la localidad de canelos pero como la cultura kichwa está situada en diferentes sectores de la amazonia se puede apreciar en toda la región que comprende la amazonia ecuatoriana.		
✓	Provincial			
✓	Regional			
	Nacional			
	Internaciona l			
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
P 1	Kallana	La kallana elaborado en barro y al terminar el molde del objeto se le pone al sol o ambiente natural para ser secado por tres días de allí se le da brillo con una piedra para el 4 día asarle y darle brillo con hojas aptas para que tome un color oscuro.	Doméstico y actos festivos tradicionales	Típicamente se usa como plato típico propio de la cultura y en ocasiones son utilizadas en las fiestas tradicionales y diferentes actos, también son utilizadas como adorno ya que es una artesanía que resalta a la vista.
Técnica				
T 1	Alfarera	Esta es una técnica que se usa para moldear el barro de manera que le dé la figura perfecta de una kallana esto lo hacen cuidadosamente con las manos hábiles que las mujeres kichwas poseen.		
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de Adquisición
M 1	Barro	Natural	De riachuelos	Cavando en los esteros
Herramienta		Tipo	Procedencia	Forma de Adquisición

Continúa...

...Continuación

H 1	Hojas	Natural	En la selva	Buscar la selva
5. PORTADORES/SOPORTES				
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Martha Vargas	3 días en vista de que el barro tiene que secarse bien	Pomona	Indichuris
Colectividades				
Instituciones				
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia			
✓	Padres-hijos	Los conocimientos ancestrales de la técnica alfarera de la elaboración de la kallana se ha transmitido de madres a hijas y las mujeres de las familias siempre tiene que aprender este arte tan fantástica y llamativa que le da realce a la cultura.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber	Detalle de la transmisión			
✓	Padres-hijos	Por lo general las abuelas o las madres son las encargadas de transmitir el conocimiento de las técnicas y proceso de elaboración de esta artesanía como un legado familiar, pero también se puede enseñar a las personas que deseen aprender a tejer una kallana.		
✓	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La elaboración de la kallana que es el plato que nuestros antiguos utilizaban para servirse los alimentos es muy importante porque es parte esencial de la cultura en vista de que se utilizan para diferentes actividades en la vida cotidiana y en especial para servir los alimentos en las fiestas tradicionales, aparte las artesanas pueden vender este producto de manera que beneficia económicamente a las mujeres que se dedican a este arte.				
Sensibilidad al cambio				

... Continuación

	Alta	Esta artesanía lo podemos apreciar en las festividades típicas que son celebradas anualmente encontrar en el mercado de modo que aún se mantiene este arte provocando curiosidad la gente que lo rodea		
	Media			
✓	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Elodia Dagua	Canelos		Femenino	40
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
	Técnicas artesanales tradicionales	Técnicas artesanales tradicionales	Tejido a base de barro natural	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-16-01-52-005-15-000014			
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: tesis de grado				
Inventariado por: Peralvo Janeth			Fecha de inventario: 2015/08/11	
Revisado por: Lic. Chiriboga Diego			Fecha de revisión: 2015/10/26	
Aprobado por: Lic. Chiriboga Diego			Fecha aprobación: 2015/10/26	
Registro fotográfico: Peralvo Janeth				

Fuente: Ministerio de Cultura

Elaborado: por la autora

Anexo 1. Oficio para desarrollar la investigación

Puyo 13 de mayo del 2015.

Ingeniero

Ramiro Guadalupe.

PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL POMONA.

Presente.

Yo, Vilma Janeth Peralvo Gamboa con C.C.1600521106 estudiante del décimo modulo del Plan de Contingencia de la Universidad Nacional de Loja, solicito de la manera más comedida me permita acceder a la información necesaria de la comunidad, lugares turísticos entre otros sectores ya que me encuentro realizando mi trabajo de titulación para optar por el título de Ingeniero en Administración Turística. El cuál es el tema de UN PLAN DE SEÑALETICA TURISTICA PARA LA RUTA ECOLOGICA HOLA VIDA.

Por una pronta y positiva respuesta quedo muy agradecida.

Att.


Janeth Peralvo.
ESTUDIANTE
1600521106

Anexo 2. Encuesta para desarrollar el plan de señalética turística.

ENCUESTA

Reciba un cordial saludo.

El motivo de esta encuesta, es para implementar un plan de señalética turística en la parroquia Pomona, cantón Pastaza. Su opinión es importante para conocer si este proyecto tendrá una aceptación positiva.

Información del encuestado

1.- Género:

- a.- Masculino ()
- b.- Femenino ()

2.-Edad:

- a) De 18 a 25 ()
- b) De 26 a 35 ()
- c) De 36 a 45 ()

3.- ¿Cuál es su nivel de estudio?

- a) Primaria ()
- b) Secundaria ()
- c) Universidad ()
- d) Postgrado ()

4.- ¿Cuál es su estado civil?

- a) Soltero/a ()
- b) Casado/a ()

c) Divorciado/a ()

5.- ¿Cuál es su lugar de procedencia?

a) País

Preguntas.

1. ¿Cómo realiza usted sus viajes?

a. Solo/a ()

b. En pareja ()

c. En familia ()

d. Con amigos ()

e. Grupo organizado ()

2. ¿Cómo prefiere viajar?

a) Independientemente ()

b) Mediante agencia de viajes ()

3. ¿Cuántas veces ha visitado la provincia Pastaza?

a) Por vez primera ()

b) Varias ocasiones ()

4. ¿Conoce usted la Ruta Turística “Hola Vida”?

SI ()

NO ()

5. ¿ Mediante qué medios de comunicación se informa sobre sitios turísticos? (señale uno)

- a) Radio ()
- b) Televisión ()
- c) Internet ()
- d) Prensa escrita ()
- e) Amigos ()

6. ¿Cuál fue su principal motivación para visitar la ruta “Hola Vida”?

- a) Cultura
- b) Flora y fauna
- c) Deporte de aventura

7. Si viajo independientemente. ¿Qué problemas encontró para llegar a su destino?

- a) Poca información del lugar ()
- b) Vías de acceso en malas condiciones ()
- c) Ausencia de señalética de la ruta ()

8. ¿Cree usted que con la implementación de un plan de señalética turística en la ruta “Hola Vida” la afluencia de visitantes aumentara?

- a) Si ()
- b) No ()

9. ¿Qué beneficios ve usted que trae el turismo a la Parroquia?

- a) Crea fuentes de trabajo ()
- b) Mejora las vías de acceso ()

- c) Hay más atención a la parroquia por parte de las autoridades locales.
()

10. ¿La ruta turística tiene el apoyo de las autoridades e instituciones?

- a) Si ()
b) No ()

MUCHAS GRACIAS...!!

Foto 1.



Aplicación de la encuesta a los moradores de la parroquia Pomona.

Foto 2.



Aplicación de la encuesta a los moradores de la comunidad Libertad.

Foto 3.



Aplicación de la encuesta a los encargados de los atractivos turísticos.

Foto 4.



Recolección de datos topográficos

Foto 5.



Elaboración del inventario de los atractivos turísticos

Foto 6:



Camita hacia los atractivos

Foto 7:



Realizando el costeo de materiales.

Foto 8:



Materiales para las construcciones de los tableros de la señalética.

Foto 9:



Mano de obra

Foto 10:



Costos de las impresiones para la señalética.