



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERAS EDUCATIVAS, COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”.

Tesis previa a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTOR:

JOSÉ LENIN JIMÉNEZ CALVA.

DIRECTORA DE TESIS:

LIC. ISABEL MARÍA ENRRÍQUEZ JAYA MG. SC.

LOJA – ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN

Magister.

Isabel María Enríquez Jaya.

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Haber revisado, y dirigido el presente trabajo investigativo previa la obtención del grado Licenciado de la Comunicación Social, la misma que titula: **"LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA"**. Realizada por el postulante José Lenin Jiménez Calva; misma que se ajusta a las normas reglamentarias y metodológicas en actual vigencia por consiguiente autorizo su presentación, sustentación y defensa. .

Loja, enero del 2016.

f.).....

Lic. Isabel María Enríquez Jaya Mgs. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, José Lenin Jiménez Calva, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos posibles reclamos, o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional, Biblioteca Virtual.

Autor: José Lenin Jiménez Calva.

Firma:.....

Cédula: 1105258766

Fecha: Loja, Enero del 2016.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, José Lenin Jiménez Calva, declaro ser el autor de la de tesis titulada: "LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA", como requisito para optar al título de licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad Nacional de Loja, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 29 días del mes de enero del dos mil dieciséis, firma el autor.

Firma: 

Autor: José Lenin Jiménez Calva

Cédula: 1105258766

Dirección: Balsas 13-43 y Santa Rosa

Correo Electrónico: leninj_@hotmail.com

Teléfono: 0968840243

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTORA DE TESIS: Lic. Isabel María Enríquez Jaya, Mgs. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO:

PRESIDENTE: Dr. Danilo Charchabal Pérez, PhD.

PRIMER VOCAL: Ing. Jaime Chillogallo Ordóñez, Mgs. Sc.

SEGUNDA VOCAL: Lic. María del Cisne Suárez Enríquez Mgs. Sc.

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios quien es mi guía y fortaleza en el camino de mi vida y en la culminación de mi carrera Universitaria, a mi madre que es mi apoyo incondicional en mi vida, que nunca me abandona y aunque no esté a mi lado jamás hace que me sienta solo, que me alienta a seguir siempre adelante a pesar de los obstáculos que se presentan en mi vida motivándome a ser fuerte y a luchar por mis objetivos, a mis hermanos que los estimo con todo mi corazón.

José Lenin Jiménez Calva.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento sincero a la Escuela de Comunicación Social, a sus autoridades y en especial a la Lic. Isabel María Enrríquez Mg. Sc. quien con gran capacidad y experiencia contribuyó con sus criterios y opiniones en calidad de Directora de Tesis para que este trabajo llegue a feliz culminación.

Agradezco a Dios por su amor infinito y misericordia, por ayudarme a culminar uno de mis mayores sueños ser Comunicador Social, a mi madre que es la razón de mi vida la persona más amorosa y llena de bondad quien me ha enseñado siempre a ser perseverante y a luchar por conseguir con responsabilidad y sacrificio mis sueños confiando siempre en Dios, a mis hermanos que es lo más hermoso que tengo y que siempre cuento con su apoyo.

José Lenin Jiménez Calva

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

| ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------|----------------------|-------------------|----------|------------|--------|---------------|--------------------|-----------------------|--|
| BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE DOCUMENTO | JOSE LENIN JIMENEZ CALVA | FUENTE | FECHA - AÑO | ÁMBITO GEOGRÁFICO | | | | | | OTRAS DESAGREGACIONES | OTRAS OBSERVACIONES |
| | | | | NACIONAL | REGIONAL | PROVINCIAL | CANTÓN | PARROQUIA | BARRIO O COMUNIDAD | | |
| TESIS | “LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA” | UNL | 14 DE ENERO DEL 2016 | ECUADOR | ZONAL 7 | LOJA | LOJA | SAN SEBASTIÁN | LA ARGELIA | CD | LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL |

ESQUEMA

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE CONTENIDOS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN (CASTILLO E INGLÉS) SUMMARY
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXO
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”.

b. RESUMEN

La presente tesis denominada: **“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”**. Ha sido desarrollada siguiendo los lineamientos de investigación propuestos por la Universidad Nacional de Loja.

La problemática central de la investigación fue: **¿De qué manera influyen las Redes Sociales en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja?**

El objetivo general propuesto fue: Determinar la influencia de las Redes Sociales en la formación académica de los estudiantes de Comunicación Social de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja.

Los métodos utilizados fueron: científico, inductivo – deductivo, descriptivo y analítico sintético, mismos que permitieron conocer la realidad del problema planteado, obtener la información respectiva, y dar el tratamiento a los contenidos, las técnicas utilizadas fueron: una encuesta elaborada y dirigida a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, de la Modalidad de Estudios a Distancia con el fin de obtener información sobre los conocimientos acerca del manejo de redes sociales y su influencia en la formación académica de los mismos.

De la aplicación en las encuestas realizadas se concluye que el 43%, de estudiantes las utilizan por diversión, así mismo con 99% de los encuestados dijeron que a la comunicación personal con la familia y amigos es a lo que menos dedican tiempo, así también en una gran mayoría es decir 84% señalaron que las usan principalmente para intercambiar apuntes con sus compañeros de clase, del mismo modo el 70% manifestaron que si influye el mal uso de las redes sociales en la formación académica.

SUMMARY

This thesis entitled: "THE NETWORKS AND ITS INFLUENCE ON THE EDUCATION OF STUDENTS CAREER COMMUNICATION SOCIAL STUDIES MODE DISTANCE OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF LOJA" PERIOD APRIL - SEPTEMBER 2015 GUIDELINES has been proactive. Developed following research guidelines proposed by the National University of Loja.

The central problem of the investigation was: Do they influence the Social Nets in the academic formation of the students of the career of Social Communication from the Modality of Studies to Distance of the National University of Loja of what way?

The proposed overall objective was: To determine the influence of social networks in the academic training of students of Social Communication Mode Distance Learning National University of Loja.

The methods used were: scientific, inductive - deductive, descriptive and analytical synthetic, which allowed them to know the reality of the problem, obtain the relevant information, and provide treatment to the contents, the techniques used were: an elaborate survey and aimed at students of the career of Social Communication of the Distance Learning mode in order to obtain information on knowledge about technological innovations: social networks and their influence on the academic training of the same.

Of the application in the carried out surveys you concludes that 43%, of students uses them for amusement, likewise with 99% of those interviewed said that to the personal communication with the family and friends is to it that less they dedicate time, likewise in a great majority 84% pointed out that is to say that they use them mainly to exchange notes with its class partners, in the same way 70% manifested that if it influences the wrong use of the social nets in the academic formation.

c. INTRODUCCIÓN

En la última década la revolución y notable desarrollo de Internet ha influenciado en los procesos de comunicación y generación e intercambio de información a través de la red. La evolución de la nueva Web 2.0 es evidente y son cada vez más los usuarios que reafirman su uso en las nuevas redes sociales.

Los estudiantes en la actualidad se han visto inmersos en los cambios tecnológicos de la nueva generación, redefinen la forma en la que quieren interactuar y aprender. Un cierto grado de alfabetización digital, el acceso a recursos electrónicos e internet, y la necesidad imperiosa de mantenerse comunicados, son condiciones que les permiten participar de manera más interactiva.

Es así que en la presente investigación se plantearon los siguientes objetivos específicos: Fundamentar teóricamente mediante criterios de varios autores Indagar el uso de las redes sociales en la formación académica de los estudiantes de Comunicación Social de la MED. Plantear una propuesta alternativa: Talleres sobre el uso de las redes sociales. Aplicar los Talleres sobre el uso de las redes sociales y evaluar el impacto de los talleres sobre el uso de las redes sociales, en los estudiantes de octavo módulo de la Carrera de Comunicación Social.

Para obtener información sobre las redes sociales, se aplicó métodos como: científico, inductivo – deductivo, descriptivo y analítico sintético, mismos que

permitieron conocer la realidad del problema planteado, obtener la información respectiva, y dar el tratamiento a los contenidos, las técnicas utilizadas fueron: una encuesta elaborada y dirigida a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, de la Modalidad de Estudios a Distancia con el fin de obtener información sobre los conocimientos acerca de las innovaciones tecnológicas: redes sociales y su influencia en la formación académica de los mismos.

En la revisión de la literatura se estructuraron dos capítulos, en el primer capítulo: las redes sociales, definición, origen y evolución, tipos de redes sociales, ¿cómo funciona una red social?, ¿cuáles son las redes sociales más conocidas?, el sitio personal en la red social, los riesgos en las redes sociales, las tic's y su implicación en las redes sociales, funciones de las redes sociales, ventajas y Desventajas del uso de las redes sociales. En el segundo capítulo: formación académica, definición, importancia, motivación, uso de estrategias en el estudiante universitario, twitter y su influencia en la formación académica, información general del objeto investigado.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. LAS REDES SOCIALES



Fuente: <http://bit.ly/21HfZmg>

1.1 DEFINICIÓN.

Área, M. (2009) en su libro *Razón y Palabra*, define a las redes sociales como: “sitios virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que permiten que las personas se puedan relacionar entre sí además de compartir información e intereses comunes. Su principal propósito es establecer contactos entre la gente que ya se conoce o que se anhela conocer así como también para encontrarse con antiguas amistades, en un lugar fácil de acceso y administrado por los mismos usuarios. (p.218)

Dave Mc Clure (2009) como cita en su libro *Steven Weinberg*, señala: que pertenecer a alguna red social, nos permite crear un grupo de contactos, que se presentan como la “lista de amigos”, los cuales pueden ser amigos personales

que se conoce, o amigos de amigos. En ocasiones, también, son personas que se conocieron a través de la red. (pág. 12)

Consideramos que las redes sociales son formas de interacción social, es decir existe un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones, un sistema abierto y en permanente construcción que involucra a grupos que se identifican por poseer las mismas necesidades y problemáticas organizándose para potenciar sus recursos.

1.2 ¿CÓMO Y CUÁNDO SURGIERON LAS REDES SOCIALES?

Álvarez V, en Enseñanza Universitaria, (2007), señala: que el primer precedente se remonta a años atrás específicamente a 1996, cuando un ex alumno universitario norteamericano inventó una plataforma social en la red, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), que le permitía mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Pero recién dos años más tarde, es cuando se originan las redes sociales, como se lo conoce hoy, con el cual se puede tener una lista de “amigos” y crear perfiles de usuario. A principios del año 2000, aparecen los primeros sitios Web que permiten el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. (pág. 43)

Por su parte Monzón (2009), menciona en su artículo “Redes Sociales aumentan posibilidades”, publicado en el Listín Diario. Indica que es precisamente este el nombre que se utiliza para referir a las relaciones sociales en los grupos de internet. Dichos lugares se extendieron en el 2003, con la venida de redes

sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para reencontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino también como espacios de intereses afines.

Podemos ratificar la cita del autor Álvarez, V. y Monzón publicada en su libro “Enseñanza Universitaria” que dice que las redes sociales tuvieron un máximo impacto a inicios del siglo XXI y que de ahí hasta la actualidad la comunicación entre los jóvenes la realizan por las diferentes redes sociales. Las redes sociales son páginas creadas para proporcionar un mayor contacto entre conocidos. Estas hoy en día han tenido gran auge y son de uso diario y prácticamente “necesario” debido a cierta dependencia que se ha creado en las mismas.

1.3 TIPOS DE REDES SOCIALES.

Para Castaño C, (2009) en su libro “Educar con Redes Sociales” clasifica a las mismas de la siguiente forma:

REDES SOCIALES HORIZONTALES: Permiten la participación libre de quien así lo desee, facilitándole una herramienta para la interacción a nivel general. Un ejemplo de estos tipos de redes sociales son Facebook, Twitter, etc.

REDES SOCIALES VERTICALES: Se refiere a aquellas redes dirigidas a un determinado público. Los usuarios acuden a ellas debido a un interés en común. Se dividen en:

1. **PROFESIONALES:** Se centran en establecer un nexo entre distintos profesionales, con lo cual es posible compartir información en torno a alguna especialidad precisa, originando relaciones laborales, tales como LinkedIn o blogs temáticos.

2. **VERTICALES DE OCIO:** Tienen como finalidad congregar usuarios que compartan actividades de esparcimiento como deportes, música, videojuegos. Por ejemplo: Wipley, Dogster, etc.

3. **VERTICALES MIXTAS:** Esta red brinda una fusión entre las dos anteriores, aportándole al público un lugar específico donde puedan desarrollar actividades personales y profesionales. (pág. 78)

OFCOM (2008), quien realizó la investigación sobre el “Uso de las Redes Sociales”, también señala una clasificación en torno a la función del sujeto y en función de la localización geográfica.

En función del sujeto:

REDES SOCIALES HUMANAS: Permiten la interacción entre individuos de acuerdo a intereses, gustos o actividades en general.

REDES SOCIALES DE CONTENIDO: Las relaciones establecidas en esta red dependerán de los archivos a los que tengan acceso el resto de los usuarios. Un ejemplo de estas redes es Flickers.

En función de la localización geográfica:

REDES SOCIALES SEDENTARIAS: Son aquellas redes que van cambiando según los contenidos publicados, las relaciones, eventos, etc. algunos ejemplos son Blogger y Plurk.

REDES SOCIALES NÓMADAS: Similares a las redes sociales sedentarias, solamente se les agrega un nuevo elemento basado en la ubicación geográfica del sujeto. Ejemplos son Latitud y Fire Eagle.

Compartimos el criterio de los autores citados ya que creo que brindan una definición precisa de lo que son las redes sociales llegando a la conclusión que el uso de las redes sociales cada vez va creciendo más, ya que las redes sociales ofrecen un gran número de posibilidades a la hora de utilizarlas, pudiendo hacerlo en temas de trabajo, temas de educación, temas de ocio o simplemente como método de información. También hemos podido ver como dependiendo de cuál sea nuestro objetivo con las redes sociales podemos elegir unas u otras según nos venga mejor para el uso que queramos dar de ellas.

1.4 ¿CÓMO FUNCIONA UNA RED SOCIAL?

Según el autor Breiger, Ronald L. (2007), en su libro "Control social y redes sociales" Señala que para crear y mantener una página personal en una red social, se debe seguir los siguientes pasos: 1) Crear un perfil de usuario en donde la persona da a conocer características que quiere dar a conocer sobre sí misma,

como son datos personales: nombre, dirección electrónica, actividades, gustos, intereses, etc. 2) Incorporar amigos. Una vez creada la página, su autor “invita” a sus amigos vía email a formar parte de la red. Cuando estos aceptan y forman parte de la red, se puede proponer la incorporación de otros conocidos. (pág. 72)

Cuando el usuario posee un conjunto social en la red, puede notificarse con sus integrantes, cambiar información, subir fotos, compartir música, ver el perfil de otro, etc. Como el fin de una red social es congrega personas y conseguir que se agrande más, los usuarios siguen invitando a más gente a ser parte de su red.

SANZ L (2003). En su Análisis de Redes Sociales: o como representar las estructuras sociales subyacentes. Apuntes de Ciencia y Tecnología Manifiesta que una red social es una estructura social creada por grupos de personas que interactúan entre sí movidos por intereses o gustos personales. En Internet, las redes sociales son una parte importante de la denominada web social que vendría a ser un medio de comunicación online que nos permite comunicarnos con diferentes grupos de personas a través de Internet y, sobre todo, interactuar con ellos: blogs, foros, redes sociales, wikis. (pág. 75)

Consideramos que las redes sociales son un gran avance para la tecnología y que gracias a ellas podemos hacer innumerables cosas sin embargo a veces estas pueden suponer un gran riesgo, por esta razón las personas deben tener cuidado de no exponer demasiada información de ellos, más que solo la necesaria ya que de esta manera pueden prevenir muchos sucesos que hoy en día están ocurriendo.

1.5 ¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES MÁS CONOCIDAS?

El autor Peña, K. (2010), en su libro Redes Sociales e Internet menciona que existen redes de todo tipo. Sin embargo, las redes más populares en los últimos años no responden a un tema específico. Son redes que tienen como objetivo encontrarse con viejas amistades o conocer gente nueva. Las redes sociales más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años son Facebook, Twitter y My Space. (pág. 170)

- **Facebook** (www.facebook.com): Es una de las más populares. Fue creada en el año 2003 por estudiantes universitarios de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. En la actualidad funciona como una red para tener nuevos amigos o encontrarse con antiguos. Las personas pueden publicar información personal y profesional, subir fotos, compartir música, videos, chatear, etc.
- **Twitter** (www.twitter.com) **Twitter** es un servicio gratuito de microblogging, que hace las veces de red social permite a sus usuarios enviar “tweets” basadas en texto, con una longitud máxima de 140 caracteres, donde se responde a la pregunta *¿Qué estás haciendo?* Las estadísticas dicen que circulan más de 3 millones de “tweets” por día.
- **My Space** (www.mySpace.co) Nació en 2003 Ha ganado popularidad al permitir crear perfiles para artistas. Los consumidores de esta plataforma pueden subir y escuchar música en forma legal.

A su vez Fernández, F. (2008). En su artículo “Internet, un imán para los jóvenes, señala otras redes sociales que se han vuelto populares entre los adolescentes tales como: Sónico, Orkut, Flickers, Yahoo 360°, Devian ART (artística) y LinkedIn (profesional).

El mayor porcentaje del tráfico actual de internet está destinado a las exitosas redes sociales, lo cual es ocasionado debido a la necesidad del ser humano a relacionarse y comunicarse.

De tal forma que en la actualidad las redes sociales se encuentran reemplazando de cierta forma el aislamiento y la falta de roce que trae consigo el desarrollo y la vida moderna.

1.4 EL SITIO PERSONAL EN LA RED SOCIAL

Este autor De Haro, J. en Redes Sociales en Educación (2010), indica que las redes sociales permiten que los usuarios creen en ella su propia página Web (home page) y de esta manera pueden contar quiénes son, hablar de sus gustos e incluir la información que quieran compartir con sus amigos. pág. 67

De acuerdo a Costa, D. (2010). FB: ¿Enemigo de la privacidad? El sitio personal en una red social funciona como una página web y por lo general, incluye información sobre su autor. Entre otros datos aparece el nombre, mail, la fecha de nacimiento, género, ciudad, y sus gustos: películas, series, libros, música, deportes. El sitio puede incluir –además - fotos, textos, juegos, links y

comentarios. La diferencia de los sitios personales en las redes sociales y los blogs, es que en las redes sociales, lo que se busca es conocer gente y tener por así decirlo más “amigos”. (pág. 18-19).

¿POR QUÉ SON TAN POPULARES ENTRE LOS JÓVENES?

El autor Escalona, N. (2013) en su blog oficial #DIGITALK menciona que cada día más jóvenes y adolescentes eligen unirse a redes sociales. Su desarrollo en los últimos años llegó de la mano de la llamada Web 2.0, que planteo un nuevo uso de Internet. La Web 2.0 permite la producción y el intercambio de contenidos entre los usuarios. Los adolescentes según explican ellos mismos están en las redes sociales por dos razones: Quieren construir su propia página web, y tener muchos amigos. (pág.18)

Ramón de la Fuente. (2008). Media Graphic. En su libro “Aproximación de las redes sociales”. Menciona que sin duda, las redes sociales están teniendo cada vez más seguidores y más sutileza, e incluso están originándose más redes sociales. Además de su popularidad, es de recalcar que una vez que el usuario está enganchado produce cierta adicción que se ve reflejada por su continua actividad. (pág. 391-402)

“Para tener mi sitio personal” me entretiene y me divierte, cuento quién soy y, a veces, quién me gustaría ser, puedo subir fotos, videos y música para compartir con otros, puedo comentar en el sitio de otras personas.

“Para construir una red de amigos” poder encontrar gente que hace tiempo no he podido ver, así como también para estar al día con mis amigos de la vida real, chatear y enviar mails a través de la red, enterarme de eventos de cosas nuevas, y de esta manera mi grupo de “amigos” se agrande cada vez más.

Concordamos con todo lo expuesto, que estamos ante uno de los fenómenos tecnológicos más importantes de los últimos años. Es así, que con el desarrollo de la tecnología, la juventud actual puede acudir a la Universidad con su ordenador portátil para seguir las explicaciones del profesor, conectarse a una red social desde cualquier lugar por medio del ordenador o desde su celular llegando a casa obviando, en muchas ocasiones, la comunicación con sus padres.

1.7 RIESGOS EN LAS REDES SOCIALES.

Según Flores, J.M (2009). En su libro “Nuevos Modelos de Comunicación, Perfiles y Tendencias en las Redes Sociales.” Por su parte indica que existen riesgos que vienen de la mano con el uso de las redes sociales. (pág. 20) Entre los que se encuentran:

1. **Menores de edad.**- Varias redes sociales tienen una edad mínima para que los usuarios puedan registrarse, sin embargo es relativamente fácil falsificar información. Es importante que se haga control paterno para evitar que los menores de edad sean víctimas de depredadores que están al asecho en redes sociales.

2. **Fraudes.-** Existe un gran número, la mayoría de ellos enfocados a obtener tu información personal. Por ejemplo, en facebook está el engaño de estás en este video y muchas más, sobre todo aquellas en las que se invita a publicar en el muro. En Instagram también ya se han presentado varias formas de estafas.

3. **Privacidad.-** Información privada como números de teléfono, dirección, correos electrónicos, pueden ser usados para dañar si caen en las personas equivocadas. Por ello se debe configurar la privacidad para que la información que se publica esté visible sólo para las personas en las que realmente se confía.

4. **Perfiles falsos.-** Perfiles en redes sociales de alter-egos son más comunes de lo que se puede imaginar. En datos publicados en junio de 2012, Facebook calcula que aproximadamente 5% (que vienen siendo más de 43 millones) de sus usuarios activos tienen las llamadas “multicuentas”, que se refieren a cuentas que una persona tiene adicionalmente a su cuenta personal. Existen diversas razones para esto, siendo los males intencionados de las que se deben cuidar, como son robo de identidad, pedófilos, secuestradores, estafadores, entre otros. Actualmente la red social “facebook” posee gente que se encarga de rastrear y eliminar cuentas falsas, y es debido a esto que el número de cuentas falsas tiende a la baja. Aun así, es recomendable poner atención a quiénes se agregan como amigos en las redes sociales, especialmente personas que no se conoce y que tienen una fotografía de perfil demasiado hermosa o atractiva para ser verdad.

5. **Trabajo.-** Se debe ser discreto con lo que se publica, sobre todo si gente con la que uno se relaciona en el ámbito laboral es parte de sus contactos en la red social. Las redes sociales se pueden convertir en el paparazzi de la gente normal, ya que en ocasiones hay más información sobre sus actividades de la que se desearían.

Para Fernández, P. (2009) El peligro de las redes sociales y sus principales consecuencias se refiere a este tema señalando que por numerosos que sea los parches y las precauciones, parece que la mejor manera que tienen los padres de enfrentarse a los riesgos de las redes sociales de Internet es conocerlas y enseñar a los menores a usarlas responsablemente. Porque, en cualquier caso, los mayores riesgos proceden no de la difusión de sus datos personales, sino del uso excesivo e inapropiado de unas herramientas cuya oferta de entretenimiento amenaza con consumir el tiempo de los adolescentes y dejar los riesgos que siempre se han deducido de la televisión a la altura de lo inofensivo. (pág. 58 -59).

La discutida privacidad de las redes sociales ha alarmado a muchos y con razón. Ya que ha ocasionado que se incrementen medidas de seguridad en torno a lo que se refiere a la privacidad, por ello es necesario que exista más educación y formación de cómo usar las nuevas herramientas tecnológicas. Nunca todas las medidas de privacidad son suficientes, más cuando hay personas dispuestas a utilizar medidas de contra-tecnología (hacking) poco éticas para obtener información privada o utilizar esta información para su propio beneficio, ya que es aquí donde se encuentra uno de los mayores problemas en cuanto a la privacidad y es una clara culpa de los usuarios ya que las aplicaciones requieren en muchas

ocasiones de la utilización de nuestros datos para funcionar, datos que solo pueden obtener si somos nosotros mismos quienes aceptamos la política de privacidad de la aplicación, y es algo de lo que rara vez leemos por desgracia y sobre lo que hay que tener un mayor cuidado.

Concordamos con lo mencionado por el autor antes descrito con relación al peligro de ser víctima de engaño por perfiles falsos.

1.8 TECNOLOGÍAS UTILIZADAS EN LAS REDES SOCIALES.

Bringué, (2009) en su libro *La Generación interactiva en Iberoamérica*. “Dice que en casi todos los casos que se emplean tecnologías como el correo electrónico y protocolos similares para poder subir o bajar información más sencillamente; ya sean fotos o información sobre algún perfil, y mensajería instantánea, también llamado “chat”, se pueden encontrar en la gran mayoría de las mismas”. (pág. 46).

Por otro lado BORJA C. (2010) Editorial Club Universitario. *Las redes sociales*, dice que: todas las redes sociales están destinadas a lo mismo: la relación entre los usuarios; establecer nuevos contactos e intercambiar información. (pág. 54)

Los teléfonos celulares se están convirtiendo en una fuente de rápido acceso a las redes sociales ya que actualmente se han sido creadas una gran cantidad de aplicaciones que apuntan a ello, y permiten a las personas realizar sus actividades como si estuvieran conectados desde el ordenador. Se podría decir que este punto de relación entre las redes sociales y los teléfonos móviles continuara desarrollándose, con capacidades y funcionalidades que mejoren aún más las posibilidades de conexión desde tales dispositivos.

Mencionamos que todo esto incluye una nueva forma de actuar y percibir, debido a las relaciones personales que se establezcan entre los usuarios y los dispositivos de su entorno. El reconocer esta nueva posibilidad, no significa ignorar el poder que tienen otros medios y tecnologías comunicacionales, sino de entender por un lado, el valor que tienen en el desempeño educativo, sus conductas y por otro lado, la forma de comunicación de los usuarios.

1.9. FUNCIONALIDADES Y OPCIONES DE LAS REDES SOCIALES.

Para Ugarte, D. (2009) en El poder de las Redes la mayoría de las personas utilizan mucho las redes sociales para compartir fotografías, actualmente la funcionalidad más popular, por ello cada una de las redes sociales permite distintas facilidades para poder subir y ver imágenes, con la opción de “etiquetar” a las personas, que reciben alguna notificación de que aparecen en una foto en la que fue subida. (pág. 203).

Gómez, M (2008) en su revista El uso de las redes sociales. Indica que otra funcionalidad muy popular es la de “escribir mensajes de texto en tiempo real”, como sucede con Twitter, que a su vez es compatible con varios proveedores de otros servicios, mediante extensiones y complementos. (Pág. 25).

Concordamos que de este modo, se continúan añadiendo distintas funcionalidades a las redes sociales que, de este modo, realizan un “feedback” entre sí y se encargan de compatibilizar los distintos servicios para obtener mayor cantidad de usuarios y una creciente popularidad, son así estas redes una gran fuente de información y comunicación, pues en la actualidad los jóvenes se

enteran de la realidad nacional a través de este medio y no a través de la lectura de periódicos o noticieros televisivos.

1.10 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE USAR LAS REDES SOCIALES.

VENTAJAS DE USAR REDES SOCIALES:

Al respecto de esto Rodríguez Vila, J. J. (2009), en la Redes Sociales hace referencia a algunas ventajas y desventajas.

- Pueden ser utilizadas a nivel académico y laboral, para el intercambio de diversas experiencias innovadoras.
- Los empresarios que hacen uso de las redes han demostrado un nivel de eficiencia y un acertado trabajo en equipo, consolidando proyectos de gestión del conocimiento.
- Favorecen la participación y el trabajo colectivo entre las personas, permiten a los usuarios participar en proyectos en línea desde cualquier lugar.
- Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que los usuarios pueden compartir todo tipo de información (creencias, aficiones, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.
- Favorecen las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto de tipo cultural así como también físicas.
- Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.

- Por el aislamiento social del mundo actual, la interacción a través de Internet permite a un individuo mostrarse a otros. Es decir, las redes sociales son una oportunidad para mostrarse como uno realmente es.
- Permite intercambiar actividades, intereses, aficiones.

Las redes sociales cada vez están más presentes en nuestras vidas cómo ciudadanos cada vez más digitalizados que estamos, por ello es hora de tomar en serio los peligros de privacidad y no olvidar que son un instrumento que bien empleado puede sernos muy útil en nuestro día a día. (pág. 23)

DESVENTAJAS DE USAR REDES SOCIALES:

- Personas con segundas intenciones pueden invadir la privacidad de otros provocando grandes problemas al mismo. Compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios.
- Si no es utilizada de forma adecuada puede convertirse en una adicción.
- Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales.
- No hay privacidad, ya que muestra públicamente información personal.

Mestres, L. (2011), en su página oficial Educaweb.com. En Las Redes sociales y educación dice que: Las Redes Sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, pues para satisfacer sus exigencias físicas y espirituales necesita

vivir en sociedad, ya que al ser una criatura racional e individual, no es autosuficiente y requiere la ayuda y protección de los demás de su especie, por ello forma comunidades. Pero ¿Qué es una Red Social? Podríamos definirla como una forma de interacción social, en donde se produce un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones que comparten gustos o preferencias entre sí, logrando un sentido de pertenencia y desarrollando un tejido que actúa por el bienestar de toda la comunidad. (pág.34)

Ratificamos que las redes sociales son, lo que nosotros queremos que sean, si nosotros hacemos uso adecuado de estas, las redes sociales tendrán un efecto positivo en nuestras vidas, pero si nosotros hacemos uso inadecuado de estas, las redes sociales se volverán un aspecto negativo en nosotros. Hay que usarlas con moderación, sin dedicarles todo nuestro tiempo, no hacer cosas que no fuéramos a hacer en persona. Todo depende del uso que nosotros les demos a estas, si las sabemos utilizar como se debe, podremos sacarle mucho provecho. (pág. 31)

CAPÍTULO II

2 FORMACIÓN ACADÉMICA

2.1 DEFINICIÓN.

Para Alejandro, decano de la Facultad de Economía en la Universidad de los Andes Gaviria, afirma que la formación académica se podría decir que es el conjunto de conocimientos que van adquiriendo, los cuales ayudan a consolidar las competencias que se posee. “Los profesionales deben tomar en cuenta que hoy en día tienen que diversificarse y hacer que su capital humano sea flexible. Lo cual significa que deben estar dispuestos a reinventarse a sí mismos rápidamente”.

De acuerdo a Álvarez, V. (2007), en su Manual de Consulta Enseñanza Universitaria: “Planificación y Enfoques de Aprendizajes”. La formación académica no debe ser considerada como una simple recepción de datos y acumulación de títulos sino que más bien es como un proceso de crecimiento intelectual que les permitirá a las personas desarrollar su capacidad analítica y crítica, y de esta manera estar preparado para la resolución de problemas. (Pág. 23-26).

En tanto que “Las universidades ofrecen cosas muy importantes para las personas, dan una formación, capacidades analíticas y conocimiento teórico”, según dice Álvaro Reyes, consultor en Econometría Ltda.

Los estudios realizados no son únicamente una carta de presentación que en determinado momento se tendrá que mostrar son en realidad más que eso. Y coleccionar títulos no garantiza la calidad integral del individuo, como profesional; en cambio puede generar una oferta de profesionales que no responden a lo que se demanda en la actualidad.

Deducimos que la educación continua, que demanda el sector productivo, no es solo la acumulación de nuevos conocimientos, apoyados en la enseñanza-aprendizaje, sino que es el enfoque a nuevas tendencias que el ámbito laboral exige, en donde las instituciones de educación superior tienen la oportunidad de ampliar su vinculación, por medio de diplomados o especializaciones, que contribuyan al fortalecimiento de las competencias adquiridas en el aula.

2.2 IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN ACADÉMICA.

Espuny, Cetal. (2011). En "Actitudes y Expectativas del uso Educativo de las Redes Sociales en los Alumnos Universitarios." Indica que la formación académica se entiende como el inventario de estudios formales que posee una persona y que definirán el modo de desempeñarse en su vida personal y profesional. (Pág. 44). Pero esta definición puede quedarse muy corta ante el compromiso que asumen las instituciones educativas de formar hombres y mujeres con el fin de que sean útiles a la sociedad, capaces de distinguir lo que sucede a su alrededor para proponer soluciones eficientes ante problemas como la inequidad, desigualdad, injusticia, violaciones a los derechos humanos y otros tantos factores que recrudescen aún más las condiciones de pobreza. Resulta

evidente que no puede reducirse a la mera adquisición de conocimientos, modelos y destrezas, sino que debe ser re-pensada, re-diseñada y re-evaluada desde el ideal de hombre-mujer que ha de desempeñarse en un mundo lleno de seres humanos ávidos de satisfacer necesidades más elementales, como el hambre, inclusión, respeto, libertad o tolerancia. Es imprescindible que esté encaminada a que los egresados diseñen estrategias que den soluciones de manera contundente a esto.

Así también Castaño, C. (2009) en su Revista de Tecnología de Información Y Comunicación en Educación. Menciona que la formación académica debe entonces ser humanista e integral, de tal forma que prepare a los seres humanos a enfrentar las necesidades del mundo actual, y no únicamente estar orientada a formar personas que resuelvan los problemas de manera específica, o que atiendan los intereses de unos cuantos. Los contenidos de la educación y las competencias que se desarrollen en el aula, deben estar dirigidas a resolver los problemas de quienes viven en la marginación y la exclusión. Haciendo esto podemos aspirar a vivir en un mundo más justo y mejor. (pág.46)

¿Para qué entonces educar si los egresados no serán capaces de poner al servicio de los demás, sus conocimientos, destrezas y habilidades? Si no reflexionamos seriamente sobre esto, las instituciones educativas seguirán formando personas cuyos resultados sean en términos del mercado, pero perdiendo en términos de la sociedad. Es precisamente en esto que radica la importancia de la formación académica: en lo que terminen por hacer los egresados con los aprendizajes adquiridos, cómo apliquen ese conjunto de

saberes (saber, saber hacer y saber ser) y el impacto de su desempeño profesional y personal sobre el entorno en que se desenvuelvan.

La formación académica debe ser pues, una formación integral que contribuya a que los estudiantes sean más críticos, libres, solidarios, afectivamente integrados y más que nada, conscientes de los resultados de su actuar.

2.3 MOTIVACIÓN Y USO DE ESTRATEGIAS EN EL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO.

Según los autores Astudillo y Pelizza, (2007), en su libro Estrategias para la Educación Universitaria, indican que el reconocimiento de los factores motivacionales vinculados al aprendizaje y su incidencia en la calidad y el rendimiento académico, suele ser un aspecto que evidencia ideas y comportamientos contradictorios en la enseñanza universitaria. Por un lado, los docentes reconocen que el hecho de que el alumno no tenga interés o no esté motivado para realizar determinados aprendizajes, incide negativamente en el logro de los objetivos educativos propuestos. Pero por otro lado, los mismos profesores afirman también que los alumnos asisten a la universidad por voluntad propia, que han elegido una carrera que les gusta y que, en consecuencia, tendrían que estar motivados. (pág. 57).

Tales ideas, sumadas al desconocimiento de cuáles son las verdaderas motivaciones que influyen en los aprendizajes, pueden incidir con fuerza sobre el hecho de que los docentes no trabajen sobre aspectos relacionados con

la motivación ni consideren su influencia en el proceso de construcción de conocimientos de los alumnos.

Riva, A (2009) en Como estimular el aprendizaje, indica que frente a esta situación, es importante ofrecer al futuro profesor universitario una formación pedagógica que favorezca visiones críticas acerca de la complejidad que incluyen los procesos de aprendizaje, de la multiplicidad de factores que intervienen en ellos y, sobre todo, de la necesidad de instrumentar prácticas pedagógicas que no sólo contemplen la enseñanza de los saberes disciplinares, sino que atiendan también a aquellos aspectos que pueden favorecer el aprendizaje de tales saberes lógicamente, entre estos aspectos a considerar se encuentra la motivación y el uso de estrategias de aprendizaje. (pág. 98)

A decir de Serrano-Puche, J. (2012), en su libro llamado Herramientas Web para la Medición de la Influencia Digital. Menciona que, en cuanto a las tareas propuesta, se destaca la importancia de presentar actividades diversas encaminadas hacia un mismo objetivo en lugar de presentar una única tarea para toda la clase. Las actividades propuestas deberían tener un nivel intermedio de dificultad y, en lo posible, tendrían que presentarse haciendo referencia tanto al producto que debe obtenerse como al proceso por el que se arriba a tal resultado. (pág. 213).

En la misma línea de razonamiento, se sugiere presentar las tareas intentando activar la curiosidad e interés del alumno, así como mostrando claramente su relevancia para el aprendizaje.

Imbernón Fetal. (2011). En Competencias en los Procesos de Enseñanza-Aprendizaje Virtual y Semi-presencial. También sugiere desarrollar las tareas mediante el trabajo grupal, pues estudios muestran que el hecho de trabajar en cooperación con otros compañeros tiene ventajas motivacionales, por su parte, se destaca también los beneficios motivacionales del trabajo grupal, señalando que en un grupo los participantes descubren que todos tienen algo que aportar y nadie se siente inútil, a la vez que la existencia de puntos de vista diferentes se suele promover mayor actividad de búsqueda de información, confrontación, elaboración de argumentos y similares. (pág. 98)

Otra cuestión a atender a fin de fomentar mayores niveles de motivación es el manejo de la autoridad por parte del docente; por ello es conveniente que el profesor se muestre como colaborador, delegando un grado razonable de control, presentándose como facilitador de la realización de las tareas, a la vez que promoviendo la participación de los alumnos en la toma de decisiones con respecto a las mismas.

Lámelo C. (2014). En Método Estratégico de Comunicación Indica que es posible que los estudiantes perciban un mayor control sobre sus propios aprendizajes. A fin de promover una motivación hacia el aprendizaje, se sugieren realizar evaluaciones referidas a criterios en oposición a normas, centradas tanto en el proceso de aprendizaje como en el producto obtenido, y de carácter privado. (pág. 59).

Para Riva, A. (2009), en su revista "Como estimular el aprendizaje" Dice que, para que un individuo pueda poner en práctica una estrategia, antes debe conocerla y saber cómo, cuándo y por qué es pertinente usarla; debe conocer, por ejemplo, las estrategias de repasar, subrayar, resumir, hallar un lugar adecuado para estudiar, etc. y como decíamos tiene que saber también cuándo conviene usarlas. Es decir, para aprender significativamente, el estudiante tendría que saber qué hacer, cómo hacerlo, pero además debería desarrollar su meta cognición para conocer cómo está actuando en cada situación y cómo corregir sus acciones si es necesario. (pág. 123).

La ayuda pedagógica es imprescindible para generar conocimientos, pues se supone que no se desarrollan espontáneamente. Se advierte así, la necesidad de enseñar a usar estrategias de aprendizaje, pues aunque los alumnos igualmente aprenden aunque no se las enseñen, el hecho de hacerlo puede favorecer aprendizajes de mayor calidad. Al respecto, se plantea que debería darse un, giro en la instrucción", para que ésta no sólo consista en enseñar contenidos disciplinares, sino que se dedique también a enseñar a los alumnos a desarrollar estrategias eficaces de aprendizaje; se trataría entonces de conciliar ambas funciones y de lograr un equilibrio armónico, integrando la enseñanza de estrategias dentro de las mismas asignaturas y creando situaciones de aprendizaje que favorezcan el uso de las distintas estrategias.

Como bien se conoce, el profesor universitario está obligado a cumplir con una multiplicidad de tareas esenciales a su función y, en este sentido, puede parecer ideal pensar que además de cumplir con todas ellas, dispondrá aún de

esfuerzo y de tiempo para dedicarse a reflexionar acerca de cómo favorecer aspectos tales como la motivación y el uso de estrategias de aprendizaje por parte de los estudiantes. El esfuerzo instrucción que demanda este planteo es considerable, pero los fundamentos teóricos disponibles y los resultados favorables que se van acumulando en investigaciones aplicadas al ámbito educativo alientan a continuar los esfuerzos en este sentido.

Según el autor Sánchez N. (2011), en Estrategias de Aprendizaje menciona que, no se trata de trabajar para una enseñanza perfecta o de esperar que los profesores sean perfectos. En realidad, habría que trabajar para lograr una mejor enseñanza, que tenga en cuenta las motivaciones y pensamientos de los otros, que sea cuidadosamente pensada y que proporcione experiencias y logros significativos tanto desde el punto de vista emocional como profesional y cognitivo. Esa es la meta es decir, una enseñanza de calidad un aprendizaje de calidad y en definitiva, una educación de calidad. (pág. 67).

2.4 TWITTER AYUDA A MEJORAR LA FORMACIÓN ACADÉMICA.

Un estudio realizado por el Michigan State University reveló que la red social Twitter puede considerarse una herramienta muy útil a nivel académico.

La investigación pretendía estudiar el uso creciente de las redes sociales por parte de los universitarios, aparte de analizarlo también en los alumnos de Secundaria. En el estudio se ha observado que los estudiantes y profesores podían estar en contacto, intercambiar ideas, colaborar o crear un proyecto en

tiempo real además de la capacidad de síntesis que adquieren a la hora de escribir.

La red social twitter nos permite utilizar 140 caracteres, por ende se convirtió en un modelo de práctica literario puesto que están cambiando la manera que experimentamos lo que leemos y escribimos según explica Christine Greenhow, profesora asistente de Educación en la Michigan State University. El estudio reveló también que los estudiantes son más participativos en estos medios que estando en una clase normal.

Esto lleva a que estén más comprometidos con el curso, con el profesor y con otros estudiantes.

2.5. CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

HISTORIA.

El Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, cuenta con 14 carreras de pregrado; una de ellas es la Carrera de Comunicación Social, creada el 20 de septiembre de 1989, como el Programa Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, adscrito a la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales, Políticas y Económicas; iniciando sus labores en el mes de octubre del mismo año, con 120 estudiantes; quedando como Carrera de Ciencias de la Comunicación Social desde el dos de agosto de 2002 en sesión ordinaria cuando se aprueba el Normativo para la Estructuración de las Áreas.

La revolución tecnológica en el campo de las comunicaciones ha transformado el ejercicio profesional del comunicador, el modo de conocer y de hacer; es por ello que desde el año 1997, la carrera, con el propósito de contribuir a la profesionalización en esta área del conocimiento de estudiantes que por diferentes razones no pueden acceder a la educación presencial, implementa la Modalidad de Estudios a Distancia en el mes de abril y se pone en funcionamiento dicha modalidad el 19 de junio del mismo año, con centros de apoyo en Ibarra, Quito, Nueva Loja, Guayaquil y Loja a nivel de pregrado y un Doctorado en la ciudad de Guayaquil. Con esa misma proyección, desde el año 2007, ejecuta una Maestría en Comunicación Pública para la Ciencia y la Tecnología, modalidad Semi-presencial en la ciudad de Loja.

Después de veinte años de su creación, la Carrera de Comunicación Social constituye un escenario académico para promover en los estudiantes una formación holística, con un perfil profesional orientado a la comprensión de problemas socioculturales referidos a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que permita al futuro comunicador social estar en condiciones de desarrollar el análisis del contexto regional, nacional e internacional de los fenómenos inter y ciber culturales, políticos, económicos y educativos.

Entre las autoridades que han dirigido a la carrera, como directores están, el Dr. Jorge Barnuevo y el Lic. José Iñiguez Cartagena; en la Coordinación de la Carrera está el Lic. José Iñiguez Cartagena, Dr. Jorge Barnuevo, el Dr. Milton Andrade

La Carrera de Comunicación Social cuenta en la actualidad con ocho módulos, distribuidos en dos paralelos en cada módulo; en primer módulo se estudia la Problemática Global de la Realidad Social, en segundo módulo Fundamentos Básicos de la Formación Profesional, en tercer módulo se estudia Comunicación Interpersonal y Social, en cuarto módulo Medios Impresos, quinto módulo Comunicación Electrónica “LA RADIO”, sexto módulo Comunicación Electrónica “LA TELEVISIÓN”, séptimo módulo Comunicación Institucional, y octavo módulo Investigación en la Comunicación Social. El área pedagógica está formada por ocho docentes de aspectos específicos y dos de apoyo. En el campo de estudio se cuenta con laboratorios de radio, televisión y medios impresos; además la carrera cuenta con la Unidad de cine que ha dado a la sociedad varios trabajos cinematográficos.

En estos años viene formando profesionales especializados en el manejo de la Comunicación Social, ya que al finalizar cada módulo como requisito previo a la obtención del título profesional se debe cumplir con las horas de prácticas pre profesionales establecidas en el reglamento de las mismas; prácticas en las que se demuestra habilidades, destrezas y conocimientos adquiridos en las aulas de estudio.

En el presente año según los libros de matrícula existen más de 300 alumnos dentro de la Carrera, incluidos los de la Modalidad de Estudios a Distancia. Se ha brindado a la sociedad varias promociones del Programa Carrera en Ciencias de la Comunicación Social con carácter terminal con más de 350 alumnos

egresados de la carrera. Así también se ha brindado varias promociones de egresados en las diferentes Centros de estudios en el país.

La mayoría de los comunicadores sociales prestan sus servicios profesionales en los diversos medios de comunicación y entidades públicas y privadas de la Región Sur y a nivel nacional.

En concordancia con las exigencias del siglo XXI, el diseño curricular de la Carrera exige prácticas innovadoras y alternativas que desarrollen un pensamiento crítico y transformador para el trabajo comunitario, comunicación preventiva y de riesgos, comunicación de la ciencia y la tecnología y medio ambiente, prácticas interdisciplinarias y su inserción en los avances tecnológicos de la comunicación Tomado de

2.8 MISIÓN.

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, del Área de la Educación Arte y Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, forma profesionales de tercer nivel, con fundamentos humanísticos, teóricos, científico-tecnológicos, capaces de interpretar y contribuir a la solución de la problemática de la región sur, nacional e internacional, para informar, orientar, educar a la comunidad, respetando la dignidad humana, realidades, saberes ancestrales, sabiduría popular, deberes, derechos, que contribuyan desde la investigación social, al accionar comunicativo y axiológico en la práctica del buen vivir de la sociedad ecuatoriana.

2.9 VISIÓN.

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, del Área de la Educación Arte y Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, es el escenario de formación académica en Comunicación Social de tercer nivel, con vastos conocimientos axiológicos, teóricos, prácticos, científicos y técnicos, interdisciplinarios que permiten a los egresados un desempeño idóneo en ámbitos especializados en instituciones públicas y privadas, de la región sur del país. Publicado el febrero 07, 2013. <http://bit.ly/1IUDg91>.

2.10 DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA.

OBJETIVO GENERAL:

Formar profesionales para el ejercicio de la comunicación social, con fundamentos científico - técnico y especializado, de acuerdo a los avances de la tecnología y calidad y pertinencia, preparados para desenvolverse en los diferentes campos ocupacionales en los sectores públicos y privados

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ejercer la profesión de la Comunicación Social y periodística en sus diferentes campos de acción.
- Desarrollar, ejecutar y evaluar proyectos de investigación de comunicación, que proporcione información de los problemas de la comunicación del entorno social, con el propósito de vislumbrar posibles alternativas de solución.
- Fortalecer la vinculación con la colectividad para apoyar y afianzar las relaciones de servicio e interacción con los diferentes sectores de la sociedad, a

través de la dirección y regencia de los departamentos de Comunicación Institucional.

- Formar comunicadores sociales, críticos, reflexivos capaces de administrar medios de comunicación social que constituyan elementos de formación y reflexión en la sociedad lojana, del sur del país.

Perfil de ingreso del estudiante.- Los bachilleres que aspiren ingresar a la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, deben reunir los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes contempladas en el currículo del bachillerato unificado; sumado a ello, los requerimientos del Reglamento de Régimen Académico Art. 89-90-91 y los requisitos establecidos en los Art. 81-82 de la LOES. Adicionalmente poseer: Aptitudes, capacidades y destrezas básicas para la expresión oral y escrita; Inteligencias emocionales. Capacidad para entender las relaciones entre acontecimientos, causas y efectos sociales → Capacidades para percibir detalles de objetos, fenómenos o sucesos sociales. → Cualidades de creatividad e indagación; y práctica de valores y sensibilidad social. Los bachilleres que aspiren a ingresar a la Carrera, deberán evidenciar los siguientes rasgos: Actitudes y valores creativos e interés por aprender a escribir, hablar, reflexionar e investigar con responsabilidad durante el proceso de aprendizaje.

- En la dimensión cognitiva requieren tener conocimientos sobre ciencias sociales y humanidades y conocimientos de la comunicación social a efecto de integrar interdisciplinariamente al desarrollo social y humano a través de la comprensión de la problemática social

- En las habilidades psicomotrices, se requiere tener el hábito para la lectura y disposición para desarrollarla, habilidad en la escritura y disposición para dedicarle el tiempo necesario para el correcto ejercicio en la comunicación social

Los futuros estudiantes de la Carrera en Ciencia de la Comunicación Social necesitan:

- 1) Aprender a utilizar herramientas de análisis comunicacionales, para identificar las noticias y el hecho noticioso;
- 2) Reconocer la correspondencia e interacción de esos elementos para asumir el discurso comunicativo; y,
- 3) Acudir a saberes de otras disciplinas para determinar el contexto social, cultural e histórico que atraviesa cada uno de los elementos de la realidad objetiva.

Tomado de <http://bit.ly/1TAJ1OL>.

e. MATERIALES Y MÉTODOS.

MATERIALES.

Los materiales utilizados en la presente investigación fueron:

- ✚ Textos de apoyo para la investigación.
- ✚ Elaboración de encuestas y test.
- ✚ Lápices, esferográficos y borrador.
- ✚ Anillados y empastados.
- ✚ Copias de documentos.
- ✚ Computador portátil.
- ✚ Servicio de internet.
- ✚ Transporte.

MÉTODOS.

MÉTODO CIENTÍFICO: “Es el conjunto de procedimientos por los cuales: se plantean los problemas científicos, y se ponen a prueba las hipótesis científicas”.

Este método me permitió plantear los problemas existentes en esta a investigación, partiendo desde la observación empírica del campo problemático, delimitación del mismo, escogimiento del tema, planteamiento de objetivos, fundamentación teórica, con los cuales se alcanzó los objetivos que se han planteado, es decir es el más completo de la investigación.

MÉTODO INDUCTIVO-DEDUCTIVO: Se llevó a su aplicación en tres etapas: diagnóstico, pronóstico y solución alternativa. Me ayudó a plantear los objetivos para luego comprobarlos y deducir de ellos en unión con los conocimientos teóricos científicos, conclusiones que se confrontaron con los hechos observados en los momentos de la investigación de campo.

MÉTODO DESCRIPTIVO: Este método se utilizó como punto de apoyo para describir aspectos fundamentales de la investigación; se utilizó para procesar y descubrir la información de campo recolectada y luego poder obtener los resultados y las conclusiones finales y recomendaciones.

MÉTODO ANALÍTICO-SINTÉTICO: Permitió organizar los datos obtenidos y ordenarlos estadísticamente. Para la verificación del trabajo investigativo.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

ENCUESTA.- Elaborada y dirigida a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Nacional de Loja para evidenciar cuáles son las redes sociales de Internet más utilizadas por ellos y verificar que impacto tienen las mismas en su formación académica.

POBLACIÓN.

La población para realizar de este trabajo investigativo fueron los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional.

MUESTRA.

Se trabajó con los estudiantes de octavo módulo de la Carrera de Comunicación Social de la Modalidad de Estudios a Distancia de la UNL, como muestra estudiantil de esta carrera está constituida de la siguiente manera:

| INSTITUCIÓN | MODALIDAD | CARRERA | N° DE ESTUDIANTES |
|------------------------------|------------------|---------------------|--------------------------|
| Universidad Nacional de Loja | A Distancia | Comunicación Social | 33 |

f. RESULTADOS.

ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO MÓDULO DE CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

PREGUNTAS.

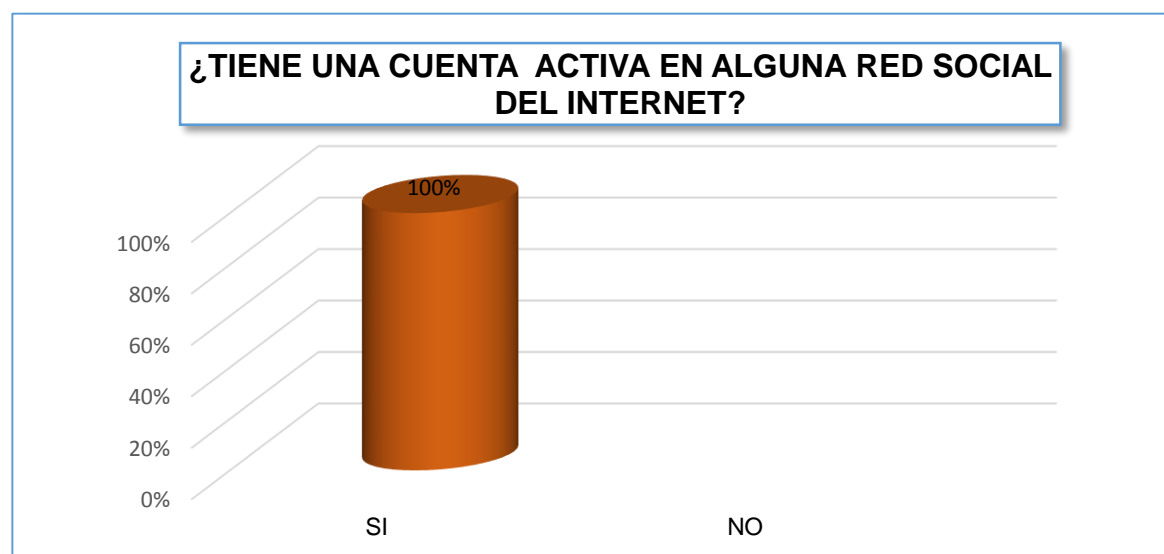
1. ¿Tiene cuenta activa en alguna red social del internet? Señale cual en caso de que su respuesta sea positiva

CUADRO N° 1

| INDICADORES | f | % |
|--------------|-----------|-------------|
| SI | 33 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 33 | 100% |

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

GRÁFICO N° 1



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 100% de estudiantes encuestados afirmaron que poseen una cuenta activa en alguna red social.

En el Ecuador, cerca de un 98% de personas que están sobre la franja de edad de los 12 años tiene una cuenta en Facebook. Así lo demostraron los resultados de la Encuesta de Condiciones de vida realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

El éxito de las redes sociales se debe en gran parte al poder de comunicación que la Internet facilita, sin embargo, el mal uso de ellas puede hacer que se creen adicciones, principalmente en los adolescentes, haciendo que puedan pasar horas tras horas metidos en una red social restándole importancia a asuntos académicos e incluso olvidándose de ellos.

Es importante establecer que las redes sociales son de gran importancia ya que nos ayudan como un medio de comunicación.

Recomendamos que todos podemos tener una cuenta activa, siempre y cuando se le dé un buen uso.

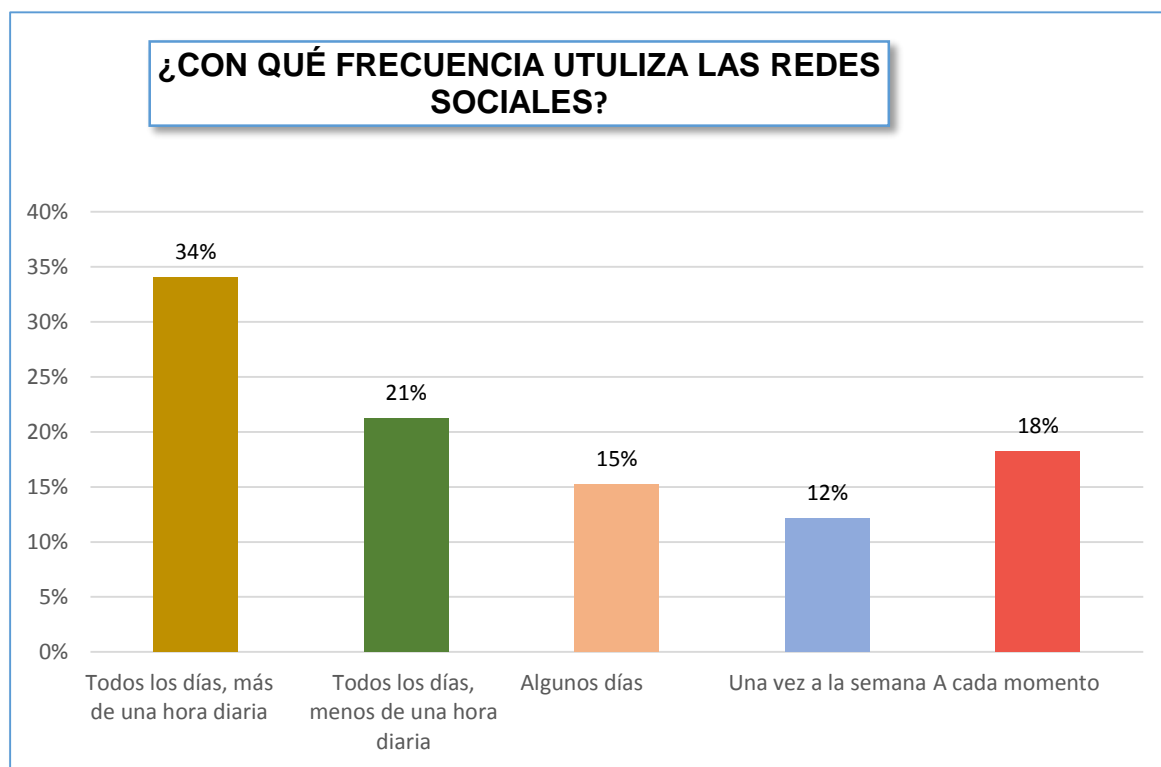
2. ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?

CUADRO N° 2

| INDICADORES | f | % |
|--|-----------|-------------|
| Todos los días, más de una hora diaria | 11 | 34% |
| Todos los días, menos de una hora diaria | 7 | 21% |
| Algunos días | 5 | 15% |
| Una vez a la semana | 4 | 12% |
| A cada momento | 6 | 18% |
| TOTAL | 33 | 100% |

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

GRÁFICO N° 2



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 34% de estudiantes encuestados afirmaron que frecuentan sus redes sociales más de una hora diaria, el 21% indico que menos de una hora, el 18% que la usan a cada momento, el 15% que algunos días, mientras que el 12% menciona que solo la frecuentan una vez a la semana.

Según estudios realizados el tiempo de permanencia en redes sociales es de 2 a 3 horas al día para usuarios de entre 14 y 40 años este hecho ha logrado que le destinemos más tiempo que a otras acciones de mayor importancia como comer, dormir o estudiar, como dice el dicho “el tiempo pasa volando” y más cuando permanecemos conectados a una red social, es por ello que es importante manejar a la Internet como una herramienta de investigación y diversión, mas no para que gire en torno a las interrelaciones sociales.

Concretamos que las redes sociales hoy en día influyen mucho en nuestro nivel académico ya que la mayoría de estudiantes estamos conectados todos los días al menos una hora diaria.

Recomendamos que de buen uso a las redes sociales mientras permanecemos conectados ya que eso aportaría en nuestro rendimiento académico.

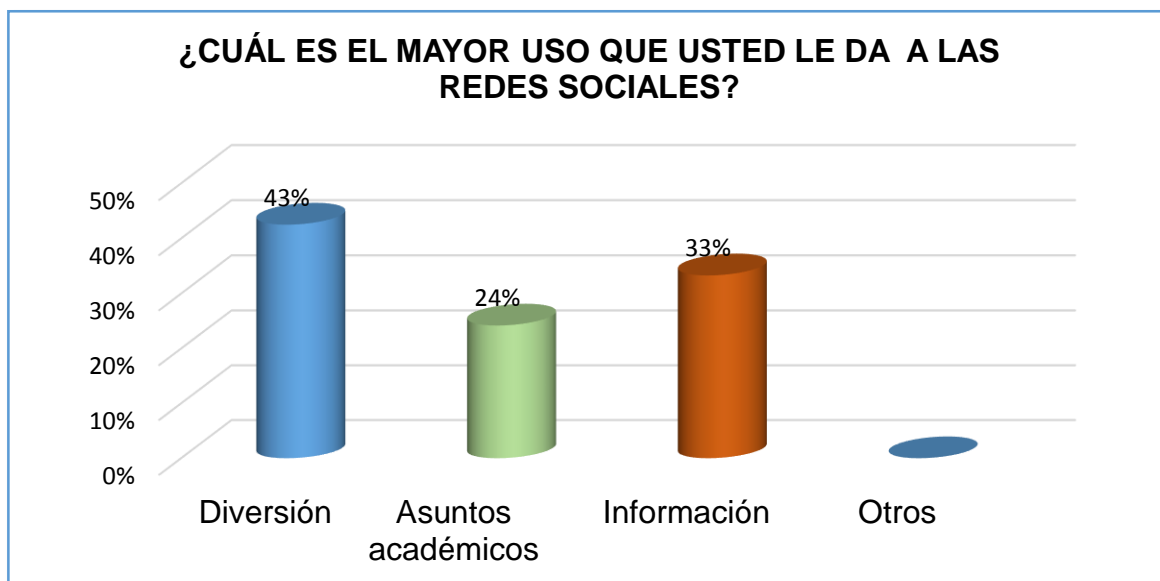
3. ¿Cuál es el mayor uso que Usted le da a las redes sociales?

CUADRO N° 3

| INDICADORES | f | % |
|--------------------|-----------|-------------|
| Diversión | 14 | 43% |
| Asuntos académicos | 8 | 24% |
| Información | 11 | 33% |
| Otros | 0 | 0% |
| TOTAL | 33 | 100% |

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

GRÁFICO N° 3



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL

Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 43% de estudiantes afirmaron que utilizan la red social para divertirse, el 33% para información, y el 24% para asuntos académicos.

De todas las posibilidades que pueden ofrecer las redes sociales la mayor parte de gente que las usa es para estar en contacto con amigos y familiares, también para encontrar información, como una forma de marketing y como entretenimiento, sin embargo, no todas las redes sociales son iguales, ni sirven para lo mismo, cada red tiene un objetivo específico, es por ello que debemos aprender a usar la red correcta para la tarea correcta, y hacerlo de manera correcta.

La población académica nos muestra que la mayoría de estudiantes utilizan sus cuentas para diversión.

Recomendamos a los estudiantes de octavo módulo de Comunicación Social emplear de la mejor manera su tiempo a la hora de conectarse a sus cuentas de las diferentes redes sociales ya que esto ayudaría en su rendimiento académico.

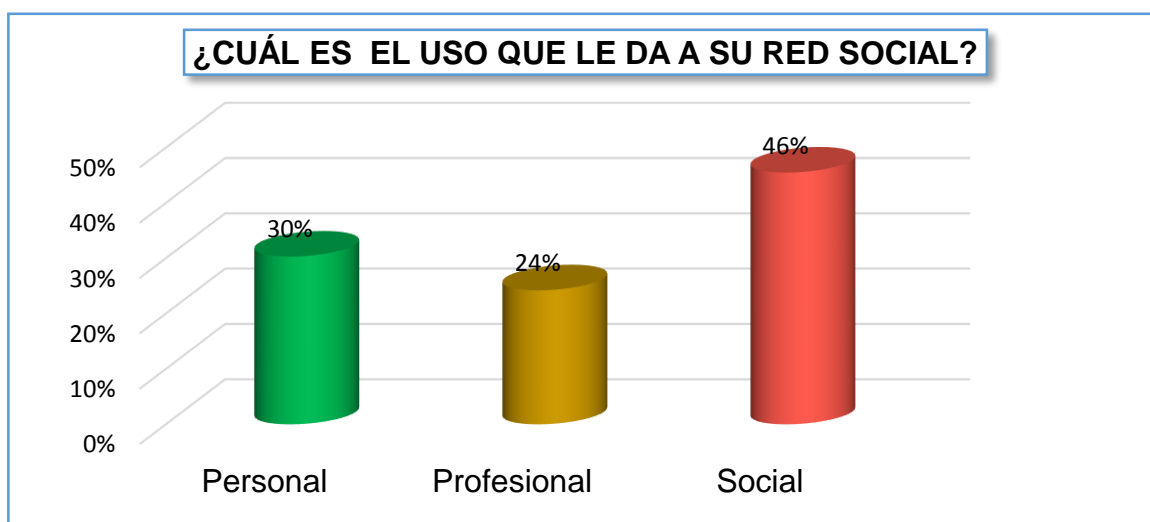
4. ¿Cuál es el uso que le da a su red social?

CUADRO N° 4

| INDICADORES | f | % |
|--------------|-----------|-------------|
| Personal | 10 | 30% |
| Profesional | 8 | 24% |
| Social | 15 | 46% |
| TOTAL | 33 | 100% |

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

GRÁFICO N° 4



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 46% de estudiantes manifestaron que le dan un uso social a las redes sociales, el 30% le dan uso personal y el 24% profesional.

La mayoría de los jóvenes las considera a las redes sociales como sitios personales donde juega, se divierte, sube fotos, videos, música y deja comentarios en los sitios de las demás personas o como un lugar para construir una red de amigos donde puede chatear, enviar mails, conocer gente nueva, reencontrarse con amigos o enterarse de eventos y novedades.

Aunque no solo son centros de diversión ya que se sabe en muchos casos son utilizadas con fines académicos pues, en las escuelas ahora ya es común que te pidan realizar tareas o dar avisos por medio de las redes sociales.

De esta manera hemos podido verificar el déficit del buen uso de las redes sociales en los estudiantes universitarios.

Invitamos a la población estudiantil a hacer conciencia del uso de las redes sociales ya que de lo contrario nos terminarían perjudicando en nuestro rendimiento académico.

Es recomendable poner énfasis al buen uso de las sociales ya que si le vemos el lado positivo a la tecnología actual y empleamos bien nuestro uso podríamos salir beneficiados nosotros como estudiantes y la universidad ya que obtendrían mejores puntajes los estudiantes.

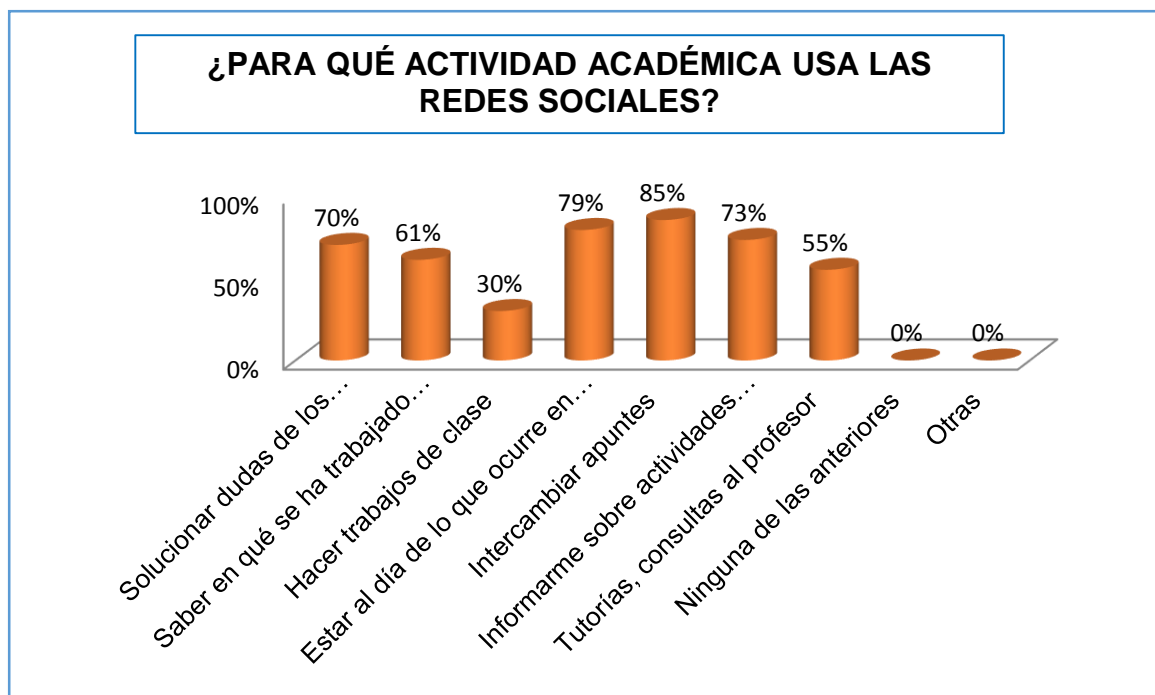
5. ¿Para qué actividad académica usa las redes sociales?

CUADRO N° 5

| INDICADORES | f | % |
|---|----|-----|
| Solucionar dudas de los contenidos o exámenes con otros estudiantes | 23 | 70% |
| Saber en qué se ha trabajado en clase cuando no he asistido | 20 | 61% |
| Hacer trabajos de clase | 10 | 30% |
| Estar al día de lo que ocurre en la asignatura | 26 | 79% |
| Intercambiar apuntes | 28 | 85% |
| Informarme sobre actividades que organiza la universidad | 24 | 73% |
| Tutorías, consultas al profesor | 18 | 55% |
| Ninguna de las anteriores | 0 | 0% |
| Otras | 0 | 0% |

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

GRÁFICO N° 5



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la encuesta realizada el 85% indicó que emplean las redes sociales a nivel académico para intercambiar apuntes, el 79% para estar al día de lo que ocurre en la asignatura, el 73% para informarse sobre actividades que organiza la universidad, el 70% para solucionar dudas de los contenidos o exámenes con otros estudiantes, el 61% para saber en qué se ha trabajado en clase cuando no han asistido, el 55% para tutorías o consultas al profesor y el 30% para hacer trabajos de clase.

En la actualidad, tanto a nivel mundial, como en nuestro país, ha habido un crecimiento de manera importante en cuanto al uso de las redes sociales, por lo cual, es conveniente considerarlas como espacios factibles para hacer llegar información educativa a los estudiantes que, una vez conectados, pueden aprovechar su tiempo para consultar contenidos educativos e interactuar con profesores y otros alumnos.

Concluimos que al darle buena utilidad a las redes sociales nos beneficiamos ya que así podemos intercambiar muchas cosas de interés académico.

Dándoles buen uso a las redes sociales, es ventajoso ya que con las mismas podemos informarnos sobre nuestros estudios académicos

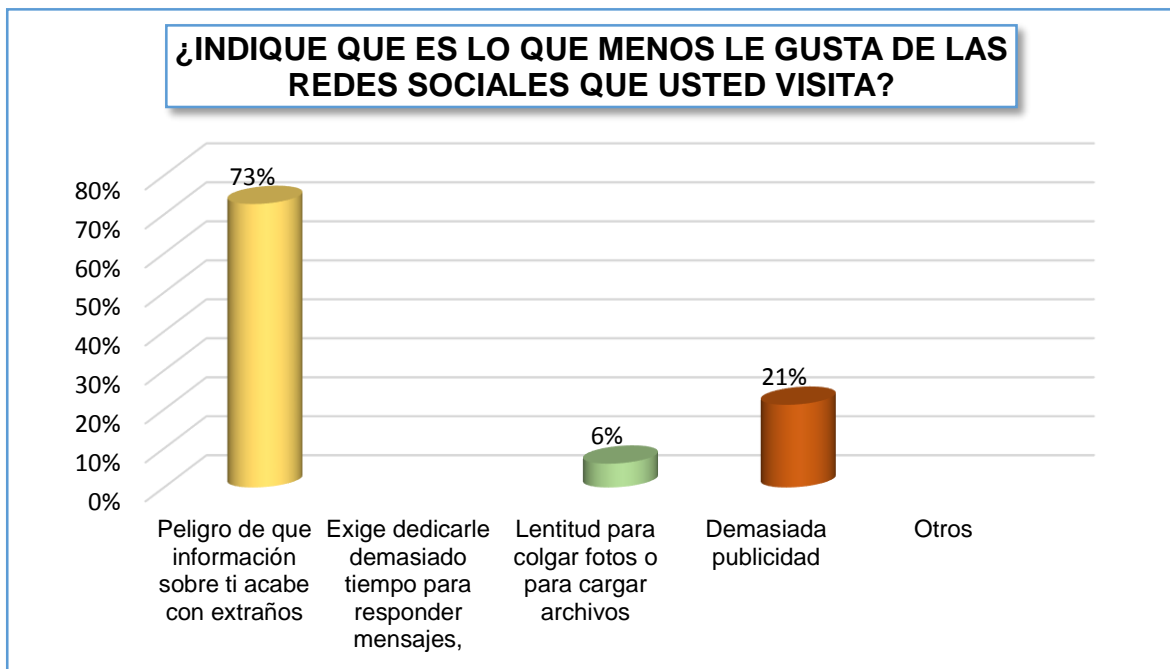
6. ¿Indique qué es lo que menos le gusta de las redes sociales que visita?

CUADRO N° 6

| INDICADORES | f | % |
|--|-----------|-------------|
| El peligro de que datos o información sobre ti acaben siendo conocidos por extraños | 24 | 73% |
| Que te exige dedicarle demasiado tiempo para responder mensajes, ver lo que te han enviado, etc. | 0 | 0% |
| La lentitud para colgar fotos o para cargar archivos y ver páginas. | 2 | 6% |
| Que tengan demasiada publicidad | 7 | 21% |
| Otros | 0 | 0% |
| TOTAL | 33 | 100% |

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

GRÁFICO N° 6



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 73% de estudiantes encuestados supieron manifestar que lo que menos les gusta de las redes sociales es el peligro de que información personal acabe siendo conocida por extraños, el 21% indicó que le desagrada la demasiada publicidad que presentan y el 6% la lentitud para cargar fotos o archivos.

Las redes sociales pueden ser utilizadas para un uso personal y privado de ahí los riesgos que existen, por ello se debe tomar en cuenta que todo lo que se publique quedará registrado, motivo suficiente para cuidar mucho los contenidos que queremos mostrar, especialmente si queremos utilizar el perfil o la cuenta de forma profesional, pues es ampliamente conocido que el dejar disponible información privada de gran relevancia, puede ser delicado, ya que en muchos de los sitios que ofrecen estos servicios, no queda del todo claro el destino que puede tener dicha información.

Deducimos que uno de los principales temores de los estudiantes universitarios de utilizar las redes sociales es la privacidad de la información personal.

Es recomendable poner mucho énfasis en lo que tiene que ver con la privacidad de información en cada una de las redes sociales que utilicemos.

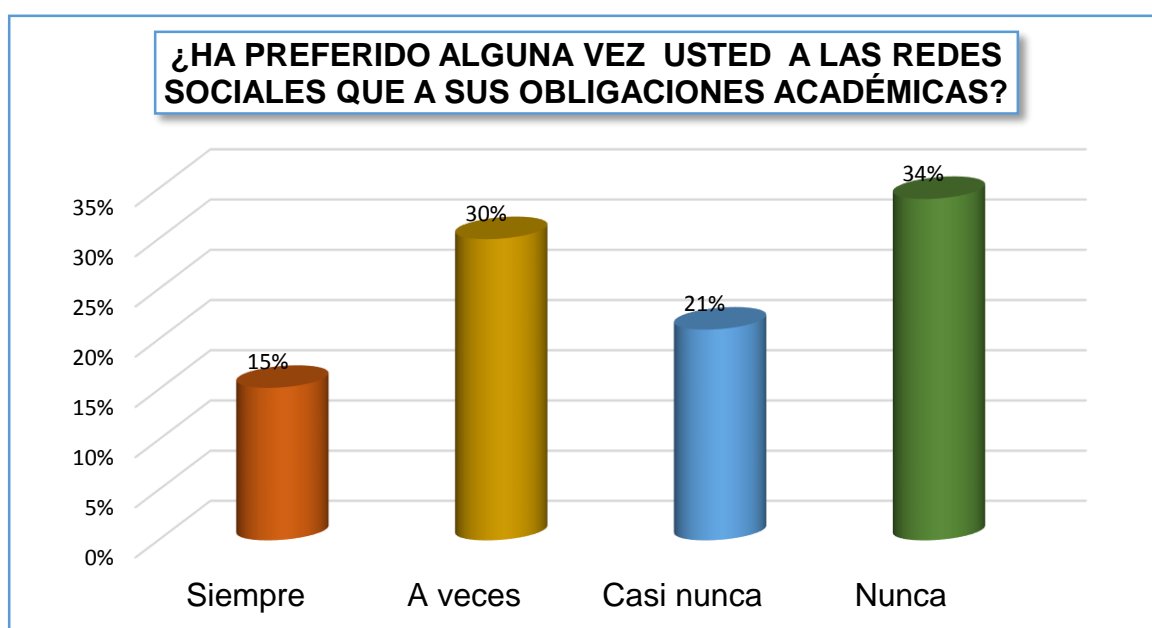
7. ¿Ha preferido alguna vez Usted a las redes sociales que a sus obligaciones académicas?

CUADRO N° 7

| INDICADORES | f | % |
|--------------|-----------|-------------|
| Siempre | 5 | 15% |
| A veces | 10 | 30% |
| Casi nunca | 7 | 21% |
| Nunca | 11 | 34% |
| TOTAL | 33 | 100% |

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
 Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

GRÁFICO N° 7



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
 Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 34% de los estudiantes encuestados indicaron que nunca han preferido las redes sociales, el 30% menciona que a veces, el 21% que casi nunca y el 15% que siempre han preferido las redes sociales a las obligaciones estudiantiles.

En los últimos tiempos se ha detectado que el uso de las redes sociales se encuentra afectando a los jóvenes, ya que se encuentran inmersos en el uso de las mismas, ya que no asumen responsabilidades con madurez lo que genera problemas en su rendimiento académico, a la vez se puede observar como las redes sociales de internet van tomando importancia en la actualidad y más aún en los adolescentes que a diario hacen uso de las mismas, generando desventajas cuando existe uso excesivo causando problemas en el campo educativo, que es donde afecta principalmente.

Concluimos resaltando que la mayoría de los universitarios encuestados manifiestan que no le prestan mayor importancia en cuestiones de preferencia entre redes sociales y obligaciones estudiantiles.

Recomendamos que debemos preferir nuestros intereses académicos y saber emplear correctamente nuestro tiempo con referencia a las redes sociales.

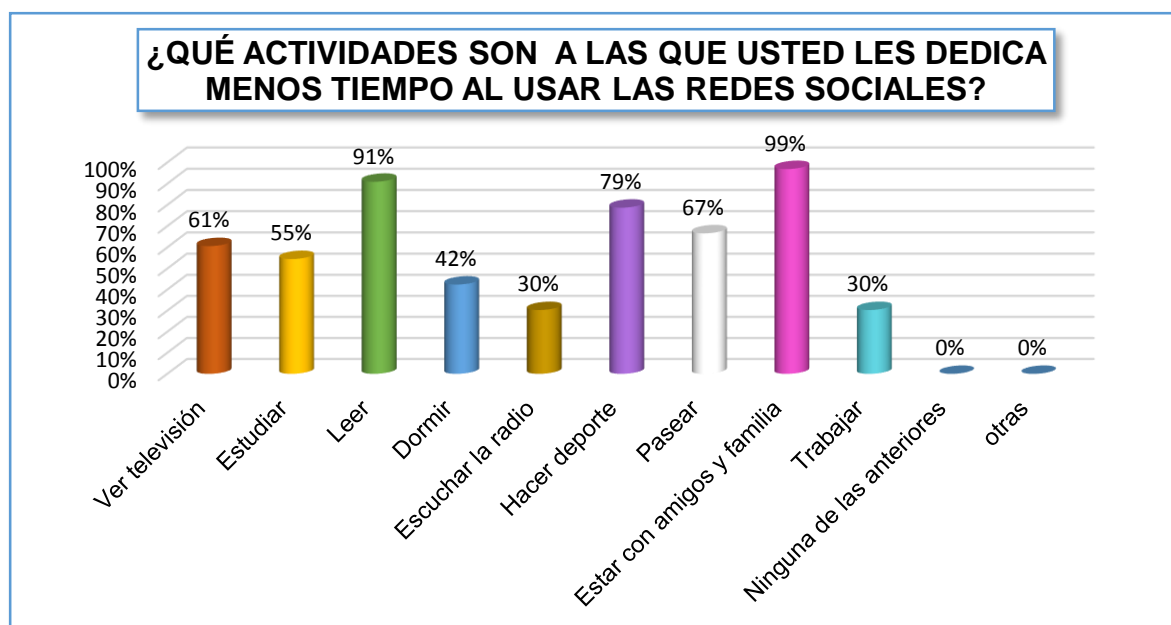
8. ¿Qué actividades son a las que Usted les dedica menos tiempo al usar las redes sociales?

CUADRO N° 8

| INDICADORES | f | % |
|----------------------------|----|-----|
| Ver televisión | 20 | 61% |
| Estudiar | 18 | 55% |
| Leer | 30 | 91% |
| Dormir | 14 | 42% |
| Escuchar la radio | 10 | 30% |
| Hacer deporte | 26 | 79% |
| Pasear | 22 | 67% |
| Estar con amigos y familia | 32 | 99% |
| Trabajar | 10 | 30% |
| Ninguna de las anteriores | 0 | 0% |
| Otras | 0 | 0% |

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

GRÁFICO N° 8



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según la encuesta realizada el 97% de estudiantes indicaron que por estar conectados a las redes sociales le dedican menos tiempo a los amigos y familia, el 91% a leer, el 79% a hacer deporte, el 67% a pasear, el 61 a ver televisión, el 55% a estudiar, el 42% a dormir, y el 30% a escuchar radio y a trabajar.

Aprender a hacer un buen uso de las redes sociales es fundamental y puede mejorar nuestra vida mucho más de lo que pensamos, ya que su mal uso puede conllevar a numerosas consecuencias negativas como, por ejemplo, perjudicar a nuestras relaciones personales y a nuestra concentración, o provocarnos estrés y ansiedad. El uso de las redes sociales no es malo, por el contrario, provee entretenimiento, comunicación, relaciones, etc., pero el abuso si es nocivo para la salud física y mental.

Es factible deducir que uno de los grandes problemas de la tecnología hoy en día es el mal uso de las redes sociales en aspecto social y familiar que descuidamos a nuestros seres queridos, al estar conectados a nuestras redes sociales.

Es recomendable establecer un tiempo determinado para usar nuestras redes sociales ya que de menos influye en el comportamiento con nuestra familia y bien podríamos utilizar a nuestro tiempo en lectura, hacer deporte.

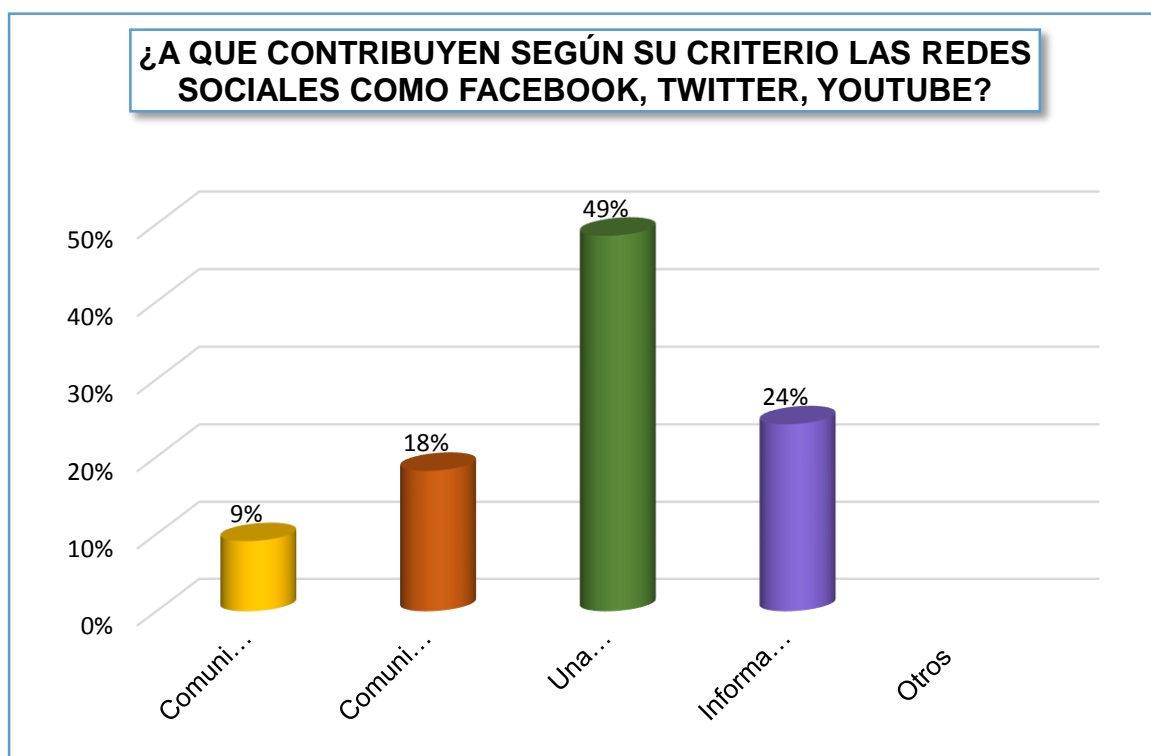
9. ¿A qué contribuyen según su criterio las redes sociales como facebook, twitter, youtube?

CUADRO N° 9

| INDICADORES | f | % |
|-----------------------------------|-----------|-------------|
| Comunicar de manera intrapersonal | 3 | 9% |
| Comunicar de manera interpersonal | 6 | 18% |
| Una comunicación Intercultural | 16 | 49% |
| Información en la sociedad | 8 | 24% |
| Otros | 0 | 0% |
| TOTAL | 33 | 100% |

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
 Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

GRÁFICO N° 9



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
 Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 49% de los estudiantes encuestados indicaron que las redes sociales contribuyen a una comunicación Intercultural, el 24% manifestó que proveen información a la sociedad, el 18% que permiten comunicarse de manera interpersonal, y el 9% que permiten comunicarse de manera intrapersonal

Las redes sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento ya que ayudan a la socialización de los jóvenes, así como a que se relacionen más con sus amigos y conocidos, permiten conocer gente y aunque su uso conlleva riesgos, los asumen por las ventajas y oportunidades que ofrecen, además de que permiten estar informados sobre los temas que más les interesan.

Logramos concluir que las redes sociales son de influencia intercultural ya que a través de estas podemos exhibir información de carácter cultural social académica, etc.

Recomendamos que debemos tener mucho cuidado a la hora de intercambiar información interpersonal con personal desconocidas ya que esto puede presentar un peligro a dicha información.

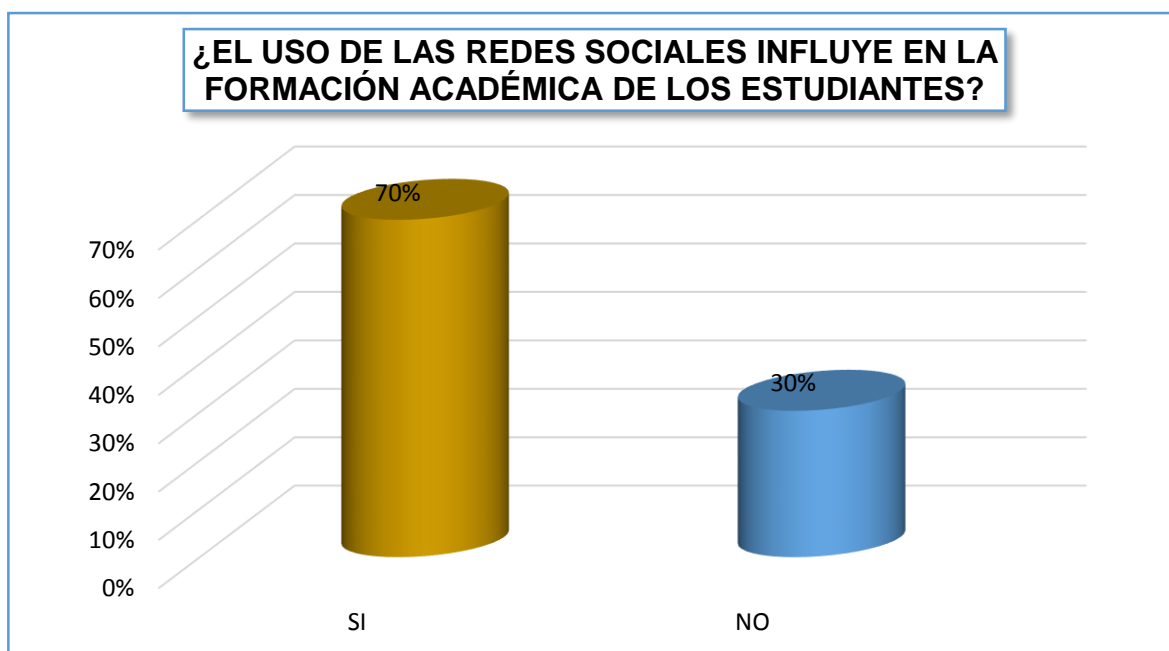
10. ¿Cree que el uso de las redes sociales influye en la formación académica de los estudiantes?

CUADRO N° 10

| INDICADORES | f | % |
|--------------|-----------|-------------|
| SI | 23 | 70% |
| NO | 10 | 30% |
| TOTAL | 33 | 100% |

Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

GRÁFICO N° 10



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social MED - UNL
Elaborado por: José Lenin Jiménez Calva

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

El 70% de estudiantes encuestados indicaron que si influye el uso de las redes sociales en la formación académica, mientras que el 30% menciona que no.

A las redes sociales se las puede considerar como una arma de doble filo en el desarrollo del nivel educativo e integral de los estudiantes ya que de cierta manera los mantiene actualizados pero al mismo tiempo los puede volver adictos motivo por el cual le dan menor importancia a los estudios.

Las redes sociales, al ser de gran influencia recomendamos a los estudiantes de comunicación social hacer conciencia y tomar las debidas precauciones ante el uso de las mismas, porque que de lo contrario bajaría nuestro nivel académico afectándonos negativamente en nuestros estudios universitarios.

g. DISCUSIÓN.

A lo largo del proceso investigativo se logró comprobar los objetivos que el autor se planteó, bajo el siguiente detalle.

OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de las redes sociales en la formación académica de los estudiantes de la comunicación social de la Modalidad de Estudios a Distancia de la universidad nacional de Loja.

Este objetivo se cumplió en el marco teórico de la investigación, específicamente en el capítulo 2 punto 2.1 que nos habla sobre la formación académica no debe ser considerada como una simple recepción de datos y acumulación de títulos, sino más bien es como un proceso de crecimientos intelectual que les permitirá a las personas desarrollar su capacidad analítica y crítica para acoplarse al desarrollo de nuevas tecnologías como herramientas tecnológicas en el ámbito académico y, de esta manera estar preparados para darles buen uso a las mismas y sacarles el mayor provecho posible.

Este objetivo fue corroborado por la pregunta número diez que nos dice ¿Creé que el uso de las redes sociales influyen en la formación académica de los estudiantes? Donde la gran mayoría de los estudiantes encuestados supieron manifestar que si influyen la presencia de las redes sociales en su formación académica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Fundamentar teóricamente la influencia de las redes sociales mediante criterios de varios autores.

Para comprobar el primer objetivo específico, fue necesaria la búsqueda exhaustiva de información en revistas, artículos e internet la cual ha sido plasmada en el marco teórico del presente proyecto investigativo.

Indagar el uso de las redes sociales en la formación académica de los estudiantes de Comunicación Social de la MED.

Contrastamos el segundo objetivo específico, se analizaron los resultados obtenidos, pudiéndose comprobar con la pregunta N° 3, que señala: **¿Cuál es el mayor uso que usted le da a las Redes Sociales?**, en esta interrogante los estudiantes en su mayoría es decir el 43%, manifestaron que las utilizan por diversión. Así también se demostró este objetivo a través de la pregunta N° 5, en la se cuestionó: **¿Para qué actividad académica usa las Redes Sociales?** Aquí los estudiantes en una gran mayoría es decir 85% señalaron que las usan principalmente para para intercambiar apuntes con sus compañeros de clase.

Plantear una propuesta alternativa: Talleres sobre el buen uso de las redes sociales.

Este objetivo se cumplió con la propuesta alternativa de la presente investigación, la misma que se hizo tomando en cuenta los resultados de las preguntas 3, 4, 7, y 10 de la encuesta planteada a los estudiantes del octavo módulo de Comunicación Social y explicadas en los cuadros estadísticos N° 3,4,7,y 10 .

Aplicar el taller sobre el buen uso de las redes sociales.

Se constata con la aplicación del taller aplicado a los estudiantes de octavo módulo de Comunicación Social quienes se capacitaron durante un día con diferentes temáticas para mejorar su nivel académico con el buen uso de las redes sociales.

Evaluar el impacto del taller sobre el buen uso de las redes sociales.

Se evidencia de manera en que los estudiantes de octavo módulo de Comunicación Social han mejorado su nivel académico dándoles buen uso a las redes sociales y se puede demostrar en las capturas de pantalla de los anexos.

En la presente investigación y de acuerdo con los resultados de los instrumentos aplicados, se pudo constatar que las Redes Sociales si influyen en la formación académica de los estudiantes de Comunicación Social de la Modalidad de Estudios a Distancia ya que no utilizan las redes sociales de forma responsable ocasionando un descuido en sus estudios académico y a su vez afectando a su parte emocional, de tal manera que al pasar mucho tiempo conectados en las redes sociales pierden la comunicación dentro de la familia.

h. CONCLUSIONES.

Después del análisis e interpretación de la información recogida con la encuesta aplicada a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja, se concluye:

La actitud de interés interno que proyectan los estudiantes encuestados hacia el uso de la red social Facebook son: la comunicación con otras personas, entretenimiento y diversión a través de juegos o publicación de fotos, actualización frecuente de su estado y para informarse.

Los estudiantes encuestados; en su mayoría opinan que la efectividad de las redes sociales como un recurso informativo incide en la formación de ellos, puesto que aseguran que las redes sociales a más de brindar información, éstas sirven como herramientas de colaboración ya que a través de ellas intercambian apuntes y notas con sus compañeros de clase y estudiantes de otras universidades.

La mayoría de los estudiantes demostraron tener buenos hábitos de estudio, los cuales les permiten organizar adecuadamente el tiempo de trabajo y ocio, ya que señalaron que nunca le dan mayor prioridad a las Redes Sociales más que a sus obligaciones estudiantiles.

En la actualidad en la malla curricular de los estudiantes universitarios no consta como materia de autoayuda el uso de las redes sociales ya que es de gran importancia para el mejoramiento académico.

Los estudiantes de comunicación social cuentan con un nivel académico medio, debido a la influencia de las redes sociales ya que está cobrando espacio en su tiempo el cual bien podría ser utilizado en actividades beneficiosas para los estudiantes.

i. RECOMENDACIONES

A las autoridades de la Universidad Nacional de Loja que fomenten el uso de las redes sociales desde un punto de vista informativo y formativo, mediante foros de discusión y talleres que les permitan conocer a los estudiantes las diferentes redes sociales y así para que les puedan dar buen uso a las redes sociales, como también crear eventos y canales de investigación referentes a la Comunicación Social a través de una cuenta única creada para el efecto.

A los estudiantes universitarios a que hagan una buena inversión de su tiempo y lo empleen en buenas cosas como práctica de lectura, hacer deportes en incrementar la comunicación dentro de la familia.

A los directivos de los colegios a que se preocupen por esta realidad tecnológica y pongan más énfasis en cuanto a las redes sociales, el buen uso y consecuencias ya que de esto depende gran parte de su rendimiento académico de los estudiantes.

A profesores, que proporcionándoles la formación y el apoyo necesario. Porque el profesor debe estar preparado para afrontar los retos de las nuevas tecnologías en la educación, siendo capaz de diseñar, producir y valorar sencillos recursos didácticos que dinamicen sus clases, aprendiendo a incorporar materiales multimedia, informáticos e Internet.

A los estudiantes que utilizan facebook de una manera ilimitada, establecer horarios para el uso de las redes sociales en especial Facebook, lo que permitirá que su uso sea adecuado y de esta forma no interfiera con el rendimiento académico.

j. BIBLIOGRAFÍA

Falla, C. (2010) Las Redes Sociales y el Desarrollo de la Humanidad.

González Fernández-Villavicencio, N. (2011). Guía de usos y estilo de la web.

González Fernández-Villavicencio, N. (2013). Métricas de la web social.

Anuario

REBIUN, (2014) Manual de Buenas Prácticas en Redes Sociales

Guía de uso y estilo en redes sociales del Sistema Sanitario Público de Andalucía.

Cataluña (2012).Guía de usos y estilo en las redes sociales de la Generalitat.

WEBGRAFÍA:

Consulta, disponible en: http://www.gencat.cat/web/meugencat/documents/guia_usos_xarxa_es.pdf

Guía de usos y estilo en las redes sociales del Gobierno Vasco. (2012).

Consulta disponible en:http://www.redsaludandalucia.es/sites/default/files/null/guia_de_usos_y_estilo_en_las_redes_sociales_del_gobierno_vasco_v2.pdf

Think EPI, 48-52. Disponible en: <http://www.thinkepi.net/metricas-de-la-web-social>.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS

**“TALLER SOBRE EL BUEN USO DE LAS REDES
SOCIALES”.**

AUTOR: JOSÉ LENIN JIMÉNEZ CALVA.

DIRECTORA: LIC. ISABEL MARÍA ENRRÍQUEZ JAYA, MGS. SC.

LOJA - ECUADOR

2016

TEMA

TALLER SOBRE EL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES.

INTRODUCCIÓN

En el contexto y luego de los resultados obtenidos a partir del proceso investigativo, hemos considerado como elemento imprescindible, plantear y diseñar una propuesta alternativa que permita alcanzar resultados confiables , consiguiendo de esta manera respuestas concretas y de importancia para la investigación para la investigación.

La ejecución de esta propuesta permite tomar en cuenta los resultados obtenidos en el transcurso de la investigación, con lo cual se puede despejar y dar respuesta a las diferentes conclusiones que surgieron del proyecto alcanzando de esta manera un trabajo completo y útil para los diferentes ámbitos en que esta pueda emplearse.

Siendo las redes sociales de gran influencia en la formación académica de los estudiantes universitarios, se ha planteado el cumplimiento de realizar talleres del buen uso de las redes sociales, que involucra la participación de los estudiantes del octavo módulo de comunicación social quienes han demostrado interés por el proyecto debido a la trascendental importancia ya que hoy en día vivimos en un mundo inmerso en la tecnología.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

De acuerdo con los expertos, las redes sociales son sistemas o estructuras sociales en los que se realiza un intercambio entre sus miembros, y de los miembros de una red con los de otra, que puede ser otro grupo u otra organización. Esta comunicación dinámica permite sacar un mejor provecho de los recursos que poseen los miembros de estas redes.

Los individuos o miembros son llamados “actores” o “nodos” en las publicaciones que detallan el funcionamiento de las redes sociales, y se llama “aristas” a las relaciones entre ellos. Las relaciones entre los miembros de las redes sociales pueden girar en torno a un sinnúmero de situaciones tales como el intercambio de información, el financiero, o simplemente la amistad o las relaciones amorosas. Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa convirtiéndose en promisorios negocios para empresas y sobretodo en lugares para encuentros humanos.

Para comprender un poco este fenómeno en crecimiento presuroso cabe citar en principio alguna definición básica que nos permita comprender que es una red social, cómo funcionan en Internet y algunas nociones sobre su historia.

“Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se

identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Según el autor Zamora (2006) menciona en su tesis de la Universidad Di Tella de Buenos Aires “Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros.” (pág. 4).

En internet, las redes sociales son espacios virtuales que los usuarios utilizan para comunicarse y relacionarse con personas conocidas o no. Permiten compartir información, participar deliberadamente en discusiones y dar aportaciones a algunos temas que les interesen. Que las redes sociales tengan un sistema abierto, como lo dice Zamora, significa que son los usuarios los principales protagonistas de las redes sociales, es decir que una red social se conforma básicamente de usuarios

Falla (2010). Cita que “Las redes por naturaleza, son formas de interacción social, establecidas como un intercambio muy activo entre personas,

comunidades e instituciones”. Tengamos en cuenta que el hombre desde sus orígenes ha dado vida a sistemas de comunicación que recaen en la conformación de círculos humanos y hoy en pleno siglo 21, la composición de estos tejidos sociales, se encaminan a ser uno de los retos más relevantes de su historia. (pág.2).

Lo curioso y sorprendente de las redes sociales es que se puede hablar o conocer nuevas personas permitiéndonos poder relacionarnos y aprender nuevas cosas ya sea en la parte cultural o en la intelectual. Por eso, podemos decir que la red aporta mucho en los jóvenes.

Todos hemos sido testigos del gran crecimiento que ha tenido las redes sociales y los beneficios que ha dado a la sociedad de estas últimas generaciones, no solamente ha logrado formar y brindar un gran crecimiento en el ámbito empresarial, ya que permite el incremento de la globalización y poder crear lazos entre otras empresas y otros países para tener una buena relación mediante las redes sociales, sino también en el aspecto personal del ser humano, que como ya lo habíamos mencionado, tienen la necesidad de relacionarse con otras personas.

Falla (2010). Dice que “Ya en estos últimos tiempos, uno de los sitios más visitados entre adolescentes es el Facebook Youtube, Skype Twitter, ask.fm abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico”. (Pág.18)

Mújica, (2010) En lo que respecta a videos, Youtube es el preferido por los usuarios a nivel mundial, no solo es usado para colgar videos para el entretenimiento, sino que también es utilizado por empresas que quieren llegar a

sus clientes mediante publicidad. Además, está entre las redes sociales más importantes a nivel mundial, debido a su alta acogida, por lo que muchos partidos políticos, empresas y otros, optan por utilizarlo como medio para llegar a sus clientes potenciales.

Entendemos que aprender a usar una red social es muy fácil, desde creársela hasta utilizarla, pero siempre hay que tener en cuenta que toda red social cuenta con condiciones de uso que lo limitan al usuario a colgar ciertos contenidos que le parezcan inapropiados al creador de la red y a los demás usuarios con los que comparte la información. (Pág.27)

JUSTIFICACIÓN

Es importante la realización del presente taller sobre el Buen Uso de las Redes Sociales, en los estudiantes universitarios porque este tema requiere de mucha atención debido a que en la actualidad se presentan muchos problemas que se originan desde las cuentas de las redes sociales afectando la mayoría a los jóvenes.




Es factible puesto que, éstas hoy en día han tenido gran auge y son de uso diario y prácticamente “necesario” debido a cierta dependencia que se ha creado a las mismas. Al ser estas tan comunes son, parte de nuestro mundo y nos rodean por lo que el uso excesivo no nos ha permitido darnos cuenta de los posibles efectos negativos que estas pueden acarrear. Por lo cual, mediante este taller se pretende concientizar a los jóvenes universitarios de la Modalidad de Estudios a Distancia de la UNL sobre estas páginas y así crear un uso racional de las mismas y por ende evitar, que estas sigan siendo un gasto de tiempo, que podría bien ser empeñado en una tarea útil. Así consolidar estos sitios como un extra en nuestras vidas y no como algo primordial.

OBJETIVOS

GENERAL:

Impartir un taller sobre El buen uso de las redes sociales con el fin de mejorar su nivel académico empleando adecuadamente su tiempo.

ESPECÍFICOS:

-  Fundamentar teóricamente el taller el buen uso de las redes sociales.
-  Aplicar el taller el buen uso de las redes sociales en los estudiantes del octavo módulo de Comunicación Social.
-  Evaluar el impacto del taller el buen uso de las redes sociales.

DESARROLLO

Este taller se lo realizó en una sola sesión presencial, que duró 8 horas, en donde se impartirá información sobre el buen uso de las redes sociales y su influencia en la formación académica en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Modalidad de Estudios a Distancia.

CONTENIDOS

1. Redes sociales, definición
2. Importancia de las redes sociales y su vinculación con el aprendizaje
3. ¿Cómo sacarle el mayor provecho académico al uso de redes sociales?
4. Seguridad en redes sociales

CRONOGRAMA

| TALLER SOBRE EL BUEN USO DE LAS REDES SOCIALES | | | | | | |
|--|---|---|--|-----------------------------|--|--|
| FECHA: Sábado 19 de Septiembre del 2015 | | | | | | |
| HORA | TEMA | ACTIVIDADES | OBJETIVOS | RESPONSABLE | RECURSOS | OBSERVACIONES |
| 09H00 – 09H20 | BIENVENIDA | Presentación de cada uno de los participantes | Fundamentar teóricamente que son las redes sociales | Facilitador José Jiménez | Talento Humano computador portátil, teléfono Smartphone , Infocus, pos-test | Los participantes presentaron buen interés por los temas abordados |
| 09h20 - 10h30 | Redes sociales, definición | Formación de grupos de trabajo y conceptualización | | | | |
| 10h30 10h45 | Receso | | | | | |
| 10h45 - 12H00 | Importancia de las redes sociales y su vinculación con el aprendizaje | Análisis grupal de la importancia y su relación de las redes sociales en el campo académico. | Conocer los diferentes beneficios que nos dan las redes sociales dándoles un buen uso en el ámbito académico Aplicar los conocimientos sobre el uso de las redes sociales | Facilitador José Jiménez | Talento Humano computador portátil, teléfono Smartphone , Infocus, pos-test | Estos temas permitirán la búsqueda de nuevas prácticas para el buen uso de las redes sociales en el ámbito académico y sacarle el máximo provecho a la tecnología de hoy |
| 13h30 - 15h00 | ¿Cómo sacarle el mayor provecho académico al uso de redes sociales? | Percatarse de la trascendental importancia del uso de sus redes sociales en el tema de la seguridad | | | | |
| 15h01 - 16h00 | Seguridad en redes sociales. | | | | | |
| 16h01 - 17h00 | Socialización | Prácticas y socialización de los temas abordados | | Facilitador y participantes | | Este taller nos permitió concienciar del uso de las redes sociales |

MATERIALES NECESARIOS

RECURSOS

HUMANO:

- Estudiantes del octavo módulo de la carrera de Comunicación Social.
- Facilitador

MATERIALES:

- Computadora con acceso a internet
- Infocus.
- Pos-test.

PRODUCTO FINAL:

Después del trabajo realizado me fue satisfactorio realizar dicho taller ya que los estudiantes de octavo módulo de la carrera de Comunicación Social supieron manifestar mucho énfasis en la misma.

BENEFICIARIOS:

Los beneficiados fueron los estudiantes universitarios de la Carrera de Comunicación Social de la Modalidad de Estudios a Distancia de la UNL de octavo módulo porque fueron los participantes del taller El buen uso de las redes sociales quienes son las personas que más usan las redes sociales actualmente y fueron quienes coadyuvaron a la realización de la presente investigación.

PRESUPUESTO:

| MATERIALES | VALORES |
|----------------------|----------------|
| Bibliografía | \$ 10 |
| Lápices y papel | \$ 20 |
| Copias e impresiones | \$ 5 |
| Imprevistos | \$ 20 |
| Lunch | \$ 70 |
| TOTAL | \$ 125 |

FINANCIAMIENTO:

Todos los gastos de realización del proyecto de tesis son financiados por la aspirante.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

CONCLUSIONES:

Después de realizar dicho taller de la propuesta alternativa, evidenciamos el cambio de mentalidad y actitud de los estudiantes universitarios ya que debemos adaptarnos a las nuevas tecnologías y formatos digitales que están dominando el ámbito académico.

Concluido dicho taller, los estudiantes del octavo módulo de la carrera de Comunicación Social quedaron muy satisfechos con los contenidos y conocimientos aportados a cada uno de ellos y a su vez quien les habla quien fue la persona idónea para la ejecución de la misma.

Hemos comprendido que las redes sociales son buenas, aunque a veces pueden suponer un riesgo bastante amplio. Sin embargo, si las personas tienen cuidado de no exponer demasiada información de ellos solo la necesaria para poder acceder a estas, se puede prevenir muchos sucesos que hoy en día están ocurriendo.

Los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, mediante sus propios ejemplos demostraron que la información explicada sobre las redes sociales fue recibida satisfactoriamente, esto mediante dinámicas participativas entre estudiantes y expositor citando ejemplos de cotidianidad.

RECOMENDACIONES:

Es necesario capacitar a los educadores de las instituciones y a los estudiantes de Comunicación Social en el manejo de las redes sociales como medio de información académica a los estudiantes. A partir de la presente propuesta es necesario crear contextos de enseñanza-aprendizaje en los que el trabajo en equipo esté incluido a la vida y al contexto social. Para que el usuario de Internet no se desvíe de su objetivo principal, que es la consulta e investigación de datos, ya que por la curiosidad y por lo atractivo de las páginas, se puede acceder a contenido riesgoso e inapropiado.

A las unidades e instituciones educativas la implementación de las redes sociales como una herramienta pedagógica de intercambio de información, por su fácil acceso hoy en día.

A realizar este tipo de actividades donde los alumnos puedan acudir a talleres no solo en seguridad de redes sociales si no del buen uso de las redes sociales para que los alumnos sigan logrando su crecimiento académico y personal.

A todos los estudiantes y a futuras promociones universitarias a que tomen conciencia del uso de las redes sociales, ya que si no las utilizamos bien nos podrían perjudicar.

BIBLIOGRAFÍA:

Falla, C. (2010) Las Redes Sociales y el Desarrollo de la Humanidad.

González Fernández-Villavicencio, N. (2011). Guía de usos y estilo de la web social.

González Fernández-Villavicencio, N. (2013). Métricas de la web social. Anuario.

Guía de uso y estilo en redes sociales del Sistema Sanitario Público de Andalucía.

Generalitat de Catalunya (2012).Guía de usos y estilo en las redes sociales.

Rebiun, (2014). Manual de buenas prácticas en redes sociales

WEBGRAFÍA:

Consulta, disponible en: http://www.gencat.cat/web/meugencat/documents/guia_usos_xarxa_es.pdf.

Consulta, disponible en: http://www.redsaludandalucia.es/sites/default/files/null/guia_de_usos_y_estilo_en_las_redes_sociales_del_gobierno_vasco_v2.pdf.

Think EPI, 48-52. Disponible en: <http://www.thinkepi.net/metricas-de-la-web-social>.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Foto 1



Taller el uso de las redes sociales a los estudiantes de octavo módulo de Comunicación Social.

Investigador: José Lenin Jiménez Calva .

Foto 2.



Taller el uso de las redes sociales a los estudiantes de octavo módulo de Comunicación Social.

Investigador: José Lenin Jiménez Calva .

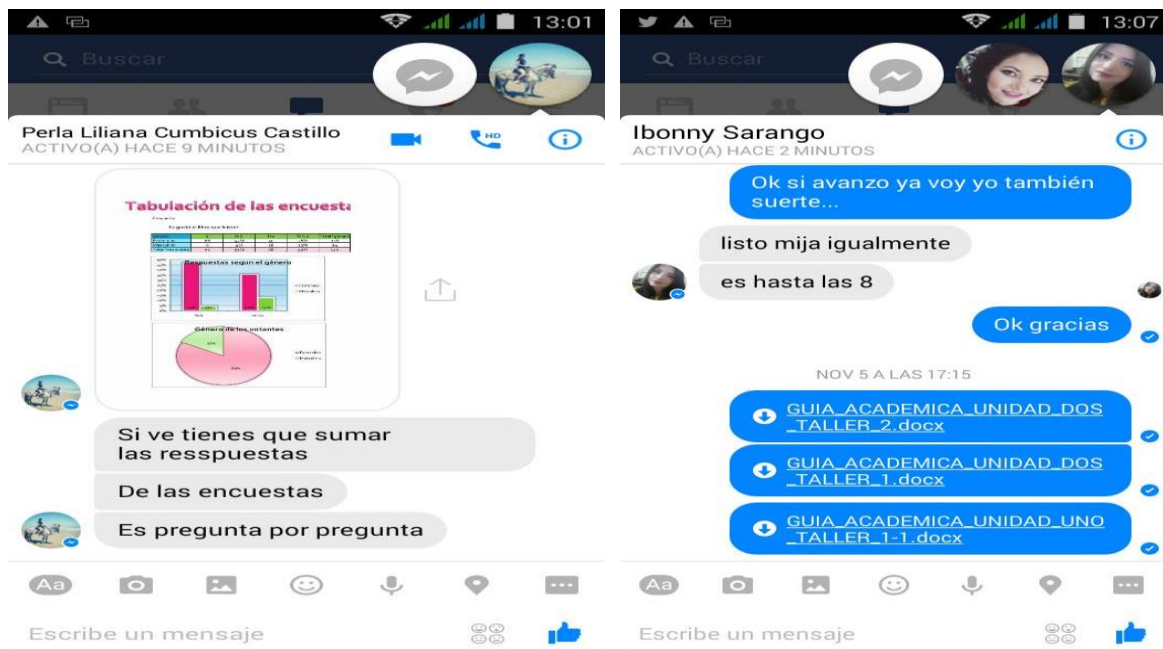
Foto 3



Taller el uso de las redes sociales a los estudiantes de octavo módulo de Comunicación Social.

Investigador: José Lenin Jiménez Calva .

Foto 4



Fuente: Captura de un Smartphone después de aplicar el taller el buen uso del redes sociales.

Investigador: José Lenin Jiménez Calva .

Fuente: Captura de un Smartphone después de aplicar el taller el buen uso del redes sociales.

Investigador: José Lenin Jiménez Calva .

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”.

Proyecto de Tesis previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social

AUTOR: JOSÉ LENIN JIMÉNEZ CALVA

DIRECTORA: LIC. ISABEL MARÍA ENRRÍQUEZ JAYA MGS. SC.

LOJA – ECUADOR

2015

a. TEMA

“LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA”.

b. PROBLEMÁTICA

Las redes sociales se han universalizado. Los jóvenes las han incorporado plenamente en sus vidas. Se han convertido en un espacio idóneo para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda. Los docentes pueden aprovechar esta situación y la predisposición de los estudiantes a usar redes sociales para incorporarlas a la enseñanza. «El uso de redes sociales, blogs, aplicaciones de vídeo implica llevar la información y formación al lugar que los estudiantes asocian con el entretenimiento, y donde es posible que se acerquen con menores prejuicios.

Se puede mencionar que un elemento fundamental para obtener beneficios de las redes sociales es su uso adecuado, equilibrado y oportuno, ya que de otro modo se podrían convertir en un vicio o simple entretenimiento, acaparando el tiempo de los actores sociales y haciendo que se descuiden de las actividades fundamentales y básicas para el crecimiento del ser humano, recalcando que a la vez su correcta utilidad permite agrandar el círculo de relaciones de amistades, obteniendo de tal manera mayor información y conocimientos con el intercambio de opiniones culturales o teóricas, fomentando en las personas el deseo de aprender y descubrir todo aquello que lo lleva al bienestar persona.

CONTEXTUALIZACIÓN.

El Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, cuenta con 14 carreras de pregrado; una de ellas es la Carrera de Ciencias

de la Comunicación Social, creada el 20 de septiembre de 1989, como el Programa Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, adscrito a la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales, Políticas y Económicas; iniciando sus labores en el mes de octubre del mismo año, con 120 estudiantes; quedando como Carrera de Ciencias de la Comunicación Social desde el dos de agosto de 2002. Desde el año 1997, la carrera, con el propósito de contribuir a la profesionalización en esta área del conocimiento de estudiantes que por diferentes razones no pueden acceder a la educación presencial, implementa la Modalidad de Estudios a Distancia en el mes de abril y se pone en funcionamiento dicha modalidad el 19 de junio del mismo año, con centros de apoyo en Ibarra, Quito, Nueva Loja, Guayaquil y Loja a nivel de pregrado y un Doctorado en la ciudad de Guayaquil.

En este contexto en los últimos tiempos la formación universitaria, ha estado bastante centrada en el entorno de internet y de las herramientas de la web 2.0. Destacan dentro de este entramado las clasificadas como software social, siendo las redes sociales las que más atención despiertan. En el ámbito educativo las redes sociales se han ido dibujando como un recurso de gran valor didáctico, dado que los estudiantes que hoy habitan las aulas universitarias viven inmersos en ellas. La Universidad Nacional de Loja ha creado cuentas en las redes sociales más utilizadas en la actualidad gracias a estas los universitarios se informan con rapidez de las noticias que acontecen en la institución. Las cuentas que la Universidad Nacional de Loja tiene en las redes sociales son las siguientes: En Facebook la página oficial es: UNL-Universidad Nacional de Loja. Twitter @nacionaldeloja. Youtube: nacionaldeloja.

SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA.

En la actualidad, el problema que abordará la investigación se lo puede evidenciar con los siguientes argumentos:

A pesar del acceso de las nuevas tecnologías los estudiantes de comunicación social de la MED no están haciendo uso correcto de las redes sociales para su formación académica, ello en vista que se ha observado que muchos jóvenes tienden a “engancharse” de tal manera que llegan a utilizar las redes sin motivo alguno, lo cual puede limitar el tiempo que estos comparten con su familia, amigos e incluso el que dedican al estudio, esto tendría un efecto negativo en su formación académica, se puede decir entonces que existe cierta adicción al pasar demasiado tiempo en estas redes enfocándose a entretenimiento, diversión y conocer y comunicarse con amigos”, sin que se estén aprovechando todos los recursos que pueden ofrecer las mismas.

Lo que me motivo a realizar este trabajo, es el de conocer la influencia que tienen las redes sociales en la formación académica de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja Modalidad de Estudios a Distancia.

PROBLEMA CENTRAL.

Por tal razón y por los enunciados antes expuestos se plantea el problema de estudio: **¿DE QUÉ MANERA INFLUYEN LAS REDES SOCIALES EN LA**

FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

La duración de la presente investigación se la realizará período de 10 meses desde marzo hasta diciembre del presente año, iniciando con la fase de observación los meses de abril a mayo, fase que nos servirá para diagnosticar el uso que le dan a las Redes Sociales, los jóvenes que asisten a la Modalidad de Estudios a Distancia, de la Carrera de Comunicación Social. La muestra seleccionada es de 33 estudiantes que corresponden a la carrera e institución antes mencionada.

c. JUSTIFICACIÓN.

La investigación que nos proponemos realizar tiene gran importancia ya que las redes sociales se han convertido en una de las herramientas de mayor empleo en todo ámbito social, y en el campo de la educación su uso está dando mucho de qué hablar, gracias a su gran aporte; es así que es imperativo el estudio de la realidad y aplicación de las redes sociales en el campo de la educación, en especial en los centros de estudio superior, con el fin de aprovecharlas en cada una de las asignaturas impartidas y aportar con nuevas estrategias o técnicas de estudio. Es factible la realización de la presente investigación puesto que cuento con la colaboración total de los implicados en la misma, además con los recursos humanos, materiales y financieros que en un tiempo determinado se podrá desarrollar este proyecto y contribuir mediante este estudio se pretende concientizar a los jóvenes estudiantes sobre el uso de las Redes Sociales y así crear un uso racional de las mismas y por ende evitar, que estas sigan siendo un gasto de tiempo, que podría bien ser empeñado en una tarea útil. Además cumplo con un requisito legal para obtener el título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación Social en la Universidad Nacional de Loja.

Finalmente el tema de investigación tendrá un impacto positivo y trascendental ya que el mismo contribuirá a conocer el problema, establecer las causas y consecuencias que permitirán vislumbrar su dimensión y formular alternativas de solución.

d. OBJETIVOS

GENERAL:

- Determinar la influencia de las Redes Sociales en la formación académica de los estudiantes de Comunicación Social de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional de Loja. Período Abril – agosto 2015.

ESPECÍFICOS:

- Fundamentar teóricamente mediante criterios de varios autores.
- Indagar el uso de las redes sociales en la formación académica de los estudiantes de Comunicación Social de la MED.
- Plantear una propuesta alternativa: Taller sobre el uso de las redes sociales.
- Aplicar el Taller sobre el uso de las redes sociales.
- Evaluar el impacto del taller sobre el uso de las redes sociales, en los estudiantes de octavo módulo de la Carrera de Comunicación Social.

ESQUEMA DE MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

LAS REDES SOCIALES

- Definición
- ¿Cómo y cuándo surgieron las redes sociales?
- Tipos de redes sociales
- ¿Cómo funciona una red social?
- ¿Cuáles son las redes sociales más conocidas?
- El sitio personal en la red social
- Los riesgos en las redes sociales
- Tecnologías utilizadas en las redes sociales
- Funcionalidades y opciones de las redes sociales
- Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

CAPÍTULO II

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Definición
- Importancia de la formación académica
- Motivación y uso de estrategias en el estudiante universitario
- Twitter ayuda a mejorar la formación académica
- Carrera de Comunicación Social de la UNL
- Historia
- Misión
- Visión
- Descripción de la carrera.

e. MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

1. LAS REDES SOCIALES

1.1 DEFINICIÓN.

Área, M. (2009) “Razón y Palabra” define a las redes sociales “como “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos. (Pág. 218)

Así también Dave Mc Clure (2009) (como cita en Weinberg) señala que pertenecer a una red social, le permite al usuario construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su “lista de amigos”. Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que se conocieron por Internet. (pág. 12)

Puedo concretar a las Redes Sociales que son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

1.2 ¿CÓMO Y CUÁNDO SURGIERON LAS REDES SOCIALES?

Álvarez, V,(2007) en Enseñanza Universitaria, señala que el primer antecedente se remonta a 1995, cuando un ex estudiante universitario de los Estados Unidos creó una red social en Internet, a la que llamó classmates.com (compañeros de clase.com), justamente para mantener el contacto con sus antiguos compañeros de estudio. Pero recién dos años más tarde, en 1997, cuando aparece SixDegrees.com (seis grados.com) se genera en realidad el primer sitio de redes sociales, tal y como lo conocemos hoy, que permite crear perfiles de usuarios y listas de “amigos”. A comienzos del año 2000, especialmente entre el 2001 y el 2002, aparecen los primeros sitios Web que promueven el armado de redes basados en círculos de amigos en línea. (pág. 43)

Por su parte Monzón (2009), en el artículo “Redes Sociales aumentan posibilidades” publicado en el Listín Diario. Expresa claramente este era precisamente el nombre que se utilizaba para describir a las relaciones sociales en las comunidades virtuales. Estos círculos se popularizaron en el 2003, con la llegada de redes sociales específicas, que se ofrecían ya no sólo para re encontrarse con amigos o crear nuevas amistades, sino como espacios de intereses afines.

Puedo ratificar la cita del autor Álvarez, V. publicada en su libro “Enseñanza Universitaria”, (2007), y Monzón (2009) que dice que las redes sociales dieron auge en inicios del siglo XXI que de ahí hasta la actualidad han tenido un impacto social que hoy en día la comunicación entre los jóvenes la realizan por la diferentes redes sociales. Las redes sociales son páginas creadas para proporcionar un mayor contacto entre conocidos. Estas hoy en día han tenido gran auge y son de uso diario y prácticamente “necesario” debido a cierta dependencia que se ha creado a las mismas.

1.3 TIPOS DE REDES SOCIALES

El concepto red social alude a aquella estructura o forma de interacción social que involucra a un conjunto de personas relacionadas a partir de afinidades, similitudes a nivel profesional, amistad y parentesco.

Siendo Castaño C, 2009 en su libro “Educar con Redes Sociales” quien clasifica las mismas de la siguiente forma.

Clasifican las redes sociales en:

REDES SOCIALES HORIZONTALES: Permiten la libre participación de quien así lo desee, proporcionándole una herramienta para la interacción a nivel general. Ejemplo de este tipo de red social son Facebook, Twitter, Google +, etc.

REDES SOCIALES VERTICALES: el término designa a aquellas redes dirigidas a un público determinado. Es decir, son especializadas. Las personas acuden a ellas debido a un interés en común. Se dividen en:

1. **PROFESIONALES:** Su propósito se centra en establecer un nexo entre distintos profesionales. A través de las mismas es posible compartir información en torno a una especialidad concreta, originando relaciones laborales. Incluye redes como LinkedIn o blogs temáticos.
2. **VERTICALES DE OCIO:** Tiene como finalidad reunir a usuarios que compartan actividades de esparcimiento tales como deportes, música, videojuegos. Algunos ejemplos son Wiple, Dogster, etc.
3. **VERTICALES MIXTAS:** Esta clase de red ofrece una fusión entre las dos anteriores, proporcionando al público un lugar concreto donde desarrollar actividades profesionales y personales.

OFCOM (2008), quien realizó la investigación sobre el “Uso de las Redes Sociales”, también señala una clasificación en torno a la función del sujeto y en función de la localización geográfica

En función del sujeto:

REDES SOCIALES HUMANAS: Promueven la interacción entre individuos de acuerdo a sus gustos, intereses, y actividades en general.

REDES SOCIALES DE CONTENIDO: El centro de interés reside en el contenido de aquello que se publica en la red. Es decir que las relaciones establecidas allí dependerán de los archivos a los que tengan acceso el resto de los usuarios. Una de las redes sociales más populares contenidas en esta clasificación es Flickr.

En función de la localización geográfica:

REDES SOCIALES SEDENTARIAS: Se refiere a aquellas redes que se modifican de acuerdo a los contenidos publicados, las relaciones, eventos, etc. algunos ejemplos son Blogger y Plurk.

REDES SOCIALES NÓMADES: De características similares a las redes sociales sedentarias, a las cuales se les suma un nuevo elemento basado en la ubicación geográfica del sujeto. En otras palabras, las redes sociales nómades mutan de acuerdo a la cercanía existente entre los usuarios, los lugares visitados, etc. Ejemplos son Latitud y Fire Eagle.

De acuerdo a la clasificación realizada sobre las redes sociales, podemos llegar a la conclusión que el uso de las redes sociales cada vez va creciendo más, ya que las redes sociales ofrecen un gran número de posibilidades a la hora de utilizarlas, pudiendo hacerlo en temas de trabajo, temas de educación, temas de ocio o simplemente como método de información. También hemos podido ver como dependiendo de cuál sea nuestro objetivo con las redes sociales podemos elegir unas u otras según nos venga mejor para el uso que queramos dar de ellas.

1.4 ¿CÓMO FUNCIONA UNA RED SOCIAL?

A decir de Breiger, Ronald L. (2007), en su libro "Control social y redes sociales" Señala que para crear y mantener una página personal en una red social, hay que seguir diferentes pasos: Crear un perfil de usuario. Este perfil consiste en las características que la persona quiere dar a conocer sobre sí misma, para incorporarse como nuevo miembro en una red social. En el perfil, la gente incluye los datos personales que quiere: nombre, dirección electrónica, actividades, gustos, intereses, etc. De cualquier modo, sólo con el nombre y dirección de email ya puede ser integrante. Incorporar a los primeros amigos. Una vez creada la página, su autor "invita" a sus amigos vía email a formar parte de su red. Cuando estos aceptan la invitación y ya forman parte de la red, pueden sugerir la incorporación de otros conocidos. Intercambiar mensajes, subir fotos, compartir música. (pág. 72)

Una vez que el usuario tiene un grupo social en la red, puede comunicarse con sus integrantes, intercambiar información, subir fotos, compartir música, ver el Perfil de otro, etc. Hacer crecer la lista de amigos. Como el objetivo de una red social es agrupar personas y lograr más "amigos", los usuarios siguen invitando a más gente a participar en su red (amigos de amigos) y de esta manera, lograr que la lista se agrande con Un estudio amigos de amigos de amigos de amigos...

SANZ L, (2003) en. Análisis de Redes Sociales: o como representar las estructuras sociales subyacentes. Apuntes de Ciencia y Tecnología Manifiesta que Una red social es una estructura social creada por grupos de personas

que interactúan entre sí movidos por intereses, gustos o pasiones comunes. En Internet, una red social es una parte importante de la denominada web social o, o también llamada social media (en castellanos medios de comunicación sociales) y, es exactamente lo mismo, lo único que varía es el medio a través del cual se mueve la información que ese grupo de personas comparte.

Los social media son aquellos medios de comunicación online que nos permiten comunicarnos con diferentes grupos de personas a través de Internet y, sobre todo, interactuar con ellos: blogs, foros, redes sociales, wikis...

Sigo pensando que las redes sociales son un gran avance para la tecnología y que gracias a ella podemos hacer innumerables cosas como ya he explicado en mi artículo publicado en este blog. Leyendo información he podido comprender que no siempre las redes sociales son buenas, que a veces pueden suponer un riesgo bastante amplio. Sin embargo, pienso que si las personas tienen cuidado de no exponer demasiada información de ellos solo la necesaria para poder acceder a estas, puedes prevenir muchos sucesos que hoy en día están ocurriendo.

1.5 ¿CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES MÁS CONOCIDAS?

El autor Peña, K. (2010) en Redes Sociales e Internet, menciona que existen redes de todo tipo. Sin embargo, las redes más populares en los últimos años no responden a un tema específico. Son redes cuyo objetivo es reencontrarse con viejos amigos o conocer gente nueva. Las redes sociales más visitadas por los

jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años son Facebook, Twitter y My Space. (pág. 170)

Facebook (www.facebook.com): Es la más popular en la actualidad. Fue creada en el año 2004 por estudiantes de la Universidad de Harvard, en Estados Unidos. Hoy en día funciona como una red para hacer nuevos amigos o re encontrarse con antiguos. Los usuarios publican información personal y profesional, suben fotos, comparten música o videos, chatean y son parte de grupos según intereses afines.

Twitter (www.twitter.com) **Twitter** es un servicio gratuito de microblogging, que hace las veces de red social y que permite a sus usuarios enviar micro-entradas (también denominadas “tweets”) basadas en texto, con una longitud máxima de 140 caracteres, donde se responde a la pregunta *¿Qué estás haciendo?* Las estadísticas dicen que circulan más de 3 millones de “tweets” por día.

MySpace (www.MySpace.co Nació en 2003 y es la sem): Se define como un sitio social, que ha ganado popularidad al permitir crear perfiles para músicos, convirtiéndose en una plataforma de promoción de bandas. Los usuarios de esta red pueden subir y escuchar música en forma legal.

A su vez Fernández, F. (2008). En su artículo “Internet, un imán para los jóvenes, también señala otras redes sociales muy populares entre los adolescentes estas son: Sónico, Orkut, Flickr, Yahoo 360°, Devian ART (artística) y LinkedIn (profesional).

El mayor por ciento del tráfico actual de internet está destinado a las exitosas redes sociales, esto se debe en gran parte a la necesidad innata del ser humano a relacionarse y comunicarse con sus semejantes, lo que limita en gran medida la vida moderna.

Estas redes suplen de cierta forma el aislamiento social y la falta de roce que trae consigo el desarrollo y la vida moderna. Estimula también la participación en estos sitios, la facilidad que ofrecen de conocer personas y de establecer relaciones de amistad con gente que poseen gustos e intereses similares a los nuestros.

1.2 EL SITIO PERSONAL EN LA RED SOCIAL

Este autor De Haro, J. 2010 en Redes Sociales en Educación, indica que las redes sociales permiten que los usuarios armen en ella su propia página Web (home page). En esta página, las personas pueden contar quiénes son, hablar de sus gustos e incluir la información que quieran compartir con su lista de amigos. (pág. 67).

Según Costa, D. (2010). FB: ¿Enemigo de la privacidad? El sitio personal en una red social funciona como una página web y por lo general, incluye información sobre su autor. Entre otros datos suelen figurar su nombre, email, la fecha de nacimiento, género, ciudad, y sus gustos: películas, libros, deportes. El sitio puede incluir –además - fotos, textos, juegos, links, comentarios, vídeo clips y música. Una diferencia importante entre los sitios personales en las redes sociales y los

blogs, es que en las redes sociales, las páginas web buscan sobre todo conocer gente y tener más “amigos”. (pág. 18-19).

¿POR QUÉ SON TAN POPULARES ENTRE LOS JÓVENES?

El autor Escalona, N. (2013) en su blog oficial #DIGITALK menciona que cada día más adolescentes eligen unirse a una red social. Su crecimiento en los últimos años llegó de la mano de la llamada Web 2.0, que propuso un nuevo uso de Internet. Hasta el año 2000, la Red permitía básicamente buscar información. La Web 2.0 posibilita –además- la producción y el intercambio de contenidos por y entre los usuarios. ¿Por qué los jóvenes eligen esta nueva forma de comunicación? Los adolescentes –según explican ellos mismos están en las redes sociales por dos motivos: Porque quieren construir su propia página web “Estoy en una red social” (pág.18).

De acuerdo al Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente, (2008). Media Graphic. Aproximación de las redes sociales,. Se menciona que sin duda, las redes sociales están teniendo cada vez más y más perspicacia, e incluso están surgiendo más redes sociales que con otro formato permiten comunicar los pensamientos de los usuarios; ejemplo de ello es Pinterest o Socialcam. Además de su popularidad, es de destacar que una vez que el usuario está enganchado produce cierta adicción que se ve reflejada en su continua actividad. El acto de revelar información acerca de uno mismo está conectado a las mismas regiones del cerebro que están vinculados a la recompensa. Esto podría ser una razón por

la que algunas personas pueden ser adictos a publicar y compartir información en las redes sociales. (pág. 391-402).

- **“Para tener mi sitio personal”** Porque es como un juego y me divierte. Porque cuento quién soy y, a veces, quién me gustaría ser. Porque subo fotos, videos y música para compartir con otros. Porque dejo comentarios en el sitio de otras personas. ¿Cada cuánto usan las redes sociales los adolescentes? de los chicos visita la red día por medio la visita a diario la visita una vez por semana 50% 30% 20%
- **“Para construir una red de amigos”** Y reencontrarme con gente que hace mucho tiempo no veo. Para estar al día con mis amigos de la vida real. Para chatear y enviar mails a través de la red. Para estar en grupo y conocer gente nueva. Para enterarme de eventos y novedades. Para agrandar mi grupo de “amigos” con amigos de amigos. Para organizar reuniones.

No cabe duda, por todo lo expuesto, de que estamos ante uno de los fenómenos tecnológicos más importantes de los últimos años. Así, la elevada formación tecnológica de nuestros jóvenes les permite, tanto acudir a la Universidad con su ordenador portátil para seguir las explicaciones del profesor, como conectarse a una red social desde cualquier lugar o al llegar a casa obviando, en muchas ocasiones, la comunicación con sus padres.

1.7 RIESGOS EN LAS REDES SOCIALES.

Flores, J.M (2009). En Nuevos Modelos de Comunicación, Perfiles y Tendencias en las Redes Sociales." Por su parte indica que existen ciertos riesgos que vienen de la mano con el uso de redes sociales. (pag.20) Algunos de estos se listan a continuación:

Menores de edad.- A pesar de que varias redes sociales tienen una edad mínima para usuarios, es relativamente fácil falsificar información. Es importante que se haga control paterno para evitar que los menores de edad sean víctimas de depredadores que están al asecho en redes sociales.

Phishing.- Existe un gran número de estafas, la mayoría de ellas enfocadas a obtener tu información personal. Por ejemplo, en **Facebook** está el engaño de estás en este video? y muchas más, sobre todo aquellas que te invitan a publicar en tu muro. En Instagram ya hay formas de estafas también.

Privacidad.- La información que publicas en una red social debe ser tratada con la importancia de la misma. Información privada como números de teléfono, dirección, correos electrónicos, pueden ser usados para dañar si caen en las manos equivocadas. Es importante hacer la configuración de privacidad necesaria para que la información que se publica esté visible sólo para las personas en las que realmente se confía.

Perfiles falsos.- Perfiles en redes sociales de alter-egos son más comunes de lo que se puede imaginar. En datos publicados en junio de 2012, Facebook calcula

que aproximadamente 5% (que vienen siendo más de 45 millones) de sus usuarios activos tienen las llamadas “cuentas duplicadas”, que son cuentas que una persona tiene adicionalmente a su cuenta personal. Existen diversas motivaciones para esto, siendo los males intencionados de las que se deben cuidar, como son robo de identidad, pedófilos, secuestradores, chantajistas, entre otros. Facebook tiene gente dedicada a rastrear y eliminar cuentas falsas, y es gracias a eso que el número de cuentas falsas tiende a la baja. Aun así, es recomendable poner atención a quiénes se agregan como amigos en las redes sociales, especialmente personas que no se conoce y que tienen una fotografía de perfil demasiado atractiva para ser verdad.

Trabajo.- Procurar ser discreto con lo que se publica, sobre todo si gente con la que uno se relaciona en el ámbito laboral es parte de sus contactos en la red social. Las redes sociales son el paparazzi de la gente normal, ya que a veces hay más información sobre sus actividades de la que se desearían.

Para Fernández, P. (2009). El peligro de las redes sociales y sus principales consecuencias se refiere a este tema argumentando que por numerosos que sea los parches y las precauciones, parece que la mejor manera que tienen los padres de enfrentarse a los riesgos de las redes sociales de Internet es conocerlas y enseñar a los menores a usarlas responsablemente. (pág. 58 -59) Porque, en cualquier caso, los mayores riesgos proceden no de la difusión de sus datos personales, sino del uso excesivo e inapropiado de unas herramientas cuya oferta de entretenimiento (además de las redes sociales, el joven puede encontrar miles de vídeos, canciones o información) amenaza con devorar el tiempo de los

adolescentes y dejar los riesgos que siempre se han deducido de la televisión a la altura de lo inocuo

La discutida privacidad de las redes sociales ha alarmado y con razón a muchos. Esta alarma social sobre la vulnerabilidad en particular de jóvenes e incluso niños que se inician en las redes sociales, ha provocado el incremento de medidas de seguridad en torno a la privacidad, más educación y formación de cómo usar las nuevas herramientas tecnológicas es necesaria. Nunca todas las medidas de privacidad son suficientes, más cuando existen personas dispuestas a utilizar medidas de contra-tecnología (hacking) poco éticas para obtener datos privados o utilizar los datos ya públicos para su propio beneficio. Así también precisamente aquí es donde creo que se encuentra uno de los mayores problemas en cuanto a la privacidad. Y es una clara culpa de los usuarios. Las aplicaciones requieren en numerosas ocasiones de la utilización de nuestros datos para funcionar, datos que solo puede obtener si somos nosotros mismos quienes aceptamos la política de privacidad de la aplicación, algo que rara vez leemos por desgracia y sobre lo que hay que tener una mayor preocupación, lo que puede provocar problemas de privacidad en los que nosotros somos los únicos culpables.

1.8 TECNOLOGÍAS UTILIZADAS EN LAS REDES SOCIALES.

Si observamos la composición de las redes sociales, podemos distinguir claramente que los fundamentos tecnológicos en los que se basan son una “recopilación” de aplicaciones de un uso común en un único sitio.

Por su parte Bringué (2009), en *La Generación interactiva en Iberoamérica* “Dice en casi todos los casos se emplean tecnologías como el correo electrónico y protocolos similares para poder subir o bajar información más sencillamente; ya sean fotos o información sobre algún perfil, y a mensajería instantánea, también llamado “chat”, se puede encontrar en la gran mayoría de las mismas”. (pág. 46).

Por otro lado BORJA C. (2010). *Las redes sociales*. Editorial Club Universitario dice que todas las redes sociales apuntan a lo mismo, a pesar de hacerlo de distintas maneras: la relación entre los usuarios; establecer nuevos contactos e intercambiar información entre los mismos son pilares fundamentales de todos estos sitios. Los celulares se están convirtiendo en una fuente de acceso a las redes sociales. Actualmente se está desarrollando una creciente cantidad de aplicaciones que apuntan a ello, y permiten a los usuarios desarrollar sus actividades como si estuvieran conectados desde el ordenador. Probablemente este punto de relación entre las redes sociales y los teléfonos móviles continúe desarrollándose, con capacidades y funcionalidades que mejoren aún más las posibilidades de conexión desde tales dispositivos. (pág. 54).

Es decir, que todo ello incluye una nueva forma de percibir y actuar, debido a las relaciones personales que se establezcan entre los usuarios y los dispositivos de su entorno. El reconocer esta nueva posibilidad, no significa ignorar el poder que tienen otros medios y tecnologías comunicacionales, sino de entender por un lado, el valor que tienen en el desempeño educativo, sus conductas y otras representaciones de los usuarios y por otro lado, la forma de comunicación de los usuarios.

1.8. FUNCIONALIDADES Y OPCIONES DE LAS REDES SOCIALES

Para Ugarte, D (2009). En, El poder de las Redes “la mayoría de las personas utilizan mucho las redes sociales para compartir fotografías, actualmente la funcionalidad más popular. Hasta hace algunos años, para poder hacerlo era necesario comprar un dominio y montar un sitio web. Ahora todo es más sencillo: cada una de las redes sociales ofrece distintas facilidades para poder subir y ver imágenes, con la opción de “etiquetar” a las personas, quienes reciben notificaciones de que una foto en la que aparecen fue subida”. (pág. 203).

Gómez, M (2008). En El uso de las redes sociales Indica que “otra funcionalidad muy popular es la de “escribir mensajes de texto en tiempo real”, como sucede con Twitter, que a su vez es compatible con varios proveedores de otros servicios, mediante extensiones y complementos”. Pág. 25).

De este modo, se continúan añadiendo distintas funcionalidades a las redes sociales que, de este modo, realizan un “feedback” entre sí y se encargan de

compatibilizar los distintos servicios para obtener mayor cantidad de usuarios y una creciente popularidad, son así estas redes gran fuente de comunicación e información, pues en la actualidad los jóvenes ya no están acostumbrados a leer o enterarse de las noticias o estar actualizados con la realidad nacional de nuestro país a través de periódicos o noticieros televisivos sino a través de este medio. Además, muchas de las páginas de estas redes son tan buenas que culturizan a todos sus usuarios con solo dar un like.

1.10 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

VENTAJAS DE USAR REDES SOCIALES:

Al respecto de esto Rodríguez Vila, J. J. (2009) en la Redes Sociales, hace referencia a algunas ventajas y desventajas. (pág. 23)

- Puede ser utilizada en el sector académico y laboral, para el intercambio de diversas experiencias innovadoras.
- Los empresarios que hacen uso de las redes han demostrado un nivel de eficiencia y un acertado trabajo en equipo, consolidando proyectos de gestión del conocimiento.
- Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permiten a los usuarios participar en un proyecto en línea desde cualquier lugar.
- Permiten construir una identidad personal y/o virtual, debido a que permiten a los usuarios compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de los cibernautas.

- Facilitan las relaciones entre las personas, evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.
- Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula escolar, y permiten poner en práctica los conceptos adquiridos.
- Por el aislamiento social del mundo actual, la interacción a través de Internet permite a un individuo mostrarse a otros. Es decir, las redes sociales son una oportunidad para mostrarse tal cual.
- Permite intercambiar actividades, intereses, aficiones.

Las redes sociales son cada vez algo más presente en nuestras vidas cómo ciudadanos cada vez más digitales que somos, es hora de tomar en serio sus peligros de privacidad y no olvidar que son una herramienta que bien empleada puede sernos muy útil en nuestro día a día.

DESVENTAJAS DE USAR REDES SOCIALES:

- Personas con segundas intenciones pueden invadir la privacidad de otros provocando grandes problemas al mismo. Compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios.
- Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país sea una prohibición.
- Si no es utilizada de forma correcta puede convertir en una adicción.

- Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales.
- Falta de privacidad, siendo mostrada públicamente información personal.

Al respecto Mestres, L. (2011). En Redes sociales y educación dice que: Las Redes Sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, pues para satisfacer sus exigencias físicas y espirituales necesita vivir en sociedad, ya que al ser una criatura racional e individual, no es autosuficiente y requiere la ayuda y protección de los demás de su especie, por ello forma comunidades”. Pero ¿Qué es una Red Social? Podríamos definirla como una forma de interacción social, en donde se produce un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones que comparten gustos o preferencias entre sí, logrando un sentido de pertenencia y desarrollando un tejido que actúa por el bienestar de toda la comunidad.(pág.37)

Las redes sociales son, lo que nosotros queremos que sean, si nosotros hacemos uso adecuado de estas, las redes sociales tendrán un efecto positivo en nuestras vidas, pero si nosotros hacemos uso inadecuado de estas, las redes sociales se volverán un aspecto negativo en nosotros. Hay que usarlas con moderación, sin dedicarles todo nuestro tiempo, no hacer cosas que no fuéramos a hacer en persona. Todo depende del uso que nosotros les demos a estas, si las utilizamos como se debe, podremos sacarle mucho provecho a las redes sociales.

CAPÍTULO II

2 FORMACIÓN ACADÉMICA.

2.1 DEFINICIÓN.

La formación académica es un conjunto de conocimientos adquiridos, los cuales son una herramienta que ayudan a consolidar las competencias que posees. “Los profesionales deben saber que hoy en día tienen que diversificarse y hacer que su capital humano sea flexible. Eso significa que tienen que estar dispuestos a reinventarse a sí mismos rápidamente”, afirma Alejandro Gaviria, decano de la Facultad de Economía en la Universidad de los Andes.

Gaviria agrega que siempre se ha hablado de una desconexión entre lo que producen las universidades y lo que demandan las empresas. Las instituciones siguen teniendo ese énfasis más ofertista, simplemente de educar gente con independencia de lo que requiera el mercado y siempre hay un desfase.

De acuerdo a Álvarez, V. (2007) en Enseñanza Universitaria: Planificación y Enfoques de Aprendizajes. Manual de Consulta” la formación académica no debe ser entendido como una simple recepción de datos y acumulación de títulos. Es parte de un proceso de crecimiento intelectual que le permite a la persona desarrollar su capacidad analítica y crítica, y al mismo tiempo estar preparado para la resolución de problemas. (Pág. 23-26)

En tanto que “Las universidades ofrecen cosas muy importantes para las personas, dan una formación, capacidades analíticas y conocimiento teórico”, según dice Álvaro Reyes, consultor en Econometría Ltda.

Los estudios realizados no son únicamente una carta de presentación que en determinado momento tendrás que mostrar. Son más que eso. Y coleccionar títulos no garantiza la calidad integral del individuo, como profesional; en cambio puede generar una oferta de profesionales que no responden a lo que se demanda en la actualidad. Así también “El profesional no debe pensar que su trayectoria en el mercado laboral es una maratón, sino que son muchas carreras de cien metros planos”, concluye Alejandro Gaviria, decano de la Facultad de Economía en la Universidad de los Andes.

La educación continua, que demanda el sector productivo, no es solo la acumulación de nuevos conocimientos, apoyados en la enseñanza-aprendizaje, sino enfocarse a las nuevas tendencias que el ámbito laboral exige, en donde las instituciones de educación superior tienen la oportunidad de ampliar su vinculación, por medio de diplomados o especializaciones, que contribuyan al fortalecimiento de las competencias adquiridas en el aula.

2.2 IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN ACÉDEMICA.

Espuny, Cetal (2011) En "Actitudes y Expectativas del uso Educativo de las Redes Sociales en los Alumnos Universitarios". Indica que la formación académica se entiende como el inventario de estudios formales que posee una

persona y que definirán el modo de desempeñarse en su vida personal y profesional. (Pág. 44) Pero este concepto puede quedarse muy corto ante el compromiso que asumen las instituciones educativas de formar hombres y mujeres con el fin último de que sean útiles a la sociedad, capaces de discernir lo que sucede a su alrededor para proponer soluciones eficientes ante problemas como la inequidad, desigualdad, injusticia, violaciones a los derechos humanos y otros tantos factores que recrudecen aún más las condiciones de pobreza. Resulta evidente que no puede reducirse a la mera adquisición de conocimientos, modelos y destrezas, sino que debe ser re-pensada, re-diseñada y re-evaluada desde el ideal de hombre-mujer que ha de desempeñarse en un mundo lleno de seres humanos ávidos de satisfacer necesidades más elementales, como el hambre, inclusión, respeto, libertad o tolerancia. Es imprescindible que esté encaminada a que los egresados diseñen estrategias que den soluciones de manera contundente a esto.

Así también *Castaño, C.* (2009) en su Revista de Tecnología de Información Y Comunicación en Educación. Menciona que, la formación académica debe entonces ser humanista e integral, de tal forma que prepare a los seres humanos a enfrentar las necesidades del mundo actual, y no únicamente estar orientada a formar personas que resuelvan los problemas de manera específica, o que atiendan los intereses de unos cuantos. Los contenidos de la educación y las competencias que se desarrollen en el aula, deben dirigirse a resolver los problemas de quienes viven en la marginación y la exclusión. Haciendo esto podemos aspirar a vivir en un mundo más justo.

¿Para qué entonces educar si los egresados no serán capaces de poner al servicio de los demás sus conocimientos, destrezas y habilidades? Si no reflexionamos seriamente sobre esto, las instituciones educativas seguirán formando personas cuyos resultados sean en términos del mercado, pero perdiendo en términos de la sociedad. Es precisamente en esto que radica la importancia de la formación académica: en lo que terminen por hacer los egresados con los aprendizajes adquiridos, cómo apliquen ese conjunto de saberes (saber, saber hacer y saber ser) y el impacto de su desempeño profesional y personal sobre el entorno en que se desenvuelvan.

La formación académica debe ser pues, una formación integral que contribuya a que los estudiantes sean más críticos, libres, solidarios, afectivamente integrados y más que nada, conscientes de los resultados de su actuar

2.3 MOTIVACIÓN Y USO DE ESTRATEGIAS EN EL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO.

Según los autores Astudillo y Pelizza (2007) (en Estrategias para la educación Universitaria, plantean los factores respecto al aprendizaje y su acaecimiento en la aptitud y el interés académico, puede ser un factor que demuestra opiniones y actuaciones opuestas en la enseñanza universitaria. Por un lado, los docentes reconocen que el hecho de que el alumno no tenga interés o no esté motivado para realizar determinados aprendizajes, incide denegadamente en el cumplimiento de los fines educativos propuestos. Pero por otro lado, los mismos profesores afirman también que los alumnos asisten a la universidad por

voluntad propia, que han elegido una carrera que les gusta y que, en consecuencia, tendrían que estar motivados. (pág. 57)

Tales ideas, sumadas al desconocimiento de cuáles son las variables motivacionales que influyen en los aprendizajes, pueden incidir con fuerza sobre el hecho de que los docentes no trabajen sobre aspectos relacionados con la motivación ni consideren su influencia en el proceso de construcción de conocimientos de los alumnos.

Riva, A (2009) en Como estimular el aprendizaje, Indica que frente a esta situación, es importante ofrecer al futuro profesor universitario una formación pedagógica que favorezca visiones críticas acerca de la complejidad que entrañan los procesos de aprendizaje, de la multiplicidad de factores que intervienen en ellos y, sobre todo, de la necesidad de instrumentar prácticas pedagógicas que no sólo contemplen la enseñanza de los saberes disciplinares, sino que atiendan también a aquellos aspectos que pueden favorecer el aprendizaje de tales saberes lógicamente, entre estos aspectos a considerar se encuentra la motivación y el uso de estrategias de aprendizaje. (pág. 98).

A decir de Serrano-Puche, J. 2012, en Herramientas Web para la Medición de la Influencia Digital “En cuanto a las tareas propuesta, se destaca la importancia de presentar actividades diversas encaminadas hacia un mismo objetivo en lugar de presentar una única tarea para toda la clase. Además, las actividades propuestas deberían tener un nivel intermedio de dificultad y, en lo posible, tendrían que presentarse haciendo referencia tanto al producto

que debe obtenerse como al proceso por el que se arriba a tal resultado. (pág. 213).

En la misma línea de razonamiento, se sugiere presentar las tareas intentando activar la curiosidad e interés del alumno, así como mostrando claramente su relevancia para el aprendizaje.”

Imbernón Fetal. (2011) En Competencias en los Procesos de Enseñanza-Aprendizaje Virtual y Semi-presencial.". También sugiere desarrollar las tareas mediante el trabajo grupal, pues sucesivos estudios muestran que el hecho de trabajar en cooperación con otros compañeros tiene evidentes ventajas motivacionales, por su parte, se destaca también los beneficios motivacionales del trabajo grupal, señalando que en un grupo los participantes perciben que todos tienen algo que aportar y nadie se siente inútil, a la vez que la existencia de puntos de vista diferentes suele promover mayor actividad de búsqueda de información, confrontación, elaboración de argumentos y similares. (pág.87)

Otra cuestión a atender a fin de fomentar mayores niveles de motivación es el manejo de la autoridad por parte del docente; de hecho, parece conveniente que el profesor se muestre como colaborador, delegando un grado razonable de control, presentándose como facilitador de la realización de las tareas, a la vez que promoviendo la participación de los alumnos en la toma de decisiones con respecto a las mismas.

Lamelo, C. 2014. En Método Estratégico de Comunicación Indica que es posible que los estudiantes perciban un mayor control sobre sus propios aprendizajes. En cuanto a la evaluación, considera que es uno de los parámetros que más incidencia tiene a la hora de decantar la formación de diferentes patrones motivacionales. A fin de promover una motivación hacia el aprendizaje, sugiriendo realizar evaluaciones referidas a criterios en oposición a normas, centradas tanto en el proceso de aprendizaje como en el producto obtenido, y de carácter privado. (Pág.56).

Riva, A. 2009, en “Como estimular el aprendizaje“ Pues bien, para que un individuo pueda poner en práctica una estrategia, antes debe conocerla y saber cómo, cuándo y por qué es pertinente usarla; debe conocer, por ejemplo, las estrategias de repasar, subrayar, resumir, hallar un lugar adecuado para estudiar, etc. y como decíamos tiene que saber también cuándo conviene usarlas. Es decir, para aprender significativamente, el estudiante tendría que saber qué hacer, cómo hacerlo, pero además debería desarrollar su metacognición para conocer cómo está actuando en cada situación y cómo corregir sus acciones si es necesario. (pág. 123).

La ayuda pedagógica es fundamental para generar los conocimientos, pues se supone que no se desarrollan espontáneamente. Se advierte así, la necesidad de enseñar a usar estrategias de aprendizaje, pues aunque los alumnos igualmente aprenden aunque no se las enseñen, el hecho de hacerlo puede favorecer aprendizajes de mayor calidad. Al respecto, se plantea que debería darse un, giro en la instrucción”, para que ésta no sólo consista en

enseñar contenidos disciplinares, sino que se dedique también a enseñar a los alumnos a desarrollar estrategias eficaces de aprendizaje; se trataría entonces de conciliar ambas funciones y de lograr un equilibrio armónico, integrando la enseñanza de estrategias dentro de las mismas asignaturas y creando situaciones de aprendizaje que favorezcan el uso de las distintas estrategias.

Como bien se conoce, el profesor universitario está apremiado por una multiplicidad de tareas inherentes a su función y, en este sentido, puede parecer utópico pensar que además de cumplir con todas ellas, dispondrá aún de tiempo y esfuerzo para dedicarse a reflexionar acerca de cómo favorecer aspectos tales como la motivación y el uso de estrategias de aprendizaje por parte de los estudiantes. El esfuerzo instruccional que demanda este planteo es considerable, pero los fundamentos teóricos disponibles y los resultados favorables que se van acumulando en investigaciones aplicadas al ámbito educativo alientan a continuar los esfuerzos en este sentido.

Por otra parte, Sánchez N. (2011) en *Estrategias de Aprendizaje*, indica que no se trata de trabajar para una enseñanza perfecta o de esperar que los profesores sean perfectos. En realidad, habría que trabajar para lograr una mejor enseñanza, que tenga en cuenta las motivaciones y pensamientos de los otros, que sea cuidadosamente pensada y que proporcione experiencias y logros significativos tanto desde el punto de vista emocional como profesional y cognitivo. Esa es la meta es decir, una enseñanza de calidad un aprendizaje de calidad y en definitiva, una educación de calidad. (pág. 67)

2.4 TWITTER AYUDA A MEJORAR LA FORMACIÓN ACADÉMICA.

Un estudio realizado por el Michigan State University reveló que la red social Twitter puede considerarse una herramienta muy útil a nivel académico.

Según un estudio elaborado por el Michigan State University publicado por el portal iberestudios.com, la red social Twitter es una buena herramienta para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

La investigación pretendía estudiar el uso creciente de las redes sociales por parte de los universitarios, aparte de analizarlo también en los alumnos de Secundaria. En el estudio se ha observado que los estudiantes y profesores podían estar en contacto, intercambiar ideas, colaborar o crear un proyecto en tiempo real además de la capacidad de síntesis que adquieren a la hora de escribir.

El limitado uso de los caracteres - se permiten sólo utilizar 140 - se convirtió en un modelo de práctica literario puesto que están cambiando la manera que experimentamos lo que leemos y escribimos según explica Christine Greenhow, profesora asistente de Educación en la Michigan State University. El estudio reveló también que los estudiantes son más participativos en estos medios que en una instancia normal de clase. Esto lleva a que estén más comprometidos con el curso, con el profesor y con otros estudiantes.

2.5. CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

HISTORIA.

El Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, cuenta con 14 carreras de pregrado; una de ellas es la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, creada el 20 de septiembre de 1989, como el Programa Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, adscrito a la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Sociales, Políticas y Económicas; iniciando sus labores en el mes de octubre del mismo año, con 120 estudiantes; quedando como Carrera de Ciencias de la Comunicación Social desde el dos de agosto de 2002 en sesión ordinaria cuando se aprueba el Normativo para la Estructuración de las Áreas.

La revolución tecnológica en el campo de las comunicaciones ha transformado el ejercicio profesional del comunicador, el modo de conocer y de hacer; es por ello que desde el año 1997, la carrera, con el propósito de contribuir a la profesionalización en esta área del conocimiento de estudiantes que por diferentes razones no pueden acceder a la educación presencial, implementa la Modalidad de Estudios a Distancia en el mes de abril y se pone en funcionamiento dicha modalidad el 19 de junio del mismo año, con centros de apoyo en Ibarra, Quito, Nueva Loja, Guayaquil y Loja a nivel de pregrado y un Doctorado en la ciudad de Guayaquil. Con esa misma proyección, desde el año 2007, ejecuta una Maestría en Comunicación Pública para la Ciencia y la Tecnología, modalidad Semi-presencial en la ciudad de Loja.

Después de veinte años de su creación, la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social constituye un escenario académico para promover en los estudiantes una formación holística, con un perfil profesional orientado a la comprensión de problemas socioculturales referidos a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que permita al futuro comunicador social estar en condiciones de desarrollar el análisis del contexto regional, nacional e internacional de los fenómenos inter y ciber culturales, políticos, económicos y educativos.

Entre las autoridades que han dirigido a la carrera, como directores están, el Dr. Jorge Barnuevo y el Lic. José Iñiguez Cartagena; en la Coordinación de la Carrera está el Lic. José Iñiguez Cartagena, Dr. Jorge Barnuevo, el Dr. Milton Andrade

La Carrera de Ciencias de la Comunicación Social cuenta en la actualidad con ocho módulos, distribuidos en dos paralelos en cada módulo; en primer módulo se estudia la Problemática Global de la Realidad Social, en segundo módulo Fundamentos Básicos de la Formación Profesional, en tercer módulo se estudia Comunicación Interpersonal y Social, en cuarto módulo Medios Impresos, quinto módulo Comunicación Electrónica “LA RADIO”, sexto módulo Comunicación Electrónica “LA TELEVISIÓN”, séptimo módulo Comunicación Institucional, y octavo módulo Investigación en la Comunicación Social. El área pedagógica está formada por ocho docentes de aspectos específicos y dos de apoyo. En el campo de estudio se cuenta con laboratorios de radio, televisión y medios impresos; además la carrera cuenta con la Unidad de cine que ha dado a la sociedad varios trabajos cinematográficos.

En estos años viene formando profesionales especializados en el manejo de la Comunicación Social, ya que al finalizar cada módulo como requisito previo a la obtención del título profesional se debe cumplir con las horas de prácticas pre profesionales establecidas en el reglamento de las mismas; prácticas en las que se demuestra habilidades, destrezas y conocimientos adquiridos en las aulas de estudio.

En el presente año según los libros de matrícula existen más de 300 alumnos dentro de la Carrera, incluidos los de la Modalidad de Estudios a Distancia. Se ha brindado a la sociedad varias promociones del Programa Carrera en Ciencias de la Comunicación Social con carácter terminal con más de 350 alumnos egresados de la carrera. Así también se ha brindado varias promociones de egresados en las diferentes Centros de estudios en el país.

La mayoría de los comunicadores sociales prestan sus servicios profesionales en los diversos medios de comunicación y entidades públicas y privadas de la Región Sur y a nivel nacional.

En concordancia con las exigencias del siglo XXI, el diseño curricular de la Carrera exige prácticas innovadoras y alternativas que desarrollen un pensamiento crítico y transformador para el trabajo comunitario, comunicación preventiva y de riesgos, comunicación de la ciencia y la tecnología y medio ambiente, prácticas interdisciplinarias y su inserción en los avances tecnológicos de la comunicación Tomado de (<http://bit.ly/1ZFTDmK>) Publicado el febrero 07, 2013.

2.8 MISIÓN.

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, del Área de la Educación Arte y Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, forma profesionales de tercer nivel, con fundamentos humanísticos, teóricos, científico-tecnológicos, capaces de interpretar y contribuir a la solución de la problemática de la región sur, nacional e internacional, para informar, orientar, educar a la comunidad, respetando la dignidad humana, realidades, saberes ancestrales, sabiduría popular, deberes, derechos, que contribuyan desde la investigación social, al accionar comunicativo y axiológico en la práctica del buen vivir de la sociedad ecuatoriana.

2.9 VISIÓN:

La Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, del Área de la Educación Arte y Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, es el escenario de formación académica en Comunicación Social de tercer nivel, con vastos conocimientos axiológicos, teóricos, prácticos, científicos y técnicos, interdisciplinarios que permiten a los egresados un desempeño idóneo en ámbitos especializados en instituciones públicas y privadas, de la región sur del país.

2.10 DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA.

Objetivo general:

Formar profesionales para el ejercicio de la comunicación social, con fundamentos científico - técnico y especializado, de acuerdo a los avances de la

tecnología y calidad y pertinencia, preparados para desenvolverse en los diferentes campos ocupacionales en los sectores públicos y privados

Objetivos específicos:

- Ejercer la profesión de la Comunicación Social y periodística en sus diferentes campos de acción.
- Desarrollar, ejecutar y evaluar proyectos de investigación de comunicación, que proporcione información de los problemas de la comunicación del entorno social, con el propósito de vislumbrar posibles alternativas de solución.
- Fortalecer la vinculación con la colectividad para apoyar y afianzar las relaciones de servicio e interacción con los diferentes sectores de la sociedad, a través de la dirección y regencia de los departamentos de Comunicación Institucional.
- Formar comunicadores sociales, críticos, reflexivos capaces de administrar medios de comunicación social que constituyan elementos de formación y reflexión en la sociedad lojana, del sur del país.

Perfil de ingreso del estudiante.- Los bachilleres que aspiren ingresar a la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social, deben reunir los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y aptitudes contempladas en el currículo del bachillerato unificado; sumado a ello, los requerimientos del Reglamento de Régimen Académico Art. 89-90-91 y los requisitos establecidos en los Art. 81-82 de la LOES. Adicionalmente poseer: → Aptitudes, capacidades y destrezas básicas para la expresión oral y escrita; → Inteligencias emocionales. → Capacidad

para entender las relaciones entre acontecimientos, causas y efectos sociales → Capacidades para percibir detalles de objetos, fenómenos o sucesos sociales. → Cualidades de creatividad e indagación; y, → Práctica de valores y sensibilidad social. Los bachilleres que aspiren a ingresar a la Carrera, deberán evidenciar los siguientes rasgos: Actitudes y valores creativos e interés por aprender a escribir, hablar, reflexionar e investigar con responsabilidad durante el proceso de aprendizaje.

- En la dimensión cognitiva requieren tener conocimientos sobre ciencias sociales y humanidades y conocimientos de la comunicación social a efecto de integrar interdisciplinariamente al desarrollo social y humano a través de la comprensión de la problemática social

- En las habilidades psicomotrices, se requiere tener el hábito para la lectura y disposición para desarrollarla, habilidad en la escritura y disposición para dedicarle el tiempo necesario para el correcto ejercicio en la comunicación social

Los futuros estudiantes de la Carrera en Ciencia de la Comunicación Social necesitan:

- 1) Aprender a utilizar herramientas de análisis comunicacionales, para identificar las noticias y el hecho noticioso;

- 2) Reconocer la correspondencia e interacción de esos elementos para asumir el discurso comunicativo; y,

- 3) Acudir a saberes de otras disciplinas para determinar el contexto social, cultural e histórico que atraviesa cada uno de los elementos de la realidad objetiva.

Tomado de <https://plazaculturauniversitaria.wordpress.com>

f. METODOLOGÍA

MÉTODOS.

CIENTÍFICO.- “Es el conjunto de procedimientos por los cuales: se plantean los problemas científicos, y se ponen a prueba las hipótesis científicas”. Este método permitirá plantear los problemas existentes para nuestra investigación, partiendo desde la observación empírica del campo problemático, delimitación del mismo, escogimiento del tema, planteamiento de objetivos, fundamentación teórica, con los cuales se alcanzará los objetivos que se han planteado, es decir es el más completo de la investigación.

INDUCTIVO-DEDUCTIVO.- Se llevará a su aplicación en tres etapas: Diagnóstico, Pronóstico y Solución Alternativa. Nos ayudará a plantear los objetivos para luego comprobarlos y deducir de ellos en unión con los conocimientos teóricos científicos, conclusiones que se confrontarán con los hechos observados en los momentos de la investigación de campo.

DESCRIPTIVO.- Este método se utilizará como punto de apoyo para describir aspectos fundamentales de la investigación; se utilizará para procesar y descubrir la información de campo recolectada y luego poder obtener los resultados y las conclusiones finales y recomendaciones.

ANALÍTICO-SINTÉTICO.- Permitirá organizar los datos obtenidos y ordenarlos estadísticamente. Para los resultados se utilizará matrices, las mismas que servirán para la verificación del trabajo investigativo.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

ENCUESTA.- Elaborada y dirigida a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja para evidenciar cuáles son las redes sociales de Internet más utilizadas por ellos y verificar que impacto tienen las mismas en su formación académica

POBLACIÓN.

La población para realizar de este trabajo investigativo fueron los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Modalidad de Estudios a Distancia de la Universidad Nacional.

MUESTRA.

Se trabajó con los estudiantes de octavo módulo de la Carrera de Comunicación Social de la Modalidad de Estudios a Distancia la UNL, como muestra estudiantil de esta carrera está constituida siguiente manera.

| INSTITUCIÓN | MADALIDAD | CARRERA | N° ESTDIANTES |
|------------------------------|------------------|---------------------|----------------------|
| Universidad Nacional de Loja | A Distancia | Comunicación Social | 33 |

g. CRONOGRAMA

| TIEMPO | | 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|--------|---|---|---|-----------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|-----------|--|--|--|
| | | MARZO | | | | ABRIL | | | | MAYO | | | | JUNIO | | | | JULIO | | | | AGOSTO | | | | SEPTEMBRE | | | | OCTUBRE | | | | NOVIEMBRE | | | | DICIEMBRE | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| 1 | Elaboración del proyecto | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Revisión del proyecto | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Aprobación del proyecto | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Aplicación de los instrumentos de investigación | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Tabulación de la información | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Análisis y verificación de resultados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Contrastación de variables | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Redacción del primer Borrador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Revisión de borrador por el director | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | |
| 10 | Presentación del informe final | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| 11 | Sustentación de la incorporación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | |

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RECURSOS

INSTITUCIONALES:

- Universidad Nacional de Loja
- Carrera de Comunicación Social.

HUMANOS:

- Directora de Tesis.
- Alumnos de la carrera de Comunicación Social de la Modalidad de Estudios a Distancia Universidad Nacional de Loja.
- Directora y asesora de investigación.
- Investigador.

MATERIALES:

- Materiales para la reproducción del texto
- Aula
- Computador
- Copias
- Encuestas
- Internet.

PRESUPUESTO.

| EGRESOS | VALOR |
|---|---------------|
| Copia de material bibliográfico | 50.00 |
| Impresión del proyecto | 50,00 |
| Copias de documentos de apoyo | 20,00 |
| Material de oficina | 30.00 |
| Levantamiento definitivo de investigación | 120,00 |
| Movilización | 50,00 |
| Trámites | 30,00 |
| Imprevistos | 100,00 |
| TOTAL | 450,00 |

FINANCIAMIENTO:

Todos los gastos de realización del proyecto de tesis son financiados por la aspirante.

i. BIBLIOGRAFÍA

Área, M. 2009. “Las Redes Sociales en Internet como espacios para la formación del Profesorado.” *Razón Y Palabra*, no. 63.

Álvarez, V. (2007): “Enseñanza Universitaria: Planificación y Enfoques de Aprendizajes. Manual de Consulta”. Bogotá, Colombia. Editorial EOS Universitaria.

Castaño C. 2009. “Educar Con Redes Sociales Y Web 2.0.” *Eduweb. Revista de Tecnología de Información Y Comunicación En Educación.*

De Haro, J. 2010. *Redes Sociales En Educación.* Madrid: Anaya.

Escalona, N. 2013. *#DIGITALK. Del Márquetin Directe a la Comunicación 2.0.* Barcelona: UOC.

Espuny, C; González, J; Lleixà, M; Gisbert, M. 2011. “Actitudes Y Expectativas Del Uso Educativo de Las Redes Sociales En Los Alumnos Universitarios.” *RUSC. Revista de Universidad Y Sociedad Del Conocimiento* 8 (1).

Flores, J.M. 2009. “Nuevos Modelos de Comunicación, Perfiles Y Tendencias En Las Redes Sociales.” *Comunicar*, no. 33: 73–81.

Imbernón, F; Silva, P.; Guzmán, C. 2011. “Competencias En Los Procesos de Enseñanza-Aprendizaje Virtual Y Semipresencial” *Comunicar*, no. 36: 107–14.

Lamelo, C. 2014. *Follow Friday. Método Estratégico de Comunicación Y Márquetin Digital.* Barcelona: UOC.

Monzón (2009, Agosto 21), en el artículo “Redes Sociales aumentan posibilidades”,

Peña, K.; Pérez, M.; Rondón, E. (2010). “Redes Sociales En Internet: Reflexiones Sobre Sus Posibilidades Para El Aprendizaje Cooperativo Y

Colaborativo.” *Revista de Teoría Y Didáctica de Las Ciencias Sociales*, no. 16: 173–205.

Sánchez, N. (2011) “Estrategias de Aprendizajes. Guía profesionales para universitarios”. Bogotá, Colombia.

Riva Amella, J.L. (2009) “Como estimular el aprendizaje”. Barcelona, España. Editorial Océano.

Rodríguez Vila, J. J. (2009) Las Redes Sociales. Recuperado el 29 de mayo de 2013, de Universidad de San Martín de Porres. Unidad de Virtualización Académica. Lima, Perú:

SANZ MENÉNDEZ LUIS (2003) Análisis de Redes Sociales: o como representar las estructuras sociales subyacentes. Apuntes de Ciencia y Tecnología N 7

Serrano-Puche, J. 2012. “Herramientas Web Para La Medición de La Influencia Digital: Análisis de Klout Y PeetIndex” *El Profesional de La Información*, no. 21(3): 298–303.

Ugarte, D. El poder de las redes [Consulta: 14 mayo 2015

j. ANEXOS
ENCUESTAS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES

PROPÓSITO: Estimados compañeros con la finalidad de llevar a cabo un estudio sobre la influencia de las Redes Sociales en su formación académica, dígnense dar contestación a las siguientes preguntas las mismas que son de carácter confidencial.

PREGUNTAS:

1. ¿Posee usted una cuenta activa en alguna red social del internet?

Indique cual en caso de que su respuesta sea positiva

SI ()

NO ()

Cuál:.....

2. ¿Con qué frecuencia utiliza las redes sociales?

Todos los días, más de una hora diaria ()

Todos los días, menos de una hora diaria ()

Algunos días ()

Una vez a la semana ()

A cada momento ()

3. ¿Cuál es el mayor uso que usted le da a las Redes Sociales?

Diversión ()

Asuntos académicos ()

Información ()

Otros.....

4. ¿Cómo denomina el uso que le da a su Red Social?

Personal ()

Profesional ()

Social ()

5. ¿Para qué actividad académica usa las Redes Sociales?

Solucionar dudas de los contenidos o exámenes con otros estudiantes ()

Saber en qué se ha trabajado en clase cuando no he asistido ()

Hacer trabajos de clase ()

Estar al día de lo que ocurre en la asignatura ()

Intercambiar apuntes ()

Informarme sobre actividades que organiza la universidad ()

Tutorías, consultas al profesor ()

Ninguna de las anteriores ()

Otras.....

6. Señale ¿Qué es lo que menos te gusta de las redes sociales que visita?

El peligro de que datos o información sobre ti acaben siendo conocidos por extraños. ()

Que te exige dedicarle demasiado tiempo para responder mensajes, ver lo que te han enviado, etc. ()

La lentitud para colgar fotos o para cargar archivos y ver páginas. ()

Que tengan demasiada publicidad ()

Otros:.....

7. ¿Ha dado preferencia a las redes sociales que a sus obligaciones estudiantiles?

Siempre ()

A veces ()

Casi nunca ()

Nunca ()

8. ¿Cuáles son las actividades a las que les dedica menos tiempo al usar las Redes Sociales?

Ver televisión ()

Estudiar ()

Leer ()

Dormir ()

Escuchar la radio ()

Hacer deporte ()

Pasear ()

Estar con amigos y familia ()

Trabajar ()

Ninguna de las anteriores ()

Otras.....

9. Según su criterio las redes sociales como Facebook, Twitter, Youtube contribuyen a:

Comunicar de manera intrapersonal ()

Comunicar de manera interpersonal ()

Una comunicación Intercultural ()

Información en la sociedad ()

Otros.....

10. ¿Considera que el uso de las Redes Sociales influye en la formación académica de los estudiantes?

SI ()

NO ()

¿Por qué?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA:



Fuente: captura de Smartphone



Fuente: captura de Smartphone



Taller el buen uso de las redes sociales a los estudiantes del octavo módulo de Comunicación Social

Investigador: José Lenin Jiménez Calva.



Taller el buen uso de las redes sociales a los estudiantes del octavo módulo de Comunicación Social

Investigador: José Lenin Jiménez Calva.



Taller el buen uso de las redes sociales a los estudiantes del octavo módulo de Comunicación Social

Investigador: José Lenin Jiménez Calva.

ÍNDICE

| | |
|----------------------------------|------|
| PORTADA..... | i |
| CERTIFICACIÓN..... | ii |
| AUTORÍA..... | iii |
| CARTA DE AUTORIZACIÓN..... | iv |
| DEDICATORÍA..... | v |
| AGRADECIMIENTO..... | vi |
| MATRIZ DE AMBITO GEOGRÁFICO..... | vii |
| MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS..... | viii |
| ESQUEMA..... | ix |
| a. TÍTULO..... | 1 |
| b. RESUMEN..... | 2 |
| SUMMARY..... | 4 |
| c. INTRODUCCIÓN..... | 5 |
| d. REVISIÓN DE LITERATURA..... | 7 |
| e. MATERIALES Y MÉTODOS..... | 39 |
| f. RESULTADOS..... | 42 |
| g. DISCUSIÓN..... | 62 |
| h. CONCLUSIONES..... | 65 |
| i. RECOMENDACIONES..... | 67 |
| j. BIBLIOGRAFÍA..... | 69 |
| • LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS | |
| k. ANEXOS..... | 85 |
| INDICE..... | 142 |