



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIO A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIO ECONÓMICA Y SU CONOCIMIENTO O EDUCACIÓN PREVIA DENTRO DEL CAMPO MUSICAL DE LOS CANTANTES DE GÉNERO POPULAR DENOMINADO CHICHA EN LA CIUDAD DE QUITO Y SU INFLUENCIA DENTRO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS EN EL PERIODO 2014 – 2015”. LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS”

Tesis previa a la obtención del Grado de Licenciado en Comunicación Social

AUTORA

DANILO EDUARDO MANZANO VELA

DIRECTORA

MGS. ISABEL MARÍA ENRRÍQUEZ JAYA

LOJA- ECUADOR

2016


CERTIFICACIÓN

Mgs. Isabel Enríquez J.
DIRECTORA DE TESIS

CERTIFICA

Que el presente trabajo de investigación titulado: “ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIO ECONÓMICA Y SU CONOCIMIENTO O EDUCACIÓN PREVIA DENTRO DEL CAMPO MUSICAL DE LOS CANTANTES DE GÉNERO POPULAR DENOMINADO *CHICHA* EN LA CIUDAD DE QUITO Y SU INFLUENCIA DENTRO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS EN EL PERIODO 2014 – 2015”. LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS, autoría del señor Danilo Eduardo Manzano Vela, egresado de la carrera de Comunicación Social, ha sido dirigido y supervisado durante todo el proceso de ejecución, cumple con todos los requisitos legales, por lo que autorizo su presentación ante el organismo competente para que siga el trámite respectivo.

Loja, enero 2016



Mgs. Isabel Enríquez J.
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Danilo Eduardo Manzano Vela, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones, por el contenido de la misma.

Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi trabajo en el repositorio institucional (biblioteca virtual).

Autor: Danilo Eduardo Manzano Vela

Firma:

Cédula: 060312659-0

Fecha: Loja, enero 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, **DANILO EDUARDO MANZANO VELA**, declaro ser autor de la tesis titulada **“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIO ECONÓMICA Y SU CONOCIMIENTO O EDUCACIÓN PREVIA DENTRO DEL CAMPO MUSICAL DE LOS CANTANTES DE GÉNERO POPULAR DENOMINADO CHICHA EN LA CIUDAD DE QUITO Y SU INFLUENCIA DENTRO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS EN EL PERIODO 2014 – 2015”**. **LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS**, como requisito para optar al Grado de **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**: autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios y las usuarias pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, es decir, en las redes de la información del país del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del trabajo de grado, que realice un tercero,

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 06 días del mes de enero del año dos mil dieciséis.

Autor: Danilo Eduardo Manzano Vela

Firma:

Cédula: 0603126590

Dirección: Quito, Conjunto Balcón del valle casa 2

Correo electrónico: danilom@interandinadc.com

Celular: 0998663496

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: **MGS. ISABEL ENRRÍQUEZ JAYA.**

Ing. Jaime Chillogallo Ordoñez, Mg.Sc

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Mgs. María del Cisne Suárez E.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Dr. Charchabal Pérez, PhD.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

A las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja; Modalidad de Estudios a Distancia.

Al Personal Docente de la Carrera de Comunicación Social; que impartieron sus conocimientos y orientaciones durante el proceso académico de mi formación.

A mis padres, mi esposa e hijos.

Además expreso mis más imperecederos agradecimientos a todas las personas que de una u otra manera hicieron posible la realización de esta tarea que hoy presento; y a todos aquellos con quienes he conjugado esfuerzos para llevar a feliz realización este trabajo.

A todos ellos, gracias,...pero mil gracias.

Danilo Manzano V.

DEDICATORIA

A DIOS; por todos los beneficios que me ha dado.

A mi ESPOSA: Claudia Suan; que con su perseverancia y optimismo, pude superar los obstáculos presentados, para lograr mí objetivo.

A mis PADRES; que con su ejemplo de honradez, respeto y muchísimo apoyo, supieron guiarme por la senda del bien.

A mis HIJOS Matías y Camila que son mi objetivo para poder seguir adelante.

Danilo Manzano V.

ESQUEMA

PORTADA

CERTIFICACIÓN

AUTORÍA

CARTA DE AUTORIZACIÓN

ESQUEMA DE LA TESIS

a. TÍTULO

b. RESUMEN

SUMMARY

c. INTRODUCCIÓN

d. REVISIÓN DE LITERATURA

e. MATERIALES Y MÉTODOS

f. RESULTADOS

g. DISCUSIÓN

h. CONCLUSIONES

i. RECOMENDACIONES

j. BIBLIOGRAFÍA

PROPUESTA

k. ANEXOS

PROYECTO DE TESIS

INDICE

a. TÍTULO

“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIO ECONÓMICA Y SU CONOCIMIENTO O EDUCACIÓN PREVIA DENTRO DEL CAMPO MUSICAL DE LOS CANTANTES DE GÉNERO POPULAR DENOMINADO *CHICHA* EN LA CIUDAD DE QUITO Y SU INFLUENCIA DENTRO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS EN EL PERIODO 2014 – 2015”. LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS.

b. RESUMEN

El tema de esta investigación es: **ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIO ECONÓMICA Y SU CONOCIMIENTO O EDUCACIÓN PREVIA DENTRO DEL CAMPO MUSICAL DE LOS CANTANTES DE GÉNERO POPULAR DENOMINADO CHICHA EN LA CIUDAD DE QUITO Y SU INFLUENCIA DENTRO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS EN EL PERIODO 2014 – 2015”**. **LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS**; mismo que resuelve varias interrogantes como: ¿Es intencional el contenido tanto musical como visual, o es falta de recursos?, ¿Por qué el éxito o fracaso?, ¿Por qué de este movimiento y como subsiste?, ¿La música popular o chichera influye en el comportamiento de las personas?

En Ecuador no existe un producto audiovisual que presente de manera clara la situación real donde se desarrolla el género de música popular denominado *Chicha*, la importancia social y económica de su presencia en el pueblo.

El objetivo central de la investigación es el determinar la situación socio económico y su conocimiento o educación previa dentro del campo musical de los cantantes de género popular denominado “chicha” en la ciudad de Quito mismo que en un y su influencia dentro del comportamiento de las personas que consumen este género. Que en un 49% se incluyen en la clase socio económico baja, seguido de 32% de población de clase media y un corto segmento del 19% de clase media con subida al alta.

La metodología implementada contempla el método analítico y sintético y las técnicas e instrumentos a utilizados fueron: la entrevista y la encuesta.

Concluimos que los artistas de música popular denominada Chicha no han adquirido educación musical de manera formal, además influyen en el comportamiento de las personas que consumen directa o indirectamente este género musical y esto provoca el alto consumo de bebidas alcohólicas.

La recomendación sería que las autoridades definitivamente impidan el consumo de alcohol en todo tipo de espectáculos públicos y los artistas de música popular fomenten campañas acerca del consumo de alcohol.

SUMMARY

The subject of this research is the analysis of the socio ECONOMIC AND PRIOR KNOWLEDGE OR MUSICAL EDUCATION IN THE FIELD OF GENDER POPULAR SINGERS CHICHA CALLED IN QUITO AND ITS INFLUENCE IN THE BEHAVIOR OF PEOPLE IN THE PERIOD 2014 - 2015 ". Proactive GUIDELINES; same that solves several questions as: Is the intentional both musical and visual content, or lack of resources?.

Why the success or failure?, Why this move remains as popular music?, or chichera influences the behavior of people?.

In Ecuador there is an audiovisual product that clearly present the real situation where the genre of popular music called Chicha develops, the social and economic importance of his presence in the village. The main objective of the research is to determine the socio-economic situation and their knowledge or previous musical education within the field of popular singers genre called "chicha" in the city of Quito as in a and its influence in the behavior of the People who consume this genre. That 49% are included in the lower socioeconomic class, followed by 32% of middle class population and a short segment of 19% middle class rise to the top.

The implemented methodology includes analytical and synthetic method and the techniques and instruments used were: Interview and survey.

We conclude that the artists of popular music called Chicha have not acquired formal musical education also influence the behavior of people that directly or indirectly consume this genre and this causes high consumption of alcoholic beverages.

The recommendation that the authorities would definitively prevent alcohol consumption in all types of public entertainment and popular music artists promote campaigns about drinking alcohol.

c. INTRODUCCIÓN

La evidente y escasa calidad en la producción musical y visual en ciertos cantantes de música popular denominada “chicha”, y la gran cantidad de seguidores y promoción que reciben, han generado varias interrogantes concluidas en la investigación determinando: El contenido musical y visual de los temas producidos por los artistas de género popular, obedecen a un proceso evolutivo con la premisa de “error y acierto”; El alto consumo de alcohol, es debido a la escasa educación de la mayoría de las personas que lo escuchan y debido a que las letras de las canciones incitan a beber.

Según Carlos Leyva (1998), en su libro con su mismo nombre dice:

“La inserción del migrante en la vida citadina hace que el comportamiento machista que en ella predomina lo contagio o lo incrementa. Las canciones, a veces, derivan en una exaltación del machismo. La relación amorosa lleva al alcohol pues es causa de: La autodestrucción, La traición, todos los males, especialmente causados por la mujer ” (Pág. 46)

El problema central es que la población no conoce sobre la SITUACIÓN SOCIO ECONÓMICA Y SU CONOCIMIENTO O EDUCACIÓN PREVIA DENTRO DEL CAMPO MUSICAL DE LOS CANTANTES DE GÉNERO POPULAR DENOMINADO CHICHA EN LA CIUDAD DE QUITO Y SU INFLUENCIA DENTRO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS EN EL PERIODO 2014 – 2015”.

El objetivo general de la investigación es el determinar la situación socio económico y su conocimiento o educación previa dentro del campo musical de los cantantes de género popular denominado “chicha” en la ciudad de Quito y su influencia dentro del comportamiento de las personas que consumen este género.

Los objetivos específicos propusieron investigar si los cantantes de este género musical perciben o generan una gran cantidad de recursos para ellos y su familia.

Analizar si el éxito o no de varios de estos artistas proviene de un estudio previo de mercado, estudios musicales que plantean un tema como éxito, o solamente es cuestión de moda o suerte.

Puntualizar si es intencional el contenido tanto musical como visual, o es falta de recursos.

Observar si Influye la música popular o chicha dentro del comportamiento social o económico de las personas.

La metodología implementada contempló el método analítico, sintético y las técnicas e instrumentos utilizados fueron: la entrevista y la encuesta.

En el tipo de enfoque que se utilizó, permitió la recolección de datos para resolver la incógnita, Si el éxito de varios artistas proviene de un estudio previo de mercado, o solamente es cuestión de moda o suerte.

El Capítulo I, se refiere a la música y sus géneros, la historia de la música Chicha, la Introducción del Género en el Ecuador y su análisis.

El Capítulo II, se refiere a la situación socio económico de los artistas del género popular denominado chicha y las personas que lo escuchan en la ciudad de Quito.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

CAPÍTULO I

LA MÚSICA

Según Jean-Jacques Rousseau (2007), en su libro diccionario de la música dice que es el:

“arte de combinar los sonidos de una manera agradable al oído” (Pág. 281)

También se podría definir como el:

Arte de combinar los sonidos en una secuencia temporal atendiendo a las leyes de la armonía, la melodía y el ritmo, o de producirlos con instrumentos musicales.

<http://bit.ly/1QUKeBe>

Según Salvat-Grandes Compositores (2010)

La música es al mismo tiempo un arte y una ciencia, por lo cual debe ser apreciada emocionalmente y comprendida intelectualmente. Como ocurre con cualquier arte y con cualquier ciencia, no existen límites a su perfeccionamiento ni a su comprensión. (Pág. 105)

En conclusión podríamos decir que la música es la manifestación que combina perfectamente los sonidos con la armonía, y generan una determinada emoción que comunica o trasmite sensaciones y contenidos.

Los antecedentes históricos de la comunicación de los seres humanos, permiten determinar que la evolución comunicacional entre grupos, partió de la combinación de sonidos y la creación de nuevos ritmos que evocaban diferentes actividades o circunstancias, poco a poco fueron evolucionando estos ritmos hasta perfeccionarlos, dándoles un cierto ritmo, coordinado su temporalidad,

misma que provocaba cierta armonía y poniendo diferentes melodías que caracterizaban esta combinación sonora, de ahí fueron descubriendo instrumentos que permitían llegar a un sonido determinado.

La música en todas y cada una de sus expresiones culturales se ha ido modificando y transformando, para entender su paso hasta llegar a la mixtura de la cumbia colombiana con del ritmo tecno y el porqué de aceptación en Sudamérica de manera primordial, debemos determinar cómo ha ido evolucionando y transformando su estructura y armonía, y la respuesta del público con ello.

La International Music Summit Consumer Report (2012), demuestra que la música no tiene límites es así como plantea de análisis como estos que están resumidos de manera general:

En Sur África se escucha más música Country que en los Estados Unidos, el 49% de los sudafricanos la consume.

El 73% de los griegos escucha Rock, frente a tan sólo el 14% de los franceses. Por su parte Suecia es el país de mayor consumo de Hard Rock con el 38% y de Rock Retro en un 47%. Siguiendo en la onda del rock y sus subgéneros, los finlandeses son los mayores consumidores de Heavy Metal con un consumo por parte del 28% de la población.

En lo que se refiere a España y como era de esperar, el 75% de la población disfruta escuchar principalmente música Pop, he allí el éxito de emisoras como las 40 Principales.

El 27% de los norte americanos escucha Hip-Hop, un porcentaje más alto que en ninguna otra parte del mundo. Mientras que el 25% de los japoneses ama

escuchar Jazz. Y en lo que se refiere a música clásica encontramos como sorpresa que es consumida por el 44% de los indios.

Al 38% de los niños/niñas en Reino Unido, les gusta el R&B

El 43% de los niños/niñas en la India consume música Clásica

El 62% de los niños/niñas en Nueva Zelanda consume música Dance

Al 70% de los niños/niñas en Suecia y Finlandia, les gusta el Rock

El 34% de los niños/niñas en Dinamarca les gusta la música Pop

<http://bit.ly/16o7WT8>

Este análisis determina o concluye demostrando que la música no tiene horizonte alguno, y que a pesar de que los géneros y estructura son creados en base a un lugar con una cultura determinada, el gusto, preferencia o identificación hacia cierto ritmo no tiene ningún complejo ni limitación, siendo parte fundamental de su acogida el criterio que la población tenga hacia el tema musical, siendo claros que la cultura musical de una región se basa en su gran mayoría a el contexto sociocultural y varios aspectos adicionales que determinan la cultura de una región.

Según Samuel J.A. Salas (1938). En su libro historia de la música, dice que:

"Los géneros a su vez se dividen en subgéneros. En algunos géneros determinados como el flamenco el término subgénero se sustituye por otro que determina cada una de las variedades denominándose de una forma propia. Una composición musical puede ser clasificada dentro de varios géneros, y es expresada a través del estilo concreto del artista". (p 72–73)

La gran variedad de géneros musicales y fusiones que se presentan dentro de la historia de la música, permiten presenciar una ola gigantesca de variados y

talentosos artistas que presentan sus propuestas, y estos son acogidas en diferentes lugares y estratos sociales, al mirar la situación en cuanto a preferencias realizada por la International Music Summit Consumer Report, devela datos que si no necesariamente se apegan al comportamiento de la población ecuatoriana, pero permiten sacar una variada cantidad de conclusiones que apegadas al comportamiento general de las personas, demuestran que cada ser humano mantiene un criterio propio e intransferible e inquebrantable, ya que la música se escucha por afinidad con la letra y el gusto por el ritmo, es decir que la música no le agrada o no a una persona por obligación, y esto permite que cada persona sea libre de escuchar y preferir cualquier ritmo, es así como las personas buscan y se apegan al ritmo que más les atraiga.

La música creada en los países latino americanos ha sido denominada de manera general como “latina” es decir “música latinoamericana”, Esta música incluye ritmos propios de cada región y a pesar de que como se mostraba en párrafos anteriores , cada región o país toma el género y acepta como suyo cualquier expresión musical. Esto incluye no solo la fusión sino la creación de géneros autóctonos o propios de cada lugar, como el bolero, la salsa, el vallenato, la cumbia, el pasillo, la bossa nova, el merengue, el vals, la bachata, entre otros.

La música latina ha tenido una influencia clara de Norte América, pero siempre se ha identificado en su mayoría por ritmos de zonas calientes o instrumentos musicales con una base no electrónica, ritmos como: la cumbia, el pasillo, el merengue, la salsa, la bachata, el tango, la bossa nova, la música norteña de México o corrido mexicano, en fin todos aquellos ritmos que su único factor que mantienen en común es que mantienen un leguaje latino, donde el español es

lógicamente predominantemente, tomando una ligera diferencia con el portugués debido a que el único país de Latinoamérica que tiene este idioma es el Brasil.

Para poder determinar de manera idónea un género musical se debe tener en cuenta una gran cantidad de parámetros que concluyen una identidad musical como tal, siendo parte de una sola composición toda la estructura que forma una clara expresión cultural que es parte de la aceptación y representatividad de una zona; siendo así cada pieza debe ser analizada por su ritmo, estructura, armonía, melodía, sin dejar de lado en ningún momento la época en la cual fue producida, y sobre todo el lugar de origen de su creador e intérpretes originales, y su entorno que identifican a una determinada cultura, haciendo así un verdadero análisis crítico del origen de un género.

Cada cultura mantiene un número determinado de habitantes o personas que llevan consigo el identificativo de su región, estas personas que comparten una cultura, pueden compartir una misma ideología y gusto musical, ya que su ambiente en el cual se desarrollan les permite hacerlo.

Los pueblos a pesar de que han adoptado ciertos ritmos, también han generado gran cantidad de fusiones que han permitido crear nuevos géneros musicales que han sido tendencia en cada región; si bien es cierto un artista crea en este caso una pieza musical de su total autoría; también es cierto que un artista de manera general siempre debe tener una influencia o inspiración para poder crear, siendo así podemos probablemente decir que los géneros musicales de la música latina son propios, a pesar de que mantienen ritmos o influencias no solamente norteamericanas, sino de todo el mundo.

La Música Popular Chicha

Origen

Hurtado Suárez (1995), en su libro nombrado “Chicha Peruana - Música de los Nuevos Migrantes”, dice que:

“la primera iniciativa donde se mencionó la palabra "chicha" se la adquiere en el diccionario donde figura como bebida, nombrada así originalmente por los indios cuna de Panamá y llegada al Perú en tiempos ignotos.

La Chicha es una popular bebida hecha de maíz. El escribe que habría que investigar en profundidad cómo se produjo ese traslado del nombre de la bebida serrana por excelencia a la música tropical-andina, esa mezcla de cumbia con huayno que alguien bautizó, quizá con intención peyorativa y sin imaginar la fortuna de la denominación”. (Pág. 115-116)

Analizando esta denominación y viendo la gran cantidad de definiciones y orígenes etimológicos a los que se le quiere atribuir al término “chicha”, en esta investigación se ha llegado a la conclusión de que la palabra chicha, muy aparte de su origen y el país sud americano por el cual provenga, puede ser conceptualizada como una mezcla.

En diferentes países ponen a este término como su identificativo en cuanto a alimentos y bebidas se refiere, La mezcla de maíz, arroz, cebada, avena, o cualquier otro cereal, generalmente con una fruta y agua, generan una nueva forma de crear bebidas, y sobre todo generar un resultado con la mezcla de frutos tradicionales del lugar.

Con este término y en base a todo lo antecedido, se concluye que se le atribuyó también el término “chicha” a la música popular, por alguna persona que

aún no se ha determinado, es debido a la variada mezcla de géneros provenientes de diferentes zonas principalmente de América, que junto a sus sonidos crean una nueva tendencia musical que atrae a masas sobre todo de clase socio económica media y baja.

También Martín López (1998), en su libro "Origen de la Chicha". Expresa:

el término proviene al igual que la música rocolero, del lugar donde se reproducía o escuchaba de manera exclusiva, ya que a la música que se reproducía en las rocolas de aquella época se le denominaba música rocolera y esta tenía un sonido agudo muy particular; Las cantinas de aquellos tiempos se denominaban "chicherías", que eran los sitios donde las personas se reunían para consumir bebidas alcohólicas realizadas artesanalmente a base de caña de azúcar, denominadas puntas o puro, además de una especie de coctel que es la mezcla del puro con una bebida a base de maíz fermentado, que se llamaba "chicha"; En estas "chicherías", se les ubicaba o cantaban ahí los artistas de género popular, inicialmente la música entonada con guitarras fue la que se llevó este apelativo, pero la alegría que generaba el consumo de alcohol y la tristeza que tenían por cualquier motivo los que la escuchaba, generaron la necesidad de bailar cuando estaban ebrios, es así que los cantantes fusionaron ritmos tropicales movidos con letras tristes o melancólicas, dando inicio a un género donde las personas bailaban y lloraban a la vez; de ahí que el resultado fue un género tropical serrano principalmente con una base de cumbia, de ahí que el autor dice que inició el nombre de "música Chichera" o "música chicha". (Pág. 102-125)

El autor Hurtado Suárez (1995) explica también que:

"En Perú "lo chicha" sugiere también lo ordinario, corriente, perteneciente al vulgo, a la gente "maleada", "achorada". Cuando ya el vocablo pertenecía a la música se le calificó como "fenómeno cultural" convirtiéndose en objeto de estudio atento por científicos sociales, y en particular por los observadores de las mentalidades (conductas y pensamientos comunes de una comunidad, en definición mínima)"(Pág. 28).

El autor da una valoración ya que se ha dado cuenta que poco a poco, lo que fue vocablo despectivo ha llegado a ser timbre de orgullo, por lo menos en lo que a música se refiere. Menciona también que la prensa amarilla ha tardado en reconocerse como oriunda de esa zona y más todavía la radio y la televisión. (Pág. 27)

Además menciona que otro estudioso del tema amplía la explicación sobre el término que en algún momento pasa de lo sencillamente descriptivo de la famosa bebida andina, a ser un vocablo calificador:

"La chicha ha tenido en general una connotación despectiva, siendo menospreciada y entendida, muchas veces, sólo como diversión de la gente "achorada", "maleada", asociándola así no sólo con la música en sí, sino con un determinado tipo de personas social y culturalmente cuestionadas.

Esa connotación tiene su origen, sobre todo, en los prejuicios sociales que siempre han existido en contra de los sectores de menores recursos y por los cuales se considera banal y denigrante todo lo que produce el pueblo, valoración ampliamente difundida por los medios de comunicación de tendencia conservadora y parcializada" (Pág. 29).

En este libro no se especifica quien da este comentario, pero si bien es cierto esto el género se origina en sectores de escasos recursos, y quienes interpretan la música que lleva este nombre han sido parte de aquello, también es cierto que la gran mayoría de habitantes de los pueblos latinoamericanos, son de escasos recursos o de una clase económica media, esto no precisamente quiere decir que son personas con mala reputación, sino que la sociedad divide las clases económicas como buenas o malas, y la denigración tomó forma con un término despectivo que se le podía atribuir a este sector. Sin saber que este término, pudiese ser el precursor de una increíble movida cultural.

El fenómeno ya había sido advertido por antropólogos como Degregori (1984) quien escribió:

“La chicha permite la cohesión grupal de esa inmensa masa de migrantes andinos, articulados cada vez más estrechamente a aquellos que no migraron, o regresaron, o se aprestan recién a migrar; la chicha es cada vez más el remate final y multitudinario de ininidad de fiestas andinas, folklóricas y patronales en sierra, selva y costa” (Pág. 22-24).

Uno de esos ingredientes que dio el significado especial a este género musical, fue la pobreza, ya que no como nos dicen los autores anteriormente fueron personas acholadas las que lo escuchabas, sino personas que sufrieron por circunstancias económicas que la sociedad impuso, la migración por subsistir y mantener a la familia, el dejar su hogar por una vida mejor económicamente hablando, fue algo que inspiró a los escritores y músicos para generar sus letras, el bailar llorando es algo que se presenta comúnmente con este género, ya que son letras que identifican la realidad de un pueblo; al igual que el cine cada

género cinematográfico muestra la realidad o la visualización de la realidad de la época plasmada por su director, la música presenta la realidad de una sociedad o de su pueblo de acuerdo a su época, y cada expresión o manifestación presenta o muestra los rasgos de lo que la sociedad está pasando en aquel pleno instante, y este género muestra de una manera inevitable la condición de la mayor cantidad de la población y su sufrir o sentimiento plasmado en la letra de estas canciones.

Si bien es cierto los géneros que se han impuesto en los países de habla hispana, son géneros que en su mayoría son extranjeros, también es cierto que las personas de origen latino tienen en su sangre una alegría innata, es por este motivo que los ritmos movidos o de tierras calientes siempre serán los que impongan una “moda” de ser el caso, es el caso del público limeño que en cierto tiempo prefería la Salsa antes que el Vals Criollo, ritmo oriundo de esta tierra, pero también ratifica que el llegar de la música “chicha” supera incluso a este ampliamente, esto debido a que incluye de cierta manera parte de todos estos géneros musicales, siendo tan popular que muchas personas han ganado grandes cantidades de dinero gracias a este ritmo musical creado en el Perú.

Según el libro de la Historia de la Música Peruana (2000);

La Chicha, cumbia andina o música tropical andina es un género producto de la fusión de ritmos tropicales con la música andina (huayno). Nació en la década de 1960, como manifestación del fenómeno migratorio desde las áreas andinas (producto del terrorismo), iniciado en la década de 1950. En la década de 1980, se consolidó en Perú como estilo musical popular, con el éxito masivo del grupo y cantantes como "Los Shapis", "Chacalón y La

Nueva crema", "Guinda", "Los Destellos", "Los Sanders", "Maravilla", "Los Jaris", "Los Javar Junior", "Los Mirlos" etc.

Aunque se origina en Lima, inicialmente es apreciada y se da a conocer en la región central de la sierra peruana, específicamente en la ciudad de Huancayo a comienzos de la década de 1970. (Pág.38)

La Chicha ha sido confundida con varios géneros musicales, pero principalmente con la cumbia colombiana, debido a que la base de sus temas tienen batería y bajo como la cumbia colombiana; en países como Ecuador se determina "chicha" auténtica a la que mantiene la escala en su pentagrama y la denominan 4x4, esta base está acompañada siempre de influencias rítmicas que determinan su fusión y determinación, por ejemplo si tienen patrones de música electrónica con ritmos generados con el sintetizador se denomina "tecno cumbia", si tienen patrones pronunciados de "house" se denomina "chicha tribal", si su fusión mantiene patrones de cumbia villera con bajo y sintetizador se denomina "cumbia urbana", etc. La "chicha" siempre debe ir acompañada de guitarra eléctrica, siendo este el instrumento que resalte o predomine en el tema musical, los sonidos generados por el Deley que también nos permiten identificar a este género, pero esto no determina que son exclusivamente estos instrumentos los que deben ser parte de la melodía, cada artista tiene su propia identidad pero la esencia permanece.

La Historia de la Música Peruana (2000), explica que:

a partir del año 2012 hay una increíble confusión sobre este término y que tema musical es chicha o no, y las persona de manera peyorativa denominan "Chicha" a todos los géneros musicales clasificados como del

pueblo, es decir toda música que escuche las clases sociales medias bajas son “chicha”, ignorando su verdadero significado cultural e identidad musical.

En Perú el huayno comercial tenía un éxito inimaginable y generaba gran cantidad de seguidores y por tal motivo dinero, siendo el ritmo popular más acogido por este país hasta 1960, donde Colombia y sus tierras calientes generan un ritmo que gobernaría la preferencia musical de todo Latinoamérica y parte de centro América como lo era la Cumbia, superando de manera descomunal al merengue dominicano que eran muy movido y era el ritmo preferido en las fiestas de estas poblaciones, el mambo en aquella época también tenía acogida pero a menor escala de los géneros antes mencionados, ya que este tenía ritmos con un tempo menor, la cumbia colombiana ingreso de manera tan rápida y con tanta aceptación que las zonas rurales dejaron atrás sus ritmos tradicionales para escuchar y poner cumbia en todos sus festejos (Pág.55 – 70).

En La Historia de la Música Peruana (2000), se señala:

Desde los años 50 hasta los 80 Perú sufría grandes transformaciones a nivel social, la crisis económica que vivía este país obligaba tener fenómenos migratorios donde las personas de poblaciones rurales decidían ir a la ciudad a buscar nuevos horizontes y las personas de ciudades como Lima decidían migran en menor escala a norte América. Grandes ciudadelas y barrios se crearon dentro de Lima, donde sus habitantes eran de pueblos rurales de Perú, estos barrios se caracterizaban por tener gente trabajadora, honrada y que prosperaba rápidamente debido a que además

de realizar trabajos duros con largas jornadas, también generaban negocios con sus propios habitantes de sus barriadas.

Es así como la gente empezó a llamarle erróneamente música chicha a toda la música fusión que apareció en adelante y se inició escuchando en estas barriadas.

En 1985 el Grupo Los Shapis de Perú es aplaudido por su cumbia y confundidos como colombianos en el Festival de la Juventud en Francia. De regreso a casa, conscientes de que lo que hacían no era cumbia, deciden buscar un nombre más apropiado para lo que tocaban y que también los identifique como peruanos. Comprometidos seriamente con sus orígenes encuentran que la palabra "Chicha", bebida ceremonial de sus antepasados Incas, era la palabra perfecta para definir este género. "Chicha" la bautizaron y como pruebas históricas desde 1987 sus discos quedaron: Dulcemente Chicha, Rica Chicha, 5 Estrellas en chicha, Vientos de Chicha, etc.

A pesar del éxito de este género, la situación económica del Perú obligó a varios grupos a tomar las decisiones que sus letras hacían referencia; migrando grupos muy importantes en el género como Los Mirlos y llegando a Argentina; es ahí donde en realidad la música chicha toma forma y ya no es catalogada netamente como música de pueblo de estratos bajos, debido a que esta música era tocada en bailantas o discotecas gigantes que funcionaban en los 80, donde gran cantidad de gente de todos los estratos sociales se reunían, debido a la gran aceptación en Argentina se reúnen músicos peruanos residentes en este país y forman

nuevas agrupaciones en 1993, año en el que se consolida el género como cumbia peruana en Argentina, con la grabación de varios discos que serían la base de la internacionalización y fusión del género; Al tener realidades diferentes deciden apoyarse en temas probados de éxito de agrupaciones de su País como: los Ecos, los Destellos, los Destellos, y muchos grupos más, Este etapa es muy importante debido a que estas agrupaciones hicieron que temas de grupos peruanos que nunca figuraron en el mercado argentino de esos tiempos fueran éxito hasta la actualidad, siendo esta la particularidad de este género el tener siempre fusiones a base de covers.

En el 2001, la cumbia norteña argentina fue más allá, investigando el origen de la chicha y fusionándola con ritmos de aceptación del público joven, esto debido a que el público adulto consumía el género pero el joven no, creando así la denominada cumbia villera, que deforma la letra que trataba de dolor y sufrimiento, con temas en doble sentido y realidades del barrio, líricas románticas con jergas populares de este país. Tal aceptación y fusión comercial permitía que ingrese a mercados como Bolivia y Ecuador donde ya se escuchaba algunos indicios de música “chicha” y su éxito fue inminente, caso contrario a México donde tuvo menor aceptación excepto a lugares aledaños a Estados Unidos. (Pág.104 – 115).

Tras varios años este género ha sido incluido en la categoría “World Music” o música del mundo que es representada por la empresa Putumayo Records, quienes recogen solamente la música con ritmos originarios de cada país, siendo la “chicha” un género netamente peruano.

La tecno cumbia y la chicha, su internacionalización.

Según Sánchez Sotomayor (2011), de manera resumida escribe que:

En México se generaban fenómenos musicales que de manera similar combinaban géneros de diferentes zonas que influían mucho en el diario convivir de sus habitantes, Estados Unidos y el sueño americano añorado por sus vecinos mexicanos permitían que la música tecno ingrese a ser parte de las preferencias musicales de esta población, y su tradicional cumbia mexicana caracterizada por tener sonidos de banda crean una fusión denominada tecno banda, que eran ritmos generalmente alusivos al amor y al desengaño, con un ritmo tropical pero con un tempo más lento y creados con instrumentos electrónicos como sintetizador, guitarra eléctrica, batería eléctrica y bajo, identificaban mucho a la música tejana o cumbia tejana de la época, no utilizan guacharaca o güiro que son instrumentos identificativos de la cumbia, para suplir y marcar el ritmo generado por estos instrumentos se utiliza el Hi hat de la Batería, claramente su base son los sonidos del bajo eléctrico en contra compás del Bombo, similar a la música nortea y ranchera mexicana; luego avanzaron integrando más instrumentos pero con origen o fuente eléctrica, en ocasiones fusionaban el idioma español con el inglés ya que sus pobladores aceptaban un nuevo idioma inventado por ellos llamado spanglish; Dos agrupaciones fueron quienes dieron a conocer este género a nivel internacional como fueron Los Dinos y consecutivamente Selena, quienes pertenecían al padre del vocalista de los dinos AB Quintanilla y la ya difunta Selena; debido a su gran éxito y aceptación nacional e internacional se difundió el género y

permitió que nuevos artistas adopten el ritmo y creen nuevos temas, teniendo una mediana aceptación estas nuevas agrupaciones en los 80.

La "Música grupera", que era como decir "Chicha" en el Perú, debido a que al nombrarla reunía a todos los géneros escuchados por el pueblo de clase media baja que no tenían definido aún su género, Selena es la artista mexicana que graba un tema llamado "Tecno cumbia" que fue adoptado de manera indiferente por sus pobladores, pero que internacionalmente identificaba a esta nueva fusión, aunque en su país se la seguía llamando "Cumbia grupera".

Una de las características fundamentales que se mantiene en la tecno cumbia de origen mexicano es un lirismo totalmente romántico, alejándose de las realidades sociales que la "chicha" promulga en la mayoría de sus letras, en cambio al igual que la "chicha" la tecno cumbia tiene influencia y se apega claramente a letras de ritmos de su país como el Bolero que es tan popular y tomando tempo lento al igual que el ritmo mencionado, a pesar de tener influencia marcada la tecno cumbia tiene características propias y su influencia más clara es la cumbia colombiana, seguido en menor escala de la peruana y la argentina (Pág. 110-114).

Debido a la gran aceptación de la tecno cumbia a nivel latinoamericano en el transcurso de este tiempo, en Perú la "chicha" iba reduciendo su aceptación, es así que en 1992 los artistas peruanos deciden dejar atrás las influencias andinas de sus raíces e iniciar una nueva fusión con la Tecno banda peruana, misma que generaría una nueva identidad peruana denominada al igual que la influencia mexicana Tecno cumbia con el primer éxito peruano internacionalizado en este

género llamado "Paloma ajena" que de la misma manera fue adoptada por el público mexicano y adoptando sus sonidos.

La movida cultural nuevamente dio un giro en Perú y nuevos exponentes con ritmos frescos permitían que la tecno cumbia fruto de la fusión de varios géneros y con bases de chicha permitan dar a la luz a talentos como Rossi War, quien se auto nombró "La reina de la tecno cumbia", ella adicionó a esta nueva fusión, sonidos propios y dándole un identificativos a su música y a pesar de tener todo la influencia anteriormente analizada, marca la diferencia en el género. La aceptación del público fue innegable y el poder de convocatoria de sus conciertos definitivamente la ponía como el primer lugar en este género, es así como inicia su internacionalización en países como Ecuador, Colombia, Bolivia, México, Argentina, Chile y por tal motivo a la difusión masiva del género. La tecno cumbia peruana tenía características propias que determinaban e identificaban su género, esto dio el paso para que los países donde llegó pudiesen iniciar o continuar según sea el caso, la evolución y fusión en el género. <http://bit.ly/1MfDG9U>

Ecuador y la Tecno cumbia o “Chicha”

Cuando en Perú Rossi War decide internacionalizarse, llega a Ecuador a brindar una serie de conciertos, siendo el primer paso para el origen del género en este país.

El Internet aún no tenía la gran acogida que mantiene para el 2000 en adelante, pero a pesar de aquello permite que la “chicha” peruana ya sea escuchada por los ecuatorianos, aunque con menos aceptación que en Perú, la llegada de las disqueras internacionales que mantenían surtidas a las estaciones

de radio del país, permitían escuchar artistas como Selena, que ya era éxito en Ecuador; Los ecuatorianos aún no generaban ritmos influenciados por este género, pero la gran aceptación a lo largo de dos años permitió que artistas como el grupo "Súper Sensación Latina del Ecuador" fusionen al igual que en los otros países sus ritmos tradicionales con estos géneros, los Albazos y Pasacalles fueron modificados y adaptados para este nuevo ritmo. Es alrededor del 1993 y 1994 que diversos grupos empiezan a surgir, inicialmente el nombre "chicha" no se adopta en este país, el éxito y aceptación de las agrupaciones fue paulatino y prácticamente fue en 1999 que en realidad la tecno cumbia permite desarrollar artistas que son en realidad exitosos, siendo en esta época el surgimiento de la segunda etapa de en la que se consolidan los artistas más representativos del género como son: la Hechicera, Widinson, Jazmín la tumbadora, Hipatia Balseca, Jaime Enrique Aymara, Sanyi, Manolo, Milena, Mayra, Enrique Augusto y agrupaciones femeninas que suplantaron a tradicionales grupos como Coctel que fueron creadas por la empresa Herencia Musical como son: Tierra Canela, Magia latina y Yerba Buena, además de agrupaciones como Las Chicas Dulces, Batahola, Grupo Milenium y Dulce Veneno. Esta gran cantidad de artistas abrieron el paso para el verdadero inicio exitoso del género tropical denominado hasta el momento Tecno cumbia, que se caracterizaba por fusionar la cumbia mexicana, tecno cumbia, cumbia colombiana y la tecno cumbia peruana, dejando de lado la influencia de la propia "chicha" peruana. Es la tercera generación de artistas de este género que afirma y da como el ritmo más escuchado por los ecuatorianos a la tecno cumbia, con artistas como: al Grupo Deseo, María de los Ángeles, Gerardo Morán, Paty Ray, Verónica Bolaños, Doble sentido y Anghela;

Es en esta etapa donde a la tecno cumbia empiezan a mostrarla como música del pueblo e inician a catalogarla como “chicha”, debido a que ya varios artistas peruanos han llegado a promocionar su música y traen ese término al país, artistas como Agua Bella, hacen que la sociedad tache a las agrupaciones femeninas como chicheras, grupos femeninos que muestran mucho y cantan poco, dan concierto en los pueblos, haciendo que el género se denigre debido a que varias agrupaciones toman este estereotipo como real y acogen esta crítica como positiva, haciendo que sus integrantes femeninas muestren sus cuerpos antes de preocuparse en su interpretación.

Sharon fue una artista y empresaria que aprovechó este comentario y creó grupos que tenían exactamente esas características y los empresarios de eventos populares las contrataba precisamente por eso ya que eso llamaba masas.

Ecuador, al igual que en los otros países donde llegó el género, modificó y aportó fusionando varios ritmos propios de cada región, dándole una nueva variante en sus características, dividiéndola en: tecno chicha, tecno paseíto, tecno pasacalle.

La situación del país también influyó en el éxito de este género ya que precisamente en 1999 se dio el feriado bancario y la catastrófica crisis económica que sufrieron los ecuatorianos por el congelamiento de sus fondos en los bancos y el cambio repentino de moneda; las personas llegaron a puntos extremos de suicidarse, la crisis no permitía que los ecuatorianos pudiesen soportar, por tal motivo salieron en grandes cantidades a países como España, Italia, Estados Unidos; dejando a sus familiares solos en el Ecuador; A pesar de que parezca contradictorio pero el género en este momento dio un realce impresionante, muchos estudios se han realizado pero en esta investigación solo tomemos en

cuenta tres puntos fundamentales; El primero que determina que los migrantes se fueron cuando el género estaba en su punto máximo y al estar allá y escuchar estos ritmos le permitían recordar su tierra y esto permitió exportar su música para los ecuatorianos en diversos países del mundo principalmente de Europa; El segundo punto fue que las personas que se quedaron empezaron a recibir ingresos de sus familiares del extranjero e iniciaron a consumir el género que estaba de moda en el Ecuador y por lo tanto iban a sus conciertos, compraban sus discos y apoyaban a los artistas; Y la tercera que es la fusión de ritmos pegajosos con letras que llegaban a sus sentimientos, combinado en muchos casos con chicas bonitas que cantaban y bailaban los temas en tarima.

De manera peculiar y ya para el 2005, el Internet fue una sensación y aportó claramente con la difusión de este género no solamente en Ecuador sino en el mundo, y en el mismo cosas importantes como graciosas fueron viralizadas o altamente vistas, aprovechado por agrupaciones con Los Conquistadores, quienes crearon temas muy graciosos por su interpretación y puesta visual como el llamado "Mi conejito" que ha alcanzado más de 6 millones de visitas y en subida.

El fenómeno socio cultural que ha creado la tecno cumbia o chicha a nivel latinoamericano ha tenido una evolutiva influencia en el accionar de las personas que la consumen y también en quienes no, si bien es cierto hay varios medios de difusión y que por épocas y etapas ha crecido o a decrecido, pero nunca ha desaparecido ni desaparecerá, esto debido a que mientras esté género siga siendo consumido y genere dinero, los medios de comunicación regresarán su mirada

tarde o temprano, en repetidas o mínimas ocasiones pero toman y tomarán este género como un referente popular que convoca a gran cantidad de seguidores.

En una lucha constante y a la insistencia en muchos caso del público el género se ha ido adentrando en cada uno de los medios de comunicación, es así como medios de comunicación han cambiado por completo su estructura dentro de la parrilla y proyección en géneros musicales, adoptando temáticas, programas y temas de música popular, como es el caso de Radio Formula tres de la Ciudad de Riobamba, emisora que a lo largo de casi 20 años mantuvo una tendencia con géneros de música variados, exceptuando el popular, en el 2010 cambió por completo su programación a música popular, chicha y tecno cumbia.

<http://bit.ly/1Qnec2k>

Análisis del Género Musical Chicha

Según Carlos Leyva (1998) en su libro Música “chicha”: mito e identidad popular expone:

La chicha presenta características tanto de un universo rural como del urbano-marginal, siendo esta un producto del sincretismo cultural. Las características del ámbito rural que mantiene son las siguientes:

- En el sonido, se usa la escala pentafónica, estructura musical de gran parte de manifestaciones andinas como huaynos y carnavales
- En el ritmo, los motivos a sincopados del huayno, mulliza, etc., están presentes en diversas formas, pero de manera inversa al ritmo regular de los estilos musicales

- En la vocalización, se usan los adornos que emplean los cantantes de huayno y otros representantes andinos. Así mismo, la interpretación femenina de la chicha es parecida a la del huayno
- La esencia de la música y de la canción es melancólica, propia de la pentafónica.

De la influencia urbana, la chicha recoge:

- Una combinación con lo tropicalailable, especialmente con la guaracha y la cumbia, ritmos de gran aceptación
- En los músicos e instrumentos, se observa la influencia del rock en la estructura grupal: dos guitarras eléctricas, una primera y otra de acompañamiento, y un bajo, al igual que un órgano y/o sintetizador electrónico y la batería. La influencia afrocubana también está presente con el timbal, el güiro, la conga, la tumba y el quinto.
- El órgano electrónico y la guitarra eléctrica son efectos para obtener sonidos que evocan lo andino.
- En la vocalización, se procura dar una vocalización trabajada y adecuada, además de usarse coros armonizados con segunda y hasta tercera voz.
- En los temas selváticos, hay una mínima influencia brasileña, siendo más alegres y sensuales, combinándose con el ritmo y temática típica de la zona.

El machismo y el alcohol y el amor.

La inserción del migrante en la vida citadina hace que el comportamiento machista que en ella predomina lo contagio o lo incremente. Las canciones, a veces, derivan en una exaltación del machismo.

La relación amorosa lleva al alcohol pues es causa de:

- a) La autodestrucción.
- b) La traición.
- c) todos los males, especialmente causados por la mujer. (Pág. 20-43)

De acuerdo al análisis que hace Leyva, se ha llegado a varias conclusiones pero de manera primordial, podríamos decir que la música popular denominada “chicha”, busca con su ritmo divertir, entretener y mostrar la realidad de los habitantes de una población, esto con la fusión de sonidos que mantienen en su estructura, con letras que cautivan y a pesar de ser sencillas en su estructura y que como dice Leyva, “mantienen estrofas repetitivas y coros sencillos”, estas estrofas y coros son los que conmueven al público que escucha estas canciones, siendo esta estructura sencilla y menos elaborada precisamente la clave del éxito de los temas; Sus sonidos incomparables y pegajosos tienen una instrumentación peculiar que muestra una esencia pura del pueblo con sus costumbres y tradiciones, no podemos dejar de lado la vocalización e interpretación de los temas, es decir todo el conjunto que crea la canción es matizada con el artista que interpreta el tema, con peculiares timbres de voz en ocasiones y en otros melodiosas voces con quiebres que no necesariamente son tradicionales, el ritmo es la esencia que combina un todo pegajoso e imborrable; Lógicamente al ser una mixtura total de varios géneros musicales y que tienen una gran cantidad de

influencia tanto extranjeras como propias ocupan en su interpretación diferentes instrumentos, y si bien es cierto que en general el güiro no es un instrumento fundamental ya que es remplazado ingeniosamente por otros instrumentos, no se da este caso en todos los temas musicales ni artistas ya que cada uno tiene su estilo, solo podemos concluir que no son artistas en muchos casos improvisados o que solamente presentan una manifestación cultural sin bases técnicas, todo lo contrario, muchos artistas de este género musical o que tienen influencia o bases del mismo, tienen intensos estudios en música y como ellos dicen “estilizan” la chicha o la cumbia o tecno cumbia para darle un matiz estético y elegante, en ocasiones moderno o instrumentalizado, dando así un nuevo aporte que en la mayoría de ocasiones es el que identifica al artistas; No podemos decir que todos los artistas son buenos o malos ya que catalogar una expresión cultural es complicado, pero si podemos decir que al igual que cualquier género musical hay artistas con mayor y menor aceptación, sea por su carisma, musicalización, interpretación o cualquier cosa que permitan ser exitosos, siempre pensando que este género tiene una estructura y característica grande o pequeña, elaborada o no pero que genera gran cantidad de seguidores en todo el mundo, si bien es cierto no es el género más

La migración de las personas por la pobreza y necesidad de superación siempre han sido el tópico favorito de los artistas de música chicha, sobre todo en sus inicios, esto lógicamente repercute en el duro trabajo y esfuerzo de las personas que son temáticas que son abordadas en su lírica; la falta de educación y el exceso de alcohol has sido los generales problemas de las clases sociales medias y bajas, el maltrato a la mujer a la familia son tomados de una manera

casi natural en todas las letras de las canciones, no se puede dejar de lado a la traición y al desamor; Al ser una fusión de ritmos y una perfecta combinación entre letras tristes de autodestrucción y dolor y que integran ritmos bailables y alegres, son el ejemplo exacto de una lógica contradicción, por este motivo también varios artistas toman de su parte el humor satírico y en doble sentido que en muchas ocasiones llega a ser en un sentido más directo y puntual, el combinar el humor con música ha generado que la puesta artística sea del mismo modo tomada en cuenta por los cantantes que crean trajes llamativos y algunos escandalosos , a las mujeres les ponen una fusión de botas , sacos, zamarros, ponchos e indumentaria indígena, contradiciendo su uso a destapar zonas eróticas para crear más aceptación o simplemente llamar la atención, trajes de cuero, luces, lentejuelas de varios colores, collares , sombreros, todo es válido para presentar a un artista de este género que en la mayor cantidad de ocasiones llaman la atención a penas pisa el escenario y tiene simpatía del público sin ni siquiera cantar. Los problemas sociales quedan a un lado a pesar de que el artista los toco y recalque en ellos en cada una de sus letras, el mejor humor y la mejor manera de olvidar es recordárselo una y otra vez.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS ECONÓMICO

Según Leonardo Gómez de la revista Líderes del diario El Comercio en su edición de la segunda semana de julio del 2013, escribe que en Ecuador no existe un registro actualizado para conocer cuántos estudios de grabación, fábricas de discos y otras empresas relacionadas a este sector existen en el país. En un reporte que el Servicio de Rentas Internas (SRI) presentado en el 2012 al Ministerio de Cultura, y que fue difundido en el libro "Diagnóstico y políticas para el desarrollo de la industria fonográfica ecuatoriana", publicado en abril del 2013, se indica que de las 59 empresas agrupadas bajo el concepto de música o empresas relacionadas con este ámbito, solo 31 reportan datos a nivel de ingresos, pasivos, patrimonio y pago de impuestos, para el 2009. <http://bit.ly/1P5ORGL>

En el Ecuador existen cerca de 5 000 músicos, según la Dirección de Emprendimiento e Industria Fonográfica. De estos, solo 1 057 músicos y 192 intérpretes se constan en los registros de la Federación Nacional de Artistas Profesionales del Ecuador (Fenarpe). La Sociedad de Autores del Ecuador (Sayce) es la encargada del cobro de los pagos por derechos de autor de acuerdo a un pliego tarifario publicado en el Registro Oficial en marzo del 2012. Allí se establecen rubros de hasta el 8% de la ganancia neta por la reproducción de un tema original en un concierto. El músico ecuatoriano está obligado a ser su propio productor, publicista, mánager y, en ocasiones, hasta él mismo vende sus discos para percibir ingresos, o los regala para difundir su trabajo; y en la mayor cantidad de ocasiones opta para auto piratear sus obras para entregar a los distribuidores

de música pirata y a la vez este distribuye a los vendedores medianos y este a los minoristas, el artistas en este caso no percibe absolutamente ningún rubro más que el de promocionarse o ser difundido en todo el país de una manera acelerada y totalmente puntualizada, ya que quien compra esta música será el público que en realidad lo apoya porque es de su preferencia musical. Esto sucede por la falta de empresas especializadas en el sector como productoras, editoras, disqueras y otros actores que aportan con la industria.

Katty Egas, artista ecuatoriana fundadora y vocalista principal del primer grupo de tecno cumbia del Ecuador, ahora como solista, optó por dejar que sus seguidores descarguen gratis su música de las redes sociales y mantiene en su página web links de descarga que permiten bajar su música sin ningún costo, esto para dar a conocer su música y promocionarse de manera más ágil; Quien también ha tomado otro tipo de alternativas es cantautor Santiago Realpe, quien fue conocido como “Ricky Rey” hijo de un conocido compositor de música popular y hermano de Tania Realpe, también una de las vocalista y fundadoras de “Tierra Canela”, el asegura que sus la mayor cantidad de sus ingresos provienen del cobro de derechos de las canciones que su padre y él han compuesto y han vendido a los artistas de música popular que en la mayor cantidad de casos han tenido éxito.

Uno de los principales problemas a la hora de crear la música popular ha sido el hecho de grabarla, por tal motivo muchos músicos y artistas tomaron como alternativa crear sus propios estudios de grabación, aunque son caseros y con instrumentos prestados en muchas ocasiones, generan sus propios temas y economizan la producción, crean mayor cantidad de temas y de una más ágil y

sobre todo con las características que ellos desean. En estos sitios los artistas también cobran a otros colegas y les realizan sus producciones musicales cobrando desde \$20 por hora, siendo esta una fuente de ingresos adicional y para muchos ya su fuente de ingresos principal. En Ecuador no existe un registro actualizado para conocer cuántos estudios de grabación, fábricas de discos y otras empresas relacionadas a este sector existen en el país pero se ha determinado que hay más de 450.000 vendedores informales que comercializan discos de música pirata o que no paga derechos o regalías a sus autores e intérpretes.

Las grabaciones de las canciones tienen un presupuesto de \$700 por tema podrían mezclarse en el extranjero y por otros \$700 adicionales masterizarlos, limpiarlos y arreglarlos profesionalmente, pero podría costar solamente \$600 dólares todo en un estudio casero, pero la calidad en muchas ocasiones si sería el detonante para el éxito o no del tema, y sobre todo su permanencia en el mercado.

Discos Ecuador, la primera empresa de discos originales de Ecuador, mensualmente fabrican un promedio de 35.000 discos de los cuales un aproximado del 60% es de música chicha, con tirajes de 5000 entre los cuales podemos nombrar a Gerardo Morán, Máximo Escaleras, entre otros.
<http://bit.ly/1Rn9qSi>

La música en todos los aspectos se vende en la red y en la tarima. La evasión del pago por derechos de autor ocasiona pérdidas de hasta USD 7 millones a la industria musical ecuatoriana, cada año, según estimaciones de la Sayce.

Mientras que la piratería le produce pérdidas de hasta USD 177 millones, según estimaciones del Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI).

Los organizadores de un concierto deben pagar el 8% de la ganancia neta del evento. "Pero por un acuerdo verbal solo pagan el 5%", asegura David Checa, director general de la Sayce. "Muchos músicos se presentan hasta gratis en los conciertos con la esperanza de ganar dinero por el cobro de derechos de autor", asegura. En el país 22220 tiendas informales se enfrentan a 24 tiendas formales de música a nivel nacional, según el IEPI.

La recientemente aprobada Ley de Comunicación (finales del pasado junio), renueva la esperanza de fortalecer a la industria musical ecuatoriana.

El artículo 103 se refiere a la difusión de los contenidos musicales en los medios de comunicación. "En los casos de las estaciones de radiodifusión sonora que emitan programas musicales, la música producida, compuesta o ejecutada en Ecuador deberá representar al menos el 50% de los contenidos musicales emitidos en todos sus horarios, con el pago de los derechos de autor conforme se establece en la ley.

Están exentas de la obligación referida al 50% de los contenidos musicales, las estaciones de carácter temático o especializado", reza el documento oficial. La nueva Ley de Comunicación es una oportunidad para los artistas ecuatorianos, "especialmente para los independientes para tener proyección".

<http://bit.ly/1TOIUAA>

En el Ecuador la cantidad de conciertos musicales de género popular o "chicha" aumenta cada día, sobre todo en el oriente y sierra ecuatoriana, prácticamente todos los fines de semana se crea un concierto nuevo y este es

una plaza no solo para presentar artistas y que estos generen ingresos por su show y vendan sus discos auto pirateados, sino también es un ingreso para el empresario que los realiza, los vendedores de entradas, discos piratas afuera, canaleras, vendedores de caramelos y muchos aspectos más que genera este tipo de espectáculos.

En Quito, en donde más ha pegado la tecno cumbia y música chicha, las esquinas sobre todo donde hay paradas de bus están repletas con publicidad que invita a la gente a asistir a un evento, concierto o chancho solidario donde se presenta algún artista de música popular chicha o tecno cumbia; por lo general este tipo de eventos se realizan los días Viernes Sábados y de manera especial los Domingos, esto debido a que los mercados de las ciudades y sus alrededores tienen feria esos días.

El arribo de la tecno cumbia en los 90 fue definitivamente lo mejor que pudo haber sucedido para artistas sobre todo rocolero, que mantenían uno o dos eventos por mes como lo son: Azucena Aymara, Jaime Enrique Aymara, Gerardo Morán, Máximo Escaleras, María de los Ángeles, Hipatia Balseca, entre otros, ya que sus ingresos eran mínimos con relación a lo que generaban en pleno boom del género chicha, por ejemplo: Jaime Enrique Aymara cobraba una presentación en promedio y relación a la actualidad \$200 dólares por una presentación de hasta 2 horas en cualquier ciudad del país, luego de su éxito como el “ídolo de las quinceañeras” con su género tecno cumbia, llegó a tener hasta 8 shows semanales de \$2000 dólares cada uno.

De cierta manera esto cantante tuvieron suerte, dejaron sus complejos a un lado e iniciaron a hacer chicha; se dieron cuenta del fenómeno que ocasionó este

género en el Perú, la llegada de Rossi War al Ecuador, motivó a muchos de ellos e impulsaron sus letras a los migrantes que estaban habidos de escuchar la música de artistas de su país en el extranjero, donde ellos trabajaban por motivo de la crisis financiera.

Gerardo Morán, quien es tal vez el artista más exitosos en este género, se auto denominado “el más querido”, ha ratificado más de una ocasión que este género es que le ha dado todo y que siempre esperó esta oportunidad y para que llegase pasaron 17 años y todo su sufrimiento y gastos los recobró en un solo disco que lanzó en los 90.

En la actualidad Morán cobra \$3600 por un concierto de 40 minutos. No tiene orquesta, sino que lo hace por medio de pistas. Jaime Enrique Aymara cobra \$2.500, Hipatia Balseca \$1850. Tener a los más cotizados en su espectáculo es complicado por la gran cantidad de conciertos que mantienen y se debe reservar la fecha hasta con seis meses de anticipación como es el caso de Renato Abad y pueden llegar a costar hasta \$4000 dólares por cantante de renombre en este género.

En muchas ocasiones y como en todo negocio siempre existen quejas de quienes contratan a estos artistas diciendo que son “crecidos” y que cobran precios exorbitantes y sin sentido, pero si bien es cierto siguen contratándolos y tienen su agenda copada y a los lugares que van llenan y arrasan con la taquilla.

De los cantantes o artistas que han llegado al éxito pocos son aquellos que han invertido en educarse antes que en promocionarse, y a pesar de aquello generan gran cantidad de ingresos para sí mismo, ya que muchos empresario han desaparecido o quebrado debido a estos conciertos ya que quien nunca pierde es

el artista que cobra por anticipado, ya que este es un negocio de altísimo riesgo y que ese riesgo obviamente lo corre el empresario mas no el artista.

Pero si circulamos por sectores sobre todo de gran afluencia de público como mercados o calles comerciales del centro, norte o sur de Quito, podremos escuchar sin lugar a duda a uno de estos artistas, bueno o malos depende de quién los escuche, con ritmo o sin él pero siempre estarán presentes en la cultura musical ecuatoriana.

Tanto dinero han logrado alcanzar que Gerardo Morán y Jaime Enrique Aymara ahora coleccionan autos de lujo; Widinson, otro artista famoso de este género en cambio se compró dos radios en Tulcán su ciudad natal y tienen un restaurante y una hostería muy lujosa en la zona; María de los Ángeles ha invertido sus ganancias en una empresa familiar de transporte pesado con 7 camiones de cama baja que generan gran cantidad de dinero; todos ellos tienen raíces humildes y no han olvidado sus preferencias con respecto a los caballos ya que cada uno tiene en sus amplias casas tipo hacienda desde 4 hasta 8 caballos respectivamente.

Los costos de las presentaciones al igual que el tiempo en el escenario han variado al paso de los años, sobre todo luego de la dolarización de la moneda. Por ejemplo Jaime Enrique Aymara en sus inicios, llegó a cobrar 500.000 sucres por presentación (\$20 al cambio actual), pero representaba unos \$200 dólares con respecto a su poder adquisitivo. Luego subió a 500 dólares en menos de dos años y los eventos aumentaron hasta 10 veces más, sin contar las presentaciones internacionales para migrantes que brindan en Europa especialmente, ahora llega a \$ 4.000 que es un concierto grande, pero también tiene eventos donde cobra

menos ya que son para fiestas privada, de fanáticos que quieren darse un regalo o amenizar su evento en una boda, bautizo u otro, para ello el cobra más o menos \$1500 por un show de una hora con sus temas. <http://bit.ly/1m5d4TS>

Otro de los lugares que se vio beneficiado y se ha especializado con este tipo de música son las discotecas de medio día, llamadas así ya que abran sus puertas desde las 11:30 de la mañana, que son lugares con un aforo superior a las 300 personas, donde se pone de manera primordial la música chicha y ahí presentan conjuntamente con dj's de radios que están de moda o son las más escuchadas popularmente a artistas de este género dentro de su cartelera.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Los materiales utilizados en la presente investigación fueron:

Computador Portátil

Computador de Escritorio

Video Cámara

Impresora

Papel para Encuestas

Esferos

• MÉTODOS

CIENTÍFICO.- Al utilizar este método permitió sacar conclusiones y análisis en base a el marco teórico y los conceptos que corresponden a cada uno de los temas referentes al género popular denominado chicha, además el desarrollo de la literatura permitió hacer un análisis cronológico de la problemática, así como se permitió la fundamentación teórica del lineamiento propuesto conjuntamente analizado con los resultados de la encuesta y las entrevistas.

INDUCTIVO.- Con su aplicación se accedió de manera adecuada a los resultados generales, tomando como punto de partida a los artistas y su género interpretativo, concluyendo que los artistas tienen un cierto nivel de injerencia en el comportamiento y decisiones de las personas que los escuchan o asisten a sus conciertos.

DEDUCTIVO.- Este método se aplicó para indagar de lo general a lo particular. Es decir tomamos en cuenta los resultados globales de la encuesta se puntualizó y sacó conclusiones particulares necesarias para el análisis.

TEÓRICOS.- Se utilizaron:

- El Análisis y la Síntesis;
- La Inducción y la Deducción;
- La recopilación de datos.
- La selección de datos.
- La inclusión de datos.

MATEMÁTICO - ESTADÍSTICO.- El Muestreo.

- La organización y análisis de datos.

• **TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

LA OBSERVACIÓN.- Mediante esta técnica se conoció de manera directa el progreso social y económico de los artistas que interpretan el género popular “Chicha”, además del público que consume y genera directa e indirectamente el sustento económico para que este movimiento musical crezca de manera acelerada, sostenible y con gran aceptación, pero a la vez con muchas críticas y burlas en los últimos años.

ENCUESTA.- Se aplicaron a los pobladores de la ciudad de Quito, para obtener la información y datos que requeriremos para elaborar nuestra investigación, a través de cuestionarios previamente elaborados, como una técnica de información de datos, la misma que se aplicó en:

- Asistentes al lugar de eventos más representativo de Quito “Coco’s”

POBLACIÓN Y MUESTRA:

Se tomó una muestra representativa basada al aforo total del lugar de eventos de música popular más representativo de la ciudad de Quito “Coco’s” en periodo 2014-2015.

Tenemos que el tamaño de la muestra en donde recolectaremos la información de 400 encuestados.

ENTREVISTA.- Esta técnica permitió saber de manera directa con los involucrados en la música popular denominada chicha, cuál es su percepción en cuanto al tema a tratar (artistas más representativos y el mejor productor musical del género)

- **TIPO DE ENFOQUE CUALITATIVA DESCRIPTIVA**

Se utilizó la recolección de datos para resolver la incógnita ¿El éxito o no de varios de estos artistas, y si proviene de un estudio previo de mercado, estudios musicales que plantean un tema como éxito, o solamente es cuestión de moda o suerte? La cual requiere de un análisis profundo acerca de la importancia de la coordinación dentro de la vida diaria del individuo, especialmente en su etapa musical inicial.

En este enfoque se plantea un problema de estudio delimitado y concreto. La recolección de los datos se fundamentó en la medición.

Su ejecución presentó investigación, durante el periodo 2014 al 2015, y de ella pudieron delimitarse cuatro fases que englobaban una serie de acciones y estudios que permitieron conformar el resultado principal dando respuesta al problema definido. Estas fueron:

Fases de la investigación.

1ra fase: Precisión del problema.

Una vez declarada la problemática, acerca de ¿El éxito o no de varios de estos artistas proviene de un estudio previo de mercado, estudios musicales que plantean un tema como éxito, o solamente es cuestión de moda o suerte?; se

profundizó en el estudio de la documentación bibliográfica y se realizó entrevistas personales a los artistas más renombrados que viven en la ciudad de Quito.

2da fase: Se realizó preguntas sobre la situación socio económico de los artistas más exitosos del género chicha.

Se desarrolló a través de la observación, encuestas y la entrevista.

3ra fase: Elaboración de la propuesta como lineamiento alternativo

f. RESULTADOS

ENCUESTA REALIZADA A 400 ASISTENTES AL EVENTO DEL 15 DE ENERO DE 2015 EN LA CIUDAD DE QUITO EN EL LUGAR DE EVENTOS “COCO’S”.

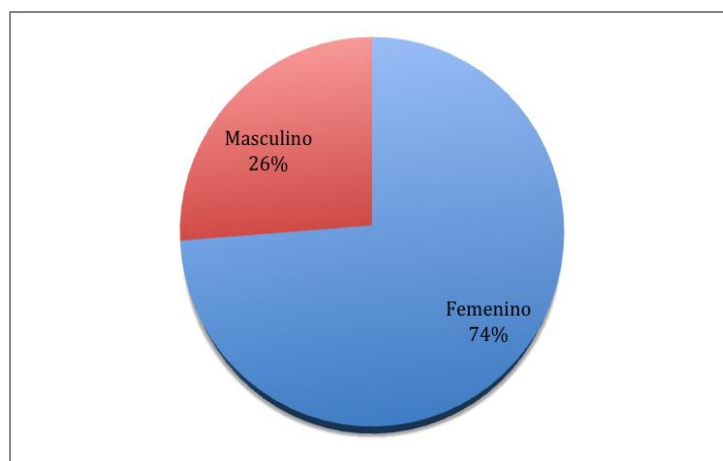
1. GÉNERO

CUADRO Nº1

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Femenino	295	74%
Masculino	105	26%
TOTAL	400	100%

Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

GRÁFICO Nº 1



Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Los encuestados escogidos indistintamente, en una gran mayoría eran de género femenino en un 3 (74%) a 1 (26%)

Se puede decir que la mayor cantidad de asistentes a lugares de música popular son mujeres.

Se concluye diciendo que la aceptación de la música popular chicha es mayoritariamente del público femenino.

Se recomienda que se tome en cuenta este resultado para futuras investigaciones.

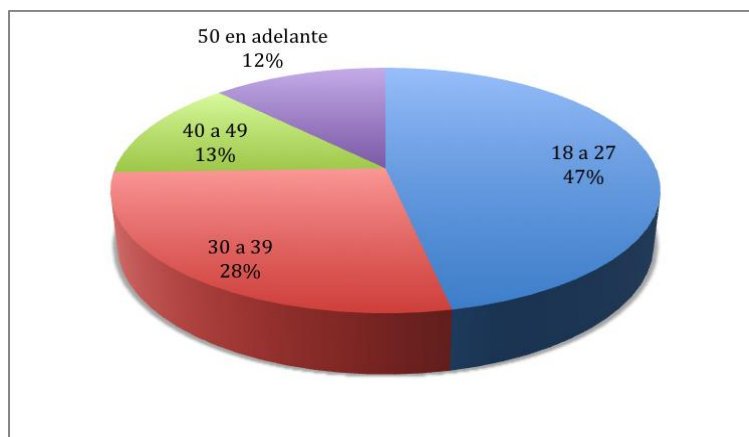
2. EDAD

CUADRO Nº2

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
18 a 27	187	47%
30 a 39	111	28%
40 a 49	53	13%
50 en adelante	59	12%
TOTAL	400	100%

Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

GRÁFICO Nº2



Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

La encuesta presenta como resultados que el 47% de los encuestados tienen una edad entre los 18 y 27 años, seguido de un 28% de quienes tienen entre 30 y 39 años, un 13% tiene entre 40 y 49 años y solamente un 12% tienen de 50 años en adelante.

El público joven económicamente activo es quien más asiste o consume este tipo de música, es decir que la mayor cantidad de población según esta muestra, tienen una edad comprendida entre 18 y 39 años.

Se concluye que la población joven y femenina es quien consume de manera preferente el género musical chicha.

Se recomienda que se tome en cuenta este resultado para futuras investigaciones debido a la gran cantidad de público joven femenino.

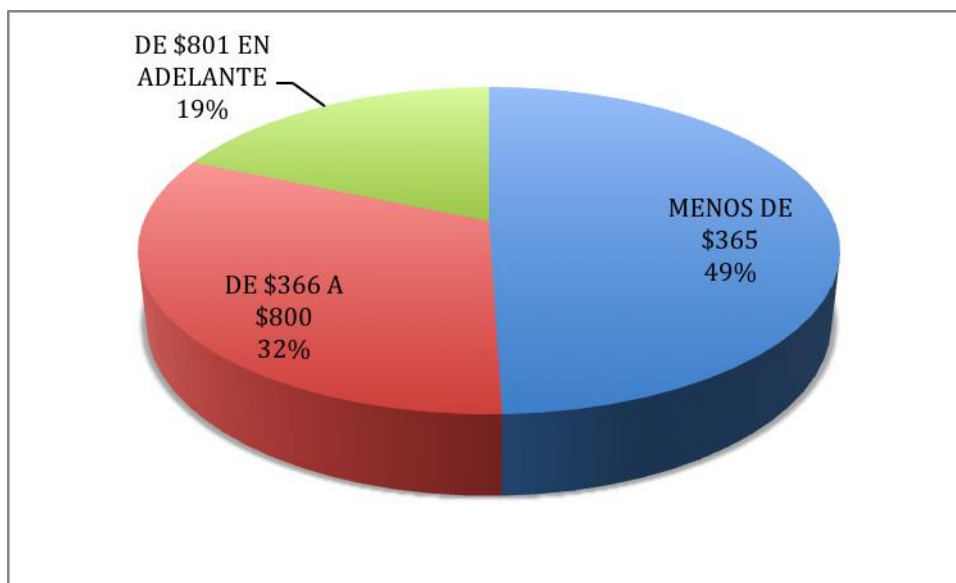
3. NIVEL DE INGRESOS FAMILIARES MENSUALES

CUADRO N°3

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
MENOS DE \$365	198	50%
DE \$366 A \$800	128	32%
DE \$801 EN ADELANTE	74	18%
TOTAL	400	100

Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

GRÁFICO N°3



Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados, casi la mitad de la población encuestada tiene un ingreso mensual inferior al sueldo básico 49%, por tal motivo se incluyen en la clase socio económica baja, seguido de 32% de población de clase media y un corto segmento del 19% de clase media con subida a la alta.

Al conocer los promedios en ingreso mensual, determinamos que la mayor cantidad de población encuestada es de clase baja y media baja.

El análisis de los datos permite demostrar con los resultados las preferencias de este segmento de la población.

Se recomienda que en futuras investigaciones se tome en cuenta la cantidad poblacional que representa este sector y que se realicen más encuestas que arrojen datos claros de este grupo de habitantes de la ciudad de Quito.

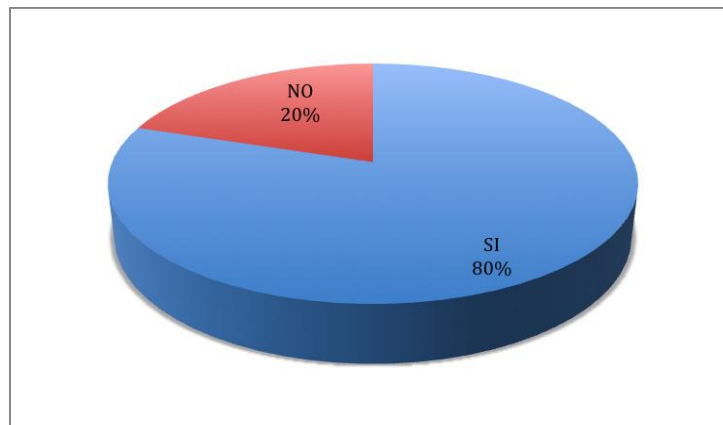
4. ¿LE GUSTA LA MÚSICA POPULAR DENOMINADA CHICHA?

CUADRO Nº4

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	320	80%
NO	80	20%
TOTAL	400	100%

Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

GRÁFICO Nº4



Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según la encuesta realizada un 80% de la población gusta de la música popular denominada chicha; y un 20 no gustan del género.

Podríamos señalar que la gran cantidad de mujeres de clase media y baja con una edad entre 18 y 39 años mantienen la preferéncia sobre este género.

EL público femenino de clase baja mantiene dentro de sus preferéncias musicales a la música chicha sin dejar de lado al público masculino que de manera

proporcional también gusta del género, diferenciado de la tendencia de la encuesta.

Se recomienda que en futuras investigaciones se tome en cuenta la cantidad poblacional que representa este sector y que se realicen más encuestas que arrojen datos claros de este grupo de habitantes de la ciudad de Quito.

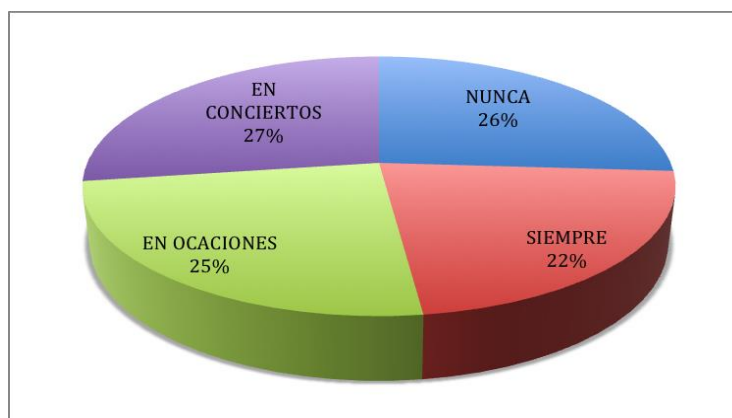
5. ¿HA TOMADO ALGUNA BEBIDA CON ALCOHOL CUANDO ESCUCHA MUSICA POPULAR DENOMINADA CHICHA?

CUADRO Nº5

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
NUNCA	104	26%
SIEMPRE	88	22%
EN OCASIONES	99	25%
EN CONCIERTOS	109	27%
TOTAL	400	100%

Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

GRÁFICO Nº5



Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según los resultados obtenidos, el 27% de los encuestados consumen alcohol en los conciertos de este género, un 25% lo hace en ocasiones, un 22% lo hace siempre y un 26% nunca lo consume.

El promedio de consumo de alcohol no tiene un despunte en particular en las opciones de la encuesta, sin embargo si unimos el consumo de alcohol en algunas variables, concluimos que unida los resultados de: toma en conciertos, toma en ocasiones y toma siempre; mantiene un 74% sobre el valor de nunca, es decir se consume alcohol con este tipo de música.

La música chicha podría catalogarse como música recreativa y cultural, y en la mitad de las mujeres jóvenes de clase media baja encuestadas que les gusta este género, toman bebidas alcohólicas en conciertos y de manera ocasional.

Se recomienda a las autoridades tomar control sobre el consumo de alcohol en eventos públicos, ya que a pesar de que los resultados independientes son similares, juntos representan un gran porcentaje de personas que consumen alcohol con este género musical.

Además de que las personas tomen conciencia sobre el exceso en el consumo del alcohol.

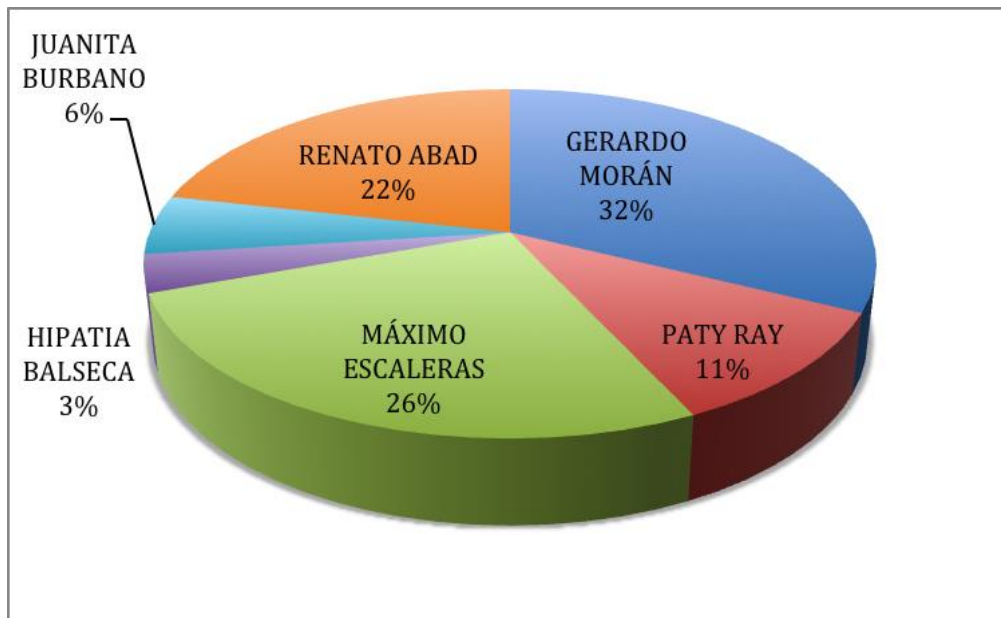
6. ¿QUÉ ARTISTA DE MÚSICA POPULAR ADMIRA?

CUADRO N°6

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
GERARDO MORÁN	129	32%
PATY RAY	43	11%
MÁXIMO ESCALERAS	106	27%
HIPATIA BALSECA	14	3%
JUANITA BURBANO	22	5%
RENATO ABAD	86	22%
TOTAL	400	100%

Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

GRÁFICO N°6



Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

EL 32% de los encuestados prefieren a Gerardo Morán, el 26% les gusta Máximo Escaleras, un 22% tiene como sus preferidos a Renato Abad, Paty Ray tiene un 11% de aceptación, el 6% le gusta la música de Juanita Burbano y un 3% tiene como preferencia a Hipatia Balseca.

La preferencia de artistas de género masculino se impone con un gran 80%, en contra de un pequeño porcentaje dividido para las artistas de género femenino que se encuentran con resultados de aceptación casi parejos, con un ligero despunte de la artista Patty Ray

Como se puede apreciar, la figura de Gerardo Moran es un ídolo en la música popular ecuatoriana, por su carisma, calidad interpretativa, su afán de avanzar y llegar al pueblo; eso hace crecer cada día más su fama en nuestro país; pero de forma general el sexo femenino al ser mayoritario, lógicamente aporta a que los artistas masculinos entren en la preferencia poblacional

Se recomienda que las mujeres que cantan este género, aporten con temas que atraigan más al público femenino que es quien más asiste a los espectáculos del género popular chicha, para poder alcanzar a el nivel de aceptación que llegan los artistas masculinos en el género.

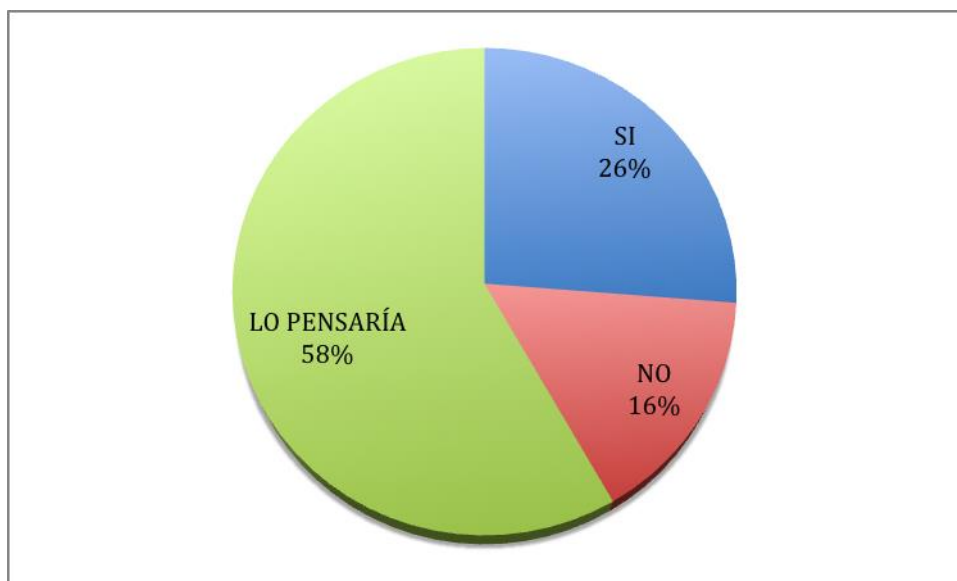
7. ¿USTED DEJARÍA DE TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS SI SU ARTISTA FAVORITO LE PIDE QUE LO HAGA?

CUADRO N°7

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	105	26%
NO	62	16%
LO PENSARÍA	233	58%
TOTAL	400	100%

Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

GRÁFICO N°7



Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Como se observa en el gráfico el 58% de los encuestados plantea que lo pensaría, un 26% dice que si dejaría de tomar y un 16 % dice que no, lo que demuestra la influencia de los artistas sobre sus fans.

Los artistas populares influyen directamente en la población, si bien es cierto no se marca una gran diferencia en un rotundo sí, pero dejan en tela de duda la decisión de las personas con respecto al tomar bebidas alcohólicas. Como se puede observar, un elevado porcentaje poblacional responde que sí y lo pensaría, lo que quiere decir que influyen mucho los artistas en las y los jóvenes de manera general, debido a que crean en ellos confianza al ser parte o provenir de estratos humildes.

Se recomienda que los artistas aprovechen esta aceptación y generen campañas en contra del uso de bebidas alcohólicas.

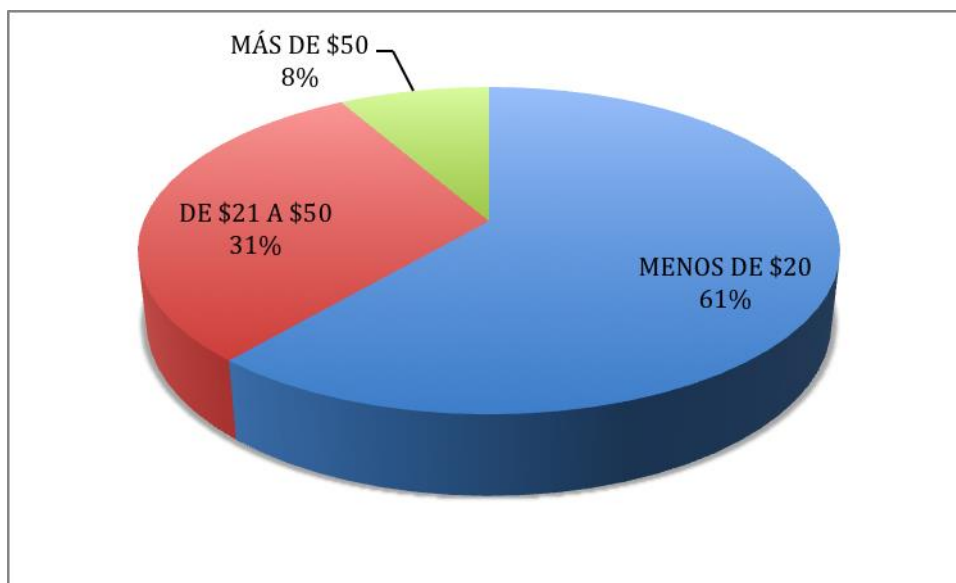
8. ¿CUÁNTO GASTA AL MES EN ESCUCHAR O DISFRUTAR DE LA COMPANIA DE LA MÚSICA POPULAR DENOMINADA CHICHA?

CUADRO N°8

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
MENOS DE \$20	245	61%
DE \$21 A \$50	122	31%
MÁS DE \$50	33	8%
TOTAL	400	100%

Fuente: Pobladores de Quito
 Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

GRÁFICO N°8



Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El promedio de gasto al consumir o disfrutar con la compañía de la música popular denominada Chicha es de \$20 dólares mensuales con un 61%, un 31% de la población tiene un promedio de gasto entre los 21 a 50 dólares mensuales, y solamente un 8% gastan más de 50 dólares.

Tomando en cuenta que la mayor cantidad de personas son de clase baja y media, se calcula que tienen un promedio de gasto del 10% de sus ingresos mensuales de acuerdo a la encuesta y que casi la tercera parte tiene un promedio de gasto de 35 dólares mensuales de acuerdo a la media proporcional, siendo una clase económica baja, es un rubro significativo, debido al nivel de ingresos que mantiene.

Se recomienda que se limite el rubro de gasto del público al consumir este tipo de música, sea en base a sus ingresos económicos, para que no se convierta en un problema social.

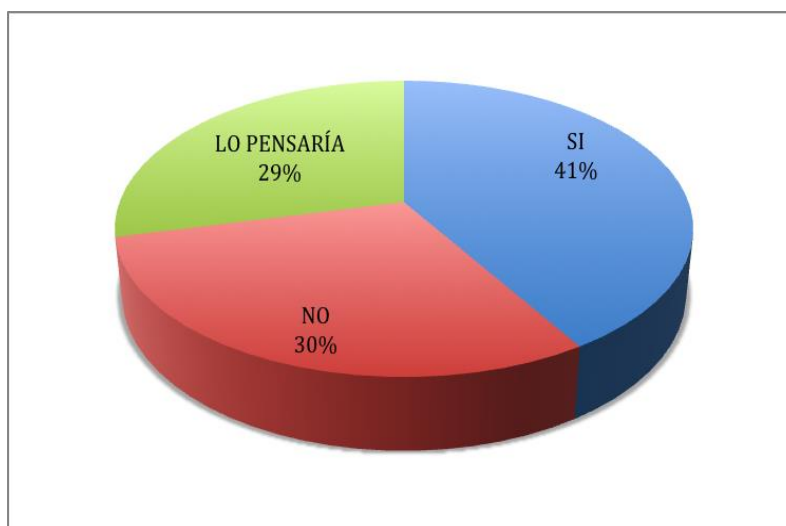
9. ¿VOTARÍA EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES POR SU ARTISTA FAVORITO, PARA QUE OCUPE ALGÚN CARGO PÚBLICO?

CUADRO N°9

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	165	41%
NO	120	30%
LO PENSARÍA	115	29%
TOTAL	400	100%

Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

GRÁFICO N°9



Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 41 % plantea que si votaría por su artista favorito si se postulara para algún cargo público, el 29 % lo pensaría y el 30 % manifiesta que no.

El resultado es muy claro y conjugando los valores de las preguntas anteriores podemos determinar que los artistas de género popular sí influyen sobre las decisiones en las personas, o a su defecto su popularidad le pone en tela de duda con respecto a las decisiones de sus seguidores.

Concluimos que los artistas masculinos de la música popular, influyen en las mujeres al momento de decidir cosas relevantes para la sociedad como es el poder designarlos como un dirigente popular.

Se recomienda al público que debe tomar decisiones de acuerdo a su necesidad o criterio, y no solamente por que una persona conocida dice que lo haga, o en este caso que vote por él solamente por su popularidad, también las personas deben tener criterio para saber decidir sobre sus acciones y las repercusiones que ello conlleva.

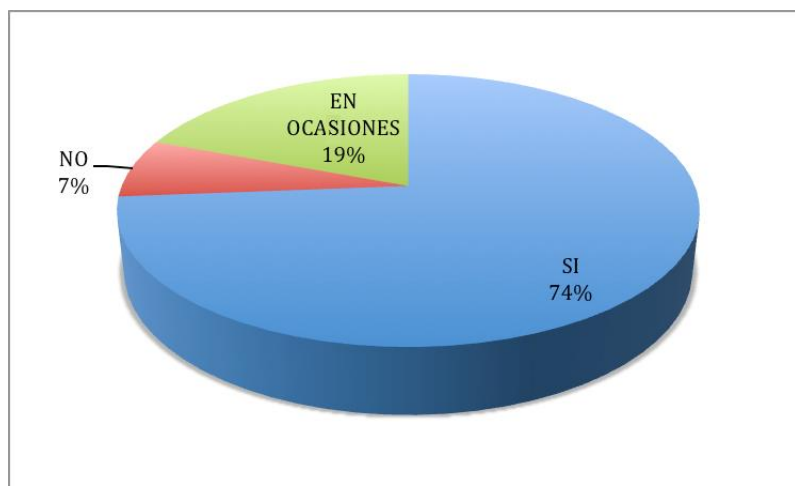
10.¿USTED HA TENIDO ALGÚN TIPO DE PROBLEMA POR CONSUMIR ALCOHOL?

CUADRO N°10

VARIABLES	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	295	74%
NO	28	7%
EN OCASIONES	77	19%
TOTAL	400	100%

Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

GRÁFICO N°10



Fuente: Pobladores de Quito
Responsable: Danilo Eduardo Manzano Vela

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 74 % manifiesta que el alcohol si le produce efectos secundarios, un 19% dice que en ocasiones y un ligero 7% plantean que no.

Inevitablemente un la mayoría de encuestados mantiene como resultado que el consumo de bebidas alcohólicas produce inconvenientes de algún tipo, seguido de quienes dicen en ocasiones.

En base al análisis general de la encuesta se concluye que la música provoca el consumo de bebidas alcohólicas y en los estados de ánimo de las personas.

Se recomienda que no solamente en el caso de la música popular, sino en todos los aspectos se controle el consumo de alcohol para que esto no repercuta en el ámbito económico de las personas y mucho menos en el correcto desarrollo del núcleo familiar.

ENTREVISTAS

René Almachi

Edad: 36 años

Años de trayectoria: 16

Ciudad de residencia: Quito

Ocupación: Productor Música Popular

1.- ¿Cuántos años lleva como productor musical?

Yo llevo 16 años siendo productor de artistas reconocidos como Gerardo Morán, Máximo Escaleras, Hipatia Balseca, entre muchísimos más, pero como músico llevo desde que tenía 10 años.

2.- ¿En qué consiste su trabajo?

Yo realizo los arreglos de las canciones o las letras de los artistas, cada artista me trae su tema y yo me encargo de musicalizarlos por decirlo de otra manera, y busco la armonía entre los instrumentos que creo que van a sonar bien en un tema específico, yo me caracterizo por poner músicos en vivo, otros productores ponen instrumentos de sintetizador, pero yo no, mi característica es que siempre todo es con músicos reales de carne y hueso, por eso todos los que suenan conmigo son éxito.

3.- ¿Es decir usted se encarga de toda la construcción de tema musical?

En pocas palabras sí, yo les recomiendo que instrumentos, como van los acordes y demás, es decir yo propongo lo que va a salir, el artista trae su idea inicial y acá le arreglamos o cambiamos para que quede bien.

4.- ¿Y si el artista no desea que cambien su tema musical?

Yo no trabajo con cualquier artista, es decir yo primero tengo que escucharlo y saber quién es para trabajar con él, mi trabajo es garantizado y al mismo tiempo es un trabajo que no cualquiera lo puede pagar y eso me permite seleccionar, los que trabajan conmigo me conocen y confían en mi criterio y por eso le ha ido bien.

5.- *¿Usted quiere decir que son exitosos por sus temas musicales?*

En realidad es un compartir de 50% carisma y calidad del artistas y 50% del tema, por eso se ha criticado mucho a la chicha y que cualquiera sale a cantar y ponen pistas de karaoke y dicen que ya es una canción y esto no es así, esto lleva un trabajo y los artistas grandes lo saben, quienes recién empiezan solo están ilusionados y lo toman a la ligera.

6.- *¿Cuánto cuesta producir un tema musical?*

Depende, pero va desde uno \$1000 hasta unos \$3500 dólares, esto varía de acuerdo a la cantidad de instrumentos y desde que punto me entregan el tema o si es que hay que empezar desde la música y arreglos o solamente hay que grabar, todo depende; pero en realidad quien graba conmigo gasta un dinero bien pagado ya que su tema de seguro será éxito, ni uno de mis temas ha dejado de sonar, incluso los que se han dado poquísima o nada de promoción suenan.

7.- *¿Usted cree que esta música es para el pueblo, es decir para la clase socio económico media baja?*

No, esto es para el pueblo, no la clase media, esa no paga, quienes realmente pagan por cualquier género no solo este son la clase baja, o cuando ha visto un pelucón en generalazo en un concierto en calderón, nunca, mi pueblo somos la mayoría.

8.- *¿Qué opina de la calidad y conocimiento musical de los artistas chicha?*

Ja ja, bueno en realidad es complejo y prefiero no dar nombres pero muchísimos de ellos no saben nada de música, lo que tienen es mucho carisma, no todos claro esta, igual no daré nombres pero si hay artistas músicos que son muy buenos y otros que a pesar de que son muy conocidos no saben nada de música, pero cantan muy bien y eso es lo que les sirve a ellos en realidad, nadie pregunta si sabe o no de música, solo los escuchan y si les gusta la música está listo, no importa nada más.

9.- ¿Se vive de la música popular, los artistas viven de esto, usted vive de esto?

Claro, vea al Gerardo y al Máximo no más, bueno ellos lucharon durísimo claro está, pero cuantos cachuelos tiene a la semana, unos 5 mínimo y cobran a \$4000 creo, y los que menos cobran unos \$800 como la Margarita Lugue, pero ella no sale de Quito solo acá y tiene 8 a 10 shows semana y no se arriesga viajando a otras provincias y cuando sale, sale por fuuu.

Análisis

René Almachi, es un productor musical que ha llegado a tener éxito dentro del género popular chicha gracias a que tomó como punto de diferencia de los otros productores, el dar un mejor trabajo personalizado y con su merecido tiempo por artistas y por tema, además de que el en toda su musicalización la realiza con instrumentos en vivo, al contrario de muchos estudios de grabación que colocan instrumentos sintetizados o generados por el ordenador, haciendo un trabajo profesional de calidad, además que estudia detenidamente al artista y sus temas para poder producirlos, esto le ha permitido mantener a su familia y ser uno de los más reconocidos productores populares del país, el asegura que este trabajo genera muchos réditos económicos para quienes trabajan en el género y que la música que cree va dirigida al pueblo, es decir a la clase socioeconómica baja, el también esta consciente que la mayoría de artistas de música popular no tienen conocimientos o estudios de música, pero concluye que esto no es un obstáculo, pues mucho depende del carisma y talento del artista , más que de su estudio previo en el tema musical.

René es un músico que entiende que esto es un trabajo que necesita, esfuerzo, conocimiento, dedicación, pero concluye que el talento es muy importante y que comparten importancia todos estos factores, la música popular según este reconocido productor musical, es el alma del pueblo y por eso su éxito, los artistas deben estar conscientes de que cada paso es importante y se recomienda que por más género popular que sea no se puede dejar de lado aspectos estéticos y de calidad al azar, se recomienda también ser profesionales y tomar consejos de los demás ya que la música es para todos y no solo para el que canta o produce.

Gerardo Morán

Edad: 47

Años de trayectoria: 35

Ciudad de residencia: Quito

Ocupación: Cantante de Música Popular

1. ¿Cómo inició usted en la música?

Creo que desde que abrí los ojos ya tenía la música en mis venas, más o menos a los 8 años podía tocar bien la guitarra, cuando vine Quito a estudiar, gané varios festivales y concursos, en 1985 grabé mi primer canción titulada “17 Años”, pero a pesar de todo no llegue alto, fue difícil en esa época ya que debías tener mucha plata y yo no la tenía. Luche mucho y a pesar de todo sonaba una que otra canción, me casé a los 20 años, e inmediatamente al primer año tuvimos a nuestra hija Dayana, y con mi esposa que me apoyaba dedicamos todo nuestro esfuerzo a grabar el primer LP (disco larga duración).

El “Más Querido” en realidad es un tema que peleamos duro por 26 años más o menos. De ahí en adelante todo ha sido diferente. La llegada de la cumbia al Ecuador me abrió las puertas, yo antes hacía solamente rockola , pasillos, albazos; cuando apareció la cumbia me decidí y aquí estoy.

2. ¿Cree que su música o usted como artista influye en el comportamiento de las personas?

Yo creo que en mi caso particular intento influenciar para bien, siendo un padre y esposo responsable, ya que soy una persona publica digamos, llegue a ser asambleísta e intente hacer lo mejor que pude y creo que eso es el cariño del pueblo gracias a Dios, y claro ese cariño ha sido por mi música ya que sin ello no hubiese sido nada. La música es el canal para darse a conocer, pero la persona es a la que el pueblo quiere, y eso se debe ganar con trabajo, dedicación y mucha humildad, no podría decir que la música no influye, pero la persona es la que canta o escribe la música en realidad.

3. ¿Cree que su música influye en el consumo de alcohol?

Bueno, si ponemos eso a colación cada persona puede ser influenciada a tomar no solo por la música, sino por cualquier cosa, hay persona que toman solo porque les dio pena una película, si bien es cierto que esta música hace recordar las desdichas, pero también los amores y buenaventuras, además que te hace bailar, no estoy de acuerdo con que se tome a la música como pretexto, pero el alcohol por herencia es una tradición en la fiestas lamentablemente, si influye o no creo que es de cada persona, pero mi objetivo no es ese en realidad.

4. ¿Cuántos show tiene a la semana y cuánto cobra por presentación (estimado)?

Bueno gracias a Dios si me puedo sostener y ayudar a mi familia, tengo unos 4 o cinco dependiendo de las fechas, pero gracias a Diosito no tengo semana sin trabajo, y depende de donde sea en realidad, si es en provincia 3 o 4 mil y si es acá en Quito unos 2 mil más o menos, depende de donde sea y todo.

5. ¿Usted tiene algún tipo de estudio académico formal?

Bueno yo terminé la secundaria y dejé de estudiar para mantener a mi familia y ahorita estoy estudiando para abogado

6. ¿Por qué es el éxito de la música popular?

Porque esta música viene del corazón, no creo que haya más explicación, este ritmo es el que mi pueblo quiere y eso le daré hasta que pueda.

7. ¿Es fácil hacer música?

Cuando uno se quiere y hay pasión, todo es fácil

Análisis

Sin duda alguna Gerardo Morán hoy por hoy es el máximo exponente del música popular en el Ecuador, pero esto se ha logrado a base de esfuerzo y sacrificio, el está consciente de ese trabajo y que ha llegado muy lejos gracias a la música, pero también está claro de que esto ha sido un medio o canal para llegar a otros

objetivos personales como es el de llegar a ser asambleísta, de cierta manera esquivó el hecho de que las letras de las canciones influyen en el consumo de alcohol, pero está de acuerdo en que cada persona es clara de lo que quiere y lo que hace, a pesar de que las letras de sus canciones particularmente inciten a tomar bebidas alcohólicas, también aclara que no ha estudiado nada referente a la música y que ahora está siguiendo la carrera de abogacía, que no tiene nada que ver con la música, esto ratifica lo que René Almachi nos decía, al complementar de que el carisma y la interpretación en ocasiones es más importante que sus estudios musicales, también comenta que su ingreso promedio semanal entre shows y costos variados es de 15 mil a 20 mil dólares semanales, un monto súper alto siendo que es un género musical que está dirigido a la clase popular socioeconómica baja.

Se recomienda que los artistas como Gerardo Morán aprovechen la influencia que pueden llegar a tener gracias a la música, para promover campañas de socialización para el no consumo de alcohol y aportar de manera directa en iniciativas que promuevan el bienestar común, siendo un artista de mucha trayectoria es importante que personalidades que ha llegado a posicionamientos tan altos gracias al público, retribuyan de una u otra manera con el mismo.

Renato Abad

Edad: 29

Años de trayectoria: 15

Ciudad de residencia: Quito

Ocupación: Cantante de Música Popular

1. ¿Cómo inició usted en la música?

Híjole, en realidad toda mi vida, mi abuela, mi padre , mi madre, mi hermano hacen música, por ende creo que toda mi vida, pero cuando empecé en serio fue a los 14 años con mi primera banda de pop, pase a fama o drama de TC, me hice presentador sin querer jejeje, tenía ala bandola un grupo de música pop, este iniciaba y estábamos ya sonando, pero se dio lo de yo me llamo y decidí cambiarme a la cumbia ya definitivamente, ya de esto 3 años que has sido de los mejores de mi vida y mi carrera artística en realidad.

2. ¿Cree que su música o usted como artista influye en el comportamiento de las personas?

Depende, a las chicas creo que puedo convencerlas jejeje, pero a los chicos no jejejeje; ya hablando en serio creo que un artista al igual que todos quienes están en el ojo público influyen de una u otra manera en las personas, y hay que saber manejar eso.

3. ¿Cree que su música influye en el consumo de alcohol?

Mucho, no solo mi música, todo lo que hable de amor y dolor influye al alcohol, pero eso depende de quien desee tomar en realidad, yo voy a eventos donde no venden alcohol y la gente disfruta igual o más creo yo.

4. ¿Cuántos show tiene a la semana y cuánto cobra por presentación (estimado)?

Tengo entre 3 o 4 y depende va desde 1500 a 3000 si es lejos

5. ¿Usted tiene algún tipo de estudio académico formal?

Yo soy ingeniero mecánico jejejeje, esa también es mi pasión, pero la música es todo.

6. ¿Por qué es el éxito de la música popular?

Buena pregunta, creo que todo va de acuerdo a quien lo interprete y que tenga en la letra y el ritmo de la canción, yo no le encuentro la fórmula del éxito, hay artistas muy bueno que conozco y no tiene éxito en esto, y hay otros muy malos, no voy a mencionar quienes por si acaso, pero son famosísimos

7. ¿Es fácil hacer música?

No es que sea difícil o fácil, debes querer hacerlo que es diferente, para mi es fácil en ocasiones y en otras más que difícil, agotador.

Análisis

Renato es el más joven y próspero exponente de música popular al momento, ha llegado a competir en ocasiones con Gerardo Morán, SAYCE (Sociedad de Autores y Compositores), ha catalogado el artista con mayor exposición pública en el 2014 o a su defecto es el artista con mayor cantidad de shows en ese año, si bien su carrera es corta en el género, comenta que lleva varios años en la música y al igual que Gerardo Morán se cambió de género y esta ha sido una fórmula que el inconscientemente niega, está claro de que su música y sus acciones al igual que las personas que están en ojo público, influyen de una u otra manera en el accionar popular, por eso recomienda ser cautos en ese aspecto, también aclara que la música popular si influye en el consumo de alcohol y que cada persona decide si hacerlo o no, pero añade que se disfruta más sin él, de la misma manera no tiene estudios en música pero es profesional en mecánica, carrera que no tiene nada que ver con su profesión actual.

Se recomienda de la misma manera aprovechar la influencia o poder de convocatoria popular de los artistas, para crear o apoyar iniciativas que permitan el no consumo de alcohol y el bienestar de la sociedad.

g. DISCUSIÓN

Comprobación de los Objetivos Específicos

Se ha propuesto investigar si los cantantes de este género musical perciben o generan una gran cantidad de recursos para ellos y su familia. Hemos determinado que muchos de ellos generan cantidades inimaginables, pero ello es fruto de su esfuerzo y sacrificio.

Se ha propuesto analizar si el éxito o no de varios de estos artistas proviene de un estudio previo de mercado, estudios musicales que plantean un tema como éxito, o solamente es cuestión de moda o suerte.

Hemos concluido que el éxito es una combinación de todos los recursos mencionados y con un toque esencial de carisma para poder tener aceptación del público.

Se decidió puntualizar si es intencional el contenido tanto musical como visual, o es falta de recursos.

Como conclusión se determina que en la mayoría de ocasiones proviene del desinterés o falta de educación en la cultura musical.

Se ha comprobado que la música popular denominada chicha si influye dentro del comportamiento social o económico de las personas, y se observó que efectivamente los artistas que interpretan las letras de las canciones y su contenido influyen directa o indirectamente en el comportamiento social de las personas que escuchan este género.

Comprobación del Objetivo General

El objetivo general fue el determinar la situación socio económico y su conocimiento o educación previa dentro del campo musical de los cantantes de género popular denominado “chicha” en la ciudad de Quito y su influencia dentro del comportamiento de las personas que consumen este género.

Y en base a todos los métodos aplicados se ha determinado que la situación económica de los artistas de género popular denominado Chicha mantienen un estatus social en la clase alta, esto en base al tiempo que se han mantenido en el medio y con la aceptación del público que en su gran mayoría se mantiene en una clase social media y sobre todo baja y también concluimos todo esto en que no puede ser medido en base a un valor cuantificable o calificable, la educación de estos artistas en su mayoría es básica o empírica, es decir la mayoría de ellos no tienen ningún tipo de estudio musical y a pesar de todo muchos llegan a tener gran aceptación, al punto de influir en las personas al tomar decisiones y posicionar a los artistas en puestos políticos.

h. CONCLUSIONES

Se concluye que el 74% de la población encuestada es de género femenino y de la misma prácticamente el 80% le gusta el género popular chicha, siendo casi tres terceras partes de clase media baja.

De sobremanera los artistas masculinos del género popular denominado *chicha* en la ciudad de Quito, tiene influencia dentro del comportamiento de las personas, esto debido a que en las encuestas se ha demostrado que un 41% votaría por ellos en futuras elecciones y un 29% se encuentra aún dudoso.

El consumo de alcohol es incitado por las letras de las canciones del género popular denominado chicha, y a pesar de que los artistas del género influyen en las personas, cada persona es responsable de tomar sus propias decisiones sobre que consume y por aquel motivo la mayoría duda en hacer caso o no esa recomendación por parte de algún artistas.

Las personas mantienen rubros pre establecidos para gastarse en conciertos o en distracción con la música chicha, unos en mayor o menos escala pero siempre controlan debido a la gran cantidad de gastos que demanda el vivir en una ciudad tan grande.

Los artistas de música popular denominada chicha no tienen conocimientos o estudios formales sobre aspectos artísticos, pero lo que prima es su carisma y calidad interpretativa.

i. RECOMENDACIONES

Que se haga una difusión más amplia de la música Chicha como formadora de cultura integral en los jóvenes, que permita avanzar manteniendo un orden y disciplina en un ambiente sano y saludable que posibilite la unidad y armonía entre los que la disfrutan, aprovechando la convocatoria que los artistas del género tienen.

Los medios de comunicación y los periodistas deben investigar y profundizar los temas de manera coherente, tratarlos con ética y responsabilidad social, sobre la música del género Chicha.

Los ritmos musicales, cualesquiera que sean (chicha, tecno cumbia, reggaeton, etc.), deben ser entendidos como escenarios de manifestación cultural, además deben ser motivo de debate y acercamiento científico, para así comprenderlos en su dinámica propia.

Las personas de cualquier posición socio económica tienen derecho de escuchar y consumir la música o producto que decidan, siempre con el respeto a las demás personas y sin que afecte a los demás.

Que los artistas de música popular denominada chicha deberían tener un conocimiento por lo menos básico de música en general.

j. BIBLIOGRAFÍA

- Jean-Jacques Rousseau: *Diccionario de Música* (Madrid: Akal, 2007), 281-288
- Romero, Raúl; Bolaños, Quezada Macchiavelo, Iturriaga, Estenssoro, Pinilla (2007). *La Música en el Perú* (Segunda edición edición). Fondo Editorial Filarmonía.
- Andinos y Tropicales: La cumbia peruana en la ciudad global - IDE PUCP.
- Temas de cumbia de la década de 1960 despiertan interés en Europa y Estados Unidos - Diario El Peruano.
- Romero, Raúl (2007). *Andinos y Tropicales - La cumbia peruana en la ciudad global* (Primera edición edición). Instituto de Etnomusicología PUCP. p. 21. ISBN 978-603-45070-1-2.
- Artículo de José Zavala: La chicha con nombre y apellido - Blog PUCP.
- La industria peruana de la música en tiempos digitales - Santiago Alfaro.
- Entrevista a Efraín Rozas - Diario El Comercio.
- Entrevista a Raúl R. Romero - Diario Perú.21.
- Real Academia Española, Género (arte), *Diccionario de la lengua española*, vigésima tercera edición, acceso 4 de enero de 2008
- Chicha peruana: música de los nuevos migrantes.
- Lima: ECO. Leyva Arroyo, C. (2005).
- Música "chicha", mito e identidad popular.
- Quito: Corporación Editora Nacional.

Links Bibliográficos

- Ecuadorconmusica.com: EDO, Revista Musical Ecuatoriana II Época. Quito-Ecuador, agosto, 2012
- Conmúsica: Biblioteca Virtual de la Música Ecuatoriana (BIVIRME)
- CHICHAWEB.com Portal oficial de la música chicha.
- http://www.sgae.es/polymitaImages/public/pdf_socios/DeclaracionReg_OM.pdf
- www.flacso.org.ec/docs/santillan-ramirez18
- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- <http://www.elcomercio.com.ec/tendencias/entretenimiento/chicha-juega-propias-reglas.html>
- <http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html>
- <http://www.quitoturismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/BASELEGAL/ACUERDO%20INTERMINISTERIAL%20%201502.pdf>
- www.flacso.org.ec/docs/santillan-ramirez18
- <http://www.elcomercio.com.ec/tendencias/entretenimiento/chicha-juega-propias-reglas.html>
- www.america.liderdigital.com/noticias/detalle_reportaje.php
- [Http://virtualser.galeon.com/softpirata.htm](http://virtualser.galeon.com/softpirata.htm)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS

TÍTULO

¿LA MÚSICA POPULAR ES "CHICHA"?

AUTOR:

DANILO EDUARDO MANZANO VELA

DIRECTORA DE TESIS:

MGS. ISABEL ENRRÍQUEZ JAYA.

LOJA – ECUADOR

2014 – 2015

INTRODUCCIÓN

El creciente nacimiento de artistas de música popular que se promocionan en los distintos medios de comunicación y la oleada gigantesca de temas musicales que día y noche se escuchan en casi todos los locales comerciales y populares de la ciudad de Quito, han generado cierto desprecio por algunas personas de la capital, denominando a estos artistas como "chicheros", pero el pasar de los años ha permitido que diversos géneros musicales tomen su forma y de cierta manera una cultura musical propia, es el caso de la música "chicha", que no es más que la fusión de diversos géneros musicales de tierras cálidas y de la serranía, combinados con letras que incitan al despecho y por tal motivo un desmedido consumo de alcohol, siempre con ritmos bailables, contraponiendo su letra con la musicalización.

Este nuevo movimiento musical y todo lo que conlleva no ha sido visto del todo con buenos ojos, ya que al ser netamente popular se relaciona con violencia familiar, pobreza, delincuencia y muchas cosas más, dando como resultado que a toda la música popular o tropical se la diga "chicha".

En Ecuador y puntualmente en la ciudad de Quito, en los buses, locales comerciales o sectores de gran aglomeración de personas, no se escucha otro género que no sea la llamada chicha, podríamos decir que es un género musical que no solo ha llegado para quedarse, sino que es un género que ya identifica a personas que nacieron y han vivido toda su existencia con él, los artistas que interpretan este género ganan grandes cantidades de dinero semanalmente presentando sus shows musicales para que las personas se diviertan y en la mayor cantidad de ocasiones beban alcohol

FUNDAMENTACIÓN

Según el libro de la Historia de la Música Peruana (2000);

"La Chicha, cumbia andina o música tropical andina es un género producto de la fusión de ritmos tropicales con la música andina (huayno). Nació en la década de 1960, como manifestación del fenómeno migratorio desde las áreas andinas (producto del terrorismo), iniciado en la década de 1950. En la década de 1980, se consolidó en Perú como estilo musical popular, con el éxito masivo del grupo y cantantes como "Los Shapis", "Chacalon y La Nueva crema", "Guinda", "Los Destellos", "Los Sanders", "Maravilla", "Los Jaris", "Los Javar Junior", "Los Mirlos" etc. Aunque se origina en Lima, inicialmente es apreciada y se da a conocer en la región central de la sierra peruana, específicamente en la ciudad de Huancayo a comienzos de la década de 1970". (Pág.38)

En Ecuador es alrededor del 1993 y 1994 que diversos grupos empiezan a surgir, inicialmente el nombre "chicha" no se adopta en este país, el éxito y aceptación de las agrupaciones fue paulatino y prácticamente fue en 1999 que en realidad la tecno cumbia permite desarrollar artistas que son en realidad exitosos y que se consolidan entre los artistas más representativos: la Hechicera, Widinson, Jazmín la tumbadora, Hipatia Balseca, Jaime Enrique Aymara, Sanyi, Manolo, Milena, Mayra, Enrique Augusto y agrupaciones femeninas que suplantaron a tradicionales grupos como Coctel que fueron creadas por la empresa Herencia Musical como son: Tierra Canela, Magia latina y Yerba Buena, además de agrupaciones como Las Chicas Dulces, Batahola, Grupo Milenium y Dulce Veneno.

Según Carlos Leyva (1998) en su libro Música "chicha": mito e identidad popular expresa:

La chicha presenta características tanto de un universo rural como del urbano-marginal, siendo esta un producto del sincretismo cultural. Las características del ámbito rural que mantiene son las siguientes: En la vocalización, se usan los adornos que emplean los cantantes de huayno y otros representantes andinos. Así mismo, la interpretación femenina de la chicha es parecida a la del huayno, La esencia de la música y de la canción es melancólica, propia de la pentafónica.

De la influencia urbana, la chicha recoge una combinación con lo tropical bailable, especialmente con la guaracha y la cumbia, ritmos de gran aceptación, el órgano electrónico y la guitarra eléctrica son efectos para obtener sonidos que evocan lo andino, en la vocalización, se procura dar una vocalización trabajada y adecuada, además de usarse coros armonizados con segunda y hasta tercera voz, en los temas selváticos, hay una mínima influencia brasileña, siendo más alegres y sensuales, combinándose con el ritmo y temática típica de la zona. La inserción del migrante en la vida citadina hace que el comportamiento machista que en ella predomina lo contagio o lo incrementa. Las canciones, a veces, derivan en una exaltación del machismo, la relación amorosa lleva al alcohol pues es causa de la autodestrucción, la traición y todos los males, especialmente causados por la mujer.(Pág. 20-43)

JUSTIFICACIÓN

El motivo por el cual se realizó esta investigación, es debido a que en el Ecuador no existe un estudio claro del movimiento musical del género denominado Chicha y en los últimos años los artistas de este género se han postulado a cargos políticos y han ganado los distintos comicios electorales; además que a pesar de que este género musical convoca a mucha gente, hay cierto sectores que no reconocen su importancia y lo denigran aduciendo que se trata de gente sin educación y que solamente tiene como objetivo el consumo de alcohol.

La evidente y escasa calidad en la producción musical y visual en ciertos cantantes de música popular denominada “chicha”, y la gran cantidad de seguidores y promoción que reciben, han generado varias interrogantes concluidas en la investigación determinando: El contenido musical y visual de los temas producidos por los artistas de género popular, obedecen a un proceso evolutivo con la premisa de “error y acierto”; El alto consumo de alcohol, es debido a la escasa educación de la mayoría de las personas que lo escuchan y debido a que las letras de las canciones incitan a beber.

Los artistas de música popular denominada Chicha no han adquirido educación musical de manera formal, y a pesar de este particular han llegado a tener mucha fama y éxito, no solamente económico sino también personal y esto ha permitido que influyan en el comportamiento de las personas que consumen directa o indirectamente este género musical y esto provoca el alto consumo de bebidas alcohólicas.

OBJETIVOS

GENERAL;

Determinar la situación socio económico y su conocimiento o educación previa dentro del campo musical de los cantantes de género popular denominado “chicha” en la ciudad de Quito y su influencia dentro del comportamiento de las personas que consumen este género.

ESPECÍFICOS;

Investigar si los cantantes de este género musical perciben o generan una gran cantidad de recursos para ellos y su familia.

Analizar si el éxito o no de varios de estos artistas proviene de un estudio previo de mercado, estudios musicales que plantean un tema como éxito, o solamente es cuestión de moda o suerte.

DESARROLLO

Libreto

Voz Off

La música popular en Ecuador se la denomina Chicha pero ¿por qué?

Entrevista – Encuesta en las calles de Quito – Distintos entrevistados

1. Por qué a si le dice
2. La chicha es lo mejor
3. No lo sé
4. Creo que es por que toman mucho
5. En realidad no tengo ni idea

Voz Off

Cada persona de la sociedad sabe que es chicha pero no sabría cómo definirla y mucho menos identificar cual es en realidad música chicha y cual no pero aquí unos tips básicos para identificarla

Inserto Imágenes y Voz Off

La Chicha es un género musical que nació en el Perú, que es la combinación de géneros tradicionales de la serranía de este sector, más la combinación de la base de la cumbia colombiana, a lo largo de los años la chicha ha viajado por países como Argentina y México, donde combinada con influencias de la cumbia argentina denominada de barrio y la cumbia mexicana más la banda dieron una interesante combinación denominada tecno cumbia, la base de la tecno cumbia llegó al Ecuador, en plena crisis política de 1999, donde muchos ecuatorianos migraron al extranjero principalmente a España, ahí su fusión con ritmos como la cumbia colombiana, la tecno cumbia mexicana de Selena y los Ritmos de Rossy

War, más un estilizado ritmo propio de Colombia, generaron nuestra propia tecno cumbia, una vez lograda esta fusión nacieron grupos como; Tierra Canela, Coctel, Las Musas, Sharon, Widinson entre otros.

El paso del tiempo ha permitido que varios artistas mejores y evoluciones su calidad musical, visual e interpretativa, dando como resultado una gran acogida y sobre todo el llegar a lugares donde otros artistas nunca han llegado y sobre todo llenar con enormes cantidades de público.

Entrevista – Encuesta en las calles de Quito – Distintos entrevistados

A mí me encanta Gerardo Morán

Yo escucho la música de Renato Abad el Américo

Yo no vivo sin la juanita

Voz Off

Es así como artistas como Gerardo Morán o Silvana Ibarra han llegado a conseguir cargos políticos dentro del Ecuador y muchos otros han intentado conseguirlo debido a que los partidos políticos los ponen en sus listas por la gran popularidad y cariño que tiene la clase sociales medias y bajas hacia ellos.

Uno de los factores que no podemos dejar atrás es que el alto consumo de alcohol, la violencia familiar y social, es el resultado de los grandes conciertos o fiestas populares donde se presentan estos artistas.

Las personas no miden consecuencias y solamente disfrutan el momento y beben sin control al escuchar estas canciones..... Inserto.... No podemos dejar de lado que esto genera grandes ingresos para los realizadores y sobre todo para los artistas, Por ejemplo Gerardo Morán "El más Querido" cómo se autodenomina tiene un ingreso de \$3000 a \$3500 dólares por show en el Ecuador de 45 minutos

a 1 hora de duración, y tiene en su agenda un promedio de 4 a 5 shows por semana en temporada media y llega tener hasta 10 shows por semana en temporada alta como Carnaval o Fin de año, es el mismo caso de artistas como Máximo escalera o Jaime Enrique Aymara, en menor escala artistas como Margarita Luge, Patty Ray o Cecy Narváez perciben ingresos de \$1000 a \$1500 dólares por evento y tienen entre 2 a 3 presentaciones semanales en temporada media y llegan hasta 6 en temporada alta; en Quito se promueven un promedio de 200 eventos semanales desde barriales hasta conciertos populares de gran magnitud.

Y según datos del Ministerio del Interior, solamente 100 de ellos son desarrollados con todos los permisos de ley y generan un promedio de 300.000 semanalmente. El ostentoso y glamuroso estilo de vida se contrapone totalmente con la realidad que viven las personas que consumen este género musical siendo un detonante para concluir que la música popular genera grandes ingresos de las personas con pocos ingresos.

BENEFICIARIOS

Los beneficiarios de esta investigación serán todas las personas que no tienen ningún tipo de conocimiento sobre este género musical y el contexto social donde se desarrolla, siendo partícipes directos de esta investigación, al conocer a fondo el apego de una grupo social a este género musical.

Será muy importante como material de estudio para Sociólogos y estudiosos de los comportamientos de las poblaciones, sobre todo ecuatorianas en especial de la capital.

CRONOGRAMA

MES	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	JUNIO	DICIEMBRE	ENERO
Recopilación de información	■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■							
Realización de Encuestas			■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■				
Realización de Entrevistas						■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■		
Edición								■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

PRESUPUESTO

	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TIEMPO DEL INVESTIGADOR	1	550	550
MOVILIZACIÓN	1	100	100
ALIMENTACIÓN	20	4	80
FILMADORA ALQUILER	1	200	200
TRÍPODE ALQUILER	1	50	50
MICRÓFONO ALQUILER	2	25	50
MEMORIAS ALQUILER	5	10	50
LECTOR USB 3.0 ALQUILER	1	20	20
EDICIÓN	1	250	
			1100

FINANCIAMIENTO

El financiamiento total será cubierto por el investigador

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se comprobó que la situación socio económica de los cantantes de género popular denominado *chicha* en la ciudad de Quito es alta y les permite mostrar un nivel de vida superior a cualquier tipo de actividad laboral.

El género popular denominado *chicha* en la ciudad de Quito tiene influencia dentro del comportamiento positivo en las personas, que no provoca alteraciones del orden, ya que no es una música agresiva que provoca reacciones violentas.

La cultura chicha forma parte de nuestra realidad y debemos aceptar que dentro de ella, como dentro de cualquier otra cultura, existen elementos negativos y disfuncionales para la sociedad. No se debe generalizar. Si bien la cultura chicha se caracteriza por su informalidad, también se caracteriza por su pujanza y por su ingenio.

La cultura Chicha está perdiendo su representación, está perdiendo su esencia. Lo “chicha” ha dejado de ser la voz de las masas para convertirse en un espectáculo más, hasta ha llegado a pasar nuestras fronteras. Es tiempo de revalorar esa cultura chicha, la que expresaba, la que transmitía.

Se recomienda que se haga una difusión más amplia de la música Chicha como formadora de cultura integral en los jóvenes, que permita avanzar manteniendo un orden y disciplina en un ambiente sano y saludable que posibilite la unidad y armonía entre los que la disfrutan.

Los medios de comunicación y los periodistas deben investigar y profundizar los temas de manera coherente, tratarlos con ética y responsabilidad social, sobre la música del género Chicha.

Los ritmos musicales, cualesquiera que sean (chicha, tecno cumbia, reggaeton, etc.), deben ser entendidos como escenarios de manifestación cultural, además deben ser motivo de debate y acercamiento científico, para así comprenderlos en su dinámica propia.

Las personas de cualquier posición socio económica tienen derecho de escuchar y consumir la música o producto que decidan, siempre con el respeto a las demás personas y sin que afecte a los demás.

Que los artistas de música popular denominada chicha deberían tener un conocimiento por lo menos básico de música en general.

BIBLIOGRAFÍA

Música, chicha, mito e identidad popular / Carlos Leyva Arroyo / Quito:

Universidad Andina Simón Bolívar (2008)

La Historia de la música del Perú / Jorge Basadre Grohmann / Lima (2000)

Web del Ministerio del Interior www.ministeriodelinterior.gob.ec

ANEXOS



Foto de Renato Abad en Entrevista para la investigación
Fuente: Danilo Eduardo Manzano Vela
Realizado por: Danilo Eduardo Manzano Vela



Foto de Público en General (Santiago López) en Entrevista para la investigación
Fuente: Danilo Eduardo Manzano Vela
Realizado por: Danilo Eduardo Manzano Vela



Foto de Público en General (Marco DJ) en Entrevista para la investigación
Fuente: Danilo Eduardo Manzano Vela
Realizado por: Danilo Eduardo Manzano Vela



Foto de Tierra Canela en Entrevista para la investigación
Fuente: Danilo Eduardo Manzano Vela
Realizado por: Danilo Eduardo Manzano Vela



Foto de Katty Egas en Entrevista para la investigación
Fuente: Danilo Eduardo Manzano Vela
Realizado por: Danilo Eduardo Manzano Vela

k. ANEXOS

PROYECTO DE TESIS



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIO ECONÓMICA Y SU CONOCIMIENTO O EDUCACIÓN PREVIA DENTRO DEL CAMPO MUSICAL DE LOS CANTANTES DE GÉNERO POPULAR DENOMINADO CHICHA EN LA CIUDAD DE QUITO Y SU INFLUENCIA DENTRO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS”. LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS”

Proyecto de Tesis previa a la obtención de Grado de Licenciado en Comunicación Social

AUTOR:

DANILO EDUARDO MANZANO VELA

DIRECTORA DE TESIS:

MGS. ISABEL ENRRÍQUEZ JAYA.

LOJA – ECUADOR

2014 – 2015

a. TEMA

“ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIO ECONÓMICA Y SU CONOCIMIENTO O EDUCACIÓN PREVIA DENTRO DEL CAMPO MUSICAL DE LOS CANTANTES DE GÉNERO POPULAR DENOMINADO *CHICHA* EN LA CIUDAD DE QUITO Y SU INFLUENCIA DENTRO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS PERSONAS”.

LINEAMIENTOS PROPOSITIVOS

b. PROBLEMÁTICA.

El Ecuador con 14.483.499 millones de habitantes, mantiene en la ciudad capital a diferentes culturas de todos las regiones del país que se han asentado a lo largo de los años, llegando según el censo del 2010 realizado por el INEC a conformar 1.088.811 millones de habitantes, cada uno con diferentes características socio económicas y por tal motivo preferencias musicales y de entretenimiento.

El fenómeno musical que ha revolucionado en varios canales de televisión sobre todo locales y la proliferación de programas radiales que ponen en la percha a la creciente generación de artistas musicales denominados “chicheros”, la gran cantidad y variada oferta de estos nuevos referentes ha influido en el consumo de este género de música popular, y el crecimiento económico de varias empresas vinculadas directa e indirectamente con este tipo de música.

El consumo de alcohol y diferentes tipos de marcas que van de la mano con los espectáculos o eventos que contienen o promocionan artistas “chicheros” repercute en el accionar económico y comportamiento social de los pobladores y sus familias.

En el Ecuador se ha prohibido el expendio de bebidas alcohólicas en los eventos públicos; Estas medidas fueron adoptadas luego de que se comprobó que el consumo de alcohol representa la tercera causa de accidentes de tránsito y la primera de muertes en los mismos. Además que el sicariato, que representa el 11% de homicidios en el país, tiene relación con el consumo de alcohol, y según cifras oficiales, el 10% de los homicidios está vinculado con su consumo.

Las noches y madrugadas, de jueves a sábado, son el momento preciso en el que cientos de personas acuden a bares, discotecas o eventos públicos. En Quito existen varias zonas como La Mariscal para este tipo de distracción, a eso se suman varios conciertos que se realizan mensualmente.

Según el Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana (OMSC), durante el 2013 se registraron en la capital 2 891 robos a personas en los horarios de noche y de madrugada fuera, durante y después de los conciertos populares, los más afectados por los robos son personas de entre 21 y 35 años. Los casos ocurren con mayor frecuencia los días jueves y viernes, sobre todo en el norte de la ciudad.

Los ecuatorianos o quienes viven en Ecuador saben que en este país hay una "cultura del alcoholismo" muy fuerte, tan fuerte que hasta algunos conciertos de música se promueven con mensajes que incitan a beber: "Estragos...hasta el fondo...una experiencia líquida hasta la última gota...", en uno de los textos de un concierto por el Día del Padre. ¿Al padre o al hombre se lo asocia con el alcohol más que a la mujer? "Nuestra sociedad es machista, permisiva con el hombre. Se le tolera que se exacerbe con el alcohol", afirma Fabián Araujo, sicólogo de la Fundación Nuestros Jóvenes, de Quito, que atiende a personas alcohólicas.

Está muy claro que quien bebe quiere desconectarse de la realidad, se buscan otros mundos, los imaginados, los deseados. Patricio Zapata, del Consejo Nacional de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas, enfatiza que el 72 % de personas ha tomado alguna vez en su vida en este país.

Ecuador es una sociedad alcohólica. Sin embargo, quienes beben no aceptan tener un problema. "Bebo con mi plata", "Es mi vida"; Califican de borracho al

cargador que está tirado en una plaza y no se asumen como tal, la edad de inicio para quienes consumen esta droga dura legal está entre los 12 y 13 años, aquí es de elegidos quedarse en la ebriedad y no pasar a la borrachera. Pero, más allá de una coyuntura, en Ecuador se bebe por todo: por alegría y por tristeza. Las autoridades que caminan por las calles lo saben. Esto produce grescas, accidentes, muertes, líos laborales, familiares...

LOS CONCIERTOS ANTES DEL 2010

Vario periódicos redactaban notas que tomaban referencia sobre el consumo excesivo del alcohol en los eventos públicos:

Los Nocheros ponen al público sentimental

El inicio de cada tema es el momento preciso para decir ¡salud!, y más cuando el talento internacional se toma el atrevimiento de entonar el folclor nacional.

Los Nocheros pusieron a cantar al público, que disfrutó la noche acompañada de vino, cerveza y hervidos. El aguardiente entró después; los vendedores ambulantes con total discreción vendían las "camioneras", para ese entonces los asistentes ya estaban más animados.

Cuando el artista es complaciente en los gustos de su público, el sentimiento aflora. "Boca Roja, Boca Roja", pedían a los cantantes, ese tema fue el que puso a todos a ritmo del licor. Cerca de la medianoche, se anunció a los Cuatro del Altiplano; para ese instante los grupos estaban formados y cada quien hablaba de un tema en común. En la puerta de entrada, el frío era ideal para la venta de los hervidos; es que a la hora de comprar "agüita chistosa" no importa el precio, lo que interesa es que al día siguiente no haya chuchaqui seco. Cerca de 1 500 personas disfrutaron la presentación. (MFJ)

Un trago entre valeses, penas y lágrimas

Viernes en la noche: la gente hace fila a la entrada del coliseo General Rumiñahui, Marcelo Andrade, vacía una botella de trago en una funda, la amarra bien y se la introduce dentro del pantalón, su novia, un poco asustada, trata de disimular. Al pasar por el control ningún policía toca esa parte del pantalón.

Las tres cuartas partes del coliseo estaban llenas, al fondo se escucha a Los Kipus. El concierto estaba auspiciado por una marca popular de licor. Para Ángel Camacho comprar una botella fue una hazaña, ni siquiera los vendedores sabían dónde adquirirlas; por ahí uno de ellos se le acercó y camuflada mente y le vendió media botella a \$6. Para disimular, Camacho la vació en el vaso de cerveza.

La noche continuaba; en el escenario la cantante Carmencita Lara brindaba con su público: "Hay que chupar" decía. Y la gente aplaudía, lloraba y deliraba. Cuando apareció Segundo Rosero, el coliseo se convirtió en un solo canto. El trago no paraba de servirse al son de "yo tomo para olvidar, trago amargo de esta botella...."(PAG)

La música rocolera destapó las botellas

"Entra, entra para chupar", "a \$2,50 la caja de vino", "escóndete la botella para que no te vean los chapas," eran varios de los comentarios de las personas que se dieron cita para presenciar un concierto de música popular el pasado sábado, en el estadio de Aucas. El concierto comenzó a las 12:30 y cerca de las 15:00 la gente ya había consumido varias botellas de licor, el motivo, según dijeron, el homenaje al Día del Padre.

Edgar Simbaña cantaba a viva voz y alzaba su botella, cuando Fernando Zumba interpretó varios temas musicales: Simbaña aseguró que tomaba para afinar la garganta.

Los animadores del concierto gritaban: "Quien no toma no disfruta", y en ese momento los vasos se llenaban hasta el borde; con un grito de ¡viva el Día del Padre! los asistentes bebían hasta la última gota. El concierto convocó a cerca de 600 personas entre público adulto y joven que, con botella en mano, no dejaban de decir ¡salud!

Pese a que la Policía intentó controlar la venta de licor el público terminó completamente ebrio. (SV)

El cristal del envase sonó con la tecnocumbia

El coliseo Julio César Hidalgo siempre fue el sitio preferido de los empresarios musicales de la rocola, pero ahora la tecnocumbia se tomó el espacio. Con la animación de Junior Chávez, uno de los más populares conductores de radio y TV, el programa se inició, "a tiempo, como nunca", dijo Rosario Gualca, de 43 años, que no se pierde un solo concierto de estos.

Acompañada de su esposo, Segundo, Rosario anticipó el regalo del Día del Padre y lo agasajó con la entrada al múltiple concierto y le compró un "traguito para no pasar en seco hasta la noche".

Mientras los artistas se sucedían y los animadores entraban y salían del escenario, abajo, entre el público, la gente también se encendía no solo con la música, sino con "unos toques al gol, pana", decía un grupo de jóvenes entre los 16 y 20 años, que bailaban y se pasaban la botella. No utilizaban el vaso; hombres y mujeres bebían del pico de la botella. Conseguir el licor fue muy

sencillo, su precio oscilaba entre \$3 y \$2. Alrededor de 4 000 personas asistieron al concierto. (PEM)

Tras todas estas noticias y el aumento en el país de los índices delincuenciales, el gobierno estableció en el 2010 un horario para el expendio de alcohol en sitios públicos como una política de seguridad interna. Esta medida se tomó pese a existir información de la Organización Mundial de Salud que establece que no existe una relación entre el consumo de alcohol y la delincuencia.

Se prohíbe la venta de alcohol los domingos y se restringe su comercialización durante la semana. Se asignaron nuevos horarios. De lunes a sábados solo se puede vender bebidas alcohólicas en tiendas, comisariatos y licorerías hasta las 22h00. En el caso de bares, restaurantes, cafeterías y centros de diversión nocturna la venta de licor está autorizada de lunes a jueves hasta las 00h00; viernes y sábado hasta las 02h00.

La decisión la anunciaron los ministros de Gobierno, Gustavo Jalkh; y de Turismo, Freddy Ehlers.

"El 10% de los homicidios cometidos en el país tienen relación con el tema del consumo de alcohol, solo estas cifras justificarían que vayamos hacia una regulación", indicó Jalkh.

Por su parte, Ehlers comentó que "se acabó el alcohol en las gasolineras", pues resulta "inconveniente" el que se expendan alcohol en los lugares donde uno para con el vehículo. Las estaciones de servicio tuvieron un mes para terminar con el stock de alcohol. Las sanciones que se establecieron son las que prevé la ley, que implican la clausura del local que irrespete estas disposiciones.

El domingo nadie en el país podrá vender licor, con una sola excepción, los estadios, según dijo Jalkh porque tienen una ley especial y son manejados por el Ministerio del Deporte. Según Ecuavisa, quienes ingieran licor en la vía pública y dentro de sus vehículos podrían ser sancionados con hasta cuatro días de detención. Se prohíbe además la distribución gratuita de licor en eventos públicos. En el 2012 el presidente Rafael Correa, advirtió con endurecer la medida respecto al consumo en los estadios los domingos. “Es una barbaridad, no estoy de acuerdo con eso. Donde menos se debería permitir el expendio de bebidas alcohólicas es en sitios públicos. Después vamos a lamentar las muertes, los hooligans, las peleas entre aficionados, etcétera. Se debería prohibir totalmente la venta de cerveza en el estadio”.

Luego de que las autoridades restringieran la venta e bebidas alcohólicas con el ánimo de combatir el crimen organizado, la revista Vistazo demostró que los estudios realizados demuestran lo contrario.

A pesar de las medidas tomadas en el 2010 y que el índice de accidentes a tomado un ligero cambio, en varios conciertos y eventos públicos de manera “camuflada” las personas asistentes y vendedores se dan modos para ingresar bebidas alcohólicas a precios exorbitantes y que no tiene mínima relación con la realidad y a pesar de todo ello las personas siguen consumiendo estas bebidas dentro y fuera de los establecimientos.

Ahora las cantinas y propios domicilios son el lugar para las personas que no desean arriesgarse a ser “cachado” con botella en mano en el concierto, pero esto no significa que sigan tomando con la música que les gusta y lleguen totalmente ebrios a sus hogares y en varias ocasiones no lleguen.

La relación de música y alcohol siempre ha sido muy particular, ya que nadie o casi nadie toma un trago sin escuchar su tema o género favorito, los temas más solicitados son los populares o “chicheros”, es decir el consumo de este tipo de música y alcohol iría a la par.

Pero ¿Los cantantes de este género musical perciben o generan la misma cantidad de recursos para ellos y su familia?.

Tomando en cuenta esta interrogante iniciamos pensando que los cantantes de este género perciben mucho dinero, por tal motivo gastan o generan muchos ingresos para quienes los rodean o forman parte de este negocio, tomando en cuenta que para ser un cantante no solo se necesita buena voz o el denominado “ángel” que les permite tener aceptación o no con el público, sino que se deben tener bases o conocimientos referentes al campo musical; por tal motivo nos surge otra interrogante ¿El éxito o no de varios de estos artistas proviene de un estudio previo de mercado, estudios musicales que plantean un tema como éxito, o solamente es cuestión de moda o suerte?.

Observando la gran cantidad de personas que escuchan y miran los programas o canales de televisión que promueven estos géneros, analizamos varios de los videos musicales de los cantantes, mirando un contenido que en muchas o la mayoría de ocasiones incitan a la bebida, o simplemente tocan temas de despecho y desilusión combinados con ritmos pegajosos que estimulan a moverse voluntaria o involuntariamente, de ahí que planteamos otra interrogante ¿Influye la música popular o chicha dentro del comportamiento social o económico de las personas?

c. JUSTIFICACIÓN

La evidente y escasa calidad en la producción musical y visual en ciertos cantantes de música popular denominada “chicha”, a pesar de la gran cantidad de seguidores y promoción que reciben, hacen pensar varias interrogantes que se desea investigar y concluir tales como:

¿Es intencional el contenido tanto musical como visual, o es falta de recursos?

En muchas ocasiones hemos visto que fenómenos musicales no se han catapultado al éxito en este género a pesar de muchos intentos, y artistas que al parecer sacan temas sin un contenido claro o coherente, han tomado fama; o simplemente cantantes que sin una aparente agraciada voz, mantienen un ritmo pegajoso o temas jocosos, cotidianos, repetitivos, irónicos o con poca o mucha imaginación que a la vista de músicos de otros géneros no tienen educación musical adecuada, a pesar de todo esto mueven y convocan masas, siendo una verdadera interrogante:

¿Por qué el éxito o fracaso?.

El sector económico donde más influye o se consume este tipo de música es el que tiene recursos económicos limitados, entonces como se puede mantener este tipo de género si las personas que consumen “chicha” no tienen gran cantidad de dinero, y si no es negocio en base a este ligero análisis, como podemos justificar una creciente y constante ola de nuevos artistas del género, no sabemos si es cuestión cultural, social o económica, pero partiendo de esto deseamos saber el: ¿por que de este movimiento y como subsiste?

Sabiendo que cada persona toma sus decisiones al momento de escuchar o no un determinado tipo de música, queremos saber si a quienes les agrada o consumen la música “chichera” y sus productos anclados, es influida de alguna manera en su comportamiento socio económico y esto repercute o no en su correcto desarrollo dentro de un núcleo económico, familiar y social intentando saber si:

¿La música popular o chichera influye en el comportamiento de las personas

Dentro de los medios de comunicación y las investigaciones o trabajos audiovisuales o escritos de nuestro país no se ha tocado este tema en el que todos estamos inmiscuidos, el mostrar la realidad de uno de los comportamientos de nuestro entorno es uno de los objetivos por los cuales los comunicadores sociales estudiamos, y a pesar de ser un problema social el alcoholismo y sus consecuencias, siempre se ha publicado sus consecuencias y algunas de las causas, pero nunca que acompaña o el entorno del consumo del alcohol y si este entorno influye a su consumo, siendo la música el compañero ideal para “las noches de bohemia.

Los principales beneficiados de este trabajo será la sociedad que esta relacionada directamente con esta problemática, ya que conocerán la realidad de su entorno y el negocio que se mueve alrededor de uno de los entretenimientos máspreciado de las personas, “la música”.

d. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar la situación socio-económica y su conocimiento o educación previa dentro del campo musical de los cantantes de género popular denominado “chicha” en la ciudad de Quito y su influencia dentro del comportamiento de las personas que consumen este género.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Investigar si los cantantes de este género musical perciben o generan una gran cantidad de recursos para ellos y su familia.

Analizar si el éxito o no de varios de estos artistas proviene de un estudio previo de mercado, estudios musicales que plantean un tema como éxito, o solamente es cuestión de moda o suerte.

Puntualizar si es intencional el contenido tanto musical como visual, o es falta de recursos.

Observar si Influye la música popular o chicha dentro del comportamiento social o económico de las personas

ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

LA MÚSICA

- Definición
- Parámetros del sonido
- Elementos de la música
- Cultura y Música
- Géneros musicales en la música actual
- La Chicha – Orígenes
- Derivación hacia la Argentina y adaptación realizada en el extranjero
- Géneros musicales en el Ecuador
- Instrumentos musicales ecuatorianos
- Tecnocumbia – Orígenes
- Tecnocumbia en el Ecuador

CAPÍTULO II

EL ALCOHOLISMO

- Definición
- Características
- Predisposición Genética
- Tipo de Alcoholismo
- Síntomas
- Impacto Social

- Alcohol y Música
- Ley sobre el consumo de bebidas alcohólicas en el Ecuador
- Índices de violencia y accidentes de tránsito por consumo de alcohol en el Ecuador

e. MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

LA MÚSICA

La música (del griego: μουσική [τέχνη] - mousikē [téchnē], "el arte de las musas") es, según la definición tradicional del término, el arte de organizar sensible y lógicamente una combinación coherente de sonidos y silencios utilizando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo, mediante la intervención de complejos procesos psico-anímicos. El concepto de música ha ido evolucionando desde su origen en la Antigua Grecia, en que se reunía sin distinción a la poesía, la música y la danza como arte unitario. Desde hace varias décadas se ha vuelto más compleja la definición de qué es y qué no es la música, ya que destacados compositores, en el marco de diversas experiencias artísticas fronterizas, han realizado obras que, si bien podrían considerarse musicales, expanden los límites de la definición de este arte.

La música, como toda manifestación artística, es un producto cultural. El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, emociones, circunstancias, pensamientos o ideas. La música es un estímulo que afecta el campo perceptivo del individuo; así, el flujo sonoro puede cumplir con variadas funciones (entretenimiento, comunicación, ambientación, etc.).

Definición de la música

Las definiciones parten desde el seno de las culturas, y así, el sentido de las expresiones musicales se ve afectado por cuestiones psicológicas, sociales, culturales e históricas. De esta forma, surgen múltiples y diversas definiciones que

pueden ser válidas en el momento de expresar qué se entiende por música. Ninguna, sin embargo, puede ser considerada como perfecta o absoluta.

Una definición bastante amplia determina que música es sonoridad organizada (según una formulación perceptible, coherente y significativa). Esta definición parte de que —en aquello a lo que consensualmente se puede denominar "música"— se pueden percibir ciertos patrones del "flujo sonoro" en función de cómo las propiedades del sonido son aprendidas y procesadas por los humanos (hay incluso quienes consideran que también por los animales).

Hoy en día es frecuente trabajar con un concepto de música basado en tres atributos esenciales: que utiliza sonidos, que es un producto humano (y en este sentido, artificial) y que predomina la función estética. Si tomáramos en cuenta solo los dos primeros elementos de la definición, nada diferenciaría a la música del lenguaje. En cuanto a la función "estética", se trata de un punto bastante discutible; así, por ejemplo, un "jingle" publicitario no deja de ser música por cumplir una función no estética (tratar de vender una mercancía). Por otra parte, hablar de una función "estética" presupone una idea de la música (y del arte en general) que funciona en forma autónoma, ajena al funcionamiento de la sociedad, tal como la vemos en la teoría del arte del filósofo Immanuel Kant.

Jean-Jacques Rousseau, autor de las voces musicales en L'Encyclopédie de Diderot, después recogidas en su Dictionnaire de la Musique, la definió como el «arte de combinar los sonidos de una manera agradable al oído».

Según el compositor Claude Debussy, la música es «un total de fuerzas dispersas expresadas en un proceso sonoro que incluye: el instrumento, el instrumentista, el creador y su obra, un medio propagador y un sistema receptor».

La definición más habitual en los manuales de música se parece bastante a esta: «la música es el arte del bien combinar los sonidos en el tiempo». Esta definición no se detiene a explicar lo que es el arte, y presupone que hay combinaciones "bien hechas" y otras que no lo son, lo que es por lo menos discutible.

Algunos eruditos han definido y estudiado a la música como un conjunto de tonos ordenados de manera horizontal (melodía) y vertical (armonía). Este orden o estructura que debe tener un grupo de sonidos para ser llamados música está, por ejemplo, presente en las aseveraciones del filósofo Alemán Goethe cuando la comparaba con la arquitectura, definiendo metafóricamente a la arquitectura como "música congelada". La mayoría de los estudiosos coincide en el aspecto de la estructura, es decir, en el hecho de que la música implica una organización; pero algunos teóricos modernos difieren en que el resultado deba ser placentero o agradable.

Parámetros del sonido

La música está compuesta por dos elementos básicos: los sonidos y los «silencios».

El sonido es la sensación percibida por el oído al recibir las variaciones de presión generadas por el movimiento vibratorio de los cuerpos sonoros. Se transmite por el medio que los envuelve, que generalmente es el aire de la atmósfera. La ausencia perceptible de sonido es el silencio, aunque es una sensación relativa, ya que el silencio absoluto no se da en la naturaleza.

El sonido tiene cuatro parámetros fundamentales:

La altura es el resultado de la frecuencia que produce un cuerpo sonoro; es decir, de la cantidad de ciclos de las vibraciones por segundo o de hercios (Hz)

que se emiten. De acuerdo con esto se pueden definir los sonidos como "graves" y "agudos". Cuanto mayor sea la frecuencia, más agudo (o alto) será el sonido. La longitud de onda es la distancia medida en la dirección de propagación de la onda, entre dos puntos cuyo estado de movimiento es idéntico; es decir, que alcanzan sus máximos y mínimos en el mismo instante.

La duración corresponde al tiempo que duran las vibraciones que producen un sonido. La duración del sonido está relacionada con el ritmo. La duración viene representada en la onda por los segundos que ésta contenga.

La intensidad es la fuerza con la que se produce un sonido; depende de la energía. La intensidad viene representada en una onda por la amplitud.

El timbre es la cualidad que permite distinguir los diferentes instrumentos o voces a pesar de que estén produciendo sonidos con la misma altura, duración e intensidad. Los sonidos que escuchamos son complejos; es decir, son el resultado de un conjunto de sonidos simultáneos (tonos, sobre tonos y armónicos), pero que nosotros percibimos como uno (sonido fundamental). El timbre depende de la cantidad de armónicos o la forma de la onda que tenga un sonido y de la intensidad de cada uno de ellos, a lo cual se lo denomina espectro. El timbre se representa en una onda por el dibujo. Un sonido puro, como la frecuencia fundamental o cada sobre tono, se representa con una onda sinusoidal, mientras que un sonido complejo es la suma de ondas senoidales puras. El espectro es una sucesión de barras verticales repartidas a lo largo de un eje de frecuencia y que representan a cada una de las senoides correspondientes a cada sobre tono, y su altura indica la cantidad que aporta cada una al sonido resultante.

Elementos de la música

La organización coherente de los sonidos y los silencios (según una forma de percepción) nos da los parámetros fundamentales de la música, que son la melodía, la armonía y el ritmo. La manera en la que se definen y aplican estos principios, varían de una cultura a otra (también hay variaciones temporales).

La melodía es un conjunto de sonidos —concebidos dentro de un ámbito sonoro particular— que suenan sucesivamente uno después de otro (concepción horizontal), y que se percibe con identidad y sentido propio. También los silencios forman parte de la estructura de la melodía, poniendo pausas al "discurso melódico". El resultado es como una frase bien construida semántica y gramaticalmente. Es discutible —en este sentido— si una secuencia dodecafónica podría ser considerada una melodía o no. Cuando hay dos o más melodías simultáneas se denomina contrapunto.

La armonía, bajo una concepción vertical de la sonoridad, y cuya unidad básica es el acorde o tríada, regula la concordancia entre sonidos que suenan simultáneamente y su enlace con sonidos vecinos.

La métrica, se refiere a la pauta de repetición a intervalos regulares, y en ciertas ocasiones irregulares, de sonidos fuertes o débiles y silencios en una composición.

El ritmo, es el resultado final de los elementos anteriores, a veces con variaciones muy notorias, pero en una muy general apreciación se trata de la capacidad de generar contraste en la música, esto es provocado por las diferentes dinámicas, timbres, texturas y sonidos. En la práctica se refiere a la

acentuación del sonido y la distancia temporal que hay entre el comienzo y el fin del mismo o, dicho de otra manera, su duración.

Otros parámetros de la música son: la forma musical, la textura musical y la instrumentación.

Cultura y música

Buena parte de las culturas humanas tienen manifestaciones musicales. Algunas especies animales también son capaces de producir sonidos en forma organizada; lo que define a la música de los hombres, pues, no es tanto el ser una combinación "correcta" (o "armoniosa" o "bella") de sonidos en el tiempo como el ser una práctica de los seres humanos dentro de un grupo social determinado.

Independientemente de lo que las diversas prácticas musicales de diversos pueblos y culturas tengan en común, es importante no perder de vista la diversidad en cuanto a los instrumentos utilizados para producir música, en cuanto a las formas de emitir la voz, en cuanto a las formas de tratar el ritmo y la melodía, y -sobre todo- en cuanto a la función que desempeña la música en las diferentes sociedades: no es lo mismo la música que se escucha en una celebración religiosa, que la música que se escucha en un anuncio publicitario, ni la que se baila en una discoteca. Tomando en consideración las funciones que una música determinada desempeña en un contexto social determinado podemos ser más precisos a la hora de definir las características comunes de la música, y más respetuosos a la hora de acercarnos a las músicas que no son las de nuestra sociedad.

La Música - alegoriado representación de música (Varsovia, diseñado por Józef Gosławski)

La mayoría de las definiciones de música solo toman en cuenta algunas músicas producidas durante determinado lapso en Occidente, creyendo que sus características son "universales", es decir, comunes a todos los seres humanos de todas las culturas y de todos los tiempos [cita requerida]. Muchos piensan que la música es un lenguaje "universal", puesto que varios de sus elementos, como la melodía, el ritmo, y especialmente la armonía (relación entre las frecuencias de las diversas notas de un acorde) son plausibles de explicaciones más o menos matemáticas, y que los humanos en mayor o menor medida, estamos naturalmente capacitados para percibir como bello. Quienes creen esto ignoran o soslayan la complejidad de los fenómenos culturales humanos. Así, por ejemplo, se ha creído que la armonía es un hecho musical universal cuando en realidad es exclusivo de la música de Occidente de los últimos siglos; o, peor aún, se ha creído que la armonía es privativa de la cultura occidental [cita requerida] porque representa un estadio más "avanzado" o "superior" de la "evolución" de la música. Otro de los fenómenos más singulares de las sociedades occidentales (u occidentalizadas) es la compleja división del trabajo de la que es objeto la práctica musical. Así, por ejemplo, muchas veces es uno quien compone la música, otro quien la ejecuta, y otro tercero quien cobra las regalías. La idea de que quien crea la música es otra persona distinta de quien la ejecuta, así como la idea de que quien escucha la música no está presente en el mismo espacio físico en donde se produce es solamente posible en la sociedad occidental de hace algunos siglos; lo más común (es decir, lo más "universal") es que creador e intérprete sean la misma persona.

Los géneros musicales en la música actual

Cuando la expresión "género musical" es usada actualmente en contextos no académicos, como los comerciales, en las sociedades de autores o por la crítica de música popular, es utilizada como sinónimo de estilo musical. Suelen hoy distinguirse tres grandes familias de estilos o géneros: música culta, música folklórica y música popular.

La Chicha, cumbia andina o música tropical andina es un género producto de la fusión de ritmos tropicales con la música andina (huayno). Nació en la década de 1960, como manifestación del fenómeno migratorio desde las áreas andinas (producto del terrorismo), iniciado en la década de 1950. En la década de 1980, se consolidó en Perú como estilo musical popular, con el éxito masivo del grupo y cantantes como "Los Shapis", "Chacalon y La Nueva crema", "Guinda", "Los Destellos", "Los Sanders", "Maravilla", "Los Jaris", "Los Javar Junior", "Los Mirlos" etc.

Música culta

La música culta es también conocida como música clásica, docta o académica. El apelativo de música clásica es un término muchas veces impreciso pero profundamente arraigado e institucionalizado en la sociedad, además del modo habitual de referirse a otros vocablos similares, que aparece por primera vez en el Oxford English Dictionary de 1836. Implica todo tipo de consideraciones teóricas, estéticas y estructurales, y habitualmente conlleva una larga tradición escrita, por lo que sus intérpretes suelen tener años de formación en un conservatorio.

Música folclórica o tradicional

La música tradicional se ha transmitido oralmente de generación en generación al margen de la enseñanza musical académica como una parte más de los valores y de la cultura de un pueblo. Así pues, tiene un marcado carácter étnico que normalmente la hace difícil de comprender a escala internacional, aunque existen excepciones notables como el flamenco, la jota, el tango, la samba y, en general, todos los ritmos latinos que hayan mantenido cierta entidad propia con el tiempo. En los últimos tiempos se han agrupado en la denominación artificial conocida como músicas del mundo (en inglés world music).

Música popular

La música popular se opone a la música académica y es un conjunto de estilos musicales que, a diferencia de la música tradicional o folclórica, no se identifican con naciones o etnias específicas. Por la sencillez y corta duración de sus formas, no suelen requerir de conocimientos musicales elevados para ser interpretados y se comercializan y difunden gracias a los medios de comunicación de masas. Esta última afirmación es discutida desde muchos ámbitos de compositores e intérpretes y cada vez más tiende a pensarse a la música popular y la música culta como músicas de prácticas diferentes, si bien comparten muchas características de su lenguaje. Existen músicas populares que requieren habilidades musicales elevadas y por otro lado músicas cultas extremadamente sencillas. En general puede decirse que la música culta viene de la música escrita en partituras y la popular de la tradición no escrita, sea ésta popular o profesional. En parte, el surgimiento de los medios masivos de difusión y el negocio de la música han contribuido a desdibujar los límites entre estas músicas

Dicho brevemente, puede afirmarse que la música popular surge en Europa con la llegada de la Revolución industrial en el siglo XVIII, cuando la mejora tecnológica hace posible que los fabricantes puedan comenzar a producir instrumentos musicales en serie y a venderlos a un precio razonable, llegando así a la clase media. Otro avance importante en el desarrollo de este tipo de música se produce en el siglo XIX gracias al fonógrafo de Edison y al gramófono de Berliner, que permiten al público en general grabar su propia música o escuchar la música compuesta por los demás sin necesidad de asistir a un concierto en directo. De hecho, a finales de los años veinte del siglo siguiente, muchos compositores prestigiosos e intérpretes populares ya habían efectuado múltiples grabaciones que pudieron difundir a través de otros inventos modernos de la época como la radio y, posteriormente, la televisión. Pero no será hasta la década de los cincuenta cuando la música popular alcance realmente la divulgación que tiene hoy en día gracias al desarrollo del rock and roll y a la popularidad que alcanzaron las gramolas en los bares, pubs, cafeterías y restaurantes. Además, no tuvo que pasar mucho tiempo antes de que apareciesen en el sector nuevos estilos como la música pop, música electrónica, el heavy metal o el punk, hasta tal punto que actualmente los estilos musicales son tantos y tan variados, y las fronteras tan difusas, que es difícil saber cuando se está hablando de uno y cuando de otro.

Actualmente existen multitud de estilos musicales en constante evolución. Desde los que presentan una asentada concepción (tango, blues, salsa, hip hop...); hasta amplias y difusas categorías musicales que abarcan un marco absolutamente heterogéneo musicalmente, de nueva creación por parte de las discográficas para

acercar la música al profano y facilitar su clasificación en los por ellas denominados "géneros"

Aunque se origina en Lima, inicialmente es apreciada y se da a conocer en la región central de la sierra peruana, específicamente en la ciudad de Huancayo a comienzos de la década de 1970.

La Chicha – Orígenes

La denominación "chicha" aún no es muy utilizada por la industria discográfica ni por los programas radiales y televisivos que la difunden. Sin embargo es el término con el que generalmente se le conoce, y se usa principalmente en medios radiales, escritos y televisivos.

La Chicha, cumbia andina o música tropical andina es un género producto de la fusión de ritmos tropicales con la música andina (huayno). Nació en la década de 1960, como manifestación del fenómeno migratorio desde las áreas andinas (producto del terrorismo), iniciado en la década de 1950. En la década de 1980, se consolidó en Perú como estilo musical popular, con el éxito masivo del grupo y cantantes como "Los Shapis", "Chacalon y La Nueva crema", "Guinda", "Los Destellos", "Los Sanders", "Maravilla", "Los Jaris", "Los Javar Junior", "Los Mirlos" etc.

Aunque se origina en Lima, inicialmente es apreciada y se da a conocer en la región central de la sierra peruana, específicamente en la ciudad de Huancayo a comienzos de la década de 1970

Erróneamente confundida con la cumbia colombiana, la chicha es el género musical peruano de escalas pentatónicas que en 4/4 es enriquecido con patrones rítmicos de cumbia, guaracha, mambo, salsa, rock, etc., El instrumento

predominante es la guitarra eléctrica. "Sin guitarra no es chicha". Instrumento apoyado en efectos como el Delay y Fuzztone (Sonido inmortalizado en las manos de José L. Carballo, guitarra y compositor de los éxitos de Lorenzo Palacios "Chacalón") le dan una nueva identidad a ese Perú ansioso de reconocerse como un pueblo pluricultural y cargado de sonidos propios. En Lima de comienzos de la década de 1950, la inmigración andina alcanzó proporciones masivas. En la década de 1940 la capital tenía medio millón de habitantes, pero en 1956 su población se había más que duplicado a 1,2 millones de habitantes. Es en este contexto que se desarrolló un mercado interno urbano conformado por los inmigrantes andinos que permitió al huayno (su baile y canción más popular) llegar al éxito comercial. Nombres como "Flor Pucarina", "Pastorita Huaracina", "El Jilguero del Huascarán", "Picaflor de los Andes" fueron las estrellas musicales más renombradas de aquellos tiempos.

El éxito del huayno comercial continuaría congregando multitudes. Mientras tanto, otro género musical proveniente de un país vecino empezó a ganar popularidad a finales de la década de 1960: la cumbia de Colombia. Para ese entonces, la población urbana de Lima ya disfrutaba con la rumba cubana, el merengue dominicano y el mambo de Pérez Prado; pero a diferencia de estos estilos, la cumbia también había ingresado a las zona rurales.

Derivación hacia la Argentina y adaptación realizada en el extranjero

Los primeros grupos peruanos de chicha que migraron o se formaron en la Argentina en la década de 1980 hicieron que este ritmo, de ser marginal (tocado sólo en "bailantas") pasara a hacerse muy popular. Así grupos como Los Mirlos o Los Continentales por citar algunos formados en el Perú; el Grupo Karicia y el

Grupo Ciclón, formados en la Argentina por músicos peruanos en el año 1993 (que grabaron covers de grupos peruanos como los Ecos, Guinda, los Destellos, Maravilla y muchos grupos más), dejaron asentada la cumbia peruana clásica en Argentina, llegando a conocerse los éxitos de grupos peruanos que nunca figuraron en el mercado argentino de esos tiempos, gracias a los covers del grupo Karicia y el grupo Ciclón. Así, se conoció más de la cumbia peruana en todos sus estilos, sirviendo los ritmos peruanos de chicha y cumbia para influenciar en lo que fue la cumbia norteña de Argentina, siendo una marca registrada hasta hoy en día con grupos de Argentina como Sombras, Malagata, y muchas agrupaciones más. Años después, entre la juventud contestataria, logra adaptarse bajo la forma de nuevas modas, como la cumbia villera hacia el año 2001, aprovechando y deformando líricas, origen y sentido de la original chicha y cumbia peruana. De allí, la cumbia villera se escuchó en Bolivia y México; en éste último país tuvo éxito moderado, que no hizo repercusión alguna en el estilo de la cumbia mexicana excepto en los grupos de la unión americana. La "cumbia villera" resulta fusionada de la Chicha y Cumbia peruana y en menor grado de la cumbia Sonidera mexicana y algo de cumbia colombiana. Es el sonido original peruano ya deformado, con líricas muy parecidas a las del hip-hop. En México se le conoce a toda la música Chicha como "Cumbia peruana".

Tras un periodo de ausentismo en los medios de comunicación y gracias a las redes sociales, la chicha ha vuelto a adquirir cierto protagonismo en el Perú y, principalmente, en el extranjero. Es así que surgen en los último años agrupaciones que intentan revalorar el género, como lo son Chicha Libre, Munny Chicha, La Chamba, Chicha Dust, Cumbia All Stars, entre otros, Los cuatro

primeros son conjuntos formados por extranjeros y migrantes radicados latinos en diferentes partes del mundo (Estados Unidos, principalmente), mientras que este último es un grupo compuesto por ex músicos provenientes de diferentes agrupaciones de cumbia de la ciudad de Lima. Por lo general, estos nuevos grupos de chicha son incluidos por los especialistas en la categoría de World Music.

Géneros musicales del Ecuador

Los ritmos ecuatorianos o música ecuatoriana son las diversas manifestaciones musicales surgidas en el ámbito de la república del Ecuador. Ésta incluye muchas clases de música tradicional y popular que han evolucionado en muchos a lo largo de la historia en el actual territorio ecuatoriano.

Es poco lo que se sabe de la historia de la música ecuatoriana hasta antes del contacto con la cultura europea (1534), pero básicamente los ritmos tradicionales ecuatorianos presentan influencia autóctona (andino-amazónico), europea y africana.

La música en el Ecuador ha ido evolucionando notablemente a través de los tiempos, y en la actualidad los ritmos modernos foráneos han ido fusionándose con ritmos autóctonos incorporando instrumentos electrónicos al acompañamiento musical tradicional ecuatoriano (techno-sanjuanito o techno-pasacalle) por dar un ejemplo.

De la misma manera, diversos géneros musicales foráneos tienen representantes en el Ecuador, acrecentando aún más la gama musical del país.

Los géneros musicales surgidos en el Ecuador tienen las siguientes representaciones reconocidas a nivel internacional:

El Pasillo

El Sanjuanito

Albazo

Pasacalle

Pero en realidad la música ecuatoriana es muy amplia y variada. Algunos otros géneros de su música son:

Marimba esmeraldeña

Bomba del Chota

Yaraví

Capishca

San Juanito

La tonada

El yupaichisca

El jahuai

El lalahuai

Amorfino

Cachullapi

Diablada pillareña

Fandango

Instrumentos musicales ecuatorianos

Rondador de carrizo

Rondador de canutos

Pingullo

Dulzainas

Caja-Tambor

Flauta para guagua

Bocina de huarumo

Huancara

Caja de concha

Cajeta

Bandolín

Marimba

El Churru

La marimba

Tecno cumbia – Orígenes

La tecno cumbia es una variante de la cumbia mexicana y de la technobanda que fueron comúnmente conocidas y popularizadas por diversos grupos del país a principios y mediados de los años 80s consolidándose a finales de esa década y principios de los 90s. Teniendo como la mayor exponente de este género a Selena y Los Dinos y es a través de ella y otros grupos mexicanos que comienza a difundirse en el resto del continente en mayor o menor medida.

La tecno cumbia como estilo musical, aunque no fue acuñado ese nombre sino hasta años después, surge de los grupos de cumbia mexicana del centro y sureste de México, y en buena medida de los grupos nortños de las ciudades del Estado de Nuevo León, Coahuila, así como de la importación de sonidos de la música de cumbia tejana creada en el sur de Estados Unidos por músicos de

ascendencia mexicana. Es una diversificación derivada del uso de instrumentos electrónicos, entre los que figuran sintetizadores y batería electrónica principalmente. Así pues, desde décadas atrás diversos grupos mexicanos utilizaban sintetizadores y con la evolución se integraron instrumentos más variados de corte electrónico. Debido a la gran influencia de estos grupos musicales en los medios que interpretaban diversos género musicales desde Norteña, Ranchera y cumbia o combinaciones de éstas con estos instrumentos electrónicos, se desprende un segundo nombre de ésta música como "Música de grupos", "Música grupera" o "Grupera" que masificaba a varios géneros populares del país antes mencionados en uno sólo del cual formaba parte ésta música que aún no poseía nombre propio, que al ser interpretada por estos grupos de música variada electrónica consolidó dicho nombre hasta la llegada de la grabación del tema "tecno cumbia" de Selena por lo que indistintamente a éste tipo de cumbias se les llama "Cumbia grupera" o "tecno cumbia".

Otra característica de la tecno cumbia de mediados de los 80's hasta el día de hoy es su gran carga romántica de sus textos, sean estos adaptados de boleros mexicanos o a veces versiones de cumbias sudamericanas en otro estilo. La dotación instrumental de la mayoría de los grupos no contiene el uso de guacharaca o güiro para generar el ritmo de cumbia, por lo que se prescinde totalmente de estos, y para marcar el ritmo se utiliza el Hi hat de la Batería acústica o eléctrica, mientras se acentúan los sonidos bajos de contra compás en apoyo al Bajo eléctrico mediante el Bombo lo que le da un estilo de compás parecido al de la música norteña y ranchera (con las cuales la cumbia ya se había combinado desde los años 70's).

Tecno cumbia en el Ecuador

Fusión de tecno cumbia con ritmos folclóricos propios del Ecuador como los Albazos y Pasacalles. Dentro de estas influencias recibidas en el sur del continente, la tecno cumbia inicia en Ecuador alrededor de 1994 con diversas agrupaciones, una de las más representativas fueron el grupo "Súper Sensación Latina del Ecuador" con su éxito "El escritorio" Posteriormente en 1999 inicia el boom de la tecno cumbia, teniendo como exponentes en la 2.^a generación a Sharon la hechicera, Widinson, Jazmín la tumbadora, Hipatia Balseca, Jaime Enrique Aymara, Sanyi, Manolo, Milena, Mayra, Enrique Augusto y grandes agrupaciones como Tierra Canela, Magia latina, Las Chicas Dulces, Yerba Buena, Batahola, Grupo Milenium y Dulce Veneno. Luego consideramos una 3.^a generación más nacionalista de producción de tecno cumbia y tiene como mayores exponentes al Grupo Deseo, María de los Ángeles, Gerardo Morán, Paty Ray, Verónica Bolaños, Doble sentido y Omayra. Ecuador aportó diversas variantes como el tecno paseíto, tecno chicha, tecno pasacalle, fusiones que permitieron exportar música a los migrantes ecuatorianos y realizar giras de diversos grupos ecuatorianos.

Curiosamente en el portal YouTube se ha hecho popular un tema musical de tecno cumbia llamado "Mi conejito"

Entendemos la noción de consumo cultural como una práctica socialmente condicionada en la que los individuos actúan selectivamente al apropiarse y "hacer suyos" determinados bienes y prácticas, dándoles usos y sentidos sociales locales. Así, el consumo va más allá de la satisfacción de necesidades que

puedan generar la utilidad pragmática de los objetos consumidos. A través del consumo se accede a distintos niveles de status; es decir, el consumo se convierte en una práctica social que determina la pertenencia de los individuos a determinados grupos, clases, o subclases sociales, y es por tanto una forma de distinción.

Esta entrada, desarrollada por Bourdieu y retomada en el contexto latinoamericano por autores como Canclini, Sunkel, Mato, entre otros, permite hacer una “sociología del consumo cultural” a partir de las formas de apropiación de los bienes culturales, en el cual no sólo es valioso el objeto como tal, sino también y sobre todo el dónde espacios y cómo formas se consume. Es a partir de estas características específicas que el consumo funciona como principio de pertenencia.

Para entender estos planteamientos desde el objeto de la tecno cumbia, y ver la forma en que responde a una estética “popular” en contraposición frente a la estética “cultura”, pero que a su vez incorpora y adapta las formas de tecnificación de las industrias culturales dominantes, es necesario situar a la tecno cumbia en un marco de producción, circulación y consumo más amplio: el campo de la música roquera. Tomamos la idea de “campo” de Bourdieu como un espacio o red en el que se desenvuelven las relaciones sociales y en donde los individuos actúan de acuerdo a su ubicación en dicho campo.

Así, el circuito de relaciones entre actores del movimiento de la tecno cumbia tales como públicos, artistas, productores, locutores de radio y televisión, e instituciones como son las empresas y medios de comunicación que difunden este género, permite ver el marco en el que estas relaciones se integran, ya que

lejos de funcionar como relaciones aisladas se entrecruzan al interior del espacio de producción musical previamente construido por la música rocolera. Y es que la música rocolera, en los últimos treinta años, ha creado formas de consumo sobre las cuales el “boom” de la tecno cumbia se ha asentado. No extraña, entonces, que el formato de espectáculo de la tecno cumbia responda en gran medida a las formas de interacción entre artistas, públicos, y productores que la música rocolera ha consolidado con anterioridad.

En tal medida, nos alejamos de miradas evolucionistas que señalan el desplazamiento de un género musical sobre otro y, por el contrario, entendemos a estos dos: la música rocolera en su formato tradicional y la tecno cumbia como innovación como parte del mismo circuito.

Existen ciertas arenas significativas donde tal articulación (semejanzas y diferencias) se hace visible, aunque se trata de un registro sin duda caprichoso, los enumeramos a continuación:

a) Espacios y sabores de la tecno cumbia

El consumo de la tecno cumbia se puede dividir en tres esferas: circuitos masivos, circuito barrial y circuitos cerrados. Los circuitos masivos son eventos de gran alcance en cuanto público y cartelera artística. Por lo general, se presentan en promedio entre diez y quince artistas, se desarrollan en lugares como el Coliseo Julio Cesar Hidalgo, el Coliseo Rumiñahui, el Ágora de la Casa de la Cultura, y hay una asistencia mayor a 2000 personas.

Los circuitos barriales se realizan en lugares públicos como coliseos, plazas, canchas deportivas de diferentes zonas de la ciudad. Se presenta una cartelera de tres a cinco artistas con una asistencia entre 400 y 1500 personas, la mayoría

perteneciente al barrio donde se realiza el espectáculo. Si bien estos eventos no son publicitados con mucha fuerza por los medios de comunicación, resultan fundamentales para la difusión de la tecno cumbia en la medida en que son de las pocas ofertas artísticas que llegan a los diferentes barrios: es un espectáculo que se inserta en el espacio cotidiano de las personas y que, de esta forma, produce y reproduce la interacción entre artistas y públicos en un lugar cercano y familiar.

Un nuevo sitio donde se desarrollan estos conciertos son los denominados circuitos cerrados o discotecas, espacios de consumo exclusivo en la medida en que la infraestructura de estos lugares cubre una capacidad no mayor a las 200 personas. El atractivo de estos lugares es la combinación entre las mezclas musicales de los disco-móviles y la actuación en vivo de dos o tres cantantes, que justamente son los interpretes de muchas de las canciones que los “disc-jockey” utilizan en sus mezclas.

Por lo general, a estos espectáculos asisten personas de diferentes edades y ambos sexos para quienes las motivaciones principales para asistir a estos eventos son la música, el baile, los/las artistas y el consumo de alcohol (lo que denominan como “el ambiente” que se desarrolla en estos lugares).

En cualquiera de los formatos señalados anteriormente, estos conciertos son espacios con una oferta musical variada. Es decir, no son lugares exclusivos donde se escucha música tecnocumbiera, sino que comparten escena varios artistas de distintos géneros (música rocolera, vallenato, alguna orquesta, entre otros).

b) Letras de canciones, género y el uso del espacio público

De los pocos trabajos periodísticos e interpretativos 10 que se han escrito sobre este tema, la mayoría han señalado a las letras de las canciones como un factor nodal para explicar el fuerte impacto que esta música ha tenido mayormente en las esferas populares-. Tratar temas amorosos sobre todo decepciones e infidelidades ha sido una constante dentro del campo rocolero. Esta estrategia ha tenido mucha eficacia y más aún al asociar estos temas con el consumo de alcohol. Varias letras señalan esta relación:

“... tomo de esta botella trago que me envenena, yo tomo para olvidar...”; “..Si soy un borracho, si soy un perdido, si soy un mujeriego, mi vida a nadie le importa ni el camino que llevo”; “...quiero tomar cerveza para pasar este dolor...”; “entre licor y licor conocí tu nombre”, etc.

El éxito de artistas como los que forman parte del Chicha Fest no es gratuito. La mayoría sobrepasa los 15 o 20 años de recorrer escenarios por todo el país y, especialmente, desde finales de los 90, por los rincones del mundo donde habiten ecuatorianos. De igual manera, todos provienen de una escuela en donde los ritmos tradicionales del Ecuador son como libros de texto obligatorios. No son pocos los artistas de este estilo que se han desarrollado como cantautores y que han desechado las presentaciones con pistas de audio pregrabado para dar paso a la instrumen-tación en vivo. Capítulo aparte son los modelos que este tipo de música por sí solo ha generado. El diseño, la vestimenta, las coreografías y el negocio se manejan con un estilo ajeno a las fórmulas de las estrellas del pop internacional y de las disqueras grandes. A diferencia de colegas del pop y rock ecuatoriano que muchas veces deben alternar la música con otras actividades, los artistas chicheros logran vivir de la música. Solo como ejemplo se puede

mencionar que gracias a su grupo Rock Star, Jaime Toaza ha enviado a la universidad a sus siete hijos. Esta profesionalización ha generado empresas de entretenimiento como la que maneja Ángel Guaraca bajo su mismo nombre. Según cuenta, en su equipo se encargan de la logística de los traslados, lo técnico y la seguridad para cada concierto. Él, por su lado, es responsable de la dirección musical (mezcla, producción y composición) de su proyecto artístico. Emprendimientos como estos se han desarrollado a la par de la aparición de empresarios artísticos del género. Cumplir con contratos y requerimientos (a veces orales) es parte del rigor del negocio. Al final, se ha logrado establecer un mercado de características propias en el que la clave, más allá de las estéticas, radica en la identificación popular con mensajes y melodías que el escucha las siente como propias.

CAPÍTULO II

EL ALCOHOLISMO

Definición

El alcoholismo es un padecimiento que genera una fuerte necesidad de ingerir alcohol, de forma que existe una dependencia física del mismo, manifestada a través de determinados síntomas de abstinencia cuando no es posible su ingesta. El alcohólico no tiene control sobre los límites de su consumo, el cual va en aumento a medida que se desarrolla tolerancia a esta droga. Se considera como una enfermedad incurable, progresiva y mortal por la Asociación de Médicos de los EE.UU. (American Medical Association) La Organización Mundial de la Salud, lo determina como: "toda forma de embriaguez que excede el consumo alimenticio tradicional y corriente o que sobrepasa los linderos de costumbres sociales..." La dependencia al alcohol puede resultar de una predisposición genética, una enfermedad mental, el consumo de alcohol abundante, sostenido y abusivo o una combinación de estos factores. Esta enfermedad no solo afecta al adicto sino también la vida de todo aquel que se encuentra a su alrededor. Investigaciones recientes sobre genética y neurociencia han identificado ciertas características genéticas que se cree están relacionadas con la dependencia al alcohol. Los investigadores continúan indagando el vínculo entre la herencia genética y el alcoholismo. Actualmente no existe una posible cura para esta enfermedad, sin embargo muchos alcohólicos se mantienen sobrios por periodos de tiempo prolongados de acuerdo a su voluntad y compromiso para vencer esta enfermedad. Pero es innegable que para que un adicto al alcohol pueda recibir

tratamiento y llegar a una posible recuperación, primero tiene que aceptar su condición de dependencia al licor.

Características

Hasta el momento no existe una causa común, aunque varios factores pueden desempeñar un papel importante en su desarrollo. Las evidencias muestran que quien tiene un padre o una madre con alcoholismo tiene mayor probabilidad de adquirir esta enfermedad, una puede ser el estrés o los problemas que tiene la persona que lo ingiere.

Algunos otros factores asociados a este padecimiento son la necesidad de aliviar la ansiedad, conflicto en relaciones interpersonales, depresión, baja autoestima y aceptación social del consumo de alcohol.

Según la Sociedad Española de Patología Dual (SEPD) los pacientes alcohólicos suelen presentar hasta en un 80 % de los casos otros trastornos psiquiátricos asociados y, por lo tanto, ser considerados como pacientes con patología dual.

Nos encontramos con frecuencia, falsas creencias sobre el consumo de Alcohol, entre ellas tenemos las siguientes:

- "El alcohol es un estimulante." No es así, es un depresor. Lo que confunde a algunas personas es que el efecto inicial mejora el estado de ánimo, pero luego inevitablemente lleva a la depresión.
- "El alcohol mejora la actividad sexual". Con frecuencia los alcohólicos pueden presentar impotencia y ausencia de orgasmo, a pesar de la aparente excitación sexual que trae el consumo excesivo de bebidas alcohólicas.

Predisposición genética

Con el desarrollo de las técnicas de estudio del ADN, se ha relacionado la existencia de secuencias concretas o SNP (cambios de sola una base nitrogenada presente en una parte pequeña, aunque representativa, de la población), con lo que se demostraría una tendencia genética a desarrollar alcoholismo determinada por el propio genoma.

Esta tendencia podría tener su base molecular en el distinto estado de metilación de algunas islas CpG, y puede ser estudiado mediante un análisis de SNPs.

Tipos de alcoholismo

Hay dos tipos:

Tipo I: es característico de personas adultas, las cuales pueden tener una etapa de grandes ingestas puntuales separadas por tiempos de abstinencia pero que sin embargo van siendo más pequeños hasta poder alcanzar una gran dependencia, acompañada progresivamente por el desarrollo de enfermedades hepáticas.

Tipo II: se desarrolla en hombres durante la adolescencia y está asociado a menudo a un historial violento y arresto policial. No se caracteriza por un aumento progresivo del consumo de alcohol. Algunos estudios han determinado una menor expresión de la enzima mono amino oxidasa en este grupo, lo que se ha correlacionado con una menor producción de serotonina (relajación y activación del sistema nervioso simpático) en el sistema nervioso central.

Síntomas

Las personas que sufren de alcoholismo o de abuso de alcohol con frecuencia:

Siguen bebiendo, a pesar de que ven afectada la salud, el trabajo o la familia.

Beben solos/as.

Se vuelven violentos/as cuando beben.

Se vuelven hostiles cuando se les pregunta por la bebida.

No son capaces de controlar la bebida: son incapaces de suspender o reducir el consumo de alcohol.

Inventan excusas para beber.

Dejan de lado el trabajo o los estudios por beber.

Disminuye su desempeño.

Tratan de conseguirlo de cualquier manera.

Dejan de tomar parte en actividades debido al alcohol.

Necesitan consumir alcohol la mayoría de los días para lograr "estar bien".

Se descuidan para comer o no comen bien.

No les importa o ignoran cómo están vestidos o si están limpios.

Tratan de ocultar el consumo de alcohol.

Tiemblan en las mañanas o después de períodos sin beber.

Los signos de la dependencia del alcohol abarcan:

Lapsus de memoria (lagunas) después de beber compulsivamente.

Una necesidad creciente de más y más alcohol para sentirse embriagado.

Síntomas de abstinencia alcohólica cuando no se ha tomado un trago por un tiempo.

Enfermedades relacionadas con el alcohol, como hepatopatía alcohólica.

Infartos

Impacto social

El alcoholismo no está fijado por la cantidad ingerida en un periodo determinado: personas afectadas por esta enfermedad pueden seguir patrones muy diferentes de comportamiento, existiendo tanto alcohólicos que consumen a diario, como alcohólicos que beben semanalmente, mensualmente, o sin una periodicidad fija. Si bien el proceso degenerativo tiende a acortar los plazos entre cada ingesta.

El consumo excesivo y prolongado de esta sustancia va obligando al organismo a necesitar o requerir cantidades crecientes para sentir los mismos efectos, a esto se le llama "tolerancia aumentada" y desencadena un mecanismo adaptativo del cuerpo hasta que llega a un límite en el que se invierte la supuesta resistencia y entonces "asimila menos", por eso tolerar más alcohol es en sí un riesgo de alcoholización.

Las defunciones por accidentes relacionados con el alcohol (choques, atropellamientos y suicidios) ocupan los primeros lugares entre las causas de muerte en muchos países. Por ejemplo, en España se considera que el consumo de alcohol-etanol causa más de 100 000 muertes al año, entre intoxicaciones por borrachera y accidentes de tráfico.

A su vez, la Secretaría de Salud de México reporta que el abuso del alcohol se relaciona con el 70 % de las muertes por accidentes de tránsito y es la principal causa de fallecimiento entre los 15 y los 30 años de edad. Se estima que 27 000 mexicanos mueren cada año por accidentes de tránsito y la mayoría se debe a que se encontraban bajo los efectos del alcohol.

Música y Alcohol

Un estudio publicado en la revista *Alcoholism: Clinical & Experimental Research* demuestra que la música alta en los bares incita a beber más alcohol en menos tiempo.

Gracias a estudios previos los científicos sabían, por ejemplo, que escuchando música rápida se ingiere alcohol a más velocidad, o que en un local con música ambiental los clientes permanecen más tiempo que en ausencia de música. Sin embargo, esta es la primera vez que se estudia los efectos del sonido de fondo en un contexto real: en bares nocturnos franceses.

Para llevar a cabo el experimento, Nicolas Guéguen y su equipo de la Université de Bretagne-Sud pidieron permiso a los dueños de una serie de locales para manipular el volumen de la música al tiempo que registraban el consumo de alcohol de 40 varones de edades comprendidas entre 18 y 25 años, que ignoraban que estaban siendo observados. Los resultados no dejaron lugar a dudas: cuanto más alto es el volumen de la música más rápido se consume la bebida. Y, por lo tanto, la ingesta final también aumenta.

Los investigadores han llegado a la conclusión de que este comportamiento se explica por dos motivos. En primer lugar, la música alta hace que la gente esté "más espabilada". Y además, a partir de cierto volumen se dificulta la interacción social, lo que hace que "los clientes hablen menos y beban más", matiza Guéguen.

La música actual "promueve el consumo excesivo de alcohol y lo relaciona con el sexo"

Los expertos han advertido que las canciones que hacen mención a bebidas alcohólicas alientan a los jóvenes a beber y tener relaciones sexuales de manera irresponsable. Casi una cuarta parte de las canciones publicadas en los últimos tres años hacen menciones a las bebidas espirituosas. Las canciones suelen mostrar el alcohol como algo bueno. Más de un diez por ciento ligan el acto de emborracharse con el sexo. La música actual "promueve el consumo excesivo de alcohol y lo relaciona con el sexo"

Rihanna es una de las cantantes más transgresoras del actual panorama, por lo que no sorprende ver que en sus canciones las alusiones al alcohol sean constantes. En la canción 'Cheers' repite constantemente "I drink to that" que significa, "bebo por ello". o "Let the Jameson sink in", que es 'pon la botella de Jameson a enfriar'. El rapero Kanye West decía en su canción Bittersweet: "This relationship it even got me back to drinking all this" (esta relación incluso me ha hecho volver a beber). La música actual "promueve el consumo excesivo de alcohol y lo relaciona con el sexo" El rap, hip hop y el R&B son los estilos más propensos a hablar del alcohol, en concreto en el 38% de las canciones, seguido por la música country con un 22% y el pop con 15%. Los expertos estadounidenses han analizado las 720 mejores canciones entre el 2009 y el 2011 según la revista Billboard, y en total en 167 se menciona el alcohol, y en 46 hablan de las marcas específicas El profesor Michael Siegel, de la universidad de Boston dice "Muchas canciones La música actual "promueve el consumo excesivo de alcohol y lo relaciona con el sexo", promueven el consumo excesivo de alcohol y lo relaciona con el sexo y la fiesta". Y añadía "Algunas marcas alcohólicas hacen apariciones frecuentes en la música popular. Si buscan influenciar a los

jóvenes para que beban también deberían hacer mención a los efectos secundarios".

Ley sobre el consumo de bebidas alcohólicas en el Ecuador

Que, la Constitución de la República del Ecuador vigente, establece una nueva organización territorial del Estado, incorpora nuevas competencias a los gobiernos autónomos descentralizados y dispone que por ley se establezca el sistema nacional de competencias, los mecanismos de financiamiento y la institucionalidad responsable de administrar estos procesos a nivel nacional.

Que, en anuencia con lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador, publicada en el Registro Oficial N° 449, del 20 de octubre del año 2008; y, en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), publicado en el Suplemento - Registro Oficial N° 303, del 19 de octubre del 2010, garantiza la seguridad a todos los ciudadanos y ciudadanas.

Que, el artículo 83, numerales 4 y 7 de la Constitución de la República del Ecuador establecen como deber y responsabilidad de los ecuatorianos y ecuatorianas colaborar en el mantenimiento de la paz y la seguridad así como promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular.

Que, el artículo 226 de la Constitución de la República del Ecuador dispone que es deber de las instituciones del Estados sus organismos dependencias sus servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la constitución.

Que, el artículo 238 de la Constitución de la República del Ecuador y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), confiere autonomía política, administrativa y financiera a los gobiernos autónomos descentralizados para el fiel cumplimiento de sus funciones.

Que, el artículo 14 de la Constitución de la República del Ecuador, reconoce el derecho de la población vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay; y, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), establece la necesidad de regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística; promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción; regular prevenir y controlar la contaminación ambiental; crear y coordinar los consejos de seguridad ciudadana municipal, con la participación de la Policía Nacional, la comunidad y otros organismos relacionados con la materia de seguridad, los cuales formularán y ejecutarán políticas locales, planes y evaluación de resultados sobre prevención, protección seguridad y convivencia ciudadana; regular, fomentar, autorizar y controlar el ejercicio de actividades económicas con el objeto de precautelar los derechos de la colectividad; ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo; entre otras.

Que, mediante Acuerdo Ministerial No. 1470 dictado por los Ministerios de Turismo y Gobierno, el 18 de Junio de 2010, publicado en el Registro Oficial No 233 del 12 de julio de 2010; y, Acuerdo Interministerial Nro. 1502, del 25 de junio de 2010, publicado en el Registro Oficial Nro. 244 del 27 de julio de 2010, se regula la venta de bebidas alcohólicas de cualquier tipo en establecimientos registrados como turísticos determinados en el Art. 5 literales b) y f) de la ley de

Turismo; y, los locales o establecimientos que no estén clasificados como turísticos los horarios de funcionamientos de atención al públicos.

- ORDENANZA QUE REGLAMENTA LOS HORARIOS DE FUNCIONAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES, TURÍSTICOS, DIVERSIÓN Y OTROS EN LOS QUE SE COMERCIALICEN ALIMENTOS Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS

CAPÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1.- Las disposiciones de la presente Ordenanza es dar el marco legal a su política destinada a prevenir y controlar conductas que atentan contra la paz, la tranquilidad, el disfrute del tiempo libre y al descanso, así como a gozar de un ambiente equilibrado y adecuado al desarrollo de su vida, siendo estos derechos consagrados en la Constitución de la República del Ecuador.

Artículo 2.- La presente Ordenanza se dicta con la finalidad de preservar la salud, la moral, la paz social, la tranquilidad pública y las buenas costumbres del vecindario en general, especialmente de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, buscando prevenir las consecuencias que originan el consumo excesivo de las bebidas alcohólicas y sustancias psicotrópicas y estupefacientes.

Artículo 3.- La presente Ordenanza se aplicará a todos los locales o establecimientos en los cuales se organicen eventos públicos; se expendan alimentos y bebidas alcohólicas y a las personas que tengan relación con los preceptos contenidos con esta ordenanza.

Artículo 4.- Los propietarios de los establecimientos deben cumplir estrictamente con todas las normas técnicas de orden público que les sean aplicables, dictadas

por las autoridades competentes; y, especialmente las normas sobre contaminación, control sanitario, control de incendios y demás vigentes que les sean aplicables. Obtendrán los permisos de funcionamiento correspondientes, previo las inspecciones in situ que de forma obligatoria realizarán los funcionarios de las entidades nombradas:

4.1.- CUERPO DE BOMBEROS.- Obtener previamente el visto bueno del Primer Jefe del Cuerpo de Bomberos en cuanto a prevención y seguridad contra incendios.

4.2.- MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA.- DIRECTORES PROVINCIALES DE SALUD.- Para el otorgamiento o renovación del permiso de funcionamiento, controlar las condiciones higiénicas sanitarias de establecimientos de servicios de atención al público y otros sujetos a control sanitario, requisitos necesarios para su funcionamiento.

4.3.- MINISTERIO DE TURISMO.- ZONA ADMINISTRATIVA 2.- Como organismo rector de la actividad turística le corresponde normalizar, regularizar y coordinar acciones para controlar cualquier tipo de establecimientos registrados como turísticos.

4.4.- MINISTERIO DE GOBIERNO.- INTENDENCIA GENERAL DE POLICÍA.- Le corresponde entregar los permisos anuales de funcionamiento de los establecimientos y garantizar la Seguridad Interna y Ciudadana al igual que los consensos con los diferentes niveles de gobierno y actores sociales, en el ámbito de sus competencias.

4.5.- GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS MUNICIPALES.- Por intermedio de las Direcciones de Turismo, Unidad de Gestión Ambiental y Planificación les corresponde regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística; regular prevenir y controlar la contaminación ambiental; y, determinar que la ubicación del establecimiento comercial no este en oposición con la planificación del ordenamiento territorial establecido.

CAPÍTULO II

DEFINICIONES, HORARIOS Y PROHIBICIONES

Artículo 5.- Los horarios y condicionamientos para el funcionamiento de los establecimientos a los que se refieren la presente ordenanza, se regula de la siguiente manera:

a) Restaurantes.- Establecimientos que brinda servicio de alimentación y cumplen normas básicas contenidas en la presente ordenanza.

Horario de funcionamiento:

Lunes a Sábados: Desde las 06H00 hasta 02h00

Domingo: Desde las 06H00 hasta las 24H00

Comedores.- Establecimientos que brinda servicio de alimentación y cumplen normas básicas contenidas en la presente ordenanza.

Horario de funcionamiento:

Lunes a Sábado: Desde las 06H00 horas hasta las 02h00.

Domingo: Se prohíbe la venta de bebidas alcohólicas de cualquier tipo

b) Fuentes de Soda.- Establecimientos que se dedican a la venta de alimentos y bebidas rápidas y ligeras (no alcohólicas) y cumplen con normas básicas contenidas en la presente ordenanza.

Horario de funcionamiento:

Lunes a Sábado: Desde las 06H00 hasta las 02h00.

Domingo: Desde las 06H00 hasta las 24H00.

c) Tiendas.- Establecimientos de venta de productos alimenticios para el consumo humano. Los productos deben llevar el código de barras de registro sanitario, fecha de elaboración y vencimiento, precio de venta al público.

En estos locales está prohibido el consumo de bebidas alcohólicas; inclusive por vasos; y, de cigarrillos a menores de edad.

Horario de funcionamiento:

Lunes a domingo: Desde las 06H00 hasta 22h00.

d) Supermercados. - Establecimiento comercial de venta, por menor y mayor, en que se expenden todo género de artículos alimenticios, bebidas, productos de limpieza; entre otros.

Horario de funcionamiento:

Lunes a Sábado: Desde las 06H00 hasta las 21h00

Domingo: Desde 06H00 hasta las 16h00.

e) Tercenas (Carnicerías) y Pescaderías.- Establecimientos en donde se comercializa carnes, pescado y mariscos exclusivamente. Aclarando, que la comercialización de carnes, pescado y mariscos se cumplirán de conformidad con lo dispuesto en las leyes ambientales pertinentes.

Horario de funcionamiento:

Lunes a Domingo: Desde las 05H00 hasta la 20h00.

f) Alojamientos.- Establecimiento dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios y deberá cumplir con las normas básicas establecidas en la presente ordenanza.

Entre las categorías de alojamiento se encuentran:

- 1) Hotel
- 2) Hotel Residencia
- 3) Hotel Apartamento
- 4) Hostal
- 5) Hostal Residencia
- 6) Pensión
- 7) Hostería
- 8) Motel
- 9) Refugio
- 10) Cabaña
- 11) Complejo vacacional
- 12) Campamento
- 13) Apartamento

Es obligación del propietario de estos establecimientos llevar el debido registro diario de los usuarios y enviar semanalmente copias certificadas al Comando de la Policía Nacional; y, a la Dirección de Turismo.

Horario de funcionamiento:

Lunes a domingo: Las veinte y cuatro horas del día.

La jornada hotelera termina a las 14H00 del día siguiente.

g) Complejos Turísticos y/o Centros Recreativos Turísticos.- Son establecimientos que están destinados al deporte y sano esparcimiento físico, cuentan con áreas verdes, espacios deportivos, servicios de alimentos y bebidas, balneario; entre otros. Cumplirán las normas básicas establecidas en la presente ordenanza.

Horario de funcionamiento:

Lunes a Jueves: Desde las 06H00 hasta las 24h00.

Viernes y sábados: Desde las 06H00 hasta las 02h00

Domingo: Desde las seis horas hasta las 22h00.

h) Billares.- Locales en los cuales las personas se dedican al juego del billar, son atendidos exclusivamente por su propietario o administrador. Se prohíbe el ingreso a niños, niñas y adolescentes. Cumplirán además con las normas básicas establecidas en la presente ordenanza.

Horario de funcionamiento:

Lunes a Jueves: Desde las 17h00 hasta las 00h00.

Viernes y sábados: Desde las 17h00 hasta las 02h00

i) Bares.- Establecimientos que son destinados a la venta y consumo de bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Pueden brindar el servicio complementario de karaoke. Se prohíbe la entrada a niños, niñas y adolescentes. Deben cumplir las normas básicas establecidas en la presente ordenanza.

Horario de funcionamiento:

Lunes a Jueves: Desde las 17h00 hasta las 00h00.

Viernes y sábados: Desde las 17h00 hasta las 02h00

j) Salones y Cantinas.- Locales que se dedican al expendio de bebidas alcohólicas. Deben estar ubicados a 200 metros de distancia de lugares de concentración pública, como malecón, centros educativos, iglesias, mercados, coliseos, cuarteles, destacamentos de policía y otros similares.

En estos locales no debe existir reservado. Se prohíbe el ingreso a niños, niñas y adolescentes. Deben cumplir las normas básicas establecidas en la presente ordenanza.

Horario de funcionamiento:

Lunes a Jueves: Desde las 17h00 hasta las 00h00.

Viernes y sábados: Desde las 17h00 hasta las 02h00

k) Peñas.- Locales adecuadas para la exhibición de espectáculos artísticos y culturales, en horario nocturno se prohíbe los ingresos de niños, niñas y adolescentes que no estén acompañados de sus padres o de un familiar adulto. Deben cumplir las normas básicas establecidas en el reglamento de la presente ordenanza.

Horario de Funcionamiento:

Lunes a Jueves: Desde las 12h00 hasta las 00h00.

Viernes y sábados: Desde las 12h00 hasta las 02h00

l) Espectáculos Públicos.- Los espectáculos públicos que se lleven a cabo, serán autorizados por la Intendencia General de Policía; Dirección Ambiental; Unidad de Gestión de Riesgos; y, Secretaría de Riesgos, acuerdo a sus competencias; Además que no se permitirá el expendio de bebidas alcohólicas en el mismo.

Horario de funcionamiento:

El horario máximo de estos eventos será hasta las 02h00.

m) Licorerías.- En estos locales se expenderán licores nacionales y extranjeros, mismos que contarán con su registro sanitario, fecha de elaboración y vencimiento. Se prohíbe la venta de licores y cigarrillos a niños, niñas y adolescentes y el consumo de bebidas alcohólicas dentro, fuera o junto a estos locales. Deben cumplir las normas básicas establecidas en la presente ordenanza.

Horario de funcionamiento:

Lunes a Sábado: Desde las 15 horas hasta las 22H00

n) Discotecas.- Establecimientos destinado a la barra y una pista de baile. Deben contar con las medidas de seguridad para casos de siniestro y emergencia. Se prohíbe el ingreso a niños, niñas y adolescentes. Cumplirán las normas básicas establecidas en la presente ordenanza.

Horario de funcionamiento:

Lunes a Jueves: Desde las 17H00 hasta las 00h00.

Viernes y sábados: Desde las 17H00 hasta las 02H00

o) Matinés.- Reunión de adolescentes que se realiza en la tarde con fines de esparcimiento. El ingreso a los mismos será de adolescentes de 13 a 17 años y 11 meses de edad. Se prohíbe la venta de bebidas alcohólicas y cigarrillos. El Permiso de funcionamiento lo obtendrán en la Intendencia General de Policía. El Control se lo hará con la Policía de la DINAPEN y la Policía Municipal. Cumplirán las normas básicas establecidas en la presente ordenanza.

Horario de funcionamiento:

Viernes y sábados: Desde las 14h00 hasta las 18h00.

p) Night Club.- Estos locales deben contar con cerramientos que impidan la visibilidad hacia el interior, deben contar con la seguridad interna y externa, deben estar ubicados fuera del perímetro urbano de acuerdo al plan regulador y en áreas no pobladas. Cumplirán las normas básicas establecidas en la presente ordenanza.

Se prohíbe el ingreso de niños, niñas y adolescentes.

Horario de funcionamiento:

Lunes a Jueves: Desde las 17H00 hasta las 00h00.

Viernes y sábados: Desde las 17H00 hasta las 02H00

Todos los locales antes descritos en la presente Ordenanza deberán de forma obligatoria disponer de ambientes sanos, amplios, ventilados y con servicios higiénicos funcionales.

Artículo 6.- Prohíbese el expendio y consumo de bebidas alcohólicas en calles, plazas, parques, malecón, avenidas y lugares públicos.

Artículo 7.- Los propietarios de establecimientos dedicados a las actividades comerciales enunciadas en esta ordenanza, deberán cumplir con las normas de higiene previstas en la Ley Orgánica de Salud.

f. METODOLOGÍA

Este trabajo de investigación será de carácter analítico, ya que se analizará cada una de las influencia de la música popular denominada “chicha” dentro de los diferentes sectores de la ciudad de Quito, además del análisis cuantitativo y cualitativo de los artistas en este género; ésta investigación aportará al conocimiento colectivo y al desenvolvimiento de un género musical que convoca masas y genera o mueve gran cantidad de recursos económicos, así como fomenta o no cierto tipo de comportamiento social dentro de quienes siguen o les gusta esta música.

Inductivo: Este método se utilizará para comparar la información de la investigación de campo con el sustento teórico, lo que facilitará la conclusión de los objetivos.

Analítico Sintético: Servirá para analizar el objeto de investigación y poder establecer las respectivas conclusiones; de igual manera organizar la información que se recogerá con los instrumentos.

Técnicas a utilizarse

La Investigación bibliográfica.- Mediante ésta técnica de revisión documental se dará a conocer los cantantes dentro del lugar específico a desarrollarse la investigación.

La entrevista.- Este instrumento se lo aplicará tanto para cantantes, músicos, empresarios, público que gusta y no de este género musical, nos servirá para afirmar o concluir con ciertas interrogantes.

La encuesta.- Esto nos ayudará a determinar que cantidad de pobladores siguen o gustan de este género y si este influye económica y socialmente dentro de su vida cotidiana. La investigación se desarrollará en la ciudad de Quito.

POBLACIÓN

Se tomará una muestra representativa basada al aforo total del lugar de eventos de música popular más representativo de la ciudad de Quito “Coco’s” en periodo 2014-2015.

Tenemos que el tamaño de la muestra en donde recolectaremos la información de 400 encuestados.

g. CRONOGRAMA

		OCT 2014	NOV 2014	DIC 2014	ENE 2015	FEB 2015	MAR 2015	MAYO 2015	JUL 2015	Nov 2015	Dic 2015	Enero 2016			
1	Elaboración de Proyecto	█	█	█	█										
2	Validación de Proyecto			█	█	█	█								
3	Aplicación de Encuestas y Entrevistas Observación e Interpretación de resultados					█	█	█							
4	Redacción de texto de material comunicacional						█	█	█						
5	Elaboración de Tesis							█	█	█					
6	Prórroga								█	█	█				
7	Cambio de Tutor y Corrección									█	█	█			
8	Defensa Privada										█	█			
9	Defensa Pública											█	█	█	█

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Presupuesto

Alquiler de equipos de filmación y grabación	3000
Material de escritorio	200
Internet	100
Teléfono	50
Movilización	200
Encuestas	700
Gastos varios e imprevistos	200
TOTAL	\$ 4450

Financiamiento

El financiamiento será asumido en su totalidad por el estudiante que realizará la tesis

i. BIBLIOGRAFÍA

Romero, Raúl; Bolaños, Quezada Macchiavelo, Iturriaga, Estenssoro, Pinilla (2007). La Música en el Perú (Segunda edición edición). Fondo Editorial Filarmonía. p. 271.

Website del Cuarteto Continental

Andinos y Tropicales: La cumbia peruana en la ciudad global - IDE PUCP

Temas de cumbia de la década de 1960 despiertan interés en Europa y Estados Unidos - Diario El Peruano

Romero, Raúl (2007). Andinos y Tropicales - La cumbia peruana en la ciudad global (Primera edición edición). Instituto de Etnomusicología PUCP. p. 21. ISBN 978-603-45070-1-2.

Romero, Raúl (2007). Andinos y Tropicales - La cumbia peruana en la ciudad global (Primera edición edición). Instituto de Etnomusicología PUCP. p. 24. ISBN 978-603-45070-1-2.

«Industria del género criollo, andino y cumbiambero de hoy - ElComercio.com.pe».

Romero, Raúl (2007). Andinos y Tropicales - La cumbia peruana en la ciudad global (Primera edición edición). Instituto de Etnomusicología PUCP. p. 26. ISBN 978-603-45070-1-2.

Juaneco y su Combo - Diario El Comercio

Artículo de José Zavala: La chicha con nombre y apellido - Blog PUCP

La industria peruana de la música en tiempos digitales - Santiago Alfaro

Entrevista a Efraín Rozas - Diario El Comercio

Entrevista a Raúl R. Romero - Diario Perú.21

CHICHAWEB.com Portal oficial de la música chicha

Romero, Raúl; Bolaños, Quezada Macchiavelo, Iturriaga, Estenssoro, Pinilla (2007). La Música en el Perú (Segunda edición edición). Fondo Editorial Filarmonía. p. 271. ISBN 978-9972-2827-1-3.

EL ABORTO-Grupo Celeste Perú (V.Original 1985)

pintura roja (te pido virgen maría)

SOY MUCHACHO PROVINCIANO - CHACALON Y LA NUEVA CREMA

GRUPO MARAVILLA DEL PERU ...SEPARADOS Y ARREPENTIDA.

Website del Cuarteto Continental

Chicha: de la psicodelia andina a la cumbia villera", artículo de Marcelo Pizarro para Nerds All Star / Revista Ñ / Clarín

Van der Merwe, Peter (1989). Origins of the Popular Style: The Antecedents of Twentieth-Century Popular Music. Oxford: Clarendon Press. ISBN 0-19-316121-4.

Real Academia Española, Género (arte), Diccionario de la lengua española, vigésima tercera edición, acceso 4 de enero de 2008.

Real Academia Española, Rock, Diccionario de la lengua española, vigésima tercera edición, acceso 4 de enero de 2008.

Jineteada con Baile de Cachaca !!! Esto es Paraguay, Cumbia mexicana en el Paraguay

Cf. "Alcoholismo", en MedlinePlus.

"Alcoholismo", texto publicado por la Biblioteca Nacional de Medicina de Estados Unidos (MedlinePlus) y los Institutos Nacionales de Salud de Estados Unidos.

«Hasta en un 80% de los casos los alcohólicos sufren algún trastorno psiquiátrico asociado».

[1]

Nurnberger, Jr., John I., and Bierut, Laura Jean. "Seeking the Connections: Alcoholism and our Genes." - Scientific American, Apr 2007, Vol. 296, Issue 4.

«Prodynorphin CpG-SNPs associated with alcohol dependence: elevated methylation in the brain of human alcoholics», NIHPA Author Manuscripts. 2011 July; 16(3)499.

"Muertes por alcohol", webcast publicado por MedicinaTV.com, con declaraciones de la doctora Carmen González García, de la Universidad de Castilla-La Mancha.

«Muertes por alcohol superan a homicidios», nota con declaraciones del director general del Centro de Prevención y Accidentes de la Secretaría de Salud de México, Arturo Cervantes Trejo, publicada por el diario Vanguardia el 22 de enero de 2008.

«Muertes en accidentes: el 50 %, por el alcohol», nota publicada por el diario La Nación (Buenos Aires) del 26 de septiembre de 2007.

"En Chile el 40 % de las muertes por accidentes de tránsito es bajo la influencia del alcohol", nota publicada por Cambio 21, el 20 de diciembre de 2008.

«Moldavia lidera consumo del alcohol por habitante en el mundo». RIA Novosti. 18 de febrero de 2011. Consultado el 21 de octubre de 2013.

Carlos Brito (música), Amílcar H. Díaz (letra) y Rosario Sansores Prén (intérprete). «Sombras (pasillo ecuatoriano)». Consultado el 2010.

Ñanda Mañachi. «Ñuca llajta». Consultado el 2010.

Dúo Benites y Valencia. «Taita Salasaca». Consultado el 2010.

Olmedo Torres. «Chulla quiteño». Consultado el 2010.

Tobar, Ataulfo : Instrumentos musicales de tradición popular en el Ecuador. Quito. Instituto Andino de Artes Populares-IADAP. 1980. 3 p.

Ballet folklórico del Ecuador – Beltrán, Luis: Ritmos Musicales del Ecuador

Salgado, Luis Humberto: Música vernácula ecuatoriana (Microestudio). Casa de la Cultura Ecuatoriana, 1952, 16 p.

Ecuadorconmusica.com: EDO, Revista Musical Ecuatoriana II Época. Quito-Ecuador, agosto, 2012

Centro Afro ecuatoriano: Música Afroecuatoriana

Candelazogruppe.piczo.com: "La Marimba"

Montaño Escobar, Juan: Al ritmo de Marimba. Revista Terra Incógnita

Betancourt, Juan Diego – Qltural: "La Bomba"

Conmúsica: Biblioteca Virtual de la Música Ecuatoriana (BIVIRME)

Musicaecuatoriana: Ritmos ecuatorianos

http://www.sgae.es/polymitalimages/public/pdf_socios/DeclaracionReg_OM.pdf

www.flacso.org.ec/docs/santillan-ramirez18

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

<http://www.elcomercio.com.ec/tendencias/entretenimiento/chicha-juega-propias-reglas.html>

<http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculador.htm>

<http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/BASELEGAL/ACUERDO%20INTERMINISTERIAL%20%201502.pdf>

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERAS EDUCATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DE PREFERENCIAS MUSICALES E INFLUENCIA

Distinguida/o Señor/a

En vista de que me encuentro realizando mi trabajo de tesis de licenciatura en Comunicación Social, le solicito muy comedidamente se sirva contestar el siguiente cuestionario, demostrando su seriedad que le caracteriza, toda vez que sus datos serán de mucha utilidad en la presente investigación.

Por la atención que se sirva dar a la presente antelo mi agradecimiento.

Marque con una X en el casillero donde estime conveniente.

1. Sexo

Masculino____ Femenino____

2. Edad

18 a 27____

30 a 39____

40 a 49 ____

50 en adelante_____

3. ¿ **Cual es su nivel de ingresos familiares mensuales?**

Menos de \$365____

Entre \$365 y \$800_____

Más de \$800_____

4. ¿ **Le gusta la música popular denominada chicha**

SI____

NO____

5. ¿**Ha tomado alguna bebida con alcohol cuando escucha música popular denominada chicha?**

Nunca____

Siempre_____

En ocasiones_____

En conciertos_____

6. ¿ **Qué artista de música popular admira?**

Gerardo Morán_____

Paty Ray____

Máximo Escaleras____

Hipatia Balseca_____

Juanita Burbano_____

Renato Abad____

7. ¿ Usted dejaría de tomar bebidas alcohólicas si su artista favorito le pide que lo haga?

Si___ No___ Lo pensaría_____

8. ¿ Cuanto gasta al mes en escuchar o disfrutar de la compañía de la música popular denominada chicha?

Menos de \$20___ de \$21 a \$50_____ más de \$50

9. ¿Votaría en las próximas elecciones por su artista favorito, para que ocupe algún cargo público?

Si___ No___ Lo pensaría_____

10. ¿ USTED A TENIDO ALGÚN TIPO PROBLEMA POR TOMAR ALCOHOL?

SI___ NO___ EN OCACIONES_____

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERAS EDUCATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA DE PREFERENCIAS MUSICALES E INFLUENCIA

Distinguida/o Señor/a

En vista de que me encuentro realizando mi trabajo de tesis de licenciatura en Comunicación Social, le solicito muy comedidamente se sirva contestar el siguiente cuestionario, demostrando su seriedad que le caracteriza, toda vez que sus datos serán de mucha utilidad en la presente investigación.

Por la atención que se sirva dar a la presente antelo mi agradecimiento.

Nombre:

Género Musical que interpreta:

Años de trayectoria musical:

8. ¿Cómo inició usted en la música?

9. ¿Cree que su música o usted como artista influye en el comportamiento de las personas?

10. ¿Cree que su música influye en el consumo de alcohol?

11. ¿Cuántos show tiene a la semana y cuánto cobra por presentación (estimado)?

12. ¿Usted tiene algún tipo de estudio?

13. ¿Por qué es el éxito de la música popular?

14. ¿Es fácil hacer música?

Gracias por su colaboración

ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
ESQUEMA.....	vii
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN.....	2
SUMMARY.....	3
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	39
f. RESULTADOS.....	43
g. DISCUSIÓN.....	66
h. CONCLUSIONES.....	68
i. RECOMENDACIONES.....	69
j. BIBLIOGRAFÍA.....	70
LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS.....	72
k. ANEXOS.....	90
PROYECTO DE TESIS.....	90
ÍNDICE.....	160