



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

“REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN URBANA DE NUEVA LOJA SOBRE EL MANEJO ADECUADO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS QUE SE PRODUCEN Y SU INCIDENCIA EN EL ORNATO DE LA CIUDAD, DURANTE EL PERIODO SEPTIEMBRE – DICIEMBRE DEL 2013”.

Tesis previa a la obtención del Título de
Licenciado en Ciencias de la
Comunicación Social.

AUTOR:

VÍCTOR GUILLERMO CABADIANA GUANULEMA

DIRECTORA:

Mg. ISABEL MARÍA ENRIQUEZ JAYA

LOJA – ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN

Mg.

Isabel María Enríquez Jaya

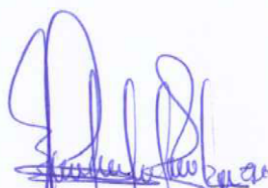
DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DE LA MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Haber asesorado, revisado y orientado en todas sus partes, el desarrollo de la investigación: **“REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN URBANA DE NUEVA LOJA SOBRE EL MANEJO ADECUADO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS QUE SE PRODUCEN Y SU INCIDENCIA EN EL ORNATO DE LA CIUDAD, DURANTE EL PERIODO SEPTIEMBRE – DICIEMBRE DEL 2013”**, de la autoría del señor **Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema**, egresado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Modalidad de Estudios a Distancia, de la Universidad Nacional de Loja.

Me cumple informar que la misma reúne los requisitos de fondo y forma, exigidos en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, autorizo proseguir con los trámites legales pertinentes para su presentación y defensa.

Loja, Enero del 2016



Mgs. Isabel María Enríquez Jaya

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, **Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema**, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema.

Firma:

Cédula: 2100042734

Fecha: Loja, Enero del 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema, **declaro** ser autor de la tesis titulada: **“REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN URBANA DE NUEVA LOJA SOBRE EL MANEJO ADECUADO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS QUE SE PRODUCEN Y SU INCIDENCIA EN EL ORNATO DE LA CIUDAD, DURANTE EL PERIODO SEPTIEMBRE – DICIEMBRE DEL 2013.”**, como requisito para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en la redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 04 días del mes de Enero del 2016, firma el autor.

FIRMA:.....

AUTOR: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema
CÉDULA: 2100042734
DIRECCIÓN: B. San Antonio, Nueva Loja – Sucumbíos
CORREO: stalycq@hotmail.com
TELÉFONO: 062 364 023 **CELULAR:** 0999 400645

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTORA DE TESIS: Mg. Isabel María Enríquez Jaya

TRIBUNAL DE GRADO:

Ing. Jaime Chillogallo Ordoñez, Mg. Sc.	(Presidente)
Dr. Danilo Charchabal Pérez, PhD.	(Vocal)
Mgs. María del Cisne Suárez E	(Vocal)

AGRADECIMIENTO

A las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja, Modalidad de Estudios a Distancia, al Personal Docente de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, quienes transmitieron sus valiosos conocimientos durante todo este tiempo de formación académica.

De manera especial a la Mg. Isabel María Enríquez Jaya, directora de tesis, por el apoyo desinteresado y orientación académica, haciendo posible la elaboración y culminación exitosa del presente trabajo de investigación.

A los funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio, al Director de Ambiente, Jefe de Comunicación Social de dicha institución; a los ciudadanos y líderes barriales, quienes con su participación abierta e interés social brindaron todas las facilidades para avanzar en el presente trabajo investigativo.

El Autor

DEDICATORIA

A Dios, por darme la existencia a través de mis padres y haber hecho un hombre de bien, capaz de emprender los retos de la vida en sus diferentes etapas.

A mi familia y amigos que siempre supieron darme esa fortaleza durante estos años de formación académica universitaria.

A mi esposa y a mis hijos, quienes me han apoyado durante el tiempo de estudios y en el proceso investigativo, su confianza me permitió superar barreras en momentos difíciles; a ellos, que siempre valoraron la necesidad de estar preparado profesionalmente, en esta sociedad actual.

Victor Guillermo

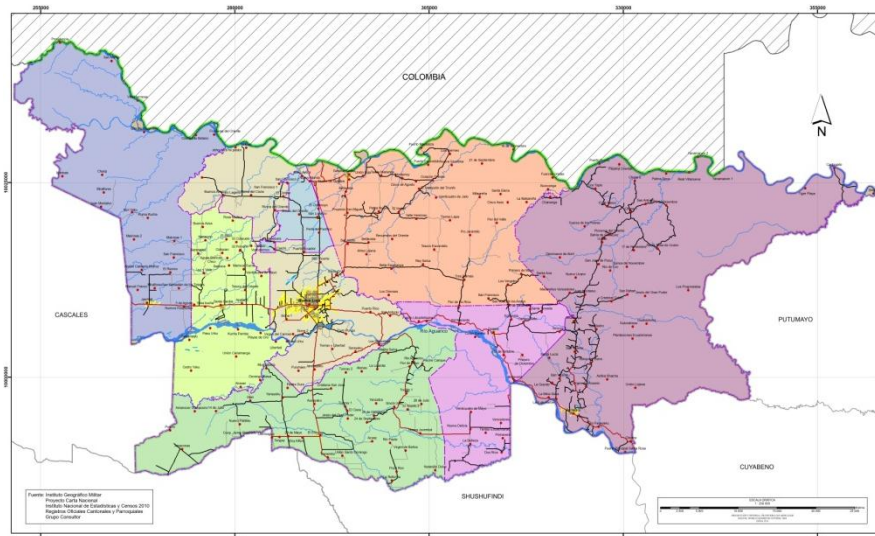
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

Biblioteca: Área de la Educación, Arte y la Comunicación

Tipo de Documento	Autor / Nombre del Documento	Fuente	Fecha año	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS	NOTAS
				Nacional	Regional	Provincia	Cantón	Parroquias	Barrio Comunidad	DEGRADACIONES	OBSERVACIONES
TESIS	VÍCTOR GUILLERMO CABADIANA GUANULEMA/ REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN URBANA DE NUEVA LOJA SOBRE EL MANEJO ADECUADO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS QUE SE PRODUCEN Y SU INCIDENCIA EN EL ORNATO DE LA CIUDAD, DURANTE EL PERIODO SEPTIEMBRE – DICIEMBRE DEL 2013.	UNL	2013	Ecuador	Zona 1	Sucumbíos	Lago Agrio	Nueva Loja	Barrios de la ciudad	CD	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

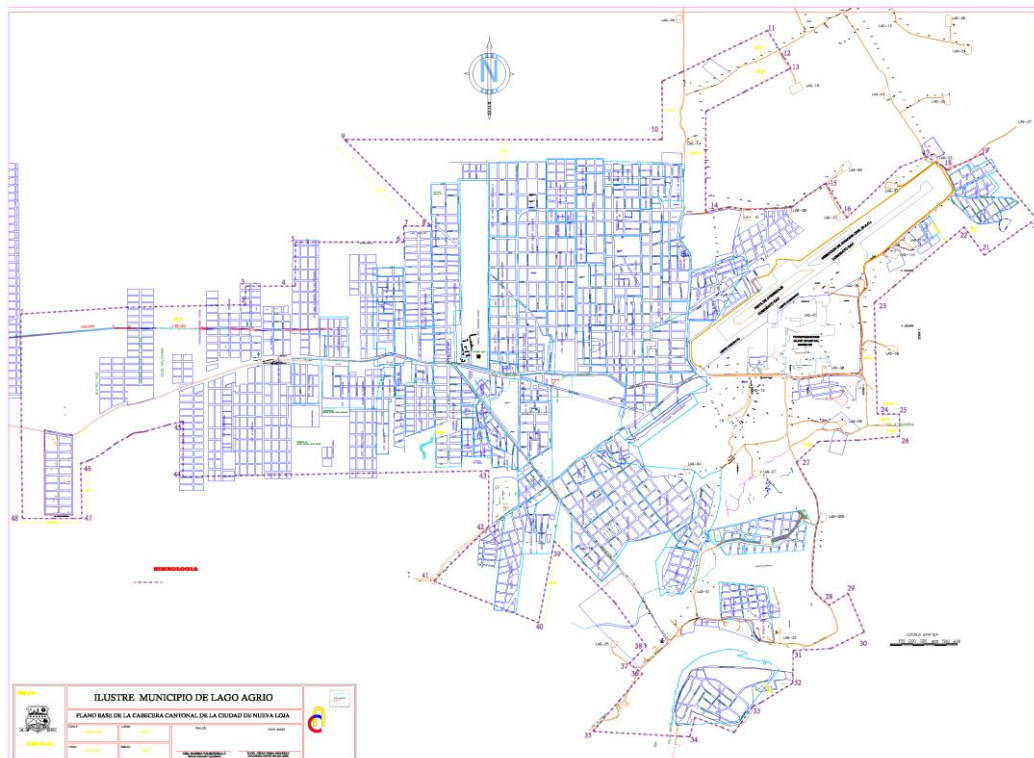
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA CANTÓN LAGO AGRIO



Fuente: Mapa geográfico de de Nueva Loja
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema

SITIO DE INVESTIGACIÓN: área urbana de Nueva Loja



Fuente: Mapa de la población urbana de Nueva Loja
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema

ESQUEMA DE CONTENIDOS

- PORTADA
- CERTIFICACIÓN
- AUTORÍA
- CARTA DE AUTORIZACIÓN
- AGRADECIMIENTO
- DEDICATORIA
- ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN
- MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ESQUEMA DE CONTENIDOS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
(SUMMARY)
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
 - ÍNDICE

a. TÍTULO

“REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN URBANA DE NUEVA LOJA SOBRE EL MANEJO ADECUADO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS QUE SE PRODUCEN Y SU INCIDENCIA EN EL ORNATO DE LA CIUDAD, DURANTE EL PERIODO SEPTIEMBRE – DICIEMBRE DEL 2013”.

b. RESUMEN

La tesis titulada **“REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN URBANA DE NUEVA LOJA SOBRE EL MANEJO ADECUADO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS QUE SE PRODUCEN Y SU INCIDENCIA EN EL ORNATO DE LA CIUDAD, DURANTE EL PERIODO SEPTIEMBRE – DICIEMBRE DEL 2013”**.

El problema central de la investigación es ¿Cómo sensibilizar a la población urbana de Nueva Loja sobre el manejo adecuado de desechos sólidos que se producen para mantener un ornato adecuado de la ciudad?

El Objetivo general que se planteó al inicio de esta investigación fue: Diseñar una campaña de comunicación social sobre el manejo adecuado de desechos sólidos, a través de mensajes y spots publicitarios para mejorar el ornato de la ciudad de Nueva Loja.

Para alcanzar resultados reales y objetivos, se aplicó los conocimientos adquiridos en la universidad, utilizando los métodos: Científico, Deductivo Inductivo y Modelo Estadístico. Otras herramientas dentro del campo investigativo fueron la encuesta a la población urbana de Nueva Loja y entrevistas al director de Ambiente y al Jefe de Comunicación, para conocer cómo se realiza el manejo de desechos sólidos de la ciudad.

Entre los principales resultados luego del proceso investigativo es: Toda la población urbana de la ciudad de Nueva Loja, manifiestan que el Municipio sí brinda el servicio de recolección de basura. El mayor porcentaje de la población urbana de Nueva Loja califica el servicio de recolección de basura como bueno.

El 100% de la población manifiesta que el Municipio sí brinda el servicio de recolección de basura. El 74% califica este servicio como bueno ya que cuenta con un presupuesto de 15.000 dólares para el manejo adecuado de desechos sólidos. Se han elaborado formatos de radio, revista, informativos, cuñas radiales murales con mensajes sencillos enfocadas a que los ciudadanos se interesen por su entorno. Que el GADMLA tiene una propuesta de involucrar a las personas que reciclan de forma artesanal. El tratamiento que se da a los residuos sólidos son: Separación en la fuente (clasificación de la basura en domicilios) En el relleno sanitario tratamiento a lixiviados/desechos comunes/desechos hospitalarios. Se han realizado 3 campañas: Puerta a puerta, Sensibilización en medios de comunicación y Programa de educación ambiental con 28 planteles educativos.

SUMMARY

The thesis “a documentary to raise the urban population of Nueva Loja ON SOUND MANAGEMENT OF SOLID WASTE TO BE PRODUCED AND ITS IMPACT ON THE beautification during the period September – December 2013”.

The central problem of the research is How to sensitize the urban population of Nueva Loja on the proper management of solid waste produced to maintain adequate beautification?

The general objective raised at the beginning of this research was: Designing a media campaign on proper solid waste management, through messages, advertising spots to improve the beautification of the city of Nueva Loja.

To achieve real results and objectives, I proceeded to apply the knowledge gained in college, so using the methods: Scientist, Inductive and Deductive Statistical Model. Other tools that resorted within the research field survey were urban population of Nueva Loja and interview the director of Lago Agrio GADM Environment and Head of Communication for how the solid waste management of the city is made.

The main results after the research process is: The entire urban population of the city of Nueva Loja, it shows that the municipality does provide the service of garbage collection. The highest percentage of the urban population of Nueva Loja describes the garbage collection service as well.

The 100% of the population of Nueva Loja said that the municipality does provide the service of garbage collection. The 74% rate this service as good as it has a budget of \$ 15,000 for the proper management of solid waste. Formats have been developed radio, magazine, news, radio spots murals with simple messages aimed at citizens interested in their environment. The GADMLA has a proposal of involvement to all people who recycle trash by hand. The treatment given to solid waste produced by the city are: separation at source (classification of garbage in homes) in the landfill leachate treatment / common waste / hospital waste. There have been three campaigns: Door to door, media awareness and environmental education program with 28 campuses.

c. INTRODUCCIÓN

La presente investigación posee la particularidad de que no ha sido abordado anteriormente.

La temática “manejo adecuado de residuos sólidos” busca generar una conciencia de reducción y consumo responsable, mostrando que la elevada generación de residuos sólidos, comúnmente conocidos como basura y su manejo inadecuado son uno de los grandes problemas ambientales y de salud, los cuales se han acentuado en los últimos años debido al aumento de la población y a los patrones de producción y consumo, mostrando algunas alternativas y usos que se pueden dar a materiales que comúnmente son desechados como “basura”

Es la unidad pública municipal responsable de administrar, proteger, promover, construir, recuperar, conservar, forestar, reforestar , diseñar y mantener plazas, parques, áreas verdes, áreas forestales, corredores verdes, cordones forestales, rotondas, jardineras, maceteros, poda de árboles, viveros municipales y otros, para mejorar el ornato de la ciudad.

Nos plantea E. Pichón. Riviere (2011): *que* a través de este instrumento comunicacional, es posible mostrar a la población, la realidad del hecho y motivarle para que contribuya con el manejo adecuado de la basura (p 89).

El problema central de la investigación es ¿cómo sensibilizar a la población urbana de Nueva Loja sobre el manejo adecuado de desechos sólidos que se producen para mantener un ornato adecuado de la ciudad?

Para realizar la presente investigación se planteó el siguiente objetivo general: Diseñar una campaña de comunicación social sobre el manejo adecuado de desechos sólidos, a través de talleres de concienciación,

mensajes, spots publicitarios para mejorar el ornato de la ciudad de Nueva Loja.

Así mismo como objetivos específicos: Analizar las estrategias para el manejo adecuado de desechos sólidos ejecutadas desde el GADM de Lago Agrio, Realizar un estudio para conocer la cobertura del servicio de recolección de la basura en la ciudad. Producir material informativo para televisión (spots), y entregar al GADM de Lago Agrio, con la finalidad de educar a la ciudadanía, en este tema motivo de la presente investigación; y, realizar un documental (audiovisual) sobre la problemática de la basura y la necesidad de un cambio de actitud en sus habitantes.

Entre los principales contenidos del marco teórico tenemos: definiciones y conceptos de sociedad y comunicación, sus principales características; la comunicación social, sus funciones y relación con otras ciencias. Medios audiovisuales, percepción visual y auditiva; el video documental como estrategia de enseñanza, fases para la creación de un documental audiovisual. La Basura: concepto; clasificación por su objeto de composición; el reciclaje y participación ciudadana; el trabajo del GAD Municipal de Lago Agrio; análisis de la actitud de la población sobre el manejo de la basura y compromiso ciudadano.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

CAPÍTULO I

COMUNICACIÓN SOCIAL

DEFINICIÓN

Según B.F. Lomonosov y otros (1985): "La comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano, puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupal "El problema de la comunicación en Psicología (Pág. 89)

Consideramos los criterios de E. Pichón. Riviere ya que la comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos. No sólo se trata del influjo de un sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesita como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto. 'El Proceso Grupal de Psicoanálisis a la Psicología Social' pag.89.

Compartimos los criterios de Lomonosov y Riviere ya que la comunicación no es sólo palabra, ya que la existencia de varios elementos como los símbolos, los gestos, las formas o los colores siempre comunican y por lo tanto, toda persona, independientemente de quererlo o no, comunica todo el tiempo.

Según Mario Kaplún (1998) "Decimos que producimos nuestros mensajes «para que los destinatarios tomen conciencia de su realidad», o «para suscitar una reflexión», o «para generar una discusión». Concebimos, pues, los medios de comunicación que realizamos como instrumentos para una

educación popular como alimentadores de un proceso educativo transformador” (p 59)

Consideramos que la comunicación social se precisa como un campo de estudio sociológico que se establece en el lenguaje, e investiga la relación del ser humano con la información; cómo esta es observada, transferida y entendida y su impacto social. La comunicación social tiene mayor relación con lo político y lo social

ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

Según David K. Berlo (2012), al comunicarnos, tratamos de conseguir objetivos afines con nuestra intención básica de influir en nuestro entorno y en nosotros mismos; sin embargo, la comunicación puede ser infaliblemente reducida a la consecución de un conjunto de conductas, al traspaso o admisión de mensajes. Disponible: <http://bit.ly/1Fr9OaAç>.

Así mismo Berlo, expone que el propósito de la comunicación y del comunicador es que su comunicación tenga alta fidelidad para conseguir lo que desea y para ello toma en cuenta los elementos, que son:

Fuente: Es el lugar de donde procede la información, los datos, el contenido que se remitirá, en conclusión: donde aparece el mensaje primario.

Emisor o codificador: Es el punto donde se selecciona los caracteres adecuados para transferir su mensaje; es decir, los codifica para poder llevarlo de manera entendible al receptor. En el emisor se prepara el proceso comunicativo.

Receptor o decodificador: Es la localidad al que se destina el mensaje, realiza un proceso opuesto al del emisor ya que en él está el descifrar lo que

el emisor quiere dar a conocer. Existen dos tipos de receptor, el pasivo que es el que sólo recibe el mensaje, y el receptor activo o perceptor ya que es la persona que no sólo recibe el mensaje sino que lo percibe y lo almacena. El mensaje es recibido tal como el emisor quiso decir, en este tipo de receptor se realiza el feed-back o retroalimentación.

Código: Es el conjunto de reglas convenientes de cada sistema de signos y símbolos que el emisor utilizará para comunicar su mensaje, para combinarlos de manera arbitraria porque tiene que estar de una manera conveniente para que el receptor pueda captarlo. Un ejemplo claro es el código que utilizan los marinos para poder comunicarse; la gramática de algún idioma; los algoritmos en la informática..., todo lo que nos rodea son códigos.

Mensaje: Es el contenido de la información, el conjunto de opiniones, emociones, acontecimientos mencionados por el emisor y que desea comunicar al receptor para que sean captados de la manera que desea el emisor. El mensaje es la información.

Canal: Es el medio por el cual se transmite la información-comunicación, estableciendo un vínculo entre el emisor y el receptor. Mejor conocido como el soporte material o espacial por el que circula el mensaje. Ejemplos: el aire, en el caso de la voz; el hilo telefónico, en el caso de una conversación telefónica.

Referente: Contexto que es visto gracias al mensaje. Distingue todo aquello que es explicado por el mensaje.

Situación: Se refiere al tiempo y el lugar en que se ejecuta el suceso comunicativo.

Interferencia o barrera: Se considera a cualquier perturbación que soporta la señal en el proceso de comunicación, se puede dar en cualquiera de sus elementos. Son las distorsiones del sonido en el diálogo, o la distorsión de la imagen de la televisión, la variación de la escritura en un viaje, la ronquera del hablante, la sordera del oyente, la ortografía incorrecta, la distracción del receptor, el alumno que no atiende aunque esté en silencio. También suele llamarse ruido (pág. 24)

Consideramos que los elementos de la comunicación son aspectos claves para que el mensaje que se quiere dar a la comunidad sea claro y cree un vínculo entre el emisor y el receptor para su captación eficiente evitando así las distorsiones de la información dada en los mensajes.

TIPOS DE COMUNICACIÓN

De acuerdo a Hughes, (1986). Se pueden señalar dos tipos de comunicación, que en forma sincrónica pueden influir en la conducta del hombre. Es que en cada una de ellos donde se acumula la información obtenida sobre algún dato o circunstancia importante dentro de las organizaciones, expresándose de manera distinta, dependiendo de qué tipo de comunicación se trate. Disponible: <http://bit.ly/1HYwtjz>

COMUNICACIÓN EXTERNA

Para Hughes, (1986) la comunicación externa tiene que ver con los públicos externos, es decir, consumidores, representantes o distribuidores, proveedores, agencias gubernamentales y legisladores, etc. Esta comunicación involucra tres elementos: el transmisor, el medio de comunicación y el receptor. La efectividad de la comunicación depende de estos tres. Si el transmisor es incompetente o el mensaje poco claro, el

receptor no entiende el significado de la señal y ha fracasado el proceso de la comunicación.

La comunicación puede ser verbal, que consiste de palabras habladas y escritas, o no verbal, expresada por medio de acciones, gestos, expresiones faciales, música y figuras. La comunicación es fundamental en la existencia de la comunidad moderna. Es así como las Relaciones Públicas constituyen una actividad por medio de la cual, las empresas, las organizaciones y los individuos, en igual forma los organismos gubernamentales buscan la comprensión y la colaboración de la comunidad a la que pertenecen.

El objetivo de las Relaciones Públicas es estimular a las personas o influir en ellas por medio de las comunicaciones, creando actitudes favorables de los diversos públicos hacia la organización, la respeten, la apoyen y le presten ayuda en los momentos de confusión. En otras palabras son actividades de una Industria, Asociación, Corporación, Profesión, Gobierno u otra organización, para promover y sostener sanas y productivas relaciones con personas tales como consumidores, empleados o comerciantes y con el público en general, para así adaptarse al medio ambiente en beneficio de la sociedad. Las actitudes favorables de estos públicos son indispensables para que la empresa subsista y además se desarrolle. Disponible:<http://bit.ly/1HYwtjz>.

Compartimos lo expuesto Hughes ya que la comunicación externa se basa en un grupo de operaciones de comunicación orientadas al público externo de una empresa o institución, esto es al gran público, directamente o a través de los periodistas, para conseguir actitudes favorables de los mismos así como la comprensión y colaboración de los miembros de la comunidad.

COMUNICACIÓN INTERNA

De acuerdo al autor Francis Belle (1990), la comunicación interna se refiere al intercambio entre la gerencia de la organización y los públicos internos, es decir: empleados. Su función es hacer del conocimiento de los empleados lo que piensa la gerencia y que la gerencia también sepa el pensamiento de los empleados. La comunicación interna presenta difíciles problemas en una compañía grande, ya que debe ser transmitida por conducto de varios niveles de autoridad. En la transmisión, el significado del mensaje con frecuencia es mal entendido. En ocasiones los supervisores y trabajadores no interpretan la comunicación en el sentido de la intención de la gerencia, o ésta no está dispuesta a explicar políticas y acciones.

Dentro de este tipo de comunicación, existe la comunicación formal vertical que sigue la cadena organizacional de mandar hacia abajo desde la mayor autoridad por medio de varios niveles gerenciales hacia los trabajadores, misma que consiste de directrices formales, boletines, periódicos a empleados y mensajes verbales; y hacia arriba partiendo de los empleados por conducto de los varios niveles de autoridad hasta la alta gerencia. Así como la comunicación formal horizontal que se refiere a la comunicación entre ejecutivos, supervisores y jefes de grupo de un mismo nivel y autoridad, se lleva a cabo por medio de conferencias, juntas informativas y discusiones. Francis Belle (1990), citado por Pizzolante, (1997, p. 69)

Consideramos que la comunicación interna, es la comunicación que se ejecuta dentro de la organización, a los empleados o trabajadores. Surge como respuesta a las nuevas necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido y de esta manera para mantener las buenas relaciones entre los miembros de la empresa por medio de la circulación de

mensajes que se originan a través de los diversos medios de comunicación empleados por ella, con el objetivo de proveer comunicación.

FORMAS DE COMUNICACIÓN

Según *Hersey, Blanchard y Jonson, (1998)* hay diferentes formas de comunicación como son:

La Comunicación descendente.- El primordial beneficio es la emisión de directrices de un superior a sus subordinados. Ésta ayudará a clarificar políticas, metas, etc. Se ejecuta a través de memorándums, informes, instructivos, reglamentos, manuales de organización, periódicos y revistas internos, folletos, diagramas, videos. Esta información le dará sentido de dirección al trabajo, orienta a los empleados, suministra datos importantes y ayuda a resolver sus dudas. Es el enlace entre los distintos niveles jerárquicos de la estructura formal.

La Comunicación ascendente.- Esta comunicación provee retroalimentación de los subordinados. Establece un camino de oportunidad para recibir sugerencias, quejas, opiniones, etc. Por medio de ella se puede conocer el clima organizacional y es muy valiosa para integrar a los trabajadores con la alta dirección. Se realiza a través de Programas de Sugerencias, Encuestas, Procedimientos de Quejas, una Política de Puertas Abiertas, Diálogo y Entrevistas y Reuniones de Grupo.

La Comunicación horizontal.- Se refiere a la comunicación que se desenvuelve entre dos personas del mismo nivel jerárquico. Es una comunicación muy ventajosa para la unificación de los grupos de trabajo, para la sociabilización necesaria entre las personas y para hacer eficaz el trabajo de los grupos y equipos profesionales. La mayoría de los mensajes que circulan expresamente en forma horizontal tienen por objetivo la integración y coordinación.(p 352-354)

Disponible:<http://bit.ly/1OW67Qy>

Consideramos que las formas de comunicación son de tres: la descendente que se refiere a que se dirige de los jefes los subalternos la comunicación ascendente se refiere a la que se realiza de abajo hacia arriba con opiniones de los trabajadores hacia los directivos y está orientada para la retroalimentación y la comunicación horizontal es la que se realiza entre personas iguales.

PRODUCCIÓN DE APOYOS PARA LA COMUNICACIÓN

Jesús Córdova Bernal (1989) Dice que para instituir un centro de producción es necesario contar con una organización, que será de trascendental importancia para el funcionamiento de dicho centro, los diferentes cargos o puestos son los siguientes:<http://bit.ly/1RiuL87>

Director general: Será el jefe de Comunicación Social.

Jefe de Producción: Su cargo sería le de supervisar las opciones de Arte y Audiovisual. Entregar y reportar el trabajo final del cliente. Solicitar material necesario para los trabajos de producción a realizar. Hacer registro del trabajo realizado en las secciones, ante él debe reportarse todo el personal delos departamentos, audio, visual gráfico.

Otro aspecto importante es la de tener la capacidad para poder integrar y coordinar a las personas que requiere este departamento y manejar convenientemente los recursos y materiales que se requieren.

DEPARTAMENTO AUDIOVISUAL.-El propósito de este departamento es el de elaborar conjuntamente con el de audio, todo tipo de material en video o audiovisual, sus función es producir y editar imágenes, fotografía creativa impresa o en diapositivas.

Consideramos que en el departamento de audiovisual se llevan a cabo todas las técnicas de conversión, edición y digitalización de audio y video entrantes estos pueden ser videos VHS, DV, Casetes, CD's, etc. En este departamento también se lleva a cabo el proceso de grabación dentro de una cabina de audio, para posteriormente editarla y enviarla al proyecto correspondiente.

DEPARTAMENTO CREATIVO.-Llamado también de redacción o guionismo, aquí se analizan los contenidos se elaboran los guiones para audiovisual, video o para grabación sonora.

Imagen: Determinada en dos aspectos video y fotografía; en el video se elabora la imagen en video, edición de video documentales e inserción de efectos especiales.

Los recursos humanos para este departamento son: fotógrafo, camarógrafo, editor, técnico de luz y guionista.

Recursos materiales: Cámara fotográfica, proyectores, cámara de videograbación, pantalla de proyección, monitores en color, editora de video, generador de efectos y equipo de revelado.

Fotografía: La finalidad de esta sección es la de producir material fotográfico impreso o en diapositivas además se ocuparan de técnicas como fotomontaje, revelado, efectos especiales, mascarillas y retoques.

Sonido (Audio): Está estrechamente ligado al video, es de vital importancia que se considere como otro departamento. Esta sección tendrá que estar relacionada con otros medios auditivos y sonoros que también estén estrechamente ligados con lo visual; este departamento elaborará todo el proceso de grabación ya sea para video audiovisual; realiza la edición,

musicalización y grabación de sonido, mezcla la voz y la música para documentales en video o multi imagen, efectos de sonido, etc.

El sonido es tan importante como la imagen, y requiere de una gran atención, tanto técnica como conceptual durante la producción.

Según el guion el sonido que requiere de acuerdo a los elementos que lo componen se determina la banda sonora, voz música y efectos; este departamento se encarga de cronometrar la secuencia y probar las veces que sea necesario la narración.

El departamento de audio también proporciona al equipo técnico, micrófonos, bocinas, amplificadores.

Consideramos que el departamento creativo es un equipo de personas que desarrollan campañas de publicidad utilizando su creatividad y sin perder de vista los objetivos trazados por el cliente, presentando varias opciones al cliente, el cual decide el más conveniente para su marca o producto.

DEPARTAMENTO DE DISEÑO GRÁFICO.-Este departamento instituye los pasos a seguir para la elaboración y producción de un original para la impresión y las áreas para su respectiva función son: departamento creativo, artístico y técnico.

Departamento creativo: Su propósito es dar ideas, estrategias y conceptos que se han de utilizar en las diferentes campañas de promoción de diferentes eventos.

Departamento artístico: En este departamento una vez aceptada la idea, se plantean todo el proceso del material impreso y de efectos gráficos que se requieren para el desarrollo de un trabajo creativo.

Departamento técnico: En esta sección se elabora todo el trabajo presentado anteriormente de acuerdo con la idea principal transformándola por medio de la técnica adecuada en el trabajo final.

Disponible:<http://bit.ly/1NZUyJb>

Consideramos que es muy importante producir diferentes de medios y recursos para la comunicación de ideas, conceptos, campañas, avisos que se quieran dar a los habitantes de una comunidad, cuyo propósito es motivar y estimular la atención de todas las personas y comprendan el mensaje dado.

DOCUMENTAL

DEFINICIÓN. Jacques Aumont destaca que el documental es un “montaje cinematográfico de imágenes visuales y sonoras propuestas como reales y no ficcionales, que presenta casi siempre un carácter didáctico o informativo, que intenta principalmente restituir las apariencias de la realidad, mostrar las cosas y el mundo tal como son” (Cita en Barroso, 2009, p. 17)

A su vez, Cardoso en 1989 determina al documental como una “obra cinematográfica, generalmente de corta duración, en la que se tratan situaciones sociales, económicas, políticas, industriales, científicas, etc. Que se realizan por lo general sin la participación de actores” (Cita en Barroso, 2009, p. 16)

Compartimos lo expuesto por Grierson y Cardoso ya que el documental (en general) puede ser tanto una película cinematográfica como un programa televisivo que utiliza principalmente el mundo real como referencia, con el fin de que el público perciba su entorno. Éste puede exponer la vida de la gente tal y como es, y en ocasiones los testimonios de estas personas se unen a la

realidad contada. Nunca intervienen actores profesionales y su duración y temas a tratar dependen mucho del medio al que van dirigidos

Documental cinematográfico

Con la incursión de la televisión fue necesario diferenciar el concepto documental con el adjetivador cinematográfico porque al principio las producciones televisivas se realizaban con medios completamente de cine y además se destinaban a ser transmitidas en las grandes pantallas.

Cabe mencionar que estos productos tienen como objetivo plasmar la representación subjetiva de la realidad y le dan mayor importancia a la innovación o creatividad de la forma o incluso de la narración. En estos casos, la personalidad del autor es un elemento clave para la construcción de la mirada sobre la realidad

En el caso del cine, estas obras ponen especial atención a las formas más elaboradas del lenguaje tanto en la estética de sus parámetros visuales, encuadres, iluminación, movimientos de cámara, etc., como en las relaciones sintácticas de sus planos y escenas, fruto del montaje.

Documental televisivo

El documental televisivo es el resultado de una adaptación del documental cinematográfico a las exigencias del medio, en especial cambia la forma de expresión, el lenguaje y el mercado al que va dirigido. Este tipo de documental se ve influenciado por varias cuestiones. La primera es por la presencia de géneros de la información en televisión, tales como el reportaje; y la segunda es por la presión del tiempo ya que se debe seguir una programación y esto obliga al equipo a trabajar bajo presión y con gran rapidez.

Asimismo, el documental televisivo lo único que puede garantizar es una interpretación o recreación fiable de esa realidad. Por tal motivo, la visión de

ésta es superficial, ligera y vana. Además, una característica fundamental de este tipo de documentales es la intervención de actores sociales o de expertos que la valoran porque esto representa una garantía y le proporciona legitimidad a la investigación debido a su apresuramiento.

Consideramos importante marcar una diferencia entre el documental de cine y el de televisión; el que se realiza para la gran pantalla, aún hoy, sigue siendo tradicional. En cambio, el que se transmite en la pantalla televisiva es mestizo (debido a la intervención del formato periodístico del reportaje)

El documental televisivo:

1. Explora e investiga un tema de la realidad. No se limita a mostrarlo ni a informar. Descubre todo acerca de él y profundiza para generar conocimiento, reflexión y comprensión. El presentar sólo hechos no es suficiente.
2. Muestra temas y personajes de forma directa, es decir de primera mano porque las cámaras captan lo sucedido en los mismos escenarios donde los hechos ocurrieron.
3. Es una obra creativa; esta responsabilidad descansa en el director o realizador y es reconocido como autor. Por ejemplo, en algunas ocasiones este compromiso puede ser compartido por varias personas como el director, el productor y el guionista.
4. Se caracteriza por una investigación previa, ya que tanto el realizador como su equipo trabajan en el tema durante extensos periodos. Incluso, pueden ser necesarias largas e intensas fases de producción y edición. Sin embargo, estos tiempos no son tan prolongados como los requeridos

en los documentales cinematográficos, en los que los realizadores únicamente pueden hacerlos debido a su duración (generalmente de una hora).

5. Es variable en cuanto a duración. Puede ser desde pocos minutos para un programa semanal o magazine hasta varias horas en el caso de un documental-serial. Igualmente, los temas pueden ser diversos y amplios; el límite es la propia vida, el entorno y la realidad.

6. Se referirá siempre a hechos de la realidad indiscutibles; una pequeña parte se centra en la interpretación u opinión sobre hechos evidenciados de esa misma realidad.

7. Tiene que mantener el interés, la atención y la participación de la audiencia. El encargado de lograr este objetivo es el director o realizador. Para conseguir esto se pueden utilizar técnicas y recursos del film de ficción, el periodismo, y la dramatización.

Las dramatizaciones son representaciones con actores profesionales y cualquier documental es susceptible de incluir estas secuencias, no importa su contenido o tema. Este recurso se utiliza mucho en el documental histórico y biográfico. Disponible:<http://bit.ly/1Uhm4KS>

CAPÍTULO II

MANEJO ADECUADO DE DECHOS SÓLIDOS

Definición

Según Esteban J., Colomer F.J., Carlos M., Gallardo A. (2015) Los restos sólidos urbanos incluyen todos los residuos que provienen de actividades animales y humanas. Son creados en las casas particulares, comercios y oficinas, es decir por cualquier actividad en los centros urbanos o en su zona de influencia. Normalmente se encuentran en estado sólido y no son calificados como peligrosos, pero tienen un alto poder contaminante y pueden contener diversos agentes patógenos. Son formados por restos sólidos orgánicos e inorgánicos

Las basuras sólidas urbanas, también incluyen los residuos de la limpieza de vías públicas, áreas verdes, zonas recreativas y playas, animales domésticos muertos, muebles, vehículos abandonados, así como residuos y escombros de obras menores de construcción y reparación domiciliaria.

Disponible:<http://bit.ly/1NSdd3k>

Consideramos que desecho sólido son todos los residuos que generan las personas diariamente y que tienen forma sólida, estos desechos son los que más se acumulan es decir es un elevado porcentaje en relación con los otros como los líquidos. Los desechos sólidos son los que pueden permanecer por mucho tiempo en la naturaleza, los residuos sólidos urbanos no son muy peligrosos pero generan mucha contaminación ambiental, estos desechos son abundantes en el medio urbano ya que hay casa donde viven las familias, oficinas públicas y privadas, comercio, hoteles, hospitales, escuelas, entre otros.

Tipos de residuos sólidos

ANÁLISIS SECTORIAL DE RESIDUOS SÓLIDOS DEL ECUADOR (2002)

La legislación ecuatoriana no prevé un marco de referencia completo que permita caracterizar los diferentes tipos de residuos sólidos que se producen en el país. Sin embargo, la Dirección de Calidad Ambiental del Ministerio del Ambiente, la Subsecretaría de Saneamiento Ambiental del MIDUVI, así como otras dependencias gubernamentales están produciendo un marco legal apropiado en este sentido. Para efectos del presente análisis se consideró pertinente distinguir tres tipos de residuos, como se definen a continuación:

Consideramos que el Análisis Sectorial de Residuos Sólidos para el Ecuador se ha formulado a partir del diagnóstico ejecutado sobre el tema, como un primer acercamiento integrador del contexto actual respecto al manejo de los desechos sólidos; el cual tomó en cuenta, los diferentes aspectos colectivos, así como de salud y medio ambiente referentes al sector mencionado.

Residuos sólidos municipales (RSM): Los provenientes de la generación domiciliaria, institucional, comercial, industrial no peligrosa, establecimientos de salud asimilable a domiciliarios, artesanal y los residuos sólidos resultantes del barrido de calles y áreas públicas, incluyendo malezas y vegetación de jardines.

Residuos peligrosos (RP): Aquellos residuos sólidos o semisólidos que se producen en tres fuentes principales:

- i) establecimientos de salud;
- ii) industrias y
- iii) viviendas, que por sus características corrosivas, reactivas, explosivas, tóxicas o inflamables plantean un riesgo sustancial real o

potencial a la salud humana o al medio ambiente, en especial cuando su manejo indebido dentro del área urbana se realiza autorizada o ilícitamente en forma conjunta con los RSM.

Residuos sólidos especiales (RSE): Aquellos residuos que por su calidad, cantidad, volumen u otras características particulares pueden afectar a los sistemas municipales de manejo de RSM. (p85).

Disponible: [http://www.cepis.ops-oms.org/residuos sólidos textos completos](http://www.cepis.ops-oms.org/residuos_solidos_textos_completos)

Valoramos el trabajo realizado por las Instituciones Auspiciadoras del Análisis Sectorial de residuos sólidos del Ecuador, el mismo que ha servido como base legal a los Municipios para realizar proyectos y Ordenanza Municipal para la recolección y manejo de desechos sólidos que se producen en el medio urbano y rural de cada uno de los cantones del Ecuador.

Antes de este análisis sectorial la basura solo el Municipio de Loja contaba con procesos adecuados para la recolección de desechos sólidos en los otros Municipios ubicaban la basura en espacios abiertos o los enviaban en ríos y quebradas.

Almacenamiento de desechos sólidos

En general el almacenamiento de los residuos sólidos domésticos se realiza utilizando una gran diversidad de recipientes, desde cilindros de 200 litros hasta bolsas de plástico y envoltorios de papel. Aunque cada vez en menor proporción, todavía es común la práctica del almacenamiento en pequeños recipientes de aproximadamente 10 a 20 litros de plástico o metal reutilizables. Esta última modalidad de almacenamiento, en muchos casos contribuye con el bajo rendimiento del servicio de recolección de residuos

sólidos, puesto que el operario-recolector debe vaciar el recipiente y volver a dejarlo en el sitio donde lo recogió.

Por otro lado, existe una gran variedad de distintos tipos recipientes para el almacenamiento de la basura de residencias y domicilios, como a continuación se indica: Fundas plásticas, Tachos plásticos, Sacos de yute, Cajas de cartón, Cajas de madera, Tachos metálicos, Otros (canastas, baldes viejos, etc.9 (p 88)

Factores que influyen en la composición de desechos sólidos

La información sobre la composición de los residuos sólidos es esencial en la decisión del sistema de tratamiento a emplear.

La composición varía según varios elementos como el nivel de vida, la estación del año, el modo de vida de la población, la existencia de zonas turísticas, el clima y el día de la semana (Colomer y Gallardo, 2007; Tchobanoglous et al, 1982)

Entre los factores que influyen en la composición de desechos sólidos, como primer factor está el clima ya que en invierno con la lluvia se aumenta la humedad de los desechos sólidos y se descomponen en un menor tiempo.

Otro factor importante son las épocas y fechas especiales tales como la navidad, año nuevo, vacaciones escolares, fechas cívicas de cada ciudad lo que influye en el aumento de cartón, papel, plásticos, metal, desechos orgánicos , botellas de plástico y vidrio, latas, tetra-pack.

Consideramos que los personas en todo el planeta debemos tener una cultura para realizar la recolección de desechos sólidos de una manera adecuada para no contaminar el medio ambiente, esto es con la ayuda de los municipios de cada cantón, los mismos que a través de la Ordenanza

Municipal, tiene establecido proyectos para el almacenamiento, recolección y tratamiento de la basura que se genera.

Problemática asociada a los residuos sólidos

Colomer &Gallardo (2007) Hoy en día, los problemas de generación y tratamiento de residuos son directamente relacionados con el incremento de la población y las nuevas formas de vida.

Consideramos en la actualidad se ha incrementado la población tanto en el medio urbano como en el rural a pesar de haber políticas del control de natalidad implementado por el gobierno, lo que genera un incremento de desechos sólidos. La propaganda que se realiza por radio, televisión y otros de alimentos envasados y preparados en las fábricas e industrias influye para que los habitantes los consuman y se incremente los envases, papel, cartón, latas y empaques.

La acumulación de desechos sólidos en espacios abiertos beneficia la aparición de gran cantidad de insectos y roedores los mismos que pueden transmitir enfermedades que se pueden convertir en epidemias causando grave perjuicio a la población.

Normativa

Ordenanza sustitutiva que regula la gestión integral de residuos sólidos, limpieza y aseo público del cantón Lago Agrio.

La normativa del tema de los residuos sólidos comprende un conjunto de normas desde la Constitución y las leyes hasta los reglamentos, los decretos, los acuerdos ministeriales y las ordenanzas municipales.

El cantón Lago Agrio ha elaborado la Ordenanza Municipal

CAPITULO I. Del Sistema De Gestión Integral De Residuos Sólidos

Título I Disposiciones Generales con el objeto establecer y regular el funcionamiento del Sistema de Gestión Integral de los Residuos Sólidos del cantón Lago Agrio; fija las normas, principios y procedimientos que rigen el Sistema; establece los derechos, deberes, obligaciones y responsabilidades que son de cumplimiento y observancia de las y los ciudadanos, de las empresas, organizaciones, instituciones públicas y privadas, que habitan o transiten en su territorio.

Esta gestión será operada, por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio a través de la Dirección de Ambiente o por entidades que designe, forme o delegue para el efecto. (p2).

Consideramos que toda institución pública o privada debe tener su reglamento lo que les da a sus integrantes derechos y obligaciones que se deben cumplir para vivir en armonía entre todos, cuidando el bienestar personal y familiar.

Título II Políticas tendientes a la prevención y acciones de prevención ambiental

Las políticas que se implementan son realizar acciones tendientes a reducir la generación de desechos sólidos, optimizar el uso de métodos y tecnologías para la recolección de la basura, auspiciar programas de reciclaje a través de entidades sin fines de lucro que promuevan acciones sociales de beneficio comunitario, celebrar convenios con instituciones para la realización de programas de educación ambiental y Promover que todos los centros comerciales, supermercados, lugares de comida rápida y afines a estas actividades, utilicen artículos biodegradables.

Título III De la clasificación de los residuos sólidos

El GAD Municipal ha elaborado la clasificación de los desechos sólidos, los mismos que se recolectaran de acuerdo a las características de los mismos para disminuir la contaminación ambiental.

CAPITULO III: Recolección especial de residuos sólidos peligrosos, hospitalarios, escombros, especiales y otros

Título I Recolección Especial de residuos sólidos peligrosos

La Ordenanza Municipal ha puesto mayor énfasis a este tipo de desecho sólido porque son muy peligrosos los mismos que se acogerán obligatoriamente al sistema de recolección especial o aseo contratado, sin que sea posible ningún tipo de recolección ordinaria.

Consideramos que el Municipio de Nueva Loja ha tratado este asunto con mucha responsabilidad investigando las características que hacen que un desecho sólido sea muy peligroso esto puede ser en explosivos, volátiles, corrosivo, tóxico, entre otros para darle un tratamiento especial con personal capacitado.

SECCIÓN II: Del Compostaje

Art.- 100.- Centros de Compostaje.- A fin de fomentar la separación de residuos y mejorar la gestión de los residuos biodegradables y reducir el impacto ambiental de los mismos, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio u otras prestadoras del servicio de aseo implementará programas de separación de materia orgánica en los residuos sólidos. Para este efecto el GADMLA o los gestores ambientales calificados construirán, operarán y mantendrán centros de compostaje o de

procesamiento de residuos orgánicos de conformidad con lo que establece esta norma y la legislación ambiental vigente.

Valoramos que las autoridades municipales hayan incluido en la Ordenanza Municipal centros de compostaje para reutilizar el material obtenido en las áreas verdes como parques y jardines, dando la oportunidad a las personas que dispongan de plantas de compostaje los puedan comercializar dicho producto.

ORNATO DE LA CIUDAD

La Constitución de la República del Ecuador, en los Artículos 264 y 415, se menciona que los **gobiernos municipales** deben prestar los servicios de manejo de desechos sólidos como recolección y tratamiento. También deben desarrollar programas de reducción, reciclaje y tratamiento adecuado para estos desechos (Constitución, 2008), para ordenar amplios espacios de la convivencia ciudadana, otorgándoles competencias, en el marco de las leyes sectoriales estatales y autonómicas, en materias como la protección del medio ambiente, la salubridad, seguridad y ornato públicos, así como la prestación de servicios de limpieza viaria, la gestión de residuos, mantenimiento y conservación de espacios públicos y el patrimonio municipal, aspectos todos ellos afectados por las ordenanzas que se aprueban.

Esta Ordenanza regula, dentro del término municipal, las actividades ligadas a la gestión de residuos y la limpieza de los espacios públicos y privados que afecten a la ciudadanía, con el objeto de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y proteger el medio ambiente, atendiendo a los principios de prevención, reducción de impactos y posibles daños, así como eliminación de molestias, ruidos y olores, fomentando la valorización de los residuos, e impidiendo su abandono, vertido o eliminación incontrolada.

A pesar que el gobierno autónomo descentralizado municipal de Lago Agrio, tiene la ordenanza que faculta y establece un control y manejo adecuado para la recolección de la basura en su jurisdicción; y, estando también señaladas las prohibiciones y sanciones a los ciudadanos en caso de incumplimiento, estas no se cumplen.

Este aspecto debe también ser tomado en cuenta por quienes cumplen la función de representantes de la institución y sus áreas afines.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo de la tesis: “Realización de un documental para sensibilizar a la población urbana de Nueva Loja, sobre el manejo adecuado de los desechos sólidos que se producen y su incidencia en el ornato de la ciudad, durante el periodo septiembre – diciembre del 2013” utilizamos los diferentes materiales y métodos de investigación, de manera particular apliqué aquellos que me permitieron llegar a despejar la problemática planteada de manera objetiva y contundente, que proporcionen información sistemática que facilitó la interpretación y comprensión de los resultados.

MATERIALES:

Entre los principales materiales que manejamos para el desarrollo del trabajo investigativo, menciono los siguientes: cámara fotográfica, esferográficos, papel bond, apoya manos, video cámara, memory flash, entre otros.

MÉTODOS:

CIENTÍFICO. Nos permitió profundizar en la elaboración de la revisión de literatura, así como en el análisis científico relacionado con los resultados de las citas propuestas por los autores, mediante la comprobación, razonamiento deductivo e inductivo más el contacto directo con la realidad del universo investigado (población de los barrios de Nueva Loja).

INDUCTIVO – DEDUCTIVO. Aplicamos para determinar las características particulares de cada uno de los contenidos de un documental y su estudio como instrumento de educación a la población urbana de Nueva Loja, respecto al manejo adecuado de los desechos sólidos que se producen y su incidencia en el ornato de la ciudad. El método deductivo permitió ir de los

conocimientos generales que tengo y relacionarlo con el problema planteado en la investigación, esto permitirá ir llegando poco a poco a los conocimientos particulares para lograr sensibilizar a la población urbana de Nueva Loja, en el manejo adecuado de los desechos sólidos. Logramos obtener los resultados generales de la encuesta en la elaboración general a la discusión y en las recomendaciones.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

ENCUESTA. Estuvo dirigida a la población urbana de Nueva Loja, para recopilar información de la intervención del Municipio en el manejo adecuado de desechos sólidos de la ciudad de Nueva Loja.

ENTREVISTA. Se entrevistó al señor Bairon Moreira, Jefe de Comunicación Social del GADMLA de Lago Agrio, para recopilar información de la intervención del Municipio en el manejo adecuado de desechos sólidos de la ciudad de Nueva Loja, como una instancia que tiene relación directa con la comunicación e información institucional y los medios locales de comunicación.

Así mismo, entrevistamos al Ing. Eduardo Chamba, director de Ambiente del GADMLA para conocer el trabajo que realiza el Gobierno Municipal de Lago Agrio (GADMLA) respecto a la recolección de la basura en la ciudad.

ACOPIO BIBLIOGRÁFICO. Esta técnica sirvió para recopilar la información concerniente al tema de investigación mediante la revisión de documentos, textos, Internet, revistas, monografías, hemeroteca, entre otros.

PROCEDIMIENTO. Para desarrollar el problema investigado, aplicamos la mayoría de procedimientos y conocimientos adquiridos durante la formación académica, para relacionar y aplicar cada uno de los conceptos y contenidos en la investigación previamente formulada.

El número de encuestas estuvieron relacionadas con la población de un sector; en el presente caso concreto, se aplicó sobre el universo de la población urbana de Nueva Loja que es de 48.562 habitantes, de acuerdo a los datos existentes en el último censo del INEC.

Fórmula:

$$= \frac{\&^2 * p * q * N}{E^2(N - 1) + \&^2 * p * q}$$

Interesaba encontrar el tamaño de la muestra, por ello se aplicó la fórmula respectiva, teniendo en cuenta que se requería trabajar con un nivel de confianza del 95.5% y con un margen de error del 5%.

N = Tamaño de la muestra o población a estudiar.

E = error (5%)².

& = (sigma) nivel de confianza (95.5%) con un valor de 2)².

N = Población de donde se va a extraer el tamaño de la muestra.

P = varianza, proporciones de las características a estudiar dentro del universo, (caso más desfavorable p = 50).

Q = varianza, al igual que p tiene un valor q = 50).

APLICACIÓN DE LA FÓRMULA

$$= \frac{2^2 * 50 * 50 * 48.562}{5^2(48.562 - 1) + 2^2 * 50 * 50}$$

$$\frac{4 * 50 * 50 * 48.562}{25(48.561) + 4 * 50 * 50}$$

$$\frac{485620000}{1214025 + 10000}$$

$$\frac{485620000}{1224025}$$

$$= 396.74$$

= 397 encuestas.

f. RESULTADOS

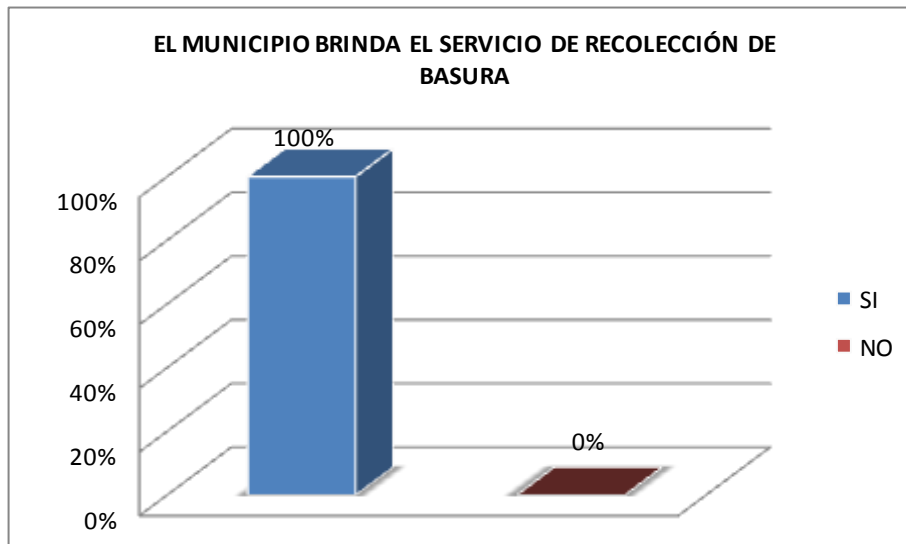
ENCUESTA PARA CONOCER LA COBERTURA DEL SERVICIO DE RECOLECCIÓN DE LA BASURA EN LA CIUDAD DE NUEVA LOJA.

1. ¿En este sector, el Municipio brinda el servicio de recolección de basura?

CUADRO N°1

INDICADORES	f	%
SI	397	100%
NO	0	0%
TOTAL	397	100%

GRÁFICO N° 1



Fuente: Encuesta a la población urbana de Nueva Loja
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según el GADMALA. La recolección de basura es una tarea que está a cargo de cada municipio. Puede ser general (sin discriminar los distintos tipos de residuos) o diferenciada (discriminando por tipo de residuo en función de su tratamiento y valoración posterior), aunque para esto último es necesario que los generadores (quienes producen los residuos sólidos) hagan la disposición inicial en forma diferenciada.

Se observa en el gráfico que el 100% de población de la ciudad de Nueva Loja, manifiestan que el Municipio sí brinda el servicio de recolección de basura.

Se concluye que el Municipio sí brinda el servicio de recolección de basura

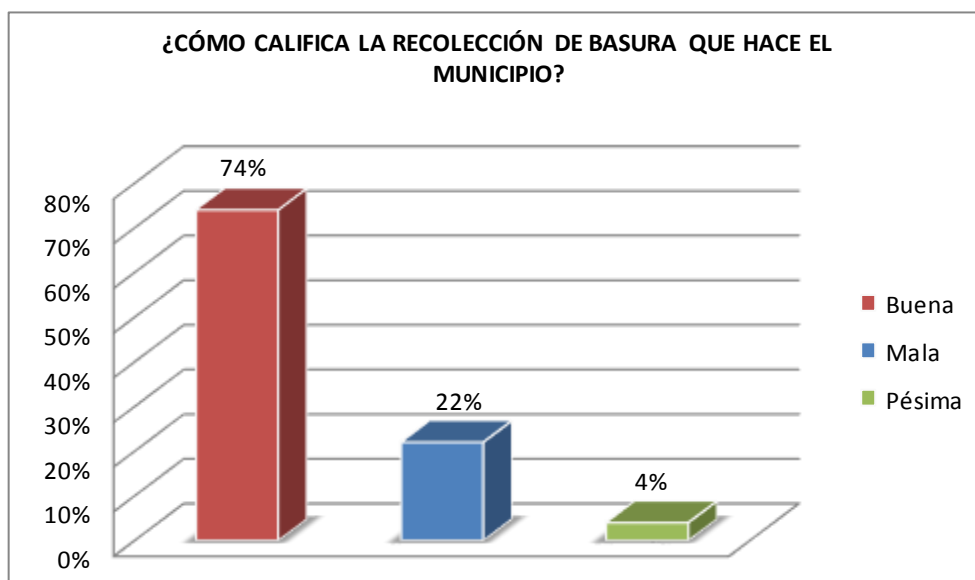
Se recomienda a la población de Nueva Loja colaborar con el Municipio haciendo la recolección de desechos sólidos según las normas dadas por dicha institución para mantener una ciudad limpia.

2.- ¿Cómo califica la recolección de basura que hace el Municipio?

CUADRO N°2

INDICADORES	f	%
Buena	292	74%
Mala	87	22%
Pésima	18	4%
TOTAL	397	100%

GRÁFICO N° 2



Fuente: Encuesta a la población urbana de Nueva Loja
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Ing. Ricardo Bertolino Director General de la publicación. La eficiencia de la gestión de este tipo de residuos consiste entre otras acciones, en reducir al mínimo la cantidad de desechos.

En esta pregunta el 74% de población encuestada de la ciudad de Nueva Loja califican como buena la recolección de basura que hace el Municipio, el 22% mala; y, el 4% pésima.

Existe un 26% de la población de Nueva Loja que califican a la recolección de basura como mala y pésima.

Se concluye que un mayor porcentaje califica a la recolección de basura como buena, pero si hay un porcentaje considerable que la califica como mala y pésima.

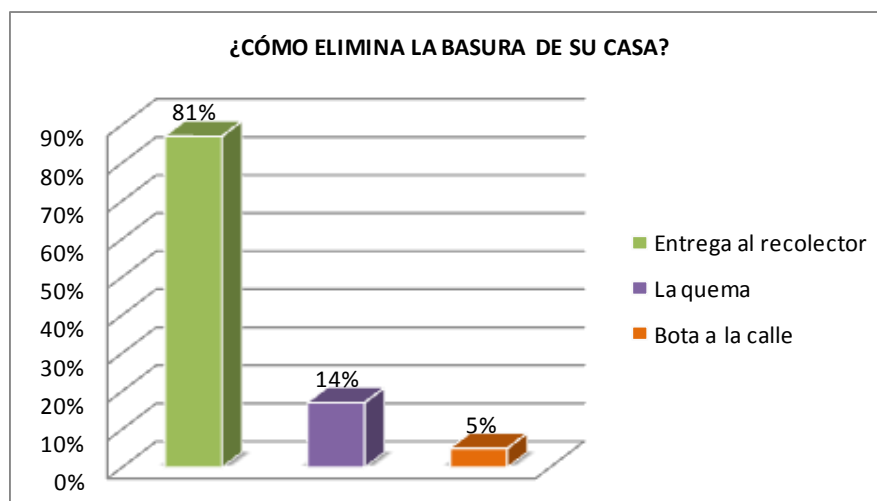
Se recomienda a las autoridades del Municipio de Nueva Loja mejorar el servicio de recolección de basura, cumpliendo con puntualidad el horario establecido.

3.- ¿Qué hace usted para eliminar la basura de su casa?

CUADRO N°3

INDICADORES	f	%
Entrega al recolector	313	81%
La quema	66	14%
Bota a la calle	18	5%

GRÁFICO N° 3



Fuente: Encuesta a la población urbana de Nueva Loja
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2010, Contaminación ambiental es la presencia en el ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico) o bien de una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, la seguridad o para el bienestar de la población, o que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal o animal, o impidan el uso normal de las propiedades y lugares de recreación y agrado de los mismos.

En la presente pregunta el 81% de población de la ciudad de Nueva Loja responden que para eliminar la basura de su casa entregan al recolecto, el 14% la quema; y, el 5% la bota a la calle.

Tabulados los resultados se evidencia que la población de Nueva Loja, en vez de entregar la basura al recolector la quema o la bota a la calle.

Concluyéndose que no hay campañas de concientización a los pobladores de la ciudad de Nueva Loja, para que no contaminen el medio ambiente quemando o tirando a la calle la basura.

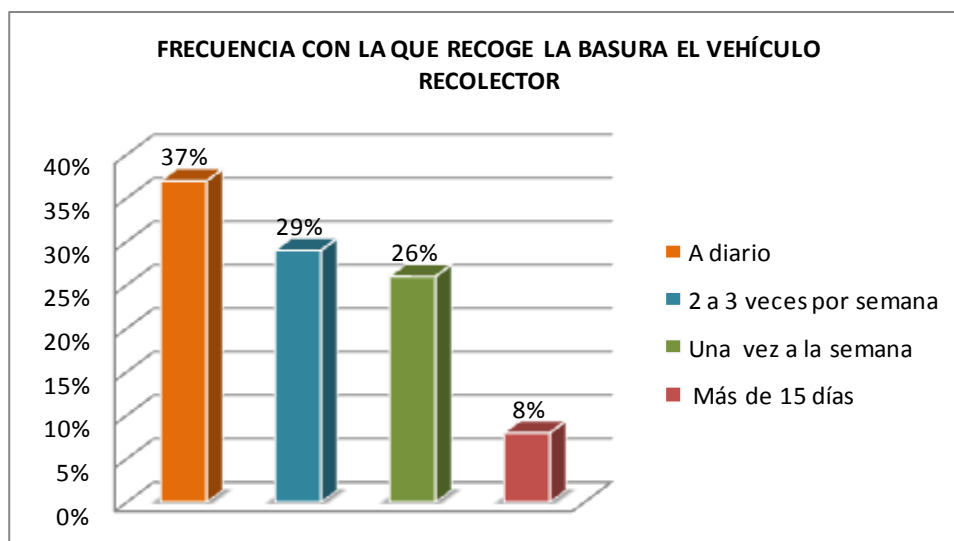
Recomendamos a la población de Nueva Loja que se cumpla con las normas emitidas por los directivos del Municipio respecto a la recolección de basura estas son entregarlas al recolector de basura que pasa por las calles de su barrio y comunidad.

4. ¿Con qué frecuencia recoge la basura el vehículo recolector?

CUADRO N°4

INDICADORES	f	%
A diario	146	37%
2 a 3 veces por semana	122	29%
Una vez a la semana	105	26%
Más de 15 días	24	8%
TOTAL	397	100%

GRÁFICO N° 4



Fuente: Encuesta a la población urbana de Nueva Loja

Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según la fundación Senda OPS, (2002) Ing. Ricardo Bertolino. La frecuencia de recolección varía de acuerdo a la disponibilidad de recursos, las costumbres, la distribución de las casas, el poder adquisitivo, el desarrollo comercial, etc. En las grandes ciudades y las zonas céntricas de las medianas, suele ser diaria, e incluso con repaso de las mismas áreas más de una vez al día

Se observa en el gráfico que el 37% de población de la ciudad de Nueva Loja manifiestan que la frecuencia con la que recoge la basura el vehículo recolector es a diario, el 29% es de 2 a 3 veces por semana, el 26% una vez a la semana; y, el 8% más de 15 días.

Analizados los resultados se evidencia que el 26% de la población de Nueva Loja manifiestan que la recolección de la basura se la hace 1 vez a la semana y lo que es más preocupante es que en algunos sectores se la realiza cada 15 días.

Se concluye que el Municipio no está cumpliendo con su obligación de hacer la recolección de la basura todos los días.

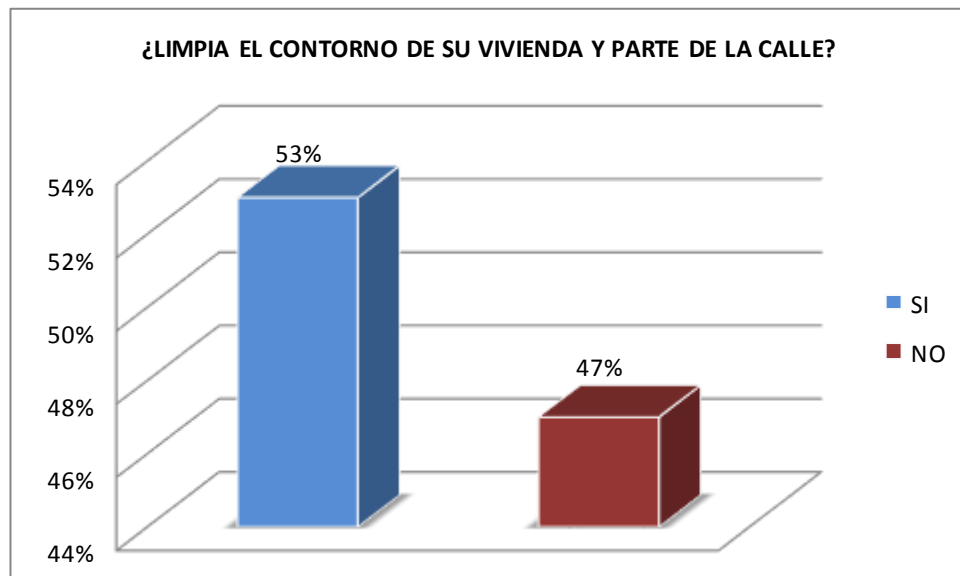
Recomendamos al departamento de higiene del Municipio de Nueva Loja que se haga la recolección de basura todos los días para evitar la acumulación en los hogares y tengan que desecharla en espacios vacíos y calles, fomentando la contaminación del medio ambiente.

5. ¿Limpia Ud. El contorno de su vivienda y parte de la calle?

CUADRO N°5

INDICADORES	f	%
SI	210	53%
NO	187	47%
TOTAL	397	100%

GRÁFICO N° 5



Fuente: Encuesta a la población urbana de Nueva Loja
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Ordenanza municipal GADMLA Art. 152.- Obligaciones y responsabilidades.- Son obligaciones y responsabilidades en el aseo de la ciudad, las que se detallan a continuación:

De las responsabilidades y obligaciones de los propietarios o arrendatarios de los inmuebles públicos y privados, propietarios de negocios, administradores de edificios, conjuntos residenciales, centros educativos, establecimientos comerciales e industriales y de los vendedores autorizados para trabajar en kioscos o puestos permanentes.

.

Se observa que el 53% de población de la ciudad de Nueva Loja encuestados manifiestan que sí limpia el contorno de su vivienda y parte de la calle, y el 47% no.

Podemos concluir que casi el 50% no limpia el contorno de sus viviendas y la calle y la otra mitad no lo hace.

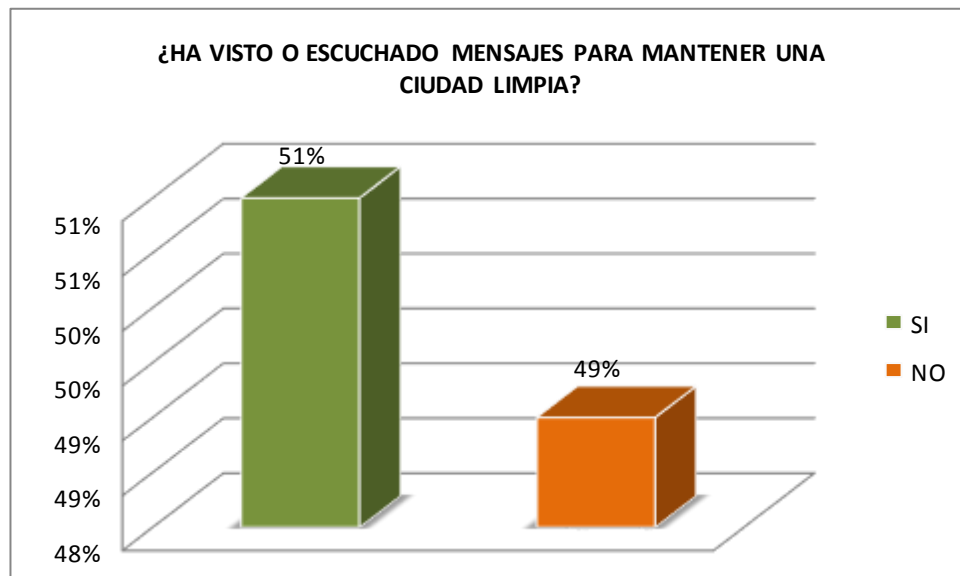
Se recomienda a la población de Nueva Loja que colaboren con la limpieza del contorno de su vivienda y calles adyacentes, ya que es un deber de todos mantener limpio y ordenado estos espacios lo que incidirá en el ornato de la ciudad y salud de sus habitantes.

6. ¿Ha visto o escuchado mensajes para mantener la ciudad limpia?

CUADRO N°6

INDICADORES	f	%
SI	201	51%
NO	196	49%
TOTAL	397	100%

GRÁFICO N° 6



Fuente: Encuesta a la población urbana de Nueva Loja
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según la Ordenanza municipal. Información pública.-El GADMLA mantendrá informada en forma periódica a la población de la situación del manejo de los residuos y de eventuales cambios que se podrán generar en el sistema de gestión de residuos.

En esta pregunta los investigados en un 51% de población de la ciudad de Nueva Loja manifiestan que sí han visto o escuchado mensajes para mantener la ciudad limpia, y el 49% no.

Se concluye que la mitad de la población sí ha visto o escuchado mensajes para mantener la ciudad limpia.

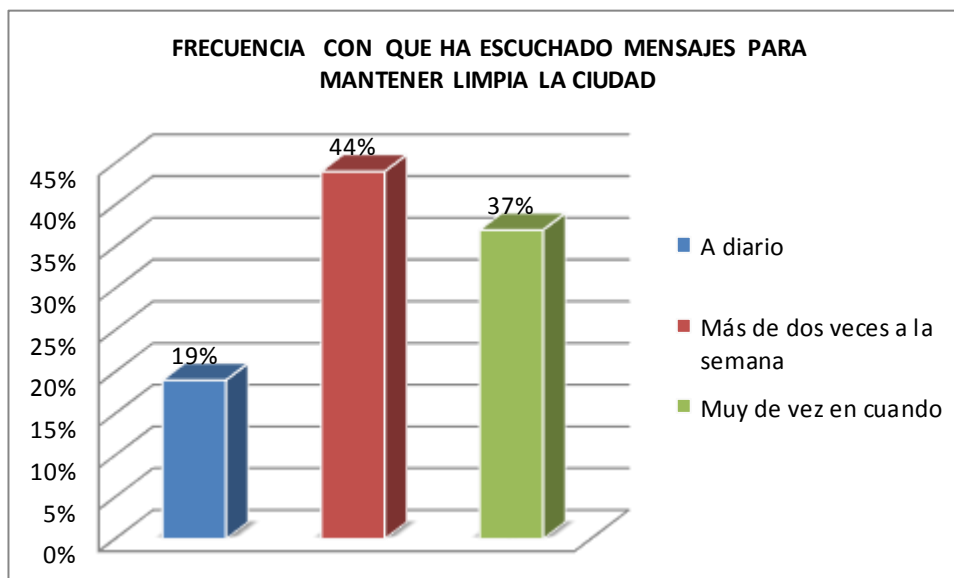
Recomendamos al departamento de comunicación del Municipio de Nueva Loja realizar campañas de concienciación sobre la importancia de mantener una ciudad limpia y hermosa libre de plagas y malos olores.

7. ¿Con qué frecuencia a escuchado mensajes que incentiven a mantener limpia la ciudad?

CUADRO N°7

INDICADORES	f	%
A diario	76	19%
Más de dos veces a la semana	176	44%
Muy de vez en cuando	145	37%
TOTAL	397	100%

GRÁFICO N° 7



Fuente: Encuesta a la población urbana de Nueva Loja
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Ordenanza municipal. Son fines del Sistema de Gestión Integral de los Residuos Sólidos en el cantón Lago Agrio los siguientes: Fomentar a través programa de información y educación ambiental la cultura del aseo y limpieza del cantón Lago Agrio, como uno de los pilares fundamentales para alcanzar el Buen Vivir de la población garantizando el ejercicio de sus derechos y los de la naturaleza;

En esta pregunta el 44% de población de la ciudad de Nueva Loja responden que Más de dos veces a la semana, han visto o escuchado mensajes para mantener la ciudad limpia, el 37% muy de vez en cuando; y el 19% a diario.

Se concluye que el mayor porcentaje de la población de Nueva Loja no ha visto o ha escuchado a diario los mensajes para mantener la ciudad limpia, lo ha hecho dos veces por semana y de vez en cuando.

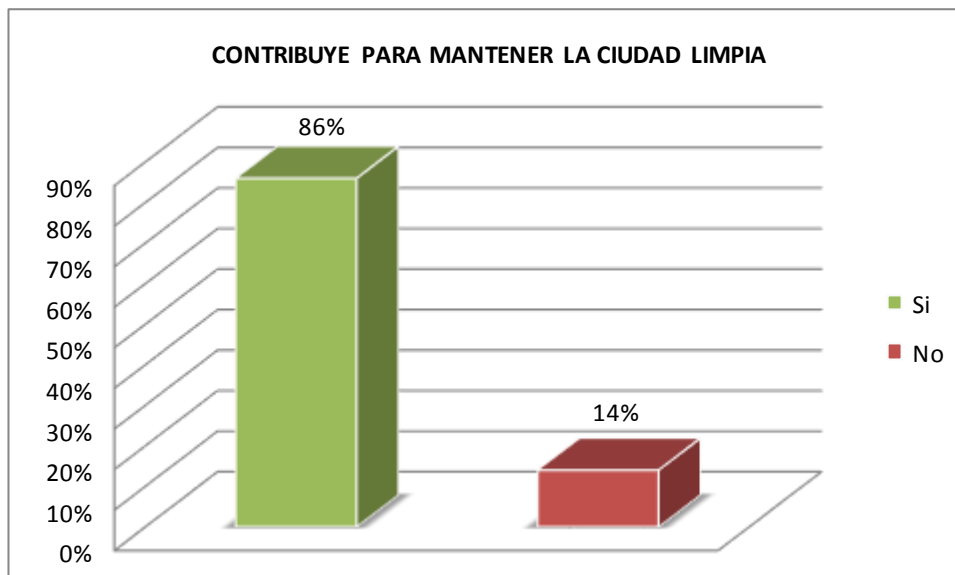
Se recomienda a los directivos del Municipio de Nueva Loja que estas campañas para mantener la ciudad limpia se lo haga con más frecuencia y utilice algunos medios de comunicación para que llegue el mensaje a todos y lograr una cultura de reciclaje.

8. ¿Está dispuesto a contribuir para mantener una ciudad limpia?

CUADRO N°8

INDICADORES	f	%
Si	341	86%
No	56	14%
TOTAL	397	100%

GRÁFICO N° 8



Fuente: Encuesta a la población urbana de Nueva Loja
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Art. 11.- Políticas tendientes a la prevención y acciones de prevención ambiental.- El GADMLA realizará estudios y promoverá entre la población y sus servidores públicos, acciones tendientes a: Reducir la generación de residuos sólidos, destacando las ventajas económicas y ambientales de tal acción;

Se observa que en esta pregunta el 86% de población de la ciudad de Nueva Loja responden que sí están dispuestos a contribuir para mantener una ciudad limpia; y el 14% no.

Se concluye que el mayor porcentaje de pobladores de la ciudad de Nueva Loja sí contribuyen para mantener la ciudad limpia.

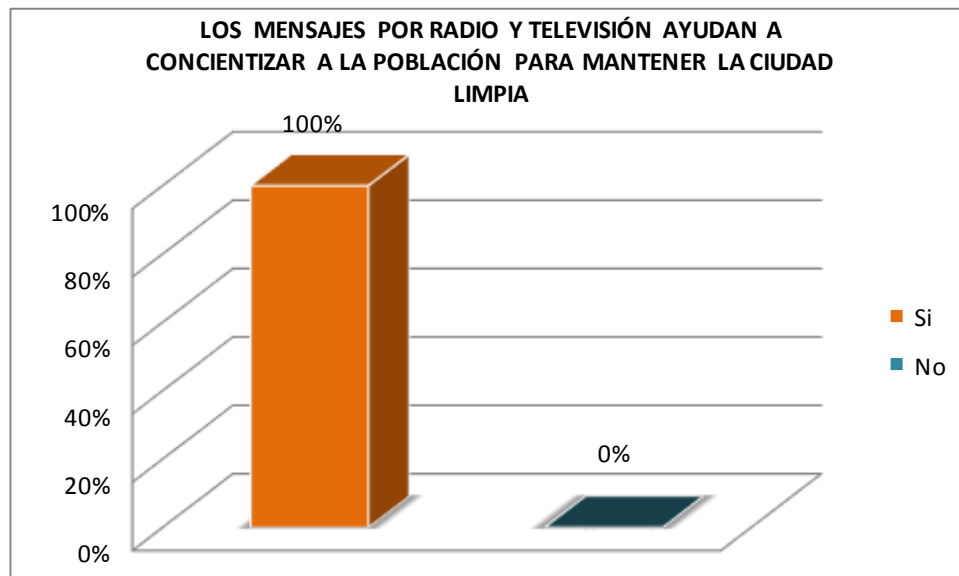
Se recomienda al 14% de la población de Nueva Loja ayudar a mantener la ciudad limpia ya que esto incidirá en el buen vivir de todos los habitantes de esta ciudad.

9. ¿Considera que los mensajes por radio y televisión local, ayudarán para que la población tome conciencia y mantenga una ciudad limpia?

CUADRO N°9

INDICADORES	f	%
Si	397	100%
No	0	0%
TOTAL	397	100%

GRÁFICO N° 9



Fuente: Encuesta a la población urbana de Nueva Loja
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según la ordenanza municipal en el Art. 12.- Información pública.-El GADMLA mantendrá informada en forma periódica a la población de la situación del manejo de los residuos y de eventuales cambios que se podrán generar en el sistema de gestión de residuos. Para la información pública municipal respecto del manejo de residuos sólidos se configurará un sistema de información, de fácil acceso al ciudadano a través de diferentes medios (radio, televisión, publicaciones periódicas, página web del Municipio, etc.).

Se observa en esta pregunta que el 100% de población de la ciudad de Nueva Loja responden que los mensajes por radio y televisión local sí ayudan para que la población tome conciencia y mantenga una ciudad limpia.

Se concluye que los mensajes que se difundan por radio y televisión son muy importantes para concientizar a los pobladores de la ciudad de Nueva Loja sobre la importancia que tienen mantener limpia la ciudad y evitar problemas de salud.

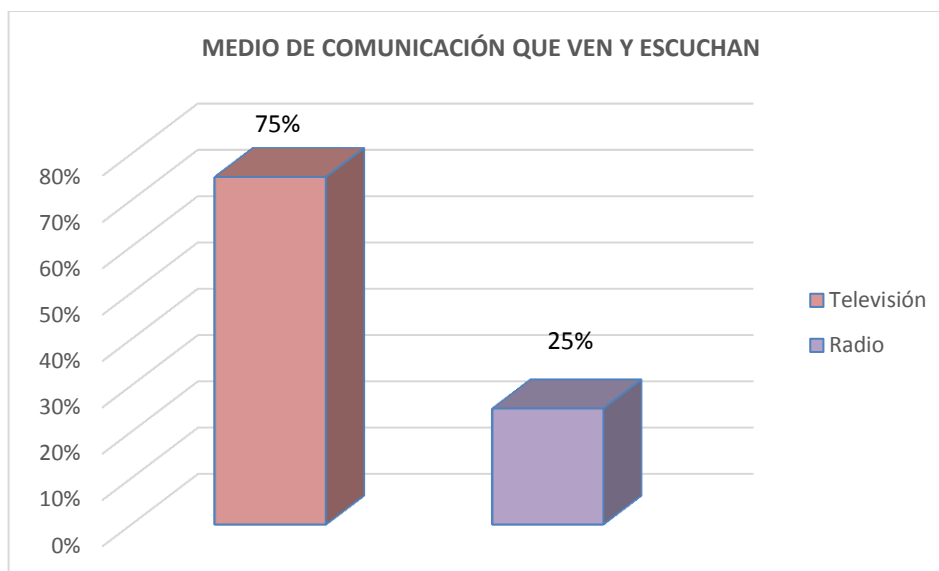
Recomendamos al departamento de Higiene del Municipio de Lago Agrio, utilizar los medios de comunicación como radio y televisión para realizar campañas sobre el uso y manejo de los residuos sólidos que se generan en la población.

10 ¿Qué tipo de medio de comunicación escucha o ve con mayor frecuencia?

CUADRO N°10

INDICADORES	f	%
Televisión	299	75%
Radio	98	25%
TOTAL	397	100%

GRÁFICO N° 10



Fuente: Encuesta a la población urbana de Nueva Loja
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Ordenanza Municipal Para la información pública municipal respecto del manejo de residuos sólidos se configurará un sistema de información, de fácil acceso al ciudadano a través de diferentes medios (radio, televisión, publicaciones periódicas, página web del Municipio, etc.).

Se observa en esta pregunta que el 75% de población de la ciudad de Nueva Loja escucha o ve televisión y el 25% la radio.

Se concluye que un mayor porcentaje ve y escucha la televisión.

Recomendamos a los directivos del departamento de Higiene municipal de Nueva Loja utilizar la televisión para las campañas de uso y manejo de desechos sólidos ya que es el medio de comunicación que la población ve y escucha con mayor frecuencia.

ENTREVISTA PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN DE LA INTERVENCIÓN DEL MUNICIPIO EN LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL MANEJO ADECUADO DE DESECHOS SÓLIDOS DE LA CIUDAD DE NUEVA LOJA

NOMBRES Y APELLIDOS: Sr. Bairon Bolívar Moreira Zapata

CARGO: Jefe de Comunicación Social del GADMLA

FECHA: 15 de Abril de 2014

1. ¿Anualmente el GADMLA destina recursos para la difusión de obras, cual es el valor presupuestado en este año?

El Sr. Bairon Moreira, jefe de Comunicación Social del GADMLA de Nueva Loja, manifiesta que si existe un presupuesto de 15000 dólares para la difusión de campañas del manejo adecuado de residuos sólidos más De la Dirección del Medio Ambiente 5000 dólares

Con estas campañas se busca generar una conciencia de reducción y consumo responsable, mostrando que la elevada generación de residuos sólidos, comúnmente conocidos como basura y su manejo inadecuado son uno de los grandes problemas ambientales y de salud.

Consideramos que el Municipio de Nueva Loja sí dispone de un presupuesto para la difusión de campañas del manejo adecuado de la basura.

2. ¿De qué manera conciencia a la población el GADMLA, el tema del manejo adecuado de la basura?

El entrevistado responde que para concienciar a la población se ha utilizado diferentes estrategias como: formatos de difusión, panfletos, trípticos, manuales para distribuir a los ciudadanos, publicidad visual así como un

trato persona a persona para que se apropien de su entorno y sienta que le pertenece por lo que deben intervenir para que se mantenga limpio.

Se considera que la puesta en marcha de esta estrategia, del manejo adecuado de las basuras, cuenta con la ciudadanía quien participa de estas acciones con el fin de fortalecer el desarrollo humano y optimizar las circunstancias de la comunidad. Con el fin de construir una vida más sana, con mayores beneficios y calidad; lo que le permite acceder al conocimiento; además de obtener los medios para proveerse una existencia digna.

3. Del presupuesto anual asignado para “difusión”, cuánto se ha invertido en el tema para concienciar a la ciudadanía?

El Jefe de Comunicación Social del GADMLA de Nueva Loja indica que se ha utilizado 10000 dólares para la difusión visual y radial del manejo adecuado de la basura cuyo objetivo es concienciar a la población de la ciudad de Nueva Loja sobre la importancia de mantener el medio ambiente limpio.

Consideramos que para la difusión visual y radial del manejo adecuado de la basura es necesario que todas las instituciones tanto públicas, privadas, gubernamentales y educativas colaboren en la difusión de mensajes para concienciar a la población de Nueva Loja en el manejo adecuado de la basura.

4. A su criterio, cree suficiente la cantidad de dinero asignado para cumplir este objetivo?

El entrevistado manifiesta que la cantidad invertida no es suficiente que solo se ha implementado proyectos pilotos que es necesario se invierta más

para ensayos que den buen resultado como formatos de televisión y de radio.

Consideramos que el presupuesto asignado no es suficiente para la difusión visual y radial del manejo adecuado de la basura, que para el nuevo presupuesto se debe incrementar de manera considerable para poder cumplir con el objetivo propuesto.

5. ¿Qué tipos de mensajes se han elaborado y en qué medios de comunicación (radio, prensa, televisión)?

El entrevistado indica que se han elaborado formatos de radio, revista, informativos, cuñas radiales murales con mensajes sencillos enfocadas a que los ciudadanos se interesen por su entorno.

Consideramos que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio, las empresas públicas municipales, prestadoras de servicios y gestoras ambientales, deberán capacitar periódicamente a su personal acerca de los métodos de trabajo para una adecuada operación y manejo de residuos sólidos..

6. ¿Los mensajes elaborados han sido dirigidos hacia algún público específico para concientiar el manejo de los desechos sólidos?

El entrevistado responde que los mensajes han sido dirigidos al público general, iniciando con grupos de niños y niñas, jóvenes y adultos con temáticas el tratamiento de la basura; por sectores: norte, sur, este y oeste hasta cubrir con toda la población urbana de la ciudad de Nueva Loja.

Se considera que dichas campañas no han sido suficientes para la concientización de la población de Nueva Loja, que debe hacerse

campañas utilizando los medios de comunicación que haya en la localidad.

7. ¿De qué manera la Institución Municipal, evalúa los resultados respecto a este tema?

Manifiesta que el Municipio evalúa los resultados a través de socialización para la reducción de la basura. Del mantenimiento de la ciudad limpia, distribución de los basureros, clasificación de la basura.

Consideramos que para evaluar los resultados de las campañas de manejo adecuado de la basura es la observación directa a las calles,, plazas, mercados, instituciones públicas y privadas, educativas.

8. ¿Cree usted que lo realizado es suficiente en el tema de la concienciación a la población?

El entrevistado manifiesta que no es suficiente lo que se ha hecho para concientizar a la población referente al tema ya que es un proceso largo y permanente.

Se considera que toda campaña del manejo adecuado de la basura no es suficiente para poder conseguir el objetivo propuesto.

9. ¿Hay alguna propuesta concreta para trabajar sobre este tema?

El entrevistado manifiesta que el GADMLA tienen una propuesta de involucramiento a todas las personas que reciclan la basura de forma

artesanal lo que constituye un riesgo para su salud, por lo que se quiere dar asesoramiento de como se hace la recolección en forma adecuada.

Consideramos importante la capacitación a las personas involucradas en la recolección y reciclaje de la basura para que lo hagan de manera adecuada y no contaminen el medio ambiente.

ENTREVISTA PARA CONOCER COMO SE HACE LA RECOLECCIÓN DE BASURA EN LA CIUDAD DE NUEVA LOJA.

NOMBRES Y APELLIDOS: Eduardo José Chamba Jiménez

CARGO: Director del Ambiente del GADMLA

FECHA: 03 de Abril de 2014

1. ¿Cuál es la cobertura del servicio de recolección de basura que se realiza en la ciudad, por parte del GADMLA?

El entrevistado manifiesta que la cobertura del servicio de recolección de basura que se realiza en la ciudad por parte del GADMLA es de un 45%

De lo cual se determina que no hay una cobertura del servicio de recolección de basura para toda la ciudad lo que incide de manera negativa en el ornato de la misma.

2. ¿Con qué equipo dispone para este trabajo? Humano y maquinaria

Responde que el GADMLA, dispone de 33 personas para la recolección de desechos sólidos, 11 personas que desempeñan el cargo de choferes de los recolectores de basura dando un total de 44 personas y además disponen de 5 recolectores de basura, más 1 de stock o para reemplazar.

Consideramos que el equipo de trabajo tanto humano y maquinaria no es suficiente ya que la población de Nueva Loja es numerosa.

3. ¿Qué trabajos específicos realizan el personal recolección de basura?

Manifiesta que los trabajos específicos que realizan son: Solo recolección de basura en rutas de domicilio y/o botaderos clandestinos

Se determina que el trabajo que están haciendo no es suficiente ya que faltaría el barrido de calles, colocación de recipientes en espacios públicos, ubicar afiches o rótulos relacionados con la recolección de desechos sólidos para de esta manera hacer la concienciación en la población de Nueva Loja.

4. ¿Cuál es el tratamiento que la institución le da a los residuos sólidos que produce la ciudad?

Indica que el tratamiento que se da a los residuos sólidos que produce la ciudad son: Separación en la fuente (clasificación de la basura en domicilios).

En el relleno sanitario tratamiento a lixiviados/desechos comunes/desechos hospitalarios).

De lo expuesto se recomendaría que se realice el reciclaje y pongan en marcha las tres R, recolección, reducir y reutilizar.

5. De su experiencia, ¿cuál cree que es el aporte de la ciudadanía en el manejo de la basura?

Considera que el aporte de la ciudadanía en el manejo de basura es muy bajo ya que de las 6000 familias que forman parte del proyecto clasificación de la basura, sólo un 0,05% la clasifica.

Analizando la repuesta del entrevistado podemos concluir que las campañas que realiza el Municipio de Nueva Loja no están concientizando a la

población, se recomendaría hacer una evaluación y establecer cambios en la estructura y medios de comunicación a utilizarse.

6. ¿Se ha realizado campañas de sensibilización sobre el tratamiento de la basura a la ciudadanía? ¿Cuántas?

El entrevistado manifiesta que se han realizado 3 campañas: Puerta a puerta, Sensibilización en medios de comunicación y Programa de educación ambiental con 28 planteles educativos

Consideramos que si a pesar de realizar estas campañas no se obtienen resultados positivos deberían utilizar otras estrategias con material audiovisual que estimule la atención de la población y llegue el mensaje de forma adecuada.

7. ¿En qué sectores se han realizado campañas de concientización?

Responde el entrevistado que se han realizado estas campañas al norte y centro de la ciudad de Nueva Loja.

Consideramos que las campañas se deben realizar para toda la población tanto urbana como rural de la ciudad de Nueva Loja.

8. ¿Cuál ha sido el grupo focal con el que han trabajado?

Manifiesta que el grupo focal con que se ha trabajado es de forma general: también se lo ha hecho con estudiantes y mujeres.

Esto es una tarea de todos, la socialización de las campañas se las debe hacer en todas las instituciones de la localidad y debe estar dirigido a niños, jóvenes y personas mayores como padres de familia y adultos mayores, con

diferente material audiovisual de acuerdo a las características de cada grupo.

9. ¿Qué tipo de acciones específicas son las que se han realizado?

El entrevistado responde que se han realizado las siguientes acciones:

- Campaña “Puerta a puerta”, mayo del 2014
- Difusión en medios de comunicación, muy poco.
- Programa de educación ambiental con estudiantes, es permanente mientras están en clases.

De acuerdo a la respuesta dada por el entrevistado se considera que la difusión en medios de comunicación es muy poca, deberían las autoridades realizar dichas campañas en los medios de comunicación ya que son las que entran en todos los hogares y pueden escuchar todos los miembros de la familia.

10. ¿Hace que tiempo se realizó la última campaña o actividad sobre el tema?

Indica el entrevistado que la última campaña sobre el tema se la realizó el mayo del 2014 y la que concluyó con los estudiantes.

Consideramos que las campañas para el manejo adecuado de desechos sólidos deben realizarse con frecuencia y en distintos horarios para que la población pueda ver y oír.

11. ¿Cuál cree que ha sido la respuesta de la población?

Manifiesta que la población, asiste, recepta, pero no aplica, o si lo hace pero es en un mínimo porcentaje.

Se considera que las campañas deben ser evaluadas para poder luego hacer cambios y reajustes en las mismas para poder llegar con éxito a la población.

12. ¿Tienen algún plan de trabajo que involucre el tema de la educación comunitaria en el tema de la concienciación de los residuos sólidos domiciliarios?

El entrevistado manifiesta que para agosto del 2015, se pondrá en marcha el proyecto de educación ambiental que busca disminuir los desechos sólidos que lleguen al relleno sanitario.

Consideramos que siempre deben realizarse proyectos que ayuden a mejorar el ornato de la ciudad.

13. ¿Cuál es la inversión que ha realizado el GADMLA para la difusión en los medios locales sobre campañas de concienciación ciudadana, respecto al manejo adecuado de la basura?

Responde que la inversión que ha realizado el GADMLA para la difusión en los medios locales sobre campañas de concientización ciudadana, respecto al manejo adecuado de la basura ha sido muy poco. No existen datos cuantificados por cuanto se realizan contrataciones para spots radiales o televisivos de forma general y allí se incluye de forma esporádica uno que otro mensaje sobre el tema de la basura. La Dirección de Ambiente, por autogestión desarrolló una campaña en el año 2012 al 2014, se invirtió aproximadamente unos 4000 dólares en publicidad.

Valoramos el trabajo realizado por el director del Ambiente del GADMLA, se recomienda hacer las gestiones necesarias para incrementar el presupuesto y de esta manera poder utilizar medios de comunicación y medios

audiovisuales y gráficos que ayuden a la concientización de la población de Nueva Loja.

ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS.

De acuerdo a los resultados de la entrevista al Sr. Bairon Moreira, Jefe De Comunicación Social del GADMLA de Lago Agrio, considero que el Municipio tiene un presupuesto para la difusión de campañas sobre el manejo adecuado de residuos sólidos, ha utilizado diferentes estrategias como: formatos de difusión, panfletos, trípticos, manuales para distribuir a los ciudadanos, publicidad visual, una propuesta de involucramiento a todas las personas que reciclan la basura de forma artesanal lo que constituye un riesgo para su salud.

Así mismo, analizados los resultados de la entrevista al Director del ambiente del GADMLA, se puede concluir que para la recolección de basura en la ciudad de Nueva Loja, siendo una población que se acerca a los 50.000 habitantes, sólo cuenta con 33 personas para la recolección de desechos sólidos, 11 personas que desempeñan el cargo de choferes de los recolectores de basura dando un total de 44 personas y solamente 5 recolectores de basura. Además se evidencia el poco presupuesto que la municipalidad destina en los medios de comunicación para emitir mensajes de sensibilización ciudadana en este tema; durante los años (2012 al 2014), se invirtió aproximadamente 4000 dólares en publicidad.

g. DISCUSIÓN

En el proyecto de investigación se plantearon algunos objetivos para ser verificados con los resultados obtenidos del proceso de investigación de campo.

Con la finalidad de comprobar el primer objetivo específico planteado: Realizar un estudio para conocer la cobertura del servicio de recolección de la basura en la ciudad. Se recolectó información a través de una encuesta a la población urbana de la ciudad de Nueva Loja, para conocer la cobertura del servicio de recolección de la basura y de acuerdo a los resultados se llega a las siguientes conclusiones: 100% de población de la ciudad de Nueva Loja, manifiestan que el Municipio sí brinda el servicio de recolección de basura, el 74% de la población de Nueva Loja califica el servicio como bueno, el 37% de la población urbana de Nueva Loja manifiesta que la recolección de basura se la realiza a diario, pero hay problemas serios en los horarios y frecuencias.

Para fundamentar el trabajo y comprobar el segundo objetivo específico: Analizar las estrategias para el manejo adecuado de desechos sólidos ejecutados desde el GADM de Lago Agrio, se recolectó información a través de una entrevista al Director de Ambiente del GADMLA, para conocer las estrategias implementadas. Analizadas las respuestas se concluye que el GADMLA, dispone de 33 personas para la recolección de desechos sólidos, 11 personas que desempeñan el cargo de choferes de los recolectores de basura dando un total de 44 personas.

Cuentan con 5 recolectores de basura, más 1 de stock o para reemplazar, se hace la recolección de desechos sólidos en rutas de domicilio y/o botaderos clandestinos, el tratamiento que se da a los residuos sólidos que produce la ciudad son: Separación en la fuente (clasificación de la basura en

domicilios) En el relleno sanitario tratamiento a lixiviados/desechos comunes/desechos hospitalarios; se han realizado 3 campañas: Puerta a puerta, Sensibilización en medios de comunicación y Programa de educación ambiental con 28 planteles educativos.

Para comprobar el tercer objetivo específico: Identificar la intervención del Municipio en el manejo adecuado de desechos sólidos, se entrevistó al Sr. Bairon Moreira, Jefe de Comunicación Social del GADMLA, manifiesta que el Municipio cuenta con un presupuesto de 15000 dólares para realizar la intervención para el manejo adecuado de desechos sólidos, Se han realizado diferentes estrategias como: formatos de difusión, panfletos, trípticos, manuales para distribuir a los ciudadanos, publicidad visual así como un trato persona a persona para que se apropien de su entorno y sienta que le pertenece, se han elaborado formatos de radio, revista, informativos, cuñas radiales murales con mensajes sencillos enfocadas a que los ciudadanos se interesen por su entorno; que el GADMLA tienen una propuesta de involucramiento a todas las personas que reciclan la basura de forma artesanal lo que constituye un riesgo para su salud, por lo que se quiere dar asesoramiento de como se hace la recolección en forma adecuada.

Por lo tanto verificamos el objetivo general: Diseñar una campaña de comunicación social sobre el manejo adecuado de desechos sólidos, a través de talleres de concienciación, mensajes, spots publicitarios para mejorar el ornato de la ciudad de Nueva Loja, ya que se realizó la socialización del trabajo realizado con autoridades y la población de Nueva Loja, dejando como aporte en el departamento de Comunicación Social, el documental y spots publicitarios para ayudar a mejorar el ornato de la ciudad.

h. CONCLUSIONES

Partiendo de la investigación realizada y de la información obtenida se concluye:

- Toda la población urbana de la ciudad de Nueva Loja, manifiestan que el Municipio sí brinda el servicio de recolección de basura y se lo realiza a diario.
- El mayor porcentaje de la población urbana de Nueva Loja califica el servicio de recolección de basura como bueno ya que cuenta con un presupuesto de 15000 dólares para realizar la intervención para el manejo adecuado de desechos sólidos.
- Se han realizado diferentes estrategias como: formatos de difusión, panfletos, trípticos, manuales para distribuir a los ciudadanos, así como un trato persona a persona para que se apropien de su entorno y sienta que le pertenece además se han elaborado formatos de radio, revista, informativos, cuñas radiales murales con mensajes sencillos enfocadas a que los ciudadanos se interesen por su entorno.
- El GADMLA, dispone de 33 personas para la recolección de desechos sólidos, 11 personas que desempeñan el cargo de choferes de los recolectores de basura dando un total de 44 personas. Cuentan con 5 recolectores de basura, más 1 de stock o para reemplazar y se hace la recolección de desechos sólidos en rutas de domicilio y/o botaderos clandestinos.
- El tratamiento que se da a los residuos sólidos que produce la ciudad son: Separación en la fuente (clasificación de la basura en domicilios) En

el relleno sanitario tratamiento a lixiviados/desechos comunes/desechos hospitalarios.

- Se han realizado 3 campañas: Puerta a puerta, Sensibilización en medios de comunicación y Programa de educación ambiental con 28 planteles educativos.

i. RECOMENDACIONES

Establecidas las conclusiones, se plantea las siguientes recomendaciones:

- A las autoridades de la Universidad Nacional de Loja que sigan incentivando en los estudiantes el desarrollo de investigaciones de los problemas que existen en la realidad social para buscar alternativas de solución a los mismos.
- A las Autoridades del GADMLA, mejorar el presupuesto para el servicio de recolección de desechos sólidos con la finalidad de implementar los vehículos recolectores y personal de limpieza para que el servicio que brinden sea excelente.
- Al Jefe de Comunicación Social del GADMLA, seguir realizando diferentes estrategias para concienciar a la población urbana de la ciudad de Nueva Loja sobre el manejo adecuado de desechos sólidos, ya que es un proceso largo.
- Al director de Ambiente del GADMLA que realice contrataciones para spots radiales o televisivos de forma permanente con mensaje sobre el tema de la basura.
- A la población de Nueva Loja cumplir con lo expuesto en la Ordenanza Municipal para mantener el ornato de la ciudad.

j. BIBLIOGRAFÍA

- Análisis sectorial de residuos sólidos del Ecuador (2002)
- Andrea Olivera La comunicación 15 de mayo de 2013 Disponible: <http://lacomunicacionandrea.blogspot.com/>
- Centro Regional de Innovación y Formación (CRIF) "Las Acacias", Departamento de las TIC, España 2008
- Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, COOTAD, 2010. Art. 136.
- David K. Berlo (1984) El proceso de la comunicación. Décima cuarta reimpresión, México, El Ateneo.
- *E. Pichón. Riviere* 12 ene. 2011: "*El Proceso Grupal de Psicoanálisis a la Psicología Social*" pag.89.
- Francis Belle (1990), citado por Pizzolante, (1997, p. 69),
- Fuente: Berlo, D, K. (1984). *Redes de Comunicación*, México, ed. Norm
- Gaceta Municipal, Ilustre Municipio de Lago Agrio, publicada en julio 2009.
- Ley Orgánica de Comunicación, Ecuador, 2013
- LÓPEZ FORERO Luis, Introducción a los Medios de Comunicación
- Mario Kaplún (1998) *Una Pedagogía de la Comunicación*. Madrid, ediciones de la Torre Sargo, 45-28029.
- Ordenanza del Municipio de Nueva Loja
- Ordenanza sustitutiva para la gestión integral de los residuos sólidos, limpieza y aseo público, febrero 2012
- RAGUCCI Rodolfo M, El habla de mi tierra, tomo 1, Universidad Politécnica Salesiana.
- RIZO GARCÍA Marta, Filosofía y Comunicación, México 2012
- SCHNKEL Peter y ORDOÑEZ Marco, Comunicación y Cambio Social, editora Andina, Ecuador
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, *Investigación en la Comunicación*, Modulo VIII

- UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, Investigación en la Comunicación, Modulo VIII
- WORSLEY Peter, Introducción a la Sociología

WEBGRAFÍA

- http://biblioteca.upaep.mx/pdf/Decos_Celam_Cordova_Bernal_J.pdf
- <http://www.elergonomista.com/comunicacionformas.html>
- <http://historiacinedocumental.blogspot.com>, Escuela Libre de Cine Documental.
- <https://www.google.com/search?q=Colomer+%26+Gallardo%2C+%282007%29+residuos+solidos+urbanos&ie=utf-8&oe=utf-8>.
- <http://modelodeberlo.blogspot.com/>
-

k. ANEXOS

ANEXO. 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA:



AUTOR

VÍCTOR GUILLERMO CABADIANA GUANULEMA

NUEVA LOJA – ECUADOR

2015

TEMA:

SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN URBANA DE NUEVA LOJA, SOBRE EL MANEJO ADECUADO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS QUE SE PRODUCEN E INCIDIR EN EL ORNATO DE LA CIUDAD.

INTRODUCCIÓN:

En la actualidad, el desarrollo tecnológico y científico ha revolucionado la comunicación, con aspectos positivos y negativos, pero sobre todo ha transformando a la sociedad y por ende la familia, volviendo al ser humano individualista, dependiente y consumista.

Todo esto conlleva a que la población adquiera productos de consumo inmediato o prolongado, sin una debida planificación y en muchas veces carente de una necesidad real, cayendo en su gran mayoría en el consumismo, adquiriendo nuevas cosas y desechando lo anterior.

Esta situación no hace otra cosa más que aumentar de forma indiscriminada la producción de basura, sin tomar en cuenta el grave daño que se está causando al ambiente, con esos desechos; pero no sólo eso, la contaminación se produce desde el momento mismo de la elaboración de determinado producto, donde interviene: materia prima, energía y más.

En las zonas urbanas, la recolección de la basura está a cargo de los gobiernos locales o municipios, muchos de los cuales no tienen políticas adecuadas que permitan aplicar un plan efectivo de recolección de los desechos, esto ha conllevado el escaso interés de la población en contribuir con el ornato de la ciudad.

Nueva Loja, es la capital de la provincia de Sucumbíos, esta ciudad al igual que muchas otras del Ecuador y del mundo, no está exenta de la falta de un adecuado tratamiento de los desechos sólidos que producen sus habitantes y la contraparte ciudadana. El trabajo que realiza la municipalidad en este tema es muy limitado. Al relleno sanitario municipal de esta ciudad (Nueva Loja) diariamente llegan en promedio 51 toneladas de basura.

Por ello, es necesaria la concienciación a la población a través de mensajes audiovisuales, para que asuma el compromiso de contribuir con la ciudad y presentar así no solo una mejor imagen para quienes visitan, sino además

porque mejorará las condiciones sanitarias y la autoestima de quienes habitan en Nueva Loja, al tener una ciudad limpia.

FUNDAMENTACIÓN.

La ciudad de Nueva Loja, es la capital de la provincia de Sucumbíos, y está ubicada en la jurisdicción del cantón Lago Agrio, al momento cuenta con una población estimada sobre los 48.562 habitantes. Censo INEC (2010), incluida la flotante.

Posee una población multiétnica y multicultural, cuya composición humana heterogénea no ha permitido una identidad propia, ya que la mezcla de hábitos de diferentes culturas (varias provincias), provocan desorden e indisciplina en su vida cotidiana, lo que conlleva a un gran número de habitantes a la práctica de costumbres que no contribuyen a mantener una ciudad limpia y ordenada, cuya producción de basura domiciliaria promedio actualmente es de 51 toneladas por día (0.74 kg/hab/día), según resultados del “Estudio de actualización en la gestión de Residuos Sólidos en el Cantón Lago Agrio” (2011), lo que causa un gran impacto ambiental e incrementa un riesgo al ambiente y a la salud e los habitantes de Nueva Loja.

La presente propuesta tiene respaldo legal en las competencias del municipio de Lago Agrio y al Orgánico Funcional vigente, donde se establece que la Dirección de Ambiente, es la unidad encargada de administrar los sistemas de recolección de desechos sólidos. Gaceta Municipal (2010).

Pese a los esfuerzos realizados por la institución municipal, no logra mantener una ciudad limpia y ordenada, debido a la falta de empoderamiento de sus habitantes y falta de la aplicación de la ordenanza a quienes incumplen.

Es importante entonces, poner la mirada a un recurso importante usado en dentro del mundo globalizado, como es “la comunicación”, ya que el mundo se mueve a través de la información que recibimos.

La presente investigación, se delimita dentro de la zona urbana de la ciudad, es decir entre los habitantes de Nueva Loja, capital cantonal de Lago Agrio, a través de herramientas metodológicas basadas en la comunicación social.

El presente trabajo está acompañado de un video documental, para testimoniar aquello que consideraré lo más importante de la investigación de campo y sea el argumento de aquella realidad, como una herramienta de apoyo para la concienciación a la ciudadanía, en el tema propuesto en este proyecto de tesis.

JUSTIFICACIÓN:

El incremento de la población trae consigo aspectos positivos y negativos, gran parte de ellos están relacionados con el consumo indiscriminado de productos y bienes que finalmente constituyen factores de contaminación al medio ambiente.

Luego de aplicar un trabajo investigativo en Nueva Loja, para conocer el comportamiento de la población sobre el manejo adecuado de los desechos sólidos que se producen y su incidencia en el ornato de la urbe, se logra establecer que a pesar del trabajo que realiza el gobierno municipal de Lago Agrio, hace falta el empoderamiento de la población para contribuir con buenas prácticas para el tratamiento de la basura.

La actitud de un 23% (según resultados de la encuesta aplicada en la investigación, pregunta 3) no aplica hábitos correctos para deshacerse de la basura. Mientras que otro grupo considerable (34%, según la misma encuesta) señala que no existe una adecuada recolección de la basura por la entidad municipal.

En la ciudad de nueva Loja el medio de comunicación masiva que mayormente es visto por la población se relaciona con la televisión y un grupo minoritario pero no por ello menos importante escucha radio, 75% y 25%, respectivamente, según resultados de la encuesta aplicada.

Todo esto hace entrever que las estrategias que aplica el gobierno municipal de Lago Agrio al tema de recolección de la basura y la escasa promoción y sensibilización hacia la población, ocasionan que la ciudadanía se muestre indiferente a cumplir con su rol como buen ciudadano y a acatar la ordenanza municipal existente para este tema.

Debido a esta realidad se propone desarrollar una campaña para sensibilizar a la ciudadanía de Nueva Loja, en adoptar hábitos correctos para mantener una ciudad limpia, cuya actitud repercute positivamente en el ornato de la ciudad y salubridad de la población.

OBJETIVOS:

GENERAL.-Contribuir a la concienciación ciudadana, sobre el tratamiento correcto de los desechos sólidos que son producidos en los hogares de Nueva Loja, para tener una ciudad limpia y ordenada; acción que ayudará a disminuir la contaminación del ambiente y lograr una vida más sana.

ESPECÍFICOS.- Se plantean los siguientes:

- Hacer conocer los resultados de la investigación al gobierno municipal de Lago Agrio.
- Diseñar una propuesta para sensibilizar a la población de Nueva Loja, en el tema del manejo adecuado de los desechos sólidos.
- Socializar la propuesta con funcionarios que tienen relación con el manejo de los desechos sólidos que se producen en la ciudad de Nueva Loja.
- Elaborar productos de audio y video para educar y sensibilizar a la ciudadanía.

DESARROLLO.

Dentro del marco legal, de acuerdo a la Constitución vigente, establece como competencias exclusivas a los gobiernos autónomos descentralizados, entre otras, el manejo de los desechos sólidos. Constitución de la república del Ecuador (2008), cuyo objetivo es recolectar y disponer adecuadamente los residuos generados en los negocios y domicilios ubicados en las urbes.

Asimismo, el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, COOTAD; establece a los gobierno autónomos descentralizados, la tutela estatal sobre la protección del ambiente y la corresponsabilidad de la ciudadanía en su preservación, a través del sistema nacional descentralizado de gestión ambiental. COOTAD, Art. 136 (2010).

Ya en lo particular o local; y de acuerdo a las autonomías de los gobiernos seccionales, entre sus facultades está la de legislar, crear o modificar ordenanzas. Por ello, el gobierno autónomo descentralizado municipal de Lago Agrio, modificó la ordenanza para regular el manejo de los residuos sólidos y aseo público en el cantón, donde se establecen normas y parámetros que deberán ser cumplidas, tanto por la institución municipal como por la ciudadanía, cuyo correcto cumplimiento se encajará dentro del “Buen Vivir”. Ordenanza Sustitutiva para la Gestión Integral de los Residuos Sólidos, Limpieza y Aseo Público (2012).

La ordenanza claramente señala que la cultura del aseo debe promoverse a través de programas de información y educación sobre los objetivos de su servicio y el manejo de los residuos sólidos.

Actualmente, existe una escasa difusión en los medios televisivos de la localidad, sobre el manejo de los residuos sólidos y el tratamiento de la basura en general, por ello, se busca incidir en la ciudadanía a través de los medios audiovisuales.

Aquí es donde entra el papel del periodista, con su conocimiento académico de generar propuestas para un cambio de actitud en la sociedad.

Un periodista que toma las necesidades de su comunidad como propias, se constituye ante todo en un ciudadano comprometido con su pueblo y generador de enlaces y/o propuestas para cambiar esas necesidades por soluciones. Seguramente este criterio se ajusta al pensamiento de la periodista argentina Alicia Cytrynblum, quien sostiene que el “periodismo social” juega un papel importante en los procesos sociales de la población.

Asimismo, dentro de la comunicación, juega un papel importante el *lenguaje publicitario*, que a decir de Román Jakobsn, el mensaje a utilizarse debe ser “imperativo, no cabe posibilidad de ponerlas en duda o ponerlas en interrogativas” López F (p.166), esto como parte de los mensajes que deberán elaborarse para involucrar a la ciudadanía en la necesidad de ser parte de la solución y no sólo del problema.

Es necesario entonces, emprender la concienciación a la población sobre la necesidad de mejorar el ornato de la urbe; y, esto será posible mediante una campaña comunicacional audiovisual, enfocada al manejo adecuado de los desechos sólidos que se produce, su incidencia dentro de cada uno de sus hogares, sus familias y en la imagen en conjunto como ciudad.

Con la representación de spots televisivos, procuro orientarlo dentro del modo reflexivo, de acuerdo al modelo propuesto por Nichols Bill (1942) como una forma de crear conciencia sobre un hecho en mención.

Quizá una definición bastante cercana en cuanto a lo que es un documental, es el criterio de John Grierson, productor, director, teórico y fundador del movimiento documentalista Escocés, quien afirma que “*el documental no es más que el tratamiento creativo de la realidad*” y que puede ser moldeado de acuerdo al interés del productor o en este caso del investigador, puesto que dentro del llamado *tratamiento creativo*, se involucra la creación personal,

entrando en juego la subjetividad que se le pueda dar al producto, desde el mismo inicio hasta el final, es decir, desde el primer fotograma, pasando por la música y los créditos.

Dicho de otra manera entonces, el documental, y los demás recursos o instrumentos comunicacionales publicitarios que se puedan utilizar, mediante la comunicación persuasiva, deben estar llenos de subjetividad y ser la antesala para llegar al individuo con la propuesta a fin de sensibilizarlo sobre el manejo adecuado de los desechos sólidos que produce y su incidencia en el ornato de la urbe.

Es así que dentro de la presente propuesta alternativa, se prevé en primera instancia poner a conocimiento del Departamento respectivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Lago Agrio, los resultados de la investigación y dos productos audiovisuales (spots televisivos) que motivan a las buenas prácticas ciudadanas respecto al manejo de los desechos sólidos y que estos productos sirvan como plan piloto para que la Institución promueva espacios de concienciación ciudadana sobre este tema.

La comunicación juega un papel importante dentro de la sociedad, misma que utilizando recursos tecnológicos y materiales, posibilita establecer estrategias comunicacionales sencillas y prácticas que promuevan la educación en los colectivos ciudadanos; el sentido de la vista es una de las formas más directas para sensibilizar en el individuo.

Por ello, como egresado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional Loja, modalidad de estudios a distancia, una vez investigado este problema, considero mi responsabilidad proponer alternativas a las instituciones pertinentes, para que a través del conocimiento científico y mediante la producción de mensajes audiovisuales, folletos o charlas que pudieran implementar, se llegue hacia los distintos públicos y concienciar así a la ciudadanía a través de una campaña de sensibilización ciudadana para el manejo adecuado de los desechos sólidos que se producen en Nueva Loja.

Considero viable la propuesta de ejecutar la campaña para “SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN URBANA DE NUEVA LOJA, SOBRE EL MANEJO ADECUADO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS QUE SE PRODUCEN E INCIDIR EN EL ORNATO DE LA CIUDAD”, tomando en cuenta aspectos como:

Que el gobierno autónomo descentralizado municipal de Lago Agrio, sea el ente ejecutor de la misma, para ello la campaña se orienta trabajar de forma indirecta a través de los medios de comunicación, basados además en preceptos legales. COOTAD Art 464, por citar un ejemplo.

Para la producción y difusión de mensajes, en las radios de la localidad, se deberá realizar un acercamiento con los propietarios de los medios de comunicación, aplicando lo que establece el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización en su Art. 464, ya que la producción de los productos audiovisuales (spots) serán responsabilidad del gobierno cantonal a través de su Departamento respectivo.

La campaña se ejecutará de forma progresiva y permanente. La institución municipal incentivará a quienes se esmeran y participan activamente dentro del proyecto, mostrando sus buenas prácticas; para ello, el gobierno local elaborará un reglamento.

BENEFICIARIOS.

La presente propuesta alternativa tiene como beneficiarios directos a la población urbana de Nueva Loja, comprendida en todas las edades.

CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES

Nro.	Actividad	2015							
		Noviembre				Diciembre			
1	Elaboración de la propuesta	x							
2	Socialización General con funcionarios municipales			x					
3	Elaboración de productos comunicacionales	x	x						
4	Inicio de campaña en medios de comunicación						x	x	x
5	Seguimiento								x
6	Evaluación								x

FASES DE LA PROPUESTA.

Fase 1: Diagnóstico.

Con los resultados obtenidos en la investigación, se establece claramente la necesidad de formular una campaña de sensibilización dirigida a la población urbana de Nueva Loja, sobre el manejo adecuado de los desechos sólidos, misma que ayudará no solo a mejorar el ornato de la ciudad, sino además prevendrá enfermedades sanitarias al tener un entorno limpio.

La campaña se orienta a incidir en los medios de comunicación masiva, radio y televisión que se encuentran ubicados en Nueva Loja, mediante la difusión de productos audiovisuales (spots para televisión y radio). Esta actividad surge debido a que la población encuestada afirma que los medios más vistos o sintonizados por ellos son los antes enunciados. Dentro de este proceso de educación, también está prevista la entrega de trípticos a la ciudadanía.

Le corresponde al gobierno municipal de Lago Agrio a través de sus departamentos correspondientes canalizar los acercamientos con los medios de comunicación a fin de que se viabilice la propuesta, argumentándose preceptos legales como el estipulado en el COOTAD, Art. 464, que establece " los medios de comunicación facilitarán espacios para la difusión de actividades...así como temas educativos, de salud, cultura...".

Fase 2: Definición.

Realizaremos una campaña orientada a la población de manera general a través de los medios de comunicación radial y televisiva, tomando como fundamento los resultados obtenidos en la pregunta 10 de la investigación realizada. Existe un 75% de la población que tiene como hábito ver televisión; mientras que el 25% de los encuestados responden que su medio de comunicación de mayor mas sintonizado es la radio.

Por ello, se propone inicialmente la elaboración y producción de dos spots radiales y dos spots televisivos, además de un documental en audiovisual, que resume la realidad del problema planteado en la investigación.

Fase 3: Desarrollo.

Dentro de esta etapa se ejecutará la campaña de sensibilización a la ciudadanía, a través de mensajes cortos en los medios radiales y televisivos de Nueva Loja.

De acuerdo a la percepción, los espacios noticiosos de radios y televisión, son los que mayormente atraen la atención de los pobladores y en su mayoría lo hacen personas mayores de edad. Así mismo, otra percepción es que los programas radiales matutinos en su mayoría son sintonizados por personas jóvenes.

Bajo este criterio se coordinará para que los spots, tanto en radios como en televisión puedan establecerse considerando el público oyente y televidente, de acuerdo a sus horarios de preferencia.

Respecto al material impreso (trípticos) será el personal de la dirección de ambiente la encargada de su distribución, previo el establecimiento de un cronograma.

Fase 4: Aplicación.

Siendo este un plan piloto, difundiremos los spots inicialmente en tres medios radiales de mayor sintonía urbana y en dos canales de televisión. los mensajes tanto en radio como en televisión, tendrán la firma o auspicio del medio de comunicación como una forma de incentivarlos, además para que el pautaaje no sea cobrado ni considerado como espacio publicitario por la SUPERCOM.

Para que la campaña tenga un efecto y pueda ser percibida por la población, esta no podrá tener un pautaaje diario menor a 3 spots, por lo que se difundirán 5 mensajes, tanto en radio como en televisión.

El acercamiento, contacto y la relación con los medios de comunicación de Nueva Loja, estará a cargo del área respectiva del municipio de Lago Agrio.

Fase 5: Resultados.

La visita in situ será uno de las formas de evaluar el grado de efectividad de la propuesta y evidenciar si en las calles de la ciudad se ha disminuido la acumulación de los desechos sólidos.

Se recurrirá a la Dirección de Ambiente para obtener información y conocer si existen informes sobre el cumplimiento de la Ordenanza de Aseo Público y el cambio de actitud de los pobladores. Así mismo, se buscará información en la Jefatura de Comunicación para conocer la cantidad de spots difundidos.

RECURSOS Y PRESUPUESTO

RECURSOS

HUMANOS:

- Proponente del proyecto
- Autoridades y funcionarios de GADM Lago Agrio
- Representantes de los medios de comunicación
- Moradores de barrios
- Televidentes
- Radio oyentes
- Pobladores de la ciudad de Nueva Loja

FÍSICOS:

- Local para reunión
- Local para preproducción
- Estudio de producción para audiovisuales
- Medios de comunicación (para la difusión)

MATERIALES:

- Material de apoyo: computadora, videocámara, canal de televisión, televisión, dispositivos y receptores de audio, etc.

PRESUPUESTO

Cant	Detalle	V/u	V/ Total
	Suministros: (Bolígrafo, papel bond, DVD's)		20,00
2	Contratación de un equipo para preproducción y producción de spots de 30 segundos cada uno.	250,00	500,00
2	Contratación de 5 spot televisivos diarios, en dos medios locales, por 1 mes (50% auspicia el medio de comunicación)	300,00	600,00
5000	Trípticos	0.55	2750,00
	imprevistos		100,00
	TOTAL DEL PRESUPUESTO		3970,00

- **Financiamiento:**

Los gastos que demanda la ejecución de la presente campaña de difusión, estarán a cargo del gobierno municipal de Lago Agrio y/o sus auspiciantes.

BIBLIOGRAFÍA

- Estudio de actualización en la gestión de Residuos Sólidos en el Cantón Lago Agrio, marzo 2011.
- Constitución de la república del Ecuador, 2008. Art. 264, numeral 4.
- Ordenanza sustitutiva para la gestión integral de los residuos sólidos, limpieza y ase público, febrero 2012.
- Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, COOTAD, 2010.

- Gaceta Municipal, Ilustre Municipio de Lago Agrio, publicada en julio 2009. Página 200
- Introducción a los Medios de Comunicación, López Forero Luis, 6ta. Edición, página 173

WEB GRAFÍA

www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com

ANEXO 2

GUIONES DE SPOT TELEVISIVOS (DOS)

Guión Técnico

SPOT TV NRO. 001

CLIENTE: GADM de Lago Agrio
MOTIVO: Sensibilizar en temas de aseo y ornato
FECHA: Noviembre 2015
TITULO: "Una ciudad Limpia 1"
DURACIÓN: 30 segundos
ELABORACIÓN: Víctor Cabadiana.

SEC.	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	TEXTO/ OFF	
Escena 1: Calle céntrica de Nueva Loja	P1	Plano general de la avenida Quito (centro de Nueva Loja)	Música de entrada		03"
Escena 2: Parque recreativo Nueva Loja	P2	Imágenes varias de distintos sitios turísticos del cantón	Música suave de fondo.	Nueva Loja una ciudad privilegiada por su belleza natural y la amabilidad de sus habitantes.	05"
Escena 3: Parque recreativo Nueva Loja	P2	Varios planos: donde se muestran basura en las calles	Música suave como cortina.	La actitud de pocos no a a empañar lo positivo de la ciudad.	06"
Escena: Domicilio	P3	Inicia con un efecto/ plano general de una señora entregando al encargado de la recolección una funda de basura.	Música rítmica suave de fondo.	Con actitud positiva y buena voluntad, los lagoagrenses lograremos una ciudad limpia y ordenada.	08"
Escena 3: Parque recreativo Nueva Loja	P3	Pasa de plano medio a plano general, panorámica del parque recreativo, se visualiza la Av. Quito (imagen turística)	Música rítmica.	Texto: espacio para auspiciantes	08"

Guión Técnico

SPOT TV NRO. 002

CLIENTE: GADM de Lago Agrio
MOTIVO: Sensibilizar en temas de aseo y ornato
FECHA: Noviembre 2015
TITULO: “Una ciudad Limpia 2”
DURACIÓN: 30 segundos
ELABORACIÓN: Víctor Cabadiana.

SEC.	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	TEXTO/ OFF	
Escena 1: Parque recreativo Nueva Loja	P1	Plano entero de una familia en el parque, se fusiona la imagen de la niña en la resbaladera.	Música de fondo que desciende suavemente	Cuando quieres a alguien, siempre das lo mejor de ti	05”
Escena 2: Calle y parque	P2	Plano medio imagen de calles y vehículos se fusiona con imagen de plantas ornamentales. Imágenes de gente barriendo, sacando las fundas de basura, personal realizando la recolección.	Música de fondo suave	Cuando quieres a tu ciudad no la ensucias, te preocupas por ella; buscas siempre mantenerla hermosa. Con actitud positiva y buena voluntad, los lagoagrenses lograremos una ciudad limpia y ordenada.	15”
Escena 3: Parque recreativo Nueva Loja	P3	Pasa de plano medio a plano general, panorámica del parque recreativo, se visualiza la Av. Quito (imagen turística)	Música rítmica.	Texto: espacio para auspiciantes	10”

ANEXO 3

GUIONES DE SPOT RADIAL (TRES)

LIBRETO DE SPOT RADIAL NRO. 01

CLIENTE: GADM de Lago Agrio
MOTIVO: Sensibilizar en temas de aseo y ornato
FECHA: Noviembre 2015
TITULO: "Manteniendo limpia la ciudad evitamos enfermedades"
DURACIÓN: 30 segundos
ELABORACIÓN: Víctor Cabadiana.

CONTROL: Llantos de un bebé

MUJER 1: También en el hospital con su niño enfermo?

MUJER 2: Sí vecina, tiene una gripecita, pero ahora se me ha puesto más mal, es que pasa sólo jugando en la calle.

CONTROL: Música corta

CONTROL: Sonido como fondo "latidos del corazón"

LOCUTOR: Sabe Usted cuantas enfermedades podemos evitar si practicamos normas de limpieza y aseo?.

CONTROL: Música corta

NIÑO: Por nuestra salud

HOMBRE: Por mi ciudad.

LOCUTOR: Nueva Loja, una ciudad limpia con tu ayuda"
CONTROL: Espacio en silencio para poner auspiciantes

LIBRETO DE SPOT RADIAL NRO. 02

CLIENTE: GADM de Lago Agrio
MOTIVO: Sensibilizar en temas de aseo y ornato
FECHA: Noviembre 2015
TITULO: "Una ciudad Limpia atrae el turismo"
DURACIÓN: 35 segundos
ELABORACIÓN: Víctor Cabadiana.

CONTROL: Música

LOCUTOR: En la amazonia, Nueva Loja, una ciudad acogedora para moradores y visitantes.

Por ello, mantengamos limpias las fachadas, interiores y exteriores de nuestras casas, si se dañan arreglémoslas, cuando se decolore, pintémoslas utilizando colores vivos, expresando alegría.

CONTROL: Música

LOCUTOR: Recuerde que la limpieza y el ornato de la ciudad, depende de la voluntad de sus habitantes y es responsabilidad de todos.

LOCUTOR: Nueva Loja, una ciudad limpia con tu ayuda"

CONTROL: Espacio en silencio para poner auspiciantes

LIBRETO DE SPOT RADIAL NRO. 03

CLIENTE: GADM de Lago Agrio
MOTIVO: Sensibilizar en temas de aseo y ornato
FECHA: Noviembre 2015
TITULO: "Una caída nos hace reflexionar"
DURACIÓN: 30 segundos
ELABORACIÓN: Víctor Cabadiana.

CONTROL: Música

NIÑO: Papi, papi, porqué votas la basura en la calle? no sabes que es peligrosa?. Además, una ciudad sucia se la ve muy fea.

PADRE: Calla, calla mijita, no ves que para eso pago al impuesto al municipio que limpien ellos.....

VECINO: Buenos días vecinito

PADRE: Cómo le va vecinito.... hayyyyyyyyy yyyyy.

VECINO: Ya se cayó mi vecino y no vio la cascara de plátano

CONTROL: Música

NIÑO: Viste, viste papi, porque te dije que era peligroso, ahora entenderás lo feo que se te ve en el piso, pero como tu pagas el impuesto al municipio, tu veras si te sigues cayendo.

PADRE: Ayyy....No lo volveré hacer, tuve que tener una caída para entender lo mal que se hace arrojar basura a la calle.

CONTROL: Música

LOCUTOR: Nueva Loja, una ciudad limpia con tu ayuda"

CONTROL: Espacio en silencio para poner auspiciantes

ANEXO 4

DISEÑO TRIPTICO (PORTADA Y CONTRAPORTADA)

Hoja 1: exterior

LA
BASURA



NUEVO
CANCER
MUNDIAL

¡Por eso es necesario!

REDUCIR
RECICLAR
REUTILIZAR

Protejamos nuestro planeta



Cuidemos y protejamos nuestro medio ambiente, de nosotros depende el futuro del planeta y de las siguientes generaciones.
Ab. Vinicio Vega
ALCALDE

OBJETIVOS DEL PROYECTO
Establecer la Gestión Integral del Manejo de los Residuos Sólidos, para mejorar la calidad de vida de la población, y minimizar los impactos ambientales que se ocasionan al no realizar una recolección apropiada.

RESIDUO. - Materia que resulta de la descomposición o destrucción de un material orgánico o inorgánico y que puede ser utilizado en otro fin.

DESECHO ORGÁNICO. - Es aquella que se descompone de forma rápida y son provenientes de cosas originalmente vivas, como cáscaras de verde, carnes, frutas entre otras. (SE PUDRE).

DESECHO INORGÁNICOS. - Son aquellos que no se descomponen, como plástico, cartón, chatarra entre otros (NO SE PUDRE).

DESECHOS PELIGROSOS. - son aquellos que por su toxicidad causan graves problemas al ambiente y salud humana, si no son recolectados y almacenados de manera correcta. Ejemplo Hospitales, Sub-centros de salud, Clínicas, Farmacias.

BARRIENDO Y RECICLANDO LAGO AGRIO ESTA AVANZANDO



Camilo

Alcaldía de
LAGO AGRIO
Trabaja a gusto respirando

Nueva Loja, limpia con tu ayuda

Con el auspicio de:

Hoja 1: exterior

¿Sabes como separar la basura?

Desechos Orgánicos	Desechos Inorgánicos	Desechos Peligrosos
<ul style="list-style-type: none"> Restos de comida Productos cárnicos Cáscaras de frutas Verduras Hortalizas Residuos de jardín Cenizas y aserrín entre otros 	<ul style="list-style-type: none"> Caucho Plástico Vidrio Cartón Espojas Focos Papel entre otros 	<ul style="list-style-type: none"> Jeringuillas Prestobarba Guillete Lima de uñas Medicamentos caducados Gasas Algodones contaminados entre otros
 <p style="font-size: 0.8em;">Entregar los residuos al vehículo recolector de acuerdo a sus horarios establecidos.</p>	 <p style="font-size: 0.8em;">Se debe entregar al servicio de recolección de desechos públicos, en el día y hora establecida.</p>	 <p style="font-size: 0.8em;">Entregar los residuos al vehículo recolector en bolsa de plástico resistentes</p>
		
<p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">Nueva Loja, una ciudad limpia con tu ayuda</p>		

ANEXO 5

SPOT TELEVISIVOS (DOS)

Se Adjunta CD

ANEXO 6

(DOCUMENTOS)

Solicitud para socializar propuesta.

Nueva Loja, diciembre 09 del 2015

Señor:
Eduardo Benitez
**JEFE (E) DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
DEL GADM - LAGO AGRIO.**
Presente.-

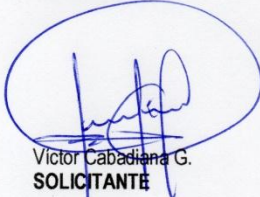
Expreso a usted un atento saludo, junto al mejor deseo de éxitos en sus actividades diarias.

En mi calidad de egresado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, modalidad a Distancia; y previo a la obtención de mi licenciatura en Comunicación Social, he realizado un trabajo investigativo de mi tesis intitulada "realización de un documental para sensibilizar a la población urbana de Nueva Loja sobre el manejo adecuado de los desechos sólidos que se producen y su incidencia en el ornato de la ciudad, durante el periodo septiembre – diciembre del 2013".

Por lo que habiendo efectuado el trabajo investigativo respectivo; de la manera más comedida solicito que por su intermedio se coordine con la Dirección de Ambiente, a fin de proceder a dar a conocer los resultados de mi investigación y la propuesta respectiva sobre el tema. Pongo a su disposición mi tiempo, a fin de que se fije día y hora la ponencia.



Por la atención favorable que dará al presente, anticipo en expresar mi profundo agradecimiento.

Atentamente,


Victor Cabadiana G.
SOLICITANTE


MUNICIPIO DE LAGO AGRIO
Jefatura de Comunicación
Fecha: 09/12/2015 Hora: 07:20
SECRETARÍA

Respuesta a reunión para socialización.



OFICIO Nro. 132-JCS-GADMLA-2015
Nueva Loja, 10 diciembre del 2015


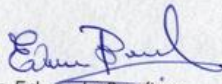
Señor:
Víctor Cabadiana
EGRESADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.
Presente.-

A través del presente, expreso a usted un cordial saludo.

En relación a su oficio de fecha diciembre 09 del 2015, donde solicita se le proporcione el espacio respectivo para exponer los resultados y propuesta de su investigación realizada bajo el título "documental para sensibilizar a la población urbana de Nueva Loja sobre el manejo adecuado de los desechos sólidos que se producen y su incidencia en el ornato de la ciudad, durante el período Septiembre – Diciembre del 2013", **comunico que el Director de Ambiente y técnicos del área, así como un representante de la Jefatura a mi cargo, lo recibirán el día viernes 11 de diciembre del 2015, a las 16H00, en el salón de la ciudad (Av. Quito y 20 de Junio), para que Ud. haga conocer su propuesta.**

Es propicia la oportunidad para anticiparle el mejor de los éxitos y las felicitaciones por su aporte con la comunidad.

Muy atentamente.



Sr. Eduardo Benítez
JEFE (E) DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE LAGO AGRIO

www.lagoagrio.gob.ec

Dirección: 12 de Febrero y Cofanes / Teléfonos: 062 830 612 - 062 830 144 * Fax: 062 830 559
E-mail: info@lagoagrio.gob.ec

ANEXO 7

(FOTOGRAFÍAS)

Socialización del trabajo investigativo ante funcionarios de la Dirección de Ambiente y Comunicación Social del GADMLA.



Fuente: Fotografía de la socialización del documental
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema

ANEXO 8

(PROYECTO DE INVESTIGACIÓN)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

“REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN URBANA DE NUEVA LOJA SOBRE EL MANEJO ADECUADO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS QUE SE PRODUCEN Y SU INCIDENCIA EN EL ORNATO DE LA CIUDAD, DURANTE EL PERIODO SEPTIEMBRE – DICIEMBRE DEL 2013”.

Proyecto de Tesis previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTOR:

VÍCTOR GUILLERMO CABADIANA GUANULEMA

LOJA – ECUADOR
2013

a. TEMA

REALIZACIÓN DE UN DOCUMENTAL PARA SENSIBILIZAR A LA POBLACIÓN URBANA DE NUEVA LOJA, SOBRE EL MANEJO ADECUADO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS QUE SE PRODUCEN Y SU INCIDENCIA EN EL ORNATO DE LA CIUDAD, DURANTE EL PERIODO SEPTIEMBRE – DICIEMBRE DEL 2013.

b. PROBLEMA

b.1. Ubicación y contextualización:

La ciudad de Nueva Loja, es la capital de la provincia de Sucumbíos, y está ubicada en la jurisdicción del cantón Lago Agrio, al momento cuenta con una población estimada sobre los 48.562 habitantes¹, incluida la flotante.

Posee una población multiétnica y multicultural, cuya composición humana heterogénea no ha permitido una identidad propia, ya que la mezcla de hábitos de diferentes culturas (varias provincias), provocan desorden e indisciplina en su vida cotidiana, lo que conlleva a un gran número de habitantes a la práctica de costumbres que no contribuyen a mantener una ciudad limpia y ordenada, cuya producción de basura domiciliaria promedio actualmente es de 51 toneladas por día (0.74 kg/hab/día)², causando un gran impacto ambiental e incrementando un riesgo al ambiente y a la salud.

Dentro del marco legal, de acuerdo a la Constitución vigente, establece como competencias exclusivas a los gobiernos autónomos descentralizados, entre otras, el manejo de los desechos sólidos³, cuyo objetivo es recolectar y disponer adecuadamente los residuos generados en los negocios y domicilios ubicados en las urbes.

Asimismo, el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, COOTAD; establece a los gobierno autónomos descentralizados, la tutela estatal sobre la protección del ambiente y la corresponsabilidad de la ciudadanía en su preservación, a través del sistema nacional descentralizado de gestión ambiental⁴.

¹www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es

²Estudio de actualización en la gestión de Residuos Sólidos en el Cantón Lago Agrio, marzo 2011.

³ Constitución de la república del Ecuador, 2008. Art. 264, numeral 4.

⁴ Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, COOTAD, 2010. Art.

Ya en lo particular o local; y de acuerdo a las autonomías de los gobiernos seccionales, entre sus facultades está la de legislar, crear o modificar ordenanzas. Por ello, el gobierno autónomo descentralizado municipal de Lago Agrio, modificó la ordenanza para regular el manejo de los residuos sólidos y aseo público en el cantón⁵, donde se establecen normas y parámetros que deberán ser cumplidas, tanto por la institución municipal como por la ciudadanía, cuyo correcto cumplimiento se encajará dentro del “Buen Vivir”⁶.

La ordenanza claramente señala que la cultura del aseo debe promoverse a través de programas de información y educación sobre los objetivos de su servicio y el manejo de los residuos sólidos⁷.

Actualmente, existe una escasa difusión en los medios radiales y televisivos de la localidad, sobre el manejo de los residuos sólidos y el tratamiento de la basura en general.

Uno de los aspectos adicionales que reforzarán la necesidad de realizar prácticas lógicas en la ciudadanía sobre el manejo adecuado de la basura domiciliaria, como parte del convivir diario, será reflejado a través de un video documental, mostrando así, todo aquello que consideraré importante como testimonio de esta realidad específica, involucrando a la población como actores principales de este trabajo periodístico investigativo, exponiendo la historia desde un punto de vista simple y directo.

Con la representación del documental, procuro orientarlo dentro del modo reflexivo⁸, de acuerdo al modelo propuesto por Bill Nichols⁹ como una forma de crear conciencia sobre un hecho en mención.

⁵ Ordenanza sustitutiva para la gestión integral de los residuos sólidos, limpieza y ase público, febrero 2012.

⁶ Ordenanza sustitutiva para la gestión integral de los residuos sólidos, limpieza y ase público, febrero 2012. Art. 4, lit. a).

⁷ Ordenanza sustitutiva para la gestión integral de los residuos sólidos, limpieza y ase público, febrero 2012. Art. 14

b.2. Situación actual del problema:

De acuerdo a las competencias del municipio de Lago Agrio y al Orgánico Funcional vigente, establece que la Dirección de Ambiente, es la unidad encargada de administrar los sistemas de recolección de desechos sólidos¹⁰. Pese a los esfuerzos realizados por la institución, no logra mantener una ciudad limpia y ordenada, debido a la falta de empoderamiento de sus habitantes.

A través de la Dirección de Ambiente del Municipio, el tema es tratado en la mayoría de los casos de forma coyuntural, es decir de cómo deshacerse de la basura que día a día produce la ciudad; limitando esfuerzos institucionales al tema de sensibilización a la población.

Es importante entonces, poner la mirada a un recurso importante usado en dentro del mundo globalizado, como es “la comunicación”. Es tan importante, ya que el mundo se mueve a través de la información que recibimos¹¹.

Dentro de la comunicación, juega un papel importante el *lenguaje publicitario*, que a decir de Román Jakobsn, el mensaje a utilizarse debe ser “imperativo, no cabe posibilidad de ponerlas en duda o ponerlas en interrogativas”¹², esto como parte de los mensajes que deberán elaborarse para involucrar a la ciudadanía en la necesidad de ser parte de la solución y no sólo del problema.

Es necesario entonces, emprender la concienciación a la población sobre la necesidad de mejorar el ornato de la urbe; y, esto será posible mediante una campaña comunicacional audiovisual, enfocada al manejo adecuado de los

⁸http://metamentaldoc.com/Clasificaci%F3n_Bill_Nichols.pdf. Página 2, enunciado e.)

⁹Bill Nichols, nacido en 1942. Crítico del cine estadounidense y teórico, conocido por su trabajo como pionero fundador del estudio moderno de la *película documental*.

¹⁰ Gaceta Municipal, Ilustre Municipio de Lago Agrio, publicada en julio 2009. Página 200.

¹¹<http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Comunicaci%C3%B3n-Social-y-Su-Importancia/764221.html>

¹² Introducción a los Medios de Comunicación, López Forero Luis, página 166

desechos sólidos que se producen y su incidencia dentro de cada uno de sus hogares, sus familias y en la imagen en conjunto como ciudad.

b.3. Delimitación del problema:

La presente investigación, está delimitada dentro de la zona urbana de la ciudad, es decir entre los habitantes de Nueva Loja, capital cantonal de Lago Agrio, a través de herramientas metodológicas que en lo posterior se detallarán.

Una vez determinada ya la población que se ha de investigar, hay que delimitar también que vamos a investigar para ello es necesario plantearse algunas definiciones previas.

El presente trabajo estará acompañado de un video documental, justamente para documentar aquello que consideraré lo más importante de la investigación de campo y sea el testimonio de aquella realidad, además como una herramienta de apoyo para la concienciación a la ciudadanía, sobre el tema propuesto en este proyecto de tesis.

Quizá una definición bastante cercana en cuanto a lo que es un documental, es el criterio de John Grierson¹³, quien afirma que “*el documental no es más que el tratamiento creativo de la realidad*”, mismo que puede ser moldeado de acuerdo al interés del productor o en este caso del investigador, puesto que dentro del llamado *tratamiento creativo*, se involucra la creación personal, entrando en juego la subjetividad que se le pueda dar al producto, desde el mismo inicio hasta el final, es decir, desde el primer fotograma, pasando por la música y los créditos.

¹³ John Grierson: productor, director, teórico y fundador del movimiento documentalista Escocés. Estudió prensa, radio, televisión y cine.

Dicho de otra manera entonces, el documental, y los demás recursos o instrumentos comunicacionales publicitarios que se puedan utilizar, mediante la comunicación persuasiva¹⁴, deben estar llenos de subjetividad y ser la antesala para llegar al individuo con la propuesta a fin de sensibilizarlo sobre el manejo adecuado de los desechos sólidos que produce y su incidencia en el ornato de la urbe.

De acuerdo a lo descrito, mi estudio está basado en investigar en la población las causas que originan la falta de empoderamiento de las y los ciudadanos para un adecuado manejo de los desechos sólidos desde los hogares y la incidencia en la ciudad. Así como conocer la importancia que el gobierno municipal de Lago Agrio le ha dado a este tema y las estrategias comunicacionales que ha ejecutado para la sensibilización.

Luego de analizar el contexto general y con el conocimiento adquirido durante la correspondiente problematización, planteo que existe el siguiente problema:

“LA FALTA DE UNA ADECUADA PROMOCION COMUNICATIVA POR PARTE DEL GAD DE LAGO AGRIO, OCASIONA DESINTERÉS EN LA POBLACIÓN DE NUEVA LOJA EN EL MAJEJO DE LOS DESECHOS SÓLIDOS Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDAD, DURANTE EL PERIODO SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2013”.

¹⁴ Introducción a los Medios de Comunicación, López Forero Luis, 6ta. Edición, página 173

c. JUSTIFICACIÓN

En mi calidad de egresado de la Universidad Nacional de Loja de la Modalidad de Estudios a Distancia, en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, considero oportuno y pertinente elaborar mi Tesis de Grado a través de la realización de un documental para sensibilizar a la población urbana de Nueva Loja, sobre el manejo adecuado de los desechos sólidos que se producen y su incidencia en el ornato de la ciudad, durante el periodo septiembre – diciembre del 2013, tomado en cuenta que la comunicación es parte fundamental dentro de los procesos para la educación, sensibilización y el desarrollo mismo de la sociedad; por lo que considero justificable la presente investigación en los siguientes aspectos:

c.1) Social.

Dentro del aspecto social, mi proyecto de tesis pretende analizar desde los propios actores, funcionarios y/o autoridades municipales, las actividades realizadas como institución, desde el punto de vista comunicacional en cuanto al manejo de basura y el impacto en la ciudadanía. Lo que permitirá mejorar las estrategias para lograr sensibilizar a la población sobre la necesidad de un cambio de actitud respecto a este tema.

c.2) Académica

Sin duda, mediante este trabajo de investigación, podré demostrar los conocimientos adquiridos en cada uno de los módulos durante mi carrera como estudiante de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja.

Será éste el espacio idóneo para difundir y aplicar el nuevo sistema de enseñanza impartido por la Universidad.

La realización del proyecto, también me dará la posibilidad de cumplir con uno de los requisitos fundamentales previo a obtener mi título como licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

c.3) Institucional

El presente trabajo permitirá difundir uno de los principios fundamentales que viene impulsando en sus estudiantes la Universidad Nacional de Loja, respecto a que el nuevo profesional debe estar inmerso en los problemas de la sociedad, ser autocrítico y estar preparado para proponer alternativas, mediante la aplicación del conocimiento científico, adquirido durante sus años de estudios.

c.4) Factibilidad.

Considero que mi propuesta de tesis es factible desarrollarla, por los siguientes aspectos:

- El sector social donde realizaré mi investigación es de fácil acceso, esto es la población urbana de Nueva Loja, así como los funcionarios y autoridades municipales, para la recopilación de información.
- Mediante una indagación previa, existe accesibilidad a las fuentes bibliográficas y otra información requerida al respecto.
- En cuanto al recurso económico para el desarrollo de la investigación, he tomado las precauciones necesarias y estoy en las posibilidades de asumir el costo.
- De igual manera, la disponibilidad de tiempo para la ejecución del proyecto en todas sus etapas, está garantizada.

d.- OBJETIVOS

d.1.- Objetivo General

Diseñar una campaña de comunicación social sobre el manejo adecuado de desechos sólidos, a través de talleres de concienciación, mensajes, spots publicitarios para mejorar el ornato de la ciudad de Nueva Loja.

d.2.- Específicos

- Realizar un estudio para conocer la cobertura del servicio de recolección de la basura en la ciudad.
- Analizar las estrategias para el manejo adecuado de desechos sólidos ejecutadas desde el GADM de Lago Agrio hacia
- Identificar la intervención del Municipio en el manejo adecuado de desechos sólidos.
- Realizar un documental (audiovisual) sobre la problemática de la basura y la necesidad de un cambio de actitud en la ciudadanía.

e.- MARCO TEÓRICO

e.1. Marco Teórico Conceptual.

e.1.1 Conceptos de Sociedad y Comunicación

e.1.1.1 LA SOCIEDAD:

e.1.1.1.1 Definición

El hombre es un ser racional social por naturaleza, está inmerso en la sociedad desde el momento mismo en que nace hasta cuando muere. Dar una definición exacta, resulta bastante compleja, por lo que bien vale conocer algunos puntos de vista que ayudarán a un mejor entendimiento:

Sociedad es la reunión permanente de personas, pueblos o naciones cuya actividad social se rige por leyes comunes que facilitan la convivencia en armonía.

En una sociedad también surge la agrupación de personas, cuyo fin es buscar la cooperación mutua, la que llevará al cumplimiento de un objetivo social individual y colectivo.

La integran personas con determinadas afinidades como la cultura, por citar un ejemplo.

En definitiva, estas interpretaciones permiten aclarar el panorama para definir a la sociedad como el conjunto de individuos que interrelacionan entre sí, que se identifican de forma general con ciertos rasgos culturales o ideológicos.

A criterio del sociólogo Emile Durkheim, “la sociedad es tan real como cualquier cosa física, tal como una silla y que debe ser estudiada del mismo modo que cualquier cosa real”¹⁵

¹⁵Worsley Peter, Introducción a la Sociología, página 375.

La sociedad humana está regida por reglas básicas de convivencia; la ciencia principal encargada de estudiar su comportamiento es la sociología. También son estudiadas por disciplinas como antropología, economía y administración de empresas.

e.1.1.1.2 Principales características

Realmente definir las características de la sociedad, también resulta complejo, por lo que trataré, de describir algunas particularidades considerando aspectos como ubicación geográfica, identidad cultural, posesión económica e ideología política, contribuirán a una mejor comprensión del tema.

- Las personas constituyen una unidad demográfica, por lo que pueden considerarse como una población total.
- La sociedad existe dentro de una zona geográfica común.
- Está constituida por grandes grupos que se diferencian entre sí de acuerdo a su función social.
- Aunque dentro de un grupo social exista diferencias de pensamientos e ideología política, es posible su convivencia.
- Está integrada por grupos de personas que tienen culturas semejantes.

Pero también está *la sociedad actual*, que en muchos casos recoge las características generales, pero asimila otras de acuerdo al presente momento:

- Uso de la tecnología para actualizar los conocimientos en un mundo que cambia vertiginosamente, lo que hace más susceptible a la manipulación ideológica por los grupos de poder a través de los “mass media”. Configura la opinión pública y afianza determinados valores.

- En lo social, surgen nuevos modelos de agrupación familiar donde aumenta el porcentaje de personas que viven solas (soleros, divorciados), creciendo un alto índice de separaciones y divorcios.
- En lo económico, las mercancías y los capitales se mueven con mucha libertad por el mundo entero (con esto del dinero electrónico), las personas en general también.
- En lo político, una sociedad que empieza a despertar del letargo dominante y da saltos ideológicos cada vez más avanzados en búsqueda de mayores igualdades y mejores oportunidades para el bienestar colectivo.

e.1.1.2 LA COMUNICACIÓN SOCIAL:

e.1.1.2.1 Origen de la comunicación

La comunicación es tan antigua como el hombre mismo, por ejemplo: nuestros antepasados tenían sus propias formas de comunicación, que consistía en la utilización de gestos y sonidos para expresar su estado de ánimo.

Posteriormente la forma para comunicarse con los demás, logró un nuevo avance; pasando de lo oral a lo escrito. Precisamente, fueron los Egipcios a quienes se les categoriza como los creadores de la escritura, por plasmar sobre piedras o paredes figuras llamadas “jeroglíficos”, como una forma poder recordar hechos o actos.

Con la comunicación oral y escrita, inició el envío de mensajes; se dice que los romanos utilizaban a las personas para que llevaran noticias de un lugar a otro. También surgieron más formas de comunicación: en América tribus indígenas utilizaban el humo, otros el tambor, en fin.

Muchos años más tarde (1794) el francés Claude Chappe, inventó el primer telégrafo, aparato que años siguientes tuvo algunas mejoras, hasta que finalmente fue perfeccionado por Samuel Morse.

Posteriormente, aparece la radio, luego de que se perfecciona el telégrafo y teléfono. La radio (1887), se le atribuye al alemán Heinrich Rudolf Hertz, a través de la emisión de ondas electromagnéticas capaces de trasladarse por el espacio y ser detectadas por un cable eléctrico a modo de antena.

Sin duda la radio revoluciona la forma de transmisión de la comunicación, inicialmente entre sitios de distancia corta; actualmente la cobertura, dependiendo de la frecuencia (AM, amplitud modulada. FM, frecuencia modulada), llegan con mayor nitidez y calidad de sonido.

A partir de 1900, surge un nuevo avance en la comunicación, se observan las primeras imágenes en movimiento y con sonido, pero a distancia, denominadas imágenes de televisión, donde se utilizó también las ondas de radio. El término televisión es una mezcla de griego y latín (tele: lejos) y (visionem: visión).

Independientemente de sus creadores, estos aparatos han sido el punto de partida para avanzar cada día más en el mundo de las comunicaciones, sean a nivel individual o corporativo.

Hoy la comunicación es tan imprescindible en todas las personas, sea para sus actividades particulares o propósitos colectivos, sean estos con fines económicos o simplemente para las relaciones sociales.

A lo largo del tiempo la comunicación ha ido evolucionando y de seguro lo hará mucho más en los años venideros, de tal manera que busca dar a las personas una forma fácil y simple para la información que requieren.

e.1.1.2.2 Qué es comunicación?

Para entender mejor, partiré de su definición etimológica, que proviene del latín *communicare*, que se interpreta como “*comunicar algo*”, “*poner en común*”.

Entonces, la comunicación es el resultado de la relación que mantienen los seres vivos cuando están en grupo, considerada esta más de dos. Relación que permite a las personas o animales obtener información de su entorno, intercambiar mensajes y adquirir nuevos criterios.

En este proceso entran en juego la emisión de señales, llámense estos: sonidos, gestos e imagen (colores), cuyo propósito es dar a conocer un mensaje.

La comunicación, cuenta con dos elementos básicos: emisor y receptor, pero adicionalmente intervienen otros elementos complementarios como código, canal y contexto.

El emisor es la fuente de origen de la comunicación, es quien transmite mediante un mensaje (la idea o el tema) que a su vez involucra un código (debe ser conocido tanto para el emisor como para el receptor) que llega al receptor mediante un determinado canal. El círculo de la comunicación se cierra con el contexto, que es la información recurrente o información de regreso, que permite comprobar la comprensión y/o asimilación del mensaje o tema tratado.

e.1.1.2.3 Funciones de la comunicación

Siendo la comunicación, el producto de la interacción entre las personas, es trascendente su conocimiento mutuo para el éxito de la misma, pues el comportamiento de las personas, de los grupos y la comunidad en sí,

posibilitan el intercambio de ideas, sentimientos, es decir, permiten comunicarse.

No solo estos aspectos se deberán tomar en cuenta, hay otros factores que también están inmersos en la comunicación, como es la cultura, intereses, nivel de educación, experiencia, todo esto influye en la calidad de comunicación y su fluidez.

Básicamente la comunicación cumple tres elementos fundamentales que es informativa, afectiva y regulativa.

e.1.1.2.3.1 Función Informativa

Se entiende a la comunicación como la acción de compartir significados, ente emisor y receptor. En este proceso es tan importante la utilización de los sonidos, los gestos o las palabras, puesto que la comunicación es una simple aproximación de los que se busca expresar, de allí que la atención entre los interlocutores es importante para evitar deformaciones o complicaciones en este proceso.

Ahora bien, la función informativa no es otra cosa que la construcción, transmisión y recepción misma de la información; incluye elementos como: contenido, variedad, riqueza, apertura comunicativa, profundidad y la frecuencia en que aparece.

Durante el proceso de comunicación tanto el emisor como el receptor, pueden alternar sus roles, todo dependerá de la retroalimentación o comprensión y fluidez del tema o del dialogo que se desarrolla. Cosa que no sucede en un monólogo.

e.1.1.2.3.2 Función Afectiva

Aunque no parezca, pero en la comunicación el lenguaje tiene sentido y palabra, por lo que no es sólo lo que se dice, sino cómo se dice.

Esta función emite y recibe las emociones, los sentimientos, posibilita percibir las vivencias de quienes forman parte de un proceso de comunicación o intercambio de información.

Para una correcta aplicación o comprensión dentro de un proceso comunicativo, se deberá tener presente algunos elementos esenciales como: las necesidades, motivación, emociones y sentimientos; es decir, la subjetividad de los interlocutores.

En esta parte de la comunicación, la función afectiva posibilita el intercambio de opiniones sobre determinados temas de variado interés, desde lo individual a lo colectivo, local o distante.

e.1.1.2.3.3 Función Regulativa

Siendo la comunicación un sistema abierto y dinámico, sin duda, requiere de cierta regulación a través de normas y valores dentro de la sociedad.

Este proceso, es indispensable para un desarrollo armónico de los procesos comunicativos, conceptualizados desde un dialogo entre dos o más personas hasta los mismos espacios en los medios de comunicación masivos.

El control lo ejercen los estamentos correspondientes a través de decretos, leyes, reglamentos, esto en el ámbito legal, pero también está la regulación dentro del aspecto ético y moral, situación muy subjetiva y prácticamente subordinada a la personalidad de quien la ejerce.

En el Ecuador por ejemplo, se aprobó la Ley de Comunicación, en una parte de ella, se refiere a la responsabilidad ulterior de los medios de comunicación *“... que eviten la publicación, y permitan la denuncia y*

*eliminación de contenidos que lesionen los derechos consagrados en la Constitución y la Ley*¹⁶

En este aspecto, también se deberá tomar muy en cuenta otros parámetros como nivel cultural de los individuos, su cultura, puesto que la comunicación opera de modo integrado, mediante la función cognitiva, afectiva y regulativa.

e.1.1.2.4 Su relación con otras ciencias

La comunicación se relaciona con todas las ciencias, con la única diferencia que con algunas están relacionadas de forma más estrecha.

El apego se establece puesto que forma parte de las ciencias sociales, básicamente guarda relación con la psicología, Antropología, Sociología, Filosofía Lingüística y Semántica.

e.1.1.2.4.1 La Psicología

El término psicología proviene de dos palabras griegas *psique*: alma, actividad mental y *logía*: tratado o estudio. Es la ciencia que estudia la conducta y el comportamiento de los procesos mentales de las personas.

Siendo el ser humano, social por naturaleza y encontrándose toda la vida en constante relación con otras personas, surge la necesidad de comunicarse y expresar sus ideas, a su vez estableciéndose nuevos vínculos con otras personas. Es así que la sociedad se funda en base a la comunicación y gracias a ella, es posible su funcionamiento. No puede haber sociedad sin comunicación, ni comunicación sin sociedad.

¹⁶ Art 20, literal 3 de la Ley Orgánica de Comunicación, 2013.

La psicología, entra en juego dentro de la comunicación al realizar el análisis de la persona en los niveles individual, interpersonal, grupal y masivo. Donde estudia al hombre como un canal que representa la realidad; el otro nivel trata la relación entre dos personas hasta llegar al nivel masivo, que implica la utilización de los conocimientos de la psicología dirigidos a los medios masivos de comunicación.

e.1.1.2.4.2 La Antropología

La palabra antropología es de origen griego, *anthropos*: hombre, humano y *logos*: conocimiento. En consecuencia es la ciencia que se encarga en estudiar al ser humano de manera completa.

Cómo se establece su relación con la comunicación? Siendo una ciencia social y el ser humano estando dentro de ella, es imposible en su estudio no ser tomado en cuenta.

La antropología permite determinar en qué circunstancias y condiciones como espacio y periodo determinado o medio, el hombre se ha comunicado a través del tiempo, lo que permitirá mediante un adecuado proceso de información, es posible establecer esa adecuada comunicación.

e.1.1.2.4.3 La Sociología

Como lo he hecho anteriormente, la palabra sociología proviene del latín *socius*: “socio o individuo” y *logía* que se refiere a “estudio”, así que podría acoplarse como el estudio del individuo o socio.

Pero en concreto esta ciencia está encargada del estudio de los grupos sociales, independientemente de su agrupación. Allí analiza las formas internas de organización, las relaciones o comportamiento de sus miembros a lo interno y hacia afuera.

Así, entre comunicación y sociología, existe mucho en común. Desde sus inicios el hombre utilizó todo cuanto tenía a su alcance para su

sobrevivencia, uno de esos recursos no fue precisamente el habla, inicialmente usaron la señas y gestos, que fueron asumidos por el receptor. El hombre a lo largo de la historia fue evolucionando dando así un gran salto a partir de la utilización de sonidos y el lenguaje para su comunicación; desde *el hombre de piedra* hasta *el hombre virtual*, actualmente, de cuyo comportamiento se ha encargado de analizar la sociología.

e.1.1.2.4.4 La Filosofía.

La palabra filosofía se origina de dos vocablos griegos, *philos*: amor y *sofos*: sabiduría. Se define entonces como amor a la sabiduría. Se le atribuye a Pitágoras el creador de este término.

En la antigüedad, todo tipo de conocimiento era considerado objeto de estudio por parte de la filosofía, por ello se la considera como la madre de todas las ciencias.

Ayer como hoy y mañana, el hombre siempre está y seguirá buscando respuestas a dudas e inquietudes de su entorno y de su yo interno, para comprenderse a sí mismo y la relación de éste, con el mundo que lo rodea. *“La filosofía es una ciencia inconclusa, una ciencia que no cesa, que no puede llegar a verdades absolutas, pues está en constante movimiento y cambio”*¹⁷.

Ninguna de las ciencias sociales podría quedar fuera de su estudio; mucho más relacionada está la comunicación con la filosofía, cuando de ella requiere para comunicar sus resultados, sean estos como proceso, interrelación, comportamiento, acto, sistema, modelo, estructura, y más, que apunten a establecer las principales nociones filosóficas y comunicativas en la sociedad.

¹⁷ Marta Rizo García, Filosofía y Comunicación, página 13. Colección Altos Estudios, México 2012.

e.1.1.2.4.5 La Lingüística

Es la disciplina que se encarga del estudio científico de las lenguas naturales (símbolos sonoros; en la sociolingüística, se refiere a la lengua étnica), tanto en su estructura, como en su evolución histórica.

El lenguaje es considerado universal, lo que permite una variedad de formas de expresión que conllevan al establecimiento de la comunicación, partiendo de dos ramas principales: la escritura y el habla, pero éstos quizá son los básicos, pero no los únicos que el ser humano utiliza para comunicarse.

Dentro de la comunicación, el lenguaje verbal, es el más apropiado para llegar con el mensaje hacia el receptor, puesto que la voz, produce mayor efecto y facilita la comunicación. Aspectos como las vibraciones, estado de ánimo y la expresión misma, contribuyen a un mejor entendimiento, ante otra persona o una multitud.

Mientras que la palabra escrita, tiene también su importancia, esta forma de comunicación facilita el registro del mensaje, es decir puede volverse a utilizar las veces que el receptor requiera.

En los dos casos sea oral o escrita, requiere de la utilización de un lenguaje claro para lograr una comunicación más eficiente.

e.1.1.2.4.6 La Semántica.

La semántica es la ciencia encargada de estudiar el significado de las palabras o signos utilizado por las personas dentro del proceso comunicativo.

A pesar que el ser humano posee la capacidad suficiente para manejar una variedad de significados, sin embargo la lingüística direcciona correctamente, cómo estos se relacionan con la realidad.

En esta parte, se deberá estar muy atento ya que existen palabras de igual escritura, pero con significado diferente (homógrafas); así mismo, aquellas que tienen un pronunciamiento igual, pero escritura diferente, por lo tanto su significado no se relaciona una con otra (homófonas).

e.1.1.2.5 Comunicación como medio de educación

La comunicación se cataloga como el conjunto de técnicas que posibilitan la transmisión de mensajes sean escritos o audiovisuales a una audiencia extensa y heterogénea. La comunicación pasa a formar parte de un proceso de educación, no precisamente en las aulas de escuelas o colegios.

La comunicación y educación surge desde el hogar; así por ejemplo, la orientación, forma parte de un proceso comunicativo de educación de padres a hijos, por citar.

Pero ya la educación a través de los medios de comunicación, es un estado más avanzado y complejo, el niño desde muy pequeño tiende a aprender solo, muchas veces únicamente observando y uno de esos medios es la televisión o los audiovisuales.

Sin duda la radio por otorgar cierta libertad al oyente, es el medio masivo de comunicación, inclusive en sitios distantes o inaccesibles; pero también es real que los audiovisuales (televisión) concitan el interés de las personas, por ser parecer “más real”, o acercarnos a la realidad, con los sonidos e imágenes, lo que atrae mucho más la atención del televidente.

En la actualidad la televisión forma parte de la intimidad familiar y actúa como reguladora de las rutinas domésticas, es así que forma parte de las necesidades reconocidas y aceptadas por las familias dentro de los sectores sociales más desfavorecidos económicamente.

Las familias de los sectores populares y principalmente los menores de edad, aprenden “muchas cosas” de la televisión; para ellos tiene su “función educativa” y miran en aquel aparato electrónico, un apoyo a la “tarea de enseñar”. Pero además es el puente que los comunica con ese mundo al que no pueden acceder de otro modo.

Son entonces y en gran medida los medios masivos de comunicación, los que influyen como formadores culturales en la sociedad, determinando en gran medida ideas, hábitos y costumbres en las personas, fijando así las maneras de pensamiento de la sociedad, dado la inmediatez y facilidad para acceder a la información, gracias al desarrollo tecnológico actual.

e.1.1.2.5.1 LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Son aquellos que tienen que ver directamente con la comunicación y están relacionados claramente con la imagen (fotografía) y el audio. Son de gran valía didáctica, pues combinados con imágenes y sonidos, posibilitan comunicar mensajes específicos.

Así, el concepto audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para dar origen a una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea, se crean nuevas realidades sensoriales mediante mecanismos como la armonía, donde a cada sonido le corresponde una imagen.

Como parte de los medios audiovisuales más populares tenemos a la diapositiva, la transparencia, el video y los sistemas multimedia de la informática (capaces de proyectar imágenes, sonidos y texto, de forma simultánea, como unidades de CD-ROM, magnetos, dispositivos de digitalización...).

Según datos, los audiovisuales se empiezan a utilizarse en los Estados Unidos, en los años 1930. Posteriormente en Francia (1950) se documentan

las primeras teorías sobre este tema y utilizan términos como “*lenguaje audiovisual*” o “*comunicación audiovisual*”.

Entre los aparatos de comunicación que pertenecen al campo audiovisual, tenemos: la televisión, las diapositivas, proyectores, retroproyectores, la radio, la fotografía.

e.1.1.2.5.1.1 Percepción auditiva

Es un proceso psíquico-neurológico, capaz de reconocer e interpretar los estímulos auditivos, mediante el sistema sensorial como un acto de reconocer el mundo externo; asociando lo auditivo con experiencias previas. Los sonidos nos imponen la tarea de sintetizarlos, integrarlos y conseguir significados, convirtiéndose en un sentido fundamentalmente activo.

Por ello, los recursos como el sonido que se utilicen dentro de una producción audiovisual, deben ser impactantes, pero no exagerados, auditivamente hablando.

Pero qué es el sonido? Son vibraciones de las partículas de aire que se propagan a través del viento (aire). Según el medio donde se transmita el sonido será más lento o más rápido, puede viajar a través de un medio que puede ser sólido, líquido o gaseoso. Así, se dice que el sonido viaja en el aire a 331,3 metros por segundo y en el agua a 1.450 metros por segundo, debido a que sus partículas están más juntas, la transmisión es más rápida.

Para su almacenamiento, el sonido puede ser guardado en dos sistemas: el analógico y el digital. El primero corresponde al que se almacena, procesa y se reproduce desde dispositivos como la cinta magnética (casette o bobina) o el disco de vinilo o acetato. Esta tecnología funciona al producir la onda sonora una vibración en el aire que es captada por un micrófono, convirtiendo a ésta en una señal eléctrica.

Por otro lado está el sonido digital, que tiene sus ventajas para la edición, ya que no es lineal, por lo tanto no es destructivo y en su continua utilización no pierde la calidad; también las características del sonido pueden ser mejoradas dependiendo el formato de almacenamiento que se escoja guardar.

Un aspecto importante dentro de los recursos sonoros, en las producciones de audiovisuales está los silencios, que consiste en pequeñísimas ausencias total de sonido, es decir cuando no hay voz, ni música, ni efectos sonoros, pero éste debe guardar relación con los sonidos que la precedan o antecedan. Generalmente se utiliza para enfatizar alguna frase, llamar la atención a determinada escena o como un acto de “reavivar” el interés del televidente.

Pero en lo sonoro, también está el ruido, que es el conjunto de sonidos mezclados y desordenados que pueden causar efectos como: dificultad de comunicación, pérdida de interés, estrés o malestar en el televidente.

e.1.1.2.5.1.2 Percepción Visual

Es la disciplina que estudia los sistemas de información, cuyo objetivo es convertir los datos en formas visuales, desde luego aplicando los procesos perceptivos o lo que se llama como “ciencia de la visión”. Para una producción audiovisual, se deberá tomar en cuenta el contexto sociocultural para la planificación de los productos comunicativos a trabajarse y cómo actúan estos con la comunidad (perceptor o televidente).

De esta manera, la perspectiva visual coordina, gestiona y administra sistemas de información visual, investiga los procesos cognitivos, evalúa las metodologías del diseño determina la pertinencia de las imágenes para la ejecución del proyecto.

La sociedad actual, requiere de una nueva visualización, que permita entender, interiorizar e interpretar la información de manera más dinámica y

activa. Solo así el diseño o la perspectiva visual logrará amplios sistemas comunicativos, respaldados en la armonía y una relación más natural de lo que se quiere mostrar.

e.1.1.2.5.1.3 EL VIDEO DOCUMENTAL

Un documental es la recopilación de la expresión de la realidad social, mostrada de forma audiovisual, con estructura de imágenes y sonidos. Encierra un registro de contenido científico, educacional, divulgativo o histórico; y, dependiendo del criterio técnico del autor, se determina el tipo de documental.

Lo que busca el video documental, es la promoción de los valores individuales y humanos, basado siempre en la secuencia lógica y cronológica de los materiales. Para hacer más agradable el proyecto audiovisual, el productor suele utilizar recursos como imágenes, infografías, textos, efectos, entre otros; siempre y cuando guarden relación con el video. Una cualidad importante dentro del video documental, es mostrar la realidad de un evento o hecho y dejarlo plasmado para la consulta o educación de las presentes o futuras audiencias.

e.1.1.2.5.1.3.1 El documental como estrategia de enseñanza

El uso de imágenes, es una de las estrategias más utilizadas en los procesos de enseñanza pedagógica y educación comunitaria, independientemente de la edad del ser humano, este es un recurso cada vez más utilizado en los últimos tiempos. Ya en el tema de los videos documentales, buscan sumergirse en el interior de un acontecimiento para conocer vivencias y mostrárselas al público.

Una producción audiovisual es el resultado o la suma de un sinnúmero de imágenes (24 fotogramas por segundo) que dan la animación a una determinada escena o acontecimiento.

Hacer “ver” una realidad, es una de las formas más directas de llegar con el mensaje al telespectador; es muy diferente oír, que mirar y escuchar.

El uso de más sentidos (vista y oídos) facilita una mayor asimilación de un determinado mensaje. Así, una idea compleja o difícil de entender se logra su entendimiento con solo una imagen, en la mayoría de ocasiones, de allí la frase “*una imagen vale más que mil palabras*”.

Así, el documental nos pone cara a cara con la realidad social y política, muestras hechos pasados o presentes, en muchas de las veces provoca ese compromiso de cambio en el colectivo humano.

En la actualidad un buen documental es como aquel trozo de madera en medio del mar que salva al náufrago; contiene información diferente a la mayoría de programas que se ven diariamente en televisión, recordándonos que aún hay maneras más dignas, reflexivas y honestas de acercarnos al conocimiento de nuestro mundo.

La falta de información limita a los ciudadanos a enfrentar sus problemas y encontrar soluciones que en muchas veces dependen de una simple iniciativa.

Esta nueva forma de trabajo audiovisual para hacer conocer la realidad, crear conciencia sobre temas sociales, empezó a utilizarse a principios de los años 70, conocida como la comunicación popular “horizontal”¹⁸, donde la población es protagonista. De ese tiempo acá, muy poco ha sido difundida.

e.1.1.2.5.1.2. Fases para la creación de un audiovisual

Dentro del proceso para la elaboración de un producto audiovisual encontramos: preproducción, producción, post producción y difusión, cada una de estas etapas deben ser analizadas de forma minuciosa y con mucha

¹⁸ Investigación para la comunicación, UNL, módulo 8, Lic. José Lucero, 2012

responsabilidad para obtener un excelente trabajo final. De bene además elaborar un plan de trabajo como parte de una adecuada planificación de actividades y responsabilidades; tomando en cuenta que éste es el resultado de la combinación de necesidades como: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas.

e.1.1.2.5.1.1. 1. La Preproducción

Esta es la etapa más importante en el proceso del proyecto, es aquí donde se requiere de un documento que defina; es el inicio (la idea, el objetivo y la escaleta); en esta parte se analizan aspectos como la viabilidad económica, logística, técnica (equipos) y un presupuesto aproximado.

Con el presupuesto referencial, corresponde la búsqueda del financiamiento, así como del recurso humano necesario que se utilizará para el desarrollo del proyecto. Podría llamarse a esta parte como la preparación del terreno, ya que todo debe quedar listo y preparado para pasar al siguiente paso.

e.1.1.2.5.1.1. 2. La Producción

Esta es la etapa donde se ejecuta el proyecto, se realiza la grabación, el trabajo de campo, entre en acción toda la logística y las locaciones.

Pese a ser un proyecto planificado, en la producción hay espacio para la creatividad y la expresividad, por parte del realizador, siempre que no rebasen los límites que han sido marcados por el productor o su equipo de trabajo.

e.1.1.2.5.1.1. 3. La Post-producción

Es la última fase dentro de todo el proyecto, bien se puede llamar a esta etapa como el “*control de calidad*”, aquí es donde se debe asegurar incluir todo lo necesario a fin de que el producto final contenga los elementos planteados en la propuesta.

Es prácticamente el trabajo en el estudio, donde gracias al desarrollo de la informática se facilita el uso de la tecnología y software o programas para la producción y montajes de videos, así como las grabaciones de audios (voces, sonidos, efectos de acuerdo al proyecto), selección de material audiovisual grabado, montaje y sonorización entre otras actividades, es decir hasta que la producción quede completamente terminada.

e.1.1.2.5.1.2 El recurso humano en la producción audiovisual

Una buena producción audiovisual, será siempre el resultado de un trabajo en equipo, por ello se recomienda una adecuada comunicación y la correcta distribución de actividades y responsabilidades de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo.

El equipo humano de producción, básicamente está conformado por¹⁹:

- *Director*: es quien dirige el programa y controla a los equipos de trabajo.
- *Realizador*: encargado de la disposición de las cámaras, los tipos de plano y la combinación de los mismos dentro de un determinado programa. También es quien se comunica con los profesionales del estudio.
- *Regidor*: Sirve de enlace entre el estudio y el control.
- *Operadores de cámaras*: controlan las cámaras y siguen las órdenes del realizador.
- *Técnico de sonido*: controlan el volumen y calidad del registro de sonido de cada micrófono.
- *Editores de video*: Son los encargados del montaje de los programas y mezclas de las fuentes de imágenes y sonidos.

¹⁹ Departamento de las TIC del Centro Regional de Innovación y Formación (CRIF) "Las Acacias", España 2008, página 2.

- *Presentadores/as*: Conducen el programa, se en estudio o en exteriores, dependiendo el formato y guión del programa.
- *Otros*: Dependiendo del tipo de producción también se requiere de secretaria, maquillaje, peluquería, eliminación, entre otros.

e.1.1.2.5.1.3 La Escaleta

Este es un elemento básico que se utiliza dentro de la producción de los audiovisuales. Podría considerarse como el esqueleto del proyecto en sí. Está construida con frases breves y en presente. Numerados de forma secuencial. Aquí cada frase identifica al protagonista de la secuencia.

La escaleta pasa de básica a integral, una vez que se ha detallado lo suficiente sobre la idea general de lo que se quiere mostrar y de su viabilidad y aceptación.

Dentro de una producción tipo documental, el guión se llama *escaleta*, contiene la descripción de los personajes, secuencias e historias a contarse. Está más relacionado con locaciones fuera de estudio o con el trabajo de campo.

En la escaleta se incluyen los segmentos más importantes de la historia a contar, de tal forma que permite a groso modo tener una idea clara del proyecto. Se considera a este recurso como la antesala para el desarrollo del guión literario.

De forma concreta la escaleta tiene el siguiente formato: (ejemplo)

En pantalla	Tiempo	Descripción
Cabezote de inicio	30"	Pregrabado
Presentación 1	1'	El presentador hace la introducción al programa, da la bienvenida a los televidentes y explica el tema del día. Presenta al invitado.
Entrevista 1	6'	En este bloque el presentador pregunta sobre la vida del invitado, sobre lo que hace y de su entorno.
Presentación 2	1'	El presentador introduce a la historia que será contada por el invitado a partir de preguntas

e.1.1.2.5.1.3 El Guión

Es un texto, donde se detalla el contenido y las indicaciones para la realización de un programa audiovisual, es prácticamente la base de algo que está por llegar.

Existe dos tipos de guiones: el técnico y el literario; en el primero se especifican detalles como los tiempos estimados de cada dialogo, sonidos, imágenes y textos, sus características. Mientras que el literario es más amplio, aquí se detalla la narración ordenada de la historia, aquí no se incluye ninguna especificación técnica.

El modelo más sencillo de estructurar un guión es utilizando un formato de tres columnas, una para audio, otra para video y una tercera para los tiempos, como se puede apreciar en el siguiente ejemplo: (spot de 40").

UN AMBIENTE SANO Y SALUDABLE, CON TU APOYO ES POSIBLE!

DURACIÓN: 40 SEGUNDOS

PRODUCCIÓN: VICTOR CABADIANA

REALIZACIÓN: VICTOR CABADIANA

OCTUBRE DEL 2013

AUDIO	VIDEO	TIEMPO
MÚSICA PROPIA DE LA ANIMACIÓN	IMÁGENES Y SITIOS DE CALLES CON BASURA, PERROS CALLEJEROS ROMPIENDO FUNDAS...	5 SEG
ESCENA 1 AUDIO AMBIENTE, SE ESCUCHA MÚSICA DEL CARRO RECOLECTOR	TOMAS DE UNA CALLE CON BASURA, DEL RECOLECTOR, GENTE SACANDO LA BASURA, TRABAJADORES DEPOSITANDO LA BASURA EN EL RECOLECTOR.....	10 SEG
ESCENA 2 AUDIO MÚSICA ALEGRE, RELAJANTE	TOMAS DE LA MISMA CALLE PERO YA LIMPIA Y BONITA.	7 SEG
ESCENA 3 AUDIO MÚSICA ALEGRE NACIONAL INSTRUMENTAL	TOMAS DE GENTE EN UNA MINGA, BARRIENDO, PINTANDO, LIMPIANDO..	6 SEG
ESCENA 4 AUDIO MÚSICA CON MUCHO RITMO	TOMAS DE SITIOS DE LA CIUDAD BONITA	7 SEG
ESCENA 5 AUDIO FONDO MUSICAL Y VOZ EN OFF: UN AMBIENTE SANO Y SALUDABLE, CON TU APOYO ES POSIBLE	EFECTO STROBO FULL COLOR “UN AMBIENTE SANO Y SALUDABLE, CON TU APOYO ES POSIBLE”	5 SEG

e.1.1.3 LA BASURA:

La palabra basura proviene del latín ver-sura, derivado de verrere, que significa barrer.

Basura es todo material considerado como desecho y que se necesita eliminar. La basura es el producto de las actividades humanas, al cual se le considera de valor igual a cero. No necesariamente debe ser odorífica, repugnante e indeseable; esto depende del origen y composición de la misma.

De forma general se la coloca en lugares previstos para la recolección y ser canalizada a botaderos o rellenos sanitarios u otros lugares; La basura

puede ser tratada y dispuesta para evitar problemas sanitarios o ambientales. Pudiendo clasificarse en:

Residuo orgánico, inorgánico y residuos peligrosos.

e.1.1.3.1. Residuos Orgánicos.

Es todo desecho de origen biológico que alguna vez estuvo vivo o fue parte del ser vivo, por ejemplo hojas, ramas, cascara, residuos de fabricación de alimentos en el hogar, animales muertos, entre otros.

e.1.1.3.1.1. Tiempo de descomposición:

El papel, compuesto básicamente por celulosa para integrar los componente al suelo tarda aproximadamente un año, esto siempre cuando tenga contacto con la tierra y exista humedad. Los desecho como los restos de alimento y vegetales tardan aproximadamente cuatro semanas en degradarse o descomponerse, siempre cuando no se mescles con los desechos inorgánicos o sustancias químicas.

e.1.1.3.2. Residuos Inorgánicos.

Los desechos sólidos inorgánicos son aquellos desechos cuya elaboración proviene de materiales que son incapaces de descomponerse o que se tardan tanto tiempo para hacerlo, por lo que resulta inútil considerarlos como orgánicos.

Los desechos sólidos inorgánicos son aquellos desechos cuya elaboración proviene de materiales que son incapaces de descomponerse o que se tardan tanto tiempo para hacerlo, por lo que resulta inútil considerarlos como orgánicos.

e.1.1.3.2.1. Clasificación de desechos sólidos inorgánicos

Los desechos sólidos inorgánicos se clasifican en plásticos, vidrios y los metales estos por lo menos duran 1000 años para su descomposición,

mientras que una colilla de cigarrillo se descompone en aproximadamente 5 años, podemos también incluir el papel y el cartón, los mismos que se descomponen, pero no a la rapidez como lo hace una hoja seca o una cascara de naranja.

Otros de estos materiales son compuestos en su elaboración con la mezcla de varios productos, lo que hace muy difícil su reciclaje, este tipo de materiales como los tetrabriques, terminan Son parte del pilón de desechos sólidos inorgánicos.

e.1.1.3. 3. Residuos Peligrosos

Son materiales peligrosos para el hogar y pueden dañar a las familias y al medio ambiente, si son utilizados y desechados incorrectamente.

Por lo que se recomienda leer la etiqueta para conocer la seguridad con la que se deben manejar los materiales peligrosos entre ellos podemos señalar los productos para automóviles, pinturas, solventes y productos para la carpintería, basura electrónica y de computadoras, productos de aseo y limpieza del hogar, césped y productos químicos para el jardín, productos quirúrgicos, farmacéuticos y misceláneos.

e.1.1.3. 3. 1. Causas y efectos

La mala utilización de estos residuos puede ser la causa de muchos efectos que dañan no solo a la salud del ser humano, sino también a la biodiversidad, afectando flora y fauna, si graficamos en forma general a nuestro planeta encontramos que estas son también las causas de contaminación y del calentamiento global.

e.1.1.3. 3. 2. Precauciones

Por lo que, se recomienda tomar en cuenta, todas las precauciones e indicaciones existentes en los envases de cada producto, como mantener

bien cerrado, fuera del alcance de los niños, no mezclar uno con otro, mantener fuera del calor o en lugares frescos y no perforar los envases.

e.1.1.4. Ambiente sano y salubridad:

La Organización Mundial de la Salud (OMS), relaciona a la salud ambiental con aquellos aspectos de la salud humana, la calidad de vida, es decir el bienestar social.

Para analizar un ambiente sano de un área determinada o sector, se toma en cuenta aspectos como sustancias químicas, agentes biológicos, medio físico, psicológico y social, que incluye viviendas, desarrollo urbano, infraestructura, servicios básicos, uso de suelo y transporte.

Hoy en día existen un gran número de efectos negativos debido a la falta de un adecuado ambiente sanitario, entre las más comunes están las enfermedades respiratorias, gastrointestinales, trastornos neurológicos o cáncer infantil.

El mayor problema empieza en los hogares, los mismos que por falta de conocimiento o precaución, dan poca importancia a temas sencillos para lograr un ambiente sano y saludable.

A esto se suma la contaminación generada por los desechos de pequeñas microempresas, las mismas que botan la basura donde les resulta más fácil, a pesar de la regulación municipal no es posible aplicarlo adecuadamente.

El tema de la basura, por ejemplo, causa enfermedades infectocontagiosas y contaminación ambiental. Por lo descrito, la basura debe ser tratada higiénicamente y en debida forma desde su generación, hasta ser trasladada a los rellenos sanitarios, el ornato del entorno ciudadano debe ser cuidado permanentemente, solo así podremos tener un ambiente sano y un panorama agradable a los ojos de los habitantes, turistas internos y externos

de esta bella ciudad en donde no solo las autoridades tienen la obligación de aportar, sino también es una responsabilidad de las y los ciudadanos, aportar al buen vivir.

f. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la tesis: *“Realización de un documental para sensibilizar a la población urbana de Nueva Loja, sobre el manejo adecuado de los desechos sólidos que se producen y su incidencia en el ornato de la ciudad, durante el periodo septiembre – diciembre del 2013”* Utilizaré los diferentes métodos de investigación, de manera particular aplicaré aquellos que me permitan llegar a despejar la problemática planteada de manera objetiva y contundente, que proporcionen información sistemática que facilite la interpretación y comprensión de los resultados. Entre los métodos escogidos tenemos:

f.1. Métodos

f. 1. 1. Método Científico

Lo empleare para desarrollar un conjunto de actividades y procedimientos lógicamente estructurados y sistematizados que permitirán descubrir la verdad y ampliar el conocimiento, mediante la comprobación, razonamiento deductivo e inductivo más el contacto directo con la realidad del universo a investigarse (población de los barrios de Nueva Loja).

f. 1. 2.- Método Deductivo

Este método permitirá ir de los conocimientos generales que tengo y relacionarlo con el problema planteado en la presente investigación, para ir llegando poco a poco a los conocimientos particulares para lograr sensibilizar a la población urbana de Nueva Loja, en el manejo adecuado de los desechos sólidos.

f. 1. 3.- Método Inductivo

Aplicaré para determinar las características particulares de cada uno de los contenidos de un documental y su aplicación como instrumento de educación a la población urbana de Nueva Loja, respecto al manejo

adecuado de los desechos sólidos que se producen y su incidencia en el ornato de la ciudad.

f. 2.- TÉCNICAS

f. 2. 1.- Técnica de la Encuesta

Ayudará a recopilar datos que son de gran interés con respecto al universo a indagar para luego ser analizados.

El número de encuestas a realizarse tienen que estar relacionadas con la población de un sector; en el presente caso concreto, aplicaré sobre el universo de la población urbana de Nueva Loja que es de 48.562 habitantes, de acuerdo a los datos existentes en el último censo del INEC.

Formula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Me interesa encontrar el tamaño de la muestra, aplicando la formula respectiva, teniendo en cuenta que se quiere trabajar con un nivel de confianza del 95.5% y con un margen de error del 5%.

n = Tamaño de la muestra o población a estudiar.

E = error (5%) ².

Z = (sigma) nivel de confianza (95.5%) con un valor de 2) ².

N = Población de donde se va a extraer el tamaño de la muestra.

p = varianza, proporciones de las características a estudiar dentro del universo, (caso más desfavorable p = 50).

q = varianza, al igual que p tiene un valor q = 50).

APLICACIÓN DE LA FÓRMULA

$$= \frac{2^2 * 50 * 50 * 48.562}{5^2(48.562 - 1) + 2^2 * 50 * 50}$$

$$\frac{4 * 50 * 50 * 48.562}{25(48.561) + 4 * 50 * 50}$$

$$\frac{485620000}{1214025 + 10000}$$

$$\frac{485620000}{1224025}$$

$$= 396.74$$

= 397 encuestas.

f. 2. 2.- Entrevista

Me permitirá conocer de cerca la realidad y problemática de la ciudadanía y poder relacionar los resultados que se obtengan con la versión institucional (director de Ambiente del GADM Lago Agrio y jefe de Comunicación). Estoy seguro que esto facilitará una adecuada orientación de mi propuesta audiovisual.

f. 2. 3. Acopio Bibliográfico

Esta técnica servirá para recopilar la información concerniente al tema de investigación mediante la revisión de documentos, textos, Internet, revistas, monografías, hemeroteca, entre otros.

f. 3. Procedimiento

Para desarrollar el problema a investigarse, deberé aplicar todos los procedimientos y conocimientos adquiridos durante mi formación académica, así como recurrir a relacionar y aplicar cada uno de los conceptos y contenidos en la presente investigación.

g| CRONOGRAMA

Nº	TIEMPO ACTIVIDADES	sep-14				oct-14				nov-14				dic-14				ene-15				mar-15				abr-15				may-15				jun-15				sep-15				oct-15				dic-15			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
1	Elaboración del proyecto de investigación	x	x	x	x	x	x	x	x																																								
2	Presentación del proyecto									x	x	x	x																																				
3	Inclusión de correcciones													x	x	x	x																																
4	Aprobación del proyecto													x	x	x	x																																
5	Trabajo de campo																	x	x	x	x																												
6	Tabulación de la información																					x	x	x	x																								
7	Elaboración del informe																					x	x	x	x																								
8	Presentación del borrador de la Tesis																									x	x	x	x																				
10	Calificación privada																													x	x	x	x																
11	Inclusión de correcciones																																	x	x	x	x												
12	Defensa y sustentación pública																																					x	x	x	x								

h. PRESUPUESTO

h.1. Recursos

Para el desarrollo de la presente investigación, se requerirá de los siguientes recursos:

h.1.1. Recurso Institucional

- **Universidad Nacional de Loja**
- **Municipio de Lago Agrio**

h.1.2. Recursos humanos

- Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana
- Moradores del área urbana de Nueva Loja (397 habitantes de los barrios)
- Funcionarios del GADM de Lago Agrio (director de Ambiente y jefe de Comunicación)
- Camarógrafo
- Director de Tesis

h.1.3. Recursos materiales

- Adquisición de Bibliografía
- Reproducción de documentos
- Cámara Filmadora
- Cámara fotográfica
- Grabadora
- Pilas, DVDs, USB y Encuestas
- Gastos logísticos y administrativos
- Elaboración de la propuesta
- Movilización

Empastado

h.1.3. Presupuesto

• Adquisición de bibliografía	250,00
• Reproducción de documentos	120,00
• Computadora	1.000,00
• Cámara Fotográfica	350,00
• Cámara filmadora (alquiler equipo y camarógrafo)	500,00
• Pilas "AAA", DVDs, USB y Encuestas	80,00
• Estudio de producción	300,00
• Gastos logísticos y administrativos	600,00
• Elaboración de la propuesta	250,00
• Movilización dentro de la ciudad	100,00
• Viajes a Loja contemplado (4 salidas)	900,00
• Impresiones	450,00
• Empastado	80,00
• Imprevisto	250,00
Total	USD 5.230,00

h.2. FINANCIAMIENTO

Los gastos de la tesis se efectuarán con recursos propios del investigador.

- **BIBLIOGRAFÍA**

- LÓPEZ FORERO Luis, Introducción a los Medios de Comunicación
- WORSLEY Peter, Introducción a la Sociología
- RIZO GARCÍA Marta, Filosofía y Comunicación, México 2012
- Centro Regional de Innovación y Formación (CRIF) “Las Acacias”, Departamento de las TIC, España 2008
- SCHNKEL Peter y ORDOÑEZ Marco, Comunicación y Cambio Social, editora Andina, Ecuador
- RAGUCCI Rodolfo M, El habla de mi tierra, tomo 1, Universidad Politécnica Salesiana.
- Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización, COOTAD, 2010. Art. 136.
- Ley Orgánica de Comunicación, Ecuador, 2013
- Ordenanza sustitutiva para la gestión integral de los residuos sólidos, limpieza y aseo público, febrero 2012
- Gaceta Municipal, Ilustre Municipio de Lago Agrio, publicada en julio 2009.
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, Investigación en la Comunicación, Modulo VIII
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, Investigación en la Comunicación, Modulo VIII
- <http://historiacinedocumental.blogspot.com>, Escuela Libre de Cine Documental.

ANEXO Nro. 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**BANCO DE PREGUNTAS PARA CONOCER EL TRABAJO QUE REALIZA EL
GOBIERNO MUNICIPAL DE LAGO AGRIO (GADMLA) RESPECTO A LA
RECOLECCIÓN DE LA BASURA EN LA CIUDAD**

ENTREVISTADO: Director de Ambiente del GADMLA

ENTREVISTADOR:

FECHA:

PREGUNTAS:

1. ¿Cuál es la cobertura del servicio de recolección de basura que se realiza en la ciudad, por parte del GADMLA
.....
.....
2. ¿Con qué equipo dispone para este trabajo? Humano y maquinaria
.....
.....
3. ¿Con qué equipo dispone para este trabajo? Humano y maquinaria
.....
.....
4. ¿Qué trabajos específicos realizan el personal recolección de basura?
.....
.....
5. ¿Cuál es el tratamiento que la institución le da a los residuos sólidos que produce la ciudad?
.....

-
6. De su experiencia, ¿cuál cree que es el aporte de la ciudadanía en el manejo de la basura?
-
-
7. ¿Se ha realizado campañas de sensibilización sobre el tratamiento de la basura a la ciudadanía? ¿Cuántas?
-
-
8. ¿En qué sectores?
-
-
9. ¿Cuál ha sido el grupo focal con el que han trabajado?
-
-
10. ¿Qué tipo de acciones específicas son las que se han realizado?
-
-
11. ¿Hace que tiempo se realizó la última campaña o actividad sobre el tema?
-
-
12. ¿Cuál cree que ha sido la respuesta de la población?
-
-

13. ¿Tienen algún plan de trabajo que involucre el tema de la educación comunitaria en el tema de la concienciación de los residuos sólidos domiciliarios?

.....
.....

14. ¿Cuál es la inversión que ha realizado el GADMLA para la difusión en los medios locales sobre campañas de concienciación ciudadana, respecto al manejo adecuado de la basura?

.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO Nro. 02



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTADO AL JEFE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL GADMLADE NUEVA LOJA, PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN DE LA INTERVENCIÓN DEL MUNICIPIO EN EL MANEJO ADECUADO DE DESECHOS SÓLIDOS DE LA CIUDAD DE NUEVA LOJA

ENTREVISTADO: Jefe de Comunicación Social del GADMLA

ENTREVISTADOR:

FECHA:

PREGUNTAS:

1. Anualmente el GADMLA destina recursos para la difusión de obras, cual es el valor presupuestado en este año?
.....
.....

2. De qué manera concientia a la población el GADMLA, el tema del manejo adecuado de la basura?
.....
.....

3. Del presupuesto anual asignado para “difusión”, cuanto se ha invertido en el tema para concientiar a la ciudadanía?
.....
.....

4. A su criterio, cree suficiente la cantidad para cumplir este objetivo?
.....
.....

5. Qué tipos de mensajes se han elaborado y en qué medios de comunicación (radio, prensa, televisión)?
.....
.....
6. Los mensajes elaborados han sido dirigidos hacia algún público específico para concienciar?
.....
.....
7. De qué manera la Institución Municipal, evalúa los resultados respecto a este tema?
.....
.....
8. Cree usted que lo realizado es suficiente en el tema de la concienciación a la población?
.....
.....
9. Hay alguna propuesta concreta para trabajar sobre este tema?
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO Nº 3



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA, CARRERAS EDUCATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA. A LA POBLACIÓN URBANA DE NUEVA LOJA, PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN DE LA INTERVENCIÓN DEL MUNICIPIO EN EL MANEJO ADECUADO DE DESECHOS SÓLIDOS DE LA CIUDAD DE NUEVA LOJA.

2. ¿En este sector, el Municipio brinda el servicio de recolección de basura?

Si ()

No ()

2.-¿Cómo califica la recolección de basura que hace el Municipio?

Buena ()

Mala ()

Pésima ()

3.-¿Qué hace usted para eliminar la basura de su casa?

Entrega al recolector ()

La quema ()

Bota a la calle ()

4. ¿Con qué frecuencia recoge la basura el vehículo recolector?

- A diario ()
2 a 3 veces por semana ()
Una vez a la semana ()
Más de 15 días ()

5. ¿Limpia Ud. el contorno de su vivienda y parte de la calle?

- Si ()
No ()

6 ¿Ha visto o escuchado mensajes para mantener una ciudad limpia

- Si ()
No ()

7. ¿Con qué frecuencia ha escuchado?

- A diario ()
Más de dos veces a la semana ()
Una vez a la semana ()
Más de 15 días ()

8. ¿Considera que los mensajes en radio o televisión local, ayudarán para que la población tome conciencia y mantenga una ciudad limpia?

- Si ()
No ()

9. ¿Considera que los mensajes por radio y televisión local, ayudarán para que la población tome conciencia y mantenga una ciudad limpia?

Si ()

No ()

10 ¿Qué tipo de medio de comunicación escucha o ve con mayor frecuencia?

Radio ()

Televisión ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO Nº 4



Fuente: Fotografía basura en calles de Nueva Loja
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema



Fuente: Fotografía la basura almacenada en las aceras
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema



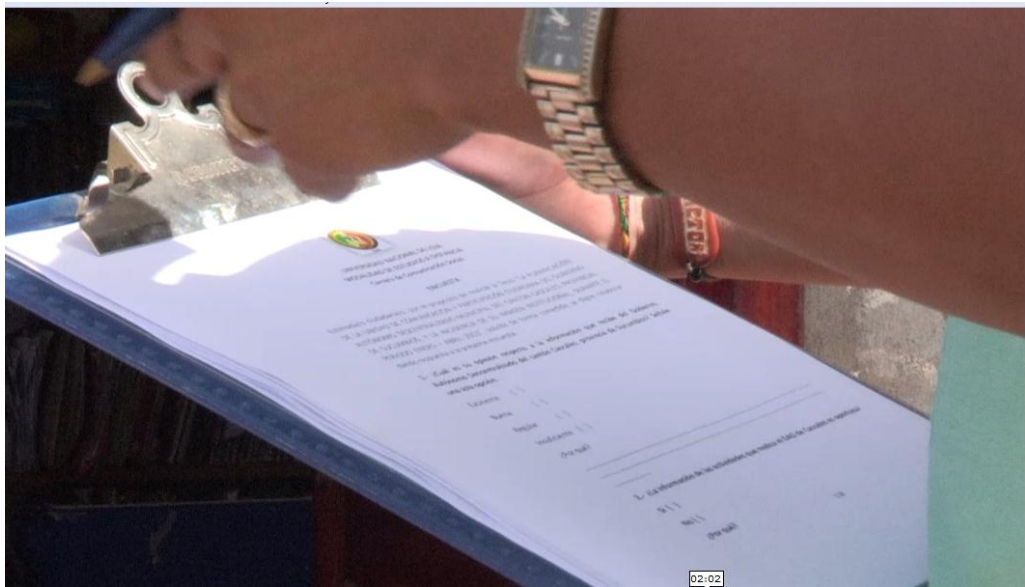
Fuente: Fotografía la basura almacenada en las esquinas de calles
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema



Fuente: Fotografía del personal de la municipalidad haciendo la recolección
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema



Fuente: Fotografía realizando trabajo de investigación a la ciudadanía
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema



Fuente: Fotografía realizando trabajo de investigación a la ciudadanía
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema



Fuente: Fotografía realizando trabajo de investigación a la ciudadanía (entrevistas)
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema



Fuente: Fotografía momentos que se realiza la recolección de la basura
Investigador: Víctor Guillermo Cabadiana Guanulema

ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACION	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS	vii
ESQUEMA DE CONTENIDOS	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
(SUMMARY)	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	6
e. MATERIALES Y MÉTODOS	29
f. RESULTADOS	33
g. DISCUSIÓN	64
h. CONCLUSIONES	66
i. RECOMENDACIONES	68
j. BIBLIOGRAFÍA	69
k. ANEXOS	71
ÍNDICE	159