



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL, ADMINISTRATIVA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

“PLAN DE NEGOCIOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CANVAS, PARA PROPONER LA CREACIÓN DE LA HOSTERÍA "POSADA DE JUMANDI", DIRIGIDA A PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, EN EL CANTÓN ARCHIDONA.”

*Tesis previa a optar el Título de
Ingeniero en Administración
Turística*

AUTOR: *Lenin Diego Shiguango Shiguango*

DIRECTOR DE TESIS: *Ing. Washington Enrique Villacís Zapata; Mg, Sc.*

LOJA - ECUADOR

2016

AUTORIZACIÓN

ING. WASHINGTON ENRIQUE VILLACIS ZAPATA MG .SC.

CATEDRÁTICO DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DEL
PLAN CONTINGENCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, SEDE
TENA.

CERTIFICO:

Que la presente tesis titulada **“PLAN DE NEGOCIOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CANVAS, PARA PROPONER LA CREACIÓN DE LA HOSTERÍA "POSADA DE JUMANDI", DIRIGIDA A PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, EN EL CANTÓN ARCHIDONA.”**, desarrollada por el señor **Lenin Diego Shiguango Shiguango**, ha sido elaborada bajo mi dirección y cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen los respectivos reglamentos e instituciones. Por ello autorizo su presentación y sustentación.

Tena, 7 de diciembre de 2015



Ing. Washington Enrique Villacis Zapata Mg .Sc
DIRECTOR DE TESIS

Tena, 14 de abril 2016

CERTIFICACIÓN

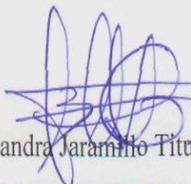
Los Miembros del Tribunal de Grado abajo firmantes, certificamos que el Trabajo de Titulación denominado **“PLAN DE NEGOCIOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CANVAS, PARA PROPONER LA CREACIÓN DE LA HOSTERÍA "POSADA DE JUMANDI", DIRIGIDA A PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, EN EL CANTÓN ARCHIDONA”**, presentado por el señor: **Lenin Diego Shiguango Shiguango**, de la carrera Administración Turística del Plan de Contingencia de la Universidad Nacional de Loja, Sede Tena, ha sido corregido y revisado; por lo que autorizamos su presentación.

Atentamente,



Lic. Diego Patricio Chiriboga Coca., Mg.Sc

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ing. Betty Alexandra Jaramillo Tituaña, Mg.Sc

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Ing. Fausto Ramiro García Vasco, Mg. Sc

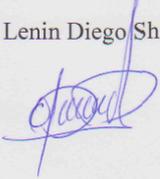
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AUTORÍA

Yo, **LENIN DIEGO SHIGUANGO SHIGUANGO**, declaro ser autor del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi trabajo de Titulación en el repositorio institucional- biblioteca Virtual.

AUTOR: Lenin Diego Shiguango Shiguango

FIRMA: 

CÉDULA: 1500896327

FECHA: Loja, 21 de abril del 2016

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR,
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

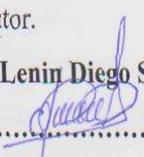
Yo, **Lenin Diego Shiguango Shiguango**, declaro ser autor del Trabajo de Titulación denominado “Plan de negocios, mediante la aplicación de la metodología de CANVAS, para proponer la creación de la hostería posada de Jumandi, dirigida a personas de la tercera edad, en el cantón Archidona”, como requisito para optar por el grado de: Ingeniero en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Digital Institucional, en las redes informáticas del país y del exterior, con las cuales tengan convenios la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, al 21 de abril del 2016 firma el autor.

AUTOR: Lenin Diego Shiguango Shiguango

FIRMA: 

DIRECCIÓN: Barrio El progreso, Av. Napo y Francisco Mejía.

CÉDULA: 1500896327

CORREO ELECTRÓNICO: diego20shi@yahoo.es

TELÉFONO: 062889989 **CELULAR:** 0999776940

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de tesis: Ing. Washington Enrique Villacís Zapata, Mg. Sc.

Tribunal de grado:

Lic. Diego Patricio Chiriboga Coca, Mg.Sc. (Presidente)

Ing. Betty Alexandra Jaramillo Tituaña, Mg.Sc. (Miembros del tribunal)

Ing. Fausto Ramiro García Vasco, Mg. Sc. (Miembros del tribunal)

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico con mucho afecto a mis padres Elena Shiguango y Diego Shiguango, quienes con su ejemplo de superación supieron brindarme todo el apoyo para la culminación de mi carrera profesional.

A mi familia y amigos (as) quienes me apoyaron incondicionalmente para seguir luchando cada día y lograr mis metas propuestas.

Lenin Diego Shiguango

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios por permitirme llegar hasta donde eh llegado y a todos quienes hicieron posible la culminación de la presente investigación.

Mi agradecimiento muy especial al Director de Tesis, Ing. Washington Enrique Villacís Zapata, quien me apoyó en todo momento, con sugerencias en el desarrollo de la fase de análisis de datos, en la dirección y revisión de este trabajo.

A la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica, Social, Administrativa, a través de la Carrera de Ingeniería de Administración Turística, donde obtuve los conocimientos técnicos que han contribuido a mi formación profesional.

Lenin Diego Shiguango

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AUTORIZACIÓN.....	ii
CERTIFICACIÓN	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE CUADROS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE MAPAS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN	xvi
A. TÍTULO.....	1
B. RESUMEN	2
ABSTRACT.....	3
C. INTRODUCCIÓN.....	4
D. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
4.1 Plan de negocio.	6
4.2 Hostería	16
4.3 Marco legal.....	17
4.4 Marco conceptual.	19
E. MATERIALES Y MÉTODOS.....	22
5.1. Materiales	22
5.1.1. Equipos.....	22
5.1.2. Herramientas.....	22
5.1.3. Instrumentos.....	22
5.2. Métodos.....	22
5.2.1. Ubicación del área de estudio.....	22
5.2.2. Ubicación política.....	23
5.2.3. Ubicación geográfica.....	24
5.3. Aspectos biofísicos y climáticos	25

5.4	Tipo de investigación.....	37
5.5	Realizar el diagnóstico situacional actual del área de estudio	38
5.6	Elaborar el plan de negocios mediante la aplicación de la metodología CANVAS.....	39
5.7	Establecer la creación de la hostería “Posada de Jumandi” para la tercera edad.....	43
F.	RESULTADOS	45
6.1.	Realizar el diagnóstico situacional actual del área de estudio	45
6.2	Elaborar el plan de negocios mediante la aplicación de la metodología CANVAS	63
6.3.	Establecer la creación de la hostería “Posada de Jumandi” para la tercera edad	115
G.	DISCUSIÓN	149
7.1.	Realizar el diagnóstico situacional actual del área de estudio.....	149
7.2.	Elaborar el plan de negocios mediante la aplicación de la metodología CANVAS	150
7.3	Establecer la creación de la hostería “Posada de Jumandi” para la tercera edad.....	151
H.	CONCLUSIONES	152
I.	RECOMENDACIONES.....	154
J.	BIBLIOGRAFÍA.....	155
K.	ANEXOS.....	157

ÍNDICE DE CUADROS

N°	Contenido	
	Pág.	
Cuadro 1	Especies de flora del cantón Archidona.....	29
Cuadro 2	Especies de aves del cantón Archidona	31
Cuadro 3	Especies de mamíferos del cantón Archidona	32
Cuadro 4	Especies de réptiles del cantón Archidona.....	33
Cuadro 5	Especies de anfibios del cantón Archidona	33
Cuadro 6	Especies de peces del cantón Archidona.....	34
Cuadro 7	Especies de crustáceos del cantón Archidona.....	34
Cuadro 8	Tipos de atractivos turísticos a nivel cantonal	57
Cuadro 9	Lista de atractivos culturales inventariados	58
Cuadro 10	Lista de atractivo naturales inventariados	58
Cuadro 11	Recurso Humano.....	72
Cuadro 12	Activos Intangibles	80
Cuadro 13	Capital de Trabajo	80
Cuadro 14	FODA hostería “Posada de Jumandi”	122
Cuadro 15	Descripción de trabajo del Gerente.....	128
Cuadro 16	Descripción de trabajo de secretaria- contadora	129
Cuadro 17	Descripción de trabajo de la recepcionista.....	130
Cuadro 18	Descripción de trabajo de ama de llaves.....	131
Cuadro 19	Descripción de trabajo del guardia de seguridad	132
Cuadro 20	Descripción de trabajo del Chef.....	133
Cuadro 21	Descripción de trabajo ayudante de cocina.....	134
Cuadro 22	Descripción de trabajo del mesero	135
Cuadro 23	Especificaciones técnicas de la construcción.....	144
Cuadro 24	Producto 1 hospedaje	145
Cuadro 25	Producto 1 Platos típicos.....	145
Cuadro 26	Producto 2 platos a la carta	145
Cuadro 27	Posible competencias de la hostería Posada de Jumandi	146

ÍNDICE DE TABLAS

N°	Contenido	
Pág.		
Tabla 1	Ríos del cantón Archidona	26
Tabla 2	Potencialidad del suelo	27
Tabla 3	Precipitación anual	35
Tabla 4	Humedad anual	36
Tabla 5	Temperatura anual	36
Tabla 6	Viento anual.....	37
Tabla 7	Población a investigar.....	41
Tabla 8	Distribución poblacional por parroquias	47
Tabla 9	Proyección de crecimiento poblacional.....	48
Tabla 10	Sectores económicos del cantón	50
Tabla 11	PEA según rama de actividad.....	52
Tabla 12	Relación de actividad económica urbano-rural	53
Tabla 13	Número de UPAs y superficie en Has.	55
Tabla 14	Demanda turística del cantón Archidona.....	59
Tabla 15	Fuente de ingreso económico	70
Tabla 16	Fuente de ingreso por hospedaje	71
Tabla 17	Fuente de ingreso por alimentación.....	71
Tabla 18	Descripción del financiamiento	72
Tabla 19	Gasto de publicidad	75
Tabla 20	Presupuesto sueldo	75
Tabla 21	Gastos administrativos.....	76
Tabla 22	Presupuesto servicios básicos.....	76
Tabla 23	Materiales y Equipos	76
Tabla 24	Muebles de Habitación	77
Tabla 25	Presupuesto mueble de oficina y recepción.....	77
Tabla 26	Presupuesto equipos de computación	78
Tabla 27	Presupuesto de insumos de limpieza	78
Tabla 28	Requerimiento de menaje de la cabaña	78
Tabla 29	Costo materia prima elaboración del menú	79
Tabla 30	Activos fijos.....	79

Tabla 31	Cronograma de Inversiones y reinversiones.....	80
Tabla 32	Presupuesto de ingresos por hospedaje.....	81
Tabla 33	Presupuesto de ingresos por alimentación.....	81
Tabla 34	Presupuesto de Egresos.....	81
Tabla 35	Fuentes de financiamiento	83
Tabla 36	Tabla de amortización.....	84
Tabla 37	Relación costo beneficio.....	87
Tabla 38	Periodo de recuperación	87
Tabla 39	Género de las personas encuestadas	89
Tabla 40	Rango edad	90
Tabla 41	Lugar de procedencia de los turistas.....	91
Tabla 42	Rango de ingresos económico	92
Tabla 43	Conocimiento de la amazonia ecuatoriana	93
Tabla 44	Conoce el cantón Archidona.....	94
Tabla 45	Infraestructura Hotelera	95
Tabla 46	Hostería en el cantón Archidona.....	96
Tabla 47	Construcción de una hostería en el cantón Archidona.....	97
Tabla 48	Motivo para visitar Archidona.....	98
Tabla 49	Frecuencia que visitaría al cantón Archidona.....	99
Tabla 50	Que busca encontrar en una hostería	100
Tabla 51	Información de la cultura Kichwa en la hostería	101
Tabla 52	Servicio adicional a ofrecer en la hostería	102
Tabla 53	Tipos de alimentos a ofrecer.....	103
Tabla 54	Días a hospedarse	104
Tabla 55	Canales de información	105
Tabla 56	Monto dispuesto a pagar por una noches.....	106
Tabla 57	Servicios que ofrece su hostería	108
Tabla 58	Motivo por el cual visitan las hosterías	109
Tabla 59	Clientes que más se hospedan.....	110
Tabla 60	Cantidad de personas de la tercera edad que se hospedan.....	111
Tabla 61	Medios de comunicación que utiliza para promocionar	112
Tabla 62	Promociones con los clientes.....	113
Tabla 63	Tipos de promoción en la hostería.....	114
Tabla 64	Descripción de la construcción	141

ÍNDICE DE GRÁFICOS

N°	Contenido	
Gráfico 1	Crecimiento poblacional	48
Gráfico 2	Población grupos étnico	49
Gráfico 3	Sectores económicos en el cantón Archidona.....	50
Gráfico 4	PEA cantonal	51
Gráfico 5	Población asalariada y ocupada	52
Gráfico 6	Relación de la actividad económica urbano – rural	53
Gráfico 7	Sexo de las personas encuestadas	89
Gráfico 8	Rango de edades de las personas encuestadas.	90
Gráfico 9	Procedencia de las personas encuestadas.....	91
Gráfico 10	Ingresos económicos de las personas encuestadas.....	92
Gráfico 11	Porcentaje de las personas que conocen la Amazonía	93
Gráfico 12	Porcentaje de encuestados que conocen Archidona.....	94
Gráfico 13	Infraestructura hotelera adecuad	95
Gráfico 14	Porcentaje de encuestados que han visitado alguna Hostería	96
Gráfico 15	Encuestados que creen que es posible la creación de una Hostería..	97
Gráfico 16	Motivo de viaje de los encuestados	98
Gráfico 17	Frecuencia de visita al cantón Archidona	99
Gráfico 18	Lo que desean encontrar los encuestados en una Hostería	100
Gráfico 19	Conocimiento sobre la cultura Kichwa.....	101
Gráfico 20	Servicios adicionales que los encuestados desearían en la Hostería	102
Gráfico 21	El tipo de comida que los encuestados desean encantar	103
Gráfico 22	El tiempo de estadía en la hostería.....	104
Gráfico 23	Medios por el cual se debería informar sobre la hostería	105
Gráfico 24	El costo dispuesto a pagar por los encuestados	106
Gráfico 25	Servicio que ofrece las hostería	108
Gráfico 26	Motivo por el cual visitan las hosterías.....	109
Gráfico 27	Clientes que más se hospedan.....	110
Gráfico 28	Cantidad de personas de la tercera edad que se hospedan	111
Gráfico 29	Medios de comunicación que utiliza para promocionar	112
Gráfico 30	Promociones con los clientes	113
Gráfico 31	Tipos de promoción en la hostería	114

ÍNDICE DE MAPAS

N°	Contenido	
Pág.		
Mapa 1	Ubicación del área de estudio	23
Mapa 2	Ubicación Política del cantón Archidona	24
Mapa 3	Ubicación geográfica	25
Mapa 4	Subcuentas hídricas del cantón Archidona	27
Mapa 5	Textura del suelo.....	28

ÍNDICE DE ANEXOS

N°	Contenido	
Pág.		
Anexo 1	Encuesta a la población turística.....	157
Anexo 2	Entrevista realizada a los administradores de Hosterías	160
Anexo 3	Ejecución de la encuesta	162
Anexo 4	Menú de la hostería “Posada de Jumandi”	163
Anexo 5	Oficio al GAD Archidona.....	168
Anexo 6	Solicitud de registro Ministerio de Turismo	169
Anexo 7	Registro SRI.....	171
Anexo 8	Leyenda de la llorona de Cotundo	172
Anexo 9	Grupo Musical los Chaguamango	176
Anexo 10	Peregrinación de la Virgen del Quinche en Cotundo	180
Anexo 11	Cavernas de Jumandi	184
Anexo 12	Medicina Ancestral	187
Anexo 13	Artesanía Waira churi	191
Anexo 14	Cavernas Lisan Loma	195
Anexo 15	Cascada Churi Yacu.....	199
Anexo 16	Laberinto de Sacha Guagra.....	202
Anexo 17	Cascada Shinglo.....	206
Anexo 18	Cañón de Ñachi yacu	210
Anexo 19	Casada Hollín.....	214
Anexo 20	Parque Nacional Sumaco Galeras.....	218
Anexo 21	Playa del río Misahuallí sector Sichi Sacha.....	222
Anexo 22	Playa Chaupi Shungo.....	226
Anexo 23	Cavernas Ceremonial	230
Anexo 24	Cascada subterránea del tapir	234
Anexo 25	Río Hollín	238
Anexo 26	Caverna el río subterráneo Poroto	242
Anexo 27	Río Jondachi	246
Anexo 28	Playas de Capoa	249

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

N°		Contenido
Pág.		
Ilustración 1	Plato maito de tilapia.....	60
Ilustración 2	Jugo de chica	60
Ilustración 3	Hoja de guayusa	61
Ilustración 4	Ají típico.....	61
Ilustración 5	Plato de mazamorra	62
Ilustración 6	Caldo de pollo criollo	62
Ilustración 7	Ubicación de la Hostería	73
Ilustración 8	Logotipo Hostería “Posada de Jumandi”	121
Ilustración 9	Organigrama estructural	126
Ilustración 10	Organigrama funcional.....	127
Ilustración 11	Diagrama de flujo de servicio de hospedaje.....	137
Ilustración 12	Diagrama de flujo de servicio de Restaurante.....	138
Ilustración 13	Diseño de rampas	140
Ilustración 14	Instalación de barras de apoyo	140
Ilustración 15	Diseño de la cabaña.....	142
Ilustración 16	Fachada de la cabaña.....	142
Ilustración 17	Diseño de la hostería, restaurante, recepción y parqueadero	143

A. TÍTULO

“PLAN DE NEGOCIOS, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE CANVAS, PARA PROPONER LA CREACIÓN DE LA HOSTERÍA "POSADA DE JUMANDI", DIRIGIDA A PERSONAS DE LA TERCERA EDAD, EN EL CANTÓN ARCHIDONA.”

B. RESUMEN

El estudio propone la creación de la hostería “Posada de Jumandi” ubicada en el cantón Archidona, de la provincia de Napo, con el propósito de fortalecer el desarrollo turístico de la zona, brindando un servicio diferente y acorde a las necesidades del turista adulto mayor, con instalaciones que cumplan con requerimientos de esta población turística.

El objetivo general es diseñar un plan de negocios, mediante la aplicación de la metodología de CANVAS, para lo cual se realizó el diagnóstico situacional actual del área de estudio, se elaboró un plan de negocio con la metodología CANVAS y por último se estableció la creación de la hostería para el efecto se utilizó, fuentes primarias y secundarias de información.

Esta investigación corresponde a un diseño no experimental; se basa en la investigación descriptiva, documental y de campo. Además, se utilizó técnicas tales como la observación, encuestas y entrevistas.

Se realizó el estudio de mercado con la finalidad de determinar la demanda existente en el cantón en el que se realizó 116 encuestas de un total de 29.100 turistas, el resultado obtenido señala que el 80% de los encuestados cree que se debería construir una hostería dirigida a personas de la tercera edad.

Los resultados financieros de la investigación indican la factibilidad económica, para ello se revisaron diferentes parámetros económicos (ingresos, Egreso, VAN, TIR, Costo /Beneficio, entre otros) con el objetivo de obtener resultados de rentabilidad económica del proyecto. Con toda la información recabada en las etapas del proyecto se pudo concluir, la factibilidad para la creación de la hostería.

PALABRAS CLAVES: Método CANVAS, VAN, TIR.

ABSTRACT

The study proposes the creation of the inn "Jumandi Inn" located in Archidona Town, Napo Province, in order to strengthen tourism development in the area, offering a different service according to the needs of adult tourist people, with facilities and services that count with requirements of this tourist segment.

The general objective is to design a business plan, by applying the CANVAS methodology, for which the current situation assessment of the study area was conducted, the business plan was implemented with the CANVAS methodology and finally its creation is established the inn for the effect was used, primary and secondary sources of information.

This research corresponds to a non-experimental design; It is based on descriptive, documentary and field research. I also used techniques such as observation, surveys and interviews.

Market research was conducted in order to determine the demand in the town, which surveys 116 of a total of 29.100 tourists that were conducted, the results indicate that the 80 % of respondents believe that it should build an inn that aims at older people.

The financial results of the investigation indicate the economic feasibility; to do different economic parameters (revenues, expenditures, NPV, IRR, cost / benefit, etc.) in order to obtain results of economic profitability of the project were reviewed. With all the information collected in the stages of the project was concluded, the feasibility of the creation of the inn.

Keywords: method CANVAS, NPV, IRR.

C. INTRODUCCIÓN

Para realizar este proyecto de investigación se ha seleccionado al cantón Archidona por su gran potencial turístico, en el que se propone la creación de una hostería para huésped de la tercera edad con requerimiento específico. El nombre de la hostería será “Posada de Jumandi”. Sus cabañas contarán con amplios espacios, comodidad y diseños temáticos de la cultura de la zona, rodeados de bosques naturales.

La idea de proponer la creación de la hostería, nace de la necesidad de buscar alternativas a un problema social a nivel local y nacional que es la escasez de instalaciones y servicios turísticos dirigido a personas de la tercera edad cuyo segmento poblacional ha sido excluido de la sociedad en cuanto a servicios y instalaciones turísticos ya que este segmento poblacional tiene necesidades diferentes tanto fisiológico y biológicos.

El propósito de la hostería es de convertirse en uno de los lugares preferidos por los turistas de la tercera edad quienes necesitan de establecimientos adecuados a su estilo de vida y además recibir un trato preferencial, mediante la posibilidad de distraerse en el campo eco-turístico y cultural.

La importancia que tiene la propuesta de la creación de una hostería es de promover la actividad hotelera en el sector, puesto que existe carencia de establecimientos hoteleros que brinden los servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros en la etapa de vejez.

En este contexto se procedió a formular este proyecto como una herramienta innovadora para satisfacer las necesidades del segmento de la población turística para quienes tiene motivación de desarrollar actividades turísticas y con el propósito de dinamizar el cantón tanto en lo social y económico.

Con esta investigación se pretende obtener información cuyos resultados revelen que el proyecto sea sustentable y sostenible así facilitando la posibilidad de ejecutar este proyecto en el cantón Archidona.

Objetivo general

Diseñar el plan de negocios, mediante la aplicación de la metodología de CANVAS, para proponer la creación de la hostería "Posada de Jumandi", dirigida a personas de la tercera edad, en el cantón Archidona.

Objetivos específicos

- Realizar el diagnóstico situacional actual del área de estudio.
- Elaborar el plan de negocio mediante la aplicación de la metodología CANVAS.
- Establecer la creación de la hostería "Posada de Jumandi" para la tercera edad.

D. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 Plan de negocio.

(Villaran, 2009) Define al plan de negocio:

Como un documento, escrito de manera clara, precisa y sencilla, que es el resultado de un proceso de planeación. Este plan de negocios sirve para guiar un negocio, porque muestra desde los objetivos que se quieren lograr hasta las actividades cotidianas que se desarrollarán para alcanzarlos. Lo que busca este documento es combinar la forma y el contenido. La forma se refiere a la estructura, redacción e ilustración, cuánto llama la atención, cuán “amigable” contenido se refiere al plan como propuesta de inversión, la calidad de la idea, la información financiera, el análisis y la oportunidad de mercado.

Por lo tanto, los planes de negocios sirven para presentar oportunidades de negocio, brindar información a potenciales inversionistas y, además, como una guía para la puesta en marcha y el desarrollo de las actividades de una empresa

4.1.1 Tipos de plan de negocio

Según (Thomas S. & Scott A., 2009), pág. 222) El Plan de Negocio bien estructurado aborda de manera exhaustiva los aspectos fundamentales de la futura empresa, haciéndolo aterrizar en la realidad sometiéndola a las variables que podrían definir su éxito o fracaso.

Es así como puede decirse que existen muchos objetivos posibles para esta vital herramienta de emprendimiento, los que dependen de las necesidades particulares de cada empresario o de cada tipo de empresa.

4.1.2 Plan de negocios para nuevas empresas.

En este tipo de plan se debe detallar, tanto la descripción de la idea en sí misma, como los objetivos a ser alcanzados, las estrategias a ser aplicadas y los planes de acción respectivos para lograr las metas propuestas. (Peraza, 2015)

Es un documento que en forma ordenada clara, sistemática y concisa, describe el proyecto, sus aspectos operacionales, sus elementos financieros, sus oportunidades-riesgos, sus ventajas-desventajas competitivas y su relación beneficio-costos.

4.1.3 Plan de negocios para inversionistas.

Debe estar redactado para atraer el interés de los inversionistas. Por ello, es importante que incorpore toda la información necesaria sobre la idea o la empresa en marcha y datos relevantes que determinen la factibilidad financiera del negocio y el retorno de la inversión, que el inversionista puede obtener al apostar por la idea propuesta. Debe ser claro, sencillo y contener la información relevante para una evaluación financiera confiable. (Peraza, 2015).

Captar el interés de los potenciales inversores, por ello debe contener un breve resumen de los aspectos más importantes del negocio como por ejemplo la oportunidad que se quiere desarrollar.

4.1.4 Plan de negocios para administradores.

Éste debe contener el nivel de detalle necesario para guiar las operaciones de la empresa. Este plan debe ser más detallado pues muestra los objetivos, las estrategias, las políticas, los procesos, los programas y los presupuestos de todas las áreas funcionales de la empresa. (SoyEntrepreneur.com, 2014)

Este plan suele contener mayor nivel de detalle, pues muestra los objetivos, las estrategias, las políticas, los procesos, los programas y los presupuestos de todas las áreas funcionales de la empresa.

4.1.5 Propósitos de un Plan de Negocios.

La ventaja de un plan de negocios es que facilita la interpretación de las distintas circunstancias donde se van a desarrollar las actividades de la empresa teniendo en cuenta la complejidad y dinámica de los mercados actuales, ninguna empresa puede crecer y competir sin tener en cuenta las variables que intervienen y realizar un análisis integral para verificar si el emprendimiento es o no factible. (Ramírez., 2015)

El propósito del plan de negocio es ayudar en la toma de decisión, debemos recurrir por ejemplo cuando pensamos lanzar un nuevo producto, adquirir nueva maquinaria y toda vez que esté por realizar algún proyecto donde tenga que invertir tiempo y sumas considerables de dinero.

4.1.6 Estructura del plan de negocio

Una estructura o formato usual en el desarrollo de un plan de negocios, está compuesto por las siguientes etapas:

a. Resumen del negocio.

En esta etapa, conocida también como el resumen ejecutivo, debemos señalar los datos básicos del negocio, así como un resumen del plan de negocios (de las otras etapas que lo conforman), por lo que esta etapa debe ser desarrollada después de la elaboración de las demás, pero puesta al inicio del plan.

El resumen del plan de negocio simplemente es la descripción en cuanto a su participación en la financiación del proyecto contiene una presentación concisa de los puntos clave de la empresa.

b. Estudio de mercado

En esta etapa de estudio o investigación de mercado, investigaremos, analizaremos y señalaremos todo lo relacionado al mercado: cuál será nuestro mercado objetivo, cuál será nuestra futura demanda, quiénes serán nuestros competidores, quiénes serán nuestros proveedores, y cuáles serán las estrategias de marketing que utilizaremos:

- Definición del perfil del mercado
- Análisis y pronóstico de la demanda
- Análisis de la competencia
- Análisis de comercialización
- Análisis del mercado proveedor

Por lo tanto, el estudio de mercado es actividad de mercadotecnia que tiene la finalidad de ayudarlo a tomar decisiones en situaciones de mercado específicas como elaborar un pronóstico de ventas para ello el mercadólogo necesita conocer el tamaño actual del mercado meta, y para ello, necesita realizar un estudio de mercado que le permita obtener ese importante dato

c. Estudio técnico

Etapa diseñamos y definimos todos los procesos que conformarán el negocio, incluyendo el proceso de compras, el proceso de transporte, el de almacenaje, el de producción, de distribución, de ventas, etc. Señalamos las fases o etapas que conforman cada proceso, el personal encargado, la disposición del área productiva, la localización de las máquinas, las disposiciones técnicas, etc.

Igualmente, en esta etapa definimos cuál será la organización de la empresa, señalando las áreas de la empresa, el personal requerirá cada área, cuáles serán sus funciones, cuáles serán sus obligaciones, cuáles sus responsabilidades, quienes serán sus superiores jerárquicamente, y quiénes serán sus subordinados.

El estudio técnico consiste simplemente en hacer un análisis del proceso de producción de un producto o servicio para la realización de un proyecto de inversión.

d. Estudio de inversión

En esta etapa hacemos un listado de los activos y el capital de trabajo que vamos a requerir (en base al estudio del mercado y al estudio técnico que hemos realizado previamente) antes de iniciar operaciones, con sus respectivos costos estimados:

A continuación, una lista de los principales elementos que pueden constituir los activos y el capital de trabajo:

Activo

Los activos los podemos dividir en activos fijos y activos intangibles:

- Activos fijos o tangibles: terreno y construcciones, infraestructura (local), maquinarias y equipos, herramientas, mobiliarios, otros tangibles (por ejemplo, extintores).
- Activos intangibles: gastos de puesta en marcha, gastos legales (constitución, licencia, permisos), selección y capacitación de personal, publicidad, otros intangibles.

e. Estudio de ingreso y egreso

En esta etapa desarrollamos las proyecciones de los ingresos y egresos que obtendrá el negocio, una vez puesto en marcha (flujo de caja proyectado y estado

de ganancias y pérdidas proyectado). Para ello nos basamos en el pronóstico de ventas (el cual hemos realizado en la etapa de estudio de mercado) y en el pronóstico de egresos (el cual hemos realizado en la etapa de estudio de la inversión). En el caso de hacer uso de financiamiento externo, haremos primero la proyección del pago de la deuda, y luego la incluiremos en las proyecciones de ingresos y egresos.

Los ingresos del negocio están básicamente conformados por las ventas, mientras que los egresos incluyen:

- Egresos desembolsables: costos directos, costos indirectos, gastos de administración, gastos de ventas, gastos financieros.
- Egresos no desembolsables: depreciación, amortización de intangibles.

f. Estudio financiero

Esta etapa del estudio financiero, evaluamos la factibilidad y la rentabilidad del proyecto, teniendo en cuenta los estudios de la inversión y el estudio de los ingresos y egresos que hemos realizado previamente.

Para la evaluación del proyecto, además de medir la rentabilidad del proyecto con respecto a la inversión y el periodo de recuperación de ésta, lo usual es hacer uso de los indicadores financieros de rentabilidad del Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno (VAN y TIR).

El estudio financiero es una parte importante de la evaluación financiera de un proyecto de inversión en el cual se analiza la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo.

4.1.7 El método CANVAS

Según (Osterwalder, 2013) Un modelo de negocio describe la lógica de cómo una organización crea, entrega, y captura valor. Según el autor, un modelo de negocio consiste en nueve elementos.

Representa soluciones a las propuestas empresariales agregando valor a las a las ideas del negocio, CANVAS es una herramienta sencilla que puede ser aplica en cualquiera empresa, el cual consta de 9 sencillos pasos.

A. Segmento de cliente

Aquí debes analizar el mercado meta al que tu producto está enfocado, es decir, cada uno de los diferentes grupos poblacionales o segmentos de clientes que atenderás con tu producto o servicio. De igual forma en este punto deberás pensar: ¿Para qué tipo de personas estoy creando valor con mi producto? Además de reflexionar sobre la necesidad que les resolverás con tu producto que actualmente no se está resolviendo.

El segmento es la agrupación de mercados que se pueden dividirse de acuerdo a sus características o variables.

B. Puesta de valor

En esta parte del lienzo, se describirá la propuesta que se le darás a los clientes con tu producto o servicio, aquí deberás enfocarte en cuatro puntos primarios:

- Los problemas que se le resuelven al cliente al usar tu producto.
- Las necesidades que resolverán con tu producto o servicio.
- Qué valor dará a tus clientes, que compren tu producto o servicio.
- Las características del producto que se resaltarán para cada segmento del mercado.

Permite encontrar el valor, deteniéndote sobre lo que realmente necesita el mercado, tus clientes y ayudará a que el negocio que sea sostenible y escalable.

C. Canales de distribución

Este punto es muy básico y deberás enfocarte en la cuarta “P” de la mercadotecnia, la plaza, aquí deberás analizar la forma que tendrás para distribuir tu producto, para que así pueda llegar a tu cliente final de forma eficiente, por lo cual deberás centrarte en tres puntos principales:

- La forma en que se distribuye actualmente en tu mercado y al mismo tiempo preguntarte: ¿cómo tú puedes cambiar esto, al integrarlo en la rutina diaria de tus clientes?
- Analizar la forma en que tu segmento de mercado quiere ser alcanzado.
- Identificar que canales de distribución pueden funcionar mejor para tu modelo de negocio y al mismo tiempo analizar la forma más adecuada que te ayude a hacer eficientes tus costos.

D. Relaciones con el cliente

Este punto se basa, en analizar el tipo de relaciones que se establecerán con tu cliente al momento que adquieran tu producto, por lo cual deberás analizar cuál es la forma más agresiva y creativa para establecer relaciones a largo plazo con tus clientes, por lo que deberás evaluar tres puntos principales:

- El tipo de relaciones que espera cada uno de los segmentos del mercado que mantendrás con ellos.
- Evaluar el tipo de relaciones que tendrás con tus clientes, ya que si el medio es virtual o si es físico variará de gran forma en el costo de tu producto o servicio.
- ¿Cómo integrarás las relaciones con tus clientes para que funcionen de forma armoniosa con tu modelo de negocio?

E. Fuentes de ingreso

En esta sección se evalúa tu modelo de negocios y tu propuesta de innovación en torno a lo que la gente está dispuesta a pagar por ella. La cuestión es resolver las tres principales interrogantes sobre cómo obtendrás ingreso de tu idea, estas interrogantes se describen de la siguiente manera:

- La cantidad de dinero que la gente pagaría por tu producto o que actualmente paga por un producto similar, sustituto o que paga con un competidor.
- La forma en que actualmente los clientes pagan por un producto similar al tuyo, así mismo no debes de olvidar analizar el supuesto en que si ellos preferirían pagar de una forma diferente a como lo hacen actualmente.
- Analizar la forma que tus fuentes de ingreso y formas de pago contribuirán a obtener los márgenes que pretendes obtener para que tu negocio tenga el éxito deseado.

Consiste en un ingreso generado por un negocio, una inversión en otras palabras es obtener dinero proveniente de múltiples fuentes de distintos segmentos de clientes.

F. Recurso y personal clave

Se trata de encontrar los recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros que harán posible que tu modelo de negocios sea una verdadera propuesta de alto valor y por consiguiente sea un éxito en el mercado. Aquí deberás preguntarte: ¿Cuáles son los recursos que en la ejecución de tu modelo no pueden faltar?

Recursos clave pueden ser recursos propios, o bien, pueden provenir de tus socios comerciales y esto hace que sea posible la puesta en marcha el negocio.

G. Actividades claves

Aquí deberás definir las partes de tu proceso o de tus actividades que son claves para que tu producto tenga el éxito deseado, en este paso deberás enlistar todos los puntos clave que no pueden faltar en tu negocio, un ejemplo de esto sería: fuentes de ingreso, relaciones con los clientes, canales de distribución claves o características en la propuesta de valor que no pueden faltar el producto o servicio. Para conocer las actividades claves se debe conocer primero lo siguiente:

Estas actividades son las relacionadas con el diseño, la producción y la distribución del producto. Actividades necesarias para captar conquistar mercados, mantener la relación con los clientes y generar ingresos.

H. Socios claves

Se trata en reducir todo el riesgo potencial para tus procesos de producción, al mismo tiempo tratar de optimizar los recursos de tu negocio. Deberás enlistar: quiénes serán tus socios comerciales clave, tus proveedores clave y los recursos clave que deberás obtener de tus socios comerciales a fin de que todo el ciclo de tu negocio funcione correctamente.

Describe a nuestros socios y proveedores con quienes se trabajaremos en alianza con beneficios en ambas direcciones con el fin de que la empresa funcione.

I. Costo de estructura

Deberás definir la estrategia que deberá seguir tu modelo de negocio para mantener la estructura de costos de tu empresa, debes decidir entre tener una empresa que se enfoque en mantener los costos bajos o en ser un negocio que se enfoque en crear valor a un precio más alto. Es importante que evalúes en tu análisis los tres puntos siguientes:

- Los recursos clave del negocio que son los más caros y ¿Cómo podrás reducirlos?
- Las actividades clave de tu modelo que son las más costosas.
- Los costos más importantes que van de mano a la realización el modelo de negocios.

En este paso se considerar todos los costos en los que incurres para operar el modelo de negocios como son los costos variables y los costos fijos importantes para obtener los costos de producción y así fijar un precio.

4.2 Hostería

Hostería “Es hostería todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deporte y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de seis habitaciones.” (REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS art. 23).

Hostería es un establecimiento que ofrece servicios de alimentación y hospedaje especialmente en lugares alejados de la ciudad.

4.2.1 Establecimiento de alojamiento

Según REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS art.3 (2008) Los establecimientos hoteleros se clasifican en los siguientes grupos (según el ministerio de turismo del ecuador):

- Hoteles (1 a 5 estrellas)
- Hostales y pensiones (1 a 3 estrellas)

- Hostelerías, motel, refugio y cabañas (1 a 3 estrellas plateadas).

Las categorías de las hostelerías son calificadas de acuerdo al servicio y confort por instituciones que regulan y califican su funcionamiento.

4.2.2 Importancia de una hostelería

La construcción de la hostelería para la tercera edad ayuda descongestionar las plantas hoteleras y reduce problemas económicos de los habitantes; su importancia es económica (www.turismoonline.com, 2012)

La hostelería al poseer instalaciones y servicios para la acogida de los huéspedes o clientes es fuente de trabajo para las personas y una ayuda a las personas que utilizan el servicio.

4.2.3 Características de una hostelería

El consumo para calefacción y refrigeración debe ser mínimo o nulo. El aislamiento y orientación debe ser adecuado. No debe estar situado en sitios turísticos con mucha densidad de población. La mayor cantidad de energía que utilice debe ser solar. La alimentación es otro factor importante que debe ofrecer un “eco hotel”, ésta debe ser agro ecológica (www.turismoonline.com, 2012).

La principal característica de una hostelería es que ofrece servicios de hospedaje, alimentación y su infraestructura hotelera se encuentren alejadas de la ciudad

4.3 Marco legal.

Que el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país.

a) Derecho reconocido por la constitución

“Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.”

“Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas: 2. El derecho a una vida digna, que asegure... descanso y ocio, y otros servicios sociales necesarios”.

“Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.”

b) incentivos a y beneficios generales

Art. 26.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. La compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución, de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Única de Funcionamiento del respectivo año, en el plazo de 90 días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo. En el caso de los demás actos societarios posteriores a la constitución de la empresa, la presentación de la Licencia Única de Funcionamiento de la empresa turística será requisito previo para aplicar, la exoneración contemplada en el presente artículo.

2. Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio

c) Ordenanzas. 001-para la promoción y difusión de la gestión turística cultural y deportiva del cantón Archidona

Son Instrumentos Normativos, emitidos por Gobiernos Locales para su aplicación dentro de su jurisdicción o territorio GAD Archidona.

Artículo 5. La promoción y difusión turística, cultural y deportiva estará bajo la dirección cultura deporte y turismo, encargadas de promover y estas actividades en el cantón con la ciudadanía y de manera concurrente en otros niveles de gobierno.

4.4 Marco conceptual.

Alojamiento.- Lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios.

Atractivo turístico.- Lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico.

Bien.- Cualquier cosa susceptible de satisfacer necesidades humanas.

Boleto.- Tarjeta o documento que da derecho para entrar en alguna parte. Ejemplo, el boleto aéreo permite entrar al avión y recorre con este boleto un número de millas en un plazo determinado.

Catalogo turístico.- Lista selectiva de los sitios, objetos y acontecimientos de interés turístico de una localidad, región o país.

Centro vacacional.- Instalaciones que constituyen un conjunto autónomo de turismo colectivo. Dispone de locales y servicios comunes para la alimentación, práctica de deportes y diversiones.

Centro turístico.- Son lugares que, por sus atractivos particulares, por sus medios de comunicación equipamiento son objeto de demanda turística.

Complejo turístico.- Zona privilegiada de reconocimiento Turístico Internacional, compuesta de varias células que cubren integralmente todas las necesidades turísticas.

Conciencia turística.- Conjunto de actitudes y comportamientos de una población que favorecen el desarrollo del Turismo en la localidad, región y/o país en la cual habitan.

Consumo. - Utilización por parte del sujeto consumidor, de un bien o servicio.

Corriente turística. - Conjunto de personas que, con fines turísticos, se desplaza de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a las de rutina.

Demanda turística. - Conjunto de bienes y servicios turísticos que el turista está dispuesto a adquirir a los precios internos en el caso del turismo nacional; y a precios determinados por las tasas de cambio, en el turismo internacional.

Desplazamiento turístico. - Traslado de un lugar a otro con fines turísticos.

Distribución.- Reparto del producto entre los que han participado en su producción, agrupándolos en categorías según la naturaleza de la aportación realizada.

Divisas.- Título de crédito expresado en moneda extranjera y que se paga en el extranjero. Por extensión dicese también divisa a la propia moneda extranjera.

Extranjero.- Ciudadanos de un país, que se trasladen temporalmente a otros países por distintas razones.

Geografía turística.- Rama de la Geografía que estudia la localización y característica geográfica de los sitios de interés turístico.

Guía de turismo. - Persona facultada legalmente para acompañar, dirigir, orientar e informar al turista a lo largo de los itinerarios.

Guía turística. - Fascículo, libro u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial suministrar información histórica, artística y de servicios de un lugar al turista.

Huésped.- Persona que utiliza los servicios de alojamiento en un establecimiento.

Infraestructura turística.- Obra básica generalmente de acción estatal en materia de comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, Puertos, Aeropuertos. Son elementos básicos en forma del desarrollo turístico y constituyen las bases para las estructuras requeridas por los turistas.

Investigación turística.- Conjunto de acciones que de acuerdo a una metodología llevan a averiguación, aportación y creación de nuevos conocimientos sobre el turismo.

Localidad turística.- Localidad que por su situación sobre las vías de comunicación y por sus instalaciones turísticas es objeto de demanda turística.

Localización turística.- Conjunto de elementos físicos, factores económicos y humanos que hacen posible la explotación de un recurso básico que sirven para la atracción y frecuentación turística con un índice de rentabilidad.

E. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

En la presente investigación se utilizaron los siguientes equipos, herramientas e instrumentos.

5.1.1. Equipos

- GPS Marca: TIMBRE JUNIOR 3D.
- Cámara fotográfica Marca: SONY DSC-W570 N° 8598472.
- Equipo de cómputo.
- Impresora.

5.1.2. Herramientas

- Cinta métrica

5.1.3. Instrumentos

- Mapa del Cantón Archidona
- Matrices
- Encuestas

5.2. Métodos.

5.2.1. Ubicación del área de estudio

La investigación se realizó en Archidona (cabecera cantonal) que es la parte urbana específicamente en las coordenadas $0^{\circ}55'21,12''$ S y $77^{\circ}48'04,93''$ O en el barrio San Agustín.

Mapa 1 Ubicación del área de estudio



Fuente: Google Earth

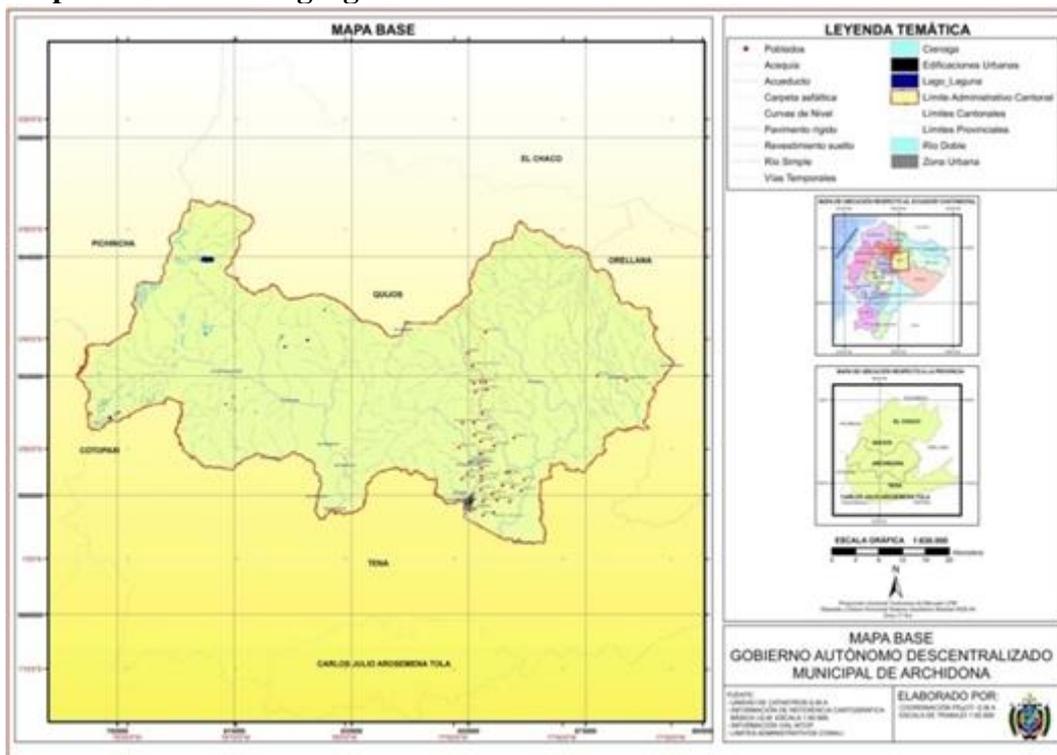
5.2.2. Ubicación política

El cantón Archidona administrativamente se encuentra dividido en cuatro parroquias: Archidona (cabecera cantonal), Cotundo, San Pablo de Ushpayacu y Hatun Sumaku.

El cantón limita con los siguientes:

- Norte: cantón Quijos
- Sur: cantón Tena
- Este: Provincia de Orellana
- Oeste: Provincia de Pichincha y Cotopaxi

Mapa 3 Ubicación geográfica



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona 2001

5.3. Aspectos biofísicos y climáticos

5.3.1. Aspectos biofísicos

a) Recurso agua

El cantón se encuentra bañadas por subcuentas hídricas a continuación presentamos las 4 subcuentas con los caudales más representativos a nivel cantonal tomando como referencia a su red hídrica de mayor jerarquía y estos son (GAD.Municipal de Archidona, 2014):

- Subcuenta del Río Verdeyaku cuyo origen se halla en la cordillera de los Andes, con una longitud de 82,3 Km.
- Subcuenta del Río Hollín tiene una longitud de 85,9 Km, está alimentado por los ríos Chontayaku y Jondachi. Este río es aprovechado para el deporte de kayak y rafting como también es una de las fuentes proveedoras

de alimento de especies acuáticas a las comunidades asentadas a las riberas del Río.

- Subcuenca del Río Pusuno: El cauce principal, desde la entrada hasta la salida de la subcuenca tiene una longitud de 37,8 Km
- Subcuencas del Río Misahuallí que nace de la Cordillera de los Guacamayos y cruza por la Cabecera cantonal, tiene una longitud de 38,1 Km y sus afluencias son los ríos Mondayaku, Calmitoyaku e Inchillaqui.

El abastecimiento de agua para consumo humano se toma desde el Río Calmitoyaku sector alto del cantón. Una de las características más relevantes de estos ríos son sus aguas cristalinas. El resto de áreas no contenidas dentro de estas subcuencas forman parte de otras subcuencas o áreas menores; el siguiente cuadro se puede observar los ríos del cantón.

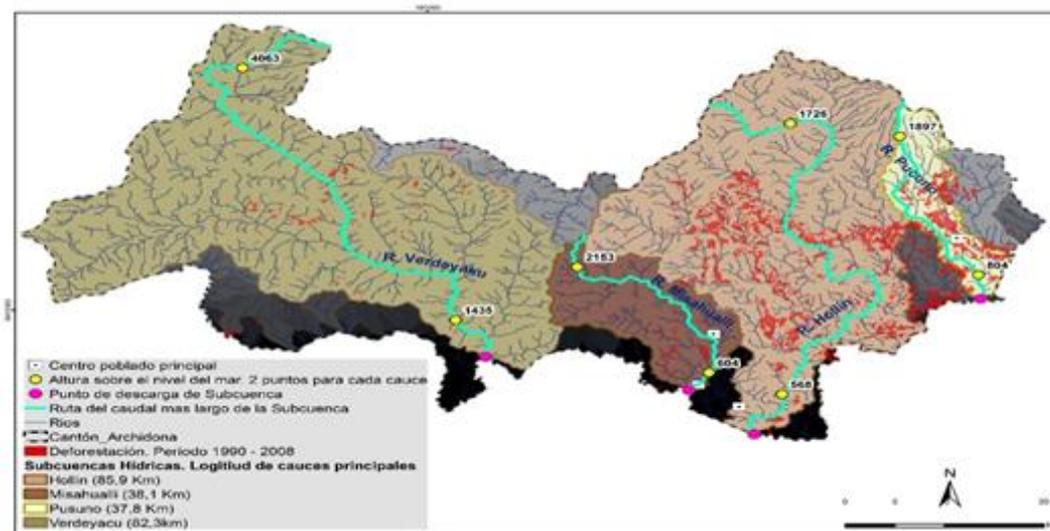
Tabla 1 Ríos del cantón Archidona

N°	Longitud	Latitud	Nombre río/cascada
1	860989	989901	Cascada Churoyaku
2	862377	9894487	Cascada subterránea del Tapir
3	860242	9895627	Cascada Pakayaku
4	861852	9895594	Río Hollín
5	862686	9894240	Cascada singlo
6	860212	9896549	Cascada Suyopakcha
7	860212	9896547	Vado Ushpayaku
8	857522	9899565	Río Lushian mariposa
9	854302	9899753	Plaza del Río Misahuallí
10	855448	9900151	Balneario El Capoa
11	854395	9899015	Balneario CahupyShungu
12	861213	9908326	Río Jondachi
13	857002	9907653	Cascada Mondayaku
14	857171	9926811	Cascada Uchutika
15	863206	9898968	Cascada Nocuno
16	863543	9898727	Cascada Pitayaku 1
17	863836	9899006	Cascada Pitayaku 2
18	863867	9899068	Cascada Llaukana
19	881904	9920674	Cascada Guagua Sumaco
20	881780	9920982	Cascada Pingulio
21	888622	9920115	Cascadas Yuya Pakcha
22	864258	9923455	Cascada de Hollín

Fuente: GAD Archidona 2010

Elaborado por: El autor

Mapa 4 Subcuentas hídricas del cantón Archidona



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona 2015

b) Recurso Suelo

Las características de los suelos de la provincia de Napo son suelos pobres en nutrientes y tienen un bajo potencial de retención, especialmente en lo referente al calcio, al potasio y al fósforo, pero en dichos suelos pobres crece una tupida vegetación.

La característica del suelo del cantón Archidona es del tipo de textura “Moderadamente gruesa”, ocupa el 63,18% del total de la superficie cantonal. Le sigue el tipo de textura “media”, con una representatividad del 26,7% de la superficie total. (GAD.Municipal de Archidona, 2015)

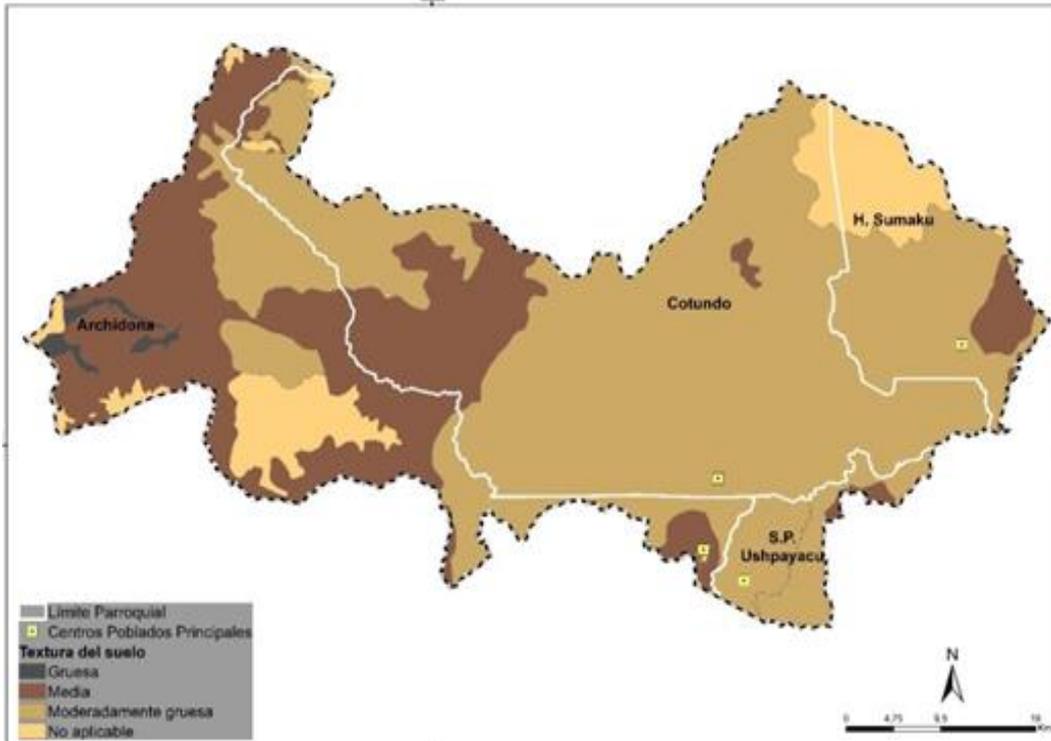
Tabla 2 Potencialidad del suelo

TEXTURA	EXTENSIÓN	PORCENTAJE
Moderadamente gruesa	19.1342,24 Ha	63,18
Textura media	80.888,10 Ha	26,71
Textura gruesa	2.316,31 Ha	0,76

Fuente: PDyOT Archidona 2015

Elaborado por: El autor

Mapa 5 Textura del suelo



Fuente: PDyOT Archidona 2015

c) Recurso Flora

El cantón Archidona está conformado por la vegetación de bosques primarios y secundarios, desde los altos de la cordillera occidental de los andes, comprende los páramos andinos con vegetación de pajonal, arbustos y plantas de clima templado.

Los bosques primarios sirven de protección, de la erosión pluvial, eólica y capturan una gran cantidad de bióxido de carbono, elemento esencial para los servicios ambientales, el interior sirve de refugio de una diversidad de especies de la zona, característica del trópico húmedo de la Amazonía alta.

A continuación, se realiza un listado de la flora más representativo del cantón y se evidencia en los siguientes cuadros.

Cuadro 1 Especies de flora del cantón Archidona

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Aguacate	<i>Persea americana</i>	LAURACEAE
2	Anguila panga	<i>Anthurium ernestii</i>	ARACEAE
3	Ayahuasca	<i>Banisteriopsis caapi</i>	MALPIGHIACEAE.
4	Balsa	<i>Ochroma pyramidale</i>	BOMBACACEAE
5	Brómela	<i>Mezobromelia capituligera</i>	BROMELIACEAE
6	Cacao	<i>Theobraman cacao</i>	MALVACEAE
7	Caimitos	<i>Chrysphyllum aurantum</i>	SAPOTACEAE
8	Caucho blanco	<i>Sapium verum</i>	EUPHORBIACEAE
9	Cedro	<i>Cecdreia angustifolia</i>	MELIACEAE
10	Cedro negro	<i>Juglans neotropical</i>	JUGLANDACEAE
11	Ceibo	<i>Ceibo petandra</i>	MALVACEAE
12	Chonta	<i>Bactris gasipaes</i>	ARECACEAE
13	Chugri yuyu	<i>Kalanchoe pinnata</i>	CRASSULACEAE
14	Drago	<i>Croton cupreatus</i>	EUPHORBIACEAE
15	Guaba	<i>Inga edulis Mart.</i>	FABACEAE
16	Guadua	<i>Bambusa angustifolia</i>	POACEAE
17	Guadua amarilla	<i>Bambusa sp.</i>	BAMBUCEAE
18	Gualanga	<i>Urera spp</i>	URTICACEAE
19	Guarumo	<i>Cecropia sciadophylla</i>	CECROPIACEAE
20	Guayaba	<i>Psidium guayaba</i>	MYRTAC.
21	Guayaba agria	<i>Psidium sp.</i>	MYRTAC.
22	Guayusa	<i>Ilex guayusa</i>	AQUIFOL.
23	Guineo, orito	<i>Musa sp.</i>	MUSACEAE
24	Helecho arbóreo	<i>Cyathea lasiosora</i>	PRIDOFITAS
25	Heliconias	<i>Heliconia episcopalis</i>	HELICONIACEAE
26	Higueron	<i>Ficus sp.</i>	MORACEAE
27	Inchi	<i>Caryodendron orinocense</i>	EUPHORBIACEAE
28	Isla tocota	<i>Wittinia maynensis</i>	ARECACEAE
29	Kili	<i>Wittinia maynensis</i>	ARECACEAE
30	Kindi sisa	<i>Policourea semirasa</i>	RUBIACEAE
31	Kutanga	<i>Parkia velutina</i>	FABACEAE
32	Kutun, balsa	<i>Ochroma pyramidale</i>	BOMBAC.
33	Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	BORAGINACEAE
34	Limón	<i>Citrus limonum</i>	RUTACEAE
35	Lisan, paja toquilla	<i>Carludovica palmata</i>	CYCLANT.
36	Llantias, pumamaqui	<i>Shefflera morototoni</i>	ARALIAC.
37	Maíz	<i>Zea mayz</i>	PANICOIDEAE
38	Malagri panga	<i>Siparuna sp.</i>	MONIMIAC.
39	Mangallpa cachij	<i>Inga multinervis</i>	FABACEAE
40	Mani de arbol	<i>Caryodendron orinocense</i>	EUPHORB.
41	Marpindo rojo	<i>Cordolyne terminalis</i>	LILIACEAE
42	Matiri, cojojo	<i>Clavija procera</i>	TEOSPRAST.
43	Millonaria	<i>Dieffenbachia sp.</i>	ARACEAE
44	Mindal	<i>Simira sp.</i>	RUBIACEAE
45	Naranjilla	<i>Solanum quitoense</i>	SOLANECEAE

Continúa...

...continuación

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
46	Orquidea	<i>Dichae sp</i>	ORCHIDACEAE
47	Pachaco	<i>Schizolobium parayba</i>	FABACEAE
48	Palo santo, animi	<i>Protium sp.</i>	BURSERAC.
49	Pamba tocota	<i>Guarea kunthiana</i>	MELIACEAE
50	Pambil	<i>Iriarte deltoidea</i>	ARECACEAE
51	Pamiwa, palma llorona	<i>Euterpe precatória</i>	ARECACEAE
52	Papachina	<i>Colocasia esculenta</i>	ARACEAE
53	Papanku	<i>Cyclanthus bipartitus</i>	CYCLANT.
54	Papaya chini	<i>Urtica sp.</i>	URTICAC.
55	Paso	<i>Gustavia macarenensis</i>	LECYTHID.
56	Pata de vaca	<i>Bahunia tarapotensis</i>	FABACEAE
57	Peine de mono	<i>Apeiba aspera</i>	TILIACEAE
58	Picaungu	<i>Pourouma minor</i>	MORACEAE
59	Pilchi, calabaza	<i>Crescentia cujete</i>	BIGNONIAC.
60	Pindo, caña brava	<i>Gynerium sagitatum</i>	POACEAE
61	Piton	<i>Grias neuberthii</i>	LECYTHID.
62	Platanillo	<i>Heliconia sp.</i>	MUSACEAE
63	Plátano	<i>Musa paradisiaca</i>	MUSACEAE
64	Puma muyo	<i>Casearia obovalis</i>	FLACOURT.
65	Puma muyu	<i>Caseriana obovalis</i>	SALICACEAE
66	Puma panga	<i>Calathea sp.</i>	MARANTAC.
67	Pungara	<i>Garcinia macrophylla</i>	CLUSIAC.
68	Purutu kaspi	<i>Cassia sp.</i>	FABACEAE
69	Pushiwa, pambil	<i>Iriarte deltoidea</i>	ARECACEAE
70	Sacha patas	<i>Pachira sp.</i>	BOMBAC.
71	Sangre de drago	<i>Croton urucurana</i>	CROTONOIDEAE
72	Sapote	<i>Matisia cordata</i>	BOMBAC.
73	Shiguangu panga	<i>Renealmia sp.</i>	ZINGEBER.
74	Sindi	<i>Prunus sorbilis</i>	ROSACEAE
75	Tachuelo	<i>Zantoxylon sprecei</i>	RUTACEAE
76	Tambuero	<i>Schizolobium excelsum</i>	FABACEAE
77	Tamburo	<i>Vochysia sp.</i>	VOCHYSIAC.
78	Trébol	<i>Desmodium sp.</i>	FABACEAE
79	Tulan, platanillo	<i>Heliconia aemygdiana</i>	HELICON.
80	Uchu putu, ceibo	<i>Ceiba pentandra</i>	BOMBAC
81	Uña de gato	<i>Uncaria tomentosa</i>	RUBIACEAE
82	Uva de monte	<i>Pourouma cecropiifolia</i>	MORACEAE
83	Wambula	<i>Minquartha guianensis</i>	OLACACEAE
84	Wapa, doncel	<i>Virola sp.</i>	MYRISTIC.
85	Yuca	<i>Manihot sculenta</i>	EURPHORBIACCAE
86	Yutzo	<i>Bauhinia tarapotensis</i>	CAESALPINIACEAE
87	Yutzo grande	<i>Phitecelobium sp.</i>	FABACEAE
88	Yutzo, chiparro	<i>Calliandra angustifolia</i>	FABACEAE
89	Zarzaparrilla	<i>Smilax sp.</i>	LILIACEAE

Fuente: PDyOT 2014 Archidona

Elaborado por: El autor

d) Recurso Fauna.

En el cantón Archidona existe bosque primario y secundario en los cuales habitan animales endémicos y los más representativos de la fauna (aves, mamíferos, reptiles, peces, anfibio y crustáceos) son los siguientes:

Cuadro 2 Especies de aves del cantón Archidona

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Águila arpía	<i>Harpia harpyja</i>	ACCIPITRIDAE
2	Águila pescadora	<i>Pandion haliaetus</i>	PANDIONIDAE
3	Carpintero crestirrojo	<i>Campephilus melanoleucos</i>	PICIDAE
4	Caza murciélagos	<i>Falca ruficularis</i>	FALCONIDAE
5	Chachalaca jaspeada	<i>Ortalis guttata</i>	CRACIDAE
6	Colibrí ermitaño piquigrande	<i>Phaethornis malaris</i>	TROCHILIDAE
7	Gallinazo negro	<i>Coragyps atratus</i>	CATHARTIDAE
8	Golondrina de Riscos	<i>Petrochelidon pyrrhonota</i>	HIRUNDINIDAE
9	Guacamayo Azul y Amarillo	<i>Ara ararauna</i>	PSITTACIDAE
10	Guacamayo ventirrojo	<i>Orthopsittaca manilata</i>	PSITTACIDAE
11	Jacana carunculada	<i>Jacana jacana</i>	JACANIDAE
12	Loro cabeciazul	<i>Pionus menstruus</i>	PSITTACIDAE
13	Loro cachetinaranja	<i>Pionopsitta barrabandi</i>	PSITTACIDAE
14	Paloma domestica	<i>Columba livia</i>	COLUMBIDAE
15	Pavón nocturno	<i>Nothocrax urumutum</i>	CRACIDAE
16	Perico ojiblanco	<i>Aratinga leucophthalmus</i>	PSITTACIDAE
17	Periquito aliazul	<i>Forpus xanthopterygius</i>	PSITTACIDAE
18	Tirano tropical	<i>Tyrannus melancholicus</i>	TYRANNIDAE
19	Tucán goliblanco	<i>Ramphastos tucanus</i>	RAMPHASTIDAE
20	Tucancillo collaridorado	<i>Selenidera reinwardtii</i>	RAMPHASTIDAE

Fuente: PDyOT Archidona 2014

Elaborado por: El autor.

Cuadro 3 Especies de mamíferos del cantón Archidona

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Armadillo Gigante	<i>Priodontes maximus</i>	DASYPODIDAE
2	Armadillo pequeño	<i>Dasyplus novemcinctus</i>	DASYPODIDAE
3	Cabeza de mate	<i>Eira barbara</i>	MUSTELIDAE
4	Capibara	<i>Hydrochaeris hydrochaeris</i>	CAVIIDAE
5	Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	LEPORIDAE
6	Guanta	<i>Agouti paca</i>	CUNICULIDAE
7	Guanta	<i>Cuniculus paca</i>	CUNICULIDAE
8	Guatusa	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	DASYPROCTIDAE
9	Jaguar	<i>Panthera onca</i>	FELIDAE
10	Jaguarundi	<i>Puma yagouaroundi</i>	FELIDAE
11	Mashu	<i>Nasua nasua</i>	PROCYONIDAE
12	Mono araña	<i>Ateles belzebuth</i>	ATELIDAE
13	Mono aullador	<i>Alloguata seniculus</i>	ATELIDAE
14	Mono barizo	<i>Saimiri sciureus</i>	CEBIDAE
15	Mono chichico	<i>Saguinus nigricollis</i>	CALLITRICHIDAE
16	Mono chorongó	<i>Lagothrix lagotricha</i>	ATELIDAE
17	Mono nocturno	<i>Aotus vociferans</i>	AOTIDAE
18	Monos capuchinos	<i>Cebus albifrons</i>	CEBIDAE
19	Murciélagó	<i>Eptesicus brasiliensis</i>	VESPERTILIONINAE
20	Nutria	<i>Lontra longicaudis</i>	MUSTELIDAE
21	Oso Anteojos	<i>Tremarctos ornatus</i>	URSIDAE
22	Oso de anteojos	<i>Tremarctos ornatus</i>	URSIDAE
23	Oso hormiguero	<i>Myrmecophaga tridactyla</i>	MYMECOPHAGIDAE
24	Pecari de collar	<i>Pecari tajacu</i>	TAYASSUIDAE
25	Puerco espín	<i>Coendou prehensilis</i>	ERETHIZONTIDAE
26	Puma	<i>Puma concolor</i>	FELIDAE
27	Sahino	<i>Tayassu pecari</i>	TAYASSUIDAE
28	Tapir	<i>Tapirus terrestres</i>	TAPIRIDAE
29	Tapir de Montaña	<i>Tapirus terrestris</i>	TAPIRIDAE
30	Tigrillo	<i>Leopardos pardalis</i>	FELIDAE
31	Venado	<i>Mazama americana</i>	CERVIDAE

Fuente: PDyOT Archidona 2014

Elaborado por: El autor.

Cuadro 4 Especies de réptiles del cantón Archidona

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Boa arcoíris	<i>Epicrates cenchria</i>	BOIDAE
2	Boa de cola roja	<i>Boa constrictor constrictor</i>	BOIDAE
3	Boa emperador	<i>Boa constrictor imperator</i>	BOIDAE
4	Camaleón sudamericano	<i>Anolis fuscoauratus</i>	POLYCHROTIDAE
5	Clelia	<i>Clelia celia</i>	COLUBRIDAE
6	Coral	<i>Micruru sp</i>	ELAPIDAE
7	Equis	<i>Bothrops atrox</i>	VIPERIDAE
8	Iguana verde	<i>Inguana iguana</i>	IGUANIDAE
9	Lagartija	<i>(Bachia sp)</i>	GYMNOPHTHALMIDAE
10	Lagartija de hojarasca de buckley	<i>Alopoglossus buckleyi</i>	GYMNOPHTHALMIDAE
11	Lagartija de palo	<i>Morunasurus annularis</i>	HOPLOCERCIDAE
12	Lagartija nadadora	<i>Potamites strangulatus</i>	GYMNOPHTHALMIDAE
13	Lagarto verde	<i>Anolis vantriculatus</i>	DACTYLOIDAE
14	Víbora arborícola	<i>Bothrops pulchra</i>	BOTHROPS

Fuente: PDyOT Archidona 2014

Elaborado por: El autor.

Cuadro 5 Especies de anfibios del cantón Archidona

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Cecilia Oriental	<i>Caecilia orientalis</i>	CAECILIDAE
2	Cutín amazónico	<i>Pristimantis altamazonicus</i>	STRABOMANTIDAE
3	Cutín Amazónico	<i>Prismantis altamazonicus</i>	STRABOMANTIDAE
4	Rana común	<i>Hyla</i>	HYLIDAE
5	Rana de casco de pucuno	<i>Osteocephalus mutabor</i>	HYLIDAE
6	Rana de cristal de Midas	<i>Teratohyla midas</i>	CENTROLENIDAE
7	Rana Gualag	<i>Levtodantylus pentadactylus</i>	LEPTODACTYLIDAE
8	Salamandra Amazónica	<i>Bolitoglossa altamazonica</i>	PLETHODONTIDAE
9	Salamandra palmeada	<i>Bolitoglossa palmeada</i>	PLETHODONTIDAE
10	Salmandra ecuatoriana	<i>Bolitoglossa ecuatoriana</i>	PLETHODONTIDAE
11	Sapo común	<i>Bufo</i>	BUFONIDAE
12	Sapo de fiesta	<i>Rhinella festae</i>	BUFONIDAE

Fuente: PDyOT Archidona 2014

Elaborado por: El autor

Cuadro 6 Especies de peces del cantón Archidona

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Bagre blanco	<i>Brachyplatystoma filamentosum</i>	PIMELODIDAE
2	Bagre ciego	<i>Cetopsis montana</i>	CETOPSIDAE
3	Bagre o pez gato	<i>Astroblepus cf</i>	ASTROBLEPIDAE
4	Bagrecillo	<i>Trichomycterus bomboizanus</i>	TRICHOMYCTERIDAE
5	Barbudos	<i>Contromochlus sp</i>	AUCHENIPTERIDAE
6	Bocachico	<i>Prochilodus nigricans</i>	PROCHILODONTIDAE
7	Bocachicos	<i>Prochilodus nigricans</i>	PROCHILODONTIDAE
8	Candiru bagrecillo	<i>Ituglanis amazonicus</i>	TRICHOMYCTERIDAE
9	Carachamas	<i>Pterygoplichtys multiradiatus</i>	LORICARRIDAE
10	Carpa-cumbalo	<i>Lebiasina erythrinoides</i>	LEBIASINIDAE
11	Dormilón	<i>Parodon sp</i>	PARODONTIDAE
12	Guanchiche	<i>Hoplias malabaricus</i>	ERYTHRINIDAE
13	Sandina de río	<i>Astyanax aeneus</i>	CHARACIDAE
14	Sardina	<i>Creagrutus amoenus</i>	CHARACIDAE
15	Tilapia negra	<i>Oreochromis niloticus</i>	CICHLIDAE
16	Tilapia roja	<i>Oreochromis spp</i>	CICHLIDAE
17	Viejas	<i>Bujurquina sp</i>	CICHLIDAE

Fuente: Fauna acuática del bosque protector Colonso 2011

Elaborado por: El autor

Según los registros en el cantón, existe la presencia de crustáceos en los ríos tales como:

Cuadro 7 Especies de crustáceos del cantón Archidona

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Camarón de agua dulce amazónico	<i>Macrobrachium brasiliense</i>	PALAEMONIDAE
2	Cangrejo de agua dulce amazónico	<i>Hypolobocera conradii</i>	PALAEMONIDAE

Fuente: Fauna acuática del bosque protector Colonso 2011

Elaborado por: El autor

5.3.2 Aspectos Biofísicos climáticos.

Archidona tiene un clima cálido húmedo, con precipitaciones que varían entre los 4.000 y 5.000 mm anuales, su altitud 613 msnm mínima y máxima de 4.294 msnm. (Cordillera de los Guacamayos), tiene una temperatura promedio de

24°C, una presión atmosférica de 712 mm. (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2011).

a) Precipitación.

Las precipitaciones anuales en el cantón Archidona son de un rango anual de 4.000 a 5.000 mm. Las máximas precipitaciones se muestran en los meses de abril, mayo junio julio, (ver tabla 3). Los meses secos o de escasa actividad lluviosa son: Enero, febrero, marzo y agosto; el promedio mínimo de precipitaciones es de 219 mm, registrado en el mes de febrero.

Tabla 3 Precipitación anual

ESTACIÓN METEOROLÓGICA CHAUPI SHUNGO				
Código	Nombre	Tipo	Provincia	Estado
M070	TENA-Hda. Chaupishungo	CO	NAPO	FUNCIONANDO
PRECIPITACIÓN MENSUAL				
Nivel de Precipitación	Meses		Promedio Precipitación mm³	
Mínimo	Diciembre, Enero, Febrero		219 mm ³	
Máximo	Abril. Mayo Junio Julio		462,8 mm ³	
Promedio	Enero – Diciembre		219 mm ³	
TOTAL ANUAL	4.195,8			

Fuente: Estación meteorológica chaupishungo 2012 INAMHI

Elaborado por: El autor.

b) Humedad.

La estación meteorológica Chaupi Shungo registra una humedad media mensual de 84%, con valores mínimos y máximos medios de 82% y 84,6% respectivamente, teniendo valores máximos en la época de mayor precipitación durante los meses de junio y julio.

Tabla 4 Humedad anual

ESTACIÓN METEOROLÓGICA CHAUPI SHUNGO				
Código	Nombre	Tipo	Provincia	Estado
M070	TENA-Hda. Chaupishungo	CO	NAPO	FUNCIONANDO
Humedad				
Nivel de Humedad		Meses	% Humedad	
Máxima		Marzo y Junio	90,27%	
Mínima		Septiembre Octubre	87,83%	
Promedio		Enero – Diciembre	89,15%	

Fuente: Anuario meteorológico 2012 INAMHI

Elaborado por: El autor.

c) Temperatura.

Archidona se encuentra a 613 msnm y su clima es cálido húmedo, con una temperatura media de 25°C.

Tabla 5 Temperatura anual

ESTACIÓN METEOROLÓGICA CHAUPISHUNGO				
Código	Nombre	Tipo	Provincia	Estado
M070	TENA-Hda. Chaupishungo	CO	NAPO	FUNCIONANDO
Temperatura				
Temperatura		°C		
Máxima		28° C		
Mínima		9°C		
Promedio		25°C		

Fuente: Anuario meteorológico 2012 INAMHI

Elaborado por: El autor.

d) Viento

La velocidad del viento es baja con valores medios anuales del 1,10; 1,20 y 1,80 m/s. para las 07H:00, 13H:00 y 19H:00 respectivamente, existe una dirección del viento preponderante sur, sureste y este.

Tabla 6 Viento anual

ESTACIÓN METEOROLÓGICA CHAUPI SHUNGO												
Código	Nombre					Tipo	Provincia	Estado				
M070	TENA-Hda. Chaupishungo					CO	NAPO	FUNCIONANDO				
viento												
MES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
M/S	4	4	4	2	4	2		2	2	4		
DIRECCIÓN	S	W	S	S	N W	S W		W	S	S		

Fuente: Anuario meteorológico 2012 INAMHI

Elaborado por: El autor.

5.4 Tipo de investigación.

El trabajo de investigación corresponde a un diseño no experimental; se basa en la investigación de descriptiva, de campo y documental.

5.4.1 Investigación descriptiva.

El objetivo de la investigación descriptiva fue detallar, registrar, analizar y interpretar las demandas de los turistas de la tercera edad y realizar el análisis de las necesidades de este segmento de la población turística.

5.4.2 Investigación de campo.

Para el desarrollo de este proceso investigativo se requirió obtener información directa del área de estudio, denominado también in situ, la investigación se utilizó técnicas tales como la encuesta y entrevista.

El propósito de realizar encuestas y entrevistas es conocer la demanda insatisfecha y las necesidades que tienen el turista de la tercera edad. Con la técnica del fichaje se realizó el levantamiento de información de los atractivos naturales y culturales con los formatos del ministerio de turismo y patrimonio cultural.

5.4.3 Investigación documental.

La investigación documental facilitó realizar la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, investigaciones, anuarios, ordenanzas, etc.), lo que permitió establecer la revisión de literatura, metodologías, procedimientos de la investigación sobre la creación de una hostería dirigida para la tercera edad.

5.5 Realizar el diagnóstico situacional actual del área de estudio

Para realizar el diagnóstico situacional del área de estudio del cantón Archidona, se inició con la gestión institucional y levantamiento de información del área de estudio, que a continuación se detalla:

5.5.1 Gestión institucional.

Se realizó gestión a las diferentes instituciones públicas tales como al GAD Archidona en los departamentos de planificación y departamento de turismo del municipio de Archidona (Ver anexo 5), se gestionó con el Ministerio de Turismo y con Ministerio de Patrimonio Cultural con el objetivo de solicitar información turística y de planificación del cantón Archidona.

5.5.2. Levantamiento de información del área de estudio.

Para realizar esta actividad se aplicó la investigación de campo e investigación documental. Esta actividad se realizó mediante un proceso en el cual se recopilaron datos e información existente de fuentes primarias y secundarias con el propósito de analizar lo siguiente:

- Información general cantón Archidona.
- Análisis histórico
- Análisis socio cultural
- Análisis socio económico
- Análisis agrícola
- Análisis turístico.

5.6 Elaborar el plan de negocios mediante la aplicación de la metodología CANVAS.

En la propuesta de creación de la hostería “Posada de Jumandi” se aplicó la metodología CANVAS, como una herramienta para desarrollar un modelo de negocio que ofrecen respuesta a las necesidades de la hostería y se describe a continuación.

5.6.1. CANVAS

Este modelo de negocio describe la lógica de una organización que crea, entrega y captura valores. Según el autor Osterwalder Alex (2010) el modelo CANVAS consiste en 9 pasos que a continuación se presenta.

a. Segmento de clientes

En el primer paso se describió los diferentes grupos u organizaciones que serán nuestros clientes, define el mercado al que puede llegar nuestro servicio de hostería para diseñar una estrategia de mercadeo específico.

b. Propuesta de valor

La propuesta de valore describe la razón por la cual los segmentos de clientes elegirían nuestras ofertas y no la de los competidores, son las razones que determinan las ventajas competitivas.

c. Canales de distribución.

Se detalla como la hostería “Posada de Jumandi” se comunica y llega a los clientes con la propuesta de valor, buscando siempre la eficiencia y eficacia en el mercado hace referencia con la actividad de difusión de la hostería.

d. Relaciones con el cliente

Se establecen varios tipos de relaciones con el segmento poblacional de la tercera edad con el fin de tener clientes fieles.

e. Fuentes de ingreso

Los ingresos provienen de cada segmento de clientes, y el sistema de pago que harán el cliente con la finalidad de facilitar la transacción.

f. Recurso y personas claves.

Son medios con el que cuenta la hostería: humanos, tecnológicos, físicos esenciales para entregar el servicio son básicamente dos: el equipo humano, y instalaciones hoteleras.

g. Actividades claves

Las acciones más importantes que realizará en la hostería para que el modelo de negocio funcione y tenga éxito.

h. Asociaciones claves

Se buscó la red de proveedores y socios que contribuyen al funcionamiento de la hostería creando alianzas para optimizar el negocio, reducir riesgos y adquirir recursos.

i. Coste de toda la infraestructura

Se conoce todos los costes en los que se incurre la operación del modelo de negocio.

5.6.2 Evaluación financiera del proyecto

La evaluación financiera, analiza el proyecto desde su retorno financiero, se enfoca en el análisis del grado en que el proyecto cumple sus objetivos de generar un retorno.

5.6.3 Análisis de la encuesta

Para el desarrollo del análisis se conoció, la población existente en el cantón Archidona y el número de turistas que vistan; se procedió a realizar el cálculo de la muestra con una población de 29.100. Para calcular el muestreo se utilizó la siguiente fórmula.

PARÁMETROS DE MEDICIÓN

Tabla 7 Población a investigar

SECTOR A INVESTIGAR DEL CANTÓN ARCHIDONA	CANTIDAD
Turistas nacionales	19.090
Turistas extranjeros	10.000
Autoridades del cantón	10
TOTAL	29.100

Fuente: GAD Cantonal Archidona 2014

Elaborado por: El autor

$$n = \frac{z^2 * N * PQ}{e^2(N - 1) + z^2 * PQ}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza deseado(1,654)

N = Tamaño de la población

P = Proporción real estimada de éxito(0,70)

Q = Proporción real estimada de fracaso
(0,30)

e = Error muestra (0,07)

Cuyo resultados del muestro es el siguientes.

$$n = \frac{z^2 * N * PQ}{e^2(N - 1) + z^2 * PQ}$$

$$n = \frac{1.654^2 * 29100 * (0.70)(0.30)}{(0.07)^2(29126 - 1) + (1.654)^2 * (0.70)(0.30)}$$

$$n = \frac{16717.96048}{(4.9)(29125) + 2.735 * 0.21}$$

$$n = \frac{16717.96084}{143.1645004}$$

$$n = 116$$

a. Elaboración de Encuesta.

Para el desarrollo de la investigación se elaboró encuestas con el fin de reunir información y opiniones de los turistas nacionales, extranjeros y autoridades de competencia del turismo del cantón.

b. Análisis de la información

Se realizó el análisis mediante la aplicación de la estadística descriptiva, obteniendo resultados de las diferentes variables de la encuesta aplicadas a 116 muestras.

c. Interpretación de la encuesta.

Una vez ordenada y procesada la información se realizó la interpretación de los datos estadísticos de los gráficos y las tablas.

5.6.4 Análisis de la entrevista

a. Elaboración de entrevista.

Con el fin de recolectar información de los dueños o admiradores de las hosterías del cantón Archidona se elaboró 7 interrogantes.

b. Análisis de la información

Una vez obtenido los datos de las entrevistas se procedió al análisis mediante la aplicación de estadística descriptiva, obteniendo resultados de las diferentes variables.

c. Interpretación de la encuesta.

Ya obtenidos los resultados de la entrevista se procedió a la interpretación de los datos recolectados procesándolos en cuadros y gráficos estadísticos con la ayuda herramientas informáticos de Microsoft de Windows: Excel y Word.

5.7 Establecer la creación de la hostería “Posada de Jumandi” para la tercera edad.

Creación de la hostería constituye un instrumento de gestión que permite diseñar, planificar, definir y facilitar la creación de la misma.

a. Base legal

Para la creación legalmente de una empresa se realiza gestiones legales antes las instancias públicas y organismo de control para el funcionamiento del establecimiento hotelero.

b. Análisis FODA

Es una metodología de estudio de la situación de la hostería, analiza las características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades).

c. Base Filosófica

Se definió la base filosófica de la hostería compuesta por visión, misión, políticas, principios y valores empresariales.

d. Plan de administración y dirección

Se enfoca al proceso administrativo para el funcionamiento de la empresa que define la estructura organizacional con funciones y estable responsabilidad en cada uno de los trabajadores

e. Ingeniería del proyecto

La ingeniería del proyecto abarca todos aquellos elementos que permite identificar los procesos de atención al cliente, determinar la estructura organizacional y la distribución física de cada una de las áreas que comprenden la infraestructura de la hostería

f. Marketing Mix (4p)

Se realiza análisis de estrategia de aspectos internos, desarrollada para analizar cuatros variables básicas: producto, precio, distribución y promoción

F. RESULTADOS

6.1. Realizar el diagnóstico situacional actual del área de estudio

6.1.2. Gestión institucional

Con el objetivo de establecer el diagnóstico situacional actual del área de estudio se realizó gestión con el GAD Municipal de Archidona con el fin de buscar fuentes de información, principalmente con el departamento de Planificación y el departamento de cultura, turismo y deportes. (Ver Anexo 5). También se gestionó con instituciones públicas como el Ministerio de Turismo Napo y a la sub secretaria de Cultura y Patrimonio con el objetivo de buscar información turística y cultural del cantón Archidona.

6.1.3 Levantamiento de información del área de estudio.

A. Información general:

El Cantón Archidona está ubicado en la Amazonía Ecuatoriana, al nororiente del país, y al centro-sur de la provincia de Napo, sobre el valle del río Misahuallí.

Su altitud se encuentra entre 613 msnm (mínima) y 4.294 msnm (máxima), con precipitaciones que varían entre 4.000 y 5.000 mm anuales, tiene un clima cálido que oscila entre 80 y 90 % de humedad, cuya temperatura promedio es de 24°C, con presión atmosférica de 712 mm. Cuenta con una superficie de 3.028,1 Km².

La ciudad de Archidona nombre proporcionado por los españoles en la época colonial, la ciudad fue bautizada con el nombre de Archidona, por el

capitán Bartolomé Marín en honor a la ciudad española de Archidona, su ciudad natal. A Archidona también se lo llama zona del alto Napo.

Archidona se encuentra rodeada por vegetación de bosque primario y secundario, el 83% de la población es de la nacionalidad indígena y el 17% de colonos.

B. Análisis histórico

El territorio que actualmente es el cantón Archidona, antes de la llegada de los españoles, estaba ocupado por los quijos quienes fueron expandiéndose por toda la provincia, hoy en día son reconocidos como pueblo kichwa, por la declaratoria del Parlamento Indio Amazónico en 1990.

Archidona, fundada por los españoles el 21 de abril de 1560, por el capitán Bartolomé Marín, procedente de Archidona del viejo mundo, España. El nombre que da el fundador con su significado: ARCHI que significa abundante, elevado y DONA que significa dones, regalos; es decir ciudad abundante en dones.

Los expedicionarios españoles en la búsqueda de oro y la canela, los recorrieron la exuberante selva y fundaron a orillas del río Misahuallí, la primera ciudad del oriente, en un punto conocido como Algodonales en honor a las plantaciones que había de este producto.

El historiador Teodoro Otero cuenta que Jumandi arremetió en Archidona y luego incendió el poblado un 29 de noviembre de 1578. Luego de los enfrentamientos Archidona se quedó despoblada y fue en 1638, con la entrada de los jesuitas, que se reconstruyó la ciudad y se convirtió en un importante centro eclesiástico.

Archidona fue la puerta de entrada de las misiones religiosas del Napo, Mainas y Marañón. Los jesuitas conservaron esta parroquia hasta 1768, fecha de su expulsión. La misión Josefina tomó la posta desde 1922. En la vida republicana de Ecuador, en la presidencia de Gabriel García Moreno, se erigió la provincia de

Oriente por Decreto Supremo 11 de Mayo de 1861, fijando a Archidona como su capital. 1560: Fue creada por Gil Ramírez Dávalos, según el historiador padre Juan de Velasco. Su creación se da mediante Decreto Legislativo N° 61 del 21 de abril de 1981 y publicado en el Registro Oficial N° 427 del mismo mes y año. (Municipio de Archidona, 2015)

La Municipalidad ha estado administrada indistintamente por Kichwas y Mestizos quienes han logrado terminar sus periodos de gobierno sin mayores dificultades.

C. Análisis sociocultural

a. Población del cantón Archidona

En el cantón la población actual según el INEC - Censo de Población y Vivienda 2010, está establecida en 24.969 habitantes, distribuidos: en el sector Urbano en 46,81% y Rural en 53,19 %. La mayor cantidad de la población del cantón se encuentra en área rural.

Del 100% de la población del cantón el 49,87% son mujeres y el 50,13% son hombres.

La distribución de la población del cantón Archidona se lo realiza en parroquias que según el PDyOT Archidona 2014 los distribuye en 4 parroquias.

Tabla 8 Distribución poblacional por parroquias

PARROQUIA	POBLACIÓN TOTAL	PORCENTAJE
SAN PABLO	4.904	19,64%
ARCHIDONA	11.689	46,81%
COTUNDO	5.887	23,58%
HATUN SUMACO	2.489	9,97%
TOTAL	24.969	100%

Fuente: PDyOT 2014 Archidona

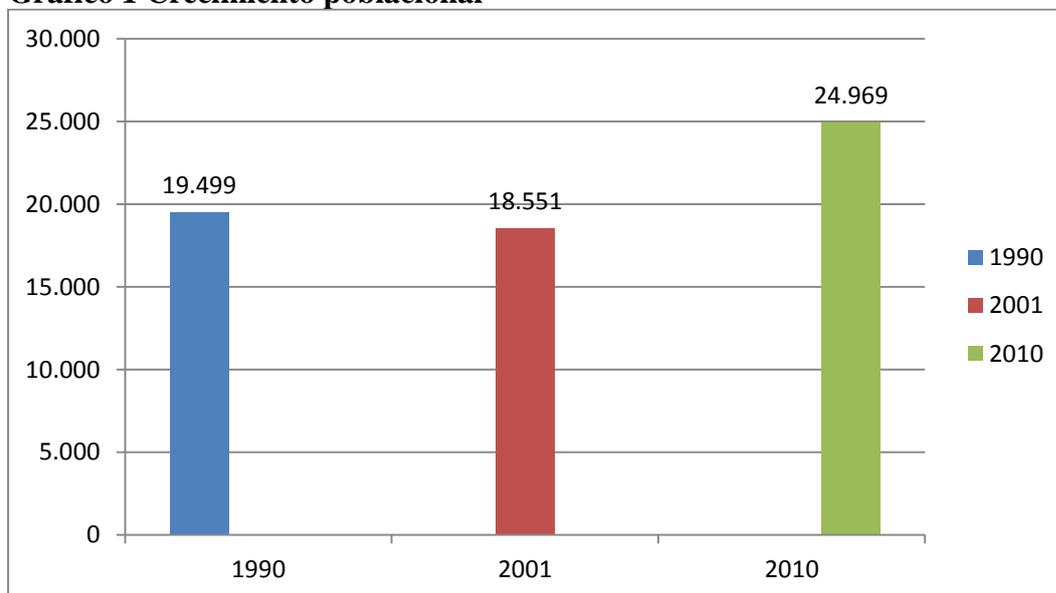
Elaborado por: El autor

Archidona es la Parroquia donde se asienta la mayor población, dando como resultado 11.689 habitantes en relación a la parroquia de San Pablo con 4.904 habitantes, Cotundo 5.284 y Hatun Sumaku con 2.489 habitantes.

b. Proyección poblacional

Según los datos obtenidos del censo de poblaciones y viviendas realizadas en los años 1990 al 2001 decayó crecimiento poblacional en -4,86% y del 2001 al 2010 existe crecimiento demográfico 34,59% en el cantón como se observa en el gráfico 1.

Gráfico 1 Crecimiento poblacional



Fuente: PDyOT Archidona 2015
Elaborado: por el autor

Según el censo de poblaciones y vivienda realizado en los años 2010 proyecta el crecimiento poblacional en la siguiente tabla.

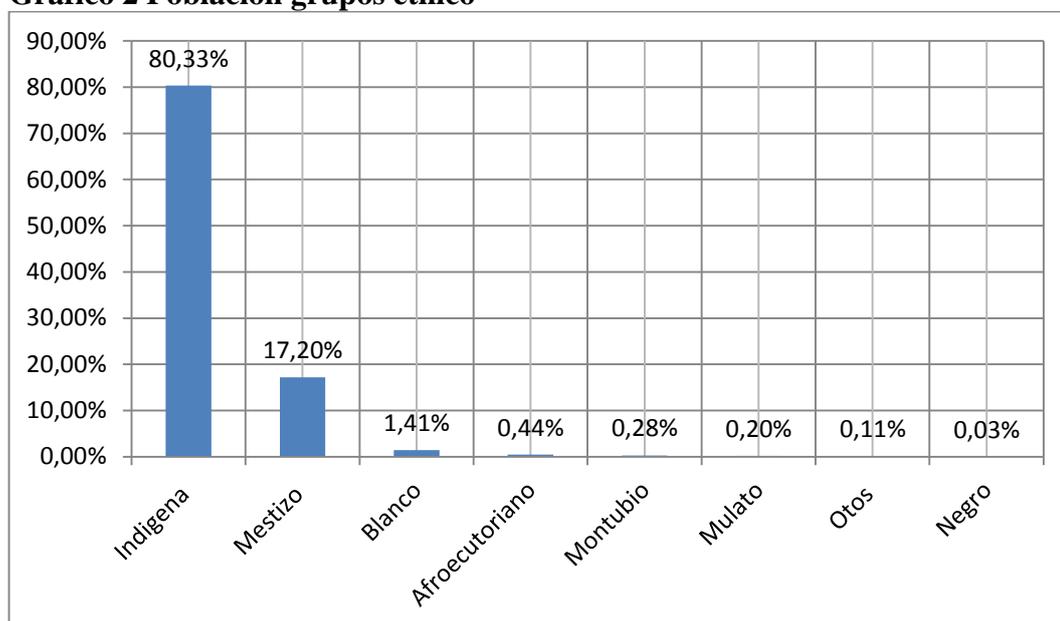
Tabla 9 Proyección de crecimiento poblacional

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
proyección	25.722	26.414	27.128	27.849	28.575	29.309	30.050	30.795	31.547	32.305	33.068

Fuente: INEC, 2010
Elaborado por: El autor

c. Grupos étnicos del cantón.

Gráfico 2 Población grupos étnico



Fuente: INEC, 2010

Elaborado por: El autor

El censo del 2010 señala que el 80,33%(20.058) corresponde a la población que se identifica como indígena, el 17,20 %(4.294) corresponde a la población que se identifica como mestizo, el 1,41 % (351) corresponde a la población que se identifica como blanco, el 0,44 % (111) corresponde a la población que se identifica como afro ecuatoriana, el 0,28 % (69) corresponde a la población que se identifica como montubio, el 0,20 % (51) corresponde a la población que se identifica como mulato, el 0,11 % (28)corresponde a la población que se identifica como otro y el 0,03 % corresponde a la población que se identifica como negro.

d. Asistencia educativa

La tasa de asistencia neta en educación Básica es alta con un 94,39%, en relación a los otros niveles de educación, la más baja es la educación superior con 11,86% de la cual el 88,14% se encuentra en la zona urbana y el resto está en el rural.

e. Analfabetismo

La Dirección Provincial de Educación Bilingüe durante el año 2010 culminó un proceso de alfabetización a favor de 642 personas en diferentes comunidades rurales del cantón. Actividades que lo realizaron utilizando la infraestructura básica de educación instalada y con la colaboración de los maestros del área. El 88,81% de la población del cantón saben leer y escribir, mientras que el 11,19% no lo ha superado. Según el Censo de población y vivienda del año 2010; 41 personas que han superado los 10 años y que tienen menos de 45 no han ingresado a ningún sistema educación.

D. Análisis Socioeconómico.

a. Estructura socio económico.

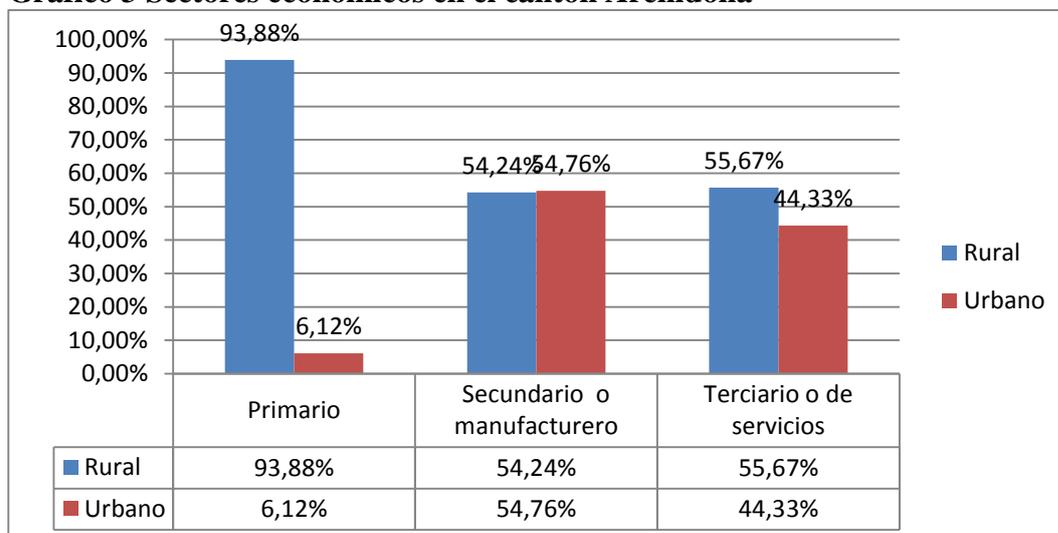
Tabla 10 Sectores económicos del cantón

SECTOR PRODUCTIVO	NÚMERO PERSONAS	SECTOR	TOTAL	PORCENTAJE	% CANTONAL
Primario	4.443	urbano	272	6,12%	57,12%
		rural	4.171	9,88%	
Secundario	271	urbano	147	54,24%	3,38%
		rural	124	54,76%	
Terciario	3.064	urbano	1.706	55,67%	39,89%
		rural	1.358	44,33%	

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: El autor

Gráfico 3 Sectores económicos en el cantón Archidona



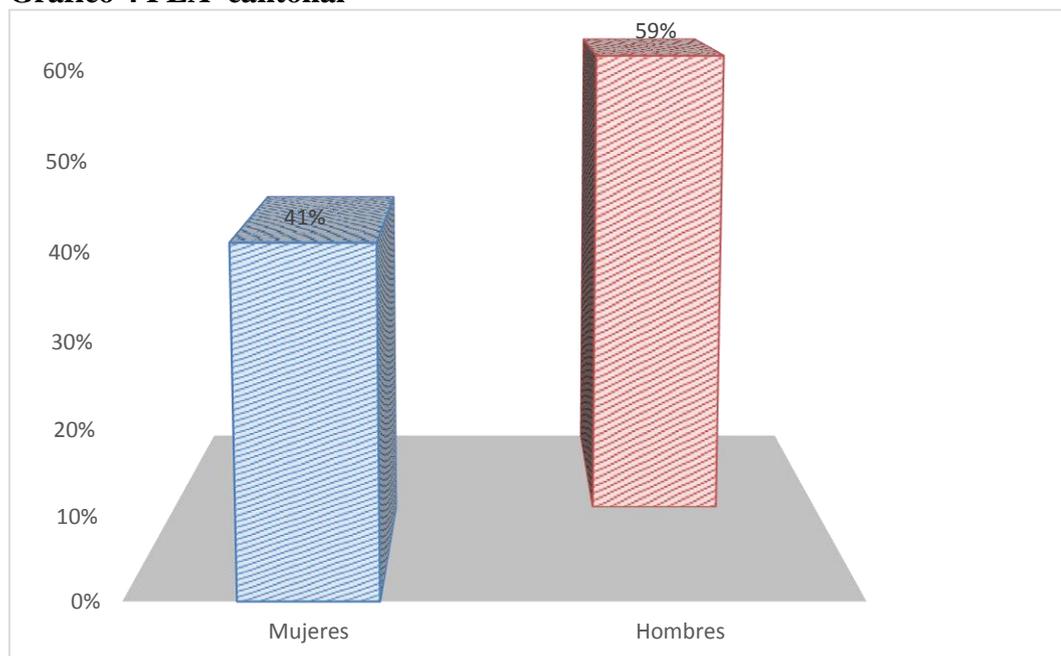
Fuente: INEC 2010

Elaborado por: El autor

La economía del cantón Archidona depende del sector primario: agricultura, silvicultura y pesca con el 57,12%, esta actividad se realiza más en el sector rural, la actividad económica que menos personas se dedica es al sector secundario con el 3,38%; en cuanto al sector terciario y de servicios a nivel cantonal representa 39,89%, siendo el área urbana la de mayor predominio.

b. Población económicamente activa

Gráfico 4 PEA cantonal



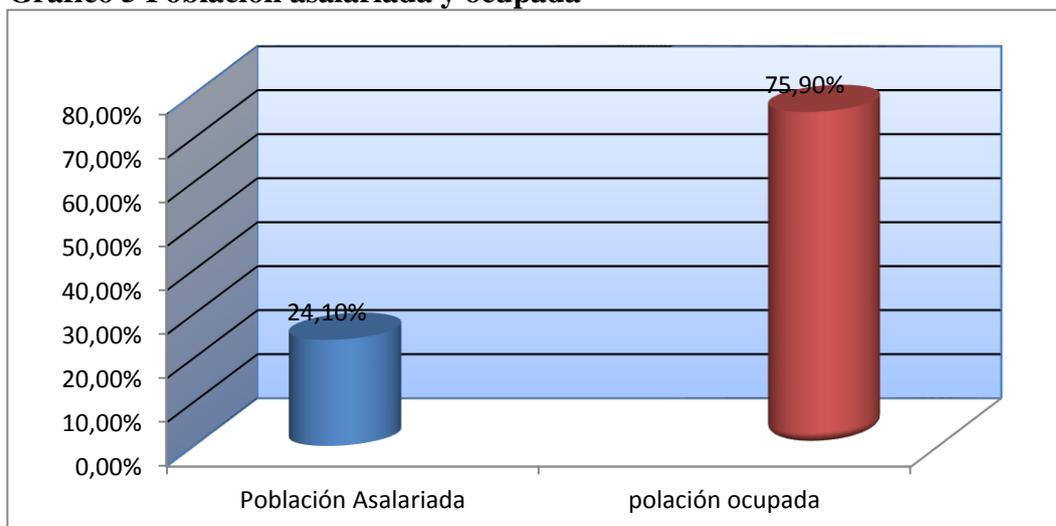
Fuente: INEC 2010

Elaborado por: El autor

Según datos del Censo del 2010 señala que hay 8.939 personas que se encuentran en este grupo poblacional, representando el 35% en relación a la población total cantonal. Hay que destacar que la participación de la mujer dentro del mercado laboral económico es del 41%(3.664,99) y de los hombres es 59%(5.274,01), una diferencia notable si consideramos que en algunos sectores económicos son las mujeres que tienen un rol más protagónico que el de los hombres.

c. Población ocupada y asalariada.

Gráfico 5 Población asalariada y ocupada



Fuente: INEC 2010

Elaborado por: El autor

La persona ocupada son 8.533 que representa un 75,9% que es mayor a la cantidad de población asalariada 2.710 representado con un 24,1%, este aspecto que demuestran la falta de puestos de trabajo en la entidades públicas y privadas. En el grupo poblacional asalariada las mujeres representan 26,46%, mientras que los hombres representan el 73%, aspectos que demuestra la diferencia que existe entre hombre y mujeres en cuanto a contar con un trabajo remunerado.

d. Información económica por rama de actividades.

De acuerdo a los Censos de población y vivienda de 2010 La distribución de la PEA cantonal por ramas de actividad, se encuentra de la siguiente manera:

Tabla 11 PEA según rama de actividad

SECTOR	HOMBRE	MUJERE	TOTAL
Agricultura, silvicultura y Pesca	2.679	1.728	4.407
Explotación de minas y canteras	31	5	36
Industria manufacturera	218	53	271
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7	1	8
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos Construcción	7	0	7
construcción	414	5	419
Comercio al por mayor y menor	243	825	1068

Continúa...

...continuacion

SECTOR	HOMBRE	MUJERE	TOTAL
Transporte y almacenamiento	150	7	157
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	82	122	204
Información y comunicación	19	19	38
Act. Financieras y de seguros	5	8	13
Act. Inmobiliarias	6	2	8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	46	18	64
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	65	31	96
Administración pública y defensa	235	175	410
Enseñanza	316	378	694
Actividades de la atención de la salud humana	33	144	177
Artes, entretenimiento y recreación	17	6	23
otras actividades de servicio	43	32	75
Actividades de los hogares como empleadores	17	146	163
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	0	1
No declarado	454	454	908
Trabajador nuevo	250	86	336
TOTAL	5.338	4.245	9.583

Fuente: INEC ,2010

Elaborado por: El autor.

e. Actividad económica urbano- rural

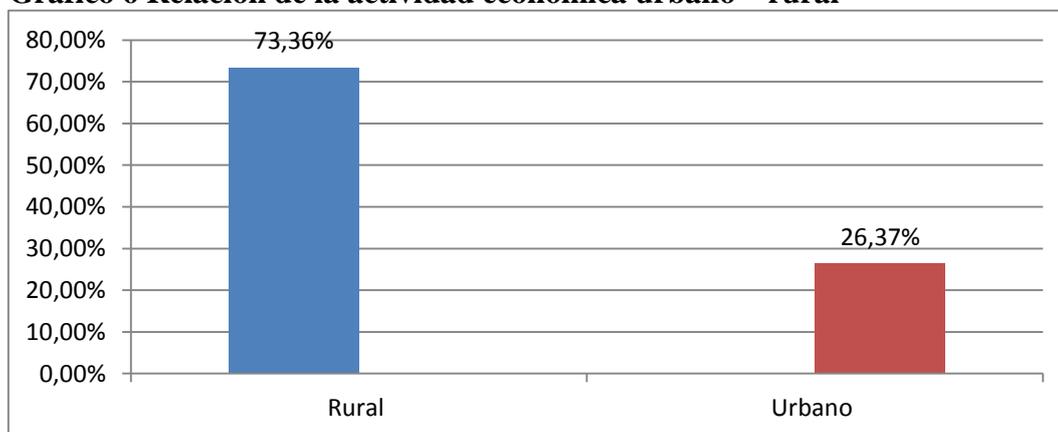
Tabla 12 Relación de actividad económica urbano-rural

SECTOR	UNIDADES	PORCENTAJE
Rural	6.615	73,36%
Urbano	4.401	26,37%

Fuente: PDyOT Archidona 2011

Elaborado por: El autor.

Gráfico 6 Relación de la actividad económica urbano – rural



Fuente: PDyOT Archidona 2011

Elaborado por: El autor.

Se evidencian diferencias importantes entre lo urbano y rural en cuanto a las actividades económicas, el 73,36% se encuentra asentado en el área rural y el 26,37% se desarrolla en el sector urbano.

De acuerdo a datos INEC 2001 y 2010 este sector de la economía ha tenido un crecimiento considerable en cuanto a la participación de población pasando de 206 en el 2001 a 4.443 en el 2010, aspecto se lo visibiliza en las 3 parroquias: Archidona, Cotundo y San Pablo de Ushpayacu y en la nueva parroquia Jatun Sumaco; Por otra parte en la ciudad de Archidona se aprecia la implementación de actividades económicas como: Comercio al por mayor y menor, servicios turísticos, hoteleros y gastronómicos, además de las actividades relacionadas con el sector manufacturero. La identificación de la vocación agrícola y ganadera que estos datos demuestran, ayudan a identificar la necesidad de establecer la zonificación de uso de suelo rural destinada para las actividades agrícolas (seguridad alimentaria y comercialización).

E. Análisis agrícola

Las poblaciones organizan su dinámica productiva sobre la base de una ocupación diferenciada del espacio denominada parcela (chacra) por cada finca, en donde se sincretizan las estrategias de mercado y de subsistencia, en este caso se conjuga cultivos de ciclo corto como es el caso del maíz, maní, naranjilla, yuca, arroz y cultivos perenne como es el caso del café, cacao y plátano, en pisos que van desde 440-1.250 msnm. son estos los cultivos de mayor importancia ya que generan ingresos económicos para sus productores, se siembran en todas las épocas del año y se cosechan en temporadas diferentes, siendo comercializados en el mercado local, de las cuales el plátano y la yuca sirven también para el autoconsumo de la familia.

El suelo que actualmente se emplea a la actividad agrícola se concentra en la producción de cultivos tradicionales y de manera manual, siguiendo las enseñanzas ancestrales, por lo que es poco tecnificado. Así tenemos que los agricultores no destinan el suelo para el cultivo de un solo producto, sino que

tienen cultivos asociados entre los cuales se mencionan: café, cacao, plátano, yuca, maíz, maní, naranjilla y otros.

La producción agrícola se destina principalmente para el autoconsumo y la comercialización. La producción por UPAs, muestra que la producción de mayor cultivo están: naranjilla 698, yuca 522, café 488 y cacao 239 entre los más representativos como indica la tabla 12, constituyéndose estos productos la fuente principal de ingresos para los agricultores, puesto que su producción se dedica en su totalidad a la comercialización.

Tabla 13 Número de UPAs y superficie en Has.

CULTIVO	UPAs	HECTÁREAS
Maíz duro choclo	63	112
Maíz duro seco	108	163
Maíz suave choclo	15	
Maíz suave seco	18	
Yuca	522	341
Banano	17	
Cacao	239	256
Café	488	599
Caña de azúcar	29	24
Naranjilla	698	1.023
Palma africano		95
Palmito		54
Plátano	475	387
Tomate de árbol	9	
Chonta	399	595

Fuente: PDyOT Archidona 2011

Elaborado por: El autor.

El suelo no favorece a la agricultura extensiva; las familias prefieren hacerlo bajo la técnica de chacras donde cultivan plátanos, yucas y algunas frutas que son el alimento diario. Pese a que existen terrenos de pasto; la cría de ganado no es atractiva y prefieren tener algunas aves.

Se ha determinado tres cultivos con fines comerciales como es el caso de la naranjilla entre las variedades Palora e Híbrida que se ubica en primer lugar llegando a cultivarse 1.058 hectáreas, que equivale a 41,56% de las tierras cultivadas ocupando superficies de 1,5 has/finca y con un rendimiento promedio

de 148.120 sacos. Seguido por el café con 958 hectáreas, que equivale a 37,60% ocupando superficies de 2,1 has/finca y con un rendimiento promedio de 11.496 qq/ha y como tercera el cacao llegando a cultivarse 532 hectáreas, que equivale a 20,88% de las tierras cultivadas ocupando superficies de 1,2 has/finca y con un rendimiento promedio de 2.979,2 qq/ha

F. Análisis turístico

En el cantón Archidona el tema turístico no se desarrollado de la manera óptima pero ha tenido un crecimiento (ecoturismo y turismo de aventura) en los últimos años, cada vez hay más visitantes nacionales y extranjeros que llegan al cantón preferentemente en días feriados, debido a que el cantón ofrece atractivos naturas y culturales sin olvidar que existe red vial en buen estado, que permite llegar en pocas horas al cantón Archidona.

La gastronomía en Archidona ha ganado una reputación muy buena, pues tiene fama de tener los mejores platos típicos, sin embargo es una actividad que no se ha desarrollado exitosamente por la falta de seguridad y calidad de productos alimentarios.

a. Oferta turística

La oferta turística se la define como todos los productos turísticos y servicios puestos a disposición para el consumo y disfrute del turista.

El cantón Archidona posee una gran cantidad de atractivos turísticos, tanto naturales y culturales, que son de gran importancia para esta investigación.

En el Cuadro 8 se puede ver el listado de los 47 atractivos naturales del cantón.

Cuadro 8 Tipos de atractivos turísticos a nivel cantonal

No	NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Caverna Lisan Loma	Sitio Natural	Fenómeno espeleológico	Caverna
2	Caverna Manja Alpayaku	Sitio Natural	Fenómeno espeleológico	Caverna
3	Cascada Churuyaku	Sitio Natural	Río	Cascada
4	Laberinto De Sacha Guagra	Sitio Natural	Fenómeno geológico	Rocas
5	Cascada Subterránea Del Tapir	Sitio Natural	Río	Cascada
6	Río Hollín	Sitio Natural	Río	Rápido
7	Cascada Shinglo	Sitio Natural	Río	Cascada
8	Caverna del río subterráneo Poroto	Sitio Natural	Fenómeno espeleológico	Río subterráneo
9	Río Misahuallí, Sector San Fco. De Contundo	Sitio Natural	Río	Rápido
10	Playa del río misahuallí, sector sinchi sachá	Sitio Natural	Río	Playa
11	Playa de chaupy shungo	Sitio Natural	Río	Playa
12	Río jondachi	Sitio Natural	Río	Rápido
13	Cañón de ñachi yaku	Sitio Natural	Montaña	Cañón
14	La piedra del gringo	Sitio Natural	Fenómeno geológico	Roca
15	Mirador de la virgen de los guacamayos	Sitio Natural	Montaña	Mirador
16	Cascada huchitika	Sitio Natural	Río	Cascada
17	Caverna lagarto-matiri	Sitio Natural	Fenómeno espeleológico	Caverna
18	Parque nacional sumaco-napo-galeras	Sitio Natural	Sistemas de áreas protegidas	Parque nacional
19	Cascada Nocuno	Sitio Natural	Río	Cascada
20	Cascada Pitayaku 1	Sitio Natural	Río	Cascada
21	Cascada Pitayaku 2	Sitio Natural	Río	Cascada
22	Cascada Llaukana	Sitio Natural	Río	Cascada
23	Cascada Suyupaccha	Sitio Natural	Río	Cascada
24	Cascada Pakayaku	Sitio Natural	Río	Cascada
25	Cascada Guagua Sumaco	Sitio Natural	Río	Cascada
26	Cascada Pingullo	Sitio Natural	Río	Cascada
27	Cascada Hollín	Sitio Natural	Río	Cascada
28	Cascadas Yuyapaccha	Sitio Natural	Río	Cascada
29	Caverna Dragón	Sitio Natural	Fenómeno espeleológico	Caverna
30	Caverna Ceremonia	Sitio Natural	Fenómeno espeleológico	Caverna
31	Cascada Mondayacu de la hacienda huásquila	Sitio Natural	Río	Cascada
32	Cascadas 1 y 2 de yanayaku	Sitio Natural	Río	Cascada
33	Cascada 3 de yanayaku	Sitio Natural	Río	Cascada
34	Cascada 4 de yanayaku	Sitio Natural	Río	Cascada

Continúa...

...continuación

No	NOMBRE	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
35	Cascada 5 de yanayaku	Sitio Natural	Río	Cascada
36	Cascada 6 de yanayaku	Sitio Natural	Río	Cascada
37	Caverna 1 de yanayaku	Sitio Natural	Fenómeno espeleológico	Caverna
38	Cascada 7 de yanayaku	Sitio Natural	Río	Cascada
39	Cavernas 2 y 3 de yanayaku	Sitio Natural	Fenómeno espeleológico	Caverna
40	Cascada 8 de yanayaku	Sitio Natural	Río	Cascada
41	Balneario el capoa	Sitio Natural	Río	Balneario
42	Cacao de monte (patas)	Sitio Natural	Bosque	Cacaotal
43	Cacaotal comunidad mondayacu	Sitio Natural	Bosque	Cacaotal
44	Cavernas lagarto	Sitio Natural	Fenómeno espeleológico	Caverna
45	Parque nacional amazónico	Sitio Natural	Sistemas de áreas protegidas	Parque nacional
46	Cascada comunidad yanayacu	Sitio Natural	Fenómeno espeleológico	Cascada
47	Cascada del río calmito	Sitio Natural	Fenómeno espeleológico	Cascada

Fuente: PDyOT Archidona 2011

Elaborado por: El autor

En el cuadro 9 se puede observar el listado de las 6 manifestaciones culturales y en el cuadro 10 el listado de 15 atractivos naturales inventariados.

Cuadro 9 Lista de atractivos culturales inventariados

INVENTARIO MANIFESTACIÓN CULTURAL		
Nº	NOMBRE ATRACTIVO	ANEXO
1	Leyenda de la llorona de Cotundo	Anexo 8
2	Grupo Musical los Chaguamango	Anexo 9
3	Peregrinación de la Virgen del Quinche en Cotundo	Anexo 10
4	Cavernas de Jumandy	Anexo 11
5	Medicina Ancetral	Anexo 12
6	Artesanía Waira churi	Anexo 13

Elaborado por: El autor

Cuadro 10 Lista de atractivo naturales inventariados

INVENTARIO MANIFESTACIÓN CULTURAL		
Nº	NOMBRE ATRACTIVO	ANEXO
1	Cavernas Lisan Loma	Anexo 14
2	Cascada Churiyacu	Anexo 15
3	Laberinto de Sacha Guagra	Anexo 16
4	Cascada Shinglo	Anexo 17
5	Cañón de Ñachi yacu	Anexo 18
6	Casada Hollín	Anexo 19
7	Parque Nacional Sumaco Galeras	Anexo 20
8	Playa del río Misahuallí sector sinti sachá	Anexo 21

Continúa...

...continuación

N°	NOMBRE ATRACTIVO	ANEXO
9	Playa Chaupi Shungo	Anexo 22
10	Cavernas Ceremonial	Anexo 23
11	Cascada subterránea del tapir	Anexo 24
12	Río Hollín	Anexo 25
13	Caverna el río subterráneo Poroto	Anexo 26
14	Río Jondachi	Anexo 27
15	Playas del Capoa	Anexo 28

Elaborado por: El autor

b. Demanda turística del cantón

Las instituciones encargadas de registrar y analizar la demanda turística como el GAD municipal de Archidona y el Ministerio de turismo de Napo no tienen registros de la demanda turística del cantón. Por ello se procedió a analizar la demanda turística del complejo cavernas de Jumandi uno de los sitios más visitados del cantón.

Para determinar la demanda turística nacional e internacional del cantón Archidona, se tomó los registros de la venta de tickets del Complejo Turístico Cavernas de JUMANDY del año 2014, registrando 22.101 turistas nacionales y 10.000 turistas extranjeros.

Tabla 14 Demanda turística del cantón Archidona

POBLACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Turistas nacionales	22.101	68,85%
Turistas extranjeros	10.000	31,15%
TOTAL	32.101	100%

Fuente: cavernas de Jumandy

Elaborado por: El autor

c. Gastronomía

En la dieta alimenticio local ofrecido a los turistas se puede encontrar desde comidas típica hasta platos nacionales. El principal lugar y el más representativo del cantón es el “chonta curo wasi” es una asociación de personas de la cultura kichwa que ofrecen comidas autóctonas de la cultura. Los platos típicos amazónicos son muy apetecida por los colonos y extranjeros a quienes se les ofrecen los siguientes platos:

- Maitos: se preparan en hojas de bijao con diferentes pescados como el de tilapia, bocachico, carachama, jandia y otros de la zona, también se prepara los chonta curos (gusanos de la chonta), en estas hojas se prepara garabato yuyo, los cueles son envueltos en estas hojas especiales llamada en kichwa llakypanga y se guisan al carbón. Se acompañan con yuca, plátano, ají, maní de monte combinado con palmito o chonta yuyo, hongos, etc.

Ilustración 1 Plato maito de tilapia



Fuente: La investigación

- En el cantón Archidona y en la región amazónica la chicha es una bebida que es consumido a diario, es una bebida fermentada y se elabora con medios tradicionales, para ello se utiliza yuca y chonta: la chicha es considerada una bebida energética que se lo consume antes de cualquier trabajo.

Ilustración 2 Jugo de chicha



Fuente: La investigación

- Guayusa: es una planta amazónica que ha sido fuente de energía y de salud desde tiempos ancestrales, que se ha ido bebiendo de generación en generación por los kichwa y es muy apreciada por sus propiedades medicinales, ya que se utiliza en infusiones cotidianas, como bebida energético y para enjuagues bucales.

Ilustración 3 Hoja de guayusa



Fuente: La investigación

- Ají: es uno de los elementos básicos en la dieta tradicional kichwa, constituye el complemento de la comidas, se realizan salsas de ají con pescados pequeños (uchumanga), de cacao blanco (patas uchú) o carne de monte y preparados con lisan yuyo y con chinchialas (hongos).

Ilustración 4 Ají típico



Fuente: La investigación

- Mazamoras: este es uno de los platos tradicionales en la dieta de esta población kichwa, se elabora en base a la ralladura del plátano verde acompañados de carnes de guanta, guatusa, venado o armadillo.

Ilustración 5 Plato de mazamorra



Fuente: La investigación

- Caldos: este es un plato sencillo de preparar esta hecho con agua, sal y se introduce la carachama, caracol, jandia y aves de corral.

Ilustración 6 Caldo de pollo criollo



Fuente: La investigación

6.2 Elaborar el plan de negocios mediante la aplicación de la metodología CANVAS

Para el plan de negocio de la hostería “Posada de Jumandi” se aplicó el modelo CANVAS.

6.2.1 CANVAS

En el desarrollo del plan de negocio se utilizó la metodología CANVAS que consta de 9 pasos que a continuación se describe.

A. Segmento de cliente

La edad promedio al que va dirigido es de 65 años a 80 años de edad. El principal motivo de visita de este segmento de población turística es para realizar el turismo recreativo y de esparcimiento.

En la tercera edad aparecen elementos característicos que serán tomados en cuenta para toda actividad que se propondrá:

- Disminución de la vista por desgastes propios de la edad o por la aparición de Cataratas, Glaucomas.
- Los sentidos del gusto, el olfato y el oído van disminuyendo.
- La marcha es más lenta y mayor dificultad para adaptarse a los cambios de temperatura.
- Disminución de la talla y de la masa ósea y muscular (peso).
- Aumento de grasa en el cuerpo.
- Disminución del porcentaje de agua corporal.
- Pérdida de los dientes y cambios en el sistema digestivo.
- Afectación de la memoria de corto, mediano y largo plazo.

a. El perfil del turista de la tercera edad es:

- Edad promedio de 65 a 80 años
- Estilo de vida que le guste viajar y conocer nuevas culturas
- Nivel de ingreso: 600 USD en adelante
- Ocupación: Todos
- Clase social: Todos

b. Segmentación geográfica

- País: Ecuador
- Región: Costa, Sierra y Amazónica
- Densidad: Zona urbana y rural

c. Segmentación demográfica

- Edad: 65 años en adelante
- Nacionalidad: Nacionales y extranjeros
- Nivel de ingreso: 600 USD es en adelante
- Sexo: Masculino, femenino y distintos géneros.
- Ocupación: Todos

d. Segmentación psicográfica

- Estilo de vida: Ser personas que les guste viajar, conocer nuevas culturas, que les guste la naturaleza.
- Clase social: Todos
- Personalidad: Deben ser personas dinámicas, aventureras, dispuestas a experimentar nuevas cosas.

e. Segmentación conductual

- Gustos: Personas a las cuales les guste la naturaleza, caminar y viajar.
- Poder de gasto: las encuestas realizadas demuestran que los huéspedes estarían dispuestos a pagar de 30 USD por la noche.

B. Propuestas de valor

Es la razón por la que un cliente asiste a la hostería y no se va a otras instalaciones, por lo cual se describen las características del servicio que crean valor para el segmento de la tercera edad. Con la propuesta de valor se hará que el cliente se sienta satisfecho con la actividad que se desarrolla, pueda que haya productos similares en el mercado pero el producto que ofrece la hostería, tendrá un valor agregando características o atributos que haga excelente el servicio.

a. Atención a los clientes.

La atención al cliente debe estar articulada durante todas las actividades que se desarrollará, desde la llegada del cliente (check in) hasta la salida del cliente (Check out).

Una buena atención al cliente tiene una serie de aspectos clave que la hostería debe realizar para crear experiencias positivas para los clientes:

1. Escucha con cuidado e interés lo que el cliente tiene que decir.
2. Ofrece respuestas que demuestren que nos importa su inquietud y que lo estás escuchando.
3. Preguntar de una manera preocupada y escucha activamente las respuestas del cliente.
4. Sugiere una o más alternativas para responder a sus preocupaciones.
5. Ofrece disculpas sin echarle la culpa a nadie.
6. Resuelve el problema o buscar a alguien que lo pueda hacer.
7. Atención al cliente tiene que continuar durante toda la estadía del huésped.
8. El personal de la hostería brindará una respuesta instantánea a los requerimientos del cliente.

b. Alta calidad en la prestación de servicios

La hostería brindará atención de alta calidad garantizando altos estándares en los servicios de hospedaje y alimentación. Esta empresa estará conformada por

un gran equipo humano, altamente capacitado, que brinda un servicio personalizado, garantizando seguridad y comodidad esperando superar las expectativas de nuestros huéspedes

c. Respuesta inmediata a los requerimientos.

Una forma de mejorar y dar valor agregado a nuestro servicio es al transformar una queja, en una experiencia positiva con el fin de mejorar los servicios y solucionar problemas. El personal para mejorar la calidad del servicio será capacitado en el área de atención al cliente con el objetivo de brindar respuesta inmediata buscando soluciones a los requerimientos.

Se garantizará un sistema de respuesta inmediata a clientes, canalizando sus requerimientos mediante canales de comunicación y respuesta. Los requerimientos de los clientes son los siguientes:

- Servicios tangibles y intangibles: El aspecto de las instalaciones, equipo y personal en contacto con el público, y materiales de comunicación.
- Fiabilidad: La capacidad de producir el servicio de forma fiable y precisa.
- Capacidad de respuesta: La habilidad y voluntad de servir al cliente rápida y eficazmente.

Las respuestas a estos requerimientos siempre estarán acompañadas de los siguientes aspectos:

- Seguridad: La impresión de competencia y cortesía del personal en contacto con el público, que inspira confianza a los clientes.
- Empatía: La demostración de voluntad de comprender y satisfacer las necesidades concretas del cliente. Trato sensible y personalizado.

d. Ofrecer el precio accesible.

Para hacer accesible los precios a esta población turística se realizó encuestas a las personas de la tercera edad para saber cuánto están dispuestos a pagar, según las encuestas están de acuerdo pagar 30 USD por cada noche.

e. Ofrecer variedad de servicio.

Los servicios adicionales por petición del cliente serán con costos cargados al cliente serán:

- Guianza
- Transporte
- Visitas guiadas

Los servicios adicionales serán ofrecidos por nuestros socios claves.

C. Canales de distribución

Los canales de distribución en la hostería se refieren a detallar los medios o acciones que se realizará para que el servicio se dé a conocer.

Para darnos a conocer y comunicarnos con los clientes, se enfocará en el internet. Según el análisis realizado de la encuesta el 60% de los encuestados seleccionó este modo de comunicación ya que podrán ver las promociones desde sus casas y teléfonos, de esta manera podrán visualizar las instalaciones y animarse a visitar. Y el otro medio de comunicar nuestro producto es a través de la TV un método eficaz la hora de vender un producto debido a que observan y que según la encuesta el 30% prefieren ser comunicados por este medio.

La radio y los trípticos son otra manera de comunicar nuestro producto con detalles, según la encuesta el 10% prefieren estos medios de comunicación para informarse de la hostería.

a. Redes sociales

Sin duda, las redes sociales se han constituido como un medio de promoción que llega a muchas personas, mediante este medio se dará a conocer la información comercial y divulgativa, expresada con cierta creatividad, el servicio que ofrecerá la hostería, por lo tanto podríamos decir que está destinada básicamente a conseguir un objetivo claro para la hostería “Posada de Jumandi”.

¿Por qué utilizar redes sociales para promover la hostería “Posada de Jumandi”?

Por la cantidad de usuarios que tienen y porque es un espacio muy personal. Estas redes sociales nos introducen al mundo de las personas, es un medio muy importante para promover un producto, ya que correlacionas el producto dentro del espacio virtual de la gente

b. Televisión:

La promoción se realizará por televisión local **ALL TV**, esta televisión tramite a nivel provincial es lo mejor forma de llegar a los posibles clientes en los horarios familiares (horario AAA 7 a 10 pm)

El alcance socio-demográfico es provincial que permite poder dirigir el mensaje a determinado público. El cliente recibirá el mensaje visual y auditivo de las promociones la hostería con las mejores imágenes.

c. Radio

La radio es otro medio que se ha utilizará para promocionar los servicios de la hostería en una localidad. Se puede hacer mediante anuncios, patrocinios de programas o bien la realización de concursos.

Los anuncios pueden ser dirigidos a segmentos socio-demográficos específicos al escoger los programas donde se emiten.

d. Trípticos

Se utilizará trípticos para dar a conocer el lugar y promocionar los servicios que se ofrecerá en la hostería. Al ser un negocio nuevo el cliente necesitará de una información mucho más completa que se les puede ofrecer por medio del tríptico.

D. Relación con el cliente

Los clientes del segmento de la tercera edad se interesaran de nuestros producto al ver por los canales de distribución y después de haber utilizado nuestro producto, para mejorar la atención se dará seguimiento a los requerimientos del cliente.

a. Asistencia personal: El cliente tendrá asistente personalizado con el que podrá comunicarse, con fin de solucionar las necesidades que requieran los clientes.

- Personal atento a las necesidades del cliente.
- Respuesta inmediata a los requerimientos del cliente.

b. Fidelización de clientes:

- Consultas de opinión: estrategia para fidelizar al cliente preguntando las opiniones de la atención que recibe en todo momentos antes duran y después del servicio.
- Descuentos y promociones: Para conseguir que el cliente vuelva a la hostería se puede realizar descuento, ofreciendo un pequeño regalo.
- A todo esto se le debe sumar un buen trato al cliente, para una vez más satisfacer las demandas.

c. Medios tecnológicos.

El medio por el que va a interactuar con el cliente será vía internet mail, chat (redes sociales) y página web de la hostería. Preguntándole como fue atendido, si está dispuesto a volver. Otra forma de interactuar es por medio de evoluciones y sugerencias del cliente con el fin de mejorar la atención al cliente.

Una de las ventajas de relacionarse con el cliente a través de las redes sociales está directamente relacionada con la inmediatez. El cliente consulta, hace preguntas o tiene algún comentario y la respuesta es casi inmediata. Además, se trata de una respuesta que llega a la vez a muchos más clientes, que pueden compartir la información, consiguiendo un campo de acción mucho más amplio con un menor esfuerzo. Por otro lado, la marca se muestra más cercana, algo muy beneficioso en la relación con el cliente.

E. Fuentes de ingresos

La principal fuente de ingreso de la hostería “Posada de Jumandi” es por hospedaje y alimentación.

Tabla 15 Fuente de ingreso económico

HOSTERÍA “POSADA DE JUMANDI”		
NÚMERO DE CLIENTES	NÚMERO DE CABAÑAS	VALOR UNITARIO
30	15	30 USD
ALIMENTACIÓN		
MENÚ	VALOR UNITARIO USD	
Patos típicos	5 USD	
Platos la carta	7 USD	

Elaborado por: el autor

La lista de precios que se muestra de los productos están incluido impuesto de acuerdo a la ley.

Tabla 16 Fuente de ingreso por hospedaje

POR ALOJAMIENTO	PLAZAS	DÍAS AL AÑO	TOTAL AÑO 1	TOTAL AÑO 2	TOTAL AÑO 3	TOTAL AÑO 4	TOTAL AÑO 5
PLAZAS DISPONIBLES ANUALMENTE	30	360	10.800	10.800	10.800	10.800	10.800
PLAZAS A CUBRIRSE PRIMER AÑO 50%			5.400				
PLAZAS A CUBRIRSE SEGUNDO AÑO 60%				6.480			
PLAZAS A CUBRIRSE TERCER AÑO 70%					7.560		
PLAZAS A CUBRIRSE CUARTO AÑO 80%						8.640	
PLAZAS A CUBRIRSE QUINTO AÑO 85%							9.180
PRECIO POR NOCHE DE ALOJAMIENTO	30 USD		30 USD	30 USD	30 USD	30 USD	30USD
TOTAL INGRESOS POR ALOJAMIENTO USD			162.000	194.400	226.800	259.200	275.400

Elaborado por: El autor

Tabla 17 Fuente de ingreso por alimentación

POR ALIMENTACIÓN	NÚMERO DE CLIENTES	PRECIO	TOTAL AÑO 1				
PLATO TÍPICO	2.700	5	13.500				
PLATO A LA CARTA	2.700	7	18.900				
JUGOS 1	5.400	1	5.400				
TOTAL AÑO 1			37.800	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TOTAL AÑO 2 INCREMENTA UN 10%				33.264			
TOTAL AÑO 3 INCREMENTA UN 10%					36.590,40		
TOTAL AÑO 4 INCREMENTA UN 10%						40.249,40	
TOTAL AÑO 5 INCREMENTA UN 5%							42.261,12

Elaborado por: El autor

F. Recursos y personas claves

1. Recurso claves.

a. Recurso humano

Es trascendental el recurso humano ya que su importancia radica en el servicio de atención al cliente y en garantizar una excelente estadía, por ello se utilizará el siguiente personal para el funcionamiento de la empresa.

Cuadro 11 Recurso Humano

HOSTERÍA “POSADA DE JUMANDI”		
RECURSO HUMANO		
ÁREA	CARGOS	N° REQUERIMIENTO
ADMINISTRATIVA	Administrador	1
	Secretaria contadora	1
RESTAURANTE	Chef	1
	Ayudante de Cocina	1
	Mesero	1
SERVICIOS	Recepcionista	2
	Ama de llaves	2
	Guardia de Seguridad	3
	Botones	1

Elaborado por: El autor

b. Recurso Económico

El capital de trabajo será financiado por los socios en un 40%, y el otro 60% por líneas de crédito de la CFN.

Tabla 18 Descripción del financiamiento

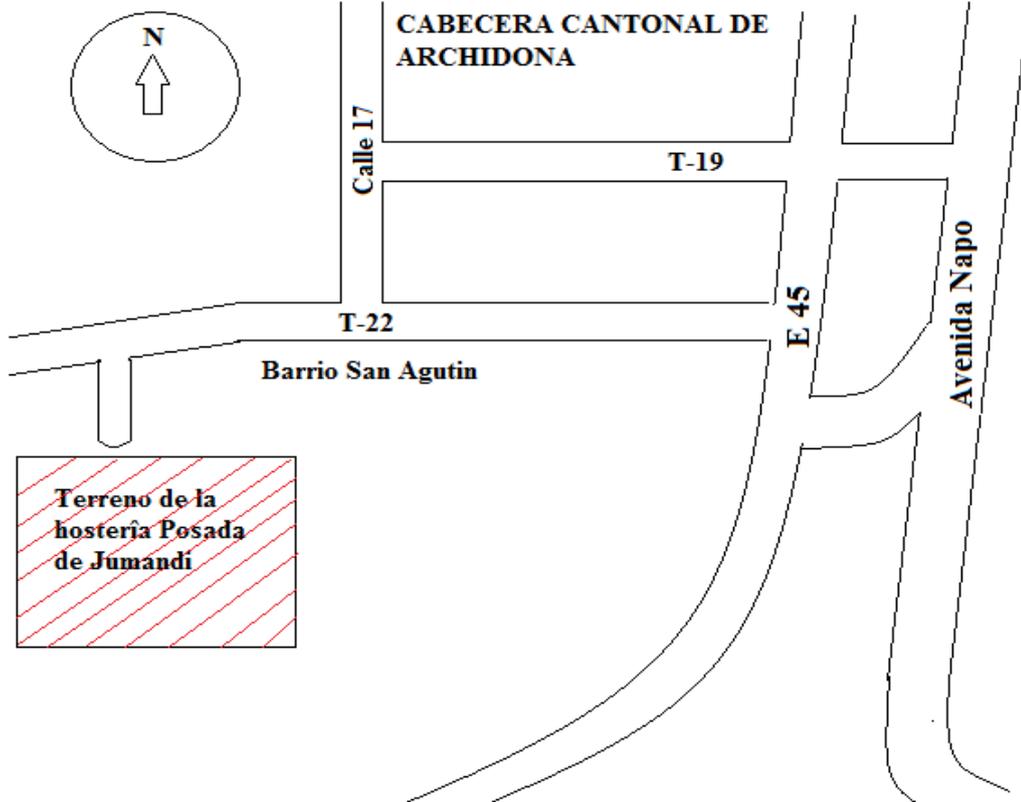
SOCIO	MONTO USD	TOTAL	PORCENTAJE
socio 1	35.779,733	107.339,2	40%
socio 2	35.779,733		
socio 3	35.779,733		
CFN	161.008,8	161.008,8	60%
TOTAL USD		268.348	100%

Elaborado por: El autor

c. Recurso físico.

Las instalaciones de la hostería estarán ubicadas en el barrio san Agustín, en una zona alejada del ruido de la ciudad, la construcción será de 15 cabañas de 2 pax, además contará con áreas de restaurant, recepción y sala de descanso.

Ilustración 7 Ubicación de la Hostería



Elaborado por: El Autor

d. Personal clave

El administrador de empresas turísticas con título de tercer nivel quien tiene el poder de toma de decisiones para el correcto desarrollo de las actividades turística y el fortalecimiento de la misma.

G. Actividades claves

- Buscar financiamiento de la CFN.
- Planificar de las actividades a cumplirse.
- Promocionar la hostería mediante socios claves con el fin de dar a conocer los servicios a la población turística de la tercera edad.
- Incrementar las publicidad con el fin de atraer a turistas extranjeros mediante la oferta de un buen ambiente con un estilo rustico como un lugar de vista típica para un extranjero.
- Ubicar señaléticas del lugar donde se encuentra la hostería con el fin de que el cliente tenga una facilidad para llegar a la hostería.

H. Asociaciones claves.

Uno de los socios claves para desarrollar este proyecto en los primeros años será la institución financiera CFN la cual nos financiará con el 60% del capital de trabajo. Al ser una empresa nueva se necesitará buscar alianza con establecimientos turísticos que no ofrezca hospedaje, siempre y cuando no dañen nuestra imagen de negocios y nos generen beneficios. Algunas de las alianzas que se hará serán con las siguientes instituciones:

a. Complejo turístico cavernas de Jumandi.

El aliado clave es el complejo turístico cavernas de Jumandi ya que al no tener instalaciones de hospedaje recomendará a los turistas hospedarse en la hostería “Posada de Jumandi” que se encuentra a 15 minutos del complejo turístico.

b. Zoológico “El arca”

Al ser el único zoológico de la cabecera cantonal, que conserva y resguarda a los animales amazónicos, este lugar es visitado por turistas nacionales y extranjeros, aliarnos con esta empresa será beneficios ya que podrá recomendar a los turistas a hospedarse en la hostería.

c. Ministerio de turismo provincia de Napo.

Esta institución del estado que apoya con publicidad mediante de stand de turismo en la provincia el cual podrá dar información acerca de la hostería como dirección y detalles de los servicios que se ofrecerá.

d. Departamento de turismo y cultura del municipio del cantón Archidona.

Al ser una de las funciones del departamento de turismo el fomentar el desarrollo turístico con planes y programas para que se posea la actividad turística como fuente de ingresos para el cantón es importante estar en contacto con esta entidad pública.

e. Agencia de viaje

Aliarse con las agencias de viajes del país con el objetivo dar a conocer nuestro producto en la amazonia concretamente en el cantón Archidona para una un segmento de la población turística que son las personas de la tercera edad.

I. Coste de la estructura

Para determinar el coste financiero de la hostería se desglosa en dos bloques fundamentales: recursos propios y recursos financiados, tomando para ello la información necesaria del mercado y de sus estados contables.

Tabla 19 Gasto de publicidad

GASTO DE PUBLICIDAD			
DETALLE	CANTIDAD	MENSUAL	ANUAL
TV	5	150	1.800
Radio	10	75	900
trípticos	300	30	360
Web	1	200	2.400
TOTAL USD		295	5.460

Elaborado por: El autor

Tabla 20 Presupuesto sueldo

SUELDOS				
CARGO	CANTIDAD	SALARIOS	SALARIO MENSUAL	ANUAL
Administrador	1	800	800	9.600
Secretaria- contadora	1	500	500	6.000
Chef	1	700	700	8.400
Ayudante de cocina	2	400	800	9.600
Mesero	1	400	400	4.800
Ama de llaves	2	360	720	8.640
Guardia de seguridad	3	360	1.080	12.960
Botones	1	400	400	4.800
TOTAL USD			5.400	64.800

Elaborado por: El autor

En la tabla 18, el sueldo está incluido el aporte al IESS, de parte de los trabajadores como lo estipula la ley.

Tabla 21 Gastos administrativos

CANTIDAD	GASTOS ADMINISTRATIVOS	MENSUAL	ANUAL
1	Internet	24	288
2	Datafast	45	540
3	Suministro de oficina	20	240
4	Suministro de computación	30	360
CANTIDAD	GASTOS ADMINISTRATIVOS	MENSUAL	ANUAL
5	Transporte y movilización	50	600
6	Uniformes	80	960
TOTAL USD		249	2.988

Elaborado por: El autor

Tabla 22 Presupuesto servicios básicos

SERVICIOS BÁSICOS	MENSUAL	ANUAL
Agua	20	240
Energía eléctrica	60	720
Telefonía fija	20	240
Gas	20	240
TOTAL USD	120	1.440

Elaborado por: El autor

Tabla 23 Materiales y Equipos

DESCRIPCIÓN	DOTACIÓN BÁSICA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
EQUIPOS	Congelador	1	1.600	1.600
	Refrigerador	1	1.200	1.200
	Mostrador	1	600	600
	Licuada	1	100	100
	cocina	1	400	400
	microondas	1	250	250
	Lavatorio	1	50	50
UTENSILIOS	Vaso para agua	30	1.5	45
	Vaso para cerveza	30	1.5	45
	Vaso para fresco	30	1.5	45
	plato base	30	2	60
	plato hondo	30	2	60
	plato llano	30	2	60
	platos postre	30	1.5	45
	Jarras	10	5	50
	Servilleteros	30	3	90
	Saleros	10	5	50
	Copas para vino	30	3	90
	cuchara sopera	30	1.2	36
	cuchara de café	30	1	30
	Cucharas de postre	30	1	30
	Tenedores	30	2.3	69
Cuchillos de mesa	30	3	90	

MOBILIARIOS	Mesa de cocina	3	100	300
	Mesas	10	50	500
	Sillas	40	25	1.000
	Televisores	2	500	1.000
	Mantelería	20	20	400
TOTAL USD				8.295

Elaborado por: El autor

Tabla 24 Muebles de Habitación

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
15	Camas 2 plazas	140	2.100
30	Veladores	25	750
15	Espejos	15	225
30	Lámparas	20	600
15	Sofá central	100	1.500
15	Colchones	120	1.800
15	Mesas	40	600
15	Roperos	100	1.500
15	Alfombras	50	750
15	Sillas	25	375
TOTAL USD			10.200

Elaborado por: El autor

Tabla 25 Presupuesto mueble de oficina y recepción

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Archivadores de 3 gavetas	100	100
1	Estaciones de trabajo	300	300
1	Estanterías	80	80
1	Juego de sala	300	300
1	Juego Mesa de centro	50	50
2	Sillas personal	45	90
10	Silla	25	250
1	Sofá	300	300
1	Mostrador de recepción	600	600
TOTAL USD			2.070

Elaborado por: El autor

Los muebles de recepción deben de ofrecer una belleza optima y una perfecta funcionalidad, ya que esta área es la que le da la bienvenida a los clientes, por ello debe de hablar por si sola a través de la perfecta decoración y distribución de cada uno de sus mobiliarios.

Tabla 26 Presupuesto equipos de computación

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Computadora	1.200	1.200
1	Impresora	500	500
TOTAL USD			1.700

Elaborado por: El autor

Tabla 27 Presupuesto de insumos de limpieza

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD UTILIZAR EN EL TRIMESTRE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	TOTAL ANUAL
1	Accesorio de limpieza	10	5	50	150
2	Ambiental (galón)	10	8	80	240
3	Cloro (galón)	10	5	50	150
4	Desinfectantes (galón)	10	8	80	240
5	Escobas	15	4	60	180
6	Funda de basuras (paquete de 24 unidades)	50	2.5	125	375
7	Detergente kilo	40	1.25	50	150
8	Trapeadores	20	5	100	300
TOTAL USD					1.785

Elaborado por: El autor

Tabla 28 Requerimiento de menaje de la cabaña

DESCRIPCIÓN	UNIDADES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Almohada	30	10	300
Cobijas de 2 plazas	30	25	750
Cubrecamas 2 plazas	30	35	1.050
Sábanas 2 plazas	30	20	600
TOTAL USD			2.700

Elaborado por: El autor

Tabla 29 Costo materia prima elaboración del menú

PRODUCTO	NÚMERO COMENSALES	COSTO UNITARIO	COSTO DIARIO
Plato típicos	7	2,3	16,1
Plato a la carta	8	3	24
TOTAL	15	5,3	40,1
PRODUCTO	NÚMERO COMENSALES	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL
Plato Típicos	225	2,3	517,5
Plato a la Carta	225	3	675
TOTAL USD	450	5,3	1.192,5
PRODUCTO	NÚMERO COMENSALES	COSTO UNITARIO	COSTO ANUAL
Plato típicos	2.700	2,3	6.210
Plato a la carta	2.700	3	8.100
TOTAL USD	5.400	5,3	14.310

Elaborado por: El autor

6.2.2. Evaluación financiera del proyecto.

La evaluación financiera o también llamado de factibilidad.

a. Activos Fijos

“Las inversiones en activos fijos son todas aquellas que se realizan en los bienes tangibles que se utilizarán en el proceso de prestación del servicio y que servirán de apoyo a la operación normal del proyecto.”

Tabla 30 Activos fijos

ACTIVOS FIJOS	VALOR
Área Operativa	
Terreno	20.000
Construcción hostería	130.000
Materiales y equipo	8.295
Muebles de habitaciones	10.200
Área Administrativa	
Equipo de computación	1.700
Presupuesto muebles de oficina y recepción	2.070
TOTAL ACTIVOS FIJOS USD	172.265

Elaborado por: El autor

Cuadro 12 Activos Intangibles

ACTIVOS INTANGIBLES	
Constitución de la empresa	2.000
Software	600
TOTAL USD	2.600

Elaborado por: El autor

Cuadro 13 Capital de Trabajo

DESCRIPCIÓN	COSTO
Presupuesto sueldo	64.800
Gasto administrativos	2.988
Servicios Básicos	1.440
Publicidad	5.460
Presupuesto insumo de limpieza	1.785
Requerimiento de menaje de cabaña	2.700
Elaboración del menú	14.310
TOTAL USD	93.483

Elaborado por: El autor

Tabla 31 Cronograma de Inversiones y reinversiones

ACTIVOS FIJOS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Área Operativa						
Terreno	20.000					
Construcción	130.000				5.000	
Maquinaria y Equipo	8.295					
Muebles para las Habitaciones	10.200					1.000
Área Administrativa						
Equipo de Computación	1.700				1.000	
Muebles de oficina y recepción	2.070					
Total Activos Fijos	172.265					
ACTIVOS INTANGIBLES						
Constitución de la empresa	2.000					
Software	600					600
CAPITAL DE TRABAJO USD	93.483	93.483	93.483	93.483	93.483	93.483
TOTAL DE LA INVERSIÓN USD	268.348	93.483	93.483	93.483	99.483	95.083

Elaborado por: El autor

b. Ingresos económicos

Para que toda organización comience sus operaciones necesita conocer la cantidad de recursos financieros que ingresan a las arcas de la hostería y se necesita garantizar un correcto funcionamiento, es así, que es sustancial tener una idea de los posibles ingresos a obtener en los posteriores años.

Tabla 32 Presupuesto de ingresos por hospedaje

POR ALOJAMIENTO	PLAZAS	DÍAS AL AÑO	TOTAL AÑO 1	TOTAL AÑO 2	TOTAL AÑO 3	TOTAL AÑO 4	TOTAL AÑO 5
PLAZAS DISPONIBLES ANUALMENTE	30	360	10.800	10.800	10.800	10.800	10.800
PLAZAS A CUBRIRSE PRIMER AÑO 50%			5.400				
PLAZAS A CUBRIRSE SEGUNDO AÑO 60%				6.480			
PLAZAS A CUBRIRSE TERCER AÑO 70%					7.560		
PLAZAS A CUBRIRSE CUARTO AÑO 80%						8.640	
PLAZAS A CUBRIRSE QUINTO AÑO 85%							9.180
PRECIO POR NOCHE DE ALOJAMIENTO	30 USD		30 USD	30 USD	30 USD	30 USD	30USD
TOTAL INGRESOS POR ALOJAMIENTO USD			162.000	194.400	226.800	259.200	275.400

Elaborado por: El autor

Tabla 33 Presupuesto de ingresos por alimentación

POR ALIMENTACIÓN	NÚMERO DE CLIENTES	PRECIO	TOTAL AÑO 1				
PLATO TÍPICO	2.700	5	13.500				
PLATO A LA CARTA	2.700	7	18.900				
JUGOS 1	5.400	1	5.400				
TOTAL AÑO 1			37.800	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
TOTAL AÑO 2 INCREMENTA UN 10%				33.264			
TOTAL AÑO 3 INCREMENTA UN 10%					36.590,40		
TOTAL AÑO 4 INCREMENTA UN 10%						40.249,40	
TOTAL AÑO 5 INCREMENTA UN 5%							42.261,12

Elaborado por: El autor

Tabla 34 Presupuesto de Egresos.

CONCEPTO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Costos Variables	25.695	25.731	25.769	31.808	27.450
Costos Fijos	64.800	64.800	64.800	64.800	64.800
Gastos Administrativos	2.988	2.988	2.988	2.988	2.988
TOTAL EGRESOS USD	93.483	93.519	93.557	99.596	95,238

Elaborado por: El autor

INGRESO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingreso por alojamiento	162.000,00	194.400,00	226.800,00	259.200,00	275.400,00
Ingreso por alimentación	37.800,00	41.580,00	45.738,00	50.311,80	55.342,98
TOTAL USD	199.800,00	235.980,00	272.538,00	309.511,80	330.742,98
EGRESO					
CARGO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PRESUPUESTO SALARIOS					
Administrador	9.600,00	9.600,00	9.600,00	9.600,00	9.600,00
Secretaria- contadora	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00	6.000,00
Chef	8.400,00	8.400,00	8.400,00	8.400,00	8.400,00
Ayudante de cocina	9.600,00	9.600,00	9.600,00	9.600,00	9.600,00
Mesero	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Ama de llaves	8.640,00	8.640,00	8.640,00	8.640,00	8.640,00
Guardia de seguridad	12.960,00	12.960,00	12.960,00	12.960,00	12.960,00
Botones	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
TOTAL	64.800,00	64.800,00	64.800,00	64.800,00	64.800,00
GASTO DE PUBLICIDAD					
TV	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00
Radio	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00
trípticos	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00
Web	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
TOTAL	5.460,00	5.460,00	5.460,00	5.460,00	5.460,00
GASTOS ADMINISTRATIVO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Internet	288,00	288,00	288,00	288,00	288,00
Datafast	540,00	540,00	540,00	540,00	540,00
GASTOS ADMINISTRATIVO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Suministro de oficina	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
Suministro de computación	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00
Transporte y movilización	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
Uniformes	960,00	960,00	960,00	960,00	960,00
TOTAL	2.988,00	2.988,00	2.988,00	2.988,00	2.988,00
SERVICIOS BÁSICOS					
Agua	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
Energía eléctrica	720,00	756,00	793,80	833,49	875,16
Telefonía fija	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
Gas	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
TOTAL	1.440,00	1.476,00	1.514,00	1.553,49	1.595,16
INSUMO DE LIMPIEZA					
Accesorio de limpieza	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Ambiental (galón)	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
Cloro (galón)	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Desinfectantes (galón)	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00
Escobas	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00
Funda de basuras (paquete de 24 unidades)	375,00	375,00	375,00	375,00	375,00
Detergente kilo	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00
Trapeadores	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
TOTAL	1.785,00	1.785,00	1.785,00	1.785,00	1.785,00

MENAJE DE CABAÑA					
Almohada	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
Cobijas de 2 plazas	750,00	750,00	750,00	750,00	750,00
Cubrecamas 2 plazas	1.050,00	1.050,00	1.050,00	1.050,00	1.050,00
Sabanas 2 plazas	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
TOTAL	2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00	2.700,00
ELABORACIÓN DE MENÚ	14.310,00	14.310,00	14.310,00	14.310,00	14.310,00
MANTENIMIENTO CONSTRUCCIÓN	-	-	-	5.000,00	-
Mantenimiento de muebles	-	-	-	-	1.000,00
actualización equipo de computación	-	-	-	1.000,00	-
Software	-	-	-	-	600,00
TOTAL EGRESO	93.483	93.519	93.557	99.596	95.238
FLUJO DE CAJA					
INGRESO - EGRESO USD	106.317,00	142.461,00	178.981,00	209.915,31	235.504,82

Elaborado por: El autor

c. Estructura del Financiamiento

El proyecto contempla un escenario en el que necesitará de crédito para iniciar con sus funciones; sin embargo, el aporte de los socios es muy significativo ya que representa más del 40% del capital de trabajo y el 60% se realizara con el financiamiento de la CFN.

La CFN concede créditos hasta del 60% del capital en proyectos nuevos, por ello se recurre al financiamiento de esta institución.

De tal manera que las fuentes de recursos contempladas para el presente proyecto serán:

Tabla 35 Fuentes de financiamiento

Fuentes Propias	107.339,2	40%
Fuentes Externas CFN	161.008,8	60%
Total Financiamiento USD	268.348	100%

Elaborado por: El autor

El financiamiento a realizarse será de 161.008,8 USD, mismos que serán amortizados de 30 días y calculado su interés con una tasa activa del 9,50% al cierre del mes de diciembre del 2015.

Tabla 36 Tabla de amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN					
	BENEFICIARIO				
	INSTIT. FINANCIERA				
	MONTO	161.008,80			
	TASA	9,50%	T. EFECTIVA	9,9248%	
	PLAZO	5 años			
	GRACIA	0 años			
	FECHA DE INICIO	04/11/2015			
	MONEDA	USD			
	AMORTIZACIÓN CADA	30 días			
	Número de períodos	60 para amortizar capital			
No.	VENCIMIENTO	SALDO	INTERÉS	PRINCIPAL	DIVIDENDO
0		161.008,80			
1		158.325,32	1.274,65	2.683,48	3.958,13
2		155.641,84	1.253,41	2.683,48	3.936,89
3		152.958,36	1.232,16	2.683,48	3.915,64
4		150.274,88	1.210,92	2.683,48	3.894,40
5		147.591,40	1.189,68	2.683,48	3.873,16
6		144.907,92	1.168,43	2.683,48	3.851,91
No.	VENCIMIENTO	SALDO	INTERÉS	PRINCIPAL	Continúa...
7		142.224,44	1.147,19	2.683,48	3.830,67
8		139.540,96	1.125,94	2.683,48	3.809,42
9		136.857,48	1.104,70	2.683,48	3.788,18
10		134.174,00	1.083,46	2.683,48	3.766,94
11		131.490,52	1.062,21	2.683,48	3.745,69
12		128.807,04	1.040,97	2.683,48	3.724,45
13		126.123,56	1.019,72	2.683,48	3.703,20
14		123.440,08	998,48	2.683,48	3.681,96
15		120.756,60	977,23	2.683,48	3.660,71
16		118.073,12	955,99	2.683,48	3.639,47
17		115.389,64	934,75	2.683,48	3.618,23
18		112.706,16	913,50	2.683,48	3.596,98
19		110.022,68	892,26	2.683,48	3.575,74
20		107.339,20	871,01	2.683,48	3.554,49
21		104.655,72	849,77	2.683,48	3.533,25
22		101.972,24	828,52	2.683,48	3.512,00
23		99.288,76	807,28	2.683,48	3.490,76
24		96.605,28	786,04	2.683,48	3.469,52
25		93.921,80	764,79	2.683,48	3.448,27
26		91.238,32	743,55	2.683,48	3.427,03
27		88.554,84	722,30	2.683,48	3.405,78
28		85.871,36	701,06	2.683,48	3.384,54
29		83.187,88	679,81	2.683,48	3.363,29
30		80.504,40	658,57	2.683,48	3.342,05
31		77.820,92	637,33	2.683,48	3.320,81
32		75.137,44	616,08	2.683,48	3.299,56
33		72.453,96	594,84	2.683,48	3.278,32
34		69.770,48	573,59	2.683,48	3.257,07
35		67.087,00	552,35	2.683,48	3.235,83

36		64.403,52	531,11	2.683,48	3.214,59
37		61.720,04	509,86	2.683,48	3.193,34
38		59.036,56	488,62	2.683,48	3.172,10
39		56.353,08	467,37	2.683,48	3.150,85
40		53.669,60	446,13	2.683,48	3.129,61
41		50.986,12	424,88	2.683,48	3.108,36
42		48.302,64	403,64	2.683,48	3.087,12
43		45.619,16	382,40	2.683,48	3.065,88
44		42.935,68	361,15	2.683,48	3.044,63
45		40.252,20	339,91	2.683,48	3.023,39
46		37.568,72	318,66	2.683,48	3.002,14
47		34.885,24	297,42	2.683,48	2.980,90
48		32.201,76	276,17	2.683,48	2.959,65
49		29.518,28	254,93	2.683,48	2.938,41
50		26.834,80	233,69	2.683,48	2.917,17
51		24.151,32	212,44	2.683,48	2.895,92
52		21.467,84	191,20	2.683,48	2.874,68
53		18.784,36	169,95	2.683,48	2.853,43
54		16.100,88	148,71	2.683,48	2.832,19
55		13.417,40	127,47	2.683,48	2.810,95
56		10.733,92	106,22	2.683,48	2.789,70
57		8.050,44	84,98	2.683,48	2.768,46
58		5.366,96	63,73	2.683,48	2.747,21
59		2.683,48	42,49	2.683,48	2.725,97
60		(0,00)	21,24	2.683,48	2.704,72

Fuente: CFN

Elaborado por: CFN

d. Evaluación Financiera del Proyecto

“La evaluación financiera establece y analiza los beneficios netos que obtendría principalmente el factor capital, al momento del proyecto, es decir determina el valor de la modificación que sufre el dinero o capital, y el efecto que sufre la tasa de intereses a través del tiempo.”

f. Valor Actual Neto (VAN)

“La técnica del Valor Actual Neto (VAN) es la que se utiliza con mayor frecuencia para tomar decisiones de inversión en activos fijos. Este método consiste en traer todas las entradas de efectivo de un proyecto y compararlas con la inversión inicial neta”. El cálculo del VAN considerando una tasa de descuento que corresponde al 12%.

$$VAN = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n}$$

VAN= 334.619,07 USD

El flujo de fondos del proyecto genera un VAN positivo de 334.619,07 USD considerando una tasa de descuento del 12%, lo que significa que el proyecto es realizable.

g. Tasa Interna de Retorno (TIR%)

“El criterio de la tasa interna de retorno evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por período con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual”.

La fórmula para su cálculo es:

$$\sum_{i=1}^n \frac{FNC_t}{(1+i)} - I_0 = 0$$

En donde:

FNC_t = Flujo neto de caja en el período t

I_0 = Inversión inicial

i = Tasa interna de retorno

La Tasa Interna de Retorno del Proyecto es:

TIR = 48,15%

Demuestra entonces que la viabilidad del proyecto es totalmente satisfactoria.

Relación Beneficio Costo (R B/C)

Tabla 37 Relación costo beneficio

AÑO	INGRESOS	EGRESOS
	ACTUALIZADOS	ACTUALIZADOS
AÑO 0	-	268.348,00
AÑO 1	199.800,00	93.483,00
AÑO 2	235.980,00	93.519,00
AÑO 3	272.538,00	93.557,00
AÑO 4	309.511,80	99.569,00
AÑO 5	330.742,98	95.198,00
TOTAL USD	1.348.572,78	743.674,00

Elaborado por: El autor

Realacion Beneficio / costo

Esto quiere decir que por cada dólar americano invertido se obtiene 1.81 USD.

h. Periodo de recuperación

Tabla 38 Periodo de recuperación

AÑO	INGRESOS	COSTOS	FLUJO DE EFECTIVO
AÑO 0		-268.348,00	-268.348,00
AÑO 1	199.800,00	93.483,00	106.317,00
AÑO 2	235.980,00	93.519,00	142.461,00
AÑO 3	272.538,00	93.557,00	178.981,00
AÑO 4	309.511,80	99.569,00	209.942,80
AÑO 5	330.742,98	95.198,00	235.544,98
TOTAL USD	1.348.572,78	743.674,00	604.898,80

Elaborado por: El autor

Según los datos del flujo de efectivo, el periodo de recuperación del capital es en el tercer año.

6.2.3 Análisis de encuesta

A. Elaboración de la Encuesta.

Se realizó a 116 encuesta de un total de universo de 29.100 turistas. Con el fin de saber la percepción para proponer la creación de una hostería dirigida para turista de la tercera edad llamada se aplicó un cuestionario de 14 preguntas. (Ver anexo 1)

B. Aplicación de la encuesta y procesamiento de datos

Luego de aplicar la encuesta (Ver anexo 3) en el cantón Archidona, se procedió al procesamiento de los datos, para lo cual fue necesario la planificación y ejecución de las siguientes actividades:

- Tabulación de la información empírica
- Cuantificación de la frecuencia de los datos
- Obtención de porcentajes
- Elaboración de Gráficos Estadísticos con la información obtenida

C. Interpretación de la encuesta.

Se procedió con el análisis de datos y a la interpretación de la información obtenida mediante gráficos estadísticos, que a continuación se muestra los resultados.

a. Datos generales del encuestado.

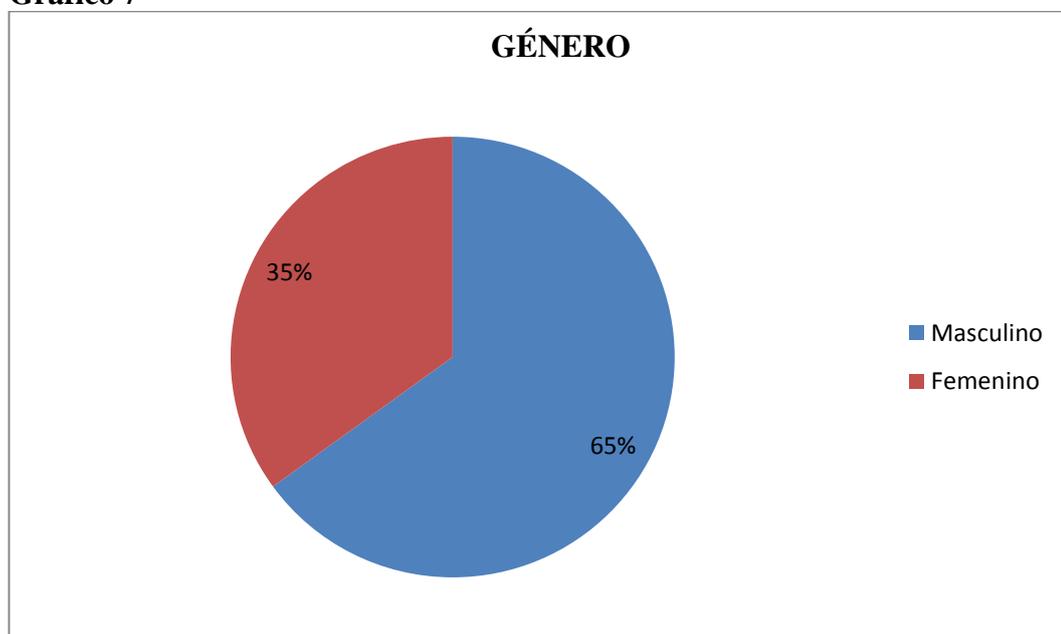
1. Género

Tabla 39 Género de las personas encuestadas

GÉNERO DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Masculino	75	65%
Femenino	41	35%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 7



Elaborado por: El autor.

Interpretación: Según los resultados expuestos en el gráfico 7, concluye que el 65% de los encuestados son de género masculino mientras que el 35% perteneces al sexo femenino. Por lo que se puede deducir que los turistas que más visitan son del sexo masculino debido a que este grupo vienen en busca de aventura, intercambio cultural, trabajo y prefieren la libertad de poder ir dónde uno quiera sin necesidad de consultar con nadie, mientras que la minoría es de sexo femenino busca la seguridad o compañía por ello se registra un nivel bajo de visitas.

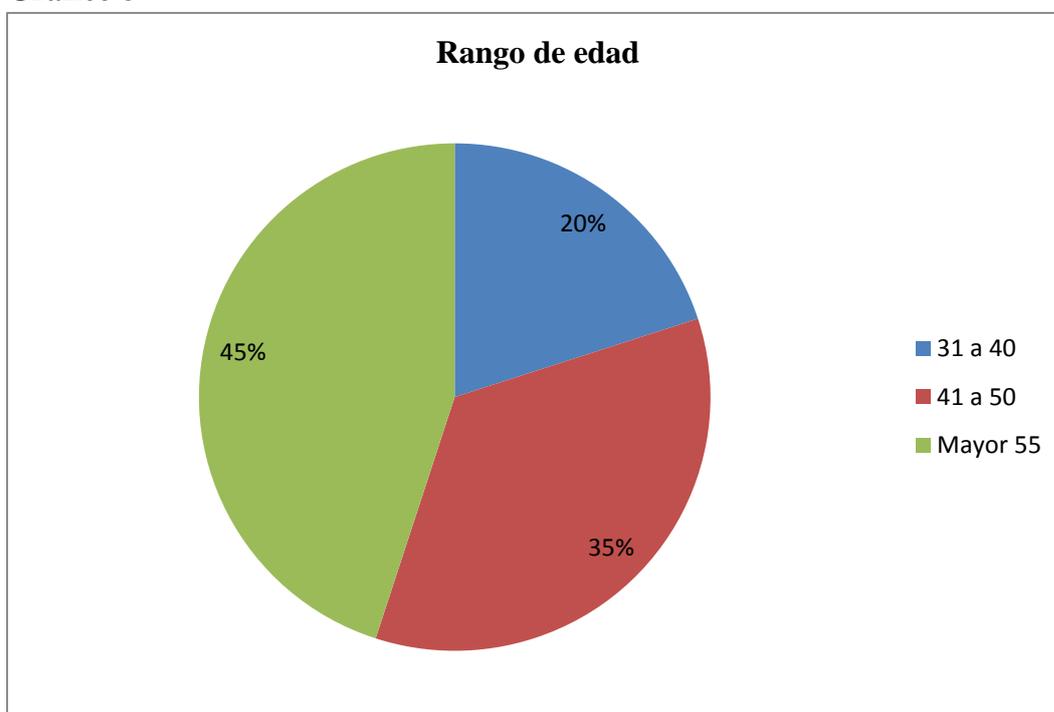
2. Edad de los encuestado

Tabla 40 Rango edad

TABULACIÓN RANGO DE EDADES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS		
ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
31 a 40	23	20%
41 a 50	41	35%
Mayor a 55	52	45%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor

Gráfico 8



Elaborado por: El autor.

Interpretación: En el gráfico 8, el 20% de los encuestados están en un rango edad de 31 a 40 años, son personas jóvenes que vienen disfrutas del turismo de aventura, mientras que un 35 % se encuentra en un rango edad de 41 a 50 años, este segmento poblacional busca de diversión, ocio y precios asequibles, y el 45 % de la población encuestada se encuestados en un rango mayor a 55 años de edad esto se debe a que esta población posee tiempo para disfrutar del turismo y tiene ingresos económicos ya que esta población se encuentra en la edad de jubilarse o están jubilados .

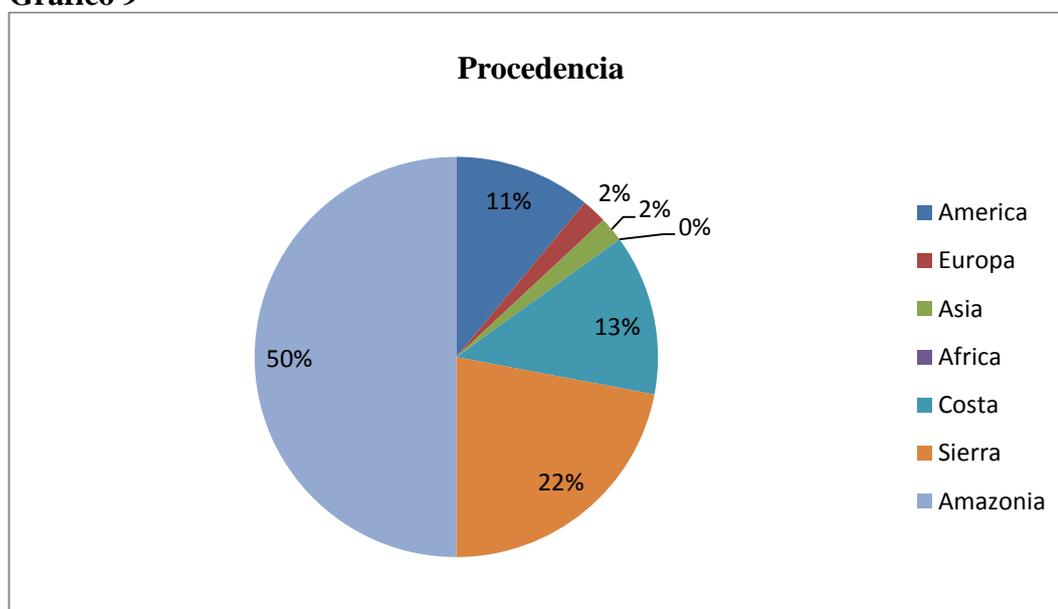
3. Procedencia del turista

Tabla 41 Lugar de procedencia de los turistas

RANGO DE EDADES DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS		
ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
América	13	11%
Europa	2	2%
Asia	2	2%
África	0	0%
Costa	15	13%
Sierra	25	22%
Amazonia Ecuatoriana	59	50%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 9



Elaborado por: El autor.

Interpretación: Según el gráfico 9, el 11% de los turistas son americanos, seguidos por turistas europeos con el 2%, mientras que los turistas asiáticos representan el 2% y la población turística asiática que no tiene presencia en el cantón y esto representa un 0%. En cuanto a los Turistas nacionales, el 13% de turistas son procedentes de la región Costa, seguido por turistas de la región Sierra con el 22% y el 50% de población encuestada son turistas que pertenecen a la Amazonia. Por ello se llega a la conclusión que los turistas de la región amazónica son los que más visitan el cantón debido a las cercanías de residencias.

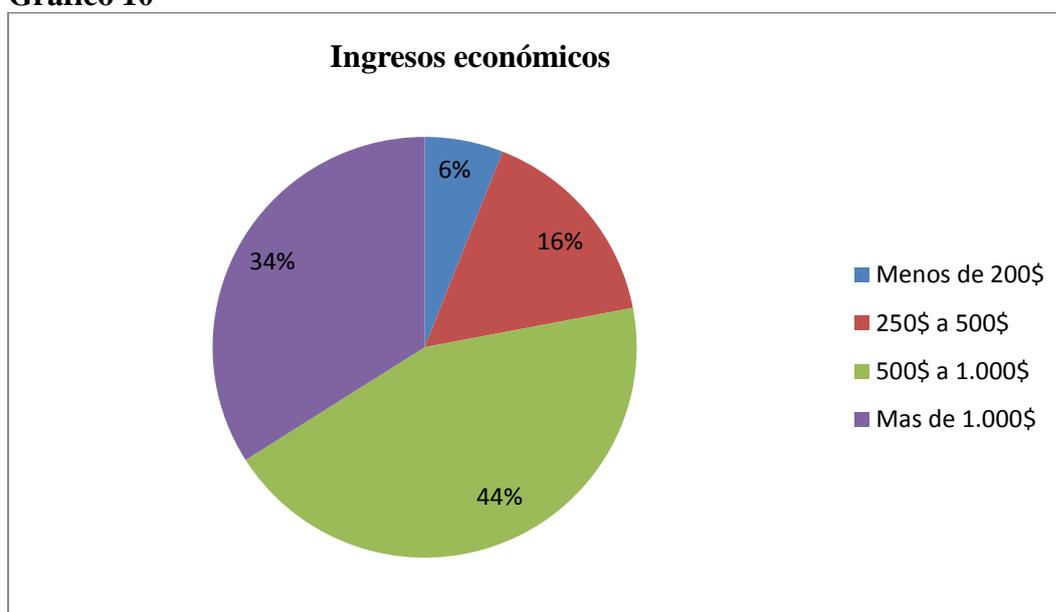
4. Ingreso económico de los turista

Tabla 42 Rango de ingresos económico

INGRESOS ECONÓMICOS DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS		
ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Menor de 200 USD	7	6%
250 a 500 USD	18	16%
500 al 1000 USD	51	44%
Más de 1000 USD	40	34%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 10



Elaborado por: El autor.

Interpretación: En gráfico 10, se puede observar que el 6% de la población encuestada tiene ingresos menores a 200 USD se debe que son personas que se dedican al comercio informal, el 16 % de la población gozan de un ingreso económico en un rango de 250 a 500 USD, mientras que un 44% de los turistas disponen de un sueldo de 500 a 1.000 USD y el 34% de turistas tiene un sueldo de más de 1.000 USD. Por lo que se deduce que las que un gran porcentaje de personas de la tercera edad tienen recurso económico debido a que reciben la jubilación otorgada por el IESS y otros han logrado construir sus negocios.

b. Pregunta de la encuesta

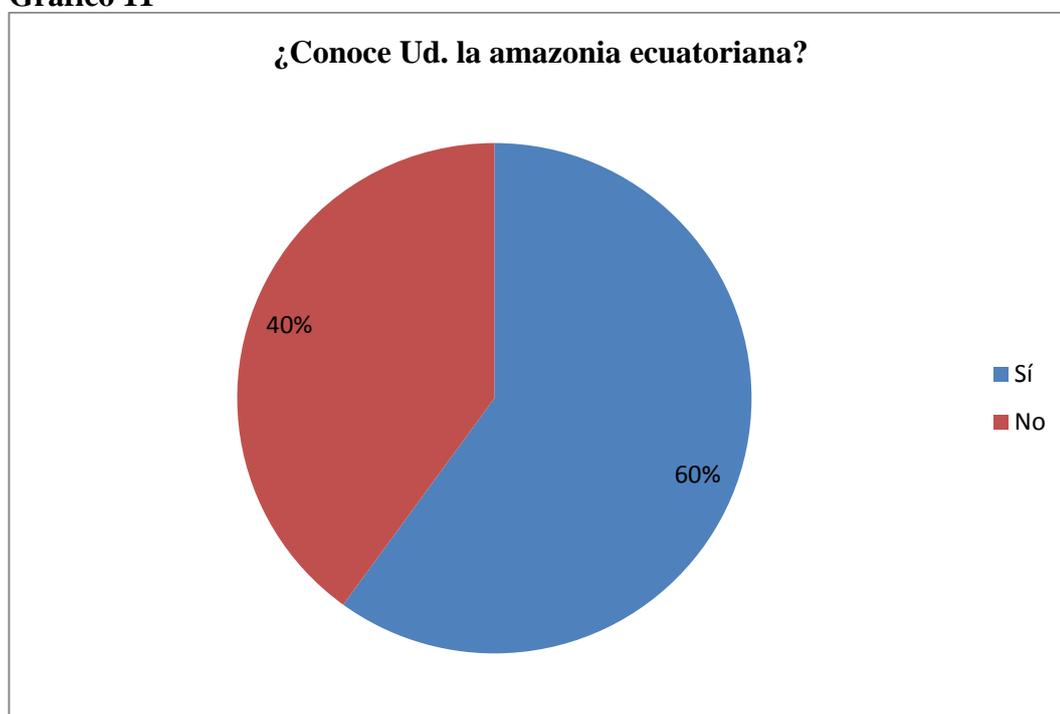
Pregunta N° 1 ¿Conoce Ud. la amazonia ecuatoriana?

Tabla 43 Conocimiento de la amazonia ecuatoriana

PREGUNTA N° 1		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	70	60%
No	46	40%
Total	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 11



Elaborado por: El autor.

Interpretación: En el gráfico 11, se observa que el 60% de los encuestados respondió que conoce de una u otra manera la Amazonía y sus encantos, mientras que el 40% desconoce, debido a la carencia de promoción turística. Por lo tanto, se concluye que la mayoría de los turistas conoce la amazonia ecuatoriana por las promociones turísticas que realizan las instituciones públicas y privadas.

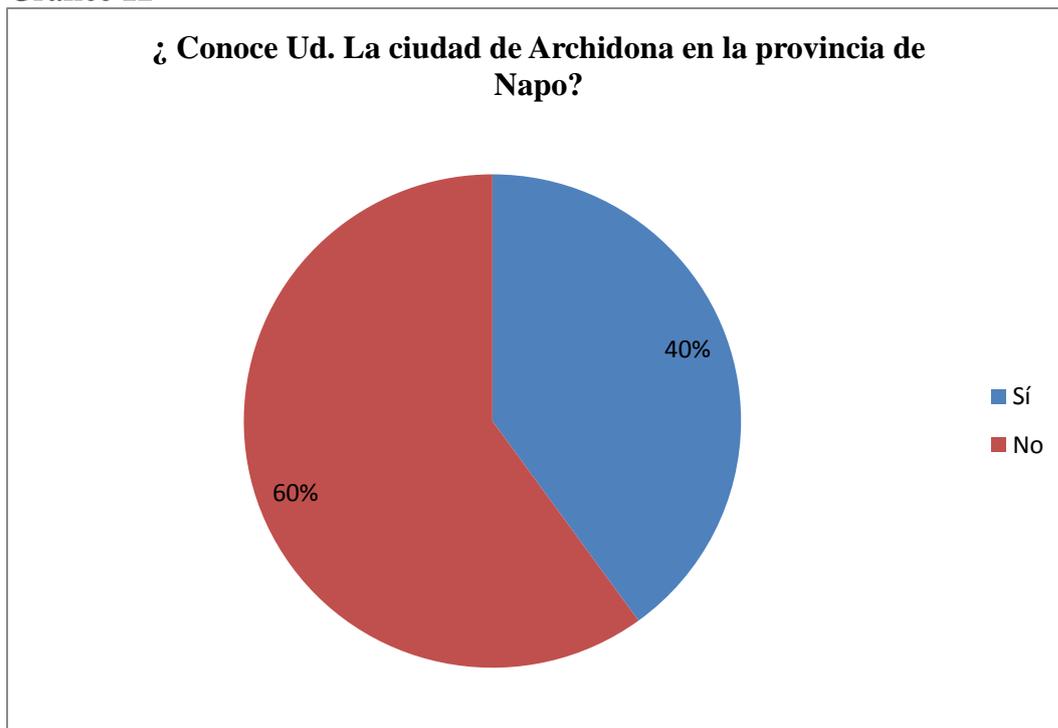
Pregunta 2 ¿Conoce Ud. La ciudad de Archidona en la provincia de Napo?

Tabla 44 Conoce el cantón Archidona

PREGUNTA N° 2		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	46	40%
No	70	60%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 12



Elaborado por: El autor.

Interpretación: El gráfico 12, se observa que el 40% de los turistas encuestados responde que sí conocen la ciudad del Archidona y el 60% aseveran desconocer el cantón Archidona. Por lo que se concluye que el desconocimiento de la existencia del cantón en el plano turístico se debe a la carencia de promociones turísticas y el cantón es considerado como un lugar paso ya que para trasladarse tanto de norte a sur de la Amazonía necesariamente se debe cruzar la ciudad.

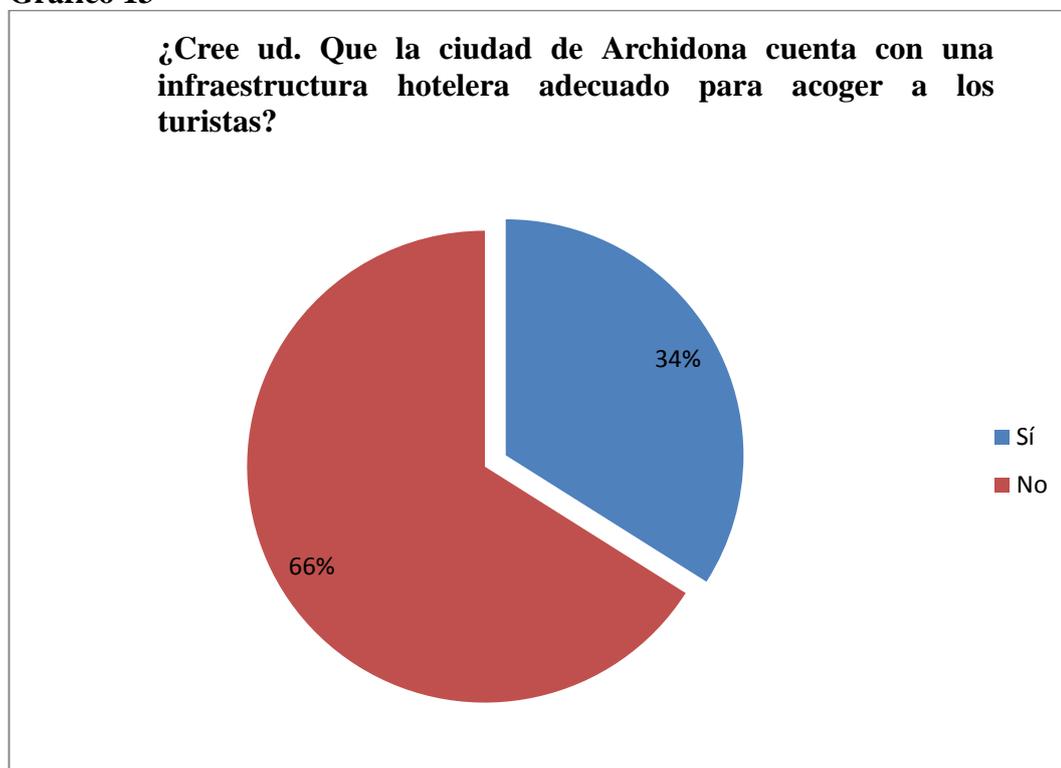
Pregunta 3 ¿Cree Ud. Que la ciudad de Archidona cuenta con una infraestructura hotelera adecuado para acoger a los turistas?

Tabla 45 Infraestructura Hotelera

PREGUNTA N° 3		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	40	34%
No	76	66%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 13



Elaborado por: El autor.

Interpretación: En el Gráfico 13, según datos de la encuesta, el 34 % consideran que sí cuenta con la infraestructura hotelera adecuada para recibir a los turistas, mientras 66% consideran que la ciudad de Archidona no cuenta con infraestructuras adecuada para acoger a diferentes segmentos turísticos. Por lo tanto, se deduce que existe una carencia en el desarrollo de las infraestructuras hoteleras adecuadas para recibir a diferentes segmentos de la población turística.

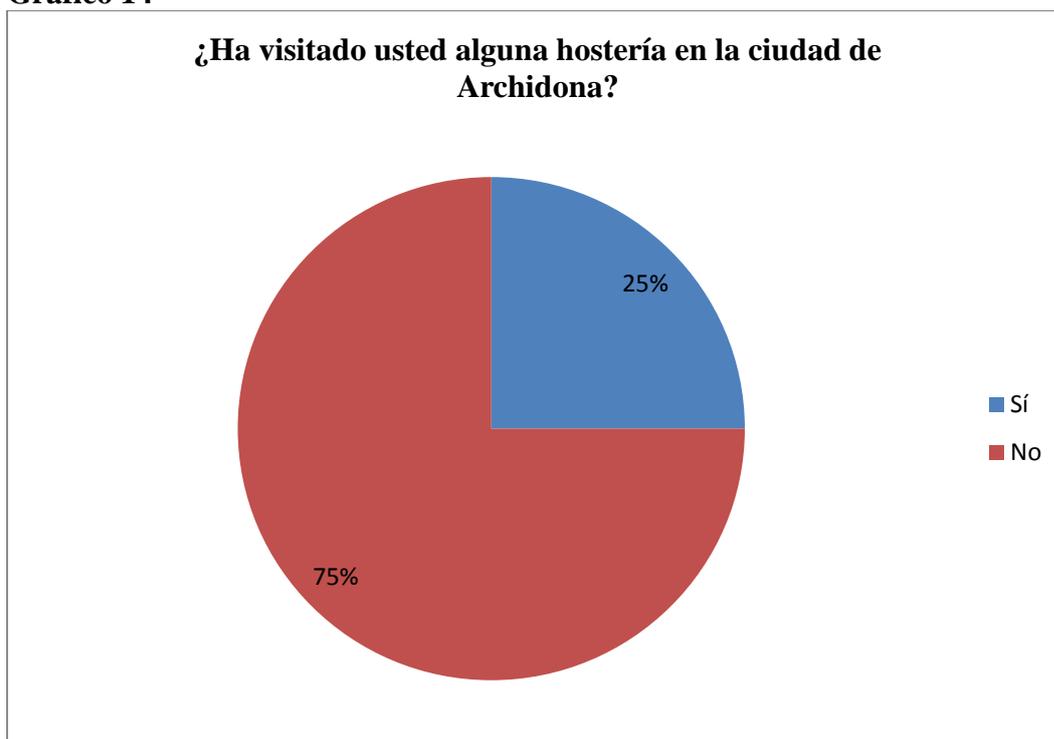
Pregunta N° 4 ¿Ha visitado usted alguna hostería en la ciudad de Archidona?

Tabla 46 Hostería en el cantón Archidona

PREGUNTA N° 4		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	29	25%
No	87	75%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 14



Elaborado por: El autor.

Interpretación: El gráfico 14, el 25% de los encuestado asevera que alguna vez sí se ha hospedado en las hosterías de la localidad y 75% de los encuestados asegura no conocer ni haberse hospedado en las hostería de cantón Archidona. Con esto datos se puede concluir que la mayoría de los encuestados no se ha hospedado en las hosterías del cantón debido a que solo vienen a disfrutas de los atractivos turísticos y para luego desplazarse al cantón Tena, donde existe varias hosterías.

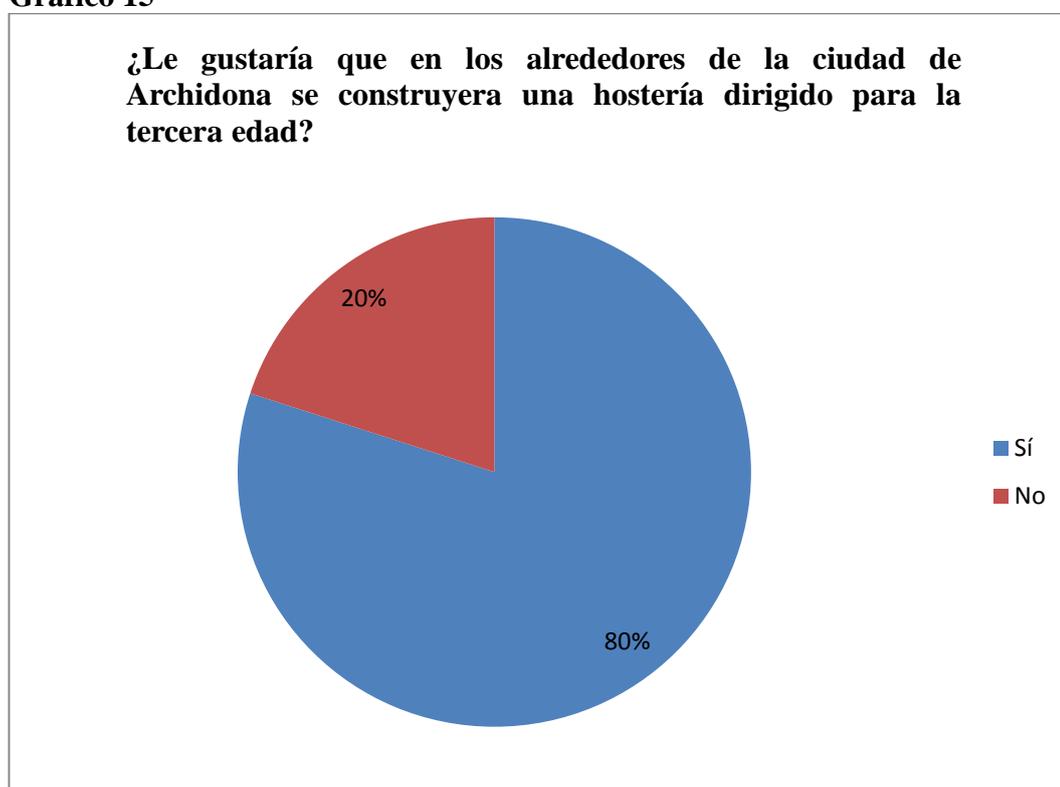
Pregunta N° 5 ¿Le gustaría que en los alrededores de la ciudad de Archidona se construyera una hostería dirigido para la tercera edad?

Tabla 47 Construcción de una hostería en el cantón Archidona

PREGUNTA N° 5		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	93	80%
No	23	20%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 15



Elaborado por: El autor.

Interpretación: En gráfico 15, el 80% de los encuestados consideran que es necesario construir la hostería y el 20 % no está desacuerdo ya que quieren que se construya en la ciudad del Tena. Con estos datos se puede asevera que la gran mayoría de los encuestados desearían que se construyera una hostería dirigido a las personas de la tercera edad ya que la población necesita de una infraestructura diferente y servicios acordes a sus necesidades. El conocimiento de este resultado nos ayuda a conocer la aceptación del proyecto.

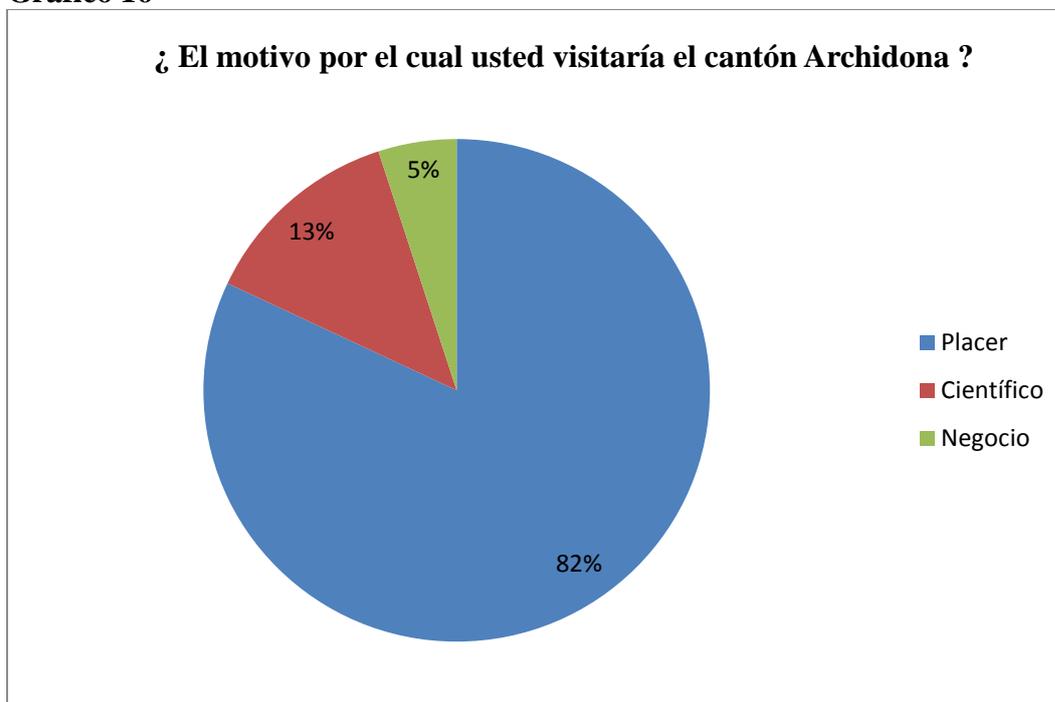
Pregunta N° 6 ¿El motivo por el cual usted visitaría el cantón Archidona es?

Tabla 48 Motivo para visitar Archidona

PREGUNTA N° 6		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Placer	95	82%
Científico	15	13%
Negocios	6	5%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 16



Elaborado por: El autor.

Interpretación: En el gráfico 16, el 82% de las personas encuestadas señalan que visitan el Cantón Archidona por placer, mientras que el 13% llega al cantón por realizar investigaciones científicas y el 5 % opina que visita por negocios. Por lo cual se llega a la conclusión que un gran porcentaje de la población turística llega al cantón Archidona con el objetivo de conocer y disfrutar de los atractivos naturales y culturales.

Pregunta N° 7 ¿Con que frecuencia le gustaría visitar la Ciudad de Archidona?

Tabla 49 Frecuencia que visitaría al cantón Archidona

PREGUNTA N° 7		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
A la semana	11	10%
Al mes	70	60%
Al años	35	30%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 17



Elaborado por: El autor.

Interpretación: En el gráfico 17, el 10% de los encuestados manifiestan que desearían volver a visitar cada semana ya que son turistas de otros cantones aledaños, mientras que el 60% de los encuestados manifiesta que desearía visitar una vez al mes y 30% de los encuestados desea visitar una vez al año esto se debe a que logran ahorrar el dinero suficiente para poder desarrollar el turismo. Con estos datos se puede deducir que la gran mayoría de las personas encuestas desearían volver al cantón con el objetivo de conocer los atractivos turístico.

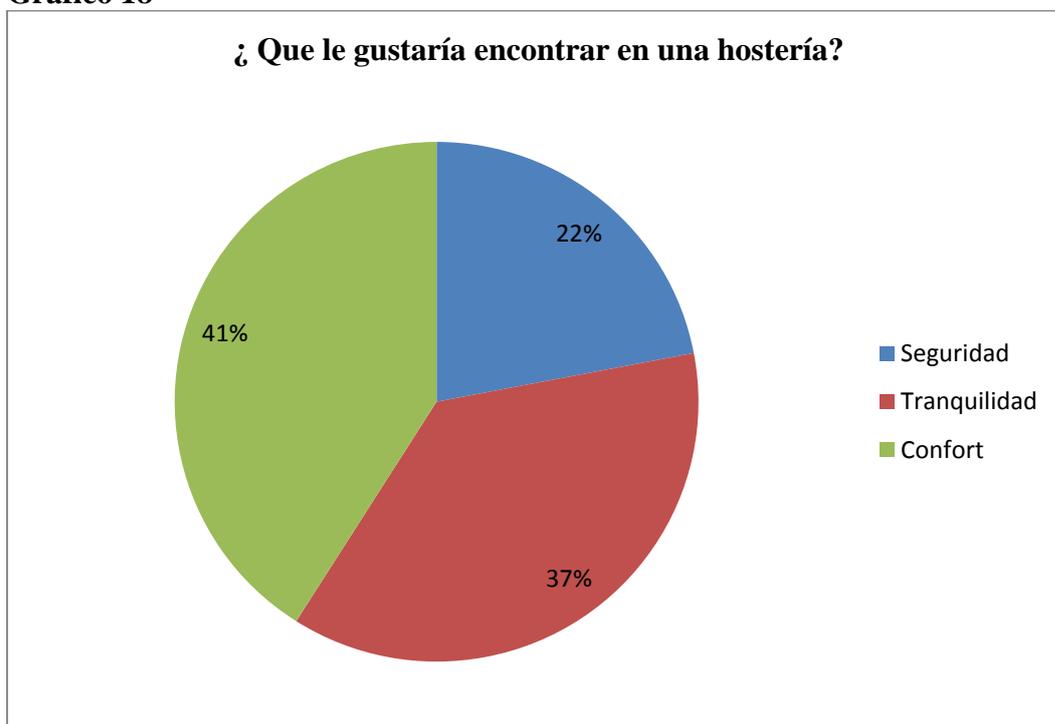
Pregunta N° 8 ¿Que le gustaría encontrar en una hostería?

Tabla 50 Que busca encontrar en una hostería

PREGUNTA N° 8		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Seguridad	25	22%
Tranquilidad	43	37%
Confort	48	41%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 18



Elaborado por: El autor.

Interpretación: Según el gráfico 18, el 22 % de la población encuestada afirma que desearía tener seguridad en las instalaciones de la hostería, el 37% de la población encuestada y posibles clientes busca en una hostería un ambiente de tranquilidad para descansar y el 41% de los encuestados manifiesta que desearía que la hostería ofrezca un ambiente de confort (comodidad y bienestar). Por lo que determina que los factores más importantes son la seguridad, tranquilidad y confort al momento de ofrecer el servicio de hospedaje.

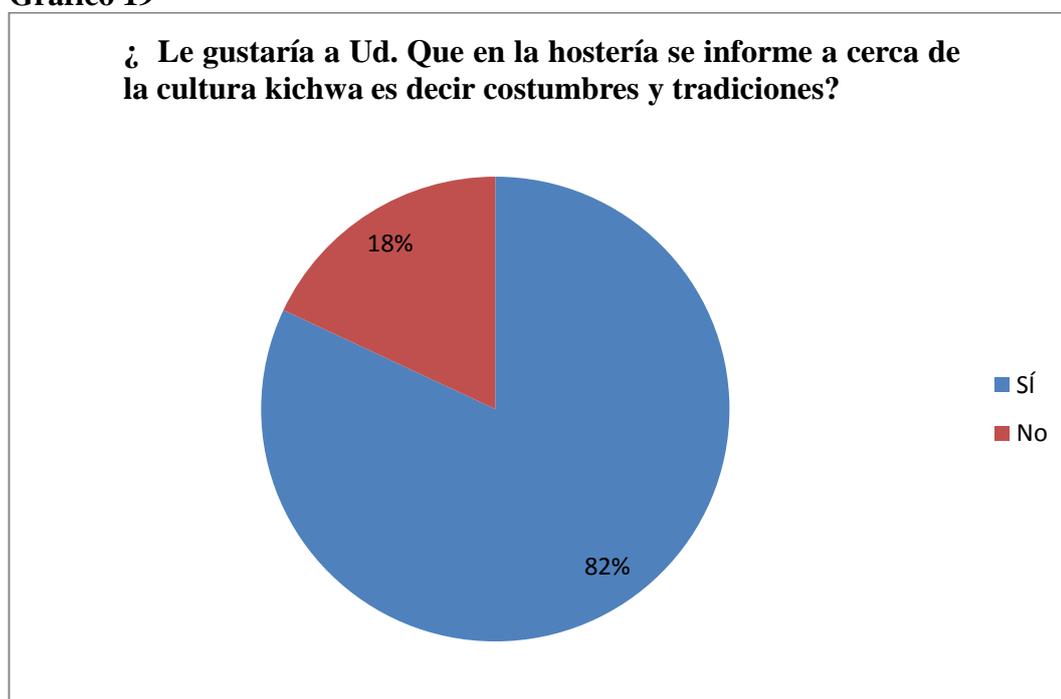
Pregunta N° 9 ¿Le gustaría a Ud. Que en la hostería se informe a cerca de la cultura Kichwa es decir costumbres tradiciones y más?

Tabla 51 Información de la cultura Kichwa en la hostería

PREGUNTA N° 9		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sí	95	82%
No	21	18%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 19



Elaborado por: El autor.

Interpretación: Según el gráfico 19, el 82% de los encuestados desearían conocer información sobre la cultura kichwa y el 18% están en desacuerdo con lo planteado. Se deduce entonces que los turistas desearían conocer información detallada sobre la cultura Kichwa y sus tradiciones, ya que en el cantón Archidona el mayor porcentaje de la población es eminentemente Kichwa.

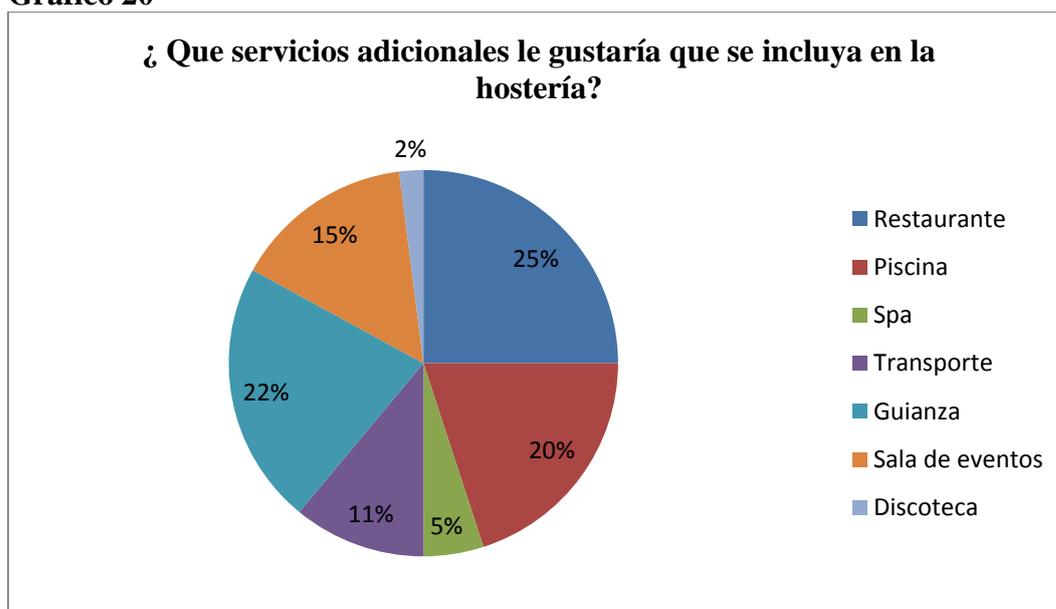
Pregunta N°10 ¿Qué servicios adicionales le gustaría que se incluya en la hostería?

Tabla 52 Servicio adicional a ofrecer en la hostería

PREGUNTA N° 10		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Restaurante	30	25%
Piscina	23	20%
Spa	8	5%
Transporte	10	11%
Guianza	27	22%
Sala de eventos	16	15%
Discoteca	2	2%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 20



Elaborado por: El autor.

Interpretación: En el gráfico 20, el 25% de los encuestados desearía que se establezca, el servicio de restaurante, el 20 % requieren del servicio de piscina, el 5 % de Spa, un 11% desearía un servicio de transporte, el 22% de los encuestado anhela que se ofrezca guías locales, mientras que el 15% de la población encuestada requieren de una sala de eventos y el 2% de los encuestados afirman que debería haber discoteca. Esto refleja la necesidad de este segmento de población que buscan áreas de recreación en la hostería.

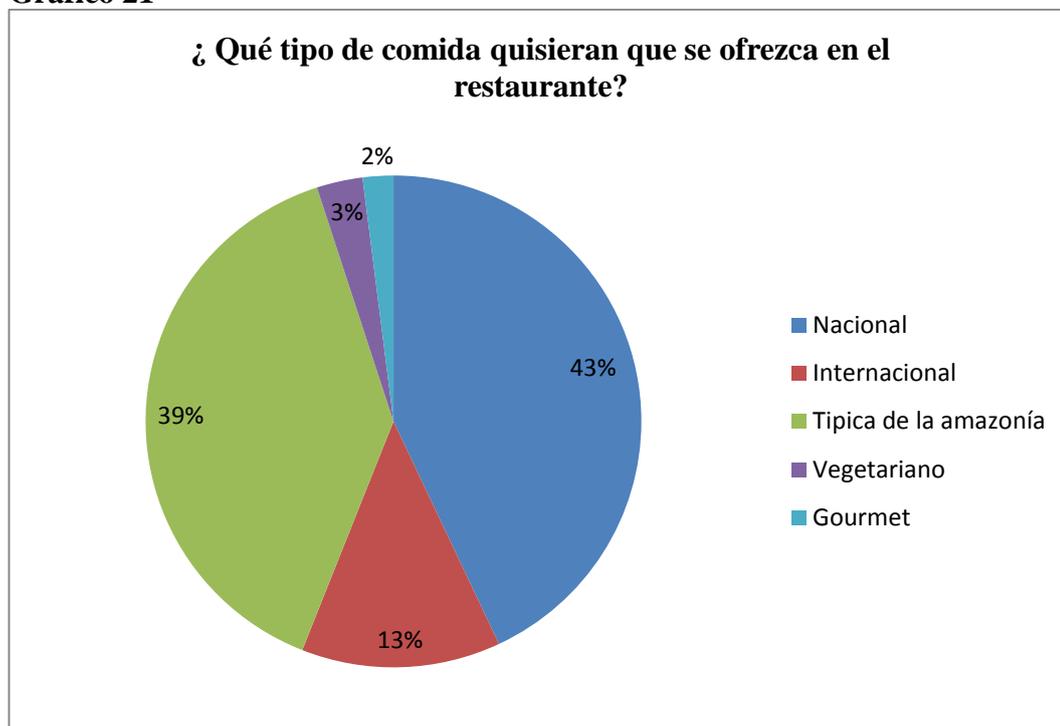
Pregunta N° 11 ¿Qué tipo de comida quisieran que se ofrezca en el restaurante?

Tabla 53 Tipos de alimentos a ofrecer

PREGUNTA N° 11		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Nacional	50	43%
Internacional	16	13%
Típica Amazónica	45	39%
Vegetariano	3	3%
Gourmet	2	2%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 21



Elaborado por: El autor.

Interpretación: Según el gráfico 21, hace referencia que el 43% de los encuestados desearían degustar de platos nacionales, el 13% prefiere degustar comidas internacional; el 39 % de la población encuestada desearía platos típicos de la Amazonía; el 3% de comida vegetariana; y un escaso 2% de comida gourmet. Estos datos reflejan la necesidad de que la hostería ofrezca varios tipos de platos a los comensales.

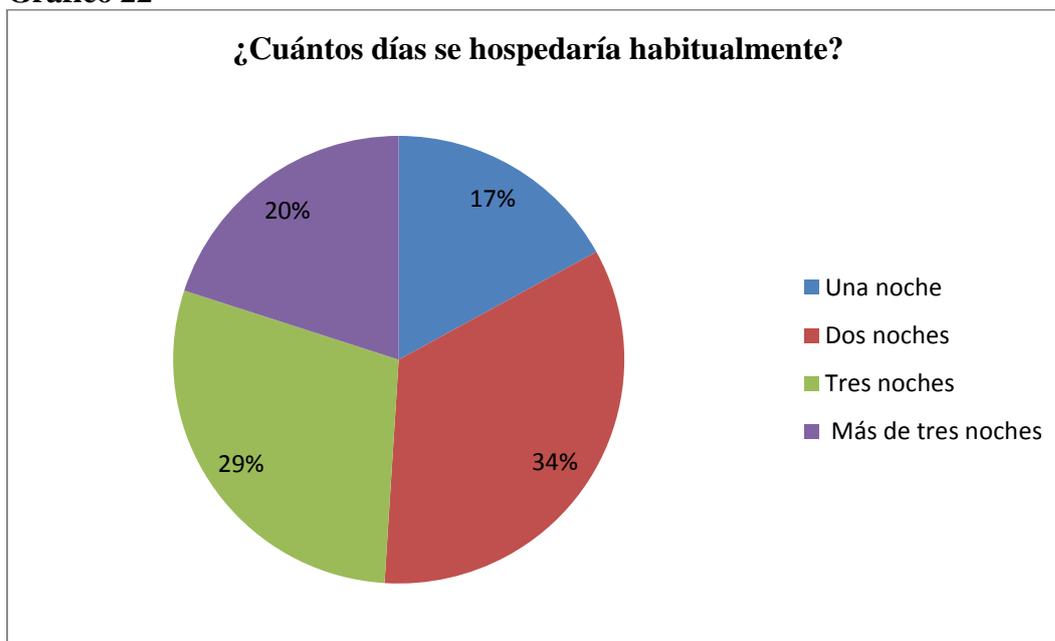
Pregunta N° 12 ¿Cuántos días se hospedaría habitualmente?

Tabla 54 Días a hospedarse

PREGUNTA N° 12		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Una noche	20	17%
Dos noches	40	34%
Tres noches	33	29%
Más de tres noches	23	20%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 22



Elaborado por: El autor.

Interpretación: En el gráfico 22, da a conocer que el 17% de los encuestados respondió que desearía descansar una sola noche en la hostería debido que también ansia visitar otros rincones de la amazonia, el 34% de los encuestados desearían hospedarse dos noches, mientras que el 29% de los encuestados señalan que podrían hospedarse por tres noches y el 20% de los encuestados expone que le gusta hospedarse más de 3 noches. Por lo que se puede concluir que la mayoría de los encuestados permanecen hospedados por dos noches y también desean conocer otros lugares de la provincia de Napo.

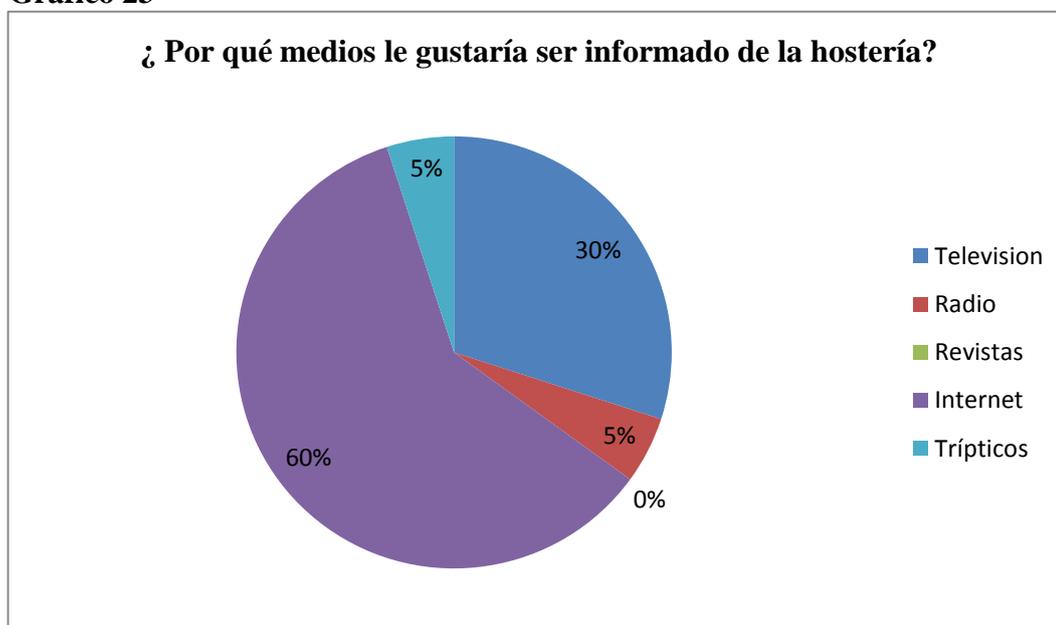
Pregunta N° 13 ¿Por qué medios le gustaría ser informado de la Hostería?

Tabla 55 Canales de información

PREGUNTA N° 13		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Televisión	35	30%
Radio	6	5%
Revistas	0	0%
Internet	60	60%
Trípticos	6	5%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 23



Elaborado por: El autor.

Interpretación: En el gráfico 23, hace referencia que el 30% de la población turística afirma que desearía ser informado sobre la hostería mediante la TV, el 5% manifiesta que le gustaría ser informado por radio; la opción de revista tiene un 0% de aceptación, mientras que el 60% de los encuestados prefiere ser informado mediante el internet al ser una de las tecnologías más difundidas y el 5% de la población encuestada manifiesta que le gustaría ser informado mediante trípticos y. En la actualidad la mejor forma de promocionar y vender es mediante del internet y es el más usado por toda las población.

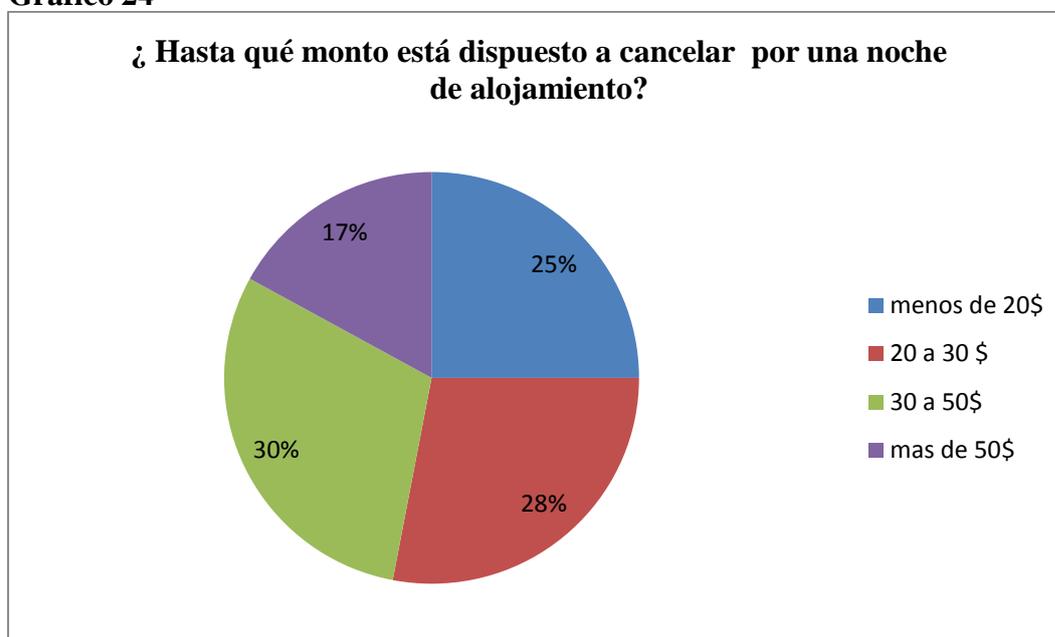
Pregunta N° 14 ¿Hasta qué monto está dispuesto a cancelar por una noche de alojamiento?

Tabla 56 Monto dispuesto a pagar por una noches

PREGUNTA N° 14		
ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Menos de 20 USD	29	25%
20 a 30 USD	32	28%
30 a 50 USD	34	30%
Más de 50 USD	20	17%
TOTAL	116	100%

Elaborado por: El autor.

Gráfico 24



Elaborado por: El autor.

Interpretación: El gráfico 24 hace referencia a datos obtenidos en la encuesta en que el 25 % de los encuestado opina que está dispuesto a pagar menos de 20 USD, un 28% opinan que les gustaría pagar por los servicios de hospedaje un valor de 20 a 30 USD, mientras que 30% de los encuestados manifiesta que está dispuesto a pagar de 30 a 50 USD por hospedarse una noche en la hostería y el 17% considera que puede pagar más de 50 USD por hospedarse una noche. Con los datos obtenidos se concluye que las personas de la tercera edad están dispuestas a pagar 30 a 50 USD la noche, ya que esta población tiene los recursos económicos (patrimonio adquirido en años de trabajo) y tiempo para disfrutar.

6.2.2 Análisis de la entrevista.

A. Elaboración de la entrevista

Con el fin de recolectar información se elaboró entrevistas dirigidos a los dueños o administradores de las hosterías que se encuentran en la cabecera cantonal, se elaboró 7 preguntas (Ver Anexo 2)

B. Aplicación de la entrevista y procesamiento de datos

Una vez elaborada la encuesta se procedió aplicar las entrevistas a los dueños o administrador de hosterías en la cabecera cantonal. Después de haber realizado las respectivas encuesta se procedió a ordenar datos.

C. Interpretación de la entrevista.

Con el fin de analizar el resultado se procedió a elaborar tablas estadísticas y gráficos por consiguiente se procedió a la interpretar las cuestiones siguientes:

Pregunta 1. ¿Cuáles son los servicios que ofrece su hostería?

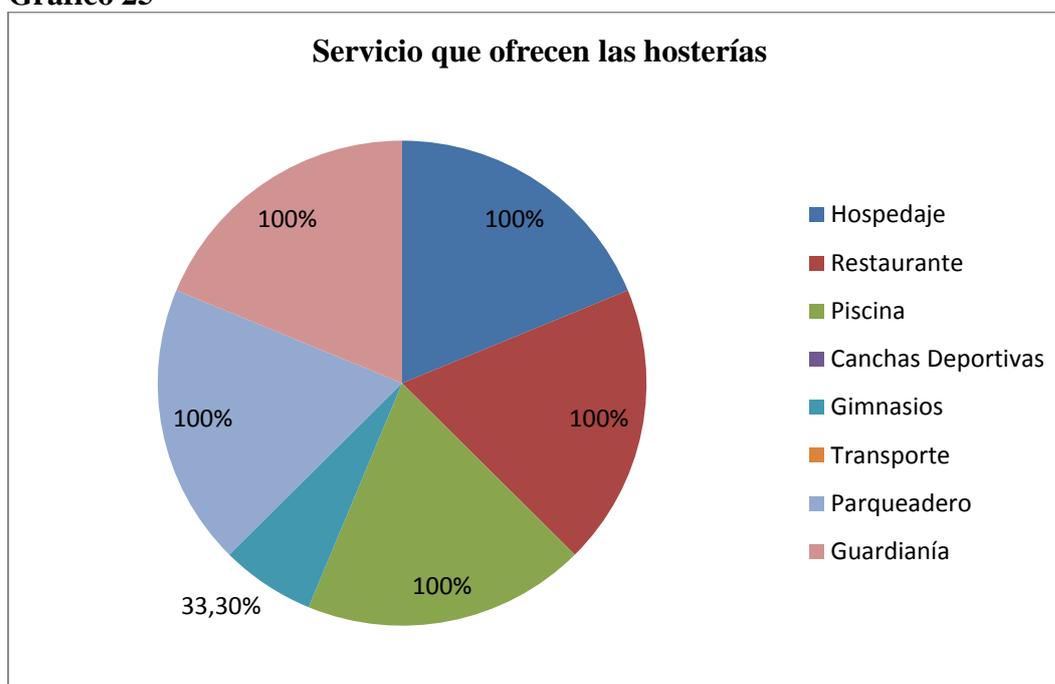
Tabla 57 Servicios que ofrece su hostería

SERVICIOS	ALTERNATIVA		TOTAL	PORCENTAJE	
	SÍ	NO		SÍ	NO
Hospedaje	3		3	100%	
Restaurante	3		3	100%	
Piscina	3		3	100%	
Canchas Deportivas		3	3	0%	100%
Gimnasios	1	2		33,3%	
Transporte		3		0%	100%
Parqueadero	3			100%	
Guardianía	3			100%	

Fuente: fuente directa de los administradores de las hostería

Elaborado por: El autor

Gráfico 25



Fuente: Fuente directa de los administradores de las hostería

Elaborado por: El autor

Interpretación: En el gráfico 25, se observa que las opciones de hospedaje, restaurant, piscina, parqueadero y guardianía se ofrecen en las hosterías en un 100%, mientras que el 33,3% cuenta con gimnasio y los servicios de transporte y canchas deportivas representan un 0%. La falta de más servicios en las hosterías se debe a que no cuentan con suficiente presupuesto y así mejorar la calidad de los servicios.

Pregunta 2 La mayoría de personas que visitan su hostería lo hacen por.

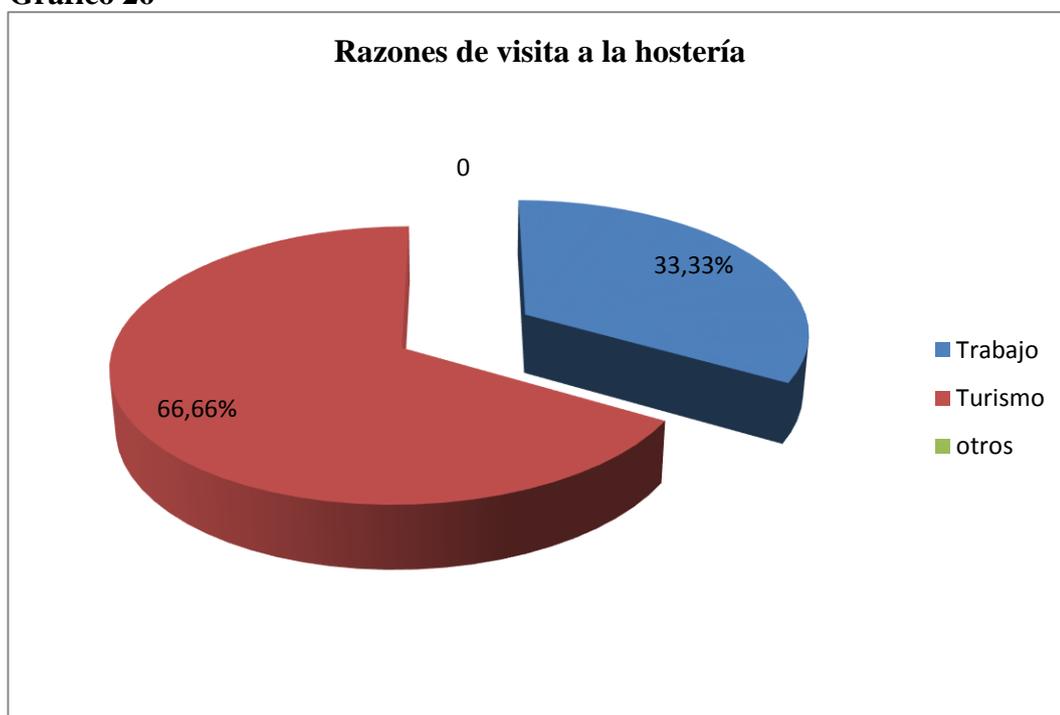
Tabla 58 Motivo por el cual visitan las hosterías

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trabajo	1	33.33%
Turismo	2	66.66%
Otros	0	0%
TOTAL	3	1000%

Fuente: fuente directa de los administradores de las hostería

Elaborado: por el autor

Gráfico 26



Fuente: fuente directa de los administradores de las hostería

Elaborado por: El autor

Interpretación: En el gráfico 26, el 33,33% de las personas que visitan las hosterías lo realizan por trabajo o reuniones y 66,66% los propietarios de las hosterías respondieron que los huéspedes que reciben vienen por turismo. Con estos datos obtenidos se deduce que las personas que visitan las hosterías lo realizan por turismo.

Pregunta 3 Clientes que más se hospedan son:

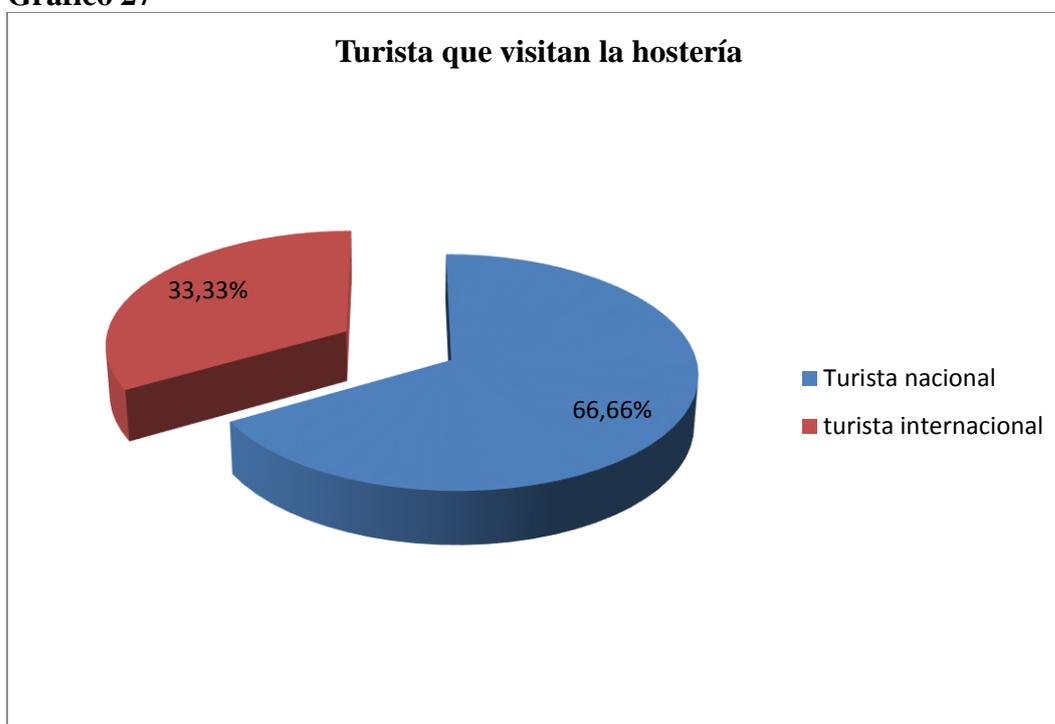
Tabla 59 Clientes que más se hospedan

FRECUENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turistas nacionales	2	66,66%
Turistas internacionales	1	33,33%
TOTAL	3	100%

Fuente: Fuente directa de los administradores de las hosterías

Elaborado por: El autor

Gráfico 27



Fuente: Fuente directa de los administradores de las hosterías

Elaborado por: El autor

Interpretación: El gráfico 27, hace referencias que el 66,66% de las hosterías reciben a turistas nacionales y el 33,33% de hostería recibe a turistas internacionales en sus instalaciones hoteleras. La poca recepción de turistas internacionales en las hosterías se debe a la insuficiente promoción turística del cantón por parte del sector hotelero y de partes de entidades públicas en cargadas de promocionar al cantón como un destino turístico.

Pregunta 4 Cuál es la cantidad aproxima de persona de la tercera edad que visita sus hosterías al mes

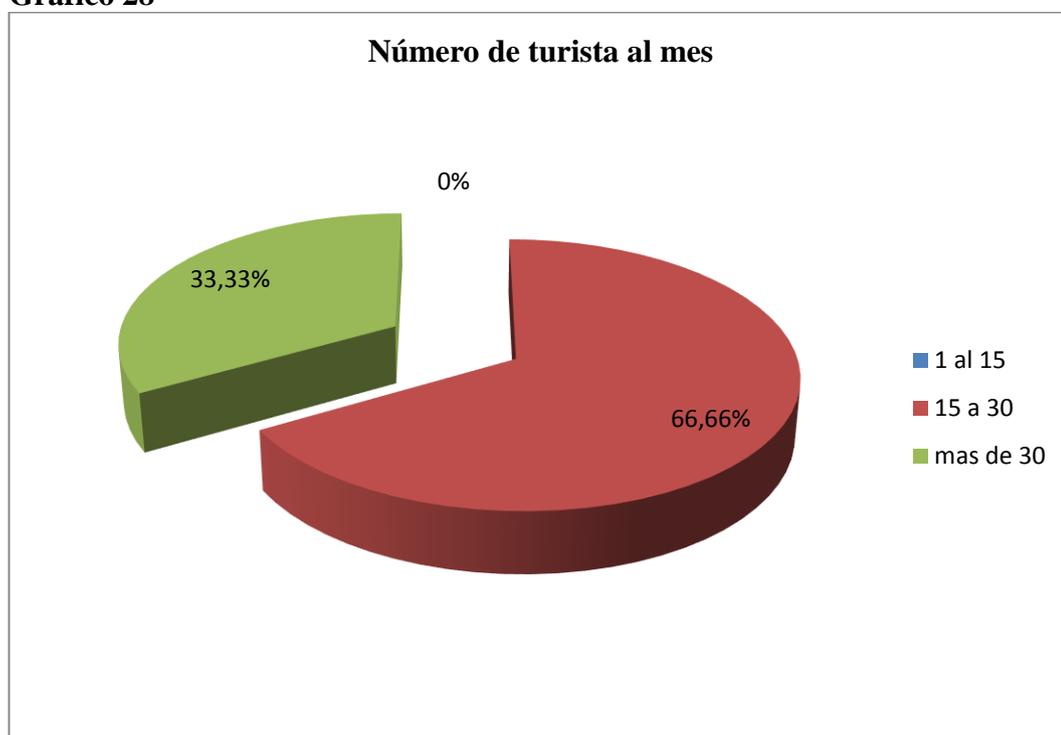
Tabla 60 Cantidad de personas de la tercera edad que se hospedan

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 15 turistas	0	0%
15 a 30 turistas	2	66,66%
Mas 30 turistas	1	33,33%
TOTAL	3	100%

Fuente: Fuente directa de los administradores de las hostería

Elaborado por: El autor

Gráfico 28



Fuente: Fuente directa de los administradores de las hostería

Elaborado por: El autor

Interpretación: Según el gráfico 28, el 66,66% de los visitantes a las hosterías son 15 a 30 personas mayor-adultas por mes, y el 33,33% de los adultos mayores que visitan las hosterías son de más de 30 personas por mes; las personas de la tercera edad que visitan las hostería lo hace porque son lugares tranquilos y alejados del ruido cotidiano.

Pregunta 5 Usted utiliza algún medio publicitario para promocionar los servicios que ofrece

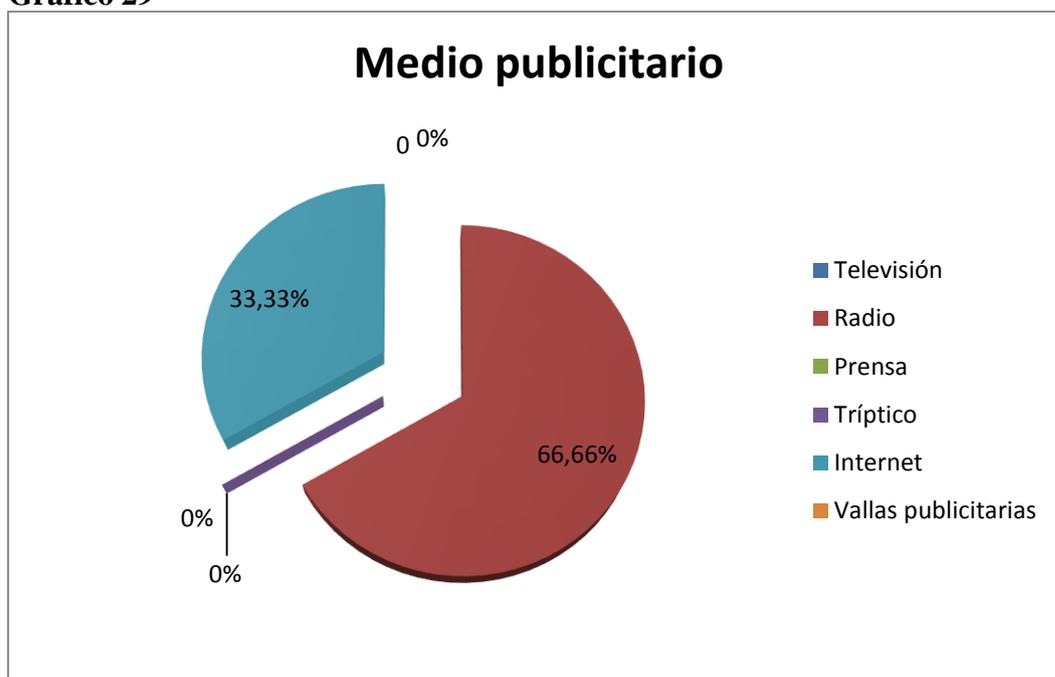
Tabla 61 Medios de comunicación que utiliza para promocionar

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	0	0%
Radio	2	66,66%
Prensa	0	0%
Tríptico	0	0%
Internet	1	33,33%
Vallas publicitarias	0	0%
TOTAL	3	100

Fuente: Fuente directa de los administradores de las hostería

Elaborado por: El autor

Gráfico 29



Fuente: Fuente directa de los administradores de las hostería

Elaborado por: El autor

Interpretación: Según el gráfico 29, los resultados demuestran que el 66,66% de las hosterías usan la internet para promocionarse, el 33,33% radio para divulgar la hostería a la ciudadanía, estos resultados nos dice que los demás medios de comunicación no se utiliza por falta de presupuesto, no están disponibles o no son efectivos a la hora de publicitar las hosterías.

Pregunta 6 ¿Usted realiza promociones en su hostería?

Tabla 62 Promociones con los clientes

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	3	100%
No	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Fuente directa de los administradores de las hosterías

Elaborado por: El autor

Gráfico 30



Fuente: Fuente directa de los administradores de las hosterías

Elaborado por: El autor

Interpretación: En el gráfico número 30, hace referencias la entrevista realizada a los dueños o administradores de las hosterías en el que responden que si realizan promociones en un 100% a sus clientes con el objetivo de promocionar la hostería y de captar clientes potenciales.

Pregunta 7 ¿Qué tipos de promociones realiza?

Tabla 63 Tipos de promoción en la hostería

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Descuento por grupos	3	100%
Paga tres uno gratis	0	0%
Descuentos por feriado	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Fuente directa de los administradores de las hostería

Elaborado por: El autor

Gráfico 31



Fuente: Fuente directa de los administradores de las hostería

Elaborado por: El autor

Interpretación: En el gráfico 31, se observa que el 100% de los entrevistados coinciden en que realizan promociones de descuento por grupos y no realiza más promociones porque les generaría más gastos a la hostería.

6.3. Establecer la creación de la hostería “Posada de Jumandi” para la tercera edad

6.3.1 Base legal

La Hostería “Posada de Jumandi” es una empresa con estructura legal definida como COMPAÑÍA LIMITADA, es la que más se ajusta a las necesidades de la empresa.

“La Compañía de Responsabilidad Limitada es la que se contrae entre dos o más personas, teniendo como mínimo dos y un máximo de quince socios que responderán por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva”, sus siglas son Cía. Ltda.” La hostería estará conformada por tres socios aptos para asociarse legalmente.

A. Trámites legales para conformar como una compañía limitada.

- a. Reserva del nombre que se solicita al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI).
- b. Elaboración de la minuta de constitución donde se detallarán todas las cláusulas.
- c. Elevación de la minuta a escritura pública que se entrega a la Superintendencia de Compañías, quien elabora la resolución.
- d. Previa resolución la Superintendencia de Compañías se aprobará y dispondrá su inscripción y nombramiento del presidente y gerente en el Registro Mercantil.

B. Obtención de permisos y documentos para el funcionamiento de la empresa

Los permisos necesarios para la creación de la “Hostería Posada de Jumandi” se describirán a continuación paso a paso cada uno de los trámites

necesarios para la apertura y el normal funcionamiento del establecimiento hotelero.

a. Registro Único de Contribuyentes (RUC)

El SRI su función es registrar e identificar a los Contribuyentes con fines impositivos y proporcionar información a la Administración Tributaria. El RUC corresponde a un número de identificación para todas las personas naturales y sociedades, públicas o privadas, nacionales o extranjeras, que realicen actividad económica en el Ecuador de forma permanente u ocasional, o que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deban pagar impuestos al S.R.I. Para la obtención del registro único de contribuyentes (RUC), se requiere:

1. Formulario RUC 01-A y 01-B suscritos por el gerente propietario o contribuyente. (Ver Anexo 7).
2. Original y copia certificada de la escritura pública de constitución inscrita ante un juez o notario.
3. Original y copia de la planilla de agua, luz o teléfono, o pago del impuesto predial, o pago del servicio de TV cable, telefonía celular o estados de cuenta, todo a nombre del gerente propietario, máximo de tres meses atrás desde la fecha de emisión o en segunda instancia del representante legal.
4. Identificación del gerente propietario: copia clara de la cédula y papeleta de votación.
5. Carta suscrita por el contador del sujeto del pasivo (con copia de cédula de identidad adjunta) certificando su relación laboral o contractual con el contribuyente.

b. Registro de contratos

El registro se realizará en el Ministerio de Relaciones laborales, para cuyo efecto se presentarán tres originales de los contratos de trabajo individuales previamente firmados por el patrono y el trabajador, adjuntando copia de las cédulas de ciudadanía tanto del empleador como del trabajador, así como el RUC,

para que dichos contratos sean legalizados y permanezcan en los archivos de la entidad.

c. Registro en el Ministerio de Turismo

Entre los requisitos y formalidades para el registro del establecimiento en el Ministerio de Turismo son los siguientes:

- Llenar solicitud de registro. (Ver Anexo 6)
- Copia certificada de la escritura de constitución, aumento de capital o reforma de estatutos, tratándose de personas jurídicas.
- Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito en la oficina de Registro Mercantil.
- Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
- Copia de la cédula de identidad a color.
- Copia de la última papeleta de votación a color.
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.
- (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento (en las ciudades de Guayaquil, Quito o Cuenca).
- Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.
- Lista de precios de los servicios ofertados, (original y copia).
- Declaración de activos fijos para la cancelación del 1 por mil. (Formulario del Ministerio de Turismo).
- Inventario valorado de maquinaria, muebles, enseres y equipos (firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados).
- Pago uno por mil Todo establecimiento oferente de servicios turísticos y registrados en el Ministerio de Turismo tiene la obligación de cancelar el 1 x 1.000 sobre los activos fijos, desde el año 2003, año en que entró en vigencia este mandato legal. Por primera vez se cancela a través de un inventario valorado de activos fijos (edificaciones e instalaciones,

maquinarias, muebles enseres y equipos de computación), que conforman el establecimiento y debe presentar:

- Original y tres copias del formulario diseñado para el efecto, firmado por el propietario o representante del establecimiento.
- Original y dos copias del depósito.

A partir del segundo año de funcionamiento, debe realizar el pago del 1 x 1000 con base a la declaración del impuesto a la renta del año anterior inmediato, el formulario debe ser llenado con letra clara e imprenta y firmado por el propietario o representante del establecimiento, número de cédula de ciudadanía y firma.

Se debe realizar el pago al Fondo Mixto de Promoción Turística.

d. Patente Municipal

Es un comprobante de pago emitido por el Municipio del cantón Archidona correspondiente por la cancelación anual del impuesto de patente municipal, grava a toda persona natural o jurídica que ejerce una actividad comercial.

Para lo cual, son necesarios los siguientes requisitos:

- Solicitud dirigida al coordinador de la unidad de regulación, control urbano y rural (URCUYR).
- Copia de la cédula de identidad del gerente propietario.
- RUC O RISE del propietario.
- Croquis de la ubicación del local (formato A4).
- Certificado de no adeudar (recaudación).
- Formulario de inscripción de patente.
- Formulario de permiso de funcionamiento.
- Carpeta celeste.

e. Obtención de la cédula patronal, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Para realizar los pagos de los derechos laborales, seguro médico y pensión, para lo cual requiere:

- Solicitud obtenida de la página Web del IESS: www.iess.gov.ec.
- Copia del RUC 3. Copia de cédula de identidad del patrono.
- Copia de planillas de teléfono, luz o agua.
- Copia de los contratos de trabajo legalizados por el Ministerio de Relaciones Laborales y copia de cédulas de los empleados.

f. Permiso del Cuerpo de Bomberos

Hay requisitos que deberán cumplirse, según el género de la actividad:

- Comprar la tasa de uso de suelo.
- Comprar la tasa de habilitación.
- Copia de la cédula de identidad.
- Copia de registro Único de contribuyente.
- Copia de nombramiento de representante legal (persona jurídica).
- Carta de autorización a la persona que realiza el trámite.
- Copia de la patente del año a tramitar.
- Certificado de seguridad otorgado por el Cuerpo de Bomberos.

g. Permiso para el funcionamiento por el ministerio de salud

El permiso de funcionamiento, es el documento otorgado por la autoridad de Salud a los establecimientos sujetos de Control y Vigilancia Sanitaria, que cumplen con los requisitos determinados.

- Solicitud para permiso de funcionamiento
- Copia del RUC actualizado del establecimiento
- Croquis con referencias de ubicación del establecimiento

- Plano del establecimiento a escala 1:50.
- Copia de la escritura de Constitución en caso de tener personería jurídica.
- Copia de la Cédula de Ciudadanía o Pasaporte y papeleta de votación del propietario o representante legal.
- Copia certificada o notariada del nombramiento del Representante Legal - Copia de los certificados de salud ocupacional emitidos por los Centros de Salud del Ministerio de Salud.

C. Tipo de empresa

La hostería es una empresa de servicio que ofrecen un producto tangible y intangible al consumidor se clasifican en este giro dentro del sector turístico.

D. Razón social,

Debido a que Archidona es habitada por personas de la cultura Kichwa, y en tiempos pasados existía un guerrero llamado Jumandi quien era el líder de la resistencia indígena en contra de la colonización española. La empresa tomo ese nombre enfocados en dar a conocer las costumbres y tradiciones de esta cultura, por ello se nombra a la hostería “Posada de Jumandi”.

Logotipo

El Logotipo creado tiene como base el color naranja y azul



Naranja



Azul

La imagen consta de un ocaso, una cabaña y dos palmeras de chonta, planta típica y emblemática del cantón Archidona.

El logotipo será empleado en la papelería, material publicitario, y como parte de la identidad corporativa de la Hostería “Posada de Jumandi Cía. Ltda.”

Ilustración 8 Logotipo Hostería “Posada de Jumandi”



Elaborado por: El autor

E. Slogan

“El placer de un buen descanso en donde el relax y el confort se juntan.”

Este slogan comunica a los consumidores que el producto que ofrece la hostería a de más de dar hospedaje y alimentación incluye el relax y confort en un solo lugar.

6.3.4 ANÁLISIS FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Cuadro 14 FODA hostería “Posada de Jumandi”

HOSTERÍA “POSADA DE JUMANDI”	
FORTALEZA	OPORTUNIDAD
1. Recurso humano de calidad	1. Crear fuentes de trabajo
2. Ubicación geográfica	2. Competencia nula
3. Costo accesible	3. Reconocimiento a nivel nacional por tener un producto único
4. Seguridad	4. Captar mercado de la zona
5. Acceso fácil	
6. Calidad en servicios	
7. Recursos humanos motivados y contentos	
8. Infraestructura adecuada	
DEBILIDAD	AMENAZA
1. Falta de promoción	1. Aumento de precio de materias e insumos
2. Falta de distribución de funciones.	2. Segmento del mercado contraído
3. Falta de experiencia	3. Creación de una nueva hostería
	4. Dificulta para acceder a crédito

Elaborado por: El autor

6.3.2 FILOSOFÍA EMPRESARIAL.

En lo que se refiere a la filosofía empresarial se especifica aspecto como: misión, visión, valores que a continuación se describe.

A. Misión

La hostería “Posada de Jumandi” tiene la finalidad de satisfacer las necesidades turísticas de la tercera edad, con instalación y servicios adecuadas

para turistas nacionales y extranjeros un servicio de hospedaje, alimentación y distracciones óptimas, donde reine la armonía, confort y buen gusto.

B. Visión

Ser la mejor hostería a nivel nacional e internacional, como un conjunto de alojamiento y alimentación para las personas de la tercera edad con una infraestructura de calidad, siendo la hostería más auténtica de la región, reconocida por su servicio y la experiencia con el fin de lograr la fidelización de nuestros clientes.

C. Valores:

Los valores de la organización se han determinado como referencia y pauta para el comportamiento de cada uno de los integrantes de la misma en cada una de sus labores.

- a. **Honestidad.-** Actuar siempre con base en la verdad y en la auténtica justicia (dando a cada quien lo que le corresponde, incluida la empresa).
- b. **Puntualidad.-** Necesaria para dotar a nuestro personal de carácter, orden y eficacia, pues al vivir este valor estamos en condiciones de realizar más actividades, desempeñar mejor nuestro trabajo, y ser merecedores de confianza.
- c. **Responsabilidad.-** De ella depende la estabilidad de nuestras relaciones. Es el cumplimiento del deber dentro de los marcos establecidos.
- d. **Servicio.-** Adoptar una actitud permanente de colaboración hacia los demás. Las personas que son serviciales están continuamente atentas, observando y buscando la oportunidad para ayudar a alguien. Respeto.- Forma de reconocimiento, de aprecio y de valoración de las cualidades de los demás.
- e. **Lealtad.** Una obligación que se tiene al haber obtenido algo provechoso, compromiso a defender lo que creemos y en quién creemos.

D. Políticas.

Las políticas que se plantean a continuación son guías que el establecimiento debe tomar en cuenta para el desarrollo óptimo de la misma, es por ello que se han planteado políticas de sostenibilidad, ambientales, culturales y económicas.

a. Políticas de sostenibilidad

- El cliente será un pilar importante dentro de la hostería y deberá ser tratado como si estuviera en su caza, recibiendo un servicio de calidad.
- El producto a ofrecer deberá cubrir las necesidades y expectativas del cliente con un precio moderado.
- Aprovechar la riqueza natural existente en la propiedad, dando el mantenimiento adecuado y concienciando al visitante de la importancia de su preservación.

b. Políticas ambientales

- Es obligación de la hostería proveer de recipientes clasificadores de desperdicios con la respectiva señalización para que el cliente pueda colocar todos los desechos que genere.
- En la hostería se deberá aplicar en todo momento las buenas prácticas medioambientales.

c. Políticas culturales

- Dar a conocer al turista las costumbres de las distintas nacionalidades que se localizan cerca de la propiedad.
- Evitar la discriminación por parte de ciertas personas que no valoren cada una de las costumbres de los distintos grupos

- El aporte en su totalidad por parte de la hostería al desarrollo de la cultura dentro de la zona.

d. Políticas económicas

Respecto a la adquisición de los distintos productos necesarios para elaboración de los alimentos e higiene de las instalaciones será necesaria la selección de dos proformas de distintos proveedores y así seleccionar la más conveniente.

- Realizar el coste de cada uno de los productos a ofrecer para así poder determinar el precio correspondiente.
- El manejo de una cuenta bancaria para el ingreso y egreso del dinero a manejarse en la hostería.

E. Objetivos estratégicos

- a. Incrementar los Ingresos
- b. Posicionar en el mercado a la Hostería
- c. Satisfacer las necesidades del cliente
- d. Garantizar el servicio

6.3.3 Plan de administración y dirección

Para que la hostería “Posada de Jumandí” pueda tener un ambiente laboral estable y acorde al giro del negocio, se define una estructura organizacional que permite asignar funciones y establecer responsabilidades a cada uno de los trabajadores de la hostería, esto con lleva a contar con el mejor recurso humano en cada una de las áreas a describir.

a. Organigrama

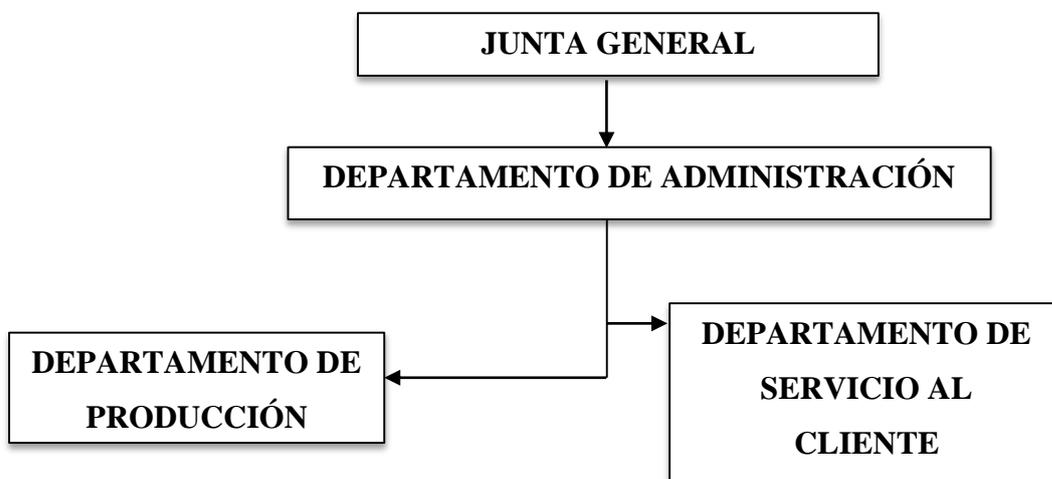
La estructura orgánica y funcional tiene una distribución vertical de jerarquías.

Para determinar la estructura organizacional de la hostería “Posada de Jumandí”, se creará los siguientes organigramas:

- Organigrama estructural
- Organigrama funcional

Organigrama estructurar de la hospedería “Posada de Jumandí”

Ilustración 9 Organigrama estructural



Organigrama funcional de la hostería “Posada de Jumandi”

Ilustración 10 Organigrama funcional



b. Descripción de los puestos de trabajo

Cuadro 15 Descripción de trabajo del Gerente

HOSTERÍA “POSADA DE JUMANDI”	
<i>N° PERSONAL</i>	1
<i>CARGO O PUESTO</i>	Administrador
<i>NIVEL DE MANDO</i>	ejecutivo
<i>SUPERVISA</i>	A todo nivel jerárquico bajo su mando
MISIÓN	
Responsabilizarse de la prestación eficiente de los servicios y la plena satisfacción de los huéspedes a través de la aplicación de las políticas operativas e institucionales y la administración de los recursos humanos y materiales.	
CARACTERÍSTICAS	
-Motivación para dirigir -Capacidad de análisis -Capacidad de comunicación -Capacidad de mando - Capacidad de liderazgo - Integridad moral y ética	
REQUISITOS MÍNIMOS	
Nivel de educación	Tercer nivel
Especialización	Administración de empresas
Conocimientos adicionales	Atención al cliente
Experiencia	1 a 2 años
Edad	28 a 40 años
RESPONSABILIDADES	
El cumplimiento de los acuerdos de la Junta general	
Desarrollar políticas internas y normas de conducta para todo el personal.	
Controlar, supervisa y dirigir las actividades del personal bajo su mando	
Establecer directrices para el cumplimiento de los estándares de atención a clientes.	
Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamento	
Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales	

Elaborado por: El autor

Cuadro 16 Descripción de trabajo de secretaria- contadora

HOSTERÍA “POSADA DE JUMANDI”	
<i>N° PERSONAL</i>	1
<i>CARGO O PUESTO</i>	Secretaria - contadora
<i>NIVEL DE MANDO</i>	Apoyo
<i>SUPERVISA</i>	Servicios generales
<i>MISIÓN</i>	
Atender al cliente y proporcionar toda la información acerca de los servicios que se ofrece la hostería y llevar la contabilidad.	
<i>CARACTERÍSTICAS</i>	
-Capacidad de comunicación - Habilidades manejo de sistema computarizados – habilidad del manejo financiero	
<i>REQUISITOS MÍNIMOS</i>	
Nivel de educación	Tercer nivel o 6 semestre (tercer años)
Especialización	Secretariado o afines
Conocimientos adicionales	Atención al cliente
Experiencia	6 a 1 años
Edad	20 a 38 años
<i>RESPONSABILIDADES</i>	
Controlar, supervisa y dirigir las actividades del personal bajo su mando	
Regularizar la documentación del ingreso y salida de los clientes.	
Receptar los valores monetarios por concepto de uso de las instalaciones.	
Redactar y digitar oficios, memorandos, y, circulares del Centro.	
Informar al mando superior de las actividades	
Realizar reportes periódicos de la contabilidad e informar oportunamente al administrador y a los socios.	

Elaborado por: El autor

Cuadro 17 Descripción de trabajo de la recepcionista

HOSTERÍA “POSADA DE JUMANDI”	
<i>N° PERSONAL</i>	2
<i>CARGO O PUESTO</i>	Recepcionista
<i>NIVEL DE MANDO</i>	Apoyo
<i>SUPERVISA</i>	Guardias – ama de llaves
<i>MISIÓN</i>	
Recibir al cliente y tomar todas las llamadas que entren a la empresa y canalizarlas a quien corresponda, dando siempre una imagen profesional y atenta, facilitando la atención e información a los clientes.	
CARACTERÍSTICAS	
-Capacidad de análisis -Capacidad de comunicación - Capacidad de liderazgo - Integridad moral y ética	
REQUISITOS MÍNIMOS	
Nivel de educación	Bachiller
Especialización	Turismo o administración
Conocimientos adicionales	Atención al cliente
Experiencia	1 a 2 años
Edad	20 a 35 años
RESPONSABILIDADES	
Formalizar las entradas y salidas de clientes, aportándoles la información necesaria para la óptima prestación del servicio	
Gestionar eficazmente las reservas con el fin de obtener el mayor índice de ocupación a la vez que se satisfaga las expectativas de los clientes	
Generar una atención de calidad a los clientes para anticiparse a sus expectativas	
Formalizar la documentación y gestionar la información para remitirla posteriormente a los departamentos adecuados.	
Registrar, controlar y cobrar los servicios consumidos por los clientes	
Realizando los servicios de correspondencia, mensajería y despertador cuando sea necesario o nos den instrucciones para ello	
Aportando a los clientes aquella información que soliciten	

Elaborado por: El autor

Cuadro 18 Descripción de trabajo de ama de llaves.

HOSTERÍA “POSADA DE JUMANDI”	
<i>N° PERSONAL</i>	2
<i>CARGO O PUESTO</i>	Ama de llaves
<i>NIVEL DE MANDO</i>	apoyo
<i>REPORTA</i>	Secretaria- contadora y recepcionista
<i>MISIÓN</i>	
Tener las habitaciones y las instalaciones limpias, ayudar a los clientes en la necesidades que se requiera	
<i>CARACTERÍSTICAS</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Ser atento • Ser cuidado • Capacidad de comunicar y sugerir 	
<i>REQUISITOS MÍNIMOS</i>	
Nivel de educación	Bachiller
Especialización	-
Conocimientos adicionales	Atención al cliente
Experiencia	1 años
Edad	20 a 38 años
<i>RESPONSABILIDADES</i>	
Mantener en perfecto estado de aseo y limpieza las instalaciones del Centro.	
Retirar/Enviar las encomiendas requeridas.	
Recibir y ordenar el inventario de Suministros.	
Elaborar una bitácora de los enseres de limpieza del Centro.	
Dar mantenimiento a los bienes del Centro.	
Informar del uso indebido de las instalaciones.	
Y las demás responsabilidades a él encomendadas.	

Elaborado por: El autor

Cuadro 19 Descripción de trabajo del guardia de seguridad

HOSTERÍA “POSADA DE JUMANDI”	
<i>N° PERSONAL</i>	3
<i>CARGO O PUESTO</i>	Guardia de seguridad
<i>NIVEL DE MANDO</i>	apoyo
<i>REPORTA</i>	Secretaria- contadora y recepcionista
<i>MISIÓN</i>	
Vigilar y mantener la seguridad de los clientes internos y externos de la empresa, así como del cuidado de los bienes del Centro.	
<i>CARACTERÍSTICAS</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Ser atento • Ser cuidado • Capacidad de comunicar y sugerir 	
<i>REQUISITOS MÍNIMOS</i>	
Nivel de educación	Bachiller
Especialización	-
Conocimientos adicionales	Atención al cliente
Experiencia	1 años
Edad	20 a 38 años
<i>RESPONSABILIDADES</i>	
Coordinar las actividades de seguridad con la Gerencia del Centro.	
Informar a la empresa de monitoreo cualquier novedad que se presente	
Tratar al cliente con respeto y cortesía.	
Direccionar a los clientes al área de recepción.	
Proporcionar apoyo al personal del Centro.	
Informar el mal uso de las instalaciones y de equipos de la empresa.	
Responsabilidades a él encomendadas.	

Elaborado por: El autor

Cuadro 20 Descripción de trabajo del Chef

HOSTERÍA “POSADA DE JUMANDI”	
<i>N° PERSONAL</i>	1
<i>CARGO O PUESTO</i>	chef
<i>NIVEL DE MANDO</i>	Operativo
<i>SUPERVISA</i>	Ayudante de cocina y mesero
<i>MISIÓN</i>	
<p>Crear y elaborar alimentos de óptima calidad utilizando los productos más frescos. Buscar siempre satisfacer y exceder las expectativas de nuestros clientes y sus invitados. Elaborar artesanalmente nuestros productos. Utilizar productos de producción local como primera alternativa</p>	
<i>CARACTERÍSTICAS</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Pasión por la cocina. • creatividad para crear grandes y sencillos platos de la nada y que sean bien aceptados por el cliente. • una higiene personal y para la cocina impecable y rígida. • responsabilidad, determinación, buena personalidad, disposición y habilidad de trabajar con el público. 	
<i>REQUISITOS MÍNIMOS</i>	
Nivel de educación	Tercer nivel
Especialización	Gastronomía o afines
Conocimientos adicionales	Atención al cliente , nutrición
Experiencia	1 años
Edad	20 a 38 años
<i>RESPONSABILIDADES</i>	
Controlar, supervisa y dirigir las actividades del personal bajo su mando	
Elaborar alimentos de acurdo al carta del día	
Seguridad e higiene en la cocina.	
Supervisar el estado de las provisiones alimenticias que llegan al Centro.	

Elaborado por: El autor

Cuadro 21 Descripción de trabajo ayudante de cocina

HOSTERÍA “POSADA DE JUMANDI”	
N° PERSONAL	2
CARGO O PUESTO	Ayudante de cocina
NIVEL DE MANDO	apoyo
REPORTA	Chef
MISIÓN	
Ayudar al chef en la preparación de alimentos sencillos. Además, deben mantener la cocina y todos los utensilios de cocina limpios y ordenados.	
CARACTERÍSTICAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades para trabajar en equipo. • Una buena higiene personal. • Trabajar en cocinas que pueden ser calurosas, ruidosas o estar llenas de humo. • Trabajar con rapidez y eficiencia. 	
REQUISITOS MÍNIMOS	
Nivel de educación	Bachiller
Especialización	
Conocimientos adicionales	Atención al cliente
Experiencia	6 mese en trabajo similares
Edad	20 a 38 años
RESPONSABILIDADES	
Prepara platos secundarios	
Mantener en perfecto orden los utensilios de cocina.	
Ayudar al Chef en la preparación de recetas solicitadas por los comensales.	
Realizar tareas de limpieza de los alimentos a preparar.	
Clasificar, y ordenar los desperdicios producidos en el área de cocina.	
Responsabilidades a él encomendadas.	

Elaborado por: El autor

Cuadro 22 Descripción de trabajo del mesero

HOSTERÍA “POSADA DE JUMANDI”	
<i>N° PERSONAL</i>	1
<i>CARGO O PUESTO</i>	Mesero
<i>NIVEL DE MANDO</i>	apoyo
<i>REPORTA</i>	chef
<i>MISIÓN</i>	
Atender a las personas de la tercera edad y tomar los pedidos para trasladar al chef	
<i>CARACTERÍSTICAS</i>	
<ul style="list-style-type: none"> • Tener buena presencia • Ser atento • Ser cuidado • Capacidad de comunicar y sugerir 	
<i>REQUISITOS MÍNIMOS</i>	
Nivel de educación	Bachiller
Especialización	Gastronomía o afines
Conocimientos adicionales	Atención al cliente
Experiencia	1 años
Edad	20 a 38 años
<i>RESPONSABILIDADES</i>	
Conoce el uso correcto de la terminología usada en alimentos y bebidas.	
Limpia mesas, estaciones de servicio, ceniceros, candeleros, menús, lámparas de mesas, charolas, etc.	
Sugerir al Conocer el uso del material y equipo de su departamento cliente aperitivos, cócteles y bebidas después de la cena	
Ser responsable del correcto montaje de las mesas	
Conoce el correcto manejo de la loza y la cristalería para evitar roturas	
Presentarse al cliente con amabilidad y cortesía.	
Conocer perfectamente los platillos del menú, así como el tiempo de elaboración y los ingredientes con que están preparados.	

Elaborado por: El autor

6.3.5 Ingeniería del proyecto

A. El Servicio

El servicio que se pretende entregar con la creación la Hostería “Posada de Jumandi”, es alimentación y hospedaje a si cubrir las necesidades que tienen este sector de la población.

Este centro ofrecerá los servicios de:

- Alojamiento con habitaciones de 2 pax.
- Restaurant con un Chef Nutricionista
- Áreas Verdes.
- Área de Parqueadero.
- Servicio de Guardianía las 24 horas del día.

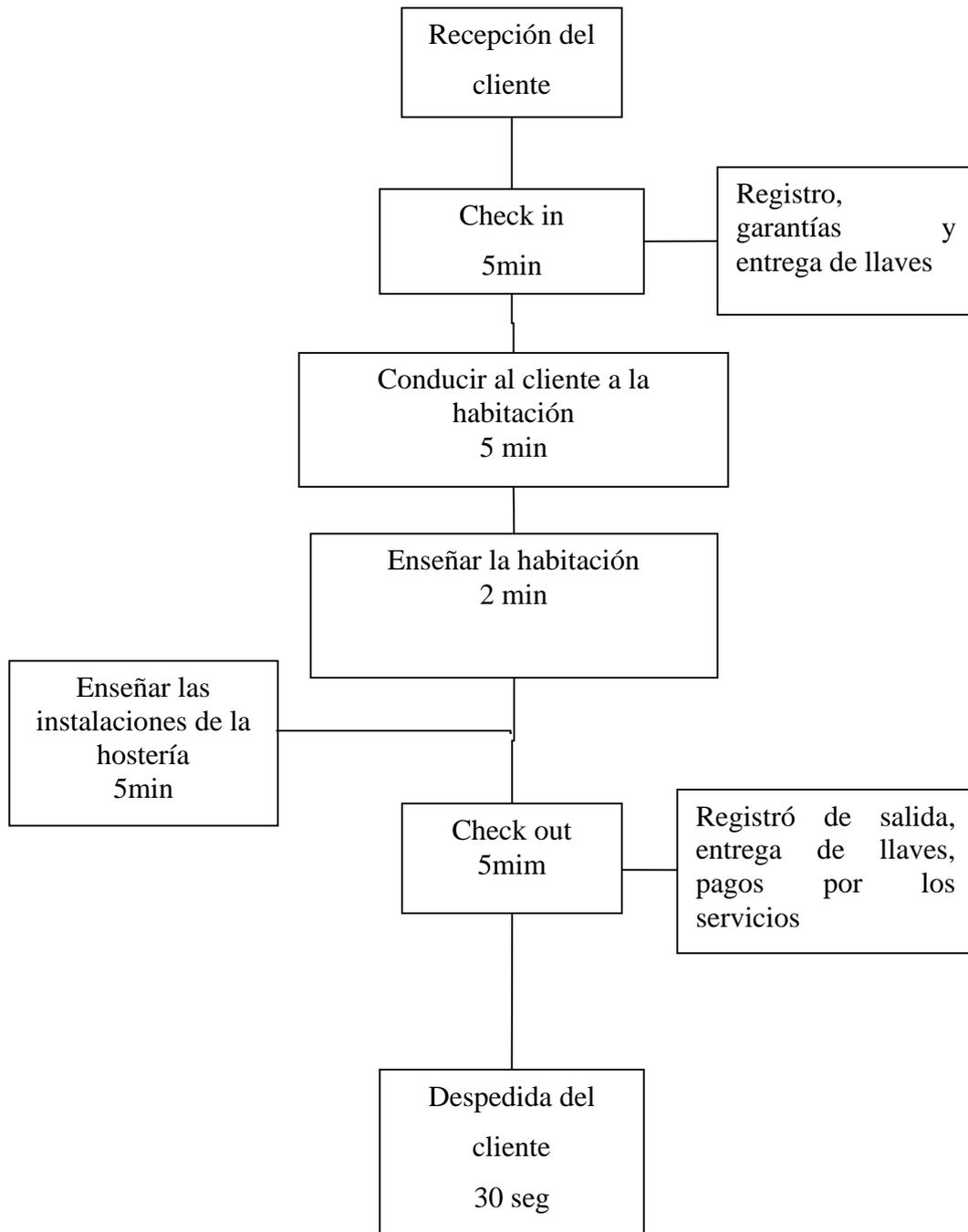
B. Procesos de los Servicios.

a. Flujograma del proceso.

El Flujo de procesos se realiza en cada uno de las áreas en el que se dará el servicio de hospedaje y restaurante.

Flujograma de procesos de la hostería “Posad de Jumandi”

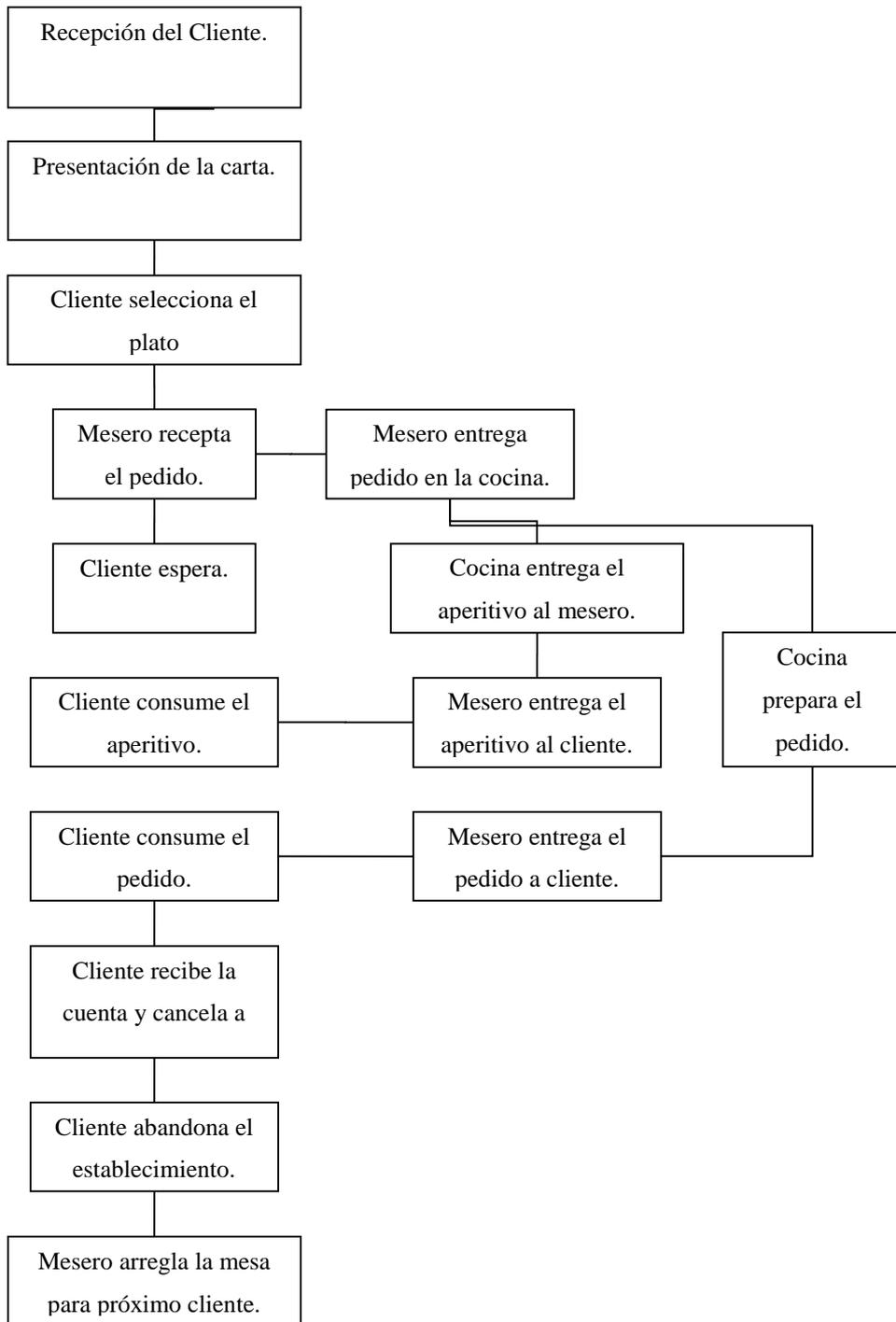
Ilustración 11 Diagrama de flujo de servicio de hospedaje



Elaborado por: El autor

Flujograma de procesos de la hostería “Posad de Jumandi”

Ilustración 12 Diagrama de flujo de servicio de Restaurante



Elaborado por: El autor

d. Diseño de la infraestructura

Localización del Proyecto.

El lugar donde estará ubicado el establecimiento será en el cantón Archidona, perteneciente a la parroquia de Archidona en el barrio san Agustín

Datos generales de la obra.

El área de terreno estará comprendida 2 hectárea; en donde se construirá quince cabañas, tendrá un comedor que estará cerca de las cabañas. Para el área recreativa se tendrá cancha deportiva y piscina, consiguiendo que los turistas estén entretenidos, alejándose así del aburrimiento; además se podrá contar con un espejo de agua y hamacas, las mismas que estarán ubicadas las instalaciones, permitiendo que los turistas observen y puedan sentir la brisa del paisaje; así como también puedan encontrar áreas para el descanso y la lectura. La hostería en su construcción tendrá materiales de la zona como la caña guadua, debido a que es un recurso renovable, de rápido crecimiento, económico y versátil.

Por ser un proyecto relacionado para tercera edad solo serán de un piso con rampas y soporte de ayuda equipado para cumplir las necesidades para este tipo de población turística enfatizando la seguridad y comodidad.

Trabajos a efectuarse para la construcción de la hostería.

Para construir la hostería se considera un factor importante, como los materiales de la zona para abaratar costos de infraestructura.

Los trabajos en la construcción tendrán las siguientes características para personas de la tercera edad quienes necesitan de instalación con accesibilidad a todo los lugares.

Rampas para movilidad de las personas de la tercera edad y aquello que se encuentran en silla de ruedas.

Ilustración 13 Diseño de rampas



- Para favorecer la movilidad en la hostería de las personas de la tercera edad existirá baños adaptados y las instalaciones serán accesibles. Las barras de apoyo estarán en todas las instalaciones de la hostería.

Ilustración 14 Instalación de barras de apoyo



a. Distribución y descripción de las áreas de la hostería.

La hostería “Posada Jumandi” tendrá 5 lugares de distribución, que serán:

- Circulación.- Comprende a los sitios en donde las personas pueden andar libremente, como la recepción, las camineras.

- Recreación Pasiva.- Serán las hamacas y el espejo de agua, siendo ideales para el descanso, la lectura y el relax.
- Hospedaje.- Son las 15 habitaciones que tendrá la hostería, en donde se puede descansar, leer, dormir y contemplar la naturaleza.
- Comedor.- Lugar en donde podrán degustar los turistas, la variedad del menú nacional y típico.
- Servicios Generales.- Están la lavandería, el patio de tendido de ropa, las bodegas y el salón de los colaboradores.

b. Tamaño del proyecto

Según la distribución del proyecto de a determinado la construcción de la siguiente manera:

Tabla 64 Descripción de la construcción

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	MEDIA m²	TOTAL m²
15	Cabañas De 2 Pax (6mx5m)	30	450
1	Comedor (15mx10m)	150	150
1	Recepción (8mx6m)	48	48
1	Parqueadero (4mx10m)	40	40
1	Jardín Y Sendero	100	100
1	Piscina (8 x5 mx 1,50h)	40	40
TOTAL A CONSTRUIR			828m²

Ilustración 15 Diseño de la cabaña



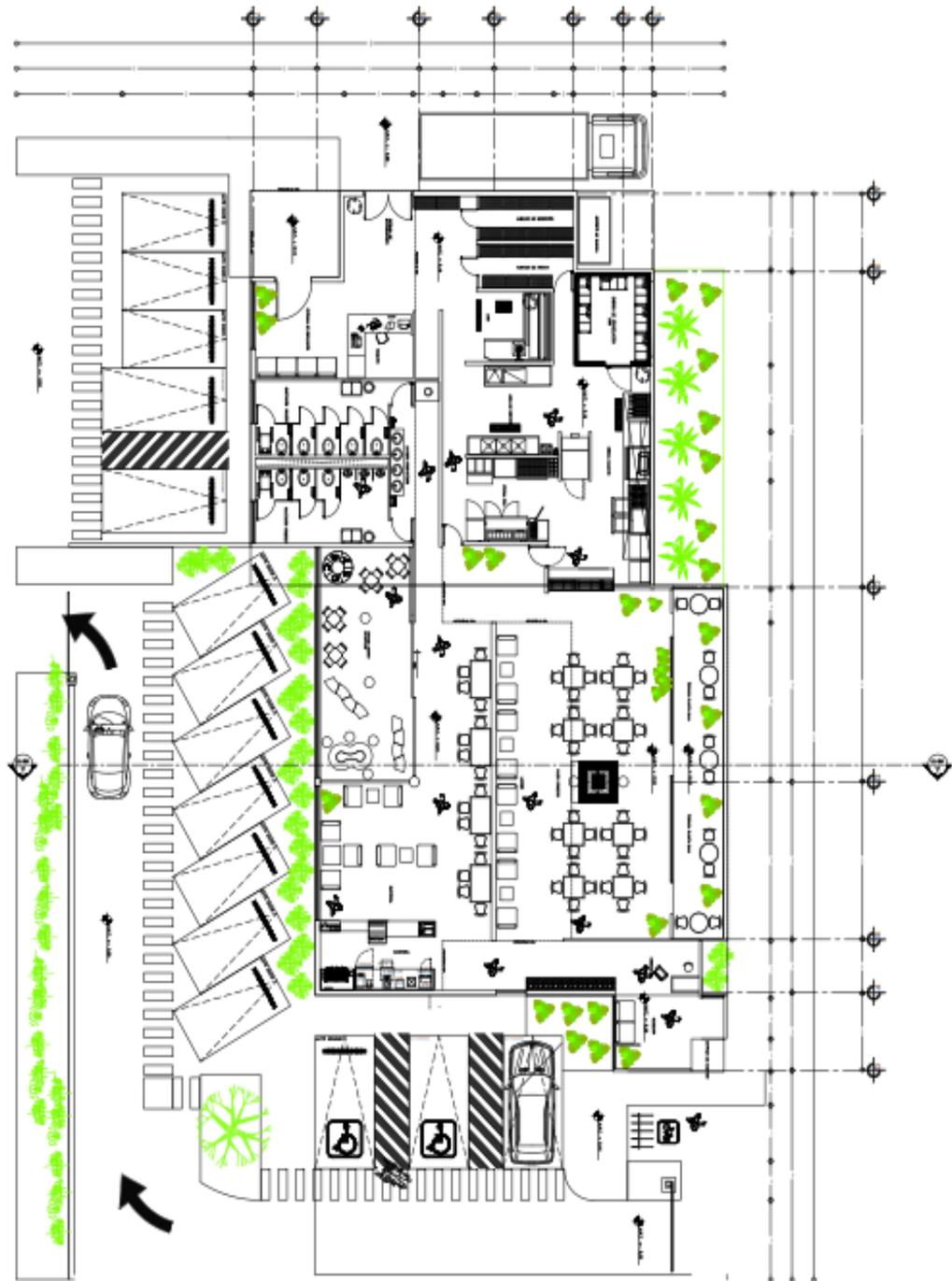
Elaborado por: El autor

Ilustración 16 Fachada de la cabaña



Elaborado por: El autor

Ilustración 17 Diseño de la hostería, restaurante, recepción y parqueadero



Elaborado por: El autor

c. Especificaciones técnicas.

A continuación detalle de las especificaciones de construcción de nuestras cabañas.

Cuadro 23 Especificaciones técnicas de la construcción

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
RUBRO	MATERIALES
Estructura	Hormigón armado
Paredes	Bloques de cemento de 15
Cubierta	Dura techo
Enlucidos	Cemento + rústico
Revestimientos	Cemento + rústico
Contra-pisos interior.	Hormigón simple + ladrillo de piso rústico
Pisos baños	Cerámica
Pisos	Duela + Cerámicas
Pisos vestíbulos	Cerámicos
Cielo raso	Cielo raso visto de madera
Puertas interiores	Madera
Ventanas	madera + vidrio
Mesones	Loseta de hormigón armado
Mesones revestimiento	Granillo
W.C. tanque bajo	Graiman
Lavabos	Graiman
Estructura de cubierta	Madera
Instalaciones	Empotradas y perdidas
Pintura paredes	Látex de caucho

Elaborado por: El autor

6.3.5 Marketing Mix (4p)

Engloba cuatro componentes básicos: producto, precio, distribución y comunicación. Estas cuatro variables también son conocidas como las 4Ps por su acepción anglosajona (product, price, place y promotion).

A. Producto

La hostería “Posada de Jumandi”, prestará servicios de hospedaje, alimentación con la especialidad en platos típicos y platos a la carta.

Detalle del producto

Cuadro 24 Producto 1 hospedaje

PRODUCTO	COMPOSICIÓN	PRESENTACIÓN	MARCA	PRECIO	VALOR AGREGADO
Hospedaje	una cabaña para 2 huéspedes	decoraciones ,y de buena estética	Hostería “Posada de Jumandi”	30 por persona	Instalaciones e infraestructura cómoda diseñado para personas dela tercera edad

Elaborado por: El autor

Cuadro 25 Producto 1 Platos típicos

Producto	Composición	Presentación	Marca	Precio	Valor agregado
Platos típicos	Alimentos producidos en el provincia de Napo	De manera higiénica en platos con decoraciones típicas	Hostería Posada de Jumandi	5USD/ plato	Los productos preparados son orgánicos y obtenidos de las chacras de la población de la zona.

Elaborado por: El autor

Cuadro 26 Producto 2 platos a la carta

Producto	Composición	Presentación	Marca	Precio	Valor agregado
Platos a la carta	Alimentos balanceados según la necesidad nutricional de las personas de la tercera edad	De manera higiénica en platos	Hostería “Posada de Jumandi”	7 USD/ plato	Platos preparados por un chef nutricionista debido a las necesidades alimenticias diferentes de los adultos mayores.

Elaborado por: El autor

Ver (Anexo 4) menús con recetas estándar

a. Oferta

Dentro del análisis de la oferta se consideraron factores tales como la competencia.

Competencia:

Se establece como competencia a todas las empresas hoteleras que oferten hospedaje y alimentación y que se encuentren legalmente constituidas, para esto

se toma como referencia las empresas hoteleras que se encuentran registradas en el Ministerio de Turismo.

Para el análisis de competencia se consideró la información obtenida del (MINISTERIO DE TURISMO, 2015), en el siguiente cuadro se muestra la lista de nuestro competidores.

Cuadro 27 Posible competencias de la hostería Posada de Jumandi

N°	NOMBRE	SERVICIO A OFRECER	DENOMINACIÓN	CATEGORÍA	PLAZAS HABITACIONES
1	Hakuna matata	Alojamiento	Cabaña	Primera	42
2	Chaupishungo	Alojamiento	Cabaña	Tercera	16
3	Salazar aitaca	Alojamiento	Cabaña	Tercera	16
4	Ruta al amazonas	Alojamiento	Hostal	Tercera	37
5	Palmar del río	Alojamiento	Hostal residencia	Tercera	65
6	Las bromelias	Alojamiento	Hostería	Primera	84
7	Club del oriente	Alojamiento	Hostería	Primera	138
8	Orchids paradise	Alojamiento	Hostería	Primera	60
9	Yurak	Alojamiento	Hotel	Segunda	60
10	Palmar del río premium	Alojamiento	Hotel	Tercera	66
11	Molina	Alojamiento	Hotel residencia	Tercera	59

Fuente: Ministerio de Turismo Napo

Elaborado por: El autor

B. Precio

Posesionar nuestro producto dentro del mercado es el objetivo de la empresa al ofrecer un servicio dirigido para personas de la tercera edad con instalaciones adecuadas a los requerimientos de esta población turística según la encuesta realizada en esta investigación el 30 % está de acuerdo en pagar 30 USD por noche por el servicio de hospedaje. El precio en este caso se ha construido en base a las encuestas realizadas.

C. Distribución

Los canales de distribución (placement) se refieren a detallar a través de qué medios o acciones el servicio llega a los clientes en el momento adecuado y en las condiciones apropiadas.

- Canal 1. Venta directa Será publicada la información sobre la Hostería en un portal web de la empresa, para mayor comodidad del cliente, se podrá acceder conocer los servicios, precios, realizar reservaciones, ubicación de la hostería, ver video de las instalaciones. También se utilizara Información mediante volantes y trípticos en sectores estratégicos de las diferentes ciudades y oficinas turísticas.
- Canal 2: Venta a través de Minoristas. Mediante la publicación de los servicios de la Hostería, en las oficinas de agencias de viajes.

D. Promoción

En lo que refiere a la promoción de la hostería se realizará de la siguiente manera:

a. Publicidad:

- Señalética: logo, nombre “Posada de Jumandi” en toda la señalética (portal web, plataforma)
- Portal web: medio de difusión de los servicios colaborativos, de sus resultados y experiencias del servicio.
- Video promocional: se filmará la experiencia piloto con el fin de crear un video que refleje los beneficios de la experiencia. Será publicado en el portal web y enviado por correos electrónicos.
- Redes Sociales: se utilizarán las redes sociales (Twitter, Facebook) como medio de comunicación paralelo con actores del mercado elegido.

b. Relaciones Públicas:

Sólo una vez que se haya establecido una experiencia piloto exitosa, se evaluarán las estrategias para posicionar y promocionar en los medios de comunicación de masas y especializado como la televisión.

c. Promoción de Ventas:

Se realizará campañas de promocional, donde se buscará participar en ferias y eventos además, ofrecer descuentos en las tarifas, cuando se extiendan los días de hospedaje, con el fin de estimular la visita y el consumo en la Hostería.

G. DISCUSIÓN

7.1. Realizar el diagnóstico situacional actual del área de estudio.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) es un instrumento técnico de planeación y gestión de largo plazo que orienta de manera integral el desarrollo y el ordenamiento del territorio cantonal. Tiene como objetivo integrar la planificación física y socioeconómica de la población y es una herramienta para la planificación de la inversión pública.

Realizado las gestiones correspondientes con las instituciones públicas encargadas de obtener datos estadísticos del cantón Archidona, se efectuó el levantamiento de la información de área de estudio en que se analizó, la información general de cantón Archidona, análisis histórico, análisis socio cultural, análisis socio económico, análisis agrícola y análisis turístico. En el que se determinó que el cantón está poblada por 24.969 habitantes, cuya población está distribuida en sector urbano 46,81% y rural con el 53,19 %. La economía del cantón depende del sector primario 57,12%, seguido por el sector terciario 39,89% y por último el sector secundario 3,38%.

Cabe señalar que el 80,33%(20.058) corresponde a la población que se identifica como indígena. La demanda turista del cantón es de 32.101 turistas de los cuales los que más visitan son turistas nacionales con el 68,85% y seguido por turistas extranjeros con el 32,15%. Este cantón ofrece grandes atractivos naturales y culturas al ser una de las ciudades más antiguas de la provincia.

7.2. Elaborar el plan de negocios mediante la aplicación de la metodología CANVAS

Según FRIEND Graham y ZEHLE Stefan, el plan de negocios incluye un resumen que describe en forma concisa el concepto de un negocio, define la visión de la empresa, analiza el mercado y la competencia, determina la estrategia que va a seguir, describe y evalúa los productos o servicios que va a ofrecer y se incluye también una proyección de los productos y servicios futuros; alimenta y perfecciona los planes operativos de la empresa en materia de prestación de servicio, recursos humanos, distribución, servicio al cliente y mercadeo.

En este proyecto de investigación tras elaborar el planes de negocio con la metodología **CANVAS** se desarrolló los 9 pasos (segmento de mercado, propuesta de valor, canales, relaciones con el cliente, fuentes de ingreso, recurso clave, actividad clave, asociación clave y estructura de costes) sobre el cual la empresa “Posada de Jumandi” crea, proporciona y capta valores con el objetivo de ofrecer servicios de hospedaje y alimentación a un segmento de la población turística comprendida entre 65 años a 80 años de edad. En la elaboración del plan se logró conocer las actividades que se realizará para entrar al mercado, como es la publicidad, que el 60% de la población encuestada prefiere ser comunicado través del internet, una de la estrategias para ser una empresa líder en captar turistas de la tercera edad, es tener altos estándares de calidad en el servicio de hospedaje y alimentación.

El financiamiento para la ejecución del proyecto se realizar con un socio clave que es la CFN cuyo aporte es DEL 60 % del coste del proyecto y el 40% es aportado los socios de le empresa. Se determinó la aprobación para la creación de la hostería mediante encuestas cuyo resultado demuestra que 80% de la población encuestada manifestó que se debería crear una hostería.

7.3 Establecer la creación de la hostería “Posada de Jumandi” para la tercera edad.

Según la ley de compañías del Ecuador para que una empresa sea legamente constituida deben realizar gestiones ante las instancias públicas con el fin de estar regularizado por las entidades de control.

En esta investigación se hace referencias a los requisitos que se deben cumplir requisitos con entidades de control y vigilancia como el Mintur SRI, bomberos, ministerio de salud y municipio. Con el cumplimiento de estas normas establecida en los reglamentos y leyes, la empresa Hostería “Posada de Jumandi” podrá estar en funcionamiento legalmente. Sin olvidar que también se describen base legal, filosofía empresarial, diseño de la hostería y ingeniería de la empresa.

Este proyecto de proponer la creación de la hostería estará ubicado en el cantón Archidona barrio San Agustín el cual consta de cabañas, restaurante, recepción parqueadero, senderos, piscina y el área total a construir es de 828m² .

H. CONCLUSIONES

- Una vez revisado el diagnóstico situacional del área de estudio del cantón Archidona se determina que posee todas las potencialidades turísticas para ser un exponente en el ámbito turístico al poseer atractivos naturales y culturales. En lo que se refiere a instalaciones hoteleras del cantón tiene una capacidad de abastecer a la demanda establecida y a cierto segmento de la población turística, por ello es imprescindible la creación de la hostería “Posada de Jumandi” al ser la única hostería dirigida a captar turista de la tercera edad generando expectativas nuevas e innovadoras en cuanto al servicio de hospedaje y alimentación en el Cantón Archidona.
- Tras la elaboración del plan de negocio con la metodología CANVAS el resultado del estudio realizado para este proyecto, en el que se puede concluir que la hostería “Posada de Jumandi” tiene una aceptación del 80% la población turística, en el que se concluye que se cree que se debería construir la hostería dirigida para la tercera edad en el cantón Archidona. El coste de la hostería para entrar en funcionamiento es con una inversión de 268.348 USD, el cual será financiado por la Corporación Financiera Nacional con 60% del coste total y el 40% será por aporte de los socios de la empresa. Para obtener la rentabilidad de la empresa se realizó una evaluación financiera en el que se determinó el TIR que es de 48,14% valor supera a la tasa de inversión por lo tanto es factible por lo cual se concluye que el proyecto es viable. En cuanto al beneficio/ costo, el resultado es 1,81 USD, esto quiere decir que por cada USD invertido se obtiene 1.81 USD.
- Para establecer la creación de la hostería primero se debe cumplir la parte legal, desde la constitución, construcción y para el funcionamiento de las instalaciones con el objetivo de no incurrir en sanciones o multas por parte de entidades de control como es MINTUR, Ministerio de salud. SRI, bomberos, municipio y súper intendencia de compañía, antes que vigilar,

regulan y controlan constantes para que se cumplan con los trámites pertinentes. La hostería tendrá 15 cabañas, restaurante, sala de estar en el que se ofrecerá alimentación y hospedaje.

I. RECOMENDACIONES

Al término del trabajo de investigación se cree conveniente realizar las siguientes recomendaciones.

- Es necesario mantener actualizado el diagnóstico situación del área de estudio, con el objetivo de conocer la demanda y servicio que ofrece el cantón Archidona, y gestionar con las entidades públicas con el objetivo de fortalecer el turismo en el cantón.
- Es de suma importancia para que el proyecto se ejecute se cumpla todos los 9 pasos de la metodología CANVAS en el que se demuestra el proceso para posesionar en el mercado, sin olvidar que se debe ir actualizando el plan de negocios según al mercado ambiente existente con el objeto de satisfacer a las necesidades de los clientes de la tercera edad para de esta manera dar un producto confiable.
- Continuar con el presente trabajo y no descuidar a este importante segmento de mercado, en vista, que nuestra nación fue considerada por quinta ocasión consecutiva el lugar ideal para vivir los años de retiro de los jubilados a nivel internacional.
- Cumplir con los requisitos legales para la constitución, construcción y funcionamiento de la empresa con el fin de no incurrir en sanciones que impongan los entes de vigilancia, regulan y controlan.

J. BIBLIOGRAFÍA

- Alexander, O. (2011). *Generación de modelos de negocio* . España: DEUSTO S.A. EDICIONES.
- ARCHIDONA, G. A. (2011). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial* . Archidona.
- Arnaut, & Iberbrokers. (2011). *Modelo de Plan de Negocios*. México.
- Arturo, K. (12 de 11 de 2014). *crese negocio*. Obtenido de que es un plan de negocio y cual es su utilidad: <http://www.crecenegocios.com/que-es-un-plan-de-negocios-y-cual-es-su-utilidad/>
- Dirección de Comunicación/Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Napo Guía Cultural*. Quito, Pichincha, Ecuador: El Silencio.
- GAD.Municipal de Archidona. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento Territorial Archidona*. Archidona.
- INAMHI. (2012). *Anuario metereologico*. Quito.
- INEC. (2010). *Estadísticas 2010*.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS. (2010). www.ecuadorencifras.gob.ec. Recuperado el 22 de MARZO de 2014, de [www.ecuadorencifras.gob.ec: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/napo.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/napo.pdf)
- Jaramillo, G. R. (Enero de 2012). Plan Estrategico de Desarrollo Turistico Sostenible del Canton Tena. 7-8. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- Ley de Compañías*. (1999). Quito.
- Ministerio de Ambiente . (2012). *Fauna acuatica del bosque protector colonso* . Tena : soboc Grafic.
- Ministerio de Turismo . (2009). *Manual de Inventario Turístico*. Quito.
- Municipio de Archidona. (02 de 10 de 2015). *Alcaldía de Archidona*. Obtenido de <http://www.archidona.gob.ec/municipalidad/historia.html>
- Organizacion Mundial de Turismo. (s.f.). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- OSTERWALDER, A. (2004). *Ontología de los Modelos de Negocios*.

- Osterwalder, A. (26 de 11 de 2013). *Modelo CANVAS*. Obtenido de Modelo CANVAS: <http://modelocanvas.com/modelo-canvas-herramienta-de-alexander-osterwalder-business-model-canvas/>
- Peraza, R. (30 de Diciembre de 2015). *consultoria* . Obtenido de <http://consultoriadeyucatan.blogspot.com/2014/03/en-que-nos-beneficia-un-plan-de-negocios.html>
- Perez de la Heras, M. (2003). *La Guía del Ecoturismo o cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo* (2ª Edición ed.). Madrid, España: Ediciones Mundi-Prensa.
- Ramírez., S. C. (27 de Julio de 2015). *monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos35/plan-de-negocio/plan-de-negocio.shtml>
- Rios Estévez, A. (2010). *Ecoturismo Total* (Primera ed.). Quito, Ecuador: Pedro Jorge Vera.
- SoyEntrepreneur.com. (13 de Julio de 2014). *SoyEntrepreneur.com*. Obtenido de <http://www.soyentrepreneur.com/los-tipos-de-plan-de-negocio.html>
- Thomas S., B., & Scott A., S. (2009). *Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*. Bogota: Punta Santa Fe.
- Villaran, K. W. (2009). *PLan de negocio* . Nathan Assciates InC.

K. ANEXOS

Anexo 1 Encuesta a la población turística

ENCUESTA

Me dirijo a usted para solicitar su opinión acerca de la **creación de una hostería dirigida a la tercera edad**. Este cuestionario que es de carácter académico el mismo que me permitirán concluir con mi proyecto de tesis.

Nombre..... Fecha.....

DATOS PERSONALES. MARQUE CON UNA “X”

Seleccione su género M ()
F ()

El rango de edad en la que se encuentra es:

Menor de 20 años () 21 a
30 años () 31 a
40 años ()
41 a 50 años ()
Mayor de 50 años ()

¿Lugar de Origen? ¿De qué Región del País?

América () Asia () Costa () Sierra ()
Europa () África () Amazonía ()

El rango de ingresos mensuales que recibe usted:

Menos de 250 USD () Entre 250 USD y 500 USD ()
Entre 500 USD y 1000 USD () Más de 1000 USD ()

1. ¿Conoce Ud. la Amazonía Ecuatoriana?
SI () NO ()

2. ¿Conoce Ud. la Ciudad del Archidona en la provincia de Napo?
SI () NO ()

3. ¿Cree usted que la Ciudad del Archidona cuenta con una Infraestructura Hotelera, adecuada para la acogida de turistas?

SI () NO ()

4. ¿Ha visitado usted alguna Hostería en la ciudad del Archidona?

SI () NO ()

5. ¿Le gustaría que en los alrededores de la Ciudad del Archidona se construya una hostería?

SI () NO ()

6. ¿El motivo por el cual usted visitaría el Archidona es?

Placer () Vacaciones () Negocio () Otros.....

7. Con que frecuencia le gusta visitar la ciudad del Archidona?

A la semana ()

Al mes ()

Al año ()

8. ¿Qué le gustaría encontrar en una Hostería?

Seguridad () Tranquilidad () Confort () áreas verdes ()

9. ¿Le gustaría a Ud. que en la hostería se informe a cerca de la cultura Quichua es decir costumbres, tradiciones y más?

SI () NO ()

10. ¿Qué servicios adicionales le gustaría que incluya nuestra hostería?

Restaurante () Sala de eventos ()

Piscina ()

Guianza ()

Spa ()

Discoteca ()

Transporte ()

Otros.....

11. ¿Qué tipo de comida quisiera que se ofrezca en el Restaurante?

Nacional () Vegetariana ()

Internacional () Gourmet ()

Típica de la Amazonía. ()

12. ¿Cuántos días se hospeda habitualmente?

Una noche () Dos noches ()

Tres noches () Más de tres ()

13 ¿Por qué medios le gustaría ser informado de la hostería?

- Televisión () - Radio () - Revistas () - Internet () - Trípticos ()

13. ¿Hasta qué monto usted estaría dispuesto a cancelar por una noche de alojamiento?

Menos de 20 () 20-30 USD ()

30-50 USD ()

Más de 50 USD ()

Agradecemos a Ud. por la atención prestada a dicha encuesta

Anexo 2 Entrevista realizada a los administradores de Hosterías

Entrevista realizada a los administradores de las hosterías del cantón Archidona



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Carrera de administración turística

Con el fin de realizar trabajo de titulación y al estar en el último año de la carrera de administración turística de universidad nacional de Loja, me encuentro realizando estudio de mercado con el fin de conocer la factibilidad de crear una hostería dirigida las personas de la tercera edad, en el cantón Archidona. Solicito se acceda contestar a las siguientes interrogantes.

1. ¿Enliste los siguientes servicios que ofrece en su Hostería?

SERVICIOS	ALTERNATIVA	
	SI	NO
Hospedaje		
Restaurante		
Piscina		
Canchas Deportivas		
Gimnasios		
Transporte		
Parqueadero		
Guardiania		

2. La mayoría de personas que vistan su hostería lo hacen por

Trabajo.....

Turismo.....

Otros.....

3. Clientes que más se hospedan son :

Nacionales.....

Internacionales.....

4. Cuál es la cantidad aproximada en porcentaje de persona de la tercera edad que visita su hosterías

.....
.....

5. Usted utiliza algún medio publicitario para promocionar los servicios que ofrece

.....
.....
.....

6. Usted realiza promociones en su hostería

.....
.....
.....

7. Que tipos de promociones realiza

.....
.....
.....

Anexo 3 Ejecución de la encuesta



Foto encuesta Director del departamento de turismo del GAD municipal de Archidona



Foto encuesta Presidente del GAD Parroquial de San pablo de Ushpayacu

Anexo 4 Menú de la hostería “Posada de Jumandi”

RECETA ESTÁNDAR				
FECHA	03/04/2016	GRUPO	Entrada	
NOMBRE	Maito de tilapia			
NÚMERO DE PORCIONES	1			
CANTIDAD	UNIDAD	GÉNERO	COSTO UN	TOTAL
454	Gramos	Tilapia entera	1,5	1,5
300	Gramos	Yuca	0,0005	0,15
200	Gramos	Palmito de chonta	0,0025	0,5
200	Gramos	Garabato yuyo	0,002	0,4
250	Gramos	Hojas de bijao	0,001	0,25
3	Gramos	Sal	0,0009	0,0027
			TOTAL	2,8027
			10%	0,28027
			TOTAL	3,08297
			Materia Prima (35%)	1,0790395
			Mano de obra (30%)	0,924891
			Gasto de fabricación (25%)	0,7707425
			PRECIO FINAL USD	5,09



RECETA ESTÁNDAR				
FECHA	03/04/2016	GRUPO	Entrada	
NOMBRE	Caldo de pollo			
NÚMERO DE PORCIONES	1			
CANTIDAD	UNIDAD	GÉNERO	COSTO UN	TOTAL
350	Gramos	Pollo criollo	1,4	1,4
300	Gramos	Yuca	0,0005	0,15
200	Gramos	Palmito de chonta	0,0025	0,5
200	Gramos	Garabato yuyo	0,002	0,4
3	Gramos	Sal	0,0009	0,0027
300	centímetros cubico	Guayusa	0,00083	0,25
10	Gramos	azúcar	0,0013	0,013
			TOTAL	2,7157
			10%	0,27157
			TOTAL	2,98727
			Materia Prima (35%)	1,0455445
			Mano de obra (30%)	0,896181
			Gasto de fabricación (25%)	
			PRECIO FINAL USD	4,93



RECETA ESTÁNDAR					
FECHA	03/04/2016	GRUPO	Entrada		
NOMBRE	Tilapia Frita				
NÚMERO DE PORCIONES	1				
CANTIDAD	UNIDAD	GÉNERO	COSTO UN	TOTAL	
454	Gramos	Tilapia entera	1,5	1,5	
300	Gramos	Yuca	0,0005	0,15	
150	Gramos	Palmito de chonta	0,0025	0,375	
150	Gramos	Garabato yuyo	0,001	0,15	
3	Gramos	Sal	0,0009	0,0027	
200	centímetro cubico	Aceite	0,0025	0,5	
113,398	Gramos	Arroz	0,0012	0,1360776	
			TOTAL	2,8137776	
			10%	0,28137776	
			TOTAL	3,09515536	
			Materia Prima (35%)	1,083304376	
			Mano de obra (30%)	0,928546608	
			Gasto de fabricación (25%)		
			PRECIO FINAL USD	5,11	

RECETA ESTÁNDAR					
FECHA	03/04/2016	GRUPO	Entrada		
NOMBRE	Brocheta de mayones				
NÚMERO DE PORCIONES	1				
CANTIDAD	UNIDAD	GÉNERO	COSTO UN	TOTAL	
5	U	Mayones de chonta	0,16	0,80	
1	U	Brocheta	0,02	0,02	
2	Gramo	Sal	0,001	0,002	
			TOTAL	0,82	
			10%	0,0822	
			TOTAL	0,90	
			Materia Prima (35%)	0,31647	
			Mano de obra (30%)	0,27126	
			Gasto de fabricación (25%)		
			PRECIO FINAL USD	1,49	

RECETA ESTÁNDAR					
FECHA	03/04/2016	GRUPO	Entrada		
NOMBRE	chuleta a la jardinera				
NÚMERO DE PORCIONES	1				
CANTIDAD	UNIDAD	GÉNERO	COSTO UN	TOTAL	
200	gramos	Chuleta de cerdo	0,0125	2,50	
15	gramos	Ajo molido	0,0066	0,10	
15	gramos	Orégano	0,0033	0,05	
75	gramos	Zanahoria en pedazos	0,0002	0,015	
60	gramos	Maíz en grano	0,008333	0,5	
25	gramos	Apio en pedazos pequeño	0,001	0,25	
50	gramos	Guisantes	0,005	0,25	
50	gramos	Habichuelas tiernas	0,005	0,25	
25	gramos	Pimienta	0,0066	0,15	
			TOTAL	3,92	
			10%	0,3915	
			TOTAL	4,3065	
			Materia Prima (35%)	1,507275	
			Mano de obra (30%)	1,29195	
			Gasto de fabricación (25%)		
			PRECIO FINAL USD	7,11	

RECETA ESTÁNDAR					
FECHA	03/04/2016	GRUPO	Entrada		
NOMBRE	filete de pescado al limon				
NÚMERO DE PORCIONES	1				
CANTIDAD	UNIDAD	GÉNERO	COSTO UN	TOTAL	
350	gramos	Pescado	0,007	2,45	
50	gramos	Pan molido	0,004	0,20	
20	gramos	Arina	0,015	0,30	
1	U	Huevo	0,12	0,12	
15	gramos	Pimienta	0,0133	0,20	
5	gramos	Sal	0,001	0,005	
50	gramos	Perejil	0,007	0,35	
150	gramos	Arroz	0,0012	0,18	
			TOTAL	3,805	
			10%	0,3805	
			TOTAL	4,1855	
			Materia Prima (35%)	1,464925	
			Mano de obra (30%)	1,25565	
			Gasto de fabricación (25%)		
			PRECIO FINAL USD	6,91	

RECETA ESTÁNDAR				
FECHA	03/04/2016	GRUPO	Ensaladas	
NOMBRE	Ensalada de palmito			
NÚMERO DE PORCIONES	1			
CANTIDAD	UNIDAD	GÉNERO	COSTO UN	TOTAL
400	Gramos	Palmito Fresco	0,0025	1,00
100	Gramos	Tomate De Riñón	0,0025	0,25
50	Gramos	Pimiento	0,005	0,25
20	Gramos	Culantro	0,0024	0,05
30	cm3	Zumo Limón	0,001166	0,35
100	cm3	Lechuga	0,0025	0,25
1	U	Aguacate	0,50	0,50
			TOTAL	2,65
			10%	0,265
			TOTAL	2,915
			Materia Prima (35%)	1,02025
			Mano de obra (30%)	0,8745
			Gasto de fabricación (25%)	
			PRECIO FINAL USD	4,81



RECETA ESTÁNDAR				
FECHA	03/04/2016	GRUPO	Desayuno	
NOMBRE	Bolnes de queso y huevos			
NÚMERO DE PORCIONES	2			
CANTIDAD	UNIDAD	GÉNERO	COSTO UN	TOTAL
2	U	Plátanos Verdes	0,2	0,40
20	Gramos	Mantequilla	0,016	0,3200
50	Gramos	Queso	0,00551156	0,27557805
5	Gramos	Sal	0,01	0,05
10	cm3	Achote	0,008	0,08
2	U	Huevos	0,1	0,2
1	U	Café	0,05	0,05
			TOTAL	1,37557805
			10%	0,137557805
			TOTAL	1,51313586
			Materia Prima (35%)	0,529597549
			Mano de obra (30%)	0,453940757
			Gasto de fabricación (25%)	
			PRECIO FINAL USD	2,50



RECETA ESTÁNDAR				
FECHA	03/04/2016	GRUPO	Desayuno	
NOMBRE	Humitas y café			
NÚMERO DE PORCIONES		2		
CANTIDAD	UNIDAD	GÉNERO	COSTO UN	TOTAL
2	U	Choclo tierno	0,25	0,50
1	U	Cebolla perla	0,15	0,1500
7	Gramos	Ajo	0,007142857	0,05
1	U	Huevos	0,1	0,1
30	Gramos	Queso	0,005511561	0.165346831
20	Gramos	Mantequilla	0,016	0,32
1	U	Café	0,05	0,05
			TOTAL	1,17
			10%	0,117
			TOTAL	1,287
				
		Materia Prima (35%)		0,45045
		Mano de obra (30%)		0,3861
		Gasto de fabricación (25%)		
		PRECIO FINAL USD	2,12	



RECETA ESTÁNDAR				
FECHA	03/04/2016	GRUPO	Entrada	
NOMBRE	pollo criollo a la braza			
NÚMERO DE PORCIONES		1		
CANTIDAD	UNIDAD	GÉNERO	COSTO UN	TOTAL
400	Gramos	Pollo criollo	0,004	1,60
5	Gramos	Condimentos	0,02	0,10
150	Gramos	Arroz	0,0012	0,18
20	Gramos	Tomate de riñón	0,0025	0,25
1	U	Aguacate	0,5	0,50
100		Yuca	0,0005	0,05
1		Guayusa	0,1	0,1
			TOTAL	2,78
			10%	0,278
			TOTAL	3,058
				
		Materia Prima (35%)		1,0703
		Mano de obra (30%)		0,9174
		Gasto de fabricación (25%)		
		PRECIO FINAL USD	5,05	



Anexo 5 Oficio al GAD Archidona



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
SEDE TENA



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE ARCHIDONA
RECEPCIÓN

Ingreso N°. AL

Fecha: Hora:

Tena, 28 de mayo del 2015

Arquitecta
Sheila Tobar
DIRECTORA DE PLANIFICACIÓN DEL GAD ARCHIDONA
Presente

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE ARCHIDONA
SECCION DE PLANIFICACIÓN

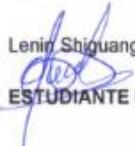
28 MAY 2015

Recibido: Hora: 9:30
Firma: N°: 4969

Lenin Diego Shiguango, con numero de cedula N°1500896327, estudiante de la Universidad Nacional de Loja, sede Tena en la carrera de Administración Turísticas, solicito a su autoridad, información con respecto a mapas del cantón Archidona, en forma digital; con el fin de de realizar mi trabajo de investigación titulado "Plan de negocios mediante la aplicación de la metodología CANVAS para proponer la creación de la hostería Posada de Jumandy, dirigidas a personas de la tercera edad en el cantón Archidona". Que servirá como base para la elaboración de mi trabajo de titulación.

Reciba un sincero agradecimiento y deseando existo en su labores diarias

Atentamente,


Lenin Shiguango
ESTUDIANTE UNL - TENA

Anexo 6 Solicitud de registro Ministerio de Turismo

 **FORMULARIO DE SOLICITUD DE REGISTRO** 

ALOJAMIENTO - ALIMENTOS Y BEBIDAS
PERSONAS NATURALES

REQUISITOS Y FORMALIDADES PARA EL REGISTRO

1. Copia del registro único de contribuyentes (R.U.C.)

2. Copia de la cédula de identidad

3. Copia de la última papeleta de votación

4. Copia del Contrato de compra venta del establecimiento, **en caso de cambio de propietario CON LA AUTORIZACIÓN DE UTILIZAR EL NOMBRE COMERCIAL.**

5. Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento en las ciudades de:
Quito: Av. República 396 y Diego de Almagro Edif. Forum
Guayaquil: Av. Francisco de Orellana y Justino Comejo Edif. Gobierno del Litoral
Cuenca: Av. José Peralta y Av. 12 de Abril Edif. Acrópolis

6. Fotocopia de escrituras de propiedad, pago predial o contrato de arrendamiento del local, debidamente legalizado.

7. Lista de Precios de los servicios ofertados, (original y copia)

8. Declaración de activos fijos para cancelación del 1 por mil, debidamente suscrita por el Representante Legal o apoderado de la empresa.
(Formulario del Ministerio de Turismo)

9. Inventario valorado de la empresa firmado bajo la responsabilidad del propietario o representante legal, sobre los valores declarados.

10. Permiso de uso del suelo (***para bares y discotecas***)

sokabraal@yahoo.com.ar

Revisado e ingresado por.....

VERSION 03



SOLICITUD DE REGISTRO



ALOJAMIENTO – ALIMENTOS Y BEBIDAS
PERSONAS NATURALES

REQUISITOS Y FORMALIDADES PARA EL REGISTRO

Yo, a de del 20....

en calidad de Representante Legal de La empresa solicito al (a la) señor

(a) Ministro (a) de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, Clasificar y Registrar a mi establecimiento, cuyas características son las siguientes:

Razón Social (Persona Jurídica):

Nombre del Establecimiento:

Ubicación del establecimiento:

Provincia	Cantón	Ciudad
.....

Calle	No.	Transversal	Sector	Teléfono
.....

Fecha de Constitución:

Fecha de Inicio de Operaciones:

Registro Único de Contribuyentes: Número de cédula

Monto de inversión:

Número de empleados:

Número de mesas: Número de plazas

Número de habitaciones: Número de plazas

Observaciones:

Atentamente,

REPRESENTANTE LEGAL

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

CROQUIS

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

Revisado e ingresado por:

VERSION 03

Anexo 8 Leyenda de la llorona de Cotundo



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

CÓDIGO

IM-15-03-52-
001-15-
000001

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Napo

Cantón: Archidona

Parroquia: Cotundo

Urbana

Rural

Localidad: Cotundo

Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X 0° 52' 19" S Y 77° 47' 24" oeste

Z

(Altitud) 668 msnm.

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Lugar de la donde aprecia la llorona en la parroquia Cotundo vía Archidona donde según la tradición oral "Una señora lloraba por sus hijos que murieron"

Código fotográfico: 001.jpg

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Leyenda de la llorona de Cotundo	D1	Dama llorona
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
Grupo étnico Kichwa	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del subámbito	
Leyendas	Leyendas asociadas a aperciones de seres	

Breve reseña

En la provincia de Napo en la parroquia Cotundo en el sector llamado “El Reten” por los años 1900 se cuenta que una familia quedo sin la madre al fallecer misteriosamente, el padre al sentirse solo busco una nueva pareja con el cual convivía y desidio casarse. Aquella mujer, no les trataba bien a sus hijastros por ello cuenta la historia que siempre se escuchaba el llanto de una mujer abnegada.

4. DESCRIPCIÓN

Según el Berna cuenta que hace muchos años cuando tenía 15 años de edad su padre le conto esta historia ahora el señor Berna tiene 86 años.

En los años 90 vivía en “El Retén”, en la vía Archidona- Cotundo un hombre viudo con sus hijos ya en edad de adolescentes. La esposa fallecidos unos 5 años atrás.

El padre al sentirse solo entro una chica con la que se volvió a casarse, quienes se dedicaban al cultivo en la chacra. Después de un tiempo la nueva esposa empezó, adelgazar, a sentirse enferma y vivía asustada. Debido a que en varias noches sobre una piedra que había en el patio de la casa aparecía la difunta esposa del marido actual.

Un día la familia salió a pasar un fin de semana en Archidona donde sus familiares para realizar el chamanismo de la nueva esposa con el objetivo de buscar alivio al mal que le acontecía a su esposa. Quedando a cargo del cuidado de la casa el hijo mayor.

Aquella noche el hijo mayor dormía tranquilamente en su cuarto, cerca de la media noche escucho el golpe del paso de un caballo que lo despertó bruscamente creyendo que regresaban sus familiares de Archidona, el joven se levantó y escucho que entraban a la casa, escucho la pisada de una persona y salió a recibirlo cuando se acercó a la puerta y procedió a abrir, estaba allí una mujer vestida de blanco, que tenía tapado todo el rostro con un velo blanco.

El joven se quedó paralizado al observar a dicha mujer que tenía la apariencia de su madre fallecida, en ese instante se llenó el silencio total hasta las ranas dejaron de hacer ruido. El joven quiso decir unas palabras y no pudo de repente aquella mujer se elevó del piso y caminado en el aire se dirigió hacia la piedra y se sentó a llorar.

Pasaron minutos y la mujer se desvaneció entre la ligera niebla que caiga en la madrugada.

Al amanecer llegaron la familia del joven, quien relato lo ocurrido a sus padre y a su madrastra, al escuchar este relato de aquella aparición, supo mencionar la madrastra que siempre en la madrugada aparece la señora vestida de blanco sobre la piedra llorando por los hijastros.

Finalmente los hijos y la mujer del padre congeniaron en que debía estar unidos y aceptar su integración a la familia y la nueva mujer por su parte trato a los hijos huérfanos como si fuesen los suyos, desde ese entonces la llorona de no volvió a aparecerse.

Narración (versión 1)

N/S					
Estructura		Prosa <input checked="" type="checkbox"/>	Prosa <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Fecha o período		Fecha o período			
	Anual	N/A			
	Continua				
x	Ocasional				
	Otra				
Alcance		Detalle del alcance			
x	Local	Esta historia solo se lo conoce en el cantón Archidona, principalmente en la parroquia de Cotundo			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Ritual	La leyenda de la llorona constituye historia dentro de las tradiciones Kichwa del sector. Esta constituye un patrimonio intangible de la parroquia de Cotundo			
	Festivo				
	Lúdico				
x	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Adulto mayores	N/A	N/A	Vía Archidona-Cotundo	Cotundo
Instituciones					
Procedencia del saber	Detalle de la procedencia				
x	Padres-hijos	N/A			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber	Detalle de la transmisión				
x	Padres-hijos	Esta leyenda es contada por los padres a sus hijos en las madrugadas, ya que esta actividad es cotidiana en la cultura Kichwa.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
En este relato se muestra el valor de una mujer para que no le quiten a sus hijos. Y hace lo posible por cuidar la unidad de la familia.					
Sensibilidad al cambio					
x	Alta	Al ser una leyenda que mantiene los adultos mayores puede que al			

	Media	transmitirse a sus hijos existe tales cabios,		
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Shiguango Berna	Porotoyacu	N/A	masculino	69
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código/Nombre	
Tradiciones y expresión oral	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretado por las comunidades	N/A	Lucha de una mujer por mantener a sus hijos con ella	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	001.jpg			
10. OBSERVACIONES				
La leyendo fue narrada por un adulto mayor que conoce los cuentos y tradiciones de la cultura kichwa				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora. UNL				
Inventariado por: Lenin Shiguango		Fecha de inventario: 2015/05/03		
Revisado por: Ing. Washington Enrique Villacis		Fecha de revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: Lenin Shiguango				

Anexo 9 Grupo Musical los Chaguamango

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO			CÓDIGO IM- 15-03-50- 002-15-000002
12.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Napo		Cantón: Archidona	
Parroquia: Archidona	Urbana <input checked="" type="checkbox"/>	Rural	<input type="checkbox"/>
Localidad: Archidona			
Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X 0°53'52''S Y 77°47'49''O Z 614 msnm			
13.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Grupo Musical los Chaguamango, este grupo se identifica con la música autóctona Kichwa de la localidad. Esta agrupación mantiene vivo el patrimonio musical de la cultura Kichwa.			
Código fotográfico: 0003.jpg			
14.DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Los Chaguamango		D1	Música autóctona Kichwa
		D2	N/A
Grupo social		Lengua (s)	
Kichwa amazónico		L1	Kichwa
		L2	N/A
Subámbito		Detalle del subámbito	
Musica		N/A	
15.DESCRIPCIÓN			
Origen			

La música en la cultura kichwa tiene un rol importante ya que comunica los sentimientos, de los cantautores quienes se inspiran en los recursos naturales imponentes como las cascadas, ríos, montañas, cavernas, etc...

Es una tradición oral heredada de generación en generación que busca expresar valores de la cultura así como la historia, narrados de generaciones anteriores. En la música se transmite simbolismos tales como ríos, selva, animales, dioses y la cosmovisión de los shamanes.

Antiguamente, la música era practicada por los shamanes y padres de familia quienes, contaban así la historia de sus ancestros, también se usaba música para matrimonios, pedidos de mano. Se cantaban para enseñar a sus hijos la importancia de los elementos naturales y de los dioses, esta enseñanza de la música, historias hasta los planes del día se lo realizaba en las madrugadas donde compartían guayusa.

Hoy en día la música autóctona se está perdiendo, al insertar nuevos instrumentos y tratando de hacer tradicional la música actual.

En las comunidades se está olvidando la historia de los ancestros del simbolismo de la música y del valor cultural de la misma. Por modernidad los Kichwas están aculturizando, rechazando su propia cultura.

La música Kichwa se la escucha y se la baila únicamente en las fiestas de las comunidades.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	La música se sigue escuchando en las ceremonias y fiesta que realizan las comunidades pertenecientes a la cultura Kichwa
x	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	La música que interpreta los chaguamango lo escucha a nivel provincial a través de radios, tv. Esto se debe a que en la provincia de Napo habitan más personas de la cultura kichwa.
x	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Descripción de la manifestación		
<p>En la provincia de Napo la música constituye manifestaciones de la cultura, expresadas, fundamentalmente, en rituales shamánicos de iniciación y curación.</p> <p>La música Kichwa cantada por los shamanes adquiere un carácter sagrado con toques instrumentales y cantos específicos propios de cada shamán, quien se contacta con los espíritus de la naturaleza y personajes míticos, para establecer negociaciones con finalidades de bienestar colectivo y cohesión grupal.</p> <p>Los instrumentos musicales tienen un uso estrechamente ligado a las prácticas shamánicas y rituales (matrimonio). La turumpa permite al espíritu de la selva proporcionar vigor al shamán para seguir curando.</p>		

Toca el violín, al inicio de los rituales gesta un sentimiento de tristeza, mientras se incorporando más instrumentos se torna en un mecanismo a través del cual se llega al estado de trance que se adquiere con la ayahuasca.

La música tradicional solo se utilizaba tabores contruidos de la piel de animales como el tigre y una persona que canta o verseaba. Con la colonización se fueron incorporando instrumentos como la guitarra, quena, violín. Que fueron mejorando la calidad de la música pero también se perdió el valor cultural que la música autóctona.

La música anterior a la colonización se utilizaba en la iniciación shamánica involucra extensos períodos de preparación en donde el futuro yachac aprende los diversos cantos shamánica que le servirán luego en el ejercicio de su práctica. Las canciones son aprendidas por los discípulos de acuerdo al simbolismo al que fue dedicado.

Estructura

Prosa Verso Otro

Elementos significativos

Elementos	Tipo	Detalle del elemento
E1	Quena, violín, guitarra,	Instrumento de cuerda y percusión
Todos los elementos utilizados son desarrollados por los integrantes del grupo, los instrumentos de cuerda fueron incorporados después de la colonización.		

16. PORTADORES/SOPORTES

Portadores/Soportes	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	Grupo musical	N/A	músico	Archidona	Archidona
Instituciones					

Procedencia del saber

Detalle de la procedencia

x	Padres-hijos	Es una tradición oral heredada de generación en generación que permite expresar valores culturales mediante de la música.
	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	
	Otro	

Transmisión del saber

Detalle de la transmisión

	Padres-hijos	En la actualidad el aprendizaje de esta manifestación es por el interés de individuo que quiere aprender.
x	Maestro-aprendiz	
	Centro capacitación	La transmisión de estos cantos es de padres a hijos, quienes proceden a enseñarlos si los hijos aceptan practicar.
	Otro	

17. VALORACIÓN

Importancia para la comunidad				
<p>La música kichwa tradicionalmente es sagrado ya que las canciones que se interpretan hablan de los espíritus de la selva, de animales y de las vivencias de los shamanes. La transmisión de estos saberes se está digitalizando para que esta manifestación no desaparezca.</p> <p>Este tipo de manifestación ha permitido al interior de la localidad generar espacios socio-culturales generando a muchos grupos que aparezca.</p>				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	La música kichwa en la actualidad es una de las manifestaciones integradas a la sociedad por acciones del sector público y privado que están generando espacios para preservar los conocimientos artísticos.		
	Media			
x	Baja			
18.INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Carlos Alvarado	Pueblo kichwa Kukullacta	N/A	Maculino	N/A
19.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A	N/A	N/A	N/A	
20.ELEMENTOS RELACIONADOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	0089.jpg			
21. OBSERVACIONES				
22. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: Lenin Shiguango				
Inventariado por:		Fecha de inventario: 2015-05-06		
Revisado por: Ing. Washington Enrique Villacis Zapata Mg .Sc		Fecha de revisión:		
Aprobado por:		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:				

Anexo 10 Peregrinación de la Virgen del Quinche en Cotundo

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			CÓDIGO IM-15-03-52-003- 15-000003
23.DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Napo		Cantón: Archidona	
Parroquia: Cotundo		Rural <input type="checkbox"/>	
Localidad: Cotundo		Urbana <input checked="" type="checkbox"/>	
Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X 0.845219 Y 77.795777 Z (Altitud) 741 msnm			
24.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Se visualiza en esta fotografía de la parroquia Cotundo en el cual está ubicado el Santuario de Virgen de la Quiche de Cotundo, este el punto final de la trayectoria de la peregrinación, cuya la trayectoria se lo realizan desde la ciudad de Tena hasta este sitio cada 21 de noviembre.			
Código fotográfico: 00001.jpg			
25.DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Pase de la virgen de Quinche de Cotundo		D1	N/A
		D2	N/A
Grupo social		Otra (s) denominación (es)	
Mestizo		L1	Español
		L2	Kichwas
Breve reseña			
La imagen se encuentra es del santuario de la parroquia Cotundo , en la década de los 60			

llego la estatua de la Virgen que tiene cientos de fieles en la provincia de Napo , La escultura de la virgen del Quinche es una hermosa escultura en madera, tallada en el siglo XVI, por un artista de la escuela quiteña de artes.

26.DESCRIPCIÓN

Origen

La Virgen del Quinche es la patrona de Cotundo. En el pueblo hay un santuario dedicado a ella, al cual acuden los feligreses todos los domingos

A mediados del siglo pasado, en la década del 60, una imagen de la Virgen del Quinche iba a ser trasladada a Tena, pero en el camino, la Virgen se negó a seguir y se quedó en Cotundo, parroquia de la que es patrona. A ella está dedicado el santuario, centro de la población.

La peregrinación al Santuario de la Virgen del Quinche que convoca gran número de fieles cada 21 de Noviembre se realiza desde el cantón Tena pasando por Archidona caminado hasta la parroquia de Cotundo. Estas caminatas alado de la virgen del Quinche se realiza en la horas de la madrugada , acompañado de cantos, Oraciones pidiendo la salvación de los feligreses Entre los milagros que se asignan a la Virgen figuran la curación de enfermedades terminales y el haber, supuestamente, salvado a víctimas de graves accidentes.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
x	Anual	Peregrinación al Santuario de la Virgen del Quinche de Cotundo se realiza cada 21 de noviembre.
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Mucha gente de la provincia de Napo se movilizan cada 21 de noviembre al paso de la virgen, también la gente va a las ceremonias religiosa que se realiza los días sábados y domingo.
x	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
Preparativos		Detalle de actividades
P1	Invitación	Un mes antes de realizar la peregrinación los preparativos inician con invitaciones que realiza las iglesias de la provincia de Napo a todo los feligreses que asisten a las iglesias

Descripción de la manifestación

Las caminatas se realizan desde la década de los 60, cuando la Virgen fue trasladada a Tena pero ocurrió varias situaciones por lo cual volvió a la parroquia de Cotundo a la virgen se le atribuyen una infinidad de milagros y favores por ello la gran cantidad de feligreses que acuden cada 21 de noviembre a la peregrinación.

Entre los milagros que se asignan a la Virgen figuran la curación de enfermedades terminales y el haber, supuestamente, salvado a víctimas de graves accidentes, presuntamente, buenos trabajos, mejoras en los negocios y hasta haber encontrado la pareja ideal.

Esta manifestación cultural religiosa se realiza acompañada de gran cantidad de feligreses que acompañan en las camitas con cantos y oraciones religiosas. En el transcurso de la caminata que inicia desde la ciudad de Tena pasando por Archidona y el punto final es la

parroquia de Cotundo en el cual se realiza una misa en honor la virgen.					
Elementos significativos					
Nombre		Tipo	Detalle del elemento		
F1	Imagen de la virgen del quinche	Imagen conmemorativa	Es una escultura tallada en yeso una copia idéntica de la virgen del Quinche de la provincia de Pichincha del cantón Quinche		
Estructura organizativa					
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura		
O1	Iglesia católica	N/S	N/A		
27.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Colectividad		Iglesia católica , habitantes de la parroquia	Organización y participantes	Archidona vía Quito km 8	Cotundo
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
x	Padres-hijos	La costumbre religiosa que inculca los padres con el fin de tener una buena vida ante el creador hace que la fé en la virgen continúe de generación en generación.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
x	Padres-hijos	La fé que tiene los feligreses a la virgen, los milagros que cumple hacen esta información se transmite de padre a hijo haciendo una costumbre acompañada de fé.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
28.VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La importancia que tiene es puramente religiosa, esta actividad principal es de motivación ente los participantes de esta ceremonia que es sagrada debido a que las personas buscan el bienestar mediante la creencia en la divinidad.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La peregrinación de la virgen del Quinche es un fenómeno colectivo ya que es parte de la cultura del pueblo este es un elemento que garantiza la permanecía de esta manifestación cultural			
	Media				
x	Baja				
29.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
30.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del	Código/Nombre	

		subámbito	
conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Tradiciones de la época colonial	N/A	Comida típicas de la cultura kichwa de la zona
31. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
N/A	Fotografías	N/A	N/A
32. OBSERVACIONES			
33. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora:			
Inventariado por: Lenin Shiguango		Fecha de inventario: 2015-05-08	
Revisado por: Ing. Washington Villacís Zapata Mg.Sc		Fecha de revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

Anexo 11 Cavernas de Jumandi



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPÚBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA
NATURALEZA Y EL UNIVERSO

CÓDIGO

IM- 15-03-50-
004-15-
000004

34. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Napo **Cantón:** Archidona

Parroquia: Archidona **Urbana** **Rural**

Localidad: Archidona

Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X 0°52'31.45''S Y 77°47'32.24''O Z 660msnm

35. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Cavernas de Jumandi en el que realizaban rituales de curación y en el cual adoraban a los dioses. En la época colonial también fue el refugio del gran cacique Jumandi y el líder de la resistencia contra la colonización española.

Código fotográfico: 000.56jpg

36. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Grutas ceremoniales	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Kichwa amazónico	L1	Kichwa
	L2	Español
Subámbito	Detalle del subámbito	
Espacio simbólico	N/S	

Breve reseña					
<p>Las cavernas de Jumandi es un lugar donde el líder guerrero Kichwa se escondía después de haber quemado la ciudad de Archidona en 29 de noviembre de 1578. se escondió en ese lugar para no ser atrapado por los españoles en el cual realizaba rituales en el cual pedía sabidurías a los dios y planeaba otro ataque contra la colonización e de los españoles</p>					
37.DESCRIPCIÓN					
<p>Las cavernas de Jumandi con sus formaciones rocosas talladas por el agua por cientos de años crearon un lugar espacial para realizar ceremonias ancestrales de la cultura kichwa en el cual adoran a sus dioses y lo utilizaban como refugios.</p> <p>Hay figuras que se asemejan a imágenes de santos, animales, aves, plantas. El acceso a las cavernas está escondido en medio de la frondosa selva junto a piscinas, toboganes, bares y cabañas de un complejo administrado por el Consejo Provincial de Napo, a 5 km de la población de Archidona.</p> <p>Las cavernas además de refugio del cacique, era un sitio espiritual. Comúnmente los shamanes acudían a las cavernas para realizar sus rituales, con el objetivo de entrar en contacto con los espíritus y voces interiores así como en sus días de ayuno para purificar alma y cuerpo.</p>					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	La visita a la grutas se realiza para contemplar el lugar donde se realizaba prácticas y creencias sagradas shamanicos y también por motivo turístico.			
x	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local	Cuando los turistas vienen a la amazonia lo primero que visitan es las cavernas de Jumandi un sitio conocido a nivel nacional			
	Provincial				
	Regional				
x	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	N/A	N/A	N/A	N/A	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	N/A	N/A	N/A	N/A	
38.PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Colectividades					
Instituciones	GADPN	N/A	Encargada de administrar el lugar	Km5 via Archidona a Cotundo	Archidona

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	Las prácticas y creencias que se realizó son sagradas para la cultura kichwa y son históricas			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
x	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	Históricamente se ha conocido a las cuevas como lugares sagrados en el cual pueden realizar ritos y cubrir en la noche.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
x	Otro				
39. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es un lugar sagrado para toda la población kichwa del cantón Archidona y al ser un lugar donde el líder Jumandi permaneció escondido y planeando la liberación de la opresión de los españoles, el lugar sigue siendo sagrado para toda la población que se asienta en el cantón Archidona					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Las grutas no enfrenta mayores cambio debido que la población que allí se está asentado y se ha capacitado para el cuidado y manejo del sitio tratando de genera espacios para que siga permaneciendo como un lugar sagrado.			
x	Media				
	Baja				
40. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Pedro Grefa		Archidona	N/A	Masculino	65
41. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
Fiesta de la chonta	Usos sociales ,rituales y actos festivos	fiestas	Fiesta Ceremoniales		
42. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		Fotografía 00.67.jpg			
43. OBSERVACIONES					
44. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Inventariado por: Lenin Diego Shiguango			Fecha de inventario: 2015-05-10		
Revisado por: Ing. Washington Villacís Zapata			Fecha de revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

Anexo 12 Medicina Ancestral



GOBIERNO NACIONAL DE
LA REPUBLICA DEL ECUADOR



INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL
DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL
FICHA DE INVENTARIO
A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA
NATURALEZA Y EL UNIVERSO

CÓDIGO

IM-15-03-50-004-
15-000006

45.DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Napo **Cantón:** Archidona
Parroquia: Archidona **Urbana** **Rural**
Localidad: Archidona
Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X 0°55'03.89'' Y 77°58'41' Z 626msnm

46.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Preparando un bebida para el dolor de estomago

Código fotográfico:000.56jpg

47.DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Rito - ceremonial ancestral	D1	N/A
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Kichwa amazónico	L1	Kichwa
	L2	N/A
Subámbito	Detalle del subámbito	
Medicina tradicional	N/A	

Breve reseña

Medicina ancestral practicada por el pueblos Kichwa se la realizado atraves de conocimientos empíricos por los yachak , está comprendidos todos aquellos conocimientos de ciencia ancestral en salud, y sus medicamentos sustraídos de la naturaleza “Pachamama” a fin de restablecer la salud de las personas

48.DESCRIPCIÓN

La práctica de la Medicina Tradicional se halla difundida en toda la región amazónica cuya relaciones socioculturales permiten su vigencia.

La medicina tradicional, utiliza plantas naturales del bosque, cuyo conocimiento es empírico. Atribuye a cada elemento del conocimiento ancestral. Las mujeres que poseen este saber lo adquieren desde muy niñas, pues ayudan y acompañan a sus madres, cogiendo hierbas y preparando infusiones.

Las personas de la cultura kichwa utilizan la hoja de Camacho, hoja de guaba, hoja de malaria panga y osha panga, hoja de yuca, Limón, tabaco con el fin de hacer infusiones para diferentes dolores del cuerpo.

La cosmovisión de los pueblos kichwa amazónicos es de con vivir con naturaleza en armonía el cual les provee de alimento y medicina para tratar males que afecten su cuerpo y mente. El conocimiento de la medicina ancestral es empírico transmitido de padres a hijos y estas actividades realizadas por loa Shamanes, que con la ayuda de sus mujeres preparan que, constituye una responsabilidad en conserva el conocimiento ya y preservar la salud de los pacientes.

Para llegar a tratar con medicina ancestral se da un continuo proceso de experimentación y aprendizaje, con plantas propias de la zona, cuyos conocimientos son trasmitidos de generación a generación. Con el objetivo de preservar la salud y mente del pueblo kichwa

Para la preparación de infusiones realizan rituales, en el cual pide a la madre naturaleza que les ayude a curar a sus pacientes. La práctica de estos rituales se realiza con fines medicinales curativos, en el cual se mezclan la sabiduría de la medicina ancestral con la fuerza y energía de las piedras sagradas y las hiervas curativas.

De a poco esta tipo de actividad se va desapareciendo debido a los centros hospitalarios que existen alrededores de las comunidades, por el conocimiento del pueblo kichwa en referencia la medicina ancestral se va extinguiéndose.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Las comunidades kichwa siguen utilizando la medicina ancestral para dolores menores.
x	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
x	Local	La medicina ancestral es utilizado por personas de la
	Provincial	

	Regional	nacionalidad kichwa lo utilizan por costumbre y por la falta de recursos para ingresar a hospitales o clínicas.				
	Nacional					
	Internacional					
	Elementos	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición		
E1	N/A	N/A	N/A	N/A		
	Herramientas	Tipo	Procedencia	Forma de adquisición		
H1	N/A	N/A	N/A	N/A		
49.PORTADORES/SOPORTES						
	Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
	Individuos					
	Colectividades	Yachak	65	Admiradores de medicina	Archidona	Archidona
	Colectividades					
	Instituciones					
	Procedencia del saber	Detalle de la procedencia				
x	Padres-hijos	Las prácticas y creencias que se realizó son sagradas para la cultura Kichwa y son históricos los conocimientos adquiridos y son transmitidos de padres a hijos.				
	Maestro-aprendiz					
	Centro capacitación					
	Otro					
	Transmisión del saber	Detalle de la procedencia				
x	Padres-hijos	Los conocimientos ancestrales sobre las utilidades de la plantas en la medicina ancestral son históricas y transmitido de padres a hijos con el fin de que no se pierda los conocimiento acerca de la plantas medicinales.				
	Maestro-aprendiz					
	Centro capacitación					
	Otro					
50.VALORACIÓN						
Importancia para la comunidad						
En la Cosmovisión de la cultura kichwa la medicina ancestral es importante ya que el yachak es persona que tiene los conocimientos de las plantas curativas, con lo que puede tratar al paciente, por tal razón tiene una importancia social al ser uno de los conocimientos que se adquiere de los ancestros y que se transmite de generación en generación los conocimientos.						
Sensibilidad al cambio						
x	Alta	La sensibilidad la cambio es alta debido ya existe hospitales y centro de salud en las áreas rurales donde se realiza las prácticas ancestral, la manifestación cultural de esta actividad se va desapareciendo para ya que ahora solo utilizan medicamentos farmacéuticos.				
	Media					
	Baja					
51.INTERLOCUTORES						
	Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
	Datos reservados	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
52.ELEMENTOS RELACIONADOS						

Código/Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
N/A	N/A	N/A	N/A
53. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	Fotografía 00.67.jpg		
54. OBSERVACIONES			
55. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora:			
Inventariado por: Lenin Diego Shiguango		Fecha de inventario:	
Revisado por: Ing. Washington Villacís Zapata		Fecha de revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

Anexo 13 Artesanía Waira churi

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		
		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES	CÓDIGO
			IM-15-03-50- 005-15-000005

56.DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Napo	Cantón: Archidona
Parroquia: Archidona	Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Pueblo Kichwa de Rukullakta	
Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X 0°54'00.93''S Y 77°47'43.61''O Z 609 msnm	

57.FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Se observa las Artesanías confeccionadas con semillas coloridas de las plantas nativas realizado por la familia Waira churi.

Código fotográfico:00089jpg

58.DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
Confección de trajes típico de la amazonias y sus accesorios	D1	Confección de traje típicos
	D2	N/A
Grupo social	Lengua (s)	
Kichwa amazónico	L1	Kichwa
	L2	español
Subámbito	Detalle del subámbito	
Técnicas tradicionales	Tejidos de accesorios de la vestimenta del kichwa	

Breve reseña

La vestimenta de la cultura kichwa es confeccionada desde la antigüedad por las madres de familia, mientras que los padre se dedicaban la casa y la pesca, por ende esta actividad era realizado por las mujeres quienes confeccionaban los trajes de semillas, hojas y de piel de animales .

59.DESCRIPCIÓN

Las mujeres kichwas transforman las semillas multicolores que encuentran en el bosque en vistosos collares y pulseras que se unen con hilos de chambira, una planta del bosque. Para añadirle más color a sus creaciones usan plumas de aves. Las ofertas de artesanías incluyen las lanzas, faldas collares manillas

Estos trajes elaborados de semillas muy coloridas como:

- Anamora (color rojo y negro).
- San Pedro (color blanco y plomo).
- Calmito muyo (color café claro y oscuro).
- Achira grande y pequeña (color negro).
- Shiguango muyo (color negro).
- Matiri muyo (Trozos pequeños de bambú o guadua).
- Bulanti (Semillas grandes negras conocidas como ojo de venado).
- Chambira y pita (fibras que se utiliza para los tejidos).

Traje de Paja Toquilla: Consiste en un taparrabo sujetado con cuerdas de fibra, este traje lo utilizaban antiguamente hombres y mujeres.

En la actualidad el traje típico de la etnia Kichwa fue generalizando de tal manera que los cambios se dan con el propósito de salvarlos del olvido y así poder conservarlos para las generaciones siguientes. Llanchama: Este traje se extrae de la corteza de árbol del cual lleva el nombre, utilizado antiguamente por los pobladores Kichwa. Actualmente el árbol de Llanchama se encuentra en peligro de extinción por lo que es escaso encontrarlo.

Sostén y Falda: Por lo general se utilizan las mismas semillas para la falda y sostén, lo que varían son los diseños sean estos tejidos con fibras vegetales o utilizan la corteza de un fruto llamado mate.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Es una tradición que la familia lo mantiene transmitiendo los conocimiento de generación a generación. la iniciativa para gestar esta manifestación lo hicieron los jefes de la familia con el objetivo de mantener las tradiciones culturales y como estrategia para comercializar para que sirva como sustento económico de la familia
x	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
x	Local	El proceso de elaboración de las artesanías los hacen para comercializar localmente en el cantón y en fiestas tradicionales que se efectúa con el objetivo de comercializar y de que la gente
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	

	Internacional	conozca las vestimentas y accesorios que utilizan las personas de la cultura kichwa		
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle del uso
P1	Accesorios vestimenta de la cultura kichwa	Son accesorios que utilizan las personas en fiesta tradicionales como : collar ,manillas ,lanza, faldas coronas	Utilitario	Utilizar el accesorio infunde un sentimiento de identidad cultural.
Técnica				
T1	N/A	N/A		
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de Adquisición
M1	san pedro , calmito muyu,shiguan go muyo ,achira ,bulanti , chambira Anamora,	Vegetal	Arbustos	Producción propia
Herramienta		Tipo	Procedencia	Forma de Adquisición
H1	N/A	N/A		
60.PORTADORES/SOPORTES				
Tipo		Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Dirección
Individuos				
Colectividades		Waira churi	20	Rukullacta
Instituciones				Rukullacta
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
x	Padres-hijos	El conocimiento para la creación de trajes típicos es milenaria, estos eran las vestimentas que se utilizaba antes de la conquista española, por ello todavía persiste en la cosmovisión de la cultura kichwa		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos	El aprendizaje realiza de maestro a aprendiz mediante taller que realizan las instituciones públicas, la técnica para realizar estas artesanías contantemente están en capacitaciones para actualizar los conocimientos y las técnicas para elaborar los accesorios de la vestimenta		
x	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
61.VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La importancia social que tiene realizar esta actividad para las familias es de carácter social al poder mostrar las costumbres y tradiciones mediante la elaboración de accesorios y vestimenta autóctonos de la cultura kichwa. También es importante mencionar que es unas de sus fuentes económicas a la comercialización de las artesanías.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	La cultura kichwa se está a culturizando adoptando la cultura		

x	Media	occidental, por ello solo esta manifestación cultural solo está sobreviviendo por el beneficio económico que provee a las familias			
	Baja				
62.INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada		N/A	N/A	N/A	N/A
63.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código/Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A		N/A	N/A	N/A	
64.ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		0089.jpg			
65. OBSERVACIONES					
N/A					
66. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora:					
Inventariado por: Lenin Shiguango			Fecha de inventario: 2015-05-11		
Revisado por: Ing. Washington Villacís Zapata			Fecha de revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

Anexo 14 Cavernas Lisan Loma

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lenin Shiguango

FICHA N° 001

SUPERVISOR EVALUADOR:

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cavernas lisan loma

PROPIETARIO: Carlos Tapuy Andy

CATEGORÍA: Sitios Naturales **TIPO:** Fenómeno espeleológico **SUBTIPO:** Cavernas

2. UBICACIÓN **LONGITUD (UTM):** 0° 53'59''S **LATITUD (UTM):** 77°45' 31''O

PROVINCIA: Napo

CANTÓN: Archidona

PARROQUIA: San Pablo

CALLE: vía San Pablo

NÚMERO: S/N

TRANSVERSAL: S/N

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Archidona

DISTANCIA (Km.): 5km

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA (Km.):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (msnm): 648 **TEMPERATURA (°C):**24°

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA (mm3): 4000 a 5000

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO



	<p>En las cavernas se puede observar aguas subterráneas, la entrada a la grutas es de 1,50 metros de ancho y de 2 metro de alto, la entrada es angosta pero mientras se va ingresando en las cavernas se va ensanchándose todo el trayecto de las cavernas se observa agua y en las paredes se puede ver calcio como en la mayoría de estas cavernas que tiene colores que varían desde el blanco alabastro hasta tonos rojos oscuros y castaños. En el interior se puede encontrar estalactitas, el agua que recorre en su interior es pura y cristalina ya que provienen directamente de una fuente natural.</p> <p>La flora existen son endémicos de la región amazónica son los siguientes y la más predominante en las rocas de la caverna son los musgos y helechos (FLIA: PTERIDOPHYTA Y BRIOPHYTA), también este lugar se encuentra rodeado de árboles mayores como Ceibo (<i>Ceibo petandra</i>), heliconias (<i>Heliconia episcopalis</i>) Higuierón (<i>Picus maxima</i>), Sangre de gallina (Otoba sp., <i>Virola elongata</i>, <i>Eugenia schunkei</i>), Matico (<i>Piper reticulatum</i>, <i>Apeiba aspera</i>, <i>Trema micrantha</i>, etc.), Laurel (<i>Cordia alliodora</i>), Guarumo (<i>Cecropia ficifolia</i>), Pitón (<i>Grias neuberthii</i>).</p> <p>Entre las especies de fauna existen las siguientes: Lagartijas (<i>Bachia sp.</i>), mariposas de la subfamilia Ithomiinae (Mhetona máxima), que vive en lugares poco iluminados, (<i>Tapirus pinchaque</i>), iguana verde (<i>Inguana iguana</i>).</p>
--	--

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		<p>La caverna Lisan Loma es un sitio donde se puede realizar interpretación ambiental y fotografía. Es necesario llevar un equipo adecuado, ropa protectora, botas de caucho, casco y un sistema de iluminación.</p>	<p>ALTERADO DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a que se encuentra dentro de los límites de una propiedad privada es un atractivo que conserva su estado natural, puesto que no se encuentra intervención por la mano del hombre.</p>
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)
		<p>Nombre: Fecha de declaración: Categoría:</p> <p style="text-align: right;">Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		<p>ALTERADO DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a la agricultura y al avance de asentamiento poblacional.</p>	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARI A	SEMAN AL	MENSU AL	EVENTU AL	DÍAS AL AÑO		
										DÍAS AL MES			
TERRESTRE		ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4	X						
		SENDERO				TREN						Cultural	01 enero

										es	31 diciembre
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	
					BOTE					HORAS AL DÍA	
	FLUVIAL				CANOA					Culturales	
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	09:00 17:00
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						
Observaciones:											

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:										
	NOMBRE DE LA RUTA:										
	DESDE: Archidona HASTA: Porotoyacu FRECUENCIA: 1 Hora DISTANCIA: 2km										
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
	ALCANTARILLADO										
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>										
	PRECIOS										
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
Observaciones:											
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES: Laguna Julio Marín DISTANCIA: 3km											
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>											
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>											
OTROS <input type="checkbox"/>											

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	5
	VALOR EXTRÍNSECO	15	6
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	8
		50	25
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	15
SIGNIFICADO	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	
		25	2
TOTAL		100	42
JERARQUÍA		1-2-3-4	II

Anexo 15 Cascada Churi Yacu

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: Lenin Shiguango FICHA: N° 002 FECHA: 09-09.2015	
SUPERVISOR EVALUADOR:	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Churiyacu	
PROPIETARIO: Fabio Tapuy	
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascada
2. UBICACIÓN	
LONGITUD (UTM): 0° 54' 15" LATITUD (UTM): 77° 45' 26"	
PROVINCIA: Napo	CANTÓN: Archidona PARROQUIA: San Pablo
CALLE: Vía San Pablo	NÚMERO: S/N TRANSVERSAL: S/N
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Archidona	DISTANCIA (Km.): 8 km
NOMBRE DEL POBLADO: San Pablo	DISTANCIA (Km.): 2 km
CALIDAD	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
	ALTURA (msnm): 662 TEMPERATURA (°C): 24° PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 4000 a 5000 anuales
VALOR INTRÍNSECO	 <p>Al llegar, se puede observar la cascada con una caída de 3.54 metros y forma un pozo de agua en el cual a los animales de la zona van a consumir.</p>

		<p>En este lugar se aprecian rocas que se encuentran forradas de verde vegetación entre ellos se puede mencionar musgos y helechos (FILIA: PTERIDOPHYTA Y BRYOPHYTA), epifitas y líquenes; puesto que esta escena es única del bosque primario, de tal manera en su recorrido se puede observar especies florísticas como: laurel (Cordia Olliodora), Cedro (Cedrela Odorata), Canelo (Nectandra sp), Pigüe (Pollalesta Discolor), Balsa (Heliocarpus americanus), Ungurahua (Oenocarpus bataua), Chambira (Astrocaryum chambira), Guarumo (Cecropia ficifolia), Morete (Mauritia Flexuosa), Guayaba (Psidium guajaba), Ayawaska (banisteriopsis caapi), Llaquipanga (Stromanthe stromanthoides), Mariapanga (Piper umbellatum) (utilizado como desinflamatorio), especies alimenticias como: Yuca (Manihot sculenta), plátano (Musa paradisiaca), Papaya (Carica Papaya), Limón (Citrus spp), Guaba (Inga sp1), Maracuya (Pisiflora edulis), Piña, Naranjas (Citrus sp), entre las ornamentales tenemos: anturios, catupas, dalias, helechos, orquídeas, heliconias y bromelias.</p> <p>Fauna del lugar: Mono chichico (Saguinus tripartitus), Guatusa (Dasyprocta fuliginosa), Guanta (Agouti paca), Armadillo de nueve bandas (Dasypus novemcinctus), Sajino (Tayassu Pecari); Aves: Loros (Pionites melanocephala Pionopsitta barrabandi), pericos (Aratinga leucophthalmus, Aratinga eddellii, Pyrrhura melanura, Forpus sclateri).</p>
--	--	--

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		<p>Este sitio es ideal para realizar: caminatas, trekking por el bosque, tours científicos, naturales, de aventura, fotografía, balneario, picnic o camping</p>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a que se encuentra dentro de los límites de una propiedad privada</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: Fecha de declaración: Categoría:</p> <p style="text-align: right;">Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Las actividades agrícolas y la extracción de madera aún no se realizan de manera indiscriminada, ya que la comunidad está buscando trabajar en turismo</p>	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARI A	SEMANA L	MENSUA L	EVENTU AL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL					DÍAS AL MES	
EMPEDRADO					4X4					Culturales	01 enero 31 dic	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				TREN					Naturales		
					BARCO					HORAS AL DÍA		
	FLUVIAL				BOTE					Culturales		
					CANOA							

					OTROS						
AÉREO					AVIÓN					Naturales	09:00 17:00
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						
Observaciones:											

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: Archidona - Tambayacu	
	DESDE: Archidona HASTA: Tambayacu FRECUENCIA: 1 hora DISTANCIA: 8km	
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES: Caverna de Lisan Loma DISTANCIA: 300 m		
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	7
	VALOR EXTRÍNSECO	15	7
	ENTORNO	10	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	8
		50	30
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	16
SIGNIFICADO	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	
		25	2
TOTAL		100	48
JERARQUÍA		1-2-3-4	II

Anexo 16 Laberinto de Sacha Guagra

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

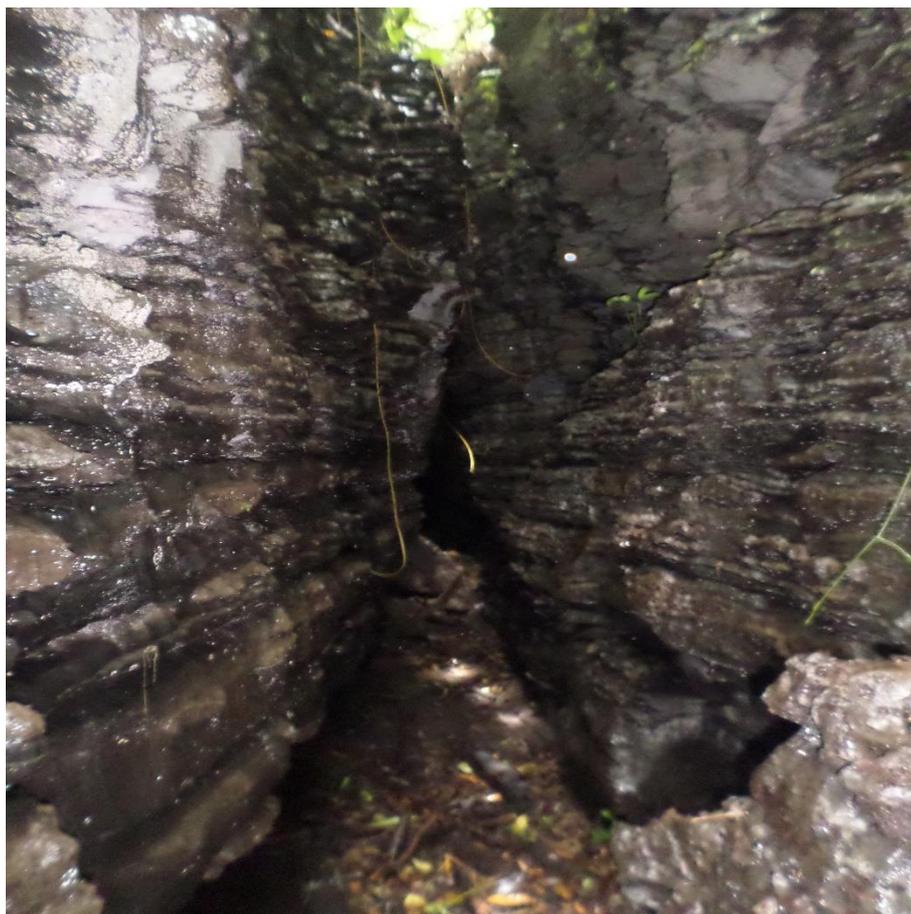
ENCUESTADOR: Lenin Diego Shiguango **FICHA N°** 003 **FECHA:** 09-09.2015
SUPERVISOR EVALUADOR:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Laberinto de sacha guagra
PROPIETARIO: Dr. Edison Chávez
CATEGORÍA: Sitios Naturales **TIPO:** Fenómeno geológico **SUBTIPO:** Rocas

2. UBICACIÓN **LONGITUD (UTM):** 0° 57'17" **LATITUD (UTM):** 0°03'41"
PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Archidona **PARROQUIA:** San Pablo
CALLE: Vía san Pablo **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:**

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: Archidona **DISTANCIA (Km.):** 11km
NOMBRE DEL POBLADO: San Pablo **DISTANCIA (Km.):** 4 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA (msnm): 671 **TEMPERATURA (°C):** 24° **PRECIPITACIÓN**
PLUVIOMÉTRICA (mm3): 4000 a 5000 anuales

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO



El laberinto está constituido por raíces y por piedra tallado por el agua por cientos de años, este laberinto se encuentra rodeada celosamente por la densa selva amazónica.

El laberinto de sacha huagra, nombre en kichwa, se debe a que ente lugar se puede

	<p>observar huellas del paso del tapir amazónico (<i>Tapirus terrestris</i>). En te lugar se puede observar vestigios en las rocas fósiles de moluscos (filo Moluscos (Mollusca), en la clase Caudofoveados (Caudofoveata), petrificación de conchas, también se pueden apreciar raíces petrificadas, muestra de que hace millones de años, la selva amazónica, era un inmenso mar.</p> <p>En los laberintos está formado de caminos naturales de una estructura de rocas y raíces de árboles con presencia de gran cantidad de musgo y agua que se filtra. Estas rocas son hábitat de pequeñas especies propias de estas estructuras, en algunas rocas se observa observar conchas y otras especies marinas incrustadas.</p> <p>La flora existen en este laberinto, se puede apreciar principalmente las que cubren las rocas de musgo y helechos (FLIA: PTERIDOPHYTA Y BRIOPHYTA), Ceibo (<i>Ceibo petandra</i>), heliconias (<i>Heliconia episcopalis</i>) Higuerón (<i>Picus maxima</i>), también este lugar se encuentra rodeado de arboles mayores como Sangre de gallina (Otoba sp., Virola elongata, Eugenia schunkei), Matico (Piper reticulatum, Apeiba aspera, Trema micrantha, etc.), Laurel (<i>Cordia alliodora</i>), Guarumo (<i>Cecropia ficifolia</i>), Pitón (<i>Grias neuberthii</i>).</p> <p>Entre las esècies de fauna existen son las siguientes: Lagartijas (<i>Bachia sp</i>), mariposas de la subfamilia Ithomiinae (Mhetona máxima), que vive en lugares poco iluminados, (<i>Tapirus pinchaque</i>), Oropéndola Verde (<i>Psarocolius viridis</i>), Garrapatero Piquiliso (<i>Crotophaga ani</i>), Gallinazo Negro (<i>Coragyps atratus</i>) iguana verde (<i>Inguana iguana</i>).</p>
--	---

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		En este atractivo natural se puede visita con el objetivo de recrear y en busca de conocimiento de científicos en cuanto a los fósiles de especies marinas. En este lugar se puede realizar interpretación ambiental.	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Debido a que se encuentra dentro de una propiedad privada
		ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Y	5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Debido a que se encuentra dentro de los límites de una propiedad privada

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARI A	SEMANA L	MENSUA L	EVENTUA L	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO					BUS					365	
		LASTRADO					AUTOMÓVIL					DÍAS AL MES	
EMPEDRADO						4X4					Culturales	01 enero 31 dic	
	SENDERO					TREN							

ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	
					BOTE					HORAS AL DÍA	
		FLUVIAL				CANOA					Culturales
					OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					
					AVIONETA					17: 00	
				HELICOPTERO							
Observaciones:											

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Archidona - San Pablo DESDE: Archidona HASTA: San pablo FRECUENCIA: 45 min DISTANCIA: 11 km
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	PRECIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	Observaciones: El precio para ingresar es de 3 USD persona que incluye un guía
	9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: Cascada Subterránea del Tapir DISTANCIA: 500 metros. NOMBRES: La Finca Amiruca DISTANCIA : 3 Km
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	7
	VALOR EXTRÍNSECO	15	8
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	6
		50	27
APOYO	ACCESO	10	5
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	14
SIGNIFICADO	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	
		25	2
TOTAL		100	43
JERARQUÍA		1-2-3-4	II

Anexo 17 Cascada Shinglo

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

ENCUESTADOR: Lenin Diego Shiguango **FICHA N°004** **FECHA:** 09-09.2015
SUPERVISOR EVALUADOR:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada Shinglo
PROPIETARIO: Francisco Grefa
CATEGORÍA: Sitios Naturales **TIPO:** Ríos **SUBTIPO:** Cascada

2. UBICACIÓN **LONGITUD (UTM):** 77° 44' 31'' **LATITUD (UTM):** 0° 55' 19''
PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Archidona **PARROQUIA:** San Pablo
CALLE: Vía san pablo **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:**

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

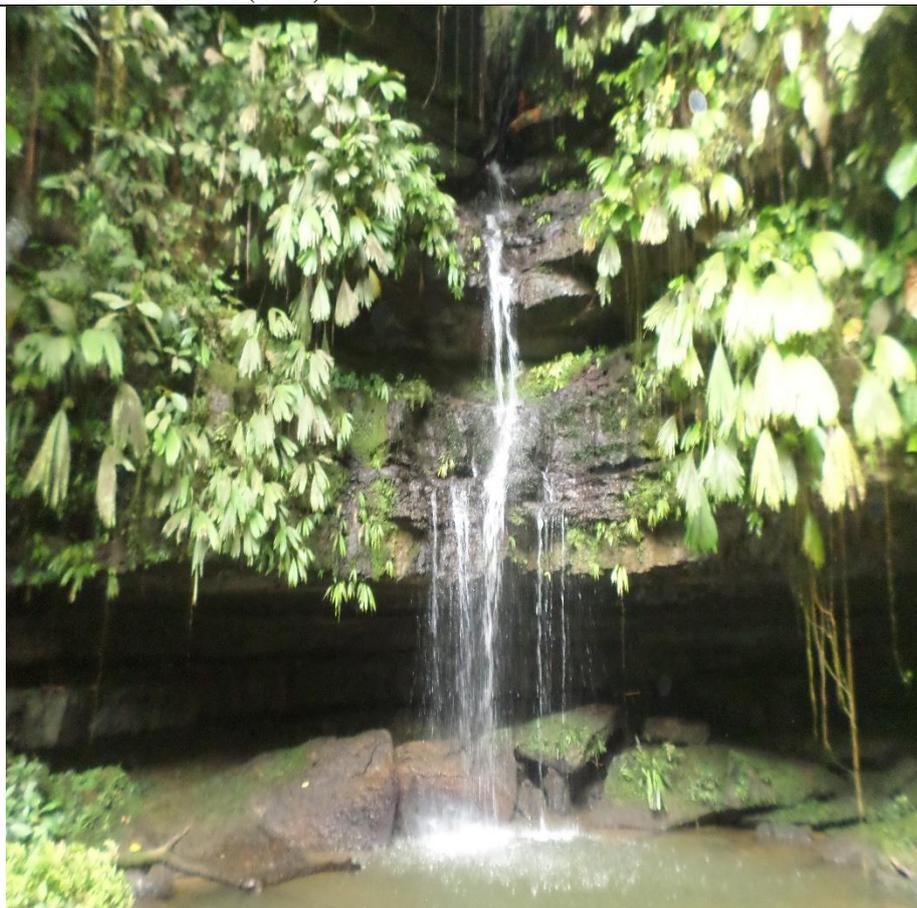
NOMBRE DEL POBLADO: San Pablo **DISTANCIA (Km.):** 4km
NOMBRE DEL POBLADO: San Luis **DISTANCIA (Km.):** 1km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (msnm): 648 **TEMPERATURA (°C):** 24° **PRECIPITACIÓN**
PLUVIOMÉTRICA (mm3): 4000 a 5000 anual

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO



A 10 minutos de la vía san Pablo-Santo Domingo se encuentra ubicada la cascada Shinglo nombre proporcionada por los ancestros del propietario de estas tierras en el cual se encuentra este atractivo turístico, este lugar se encuentra en el corazón de la exuberante selva, que en l transcurso de la camita se puede ir observando aves y plnatas que predominala selva.

	<p>La cascada tiene una caída de agua de 5 metros aproximadamente, formado por aguas cristalinas, que hacen que se forme una pequeña laguna en el cual los animales se acercan a beber de esas aguas.</p> <p>La flora en la Cascada Shinglo está rodeada por un bosque amazónico, donde se puede encontrar una vegetación primaria y secundaria. Las especies de flora que se observa son: Paso (<i>Gustavia macarenensis</i>), Pambil (<i>Iriartea deltoidea</i> Uva de monte (<i>Pourouma bicolor</i>, <i>Pourouma tomentosa</i>), Matapalo (<i>Coussapoa</i> sp), Sangre de gallina (<i>Vismia obtusa</i>), Chontaduro (<i>Bactris gassipaes</i>), Palmito (<i>Euterpe precatoria</i>), ceibo (<i>Ceiba pentandra</i>), Copal (<i>Trattinickia</i> sp.), Orquidea (<i>Dichae</i> sp).</p> <p>Entre la fauna local existente y el que se pudo observar son los siguientes: Ardilla chica (<i>Microsciurus flaviventer</i>), Ratón (<i>Oecomys bicolor</i>), Puerco espín (<i>Coendou</i> sp), Guatuzá, seco (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Guatín, tintín, papallo (<i>Myoprocta acouchy</i>), Guanta, lomocha (<i>Agouti paca</i>), Puerco espín (<i>Coendou</i> sp), Venado colorado, chonta rucu (<i>Mazama americana</i>). Aves como: Periquito Piquioscuro (<i>Forpus sclater</i>), Vencejo de Morete (<i>Tachornis squamata</i>), Golondrina Azul y Blanca (<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>), Tangara Enmascarada (<i>Tangara nigrocincta</i>), mosquitero canela (<i>Pyrrhomyias cinnamomea</i>), Oropéndola Dorsirrojo (<i>Psarocolius angustifrons</i>), entre otros.</p>
--	---

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Este atractivo natural es un sitio en el que se puede realizar interpretación ambiental y senderismo,	ALTERADO DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CAUSAS: Debido a que se ubica dentro de una propiedad privada y el propietario la mantiene lo más natural posible. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: <div style="float: right;"> Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> </div>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		ALTERADO DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>	CAUSAS: debido a que se encuentra en propiedad privada y no realizan cultivos.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARI A	SEMANA L	MENSUA L	EVENTUA L	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL						
		EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales	01 enero 31 dic
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales		

	FLUVIAL				BOTE					HORAS AL DÍA	
					CANOA					Culturales	
					OTROS						
	AÉREO				AVIÒN					Naturales	09:
					AVIONETA						00
					HELICOPTER O						17:
Observaciones:											

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: Archidona – San Pablo	
	DESDE: Archidona HASTA: San pablo FRECUENCIA: 45 min DISTANCIA: 8km	
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
Observaciones: La entrada este lugar turístico es con la autorización del dueño de la propiedad, el valor de la entrada par observas este atractivo es de 1 USD por por persona.		
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES: Finca AMIRUCA DISTANCIA: 1,5 Km		
NOMBRES: Río Hollín: DISTANCIA: 1,8 Km		
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
OTROS <input type="checkbox"/>		

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	7
	VALOR EXTRÍNSECO	15	6
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	26
APOYO	ACCESO	10	5
	SERVICIOS	10	2
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	11
SIGNIFICADO	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	
		25	2
TOTAL		100	39
JERARQUÍA		1-2-3-4	II

Anexo 18 Cañón de Ñachi yacu

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

ENCUESTADOR: Lenin Diego Shiguango **FICHA N°005** **FECHA:** 09-09.2015
SUPERVISOR EVALUADOR:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cañón de Ñachi yacu
PROPIETARIO: S/N
CATEGORÍA: Sitios Naturales **TIPO:** Montaña **SUBTIPO:** Cañón

2. UBICACIÓN **LONGITUD (UTM):** 77° 45' 23" O **LATITUD (UTM):** 0° 49' 40" S
PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Archidona **PARROQUIA:** Cotundo
CALLE: Archidona vía Quito km 8 **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:**

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: Cotundo **DISTANCIA (Km.):** 4km
NOMBRE DEL POBLADO: Archidona **DISTANCIA (Km.):** 8km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA (msnm): 694 **TEMPERATURA (°C):** 24° **PRECIPITACIÓN**
PLUVIOMÉTRICA (mm3): 4000 a 5000 anual.

CALIDAD
 VALOR INTRÍNSECO



El Cañón es una formación de roca labrado por el agua por miles de años asta forme brechas por dodne actualmenta circula el caudal de agua o riachuelo. Este riachuelo es aliemnta de aguas sibteraneas, en el que se puede observar peses.

	<p>En la época de verano los animales bienen a este lugar con el objetivo de saciar su sed, debido a que este lugar se encuentra alejado de las comunidaes.</p> <p>Cuando el caudal del agua es mayor en épocas de lluvia llega a medir un diámetro de 15 metros aproximadamente, casi a formar una pequeña formación de laguna en la base de este se forma una laguna, la misma que posee una profundidad de 4 a 5 metros aproximadamente, esta se alimenta de una pequeña cascada que sale de una cueva, esta tiene unos 10 metros de profundidad.</p> <p>Este sitio está rodeado de flora que embellece este atractivo turístico natural, dentro de la flora que se encuentra son los siguientes: Balsa (<i>Ochroma pyramidale</i>), Caimitos (<i>Chrysophyllum aurantum</i>), Guaba (<i>Inga edulis Mart</i>). Helecho arbóreo (<i>Cyathea lasiosora</i>, <i>Croton spp</i>, <i>Sapium cf. laurifolium</i>), Orquídea (<i>Dichae sp</i>), Musgos y helechos (FLIA: PTERIDOPHYTA Y BRIOPHYTA), Chambira (<i>Astrocaryum chambira</i>), Matapalo (<i>Coussapoa sp</i>) Uva de monte (<i>Pourouma bicolor</i>, <i>Pourouma tomentosa</i>).</p> <p>La fauna existente en este lugar y el predominante son las aves golondrinas (<i>Tachycineta albiventer</i>, <i>Notiochelidon cyanoleuca</i>, <i>Atticora fascista</i>, <i>Neochelidon tibialis</i>), Cangrejo de agua dulce amazónico (<i>Hypolobocera conradii</i>).</p>
--	--

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	<p>4.1 USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>El atractivo es perfecto para la recreación, ya que presenta un ambiente en el que se pueden desarrollar actividades, baño en la laguna, salto hacia ella y la observación de las numerosas golondrinas que habitan en este sitio.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: debido a que no existe población cercana y está protegido por el dueño de la propiedad.</p> <p>5. PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: Fecha de declaración: Categoría:</p> <p style="text-align: right;">Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por presencia de bosque primario en este sector y no existe asentamiento humanos cerca.</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARI A	SEMANA L	MENSUA L	EVENTU AL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL					DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4					Culturales	01 enero
	SENDERO				TREN						31 dic	

ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Naturales	
					BOTE					HORAS AL DÍA	
	FLUVIAL				CANOA					Culturales	
					OTROS						
AÈREO					AVIÓN					Naturales	09:00
					AVIONETA						17:00
					HELICOPTERO						0
Observaciones:											

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA:	
	DESDE: Archidona	HASTA: Galeras
	DISTANCIA: 40km	FRECUENCIA: 1 hora
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	PRECIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
	Observaciones:	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES: Templo Ceremonial	DISTANCIA: 5 km	
NOMBRES: Cavernas Lagarto	DISTANCIA: 2 km	
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	8
	VALOR EXTRÍNSECO	15	7
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	6
		50	27
APOYO	ACCESO	10	5
	SERVICIOS	10	0
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	8
SIGNIFICADO	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	
		25	3
TOTAL		100	37
JERARQUÍA		1-2-3-4	II

Anexo 19 Casada Hollín

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

ENCUESTADOR: Lenin Diego Shiguango **FICHA N°** 006 **FECHA:** 09-09.2015
SUPERVISOR EVALUADOR:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada de hollín
PROPIETARIO: sin propietario
CATEGORÍA: Sitios Naturales **TIPO:** Ríos **SUBTIPO:** Cascada

2. UBICACIÓN **LONGITUD (UTM):** 77° 43' 41'' O **LATITUD (UTM):** 0° 41' 29''
PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Archidona **PARROQUIA:** Cotundo
CALLE: Archidona vía Loreto Coca km25 **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:**

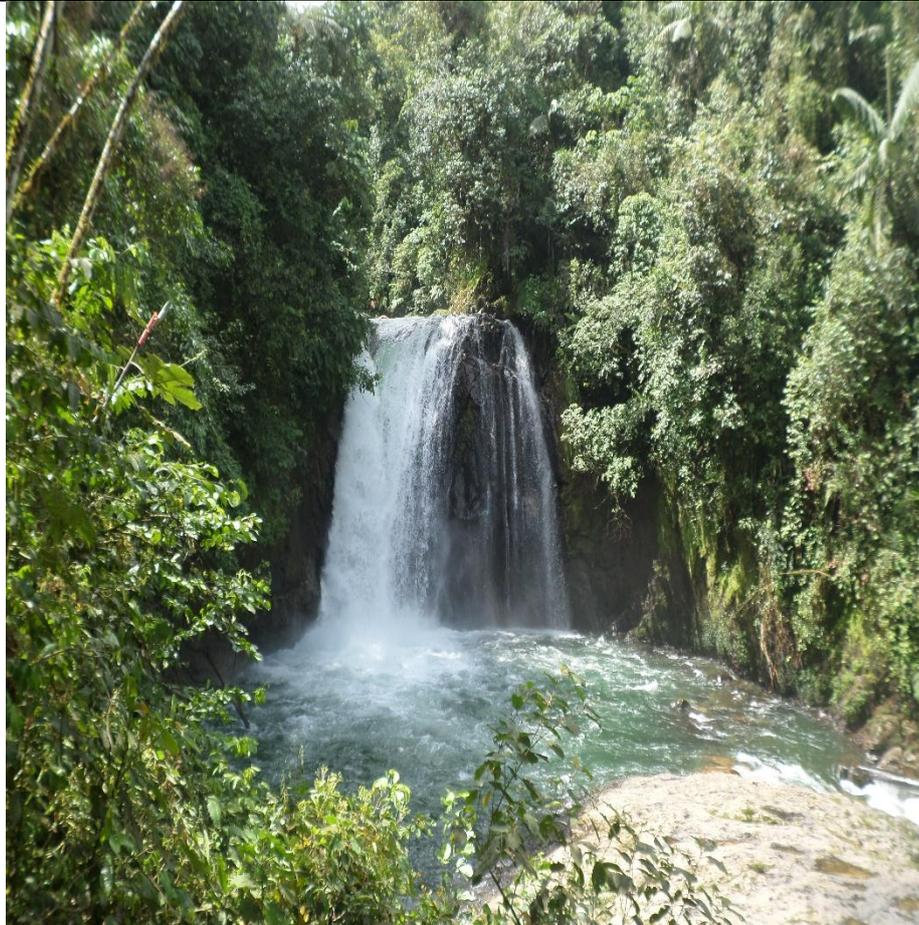
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Archidona **DISTANCIA (Km.):** 36km
NOMBRE DEL POBLADO: 10 de agosto **DISTANCIA (Km.):** 34km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (msnm): 1038 **TEMPERATURA (°C):** 24° **PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):** 4000 a 5000 anual

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO



La Cascada Hollín es una de las cascadas más impresionantes del cantón Archidona, se encuentra cerca de la vía asfaltada Narupa-Hollín-Loreto- Coca. Al atractivo natural se ingresa caminando por un sendero aproximadamente a 10 min en el que se puede ir observando la exuberante vegetación propia de la región amazónica.

	<p>La cascada tiene una caída de más de 16 metros, formada por el descenso de las aguas del río Hollín. La Cascada está rodeada por un paisaje saturado de vegetación tropical que hace que tenga una maravilla vista en que se puede disfrutar.</p> <p>En esta cascada se practica el kayak, cuando el caudal es propicio para realiza este deporte, este es uno de los lugares más visitados para realizar este tipo de deporte. El agua de la cascada es limpia y transparente. La temperatura aproximada es de 20° C.</p> <p>La cascada hollín está rodeada de bosque amazónico, donde se puede encontrar una vegetación primaria y secundaria. Las especies de flora que se pueden observar son: uva de monte (Pourouma bicolor, pourouma tomentosa), matapalo (coussapoa sp), sangre de gallina (vismia obtusa), helecho arbóreo (cyathea lasiosora, croton spp, sapium cf. laurifolium), guarumo (cecropia ficifolia), musgos y helechos (FLIA: PTERIDOPHYTA Y BRIOPHYTA), Gramalote (Axonopus Scoparius), Hoja De María (Potomorphe Peltata), Guaba Bejuco (Inga Edulis, Centrolobium Sp.),</p> <p>Fauna que rodea el rio son los siguientes: Mariposas, Golondrina de Riscos (Petrochelidon Pyrrhota), Golondrina Azul Y Blanca (Notiochelidon Cyanoleuca).</p>
--	--

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Este atractivo es ideal para la práctica del kayak para los más expertos, quienes visitan este lugar de diferentes partes del mundo, también se puede realizar fotografía del lugar.	ALTERADO DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Debido al cuidado de los lugareños ya que saben de la potencialidad y fragilidad de este atractivo.
		ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Y	5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha De Declaración: Categoría: <div style="float: right;"> Patrimonio De La Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio Del Ecuador <input type="checkbox"/> </div>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> CAUSAS: Debido a la cercanía de la carretera principa.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARI A	SEMANA L	MENSUA L	EVENTU AL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL					DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4					Culturales	01 enero
		SENDERO				TREN						31 dic
ACUÁTICO		MARÍTIMO				BARCO					Naturales	

	FLUVIAL				BOTE					HORAS AL DÍA	
					CANOA					Culturales	
					OTROS						
	AÉREO				AVIÒN					Naturales	09:0
				AVIONETA					0		
				HELICOPTER O					17:0		0
Observaciones:											

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: Tena - Coca	
	DESDE: Archidona	HASTA: Coca
	FRECUENCIA: 3 horas	DISTANCIA: 140km
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
PRECIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES: Cascadas Yuya Paccha y los petroglifos los Avilas		
DISTANCIA: 34 km		
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>		

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	8
	VALOR EXTRÍNSECO	15	9
	ENTORNO	10	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	5
		50	27
APOYO	ACCESO	10	7
	SERVICIOS	10	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	14
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	4
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	
		25	4
TOTAL		100	45
JERARQUÍA		1-2-3-4	II

Anexo 20 Parque Nacional Sumaco Galeras

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

ENCUESTADOR: Lenin Diego Shiguango **FICHA N°** 007 **FECHA:** 09-09.2015

SUPERVISOR EVALUADOR:

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Nacional Sumaco Napo Galeras

PROPIETARIO: Sin propietario

CATEGORÍA: Sistema de áreas protegidas **TIPO:** Sitio Natural **SUBTIPO:** Parque Nacional

2. UBICACIÓN **LONGITUD (UTM):** 77° 47' 21''O **LATITUD (UTM):** 0° 35' 44''S

PROVINCIA: Napo

CANTÓN: Archidona

PARROQUIA: Cotundo

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Santa Cecilia

DISTANCIA (Km.): 11km

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA (Km.):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (msnm): 3400 – 3732 **TEMPERATURA (°C):** 24°

PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 4000 a 6000 anual

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO



El parque Nacional Sumaco Galeras está situado en las provincias de Napo y Orellana. Tiene por extensión 205.751,55. Es un área bien conservada y poco explorada, en él existe condiciones perfectas para el desarrollo de una gran diversidad de flora y fauna, endémicos.

	<p>Fue creado con Resolución N° 9, Marzo 02 de 1994 – Registro oficial N° 47 del 28 de Junio de 1994 con el fin de proteger los recursos naturales endémicos,</p> <p>Fue declarado por la UNESCO, Reserva de la Biosfera del mundo. Es calificado como una de las áreas protegidas más agrestes e inexploradas de todo el Sistema de Áreas Protegidas del Ecuador, posee muchos atractivos de flora y fauna, en el que se puede investigar, realizar aventura, ascenso al volcán Sumaco, montañismo amazónico, fotografiar y acampar.</p> <p>Geográficamente la región está constituida por un macizo volcánico de tres cumbres: el volcán Sumaco y los Cerros Negro y Pan de Azúcar; allí nace la cuenca del río Napo y Coca. Esta región es una de las zonas de mayor diversidad biológica del Ecuador y una de las pocas áreas del mundo que reúne, en un espacio reducido, una gran variedad de formaciones vegetales o zonas de vida, que van desde el páramo andino hasta la llanura amazónica.</p> <p>En esta área protegida la mayoría de los habitantes son de la nacionalidad Kichwa con el 80% debido a que estas tierras fueron habitadas por su ancestro y el 30% son mestizos o colonos.</p> <p>Por la gran variedad de flora y fauna existente no se ha podido concluir los inventarios de estas pero las investigaciones ya descubiertas demuestran que los recursos biológicos y genéticos son un inmenso. La mayor diversidad de árboles se encuentra bajo los 800 msnm, en bosques más de 250 especies por ha</p> <p>En cuanto a la flora existen en el parque los más representativos son los siguientes, según las investigaciones faltan inventariar:</p> <p>Yutzo (<i>Bauhinia tarapotensis</i>), Yuca (<i>Manihot sculenta</i>), Uchu putu, ceibo (<i>Ceiba pentandra</i>), Plátano (<i>Musa paradisiaca</i>), Paso (<i>Gustavia macarenensis</i>), Pambil (<i>Iriarte deltoidea</i>), Orquidea (<i>Dichaea sp.</i>), Maíz (<i>Zea mays</i>), Lisan, paja toquilla (<i>Carludovica palmata</i>), Limón (<i>Citrus limonum</i>), Laurel (<i>Cordia alliodora</i>), Inchi (<i>Caryodendron orinocense</i>), Helecho arbóreo (<i>Cyathea lasiosora</i>), Guayusa (<i>Ilex guayusa</i>), Guayaba (<i>Psidium guayaba</i>), Guadua (<i>Bambusa angustifolia</i>), Guaba (<i>Inga edulis Mart</i>), Drago (<i>Croton cupreatus</i>), Chonta (<i>Bactris gasipaes</i>), Ceibo (<i>Ceiba pentandra</i>), Cedro (<i>Cecidrela angustifolia</i>), Caucho blanco (<i>Sapium verum</i>), Caimitos (<i>Chrysophyllum aurantum</i>), Cacao (<i>Theobroma cacao</i>), Brómela (<i>Mezobromelia capituligera</i>) Balsa (<i>Ochroma pyramidale</i>), Ayahuasca (<i>Banisteriopsis caapi</i>), etc.</p> <p>Fauna existen en el parque y los más representativos son los siguientes:</p> <p>Jaguare (<i>Panthera onca</i>), Venado (<i>Mazama americana</i>), Tigrillo (<i>Leopardos pardalis</i>), Tapir (<i>Tapirus terrestres</i>) Puma (<i>Puma concolor</i>), Pecari de collar (<i>Pecari tajacu</i>), Oso Anteojos (<i>Tremarctos ornatus</i>), Mono barizo (<i>Saimiri sciureus</i>), Mono aullador (<i>Alouatta seniculus</i>), Jaguarundi (<i>Puma yagouaroundi</i>), Guatusa (<i>Dasyprocta fuliginosa</i>), Guanta (<i>Cuniculus paca</i>) Conejo (<i>Sylvilagus brasiliensis</i>), Capibara (<i>Hydrochaeris hydrochaeris</i>), Armadillo Gigante (<i>Priodontes maximus</i>) Víbora arbórea (<i>Bothrops pulchra</i>) Lagartija de palo (<i>Morunasurus annularis</i>) Coral (<i>Micrurus sp</i>) Boa emperador (<i>Boa constrictor imperator</i>) Boa arcoíris (<i>Epicrates cenchria</i>) Sapo de fiesta (<i>Rhinella festae</i>) Salamandra ecuatoriana (<i>Bolitoglossa ecuatoriana</i>), Rana Gualag (<i>Levtdantylus pentadactylus</i>), Rana de casco de pucuno (<i>Osteocephalus mutabor</i>), Cecilia Oriental (<i>Caecilia orientalis</i>), Bagre blanco (<i>Brachyplatystoma filamentosum</i>), Bagrecillo (<i>Trichomycterus bomboizanus</i>), Barbudos (<i>Contromochlus sp</i>), Bocachico (<i>Prochilodus nigricans</i>), Sardina de río (<i>Astyanax aeneus</i>), Viejas (<i>Bujurquina sp</i>) etc.</p>
--	---

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		En el PNSNG se pueden desarrollar un sin número de actividades, que va desde la contemplación de paisajes montañosos, hasta la práctica de deportes fluviales, y desde el contacto con la naturaleza y cultura amazónica hasta los ascensos guiados al volcán Sumaco. Podemos enumerar al Kayaking, trekking, rafting, montañismo y canyoning. Además se desarrollan proyectos de protección de la selva tropical del Gran Sumaco con diferentes actividades, tanto en el aspecto comunitario, productivo, de regulación, etc.	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CAUSAS: Tala de bosques y avances de cultivos 5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/>
			CAUSAS: Debido que se desarrollan Proyectos de Protección de la Selva Tropical del Gran Sumaco.

6. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARI A	SEMANA L	MENSUA L	EVENTU AL	DÍAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFA LTA DO	LASTRADO	<input checked="" type="checkbox"/>			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>					365	
		EMPE DRA DO				4X4						DÍAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales	01 enero 31 dic
		MARÍTIMO				BARCO						Naturales	
ACUÁTICO	FLUVIAL					BOTE						HORAS AL DÍA	
						CANOA					Culturales		
						OTROS					Naturales		
AÉREO						AVIÓN						Naturales	
						AVIONETA						09: 00	
						HELICOPTER O						17: 00	
Observaciones:													

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: DESDE: Archidona- HASTA: coca Loreto FRECUENCIA: 3 horas DISTANCIA: 89km
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	PRECIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	Observaciones: Se ha desarrollado infraestructura como descansos y refugios, adecuación de senderos y centros de comunicación ambiental
	9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: n DISTANCIA:
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	11
	VALOR EXTRÍNSECO	15	10
	ENTORNO	10	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	33
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	5
		25	19
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	12
		25	12
TOTAL		100	64
JERARQUÍA		1-2-3-4	III

Anexo 21 Playa del río Misahuallí sector Sichi Sacha

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO	
ENCUESTADOR: Lenin Diego Shiguango FICHA N° 008 FECHA: 09-09.2015 SUPERVISOR EVALUADOR: NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa del rio Misahuallí sector Sinchi Sacha PROPIETARIO: Sin propietario CATEGORÍA: Sitios Naturales TIPO: Ríos SUBTIPO: Playa	
2. UBICACIÓN LONGITUD (UTM): 77° 49' 02'' LATITUD (UTM): : 0° 54' 20'' PROVINCIA: Napo CANTÓN: Archidona PARROQUIA: Archidona CALLE: vía sinti Sacha NÚMERO: TRANSVERSAL:	
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: Archidona DISTANCIA (Km.): 1 km NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (Km.):	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (msnm): 552 TEMPERATURA (°C): 24° PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3): 4000 a 5000 anual	
CALIDAD VALOR INTRÍNSECO	
En el sector de Archidona a 2km del centro de la ciudad se encuentra ubicada la playa de sinchi sachu sector visitado por muchos turistas quienes desean conocer aguas	

	<p>crystalinas y arenas limpias esto presenta condiciones ideales para utilizarlo como balneario natural, se puede apreciar un área extensa de arena la misma que se ensancha a lo largo.</p> <p>En este sector se realizan el carnaval playero, presentaciones artísticas y también se practica el camping en este río se practica el tubing. Las aguas son cristalinas de un color verde claro y se puede apreciar en el fondo el material arenoso, lo que le hace al lugar más llamativo para el visitante.</p> <p>Archidona está bañada por el río Misahuallí que nace de la cordillera de los Guacamayos. Este río cristalino permite que las playas sean atractivos para realizar deportes como aventura como el kayak y el tubing.</p> <p>Alrededor de la playa están cubiertos de flora propias del sector como: chonta (<i>Bactris gassipa</i>), paja toquilla (<i>Carludovica palmata</i>), guaba (<i>Inga</i> spp), pigüe (<i>Pollalesta discolor</i>), chugchuguaso (<i>Laetia</i> sp), ungrahua (<i>Oenocarpus bataua</i>), guarumo (<i>Cecropia ficifolia</i>), bijao (<i>Stromanthe stromanthoides</i>), ortiga (<i>Urera caracasana</i>), pambil (<i>Iriartea deltoidea</i>), gran variedad de bromelias, heliconias, epifitas, helechos, hongos, orquídeas.</p> <p>La fauna acuática que se puede encontrar en el río son: Bagre blanco (<i>Brachyplatystoma filamentosum</i>), carachamas (<i>Pterygoplichtys multiradiatus</i>), Bocachico (<i>Prochilodus nigricans</i>), sardina (<i>Maenkausi</i> sp.), viejas (<i>Aequidens</i> sp) familia Cichlidae, bocachicos (<i>Prochilodus nigricans</i>), familia Prochilodontidae, barbudos (<i>Contromochlus</i> sp) familia Auchenipteridae</p>
--	---

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
		Esta playa es un esbalneario natural, aquí se realizan eventos artísticos y culturales debido al espacio amplio que presenta, como por ejemplo el Carnaval Cultural de Archidona, en el Mes del Turismo se realiza camping en esta zona. De la misma manera se practica tubing y kayak en este sitio.	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a que se realizan actividades de extracción de materias de construcción como piedras y arena, tan solo en épocas festivas se realizan trabajos para adecuar los escenarios</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre:</p> <p>Fecha de declaración:</p> <p>Categoría:</p> <p style="text-align: right;">Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>						
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
			<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a las actividades extractivas y al avance de asentamientos poblacional.</p>						
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B R M		DIARI A	SEMANA L	MENSUA L	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	8
	VALOR EXTRÍNSECO	15	7
	ENTORNO	10	4
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	26
APOYO	ACCESO	10	7
	SERVICIOS	10	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	15
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	4
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	
		25	4
TOTAL		100	45
JERARQUÍA		1-2-3-4	II

Anexo 22 Playa Chaupi Shungo

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Lenin Diego Shiaguango **FICHA N°009** **FECHA:** 09-09.2015

SUPERVISOR EVALUADOR:

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa de chaupy Shungo

PROPIETARIO: Sin propietario

CATEGORÍA: Sitios Naturales **TIPO:** Ríos **SUBTIPO:** Playa

2. UBICACIÓN

LONGITUD (UTM): 77° 48' 59''O **LATITUD (UTM):** 0° 54' 44''S

PROVINCIA: Napo

CANTÓN: Napo

PARROQUIA: Archidona

CALLE: Via inchi llaki

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Archidona

DISTANCIA (Km.): 2 km

NOMBRE DEL POBLADO: Tena

DISTANCIA (Km.): 8 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (msnm): 547 **TEMPERATURA (°C):** 24°

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA (mm3): 4000 a 5000 anual

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO



Esta playa se encuentra ubicada al sur de la cabecera cantonal junto con los límites de la hostería Chaupy Shungo, esta bañada por el río Inchy Llaky, justo en la desembocadura con el río Misahuallí.

Esta pequeña playa posee aproximadamente 30 metros de largo por 15 de ancho solo de

	<p>arena, luego se forma un área por piedras de río de diferentes tamaños, el río en si no presenta mayor profundidad y sus aguas son cristalinas. Se ingresa por la Hostería, luego se camina unos 60 metros y se llega hasta la playa.</p> <p>El río Inchy Llaky nace también de la cordillera de los Guacamayos se une con el Misahuallí en este sector y desemboca en el río Napo, formando la cuenca hidrográfica.</p> <p>Entre la flora que se puede apreciar tenemos: chonta (<i>Bactris gassipaes</i>), paja toquilla (<i>Carludovica palmata</i>), guaba (<i>Inga spp</i>), pigüe (<i>Pollalesta discolor</i>), chugchuguaso (<i>Laetia sp</i>), unguahua (<i>oenocarpus bataua</i>), guarumo (<i>Cecropia ficifolia</i>), bijao (<i>Stromanthe stromanthoides</i>), ortiga (<i>Urera caracasana</i>), pambil (<i>Iriartea deltoidea</i>), gran variedad de bromelias, heliconias, epifitas, helechos, hongos, orquídeas.</p> <p>La fauna acuática existente: Bagre blanco (<i>Brachyplatystoma filamentosum</i>), carachamas (<i>Pterygoplichtys multiradiatus</i>), Bocachico (<i>Prochilodus nigricans</i>), sardina (<i>Maenkhausei sp.</i>), viejas (<i>Aequidens sp</i>) familia Cichlidae, bocachicos (<i>Prochilodus nigricans</i>), familia Prochilodontidae , barbudos (<i>Contromochlus sp</i>) familia Auchenipteridae.</p>
--	--

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		Este lugar es ideal usarlo como balneario, los huéspedes de la hostería realizan fogatas, también el río es utilizado para practicar el tubing	ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> <p>CAUSAS: Debido al caudal del agua que va deteriorando y desapareciendo las playas</p>
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)
			Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> <p>CAUSAS: Debido a actividades a los asentamientos humanos.</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
8.												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARI A	SEMANA L	MENSUA L	EVENTU AL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL					DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4					Culturales	01 enero 31 dic
	ACUÁTICO	SENDERO				TREN					Naturales	
		MARÍTIMO				BARCO					HORAS AL DÍA	
					BOTE					Culturales		
	FLUVIAL				CANOA					Culturales		

						OTROS						
AÉREO						AVIÓN					Naturales	09: 00 17: 00
						AVIONETA						
						HELICOPTERO						
Observaciones:												
APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
	NOMBRE DE LA RUTA: Tena - Archidona											
	DESDE: Tena				HASTA: Archidona				FRECUENCIA: 30 min			
	DISTANCIA: 1km											
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
ENERGÍA ELÉCTRICA												
SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
ALCANTARILLADO												
RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
PRECIOS												
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
Observaciones: Es entrada libre a este balneario												
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRES: Hostería Chaupy Shungo						DISTANCIA: 1 km						
NOMBRES: Playa del río Misahuallí sector Sinchi Sacha						DISTANCIA: 2 Km						
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>				NACIONAL <input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>				INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>								
OTROS <input type="checkbox"/>												

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	6
	VALOR EXTRÍNSECO	15	7
	ENTORNO	10	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	25
APOYO	ACCESO	10	6
	SERVICIOS	10	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	14
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	4
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	
		25	4
TOTAL		100	43
JERARQUÍA		1-2-3-4	II

Anexo 23 Cavernas Ceremonial

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

ENCUESTADOR: Lenin Diego Shiguango **FICHA N°** 010 **FECHA:** 09-09.2015
SUPERVISOR EVALUADOR:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cavernas Ceremonial
PROPIETARIO:
CATEGORÍA: Sitios Naturales **TIPO:** Fenómeno espeleológico **SUBTIPO:** Cavernas

2. UBICACIÓN **LONGITUD (UTM):** 77° 46' 34"O **LATITUD (UTM):** 0° 50' 21" S
PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Archidona **PARROQUIA:** Cotundo
CALLE: E45 Km 9 de la vía Archidona – Quito, **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:**

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cotundo **DISTANCIA (Km.):** 2 km
NOMBRE DEL POBLADO: Archidona **DISTANCIA (Km.):** 6 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (msnm): 848 **TEMPERATURA (°C):** 24° **PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):** 4000 a 5000 anual

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO



Las cavernas Templo de Ceremonias. Están en el cantón Archidona, a 9 kilómetros del centro de Archidona este lugar está cubierto de helechos y árboles donde habitan aves de plumajes multicolores. Esta caverna en la antigüedad era utilizada por los yachak para invocar espíritus de la selva, y recibir conocimientos a través de ritos.

		<p>Para llegar a este lugar se debe caminar durante unos 10 minutos por la exuberante selva amazónica después del cual se realiza un descenso de 4 metros, a través de un acceso estrecho de por lo menos 1 metro de ancho. En el interior, se forma una gran caverna que va desde los dos metros.</p> <p>En esta caverna antiguamente las tribus realizaban ceremonias, aquí se realizaban especialmente casamientos, de ahí el nombre de Caverna Ceremonia. Este fenómeno espeleológico está conformado especialmente por carbono y calcio, en su interior se pueden apreciar pequeñas estalactitas y estalagmitas. Se recomienda ir en compañía de un guía local, llevar linterna ya que a pocos metros del ingreso se pierde la visibilidad.</p> <p>Esta caverna ceremonial está rodeada de flora y los más representativos son: Chontaduro (<i>Bactris gassipaes</i>), Laurel (<i>Cordia alliodora</i>), Guarumo (<i>Cecropia ficifolia</i>), Palmito (<i>Euterpe precatoria</i>), Platanillo (<i>Heliconia rostrata</i>), Guaba bejuco (<i>Inga edulis</i>, <i>Centrolobium</i> sp.), Frutipán (<i>Artocarpus altilis</i>), Higuerón (<i>Ficus maxima</i>), Hoja de María (<i>Potomorphe peltata</i>), Pambil (<i>Iriartea deltoidea</i>) entre las especies cultivables tenemos: Guineo y plátano (<i>Musa</i> spp.), Guayaba (<i>Psidium guajaba</i>), Caña de Azúcar (<i>Saccharum officinarum</i>), Cacao (<i>Theobroma cacao</i>).</p> <p>Entre la fauna tenemos: Armadillo, cachicambo (<i>Dasypus novemcinctus</i>), Cuchucho, mashu (<i>Nasua nasua</i>), Rana terrestre (<i>Bufo tiphonius</i>), Coral (<i>Micrurus</i> sp), Lagartija (<i>Bachia</i> sp), Golondrina Azul y Blanca (<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>), Tangara Enmascarada (<i>Tangara nigrocincta</i>), Paloma Domestica (<i>Columba livia</i>)</p>																		
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO																	
		<p>Este sitio se puede utilizar para realizar estudios espeleológicos y de la fauna existente en su interior como los murciélagos, además de interpretación ambiental y fotografía. El costo del ingreso a la finca es de 1USD.</p>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a que es protegida y administrado por el propietario de este atractivo turístico.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: Fecha de declaración: Categoría: Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>																	
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO																	
			<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No se realizan actividades agrícolas y solo realizan actividades turísticas.</p>																	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO																				
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO											
					TERRESTRE	ASFALTADO	<table border="1"> <tr><td>B</td><td>R</td><td>M</td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	B	R	M	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BUS	<input checked="" type="checkbox"/>				DÍAS AL AÑO	365
								B	R	M										
								<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
LASTRADO	<table border="1"> <tr><td>B</td><td>R</td><td>M</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	B	R	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	AUTOMÓVIL	<input type="checkbox"/>											
B	R	M																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																		
EMPEDRADO	<table border="1"> <tr><td>B</td><td>R</td><td>M</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	B	R	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4X4	<input type="checkbox"/>											
B	R	M																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																		
SENDERO	<table border="1"> <tr><td>B</td><td>R</td><td>M</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table>	B	R	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TREN	<input type="checkbox"/>				DÍAS AL MES	Cultural es	01 enero					
B	R	M																		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																		

												31 dic
ACUÁTICO	MARÍTIMO					BARCO						Naturales
						BOTE						HORAS AL DÍA
	FLUVIAL					CANOA						Culturales
						OTROS						
AÉREO						AVIÓN						Naturales
						AVIONETA						
						HELICOPTERO						
Observaciones: Se ingresa por el kilómetro 9 de la vía Archidona – Quito												

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
	NOMBRE DE LA RUTA: Tena -Quito, Tena –Coca											
	DESDE: Tena			HASTA: Quito			FRECUENCIA: 30 min			DISTANCIA: 9km		
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
	AGUA											
	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA <input checked="" type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
	ENERGÍA ELÉCTRICA											
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
	ALCANTARILLADO											
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>											
PRECIOS												
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>												
Observaciones:												
1 USD por persona												
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS												
NOMBRES: Caverna Dragón DISTANCIA: 2km												
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO												
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>												
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>												
OTROS <input type="checkbox"/>												

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	6
	VALOR EXTRÍNSECO	15	7
	ENTORNO	10	4
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	4
		50	21
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	16
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	4
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	
		25	4
TOTAL		100	41
JERARQUÍA		1-2-3-4	II

Anexo 24 Cascada subterránea del tapir

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

ENCUESTADOR: Lenin Diego Shiguango **FICHA N°** 011 **FECHA:** 09-09.2015
SUPERVISOR EVALUADOR:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada subterránea del tapir
PROPIETARIO: Dr. Edison Chavez
CATEGORÍA: Sitios Naturales **TIPO:** Ríos **SUBTIPO:** Cascada

2. UBICACIÓN **LONGITUD (UTM):** 77° 44' 41''O **LATITUD (UTM):** 0° 57'11''S
PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Archidona **PARROQUIA:** San pablo
CALLE: San Pablo en la vía al Para **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:**

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: San Pablo **DISTANCIA (Km.):** 3
NOMBRE DEL POBLADO: Archidona **DISTANCIA (Km.):** 10

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
ALTURA (msnm): 671 **TEMPERATURA (°C):** 24° **PRECIPITACIÓN**
PLUVIOMÉTRICA (mm3): 4000 a 5000 anual.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO



Esta caída de agua tiene su origen de las entrañas de la tierra el cual sale a la superficie en forma de cascada tiene una caída de 2, estas aguas no son profundas tiene un ancho de 3 metros de ancho, esta cascada, es que proviene de un río subterráneo, el mismo que atraviesa por lo profundo del laberinto de Sacha Guagra.

		<p>En estas cascada los animales sacian su sed, al ser aguas cristalinas también sirvió para el consumo de los comuneros cercanos a esta cascada.</p> <p>Alrededor de este atractivo turístico se puede encontrar especies de flora típicas de la amazonia Helecho arbóreo (<i>Cyathea lasiosora</i>, <i>Croton</i> spp, <i>Sapium</i> cf. <i>laurifolium</i>), Pambil (<i>Iriartea deltoidea</i>), Guaba bejuco (<i>Inga edulis</i>, <i>Centrolobium</i> sp.), Musgos y helechos (FLIA: PTERIDOPHYTA Y BRIOPHYTA) matapalo (<i>Coussapoa</i> sp), Sangre de gallina (<i>Vismia obtusa</i>).</p> <p>Estas aguas son consumido por los animales que sacian su sed en la exuberante selva entre la faunas que se pudo constatar son los siguientes: También se puede observar lagartijas (<i>Bachia</i> sp), mariposas especialmente de la familia Pieridae (<i>Phoebis philea</i>, <i>Ascia monuste</i>) y de la familia Nymphalidae (<i>Dryas iulia</i>), tapires de montaña (<i>Tapirus pinchaque</i>), rana terrestre (<i>Bufo tiphonius</i>). Golondrina Azul y Blanca (<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>), Oropéndola Verde (<i>Psarocolius viridis</i>), Garrapatero Piquiliso (<i>Crotophaga ani</i>), Gallinazo Negro (<i>Coragyps atratus</i>).</p>										
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO								
		<p>Se ha construido una toma de agua para su distribución a las instalaciones de la Hostería, esto ha permitido que se forme un pequeño vado el mismo que permite realizar actividades de recreación, de tal manera que se ha construido un pequeño vestidor muy cerca de la cascada, por su baja profundidad es ideal para los niños, para los adultos es excelente bañarse en la cascada ya que tiene propiedades curativas especialmente para la artritis y reumatismo</p>		<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a que se encuentra dentro de la propiedad de la Hostería Sacha Guagra.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: Fecha de declaración: Categoría:</p> <p style="text-align: right;">Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>								
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO								
				<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a que no existe cerca asentamientos humanos y se encuentra dentro de una propiedad privada.</p>								
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARI A	SEMAN AL	MENSU AL	EVENTU AL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL						
		EMPEDRADO				4X4					DÍAS AL MES	
SENDERO				TREN					Culturales	01 enero		

												31 dic
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Naturales	
					BOTE						HORAS AL DÍA	
	FLUVIAL				CANOA						Culturales	
					OTROS							
AÉREO					AVIÓN						Naturales	09:00
					AVIONETA							17:00
					HELICÓPTERO							00
<p>Observaciones: Para llegar hasta al laberinto de Sacha Guagra, primero se debe llegar la comunidad de Santo Domingo de Hollín, se accede por un carretero de segundo orden en regulares condiciones, se recorren 10 Km</p>												

APOYO	<p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA:</p> <p>DESDE: Archidona HASTA: Santo Domingo FRECUENCIA: 5 Horas DISTANCIA: 10km</p>
	<p>8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>
	<p>ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>
	<p>ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>
	<p>PRECIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>
	<p>Observaciones: Previa cita se puede acceder a la hostería.</p>
	<p>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: Hostería Sacha guagra DISTANCIA: 3km</p>
<p>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	7
	VALOR EXTRÍNSECO	15	6
	ENTORNO	10	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	5
		50	23
APOYO	ACCESO	10	5
	SERVICIOS	10	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	4
		25	14
SIGNIFICADO	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	
		25	2
TOTAL		100	39
JERARQUÍA		1-2-3-4	II

Anexo 25 Río Hollín

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

ENCUESTADOR: Lenin Diego Shiguango **FICHA N°012** **FECHA:** 09-09.2015
SUPERVISOR EVALUADOR:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Rio Hollín
PROPIETARIO: Sin Propietario
CATEGORÍA: Sitios Naturales **TIPO:** Ríos **SUBTIPO:** Rapidos

2. UBICACIÓN **LONGITUD (UTM):** 77° 44' 58''S **LATITUD (UTM):** : 0° 56'35''S
PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Archidona **PARROQUIA:** San Pablo
CALLE: Via Santo Domingo **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:**

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: San Pablo **DISTANCIA (Km.):** 4 km
NOMBRE DEL POBLADO: Archidona **DISTANCIA (Km.):** 9 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (msnm): 508 **TEMPERATURA (°C):** 24° **PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):** 4000 a 5000 anual

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO



El río Hollín cruza la parroquia de San Pablo de Ushpayacu, este río nace de la cordillera de los Guacamayos, esta cuenca hídrica es fuente de alimento para las poblaciones asentadas en las orillas del río también a su gran caudal de agua es propicio para realizar deportes como el kayak, tubing, rafting el río Hollín se

	<p>encuentra en la cuenca centro, conocida como la cuenca del Misahuallí.</p> <p>El río hollín tiene aproximadamente unos 40 metros de ancho, su profundidad máxima es 4 m; el color de sus aguas son verde y cristalinas. Estas aguas son navegables. Posee gran cantidad de piedras. Por este río atraviesa un puente, el mismo que se encuentra en proceso acelerado de deterioro puesto que fue construido por los Norteamericanos en el año 87, es el único medio para cruzar por vehículo a otras comunidades aledañas.</p> <p>En este río se puede encontrar gran cantidad de fauna acuática como: viejas, chutis, sardinas, carachamas (<i>Pterygoplichtys multiradiatus</i>), Bocachico (<i>Prochilodus nigricans</i>), entre otros.</p> <p>Alrededor del río existen una vegetación frondosa como especies representativas: Chontaduro (<i>Bactris gassipaes</i>), ungurahua (<i>Oenocarpus bataua</i>, <i>Vernonia baccharioides</i>), guabas (<i>Psidium guajaba</i>), morete (<i>Mauritia Flexuosa</i>), pigüe (<i>Polialesta biscalor</i>), guarumo (<i>Cecropia ficifolia</i>), yutzos (<i>Calliandra angustifolia</i>) las cuales ayudan con la erosión, guayaba (<i>Psidium guajaba</i>), musgos y helechos (FLIA: PTERIDOPHYTA Y BRIOPHYTA).</p> <p>Dentro de la fauna terrestre se puede observar a los: Tucanes (<i>Ramphastos vitellinus</i>), oropéndolas (<i>Psarocolius viridis</i>), Loro (<i>Pionus menstruus</i>), mirlo (<i>Turdus ignobilis</i>), colibríes (<i>Phaethornis bourcieri</i>), pericos (<i>Forpus xanthopterygius</i>), pavas (<i>Aburría pipile</i>). Reptiles como la Chonta (<i>Clelia clelia</i>), Coral (<i>Micrurus sp</i>), Lagartija (<i>Bachia sp</i>).</p>
--	--

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		<p>Por sus características se lo usa para la práctica del rafting, tubing y kayak, para realizar esta actividad los turistas ingresan por el Km 10 entrando al río Jondachi, en el sector de la comunidad Majo, desde ahí parten hasta Santo Domingo de Hollín.</p>	<p>ALTERADO DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a la distancia a la que se encuentra de los grandes centros urbanos, solo hay pocas comunidades cerca que no lo contaminan.</p>
		<p>ORGANIZACIÓN CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) Y</p>	<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: Fecha de declaración: Categoría:</p> <p style="text-align: right;">Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
			<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: No hay grandes procesos de extracción por el momento en los alrededores del río.</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARI A	SEMANA L	MENSUA L	EVENTU AL	DÍAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365	
		LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X					DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X					Culturales	01
		SENDERO				TREN						s	enero

												31 die
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						Naturales	
					BOTE						HORAS AL DÍA	
	FLUVIAL				CANOA						Culturales	
					OTROS							
AÉREO					AVIÒN						Naturales	09:00
					AVIONETA							17:00
					HELICOPTERO							00
Observaciones:												

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:		
	NOMBRE DE LA RUTA:		
	DESDE:	HASTA:	FRECUENCIA:
	DISTANCIA:		
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
	AGUA		
	POTABLE	<input type="checkbox"/>	ENTUBADA TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA		
	SISTEMA INTERCONECTADO	<input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO		
RED PUBLICA	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input checked="" type="checkbox"/>	
PRECIOS			
SI	<input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRES: Laberinto de Sacha Guagra DISTANCIA: 3km			
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
LOCAL	<input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS	<input type="checkbox"/>		

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	7
	VALOR EXTRÍNSECO	15	8
	ENTORNO	10	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	29
APOYO	ACCESO	10	6
	SERVICIOS	10	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	13
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	4
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	
		25	4
TOTAL		100	46
JERARQUÍA		1-2-3-4	II

Anexo 26 Caverna el río subterráneo Poroto

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

ENCUESTADOR: Lenin Diego Shiguango **FICHA N°** 013 **FECHA:** 09-09.2015
SUPERVISOR EVALUADOR:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Caverna Poroto
PROPIETARIO: Jorge Roberto Shiguango Alvarado
CATEGORÍA: Sitios Naturales **TIPO:** Fenómeno espeleológico **SUBTIPO:** Cavernas

2. UBICACIÓN **LONGITUD (UTM):** 77° 46' 51''O **LATITUD (UTM):** 0° 54' 22''S
PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Archidona **PARROQUIA:** San Pablo
CALLE: Vía Porotoyacu **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:**

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Archidona **DISTANCIA (Km.):** 6 km
NOMBRE DEL POBLADO: Porotoyacu **DISTANCIA (Km.):** 1

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (msnm): 738 **TEMPERATURA (°C):** 24° **PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):** 4000 a 5000 anual.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO



Estas cavernas están situado en la comunidad de Porotoyacu, la gruta está formado por aguas subterráneas que llevan sedimentos que han tallando las piedras por abrasión mecánica a lo largo me muchísimos años, haciendo habitables para algunos animales que vive en en la oscuridad.

	<p>Esta caverna, tiene una altura de 6 metros por 5 metros de ancho, con una distancia aproximada de 400 metros, no tiene salida debido a que los caudales han sido deteriorando, haciendo que algunas paredes obstruyan el paso de los turistas, esto no detiene el paso del agua.</p> <p>En la entrada de las cavernas existe un pequeño laberinto formado por grandes rocas y a lo lejos se escucha el sonido del agua subterráneo que en el interior circula y sigue transformado a las grutas, algunas de los pobladores creen que en el interior existe oro por ello lo resguardan celosamente.</p> <p>Esta caverna es conocida en la comunidad kichwa de Porotoyacu por las historias que alberga su interior. El sitio era utilizado por los shamanes para realizar rituales espirituales obtener energías y para invocar a sus dioses por ayuda.</p> <p>Esta gruta al encontrarse a 100 metros de la vía, se encuentra rodeado de cultivos de cacao (<i>Theobroma cacao</i>) y naranjilla (<i>Solanum quitoense</i>).</p> <p>La flora existen en los alrededores del atractivo: cacao (<i>Theobroma cacao</i>) y naranjilla (<i>Solanum quitoense</i>), Achioté (<i>Bixa orellana</i>), Yuca (<i>Manihot esculenta</i>), Guineo y plátano (<i>Musa spp.</i>), Guayaba (<i>Psidium guajaba</i>), Caña de Azúcar (<i>Saccharum officinarum</i>), Limón y naranja (<i>Citrus spp.</i>).</p> <p>La faunas que se puede observar en el interior de las cavernas son: Murciélago frutero chico, chimbilaco, (<i>Artibeus anderseni</i>) y el Murciélago frutero común (<i>Artibeus glaucus</i>), cangrejo rojo de río (<i>Procambarus clarkii</i>).</p>
--	--

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
		<p>Las cavernas tienen varias potencialidades turísticas, como en el aspecto cultural, y el simbolismo que representa esta gruta por el pueblo kichwa de Porotoyacu.</p>	<p>ALTERADO DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a que se encuentra en una propiedad privada</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p>						
		<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>Nombre:</p> <p>Fecha de declaración:</p> <p>Categoría:</p> <p style="text-align: right;">Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>						
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
<p>ALTERADO DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a los cultivos agrícolas y asentamientos humanos</p>									
9. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO									
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B R M		DIARI A	SEMANA L	MENSUA L	EVENTU AL	DÍAS AL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>		BUS	<input checked="" type="checkbox"/>			

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	8
	VALOR EXTRÍNSECO	15	7
	ENTORNO	10	4
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	4
		50	23
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	15
SIGNIFICADO	LOCAL	2	2
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	
		25	2
TOTAL		100	40
JERARQUÍA		1-2-3-4	II

Anexo 27 Río Jondachi

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

ENCUESTADOR: Lenin Diego Shiguango **FICHA N°014** **FECHA:** 09-10-2015
SUPERVISOR EVALUADOR:
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Jondachi
PROPIETARIO: Sin propietario
CATEGORÍA: Sitios Naturales **TIPO:** Río **SUBTIPO:** Rapidos

2. UBICACIÓN **LONGITUD (UTM):** -77°42'49.51" **LATITUD (UTM):** : -0°51'41.98"
PROVINCIA: Napo **CANTÓN:** Archidona **PARROQUIA:** Cotundo
CALLE: E45 8 km Cotundo **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:**

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cotundo **DISTANCIA (Km.):** 8km
NOMBRE DEL POBLADO: Mondayacu **DISTANCIA (Km.):** 5km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (msnm): 774 **TEMPERATURA (°C):** 24° **PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):** 4000 a 5000 anual.

CALIDAD
VALOR INTRÍNSECO



El río Jonachi estan localizados en las estribaciones del Parke Nacional Sumaco, con una vegetación única de la amazonia tropical, cerca de una comunidad de población kichwa. Antes el rio era navegable pero ahora por disminucion de su caudal permite realizar deportes extremos (kayak, tubing) Alrededor del río, se podrán observar comunidades kichwas.

	<p>El río Jondachi, mide aproximadamente 40 metros de ancho, su profundidad promedio es de 1,50 m hasta los 2 m, este río contiene una gran presencia de rocas de gran tamaño. Esta cuenca hidrográfica es uno de los principales ríos que baña el cantón Archidona, son aguas cristalinas, pasa por la comunidad de Mondayacu.</p> <p>La flora que rodea en la trayectoria del río Jondachi son vegetaciones propias de la amazonia ecuatoriana entre las cuales se puede apreciar las siguientes: balsa (<i>Ochroma pyramidale</i>), bromelia (<i>Mezobromelia capituligera</i>), pambil (<i>Iriarte deltoidea</i>) sangre de gallina (<i>Vismia obtusa</i>), Laurel (<i>Cordia alliodora</i>), Guarumo (<i>Cecropia ficifolia</i>), Pitón (<i>Grias neuberthii</i>), Musgos y helechos (FLIA: PTERIDOPHYTA Y BRIOPHYTA), sangre de drago (<i>Corton lechleri</i>), copal (<i>Trattinickia sp.</i>).</p> <p>El río Jondachi contiene fauna acuática que ayudan a la subsistencia de las poblaciones dentro de las cuales se puede citar a las siguientes: viejas (<i>Aequidens sp</i>), Bagre blanco (<i>Brachyplatystoma filamentosum</i>), carachama (<i>Pterygoplichtys multiradiatus</i>), Bocachico (<i>Prochilodus nigricans</i>), sardina (<i>Maenkausi sp.</i>), bocachicos (<i>Prochilodus nigricans</i>), barbudos (<i>Contromochlus sp.</i>).</p>											
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO								
		El río es ideal para la práctica del Kayak, ya que presenta características ideales para la práctica de este deporte de aventura, por tal motivo lo visitan muchos turistas extranjeros amantes de este deporte, por el momento no se han realizado un evento o competencia en este sitio		ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>								
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		CAUSAS: Por las pocas poblaciones que viven en las orillas del río 5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales) Nombre: Fecha de declaración: Categoría:								
				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>								
		CAUSAS: Debido a que no se han desarrollado actividades de extracción y explotación mineras.										
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
							DIARI A	SEMANA L	MENSUA L	EVENTU AL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	365	
		LASTRADO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	AUTOMÓVIL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		EMPEDRADO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4X4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DÍAS AL MES	
		SENDERO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TREN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Culturales	01 enero 31 dic
	ACUÁTICO	MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BARCO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Naturales	
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	BOTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HORAS AL DÍA	
		FLUVIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CANOA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Culturales	
	AÉREO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	OTROS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	AVIÓN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Naturales	09:00	
					AVIONETA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

					HELICOPTER O						17:0 0
Observaciones:											

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: DESDE: Archidona HASTA: Quito FRECUENCIA: 30min DISTANCIA: 15 km
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	PRECIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	Observaciones:
	9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
	NOMBRES: Caverna Lisan Loma DISTANCIA: 4 km
	NOMBRES: Caverna Manja Alpayaku DISTANCIA: 4,3 km
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	8
	VALOR EXTRÍNSECO	15	8
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	7
		50	29
APOYO	ACCESO	10	6
	SERVICIOS	10	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	5
		25	15
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	4
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	12	
		25	4
TOTAL		100	48
JERARQUÍA		1-2-3-4	II

Anexo 28 Playas de Capoa

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

ENCUESTADOR: Lenin Diego Shiguango **FICHA N°** 015 **FECHA:** 05-10-2015

SUPERVISOR EVALUADOR:

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playas del Capoa

PROPIETARIO: sin propietario

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Rio

SUBTIPO: Playa

2. UBICACIÓN LONGITUD (UTM): 77° 48' 25,48''O **LATITUD (UTM):** 0° 54'09,59''S

PROVINCIA: Napo

CANTÓN: Archidona

PARROQUIA: Archidona

CALLE: E 45 Troncal Amazonica

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Archidona

DISTANCIA (Km.): 1km

NOMBRE DEL POBLADO: Rukullacta

DISTANCIA (Km.): 4km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (msnm): 586 **TEMPERATURA (°C):** 24°

PRECIPITACIÓN

PLUVIOMÉTRICA (mm3): 4000 a 5000 anual.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO



Las playas de Capoa se encuentran ubicada en la cabecera cantonal de Archidona, este balneario es visitado por muchos turistas quienes desean conocer sus aguas cristalinas y arenas limpias esto presenta condiciones ideales para utilizarlo como balneario natural, se puede apreciar un área extensa de arena.

El rio misahilli nace de cordillera de los Guacamayos y cruza este balneario. Esta

	<p>playa cuenta con arena blanca y blanda. La playa está rodeada por decenas de centros de diversión nocturna, para lo cual se han ubicado estratégicamente con el objetivo de tener la mejor vista de la playa.</p> <p>Esta playa mide aproximadamente unos 20 metros de ancho por unos 2 km de largo por el cual cruza el río Misahulli, estas playas están formadas de arena y al borde de río están cubiertas de piedras de diferentes tamaños, el río mide 10 metros de ancho y tiene una profundidad de aproximadamente 2 metros, sus aguas son cristalinas. Este atractivo natural se encuentra al margen izquierdo del río.</p> <p>En este sector se realizan el carnaval playero, presentaciones artísticas y también en este río se practica el tubing. Este río cristalino permite que las playas sean atractivos para realizar deportes con aventura.</p> <p>La vegetación existente y representativa que se encuentra alrededor del atractivo son: Chontaduro (<i>Bactris gassipaes</i>),</p>
--	--

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4.1 USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		<p>En la playa de Capoa se puede realizar camping, city tour nocturno, se utiliza como balneario, en épocas festivas se realiza presentaciones artísticas.</p>	<p>ALTERADO DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a lo asentamiento humanos y el proceso de extracción de materias del río.</p>
		<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p>	<p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: Fecha de declaración: Categoría:</p> <p style="text-align: right;">Patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		<p>Se realiza el carnaval playero Archidona</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Proceso de extracción de minería del río y contaminación ambiental.</p>

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
										DÍAS AL MES		
TERRESTRE	ASFALTADO	LASTRADO	X			BUS	X				365	
		EMPEDRADO				AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES	
		SENDERO				4X4	X				Culturales	01 enero 31 dic
						TREN					Naturales	
ACUÁTICO	MARÍTIMO					BARCO					HORAS AL DÍA	
						BOTE					Culturales	
						CANOA						
	FLUVIAL					OTROS						
	AÉREO					AVIÓN					09:	

					AVIONETA					Naturales	00
					HELICOPTER O						17: 00
Observaciones:											

APOYO	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: NOMBRE DE LA RUTA: Archidona -Tambayacu DESDE: Archidona HASTA: Tambayacu FRECUENCIA: 8 horas DISTANCIA: 6 km
	8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO RED PUBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/> POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	PRECIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	Observaciones:
	9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: Cavernas de Jumandi DISTANCIA: 3 km
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS	CALIFICACIÓN
		MÁXIMOS	
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15	9
	VALOR EXTRÍNSECO	15	10
	ENTORNO	10	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN Y/U ORGANIZACIÓN	10	6
		50	31
APOYO	ACCESO	10	8
	SERVICIOS	10	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5	3
		25	17
SIGNIFICADO	LOCAL	2	
	PROVINCIAL	4	
	NACIONAL	7	7
	INTERNACIONAL	12	
		25	
TOTAL		100	55
JERARQUÍA		1-2-3-4	III