



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

TITULO:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, APLICANDO LA METODOLOGÍA DE CANVAS,
PARA PROPONER EL PLAN DE NEGOCIOS DEL TURISMO ECOLÓGICO Y DE
AVENTURA DE LA COMUNIDAD COFÁN DURENO, EN LA PARROQUIA
DURENO DEL CANTÓN LAGO AGRIO”**

*Tesis previa a optar el Título de
Ingeniera en Administración Turística*

AUTORA: *María del Carmen Loaiza Blacio*

DIRECTOR DE TESIS: *Lic. Diego Patricio Chiriboga Coca., Mg.Sc.*

LOJA - ECUADOR.

2016

CERTIFICACIÓN

Lic. Diego Patricio Chiriboga Coca, Mg.Sc

DOCENTE DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DEL PLAN DE CONTINGENCIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, SEDE TENA.

CERTIFICO:

Que la presente tesis titulada **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, APLICANDO LA METODOLOGÍA DE CANVAS, PARA PROPONER EL PLAN DE NEGOCIOS DEL TURISMO ECOLÓGICO Y DE AVENTURA DE LA COMUNIDAD COFÁN DURENO, EN LA PARROQUIA DURENO DEL CANTÓN LAGO AGRIO”**, desarrollado y presentado por la aspirante María del Carmen Loaiza Blacio, previo a optar el grado de Ingeniera en Administración Turística, ha sido elaborada bajo mi dirección y cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen los respectivos reglamentos e instituciones. Por ello autorizo su presentación y sustentación.

Tena, 07 de octubre 2015.



Lic. Diego Patricio Chiriboga Coca, Mg.Sc
DIRECTOR DE TESIS

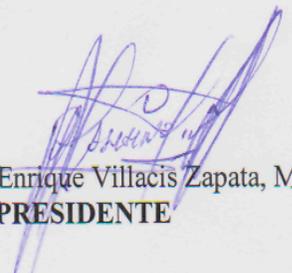
CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

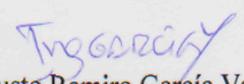
Tena, 04 de abril de 2016

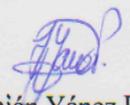
CERTIFICACIÓN

Los Miembros del Tribunal de Grado abajo firmantes, certificamos que el Trabajo de Titulación denominado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, APLICANDO LA METODOLOGÍA DE CANVAS, PARA PROPONER EL PLAN DE NEGOCIOS DEL TURISMO ECOLÓGICO Y DE AVENTURA DE LA COMUNIDAD COFÁN DURENO, EN LA PARROQUIA DURENO DEL CANTÓN LAGO AGRIO”**, presentada por la señorita: **María del Carmen Loaiza Blacio**, de la carrera de Administración Turística del Plan de Contingencia de la Universidad Nacional de Loja, Sede Tena, ha sido corregida y revisada; por lo que autorizamos su presentación.

ATENTAMENTE,


Ing. Washington Enrique Villacís Zapata, Mg. Sc.
PRESIDENTE


Ing. Fausto Ramiro García Vasco, Mg. Sc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

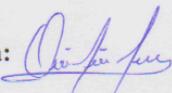

Ing. Jorge Fabián Yáñez Palacios, Mg. Sc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AUTORÍA

Yo, **María del Carmen Loaiza Blacio** declaro ser autora del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi Trabajo de Titulación en el repositorio Institucional – biblioteca Virtual y Física.

Autora. María del Carmen Loaiza Blacio

Firma: 

Cedula: 210042042-7

Fecha: Loja, 21 de abril del 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

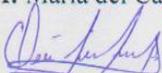
Yo, **María del Carmen Loaiza Blacio**, declaro ser autora, de la Tesis titulada **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, APLICANDO LA METODOLOGÍA DE CANVAS, PARA PROPONER EL PLAN DE NEGOCIOS DEL TURISMO ECOLÓGICO Y DE AVENTURA DE LA COMUNIDAD COFÁN DURENO, EN LA PARROQUIA DURENO DEL CANTÓN LAGO AGRIO**, como requisito para optar al grado de **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, 21 de abril del 2016, firma la autora:

AUTORA: María del Carmen Loaiza Blacio

FIRMA: 

CÉDULA: 210042042-7

DIRECCIÓN: Pichincha y Carchi – Lago Agrio – Nueva Loja

CORREO ELECTRÓNICO: mary_loaiza16@hotmail.com

TELÉFONO: 062834872 **CELULAR:** 0990407574

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Lic. Diego Patricio Chiriboga Coca., Mg.Sc

Ing. Washington Enrique Villacis Zapata, Mg. Sc.

Ing. Jorge Fabián Yáñez Palacios, Mg. Sc.

Ing. Fausto Ramiro García Vasco, Mg. Sc.

DEDICATORIA

A Dios por sobre todas las cosas por darme la vida, salud y fortaleza para luchar contra las adversidades. A mi madre (Dolores Blacio) que ha sido fuente de inspiración y digna de admiración para seguir adelante. Este logro es de usted madre por guiarme diariamente e impulsarme al cumplimiento de mis metas, A mi esposo (Javier Criollo) que me brindó su apoyo incondicional, a mi querida hija Marley Criollo Loaiza por la cual he luchado para llegar a donde estoy y poderle ofrecer un futuro en un ambiente sustentable y a todas las personas que han sido fuente de apoyo para que hoy me encuentre en esta importante etapa de mi vida. A los Tutores que también han aportado en mi educación en la realización de este trabajo

María del Carmen Loaiza Blacio

AGRADECIMIENTO

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todos quienes hicieron posible la culminación de la presente investigación.

Mi agradecimiento muy especial a los tutores, quienes que con su apoyo, conocimientos y sugerencias supieron orientarme en el desarrollo de este proyecto.

A la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica, Social y Administrativa, a través de la Carrera de Administración Turística, donde obtuve los conocimientos técnicos que han contribuido a mi formación profesional.

También dejar constancia de mi agradecimiento a los habitantes de la Comunidad Cofán Dureno, por su colaboración incondicional en el desarrollo del presente trabajo.

María del Carmen Loaiza Blacio

ÍNDICE DE CONTENIDO

Nº	CONTENIDO	PÁG.
	PORTADA	i
	CERTIFICACIÓN	ii
	CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	iii
	AUTORÍA	iv
	CARTA DE AUTORIZACIÓN	v
	AGRADECIMIENTO	vii
	ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
	ÍNDICE DE IMÁGENES	xiii
	ÍNDICE DE MAPAS	xiv
	ÍNDICE DE ANEXOS	xv
	A. TÍTULO	1
	B. RESUMEN	2
	SUMMARY	3
	C. INTRODUCCIÓN	4
	D. REVISIÓN DE LITERATURA	7
	4.1. Factibilidad	7
	4.1.1. Estudio de Factibilidad	7
	4.1.2. Objetivos que determinan un Estudio de Factibilidad	8
	4.1.3. Estructura del Estudio de Factibilidad	9
	4.1.4. Componentes del Estudio de Factibilidad	9
	4.1.5. Aspectos Viables del Estudio de Factibilidad	10
	4.2. Idea de Negocio	11
	4.2.2. Modelo (CANVAS)	13
	4.2.3. Demanda	15

4.2.4. Oferta.....	16
4.2.5. Competencia.....	16
4.2.6. Proveedores.....	17
4.2.7. Socialización.....	17
4.3. Marco Legal.....	18
4.4. Marco Conceptual.....	20
E. MATERIALES Y MÉTODOS.....	23
5.1. Materiales.....	23
5.1.1. Equipos.....	23
5.1.2. Herramientas.....	23
5.1.3. Insumos.....	23
5.2. Métodos.....	24
5.2.1. Ubicación del área de estudio.....	24
5.2.2. Ubicación Política.....	25
5.2.3. Ubicación Geográfica.....	27
5.3. Aspectos biofísicos y climáticos.....	28
5.3.1. Aspectos biofísicos (Flora – Fauna).....	28
5.3.2. Aspectos Climáticos.....	32
5.4. Tipo de Investigación.....	36
5.4.1. Investigación descriptiva.....	36
5.4.2. Investigación de campo.....	37
5.4.3. Investigación observación.....	37
5.5. Realizar el diagnóstico situacional del área de estudio.....	37
5.5.1. Recolección de la Información.....	37
5.5.2. Identificación del área del estudio.....	38
5.6. Determinar el estudio de factibilidad, para proponer el Plan de Negocios enfocado al turismo ecológico y de aventura en la Comunidad Cofán Dureno.....	38
5.6.1. Estudio de Factibilidad Técnica.....	38
5.6.2. Estudio de Factibilidad Económica.....	39
5.6.3 Estudio de Factibilidad Operativa.....	40

5.7. Diseñar Plan de Negocios mediante la metodología CANVAS para la Comunidad Cofán Dureno.	40
5.7.1. Metodología CANVAS	40
5.8. Socializar el Plan de Negocios en la Comunidad Cofán Dureno.	41
F. RESULTADOS	42
6.1. Realizar diagnóstico situacional del área de estudio	42
6.1.1. Recolección de la Información	42
6.1.2. Identificación del área del estudio	46
6.2. Determinar el estudio de factibilidad, para proponer el Plan de Negocios enfocado al turismo ecológico y de aventura en la Comunidad Cofán Dureno.	48
6.2.1. Estudio de Factibilidad Técnica	48
6.2.2. Estudio de Factibilidad Económica	65
6.2.3. Estudio de Factibilidad Operativa	80
6.3. Diseñar Plan de Negocios mediante la metodología CANVAS para la Comunidad Cofán Dureno.	93
6.3.1. Método CANVAS	93
6.4. Socializar el Plan de Negocios en la Comunidad Cofán Dureno.	114
G. DISCUSION	117
7.1. Realizar el diagnóstico situacional del área de estudio.	117
7.2. Determinar el estudio de factibilidad, para proponer el Plan de Negocios enfocado al turismo ecológico y de aventura en la Comunidad Cofán Dureno.	118
7.3. Diseñar Plan de Negocios mediante la metodología CANVAS para la Comunidad Cofán Dureno.	120
7.4. Socializar el Plan de Negocios en la Comunidad Cofán Dureno.	122
H. CONCLUSIONES	123
I. RECOMENDACIONES	125
J. BIBLIOGRAFÍA	126
K. ANEXOS	129

ÍNDICE DE CUADROS

Nº	CONTENIDO	PÁG.
Cuadro Nº 1.	Representación de los Cantones de la Provincia de Sucumbíos. .	27
Cuadro Nº 2	Flora de la Parroquia Dureno.	29
Cuadro Nº 3.	Mamíferos de la Parroquia Dureno.	30
Cuadro Nº 4.	Peces de la Parroquia Dureno.	30
Cuadro Nº 5.	Aves de la Parroquia Dureno.	31
Cuadro Nº 6.	Réptiles de la Parroquia Dureno.	31
Cuadro Nº 7.	Actividades económicas de la Parroquia Dureno.....	42
Cuadro Nº 8	Portafolio de Oferta Turística a implementar como propuesta para la Comunidad Cofán Dureno.	61
Cuadro Nº 9	Directiva de la Comunidad Cofán Dureno.....	114

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Nº	CONTENIDO	PÁG.
	Gráfico N° 1 Temperatura de Cofán Dureno	32
	Gráfico N° 2 Humedad Cofán Dureno	33
	Gráfico N° 3 Precipitación Cofán Dureno	33
	Gráfico N° 4 Encuesta, datos de sexo de los encuestados.	48
	Gráfico N° 5 Encuesta, Procedencia de los encuestados.	49
	Gráfico N° 6 Encuesta, Promedio de edades de los encuestados.	50
	Gráfico N° 7 Encuesta, Actividades Turísticas que le gustaría realizar en la Comunidad Cofán Dureno.	51
	Gráfico N° 8 Encuesta, encuentra necesario la presencia de Guías en el área. ...	52
	Gráfico N° 9 Encuesta, Servicio de Transporte en la Comunidad Cofán Dureno.	53
	Gráfico N° 10 Encuesta, Capacitación Turística para el Servicio de Turismo ecológico y de Aventura.	54
	Gráfico N° 11 Encuesta, Gastronomía típica de la Zona Encuesta, Gastronomía típica.....	55
	Gráfico N° 12 Encuesta, Comunidad distribuida adecuadamente por áreas acorde a lasElaborado por: la autora.....	56
	Gráfico N° 13 Encuesta, Costo que podría cancelar por los servicios turísticos que oferta la Comunidades turísticos que oferta la Comunidad.	57
	Gráfico N° 14 Encuesta, Conserva su naturaleza la Comunidad Cofán Durenoeiza la Comunidad Cofán Dureno.	58

ÍNDICE DE IMÁGENES

Nº	CONTENIDO	PÁG.
Imagen Nº 1	Distribución del Territorio Cofán Dureno/Propuesta, Servicios y Actividades Turísticas - Turismo ecológico y de aventura.	81
Imagen Nº 2	Medidas técnicas de Tiendas de Camping pequeñas.	82
Imagen Nº 3	Medidas técnicas de Tiendas de Camping grandes	82
Imagen Nº 4	Plano técnico del área de restauración/choza	83
Imagen Nº 5	Plano técnico del área de control/oficinas.	84
Imagen Nº 6	Plano técnico de Tirolesa para Canopy/Seguridad para su actividad.	85
Imagen Nº 7	Plano técnico del Bungee Jumping, Seguridad para su actividad.	86
Imagen Nº 8	Características técnicas del Parapente, Seguridad para su actividad.	88
Imagen Nº 9	Características técnicas del Ciclismo de Montaña, Seguridad para su actividad.	89
Imagen Nº 10	Plano técnico del área de floricultura.	90
Imagen Nº 11.	Cabalgatas.	91
Imagen Nº 12	Pesca deportiva.	92
Imagen Nº 13	Metodología CANVAS/ Plan de Negocios.	93
Imagen Nº 14	CANVAS / Propuesta de valor.	95
Imagen Nº 15	Simulador de Crédito BNF.	100
Imagen Nº 16.	Amortización anual de Crédito BNF.	101
Imagen Nº 17	Modelo CANVAS	121

ÍNDICE DE MAPAS

Nº	CONTENIDO	PÁG.
Mapas Nº 1	Parroquia Dureno.....	25
Mapas Nº 2	Cantón Lago Agrio.	26
Mapas Nº 3	Provincia de Sucumbíos.	28
Mapas Nº 4	Estudio técnico del territorio de la Comunidad Cofán Dureno.	64

ÍNDICE DE ANEXOS

Nº	CONTENIDO	PÁG.
	Anexo 1. Encuesta.....	129
	Anexo 2. Ficha de Características del Territorio.	133
	Anexo 3. Ficha de Características, ámbitos; social, económico y cultural.	135
	Anexo 4. Ficha Cultural de la etnia Cofán (A'í Cofán).	137
	Anexo 5. Ficha técnica de atractivo turístico de competencia.	140
	Anexo 6. Ficha de Gastronomía Típica.....	142
	Anexo 7. Fotografías de la Investigación de campo.	144

A. TÍTULO

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, APLICANDO LA METODOLOGÍA DE CANVAS, PARA PROPONER EL PLAN DE NEGOCIOS DEL TURISMO ECOLÓGICO Y DE AVENTURA DE LA COMUNIDAD COFÁN DURENO, EN LA PARROQUIA DURENO DEL CANTÓN LAGO AGRIO”

B. RESUMEN

El estudio se desarrolló en la Provincia de Sucumbíos, tuvo como objetivo elaborar el Estudio de factibilidad, aplicando la metodología de CANVAS, para proponer el plan de negocios del turismo ecológico y de aventura de la comunidad Cofán Dureno, en la Parroquia Dureno del cantón Lago Agrio, atractivo considerado por su población, más no reconocido en el ámbito turístico y en proceso de legalización de acuerdo a su actividad, motivo por el cual se planteó realizar este Trabajo de Titulación; Se procedió a realizar un diagnóstico, conjuntamente con un estudio de factibilidad, lo cual logró determinar condiciones actuales del sector, como; aspectos climáticos, económicos, turísticos, sociales y productivos mediante las técnicas de observación e interpretación, aplicando los instrumentos de encuesta, y fichas de recolección de información, generando identificar la demanda y oferta turística a la cual se dirigió esta propuesta, obteniendo así el conocimiento del impacto turístico y socio-económico que se fortaleció. La propuesta presentada, estableció lineamientos de un turismo comunitario responsable y sostenible, unido no solo a una consecuencia de aplicar el plan de negocios mediante la metodología de CANVAS del turismo ecológico y de aventura de la comunidad Cofán Dureno, en la Parroquia Dureno del cantón Lago Agrio; se logró el levantamiento de información mediante el diagnóstico situacional, así mismo se realizó el estudio de factibilidad para poder obtener la viabilidad del proyecto y de esta manera desarrollar el plan de negocios obteniendo como **VAN** 1.592.454,99, **TIR** 49% y **B/C** 4,85, se elaboró las actividades turísticas en tocadas en el turismo de ecológico y de ventura de la Comunidad Cofán Dureno.

Palabras clave: Estudio de factibilidad, metodología CANVAS, plan de negocios, turismo ecológico y de aventura.

SUMMARY

The study was conducted in the Province of Sucumbíos, aimed to prepare the feasibility study, applying the methodology of KEDS, to propose the business plan ecotourism and adventure of the Cofán Dureno community in Dureno Parish of Canton Lago Agrio, considered attractive by its population, but not recognized in tourism and legalization process according to their activity, why it was raised Titling this work; He proceeded to make a diagnosis, together with a feasibility study, which was able to determine current industry conditions, as; climatic, economic, tourist, social and productive aspects through the techniques of observation and interpretation, using survey instruments, and records information gathering, generating identify demand and tourism to which this proposal addressed, gaining knowledge tourism and socio-economic impact was strong. The proposal established guidelines for a community responsible and sustainable tourism, united not only a consequence of applying the business plan using the methodology of KEDS ecotourism and adventure of the Cofán Dureno community in Dureno Parish of Canton Lake Sour; gathering information was achieved by the situational analysis, also the feasibility study was carried out to obtain the viability of the project and thus develop the business plan, tourism activities was developed in played in ecological and tourism venture Cofán Community Dureno.

Keywords: Feasibility study, KEDS methodology, business plan, eco-tourism and adventure.

C. INTRODUCCIÓN

En estos últimos años la destrucción de la Amazonia Ecuatoriana, provocada por la llegada de colonos y empresas petroleras, ha sido una de las principales causas para terminar con las costumbres de algunos pueblos autóctonos de la región. Todo esto debido a la facilidad con la que el gobierno entrega permisos a empresas petroleras por su ambición de extraer petróleo rápidamente y generar divisas, no obstante no se toma en cuenta los graves impactos culturales provocados en el medio. Constantemente los territorios y formas de vida ancestrales se ven amenazadas por invasiones. La inserción dentro de la comunidad de grupos e instituciones foráneas, ha producido en estos pueblos cambios acelerados en su estructura social, económica y cultural.

Esto ha conllevado a la presencia y coexistencia de factores culturales propios de sus etnias con otros, ajenos a ella, que han sido incorporados en las nuevas generaciones. Este proceso ha sido inevitable y la lucha actual de las comunidades se traduce en desarrollar actividades, que si bien se insertan en las dinámicas mercantiles, no afecten ni desarticulen su estructura cultural básica. Dentro de esta, se encuentra el pueblo Cofán-Dureno, tomado en cuenta por el conocimiento ancestral de su etnia y (cosmovisión), por lo tanto la riqueza que posee es su cultura y saberes ancestrales de gran valor.

a. Objetivos General

Estudio de factibilidad, aplicando la metodología de CANVAS, para proponer el plan de negocios del turismo ecológico y de aventura de la comunidad Cofán Dureno, en la Parroquia Dureno del cantón Lago Agrio.

Se pretende fortalecer y mejorar el nivel turístico, con aspectos tales como la cultura (artesanías y/o saberes ancestrales, chamanismo) gastronomía típica, cultivos, zoo criaderos, conservación del hábitat, actividades turísticas (canopy, ciclismo, bungee jumping, senderismo, excursión, paseo en canoa/pesca, entre otros/propuestos) a través de este trabajo de investigación, que pretende encaminar a la Comunidad al desarrollo turístico sostenible y sustentable con un Turismo ecológico y de aventura que capte la atención de turistas de edad JOVEN - ADULTA que se identifique con esta oferta y demande la necesidad u placer de disfrutar, aprender y conservar el medio ambiente.

A pesar de que la Comunidad se encuentra situada en el principal cantón de la provincia de Sucumbíos, no es muy visitada, debido a la poca oferta turística que mantiene. Motivo por el cual se pretende mejorar e incorporar servicios y actividades turísticas para cubrir esta problemática con la propuesta de este proyecto, considerando los siguientes;

b. objetivos específicos

- Realizar el diagnóstico situacional del área de estudio – Comunidad Cofán Dureno.
- Determinar el estudio de factibilidad, para proponer el Plan de Negocios enfocado al turismo ecológico y de aventura en la Comunidad Cofán Dureno.
- Diseñar el Plan de Negocios mediante la metodología CANVAS para la Comunidad Cofán Dureno.
- Socializar el Plan de Negocios en la Comunidad Cofán Dureno.

El proyecto, se llevará a cabo en la Comunidad, cumpliendo con lo expuesto donde ha sido indispensable conocer a detalle la dimensión territorial, estado de cada área, demanda y oferta potencial en términos turísticos como también aspectos técnicos, económicos y operacionales para la posible implementación de esta Propuesta de Turismo ecológico y de aventura. Realizando un estudio de factibilidad que nos dé

como viabilidad u fracaso ya sea el caso, para direccionar a la Comunidad hacia el crecimiento y desarrollo turístico originando adentrarse en el mercado turístico del Cantón como de la Provincia.

El principal objeto que enmarca este Plan de Negocios, es la Comunidad Cofán Dureno, este escenario tiene una extensión total de 9 469.59 ha., y se encuentra dividido en cuatro centros que la conforman; Bavurué, Dureno, Kisurié Kankhe y Úkarati (Aguas Blancas) - Upirito, ninguno de estos centros poseen límites internos., en cuanto a la temperatura promedio anual varía entre los 24.40 – 29.76°C con precipitación entre los 3.130 a 3.253 mm, precipitación permanente de 3.185 mm. La oferta con la que actualmente se representa es a través del Turismo Cultural (artesanías, saberes ancestrales y chamanismo).

D. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Factibilidad

Según Varela, se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto.

Según el Diccionario de la Real Academia Española, la Factibilidad es la cualidad o condición de factible. <<Factible>> que se puede hacer.

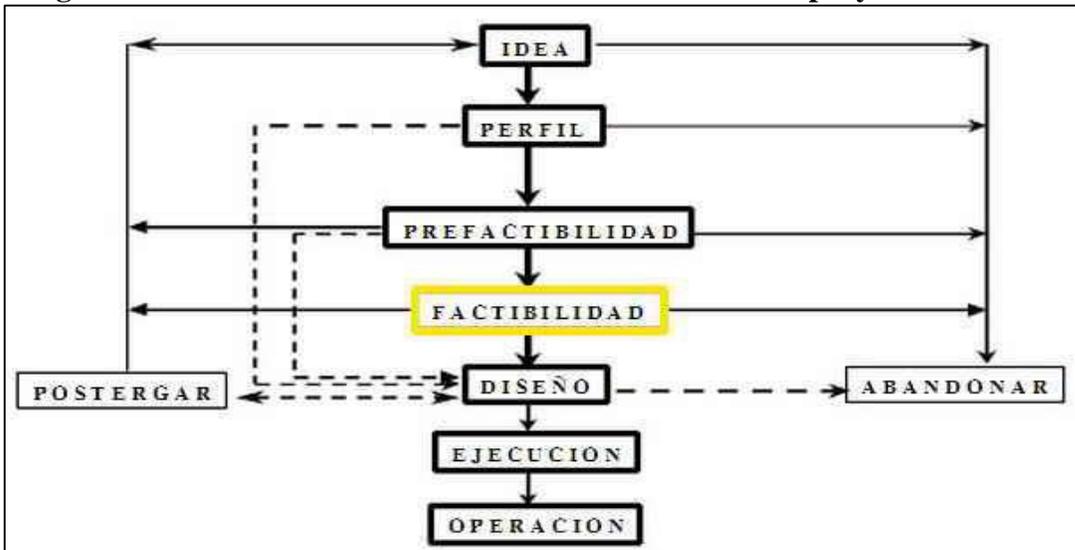
Considerando lo expuesto por los profesionales de la materia, se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo la factibilidad de un determinado proyecto.

4.1.1. Estudio de Factibilidad

El estudio de factibilidad, es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las condiciones que se debe desarrollar para que sea exitoso y si el negocio propuesto contribuye con la conservación, protección o restauración de los recursos naturales y ambientales. (PALACIO, 2010).

El estudio de factibilidad es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto y corresponde a la última fase de la etapa pre-operativa de formulación dentro del ciclo del proyecto. Se formula con base en información que tiene la menor incertidumbre posible para medir las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión, apoyándose en él se tomará la decisión de proceder o no con su implementación. (MIRANDA, 2005).

Imagen N° 1 El estudio de Factibilidad dentro del ciclo del proyecto



Fuente: Miranda.

El Estudio de factibilidad profundiza la investigación en fuentes primarias y secundarias en investigación de mercados, detalla la tecnología que se empleará, determina los costos y rentabilidad económica del proyecto y es la base en la que se apoyan los inversionistas para tomar sus decisiones. (BACA URBINA, 2007).

En síntesis, Un estudio de factibilidad sirve para recopilar información sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación (viable o no). (RAMÍREZ & CAJIGAS, 2006).

4.1.2. Objetivos que determinan un Estudio de Factibilidad

- 1) Auxiliar a una organización, institución, u empresa a lograr sus objetivos.
- 2) Cubrir las metas con los resultados actuales en los siguientes componentes;

a) Factibilidad Técnica

- Situación actual

- Disponibilidad de sectores para satisfacer necesidades.

b) Factibilidad Económica

- Costo de estudio
- Costo de inversión

c) Factibilidad Operativa

- Operativa de campo
- Operativa de Propuesta

4.1.3. Estructura del Estudio de Factibilidad

Un estudio de factibilidad tiene una estructura definida y el orden de los contenidos está orientado a: (PALACIO, 2010).

- El análisis de las condiciones del medio.
- Análisis de los sectores que se involucran (afecta u implementan) en el proyecto.
- El proceso productivo.
- El plan de inversión
- Análisis financiero

4.1.4. Componentes del Estudio de Factibilidad

(BACA URBINA, 2007).

- a) Estudio de Mercado.-** Tiene como finalidad determinar si existe o no, una demanda que justifique la puesta en marcha de un programa de producción de ciertos bienes o servicios, en un espacio de tiempo.

b) Estudio Técnico.- Tiene por objeto proveer información, para cuantificar el monto de las inversiones y costos de las operaciones relativas en esta área.

c) Estudio Financiero, encargado de:

- Ordenar y sistematizar la información de tipo monetario que proporcionaron las etapas anteriores.
- Elaborar los cuadros analíticos para la evaluación del proyecto,
- Evaluar los antecedentes anteriores para determinar su rentabilidad.

4.1.5. Aspectos Viables del Estudio de Factibilidad

(KENDALL, 2005).

- **Viabilidad Técnica.-** Permite determinar la calidad y coherencia de la información relacionada con el objetivo mismo del proyecto, sus planteamientos básicos, la dimensión de las variables que intervienen, soluciones y actividades.

Cuando se realiza la evaluación se debe revisar la identificación de la situación, las alternativas técnicas propuestas, las actividades y los costos.

- **Viabilidad Socio-económica.-** Permite identificar y valorar los beneficios, con el fin de determinar si el proyecto genera efectivamente dichos beneficios y si su valoración se encuentra en rango aceptable.

Los criterios socio-económicos se refieren al impacto económico del proyecto a nivel regional o local y a los efectos sociales sobre los grupos de personas afectadas y/o involucradas.

- **Viabilidad Institucional.-** Se refiere al análisis de los mecanismos de ejecución propuestos en el proyecto; la evolución de la capacidad institucional para su ejecución, operación y seguimiento de los proyectos.

Se relaciona al análisis de impacto ambiental, como las medidas planteadas para su mitigación, prevención o compensación, según sea el caso.

Estos criterios se aplican especialmente a los proyectos que involucran obras que tienen relación con infraestructura y que pueden generar impactos en el ambiente tanto positivos como negativos.

4.2. Idea de Negocio

Una idea de negocio es lo primero que se necesita para crear una empresa. Es una descripción corta y específica de los que será el negocio. Es encontrar un enfoque diferente o un concepto que todavía no haya sido explotado en el mercado. En otras palabras debe hacer algún producto o servicio que las personas si estarían dispuestos a comprar y al mismo tiempo su precio debe ser mayor a los costos de su elaboración para produzca ganancias. Adicionalmente, se debe analizar si tiene las capacidades específicas para llevarse a cabo. (BONO, 2008).

Para Herbet Simón, el reconocimiento de ideas como un proceso creativo que no es simplemente lógico, lineal y aditivo, sino que con frecuencia el proceso es intuitivo, requiere una vinculación creativa o una asociación transversal, de dos o más “porciones” de experiencias, conocimientos técnicos y de contactos.

Entendiendo las definiciones suscritas, las ideas son consecuencias de ciertos factores, dentro de los cuales pueden destacarse; la observación del entorno, la formación, la experiencia, los gustos y los deseos del emprendedor, fundamentándose principalmente en los que tienen un componente de innovación.

4.2.1. Plan de Negocios

Un Plan de Negocios es poder realizar sus actividades y cuantificarlas, a través de aspectos de administración, mercadotecnia, operación y finanzas, con metas identificadas que se convierten en objetivos. (PÉREZ, 2005).

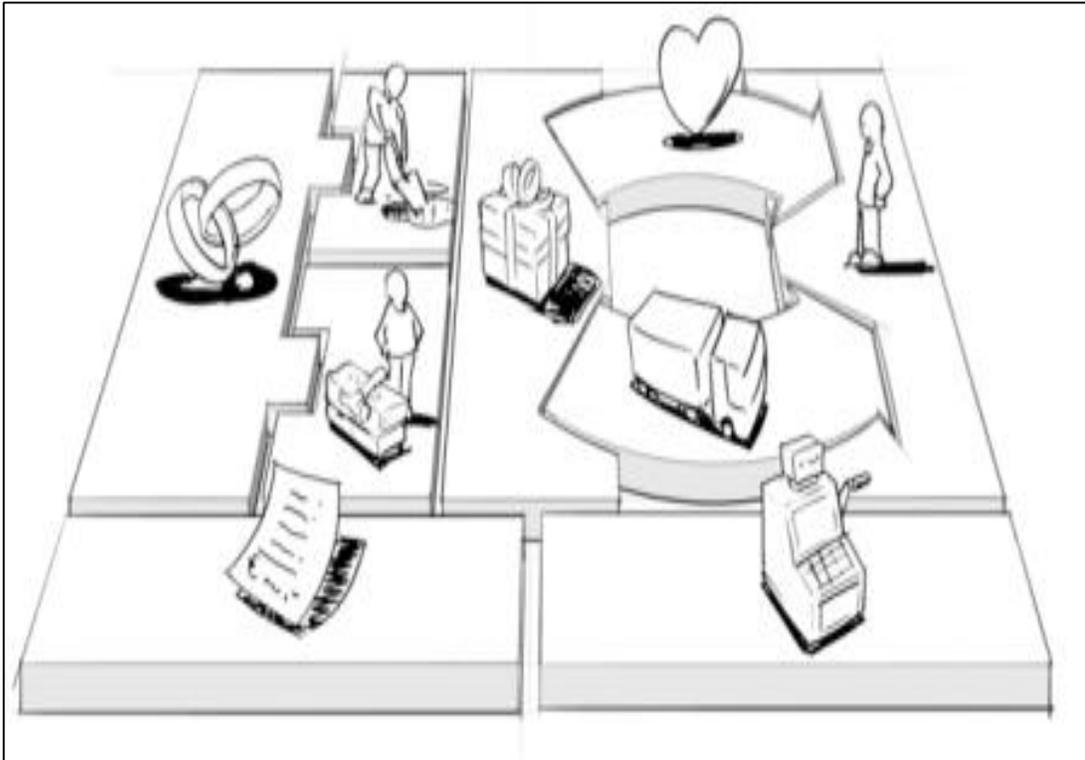
Un Plan de Negocios es un instrumento clave y fundamental para el éxito de los empresarios. Es una serie de actividades relacionadas entre sí para el comienzo o desarrollo de una empresa o proyecto con un sistema de planeación tendiente a alcanzar metas determinadas. (FLEITMAN, 2010)

El Plan define las etapas de desarrollo de un proyecto de empresa y es una guía que facilita la creación o el crecimiento de la misma. Es también una carta de presentación para posibles inversionistas o para obtener financiamiento. Además, reduce la curva de aprendizaje, minimiza la incertidumbre y el riesgo del inicio o crecimiento de la empresa, facilita el análisis de la viabilidad, factibilidad técnica y económica de un proyecto. (FERREL, 2010, 4ta. Edición).

Interpretando cuyos conceptos fueron descriptos por autores, en sí un Plan de Negocios es un instrumento y/o documento donde se describe una serie de pasos ordenados para el desarrollo de un proyecto de una idea de negocio. Donde se encuentra paso a paso, el avance de su planeación emprendedora, describiendo la trayectoria técnica, operacional y financiera entrelazada entre sí durante todo el proceso.

4.2.2. Modelo (CANVAS)

Imagen N° 2 (OSTERWALDER, 2010).



Fuente: Alex Osterwalder.

El método CANVAS o como se le conoce mundialmente el “Business Modelo CANVAS” fue creado inicialmente como tesis del doctorado de Alex Osterwalder, una empresa de Telecomunicaciones de Colombia adopto la metodología y lo invito a dar un curso sobre este tema que tuvo mucha acogida y un resultado sustentable para las empresas.

El CANVAS de Osterwalder, es considerado una herramienta estratégica empresarial y de gestión que permite describir, diseñar, retar, inventar y pivotar nuevos modelos de negocio. Se basa en nueve pilares fundamentales, organizados en un lienzo pre-estructurado de 9 casillas, con el cual puedes hacer mapa completo de tu modelo de negocio en una sola imagen.

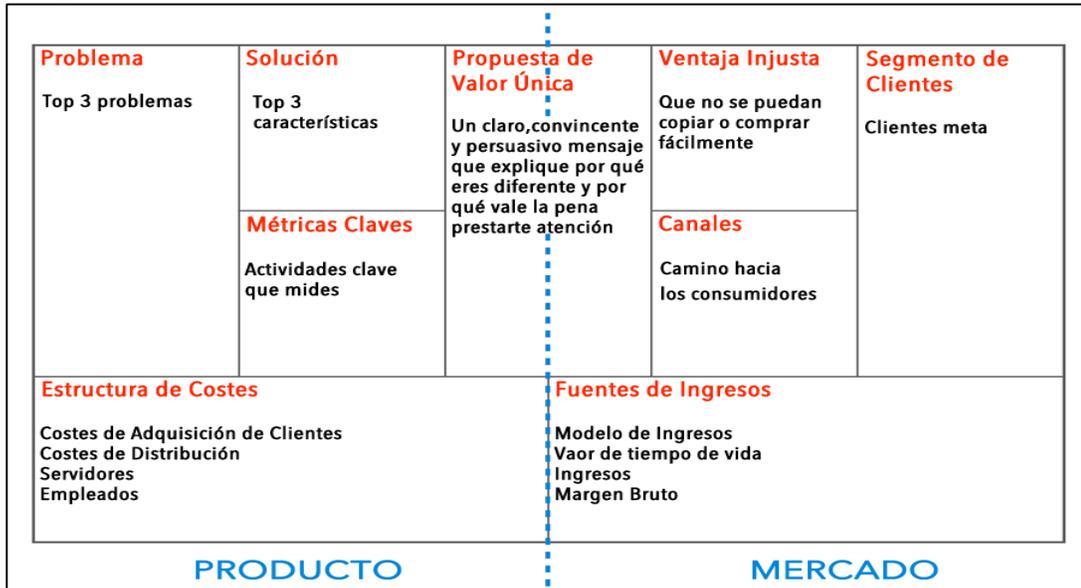
	Cientes: Los grupos de personas a los cuales se quieren ofrecer el producto/servicio. Son la base del negocio, así que se deben conocer perfectamente.
	Propuesta de valor: Trata del “pain statement” que solucionamos para el cliente y cómo le damos respuesta con los productos y/o servicios la iniciativa. Explica el producto/servicio que se ofrece a los clientes.
	Canales de distribución: Se centra en cómo se entrega la propuesta de valor a los clientes (a cada segmento). Es Determinar cómo comunicarnos, alcanzar y entregar la propuesta de valor a los clientes.
	Relaciones con los clientes: uno de los aspectos más críticos en el éxito del modelo de negocio y uno de los más complejos de tangibilizar. Existen diferentes tipos de relaciones que se pueden establecer son segmentos específicos de clientes.
	Fuentes de ingresos: Representan la forma en que en la empresa genera los ingresos para cada cliente. La obtención de ingresos puede ser directa o indirecta, en un solo pago o recurrente.
	Recursos claves: Se describen los recursos más importantes necesarios para el funcionamiento del negocio, así como tipo, cantidad e intensidad.
	Actividades clave: Para entregar la propuesta de valor se deben desarrollar una serie de actividades claves internas (procesos de producción, marketing,...)
	Alianzas Claves: Se definen las alianzas necesarias para ejecutar el modelo de negocio con garantías, que complementen las capacidades y optimicen la propuesta de valor: la creación es imprescindible hoy en día en los negocios.
	Estructura de costes: Describe todos los costes en los que se incurren al operar el modelo de negocio. Se trata de conocer y optimizar los costes para intentar diseñar un modelo de negocio sostenible, eficiente y escalable.

Elaborado: La autora

Ash Maurya, autor del libro “Running Lean” (Como iterar del Plan a un Plan que funciona) creó el Lean CANVAS o Lienzo Lean. Maurya se volvió un as en el

ecosistema de los emprendedores emergentes gracias a la publicación digital de su libro en el 2010. Donde compartió su Lean CANVAS con el mundo.

Imagen: 3 Modelo de CANVAS



Fuente: Alex Osterwalder.

La diferencia más importante entre este y el lienzo original de Osterwalder es que el Lean CANVAS fue diseñado específicamente para emprendedores, no para consultores, inversores, mentores ni clientes. Se enfoca más que nada en entender el problema, como primer requisito, para luego enrocarse en la acción de crear el producto. Por esta razón, ambas herramientas resultan muy útiles para documentar de manera escrita las hipótesis y los aprendizajes claves del modelo de negocio.

4.2.3. Demanda

La Demanda, es la cantidad de compradores que quieren y necesitan un bien el cual puedan comprarlo. (MANKIW, 2007, 3ra Edición.).

Se define como “el deseo que tiene de un determinado producto pero que está respaldado por una capacidad de pago”. (KOTLER, 2012, 10ma Edición).

El Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., define como el valor global que expresa la intención de compra de una colectividad. La curva de Demanda indica las cantidades de un cierto producto que los individuos o la sociedad están dispuestos a comprar en función de su precio y sus rentas.

Comprendiendo a los autores, una Demanda es, la suma de las compras de bienes y servicios que realiza un cierto grupo social en un momento determinado por precio establecido.

4.2.4. Oferta

Oferta, se refiere a las cantidades de un producto que los productores están dispuestos a producir a los posibles precios del mercado. Es decir son las cantidades de una mercancía que los productores están dispuestos a poner en el mercado, las cuales tienden a variar en relación directa con el movimiento del precio. (FISCHER LAURA, 2007, 3era. Edición).

Según American Marketing Association (A.M.A.) define la oferta como; el número de unidades de un producto que será puesto en el mercado durante un periodo de tiempo”.

Es decir de acuerdo a lo expuesto, la Oferta es el conjunto de propuestas de precios que se hacen en el mercado para la venta de bienes y/o servicios.

4.2.5. Competencia

Según el gurú del marketing Theodore Levitt, indica que la nueva competencia no se da entre los productos físicos que las empresas producen en sus fábricas, sino entre los valores que añaden a sus ofertas en forma de envase, servicios, publicidad, consejos

al cliente, financiación, plazos de entrega, almacenamiento y otras cosas que la gente valora para su satisfacción. (PHILIP, Los 80 Conceptos Escenciales del Marketing de la A a la Z, 2008).

Se considera competencia a aquellas empresas que ofrecen el mismo bien, producto y/u servicio.

4.2.6. Proveedores

El termino Proveedor designa a toda la entidad que pone a disposición de otra entidad un determinado producto y/u servicio. De acuerdo con este concepto, el proveedor puede ser el productor del bien y servicio o de sus distribuciones (importador o representante). (BONTA, 2008).

Se dice Proveedores, al conjunto de empresas que suministran a las otras, todo lo necesario para que produzcan u ofrezcan sus bienes y servicios disponibles.

4.2.7. Socialización

Según Berger y Luckman, denomina Socialización o sociabilización al proceso a través del cual los seres humanos aprenden e interiorizan las normas y los valores de una determinada sociedad y cultura específica. Este aprendizaje les permite obtener las capacidades necesarias para desempeñarse con éxito en la interacción social.

Rocher, menciona, que es el proceso cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir.

Es decir, una Socialización cuanta con las bases de la participación conjunta de los involucrados, posibilitando eficazmente la forma de actuar ante las diferentes formas del medio social que existiera, formando parte y compartiendo responsabilidades para el desarrollo del medio social en el que se vive.

4.3. Marco Legal

En el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador hacia el año 2020 (PLANDETUR 2020), el turismo comunitario es interpretado como un sector más de la actividad turística y por lo mismo con políticas y acciones propias, que ante todo respetan la especificidad cultural de las comunidades. Además, el Ministerio de Turismo ha puesto en práctica el Programa Nacional de Capacitación en Turismo Comunitario en el cual las comunidades interesadas participan activamente.

La constitución política del Ecuador (**Art. 1**) reconoce al país como un Estado Intercultural y Plurinacional, con sus 14 nacionales y 16 pueblos, pero adicional es reconocido como uno de los 17 países mega diversos del planeta.

En el **Art. 3** de la Ley de Turismo establece como uno de los principios de la actividad turística: “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y su reglamentos”...

El Centro de turismo comunitario es el espacio turístico dentro del territorio comunitario que ofrece servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, basados en una organización comunitaria que promueve un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en el rescate de su identidad, costumbres, tradiciones a través de un intercambio de experiencias con visitantes con la finalidad de ofertar servicios de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 4.- Estándares mínimos para el registro de los centros de turismo comunitario, son:

- Instalaciones
- Señalización
- Áreas Comunes
- Ambientación
- Decoración
- Mobiliario
- Cultura
- Servicio de Alimentos y Bebidas (...).

Art. 4, Literal a), de la Ley de Turismo, reconoce que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potenciar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

Art. 5.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 12 Dispone; “Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos”... es necesario elevar los estándares en la prestación de los servicios turísticos en los centros de turismo comunitario, cuya intención es ofrecer un turismo sustentable, solidario y de calidad a los visitantes y una alternativa de trabajo interesante, justo y significativo para sus miembros.

4.4. Marco Conceptual

Ambiente.- Término colectivo que describe las condiciones que rodean un organismo. Es un conjunto de factores externos, elementos y fenómenos tales como el clima, el suelo, otros organismos, que condicionan la vida, el crecimiento y la actividad de los organismos vivos. Se denomina también al entorno de los seres vivos y la interrelación existente entre ellos.

Atractivo turístico.- Conjunto de elemento material y/o inmaterial que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamiento desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

Atractivo turístico natural.- Son todos los elemento de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto (turista) a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son; los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros.

Atractivo turístico cultural.- Son todos los elementos culturales de un lugar determinado que el turista desea visitar y/o viajar para conocer y comprender otras culturas, colonia, pueblos ancestrales, zonas arqueológicas, museos, monumentos, gastronomía, fiestas populares, artesanías, danza, música tradicional, arte popular etc.

Centro de Turismo Comunitario.- Se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales que defiende y revaloriza los recursos culturales y naturales locales de su sector.

Conservación.- Actividad práctica ejercida en tanto se considera a la naturaleza como fuente de recursos. Su finalidad es la explotación y el aprovechamiento dentro de ciertos límites establecidos con criterio científico.

Deseo.- Considerado como un acto voluntario posterior a la necesidad, se puede definir como la forma en que la persona manifiesta la voluntad de satisfacer la misma, lógicamente los factores sociales, culturales y ambientales en marcan los estímulos de marketing para su consecución.

Necesidad.- Cuando se llega a un determinado nivel de coherencia, es decir, cuando esta se hace muy intensa, se transforma en necesidad. Estas existen en el individuo, sin que haya ningún bien destinado a satisfacerla. Las necesidades tienen raíz biológica, están condicionadas por el medio social.

Producto.- Es todo aquel bien material o inmaterial que puesto en el mercado viene a satisfacer la necesidad de un determinado cliente o usuario. Al bien material se le denomina producto y al inmaterial servicio.

Servicio.- Se define a la actividad y consecuencia de servir, a nivel económico y en el ámbito del marketing, se suele entender a un cumulo de tareas desarrolladas por una entidad para satisfacer las exigencias de sus clientes/usuarios.

Turismo Comunitario.- Surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" afro - descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias.

Turismo Ecológico.- También conocido como ecoturismo, resalta la importancia de la preservación y la sustentabilidad o sostenibilidad. Por eso intenta sensibilizar al viajero sobre estos temas y busca un acercamiento entre el turista y la comunidad de acogida. En otras palabras, este turismo apunta a combinar el ocio del turista con el respeto por el medio ambiente que lo recibe.

Turismo de Aventura.- Es la oposición al turismo convencional, si la mayoría de los viajeros tiende a visitar grandes ciudades o a descansar en playas, los turistas de aventura apuestan por vacaciones más activas, que incluyan deportes de riesgo o exploraciones

en la naturaleza. Sin embargo, entre las alternativas más frecuentes al respecto se encuentran el ciclo turismo, el turismo rural o el senderismo. Esta última actividad, sin lugar a dudas es protagonista del desarrollo de los últimos años debido a que conjuga tres aspectos; cultura, deporte y medio ambiente.

Turista.- Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos un noche, pero no superior a un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Visitante.- Toda persona que viaja, por un periodo inferior a un año, a un país distinto del de su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer un actividad remunerada en el país visitado.

E. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Para la investigación se utilizó materiales, como los siguientes equipos, herramientas e insumos;

5.1.1. Equipos

- Célular marca Huawei.
- Cámara digital Konica, 8mp.
- GPS, marca Garmin.
- Lapto, marca Hp.
- Memoria RAM 4GB.
- Almacenamiento Aprox. 750 GB

5.1.2. Herramientas

- Camioneta modelo 2009 Chevrolet doble cabina, vehículo de movilización.
- Machete marca Beyota.

5.1.3. Insumos

- Fichas técnicas
- Encuestas
- Mapas de ubicación
- Recopilación de datos (atractivos).

5.2. Métodos

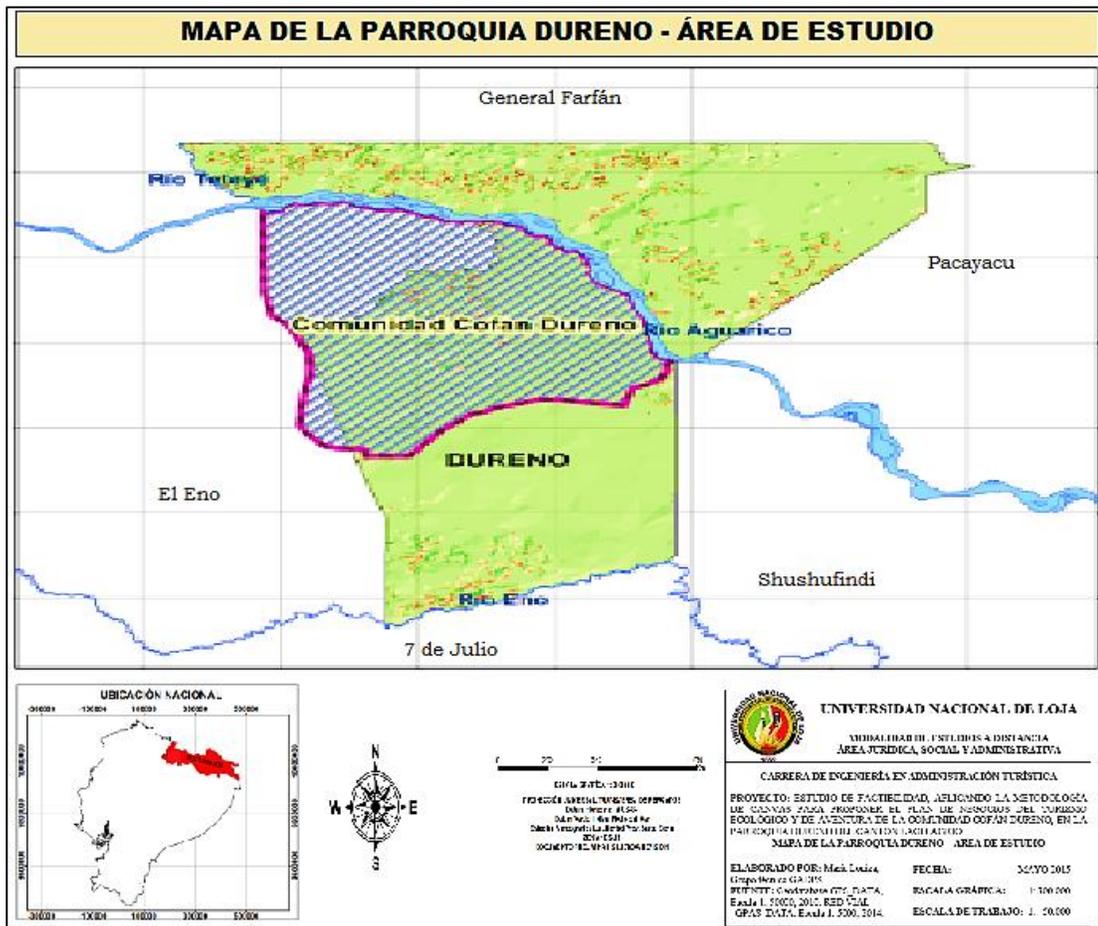
5.2.1. Ubicación del área de estudio

La parroquia Dureno, está ubicada en el extremo sureste del cantón Lago Agrio – Provincia de Sucumbíos, cuenta con 2 756 habitantes, con una tasa de crecimiento anual de 2.83%; la población pertenece a varios grupos étnicos, especialmente Cofán; el 89.41% habla dos idiomas: el A´ingae y español. Se encuentra a 18 Km de la cabecera cantonal. Cuenta con una superficie total de 24 774.97 ha y con una temperatura de 26°C, se limita con;

Sus límites son:

- **Norte:** la Parroquia General Farfán.
- **Sur:** la Parroquia El Eno y cantón Shushufindi.
- **Oeste:** la Parroquia Nueva Loja y El Eno.
- **Este:** la Parroquia Pacayacu.

Mapas N° 1 Parroquia Dureno.



Elaborado por: la autora.

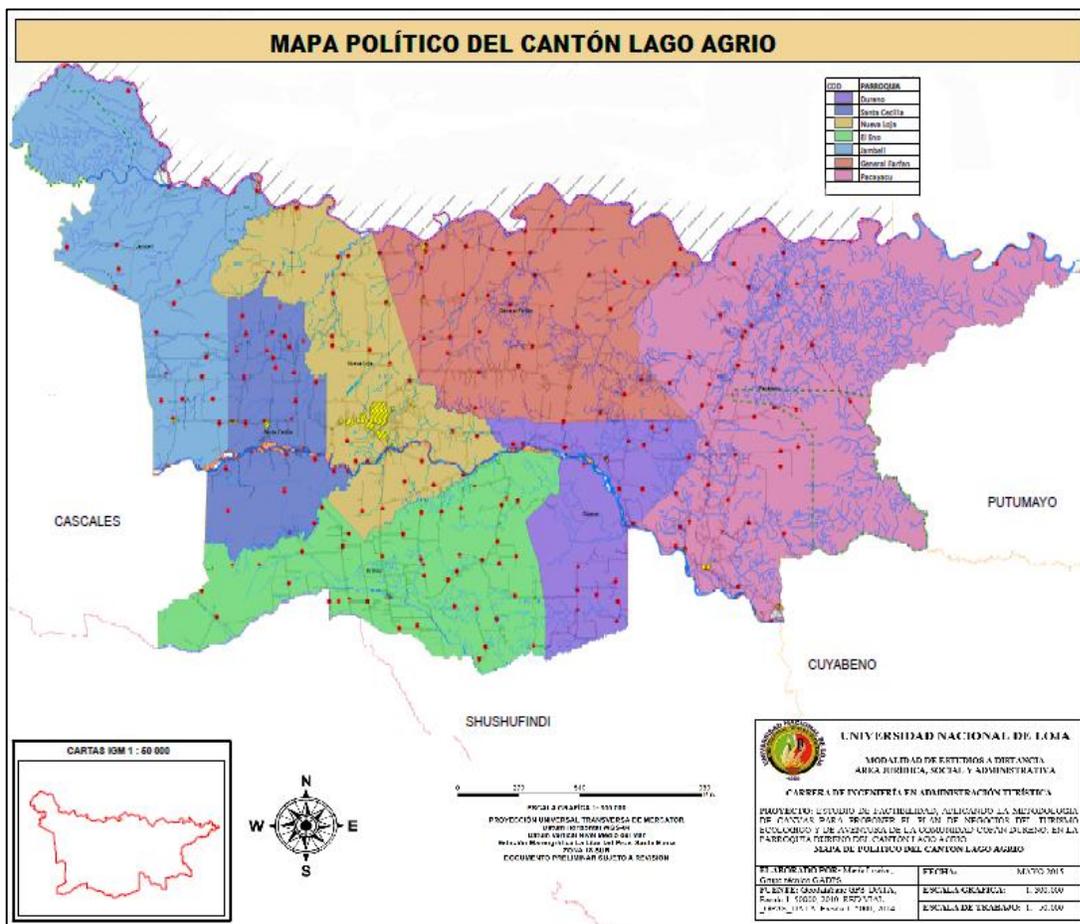
5.2.2. Ubicación Política

El Cantón Lago Agrio, tiene una superficie aproximada de 3 138.8 km². Su población de 91 744 hab., distribuidos mayoritariamente en el área Urbana (62.35%), tiene una tasa de crecimiento anual de 4.5%, y cuenta con un clima tropical húmedo de temperaturas que oscilan entre los 37° a 39°C. La estructura poblacional la conforman tantos colonos provenientes de varias provincias, así como indígenas de la región amazónica, destacándose la nacionalidad Kichwa y Cofán.

La comunidad Cofán Dureno limita con lo siguiente:

- **Provincia:** Sucumbíos
- **Norte:** Frontera de Colombia.
- **Sur:** Provincia de Orellana (Coca).
- **Este:** Cantón Cuyabeno
- **Oeste:** Cantón Cáscales.

Mapas N° 2 Cantón Lago Agrio.



Elaborado por: la autora.

El Cantón está conformado por 8 parroquias, una urbana y 7 rurales; Nueva Loja su cabecera cantonal, Jambelí, Santa Cecilia, 10 de agosto, El Eno, General Farfán, Papayacu y Dureno.

5.2.3. Ubicación Geográfica

La provincia de Sucumbíos se encuentra ubicada al noroeste del Ecuador continental cubriendo un espacio geográfico de 18. 612 km² en un rango altitudinal que varía entre los 3 562 msnm. Es una de las principales provincias que provee al Estado el petróleo que exporta el Ecuador, se caracteriza por sus paisajes amazónicos de la exuberante región amazónica, en medio de una zona biodiversa caracterizada por su clima de paramo que va modificándose debido a la altitud, humedad y viento que lo convierte en un clima tropical húmedo, muy caluroso con una temperatura promedio de 28° C.

Su población es de 176. 472 hab., de acuerdo al INEC 2010 sus habitantes nativos pertenecen principalmente por nacionalidades indígenas como Kichwa, Cofán, y Secoyas. Entre sus principales atractivos podemos mencionar la Reserva Faunística Cuyabeno, el volcán Reventador y sus Ríos de gran fluctuación como es el Aguarico y San Miguel, atractivos rodeado de una extensa biodiversidad y de inmensa meseta amazónica.

Cuadro N° 1. Representación de los Cantones de la Provincia de Sucumbíos.

	CANTÓN	POBLACIÓN INEC 2010	ÁREA
	Cáscales	11. 104	1 248 km ²
	Cuyabeno	7. 133	3 875 km ²
	Gonzalo Pizarro	8. 599	2 223 km ²
	Lago Agrio	91 744	3 139 km ²
	Putumayo	10. 174	3 559 km ²
	Shushufindi	44. 328	2 463 km ²
	Sucumbíos (alto)	3. 390	1 502 km ²

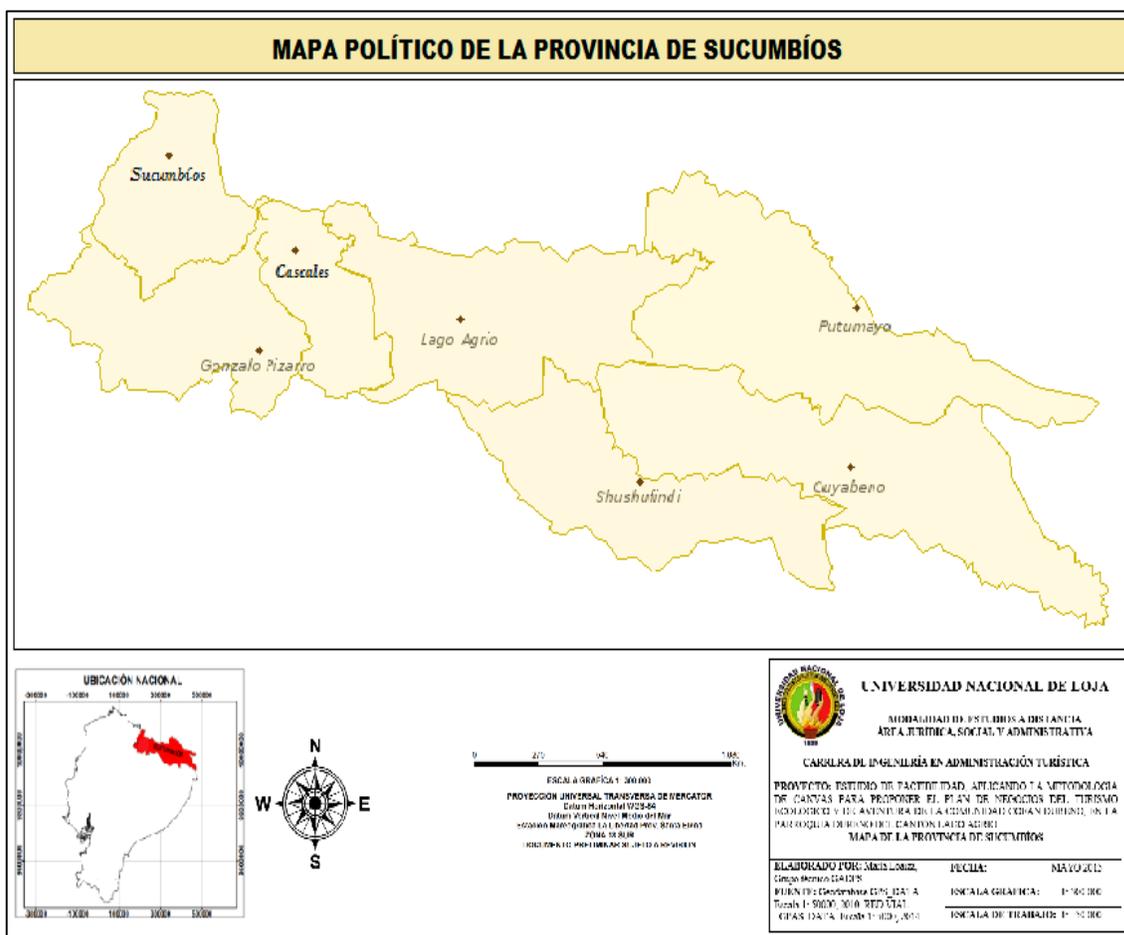
Fuente: GAP-S 2012

Elaborado por: la autora.

La Provincia de Sucumbíos limita con los siguientes territorios:

- **Norte:** Frontera de Colombia – Putumayo.
- **Sur:** Provincia de Napo y Orellana.
- **Este:** Departamento de Loreto – Perú.
- **Oeste:** Perú

Mapas N° 3 Provincia de Sucumbíos.



Elaborado por: la autora.

5.3. Aspectos biofísicos y climáticos.

5.3.1. Aspectos biofísicos (Flora – Fauna)

- a) **Flora.-** En la parroquia existe una gran cantidad de especies vegetales que conforman la flora, pertenecientes a más de 200 géneros y 84 familias de las cuales; 136 árboles, 61 arbustos, 32 hierbas, 19 matas, 15 bejucos, 10 epifitas, 7 trepadoras, 5 lianas. El uso de las mismas varían; como medicinal, alimentación, artesanía y también utilizada para la construcción de viviendas.

Entre las más representativas del sector, tenemos;

Cuadro N° 2 Flora de la Parroquia Dureno.

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
1	Aguacate	<i>persea americana</i>	LAURACEAE
2	Achiote	<i>Bixa orellana</i>	BIXACEAE
3	Ayahuasca	<i>Banisteriopsis caapi</i>	MALPIGHIACEAE
4	Balzo	<i>Ochroma lagopus</i>	BOMBACEAE
5	Café	<i>Coffea arabica</i>	RUBIACEAE
6	Cacao	<i>Theobroma subincanum</i>	STERCULIACEAE
7	Caña de azúcar	<i>Saccharum officinarum</i>	POACEAE
8	Cedro	<i>Cedreta montana</i>	MELIACEAE
9	Ceiba	<i>Ceiba pentanra</i>	BOMBACEAE
10	Cola de Caballo	<i>Equisetum bogotense</i>	EQUISETACEAE
11	Chirimoya	<i>Annona cherimola</i>	ANNONACEAE
12	Chontaduro	<i>Bactris gasipaes</i>	ARECACEAE (PALMAE)
13	Cresta de gallo	<i>Amaranthus caudatus</i>	AMARANTHACEAE
14	Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>	BIGNONIACEAE
15	Guadua	<i>Guadua angustifolia</i>	POACEAE
16	Hierba Luisa	<i>Lippia triphylla</i>	VERBENACEAS
17	Laurel	<i>Glyricidia sepium</i>	FABACEAE
18	Mate	<i>Astrocaryum chambira</i>	ARECACEAE
19	Matico	<i>Piper aduncum</i>	PIPERACEAE
20	Palma de coco	<i>Cocos nucifera</i>	ARECACEAE (PALMAE)
21	Tagua	<i>Phytelephas seemanni</i>	ARECACEAE (PALMAE)
22	Yagé	<i>Banisteriopsis caapi</i>	MALPICHACEAE
23	Yuca	<i>Borojoa patinoi</i>	RUBIACEAE
24	Uña de gato	<i>Uncaria tomentosa</i>	RUBIACEAE

Fuente: MAGAP Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

Elaborado por: la autora.

b) Fauna.- En cuanto a la fauna del sector tenemos una gama diversa debido al hábitat que representa, desde; Aves, Mamíferos, Peces y Réptiles de los cuales se describe los más representativos;

Cuadro N° 3. Mamíferos de la Parroquia Dureno.

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
MAMÍFEROS			
1	Armadillo	<i>Dasytus novemcinctus</i>	DASYPODIDAE
2	Capibara	<i>Hydrochoerus hydrochaeris</i>	CAVIIDAE
3	Cusumbo	<i>Potos flavus</i>	KINKAJÚ, TUTAMONO
4	Cuchucho	<i>Coatí amazónico</i>	NASUA NASUA
5	Guanta	<i>Cuniculus paca</i>	CUNICULIDAE
6	Guatusa	<i>Dasyprocta fuliginosa</i>	DASYPROCTIDAE
7	Mono aullador	<i>Alovatta caraya</i>	CEBIDAE
8	Pantera	<i>Panthera onca</i>	FELIDAE
9	Sajino	<i>Pecari de Collar</i>	PECARI TAJACU
10	Tigrillo	<i>Felis Concolor</i>	FELIDAE

Fuente: MAGAP Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

Elaborado por: la autora.

Cuadro N° 4. Peces de la Parroquia Dureno.

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
PECES			
1	Bocachico	<i>Prochilodus nigricans</i>	PROCHILODONTIDAE
3	Cachama	<i>Colossoma macropomun</i>	CHARACIDAE
4	Guanchinche	<i>Hoplias malabaricus</i>	ERYTHRINIDAE
5	Piraña	<i>Serrasalmus rhombeus</i>	CHARACIDAE
6	Tilapia	<i>Oreochromis sp</i>	CICHLIDAE
7	Vieja	<i>Aequidens rivulatus</i>	CICHLIDAE

Fuente: MAGAP Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

Elaborado por: la autora.

Cuadro N° 5. Aves de la Parroquia Dureno.

N°	FLORA	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
AVES			
1	Garza blanca	<i>Casmerodius albus</i>	ARDEIDAE
2	Guacamayo azuliamarillo	<i>Ara ararauna</i>	PSITTACIDAE
3	Guacamayo escarlata	<i>Ara macao</i>	PSITTACIDAE
4	Garrapatero	<i>Crotophaga sulcirostris</i>	CUCULIDAE
5	Loros	<i>Ognorhynchus icteroti</i>	PSITTACIDAE
6	Papagayos	<i>Psittaciformes</i>	PSITTACIDAE
7	Pava amazónica	<i>Penelope ogscura</i>	CRACIDAE
8	Perico	<i>Aratinga erythrogenys</i>	PSITTACIDAE
9	Tucán	<i>Ramphastos Tucanus</i>	RAMPHASTIDAE

Fuente: MAGAP Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca.

Elaborado por: la autora.

Cuadro N° 6. Réptiles de la Parroquia Dureno.

N°	FLORA	NOMBRE CIENTIFICO	FAMILIA
REPTILES			
1	Caimán Negro	<i>Melanosuchus niger</i>	ALLIGATORIDAE
2	Culebra acuática	<i>Helicops leopardina</i>	COLUBRIDAE
3	Charapas	<i>Podocnemis unifilis</i>	PODOCNEMIDIDAE
4	Falsa Coral	<i>Pseudoboa petola</i>	COLUBRIDAE
5	Víbora Cascabel	<i>Crotalus durissus</i>	CROTALIDAE

Fuente: MAGAP Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca.

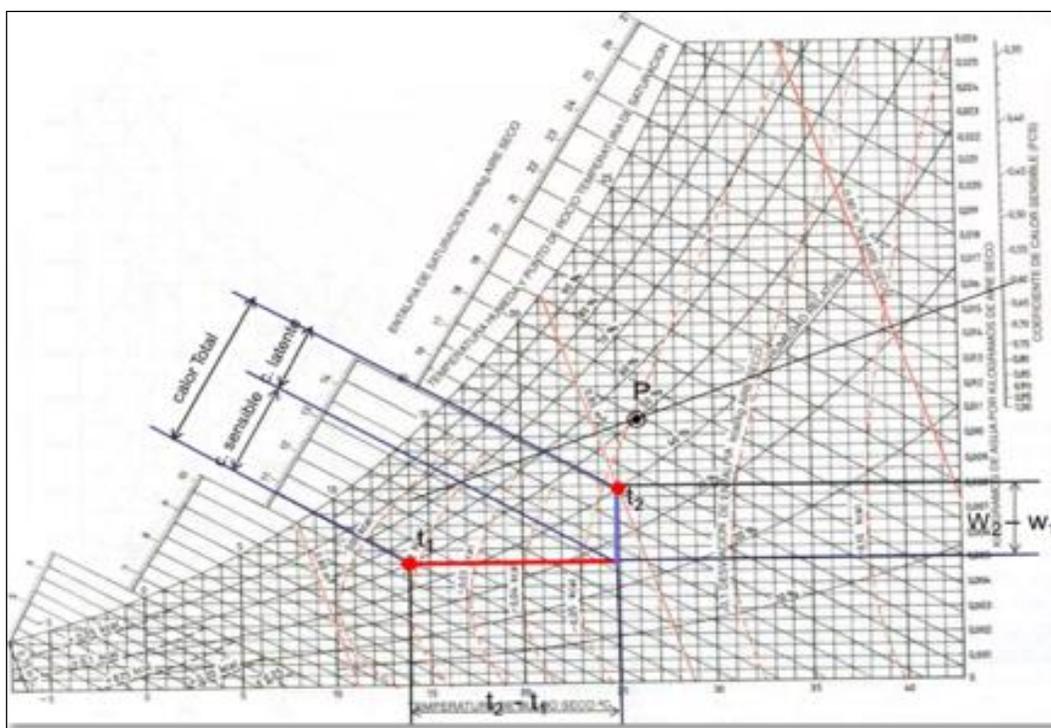
Elaborado por: la autora.

5.3.2. Aspectos Climáticos

a) Temperatura

La temperatura máxima absoluta corresponde a 26°C y la mínima 12°C, con ligeras fluctuaciones durante el año.

Gráfico N° 1 Temperatura de Cofán Dureno

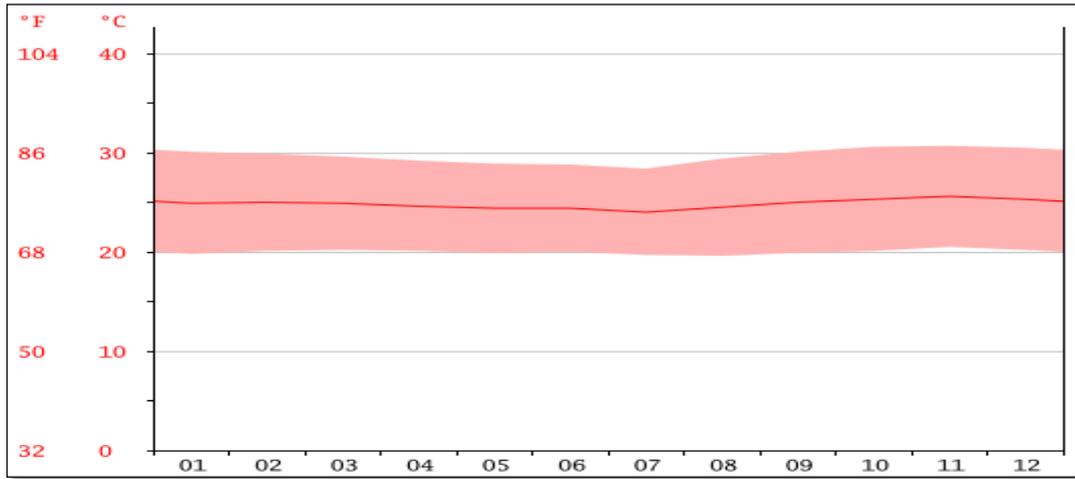


Fuente: PDOT Parroquia Cofán Dureno, 2012

b) Humedad.

La humedad relativa es evidentemente muy elevada, superior al 80% y el cielo se encuentra a menudo cubierto de nubes, lo que se traduce en una insolación baja, del orden de las 1 200 horas al año. El nivel de lluvia supera los 3.200 mm anuales razón por la cual consideramos como una zona de alta pluviosidad.

Gráfico N° 2 Humedad Cofán Dureno

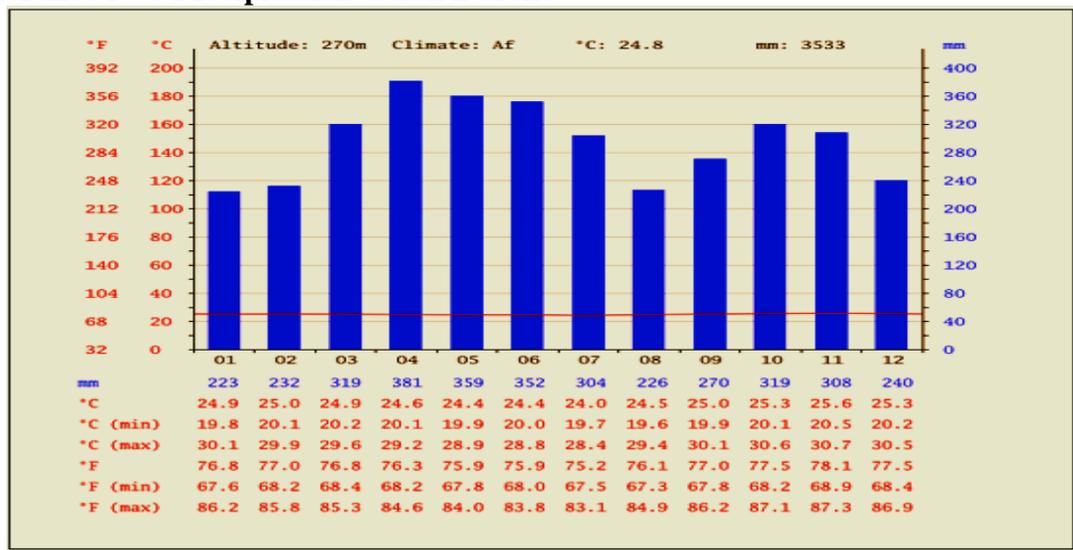


Fuente: PDOT Parroquia Cofán Dureno, 2012

c) Precipitación

La mayor superficie del territorio de la parroquia, está influenciado entre 2 900 a 3 200 mm, y se ubican en la parte central del área de estudio, distribuidos homogéneamente en todos los meses del año.

Gráfico N° 3 Precipitación Cofán Dureno



Fuente: PDOT Parroquia Cofán Dureno, 2012

El grafico muestra la distribución temporal, lo cual refleja periodo húmedos en los meses abril, mayo, junio, octubre y noviembre; un periodo menos lluvioso en los meses de enero, febrero, julio, agosto y diciembre.

d) Heliofanía

Se expresa en horas de brillo del sol, se relaciona en forma inversa a la nubosidad, y constituye uno de los parámetros climáticos más escasos de ser observados en el país y en la zona de estudio, solamente se dispone de datos en 2 estaciones meteorológicas. Cofán Dureno, los meses con mayor nubosidad son de marzo a julio, con un promedio de 7 octavos, los meses de junio y julio con valores de 6 octavos.

El valor promedio de las dos estaciones que se tiene registro de la heliofanía a comparación con la heliofanía teórica en el Ecuador, que es de 12 horas de sol por día (4380 horas al año), se tiene que ese valor equivale al 20%, que es muy bajo en relación a las horas teóricas de brillo solar al año. Los meses con valores más altos de horas de brillo solar son de agosto a octubre.

- **Isoyetas**

De acuerdo con las curvas de isoyetas, en el área de estudio predominan precipitaciones entre 2 900 a 3 000 mm y cubren una superficie de 19 852,41 has, lo que representa el 80.13% de todo el territorio de la parroquia, se presenta de forma homogénea en el área de estudio. El rango que va de 3 000 a 3 200 mm, marcan los límites de distribución de las más altas precipitaciones al extremo noroeste y noreste, hacia el sureste del área de estudio y en el extremo sureste se presenta 2 850 a 2 900 mm.

- **Isotermas**

Con referencia a las isotermas, el área de estudio está influenciada por el rango de temperatura fluctúa de 24° a 26°C y cubre todo el territorio de la parroquia.

e) Suelos

La mayoría de los suelos que dominan el territorio de la parroquia Dureno, se localizan en las colinas y relieves fuertes y desecados; son de coloración parda rojiza y rojo, arcillosa, medianamente profunda, drenaje moderado. Otros suelos se ubican en las llanuras de explayamiento, y terrazas bajas, generalmente mal drenadas, frecuentemente inundables, con suelos pardos, francos arcillosos, poco profundos, con presencia de la capa freática.

Por lo expuesto, con excepción de los suelos de las llanuras bajas terrazas indiferenciadas, que presentan un alta a mediana fertilidad, limitadas por la profundidad de la capa freática, presentan fuertes restricciones de uso y manejo de suelos. Dividiendo así en Bosque Intervenido con el 70%, Arboricultura tropical el 30% con; cultivos de café, cacao, caña de azúcar y cítricos.

f) Geología

La región amazónica ecuatoriana puede dividirse en 2 grandes zonas: por la planicie de la cuenca amazónica y la zona montañosa de las estribaciones de la cordillera real. La Cordillera Real, presenta exclusivamente facies metamórficas, que tiene como origen preandina, y su metamorfismo es de grado medio a bajo.

- La Zona de planicies de la región amazónica, con clima cálido húmedo característico principales direcciones de drenaje son dos: hacia el este conformado por el río Napo y al sur con el Río San Miguel.

g) Geomorfología

En la parroquia se distinguen varias geo formas, determinadas por las características de relieve y su posicionamiento dentro del ambiente fisiográfico general. Su configuración como el tipo pendiente ha permitido delimitar las Terrazas Aluviales, Complejos de Colinas y Relieves Planos a ondulados.

5.4. Tipo de Investigación

El trabajo de investigación corresponde a un diseño no experimental; se basa en la investigación descriptiva, de campo y observación documental.

5.4.1. Investigación descriptiva.

El objetivo de la investigación descriptiva fue conocer, describir las realidades y característica fundamentales que presenta el área de estudio para registrar, analizar e interpretar correctamente; las situaciones de los diferentes ámbitos, en la que se desarrolla la Comunidad, así mismo los impactos que se genera en el medio ambiente, situaciones socio-económica de la población. Información que contribuyó para realizar el diagnóstico y caracterizar procesos que intervinieron, generados para las diferentes etapas del Estudio de Factibilidad para proponer el Plan de Negocios del Turismo Ecológico y de Aventura en la Comunidad Cofán Dureno.

5.4.2. Investigación de campo.

Para el desarrollo de este proceso investigativo se precisó obtener información directa en el área de estudio, denominado también in situ. Investigación que fue indispensable, para el presente estudio, que determina la caracterización de atractivos, demanda, oferta, competencia, proveedores y levantamiento de información mediante fichas técnicas, realización de encuestas, etc.

5.4.3. Investigación observación.

La investigación se la hace documental a través de la tesis la misma que al realizar consultas de; (documentos, libros, revistas, periódicos, memorias, investigaciones, anuarios, reglamento y ley de turismo, etc.), permitió establecer varias etapas que involucran su desarrollo, tales como; revisión de literatura, metodologías y procedimientos a ser aplicados para su validación.

5.5. Realizar el diagnóstico situacional del área de estudio.

Las actividades que permitieron obtener información y conocimiento con respecto al tema planteado para el desarrollo de esta investigación y en si del proyecto, fueron:

5.5.1. Recolección de la Información

- **Recolección de información primaria.-** Se realizó gestión a nivel institucional que este a fines del ámbito turístico, como; Ministerio de Turismo MINTUR, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP, Gobierno Provincial de Sucumbíos GPS, Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC... como también páginas oficiales de las entidades involucradas, las cuales

nos proporciona la información necesaria mediante los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial PDOT.

5.5.2. Identificación del área del estudio

- **Investigación de campo (in situ).**- Actividad que se aplicó para identificar al área de estudio Comunidad Cofán Dureno y los alrededores de la zona (Parroquia).
- **Muestra:** Se estableció el tamaño de mercado, considerando la población de la comunidad Cofán Dureno, turistas que ingresan a este sector para la aplicación de las encuestas.

5.6. Determinar el estudio de factibilidad, para proponer el Plan de Negocios enfocado al turismo ecológico y de aventura en la Comunidad Cofán Dureno.

Para ejecutar el estudio de factibilidad, se focaliza la estructura que va a determinar plenamente e inequívocamente el éxito o fracaso del proyecto. Mediante los siguientes aspectos;

5.6.1. Estudio de Factibilidad Técnica

- **Elaboración e Interpretación de encuestas.**- Se realizaron encuestas para poder hacer un estudio y un análisis del mercado actual, para lograr conocer los aspectos relevantes de los posibles visitantes (locales, nacionales o extranjeros) que generen la demanda (necesidad, deseo u satisfacción) ante las diferentes actividades turísticas ofertadas por la Comunidad.

- **Análisis de la demanda.-** se procede a realizar un perfil de la demanda de acuerdo a las interpretaciones de las encuestas realizadas.
- **Análisis de la oferta.-** se procede a identificar los diferentes atractivos turísticos del área de estudio por medio de la Investigación In Situ.
- **Análisis del Mercado.-** se conoce en cantidades relativas la Demanda turística que mantiene la parroquia y por ende la Comunidad, considerando y estimando proyecciones a plazo de 5 años.
- **Viabilidad Técnica:** Se Determina si en el área de estudio (dentro de la Comunidad) hay el espacio idóneo, correcto y completo para emprender y/o establecer nuevas actividades para el crecimiento a nivel turístico, y con ello lograr innovar y captar mayor afluencia del visitante/turista hacia el sector.

5.6.2. Estudio de Factibilidad Económica

- **Coste del estudio.-** Detalle de los materiales, suministros con sus características que se requiere para la implementación de la propuesta (actividades del Turismo ecológico y de aventura). Costeando en su totalidad el valor del gasto a pagar, fuera de infraestructura y mano de obra.
- **Costo de Inversión.-** Presupuesto detallado conforme a cada rubro, en cantidad y valores monetarios en cuanto a lo que se pretende implementar como propuesta turística en la Comunidad Cofán Dureno.
- **Viabilidad Socio-económica:** Se demuestra que tan viable es a nivel de ingresos económicos la Propuesta que se establece a la Comunidad, como también el crecimiento que tendría económicamente si se proyecta a invertir e involucrarse en el ámbito turístico, determinando los (materiales, suministros, personal

ejecutor - económicamente) al valor que intervendría, para la ejecución de lo planteado.

5.6.3 Estudio de Factibilidad Operativa

- **Operativa de campo.-** Planos de las áreas a implementar para el desarrollo turístico de la Comunidad. Actividades del Turismo ecológico y de aventura a implementarse acorde al espacio establecido dentro de la Comunidad.
- **Operativa de Propuesta.-** Gestión Interinstitucional con entidades a fines al crecimiento del ámbito turístico del sector, quienes posibiliten la ayuda necesaria (materiales, suministros, valor económico) para la ejecución de lo planteado.
- **Viabilidad Institucional.-** Acogida como destino turístico, ya no solo por su cultura étnica y sus costumbres ancestrales, sino también por ofertar un Turismo sostenible y sustentable bajo la categoría de ecológico y de aventura.

5.7. Diseñar Plan de Negocios mediante la metodología CANVAS para la Comunidad Cofán Dureno.

Para elaborar el Plan de Negocios, se procede a seguir el diseño de la metodología indicada, determinando estrategias que se acojan a la perspectiva del proyecto.

5.7.1. Metodología CANVAS

Modelo explícito del Plan de Negocios, para la Comunidad Cofán Dureno de acuerdo a sus nueve campos que reflejan directamente la visión global de la idea a implementar, mostrando claramente las interconexiones entre los diferentes elementos que la complementan.

5.8. Socializar el Plan de Negocios en la Comunidad Cofán Dureno.

Para ello se estructurará una Planificación de Reunión de trabajo, organizada con los Integrantes directos de la Comunidad Cofán Dureno.

- **Materiales a necesitar:**

- a) Cámara digital Konica.

- b) Lapto marca Hp.

- c) Infocus marca; Epson.

- d) Mouse marca Genius y Memory flash 4GB.

F. RESULTADOS

6.1. Realizar diagnóstico situacional del área de estudio

6.1.1. Recolección de la Información

a) Aspectos económicos

Las principales actividades económicas presentes en el sector, son; la explotación petrolera a cargo de PETROECUADOR, en el campo rural a la agricultura, ganadería, piscicultura, el comercio y turismo-artesanías que se realizan dentro de la Comunidad Cofán en muy poca escala.

Se ha observado que las ramas de actividad en las que se maneja la parroquia Dureno, son; Agro productivas de manera mayoritaria, las demás son poco significativas según las estadísticas del Censo de población del 2010, realidad que se observa mediante los siguientes porcentajes:

Cuadro N° 7. Actividades económicas de la Parroquia Dureno.

Ítems	RAMA DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS	%
1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	52.95%
2	Explotación de minas y canteras	3.79%
3	Comercio al por mayor y menor	5.26%
4	Turismo	6.77%
4	Servicio de alojamiento y alimentación	3.45%
5	Artes, entretenimiento y recreación	12.63%
6	Otras actividades de servicios	15.15%
Total		100%

Fuente: INEC, Censo 2010.

Elaborado por: la autora.

- **Actividad Petrolera.-** El rubro más importante lo constituye la producción de petróleo en la Amazonia ecuatoriana, convirtiéndola en la principal región generadora de recursos energéticos y económicos del país.

Las diversas fases de la industria hidrocarburífera: explotación, producción, transporte y almacenamiento e industrialización han incidido directa e indirectamente en lo socio-económico y cultural de la parroquia Dureno. En ella, opera la estación PARAHUACO con un pozo inyector.

- **Actividad Agro productiva.-** La parroquia Dureno tiene como principal actividad productiva y económica a la agricultura los cultivos más representativos son; el cacao, café, maní, arroz, maíz, caña, la tenencia de la tierra es de 50 has. Promedio por familia, las condiciones de labores se dan en forma tradicional no tecnificada lo que acarrea una baja producción y poca calidad en los productos haciendo de la agricultura una actividad de auto consumo.

La ganadería con la crianza ganado vacuno, la crianza de ganado menor como los pollos, changos, ovejas africanas son los más representativos para el auto abastecimiento. En cuanto a la piscicultura se caracteriza por la producción de la tilapia y la cachama.

La Comunidad Cofán aporta con artesanías y la elaboración de canoas que genera ingreso económico para la misma. Además la comunidad ha hecho convenios ambientales de conservación de los bosques con el proyecto Socio Bosque dándole ingresos por conservar el 60% de su territorio.

- **Actividad de Turismo, Recreación e Investigación.-** La facilidad de extracción petrolera y los beneficios económicos inmediatos que generan, causan que los gobiernos locales y el gobierno nacional basen en esta actividad sus objetivos y estrategias de desarrollo al escenario del patrimonio turístico del territorio amazónico, expresados en sus áreas de reservas, sus lagos y lagunas, ríos y

cascadas, flora y fauna, sus nacionalidad, sus leyendas y la cosmogonía de su cultura. Esta potencialidad de recursos naturales y culturales constituye la mejor alternativa para alcanzar el desarrollo integral y sustentable del territorio.

La parroquia posee una variedad de atractivos aptos para el turismo y la recreación, que no ha sido adecuadamente difundido y tampoco cuentan con los servicios necesarios para facilitar su apreciación y disfrute; por lo que se requiere fortalecer la actividad turística para lograr beneficios directamente para la población, brindando de esta forma una alternativa compatible con objetivos de conservación.

Aspectos socio-cultural

- **Educación.-** La parroquia presenta un 9% de analfabetismo, el 91% es alfabeto, el nivel más alto de instrucción es el primario con el 34.35% seguido del secundario con el 20.26%, la educación básica con el 17.75% y el bachillerato-educación media con el 5.02% entre los más representativos.

La oferta educativa cuenta con una infraestructura precaria, ya que carecen de equipamiento, baterías sanitarias, material pedagógico etc., siendo que la mayoría de las comunidades cercanas la requieren para su educación. Entre las más significativas; 1 de junio, 13 de abril, 13 de noviembre, Antizana, Batalla de Tarqui, Caspicara, Pasochoa, Mons. José María Riofrio, Enrique Gil Gilbert, Dr. Raúl Clemente Huerta todas en el Área rural y de tipo Hispana.

- **Salud.-** En este campo el País cuenta con nueve (9), Coordinaciones zonales, correspondientes a la provincia de Sucumbíos la Zona 1, donde se ha conformado cuatro (4) Distritos, siendo el Distrito 3 el que le corresponde a la parroquia Dureno, donde en su cabecera parroquial se ha construido e instalado un Subcentro de Salud, el mismo que se encuentra limitado por equipamiento y personal médico para atender las necesidades de los pobladores. También

cuentan con un dispensario del Seguro Social Campesino que dispone de infraestructura pero no cuenta con servicios básicos, carecen de equipamiento, servicios de ambulancia y de unidades móviles.

Cuando la población requiere de servicios especializados, acude a la ciudad de Nueva Loja (Lago Agrio) cabecera provincial de Sucumbíos, que dispone de Hospital, Centros y Subcentros de Salud Urbano, Instituciones afines como la Cruz roja, Patronato Provincial y Municipal, IESS, SOLCA, CONADIS entre otros.

- **Población.-** Según el censo del 2010 realizada por el INEC, la parroquia Dureno cuenta con 409 hogares que representa el 2.83% del total del Cantón Lago Agrio, su población alcanza los 2 756 habitantes entre 1 431 hombres y 1 325 mujeres. Segmento a la población de acuerdo a grupos de edad, el 58% de la población se encuentra en edad de trabaja, en el rango de 15 a 64 años de edad.

Hablando de la Población Económicamente Activa (PEA) en relación con la población de la parroquia los datos nos revelan que el 35.01% se mantiene activa, 39.62% población inactiva y el 25.36% no se considera.

Las prácticas de comportamiento cultural y lingüístico demuestran asentamientos de grupos humanos de nacionalidades étnicas nativas de la Amazonía, resaltando la Nacionalidad Cofán con el 84.41%, seguido con un 7.42% Shuar, y el 8.17% Kichwa, Achuar y mestizos.

6.1.2. Identificación del área del estudio

- **Investigación de campo (in situ).**- Se realizó mediante fichas para poder determinar atractivos, áreas de esparcimiento, entre otros, de esta manera se determinó que;

La comunidad Cofán Dureno cuenta con 9 469.59 ha., de terreno adjudicado legalmente desde 1972, y se encuentra al margen izquierdo del Río Aguarico en la parroquia Dureno, cantón Lago Agrio. Pertenece al grupo étnico A'í que está formada por cinco centros: Dureno Central, Upirito, Bavurué, Kisurie Kankhe, Ukarati (Tutuanae'ki).

Para llegar al área, se debe realizar un viaje en canoa por el río Aguarico de unos 20 minutos de recorrido, deleitando el paisaje de la selva viva de la Amazonía ecuatoriana. Es un verdadero paraíso natural donde viven cerca de 82 familias, distribuidas; Bavurué – 7 familias, Dureno – 58 familias cada una con un promedio de 5 personas por familia, Kiurie Kankhe – 10 familias de 8 personas por familia y Tutuanae'ki – 7 familias de 6 personas por familia. Entre sus celebraciones esta la “Fiesta de la Chonta”, una ceremonia ancestral en la que se da gracias por los alimentos recibidos, se realiza en el mes de abril como homenaje a los antepasados.

La organización tradicional se basa en grupos de descendencia, trastocando además muchas prácticas; como el ritual del Yagé, (Alejandro Criollo es el “taita” y encargado para realizarlo) con hierbas en mano y un rezo en su idioma originario “espanta los malos espíritus que pueden rondar a las personas” actualmente lo comparte y lo involucran como parte de la actividad turística cultural y en festividades con el fin de enseñar sus costumbres y con ello captar la atención del visitante/turista contribuyendo así a la comunidad. Su actividad productiva se basa a la horticultura itinerante; en productos como plátano, café, frijol, maíz para la venta, en menor grado yuca y arroz, árboles frutales nativos

como guaba, caimito, y aguacate estos están al cuidado de las mujeres. Todavía son importantes para su subsistencia la caza y la pesca, la recolección y la artesanía familiar, pero en pequeña escala.

- **Muestra.-** Para calcular la muestra se aplicó la fórmula a la población (2 756 personas), habitantes de la comunidad.

Población o Universo (N): Constituye los habitantes de la comunidad Cofán Dureno.

Nivel de confianza (Z): Se realizó una muestra con el nivel de confianza del 90% equivalente a 1.664.

Probabilidad P= 70% dato obtenido luego de realizar la prueba piloto a 30 personas donde 20 si estaban de acuerdo con esta propuesta y 10 manifestaron que no conocían la Comunidad Cofán Dureno.

Grado de error (e): Es el porcentaje que define el error en el que podría incurrir la investigación, para este caso se utilizó un error de 7%, que es aceptable para este tipo de investigación.

Fórmula aplicada

$$\frac{Z^2 N pq}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n \frac{(1,664)^2(2\ 756)(0,70)(0,30)}{(0,07)^2(2\ 756 - 1) + (1,654)^2(0,70)(0,30)}$$

$$n = \frac{1583,32}{14,07} = 112$$

n = 112 encuestas

6.2. Determinar el estudio de factibilidad, para proponer el Plan de Negocios enfocado al turismo ecológico y de aventura en la Comunidad Cofán Dureno.

6.2.1. Estudio de Factibilidad Técnica

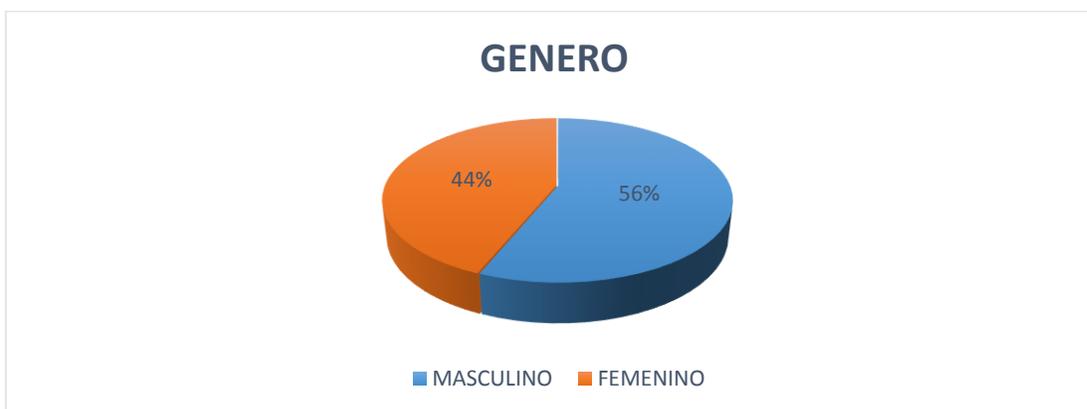
Elaboración e Interpretación de encuestas

1. Datos Informativos del sexo de los encuestados.

Tabla N° 1 Encuesta, datos de sexo de los encuestados.

DETALLE DE SEXO	FRECUENCIA	%
Masculino	63	56%
Femenino	49	44%
Total	112	100%

Gráfico N° 4



Elaborado por: la autora.

Interpretación.- En el gráfico N° 4 se observó que del 100% personas encuestadas se determinó que el 56% son hombres y 44% mujeres, realizada en el área de estudio Comunidad Cofán Dureno, y a turistas nacionales e internacionales, cercanos al mismo. Investigación que fue fundamental para obtener orientación, criterios y afirmaciones, las que reflejaran las necesidades, viabilidad u aceptación del proyecto.

2. Procedencia de los encuestados.

Tabla N° 2 Encuesta, Procedencia de los encuestados.

DETALLE DE PROCEDENCIA	FRECUENCIA	%
Comunidad Cofán Dureno	17	15%
Nacionales	27	24%
Internacionales	68	61%
Total	112	100%

Gráfico N° 5



Elaborado por: la autora.

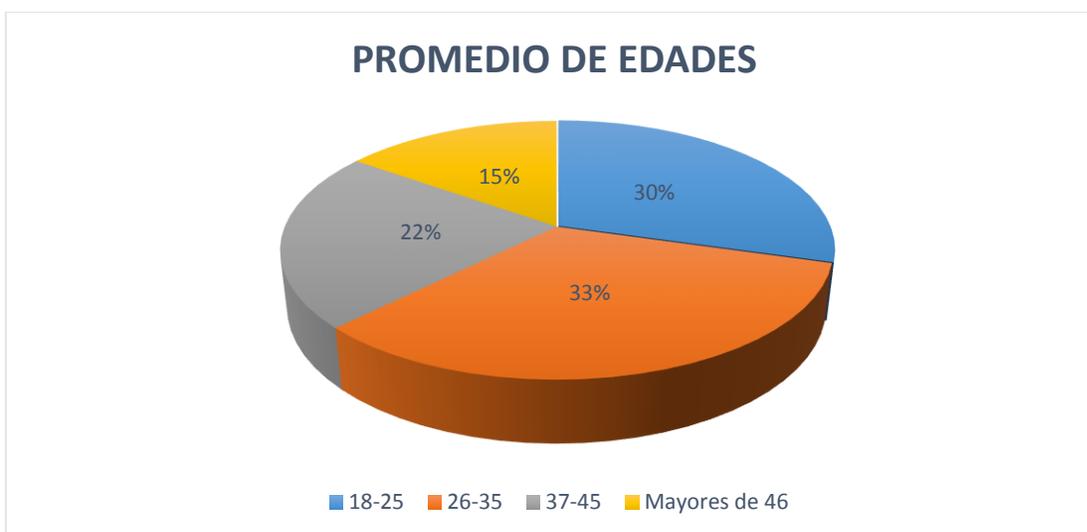
Interpretación.- De acuerdo al gráfico N° 5 del 100% de las encuestas realizadas, el 15% conformando la Comunidad Cofán Dureno, el 24% turistas nacionales y el 61% turistas internacionales. Lo que nos permite obtener que el área a cual estamos refiriendo, tiene más visitas y afluencias de turistas internacionales, lo que hace interesante y de gran importancia ya que su estadía es por turismo ecológico y cultural/ancestral.

3. Promedio de edad de los encuestados.

Tabla N° 3 Encuesta, Promedio de edades de los encuestados.

DETALLE DE EDADES	FRECUENCIA	%
18 – 25	33	30%
26 – 35	37	33%
37 – 45	25	22%
Mayores de 46	17	15%
Total	112	100%

Gráfico N° 6



Elaborado por: la autora.

Interpretación.- En la interpretación del gráfico N° 6 de la población encuestada, se obtuvo que el 30% están entre las edades de 18 a 25 años, el 33% entre los 26 a 35 años, el 22% están de 37 a 45 años y el 15% asumen la edad de mayores de 46 años. Lo que permite referenciar que la Comunidad Cofán Dureno recibe a Turistas considerados JÓVENES-ADULTOS, es decir a quienes estará dirigida la propuesta de este proyecto.

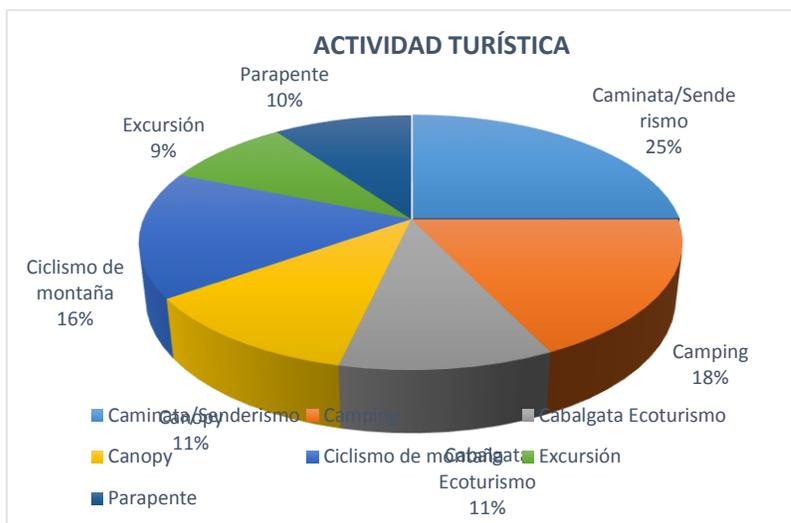
4. Qué actividades de aventura te gustaría práctica dentro de la comunidad Cofán Dureno?

Tabla N° 4 Encuesta, Actividades Turísticas que le gustaría realizar en la Comunidad Cofán Dureno.

DETALLE ACTIVIDAD TURÍSTICA	FRECUENCIA	%
Caminata y/o Senderismo	28	25%
Camping	20	18%
Cabalgata ecoturismo	12	11%
Canopy	13	12%
Ciclismo de montaña	18	16%
Excursión	10	9%
Parapente	11	10%
Total	112	100%

Elaborado por: la autora

Gráfico N° 7



Interpretación.- Como se observa en el gráfico N° 7 del 100% de los encuestados, se representa las actividades turísticas más representativas que los turistas desean realizar en la Comunidad Cofán

Dureno, obteniendo el 25% afirman que Caminata y/o Senderismo, el 18% Camping, el 11% Cabalgata ecoturismo, el 12% Canopy, el 16% Ciclismo de montaña, el 9% Excursión, el 10% Parapente. Lo que da como referencia la Demanda que presentan los turistas para considerar en nuestra Oferta aplicada para el Proyecto a la Comunidad referente.

5. Piensas que es necesaria la contratación de guías que conozcan el área e idiomas para todo tipo de turistas?

Tabla N° 5 Encuesta, encuentra necesario la presencia de Guías en el área.

DETALLE PRESENCIA DE GUÍAS	FRECUENCIA	%
Si	90	80%
No	22	20%
Total	112	100%

Gráfico N° 8 Encuesta, encuentra necesario la presencia de Guías en el área.



Elaborado por: la autora

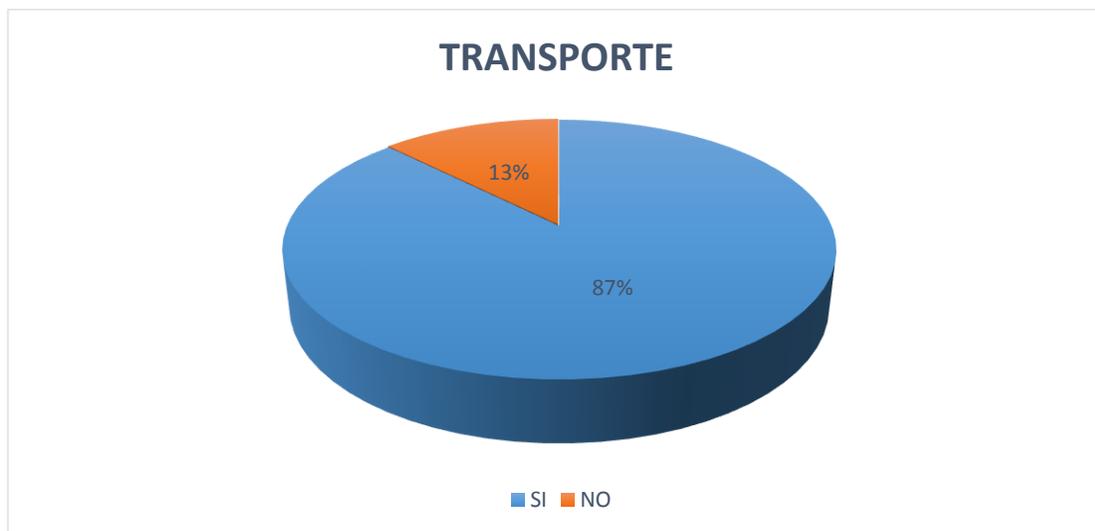
Interpretación.- Se evidencia en el gráfico N° 8 de la población encuesta, el 80% determina que se debe contratar o mantener guías que conozcan el área (guías nativos), hablen otros idiomas (inglés), 20% no necesariamente lo percatan. Siendo así lo que establece que hay que tomar en cuenta la contratación u pagos a guías, tanto nativos como bilingües que mantengan el contacto con los turistas internacionales, para mejorar la calidad del servicio de la Comunidad y así poder captar más Demanda por la buena atención que se brindará.

6. Consideras que para un mejor servicio, la comunidad debería contar con medios de transporte?

Tabla N° 6 Encuesta, Servicio de Transporte en la Comunidad Cofán Dureno.

DETALLE DE TRANSPORTE	FRECUENCIA	%
Si	98	87%
No	14	13%
Total	112	100%

Gráfico N° 9



Elaborado por: la autora

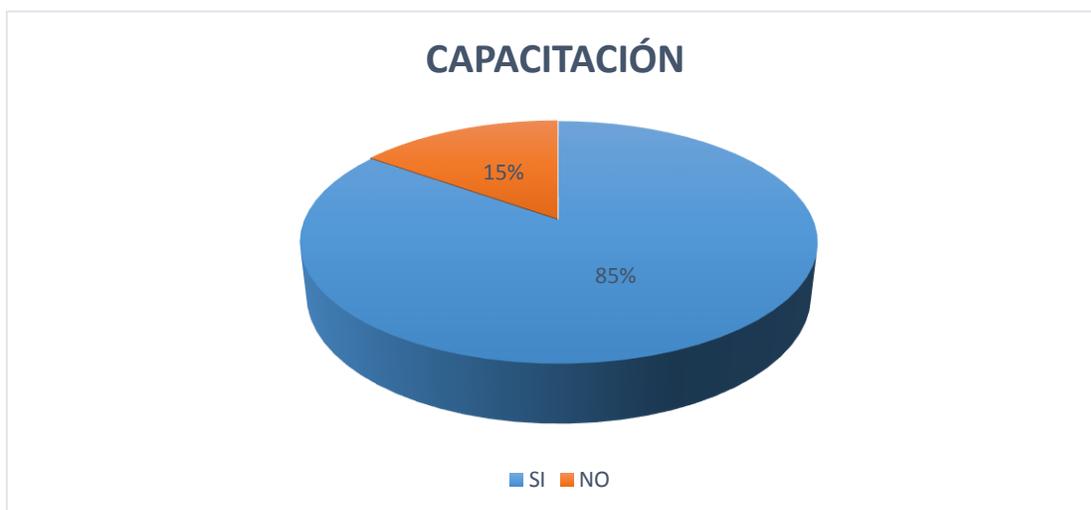
Interpretación.- Como indica el gráfico N° 9 del 100% de la cantidad de personas encuestadas nos revela, que el 87% considera que la Comunidad debería obtener medio de transporte para el traslado al área en sí, y el 13% omite su criterio. Resultados que direcciona a considerar dentro de la propuesta el medio de transporte, en especial el fluvial para llegar sin complicaciones al área de la Comunidad Cofán Dureno.

7. Piensa usted que se debe capacitar a la Comunidad Cofán Dureno para que se pueda ofertar Servicio del Turismo ecológico y de aventura?

Tabla N° 7 Encuesta, Capacitación Turística para el Servicio de Turismo ecológico y de Aventura.

DETALLE DE CAPACITACIÓN	FRECUENCIA	%
Si	95	85%
No	17	15%
Total	112	100%

Gráfico N° 10



Elaborado por: la autora

Interpretación.- El gráfico N° 10 nos indica que del 100% de las encuestas realizadas, el 85% menciona SI se debería capacitar a la Comunidad para brindar un buen servicio turístico y así ganar más demanda y un 15% encuentra que no es relevante, ya que se basan solo al turismo cultural que oferta la misma. Con estos resultados dirigen a nuevas y futuras propuestas de proyectos que se podrían generar en base a fortalecer este aspecto, mientras que en esta se optará para referenciar las capacitaciones comunitarias que da el estado como referente a escoger y participar en ellas, para el desarrollo del turismo sostenible y sustentable de la Comunidad.

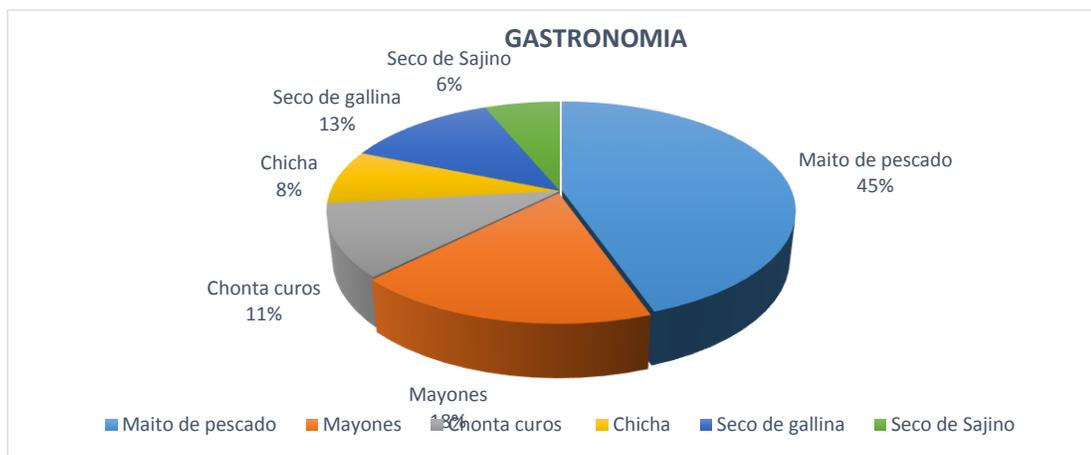
8. ¿Le gustaría a usted que la variedad gastronómica que posee la Comunidad y muestra en sus festividades, se debería ofertar como restauración de la zona con menú de platos típicos? Tales como:

Tabla N° 8 Encuesta, Gastronomía típica de la Zona.

DETALLE	FRECUENCIA	%
Maitos de pescado (Tilapia, Cachama)	50	45%
Mayones	20	18%
Chontaduros cocinados	12	11%
Chicha	9	8%
Seco de Gallina	14	13%
Seco de Sajino	7	6%
Total	112	100%

Elaborado por: la autora

Gráfico N° 11



Elaborado por: la autora

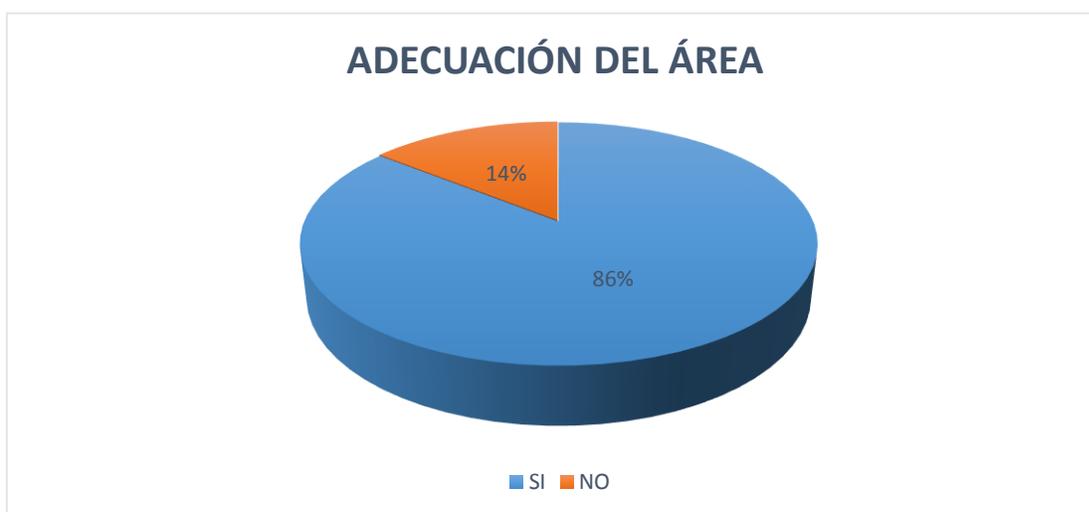
Interpretación.- De acuerdo al gráfico N° 11 de las personas encuestadas, el 45% opta por la preferencia de Maitos de pescado (Tilapia, Cachama), el 18% por Mayones, el 11% Chontaduros cocinados, el 8% por la Chicha, el 13% por el Seco de Gallina y el 6% Seco de Sajino, completando un total del 112%. Dándonos como referente positivo, que sería apropiado que la Comunidad si implemente el Servicio de Restauración y brinde su Gastronomía típica del sector.

9. Te gustaría que la Comunidad Cofán Dureno, este distribuida adecuadamente por áreas acorde a las actividades turísticas que oferte?

Tabla N° 9 Encuesta, Comunidad distribuida adecuadamente por áreas acorde a las actividades turísticas.

DETALLE	FRECUENCIA	%
Si	96	86%
No	16	14%
Total	112	100%

Gráfico N° 12



Elaborado por: la autora

Interpretación.- En el gráfico N° 12 se observa que del 100% de las encuestas realizadas, el 86% suscribe que SI le gustaría que la Comunidad este bien distribuida de acuerdo a las actividades que oferta para mayor seguridad y organización y el 14% referencia que NO están importante mientras que el área este bien acondicionada para realizar las diferentes actividades turísticas. Enunciados que direcciona a implementar y adecuar las diferentes actividades turísticas a ofertar por medio de distribución de áreas para su completa seguridad, organización e implementación, para que los turistas y visitantes puedan disfrutar de la naturaleza, entretenimiento y belleza de la comunidad.

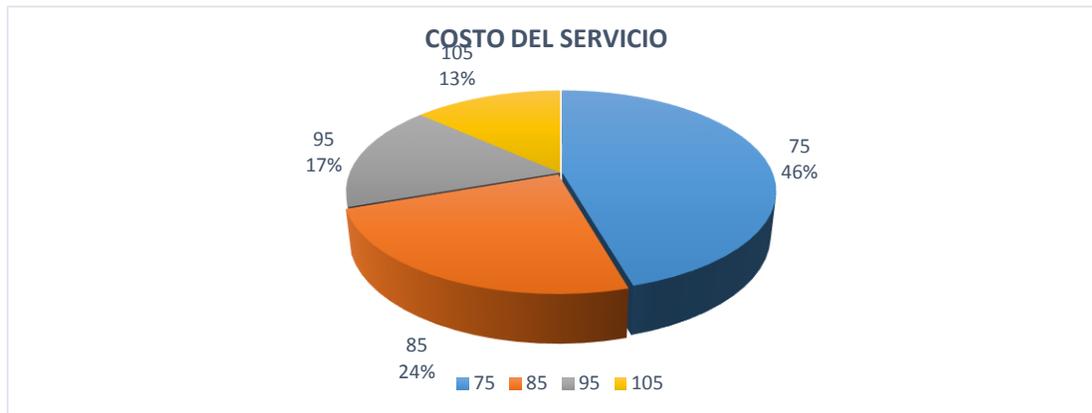
10. Qué valor económico podría Ud., cancelar por los Servicios turísticos que oferta la Comunidad de las diferentes actividades de turismo ecológico y de aventura:

Tabla N° 10 Encuesta, Costo que podría cancelar por los servicios turísticos que oferta la Comunidad.

DETALLE	FRECUENCIA	%
\$ 75,00	51	46%
\$ 85,00	27	24%
\$ 95,00	19	17%
\$ 105,00	15	13%
Total	112	100%

Elaborado por: la autora

Gráfico N° 13



Elaborado por: la autora

Interpretación.- Mediante el gráfico N° 13 de la población encuestada se obtuvo, que el valor económico apropiado a cancelar por los servicios turísticos que oferta la Comunidad Cofán Dureno fueron; el 46% opta por los \$ 75.00, el 24% por los \$ 85.00, el 17% indica los \$ 95.00 y el 13% por \$ 105.00 dólares. Resultados que direcciona al posible valor económico que se podría poner como precio u costo de los servicios turísticos a ofertar dentro de la Comunidad Cofán Dureno, incluyendo hospedaje, alimentación y Transporte.

11. Esta de acuerdo que la Comunidad Cofán Dureno, conserve su medio ambiente en gran parte selva natural?

Tabla N° 11 Encuesta, Conserva su naturaleza la Comunidad Cofán Dureno.

DETALLE	FRECUENCIA	%
Si	103	92%
No	9	8%
Total	112	100%

Gráfico N° 14



Elaborado por: la autora

Interpretación.- De acuerdo al gráfico N° 14 observamos que del 100% de la población encuestada, menciona el 92% que SI está de acuerdo que la Comunidad conserve y proteja su medio ambiente ya que es el entorno al cual se deben, y el 8% omite criterio. Obteniendo así el escenario apropiado de belleza natural y aire puro, tanto para la convivencia como para la implementación de la propuesta determinada por este proyecto turismo ecológico y aventura.

Una vez aplicadas las encuestas se puede determinar y resaltar los siguientes perfiles relevantes e importantes para la elaboración del Plan de Negocios, como es la Demanda y Oferta Turística, que obtendrá la Comunidad Cofán Dureno con la propuesta de este proyecto.

- **Análisis de la Demanda.**

El presente y futuro Turista y/o Visitante, al cual se dirige de manera particular y prioritaria este proyecto, detalla lo siguiente; de sexo Masculino (56%) como Femenino (44%) que están entre la edad Joven (29%) – Adulta (32%) de procedencia Local (15%), Nacional (24%) e Internacional (61%) quienes se encuentran y se encontrarían interesados en realizar turismo ecológico y de aventura en la Comunidad referente, tales como; Caminata y/o Senderismo (25%), Camping (18%), Cabalgata ecoturismo (11%), Canopy (12%), Ciclismo de montaña (16%), excursión (9%), Parapente (10%). Los mismos que buscan realizar estas actividades turísticas, que los haga experimentar y salir de la vida cotidiana, para poder divertirse sanamente en un medio natural de hermosos paisajes y de diferente cultura, aprendiendo a conservar lo ancestral, ambiental y la observación de flora y fauna amazónica, los mismos que están prestos a poder cancelar un precio determinado por los servicios turísticos ofertantes de la Comunidad Cofán Dureno, como; el (46%) optaron por el valor de \$ 75.00 dólares, el (47%) indica el costo de \$ 85.00 valores que determinan un tiempo de 2 noches 3 días incluyendo hospedaje, alimentación y transporte desde la Parroquia Dureno a la Comunidad, logrando con ello conocer y apreciar de este pedacito de paraíso amazónico.

La Demanda investigada y encuestada, recomienda que para el disfrute y deguste de estos servicios y actividades turísticas que la Comunidad pretende desarrollar; para ello necesitaría de guías nativos y guía bilingüe, para la atención apropiada de toda categoría de turista que afluya a la Comunidad, el (80%) determina lo referido, como también se indica que sería factible una capacitación turística para quienes estén al frente de la Comunidad manteniendo el turismo sostenible y sustentable, que se está desarrollando y por implementar para el crecimiento y reconocimiento en el ámbito turístico y económico, el (87%) lo refiere de esa manera, así mismo manifiestan que la Comunidad debería distribuirse y organizarse por áreas, para la implementación de las diversas actividades

turísticas que servirán para el disfrute y deguste organizado y responsable de los turistas y/o visitantes, el (92%) lo determina de esa manera.

Siendo la prioridad de la Comunidad Cofán Dureno, el satisfacer aquellos placeres que ofertan muchos turistas de salir fuera de la cotidianidad, y pretendiendo que serían parte de la cadena de recomendación entre amigos y/u familiares, logrando así mayor afluencia de turistas y reconocimiento turístico.

- **Análisis de la Oferta.**

La Comunidad Cofán Dureno mantiene una extensa oferta turística tanto natural como socio-cultural, debido a que se encuentra asentada en un medio que refleja la biodiversidad amazónica, tanto ambiental (paisajes, flora, fauna, río, etc.), ancestral (cultura, etnias, artesanías, etc.), del lugar lo que hace fascinante al lograr captar al turista tanto local, nacional como internacional. En cuanto a los precios de los servicios que sostiene la comunidad en su actualidad no son lucrativos, ya que su oferta no ofrece una gama de actividades turísticas - mas solo se basan al Turismo cultural, es por ello que se está proponiendo mejorar y establecer más servicios y actividades turísticas que reflejen un Turismo ecológico y de aventura que conlleve a lo Sostenible y Sustentable para la comunidad, que vaya acorde a la zona en la que conviven. Precio aún no estipulado, pero si está considerando en un futuro por los servicios turísticos que se ofertará.

La oferta en lo que se refiere al turismo comunitario, es dar a conocer los recursos naturales, históricos y/u culturales que pueden ofrecer como conjunto de servicios y productos de manera que satisfagan la demanda turística con el único interés de obtener un turismo sostenible y sustentable para la Comunidad y el ser reconocidos en gran porcentaje turísticamente. Al identificar las actividades turísticas que se podrá realizar en la Comunidad Cofán Dureno, el propósito es adecuarlos técnicamente con su infraestructura adecuada y garantizar el correcto

funcionamiento para los consumidores (turistas) que puedan satisfacer sus deseos y necesidades.

Cuadro N° 8 Portafolio de Oferta Turística a implementar como propuesta para la Comunidad Cofán Dureno.

N°	SEÑALÉTICA	ATRATIVOS	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
1		ÁREAS DE CAMPING	Noche Cultural y ancestral de los Cofanes. Relatos, costumbres y leyendas bajo fogata.
2		CAMINATA Y/O SENDERISMO	Recorrido de la Comunidad Cofán Dureno, Observación de Flora y Fauna.
3		CABALGATA ECOTURISMO	Paseo por el área y proceso de enseñanza como sembrar – cuidar s umbríos FLORICULTURA y cómo implementar - mantener un ZOO CRIADERO.
4		CANOPY	Deslizamiento y recorrido desde las zonas altas de la Comunidad entre el caudal del río Aguarico, “la experiencia de volar a través de una cuerda”
5		CICLISMO DE MONTAÑA	Recorrido por los senderos del bosque de selva natural que mantiene como hábitat de biodiversidad la Comunidad Cofán Dureno.
6		BUNGEE JUMPING	Actividad que se realizará desde la plataforma del puente que se encuentra en trasverso al río Aguarico, una caída de 35 metros como distancia a 100 metros del punto de caída se encuentra el río, experiencia inolvidable que presentará adrenalina y vértigo.
7		EXCURSIÓN	Paseo adentrándose al bosque de selva natural que mantiene como hábitat de biodiversidad la Comunidad Cofán Dureno, avistamiento de Flora y Fauna.
8		PARAPENTE	Actividad aérea que mezcla aspectos pertenecientes a otras disciplinas, como el vuelo, el paracaidismo y el ala delta, como instrumento una ala blanda (con una media de 25 metros de largo) que permite a los turistas arrojararse desde una pendiente (con una velocidad media de 40 km por hora, desde la más alta montaña de la Comunidad) para conseguir un vuelo en formato horizontal.
9		PASEO EN CANOA	Actividad placentera, ideal para disfrutar del río Aguarico y su caudal por la selva natural del sector, donde se podrá apreciar la diversidad que mantiene de fauna, el silencio y Silbido de los árboles.
10		PESCA	Deleite y disfrute de esta actividad, ya que el turista podrá degustar de lo que pudo pescar, actividad de gozo y entusiasmo de convivencia con el entorno.
11		ALIMENTACIÓN	Deleite y disfrute de la variedad de la gastronomía de esta zona, como son los maitos de tilapia, chontacuros, chicha, seco de gallina entre otros platos

Elaborado por: la autora

- **Análisis de Mercado**

El análisis de mercado mide la importancia de la oportunidad económica que representa un producto de mercado. El conocimiento de los escenarios naturales y culturales es indispensable para realizar una buena planificación de la actividad turística, en la Comunidad.

1. Tamaño del mercado

Para establecer el tamaño se consideró la población – turistas que ingresa a la Cabecera cantonal, que es Lago Agrio; y para calcular las futuras proyecciones se considera la media.

Tabla N° 12 Tamaño del mercado – Lago Agrio.

AÑO	SEGMENTOS		TOTAL %
2015	DEMANDA LOCAL	DEMANDA NACIONAL	
Total	10.254	6.863	100%
Media	5.127	3.431	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2010

Elaborado por: la autora.

Para continuar y determinar la demanda al sector de estudio en específico, se tomará el rango del porcentaje según la encuesta aplicada, que nos indica cuantitativamente la visita y/o posible.

Tabla N° 13 Tamaño del mercado – Parroquia Dureno

AÑO	SEGMENTOS		TOTAL
2015	DEMANDA LOCAL (32%)	DEMANDA NACIONAL (68%)	100% anual
	1.080	1.056	3.516

Elaborado por: la autora

2. Proyección de la demanda potencial para los próximos 5 años.

Tabla N° 14 Proyección de demanda (5 años) – Parroquia Dureno

SEGMENTOS			
AÑOS	DEMANDA LOCAL	DEMANDA NACIONAL	TOTAL DE DEMANDA ANUAL
2016 (1)	1.296	1.267,2	4.219,2
2017 (2)	1.512	1.478,4	4.922,4
2018 (3)	1.728	1.689,6	5.625,6
2019 (4)	1.944	1.900,8	6.328,8
2020 (5)	2.160	2.112	7.032

Elaborado por: la autora.

Se dedujo mediante las fórmulas de cálculo lineal del tipo $y = a + b(x)$ conocida como recta de tendencia.

- ❖ 1.- $\Sigma y = an$
- ❖ 2.- $\Sigma ya / \Sigma xb$
- ❖ 3.- $\Sigma = a + b(an)$

Ejemplo;	$1.080 / 5 \text{ años} = 216$
	$1.080 + 216 = 1.296$
	$1.080 + 216 (1) = 1.296_{R//}$

VIABILIDAD TÉCNICA

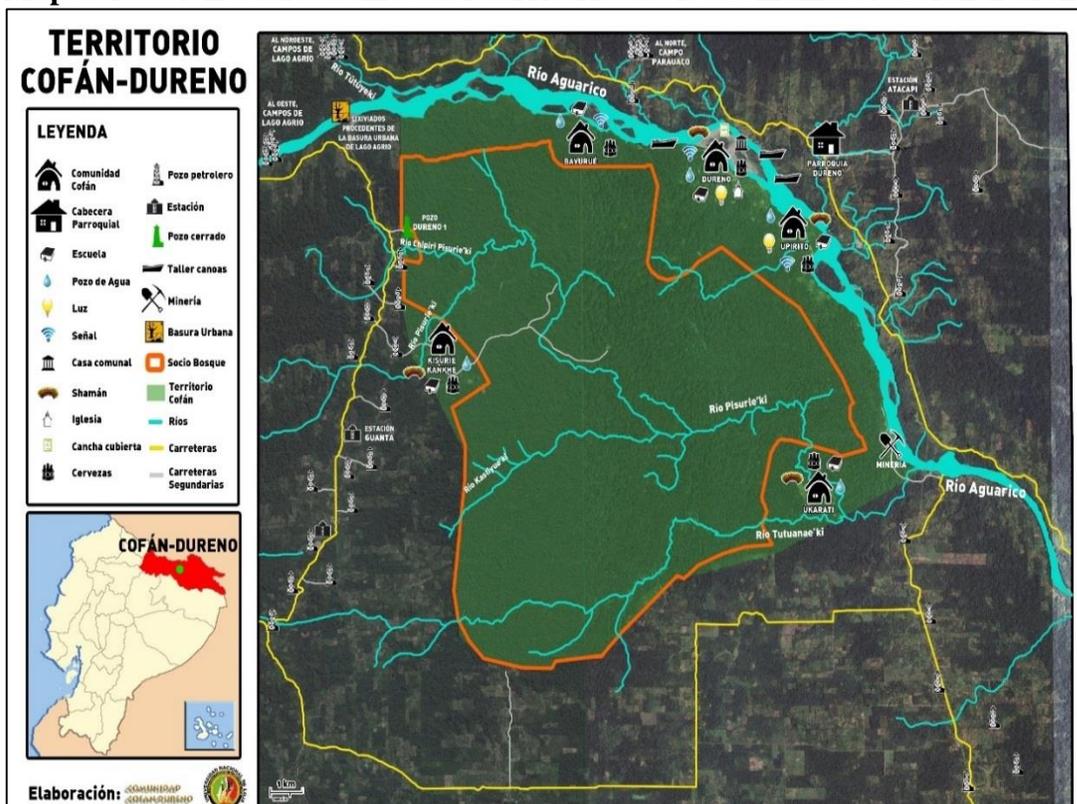
La Comunidad Cofán Dureno pertenecientes al grupo étnico A'í. Está conformado en su actualidad con 9.469,59 ha., de terreno adjudicado desde 1972, llamado así por quien fue el fundador el Sr. Guillermo Quenamá. Dureno fue una de las comunidades más afectadas por la explotación petrolera, el agotamiento y devastación de su hábitat alterna les obligaba a asumir prácticas agrícolas orientadas al mercado y al autoconsumo. Pero en su actualidad la Comunidad quiere fortalecerse en el ámbito turístico, que hoy en día está siendo uno de los primeros rubros representativos de la economía del país, es por ello que a través de la ayuda de Programas del Estado que hoy en día tienen en el sector, como la ciudad del milenio en la Parroquia Dureno, ellos como organización cultural y representativa de la misma buscan realizar un turismo

sostenible y sustentable enfocados con una sola Visión “mantener y proteger el medio ambiente en el que conviven y la cultural de sus ancestros”

Es por ello que se encuentra notoriamente viable, la propuesta para la Comunidad, ya que sienten la necesidad de organizarse y planificarse mediante proyectos turísticos, que no dañen/afecten su habitad, ni influyan en su cultura, sino más bien que se conozca y se interprete como una forma de conservación y apreciación ambiental y cultural.

Técnicamente el área de estudio (Comunidad Cofán Dureno) cuenta con el espacio idóneo, correcto y completo para emprender y/o establecer nuevas actividades para el crecimiento a nivel turístico, y con ello lograr innovar y captar mayor afluencia del visitante/turista hacia este sector.

Mapas N° 4 Estudio técnico del territorio de la Comunidad Cofán Dureno.



Elaborado por: la autora.

6.2.2. Estudio de Factibilidad Económica

Coste del estudio

Estableciendo los materiales, suministros, equipamiento con sus características técnicas y de la mejor calidad para el desarrollo de los servicios y actividades turísticas, que se desarrollarán en la Comunidad Cofán Dureno. Se contemplan los siguientes;

N°	ÁREA, SERVICIO/ACTIVIDAD TURÍSTICA	SUMINISTRO /MATERIAL	CARACTERÍSTICAS
1	CAMPING	Tienda de tipo iglú (2 a 3 personas) 	Las tiendas de este tipo, son autosustentable consta de dos varillas plegables deslizadas en cruz y arqueadas de manera de dar altura a la tienda y apoyo a todo el conjunto, son livianas y estables, se característica de no ofrecer resistencia al viento, sino de acompañarlo y absorberlo. Para: 2 personas Peso: 1.80 kg Medidas: 140 x 200 x 100 cm de altura. Para: 3 personas Peso: 4 kg Medidas: 180 x 200 x 130 cm de altura.
		Tienda de campaña estructural (4 a 5 personas)	Es más cómoda de habitar dado que se parece a una casa, con ambientes divididos, buen espacio interior y techo alto. Para: 4 personas Peso: 4.3 kg. Medidas: 220 x 200 x 130 cm de altura. Para: 5 personas Peso: 4.5 kg. Medidas: 240 x 210 x 130 cm de altura.

...Continuación

N°	ÁREA, SERVICIO/ACTIVIDAD TURÍSTICA	SUMINISTRO /MATERIAL	CARACTERÍSTICAS
		<p>Saco de dormir y almohada. (3 estaciones)</p> 	<p>Aptas para la primavera, verano e invierno. Capacidad térmica, es recomendable guardar las bolsas extendidas ya que de otra manera las fibras se comprimen y pierden su cualidad aislante.</p> <p>Para: 1 persona Peso: 2 kg.</p> <p>Almohada de camping impermeable y flees antialérgico, relleno de guata siliconada anti deformable.</p> <p>Peso: 140 kg. Medidas: 25 x 40 cm.</p>
		<p>Botiquín de primeros auxilios.</p> 	<p>Cada tienda constará de botiquín, conteniendo lo siguiente;</p> <p>Analgésicos, antiinflamatorios, antialérgicos, antidiarreicos, alcohol u otro desinfectantes de heridas, termómetro, protector solar, telas adhesivas, parches, curitas, algodón, gasa.</p>
		<p>Accesorios: Linterna, Navaja y Cantimplora.</p> 	<p>Accesorios primarios que contará cada tienda para el buen uso de los mismos.</p>
2	CAMINATA SENDERISMO Y/O	<p>Bastón Trekking</p> 	<p>Bastón de senderismo, reduce la tensión y el peso corporal en rodillas, muslos, hombros y espalda, antishock reata de sujeción, fabricado en Duraluminio, roseta para evitar hundimiento, altura ajustable de 53 cm a 130 cm, manija anatómica.</p> <p>Peso: 650 grs.</p>

Continúa...

...Continuación

N°	ÁREA, SERVICIO/ACTIVIDAD TURÍSTICA	SUMINISTRO /MATERIAL	CARACTERÍSTICAS
		Binoculares Nikon 	Para el avistamiento de fauna, tipo de prisma: Porro, amplificación de 8x y diámetro del lente de 30 mm, enfoque al centro y ángulo de visión de 8.8°, luminosidad de 14.1 distancia de enfoque 3 metros. Peso: 575 gr.
3	CABALGATA ECOTURISMO	Caballos 	Domesticado para recorridos turísticos y en buenas condiciones para la actividad.
		Silla Prestige trekker RR de Paseo y Travesía 	Montaje para rutas, paneles de lana de cordero, piel lisa. Color: Negro y Tabaco.
		Bolso de jardinería 	Contenido; tijeras para podar plantas, tijerillas puntiagudas y afiladas para cortar hojas y flores marchitas, rociador con un pulverizador para conservar las plantas sanas y frescas, paletas para remover la tierra y rastrillo manual. Implementado con botas de agricultura. Medidas: 12 x 15 cm.

Continúa...

N°	ÁREA, SERVICIO/ACTIVIDAD TURÍSTICA	SUMINISTRO /MATERIAL	CARACTERÍSTICAS
4	<p>CANOPY</p> <p>Tiloresa</p> <p>Sistema de aparejos cuyo fin es desplazar personas entre dos puntos fijos sobre un barranco ligero, arroyo o similar, empleando Equipos de Protección Individual EPI como; poleas, arneses y otros, sobre un cable o cuerda estática o semi estática.</p>	<p>Cables y accesorios</p>  <p>Grapas Cable de acero</p> <p>Guardacable Grilletes</p> <p>Templadores</p>	<p>Cada uno de estos elementos forman también parte de la cadena de seguridad por lo que deben cumplir con normas de resistencia de seguridad 6 – 7 veces la carga de trabajo. Estos equipos para la manipulación y sujeción de cargas (teleféricos, deslizamiento turístico (personas) y tarabitas). Pasos de cables de acero, grapas o perros, guardacables, templadores, grilletes.</p>
		<p>EPI para Tiloresa</p>  <p>Arnés Polea</p> <p>Mosquetón Líneas de vida</p> <p>Casco</p>	<p>Estos equipos requieren ser utilizados de una manera adecuada para garantizar la integridad física de los usuarios (turistas). El Guía de Canopy en el uso de estos, conlleva la responsabilidad de su operatividad ya que el es el responsable de ajustes y control para la seguridad al elevarse, los equipos que debe tener en constante control son los arnés, la polea, los mosquetones, líneas de vida (función primordial que se une a la conexión del arnés al sistema de polea), casco.</p>
		<p>Cuerda dinámica</p> 	<p>Diámetro: 10.4 mm Medidas: 40 a 60 metros.</p>

N°	ÁREA, SERVICIO/ACTIVIDAD TURÍSTICA	SUMINISTRO /MATERIAL	CARACTERÍSTICAS
5	CICLISMO DE MONTAÑA	Bicicleta 	<ul style="list-style-type: none"> • Mountain Bike, 6 10 V-BRAKE 2014. Para mujer • Mountain Bike, Sport 6700, 2015. Para hombre • Mountain Bike, Matts 10 V 2014. Para Adolescentes <p>De aluminio/carbono que cuenta con un cuadro con sistema de suspensión trasera y horquilla con suspensión delantera.</p>
		Casco 	Cubierta ultra liviana de policarbonato, tamaño ajustable desde 52 cm a 57 cm de contorno cabeza.
		Guantes 	Diseñado para ajustarse a la mano de forma ligera e ideal para el manubrio de la bici, acolchado fino para una mayor sensibilidad del camino/sendero y de delgada espalda transpirable.
6	BUNGEE JUMPING	Cuerda dinámica 	Equipo esencial para su practica con características particulares relacionadas con su composición y flexibilidad, composición de mil tiras de látex natural entrelazadas con silicona, óxido de zinc y aditivo de ozono de 10 a 12 mm de diámetro y con una resistencia de 2 500 kg.
		Arnés 	Diseñado para el confort de su utilización, como; poliamida, poliéster, aluminio y acero... la construcción dorsal, en forma de X es ultraenvolvente para limitar puntos de tensión. Punto de enganche vertical: conexión de un descenso o de un elemento de amarre de sujeción en utilización.

			<ul style="list-style-type: none"> • Punto de enganche external y dorsal: conexión al sistema anticáidas. • Punto de enganche posterior en el cinturón: conexión de un elemento de amarre de retención. <p>Tobilleras Jumping, de tres capas máximo confort para reforzar y reducir el desgaste de fricción, ajuste mediante hebillas y regulación. Conexión con el arnés principal del cuerpo.</p> <p>Peso: 2 055 g – 2 180g Cintura: 60 cm – 130 cm Muslo: 45 cm – 75 cm Estatura: 160 cm – 200 cm</p>
	<p>Descensores, Mosquetones y sistema anticáidas.</p> 	<p>Mosquetón de aluminio oval y simétrica para posicionar los Descensores, bloqueadores, poleas. Sistema Keylock, indicador rojo visible cuando el no está bloqueado (screw lock)</p> <p>Peso: 75 g Resistencia: 24 kN Abertura: 19 mm</p> <p>Descensor en ocho diseñado en aluminio versión anodizada, para regular el frenado y controlar el descenso a lo largo de una cuerda. Para cuerdas de 10 a 13 mm de diámetro.</p> <p>Peso: 110 g. Sistema anticáidas deslizante. Peso: 350 g.</p>	
	<p>Casco</p> 		<p>Casco ligero con acolchado de confort, materiales; polietileno expandido, poliamida, policarbonato, poliéster de alta tenacidad y polietileno con ranuras laterales, barboquejo con resistencia superior a 50 daN, orificios de ventilación.</p> <p>Talla: 53 – 63 cm Peso: 340 g.</p>

N°	ÁREA, SERVICIO/ACTIVIDAD TURÍSTICA	SUMINISTRO /MATERIAL	CARACTERÍSTICAS
7	EXCURSIÓN	Brújula Recta DT100 	Instrumento indicador de posicionamiento geográfico para montaña, viajes, orientación de excursión. Sus características; marcador giratorio y graduado de 360°, termómetro en grados centígrado, regla de centímetros, escala entre temperatura y velocidad del viento.
8	PARAPENTE Mochila Equipo general de este deporte, conteniendo; el parapente/minivela, sistema de ventilación de espalda, hombreras ergonómicas, cintas regulables laterales en los dos lados, pito de alarma en la cinta pectoral, lazos de agarre para las manos, cinturón ancho, arnés con perneras individuales (silla), mosquetones ligeros automáticos del sistema de vuelo, Paracaídas de emergencia y casco.	Vela Koyot 2 	Una vela cómoda y segura pero ligera tanto de peso como de mando, su inflado es sencillo que la vela permanecerá minuciosamente para proporcionar una agilidad de giro acorde a las necesidades, su pilotaje es estable apto para principiantes.
		Arnés – silla 	Todas tienen un alto nivel de seguridad para evitar posibles complicaciones en el vuelo, poseen; como silla pierneras individuales para inclinación gradual, hombreras autoregulables, mosquetones ligeros, Pito de alarma en el cierre del pecho, contenedor para sistema de emergencia.
		Paracaídas de emergencia 	Este es un elemento imprescindible para la práctica de este deporte, se utiliza ante cualquier problema con la vela. Empaque pequeño ubicado en la parte superior de la mochila para maniobrabilidad y desplazamiento horizontal. Peso: 2 kg Apertura extrema: 2 segundos Tasa caída menos de 4 mts, x seg. Carga máxima: 130 kg

Continúa...

			<p>Puede ser instalado tanto en los anclajes de hombros como en los mosquetones principales.</p>
		<p>Accesorios: Alti Mareómetro, Casco y guantes</p> 	<p>El Mareómetro o GPS, puede alcanzar más 1 600 parámetros (archivos de vuelo), posee una pantalla de alta definición con un contraste excelente de iluminación optativa (320 x 240px), detector de térmicas débiles capacidad de 500 horas de vuelo, sensor de temperatura interno conexión de puertos USB, indicador de fecha, hora y duración del vuelo, como también altitud, velocidad y distancia del mismo.</p> <p>Casco de anchura reducida incluye sistema de ventilación, funda de relleno interior, cubre orejas de quita y pon. Guantes para evitar roces con las cuerdas al momento del vuelo.</p> <p>Peso: 510 g. Tallas: 56 cm – 60 cm S,M,L</p>
9	PASEO EN CANOA	<p>Canoa, chaleco y remos</p> 	<p>Práctica relajante o excitante según como lo asimile el usuario. Consiste en pasear por ríos o por pantanos, el modelo de la embarcación es con la quilla afilada y ligeramente levantada, permitiendo de dos a tres tripulantes, el diseño puede ser de madera, platicas o hinchables se impulsan con remos de una o dos palas. Como protección el chaleco de navegación.</p> <p>Longitud: 6.20 m – 11 m Manga: 51 cm – 76 cm Peso: 12 kg – 30 kg</p>
10	PESCA	<p>Caña de pesca</p> 	<p>Elemento de bambú con fibra de vidrio y grafito, accionado por spinning (carrete de sistema bobina fija, enrolla el hilo nylon), Casting (carrete de bobina giratoria)</p>

...Continuación

N°	ÁREA, SERVICIO/ACTIVIDAD TURÍSTICA	SUMINISTRO /MATERIAL
1	<p>SERVICIO DE ALIMENTACIÓN</p> <p>Para el disfrute y deleite del turista, se considera ofrecer la gastronomía típica de la Comunidad, para ello los siguientes elementos que integran el cuarto de cocina para la correcta preparación de los alimentos.</p>	<p>Cocina Industrial de 3 quemadores</p>  <p>Asadero</p>  <p>Ollas y Sartenes</p>  <p>Vajilla</p>  <p>Cubiertos</p>  <p>Utensilios</p> 

Elaborado por: la autora.

Detallando los materiales y suministros para la propuesta de las actividades y servicios turísticos ecológicos y de aventura para la Comunidad Cofán Dureno, tiene un coste total de **\$ 45.000,00 dólares**, valor estimado aproximadamente (incluye impuestos).

Coste de Inversión

Valores monetarios con cada rubro que detalla la implementación de esta propuesta para la Comunidad Cofán Dureno, que adopte hacia el Turismo ecológico y de Aventura, y por ende conllevar un Turismo Sostenible y Sustentable en el área.

Tabla N° 15 Presupuesto de Inversión de la Propuesta.

COMUNIDAD COFÁN DURENO							
CUADRO N° 1 PRESUPUESTO DE INVERSION							
CONCEPTOS	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	MONTOS	PROGRAMA	SOCIOS	TOTAL
ACTIVO FIJO							
ÁREA DE CAMPING	Obra	1	5.000,00	5.000,00			5.000,00
Actividad de Aventura Camping	Equipos	5	450,00	2.250,00			2.250,00
ÁREA DE RESTAURACIÓN	Obra	1	1.200,00	1.200,00			1.200,00
Implementación de Cocina	Suministros	1	1.280,00	1.280,00			1.280,00
ÁREA DE ECOTURISMO	Obra	1	2.200,00	2.200,00			2.200,00
Implementación del área cultivo, materiales	Equipos	4	540,00	2.160,00			2.160,00
Actividad Cabalgata	Equipos	3	1.000,00	3.000,00			3.000,00
ÁREA DE CANOPY	Plataforma	2	1.800,00	3.600,00			3.600,00
Actividad de Aventura Canopy	Equipos	2	930,00	1.860,00			1.860,00
ÁREA DE BUNGEE JUMPING	Plataforma	2	730,00	1.460,00			1.460,00
Actividad de Aventura Bungee Jumping	Equipos	2	820,00	1.640,00			1.640,00
ÁREA DE PESCA - MUELLE	Plataforma	1	3.800,00	3.800,00			3.800,00
Implementación (canoas, cañas de pesca)	Equipos	3	1.635,00	4.905,00			4.905,00
Actividad Senderismo y Excursión	Equipos	5	375,00	1.875,00			1.875,00
Actividad de Aventura Parapente	Equipos	2	2.150,00	4.300,00			4.300,00
Actividad Ciclismo de Montaña	Equipos	5	480,00	2.400,00			2.400,00
Adecuación del área de alimentación	Equipos	1	2.070,00	2.070,00			2.070,00
ACTIVO DIFERIDO							
Asistencia Técnica	Servicio	0					
CAPITAL DE TRABAJO							
Capital de trabajo mensual	Presupuesto	1					
TOTAL				42.930,00	-	-	45.000,00

Elaborado por: la autora.

Tabla N° 16 Costo de los Servicios/Propuesta.

**COMUNIDAD COFÁN DURENO
CUADRO N° 2 CON: Costos de servicios**

Servicios	Cantidad	U. de Medida	x Persona	N. Aceptación	Anual	Mensual
			Precio	%	35.579	12
Camping 2 - 3 pax	3	Tiendas	12,00	6%	2.135	178
Camping 4 - 5 pax	2	Tiendas	15,00	6%	2.135	178
Cabalga Ecoturismo	3	Materiales	5,50	9%	3.202	267
Canopy	2	Equipo	7,50	9%	3.202	267
Bungee Jumping	2	Equipo	8,50	8%	2.846	237
Senderismo	5	Equipo	3,50	10%	3.558	296
Restauración	1	Menú	8,50	12%	4.269	356
Excursión	5	Equipo	3,50	10%	3.558	296
Canoa / Pesca	3	Canoas/Cañas	5,00	9%	3.202	267
Parapente	2	Equipo	8,50	9%	3.202	267
Ciclismo de Montaña	5	Bicicletas	6,50	12%	4.269	356
Totales			84,00	100%	35.579	2.965

Elaborado por: la autora.

Tabla N° 17 Costos de Administración, Personal y Servicios Generales/Propuesta, Comunidad Cofán Dureno.

Concepto	Cantidad	P. Unitario	Frecuencia	Costo total mensual	Costo Año 1		
Administración	1	650,00	1	650,00	7.800,00		
Secretaria/Contadora	1	450,00	1	450,00	5.400,00		
Guianza Turística	1	600,00	1	600,00	7.200,00	ANUAL	MENSUAL
Guianza de Aventura	1	650,00	1	650,00	7.800,00	Servicios Básicos	Servicios Básicos
Agua	55	0,20	1	11,00	132,00	132,00	11,00
Energía eléctrica	60	0,08	1	4,80	57,60	57,60	4,80
Trámites varios	1	25,00	1	25,00	300,00	300,00	25,00
Suministros de Control Adm.	1	50,00	1	50,00	600,00	600,00	50,00
Suministros Limpieza	1	65,00	1	65,00	780,00	780,00	65,00
Total				2.505,80	30.069,60	1.869,60	155,80

Elaborado por: la autora.

Tabla N° 18 Costos de Marketing/Propuesta, Comunidad Cofán Dureno.

Concepto	Cantidad	P. Unitario	Frecuencia	Costo total mensual	Costo Año 1
Publicidad y Mercadotecnia	1	6,00	30	180,00	2.160,00
Total				180,00	2.160,00

Elaborado por: la autora.

Tabla N° 19 Costos de Personal Operativo/Propuesta, Comunidad Cofán Dureno.

Concepto	Cantidad	P. Unitario	Frecuencia	Costo total mensual	Costo Año 1
Cocinero	1	450,00	1	450,00	5.400,00
Ayudante de cocina	1	350,00	1	350,00	4.200,00
Mesero	1	320,00	1	320,00	3.840,00
Personal mantenimiento	3	380,00	1	1.140,00	13.680,00
Total				2.260,00	27.120,00

Elaborado por: la autora.

Tabla N° 20 Costo de Insumos/Transporte, Comunidad Cofán Dureno.

Concepto	U. de medida	Cantidad	P. Unitario	Frecuencia	Costo total mensual
Combustibles (Diesel)	Galón	2	1,50	4	12,00
Total					12,00

Elaborado por: la autora.

Tabla N° 21 Proyección de Costos del Personal/Propuesta, Comunidad Cofán Dureno.

COSTOS DEL PROYECTO	COSTOS	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO
CONCEPTO	PROM. MENSUAL	1	2	3	4	5
Administración	650,00	7.800,00	7.878,00	7.956,78	8.036,35	8.116,71
Secretaria/Contadora	450,00	5.400,00	5.454,00	5.508,54	5.563,63	5.619,26
Guianza Turística	600,00	7.200,00	7.272,00	7.344,72	7.418,17	7.492,35
Guianza de Aventura	50,00	600,00	606,00	612,06	618,18	624,36
Publicidad y mercadotecnia	180,00	2.160,00	2.181,60	2.203,42	2.225,45	2.247,70
Cocinero	450,00	5.400,00	5.454,00	5.508,54	5.563,63	5.619,26
Ayudante de cocina	350,00	4.200,00	4.242,00	4.284,42	4.327,26	4.370,54
Servicios Básicos	155,80	1.869,60	1.888,30	1.907,18	1.926,25	1.945,51
Mesero	320,00	3.840,00	3.878,40	3.917,18	3.956,36	3.995,92
Personal mantenimiento	1.140,00	13.680,00	13.816,80	13.954,97	14.094,52	14.235,46
Combustibles (Diésel)	12,00	144,00	145,44	146,89	148,36	149,85
TOTAL		52.293,60	52.816,54	53.344,70	53.878,15	54.416,93

Elaborado por: la autora.

Tabla N° 22 Proyección de Costos Totales/Propuesta, Comunidad Cofán Dureno.

COSTOS FIJOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
Administración	7.800,00	7.878,00	7.956,78	8.036,35	8.116,71	8.197,88	8.279,86	8.362,66	8.446,28	8.530,75
Secretaria/Contadora	5.400,00	5.454,00	5.508,54	5.563,63	5.619,26	5.675,45	5.732,21	5.789,53	5.847,43	5.905,90
Guianza Turística	7.200,00	7.272,00	7.344,72	7.418,17	7.492,35	7.567,27	7.642,95	7.719,37	7.796,57	7.874,53
Guianza de Aventura	600,00	606,00	612,06	618,18	624,36	630,61	636,91	643,28	649,71	656,21
Publicidad y Mercadotecnia	2.160,00	2.181,60	2.203,42	2.225,45	2.247,70	2.270,18	2.292,88	2.315,81	2.338,97	2.362,36
TOTAL	23.160,00	23.391,60	23.625,52	23.861,77	24.100,39	24.341,39	24.584,81	24.830,65	25.078,96	25.329,75

Elaborado por: la autora.

COSTOS VARIABLES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5					
Cocinero	5.400,00	5.454,00	5.508,54	5.563,63	5.619,26	5.675,45	5.732,21	5.789,53	5.847,43	5.905,90
Ayudante de cocina	4.200,00	4.242,00	4.284,42	4.327,26	4.370,54	4.414,24	4.458,38	4.502,97	4.548,00	4.593,48
Servicios Básicos	1.869,60	1.888,30	1.907,18	1.926,25	1.945,51	1.964,97	1.984,62	2.004,46	2.024,51	2.044,75
Mesero	3.840,00	3.878,40	3.917,18	3.956,36	3.995,92	4.035,88	4.076,24	4.117,00	4.158,17	4.199,75
Personal mantenimiento	13.680,00	13.816,80	13.954,97	14.094,52	14.235,46	14.377,82	14.521,60	14.666,81	14.813,48	14.961,61
Combustibles (Diesel)	144,00	145,44	146,89	148,36	149,85	151,35	152,86	154,39	155,93	157,49
TOTAL	29.133,60	29.424,94	29.719,19	30.016,38	30.316,54	30.619,71	30.925,90	31.235,16	31.547,51	31.862,99

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
COSTOS FIJOS	23.160,00	23.391,60	23.625,52	23.861,77	24.100,39	24.341,39	24.584,81	24.830,65	25.078,96	25.329,75
COSTOS VARIABLES	29.133,60	29.424,94	29.719,19	30.016,38	30.316,54	30.619,71	30.925,90	31.235,16	31.547,51	31.862,99
COSTOS TOTALES	52.293,60	52.816,54	53.344,70	53.878,15	54.416,93	54.961,10	55.510,71	56.065,82	56.626,48	57.192,74

Elaborado por: la autora.

Tabla N° 23 Proyección de Ingresos Anuales/Propuesta, Comunidad Cofán Dureno.

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Camping 2 - 3 pax	25.616,88	26.897,72	28.242,61	29.654,74	31.137,48	32.694,35	34.329,07	36.045,52	37.847,80	39.740,19
Camping 4 - 5 pax	32.021,10	33.622,16	35.303,26	37.068,43	38.921,85	40.867,94	42.911,34	45.056,90	47.309,75	49.675,24
Cabalga Ecoturismo	57.637,98	60.519,88	63.545,87	66.723,17	70.059,32	73.562,29	77.240,41	81.102,43	85.157,55	89.415,42
Canopy	24.015,83	25.216,62	26.477,45	27.801,32	29.191,39	30.650,95	32.183,50	33.792,68	35.482,31	37.256,43
Bungee Jumping	24.193,72	25.403,41	26.673,58	28.007,26	29.407,62	30.878,00	32.421,90	34.042,99	35.745,14	37.532,40
Senderismo	12.452,65	13.075,28	13.729,05	14.415,50	15.136,27	15.893,09	16.687,74	17.522,13	18.398,24	19.318,15
Restauración	20.280,03	21.294,03	22.358,73	23.476,67	24.650,50	25.883,03	27.177,18	28.536,04	29.962,84	31.460,98
Excursión	12.452,65	13.075,28	13.729,05	14.415,50	15.136,27	15.893,09	16.687,74	17.522,13	18.398,24	19.318,15
Canoa / Pesca	24.416,09	25.636,89	26.918,74	28.264,67	29.677,91	31.161,80	32.719,89	34.355,89	36.073,68	37.877,37
Ciclismo de Montaña	27.751,62	29.139,20	30.596,16	32.125,97	33.732,27	35.418,88	37.189,82	39.049,32	41.001,78	43.051,87
Ingresos Totales	235.221,66	246.982,75	259.331,88	272.298,48	285.913,40	300.209,07	315.219,53	330.980,50	347.529,53	364.906,00

Elaborado por: la autora.

Tabla N° 24 Proyección de la Rentabilidad/Propuesta, Comunidad Cofán Dureno.

AÑO	INGRESOS	COSTOS	FLUJO DE EFECTIVO	TASA (1+t)-n	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
AÑO 0	-	37.930,00	37.930,00	1,00000	-	37.930,00
AÑO 1	235.221,66	52.293,60	182.928,06	0,90909	213.837,88	47.539,64
AÑO 2	246.982,75	52.816,54	194.166,21	0,82645	204.117,97	43.650,03
AÑO 3	259.331,88	53.344,70	205.987,18	0,75131	194.839,88	40.078,66
AÑO 4	272.298,48	53.878,15	218.420,33	0,68301	185.983,52	36.799,50
AÑO 5	285.913,40	54.416,93	231.496,47	0,62092	177.529,73	33.788,63
AÑO 6	300.209,07	54.961,10	245.247,97	0,62092	186.406,21	34.126,52
AÑO 7	315.219,53	55.510,71	259.708,82	0,62092	195.726,53	34.467,78
AÑO 8	330.980,50	56.065,82	274.914,69	0,62092	205.512,85	34.812,46
AÑO 9	347.529,53	56.626,48	290.903,05	0,62092	215.788,49	35.160,59
AÑO 10	364.906,00	57.192,74	307.713,26	0,62092	226.577,92	35.512,19
TOTAL	2.958.592,81	585.036,76	2.373.556,05		2.006.320,99	413.866,00

VAN	\$ 1.592.454,99
TIR	49%
B/C	4,85

CRITERIO DE DECISIÓN

El VAN es mayor a 0 por lo tanto el proyecto es rentable.

La tasa de interés bancaria es al 10% y el TIR al alcanzar el 49% es decir hasta este interés se puede pagar sin que se tenga problemas en el financiamiento y siendo el 49% el TIR la inversión es rentable.

B/C al ser el valor mayor de 1, siendo 4.85 el proyecto es rentable

Elaborado por: la autora.

VIABILIDAD SOCIO-ECONÓMICA

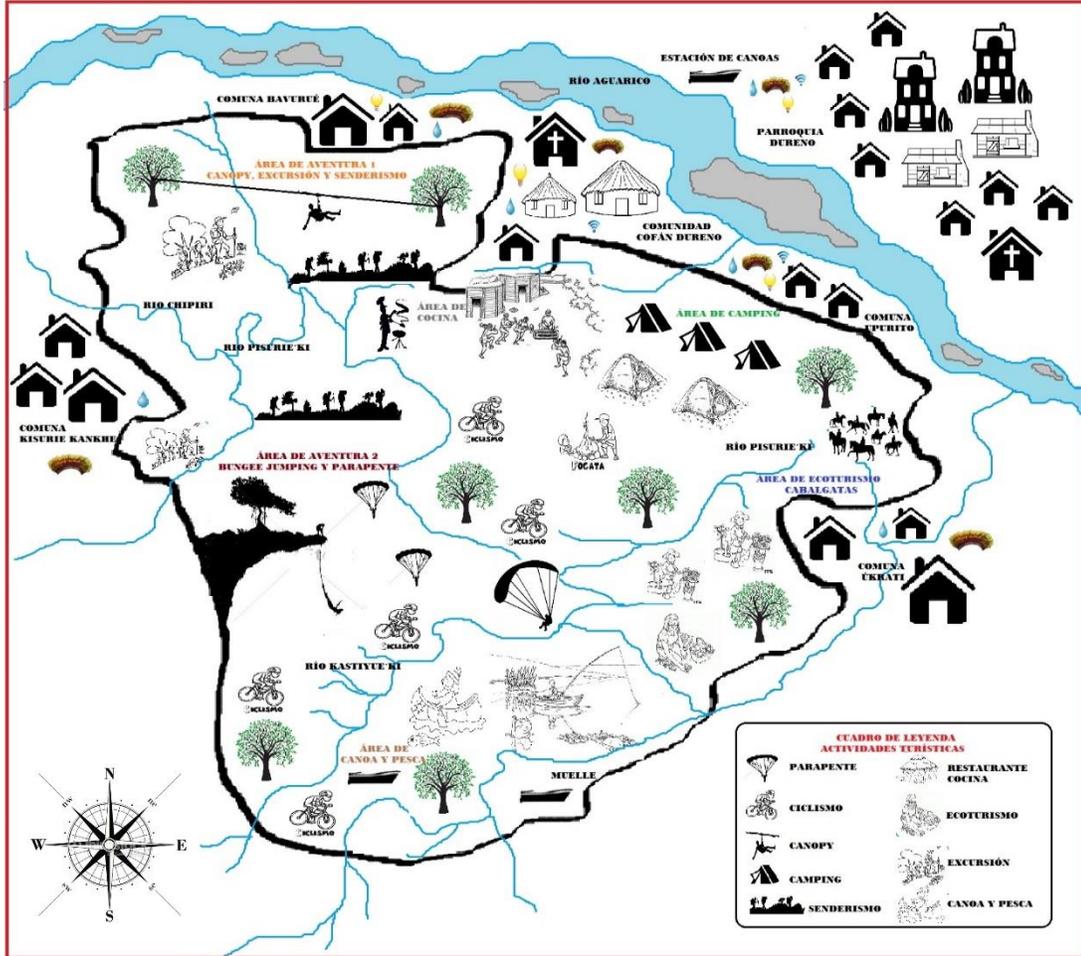
Conforme al estudio de Costo e Inversión de los Suministros, Materiales, Personal ejecutor, y acondicionamiento de las áreas, servicios y actividades para el disfrute turístico de la presente y futura demanda que obtiene la Comunidad Cofán Dureno, se analiza que la Propuesta que se establece en el siguiente proyecto (Turismo Ecológico y de Aventura), es viable al aspecto socio-económico, ya que se tendrá ingresos muy representativos VAN= 1.592.454,99, TIR=49%, B/C=4,85 y actuará también como fuente de trabajo en el sector, mediante ofertas laborales de las cuales también está siendo parte del crecimiento turístico y comercial no solo de la Comunidad sino he indirectamente de la Parroquia a la cual pertenece como es Dureno.

6.2.3. Estudio de Factibilidad Operativa

Operativa de campo

Distribución del terreno de la Comunidad Cofán Dureno, de acuerdo a la zonificación que presenta para el adeudamiento de las áreas turísticas y sus actividades, en la siguiente representación gráfica se visualiza su distribución;

Imagen N° 1 Distribución del Territorio Cofán Dureno/Propuesta, Servicios y Actividades Turísticas - Turismo ecológico y de aventura.



Elaborado por: la autora.

ZONA 1:	A. Dureno	Área de Camping - Área de Restauración - Caseta de Control
ZONA 2:	B. Bavurué	Área de Aventura 1 - Canopy - Excursión / Senderismo
ZONA 3:	C. Kisurie Kankhe	Área de Aventura 2 - Bungee Jumping - Parapente - Ciclismo de Montaña

ZONA 4: D. Úkarati Área de Ecoturismo

- Floricultura
- Cabalgatas
- Área de Pesca

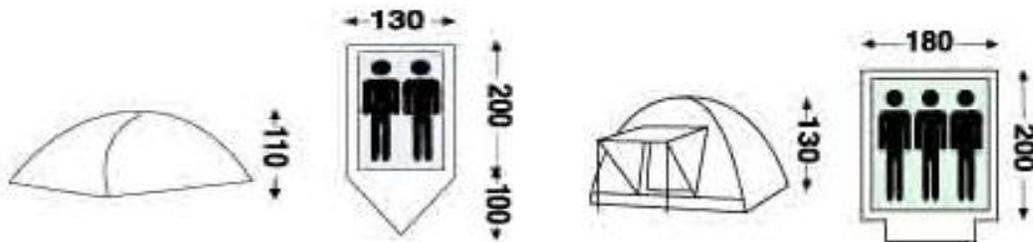
Operativa de Propuesta

ZONA 1: C. Dureno Área de Camping

Extensión: 12 m x 10 m aprox.

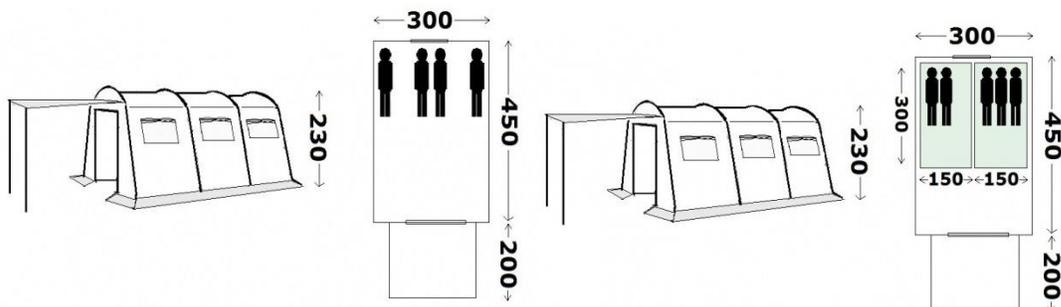
Capacidad: 5 tiendas, 3 pequeñas (2 a 3 pax) – 2 grandes (4 a 5 pax).

Imagen N° 2 Medidas técnicas de Tiendas de Camping pequeñas.



Elaborado por: la autora.

Imagen N° 3 Medidas técnicas de Tiendas de Camping grandes

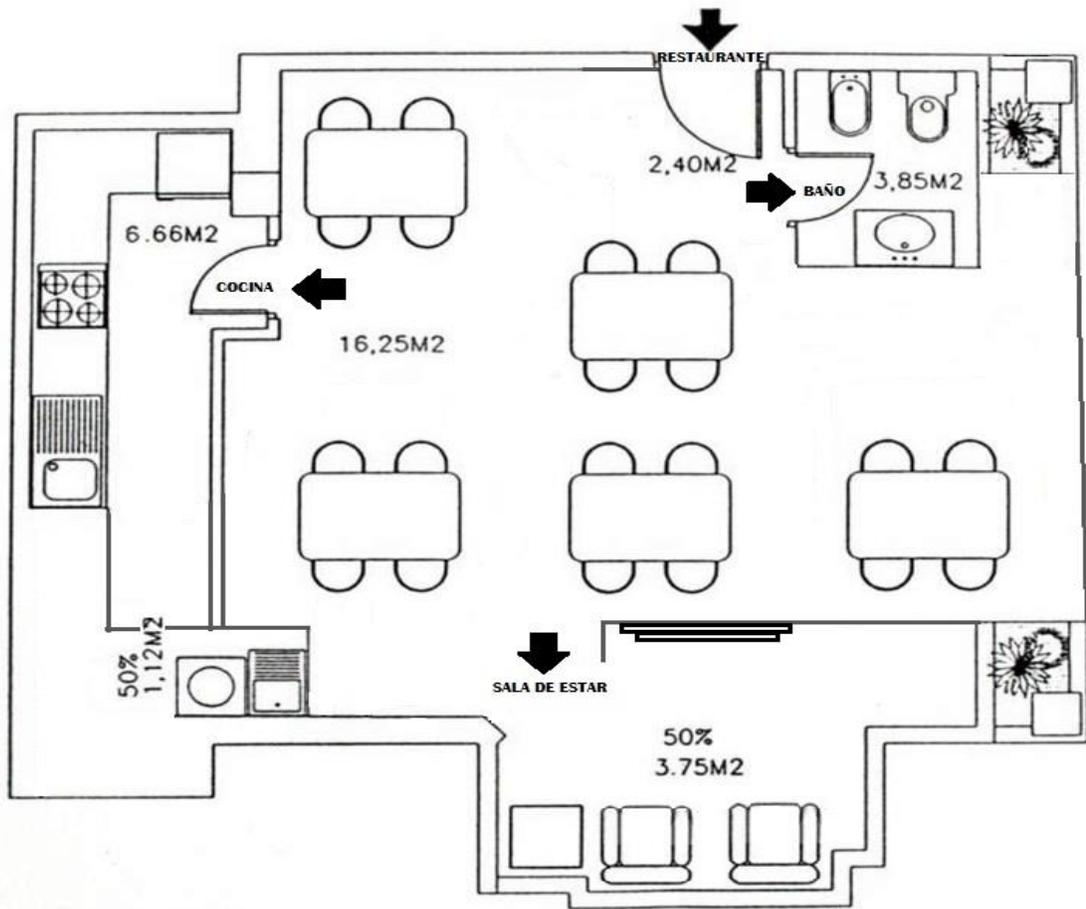


Elaborado por: la autora.

Extensión: 17 m² aprox.

Capacidad: 12 pax.

Imagen N° 4 Plano técnico del área de restauración/choza



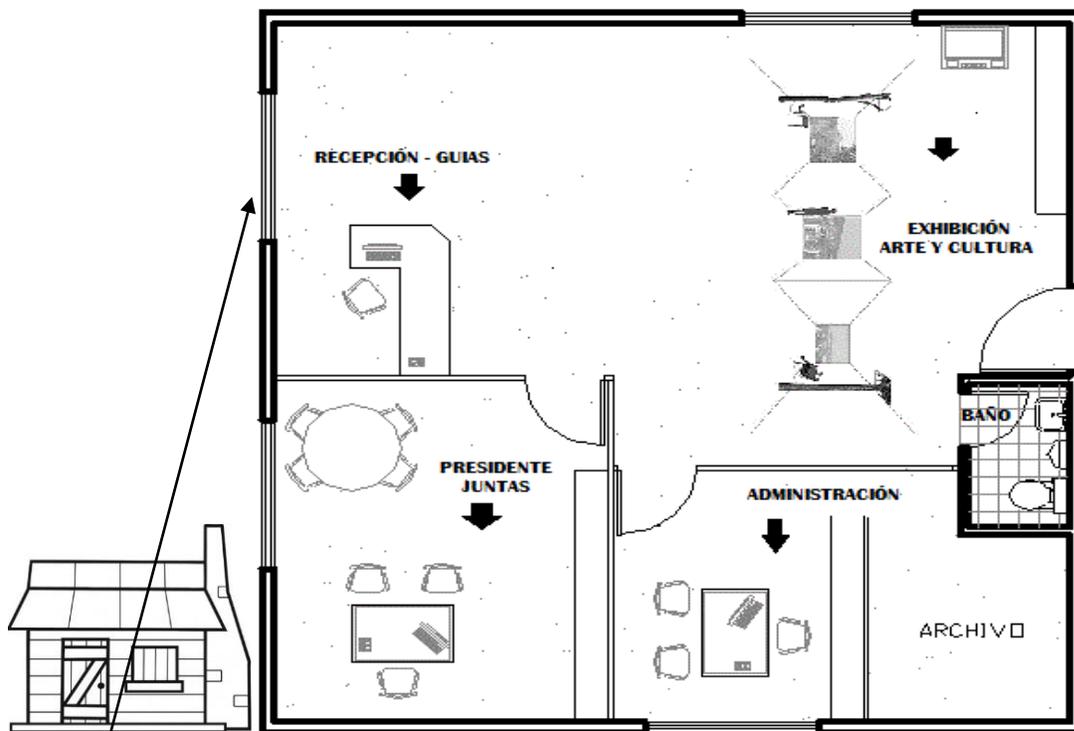
Elaborado por: la autora.

Extensión: 6 m x 5 m aprox.

Capacidad: 4 personal administrativo

Visitas: 6 a 8 pax.

Imagen N° 5 Plano técnico del área de control/oficinas.



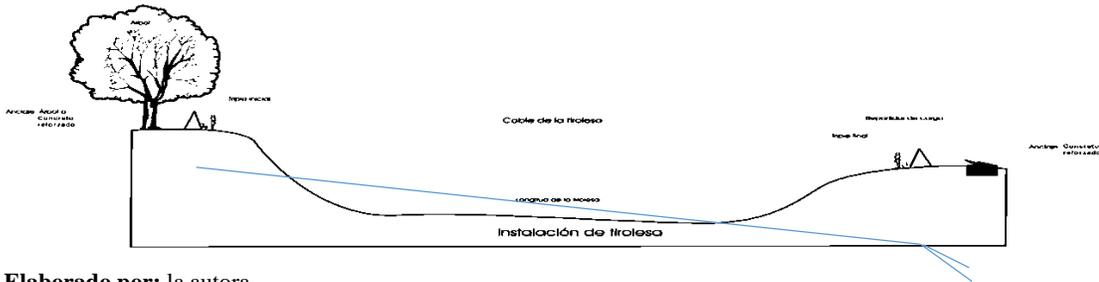
Elaborado por: la autora.

Considerada a implementarse y organizarse de manera que sea la que conlleve todos los ingresos y egresos tanto de turistas como económicos hacia la comunidad, exhibir su arte cultural por medio de gigantografías visuales como también la incorporación de una vitrina con sus artesanías. La Caseta de control, será el eje motor de la Comunidad donde participará la organización comunal desde la presidencia y mesa que la incorpora,

ZONA 2: B. Bavurué Canopy

Extensión: 60 metros lineales aprox.

Imagen N° 6 Plano técnico de Tirolesa para Canopy/Seguridad para su actividad.



Elaborado por: la autora

El canopy es una actividad del turismo de aventura, se lo considera un deporte extremo, por lo que se debe tener en cuenta varias recomendaciones que tienen que seguir conforme las indicaciones del guía; el arnés con doble cinta garantiza la seguridad en caso de que ocurra algún desperfecto con la polea principal, el cable puede ser de metal o de cuero, freno de cuero, casco, la inclinación entre un punto y otro debe de ser mínima, ya que la idea es que la persona pueda disfrutar el trayecto sin alcanzar velocidades muy altas, se debe asegurar que en ambas plataformas deben haber un guía.

ZONA 2: B. Bavurué Excursión y Senderismo

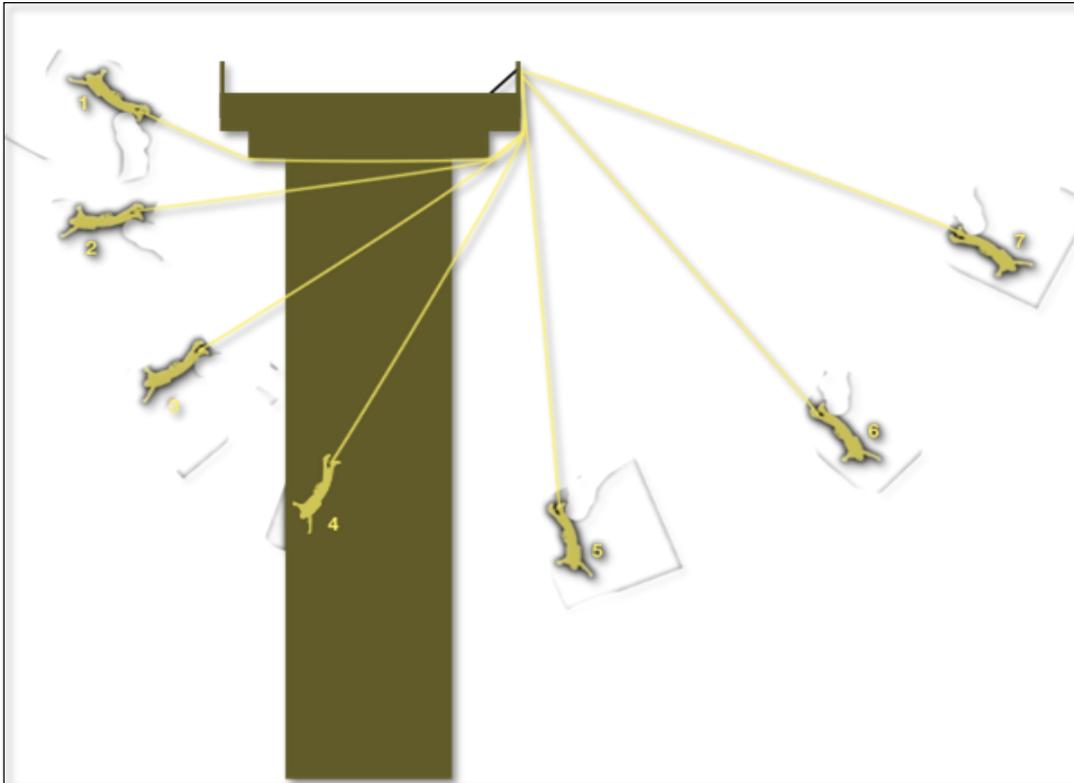
Seguir las recomendaciones del Guía y equiparse con lo requerido para la actividad, siempre seguir el sendero y/u camino.



Elaborado por: la autora

Extensión de altura: 50 metros.

Imagen N° 7 Plano técnico del Bungee Jumping, Seguridad para su actividad.

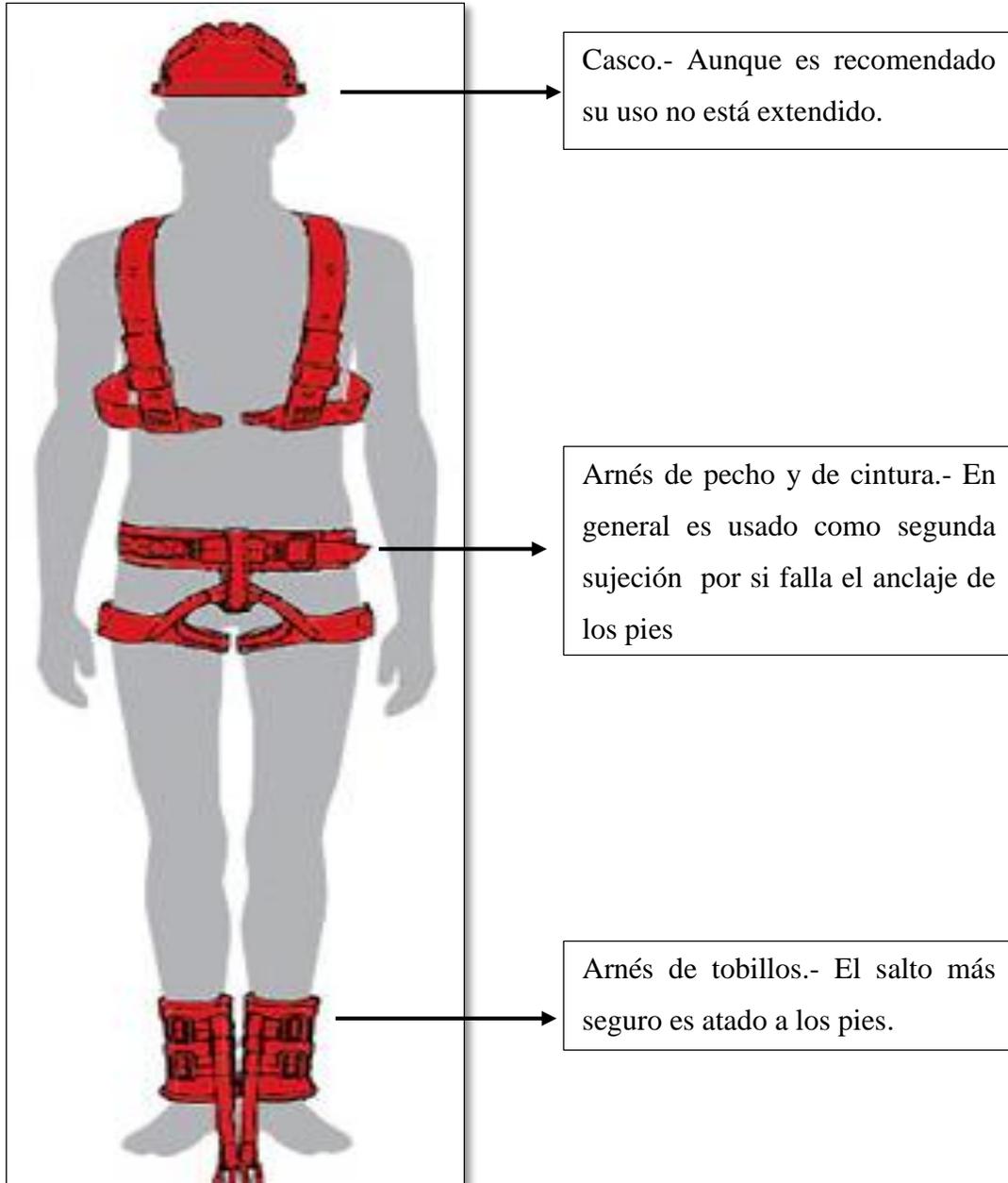


Elaborado por: la autora

TECNICAS

1. La persona se arroja en caída libre, sujeto de los tobillos a una cuerda elástica.
2. La cuerda se estira hasta cuatro veces su longitud inicial y amortigua la caída.
3. El elástico sube y provoca varios “rebotes” con movimiento pendular.

EQUIPO

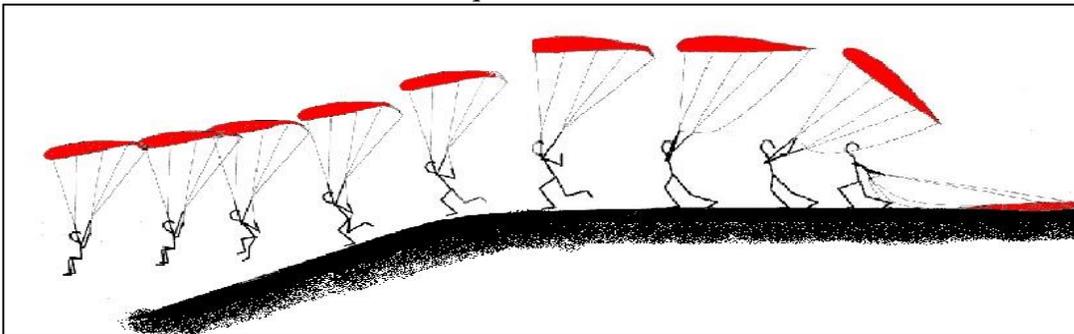


Elaborado por: la autora.

Imagen N° 8 Características técnicas del Parapente, Seguridad para su actividad.

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Parapente#/media/File:Paraglider_Golden_Gardens_07.jpg

El parapente.- Es una aeronave hecha solamente a base de tela y cuerdas, sin ninguna estructura rígida aparte de la silla del piloto. El parapente es, realmente, un descendiente de los paracaídas de exhibición: no de los paracaídas redondos, sino de otros de planta cuadrada o rectangular formados por dos capas de tela, que tienen cierta capacidad de planear. A finales de los setenta, unos paracaidistas especializados en saltos de exhibición, probaron a despegar desde una pendiente muy inclinada para ahorrarse el remonte con el avión. Aquello fue el comienzo.



Elaborado por: la autora.

Imagen N° 9 Características técnicas del Ciclismo de Montaña, Seguridad para su actividad.



Fuente: Bas Peeters tijdens NK MTB 2008.jpg

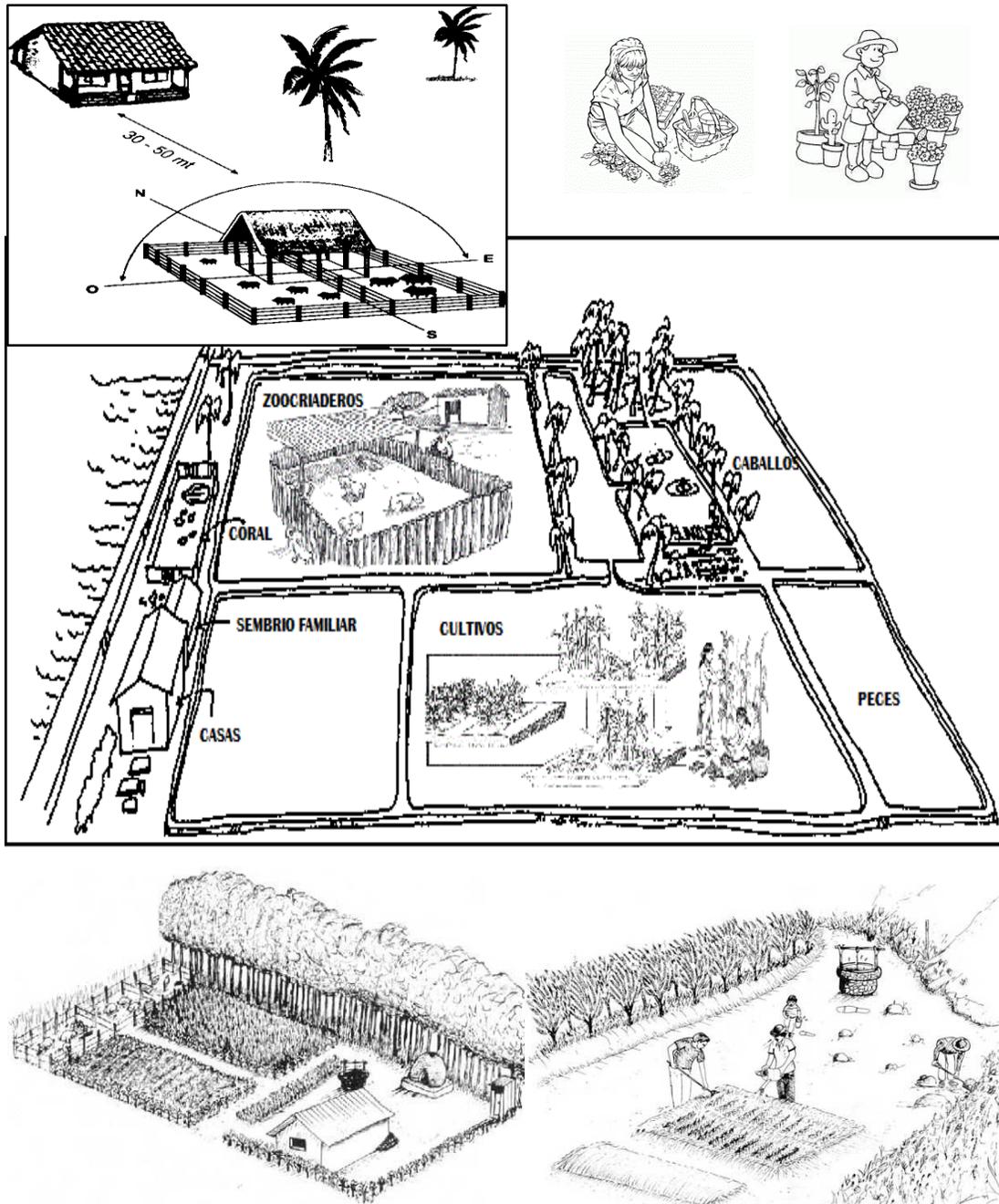
El ciclismo de montaña, considerado un deporte de inercia, es un ciclismo de competición realizado en circuitos naturales generalmente a través de bosques por caminos angostos con cuestas empinadas y descensos muy rápidos.

Esta actividad permitirá a los visitantes, disfrutar de los diferentes atractivos con los que cuenta este bello sector de Cofán Dureno, es una experiencia divertida ya que además de recorrer el área esta actividad permite que el turista haga un poco de ejercicio, para lo cual se requiere siempre de implementos de seguridad, tales como casco, guantes, agua, entre otros.

ZONA 4: D. Úkarati Floricultura

Extensión: 1.5 hectárea aprox.

Imagen N° 10 Plano técnico del área de floricultura.



Elaborado por: la autora.

Imagen N° 11. Cabalgatas.



Fuente: http://s3.amazonaws.com/images.vivemillano.com/photo_sactivities/119/xlarge/cabalgata-el-hacienda-marsella8.jpg.

Andar a caballo es una de las actividades más antiguas realizadas por el hombre desde tiempos remotos. Hoy en día, esta actividad se ha consagrado tanto como una actividad recreacional como un deporte de competición profesional.

Esta actividad se la puede realizar en esta comunidad ya que cuenta con suelo adherente y el caballo puede adaptarse con facilidad, bosque, campo, montaña y una gran diversidad de flora y fauna para que disfruten durante el recorrido.

Imagen N° 12 Pesca deportiva.

Fuente: 20012013994 JPEG (.jpg)

Elaborado: Autora

Se considera como pesca deportiva a la práctica de capturar un pez a la vez, utilizando caña, carrete, línea y anzuelo, y con propósitos de esparcimiento más que alimenticios o comerciales.

Esta actividad se realiza a nivel personal o en equipo de personas por ocio o competencia. Hay diversas técnicas para realizarla en la comunidad Cofán Dureno se la puede desarrollar en el amplio río Aguarico que rodea esta bella comunidad como en las piscinas existentes.

VIABILIDAD INSTITUCIONAL

Se encuentra viable el acondicionamiento de la propuesta según el análisis que se ha determinado en cuanto a sectores/áreas de posible implementación, ya que se cuenta con el espacio acorde para el desarrollo de las actividades turísticas descriptas para mejorar e incrementar el desarrollo turístico de la Comunidad Cofán Dureno, sin embargo se considera realizar mantenimiento a cada una de ellas antes de implementar si fuera el caso, en cuanto a la comunidad se encuentra decidida a colaborar y ser parte de este proyecto, ya que notan que es una propuesta valorable en cuanto a su visión como incorporarse al ámbito turístico, ya no solo cultural sino también con un turismo ecológico y de aventura, que conlleve a lo sostenible y sustentable.

6.3. Diseñar Plan de Negocios mediante la metodología CANVAS para la Comunidad Cofán Dureno.

6.3.1. Método CANVAS

Imagen N° 13 Metodología CANVAS/ Plan de Negocios.



Elaborado por: la autora.



PASO 1: 

Segmento de Cliente

La Comunidad Cofán Dureno, se direcciona hacia la oferta del Turismo Cultural. Pero en su actualidad está considerando direccionarse hacia un crecimiento bastante significativo y que muestre mejoría en el ámbito turístico, por lo cual mediante esta propuesta se establece, direccionarse hacia Turistas que busque salir de la cotidianidad de las ciudades y su oferta... buscando un ambiente placentero, insuperable en mantener el entusiasmo de su estadía y lo primordial, satisfacer las necesidades de compartir en familia, amigos, compañeros actividades que disfruten de una adrenalina en avistamiento de increíbles paisajes, flora, fauna amazónica en su propia hábitat.

Tabla N° 25 Perfil del Turista/Comunidad Cofán Dureno.

SEGMENTACIÓN	CLIENTE	PERFIL
Genero:	Hombres y Mujeres.	
Procedencia:	Local, Nacional e Internacional.	
Edad:	18 – 35 años / JOVENES - ADULTOS	
Preferencias:	De convivencia con el medio ambiente, que busque satisfacer emociones mediante la adrenalina por medio de actividades turísticas de aventura, que mantenga el interés de aprender y apreciar lo cultural.	

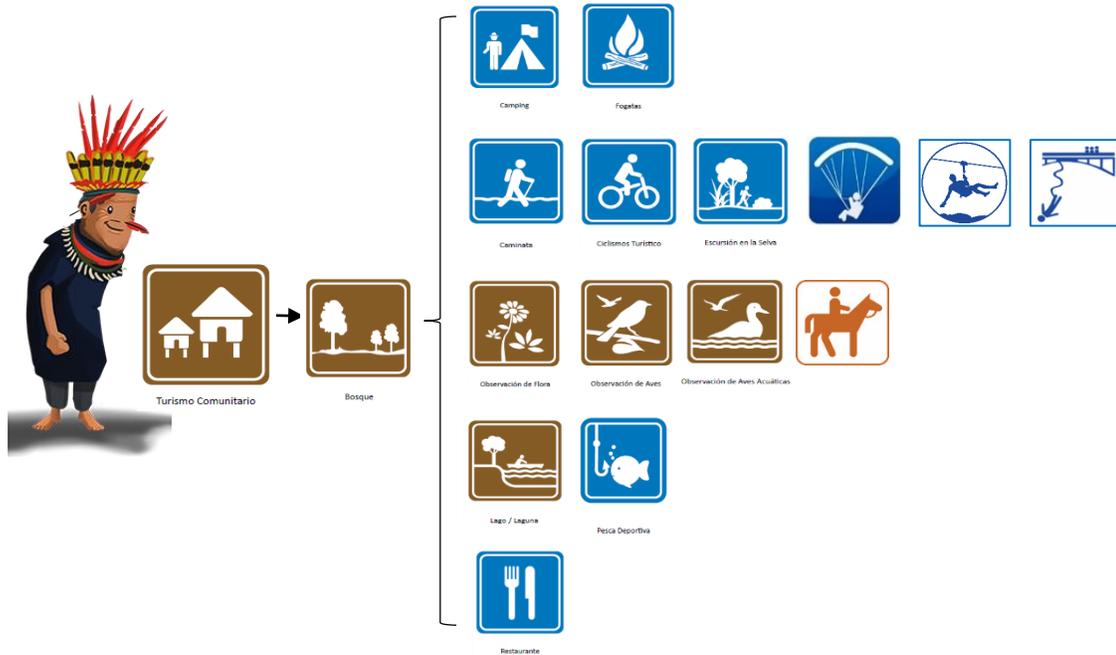
Elaborado por: la autora.

PASO 2:



Propuesta de valor

Imagen N° 14 CANVAS / Propuesta de valor.



Elaborado por: la autora.

El valor de esta propuesta, es satisfacer necesidades/deseos del turista (local, nacional e internacional) que se involucren y sienta el entusiasmo de demandar un Turismo ecológico y de aventura, donde podrán realizar actividades turísticas como; Canopy, Senderismo, Excursión, Bungee Jumping, Parapente, Paseos en Canoa, Pesca, Ciclismo de Montaña, Cabalgatas entorno al ecoturismo, entre otras... La Comunidad Cofán Dureno para el bienestar y comodidad del turista/visitante mantendrá servicios de hospedaje (Cabaña u Camping), alimentación y transporte fluvial.

Servicios y Actividades turísticas que se enfocan al ambiente del medio natural en el que convive la cultura Cofán, demostrando la preservación de su hábitat natural y de sus costumbres ancestrales, direccionándose así hacia un Turismo Sostenible y Sustentable para el crecimiento y reconocimiento en el ámbito turístico del sector donde se ubica como un Destino a visitar. Creando un impacto positivo para el sector de su localidad (Dureno).

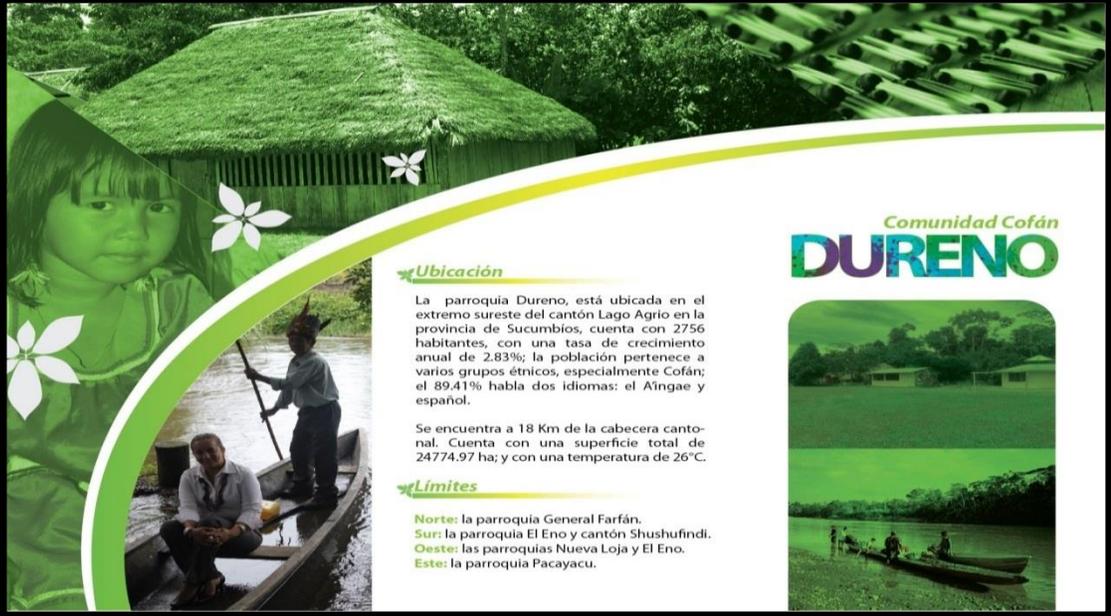
PASO 3:



Canales.- Es necesario que la comunidad Cofán Dureno cuente con su propia publicidad ya sea por medio de la Junta Parroquial, Municipios y Gobierno Provincial, es por esto que es conveniente diseñar: flyers (trípticos y hojas volantes), lo que permitirá a la comunidad ser difundida y conocida a nivel nacional y por qué no mundial, mediante la cadena de recomendaciones de los turistas ya visitantes. Un acercamiento con el Ministerio de Turismo, permitirá fortalecer la promoción de la comunidad formando parte del portal web; la realización de estos medios, permitirán llamar la atención de la prensa especializada en turismo, que podría convertirse en aliada de la comunidad para promover el desarrollo turístico. La participación en ferias nacionales e internacionales de turismo son una estrategia de promoción importante, donde el MINTUR, será quien en base a una propuesta comunitaria que apoye éste proceso.

El desarrollo de un destino turístico cualquiera que fuese su giro, constituye un método para llegar a un amplio conjunto de futuros clientes, para lo cual se deben realizar un conjunto de esfuerzos comunicacionales, con el objetivo de influir en ellos.

Tríptico de las actividades que se implementarán



Comunidad Cofán
DURENO

Ubicación

La parroquia Dureno, está ubicada en el extremo sureste del cantón Lago Agrio en la provincia de Sucumbios, cuenta con 2756 habitantes, con una tasa de crecimiento anual de 2.83%; la población pertenece a varios grupos étnicos, especialmente Cofán; el 89.41% habla dos idiomas: el Aingae y español.

Se encuentra a 18 Km de la cabecera cantonal. Cuenta con una superficie total de 24774.97 ha; y con una temperatura de 26°C.

Límites

Norte: la parroquia General Farfán.
Sur: la parroquia El Eno y cantón Shushufindi.
Oeste: las parroquias Nueva Loja y El Eno.
Este: la parroquia Pacayacu.



Camping

Las tiendas de este tipo, son autosustentables constan de dos varillas plegables deslizadas en cruz y arqueadas de manera de dar altura a la tienda y apoyo a todo el conjunto.

Caminata y/o senderismo

Es una actividad deportiva no competitiva que se realiza sobre caminos de la comunidad con la finalidad de acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona.

Cabalgata ecoturística

El propósito es convivir con la naturaleza usando al caballo como medio de transporte ya que ayuda a movilizarse más rápidamente, es menos agotador y fácil de cruzar caminos complicados.

Ciclismo de montaña

Las bicicletas suelen ser hechas de aluminio, titanio, carbono u otras aleaciones lo más ligeras posibles, llevan suspensión delantera regulable a través de resorte, aire o aceite u ambas; algunas usan también amortiguador para la llanta trasera la cual alde nominan shock y son equipadas para la zona que es montañosa.

Canopy

También conocido como lining es una actividad de aventura que consiste en cruzar a través de cables de un punto a otro con diferentes velocidades, altura, el mismo que se lo practica y en el recorrido disfrutamos de los paisajes, la fauna y la biodiversidad que se encuentra en este paraje amazónico para que el usuario salga satisfecho de probar su propia adrenalina al alcanzar altas velocidades.

Paseo en canoa

Práctica relajante o excitante según como lo asimile el usuario. Consiste en pasear por ríos o por pantanos, el modelo de la embarcación es con la quilla afilada y ligeramente levantada, permitiendo de dos a tres tripulantes, el diseño puede ser de madera, pláticas o hinchables se impulsan con remos de una o dos palas. Como protección el chaleco de navegación.

Servicio de alimentación

Para el disfrute y deleite del turista, se considera ofrecer la gastronomía típica de la Comunidad, para ello los siguientes elementos que integran el cuarto de cocina para la correcta preparación de los alimentos.

Elaborado por: la autora

PASO 4:



Relaciones con Clientes.- La Comunidad Cofán Dureno, comparte una historia de asentamiento, estilo de vida en convivencia cara a cara con el medio ambiente, cultura y un mundo biológico, en un espacio territorial que está conectado con otras comunas y localidades, que asumen una nueva concepción de territorio, en el que se ejercerá una gestión socio-productiva y participativa con el único fin de llegar a un desarrollo turístico local, el fortalecer redes y relaciones sociales del espacio. Es decir, no una visión solo de mantener y resaltar su cultura, costumbres y rituales como lo hacen por medio del Turismo de Cultural, sino también reforzar su crecimiento y mejoramiento en el ámbito turístico, con un manejo razonable de los recursos, que sea respetuoso al medio ambiente y responsable con el entorno social, como un Turismo ecológico y de aventura, que mantiene una demanda activa. Proyectando, a un proceso de transformación continua que tiene como objetivo el bienestar de la población que vive en el territorio y la satisfacción de las demandas e intereses de la sociedad (Turistas), para el esparcimiento y diversión sana con el majestuoso ambiente natural de la región amazónica.

La Relación que mantiene la Comunidad Cofán Dureno con los turista, es encantarlos con la atracción natural y cultural del medio en el que conviven, cautivándolos con actividades turísticas de aventura, como; el canopy, bungee jumping, ciclismo de montaña, paseos de canoa y pesca ente otras..., manteniendo la conservación del hábitat a la cual representan con un turismo ecológico y mostrándoles sus costumbres ancestrales, rituales de los que sienten orgullo y que aún mantiene a través del turismo cultural, como; la toma de Yagé.

Paquetes turísticos considerados para el deleite y disfrute del turista/visitante, con bellos paisajes, flora y fauna amazónica que le caracteriza a esta comunidad, de su entorno como potencialidad turística y de su majestuoso río Aguarico, que es

importante por su rivera, canal principal de la Amazonia ecuatoriana y de la misma comunidad, ya que por él se navega para llegar.

PASO 5:



Fuentes de Ingresos.- Los recursos económicos que ingresan a la Comunidad Cofán Dureno, se logran gracias a la actividad agrícola, ganadera y turística en la cual participan, como; comercialización de cultivos, ganado y hortalizas, elaboración de canoas, artesanías y turismo cultural de la etnia Cofán (Chamanismo).

Los valores monetarios son destinados para el beneficio, mejoras y mantenimiento de la comunidad, como; su infraestructura, servicios básicos, combustibles entre otros, cabe indicar que para poder mejorar los ingresos, mediante esta propuesta de plan de negocios, se busca implementar servicios y actividades turísticas que logren captar el interés del turista tanto local, nacional e internacional, que tenga ese entusiasmo y esparcimiento de vivir la naturaleza pura, compartir costumbres y enseñanzas, esa curiosidad que invada conocer y visitar esta comunidad, llevándose así una experiencia del convivir y apreciar siendo responsable con el medio ambiente, bonito recuerdo al cual compartir con los demás.

En la actualidad los ingresos económicos son alrededor de \$ 6 000.00 dólares americanos. Un valor que no abaste para el desarrollo total del territorio en el que conviven.

Por ello a través del análisis financiero de esta propuesta, se trata de acoplar, precios de acuerdo a las actividades que incorpore la comunidad, para que este logre el alcance óptimo para beneficio de la misma y de su entorno a cambio de otorgar a todos los turistas/visitantes la satisfacción u deseo de placeres que buscan para su descanso y relajación fuera de la cotidianidad del mundo actual, brindando un servicio de calidad y calidez para el pronto retorno, y considerar por medio de las cadenas de

recomendación el compartir nuevas experiencias y saberes con Amigos, Compañeros, Familiares etc.

PASO 6:



Recursos claves.- El Financiamiento, como parte primordial de la propuesta para la Comunidad Cofán Dureno, es el recurso económico clave que se requiere para su posible implementación.

Por lo que se ha considerado que a través de entidades financieras se logre un préstamo de productividad, según investigación de campo la entidad más recomendable para este rubro, es el Banco Nacional del Fomento BNF, que oferta préstamos de categoría de servicios y para crecimiento de comunidades con trámites de poco papeleo y tasa cómodas para su cancelación.

Imagen N° 15 Simulador de Crédito BNF.

		Simulador de crédito	
* Tipo de Crédito:	Crédito	▼	
* Destino:	Productivo	▼	
* Forma de Pago:	Anual	▼	
Monto Desde:	\$500.00		
Monto Hasta:	\$300000.00		
Taza:	10.00%		
Taza Efectiva:	10%		
Plazo Hasta:	15 años		
* Monto Deseado:	45000.00	Ej:	1234.20
* Plazo:	10	años	
* Sistema de Amortización:	Capital Fijo	▼	
Todos los campos con ()asterisco son obligatorios			
Calcular		Limpiar	

Fuente: BNF Banco Nacional de Fomento.

Imagen N° 16. Amortización anual de Crédito BNF.

Cuota	Saldo Capital	Capital	Interés	Seguro Desgravamen	Valor a Pagar
1	45,000.00	4,500.00	4,500.00	154.44	9,154.44
2	40,500.00	4,500.00	4,050.00	139.00	8,689.00
3	36,000.00	4,500.00	3,600.00	123.55	8,223.55
4	31,500.00	4,500.00	3,150.00	108.11	7,758.11
5	27,000.00	4,500.00	2,700.00	92.66	7,292.66
6	22,500.00	4,500.00	2,250.00	77.22	6,827.22
7	18,000.00	4,500.00	1,800.00	61.78	6,361.78
8	13,500.00	4,500.00	1,350.00	46.33	5,896.33
9	9,000.00	4,500.00	900.00	30.89	5,430.89
10	4,500.00	4,500.00	450.00	15.44	4,965.44

Fuente: BNF Banco Nacional de Fomento.

Como recursos claves, también podemos implicar al personal de obra para ejecutar la planificación de las áreas a implantarse y acondicionarse para las diversas actividades propuestas/nueva oferta de la comunidad, así mismo los diversos materiales y suministros que se necesitan para equipar a cada una de ellas, ya mencionadas y descritas anteriormente.

Para la elaboración de este estudio, fue necesario recursos de tipo: humano, financiero, materiales entre otros, tales como; Director de tesis, Investigadora, computador, impresora, teléfono celular, filmadora, mobiliario, GPS, libros etc., participantes y gestiones que tornaron de importancia para el desarrollo de esta propuesta PLAN DE NEGOCIOS.

PASO 7: 

Actividades claves.- La Consultoría de profesionales de acuerdo a la planificación y requerimientos que demanda la propuesta, es la actividad clave para el desarrollo propicio del Plan de Negocios:

- 1) **Consultoría técnica.-** Planos, estudio de área, para la adecuación según territorio, instrucciones de seguridad para la realización de las actividades.
- 2) **Consultoría de mano de obra.-** Personal obrero para construcción de áreas a implementar.
- 3) **Consultoría de materia prima.-** Materiales y Suministros a necesitar para cada una de las áreas, servicios y actividades turísticas.
- 4) **Consultoría interinstitucional.-** Permisos y reglamentos para el correcto funcionamiento.

PASO 8: 

Socios claves.- La participación conjunta con las entidades a fines del ámbito productivo y turístico que mantenga y preste servicios con la colaboración de carácter gratuito por parte del gobierno para crecimiento del desarrollo socio-económico y turístico de las comunidades indígenas.

- 1) **CAIMAN:** Proyecto Conservación de Áreas Indígenas Manejadas.
- 2) **CODENPE:** Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador.

- 3) **CONFENIAE:** Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana.
- 4) **BNF:** Banco Nacional de Fomento.
- 5) **DINASSCE:** Dirección Intercultural de Nacionalidades Siona, Secoya y Cofán del Ecuador.
- 6) **ECORAE:** Instituto Ecuatoriano par el Eco desarrollo de la Región Amazónica del Ecuador.
- 7) **FEINCE:** Federación Indígena de la Nacionalidad Cofán del Ecuador.
- 8) **FEPP:** Fondo Ecuatoriano Populorum Progressum.
- 9) **MINTUR:** Ministerio de Turismo.
- 10) **OINCE:** Organización Indígena de la Nacionalidad Cofán del Ecuador.
- 11) **PRODEPINE:** Proyecto de Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Negros del Ecuador.

Como también la Planta turística con la que cuenta el sector de ubicación de la Comunidad Cofán Dureno – Cantón Lago Agrio, como oferta alternativa para deguste de más días plazos/vacacionales o terminación del paquete turístico que oferta la comunidad.

La Planta turística del Cantón se ha incrementado en los últimos años debido a la gran desarrollo que ha dado en su amplitud como ciudad e importancia y acogida del mercado turístico y el crecimiento de demanda, se conforma de la siguiente manera;

Tabla N° 26 Planta turística del Cantón Lago Agrio.

 ILUSTRE MUNICIPIO DEL CANTÓN LAGO AGRIO 						
DEPARTAMENTO DE TURISMO						
ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO						
ACTIVIDAD : AGENCIA DE VIAJES						
No.	RAZÓN SOCIAL	CATEGORÍA				
1	MAGIC RIVER	OPERADORA				
2	PIONEER TOURS	OPERADORA				
3	AZUTUR CIA. LTDA.	OPERADORA				
4	CHARAPATUR S.A.	OPERADORA				
ACTIVIDAD : ALOJAMIENTO						
TIPO DE ACTIVIDAD: HOTEL						
No.	RAZÓN SOCIAL	CATEGORÍA	H	P	M	P
1	GRAN HOTEL DEL LAGO	PRIMERA	45	101	14	56
2	ARAZA	PRIMERA	52	89	24	96
3	EL COFÁN	SEGUNDA	30	50	10	40
4	LA CASCADA	PRIMERA	40	49	1	40
5	D` MARIO	SEGUNDA	46	74	20	80
6	GRAN COLOMBIA	SEGUNDA	44	95	1	60
TIPO DE ACTIVIDAD: HOTEL-RESIDENCIA						
1	MARCELLA	CUARTA	31	52	0	0
2	ORO NEGRO	CUARTA	28	40	0	0
3	GUACAMAYOS	CUARTA	30	46	0	0
4	PALMA REAL	CUARTA	30	60	0	0
8	CHIMBORAZO	CUARTA	35	56	0	0
5	OASIS	TERCERA	36	52	6	24
TIPO DE ACTIVIDAD: HOSTAL						
1	LAGO IMPERIAL	SEGUNDA	28	37	15	60
2	SHALOM	TERCERA	20	40	6	24
3	ECUADOR	TERCERA	27	43	0	0
TIPO DE ACTIVIDAD: HOSTAL-RESIDENCIA						
1	PARIS	TERCERA	19	51	0	0
2	CASA BLANCA	TERCERA	16	30	0	0
3	SAN JORGE	TERCERA	12	23	0	0
4	SAYONARA	TERCERA	22	36	0	0
5	CABAÑA LA	TERCERA	17	18	0	0
6	ORIENTAL	TERCERA	21	33	0	0
7	POSADA LA	TERCERA	24	42	0	0

Continúa...

...Continuación

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO						
No.	RAZÓN SOCIAL	CATEGORÍA	H	P	M	P
8	SAMARI	TERCERA	28	46	0	0
INTERCONTINENTAL						
9	SAN CARLOS	TERCERA	30	40	0	0
10	SHADAI	TERCERA	23	28	0	0
11	SECOYA	TERCERA	12	26	0	0
12	AMERICANO	SEGUNDA	16	32	0	0
13	SELVA REAL INTERNACIONAL	SEGUNDA	27	32	0	0
14	KING DAVID	TERCERA	26	46	0	0
15	ZUMAG	TERCERA	20	32	0	0
16	COSTEÑITO EL	TERCERA	13	23	0	0
17	CALIFORNIA	TERCERA	27	38	0	0
18	CUMANDA	TERCERA	24	28	0	0
19	CASTILLO REAL	TERCERA	27	28	0	0
20	CUYABENO	SEGUNDA	27	56	0	0
21	MARY	SEGUNDA	22	45	0	0
TIPO DE ACTIVIDAD: MOTEL						
1	CALIFORNIA SUIT	TERCERA	8	16	0	0
2	TREBOL EL	TERCERA	6	12	0	0
TIPO DE ACTIVIDAD: PENSIÓN						
1	SOL DE ORIENTE	TERCERA	10	10	0	0
2	DON JULIO	SEGUNDA	11	18	0	0
ACTIVIDAD : COMIDAS, BEBIDAS, RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO						
TIPO DE ACTIVIDAD: BAR						
No.	RAZÓN SOCIAL	CATEGORÍA	M	P		
1	CHOZA DE MAO	SEGUNDA	40	160		
2	BARBUDO EL	TERCERA	9	36		
3	IWISHIN BAR	CHOZA SEGUNDA	12	48		

Continúa...

...Continuación

No.	RAZÓN SOCIAL	CATEGORÍA	M	P
TIPO DE ACTIVIDAD: FUENTES DE SODA				
1	CAFETERIA JACKELINE	TERCERA	8	32
2	FRUTILANDIA	TERCERA	6	24
TIPO DE ACTIVIDAD: RESTAURANTE				
1	CHE CARLITOS	CUARTA	12	48
2	MACHALA	TERCERA	13	52
3	MI CUCHITO	TERCERA	10	40
4	PIRAGUA LA	TERCERA	13	52
5	DELICIAS LAS	TERCERA	16	64
6	MI CUCHITO 2	TERCERA	10	44
7	LA SIRENITA	TERCERA	9	36
8	ITALIANO	TERCERA	9	36
9	TIZON DEL LAGO EL	CUARTA	8	32
10	PEDACITO/ COLOMBIA	TERCERA	10	42
11	EL OCEANO	CUARTA	6	24
12	CHIFA DRAGON ROJO	CUARTA	9	36
TIPO DE ACTIVIDAD: DISCOTECA				
No.	RAZÓN SOCIAL	CATEGORÍA	M	P
1	RICHARD	SEGUNDA	40	160
2	MILLENIUM	SEGUNDA	43	173
TIPO DE ACTIVIDAD: BALNEARIOS				
1	LAGUNA AZUL	TERCERA	34	136

Elaborado por: la autora.

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio “PERLA”	<p>Denominado PERLA, por sus siglas, se considera que genera oportunidades de recreación, educación ambiental, servicios turísticos y recuperación de los ecosistemas naturales, boscosos y acuáticos. El área destinada del "PERLA" corresponde a 110 has., alrededor de la laguna, ubicada dentro del Bosque Protector Lago Agrio. El Perla ofrece a los visitantes locales, nacionales y extranjeros una variedad de servicios orientados la conservación y esparcimiento como una de las alternativas de educación, recreación y conservación, que aporta la belleza natural de la laguna. Zonas Recreativas; Sendero interpretativo, Centro de Interpretación, Mirador elevado, Juegos Infantiles, Ciclo vía, Restaurants entre otros.</p>
Pesca Deportiva La Sirenita	<p>Se encuentra ubicada en la vía Colombia Km. 5 margen derecho, tiene una extensión de 48 hectáreas. Es un Centro Recreacional familiar con los servicios básicos, que sirve para la distracción y relax en armonía con la naturaleza donde cuenta con piscinas naturales de diferentes medidas adecuadas, para realizar pesca de cachama, tilapia, bocachicos, de hasta 4 kilos, también cuenta con 1 piscina para niños y una para adultos, cabo comando tiene una distancia de recorrido de 70 metros y una altura de 20 metros cuenta con un sistema de arnés lo que da una seguridad confiable, canchas deportivas, dispone de una cancha de voley ball y una de fútbol con piso de césped, juegos infantiles y pista de 4x4, tiene una dimensión de 1200 metros de largo por 10 metros de ancho; su topografía es irregular lo que es perfecto para este deporte.</p>
Laguna Julio Marín	<p>Se encuentra en el barrio Julio Marín, tiene una dimensión de 80 metros de ancho x 200 de largo, su alrededor está cubierto por maní forrajero, además árboles nativos de la zona que en un futuro le darán a la laguna aires de selva tropical, cuenta también con senderos, empedrados, plataforma escénica, puerto y embarcadero, un puente que atraviesa el riachuelo que alimenta a la laguna y botes de remo y pedal que están al servicio de los visitantes. Junto este hermoso atractivo encontramos un parque infantil donde los niños pueden divertirse y pasar momentos felices. ¿Qué llevar? A más de muchas ganas de pasarlo bien, no olvides repelente, cámara fotográfica o de video, bloqueador.</p>

Elaborado por: la autora.

CALENDARIO FESTIVO	
DÍAS FESTIVOS	NOMBRE DE LA CELEBRACIÓN
20 DE JUNIO	ANIVERSARIO DE CANTONIZACIÓN LAGO AGRIO
12 DE FEBRERO	ANIVERSARIO PROVINCIA SUCUMBÍOS
14 DE SEPTIEMBRE	DÍA DE LA DIGNIDAD LAGOAGRENCE
27 Y 28 SEPTIEMBRE	FERIA DE TURISMO DE SUCUMBÍOS

Elaborado por: la autora.

Es necesario también establecer un vínculo adecuado con proveedores, los mismos que deberán cumplir con ciertos parámetros de calidad, la cual permita que la comunidad brinde los servicios turísticos de la misma manera. Los proveedores que la Comunidad requiere sobretodo está en función de la dotación de productos

Alimenticios, de aseo y limpieza, medicinas u otros que se los puede encontrar en la localidad a nivel de la cabecera cantonal u a nivel nacional, cual sea el caso.

PASO 9:



Estructura de Coste

Para su visualización y obtención del coste de acuerdo al análisis financiero que se realizó en el estudio, se determina;

Tabla N° 27 Estado de Resultados del estudio para la Propuesta de un Turismo ecológico y de aventura para la Comunidad Cofán Dureno.

CONCEPTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
(+) VENTAS	235.221,66	246.982,75	259.331,88	272.298,48	285.913,40	300.209,07	315.219,53	330.980,50	347.529,53	364.906,00
COSTOS FIJOS	23.160,00	23.391,60	23.625,52	23.861,77	24.100,39	24.341,39	24.584,81	24.830,65	25.078,96	25.329,75
COSTOS VARIABLES	29.133,60	29.424,94	29.719,19	30.016,38	30.316,54	30.619,71	30.925,90	31.235,16	31.547,51	31.862,99
(-) COSTOS TOTALES	52.293,60	52.816,54	53.344,70	53.878,15	54.416,93	54.961,10	55.510,71	56.065,82	56.626,48	57.192,74

(=) UTILIDAD BRUTA	182.928,06	194.166,21	205.987,18	218.420,33	231.496,47	245.247,97	259.708,82	274.914,69	290.903,05	307.713,26
(-) DEPRECIACIÓN	1.645,00	1.727,25	1.813,61	1.904,29	1.999,51	2.099,48	2.204,46	2.314,68	2.430,41	2.551,93
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	181.283,06	192.438,96	204.173,57	216.516,04	229.496,96	243.148,49	257.504,36	272.600,01	288.472,64	305.161,33
(-) IMPUESTOS	18.128,31	19.243,90	20.417,36	21.651,60	22.949,70	24.314,85	25.750,44	27.260,00	28.847,26	30.516,13
(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO	163.154,76	173.195,06	183.756,21	194.864,43	206.547,27	218.833,64	231.753,92	245.340,00	259.625,37	274.645,20

Elaborado por: la autora.

CUADRO N° 13 COSTOS DE DEPRECIACIONES					
ACTIVO FIJO	VALOR ORIGINAL	TASA	AÑOS	DEP ANUAL	VALOR RESCATE
Actividad de Aventura Camping	2.250,00	10%	10	225,00	1.125,00
Implementación de Cocina	1.280,00	10%	10	128,00	640,00
ÁREA DE ECOTURISMO	2.200,00	10%	10	220,00	1.100,00
Implementación del área cultivo, materiales	2.160,00	10%	10	216,00	1.080,00
ÁREA DE CANOPY	3.600,00	10%	10	360,00	1.800,00
Actividad de Aventura Canopy	1.860,00	10%	10	186,00	930,00
ÁREA DE BUNGEE JUMPING	1.460,00	10%	10	146,00	730,00
Actividad de Aventura Bungee Jumping	1.640,00	10%	10	164,00	820,00
TOTAL	16.450,00			1.645,00	8.225,00

Elaborado por: la autora.

Tabla N° 28. Flujo de efectivo, Propuesta - Comunidad Cofán Dureno.

CONCEPTOS / AÑO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
(+) VENTAS		235.221,66	246.982,75	259.331,88	272.298,48	285.913,40	300.209,07	315.219,53	330.980,50	347.529,53	364.906,00
(+) VALOR DE RESCATE											
(=) INGRESOS TOTALES		235.221,66	246.982,75	259.331,88	272.298,48	285.913,40	300.209,07	315.219,53	330.980,50	347.529,53	364.906,00
COSTOS FIJOS		23.160,00	23.391,60	23.625,52	23.861,77	24.100,39	24.341,39	24.584,81	24.830,65	25.078,96	25.329,75
COSTOS VARIABLES		29.133,60	29.424,94	29.719,19	30.016,38	30.316,54	30.619,71	30.925,90	31.235,16	31.547,51	31.862,99
(=) COSTOS TOTALES		52.293,60	52.816,54	53.344,70	53.878,15	54.416,93	54.961,10	55.510,71	56.065,82	56.626,48	57.192,74
COMPRA ACTIVO FIJO	37.930,00										
COMPRA ACTIVO DIFERIDO											
COMPRA CAPITAL DE TRABAJO											
(=) SALDO FINAL	37.930,00	182.928,06	194.166,21	205.987,18	218.420,33	231.496,47	245.247,97	259.708,82	274.914,69	290.903,05	307.713,26

Elaborado por: la autora.

Tabla N° 29 Punto de equilibrio, análisis de Propuesta - Comunidad Cofán Dureno.

CONCEPTOS / AÑO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
VENTAS	235.221,66	246.982,75	259.331,88	272.298,48	285.913,40	300.209,07	315.219,53	330.980,50	347.529,53	364.906,00
COSTOS FIJOS	23.160,00	23.391,60	23.625,52	23.861,77	24.100,39	24.341,39	24.584,81	24.830,65	25.078,96	25.329,75
COSTOS VARIABLES	29.133,60	29.424,94	29.719,19	30.016,38	30.316,54	30.619,71	30.925,90	31.235,16	31.547,51	31.862,99
COSTOS TOTALES	52.293,60	52.816,54	53.344,70	53.878,15	54.416,93	54.961,10	55.510,71	56.065,82	56.626,48	57.192,74
PUNTO DE EQUILIBRIO \$	26.434,01	26.555,34	26.683,41	26.818,01	26.958,95	27.106,07	27.259,18	27.418,15	27.582,83	27.753,11
PUNTO DE EQUILIBRIO %	11%	11%	10%	10%	9%	9%	9%	8%	8%	8%

Elaborado por: la autora.

Tabla N° 30 Proyección de Egresos/ Propuesta, Comunidad Cofán Dureno.

Concepto/Años	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Fijos					
Administración	7.800,00	8.190,00	8.599,50	9.029,48	9.480,95
Secretaría/Contadora	5.400,00	5.670,00	5.953,50	6.251,18	6.563,73
Guianza Turística	7.200,00	7.560,00	7.938,00	8.334,90	8.751,65
Guianza de Aventura	600,00	630,00	661,50	694,58	729,30
Servicios Básicos	1.869,60	1.963,08	2.061,23	2.164,30	2.272,51
Publicidad y Mercadotecnia	2.160,00	2.268,00	2.381,40	2.500,47	2.625,49
Subtotal	25.029,60	26.281,08	27.595,13	28.974,89	30.423,64
Costos Variables	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cocinero	5.400,00	5.670,00	5.953,50	6.251,18	6.563,73
Ayudante de cocina	4.200,00	4.410,00	4.630,50	4.862,03	5.105,13
Mesero	3.840,00	4.032,00	4.233,60	4.445,28	4.667,54
Personal mantenimiento	13.680,00	14.364,00	15.082,20	15.836,31	16.628,13
Combustibles (Diesel)	144,00	151,20	158,76	166,70	175,03
Subtotal	27.264,00	28.627,20	30.058,56	31.561,49	33.139,56
Costos Totales	52.293,60	54.908,28	57.653,69	60.536,38	63.563,20

VAN	\$ 1.592.454,99
TIR	49%
B/C	4,85

CRITERIO DE DECISIÓN

El VAN es mayor a 0 por lo tanto el proyecto es rentable.

La tasa de interés bancaria es al 10% y el TIR al alcanzar el 49% es decir hasta este interés se puede pagar sin que se tenga problemas

En el financiamiento y siendo el 49% el TIR la inversión es rentable.

B/C al ser el valor mayor de 1, siendo 4.85 el proyecto es rentable

Tabla N° 31 Proyección de Ingresos por Actividades y Servicios turísticos (1 año) Comunidad Cofán Dureno.

Servicio	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Camping 2 - 3 pax	2.134,74	2.134,74	2.134,74	2.134,74	2.134,74	2.134,74	2.134,74	2.134,74	2.134,74	2.134,74	2.134,74	2.134,74	25.616,88
Camping 4 - 5 pax	2.668,43	2.668,43	2.668,43	2.668,43	2.668,43	2.668,43	2.668,43	2.668,43	2.668,43	2.668,43	2.668,43	2.668,43	32.021,10
Cabalga Ecoturismo	1.467,63	1.467,63	1.467,63	1.467,63	1.467,63	1.467,63	1.467,63	1.467,63	1.467,63	1.467,63	1.467,63	1.467,63	57.637,98
Canopy	2.001,32	2.001,32	2.001,32	2.001,32	2.001,32	2.001,32	2.001,32	2.001,32	2.001,32	2.001,32	2.001,32	2.001,32	24.015,83
Bungee Jumping	2.016,14	2.016,14	2.016,14	2.016,14	2.016,14	2.016,14	2.016,14	2.016,14	2.016,14	2.016,14	2.016,14	2.016,14	24.193,72
Senderismo	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	12.452,65
Restauración	3.024,22	3.024,22	3.024,22	1.245,27	1.245,27	1.245,27	1.245,27	1.245,27	1.245,27	1.245,27	1.245,27	1.245,27	20.280,03
Excursión	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	1.037,72	12.452,65
Canoa / Pesca	1.334,21	1.334,21	1.334,21	2.268,16	2.268,16	2.268,16	2.268,16	2.268,16	2.268,16	2.268,16	2.268,16	2.268,16	24.416,09
Parapente	2.268,16	2.268,16	2.268,16	2.268,16	2.268,16	2.268,16	2.268,16	2.268,16	2.268,16	2.268,16	2.268,16	2.268,16	27.217,94
Ciclismo de Montaña	2.312,64	2.312,64	2.312,64	2.312,64	2.312,64	2.312,64	2.312,64	2.312,64	2.312,64	2.312,64	2.312,64	2.312,64	27.751,62
Total	21.302,93	15.032,13	15.032,13	14.187,13	179.051,32								

Elaborado por: la autora.

6.4. Socializar el Plan de Negocios en la Comunidad Cofán Dureno.

Como parte secuencial del proceso de investigación, se realizó convocatorias a los presidentes de las cinco comunidades para la socialización de la propuesta con el objetivo de dar a conocer su viabilidad para el desarrollo socio-económico y turístico del área estudio – Comunidad Cofán Dureno (anexo N° 8).

Siendo las 10:00 am del día 22 de Mayo del presente año en curso (2015), en la choza multiuso de la Comunidad Cofán Dureno, se suscitó la Socialización del Proyecto de Investigación: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, APLICANDO LA METODOLOGÍA DE CANVAS PARA PROPONER EL PLAN DE NEGOCIOS DEL TURISMO ECOLÓGICO Y DE AVENTURA DE LA COMUNIDAD COFÁN DURENO, EN LA PARROQUIA DURENO DEL CANTÓN LAGO AGRIO.** De conformidad con la convocatoria participativa que se manifestó, contando con la participación de los directivos de la Comunidad, se procede la socialización de la investigación/propuesta que se ha venido ejecutando en un determinado tiempo.

Cuadro N° 9 Directiva de la Comunidad Cofán Dureno.

CARGO	CENTROS			
	BAVURUÉ	DURENO	KISURIÉ KAN'KHE	ÚKARATI / UPIRITO
PRESIDENTE	José Criollo	Luis Aguinda	José Hernández	Héctor Ruiz
VICEPRESIDENTE	Telio Criollo	Tito Chapal	Nelson Quenama	Aurelio Ruiz
TESORERA	Telio Lucitante	Jaime Aguinda	Rita Yumbo	Lucinda Quenama
SECRETARIA	Cecilio Lucitante	Maryuri Yumbo	Robinson Yumbo	Rene Ruiz

Elaborado por: la autora.

Manifestando la adecuación y reconstrucción de áreas territoriales para la posible y correcta implementación de los servicios y actividades turísticas dentro del perímetro de la Comunidad, y detallando con vocablo entendible y básico para obtener una mejor relación con los integrantes se describe la parte técnica y adecuación de las mismas,

con criterio participativo y explicativo se mantiene la constatación de la intervención. Dando como resultado el interés y la captación favorable de la propuesta, una vez lograda la visión que proyecta este Plan de Negocios, se procede a mencionar la parte económica en cuanto esta evaluado toda la implementación en rubros generales, de los cuales también se hace referencia la gestión interinstitucional, recomendando el préstamo de financiamiento y la conjunta participación con entidades públicas que este a fines del crecimiento del ámbito turístico, para cumplir con el Diseño propuesto.

Se concluye que la Comunidad Cofán Dureno, se encuentra interesada en la propuesta de este Plan de Negocios, la misma que busca planificaciones y captación de estudios y proyectos que sean viables para incorporar en su territorio manteniendo su hábitat y que cumplan con parámetros legales para su aceptación, logrando ejecutar y formar parte del ámbito turístico y del crecimiento socio-económico del sector (Cantón Lago Agrio) como un Destino Turístico y Cultural, con oferta variada desde lo ecológico, aventura conservando el medio ambiente y su cultura ancestral. Tomando en cuenta cada paso suscrito y estudiado se procederá a su análisis con las futuras instituciones participativas para la implementación de acuerdo a lo expuesto.

Se procedió a un lunch para su finalización, posterior a ello palabras de agradecimiento, por la acogida, entusiasmo, dedicación al trabajo expuesto, por la apertura al cambio, y por secundar las ideas propuestas que hoy se ha realizado como herramientas y pilares sobre los cuales se guiarán y seguirán para el desarrollo y crecimiento turístico, encaminado al Turismo Sostenible y Sustentable para la Comunidad.

Se brindó sandwiches de atún con gaseosa y panecillos de ajo. Lo cual resultó un costo como parte del estudio;

Tabla N° 32 Presupuesto de Reunión/Socialización de propuesta - Plan de Negocios.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR
2	Fundas de Supanes	\$ 7.50
2	Gaseosa de 3 litros.	5.00
3	Atunes	3.75
1	Funda de platillos pequeños	1.00
1	Funda de vasos plásticos	0.75
TOTAL		\$ 18.00

Elaborado por: la autora.

G. DISCUSION

Para plantear una discusión, es necesario acentuar otras investigaciones, documentos que tengan estudios diferentes o similares al que se está proponiendo en el área y/o sector de estudio, ya que con ello se evidenciara el progreso o situación que se encontraba el área en años anteriores, reflejando en la actualidad el efecto u causa que se ha originado.

7.1. Realizar el diagnóstico situacional del área de estudio.

Considerando lo que menciona Vega, Cuza 2006 conforme al diagnóstico situacional, define que al exponer un escenario físico con sus amenazas y factores que presentan potencialidad y riesgo de sus características y atributos que sean de interés para originar estudios en espacio escénico, de cual se establece origen, desarrollo y perspectiva a donde quieren llegar, a qué nivel significativo y de dependencia funcional lo están logrando.

Con respecto al desarrollo situacional se logró investigar por fuentes directas y estudios relevantes que reflejan e identifican la situación actual del sector y área de estudio – Comunidad Cofán Dureno, tomando datos significativos e idóneos para el desarrollo del contexto de este proyecto de investigación del INEC, 2010 y PDOT de la Parroquia Dureno – Comunidad Cofán Dureno y del Cantón Lago agrio, 2011. Cuyos datos son respaldados y comparados con la investigación de campo actual que se originó, 2015.

Conforme a lo mencionado por el experto, se determina mediante el estudio e investigación de la fuente primordial como es la Comunidad Cofán Dureno, las siguientes características y factores que la conforman, en cuanto a población existe 82

familias, distribuidas; Bavurué – 7 familias con un promedio de 5 personas por familia, Dureno – 58 familias con un promedio de 5 personas por familia, Kiurie Kankhe – 10 familias con un promedio de 8 personas por familia, Totoa nainqui – 7 familias con un promedio de 6 personas por familia. En educación la comunidad posee un nivel primario, existe un centro de educación básica bilingüe llamado “Los Cofanes”, conformado por tres aulas y de construcción de hormigón y madera en buen estado. Vías de comunicación fluvial del centro parroquial y terrestre entre los demás centros del área. En cuanto a los servicios básicos, Pese a que en los estudios del periodo 2011, se menciona que la Comunidad NO cuenta con ciertos servicios básicos del buen vivir como; Agua potable, Luz eléctrica se logra determinar que en su actualidad (2015), Posee pero el pago se lo realiza con tarifas referenciales ya que no se posee medidores. La temperatura promedio anual varía entre los 24.40 – 29.76°C con precipitación entre los 3.130 a 3.253 mm, precipitación permanente de 3.185 mm. Mientras que en producción y crecimiento socio-económico lo realizan por medio de la agricultura, agropecuaria y del turismo cultura (chamanismo y artesanías). Esto se lo detalla a través de hechos, datos recopilados e investigados, problemas (percibidos, narrados “involucrados”), necesidades, comportamientos, grupos humanos, etc., de acuerdo a la contextualización de Vega, 2006.

7.2. Determinar el estudio de factibilidad, para proponer el Plan de Negocios enfocado al turismo ecológico y de aventura en la Comunidad Cofán Dureno.

Tomando como referencia lo suscrito por el autor (BACA URBINA, 2007), el proceso que se realizó para el desarrollo y modelo de estudio/propuesta para el plan de negocios, se adaptó a lo mencionado en su totalidad, ya que demuestra que en la aplicación son los aspecto más determinantes para visualizar lo cuan factible puede ser el proyecto, describiendo cada uno con sus respectivas especificaciones que conlleve a su desarrollo y aplicación, estableciendo rubros para la toma de decisiones conforme al mercado que se proyecta (turístico).

Para fijar un estudio de factibilidad, se idea la estructura que va a determinar plenamente e inequívocamente el éxito o fracaso del proyecto/propuesta, mediante unos estudios, tales como; factibilidad técnica dando paso a la viabilidad técnica, factibilidad económica mostrando la viabilidad socio-económica y por último la factibilidad operativa reflejando la viabilidad institucional, cuyos aspectos demuestran si el proyecto/propuesta es viable al entorno y factible para implementación.

Según experto, el estudio de factibilidad profundiza la investigación en fuentes primarias y secundarias en investigación de mercados, detalla la tecnología que se empleará, determina los costos y rentabilidad económica del proyecto y es la base en la que se apoyan los inversionistas para tomar sus decisiones. (BACA URBINA, 2007).

Se consideró a nivel técnico; la descripción del perfil Demanda/Oferta identificado cada necesidad u deseo y los medios por lo cual satisfecerá la Comunidad al turista, logrando la captación del mismo por medio de emprender y/o establecer nuevas actividades que sean innovadoras, que cautiven, y llamen la atención del turista, logrando un crecimiento turístico con mayor afluencia de visitantes al área/sector de estudio. Llegando a concluir con la propuesta adaptada a la visión y territorio de la Comunidad, conservación del medio ambiente y protección del hábitat a un Turismo ecológico y de aventura enfocado a lo sostenible y sustentable del desarrollo turístico. En cuanto a nivel económico; se profundizo el coste y costo de inversión, detallando la lista de materiales, suministros y áreas (MP, MOD) que se necesitaría para su implementación, describiendo las características más relevantes y los valores monetarios estimados para su posible ejecución, considerando datos representativos y reflejados por la encuesta determinando el nivel de aceptación, la afluencia de turistas y demanda potencial para el área, cuya totalidad nos presenta un valor de \$ 45 000.00 dólares americanos, aproximadamente como presupuesto general. Y finalmente se establece el nivel operacional; rubro que considera la operativa de campo y de propuesta, es decir muestra la planificación y organización del territorio/área como podría estar distribuida para la posible implementación de los servicios y actividades turísticas propuestas en este documento, considerando rasgo técnicos y estudios de

profesionales/planos, así mismo estableciendo la seguridad que requiere cada una de las actividades y servicios al realizar, si fuese el caso de su ejecución . Pues NO se halla discusión, sino implementación de acuerdo a expertos en el tema para el desarrollo del estudio de factibilidad.

7.3. Diseñar Plan de Negocios mediante la metodología CANVAS para la Comunidad Cofán Dureno.

El método CANVAS o como se le conoce mundialmente el “Business Model CANVAS” de (OSTERWALDER, 2010), es considerado una herramienta estratégica empresarial y de gestión que permite describir, diseñar, retar, inventar y pivotar nuevos modelos de negocio. Se basa en nueve pilares fundamentales, organizados en un lienzo pre-estructurado de 9 casillas, con el cual puedes hacer mapa completo de tu modelo de negocio en una sola imagen.

Para realizar el Plan de Negocios, se procede a seguir el diseño de la metodología indicada, determinando estrategias que se acojan a la perspectiva del proyecto.

Imagen N° 17 Modelo CANVAS



Al considerar y adoptar esta metodología al proceso de investigación se torna eficaz y explicativo, ya que al desarrollar la continuidad del estudio de factibilidad ya elaborado se describe las estrategias que se tomarán para pivotar el nuevo modelo de negocio a proponer a la Comunidad Cofán Dureno. En la cual demuestra cada solución/respuesta de las incógnitas que describe o se utiliza para conllevar el desarrollar explícito del método, mismo que implica en términos generales los rubros al cual enfocarse y determinar las estrategias idóneas para llevarlo a cabo y así poder obtener la viabilidad u aceptación del mismo, siendo un proyecto/propuesta viable para el sector y con beneficios para ambas partes que interviene mercado y objeto de estudio. Comprendiendo y dando como resultado positivo al crecimiento enfocado como visión de la propuesta. Posible implementación, considerar;

- Portafolio de servicios y actividades turísticas a desarrollar en la Comunidad.
- Plan de Marketing, para lograr la promoción y difusión adecuada del destino turístico.
- Presupuesto para realizarlo.

En cuanto a la discusión que se obtuvo en el desarrollo del CANVAS - PASO 7, donde manifiesta Actividades claves, no solo se debería considerar las que se requiere en la propuesta de valor sino también las que se deberían considerar en la futura implementación, ya que es donde se direcciona al objeto estudio con los proveedores y socios claves que y como deben interrelación/gestión-ejecución, de acuerdo a la

actividad que presten según organización para el crecimiento del desarrollo turístico de las comunidades indígenas del Ecuador.

7.4. Socializar el Plan de Negocios en la Comunidad Cofán Dureno.

Conforme a la investigación que se realizó, pues pese a que la Comunidad Cofán Dureno, es muy representativa a nivel del Turismo Cultural del Cantón, no consta con proyectos u estudios que determinen interés para su crecimiento ya sea; económico, participativo, comercial u turístico, en su actualidad - ni en años anteriores. Aunque se tiene proyectado por parte del Gobierno del Sr. Presidente Econ. Rafael Correa, que en el sector donde se encuentra ubicada sea creada una ciudad del milenio, sin embargo aún no se concreta ni se define socialización.

Al contrario de este proyecto de investigación la Socialización forma parte esencial de su desarrollo como la intervención necesaria y conocimiento por parte de la Comunidad que se está ejecutando un proceso/propuesta por medio de un Plan de Negocios con el único objetivo de enfocarse al crecimiento del desarrollo turístico sostenible y sustentable en base a la incorporación de un Turismo ecológico y de aventuran a su portafolio de ofertas.

Determinando por medio de la Socialización de la Propuesta, que la Comunidad Cofán Dureno aprueba la validación de este proyecto como viable para su transformación al crecimiento turístico, ya que al momento no cuenta con ningún estudio de factibilidad que enfoque a un Plan de Negocios, diseñado para la incorporación de un Turismo ecológico y de aventura, que no hay ni procesos proyectados ya sea por instituciones con fines de ámbito turístico ni por la organización comunal, al cual puedan regirse para su posible implementación, por ello se acogen a esta propuesta suscrita.

H. CONCLUSIONES

- Mediante el diagnóstico situacional que se originó como parte fundamental y primaria de la investigación, se concluye que el área de estudio Comunidad Cofán Dureno se encuentra con las condiciones territoriales aptas para el adaptación de la propuesta mencionada, como es incorporar un Turismo ecológico y de aventura al portafolio de ofertas turísticas de la Comunidad, que en su actualidad se manifiesta con un Turismo cultural.
- Conforme al estudio de factibilidad, se establece medidas técnicas, económicas y operativas que reflejan los aspectos y rubros al cual se basa la propuesta de este proyecto (plan de negocios), lo cual arrojo como termino positivo y viable de esta investigación, mecanismos apropiados para la incorporación de servicios y actividades turísticas u otros, los cuales son reflejados por la distribución en áreas divididas en todo el territorio de la Comunidad, así resaltando la adecuación idónea y la conservación sin dañar y afectar el medio ambiente, actividades tales como; el canopy, senderismo, excursión, ciclismo de montaña, bungee jumping, cabalgas, ecoturismo (floricultura), etc... así mismo aplicando e indicando instrucciones de seguridad para la realización efectiva de cada una de las actividades. Logrando así una oferta innovadora y llamativa para la demanda que abordará y que está presente para ser parte de este crecimiento turístico.
- A través de la aplicación del método CANVAS para idear las correctas estrategias que acoge el Plan de Negocios a proponer en este proyecto de investigación, se deduce que no solo cuenta describir la propuesta de valor para su implementación, sino también hay que tomar en consideración factores relevantes como; clientes, recursos, socios, proveedores, actividades claves que se deben considerar entorno a la propuesto que respalde el logro - efectiva acogida y ejecución de la propuesta detallada. Provocando así un negocio viable

y rentable en el sector, como lo refleja en todo su desarrollo este Plan de Negocios, considerando parte de él, la Planta turística de la Cabecera Cantonal como es Lago Agrio.

- Para la implementación del Plan de Negocios en la Comunidad Cofán Dureno, se incurre en una inversión de \$ 45 000.00 considerado para la implementación de esta propuesta obteniendo como **VAN** 1.592.454,99, **TIR** 49% y **B/C** 4,85. Si en tal caso se logra la efectiva continuidad se optaría con un financiamiento, cálculos considerados con la entidad financiera BNF con un préstamo de \$ 45 000.00 para 10 años plazo con un interés de 10% anual.
- Se concluye que al ver escogido este sector/área como objeto de estudio, según lo expuesto por la Organización Comunal (representantes directivos de la Comunidad Cofán Dureno), se encuentran interesados y claramente aprueban este Proyecto de Investigación, ya que se encuentran en planificaciones y organización para mejorar e incorporar servicios y actividades turísticas para crecimiento/desarrollo turístico de su hábitat, pero que no sabían cómo proceder, ya con este documento gestionarán siempre al beneficio turístico/cultural conservando el medio ambiente y su cultura ancestral.

I. RECOMENDACIONES

- Sugerir a la Organización Comunal, orientarse con capacitaciones de ámbito turístico, para que puedan incorporar y administrar correctamente la implementación de la propuesta descrita y sugerida para su crecimiento turístico ya que cuenta con riquezas naturales y culturales que se orientan a nivel turístico de la amazonia ecuatoriana, las cuales por medio de estrategias de comercialización pueden promocionarse bajo la categoría de un Turismo ecológico y de aventura; donde puedan desarrollar; desde el camping hasta caminatas, excursiones, ciclismo de montaña, paseos en canoa/pesca, observación de flora y fauna, canopy, bungee jumping etc., logrando cautivar así la demanda del turista tanto local, nacional y por qué no internacional.
- Establecer gestiones, pláticas y/o acuerdos con Instituciones a fines en el ámbito del crecimiento turístico, para mantener relaciones de trabajo conjunto y continuo con la ayuda necesaria/considerable para seguir hacia un buen desarrollo turístico sostenible y sustentable.
- Realizar estudios periódicos correspondientes a la demanda turística, comisionado por la parte administrativa de la Comunidad, para llevar un control de divisas (ingresos de turistas) y así poder identificar cuyos perfiles, con la finalidad de mantenerlo como herramienta para direccionar los ingresos económicos e inversiones y expandir su oferta.
- Implementar este Plan de Negocios para mejorar oferta turística y encaminar hacia el desarrollo socio-económico y turístico a la Comunidad Cofán Dureno, logrando así adentrarse en el mercado como destino turístico que posee todo lo que un turista demanda para satisfacción de necesidades u placeres de esparcimiento y diversión fuera de la cotidianidad de ciudades.

J. BIBLIOGRAFÍA

BACA URBINA, G. (2007). Formulación y evaluación de proyectos. México: McGraw-Hill.

BLOOM, K. Y. (2005, 1era. Edición). El Marketing de Servicios Profesionales. España: Paidós Ibérica S.A.

BONO, E. (2008). Una guía de pensamiento para gente de barcelona- 6 SOMBREROS PARA PENSAR. Barcelona: Paidós.

BONTA, F. (2008). 199 Preguntas sobre Marketing y Publicidad. Colombia: Norma.

CHISNALL. (2007). La Esencia de la Investigación de Mercados. Estados Unidos, Libros Castellano: Prentice Hall.

COMUNITARIOS, R. P. (2014). Ecuador: www.lexis.com.ec.

FERREL, H. R. (2010, 4ta. Edición). Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante. Mexico: McGraw-Hill .

FISCHER LAURA, E. J. (2007, 3era. Edición). Mercadotécnica. Estados Unidos, Libros Castellano: Prentice Hall.

FLEITMAN, J. (2010). Negocios Exitosos. New York: McGraw-Hill.

KENDALL, K. &. (2005). Selección de proyectos. Pearson Prentice Hall.

KOTLER, A. C. (2012, 10ma Edición). Marketing. Mexico: Pearson Educación.

- MANKIW, G. (2007, 3ra Edición.). Principios de Economía. Mexico: McGraw-Hill.
- MIRANDA, J. J. (2005). Gestión de proyectos: Identificación, Formulación, Evaluación financiera-economica-social-ambiental. MMEditores.
- NARESH, M. (2005, 6ta. Edición). Investigación de Mercados un enfoque práctico. Mexico: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- OSTERWALDER, A. (2010). Diseño el business model CANVAS. Colombia: Deusto, Grupo Planeta.
- PALACIO, I. (2010). Guia práctica para la identificación, formulación y evaluación de proyectos. Bogota: Colección lecciones - Universidad del Rosario.
- PÉREZ, S. (2005). Del ocio del negocio. México: Pearson Prentice Hall.
- PHILIP, K. (2005, 8va. Edición). Direccion de Mercadotecnia. Mexico: Prentice Hall.
- PHILIP, K. (2008). Los 80 Conceptos Escenciales del Marketing de la A a la Z. España: Pearson Educación S.A.
- RAMÍREZ & CAJIGAS, A. Y. (2006). Proyectos de inversión competitivos . Palmira, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- RANDALL GEOFFREY. (2008, 2da. Edición). Principios de Marketing. Madrid: Thomson Editores Sapin.
- STANTON, E. Y. (2007, 13a. Edición). Fundamentos de Marketing. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

ENLACES

- <http://www.gestiopolis.com/que-es-el-estudio-de-factibilidad-en-un-proyecto/>
- <https://es.scribd.com/doc/25589271/Viabilidad-del-proyecto-Kendall>
- <http://www.monografias.com/trabajos96/estudio-factibilidad-proceso-inviolable-decisiones-inversion/estudio-factibilidad-proceso-inviolable-decisiones-inversion.shtml>
- <http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-y-viabilidad.html>
- <http://www.emprendedores.es/gestion/modelo/modelo-3>
- <http://www.marketingyfinanzas.net/2013/03/modelo-canvas-una-herramienta-para-generar-modelos-de-negocios/>
- <http://www.mikelnino.com/2013/11/el-business-model-canvas-explicado-por.html>
- <http://www.leanstart.es/lean-canvas/>
- <http://www.monografias.com/trabajos37/turismo-naturaleza/turismo-naturaleza2.shtml>
- <https://sites.google.com/site/aprenderconlibertad/webquest/concepto-de-socializacin>
- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/rosas_r_f/capitulo2.pdf
- <http://www.eumed.net/ce/2008b/tss.htm>
- <http://campingamarelo.co/>
- <http://www.yumping.com/noticias-aventura/consejos-para-practicar-puenting--c604>
- <http://www.niviuk.com/product.asp?i=esp&id=&prod=JNLQIQN0&news>
- <http://www.ecured.cu/index.php/Canotaje>

K. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta.



**MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
AREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION
TURISTICA**

Encuesta para proponer el plan de negocios del turismo ecológico y de aventura de la comunidad Cofán Dureno, en la parroquia Dureno del cantón Lago Agrio.

Encuestadora: Mari del Carmen Loaiza Blacio

Selecciones con una x su respuesta.

1. Datos Informativos:

Sexo:

Masculino ()
Femenino ()

Procedencia:

Comunidad Cofán ()
Nacional ()
Extranjero ()

2. Promedio de edad

18 – 25 ()
26 – 35 ()
37 – 45 ()
Mayor de 46 ()

3. Qué actividades de aventura te gustaría práctica dentro de la comunidad Cofán Dureno:

Parapente ()
Globo ()
Bici de montañas ()
Caminata ()

Elaborado por: la autora.

- Camping ()
- Cabalgata ()
- Cultural ()
- Otra(s)

Especificar: _____

4. Consideras que estas actividades mejoran los ingresos a la comunidad Cofán Dureno.

SI () NO ()

Por qué: _____

5. Piensas que es necesaria la contratación de guías que conozcan del área e idiomas para todo tipo de turistas

SI () NO ()

Por qué: _____

6. Consideras que para un mejor servicio, la comunidad debería contar con estos medios de transporte:

SI () NO ()

Cuales: _____

7. Piensa usted que se debe capacitar a la comunidad Cofán Dureno para mejorar el servicio del turismo ecológico y de aventura:

SI () NO ()

Por que _____

8. ¿Piensa usted que la variedad gastronómica, se debería ofertar solo platos típicos de la zona? Tales como:

Maitos ()

Alba curos ()

Seco de gallina ()

Chonta duro ()

Chicha ()

Otros: _____

9. Te gustaría que exista un área adecuada para realizar campin en la Comunidad Cofán Dureno:

SI () NO ()

Por que _____

10. ¿Considera usted que la comunidad Cofán Dureno, debería otorgar membreías a turistas que visiten frecuentemente la Comunidad?

SI () NO ()

Por que _____

11. Ingresos en dólares

Menos de 342()	()
342 – 500	()
500 – 750	()
750 – 900	()
900 – 1200	()
Más de 1200	()

12. Estás de acuerdo que se debería proteger el ambiente

SI () NO ()

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo 2. Ficha de Identificación de área del Proyecto.

Nombre: Propuesta para proponer el Plan de Negocios de Turismo ecológico y de aventura para la Comunidad Cofán Dureno.		Código: IM-21-01-52-001-ML-2015
		Fecha: 22 de Mayo del 2015
Localización del Proyecto:		
Provincia:	Sucumbíos	
Cantón:	Lago Agrio	
Parroquia:	Dureno	
Comunidad:	Cofán Dureno	
Auspiciado por:		
Ministerio de Turismo	<input type="checkbox"/>	
Gobierno Provincial:	<input type="checkbox"/>	
Gobierno Municipal:	<input type="checkbox"/>	
Proyecto de Investigación:	<input checked="" type="checkbox"/>	
Otros:	<input type="checkbox"/>	
Tipo de Proyecto:		
Abastecimiento de agua	<input type="checkbox"/>	
Agricultura y ganadería	<input type="checkbox"/>	
Protección Áreas Naturales	<input type="checkbox"/>	
Educación	<input type="checkbox"/>	
Redes de servicios básicos	<input type="checkbox"/>	
Industria y comercio	<input type="checkbox"/>	
Minería e Hidrocarburos	<input type="checkbox"/>	
Salud	<input type="checkbox"/>	
Ambiental / Turismo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vialidad y Transporte	<input type="checkbox"/>	
Otros:	<input type="checkbox"/>	
Descripción resumida del Proyecto: El proyecto consiste en una propuesta para desarrollar, mejorar e incorporar un crecimiento socio-económico y turístico a la Comunidad Cofán Dureno, donde se diseña la implementación de mejorar la oferta turística que mantiene la comunidad (Turismo cultural), con un Turismo ecológico y de aventura incorporados al territorio que mantienen, sin afectar el medio ambiente por medio de servicios y actividades turísticas que capte la atención del turista/visitante, tales como: camping, excursión, senderismo, canopy, ciclismo de montaña, bungee jumping, paseos en canoa, pesca, cabalgatas/ecoturismo-floricultura, entre otras.		
Nivel de los estudios técnicos del Proyecto:		
Idea o Prefactibilidad	<input type="checkbox"/>	
Factibilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	
Definitivo	<input type="checkbox"/>	
Característica de la Población:		
Colonos	<input type="checkbox"/>	
Indígenas	<input checked="" type="checkbox"/>	
Negros	<input type="checkbox"/>	
Mestizos	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>	
Especifique etnia:	Cofán (A'íge)	
Categoría del Proyecto:		
Construcción	<input checked="" type="checkbox"/>	
Adecuación	<input type="checkbox"/>	
Ampliación o mejoramiento	<input type="checkbox"/>	
Mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
Equipamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
Capacidad Apoyo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	

Elaborado por: la autora.

Anexo 2. Ficha de Características del Territorio.

LOCALIZACIÓN:
Región Geográfica: <input type="checkbox"/> Costa <input type="checkbox"/> Sierra <input checked="" type="checkbox"/> Oriente <input type="checkbox"/> Insular
Coordenadas: <input checked="" type="checkbox"/> Geográficas <input type="checkbox"/> UTM Superficie del área de influencia directa
ALTITUD Y CLIMA:
Altitud: <input type="checkbox"/> A nivel del mar <input type="checkbox"/> Entre 0 y 500 msnm. <input type="checkbox"/> Entre 501 y 2300 msnm. <input type="checkbox"/> Entre 2301 y 3000 msnm. <input checked="" type="checkbox"/> Entre 3001 y 4000 msnm. <input type="checkbox"/> Más de 4000 msnm.
Temperatura: <input type="checkbox"/> Cálido Seco (0-500 msnm) <input checked="" type="checkbox"/> Cálido Húmedo (0-500 msnm) <input type="checkbox"/> Subtropical (500-2300 msnm) <input type="checkbox"/> Templado (2300-3000 msnm) <input type="checkbox"/> Frío (3000-4500 msnm) <input type="checkbox"/> Glaciar Menor a 0°C en altitud (>4500 msnm)
OCUPACIÓN ACTUAL DEL ÁREA DE INFLUENCIA:
<input checked="" type="checkbox"/> Asentamientos humanos <input type="checkbox"/> Área agrícola o ganadera <input type="checkbox"/> Área ecológica protegida <input checked="" type="checkbox"/> Bosques naturales <input type="checkbox"/> Manglares <input type="checkbox"/> Zonas Arqueológicas <input type="checkbox"/> Zonas con riqueza hidrocarburífera <input type="checkbox"/> Zonas con riqueza mineras <input checked="" type="checkbox"/> Zonas con potencial turístico <input checked="" type="checkbox"/> Zonas de Valor Históricas, culturas o religioso <input type="checkbox"/> Zonas escénicas únicas <input type="checkbox"/> Zonas inestables con riesgos sísmicos <input type="checkbox"/> Zonas reservadas por seguridad Nacional <input type="checkbox"/> Otra:
PENDIENTE DEL SUELO:
<input type="checkbox"/> Llano: El terreno es plano. Las pendientes son menores que el 30%. <input checked="" type="checkbox"/> Ondulado: El terreno es ondulado. Las pendientes son suaves (entre 30% y 100%) <input type="checkbox"/> Montañoso: El terreno es quebrada. Las pendientes son mayores al 100%.
TIPO DE SUELO:
<input checked="" type="checkbox"/> Arcilloso <input checked="" type="checkbox"/> Lodoso <input checked="" type="checkbox"/> Arenoso <input checked="" type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Saturado
CALIDAD DEL SUELO:

<input checked="" type="checkbox"/> Fértil <input checked="" type="checkbox"/> Semi-Fértil <input type="checkbox"/> Erosionado <input type="checkbox"/> Saturado <input type="checkbox"/> Otro		
CATEGORIAS DE USO ACTUAL	SUPERFICIE (ha)	PORCENTAJE (%)
Bosque siempre verde de tierras bajas	5567.51	58.79
Bosque siempre verde de tierras bajas inundable por aguas bajas	2401.38	25.36
Bosque intervenido	60.59	0.64
Bosque intervenido / pastos	105	1.11
Vegetación herbácea	817.05	8.63
Pastos / cultivos / bosque intervenido	53.48	0.56
Herbazal lacustre	405.04	4.28
Arena	59.65	0.63
TOTAL	9469.59	100,00
PERMEABILIDAD DEL SUELO:		
<input type="checkbox"/> Altas: El agua se infiltra fácilmente en el suelo. Los charcos de lluvia desaparecen rápidamente. <input checked="" type="checkbox"/> Medias: El agua tiene ciertos problemas para infiltrarse en el suelo. Los charcos permanecen algunas horas después que ha llovido <input type="checkbox"/> Bajas: El agua queda detenida en charcos por espacios de días. Aparecen aguas estancadas.		
CONDICIONES DRENAJE:		
<input type="checkbox"/> Muy Buenas: No existen estancamientos de agua, aún en época de lluvia. <input checked="" type="checkbox"/> Buenas: Existen estancamiento de agua que se forman durante las lluvias, pero que desaparecen a las pocas horas de cesar las precipitaciones <input type="checkbox"/> Malas: Las condiciones son malas. Existe estancamiento de agua, aún en épocas cuando no llueve.		
HIDROLOGÍA:		
<input type="checkbox"/> Agua Superficial <input checked="" type="checkbox"/> Agua Subterránea <input type="checkbox"/> Agua de mar <input checked="" type="checkbox"/> Agua de río <input type="checkbox"/> Ninguna		
PRECIPITACIONES:		
<input type="checkbox"/> Altas: Lluvias fuertes y constantes. <input checked="" type="checkbox"/> Medias: Lluvia en época invernal o esporádica. <input type="checkbox"/> Bajas: Casi no llueve en la zona.		
AIRE:		
<input type="checkbox"/> Puro: No existen fuentes contaminantes que lo alteren. <input checked="" type="checkbox"/> Buena: El aire es respirable, presenta malos olores en forma esporádica o en alguna época del año. Se presentan contaminaciones leves. <input type="checkbox"/> Malo: El aire ha sido poluído. Se presentan constantes enfermedades bronquio respiratorias. Se verifica irritación en ojos, mucosas y garganta.		

Elaborado por: la autora.

Anexo 3. Ficha de Características, ámbitos; social, económico y cultural.

NIVEL DE CONSOLIDACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA:
<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Periférica <input checked="" type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/> Otra
TAMAÑO DE POBLACIÓN:
<input type="checkbox"/> Entre 0 y 1000 hab. <input checked="" type="checkbox"/> Entre 1001 y 10000 hab. <input type="checkbox"/> Entre 10001 y 100000 hab. <input type="checkbox"/> Más de 100001 hab.
INFRAESTRUCTURA SOCIAL:
Abastecimiento de agua: <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input type="checkbox"/> Conexión domiciliaria <input checked="" type="checkbox"/> Agua Lluvia <input type="checkbox"/> Grifo publico <input type="checkbox"/> Servicio permanente <input type="checkbox"/> Racionado <input type="checkbox"/> Tanquero <input type="checkbox"/> Acarreo natural <input type="checkbox"/> Ninguno
Evacuación de aguas servidas: <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado sanitario <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado pluvial <input type="checkbox"/> Fosas sépticas <input type="checkbox"/> Letrinas <input type="checkbox"/> Ninguno
Electrificación: <input checked="" type="checkbox"/> Red energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Plantas eléctricas <input type="checkbox"/> Ninguno
Medio de Transporte: <input checked="" type="checkbox"/> Terrestre <input checked="" type="checkbox"/> Fluvial <input type="checkbox"/> Marítimo <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/> Otro
CARACTERÍSTICAS SOCIO-CULTURAL
Lengua: <input checked="" type="checkbox"/> Español <input checked="" type="checkbox"/> Nativa <input type="checkbox"/> Europea <input type="checkbox"/> Otra

<p>Tradiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Ancestrales <input checked="" type="checkbox"/> Religiosas <input type="checkbox"/> Populares <input type="checkbox"/> Otra
<p>Aprovechamiento y uso de la tierra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Residencial <input checked="" type="checkbox"/> Comercial <input checked="" type="checkbox"/> Recreacional <input type="checkbox"/> Baldío <input type="checkbox"/> Otro <p>Medio perceptual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Zonas con valor paisajístico <input checked="" type="checkbox"/> Zonas con atractivos turísticos <input checked="" type="checkbox"/> Zonas Productivas <input type="checkbox"/> Ninguna
<p>Tendencia de tierra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Terreno privado <input type="checkbox"/> Terreno municipal <input type="checkbox"/> Terreno estatal <input checked="" type="checkbox"/> Terreno comunales <input type="checkbox"/> Otro
<p>Organización Social:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Primer grado: Comunal y Barrial. <input type="checkbox"/> Segundo grado: Pre-cooperativas & Cooperativas. <input type="checkbox"/> Tercer grado: Asociaciones, Federaciones o Uniones. <input type="checkbox"/> Otra

Elaborado por: la autora.

Anexo 4. Ficha Cultural de la etnia Cofán (A'í Cofán).

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR	 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	CÓDIGO IM-21-01-50-001- 15-000001
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: Sucumbíos	Cantón: Lago Agrio
Parroquia: Dureno	Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: Comunidad Cofán Dureno	
Coordenadas WGS84 Z17S-UTM: X (Este) 82° 45' 49.919" Y (Norte) 0° 3' 34.176" Z (Latitud)	

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



Descripción de la fotografía: Etnia Cofán Foto: María Loaiza JPG, 2015.

Código fotográfico: IM-21-01-50-000010_6.jpg

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
A'Í COFÁN	D1	
	D2	
Grupo social	Lengua (s)	
INDIGENA	L1	A'ÍNGAE
	L2	ESPAÑOL
Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	
ETNIA COFÁN	CULTURA ANCESTRAL	

Breve reseña

Los A'í son conocidos comúnmente como Cofanes, pero ellos no se identifican como tal denominación. A'í significa "Gente de Verdad"; fueron conocidos desde la conquista, frente a la invasión español, se mostraron indómitos, bélicos por lo cual no fue posible fijar en sus territorios un poblado español.

Los A'í que actualmente viven en Ecuador proceden del poblado de Santana, lugar que se dividió en dos, después de la muerte del jefe y ante las discrepancias entre los hermanos Gregorio y Guillermo Quenamá. Un grupo se dirigió hacia arriba y formó Dovuno; el otro hacia abajo y formó Dureno, en este mismo tiempo existía el grupo A'í

Sinangue, que se mantuvo fuera del alcance de la misión capuchina de Colombia. Durante el proceso de colonización los A'í tuvieron poco contacto con el mundo exterior, hasta la década de los 50, en la que ocurre la llegada de ILV y el arribo de las petroleras. Los esposos Borman, vivieron 34 años con los A'í, crearon el alfabeto para la lengua, A'í, el mismo permitió producir un material escrito, para ser utilizado en la educación bilingüe.

4. DESCRIPCIÓN

Mitos y Creencias: Los A'í tienen como divinidad suprema a Chiga. El creador del mundo pero también es su ordenador, es un dios civilizador y organizador del mundo social. Las normas, los tabúes, etc. Son implantados por Chiga. Es un dios omnipotente "no es hecho de nada". El Cocoya es el que se opone a Chiga. En la mitología a'í no se ha identificado el origen del hombre, pero si hay narraciones sobre el surgimiento de la mujer. Dicen que inicialmente solo había tres hombres pero que uno de ellos, después de acostarse con otro, se convirtió en mujer.

En las culturas amazónicas, la mitología cuenta que los animales eran inicialmente hombres, pero Chiga los fue convirtiendo, de acuerdo a sus características personales, en determinado tipo de animal. Por ejemplo, a un hombre que solía llevar un collar blanco y rojo le convirtió en tucán; a otro que hablaba gritando le convirtió en guacamaya; a otro que pintó su cushma lo convirtió en tigre; al que miraba mucho lo transformó en venado etc.

Los A'í se han distinguido tradicionalmente por su habilidad, creatividad y por una abundante cultura material centrada fundamentalmente en el desarrollo del arte plumario diversificado, esta producción se la puede dividir en utilitaria y ritual- ceremonial, dependiendo del objeto final.

Los Cofanes hablan de tres dioses o tres Chigas:

- Chiga, es el Creador (Dios)
- Cosesu Chiga, la Luna que alumbraba de noche
- Coeje Chiga, es el Sol que ilumina durante el día.

Narración (versión 1)

Estructura <input type="checkbox"/>		Prosa <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
FECHA O PERIODO		Fecha o periodo			
X	Anual	Reciben turistas/visitantes durante todos los días del año.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otra				
ALCANCE		Detalle del alcance			
X	Local	Su alcance, aunque no es extremadamente en grandes cantidades pues posee y engloba todo, ya sea; Local, Regional, Nacional e Internacional... ya que son conocidos por su cultural ancestral y por sus costumbres que aun la mantiene intacta sin aculturizarse.			
X	Provincial				
X	Regional				
X	Nacional				
X	Internacion al				
USO SIMBÓLICO		Descripción del uso simbólico			
X	Ritual	<p>Rito del Yagué: Este rito, empieza a las seis de la tarde con la preparación y uso del yagé (ayahuasca sustancia alucinógena). La puntualidad es muy importante. El proceso de la cocción del yagé empieza a las seis de la mañana y ya a las seis de la tarde la bebida debe de estar lista. El Hilano es el curaca (Jefe) del grupo de Siona, é es el encargado de revolver este líquido café-coloreado. La persona que desee beber esto y encontrar la sabiduría debe tener la voluntad, además de mucho valor ya que se tiene que resistir un gran sufrimiento porque este alucinógeno causa demandas en el cuerpo y en algunos casos puede causar desórdenes fisiológicos.</p> <p>Para poder realizar este ritual los Shamanes se ponen sus cushma y pintan sus caras, piernas y brazos con rayas, cruces y figuras representando el sol, junto con otros símbolos, para hacer esto usan el achiote y un tinte extraído de las semillas de annatto, otras cosas importantes para ellos son el tocado (Peinado), los collares y la utilización de plumas. El yagé no emborracha, solo produce alucinaciones en las cuales el Hilano explica que se puede ver hasta las esquinas más lejanas de la tierra y del cielo, algunos al tomar el yagé empiezan a imitar canciones de pájaros u otros gruñen como las bestias salvajes.</p>			
	Festivo				
	Lúdico				
	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	José Criollo		PRESIDENTE	Comunidad	Dureno

Colectividades	CAIMAN		PROYECTO	Nacional	Sucumbíos
Instituciones	FEINCE		ORGANIZACIÓN	Cantón	Lago Agrio
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Tradición ancestral. Por lo regular el jefe es el Chamán y como el oficio de Chamán es transmitido de padres a hijos el poder político también.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Pasa como herencia ancestral, como puede aprender dependiendo del Chamán mayor para su aprobación y permiso. El joven que tiene interés en adquirir este conocimiento y práctica debe pasar por una serie de pruebas muy duras como ayunos y abstinencias, además de observar una serie de tabúes.			
X	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Los A'í tienen una estructura clásica, cada unidad territorial está unida por lazos de parentesco, se toma en cuenta la línea paterna. Tradicionalmente eran polígamos, pero por la influencia de los misioneros se convirtieron en monógamos, son exógamos del clan y frecuentemente de etnia, en forma recurrente se casan con mujeres Sionas. Actualmente se están enfocando a incurrir al ámbito y crecimiento turístico, ya no solo cultural se organizan para proyectos de esparcimiento y recreación sin afectar su visión que es mantener, conservar y proteger el hábitat donde conviven.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta				
X	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada					
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	Código/Nombre	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías		Videos	Audio
10. OBSERVACIONES					
Como artesanía utilitaria se encuentra la construcción de canoas y remos, que se hace de canelo, cedro o chuncho tallado. Como artesanía decorativa se encuentra coronas de plumas, collares, pulseras, abanicos; para su elaboración utilizan plumas de aves, colmillos de animales, chambira y algunos coleópteros (cachos) de colores.					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA					
Inventariado por: María Loaiza			Fecha de inventario: 22/05/2015		
Revisado por: Lcdo. Diego Patricio Chiriboga			Fecha de revisión: 17/06/2015		
Aprobado por: Lcdo. Diego Patricio Chiriboga			Fecha aprobación: 23/07/2015		
Registro fotográfico: María Loaiza					

Elaborado por: la autora.

Anexo 5. *Ficha técnica de atractivo turístico de competencia.*

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador		CÓDIGO
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				IM-21-01-50- 003-15-000001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Sucumbios		Cantón: Lago Agrio		
Parroquia: Nueva Loja		Urbana	Rural	<input type="checkbox"/>
Localidad: Lago Agrio				
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
				
Descripción de la fotografía: Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio PERLA Foto: María Loaiza JPG, 2015.				
Código fotográfico: IM-21-01-52- 000008_3 (.JPG)				
3. DATOS GENERALES				
Encuestador: María del Carmen Loaiza		Fecha: 20/06/2015		
Nombre del Atractivo: Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio PERLA				
Propietario: Ilustre Municipalidad del Cantón Lago Agrio				
Categoría: Atractivo Turístico		Tipo: Natural / Recreativo	Subtipo:	
4. UBICACIÓN				
Latitud: 0°06'51"				
Longitud: 76°54'40"				
Poblado Cercano: Nueva Loja				
CALIDAD	VALOR	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:		
		Altura: 312 msnm	Temperatura: 28°C	Precipitación: 1.998mm
		a) Tamaño: El parque comprende el boque protector primario y la laguna, es decir alrededor de 110 hectáreas de terreno.		
b) Calidad de agua: La mayor parte del tiempo es semi-turbia.				

CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	c) Flora y Fauna: Predomina la presencia de vegetación y arboles maderables. Existe gran diversidad aves tales como (loros, pericos, pava de monte, entre otras. En la zona existen una importante fauna, la presencia de tortugas charapas cocodrilos, lagartos gallaretas, guanta, capibara, pirañas y boas.										
		d) Descripción del paisaje: Existe infraestructura comprendido de la casa administrativa y un mirador, existe un sendero de aproximadamente 800mt de longitud, en el interior de parque se encuentra la laguna, se puede realizar paseo en bote y lanzamiento en una tarabita.										
		e) Actividades varias: Recreación, pesca deportiva y deporte extremo.										
		f) Puentes y puestos: Existe un muelle.										
		g) Navegabilidad: Canoas a remo.										
		h) Pongos: No Existen										
		i) Vados No Existen										
		Usos: Los turistas disfrutan realizar recorrido dentro en bote por la alguna, observan la vegetación y aves existentes. Actualmente es el mantenimiento de la Laguna lo asume el Municipio de Lago Agrio.										
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO: Estado de conservación del atractivo: Alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> Proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Causas:										
Estado de conservación del entorno: Alterado <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> No Alterado <input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> Proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Causas:												
APOYO	INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	Tipo		Subtipo		Estado de vías			Trasporte				
					B	R	M					
	Terrestre		Asfalto					Bus				
			Lastrado					Automóvil				
			Empedrado					4x4				
			Sendero					Tren				
	Acuático		Marítimo					Bote				
			Fluvial					Canoa				
	Aéreo							Avión				
								Helicóptero				
	Infraestructura Básica:											
Agua:		Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>	Tratada <input type="checkbox"/>			De Pozo No existe					
Energía eléctrica:		Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>			No existe						
Alcantarillado:		Publica <input type="checkbox"/>	Pozo séptico <input checked="" type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>								
Precio:		Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Estrada libre <input type="checkbox"/>								
Difusión de atractivo:					Certifico que los datos son verídicos							
Local		Nacional <input checked="" type="checkbox"/>										
Provincial		Internacional										
Firma: Supervisor Evaluador												
RESUMEN DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO												
Nombre del atractivo	Calidad		Entorno	Conser.	Acceso	Servicio	Significado				sum a	Jerar
	Intrín	Extrín					L	P	N	I		
PERLA	15	15	9	9	9	9			6		66	III

Elaborado por: la autora.

Anexo 6. *Ficha de Gastronomía Típica.*

 <p>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</p>	 <p>INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</p>	<p>CÓDIGO</p> <p>IM-21-01-50- 001-15-000002</p>
<p>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</p> <p>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL</p> <p>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</p> <p>FICHA DE INVENTARIO</p> <p>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</p>		

1. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL



2. DESCRIPCIÓN:

LOCALIZACIÓN	Provincia:	Cantón:	Ciudad:	Parroquia:	Calle /localidad:	Comunidad:
	Sucumbíos	Lago Agrio	Lago Agrio	Nueva Loja/Dureno	Vía al Aguarico	Cofán
COCINERO(A)	Nombres y Apellidos:		Edad:	Sexo:	Dirección y teléfono	Tiempo que vive en el sector:
	Mirla Criollo		35	F	Vía a Aguarico	20 años
Nombre de la comida:			Maito de Pescado			
Con qué otros nombres se la conoce a esta comida:						
Tipología de la comida:			Típica			
Tipo de comida:			Envuelto			
Sensibilidad al cambio:			Alta	Media	Baja	
Lugar/es de expendio/adquisición (actores locales):			Comedor Rubí, Feria de Comidas, Fiestas de la Parroquia, Parrilladas Barlovento, Restaurante El Volante, Comunidades locales.			

CARACTERÍSTICAS DEL PLATO	Ingredientes:	Pescado, sal, ajo, hojas de bijao.
	Ingrediente principal:	Pescado.
	Preparación:	Se envuelve el pescado fresco entero con sal y ajo machacado en 4 hojas de bijao, se pone asar a la brasa, se sirve caliente con plátano y yuca cocinados.
	Acompañamiento:	Yuca, verde y/u arroz.
	Combinación/sustitución de productos:	
	Recomendaciones para la preparación:	
IMPLEMENTO DE COCCIÓN	Nombre de las comidas que se preparan con el ingrediente base:	Pescado asado, pescado frito, encocado de pescado, estofado de pescado
	Ollas de barro:	<input type="checkbox"/>
	Horno de barro:	<input type="checkbox"/>
	Utensilios de madera:	<input type="checkbox"/>
	Cocina a leña:	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros:	Actualmente también se prepara con asadero a carbón.	
VALOR INTRINSICO	Valor histórico y cultural:	Comunidades indígenas de la localidad.
	Por qué del nombre/frases relacionadas con la comida:	
	Significado que posee la comida:	
	Usos:	Alimentación.
	Qué representa:	
	Temporada (fechas y fiestas en que se prepara):	Se la prepara durante todo el año.
	Por qué se prepara en estas fiestas:	Tradición.
	Relación con mitos/leyendas:	
	Relación con las fiestas:	Celebraciones indígenas.
Quienes lo consumen:	Población y turistas.	
ADAPTACIÓN	Promocionan la comida:	Restaurantes, Población y turistas.
	Comercializan el comida:	Restaurantes y comunidades.
COMERCIO	Producción directa (consumo interno):	<input checked="" type="checkbox"/>
	Comercializan:	<input checked="" type="checkbox"/>
	Mercados (al mayorista):	Mercado de Lago Agrio
	Mercados (al minorista):	Mercado de Lago Agrio
PROCEDENCIA	Área:	Amazonía ecuatoriana
	Región:	Oriente
	Épocas de producción:	Todo el año

Elaborado por: la autora.

Anexo 7. Fotografías de la Investigación de campo.

1. Foto N° 1



Muelle de canoas. Parroquia Dureno

2. Foto N° 2



Muelle (embarcación)

3. Foto N° 3



Investigación de campo, visita a la Comunidad.

4. Foto N° 4



Técnica De Encuesta Aplicada

5. **Logotipo de la Comunidad**

**COMUNIDAD
COFAN DURENO**



6.

Elaborado por: la autora.

7. **Foto N° 5**



Infraestructura de la Comunidad.

8. **Foto N° 6**



Infraestructura de la Comunidad.

9. Foto N° 7



Área verde y caserío.

10. Foto N° 8



Habitaciones

Anexo 8. Documento de conformación de la Socialización del Proyecto

Comunidad Cofan Dureno, 22 de mayo de 2015

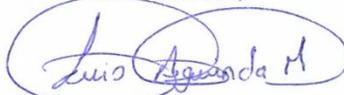
AUTORIZACIÓN

Yo, Luis Alfredo Aguinda Mendua, con número de cédula 210046927-5, de nacionalidad Ecuatoriana, en calidad de presidente de la Comunidad Cofán Dureno, tengo a bien certificar que la señorita María del Carmen Loaiza Blacio, con cédula número 210042042-7, en calidad de Investigadora académica de la Universidad Nacional de Loja (UNL) de la carrera Administración Turística ha socializado, investigado y realizado el levantamiento de información de campo del proceso que está generando en relación al tema de estudio, que focaliza y direcciona a nuestra Comunidad, como es La Comunidad Cofán Dureno, con el proyecto de investigación previo a obtener el grado de ingeniería en administración turística.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, APLICANDO LA METODOLOGÍA DE CANVAS, PARA PROPONER EL PLAN DE NEGOCIOS DEL TURISMO ECOLÓGICO Y DE AVENTURA DE LA COMUNIDAD COFÁN DURENO, EN LA PARROQUIA DURENO DEL CANTÓN LAGO AGRIO.

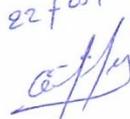
Esperando que el presente documento sea de vital importancia, doy fidelidad y legalidad para su buen uso.

Atentamente,



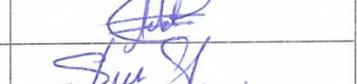
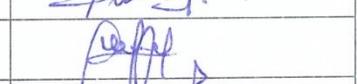
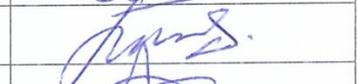
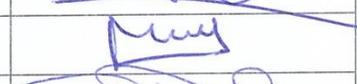
Luis Aguinda

Presidente de Cofán Dureno

Recibido
22/05/2015


Anexo 9. Firmas de la Socialización del Proyecto

REGISTRO DE ASISTENCIA A LA SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD, APLICANDO LA METODOLOGÍA DE CANVAS PARA PROPONER EL PLAN DE NEGOCIOS DEL TURISMO ECOLÓGICO Y DE AVENTURA DE LA COMUNIDAD COFÁN DURENO, EN LA PARROQUIA DURENO DEL CANTÓN LAGO AGRIO”

NOMBRES	CARGO	COMUNIDAD	FIRMA
José Criollo	PRESIDENTE	BAVURUÉ	
Telio Criollo	VICEPRESIDENTE	BAVURUÉ	
Telio Lucitante	TESORERA	BAVURUÉ	
Cecilio Lucitante	SECRETARIA	BAVURUÉ	
Luis Aguinda	PRESIDENTE	DURENO	
Tito Chapal	VICEPRESIDENTE	DURENO	
Jaime Aguinda	TESORERA	DURENO	
Maryuri Yumbo	SECRETARIA	DURENO	
José Hernández	PRESIDENTE	KISURIÉ KAN'KHE	
Nelson Quenama	VICEPRESIDENTE	KISURIÉ KAN'KHE	
Rita Yumbo	TESORERA	KISURIÉ KAN'KHE	
Robinsón Yumbo	SECRETARIA	KISURIÉ KAN'KHE	
Héctor Ruiz	PRESIDENTE	ÚKARATI / UPIRITO	
Aurelio Ruiz	VICEPRESIDENTE	ÚKARATI / UPIRITO	
Lucinda Quenama	TESORERA	ÚKARATI / UPIRITO	
Rene Ruiz	SECRETARIA	ÚKARATI / UPIRITO	