



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

**“PLAN DE NEGOCIOS, MEDIANTE EL ESTUDIO DE MERCADO,
PARA PROPONER LA CREACIÓN DE UNA ÁREA DE CAMPING
AGROTURÍSTICA “CACAO WASI” EN EL SECTOR COSTA AZUL DEL
CANTÓN TENA”**

*Tesis previa a optar el Título de
Ingeniero en Administración
Turística*

AUTOR: *Gary Patricio Rivadeneyra Olalla*

DIRECTOR DE TESIS: *Ing. Washington Villacís Zapata., Mg.Sc*

LOJA - ECUADOR

2016

Ing. Washington Villacís Zapata., Mg.Sc

**DOCENTE DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA**

CERTIFICA

Que la presente tesis titulada **“PLAN DE NEGOCIOS, MEDIANTE EL ESTUDIO DE MERCADO, PARA PROPONER LA CREACIÓN DE UNA ÁREA DE CAMPING AGROTURÍSTICA “CACAO WASI” EN EL SECTOR COSTA AZUL DEL CANTÓN TENA”**, DESARROLLADA POR EL SEÑOR GARY PATRICIO RIVADENEYRA OLALLA, ha sido elaborada bajo mi dirección y cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen los respectivos reglamentos e instructivos.

Por ello autorizo su presentación y sustentación.

Tena, 12 de Octubre de 2015



Ing. Washington Villacís Zapata, Mg.Sc

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Loja, 13 de Abril del 2016

CERTIFICACIÓN

Los miembros del Tribunal de Grado abajo firmantes, certificamos que el trabajo de titulación denominado, “**PLAN DE NEGOCIOS, MEDIANTE EL ESTUDIO DE MERCADO, PARA PROPONER LA CREACIÓN DE UNA ÁREA DE CAMPING AGROTURÍSTICA “CACAO WASI” EN EL SECTOR COSTA AZUL DEL CANTÓN TENA**”, de la carrera de Ingeniería en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, ha sido corregida y revisada; por lo que autorizamos su presentación.

Atentamente,

.....
LIC. DIEGO PATRICIO CHIRIBOGA COCA., MG.SC.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
ING. JORGE FABIÁN YÁNEZ PALACIOS., MG.SC.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....
ING. FAUSTO RAMIRO GARCÍA VASCO, MG.SC.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AUTORÍA

Yo, **RIVADENEYRA OLALLA GARY PATRICIO**, declaro ser autor del presente Trabajo de Titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi Trabajo de Titulación en el repositorio institucional-biblioteca Virtual.

AUTOR: Rivadeneyra Olalla Gary Patricio

FIRMA:

CÉDULA: 1500544810

FECHA: Loja, 21 de Abril del 2016

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS DE GRADO POR PARTE DEL
AUTOR PARA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, **Rivadeneira Olalla Gary Patricio**, declaro ser autor del Trabajo de Titulación denominado “**PLAN DE NEGOCIOS, MEDIANTE EL ESTUDIO DE MERCADO, PARA PROPONER LA CREACIÓN DE UNA ÁREA DE CAMPING AGROTURÍSTICA “CACAO WASI” EN EL SECTOR COSTA AZUL DEL CANTÓN TENA**” como requisito para optar por el grado de: Ingeniero en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Digital Institucional, en las redes informáticas del país y del exterior, con las cuales tengan convenios la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, al 21 de abril del 2016 firma El autor

AUTOR: Rivadeneira Olalla Gary Patricio

FIRMA:.....

DIRECCIÓN: Av. 15 de Noviembre y Eloy Alfaro

CÉDULA: 1500544810

CORREO ELECTRONICO: spachamama@hotmail.com

TELÉFONO: 062846871

CELULAR: 0990977036

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de tesis:

Ing. Washington Villacís Zapata., Mg.Sc

Tribunal de grado:

Lic. Diego Patricio Chiriboga Coca., Mg.Sc. (Presidente)

Ing. Jorge Fabián Yáñez Palacios., Mg.Sc. (Miembro)

Ing. Fausto Ramiro García Vasco., Mg.Sc. (Miembro)

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres Martha Olalla y Patricio Rivadeneyra que son mi mayor ejemplo y superación desde que comencé mi vida académica.

A mi esposa Valeria Averos y mi hija Olga Rivadeneyra que son las mujeres que me motivan y dan la fuerza de seguir adelante y superar todo obstáculo que se presente.

Gary Patricio Rivadeneyra Olalla

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a la Universidad Nacional de Loja por abrirnos las puertas en una situación tan complicada como la nuestra. A cada uno de los docentes pertenecientes a la modalidad de estudios a Distancia de la Carrera Ingeniería en Administración Turística.

A la Ingeniera Lorena Yáñez Coordinadora de la carrera que aparte de cumplir sus funciones nos brindó una amistad Sincera

Al Ing. Washington Villacís mi Director de Tesis que me supo Guiar correctamente en el transcurso del presente trabajo con sus conocimientos enriquecedores y su paciencia paternal.

A mi familia, Amigos (as) y compañeros de clases que brindaron un apoyo incondicional para cumplir la meta de ser un profesional.

Gary Patricio Rivadeneyra Olalla

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| Nº | CONTENIDOS | PAGS |
|-----------|---|----------|
| | PORTADA..... | i |
| | CERTIFICACION..... | ii |
| | CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL..... | iii |
| | AUTORÍA..... | iv |
| | CARTA DE AUTORIZACIÓN..... | v |
| | DEDICATORIA..... | vi |
| | AGRADECIMIENTO..... | vii |
| | ÍNDICE DE CONTENIDOS..... | viii |
| | ÍNDICE DE TABLAS..... | xi |
| | ÍNDICE DE CUADROS..... | xiv |
| | ÍNDICE DE ILUSTRACIONES..... | xv |
| | ÍNDICE DE ANEXOS..... | xvi |
| A. | TÍTULO..... | 1 |
| B. | RESUMEN..... | 2 |
| | ABSTRACT..... | 3 |
| C. | INTRODUCCIÓN..... | 4 |
| D. | REVISIÓN DE LITERATURA..... | 6 |
| 4.1 | Plan de Negocios..... | 6 |
| 4.1.1 | Propósitos de un Plan de Negocios..... | 7 |
| 4.1.2 | Pasos para la Elaboración de un Plan de Negocios..... | 8 |
| 4.1.3 | Estudio de Mercado..... | 13 |
| 4.1.4 | Estructura de la investigación de mercado..... | 14 |
| 4.2 | Campamento de Turismo o Camping..... | 17 |
| 4.2.1 | Infraestructura..... | 18 |
| 4.2.2 | Estructura Administrativa..... | 18 |
| 4.2.3 | Concepto de Turismo..... | 19 |
| 4.2.4 | Clasificación del Turismo..... | 19 |
| 4.2.5 | El Agroturismo en el Ecuador..... | 22 |
| 4.2.6 | Plandetur 2020..... | 24 |
| 4.2.7 | Desarrollo Sostenible..... | 25 |
| 4.3 | Marco Legal..... | 26 |

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 4.4 | Marco Conceptual | 27 |
| E. | MATERIALES Y MÉTODOS..... | 30 |
| 5.1. | Materiales | 30 |
| 5.1.1. | Equipos..... | 30 |
| 5.1.2. | Herramientas | 30 |
| 5.1.3. | Instrumentos | 30 |
| 5.2. | Métodos | 31 |
| 5.2.1. | Ubicación del área de estudio..... | 31 |
| 5.2.2. | Ubicación Política | 32 |
| 5.3. | Aspectos Biofísicos y Climáticos..... | 36 |
| 5.3.1. | Aspectos Biofísicos | 36 |
| 5.3.2. | Aspectos climáticos..... | 42 |
| 5.4 | Tipo de Investigación | 45 |
| 5.5 | Determinar el diagnóstico situacional del área de estudio. | 46 |
| 5.5.1 | Ubicación del Área de Estudio..... | 46 |
| 5.5.2 | Características Ecológicas..... | 46 |
| 5.5.3 | Hidrología..... | 46 |
| 5.5.4 | Economía y Producción | 47 |
| 5.5.5 | Agricultura. | 47 |
| 5.5.6 | Turismo | 47 |
| 5.5.7 | Muestreo Poblacional..... | 48 |
| 5.5.8. | Análisis de los resultados de las encuestas | 49 |
| 5.5.9 | Desarrollo de la Entrevista..... | 49 |
| 5.6. | Elaborar Plan de Negocios. | 49 |
| 5.6.1. | Descripción del Negocio | 49 |
| 5.6.2. | Nichos de Mercado..... | 49 |
| 5.6.3. | Posicionamiento del Negocio..... | 50 |
| 5.6.4. | Competencia..... | 50 |
| 5.6.5. | Costo de producción y desarrollo..... | 50 |
| 5.6.6. | Ventas y Marketing | 51 |
| 5.6.7. | Fortalezas Gerenciales..... | 51 |
| 5.7. | Determinar el espacio físico del área de camping Agroturística “Cacao Wasi” | 51 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| 5.7.1 | Determinación del espacio físico | 51 |
| F. | RESULTADOS | 53 |
| 6.1 | Determinar el Diagnóstico Situacional del Área de Estudio. | 53 |
| 6.1.1 | Ubicación del área de Estudio. | 53 |
| 6.1.2 | Características ecológicas. | 53 |
| 6.1.3 | Hidrología. | 53 |
| 6.1.4 | Economía y Producción | 55 |
| 6.1.5 | Agricultura. | 56 |
| 6.1.6 | Turismo | 56 |
| 6.1.7 | Muestreo Poblacional. | 58 |
| 6.1.8 | Análisis de los Resultados de las Encuestas | 60 |
| 6.1.9 | Desarrollo de la Entrevista..... | 90 |
| 6.2 | Elaborar el Plan de negocios..... | 92 |
| 6.2.1 | Descripción del Negocio..... | 92 |
| 6.2.2 | Nichos De Mercados..... | 94 |
| 6.2.3 | Posicionamiento..... | 94 |
| 6.2.4 | Competencia | 96 |
| 6.2.5 | Costo de Producción y Desarrollo | 99 |
| 6.2.6 | Ventas y Marketing..... | 120 |
| 6.2.7 | Fortalezas Gerenciales | 122 |
| 6.3. | Determinar el espacio físico del área de camping Agroturística “Cacao Wasi”. | 126 |
| G. | DISCUSIÓN | 130 |
| 7.1 | Determinar el Diagnóstico Situacional del Área de Estudio. | 130 |
| 7.2 | Elaborar el Plan de Negocios..... | 131 |
| 7.3 | Determinar el espacio físico del área de camping Agroturística “Cacao Wasi”. | 132 |
| H. | CONCLUSIONES | 134 |
| I. | RECOMENDACIONES | 136 |
| J. | BIBLIOGRAFÍA | 137 |
| K. | ANEXOS | 140 |

ÍNDICE DE TABLAS

| Tabla No. | DESCRIPCIÓN | Pág. |
|------------------|--|-------------|
| Tabla 1 | Distribución de Actividades Económicas de habitantes de Pto. Napo.... | 55 |
| Tabla 2 | Rendimiento de los cultivos de productos de la zona | 56 |
| Tabla 3 | Afluencia de turistas nacionales y extranjeros | 58 |
| Tabla 4 | Población..... | 58 |
| Tabla 5 | Número de Encuestas | 59 |
| Tabla 6 | Edad encuestados | 60 |
| Tabla 7 | Genero de los Encuestados. | 61 |
| Tabla 8 | Profesión | 62 |
| Tabla 9 | Lugar de procedencia de los encuestados | 63 |
| Tabla 10 | Actividades durante el tiempo libre o vacaciones..... | 64 |
| Tabla 11 | Tipo de hospedajes de uso frecuente..... | 65 |
| Tabla 12 | Interés de los pobladores en una nueva alternativa de hospedaje | 66 |
| Tabla 13 | Días de permanencia en el Area de Camping | 67 |
| Tabla 14 | Actividades extras dentro del área de camping..... | 68 |
| Tabla 15 | Rangos de precios por día | 69 |
| Tabla 16 | Edad de turistas extranjeros | 70 |
| Tabla 17 | Genero de los turistas extranjeros encuestados..... | 71 |
| Tabla 18 | Profesión de los turistas extranjeros encuestados | 72 |
| Tabla 19 | Lugar de procedencia de los turitas extranjeros..... | 73 |
| Tabla 20 | Actividades durante el tiempo libre o vacaciones..... | 74 |
| Tabla 21 | Tipo de hospedaje de uso frecuente de los turistas extranjeros | 75 |
| Tabla 22 | Interés de turistas extranjeros en una nueva alternativa de hospedaje .. | 76 |
| Tabla 23 | Días de permanencia en el Área de Camping | 77 |
| Tabla 24 | Actividades extras dentro del Área de Camping..... | 78 |
| Tabla 25 | Rangos de precios por día. | 79 |
| Tabla 26 | Tabla porcentual edad encuestados | 80 |
| Tabla 27 | Genero de los turistas nacionales encuestados..... | 81 |
| Tabla 28 | Profesión de los turistas nacionales encuestados | 82 |

| | | |
|-----------------|--|-----|
| Tabla 29 | Lugar de procedencia de los turistas nacionales..... | 83 |
| Tabla 30 | Actividades durante el tiempo libre o vacaciones | 84 |
| Tabla 31 | Tipo de hospedajes de uso frecuente | 85 |
| Tabla 32 | Interés de los pobladores en una nueva alternativa de hospedaje..... | 86 |
| Tabla 33 | Días de permanencia en el Area de Camping..... | 87 |
| Tabla 34 | Actividades extras dentro del área de camping. | 88 |
| Tabla 35 | Rangos de precios por día..... | 89 |
| Tabla 36 | Opción 1 "Cacao Wasi Camping Day" | 96 |
| Tabla 37 | Opción 2 "Cacao Wasi Camping Day” | 96 |
| Tabla 38 | Tarifas de Paquetes | 97 |
| Tabla 39 | Tarifas y servicios separados por persona | 98 |
| Tabla 40 | Tarifas alojamientos y servicios | 99 |
| Tabla 41 | Presupuesto de Inversión | 99 |
| Tabla 42 | Inversión Fija..... | 100 |
| Tabla 43 | Terreno | 101 |
| Tabla 44 | Infraestructura..... | 101 |
| Tabla 45 | Maquinaria y Equipos..... | 102 |
| Tabla 46 | Muebles y Enseres | 102 |
| Tabla 47 | Equipos de Oficina | 102 |
| Tabla 48 | Equipo de Computación | 103 |
| Tabla 49 | Inversión Diferida..... | 103 |
| Tabla 50 | Presupuesto de Ingresos | 103 |
| Tabla 51 | Costos del Proyecto | 104 |
| Tabla 52 | Materiales | 104 |
| Tabla 53 | Costo mensual Materiales Directos | 105 |
| Tabla 54 | Costo Anual Materiales Directos..... | 105 |
| Tabla 55 | Vajilla y Cristalería..... | 106 |
| Tabla 56 | Utensilios de Cocina..... | 106 |
| Tabla 57 | Lencería | 107 |
| Tabla 58 | Artículos de Limpieza | 107 |
| Tabla 59 | Insumos..... | 108 |
| Tabla 60 | Otros Costos Indirectos | 108 |
| Tabla 61 | Remuneración Mano de Obra Directa..... | 109 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 62 Mano de Obra Directa Anual | 109 |
| Tabla 63 Depreciación Maquinaria y Equipo | 110 |
| Tabla 64 Gastos Administrativos | 110 |
| Tabla 65 Remuneración Mensual Personal Administrativo..... | 111 |
| Tabla 66 Remuneraciones Personal Administrativo | 111 |
| Tabla 67 Depreciación Activos Fijos Administración | 111 |
| Tabla 68 Provisión Beneficios Sociales | 112 |
| Tabla 69 Amortización de Activos Diferidos | 112 |
| Tabla 70 Suministros de Oficina | 113 |
| Tabla 71 Gastos de Transporte..... | 113 |
| Tabla 72 Gastos de Ventas | 113 |
| Tabla 73 Características del Préstamo | 114 |
| Tabla 74 Tabla de Amortización Préstamo | 114 |
| Tabla 75 Estado de Pérdidas y Ganancias..... | 116 |
| Tabla 76 Estado de Proyección de Costos | 117 |
| Tabla 77 Flujo de Fondos..... | 118 |
| Tabla 78 TIR Y VAN..... | 119 |
| Tabla 79 Período de Recuperación de Capital | 119 |
| Tabla 80 Relación Costo Beneficio..... | 120 |
| Tabla 81 Distrbución de Área Administrativa y Operacional..... | 129 |

ÍNDICE DE CUADROS

| Cuadro N° | DESCRIPCIÓN | PAG. |
|------------------|---|-------------|
| Cuadro 1 | Flora representativa de la parroquia Puerto Napo | 37 |
| Cuadro 2 | Mamíferos representativos de la parroquia Puerto Napo | 38 |
| Cuadro 3 | Aves representativas de la Parroquia de Puerto Napo..... | 40 |
| Cuadro 4 | Reptiles representativos de la Parroquia Puerto Napo | 41 |
| Cuadro 5 | Anfibios Representativos de la Parroquia Puerto Napo | 42 |
| Cuadro 6 | Rios, Riachuelos y afluentes de la parroquia Puerto Napo. | 54 |
| Cuadro 7 | Principales Sitios turísticos que tien la parroquia Puerto Napo | 57 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| Ilustración No. | DESCRIPCIÓN | Pág. |
|------------------------|--|-------------|
| Ilustración 1 | Ubicación del Área de Estudio | 31 |
| Ilustración 2 | Ubicación Política Parroquia Puerto Napo..... | 33 |
| Ilustración 3 | Ubicación Geográfica de Puerto Napo | 35 |
| Ilustración 4 | Gráfica precipitación mensual sector Costa Azul. | 43 |
| Ilustración 5 | Diagrama de temperatura anual del Sector de Costa Azul..... | 44 |
| Ilustración 6 | Humedad | 45 |
| Ilustración 7 | Logotipo "Cacao Wasi" | 94 |
| Ilustración 8 | Descripción del logotipo | 94 |
| Ilustración 9 | Flujograma ventas y reservación | 121 |
| Ilustración 10 | Organigrama funcional..... | 122 |
| Ilustración 11 | Distribución del espacio físico para el área administrativa..... | 127 |
| Ilustración 12 | Distribución espacios área de camping | 128 |
| Ilustración 13 | Distribución espacios de área comunal | 128 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| Anexo No | Descripción | Pág. |
|-----------------|---|-------------|
| Anexo 1 | Requisitos del MINTUR para la implementación de un área de Camping..... | 140 |
| Anexo 2. | Modelo de cuestionario para la encuesta..... | 142 |
| Anexo 3 | Cuestionario para la entrevista personal..... | 145 |
| Anexo 4 | Cascada de Alto Pusuno..... | 146 |
| Anexo 5 | Cascadas de Latas..... | 149 |
| Anexo 6 | Cascada de Wachi Yaku..... | 152 |
| Anexo 7 | Caverna de Secay..... | 155 |
| Anexo 8 | Cavernas de Latas..... | 158 |
| Anexo 9 | Mirador del Ceibo..... | 161 |
| Anexo 10 | Cascada de Yutzupino Alto..... | 164 |
| Anexo 11 | Estación Biológica Jatun Sacha..... | 167 |
| Anexo 12 | Playa de los Monos..... | 170 |
| Anexo 13 | Cascada Alukus..... | 173 |
| Anexo 14 | Petroglifos Yachana Rumi..... | 176 |
| Anexo 15 | Petroglifos Hacienda Noriega..... | 179 |
| Anexo 16 | Petroglifos Curi Sindic Rumi..... | 182 |
| Anexo 17 | Petroglifos Winaru Purishka Rumi..... | 185 |
| Anexo 18 | Petroglifo Puma Rumi..... | 188 |
| Anexo 19 | Fotografías..... | 191 |

A. TÍTULO

**“PLAN DE NEGOCIOS, MEDIANTE EL ESTUDIO DE MERCADO,
PARA PROPONER LA CREACIÓN DE UNA ÁREA DE CAMPING
AGROTURÍSTICA “CACAO WASI” EN EL SECTOR COSTA AZUL DEL
CANTÓN TENA”**

B. RESUMEN

La investigación se realizó en el Sector Costa Azul perteneciente a la parroquia Puerto Napo, Cantón Tena, este un sector agrícola por excelencia con productos como el cacao, maíz, yuca, etc. A pesar de las condiciones favorables de su entorno natural biodiverso con características de bosque húmedo tropical, el sector de Costa Azul existe poco interés y desconocimiento de sus habitantes y las autoridades locales por gestionar y hacer uso racional de estos recursos. Este trabajo investigativo propone: “Plan De Negocios, mediante el Estudio de Mercado, para proponer la Creación del Área De Camping Agroturística “Cacao Wasi” en El Sector Costa Azul del Cantón Tena”. El mismo cumplió con tres objetivos: el primero correspondiente a determinar el diagnóstico situacional del área de estudio. Mediante la aplicación de 167 encuestas; el segundo objetivo fue elaborar el plan de negocios mediante los aspectos propuesto por (Corporación Financiera Nacional , 2012); el tercer objetivo fue determinar el espacio físico del Área de Camping Agroturística “Cacao Wasi”, diseñándose tres áreas. La investigación fue de tipo explorativa, explicativa, bibliográfica y de campo; los instrumentos de investigación empleados fueron la entrevista y la encuesta. Entre los principales resultados se determinó la factibilidad del proyecto con un TIR de 37%, un VAN de 74.159,95 USD y un Costo beneficio de 1,80 USD por cada dólar invertido. El tiempo de recuperación de lo invertido es de 2 años.

Palabras Clave: Plan de Negocios, Agroturismo, Camping, infraestructura, Estructura Legal, Estructura Administrativa

ABSTRACT

This research was done in Costa Azul community, in Puerto Napo Parish in Tena. This is an agricultural place with several products such as: cocoa, corn, yucca, etc. Instead of the favorable conditions of the natural biodiverse environment with the characteristic of humid and tropical forest. In this sector there is little interest and disregard of its inhabitants and local authorities in order to manage and make the reasonable use of these resources. This research put forward a business plan through the studies of the marketing, to propose the creation of the farm-touristic field named "Cacao Wasi" in the sector of Costa Azul in Tena. This project has been accomplished with three objectives first, it was held to determine the local diagnosis of the area of study, through the applying of 167 surveys. Second, it was to elaborate the business plan with the aspects which have been proposed by the national financial corporation, 2012. Third, it was to determine the physical space of the farm-touristic field area "Cacao Wasi", three areas were designed. The research was a kind of explorative, explanatory, bibliographic and from field; the tools which were used to carry on this investigation were the interview and the survey. Among the principal results it was determined the project feasibility with a rate of 37%, a value of 74.159,95 USD and one benefit cost of about 1,80 USD by each dollar invested.

Key words: Business plan, agrotourism, camping, infrastructure, legal structure, administrative structure

C. INTRODUCCIÓN

Costa Azul, pertenece a la Parroquia Puerto Napo, que es una de las siete parroquias rurales del Cantón Tena, que posee una variedad de atractivos naturales que no han sido explotados y dados a conocer a los turistas nacionales y extranjeros, a la vez, es un sector agrícola por excelencia con productos como el cacao, maíz, yuca, etc. En Puerto Napo existen pocos establecimientos de alojamiento.

Esta propuesta es una alternativa de hospedaje novedosa debido a su incursión en el agroturismo que hace que la competencia sea limitada y ofrece la opción de llegar a un mercado de potenciales clientes insatisfechos. Otra razón que justifica la elaboración del proyecto sería la creación de fuentes de trabajo dentro del área de influencia, con lo que los habitantes elevarían sus ingresos económicos y mejorar el nivel de vida de sus familias. Además se promoverá la actividad económica en varios ámbitos, puesto que el proyecto exige el subcontrato de servicios complementarlos como transportación, alimentación, etc.

El presente trabajo investigativo está estructurado en su parte inicial con el TÍTULO, que contiene las variables de la investigación, y delimita tiempo y espacio, a continuación el RESUMEN expone una síntesis del trabajo en función de los objetivos y resultados del examen; INTRODUCCIÓN que destaca la importancia del tema, el aporte a la comunidad y la estructura del trabajo; la REVISIÓN DE LITERATURA comprende los principales conceptos y teorías relacionados con el Plan de Negocio, exponiendo los fundamentos teóricos e investigaciones previas relevantes de otros autores; la sección MATERIALES Y MÉTODOS, orienta el desarrollo de la investigación, resaltando la utilización de materiales, métodos, técnicas e instrumentos que fueron utilizados en el desarrollo de la investigación; Los RESULTADOS contienen el desarrollo de todas las actividades realizadas para cumplir con los objetivos; en la DISCUSIÓN se presenta la relación entre los hallazgos más relevantes de la investigación considerando la metodología empleada.

Finalmente se presentan las **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES** producto de los resultados del trabajo de investigación.

En la bibliografía se exponen los libros, documentos y páginas web que sirvieron de sustento a la investigación utilizados como citas o referencias.

Los anexos incluyen los documentos que sirvieron de soporte para la investigación y el anteproyecto presentado como requisito previo.

Los objetivos de la presente investigación fueron los siguientes:

Objetivo General

Elaborar el plan de negocios mediante la elaboración un estudio de mercado, para proponer la creación de una área de camping agroturística “Cacao Wasi” en el sector Costa Azul del cantón Tena.

Objetivos Específicos

- Determinar el diagnóstico situacional del área de estudio.
- Elaborar el Plan de Negocios.
- Determinar el espacio físico del Área de Camping Agroturística “Cacao Wasi”.

D. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 Plan de Negocios

(Castañeda Martínez, 2006) Lo define como: Un plan de negocios es la forma de fijar los objetivos de una empresa o un negocio y establecer un camino para cumplirlos, tomando en cuenta cada una de sus áreas esenciales: (administración, finanzas, mercadotecnia, operaciones, etc.) para que de una manera sinérgica, éstas áreas interactúen entre sí y alcancen el máximo de resultados con el mínimo de recursos. (Pág. 6)

Para (Borello, 2005) “El plan de negocios, o también plan económico y financiero, es en resumen, un instrumento sobre el que se apoya un proceso de planificación sistemático y eficaz”. (Pág. 59)

Según (Corporación Financiera Nacional , 2012) El Plan de Negocios es aquel documento que esquematiza de manera clara la información necesaria para conocer si el nuevo negocio o la ampliación de la actividad productiva va ser exitosa y rentable. Uno de los errores frecuentes en estas iniciativas es no vislumbrar resultados alcanzables. Es imprescindible identificar las fortalezas y las necesidades para no incurrir en el desperdicio de recursos. (Pág. 1)

Por la antes citado, se determina que el plan de negocios es un documento escrito en el cual se especifica un conjunto de información organizado de tal forma que permitirá valorar, conocer, estructurar, actualizar un negocio según sea el caso.

El Plan de negocios se lo puede realizar para crear un negocio y/o actualizar uno ya existente.

4.1.1 Propósitos de un Plan de Negocios

(Valcarcel, 2012) El propósito de un plan de negocios es evaluar la factibilidad de una posible inversión, conociendo lo que implica llevar a cabo cuantificando rentabilidad y riesgos. Una vez que el interesado en invertir o ejecutar la idea de negocios esté totalmente convencido del éxito de ésta, el segundo objetivo es la captación de fondos para el desarrollo del proyecto.

Desde un punto de vista interno, el plan de negocios permite que los promotores de la empresa planeen en forma estructurada, establezcan objetivos y puntos de referencia para una posterior evaluación. Así mismo, permite identificar con toda claridad la rentabilidad esperada de los fondos propios o de terceros comprometidos en el negocio. (Pág. 20)

Por otra parte, es necesario señalar que siempre está presente en todo negocio el riesgo y la incertidumbre asociados con el éxito o fracaso del mismo.

La planificación contribuye a resolver un número importante de problemas que tienen las pequeñas y medianas empresas, algunos de ellos son citados por (Alcaraz, 2006):

- Falta de capital de inversión y acceso a las fuentes de financiamiento.
- Prever situaciones que afectan la rentabilidad.
- Introducir en forma eficaz nuevos productos y servicios al mercado.
- Establecer y aplicar normas de producción y control de calidad.
- Falta de estrategias de marketing. (Pág. 17)

Según (Alcaraz, 2006), las razones por las que se decide realizar un plan de negocios son:

- Verificar que un negocio sea viable desde el punto de vista económico y financiero antes de su realización.

- Detectar y prevenir problemas antes de que ocurran, ahorrando tiempo y dinero.
- Determinar necesidades de recursos con anticipación.
- Examinar el desempeño de un negocio en marcha.
- Tasar una empresa para la venta.
- Conducir y buscar la forma más eficiente de poner en marcha un emprendimiento.
- Respalda la solicitud de crédito a una entidad financiera.

Es importante organizar la información teniendo en cuenta a quién va dirigido y tratar que sea lo más completa posible para que cumpla el objetivo propuesto. No se debe olvidar que un plan de negocios es un valioso instrumento que sirve para reflexionar sobre los asuntos críticos de un emprendimiento, ayuda al empresario a comunicarse con inversionistas, socios, empleados, etc. y se utiliza como un documento de consulta permanente para medir los avances de un negocio. El plan de negocios es una herramienta de gestión sujeta a una revisión permanente, porque la realidad donde actúa la empresa tiene la particularidad de ser por naturaleza, dinámica y cambiante.

De lo estudiado en este apartado, se determina que el propósito principal de un plan de negocios es el determinar si la creación o la reestructura de un negocio es viable y/o necesario cambiarlo. Otro propósito es conocer la situación actual del mercado al cual pertenece “X” negocio.

4.1.2 Pasos para la Elaboración de un Plan de Negocios

Existen siete pasos para hacerlo, aunque éstos pueden ajustarse según la complejidad de cada unidad de negocio

- **Paso 1: Descripción del Negocio**

De acuerdo a lo establecido por (Corporación Financiera Nacional , 2012)

Esta etapa permite establecer cuál es el problema existente, la oportunidad que se presenta y cómo el negocio que se propone da solución a dicho problema y/o aprovecha la oportunidad mencionada.

Dentro de la descripción del Negocio, se debe incluir:

Misión, Es la razón de ser de una organización y es la definición de la empresa en el momento actual, en tiempo presente.

Visión, Es el estado, el lugar en el que espera que la empresa se encuentre a futuro. La visión tiene que infundir en los miembros de la empresa una motivación por alcanzarla

Análisis FODA, se deben analizar las fortalezas y debilidades internas de la empresa y las oportunidades y amenazas que se presentan.

Fortalezas, son todos aquellos aspectos, áreas, elementos positivos que tiene la empresa y que pueden constituirse en una ventaja al poseerlas. Son de carácter interno.

Oportunidades, son aspectos positivos que existen en el entorno de la empresa y que al ser aprovechadas pueden colocar a la empresa en una mejor situación. Son de carácter externo.

Debilidades, son dificultades, problemas que experimenta la empresa y que deben ser identificados para eliminarlas o reducir su impacto. Son de carácter interno a la empresa.

Amenazas, son situaciones que pueden poner en situación de riesgo a la empresa y/o sus procesos, en caso de que se lleguen a dar. Es importante identificarlas para establecer estrategias y hacerlas frente. Son de carácter externo.

(Pág. 1)

La descripción del negocio contiene la información básica de la empresa necesaria para dar a conocer los aspectos generales del negocio y presenta un escenario de las circunstancias en la que este se va a desenvolver.

- **Paso 2: Nichos de Mercados Deseados**

(Corporación Financiera Nacional, 2014) Expone que “Se debe tomar en consideración qué tipo de proyecto va a ser desarrollado, es una de las partes más importantes y se debe tomar en cuenta el tamaño actual y las tendencias del mercado”. (Pág. 2)

Una vez que el nicho este definido debe ser descrita su ubicación geográfica, la dimensión de la empresa, la organización del negocio, el estilo de vida, el género, la edad, ocupación y demás características necesarias para retratar a las empresas o consumidores que probablemente compren el producto o utilicen el servicio que se pretende generar con el Plan de Negocios

- **Paso 3: Posicionamiento del Negocio**

(Corporación Financiera Nacional, 2014) Refiere que en este paso se construye la identidad de la empresa en el mercado, es la forma en que el empresario desea que el mercado y la competencia perciban su producto o servicio.

Es importante que se formulen las siguientes preguntas:

¿Qué hace que el producto o servicio sea único?

¿Qué necesidades del cliente cubre?

¿Cómo se desea que la gente perciba los productos y servicios?

¿Cómo se posiciona la Competencia?

Si el proyecto es nuevo, previo al posicionamiento se debe realizar una investigación de mercado, con el propósito de conocer el impacto que esté

generará en el mercado y las proyecciones de oferta y demanda, para incorporar en el proceso productivo activos fijos que logren el posicionamiento. (Pág. 2)

El posicionamiento se utiliza para diferenciar el producto o servicio y asociarlo con los atributos deseados por el consumidor o usuario.

Para ello se requiere tener una idea realista sobre la opinión del mercado sobre el producto o servicio que ofrece la compañía y también acerca de lo que los clientes meta piensen de la empresa y de la de los competidores.

- **Paso 4: Competencia**

(Corporación Financiera Nacional, 2014) Esta indica si los productos y servicios son adecuados para el entorno competitivo. Si la incluyes, demostrarás que entiendes la industria y estás preparado para hacer frente a algunos de los obstáculos que encontrará la empresa. Describe brevemente las principales compañías de la competencia. La evaluación debe incluir comentarios sobre los modos en que estas satisfacen y no las necesidades de los clientes. Explica por qué piensas que tu empresa puede obtener una participación en el mercado. (Pág. 2).

Corresponde en este punto describir a los competidores, quienes son, donde están, que tamaño tienen, cuanto usan de este tamaño y cuál es la participación en el mercado o volumen total de ventas. Evaluar las fortalezas y debilidades de la competencia y de sus productos o servicios.

Para (Koch, 2014) Conocer las estrategias de diferenciación, las barreras de protección y las estrategias de mercadeo de la competencia son elementos que permitirán definir nuestras propias estrategias de competitividad y mercadeo para capturar la participación de mercadeo. Igualmente definir nuestras ventajas competitivas, nuestra propia barrera de protección y detectar las debilidades de la competencia que pueden

explotarse para garantizar esa porción de mercado a nuestra empresa. (Pág. 10)

Debe analizarse esa competencia a la luz de aspectos como volúmenes, calidad y comportamiento de esos productos o servicios, precios, garantías, entre otros. Igualmente importante es la evaluación de las capacidades técnicas, financieras, de mercadeo y tendencias en la participación de ellas en el mercado total.

- **Paso 5: Costo de Producción y Desarrollo**

(Corporación Financiera Nacional, 2014) Este paso inicia con la elaboración de presupuestos. Se debe incluir el costo del diseño del prototipo y los gastos de su producción, también la mano de obra. (Pág. 2)

En este paso se identifican, ordenan y sistematizan todos los datos de carácter monetario, en forma cuantitativa, es decir, todos los rubros correspondientes a inversiones, ingresos y costos que puedan deducirse de los estudios previos, para elaborar los cuadros analíticos y datos adicionales con el fin de evaluar el proyecto y determinar su rentabilidad mediante la aplicación de indicadores como el punto de equilibrio, TIR, VAN.

- **Paso 6: Ventas y Marketing**

(Corporación Financiera Nacional, 2014) Describe tanto la estrategia como las tácticas que emplearas para lograr que los clientes compren tus productos. Las ventas y la comercialización son los eslabones débiles de muchos planes de negocios, de modo que es importante que les dediques todo el tiempo que sea necesario. Una sección sobre ventas y comercialización sólidamente preparada puede servirte como hoja de ruta. También les aseguras a los posibles inversores que tienes un plan viable y los recursos necesarios para promover y vender tus productos y servicios. (Pág. 4)

Este plan, permite definir la forma de dirigirse a sus clientes actuales y de atraer clientes potenciales. También puede proporcionar mayor información para la toma de decisiones, en aspectos como a qué tipos de clientes debe orientarse, cómo ponerse en contacto con ellos y cómo realizar un seguimiento de los resultados con el fin de averiguar los métodos que contribuirían a aumentar su volumen de negocio.

- **Paso 7: Fortalezas Gerenciales**

Un buen equipo gerencial es capaz de tomar decisiones. Este apartado del plan de negocios se refiere a la dirección de la empresa que debe mostrar claramente que el equipo que formaste o formarás, es un equipo ganador. Es esencial que cada integrante tenga el talento y la experiencia pertinente para el negocio. (Pág. 3)

4.1.3 Estudio de Mercado

Para (Miranda, 2005) El estudio de mercado se define como aquella función que determina la cantidad de bienes y/o servicios provenientes de la nueva unidad productora, que bajo determinadas condiciones de precio y cantidad, la comunidad estaría dispuesta a adquirir para satisfacer sus necesidades. Pero si se tratase de proyectos de interés social, su estudio se orienta hacia la estimación de necesidades colectivas de la población, tenga o no capacidad de pago. (Pág. 37)

De acuerdo al criterio de (Malhotra, 2007) es “un tipo de investigación descriptiva (tipo de investigación concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del mercado), así como lo son también: los estudios de participación, los estudios de análisis de ventas, los estudios de imagen, entre otros”. (Pág. 90)

Respecto a lo citado, se puede destacar que un estudio de mercado permite a los mandos gerenciales la toma de decisiones, saber que estrategias, que acciones se deben tomar y cuales no para alcanzar el objetivo principal propuesto por la empresa.

4.1.4 Estructura de la investigación de mercado

Una investigación de mercados centra su trabajo en los siguientes componentes:

a. Análisis de la demanda

De acuerdo a la definición de (Kotler & Armstrong, 2008) "La demanda es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido". (Pág. 98)

La finalidad de este análisis es identificar si el producto que la microempresa planea ofrecer en realidad es demandado por alguien y satisface la necesidad del consumidor.

Para conocer si hay alguien demandando el producto es básico tener datos acerca de la venta de éste, así como de su evolución en los últimos años (al menos tres últimos periodos): qué cantidades se venden y en dónde se realiza la venta.

La mejor forma de obtener dicha información es apoyarse en datos estadísticos del sector, que pueden ser consultados en las cámaras de comercio de la ciudad, en las agrupaciones gremiales existentes o en reportes de venta de las mismas empresas productoras (información secundaria). Así mismo, es posible realizar encuestas directamente entre los consumidores o a los establecimientos comerciales que distribuyen el producto (información primaria).

b. Análisis de la competencia

De acuerdo al criterio de (Koch, 2014) Corresponde en este punto describir a los competidores, quienes son, donde están, que tamaño tienen, cuanto usan de este tamaño y cuál es la participación en el mercado o volumen total de ventas. Evaluar las fortalezas y debilidades de la competencia y de sus productos o servicios. Debe analizarse esa competencia a la luz de aspectos como volúmenes, calidad y comportamiento de esos productos o servicios, precios, garantías, entre otros. Igualmente importante es la evaluación de las capacidades técnicas, financieras, de mercadeo y tendencias en la participación de ellas en el mercado total. (Pág. 34)

Así como se hizo con el análisis de la demanda, es importante identificar características de la competencia, tales como: quiénes son los competidores directos, cuántos son, cuál es la empresa líder, qué marcas manejan, las características de los productos que ofrecen, qué canales de comercialización son los más usados y que estrategias de promoción usan.

Otro punto importante para tener en cuenta es la identificación de los productos sustitutos, aquellos que pueden satisfacer las mismas necesidades que satisface el producto que se desea lanzar.

c. Análisis de Precios

En el análisis de precios se tiende a establecer los costos variables y fijos unitarios, a los que se les agrega de modo arbitrario un porcentaje para el margen de utilidad, llegándose al precio. (Churchill, 2003).

(Fernandez, 1997) Considera que el precio es el valor monetario de un bien o servicio. Existen tres procedimientos principales para fijar los precios:

- A partir de los costos.
- De acuerdo al potencial de ventas.

- De acuerdo a la competencia.

La realización de este análisis permitirá establecer cuáles son los rangos de precios que se manejan en el mercado, cómo ha sido su evolución y qué variables los afectan; aspectos que son importantes al momento de diseñar la estrategia de precios que planea desarrollar la microempresa.

(Castañeda Martínez) considera que es poco probable que una organización se incline por tener un precio mayor al de la competencia, cuando ellos tienen el 100% del mercado; al contrario, suelen ubicarse por debajo, lo que les permite atraer la atención del cliente al ofrecer un producto igual pero con un precio menor. Estas situaciones dependen de las estrategias de cada organización, sin olvidar los costos de la producción y demás gastos en que la empresa incurre para colocar el producto en manos del cliente. (Pág. 47)

d. Canales de Comercialización

De acuerdo a lo expuesto por (Grande, 2005) la función más inmediatamente asociada a los canales de comercialización es la de acercamiento de los productos, tanto bienes como servicios a los consumidores.

En principio, cuando un servicio tiene componentes tangibles, se pueden emplear intermediarios. Cuando el servicio es producido y consumido al mismo tiempo, el uso de intermediarios depende de la facilidad de estandarización y reproducción. (Pág. 252)

El conocimiento de los canales de comercialización que usa la competencia permitirá comprender cómo ésta lleva el producto desde la planta de producción hasta las manos de los consumidores, qué beneficios tiene ese tipo de distribución o qué problemas les ha traído implementarla.

La recolección de esta información también se apoya en el uso de la encuesta o la realización de entrevistas, recursos que pueden ser usados ante los productores, mayoristas, distribuidores y detallistas del producto.

e. Conclusiones de la investigación

(Malhotra, 2007) Una vez realizada la investigación se deben mostrar las conclusiones de ésta, resaltando los aspectos más importantes o los resultados obtenidos. Los gráficos y las tablas son herramientas que permitirán mostrar de una mejor manera la información recolectada. (Pág. 137)

Las conclusiones contienen los principales hallazgos de la investigación y obedecen a los propósitos del proyecto.

4.2 Campamento de Turismo o Camping

De acuerdo a lo que determina (Reglamento de Actividades Turísticas, 2002) Campamentos de turismo o camping.- Son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) o remolque habitable, mediante precio.

No se someterán a las normas de este reglamento los campamentos de turismo instalados por corporaciones privadas, por instituciones del Estado, o por entidades de derecho privado que los destinen para uso exclusivo de sus miembros o asociados y que no persigan fines de lucro. Estos campamentos estarán obligados únicamente, a comunicar con anticipación su apertura al Ministerio de Turismo, acompañando una memoria descriptiva de sus características.

De acuerdo a la legislación de nuestro país, un campamento de turismo o camping está catalogado como un establecimiento de alojamiento, el cual debe tener unas características mínimas para su funcionamiento, estos campamentos se

regirán según el reglamento de actividades turísticas perteneciente a la ley de turismo.

4.2.1 Infraestructura

De acuerdo a lo que establece (Ministerio de Turismo , 2015) Los campamentos de dos estrellas deberán reunir las siguientes condiciones mínimas. Contar con los servicios que se detallan a continuación:

- De recepción;
- Botiquín de primeros auxilios y prestación de asistencia médica. El servicio de asistencia médica, de ser utilizado, será con cargo al cliente;
- Telefónico, con algún aparato en cabina aislada;
- De vigilancia diurna y nocturna;
- De recolección de basura, dos veces al día;
- De custodia de valores en caja fuerte;
- De recogida y entrega diaria de correspondencia en la recepción; y,
- De venta de víveres y artículos de uso frecuente para los campistas, así como periódicos y revistas. (Pág. 11)

La infraestructura de las áreas de camping, deben cumplir con los requisitos mínimos que establece el Reglamento General de Actividades Turísticas para su funcionamiento.

4.2.2 Estructura Administrativa

De acuerdo a lo que determina (Ministerio de Turismo , 2015) Un Campamento de Turismo o Camping de Segunda Categoría deberá Contar, entre su personal, al menos con un recepcionista capacitado, guardianes en número suficiente para la debida vigilancia del campamento y personal encargado de la limpieza y mantenimiento. Todo el personal llevará su correspondiente distintivo.

4.2.3 Concepto de Turismo.

(Ministerio de Turismo de Ecuador, 2004) “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.” (Pág. 2)

(FLACSO, 2011). “Estudios realizados en el Ecuador sobre turismo revelan los cambios en las políticas públicas, el establecimiento del turismo comunitario y del ecoturismo, la aparición de nuevos tipos de turistas así como sus ambiguos efectos en el desarrollo territorial y humano. La agenda de investigación sobre el turismo al incorporar”. (Pág. 153)

A estas definiciones se deben agregar ciertos elementos y posturas actuales que perfeccionan el verdadero sentido de hacer turismo; es decir, se debe indicar que el turismo es un fenómeno social practicado por personas o grupos de personas que por motivos de recreación, descanso, cultura o salud se desplazan de un lugar a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando para las localidades o comunidades receptoras múltiples beneficios de ámbito social, económico y cultural.

4.2.4 Clasificación del Turismo

(QUEZADA, 2011) indica que: “Esta clasificación toma en cuenta las motivaciones prioritarias que tienen las personas para hacer un viaje turísticos. Esta tipología es importante para reconocer por una parte las características y expectativas de los consumidores; deducimos entonces que los tipos de turismo son tan numerosos como las mismas motivaciones que los originan.”

a) Turismo cultural

Los viajes han estado ligados con el deseo del hombre de conocer la forma en que vive otros, así como sus costumbres y maneras de expresarse, es decir viajan motivados por el disfrute y la permanencia en aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos.

Por este motivo, y considerando que hablar de cultura es hacerlo de civilización, es que brinda la siguiente definición de este concepto “Conjunto de ideas, técnicas, costumbres y prácticas artísticas que configuran el estado de desarrollo material y social de un pueblo, de un grupo étnico o del conjunto de la humanidad” (QUEZADA, 2011).

b) Turismo Deportivo.

Quienes viajan dentro de esta modalidad, lo hacen motivados por tres circunstancias principales distintas:

- Participación como espectadores de eventos deportivos internacionales.
- Para disfrutar, aprender o practicar alguna actividad deportiva.
- Para participar en competiciones deportivas.

La acepción de deporte lleva implícitos varios elementos como son (Diccionario de la Lengua Española, 1986): “Recreo, pasatiempo, placer, diversión. Ejercicio físico, por lo común al aire libre, practicado individualmente o por equipos.”

c) Turismo de Placer.

Esta modalidad es muy heterogénea pues dentro de la misma existen multitud de intereses que generan los desplazamientos turísticos, pero cuya motivación principal es el deseo de divertirse y disfrutar a plenitud lo que se hace.

Este tipo de turismo es masivo, pues una gran mayoría de las personas viajan con el propósito de hacer en el destino lo que les gusta.

d) Turismo de Salud.

Este tipo de turismo lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado, por sus especiales condiciones y facilidades para el descanso y la recuperación, o para recibir un tratamiento o intervención quirúrgica que mejore las deficiencias físicas, estéticas o de salud en general que les aquejan.

e) Turismo de Congresos y Convenciones.

Esta modalidad consiste en los viajes que se realizan para asistir a reuniones de diversa índole, donde se combinan las sesiones de trabajo con los recorridos turísticos que se programen o con las actividades y tours que se ofrecen como opcionales.

f) Turismo de Negocios

Son los viajes emprendidos para realizar en otro lugar diferente al de residencia, gestiones o labores propias de la empresa. Se considera hoy en día como una modalidad del turismo, pues quienes así viajan emplean servicios de transporte, hoteles, restaurantes y otros considerados turísticos.

g) Turismo Naturalista

Este tipo de turismo es realizado por las personas que se sienten atraídas o motivadas para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico de un destino.

Según sea el grado de interés y de identificación con este recurso, así será el nivel de especialización que puede alcanzar esta modalidad, la cual puede

subdividirse en turismo de naturaleza suave, turismo de naturaleza fuerte y ecoturismo.

h) Ecoturismo

El ecoturismo según muchos especialistas ha sido relacionado con el turismo de aventura en donde buscan llamar la atención a las personas que buscan practicar una verdadera actividad ecoturística.

Entonces el ecoturismo busca mediante objetivos y beneficios que ofrecen las comunidades, in situ, o aledañas a las áreas protegidas que se imparta la conservación de los recursos naturales y a la protección ambiental. (Pág. 101-102)

4.2.5 El Agroturismo en el Ecuador

(Riveros & Blanco, 2006) El Ecuador es un país eminentemente agrícola; y esta actividad ocupa un papel fundamental dentro de la economía ecuatoriana; su trascendencia se refleja en la proporción de población económicamente activa comprendida en este sector, el aporte al Producto Interno Bruto y a las exportaciones

La posición geográfica estratégica del Ecuador ha permitido que se pueda cultivar toda clase de productos agrícolas puesto que el clima es el más favorable a la agricultura, es por esto que se tiene agricultura en todas las regiones del país como la Costa, Sierra y Oriente ecuatoriano.

Además las riquezas culturales como naturales que dispone el país en las zonas rurales son una ventaja competitiva frente a otros países de Latinoamérica. (Pág. 11)

De acuerdo al criterio de (Benavides, 2011) La actividad Agro-turística en nuestro país ha tenido un crecimiento sostenido con el transcurso de los años y ha

permitido que comunidades rurales de nuestro país tengan una alternativa de ingresos económicos y de esta manera mejorar la calidad de vida de los pobladores ya que la actividad turística es una industria que genera fuentes de empleos.

Los principales centros de cultivos del país se encuentran en la Sierra Centro en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Bolívar, en la región costa se encuentra en provincias como Esmeraldas, Manabí, Los Ríos y El Oro, mientras que en la amazonia se encuentra en las Provincias de Pastaza y Napo.

En los últimos años, debido al gran auge que ha tenido el agroturismo en países del medio y altamente agrícolas, existen algunas entidades gubernamentales y no gubernamentales que están tratando de apoyar al crecimiento de esta actividad tan importante en el mundo. (Pág. 27)

De acuerdo a lo que establece (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2008) Entre las principales entidades públicas que promueven el Turismo Rural Nacional están:

- Ministerio de Turismo
- Cámara de Turismo de Pichincha, CAPTUR
- Cámara Provincial de Turismo del Guayas – CAPTUR Guayas.
- Consejo Provincial de Manabí
- Gobierno Cantonal de Sucre
- Fundación Municipal “Turismo para Cuenca”
- Municipio de San Miguel de Ibarra

Entre las principales entidades no gubernamentales están:

- Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental –CEDA
- Imbabura: Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi – UNORCAC
- Azuay: Asociación de Turismo Comunitario Kushiwayra Parcoloma y Chilcatotora

- Cañar: Asociación de Turismo Comunitario Ally Tuta Manta Caguanapamba y Sisid.
- Cañar: Carbonería. Comunidad Shayacrumi
- Bolívar: Fundación Grupo Juvenil Salinas
- Chimborazo: Asociación de Turismo Comunitario Casa Cóndor
- Chimborazo: Asociación de Guías Indígenas De Guargualla
- Cotopaxi: Fundación Ecuatoriana Pastocalle.

A criterio personal el agroturismo es la nueva tendencia en la industria turística, ya que une dos grandes ramas como es el turismo y la agricultura, esta unión genera conciencia entre los visitantes y a la vez genera un ingreso extra para los comuneros. (Pág. 5)

4.2.6 Plandetur 2020

Considerando que el PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida, se seleccionaron tres elementos fundamentales para su diseño: 1) sostenibilidad, 2) competitividad y 3) fortalecimiento del marco legal e institucional.

El diagnóstico se ha desarrollado sobre la base de un proceso participativo a través de consultas en las seis regiones identificadas para el análisis con la facilitación de promotores regionales de T&L. Éstos consolidaron un diagnóstico inicial del sistema turístico cuyo resultado fue presentado en los talleres de consulta como insumo para un trabajo detallado de identificación de problemas y soluciones, así como posibles proyectos, entorno a cuatro ejes transversales:

- a) Objetivos de Desarrollo del Milenio
- b) Desarrollo de la Oferta Turística
- c) Marketing y Promoción
- d) Gobernanza

Una descripción detallada de los conceptos y alcance de estos elementos fundamentales y ejes transversales fue compartida en los espacios de consulta a través del documento de diagnóstico inicial entregado a los actores y que está incorporado en los informes de avance entregados.

Esta información fue profundizada en mesas de trabajo que recogieron valiosos insumos para la consolidación del análisis situacional del turismo en el Ecuador, cuyo resultado es el Análisis Diagnóstico General del Turismo en el Ecuador. (Pág. 9)

4.2.7 Desarrollo Sostenible

La sostenibilidad se define en (ONU, 1987) como “la satisfacción de las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras de satisfacer sus propias necesidades”. (Pág. 1)

El desarrollo sostenible del turismo requiere la participación informada de todos los agentes relevantes, liderazgo político firme, seguimiento constante de impactos y alto grado de satisfacción de los turistas, como principios guía que se deben considerar en el diseño del PLANDETUR 2020.

Los objetivos del turismo sostenible son los siguientes:

- Viabilidad económica
- Prosperidad local
- Calidad de empleo
- Equidad social
- Satisfacción del visitante
- Control local
- Riqueza cultural
- Integridad física
- Diversidad biológica

- Eficiencia en uso de los recursos
- Pureza ambiental

Así mismo, el turismo sostenible se considera como una oportunidad para lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM):

ODM1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre

ODM2: Lograr la enseñanza primaria universal

ODM3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer

ODM4: Reducir la mortalidad infantil

ODM5: Mejorar la salud materna

ODM6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

ODM7: Garantizar la sostenibilidad del ambiente

ODM8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo. (Pág. 19)

En particular, el turismo sostenible atiende a los ODM 1, 3, 7, y 8. Para su ejecución en el Ecuador, el Programa STEP para los Países Andinos contempla un proyecto de “Asistencia Técnica para la inclusión de los ODM en el PLANDETUR 2006-2020”, en alianza con el MINTUR, PNUD y la Secretaria de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (SODEM).

4.3 Marco Legal

En el Ecuador en 2001, se declaró como política prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país, y mediante Registro Oficial número 733, del 27 de diciembre de 2002 se promulga la actual Ley de Turismo que se encuentra en vigencia.

Esta misma consta de 11 capítulos, con sus respectivos artículos, en los que se determina el marco legal que regirá la actividad turística en el país.

Durante el Gobierno actual del Economista Rafael Correa se decreta el nuevo reglamento de Actividades turísticas publicado el 24 de marzo 2015 en el registro oficial N° 465, cuyo primer capítulo trata sobre los alojamientos.

En el capítulo III. Art. 12 dentro de la clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura se encuentra el Campamento Turístico, lo que significa que la Ley de Turismo si contempla los establecimientos de este tipo como parte de las actividades turísticas, demostrando así que la creación del Camping Agroturístico “Cacao Wasi” es legalmente viable.

Los campamentos turísticos serán registros previa la revisión de los requisitos establecidos en el ANEXO 6 del Art. 16 del CAPÍTULO IV del reglamento de Actividades de Alojamiento (ANEXO 1).

4.4 Marco Conceptual

Agrícola.- El término agrícola es un adjetivo de tipo calificativo que se usa comúnmente para denominar a todas aquellas cosas, actividades o circunstancias que tengan que ver con la actividad de cultivar y de cosechar materias primas que puedan ser luego utilizadas por el ser humano como alimento o con otros fines (como por ejemplo, abrigo o vestimenta).

Alojamiento.- Alojamiento es la acción y efecto de alojar o alojarse (hospedar, aposentar, colocar una cosa dentro de otra). El uso más frecuente del término está vinculado al lugar donde las personas pernoctan o acampan, generalmente en medio de un viaje o durante las vacaciones. Los hoteles, los albergues y las posadas son tipos de alojamiento.

Atractivo.- Conjunto de cualidades de una persona o cosa que resultan agradables, llaman la atención o despiertan el deseo o el interés de alguien.

Contingencia.- Contingencia suele referirse a algo que es probable que ocurra, aunque no se tiene una certeza al respecto. La contingencia, por lo tanto, es lo posible o aquello que puede, o no, concretarse.

Demanda.- Es una de las dos fuerzas que está presente en el mercado (la otra es la "oferta") y representa la cantidad de productos o servicios que el público objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos.

Emprendimiento.- Se utiliza el término de emprendimiento para designar a aquel negocio que llevó a cabo y gestiona un individuo por sus propios medios y esfuerzos y es gracias a él, a los beneficios económicos que este le reporta que se mantiene.

Encuesta.- Una encuesta es un procedimiento de investigación, dentro de los diseños de investigación descriptivos (no experimentales) en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado o una entrevista a alguien, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, ideas, características o hechos específicos

Entrevista.- Conversación que un periodista mantiene con una persona y que está basada en una serie de preguntas o afirmaciones que plantea el entrevistador y sobre las que la persona entrevistada da su respuesta o su opinión.

Establecimiento.- Un establecimiento es aquel lugar en el cual se ejerce una actividad comercial, industrial o profesional.

Factible.- Que puede ser hecho o que es fácil de hacer.

Infraestructura.- Una infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente.

Mercado.- Lugar teórico donde se encuentra la oferta y la demanda de productos y servicios y se determinan los precios.

Microempresa.- Asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación

Negocio.- Ocupación, actividad o trabajo que se realiza para obtener un beneficio, especialmente el que consiste en realizar operaciones comerciales, comprando y vendiendo mercancías o servicios.

Oferta.- Una oferta (término que deriva del latín offerre) es una propuesta que se realiza con la promesa de ejecutar o dar algo. La persona que anuncia una oferta está informando sus intenciones de entregar un objeto o de concretar una acción, en general a cambio de algo o, al menos, con el propósito de que el otro lo acepte.

Sendero.- El sendero es un camino o senda que se caracteriza por ser muy pequeño y angosto y que se encuentra mayormente en las zonas rurales por caso es que se lo clasifica como un camino rural.

Turista.- Un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.

E. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

En la investigación se emplearon equipos, herramientas, mapas e insumos.

5.1.1. Equipos

- GPS GARMIN OREGON 550
- Cámara fotográfica

5.1.2. Herramientas

- Machete
- Cinta métrica
- Estacas de madera

5.1.3. Instrumentos

- Mapa cartográfico de Tena
- Encuesta
- Cuestionario de entrevista

5.2. Métodos

5.2.1. Ubicación del área de estudio

El estudio se ubica en el sector Costa Azul, Parroquia Puerto Napo del Cantón Tena, Provincia de Napo. Esta Parroquia se asienta en la unión de los Ríos Anzu y Jatun Yaku que dan vida al Rio Napo principal afluente del Rio Amazonas, La Parroquia limita al Norte con el Cantón Tena, al sur con el Cantón Carlos Julio Arosemena Tola, al este con la parroquia de Puerto Misahuallí y al oeste con la Parroquia del Talag.

Ilustración 1 Ubicación del Área de Estudio



Elaborado por: El autor

5.2.2. Ubicación Política

La Parroquia de Puerto Napo Limita:

Norte: Parroquias Tena y Pano

Sur: Parroquias: Arajuno y Santa Clara (Pastaza)

Este: Parroquias: Misahuallí, Ahuano y el sector de Latas (rio Umbuni)

Oeste: Parroquias: Arosemena Tola y Talag.

Ilustración 2 Ubicación Política Parroquia Puerto Napo



Fuente: GAD Parroquial de Puerto Napo
Elaborado por: El autor

5.2.3. Ubicación Geográfica

Puerto Napo, está ubicado al suroriente de la Provincia de Napo a 194 Km de la capital de Ecuador, Quito, enmarcándose dentro de las coordenadas UTM:

| | | | | | |
|-----------|----------|--------------|-----------|----------|-------------|
| 9890000 m | 180000 m | Oeste | 9890000 m | 210000 m | Este |
| 9870000 m | 180000m | Oeste | 9870000 m | 210000 m | Este |

Ilustración 3 Ubicación Geográfica de Puerto Napo



Fuente: GAD Parroquial de Puerto Napo
Elaborado por: El autor

5.3. Aspectos Biofísicos y Climáticos

5.3.1. Aspectos Biofísicos

a. Recurso Agua

El sistema hidrográfico de la Provincia de Napo, está conformado básicamente por la cuenca del Río Napo. Este río era conocido en la época de la conquista como Santa Ana o Río de la Canela. Esta cuenca se forma por la unión de subcuencas como del Río Anzu y el Jatunyacu, a 1 Km aguas arriba de distancia de la cabecera parroquial de Puerto Napo.

La hidrografía de la Parroquia Puerto Napo; está conformada por diferentes ríos, riachuelos y quebradas que atraviesan por cada uno de los asentamientos humanos y que desembocan en el Río Napo. En la parroquia se tiene un total de 8 ríos (5 contaminados 62,5%), 4 riachuelos y 29 vertientes (11 contaminados 37,9%); en términos generales el 61 % están limpios, sin ninguna contaminación aparente y el 39 % están contaminados (hay que considerar que 5 de 8 ríos tienen problemas de contaminación; siendo la principal causa, la explotación minería ilegal y las descargas de desechos sólidos de forma directa a los ríos y riachuelos.

b. Recurso Suelo

Son suelos alofónicos, con presencia de limos a franco limosos profundos. Son desaturados en bases y tiene un pH ácido, lo cual repercute en una baja fertilidad. La retención de humedad es superior al 100% por ser suelos muy esponjosos. Se pueden observar suelo arcillo-limoso, con una baja capacidad de drenaje superficial.

En los suelos ácidos de la amazonia se encuentra una fijación de fosforo (P) con valores de retención de 26 a 51%, lo cual se relaciona significativamente con el contenido de materia orgánica pobre y el aluminio intercambiable. Por lo dicho

anteriormente, estos suelos se caracterizan por una alta pobreza química y baja fertilidad natural.

El uso actual del suelo, se circunscribe a manchones de bosques secundarios mezclados con pastizales y cultivos típicos de la zona amazónica. Este tema es una variable ambiental que surge como resultado de los valores, creencias y prácticas ancestrales de los pueblos kichwa asentados en la parroquia y de las influencias del pueblo mestizo y colono.

El uso actual del suelo, está clasificado como “pasto cultivado más bosque natural”. El estudio constató que el suelo no solo es usado para el cultivo de pasto conjugando con manchones de bosque natural secundario, sino también para cultivos menores tales como yuca, maíz, chonta, naranjilla y otros de ciclo corto. Existe también como “pasto cultivo” y para cultivos menores tales como yuca, maíz, y otros de ciclo corto.

c. Recurso Flora

Las especies más comunes de flora que podemos encontrar en la parroquia son las siguientes:

Cuadro 1 Flora representativa de la parroquia Puerto Napo

| Nº | NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | FAMILIA |
|----|--------------|---------------------------------|----------------|
| 1 | Avio | <i>Pouteria caimito</i> | SAPOTACEAE |
| 2 | Balsa | <i>Ochroma pyramidale</i> | BOMBACACEAE |
| 3 | Bromelia | <i>Bromelia plumieria</i> | BROMELIACEAE |
| 4 | Cacao | <i>Theobroma cacao</i> | MALVACEAE |
| 5 | Campanillas | <i>Convolvulus althaeoides</i> | CONVOLVULACEAE |
| 6 | Caucho | <i>Hevea guianensis</i> | EUPHORBIACEAE |
| 7 | Cedro | <i>Cedrela odorata</i> | MELIACEAE |
| 8 | Ceibo | <i>Ceiba trischistandra</i> | BOMBONACEAE |
| 9 | Centropogon | <i>Centropogon solanifolius</i> | CAMPANULACEAE |
| 10 | Chambira | <i>Astrocaryum murumuru</i> | ARECACEAE |

Continúa...

...Continuación

| Nº | NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | FAMILIA |
|----|--------------|--|---------------|
| 11 | Chukchuwaso | <i>Maytenus krukovii</i> | CELASTRECEAE |
| 12 | Guaba | <i>Inga feuilleei</i> | FABACEAE |
| 13 | Guarumo | <i>Cecropia ficifolia</i> | CECROPIACEAE |
| 14 | Guayaba | <i>Psidiumguajaba</i> | MYRTACEAE |
| 15 | Guayacán | <i>Tabebuiachrysantha</i> | BIGNONIACEAE |
| 16 | Guayusa | <i>Ilex guayusa</i> | AQUIFOLEACEAE |
| 17 | Limón | <i>Citrus Limonums</i> | RUTACEAE |
| 18 | Maiz | <i>Zea mays</i> | GRAMINEAS |
| 19 | Matapalo | <i>Cecropia app.</i> | CECOPIACEAE |
| 20 | Naranja | <i>Citrus Cinsensis</i> | RUTACEAE |
| 21 | Naranjilla | <i>Solanumquitoense</i> | SOLANACEAE |
| 22 | Orquídeas | <i>Cattleya violácea</i> | ORCHIDACEAE |
| 23 | Ortiga | <i>Urera caracasana</i> | URTICACEAE |
| 24 | Palma real | <i>Scheelea butyracea</i> | ARECACEAE |
| 25 | Palo prieto | <i>Erythrina splendida</i> | COMBRETACEAE |
| 26 | Pambil | <i>Iriarteia aff.gigantea</i> | ARECACAEA |
| 27 | Papaya | <i>Carica Papaya</i> | CARICACEAE |
| 28 | Platano | <i>Musa paradisiaca</i> | MUSACEAE |
| 29 | Roble | <i>Euplassas sp.</i> | POTEACEAE |
| 30 | S. de drago | <i>CrotonLecleri</i> | EUPHORBIACEAE |
| 31 | Tomatillo | <i>Lycorsicon pimpine- lilfollum</i> | SOLANACEAE |
| 32 | Toronja | <i>Citrus Paradasi</i> | RUTACEAE |
| 33 | Uña de gato | <i>Uncaria tomentosa</i> | RUBIACEAE |

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Napo, 2012)

Elaborado por: El autor

a. Fauna

Entre las especies más destacadas de animales selváticos encontramos:

Cuadro 2 Mamíferos representativos de la parroquia Puerto Napo

| Nº | NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | FAMILIA |
|----|---------------------------|-----------------------------|-------------|
| 1 | Ardilla | <i>Sciurus granatensis</i> | SCIURIDAE |
| 2 | Armadillo | <i>Dasypus novemcinctus</i> | DASYPODIDAE |
| 3 | Armadillo de nueve bandas | <i>Dasypus novemcinctus</i> | DASYPODIDAE |
| 4 | Armadillo gigante | <i>Priodontes maximus</i> | DASYPODIDAE |

Continúa...

...Continuación

| Nº | NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | FAMILIA |
|----|------------------|---------------------------------|------------------|
| 5 | Cabeza de mate | <i>Eira barbara</i> | MUSTELIDAE |
| 6 | Capibara | <i>Hydrochaeris</i> | CAVIIDAE |
| 7 | Comadreja | <i>Caluromys derbianus</i> | DIDELPHIDAE |
| 8 | Conejo | <i>Sylvilagus brasiliensis</i> | LEPORIDAE |
| 9 | Conejo Silvestre | <i>Sylvilagus Brasiliensis</i> | LEPORIDAE |
| 10 | Cuchucho | <i>Nassua</i> | PROCYONDAE |
| 11 | Cusumbo | <i>Potos flavus</i> | PROCYONIDAE |
| 12 | Guanta | <i>Agouti paca</i> | AGOUTIDAE |
| 13 | Guatusa | <i>Dasyproctidae fuliginosa</i> | DASYPROCTIDAE |
| 14 | Jaguarundi | <i>Puma yagouarundi</i> | FELIDAE |
| 15 | Mashu | <i>Nasua</i> | PROCYONIDAE |
| 16 | Mono araña | <i>Ateles belzebuth</i> | ATELIDAE |
| 17 | Mono barizo | <i>Saimin sciureus</i> | CEBIDAE |
| 18 | Mono barizo | <i>Saimiri sciureus</i> | CEBIDAE |
| 19 | Mono Chichico | <i>Sanguinus fuscicollis</i> | CEBIDAE |
| 20 | Mono chichico | <i>Saguinus nigricollis</i> | CALLITRICHIDAE |
| 21 | Mono chorongó | <i>Lagothrix lagotricha</i> | ATELIDAE |
| 22 | Mono nocturno | <i>Aotus vociferans</i> | AOTIDAE |
| 23 | Monos capuchinos | <i>Cebus albifrons</i> | CEBIDAE |
| 24 | Murciélago | <i>Uroderma bilobatum</i> | PHYLLOSTOMIDAE |
| 25 | Murciélago | <i>Eptesicus brasiliensis</i> | VESPERTILIONINAE |
| 26 | Nutria | <i>Lontra longicaudis</i> | MUSTELIDAE |
| 27 | Oso de anteojos | <i>Tremarctos ornatus</i> | URSIDAE |
| 28 | Oso Hormiguero | <i>Tamandua tetradactyla</i> | MYRMECOPHAGIDE |
| 29 | Oso hormiguero | <i>Myrmecophaga tridactyla</i> | MYMECOPHAGIDAE |
| 30 | Oso Perezoso | <i>Bradypus infuscatus</i> | BRADYPODIDAE |
| 31 | Pecari de collar | <i>Pecari tajacu</i> | TAYASSUIDAE |
| 32 | Puma | <i>Puma concolor</i> | FELIDAE |
| 33 | Raposa | <i>Didelphis marsupialis</i> | DIDLEPHIS |
| 34 | Rata Silvestre | <i>Nectomys squamipes</i> | CRICETIDAE |
| 35 | Sajino | <i>Tayassu pecari</i> | TAYASSUIDE |
| 36 | Tapir | <i>Tapirus terrestres</i> | TAPIRIDAE |
| 37 | Tigrillo | <i>Felis pardalis</i> | FELIDAE |
| 38 | Venado | <i>Mazama americana</i> | CERVIDAE |

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Napo, 2012)

Elaborado por: El autor

Cuadro 3. Aves representativas de la Parroquia de Puerto Napo.

| Nº | NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | FAMILIA |
|----|------------------------------|----------------------------------|--------------|
| 1 | Águila arpía | <i>Harpia harpyja</i> | ACCIPITRIDAE |
| 2 | Águila pescadora | <i>Pandion haliaetus</i> | PANDIONIDAE |
| 3 | Alazable Pechigris | <i>Campylapterus largipennis</i> | TROCHILIDAE |
| 4 | Arpia | <i>Harpia harpyja</i> | ACCIPITRIDAE |
| 5 | Buho de anteojos | <i>Pulsatrix perspicillata</i> | STRIGIDAE |
| 6 | Cacique | <i>Cacicus cela</i> | ICTERIDAE |
| 7 | Carpintero | <i>Melanerpes pucherani</i> | PICIFORMES |
| 8 | Carpintero Castaño | <i>Celeus elegans</i> | PICIDAE |
| 9 | Chachalaca jaspeada | <i>Ortalis guttata</i> | CRACIDAE |
| 10 | Colibrí | <i>Caeligena sp</i> | MYRTACEAE |
| 11 | Colibrí ermitaño barbiblanco | <i>Phaethornis hispidus</i> | TROCHILIDAE |
| 12 | Colibrí ermitaño piquigrande | <i>Phaethornis malaris</i> | TROCHILIDAE |
| 13 | Colibrí ermitaño piquirrecto | <i>Phaethornis bourcieri</i> | TROCHILIDAE |
| 14 | Colibrí ermitaño rojizo | <i>Phaethornis ruber</i> | TROCHILIDAE |
| 15 | Estrellita Ventriblanca | <i>Chaetocercus mulsant</i> | TROCHILIDAE |
| 16 | Gallinazo | <i>Coragyps atratus</i> | CATHARTIDAE |
| 17 | Gallinazo negro | <i>Coragyps atratus</i> | CATHARTIDAE |
| 18 | Gallo de la peña | <i>Rupicola</i> | COTINGIDAE |
| 19 | Garrapatero | <i>Crotophaga ani</i> | CUCULIDAE |
| 20 | Garrapatero mayor | <i>Crotophaga major</i> | CUCULIDAE |
| 21 | Gavilán sabanero o caminero | <i>Buteo magnirostris</i> | ACCIPITRIDAE |
| 22 | Gaviotín amazónico | <i>Sterna superciliaris</i> | STERNIDAE |
| 23 | Guacamayo pecho amarillo | <i>Ara ararauna</i> | PSITTACIDAE |
| 24 | Halcón cazamurciélagos | <i>Falco ruficularis</i> | FALCONIDAE |
| 25 | Jacana carunculada | <i>Jacana</i> | JACANIDAE |
| 26 | Loras | <i>Amazona spp</i> | PIMELODIDAE |
| 27 | Martin Pescador | <i>Corythornis lecontei</i> | CERVIDAE |
| 28 | Mirlo Pico Negro | <i>Turclis ignobilis</i> | TURCLIDAE |
| 29 | Mondete | <i>Nothocrax urumutum</i> | CRACIDAE |

Continúa...

...Continuación

| Nº | NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | FAMILIA |
|----|-------------------------|----------------------------------|----------------|
| 30 | Mosquero Pechioscuro | <i>Myciozetetes luteiventris</i> | TYRANNIDAE |
| 31 | Paloma | <i>Columba cayennensis</i> | COLUMBIDAE |
| 32 | Paloma | <i>Columba plúmbea</i> | COLUMBIDAE |
| 33 | Paloma | <i>Columba subvinacea</i> | COLUMBIDAE |
| 34 | Paloma domestica | <i>Columba livia</i> | COLUMBIDAE |
| 35 | Paujil | <i>Mitu salvini</i> | CRACIDAE |
| 36 | Pava de monte | <i>Penelope jacquacu</i> | CRACIDAE |
| 37 | Pava hedionda | <i>Opisthocomus hoazin</i> | OPISTHOCOMIDAE |
| 38 | Perdiz | <i>Geotrygon saphirina</i> | COLUMBIDAE |
| 39 | Perdiz zafiro | <i>Geotrygon saphirina</i> | COLUMBIDAE |
| 40 | Semillero Menor | <i>Oryzoburus Angolensi</i> | THRAUPIDAE |
| 41 | Tijereta | <i>Elanoides forficatus</i> | ACCIPITRIDAE |
| 42 | Tortolita menuda | <i>Columbina minuta</i> | COLUMBIDAE |
| 43 | Trepatroncos Galiantado | <i>Xiphorhynchus guttatus</i> | FURNARIIDAE |
| 44 | Tucan | <i>Pteroglossus pluricinctus</i> | RAMPHASTIDAE |
| 45 | Vencejo | <i>Reinarda squamata</i> | APODIDAE |
| 46 | Vencejo de morete | <i>Tachornis squamata</i> | APODIDAE |

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Napo, 2012)

Elaborado por: El autor

Cuadro 4 Reptiles representativos de la Parroquia Puerto Napo

| Nº | NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | FAMILIA |
|----|-----------------------|------------------------------|----------------|
| 1 | Anaconda | <i>Eunectes murinus</i> | BOIDAE |
| 2 | Boa | <i>Boa constrictor</i> | BOIDAE |
| 3 | Caimán enano | <i>Paleoschus trigonatus</i> | ALLIGATORIDAE |
| 4 | Caimán negro | <i>Melanosuchus niger</i> | ALLIGATORIDAE |
| 5 | Cocodrilo de anteojos | <i>Caiman crocodilus</i> | ALLIGATORIDAE |
| 6 | Culebra Ciega | <i>Blanus cienerus</i> | AMPHISBAENIDAE |
| 7 | Equis | <i>Bothrops atrox</i> | VIPERIDAE |
| 8 | Falsa coral | <i>Oxyrhopus petola</i> | COLUBRIDAE |
| 9 | Lagartija grande | <i>Tupinamis teguixin</i> | TEIIDAE |
| 10 | Serpiente Chonta | <i>Clelia</i> | COLUBRIDAE |

Elaborado por: El autor

Cuadro 5 Anfibios Representativos de la Parroquia Puerto Napo

| N° | NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | FAMILIA |
|----|-----------------------|------------------------------------|----------------|
| 1 | Salamandra palmeada | <i>Bolitoglossa palmeada</i> | PLETHODONTIDAE |
| 2 | Cecilia Oriental | <i>Caecilia orientalis</i> | CAECILIDAE |
| 3 | Cutín Amazónico | <i>Prismantis altamazonicus</i> | STRABOMANTIDAE |
| 4 | Rana común | <i>Hyla</i> | HYLIDAE |
| 5 | Rana Gualag | <i>Levtodantylus pentadactylus</i> | LEPTODACTYLIDA |
| 6 | Salamandra Amazónica | <i>Bolitoglossa altamazónica</i> | PLETHODONTIDAE |
| 7 | Salmandra ecuatoriana | <i>Bolitoglossa ecuatoriana</i> | PLETHODONTIDAE |
| 8 | Sapo común | <i>Bufo</i> | BUFONIDAE |

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Napo, 2012)

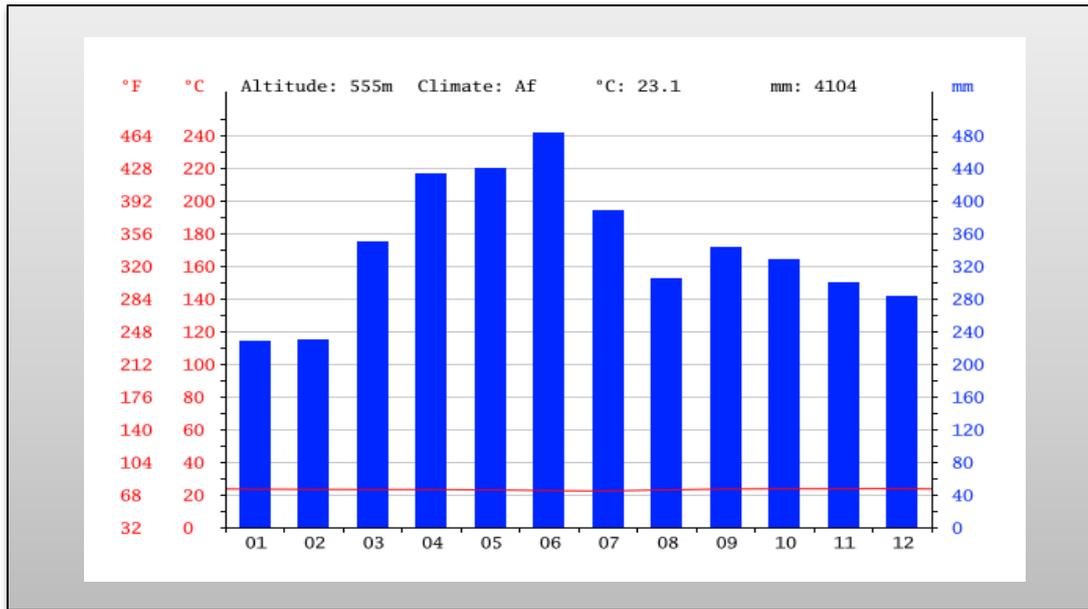
Elaborado por: El autor

5.3.2. Aspectos climáticos

a. Precipitación:

El mes más seco es enero, con una precipitación de 227 mm. Mientras que en junio el pico más alto tiene una precipitación de 483mm. La variación en el cambio de precipitación durante un año se refleja en el siguiente gráfico.

Ilustración 4. Gráfica precipitación mensual sector Costa Azul.



Fuente: Climate-Data.org (2013)

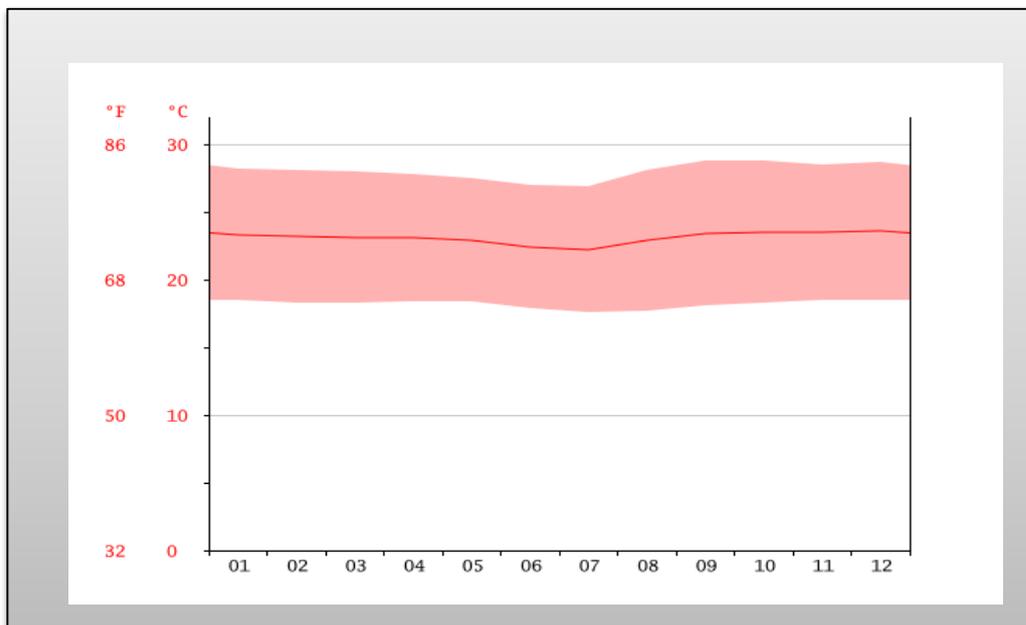
b. Heliofanía

En la zona donde se dispone de información, el número de horas de sol por año oscila alrededor de 900, lo que da un promedio mensual de 75 horas y un diario de 2,5 horas. Considerando que el movimiento de las masas nubosas es relativamente uniforme en toda la zona de estudio se cree que los valores son aceptables. (INAMHI, 2008)

c. Temperatura:

Con una temperatura de 23,6 °C diciembre es el mes con mayor temperatura, con una temperatura de 22,2 °C junio es el mes más frío.

Ilustración 5. Diagrama de temperatura anual del Sector de Costa Azul.

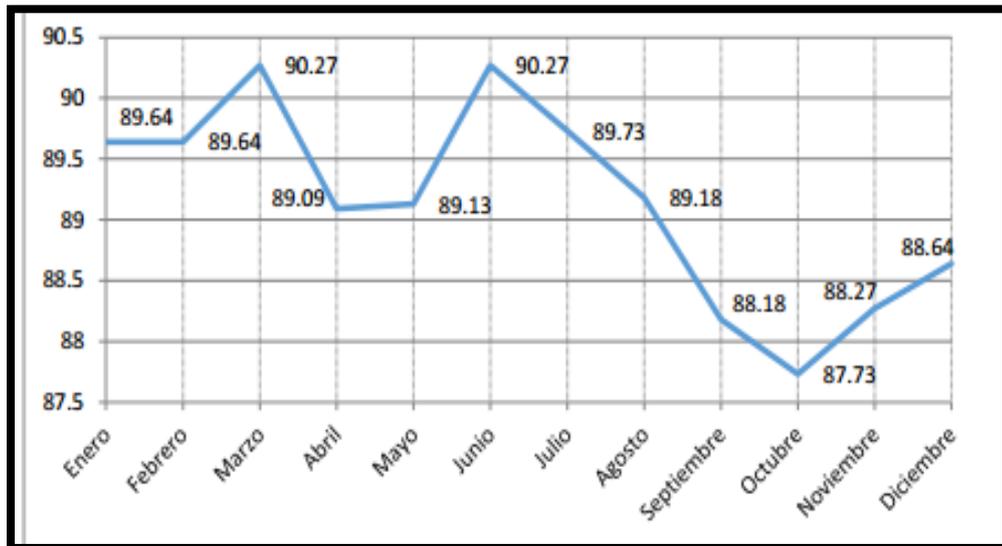


Fuente: Climate-Data.org (2013)

d. Humedad:

Este parámetro, al igual que la temperatura es muy constante en toda la llanura amazónica, los meses de mayor porcentaje de humedad relativa son los meses de Marzo y Junio, cuyo valor medio es de 90,27% de humedad, en cambio los más secos son los de Septiembre y Octubre con un valor medio de 87,73%, lo que implica que en Tena se tenga un valor medio mensual de 89,15% (+/- 0,82), por lo que se deduce que la zona sea húmeda. Un caso interesante se presenta en la estación Papallacta a 3 150 msnm, donde la humedad relativa media se mantiene todos los meses entre 94 y 95%. Esto indica el efecto de la temperatura sobre la humedad relativa pues el contenido de agua de la atmósfera, es bastante similar al de las zonas más bajas.

Ilustración 6 Humedad



Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena, 2014)

5.4 Tipo de Investigación

El trabajo investigativo se llevó a cabo dentro de los siguientes tipos de investigación:

- a. **Explorativa:** Se usó este tipo de investigación ya que se realizó una observación inmediata del área y los elementos en contacto con la realidad para observar la problemática del agroturismo en el sector de Costa Azul.
- b. **Explicativa:** Al desarrollar el diagnóstico se debió hacer un estudio más concreto para poder verificar cuáles son las causas o problemas y encontrar las soluciones más idóneas.
- c. **Bibliográfica:** Se realizó en libros, enciclopedias, bibliotecas, extrayendo información de libros, revistas, cuerpos legales y páginas web especializadas, que condujeron a un conocimiento más profundo de la investigación relacionada con el plan de negocios, estudio de mercado, agroturismo y requerimientos para el área de camping.

- d. De campo:** Ya que por medio de la observación directa y por medio de encuestas y/o entrevistas se recolectó la información en el lugar donde se desarrollan los acontecimientos.

5.5 Determinar el diagnóstico situacional del área de estudio.

5.5.1 Ubicación del Área de Estudio

Con base en la información de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Napo, 2012) en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se desarrolló la ubicación política geográfica del área de estudio localizada en el sector de Costa Azul.

5.5.2 Características Ecológicas.

Con base en la información contenida en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Napo, 2012) se estableció el tipo de vegetación y su intervención en el área de estudio.

5.5.3 Hidrología.

Los cuerpos hídricos existentes en la parroquia Puerto Napo, fueron establecidos con base a la información contenida en Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial elaborado por (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Napo, 2012)

La información se organizó en un cuadro considerando el nombre del afluente, y determinando si corresponde a un río, riachuelo o vertiente y si este cuerpo de agua, se encuentra o no contaminado.

5.5.4 Economía y Producción

La información relativa a la economía y Producción del sector, fue obtenida de los datos censales comprendidos en el Fascículo Napo, publicado por (INEC, 2010) y aquellos que constan en la Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena, 2014) ; para lo cual se determinaron los sectores productivos de mayor importancia y su contribución al PEA en forma porcentual.

5.5.5 Agricultura.

Para conocer los principales productos que se cultivan y comercializan en el sector de Costa Azul y la parroquia de Puerto Napo, se extrajo información de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Napo, 2012) en el Plan de Ordenamiento Territorial. Se obtuvo información acerca de los principales productos cultivados y comercializados, su superficie de cultivo y el rendimiento promedio de las superficies cultivadas. La información fue organizada en cuadros.

5.5.6 Turismo

Para conocer la actividad turística existente en la parroquia Puerto Napo, se recurrió a los datos contenidos en el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de Puerto Napo de (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Napo, 2012) y los datos censales del Fascículo Napo de (INEC, 2010). Para conocer los datos de los hoteles catastrados en la parroquia de Puerto

Napo, se consideraron los datos de los catastros de Turismo de (Ministerio de Turismo, 2015). Se realizó además el levantamiento del inventario turístico de Puerto Napo, procediendo de acuerdo a lo que determina (Ministerio de Turismo, 2009) en el Manual de Inventario Turístico.

5.5.7 Muestreo Poblacional.

Para el Muestro poblacional, se consideraron las autoridades del GAD Parroquial de Puerto Napo y se determinó la población existente en la parroquia. Con base en la información del V Censo de Población y VI de Vivienda, publicado en el Fascículo Napo por (INEC, 2010).

Se consideró además, la afluencia de Turistas Nacionales y Extranjeros que visitaron la parroquia Puerto Napo durante el año 2014, de acuerdo a los datos de (Ministerio de Turismo, 2015)

Para el cálculo de la muestra se empleó la siguiente fórmula:

$$n = Z^2 * P * Q * N / e^2 (N-1) + Z^2 * P * Q$$

Leyenda:

n = Número de elementos de la muestra.

N = Número de elementos del universo.

P/Q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno.

Z² = Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido: siempre se opera con valor sigma.

e = Margen de error o de imprecisión permitido (lo determinará el director del estudio).

Mediante la cual se pudo obtener una muestra representativa de población para la aplicación de los instrumentos de investigación.

5.5.8. Análisis de los resultados de las encuestas

Para este análisis se tabularon los resultados de las encuestas, se los represento en una gráfica de pastel y se realizó una interpretación técnica por cada pregunta realizada en las encuestas a pobladores, turistas nacionales y extranjeros respectivamente.

5.5.9 Desarrollo de la Entrevista

Para dar cumplimiento a este objetivo se realizó una entrevista de seis preguntas dirigidas al presidente de la Junta Parroquial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Napo con el fin de obtener información relevante para el desarrollo del tema planteado.

5.6. Elaborar Plan de Negocios.

5.6.1. Descripción del Negocio

Se establecieron las características principales del Camping Agroturístico “Cacao Wasi” que describen a breves rasgos la filosofía del mismo, se determinaron elementos como la misión, la visión y el análisis FODA de la empresa.

5.6.2. Nichos de Mercado

Para la determinación del nicho de mercado se tomaron en cuenta datos para la segmentación del mercado, el género, la edad, ocupación, nacionalidad, nivel económica y se organizaron estos datos en tablas.

5.6.3. Posicionamiento del Negocio

Para el posicionamiento del negocio se toma como referencia dos elementos, la diferenciación y la plaza.

a. Diferenciación

Se establecieron las características que hacen diferente y mejor el servicio del Área de camping agroturística “Cacao Wasi” con la competencia directa e indirecta.

b. Plaza

Cuál es el medio y los canales de distribución para hacer llegar los servicios que brinda el área de Camping “Cacao Wasi” al consumidor.

5.6.4. Competencia

Se realizó un análisis detallado de servicios, precios, paquetes de cada una de los establecimientos que brinden similares servicios al del Área de Camping Agroturístico y estén catastrados como establecimientos turísticos. Para lo cual se emplearán los datos de (Ministerio de Turismo, 2015) .

5.6.5. Costo de producción y desarrollo.

Se elaboraron los presupuestos de costos, gastos e inversión para el funcionamiento del área de camping, se establecieron las proyecciones de ventas anuales, obteniéndose variables como el TIR y el VAN para conocer la rentabilidad de la empresa.

5.6.6. Ventas y Marketing

Las estrategias que se utilizaron para la venta de los servicios del Área de Camping Agroturística “Cacao Wasi”, los medios por los cuales se determinaron los medios de publicidad y promoción para los paquetes establecidos dentro de la investigación en el plan de negocios.

5.6.7. Fortalezas Gerenciales

Se establecieron los puestos y cargos necesarios para el funcionamiento del Área de Camping Agroturística “Cacao Wasi”, determinando su jerarquía a través de un organigrama funcional y detallando sus funciones y responsabilidades.

5.7. Determinar el espacio físico del área de camping Agroturística “Cacao Wasi”.

5.7.1 Determinación del espacio físico

a. Área Administrativa y Operacional

Para la determinación del área administrativa y operacional, se realizó la división de áreas, considerando el espacio adecuado para su funcionamiento. Para la diagramación de la división del espacio físico se utilizó el software Adobe Ilustrador, versión CC.

Se determinaron cinco espacios en esta área.

b. Área Física o de Camping

Se procedió con la misma metodología del punto anterior y se establecieron dos módulos para acampar.

c. Área Comunal

Se procedió con la distribución de esta área en tres espacios con base a la metodología establecida en los dos puntos anteriores.

F. RESULTADOS

6.1 Determinar el Diagnóstico Situacional del Área de Estudio.

6.1.1 Ubicación del área de Estudio.

El proyecto de investigación se encuentra localizado en la parroquia de Puerto Napo del Cantón Tena, Provincia de Napo. La parroquia de Puerto de Napo se asienta en la unión de los Ríos Anzu y Jatun Yaku que dan vida al Rio Napo principal afluente del Rio Amazonas, La Parroquia limita al Norte con el Cantón Tena, al sur con el Cantón Carlos Julio Arosemena Tola, al este con la parroquia de Puerto Misahualli y al oeste con la Parroquia del Talag.

6.1.2 Características ecológicas.

Bosque húmedo tropical, posee un tipo de vegetación con fuerte intervención antrópica; la mayoría de las maderas consideradas finas como “Cedro” (*Cedrela odorata*- Meliaceae), Caoba o Ahuano (*Swietenia macrophylla*-Meliaceae) “Canelo amarillo” (*Ocotea javi-tensis*- Lauraceae), han sido extraídas para la comercialización ilegal y la construcción de viviendas, al punto de que la Caoba tiene menos extensión, por su baja presencia en el bosque.

Bosques Secundarios, los bosques secundarios constituyen un tipo de vegetación que se ha desarrollado luego de una alteración causada por el hombre, incluyendo la tala y limpieza del bosque primario para cultivos o potreros.

6.1.3 Hidrología.

La Parroquia Puerto Napo principalmente es atravesada por el río Napo que Nace 1 km arriba de la cabecera parroquial, donde desembocan el río Anzu y el

río Jatun Yaku. Según el (PDOT, 2011) En la parroquia se tiene un total de 8 ríos (5 contaminados 62,5%), 4 riachuelos y 29 vertientes (11 contaminados 37,9%); en términos generales el 61 % están limpios, sin ninguna contaminación aparente y el 39 % están contaminados

Cuadro 6 Ríos, Riachuelos y afluentes de la parroquia Puerto Napo.

| Nº | Nombre del afluente | Río | Riachuelo | Vertientes | Contaminado |
|----|---------------------|-----|-----------|------------|-------------|
| 1 | Puni | √ | | | No |
| 2 | Collaguano | | | √ | Sí |
| 3 | Yutsupino | | | √ | Sí |
| 4 | Ushpayacu | | | √ | Sí |
| 5 | Wriyacu | | | √ | No |
| 6 | Sindy | | √ | | No |
| 7 | s/n | | | √ | No |
| 8 | Quilluyacu | | | √ | No |
| 9 | Shalcana | | √ | | No |
| 10 | Anzu | √ | | | Sí |
| 11 | Ilayacu | | | √ | Sí |
| 12 | Pioculin | | | √ | No |
| 13 | Apuya | | | √ | No |
| 14 | Sindy | | √ | | No |
| 15 | Balsayacu | | | √ | No |
| 16 | Chikta | | | √ | No |
| 17 | Puni | √ | | | No |
| 18 | Umbuni | | | √ | No |
| 19 | Collaguano | | | √ | No |
| 20 | Vagrayacu | | | √ | No |
| 21 | Pioculin | | | √ | No |
| 22 | Napo | √ | | | Sí |
| 23 | Toglo | | | √ | Sí |
| 24 | Cecai | | | √ | No |
| 25 | Lizanyacu | | | √ | No |
| 26 | Ayayacu | | | √ | Sí |
| 27 | Sinkipino | | | √ | Sí |
| 28 | Puni | √ | | | No |
| 29 | Jatun Yacu | √ | | | Sí |
| 30 | Wriyacu | | | √ | No |

Continúa...

...Continuación

| Nº | Nombre del afluente | Rio | Riachuelo | Vertientes | Contaminado |
|----|---------------------|-----|-----------|------------|-------------|
| 31 | Huambuno | | | √ | Sí |
| 32 | Yutsupinu | | | √ | Sí |
| 33 | Apuya | | | √ | No |
| 34 | Ilayacu | √ | | | Sí |
| 35 | Ingles | | | √ | No |
| 36 | Shalcana | | √ | | No |
| 37 | Ishipingo | | | √ | No |
| 38 | Toglo | | | √ | Sí |
| 39 | Jatun Yacu | √ | | | Sí |
| 40 | Yutsupinu | | | √ | Sí |
| 41 | Umbuni | | | √ | No |

Fuente: GAD Parroquial Puerto Napo

Elaborado por: El autor

6.1.4 Economía y Producción

Los sectores productivos de mayor importancia son; agricultura y ganadería que constituyen el 39,1 % de la Población Económicamente Activa PEA, seguido de un 35,04% de actividades como: quehaceres domésticos, explotación de m0adera y minería artesanal.

La contribución más baja al PEA lo realizan los artesanos con un 1,62 %.

Tabla 1 Distribución de Actividades Económicas de habitantes de Pto. Napo

| ACTIVIDAD | Nº PERSONAS |
|------------------|--------------|
| Empleado/público | 266 |
| Agropecuaria | 1.231 |
| Artesanal | 51 |
| Construcción | 87 |
| Estudiante | 410 |
| Otros | 1.103 |
| Total | 3.148 |

Fuente: GAD Parroquial Puerto Napo Encuestas 2010

Elaborado por: El autor

6.1.5 Agricultura.

La agricultura juega un papel muy importante en la economía de Puerto Napo. Entre los principales productos que se cultivan y comercializan se destacan: Cacao, plátano, yuca y maíz; siendo actualmente el cacao el cultivo de mayor superficie 710 ha y con rendimiento de 59,6 qq/ha/año; el resto de productos agropecuarios: plátano, yuca, maíz, donde el rendimiento de plátano es de 18,3 racimos/ha, de yuca 12,6 qq/ha y de maíz 9,5 qq/ha.

Tabla 2 Rendimiento de los cultivos de productos de la zona

| PRODUCTO AGRICOLA | SUPERFICIE | RENDIMIENTO |
|--------------------------|-------------------|--------------------|
| Cacao | 710 ha. | 59,6 qq/ha |
| Plátano | 211 ha. | 18,3 racimos/ha |
| Yuca | 192 ha. | 12,6 qq/ha |
| Maíz | 71 ha. | 9,5 qq/ha |
| Pasto | 767 ha. | s/n |

Fuente: GAD Parroquial Puerto Napo Encuestas 2010

Elaborado por: El autor

6.1.6 Turismo

La actividad turística dentro de la parroquia Puerto Napo es escasa, solo el 5% de las familias se dedican a esta actividad como fuente de ingresos, los lugares más destacados se encuentran ubicados en el sector de Yutzupino, Latas, Shiga urku, Santa Rosa, Capirona. En el Sector de alojamiento en Puerto Napo solo existen 2 hoteles catastrados que son “Cotococha Lodge” y “ Estancia la Posada”.

En el Cuadro 7 se destacan los principales atractivos naturales y manifestaciones culturales de la Parroquia Puerto Napo cuyo levantamiento se realizó en base a la metodología MINTUR y Ministerio de Cultura.

Cuadro 7 Principales Sitios turísticos que tiene la parroquia Puerto Napo

| ATRACTIVO | CATEG. | LOCALIDAD | JERARQUÍA | REF. |
|-----------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------|-------------|
| Cascada de Alto Pusuno | Sitio Natural | Alto Pusuno | II | Anexo 4 |
| Cascada de Latas | Sitio Natural | Parroquia Puerto Napo | III | Anexo 5 |
| Cascada de Wachi Yaku | Sitio Natural | Parroquia Puerto Napo | II | Anexo 6 |
| Cavernas Secay | Sitio Natural | Parroquia Puerto Napo | II | Anexo 7 |
| Caverna de Latas | Sitio Natural | Parroquia Puerto Napo | III | Anexo 8 |
| Mirador del Ceibo | Sitio Natural | Yutzupino | II | Anexo 9 |
| Cascada de Yutzupino Alto | Sitio Natural | Yutzupino | II | Anexo 10 |
| Estación Biológica de Jatun Sacha | Sitio Natural | Parroquia Puerto Napo | III | Anexo 11 |
| Playa de los Monos | Sitio Natural | Puerto Misahuallí | III | Anexo 12 |
| Cascada Allukus | Sitio Natural | Tálag | II | Anexo 13 |
| Petroglifos Yachana Rumi | Manifestación Cultural | Parroquia Pano | N/A | Anexo 14 |
| Petroglifos Hacienda Noriega | Manifestación Cultural | Parroquia Puerto Napo | N/A | Anexo 15 |
| Petroglifos Curi Sindic Rumi | Manifestación Cultural | Parroquia Puerto Napo | N/A | Anexo 16 |
| Petroglifos Winaru Purishka Rumi | Manifestación Cultural | Parroquia Puerto Napo | N/A | Anexo 17 |
| Petroglifos Puma Rumi | Manifestación Cultural | Parroquia Pano | N/A | Anexo 18 |

Fuente: MINTUR

Elaborado por: El autor

En los últimos años destaca el ingreso de turistas nacionales y extranjeros a la Parroquia de Puerto Napo que se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 3 Afluencia de turistas nacionales y extranjeros

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Turistas nacionales | *856 | *901 | *949 | 999 |
| Turistas extranjeros | *2.529 | *2.662 | *2.802 | 2.950 |

*cifras estimadas de afluencia con un 5% de decrecimiento anual

Fuente: GAD Parroquial de Puerto Napo

Elaborado por: El autor

6.1.7 Muestreo Poblacional.

La población de investigación está constituida por los siguientes sujetos sociales:

Tabla 4 Población

| Sector Investigado | Población | % |
|--|------------------|----------|
| Autoridades y Población del GAD Parroquial de Puerto Napo | 5.110 | 56,41% |
| Afluencia turistas nacionales parroquia Prto. Napo Enero – Diciembre 2014 | 999 | 11,03% |
| Afluencia turistas extranjeros parroquia Prto. Napo Enero – Diciembre 2014 | 2.950 | 32.56% |
| TOTAL | 9.059 | 100% |

Fuente: GAD Parroquial de Puerto Napo

Elaborado por: El autor

En la investigación se ha tomado como universo a la población de la parroquia de Puerto Napo, la afluencia de turistas nacionales y extranjeros y las autoridades de la parroquia Puerto Napo, con un total de 9.059 personas, se tomó para calcular el tamaño de la muestra la fórmula para la población finita ya que esta es menor a los 100.000 habitantes.

$$n = Z^2 * P * Q * N / e^2 (N-1) + Z^2 * P * Q$$

Leyenda:

n = Número de elementos de la muestra.

N = Número de elementos del universo.

P/Q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno.

Z² = Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido: siempre se opera con valor sigma.

e = Margen de error o de imprecisión permitido (lo determinará el director del estudio).

Remplazando:

N = 9059

P/Q = 0,7 / 0,3

Z² = 2,56

e = 0.09

$n = 2,56 * 0,7 * 0,3 * 9059 / 0,09^2 (9059-1) + 2,56 * 0,3 * 0,7$

n= 167

Para el análisis se ha obtenido como muestra a 167 personas Nacionales y Extranjeros de distintas regiones del Ecuador y así conocer los perfiles de los visitantes factibles para el desarrollo del área de camping

Tabla 5 Número de Encuestas

| SECTOR INVESTIGADO | # DE ENCUESTAS | % |
|--|-----------------------|-------------|
| Autoridades y Población del GAD Parroquial de Puerto Napo | 95 | 57% |
| Afluencia turistas extranjeros parroquia Prto. Napo Enero – Diciembre 2014 | 54 | 32% |
| Afluencia turistas nacionales parroquia Prto. Napo Enero – Diciembre 2014 | 18 | 11% |
| TOTAL | 167 | 100% |

Elaborado por: El autor

6.1.8 Análisis de los Resultados de las Encuestas

a. Encuesta a Autoridades y Pobladores del GAD Parroquial de Puerto Napo

Pregunta 1. Edad

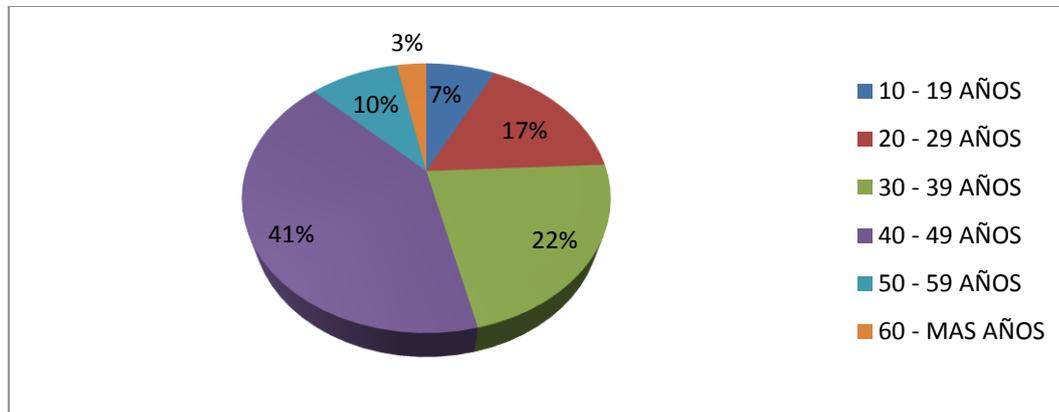
Tabla 6 Edad encuestados

| EDAD | ENCUESTADOS | % |
|---------------|-------------|------------|
| 10 – 19 AÑOS | 7 | 7 |
| 20 – 29 AÑOS | 16 | 17 |
| 30 – 39 AÑOS | 21 | 22 |
| 40 – 49 AÑOS | 39 | 41 |
| 50 – 59 AÑOS | 9 | 10 |
| 60 – MAS AÑOS | 3 | 3 |
| TOTAL | 95 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 1.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: Haciendo referencia al gráfico 1 se determinó que de los 95 pobladores de la parroquia Puerto Napo encuestados el 41% está en un rango de 40 - 49 años, el 22% en un rango de 30 – 39 años, el 17% en un rango de 20 – 29 años, el 10% en un rango de 50 – 59 años, el 7% en un rango de 10 – 19 años y el 3% en un rango de 60 años en adelante. Por lo que se deduce que el rango predominante de edad se encuentra entre 40 y 49 años de edad, lo que corresponde a un segmento de población adulta, que debe considerado en el Plan de Negocios.

Pregunta 2. Género de los Encuestados

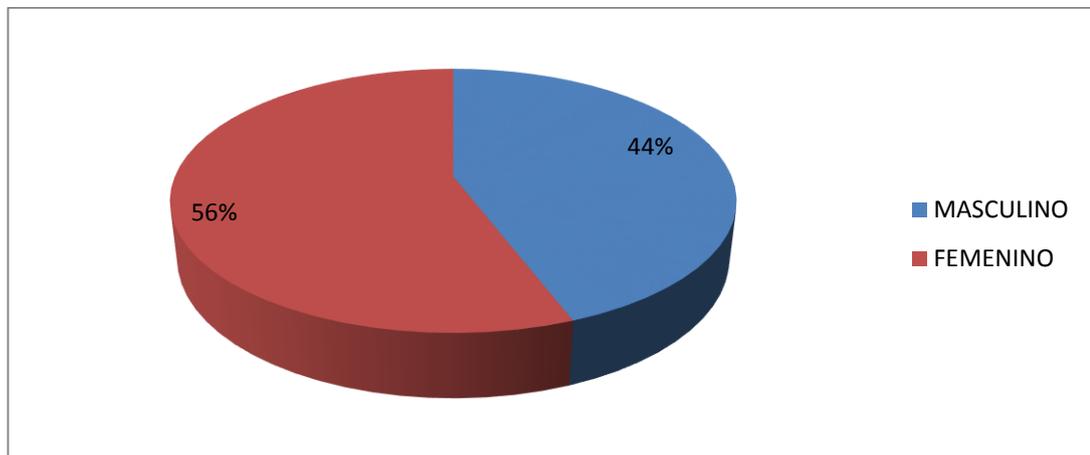
Tabla 7. Género de los Encuestados.

| SEXO | ENCUESTADOS | % |
|--------------|-------------|-------------|
| MASCULINO | 42 | 44 |
| FEMENINO | 53 | 56 |
| TOTAL | 95 | 100% |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 2.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: Del análisis del gráfico 2 se determinó que de la muestra total de población encuestada en la Parroquia de Pto. Napo el 56% son de sexo femenino y el 44% restante de sexo masculino. Por lo que se puede interpretar que no existe una diferencia significativa de género entre la muestra de los pobladores de la parroquia Puerto Napo.

Pregunta 3. Profesión

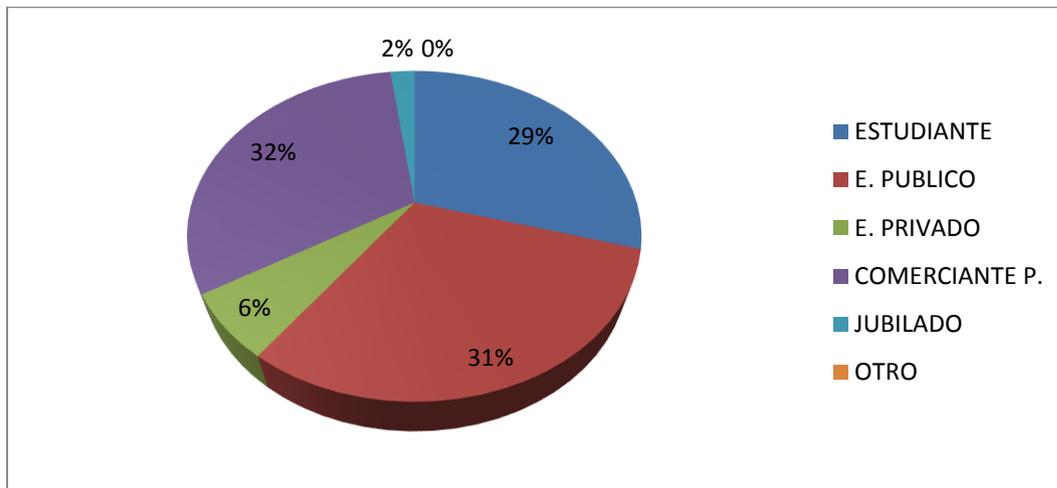
Tabla 8 Profesión

| PROFESIÓN | ENCUESTADOS | % |
|----------------|-------------|------------|
| ESTUDIANTE | 28 | 29 |
| E. PUBLICO | 29 | 31 |
| E. PRIVADO | 6 | 6 |
| COMERCIANTE P. | 30 | 32 |
| JUBILADO | 2 | 2 |
| OTRO | 0 | 0 |
| TOTAL | 95 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 3.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: Al interpretar el gráfico 3 se determinó que el 32% de los pobladores encuestados son comerciantes privados, el 31% son empleados públicos, el 29% son estudiantes, el 6% son empleados privados y el 2% son jubilados. Se deduce entonces que las actividades predominantes dentro de los pobladores de la parroquia de Puerto Napo son el comercio privado y el sector público estableciéndose un punto porcentual de diferencia a favor del comercio privado. El comercio privado proviene mayoritariamente de las actividades agrícolas de la zona, las mismas que las convierten en propicias.

Pregunta 4. Lugar de procedencia

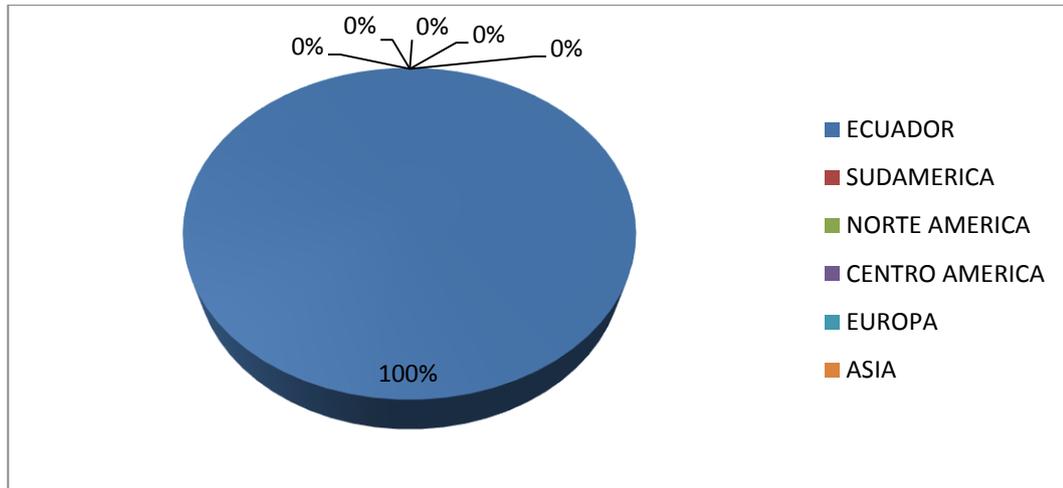
Tabla 9 Lugar de procedencia de los encuestados

| LUGAR DE PROCEDENCIA | ENCUESTADOS | % |
|----------------------|-------------|------------|
| ECUADOR | 95 | 100 |
| SUDAMERICA | 0 | 0 |
| NORTE AMÉRICA | 0 | 0 |
| CENTRO AMÉRICA | 0 | 0 |
| EUROPA | 0 | 0 |
| ASIA | 0 | 0 |
| TOTAL | 95 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 4.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: Considerando lo expuesto en el gráfico 4 se determinó que el 100% de las personas proceden de la parroquia de Puerto Napo, por lo que se considera que la mayoría de los encuestados son turistas nacionales, debido al lugar donde fueron aplicadas las encuestas y la ausencia de turismo en el mismo.

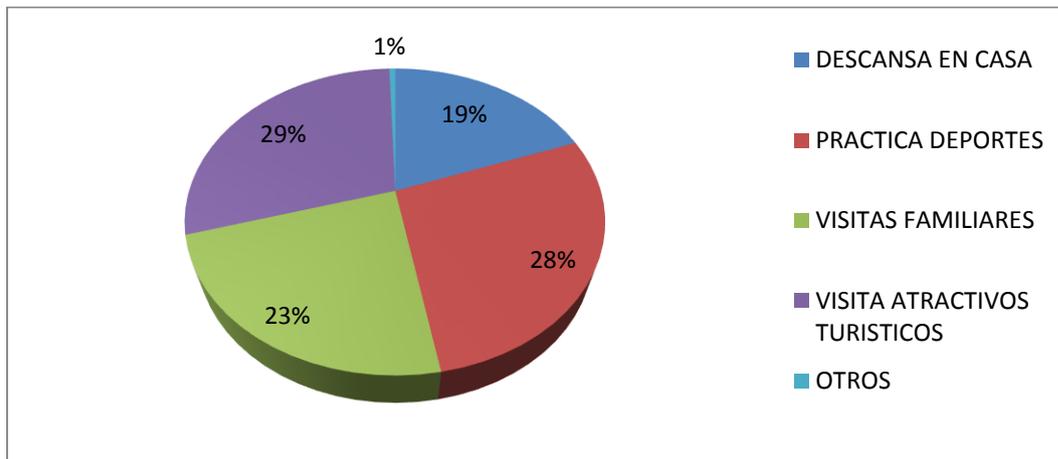
Pregunta 5. ¿Durante sus vacaciones o tiempo libre cuales son las actividades que realiza?

Tabla 10 Actividades durante el tiempo libre o vacaciones

| ACTIVIDADES | ENCUESTADOS | % |
|------------------------------|-------------|-------------|
| DESCANSA EN CASA | 34 | 19 |
| PRACTICA DEPORTES | 49 | 28 |
| VISITAS FAMILIARES | 41 | 23 |
| VISITA ATRACTIVOS TURISTICOS | 51 | 29 |
| OTROS | 1 | 1 |
| TOTAL | 120 | 100% |

Fuente: Encuestas
Elaborado por: El autor

Gráfico 5



Fuente: Encuestas
Elaborado por: El autor

Interpretación: Al realizar la interpretación del gráfico 5, considerando una tabulación de 120 respuestas, por ser una pregunta de opción múltiple, se determinó que las actividades que realizan las personas encuestadas en su tiempo libre, en un 29% visitan atractivos turísticos, en un 28% practican deportes, en un 23% realizan visitas a familiares en un 19% descansan en casa y el 1% realiza otras actividades. Se deduce que estos datos estadístico se puede interpretar que las actividades de visita a atractivos turísticos y visita a familiares son las que ejecutan los pobladores dentro de su tiempo libre marcándose una diferencia porcentual de un punto.

Pregunta 6. ¿Qué tipo de hospedaje usa en sus viajes?

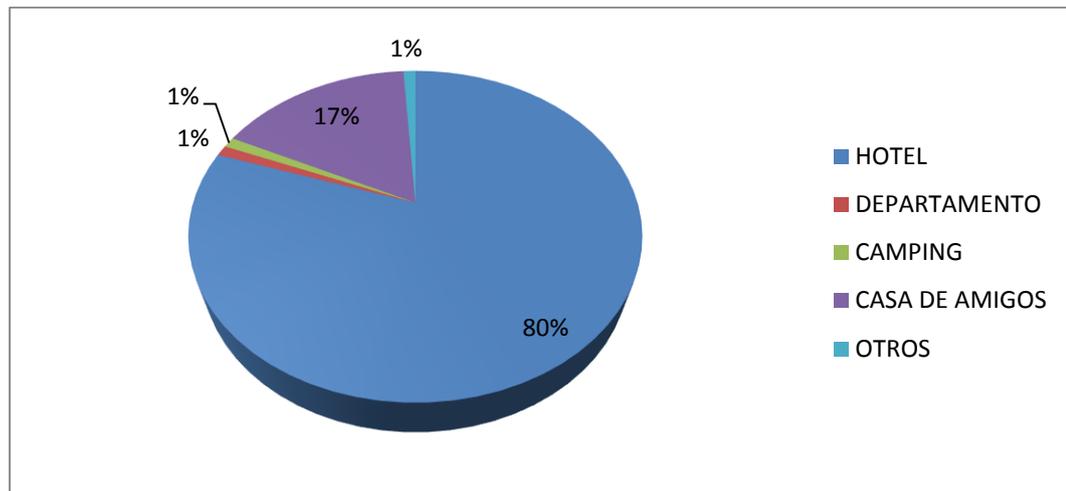
Tabla 11 Tipo de hospedajes de uso frecuente

| TIPO DE HOSPEDAJE | ENCUESTADOS | % |
|-------------------|-------------|------------|
| HOTEL | 76 | 80 |
| DEPARTAMENTO | 1 | 1 |
| CAMPING | 1 | 1 |
| CASA DE AMIGOS | 16 | 17 |
| OTROS | 1 | 1 |
| TOTAL | 95 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 6.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: Considerando lo expuesto en el gráfico 6, un 80% de los pobladores encuestados usan hoteles al momento de viajar, el 17% prefieren viajar a casa de amigos y el 1% de pobladores usan el camping, departamento y otro tipo de hospedaje respectivamente. Por lo que puede determinarse que los pobladores de Puerto Napo prefieren los establecimientos hoteleros al momento de realizar viajes de turismo.

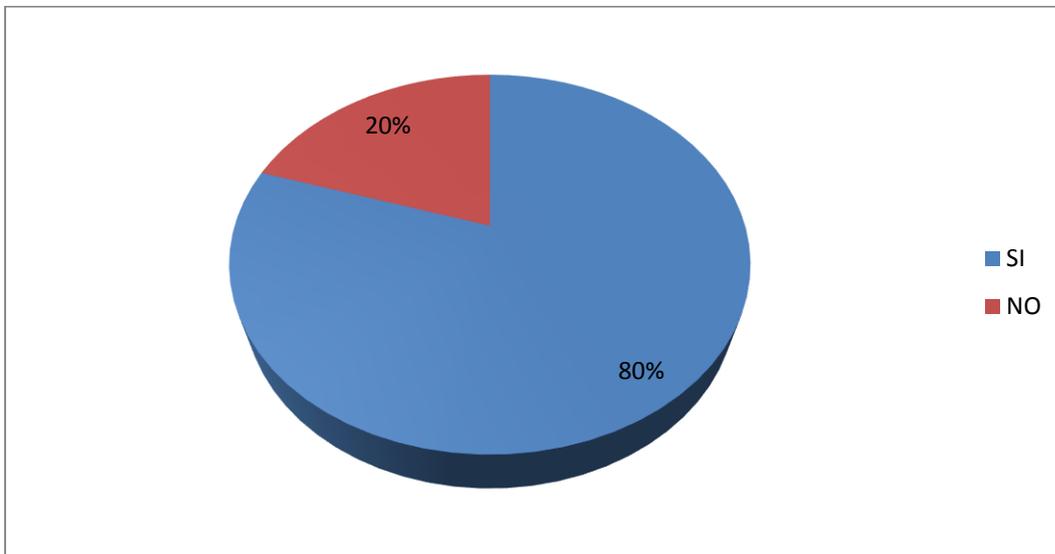
Pregunta 7. ¿Si hubiese una nueva alternativa de hospedaje turístico como un “camping agroturístico” estaría interesado en conocer más de este?

Tabla 12 Interés de los pobladores en una nueva alternativa de hospedaje

| ACTIVIDADES | ENCUESTADOS | % |
|--------------|-------------|-------------|
| SI | 76 | 80 |
| NO | 19 | 20 |
| TOTAL | 95 | 100% |

Fuente: Encuestas
Elaborado por: El autor

Gráfico 7.



Fuente: Encuestas
Elaborado por: El autor

Interpretación: En el gráfico 7 se pudo establecer que el 80% de los pobladores encuestados están dispuestos a conocer acerca de una nueva alternativa de hospedaje “Camping Agroturístico”, mientras el 20% restante no desea conocer acerca de esta nueva alternativa. Se deduce entonces, que sí existe un interés entre los pobladores de la parroquia Puerto Napo interés en un nuevo tipo de hospedaje como es el Camping Agroturístico “Cacao Wasi”.

Pregunta 8. ¿Cuántos días le gustaría permanecer en el caso de desarrollarse el “camping agroturístico”?

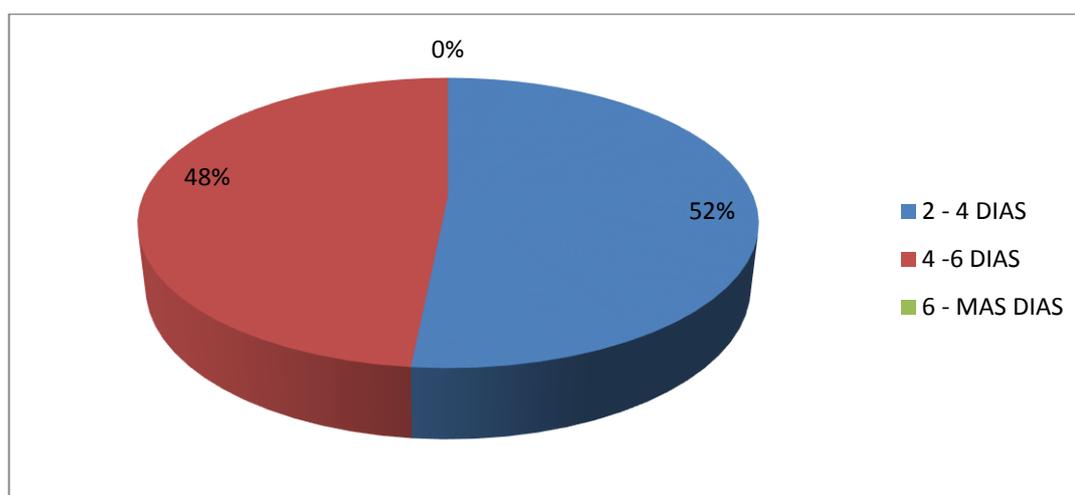
Tabla 13 Días de permanencia en el Área de Camping

| DIAS DE PERMANENCIA | ENCUESTADOS | % |
|---------------------|-------------|------------|
| 2 - 4 DIAS | 49 | 52 |
| 4 -6 DIAS | 46 | 48 |
| 6 - MAS DIAS | 0 | 0 |
| TOTAL | 95 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 8.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: Al realizar la interpretación del gráfico 8, el 52% de los encuestados afirman que 2 - 4 días de permanencia son adecuados para el camping agroturístico y el 48% afirma que de 4 -6 días es el periodo adecuado de permanencia en el camping y en un porcentaje de 0% de 6 a más días de hospedaje. Se puede deducir que ofertar de 2 a 4 días para permanecer y realizar actividades en el camping satisface las expectativas a la mayoría de encuestados.

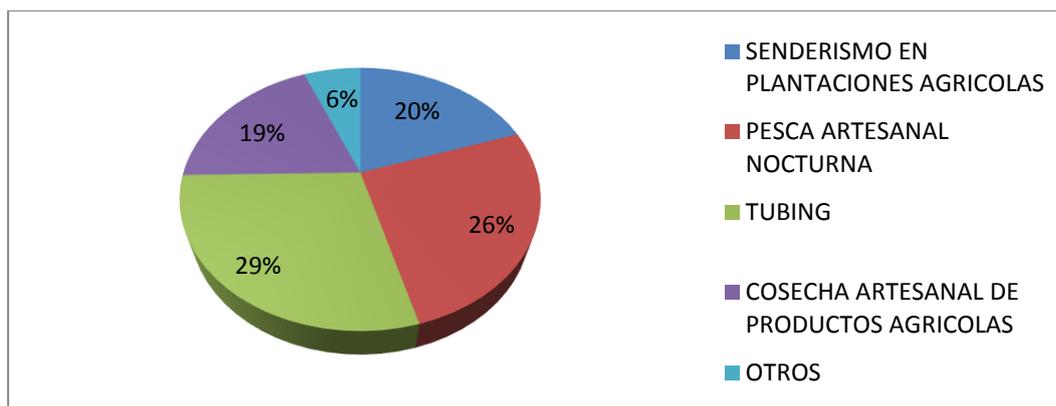
Pregunta 9. ¿Qué actividades extras le gustaría realizar dentro del “camping agroturístico”?

Tabla 14 Actividades extras dentro del área de camping.

| ACTIVIDADES | ENCUESTADOS | % |
|--|-------------|-------------|
| SENDERISMO EN PLANTACIONES AGRICOLAS | 32 | 20 |
| PESCA ARTESANAL NOCTURNA | 42 | 26 |
| TUBING | 47 | 29 |
| COSECHA ARTESANAL DE PRODUCTOS AGRICOLAS | 31 | 19 |
| OTROS | 10 | 6 |
| TOTAL | 162 | 100% |

Fuente: Encuestas
Elaborado por: El autor

Gráfico 9.



Fuente: Encuestas
Elaborado por: El autor

Interpretación: Al tabular la pregunta de opción múltiple se obtuvieron 162 respuestas, por lo que de acuerdo a lo representado en el gráfico 9, el 29% afirma que el deporte tubing es una actividad que les gustaría realizar dentro del camping, el 26% les gustaría realizar la pesca artesanal nocturna, un 20% estarían de acuerdo en practicar senderismo en plantaciones agrícolas y un 6% desearían otras actividades como ciclismo, cabalgata, etc. Se evidencia que las actividades favoritas de los encuestados para su esparcimiento son las relacionadas con el deporte de aventura, y las actividades relacionadas con el agro, como son las que ferta el Área de Camping Agroturístico Cacao Wasi.

Pregunta 10. ¿Cuál considera el precio aceptable por un día en el “camping agroturístico” cuyos servicios incluyen: alojamiento, alimentación, entretenimiento y actividades turísticas dentro del área de influencia?

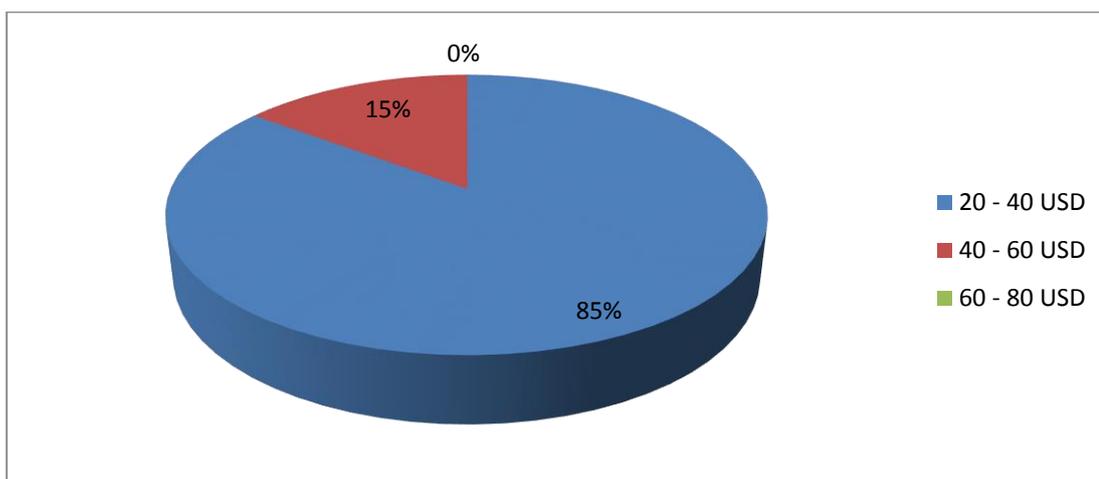
Tabla 15 Rangos de precios por día

| VALOR | ENCUESTADOS | % |
|--------------|-------------|------------|
| 20 - 40 USD | 81 | 85 |
| 40 - 60 USD | 14 | 15 |
| 60 - 80 USD | 0 | 0 |
| TOTAL | 95 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 10.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: En el gráfico 10 se observa que el 83% de los encuestados afirman que el rango de precio de 20 – 40USD es oportuno e ideal por un día de estadía, y el 17% cree conveniente el rango de precios de 40 – 60 USD por día. Los encuestados no están dispuestos a pagar una cantidad de dinero que se encuentre fuera del rango de precio de los 20 -40 dólares americanos. Dato importante para tomar en cuenta en la fijación de precios.

b. Encuesta a turistas extranjeros.

Pregunta 1. Edad

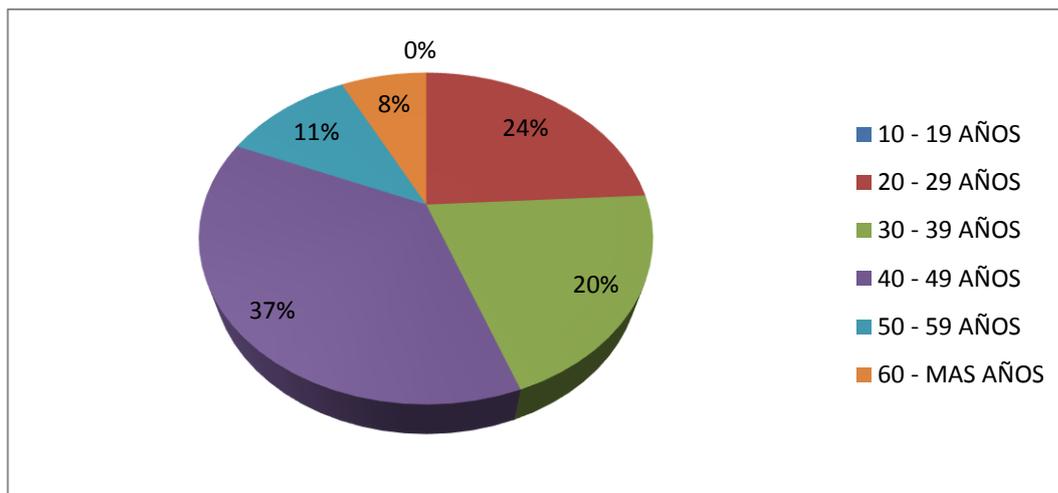
Tabla 16 Edad de turistas extranjeros

| EDAD | ENCUESTADOS | % |
|---------------|-------------|------------|
| 10 – 19 AÑOS | 0 | 0 |
| 20 – 29 AÑOS | 13 | 24 |
| 30 – 39 AÑOS | 11 | 20 |
| 40 – 49 AÑOS | 20 | 37 |
| 50 – 59 AÑOS | 6 | 11 |
| 60 – MAS AÑOS | 4 | 8 |
| TOTAL | 54 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 11.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: Al interpretar el gráfico 11 se conoció que de los turistas extranjeros encuestados el 37% está en un rango de 40 - 49 años, el 24% en un rango de 20 – 29 años, el 20% en un rango de 30 – 39 años, el 11% en un rango de 50 – 59 años, y el 8% en un rango de 60 años en adelante. Por lo que se deduce que el rango predominante de edad se encuentra entre 40 - 49 años en los turistas extranjeros encuestados que son adultos.

Pregunta 2. Sexo

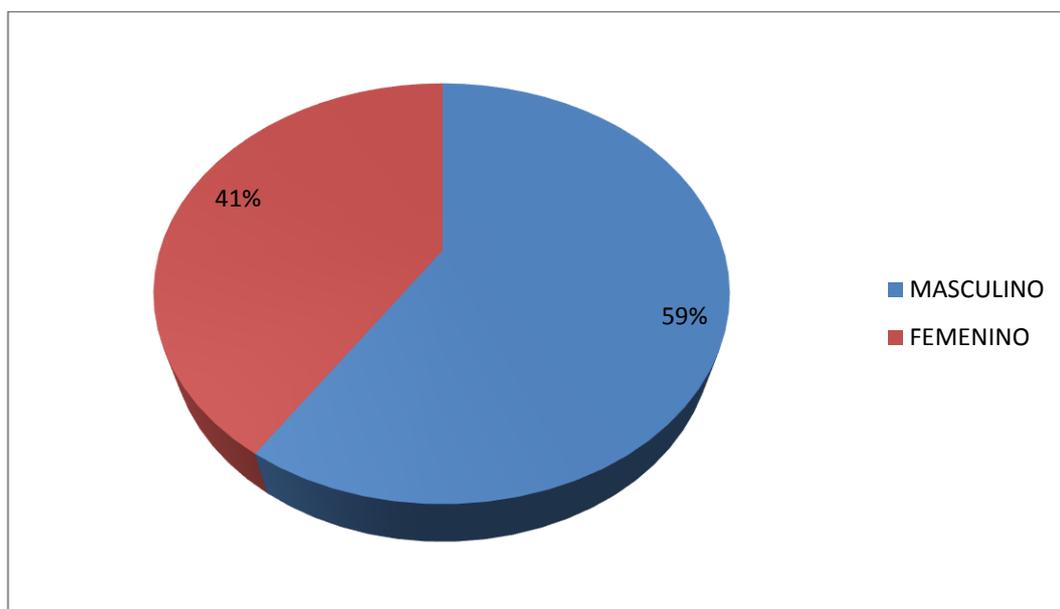
Tabla 17 Género de los turistas extranjeros encuestados.

| SEXO | ENCUESTADOS | % |
|--------------|-------------|------------|
| MASCULINO | 32 | 59 |
| FEMENINO | 22 | 41 |
| TOTAL | 54 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 12.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: En el gráfico 12 se observa que de los 54 turistas extranjeros encuestados en la Parroquia de Pto. Napo el 59% son de sexo masculino y el 41% restante de sexo femenino. Por lo que se puede interpretar que el mayor porcentaje de turistas extranjeros que visitan la parroquia Puerto Napo son del sexo femenino, sin que esto represente una diferencia porcentual predominante.

Pregunta 3. Profesión

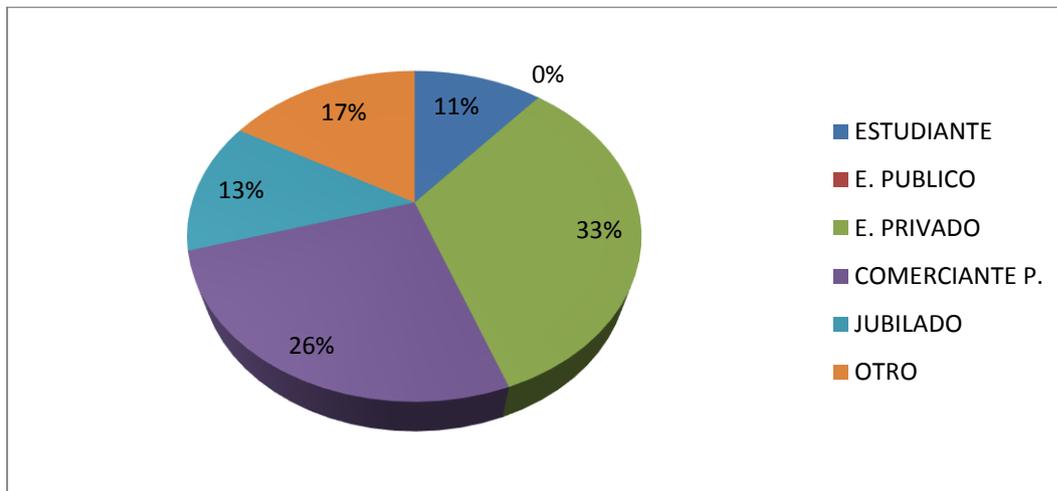
Tabla 18 Profesión de los turistas extranjeros encuestados

| PROFESIÓN | ENCUESTADOS | % |
|----------------|-------------|------------|
| ESTUDIANTE | 6 | 11 |
| E. PUBLICO | 0 | 0 |
| E. PRIVADO | 18 | 33 |
| COMERCIANTE P. | 14 | 26 |
| JUBILADO | 7 | 13 |
| OTRO | 9 | 17 |
| TOTAL | 54 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 13.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: Del análisis del gráfico 13 se pudo determinar que el 33% de los turistas extranjeros encuestados son empleados privados, el 26% son comerciantes privados, el 17% realizan otras actividades no estipuladas en el cuestionario y supieron manifestar en su mayoría que son voluntarios, el 13% son jubilados y el 11% son jubilados. De lo cual se puede deducir que los turistas extranjeros que visitan esta zona son trabajadores de empresas privadas en su país de origen siendo de una clase socio económica media.

Pregunta 4. Lugar de procedencia

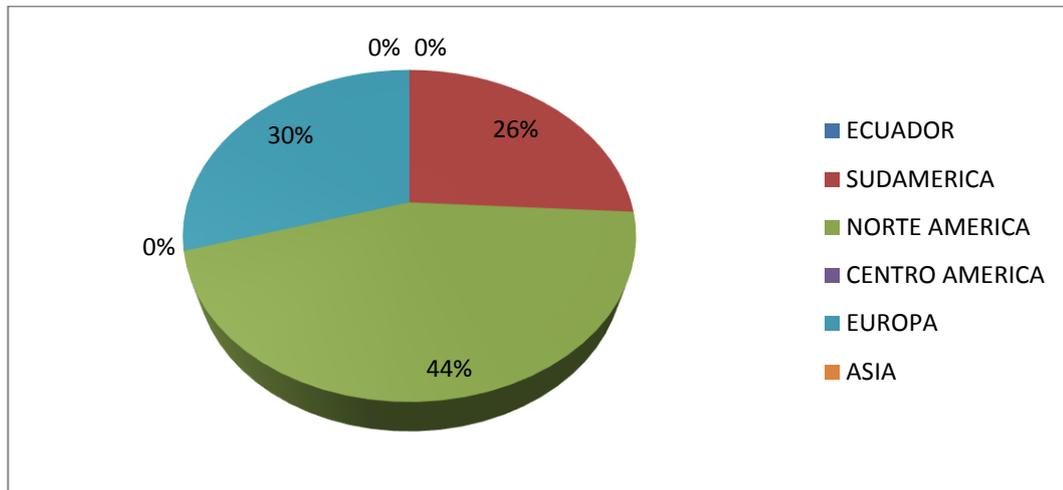
Tabla 19 Lugar de procedencia de los turistas extranjeros

| LUGAR DE PROCEDENCIA | ENCUESTADOS | % |
|----------------------|-------------|------------|
| ECUADOR | 0 | 0 |
| SUDAMÉRICA | 14 | 26 |
| NORTE AMÉRICA | 24 | 44 |
| CENTRO AMÉRICA | 0 | 0 |
| EUROPA | 16 | 30 |
| ASIA | 0 | 0 |
| TOTAL | 54 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 14.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: En el gráfico 14 se observa que el 44% de los turistas extranjeros son de procedencia Norteamericana, el 30% provienen de Europa y el 26% corresponde a países sudamericanos. Del análisis se deduce que los turistas extranjeros que visitan Puerto Napo son de nacionalidad Norteamericana, dato que se tomara en cuenta para la segmentación de mercado y debido a que este segmento inclina su interés al turismo relacionado con actividades agrícolas y ecoturismo.

Pregunta 5. ¿Durante sus vacaciones o tiempo libre cuales son las actividades que realiza?

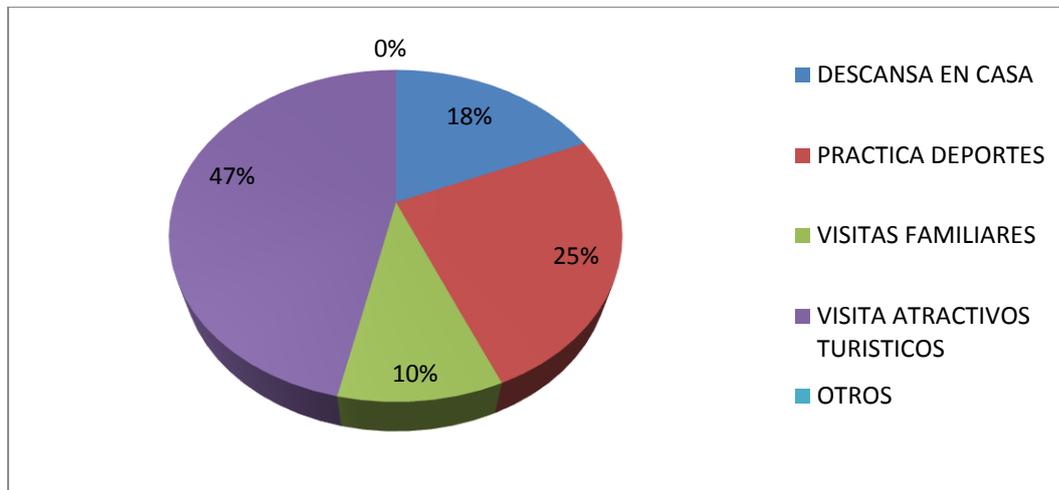
Tabla 20 Actividades durante el tiempo libre o vacaciones.

| ACTIVIDADES | ENCUESTADOS | % |
|------------------------------|-------------|------------|
| DESCANSA EN CASA | 19 | 18 |
| PRACTICA DEPORTES | 26 | 25 |
| VISITAS FAMILIARES | 10 | 10 |
| VISITA ATRACTIVOS TURISTICOS | 48 | 47 |
| OTROS | 0 | 0 |
| TOTAL | 93 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 15.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: Al interpretar el gráfico 15 se conoció que al tabular las 93 respuestas obtenidas en esta pregunta de opción múltiple el 47% de los encuestados visitan atractivos turísticos, en un 25% practican deportes, en un 18% descansan en casa, en un 10% realizan visitas a familiares. Estos resultados pueden interpretarse en el sentido de que las actividades de visita a atractivos turísticos es la actividad preferida para los turistas extranjeros.

Pregunta 6. ¿Qué tipo de hospedaje usa en sus viajes?

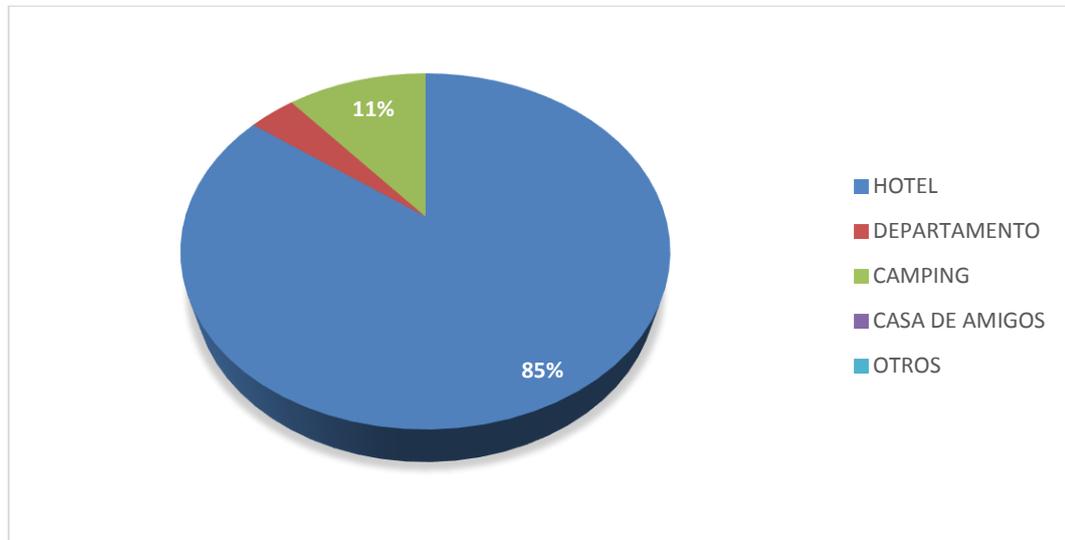
Tabla 21 Tipo de hospedaje de uso frecuente de los turistas extranjeros

| TIPO DE HOSPEDAJE | ENCUESTADOS | % |
|--------------------------|--------------------|------------|
| HOTEL | 46 | 85 |
| DEPARTAMENTO | 2 | 4 |
| CAMPING | 6 | 11 |
| CASA DE AMIGOS | 0 | 0 |
| OTROS | 0 | 0 |
| TOTAL | 54 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 16.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: En el gráfico 16 se observa que un 85% de los turistas extranjeros encuestados usan hoteles al momento de viajar, el 11% prefieren el camping en sus viajes y el 4% restante utiliza los departamentos como forma de hospedaje al momento de viajar. De lo cual se puede interpretar que en su mayoría los turistas extranjeros prefieren los establecimientos hoteleros al momento de viajar.

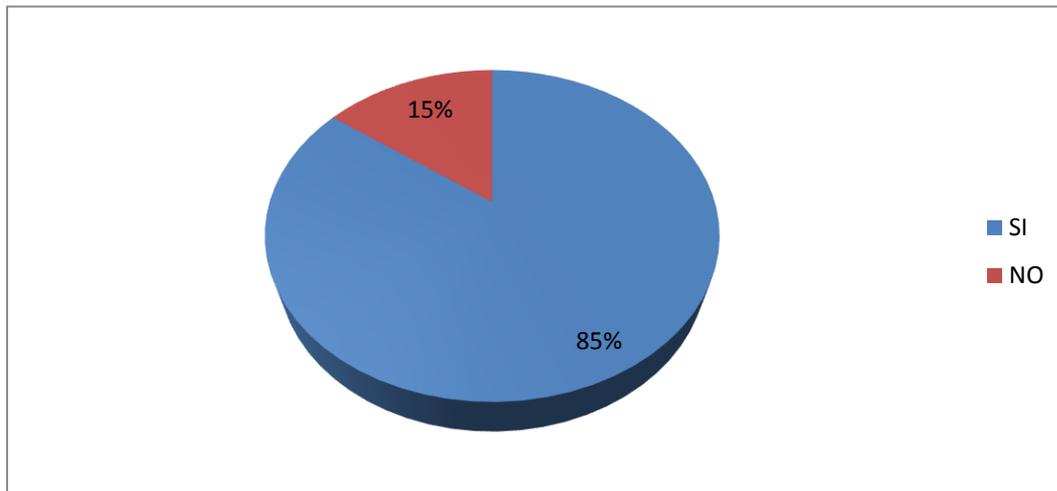
Pregunta 7. ¿Sí hubiese una nueva alternativa de hospedaje turístico como un “camping agroturístico” estaría interesado en conocer más de este?

Tabla 22 Interés de los turistas extranjeros en una nueva alternativa de hospedaje

| ACTIVIDADES | ENCUESTADOS | % |
|--------------|-------------|------------|
| SI | 46 | 85 |
| NO | 8 | 15 |
| TOTAL | 54 | 100 |

Fuente: Encuestas
Elaborado por: El autor

Gráfico 17.



Fuente: Encuestas
Elaborado por: El autor

Interpretación: De la interpretación del gráfico 17 se desprende que el 85% de los turistas extranjeros encuestados están dispuestos a conocer acerca de una nueva alternativa de hospedaje “Camping Agroturístico”, mientras el 15% restante no desea conocer acerca de esta nueva alternativa. Con la información obtenida, se puede deducir que es notorio el interés de los turistas extranjeros en la oferta de nuevas alternativas de hospedaje tales como es el Camping Agroturístico “Cacao Wasi” que ofrece una novedosa oferta de lugar de alojamiento y actividades relacionadas con la actividad agrícola de la zona a la que pertenece la parroquia Puerto Napo.

Pregunta 8. ¿Cuántos días le gustaría permanecer en el caso de desarrollarse el “camping agroturístico”?

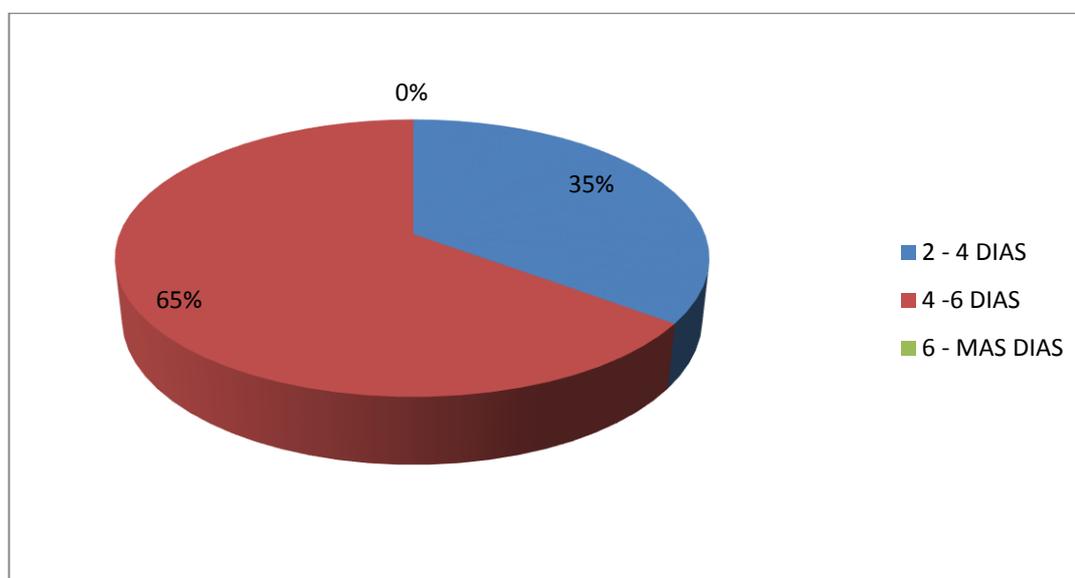
Tabla 23 Días de permanencia en el Área de Camping

| DIAS DE PERMANENCIA | ENCUESTADOS | % |
|---------------------|-------------|------------|
| 2 - 4 DIAS | 19 | 35 |
| 4 -6 DIAS | 35 | 65 |
| 6 - MAS DIAS | 0 | 0 |
| TOTAL | 54 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 18.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: En el gráfico 18 se observa que el 65% de los encuestados afirman que 4 - 6 días de permanencia son adecuados para el camping agroturístico y el 35% afirma que de 2 - 4 días es el periodo adecuado de permanencia en el camping. Se puede deducir que ofertar de 4 a 6 días a los turistas extranjeros para permanecer y realizar actividades en el camping satisface las expectativas a la mayoría de encuestados.

Pregunta 9. ¿Qué actividades extras le gustaría realizar dentro del “camping agroturístico”?

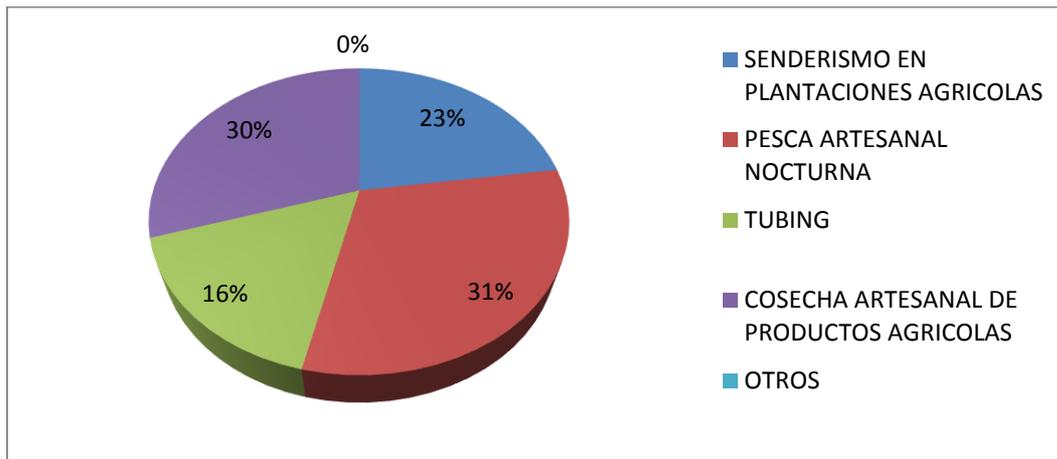
Tabla 24. Actividades extras dentro del Área de Camping.

| ACTIVIDADES | ENCUESTADOS | % |
|--|-------------|------------|
| SENDERISMO EN PLANTACIONES AGRICOLAS | 22 | 23 |
| PESCA ARTESANAL NOCTURNA | 30 | 31 |
| TUBING | 16 | 16 |
| COSECHA ARTESANAL DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS | 29 | 30 |
| OTROS | 0 | 0 |
| TOTAL | 97 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 19.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: De las 97 respuestas obtenidas en esta pregunta de selección múltiple el gráfico 19 representa que el 31% afirma que la pesca artesanal nocturna, el 30% les gustaría realizar la cosecha artesanal de productos agrícolas de la zona, un 23% estarían de acuerdo en practicar senderismo en plantaciones agrícolas, y un 16% les gustaría practicar tubing. Se evidencia que las actividades favoritas de los encuestados para su esparcimiento son las relacionadas del contacto con la naturaleza.

Pregunta 10. ¿Cuál considera el precio aceptable por un día en el “camping agroturístico” cuyos servicios incluyen: alojamiento, alimentación, entretenimiento y actividades turísticas dentro del área de influencia?

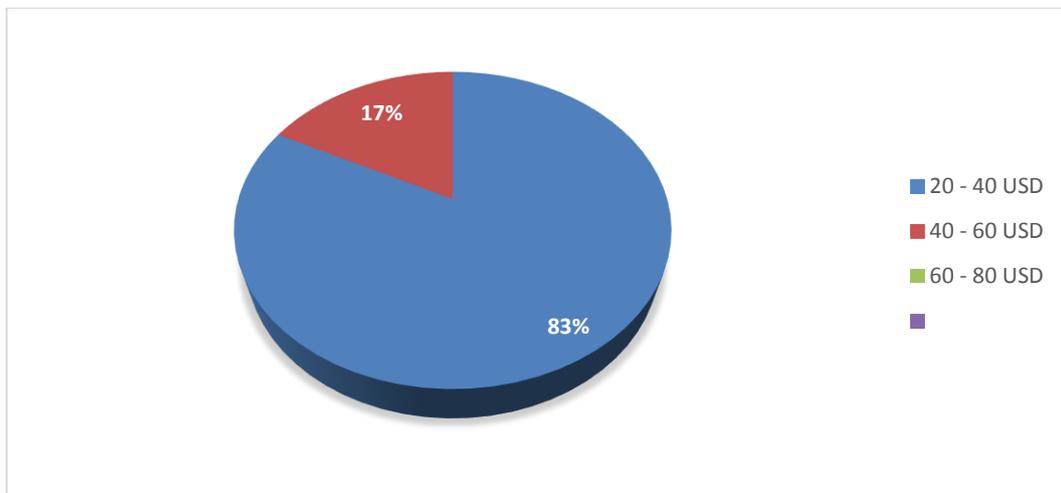
Tabla 25 Rangos de precios por día.

| ACTIVIDADES | ENCUESTADOS | % |
|--------------|-------------|------------|
| 20 - 40 USD | 46 | 85 |
| 40 - 60 USD | 8 | 15 |
| 60 - 80 USD | 0 | 0 |
| TOTAL | 54 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 20.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: Haciendo referencia al gráfico 20 se expone que el 83% de los encuestados afirman que el rango de precio de 20 – 40USD es oportuno e ideal por un día de estadía, y el 17% cree conveniente el rango de precios de 40 – 60 USD por día. Los encuestados no están dispuestos a pagar una cantidad de dinero que se encuentre fuera del rango de precio de los 20 -40 dólares americanos. Por lo que estos valores de deben ser considerados al momento de fijar las tarifas del área de camping.

c. Encuesta a turistas nacionales.

Pregunta 1. Edad

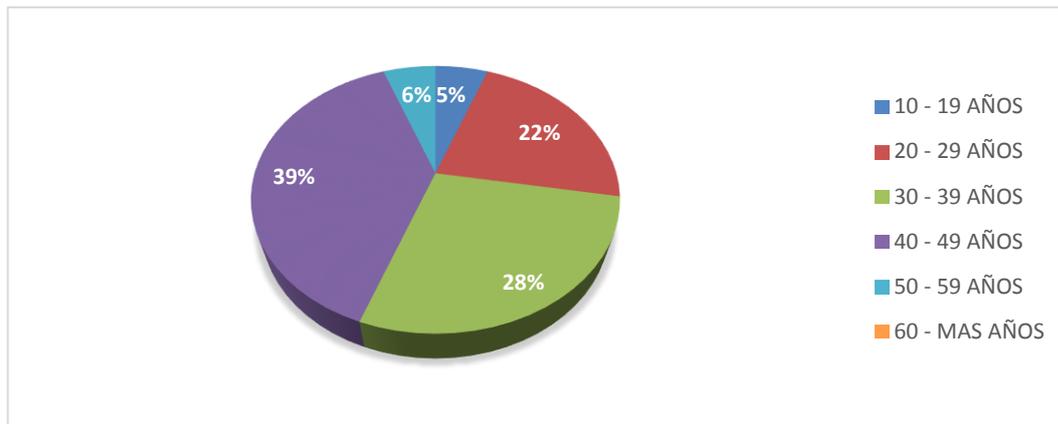
Tabla 26 Tabla porcentual edad encuestados

| EDAD | ENCUESTADOS | % |
|---------------|-------------|------------|
| 10 - 19 AÑOS | 1 | 5 |
| 20 - 29 AÑOS | 4 | 22 |
| 30 - 39 AÑOS | 5 | 28 |
| 40 - 49 AÑOS | 7 | 39 |
| 50 - 59 AÑOS | 1 | 6 |
| 60 - MAS AÑOS | 0 | 0 |
| TOTAL | 18 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 21.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: La información expuesta en el gráfico 21 permitió determinar que de los turistas nacionales encuestados el 39% está en un rango de 40 - 49 años, el 28% en un rango de 30 – 39 años, el 22% en un rango de 20 – 29 años, el 6% en un rango de 50 – 59 años, y el 5% en un rango de 60 años en adelante. Por lo que se deduce que el rango predominante de edad se encuentra entre 40 y 49 años de edad en los turistas nacionales que visitan la parroquia Puerto Napo.

Pregunta 2. Sexo

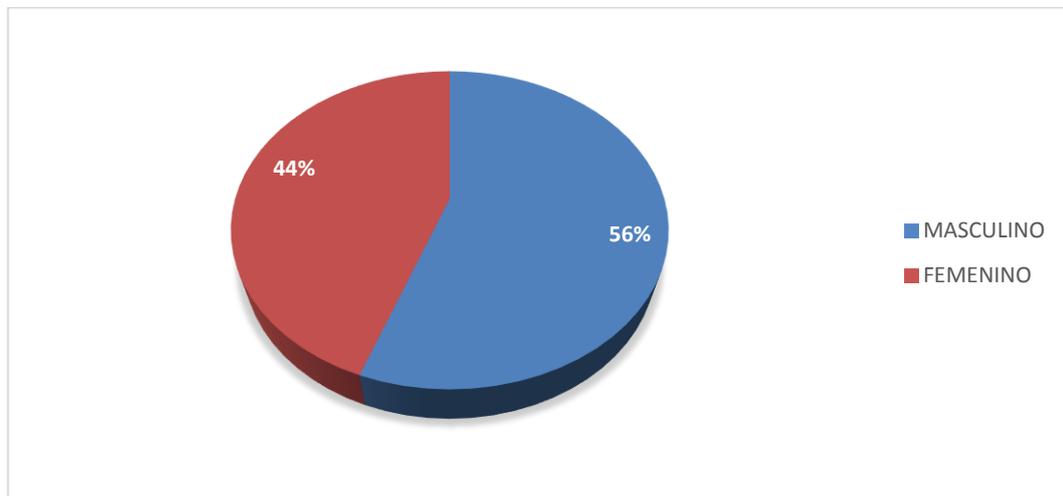
Tabla 27 Género de los turistas nacionales encuestados.

| SEXO | ENCUESTADOS | % |
|--------------|-------------|------------|
| MASCULINO | 10 | 56 |
| FEMENINO | 8 | 44 |
| TOTAL | 18 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 22.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: Del análisis del gráfico 22, de los turistas nacionales encuestados en la Parroquia de Puerto. Napo el 56% son de sexo masculino y el 44% restante de sexo femenino. Por lo que se puede interpretar que el mayor porcentaje de encuestados corresponde al sexo masculino, sin que esto represente una diferencia significativa.

Pregunta 3. Profesión

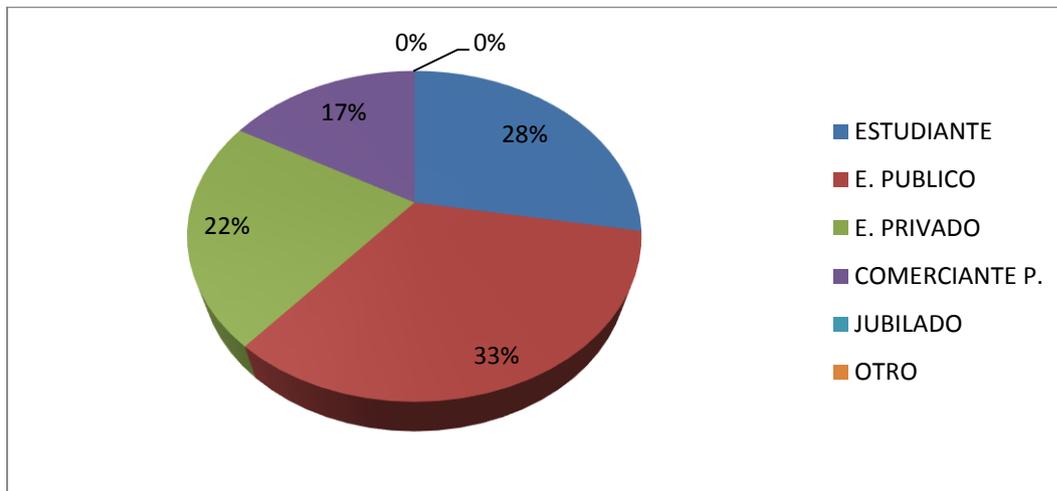
Tabla 28 Profesión de los turistas nacionales encuestados

| PROFESIÓN | ENCUESTADOS | % |
|----------------|-------------|------------|
| ESTUDIANTE | 5 | 28 |
| E. PÚBLICO | 6 | 33 |
| E. PRIVADO | 4 | 22 |
| COMERCIANTE P. | 3 | 17 |
| JUBILADO | 0 | 0 |
| OTRO | 0 | 0 |
| TOTAL | 18 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 23.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: En relación al gráfico 23, el 33% de los turistas nacionales encuestados son empleados públicos, el 28% son estudiantes, el 22% son empleados privados, el 17% comerciantes particulares deduciendo así que los turistas nacionales en su gran mayoría dependen del Estado. De lo cual se puede deducir que la actividad predominante de los turistas nacionales es la actividad pública siendo así que las temporadas altas se manejarán según el calendario de festividades del MINTUR.

Pregunta 4. Lugar de procedencia

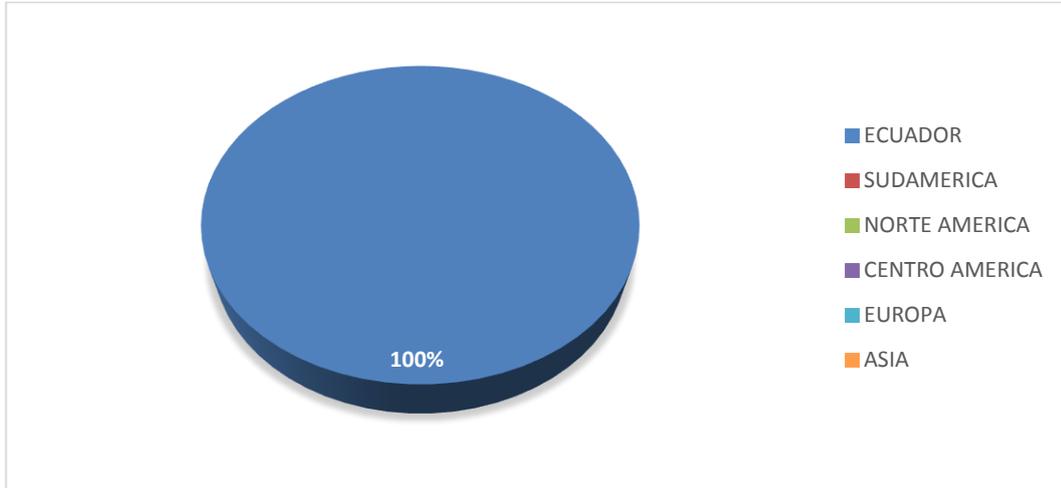
Tabla 29 Lugar de procedencia de los turistas nacionales

| LUGAR DE PROCEDENCIA | ENCUESTADOS | % |
|----------------------|-------------|------------|
| ECUADOR | 18 | 100 |
| SUDAMÉRICA | 0 | 0 |
| NORTE AMÉRICA | 0 | 0 |
| CENTRO AMÉRICA | 0 | 0 |
| EUROPA | 0 | 0 |
| ASIA | 0 | 0 |
| TOTAL | 18 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 24.



Elaborado por: El autor

Fuente: Encuestas

Interpretación: En el gráfico 24 se interpreta que al ser los turistas encuestados de origen nacional, el 100% de ellos declaró ser de procedencia ecuatoriana.

Pregunta 5. ¿Durante sus vacaciones o tiempo libre cuales son las actividades que realiza?

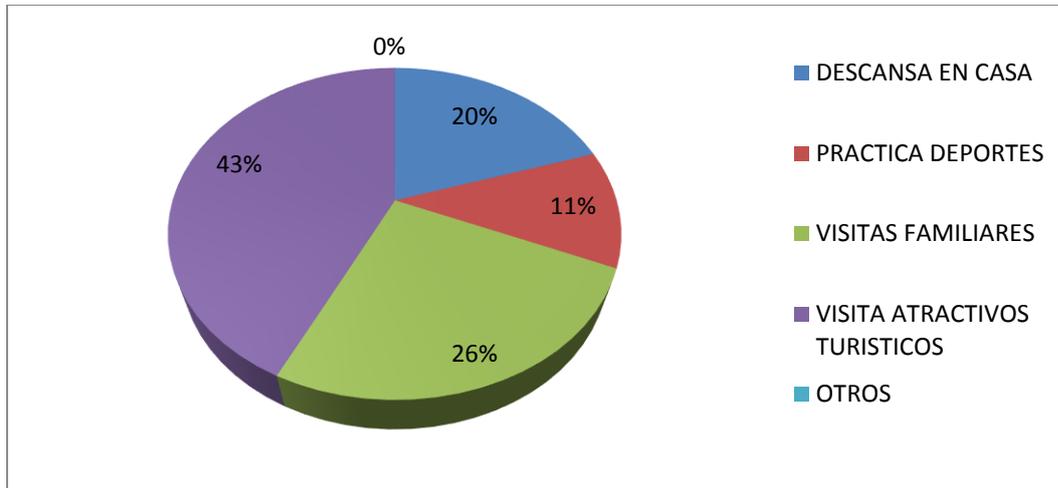
Tabla 30 Actividades durante el tiempo libre o vacaciones

| ACTIVIDADES | ENCUESTADOS | % |
|------------------------------|-------------|------------|
| DESCANSA EN CASA | 7 | 20 |
| PRACTICA DEPORTES | 4 | 11 |
| VISITAS FAMILIARES | 9 | 26 |
| VISITA ATRACTIVOS TURISTICOS | 15 | 43 |
| OTROS | 0 | 0 |
| TOTAL | 35 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 25.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: En el gráfico 25 de las 35 respuestas obtenidas en la pregunta de selección múltiple, se pudo determinar que las actividades que realizan las personas encuestadas en su tiempo libre, en un 43% visitan atractivos turísticos, en un 26% realizan visitas a familiares, en un 20% descansan en casa, en un 11% practican deportes. Dado estos datos estadísticos se puede interpretar que la visita a atractivos turísticos y visita a familiares son las actividades más frecuentes de los turistas nacionales dentro de su tiempo libre.

Pregunta 6. ¿Qué tipo de hospedaje usa en sus viajes?

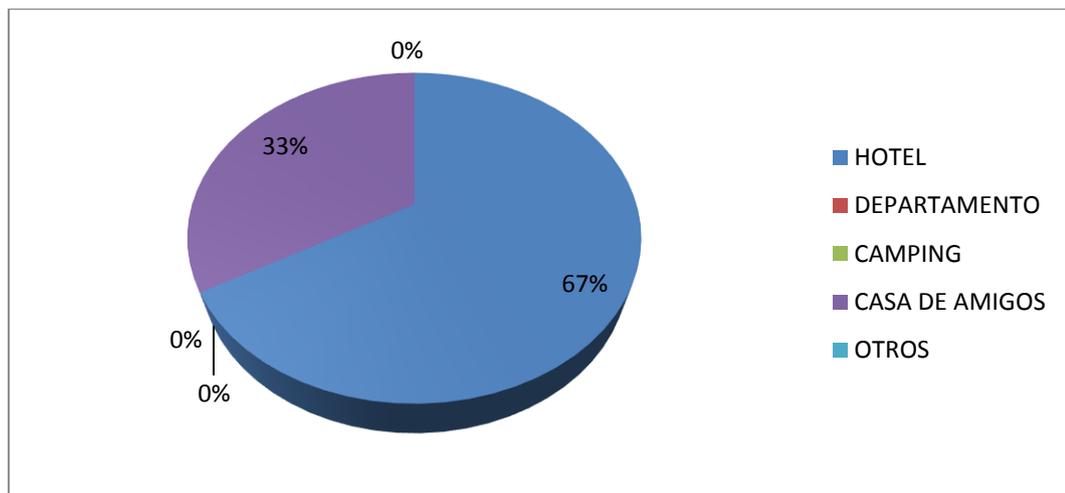
Tabla 31 Tipo de hospedajes de uso frecuente

| TIPO DE HOSPEDAJE | ENCUESTADOS | % |
|-------------------|-------------|------------|
| HOTEL | 14 | 78 |
| DEPARTAMENTO | 0 | 0 |
| CAMPING | 0 | 0 |
| CASA DE AMIGOS | 4 | 22 |
| OTROS | 0 | 0 |
| TOTAL | 18 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 26.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: Haciendo referencia a lo expuesto en el Gráfico 26, se observó que un 67% de los turistas nacionales encuestados usan hoteles al momento de viajar, el 33% restante usa casa de amigos al momento de pernoctar. De acuerdo a los datos obtenidos puede determinarse que en su mayoría los turistas nacionales prefieren los establecimientos hoteleros como sitio de alojamiento al momento de viajar.

Pregunta 7. ¿Si hubiese una nueva alternativa de hospedaje turístico como un “camping agroturístico” estaría interesado en conocer más de este?

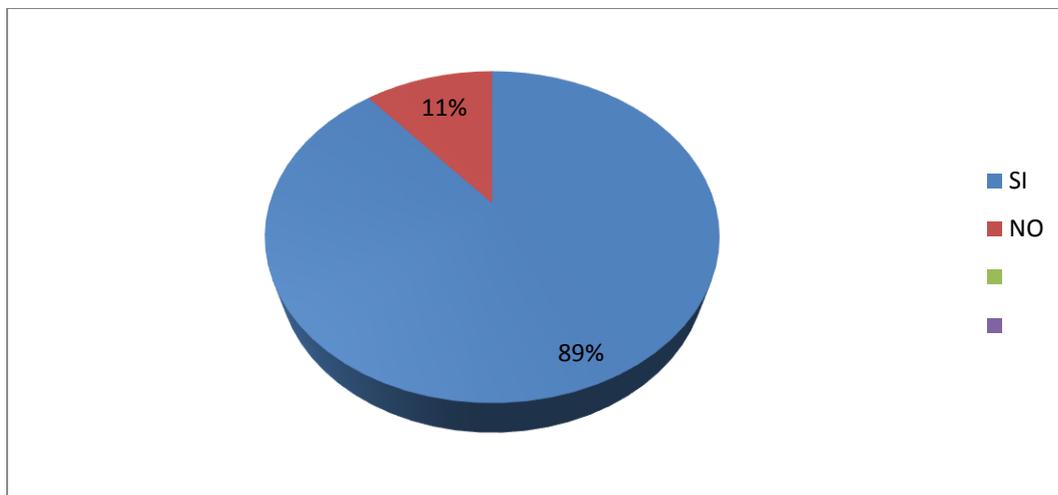
Tabla 32 Interés de los pobladores en una nueva alternativa de hospedaje

| ACTIVIDADES | ENCUESTADOS | % |
|--------------|-------------|------------|
| SI | 16 | 89 |
| NO | 2 | 11 |
| TOTAL | 18 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 27.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: Lo expuesto en el gráfico 27 permitió conocer que el 89% de los turistas nacionales encuestados están dispuestos a conocer acerca de una nueva alternativa de hospedaje “Camping Agroturístico”, mientras el 11% restante no desea conocer acerca de esta nueva alternativa. De lo analizado se puede deducir que si existe un interés entre los turistas nacionales a un nuevo tipo de hospedaje como es el Camping Agroturístico “Cacao Wasi”.

Pregunta 8. ¿Cuántos días le gustaría permanecer en el caso de desarrollarse el “camping agroturístico”?

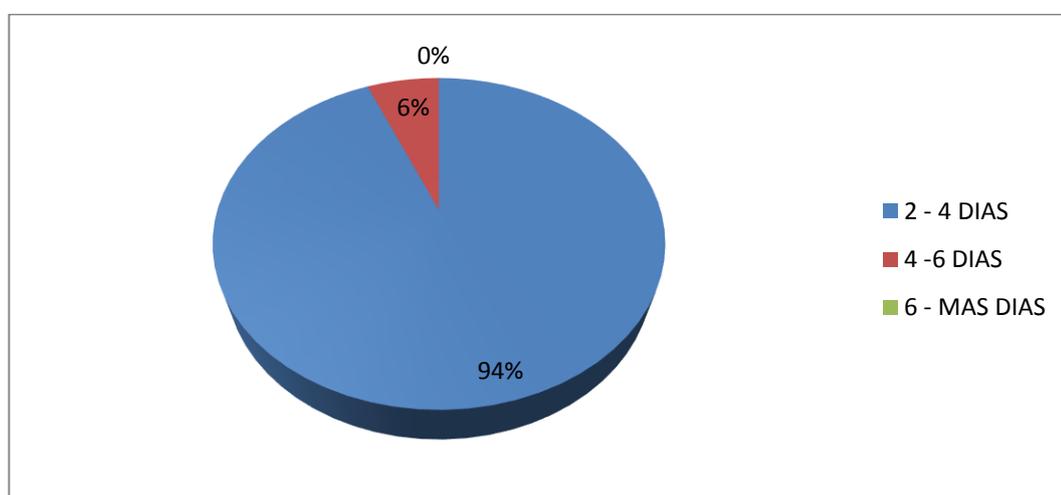
Tabla 33 Días de permanencia en el área de Camping

| DÍAS DE PERMANENCIA | ENCUESTADOS | % |
|---------------------|-------------|------------|
| 2 - 4 DÍAS | 16 | 89 |
| 4 -6 DÍAS | 2 | 11 |
| 6 - MÁS DÍAS | 0 | 0 |
| TOTAL | 18 | 100 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 28.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: Considerando lo expuesto en el gráfico 28 se deduce que el 94% de los encuestados afirman que 2 - 4 días de permanencia son adecuados para el camping agroturístico y el 6% afirma que de 4 - 6 días es el periodo adecuado de permanencia en el camping. Se puede deducir que ofertar de 2 a 4 días para permanecer y realizar actividades en el camping satisface las expectativas a la mayoría de encuestados.

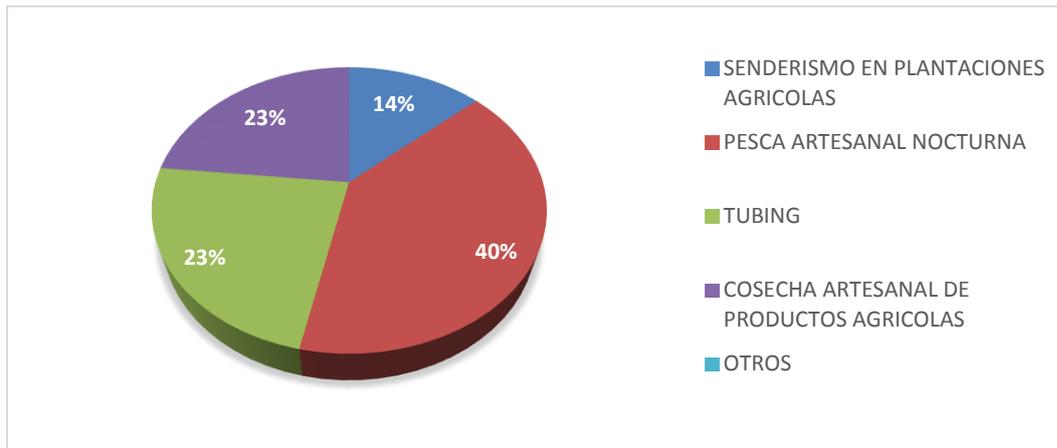
Pregunta 9. ¿Qué actividades extras le gustaría realizar dentro del “camping agroturístico”?

Tabla 34 Actividades extras dentro del área de camping.

| ACTIVIDADES | ENCUESTADOS | % |
|--|-------------|-----|
| SENDERISMO EN PLANTACIONES AGRICOLAS | 4 | 14 |
| PESCA ARTESANAL NOCTURNA | 12 | 40 |
| TUBING | 7 | 23 |
| COSECHA ARTESANAL DE PRODUCTOS AGRICOLAS | 7 | 23 |
| OTROS | 0 | 0 |
| TOTAL | 30 | 100 |

Fuente: Encuestas
Elaborado por: El autor

Gráfico 29.



Fuente: Encuestas
Elaborado por: El autor

Interpretación: De la interpretación del gráfico 29 al tabular las 30 encuestas se deduce que el 40% afirma que la pesca artesanal nocturna es una actividad que les gustaría realizar dentro del camping, el 23% les gustaría realizar la cosecha artesanal de productos agrícolas de la zona, otro 23 % les gustaría realizar tubing, un 14% estarían de acuerdo en practicar senderismo en plantaciones agrícolas. Se evidencia que las actividades favoritas de los turistas nacionales para su esparcimiento son las relacionadas con la agricultura y la pesca.

Pregunta 10. ¿Cuál considera el precio aceptable por un día en el “camping agroturístico” cuyos servicios incluyen: alojamiento, alimentación, entretenimiento y actividades turísticas dentro del área de influencia?

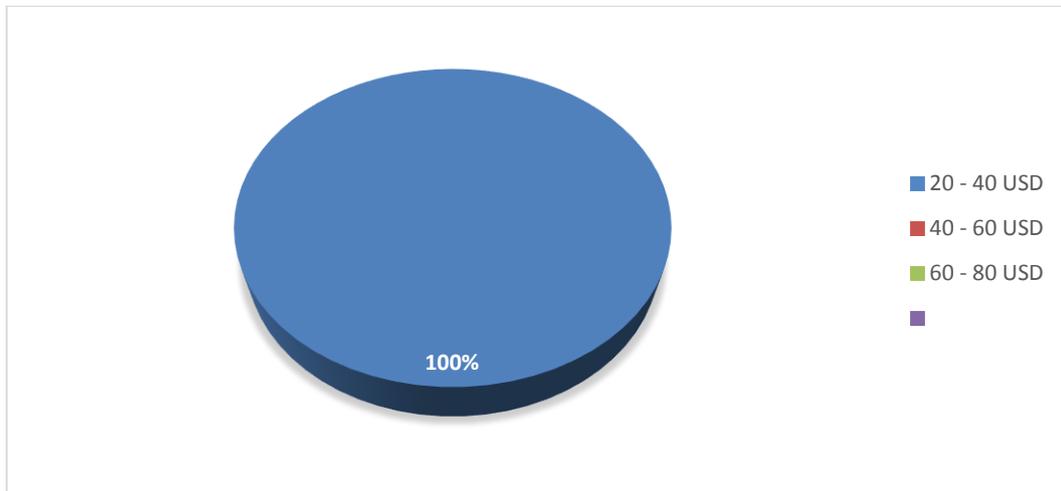
Tabla 35 Rangos de precios por día

| ACTIVIDADES | ENCUESTADOS | % |
|-------------|-------------|-----|
| 20 - 40 USD | 16 | 100 |
| 40 - 60 USD | 0 | 0 |
| 60 - 80 USD | 0 | 0 |

Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Gráfico 30.



Fuente: Encuestas

Elaborado por: El autor

Interpretación: El gráfico 30 permitió interpretar que el 100 % de los encuestados afirman que el rango de precio de 20 – 40 USD es oportuno e ideal por un día de estadía. Los encuestados no están dispuestos a pagar una cantidad de dinero que se encuentre fuera del rango de precio de los 20 -40 dólares americanos. Este dato debe ser considerado al momento de fijar las tarifas del Área de camping Agroturístico “Cacao Wasi”.

6.1.9 Desarrollo de la Entrevista

PREGUNTA 1: ¿Actualmente en la Parroquia de Puerto Napo que tipos de proyectos turísticos se están ejecutando?

“Actualmente estamos Arreglando lo que es la parte de la parroquia, estamos justamente en la actualización del plan DE desarrollo territorial donde el día de hoy tuvimos una reunión conjuntamente con los presidentes de los barrios, de las comunidades para ya determinar el plan de desarrollo de obras, Puerto Napo en si su característica le da para ser turístico y productivo”

PREGUNTA 2: ¿Cuáles son las competencias del GAD Parroquial en la parte turística?

“Las competencias del GAD parroquial justamente es el recabar los centros turísticos que tenemos, en nuestra parroquia existen muchos sectores turísticos como las cascadas de latas, el árbol del Ceiba, La unión del Rio Jatun Yaku con el Anzu que forman el Rio –Napo, tenemos junto al árbol grande de ceibo tenemos una gruta, también tenemos la gruta de la virgen en la comunidad de Santa Rosa en el Sector el Toglo, todo eso queremos rescatar, también tenemos un terreno en el sector llamado VIRQUI una zona muy hermosa con bosque primario y secundario, para ahí plantearle al gobierno en la creación de la comunidad del buen vivir que sea netamente kichwa.”

PREGUNTA 3: ¿Existe algún catastro turístico dentro del GAD Parroquial de los establecimientos turísticos de la Parroquia de Puerto Napo?

“Todo esto justamente estamos haciéndolo porque sinceramente es penoso mencionar que la administración anterior que yo recibí el GAD Parroquial nunca supo nada, estamos trabajando justamente ahora con técnicos de la materia para alzar un levantamiento, un catastro de todos los lugares turísticos, restaurant, hoteles de la parroquia, justamente tenemos una página de información que es el Facebook pero creo como proceso de gobierno estamos levantando una página

web, donde todos los turistas van a ingresar ya y van a ver todos los sectores turísticos el potencial que tiene Puerto Napo”

Pregunta 4: ¿Existe algún incentivo para los emprendimientos privados dentro de la Parroquia?

“Estamos conversando, justamente es el inconveniente que hemos tenido que Puerto Napo ha estado relegado y nosotros queremos involucrar al GAD Municipal y al concejo provincial que tiene sus competencias definidas, el concejo provinciales es la institución que tiene que apoyar en la parte turística y productiva, también aliándonos con el ministerio de turismo, ministerio de patrimonio, ministerio de cultura que queremos a Puerto porque es y será el primer puerto de la amazonia”

Pregunta 5: ¿Cuáles son los requisitos para el funcionamiento de un establecimiento de índole turístico en la Parroquia Puerto Napo?

“La buena decisión, vamos a eso te vengo a manifestar que justamente estamos en la elaboración del plan de desarrollo territorial donde vamos a estar conjuntamente con las mesas temáticas, va haber gente experta gente especializada para determinar la característica de Puerto Napo, como tienen que ser sus casas, sus frentes el tipo de terreno que deben tener cuanto mide cada lote”

Pregunta 6: ¿Qué productos agrícolas son los que más se producen dentro de la Parroquia?

“Bueno sabemos de qué las playas de la amazonia ecuatoriana son una bendición de Dios porque se producen los mejores productos como son la yuca el plátano, se da también la guaba la uvilla muchas frutas del sector la naranja, el maíz lo único que falta es el apoyo de las autoridades y justamente estamos trabajando en eso con el ministerio de agricultura y vamos hacer aquí en Puerto Napo el primer centro de comercialización y el centro de acopio estamos trabajando en eso,

Puerto Napo va a ser un potencial turístico esperemos esto en uno o Dos años, vamos a cambiar ya lo estamos cambiando actualment

6.2 Elaborar el Plan de negocios.

6.2.1 Descripción del Negocio

El aumento en la demanda de hospedaje turístico dentro de la provincia de Napo, crea la posibilidad de explotar formas alternativas de hospedaje entre las cuales están los campamentos turísticos.

Y es por esto que nace la idea de crear un Camping Agroturístico denominado “Cacao Wasi” en el cual se fusiona don actividades turísticas como el camping y agroturismo, estas actividades son usadas en el turismo rural.

Se pretende generar un servicio que además de vender un hospedaje venda una experiencia única para el participante al conocer cómo se siembra, cuida y cosecha un producto tan importante como el cacao.

a. Misión

Nuestra misión es el convertirse en el refugio de viajeros aventureros que tienen el deseo de convivir con la naturaleza y aprender la cultura de la zona a través de experiencias reales y seguras dentro de nuestra amazonia ecuatoriana.

b. Visión

Ser la empresa líder en hospedaje alternativo dentro de la amazonia ecuatoriana a través de la oferta de servicios innovadores, aventureros y 100% seguros, para la comodidad de todos los que nos visiten.

c. FODA

FORTALEZAS

- Pioneros en el hospedaje alternativo.
- Área Plana que cuenta con infraestructura adecuada para el área administrativa.
- Cuenta con plantaciones de Cacao fino de aroma, Cacao clonado CCN51 en pico alto de producción.
- Junto al Rio Anzu sin peligro en crecientes del mismo.

DEBILIDADES

- Estar en una zona minera.
- No contar con los permisos de tour operador.
- Falta de infraestructura de servicios higiénicos.
- Terrenos aledaños sin cuidado remontados.

OPORTUNIDADES

- Apoyo financiero por entidades del estado a proyectos turísticos.
- Carreteras de primer y segundo orden para fácil acceso.
- Lugar de transito de diversos tour operadores.
- No existe catastro de otro camping turístico en la provincia de Napo.

AMENAZAS

- Oferta de servicios de camping en los hoteles sin los permisos correspondientes.
- Trámites burocráticos en diversas instituciones.
- Falta de promoción turística de la provincia de Napo.
- Falta de Asociaciones privadas turísticas.

6.2.2 Nichos De Mercados

Según los datos del catastro municipal, los turistas extranjero son los que más visitan la parroquia de puerto Napo teniendo una afluencia en el año 2014 de 2950 turistas, siendo este nuestro mercado meta, ya que el turista extranjero posee un poder adquisitivo elevado y gusta de actividades vivenciales de las culturas que visita, según las encuestas realizadas a los turistas extranjeros el 85% estuvo interesado en conocer acerca de un camping agroturístico. Siendo así el turismo extranjero el principal nicho de mercado para nuestra empresa.

6.2.3 Posicionamiento

a. Diferenciación.

El Área de camping Agroturística “Cacao Wasi” es el primer emprendimiento en su clase en toda la provincia de Napo, Su diferenciación se basa en brindar servicios de calidad, productos orgánicos en sus comidas y brindar carpas de excelente calidad, además de brindar una experiencia enriquecedora a través del cultivo, cosecha y procesamiento de los productos que posee el área de camping, como es el cacao fino de aroma, y la yuca.

b. Logotipo

Para la elaboración del Logotipo se fusionaron imágenes representativas del Agroturismo y la señalética determinada por Ministerio de Turismo. El manual del logotipo se incluye en la ilustración 8

Ilustración 7 Logotipo "Cacao Wasi"



Elaborado por: El autor

Ilustración 8 descripción del logotipo

DESCRIPCIÓN DEL LOGOTIPO DEL AREA DE CAMPING



 Fondo color d0d59d Representa la tierra fértil del terreno donde se asienta el área de camping



Imagen vectorial representativa del cacao, principal cultivo para la práctica del agroturismo dentro del área de camping



Nombre del área de camping, establecido en fuente Arial Bold de color amarillo dfdc02 que representa al cacao fino de aroma.



Señalética establecida en el MINTUR para las áreas de Camping y representa la letra A dentro "WASI" .

Elaborado por: El autor

c. Paquete Turístico “Cacao Wasi Camping Day”

Para ofrecer un servicio diferenciado y vivencial en el campo agroturístico destinado a los turistas nacionales y extranjeros se ha diseñado dos paquetes turísticos, a los que se les denominó “Cacao Wasi Camping Day” o “Día de Campo Cacao Wasi”, las dos opciones contienen actividades programadas para cinco horas y su tarifa está incluida en el día de Hospedaje

Tabla 36 Opción 1 "Cacao Wasi Camping Day"

| HORA | ACTIVIDAD | LUGAR |
|--|---|-------------------|
| 08H00 | Desayuno | Área Comunal |
| 09H00 | Charla Explicación de los diferentes tipos de Cacao sembrados en el Área de Camping | Área Techada |
| 10H00 | Caminata, poda, cosecha de cacao en los Sembríos del Área | Sembríos de Cacao |
| 12H00 | Procesamiento de Secado del Cacao | Sembríos de Cacao |
| 12H30 | Procesamiento de Cacao Fino de Aroma a Chocolate Artesanal | Área Comunal |
| 13H00 | Almuerzo y Degustación del Chocolate Artesanal | Área Techada |
| Incluye: Guía turístico durante todo el trayecto, degustación del cacao, degustación del chocolate artesanal. | | |

Elaborado por: El autor

Tabla 37 Opción 2 "Cacao Wasi Camping Day"

| HORA | ACTIVIDAD | LUGAR |
|---|--|---------------------|
| 18h00 | Cena | Área Comunal |
| 19h00 | Charla de seguridad para la pesca deportiva en el río Anzu | Área Techada |
| 19h30 | Traslado caminata a la orilla del río Anzu | Orilla del río Anzu |
| 19h45 | Pesca deportiva en el río Anzu | Orilla del río Anzu |
| Incluye: guía turístico durante todo la pesca, carnada natural | | |
| No incluye: caña de pescar | | |

Elaborado por: El autor

d. Plaza.

El Área de camping Agroturística "Cacao Wasi" manejará sus ventas a través de un canal directo, se establecerá una oficina virtual en una página WEB y se utilizará como canales de distribución la creación de una fan page en Facebook.

6.2.4 Competencia

En nivel de competencia, no existen en el catastro municipal ni en el catastro del MINTUR establecimientos de campamentos turísticos registrado, es por este

motivo que se analiza como competencia a los dos hoteles catastrado de la parroquia de Puerto Napo que son:

- Amazon Lodge Cotococha
- Posada Puerto Napo

AMAZON LODGE COTOCOCHA

Propietario:

Napo River Lodge Cia. Ltda.

Ubicación:

Parroquia Puerto Napo, en el Km 5 Vía Puerto Napo - Ahuano, comunidad Atahualpa al margen derecho del Rio Napo.

Servicios:

- Alojamiento.
- Alimentación (Desayuno, Almuerzo, cena).
- Excursiones (Medio día, día entero).
- Paquetes turísticos.

Tarifas

Tabla 38 Tarifas de Paquetes

| PAQUETES | TARIFAS |
|------------------|----------------|
| 3 días, 2 noches | \$ 195,00 |
| 4 días, 3 noches | \$ 315,00 |
| 5 días, 4 noches | \$ 420,00 |

Fuente: GAD Municipal de Tena

Elaborado por: El autor

Tabla 39 Tarifas y servicios separados por persona

| SERVICIOS | TARIFAS |
|----------------------|----------------|
| Alojamiento: | |
| Habitación Sencilla | \$ 60,00 |
| Habitación Doble | \$ 40,00 |
| Habitación triple | \$ 36,00 |
| Habitación Cuádruple | \$ 34,00 |
| Desayuno | \$ 9,00 |
| Almuerzo | \$ 20,00 |
| Cena | \$ 20,00 |
| Excursión medio día | \$ 42,00 |
| Excursión día entero | \$ 72,00 |

Fuente: GAD Municipal de Tena

Elaborado por: El autor

POSADA PUERTO NAPO

Propietario:

Fabián Reyes.

Ubicación:

Parroquia Puerto Napo, En las calles Esmeraldas y Latacunga.

Servicios:

- Alojamiento
- Bar
- Piscina
- Alimentación (desayuno)

Tarifas:**Tabla 40.** Tarifas alojamientos y servicios

| SERVICIO | PRECIOS |
|---|----------------|
| Alojamiento habitación Matrimonial (Incluye agua caliente, tv cable, desayuno y piscina) | \$ 30,00 |
| Habitación Familiar: | |
| 3 PAX | \$ 39,00 |
| 4 PAX | \$ 52,00 |
| 5 PAX | \$ 68,00 |
| (Incluye desayuno y Piscina) | |

Fuente: GAD Municipal de Tena

Elaborado por: El autor

6.2.5 Costo de Producción y Desarrollo**a. Presupuesto de Inversión**

Para el presupuesto de inversión se consideró la inversión fija y la inversión diferida requerida para la realización del proyecto.

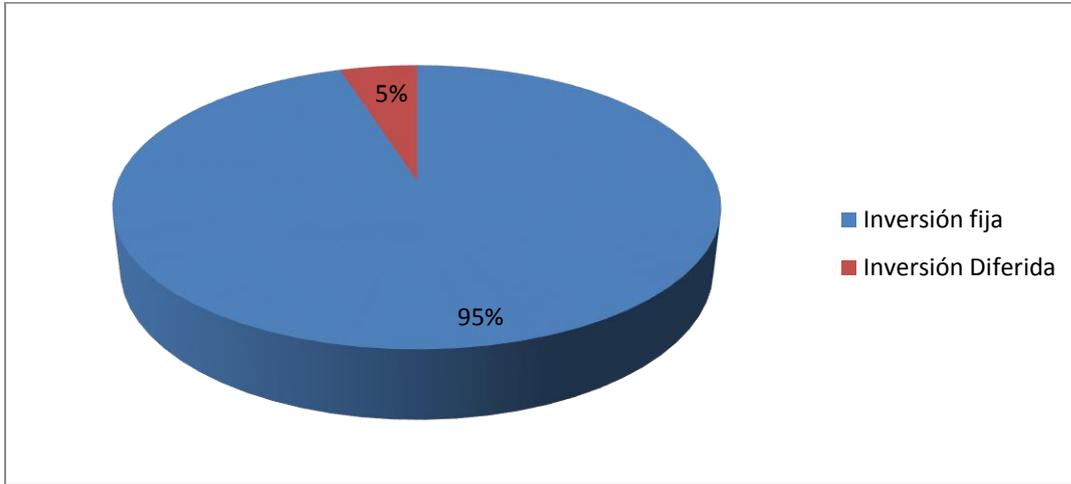
Tabla 41 Presupuesto de Inversión

| DESCRIPCIÓN | VALOR | VALOR TOTAL | PORCENTAJE |
|---------------------------------|--------------|--------------------|-------------------|
| INVERSIÓN FIJA | | | |
| Terrenos | 50.000,00 | | |
| Infraestructura | 34.252,00 | | |
| Maquinaria y Equipo | 7.321,64 | | |
| Muebles y Enseres | 2.003,00 | | |
| Equipo de Computación | 1.500,00 | | |
| Equipo de Oficina | 1.623,00 | | |
| TOTAL INVERSIÓN FIJA | | 96.699,64 | 95,00% |
| INVERSIÓN DIFERIDA | | | |
| Gastos de Constitución | 1.500,00 | | |
| Gastos de Investigación | 3.500,00 | | |
| TOTAL INVERSIÓN DIFERIDA | | 5.000,00 | 5,00% |
| TOTAL INVERSIÓN | | 101.699,64 | 100% |

Elaborado por: El autor

Determinándose que la estructura del presupuesto de inversión es la siguiente:

Gráfico 31. Estructura Presupuesto de Inversión



Elaborado por: El autor

Dentro del presupuesto de inversión se considera la inversión fija y la inversión diferida requerida para la puesta en marcha del Plan de Negocios.

Tabla 42 Inversión Fija

| INVERSIÓN FIJA | |
|----------------------------|------------------|
| DESCRIPCIÓN | VALOR |
| Terrenos | 50.000,00 |
| Infraestructura | 34.252,00 |
| Maquinaria y Equipo | 7.321,64 |
| Muebles y Enseres | 2.003,00 |
| Equipo de Computación | 1.500,00 |
| Equipo de Oficina | 1.623,00 |
| TOTAL ACTIVOS FIJOS | 96.699,64 |

Elaborado por: El autor

De la inversión en activos fijos se desprende el detalle de cada uno de los rubros considerados para su elaboración:

Tabla 43 Terreno

| CANTIDAD | UNIDAD | DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL |
|----------|--------|---------------------------|----------------|-------------|
| 10 | HA | Terreno sector Costa Azul | 5.000,00 | 5.0000,00 |

Elaborado por: El autor

Tabla 44 Infraestructura

| CANT. | U. | DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO | COSTO TOTAL US\$ |
|--|-----------|---------------------------------|----------------|------------------|
| ÁREA ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL | | | | |
| 6 | m2 | Recepción | 18,00 | 108,00 |
| 25 | m2 | Oficina de Gerencia General | 18,00 | 450,00 |
| 25 | m2 | Cuarto de Primeros Auxilios | 18,00 | 450,00 |
| 12 | m2 | Baño Planta Alta | 18,00 | 216,00 |
| 50 | m2 | Almacén de Equipos y suvenires | 18,00 | 900,00 |
| 15 | m2 | Cuarto de Guardia | 18,000 | 270,00 |
| 6 | m2 | Baño Planta baja | 18,000 | 108,00 |
| 139 | m2 | SUBTOTAL | | 2.502,00 |
| ÁREA DE CAMPING | | | | |
| 100 | m2 | Módulo 1 | 25 | 2.500,00 |
| 100 | m2 | Módulo 2 | 25 | 2.500,00 |
| 200 | m2 | SUBTOTAL ÁREA DE CAMPING | | 5.000,00 |
| ÁREA COMUNAL | | | | |
| 50 | m2 | Baños y Duchas | 150 | 7.500,00 |
| 120 | m2 | Área Techada | 150 | 18.000,00 |
| 50 | m2 | Área de Fogata | 25 | 1.250,00 |
| 220 | m2 | SUBTOTAL ÁREA COMUNAL | | 26.750,00 |
| 559 | m2 | TOTAL INFRAESTRUCTURA | | 34.252,00 |

Elaborado por: El autor

Tabla 45 Maquinaria y Equipos

| CANT. | U. | DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO US\$ | COSTO TOTAL US\$ |
|----------------------|----|--|---------------------|------------------|
| 12 | u. | Carpas marmot limelight fc3 | 306,97 | 3683,64 |
| 24 | u | Bolsas de dormir Marmot Tresteles 15 Zip R | 18,00 | 432,00 |
| 4 | u | Botiquines de primeros auxilios | 30,00 | 120,00 |
| 1 | u | Cocina industrial | 780,00 | 780,00 |
| 2 | u | Cilindros de gas industrial | 120,00 | 240,00 |
| 1 | u | Refrigeradora | 1.100,00 | 1.100,00 |
| 2 | u | Cafeteras | 45,00 | 90,00 |
| 1 | u | Molino cacao | 876,00 | 876,00 |
| TOTAL EQUIPOS | | | | 7.321,64 |

Elaborado por: El autor

Tabla 46 Muebles y Enseres

| CANT. | U. | DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO US\$ | COSTO TOTAL US\$ |
|----------------------|----|------------------------------------|---------------------|------------------|
| 1 | u. | Counter para recepción | 250,00 | 250,00 |
| 1 | u | Escritorio para gerencia | 200,00 | 200,00 |
| 1 | u | Silla de escritorio para recepción | 65,00 | 65,00 |
| 1 | u | Silla para gerencia | 125,00 | 125,00 |
| 6 | u | Juegos de mesas y sillas | 150,00 | 900,00 |
| 1 | u | cama 1 1/2 plaza | 100,00 | 100,00 |
| 1 | u | colchón 1 1/2 plaza | 75,00 | 75,00 |
| 24 | u | Taburetes | 12,00 | 288,00 |
| TOTAL EQUIPOS | | | | 2.003,00 |

Elaborado por: El autor

Tabla 47. Equipos de Oficina

| CANT. | U. | DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO US\$ | COSTO TOTAL US\$ |
|---------------------------------|----|---|---------------------|------------------|
| 1 | u. | Sumadora | 56,00 | 56,00 |
| 1 | u | Teléfono Inalámbrico (2 unidades) | 76,00 | 76,00 |
| 1 | u | Televisor 42 Pulgadas | 1.400,00 | 1.400,00 |
| 1 | u | Radios Motorola Mh 230r 37 Km Walkie Talkie | 91,00 | 91,00 |
| TOTAL EQUIPOS DE OFICINA | | | | 1.623,00 |

Elaborado por: El autor

Tabla 48 Equipo de Computación

| CANT. | U. | DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO US\$ | COSTO TOTAL US\$ |
|-------------------------------------|----|--------------------------------|------------------------|---------------------|
| 1 | u. | Computadora hp Todo en 1 | 1.150,00 | 1.150,00 |
| 1 | u | 1 Impresora Epson l355 wifi | 350,00 | 350,00 |
| TOTAL EQUIPOS DE COMPUTACIÓN | | | | 1.500,00 |

Elaborado por: El autor

Tabla 49 Inversión Diferida

| INVERSIÓN DIFERIDA | |
|---------------------------|-----------------|
| Gastos de Constitución | 1.500,00 |
| Gastos de Investigación | 3.500,00 |
| TOTAL | 5.000,00 |

Elaborado por: El autor

b. Presupuesto de Ingresos

El presupuesto de ingresos corresponde al valor de las tarifas por el número de pax disponibles en el área de camping agroturística Cacao Wasi considerando 180 días de operación.

Tabla 50 Presupuesto de Ingresos

| PRODUCTO | TARIFA US\$ | CAPACIDAD PAX | DÍAS OPERACIÓN | INGRESO ANUAL |
|---------------------------|----------------|------------------|-------------------|-------------------|
| CACAO WASI CAMPING DAY | 25,00 | 24 | 180 | 108.000,00 |

Elaborado por: El autor

c. Costos del Proyecto

Para determinar los costos del proyecto, se consideran los gastos y los costos en los que se debe incurrir para la puesta en marcha del proyecto. Los mismos que a continuación se describen exponiendo el valor anual.

Tabla 51 Costos del Proyecto

| DESCRIPCIÓN | COSTO ANUAL |
|----------------------------------|------------------|
| Materiales Directos | 4.195,80 |
| Materiales Indirectos | 7.721,36 |
| Mano de Obra Directa | 11.552,44 |
| Depreciación Maquinaria y Equipo | 2.903,59 |
| Provisión Beneficios Sociales | 7.797,91 |
| Gastos Administrativos | 39.477,50 |
| Gastos de Ventas | 990,00 |
| TOTAL COSTO DEL PROYECTO | 74.638,60 |

Elaborado por: El autor

Se consideraron dentro de los materiales directos los insumos empleados en la producción directa del servicio. Dentro de los materiales indirectos se consideraron los materiales, insumos y otros costos indirectos que intervienen en este proceso.

Tabla 52 Materiales

| DESCRIPCIÓN | VALOR US\$ | COSTO ANUAL |
|--------------------------------|-----------------|-------------|
| Materiales Directos | | |
| Insumos Directos | 4.195,80 | 4.195,80 |
| Materiales Indirectos | | |
| Materiales | | |
| Vajilla y Cristalería | 197,50 | |
| Lencería | 387,50 | |
| Utensilios Cocina | 746,15 | |
| Artículos de Limpieza | 678,80 | |
| Materiales | 2.009,95 | |
| Insumos | | |
| Energía Eléctrica | 647,40 | |
| Agua Potable | 360,00 | |
| Servicio Telefónico | 300,00 | |
| Internet | 780,00 | |
| Insumos | 2.087,40 | |
| Otros Costos Indirectos | | |
| Insumos Artesanías | 600,00 | |
| Insumos Primeros Auxilios | 780,00 | |
| Insumos Cacao | 2.100,00 | |
| Consumo gas | 144,00 | 7.721,35 |
| Otros Costos Indirectos | 3.624,00 | 11.917,15 |

Elaborado por: El autor

Los cálculos de la cantidad y precio de los insumos directos mensuales empleados corresponden a porciones calculadas para 24 personas durante 30 días a los precios vigentes en el mercado al momento de la investigación.

Para el cálculo anual este valor se multiplica por los doce meses correspondientes.

Tabla 53 Costo mensual Materiales Directos

| CANT. | U. | DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO US\$ | COSTO TOTAL US\$ |
|-------------------------------|---------|-------------|------------------------|---------------------|
| 60 | lb | Yuca | 0,50 | 30,00 |
| 180 | lb | Tilapia | 1,00 | 180,00 |
| 360 | u | Huevos | 0,15 | 54,00 |
| 90 | litro | Leche | 1,00 | 90,00 |
| 360 | u | Pan | 0,15 | 54,00 |
| 8 | racimo | Verde | 6,00 | 48,00 |
| 45 | lb | Granos | 1,10 | 49,50 |
| 8 | lt | Aceite | 1,80 | 14,40 |
| 2 | Botella | Agua | 1,75 | 3,50 |
| 1 | Kg | Sal | 1,25 | 1,25 |
| 4 | u | Café | 3,50 | 14,00 |
| TOTAL INSUMOS DIRECTOS | | | | 538,65 |

Elaborado por: El autor

Tabla 54 Costo Anual Materiales Directos

| DESCRIPCIÓN | COSTO MENSUAL | COSTO ANUAL |
|--------------|---------------|-----------------|
| Yuca | 30,00 | 360,00 |
| Tilapia | 180,00 | 2.160,00 |
| Huevos | 54,00 | 648,00 |
| Lácteos | 90,00 | 1.080,00 |
| Pan | 54,00 | 648,00 |
| Verde | 48,00 | 576,00 |
| Granos | 49,50 | 594,00 |
| Aceite | 14,40 | 172,80 |
| Agua | 3,50 | 42,00 |
| Sal | 1,25 | 15,00 |
| Café | 14,00 | 420,00 |
| TOTAL | | 4.195,80 |

Elaborado por: El autor

Los materiales considerados como indirectos en el proyecto son los destinados a la compra de vajilla y cristalería, utensilios de cocina, lencería y artículos de Limpieza.

Tabla 55 Vajilla y Cristalería

| CANTIDAD | U. | DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO US\$ | COSTO TOTAL US\$ |
|------------------------------------|-----------|--------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| 25 | u. | Platos Grandes | 1,25 | 31,25 |
| 25 | u | Platos Soperos | 1,25 | 31,25 |
| 25 | u | Platos pequeños | 0,75 | 18,75 |
| 25 | u | Jarros para café | 1,00 | 25,00 |
| 12 | u | Jarras Plásticas | 5,00 | 60,00 |
| 25 | u | Vasos metálicos | 1,25 | 31,25 |
| TOTAL VAJILLA Y CRISTALERÍA | | | | 197,50 |

Elaborado por: El autor

Tabla 56 Utensilios de Cocina

| CANTIDAD | U. | DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO US\$ | COSTO TOTAL US\$ |
|-----------------------------------|-----------|--------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| 4 | u. | Ollas grandes | 65,00 | 260,00 |
| 8 | u | Ollas pequeñas | 25,00 | 200,00 |
| 1 | u | Paila mediana | 56,00 | 56,00 |
| 4 | u | sartenes | 15,00 | 60,00 |
| 25 | u | Tazones | 1,00 | 25,00 |
| 2 | u | Cuchillos grandes | 8,00 | 16,00 |
| 4 | u | Tablas para picar | 1,50 | 6,00 |
| 4 | u. | Cuchillos pequeños | 5,60 | 22,40 |
| 4 | u | Cucharones | 3,00 | 12,00 |
| 25 | u | Cucharas soperas | 0,75 | 18,75 |
| 25 | u | Cucharitas | 0,50 | 12,50 |
| 25 | u | Tenedores | 0,75 | 18,75 |
| 25 | u | Cuchillos de mesa | 0,75 | 18,75 |
| 4 | u | coladores | 1,50 | 6,00 |
| 4 | u | Abrelatas | 3,50 | 14,00 |
| TOTAL UTENSILIOS DE COCINA | | | | 746,15 |

Elaborado por: El autor

Tabla 57 Lencería

| CANTIDAD | U. | DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO US\$ | COSTO TOTAL US\$ |
|-----------------------|-----------|--------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| 25 | u. | Toallas de Mano | 3,50 | 87,50 |
| 25 | u | Toallas de baño | 12,00 | 300,00 |
| TOTAL LENCERÍA | | | | 387,50 |

Elaborado por: El autor

Tabla 58 Artículos de Limpieza

| CANT. | U. | DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO US\$ | COSTO TOTAL US\$ |
|------------------------------------|-----------|--------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| 6 | u. | Escobas | 3,50 | 21,00 |
| 6 | u | Trapeadores | 5,00 | 30,00 |
| 4 | u | Estaciones para basura | 65,00 | 260,00 |
| 12 | Doc. | fundas plásticas | 2,50 | 30,00 |
| 12 | U | Toallas de cocina desechables | 3,00 | 36,00 |
| 48 | U | Papel higiénico uso institucional | 3,50 | 168,00 |
| 4 | Gl | jabón líquido | 6,50 | 26,00 |
| 8 | Gl | Desinfectante | 5,60 | 44,80 |
| 10 | Kg | Detergente | 3,00 | 30,00 |
| 12 | u | jabón lavavajilla | 1,25 | 15,00 |
| 6 | par | Guantes plásticos | 2,00 | 12,00 |
| 12 | u | Esponjas para platos | 0,50 | 6,00 |
| TOTAL ARTÍCULOS DE LIMPIEZA | | | | 678,80 |

Elaborado por: El autor

Se consideran como insumos los valores correspondientes al pago de servicios básicos, como agua, luz y teléfono, adicionalmente el servicio del plan de internet contratado para el área de camping. El cálculo se lo realiza de manera mensual y anual.

Tabla 59 Insumos

| CANT. | U. | DESCRIPCIÓN | COSTO UNITARIO US\$ | COSTO MENSUAL | COSTO ANUAL |
|--------------------------------|------|-------------------------------------|---------------------|---------------|-----------------|
| 650 | Kw h | Energía Eléctrica EEASA | 0,08 | 53,95 | 647,40 |
| 1000 | m3 | Agua potable | 0,03 | 30,00 | 360,00 |
| 500 | min | Servicio Telefónico CNT | 0,05 | 25,00 | 300,00 |
| 1 | u | Plan de internet cobertura wifi CNT | 65,00 | 65,00 | 780,00 |
| TOTAL SERVICIOS BÁSICOS | | | | 173,95 | 2.087,40 |

Elaborado por: El autor

Dentro de otros costos indirectos, se consideraron los rubros correspondientes a los insumos de artesanías, primeros auxilios, los necesarios para el procesamiento del cacao y el consumo de gas.

Tabla 60 Otros Costos Indirectos

| DESCRIPCIÓN | COSTO MENSUAL | COSTO ANUAL |
|---------------------------|---------------|-----------------|
| Insumos Artesanías | 50,00 | 600,00 |
| Insumos Primeros Auxilios | 65,00 | 780,00 |
| Insumos Cacao | 175,00 | 2.100,00 |
| Consumo gas | 12,00 | 144,00 |
| TOTAL INSUMOS | | 3.624,00 |

Elaborado por: El autor

Para el funcionamiento del Área de camping Agroturística Cacao Wasi, es necesaria la contratación de Mano de Obra Directa, en este rubro se consideran los gastos correspondientes al sueldo y beneficios que por ley corresponden al Cocinero, ayudante de cocina, Guía de Turismo, Auxiliar de Servicios y Guardia de Seguridad.

Para este cálculo se parte del valor mensual a pagarse por concepto de sueldos, con el descuento respectivo del 9.35% del aporte personal del trabajador al IESS.

Tabla 61 Remuneración Mano de Obra Directa

| CANT. | CARGO | TOTAL INGRESO | DESCUENTO IESS 9,35% | TOTAL A PAGAR |
|--------------|------------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 1 | Cocinero | 354,00 | 33,10 | 320,90 |
| 1 | Guía de Turismo | 354,00 | 33,10 | 320,90 |
| 1 | Ayudante de Cocina | 354,00 | 33,10 | 320,90 |
| 1 | Auxiliar de Servicios Varios | 354,00 | 33,10 | 320,90 |
| 1 | Guardia de seguridad | 354,00 | 33,10 | 320,90 |
| TOTAL | | | | 1.604,51 |

Elaborado por: El autor

A partir de estos valores se realiza el cálculo del valor correspondiente a Mano de Obra Directa Anual.

Tabla 62 Mano de Obra Directa Anual

| CANT. | CARGO | TOTAL A PAGAR | TOTAL A PAGAR ANUAL |
|--------------|------------------------------|----------------------|----------------------------|
| 1 | Cocinero | 320,90 | 3.850,81 |
| 1 | Guía de Turismo | 320,90 | 3.850,81 |
| 1 | Ayudante de Cocina | 320,90 | 3.850,81 |
| 1 | Auxiliar de Servicios Varios | 320,90 | 3.850,81 |
| 1 | Guardia de seguridad | 320,90 | 3.850,81 |
| TOTAL | | 1.604,51 | 19.254,06 |

Elaborado por: El autor.

El método aplicado para la depreciación de activos es el de línea recta, considerando un desgaste proporcional del activo depreciado durante su etapa de vida útil. Se considera como valor residual el 10% del valor inicial del activo.

La fórmula para el cálculo de la depreciación es:

$$\text{Depreciación Anual} = \frac{\text{Valor Activo} - \text{Valor Residual}}{\text{Número de Años}}$$

Tabla 63 Depreciación Maquinaria y Equipo

| ACTIVO | VALOR | % | AÑOS VIDA UTIL | VALOR RES. | DEP. MES | DEP. AÑO |
|------------------------------------|-----------------|-----|----------------------|---------------|--------------|---------------|
| Maquinaria y Equipo | 7.321,64 | 10% | 10 | 732,164 | 54,91 | 658,95 |
| TOTAL ACTIVOS FIJOS | 7.321.64 | | | | 54.91 | 658.95 |

Elaborado por: El autor

Tabla 64 Gastos Administrativos

| RUBROS | VALOR MENSUAL | VALOR ANUAL |
|--|------------------|-------------------|
| Sueldos de Personal | 962,70 | 11.552,44 |
| Depreciación Activos Fijos Administración | 187,05 | 2.244,65 |
| Provisión Beneficios sociales | 310,16 | 3.721,96 |
| Amortización activos diferidos | 83,33 | 1.000,00 |
| Suministros de oficina | 186,00 | 2.232,00 |
| Transporte | 150,00 | 1.800,00 |
| TOTAL | 1.879,25 | 22.551,037 |

Elaborado por: El autor

Se considera personal administrativo al Gerente y la Recepcionista, tomando en cuenta los valores correspondientes a remuneraciones y a los beneficios.

Tabla 65 Remuneración Mensual Personal Administrativo.

| CANT. | CARGO | TOTAL INGRESO | DESCUENTO IESS 9,35% | TOTAL A PAGAR |
|--------------|---------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| 1 | Gerente | 708,00 | 66,20 | 641,80 |
| 1 | Recepcionista | 354,00 | 33,10 | 320,90 |
| | | | | 962,70 |

Elaborado por: El autor

Con los valores determinados como remuneraciones mensuales, se procede al cálculo anual por este rubro.

Tabla 66 Remuneraciones Personal Administrativo

| CANTIDAD | CARGO | TOTAL A PAGAR | TOTAL A PAGAR ANUAL |
|-----------------|---------------|----------------------|----------------------------|
| 1 | Gerente | 641,80 | 7701,62 |
| 1 | Recepcionista | 320,90 | 3.850,81 |
| | | 962,70 | 11.552,44 |

Elaborado por: El autor

Dentro de los activos fijos de Administración se considera la infraestructura, los muebles y enseres y los equipos de computación, y los equipos de oficina. El método empleado para la depreciación es el método de línea recta y se toma como valor residual el 10% del valor del bien que se deprecia.

Tabla 67 Depreciación Activos Fijos Administración

| ACTIVO | VALOR | % DEPREC. | AÑOS VIDA UTIL | VALOR RESID. | DEPREC. MES | DEPREC. AÑO |
|-----------------------|------------------|------------------|-----------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| Infraestructura | 34.252,00 | 5% | 20 | 3425,2 | 128,45 | 1.541,34 |
| Muebles y Enseres | 2.003,00 | 10% | 10 | 200,30 | 15,02 | 180,27 |
| Equipo de Computación | 1.500,00 | 33,33% | 3 | 150,00 | 37,50 | 450 |
| Equipo de Oficina | 1.623,00 | 10% | 10 | 162,3 | 6,09 | 73,04 |
| TOTAL | 39.378,00 | | | | 187,05 | 2.244,65 |

Elaborado por: El autor

Para la provisión de beneficios Sociales, se toman los valores que corresponden al Aporte Patronal al IESS, Décimo Tercer Sueldo, Décimo Cuarto Sueldo y Vacaciones.

Tabla 68 Provisión Beneficios Sociales

| CARGO | IMPON. | APORTE PATRONAL IESS 11,15% | XIII | XIV | VACAC. | TOTAL |
|------------------------------|-----------------|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Gerente | 708,00 | 947,30 | 708,00 | 354,00 | 354,00 | 2363,30 |
| Recepcionista | 354,00 | 473,65 | 354,00 | 354,00 | 177,00 | 1358,65 |
| Cocinero | 354,00 | 473,65 | 354,00 | 354,00 | 177,00 | 1358,65 |
| Guía de Turismo | 354,00 | 473,65 | 354,00 | 354,00 | 177,00 | 1358,65 |
| Ayudante de Cocina | 354,00 | 473,65 | 354,00 | 354,00 | 177,00 | 1358,65 |
| Auxiliar de Servicios Varios | 354,00 | 473,65 | 354,00 | 354,00 | 177,00 | 1358,65 |
| Guardia de seguridad | 354,00 | 473,65 | 354,00 | 354,00 | 177,00 | 1358,65 |
| TOTAL | 2.832,00 | 3.789,22 | 2.832,00 | 2.478,00 | 1.416,00 | 10515,22 |

Elaborado por: El autor

Los Gastos de Constitución y Gastos de Administración constituyen los activos diferidos los mismos que han sido amortizados para un período de 5 años, considerando, los primeros 5 ejercicios contables del proyecto. Por lo que su tabla de Amortización es la siguiente.

Tabla 69 Amortización de Activos Diferidos

| AMORTIZACIÓN ACTIVOS DIFERIDOS | | AÑOS | AMORTIZACIÓN MENSUAL | AMORTIZACIÓN ANUAL |
|---------------------------------------|-----------------|-------------|-----------------------------|---------------------------|
| Gastos de Constitución | 1.500,00 | 5 | 25 | 300,00 |
| Gastos de Investigación | 3.500,00 | 5 | 58,33 | 700,00 |
| TOTAL | 5.000,00 | | 83,33 | 1.000,00 |

Elaborado por: El autor

Los suministros de oficina son materiales que se adquieren para usar en actividades administrativas.

Tabla 70 Suministros de Oficina

| CANTIDAD | UNIDAD | DESCRIPCIÓN | COSTO ANUAL |
|-------------------------------------|---------------|----------------------|--------------------|
| 1 | U | Perforadora | 6,00 |
| 1 | U | Grapadora | 6,00 |
| 1 | -- | Papelería | 150,00 |
| 1 | U | Tinta para impresora | 24,00 |
| TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA | | | 186,00 |

Elaborado por: El autor

El servicio de transporte será contratado mensualmente para trasladar a los turistas desde la ciudad de Tena hasta el área de Camping Agroturística “Cacao Wasi”, por un valor preformado de \$150.00.

Tabla 71 Gastos de Transporte

| CANTIDAD | UNIDAD | DESCRIPCIÓN | COSTO ANUAL |
|-------------------------------------|---------------|---------------------------------------|--------------------|
| 1 | Mes | Transporte Turistas Tena – Cacao Wasi | 150,00 |
| TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA | | | 150,00 |

Elaborado por: El autor

Se incluyen los rubros generados por todos los costos asociados o vinculados con las ventas de la compañía por canales virtuales. Se considera el valor de la creación de la página web y el mantenimiento de la Fan Page creada en la red social Facebook.

Tabla 72 Gastos de Ventas

| DESCRIPCIÓN | VALOR MENSUAL | VALOR ANUAL |
|---------------------|----------------------|--------------------|
| Creación página Web | 450,00 | 450,00 |
| Fan Page Facebook | 45,00 | 540,00 |
| TOTAL | 495,00 | 990,00 |

Elaborado por: El autor

d. Gastos Financieros

Se consideran gastos financieros a todas las operaciones financieras destinadas a cubrir gastos bancarios y sus intereses. Para el financiamiento del

proyecto se accedió a un crédito de la Corporación Financiera Nacional con las siguientes características.

Tabla 73 Características del Préstamo

| | | |
|---------------------------|-----------|------------------------|
| MONTO | 50.000,00 | |
| TASA | 11.23% | |
| PLAZO | 5 | años |
| GRACIA | 0 | años |
| AMORTIZACION | 30 | días |
| Número de períodos | 60 | para amortizar capital |

Elaborado por: El autor

Para el préstamo concedido la tabla de amortización es la siguiente

Tabla 74 Tabla de Amortización Préstamo

| Cuota | Fecha | Capital inicial | Amortización mensual de capital | Interés mensual | Total cuota financiera | Saldo Capital | Total a pagar |
|-------|------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|------------------------|---------------|---------------|
| 1 | 26/08/2015 | \$ 50.000,00 | \$ 624,95 | \$ 468,00 | \$ 1.092,95 | \$ 49.375,05 | \$ 1.092,95 |
| 2 | 25/09/2015 | \$ 49.375,05 | \$ 630,65 | \$ 462,30 | \$ 1.092,95 | \$ 48.744,40 | \$ 1.092,95 |
| 3 | 25/10/2015 | \$ 48.744,40 | \$ 636,65 | \$ 456,30 | \$ 1.092,95 | \$ 48.107,75 | \$ 1.092,95 |
| 4 | 24/11/2015 | \$ 48.107,75 | \$ 642,65 | \$ 450,30 | \$ 1.092,95 | \$ 47.465,10 | \$ 1.092,95 |
| 5 | 24/12/2015 | \$ 47.465,10 | \$ 648,65 | \$ 444,30 | \$ 1.092,95 | \$ 46.816,45 | \$ 1.092,95 |
| 6 | 23/01/2016 | \$ 46.816,45 | \$ 654,65 | \$ 438,30 | \$ 1.092,95 | \$ 46.161,80 | \$ 1.092,95 |
| 7 | 22/02/2016 | \$ 46.161,80 | \$ 660,95 | \$ 432,00 | \$ 1.092,95 | \$ 45.500,85 | \$ 1.092,95 |
| 8 | 23/03/2016 | \$ 45.500,85 | \$ 666,95 | \$ 426,00 | \$ 1.092,95 | \$ 44.833,90 | \$ 1.092,95 |
| 9 | 22/04/2016 | \$ 44.833,90 | \$ 673,25 | \$ 419,70 | \$ 1.092,95 | \$ 44.160,65 | \$ 1.092,95 |
| 10 | 22/05/2016 | \$ 44.160,65 | \$ 679,55 | \$ 413,40 | \$ 1.092,95 | \$ 43.481,10 | \$ 1.092,95 |
| 11 | 21/06/2016 | \$ 43.481,10 | \$ 685,85 | \$ 407,10 | \$ 1.092,95 | \$ 42.795,25 | \$ 1.092,95 |
| 12 | 21/07/2016 | \$ 42.795,25 | \$ 692,45 | \$ 400,50 | \$ 1.092,95 | \$ 42.102,80 | \$ 1.092,95 |
| 13 | 20/08/2016 | \$ 42.102,80 | \$ 698,75 | \$ 394,20 | \$ 1.092,95 | \$ 41.404,05 | \$ 1.092,95 |
| 14 | 19/09/2016 | \$ 41.404,50 | \$ 705,35 | \$ 387,60 | \$ 1.092,95 | \$ 40.699,15 | \$ 1.092,95 |
| 15 | 19/10/2016 | \$ 40.698,70 | \$ 711,95 | \$ 381,00 | \$ 1.092,95 | \$ 39.986,75 | \$ 1.092,95 |
| 16 | 18/11/2016 | \$ 39.986,75 | \$ 718,55 | \$ 374,40 | \$ 1.092,95 | \$ 39.268,20 | \$ 1.092,95 |
| 17 | 18/12/2016 | \$ 39.268,20 | \$ 725,45 | \$ 367,50 | \$ 1.092,95 | \$ 38.542,75 | \$ 1.092,95 |
| 18 | 17/01/2017 | \$ 38.542,75 | \$ 732,05 | \$ 360,90 | \$ 1.092,95 | \$ 37.810,70 | \$ 1.092,95 |
| 19 | 16/02/2017 | \$ 37.810,70 | \$ 738,95 | \$ 354,00 | \$ 1.092,95 | \$ 37.071,75 | \$ 1.092,95 |
| 20 | 18/03/2017 | \$ 37.071,75 | \$ 745,85 | \$ 347,10 | \$ 1.092,95 | \$ 36.325,90 | \$ 1.092,95 |
| 21 | 17/04/2017 | \$ 36.325,90 | \$ 753,05 | \$ 339,90 | \$ 1.092,95 | \$ 35.572,85 | \$ 1.092,95 |
| 22 | 17/05/2017 | \$ 35.572,85 | \$ 759,95 | \$ 333,00 | \$ 1.092,95 | \$ 34.812,90 | \$ 1.092,95 |
| 23 | 16/06/2017 | \$ 34.812,90 | \$ 767,15 | \$ 325,80 | \$ 1.092,95 | \$ 34.045,75 | \$ 1.092,95 |

...Continuación

| Cuota | Fecha | Capital inicial | Amortización mensual de capital | Interés mensual | Total cuota financiera | Saldo Capital | Total a pagar |
|-------|------------|-----------------|---------------------------------|-----------------|------------------------|---------------|---------------|
| 24 | 16/07/2017 | \$ 34.045,75 | \$ 774,35 | \$ 318,60 | \$ 1.092,95 | \$ 33.271,40 | \$ 1.092,95 |
| 25 | 15/08/2017 | \$ 33.271,40 | \$ 781,55 | \$ 311,40 | \$ 1.092,95 | \$ 32.489,85 | \$ 1.092,95 |
| 26 | 14/09/2017 | \$ 32.489,85 | \$ 788,75 | \$ 304,20 | \$ 1.092,95 | \$ 31.701,10 | \$ 1.092,95 |
| 27 | 14/10/2017 | \$ 31.701,10 | \$ 796,25 | \$ 296,70 | \$ 1.092,95 | \$ 30.904,85 | \$ 1.092,95 |
| 28 | 13/11/2017 | \$ 30.904,35 | \$ 803,75 | \$ 289,20 | \$ 1.092,95 | \$ 30.100,60 | \$ 1.092,95 |
| 29 | 13/12/2017 | \$ 30.101,10 | \$ 811,25 | \$ 281,70 | \$ 1.092,95 | \$ 29.289,85 | \$ 1.092,95 |
| 30 | 12/01/2018 | \$ 29.289,85 | \$ 818,75 | \$ 274,20 | \$ 1.092,95 | \$ 28.471,10 | \$ 1.092,95 |
| 31 | 11/02/2018 | \$ 28.471,10 | \$ 826,55 | \$ 266,40 | \$ 1.092,95 | \$ 27.644,55 | \$ 1.092,95 |
| 32 | 13/03/2018 | \$ 27.644,55 | \$ 834,05 | \$ 258,90 | \$ 1.092,95 | \$ 26.810,50 | \$ 1.092,95 |
| 33 | 12/04/2018 | \$ 26.810,50 | \$ 841,85 | \$ 251,10 | \$ 1.092,95 | \$ 25.968,65 | \$ 1.092,95 |
| 34 | 12/05/2018 | \$ 25.968,65 | \$ 849,95 | \$ 243,00 | \$ 1.092,95 | \$ 25.118,70 | \$ 1.092,95 |
| 35 | 11/06/2018 | \$ 25.118,70 | \$ 857,75 | \$ 235,20 | \$ 1.092,95 | \$ 24.260,95 | \$ 1.092,95 |
| 36 | 11/07/2018 | \$ 24.260,95 | \$ 865,85 | \$ 227,10 | \$ 1.092,95 | \$ 23.395,10 | \$ 1.092,95 |
| 37 | 10/08/2018 | \$ 23.395,10 | \$ 873,95 | \$ 219,00 | \$ 1.092,95 | \$ 22.521,15 | \$ 1.092,95 |
| 38 | 09/09/2018 | \$ 22.521,15 | \$ 882,05 | \$ 210,90 | \$ 1.092,95 | \$ 21.639,10 | \$ 1.092,95 |
| 39 | 09/10/2018 | \$ 21.639,10 | \$ 890,45 | \$ 202,50 | \$ 1.092,95 | \$ 20.748,65 | \$ 1.092,95 |
| 40 | 08/11/2018 | \$ 20.748,65 | \$ 898,85 | \$ 194,10 | \$ 1.092,95 | \$ 19.849,80 | \$ 1.092,95 |
| 41 | 08/12/2018 | \$ 19.849,80 | \$ 907,25 | \$ 185,70 | \$ 1.092,95 | \$ 18.942,55 | \$ 1.092,95 |
| 42 | 07/01/2019 | \$ 18.942,55 | \$ 915,65 | \$ 177,30 | \$ 1.092,95 | \$ 18.026,90 | \$ 1.092,95 |
| 43 | 06/02/2019 | \$ 18.026,90 | \$ 924,35 | \$ 168,60 | \$ 1.092,95 | \$ 17.102,55 | \$ 1.092,95 |
| 44 | 08/03/2019 | \$ 17.102,55 | \$ 932,75 | \$ 160,20 | \$ 1.092,95 | \$ 16.169,80 | \$ 1.092,95 |
| 45 | 07/04/2019 | \$ 16.169,80 | \$ 941,45 | \$ 151,50 | \$ 1.092,95 | \$ 15.228,35 | \$ 1.092,95 |
| 46 | 07/05/2019 | \$ 15.228,35 | \$ 950,45 | \$ 142,50 | \$ 1.092,95 | \$ 14.277,90 | \$ 1.092,95 |
| 47 | 06/06/2019 | \$ 14.277,90 | \$ 959,15 | \$ 133,80 | \$ 1.092,95 | \$ 13.318,75 | \$ 1.092,95 |
| 48 | 06/07/2019 | \$ 13.318,75 | \$ 968,15 | \$ 124,80 | \$ 1.092,95 | \$ 12.350,60 | \$ 1.092,95 |
| 49 | 05/08/2019 | \$ 12.350,60 | \$ 977,45 | \$ 115,50 | \$ 1.092,95 | \$ 11.373,15 | \$ 1.092,95 |
| 50 | 04/09/2019 | \$ 11.373,15 | \$ 986,45 | \$ 106,50 | \$ 1.092,95 | \$ 10.386,70 | \$ 1.092,95 |
| 51 | 04/10/2019 | \$ 10.386,70 | \$ 995,75 | \$ 97,20 | \$ 1.092,95 | \$ 9.390,95 | \$ 1.092,95 |
| 52 | 03/11/2019 | \$ 9.390,95 | \$ 1.005,05 | \$ 87,90 | \$ 1.092,95 | \$ 8.385,90 | \$ 1.092,95 |
| 53 | 03/12/2019 | \$ 8.385,90 | \$ 1.014,35 | \$ 78,60 | \$ 1.092,95 | \$ 7.371,55 | \$ 1.092,95 |
| 54 | 02/01/2020 | \$ 7.371,55 | \$ 1.023,95 | \$ 69,00 | \$ 1.092,95 | \$ 6.347,60 | \$ 1.092,95 |
| 55 | 01/02/2020 | \$ 6.347,60 | \$ 1.033,55 | \$ 59,40 | \$ 1.092,95 | \$ 5.314,05 | \$ 1.092,95 |
| 56 | 02/03/2020 | \$ 5.314,05 | \$ 1.043,15 | \$ 49,80 | \$ 1.092,95 | \$ 4.270,90 | \$ 1.092,95 |
| 57 | 01/04/2020 | \$ 4.270,90 | \$ 1.053,05 | \$ 39,90 | \$ 1.092,95 | \$ 3.217,85 | \$ 1.092,95 |
| 58 | 01/05/2020 | \$ 3.217,85 | \$ 1.062,95 | \$ 30,00 | \$ 1.092,95 | \$ 2.154,90 | \$ 1.092,95 |
| 59 | 31/05/2020 | \$ 2.154,90 | \$ 1.072,85 | \$ 20,10 | \$ 1.092,95 | \$ 1.082,05 | \$ 1.092,95 |
| 60 | 30/06/2020 | \$ 1.082,05 | \$ 1.082,05 | \$ 10,20 | \$ 1.092,25 | \$ 0,00 | \$ 1.092,25 |

Elaborado por: El autor

Tabla 75 Estado de Pérdidas y Ganancias

| | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| INGRESOS OPERACIONALES | | | | | |
| CACAO WASI CAMPING DAY | 108.000,00 | 113.400,00 | 119.070,00 | 125.023,50 | 131.274,68 |
| TOTAL INGRESOS | 108.000,00 | 113.400,00 | 119.070,00 | 125.023,50 | 131.274,68 |
| (-) COSTO DE VENTAS | | | | | |
| Insumos Directos | 4.195,80 | 4.349,79 | 4.509,42 | 4.674,92 | 4.846,49 |
| Cocinero | 3.850,80 | 3.992,12 | 4.138,64 | 4.290,52 | 4.447,99 |
| Guía de Turismo | 3.850,80 | 3.992,12 | 4.138,64 | 4.290,52 | 4.447,99 |
| Ayudante de Cocina | 3.850,80 | 3.999,12 | 4.138,64 | 4.290,52 | 4.447,99 |
| Auxiliar de Servicios | 3.850,80 | 3.999,12 | 4.138,64 | 4.290,52 | 4.447,99 |
| Guardia de seguridad | 3.850,80 | 3.992,12 | 4.138,64 | 4.290,52 | 4.447,99 |
| Vajilla y Cristalería | 197,50 | 204,75 | 212,26 | 220,05 | 228,13 |
| Lencería | 387,50 | 401,72 | 416,46 | 431,75 | 447,59 |
| Utensilios Cocina | 746,15 | 773,53 | 801,92 | 831,35 | 861,86 |
| Artículos de Limpieza | 678,80 | 703,71 | 729,54 | 756,31 | 784,07 |
| Energía Eléctrica EEASA | 647,40 | 671,16 | 695,79 | 721,33 | 747,80 |
| Agua potable | 360,00 | 373,21 | 386,91 | 401,11 | 415,83 |
| Servicio Telefónico CNT | 300,00 | 311,01 | 322,42 | 334,26 | 346,52 |
| Plan de internet cobertura wifi CNT | 780,00 | 808,63 | 838,30 | 869,07 | 900,96 |
| Insumos Artesanías | 600,00 | 622,02 | 644,85 | 668,51 | 693,05 |
| Insumos Primeros Auxilios | 780,00 | 808,63 | 838,30 | 869,07 | 900,96 |
| Isomos Cacao | 2.100,00 | 2.177,07 | 2.256,97 | 2.339,80 | 2.425,67 |
| Consumo gas | 144,00 | 149,28 | 154,76 | 160,44 | 166,33 |
| TOTAL COSTO DE VENTAS | 31.171,15 | 32.329,12 | 33.501,11 | 34.730,58 | 36.005,21 |
| (=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS | 76.828,85 | 81.070,88 | 85.568,89 | 90.292,92 | 95.269,47 |
| (-) GASTOS OPERACIONALES | | | | | |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | | | | | |
| Sueldos de Personal de Administración | 11.552,44 | 11.976,41 | 12.415,95 | 12.871,61 | 13.344,00 |
| Depreciación Activos Fijos | 2.903,59 | 3.010,15 | 3.120,63 | 3.235,15 | 3.353,88 |
| Provisión Beneficios Sociales | 10.515,22 | 10.901,13 | 11.301,20 | 11.715,95 | 12.145,93 |
| Amortización Activos Diferidos | 1.000,00 | 1.036,70 | 1.074,75 | 1.114,19 | 1.155,08 |
| Suministros de oficina | 186,00 | 192,83 | 199,90 | 207,24 | 214,85 |
| Transporte | 1.800,00 | 1.866,06 | 1.934,54 | 2.005,54 | 2.079,15 |
| SUBTOTAL | 27.957,25 | 28.983,28 | 30.046,97 | 31.149,69 | 32.292,89 |
| GASTOS DE VENTAS | | | | | |
| Creación página Web | 450,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Fan Page Facebook | 540,00 | 559,82 | 580,36 | 601,66 | 623,74 |
| SUBTOTAL | 990,00 | 559,82 | 580,36 | 601,66 | 623,74 |
| TOTAL GASTOS OPERACIONALES | 28.947,25 | 29.543,10 | 30.627,33 | 31.751,36 | 32.916,63 |
| (=) UTILIDAD OPERACIONAL | 47.881,60 | 51.527,78 | 54.941,56 | 58.541,56 | 62.352,84 |
| (-) GASTOS NO OPERACIONALES | | | | | |
| Interes Bancario | 5.218,20 | 4.284,00 | 3.557,70 | 2.070,90 | 764,10 |
| (=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACION DE TRABAJADORES | 42.663,40 | 47.243,78 | 51.383,86 | 56.470,66 | 61.588,74 |
| (-) PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES | 6.399,51 | 7.086,57 | 7.707,58 | 8.470,60 | 9.238,31 |
| (=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS | 36.263,89 | 40.157,21 | 43.676,28 | 48.000,06 | 52.350,42 |
| (-) IMPUESTOS | 9.065,97 | 10.039,30 | 10.919,07 | 12.000,02 | 13.087,61 |
| (=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO | 27.197,92 | 30.117,91 | 32.757,21 | 36.000,05 | 39.262,82 |

Elaborado por: El autor

Tabla 76 Estado de Proyección de Costos

| CONCEPTO | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| A. MATERIALES DIRECTOS | | | | | |
| Insumos Directos | 4.195,80 | 4.349,79 | 4.509,42 | 4.674,92 | 4.846,49 |
| TOTAL | 4.195,80 | 4.349,79 | 4.509,42 | 4.674,92 | 4.846,49 |
| B. MANO DE OBRA DIRECTA | | | | | |
| Cocinero | 3.850,80 | 3.992,12 | 4.138,64 | 4.290,52 | 4.447,99 |
| Guía de Turismo | 3.850,80 | 3.992,12 | 4.138,64 | 4.290,52 | 4.447,99 |
| Guardia de Seguridad | 3.850,80 | 3.992,12 | 4.138,64 | 4.290,52 | 4.447,99 |
| Ayudante de Cocina | 3.850,80 | 3.992,12 | 4.138,64 | 4.290,52 | 4.447,99 |
| Auxiliar de Servicios de Servicios Básicos | 3.850,80 | 3.992,12 | 4.138,64 | 4.290,52 | 4.447,99 |
| TOTAL | 19.254,00 | 19.960,62 | 20.693,18 | 21.452,62 | 22.239,93 |
| C. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN | | | | | |
| Costos Indirectos | | | | | |
| Vajilla y Cristalería | 197,50 | 204,75 | 212,26 | 220,05 | 228,13 |
| Lencería | 387,50 | 401,72 | 416,46 | 431,75 | 447,59 |
| Utensilios Cocina | 746,15 | 773,53 | 801,92 | 831,35 | 861,86 |
| Artículos de Limpieza | 678,80 | 703,71 | 729,54 | 756,31 | 784,07 |
| SUBTOTAL | 2.009,95 | 2.083,72 | 2.160,19 | 2.239,47 | 2.321,65 |
| Servicios Básicos | | | | | |
| Energía Eléctrica EEASA | 647,40 | 671,16 | 695,79 | 721,33 | 747,80 |
| Agua potable | 360,00 | 373,21 | 386,91 | 401,11 | 415,83 |
| Servicio Telefónico CNT | 300,00 | 311,01 | 322,42 | 334,26 | 346,52 |
| Plan de internet cobertura wifi CNT | 780,00 | 808,63 | 838,30 | 869,07 | 900,96 |
| SUBTOTAL | 2.087,40 | 2.164,01 | 2.243,43 | 2.325,76 | 2.411,12 |
| Otros Costos Indirectos | | | | | |
| Insumos Artesanías | 600,00 | 622,02 | 644,85 | 668,51 | 693,05 |
| Insumos Primeros Auxilios | 780,00 | 808,63 | 838,30 | 869,07 | 900,96 |
| Insumos Cacao | 2.100,00 | 2.177,07 | 2.256,97 | 2.339,80 | 2.425,67 |
| Consumo gas | 144,00 | 149,28 | 154,76 | 160,44 | 166,33 |
| SUBTOTAL | 3.624,00 | 3.757,00 | 3.894,88 | 4.037,82 | 4.186,01 |
| TOTAL | 7.721,35 | 8.004,72 | 8.298,50 | 8.603,05 | 8.918,78 |
| COSTO DE PRODUCCIÓN A+B+C | 31.171,15 | 32.315,13 | 33.501,10 | 34.730,59 | 36.005,20 |
| D. GASTOS ADMINISTRATIVOS | | | | | |
| Sueldos de Personal de Administración | 11.552,44 | 11.976,41 | 12.415,95 | 12.871,61 | 13.344,00 |
| Depreciación Activos Fijos | 2.903,59 | 3.010,15 | 3.120,63 | 3.235,15 | 3.353,88 |
| Provisión Beneficios Sociales | 10.515,22 | 10.901,13 | 11.301,20 | 11.715,95 | 12.145,93 |
| Amortización Activos Diferidos | 1.000,00 | 1.036,70 | 1.074,75 | 1.114,19 | 1.155,08 |
| Suministros de oficina | 186,00 | 192,83 | 199,90 | 207,24 | 214,85 |
| Transporte | 1.800,00 | 1.866,06 | 1.934,54 | 2.005,54 | 2.079,15 |
| TOTAL | 27.957,25 | 28.983,28 | 30.046,97 | 31.149,69 | 32.292,89 |
| E. GASTOS DE VENTAS | | | | | |
| Creación página Web | 450,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Fan Page Facebook | 540,00 | 559,82 | 580,36 | 601,66 | 623,74 |
| TOTAL | 990,00 | 559,82 | 580,36 | 601,66 | 623,74 |
| COSTO DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS (D+E) | 28.947,25 | 29.543,10 | 30.627,33 | 31.751,36 | 32.916,63 |
| COSTOS OPERACIONALES (A+B+C+D+E) | 60.118,40 | 61.858,23 | 64.128,43 | 66.481,94 | 68.921,83 |

Elaborado por: El autor

Tabla 77 Flujo de Fondos

| | AÑO 0 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 | AÑO 5 |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| INGRESOS OPERACIONALES | | | | | | |
| CRÉDITO BANCARIO | 50.000,00 | | | | | |
| APORTE CACAO WASI | 51.699,64 | | | | | |
| CACAO WASI CAMPING DAY | | 108.000,00 | 113.400,00 | 119.070,00 | 125.023,50 | 131.274,68 |
| TOTAL INGRESOS | | 108.000,00 | 113.400,00 | 119.070,00 | 125.023,50 | 131.274,68 |
| (-) EGRESOS | | | | | | |
| GASTOS DESEMBOLSABLES | | | | | | |
| COSTO DE VENTAS | | | | | | |
| Insumos Directos | | 4.195,80 | 4.349,79 | 4.509,42 | 4.674,92 | 4.846,49 |
| Cocinero | | 3.850,80 | 3.992,12 | 4.138,64 | 4.290,52 | 4.447,99 |
| Guía de Turismo | | 3.850,80 | 3.992,12 | 4.138,64 | 4.290,52 | 4.447,99 |
| Ayudante de Cocina | | 3.850,80 | 3.992,12 | 4.138,64 | 4.290,52 | 4.447,99 |
| Auxiliar de Servicios | | 3.850,80 | 3.992,12 | 4.138,64 | 4.290,52 | 4.447,99 |
| Guardia de seguridad | | 3.850,80 | 3.992,12 | 4.138,64 | 4.290,52 | 4.447,99 |
| Vajilla y Cristalería | | 197,50 | 204,75 | 212,26 | 220,05 | 228,13 |
| Lencería | | 387,50 | 401,72 | 416,46 | 431,75 | 447,59 |
| Utensilios Cocina | | 746,15 | 773,53 | 801,92 | 831,35 | 861,86 |
| Artículos de Limpieza | | 678,80 | 703,71 | 729,54 | 756,31 | 784,07 |
| Energía Eléctrica EEASA | | 647,40 | 671,16 | 695,79 | 721,33 | 747,80 |
| Agua potable | | 360,00 | 373,21 | 386,91 | 401,11 | 415,83 |
| Servicio Telefónico CNT | | 300,00 | 311,01 | 322,42 | 334,26 | 346,52 |
| Plan de internet cobertura wifi CNT | | 780,00 | 808,63 | 838,30 | 869,07 | 900,96 |
| Insumos Artesanías | | 600,00 | 622,02 | 644,85 | 668,51 | 693,05 |
| Insumos Primeros Auxilios | | 780,00 | 808,63 | 838,30 | 869,07 | 900,96 |
| Insumos Cacao | | 2.100,00 | 2.177,07 | 2.256,97 | 2.339,80 | 2.425,67 |
| Consumo gas | | 144,00 | 149,28 | 154,76 | 160,44 | 166,33 |
| TOTAL COSTO DE VENTAS | | 31.171,15 | 32.315,13 | 33.501,10 | 34.730,59 | 36.005,20 |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS | | | | | | |
| Sueldos de Personal de Administración | | 11.552,44 | 11.976,41 | 12.415,95 | 12.871,61 | 13.344,00 |
| Provisión Beneficios Sociales | | 10.515,22 | 10.901,12 | 11.301,20 | 11.715,95 | 12.145,92 |
| Suministros de oficina | | 186,00 | 192,83 | 199,90 | 207,24 | 214,85 |
| Transporte | | 1.800,00 | 1.866,06 | 1.934,54 | 2.005,54 | 2.079,15 |
| TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS | | 24.053,66 | 24.936,43 | 25.851,59 | 26.800,35 | 27.783,92 |
| GASTOS DE VENTAS | | | | | | |
| Creación página Web | | 450,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Fan Page Facebook | | 540,00 | 559,82 | 580,36 | 601,66 | 623,74 |
| TOTAL GASTOS DE VENTAS | | 990,00 | 559,82 | 580,36 | 601,66 | 623,74 |
| TOTAL COSTOS Y GASTOS DESEMBOLSABLES | | 56.214,81 | 57.811,37 | 59.933,05 | 62.132,59 | 64.412,86 |
| GASTOS NO DESEMBOLSABLES | | | | | | |
| Depreciación Activos Fijos | | 2.903,59 | 3.010,15 | 3.120,63 | 3.235,15 | 3.353,88 |
| Amortización Activos Diferidos | | 1.000,00 | 1.036,70 | 1.074,75 | 1.114,19 | 1.155,08 |
| | | 3.903,59 | 4.046,85 | 4.195,37 | 4.349,34 | 4.508,97 |
| TOTAL EGRESOS | | 60.118,40 | 61.858,23 | 64.128,43 | 66.481,94 | 68.921,83 |
| FLUJO GENERADO | | 47.881,60 | 51.541,77 | 54.941,57 | 58.541,56 | 62.352,85 |
| (-) PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES | | 7.182,24 | 7.731,27 | 8.241,24 | 8.781,23 | 9.352,93 |
| (-) IMPUESTOS | | 1.795,56 | 1.932,82 | 2.060,31 | 2.195,31 | 2.338,23 |
| (+) Depreciación Activos Fijos | | 2.903,59 | 3.010,15 | 3.120,63 | 3.235,15 | 3.353,88 |
| (+) Amortización Activos Diferidos | | 1.000,00 | 1.036,70 | 1.074,75 | 1.114,19 | 1.155,08 |
| FLUJO NETO | | 42.807,39 | 45.924,54 | 48.835,40 | 51.914,36 | 55.170,65 |
| (-) Inversiones Fijas | -96699,64 | | | | | |
| (-) Inversiones Diferidas | -5000 | | | | | |
| | -101699,64 | | | | | |

Elaborado por: El autor

La Tasa Interna de Retorno es de 37% considerando una tasa de descuento del 10% y un Valor Actual Neto de \$74.159,95.

Tabla 78 TIR Y VAN

| | |
|---------------------------|-------------|
| Número de períodos | 5 |
| Tipo de períodos | años |
| TASA DE DESCUENTO | 10% |

| PERÍODO | FLUJO DE FONDOS | VALOR ACTUAL NETO |
|----------------|------------------------|--------------------------|
| AÑO 0 | -101.699,64 | -101.699,64 |
| AÑO 1 | 42.807,39 | 38.915,81 |
| AÑO 2 | 45.924,54 | 37.954,17 |
| AÑO 3 | 48.835,40 | 36.690,76 |
| AÑO 4 | 51.914,36 | 35.458,21 |
| AÑO 5 | 55.170,65 | 34.256,64 |

| | |
|------------|---------------------|
| VAN | \$ 74.159,95 |
| TIR | 37% |

Elaborado por: El autor

El período de recuperación de capital se ubica en el transcurso del Año 2

Tabla 79 Período de Recuperación de Capital

| PERÍODO | FLUJO DE FONDOS | FLUJO ACUMULADO |
|----------------|------------------------|------------------------|
| AÑO 0 | -101.699,64 | -101.699,64 |
| AÑO 1 | 42.807,39 | -58.892,25 |
| AÑO 2 | 45.924,54 | -12.967,70 |
| AÑO 3 | 48.835,40 | 35.867,70 |
| AÑO 4 | 51.914,36 | 87.782,06 |
| AÑO 5 | 55.170,65 | 14.2952,72 |

Elaborado por: El autor

La relación costo beneficio se obtiene al aplicar la siguiente fórmula

$$\text{Costo Beneficio} = \frac{\text{Ingresos Totales}}{\text{Gastos Totales}}$$

Tabla 80 Relación Costo Beneficio

| CÁLCULO COSTO /BENEFICIO | |
|--------------------------|------------|
| INGRESO TOTAL | 108.000,00 |
| COSTO TOTAL | 60.118,40 |
| COSTO BENEFICIO | 1,80 |

Elaborado por: El autor

6.2.6 Ventas y Marketing

a. Ventas

- **Ventas directas**

Se comercializara directamente con el turista, es decir no se utilizara intermediadores, las ventas se las realizara a través de la página web, y reservaciones telefónica con transferencias bancarias, tarjetas de crédito.

- **Ventas virtuales**

Se trabajara con la plataforma virtuales de una página web y una fan Page de Facebook

b. Marketing

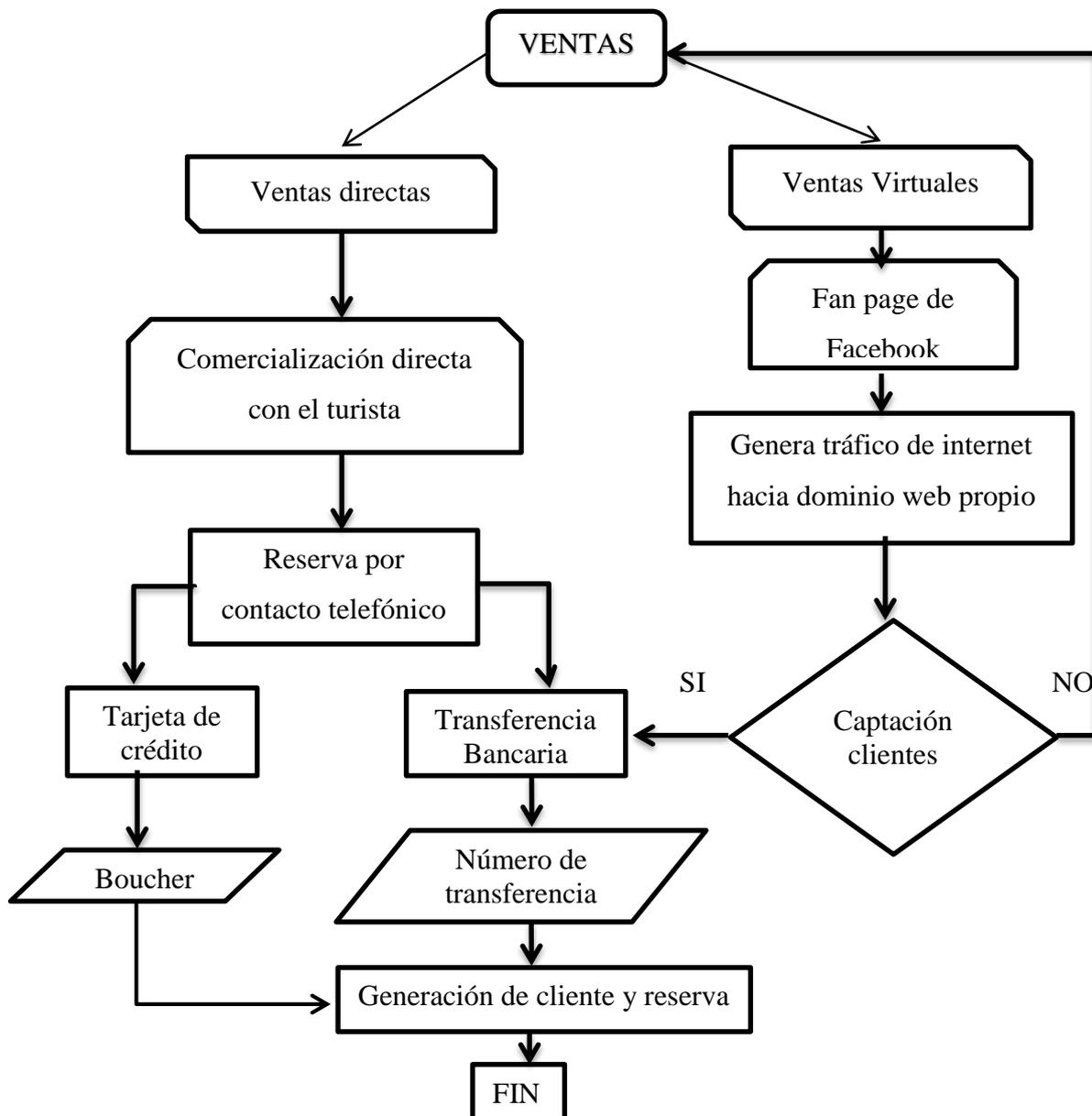
- **Publicidad**

Para la publicidad se creará una página Web que contendrá todos los detalles de los servicios y tarifas, se utilizaran las redes sociales como Facebook en la cual se creara una fan page para la publicación de promociones fotos de los huéspedes y videos de las actividades que se realicen, se creara una cuenta en twitter para un mayor contacto con los clientes potenciales y tener un contacto más personalizado con ellos.

- **Promoción**

Se establecerá paquetes según la temporada lo amerite, los cuales serán publicados en la página web y en las redes sociales antes mencionadas, se participará en la Ferias Turísticas de más renombre en el País, como es la FITE Feria Internacional de Turismo que se la realiza una vez al año en el mes de septiembre en la ciudad de Guayaquil.

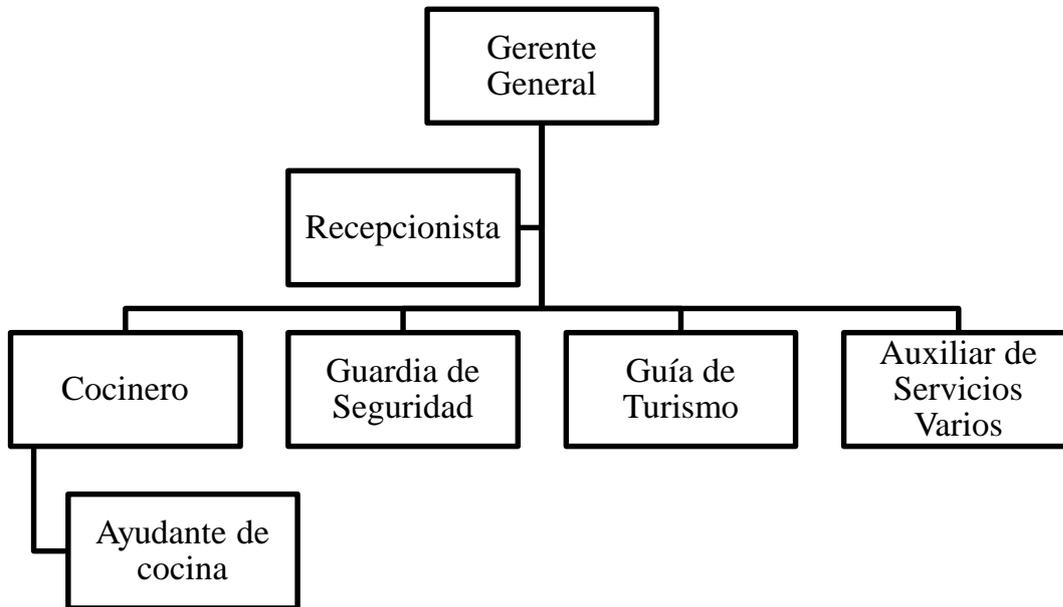
Ilustración 9 Flujograma ventas y reservación



Elaborado por: El autor

6.2.7 Fortalezas Gerenciales

Ilustración 10 Organigrama funcional



Elaborado por: El autor

a. Gerencia General

Es la persona que está a cargo de la asesoría de coordinación de todas las actividades, tanto administrativas como técnicas, para el normal funcionamiento del camping sus principales funciones son:

- Representar judicial y extrajudicialmente a la empresa.
- Dirigir, controlar y evaluar al personal técnico y administrativo del camping.
- Realizar el reclutamiento y selección del personal.
- Diseñar e implantar normas, políticas y procedimientos administrativos que regulen el funcionamiento del negocio.
- Determinar las obligaciones y responsabilidades de cada uno de los integrantes de la organización y evaluar su desempeño.
- Autorizar la compra de materiales e implementos necesarios para el camping.

b. Recepcionista.

Es la persona que se encargará de recibir a los turistas que ingresan al camping, tomar datos y proporcionar información a los turistas.

Las principales funciones de el/la recepcionista son:

- Dar la bienvenida y despedida al turista.
- Dar información de los ambientes de la instalación.
- Permanecer en Contacto con los turistas.
- Recaudar y registrar el dinero proveniente de los turistas, entregarlo a gerencia general con un flujo de caja diario y cuadre al final del día.
- Elaborar documentos en coordinación con el administrador.
- Control de archivos
- Asistir a gerencia general en tareas administrativas.

c. Cocinero.

Estará a cargo de las comidas, procesamiento artesanal del cacao y de las tareas que impliquen en ellas para lograr la satisfacción del turista en el campamento.

Las funciones del Cocinero son:

- Chequear la lista de productos con un día de anticipación para la respectiva compra.
- Preparar la comida para los turistas de acuerdo al menú establecido.
- Preparar la comida para los trabajadores del camping.
- Supervisar las tareas de limpieza de la cocina y del área comunal del camping.

d. Guardia de Seguridad.

Es la persona que se encargará de la seguridad del Área de Camping y de la seguridad de los turistas durante su permanencia.

Las funciones del guardia son:

- Ejercer la vigilancia y protección de los bienes muebles e inmuebles, así como la protección de los turistas que puedan encontrarse en el área de camping.
- Efectuar controles de identidad de las personas que quieran ingresar al camping en horas que las instalaciones se encuentran cerradas.
- Dar apoyo a los departamentos de guía de turismo, cocina y recepción.

e. Guía de turismo.

Es un técnico que se encargará de promover las actividades agroturisticas, debe tener conocimientos gastronómicos y conducir a los visitantes por los circuitos que posee el área de camping.

Las funciones del guía de turismo son:

- Asignar y ubicar a los turistas en el campamento.
- Ayudar en el montaje de las carpas.
- Orientar e informar apropiadamente al turista
- Asistir a los turistas con primeros auxilios en caso de que lo necesitase.
- Proveer del equipo necesario para todas las actividades que se llevarán a cabo durante la estadía de los turistas.
- Apoyar al cocinero en las horas de desayuno, almuerzo, cena.
- Encargado del departamento de entrega de equipos de camping y tienda de suvenires.

f. Auxiliar de Servicios

Cumple con la prestación de servicios de limpieza, mantenimiento, reparación y mensajería.

Las principales funciones asignadas a un auxiliar de servicios son:

- Dar mantenimiento al espacio físico que conforma el área de Camping Cacao Wasi.
- Cuidar las plantaciones de cacao
- Asesora a los turistas en la implementación en instalación de los campamentos individuales.

g. Ayudante de Cocina

Se encuentra bajo el mando del Cocinero del campamento, y cumple con funciones de posillero y mesero.

Las funciones del Ayudante de Cocina son

- Servir de soporte operacional en las actividades de cocina
- Limpieza de vajilla e instalaciones de cocina
- Servicio de mesa

6.3. Determinar el espacio físico del área de camping Agroturística “Cacao Wasi”.

a. Área administrativa y operacional.

Esta área se encontrara ubicada en una construcción de 2 pisos que ya existe en lugar donde se y se distribuirán los espacios de la siguiente forma:

- La recepción
- La oficina de gerencia general
- Cuarto de primero auxilios
- Cuarto del guardia
- Almacén de equipos de camping y suvenires

La Recepción: Se encontrara ubicada en el segundo piso en el hall consta de un mostrador y una computadora donde se registraran los visitantes y las ventas diarias del establecimiento.

La oficina de Gerencia General: Se encontrará ubicada en el segundo piso en uno de los 3 cuartos, consta de una computadora un escritorio una mesa de trabajo.

Cuartos de Primeros Auxilios: Se encontrará ubicado en el segundo piso en uno de los 3 cuartos, consta de una camilla y un botiquín de primeros auxilios que incluirá además de los elementos básicos, antídotos para mordeduras de culebras y picaduras de abejas.

Cuarto del Guardia: Se encontrará ubicado en la planta baja de la construcción en el único cuarto, consta de una cama, armario y herramientas de los guardias.

Almacén de equipos de camping y suvenires: Se encontrará ubicado en el segundo piso en uno de los 3 cuartos, consta de 2 mostradores, artesanías de la

zona y equipos de camping para la venta y alquiler para el uso dentro de las instalaciones.

La adecuación consistirá en la pintura, tratamiento de las divisiones de madera existente y lacada de puertas.

Ilustración 11. Distribución del espacio físico para el área administrativa



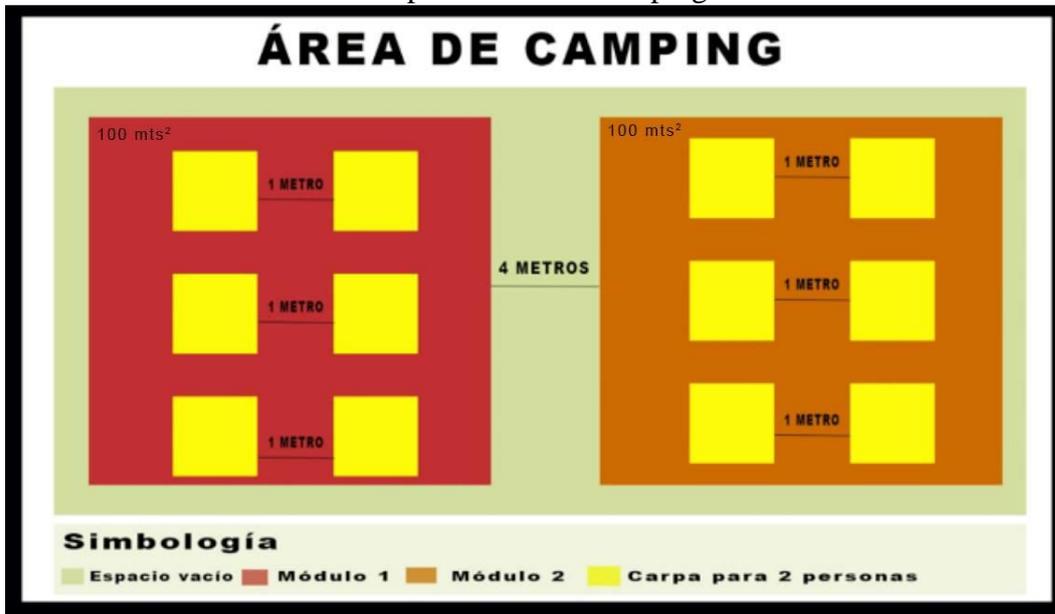
Elaborado por: El autor

b. Área Física para el camping.

Esta área consta de 2 módulos, cada módulo comprende un espacio para 6 carpas de 2 personas separadas cada una por un metro, entre cada módulo existe una separación de 4 metros.

Para el área de camping se consideró el desbroce y adecuación del terreno para los módulos.

Ilustración 12. Distribución espacios área de camping



Elaborado por: El autor

c. Área Comunal.

Consta de un espacio techado con acceso a cocina con gas y leña las 24 horas, 4 baños y 4 duchas para el uso de los huéspedes, un área de fogata y reunión social.

Ilustración 13. Distribución espacios de área comunal



Elaborado por: El autor

Tabla 81 Distribución de Área Administrativa y Operacional

| CANTIDAD | UNIDAD | DESCRIPCIÓN |
|------------------------|---------------|---|
| 6 | m2 | Recepción |
| 25 | m2 | Oficina de Gerencia General |
| 25 | m2 | Cuarto de Primeros Auxilios |
| 12 | m2 | Baño Planta Alta |
| 50 | m2 | Almacén de Equipos y suvenires |
| 15 | m2 | Cuarto de Guardia |
| 6 | m2 | Baño Planta baja |
| 139 | m2 | SUBTOTAL AREA ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL |
| AREA DE CAMPING | | |
| 100 | m2 | Módulo 1 |
| 100 | m2 | Módulo 2 |
| 200 | m2 | SUBTOTAL AREA DE CAMPING |
| ÁREA COMUNAL | | |
| 50 | m2 | Baños y Duchas |
| 120 | m2 | Espacio Techado |
| 50 | m2 | Área de Fogata |
| 220 | m2 | SUBTOTAL AREA COMUNAL |
| 559 | m2 | TOTAL INFRAESTRUCTURA |

Elaborado por: El autor

G. DISCUSIÓN

7.1 Determinar el Diagnóstico Situacional del Área de Estudio.

Dentro del diagnóstico situacional se determinó que el proyecto de investigación se encuentra localizado en la parroquia de Puerto Napo del Cantón Tena, Provincia de Napo. Entre sus principales características ecológicas se encuentra el bosque húmedo tropical y los bosques secundarios. En cuanto a su hidrología el área de estudio es atravesada principalmente por el Rio Napo. Según él (PDOT, 2011) cuenta con un total de 8 ríos, 4 riachuelos y 29 vertientes; de los cuales el 61 % están limpios, sin ninguna contaminación aparente y el 39 % están contaminados. En el trabajo de campo se pudo corroborar que los datos contenidos en el PDOT corresponden a la realidad ecológica de la zona. Mediante observación directa de las características ecológicas de la zona se comprobó que el área circundante presenta características de bosque húmedo tropical.

De acuerdo a datos publicados por (INEC, 2010) la economía y producción de puerto Napo, se caracteriza por la predominancia de agricultura y ganadería que constituyen el 39.1 % de la Población Económicamente Activa PEA, es destacable la existencia de un grupo de familias kichwas que utilizan actividades de supervivencia tradicionales como son la caza, la pesca y recolección de frutas. Entre los principales productos que se cultivan y comercializan se destacan: Cacao, plátano, yuca y maíz; siendo actualmente el cacao el cultivo de mayor superficie 710 ha y con rendimiento de 59.6 qq/ha/año. Los datos coinciden con la información obtenida en la aplicación de encuestas a los pobladores de la parroquia los cuales manifiestan que la agricultura como actividad privada es su principal fuente de ingresos.

La actividad turística dentro de la parroquia de Puerto Napo es escasa, solo el 5% de la familias se dedican a esta actividad como fuente de ingresos. Se determinó mediante información del Catastro de (Ministerio de Turismo, 2015) que existen en la parroquia solo dos establecimientos hoteleros registrados.

Considerando el inventario Turístico levantado por (Ministerio de Turismo , 2009) se pudo determinar la existencia de 16 atractivos turísticos naturales, los cuales para efectos de la investigación fueron visitados para obtener información necesaria para el levantamiento de fichas individuales en las que se establecieron cambios de categorías debido a cambios en el entorno, accesibilidad y otros factores considerados dentro de la evaluación y jerarquización de los mismos.

Dentro de los hallazgos más relevantes de las 167 encuestas aplicadas a la población, turistas nacionales y extranjeros se determinó que más del 80% de la población investigada muestra interés en la oferta de alternativas de hospedaje novedosas, las actividades con mayor aceptación fueron la pesca artesanal nocturna y la cosecha de productos agrícolas. La tarifa con mayor aceptación se encuentra en el rango de US\$ 20.00 a US\$ 40.00. Estos datos obtenidos constituyeron la base para la elaboración del Plan de Negocios.

7.2 Elaborar el Plan de Negocios.

Mediante la elaboración del Plan de Negocios el mismo que fue diseñado de acuerdo a los pasos propuestos por la (Corporación Financiera Nacional , 2012) se realizaron importantes propuestas para cumplir con el objetivo propuesto. Dentro de la descripción del negocio: la misión permitió delinear las principales actividades y fundamentos del accionar de Área de Camping Agroturística Cacao Wasi, partir de la cual se pudo proyectar la visión de la misma en un período de 5 años; el análisis FODA contribuyó a delimitar el contexto y conocer las ventajas y desventajas internas y externas del proyecto en cuestión.

Los nichos de mercado se determinaron de acuerdo a los resultados de las encuestas, inclinando la propuesta hacia el turismo extranjero que en un 85% declaró su interés por el agroturismo vivencial.

Para el posicionamiento se creó un logotipo que fusiona la señalética establecida por el Ministerio de Turismo con las características principales del

área de camping, se crearon además dos paquetes turísticos incluidos en el valor de la tarifa diaria de alojamiento.

El análisis de Costos de Producción, que según (Corporación Financiera Nacional, 2014) inicia con la elaboración de presupuestos incluye el costo del diseño del proyecto y los gastos de su producción, también la mano de obra. Arrojó resultados positivos para un período de cinco años determinándose una inversión inicial de \$101.699,64; los gastos financieros corresponden a un préstamo otorgado por la Corporación Financiera Nacional, a una tasa de interés efectiva del 11.23%; el Estado de Pérdidas y Ganancias del primer año arrojó una utilidad neta de \$ 27.197,92 y un flujo de caja de \$42.807,39. Estos valores representaron la base del cálculo financiero del Valor Actual Neto (VAN) correspondiente a \$74.159,95 y una Tasa Interna de Retorno de \$ 37% que por su valor positivo determina la factibilidad de la realización del proyecto.

7.3 Determinar el espacio físico del área de camping Agroturística “Cacao Wasi”.

Considerando el criterio de (Ministerio de Turismo , 2015) Campamentos de turismo o camping son campamentos de turismo aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernocta bajo tienda de campaña (carpa) o remolque habitable, mediante precio.

Por lo que el Área de Camping Agroturística “Cacao Wasi”, se dividirá en tres áreas. El área administrativa, el área física de camping y el área comunal. Las cuales están distribuidas eficientemente para cumplir con la normativa establecida por (Ministerio de Turismo , 2015) en el Reglamento General de Actividades Turísticas.

Por lo tanto se concluye que el espacio físico destinado al área de camping Agroturístico es propicio y cumple con todos los reglamentos, requisitos y requerimientos considerados en el (Ministerio de Turismo , 2015) antes citados

H. CONCLUSIONES

- En el diagnóstico situacional, mediante la aplicación de los instrumentos de investigación permitió determinar que la aceptación de la población de la parroquia de Puerto Napo y los turistas nacionales y extranjeros para la creación del área de camping obtuvo un nivel de aceptación favorable con un resultado superior al 80% en todos los grupos muestrales investigados.
- Se determinó mediante levantamiento de inventario turístico con metodología (Ministerio de Turismo , 2009) que en el sector Costa Azul de Anzu en la parroquia de Puesto Napo existen 11 atractivos naturales y 5 manifestaciones culturales.
- El plan de negocios determinó que la competencia directa en la parroquia Puerto Napo es inexistente, por lo que se diseñaron dos paquetes que contienen actividades programadas para cinco horas y su tarifa está incluida en el día de Hospedaje cuyo precio se fijó en \$25.00
- Mediante el plan de negocios se pudo determinar que la inversión en la propuesta asciende a US 101.699,64, la misma que será recuperada en el segundo año de operaciones de la empresa con una Tasa Interna de Retorno del proyecto estimado en 37% dentro de los primeros cinco años, reflejando un cambio importante en el Valor Actual Neto que será de \$74.159,95. Lo que establece como conclusión que la realización de esta propuesta es factible.
- La estructura administrativa divide el espacio físico en tres ambientes: área administrativa, área de camping y área comunal las cuales cuentan con el espacio suficiente para el desarrollo de las actividades programadas en el Plan de Negocios

- La estructura administrativa diseñada para el Área de Camping Agroturístico Cacao Wasi, cumple con los requerimientos determinados por el Ministerio de Turismo, publicados en el Reglamento General de Actividades Turísticas.

I. RECOMENDACIONES

- Considerar los datos obtenidos en el Diagnóstico Situacional se recomienda la “Creación del Área de Camping Agroturístico Cacao Wasi en el sector Costa Azul del cantón Tena, la misma que contribuirá al desarrollo y crecimiento agroturístico de la parroquia Puerto Napo.
- Entregar al GAD Parroquial de Puerto Napo las fichas de inventario turístico de los atractivos naturales y manifestaciones culturales levantadas en el diagnóstico situacional del presente trabajo investigativo para contribuir al desarrollo turístico de la zona.
- Revisar periódicamente el valor de la tarifa fijada para los paquetes del Plan de negocios con el fin de garantizar su competitividad en el mercado y la rentabilidad del proyecto.
- Verificar que el VAN, la Tasa Interna de Retorno, la Relación Costo Beneficio y la sensibilidad del proyecto son favorables, se recomienda conseguir fuentes de financiamiento para el desarrollo de la presente propuesta.
- Realizar las adecuaciones y mantenimiento del área física existente con el fin de poner en marcha el proyecto de creación del Área de Camping Agroturística Cacao Wasi en el sector Costa Azul del cantón Tena.
- Cumplir con los trámites legales y administrativos para la creación del Área de Camping Agroturística Cacao Wasi en el sector Costa Azul del cantón Tena.

J. BIBLIOGRAFÍA

- Agenda para planificadores locales. (1999). *TURISMO SOTENIBLE Y GESTIÓN MUNICIPAL*. Edición para América Latina y el Caribe.
- Alcaraz, R. (2006). *El Enprendedor de Éxito*. México.
- Borello, A. (2005). *El plan de negocios*. Latinoamerica: McGraw-Hill .
- Carrasquero, Domingo;. (2004). Recuperado el 24 de Abril de 2014, de <http://www.gestiopolis.com/recursos3/docs/mar/estmktpref.htm>
- Castañeda Martinez, L. (2006). *Implementación: El arte de convertir PLANes de Negocio en Resultados Rentables*. México: Ediciones Poder.
- Churchill, G. (2003). *Investigación de Mercado*. México: Thompson Editores.
- Corporación Financiera Nacional . (2012). *Plan de Negocios*. Quito.
- Corporación Financiera Nacional. (2014). *¿Cómo elaborar un Plan de Negocios?* Quito: CFN.
- Crosby, A., & Prato , N. (2009). *Re-inventando el turismo rural*. Barcelona, España: Laertes.
- Dirección de Comunicación/Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Napo Guía Cultural*. Quito, Pichincha, Ecuador: Editorial el Silencio.
- Estrella, J., Manosalvas, R., Mariaca, J., & Ribadeneira , M. (2005). *Biodiversidad y Recursos Genéticos* (Primera ed.). Quito, Ecuador: Ediciones Abya Yala.
- Fernandez, A. (1997). *Investigación de mercados: Obtención de Información. Civitas, Madrid*. Madrid. España: Civitas.
- FLACSO. (2011). *Espacios en disputa: el turismo en el Ecuador* (Primera ed.). Quito, Ecuador.
- GAD Municipal de Tena. (11 de Septiembre de 2011). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE TENA 2011. Tena, Napo, Ecuador.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena. (2014). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Tena.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Napo. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Puerto Napo.

- Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial de Napo. (24 de 09 de 2013). Recuperado el 10 de 04 de 2014, de <http://www.napo.gob.ec/gadnapo2013/index.php/la-provincia/division-politica>
- Grande, I. (2005). *Marketing de los Servicios*. Madrid : ESIC EDICIONES.
- INEC. (2010). *Fascículo Provincial de Napo*. Recuperado el 11 de 04 de 2014, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/napo.pdf>
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS. (2010). www.ecuadorencifras.gob.ec. Recuperado el 22 de MARZO de 2014, de [www.ecuadorencifras.gob.ec: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/napo.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/napo.pdf)
- Jimenez Bulla, L. H. (2013). *Ecoturismo Oferta y desarrollo sistémico regional* (Segunda Edición ed.). (A. Pilar Sierra, Y. Madero T., & W. Marulanda, Edits.) Bogota, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Koch, J. (2014). *Manual del Empresario Exitoso*. eumed.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing* (Octava ed.). Prentice Hall.
- Malhotra, N. (2007). *Investigación de Mercados Un Enfoque Práctico*. Prentice Hall Latinoamericana.
- Ministerio de Turismo . (2009). *Manual de Inventario Turístico*. Quito.
- Ministerio de Turismo . (2015). *Reglamento General de Actividades Turísticas*. Quito: MINTUR.
- Ministerio de Turismo – Dirección Técnica Provincial de Napo. (s.f.). EMPRENDIMIENTOS E INICIATIVAS DE TURISMO COMUNITARIO . Tena, Napo, Ecuador.
- MINISTERIO DE TURISMO. (17 de FEBRERO de 2010). *BOLETIN DE ESTADISTICAS TURISTICAS*. Recuperado el 22 de MARZO de 2014, de MINISTERIO DE TURISMO: <http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/boletinestadisticaturisticas2006-2010.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Catastros de Turismo* .
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2004). *Ley de Turismo*.

- Miranda, J. (2005). *Gestión de proyectos: evaluación económica, financiera, social ambiental*. Bogotá: MM Editores.
- Organización Mundial de Turismo. (s.f.). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Organización Mundial de Turismo. (1994).
- PDOT. (2011). *Plan de Desarrollo Territorial*. Tena: S/N.
- Perez de la Heras, M. (2003). *La Guía del Ecoturismo o cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo* (2ª Edición ed.). Madrid, España: Ediciones Mundi-Prensa.
- Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir . (2013-2017).
- PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL MEDIO AMBIENTE. (2008). *GEO ECUADOR 2008*. Quito.
- Ríos Estévez, A. (2010). *Ecuador, Ecoturismo Total* (Vol. I). Quito, Pichincha, Ecuador: Pedro Jorge Vera.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2006). *El Agroturismo, una Alternativa para Revalorizar la Agroindustria Rural* . Lima : PRODAR.
- Sandoval , S., & Ewald , R. (2006). *Ecoturismo: operación técnica y gestión ambiental*. México: Trillas.
- Stutely, R. (2009). *Plan de Negocios* . Madrid: Vértice.
- The International Ecotourism Society. (1990-2012). Recuperado el 07 de Abril de 2014, de <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-esp%C3%B1ol>
- UICN. (2007). “*Definición de Ecoturismo*”. Obtenido de www.uicn.com
- Valcarcel, J. A. (2012). *Plan de Negocios para Centros de Servicios Empresariales*. México: SwissContact.

K. ANEXOS

Anexo 1. Requisitos del MINTUR para la implementación de un área de Camping.

| ANEXO 6. CAMPAMENTO TURÍSTICO - CT | | |
|---|---|---|
| REQUISITO | | MEDIO VERIFICABLE |
| No. | REQUERIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA | |
| | INSTALACIONES GENERALES | |
| 1 | Área de estacionamiento. | Espacio específico para vehículos de clientes que llegan al establecimiento. Letrero de identificación del área de estacionamiento. |
| 2 | Área delimitada para tiendas de campaña dispuestas en módulos de 6 carpas de 2 personas cada una, con áreas de circulación de 1 metro entre tiendas y 4 metros entre módulos. | Espacio destinado a la acomodación de los huéspedes mediante carpas. |
| 3 | Energía eléctrica en áreas administrativas y operativas del campamento. En caso de no existir red pública se debe garantizar la provisión con un generador de energía eléctrica o generación alternativa. | Energía eléctrica en funcionamiento, en áreas administrativas y operativas del establecimiento. El establecimiento puede contar con: Cableado eléctrico, generador de energía eléctrica, paneles solares, energía hídrica, entre otros. |
| 4 | Suministro de agua potable a disposición de los huéspedes y campistas. | Cisterna o alguna fuente proveedora de agua que tenga abastecimiento para todo el establecimiento. |
| 5 | Sistema de drenaje de aguas lluvias. | Sistema de drenaje de aguas lluvias en funcionamiento. |
| 6 | Pozos sépticos para descargas de baños | Pozo séptico implementado en el establecimiento, se encuentra en funcionamiento. |
| 7 | Sistema de recolección y disposición de desechos sólidos. | Reciclaje del material (e.g. de vidrio, papel, materiales plásticos, entre otros), aplicación en suelo para uso agrícola, entre otros. |

| ANEXO 6. CAMPAMENTO TURÍSTICO - CT | | |
|---|--|---|
| REQUISITO | | MEDIO VERIFICABLE |
| ÁREAS DE CLIENTES | | |
| Áreas de clientes - General | | |
| 8 | Área de recepción y administración. | Área ubicada a la entrada del establecimiento, que cuenta con área de recepción o recibimiento y oficinas destinadas a la administración del establecimiento. El área de recibimiento cuenta con mobiliario que permite el registro del huésped y con las facilidades (e.g. teléfono, computador) que necesita la persona que se encuentra en la recepción. Exhibe los documentos de funcionamiento del establecimiento. Letreros de identificación del área de recepción y administración. |
| 9 | Tomacorrientes con indicación de voltaje en área de recepción. | Tomacorrientes sin daños evidentes y en funcionamiento. Cuentan con señalización que permite la identificación del voltaje. |
| 10 | Servicio de atención al cliente 12 horas. | Personal específico para atención al cliente, las 12 horas. |
| 11 | Servicio de guardiana 24 horas. | Personal destinado a la seguridad en el establecimiento, las 24 horas |
| 12 | Registro de ingreso, salida e información de disponibilidad de servicios de los huéspedes y campistas. | Formato de registro realizado a los huéspedes. Material informativo de los servicios disponibles ubicado en un lugar visible para uso del huésped. |
| 13 | Croquis o plano de ubicación del campamento turístico, sus instalaciones y sitios de visita. | Material informativo que incluya el mapa de ubicación o croquis del establecimiento, con los puntos de servicios del establecimiento. |
| 14 | Información sobre medidas a adoptar en caso de siniestro, indicando las vías de escape. | Documento que reposa física y digitalmente en el establecimiento. Puede estar incorporado en el manual de operaciones de la empresa. |
| 15 | Casilleros de seguridad. | Caja fuerte, casilleros o lockers, ubicados en la recepción que cuenten con sistema de seguridad con llave, clave, huella digital o sistema de cierre. |

ANEXO 6. CAMPAMENTO TURÍSTICO - CT

| REQUISITO | | MEDIO VERIFICABLE |
|---------------------------|---|---|
| 16 | Bodega de implementos. | Área destinada para el almacenamiento de equipos e implementos, se encuentra habilitada. Letrero de identificación de la bodega. |
| 17 | Utilería de limpieza y mantenimiento. | Material de limpieza y mantenimiento disponibles para su uso. |
| Área de campamento | | |
| 18 | Lavadero de ropa independiente dentro del área del campamento turístico. | Área destinada para lavar la ropa, se encuentra habilitada. Puede incluir: tabla o piedra lisa para lavar, lavadoras, secadoras. Letrero de identificación del área de lavar. |
| 19 | Área de preparación y manipulación de alimentos en función de la capacidad del establecimiento uno por módulo (fregadero, área de fogón, parrilla, mesón, entre otros). | Área destinada a la preparación y manipulación de alimentos, se encuentra habilitada. Puede incluir: fregadero, área de fogón, parrilla, mesón. Letrero de identificación del área. |
| 20 | Basureros en las áreas de mayor actividad. | Contenedores para disposición final de desechos. Pueden estar identificados según el tipo de desechos. Letreros de identificación. |
| 21 | Cuartos de baño y aseo completos en áreas comunes, dos por cada módulo identificados por género. | Baños ubicados en las áreas de uso común, se encuentran habilitados. Letreros de identificación de los cuartos de baño y aseo, por género. |
| OTROS SERVICIOS | | |
| 22 | Contar con un plan de seguridad que incluya mecanismos de contingencia y atención de emergencias, según lo establecido por la Autoridad competente. | Documento que reposa física y digitalmente en el establecimiento. Puede estar incorporado en el manual de operaciones de la empresa. |

ANEXO 6. CAMPAMENTO TURÍSTICO - CT

| REQUISITO | | MEDIO VERIFICABLE |
|-----------|---|---|
| 23 | Sistema de comunicación para atención de emergencias. | Dispositivos para comunicación en funcionamiento. Teléfonos celulares, radios portátiles u otros dispositivos que permitan la comunicación para atención de emergencias. |
| 24 | Sistema de señalética interna relativa a los servicios y recintos de uso común de las instalaciones del campamento. | Letreros de identificación o informativos con la descripción de servicios del establecimiento. Letreros de identificación o informativos con las áreas de uso común del establecimiento. |
| 25 | En caso de contar con disponibilidad de espacio necesario para parqueo de casas rodantes, el campamento deberá tener a disposición: sistema eléctrico y sanitario ad-hoc. | Áreas destinadas para el parqueo de casas rodantes, habilitadas. Letreros de identificación de estas áreas. |
| 26 | Botiquín con contenido básico según lo establecido en el presente Reglamento. | Mueble, caja o maleta que contiene los suministros médicos descritos en el Reglamento. |

Anexo 2. Modelo de cuestionario para la encuesta

ENCUESTA

Buenos _____, como parte de mi Proyecto de tesis de la Universidad Nacional de Loja, estoy realizando una investigación de la implementación de un Área de Camping Agroturística dentro de la Parroquia Pto. Napo. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración.

Objetivo:

Conocer la opinión de los pobladores, turistas nacionales y extranjeros acerca de la implementación de un Área de Camping Agroturística en el Sector Costa Azul de la Parroquia Puerto Napo.

- *Por Favor Encierre en un círculo la letra que acierte más a su respuesta.*

1. Edad

- a) 10 – 19
- b) 20 – 29
- c) 30 – 39
- d) 50 – 59
- e) 60 – Más

2. Sexo

- a) Masculino
- b) Femenino

3. Profesión

- a) Estudiante

- b) Empleado Público
- c) Empleado Privado
- d) Comerciante Particular
- e) Jubilado
- f) Otro.....

4. Lugar de procedencia

- a) Ecuador
- b) Sudamérica
- c) Norte América
- d) Centro América
- e) Europa
- f) Asia

5. ¿Durante sus vacaciones o tiempo libre cuales son las actividades que realiza?

- a) Descansa en casa
- b) Practica deportes
- c) Visitas Familiares
- d) Visita atractivos turísticos
- e) Otros

6. ¿Qué tipo de hospedaje usa en sus viajes?

- a) Hotel
- b) Departamento
- c) Camping
- d) Casa de amigos
- e) Otros.....

7. ¿Si hubiese una nueva alternativa de hospedaje turístico como un “camping agroturístico” estaría interesado en conocer más de este?

- a) SI
- b) NO

(Si su respuesta es NO concluye la encuesta si su respuesta es SI avance a la pregunta 8)

8. ¿Cuántos días le gustaría permanecer en el caso de desarrollarse el “camping agroturístico”?

- a) 2 – 4 días
- b) 4 – 6 días
- c) 6 – Más

9. ¿Qué actividades extras le gustaría realizar dentro del “camping agroturístico”?

- a) Senderismo en plantaciones agrícolas
- b) Pesca artesanal Nocturna
- c) Tubing
- d) Cosecha artesanal de productos agrícolas de la zona
- e) Otros

10. ¿Cuál considera el precio aceptable por un día en el “camping agroturístico” cuyos servicios incluyen: alojamiento, alimentación, entretenimiento y actividades turísticas dentro del área de influencia?

- a) 20 – 40 USD por día
- b) 40 – 60 USD por día
- c) 60 – 80 USD por día

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 3. Cuestionario para la entrevista personal

MODELO DE LA ENTREVISTA

INTRODUCCIÓN

Buenos _____, como parte de mi Proyecto de tesis de la Universidad Nacional de Loja, estoy realizando una investigación de la implementación de un Área de Camping Agroturística dentro de la Parroquia Pto. Napo. La información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial, solo será utilizada para los propósitos de la investigación. Agradezco su colaboración

DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

- ¿Actualmente en la Parroquia de Puerto Napo que tipos de proyectos turísticos se están ejecutando?
- ¿Cuáles son las competencias del GAD Parroquial en la parte turística?
- ¿Existe algún catastro turístico dentro del GAD Parroquial de los establecimientos turísticos de la Parroquia de Puerto Napo?
- ¿Existe algún incentivo para los emprendimientos privados dentro de la Parroquia?
- ¿Cuáles son los requisitos para el funcionamiento de un establecimiento de índole turístico en la Parroquia Puerto Napo?
- ¿Qué productos agrícolas son los que más se producen dentro de la Parroquia?

Anexo 4 Cascada de Alto Pusuno

REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Gary Rivadeneyra

Ficha No. : 1

Supervisor Evaluador: Ing. Washington Villacís

Fecha: 01 – 09 -2015

Nombre del Atractivo: Cascada de Alto Pusuno

Propietario:

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Río

Subtipo: Cascada

2. UBICACIÓN

LATITUD : 00° 59' 51''

LONGITUD : 77° 36' 19''

Provincia: Napo

Cantón: Tena

Localidad: Alto Pusuno

Calle: Vía al Ahuano

Número: S/N

Transversal: S/N

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del Poblado: Misahualli

Distancia: 7km

Nombre del Poblado:

Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):381 m.s.n.m.

TEMPERATURA(C):22 a 26 C

PRECIPITACIÓN (mm): 2800 a 3200

LATITUD: 00° 59' 51''

LONGITUD: 77° 36' 19''

5. FOTOGRAFÍA



7. CALIDAD VALOR INTRINSECO

El atractivo es un sitio natural clasificado como Río y pertenece al subtipo Cascada, como tal se puede realizar actividades de recreación y turismo en sus orillas, existen lugares específicos en las orillas del río donde los bañistas realizan saltos hacia un remanso del río desde una considerable altura (5-8 m.). El encañonado rocoso es de lo más grandes de la zona baja de la cuenca del Napo y se produce a una altura de 381 m.s.n.m.

CALIDAD VALOR EXTRINSECO

8. USOS (SIMBOLISMOS)

El Bosque Primario maduro adyacente al atractivo ha sido declarado Área Protegida Privada y su conservación y protección es tarea de las familias propietarias de los terrenos correspondientes. Esto es fehaciente por cuanto se recibe visitas turísticas (no muy frecuentes) para lo cual se ha implementado un sendero ecológico con especies vasculares representativas de la zona. Las actividades que se pueden realizar son: fotografía, baño, observación de flora y fauna y campamentación.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (X)

En proceso de deterioro ()

Causas:

No existen amenazas para disminución de caudal y salto del agua

10. PATRIMONIO

Nombre: Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad () Patrimonio del Ecuador ()

11. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado ()

En proceso de deterioro (X)

Causas:

Crecimiento de población y contaminación del río Misahualli

12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADOS DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | |
|---------------|-----------|---------------------|---|---|--------------|-------------|---|---|---|------------------------|------------|--------------|-----------|
| | | B | R | M | | D | S | M | E | DÍAS AL AÑO | | | |
| Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | | 365 DÍAS | | |
| | Lastrado | | X | | Automóvil | | | | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4x4 | | | | | | | DÍAS AL MES | |
| | Sendero | | | | Tren | | | | | | Culturales | Día In.: | |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | | | Día Fin: | |
| | Fluvial | | | | Bote | | | | | | Naturales | | |
| OBSERVACIONES | | | | | Canoa | | | | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | | | HORAS AL DÍA | |
| | | | | | Avión | | | | | | | Culturales | Día In.: |
| | | | | | Avioneta | | | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | Helicópteros | | | | | | | Naturales | |
| | | | | | | | | | | | | | 8AM / 6PM |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**NOMBRE DE LA RUTA: Tena - Puerto Misahualli**

DESDE: Tena HASTA: Misahualli FRECUENCIA: Cada Hora DISTANCIA: 22km

13. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**AGUA**

| | | | | | | |
|---------|-----------|----------|-----|---------|-----|---------|
| POTABLE | () | ENTUBADA | () | TRATADA | () | DE POZO |
| () | NO EXISTE | (x) | | | | |

ENERGIA ELECTRICA

| | | | |
|------------------------|-----|-----------|-----|
| SISTEMA INTERCONECTADO | () | GENERADOR | () |
| NO EXISTE | (x) | | |

ALCANTARILLADO

| | | | | | |
|-------------|-----|------------|-----|--------------|-----|
| RED PUBLICA | () | POZO CIEGO | () | POZO SÉPTICO | () |
| NO EXISTE | (x) | | | | |

PRECIO

| | | | | | |
|-----|-----|----|-----|---------|-------|
| SI | () | NO | () | ENTRADA | LIBRE |
| (x) | | | | | |

OBSERVACIONES:**14. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS****NOMBRES****DISTANCIA**

| | |
|-------------------|-----|
| Río Napo | 3km |
| Río Misahualli | 7km |
| Puerto Misahualli | 9km |

15. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

| | | | |
|------------|-----|---------------|-----|
| LOCAL | () | NACIONAL | () |
| PROVINCIAL | () | INTERNACIONAL | (x) |

OTROS:

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|-------------|--|-----------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 13 |
| | b) Valor extrínseco | 10 |
| | c) Entorno | 5 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 7 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | a) Local | |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | 9 |
| TOTAL | | 49 |

JERARQUÍA II

Anexo 5 Cascadas de Latas

REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Gary Rivadeneyra
Supervisor Evaluador: Ing. Washington Villacís
Nombre del Atractivo: Cascada de Latas
Propietario:
Categoría: Sitio Natural

Ficha No. : 2
Fecha: 01 – 09 -2015

Tipo: Río
Subtipo: Cascada

2. UBICACIÓN LATITUD: 01° 01' 29'' LONGITUD: 77° 43' 45''

Provincia: Napo Cantón: Tena Localidad: 8 de Septiembre
Calle: Vía Tena-Misahualli Número: S/N Transversal: S/N

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del Poblado: Puerto Misahualli Distancia: 7km
Nombre del Poblado: Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 57m.s.n.m. TEMPERATURA(C): 22 a 26 C
PRECIPITACIÓN (mm): 3200 a 4000
LATITUD: 01° 01' 29'' LONGITUD: 77° 43' 45''

5. FOTOGRAFÍA



7. CALIDAD VALOR INTRINSECO

Este sitio natural de tipo río y clasificado como cascada por las caídas de agua: la primera siendo la más grande con una caída de agua de 20 m aproximadamente, la formación del vado es de (12 m de largo por 6 m de ancho), profundidad de 2 m.; a unos 400 m siguiendo su rivera nos encontramos con una formación geológica de unos 30 m. de largo, la misma que forma un tobogán natural; la tercera se encuentra a unos 100 m de la vía (Tena-Puerto Misahualli), con una caída de agua de 2,5 m, la misma que forma un vado de 5 m. de diámetro, 1.5 m de profundidad. La altitud que varía este trayecto es de 433 a 557 m.s.n.m.

CALIDAD VALOR EXTRINSECO

8. USOS (SIMBOLISMOS)

Esta cascada, como la mayoría que se localizan en este cantón, tiene un valor cultural para las comunidades originarias de estos sectores. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, baño en la cascadas, deslizarse en el tobogán natural, observación de diferentes mariposas, la de mayor vistosidad es la amorfo.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (X)
En proceso de deterioro (X)

Causas:

Bajo Caudal del Río y sus afluentes

10. PATRIMONIO

Nombre: Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad () Patrimonio del Ecuador ()

11. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado ()
En proceso de deterioro (X)

Causas:

Crecimiento de población, deforestación, mal uso de los espacios

12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADOS DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | |
|---------------|-----------|---------------------|---|---|--------------|-------------|---|---|---|------------------------|------------|--------------|-----------|
| | | B | R | M | | D | S | M | E | DIAS AL AÑO | | | |
| Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | | 365 SIAS | | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | | | | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4x4 | | | | | | | DIAS AL MES | |
| | Sendero | | | | Tren | | | | | | Culturales | Día In.: | |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | | | Día Fin: | |
| | Fluvial | | | | Bote | | | | | | Naturales | | |
| OBSERVACIONES | | | | | Canoa | | | | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | | | HORAS AL DÍA | |
| | | | | | Avión | | | | | | | Culturales | Día In.: |
| | | | | | Avioneta | | | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | Helicópteros | | | | | | | Naturales | 8AM - 6PM |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Tena - Puerto Misahualli

DESDE: Tena HASTA: Misahualli FRECUENCIA: Cada Hora DISTANCIA: 22km

13. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE () ENTUBADA (X) TRATADA () DE POZO
() NO EXISTE ()

ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO
EXISTE ()

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA () POZO CIEGO () POZO SÉPTICO (X) NO
EXISTE ()

PRECIO

SI () NO () ENTRADA LIBRE (x)

OBSERVACIONES:

14. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|-------------------|-----------|
| Puerto Misahualli | 7km |
| Mirador el Ceibo | 9km |

15. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL () NACIONAL ()
PROVINCIAL () INTERNACIONAL (x)

OTROS:

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|-------------|--|-----------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 5 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 8 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | a) Local | |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | 12 |
| TOTAL | | 56 |

JERARQUÍA III

Anexo 6 Cascada de Wachi Yaku

REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE
TURISMO**

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Gary Rivadeneyra
Supervisor Evaluador: Ing. Washington Villacís
Nombre del Atractivo: Cascada de Wachi Yaku
Categoría: Sitio Natural

Ficha No. : 3
Fecha: 01 – 09 -2015
Tipo: Río
Subtipo: Cascada

2. UBICACIÓN LATITUD: 01° 02' 32'' LONGITUD: 77° 50' 25''

Provincia: Napo Cantón: Tena Localidad: 8 de Septiembre
Calle: Vía Puerto Napo - Misahualli Número: S/N Transversal: S/N

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del Poblado: Puerto Napo Distancia: 4,5km
Nombre del Poblado: Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):571m.s.n.m. TEMPERATURA(C):22 a 26 C
PRECIPITACIÓN (mm): 3200 a 4000
LATITUD: 01° 01' 29'' LONGITUD: 77° 43' 45''

5. FOTOGRAFÍA



7. CALIDAD VALOR INTRINSECO

Este sitio natural, tipo río, está rodeado de bosque primario sus aguas son transparentes cuando no habido precipitación. Las dos cascadas se originan el río Yutzupino; la cascada que se encuentra a la izquierda (Foto) tiene una caída de agua de 10 m. aproximadamente, vado de 2,5 m. de diámetro y 2 m. de profundidad; la segunda cascada tiene doble caída de agua (3 y 1,5 m.), vado de 6 m. de largo por 3 m. de ancho, profundidad varia de 1 a 3 m.; al margen derecho hay una pequeña caverna de 2 m. de lago por 1,5 m. de alto; formación rocosa, tipo arcilloso, barro, además rocas de distinto tamaño; vegetación corresponde a bosque primario. Se encuentra a una altitud de 571 m.s.n.m.

CALIDAD VALOR EXTRINSECO

8. USOS (SIMBOLISMOS)

Según relatos de por una habitante de la comunidad de Yutzupino, a esta cascada acudían a realizar rituales Sananicas. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, baño en la cascada.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (X)

En proceso de deterioro ()

Causas:

No se observan actividades humanas que comprometan el estado de las cascadas

10. PATRIMONIO

Nombre: Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad () Patrimonio del Ecuador ()

11. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado ()

En proceso de deterioro (X)

Causas:

Crecimiento de población, deforestación, mal uso de los espacios, destrucción de bosques primarios

12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADOS DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | |
|---------------|-----------|---------------------|---|---|--------------|-------------|---|---|---|------------------------|------------|--------------|
| | | B | R | M | | D | S | M | E | DIAS AL AÑO | | |
| Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | | 365 SIAS | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | | | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4x4 | | | | | | | DIAS AL MES |
| | Sendero | | | | Tren | | | | | | Culturales | Día In.: |
| Acuático | Marítimo | | | | Barco | | | | | | | Día Fin: |
| | Fluvial | | | | Bote | | | | | | Naturales | |
| OBSERVACIONES | | | | | Canoa | | | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | | | HORAS AL DÍA |
| | | | | | Avión | | | | | | Culturales | Día In.: |
| | | | | | Avioneta | | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | Helicópteros | | | | | | Naturales | 8AM – 6PM |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**NOMBRE DE LA RUTA: Tena - Puerto Misahualli**

DESDE: Tena HASTA: Misahualli FRECUENCIA: Cada Hora DISTANCIA: 22km

13. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**AGUA**

POTABLE () ENTUBADA (X) TRATADA () DE POZO ()
 NO EXISTE ()

ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO
 EXISTE ()

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA () POZO CIEGO () POZO SÉPTICO (X) NO
 EXISTE ()

PRECIO

SI () NO () ENTRADA LIBRE (x)

OBSERVACIONES:**14. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS****NOMBRES****DISTANCIA**

Cascadas Yutzupino Alto
 Río Napo

3km
 200m

15. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL () NACIONAL (X)
 PROVINCIAL () INTERNACIONAL ()

OTROS:

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|-------------|--|-----------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 7 |
| | c) Entorno | 6 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 6 |
| APOYO | a) Acceso | 7 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 4 |
| | b) Provincial | 4 |
| | c) Nacional | 4 |
| | d) Internacional | 4 |
| TOTAL | | 48 |

JERARQUÍA II

Anexo 7 Caverna de Secay

REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Gary Rivadeneyra
Supervisor Evaluador: Ing. Washington Villacís
Nombre del Atractivo: Caverna de Secay
Categoría: Sitio Natural Tipo: Fenómenos Espeleológicos Subtipo: Caverna

Ficha No. : 4

Fecha: 01 - 09 -2015

1. 2. UBICACIÓN LATITUD : 01° 01' 45'' LONGITUD : 77° 47' 20''

Provincia: Napo Cantón: Tena Localidad: 8 de Septiembre
Calle: Vía Puerto Napo - Misahualli Número: S/N Transversal: S/N

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del Poblado: Puerto Napo Distancia: 1,5km
Nombre del Poblado: Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):553 m.s.n.m. TEMPERATURA(C):22 a 26 C
PRECIPITACIÓN (mm): 3200 a 4000
LATITUD: 01° 01' 45'' LONGITUD: 77° 47' 20''

5. FOTOGRAFÍA



7. CALIDAD VALOR INTRÍNSECO

Esta sitio natural de tipo fenómeno espeleológico, tiene aproximadamente 50 m de largo, ancho 2.5 m y la altura de la bóveda es de 3.5 m; a partir de los 50 metros de recorrido, se puede observar una serie de pasadizos (35 cm de diámetro de la bóveda), que están conectados entre sí. En su interior a unos 20 m de la entrada se puede ver una pequeña vertiente de agua que recorre dentro de la cueva. Se observa aparentemente especies de murciélagos (15 cm y 35 cm) de envergadura; Murciélago frutero chico, (*Artibeus anderseni*), Falso vampiro (*Vampyrum spectrum*), Murciélago orejudo (*Tonatia bidens*). Además, se puede apreciar gran cantidad de estalagmitas y estalactitas que son acumulaciones con forma de carámbano de carbonato de calcio que cuelga del techo o de los lados de las cavernas de piedra caliza. Se forma a lo largo de miles de años por precipitación de los minerales contenidos en las aguas subterráneas que se filtran, muy despacio, a través del techo de la cueva.

CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

8. USOS (SIMBOLISMOS)

Según el relato de su propietario, entrar a este tipo de cuevas les da un poco de temor, porque creen que en su interior habitan espíritus malignos. Para ingresar a caverna, se recomienda llevar botas de caucho, gorra, linterna de muy buena iluminación, machete, guía, cámara fotográfica. Además, entran cuando no haya llovido mucho, para que pueda caminar con facilidad.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (X)

En proceso de deterioro ()

Causas:

Poca actividad turística, se mantiene su vida intacta al interior

10. PATRIMONIO

Nombre: Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad () Patrimonio del Ecuador ()

11. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado ()

En proceso de deterioro (X)

Causas:

Crecimiento de población, deforestación, Cacería sin control

12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADOS DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | | | |
|--|-----------|---------------------|---|---|--------------|-------------|---|---|---|------------------------|--|------------|-------------|--|--|--------------|-----------|
| | | B | R | M | | D | S | M | E | DÍAS AL AÑO | | | | | | | |
| Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | | | 365 SIAS | | | | | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | | | | | | | | | | | | |
| | Empedrado | | X | | 4x4 | | | | | | | | DÍAS AL MES | | | | |
| Acuático | Sendero | | | | Tren | | | | | | | Culturales | Día In.: | | | | |
| | Marítimo | | | | Barco | | | | | | | Naturales | Día Fin: | | | | |
| | Fluvial | | | | Bote | | | | | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: Se transita una vía asfaltada en buen estado, un camino empedrado y 40 min de caminata para llegar. | | | | | Canoa | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | | | | | | | HORAS AL DÍA | |
| | | | | | Avión | | | | | | | | | | | Culturales | Día In.: |
| | | | | | Avionetas | | | | | | | | | | | Naturales | Día Fin: |
| | | | | | Helicópteros | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 8AM - 6PM |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Tena - Puerto Napo
DESDE: Tena HASTA: Puerto Napo FRECUENCIA: Cada 20 min DISTANCIA: 9km

13. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO
NO EXISTE

ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO
EXISTE

ALCANTARILLADO
RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SÉPTICO NO
EXISTE

PRECIO
SI NO ENTRADA LIBRE

OBSERVACIONES:

14. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|---------------------|-----------|
| Malecón Puerto Napo | 3km |

15. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL

OTROS:

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|-------------|--|--------|
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 |
| | b) Valor extrínseco | 5 |
| | c) Entorno | 4 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 8 |
| APOYO | a) Acceso | 6 |
| | b) Servicios | 3 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 2 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 42 |

JERARQUÍA II

Anexo 8 Cavernas de Latas

REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Gary Rivadeneyra

Ficha No. : 5

Supervisor Evaluador: Ing. Washington Villacís

Fecha: 01 – 09 -2015

Nombre del Atractivo: Caverna de Latas

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Fenómenos Espeleológicos

Subtipo: Caverna

2. UBICACIÓN LATITUD: 01° 01' 55''

LONGITUD: 77° 44' 05''

Provincia: Napo

Cantón: Tena

Localidad: 8 de Septiembre

Calle: Vía Tena - Misahualli

Número: S/N

Transversal: S/N

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del Poblado: Puerto Napo

Distancia: 7,8km

Nombre del Poblado: Puerto Misahualli

Distancia: 7 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):557 m.s.n.m.

TEMPERATURA(C):22 a 26 C

PRECIPITACIÓN (mm): 3200 a 4000

LATITUD: 01° 01' 55''

LONGITUD: 77° 44' 05''

5. FOTOGRAFÍA



7. CALIDAD VALOR INTRÍNSECO

Este sitio natural de tipo fenómeno espeleológico, tiene 50 m aproximadamente de largo, ancho varia de 1 a 5 m., altura de la bóveda es de 2.5 m; en su interior se puede apreciar una pequeña corriente de agua que sale a desembocar el río Umbuni; tipo de formación rocosa piedra caliza. Además se puede observar formaciones geológicas de estalactitas y estalagmitas las mismas que son acumulaciones con forma de carámbano de carbonato de calcio que cuelga del techo o de los lados de las cavernas de piedra caliza. Se forma a lo largo de miles de años por precipitación de los minerales contenidos en las aguas subterráneas que se filtran, muy despacio, a través del techo de la cueva. En su interior se puede ver especies de Murciélago frutero chico, (*Artibeus anderseni*), Falso vampiro (*Vampyrum spectrum*). La cueva solo tiene una sola vía, por lo que se regresa por donde se ingresa.

CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

8. USOS (SIMBOLISMOS)

Este sitio natural, tipo fenómeno espeleológico llamado gruta, como las demás anteriores guardan historias muy interesantes, por lo que muchas personas tienen algo de temor para ingresar, creen que habitan espíritus malignos dentro de ella; se recomienda llevar botas de caucho, gorra, linterna de muy buena iluminación, machete, guía, cámara fotográfica. Además, entran cuando no haya llovido mucho, para que pueda caminar con facilidad.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (X)

En proceso de deterioro ()

Causas:

No se encontró evidencia de impactos causados por personas

10. PATRIMONIO

Nombre: Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad () Patrimonio del Ecuador ()

11. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado ()

En proceso de deterioro (X)

Causas:

Crecimiento de población, deforestación, Cacería sin control

12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADOS DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | |
|----------------|-----------|---------------------|---|---|--------------|-------------|---|---|---|------------------------|------------|----------|-------------|--------------|-----------|
| | | B | R | M | | D | S | M | E | DIAS AL AÑO | | | | | |
| Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | | 365 SIAS | | | | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | | | | | | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4x4 | | | | | | | | DIAS AL MES | | |
| Acuático | Sendero | | | | Tren | | | | | | Culturales | Día In.: | | | |
| | Marítimo | | | | Barco | | | | | | | Día Fin: | | | |
| | Fluvial | | | | Bote | | | | | | Naturales | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | Canoa | | | | | | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | | | | | HORAS AL DÍA | |
| | | | | | Avión | | | | | | | | | Culturales | Día In.: |
| | | | | | Avioneta | | | | | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | Helicópteros | | | | | | | | | Naturales | 8AM – 6PM |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**NOMBRE DE LA RUTA: Tena - Puerto Napo**

DESDE: Tena HASTA: Puerto Napo FRECUENCIA: Cada 20 min DISTANCIA: 9km

13. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**AGUA**

POTABLE () ENTUBADA (X) TRATADA () DE POZO ()
 NO EXISTE ()

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO
 EXISTE ()

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA () POZO CIEGO () POZO SÉPTICO (X) NO
 EXISTE ()

PRECIO

SI (X) NO () ENTRADA LIBRE ()

OBSERVACIONES: El precio varía según el lugar por donde se comienza el recorrido de 2 a 3 sud

14. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**NOMBRES****DISTANCIA**

Cascadas de latas 800 m
 Río umbuni 100 m

15. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL () NACIONAL ()
 PROVINCIAL () INTERNACIONAL (X)

OTROS:

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|----------------------|--|-----------|
| | a) Valor intrínseco | 13 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 5 |
| APOYO | a) Acceso | 7 |
| | b) Servicios | 2 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | a) Local | |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | 12 |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 55 |
| JERARQUÍA III | | |

Anexo 9 Mirador del Ceibo

REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Gary Rivadeneyra
Supervisor Evaluador: Ing. Washington Villacís
Nombre del Atractivo: Mirador del Ceibo
Categoría: Sitio Natural Tipo: Loma

Ficha No. : 6
Fecha: 01 - 09 -2015
Subtipo: Mirador

2. UBICACIÓN LATITUD : 01° 02'42'' LONGITUD : 77° 48' 31''

Provincia: Napo Cantón: Tena Localidad: Yutzupino
Calle: Vía Tena – Puerto Napo Número: S/N Transversal: S/N

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del Poblado: Puerto Napo Distancia: 1,55m
Nombre del Poblado: Tena Distancia 8 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 515 m.s.n.m. TEMPERATURA(C): 22 a 26 C
PRECIPITACIÓN (mm): 3200 a 4000

LATITUD: 01° 02'42'' LONGITUD: 77° 48' 31''

5. FOTOGRAFÍA



7. CALIDAD VALOR INTRÍNSECO

Este sitio natural de tipo loma, está rodeado de bosque secundario; desde este sector se puede observar el río Napo por la unión de los dos ríos Jatun Yaku y Anzu, parte de la llanura Amazónica, este mirador está orientado desde el noreste hacia sureste, y algunos poblados cercanos.

A unos 80 m. en dirección este del mirador, se localiza el árbol de Ceibo, en las siguientes coordenadas: 01° 02'40" de latitud Sur y 77° 48' 32" de longitud Oeste y a una altitud de 515 m.s.n.m., se estima que tiene más de 300 años de vida, altura de 50 metros aproximadamente, diámetro entre 3 a 5 m., con raíces muy extensas de 10 m. de largo, ocupa una área de 50 metros cuadrados. En sus extensas ramas se observan nidos de aves, casas de avispas y plantas epífitas. La altitud en la que se registra este atractivo es de 508 m.s.n.m.

CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

8. USOS (SIMBOLISMOS)

Se puede realizar visitas organizadas de carácter turístico. Los dos atractivos se encuentran a 80 m el uno del otro y se puede realizar actividades como: observación de aves, el árbol de ceibo, interpretación ambiental, vista paisajística de la llanura Amazónica y los ríos (Napo, Jatun Yaku y Anzú).

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado ()

En proceso de deterioro (X)

Causas:

Asentamientos humanos muy cerca causan impacto negativo

10. PATRIMONIO

Nombre: Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad () Patrimonio del Ecuador ()

11. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado ()

En proceso de deterioro (X)

Causas:

Crecimiento de población, deforestación, Mal uso de los espacios

12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADOS DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | |
|----------------|-----------|---------------------|---|---|--------------|-------------|---|---|---|------------------------|--|------------|--------------|-----------|
| | | B | R | M | | D | S | M | E | DÍAS AL AÑO | | | | |
| Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | | | 365 SIAS | | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | | | | | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4x4 | | | | | | | | DIAS AL MES | |
| Acuático | Sendero | | | | Tren | | | | | | | Culturales | Día In.: | |
| | marítima | | | | Barco | | | | | | | | Día Fin: | |
| | Fluvial | | | | Bote | | | | | | | Naturales | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | Canoa | | | | | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | | | | HORAS AL DÍA | |
| | | | | | Avión | | | | | | | | Culturales | Día In.: |
| | | | | | Avioneta | | | | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | Helicópteros | | | | | | | | Naturales | 8AM – 6PM |
| | | | | | | | | | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Tena - Puerto Napo
 DESDE: Tena HASTA: Puerto Napo FRECUENCIA: Cada 20 min DISTANCIA: 9km

13. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE () ENTUBADA (X) TRATADA () DE POZO ()
 NO EXISTE ()

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO
 EXISTE ()

ALCANTARILLADO
 RED PUBLICA () POZO CIEGO () POZO SÉPTICO (X) NO
 EXISTE ()

PRECIO
 SI () NO () ENTRADA LIBRE (X)

OBSERVACIONES:

14. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|---------------------------------|-----------|
| Petroglifo Curi Sindic Rumi | 150 m |
| Unión del Rio Jatun Yaku y Anzu | 300 m |

15. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL (X) NACIONAL ()
 PROVINCIAL () INTERNACIONAL ()

OTROS:

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|-------------|--|--------|
| | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 6 |
| | c) Entorno | 5 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 7 |
| APOYO | a) Acceso | 7 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 44 |

JERARQUÍA II

Anexo 10 Cascada de Yutzupino Alto

REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Gary Rivadeneyra
Supervisor Evaluador: Ing. Washington Villacís
Nombre del Atractivo: Cascada de Yutzupino Alto
Categoría: Sitio Natural

Ficha No. : 7
Fecha: 01 – 09 -2015
Tipo: Río
Subtipo: Cascada

2. UBICACIÓN LATITUD: 1° 03' 38'' LONGITUD: 77° 50' 52''

Provincia: Napo Cantón: Tena Localidad: Yutzupino Alto
Calle: Vía Tena – Puerto Napo Número: S/N Transversal: S/N

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del Poblado: Puerto Napo Distancia: 1,55m
Nombre del Poblado: Tena Distancia: 8 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.): 496 m.s.n.m. TEMPERATURA(C): 22 a 26 C
PRECIPITACIÓN (mm): 3200 a 4000
LATITUD: 1° 03' 38'' LONGITUD: 77° 50' 52''

5. FOTOGRAFÍA



7. CALIDAD VALOR INTRÍNSECO

Este sitio natural de tipo río, está rodeado de bosque secundario; agua transparente cuando no ha llovido. Tiene una doble caída de agua, la primera de 3 m. y la segunda 10 m aproximadamente; forma un vado de 3 m. de diámetro, toda la formación geológica de este sector es de tipo arcilloso y piedras de diferente tamaño que se encuentra a lo largo de la rivera. Esto se complementa con las especies de aves, principalmente Loros (*Pionopsitta barrabandi* y *Pionus menstruus*), Pericos (*Forpus xanthopterygius*, *Brotogeris cyanoptera*); flora y fauna local que. La altitud es de 496 m.s.n.m.

CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

8. USOS (SIMBOLISMOS)

Más allá de las características físicas de la cascada, esta tiene un valor cultural para las habitantes de las comunidades cercanas. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque secundario, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, baño en la cascada, rituales de Shamanismo.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (X)

En proceso de deterioro ()

Causas:

No existe un impacto negativo en la cascada se mantiene el caudal y figura

10. PATRIMONIO

Nombre:

Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad () Patrimonio del Ecuador ()

11. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado ()

En proceso de deterioro (X)

Causas:

Crecimiento de población, deforestación, Mal uso de los espacios

12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADOS DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
|----------------|-----------|---------------------|---|---|--------------|-------------|---|---|---|------------------------|-----------|
| | | B | R | M | | D | S | M | E | DIAS AL AÑO | |
| Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | 365 SIAS | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4x4 | | | | | DIAS AL MES | |
| Acuático | Sendero | | | | Tren | | | | | Culturales | Día In.: |
| | marítimo | | | | Barco | | | | | | Día Fin: |
| | Fluvial | | | | Bote | | | | | Naturales | |
| OBSERVACIONES: | | | | | Canoa | | | | | HORAS AL DÍA | |
| | | | | | Otros | | | | | | |
| | | | | | Avión | | | | | Culturales | Día In.: |
| | | | | | Avioneta | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | Helicópteros | | | | | Naturales | 8AM – 6PM |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**NOMBRE DE LA RUTA: Tena - Puerto Napo**

DESDE: Tena HASTA: Puerto Napo FRECUENCIA: Cada 20 min DISTANCIA: 9km

13. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**AGUA**

| | | | | | | | |
|-----------|-----|----------|-----|---------|-----|---------|-----|
| POTABLE | () | ENTUBADA | (X) | TRATADA | () | DE POZO | () |
| NO EXISTE | () | | | | | | |

ENERGÍA ELÉCTRICA

| | | | | |
|------------------------|-----|-----------|-----|----|
| SISTEMA INTERCONECTADO | (X) | GENERADOR | () | NO |
| EXISTE | () | | | |

ALCANTARILLADO

| | | | | | | |
|-------------|-----|------------|-----|--------------|-----|----|
| RED PUBLICA | () | POZO CIEGO | () | POZO SÉPTICO | (X) | NO |
| EXISTE | () | | | | | |

PRECIO

| | | | | | |
|----|-----|----|-----|---------------|-----|
| SI | () | NO | () | ENTRADA LIBRE | (X) |
|----|-----|----|-----|---------------|-----|

OBSERVACIONES:**14. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS****NOMBRES****DISTANCIA****Petroglifo Curi Sindic Rumi**

2,5km

Unión del Río Jatun Yaku y Anzu

2,5km

15. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

| | | | |
|------------|-----|---------------|-----|
| LOCAL | (X) | NACIONAL | () |
| PROVINCIAL | () | INTERNACIONAL | () |

OTROS:

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|---------------------|--|-----------|
| | a) Valor intrínseco | 10 |
| | b) Valor extrínseco | 6 |
| | c) Entorno | 5 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 7 |
| APOYO | a) Acceso | 7 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | |
| TOTAL | | 46 |
| JERARQUÍA II | | |

Anexo 11 Estación Biológica Jatun Sacha

REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Gary Rivadeneyra
Supervisor Evaluador: Ing. Washington Villacís
Nombre del Atractivo: Estación Biológica Jatun Sacha
Categoría: Sitio Natural Tipo: Sistema Nacional de Áreas Protegidas Subtipo: Estación Biológica

Ficha No. : 8

Fecha: 01 - 09 -2015

2. UBICACIÓN LATITUD: 01° 03' 58'' S LONGITUD: 77° 36' 52'' W

Provincia: Napo Cantón: Tena Localidad: Colonia Libertad
Calle: Vía Tena – Ahuano Número: S/N Transversal: S/N

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del Poblado: Puerto Misahuallí Distancia: 8km
Nombre del Poblado: Puerto Napo Distancia: 9km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):408m.s.n.m. TEMPERATURA(C):2 5 C
PRECIPITACIÓN (mm): 5000
LATITUD: 01° 03' 58'' S LONGITUD: 77° 36' 52'' W

5. FOTOGRAFÍA



7. CALIDAD VALOR INTRÍNSECO

Este sitio natural de tipo río, está rodeado de bosque secundario; agua transparente cuando no ha llovido. Tiene una doble caída de agua, la primera de 3 m. y la segunda 10 m aproximadamente; forma un vado de 3 m. de diámetro, toda la formación geológica de este sector es de tipo arcilloso y piedras de diferente tamaño que se encuentra a lo largo de la rivera. Esto se complementa con las especies de aves, principalmente Loros (*Pionopsitta barrabandi* y *Pionus menstruus*), Pericos (*Forpus xanthopterygius*, *Brotogeris cyanoptera*); flora y fauna local que. La altitud es de 496 m.s.n.m.

CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

8. USOS (SIMBOLISMOS)

La Estación Biológica comprende una extensión de 2.100 hectáreas de bosque primario, esta zona corresponde al Bosque Húmedo Tropical. Según estudios realizados, han demostrado que existen 250 especies de árboles en una hectárea, cerca de 1.500 especies de plantas en la misma área. De las más de 1.000 especies de árboles catalogadas por Neil & Palacios, en la Amazonía Ecuatoriana, 17 especies nuevas fueron encontradas en la reserva de la estación.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (X)

En proceso de deterioro ()

Causas:

Se Realizan Actividades Controladas y planificadas de ecoturismo responsable

10. PATRIMONIO

Nombre: Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad () Patrimonio del Ecuador ()

11. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado ()

En proceso de deterioro (X)

Causas: Avance de frontera agrícola, tala de madera y ganadería

12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADOS DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | |
|----------------|-----------|---------------------|---|---|--------------|-------------|---|---|---|------------------------|------------|--------------|-----------|
| | | B | R | M | | D | S | M | E | DIAS AL AÑO | | | |
| Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | | 365 SIAS | | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | | | | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4x4 | | | | | | | DIAS AL MES | |
| Acuático | Sendero | | | | Tren | | | | | | Culturales | Día In.: | |
| | marítimo | | | | Barco | | | | | | | Día Fin: | |
| OBSERVACIONES: | Fluvial | | | | Bote | | | | | | Naturales | | |
| | | | | | Canoa | | | | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | | | HORAS AL DÍA | |
| | | | | | Avión | | | | | | | Culturales | Día In.: |
| | | | | | Avioneta | | | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | Helicópteros | | | | | | | Naturales | 8AM - 6PM |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Tena - Ahuano
 DESDE: Tena HASTA: Ahuano FRECUENCIA: Cada 60 min DISTANCIA: 28km

13. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
 POTABLE () ENTUBADA (X) TRATADA () DE POZO ()
 NO EXISTE ()

ENERGÍA ELÉCTRICA
 SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO EXISTE ()

ALCANTARILLADO
 RED PUBLICA () POZO CIEGO () POZO SÉPTICO (X) NO EXISTE ()

PRECIO
 SI (X) NO () ENTRADA LIBRE ()

OBSERVACIONES: El precio Varía según la nacionalidad del visitante de 3 USD a 6USD

14. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|--------------------------|-----------|
| Jardín Botánico Ishpingo | 1,5km |

15. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL () NACIONAL ()
 PROVINCIAL () INTERNACIONAL (X)

OTROS:

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|-------------|--|-----------|
| | a) Valor intrínseco | 13 |
| | b) Valor extrínseco | 12 |
| | c) Entorno | 6 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 8 |
| APOYO | a) Acceso | 8 |
| | b) Servicios | 6 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local | |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | 12 |
| TOTAL | | 68 |

JERARQUÍA III

Anexo 12 Playa de los Monos

REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Gary Rivadeneyra
Supervisor Evaluador: Ing. Washington Villacís
Nombre del Atractivo: Playa de los monos
Categoría: Sitio Natural Tipo: Área Protegida Subtipo: Balneario

Ficha No. : 9

Fecha: 01 – 09 -2015

2. UBICACIÓN LATITUD: 1° 02' 07''S LONGITUD: 77° 39' 55'

Provincia: Napo Cantón: Tena Localidad: Parroquia Misahuallí
Calle: Vía Tena – Misahuallí Número: S/N Transversal: S/N

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del Poblado: Puerto Napo Distancia: 16 km
Nombre del Poblado: Tena Distancia: 21.5km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):395m.s.n.m. TEMPERATURA(C):22 a 26 C
PRECIPITACIÓN (mm): 2800 a 3200
LATITUD: 01° 03' 58'' S LONGITUD: 77° 36' 52'' W

5. FOTOGRAFÍA



7. CALIDAD VALOR INTRÍNSECO

Este lugar es un sitio natural clasificado como Área protegida y pertenece al subtipo playa de río, se lo considera como un lugar de conservación, descanso y esparcimiento. La facilidad de acceso es importante, ya que la carretera se encuentra en buen estado. Por ser un río navegable, se puede descubrir muchos paisajes y poblaciones a lo largo de un recorrido en canoa a motor. La altura registrada del atractivo es de 395 m.s.n.m.

CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

8. USOS (SIMBOLISMOS)

La playa que corresponden al atractivo ha sido declarada Área Protegida por lo que su protección y conservación es primordial, recibe turistas nacionales y extranjeros. El bosque es parte primario y secundario. Esta es un área intervenida, relativamente poblada, se cuenta con insuficiente rotulación. En el atractivo mismo se puede realizar actividades turísticas como: fotografía, baño, descanso y deportes acuáticos.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado ()

En proceso de deterioro (X)

Causas:

Contaminación del Río Misahuallí

10. PATRIMONIO

Nombre: Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad () Patrimonio del Ecuador ()

11. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado ()

En proceso de deterioro (X)

Causas: Exceso de carga de turistas

12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADOS DE LAS VIAS | | | TRANSPORT E | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | | |
|----------------|-----------|---------------------|---|---|--------------|-------------|---|---|---|------------------------|-----------|-------------|----------|--|--------------|--------------|
| | | B | R | M | | D | S | M | E | DÍAS AL AÑO | | | | | | |
| Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | | 365 SIAS | | | | | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | | | | | | | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4x4 | | | | | | | DÍAS AL MES | | | | |
| | Sendero | | | | Tren | | | | | | | Culturales | Día In.: | | | |
| Acuático | marítimo | | | | Barco | | | | | | | Día Fin: | | | | |
| | Fluvial | | | | Bote | | | | | | Naturales | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | Canoa | | | | | | | | | | | |
| | | | | | Otros | | | | | | | | | | HORAS AL DÍA | |
| | | | | | Avión | | | | | | | | | | Culturales | Día In.: |
| | | | | | Avioneta | | | | | | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | Helicópteros | | | | | | | | | | Naturales | 8AM – 6PM |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**NOMBRE DE LA RUTA: Tena - Ahuano**

DESDE: Tena HASTA: Ahuano FRECUENCIA: Cada 60 min DISTANCIA: 28km

13. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**AGUA**POTABLE () ENTUBADA (X) TRATADA () DE POZO ()
NO EXISTE ()**ENERGÍA ELÉCTRICA**SISTEMA INTERCONECTADO (X) GENERADOR () NO
EXISTE ()**ALCANTARILLADO**RED PUBLICA (X) POZO CIEGO () POZO SÉPTICO () NO
EXISTE ()**PRECIO**

SI () NO () ENTRADA LIBRE (X)

OBSERVACIONES:**14. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS****NOMBRES****DISTANCIA**Jardín Botánico "Amaran Kausai"
Comunidad Shiripuno1km
1,4km**15. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**LOCAL () NACIONAL ()
PROVINCIAL () INTERNACIONAL (X)**OTROS:**

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|----------------------|--|--------|
| APOYO | a) Valor intrínseco | 8 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 6 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 8 |
| SIGNIFICADO | a) Acceso | 8 |
| | b) Servicios | 6 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| TOTAL | a) Local | |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | 12 |
| | d) Internacional | 60 |
| JERARQUÍA III | | |

Anexo 13 Cascada Alukus

REGISTRO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Gary Rivadeneyra
Supervisor Evaluador: Ing. Washington Villacís
Nombre del Atractivo: Cascada Alukus
Categoría: Sitio Natural Tipo: Río Subtipo: Cascada

Ficha No. : 10
Fecha: 01 – 09 -2015

2. UBICACIÓN LATITUD: 1° 04' 03''S **LONGITUD:** 77° 57' 54''

Provincia: Napo Cantón: Tena Localidad: Parroquia Talag
Calle: Vía Tena – Talag Número: S/N Transversal: S/N

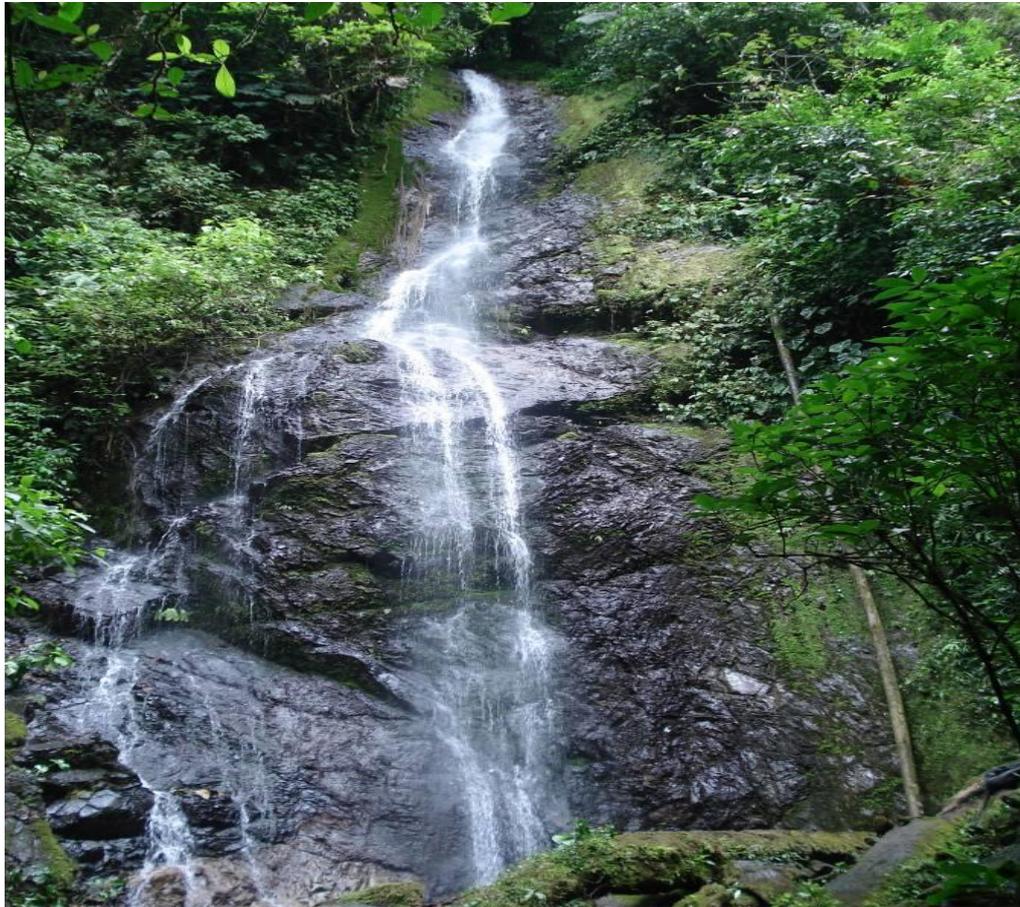
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del Poblado: Talag Distancia: 6,9 km
Nombre del Poblado: Distancia:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):673m.s.n.m. TEMPERATURA(C):22 a 26 C
PRECIPITACIÓN (mm): 3200 a 4000
LATITUD: 1° 04' 03''S **LONGITUD:** 77° 57' 54''

5. FOTOGRAFÍA



7. CALIDAD VALOR INTRÍNSECO

Este sitio natural de tipo río, está rodeado de bosque primario su agua es transparente cuando no ha llovido. La caída de agua tiene 30 m aproximadamente; forma un vado de 6 m. de largo y 3 m. de ancho, profundidad 50 cm., que forma en el curso del río del mismo nombre. Esto se complementa con la flora y fauna local que es considerable por encontrarse cerca de un área protegida. La altitud es de 673 m.s.n.m.

CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO

8. USOS (SIMBOLISMOS)

Esta cascada, como la mayoría que se localizan en este cantón, tiene un valor cultural para las comunidades originarias de estos sectores. Las principales actividades turísticas que se pueden realizar en este sitio son: observación del paisaje escénico, caminata por el bosque primario, interpretación de flora y fauna, safari fotográfico, baño en la cascada.

9. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (X)

En proceso de deterioro ()

Causas:

No se observó una causa directa, que constituya una amenaza para la integridad tanto de la cascada como de la corriente de agua que forma el río

10. PATRIMONIO

Nombre: Fecha de Declaración:

Categoría:

Patrimonio de la Humanidad () Patrimonio del Ecuador ()

11. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Alterado () No alterado () Deteriorado () Conservado (X)

En proceso de deterioro ()

Causas: Las personas del sector tienen conocimiento de la importancia de los recursos naturales, realizan actividades eco turísticas bien planificadas.

12. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADOS DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | |
|---|-----------|---------------------|---|---|--------------|-------------|---|---|---|------------------------|--------------|----------|-------------|------------|-----------|
| | | B | R | M | | D | S | M | E | DIAS AL AÑO | | | | | |
| Terrestre | Asfaltado | X | | | Bus | X | | | | | 365 SIAS | | | | |
| | Lastrado | | | | Automóvil | | | | | | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4x4 | | | | | | | | DIAS AL MES | | |
| Acuático | Sendero | | | | Tren | | | | | | Culturales | Día In.: | | | |
| | marítimo | | | | Barco | | | | | | | Día Fin: | | | |
| | Fluvial | | | | Bote | | | | | | Naturales | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | Canoa | | | | | | | | | | |
| Luego del recorrido en bus se debe tomar un auto particular que lleva un sendero en el cual se debe realizar una caminata de una hora aproximadamente | | | | | Otros | | | | | | HORAS AL DÍA | | | | |
| | | | | | Avión | | | | | | | | | Culturales | Día In.: |
| | | | | | Avioneta | | | | | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | Helicópteros | | | | | | | | | Naturales | 8AM – 6PM |
| | | | | | | | | | | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Tena - Serena
DESDE: Tena HASTA: Serena FRECUENCIA: Cada 60 min DISTANCIA: 14 km

13. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA
POTABLE () ENTUBADA () TRATADA () DE POZO ()
NO EXISTE (X)

ENERGÍA ELÉCTRICA
SISTEMA INTERCONECTADO () GENERADOR () NO EXISTE ()

ALCANTARILLADO
RED PUBLICA () POZO CIEGO () POZO SÉPTICO () NO EXISTE (X)

PRECIO
SI (X) NO () ENTRADA LIBRE ()

OBSERVACIONES:
El precio de ingreso al atractivo con guianza es de 5 USD.

14. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|----------------------|-----------|
| Balneario Waysa Yaku | 1,4km |
| Cascada Rimak Paccha | 1,9km |

15. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL () NACIONAL ()
PROVINCIAL () INTERNACIONAL (X)

OTROS:

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

| VARIABLE | FACTOR | PUNTOS |
|-------------|--|--------|
| | a) Valor intrínseco | 11 |
| | b) Valor extrínseco | 10 |
| | c) Entorno | 3 |
| | d) Estado de Conservación y/o Organización | 6 |
| APOYO | a) Acceso | 3 |
| | b) Servicios | 4 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 3 |
| SIGNIFICADO | a) Local | |
| | b) Provincial | |
| | c) Nacional | |
| | d) Internacional | 8 |
| TOTAL | JERARQUÍA II | 48 |

Anexo 14 Petroglifos Yachana Rumi

| | | | |
|--|------------------------|------------------------|--|
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES ARQUEOLOGICOS FICHA DE INVENTARIO REPRESENTACIONES RUPESTRES | | CÓDIGO | |
| | | RR -15-00001 | |
| 1. DATOS DE INVESTIGACIÓN | | | |
| Nombre del sitio: Yutzupino | | Topónimo: Yachana Rumi | |
| Sector o área específica: Yutzupino | | | |
| Fotografía principal | | | |
|  | | | |
| Descripción de la fotografía: los petroglifos son resaltados con tiza para una mejor visualización de los mismos | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | |
| Provincia: Napó | Cantón: Tena | Parroquia: Puerto Napó | Recinto/comunidad/comuna: Yutzupino |
| | | Urbana () | Rural (X) |
| Dirección: Vía Puerto Napó Yutzupino a 1.8 km de la cabecera parroquial de Puerto Napó | | | |
| Coordenadas: 01º 02' 44" de latitud Sur y 77º 48' 38" de longitud Oeste y a una altitud de 500 m.s.n.m. | | | |
| Área Estimada: 5 metros cuadrados | | | |
| Ubicación topográfica | | | |
| Cima () | Planicie Inundable () | Quebrada () | |
| Cuchilla () | Río () | Cueva () | |
| Ladera (X) | Margen Costero () | Humedal () | |
|) | | | |
| Planicie () | Isla () | Otros: () | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN RUPESTRE | | | |
| Tipo de evidencia registrada | | | |
| Petroglifos | Pintura | | () |

| | | | | | |
|---|----------------------------|--|------------------------------------|-------------------------|--------|
| (X) | | | | | |
| Dimensiones del Soporte: | | 3,5 metros de diámetro, 3 metros de altura | | | |
| Técnica de Grabado | | | Técnica de Pintura | | |
| Percusión (X) | Rayado () | Abrasión () | Pintura Negativa () | Pintura Positiva () | Color: |
| Registro de Representaciones rupestres | | | | | |
|  | | | | | |
| <p>Cada figura, signo o símbolo tiene un significado e interpretación diferente. Así como el buen espíritu, Shamán de buen espíritu, de buen corazón, mediador y moderador entre las fuerzas sobrenaturales; su compañía brinda sosiego y bienestar. La gran boa poderosa, cada lugar que habita se llena de animales, aves y peces, atraídos con su poder natural, se presenta a veces con siete cabezas, se puede convertir en una isla; cada shaman para ser poderoso convive con Atakapis durante varios días. Aquella que tiene en la mitad del cuerpo forma de batea, es la más poderosa de la tierra. Signo de abundancia. El visitante que ha visto una serpiente, es bienvenido.</p> | | | | | |
| 4. INFORMACIÓN GEOGRÁFICA ADICIONAL | | | | | |
| Hidrografía: Río Anzu, Río Jatun Yaku, Río Napo | | | Orografía: S/n | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL SITIO | | | | | |
| Estado de Conservación: | Bueno () | Regular (X) | Malo () | | |
| Estado de integridad: | Bajamente destruido () | Medianamente destruido (X) | Altamente destruido () | | |
| Factores de deterioro | | | | | |
| Naturales | | Antrópicos | | | |
| Erosión () | | Huaquería () | Desarrollo Industrial () | | |
| Humedad (X) | | Actividades agrícolas () | Desarrollo Urbano () | | |
| Desastres Naturales () | | Actividades ganaderas () | Negligencia Abandono () | | |
| Fauna () | | Actividades forestales (X) | Conflicto político / Social () | | |
| Flora () | | Minería (X) | Turismo (X) | | |

| | | | |
|---|-----------------------|---|--|
| Infraestructura civil asociada | | | |
| Vías de acceso o (X) | | Red de servicios Básicos () | |
| Infraestructura turística () | | Tuberías de transporte de combustible () | |
| Descripción del deterioro | | | |
| La principal causa del deterioro es la humedad que presenta el sector y la falta de profesionales que preserven este tipo de hallazgos dentro de la provincia. | | | |
| 6. RÉGIMEN DE CUSTODIA | | | |
| Estatal () | Particular (X) | Religioso () | |
| 7. TIPO DE PROPIEDAD DE DEL TERRENO | | | |
| Estatal () | En litigio () | Privada (X) | Comunal () |
| Datos del propietario del terreno: | | | |
| Nombres Completos: Camilo Cerda | | Dirección: Yutzupino | Teléfono: S/n |
| 8. GESTIÓN DEL SITIO | | | |
| Ordenanza () | Otras Acciones () | Acciones Sugeridas (X) Establecer ordenanzas que cuiden el patrimonio Cultural de la provincia | |
| 9. SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIONES | | | |
| Reconocido por: El autor | Año: 2015 | Código de control de investigación: S/N | Nombre del Proyecto: Trabajo de tesis titulación UNL |
| Prospectado por: El autor | Año: 2015 | Código de control de investigación: S/N | Nombre del Proyecto: Trabajo de tesis titulación UNL |
| 10. OBSERVACIONES | | | |
| Esta manifestación cultural pertenece al tipo histórico y se clasifica como sitio arqueológico. Esta roca de canto rodado tiene inscripciones que han sido elaboradas utilizando la técnica del bajo relieve lineal en la roca .Muchas de estas figuras talladas, tienen asociado leyendas entre los pobladores cercanos y son objetos de respeto para la cultura Kichwa. | | | |
| 11. DATOS DE CONTROL | | | |
| Entidad Investigadora: Universidad Nacional de Loja | | | |
| Inventariado por : El autor | | Fecha de inventario: 01/10/2015 | |
| Revisado por: Ing. Washington Villacís Zapata | | Fecha de revisión:12/10/2015 | |
| Aprobado por: Ing. Washington Villacís Zapata | | Fecha de aprobación:12/10/2015 | |

Anexo 15 Petroglifos Hacienda Noriega

| | | | |
|--|--|----------------------------|--|
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES ARQUEOLOGICOS FICHA DE INVENTARIO REPRESENTACIONES RUPESTRES | | CÓDIGO | |
| | | RR -15-00002 | |
| 1. DATOS DE INVESTIGACIÓN | | | |
| Nombre del sitio: Yutzupino | | Topónimo: Hacienda Noriega | |
| Sector o área específica: Yutzupino | | | |
| Fotografía principal | | | |
|  | | | |
| Descripción de la fotografía: los petroglifos son resaltados con tiza para una mejor visualización de los mismos | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | |
| Provincia: Napó | Cantón: Tena | Parroquia: Puerto Napó | Recinto/comunidad/comuna: Yutzupino |
| | | Urbana () | Rural (X) |
| Dirección: en la hacienda Noriega Vía Puerto Napó Yutzupino a 1 km de la cabecera parroquial de Puerto Napó | | | |
| Coordenadas: 01° 02' 33'' de latitud Sur y 77° 48' 19'' de longitud Oeste y a una altitud de 493 m.s.n.m. | | | |
| Área Estimada: 4 metros cuadrados | | | |
| Ubicación topográfica | | | |
| Cima () | Planicie Inundable () | Quebrada () | |
| Cuchilla () | Río () | Cueva () | |
| Ladera (X) | Margen Costero () | Humedal () | |
| Planicie () | Isla () | Otros: () | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN RUPESTRE | | | |
| Tipo de evidencia registrada | | | |
| Petroglifos (X) | | Pintura () | |
| Dimensiones del | 3,5 metros de diámetro, 3 metros de altura | | |

| | | | | | |
|--|---------------|--|--|----------------------------|--------|
| Soporte: | | | | | |
| Técnica de Grabado | | | Técnica de Pintura | | |
| Percusión (X) | Rayado () | Abrasión () | Pintura Negativa () | Pintura Positiva () | Color: |
| Registro de Representaciones rupestres | | | | | |
|  | | |  | | |
| <p>Los glifos tiene la figuras espiraladas, se puede tratar del Dios de los remolinos vientos y tempestades o se podría decir que representa la forma de un caracol que comunica; líneas serpentiformes que representa a la anaconda, espíritu de la boa. Sin embargo hay otros símbolos, líneas y figuras geométricas de forma abstracta.</p> | | | | | |
| 4. INFORMACIÓN GEOGRÁFICA ADICIONAL | | | | | |
| Hidrografía: Río Anzu, Río Jatun Yaku, Río Napo | | | Orografía: S/n | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL SITIO | | | | | |
| Estado de Conservación: | | Bueno () | Regular (X) | Malo () | |
| Estado de integridad: | | Bajamente destruido () | Medianamente destruido (X) | Altamente destruido () | |
| Factores de deterioro | | | | | |
| Naturales | | Antrópicos | | | |
| Erosión () | | Huaquería () | Desarrollo Industrial () | | |
| Humedad (X) | | Actividades agrícolas () | Desarrollo Urbano () | | |
| Desastres Naturales () | | Actividades ganaderas () | Negligencia Abandono () | | |
| Fauna () | | Actividades forestales (X) | Conflicto político / Social () | | |
| Flora () | | Minería (X) | Turismo (X) | | |
| Infraestructura civil asociada | | | | | |
| Vías de acceso o (X) | | Red de servicios Básicos () | | | |
| Infraestructura turística () | | Tuberías de transporte de combustible () | | | |
| Descripción del deterioro | | | | | |
| <p>LA principal causa del deterioro es la humedad que presenta el sector y la falta de profesionales que preserven este tipo de hallazgos dentro de la provincia.</p> | | | | | |

| 6. RÉGIMEN DE CUSTODIA | | | |
|--|-----------------------|---|--|
| Estatal () | Particular (X) | Religioso () | |
| 7. TIPO DE PROPIEDAD DE DEL TERRENO | | | |
| Estatal () | En litigio () | Privada (X) | Comunal () |
| Datos del propietario del terreno: | | | |
| Nombres Completos: S/N | | Dirección: Yutzupino | Teléfono: S/n |
| 8. GESTIÓN DEL SITIO | | | |
| Ordenanza () | Otras Acciones () | Acciones Sugeridas (X) Establecer ordenanzas que cuiden el patrimonio Cultural de la provincia | |
| 9. SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIONES | | | |
| Reconocido por: El autor | Año: 2015 | Código de control de investigación: S/N | Nombre del Proyecto: Trabajo de tesis titulación UNL |
| Prospectado por: El autor | Año: 2015 | Código de control de investigación: S/N | Nombre del Proyecto: Trabajo de tesis titulación UNL |
| 10. OBSERVACIONES | | | |
| Esta manifestación cultural, de tipo histórico. El estilo encontrado en este petroglifo según literatura consultada es de "Contorno Cerrado" La distribución de los mismos parece no obedecer a un patrón definido, por lo que su interpretación respondería a un estudio individual para consolidar un episodio o una historia de gente que vivió en esta zona en épocas remotas. | | | |
| 11. DATOS DE CONTROL | | | |
| Entidad Investigadora: Universidad Nacional de Loja | | | |
| Inventariado por : El autor | | Fecha de inventario: 01/10/2015 | |
| Revisado por: Ing. Washington Villacís Zapata | | Fecha de revisión: 12/10/2015 | |
| Aprobado por: Ing. Washington Villacís Zapata | | Fecha de aprobación:12/10/2015 | |

Anexo 16 Petroglifos Curi Sindic Rumi

| | | | |
|--|------------------------|----------------------------|--|
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES ARQUEOLOGICOS FICHA DE INVENTARIO REPRESENTACIONES RUPESTRES | | CÓDIGO | |
| | | RR -15-00003 | |
| 1. DATOS DE INVESTIGACIÓN | | | |
| Nombre del sitio: Yutzupino | | Topónimo: Curi Sindic Rumi | |
| Sector o área específica: Yutzupino | | | |
| Fotografía principal | | | |
|  | | | |
| Descripción de la fotografía: los petroglifos son resaltados con tiza para una mejor visualización de los mismos | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | |
| Provincia: Napó | Cantón: Tena | Parroquia: Puerto Napó | Recinto/comunidad/comuna: Yutzupino |
| | | Urbana () Rural (X) | |
| Dirección: Vía Puerto Napó Yutzupino a 1.7 km de la cabecera parroquial de Puerto Napó | | | |
| Coordenadas: 01° 02' 45'' de latitud Sur y 77° 48' 36'' de longitud Oeste y a una altitud de 491 m.s.n.m. | | | |
| Área Estimada: 6 metros cuadrados | | | |
| Ubicación topográfica | | | |
| Cima () | Planicie Inundable () | Quebrada () | |
| Cuchilla () | Río () | Cueva () | |
| Ladera () | Margen Costero () | Humedal () | |
| Planicie (X) | Isla () | Otros: () | |

| 3. CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN RUPESTRE | | | | | |
|--|---------------------------------|--|------------------------------------|-------------------------|--------|
| Tipo de evidencia registrada | | | | | |
| Petroglifos (X) | | | Pintura () | | |
| Dimensiones del Soporte: | | 3,5 metros de diámetro, 3 metros de altura | | | |
| Técnica de Grabado | | | Técnica de Pintura | | |
| Percusión (X) | Rayado () | Abrasión () | Pintura Negativa () | Pintura Positiva () | Color: |
| Registro de Representaciones rupestres | | | | | |
|  | | | | | |
| <p>Los glifos contienen líneas y figuras circulares, que integran un episodio o a un símbolo de poder que se pueden interpretar con facilidad, también hay sellos o símbolos abstractos, que aparentemente no pueden tener ningún significado, pero al integra al pueden formar un mensaje completo. La figura con dos líneas paralelas adherido 6 espirales en los costados, se interpreta como el “seguro de Shaman” símbolo de protección, se trata de la protección de la casa del Shamán, es un cerco, una contramuralla. El espiral, se puede tratar del Dios de los remolinos, vientos y tempestades ha sido representado en todos los pueblos como un símbolo de carácter giratorio y, además, se puede decir que representa la forma de un caracol, que utilizaban para la comunicación</p> | | | | | |
| 4. INFORMACIÓN GEOGRÁFICA ADICIONAL | | | | | |
| Hidrografía: Río Anzu, Río Jatun Yaku, Río Napo | | | Orografía: S/n | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL SITIO | | | | | |
| Estado de Conservación: | Bueno () | Regular (X) | Malo () | | |
| Estado de integridad: | Bajamente destruido () | Medianamente destruido (X) | Altamente destruido () | | |
| Factores de deterioro | | | | | |
| Naturales | | Antrópicos | | | |
| Erosión () | Huaquería () | | Desarrollo Industrial () | | |
| Humedad (X) | Actividades agrícolas () | | Desarrollo Urbano () | | |
| Desastres Naturales () | Actividades ganaderas () | | Negligencia Abandono () | | |
| Fauna () | Actividades forestales (X) | | Conflicto político / Social () | | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| Flora () | Minería (X) | Turismo (X) | |
| Infraestructura civil asociada | | | |
| Vías de acceso o (X) | Red de servicios Básicos () | | |
| Infraestructura turística () | Tuberías de transporte de combustible () | | |
| Descripción del deterioro | | | |
| La roca así como los petroglifos se encuentran expuestos a factores climáticos que en la zona son rigurosos, como la lluvia y humedad intensas, provocando un efecto erosivo en su superficie. | | | |
| 6. RÉGIMEN DE CUSTODIA | | | |
| Estatal () | Particular (X) | Religioso () | |
| 7. TIPO DE PROPIEDAD DE DEL TERRENO | | | |
| Estatal () | En litigio () | Privada (X) | Comunal () |
| Datos del propietario del terreno: | | | |
| Nombres Completos: Camilo Cerda | Dirección: Yutzupino | Teléfono: S/n | |
| 8. GESTIÓN DEL SITIO | | | |
| Ordenanza () | Otras Acciones () | Acciones Sugeridas (X) Establecer ordenanzas que cuiden el patrimonio Cultural de la provincia | |
| 9. SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIONES | | | |
| Reconocido por: El autor | Año: 2015 | Código de control de investigación: S/N | Nombre del Proyecto: Trabajo de tesis titulación UNL |
| Prospectado por: El autor | Año: 2015 | Código de control de investigación: S/N | Nombre del Proyecto: Trabajo de tesis titulación UNL |
| 10. OBSERVACIONES | | | |
| Los petroglifos de Curi Sindis Rumi (Piedra de Fuego de oro), se encuentra en propiedad del Sr. Camilo Cerda. Las figuras, signos o símbolos tienen diferente significado e interpretación. El signo de protección, que se encuentra en la piedra, significa el poder del Shamán, está más concentrado para la defensa, la adivinación, el diagnóstico y el tratamiento; se ha aproximado a este signo, habrá recibido la protección sagrada e inviolable. | | | |
| 11. DATOS DE CONTROL | | | |
| Entidad Investigadora: Universidad Nacional de Loja | | | |
| Inventariado por : El autor | Fecha de inventario: 01/10/2015 | | |
| Revisado por: Ing. Washington Villacís Zapata | Fecha de revisión:12/10/2015 | | |
| Aprobado por: Ing. Washington Villacís Zapata | Fecha de aprobación:12/10/2015 | | |

Anexo 17 Petroglifos Winaru Purishka Rumi

| | | | |
|--|------------------------|--------------------------------|--|
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES ARQUEOLOGICOS FICHA DE INVENTARIO REPRESENTACIONES RUPESTRES | | CÓDIGO | |
| | | RR -15-00004 | |
| 1. DATOS DE INVESTIGACIÓN | | | |
| Nombre del sitio: Puma Yaku | | Topónimo: Winaru Purishca Rumi | |
| Sector o área específica: S-N | | | |
| Fotografía principal | | | |
|  | | | |
| Descripción de la fotografía: los petroglifos son resaltados con tiza para una mejor visualización de los mismos | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | |
| Provincia: Napó | Cantón: Tena | Parroquia: Pano | Recinto/comunidad/comuna: Puma Yaku |
| | | Urbana () Rural (X) | |
| Dirección: Centro Kichwa Puma Yacu, a 3.5 Km de la cabecera parroquia Pano. | | | |
| Coordenadas: 00º 59' 59" de latitud Sur y 77º 52' 56" de longitud Oeste y a una altitud de 658 m.s.n.m. | | | |
| Área Estimada: 4,5 metros cuadrados | | | |
| Ubicación topográfica | | | |
| Cima () | Planicie Inundable () | Quebrada () | |
| Cuchilla () | Río () | Cueva () | |
| Ladera () | Margen Costero () | Humedal () | |
| Planicie (X) | Isla () | Otros: () | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN RUPESTRE | | | |
| Tipo de evidencia registrada | | | |
| Petroglifos (X) | | Pintura () | |

| | | | | | |
|--|------------|--|---------------------------------|-------------------------|--------|
| Dimensiones del Soporte: | | 2 metros de diámetro, 2.2 metros de altura | | | |
| Técnica de Grabado | | | Técnica de Pintura | | |
| Percusión (X) | Rayado () | Abrasión () | Pintura Negativa () | Pintura Positiva () | Color: |
| Registro de Representaciones rupestres | | | | | |
|  | | | | | |
| <p>El glifo que forma la figura de sapo, representa al Shaman poseedor de los saberes “Yachak Runa”; la siguiente figura que se aparece a una rama seca, representa a una Hoja medicinal para ayudar a nacer; además en esta piedra se puede observar figura en forma de máscaras, que representa a un adulto o el rostro del Shaman. Asimismo, hay sellos o símbolos abstractos que aparentemente integran un mensaje total, todos unidos se puede interpretar como una orientación en el camino amazónico.</p> | | | | | |
| 4. INFORMACIÓN GEOGRÁFICA ADICIONAL | | | | | |
| Hidrografía: Río Pano | | | Orografía: S/n | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL SITIO | | | | | |
| Estado de Conservación: | | Bueno () | Regular (X) | Malo () | |
| Estado de integridad: | | Bajamente destruido () | Medianamente destruido (X) | Altamente destruido () | |
| Factores de deterioro | | | | | |
| Naturales | | Antrópicos | | | |
| Erosión () | | Huaquería () | Desarrollo Industrial () | | |
| Humedad (X) | | Actividades agrícolas () | Desarrollo Urbano () | | |
| Desastres Naturales () | | Actividades ganaderas () | Negligencia Abandono () | | |
| Fauna () | | Actividades forestales (X) | Conflicto político / Social () | | |
| Flora () | | Minería (X) | Turismo (X) | | |
| Infraestructura civil asociada | | | | | |
| Vías de acceso o (X) | | Red de servicios Básicos () | | | |
| Infraestructura turística () | | Tuberías de transporte de combustible () | | | |

| | | | |
|--|-----------------------|---|--|
| Descripción del deterioro | | | |
| La roca así como los petroglifos se encuentran expuestos a factores climáticos que en la zona son rigurosos, como la lluvia y humedad intensas, provocando un efecto erosivo en su superficie. | | | |
| 6. RÉGIMEN DE CUSTODIA | | | |
| Estatal () | Particular (X) | Religioso () | |
| 7. TIPO DE PROPIEDAD DE DEL TERRENO | | | |
| Estatal () | En litigio () | Privada (X) | Comunal () |
| Datos del propietario del terreno: | | | |
| Nombres Completos: Luis Tapuy | | Dirección:Pano | Teléfono: S/n |
| 8. GESTIÓN DEL SITIO | | | |
| Ordenanza () | Otras Acciones () | Acciones Sugeridas (X) Establecer ordenanzas que cuiden el patrimonio Cultural de la provincia | |
| 9. SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIONES | | | |
| Reconocido por: El autor | Año: 2015 | Código de control de investigación: S/N | Nombre del Proyecto: Trabajo de tesis titulación UNL |
| Prospectado por: El autor | Año: 2015 | Código de control de investigación: S/N | Nombre del Proyecto: Trabajo de tesis titulación UNL |
| 10. OBSERVACIONES | | | |
| El atractivo está en la propiedad del Sr. Luis Tapuy. El petroglifo Winaru Purishca Rumi, palabra Kichwa que significa "piedra camino del Inca". Es probable que al comienzo los aborígenes en el afán de crear y afilar sus hachas sobre las piedras pudieran haber creado fisuras, entonces aquello pudo haber motivado su creatividad, para luego empezar a crear figuras y diseños más elaborados hasta crear unas verdaderas obras de Arte. | | | |
| 11. DATOS DE CONTROL | | | |
| Entidad Investigadora: Universidad Nacional de Loja | | | |
| Inventariado por : El autor | | Fecha de inventario: 01/10/2015 | |
| Revisado por: Ing. Washington Villacís Zapata | | Fecha de revisión:12/10/2015 | |
| Aprobado por: Ing. Washington Villacís Zapata | | Fecha de aprobación:12/10/2015 | |

Anexo 18 Petroglifo Puma Rumi

| | | | |
|--|-----------------|---------------------------|--|
| INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES ARQUEOLOGICOS FICHA DE INVENTARIO REPRESENTACIONES RUPESTRES | | CÓDIGO | |
| | | RR -15-00005 | |
| 1. DATOS DE INVESTIGACIÓN | | | |
| Nombre del sitio: Tasa Urcu | | Topónimo: Puma Rumi | |
| Sector o área específica: S-N | | | |
| Fotografía principal | | | |
|  | | | |
| Descripción de la fotografía: los petroglifos son resaltados con carbón para una mejor visualización de los mismos | | | |
| 2. DATOS DE LOCALIZACIÓN | | | |
| Provincia: Napó | Cantón: Tena | Parroquia: Pano | Recinto/comunidad/comuna: Tasa Urcu |
| | | Urbana () | Rural (X) |
| Dirección: sector Tasa Urcu, a 600 m de la comunidad de Puma Yacu, perteneciente a la parroquia Pano. | | | |
| Coordenadas: 01º 00' 42'' de latitud Sur y 77º 52' 09'' de longitud Oeste y a una altitud de 576 m.s.n.m. | | | |
| Área Estimada: 6,5 metros cuadrados | | | |
| Ubicación topográfica | | | |
| Cima () | (| Planicie Inundable () | Quebrada () |
| Cuchilla () | (| Río () | Cueva () |
| Ladera () | (| Margen Costero () | Humedal () |
| Planicie (X) | | Isla () | Otros: () |

| 3. CARACTERÍSTICAS DE LA REPRESENTACIÓN RUPESTRE | | | | | |
|--|---------------|---|-------------------------------|------------------------------------|--------|
| Tipo de evidencia registrada | | | | | |
| Petroglifos (X) | | | Pintura () | | |
| Dimensiones del Soporte: | | 3 metros de largo, 2,5 metros de ancho | | | |
| Técnica de Grabado | | | Técnica de Pintura | | |
| Percusión (X) | Rayado () | Abrasión () | Pintura Negativa () | Pintura Positiva () | Color: |
| Registro de Representaciones rupestres | | | | | |
|  | |  | | | |
|  | |  | | | |
| <p>Unos de los glifos tiene la figura de un tigre, en otra se puede observar el símbolo de la exogamia, una máscara que representa a un adulto. En esta piedra se puede apreciar hoyos que de acuerdo a investigaciones realizadas por expertos en arte rupestre están considerando una nueva clasificación para estos, debido a su posible utilización que se le dio en el pasado, por lo tanto serían denominadas como; Obras rupestres, debido a que posiblemente fueron utilizados para preparar alimentos o machacar plantas medicinales.</p> | | | | | |
| 4. INFORMACIÓN GEOGRÁFICA ADICIONAL | | | | | |
| Hidrografía: Río Pano | | | Orografía: S/n | | |
| 5. ESTADO GENERAL DEL SITIO | | | | | |
| Estado de Conservación: | | Bueno () | Regular (X) | Malo () | |
| Estado de integridad: | | Bajamente destruido () | Medianamente destruido (X) | Altamente destruido () | |
| Factores de deterioro | | | | | |
| Naturales | | Antrópicos | | | |
| Erosión () | | Huaquería () | | Desarrollo Industrial () | |
| Humedad (X) | | Actividades agrícolas () | | Desarrollo Urbano () | |
| Desastres Naturales () | | Actividades ganaderas () | | Negligencia Abandono () | |
| Fauna () | | Actividades forestales (X) | | Conflicto político / Social () | |
| Flora () | | Minería (X) | | Turismo (X) | |

| | | | |
|--|-----------------------|---|--|
| Infraestructura civil asociada | | | |
| Vías de acceso o (X) | | Red de servicios Básicos () | |
| Infraestructura turística () | | Tuberías de transporte de combustible () | |
| Descripción del deterioro | | | |
| La roca así como los petroglifos se encuentran expuestos a factores climáticos que en la zona son rigurosos, como la lluvia y humedad intensas, provocando un efecto erosivo en su superficie. | | | |
| 6. RÉGIMEN DE CUSTODIA | | | |
| Estatal () | Particular (X) | Religioso () | |
| 7. TIPO DE PROPIEDAD DE DEL TERRENO | | | |
| Estatal () | En litigio () | Privada (X) | Comunal () |
| Datos del propietario del terreno: | | | |
| Nombres Completos: Agustín Calapucha | Dirección: Pano | | Teléfono: S/n |
| 8. GESTIÓN DEL SITIO | | | |
| Ordenanza () | Otras Acciones () | Acciones Sugeridas (X) Establecer ordenanzas que cuiden el patrimonio Cultural de la provincia | |
| 9. SEGUIMIENTO DE INVESTIGACIONES | | | |
| Reconocido por: El autor | Año: 2015 | Código de control de investigación: S/N | Nombre del Proyecto: Trabajo de tesis titulación UNL |
| Prospectado por: El autor | Año: 2015 | Código de control de investigación: S/N | Nombre del Proyecto: Trabajo de tesis titulación UNL |
| 10. OBSERVACIONES | | | |
| La roca se encuentra en medio de un pastizal, el bosque secundario se encuentra a 150 m de la del atractivo. Las dimensiones son las siguientes: 3 m de largo por 2.5 m de ancho; en la roca se encuentra varias figuras antropomorfas y zoomorfas, figuras geométricas, astromorfas y líneas serpentiformes, que se identifica e interpretan verosímilmente | | | |
| 11. DATOS DE CONTROL | | | |
| Entidad Investigadora: Universidad Nacional de Loja | | | |
| Inventariado por : El autor | | Fecha de inventario: 01/10/2015 | |
| Revisado por: Ing. Washington Villacís Zapata | | Fecha de revisión: 12/10/2015 | |
| Aprobado por: Ing. Washington Villacís Zapata | | Fecha de aprobación: 12/10/2015 | |

Anexo 19 Fotografías

ESPACIO FÍSICO CACAO WASI

Fotografía 1: Espacio Físico para Área Administrativa



Fotografía 2: Espacio Físico para Área de Camping



Fotografía 3: Plantación de Cacao para Agroturismo



Fotografía 4: Fachada Frontal Área Administrativa y Comunal



Fotografía 5: Levantamiento de Atractivos Turísticos



Fotografía 6: Levantamiento de Atractivos Turísticos



Fotografía 7: Aplicación de Encuestas



Fotografía 8: Aplicación de Encuestas

