



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

“LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN POR CANALES NACIONALES PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ALUMNOS DEL QUINTO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO”

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención Comunicación Social

AUTORA:

MARÍA DEL CISNE BOADA HURTADO

DIRECTORA:

MG. SC. ISABEL ENRRIQUEZ JAYA

LOJA - ECUADOR

2016

CERTIFICACIÓN

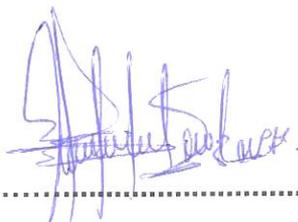
Magíster
Isabel María Enríquez Jaya

**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICA:

Haber revisado y dirigido el presente trabajo investigativo, previa la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, la misma que se titula: **“LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN POR CANALES NACIONALES PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ALUMNOS DEL QUINTO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO”** realizada por la postulante María del Cisne Boada Hurtado; misma que se ajusta a las normas reglamentarias y metodológicas en actual vigencia, por consiguiente, autorizo su presentación, sustentación y defensa.

Loja, Febrero del 2016



.....
Mgs. Isabel María Enríquez Jaya
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, **MARIA DEL CISNE BOADA HURTADO**, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-biblioteca Virtual.

AUTORA: María del Cisne Boada Hurtado.

FIRMA: 

CÉDULA: 1104451354

FECHA: Loja, Febrero del 2016

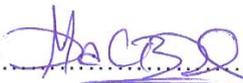
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, María del Cisne Boada Hurtado, declaro ser autora de la Tesis titulada: **“LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN POR CANALES NACIONALES PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ALUMNOS DEL QUINTO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO”**, como requisito para optar al Grado de: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL: autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los cuatro días de febrero del dos mil dieciséis, firman la autora.

FIRMA: .....

Autora: María del Cisne Boada Hurtado

Cédula: 1104451354

Correo: macisbh@hotmail.com

Celular: 0986180462

Dirección: Loja, Mariana de Jesús y 10 de Agosto

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTORA DE TESIS: Lic. Isabel María Enríquez Jaya, Mg. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO

Presidente: Dr. Danilo Charchabal Pérez, PhD.

Vocal: Lic. María del Cisne Suárez Enríquez, Mg. Sc

Vocal: Ing. Jaime Chillogallo Ordóñez. Mg. Sc

AGRADECIMIENTO

Expreso mi agradecimiento sincero a las Autoridades de la Universidad Nacional de Loja, a la Modalidad de Estudios a Distancia y de manera especial a las Docentes de la Carrera de Comunicación Social, quienes con responsabilidad y sus conocimientos coadyuvaron a la formación universitaria.

A la Mgs. María Isabel Enríquez, Directora de Tesis por su ayuda, su paciencia y conducción acertada en la presente investigación.

Agradezco a Dios por iluminar mi camino y no abandonarme en el trayecto de mi carrera y a mi familia mi pilar fundamental.

A las Autoridades, maestras, padres de familia y niños del Quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo, por la apertura e información ofrecida para el presente trabajo investigativo.

María del Cisne Boada Hurtado

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme la oportunidad de seguir adelante por proveerme los medios para superarme, sin él en mi vida nada sería posible.

A mis padres y hermanos que son mi pilar para seguir adelante, brindándome la fuerza, dándome ánimos necesarios, siempre a mi lado compartiendo etapas importantes de mi vida.

María del Cisne Boada Hurtado

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

BIBLIOTECA: Modalidad de Estudios a Distancia

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN										
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	BARRIOS COMUNIDAD	OTRAS Desagregaciones	OTRAS Observaciones
TESIS	“LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN POR CANALES NACIONALES PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ALUMNOS DEL QUINTO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO”	Unidad Educativa Eugenio Espejo	2015	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	AMABLE MARÍA	CD	LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

ESQUEMA

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. ESQUEMA DE TESIS

- a. Título
- b. Resumen (Summary)
- c. Introducción
- d. Revisión de Literatura
- e. Materiales y métodos
- f. Resultados
- g. Discusión
- h. Conclusiones
- i. Recomendaciones
- j. Bibliografía
- k. Anexos
 - Proyecto de tesis
 - Índice

a..- TÍTULO

“LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN POR CANALES NACIONALES PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ALUMNOS DEL QUINTO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO”

b. RESUMEN

La presente tesis trata sobre: **“LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN POR CANALES NACIONALES PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ALUMNOS DEL QUINTO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO”**, Se estructuró y desarrolló conforme al Reglamento del Régimen Académico vigente en la Universidad Nacional de Loja.

El problema central de la investigación es ¿Qué influencia tiene la televisión nacional y sus programas en los niños y niñas del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo?

Se planteó como objetivo general: Determinar la influencia de los programas de televisión nacional en los niños del quinto año de básica de La Unidad Educativa Eugenio Espejo.

Los métodos utilizados para la elaboración del presente trabajo investigativo fueron: científico, inductivo-deductivo, descriptivo, analítico, modelo estadístico, los mismos que sirvieron de ayuda con la eficiencia la meta propuesta. Las técnicas e instrumentos utilizados fueron: encuestas aplicadas a estudiantes y a padres de familia del quinto año de básica de La Unidad Educativa Eugenio Espejo.

Se concluye que: el 100% de los alumnos encuestados les gusta ver televisión, el 41% de niños ve 4 horas al día, el 75% de niños no ve programas educativos. En las encuestas realizadas a los padres de familia el 71% considera que la televisión si influye en los niños, el 60% de sus hijos prefiere ver tv a realizar juegos al aire libre o actividades escolares.

Se recomienda a los docentes y padres de familia incentivar a los niños actividades recreacionales que puedan ayudar al desarrollo mental del niño, impulsarlos a los deportes, dedicar más tiempo a sus actividades escolares para que puedan rendir en clases de una manera más eficiente.

SUMMARY

This thesis is about **"TV shows FOR NATIONAL CHANNELS FOR INTEGRAL TRAINING OF STUDENTS OF THE FIFTH YEAR OF BASIC EDUCATION UNIT Eugenio Espejo"** was structured and developed in accordance with Regulation of the current Academic System at the National University of Loja.

The central problem of the research is ¿What influence does the national television programs and children of the fifth year of Basic Education Unit Eugenio Espejo?

It had as its main objective: To determine the influence of national television programs for children in the fifth year of Basic Education Unit Eugenio Espejo. The methods used for the preparation of this research study were: scientific, inductive-deductive, descriptive, analytical, statistical model, the same that served as support to the efficiency goal proposal. The techniques and instruments used were: surveys of students and parents of the fifth year of Basic Education Unit Eugenio Espejo.

We conclude that: 100% of the students surveyed like watching television, 41% of kids go four hours a day, 75% of children do not see educational programs. In surveys of parents 71% believe that television influences children if 60% of their children prefer to watch tv to play games outdoors or school activities.

Teachers and parents are recommended to encourage children recreational activities that can help the mental development of children, sports encourage them to devote more time to their school activities so that they can perform in class more efficiently.

c. INTRODUCCIÓN

Esta investigación se la realiza con el fin de saber cómo puede llegar a influir los programas televisivos en los niños del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo,

La televisión es un medio visual en la que se muestran diversidades de programaciones ya sean deportivos, musicales, informativos, artísticos de entretenimiento, etc. En la que se muestra imágenes y sonidos al mismo tiempo ya sean de cosas reales o ficticias.

La importancia que tiene la televisión en un menor de edad puede llegar afectar las conductas y emociones del infante, hay que tomar en cuenta que los niños se encuentran en una etapa de crecimiento donde aún no tiene un criterio bien formado.

Lo principal es que los padres de familia puedan tener un control de los programas que ven los infantes si están acordes a su edad, los horarios y el tiempo que usan para ver la televisión, que los padres puedan conversar con sus hijos acerca de lo que ven, explicarles lo real y lo falso que se muestra en la tv, promover programas educativos que en la actualidad si se muestran en los canales.

Para Sánchez Jacqueline(2008) en su libro: Pequeños Directores manifiesta que: si el público adulto consume un medio como la televisión de forma indiscriminada y no siempre logra reconocer los llamados mensajes subliminales, en qué lugar queda el público infantil, que es también parte de la audiencia. Esta es una de las razones por la que los niños son más factibles a ser manipulados, las claves para un consumo racional y crítico radican precisamente en una educación audiovisual (Pág. 18)

Ante el problema central nos hemos planteado la siguiente pregunta ¿Qué influencia tiene la televisión nacional y sus programas en los niños y niñas del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo?

En el presente trabajo de investigación se planteó el siguiente objetivo general:
Determinar la influencia de los programas de televisión nacional en los niños del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Con respecto a los objetivos específicos se manifestó los siguientes:
Fundamentar teóricamente mediante criterios de varios autores la televisión y la Formación Integral en los niños. Indagar como influye los programas de televisión nacional y su formación Integral en los niños y niñas investigados.

Proponer una propuesta alternativa: talleres para un mejor desarrollo emocional y educativo sin la influencia de la tv” y Aplicar la propuesta alternativa. Evaluar el impacto de la propuesta alternativa: aplicadas a los niños y padres de familia de La Unidad Educativa Eugenio Espejo.

Para poder llevar acabo los resultados hemos realizado encuestas a padres de familia y alumnos del quinto año de básica de la Institución, para identificar si la televisión influye en los menores tanto en su formación académica como emocional.

El tipo de enfoque es cualitativo porque se realiza un taller para recolectar datos como la observación, revisión de documentos, discusión en grupos, evaluación de experiencias personales, actuaciones etc.

La revisión de literatura está conformada por dos capítulos:

CAPÍTULO I: La Televisión en este capítulo abarca todo lo referente a la historia de la tv, a la influencia de la televisión en los niños, a sus programaciones, programas educativos, televisión con método de crianza, acerca de la familia y la televisión, la influencia de la publicidad en los niños, su rendimiento escolar, y los dibujos animados

CAPÍTULO II: Formación Integral dentro de este capítulo se menciona todo lo relacionado con la definición e importancia de la formación integral, se hace referencia a la formación de valores, a la ética y moral y a la educación moral.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

CAPITULO I

La televisión y su Historia

Dentro de la historia de la televisión Gutiérrez J. (2014), en su libro: *El encendido analógico: Los inicios de la televisión en Andalucía a través de la prensa*, nos indica que: “La evolución de la televisión en su relación con la sociedad se ha situado en el centro de los estudios internacionales”. (Pág. 21)

Así mismo nos indica que una de las primeras consecuencias ha sido, precisamente, la de plantearse la necesidad de romper con las visiones hasta ahora aisladas o unívocas de las historias nacionales de la televisión. De esta manera, se están imponiendo en el seno de la Historia de la Comunicación Social algunos conceptos ya en uso en la Historiografía general, como una mayor dedicación a las historias regionales para comprender mejor la evolución global de la televisión

El recurso a la prensa como fuente de información para gestar esta historia ha sido herramienta fundamental en muchos casos ante las inaccesibles o inexistentes fuentes audiovisuales. Pero la prensa puede servir para explicar, asimismo, cómo la imagen proyectada sobre el medio televisivo gestó desde los inicios una determinada cultura televisiva. En los tiempos iniciales, a principios de la década de los sesenta, aún la televisión se mantenía constreñida: esto es, no había sido convertida por el Régimen en arma poderosa para el adoctrinamiento político, aunque este fuera difuso. Se considera, de este modo, que las informaciones aunque quizá no tanto las imágenes publicitarias que nos trasladan las páginas de la prensa.(Pág. 21)

Para Galperin, H. (2006). En su libro *Comunicación e integración en la era digital: un balance de la transición hacia la televisión*: afirma que: “La televisión se encuentra ante el proceso de transición tecnológica más importante desde sus comienzos hace algo más de medio siglo”. (Pág.30)

De igual manera expresa que este proceso implica profundos cambios en la organización industrial, el modelo de regulación y el papel socio-cultural del sector. La base de este proceso se encuentra en la digitalización de señales de televisión en las principales plataformas de transmisión: el cable, el satélite y la red terrestre de radiodifusión.

Con ello también nos hace referencia a la migración hacia la televisión digital hace posible la evolución de un modelo de radiodifusión, caracterizado por una limitada cantidad de canales, servicios unidireccionales y terminales de recepción de poca inteligencia, hacia un nuevo modelo caracterizado por una gran cantidad de canales, servicios interactivos y terminales inteligentes. Sin embargo esta migración, lejos de ser una simple transición tecnológica, exige una compleja coordinación entre los distintos sectores de la industria (fundamentalmente programadores, fabricantes de equipos receptores y operadores de redes), así como cuantiosas inversiones tanto de la industria como del público televidente.

Durante los años setenta una serie de cambios tecnológicos y regulatorios abrió las puertas al rápido desarrollo de la televisión por cable y, una década más tarde, al de servicios de satélite directo al hogar. Estos nuevos servicios de televisión multicanal permitieron ofrecer más de lo mismo: programación enlatada en canales unidireccionales.

La tercera generación tecnológica comienza a principios de los noventa con el desarrollo de la transmisión digital de señales audiovisuales. A decir verdad, los principios técnicos de la TV digital ya existían hace algún tiempo, pero lo que permite la realización comercial de los servicios es la caída significativa en los costos de los microprocesadores necesarios para codificación digital y posterior decodificación de las señales audiovisuales en tiempo real. (Pág. 30)

Con respecto a estos criterios podemos decir que una serie de ventajas en términos de calidad cantidad y funcionalidad de los medios de comunicación, son parte esencial de los procesos de comunicación que se han venido evolucionando, en este caso la televisión, aportan

interpretaciones de la realidad, que son internalizadas por sus públicos los que ven, un medio que nos ayuda a conocer no solo informaciones locales sino nacionales e internacionales, hoy en día la televisión es parte fundamental en cada hogar y muchas veces tiene un lugar primordial en cada integrante de la familia.

Influencia de la televisión en los niños

En las últimas décadas, la sensibilidad social frente a la violencia en los medios de comunicación, en especial la televisión, ha aumentado significativamente, para Pérez, O. (2006) en su libro *Influencia de la televisión violenta en niños*. “Las imágenes emitidas por estos medios ejercen una influencia importante sobre la conducta del individuo especialmente si es infante”.

Lo que afirma que el desarrollo psíquico es un proceso de complejidad gradual que establece las bases de la conducta en la infancia y adolescencia así como en la edad adulta.

Así mismo el ambiente influye en el desarrollo físico así como en el psicológico. Las características del pensamiento infantil en proceso de maduración y el cual inicialmente es predominantemente concreto, favorecen esta influencia. La edad entre los 8 a 12 años es crítica debido a que no existe una clara diferencia entre lo real y lo imaginario, y está favorecida la invención, imitación, e identificación con héroes agresivos de fantasías heroicas o violentas, lo que a su vez, sirve para propiciar respuestas violentas

Por tal razón afirma que los niños de 11 a 12 años comienzan a discriminar entre lo real y lo ficticio ya que han desarrollado un pensamiento más elaborado que incluso les permite hacer críticas de los contenidos violentos. El mundo mental del niño es maleable, influenciado y susceptible a los cambios por lo que requiere un importante refuerzo emocional y educativo del entorno, especialmente de la familia, y en general de la sociedad. Si durante el periodo de maduración alguno de

estos elementos falla, se facilitarán otras influencias externas que pueden ser negativas. (Pág.72)

El autor Nigro, P. (2009) en su artículo: *Tres miradas sobre la televisión: docentes padres y niños*. Expresa que: “Los niños buscan conocerse a través de la televisión y también conocer el sentido del mundo que los rodea”.
<http://goo.gl/XTzImb>

De igual manera afirma que cada niño tiene una relación única con la televisión, expresión del inconsciente individual, que depende del contexto, de su propia personalidad y de la relación con los grupos sociales y culturales a los que pertenece. En esta relación personal hay una demanda: los niños quieren un equilibrio en la relación, que ellos puedan ejercer autonomía y control. Poder decidir qué ver, cuándo y cómo. Los niños de niveles con carencias piden programas que los capaciten para trabajar. El fin de la relación niño y televisión es afectivo compensatorio, en condiciones de carencias afectivo y emocionales. Se evidencia en las afirmaciones de descontrol de horarios, menciones a la imposibilidad de dejar de mirar, y de no poder imaginar la vida sin la televisión. <http://goo.gl/XTzImb>

Podemos señalar que la influencia de la televisión durante la etapa de la niñez puede llegar a adquirir diversas actitudes que se irán fijando en la persona cuando sea adulto, por ese motivo es muy importante el tiempo que el niño está frente a la televisión, y los programas que ve, ya que puede generar una idea errónea en el infante sobre la realidad y falsedad que se presenta en la televisión.

Los programas de la televisión

El desarrollo cognoscitivo del niño está actualmente muy ligado a la lectura de la imagen según Iriarte G. (2006) en su libro “Conciencia crítica y televisión” nos dice en su análisis que los programas es una actividad que se debe aprender. No es una cualidad innata. Al contrario, más bien, la televisión, por el hecho mismo de ser ante todo espectáculo, lleva actitudes de pasividad, de relajación. Los niños, y aun no pocos adultos, se relacionan con la pantalla de una manera terriblemente ingenua. La

fascinación de la imagen y el interrogante del suspenso, les limita en su capacidad de análisis. Por lo tanto, en este aprendizaje de lectura crítica frente a la TV, lo que importa es el desarrollo de una nueva actitud, distante y reflexiva, frente al aparato. Es iniciar un proceso en el que hay que pasar de la dependencia a la autonomía. Este proceso de autoformación a través del medio es doble: es aprendizaje cognoscitivo, vinculado al desarrollo de la inteligencia y de la memoria, y es aprendizaje sociocultural, más relacionado con la escala de valores, los comportamientos, las relaciones, los acontecimientos de la vida política, económica, cultural, etc. (Pág. 168)

Para Mena, M. S. (2011) en su libro “Estructura y programación de los canales multimedia de los transportes públicos: el caso español” nos manifiesta que la programación debe seguir las pautas utilizadas en la confección habitual de los programas de la televisión convencional. Estos programas se caracterizan por :

*En el comienzo de cada sección, de un contenido particular o de la emisión de una jornada o de un segmento temporal se ha de insertar una cabecera o identificativo de la cadena.

*En el final de cada sección, de un contenido particular o de la emisión de una jornada o de un segmento temporal se ha de insertar una cabecera o identificativo de la cadena.

*La publicidad ha de ir segmentada en bloques específicos que, en algunos casos, se han de identificar claramente para diferenciarlos del resto de contenidos.

Por norma general, se evitará repetir o incrustar sin mucho espacio de tiempo entre sí varios bloques con contenidos parecidos o iguales. (Pág. 457)

Según Gómez, E. (2003). En su libro Programar televisión: análisis de los primeros cuarenta años de programación televisiva en España. “La programación televisiva es la declaración previa de lo que emitirá la televisión en un determinado momento”.

Así mismo menciona que el término de programación televisiva no sólo se refiere a esta explicitación previa de emisiones. Este término se ha extendido y es normalmente utilizado para designar la labor de organizar esas emisiones y no sólo de comunicar esa organización. Pero además, aunque se sigue considerando programación al adelanto de la organización de emisiones, también se designa con este término al resultado final de lo que realmente se emite, es decir, a la emisión. Sin embargo, el término programa no remite actualmente a la declaración previa de la emisión, tal como se desprende de la acepción de la Academia, sino que este término sólo se utiliza para referirse a los distintos espacios televisivos que programa el medio.

El fenómeno de la programación es un fenómeno comunicativo. La comunicación se puede definir como aquella relación o interrelación en la que las acciones se dirigen a producir información destinada a otro u otros. La programación en este sentido implica a unos actores que trabajan para ofrecer información (emisiones televisivas) destinadas a la audiencia. Por lo tanto, la programación televisiva es un proceso de producción comunicativa. (Pág. 12)

Según nuestro criterio podemos señalar que falta mejorar mucho con respecto a la programación, creemos que primeramente se empieza por educar al consumidor, ya que la actualmente se ven programas de franquicias como "combate" "calle 13" o programas de farándula en al que no hacen más que usar la burla como humor, creemos que no es correcto, además deberían dar mayor espacio a la creación de programas de educación y entretenimiento, que no aburran al espectador como está sucediendo actualmente con lo que ya existe, ya que para iniciar están bien, pero necesitan profundizar más y ser más dinámicos, también se ha dejado mucho de lado el cine nacional, y la verdad actualmente creo la TV ha perdido el rumbo de lo que debe ser una buena programación salvo algunos programas que son rescatables pero se pueden contar con una sola mano.

Programas educativos

Infancia, televisión y educación componen, desde hace ya bastantes años, una trilogía significativa que centra en muchas ocasiones las preocupaciones, proyectos e iniciativas de padres, y educadores, para Alberto A. (2006) en su libro “Infancia y televisión educativa en el contexto multimedia” señala que : Los resultados de ese interés constante por el tema de la relación entre los niños y la televisión ha llevado a diseñar programas educativos que, en su mayoría, no han conseguido permanecer demasiado tiempo en la programación ni tampoco despertar excesivo interés en las audiencias infantiles.

De igual forma expresa que la programación educativa de las televisiones parece responder más a una presión de la sociedad preocupada por contrarrestar los efectos negativos de la televisión comercial, Fundamentalmente en todo proceso de desarrollo humano, también el niño comparte elementos culturales propios de su grupo de edad o una idea de quién es que varía si se trata de niños o niñas o según el contexto socio económico en el que está creciendo (Pág. 117)

Según Sacristán, R. (2006) en su libro: Hacia un modelo pedagógico del uso de la televisión educativa. “La televisión educativa, contempla algún tipo de interés formativo de algún motivo no forman parte del programa curricular”.

Los programas pueden agruparse en torno a series que transmiten dentro de una programación su contenido y mensaje, se apoya en la del aprendizaje. En comparación con él y entretenimiento de la televisión cultural, influyen en el conocimiento, en las actitudes y en el espectador. (Pág. 5)

Según las teorías de los autores entendemos que la televisión es parte de la vida cotidiana del niño y por lo tanto de su proceso educativo, por ese motivo es que los contenidos televisivos que se presentan deben ser únicamente para la formación de los infantes, ya que están en una edad en la que comienzan a desarrollarse y a tener sus propios criterios, y es ahí donde los padres deben estimular su aprendizaje.

Televisión como método de crianza

Según Pereira, S. (2006) en su libro: Educar para un uso crítico de la televisión en educación infantil. “La televisión es un medio socializador que las instituciones educativas no pueden ignorar”.

Es importante asumir su significado que como elemento de cultura desempeña en el mundo actual. La escuela es o debe ser un lugar en que la televisión puede ser analizada, comprendida e integrada en las actividades curriculares de diversas formas.

Del mismo modo, las familias desempeñan un papel insustituible en la organización y significación de los mensajes que los niños reciben a través de éste u otros medios. Tradicionalmente estas dos instituciones familia y escuela venían siendo lugares privilegiados de conocimientos y saberes, pero en la actualidad los medios de comunicación, particularmente la televisión, están interviniendo alterando el proceso clásico de socialización, pues, a través de ellos, los niños son fácilmente informados de lo que está pasando en el mundo. Cuando a los tres años, el niño llega por primera vez al Jardín de Infancia, posee ya un importante bagaje televisivo.

La televisión está pues presente desde muy pronto en la vida de los niños, formando parte e influyendo en sus experiencias y vivencias diarias, dentro de la familia y, cómo no, también en la vida escolar. Hablar de y sobre la televisión puede ser un buen punto de partida para el desarrollo de una educación que capacite a los alumnos para hacer un uso crítico de la televisión. La tele es algo que comparten todos los niños; están familiarizados con sus contenidos y en las conversaciones que mantienen entre ellos se puede constatar cómo aceptan fielmente los puntos de vista que se les presentan, influyendo en sus experiencias y vivencias diarias, dentro de la familia y, cómo no, también en la vida escolar. (Pág. 70)

Para Ahumada, B. (2005). En su libro “La TV y la educación. ¿Una red interconectada? Menciona que : “La televisión en particular, puede considerarse como posible maestra del comportamiento” (Pág. 79)

A si mismo afirma que la televisión desde una perspectiva educativa implica un análisis sociológico del medio de comunicación, puesto que ésta ópera dentro de la dinámica social y se presenta como uno de los vehículos de la difusión de las ideas y pensamiento de un grupo social a otro. Esto significa que la televisión al igual que los demás medios de comunicación son procesos tecnológicos transmisores de información e integran el esquema general de la llamada industria de la cultura. El hecho de poder crear a través de una atmósfera acústica o reconstruir en una imagen televisiva o cinematográfica captada por los sentidos parte del mundo sensible de los sujetos, y con ello introducir al individuo a este duplicado del mundo, muestra las posibilidades de los medios de comunicación de influir en el individuo. La televisión se ha constituido como un agente socializador más de los individuos y difunde valores, normas y costumbres consideradas por los grupos sociales como parte de su realidad social inmediata. (Pág. 79)

Podemos manifestar que los programas de televisión pueden de una manera estimular al aprendizaje del niño siempre y cuando sean con programas educativos que incentiven al desarrollo de valores, y con la enseñanza y criterios de los padres acerca de lo que ven los infantes, puedan ver a la televisión no como una distracción sin fruto, si no como un medio de comunicación lleno de información, educación y entretenimiento sano.

Familia y televisión

A la televisión se la odia y se la ama al mismo tiempo para Ferrés, I. (2006). En su libro Televisión, familia e imitación: manifiesta que “A la televisión se la considera una intrusa, pero en el fondo se la acoge como a una madre”.(Pág. 33)

De igual manera nos indica que a la tv se la acusa de ser un peligro para los hijos, se la hace responsable de la mayor parte de males que les aquejan; pero no sólo se es incapaz de prescindir de ella, sino que a menudo se la trata como al miembro más relevante de la familia. Más contradicciones, por una parte, se considera a la televisión un instrumento

con una enorme eficacia socializadora, modeladora de conciencias, sobre todo en lo que atañe a los niños y adolescentes; y, en cambio, no se hace nada para asegurar que en las escuelas se aprenda a analizar el medio y, lo que es peor, padres y educadores hacen muy poco o no hacen nada para su propia formación en este ámbito. Televisión y familia forman, en general, un matrimonio mal avenido. Es algo similar a lo que ocurre entre la televisión y la escuela. Y tanto en un caso como en el otro se hace muy poco por recomponer las relaciones. O no se hace precisamente lo más adecuado. En las asociaciones de padres suelen plantearse de manera inevitable y a menudo de manera exclusiva– cuestiones como los perversos efectos de la violencia televisiva o el exceso de consumo de programas y de dependencia del medio por parte de los niños. Son temas que precisan realmente una atención por parte de padres y educadores, pero que no agotan el problema. O que no lo atacan desde donde hay que atacarlo desde la raíz. (Pág. 33)

Según Contreras, G. (2006). En su libro “Familia, televisión y escuela: una propuesta de acción participativa” manifiesta que: Estemos o no de acuerdo, la televisión durante muchas horas al día se hace presente en el hogar, para alegría y distracción de los niños, y para consuelo, descanso o preocupación de los adultos. La televisión está presente en nuestras salas de estar y en nuestros dormitorios. El mismo emplazamiento del televisor en el centro del hogar es un símbolo. El hecho de que el televisor esté situado en el lugar central de la casa llevará intuitivamente al niño a la convicción de que ha de ocupar el lugar central de su vida. Tan cercana como un miembro de la familia, nos hace compañía cuando estamos solos. Día tras día, se encuentra a nuestro lado en los buenos y en los malos momentos. Poco después de nacer, le presentamos al niño la televisión, que en adelante formará parte de su vida y que, en muchos casos por desgracia, estará más presente junto a él que sus propios padres. Lo propio de la televisión es que opera cuando los padres no están y muchas veces para distraer a los hijos de que los padres no están, mientras que en otras ocasiones están, pero tan mudos y arrobados ante la pantalla como los propios niños. (Pág. 70)

Opinamos al respecto que la televisión es parte importante en mucho de los hogares, donde puede llegar a ser el punto de encuentro donde se reúne la familia , pero cabe recalcar que todos los programas que suelen ver, son de preferencia por parte de los adultos, y es ahí donde creemos que debería existir una parcialidad y sobre todo apoyo de la familia ya que deben entender que los programas que ellos ven ya con su mentalidad formada no es lo mismo que lo vea un niño que recién está en etapa de formación.

Influencia de publicidades en los niños

Para Morón, J. A. (2006) en su libro “Niños y padres europeos ante el consumo de televisión” manifiesta que: Los niños se sienten cansados de la publicidad y el excesivo número de anuncios: son aburridos, difíciles de entender e interrumpen la programación. De hecho, los niños de todos los países, se decantan por la supresión total o parcial de los anuncios, para que así no interrumpan los programas.

El impacto que produce la publicidad en los menores es negativo, aunque algunos, señalan que existen anuncios informativos, interesantes o divertidos. Reconocen que pueden producir interés hacia un nuevo producto o reforzar el que se tiene por algún producto o juguete. En general los niños reconocen que los anuncios les pueden volver más agresivos, incitando a los padres a la compra de algún producto que han visto en la TV, además de que son animados a imitar determinados modelos de conducta que ven en los anuncios, cuando a veces estos modelos pueden ser peligrosos o malos para ellos. Las características que hacen que un anuncio sea bueno, según los niños, son: música pegadiza, colorido, corta duración y contenido excitante e interesante, además de que sea gracioso y haga reír. (Pág. 75)

Según el criterio del autor Moral, P. (2006) en su libro La publicidad indirecta de los dibujos animados y el consumo infantil de juguetes. Los niños se encuentran sometidos al continuo bombardeo de los spots publicitarios, de marcas que se han erigido en sponsors o patrocinadores de programas contenedores para la infancia y que por lo tanto se creen,

en el mejor de los casos, estar en su derecho a insertar indiscriminadamente sus cuñas publicitarias, cuando no son los programas erróneamente calificados de infantiles los que se constituyen en un todo donde no cabe la diferenciación de lo que es concebido para divertir y entretener a los niños y lo que es venta dura y pura, una mera excusa para promocionar sus productos a cualquier coste.(Pág. 220)

El marketing orientado a los niños no es en absoluto nuevo, pero ahora éstos desempeñan un papel cada vez más importante, según Buckingham D. en su libro “La infancia materialista: crecer en la cultura consumista” indica que: Los niños están expuestos a un número y una gama crecientes de mensajes comerciales que van mucho más allá de la publicidad tradicional en los media. Están rodeados de invitaciones e incentivos para comprar y consumir; y las fuerzas comerciales influyen cada vez más también en sus experiencias en terrenos como las emisiones radiotelevisivas públicas, la educación y el juego.

La cultura consumista ofrece a los niños un amplio conjunto de oportunidades y experiencias que no hubieran podido disfrutar en épocas anteriores. Sin embargo, lejos de ser bienvenido o festejado, el consumo infantil se ha percibido con frecuencia como un problema social urgente.

La publicidad y el marketing dirigido a los niños deben prohibirse y los padres deben intentar educar a sus hijos en un entorno “libre de influencias comerciales”. En estos debates, el consumismo se vincula a menudo a una serie de problemas sociales diferentes. Se culpa a la publicidad y al marketing de causar la obesidad y los trastornos alimentarios.

Se diría que el consumismo está destruyendo los valores fundamentales de la infancia y, mientras tanto, amarga la vida de niños y padres. Sin embargo, con frecuencia, el motivo de las objeciones no está de ninguna manera bien definido. La publicidad de la “comida basura”, las modelos sexy menores de edad y el marketing en línea engañoso son objetivos bastante precisos. (Pág. 16)

Entendemos que la publicidad tiene sus lados positivos y negativos entre ella es una gran ayuda para conocer de nuevos productos que se lanzan

a venta como por ejemplo medicinas , vitaminas o promociones de compras que normalmente realiza un adulto, pero si lo vemos desde el punto de vista de consumo para el niño no consideramos factible porque muchas veces no logran diferenciar lo bueno de lo malo , lo cierto o lo engañoso como las publicidades que tienen falta de transparencias en las industrias alimentarios , los niños desde muy temprana edad ya están dentro del circulo de los consumidores y hay tener en cuenta las consecuencias que pueden llevar a cabo.

Rendimiento escolar

Para Álvarez A. en su libro: “Pigmalión: informe sobre el impacto de la televisión en la infancia” informa que: El impacto positivo de los programas educativos televisivos para preescolares se consolida como uno de los hechos más destacables de la influencia de la televisión: gracias a ellos los niños adquieren capacidades, pero además desarrollan una aptitud y actitud hacia el aprendizaje, al que consideran interesante y divertido, que fácilmente transfieren cuando llegan a la escuela. (Pág. 108)

Mientras que por el contrario Pereira, S. (2006) en su libro “Educar para un uso crítico de la televisión en educación infantil” expone que: La televisión está presente desde muy pronto en la vida de los niños, formando parte e influyendo en sus experiencias y vivencias diarias, dentro de la familia y también en la vida escolar.

La verdad es que la televisión fascina tanto como inquieta. Es una de las distracciones preferidas de los niños y niñas. Es un poderoso instrumento que satisface sus necesidades, que les suscita nuevas preguntas e intereses, que los coloca frente a situaciones cuya naturaleza, realista o ficticia, no siempre consiguen discriminar. (Pág. 5)

Podemos manifestar que la influencia de la tv en el aprendizaje de los niños es de mucha importancia, ya que muchos de los niños prefieren quedarse viendo televisión en vez de desarrollar alguna otra actividad como el deporte, o dedicarle más tiempo al estudio, el quedarse viendo mucho tiempo la televisión, implica cansancio y por ende no prestan

mucha atención en clases, por eso hay que tener en cuenta el tiempo que el niño le dedica a la televisión para que adopten buenas conductas y lo reflejen en el salón de clases con un alto rendimiento escolar.

Dibujos animados

Según Moral M. en su libro: Reflexiones sobre nuevas Tecnologías y Educación. Opina que: “Los niños a través de los dibujos animados, concretamente, perciben gran cantidad de mensajes, unos más conscientes que otros”. (Pág. 110)

Manifestando de igual manera que los dibujos animados en ocasiones perciben con una atención marginal que puede llegar a convertirse en una atención principal o focal. La continua fluctuación de determinados estímulos perceptivos puede provocar un reclamo continuo de la atención del espectador infantil, logrando que no decline su atención acosta de un mayor incremento de los gritos, sonidos estridentes, imágenes con una alta saturación de colorido y un movimiento vertiginoso de planos que superponen uno tras otro.

El contraste diferente con el que aparecen representados los personajes buenos de los malvados influye drásticamente en la percepción que los espectadores infantiles tienen de los mismos, y en una buena medida ofrecen parámetros sociales, actitudinales, ideológicos, que pueden llegar a determinar su comportamiento. (Pág. 110)

Para Martínez M. en su libro “Cómo favorecer el desarrollo emocional y social de la infancia: hacia un mundo sin violencia” expresa que : Una investigación realizada por Haynes en los años setenta sobre la incidencia de los dibujos animados en los niños concluía que esta violencia no solo es perfectamente reconocible por los niños, sino que es percibida más extrema y posiblemente más temida y menos aceptable que la violencia más real que se da en otros programas, debido a que la experiencia del dolor físico es algo sumamente cercano para los niños.(Pág. 173)

Entendemos que la influencia de los dibujos animados en los niños es negativa porque la mayoría de los niños les atraen los dibujos animados

violentos y estos adoptan ciertas palabras, expresiones, o sentimientos que se reflejan en su forma de expresarse frente a la sociedad. Se debe de educar a los niños acerca de ciertos dibujos animados en especial los violentos para que no adopten malos hábitos ni conductas violentas.

CAPITULO II

Formación Integral

Definición

Según Tovar M. (2006) En su libro “El significado de la formación integral “define el principio de formación integral como: el proceso de enseñar a pensar, de enseñar a aprender y de enseñar a ser y estar. Esto implica el desarrollo de diversas estrategias, que incluyen el fomento de la creatividad, el sentido de responsabilidad, el fomento de la independencia en la búsqueda del conocimiento, la incentivación de un acercamiento interdisciplinario hacia el saber y la posibilidad del desarrollo de las aspiraciones individuales.(Pág. 7)

Para Córdova (2008) según su artículo define a la Formación Integral de la siguiente manera: Es el proceso continuo, permanente y participativo que busca desarrollar armónica y coherentemente todas y cada una de las dimensiones del ser humano a fin de lograr su realización plena en la sociedad. Es decir, miramos al ser humano como uno y a la vez pluridimensional, bien diverso como el cuerpo humano y a la vez plenamente integrado y articulado en una unidad. Por ese motivo, una propuesta educativa coherente con lo anterior, debe abordar los diversos procesos que son propios de cada una de estas dimensiones de la persona; pero no sólo abordarlos, sino hacer que efectivamente todas las acciones curriculares se orienten a trabajar para lograr su desarrollo. Podemos indicar que las dimensiones son “categorías” o conceptos que hemos construido racionalmente para determinar aquellos aspectos que son definitivos en el ser humano, y que por lo mismo, no podemos desatender cuando pretendemos formar integralmente (Pág.1)

<http://www2.ucc.edu.ar/portalucc/arch...>

Podemos decir que la formación integral tiene como objetivo desarrollar los valores, habilidades y destrezas de los seres humanos buscando hacer de ellos personas con ética y moral bien formadas para su correcto desempeño no solo en la vida profesional sino también en su vida social.

Importancia

Para Martínez J. (2003) en su libro “La formación Integral y sus dimensiones” no dice que: La importancia de la formación Integral sirve, para orientar procesos que busquen lograr, fundamentalmente, la realización plena del hombre y de la mujer, desde lo que a cada uno de ellos les corresponde y es propio de su vocación personal. También, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida del entorno social, puesto que ningún ser humano se forma para sí mismo y para mejorar él mismo, sino que lo hace en un contexto socio. (Pág. 6)

Para los autores Cerecedo A., Moreno L. en su artículo: Formación Integral. “La formación integral se la menciona como en un nuevo modelo educativo en el que intervienen la institución, el alumno y principalmente el profesor”.

<http://www.congresoretosyexpectativas...>

Constantemente a lo largo de la vida escolar se encuentran maestros interesados únicamente en la adquisición de conocimientos por parte de los estudiantes, al igual que en las instituciones lo más importante es que el educando se desarrolle intelectualmente; olvidando formar a un ser humano, capaz de solucionar problemas sociales y personales.

Formación en los valores

Plantear los valores nos lleva a considerar que el tema de la formación moral es inevitable y modular en educación general y en la específica. Para Peiró I. (2013) en su libro: “Valores educativos y convivencia” nos manifiesta que: Los padres mandan a sus hijos a los centros docentes para que adquieran madurez y cultura. Esto, entre otras dimensiones, significa que los niños se han de preparar para un mundo tecnológico, competitivo, mundial, pero también para que se les forme como buenas personas, que no vayan pisoteando los derechos de los demás, que no infrinjan las reglas de buena conducta, que no se autodestruyan con la droga, las riñas, alcohol, gansterismos, etc.(Pág. 99)

¿Mas, qué valores son los educativos? Contestar a esta cuestión nos remite a usar la fenomenología axiológica de hechos. Veíamos que los principios del derecho, en cualquiera de sus marcos comunitario, estatal o internacional no formulan la convivencia como un valor educativo. No obstante, los programas y planes de actuación, lanzados por diversas administraciones, han cambiado los valores de tolerancia o antiviolenca escolar por el de educar para la convivencia. La Justificación y sentido de la convivencia educativa se basa en los siguientes argumentos. La soledad no es buena, el hombre está diseñado para convivir. Pero, la calidad de vida se encuentra en trascender un mero estar con los otros. (Pág. 103)

Según Rodríguez J. (2001) en su libro “El sembrador de valores “expresa que Todo mundo habla de valores. Este fenómeno se puede interpretar de dos formas: se habla de lo que más se ansía, o de aquello de lo que más hace falta. En cualquier forma, es evidente que el mundo finalmente se ha dado cuenta de que la insistencia, única o predominantemente en cosas externas ha venido produciendo un fenómeno devastador en la humanidad. (Pág.9)

Por “valores” se entiende todo aquello que te hace mejor, que da calidad a tu vida entera. Pueden ser cosas, acciones o personas. Por ejemplo, una pluma para escribir, una silla cómoda, una buena iluminación. Acciones como ayudar a un compañero a hacer la tarea, hablar bien de alguien, hacer ejercicio. Personas como mis padres o hermanos, mis maestros, un amigo, etc. Para empezar, es suficiente esta ligera descripción. Al mismo tiempo anticipamos: los valores personales no están fuera para alcanzarlos y asimilarlos, se encuentran dentro para vivirlos. (Pág.20)

Entendemos que la formación de valores nos sirve para darnos cuenta de quienes somos y hacia dónde vamos, nos ayuda a trazarnos nuestras metas en la vida y poder alcanzarlas, además de saber cómo comportarnos frente a los demás, para así no causar ningún daño moral a ninguna persona. Se debe estimular nuestros valores diariamente ya que estos reflejaran lo que en realidad somos.

Ética y moral

Las dos palabras son consideradas, por lo general, como sinónimos. ÉTICA deriva del griego Ethos costumbre, manera de vivir, hábito. Moralis deriva del latín MORAL. Según la publicación del Colegio 24hs (2004) en su libro "Filosofía Moral y Ética" indica que: Tiene el significado de modo de ser, carácter: es decir, modo de actuar acuñado por el hábito. Aunque las dos palabras ética y moral suelen ser empleadas indistintamente, moral en efecto, se describe más precisamente al asunto de la Ética, es decir a la moralidad, al conjunto de normas de acuerdo con las cuales las personas orientan sus vidas. Hechos morales son tanto los de la conducta y vida interior de cada ser humano individual y en tanto persona responsable, como los que se vinculan a fines, normas y conductas de grupos e instituciones. La palabra ética, en cambio, alude más bien al planteo y tratamiento y teorías sobre los actos morales.

La ética, se ocupa de los objetos morales en todas sus formas y, definida especialmente como rama de la Filosofía, puede determinar como la disciplina que indaga la esencia, valor y fines de lo moral. (Pág. 5-6)

Según Varela F. (2010) en su libro "Ética" expresa que en su sentido actual, moral es: Un conjunto de normas de conducta que dicen al hombre como debe actuar en relación con los demás individuos. "Las reglas de la moral difieren con la edad, la raza, pensamiento de la comunidad en donde se aplican" por lo tanto la moral es el territorio de la cultura formada las costumbres.

La ética explica la moralidad, estudiando su conjunto de conocimientos, sistemáticamente ordenados, objetivos y universales.

"No le corresponde a la ética establecer las reglas efectivas de conducta, tales como por ejemplo: NO HURTARAS. Esto es asunto de la moral. A la ética le incumbe proporcionar una base de la que estas reglas puedan deducirse"

La ética, no la moral, solo la explica y la descubre en la experiencia de la humanidad. Su tarea fundamental es explicar, establecer o investigar una realidad dada. (Pág. 46)

Según los criterios de los autores podemos señalar que la ética y la moral son fundamentales en las personas ya que son un conjunto de valores que ayudan a diferenciar lo bueno de lo malo. Los seres humanos deben ser éticos y tener una moral alta para así poder desempeñarse de la mejor manera dentro de sus actividades ya sean familiares o laborales.

Educación emocional

La educación emocional es una respuesta a las necesidades sociales que no están suficientemente atendidas en el curriculum académico ordinario. Según Bisquerra R. (2011) en su libro "Educación emocional: propuestas para educadores y familias" manifiesta que: Entre la educación emocional están necesidades de la presencia de ansiedad, estrés, depresión, violencia, consumo de drogas, suicidios, comportamientos de riesgo, etc. Todo ello es, en gran medida, consecuencia del analfabetismo emocional. La educación emocional tiene como objetivo el desarrollo de competencias emocionales. Entendemos las competencias emocionales como el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes necesarias para tomar conciencia, comprender, expresar y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales.

Dentro de las competencias emocionales están la conciencia y regulación emocional, autonomía emocional, competencias sociales, habilidades de vida y bienestar. El desarrollo de competencias emocionales requiere de una práctica continuada. Por esto, la educación emocional se inicia en los primeros momentos de la vida y debe estar presente a lo largo de todo el ciclo vital. Por lo tanto, debería estar presente en la educación infantil, primaria, secundaria, familia, formación de adultos, medios sociocomunitarios, organizaciones, personas mayores, etc.

Para Casassus J.(2009) en su libro: La educación del ser emocional. "La educación de mi ser emocional, o simplemente, mi educación emocional, no consiste en borrar la memoria del evento, sino en desligar mi reacción de la idea de este".

Constituye un nuevo punto de partida. Las emociones son la clave de nuestra supervivencia. Lo han sido siempre. Si estamos aquí hoy como especie, es porque desde los inicios de nuestra evolución se desarrolló en nuestro cerebro una capacidad de sentir y adaptarnos al entorno. (Pág. 21)

Las emociones representan el campo vital para cada uno. Quienes somos está determinado en gran medida por lo que sentimos acerca de nosotros mismos. Por ello, podemos decir que en las emociones se encuentra la fuente más íntima de nuestra identidad, más allá de los dictámenes, de los juicios de las otras personas o los de nuestra cultura.(Pág. 22)

La educación emocional nos permite vivir mejor. Impulsados por el deseo de fortalecer nuestra capacidad de reconocernos en el mundo emocional propio y reconocer las emociones en los otros, deseamos que cuando interactuemos con otros, actuemos con conciencia y comprensión emocional. (Pág. 24)

Entendemos que la educación emocional juega un papel fundamental en las personas ya que si estas están preparadas emocionalmente podrán afrontar el mundo sin problema alguno ya que su autoestima estará siempre alta y podrán vivir mejor. La educación emocional ayuda a las personas a tener conciencia de sus actos y esto permitirá el crecimiento emocional de las mismas.

e.MATERIALES Y MÉTODOS

MATERIALES:

Los materiales utilizados en la presente investigación fueron:

- Texto de apoyo para la investigación.
- Copias de documentos.
- Elaboración de encuestas.
- Servicio de Internet.
- Computadora.
- Hojas de papel bon.
- Transporte.
- Flash memory.
- Impresora.

MÉTODOS:

Los métodos utilizados en la presente investigación fueron los siguientes:

CIENTÍFICO: Se considera como el conjunto de pasos, establece relaciones entre los hechos y enuncia leyes que conducen la investigación, lo que conlleva obtener conocimientos sustentados en objetivos de una realidad.

Este método se aplicó en todo el proceso investigativo, guió y sustentó de manera lógica los fundamentos teóricos.

DEDUCTIVO.- La deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo parte los datos generales aceptados como verdaderos a partir de observaciones establecidas, y del estudio minucioso de la relación que existe en el comportamiento de los alumnos del quinto año de básica frente a la tv.

ANALÍTICO.- El análisis consiste en la observación, en estudiar el problema del todo, la influencia que puede tener la televisión en los alumnos del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

Este análisis profundo se dió los argumentos para explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento, establecer teorías y conclusiones.

MODELO ESTADÍSTICO.- Es una expresión simbólica en forma de igualdad o ecuación que se emplea en todos los diseños experimentales y en la regresión para indicar los diferentes factores que modifican la variable de respuesta. Posibilitó la tabulación de los resultados de la encuesta dirigida a los niños del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo y a sus padres.

TÉCNICAS:

- **ENCUESTA.-** Aplicada a Padres de familia y alumnos del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo, para identificar si los programas de canales nacionales pueden influir en la formación integral en los niños y niñas.

POBLACIÓN:

La población con la que se trabajó está constituida por 25 alumnos(as) de la Institución, y 25 Padres de familia, y está distribuido de la siguiente manera:

UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO	NIÑOS	NIÑAS	TOTAL
Estudiantes de 5to grado de básica	11	14	25
Padres de familia	Padres	Madres	
	12	13	25
Total			50

Fuente: Rectorado Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaborado: María del Cisne Boada Hurtado

RESULTADOS OBTENIDOS CON LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO.

1.- ¿Le gusta ver televisión?

CUADRO N° 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	25	100%
No	0	0%
TOTAL	25	100%

Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

GRÁFICO N° 1



Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En la gráfica muestra que de los 25 niños encuestados el 100% les gusta ver televisión.

Desde muy temprana edad la televisión es parte fundamental en el diario vivir del menor, tomándolo como una prioridad en sus tiempos libres, la edad en la que se encuentran ya pueden escoger o elegir su canal preferido, tienen claro

sus gustos de contenidos en las programaciones que ven las cuales más llaman su atención, ya sea por la ficción o lo fantástico que se muestra, y es ahí donde se refleja parte de sus comportamientos tanto en su hogar como en su vida escolar.

Lo que nos demuestra que la tv aparte de ser un entretenimiento que les gusta ver a los niños, puede influir negativamente en la mente del menor, y más aún si es una de las prioridades que más le da importancia, dejando a un lado otras actividades que puedan ayudar en el desarrollo emocional y educativo.

- Se recomienda a los padres de familia incentivar a los niños en sus tiempo libres actividades recreacionales que puedan estimular al menor a un mejor desarrollo mental
- Tener en cuenta los programas que le gusta ver al niño si están acordes a la edad que tienen.

2.- ¿Qué tiempo suelen ver televisión al día?

CUADRO N° 2.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1 hora	0	0%
2 horas	5	22%
3 horas	4	21%
4 horas	10	41%
5 horas	6	16%
Más de 6 horas	0	0%
TOTAL	25	100%

Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

GRÁFICO N°2



Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En la gráfica muestra que el 22% ve televisión diaria 2 horas, el 21% 3 horas, el 41% 4 horas, el 16 % 5 horas diarias, nadie ve 1 hora diaria y nadie sobrepasa de las 6 horas.

El problema está no solamente en el que los niños vean televisión; está en lo que no hacen durante ese tiempo. El contenido importa, y mucho. Todos los programas educan a los niños sobre algo sea bueno o malo. Específicamente, los niños están en una edad para aprender interactuando con otras personas, poder relacionarse, pero la tv puede impedirlo si el infante la acoge como una de sus primordiales actividades en sus momentos libre. Esto puede llegar a generar vínculos entre el tiempo que los niños ven televisión con la obesidad infantil o entre otros problemas.

Lo que nos demuestra que la mayor parte de su tiempo después de sus clases escolares usualmente ven televisión, lo que les impide realizar otra actividad y dedicar más tiempo a sus estudios.

- Se recomienda a los niños practicar algún deporte que más les guste les ayudará para mantener un cuerpo y mente sana.
- Se recomienda que los padres tengan control del tiempo que los niños ven tv ya que pueden descuidar actividades escolares.

3.- ¿Cuál de estos canales de televisión le gusta ver?

CUADRO N°3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
RTS	0	0%
TC	4	23%
GAMATV	15	49%
ECUAVISA	6	28
CANAL UNO	0	0%
ECUADORTV	0	0%
TELEAMAZONAS	0	0%
TOTAL	25	100%

Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

GRÁFICA N°3



Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica, el 23% de niños les gusta ver TC, el 49% de niños ven GamaTV, el 28% ven Ecuavisa, ningún niño señaló entre los canales que les gusta ver RTS, Canal uno, EcuadorTV y Teleamazonas. Entre las observaciones los niños nos manifestaron que les gusta ver también canales de televecable como:

Cartoonnetwork y Disney Chanel. Podemos manifestar que con respecto a los canales nacionales en el que se presenta más programación educativa es EcuadorTV, sin embargo ningún niño lo ve.

Gamatv es el canal que suelen ver más donde la gran parte de la programación es de clasificación B bajo supervisión de adultos, entre ellas se muestran: novelas, historias basadas de la vida real, noticias, con respecto a los dibujos animados que se brindan es futurama, una serie de animación, las formas de comportarse de los personajes muchas veces no son las adecuadas para que un infante pueda verlo, se ven agresiones, peleas y el lenguaje que en ocasiones utilizan no son aceptables para un menor, los niños recolectan toda la información que ven en la tv en su cerebro, luego al relacionarse con sus compañeros o familia dicen o actúan de la misma forma que vio en su programa.

Los resultados nos indican que si existen canales educativos pero los contenidos brindados no son los preferidos por los niños.

- Se recomienda que los padres sepan la programación que ven los niños si son o no aptos para su edad, conversar con ellos, explicarles si los contenidos televisivos que ven no son adecuados para su formación educativa.

4.- ¿CÚALES SON SUS PROGRAMAS FAVORITOS?

CUADRO N°4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Novelas	8	30%
Deportes	0	0%
Dibujos Animados	13	52%
Farándula	1	5%
Noticias	0	0%
Reality show	3	13%
TOTAL	25	100%

Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

GRÁFICO N°4



Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica los programas favoritos para los niños son: el 30% les gusta ver novelas, el 52% dibujos animados, el 5% farándula, y el 13% reality show, mientras que los deportes y noticias no obtuvieron ningún porcentaje.

Acorde a su edad es normal que se inclinen por programación animada, pero eso no significa que por ser series de animaciones sean buenas, muchos dibujos animados tiene contenidos fuertes, violentos, que pueden influir negativamente en el comportamiento del niño. Lo novedoso que también se presenta que en segundo lugar la preferencia de programas sean novelas cuando esto debería ser únicamente para adultos, por los dramas, conflictos y acciones irreales que en muchas de las ocasiones se presentan en la tv.

Como conclusión podemos manifestar que los niños sienten gran atracción por los dibujos animados y las novelas, muchas veces son los padres o integrantes de la familia que empiezan viendo novelas, y los niños por ser los más pequeños de casa se inmiscuyen en la programación que ellos escogen.

- Se recomienda a los padres que lo dibujos animados que vean los niños sean únicamente educativos, y tener en cuenta los padres si las novelas que ven sus hijos son adecuadas por su edad y para la educación del infante.

5.- ¿CÚAL DE ESTOS DIBUJOS ANIMADOS LE GUSTA VER SEGUIDO?

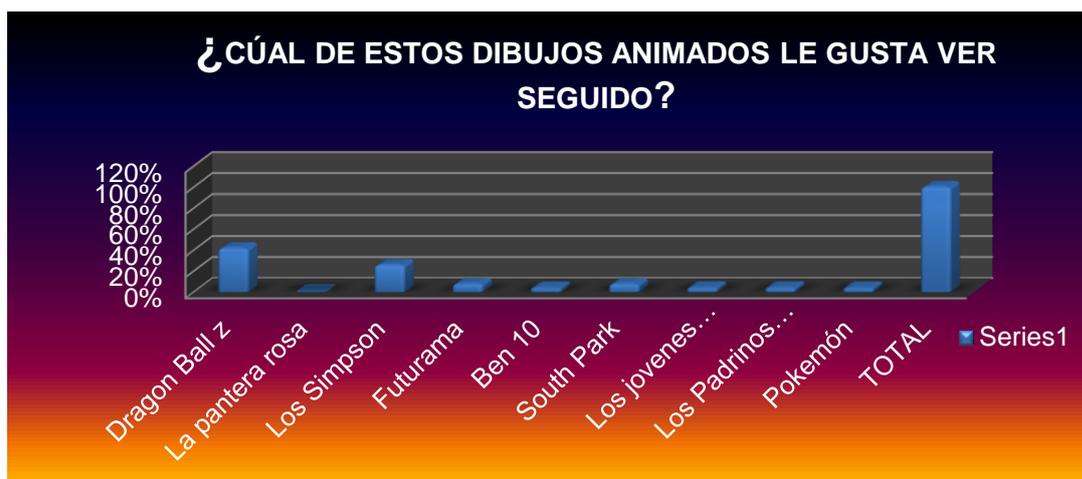
CUADRO N°5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Dragón Ball	10	42%
La Pantera Rosa	0	0%
Los Simpson	7	26%
Futurama	2	8%
Ben 10	1	4%
Hora de aventura	2	8%
Los jóvenes Titanes	1	4%
Los padrinos mágicos	1	4%
Pokemón	1	4%
TOTAL	25	100%

Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

GRÁFICO N° 5



Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica entre los dibujos animados que más les gusta ver son: el 42% de niños ve Dragón Ball, el 26% les gusta ver los Simpson, el 8% ven Futurama, La Pantera rosa que se encontraba dentro de las opciones no tuvo porcentaje, esto se refiere a dibujos animados dentro de canales nacionales, en la opción de otros, los niños indicaron los siguiente dibujos animados que les gusta ver como: Ben 10 con un 4%, Hora de aventura con un 8%, Los jóvenes Tintanes con un 4%, Los padrinos mágicos un 4%,y Pokémon con 4%.

Los resultados mencionados resaltan que ninguno de los dibujos animados mencionados presenta programación educativa.

Los dibujos animados más visto por los niños es Dragón Ball sin embargo es uno de los programa lleno de ficción de peleas y violencias.

- Se recomienda que los padres hablen con respecto al programa favorito del niño que suelen ver, explicarles sobre lo real y ficticio, y si es mejor aún evitar ver esos contenidos de agresiones y violencias, para que después no exista una confusión creando una idea errónea en el infante.

6¿Qué es lo que más le gusta ver en los dibujos animados?

CUADRO N°6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Contestaron	19	75%
No contestaron	6	25%
TOTAL	25	100%

Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

GRÁFICA N° 6



Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo
Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica el 25% no respondieron y el 75 % si, y nos expresaron diversas opiniones entre ella; lo que más les llama la atención y les gusta ver son; las peleas, las luchas libres, los chistes, los apodos, los poderes, los superhéroes, las competencias, los villanos, las princesas, las aventuras e historias fantásticas.

Todo lo que describieron se manifiesta dentro de los programas de dibujos animados que les gusta ver, las peleas y las luchas libres no son acciones buenas ni educativas, como para que un niño sea lo que más le guste ver, al contrario son comportamientos negativos que un niño lo puede adquirir y desempeñar en su ámbito social.

Con estos resultados podemos concluir que los contenidos que les gusta ver en la tv no les ayudan a un buen desarrollo educativo.

- Se recomienda que los padres puedan incentivar a los niños a ver programas que les ayude tanto a su formación integral como a su educación y aún mejor a otras actividades fuera de la tv que puedan recrear la mente del niño.

7.- ¿Le gusta imitar algún personaje de dibujos animados?

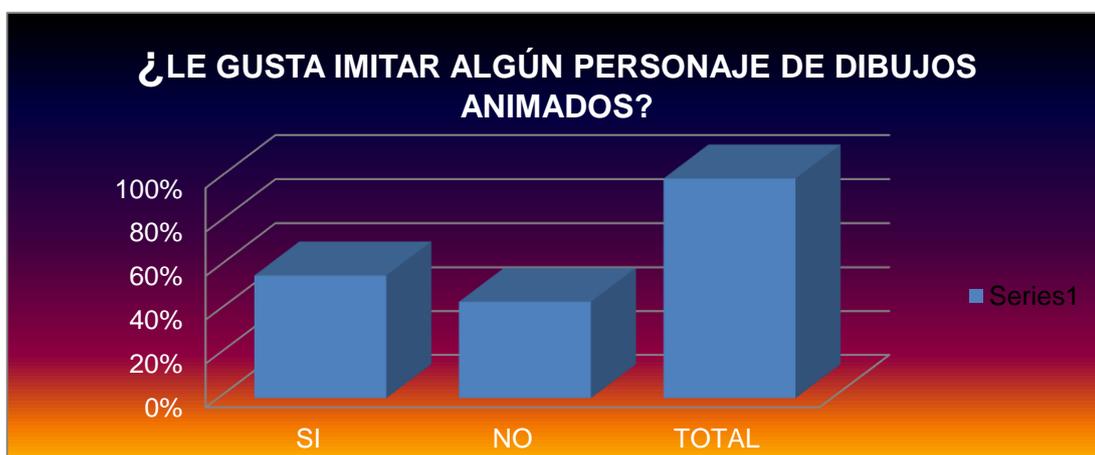
CUADRO N° 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	14	56%
No	11	44%
TOTAL	25	100%

Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

GRÁFICO N° 7



Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica nos muestra que el 44% no le gusta imitar algún personaje de dibujo animado sin embargo el 56% si le gusta imitar, entre ellos mencionaron a los siguientes personajes: a Goku, a Barth Simpson, Hulk, Ben 10, Spiderman, princesas, Max Steel.

Al imitar algún personaje es porque sienten parte de admiración y desean seguir su ejemplo, es una curiosidad por lo desconocido y por los poderes más allá de las facultades habituales de las personas, hacen que tanto niños como niñas quieran conocer más y mejor la historia del personaje ficticio al que muchas veces acaban

admirando. Pero en algunas ocasiones el comportamiento de sus superhéroes no es el adecuado para imitarlo en su vida escolar y familiar.

Como resultado podemos añadir que la imitación que ellos hacen es de personajes irreales, sin importar si las acciones que realice su superhéroe son buenas o malas

- Se recomienda a los padres observar los juegos de sus hijos e incluso compartirlo con ellos, así conocerán sus inquietudes, gustos, preferencias y las razones de imitar a tal personaje en la tv

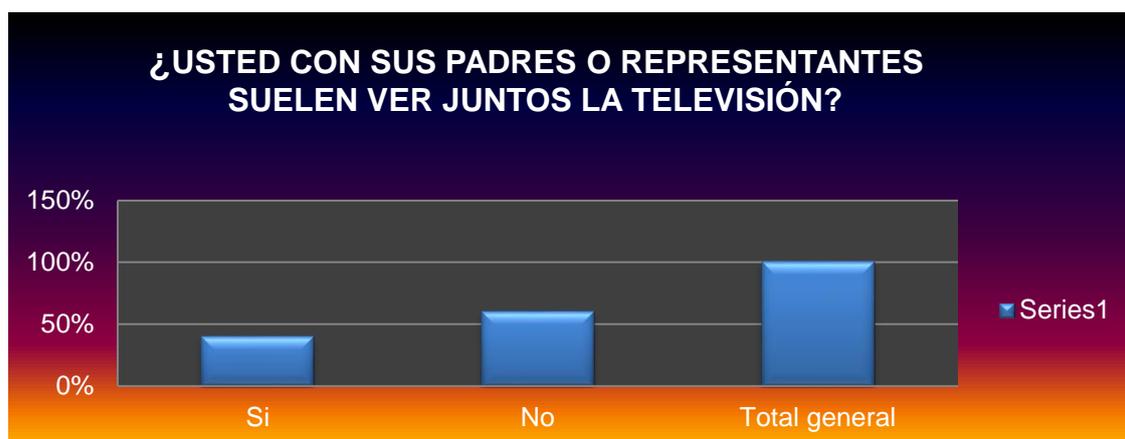
8.- ¿Usted con sus padres o representantes suelen ver juntos la televisión?

CUADRO N° 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	10	40%
No	15	60%
TOTAL	25	100%

Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo
Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

GRÁFICO N° 8



Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo
Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica nos muestra que un 40% de niños ven la televisión junto a sus padres y que el 60% no la ven juntos.

Lo que nos muestra que después de que terminan de ver sus programaciones no tienen algún consejo o una idea clara si lo que vieron puede ser real o ficticio, lo que podría generar una idea errónea en el infante. Es importante ver la televisión con los hijos, y aprovechar el potencial que tienen para crear una comunicación familiar en torno a los programas y sus contenidos.

Como resultado podemos manifestar que los niños no cuentan con una comunicación con sus representantes con respecto a los programas que suelen ver. Consumir televisión de manera ilimitada y sin críticas, no es el mejor ejemplo.

- Se recomienda que los padres expliquen al niño la diferencia entre la realidad y ficción, vincular los actos a las consecuencias y contrarrestar todo aquello que atente contra los valores.

9.- ¿Antes de ver la televisión usted entiende la clasificación del programa? Cuando es: Clasificación A, B, o C?

CUADRO N° 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	5	19%
No	20	81%
TOTAL	25	100%

Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

GRÁFICO N° 9



Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica muestra que el 19 % de niños entiende la clasificación de programas, mientras que por el contrario el 81% no comprende lo que significa la clasificación A, B Y C de los programas.

Según estos resultados podemos manifestar que antes de que inicie un programa televisivo la gran mayor parte de niños no saben cuándo un programa es apto para todo el público, bajo supervisión de adultos y solo para adultos, lo que puede incidir que el menor vea programas no aptos para su edad influyendo negativamente en la mente del menor.

- Se recomienda que los niños puedan tener conocimiento sobre la clasificación del programa, cuando es apta o no para niños, para que en caso que no esté algún representante con el niño, el solo pueda identificar lo que debe ver y lo que no en televisión.

10.- ¿Usted ve algún programa de televisión educativo?

CUADRO N° 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	6	25%
No	19	75%
TOTAL	25	100%

Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado.

GRÁFICO N° 10



Fuente: Estudiantes del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica muestra que el 75% de niños no ve programas educativos, mientras que el 25% si ve programas educativos y los que mencionaron son los siguientes: Backyardigans, My little pony y Jorge el Curioso.

En la mayoría, su ingenuidad hace que tengan dificultades para distinguir entre la ficción presentada en la televisión y la realidad. Cuando los niños están viendo un programa de

televisión, están también bajo la influencia de numerosos anuncios comerciales, algunos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas de preparación rápida y juguetes.

Según los resultados no favorecen a la programación que ven los niños motivo que no son educativos, y pueden influir negativamente en el menor tanto en su formación como es sus estudios académicos, sin embargo el poco porcentaje que si ven programas educativos son en canales internacionales por cable.

- Se recomienda que los padres puedan explicar a sus hijos sobre las programaciones que no son convenientes para su edad, incentivar otras actividades importantes como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

RESULTADOS OBTENIDOS CON LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA

1.- ¿Qué tiempo ven sus hijos la televisión?

CUADRO N° 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
1 hora	2	8%
2 horas	13	54%
3 horas	9	35%
4 horas	1	3%
5 horas	0	0%
Más de 6 horas	0	0%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

GRÁFICO N° 1



Fuente: Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta imagen nos muestra el tiempo que los hijos ven televisión como es: el 8% de los hijos ven 1 hora al día televisión, el 54% de los niños ven 2 horas, el 35% ven 3 horas diarias, el 3% indicaron que sus hijos ven 4 horas al día, mientras que no hubo porcentaje alguno con respecto a la opción de 5 horas y más de 6 horas. Lo que implica que hay un poco de contrariedad motivo que en las encuestas realizadas a los niños el mayor porcentaje es de 4 horas y en el de los padres es de 2 horas, la mayor parte de los padres no suelen estar en casa por su trabajo lo que genera que no exista control en el tiempo que ocupan los niños viendo la tv.

Cuando en el ambiente del hogar, está muy arraigada la costumbre de ver la televisión, los niños suelen adoptar esa misma actitud por imitación e identificación. En muchos hogares, la televisión ejerce el papel de compañía, una especie de niñera para los niños.

Como conclusión los padres de familia no tiene un control sobre el tiempo que los niños ven televisión, no se puede olvidar que los menores están iniciando su formación y que todo lo que vean, escuchen y vivan, influirá en su desarrollo.

- Se recomienda a los padres que primero puedan realizar los niños sus actividades escolares y en su tiempo libre realizar actividades recreacionales que estimulen al niño a una mejor formación. Y Cuando vean televisión llevar un control de tiempo.

2.- ¿Usted cree que la televisión influye en los niños?

CUADRO N° 2

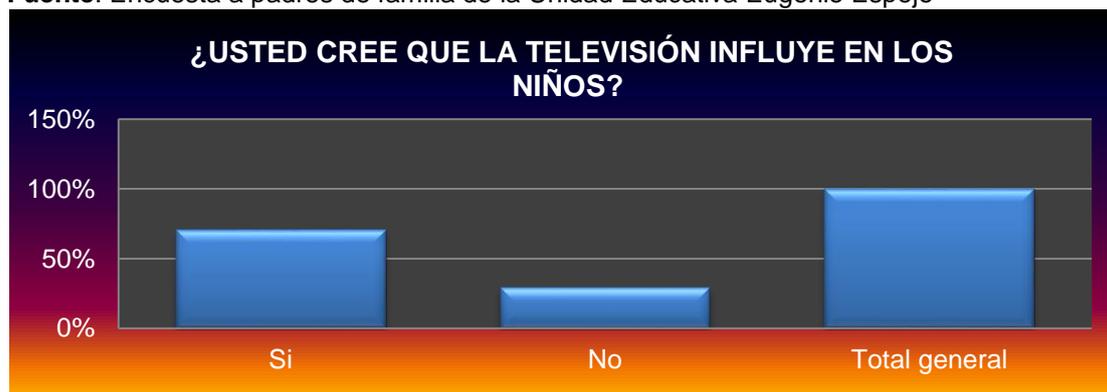
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	18	71%
No	7	29%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

GRÁFICA N°2

Fuente: Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Eugenio Espejo



Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta imagen muestra que los padres afirman que un 71% si influye la televisión en los niños y un 29% no influye en los menores.

Actualmente existen infinidad de programas de televisión a los cuales están expuestos los niños, en el mejor de los casos son caricaturas; sin embargo, sería interesante saber cuántas de éstas no exponen contenidos agresivos. Si un niño es expuesto a programas con violencia de cualquier tipo, es más probable que sea agresivo, que se identifique con los personajes y por lo tanto, que imite las

conductas que ve en éstos, siendo la violencia el ejemplo que tiene, y reproduciendo estas conductas para resolver sus problemas.

Con estos resultados podemos manifestar que la gran mayor parte de los padres están conscientes que a pesar del tiempo y la programación que los niños ven en la televisión puede influir en la mente de los menores, tanto en su formación como es su vida escolar.

- Se recomienda que los padres puedan reflexionar con los niños cada vez que terminen de ver su programación, y explicarles las acciones buenas o malas de lo que vieron.

3.- ¿Sus hijos ven programas educativos por televisión?

CUADRO N°3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
SI	3	13%
No	22	87%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

GRÁFICO N°3



Fuente: Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica muestra que un 13% señalaron los padres que sus hijos ven programas educativos, sin embargo no mencionaron cuales son los programas, mientras que un 87% no ven programas educativos.

Lo que nos refleja que la programación que ven los niños no influye positivamente en la gran parte, al contrario los contenidos que ven en la televisión no les ayuda en su desarrollo emocional y educativo, ya que los niños se encuentran en una etapa de aprendizaje.

Con estos resultados podemos manifestar que la gran mayor parte de los padres de familia tienen conocimiento que sus hijos no ven programas educativos, no hay que olvidar que los niños no son conscientes de la manipulación a las que están siendo sometidos a través de la tv, por lo que son los padres los primeros que pueden hacerle frente, seleccionando el tipo de programas que consideran positivos para sus hijos.

- Se recomienda que si lo niños no ven programas educativos puedan incentivar actividades recreacionales, a la lectura, algún deporte, a tocar algún instrumento musical que pueda realizarse en su tiempo libre

4.- ¿Usted cree que sus hijos prefieren ver la televisión en vez de realizar juegos al aire libre o actividades escolares.

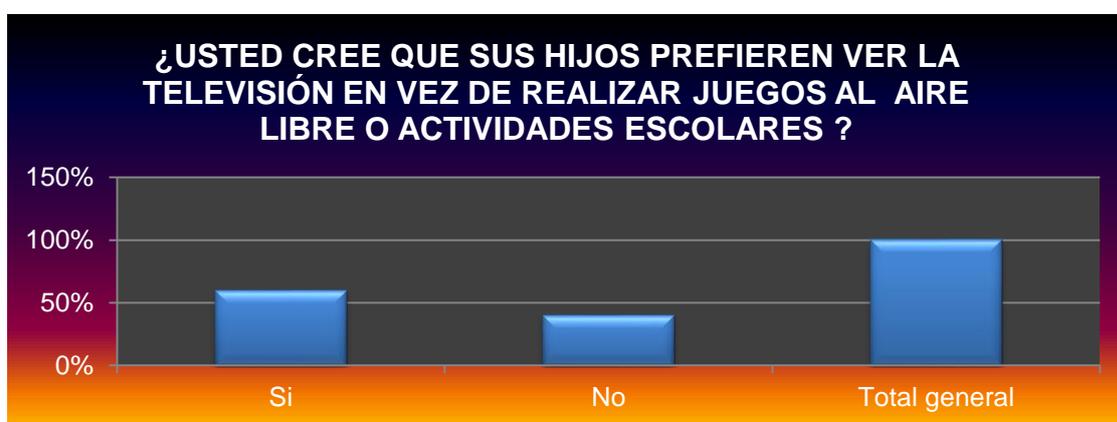
CUADRO N° 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	15	60%
No	10	40%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

GRÁFICO N° 4



Fuente: Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica nos muestra que el 60% de los padres afirman que los hijos prefieren ver televisión antes de realizar juegos al aire libre o actividades escolares, mientras que el 40% de padres indican que sus hijos no prefieren la televisión antes que sus otras actividades.

Actividades como leer un libro, jugar o hacer ejercicio no deberían ser reemplazadas por horas frente al televisor, pues como vemos los efectos son perjudiciales para el desarrollo y la salud de los más pequeños.

Según los resultados la mayor parte de los niños tiene a la televisión como para importante en su rutina diaria, es su pasatiempo que lo usa cuando no están en la escuela.

- Se recomienda que los padres hablen con sus hijos sobre las prioridades que ellos deben tener, que la televisión no debe ser parte importante dentro de sus actividades. Que sepan que la televisión es un medio que se informa se educa y se entretiene en el caso de los niños educativamente.

5.- ¿Conoce que programa le gusta ver frecuentemente a su hijo?

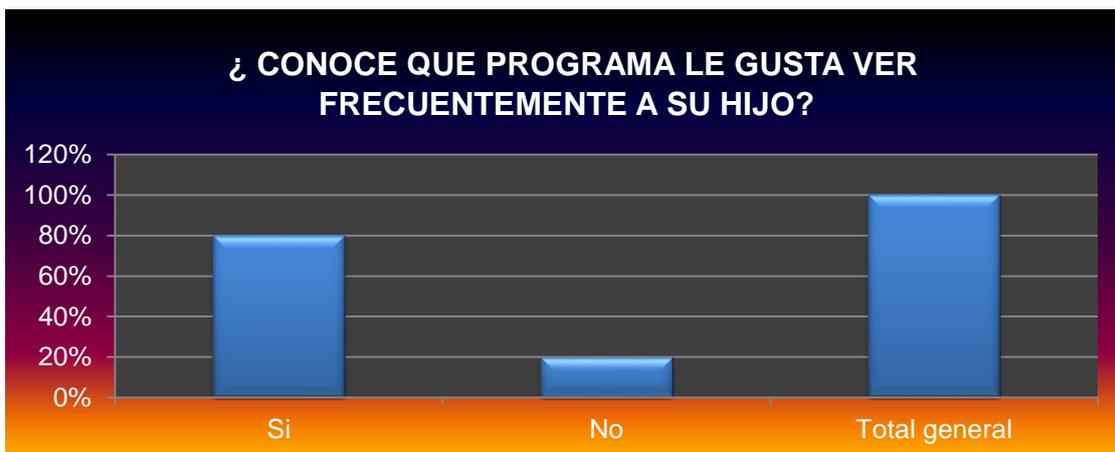
CUADRO N° 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	20	80%
No	5	20%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

GRÁFICO N°5



Fuente: Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica muestra que un 80% de padres si conoce que programa le gusta ver a sus hijos y un 20% no conoce que programa ve frecuentemente su hijo en la televisión. En la opción de mencione cual es el programa que le gusta ver a sus hijos no hubo respuesta.

Por la inocencia de los niños únicamente ven lo que más llama su atención lo que los hace sentir cómodos cuando prenden la tv, ver sus serie de animaciones, muchos creen que solo por el hecho de ser dibujos animados están destinados a un público de niños, pero eso no significa que su contenido sea inofensivo.

Lo que podemos mencionar a través de estos resultados es que únicamente los padres saben que programas usualmente ven sus hijos pero no conocen cómo se llama y si los contenidos que tiene la programación están acordes para que el infante los pueda ver.

- Se recomienda que los padres sepan cuáles son los programas que les gusta ver a sus hijos es importante que puedan conversar sobre lo que ven lo niños.

6.- ¿Usted le explica a su hijo sobre lo real y ficticio que se muestra en la televisión después de ver cada programa?

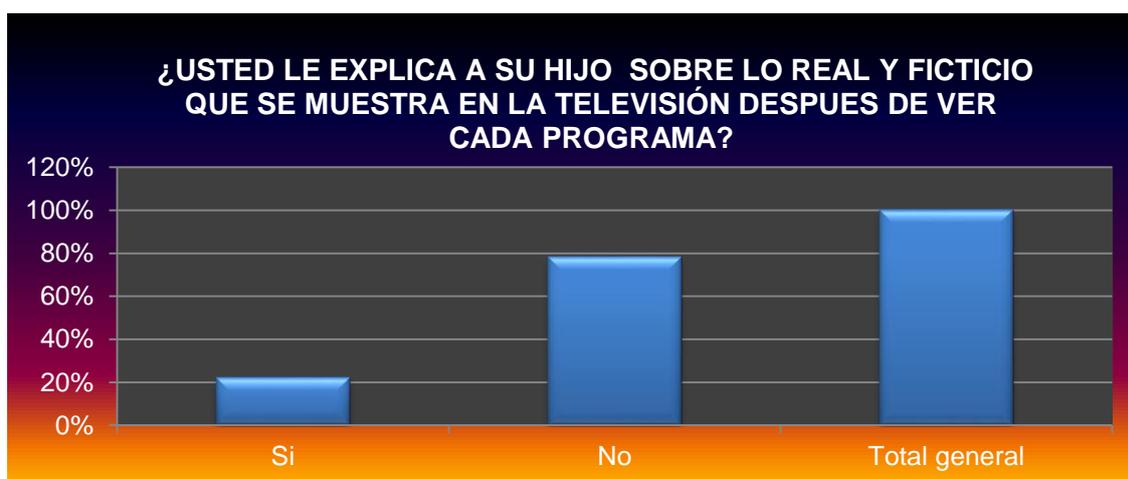
CUADRO N°6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	4	16%
No	21	84%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

GRÁFICO N° 6



Fuente: Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica muestra que un 16% de padres les explica a sus hijos sobre lo real y ficticio de los programa, y un 84% no les explican.

La gran mayor parte confía en que los programas que ven sus hijos son apropiados y que no podrían presentar algún conflicto en que los niños lo vean,

actualmente los niños están en una etapa de aprendizaje donde los contenidos de la televisión pueden ser entendidos de diferentes maneras.

Según los resultados los padres no hablan con sus hijos sobre las programaciones que ven, los menores aún no tiene un criterio bien formado por lo que es importante que los padres puedan aconsejar a su hijos de lo que ven para que no puedan crear una idea errónea en sus mentes.

- Se recomienda que cada que terminen de ver los programas puedan aconsejar a sus hijos sobre lo que vieron explicarles lo bueno de lo malo que hay en la televisión, para que su comportamiento no cambie tanto en casa como en la escuela.

7.-¿Considera que los horarios de la programación Nacional que se muestran actualmente, es correcta para que sus hijos puedan ver?

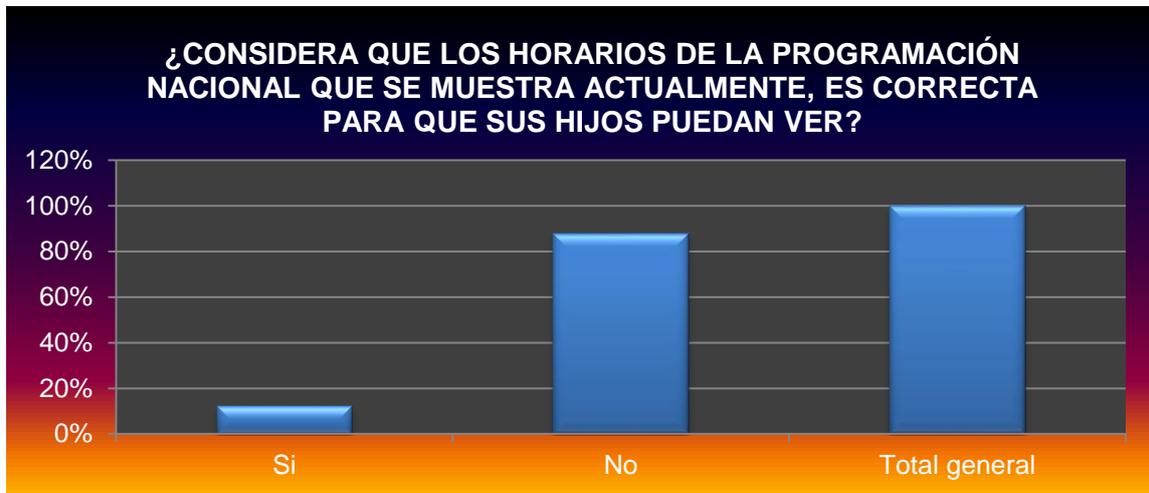
CUADRO N° 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Si	3	12%
No	22	88%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado.

GRÁFICO N° 7



Fuente: Encuesta a padres de familia de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

Elaboración: María del Cisne Boada Hurtado

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En esta gráfica muestra que un 12% de padres consideran que los horarios de transmisión son correctos para que sus hijos lo puedan ver. Y un 88% indicaron que no están de acuerdo con los horarios de programación nacional.

Gran parte si depende del horario de la programación pero también el tiempo que permitan los padres ver tv a los niños, porque los infantes pueden ver programas en la noche o en la tarde pero está en casa el tiempo y los contenidos televisivos que sus representan lo permitan.

Según los resultados la gran parte de los padres de familia no están de acuerdo con los horarios de programación, sin embargo los niños los ven frecuentemente cuando no están en la escuela. Es bueno que pueda estar un representante para verificar si lo que ven los niños es correcto a horas adecuadas para que no influyan en su rendimiento académico, muchas veces se quedan hasta muy altas hora de la noche y en la escuela no participan ni prestan la suficiente atención.

- Se recomienda a los padres animar al niño a apagar la tele. Enseñarles a distinguir entre el programa en sí y los anuncios, aclarándole qué es

cada cosa. Animarlo a hacer preguntas sobre lo que está viendo y a relacionar lo que está ocurriendo en la televisión con su propia vida.

g. DISCUSIÓN

En la presente investigación se verificó los resultados con los siguientes objetivos:

OBJETIVO ESPECÍFICO:

- **Con el propósito de cumplir el primer objetivo específico que es:**

Fundamentar teóricamente mediante criterios de varios autores sobre la televisión y la Formación Integral en los niños, nos han llevado claramente al camino de nuestra investigación. Son conceptos bastante claros que permiten tener una idea general del tema que estamos investigando.

- **Localizando así el segundo objetivo específico que es:**

Indagar como influye los programas de televisión nacional y su formación Integral en los niños y niñas del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo, Este objetivo se encuentra despejado con la aplicación de la encuesta aplicada a los alumnos y padres de familia de la Institución, las preguntas que nos ayudaron a tener un análisis interno para llegar a la conclusión que la televisión si influye negativamente en la mente de los niños fueron las siguientes preguntas:

Encuesta a estudiantes:

¿Cuáles son sus programas favoritos?, ¿Qué es lo que más le gusta ver en los dibujos animados?, ¿Le gusta imitar algún personaje de dibujos animados? ¿Usted con sus padres o representantes suelen ver juntos la televisión?, ¿Antes de ver la televisión usted entiende la clasificación del programa? Cuando es: Clasificación A, B, o C?, ¿Usted ve algún programa de televisión educativo?

Encuesta padres de familia:

¿Qué tiempo ven sus hijos la televisión?, ¿Sus hijos ven programas educativos por

televisión?, ¿Usted cree que sus hijos prefieren ver la televisión en vez de realizar juegos al aire libre o actividades escolares?, ¿Conoce que programa le

gusta ver frecuentemente a su hijo?, ¿Usted le explica a su hijo sobre lo real y ficticio que se

- **Plantear una propuesta alternativa:** “Talleres para un mejor desarrollo emocional y educativo si la influencia de la tv”

Esta propuesta plantea desarrollar actividades para concientizar sobre la influencia de la televisión en los alumnos del quinto año de básica de La Unidad Educativa Eugenio Espejo.

- **Aplicar Talleres para un mejor desarrollo emocional y educativo si la influencia de la tv”**

Se constata con la aplicación del Taller a los padres de familia y alumnos de quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo, quienes colaboraron con las actividades cada una con diferentes temáticas para mejorar la formación integral, emocional y educativa del niño sin la influencia de la tv.

- **Evaluar el impacto respecto a la propuesta alternativa planteada.**

Se evidencia en la manera como ahora los padres llevan el control del tiempo que sus hijos ven tv y sus contenidos, muchos han incentivado a sus hijos a realizar otro tipo de actividades como el deporte, lectura, y música. Y ha subido su rendimiento académico.

OBJETIVO GENERAL:

- **Con respecto a cumplir el objetivo general:**

Determinar la influencia de los programas de televisión nacional en los niños del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo, según los resultados podemos concluir que los programas de televisión que ven los infantes no son los adecuados para su edad e influyen en su formación y en sus estudios escolares.

h. CONCLUSIONES:

- De acuerdo a la investigación se pudo determinar que en su totalidad los niños les gusta ver televisión y que en gran parte definitivamente influye en la mente de los niños del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.
- Las transmisiones de los programas que generalmente ven son: dibujos animados y novelas, no son de aprendizaje, ni mucho menos los estimula a un mejor desarrollo mental, ni emocional.
- La gran mayor parte de los padres de familia no tiene control con lo que ven sus hijos por la televisión y no están de acuerdo con la programación que se da en canales nacionales.
- Se ha verificado que la televisión si puede influenciar en el rendimiento académico de los niños, la gran parte de tiempo lo ocupa en sus programas favoritos y el restante en sus actividades escolares.
- La mayor parte de los niños imita a sus personajes favoritos entre las conductas que imitan son: peleas o luchas libres, lo incita al niño a un comportamiento negativo frente a sus demás compañeros o familia.

i. RECOMENDACIONES:

- Que los padres de familia puedan seleccionar programas de televisión que sus hijos puedan ver acorde a su edad
- La Universidad Nacional de Loja pueda realizar talleres sobre la influencia de la televisión en los niños.
- Que los estudiantes no la pongan a la televisión como prioridad en sus tiempos libres y menos aun antes de realizar actividades escolares.
- Los padres de familia puedan incentivar a sus hijos a desarrollar actividades como el deporte, lectura, música o actividades que puedan estimular al desarrollo mental del niño.
- Hacer comentarios y críticas con los niños después de ver los programas de la televisión.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

PROPUESTA ALTERNATIVA

TEMA

**“TALLERES PARA UN MEJOR DESARROLLO
EMOCIONAL Y EDUCATIVO SIN LA INFLUENCIA DE
LA TV”**

AUTORA:

MARÍA DEL CISNE BOADA HURTADO

**LOJA- ECUADOR
2015**

TEMA:

“TALLERES PARA UN MEJOR DESARROLLO EMOCIONAL Y EDUCATIVO
SIN LA INFLUENCIA DE LA TV”

INTRODUCCIÓN

La televisión es muy medio comunicativo donde cumple 3 funciones principales que es de informar, entretener y educar, es un dispositivo tecnológico, productor de información y de espectáculos, una realidad económica e industrial, un instrumento de influencia y de poder, un archivo de formas culturales, una presencia que incide en el ritmo de nuestra vida cotidiana.

De una u otra manera la influencia de la televisión ejerce sobre determinados colectivos sociales, y en particular sobre los más vulnerables a los mensajes televisuales como puede ser el de la infancia.

Día a día la exposición al cine y la televisión se hace más indispensable, penetrante y abarcadora. En muchas ocasiones los niños pasan más tiempo frente al televisor que dedicados a sus juegos y actividades escolares, además cada vez con mayor frecuencia la oferta televisiva llena también el tiempo y las fantasías, anhelos y deseos de jóvenes y adultos. Nos parece que si muchos contenidos televisivos son dañinos para el conjunto de la sociedad, con más motivo tendemos a creer que resultan perjudiciales para el desarrollo y crecimiento de los niños. Ante ellos desfilan héroes, golosinas, crímenes, problemas, agresiones, besos, fracasos, novedades, imágenes visuales y sonoras en las que mezclan la realidad y la ficción mediante la publicidad, historias, documentales, mostrando una escala de valores que muchas veces defiere de la que se procura en el hogar y en la escuela.

Para Penas Santiago (2008) en su libro: Aproximación en los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña, indique que: “Hay que tener en cuenta que los programas se manejan con las leyes del mercado, lo bueno es lo rentable”

A si mismo manifiesta que con respecto a la publicidad, los anuncios a los hábitos alimenticios, el 75% de los mensajes televisivos relacionados con la salud son anuncios, en los que el contenido científico resulta inexacto, impreciso, inadecuado o incluso, erróneo o engañoso. Sin embargo la gran mayoría de los niños acepta esos mensajes como buenos. (Pág. 119)

JUSTIFICACIÓN

Es importante hacer relevancia sobre este aspecto, porque es un factor que influye a que haya agresividad en el niño en su comportamiento, puesto que él toma modelos a seguir de los contenidos de programas de televisión, ya que se encuentra en permanente contacto con este medio, convirtiéndose de esta manera en un elemento negativo en la vida del niño, perjudicándolo en su desarrollo y convivencia social.

El fin de realizar este taller es con el motivo de ayudar a prevenir la influencia que tiene la tv en la formación integral del infante, con las actividad del taller permite a los niños concientizar sobre el tiempo y la importancia que brindan a la televisión a tan temprana edad.

Las razones por las que me he permitido realizar este proyecto es porque la televisión es un medio que actualmente todos tenemos en casa y al alcance de los niños como una distracción, pero el infante realmente muchas veces no sabe o entiende lo que ve.

La realización del trabajo fue factible motivo que con el apoyo de los directivos, docentes, padres de familia y alumnos de la Unidad Educativa Eugenio Espejo nos ayudaron con su participación y permitieron realizar sin ningún inconveniente este proyecto.

Fundamentación teórica

Objetividad televisiva:

La perspectiva de la televisión no es una excepción si le aplicamos las palabras del filósofo griego: Imagina una especie de cavernosa vivienda subterránea provista de una larga entrada, abierta a la luz, que se extiende a lo ancho de toda la caverna, y unos hombres que están en ella desde niños, atados por las piernas y el cuello, de modo que tengan que estarse quietos y mirar únicamente hacia adelante, pues las ligaduras les impiden volver la cabeza; detrás de ellos, la luz de un fuego que arde algo lejos y en plano superior, y entre el fuego y los encadenados, un camino situado en alto, a lo largo del cual suponte que ha sido construido un tabiquillo parecido a las mamparas que se alzan entre los titiriteros y el público, por encima de las cuales exhiben aquellos sus maravillas. (Platon)

Bourdieu 2005 manifiesta que Conjunto de instrumentos que hacen llegar al hombre utilizando los sentidos de oído y vista, o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas en donde se encuentra la cualidad de lo objetivo, en el sentido filosófico de la palabra. <https://goo.gl/PJkQr2>

Producto audiovisual

Para Barroso 2008, en su artículo Realización Audiovisual manifiesta que : es el producto en donde se integran e interrelacionan plena lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante mecanismos como la armonía a cada sonido le corresponde una imagen, complementariedad lo que no aporta uno lo aporta el otro, refuerzo se refuerzan los significados entre sí y contraste el significado nace del contraste entre ambos. <http://goo.gl/FMyHEU>

Mientras que falgueras 2001 nos indica que La producción tiene el objetivo de sentar las bases para la elaboración (creación) de un producto audiovisual. Se trata de la fase en la que los encargados de financiar, preparar y encargarse de todos los detalles de elaboración del producto

audiovisual. Este proceso comprende las fases de planificación, ejecución, montaje y edición.

Dirigido a una audiencia infantil la producción audiovisual tiene todos los componentes que comprende las fases de aplicación para esto, pero que productos son producidos para este tipo de audiencia infantil, aquí encontramos violencia, agresividad, lustramiento e imágenes inadecuadas sin censura que están expuestos nuestros niños.

Televisión en los niños

En Polegar Medios S.L, 2003 nos indica que La televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, la adquisición de habilidades y la formación del comportamiento de los niños. Es un medio de socialización. Los niños ven a la televisión para distraerse, reducir las tensiones y obtener información. Además, hay niños que ven la televisión porque desde muy temprana edad les fue impuesta y a ellos no les queda otro remedio.

<http://www.guiainfantil.com/educacion/television.htm>

Podemos señalar que la televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños. Los niños almacenan todo tipo de información que reciben, sean de la escuela, de sus padres, de un cuento y por supuesto, de la televisión.

Formación Integral en televisión educativa

Para Valcarcel (1996), en su libro: Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación. nos manifiesta que Existe unos desarrollos del medio televisión que, de forma genérica, se denominan Televisión Educativa, y que responden al perfil de ser acciones que utilizan el sistema tecnológico de la televisión, en tanto que canal y medio de comunicación y que tienen una intencionalidad educativa en el sentido escolar, dando lugar a unos procesos singulares y muy diferentes de los presenciales, por lo que no deben confundirse estas aplicaciones de la televisión con la incorporación

de la misma al aula, confusión que nos lleva a plantearnos la segunda parte de la pregunta inicial. <http://goo.gl/Yrh3ZF>

Para Rajasingham (1997) en su artículo: En busca de la clase virtual, afirma que: los sistemas de Televisión Educativa se han desarrollado, básica y originariamente, para tratar de atender a una población muy dispersa físicamente, numerosa y en lugares donde los recursos económicos no permitían o no aconsejaban el establecimiento de unos sistemas presenciales, pretendiendo mejorar los sistemas convencionales de enseñanza a distancia, conocidos y utilizados desde que su creador, San Pablo, los institucionalizó por medio de sus epístolas. <http://www.horizonteweb.com/biblio/tiffin.htm>

Según nuestro criterio podemos indicar que hay muchos mitos en relación con la televisión educativa: que la televisión por sí sola educa, que reemplaza a los maestros, que no desarrolla la capacidad de lectura en los estudiantes, que no enseña porque convierte a los receptores en seres pasivos, pues en determinadas aristas se podría decir que se tendría la razón pero habría mucha más armonía en la formación integral del niño si hay un equilibrio en su educación desde los valores enseñados en casa y la educación del maestro con la televisión.

Televisión en valores

Con respecto a televisión y valores para Samaniego 2006 en su artículo señala que: Es preciso que a lo largo de la infancia y de la adolescencia del sujeto se le ofrezcan oportunidades de formarse en el medio televisivo con el fin de que el propio medio pueda constituirse en una fuente de aprendizaje. En definitiva, es un error plantear los efectos de la televisión en términos de impacto inevitable. Si así fuera nos encontraríamos con conductas meramente imitativas o reproductoras dónde no tendría cabida la influencia educativa a través de la mediación de los adultos en el contexto familiar o escolar.

<http://www.redalyc.org/pdf/175/17514747007.pdf>

Para Polegar S.L. (2013). En su artículo: Como influye la televisión en los niños. Expresa que: El tiempo que ellos dedican a la televisión varía en función de la edad, el sexo, la clase social y está directamente relacionada con el tiempo que dedican sus padres a ver la televisión. Por tanto, los padres deben ser un ejemplo. No es justo achacar a un sólo medio de difusión la información y el entretenimiento que reciben los niños.

<http://www.guiainfantil.com/educacion/television.htm>

En la formación integral del niño no hay como cerrarse hacia la educación que puede brindar la televisión para el niño pero si debe ser regulada de lo que está viendo el niño en la televisión, la educación debe ser compartida entre la tecnología de hoy o las nuevas TICS de comunicación con la educación clásica en valores.

OBJETIVOS

GENERAL:

- Realizar un taller a los padres de familia y niños del quinto de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo sobre la influencia que puede llegar a tener la televisión en sus vidas, con el fin de que su formación emocional y educativa pueda desarrollarse de una manera correcta.

ESPECÍFICOS:

- Proponer el taller : un mejor desarrollo emocional y educativo sin la influencia de la tv”
- Aplicar el taller a los Padres de familia y niños del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

DESARROLLO:

Para poder realizar con éxito el taller desarrollamos de la siguiente manera:

La técnica de la televisión, discusión mesa redonda, consiste en hacer un debate de padres eh hijos con respecto a la influencia de la televisión, primeramente a conocer qué significado tiene la televisión en su familia, se abordaran opiniones, ideas sobre lo que piensan si es positiva o negativa, que importancia, que tiempo le brinda a la tv, la idea es que todas puedan escuchar a sus hijos lo que siente cuando ven la televisión y por qué recurren a ella.

Actuación de personajes de la tv: esta actividad se la realiza individualmente, empezaran los niños a pasar frente al pizarrón a imitar a su personaje o súper héroe favorito, lo que permitirá que puedan transmitir lo que realmente admiran de él y por qué. La finalidad de esta actividad es que nos demuestre el comportamiento que el niño está adquiriendo a través de su programa favorito.

El taller de programas tv consiste en que los padres escriban el programa que consideren que les gusta a sus hijos sin que los niños se lo digan, luego les preguntaremos a los niños cuales son los programas que suelen ver y verificaremos si están acordes a los que los padres escribieron, esto nos permitirá que los padres puedan poner un poco más de atención a los programas que ven su hijos y si están acordes a su edad.

Video reportaje de la televisión: en esta actividad se le presentara un video a los niños con respecto a la influencia que puede llegar a tener la televisión en la vida de los infantes. Al final tendremos opiniones y conclusiones acerca del video.

Dinámica: vivir sin televisión: este taller vamos a meternos en una historia donde todos haremos volar nuestra imaginación pensando que vivimos en un mundo donde la televisión no existe, todos los niños empezaran a narrar como sería un día normalmente sin la tv, cuál sería su rutina. Al final realizaremos un juego en el que los niños podrían realizarlo en sus tiempos libres remplazando a la tv para este taller se ha escogido el juego de la ficha donde tendrá que usar su imaginación y su concentración para armar lo que ellos deseen.

El taller de La tv y la Formación Integral: consiste en que los niños vean partes de videos con diferentes comportamientos ya sean buenos o malos, y puedan manifestar cual de esos videos son los que más se acoplan a su personalidad, lo que nos permitirá ver si los valores adquiridos de los niños en su hogar y en la escuela pueden llegar afectar en su formación emocional y educativa por los programas que ellos ven.

METODOLOGÍA

El taller fue desarrollado de la siguiente manera: en forma individual y grupos; En lo referente a trabajo individual, se desarrolló con escrituras de los niños y de padres de familia con sus opiniones, el trabajo grupal se lo realizó con debates, actuaciones, dinámicas y diálogos.

Las actividades propuestas constan de una metodología donde la importancia es la intención pedagógica que se les brinda a los niños para llegar a ellos considerando los contenidos de los lineamientos.

PASOS QUE HAY QUE TENER EN CUENTA PARA EVALUACION

- Se estimuló a los niños y padres previamente de cualquier taller para que nos pudiesen brindar su confianza.
- Antes de cualquier taller primeramente lo iniciábamos nosotros a la actividad para que lo tomen como un ejemplo y se puedan desenvolver de una manera mejor
- Se festeja cada actuación de los niños
- No forzar al niño en caso que no desee participar en la actividad y buscar para hacerlo en otro momento

DESARROLLO DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD N° 1

FECHA	TALLERES	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	MATERIALES	PROCEDIMIENTO y FORMA
04-05-2015	La televisión Discusión mesa redonda	Informarles la influencia que causa la tv en los niños	Debatir los aspectos positivo y negativos de la televisión y reconocer cuales son los programas que generan o no educación.	Hojas Esferos	Esta actividad es grupal, empezaremos pasando una hoja por cada puesto de padres e hijos y tendrán que poner la primera idea que tengan cuando escuchan la palabra televisión. Al final Leeremos todas las ideas y debatiremos sobre el tema.
<p>EVALUACIÓN: En la presente actividad trabajamos buscando fomentar el pensamiento de cada padre e hijo para que puedan escuchar la diferencia de criterios sobre la televisión que tienen los menores de edad junto a la de sus padres. Con esta actividad buscamos que los padres estén más precavidos a los programas que ven los infantes.</p>					

ACTIVIDAD N° 2

FECHA	TALLERES	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	MATERIALES	PROCEDIMIENTO y FORMA
11-05-2015	Actuación de personajes de la tv	Demostrar que comportamiento es el que más admiran los niños en la tv	Interpretar las situaciones, emociones y el personaje que siguen en la televisión		Esta actividad es individual, empezaremos preguntando a los niños cuál es su personaje o superhéroe favorito, y posteriormente Deberán imitarlo.
	EVALUACIÓN: En esta actividad logran los niños actuar de la misma forma que sus personajes favoritos lo que les llevara a darse cuenta si es buena o mala la forma en la que se comportan y actúan sus personajes favoritos.				

ACTIVIDAD N°3

FECHA	TALLERES	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	MATERIALES	PROCEDIMIENTO y FORMA
18-05-2015	Programas tv	Que los padres de familia conozcan los programas que ven su hijos	Demostrar si los programas de televisión están acordes a lo que piensan los padres que ven sus hijos	Hojas Esferos	Esta actividad es grupal, los niños escribirán en una hoja el programa de televisión que usualmente ven y luego los padres en otra hoja escribirán los programas que creen que sus hijos ven, al final compararemos si son los mismos.
<p>EVALUACIÓN: En la actividad presente los padres de familia podrán darse cuenta si realmente saben lo que ven sus hijos, y si es acorde a la edad los programas que ven, lo que buscamos en esta actividad es que los padres puedan conocer cuáles son los gustos del niño con referencia a la programación televisiva.</p>					

ACTIVIDAD N° 4

TALLERES	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	MATERIALES	PROCEDIMIENTO y FORMA
Video reportaje de la televisión	Presentar un video reportaje acerca de los programas de televisión	Mediante el reportaje diferenciar la realidad y la ficción de los programas que se presentan en la televisión	Computadora Infocus	Esta actividad es grupal, empezaremos mostrando un video sobre la televisión. Y al final darán comentarios u opiniones.
EVALUACIÓN: Con la actividad presente a través del video reportaje podemos mostrar lo real de lo malo, hacerle conocer a los niños que todo lo que brinda la televisión no solo es entretenimiento, lo que queremos llevar a cabo es que puedan diferenciar sobre la televisión educativa e informativa a programaciones ficticias que pueden crear una mente errada en los menores.				

ACTIVIDAD N° 5

FECHA	TALLERES	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	MATERIALES	PROCEDIMIENTO y FORMA
01-06-2015	Dinámica: Vivir sin televisión	Mediante una dinámica hacer imaginar a los niños un diario vivir sin televisión	Conocer mediante la dinámica las varias opciones de entretenimiento y aprendizaje que pudiesen tener los niños en sus tiempos libres en remplazo de la tv	Fichas	Empezaremos a imaginar que vivimos en un mundo donde no existe la televisión, que actividades realizarían un día sin tv. Una vez que hayan imaginado su día, lo comentaremos, luego los niños usaran su imaginación para un juego recreativo de fichas donde desarrollaran su imaginación.
<p>EVALUACIÓN: En esta actividad lo principal es darles a conocer a los niños que la televisión no es parte fundamental en una persona, que la televisión tampoco es mala cuando se la usa para informarse o entretenimiento sano, la finalidad de la actividad es que no descuiden sus tareas escolares y dejen a un lado la imaginación de juegos al aire libre o actividades recreacionales por qué es lo que hace crecer con una mente y cuerpo sano.</p>					

ACTIVIDAD N° 6

FECHA	TALLERES	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	MATERIALES	PROCEDIMIENTO y FORMA
08-06-2015	La tv y la Formación Integral	Conocer si los programas televisivos pueden afectar los valores de los niños	Demostrar la influencia de los contenidos televisivos en la formación emocional y educativa de los menores	Computadora Infocus	Esta actividad es grupal, empezaremos indicando videos cortos, cada video con series de diferentes comportamientos como: agresivos, amistosos, educativos, y de peleas. Al final Los niños tendrán que indicar con que video se sienten más identificados con respecto a sus comportamientos tanto en casa como en la escuela.
<p>EVALUACIÓN: En esta actividad lo primordial es dar a conocer las emociones y comportamientos que presentan los niños cuando ven su programa favorito. La finalidad de esta actividad es que la formación de los niños no se lleve a cabo por la programación de la tv si no por la educación y valores brindados en casa y en la escuela.</p>					

CRONOGRAMA:

N°	PERIODO	MAYO				JUNIO	
	ACTIVIDADES	4	11	18	25	01	08
1	La televisión, discusión mesa redonda						
2	Actuación de personajes de la tv						
3	Programas tv						
4	Vídeo reportaje de la televisión						
5	Dinámica: Vivir sin televisión						
6	La tv y la Formación Integral						

Evaluación:

Para poder culminar el taller con los niños del quinto año de básica de La Unidad Educativa Eugenio Espejo, se realizó una visita luego de 5 meses de haber ejercido el taller, los resultados fueron los siguientes:

Los Padres manifestaron que el horario que ahora los niños ven la televisión es de una a máximo 2 horas después de haber acabado sus actividades escolares, con supervisión y autorización del representante para la programación que van a ver, y al final los padres les emiten un comentario acerca de lo que vieron muchas veces explicándoles lo bueno y lo malo que observaron en el programa. Entre ellos también nos supieron señalar que la gran parte de los niños realiza sus deberes en horarios de la tarde ya no se quedan hasta altas horas de la noche como antes lo realizaban por ocupar su tiempo en la tarde viendo tv, lo que se les ha facilitado tener un mejor control de educación para sus hijos, y sus calificaciones han subido, algunos padres manifestaron que sus hijos están realizando actividades de lectura y de deporte en sus tiempos libres.

Los niños del quinto año de básica nos informaron que ya no suelen ver televisión como antes que las veces que los realizan son con la supervisión de los padres y muchas veces son programas educativos transmitidos únicamente por tv cable, y que saben que los comportamientos malos de la televisión no deben ser imitados porque pueden ser ofensivos. Nos comentaron también que en sus tiempo libres les gusta pintar, bailar, jugar en la computadora, leer historias fantásticas virtuales, armar ciudades con fichas entre otros, y que cuando se cansan por ultimo recurren a la tv.

PRESUPUESTO

Para la realización del presente taller se necesita un presupuesto estimado de 100 dólares

Descripción	Valores
Refrigerios	60 \$
Materiales de escritorio	10 \$
Imprevistos	30 \$
TOTAL	100 \$

BENEFICIARIOS

En este taller planteado trata sobre la elaboración de técnicas para mejorar el desarrollo emocional y educativo del niño, para que la televisión no influya negativamente en la formación del menor, que vean a la televisión como un medio informativo, entretenimiento y educativo, con supervisiones y consejos de los padres para no crear en los niños una idea errónea de lo real y ficticio. En la presente propuesta resalta la importancia de los valores y educación que se debe brindar en casa y en la escuela para un buen desarrollo para que en un futuro se puedan desenvolver correctamente en su vida personal y laboral. La propuesta es de carácter socio educativo, ya que va dirigido a una población específica, que en este caso son los niños y niñas del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

CONCLUSIONES:

- Se fundamentó teóricamente la alternativa, apoyándome en los criterios de diferentes autores para la elaboración de la misma.
- La aplicación de la guía de talleres resultó muy útil y valiosa para producir conocimientos a los niños y padres de familia para que los programas televisivos que ven los menores no influyan negativamente en su formación integral y escolar.
- Se afirmó que los niños muchas veces imitan a su personaje favorito sin importar el comportamiento sea bueno o malo de su superhéroe
- Los niños dedican mucho tiempo a la tv por lo que descuidan sus actividades escolares
- El impacto del taller fue beneficioso porque los padres ahora llevan un mejor control de lo que ven sus hijos haciendo realizar actividades que ayuden a su desarrollo mental.

RECOMENDACIONES:

- No utilizar la televisión como un medio de distracción para el niño, primero debe acabar sus actividades escolares, y posteriormente en su tiempo libre realizar juego que recreen su mente o actividades al aire libre que le permitan ampliar su imaginación.
- Tener control sobre el tiempo y los programas de televisión que ven los niños, también existen espacios de programas que son educativos como de desarrollo de valores, amor a la naturaleza, y de cultura.
- Hay que tener presente que los hijos deben aprender los valores morales antes que nada en el ámbito de la familia, y en la convivencia con los demás, y no en los personajes y acciones de la televisión.
- Que los padres de familia puedan aconsejar a sus hijos sobre lo real y ficticio que muestra la tv para que puedan diferenciar lo bueno, de lo malo y su comportamiento no influya negativamente.
- Incentivar a los niños a realizar actividades que ayuden a su desarrollo en su etapa de crecimiento, como el deporte el básquet, fútbol, tenis entre otros, también actividades como la lectura o aprender a tocar algún instrumento musical que puedan ser provechosos en sus tiempos libres.

BIBLIOGRAFÍA

Barroso, J. (2008). Realización Audiovisual . España.

<http://goo.gl/FMyHEU>

Bourdieu, P. (2005). Sobre la Television . Barcelona, España: Anagrama.

<https://goo.gl/PJkQr2>

Falgueras, E. A. (2001). Sistemas y servicios de información digital . Barcelona, España.

Penas Santiago (2008): Aproximación en los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 y 14 años de la provincia de A Coruña. Santiago de Compostela

Platon. La Republica.

Polegar Medios S.L. (2013). Como influye la televisión en los niños. From

Guiainfantil.com: <http://www.guiainfantil.com/educacion/television.htm>

Rajasingham. En busca de la clase virtual. España, 1997.

<http://www.horizonteweb.com/biblio/tiffin.htm>

Samaniego, M. (2006). El poder Educativo de la Televisión. España.

<http://www.redalyc.org/pdf/175/17514747007.pdf>

Valcarcel, F. T. (1996). Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación.

Madrid, España: Narcea.

ANEXOS

Anexos: Fotos estudiantes de la Unidad Educativa Eugenio Espejo



Fotografía por: María del Cisne Boada Hurtado en la Unidad Educativa Eugenio Espejo



Fotografía por: María del Cisne Boada Hurtado en la Unidad Educativa Eugenio Espejo



Fotografía por: María del Cisne Boada Hurtado en la Unidad Educativa Eugenio Espejo

j. BIBLIOGRAFÍA:

- Ahumada, B. R. (2005). La TV y la educación. ¿Una red interconectada?. México
- Albero Andrés, Magdalena (2006). Infancia y televisión educativa en el contexto multimedia. España.
- Amelia Álvarez, Miguel del Río y Pablo del Río .Pigmalión: informe sobre el impacto de la televisión en la infancia.
- Bisquerra R. (2011). Educación emocional: propuestas para educadores y familias. España: Desclée de Brouwer.
- Buckingham, David. La infancia materialista: crecer en la cultura consumista. España
- Casassus J.(2009). La educación del ser emocional. Chile: Cuarto Propio
- Cerecedo A., Moreno L., Télles L. Formación Integral. Obtenido de http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%206/Eje%202/Ponencia_149.pdf
- Colegio24hs. (2004). Filosofía Moral y Ética. Argentina
- Contreras, G. M. (2006). Familia, televisión y escuela: una propuesta de acción participativa. España
- Córdova, U. C. (2008). Obtenido de http://www2.ucc.edu.ar/portalucc/archivos/File/VRMU/Mision_VRMU/formacionintegral.pdf
- Ferrés, I. P. J. (2006). Televisión, familia e imitación. España
- Galperin, H. (2006). Comunicación e integración en la era digital: un balance de la transición hacia la televisión digital en Brasil y Argentina. México
- Gómez, E. G. (2003). Programar televisión: análisis de los primeros cuarenta años de programación televisiva en España. España.
- Gutiérrez, L. J. F. (2014). El encendido analógico: Los inicios de la televisión en Andalucía a través de la prensa. España: Ediciones Alfar
- Iriarte, G. (2006). Conciencia crítica y televisión. España
- Martínez J. Mejía M. (2003). La formación Integral y sus dimensiones. Colombia
- Mena, M. S. (2011). Estructura y programación de los canales multimedia de los transportes públicos: el caso español, España.

Miguel C. Martínez López .Cómo favorecer el desarrollo emocional y social de la infancia: hacia un mundo sin violencia

Moral, P. M. E. D. (2006). La publicidad indirecta de los dibujos animados y el consumo infantil de juguetes. España

Morón, J. A. (2006). Niños y padres europeos ante el consumo de televisión. España

Nigro, P. (2009). Tres miradas sobre la televisión: docentes, padres y niños. Colombia.

Pereira, S. (2006). Educar para un uso crítico de la televisión en educación infantil. España: Red Comunicar.

Peiró, I. G. S. (2013). Valores educativos y convivencia. España

Pérez, O. I., Pinzón, Á. M, (2006). Influencia de la televisión violenta en niños de una escuela pública de Bogotá, Colombia.

Rodríguez J. (2001). El sembrador de valores. México

Sacristán, R. F. (2006). Hacia un modelo pedagógico del uso de la televisión educativa. Argentina

Sánchez J.(2008). Pequeños directores. España

.Tovar, M. C. (2006). El significado de la formación integral en estudiantes de último semestre de la Facultad de Salud de la Universidad del Valle, 2002. Colombia

Varela, F. G. (2010). Ética. México: Instituto Politécnico Nacional.

K. ANEXOS



1859

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**“LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN POR CANALES
NACIONALES PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS
ALUMNOS DEL QUINTO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD
EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO”**

Proyecto de investigación previo a la obtención
del grado de Licenciada en Comunicación
Social

AUTORA:

MARIA DEL CISNE BOADA HURTADO

LOJA – ECUADOR

2015-2016

a. TEMA:

**“LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN POR CANALES NACIONALES
PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL EN LOS ALUMNOS DEL QUINTO AÑO
DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO”**

b. PROBLEMÁTICA

El saber diferenciar la realidad de la ficción, se puede mezclar la violencia de la televisión con historias buenas y educativas, Los niños reciben una gran cantidad de información en muy poco tiempo; pero se limitan a escuchar de forma pasiva, sin participar ni discutir.

Contextualización

El 14 de julio de 1995, por iniciativa de un grupo de padres de familia y profesionales de la docencia, se crea en la ciudad de Loja el Colegio Particular EUGENIO ESPEJO en honor al ilustre quiteño precursor de nuestra independencia. Su vida se inicia con 79 estudiantes ubicados únicamente desde primer curso de colegio.

En el 2012 cambia su denominación a Unidad Educativa Eugenio Espejo, donde se abre también las puertas a la educación infantil, institución educativa de carácter particular, actualmente Consta de 650 alumnos, 304 hombres y 346 mujeres y se distribuyen en paralelos de la siguiente manera:

Primer grado de básica: 1 paralelo, Segundo a séptimo de básica: 2 paralelos, Octavo a décimo curso: 4 paralelos, Primero y tercero de bachillerato: 3 paralelos

Cada curso consta aproximadamente de 20 alumnos donde se propicia la formación de hombres y mujeres con avanzados conocimientos científico – tecnológicos. Este plantel educativo se ubica en la Av. Salvador Bustamante Celi, Barrio Amable María. La investigación se centrará con el quinto año básica de la Unidad Educativa, donde se llevará a cabo los objetivos propuestos.

Situación actual del problema

Actualmente se ha observado que los alumnos del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo, ven diversidad de programas televisivos transmitidos por canales nacionales, los cuales están afectando sus valores y conductas. En la televisión hay formatos que son creados netamente para el entretenimiento adulto, pero por sus horarios son vistos por niños creando de esa manera una realidad ilusa frente a los menores.

La televisión tiene una gran cantidad de capacidad para crear estados de opinión sobre diferentes temas de la vida. Llegando a tener impacto en los niños muchas veces con información errónea o engañosa, al punto de dejar a un lado actividades, juegos y deportes que son actividades saludables para los menores.

Problema Central

Ante lo expuesto nos hacemos la siguiente pregunta:

¿Qué influencia tiene la televisión nacional y sus programas en los niños y niñas del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo?

Delimitación

Esta investigación se la llevará a cabo en la Unidad Educativa Eugenio Espejo, donde se tomará como referencia a los niños del quinto año de básica edad entre 9 y 10 años, de los cuales se les realizará encuestas a 25 alumnos y a 25 padres de familia, la investigación tendrá por duración de 10 meses (Marzo a Diciembre del 2015).

c. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tiene importancia porque se ayudará a los docentes y padres de familia a poder orientarlos y concientizar con su proceso de crianza ya sea para el aprendizaje o conducta de los niños del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

Las razones que nos llevó a plantear este proyecto de investigación es porque las conductas y comportamientos que se ha venido generando en los niños y niñas del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo es preocupante para su desarrollo y aprendizaje; Actualmente la mayor parte del tiempo los niños y niñas lo emplean viendo la televisión y no se ocupan de sus actividades escolares.

Es factible esta investigación porque contamos con el apoyo de docentes, personal administrativo, padres de familia y alumnos de la Unidad Educativa Eugenio Espejo, que nos ayudaran para poder realizar nuestro trabajo y cumplir con las metas planteadas.

El impacto que generará en el presente proyecto será los menores puedan diferenciar entre programas educativos y programas que no están acorde a su edad, y que con la guía de sus padres y docentes impulsen a los niños del quinto año de básica activamente a una salud física y mental o con juegos que hagan recreacional la mente de los niños.

d. Objetivos

GENERAL:

-Determinar la influencia de los programas de televisión nacional en los niños del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo

ESPECÍFICOS:

*Fundamentar teóricamente mediante criterios de varios autores la televisión y la Formación Integral en los niños

*Indagar como influye los programas de televisión nacional y su formación Integral en los niños y niñas del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

*Proponer una propuesta alternativa: talleres para un mejor desarrollo emocional y educativo sin la influencia de la tv”

*Aplicar la propuesta alternativa: Taller

*Evaluar el impacto de la propuesta alternativa: aplicadas a los niños y padres de familia de La Unidad Educativa Eugenio Espejo con el taller

ESQUEMA TEÓRICO

CAPÍTULO I

La televisión

La televisión y su Historia

Influencia de la televisión en niños

Los programas de televisión

Programas educativos

Televisión como método de crianza

Familia y Televisión

Influencia de Publicidades en los niños

Rendimiento escolar

Dibujos Animados

Horarios de transmisión Canales Nacionales

CAPÍTULO II

Formación Integral

Definición

Importancia

Formación en los valores

Ética Y Moral

Educación emocional

PROPUESTA ALTERNATIVA

Tema

Introducción

Fundamentación Teórica

Justificación

Objetivos

Desarrollo

Cronograma

Beneficiarios

Conclusiones y Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

e. MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

La televisión

La televisión y su Historia

Francisco, (1999) en su libro “La televisión es una reproducción electrónica de imágenes concretas, captadas por las cámaras, sobre aspectos determinados de algo que puede ser real o no, llenas de repercusiones positivas y negativas”.

Dentro de los inicios de historia de la televisión nos indica Córdova de la Torre (2009), en su libro “Procedimientos Endoscópicos en Gastroenterología” que en un principio Nipkow crea un sistema de dispositivo en un disco con orificios giratorios donde recibe imagen de una lente, según la intensidad de cada una de las partes de la imagen dicha célula emite mayor o menor cantidad de corriente, el cual será remitida por cable o radio ondas a un receptor. El receptor funciona con el mismo mecanismo y en sincronía con el transmisor crea un sistema de visión a distancia.

El sistema en sus orígenes contaba apenas con 30 líneas de resolución y 12 imágenes por segundo, en septiembre de 1929 Baird logró inaugurar en los locales las primeras emisiones regulares de televisión para un público reducido pero que en menos de un año llegaría a sumar 3.000 receptores. En 1936 Baird instaló un sistema de televisión electromecánica en Berlín para el gobierno de Hitler (Pág. 18)

En 1926, el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que utilizaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad, pero fue tan sólo hasta después de terminada la Primera Guerra Mundial, con la aparición de los tubos, los circuitos electrónicos y los avances en la transmisión radiofónica, que la televisión, como tal, pudo desarrollarse realmente.

Los antecedentes de la televisión se encuentran en la fotografía, la telegrafía, el gramófono y el cine. Con la aplicación del electromagnetismo a la transmisión de sonidos e imágenes, hizo su surgimiento a la Televisión. (pág. 19)

Esto llevó a un rápido desarrollo de la industria televisiva y a un rápido aumento de telespectadores, aunque los televisores eran de pantalla pequeña y muy caros.

Estas emisiones fueron posibles por el desarrollo de los elementos en cada extremo de la cadena se preocupó más por desarrollar la tecnología de la transmisión, donde sus contenidos consistían en retransmisiones de actos oficiales, deportes o piezas teatrales.

Entendemos que la televisión desde sus comienzos se ha asignado a sí misma una triple finalidad: informar, formar y entretener; esto puede ser cuestionable, ya que podemos decir que la televisión no busca en realidad informar, sino formar y entretener a su gusto. Requiere por parte del espectador poco esfuerzo para entender sus mensajes.

La televisión de hoy en día se la puede presentar desde dispositivos pequeños hasta pantallas de gran dimensión y con imágenes 3D, con numerosos canales de todo el mundo y con diferentes tipos de programaciones.

Las informaciones emitidas por estos medios ejercen una influencia importante sobre la conducta del individuo especialmente si es infante.

La televisión durante todos los desarrollos que se ha venido generando desde su historia, se ha venido inmiscuyendo en cada uno de los hogares llegando a hacer una parte fundamental en su familia

Influencia de la televisión en niños

Según Train Alan, (2004), en su libro "Agresividad en niños y niñas", nos manifiesta que: Los niños son los más susceptibles a la influencia de la tv quizá debido a su inexperiencia para distinguir entre la fantasía y realidad. El efecto más poderoso de la violencia en la televisión es que los niños se exponen de modo repetitivo, los niños tendrán siempre imitar una conducta que sea una exageración de su propio estilo

Contemplar escenas agresivas una tras otra disminuye su inhibición y comienza a aceptar que están permitidas las soluciones violentas a los problemas.

Se ha descubierto que los niños agresivos ven tv más que otros y prefieren los programas violentos.

Los niños, son parte del numeroso público expuesto a la televisión, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores (pág. 43).

Mientras que para Live Psych en su libro “Le ayudara a aprender los conceptos psicológicos más importantes” expresa que: la televisión puede ser influencia significativa en el desarrollo de los niños, presenta buenos y malos modelos para ser imitados y proporciona grandes cantidades de información.

Al final el hecho de que la influencia de la televisión sea positiva o negativa parece depender no solo de que programas ven los niños y durante cuánto tiempo, sino también del niño que esté mirando (Pág. 350)

Desde nuestro punto de vista la televisión es la más accesible de los medios de comunicación para los niños, por el motivo de que mayor parte se encuentra en los hogares. Esto se puede ver cuando este medio se muestran hechos de la vida que contienen imágenes sin censura, y en cualquier horario, sobre temas como sexo, drogas, violencias, guerras, raza y alcohol que son inapropiados para que niños pequeños se vean influenciados por ellos

La televisión puede influir mucho en la mente de los niños dejándolos ver un mundo muy diferente a la realidad, creándoles una confusión. Las imágenes violentas que se pueden presentar frente a la televisión pueden repercutir negativamente llegándoles hacer insensibles a lo malo y peligroso que es la violencia.

Los Programas de televisión

Con respecto a la programación televisiva Valcárcel A. (1966) en su libro “Perspectivas de las nuevas Tecnologías en la Educación” nos expresa que constituye el universo propio de la televisión en el que tiene cabida otros elementos más específicos como emociones, géneros televisivos etc.

La metodología de análisis para estudiar los diferentes modelos de la programación televisiva ha ido variando a lo largo del tiempo en función de la

influencia de los diferentes paradigmas de investigación dominantes en el campo de las ciencias Sociales.

Los programas de la televisión son unidad audiovisual, formada por un espacio de tiempo, un contenido de emisión y un medio televisivo de transmisión, que permiten hacer llegar un mensaje a los telespectadores.

Dentro los programas televisivos se muestran tales como: Programas musicales, programas deportivos, programas culturales, programas dramáticos y series, programas informativos, programas de concurso, programas políticos, programas de debate, programas infantiles, programas de variedades. (Pág. 177). Un programa de televisión está estructurado por tres partes que son: La presentación, el contenido y la resolución:

- **La presentación:** Es una exposición rápida de lo que será

Su contenido, esta puede darse a base de títulos, de sinopsis de secuencias o con un avance de un tema principal.

- **El contenido:** Viene a ser el desarrollo de la estructura general del Programa.

- **La resolución:** Se entiende por la finalización lógica del espacio y su contenido. La resolución se lo puede hacer con un breve resumen de los textos.

Podemos decir que la programación cubre una parte importante de la oferta de programas que se brinda en la televisión este hecho sin duda alguna ha desencadenado un proceso de comercialización y de inducción al consumo integrado en la programación infantil y juvenil.

Programas educativos

Según Valcárcel, (1996) La televisión educativa cuyo origen cronológico podemos situarlo a finales de los años cincuenta y se ha caracterizado por tratar de alcanzar unos objetivos de corte educativo.

El aprendizaje directo que el niño realiza al interactuar con su entorno próximo es más rico en experiencias que el realizado a través de un medio como la

televisión, que hoy por hoy, no permite, pero eso no quiere decir que la televisión no pueda ayudar al desarrollo del infante.(Pág. 181)

En Ecuador contamos con un programa de televisión llamado: Educatv este programa de aprendizaje es con el motivo de proveer al sistema educativo ecuatoriano y a la comunidad en general de contenidos audiovisuales y multimedia, es divertido, innovador, dinámico e interactivo. A través de experiencias educativas innovadoras con el aporte de todos los sectores sociales públicos, privados e internacionales que aportan a la equidad en el acceso al conocimiento para todos los televidentes de los medios de comunicación, independientemente de su lugar de residencia o condición social.

Televisión como método de crianza

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que interpreta la realidad, mostrándoles modelos de conducta.

Según (Alcala, 2009) el aprendizaje del lenguaje en este caso la televisión juega un papel importante, el lenguaje en el desarrollo del pensamiento infantil y la influencia que los mensajes televisivos tiene para ese pensamiento en desarrollo, en este caso el medio podría servirnos de instrumento para potenciar las capacidades lingüísticas.

Sin embargo muchas personas vemos a la televisión como una manera de ayuda para acudir como forma de distraer a los niños para nosotros descansar la televisión no es madre ni niñera, se debe evitar la tentación de acudir a ella como única forma de entretenimiento o diversión. La televisión tiene que educar de forma positiva, tiene que ser beneficiosa para el niño.

Para Steinberg R. (2000). En su libro “Cultura infantil y Multinacionales” nos manifiesta que: La televisión debe funcionar como un entretenimiento y como profesor a la vez, no podemos asumir que los programas educativos son sustitutos para las familias o profesores, pero sí que están enseñando valores, creencias y actitudes. (Pág. 91)

Podemos señalar que la televisión puede ser instrumento de enseñanza, si se usa de manera consiente y bien empleada, puede reforzar hábitos y potenciar valores. Los padres deben saber los aspectos positivos y negativos y por ese motivo ver los programas junto con sus hijos durante la programación elegida, escogiendo correctamente los programas según las edades.

Familia y televisión

Cuando la televisión está de por medio en la familia podría existir falta de afecto y comunicación, para Ferrero Bruno (1998) en su libro "La Familia que Educa" expresa que: Es francamente terrible la estadística que demuestra que la gran mayoría de las familias hace consistir eso de estar junto simplemente en "ver la televisión" la tele devora el tiempo familiar, condiciona gravemente la forma de pensar, los horarios sobre todo el estilo de vida de la familia. Aumentando el rol de la televisión, disminuye el de la familia.

Mientras que el pasado eran los padres los que transmitían los valores de la sociedad y la familia a los jóvenes, ahora es la televisión la que transmite a los padre la cultura televisiva.

Es la familia la que debe convertirse en medio transmisor de cultura por eso es que cuando los niños, se divierten, gozan, viendo o haciendo algo, lo importante fuese que sus seres queridos lo compartan y disfruten con ellos y en el caso de que haya cosas que no agraden a los padres o a los niños, este es un buen momento para darles una adecuada explicación, y a su vez facilitarles la oportunidad de que los niños expresen su opinión o ideas acerca del programa que ven, con esto se lograría mejorar la comunicación familiar. (Pág. 92)

Según Navarro Ana,(2003) en su libro " La interacción entre las familias y la televisión" afirma que: La televidencia individual sería distinta a la televidencia compartida con otros miembros de la familia , por lo tanto, en gran medida las prácticas de recepción dependen de la familia (Pág.169)

Entendemos que en alguna ocasión la familia, se ve sustituida por la televisión, debido a que el niño necesita una comunicación con sus padres y con los demás niños de su edad, si no existe este diálogo familiar, los niños se ven en la necesidad de sustituirlo por la televisión.

Influencia de publicidades en los niños

Los niños son el público más vulnerable y consumidores desde pequeños según García Carlos (2000) en su libro "Tratado de Pediatría Social" nos indica que la influencia de la publicidad en los niños es muy fuerte y puede con desearse como un instrumento peligroso cuando se utiliza con fines consumistas, ya que crea apetencias o necesidades que no se corresponden con la edad del niño. Y que en la mayoría de los casos no podrán satisfacer. Las técnicas publicitarias abusan de las limitadas capacidades de análisis y raciocinio del niño y su natural credibilidad, por lo que necesitan del consejo y la explicación de sus padres.

Los anuncios de dulces con gran cantidad de grasa y calorías o comidas poco nutritivas, es verdad que hay muchas marcas nuevas, productos y necesidades que antes no existían, pero que de igual manera nos influyen y en especial a los niños pues son un público mucho más vulnerable.(Pág. 691)

Los niños deben aprender a ver la publicidad. Son los padres y los educadores los que deben enseñar a los más jóvenes la realidad del mundo comercial. La publicidad es ficción en cierta medida por lo que los padres deben enseñar a sus hijos a ver adecuadamente los contenidos publicitarios. Deben enseñarles los valores que se manejan en ese mundo, al igual que la ley de oferta y demanda o la necesidad de las empresas por vender. Los niños deben adquirir un conocimiento crítico.

Rendimiento escolar

¿La televisión puede afectar el rendimiento escolar del niño? Según Sunkel Guillermo (2006) " en su libro "El Consumo Cultural en América Latina" nos indica que no es posible afirmar que el alto rendimiento escolar de los niños dependa del número de horas en el que permanecen frente a la pantalla, tampoco es posible afirmar que el alto rendimiento escolar predispone a los niños a consumir televisión, solo se podría afirmarse que en estos casos la televisión no afecta negativamente el desarrollo de las actividades escolares y que para establecer una relación entre dos aspectos se hace necesario realizar estudios que exploren las nuevas formas de percepción, los nuevos tipos de aprendizaje y conocimiento

derivados de un contacto fuerte con la televisión y de su entrecruzamiento con el mundo escolar. (Pág. 423)

Sin embargo Gómez Posada (2005) en su libro “El niños Sano” Afirma que en casi todos los estudios se ha encontrado que en el mundo los niños de dos a doce años ven promedio de 3 horas diarias televisión por este solo hecho el bajo rendimiento escolar, pues su consumo se le imputa el escaso tiempo que se le dedica a los deberes escolares. En la medida que el niño avanza en su crecimiento y desarrollo, busca afanosamente la construcción y reconstrucción de metas como autoestima, creatividad, felicidad salud con el fin de ser su propio gestor en la socialización, pero según en la relación con la televisión los contenidos de los programas ofrecidos se podría fomentar o entorpecer la construcción de dichas metas. (Pág. 403)

Según nuestro criterio podemos indicar que cada ser vivo tiene su propio comportamiento, cada niño elabora, guarda y ordena los mensajes, lo que le permite pensar, crear, transformar el mundo para su beneficio, sin embargo la televisión impide que los niños puedan tener un tiempo de estudio diario serio y pausado. El bajo rendimiento escolar es debido a la falta o la poca concentración, las dificultades a la hora de memorizar los contenidos, y la agitación o nerviosismo de los niños, unido al permanente contacto de los niños con la televisión mientras hacen sus deberes

Dibujos animados

La mayor parte de niños suele tener un programa de televisión preferido pero ¿Hay educación en los dibujos animados que ven?, MIES (2014) en su libro “Igualdad, diversidad y discriminación en los Medios de Comunicación” nos expresa que se concluye que el horario de programación de estas series televisivas no es el más adecuado por la exposición a niñas y niños menores a seis años, las niñas se identifican más con los Simpson y los niños con Dragón Ball por lo que se considera que ninguna de las series mencionadas deben ser vistas por menos de edad.

Muchos programas de entretenimiento generan frustración y mayores afectaciones negativas para los niños, el 45 % de niñas y el 30 % de niños estudian mientras ven televisión.

La televisión no favorece la creatividad ni el desarrollo de la inteligencia, inhibe la expresión de las emociones y el razonamiento y afecta la comunicación familiar.

Desde un inicio en la televisión surgieron las series de dibujos animados desde un inicio dedicadas a niños con el fin de educar y enseñar , pero ha ido avanzando la sociedad y por ende han llegado influencias de países lejanos como Japón y han cambiado la visión de los dibujos.

Tipos de dibujos animados:

Dragón Ball: Programa que se presenta actualmente en la programación de canales nacionales, donde un chico en su entrenamiento realiza varios tipos de violencia y no obteniendo ningún valor educativo lo cual puede crear en el niño mente violenta.

Doraemon: programa de un robot que llega del futuro a solucionar problemas de un niño si lo vemos desde el punto académico no tiene ningún valor educativo únicamente se podría resaltar el valor de la amistad que se presenta en la serie

Los Simpson: En esta serie se muestra una familia animada norteamericana con serios problemas, algunas veces reales, aunque con un tono humorístico haciendo burla muchas veces de la iglesia inclusive a su propio creador, algunas veces se muestran escenas de los hijos faltando el respeto a sus padres no es recomendable en ningún sentido esta serie para la educación de un niño que aún no tiene desarrollada su mente exponiéndose a mal interpretar frases o imágenes.

Poco a poco se han ido creando personajes a los que los niños admiran que parecen inofensivos convirtiéndolos en sus ídolos, dejándolos ver como aventuras.

Horarios de transmisión Canales Nacionales

<http://www.directv.com.ec/guia-de-canales>

TELEAMAZONAS
8h00: 24 horas
9h00: Café y Bolón
11h00: Pluriv
12h00: Mi Corazón es Tuyo
13h00: Tres por Tres
13h30: 24 horas Mediodía
14h00: Comunidad
14h15: Deporte Total
14h30: Libre para Amarte
15h30: Jarabe de Pico
17h00: De que te quiero, te quiero
18h00: Educa
18h30: Mujer, Casos de la Vida Real
19H30: Escenas de Matrimonio
20h00: 24 horas
20h30: Mi corazón es tuyo
21h30: Bailamos
22h30: El Color de la Pasión
23h30: La Virgen de la Calle

TC
8h00: El Noticiero
8h30 Bien informado
9h00: De casa en casa
11h00: Pluriv
12h00: Amarte así, Frijolito
12h30: El Noticiero
13h30: Amor sin Reserva
14h30: Amor Secreto
15h30: Educa Tv
16h00: La Hechicera
17h00: Calle 7
19h00: El Noticiero
20h00: Estas Secretarias
21h00: Soy el mejor VIP
22h30: Lo que diga el corazón
23h30: El Noticiero

RTS
8h00: La noticia en la Comunidad
9h30: El Club de la Mañana
11h00: Corazón en Condomino
12h00: Lo que Callamos las Mujeres
13h00: La Siguiete Supermodelo Americana
14h00: Vamos con Todo
16h00: Educa: La Hora Educativa
16h30: Lo que callamos las Mujeres
18h00: A Cada Quien Su Santo
18H30: Caso Cerrado
20h00: Combate
22h00: La Noticia
22h30: Copa
23h30: La Noticia de la Comunidad

GAMATV
8h00: Marketing World Wide
8h30: TVentas
9h00: Pluriv
10h00: El Matinal
12h00: María la del Barrio
13h00: Gamanoticias
14h00: La Rosa de Guadalupe
15h00: Como Dice el Dicho
16h00: Muchacha Italiana Viene a Casarse
17h00: Educa TV
18h00: Futurama
18h30: Los Simpsons
19h00: Gamanoticias
20h00: La Rosa de Guadalupe
21:00: Hasta el Fin del Mundo
22h00: Las Sombras del Pasado
23h00: Como dice el dicho

ECUAVISA
8H00: Contacto Directo
8h30: En Contacto
10h30: Los Doctores
11h00: Pluriv
12h00: Amor Sincero
13h00: Televistazo
14h00: Veo Veo
14h30: Al Fondo Hay Sitio
16h00: Yingo
18h00: Dragon Ball Z
19h00: El Combo Amarillo
19h30: Así Pasa
20h00: Televistazo
21h00: La guerra
22h00: Las Mil y Una Noches
23h00: Reina de Corazones
23h30: El Noticiero

ECUADORTV
8h00: Ecuador Tv Noticias
8h30: Café TV
9h00: Veo Veo
9h30: La Casa de Mickey Mouse
10h00: Zona 7
13h00: Sabias que
13h30: El Equipo
14h00: Ecuador TV Noticias
14h30: Veo Veo
15h00: Educa TV
15h30: Zona 7
18h00: Salvaje
19h00: Ecuador TV Noticias
19h30: Pulseras Rojas
20h00: Perspectiva 7
21h00: Ecuador TV Noticias
22h00: El Equipo
22h30: Los Reporteros

CANAL UNO
8h00: Noticiero Uno Nacional
8h30: Noticiero Uno
9h00: Noticiero Uno: Los confiables
10h00: Hola Mauricio
10h30: Mazinger Z
11h00: MWW
11h30 : Uno Intercultural
12h30: La Pantera Rosa
13h00: De Campeonato Express
13h30: Noticiero Uno Nacional
14h00: Sevilla FC-ACF Fiorentina: Futbol
16h00: Faranduleros S.A
18h00: Amigos Íntimos
18h30: Betty, La Fea
19h30: Noticiero Uno Estelar
20h30: En Carne propia
22h30: Baila la Noche
23h30: De Campeonato

CAPÍTULO II

Formación Integral

Definición

Para Alvarado Luis (1995), en su libro “Importancia del uso del tiempo libre” define a la formación como conjunto de acciones que permitan apoyar en éste , la conformación de una tendencia constantemente amplificada y diversificada hacia el conocimiento de sus capacidades, afectos interese, valores y habilidades, incluyendo su vinculación al medio social, económico , político , cultural y natural (Pág. 74)

Para ACODESI (2003) en su libro “La formación Integral y sus Dimensiones” afirma que: Es un estilo educativo que pretende no sólo instruir a los estudiantes con los saberes específicos de las ciencias sino, también, ofrecerles los elementos necesarios para que crezcan como personas buscando desarrollar todas sus características condiciones y potencialidades (Pág. 6)

Según nuestro punto de vista podemos expresar que es el desarrollo de las habilidades, acciones y aprendizajes que se van generando en la persona en el transcurso de su vida, para resolver distintas acciones o problemas que se le presenten, y es lo que la identifica ser la persona que es.

Importancia

Según Córdoba, U. d (2008) manifiesta la importancia de la Formación Integral que: sirve para orientar procesos que busquen lograr, fundamentalmente, la realización plena del hombre y de la mujer, desde lo que a cada uno de ellos les corresponde y es propio de su vocación personal. También, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida del entorno social, puesto que ningún ser humano se forma para sí mismo y para mejorar él mismo, sino que lo hace en un contexto socio-cultural determinado con el objeto igualmente de mejorarlo (Pág. 8)

Podemos manifestar que la formación Integral es una práctica que se la vive cotidianamente alrededor de nuestro entorno a través de criterios, principios y acciones educativas con el objetivo de contribuir una vida del entorno social ejemplar.

Formación en los valores

Para Vargas Gerardo (2005) en su libro “La Formación en valores” señala que: La palabra valor viene del verbo latino “valere” que significa estar bien, tener salud, vigor, fuerza y energía. Un valor es algo que “está bien”, que posee esas características, algo que se impone por sí mismo, Los valores son realidades físicas, son cualidades son en parte emotivos y en parte descriptivos, y que no sólo expresan sentimientos, sino que pueden también despertar y recomendar sentimientos para conducir a los demás a la acción.

(Pág. 6)

Hoy sabemos que educar es más que enseñar a la persona en su totalidad. Para Funzi Joao (2013), es su libro “Metodología para la formación de valores desde la disciplina” nos indica que: Por su naturaleza, son sociales y se dan en los individuos como un todo de cualidades que conforman su personalidad. Se determina por el nivel de conocimiento y actuación moral, expresión de la contraposición entre lo bueno y lo malo, lo justo y lo injusto, lo honesto y lo deshonesto (Pág. 15)

Según nuestro criterio para formar parte de los valores es muy importante estimular la habilidad de ponerse en el lugar de otros, de entender puntos de vista diferentes al propio, de reconocer y expresar adecuadamente las propias emociones y comunicar efectivamente lo que se piensa, siendo sinceros pero sin herir a la otra persona.

Ética y moral

Lusar Andres, (2007) en su libro “Ética del Psicólogo” nos manifiesta que: Son los fundamentos de la moralidad de los actos humanos, es decir, aquellos en virtud de lo cual éstos pueden ser considerados bueno o malos, designa conjuntos de valores que gobiernan la conducta individual y colectiva, los cuales

orientan a las personas y los grupo a comportarse de acuerdo con lo que se puede considerar el bien o la moral. La palabra ética muchas veces se ha confundido con la de moral que hace referencia a la manera como las personas ponen en práctica sus criterios éticos.

La moral existe antes de que los individuos la conozcan, estas normas y reglar las aprendemos de distinta fuentes: la familia, la nacionalidad, la religión, la organización social, la escuela etc. Son normas que se transmiten de generación en generación (Pág. 13)

Entendemos que son valores e integridad, por ello es indispensable que cada uno de los seres humanos debe saber los valores que ha aprendido a lo largo de su vida, para ponerlo en práctica en un momento determinado. La posibilidad de disertar sobre normas, costumbres y formas de vida que se presentan como obligatorias, son valiosas y orientan la actividad humana.

Educación emocional

Para alcanzar las metas educativas es necesario promover la educación emocional, Según

Pérez Juan,(2011) en su libro “Construyendo la ciencia de la educación emocional” afirma que: La educación emocional aparece por primera vez en el año 1966, con la revista Journal of Emotional Education la cual fue editada sólo hasta 1973 por el Institute of Applied Psychology de Nueva York. En esos años, la educación emocional se concibe principalmente como la aplicación educativa de los principios de la terapia racional emotiva, la cual, para controlar los pensamientos irracionales que muchas veces tenemos y que entorpecen nuestro bienestar emocional y nos llevan a tomar malas decisiones.

La educación emocional como el proceso educativo y preventivo articulado sobre programas cuyo cometido es desarrollar la inteligencia emocional y las competencias emocionales donde constituyen una ventajosa herramienta personal para lograr mayores niveles de adaptación personal, familiar, social, académica, vocacional y profesional. (Pág. 32)

Alzina Rafael, (2006): nos indica que: La educación emocional es una innovación educativa que se justifica en las necesidades sociales. La finalidad es el

desarrollo de competencias emocionales que contribuyan a un mejor bienestar personal y social. Se concibe la educación emocional como un “proceso educativo, continuo y permanente, que pretende potenciar el desarrollo de las competencias emocionales como elemento esencial del desarrollo integral de la persona, con objeto de capacitarle para la vida. Todo ello tiene como finalidad aumentar el bienestar personal y social

Podemos opinar que es fundamental que en la formación de sus padres y en la escuela los adultos, los guíen a los niños desde pequeños para manejar dicha cualidad innata, enfocándose en el desarrollo de su Inteligencia Emocional, tomando en cuenta también la importancia que tiene enseñarles a conducir algunas emociones negativas a los que se enfrentará durante su vida controlar las emociones y los sentimientos, conocerse y auto motivarse para tener la capacidad de ser una mejor persona

f. METODOLOGÍA.

La presente investigación titulada: “**LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN POR CANALES NACIONALES PARA LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ALUMNOS DEL QUINTO AÑO DE BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO**” Es de tipo cuantitativa se utilizara durante el diagnóstico la misma que permitirá resolver la situación de problema: ¿Qué influencia puede llegar a tener la televisión en los niños y niñas del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo? La cual requiere de un análisis profundo acerca de la importancia de los conocimientos que tienen los menores y los padres de familia.

Esta información se contrastará a través de encuestas realizadas a los padres de familia y alumnos del quinto año de básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

A partir del enfoque se proponen 4 fases que son:

Fase 1: Formulación del problema de investigación.

La elección del tema se lo realizó visitando La Unidad Educativa Eugenio Espejo, en donde se observó los problemas de los estudiantes y entre ellos se desatacó el problema del impacto que produce la televisión en el diario convivir de los niños

Fase 2. Exploratorio

En esta fase se realizó la indagación del tema revisando: libros, biblioteca virtual, internet que abarque el tema a investigarse que permitió construir el marco teórico.

Fase 3. Recolectar la información.

La presente investigación se llevará a cabo en la Unidad Educativa Eugenio Espejo durante el periodo lectivo 2015.- 2016.

Fase 4. Aplicación de los instrumentos y del lineamiento alternativo.

MÉTODOS:

Método Científico

Se utilizará el método científico, que estará presente en toda la investigación, desde la elaboración del proyecto hasta la elaboración de conclusiones y recomendaciones

Método Deductivo

Este método permitirá generar conclusiones lógicas y verdaderas a partir de observaciones establecidas y del estudio minucioso de la relación que existe entre el comportamiento general de los niños del quinto año de básica.

Método Analítico

Estudiar el problema del todo a las partes que lo componen y viceversa, de esta manera generar nos una propuesta clara y precisa.

Modelo Estadístico.- Es una expresión simbólica en forma de igualdad o ecuación que se emplea en todos los diseños experimentales y en la regresión para indicar los diferentes factores que modifican la variable de respuesta.

Instrumentos.

Se utilizará encuestas, dirigida a los estudiantes, padres de familia y entrevistas a los docentes.

POBLACIÓN

La población con la que se trabajará está constituida por 25 alumnos(as) de la Institución, y 25 Padres de familia, y está distribuido de la siguiente manera:

Unidad Educativa Eugenio Espejo	Niños	Niñas	Total
Estudiantes de 5to grado de básica	11	14	25
Padres de familia	Padres	Mamás	
	12	13	25
Total			50

g.PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RECURSOS INSTITUCIONALES

- Universidad Nacional de Loja
- Carrera de Comunicación Social Modalidad de Estudios a Distancia.
- Unidad Educativa Eugenio Espejo

RECURSOS HUMANOS

- Investigador
- Rector Manuel Abarca
- Director de Tesis
- Estudiantes
- Docentes
- Padres de Familia

RECURSOS MATERIALES

- Materiales para la reproducción del texto
- Aula
- Computador
- Copias
- Encuestas
- Internet

DETALLES	VALOR TOTAL
Computadora	900.00
Libros	50.00
Impresora	120.00
Tinta	40.00
Infocus	90.00
Flash memory	15.00
Internet	30.00
Copias	70.00
Papel boon	18.00
Materiales de escritorio	20.00
Imprevistos	100.00
TOTAL	1.453.00

FINANCIAMIENTO:

Todos los gastos de realización del proyecto de tesis son financiados por recursos propios de la estudiante.

g). CRONOGRAMA

N°	ACTIVIDADES	2015										2016	
		Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
1	Observación Científica												
2	Tema												
3	Problema												
4	Justificación												
5	Marco Teórico												
6	Metodología												
7	Socialización del Proyecto												
8	Aprobación del Proyecto												
9	Tesis												
10	Estudio privado y calificación												
11	Sustentación pública e incorporación												

BIBLIOGRAFÍA:

- Alcala, N. (Marzo de 2009). *Blog- La Educación informal: Influencia de la Television* . Obtenido de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_16/NATALIA_ALCALA_1.pdf
- Alvarado Luis (1995), en su libro “Importancia del uso del tiempo libre” Universidad Nacional Autónoma de México,(Pág. 74),
- Córdova de la Torre 2009, “Procedimientos Endoscópicos en Gastroenterología”(Pág. 18)
- Córdoba, U. d. (2008). Obtenido de http://www2.ucc.edu.ar/portalucc/archivos/File/VRMU/Mision_VRMU/formacionintegral.pdf
- Francisco, I. (1990). En *La Television Dominada* (pág. 14).
- Ferrero Bruno (1998)“La Familia que Educa (Pág. 92) Ferrero Bruno (1998)“La Familia que Educa (Pág. 92)
- Funzi Joao, (2013), “Metodología para la formación de valores desde la disciplina” (Pág. 15
- García Carlos (2000) “Tratado de Pediatría Social” (Pág. 691)
- Gómez Posada (2005)“El niños Sano” (Pág. 403)
- <http://www.directv.com.ec/guia-de-canales>
Live Psych, “Le ayudara a aprender los conceptos psicológicos más importantes”(Pág. 360)
- Lusar Andres, (2007): “Ética del Psicólogo”(Barcelona), (Pág. 13)
- MIES. (2014). Igualdad, diversidad y discriminación en los Medios de Comunicación. ECUADOR
- Navarro Ana,(2003) “ La interacción entre las familias y la televisión” (México), (Pág. 169)
- Pérez Juan,(2011) en su libro “Construyendo la ciencia de la educación emocional (Pág. 32)

Rafael, A. (2006). *Orientacion Psicopedagógica y educacion emocional*. Obtenido de <http://www.ub.edu/grop/catala/wp-content/uploads/2014/03/Orientaci%C3%B3n-psicopedag%C3%B3gica-y-educaci%C3%B3n-emocional.pdf>

Steinberg R. (2000). En su libro “Cultura infantil y Multinacionales”, (España), (Pág. 91)

Sunkel Guillermo (2006)“ El Consumo Cultural en América Latina”(Pág. 423)

Train Alan, (2004), “Agresividad en niños y niñas” (Pág. 43)

Valcárcel A. (1966) “Perspectivas de las nuevas Tecnologías en la Educación”(Pág. 177, 181)

Vargas Gerardo, (2005): “La Formación en valores” (Bogotá), (Pág. 6)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE BÁSICA
DE LA UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO**

Objetivo: Conocer la influencia de los programas de televisión nacional en los niños y niñas del quinto año de básica de La Unidad Educativa Eugenio Espejo

Instructivo: Por favor marque con una X la alternativa que estime que es verdadera. Sus Respuestas serán de gran importancia para la investigación. ¡Gracias!

PREGUNTAS:

1 ¿Le gusta ver la Televisión?

Si () No ()

2. ¿Qué tiempo suele ver la televisión al día?

1 hora () 2 horas () 3 horas ()

4 horas () 5 horas () más de 6 horas ()

3.¿Cuál de estos canales de televisión le gusta ver ?

Ecuavisa () RTS ()
GamaTV () Teleamazonas()
TC () EcuadorTV ()
Canal uno()

4.¿Cuáles son sus programas favoritos?

Novelas () Dibujos Animados () Noticias ()
Deportes() Farándula () Reality show ()
Otros.....

5 ¿Cuál de estos dibujos animados le gusta ver seguido?

Dragoll Ball Z () Los Simpson () Futurama ()
La Pantera Rosa ()
Otros.....

6. ¿ Qué es lo que más le gusta ver en los dibujos animados?

.....
.....
.....

7. ¿Le gusta imitar algún personaje de dibujos animados?

Si () No ()

Si su respuesta es sí ¿Qué personaje imita?.....

8.¿ Usted con sus padres o representantes suelen ver juntos la televisión?

Si() No ()

9. ¿Antes de ver la televisión Usted entiende la clasificación del programa?

Cuando es: Clasificación A, B o C

Si () No ()

10. ¿Usted ve algún programa de televisión educativo?

Si () No ()

Si su respuesta es si

¿Cuál?.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES DE FAMILIA

Objetivo: Conocer la influencia de los programas de televisión nacional en los niños y niñas del quinto año de básica de La Unidad Educativa Eugenio Espejo

Instructivo: Por favor marque con una X la alternativa que estime que es verdadera. Sus Respuestas serán de gran importancia para la investigación. ¡Gracias!

PREGUNTAS:

1. ¿Qué tiempo ven sus hijos la televisión?

1 hora () 2 horas() 3 horas()
4 horas () 5 horas () más de 6 horas()

2¿Usted cree que la televisión influye en los niños?

Si () No()

3. ¿Sus hijos ven programas educativos por televisión?

Si () No ()

Si su respuesta es sí, ¿cuáles?

4.¿Usted cree que sus hijos prefieren ver la televisión en vez de realizar juegos al aire libre o actividades escolares?

Si () No ()

5.¿ Conoce que programa le gusta ver frecuentemente su hijo?

Si () No()

Si su respuesta es sí, ¿Cuál?_____

6. ¿Usted le explica a su hijo sobre lo real y ficticio que se muestra en la televisión después de ver cada programa

Si () No ()

7. ¿Considera que los horarios de la Programación Nacional que se muestra actualmente, es correcta para que sus hijos puedan ver?

Si () No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

FOTOGRAFÍAS

UNIDAD EDUCATIVA EUGENIO ESPEJO



Fuente: Unidad Educativa Eugenio Espejo
Investigadora: María del Cisne Boada Hurtado



Fuente: alumnos de la Unidad Educativa Eugenio Espejo
Investigadora: María del Cisne Boada Hurtado



Fuente: Unidad Educativa Eugenio Espejo
Investigadora: María del Cisne Boada Hurtado

ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN ESPEJO DE LA CUIDAD DE LOJA.....	viii
ESQUEMA.....	ix
a.- TÍTULO.....	1
SUMMARY	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
e.MATERIALES Y MÉTODOS.....	27
RESULTADOS	30
g. DISCUSIÓN.....	59
h. CONCLUSIONES:	61
i. RECOMENDACIONES:	62
• PROPUESTA ALTERNATIVA.....	63
j. BIBLIOGRAFÍA:.....	88
K. ANEXOS	90
ÍNDICE	127