



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y
PRODUCCIÓN AGROPECUARIA**

TÍTULO

**"PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PRODUCTIVO PARA LA
CRIANZA DE POLLOS CAMPEROS, EN LA COMUNIDAD DE
SIGUIN DE LA PARROQUIA VERA CRUZ, CANTÓN PUYO,
PROVINCIA PASTAZA"**

Tesis de grado previa a la obtención del
título de Ingeniera en Administración y
Producción Agropecuaria

AUTORA

Ximena Paulina Macas Tusa

DIRECTORA

Dra. Ruth Ortega Rojas, Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2016

1859



APROBACIÓN

"PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PRODUCTIVO PARA LA CRIANZA DE POLLOS CAMPEROS, EN LA COMUNIDAD DE SIGUIN DE LA PARROQUIA VERA CRUZ, CANTÓN PUYO, PROVINCIA PASTAZA"

TESIS

Presenta al Honorable Tribunal de Calificación como requisito previo a obtener el título de:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

Loja, Abril del 2016

APROBADA:

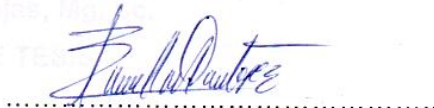
Ing. Julio Arévalo Camacho, Mg. Sc
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ing. Jaime Armijos Tandazo, Mg. Sc
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Ing. Laura Poma López, Mg. Sc
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



CERTIFICACIÓN

Dra. Ruth Ortega Rojas, Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

CERTIFICA:

Que luego de haber dirigido, revisado minuciosa y prolijamente del trabajo de tesis titulado **"PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PRODUCTIVO PARA LA CRIANZA DE POLLOS CAMPEROS, EN LA COMUNIDAD DE SIGUIN DE LA PARROQUIA VERA CRUZ, CANTÓN PUYO, PROVINCIA PASTAZA"**, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración y Producción Agropecuaria, del estudiante: **XIMENA PAULINA MACAS TUSA**, autorizando su presentación debido a que el mismo se sujeta a las normas y reglamentos generales de graduación exigido para la carrera de Ingeniería en Administración y Producción Agropecuaria en la Modalidad a Distancia.

Código: 1800673333

Fecha: Loja, Abril del 2016

Loja, Abril del 2016



Dra. Ruth Ortega Rojas, Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Ximena Paulina Macas Tusa, declaro ser autor del presente trabajo de Tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autora: Ximena Paulina Macas Tusa

Firma:



Cédula: 1600578239

Fecha: Loja, Abril del 2016

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, Ximena Paulina Macas Tusa, declaro ser autora de la tesis Titulada "PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PRODUCTIVO PARA LA CRIANZA DE POLLOS CAMPEROS, EN LA COMUNIDAD DE SIGUIN DE LA PARROQUIA VERA CRUZ, CANTÓN PUYO, PROVINCIA PASTAZA" Como requisito para optar al Título de **Ingeniera en Administración y Producción Agropecuaria**; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en Loja ciudad de Loja, a los 18 días del mes de Abril del dos mil dieciséis, firma el autor.

Firma:

Autora: Ximena Paulina Macas Tusa

Cedula: 1600578239

Dirección: Loja, Conjunto "Los Prados", Barrio Motupe, Calles: Chuquiribamba y Gualal

Correo electrónico: xpauli_06@hotmail.com

Celular: 0996187095

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Tesis: Dra. Ruth Ortega Rojas, Mg. Sc.

Tribunal de Grado:

Ing. Julio Enrique Arévalo Camacho Mg. Sc.

Ing. Jaime Armijos Tandazo, Mg. Sc

Ing. Laura Poma López, Mg. Sc

PRESIDENTE

VOCAL

VOCAL

AGRADECIMIENTO

A Dios

Porque a pesar de que muchas veces puse mis intereses por encima de ti nunca me faltaste y aunque no soy tú hija más devota, en ti siempre confío, gracias por darme la oportunidad de dar un paso importante en mi vida.

A mi Padre

Gracias papito por todo, tú has sido sin duda uno de los principales precursores de este logro, nunca te desesperaste e hiciste lo imposible para que yo pudiera seguir con mis estudios, creíste que podía y siempre te preocupaste por lo que estaba haciendo, eso me mantuvo firme las veces que pude tambalear, y mil gracias por darle importancia a las cosas que quiero y que para muchos otros no son prioridad, eres el mejor padre del mundo. En mi corazón y en mi mente siempre estarás.

A mi Madre

Gracias mamita por estar ahí con tú presencia de manera incondicional, por apoyarme en todo momento, por tus consejos, valores, y motivación constante que me ha permitido ser una mujer de bien, muchas veces no me doy cuenta y paso por alto todos los esfuerzos que has realizado y que los seguirás haciendo, pero es que si te agradeciera todo lo que has hecho y sigues haciendo por mí y mis hermanas no terminaría nunca, porque eres y serás la mejor madre del mundo.

A mis Segundos Padres y Mejor Amiga

A ellos que constituyen mi familia y a mi mejor amiga por su voz de aliento, fuerzas, apoyo, y mensajes de motivación continúa, ya que el querer, es poder.

A novio

Por enseñarme cuánto valgo y reconocirme como me siento tan sólo al mirarme, por estar presente aun cuando no lo he notado, por tener fe en mí, por protegerme y darme valor ya que junto a ti aprendí que vivir la realidad puede ser más satisfactorio que soñar despierta.

A la Universidad Nacional de Loja

A mi querida Universidad y a la Modalidad de Estudios a Distancia, en especial a la Carrera de Administración y Producción Agropecuaria, a cada uno de los profesores por enseñarnos y compartir junto a nosotros sus conocimientos y valores éticos y profesionales.

A mi Directora de Tesis

Dra. Ruth Ortega Rojas, quien a lo largo de éste tiempo me ha orientado con sus capacidades y conocimientos en el desarrollo y culminación de mi tesis.

A la Comunidad de Siguin – Parroquia Veracruz

Gracias por permitirme durante todo este tiempo poder desarrollar mi trabajo de investigación en su comunidad, su gran ayuda y apoyo fue invaluable.

DEDICATORIA

A Dios

Por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo este periodo de estudio.

A mi padre Isaías Macas

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su incondicional apoyo mantenido a través del tiempo sin limitación alguna y aunque ya no este junto a mí, sé que desde el cielo me cuidas y me proteges. Mi eterno amor.

A mi madre Olivia Tusa

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una mujer de bien, pero más que nada, por su amor, constancia y dedicación de manera diaria e incondicional.

A mi familia y Amigos

Por brindarme palabras de aliento y apoyo cuando más lo necesite, ya que con esfuerzo todo sacrificio vale la pena y por recordarme que una caiga no es una derrota.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido	Pág.
APROBACIÓN	II
CERTIFICACIÓN	III
AUTORÍA	IV
CARTA DE AUTORIZACIÓN	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VIII
ÍNDICE DE CONTENIDOS	IX
INDICE DE CUADROS	XIII
INDICE DE FIGURAS	XIV
INDICE DE FOTOGRAFÍAS	XV
1. TÍTULO	1
2. RESUMEN	2
ABSTRACT	4
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	8
4.1. LA AVICULTURA	8
4.1.1. Importancia de la avicultura.....	8
4.1.2. Avicultura campera.....	9
4.2. POLLOS CAMPEROS.....	10
4.2.1. Definición.....	10
4.2.2. Características del pollo campero	11
4.3. MANEJO	11

4.4.	ALOJAMIENTO	12
4.4.1.	Selección del terreno.....	13
4.5.	ALIMENTACIÓN	13
4.5.1.	Alimentos que poseen alto valor nutritivo para la crianza de pollos.	14
4.6.	SANIDAD	15
4.7.	COMERCIALIZACIÓN.....	16
4.8.	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.....	17
4.8.1.	Sistema Agrícola.	17
4.8.2.	Sistema Pecuario.	18
4.9.	CONTABILIDAD AGROPECUARIA.	19
4.10.	DEPRECIACIONES.	20
4.10.1.	Cálculo de la Depreciación.	21
4.11.	PLAN DE FINCAS.	21
4.12.	PROCESO ADMINISTRATIVO.	22
4.12.1.	Planificación.....	22
4.12.2.	Organización.....	22
4.12.3.	Dirección.....	23
4.12.4.	Control.	24
4.13.	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	24
4.13.1.	Principios de la Planificación Estratégica.....	25
4.13.2.	Valores, Misión, Visión, Objetivos y Políticas.....	26
4.14.	PLAN ESTRATÉGICO.....	27
4.14.1.	Programas	28
4.15.	FINANCIAMIENTO AGROPECUARIO.....	29
4.15.1.	Plan de inversión.	29
4.16.	ANÁLISIS FODA.	30
5.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	31
5.1.	MATERIALES.....	31

5.1.1. De oficina	31
5.1.2. De campo	31
5.2. MÉTODOS	32
5.2.1. Ubicación.....	32
5.2.2. Condiciones meteorológicas	33
5.2.3. Métodos.....	33
5.2.4. Técnicas de investigación	33
5.2.4.1.Observación directa	33
5.2.4.2.Encuesta	34
5.2.4.3.Entrevista	34
5.2.5. Toma y registro de datos.....	34
5.2.5.1. Diagnóstico de la Producción de pollos Camperos de la Comunidad de Siguin.....	35
5.2.5.2. Análisis Económico.....	35
5.2.5.3. Propuesta de Mejoramiento.....	35
5.2.5.4. Socialización de la propuesta.....	36
6. RESULTADOS	37
6.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA EN LA COMUNIDAD DE SIGUIN	37
6.1.1. Análisis productivo y económico	37
6.2. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA PRODUCCIÓN DE POLLOS EN LA COMUNIDAD DE SIGUIN	46
6.2.1. Análisis del medio interno de la producción de pollos en la Comunidad de Siguin	46
6.2.2. Análisis del medio externo de la producción de pollos.	50
6.2.3. SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS.....	52
6.3. SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS Y PROYECTOS.....	56

6.4.	PROPUESTA TÉCNICA PARA LA PRODUCCIÓN DE POLLOS CAMPEROS EN LA COMUNIDAD DE SIGUIN	58
6.4.1.	Misión	60
6.4.2.	Visión.....	60
6.4.3.	Problemática	60
6.4.4.	Objetivos	61
6.4.5.	Análisis financiero	77
6.4.6.	Evaluación financiera	80
7.	DISCUSIÓN	84
8.	CONCLUSIONES	86
9.	RECOMENDACIONES	87
10.	BIBLIOGRAFÍA	88
11.	ANEXOS	92

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Disponibilidad de infraestructura	37
Cuadro 2. Tiempo en la crianza de los pollos camperos en la comunidad siguin. .	38
Cuadro 3. Nivel de conocimiento de los productores en la crianza de pollos	39
Cuadro 4. Sistemas de producción.	40
Cuadro 5. Frecuencia de la alimentación diaria en la producción.	41
Cuadro 6. Frecuencia de limpieza de instalación y equipos.	42
Cuadro 7. Destino de la producción	43
Cuadro 8. Interés en la construcción de un galpón avícola	44
Cuadro 9. Costos de producción en la crianza de pollos camperos	45
Cuadro 10. Ingresos de producción en la comunidad de siguin	46
Cuadro 11. Rentabilidad de la producción de pollos en la comunidad de siguin ...	46
Cuadro 12. Descripción del análisis del medio interno	47
Cuadro 13. Análisis del medio externo en la comunidad de siguin	50
Cuadro 14. Análisis foda para la selección de estrategias.	52
Cuadro 15. Selección de estrategias y proyectos.	56
Cuadro 16. Programación general del plan.	58
Cuadro 17. Dimensiones de aves por m ²	65
Cuadro 19. Distribución trimestral de los pollos camperos	75
Cuadro 20. Presupuesto para el primer año de inversión	77
Cuadro 21. Ingresos de la venta de pollos en dólares.	78
Cuadro 22. Ingreso de la venta de pollinaza	78
Cuadro 23. Flujo de caja del proyecto.	79
Cuadro 24. Análisis financiero	80

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica de la parroquia veracruz - comunidad de siguin ...	32
Figura 2. Disponibilidad de infraestructura.....	37
Figura 3. Tiempo en la crianza de los pollos camperos en la comunidad siguin. ...	38
Figura 4. Nivel de conocimiento de los productores en la crianza de pollos.	39
Figura 5. Sistemas de producción.....	40
Figura 6. Frecuencia de la alimentación diaria en la producción.	41
Figura 7. Frecuencia de limpieza de instalación y equipos.	42
Figura 8. Destino de la producción	43
Figura 9. Interés en la construcción de un galpón avícola	44
Figura 10. Organigrama posicional de la asociación "nuevos productores"	62
Figura 11. Estructura interna del galpón.	65
Figura 12. Infraestructura externa del galpón	66
Figura 13. Parte frontal del galpón.....	67
Figura 14. Comedero tipo tolva.....	68
Figura 15. Comedero tipo campana.....	69

INDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Entrega de los pollos camperos.....	95
Fotografía 2. Distribución de las aves	95
Fotografía 3. Entrega de los sacos de balanceado	96
Fotografía 4. Distribución del balanceado a los productores	96
Fotografía 5. Explicación de los diferentes aspectos de la propuesta.	98
Fotografía 6. Sugerencias de los productores de la Comunidad de Siguin	99

1. TÍTULO

“PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PRODUCTIVO PARA LA CRIANZA DE POLLOS CAMPEROS, EN LA COMUNIDAD DE SIGUIN DE LA PARROQUIA VERA CRUZ, CANTÓN PUYO, PROVINCIA PASTAZA”

2. RESUMEN

La investigación denominada "Propuesta de Mejoramiento Productivo para a Crianza de Pollos Camperos en La Comunidad de Siguin de la Parroquia Vera Cruz, Cantón Puyo, Provincia Pastaza", tuvo como objetivos: realizar un diagnóstico productivo, determinar un análisis económico de la producción, elaborar una propuesta de mejoramiento de la producción de pollos camperos y finalmente realizar la socialización en la comunidad de estudio.

La metodología consistió en la aplicación de las técnicas de la observación, encuestas, entrevistas que fueron realizadas a cada una de las familias de la comunidad. Se realizó una reunión con los productores de la comunidad de Siguin para desarrollar la herramienta FODA, y determinar los problemas que impiden la continuidad en la producción de pollos camperos, además se efectuó un análisis económico, para saber si existe rentabilidad.

Los resultados indican que existe deficiencia en el manejo técnico de las aves, desmotivación para la producción por la competencia con los grandes productores, así como la ausencia de organización no permite que la comercialización sea organizada.

Frente a esta problemática se plantea una propuesta de mejoramiento para la producción de pollos camperos, que consiste en la organización de la comunidad, manejo técnico de las aves y el análisis económico de la propuesta , misma que nos demuestra una rentabilidad 1,12, dándonos por cada dólar aportado en la producción tendremos una ganancia de \$ 0,12.

Se concluye que la propuesta de mejoramiento en la producción de pollos camperos, fue aceptada por los productores de la comunidad de Siguin, demostrando interés para su ejecución, comprometiéndose el Gobierno Parroquial para su aporte en este proyecto, además impartieron sugerencias para mejorar la propuesta planteada, entre las más importantes tenemos: buscar entidades estatales para la adquisición de créditos productivo, mejorar la alimentación con una implementación de balanceado producido por los productores, etc.

Por lo tanto se recomienda la organización de la comunidad y la ejecución de la Propuesta de Mejoramiento en la Producción de Pollos Camperos.

ABSTRACT

The research of defined as "Propuesta de Mejoramiento Productivo para a Crianza de Pollos Camperos en La Comunidad de Siguin de la Parroquia Vera Cruz, Cantón Puyo, Provincia Pastaza". It had as goals: perform productive diagnosis, determine an economic analysis of production, develop a proposal for improving production of pollos camperos and finally perform the socialization in the community of study.

The methodology is about the application of observation techniques, surveys, interviews that were applicated to each of the families in the community, a meeting with the community producers of Siguin to develop the tool FODA, and determinate the problems that stop the production of camperos chickens, also an economic analysis was made to know about the rentability.

The results show that there is low technique management of fowl, demotivation of the production because of the competition with big producers, and the lack of organization does not allow the organized marketing.

Faced to this problematic a improvement proposal was made to the production of camperos chickens, it is about the community organization, technical management of fowl and the economic analysis of that proposal, it shows us a rentability 1,12 arises, giving us for each contributed dollar in production we will have a money making of \$ 0.12.

In conclusion the improvement proposal in the production of camperos chickens, was accepted by the community producers of Siguin, showing us the execution interest, with the commitment of the Parish Government to their contribution to this project.

Therefore the community organization and execution of the improvement proposal is recommended.

3. INTRODUCCIÓN

El incremento demográfico de nuestra población es paralelo a las necesidades nutricionales en contradicción de alimentos a nivel nacional. En esta oportunidad queremos contribuir a la producción pecuaria "Crianza de aves". El hecho de que la industria avícola sea prácticamente patrimonio de empresas, nos impulsa a conducir a la crianza de pollos camperos en conos rurales y así optimizar su manejo y conducción de los mismos. De esta manera contribuimos a la transferencia e intercambio de tecnología.

En las dos últimas décadas, la avicultura en nuestros países latinos, se ha desarrollado con gran intensidad y técnicas aplicadas muy avanzadas, tanto en la cantidad de pollos producidos como en la calidad de los mismos, con relación a otros sistemas pecuarios; esto implica un mejoramiento de crianza, una alimentación de mayor densidad, bioseguridad más estricta, etc., y por ende es necesario que se amplíen los conceptos sobre las técnicas y sistemas de producción prácticas e innovadoras, y parámetros técnicos, específicamente dedicados a la crianza de pollos de camperos.

El problema que existe en esta comunidad es la continuidad de seguir produciendo; para esto se plantea una *"Propuesta de Mejoramiento Productivo para la Crianza de Pollos Camperos"*, con esto se expuso a cada uno de los productores una alternativa de solución y poder cambiar un poco su ideología en lo que respecta a manejo de aves.

Se efectuaron tres objetivos que a continuación se los expongo:

- Realizar un diagnóstico productivo de pollos camperos en la comunidad de Siguin

- Determinar un análisis económico de la producción de pollos camperos.
- Elaborar una propuesta de mejoramiento de la producción de pollos camperos en la comunidad de Siguin
- Socializar la propuesta de mejoramiento con los productores de la comunidad de Siguin.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. LA AVICULTURA

Vanegas.C,(2011). Afirma que la avicultura es la rama de la ganadería que trata de la cría, explotación y reproducción de las aves domésticas con fines económicos, científicos o recreativos.

La producción avícola ha pasado de ser una actividad auxiliar y secundaria dentro de las explotaciones agropecuarias, a cargo de las mujeres y los menores de la familia, para convertirse en una verdadera industria, siendo hoy, entre las producciones pecuarias la más intensificada, no sólo en adopción de tecnología dura, sino también en cuanto al desarrollo y aplicación de conocimiento zootécnico.

La palabra avicultura en realidad es muy abarcativa, ya que bajo esta denominación se incluye el cuidado y explotación comercial de distintas especies avícolas, como son las gallinas, pavos, patos, gansos, codornices, faisanes, aves canoras y hasta especies consideradas silvestres como el ñandú y la perdiz colorada. Además de ellos todo productor realiza la crianza de estas aves con fines de lucro.

4.1.1. Importancia de la avicultura

Blanco.J, (2009). Señala: Las principales características que definen el subsector avícola de carne, permiten destacar por su importancia las siguientes:

- Aparece estancada la producción de pollo vulgarmente llamado broilers, mientras crece la producción de otro tipo de aves, incluyendo el pollo ecológico.
- El endurecimiento del mercado y las propias condiciones internas del subsector, han llevado a una clara reducción de los márgenes unitarios.
- El 60 % de la producción de carne de ave de corral, en la Unión Europea, el 15 % se produce en los Estados del Sur y el 54 % en Francia, España e Italia.

La eficiencia de conversión en aves de carne es un descriptor biológica y económicamente útil de la relación entre la tasa de crecimiento y el consumo de alimento. De las múltiples alternativas disponibles para su expresión, las más importantes desde el punto de vista productivo son la eficiencia alimenticia. Se aprecia el razonamiento del autor Blanco en lo que se refiere a la importancia de la avicultura con lo que respecta al mercado y a las condiciones internas del subsector, debido a que el consumidor prefiere optar por pollo de granja mas no por un ave ecológica y saneamiento cuidada.

4.1.2. Avicultura campera

Arboleda.G, (2011). Asegura que la avicultura campera, es la que aún se practica en medios campesinos, aunque cada vez más reducida en número y en su incidencia en el total de la producción de la mayoría de países. Se basa, en general, en la explotación de gallinas de razas o tipos mal definidos, alojadas en un corral y con salida a una extensión más o menos reducida de terreno, alimentadas con parte de pienso y/o granos de la propia finca, aparte de lo que ellas mismas puedan hallar en el campo, no sometidas a ningún cuidado racional, etc.

Valoro el criterio de Arboleda, si nos referimos a la avicultura campera, entendiendo como tal las acciones habituales, y generalmente repetitivas, a desarrollar para la obtención de productos adecuados en calidad y cantidad, respetando el bienestar animal, y procurando un buen resultado económico. Para ello es clave contar con el personal adecuado, formado en el manejo y bienestar de las gallinas, y respetuoso con las normas de higiene.

4.2. POLLOS CAMPEROS

4.2.1. Definición

Mora.A,(2012). Sostiene que a nivel popular y regional, se dan otros apelativos a este tipo de pollo: finquero, criollo, runa, etc., son aves de características genéticas diferentes a las del blanco, con lento crecimiento, plumaje de colores variados, se crían en sistemas semi-intensivos entre galpones acceso a patios y /o con pastoreo con una alimentación balanceada a base de granos.

El pollo campero es un producto alternativo entre el viejo pollo de campo y el pollo comercial, dentro de su característica fundamental esta ave es de crecimiento más lento que el pollo de ceba comercial. Tiene un plumaje heterogéneo y, este se puede adaptar a cualquier área en donde se realice su producción.

Apreciamos el criterio positivo del autor Mora puesto que un campero no se trata de pollos diferentes a los de corral, ya que las características son iguales, debido a que se trata de una expresión utilizada corrientemente de forma generalizada del sector productivo avícola, que se va dando también entre los consumidores; si nos referimos a sus características podemos decir que esta ave tiene un crecimiento lento y su crianza es en un sistemas semi-intensivo.

4.2.2. Características del pollo campero

Coronel.K., (2010). La cría del pollo campero supone una alternativa avícola a la explotación del pollo industrial, con el que se persigue un producto de calidad, criado en un sistema semi-extensivo frente al sistema ultra-intensivo del pollo broiler.

Una buena producción da como consecuencia un pollo mucho más natural, más hecho y más sabroso aunque, lógicamente, más caro. Además el hecho de que sea un sistema de manejo en semi libertad de los animales, fomenta aún más el valor añadido de este producto y suma otro, el de la preocupación actual por parte del consumidor del bienestar animal, que a su juicio es de más calidad que la del denostado pollo industrial o parrillero.

4.3. MANEJO

Agraria, (2010). Por lo general su manejo contempla períodos en los que los animales permanecen en confinamiento y etapas en las que acceden a potreros empastados, donde alternan el pastoreo con una alimentación balanceada a base de granos.

El manejo productivo de las aves van en líneas generales encaminado a impedir el crecimiento acelerado, el pollo campero debe disfrutar del pastoreo, comer hierba, insectos y granos durante un periodo prolongado de crianza, aunque están expuestos a sufrir en algún momento las inclemencias del tiempo.

Estimamos el criterio de la Dirección de Educación Agraria en lo que respecta al manejo de los pollos camperos puesto que la crianza de estas aves es al aire libre,

además su alimentación se establece en balanceado y adicionalmente se lo implementar con un pastoreo.

4.4. ALOJAMIENTO

La buena orientación del galpón permite regular fácilmente su clima interior, además de construirla se debe estudiar el terreno escogido, para determinar su temperatura promedio y para saber en qué dirección sopla el viento, además los rayos solares entraran al galpón durante las primeras horas de la mañana y las últimas de la tarde.

Vivar.L, (1983). Las variaciones de tolerancia de la condiciones ambientales y que no afectan de un modo adverso a la producción, deciden sobre la factibilidad de un proyecto aviaro empresarial en los más diversos climas del Ecuador, procurando siempre que el buen alojamiento para las aves, proporcione a sus huéspedes protección contra la temperatura extrema, corrientes de aire frías, insolaciones directas y otras condiciones desfavorables del clima.

Los alojamientos de las aves pueden dar buenos resultados si se encuentran bien protegidos del medio ambiente; el terreno debe estar ubicado donde haya disponibilidad de agua y electricidad, vías de comunicación y de cercanía del mercado, el agua para la limpieza puede no ser potable, pero la destinada al consumo humano y animal si debe serlo; las vías de comunicación son necesarias para transportar materiales de construcción, alimentos, así como para enviar las aves al mercado.

Compartimos criterio del autor Vivar sobre el confort de los alojamientos para la crianza de pollos, estos deben estar adecuadamente contruidos en un terreno

favorable para el animal, en donde existan condiciones apropiadas para la distribución y comercialización para la producción. Además se recomienda hacer un encierro para protegerlas de los depredadores, ayudando a mejorar su alimentación, previniendo una serie de enfermedades.

4.4.1. Selección del terreno

Castillos.Fidel, (2012).El terreno debe escogerse poniendo atención en la disponibilidad de agua y electricidad, vías de comunicación y de cercanía del mercado”

El terreno en donde se va a realizar la producción debe de constar con de un servicio de agua, puesto que es necesaria para el lavado de las jaulas y del piso de la nave, y para mantener limpios los alojamientos.

Estamos de acuerdo con el autor Castillos. Así como el agua es indispensable para la crianza, también es de suma importancia las vías de comunicación son necesarias para transportar materiales de construcción y alimentos, así como para enviar las aves al mercado. Es importante que sean utilizables todo el año.

4.5. ALIMENTACIÓN

Quiles.H., (2004). En las líneas generales la alimentación del pollo campero se caracteriza por un menor contenido energético y mineral que en el cebo del pollo industrial.”

La alimentación está fundamentada, mayoritariamente, en dietas a base de cereales (donde el maíz supone el 60% de los cereales) y exentas de materias

primas y cualquier tipo de aditivo que pueda actuar como promotor del crecimiento y/o alterar las características organolépticas de la carne.

Si la alimentación se basa en una la dupla de maíz y soja, estos proveen suficiente energía y proteínas y son la base de la alimentación balanceada, adicionalmente se complementa con el aporte de fósforo y calcio proveniente de harinas de carne y hueso, más agregado de vitaminas y minerales, hay que tener presente que a partir de los 30 días los pollos tienen acceso a parques empastados. Además a partir del segundo mes se les suministra partido, en comederos separados, así el consumo de alimento balanceado se reduce en igual proporción.

4.5.1. Alimentos que poseen alto valor nutritivo para la crianza de pollos.

4.5.1.1. Papa china

Caicedo.Q y W. Rodríguez, (2012). Los estudios realizados con tubérculos de papa china revelan que tienen el potencial de ser una fuente alternativa de carbohidratos para la alimentación animal.”

La papa china es un tubérculo de una excelente fuente de energía poseen un almidón de 17 a 28 % de amilosa, mientras que el resto es amilopectina, los granos de almidón son muy pequeños y van en diámetro de 1 a 4 μm , debido a esta particularidad es muy rápidamente digerible tanto para el hombre así como también por los animales.

Estoy de acuerdo con los autores, debido a que la papa china tiene un alto índice nutritivo, este ayudará como un adicional en la alimentación de la crianza de aves.

4.5.1.2. Yuca

CuCa. G., (2011). La yuca, es uno de los tubérculos más productivos en las zonas tropicales en términos de materia seca por hectárea. Lo fácil de su propagación y la economía de su cultivo hacen de la yuca una fuente barata y muy valiosa de energía para la producción de aves.

La depresión en el crecimiento que se observa cuando se proporciona el 20 o 30% de yuca en las dietas para pollos de engorda, podría deberse al contenido de ácido prúsico o cianhídrico en la raíz o a un inhibidor de la fosforilasa presente en la "cáscara" de los tubérculos de la yuca.' Este investigador también menciona que de acuerdo con los resultados de sus experimentos, el uso del 10% de yuca en las dietas para pollos de engorda se puede recomendar sin ningún problema sobre todo durante el periodo de engorda. En dietas para gallinas ponedoras puede emplearse el 20% en la dieta total.

4.6. SANIDAD

Bonino.M, (1992). Se recomienda poner especial cuidado en la prevención de las enfermedades. Una forma de controlarlas es a través de las vacunas y desparasitaciones, recomendadas según el criterio veterinario para la zona”.

En la crianza de aves es de suma importancia un buen programa de vacunación, adicionalmente de la higiene y alimentación; para ello hay que tener presente que las aves muertas deben ser recolectadas diariamente de los galpones, colocadas

en un recipiente cerrado y destinadas para su eliminación a través de biodigestores o compostaje, localizados lo más alejado del lugar de producción, adicionalmente luego de cada período productivo de las aves, se recomienda proceder a retirar las camas y otros residuos, para posteriormente efectuar la limpieza, desinfección y desratización de los galpones; una vez que se haya realizado estas acciones, se debe iniciar un vacío sanitario efectivo de por lo menos de 15 días.

Concordamos con el autor Bonino, que un buen manejo sanitario lleva a una buena producción, ya que se puede evitar un alto índice de mortalidad, esto se llevara a cabo mediante un excelente control de desparasitación y vacunas, sin olvidar la limpieza a diario de los galpones.

4.7. COMERCIALIZACIÓN

Marso.F, (2013). Indican que el pollo campero en su comercialización se enfrenta a tres aspectos que suponen un verdadero hándicap para el éxito y penetración de dicho producto en el mercado:

- Falta de información y conocimiento por parte del consumidor de lo que es realmente un pollo campero y su diferencia con un broiler o parrillero.
- Falta de tipificación y de homogenización del producto.
- Falta de una adecuada red de distribución, lo que encarece aún más el producto. Recordemos que solamente el precio de coste se estima en tres veces más al de un pollo industria.

Concuero con Fernández. La comercialización se basa en las ventajas de consumir carnes magras con mejor textura y palatabilidad. La industria avícola no

ha estado ausente del gran crecimiento que a escala mundial se produjo en el quinquenio 90/95. En nuestro país el subsector parrillero creció de 336 mil toneladas a 664 mil en 1995, lo que se refleja en el aumento del consumo de pollo de 12 a 21 Kg/persona/año.

4.8. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

Molestina. C, (1986). Los sistemas de producción son un conjunto determinado de factores que interactúan entre si y cuyos límites enmarcan su autonomía organizativa, debemos entonces conocer esos factores y sus límites. Todo sistema de producción es un sistema real, sobre el cual influye elementos no controlables que impiden predecir resultados con certeza.

Un sistema de producción agrícola es una unidad de existencia real, con límites precisos con una superficie determinada y condiciones de infraestructura relevante en un momento dado. El tipo de producto obtenido dependerá de las características del sistema de producción en sí. Si hay más de un producto, los mismos resultaran de un sistema de características múltiples y de una organización interna más compleja.

4.8.1. Sistema Agrícola.

Conocido como de agricultura permanente, predomina en las empresas medianas. Los sistemas agrícolas son la principal fuente mundial de alimentos para la población. Estos sistemas, algunas veces llamados agro-ecosistemas, normalmente consisten de varias partes y procesos. Incluyen: un área de cultivo (con suelos formados por procesos geológicos y ecológicos previos), producción y equipamientos para siembra y cosecha, limpieza del terreno y zafra. Es necesario

un mercado para comprar la producción y proveer el dinero para la adquisición de combustibles, fertilizantes, mercaderías y servicios que mantienen funcionando el sistema.

Hart. R, (1979). Los sistemas de producción agrícolas por su propia naturaleza son extremadamente complejos porque es posible incluir gran número de elementos vivos que interactúan entre sí y con el ambiente; y porque responden a la influencia de factores socioeconómicos, con la consideración adicional de que las decisiones que deben tomarse y que afecten al sector agrícola tienen a menudo un ingrediente de tipo político

4.8.2. Sistema Pecuario.

Aldana & Ospina, (1995). El primer requisito en este sistema es definir el tipo de producción carne, leche o doble propósito.

Producción de Carne: los tipos de explotación más característicos en Latinoamérica son:

Extractivo de Cría: se desarrolla en suelos de baja fertilidad de zonas geográficas apartadas, con escasa infraestructura en vías, comunicación y transporte a los mercados. Se practica la cría, el levante y el engorde, en un lote compuesto por machos y hembras reproductoras cuyas crías salen al mercado al destete.

Levante y Engorde: se da en zonas donde existe la posibilidad de continuar el proceso de crecimiento hasta una edad y peso que permiten concluir su ceba y llegar a los mercados.

Ciclo Completo: se practica en áreas donde hay más disponibilidad de recursos. Contempla la cría, el levante y la ceba por separado.

Doble Utilidad: pueden considerarse dos tipos de explotación característicos.

- Cría con Doble Aprovechamiento de la Vaca: es el más practicado en la ganadería con razas cebuinas y mestizas. Se diferencia de los anteriores, en que un porcentaje de las vacas se ordeña para vender leche fresca o quesos, el número de vacas ordeñadas puede ser inversamente proporcional al tamaño de las propiedades.
- Con Base en Razas Lecheras o de Doble Propósito Selectas: se sacrifica parcialmente el sistema de producción de carne. La progenie es de doble propósito, por cruzamiento con razas criollas y cebuinas.

Producción de Leche: se localiza especialmente en regiones de clima medio y frío y comprende dos modalidades.

- Explotación con Cría del Ternero: partiendo de una raza especializada hacia leche. Se usan razas lecheras comerciales o selectas, con ordeño de una o dos veces al día. Al ternero macho se le cría y levanta para el sacrificio.
- Lechería Especializada: los terneros machos se envían al matadero recién nacidos y solo se crían las hembras. Aunque es menor el inventario en reses, genera mayor volumen de leche.

4.9. CONTABILIDAD AGROPECUARIA.

Jarrín & Tipan, (2010). La contabilidad agropecuaria es una rama de la contabilidad general, netamente especializada y su contabilización se realiza de la

misma manera que la contabilidad de costos industriales. En otras palabras es el registro y ordenamiento de la información de las transacciones practicadas en unidades económicas dentro de las empresas agropecuarias con el objeto de cuantificarlas para tomar decisiones de carácter administrativo.

La contabilidad agropecuaria es una técnica ideada para registrar la actividad de una empresa del agro a través de la anotación sistemática, cualitativa y cuantitativa, de sus estados de situación y de las variaciones de las mismas en un momento determinado.

4.10. DEPRECIACIONES.

Sarango. J, (2014), La depreciación es un costo del desgaste físico que sufre un bien por el servicio o uso del mismo; los medios que intervienen en la producción se consumen durante un ciclo de producción que los llamamos circulantes, como son los herbicidas, insecticidas, alimento, etc.

Los medios de producción duraderos participan en la producción durante varios ciclos de producción; porque en cada ciclo de producción, se utiliza solamente una parte proporcional del servicio que estos prestan. Esto implica que el valor de tales medios disminuye gradualmente, es decir tienen un costo en cada ciclo de producción al que se llama depreciación, por lo que para calcular la depreciación, es necesario conocer el periodo de vida del medio de producción duradero, dichos periodos se clasifican en vida técnica y vida económica.

- Vida Técnica: es el periodo que va desde el momento de compra hasta el momento en que este medio de producción duradero se gasta completamente, o viene otra tecnología que lo supera.

- Vida Económica: es el periodo entre el momento de compra y el momento en que el medio de producción ya no es rentable.

4.10.1. Cálculo de la Depreciación.

Para calcular la depreciación, es necesario saber lo siguiente:

- Valor de Adquisición: es el valor de compra que el productor ha pagado por el medio de producción.
- Valor Residual (VR): es el valor estimado que posiblemente tendrá el activo fijo al término de su vida útil.
- Vida Útil (VU): se refiere al número de años que en buenas condiciones servirá el activo fijo en la empresa.
- Valor de Reemplazo: es el valor que el productor debería pagar por el mismo medio de producción nuevo al momento del cálculo.
- Valor en Libros: es el valor que figura el balance al momento de su valuación y que equivale al valor de adquisición menos las depreciaciones.

4.11. PLAN DE FINCAS.

Sánchez. B, (1987), Asegura que el plan de fincas es una herramienta que incluye todos los ingresos en efectivo que se espera cubran los costos en efectivo durante

un periodo determinado, con lo cual podremos conocer por anticipado si la acción que se piensa seguir es completamente viable. El análisis FODA es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos de mejora.

4.12. PROCESO ADMINISTRATIVO.

4.12.1. Planificación.

Guerra. G. , (1977). La planificación es una técnica para minimizar la incertidumbre y dar más consistencia al desempeño de la empresa. La planificación es la actividad continua de adaptar la aseguradora agropecuaria a los sectores cambiantes internos y externos de tal manera que la institución pueda responder efectivamente y operar con eficiencia.

La planificación es una metodología para la toma de decisiones. Toda planificación implica dos campos de acción: el de los objetivos, las metas y el de los medios o instrumentos más adecuados para cumplir los objetivos.

Para que la planificación cumpla con ellos debe ser operativa y no solo teórica.

4.12.2. Organización.

El concepto de organización se ha definido de varias maneras por varios autores. La palabra organización se ha usado para denotar: el proceso de agrupar y arreglar diversas partes mutuamente dependientes con el fin de formar un todo;

una unidad que se forma de varios componentes los cuales dependen mutuamente entre sí, pero cada uno con una función específica.

Por organización de empresa agropecuaria se entiende la agrupación de varias unidades administrativas para llevar a cabo los planes establecidos y se mantiene con ella las relaciones entre ejecutivos y empleados. Es decir, que se trata de una estructura dentro de la cual se ejecutan las tareas operativas y administrativas, mediante la división del trabajo. El objetivo de la organización es obtener para una actividad o un grupo de actividades, los mejores resultados económicos y sociales. En consecuencia, la organización exige un profundo conocimiento de las técnicas propias de cada actividad.

Guerra. G. , (1977). La organización concede gran importancia a tres elementos: el hombre, en especial su comportamiento fisiológico y psíquico en la labor que realiza; el trabajo mismo, incluyendo las labores intelectuales y las materiales; y el lugar trabajo, que en este caso, es el campo, ya que es donde se desarrolla la actividad agropecuaria.

4.12.3. Dirección.

Lépiz. C ,(2003). La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado, por medio de la autoridad del administrador, ejercida a bases de decisiones, ya sea tomadas directamente, ya, con más frecuencia, delegando dicha autoridad, y se vigila simultáneamente que se cumplan en la forma adecuada, todas las ordenes emitidas. La dirección es el punto central y más importante de la administración, pero quizá, por eso mismo, es en el que existe mayor número de discrepancia.

Dentro de las nuevas empresas agropecuarias, el criterio de la dirección única se ha suprimido. Ya no es únicamente el patrono quien toma las decisiones y ejerce la actividad de mando, sino que existe una dirección descentralizada de acuerdo a la estructura orgánica de cada empresa.

4.12.4. Control.

Lépiz. C ,(2003). Señala que el control consiste en comparar actividades desarrolladas con las planificadas y en hacer las correcciones pertinentes. El control supone la puesta en marcha de procedimientos de evaluación y medición que proporcionan los datos requeridos para efectuar los ajustes o cambios cuando se detecten que existen acciones o actividades que se desvían de los objetivos propuestos. El objetivo central del control es encontrar en donde están los errores o puntos débiles de la ejecución a fin de corregirlos.

4.13. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

La planificación estratégica está ligada al “largo plazo”, a los “camino orientaciones que debe seguir una entidad en el futuro”, a los “objetivos de una organización”, desde el punto de vista más concreto es el que más interesa, está asociada a la dirección de la misma. La planificación estratégica es el proceso por el cual el gerente del agro-negocio ordena sus objetivos y sus acciones en el tiempo.

París. F, (2005). Menciona que para planificar estrategias eficaces los gerentes tienen que conocer internamente su empresa y entender muy bien cuáles son sus puntos fuertes y débiles. Deben conocer también el medio en que se desarrolla la

empresa para identificar las características de la industria y la de sus competidores y así determinar las amenazas.

Todo esto le permite al gerente fijar la orientación futura de su empresa, acorde con los recursos que disponga. También se puede señalar que la planeación estratégica según De la Maza y Aguilar “es la disciplina (técnica administrativa) de cada empresa, ayuda a establecer los criterios de proyección y desarrollo para el establecimiento de estrategias y tácticas en favor de un negocio en particular”.

4.13.1. Principios de la Planificación Estratégica.

- Racionalidad: es la capacidad intelectual para seleccionar alternativas de acción que permitan aprovechar al máximo los recursos.
- Previsión: predecir el futuro, prever, anticiparse a lo que pueda ocurrir. Esto implica fijar plazos para la ejecución de los planes. Esto debe hacerse teniendo en cuenta la índole de las actividades, el riesgo y los posibles mecanismos de control.
- Universalidad: en la toma de decisiones se debe considerar los aspectos tecnológicos, políticos, económicos, legales, sociales y culturales en los que se desenvuelve todo agro-negocio.
- Unidad: estrechamente ligado al principio de coordinar, con el fin de impedir el mal o inadecuado uso de los recurso.
- Continuidad: la no continuidad de las acciones productivas promueve el retraso de la empresa, con sus consecuentes implicaciones.

4.13.2. Valores, Misión, Visión, Objetivos y Políticas.

Martinez. M , (2003) Concluye que la cultura empresarial y sus creencias vienen a ser el método por el cual se comunican y se hacen realidad los valores, metas y objetivos del agro-negocio.

- Los Valores: son ideas generales y abstractas que guían el funcionamiento y la acción, por ejemplo, los valores administrativos guían al gerente en la elección de la misión, visión, objetivos y metas para la empresa. Los valores son creencias fundamentales acerca del negocio y de la gente que guía la estrategia empresarial.
- La Misión: es una visión de lo que pretende ser ésta a largo plazo. Esta misión es el distintivo entre una empresa y otra. Debe responder a dos preguntas: ¿Qué es nuestra empresa? Y ¿Qué deberá ser? Por ellos, la formulación de la misión requiere de mucho pensamiento y estudio. No se han establecido reglas o técnicas claras para definir la misión de la empresa. No obstante, hay una consideración importante para la formulación de la misma y es el estudio del ambiente o entorno de la empresa, y las fuerzas competitivas.
- La Visión: es una misión realizada de forma excelente. Representa aquello que queremos ser como organización en un futuro cercano. La misión define las metas a donde queremos llegar. Estas metas tienen que ser realistas y alcanzables, puesto que la propuesta de visión tiene un carácter inspirador y motivador. Para la definición de la visión de nuestra empresa, nos ayudará responder a las siguientes preguntas: ¿qué quiero lograr?, ¿dónde quiero estar en el futuro?, ¿ampliaré mi zona de actuación?

- **Objetivos:** son los blancos medibles claramente definidos y precisamente establecidos que se han de cumplir en un periodo específico a través del uso de los recursos con los que dispone o planea disponer.

Establecer objetivos es esencial para el éxito de una empresa pues éstos establecen un curso a seguir y sirven como fuente de motivación para los miembros de la misma.

- **Políticas:** son guías de pensamiento para tomar decisiones; procuran guiar hacia los compromisos de decisión y se consideran como un medio para fomentar el criterio de decisión y la iniciativa dentro de ciertos límites. Las políticas contribuyen al éxito de cualquier plan, dado que facilitan la delegación de autoridad, evitan la pérdida de tiempo, otorgan un margen de libertad para tomar decisiones, facilitan la inducción del nuevo personal.

Las estrategias y políticas confieren estructura a los planes, canalizando las operaciones o decisiones operativas. Cuanto más cuidadosamente se desarrollen y más claramente se entiendan las estrategias y políticas, más firme y efectiva será la estructura de los planes.

4.14. PLAN ESTRATÉGICO.

Sainz. J, (2009) Dice que en este punto se ha completado el plan estratégico a través del desarrollo de la misión, visión, objetivos, las políticas, el análisis de la situación, y la estrategia. Para la mayoría de las empresas agropecuarias esto sería suficiente. Sin embargo en algunas empresas, dada la complejidad de su estructura organizacional y su volumen de operaciones es necesario desarrollar planes estratégicos para áreas como producción, comercialización, finanzas,

personal, provisión de insumos y maquinaria. Para ello debe seguirse el mismo procedimiento descrito en la fijación de objetivos hasta la estrategia específica de cada área. Al hablar del plan estratégico nos estamos refiriendo al plan maestro en el que la alta dirección recoge las decisiones estratégicas corporativas que se ha adoptado.

4.14.1. Programas

Guerra. G & Aguilar. A, (1994). Asegura que la programación es un método sistemático para determinar si no es posible el plan perfecto, si el más conveniente y económico mediante el cual se logre la maximización de los ingresos (o la minimización de costos) dentro de las limitaciones de los recursos disponibles de cada unidad productiva.

Todo programa es una acción planeada diseñada para alcanzar un objetivo predeterminado y va a variar en cuanto al tipo y estructura de las actividades agrícolas y ganaderas

- **Programas Operativos:** se refiere a la determinación de programas relacionados con la actividad humana o sea las acciones que empleados y trabajadores deben llevar a cabo dentro de una explotación calculando el costo aproximado de vacunas, administración de alimento, desparasitaciones, etc., según las etapas productivas.
- **Procedimientos:** son planes que señalan el criterio y el modo de actuar en forma más precisa y detallada que las políticas y van aparejados a los programas ya que complementan y apoyan su acción.

Los procedimientos establecen pautas para seleccionar y fijar criterios en la clasificación inicial de un proyecto. Deben además abarcar cada uno de los planes (programas) a seguir, señalando los mejores caminos y esto varía de acuerdo a la experiencia práctica y profesional del productor y del administrador agropecuario y de los fines específicos que persigan así como los recursos humanos y materiales con que se inicie o se amplíe una explotación.

4.15. FINANCIAMIENTO AGROPECUARIO.

López. H, (1984). Menciona que el financiamiento agropecuario también llamado crédito agropecuario es un instrumento de desarrollo que se debe emplear dentro del proceso de ejecución de proyectos de desarrollo social y productivos; y en forma simultánea con otras actividades técnicas que ayudan a solucionar los problemas rurales, como son la capacitación, la investigación, la transferencia de tecnología, la validación de técnicas, etc.

El financiamiento en el sector agropecuario no debe funcionar con individualidad, sino armonizarse con las otras demandas de desarrollo y más no se lo debe confundir como un complemento del resto de actividades. Al interior del sector agropecuario, se observa que tradicionalmente se ha empleado este mecanismo como un medio para lograr aumentos de producción y productividad, diversificación de cultivos, especialización regional, generación de excedentes para la exportación y sustitución de importaciones

4.15.1. Plan de inversión.

Sarango. J,(2014). Afirma que el plan de inversión o plan de explotación es el que el empresario deberá poner en práctica para aprovechar en forma técnica los

recursos naturales y los factores de producción, debe realizárselo en común acuerdo entre quien financia y quien necesita el financiamiento, por lo que el técnico agropecuario responsable del financiamiento y el posible empresario inversionista deben ponerse de acuerdo para elaborar el plan de inversión, tomando en cuenta la viabilidad técnica y socioeconómica del propósito común a ejecutar en la empresa

4.16. ANÁLISIS FODA.

López. H, (1984). El análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos proyectos o proyectos de mejora.

Es un método para analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. En el proceso de análisis FODA, se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo a la organización que inciden sobre su quehacer interno.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. MATERIALES

5.1.1. De oficina

- Hojas de papel boom
- Papelotes
- Estafeta
- Agenda
- Cámara
- Computadora
- Impresora
- Flash memory

5.1.2. De campo

- Guía de entrevista
- Guía de encuesta
- Libreta de campo
- Lápiz
- Borrador
- Esferos
- Marcadores
- Cámara fotográfica
- Teléfono celular

5.2. MÉTODOS

5.2.1. Ubicación

El proyecto se ubica en la Comunidad de Siguín, a 12 kilómetros de la vía interprovincial Puyo –Macas. Las coordenadas geográficas corresponden a: 01° 30' 29" Sur. 77° 56' 46" W. altitud es de 960 m.s.n.m.



FIGURA 1. Ubicación geográfica de la Parroquia Veracruz - Comunidad de Siguin

Su ubicación geográfica es:

Provincia: Pastaza

Cantón: Pastaza

Parroquia: Veracruz

Comunidad: Siguín.

5.2.2. Condiciones meteorológicas

- Clima Cálido - Húmedo
- Temperatura 27°C
- Humedad 63%
- Precipitación 82%
- Viento 8km/h
- Zona de vida tropical húmedo

5.2.3. Métodos

5.2.3.1. Método deductivo

Ayudó para determinar las conclusiones generales del proyecto, en base a los datos que se obtuvo a través de las técnicas de investigación.

5.2.3.2. Método científico

Este método se aplicó en la investigación de consultas, a fuentes bibliográficas, tesis, libros e internet, que sirvieron para la realización de la parte práctica del trabajo y la discusión de resultados

5.2.4. Técnicas de investigación

5.2.4.1. Observación directa

Se partió a través de investigaciones anteriores, revistas, publicaciones en periódicos, páginas web, entre otras fuentes secundarias; que se encontraron

relacionadas principalmente con el tema investigado; mismas que nos ayudaron para tener una visión inicial y de allí partir hacia la búsqueda actual de la información con la aplicación de otras técnicas.

5.2.4.2. Encuesta

La encuesta fue aplicada a 32 familias de la comunidad de Siguin consumidores de la parroquia Vera Cruz, el levantamiento de la información fue aleatorio cumpliendo el perfil de la población objetivo.

5.2.4.3. Entrevista

A los productores con conocimiento del tema, se aplicó preguntas similares a las utilizadas en la encuesta, por lo cual estas ayudaron para de esta manera analizar y realizar una comparación conjunta con los datos obtenidos a través de la aplicación de otras técnicas.

5.2.4.4. Toma de Muestra

El universo de la muestra es de 32 familias que constituyen la Comunidad de Siguin, por esta razón se tomó la decisión de trabajar con toda la población, debido a que es un número aceptable para llegar a un resultado exacto en la investigación.

5.2.5. Toma y registro de datos.

5.2.5.1. Diagnóstico de la producción de pollos camperos de la comunidad de Siguin.

Se reunió a los 32 productores de la comunidad en estudio, con quienes se trabajó la herramienta de diagnóstico FODA, que consistió en determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que existen en la producción de pollos camperos, en el medio interno y externo.

5.2.5.2. Análisis económico.

Se aplicó una encuesta para determinar los egresos e ingresos de la producción de pollos camperos los mismos que se luego se analizaron para poder determinar la rentabilidad.

Para llegar a determinar la rentabilidad se aplica la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Ingresos Totales}}{\text{Costos Totales}}$$

5.2.5.3. Propuesta de mejoramiento.

Se estableció la misión y visión, como resultados del consenso con los productores de la comunidad Siguin.

- **Selección de estrategias.**

Mediante la socialización con los productores de la zona en estudio y en base al análisis FODA, se determinaron las estrategias a aplicarse.

- **Selección de proyectos y actividades.**

Para cada estrategia se estableció los proyectos y actividades a elaborarse y ejecutarse con el afán de mejorar la producción de pollos camperos en el sector.

- **Programación general del plan.**

Según los proyectos y actividades definidas se programará el cumplimiento de los mismos con su respectivo presupuesto.

5.2.5.4. Socialización de la propuesta

El parámetro de socialización final se lo realizó previa convocatoria con todas las familias de la comunidad de Siguin, para lo cual se expuso mediante trípticos y afiches, la "Propuesta de mejoramiento Productivo en la crianza de pollos camperos". Para esta reunión se preparó una agenda, ver anexo 3

6. RESULTADOS

6.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA EN LA COMUNIDAD DE SIGUIN

6.1.1. Análisis productivo y económico

Cuadro 1. Disponibilidad de Infraestructura

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Si	3	9
No	29	91
TOTAL	32	100

Fuente: La Autora

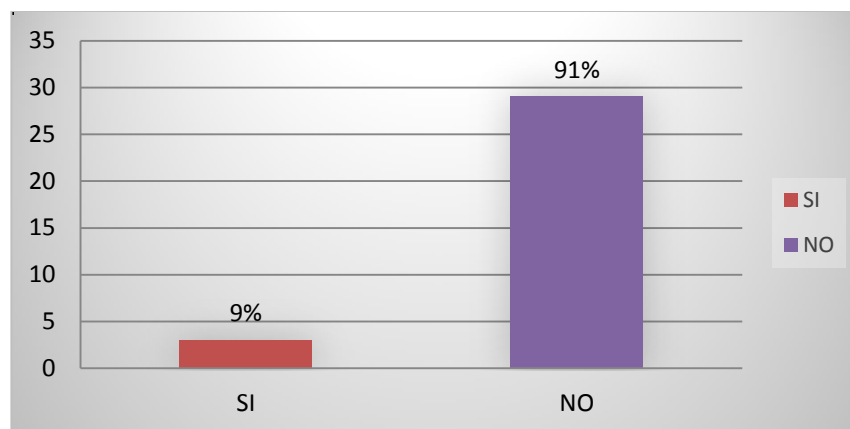


FIGURA 2. Disponibilidad de Infraestructura.

En el cuadro 1 y figura 2 muestran que el 91% de las personas encuestadas no cuentan con la disponibilidad de una infraestructura para la crianza de aves, por otro lado tenemos un 9% que corresponde a las personas que constan con un galpón adecuado para la producción de aves.

CUADRO 2. Tiempo en la crianza de los pollos camperos en la Comunidad Siguin.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Menos o 1 meses	0	0
2 meses a 6 meses	29	91
6 meses a 1 año	3	9
Más de 1 año	0	0
TOTAL	32	100

Fuente: La Autora

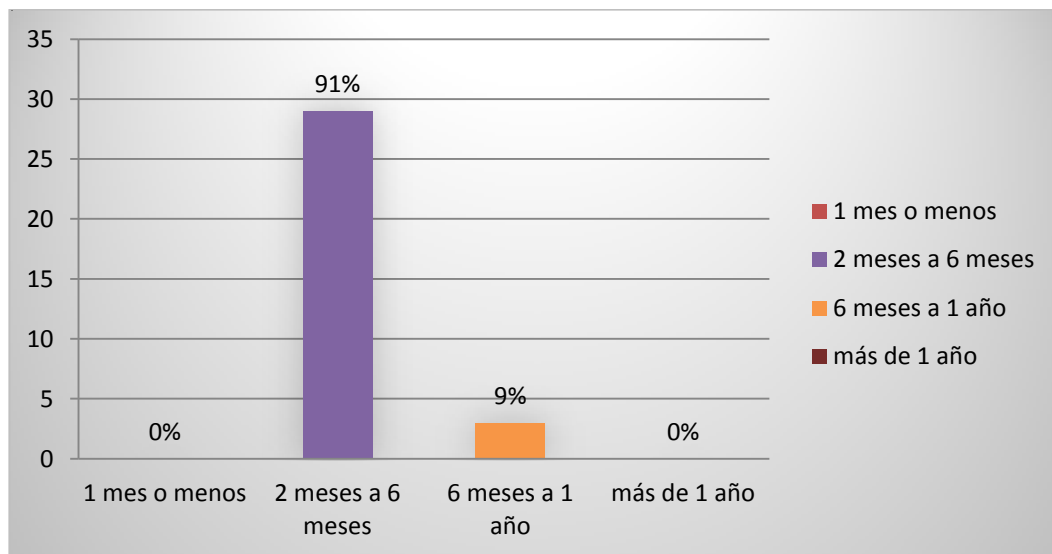


FIGURA 3. Tiempo en la crianza de los pollos camperos en la Comunidad Siguin.

En el cuadro 2 y figura 3, se puede visualizar que el 91% de las familias encuestadas manifiestan que el tiempo de crianza es de 2 a 6 meses, mientras que el 9% sostiene que mantienen una crianza de 6 meses a 1 año.

CUADRO 3. Nivel de conocimiento de los productores en la crianza de pollos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Mucho	2	6
Poco	30	94
Nada	0	0
TOTAL	32	100

Fuente: La Autora

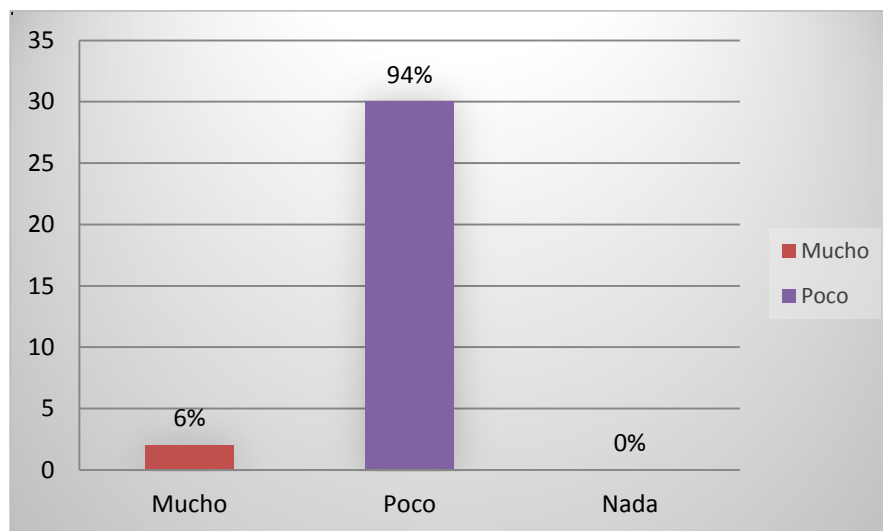


FIGURA 4. Nivel de conocimiento de los productores en la crianza de pollos.

Se puede observar en el cuadro 3 y la figura 4, que el 94% tiene un bajo índice de conocimiento, mientras que un 6% conocen con exactitud la crianza de los pollos camperos.

CUADRO 4. Sistemas de producción.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Extensivo	31	94
Semi-intensivo	2	6
TOTAL	32	100

Fuente: La Autora

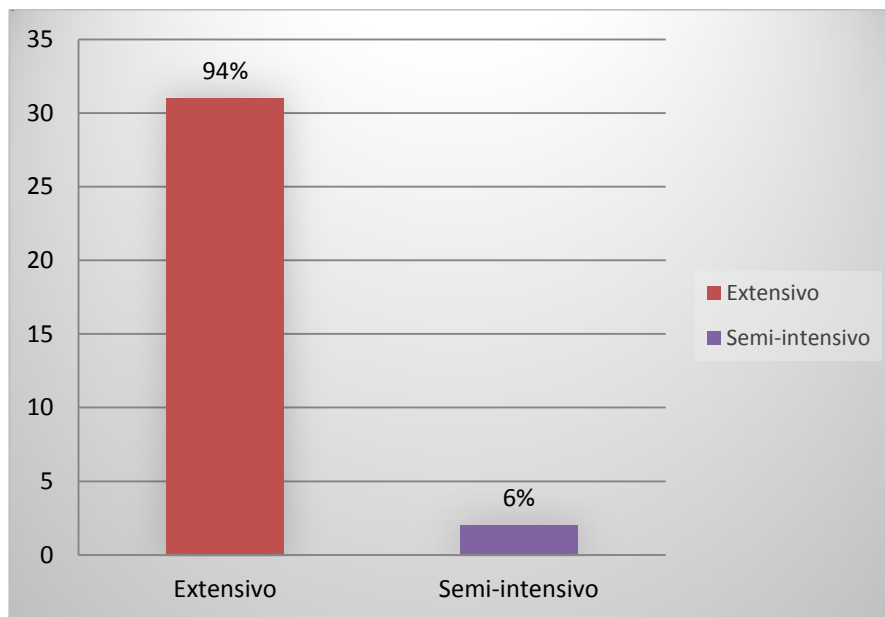


FIGURA 5. Sistemas de producción.

En el cuadro 4 y figura 5 se muestra que un 94% de los productores de pollos camperos en la Comunidad de Sigüin, producen mediante un sistema extensivo, mientras que un 6% en el sistema semi- intensivo.

CUADRO 5. Frecuencia de la alimentación diaria en la producción.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
1 vez por día	15	47
2 veces por día	10	31
3 veces por día	7	22
TOTAL	32	100

Fuente: La Autora

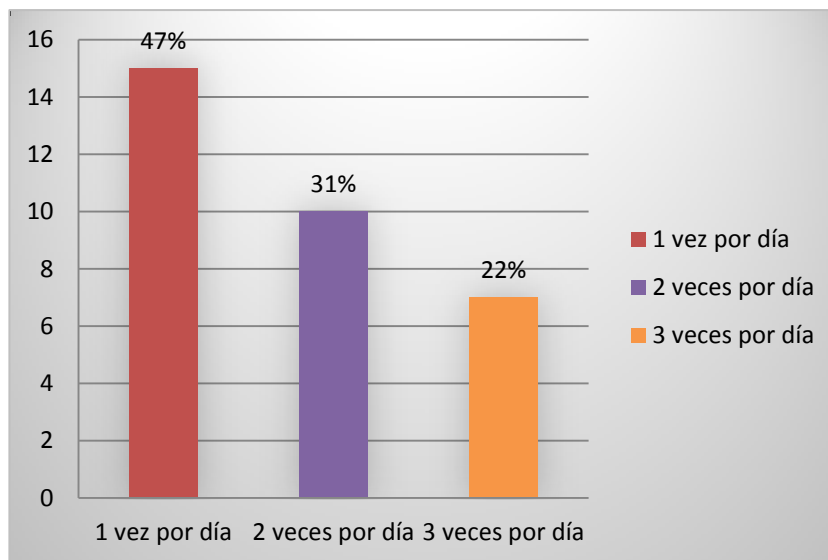


FIGURA 6. Frecuencia de la alimentación diaria en la producción.

Según el cuadro 5 y figura 6, se puede apreciar que un 47% realizan la alimentación una vez por día, un 31% la hacen dos veces por día y el 22% de las personas la efectúan tres veces por día.

CUADRO 6. Frecuencia de limpieza de instalación y equipos.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Diario	5	16
Semanal	2	6
Mensual	0	0
No lo realiza	25	78
TOTAL	32	100

Fuente: La Autora

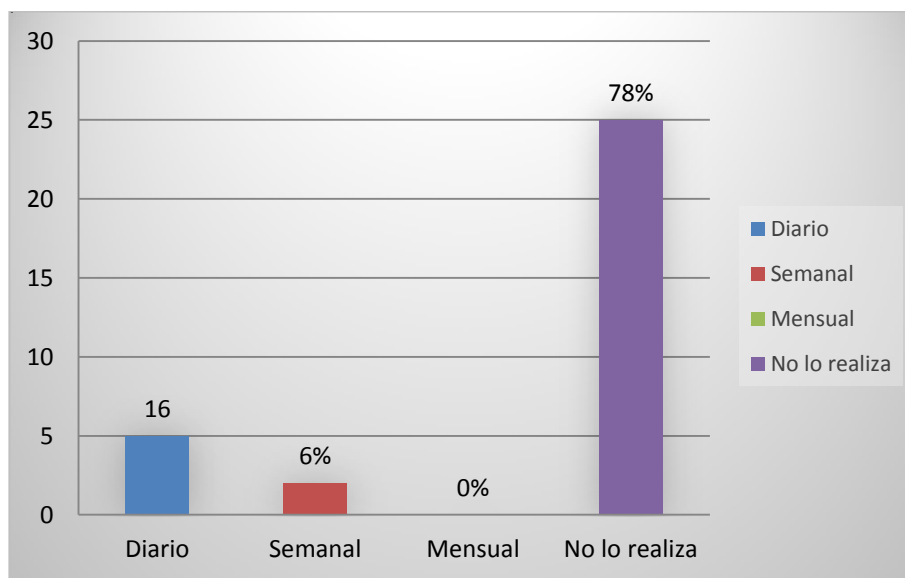


FIGURA 7. Frecuencia de limpieza de instalación y equipos.

En el cuadro 6 y figura 7, se muestra que un 78% no lo realizan limpieza de las instalaciones, el 16% de productores lo efectúan a diario y el 6% lo efectúan semanalmente.

CUADRO 7. Destino de la producción

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Venden toda la producción	3	9
Venden y consumen	5	16
Consumo propio	24	75
TOTAL	32	100

Fuente: La Autora

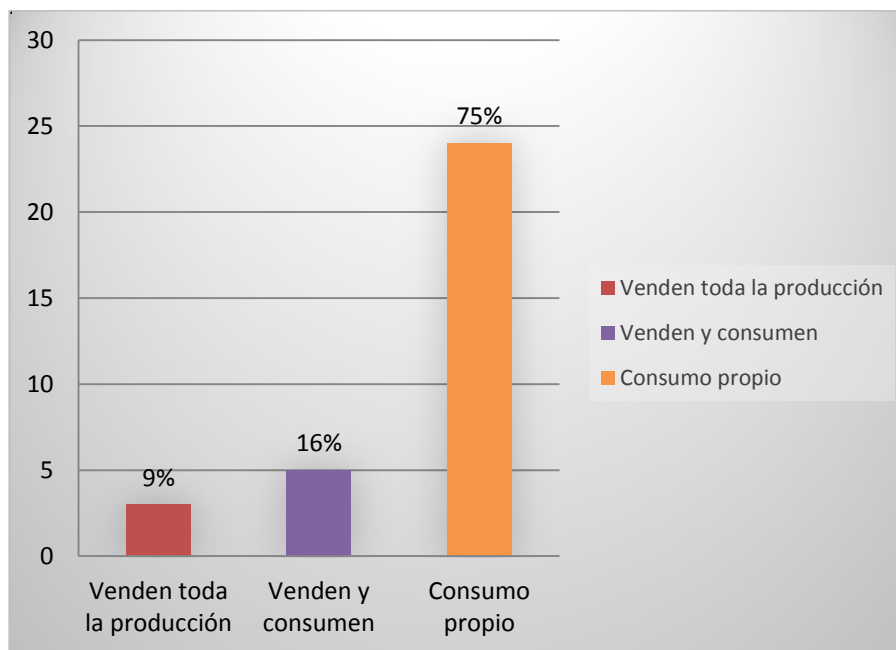


FIGURA 8. Destino de la producción

En el cuadro 7 y figura 8, se puede observar que el 75% de las personas encuestadas realizan la producción para el consumo familiar, el 16% venden y consumen la producción y el 9% de productores nos indican que realizan la venta en su totalidad.

CUADRO 8. Interés en la construcción de un galpón avícola

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Si	21	66
No	11	34
TOTAL	32	100

Fuente: La Autora

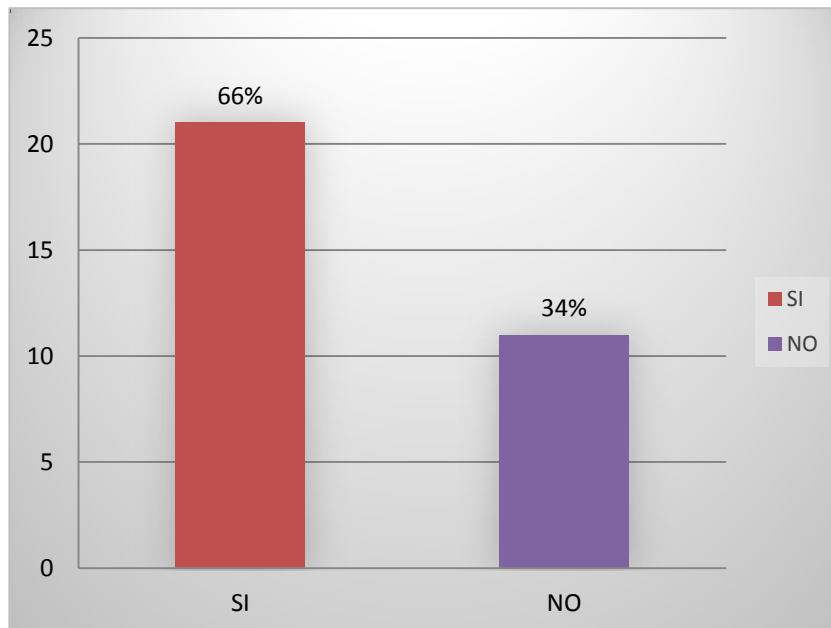


FIGURA 9. Interés en la construcción de un galpón avícola

En el cuadro 8 y figura 9, se observa que de los productores encuestados el 66% mostraron interés por la construcción de un galpón, y un 34% respondieron que no les gustaría.

CUADRO 9.Costos de Producción en la crianza de pollos camperos

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	V. U.	VALOR T.
COSTOS DIRECTOS				
Compra de pollos	U	50	1,60	80,00
Alimento				
Balanceado de crecimiento	Quintal	2	28,00	56,00
Balanceado de engorde	Quintal	2	32,00	64,00
Maíz grueso	Quintal	1	18,00	18,00
Servicios básicos/mes		2,5	5,00	12,50
Sanidad				
Vitalizador	Frasco	1	5,00	5,00
Antibiótico	Frasco	1	8,00	8,00
Viruta	Saco	2	0,75	1,50
Mano de obra				
Horas jornal	Horas	225	1,87	420,75
Comercialización				
Transporte	Flete	1	10,0	10,0
SUBTOTAL 1				675,75
COSTOS INDIRECTOS				
Depreciaciones				
Instalaciones con vida útil de 1, 5 años				53,12
Equipos				
Comederos de llanta partida vida útil 2 años	u			1,50
Bebedores plásticos vida útil 2 años	u			1,50
SUBTOTAL 2				56,12
Interés de Capital 5,49%				1,37
TOTAL				731,87

Fuente: La Autora

CUADRO 10. Ingresos de Producción en la Comunidad de Siguin

RUBRO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Pollos en pie	47	15,00	705,00
Pollinaza en sacos	3	1,00	3,00
TOTAL			708,00

Fuente: La Autora

CUADRO 11. Rentabilidad de la producción de pollos en la Comunidad de Siguin

RUBRO	
Ingresos	708,00
Egresos	731,87
Relación Beneficio Costo	0.96
Utilidad	-23.87
Rentabilidad	-3.26%

Fuente: La Autora

6.2. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA PRODUCCIÓN DE POLLOS EN LA COMUNIDAD DE SIGUIN

6.2.1. Análisis del medio interno de la producción de pollos en la Comunidad de Siguin

Se realizó un análisis interno, mediante una reunión con los miembros de la comunidad de Siguin para determinar las Fortalezas y Debilidades del sitio a investigar.

CUADRO 12. Descripción del Análisis del medio Interno

CAPACIDAD	FORTALEZA	DEBILIDADES
ADMINISTRATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo de tres productores dedicados a la comercialización de aves. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de un plan de trabajo en las fincas productoras de aves. • Nulo seguimiento de las actividades desarrolladas. • Deficiente capacitación a los directivos en el campo administrativo.
ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con bases productivas para la obtención de créditos bancarios. • Constan de materiales propios de la zona a bajos costos. • Disponibilidad de mano obra familiar • Clima y suelo apropiado para la construcción de galpones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente capital de trabajo propio. • Poca predisposición para poner en riesgo sus bienes para la obtención de un crédito. • Escasa seguridad física y ambientales de las fincas. • Limitada infraestructura dentro de la producción de aves para aprovechar alimentos y recursos.
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación por parte de las personas del 	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistencia de un manual apropiado para

<p>TECNOLÓGICA</p>	<p>INFOCENTRO de la parroquia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constan con herramientas básicas dentro de la finca. • Cuentan con equipos de fumigación. • Servicios básicos completos. 	<p>el buen uso de los equipos de trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desinterés por aprender.
<p>PRODUCTIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a la comunidad por parte del MAGAP, conjuntamente con el Gobierno Parroquial de Vera cruz. • Donación del Gobierno Parroquial de pollos y balanceado a cada familia de la comunidad. • Ampliación de proyectos agropecuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés de los productores para asistir a las capacitaciones. • Delimitados horarios establecidos para asistir. • Mayor dedicación a las actividades agrícolas. • Falencia al completar el ciclo productivo. • La producción de pollos la realizan para el autoconsumo. • Inexistencia de conocimiento para expandirse en otros proyectos.

	<ul style="list-style-type: none"> • Excelente zona de producción. • Aprovechamiento de los productos que se dan en la zona para la alimentación de las aves. • Son aves que se adaptan a cualquier zona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso en mal estado. • Falta de vehículos propios para la comercialización. • Productores de bajos recursos como para implementar materiales tecnológicos dentro de la crianza de aves. • No constan con galpones apropiados. • No disponen de un registro de alimentación. • Falta de implementación básica.
TALENTO HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • Personas que contribuyen al mejoramiento de la producción. • Productores comprometidos con el desarrollo de la organización dentro de la Comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Personal reducido para el manejo financiero. • Falta de motivación al personal. • Falta de incentivos. • Falta de Capacitación en temas tributarios, y comerciales.

Fuente: La Autora

6.2.2. Análisis del medio externo de la producción de pollos.

En la comunidad de Siguin ubicada en la Provincia de Pastaza, se efectuó conjuntamente con los miembros de este sector, un análisis del medio externo con lo que respecta a la producción de pollos camperos; en los que encontramos los siguientes parámetros.

CUADRO 13. Análisis del Medio Externo en la Comunidad de Siguin

CAPACIDAD	OPORTUNIDAD	AMENAZA
ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del mercado nacional para la venta de pollos. • Existe alta demanda de pollos en la zona. • Preferencia de las personas por el consumo de carne de pollo. • El precio es un factor decisión al momento de comprar, y la carne de pollo es la más barata en el mercado. • Afinidad en el mercado para consumir alimentos sanos y de buena calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de cambios climáticos dentro del sector en donde se efectúa la crianza de pollos camperos. • Se expone a poseer un precio cambiante de la libra de pollo tanto en pie, como pelado. • Incremento de costos de insumos y balanceado. • Competencia del mercado informal. • Buena calidad de los insumos y recursos para la producción de aves. • Posibles enfermedades que puedan afectar a los pollos en el transcurso de

		la producción.
POLÍTICO	<ul style="list-style-type: none"> • La producción avícola es considerada como un sector importante por el gobierno. • Apoyo del Gobierno Parroquial y del MAGAP, para producción de pollos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de grandes y pequeñas empresas dedicadas a la producción avícola a nivel sectorial y zonal.
TECNOLÓGICO	<ul style="list-style-type: none"> • Garantía certificada de los materiales a implementar en la producción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de adquisición de equipos modernos para un mejor manejo de la granja.
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones de apoyo al sector presentes en la zona. • Incremento del consumo de pollo de calidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del mercado intermediario. • Precio altos en la adquisición de alimentos.

Fuente: La Autora

6.2.3. Selección de estrategias

CUADRO 14. Análisis FODA para la selección de estrategias.

ANALISIS	OPORTUNIDAD	AMENAZA
<p style="text-align: center;">Medio Externo</p> <p>Medio Interno</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento del mercado nacional para la venta de pollos. 2. Alta demanda de pollos en la zona. 3. Preferencia de las personas por el consumo de carne de pollo. 4. El precio es un factor decisión al momento de comprar, y la carne de pollo es la más barata en el mercado. 5. Afinidad en el mercado para consumir alimentos sanos y de buena calidad. 6. La producción avícola es considerada como un sector importante por el gobierno. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambios climáticos dentro del sector en donde se efectúa la producción. 2. Se expone a poseer un precio cambiante de la libra de pollo tanto en pie, como pelado. 3. Competencia del mercado informal, donde ofrecen precios muy bajos. 4. Incremento de costos de insumos y balanceado. 5. Buena calidad de los insumos y recursos para la producción de aves. 6. Incremento de grandes y pequeñas empresas dedicadas a la producción avícola a nivel sectorial y zonal.

	7. Apoyo del Gobierno Parroquial y del MAGAP, para producción de pollos.	7. Altos costos de los equipos modernos para un mejor manejo de la granja.
FORTALEZAS	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA FA
<p>1. Cuentan con bases productivas para la obtención de créditos bancarios.</p> <p>2. Constan de materiales propios de la zona a bajos costos para la elaboración de cercas y galpones.</p> <p>3. No se requiere de mano de obra adicional.</p> <p>4. Clima y suelo apropiado para la crianza de pollos camperos.</p> <p>5. Capacitación a la comunidad por parte del MAGAP, conjuntamente con el Gobierno Parroquial de Vera</p>	<p>F1-O6.- Proporcionar información a los productores avícolas acerca de las facilidades de créditos productivos que otorga el Gobierno.</p> <p>F2-O9. Implementar galpones construidos con materiales de la zona y al alcance económico de los productores, que garanticen la calidad del producto final.</p> <p>F4-O1. Proponer la formación de una asociación de productores avícolas en la comunidad de Siguin, para incrementar la comercialización en el mercado nacional.</p> <p>F5-O7. Comprometer a los productores a la</p>	<p>F1-A7. Gestionar con las entidades financieras créditos para los productores respaldado con los bienes que poseen.</p> <p>F9-A4. Plantear el uso de productos de zona para incluir en la alimentación de las aves.</p>

<p>cruz.</p> <p>6. Donación del Gobierno Parroquial de pollos y balanceado a cada familia de la comunidad.</p> <p>7. Ampliación de proyectos agropecuarios.</p> <p>8. Excelente zona de producción.</p> <p>9. Aprovechamiento de los productos que se dan en la zona para la alimentación de las aves.</p>	<p>asistencia de los programas de capacitación que ofrece el Gobierno mediante el MAGAP.</p> <p>F9-O3. Brindar al consumidor un producto de buena calidad.</p>	
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA
<p>1. Desinterés por un plan de trabajo en las fincas productoras de aves.</p> <p>2. Falta de seguimiento de las actividades desarrolladas.</p> <p>3. Falta de capacitación de los directivos en el</p>	<p>D1-O6. Realizar una petición a las autoridades del sector agropecuario para ejecutar socializaciones continuas basada en el manejo, comercialización y distribución del producto.</p> <p>D4-A9. Gestionar la obtención de créditos</p>	<p>D1-A7. Mediante socialización con los productores proponer la creación de una caja de ahorros para contar con capital propio.</p> <p>D13-A1. Implementación de un galpón con materiales económicos y resistentes.</p> <p>D9- A4. Incluir otros</p>

<p>campo administrativo.</p> <p>4. No cuentan con capital de trabajo propio.</p> <p>5. Poca predisposición para poner en riesgo sus bienes para la obtención de un crédito.</p> <p>6. Escaza seguridad física y ambientales de las fincas.</p> <p>7. Falta de infraestructura dentro de la producción de aves para aprovechar alimentos y recursos.</p> <p>8. Desinterés de los productores para asistir a las capacitaciones.</p> <p>9. No cuentan con un horario establecido para asistir.</p>	<p>para implementar y mejorar la infraestructura de los galpones.</p> <p>D5-O7. Capacitar a los productores para que puedan administrar y controlar su producción.</p> <p>D9-O1. Dar a conocer a los productores la rentabilidad de la producción de pollos camperos.</p>	<p>suministros de alimentación, para evitar altos costos de producción.</p> <p>D4-A2. Colocar la implementación adecuada para evitar el desperdicio del alimento.</p>
--	---	--

Fuente: La Autora

6.3. SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS Y PROYECTOS

CUADRO 15. Selección de Estrategias y proyectos.

ESTRATEGIAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES
<p>Gestionar la obtención de micro-créditos para implementar y mejorar la infraestructura de los galpones.</p>	<p>Producción y comercialización de pollos camperos en la Comunidad de Siguin</p>	<p>Presentar el proyecto ante una entidad financiera para la concesión del micro-crédito.</p>
<p>Capacitar a los productores para que puedan administrar y controlar su producción.</p>	<p>Fortalecimiento en la capacitación para los productores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un taller con los productores a fin de determinar los intereses de capacitación. • Socializar las diferentes inquietudes de los productores de la zona.
<p>Proponer la formación de una asociación de productores avícolas en la comunidad de Siguin, para incrementar la comercialización en el mercado nacional.</p>	<p>Realización de una asociación dentro de la Comunidad de Siguin .</p>	<p>Gestionar capacitación técnica y administrativa para los productores de la comunidad de Siguin</p>
		<ul style="list-style-type: none"> • Organización de visitas

<p>Visita a sectores productivos exitosos y con experiencia para imitar su trabajo.</p>	<p>Conocer otras alternativas de producción en la crianza de pollos camperos.</p>	<p>de contrastación con otras experiencias en el país o en el exterior acerca de la producción de pollos</p>
<p>Plantear el uso de productos de la zona para incluir en la alimentación de las aves.</p>	<p>Plan de manejo en cultivos de ciclo corto, en las fincas de los productores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un convenio con la junta parroquial de Vera cruz.

Fuente: La Autora

6.4. PROPUESTA TÉCNICA PARA LA PRODUCCIÓN DE POLLOS CAMPEROS EN LA COMUNIDAD DE SIGUIN

CUADRO 16. Programación General del Plan.

Nº	PROYECTO	AÑO					Presupuesto
		2016	2017	2018	2019	2020	
1.-	Organización de la comunidad y designación de un Líder o directiva	X	X	X	X	X	50,00
2.-	Ejecución de la propuesta para la producción de pollos camperos.	X	X	X	X	X	488,86
3.-	Construir instalaciones acorde a la necesidad para los pollos camperos.	X			X		300,00
4.-	Gestionar a instancias gubernamentales como el MAGAP para que les brinden capacitación técnica y administrativa y otro tipo de apoyos para la comunidad	X	X	X	X	X	200,00
5.-	Organizar visitas de contrastación de experiencias con otros	X		X		X	2100

	lugares que realicen la producción de pollos en forma alternativa.							
6.-	Designar un contador ocasional que lleve la contabilidad de la finca	X	X	X	X	X	100	
7.-	Realizar un plan de bioseguridad para prevenir la introducción o propagación de enfermedades dentro de la finca.	X	X	X	X	X	75,00	
9.	Socialización de reglas y estatutos para la comunidad de parte del Presidente.	X		X		X	60,00	
9.-	Reunión de socialización de los ingresos y egresos de la venta realizada, para el respectivo análisis y tomar los correctivos necesarios	X	X	X	X	X	60,00	
TOTAL								3433,86

Fuente: La Autora

6.4.1. Misión

“Ser una Comunidad Productora líder de crianza y comercialización de pollos camperos de la zona, ofreciendo pollos en pie de excelente calidad y sabor, que cumplan con los más exigentes estándares de calidad, para satisfacer plenamente las necesidades y requerimientos de nuestros consumidores.”

6.4.2. Visión

Constituirse un punto de referencia en la producción de pollos camperos como una alternativa de producción que contribuya a mejorar los ingresos familiares en la zona, mediante la oferta de carne de pollo de calidad con capacidad para satisfacer la demanda local y regional.

6.4.3. Problemática

La situación económica del país obliga a buscar nuevas alternativas que produzcan cambios significativos en la economía de la familia y generen los ingresos orientados a mejorar las condiciones de vida y alcanzar el buen vivir establecido en nuestra constitución.

El crecimiento de la producción avícola, está relacionada directamente con el desarrollo de toda la cadena e incentivará la demanda de los productos agrícolas nacionales, utilizará una mayor cantidad de mano de obra y requerirá de unidades de producción competitivas y eficientes, lo que garantizaría su permanencia en el tiempo, puede cubrir la demanda interna del sector y contribuir en beneficio de la economía del país.

Esta propuesta técnica está destinada para la producción de 50 pollos camperos, en la que se pretende por medio de instrumentos técnicos y lineamientos básicos llevar adelante un manejo técnico en la crianza del pollo, con el propósito de mejorar la calidad de vida de los 32 productores de la comunidad de Siguin, especialmente en la parroquia de Veracruz, Cantón Puyo, Provincia Pastaza.

6.4.4. Objetivos

- Fomentar la organización de la comunidad de Siguin para la creación de micro - emprendimientos productivos avícolas.
- Mejorar la crianza de pollos camperos como una alternativa de producción pecuaria con miras a la seguridad alimentaria.

PRIMER OBJETIVO:

Fomentar la organización de la comunidad de Siguin para la creación de micro - emprendimientos productivos avícolas.

El propósito de una estructura organizacional es definir las guías, parámetros y el procedimiento necesario para el Comunidad para alcanzar un objetivo principal que es la continuidad de la producción.

Se sugiere la siguiente estructura organizacional:

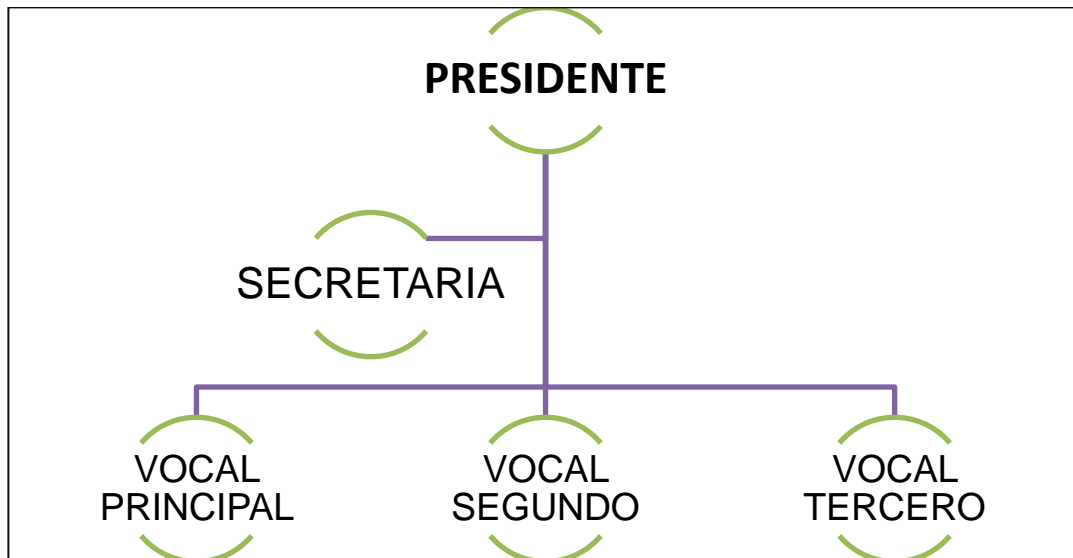


FIGURA 10. Organigrama posicional de la Asociación "Nuevos Productores"
Fuente: La Autora

Para llevar a cabo una organización en la comunidad se plantea lo siguiente:

- Se efectuará una reunión en donde se tomaran en cuenta las 32 familias, con el motivo de contar una directiva dentro de Comunidad de Siguin.
- Se elegirá un presidente, secretaria y 3 vocales, los mismos que serán responsables de llevar a cabo la continuidad de la producción.
- Las reuniones se las realizara en el coliseo de la Parroquia Vera Cruz cada mes.

Funciones del presidente

- Llevar a propuestas de emprendimiento a entidades financieras para que aperturen líneas de créditos a los productores de la zona.
- Cumplir con las disposiciones dadas en el directorio e informar sobre la marcha de las mismas.

- Diseñar, implementar y mantener procedimientos de compras de materia prima.
- Tramitar órdenes, controles y más documentos que el reglamento lo permita.
- Gestionar y organizar conjuntamente con los demás miembros de la directiva, cursos de capacitación.
- Presentar al directorio, programas de producción, convenios de ventas y más documentos de trabajos para su aprobación.
- Convocar a la Junta de Propietarios y cerrar el Acta de las mismas mediante su firma junto a la del Secretario de la Comunidad.
- Convocar Juntas Extraordinarias cuando sea necesario o cuando lo pidan el 25% de los propietarios o un número de propietarios que sumados sus coeficientes sean al menos el 25% de los coeficientes.

Funciones de la secretaria

- Redactar todo tipo de correspondencia, como oficios y circulares.
- Estar presente en cada socialización que se realice en la comunidad.
- Llevar un registro de la asistencia de los productores.
- Tomar nota de los principales aspectos en las reuniones establecidas.
- Informar por medio de circulares a los productores de las diferentes obligaciones.
- Así mismo, tener conocimiento del manejo de maquinaria de oficina, desde calculadoras hasta fotocopiadoras, pasando por ordenadores personales y los programas informáticos que conllevan.

Funciones de los tres vocales

- Realizar la venta de la producción a los lugares captados para la distribución.
- Presentar informes, mediante la socialización a los 32 productores.
- Entregar facturas de todo lo empleado en lo que respecta a la comercialización de las aves.

SEGUNDO OBJETIVO:

Mejorar la crianza de pollos camperos como una alternativa de producción pecuaria con miras a la seguridad alimentaria.

ESTRUCTURACIÓN DEL GALPON DESTINADO PARA 50 POLLOS CAMPEROS

Ubicación del galpón: La ubicación del galpón se lo va a realizar en un lugar plano, evitando el contacto con la humedad y filtraciones.

La orientación del eje longitudinal del galpón será de Este-Oeste, así se evitara la penetración de los rayos del sol dentro del galpón.

De acuerdo al Reglamento de Granjas Avícolas, la ubicación de la granja toma en cuenta la dirección de los vientos dominantes a fin de facilitar la higiene y el control sanitario, así como la explotación está cercada por una malla de seguridad con una puerta para controlar la circulación y el acceso a la misma, contiene un rótulo a la entrada que indica que no se puede ingresar sin autorización; su construcción considera el piso de cemento, paredes de bloque de cemento y malla

de alambre, cubiertas de zinc, los pilares y demás soportes son de cemento; entre otros.

INSTALACIONES

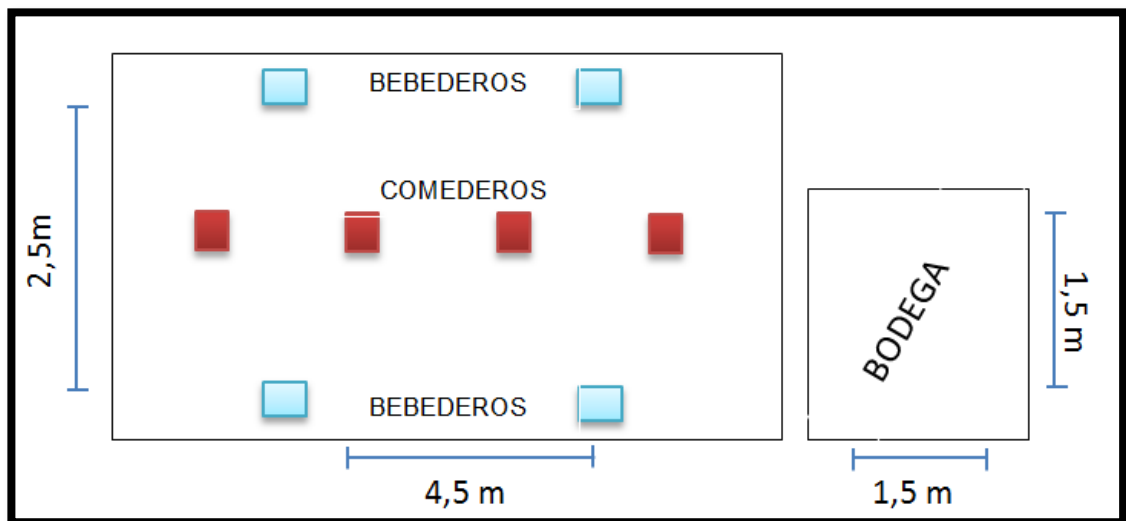


FIGURA 11. Estructura interna del galpón.

Para determinar el área de construcción se considera la densidad de los pollos por m^2 .

CUADRO 17. Dimensiones de aves por m^2

CLIMA	AVES/ m^2
Medio	10
Cálido	8

Fuente: Manual para la crianza de pollos camperos (2010)

Por lo tanto se recomienda construir un galpón de $10m^2$, siendo $7m^2$ exclusivos para la producción de pollos y los $3m^2$ restantes se considera para bodega de

alimentos, equipos herramientas y botiquín. Los galpones tendrían 2,5m de ancho por 4,5m de largo.

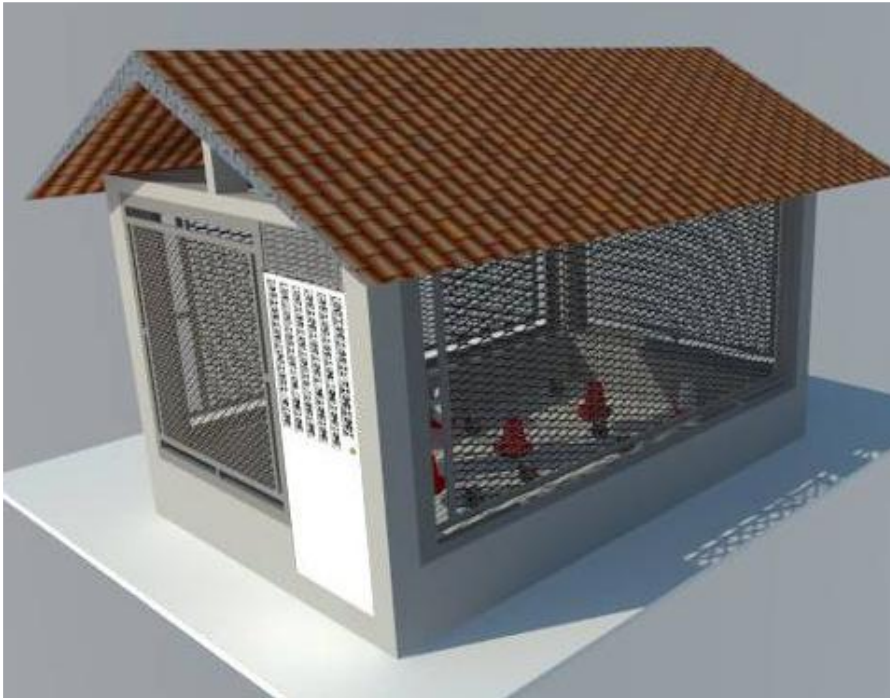


FIGURA 12. Infraestructura Externa del galpón

✓ **Techos:** el techo debe proteger la debida ventilación, el más recomendable es de dos aguas para evitar las corrientes de aire y entradas de lluvia cuando son techos de una sola agua. Los aleros tendrán 80cm.

Para eliminación del aire caliente, se pintará de blanco interna y externamente todo el galpón, paredes, culatas y techos, esta práctica se realizara con el fin de disminuir la temperatura interna, debido a la temperatura cambiante que existe en la zona.

- ✓ **Paredes:** a lo largo del galpón se formara por hileras de bloque, esta tendrá una altura de 50 cm y malla para gallinero hasta el techo para permitir una adecuada ventilación.
- ✓ **Altura:** la altura ideal para este galpón es de 2,5 metros, que es recomendable para climas medios.



FIGURA 13. Parte frontal del galpón.

- ✓ **Piso:** es aconsejable que sea en cemento y no de tierra, para garantizar buenas condiciones de higiene, fácil limpieza y desinfección; por esta razón se construirá un piso de cemento, tendrá una altura de 20 cm sobre el nivel del suelo.

Así se da protección contra eventuales inundaciones y contra las filtraciones de humedad, además constará de un drenaje con una inclinación de 3%.

✓ **Puerta:** Se construirá sobre una alzada de 20cm para evitar la salida de la cama o viruta. Las medidas serán de 80cm de ancho por 2m de alto.

EQUIPOS Y HERRAMIENTAS

✓ **Comederos:** Se utilizara tres comederos tipo Tolva que son los adecuadas; tienen 45 cm de diámetro y 8 cm de profundidad, y su capacidad va de 12 – 15 kg. Se recomienda 1 comedero tolva de con capacidad de media arroba para cada 25– 30 aves.



FIGURA 14. Comedero tipo Tolva

✓ **Bebedores:** Se emplearan tres bebederos tipo campana que son los apropiados para este tipo de pollos. Algunas horas antes de la llegada de los pollitos se llenaran los bebederos con agua limpia y una cucharada de azúcar por cada bebedero tipo galón, esto por tres días. Este bebedero se utiliza por 10 días, luego se cambia con bebederos automáticos.



FIGURA 15. Comedero tipo campana.

El agua de las primeras horas debe llevar disueltos minerales, vitaminas y probióticos (stress Life pluss), para reducir el estrés de los pollitos provocados por el transporte.

El cambio a bebederos de 2ª edad debe ser gradual y paulatino. A lo largo de la crianza los comederos y bebederos debe:

- Estar bien distribuidos y tener espacio suficiente por ave
- Irse regulando a la altura de las aves, nivel del dorso o bebederos a nivel de la cabeza (tetina por encima de la cabeza)
- Limpieza frecuente.

✓ **La báscula:** es imprescindible en una explotación avícola, se van hacer dos pesajes por semana para saber la evolución del engorde y compararlo con tablas preestablecidas y con otros buenos lotes de los que se tenga experiencia. Para esto se realizara una hoja de registro para llevar un control adecuado.

- ✓ **Las cortinas:** estas serán de yute, tendrá una dimensión de 4 m de largo y 2,5 m de ancho, con una altura de 2m.

Estas ayudaran a regular la temperatura dentro del galpón, se debe hacer un adecuado manejo de cortinas, al menos en la noche donde se va tener temperaturas frías.

- ✓ **El termómetro:** nos servirá para controlar la temperatura.
- ✓ **El equipo de espalda:** (fumigadora, motobomba) para las respectivas desinfecciones dentro y fuera del galpón.
- ✓ **El flameador:** útil para desinfección física, se trata de un dispositivo que trabaja a gas con el cual se quema (por decirlo así) los pisos y paredes del galpón.
- ✓ **La cama:** tendrá una dimensión de 10 cm. de altura, se utilizara viruta de madera, puesto que la cama nunca podrá estar húmeda.

ALIMENTACIÓN

La alimentación consistió en balanceado comercial para etapas inicial de 0 hasta los 21 días; balanceado de crecimiento y maíz triturado del 22 hasta los 35 días en proporción del 60% de balanceado, más 40% de maíz amarillo triturado durante la cuarta semana y en proporción del 40% de balanceado y 60% de maíz amarillo triturado durante la quinta semana.

A partir de la sexta semana y hasta el saque, la alimentación principal estará basada en maíz amarillo entero. Se dará acceso a pastoreo a partir de la cuarta

semana de vida de las aves y hasta la finalización de su crianza. Como suplemento proteico mineral se añadirá en la dieta alfalfa deshidratada a voluntad.

SANIDAD

Preparación del galpón para el recibimiento del pollito:

Después de que haya culminado la crianza de los pollos procedemos a los siguientes pasos:

- Colocar cebo para roedores.
- Sacar todos los comederos, lavarlos, exponerlos al sol y finalmente desinfectarlos con Yodo, 10 ml/litro de agua. los bebederos automáticos se pueden lavar y desinfectar dentro del galpón.
- Retirar la gallinaza, finalizando con un profundo barrido.
- Barrido de techos, paredes, mallas y pisos en la parte interna y externa.
- Lavado de techos, paredes, mallas y pisos con escoba y cepillo.
- Desinfección química con creolina por medio de aspersion
- Desinfección física, Flamear piso y paredes.
- Desinfectar los tanques y tuberías con yodo 5 ml./ litro de agua. Esta solución se deja por un periodo de 8 a 24 horas y luego se elimina del sistema y se enjuaga con abundante agua.
- Blanqueado de paredes y culatas, interno y externo, utilizando cal o carburo.
- Aplicar una capa fina de cal viva a los pisos. (la cal desinfecta).
- Encortinado del galpón.
- Entrada de la viruta para la cama.
- Instalar la criadora, guarda criadora, y termómetro.

- Instalar bandejas de recibimiento, entrar los bebederos manuales y báscula, previamente desinfectados.
 - Fumigar, dentro del galpón, cama, cortinas con yodo 10 ml./litro de agua. (es conveniente revisar las instrucciones del fabricante ya que existe gran variabilidad en la concentración de los productos comerciales.
- ✓ **Vacunas, vitaminas:** Las vacunas de bronquitis infecciosa (25g al 1 día) y para la enfermedad de Newcastle (40g a los 8 días). Así también las vitaminas, serán suministradas en el agua hasta la tercera semana, a un costo de \$5,00 c/frasco, debiendo utilizarse 1 frascos, con un total de \$5,00 c/trimestre. Pero si ustedes no han introducido vacunas en la zona es mejor no hacerlo y el control se realizará evitando entrada de personas extrañas, así como roedores al galpón.

MANEJO DEL POLLO POR SEMANAS

Primera semana

- Revisar la temperatura, si los pollos están dispersos está bien, si al contrario están en las esquinas amontonados está muy frío. Cuando están emplumados se maneja cortinas cuantas veces sean necesarias
- Realizar manejo de camas, sobretodo debajo y al lado de los bebederos, esta operación se realiza muy temprano en la mañana.
- Lavar todos los días los bebederos manuales.
- Los tres primeros días suministrar en el agua de bebida electrolitos y probióticos
- Limpiar las bandejas que suministran el alimento.
- Colocar poco alimento sobre las bandejas, repetir este procedimiento al desayuno, almuerzo y comida.

- Anotar en el registro las mortalidades y deshacerse de ellas lo más pronto posible, se entierran, se incineran, se regalan para alimentación de cerdos, etc.
- Verificar el consumo de alimento e inventarios.
- Realizar manejo de limpieza dentro y fuera del galpón.
- Al quinto día se pueden ampliar el rodete. Si usted los ve muy estrechos, se amplían inmediatamente.
- En las noches encender la criadora y acostar al pollito. En climas cálidos es indispensable la iluminación nocturna para darle la oportunidad al pollo de tomar el alimento en horas de temperaturas confortables, pero al menos una hora de oscuridad por día, que permite a las aves acostumbrarse a la oscuridad sorpresiva en caso de apagón, previniendo casos de mortalidad por amontonamiento.

Segunda semana:

- La temperatura debe estar entre 26 y 28 °C. La primera labor del día es apagar las criadoras y bajar las cortinas totalmente. Claro que si la temperatura está muy por debajo de 26°C esperar a que la temperatura se regule. Es un error encerrar el galpón completamente después de la segunda semana. las cortinas se utilizan principalmente en las noches.
- Ampliar los pollos, y distribuir uniformemente comederos y bebederos.
- Nivelar los bebederos automáticos a la altura de la espalda de los pollos.
- Realizar manejo de las camas. (Siempre muy temprano o en las noches)
- Lavar y desinfectar todos los días los bebederos.
- Salen los bebederos manuales y entran los bebederos automáticos.
- Salen las bandejas de recibimiento y entran las tolvas (la bases de los comederos tubulares).

Tercera y Cuarta semana

- La temperatura debe estar entre 24 y 26 °C.
- Al día 21 se deben quitar definitivamente las cortinas (climas cálidos y medios), pero gradualmente, tres días antes del día 21, se van bajando un poco día tras día.
- Una vez quitadas las cortinas definitivamente se lavan, desinfectan y se guardan.
- El cambio de alimento se realiza en esta semana, se pasa se iniciación a finalización más o menos en el día 23, 24, 25. cuando el pollo ya haya consumido el 40% de iniciación. Se amplían nuevamente los pollos, sale definitivamente la guarda criadora y distribuir uniformemente comederos y bebederos. Un comedero, un bebedero seguidamente.
- Salen las criadoras si hay buen emplume caso contrario se dejan las criadoras una semana más.
- Las demás actividades de rutina

Quinta a las diez semanas:

- Las actividades de rutina indicadas en las semanas anteriores

COMERCIALIZACIÓN

A las 10 semanas de edad se procederá a la distribución la captura que se realizara en las primeras horas de la mañana entre las 5 – 6 am, de forma que no haya amplia claridad que permitan un mayor agotamiento de las aves, de esta forma se lograra el agrupamiento de las aves a la esquina con ayudada de cartones abiertos para poderlas arrinconar y evitar lesiones o golpes.

El transporte de las aves al lugar de venta se ocupara jabas, que impidan mayor daño a las aves.

✓ **Facturación y cobros:** La política de la asociación, en lo referente a la comercialización del producto, será con ventas de contado.

Las ventas de 50 pollos en pie se realizan cada trimestre, a un promedio de \$16,00, pesando cada pollo un promedio de 7 libras. El transporte tiene un costo promedio de \$10,00 cada carrera.

El destino de la producción de pollos camperos sé que realizara, se detallara a continuación:

CUADRO 18. Distribución trimestral de los pollos Camperos

Detalle	Cantidad	Valor
Comercial "SUPER TIA"	25	375,00
Micro-mercado "Mariscal"	15	225,00
Tienda y Asadero "Las Gemelas"	10	150,00
	TOTAL:	750,00

Fuente: La Autora

IMPACTO AMBIENTAL

Para controlar los efectos producidos en la explotación de aves es necesario construir un galpón en un lugar con apartado del sector urbano, con buena aireación y buen manejo de residuos. Entre las prácticas más comunes están:

Tratamientos primarios para los afluentes líquidos, como es generar pozos sépticos con canales dirigidos evitando la proliferación de insectos y malos olores.

Realizar aseo de la unidad cambio de viruta constantemente para evitar la fermentación de la gallinaza y por ende impedir los malos olores. Que puedan incomodar a la comunidad.

La poliniza generada será comercializada a terceros y utilizada como abono para generación de alimento orgánico, Como bio-abono originado: se harán abonos orgánicos ya que la pollinaza es aprovechable por su alto contenido de bacterias benéficas que se encargan de estabilizar el nitrógeno amoniacal adicionándole agua y una fuente de carbono (aserrín).

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Se llevarán a cabo estrictos controles sanitarios tanto en el ámbito de inocuidad del producto, como en la buena manipulación del trabajador y su protección, cuidando el medio ambiente.

Por parte del ruido, no afectará considerablemente ya que el galpón se halla en un lugar alejado de la población humana.

Todos los efectos ambientales en la cría de pollos de carne, pueden ser aminorados con maquinaria moderna como son: bebederos electrónicos, comederos especiales y el manejo controlado con aspersores para plagas, cal, etc. Estos productos colaboraran con el buen control de las B.P.P.

6.4.5. Análisis financiero

CUADRO 19. Presupuesto para el primer año de inversión

RUBRO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Construcción del galpón				
Mano de Obra				
Nivelación y replanteo	Jornal	7	15,00	105,00
Colocación de cubierta	Jornal	2	15,00	30,00
Excavación a mano en conglomerado	Jornal	1	15,00	15,00
Materiales				
Hormigón simple para plintos	m2	0,64	28,25	18,08
Estructura metálicas perfil tipo G de 80x80x3mm	kg	46	2,00	92,00
Cubierta galvalumen	m2	14	4,25	59,50
Mampostería de bloque de 10cm	m2	7	6,54	45,78
Malla electro- soldada	m2	14	5,25	73,50
Puerta con protección de malla	u	1	50,00	50,00
Manejo de los pollos	Jornal	28	15,00	420,00
Adecuación para recibir pollitos				
Termómetro	u	1	0,75	0,75
Sacos de yute	m	14	0,45	6,30
Viruta	Saco	15	1	15
Comederos	u	3	14,00	42,00
Bebedores	u	3	7,00	21,00
Cal viva	saco	1	5,00	5,00
Adquisición de pollos				
Caja de pollos camperos x 50 unidades	caja	3	85,00	255,00
Alimento				
Alimento de preinicial x 40 Kg	saco	4	32,00	128,00
Alimento de inicio x 40 Kg	saco	4	29,00	116,00
Alimento de crecimiento x 40 Kg	saco	7	29,00	203,00
Alimento de engorde x 40 Kg	saco	6	29,00	174,00
sacos de maíz x 100 libras	saco	9	19,00	171,00
Sanidad				
Vacunas	ml	150	0,14	21,00
Equipo Espalda	u	1	43,00	43,00

Bascula	u	1	11,00	11,00
Creolina	ml	150	0,07	10,50
Probiótico Stress Life pluss x 200g.	g	45	0,16	7,20
Comercialización				
Transporte	u	3	30,00	90,00
Gastos administrativos				
Servicios Básicos				50,00
TOTAL				2278,61

Fuente: La Autora

Se requiere \$ **2278,61** para el primer año de inversión

CUADRO 20. Ingresos de la venta de pollos en dólares.

AÑOS	Descripción	Unidad	Cantidad	Periodo de Producción	Costo Unitario	Costo Total \$
1	Pollo	3 Cría/año	48	3 crías/año	15,00	2.160,00
2	Pollo	3 Cría/año	48	3 crías/año	15,00	2.160,00
3	Pollo	3 Cría/año	48	3 crías/año	15,00	2.160,00
4	Pollo	3 Cría/año	48	3 crías/año	15,00	2.160,00
5	Pollo	3 Cría/año	48	3 crías/año	15,00	2.160,00
TOTAL						10.800,00

Fuente: La Autora

CUADRO 21. Ingreso de la venta de pollinaza

AÑOS	Descripción	Cantidad	Periodo de Producción	Costo Unitario	Ingreso Mensual	Ingreso Anual
1	Pollizana	3	3	1,6	4,80	48,00
2	Pollizana	3	3	1,6	4,80	48,00
3	Pollizana	3	3	1,6	4,80	48,00
4	Pollizana	3	3	1,6	4,80	48,00
5	Pollizana	3	3	1,6	4,80	48,00
						240,00

Fuente: La Autora

En el cuadro 22 y 23 se muestra los volúmenes de producción y los ingresos a obtenerse que son de **\$10800,00** por la venta de pollos y 240,00 por la venta de pollinaza.

6.4.5.1. Flujo de caja del Proyecto

CUADRO 22. Flujo de Caja del proyecto.

RUBROS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
INGRESOS					
Venta de pollos	1440,00	2160,00	2160,00	2160,00	2160,00
Pollinaza	32,00	48,00	48,00	48,00	48,00
Subtotal	1472,00	2208,00	2208,00	2208,00	2208,00
EGRESOS					
Construcción del galpón	488,86		100		100
Manejo de los pollos	420,00	420,00	420,00	420,00	420,00
Adecuación del galpón					
Termómetro	0,75			0,75	
Sacos de yute	6,30		6,30		6,30
Viruta	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Comederos	42,00		42,00		42,00
Bebedores	21,00		21,00		21,00
Cal viva	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Adquisición de pollos					
Caja de pollos camperos x 50 unidades	255,00	255,00	255,00	255,00	255,00
Alimento					
Alimento de preinicial x 40 Kg	128,00	128,00	128,00	128,00	128,00
Alimento de inicio x 40 Kg	116,00	116,00	116,00	116,00	116,00
Alimento de crecimiento x 40 Kg	203,00	203,00	203,00	203,00	203,00
Alimento de engorde x 40 Kg	174,00	174,00	174,00	174,00	174,00
sacos de maíz x 100 libras	171,00	171,00	171,00	171,00	171,00
Sanidad					
Creolina	10,50	10,50	10,50	10,50	10,50
Probiótico Stress Life pluss x 200g.	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20
Vacunas	21,00	21,00	21,00	21,00	21,00
Equipo de Espalda	43,00			43,00	

Bascula	11,00			11,00	
Comercialización					
Transporte	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Gastos administrativos					
Servicios Básicos	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
TOTAL	2218,61	1605,70	1775,00	1660,45	1775,00
FLUJO NETO DE CAJA	-746,61	602,30	433,00	547,55	433,00

Fuente: La Autora

6.4.6. Evaluación financiera

CUADRO 23. Análisis financiero

AÑOS	1	2	3	4	5
FACTOR DE ACTUALIZACION 5,95%	0,9438	0,8908	0,8408	0,7936	0,7490
FLUJO NETO DE CAJA ACTUALIZADO	-704,68	536,55	364,07	434,53	324,33
VALOR ACTUAL NETO	\$ 517,88				
TASA INTERNA DE RETORNO	51%				
INGRESOS TOTALES	1472,00	2208,00	2208,00	2208,00	2208,00
INGRESOS TOTALES ACTUALIZADOS	1389,33	1966,97	1856,51	1752,25	1653,84
COSTOS TOTALES	2218,61	1605,70	1775,00	1660,45	1775,00
COSTOS TOTALES ACTUALIZADOS	2094,02	1430,42	1492,44	1317,72	1329,52
FACTOS DE ACTUALIZACION AL 5,95%	0,94384	0,89084	0,84081	0,79359	0,74902
RELACIÓN BENEFICIO COSTO.	1,12				

Fuente: La Autora

La TIR nos indica que existe el 51% de retorno del capital adicional al invertido. Y una relación beneficio costo de 1.12, ello indica que por cada dólar invertido se gana \$ 0.12

6.5. SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS EN LA COMUNIDAD

El día viernes 23 de marzo del presente año se efectuó la socialización de resultados de la “PROPUESTA DE MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DE POLLOS CAMPEROS”, esta se realizó en la sala de junta del Gobierno Autónomo de la Parroquia Veracruz, en los que asistieron una gran mayoría.

Una vez realizada la socialización los productores de la comunidad de Siguin indicaron los siguientes parámetros.

- Contar con la ayuda del Gobierno Parroquial conjuntamente con mi persona para tramitar los documentos necesarios para acceder a un microcrédito productivo en la Instituciones Financieras Estatales.
- Ayuda por parte del Gobierno Parroquial para promocionar la producción de pollos camperos de la Comunidad de Siguin.
- Sugirieron que los horarios para las capacitaciones sería a partir de las 16:00 pm, debido a que no interfiere con sus actividades dentro de la finca.

ASPECTO ADMINISTRATIVO

- La mayoría de los productores creyeron conveniente que dos vocales serían suficientes para la conformación de una junta directiva.

ASPECTO DE INSTALACIONES

- Los productores de reusó en utilizar tecnología de punta, puesto que eso generaría costos de mantenimiento y se tendría que contratar una persona para que les enseñe el uso de estos equipos, para esto creyeron conveniente seguir utilizando la forma manual.
- Para disminuir costos de producción en lo que respecta a comederos, ellos se comprometieron en realizar comederos de madera, utilizando material existente en sus fincas.

ASPECTO PRODUCTIVO

- Gestionar mediante el MAGAP el seguimiento de la producción, con el apoyo de técnicos dos veces por semana.
- Los productores decidieron que la limpieza de los galpones se realice en el lapso de una semana después de cada producción, para que no exista mucho tiempo muerto entre cada camada, y de esta manera se incrementar una producción más dentro del año.
- Para mejorar el costos de balanceado se creyó conveniente adicional en la alimentación col, alfalfa, cebolla picada, además se mencionó en mezclar en los bebederos mitad agua mitad leche para obtener una ave de buena calidad.

ASPECTO DE COMERCIALIZACIÓN

- Unos 15 productores de la Comunidad de Siguin accedieron a realizar la venta de las aves se entregue pelados, pero esto se decidirá cuándo se efectúe la conformación de la junta directiva.
- Con relación al transporte 7 personas anunciaron tener vehículo propio, con esto reducirían costos de comercialización.

7. DISCUSIÓN

- Del análisis obtenido en el proceso de investigación Esta tesis tuvo como propósito investigar e identificar los problemas existentes en la Comunidad de Siguin, en lo que respecta al manejo, bioseguridad y sobre todo la continuidad de producción en la crianza de pollos camperos. Además se identificaron algunos factores asociados como es el falta de conocimientos sobre la forma de crianza, las vías en mal estado, falta de tiempo para asistir a las capacitaciones que brinda el MAGAP conjuntamente con el Gobierno Parroquial.

- De los resultados obtenidos de esta investigación, se puede deducir que la mayoría de los habitantes de esta comunidad no terminan con el ciclo productivo de la crianza de pollos, debido a que tienden al consumo propio; solo tres productores efectúan la venta. De allí la necesidad de ampliar la producción para satisfacer la demanda interna y disponer para vender externamente, y que a la vez esta actividad genere más recursos económicos y que permita la continuidad en la producción, logrando fortalecer el sector avícola en la zona y mejoraría la calidad de vida de los productores.

- El desinterés en la capacitación, se constituye en una limitante para que los productores apliquen la parte técnica en la producción y esto a su vez los desmotiva en la producción ya que al analizar los costos e ingresos de las producciones anteriores tienen un rentabilidad negativa de -3.26%. Por otra parte para bajar costos de producción se puede utilizar como alternativa de alimentación la papa china y yuca que existen en la zona.

- El sistema de producción avícola en la comunidad se caracteriza por ser extensivo lo que conlleva al desperdicio de alimento, pérdida de animales por la presencia plagas y enfermedades. Es así que una alternativa sería la impartición

de conocimientos a los productores de la comunidad, con ayuda de entidades estatales (MAGAP), y de esta forma lograr la aplicación de técnicas de producción, las mismas que son manera podemos corroborar el índice de mortalidad en el ciclo productivo.

- Las instalaciones, alimentación, sanidad y el manejo tecnificado son los pilares fundamentales para una producción eficiente, y es sobre aquello que se realizó una propuesta de mejoramiento que contribuya a mejorar la calidad de vida de los productores de la comunidad de Siguin.

8. CONCLUSIONES

- En la Comunidad de Siguin, la mayoría de los productores no se dedican a la crianza de pollos camperos, por los insuficientes conocimientos técnicos en la producción avícola y ello los desmotiva para seguir produciendo pollos.
- La inexistencia de una organización dentro de la comunidad ha producido una inestabilidad, misma que ha obstaculizado la definición de la misión, visión, objetivos, políticas, estrategias, que generen ventajas organizacionales en beneficio de la comunidad.
- La Comunidad tiene la oportunidad de recibir capacitación y asistencia técnica por parte del Gobierno Autónomo de la Parroquia Vera cruz, así como del MAGAP, mismos que disponen de presupuesto para este tipo de proyectos que procuren el fortalecimiento pecuario en la zona.
- La propuesta socializada en la Comunidad de Siguin cumplió con las expectativas de la comunidad, en lo que respecta a la organización, manejo técnico, instalación y comercialización de las aves.
- Los indicadores económicos de la propuesta muestran una relación beneficio costo de 0.12 dólares. Lo que muestra que el proyecto es factible.
- El Gobierno de la Parroquia Veracruz, se comprometió a ayudar a los productores para la ejecución de este proyecto en la Comunidad de Siguin.

9. RECOMENDACIONES

- El presente proyecto, está encaminado a la inversión de los productores para el adelanto de la Comunidad de Siguin.
- Se debe tener en cuenta que para tener una buena rentabilidad es necesario contar con un manejo sostenido dentro de la producción y brindar al cliente un productor de calidad con la finalidad de poseer liderazgo en el mercado.
- Los productores deben estar conscientes de que el sector pecuario también es fuente de ingreso, y que para llevar a cabo una producción deben constar de los implementos y un lugar apropiados.
- Cada uno de los productores deben emplear un tiempo para poder asistir a las diferentes charlas que brindaran en la zona.
- El Reglamento de Granjas Agrícolas proporciona lineamientos de precaución sobre el proceso de crianza y comercialización de pollos, que deben ser analizados y aplicados con responsabilidad.
- Gestionar apoyo financiero a bajos intereses ante los organismos de desarrollo.

10. BIBLIOGRAFÍA

Agraria. D. (2010). Manual de Avicultura. Buenos Aires.

Aguilar. A. & Guerra. G. (2002). Planificación Estratégica en el Agronegocio. México: LIMUSA, S.A.

Albana.H. (2000). Utilización de tres concentrados balanceados en pollos. Revista Latinoamericana de Agricultura y Nutrición.

Aldana. H. & Ospina, J. (1995). Enciclopedia Agropecuaria Terranova Producción Pecuaria. Colombia: Terranova Editores, Ltda.

Alvarado. M. (2010). Manual Practico de pollos de engorde. Nueva Frontera Santa.

Arboleda.G.(2011). Obtenido de Proyecto de Granjas Avícolas. Secretaria Agropecuria : <http://www.zootecniadelafacultadagroempresarial.com>

Arce.J. (2002). Temperatura ambiental en la crianza del pollo de engorda sobre los parametros productivos y la mortalidad. Mexico.

Barbado.L. (2004). Crianza de Aves: gallinas ponedoras y pollos parrilleros . Editorial Albatros .

Bassom. F. (2010). Razas y cría de pollos y gallinas. Ediciones Omega, S.A.

Blanco.J.(2009). El estudio de la Gallina Ecológica. Obtenido de www.uclm.es

Bonino.M.(1992). Pollos Camperos INTA. Obtenido de Avoicultura de campo I y II: http://www.produccion-animal.com.ar/produccion_aves/produccion_avicola/18-pollo_campero.pdf.

Caicedo.Q y Rodríguez. B. (2012). Secretaria Nacional de Educación Superior Ciencia Tecnología e Innovación-Ecuador. Revista Científica - Zootecnia.

- CAMADDSA.A.C. (2012). Manual para el Manejo y Control Sanitario de Aves de Corral.
- Cardona. J. (1988). Crear y Sobrevivir cómo evolucionan y prosperan las empresas . Madrid: Días de Santos, S.A.
- Casina.O. (2009). [Htt://www.comercializar.jujuy.gov.ar](http://www.comercializar.jujuy.gov.ar). Obtenido de [htt://www.comercializar.jujuy.gov.ar](http://www.comercializar.jujuy.gov.ar).
- Castellanos.F. (2010). Aves de Corral. Mexico: Trillas S.A de C.V.
- Castillos.F. (2012). Manual de Manejo de la Producción Agropecuaria. Madrid - España.
- Coronel.K. (2010). Facultad de Ciencias Agropecuarias- Guia de Trabajo. Riobamba: ESPOCH.
- Cossbu, R. (2005). Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión. México: Limusa.
- Cuca. G. (2011). Manual de fuentes de energía y proteínas para la alimentación de las aves.Agricultura.Colegio de postgraduados de la Escuela Nacional de. Mexico.
- Fernández. P. (2011). Atlas de Enfermedades de Animales Transfronterizas.
- Gordillez. A. (2006.). Produccion Avicola del Ecuador. Quito.
- Gudger. W. & Avalos, L. (1982). Elementos de planificación para la operacion eficiente de aseguradoras agropecuarias . Costa Rica.
- Guerra. G. (1977). Manual de Administración de Empresas Agropecuarias. San José, Costa Rica: EDITORIAL IICA.
- Guerra. G. & Aguilar. A. (1994). Manual Práctico Para la Administración de Agronegocios. México D.F.: LIMUSA, S.A.

Hamilton. M. & Pezo. A. (2005). Formulación y evaluación de proyectos tecnológicos empresariales aplicados. Colombia .

Hart, R. (1979). Agroecosistemas . Costa Rica .

IICA. (1992). Mejoramiento de Sistemas de Producción Bovina de Doble Propósito en Guatemala. Guatemala.

Jarrín. L. & Tipan. J. (2010). Luisajarrin.blogspot.com. Obtenido de <http://luisajarrin.blogspot.com/>

Lépez. C. (2003). La administración y planificación como procesos . Costa Rica : EUNED.

López. H. (1984). La Comercialización Agropecuaria y su Financiamiento. 1er Foro Concertado del Sector Agropecuario. Neiva.

Malcolm.W.etal. (1995). Crianza de Aves de Corral. Christian Veterinary Mission.

Marso. F. (2013). Estudio de la carne de pollo en tres dimensiones. Instituto Universitario de Ciencias de Salud. Barcelona.

Martínez. M.(2003). La Gestión Empresarial equilibrando objetivos y valores. Madrid: Díaz de Santos, S.A.

Molestina. C. (1986). Tipificación y clasificación de sistemas de producción. Montevideo: IICA.

Mora.A. (2012). Sistema Sostenibles de Produccion Animal.(Tesis Magistral inédita). Sistema de Posgrado. Universidad Santiago de Guayaquil.Guayaquil.

Mora.U. (2012) . Sistema Sostenido de producción Animal. (Tesis Magistral inédita). Sistema de Posgrado. Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

París. F. (2005). La planificación estratégica. España: Paidotribo.

Quiles.H. (Marzo de 2004). Produccion de Pollos Camperos. Obtenido de <http://www.produccionbovina.com.ar>.

Reyes. A. (2005). Administración de empresas. México: Limusa.

Sainz. J. (2009). El plan estratégico en la práctica. Madrid: ESIC.

Sánchez. B. (1987). Método de planificación de finca a nivel de agricultores asociados en comite. Asunción-Paraguay.

Sánchez.C.(2004). AVICULTURA. Obtenido de http://www.ecured.cu/index.php/Ascitis_en_pollos.

Sarango, J. (2014). Análisis Financiero de la Empresa Agropecuaria. 22, 54, 55. Loja, Ecuador.

Suarez.P. (2005). Manual de Manejo de Pollos de Engorde. Colombia: SAER.

Vanegas.C. (2011). Secretaria de Agricultura de la Facultad de las Ciencias Agropecuarias. Mexico.

Vivar.L. (1983). Avicultura General.Alimentacion y enfermedades de las aves. Loja.

11. ANEXOS

ANEXO 1 Encuesta Efectuada a los productores de la Comunidad de Siguin

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
CARRERA DE ADMINISTRACION Y PRODUCCION AGROPECUARIA
**MODELO DE ENCUESTA PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA COMUNIDAD
DE SIGUIN**

NOMBRES Y APELLIDOS DEL ENCUESTADO:		
CANTON:	PARROQUIA	FECHA

Estimado(a) familia productora, tu opinión acerca de la forma como realiza la crianza de pollos camperos es muy importante para mi persona y así poder incentivarle a mejorar su producción. A continuación se presentan una serie de aspectos relevantes en este sentido, para que valores su desempeño con la mayor objetividad posible, marcando con una equis (x) frente a cada aspecto, la respuesta que mejor represente tu opinión.

1. ¿Hace cuánto tiempo usted se dedica a la crianza de pollos camperos?

- a) 1 mes o menos ()
- b) 2 a 6 meses ()
- c) 6 meses a un año ()
- d) más de un año ()

2. Durante el tiempo que llevan dedicados a la crianza de pollos ¿ha sido de utilidad en su economía?

- a) Mucho ()
 - b) Poco ()
 - c) Nada ()
- Porque

.....
.....

3. ¿Cree usted que tiene el suficiente conocimiento para la crianza de pollos?

- a) Mucho ()
 - b) Poco ()
 - c) Nada ()
- Su opinión

.....
.....

4. ¿Ésta satisfecha con la producción que vende usted a los consumidores?

- a) Mucho ()
 - b) Poco ()
 - c) Nada ()
- Su opinión

.....
.....

5. ¿Considera usted que sería bueno tener una mejor infraestructura para la producción?

- a) Si ()
 - b) No ()
- Porque

.....
.....

6. ¿Le gustaría implementara un nuevo método de crianza para mejorar su producción en un menor tiempo y de calidad?

- a) Si ()
- b) No ()

Porque

.....
.....

7. ¿Cree usted tener la posibilidad de implementar un galpón para la crianza de los pollos camperos y así mejorar su producción y sea continua?

- a) Si ()
- b) No ()

Porque

.....
.....

8. Le agradeceremos nos comparta sus observaciones e inquietudes:

.....
.....

ANEXO 2

Entrega de pollos camperos a la Comunidad



FOTOGRAFIA 1. Entrega de los pollos camperos



FOTOGRAFIA 2. Distribución de las aves



FOTOGRAFIA 3. Entrega de los sacos de balanceado

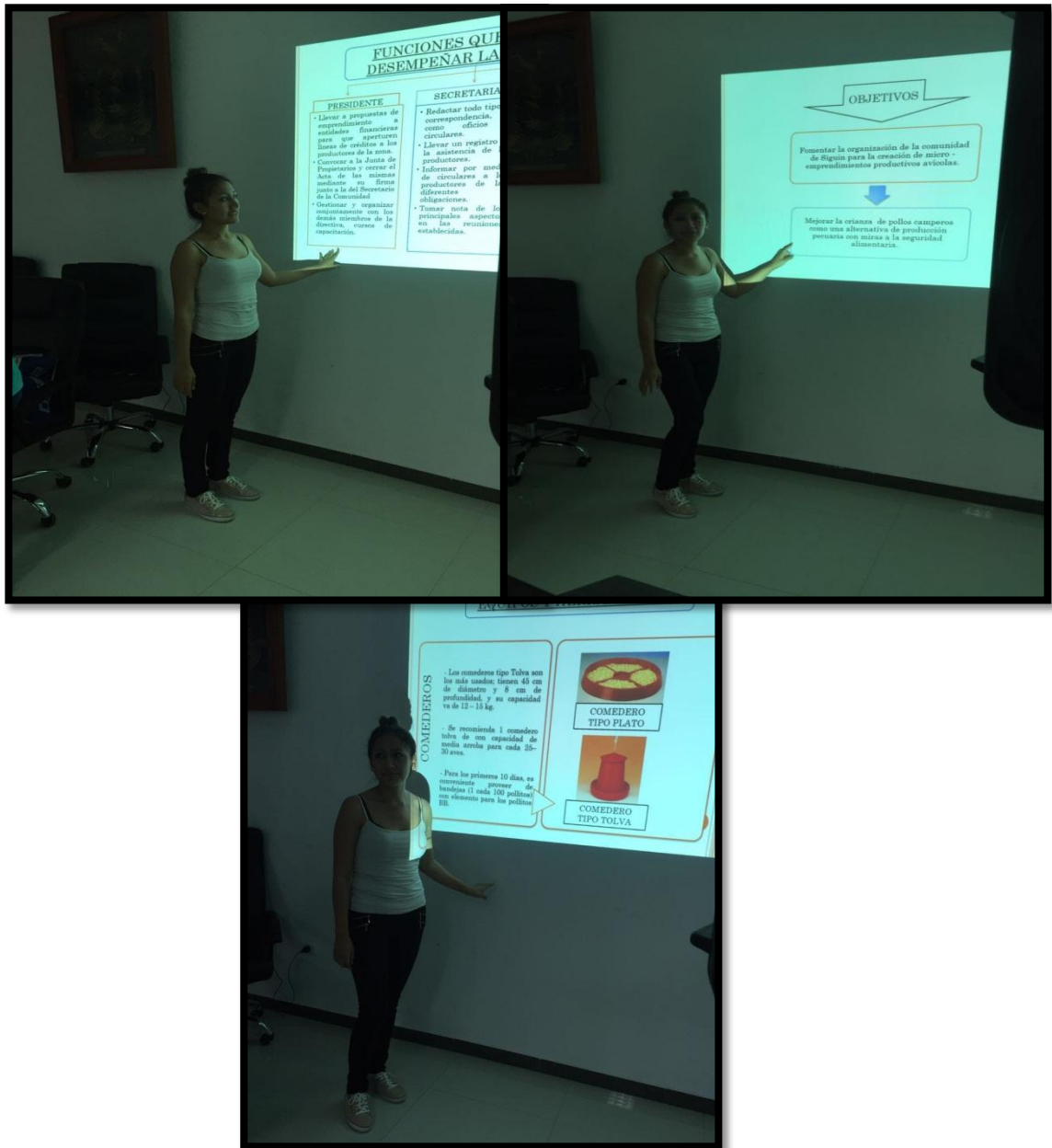


FOTOGRAFIA4. Distribución del balanceado a los productores

Actividades que se efectuó en la socialización de resultados

HORA	ACTIVIDAD
8:00	Palabras de bienvenida por parte de: - Ing. Marco Adriano PRESIDENTE DE LA PARROQUIA VERACRUZ - Srta. Ximena Macas RESPONSABLE DEL PROYECTO
8:30	Exposición de la propuesta de crianza de "Propuesta de mejoramiento Productivo en la crianza de pollos camperos", dirigida a la Comunidad de Siguin. Srta. Ximena Macas RESPONSABLE
10:30	Responder inquietudes expuesta por los productores de Siguin.
11:30	Palabras de agradecimiento, dirigido a todos los presentes. Srta. Ximena Macas RESPONSABLE
12:00	Refrigerio

Exposición de la socialización de resultados.



FOTOGRAFÍA 5. Explicación de los diferentes aspectos de la propuesta.



FOTOGRAFÍA 6. Sugerencias de los productores de la Comunidad de Siguin