



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA  
CREACIÓN DE UNA FÁBRICA DE ROPA  
PARA NIÑOS EN LA CIUDAD DE LOJA”**

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN  
DEL GRADO DE INGENIERO EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**AUTOR:**

Carlos Alfonso Castillo Castillo

**DIRECTOR DE TESIS:**

Ing. Ney Alfredo Gallardo Mg. Sc.

**1859**

**LOJA – ECUADOR**

**2015**


## CERTIFICACIÓN

**ING. NEY ALFREDO GALLARDO Mg. Sc. DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, DEL AREA JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y DIRECTOR DE TESIS.**

### **CERTIFICA:**

Que el presente trabajo de tesis titulado **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FABRICA DE ROPA PARA NIÑOS EN LA CIUDAD DE LOJA”**, elaborado por el aspirante Carlos Alfonso Castillo Castillo, con número de cédula 110409666-2, previo a optar el Grado de Ingeniero en Administración de Empresas, cumple con los requisitos exigidos en el reglamento de la Universidad Nacional de Loja, por lo tanto autorizo su presentación ante el Honorable Tribunal de Grado.

Loja, 23 de Noviembre de 2015



---

Ing. Ney Alfredo Gallardo, Mg. Sc.

**DIRECTOR DE TESIS**

## **AUTORÍA**

Yo, Carlos Alfonso Castillo Castillo, declaro ser el autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

**Autor:** Carlos Alfonso Castillo Castillo

**Firma:**.....

**Cedula:** 1104096662

**Fecha:** Loja, noviembre de 2015

AUTOR: Carlos Alfonso Castillo Castillo

FIRMA:.....

CEBULA: 1104096662

DIRECCIÓN: Loja, Yaguaruna calle Castaños y Cascantes

CORREO ELECTRONICO: carlos\_castillo@hotmail.com

TELÉFONO: 2102530

**CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACION ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, Carlos Alfonso Castillo Castillo declaro ser el Autor de la tesis titulada **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FÁBRICA DE ROPA PARA NIÑOS EN LA CIUDAD DE LOJA”**, como requisito para optar el grado de Ingeniero en Administración de Empresas, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 24 días del mes de noviembre del dos mil quince. Firma el autor:

**AUTOR:** Carlos Alfonso Castillo Castillo

**FIRMA:**.....

**CEDULA:** 1104096662

**DIRECCIÓN:** Loja, Yaguarcuna calle Castaños y Cascaritas

**CORREO ELECTRONICO:** carlicos\_castillin@hotmail.com

**TELÉFONO:** 2102580

**DATOS COPLEMENTARIOS**

**DIRECTOR DE TESIS:** Ing. Ney Alfredo Gallardo Mg. Sc.

**PRESIDENTE DEL H. TRIBUNAL:** Ing. Manuel Pasaca Mora

**MIEMBRO DEL H. TRIBUNAL:** Ing. Patricio Gómez Cabrera

**MIEMBRO DEL H. TRIBUNAL:** Ing. Mauricio León Pineda

## **DEDICATORIA**

Dedico todo mi esfuerzo y perseverancia plasmada en este trabajo, a Dios por haberme brindado la sabiduría suficiente y permitirme llegar a mi objetivo. A mi madre por su confianza, y el inmenso apoyo en todo el transcurso de mi vida, a mi Esposa por estar conmigo siempre apoyándome y a mi Hija por ser quien me impulsa a seguir superándome.

**Carlos Castillo**

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, al Área Jurídica Social y Administrativa y a la Carrera de Administración de Empresas por darme la oportunidad de formarme e incrementar mis conocimientos.

En particular es inevitable dejar constancia de mi infinita gratitud hacia el Ing. Ney Alfredo Gallardo, por su valiosa orientación, dirección, apoyo y conocimientos impartidos para el desempeño y culminación de este trabajo investigativo.

**El Autor**

**a. TÍTULO:**

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
FÁBRICA DE ROPA PARA NIÑOS EN LA CIUDAD DE LOJA”**

## **b. RESUMEN**

El presente trabajo de investigación, al considerar el principal problema que es la carencia de una empresa dedicada a la fabricación de ropa para niños en la ciudad de Loja, lo cual no está permitiendo un desarrollo económico en la provincia, se menciona el objetivo principal de la investigación que es realizar un estudio de factibilidad para de esta manera determinar factores que se deben considerar en la creación de una fábrica de ropa para niños en la ciudad de Loja, a fin de brindar una elección de desarrollo económico en el medio textil.

Los objetivos que se han trazado para la realización de la propuesta de inversión, hacen mención al desarrollo de cuatro estudios vitales en un proyecto como lo es el estudio de mercado, técnico, financiero y evaluación financiera.

Para el desarrollo de los objetivos se aplicaron los métodos: deductivo e inductivo; los cuales permitieron realizar la Revisión de literatura relacionado a proyectos de inversión y materiales en la industria textil direccionando así la propuesta de inversión y al procesar la información compilada a través de la técnica de la encuesta se estableció la oferta y demanda de la ropa de niños en la ciudad de Loja.



En base a la información obtenida y analizada se proyecta los resultados del proyecto para estructurar y desarrollar la discusión, el mismo que se conforma por los cuatro estudios que componen un proyecto de inversión:

En el **Estudio de Mercado** se determinó que de 45.109 familias que tienen niños entre 5 a 12 años de edad, el 89% que equivalente a 40.147 familias están dispuestas a adquirir la ropa de niño que la fábrica va a confeccionar, es decir 20.074 niños son los que van a consumir dichas prendas. Existe un consumo de 100.370 pantalones, camisas, blusas y faldas sucesivamente, que al relacionarlo con la oferta nos arroja una demanda insatisfecha de 97.682 pantalones, 98.186 camisas, 94.994 blusas y 99.194 faldas.

En el **Estudio Técnico** se determinó la capacidad instalada que es del 100% es decir 17.520 prendas al año y la capacidad utilizada del proyecto es del 24% es decir 4.224 para el primer año, el cual se divide en 1056 pantalones, 1056 camisas, 1056 blusas y 1056 faldas para niña; la, fabrica se ubicará en el barrio El Paraíso perteneciente a la parroquia El Valle, en la ciudad de Loja, cantón Loja de la Provincia de Loja.

La fábrica de ropa para niños se constituirá bajo la forma de compañía de responsabilidad limitada en vista que ofrece todas las garantías necesarias para quienes se asocian en calidad de empresarios; cuya denominación

será “KAJELY Cía. Ltda”., su estructura organizativa interna está representada por organigramas: estructural, funcional y posicional y la descripción de puestos conocido como manual de funciones.

El **Estudio Financiero** determinó un monto de inversión de capital propio \$22.751,20, el mismo que será financiado con el 48,26% por parte de los socios y el 52,74% mediante crédito bancario proporcionado por el Banco de Loja. El costo total de producción en el primer año asciende a 45.574,64 dólares con un costo unitario de \$10,79 por lo que la fábrica considerará un margen de utilidad de 30% al costo de producción, dado que el canal de distribución es indirecto el precio de distribución al minorista será de \$14,03y el recomendado para el consumidor final P.V.P será con un incremento del 10% que da un total de \$ 15, 43; que al aplicarlos tenemos un total de ventas de \$59.247,03 generando una utilidad de \$8.158,32.

Según la **Evaluación Financiera** se concluye la viabilidad del proyecto bajo los factores de desempeño: de acuerdo a los resultados obtenidos en el VAN, el valor de la fábrica de ropa de niños “KAJELY” aumentará a \$15.673,35 dólares posterior a los cinco años de operación, la TIR del proyecto es del 40,66%, según el indicador R.B.C se obtendrá un beneficio de 0,89 centavos por cada dólar invertido, así mismo se deduce que el monto de inversión será recuperado en un periodo de 2 años,8 meses y 5 días, pues durante los años de vida útil la fábrica podrá incrementar los

costos hasta el 10,38% y podrá soportar una baja en los ingresos del 6,50% pues los cambios no afectan en gran medida a la rentabilidad de la empresa debido a flujos positivos, determinando así en base a estos resultados que el proyecto es factible, y cuyas conclusiones y recomendaciones así lo determinan, adjuntándose la bibliografía consultada con sus respectivos anexos.

## **SUMMARY**

This research, considering the main problem is the lack of a company dedicated to the manufacture of children's clothing in the city of Loja, which is not allowing economic development in the province, it mentioned the main objective of the research is to conduct a feasibility study to thereby determine factors to consider in setting up a children's clothing factory in the city of Loja, in order to provide a choice of economic development in the textile medium.

The goals they have set for the realization of the investment proposal, mention four vital to the development of studies in a project such as market research, technical, financial and financial evaluation.

Development of methods applied objectives: deductive and inductive; which allowed for the review of literature related to investment projects and materials in textiles and directing the investment proposal and process the information gathered through the survey technique supply and demand for children's clothing was established in the city of Loja.

Based on the information collected and analyzed the results of the project and develop projects to structure the discussion, the same as is formed by the four studies that make an investment project:

In the market study determined that 45 109 families with children between 5-12 years of age, 89% to the equivalent of 40,147 families are willing to buy the baby clothes that the factory will make, ie 20,074 children are which they will consume these items. There is a consumption of 100 370 trousers, shirts, blouses and skirts on, which relate to supply it throws an unmet demand for 97,682 pants, 98,186 shirts, 94,994 blouses and skirts 99,194.

The Technical Study installed capacity is 100% ie 17,520 garments per year and the capacity utilization of the project is 24% ie 4,224 for the first year, which is divided into 1056 trousers 1056 shirts, 1056 was determined 1056 blouses and skirts for girls; , factory will be located in the neighborhood El Paraiso belonging to the parish El Valle, in the city of Loja, Loja Canton of the Province of Loja.

The children's clothing factory will be established in the form of limited liability company in view it offers all necessary for those who are associated in business quality guarantees; whose name will be "KAJELY Cia. Ltda.", Its internal organizational structure is represented by organizational structural, functional and positional and job descriptions known as manual functions.

The financial study determined the amount of equity investment \$ 22,751.20, the same that will be funded with 487.26% by the partners and 52.74% through bank credit provided by the Bank of Loja. The total cost of

production in the first year is \$ 45,574.64 with a unit cost of \$ 10.79 at the factory considered a profit margin of 30% to the cost of production, since the indirect distribution channel is the distribution to the retail price will be \$ 14,03y the recommended list price for the final consumer is an increase of 10% for a total of \$ 15, 43; we apply that total sales of \$ 59,247.03 generating a profit of \$ 8,158.32.

According to the financial evaluation viability of the project under performance factors it concludes: According to the results of the NPV, the value of children's clothing factory "KAJELY" further increase to \$ 15,673.35 US dollars within five years operation, the IRR for the project is 40.66%, according to RBC indicator benefit will get 0.89 cents for every dollar invested, so it follows that the amount of investment will be recovered over a period of 2 years 8 months and five days, as during the years of life the factory will increase costs to 10.38% and can withstand a drop in income of 6.50% since the changes will not greatly affect the profitability of the company due to positive cash flows and determining based on these results that the project is feasible, and the conclusions and recommendations so determined, accompanied by the bibliography consulted with their respective annexes

### **c. INTRODUCCIÓN**

El crecimiento económico mundial ha ido de la mano de un gran incremento de las actividades comerciales que hoy en día con la globalización adquieren vital importancia, pues esta plantea el uso de nuevas tecnologías y el desarrollo de instrumentos creativos para captar nuevos mercados,

En el Ecuador existen grandes expectativas de crecimiento en el sector textil, en la cual la sociedad busca cada vez renovar sus vestimenta, con modelos originales y de calidad es por esto que la industria textil necesita implementar estrategias para que pueda tener un desarrollo sostenible y sustentable.

La idea de realizar un estudio de factibilidad para la implementación de una fábrica de ropa para niños, en la ciudad de Loja, es porque existe una demanda insatisfecha en la comercialización de prendas de ropa para niños, es por esta razón que los habitantes se ven obligados a viajar a otras ciudades buscando satisfacer sus necesidades, nuestro propósito es que las familias encuentren prendas para sus niños, en continua actualización de diseños, colores, tendencia y con el continuo mejoramiento del servicio, calidad y precio, es decir si las preferencias aumentan la demanda también aumentará.

El presente trabajo investigativo denominado “**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FABRICA DE ROPA PARA NIÑOS EN LA CIUDAD DE LOJA**”, se estructura las siguientes partes: **TÍTULO** antes mencionado; el **RESÚMEN**, que sintetiza el trabajo investigativo realizado, el mismo se lo presenta en el idioma español e inglés; la **INTRODUCCIÓN**, en donde se declara la importancia del tema, el aporte que se brinda, la **REVISIÓN DE LITERATURA** donde se relata fundamentos teóricos, donde se detalla los conceptos más relevantes y que tienen relación directa con el tema aplicado; los **MATERIALES Y MÉTODOS** utilizados en la investigación que permitieron efectuar con validez la ejecución y culminación el presente trabajo; los **RESULTADOS** obtenidos, el cual se hacen mención al desarrollo de cuatro estudios vitales en un proyecto como lo es el estudio de mercado, técnico, financiero y evaluación financiera; al término de todo el trabajo investigativo se establecieron la **CONCLUSIONES** donde se da a conocer el desenlace del trabajo investigativo, y **RECOMENDACIONES**, que se obtuvo después conocer los resultados, luego la **BIBLIOGRAFÍA** donde consta la descripción de las fuentes de consulta de donde se extrajo la información teórica; y como última parte tenemos el respaldo del presente trabajo constituido por los **ANEXOS**, que consta del ante proyecto.



## d. REVISIÓN DE LITERATURA

### MARCO REFERENCIAL

#### EMPRESA

##### Concepto

“Es todo ente económico cuyo esfuerzo se orienta a ofrecer a los clientes bienes y/o servicios que, al ser vendidos, producirán una renta que beneficia al estado y a la sociedad en general.”<sup>1</sup>

##### Importancia

Su importancia radica en que las empresas desde tiempos antiguos a través de su crecimiento y desarrollo vienen contribuyendo con la economía y crecimiento social de un país, mediante la implementación de fuentes de trabajo y generando divisas para los mismos.

#### Clasificación de las Empresas

##### Por Su Naturaleza

- ✓ **Industriales:** Son aquellas que se dedican a la transformación de la materia prima en nuevos productos.

---

<sup>1</sup> ZAPATA Sánchez, Pedro. Contabilidad General. Con base en las Normas Internacionales de Información Financiera NIFF, Séptima edición, pág. 5

- ✓ **Comerciales:** Son aquellas que se dedican a la compra venta de mercaderías.
- ✓ **Servicios:** Son aquellas que se dedican a la venta de servicios.

### **Por el Sector al que pertenece**

- ✓ **Públicas:** Son aquellas cuyo capital pertenece al sector público.
- ✓ **Privadas:** Son aquellas cuyo capital pertenece al sector privado.
- ✓ **Mixtas:** Son aquellas cuyo capital pertenece al sector público y al sector privado.

### **Por la Integración del Capital**

- ✓ **Unipersonales:** Son aquellas cuyo capital pertenece a una sola persona.
- ✓ **Sociedades:** Son aquellos cuyo capital pertenece a dos o más personas.

### **Recursos de la Empresa**

- ✓ **Recursos Humanos:** Lo constituye el personal que labora en una empresa, y de estos elementos depende el éxito o fracaso de la misma.

- ✓ **Recursos Materiales:** Son todos los bienes que posee la empresa, tales como edificios, maquinaria, equipo, materias primas.
- ✓ **Recursos Financieros:** Lo constituye el valor monetario propio de la empresa

### **Objetivo**

Su principal objetivo es obtener utilidad, rentabilidad o ganancia a través de la producción de un bien económico, satisfaciendo las necesidades de la sociedad.

### **Funcionamiento de la Empresa**

Están relacionadas directamente con las funciones básicas que realiza la empresa a fin de lograr sus objetivos. Conocidas como unidades orgánicas, áreas de responsabilidad departamentos o divisiones son las siguientes:

- ✓ **Producción:** “Formula y desempeña los métodos más acertados para la elaboración de un producto coordinando todos los factores de producción.

- ✓ **Mercadotecnia:** Reúne los agentes y necesidades que influyen en el mercado para elaborar lo que el consumidor requiere para satisfacer sus necesidades a un precio alcanzable.
  
- ✓ **Finanzas:** Contar con el capital necesario que se utilizara para el funcionamiento de la empresa.
  
- ✓ **Recursos Humanos:** Contar con el personal que reúna todas las características que vayan acorde a los objetivos de la entidad. ”<sup>2</sup>

## **INDUSTRIA**

### **Concepto**

“La actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación de la materia o extracción de materias primas, operaciones que permiten la obtención, transformación o transporte de un producto terminado.

### **Importancia**

La industria en la economía juega un papel clave en el desarrollo de las naciones; de hecho, se emplea el término “País Industrializado” como

---

<sup>2</sup>MERCADO H, Salvador. Administración Aplicada Teórica y Práctica, 2º edición.

sinónimo de desarrollo. Actualmente la industria es considerada como el segundo de los tres sectores básicos en los que se divide las actividades económicas de un país y por ende representa un pilar fundamental en la economía y buen desempeño en una nación<sup>3</sup>.

## **Objetivos**

- ✓ Facilitar fuentes de trabajo y promover el desarrollo económico y social en el sector donde se encuentran las industrias.
- ✓ Enriquecimiento por las utilidades obtenidas de las diferentes actividades realizadas.
- ✓ Mejorar de acuerdo al avance tecnológico suscitado a nivel mundial.
- ✓ Crear un ambiente de competitividad a nivel local, nacional y mundial.

## **Clasificación**

### **Según el sector económico al que pertenece**

- ✓ **Industria Primaria:** es aquella que centra su actividad productiva en la transformación de recursos naturales en productos de consumo final o materia primas para otros procesos productivos.

---

<sup>3</sup> IRADIEL MURUARREN, Paulino, Evolucion de la industria Textil castellana en los siglos XIII-XVI, primera edición, Draficas Europa, 2004, Pag 26.

- ✓ **Industria Secundaria:** más conocida como industria manufacturera, está compuesta por aquellas empresas cuya corriente de entrada las constituyen las materias primas que entrega la industria primaria.
- ✓ **Industria de Servicios:** es la encargada de satisfacer las necesidades de la comunidad que no se expresan con bienes físicos. Su producción consiste en actividades.

### **Según la actividad industrial**

- ✓ **Empresas Agropecuarias:** se consideran en este rubro las empresas que se dedican a la producción dentro de la agricultura, ganadería, forestal, pesca, caza, etc.
- ✓ **Empresas Mineras:** actividades que tienen relación con la extracción y elaboración primaria de los minerales.
- ✓ **Empresas Industrias:** dentro de este rubro se pueden señalar a empresas tales como: Industria Manufacturera de productos alimenticios, Industria Textil, Fabricación de Calzado, Ropa y otros artículos textiles, Fabricación del papel y Productos del papel, etc.

## **Según el tipo de bienes o servicios que produce**

- ✓ **Bienes de Consumo Final:** aquellos que son adquiridos por el consumidor para satisfacer una necesidad en el estado en que se encuentran.
- ✓ **Bienes de Consumo Intermedio:** son aquellos que son adquiridos como materias primas para nuevos procesos productivos.

## **INDUSTRIA TEXTIL**

### **Generalidades**

Los inicios de la industria textil ecuatoriana se remontan a la época de la colonia, donde las primeras industrias que aparecieron se dedicaron al procesamiento de la lana, hasta que a inicios del siglo XX se introduce el algodón, siendo la década de 1950 cuando se consolida la utilización de esta fibra. A lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país entre las que tenemos son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas.

“Este sector industrial fabrica un sin número de productos textiles en el Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de

producción. A pesar de que el sector textil ecuatoriano ha sufrido muchos golpes en los últimos años, teniendo como consecuencia que muchas pequeñas industrias mueran en el intento de marcas internacionales, con precios muy bajos en el mercado, desde la dolarización han sido muy difícil mantenerse en el mercado y a pesar de haber superado dichos problemas, hoy el sector tiene dos nuevos problemas que son el contrabando y la invasión de productos provenientes de China; el sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebida y tabacos, según estimaciones hechas por la **AITE** (Asociación de Industriales Textiles del Ecuador)<sup>4</sup>.

Al observar la historia de la industria textil, se puede evidenciar los fuertes cambios que ha sufrido en nuestro país, que ha obligado a buscar alternativas encaminadas a mejorar la calidad de nuestros productos y alcanzar eficiencia en todos los procesos que conllevan a la elaboración de los mismos.

### **Concepto**

La industria textil es aquella área de la economía que se encuentra abocada a la producción de telas, fibras, hilos y así mismo incluye a los productos derivados de éstos.

---

<sup>4</sup> <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>



## **TELA**

### **Concepto**

Una tela es una lámina flexible compuesta por muchos hilos que se entrecruzan de manera regular y alternativa en toda la longitud. Las telas pueden ser las obras tejidas en el telar o aquellas semejantes que se encuentran formadas por series alineadas de puntos o lazadas hechas con un mismo hilo.

En este sentido, la tela es el componente principal de la mayoría de las vestimentas. La industria de la indumentaria se basa en las telas para confeccionar remeras, camisas, pantalones y todo tipo de prendas. Las características de las telas pueden variar de acuerdo a su permeabilidad, su tenacidad y su elasticidad, por ejemplo.

### **Tipos de telas**

Existen muchos tipos diferentes de telas; algunas provienen del tejido de materiales orgánicos, otras se consiguen a partir de una elaboración sintética y, de acuerdo al material con el que han sido preparadas, pueden servir para unas determinadas prendas.

- ✓ **Acetato:** es una tela fabricada de forma artificial a partir de hilos de fibra de acetato extraídos de una celulosa; tiene la característica de no encogerse ni arrugarse ni desteñirse y suele ser utilizado para la producción de artículos de lencería y vestidos de noche.
  
- ✓ **Acrílicos:** es un tejido similar a la lana que tiene la característica de presentar colores absolutamente nítidos y es una alternativa sumamente recomendable para la lana.
  
- ✓ **Cachemira:** es una tela sumamente suave y de aspecto similar a la seda; suele ser utilizada para la fabricación de abrigos y vestidos de cierta calidad.
  
- ✓ **Chifón o Tul:** similar a la gasa de seda, es una tela liviana y semitransparente que suele utilizarse en blusas y chalinas que se utilizarán en celebraciones que tendrán lugar al atardecer.
  
- ✓ **Damasco:** es una tela de tipo reversible que suele utilizarse para crear manteles, cortinas y coberturas para almohadones o colchones.
  
- ✓ **Dril:** es una tela de algodón firme que se asemeja en textura a la mezclilla. De acuerdo a su firmeza es ideal para la fabricación de

uniformes, ropa para hacer deportes, manteles y telas utilizadas en un terreno industrial y ropa de trabajo.

- ✓ **Franela:** también recibe el nombre de lanilla y es sumamente suave, posee una superficie un poco satinada que impide que se vean los entramados del tejido. Es utilizada para la fabricación de chaquetas, faldas, vestidos y trajes y exige de un cuidadoso trato, de lo contrario puede encogerse y estropearse.
  
- ✓ **Nailon o Nilón (Nylon):** es una tela sintética sumamente resistente y elástica. Tiene la cualidad de ser sencilla de lavar, de no ser absorbente y secarse rápidamente. Suele utilizarse en la fabricación de tejidos de diversas características y géneros de punto; también para ropa interior (medias, calcetines, ropa íntima de mujer) y sweaters.

## **MARCO CONCEPTUAL**

### **“PROYECTO DE INVERSIÓN**

Es un conjunto de informaciones que permite tomar decisiones sobre la asignación de Recursos (humanos, materiales, económicos) a una determinada actividad productiva que asegure una rentabilidad mayor (Y>)

que la Tasa de interés de oportunidad (TIO), el costo de oportunidad de la inversión (CO) o el costo de capital (CK).

## **CICLO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN**

### **FASES EN LA ETAPA DE PREINVERSIÓN**

La selección de los mejores proyectos de inversión, es decir, los de mayor bondad relativa y hacia los cuales debe destinarse preferentemente los recursos disponibles constituyen un proceso por fases. Se entiende así las siguientes:

- ✓ **Generación y análisis de la idea del proyecto.** La generación de una idea de proyecto de inversión surge como consecuencia de las necesidades insatisfechas, de políticas, de un la existencia de otros proyectos en estudios o en ejecución.
- ✓ **Estudio de nivel de perfil.** En esta fase correspondiente estudiar todos los antecedentes que permitan formar juicio respecto a la conveniencia y factibilidad técnico –económico de llevar a cabo la idea del proyecto.
- ✓ **Estudio de pre factibilidad.** Para la elaboración del informe de pre factibilidad del proyecto deben analizarse en detalle los aspectos identificados en la fase de perfil, especialmente los que inciden en la factibilidad y rentabilidad de las posibles alternativas.

- ✓ **Estudio de factibilidad.** Debe orientarse hacia el examen detallado y preciso de la alternativa que se ha considerado viable en la etapa anterior.

## **ETAPA DE INVERSIÓN**

Esta etapa se inicia con los estudios definitivos y termina con la puesta en marcha. Sus fases son:

- ✓ **Financiamiento:** Se refiere al conjunto de acciones, trámites y demás actividades destinadas a la obtención de los fondos necesarios para financiar a la inversión, en forma o proporción definida en el estudio de pre-inversión correspondiente. Por lo general se refiere a la obtención de préstamos.
- ✓ **Estudio definitivos:** Denominado también estudio de ingeniería, es el conjunto de estudios detallados para la construcción, montaje y puesta en marcha. Generalmente se refiere a estudios de diseño de ingeniería que se concretan en los planos de estructuras, planos de instalaciones eléctricas, planos de instalaciones sanitarias, etc., documentos elaborados por arquitectos e ingenieros civiles, eléctricos y sanitarios, que son requeridos para otorgar la licencia de construcción.
- ✓ **Ejecución y montaje:** Comprende al conjunto de actividades para la implementación de la nueva unidad de producción, tales como compra

del terreno, la construcción física en sí, compra e instalación de maquinaria y equipos, instalaciones varias, contratación del personal, etc.

- ✓ **Puesta en marcha:** Denominada también "**Etapa De Prueba**" consiste en el conjunto de actividades necesarias para determinar las deficiencias, defectos e imperfecciones de la instalación de la instalación de la infraestructura de producción, a fin de realizar las correcciones del caso y poner "a punto" la empresa, para el inicio de su producción normal.

## **ETAPAS DE OPERACIÓN**

Es la etapa en que el proyecto entra en producción, iniciándose la corriente de ingresos generados por la venta del bien o servicio resultado de las operaciones, los que deben cubrir satisfactoriamente a los costos y gastos en que sea necesario incurrir. Esta etapa se inicia cuando la empresa entra a producir hasta el momento en que termine la vida útil del proyecto, periodo en el que se hará el análisis evaluación de los resultados obtenidos.

La determinación de la vida útil de un proyecto puede determinarse por el periodo de obsolescencia del activo fijo más importante (ejemplo: maquinarias y equipo de procesamiento). Para efecto de evaluación económica y financiera, el horizonte o vida útil del proyecto más utilizado es la de 10 años de operativo, en casos excepcionales 15 años.

## **ETAPA DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS.**

El proyecto es la acción o respuesta a un problema, es necesario verificar después de un tiempo razonable de su operación, que efectivamente el problema ha sido solucionado por la intervención del proyecto. La evaluación de resultados tiene por lo menos dos objetivos importantes:

1. Evaluar el impacto real del proyecto (empleo, divisas y descentralización), ya entrando en operación, para sugerir las acciones correctivas que se estimen convenientes.
2. Asimilar la experiencia para enriquecer el nivel de conocimientos y capacidad para mejorar los proyectos futuros.<sup>5</sup>

## **CONTENIDO DE UN PROYECTO**

### **EL ESTUDIO DEL MERCADO**

Consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización.

Aunque la cuantificación de la oferta y demanda puede obtenerse fácilmente de fuentes de información secundarias en algunos productos, siempre es recomendable la investigación de las fuentes primarias, pues proporciona información directa actualizada y mucho más confiable que cualquier otro tipo de fuente de datos.

---

<sup>5</sup> COLOMA, F. (1991). Evaluación social de proyectos de inversión.

El objetivo general de esta investigación es verificar la posibilidad real de penetración del producto en un mercado determinado.

## **DEFINICIÓN DEL PRODUCTO**

En esta parte debe hacerse una descripción exacta del producto o los productos que se pretenden elaborar. Esto debe ir acompañado por las normas de calidad que edita la Secretaria de Estado o Ministerio correspondiente. En caso de los productos alimenticios se anotarán las normas editadas por la secretaria de Salud o Ministerio correspondiente en materia de composición porcentual de ingredientes y aspectos microbiológicos.

## **“PRODUCTOS SECUNDARIOS**

Todos los productos derivados de productos primarios u otros productos secundarios a través de una secuencia de procesamiento aplicada a un producto primario.

## **PRODUCTOS SUSTITUTOS**

Los bienes sustitutos son bienes que compiten en el mismo mercado. Se puede decir que dos bienes son sustitutos cuando satisfacen la misma necesidad.



## **PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS**

Son productos cuya Demanda aumenta o disminuye simultáneamente pues el Consumo de uno provoca el de otro.”<sup>6</sup>

### **“ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

El principal propósito que persigue este análisis es determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio, así como determinar la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda. La demanda es función de una serie de factores, como son la necesidad real que se tiene del bien o servicio, su precio, el nivel de ingreso de la población, y otros, por lo que en el estudio habrá que tomar en cuenta la información proveniente de fuentes primarias y secundarias de indicadores económicos, etcétera.

La demanda por su cantidad de acuerdo a ello se la puede clasificar en:

- ✓ **DEMANDA POTENCIAL:** La demanda potencial es un límite superior de la demanda real que se ha de estimar para el supuesto en que el esfuerzo comercial realizado es máximo. Cantidad expresada en

---

<sup>6</sup> PASACA MORA, Manuel Enrique. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Primera edición. 2009

unidades físicas o monetarias, referidas a un periodo temporal y unas condiciones dadas.

- ✓ **DEMANDA REAL:** Se encuentra constituida por la cantidad de bienes o servicios que se consumen o utilizan de un producto en el mercado.
  
- ✓ **DEMANDA EFECTIVA:** Conjunto de mercancías y servicios que los consumidores realmente adquieren en el mercado en un tiempo determinado y a un precio dado. La demanda efectiva es el deseo de adquirir un bien o servicio, más la capacidad que se tiene para hacerlo. Punto de equilibrio entre demanda global y oferta global; es decir, combinación de puntos en donde el sector gasto monetario y los sectores producción y empleo están en equilibrio.

## **ANÁLISIS DE LA OFERTA**

El propósito que se persigue mediante el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o un servicio. La oferta, al igual que la demanda, es función de una serie de factores, como son los precios en el mercado del producto, los apoyos gubernamentales a la producción, etc. la investigación de campo deberá tomar en cuenta todos estos factores junto con el entorno económico en que se desarrollará el proyecto.

## **ANÁLISIS DE LA OFERTA**

Se encuentra representada por los vendedores y es la cantidad de bienes y servicios existentes en los mercados y puestos a disposición de los consumidores. Sin embargo, habrá datos muy importantes que no aparecerán en las fuentes secundarias y, por tanto, será necesario realizar encuestas. Entre los datos indispensables para hacer un mejor análisis de la oferta están:

- ✓ Número de productores
- ✓ Localización
- ✓ Capacidad instalada y utilizada
- ✓ Calidad y precio de los productos

## **BALANCE DE LA OFERTA – DEMANDA**

Cuando se tienen los dos datos graficados de oferta-demanda y sus respectivas proyecciones en el a tiempo, ya sea con dos o tres variables, la demanda potencial se obtiene con una simple diferencia, año con año, del balance oferta demanda, y con los datos proyectados se puede calcular la probable demanda potencial o insatisfecha en el futuro.

Sin embargo, para la mayoría de los miles de productos existentes no se cuenta con suficientes datos de oferta y demanda. En las estadísticas solo

aparece un dato como unidades productivas, y esto puede interpretarse como oferta y demanda, aunque en realidad son ambas cosas. Esto conduce al problema de no poder calcular la demanda insatisfecha, ya que solo se tiene una curva y no dos.

Un estudio de mercado bien hecho debe dar una clara idea del riesgo en que incurrirá un nuevo productor al tratar de penetrar un mercado dado. En condiciones reales no existe el mercado satisfecho saturado.

## **PLAN COMERCIAL**

La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar. Es decir una buena comercialización es la que coloca al producto en un sitio y momento adecuados, para dar al consumidor la satisfacción que él espera con la compra.

Entre el productor y el consumidor final existen varios intermediarios, cada uno con ganancias de 25% a 30% del precio de adquisición del producto, de manera que si hubiera cuatro intermediarios, un producto doblaría su precio desde que sale de la empresa productora hasta el consumidor final. Si se sabe que este último es el que sostiene todas esas ganancias. Los beneficios que los intermediarios aportan a la sociedad son:

- ✓ Asignan a los productos el sitio y el momento oportunos para ser consumidos adecuadamente.
- ✓ Concentran grandes volúmenes de diversos productos y los distribuyen haciéndolos llegar a lugares lejanos.
- ✓ Al estar en contacto directo tanto con el productor como con el consumidor conoce los gustos de este y pide al primero que elabore exactamente la cantidad y el tipo de artículo que sabe que se venderá.
- ✓ Es el que verdaderamente sostiene a la empresa al comprar grandes volúmenes, lo que no podría hacer la empresa si vendiera al menudeo.”<sup>7</sup>

## **“ESTUDIO TÉCNICO**

Pretende resolver las preguntas referentes a dónde, cuánto, cuándo, cómo y con que producir lo que se desea, por lo que el aspecto técnico – operativo de un proyecto comprende todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto.

## **ELEMENTOS DEL ESTUDIO TÉCNICO**

### **TAMAÑO DEL PROYECTO**

El tamaño del proyecto hace referencia a la capacidad de producción de un bien de la prestación de un servicio durante la vigencia del proyecto.

---

<sup>7</sup> BACA URBINA, Gabriel. Evolución de Proyectos. Editorial McGraw-Hill. México. 2006.

## **CAPACIDAD TEÓRICA**

La capacidad teórica (también denominada capacidad máxima o ideal) supone que todo el personal y los equipos operan a la máxima eficiencia usando 100% de la capacidad de la planta. La capacidad teórica es irreal; deja de incluir las interrupciones normales que resulten de las descomposturas o del mantenimiento de las máquinas.

## **CAPACIDAD INSTALADA**

Es la cantidad máxima de bienes o servicios que pueden obtenerse de las plantas y equipos de una empresa por unidad de tiempo, bajo condiciones tecnológicas dadas.

## **CAPACIDAD UTILIZADA**

Se indican y explican el porcentaje de utilización de la capacidad instalada, tomando en cuenta la demanda, curva de aprendizaje, disponibilidad de materia prima, mano de obra, etc.

## **RESERVAS**

Representa la capacidad de producción que no es utilizada normalmente que permanecen en espera que las condiciones del mercado obliguen a un incremento de producción.

## **CAPACIDAD ADMINISTRATIVA**

Es necesario asegurarse que se cuente con el personal suficiente y apropiado para cada uno de los puestos de la empresa. Aquí se hace una referencia sobre todo el personal técnico de cualquier nivel, el cual no se puede obtener fácilmente en algunas localidades del país.

## **LOCALIZACIÓN ÓPTIMA DEL PROYECTO**

Se orienta analizar las diferentes variables que determina el lugar donde finalmente se ubicara la empresa, buscando en todo caso una mayor utilidad o una minimización de costos.

Comprende niveles progresivos de aproximación que va desde una integración a medio nacional o regional (macro localización), hasta identificar la zona urbana o rural (micro localización), para finalmente determinar un sitio preciso.

## **MICROLOCALIZACIÓN**

Es el estudio que se hace con el propósito de seleccionar la comunidad y el lugar exacto para instalar la planta industrial, siendo este sitio el que permite cumplir con los objetivos de lograr la más alta rentabilidad o producir al mínimo el costo unitario.

## **MACROLOCALIZACIÓN**

Es el estudio que tiene por objeto determinar la región o territorio en la que el proyecto tendrá influencia con el medio.

## **FACTORES DE LOCALIZACIÓN**

Una clasificación concentrada debe incluir por lo menos los siguientes factores globales:

- ✓ Medios y costos de transporte
- ✓ Disponibilidad y costo de mano de obra
- ✓ Cercanía de las fuentes de abastecimiento
- ✓ Factores ambientales
- ✓ Cercanía del mercado
- ✓ Costo y disponibilidad de terrenos
- ✓ Topografía de suelos
- ✓ Estructura impositiva y legal
- ✓ Disponibilidad de agua, energía y otros suministros
- ✓ Comunicaciones
- ✓ Posibilidades de desprenderse de Desechos

## **INGENIERÍA DEL PROYECTO**

El objetivo de esta parte del estudio técnico es resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta, esto es, desde insumos



suministros, procesos, maquinaria, incluye desde la distribución de la planta hasta la estructura organizacional, diseño, productos, subproductos, residuos y la forma ecológica de deshacerse de ellos.

## **COMPONENTE TECNOLÓGICO**

Se deben tener en cuenta los siguientes factores:

- ✓ Posibles proveedores
- ✓ Valoraciones de la inversión inicial
- ✓ Planos básicos de instalaciones
- ✓ Capacidad y costo de la mano de obra requerida
- ✓ Características del mantenimiento necesario
- ✓ Costos, fletes y seguros de traslado de maquinaria del proveedor a la planta.
- ✓ Costos de instalación y puesta en funcionamiento.

## **INFRAESTRUCTURA FÍSICA**

Es el área de mayor longevidad en una empresa y; por lo tanto, es donde se debe maximizar la inversión.

En este punto se debe analizar los siguientes aspectos:

- ✓ El área del local
- ✓ Las características del techo, la pared y de los pisos
- ✓ Los ambientes
- ✓ La seguridad de los trabajadores (ventilación, lugares de salida ante posibles accidentes o desastres naturales).

## **DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA**

La distribución física de la infraestructura del proyecto es una de las estrategias que promueven la eficiencia de la operación del proyecto a largo plazo. Una buena distribución de instalaciones físicas tiene como propósito satisfacer al menor costo los requisitos de:

- ✓ Calidad del medio ambiente laboral
- ✓ Diseño del producto
- ✓ Capacidad de cada sección de la planta
- ✓ Características de la maquinaria y equipo que se va a instalar
- ✓ Restricciones de construcción en la localidad.”<sup>8</sup>

## **DISEÑO ORGANIZACIONAL**

En el estudio organizacional se define el marco legal, el sistema de comunicación y los niveles de responsabilidad y autoridad de la

---

<sup>8</sup> PASACA MORA, Enrique Manuel. Formulación y Evaluación de proyectos de inversión, Primera edición, 2009.

organización, necesaria para la puesta en marcha y ejecución del proyecto. Incluye requerimiento del personal, organigramas, descripción de cargos y funciones.

Dentro de un estudio organizacional se debe analizar los siguientes aspectos:

### **ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

“Es aquel estudio que se refiere a los aspectos propios de la actividad ejecutiva de su administración, en este estudio se agrupa y organiza las diferentes actividades a desarrollar para garantizar el logro de los objetivos y metas propuestas para el proyecto.

De esta manera, puede realizarse el esfuerzo coordinado que lleva a la obtención de los objetivos, definiendo las relaciones y aspectos más o menos estables de la organización.

Para la organización de la empresa debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ Definir los valores y principios que se relacionen más con la organización.
- ✓ Identificación plena de cada una de las actividades o tareas que se dan a propósito del proyecto (prestar un servicio o producir un bien).

- ✓ Agrupar tareas que se orienten a cumplir una función específica dentro del proyecto (recursos humanos, procedimientos administrativos, mercado, entre otros).
- ✓ Determinar los requerimientos de personal para el ejercicio de cada función.
- ✓ Establecer los Objetivos los cuales se dirige la actividad de la empresa, los mismos que deberán ser reales, medibles y cuantificables.
- ✓ Establecer la Misión Organizacional, se identificará plenamente la tarea básica a la que se dedicará la empresa, la misma que será redactada en términos optimistas, alentadores y altamente motivadores de modo que puede ser capaz de englobar claramente los objetivos particulares que se consiguen.
- ✓ Redacción de la Visión, se establecerán los principales retos a cumplir por la empresa para los próximos 3 años, luego de los cuales se podrá comprobar mediante las acciones y decisiones tomadas a lo largo del camino si la gestión administrativa ha sido correcta y apta para alcanzar los objetivos propuestos.”<sup>9</sup>

“**BASE LEGAL:** Toda empresa para su libre operación debe reunir ciertos requisitos exigidos por la ley, entre ellos tenemos:

- ✓ **Acta Constitutiva:** Es el documento certificador de la conformación legal de la empresa, en él se debe incluir los datos referenciales de los

---

<sup>9</sup>KONTS H, WEIHRICH H. “Administración: una perspectiva global” naturaleza de la planificación. 2da. Ed. Editorial SanPer, Traducción México, DF. Pág. 129.

socios con los cuales constituye la empresa.

- ✓ **La Razón Social o Denominación:** Es el nombre bajo el cual la empresa operará, el mismo debe estar de acuerdo al tipo de empresa conformada y conforme lo establece la ley.
- ✓ **Domicilio:** Se deberá indicar claramente la dirección domiciliaria en donde se la ubicará en caso de requerirlo los clientes u otra persona natural o jurídica.
- ✓ **Objeto De La Sociedad.** Debe estar claramente definido, indicando además el sector Productivo en el cual emprenderá la actividad.
- ✓ **Capital Social:** Debe indicarse cuales es el monto del capital con que inicia sus operaciones la nueva empresa y la forma como este se ha conformado.
- ✓ **Duración de la Sociedad:** Se debe así mismo indicar para qué tiempo o plazo operará.
- ✓ **Administradores:** Ninguna sociedad podrá ser eficiente si la administración general no es delegada o encargada a un determinado número de personas o una persona que será quién responda por las acciones de la misma.”<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> PASACA MORA, Manuel Enrique. Formulación y Evaluación de Proyectos de Proyectos de Inversión. Primera Edición, 2009

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL

“Definir la forma de organización de la empresa consiste en traducir las principales funciones empresariales en roles y tareas a realizar por persona, asignando luego las tareas individuales por puesto de trabajo, en función de las competencias de cada persona. Con este propósito, conviene realizar un organigrama en el que se expresen las funciones a desarrollar, las responsabilidades de cada persona, así como las formas y jerarquías que se generan.

A continuación se muestran los elementos más relevantes de la estructura organizacional:

- ✓ Identificación la estructura organizacional de la empresa estableciendo los niveles jerárquicos o de autoridad como:

**1. Nivel legislativo o directivo:** Este nivel lo constituye la Junta General de Socios que es el máximo órgano quien se encargara de legislar sobre la política que debe seguir la organización, normar los procedimientos, dictar los reglamentos, resoluciones, etc. Y decidir sobre los aspectos de mayor importancia, para ello y para su actuación inmediata estará representada por un presidente.

**2. Nivel Ejecutivo:** Estará constituido por el gerente, que es la persona encargada de ejecutar los planes y programas impuestos por el nivel

legislativo, es decir, se encarga de la representación jurídica y extrajudicial de la empresa. Tiene autoridad sobre toda la estructura jerárquica interna de la empresa por tanto su función es administrar en su totalidad a la empresa.

3. **Nivel Asesor:** Este nivel está encargado de informar, aconsejar, preparar proyectos en materia jurídica, lo integra el asesor jurídico que será contratado cuando lo requiere la empresa.
  4. **Nivel de Apoyo:** Este nivel estará conformado por la secretaria-contadora titular, la cual tiene relación directa con las actividades administrativas de la empresa. Su grado de autoridad es mínimo y su responsabilidad se limita a cumplir órdenes de los niveles ejecutivos.
  5. **Nivel Operativo:** este nivel constituirá el responsable directo de las actividades básicas de la empresa, es decir tiene relación directa con las actividades operativas de la planta, proceso productivo como lo es el departamento de producción y mercadotécnica.
- ✓ El organigrama estructural, funcional y posicional que es una presentación gráfica de la conformación administrativa de una empresa, permitiendo conocer de forma objetiva los puestos operativos y jerárquicos dentro de la compañía.
  - ✓ Especificación de las tareas a realizar en cada posición de trabajo y agrupamiento de las tareas similares y/o relacionadas en

departamentos, los que a su vez serán agrupados en unidades mayores que los contengan, de acuerdo a su especialización, similitud o vinculación de procesos y funciones. A este proceso se lo denomina departamentalización.<sup>11</sup>

## **ORGANIZACIÓN LEGAL DE LA EMPRESA**

“Dentro del estudio legal se puede decir que toda organización posee un armazón jurídico que regula los derechos y deberes, en las relaciones entre sus diferentes miembros. Este contexto jurídico e institucional parte desde de la Constitución, la ley, los decretos, las ordenanzas y los acuerdos, hasta los reglamentos y las resoluciones. Dentro de un estudio legal se debe identificar claramente:

### **TIPO DE SOCIEDAD**

Con respecto a la sociedad el Código Civil la define como un contrato por el que dos o más personas estipulan poner un capital u otros efectos en común, con el objeto de repartirse entre las ganancias o pérdida que resultan de la especulación.

De acuerdo al Código Civil, y al Comercio, las sociedades comerciales o mercantiles se pueden clasificar en:

---

<sup>11</sup> VOLPENTESTA. Jorge Roberto. Organizaciones, procedimientos y estructuras. Editorial Buyatti. Buenos Aires, PAG.55.



- ✓ **Sociedad colectiva.-** Es aquella en que todos los socios administran por sí o por un mandatario elegido de común acuerdo, y en la cual todos los socios responden solidaria e ilimitadamente por las operaciones sociales.
  
- ✓ **Sociedad en comandita.-** Es aquella en la cual uno o más socios se comprometen “solidaria e ilimitadamente” en su responsabilidad sobre las operaciones sociales de la firma, y uno o varios socios comprometen su responsabilidad hasta el monto de sus aportes a la misma. Los primeros se denominan socios gestores o colectivos y los segundos, socios comanditarios.
  
- ✓ **Sociedad de responsabilidad limitada.-** En este tipo de sociedad, los socios responden hasta el monto de sus aportes. El capital social de la sociedad que estará representado por cuotas de igual valor, debe ser pagado totalmente al integrarse la compañía. La sociedad de responsabilidad limitada no puede tener menos de dos (2) socios, ni más de quince (15).
  
- ✓ **Sociedad anónima.-** La sociedad anónima se forma con la reunión de un fondo social, formado por accionistas que responden hasta el monto de sus aportes. Este tipo de sociedad tiene una denominación acompaña de las palabras “Sociedad Anónima”, o de la partícula “S.A.”. Este tipo de sociedad no puede inscribirse ni funcionar sin un mínimo de cinco (5) accionistas.

- ✓ **Sociedad de economía mixta.-** Estas sociedades tienen aportes de capital privado y de capital estatal. Las sociedades de economía mixta se comportan legalmente como las sociedades privadas, salvo que se disponga lo contrario dentro de los estatutos de constitución.
- ✓ **Sociedades extranjeras.-** Las sociedades extranjeras son las que se constituyen conforme al ordenamiento jurídico de otro país, y cuyo domicilio principal se encuentra en el exterior.
- ✓ **Empresas de economía solidaria.-** En nuestro medio está comenzando a hacer carrera el esquema “solidario” con el fin deliberado de lograr metas conjuntas, mediante el consumo, el ahorro o la inversión a que se comprometen grupos identificados en propósitos comunes.

## **Constitución de una Empresa**

Las personas que van a constituir una Empresa tendrán que seguir una serie de pasos, o pasar por diferentes etapas necesarias e indispensables, para hacerlo dentro del marco de la Legalidad.

1. Reunión entre personas naturales o jurídicas, que por mutuo acuerdo eligen una figura Empresarial, dentro de la Ley General de Sociedades, buscar un nombre nuevo y no existente, para lo cual se requiere la verificación en la Superintendencia de Compañías.

2. Elaboración de la Minuta, redactada por un Abogado, donde constarán los datos de los socios como nombres, apellidos, documentos de identidad, el aporte que hacen, etc.
3. Escritura Pública, los socios acudirán a una Notaría Pública, para firmar y poner su huella digital.
4. Inscripción en los Registros Públicos.
5. Inscripción en la Superintendencia de Compañías, para obtener la personalidad jurídica.
6. Autorización, para la impresión de comprobantes de pago.
7. Acudir a la Municipalidad de la respectiva jurisdicción distrital, para solicitar la Licencia de Funcionarios municipales respectiva.
8. Inscripción de sus trabajadores en el IESS, para que tengan un Seguro Social determinado por Ley.
9. Adquisición de Registros Contables, que vaya de acuerdo con su constitución, que presente Efecto Tributario.
10. Legislación de los Libros Contables.<sup>12</sup>

“**ESTUDIO FINANCIERO:** Este estudio persigue identificar las fuentes de capital en el momento de invertir.

✓ **FUENTES INTERNAS:** Es cuando ya se tiene la planta construida, y en este sentido lo que se va utilizar de ella son las utilidades no repartidas,

---

<sup>12</sup>MIRANDA Miranda, Juan José. Gestión de Proyectos. 4ta.ed. Editorial MM Editores, Colombia

porque de las ganancias que se tengan del grupo de los accionistas lo que se hace es redistribuir para el reordenamiento de la planta.

- ✓ **FUENTES EXTERNAS:** En este orden se encuentran los bancos proporcionando facilidades de préstamos a los inversionistas.

## **DETERMINACIÓN DE COSTOS**

Los Costos.- es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Dicho en otras palabras, el costo es el esfuerzo económico (el pago de salarios, la compra de materiales, la fabricación de un producto, la obtención de fondos para la financiación, la administración de la empresa, etc.) que se debe realizar para lograr un objetivo operativo.

- ✓ **Costos fijos.-** Son aquellos en los que incurre la empresa y que en el corto plazo o para ciertos niveles de producción, no dependen del volumen de productos.
- ✓ **Costos Variables.-** Costo que incurre la empresa y guarda dependencia importante con los volúmenes de fabricación. Determinar los costos de producción en cualquier actividad productiva es un factor muy importante ya que mediante ella se puede determinar la factibilidad del proyecto ya que si los costos originan precios de ventas iguales a

los superiores a la de la competencia es indispensable realizar ajuste que permitan su disminución.

- ✓ **Costo Total de Producción:** Para determinar este costo se debe considerar todos los rubros o elementos que intervienen en la obtención de la programación de la producción, también se incluyen las depreciaciones y amortizaciones, así como los gastos financieros.

$$\text{CTP} = \text{C.P} + \text{CO}$$

- ✓ **Costo Unitario de Producción:** El costo Unitario de producción es aquel costo que se determina tomando en cuenta el Costo Total de producción dividida por el número de unidades producidas anualmente.

$$\text{CUP} = \text{CTP} \div \text{DE UNIDADES PRODUCIDAS}$$

- ✓ **Determinación del Precio de Venta:** Para determinar el precio de Venta se procede a multiplicar el Costo Unitario de Producción más el porcentaje de margen de utilidad.

$$\text{P.V.P} = \text{C.U.P} + \% \text{ Margen de utilidad}$$

- ✓ **Estado de Pérdidas y ganancias:** Es aquella que demuestra la situación financiera del negocio en un momento determinado, para ello tomando como referente el presupuesto general se procede a

descontar de los ingresos de los egresos y sobre el valor resultante que se conoce como utilidad o pérdida.

## **PUNTO DE EQUILIBRIO**

El punto de Equilibrio es el punto de producción en el que los ingresos cubren totalmente los egresos de la empresa y por tanto no existe ni utilidad ni pérdida, es donde se equilibran los costos y los ingresos y sirve para:

- ✓ Conocer el efecto que causa el cambio en la capacidad de producción, sobre las ventas, los costos y las utilidades.
- ✓ Para coordinar las operaciones de los departamentos de producción y mercadotecnia.
- ✓ Para analizar las relaciones existentes entre los costos fijos y variables.

Para calcular el punto de equilibrio se aplica los siguientes métodos:

- ✓ **En Función de las Ventas:** Se basa en el volumen de ventas y los ingresos monetarios que el genera.

$$PE = \frac{CFT}{1 - \left(\frac{CVT}{VT}\right)}$$

- ✓ **En función de la capacidad instalada:** Se basa en la capacidad de producción de la planta, determina el porcentaje de capacidad al que se

debe trabajar la máquina para que su producción pueda generar ventas que permitan cubrir los costos.

$$PE = \frac{CFT}{VT - CVT} \times 100$$

#### ✓ En función a la Producción

Se basa en el volumen de producción y determina la cantidad mínima a producir para que con su venta se cubra los gastos.

**Representación Gráfica:** consiste en representar gráficamente las curvas costos y de ingresos dentro de un plano cartesiano.”<sup>13</sup>

### “EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación de un proyecto es el proceso de medición de su valor, que se basa en la comparación de los beneficios que genera y los costos o inversiones que requiere, desde un punto de vista determinado.

### ELEMENTOS DE LA EVALUACIÓN FINANCIERA

#### VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Consiste en actualizar a valor presente los flujos de caja futuros que va a

---

<sup>13</sup> PASACA MORA, Manuel Enrique; Formulación y Evaluación de Proyectos de inversión. Primera Edición. 2009

generar el proyecto, descontados a un cierto tipo de interés ("la tasa de descuento"), y compararlos con el importe inicial de la inversión. Como tasa de descuento se utiliza normalmente el costo de oportunidad del capital (COK) de la empresa que hace la inversión.

- ✓ Si VAN es mayor a 0: El proyecto es rentable.
- ✓ Si VAN es igual a 0: El proyecto es postergado.
- ✓ Si VAN es menor a 0: El proyecto no es rentable.

$$VAN = \sum Flujo\ neto - Inversion\ Inicial$$

A la hora de elegir entre dos proyectos, elegiremos aquel que tenga el mayor VAN.

### **TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)**

Se define como la tasa de descuento o tipo de interés que iguala el VAN a cero, es decir, se efectúan tanteos con diferentes tasas de descuento consecutivas hasta que el VAN sea cercano o igual a cero y obtengamos un VAN positivo y uno negativo.

- ✓ Si TIR es mayor que la tasa de descuento (r): El proyecto es aceptable.
- ✓ Si TIR es igual: El proyecto es postergado.



- ✓ Si TIR es menor que la tasa de descuento (r): El proyecto no es aceptable.

$$TIR = T1 + (T2 - T1) \frac{VAN 1}{VAN 1 - VAN 2}$$

Este método presenta más dificultades y es menos fiable que el anterior, por eso suele usarse como complementario al VAN.

### **COEFICIENTE BENEFICIO COSTO (BC)**

Se obtiene con los datos del VAN; cuando se divide la sumatoria de todos los beneficios entre la sumatoria de los costos.

- ✓ Si BC es mayor a 1: El proyecto es aceptable.
- ✓ Si BC es igual a 0: cercano a 1: El proyecto es postergado.
- ✓ Si BC es menor 1: El proyecto no es aceptable.

$$R(B/C) = \frac{\text{INGRESOS ACTUALIZADOS}}{\text{COSTOS ACTUALIZADOS}}$$

### **PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE CAPITAL (PR)**

Se define como el período que tarda en recuperarse la inversión inicial a través de los flujos de caja generados por el proyecto. La inversión se recupera en el año en el cual los flujos de caja acumulados superan a la inversión inicial.

Se efectúa por tanteos utilizando los valores del VAN hasta obtener un valor negativo y uno positivo.

$$P. R. C. = \text{Año ant. a cubrir inv.} + \frac{\text{Total Flujo Neto} - \text{Inversión Inicial}}{\text{Flujo Año que supera la Inversión}}$$

## ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

El aumento de costos y la disminución de ingresos provocan desajustes en la factibilidad de implementación de un negocio a futuro, el análisis de sensibilidad permite establecer la magnitud de los riesgos cuando estos se presentan.

Según el análisis de sensibilidad, la aceptación de un proyecto se basa en:

- ✓ Coeficiente de sensibilidad **es mayor a 1** el proyecto es sensible.
- ✓ Coeficiente de sensibilidad **es igual a 1** el proyecto no sufre ningún efecto.
- ✓ Coeficiente de sensibilidad **es menor a 1** el proyecto no es sensible. <sup>14</sup>

a. Se obtiene la nueva Tasa Interna de Retorno

$$NTIR = T1 + (T2 - T1) \frac{VAN 1}{VAN 1 - VAN 2}$$

---

<sup>14</sup> <http://www.monografias.com/trabajos26/proyecto-ampliacion/proyecto-ampliacion.shtml>

- b. Se encuentra la Tasa Interna de Retorno resultante

$$\text{Diferencias TIR} = \text{TIR Proyecto} - \text{Nueva TIR}$$

- c. Se calcula el porcentaje de variación.

$$\text{Sensibilidad} = \frac{\text{Porcentaje de Variacion}}{\text{Nueva TIR}}$$

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

Para el desarrollo de la propuesta investigativa se aplicó los siguientes métodos, materiales y técnicas.

### **MATERIALES**

Los materiales aplicados con la utilidad aportada se describen a continuación:

<b>Útiles de Oficina</b>	<b>Equipo de Computo</b>	<b>Material Bibliográfico</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Resma de papel bond</li><li>▪ Lápiz, borrador, esfero, regla.</li><li>▪ Carpetas</li><li>▪ Hojas de papel cuadriculado.</li><li>▪ Perforadora</li><li>▪ Grapadora</li><li>▪ Calculadora</li><li>▪ Cartucho de Tinta</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Una computadora</li><li>▪ Una impresora</li><li>▪ Un escáner</li><li>▪ Flash Memory</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Libros de Contabilidad</li><li>▪ Internet</li></ul>

## MÉTODOS

Los métodos que se aplicaron con la utilidad aportada se describen a continuación:

- **Método Deductivo:** Este método se utilizó para la realización de la revisión de literatura, que resultó de la recopilación de la información relacionada a proyectos de inversión, Así mismo este método permitió realizar la problemática relacionada a la situación actual en la que se encuentra la industria textil en la ciudad de Loja.
- **Método Inductivo:** Permitted procesar la información de las encuestas aplicadas de las cuales se obtuvo conclusiones generales que llevaron al desarrollo del presente trabajo investigativo, conllevando a la determinación de la oferta y demanda de las prendas de ropa de niños de la ciudad de Loja.
- **Método Histórico:** Este método permitió obtener datos de locales comerciales dedicados a la venta de ropa de niños permitiéndonos la obtención de datos mediante la aplicación de las encuestas a los oferentes de la ciudad de Loja.
- **Método Analítico:** se lo utilizó al momento de efectuar un análisis de cada resultado obtenido de la información recopilada de la aplicación de

las encuestas, permitiéndonos conocer los datos importantes para llevar a cabo los respectivos estudios.

## TÉCNICAS

- **Encuesta:** Técnica que se la aplicó al tamaño de la muestra calculado del total de familias de la ciudad de Loja, ya que se trata de una población suficientemente numerosa, por tal razón se aplicaron encuestas debidamente formuladas, determinando así los posibles factores que pueden influir en la realización del proyecto.
- ✚ **Observación:** Esta técnica se aplicó para describir el proceso productivo que conlleva la confección de ropa de niños, así mismo permitió observar y constatar la estructura, ubicación, control, recursos, distribución de la planta de la fábrica.
- **Revisión Bibliográfica:** Esta técnica permitió la recopilación de información bibliográfica de libros, folletos, revistas, etc. Que sirvió para conformar el marco teórico y entender las temáticas que se relacionan con la temática del proyecto.

## PROCEDIMIENTO

### INFORMACIÓN BASE

**FUENTE PRIMARIA:** Para la aplicación de las encuestas se tomó en cuenta los datos estadísticos del censo 2010 publicados por el INEN referente al total de habitantes existentes en la ciudad de Loja que son un total de 180.617 habitantes, que al ser proyectado para el año 2014 nos da un valor de 200.485 se consideró la tasa de crecimiento poblacional del (2.65%), la cual se dividió para 4 que son los integrantes que conforman una familia.

#### **Cálculo de la población:**

$$P_{2014} = P_{2010}(1 + 0.0265)^4$$

$$P_{2014} = 180.617 (1 + 0.0265)^4$$

$$P_{2014} = 180.617 (1.0265)^4$$

$$P_{2014} = (180.617)(1.110)$$

$$P_{2014} = \mathbf{200485 \text{ Habitantes}}$$

Se obtiene un total de 50.121 familias existentes en la ciudad de Loja en el año 2014, al tratarse de un gran número de familias para la aplicación de la técnica de la encuesta se procedió al cálculo del tamaño de la muestra, obteniendo como resultado 397 familias.

### Cálculo del tamaño de la muestra:

$$m = \frac{P}{1 + P(e)^2}$$

$$m = \frac{50121}{1 + 50121 (5\%)^2}$$

$$m = \frac{50121}{1 + 50121 (0,0025)}$$

$$m = \frac{50121}{1 + 125.30}$$

$$m = \frac{50121}{126.30}$$

$$m = 397 \text{ Encuestas}$$

### CUADRO DE DISTRIBUCION MUESTRAL

Para aplicar las encuestas a la muestra y sea más factible el proyecto se realiza una distribución de la muestra en las parroquias del sector urbano de la ciudad de Loja, en mi caso, porque es ahí en donde ubicare mi empresa. Aquí debo conocer la población de las mismas y sacar un porcentaje con regla de tres conociendo que la suma de las poblaciones por familias de las parroquias me dará la de la ciudad. Y así conoceré el número de encuestas a aplicar a cada parroquia.

$$50121 = 100\%$$

$$4925 = X\%$$

$$4925 * 100 / 50121 = 10\%$$



**NUMERO DE ENCUESTAS PARA LAS PARROQUIAS URBANAS DE LA  
CIUDAD DE LOJA**

**CUADRO Nº 1**

PARROQUIA	POBLACION 2010	TCP 2010	POBLACION 2014	FAMILIAS 2014	NUMERO DE ENCUESTAS	PORCENTAJE DE ENCUESTAS
SAGRARIO	17.746	2,65%	19.698	4925	39	10%
VALLE	33.279	2,65%	36.940	9235	73	18%
SUCRE	71.973	2,65%	79.890	19972	158	40%
SAN SEBASTIAN	57.619	2,65%	63.957	15989	127	32%
<b>TOTAL</b>	<b>180.617</b>		<b>200.485</b>	<b>50121</b>	<b>397</b>	<b>100%</b>

FUENTE: INEC  
ELABORADO POR: El Autor

Una vez obtenida el tamaño de muestra se procedió a realizar los siguientes pasos para el desarrollo del presente trabajo investigativo:

- 1. Recolección de la Información.-** Se procedió a la aplicación de las 397 encuestas a las familias de la Ciudad de Loja, las cuales se distribuyeron en cuatro sectores, que corresponde a las parroquias urbanas de la Ciudad de Loja, como son: Sucre con el 40%, San Sebastián 32%, el Valle con el 18% y El Sagrario con el 10%.
- 2. Organización de la Información.-** Una vez aplicadas las encuestas se procedió a organizarlas, clasificarlas de acuerdo a cada parroquia que se ha realizado.

- 3. Presentación de la Información.-** Se presentó las encuestas ya aplicadas al docente para la constatación y verificación de la información recabada.
- 4. Análisis e interpretación de la Información.-** En esta etapa se procedió a realizar los cuadros estadísticos analizando e interpretando cada una de las interrogantes, esto pasó a ser parte de los Resultados en el informe.
- 5. Redacción del Informe.-** Con los datos globales obtenidos se procedió a desarrollar la discusión de resultados conformado por cada uno de los estudios: **Estudio de Mercado** se estableció las condiciones de la oferta y demanda, como también el plan de comercialización, en el **Estudio Técnico** se determinó el tamaño, ubicación y la distribución de la planta, proceso y el diseño organizacional; con el **Estudio Financiero** se determinó el monto de Inversión, fuente de financiamiento, ingresos por cada año y utilidades percibidas, y finalmente la **Evaluación Financiera** permitió determinar la factibilidad del proyecto.

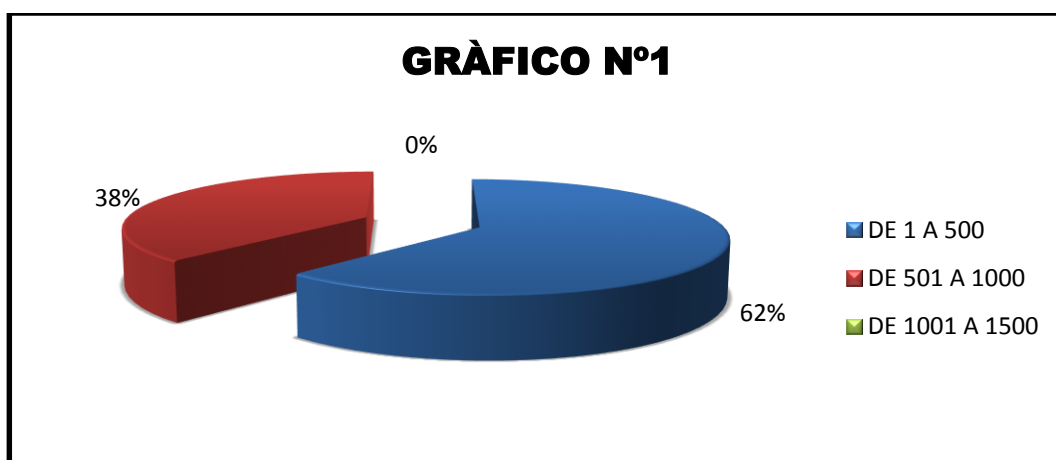
## f) RESULTADOS

### ENCUESTA A DEMANDANTES

#### 1. ¿En qué rango ubica sus ingresos económicos mensuales?

<b>CUADRO N° 1</b>				
<b>VARIABLE</b>	<b>Xm</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>Xm. F</b>	<b>PORCENTAJE</b>
DE 1 A 500	250,5	246	61.623	<b>62</b>
DE 501 A 1000	750,5	151	113.326	<b>38</b>
DE 1001 A 1500	1250,5	0	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>397</b>	<b>174.949</b>	<b>100</b>

$$x = \frac{\sum Xm.f}{n} = \frac{174949}{397} = 440,68$$



**FUENTE:** Encuesta Directa Población de Loja  
**ELABORADO POR:** El Autor

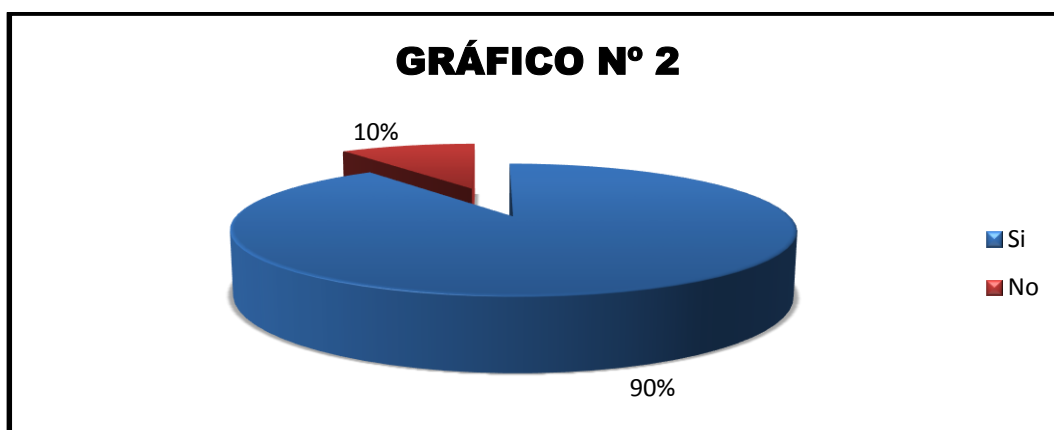
#### INTERPRETACIÓN:

El conocer el ingreso familiar es fundamental dentro de la investigación pues con ello se puede visualizar el potencial del mercado en cuanto a la

capacidad adquisitiva; en este caso se puede apreciar que el ingreso promedio familiar es de \$ 440,68 mensual, siendo el 62% (246 familias) de la muestra con el valor promedio, tiene un ingreso inferior al valor de la canasta básica familiar (\$628,27 enero del 2014), mientras que el 38% (151 familias) tiene un ingreso mensual superior al ingreso promedio y al valor de la canasta básica familiar.

## 2. ¿Tiene Usted niños de 5 a 12 años de edad en su familia?

<b>CUADRO N° 2</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	357	90
NO	40	10
<b>TOTAL</b>	<b>397</b>	<b>100</b>



FUENTE: Encuesta Directa Población de Loja  
ELABORADO POR: El Autor

## INTERPRETACIÓN

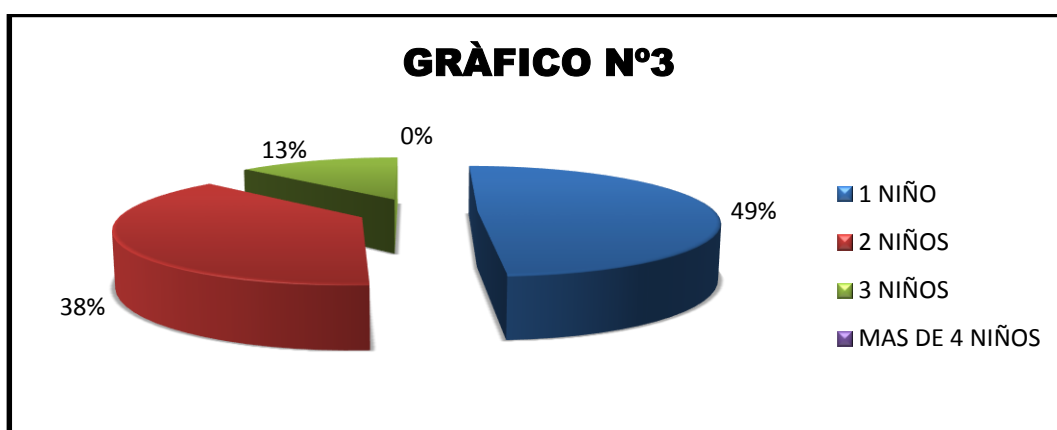
Al aplicar las encuestas a las diferentes familias de la ciudad de Loja,

podemos evidenciar que el 90% (357 familias) nos confirman que poseen niños en las edades de 5 a 12 años de edad; mientras que el 10% restante que equivale a 40 familias nos manifiestan que aún no tienen niños en su hogares o a su vez tienen una edad inferior a la antes mencionada, con lo cual podemos concluir que nuestro producto se encuentra destinado a la gran mayoría de niños que conforman las familias de la ciudadanía lojana.

### 3. ¿Cuántos niños hay en su hogar?

<b>CUADRO N° 3</b>				
VARIABLE	FRECUENCIA	F.Var.	$\bar{X}$	PORCENTAJE
1 NIÑO	175	175	2	49
2 NIÑOS	135	270		38
3 NIÑOS	48	144		13
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>589</b>		<b>100</b>

$$x = \frac{\sum Xm.f}{n} = \frac{589}{357} = 1,6 = 2 \text{ niños}$$



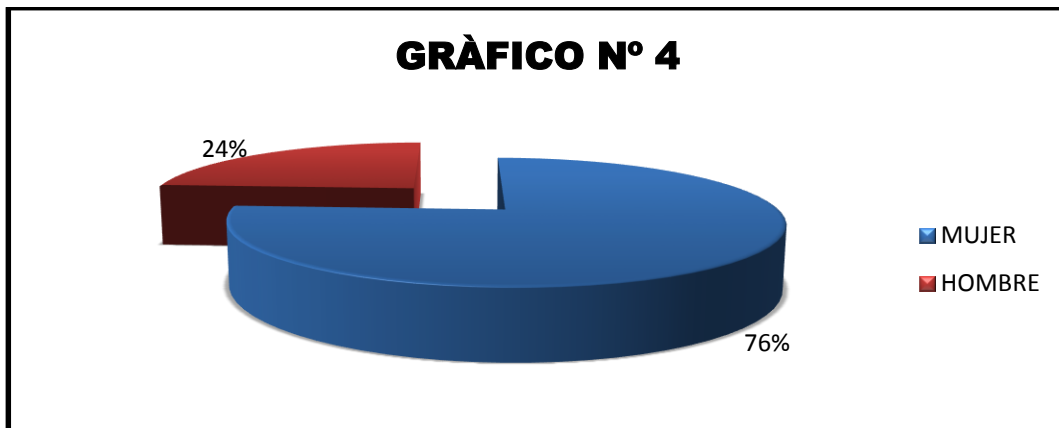
FUENTE: Encuesta Directa Población de Loja  
ELABORADO POR: El Autor

## ✚ INTERPRETACIÓN

Esta pregunta nos permite conocer el número de niños que existe en cada una de las familias en la Ciudad de Loja las cuales nos supieron manifestar que el 49% de las familias poseen un solo niño, el 38% tienen 2 niños y el 13% cuentan con 3 niños en su hogar. Al realizar este análisis se determina que existen 2 niños por familia.

### 4. Indique el sexo de los niños

<b>CUADRO N° 4</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Mujer	270	76
Hombre	87	24
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100</b>



FUENTE: Encuesta Directa Población de Loja  
ELABORADO POR: El Autor

## ✚ INTERPRETACION

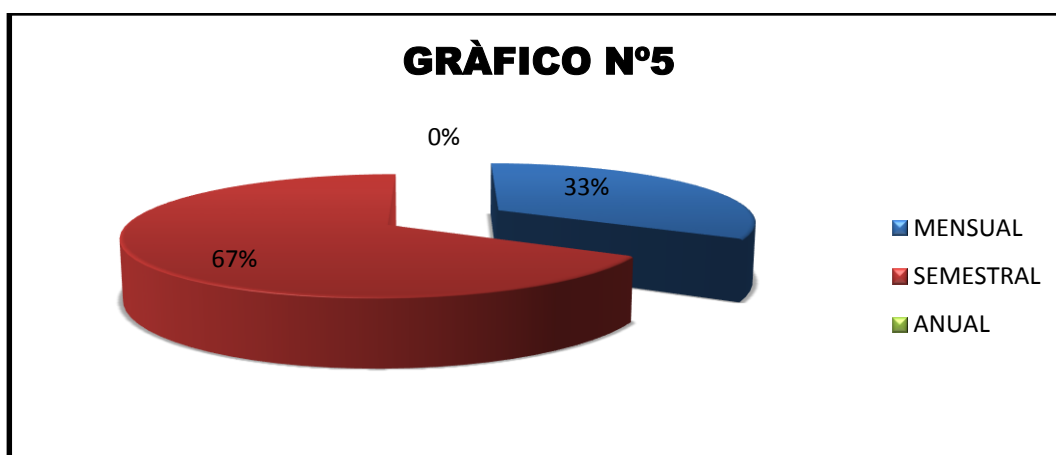
En las encuestas realizadas a las 357 familias en la Ciudad de Loja, al tener como resultado que cada familia se conforma de 2 niños, y según el censo

poblacional donde según sus resultados se constata que existen más niños de sexo femenino, evidenciamos que el 76% de las familias están conformadas por niñas de, en cambio el 24% de las familias nos manifestó que se encuentran constituidos por niños.

### 5. ¿Con que frecuencia compra ropa para los niños?

<b>CUADRO N° 5</b>					
VARIABLE	Xm	FRECUENCIA	Xm.F	$\bar{X}$	PORCENTAJE
MENSUAL	12	119	1.428	5	33%
SEMESTRAL	2	238	476		67%
ANUAL	1	0	0		0
<b>TOTAL</b>		<b>357</b>	<b>1.904</b>		<b>100%</b>

$$x = \frac{\Sigma Xm.f}{n} = \frac{1.904}{357} = 5 \text{ veces compran al año}$$



FUENTE: Encuesta Directa Población de Loja  
ELABORADO POR: El Autor

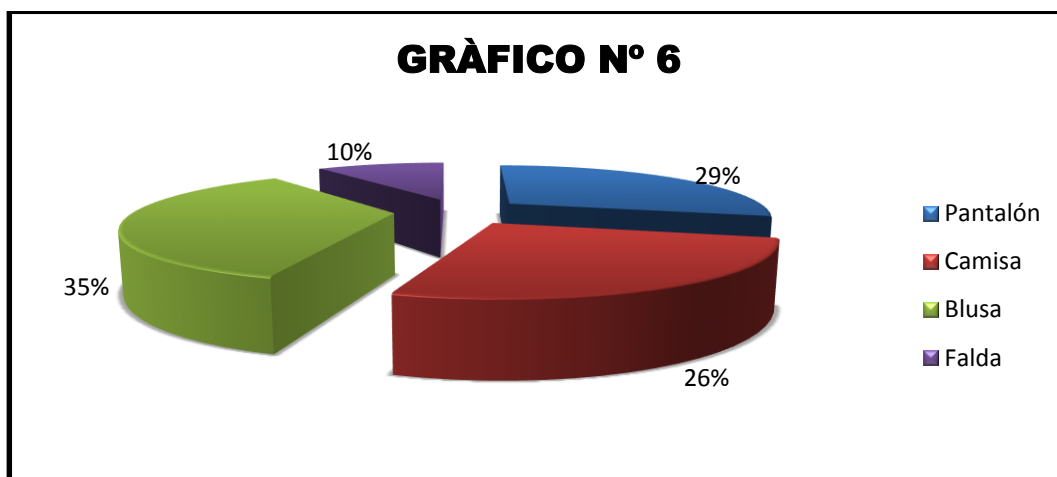
### 📌 INTERPRETACIÓN

Con esta pregunta podemos saber exactamente cada que tiempo las

familias Lojanas adquieren o compran la ropa para sus niños, en la cual el 67% de las familias nos dicen que realizan la compra de ropa para niños Semestralmente (cada 6 meses), y el 33% nos manifiestan que lo realizan mensualmente (cada mes), se determinó que en promedio las familias compran (8 veces) al mes ropa para vestir a sus niños.

#### 6. ¿Qué tipo de prendas prefiere adquirir para sus niños(as)?

<b>CUADRO N° 6</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Pantalón	102	29%
Camisa	93	26%
Blusa	125	35%
Falda	37	10%
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100</b>



FUENTE: Encuesta Directa Población de Loja  
ELABORADO POR: El Autor

#### INTERPRETACIÓN

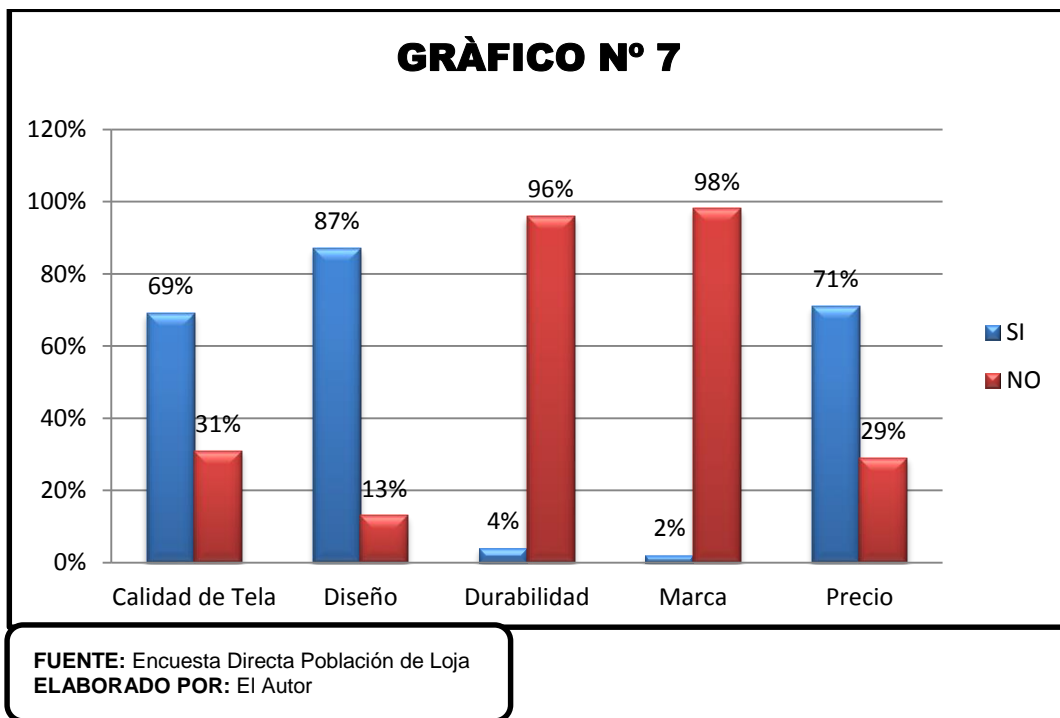
Mediante esta pregunta podremos saber las preferencias de cada una de



las familias a la hora de adquirir la ropa para niños, en la cual podemos observar que la prenda más adquirida es la blusa para niñas con un 35% debido a la cantidad de niñas que existen en las familias Lojanas, seguidamente con un 29% tenemos que las familias prefieren adquirir pantalones para niños, luego con un 26% tenemos que las familias adquieren en su mayoría camisas para niños, y finalmente el 10% adquieren faldas, productos que nuestra empresa está enfocado a ofrecer en el mercado.

**7. ¿Al comprar la ropa para niños que es lo que su familia prefiere?**

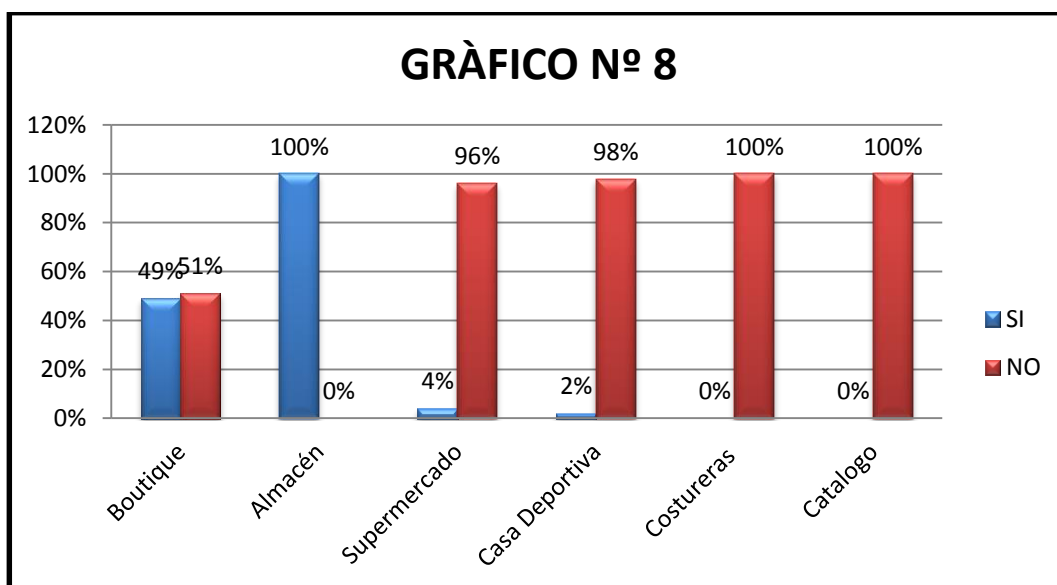
<b>CUADRO N° 7</b>						
<b>VARIABLE</b>	<b>SI</b>		<b>NO</b>		<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>		
Calidad de Tela	246	<b>69</b>	111	<b>31</b>	357	100
Diseño	309	<b>87</b>	48	<b>13</b>	357	100
Durabilidad	16	<b>4</b>	341	<b>96</b>	357	100
Marca	8	<b>2</b>	349	<b>98</b>	357	100
Precio	254	<b>71</b>	103	<b>29</b>	357	100



En esta pregunta podremos saber cuáles son las preferencias que tienen las familias lojanas a la hora de adquirir la ropa para niños y la razón por la cual las prefieren, pues 309 familias prefieren la ropa para niños por su Diseño y no por la Marca como lo indican 349 familias, mientras 103 encuestados también aseguran que el precio tiene poca importancia a la hora de adquirir el producto, no obstante 246 familias manifiestan que lo prefieren por la calidad de la tela y sin embargo 16 familias nos manifiestan que tiene importancia la durabilidad de la ropa para niños a la hora de adquirirla, por cuanto la presente propuesta de inversión debe cumplir con los más altos estándares de calidad reflejado en su precio para así no solo lograr una preferencia racional sino una afinidad y una lealtad por parte del consumidor.

## 8. ¿Dónde adquieren la ropa para niños?

<b>CUADRO N° 8</b>						
VARIABLE	SI		NO		TOTAL	%
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%		
Boutique	175	49	182	51	357	100
Almacén	357	100	0	0	357	100
Supermercado	16	4	341	96	357	100
Casa Deportiva	8	2	349	98	357	100
Costureras	0	0	357	100	357	100
Catalogo	0	0	357	100	357	100



FUENTE: Encuesta Directa Población de Loja  
ELABORADO POR: El Autor

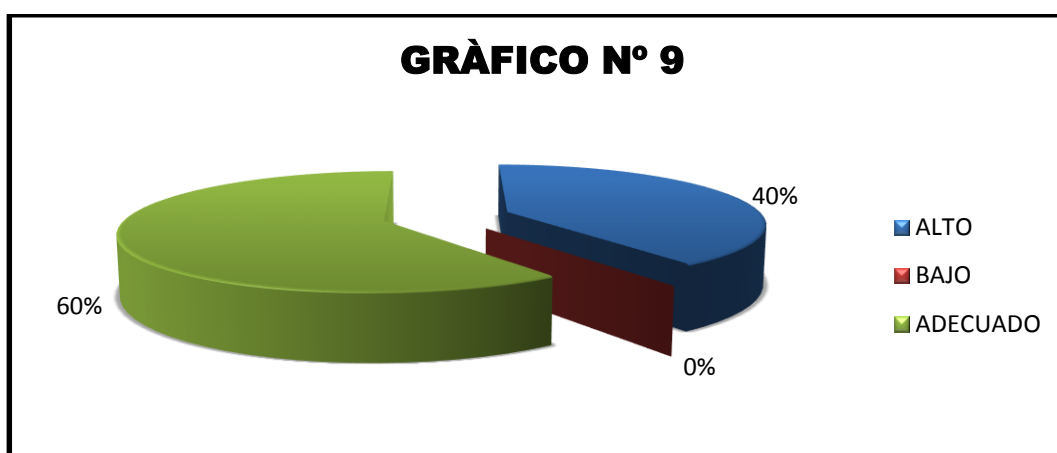
### 🚦 INTERPRETACION

Las familias encuestadas nos supieron manifestar con un 100% que equivale a (357 familias) que les gusta adquirir la ropa para niños en los

Almacenes, luego con un 49% (175 familias) nos dicen que les gusta adquirir la ropa para niños en boutiques.

**9. ¿Considera que los precios de ropa para niños es?:**

<b>CUADRO N° 9</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
ALTO	143	40
BAJO	0	0
ADECUADO	214	60
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100</b>



**FUENTE:** Encuesta Directa Población de Loja  
**ELABORADO POR:** El Autor

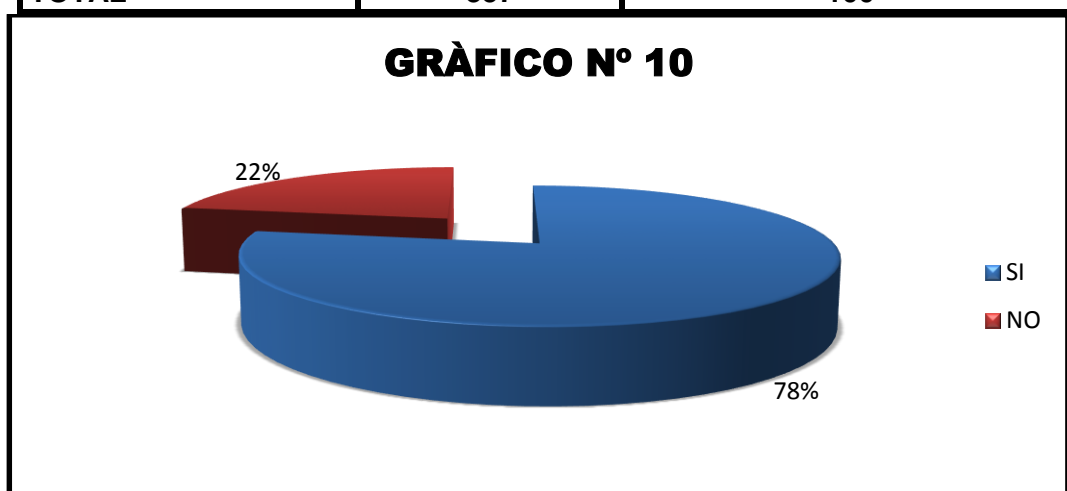
**🌈 INTERPRETACIÓN:**

El conocer el punto de vista de las familias de Loja con respecto al precio de las prendas de ropa para niño, podemos evidenciar si este producto tiene acogida de acuerdo a su precio, es así que de los encuestados nos

manifiestan que el 60% consideran que el precio de la ropa para niños está en un rango adecuado a la hora de adquirirlo, en cambio un 40% nos dice que su valor es muy alto a la hora de adquirir el producto.

**10. ¿Su familia se siente satisfecha con la ropa para niños que hay disponible en la ciudad de Loja?**

<b>CUADRO N° 10</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	278	78
NO	79	22
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100</b>



**FUENTE:** Encuesta Directa Población de Loja  
**ELABORADO POR:** El Autor

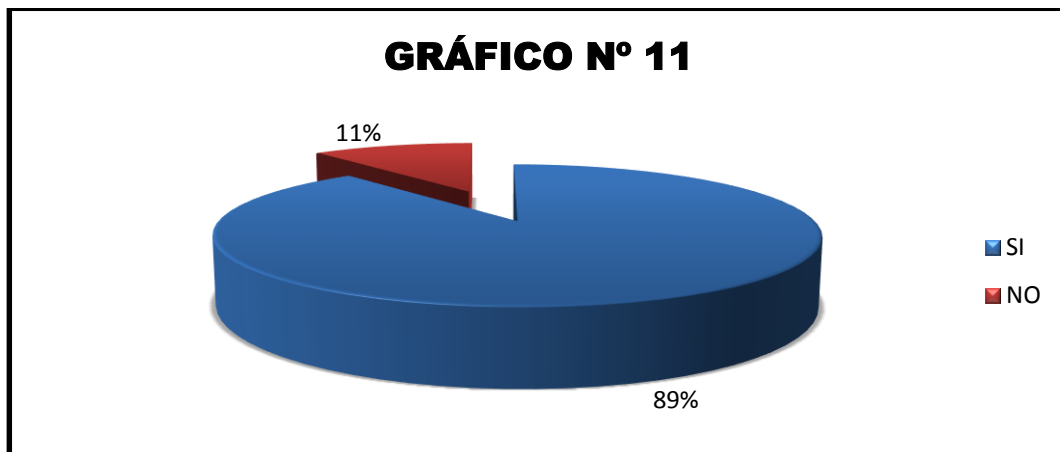
**📊 INTERPRETACIÓN**

De las 357 familias encuestadas nos manifiestan que el 78% equivalente a 278 familias si se encuentran satisfechas con la ropa para niños que existe en el mercado actualmente, en cambio un 22% (79 familias) nos dicen que

no se encuentran satisfechos con la ropa para niños que se encuentra en la actualidad en la Ciudad de Loja.

**11. ¿Si se implementara una fábrica de ropa para niños en la ciudad de Loja, estaría usted dispuesta adquirir sus productos?**

<b>CUADRO N° 11</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	318	89
NO	40	11
<b>TOTAL</b>	<b>357</b>	<b>100</b>



**FUENTE:** Encuesta Directa Población de Loja  
**ELABORADO POR:** El Autor

**📊 INTERPRETACIÓN**

El objetivo de la pregunta es conocer si las familias encuestadas estarían dispuestas a comprar la ropa para niños, definiendo así la demanda efectiva del nuevo producto; el 89% de las familias encuestadas nos

supieron manifestar que si estarían dispuestos adquirir nuestro producto, esto frente a un 11% que considera que no es necesaria la implementación de una fábrica de ropa para niños en la Ciudad de Loja; pues para asegurar la calidad del producto se realizara un estudio técnico que propicie el uso de tecnología apropiada y un adecuado proceso productivo

**12. ¿Cuánto estaría Usted dispuesto a pagar por cada prenda de vestir enlistada a continuación? Enlace según su criterio no importa si se repite el rango de precios para varias prendas.**

**■ PANTALÓN DE NIÑO**

<b>CUADRO N° 12</b>					
<b>VARIABLE</b>	<b>Xm</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>Xm. F</b>	<b><math>\bar{X}</math></b>	<b>PORCENTAJE</b>
De 10 a 20	15	183	2.752	19	45
de 21 a 30	25,5	135	3.431		55
de 31 a 40	35,5	0	0		0
de 41 a 50	45,5	0	0		0
De 51 a 60	55,5	0	0		0
<b>TOTAL</b>		<b>318</b>	<b>6.183</b>		<b>100</b>

**■ CAMISA DE NIÑO**

$$x = \frac{\Sigma Xm.f}{n} = \frac{6.183}{318} = 19,44=19$$

<b>CUADRO N° 13</b>					
<b>VARIABLE</b>	<b>Xm</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>Xm. F</b>	<b><math>\bar{X}</math></b>	<b>PORCENTAJE</b>
De 10 a 20	15	196	2.935	19	48
de 21 a 30	25,5	122	3.119		52
de 31 a 40	35,5	0	0		0
de 41 a 50	45,5	0	0		0
De 51 a 60	55,5	0	0		0
<b>TOTAL</b>		<b>318</b>	<b>6.054</b>		<b>100</b>

$$x = \frac{\Sigma Xm.f}{n} = \frac{6.054}{318} = 19,04 = 19$$

■ **BLUSA DE NIÑA**

<b>CUADRO N° 14</b>					
VARIABLE	Xm	FRECUENCIA	Xm. F	$\bar{X}$	PORCENTAJE
De 10 a 20	15	236	<b>3.539</b>	18	<b>63</b>
de 21 a 30	25,5	82	<b>2.093</b>		<b>37</b>
de 31 a 40	35,5	0	<b>0</b>		<b>0</b>
de 41 a 50	45,5	0	<b>0</b>		<b>0</b>
De 51 a 60	55,5	0	<b>0</b>		<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>318</b>	<b>5.632</b>		<b>100</b>

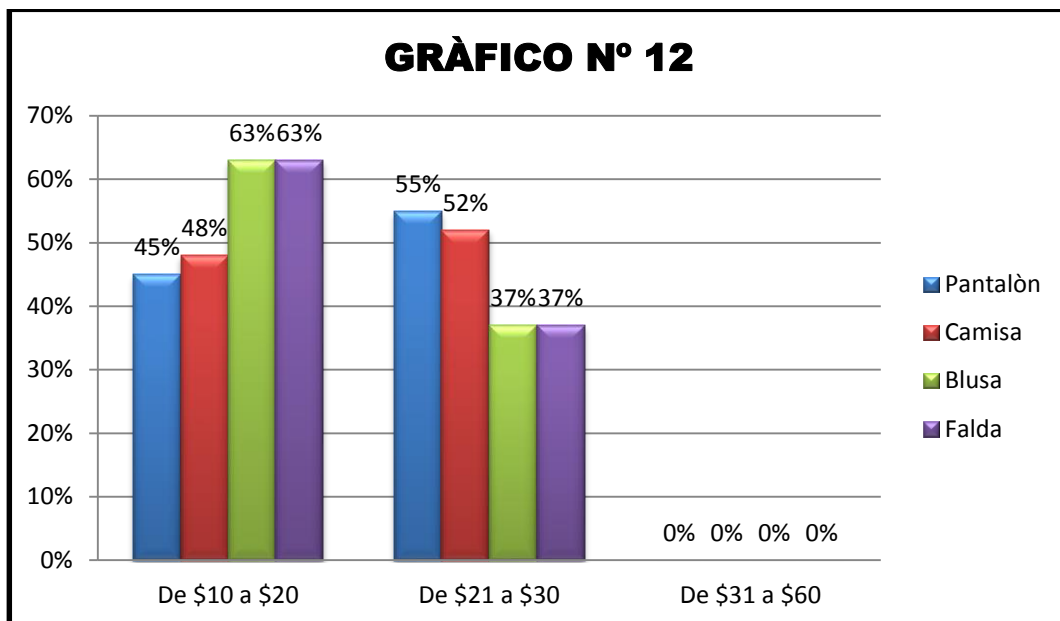
$$x = \frac{\Sigma Xm.f}{n} = \frac{5.632}{318} = 17,71 = 18$$

■ **FALDA DE NIÑA**

<b>CUADRO N° 15</b>					
VARIABLE	Xm	FRECUENCIA	Xm. F	$\bar{X}$	PORCENTAJE
De 10 a 20	15	236	<b>3.539</b>	18	<b>63</b>
de 21 a 30	25,5	82	<b>2.093</b>		<b>37</b>
de 31 a 40	35,5	0	<b>0</b>		<b>0</b>
de 41 a 50	45,5	0	<b>0</b>		<b>0</b>
De 51 a 60	55,5	0	<b>0</b>		<b>0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>318</b>	<b>5.632</b>		<b>100</b>

$$x = \frac{\Sigma Xm.f}{n} = \frac{5.632}{318} = 17,71 = 18$$





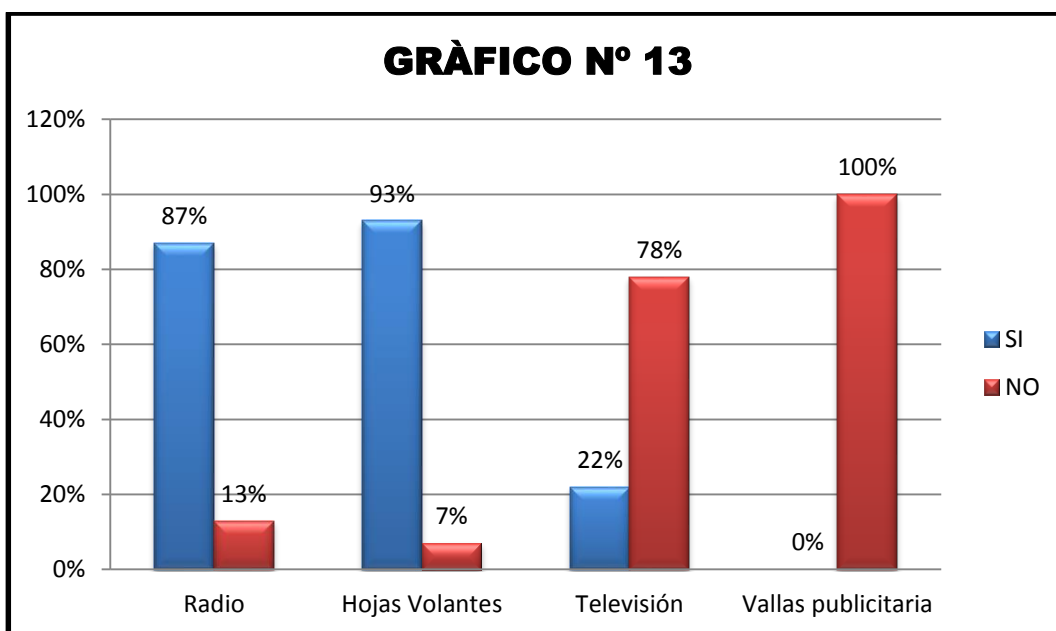
**FUENTE:** Encuesta Directa Población de Loja  
**ELABORADO POR:** El Autor

### 🚦 INTERPRETACIÓN

Al tener conocimiento del precio de la ropa para niños en el mercado actual, sirve como referencia para posibles comparaciones y determinar la variación de precio entre el producto a ofrecer, con el que se encuentra en el mercado por lo cual las familias de Loja prefieren cancelar valores entre \$10 a \$30 dólares por la ropa de niño como son: Pantalón de niño con un precio promedio de \$19,00; camisa con un precio de \$19,00 blusa y falda para niña con un precio de \$18,00 respectivamente, lo cual nos indica que además de ser las prendas más adquiridas por las familias, poseen precios cómodos y accesibles al bolsillo.

**13. ¿A través de que medio publicitario le gustaría a su familia conocer sobre la existencia de este producto?**

<b>CUADRO N° 16</b>						
VARIABLE	SI		NO		TOTAL	%
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%		
Radio	309	87	48	13	357	100
Hojas Volantes	333	93	24	7	357	100
Televisión	79	22	278	78	357	100
Vallas publicitaria	0	0	357	100	357	100



**FUENTE:** Encuesta Directa Población de Loja  
**ELABORADO POR:** El Autor

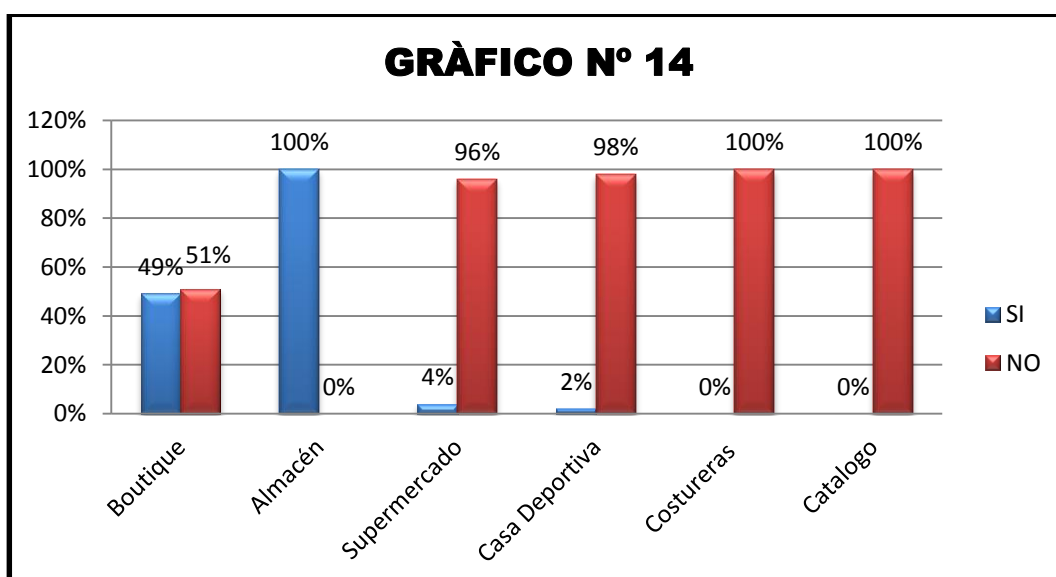
**📊 INTERPRETACIÓN**

Al determinar el medio de publicidad se busca promover la venta de ropa para niños con diseños originales y con acabados de calidad, de tal manera

que el 93% de las familias les gustaría que se haga conocer el producto mediante el medio televisivo, y el 87% nos manifiestan que quisieran saber de la existencia de nuestro producto mediante anuncios publicitarios en la Radio.

**14. ¿Para comodidad de su familia donde le gustaría adquirir la ropa para niños?**

<b>CUADRO N° 17</b>						
VARIABLE	SI		NO		TOTAL	%
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%		
Boutique	175	49	182	51	357	100
Almacén	357	100	0	0	357	100
Supermercado	16	4	341	96	357	100
Casa Deportiva	8	2	349	98	357	100
Costureras	0	0	357	100	357	100
Catalogo	0	0	357	100	357	100



FUENTE: Encuesta Directa Población de Loja  
 ELABORADO: POR: El Autor

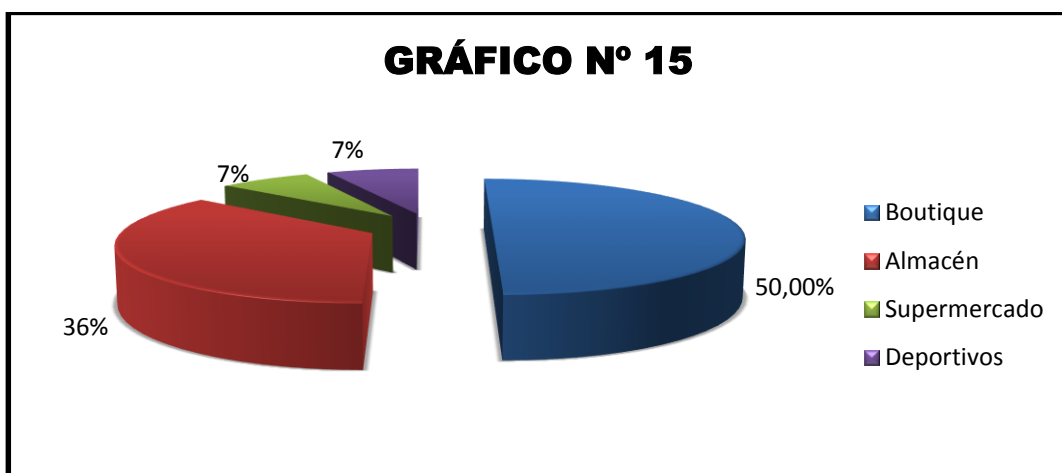
## ✚ INTERPRETACIÓN

Del total de los encuestados nos manifiestan que las 357 familias que equivalen al 100% nos dicen que quisieran adquirir nuestro producto en Almacenes, el 49% de los encuestados que son (175 familias) nos dicen que quisieran adquirir nuestro producto en boutiques.

### ENCUESTA A OFERTANTES

#### 1. ¿Qué tipo de establecimiento tiene Usted?

<b>CUADRO N° 18</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
Boutique	7	50
Almacén	5	36
Comercializadora	1	7
Costureras	1	7
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>



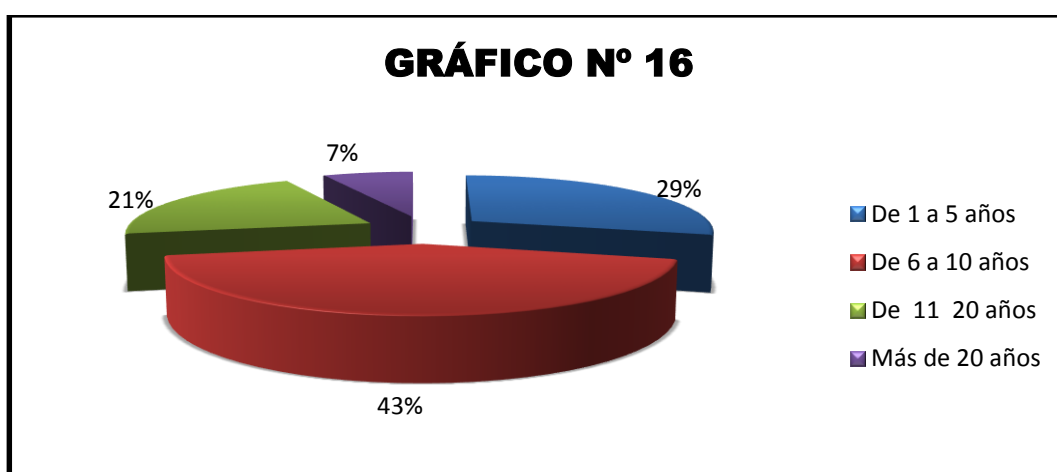
**FUENTE:** Encuesta Directa Ofertantes de Loja  
**ELABORADO:** POR: El Autor

## 🚩 INTERPRETACIÓN:

Del total de personas encuestadas y que mantiene locales de venta de ropa para niños, el 50 % son Boutiques, mientras que el 36% son almacenes dedicados a la comercialización de prendas de niños, el 7% corresponde a supermercados y el 7% restante a deportivos.

### 2. ¿Cuánto tiempo lleva su negocio en el mercado?

<b>CUADRO N° 19</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
De 1 a 5 años	4	29
De 6 a 10 años	6	43
De 11 20 años	3	21
Más de 20 años	1	7
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>



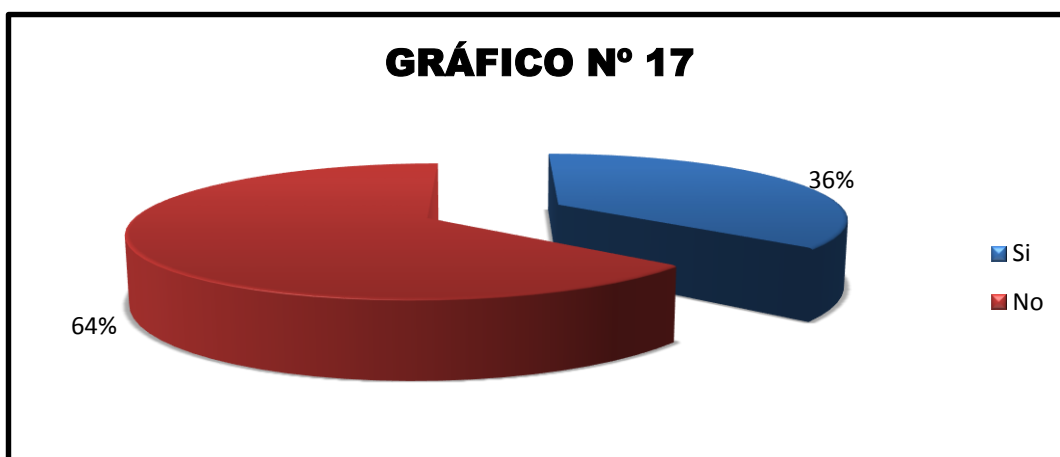
**FUENTE:** Encuesta Directa Ofertantes de Loja  
**ELABORADO:** POR: El Autor

### 📌 INTERPRETACIÓN:

De los locales encuestados se considera un 43% con una actividad de entre 6 a 10 años; el 29% con una actividad comercial entre 1 a 5 años; el 21% entre 1 a 20 años; y el 7% con una actividad comercial de más de 20 años.

### 3. ¿Confecciona Usted ropa para niños?

<b>CUADRO N° 20</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
Si	5	36
No	9	64
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>



**FUENTE:** Encuesta Directa Ofertantes de Loja  
**ELABORADO:** POR: El Autor

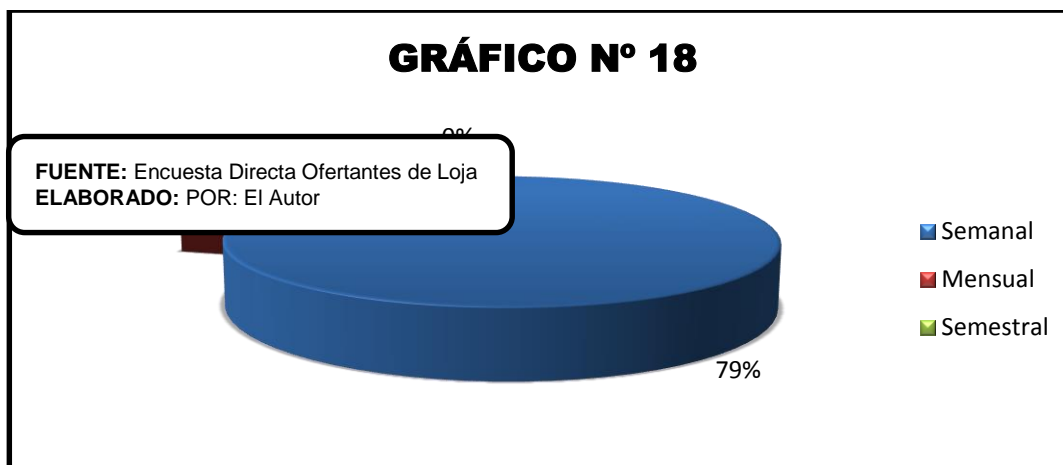
### 📌 INTERPRETACIÓN

De todos los locales que venden ropa para niños el 64% acotan que no se dedican a la confección de ropa para niños, ya que la adquieren totalmente

terminada para su respectiva venta; mientras que el 36% restante mencionan que si se dedican a confeccionar la ropa de niños y a su vez a comercializarla.

**4. ¿Cada que tiempo adquiere la mercadería para abastecer su negocio?**

<b>CUADRO N° 21</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
Semanal	11	79
Mensual	3	21
Semestral	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

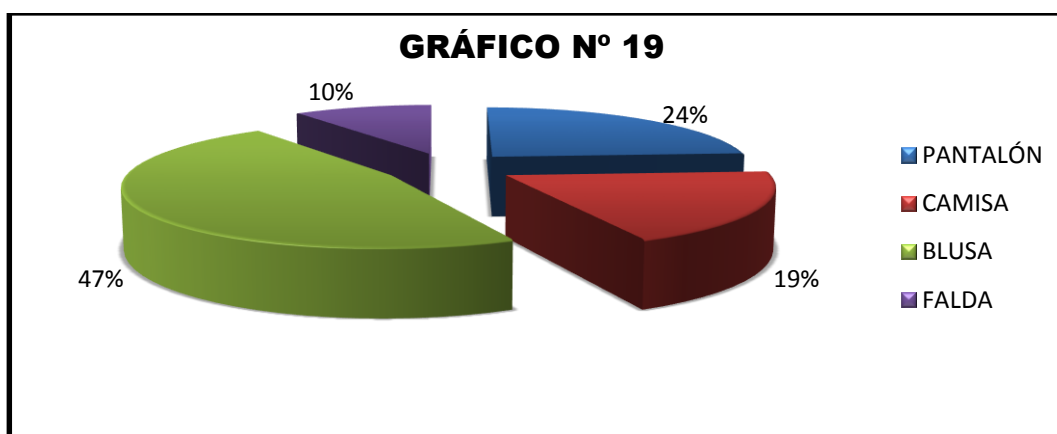


**📊 INTERPRETACIÓN:**

De los locales comerciales encuestados el 79% adquiere mercadería e manera semanal, mientras que el 21% adquiere mercadería de manera mensual.

5. ¿Qué cantidad mensual vende de ropa para niño, ¿Cuál es el precio?

<b>CUADRO N° 22</b>			
<b>VARIABLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
Pantalón	16	23.00	24%
Camisa	13	20.00	19%
Blusa	32	17.00	47%
Falda	7	18.00	10%
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>		<b>100%</b>



**FUENTE:** Encuesta Directa Ofertantes de Loja  
**ELABORADO:** POR: El Autor

#### **🌈 INTERPRETACIÓN:**

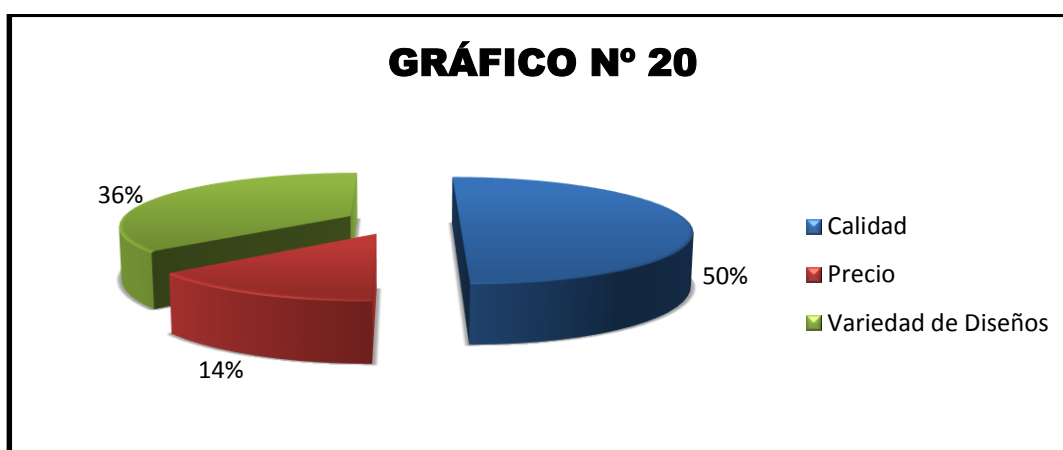
Al tener conocimiento del precio de la ropa de niños, en especial del pantalón, camisa, blusa y falda que son los productos principales a confeccionarse, sirve como referencia para posibles comparaciones y determinar la variación de precio entre el producto a ofrecer con el que se



encuentra en el mercado; por lo tanto se vende mensualmente 31 pantalones con un precio promedio de \$23.00; la camisa se vende un total de 17 con un precio promedio de \$20.00; así mismo tenemos la blusa de niña con un total de 48 prendas vendidas a un precio de \$17.00, y finalmente tenemos que se vende 14 faldas con un precio promedio de \$18.00 sirviendo como referencia para el presente proyecto a la hora de definir el precio.

**6. ¿Qué factores consideran sus clientes al momento de adquirir la ropa para niños?**

<b>CUADRO N° 23</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
Calidad	7	50
Precio	2	14
Variedad de diseño	5	36
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>



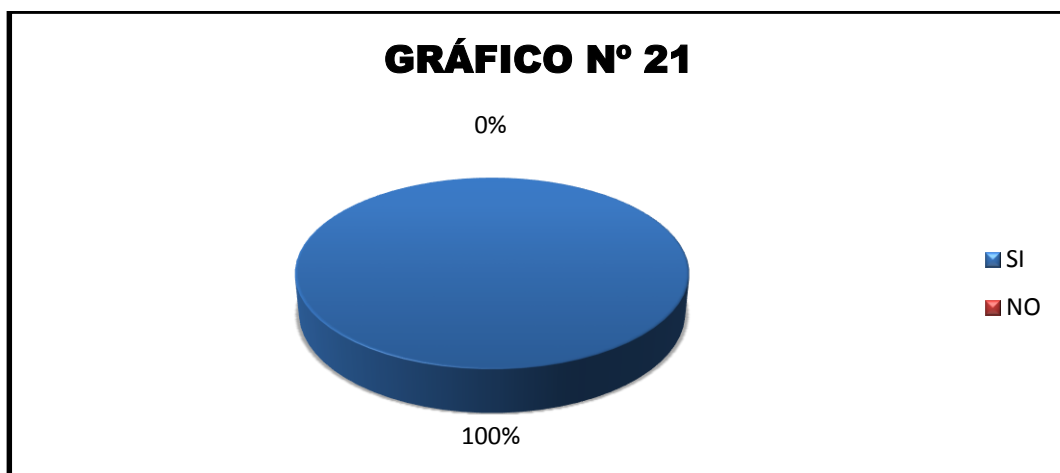
**FUENTE:** Encuesta Directa Población de Loja  
**ELABORADO:** POR: El Autor

### 📌 INTERPRETACIÓN:

Del total de ofertantes encuestados el 50% mencionan que sus clientes al momento de adquirir la ropa para niños prefieren la calidad de la prenda, mientras que el 36% se inclinan sobre la variedad de diseños, y el 14% restante nos indica que se fijan en el precio de la prenda para adquirir la misma.

7. ¿Los precios de la ropa para niños son aceptados por sus clientes?

<b>CUADRO N° 24</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
Si	14	100
No	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>



**FUENTE:** Encuesta Directa Población de Loja  
**ELABORADO:** POR: El Autor

## INTERPRETACIÓN

Del total de encuestas realizadas todos acotan que sus clientes se encuentran satisfechos con el precio de venta que mantienen las prendas de niños que venden.

### 8. ¿Qué tipo de promoción ofrece usted a sus clientes?

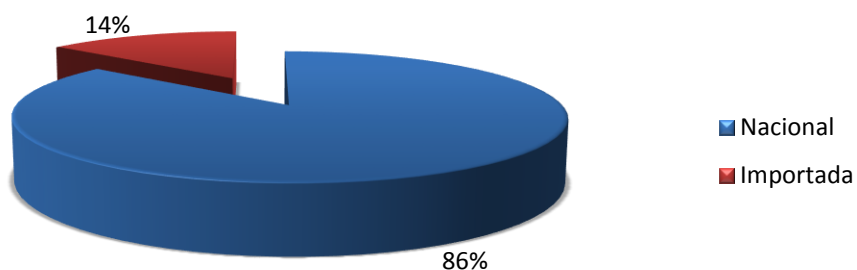
## INTERPRETACIÓN:

Al realizar las encuestas a los distintos locales comerciales dedicados a la venta de ropa para niños, se determina que entre las promociones que ofrecen a sus clientes tenemos: los descuentos, ofertas por temporadas, obsequios según las compras que se realice, cupones de descuentos, rebajas en los precios de venta de determinados productos.

### 9. ¿Cuál es el origen de la ropa de niños que adquiere para su respectiva venta?

<b>CUADRO N° 25</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
Nacional	12	86%
Importada	2	14%
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**GRÁFICO N° 22**



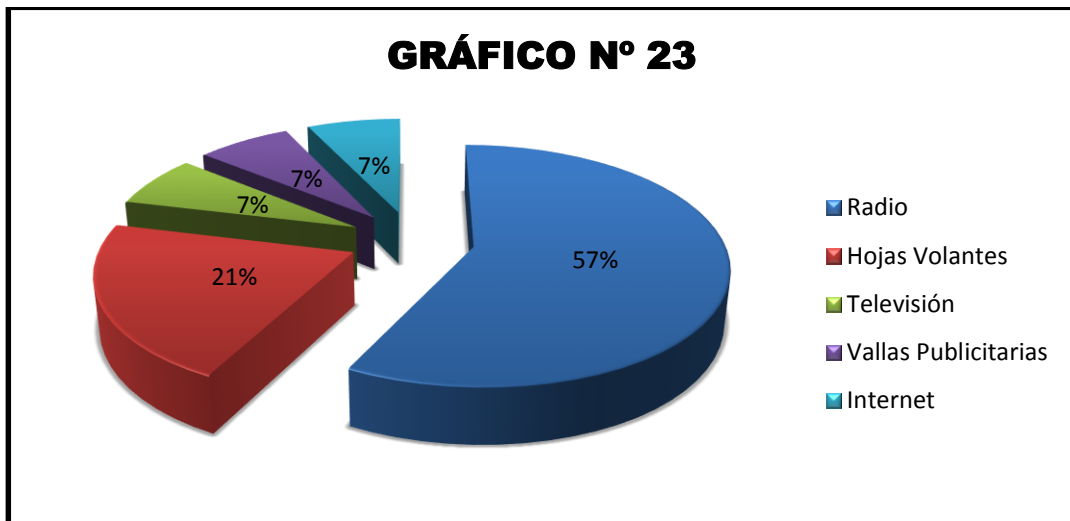
**FUENTE:** Encuesta Directa Ofertantes de Loja  
**ELABORADO:** POR: El Autor

**INTERPRETACIÓN:**

Del total de personas que venden ropa de niño el 86% mencionan que sus proveedores son de procedencia nacional, mientras que el 14% son de procedencia internacional, principalmente de Perú, España y Estados Unidos.

**10. ¿Por qué medio publicitario hace conocer su producto?**

<b>CUADRO N° 26</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
Radio	8	57
Hojas Volantes	3	21
Televisión	1	7
Valla Publicitaria	1	7
Internet	1	7
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>



**FUENTE:** Encuesta Directa Ofertantes de Loja  
**ELABORADO:** POR: El Autor

**📌 INTERPRETACIÓN:**

De la encuesta realizada a los ofertantes el 58% utilizan la radio como medio publicitario, mientras que el 14% mencionan que mantiene publicidad en la televisión, y el internet mediante las redes sociales y el 7% prefieren hacer publicidad de por televisión y por medio de vallas publicitarias y hojas volantes.

## g. DISCUSIÓN

### ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de Mercado constituirá un análisis profundo, sistemático y ordenado de todos los hechos y acontecimientos que afectan al mercado, y de la situación actual del sector a quien va dirigido los productos a elaborarse de la presente propuesta de inversión denominada **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UNA FABRICA DE ROPA PARA NIÑOS EN LA CIUDAD DE LOJA”**, este análisis tiene como base los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las familias de la ciudad de Loja, y de esta manera determinar las condiciones reales de oferta y demanda de la ropa de niño de 5 a 12 años de edad, en la ciudad de Loja.

### PRODUCTO PRINCIPAL



Se ofrece al mercado como producto principal, blusa, falda, pantalón, y camisa para niños entre 5 a 12 años de edad (ambos sexos), de calidad y con diseños exclusivos, en base a las tendencias de gustos y preferencias de

moda, así como también considerando la influencia del clima.

## PRODUCTO SECUNDARIO

No se cuenta con un producto secundario debido a que se utiliza la mayor parte de la materia prima, dado que los pequeños sobrantes de materia utilizado para la confección de la prendas de vestir para niños, no sirven para la elaboración de un subproducto que pueda producir rentabilidad adicional.

## PRODUCTO COMPLEMENTARIO



Los productos complementarios se utilizan para acompañar nuestros productos formando un conjunto, entre los cuales tenemos, chompas, chalecos, zapatos, chaquetas entre otros.

## PRODUCTOS SUSTITUTOS



Al momento de vestir a los niños, se consideran decisiones de adquirir productos sustitutos, por tal motivo entre las opciones que toman los demandantes Tenemos vestidos, short, falda short, bermudas y camisetas.

## **DEMANDANTES**

El producto del proyecto a ejecutarse “ROPA DE NIÑOS” está dirigido a los niños entre 5 a 12 años de edad que conforman todas las familias de la ciudad de Loja con el fin de satisfacer la necesidad de vestimenta en la localidad.

Para establecer el número de familias demandantes a futuro, se ha considerado los datos del último censo poblacional realizado en el año 2010, publicados por el INEN, referente al total de habitantes existentes en la ciudad de Loja tenemos 180.617 habitantes, dato que al ser proyectado para el año 2014 tomando a consideración la tasa de crecimiento poblacional (2.65%); se obtuvo un total de 200.485 habitantes, población que se divide para el número promedio de miembros de una familia (cuatro). Dando como resultado un total de 50.121 familias existentes en la ciudad de Loja en el año 2014, este proceso antes mencionado se lo repite para los cinco años de vida útil del proyecto.



**CUADRO Nº 27**

**PROYECCIÓN DE AUMENTO POBLACIONAL DE LA CIUDAD DE LOJA**

PERIODO	AÑOS	POBLACIÓN TOTAL (2,65%)	INTEGRANTES POR FAMILIA	NÚMERO DE FAMILIAS
0	2014	200.485	4	50.121
1	2015	205.903	4	51.476
2	2016	211.322	4	52.831
3	2017	218.547	4	54.637
4	2018	222.701	4	55.675
5	2019	228.481	4	57.120

**Fuente:** INEC-CENSO 2010  
**Elaboración:** El Autor

<b>CÁLCULOS</b>	
$pf = pb(1 + i)^n$	
<b>AÑO 2014</b>	<b>AÑO 2015</b>
$pf = 180.617(1 + 0,0265)^4$	$pf = 180.617(1 + 0,0265)^5$
$pf = 180.617(1,0265)^4$	$pf = 180.617(1,0265)^5$
$pf = 180.617(1,1103)$	$pf = 180.617(1,140)$
$pf = 200.485$ Hab.	$pf = 205.903$ Hab.
<b>(200.485/4)=50.121 Familias</b>	<b>(205.903/4)= 51.476 Familias</b>
<b>AÑO 2016</b>	<b>AÑO 2017</b>
$pf = 180.617(1 + 0,0265)^6$	$pf = 180.617(1 + 0,0265)^7$
$pf = 180.617(1,0265)^6$	$pf = 180.617(1,0265)^7$
$pf = 180.617(1,170)$	$pf = 180.617(1,210)$
$pf = 211.322$ Hab.	$pf = 218.547$ Hab.
<b>(211.322/4)=52.831 Familias</b>	<b>(218.547/4)=54.637 Familias</b>

<b>AÑO 2018</b>	<b>AÑO 2019</b>
$pf = 180.617(1 + 0,0265)^8$	$pf = 180.617(1 + 0,0265)^9$
$pf = 180.617(1,0265)^8$	$pf = 180.617(1,0265)^9$
$pf = 180.617(1,233)$	$pf = 180.617(1,265)$
$pf = 222.701$ Hab.	$pf = 228.481$ Hab.
$(222.701/4)=$ <b>55.675 Familias</b>	$(228.481/4)=$ <b>57.120 Familias</b>

## **ANÁLISIS DE LA DEMANDA**

El estudio de la demanda, consiste en determinar claramente la situación actual y futura de la demanda de ropa para niños, pues se analiza el mercado potencial a fin de establecer la demanda insatisfecha en función de la cual estará el proyecto.

## **DEMANDA POTENCIAL**

La demanda potencial del presente proyecto está comprendida por el número de familias existentes en la ciudad de Loja, quienes podrían adquirir la ropa para niños. A continuación se pone a consideración la Demanda Potencial de la ropa para niños proyectada hasta el año 2019.

**CUADRO Nº 28  
DEMANDA POTENCIAL**

<b>PERIODO</b>	<b>AÑOS</b>	<b>NUMERO DE FAMILIAS</b>	<b>DEMANDA POTENCIAL</b>
0	2014	50.121	50.121
1	2015	51.476	51.476
2	2016	52.831	52.831
3	2017	54.637	54.637
4	2018	55.675	55.675
5	2019	57.120	57.120

<p><b>Fuente:</b> INEC-CENSO 2010 <b>Elaboración:</b> El Autor</p>
--

### **DEMANDA REAL**

Para la determinación de la demanda real de la ropa para niños se toma como base los datos de la demanda potencial y el porcentaje extraído de la pregunta Nº 2 **¿Tiene Usted niños de 5 a 12 años de edad en su familia?**, dando como resultado el 90% equivalente a 45.109 familias, siendo la demanda real del presente proyecto, como se consideró que cada familia está conformada por un total de 4 miembros, se toma que según la **pregunta Nº 3** donde existe un promedio de 2 niños por familia, para lo cual se procede a dividir (45.109 / 2) dando como resultado 22.555 quien consumirán nuestro producto.

$$DR = DP \times \%$$

$$DR = 50.121 \times 90\%$$

$$DR = 45.109 \text{ familias}$$

Por lo tanto con este procedimiento se elaboró la siguiente tabla en la que se evidencia la Demanda Real de ropa para niños proyectada hasta el año 2019.

**CUADRO N° 29  
DEMANDA REAL**

PERIODO	AÑOS	DEMANDA POTENCIAL	DEMANDA REAL (90%)
0	2014	50.121	45.109
1	2015	51.476	46.328
2	2016	52.831	47.548
3	2017	54.637	49.173
4	2018	55.675	50.108
5	2019	57.120	51.408

<p><b>Fuente:</b> Cuadro N° 2 y Cuadro N° 28 <b>Elaboración:</b> El Autor</p>
---

### **DEMANDA EFECTIVA**

Para determinar la demanda Efectiva de la ropa de niños se toma los datos del cuadro N° 30 correspondiente a la demanda real, así como también el porcentaje obtenido de la pregunta N° 11 **¿Si se implementara una fábrica de ropa para niños en la ciudad de Loja, estaría usted dispuesto a adquirir sus productos?**, dando como resultado el 89% que son 40.147 familias que corresponde a 20.074 niños que estarían dispuesto a consumir los productos a elaborarse.

$$DE = DR \times \%$$

$$DE = 45.109 \times 89\%$$

$$DE = 40.147 \text{ familias}$$

$$20.074 \text{ niños}$$

De tal manera con este procedimiento se elaboró el cuadro que se pone a consideración en la que se evidencia la Demanda Efectiva de la ropa de niños proyectada hasta el año 2019.

**CUADRO N° 30  
DEMANDA EFECTIVA**

PERIODO	AÑOS	DEMANDA POTENCIAL	DEMANDA REAL (90%)	DEMANDA EFECTIVA (89%)
0	2014	50.121	45.109	40.147
1	2015	51.476	46.328	41.232
2	2016	52.831	47.548	42.318
3	2017	54.637	49.173	43.764
4	2018	55.675	50.108	44.596
5	2019	57.120	51.408	45.753

**Fuente:** Cuadro N° 11 y Cuadro N° 29  
**Elaboración:** El Autor

### **CONSUMO PROMEDIO POR FAMILIA**

Para determinar el consumo per-cápita de consumo de ropa para niños entre las edades comprendidas de 5 a 12 años (ambos sexos) se tomó en consideración la cantidad promedio de consumo tomado de la **Pregunta N° 5 ¿Con que frecuencia compra ropa para los niños?**, que nos da como resultado un promedio de compra de 5 veces al año.

**CUADRO Nº 31**

**PROYECCION DE LA DEMANDA POBLACIONAL DE ROPA PARA NIÑOS**

PER.	ANOS	DEMANDA POTENCIAL	DEMANDA REAL (90%)	DEMANDA EFECTIVA (89%) FAMILIAS	DEMANDA EFECTIVA (89%) NIÑOS	CONSUMO PER-CÁPITA			
						PANTALON (5)	CAMISA (5)	BLUSA (5)	FALDA (5)
						DEMANDA EFECTIVA EN ROPA	DEMANDA EFECTIVA EN ROPA	DEMANDA EFECTIVA EN ROPA	DEMANDA EFECTIVA EN ROPA
0	2014	50.121	45.109	40.147	20.074	100.370	100.370	100.370	100.370
1	2015	51.476	46.328	41.232	20.616	103.080	103.080	103.080	103.080
2	2016	52.831	47.548	42.318	21.159	105.795	105.795	105.795	105.795
3	2017	54.637	49.173	43.764	21.882	109.410	109.410	109.410	109.410
4	2018	55.675	50.108	44.596	22.298	111.490	111.490	111.490	111.490
5	2019	57.120	51.408	45.753	22.877	114.385	114.385	114.385	114.385

**Fuente:** Cuadro Nº 30  
**Elaboración:** El Autor

## **ANÁLISIS DE LA OFERTA**

Para analizar la situación actual de la oferta de la ropa de niños es necesario indicar que en la ciudad de Loja se ofrece este producto, en las Boutiques, Almacenes, Supermercados y en Costureras que brindan prendas para vestir a niños y niñas.

Se realizaron 14 encuestas a los oferentes de ropa para niños entre 5 a 12 años de edad, en la ciudad de Loja, que es el objeto de estudio, para la determinación de la oferta de los productos, se utilizó la técnica de la observación y la encuesta donde se pudo determinar que de 14 negocios relacionados con la venta de ropa para niños, **Nº 5 ¿Qué cantidad mensual vende de ropa para niño?** Donde se considera la cantidad de prendas vendidas mensuales en los negocios, además se considera el 4% de crecimiento de comerciantes, tomado de la CADECOL.

**ANALISIS DE LA OFERTA  
CUADRO N° 32**

PER.	AÑOS	OFERENTE 4%	PANTALON		CAMISA		BLUSA		FALDA	
			CANTIDAD DE PRENDAS	OFERTA TOTAL	CANTIDAD DE PRENDAS	OFERTA TOTAL	CANTIDAD DE PRENDAS	OFERTA TOTAL	CANTIDAD DE PRENDAS	OFERTA TOTAL
0	2014	14	192	<b>2.688</b>	156	<b>2.184</b>	384	<b>5.376</b>	84	<b>1.176</b>
1	2015	15	192	<b>2.880</b>	156	<b>2.340</b>	384	<b>5.760</b>	84	<b>1.260</b>
2	2016	16	192	<b>3.072</b>	156	<b>2.496</b>	384	<b>6.144</b>	84	<b>1.344</b>
3	2017	17	192	<b>3.264</b>	156	<b>2.652</b>	384	<b>6.528</b>	84	<b>1.428</b>
4	2018	18	192	<b>3.456</b>	156	<b>2.808</b>	384	<b>6.912</b>	84	<b>1.512</b>
5	2019	19	192	<b>3.648</b>	156	<b>2.964</b>	384	<b>7.296</b>	84	<b>1.596</b>

**Fuente:** Cuadro N° 22 y 31  
**Elaboración:** El Autor



## **BALANCE OFERTA-DEMANDA**

Es necesario que en toda investigación de mercado se llegue a determinar y existen clientes insatisfechos con los productos que se ofertan en el mercado, ya que pueden haber cambios en los gustos y otras preferencias, pero al proponerles un precio cómodo y alta calidad al cliente, este puede cambiar su preferencia y pasar a ser un cliente permanente, así en el cuadro siguiente establecemos la diferencia entre la demanda efectiva y la oferta total cuya resta nos da como resultado la demanda insatisfecha.

Cuando la demanda supera la oferta existe demanda insatisfecha y cuando la oferta supera la demanda tendrá un superávit, es decir un producto bien elaborado con características superiores a las que el mercado ofrece tendrá éxito en el mismo.

Para poder determinar la demanda insatisfecha en el primer año, se procedió a restar de la demanda efectiva del **Cuadro Nº 32** de la oferta que se encuentra en el cuadro **Nº 33**. Es así que en base a los resultados plasmados en el **Cuadro Nº 34** se puede concluir que si existe demanda insatisfecha para los 5 años del proyecto, ya que la demanda es mayor que la oferta, como se puede visualizar en el cuadro detallado.

**DEMANDA INSATISFECHA  
CUADRO Nº 33**

PER	AÑOS	PANTALON			CAMISA			BLUSA			FALDA		
		DEMANDA EFECTIVA	CANTIDAD DE OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA EFECTIVA	CANTIDAD DE OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA EFECTIVA	CANTIDAD DE OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA	DEMANDA EFECTIVA	CANTIDAD DE OFERTA	DEMANDA INSATISFECHA
0	2014	100.370	2.688	97.682	100.370	2.184	98.186	100.370	5.376	94.994	100.370	1.176	99.194
1	2015	103.080	2.880	100.200	103.080	2.340	100.740	103.080	5.760	97.320	103.080	1.260	101.820
2	2016	105.795	3.072	102.723	105.795	2.496	103.299	105.795	6.144	99.651	105.795	1.344	104.451
3	2017	109.410	3.264	106.146	109.410	2.652	106.758	109.410	6.528	102.882	109.410	1.428	107.982
4	2018	111.490	3.456	108.034	111.490	2.808	108.682	111.490	6.912	104.578	111.490	1.512	109.978
5	2019	114.385	3.648	110.737	114.385	2.964	111.421	114.385	7.296	107.089	114.385	1.596	112.789

**Fuente:** Cuadro Nº 31 Y 32  
**Elaboración:** El Autor

## **PLAN COMERCIAL**

Es necesario establecer un plan de marketing operativo que abarque un conjunto de objetivos de una idea o iniciativa empresarial, que se constituye como una fase de proyección y evaluación del mercado actual, El plan comercial mediante una representación comercial del modelo que se seguirá para la creación de una fábrica de ropa para niños, considera variables tienen que ver con las decisiones de distribución, precio, venta y comunicación, con el objetivo de hacer conocer la fábrica a crearse y las actividades de la misma a las familias de la ciudad de Loja.

## **PRODUCTO**

La fábrica de ropa para niños denominada KAJELY propone diseñar y confeccionar pantalones, camisas, blusas y faldas para niños de 5 a 12 años de edad, determinando los requerimientos de los consumidores, para de esta manera ofrecer un producto nacional que llene expectativas con un enfoque moderno con colores y diseños atractivos y diferentes a la competencia, otorgando así a los consumidores la oportunidad de encontrar todos estos beneficios en esta fábrica y evitándoles la necesidad de tener que visitar un gran número de tiendas de ropa para lograr obtener su expectativa, para lo cual se establece las siguientes estrategias:

### a) Presentación del producto



Para la presentación del producto a confeccionarse, como son pantalón, camisa, blusa y falda de niños, se lo hará en una bolsa individual color blanco con el nombre de la marca impreso en ésta.

### b) Etiqueta del producto



Para crear una personalidad autentica de la ropa de niños, la etiqueta será descriptiva la cual deberá contener el precio de venta al consumidor final, el código de barras para que facilite la comercialización a nivel de

supermercados, y además la marca de la fábrica impresa en la misma.

### c) Logotipo:



El logotipo de la marca del producto consiste en una ilustración de un niño y una niña presentados en colores celeste y rosado, que son los

colores característicos que los identifica, así como también la presentación de símbolos que representan el género e identidad sexual, acompañado del nombre del producto con un pequeño slogan.

#### **d) Slogan publicitario**

Para afirmar y reforzar la marca de la ropa de niños resaltando una de las características más importantes del producto que es la confección de diseños originales, se elaboró el siguiente slogan:

**EXCLUSIVIDAD EN ROPA PARA NIÑOS**

#### **PRECIO**

El precio con el que vamos a ingresar al mercado estará establecido sobre la base de los costos que incurrirá, en los materiales que se utilizarán, de la capacidad adquisitiva del consumidor y los precios de los productos de la competencia, además estableciendo el porcentaje de utilidad que la fábrica planificará obtener.

Debido a que esta nueva fábrica nacional especializada en ropa para niños, se podrá obtener prendas exclusivas, lo que permitirá disminuir los costos

y ofrecer así, un precio que pueda competir con los precios existentes en el mercado.

### Fijación De Precio

$$\text{COSTO UNITARIO PRODUCCION} = \frac{\text{CT DE PRODUCCION}}{\text{N}^{\text{a}} \text{ DE UNIDADES}}$$

**COSTO UNITARIO VENTA** = Costo Unidades Producidas + Margen de Utilidad

### PLAZA

El proyecto está dirigido a todas las familias de la ciudad de Loja quienes tienen niños en sus hogares entre las edades comprendidas desde los 5 a 12 años.

Esta fábrica se ubicará en el barrio El Paraíso, en la ciudadela Rio Blanco (atrás del Complejo ferial de la ciudad de Loja) casa A-8, ya que se posee el espacio necesario para efectuar las actividades de confección y el empaclado del producto.

### Diagrama de Distribución



**Fuente:** Propia  
**Elaboración:** Por el Autor

Los intermediarios tendrán un precio de venta sugerido por la empresa, con el fin de ofrecer un enfoque simplificado para la formación de precios y aumentar la cobertura del producto.

## **PROMOCIÓN**

A las personas que nos visiten se les obsequiará una gorra con la marca de la fábrica impresa, que contendrá el teléfono, la dirección y la página web de la misma, lo que permitirá el reconocimiento de las personas, motivándolas a comprar en su próxima visita, esta promoción tendrá una duración de dos meses por lanzamiento del nuevo producto.

## **Publicidad**

La fábrica de Ropa para niños, entregara volantes en el centro de ciudad y el centros comerciales donde haya afluencia de personas, además se emitirá propagandas publicitarias que serán pasadas por cuñas publicitarias por la Radio Rumba.

## **Hojas Volantes**



## **Cuña Radial**

### **EXCLUSIVIDAD EN ROPA PARA NIÑOS**

Si de moda y estilo se trata, no dejes de visitar la fábrica de ropa KAJELY, que ofrece toda clase de ropa para niños y niñas, con prendas de calidad y originalidad. Se encuentra ubicado en el Barrio el paraíso, su teléfono es 2612233. Te esperamos.

## **ESTUDIO TÉCNICO**

Al concluir el estudio de mercado y según los resultados arrojados de la demanda insatisfecha del presente proyecto de inversión de ropa para niños entre 5 y 12 años de edad “KAJELY”, procedemos a determinar los requerimientos de recursos como espacio físico, recursos humanos, tecnología, necesarios para el proceso de producción que se desarrollará. Pues para efecto de este estudio se analiza los siguientes aspectos técnicos operativos:

## **TAMAÑO Y LOCALIZACION DE LA PLANTA**

### **TAMAÑO DE LA EMPRESA.**

El tamaño está en función de la demanda insatisfecha y capacidad de producción de la maquinaria, mano de obra disponible y adquisición de la



materia prima; esta capacidad se expresa en número de prendas que requieren los niños que conforman las familias de la ciudad de Loja.

Para la determinación adecuada del tamaño de la planta se considera aspectos fundamentales como:

### **CAPACIDAD INSTALADA**

La fábrica para niños “KAJELY” con sus **2 operarios** y sus **3 máquinas**, trabajando las **24 horas** del día, confecciona 24 prendas de niño, dado que por cada operario produce 1 prenda cada **60 minutos** (1 hora), esto calculado por los **365 días** del año, se obtiene una producción de **8.760** prendas por operario, a razón que son 2 operarios los que trabajan dan un total de **17.520** prendas para niño de forma anual.

<b>DATOS</b>	
☞	<b>24 horas</b> del día (1.440 minutos)
☞	<b>2 operarios</b>
☞	<b>1 prenda</b> ( 1operario)/ <b>60 minutos</b> (1hora)
☞	<b>24 prendas</b> diarias (1 operario) x 365 días del año= <b>8.760</b> prendas x <b>2 operarios = 17.520 prendas al año</b>

**CUADRO N° 34**

MUEBLES	CANTIDAD (2 OPERARIOS)	PORCENTAJE	TIEMPO
PATALON	12	25%	6
CAMISA	12	25%	6
BLUSA	12	25%	6
FALDA	12	25%	6
<b>Total</b>	<b>48 PRENDAS</b>	<b>100%</b>	<b>(24 HORAS ) 1 DIA</b>

**FUENTE:** Cálculos anteriores  
**ELABORADO:** POR: El Autor

**Regla de tres:**

1Dias ----- 48 PRENDAS  
 365 Dias----- ?

**X = 17.520 PRENDAS**

**CUADRO N° 35**  
**CAPACIDAD INSTALADA DE LA FÁBRICA**

PER.	AÑO	CAPACIDAD INSTALADA	PORCENTAJE %
0	2014	17.520	100%
1	2015	17.520	100%
2	2016	17.520	100%
3	2017	17.520	100%
4	2018	17.520	100%
5	2019	17.520	100%

**FUENTE:** Cálculos anteriores  
**ELABORADO:** POR: El Autor

## CAPACIDAD UTILIZADA

Se fija tomando como base la capacidad instalada, la misma que es la capacidad de prendas máximas a confeccionar y vender, en base a esta información y a la demanda insatisfecha se determina la capacidad utilizada.

DATOS	
☞	<b>8 horas</b> del día laborables (480 minutos)
☞	<b>2 operarios</b>
☞	1 prenda ( 1 operario)/ <b>60 minutos</b> (1hora)
☞	<b>8 prendas</b> diarias (1 operario) x <b>264 días</b> del año laborables= <b>2.112</b> prendas x <b>2 operarios</b> = <b>4.224 prendas al año</b>

CUADRO N° 36

MUEBLES	CANTIDAD (2 OPERARIOS)	PORCENTAJE	TIEMPO
PATALON	4	25%	2
CAMISA	4	25%	2
BLUSA	4	25%	2
FALDA	4	25%	2
<b>Total</b>	<b>16 PRENDAS</b>	<b>100%</b>	<b>(8HORAS ) 1 DIA</b>

FUENTE: Cálculos anteriores  
ELABORADO: POR: El Autor

### Regla de tres

$$\begin{array}{rcl}
 1 \text{ DIA} & \text{-----} & 16 \text{ PRENDAS} \\
 & \diagdown & / \\
 & & \\
 & / & \diagdown \\
 264 & \text{-----} & ?
 \end{array}$$

Es decir que al laborar 8 horas diarias, 5 días a la semana con la mano de obra de 2 operarios tendremos una fabricación de 4.224 prendas de ropa para niños, que equivale al 100% de la producción, la misma que se distribuye en 1.056 pantalones, 1.056 camisas, 1056 blusas y 1.056 faldas. Como todo proceso productivo no se puede empezar a trabajar con toda su capacidad debido a varios factores como son: la apertura de mercado, selección de intermediarios, acoplamiento del proceso productivo, entre otros, por todo ello se trabajara con el 24% de producción total.

**CUADRO N° 37  
CAPACIDAD UTILIZADA DE LA FÁBRICA**

PER.	AÑO	CAPACIDAD INSTALADA		CAPACIDAD UTILIZADA	
		CANTIDAD	PORCENTAJE	CANTIDAD	PORCENTAJE
0	2014	17.520	100%	4.224	24%
1	2015	17.520	100%	4.224	24%
2	2016	17.520	100%	4.224	24%
3	2017	17.520	100%	4.224	24%
4	2018	17.520	100%	4.224	24%
5	2019	17.520	100%	4.224	24%

**FUENTE:** Cuadro N° 35 y 36  
**ELABORADO:** POR: El Autor

### Cálculo Capacidad Utilizada

$$\begin{array}{rcl} 17.520 & \text{-----} & 100\% \\ & \diagdown & \\ & \diagup & \\ 4224 & \text{-----} & ? \end{array}$$

### LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA

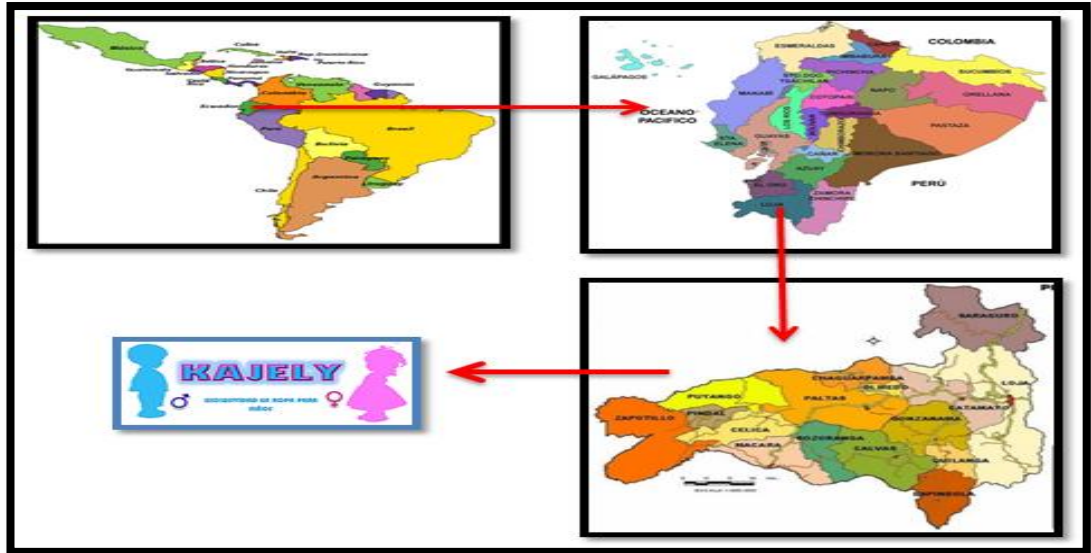
La finalidad de examinar este punto en el proyecto es determinar el lugar exacto donde se va a instalar la fábrica “KAJELY” la cual facilite el acceso a los clientes, proveedores, adquisición de materia prima entre otros.

### MACROLOCALIZACIÓN

Es el lugar donde estará ubicada la fábrica, en donde debe limitarse el área geográfica. Para determinar la localización adecuada de la empresa se considera los siguientes aspectos:

- País: Ecuador
- Región: Sierra
- Provincia: Loja
- Cantón: Loja
- Ciudad: Loja

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA FÁBRICA DE ROPA PARA NIÑOS “KAJELY”

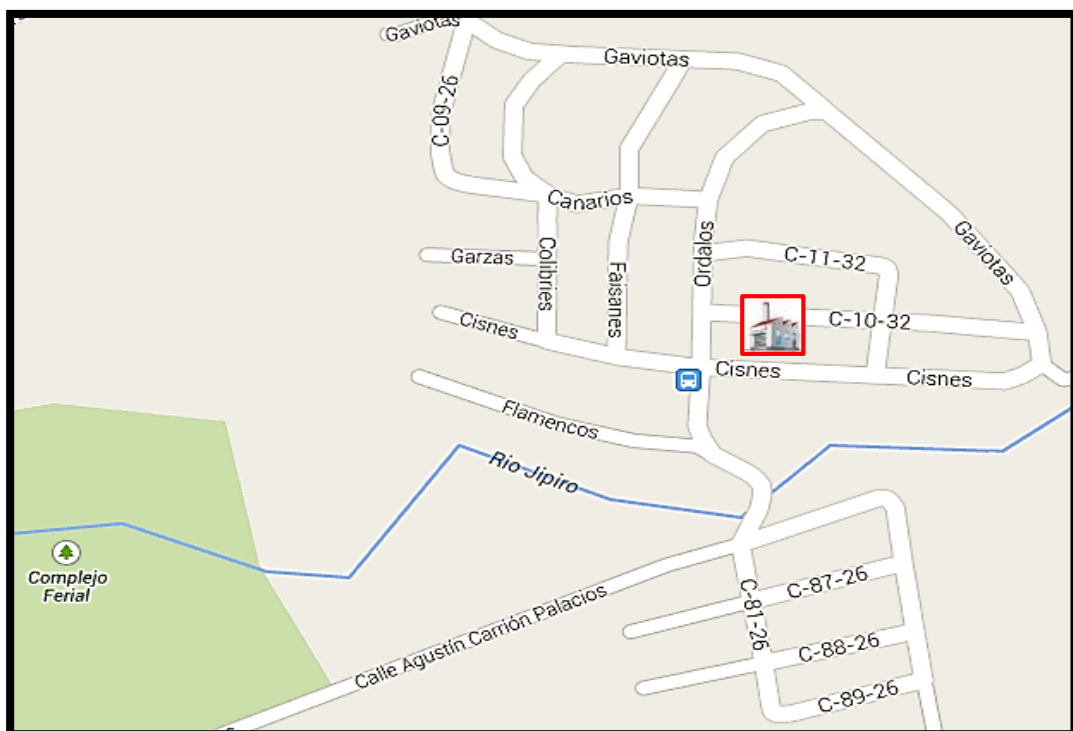


## MICROLOCALIZACIÓN

Para poder determinar la ubicación donde se encontrara la fábrica de ropa para niños se ha realizado un análisis mediante el estudio de mercado, en donde el lugar exacto para la fábrica es en el sector el Valle, barrio El Paraíso, en la ciudadela Rio Blanco (atrás del Complejo ferial de la ciudad de Loja) casa A-8, ya que se posee el espacio necesario, y todos los servicios básicos para efectuar las actividades de la fabricación.

- Provincia: Loja
- Ciudad: Loja
- Parroquia: “El Valle”
- Dirección: barrio “El Paraíso”, condominios Rio Blanco, casa A-“8”

### PLANO URBANÍSTICO DEL BARRIO EL PARAISO



## FACTORES DE LOCALIZACIÓN

- **Vías de acceso:** Las vías de acceso en el lugar de funcionamiento de la fábrica se encuentran en buen estado y son adecuadas para la fácil circulación tanto vehicular como transeúntes, Las vías cuentan con una carpeta asfáltica de 2 pulgadas, con una calzada útil de 9 metros y aceras de 1,5 metros.
- **Mano de Obra:** La mano de obra que se ha establecido solicitar para la fábrica de ropa para niños “KAJELY”, tanto para la parte administrativa como operativa se necesitará mano de obra calificada para la realización de actividades operativas y administrativas, que cumplan con los requerimientos que se imponga en los manuales de funciones pues su contratación se hará previo a un adecuado proceso de admisión; con el fin de garantizar confianza y credibilidad al cliente sobre la legalidad del mismo.
- **Materia prima:** El abastecimiento de la materia prima se la obtendrá de los diferentes locales comerciales situados en la Ciudad de Loja y transportada a la fábrica para la producción.



**CUADRO N° 38**

<b>PROVEEDORES</b>		
<b>PROVEEDOR</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
TEXTILES DEL SUR	Telas	18 de Noviembre entre Azuay y Miguel Riofrio.
EL GRAN COLOMBIANO	Telas	Rocafuerte entre Sucre y 18 de Noviembre
BAZAR LUCIA	Implementos de costura	18 de Noviembre entre Rocafuerte y Miguel Riofrio.

**FUENTE:** Locales comerciales de la ciudad de Loja  
**ELABORADO:** POR: El Autor

- **Servicios Básicos:** Otros de los factores considerados son los servicios básicos indispensables para llevar a cabo la ejecución del proyecto tales como son:
  - ✓ **Energía Eléctrica:** Es uno de los factores que inciden en la localización de la fábrica, al estar ubicados dentro de la ciudad no hay escases de éste factor; y nos permitirá el normal funcionamiento de la maquinaria y equipo, además cuenta con red de alumbrado público.
  - ✓ **Agua** Es uno de los elementos básicos para el funcionamiento de la empresa, la misma que se será necesaria para realizar la limpieza de las instalaciones, maquinarias, equipos, servicios higiénicos, y para el cuidado de la higiene personal.

- ✓ **Servicio Telefónico:** Este medio de comunicación será muy importante porque permitirá a la empresa comunicarse con los clientes y personas que requieran el producto, de igual manera facilitará la adquisición oportuna de suministros que requiera la fábrica.
  
- ✓ **Alcantarillado:** El sector en el que estará ubicada la empresa si cuenta con el servicio de alcantarillado, pues este factor de localización permitirá la eliminación de los desechos y aguas servidas.
  
- **Factores Ambientales:** Al tratarse de una fábrica de ropa de niños, en su proceso productivo no se utiliza ningún tipo de sustancia química y no utiliza procedimientos constructivos o tecnologías de producción agresivas para el ambiente, además la elaboración de las prendas se harán de preferencia en las telas naturales (algodón, lino, seda, lana).que son menos contaminantes que las sintéticas, por lo que no requiere de una EIA pues es un proyecto con impactos ambientales negativos no significativos, dentro de lo tolerado y previsto por las normas vigentes.

## **INGENIERÍA DEL PROYECTO**

El objetivo de la ingeniería del proyecto es determinar el proceso de elaboración del producto y se considera la maquinaria, equipos y funcionamiento para de esa manera optimizar los recursos necesarios para el proceso de producción de ropa de niños.

## **COMPONENTE TECNOLÓGICO**

En este punto se describe la maquinaria y equipo necesario para la elaboración de ropa de niños, pues la tecnología con la que contará el proyecto a implementarse responderá a las condiciones del mercado, a continuación se detalla las herramientas, maquinaria y equipo requerido:

## **DESCRIPCIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO**

### **MAQUINARIA Y EQUIPOS**

Se muestran el conjunto de elementos móviles y fijos cuyo funcionamiento posibilita aprovechar, dirigir, regular o realizar el trabajo se confeccionamiento de la ropa para niños.

## **MÁQUINA DE COSTURA RECTA**



Maquina industrial de costura recta marca "JUKI", cuenta con una aguja alta velocidad, costura de material fino y grueso, aplicación de 1 hilo mayor tamaño de brazo y base que facilita la operación, tiene un precio de \$650.00

## **MÁQUINA OVERLOCK**

Maquina overlock marca" JACK", con aplicación de 5 hilos, con dos agujas



de alta velocidad, puntada de seguridad, cuenta con cortador de hilo al momento de cocer la prenda, permite cocer regulando la medida de la tela, con un precio de \$700.00

## **MÁQUINA RECUBRIDORA**



Maquina recubridora marca "JUKI", con 2 agujas de alta velocidad, permite cocer telas elásticas, acabados con costuras sobrepuestas, precio de \$720,00.

## MÁQUINA CORTADORA INDUSTRIAL



Máquina cortadora de tela hasta de 12 pulgadas, realiza cortes rectos, limpios y curvilíneos, un funcionamiento con poco ruido, estable, fácil de operar, corta hasta 12 telas juntas, con un precio de \$120,00.

## DESCRIPCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS

### PLANCHA INDUSTRIAL



De uso industrial, ideal para el terminado final de prendas, no requiere de teflón, diseño ergonómico y de poco peso, mínimo mantenimiento, incluye tapete de silicón.

### TIJERA INDUSTRIAL



Para cortar la tela y las tijeras pequeñas y puntiagudas para cortar el hilo y hacer muescas en la tela.

## REGLAS DE TRAZO



Se utilizan para el trazo de ángulos en las telas conforme las tallas que se desean elaborar, y según las medidas de la misma.

<b>Útiles de Oficina</b>	
<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1	Resma de Hojas papel Bond
1	Facturero
2	Corrector
1	Caja de Esferos
3	Cuadernos de notas
1	Caja de grapas
1	Grapadora
1	Perforadora
2	Carpetas Archivadoras
<b>Útiles de Aseo</b>	
<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
2	Escobas
1	Recogedor de Basura
1	Trapeador
1	Galón de Cera
1	Desinfectante
1	Jabón de Tocador
1	Papel Higiénico
2	Toallas
2	Cesto de Basura

<b>Equipo de Oficina</b>	
<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
1	Calculadora Casio
1	Teléfono Panasonic
<b>Equipos de Computo</b>	
<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
2	Computadoras
1	Impresora
<b>Muebles y Enseres</b>	
<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
2	Escritorios
1	Archivadores
2	Sillas ejecutivas
4	Sillas plásticas
1	Juego de Muebles
1	Percha
1	Mesas grandes
<b>Suministros de Producción</b>	
<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
2	Cintas métricas
1	Aplicador de broches
1	Caja de Tiza sastre
4	Mascarillas
5	Caja de Alfileres
10	Pliegos de papel periódico

## **REQUERIMIENTOS DE PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE VENTAS**

- ✓ Gerente 1
- ✓ Secretaria - Contadora 1
- ✓ Asesor jurídico 1

✓ Vendedor-Chofer	1
✓ Obreros	2

## **INFRAESTRUCTURA FÍSICA**

Para el desarrollo de las actividades operativas y administrativas de la fábrica “KAJELY”, se dispondrá de un área física de  $40m^2$ , cuyas instalaciones van acuerdo con los componentes requeridos para la elaboración de ropa de niños.

## **DISTRIBUCIÓN DE PLANTA**

*La distribución de planta está relacionada con la disposición de espacio físico, distribuido por departamentos, las estaciones de trabajo, las áreas de almacenamiento, los pasillos y los espacios comunes dentro de una instalación productiva propuesta o ya existente, estará dividido en 6 sitios principales, cada una destinada a operaciones y actividades específicas, las mismas que describen sus funciones a continuación en el presente cuadro:*



## Plano de Distribución



A continuación se señala las actividades que se desarrollan en las áreas:

<b>AREA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
<b>Gerencia</b>	Es la encargada de planear, organizar, dirigir, controlar, evaluar y coordinar el adecuado funcionamiento de la Fábrica, facilitando el desarrollo de las actividades, garantizando con ello, el logro de los objetivos y metas empresariales, según lo establecido en la ley.
<b>Secretaria</b>	Preparar, tramitar, y controlar la documentación generada en las actividades de la fábrica, destinada a la confección de informes, contratos, actas, informes, facturas, y documentos en general. Llevar el control de la agenda del gerente de área. Preparar los informes que se le soliciten. Actualizar los libros legales. Llevar controles administrativos, archivos, catálogos, computador u otros similares. Colaborar con otras funciones afines, de acuerdo al giro de la gerencia a la cual presta sus servicios.
<b>Sala de Star</b>	Espacio para atender a los clientes
<b>Área de Producción</b>	En el área de Producción, se encuentran el departamento de las máquinas de coser, las mismas que ayudan a la confección de las distintas prendas de vestir. Además se encuentra la sala de operaciones en la cual se desarrolla las actividades de trazado, corte, planchado y empaquetado.
<b>Bodega de General</b>	Destinada al almacenamiento tanto de materia prima como de producto terminado. Consiste en un cuarto que no cuenta con ventanas con el fin de que el sol no dañe los productos, además estará equipado con equipo climatización.
<b>Baño</b>	Para uso personal y de clientes y deberán cumplir con todos los principios de sanidad e higiene, además debe contar con todos los servicios de agua, urinarios y lavamanos, todos funcionando en buen estado y con los utensilios de complemento necesarios.

## PROCESO DE PRODUCCIÓN

- **Definición del producto**

La fábrica de ropa para niños denominada KAJELY propone diseñar y confeccionar pantalones, camisas, blusas y faldas para niños de 5 a 12 años de edad, ofreciendo un producto nacional con un enfoque moderno con colores y diseños atractivos.

- **Proceso de Producción**

Para elaborar la ropa de niños, se determina un proceso de producción el mismo que consta de los siguientes pasos:

### 1. Inspección y Recepción de Materia Prima



En este proceso revisamos la materia prima tales como: telas, hilos, botones, cerciorándonos que estén en buen estado para poder empezar con la actividad de confección.

## 2. Elección de Modelos y Telas



En esta fase se selecciona los modelos que se van a confeccionar en el día, así como también el tipo de tela con el cual se procederá a elaborar.

## 3. Trazo de la Tela



En esta fase se realiza el trazo de la prenda seleccionada en la etapa anterior, la misma que se efectúa con una regla y tiza sastre

## 4. Corte de la Tela



Es el proceso en el cual se realiza el respectivo cortado de la tela una vez marcadas las tallas.

## 5. Cosido de la prenda



Se procede a utilizar las máquinas de coser respectivas, para a continuación coser las piezas pertenecientes a la ropa que ya ha sido cortada.

## 6. Aplicación de acabados



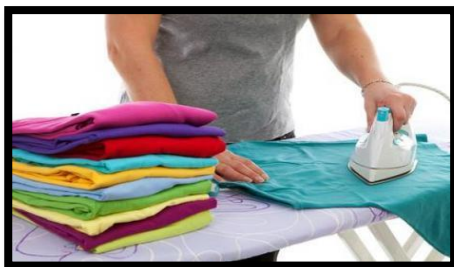
La persona encargada procede a cortar hilos sobrantes, aplicar broches, botones y etiquetas con la talla respectiva.

## 7. Inspección de Acabados



Consiste en revisar detalladamente cada una de las prendas con el objetivo de corregir imperfecciones.

## 8. Planchado y Empacado



Esta es la última fase en la cual se almacena las prendas listas para su respectiva entrega.

## **DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE LA PRODUCCIÓN DE PRENDAS**

La fábrica de ropa de niños elabora prendas como son Pantalón, camisa, blusa y falda, para 5 a 12 años de edad (ambos sexos)

### **Elaboración de Pantalón de Niño**

Para empezar a confeccionar un pantalón de niño primero diseñamos el modelo que se va a elaborar, luego se identifica el material que se va a utilizar, después seleccionamos la talla del mismo, y comenzamos a trabajar. Comenzamos por trazar la tela con la ayuda de la tiza sastre y las respectivas reglas. Empezamos a cortar con la ayuda de la cortadora eléctrica, comenzando por las partes más grandes como es la parte delantera y trasera, se corta las pretinas, luego se utiliza el forro y bolsillos vividos si es necesario.

Después empezamos con la confección, comenzando a unir la parte delantera y trasera, cerramos costados, cosemos la pretina, colocamos los bolsillos, y después los acabados correspondientes (hojales, botones, dobladillos y accesorios para adornar el pantalón). Se corta hilos sobrantes, se procede a planchar la prenda para su posterior control de calidad y luego a empaquetarlo.

## **Elaboración de Camisa de Niño**

Al confeccionar la camisa de niño, ya sea con manga corta y larga comenzamos por diseñar y escoger el modelo que se va a elaborar, luego se identifica el material que se va a utilizar, después seleccionamos las tallas a trazar. Procedemos a trazar la tela con la ayuda de la tiza sastre y las respectivas reglas. Empezamos a cortar con la ayuda de la cortadora eléctrica las partes más grandes como es la parte trasera y delantera de la camisa, las mangas, cuello, bolsillo delantero y sesgos.

Después empezamos con la confección, comenzando a coser, unimos hombros, ponemos mangas, cerramos costados, luego se procede a poner el cuello, y después los acabados correspondientes (hojales, botones, dobladillos y bolsillo delantero). Se corta hilos sobrantes, se procede a planchar la prenda para su posterior control de calidad y luego a empaquetarlo.

## **Elaboración de Blusa de Niña**

Para confeccionar la blusa para niña comenzamos por diseñar y escoger el modelo que se va a elaborar, luego se identifica el material que se va a utilizar, después seleccionamos las tallas a trazar. Comenzamos por trazar la tela con la ayuda de la tiza sastre y las respectivas reglas. Empezamos

a cortar con la ayuda de la cortadora eléctrica las partes más grandes como es la parte trasera y delantera de la blusa, las mangas, cuello, y sesgos. Procedemos empezamos con la confección, comenzando a coser, unimos hombros, ponemos mangas, cerramos costados, luego se procede a poner el cuello, y después los acabados correspondientes (hojales, botones, dobladillos y accesorios para adornar la blusa). Se corta hilos sobrantes, se procede a planchar la prenda para su posterior control de calidad y luego a empaquetarlo.

### **Elaboración de Falda de Niña**

Primero diseñamos el modelo de la falda que se va a elaborar, luego se identifica el material que se va a utilizar, después seleccionamos la talla de la misma, y comenzamos a trabajar. Comenzamos por trazar la tela con la ayuda de la tiza sastre y las respectivas reglas.




Empezamos a cortar con la ayuda de la cortadora eléctrica, comenzando por las partes más grandes como es la parte delantera y trasera de la falda, se corta las pretinas, luego se utiliza el forro y bolsillos si es necesario. Luego procedemos con la confección, comenzando a unir la parte delantera y trasera de la falda, cerramos costados, cocemos la pretina, colocamos el forro y bolsillos previamente preparados, y después los acabados correspondientes (ojales, botones, dobladillos y accesorios para adornar la



falda). Se corta hilos sobrantes, se procede a planchar la prenda para su posterior control de calidad y luego a empaquetarlo.







### CUADRO N° 39

#### FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE CONFECCION DE PANTALÓN DE NIÑO

ACTIVIDADES		OPERACIÓN	PRODUCCIÓN	INSPECCIÓN	DEMORA	ALMACENAMIENTO	DISTANCIA	CANTIDAD	TIEMPO MINIMO
									
1	Establecer tallas	X							4
2	Escoger Modelo	X							4
3	Trazado de Modelo		X						5
4	Cortado (frente y espalda)		X						2
5	Cortado de pretina		X						2
6	Cortado de bolsillos		X						2
7	Cosido de la prenda		X						5
8	Etiquetado		X						2
9	Doblado		X						5
10	Colocación de Acabados		X						5
11	Cortado de Hilos y sobrantes		X						2
12	Control de Calidad			X					2
13	Planchado		X						2
14	Enfundado TOTAL		X						2
15	Almacenado			X					2
<b>TOTAL</b>									<b>60</b>

**CUADRO N° 40**

**FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE CONFECCION DE CAMISA DE NIÑO**

ACTIVIDADES		OPERACIÓN	PRODUCCIÓN	INSPECCIÓN	DEMORA	ALMACENAMIENTO	DISTANCIA	CANTIDAD	TIEMPO MINIMO
									
1	Establecer tallas	X							5
2	Escoger Modelo	X							2
3	Trazado de Modelo		X						2
4	Cortado de cuerpo (frente y espalda)		X						2
5	Cortado de cuellos		X						2
6	Cortado de Mangas		X						2
7	Cosido de la prenda		X						10
8	Etiquetado		X						5
9	Dobladillo		X						5
10	Colocación de Acabados		X						5
11	Cortado de Hilos y sobrantes		X						2
12	Control de Calidad			X					2
13	Planchado		X						2
14	Enfundado		X						2
15	Almacenado			X					2
<b>TOTAL</b>									<b>60</b>



**CUADRO N° 41**

**FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE CONFECCION DE ROPA PARA  
BLUSAS DE NIÑA**

ACTIVIDADES		OPERACIÓN	PRODUCCIÓN	INSPECCIÓN	DEMORA	ALMACENAMIENTO	DISTANCIA	CANTIDAD	TIEMPO MINIMO
		◆	●	■	◐	▼			★
1	Establecer tallas	X							5
2	Escoger Modelo	X							2
3	Trazado de Modelo		X						2
4	Cortado de cuerpo (frente y espalda)		X						2
5	Cortado de cuellos		X						2
6	Cortado de Mangas		X						2
7	Cosido de la prenda		X						10
8	Etiquetado		X						2
9	Doblado		X						5
10	Colocación de Acabados		X						5
11	Cortado de Hilos y sobrantes		X						2
12	Control de Calidad			X					2
13	Planchado		X						2
14	Enfundado		X						2
15	Almacenado					X			2
<b>TOTAL</b>									<b>60</b>

**CUADRO N° 42**

**FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE CONFECCION DE ROPA PARA  
FALDA DE NIÑA**

ACTIVIDADES		OPERACIÓN	PRODUCCIÓN	INSPECCIÓN	DEMORA	ALMACENAMIENTO	DISTANCIA	CANTIDAD	TIEMPO MINIMO
									
1	Establecer tallas	X							5
2	Escoger Modelo	X							4
3	Trazado de Modelo		X						5
4	Cortado (frente y espalda)		X						2
5	Cortado pretina		X						2
6	Cortado pellon		X						2
7	Cosido de la prenda		X						10
8	Etiquetado		X						5
9	Dobladillo		X						5
10	Colocación de Acabados		X						5
11	Cortado de Hilos y sobrantes		X						2
12	Control de Calidad			X					2
13	Planchado		X						2
14	Enfundado		X						2
15	Almacenado			X					2
<b>TOTAL</b>									<b>60</b>

## **DISEÑO ORGANIZACIONAL**

Para un correcto funcionamiento, la fábrica de ropa para niños establecerá una estructura organizacional de acuerdo a los requerimientos del mercado y la actividad a realizar, destacando aspectos relacionados con el tipo de organización jurídica, estructura organizativa interna de la empresa y las herramientas que hacen posible la gestión administrativa como son los manuales de funciones y organigramas. Pues al definir estos aspectos permiten llevar a cabo las actividades administrativas y el cumplimiento de los objetivos planteados.

### **Misión**

Promover una moda dedicada a los pequeños del hogar, ofreciendo prendas de vestir infantiles a nivel local, hechas con autenticidad, calidad y estilo, suministrando comodidad y bienestar a sus padres al momento de vestir a sus niños.

### **Visión**

Ser una fábrica líder en la confección de prendas infantiles consolidada en el mercado nacional, con una adecuada infraestructura física y administrativa, que permita satisfacer los requerimientos de nuestros clientes, proveedores, colaboradores y de la sociedad.

## **BASE LEGAL**

La fábrica de ropa para niños, estará conformada como una Compañía de Responsabilidad Limitada de acuerdo al art.93 de la ley de Compañías. La compañía se registrará bajo las disposiciones de la Superintendencia de Compañías y la ley de compañías debidamente registrada en el Registro Mercantil. Así mismo, se registrará en el Código de Trabajo que le permitirá desarrollar sus actividades en un ambiente armónico de directivo, empleado y Obreros, y donde estos tienen sus derechos y obligaciones.

La compañía de responsabilidad limitada podrá tener como finalidad la realización de toda clase de actos civiles o de comercio y operaciones mercantiles permitida por la Ley, excepción, hecha de operaciones de banco, segura, capitalización de ahorro. Artículo 94 de la Ley de Compañías

Para su libre operación la empresa debe cumplir con los siguientes requisitos:

### **1. ACTA CONSTITUTIVA DE LA FÁBRICA DE ROPA PARA NIÑOS CIA. LTDA.**

En la ciudad de Loja, del Cantón Loja, provincia de Loja, a los veinte días del mes de mayo del año 2014, por propia iniciativa y con el asesoramiento

del Dr. Rodrin Palacios, se reúne un grupo de personas naturales, con todos los derechos, han decidido asociarse, dentro de una Compañía de Responsabilidad Limitada, con el fin de lucro, la que tendrá por objeto la fabricación de ropa de niños entre 5 a 12 años de edad, como desarrollo fundamental para el crecimiento de la ciudad de Loja.

## **MINUTA DE CONSTITUCIÓN DE LA FABRICA DE ROPA DE NIÑOS**

### **ESCRITURA DE LA COMPAÑÍA**

**KAJELY CIA. LTDA.**

**CUANTÍA USD. \$10.751,20**

#### **Señor Notario**

En el registro de escrituras públicas a su cargo, sírvase insertar una de constitución de compañía de responsabilidad limitada, al tenor de las siguientes cláusulas:

**PRIMERA: Comparecientes.-** Al otorgamiento de esta escritura comparecen las personas: CARLOS ALFONSO CASTILLO de estado civil casado, mayor de edad; KATERINE JOHANNA RAMIREZ ALVARADO, de estado civil casada, mayor de edad; ELENA DEL CARMEN ALVARADO ESPINOSA, de estado civil casada, todos mayor de edad. Todas ecuatorianas y domiciliadas en la ciudad de Loja.

**SEGUNDA: Constitución de Compañías.**-Por medio de esta escritura pública, los comparecientes tienen a bien, libre y voluntariamente, constituir la compañía de responsabilidad limitada denominada KAJELY CIA. LTDA., y se regirá por las leyes ecuatorianas y por los estatutos sociales que se detallan a continuación y que han sido acordados libremente por los fundadores.

**TERCERA.- Estatutos Sociales:** La compañía que se constituye mediante el presente instrumento, se regirá por el estatuto que se expone a continuación:

## **2. RAZÓN SOCIAL O DENOMINACIÓN**

La compañía se denominará KAJELY COMPAÑÍA LIMITADA, la misma que se contraerá mediante escritura pública según la de Superintendencia de Compañías y previo a su registro en el Registro Mercantil.

## **3. DOMICILIO**

El domicilio principal de la compañía será en la provincia de Loja, Cantón Loja, al Noreste de la ciudad. Exactamente en la parroquia El Valle, Barrio Paraíso. Pudiendo en cualquier tiempo establecer sucursales, en cualquier



lugar dentro de la República. Si así lo dispusiere la Junta General de Socios.

#### **4. OBJETO DE LA SOCIEDAD**

El objetivo de la empresa es la **FABRICACIÓN DE ROPA PARA NIÑOS ENTRE 5 A 12 AÑOS DE EDAD (AMBOS SEXOS)** producto dirigido a las familias de la ciudad de Loja, cantón Loja.

#### **5. CAPITAL SOCIAL**

El Capital de la compañía estará constituido por las aportaciones de los accionistas que serán por igual, los mismos que aportaran la cantidad de 3.583,73 dólares americanos, con lo que se conseguirá un total de 10.751,20 dólares.

#### **6. TIEMPO DE DURACIÓN DE LA SOCIEDAD**

La compañía tendrá una duración de 5 años a partir de la fecha de inscripción del contrato social en el registro mercantil del Cantón Loja, sin perjuicio de que a su vencimiento se prorrogue tal plazo por el acuerdo de la Junta General de Socios o de que produzca la disolución y liquidación anticipada por causas voluntarias o legales.

## **7. ADMINISTRADORES**

Para los períodos señalados en los artículos décimo octavo y décimo noveno de los estatutos sociales, se designa como Presidente de la Compañía al Sr. Carlos Alfonso Castillo Castillo y como Gerente General de la misma al Sr. Carlos Alfonso Castillo Castillo.

## **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA FÁBRICA**

Es importante para la fábrica determinar una estructura organizativa interna porque le permite asignar funciones y obligaciones empresariales en sentido vertical desde el cargo alto hasta el más bajo, la fábrica contará con un área administrativa comprendida por el gerente y secretaria-contadora mientras que el área operativa estará formada por jefe de producción y dos obreros. Para representar la estructura organizativa se utilizarán los organigramas indicando los niveles jerárquicos y conjuntamente con la utilización de manuales de funciones. La fábrica de ropa de niños “KAJELY CIA LTDA” está conformada por cinco niveles empresariales con estructura vertical que son los siguientes:

## **NIVELES JERÁRQUICOS DE AUTORIDAD**

- **Nivel Legislativo:** Es el máximo organismo de la empresa, su función básica es la de legislar sobre la política que debe seguir la organización,

normar los procedimientos, dictar reglamentos, ordenanzas, resoluciones, etc.; y decidir sobre los aspectos de mayor importancia. En este caso el Nivel Legislativo está conformado por la Junta de Accionistas, que lo conforman Carlos Alfonso Castillo Castillo, José Francisco Castillo Poma y Katerine Johanna Ramírez Alvarado, este órgano se encargará de legislar sobre la política que debe seguir la organización, normar los procedimientos, dictar los reglamentos, resoluciones, etc. Y decidir sobre los aspectos de mayor importancia, para ello y para su actuación inmediata estará representada por un presidente.

- **Nivel Ejecutivo:** Estará constituido por el gerente, que es la persona encargada de ejecutar los planes y programas impuestos por el nivel legislativo, es decir, se encarga de la representación jurídica y extrajudicial de la fábrica. Tiene autoridad sobre toda la estructura jerárquica interna de la empresa por tanto su función es administrar en su totalidad a la fábrica.
  
- **Nivel Asesor:** Este nivel está encargado de informar, aconsejar, preparar proyectos en materia jurídica, lo integra el asesor jurídico que será contratado cuando lo requiere la empresa.

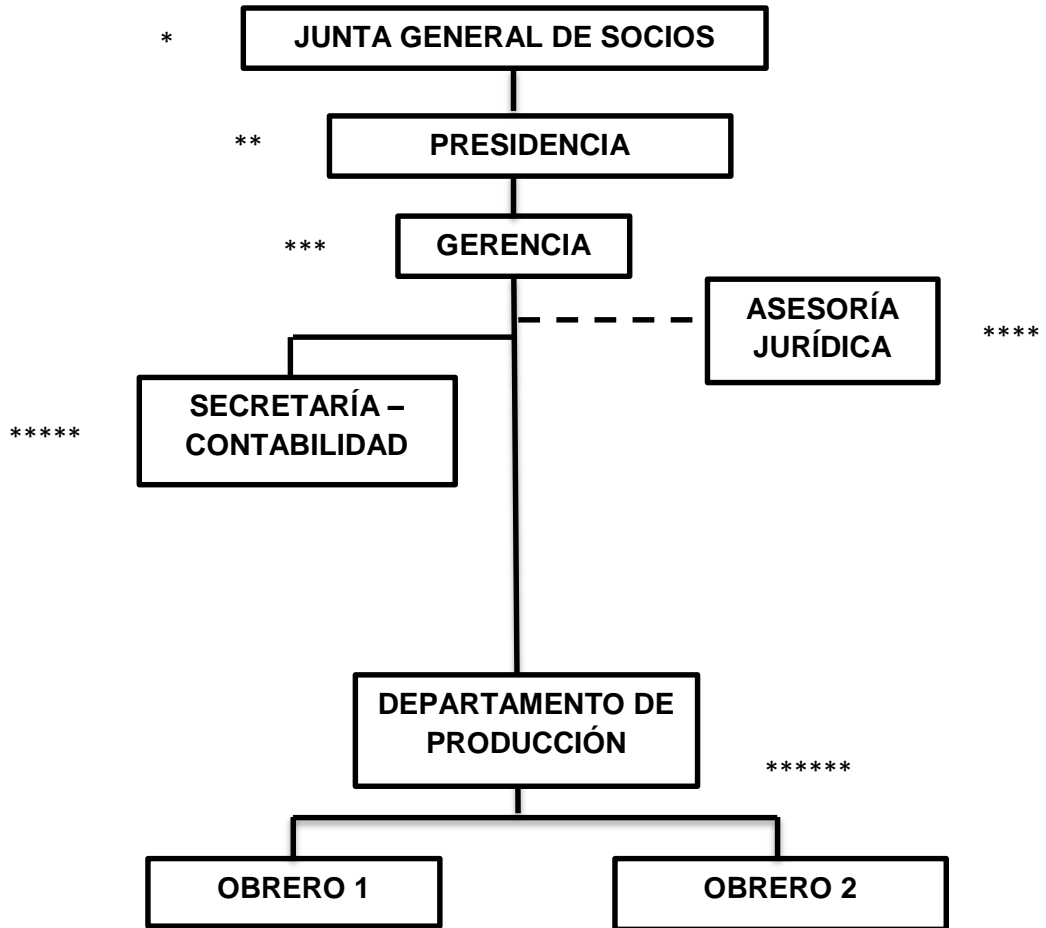
- **Nivel de Auxiliar:** Este nivel estará conformado por la secretaria-contadora titular, la cual tiene relación directa con las actividades administrativas de la fábrica. Su grado de autoridad es mínimo y su responsabilidad se limita a cumplir órdenes de los niveles ejecutivos.
- **Nivel Operativo:** este nivel constituirá el responsable directo de las actividades de producción y operación de la fábrica “KAJEY CIA LTDA”, es decir tiene relación directa con las actividades operativas de la planta, proceso productivo, adquisición de los recursos necesarios como lo es el departamento de producción, finanzas y mercadotécnica.

## **ORGANIGRAMAS**

En ellos se muestra gráficamente las funciones, el grado de autoridad y responsabilidad, niveles de jerarquía de la estructura organizacional interna la fábrica de ropa para niños “KAJELY”.

## ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

“KAJELY CIA LTDA”



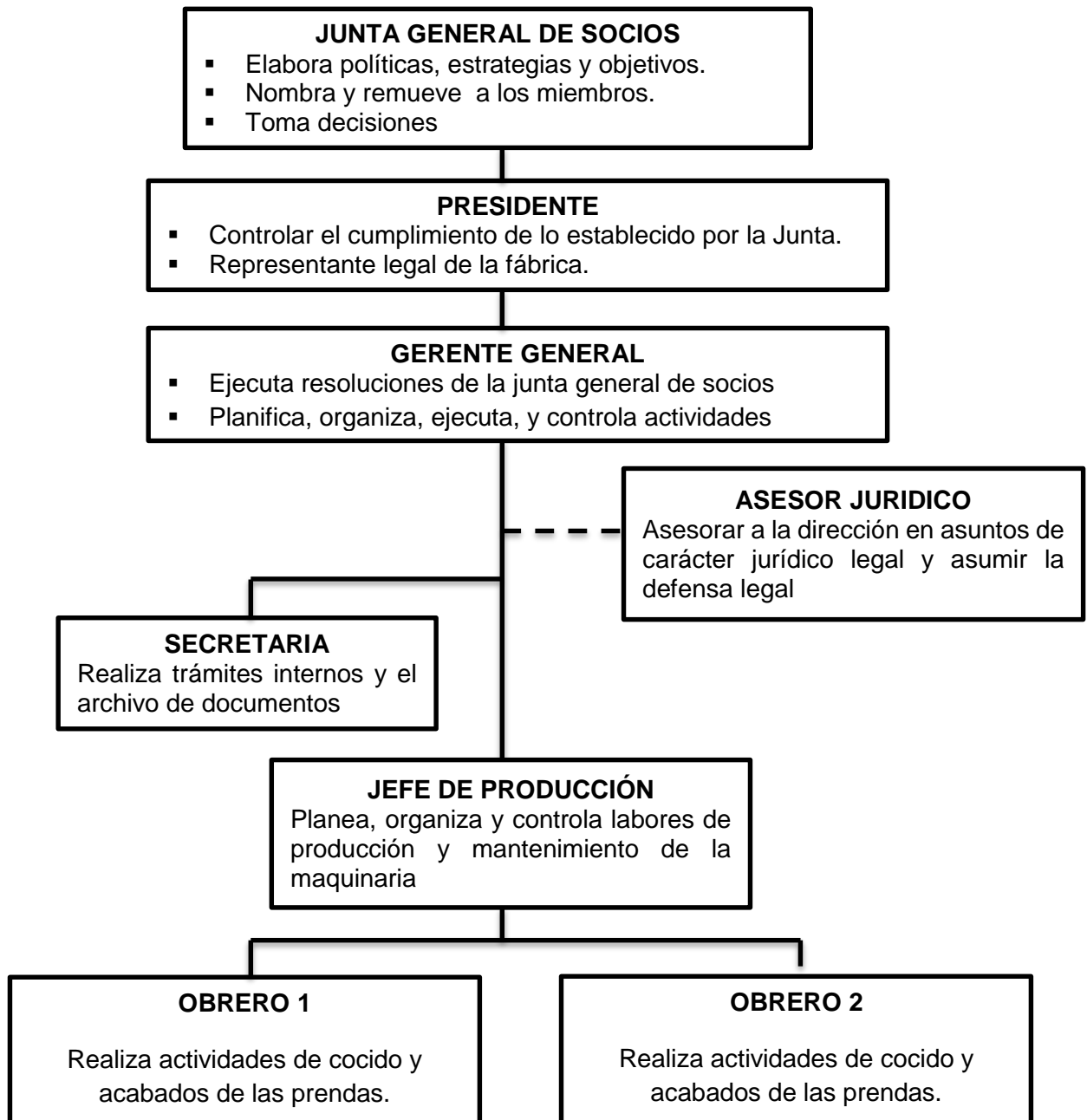
Nivel Legislativo	*
Directivo	**
Nivel Ejecutivo	***
Nivel Asesor	****
Nivel Auxiliar	*****
Nivel Operativo	*****

<u>Leyenda</u>	
Mando	—
Temporal	- - - - -
Dependencia	┌ └

**FUENTE:** Estructura Organizacional  
**ELABORADO POR:** El Autor

## ORGANIGRAMA FUNCIONAL

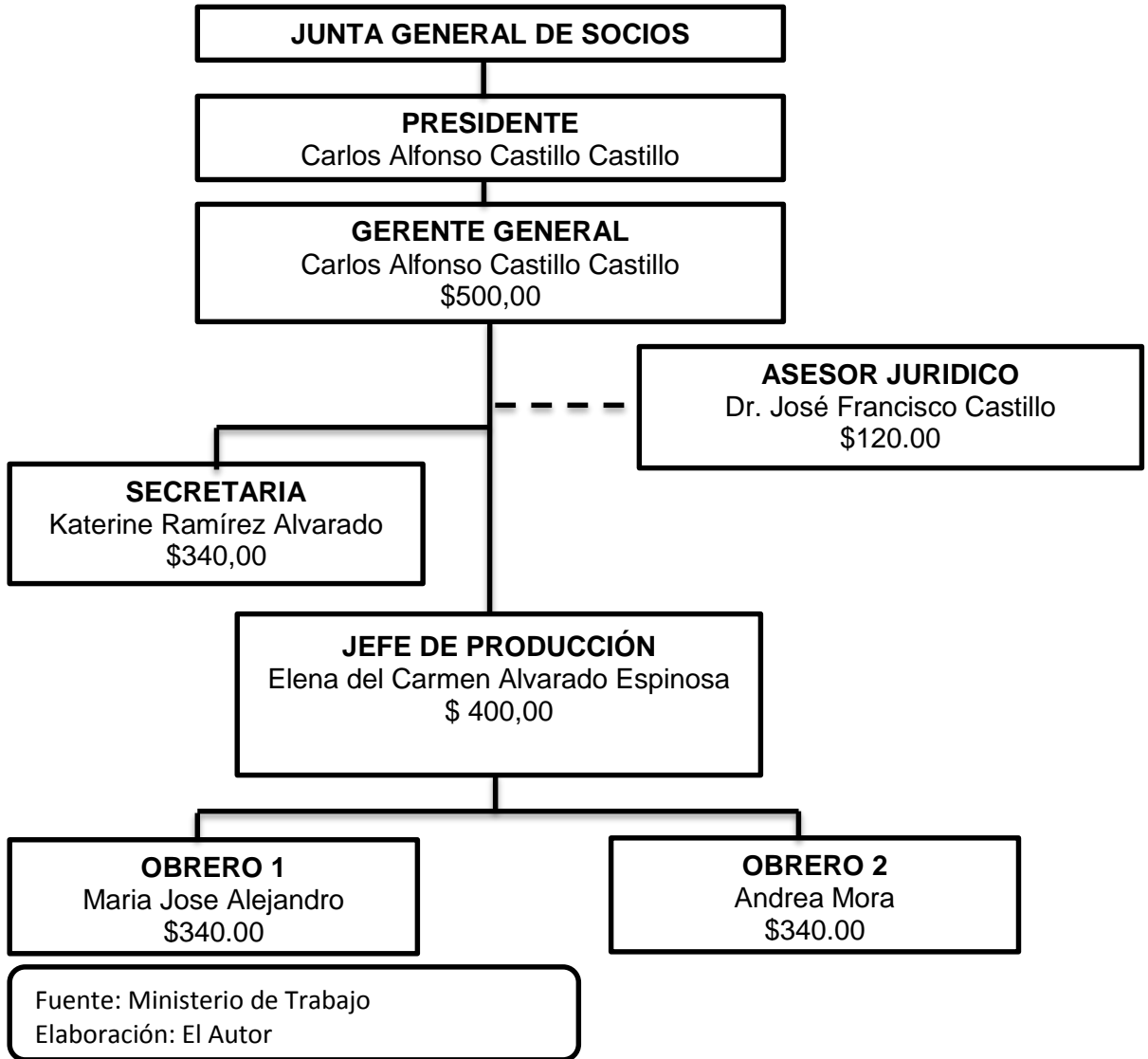
“KAJELY CIA. LTDA.”



**FUENTE:** Estructura Organizacional  
**ELABORADO POR:** El Autor

## ORGANIGRAMA POSICIONAL

“KAJELY CIA. LTDA.”



## MANUAL DE FUNCIONES

La fábrica de ropa para niños “KAJELY” estará conformada por un equipo de trabajo que reúne las habilidades, conocimientos y capacidad intelectual adecuada para llevar a cabo las funciones descritas a continuación.

Cada departamento cuenta con su respectivo personal para desempeñar las actividades que corresponden a cada una de ellas.

<b>Código</b>	<b>Nivel Jerárquico</b>	<b>Órgano Rector</b>
001	Nivel legislativo	Junta General de socios
<b>Funciones</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toma de Decisiones y aprueba planes de trabajo</li><li>▪ Controla y Supervisa el buen manejo de la Empresa.</li><li>▪ Determinar la forma de reparto de los beneficios sociales, tomando a consideración la propuesta realizada por el Consejo de Administración.</li></ul>		
<b>Características De Clase</b>		
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Personalidad equilibrada y proactiva</li><li>▪ Autoestima positiva.</li><li>▪ Capacidad de adaptación a los cambios.</li><li>▪ Habilidades comunicativas y escucha activa.</li><li>▪ Liderazgo.</li><li>▪ Sociable</li></ul>		
<b>Requisitos</b>		
Ser accionista de la Empresa		



<b>Código</b>	<b>Nivel Jerárquico</b>	<b>Título del Cargo</b>
002	Nivel Ejecutivo	Gerente general
<b>Funciones</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocar y dirigir las reuniones de la junta de socios.</li> <li>• Vigila que se lleve a acabo la toma de decisiones.</li> <li>• Definir y elaborar la planeacion estrategica de la empresa.</li> <li>• Mantener relaciones personales y publicas entre agentes comerciales y clientes.</li> <li>• Facilitar el desarrollo de un ambiente de trabajo agradable de colaboracion y responsabilidad.</li> <li>• Explicar las politicas y procedimientos a todos los empleados y hacer seguimiento para asegurar que estos temas han sido comprendidos y puestos en practica.</li> <li>• Supervisar todas las actividades desarrolladas en la organización.</li> <li>• Crear y mantener buenas relaciones con clientes y proveedores.</li> <li>• Planificar, organizar, dirigir, coordinar y ccontrolar la marcha de la empresa en los aspectos financiero.</li> </ul>		
<b>Características De Clase</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalidad equilibrada y proactiva</li> <li>• Autoestima positiva.</li> <li>• Capacidad de adaptación a los cambios.</li> <li>• Habilidades comunicativas y escucha activa.</li> <li>• Liderazgo.</li> <li>• Sociable</li> </ul>		
<b>Requisitos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación.- Ing. En Administración de Empresas.</li> <li>• Experiencia.- Mínimo de 2 años en funciones similares.</li> <li>• Adicional.- Especialización en Recurso Humano.</li> </ul>		

<b>Código</b>	<b>Nivel Jerárquico</b>	<b>Título del Cargo</b>
003	Nivel Asesor	Asesoría Jurídica
<b>Funciones</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aconsejar a directivos de la empresa y a sus funcionarios sobre asuntos de carácter jurídico.</li> <li>▪ Aconsejar e informar sobre proyectos en materia jurídica, para la empresa.</li> <li>▪ Representar conjuntamente con el Gerente, judicial y extrajudicialmente a la empresa.</li> <li>▪ Participar en procesos contractuales.</li> <li>▪ Participar en sesiones de Junta de Socios y Jefes.</li> </ul>		
<b>Características de la clase</b>		
Se caracterizan por mantener autoridad funcional más no de mando en razón de que aconseja y recomienda pero no toma decisiones y su participación es eventual.		
<b>Requisitos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ EDUCACIÓN: Título a nivel universitario, Abogado Doctor en Jurisprudencia.</li> <li>▪ EXPERIENCIA: Dos años en funciones similares.</li> </ul>		

<b>Código</b>	<b>Nivel Jerárquico</b>	<b>Título del Cargo</b>
004	Nivel Auxiliar	Secretaria-Contadora
<b>Naturaleza</b>		
Organizar. Archivar, comunicarse, Ejecutar Servir de apoyo y coordinación para que los servicios administrativos y ejecutivos se lleven de manera adecuada y eficiente.		
<b>Funciones</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaborar, distribuir y archivar la correspondencia.</li> <li>▪ Elaborar y presentar los documentos que requieran los accionistas.</li> <li>▪ Preparar los informes del área a su cargo y la Gerencia.</li> <li>▪ Llevar y manejar el fólder de la compañía (Estatutos y Reglamentos) para nuevos accionistas.</li> <li>▪ Proporcionar la documentación para la firma los contratos con empresas del sector público y privado.</li> <li>▪ Recibir y tramitar las facturas y ejercer el control de la labor de mensajería.</li> <li>▪ Apoyar la legalización del ingreso de los accionistas.</li> <li>▪ Revisar y tramitar el pago de la nómina junto con el pago de la seguridad social.</li> <li>▪ Las demás que le asigne el Gerente.</li> </ul>		
<b>Características de Clase</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Criterio propio para actuar oportunamente y distinguir prioridades.</li> <li>▪ Disposición para trabajar en equipos.</li> <li>▪ Capacidad de observación concentración y amplitud de memoria.</li> </ul>		
<b>Requisitos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Educación.- Titulo en Secretariado Ejecutivo</li> <li>▪ Experiencia.- Mínimo de 2 años.</li> <li>▪ Adicional.- Talleres relacionados con el tratamiento del cliente, cursos de relaciones humanas.</li> </ul>		

<b>Código</b>	<b>Nivel Jerárquico</b>	<b>Título del Cargo</b>
005	Nivel Operacional	Jefe de Producción
<b>Naturaleza</b>		
Organizar labores de producción y mantenimiento del equipo para el personal de obreros en el Departamento a su cargo.		
<b>Funciones</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cumplir las disposiciones emanadas por los superiores</li> <li>▪ Organizar actividades para ser desarrolladas en planta.</li> <li>▪ Realizar diseños para la producción.</li> <li>▪ Controlar la ejecución de las tareas en cada uno de los miembros subalternos.</li> <li>▪ Realizar el control de calidad del producto elaborado.</li> <li>▪ Mantener información correcta y oportuna de materia prima, para evitar desabastecimiento.</li> </ul>		
<b>Características de la clase</b>		
Requiere de actitud, iniciativa y concentración para organizar el trabajo en este departamento.		
<b>Requisitos</b>		
Título de Ingeniero en Industrias textiles Conocimiento en el manejo de maquinaria de coser Experiencia mínima 1 año		

<b>Código</b>	<b>Nivel Jerárquico</b>	<b>Título del Cargo</b>
006	Nivel Operacional	<b>Obreros</b>
<b>Naturaleza</b>		
Ejecución de las labores de producción de la microempresa.		
<b>Funciones</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ejecutar las disposiciones de sus superiores.</li> <li>▪ Prepara la materia prima para el proceso de elaboración del producto.</li> <li>▪ Realizarla elaboración del producto.</li> <li>▪ Evitar los desperdicios de la materia prima.</li> <li>▪ Cumplir con el horario establecido para el desempeño de sus funciones</li> </ul>		
<b>Características De Clase</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Controlar el mantenimiento y conservación de la maquinaria.</li> <li>▪ Presentar informes al jefe de producción de las actividades realizadas.</li> <li>▪ Realizar labores de limpieza general de la sala de producción</li> </ul>		
<b>Dependencia</b>		
Jefe de Producción.		
<b>Requisitos</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Educación.- Costura y Confección</li> <li>▪ Experiencia.- Mínimo de 1 años o en cargos similares.</li> </ul>		

## **CONSTITUCIÓN JURIDICA**

### **Creación de la Fábrica**

- Examinar nombre en la Superintendencia de Compañías.

- Aprobación de la constitución de la compañía.
- Abrir Cuenta de Integración de capitales en banco.
- Se hace una escritura pública supervisada por un notario el cual envía dicha escritura de constitución en un sobre cerrado a la Superintendencia de Compañías para que esta apruebe la constitución de la misma, luego pasa por una serie de procesos internos en la Superintendencia.
- Aprobar los estatutos en la Superintendencia de Compañías.
- Inscribir en el Registro Mercantil.
- Inscribir Nombramiento en el Registro Mercantil.
- Requisitos para Obtener el RUC como empresa:
- Formularios RUC-01-A1 y RUC-01-B suscritos por el representante legal.
- Original y copia, o copia certificada, de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil.
- Identificación del representante legal: (nombramiento)
- Copia de la cédula de identidad y copia del certificado de votación del último proceso electoral.
- Planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono) a nombre del representante legal.

### **Requisitos para sacar el RUC.**

- Cédula de Identidad
- Papel de Votación.
- Planilla de Servicios Básicos.

### **Con la ilustre municipalidad de Loja.**

Los requisitos previos para inscripción son

- Copia del acta de constitución de la industria.
- Copia del R. U. C.
- Copia de los nombramientos.
- Copias de C. I.

### **Patente.**

- Formulario de solicitud, para registro de patente.
- Copia legible de cedula de identidad.
- Copia del R.U.C. actualizado
- Original y copia del certificado de votación.
- Original o copia de certificado de seguridad, cuerpo de bomberos.
- Copia de comprobante de la taza de turismo.

- Copia de la declaración de impuestos a la renta o declaración al valor agregado del ejercicio económico inmediato del año anterior que va a declarar.

### **Permiso de los bomberos.**

- Cedula de Identidad de la persona – solicitante.
- Copia del papel de votación.
- Copia del R.U.C.
- Factura de compra de los extintores.
- Costo: tasa de acuerdo al tamaño, actividad y ubicación de la empresa.
- Tiempo: 48 horas.

## **PERMISO DE FUNCIONAMIENTO**

### **Requisitos para obtener el permiso de funcionamiento**

#### **Locales comerciales**

- Presentar solicitud del permiso del Municipio.
- Copia de factura de compra de extintores o de recarga a nombre del propietario.



- Inspección por este departamento de las instalaciones y de seguridades contra incendios.
- El propietario debe cumplir las condiciones dadas por el inspector para poder emitir el permiso de funcionamiento.

### **Persona Jurídica**

- Copia del RUC (para su obtención puede tramitarlo personalmente en el SRI o en la CCG).
- Copia del nombramiento del Representante Legal o Mayor Accionista de la empresa.
- Copia de la escritura de Constitución de la compañía.
- Copia de la Resolución de la Superintendencia de compañías.
- Copia de cedula del Representante Legal.
- Solicitud para nuevo socio CCG. (requiere Adobe Reader o lector PDF) firmada por el representante Legal, gerente general o gerente administrativo financiero.
- 1 Foto tamaño carnet, del representante Legal o Mayor Accionista.
- Formulario de Autorización de Debito Bancario Firmada por el Socio (requiere Adobe Reader o lector PDF) firmada por socio y la firma de quien se constituye como firma autorizada.
- Croquis de ubicación física del socio, especificando la dirección de cobro y referencias de la dirección.

- Para compañías en trámites de constitución que no son llevados por la Cámara de Comercio de Guayaquil, se deberá adjuntar a la solicitud Formulario de Declaración de Responsabilidad debidamente firmada por el abogado que lleve el proceso.

### **Permiso Sanitario de Funcionamiento**

Sirve para facultar el funcionamiento de establecimientos o actividades comerciales sujetos al control sanitario. Se debe presentar lo siguiente:

- Certificado de uso de suelo (para locales nuevos) otorgado por el Dpto. de gestión urbana.
- Categorización (para locales nuevos) otorgado por el área de control sanitario.
- Comprobantes de pago de patentes.
- Certificados de salud.
- Informe del control sanitario sobre cumplimiento de los requisitos de la actividad.
- Copias de C. I. Y papeletas de votación actualizada o certificado de exención del o los propietarios.
- Tiempo: 8 días laborables.
- Plazo máximo para obtener el permiso es del 30 de Junio de cada año.

## **ESTUDIO FINANCIERO**

El presente estudio permitirá establecer los costos y gastos en los que se incurrirá la fábrica de ropa para niños para la adquisición de elementos que son necesarios para la constitución de la empresa, lo que permitirá conocer el total de inversión y determinar las fuentes de financiamiento para la ejecución del proyecto.

### **INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO**

En esta apartado se detalla minuciosamente la cantidad de dinero necesario para implementar el proyecto y la fuente de origen para el financiamiento.

### **INVERSIONES**

Incluye los activos necesarios para el funcionamiento de la fábrica de ropa para niños, estos activos se los detalla a continuación:

### **INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS**

Conformado por los bienes que son necesarios para llevar a cabo las actividades productivas y operativas, las inversiones necesarias para el proceso de producción de ropa para niños son:

**MAQUINARIA Y EQUIPO:** Corresponde a los valores que son necesarios por concepto de maquinaria y equipos de fábrica que son el motor principal para la confección de ropa de niños.

**CUADRO N° 43  
PRESUPUESTO DE MAQUINARIA Y EQUIPO**

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
Máquina de Costura Recta	1	650,00	650,00
Máquina Overlock	1	700,00	700,00
Máquina Recubridora	1	720,00	720,00
MaquinaCortadora Industrial	1	120,00	120,00
<b>TOTAL</b>			<b>2.190,00</b>

Fuente: Repuestos Originales  
Elaboración: El Autor

**HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN:** Correspondientes a los valores que son necesarios para dotar a la planta de los complementos, necesarios para llevar a cabo su actividad, de la mano de la tecnología para cumplir con éxito el proceso de producción.

**CUADRO N° 44  
PRESUPUESTO DE HERRAMIENTAS DE PRODUCCIÓN**

CANT.	DETALLE	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1	Plancha Industrial	120.00	120.00
2	Tijeras profesionales grandes	5,00	10.00
2	Tijeras profesionales pequeñas	2,00	4.00
2	Juegos de reglas de trazo	7.00	14.00
	<b>TOTAL</b>	<b>134,50</b>	<b>148,00</b>

Fuente: Bazar Lucia y Repuestos Originales  
Elaboración: El Autor

**EQUIPO DE OFICINA:** Corresponde a los valores necesarios por concepto de suministros o útiles de oficina que permiten desarrollar actividades de oficina, son complementos que ayudan a labores administrativas.

**CUADRO N° 45  
PRESUPUESTO DE EQUIPO DE OFICINA**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNIT.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
1	Calculadora Casio	18,00	18,00
1	Teléfono Panasonic	22,00	22,00
	<b>TOTAL</b>	<b>40,00</b>	<b>40,00</b>

Fuente: Artefacta  
Elaboración: El Autor

**EQUIPO DE COMPUTACIÓN:** Registra el precio de computadoras e impresoras necesarias para actividades administrativas de la fábrica.

**CUADRO N° 46  
PRESUPUESTO DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNIT.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
1	Computadora HP	950,00	950,00
1	Impresoras Canon	74,00	74,00
	<b>TOTAL</b>		<b>1.024,00</b>

Fuente: Master PC  
Elaboración: El Autor

**MUEBLES Y ENSERES:** Comprende todos los bienes que se necesitan para nuestra empresa como escritorios, sillas, archivadores, etc.

**CUADRO N° 47**

**PRESUPUESTO MUEBLES Y ENSERES**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNIT.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
2	Escritorios	50,00	100,00
1	Archivadores	55,00	55,00
2	Sillas ejecutivas	60,00	120,00
4	Sillas plásticas	4,00	16,00
1	Juego de Muebles	210,00	210,00
1	Percha	50,00	50,00
1	Mesa grande	35,00	35,00
	<b>TOTAL</b>		<b>586,00</b>

Fuente: Mueblería Iñiguez  
Elaboración: El Autor

**VEHÍCULO:** Para efectuar las labores de recolección de materia prima o distribución producto ya terminado, la fábrica “KAJELY” contará con vehículo apropiado para transportar carga, a continuación se detalla las características y su valor adquisitivo.

**CUADRO N° 48**

**PRESUPUESTO DE VEHÍCULO**

<b>ELEMENTO</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Camioneta Toyota	unidad	12.000,00	1	12.000,00
<b>TOTAL</b>				<b>12.000,00</b>

Fuente: EDYCAR  
Elaboración: El Autor

## RESUMEN DE ACTIVOS FIJOS

Los Activos Fijos son también como tangibles y tiene como características que están sujetos a depreciación de los terrenos de plusvalía. El detalle de estas inversiones se encuentra en el siguiente cuadro:

**CUADRO N° 49  
RESUMEN DE ACTIVOS FIJOS**

DESCRIPCION	VALOR TOTAL
Maquinaria y Equipo	2.190,00
Herramientas	148,00
Equipo de Oficina	40,00
Equipo de Computo	1.024,00
Muebles y enseres	586,00
Vehiculo	12.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>15.988,00</b>

Fuente: Cuadro N° 43, 44, 45, 46, 47 y 48  
Elaboración: El Autor

## ACTIVO DIFERIDO O INTANGIBLE

Son conocidos como intangibles y tienen como característica estar sujetos a amortizaciones; es la agrupación de los diferentes valores que comprenden los costos acumulados en la base de la formulación e implementación de los proyectos.

**CUADRO N° 50  
PRESUPUESTO ACTIVOS DIFERIDOS**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNIT.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
1	Estudio preliminar	250,00	250,00
1	Constitución de la empresa	350,00	350,00
1	Permiso de Funcionamiento	50,00	50,00
	Imprevistos	80,00	80,00
	<b>TOTAL</b>		<b>730,00</b>

Fuente: Municipio de Loja  
Elaboración: El Autor

**ACTIVO CIRCULANTE O CAPITAL DE TRABAJO**

Con esta denominación se designa a los valores que se debe incurrir para dotar a una empresa de todos los componentes que hagan posible laborar normalmente durante un periodo de tiempo establecido, permitiendo cubrir todas las obligaciones económicas. El capital de operaciones lo establecimos para cinco años como tiempo para que la empresa empiece a obtener ingresos mediante la venta del producto. Para la presupuestar este activo se parte del cálculo de costo de producción o fabricación y costo de operación.

**COSTOS DE PRODUCCIÓN O FABRICACIÓN**

En el proyecto este costo lo constituye los valores que se invertirán en los rubros que tienen que ver con las actividades eminentemente productivas.



**MATERIA PRIMA DIRECTA:** Constituyen todos los materiales que forman parte del producto terminado, la materia prima para nuestra empresa como es la tela.

Con el fin de conocer las cantidades de materia prima que se utilizara en el proceso de producción de ropa para niños entre 5 a 12 años de edad (ambos sexos), se recabo información en uno de los almacenes de la ciudad, sobre la cantidad de materia prima que se emplea en la confección de la ropa para niños, así como también el costo de cada uno; con el fin de conocer la cantidad del primer año se empleó la regla de tres simple. Según la capacidad utilizada en la fábrica, se elaborará 4.224 prendas al año, las cuales constan de 1.056 pantalones de niño, 1.056 camisa de niño , 1.056 blusas para niña y 1.056 faldas.

#### **CAMISA DE NIÑO**

Para la confección de una camisa de niño se utiliza 75 cm. de tela, considerando que según la capacidad utilizada confecciono 1.056 camisas.

$$\text{metros de tela para camisa} = \frac{1.056 \times 0.75}{1}$$

$$\text{metros de tela para camisa} = 752 \text{ metros}$$

### **PANTALON DE NIÑO**

Para la confección de un pantalón de niño se utiliza 1 metro de tela, considerando que según la capacidad utilizada confecciono 1.056 pantalones.

$$\text{metros de tela para pantalon de niña} = \frac{1.056 \times 1}{1}$$

$$\text{metros de tela para pantalon de niña} = 1.056 \text{ metros}$$

### **BLUSAS DE NIÑA**

Para la confección de una blusa se utiliza 0,75 cm. de tela, considerando que según la capacidad utilizada confecciono 1.056 blusas.

$$\text{metros de tela para blusa} = \frac{1.056 \times 0.75}{1}$$

$$\text{metros de tela para blusa} = 792 \text{ metros}$$

### **FALDA DE NIÑA**

Para la confección de una falda se utiliza 50 cm. de tela, considerando que según la capacidad utilizada confecciono 1.056 faldas.

$$\text{metros de tela para falda} = \frac{1.056 \times 0.50}{1}$$

$$\text{metros de tela para falda} = 528 \text{ metros}$$

**CUADRO N° 51  
PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA DIRECTA**

DETALLE	CANT. PRENDAS	CANT. METROS	VALOR UNITARIO	VALOR ANUAL
Blusa	1.056	792m	3,50	2.772,00
Falda	1.056	1.056 m	3,00	3.168,00
Camisa	1.056	792 m	3,50	2.772,00
Pantalón	1.056	528 m	3,50	1.848,00
<b>TOTAL</b>				<b>10.560,00</b>

Fuente: Textiles del Sur y Textiles Dayana  
Elaboración: El Autor

**MATERIA PRIMA INDIRECTA:** La materia prima indirecta, son todos los materiales incluidos en la elaboración de un producto que no se consideran directos. Son todos los materiales sujetos a transformación, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados.

**CUADRO N° 52  
PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA INDIRECTA**

DETALLE	CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	VALOR ANUAL
Cierres invisibles	1.056	unidad	0.30	316,80
Cierre d. grueso	1.056	unidad	0.25	264,00
Tubos de Hilos	2.112	unidad	0.25	528,00
Elástico	100	metro	0.10	10,00
Botones	8.448	unidad	0.05	422,40
Pellón	200	metro	1.00	200,00
Broches	1.056	unidad	0.05	52,80
Sesgos	100	metro	0.15	15,00
Cintas decorativas	264	metro	0.10	26,40
Etiquetas	4.224	unidad	0.05	211,20
Paño de Agujas	10	docena	3,00	30,00
				<b>1.866,60</b>

Fuente: Bazar Lucia  
Elaboración: El Autor

**MANO DE OBRA DIRECTA**

**CUADRO N° 53**

**ROL DE PAGOS PERSONAL MANO DE OBRA DIRECTA**

**ROL DE PAGOS**

N°	NÓMINA	CARGO	INGRESOS		EGRESOS			LIQUIDO A PAGAR	N° CHEQUE	FIRMAS
			S.B.U	TOTAL INGRESOS	APORTE INDIVID 9,45 %	ANTICIPO	TOTAL EGRESOS			
1	MARIA JOSE ALEJANDRO	Obrero 1	340,00	340,00	32,13	-	32,13	307,87		
2	ANDREA MORA	Obrero 2	340,00	340,00	32,13	-	32,13	307,87		
	<b>TOTAL</b>		<b>680,00</b>	<b>680,00</b>	<b>64,26</b>		<b>64,26</b>	<b>615,74</b>		

**PROVISIONES SOCIALES**

N°	NÓMINA	CARGO	TOTAL INGRESOS	PROVISIONES				TOTAL PROVISIONES	APORTE PATRONAL 12,15%
				DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA		
1	MARIA JOSE ALEJANDRO	Obrero 1	340,00	28,33	28,33	14,17	28,33	99,16	3,44
2	ANDREA MORA	Obrero 2	340,00	28,33	28,33	14,17	28,33	99,16	3,44
	<b>TOTAL</b>		<b>680,00</b>	<b>56,66</b>	<b>56,66</b>	<b>28,34</b>	<b>56,66</b>	<b>198,32</b>	<b>6,88</b>

**MANO DE OBRA INDIRECTA**

**CUADRO N° 54**

**ROL DE PAGOS PERSONAL MANO DE OBRA INDIRECTA**

**ROL DE PAGOS**

N°	NÓMINA	CARGO	INGRESOS		EGRESOS			LIQUIDO A PAGAR	N° CHEQUE	FIRMAS
			S.B.U	TOTAL INGRESOS	APORTE INDIVID 9,45 %	ANTICIPO	TOTAL EGRESOS			
1	ELENA ALVARADO	Jefe Produccion	400,00	400,00	37,80	-	37,80	362,20		
	<b>TOTAL</b>		<b>400,00</b>	<b>400,00</b>	<b>37,80</b>		<b>37,80</b>	<b>362,20</b>		

**PROVISIONES SOCIALES**

N°	NÓMINA	CARGO	TOTAL INGRESOS	PROVISIONES				TOTAL PROVISIONES	APORTE PATRONAL 12,15%
				DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA		
1	ELENA ALVARADO	Jefe Produccion	400,00	28,33	28,33	14,17	28,33	99,16	3,44
	<b>TOTAL</b>		<b>400,00</b>	<b>28,33</b>	<b>28,33</b>	<b>14,17</b>	<b>28,33</b>	<b>99,16</b>	<b>3,44</b>

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Se estima un consumo mensual de 220 kwh a un costo de \$0,15 con un total de \$33,00 mensuales.

**CUADRO N° 55  
PRESUPUESTO DE ENERGÍA ELÉCTRICA**

<b>CANT.</b>	<b>DETALLE</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. MENSUAL</b>	<b>V. ANUAL</b>
200	Luz Eléctrica (kwh)	0,15	30,00	360,00
	<b>TOTAL</b>		<b>30,00</b>	<b>360,00</b>

Fuente: EERSSA  
Elaboración: El Autor

**SUMINISTROS DE PRODUCCIÓN:** Correspondientes a los valores que son necesarios para dotar a la planta de los complementos, necesarios para llevar a cabo su actividad, de la mano de la tecnología para cumplir con éxito el proceso de producción.

**CUADRO N° 56  
PRESUPUESTO DE SUMINISTROS DE PRODUCCIÓN**

<b>CANT.</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNIT.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
2	Cintas métricas	0,50	1,00
1	Aplicador de broches	8,00	8,00
1	Caja de tiza sastre	2,00	2,00
4	Mascarillas	2,00	8,00
5	Cajas de alfileres	2,00	10,00
10	Pliegos de papel periódico	0,50	5,00
	<b>TOTAL</b>	<b>15,00</b>	<b>34,00</b>

Fuente: Bazar Lucia  
Elaboración: El Autor

## RESUMEN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Se agrupan aquí todos los gastos administrativos, financieros, de ventas.

**CUADRO N° 57  
RESÚMEN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN**

<b>DETALLE</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
Mano de Obra Directa	615,74	7.388,88
Materia Prima directa	880,00	10.560,00
Mano de Obra Indirecta	362,20	4.346,40
Materia prima indirecta	155,55	1.866,60
Energía Eléctrica	30,00	360,00
Suministros de Producción	2,83	34,00
<b>TOTAL</b>	<b>2.046,32</b>	<b>24.555,88</b>

Fuente: Cuadro N° 50,51,52,53,54,55  
Elaboración: El Autor

## COSTO DE OPERACIÓN

Para llevar a cabo las actividades de la fábrica de ropa de niños se requerirá incurrir a gastos administrativos, de ventas, gastos financieros y otros gastos no especificados correspondientes a la amortización del activo diferido y del crédito. A continuación se detallan los valores que conforman los rubros nombrados anteriormente:

## **GASTOS ADMINISTRATIVOS**

Son aquellos contraídos en el control y la dirección de una organización, pero no directamente identificables con la financiación, la comercialización, o las operaciones de producción. Los gastos de administración se relacionan por tanto con la organización en su conjunto, frente a los gastos relacionados con los distintos departamentos.

**SUELDOS Y SALARIOS:** La empresa requerirá en cuanto a personal administrativo una secretaria - contadora y un gerente general, encargado de la administración de la fábrica.



**SUELDO Y SALARIO PERSONAL ADMINISTRATIVO**

**CUADRO Nº 58  
PRESUPUESTO DE PAGO A PERSONAL ADMINISTRATIVO**

**ROL DE PAGOS**

Nº	NÓMINA	CARGO	INGRESOS		EGRESOS			LIQUIDO A PAGAR	Nº CHEQUE	FIRMAS
			S.B.U	TOTAL INGRESOS	APORTE INDIVID 9,45 %	ANTICIPO	TOTAL EGRESOS			
1	CARLOS CASTILLO	Gerente	500,00	500,00	47,25	-	47,25	452,75		
2	KATERINE RAMIREZ	Secretaria	340,00	340,00	32,13	-	32,13	307,87		
	<b>TOTAL</b>		<b>840,00</b>	<b>840,00</b>	<b>79,38</b>		<b>79,38</b>	<b>760,62</b>		

**PROVISIONES SOCIALES**

Nº	NÓMINA	CARGO	TOTAL INGRESOS	PROVISIONES				TOTAL PROVISIONES	APORTE PATRONAL 12,15%
				DÉCIMO TERCER SUELDO	DÉCIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA		
1	CARLOS CASTILLO	Gerente	500,00	28,33	28,33	20,83	28,33	105,82	3,44
2	KATERINE RAMIREZ	Secretaria	340,00	28,33	28,33	14,17	28,33	99,16	3,44
	<b>TOTAL</b>		<b>840,00</b>	<b>56,66</b>	<b>56,66</b>	<b>35,00</b>	<b>56,66</b>	<b>204,98</b>	<b>6,88</b>

**ARRIENDO:** El local requerido para el funcionamiento de la fábrica de ropa de niños tiene un costo de \$180,00 mensual y anual de \$ 2160,00, el local se localiza en el Barrio “El Paraíso”, en los condominios Rio Blanco, ubicado al norte de la ciudad de Loja que es el lugar donde se va a instalar la fábrica.

**CUADRO N° 59  
PRESUPUESTO DE ARRIENDO**

ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD REQUERIDA	COSTO TOTAL MENSUAL	COSTO TOTAL ANUAL
Arriendo	unidad	100,00	1	180,00	2.160,00
<b>TOTAL</b>				<b>180,00</b>	<b>2.160,00</b>

Fuente: Propietario de local  
Elaboración: El Autor

**SERVICIOS BÁSICOS:** Comprende el consumo de luz eléctrica, agua potable y teléfono, indispensables para desarrollar las actividades de la fábrica de ropa para niños.

**CUADRO N° 60  
PRESUPUESTO DE SERVICIOS BÁSICOS**

CANT.	DETALLE	V. UNITARIO	V. MENSUAL	V. ANUAL
50	Luz Eléctrica (kwh)	0,15	7,50	90,00
10	Agua Potable (m <sup>3</sup> )	0,73	7,30	87,60
1	Teléfono		18,00	216,00
	<b>TOTAL</b>		<b>32,80</b>	<b>393,60</b>

Fuente: EERSSA, Municipio de Loja, CNT  
Elaboración: El Autor

**SEGURIDAD INDUSTRIAL:** Incluye valores para cautelar la seguridad de la infraestructura de las fábricas y de las personas que laboran dentro de nuestra empresa.

**CUADRO N° 61  
PRESUPUESTOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR UNIT.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
1	Extintor de Incendios	15,00	15,00
1	Botiquín	10,00	10,00
5	Señalética	6,00	30,00
	<b>TOTAL</b>	<b>31,00</b>	<b>55,00</b>

Fuente: Comercial Ortiz  
Elaboración: El Autor

**ÚTILES DE OFICINA:** Representa los diferentes materiales y útiles que se utilizaran en las actividades de la oficina.

**CUADRO N° 62  
PRESUPUESTO DE ÚTILES DE OFICINA**

<b>CANT.</b>	<b>DETALLE</b>	<b>V. UNIT.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
1	Resma de Hojas papel Bond	5,00	5,00
1	Facturero	5,50	5,50
2	Corrector	1,00	2,00
1	Caja de Esferos	2,00	2,00
3	Cuadernos de notas	1,50	4,50
1	Caja de grapas	1,25	1,25
1	Grapadora	3,25	3,25
1	Perforadora	2,50	2,50
2	Carpetas Archivadoras	3,75	7,50
	<b>TOTAL</b>		<b>33,50</b>

Fuente: La reforma  
Elaboración: El Autor

**ÚTILES DE ASEO:** Representa los diferentes implementos, necesarios para la limpieza y mantenimiento de la fábrica.

**CUADRO N° 63  
PRESUPUESTO DE ÚTILES DE ASEO**

<b>CANT.</b>	<b>DETALLE</b>	<b>V. UNIT.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
2	Escobas	4,00	8,00
1	Trapeador	5,00	5,00
1	Galón de Cera	4,00	4,00
1	Desinfectante	3,00	3,00
1	Jabón de Tocador	2,50	2,50
1	Papel Higiénico (paquete)	4,50	4,50
2	Toallas	1,50	3,00
2	Cesto de Basura	5,00	10,00
	<b>TOTAL</b>	<b>29,50</b>	<b>40,00</b>

Fuente: Loja Limpia  
Elaboración: El Autor

### **RESUMEN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS**

Aquí detallamos todos los gastos necesarios para desarrollar las labores administrativas de la empresa dentro de los cuales tenemos: útiles de oficina, servicios básicos, etc.

**CUADRO N° 64  
RESUMEN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS**

<b>DETALLE</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
Sueldos y Salarios	760,62	9.127,44
Arriendo Local	180,00	2.160,00
Servicios Básicos	32,80	393,60
Útiles de Oficina	-	33,50
Seguridad Industrial	-	55,00
Útiles de Aseo	-	40,00
<b>TOTAL</b>	<b>973,42</b>	<b>11.809,54</b>

Fuente: Cuadro N° 58, 59, 45, 49, 60, 61 y 62  
Elaboración: El Autor

## GASTOS DE VENTAS

**PUBLICIDAD Y PROPAGANDA:** Es una herramienta del Marketing que nos permitirá llegar a la ciudadanía, por medio de radio, televisión, hojas volantes, vallas publicitarias entre otros, para dar a conocer las actividades que realizamos y brindaremos.

**CUADRO N° 65  
PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD**

DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	MEDIO PUBLICITARIO	HORARIO	PRECIO UNITARIO	COSTO TOTAL MENSUA	COSTO TOTAL ANUAL
Spot televisivo con una duración de 20" c/e, en horario de mañana y tarde, 2 veces al día, los días lunes y miercoles. Durante 6 meses al año	segundos	160"	Canal Ecotel	(tarde)	0,85	136,00	1.632,00
Cuña Radial (Radio Rumba) 6 veces por semana	segundos	45"	Radio Rumba	Tarde	5,00	30,00	360,00
Entrega de Hojas volantes a las familias de la ciudad de Loja. Durante 2 primeros meses	Unidad	1.500	Hojas volantes	Mañana y Tarde	0,02	30,00	360,00
<b>TOTAL</b>						<b>196,00</b>	<b>2.352,00</b>

Fuente: Imprenta Santiago, ECOTEL y Radio Rumba  
Elaboración: El Autor

**SOAT:** Es un seguro para accidentes de tránsito que garantiza las siguientes coberturas como gastos médicos, indemnización por

incapacidad permanente, pues la empresa al adquirir un vehículo está obligado a pagar el SOAT, su pago es anual.

**CUADRO N° 66  
SOAT**

ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD REQUERIDA	COSTO TOTAL MENSUAL	COSTO TOTAL ANUAL
SOAT	Unidad	58,01	1	-	58,01
<b>TOTAL</b>				-	<b>58,01</b>

Fuente: AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO  
Elaboración: El Autor

**MATRÍCULA DEL VEHÍCULO:** Incluyen varios rubros que se pagan anualmente como requisitos para la matriculación del vehículo como: impuesto al rodaje, impuesto a la propiedad del vehículo, impuesto ambiental y tasa por matriculación.

**CUADRO N° 67  
MATRÍCULA DEL VEHÍCULO**

ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD REQUERIDA	COSTO TOTAL MENSUAL	COSTO TOTAL ANUAL
Matrícula del vehículo	unidad	46,50	1	-	46,50
<b>TOTAL</b>				-	<b>46,50</b>

Fuente: AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO  
Elaboración: El Autor

**MANTENIMIENTO DEL VEHÍCULO:** Constituyen los valores que pagará la fábrica para la revisión y arreglo mecánico del vehículo, se lo realizará tres veces al año e incluye cambio de neumáticos, reparación de motor si

lo requiere, chequeo de luces, lavado de inyectores, chequeo de frenos, etc.

**CUADRO N° 68  
MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULO**

ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD REQUERIDA	COSTO TOTAL MENSUAL	COSTO TOTAL ANUAL
Mantenimiento mecánico	unidad	100,00	4	-	400,00
<b>TOTAL</b>					<b>400,00</b>

Fuente: LAVACOR  
Elaboración: El Autor

**COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES:** Son necesarios para el funcionamiento del vehículo utilizado para la adquisición de la materia prima, y la distribución de la ropa de niño a continuación se detalla los rubros requeridos:

**CUADRO N° 69  
PRESUPUESTO DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES**

ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO	CANTIDAD REQUERIDA	COSTO TOTAL MENSUAL	COSTO TOTAL ANUAL
Cambio de aceite	Unidad	35,00	4	11,67	140,00
Gasolina Extra	Galón	1,68	40	67,20	806,40
<b>TOTAL</b>				<b>78,87</b>	<b>946,40</b>

Fuente: GASOSILVA  
Elaboración: El Autor

**RESUMEN DE GASTOS DE VENTAS**

En el siguiente cuadro se detallan los valores correspondientes a la propaganda y publicidad.

**CUADRO N° 70  
RESÚMEN DE GASTOS DE VENTAS**

<b>ELEMENTO</b>	<b>COSTO TOTAL MENSUAL</b>	<b>COSTO TOTAL ANUAL</b>
SOAT	-	58,01
Matrícula del vehículo	-	46,50
Mantenimiento del vehículo	-	400,00
Combustibles y Lubricantes	78,87	946,40
Publicidad	196,00	2.352,00
<b>TOTAL</b>	<b>274,87</b>	<b>1.450,91</b>

Fuente: Cuadro N° 65 al 69  
Elaboración: El Autor

Este resumen ayuda a determinar el monto exacto de la inversión y así determinar la forma de financiamiento y los socios que se requieren.

**CUADRO N° 71  
RESÚMEN DE LA INVERSIÓN**

<b>RUBROS</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>	
Maquinaria y Equipo	2.190,00
Herramientas	148,00
Equipo de Oficina	40,00
Equipo de Computo	1.024,00
Muebles y enseres	586,00
vehículo	12.000,00
<b>TOTAL ACTIVO FIJO</b>	<b>15.988,00</b>
<b>ACTIVO DIFERIDO</b>	
Estudio preliminar	250,00
Constitución de la empresa	350,00
Permiso de Funcionamiento	50,00
Imprevistos	80,00
<b>TOTAL ACTIVO DIFERIDO</b>	<b>730,00</b>
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	



<b><u>COSTO DE PRODUCCIÓN</u></b>	
Mano de Obra Directa	615,74
Materia Prima directa	880,00
Mano de Obra Indirecta	362,20
Materia prima indirecta	155,55
Energía Eléctrica	30,00
Suministros de Producción	2,83
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>2.046,32</b>
<b><u>COSTO DE OPERACIÓN</u></b>	
<b><u>GASTOS ADMINISTRATIVOS</u></b>	
Sueldos y Salarios	760,62
Arriendo Local	180,00
Servicios Básicos	32,80
Útiles de Oficina	33,50
Seguridad Industrial	4,58
Útiles de Aseo	40,00
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>1051,50</b>
<b><u>GASTOS DE VENTAS</u></b>	
SOAT	58,01
Matrícula del vehículo	46,50
Mantenimiento del vehículo	400,00
Combustibles y Lubricantes	78,87
Promoción y Publicidad	2.352,00
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>	<b>2.935,38</b>
<b>TOTAL ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>6.033,20</b>
<b>TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>	<b><u>22751,20</u></b>

Fuente: Cuadro N° 49, 50, 57, 64 y 70

Elaboración: El Autor

## **FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN**

Una vez conocido el monto de la inversión del proyecto a ejecutarse se hace necesario buscar las fuentes de financiamiento, para ello se toma dos fuentes:

**Fuente Interna:** Las fuentes internas el 47,26% de la inversión que corresponde a \$10751,20 dólares, será financiado por los socios que son: CARLOS ALFONSO CASTILLO de estado civil casado, mayor de edad; KATERINE JOHANNA RAMIREZ ALVARADO, de estado civil casada, mayor de edad; ELENA DEL CARMEN ALVARADO ESPINOSA, de estado civil casada, todos mayor de edad.

**Fuente Externa:** En las fuentes externas se solicita un préstamo al Banco de Loja, ya que es una institución financiera que otorga préstamos, con interés bajos a través de sus líneas de crédito. Es así que el plazo es de 5 años, con el interés de 11% en cuotas semestrales, para esta clase de empresas y se realizaran pagos mensuales. Constituyéndose así el 52,74% de la inversión que corresponde a \$ 12.000,00 dólares. Los que se detalla en el siguiente cuadro:

**CUADRO N° 72  
FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN**

DETALLE	VALOR	PORCENTAJE
Capital Propio	10.751,20	47,26
Capital Externo	12.000,00	52,74
<b>TOTAL</b>	<b>22.751,20</b>	<b>100%</b>

Fuente: cálculos Anteriores  
Elaboración: El Autor

## **ANÁLISIS DE COSTOS**

En este apartado se determina los costos en los que incurrirá la fábrica de ropa para niños, en lo concierne la elaboración y venta de la misma.

## **COSTOS DE PRODUCCIÓN O FABRICACIÓN:**

- **MATERIA PRIMA DIRECTA:** Comprende la tela que es el elemento principal para la elaboración de pantalones, camisas, blusa y falda de niña cuya inversión anual es de \$10.560,00.
- **MATERIA PRIMA INDIRECTA:** La fábrica de ropa para niños requiere de hilos, cierres, botones, pellón que son elementos para la confección de la ropa los cuales ascienden a \$ 1.866,60 al año.
- **MANO DE OBRA DIRECTA:** Para la realización de las actividades del proceso productivo el proyecto necesitara la participación de dos obreros cuyo costo asciende a \$7.388,88.
- **MANO DE OBRA INDIRECTA:** la persona encargada del control y supervisión de las actividades de producción tiene un costo de \$4.346,40.
- **ENERGÍA ELÉCTRICA:** Este servicio que es primordial para la producción se cubrirá con un monto de \$360,00 dólares anuales con una cantidad requerida de 200 kW por mes.
- **SUMINISTROS DE PRODUCCIÓN:** Son materiales que permite que los obreros ejecuten las actividades de producción apropiadamente y segura, su monto de inversión es de \$34,00.

- **DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO:** La maquinaria y equipo se deprecia al 10% dando así una depreciación anual de \$197,10 misma que se detalla en el siguiente cuadro:

A continuación se detallan los valores correspondientes a la depreciación de maquinaria y equipo:

**CUADRO N° 73**

**TABLA DE DEPRECIACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO**

<b>VIDA ÚTIL</b>	<b>10 AÑOS</b>	<b>% DEPRECIACIÓN</b>		<b>10%</b>
<b>AÑOS</b>	<b>VALOR ACTIVO</b>	<b>VALOR RESIDUAL</b>	<b>DEPRECIACIÓN</b>	<b>VALOR ACTUAL</b>
	2.190	219,00		1.971,00
1	1.971,00		197,10	1.773,90
2	1.773,90		197,10	1.576,80
3	1.576,80		197,10	1.379,70
4	1.379,70		197,10	1.182,60
5	1.182,60		197,10	985,50
6	985,50		197,10	788,40
7	788,40		197,10	591,30
8	591,30		197,10	394,20
9	394,20		197,10	197,10
10	197,10		197,10	0,00

Fuente: Cuadro N° 48  
Elaboración: El Autor

- **DEPRECIACIÓN DE HERRAMIENTAS:** se deprecia al 10% dando así una depreciación anual de \$14,58 misma que se detalla en el siguiente cuadro:

A continuación se detallan los valores correspondientes a la depreciación de Herramientas:

**CUADRO N° 74**

**TABLA DE DEPRECIACIÓN DE HERRAMIENTAS**

<b>VIDA ÚTIL</b>	<b>10 AÑOS</b>	<b>% DEPRECIACIÓN</b>		<b>10%</b>
<b>AÑOS</b>	<b>VALOR ACTIVO</b>	<b>VALOR RESIDUAL</b>	<b>DEPRECIACIÓN</b>	<b>VALOR ACTUAL</b>
	162,00	16,20		145,80
1	145,80		14,58	131,22
2	131,22		14,58	116,64
3	116,64		14,58	102,06
4	102,06		14,58	87,48
5	87,48		14,58	72,90
6	72,90		14,58	58,32
7	58,32		14,58	43,74
8	43,74		14,58	29,16
9	29,16		14,58	14,58
10	14,58		14,58	0,00

Fuente: Cuadro N° 48  
Elaboración: El Autor

**COSTO DE OPERACIÓN:** la fábrica de ropa de niños requerirá de los siguientes gastos para la producción:

**GASTOS ADMINISTRATIVOS:** Comprende las siguientes cuentas:

- **SUELDOS Y SALARIOS:** La empresa requerirá de los servicios de un gerente y secretaria-contadora, el valor de este rubro asciende a \$9.127,44 anuales.

- **ARRIENDO:** El valor es de \$2.160,00 al año.
- **SERVICIOS BÁSICOS:** El valor por concepto de servicios básicos, que corresponde a luz eléctrica, agua potable y teléfono asciende a un valor anual de \$ 393,60.
- **SEGURIDAD INDUSTRIAL:** El rubro por este concepto es de \$55,00 al año.
- **ÚTILES DE OFICINA:** El rubro por este concepto es de \$36,25.
- **ÚTILES DE ASEO:** El valor por este rubro asciende a \$95,50.
- **DEPRECIACIÓN DE EQUIPO DE OFICINA:** Son los valores que se acumulan para depreciar los Equipos de Oficina por su uso, desgaste o envejecimiento, etc. Su depreciación es del 10% anual y su vida útil es de 10 años. A continuación se detallan los valores correspondientes a la depreciación de Equipo de Oficina:

**CUADRO N° 75  
TABLA DE DEPRECIACIÓN DE EQUIPO DE OFICINA**

<b>VIDA ÚTIL</b>	<b>10 AÑOS</b>	<b>% DEPRECIACIÓN</b>		<b>10%</b>
<b>AÑOS</b>	<b>VALOR ACTIVO</b>	<b>VALOR RESIDUAL</b>	<b>DEPRECIACIÓN</b>	<b>VALOR ACTUAL</b>
	40,00	4,00		36,00
1	36,00		3,60	32,40
2	32,40		3,60	28,80
3	28,80		3,60	25,20
4	25,20		3,60	21,60
5	21,60		3,60	18,00
6	18,00		3,60	14,40
7	14,40		3,60	10,80
8	10,80		3,60	7,20
9	7,20		3,60	3,60
10	3,60		3,60	0,00

Fuente: Cuadro N° 48  
Elaboración: El Autor

- **DEPRECIACIÓN DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN:** Comprende los valores estimados por el desgaste de los equipos de cómputo. A continuación se detallan los valores correspondientes a la depreciación de Equipo de Computo:

**CUADRO N° 76  
TABLA DE DEPRECIACIÓN DE EQUIPO DE CÓMPUTO**

<b>VIDA ÚTIL</b>	<b>3 AÑOS</b>	<b>% DEPRECIACIÓN</b>		<b>33.33%</b>
<b>AÑOS</b>	<b>VALOR ACTIVO</b>	<b>VALOR RESIDUAL</b>	<b>DEPRECIACIÓN</b>	<b>VALOR ACTUAL</b>
	1.024	341,30		682,70
1	682,70		227,57	455,13
2	455,13		227,57	227,57
3	227,57		227,57	0,00

Fuente: Cuadro N° 48  
Elaboración: El Autor

**REINVERSIÓN**

$$M = C (1 + i)^n$$

$$M = 1024(1 + 0.0367)^3$$

$$M = 1.140,93$$

**REINVERSIÓN DE EQUIPO DE CÓMPUTO  
CUADRO N°77**

<b>VIDA ÚTIL</b>	<b>3 AÑOS</b>	<b>% DEPRECIACIÓN</b>		<b>33.33%</b>
<b>AÑOS</b>	<b>VALOR ACTIVO</b>	<b>VALOR RESIDUAL</b>	<b>DEPRECIACIÓN</b>	<b>VALOR ACTUAL</b>
	1.140,93	380,27		760,66
1	760,66		253,55	507,11
2	507,11		253,55	253,55
3	253,55		253,55	0,00

Fuente: Cuadro N° 48 Y 76  
Elaboración: El Autor



- **DEPRECIACIÓN DE MUEBLES Y ENSERES:** Registra la pérdida anual que sufre los bienes muebles de la empresa. A continuación se detallan los valores correspondientes a la depreciación Muebles y Enseres:

**CUADRO N° 78**

**TABLA DE DEPRECIACIÓN DE MUEBLES Y ENSERES**

<b>VIDA ÚTIL</b>	<b>10 AÑOS</b>	<b>% DEPRECIACIÓN</b>		<b>10%</b>
<b>AÑOS</b>	<b>VALOR ACTIVO</b>	<b>VALOR RESIDUAL</b>	<b>DEPRECIACIÓN</b>	<b>VALOR ACTUAL</b>
	586,00	58,60		527,40
1	527,40		52,74	474,66
2	474,66		52,74	421,92
3	421,92		52,74	369,18
4	369,18		52,74	316,44
5	316,44		52,74	263,70
6	263,70		52,74	210,96
7	210,96		52,74	158,22
8	158,22		52,74	105,48
9	105,48		52,74	52,74
10	52,74		52,74	0,00

Fuente: Cuadro N° 48  
Elaboración: El Autor

**GASTOS DE VENTAS:** Lo compone la siguiente cuenta:

- **SOAT:** Este rubro se cancela anualmente un monto de \$ 58,01.

- **MATRÍCULA:** Su forma de pago es anual cuyo valor es de \$46,50.
- **MANTENIMIENTO DEL VEHÍCULO:** Constituye el valor que se va a pagar por la revisión y arreglo mecánico del vehículo, se estima un valor de 400,00 en el año.
- **COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES:** Para el funcionamiento del vehículo se requiere invertir un valor de \$946,40 anual.
- **PUBLICIDAD Y PROPAGANDA:** El costo por este rubro anual es de \$2.352,00.
- **DEPRECIACIÓN DEL VEHÍCULO:** El valor anual de depreciación asciende A \$1.920,00, con un porcentaje a depreciarse de 20%.

**CUADRO N° 79  
TABLA DE DEPRECIACIÓN DE VEHÍCULO**

<b>VIDA ÚTIL</b>	<b>5 AÑOS</b>	<b>% DEPRECIACIÓN</b>		<b>20%</b>
<b>AÑOS</b>	<b>VALOR ACTIVO</b>	<b>VALOR RESIDUAL</b>	<b>DEPRECIACIÓN</b>	<b>VALOR ACTUAL</b>
	12.000,00	2.400,00		9.600,00
1	9.600,00		1.920,00	7.680,00
2	7.680,00		1.920,00	5.760,00
3	5.760,00		1.920,00	3.840,00
4	3.840,00		1.920,00	1.920,00
5	1.920,00		1.920,00	0,00

Fuente: Cuadro N° 48  
Elaboración: El Autor

**GASTOS FINANCIEROS:** Comprenden las erogaciones relacionadas con intereses sobre crédito solicitado al Banco de Loja como una de las fuentes de financiamiento para la fábrica de ropa para niños “KAJELY”

- **INTERESES DEL CREDITO:** Su valor asciende a \$1.254,00 en el primer año.

**CUADRO N° 80  
INTERESES DEL CRÉDITO**

<b>AÑO</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>TOTAL</b>
1	1	660,00	1.254,00
	2	594,00	
2	1	528,00	990,00
	2	462,00	
3	1	396,00	726,00
	2	330,00	
4	1	264,00	462,00
	2	198,00	
5	1	132,00	198,00
	2	66,00	

**OTROS GASTOS:** Comprende los siguientes rubros:

- **AMORTIZACIÓN DEL CRÉDITO**

Se realizará un préstamo al Banco de Loja por un valor de \$12000.00 dólares, para 5 años, a continuación se detalla el procedimiento que se realizó para determinar la amortización del crédito.

**CAPITAL:** 25.000,00

**PLAZO:** 5 años

**INTERÉS:** 11%

Para determinar la amortización del crédito se divide el monto total para los diez meses de pago del crédito por ser la capitalización semestral, luego se aplica la fórmula para calcular el interés:

$$I = K \times i \times n$$

**K=** 25.000,00

**i=** 11/100 = 0,11

**n=** 5/10 = 0,5

**CUADRO N° 81  
AMORTIZACIÓN DE CRÉDITO**

AÑO	SEMEST.	SALDO INICIAL	AMORTIZ.	INTERÉS	DIVID. SEMESTRE	DIVIDEND O ANUAL	SALDO FINAL
1	1	12.000,00	1.200,00	660,00	1.860,00	3654,00	10.800,00
	2	10.800,00	1.200,00	594,00	1.794,00		9.600,00
2	1	9.600,00	1.200,00	528,00	1.728,00	3390,00	8.400,00
	2	8.400,00	1.200,00	462,00	1.662,00		7.200,00
3	1	7.200,00	1.200,00	396,00	1.596,00	3126,00	6.000,00
	2	6.000,00	1.200,00	330,00	1.530,00		4.800,00
4	1	4.800,00	1.200,00	264,00	1.464,00	2862,00	3.600,00
	2	3.600,00	1.200,00	198,00	1.398,00		2.400,00
5	1	2.400,00	1.200,00	132,00	1.332,00	2598,00	1.200,00
	2	1.200,00	1.200,00	66,00	1.266,00		-

Fuente: Banco de Loja  
Elaboración: El Autor

- **AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS DIFERIDOS**

Al igual que para las depreciaciones el SRI establece el tiempo para a amortización de activos diferidos y determina que no podrá realizarse en plazos menores a 5 años ni mayores a 10 años, en este caso el valor será de **\$146,00**.

**CUADRO N° 82  
AMORTIZACIÓN DEL ACTIVO DIFERIDO**

<b>ELEMENTO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>VIDA ÚTIL DEL PROYECTO</b>	<b>AMORTIZACIÓN</b>
Activo Diferido	730,00	5	146,00
<b>TOTAL</b>			146,00

Fuente: Cuadro N° 50  
Elaboración: El Autor

### **COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN**

El costo total al que incurrirá la fábrica para la producción que incluye el costo de producción y costo de operación relacionado con actividades administrativas, de ventas y financieras; así como también se incluye las depreciaciones de los activos fijos, amortización del activo diferido y del crédito adquirido se determinaron mediante las siguientes formulas:

**CUADRO Nº 83**

**COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN**

DESCRIPCION	AÑO BASE
<b>COSTO DE PRODUCCION</b>	
Materia Prima Directa	10.560,00
Materia Prima Indirecta	1.866,60
Mano de Obra Directa	7.388,88
Mano de Obra Indirecta	4.346,40
Energía Eléctrica	360
Suministros de Producción	34
Depreciación Maquinaria y Equipo	197,1
Depreciación de Herramientas	14,58
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>	<b>24.767,56</b>
<b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>	
<b>Gastos Administrativos</b>	
Sueldos y Salarios	9.127,44
Arriendo Local	2.160,00
Servicios Básicos	393,6
Seguridad Industrial	55
Útiles de Oficina	36,25
Útiles de Aseo	95,5
Depreciación Equipo de Oficina	3,6
Depreciación Equipo de Computo	227,57
Depreciación Muebles y Enseres	52,74
<b>Total Gastos Administrativos</b>	<b>12.151,70</b>
<b>Gastos de Ventas</b>	
SOAT	58,01
Matrícula del vehículo	46,5
Mantenimiento del vehículo	400
Combustibles y Lubricantes	78,87
Depreciación Vehículo	1920
Promoción y Publicidad	2.352,00
<b>Total Gastos de Ventas</b>	<b>4.855,38</b>
<b>Gastos Financieros</b>	
Intereses de Crédito	1.254,00
<b>Total Gastos Financieros</b>	<b>1.254,00</b>
<b>Otros Gastos</b>	

Amortización de Activos Diferidos	146,00
Amortización de Capital	2.400,00
<b>Total Otros Gastos</b>	<b>2.546,00</b>
<b>TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>20.807,08</b>
<b>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</b>	<b>45.574,64</b>

Fuente: Calculo de Inversiones  
Elaboración: El Autor

## PRESUPUESTO PROFORMADO

Luego de haber determinado el costo total de producción del año base, se procede con la proyección de los costos para los siguientes años, ya que la vida útil del proyecto es de 5 años, para lo cual se aplica la tasa de inflación de Diciembre del 2014 que es de 3,67% según el Banco Central del Ecuador.

### CUADRO Nº 84

#### PRESUPUESTO PROYECTADO

DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO3	AÑO 4	AÑO 5
<b>COSTO DE PRODUCCION</b>					
Materia Prima Directa	10.560,00	10.947,55	11.349,33	11.765,85	12.197,65
Materia Prima Indirecta	1.866,60	1.935,10	2.006,12	2.079,75	2.156,07
Mano de Obra Directa	7.388,88	7.660,05	7.941,18	8.232,62	8.534,75
Mano de Obra Indirecta	4346,40	4.505,91	4.671,28	4.842,72	5.020,44
Energia Electrica	360,00	373,21	386,91	401,11	415,83
Suministrso de Producción	34,00	35,25	36,50	37,74	38,99
Depreciacion Maquinaria y Equipo	197,10	197,10	197,10	197,10	197,10
Depreciacion de Herramientas	14,58	14,58	14,58	14,58	14,58
<b>Total Costos de Producción</b>	<b>24.767,56</b>	<b>25.668,76</b>	<b>26.602,99</b>	<b>27.571,46</b>	<b>28.575,43</b>
<b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>					

<b>Gastos Administrativos</b>					
Sueldos y Salarios	9.127,44	9.462,42	9.809,69	1.0169,70	10.542,93
Arriendo Local	2.160,00	2.239,27	2.318,54	2.397,82	2.477,09
Servicios Basicos	393,60	408,05	423,02	438,55	454,64
Seguridad Industrial	55,00	57,02	59,11	61,28	63,53
Utiles de Oficina	36,25	37,58	38,96	40,39	41,87
Utiles de Aseo	95,50	99,00	102,64	106,41	110,31
Depreciacion Equipo de Oficina	3,60	3,60	3,60	3,60	3,60
Depreciacion Equipo de Computo	227,57	227,57	227,57	253,55	253,55
Depreciacion Muebles y Enseres	52,74	52,74	52,74	52,74	52,74
<b>Total Gastos Administrativos</b>	<b>12.151,70</b>	<b>12.587,25</b>	<b>13.035,87</b>	<b>13.524,03</b>	<b>14.000,26</b>
<b>Gastos de Ventas</b>					
SOAT	58,01	60,14	62,35	64,63	67,01
Matrícula del vehículo	46,50	48,21	49,98	51,81	53,71
Mantenimiento del vehículo	400,00	414,68	429,90	445,68	462,03
Combustibles y Lubricantes	78,87	81,76	84,77	87,88	91,10
Depreciación Vehículo	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00	1.920,00
Promoción y Publicidad	2.352,00	2.352,00	2.352,00	2.352,00	2.352,00
<b>Total Gastos de Ventas</b>	<b>4.855,38</b>	<b>4.876,79</b>	<b>4.898,99</b>	<b>4.922,00</b>	<b>4.945,85</b>
<b>Gastos Financieros</b>					
Intereses de Crédito	1.254,00	990,00	726,00	462,00	198,00
<b>Total Gastos Financieros</b>	<b>1.254,00</b>	<b>990,00</b>	<b>726,00</b>	<b>462,00</b>	<b>198,00</b>
<b>Otros Gastos</b>					
Amortización de Activos Diferidos	146,00	146,00	146,00	146,00	146,00
Amortización de Capital	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
<b>Total Otros Gastos</b>	<b>2.546,00</b>	<b>2546,00</b>	<b>2546,00</b>	<b>2546,00</b>	<b>2546,00</b>
<b>TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>20.807,08</b>	<b>21.000,04</b>	<b>21.206,86</b>	<b>21.454,03</b>	<b>21.690,11</b>
<b>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</b>	<b>45.574,64</b>	<b>46.668,80</b>	<b>47.809,85</b>	<b>49.025,49</b>	<b>50.265,54</b>

Fuente: Cuadro N° 77  
Elaboración: El Autor



## **COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN**

Para calcular los costos unitarios del producto, se establece la relación entre el costo total y el número de clientes que tendrá la fábrica de ropa para niños anualmente, para lo cual se aplicó la siguiente fórmula:

$$\text{COSTO UNITARIO} = \frac{\text{COSTO TOTAL}}{\text{N}^{\circ} \text{ DE UNIDADES PRODUCIDAS}}$$

$$\text{COSTO UNITARIO} = \frac{45.574,64}{4.224}$$

$$\text{COSTO UNITARIO} = 10,79$$

A continuación en el siguiente cuadro se detalla el costo unitario del producto para los años de vida útil del proyecto.

**CUADRO N° 85  
COSTO UNITARIO DEL PRODUCTO**

<b>AÑOS</b>	<b>COSTO TOTAL DE PRODUCCION</b>	<b>UNIDADES PROD. CAPAC. UTILIZ.</b>	<b>COSTO UNITARIO DE PRODUCCION</b>
1	45.574,64	4.224	10,79
2	46.668,80	4.224	11,05
3	47.809,85	4.224	11,32
4	49.025,49	4.224	11,61
5	50.265,54	4.224	11,90

Fuente: Cuadro N° 37 y 84  
Elaboración: El Autor

## DETERMINACIÓN DE INGRESOS

### PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO

Para establecer el precio de Venta al Público se considera como base el costo unitario de producción sobre el cual le agregamos un margen de utilidad de acuerdo al análisis de costos, se agrega para el primer año el 30% de margen de utilidad al costo de producción, dado que el canal de distribución es indirecto el precio de distribución al minorista será de \$14,03y el recomendado para el consumidor final P.V.P será con un incremento del 10% que da un total de \$ 15, 43

$$P.V.D = C.U. + Margen de Utilidad$$

$$P.V.D = 10,79 + 20\%$$

$$P.V.D = 10,79 + 2,16$$

$$P.V.D = 14,03$$

**CUADRO N° 86**  
**PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO**

AÑO	COSTO UNITARIO	MARGEN DE UTILIDAD	VALOR	P.V.D	MARGEN DE UTILIDAD	VALOR	P.V.P
1	<b>10,79</b>	30%	3,24	14,03	10,00%	1,40	15,43
2	<b>11,05</b>	30,50%	3,37	14,42	10,00%	1,44	15,86
3	<b>11,32</b>	31,00%	3,51	14,83	10,00%	1,48	16,31
4	<b>11,61</b>	31,50%	3,66	15,26	10,00%	1,53	16,79
5	<b>11,90</b>	32,00%	3,81	15,71	10,00%	1,57	17,28

Fuente: Cuadro N° 85  
Elaboración: El Autor

## INGRESO POR VENTAS

Es el valor que la fábrica obtendrá por la venta de la ropa de niños (pantalones, camisa, blusa y falda).

**CUADRO Nº 87  
INGRESO POR VENTAS**

AÑO	CANTIDAD	P.V.D	INGRESO POR VENTAS
1	4.224	14,03	59.247,03
2	4.224	14,42	60.902,78
3	4.224	14,83	62.630,90
4	4.224	15,26	64.468,51
5	4.224	15,71	66.350,51

Fuente: Cuadro Nº 85 Y 86  
Elaboración: El Autor

## ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Llamado también estado de rentas y perdidas. Se elabora al finalizar el periodo con el objeto de determinar la situación económica de la empresa, es decir si al final de cada periodo de vida útil se obtendrán una utilidad o pérdida neta. El procedimiento seguido para determinar la utilidad o pérdida del proyecto es el siguiente: a los ingresos por ventas se les resta los costos de producción y los de operación, obteniendo la utilidad operacional, a este valor se le disminuye el 15% de reparto de utilidades a los trabajadores, a

este resultado se le resta el 22% del impuesto a la renta con lo cual se obtiene finalmente la utilidad líquida.

### CUADRO Nº 88 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>INGRESOS</b>					
Ventas	59.247,03	60.902,78	62.630,90	64.468,51	66.350,51
Valor Residual					1.593,66
<b>Total Ingresos</b>	<b>59.247,03</b>	<b>60.902,78</b>	<b>62.630,90</b>	<b>64.468,51</b>	<b>67.944,17</b>
<b>EGRESOS</b>					
Costos de Producción	24.767,56	25.668,76	26.602,99	27.571,46	28.575,43
Costos de Operación	20.807,08	21.000,04	21.206,86	21.454,03	21.690,11
<b>Total de Egresos</b>	<b>45.574,64</b>	<b>46.668,80</b>	<b>47.809,85</b>	<b>49.025,49</b>	<b>50.265,54</b>
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>13.672,39</b>	<b>14.233,98</b>	<b>14.821,05</b>	<b>15.443,03</b>	<b>17.678,63</b>
Participación de Trabajadores	2.050,86	2.135,10	2.223,16	2.316,45	2.651,79
Utilidad antes de Impuestos	11.621,53	12.098,89	12.597,89	13.126,57	15.026,84
Impuesto a la Renta	2.556,74	2.661,75	2.771,54	2.887,85	3.305,90
Utilidad Antes de Impuesto	9.064,80	9.437,13	9.826,36	10.238,73	11.720,93
Reserva Legal	906,48	943,71	982,64	1.023,87	1.172,09
<b>Utilidad Líquida del Ejercicio</b>	<b>8.158,32</b>	<b>8.493,42</b>	<b>8.843,72</b>	<b>9.214,85</b>	<b>10.548,84</b>

Fuente: Cuadro Nº 84 y 87  
Elaboración: El Autor

### CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

En todo proyecto de inversión es necesario determinar cómo los costos incurren en el proceso productivo, para lo cual es necesario clasificar los costos fijos y costos variables.

- **Costo Fijo:** Es aquel que realiza la empresa dependiendo del volumen de producción e inclusive cuando no existe producción.
- **Costos Variables:** Son aquellos gastos que efectúa la empresa para financiar cada una de las unidades producidas, por lo tanto esta relación directa con el volumen de producción, esto es que si existe un aumento de las unidades producidas, el costo variable aumente y si el volumen de producción disminuye el costo variable disminuye.

**CUADRO N° 89**  
**COSTOS FIJOS Y VARIABLES**

DESCRIPCION	AÑO 2014		AÑO 2015		AÑO 2016		AÑO 2017		AÑO 2018	
	COSTOS	COSTOS	COSTOS	COSTOS	COSTOS	COSTOS	COSTOS	COSTOS	COSTOS	COSTOS
	FIJOS	VARIABLES	FIJOS	VARIABLES	FIJOS	VARIABLES	FIJOS	VARIABLES	FIJOS	VARIABLES
<b>COSTO DE PRODUCCION</b>										
Materia Prima Directa		10.560,00		10.947,55		11.349,33		11.765,85		12.197,65
Materia Prima Indirecta		1.866,60		1.935,10		2.006,12		2.079,75		2.156,07
Mano de Obra Directa	7.388,88		7.660,05		7.941,18		8.232,62		8.534,75	
Mano de Obra Indirecta	4.346,40		4.505,91		4.671,28		4.842,72		5.020,44	
Energia Electrica		360,00		373,21		386,91		401,11		415,83
Suministros de Producción	34,00		35,25		36,50		37,74		38,99	
Depreciacion Maquinaria y Equipo	197,10		197,10		197,10		197,10		197,10	
Depreciacion de Herramientas	14,58		14,58		14,58		14,58		14,58	
<b>Total Costos de Producción</b>	<b>11.980,96</b>	<b>12.786,60</b>	<b>12.412,89</b>	<b>13.255,87</b>	<b>12.860,63</b>	<b>13.742,36</b>	<b>13.324,76</b>	<b>14.246,70</b>	<b>13.805,87</b>	<b>14.769,56</b>
<b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>										
<b>Gastos Administrativos</b>										
Sueldos y Salarios	9.127,44		9.462,42		9.809,69		10.169,70		10.542,93	
Arriendo Local	2.160,00		2.239,27		2.318,54		2.397,82		2.477,09	
Servicios Basicos	393,60		408,05		423,02		438,55		454,64	
Seguridad Industrial	55,00		57,02		59,11		61,28		63,53	
Utiles de Oficina	36,25		37,58		38,96		40,39		464,34	
Utiles de Aseo	95,50		99,00		102,64		106,41		41,87	
Depreciacion Equipo de Oficina	3,60		3,60		3,60		3,60		110,31	
Depreciacion Equipo de Computo	227,57		227,57		227,57		253,55		253,55	
Depreciacion Muebles y Enseres	52,74		52,74		52,74		52,74		52,74	
<b>Total Gastos Administrativos</b>	<b>12.151,70</b>		<b>12.587,25</b>		<b>13.035,87</b>		<b>13.524,03</b>		<b>14.461,00</b>	
<b>Gastos de Ventas</b>										

SOAT	58,01		60,14		62,35		64,63		67,01	
Matrícula del vehículo	46,50		48,21		49,98		51,81		53,71	
Mantenimiento del vehículo		400,00		414,68		429,90		445,68		462,03
Combustibles y Lubricantes		78,87		81,76		84,77		87,88		91,10
Depreciación Vehículo	1.920,00		1.920,00		1.920,00		1.920,00		1.920,00	
Promoción y Publicidad	2.352,00		2.352,00		2.352,00		2.352,00		2.352,00	
<b>Total Gastos de Ventas</b>	<b>4.318,50</b>	<b>478,87</b>	<b>2.438,32</b>	<b>496,44</b>	<b>2.527,80</b>	<b>514,66</b>	<b>2.620,58</b>	<b>533,55</b>	<b>2.716,75</b>	<b>553,13</b>
<b>Gastos Financieros</b>										
Intereses de Credito	2.517,50		1.987,50		1.457,50		927,50		397,50	
<b>Total Gastos Financieros</b>	<b>2.517,50</b>		<b>1.987,50</b>		<b>1.457,50</b>		<b>927,50</b>		<b>397,50</b>	
<b>Otros Gastos</b>										
Amortizacion de Activos Diferidos	146,00		146,00		146,00		146,00		146,00	
Amortizacion de Capital	5.000,00		5.000,00		5.000,00		5.000,00		5.000,00	
<b>Total Otros Gastos</b>	<b>5.146,00</b>		<b>5.146,00</b>		<b>5.146,00</b>		<b>5.146,00</b>		<b>5.146,00</b>	
<b>TOTAL COSTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>24.133,70</b>		<b>22.159,07</b>		<b>22.167,18</b>		<b>22.218,10</b>		<b>22.721,25</b>	
<b>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</b>	<b>36.114,66</b>	<b>13.265,47</b>	<b>34.571,96</b>	<b>13.752,31</b>	<b>35.027,81</b>	<b>14.257,02</b>	<b>35.542,86</b>	<b>14.780,26</b>	<b>36.527,12</b>	<b>15.322,69</b>

Fuente: Cuadro N° 83  
Elaboración: El Autor

## **PUNTO DE EQUILIBRIO**

### **Punto de Equilibrio**

El punto de Equilibrio es el punto de producción en que los ingresos cubren totalmente a los egresos de la empresa y por lo tanto no hay excedentes ni utilidad ni pérdida es donde se equilibran los costos y los ingresos sirve para:

- Conocer el efecto que causa el cambio en la capacidad de producción cubre las ventas, costos y utilidades.
- Para coordinar la operación del departamento de producción y mercadotecnia.
- Para realizar las relaciones existentes entre los costos fijos y variables.

Al punto de Equilibrio se lo puede evaluar por medio de los siguientes métodos:



## PUNTO DE EQUILIBRIO PRIMER AÑO

- EN FUNCIÓN DE VENTAS

$$P.E. = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas Totales}}} =$$

$$P.E. = \frac{36.114,66}{1 - \frac{13.265,47}{59.247,03}} =$$

$$P.E. = 46.533,57$$

**Análisis:** Significa que si la fábrica obtiene por ventas \$46.533,57 dólares, no obtiene ganancia ni pérdida.

- EN FUNCIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA

$$P.E. = \frac{\text{COSTO FIJO}}{\text{VENTAS TOTALES} - \text{COSTOS VARIABLES}} \times 100 =$$

$$P.E. = \frac{36.114,66}{59.247,03 - 13.265,47} \times 100 =$$

$$P.E. = 0,7854 \times 100$$

$$P.E. = 78,54 \%$$

**Análisis:** Significa que la fábrica deberá trabajar al menos con el 78,54% de su capacidad productiva para que los ingresos provenientes de las ventas permitan cubrir los costos.

- **EN FUNCIÓN A LA PRODUCCIÓN**

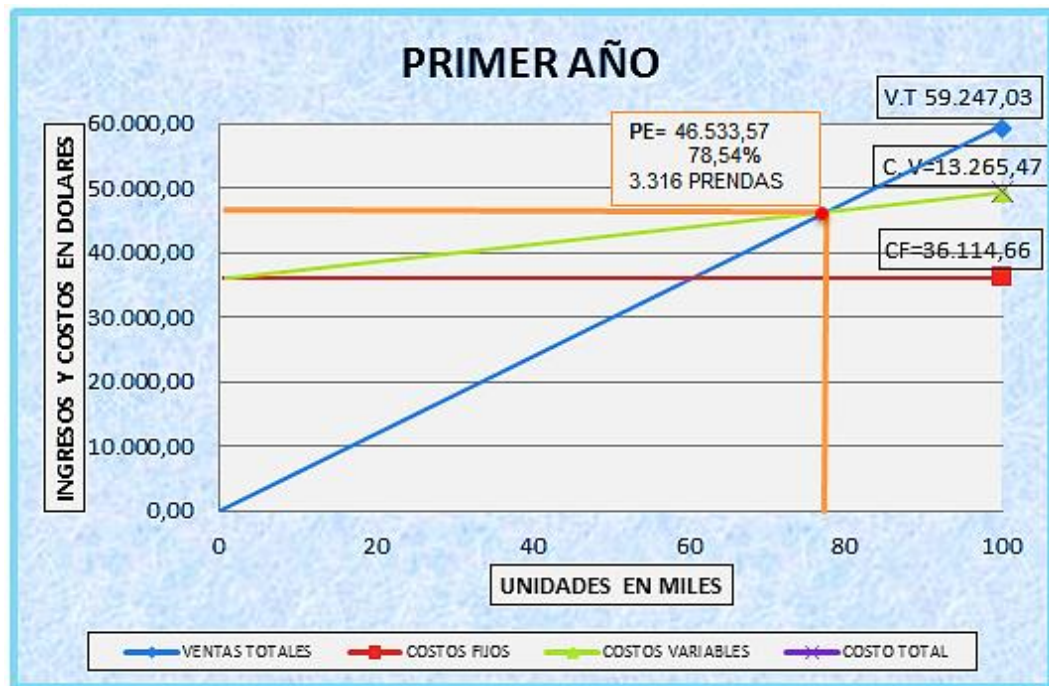
$$P.E. = \frac{\text{COSTO FIJO}}{P.V.U. - C.V.U.}$$

$$C.V.U. = \frac{C.V.T}{\text{Nº DE UNIDADES}} = \frac{13.265,47}{4224} = 3,14$$

$$P.E. = \frac{\text{COSTO FIJO}}{P.V.U. - C.V.U.} = \frac{36.114,66}{14,03 - 3,14} = 3.316 \text{ prendas de niño}$$

**Análisis:** Significa que la fábrica trabajando el 78,54% de su capacidad de producción debe producir 3.316 prendas de ropa para niño, los cuales generan un ingreso de \$46.533,57 dólares, con lo cual la fábrica cubre sus costos.

**CUADRO Nº 84**  
**GRAFICA DEL PUNTO DE EQUILIBRIO PRIMER AÑO**  
**EN FUNCIÓN DE LAS VENTAS, DE LA CAPACIDAD INSTALADA Y EL**  
**VOLUMEN DE PRODUCCIÓN**



**PUNTO DE EQUILIBRIO QUINTO AÑO**

- **EN FUNCIÓN DE VENTAS**

$$P.E. = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas Totales}}} =$$

$$P.E. = \frac{36.527,12}{1 - \frac{15.322,69}{66.350,51}} =$$

$$P.E. = 47.495,52$$

**Análisis:** Significa que si la fábrica obtiene por ventas \$47.495,52 dólares, no obtiene ganancia ni pérdida.

- **EN FUNCIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA**

$$P.E. = \frac{\text{COSTO FIJO}}{\text{VENTAS TOTALES} - \text{COSTOS VARIABLES}} \times 100 =$$

$$P.E. = \frac{36.527,12}{66.350,51 - 15.322,69} \times 100 =$$

$$P.E. = 0,7158 \times 100$$

$$P.E. = 71,58 \%$$

**Análisis:** Significa que la fábrica deberá trabajar al menos con el 71,58% de su capacidad productiva para que los ingresos provenientes de las ventas permitan cubrir los costos.

- **EN FUNCIÓN A LA PRODUCCIÓN**

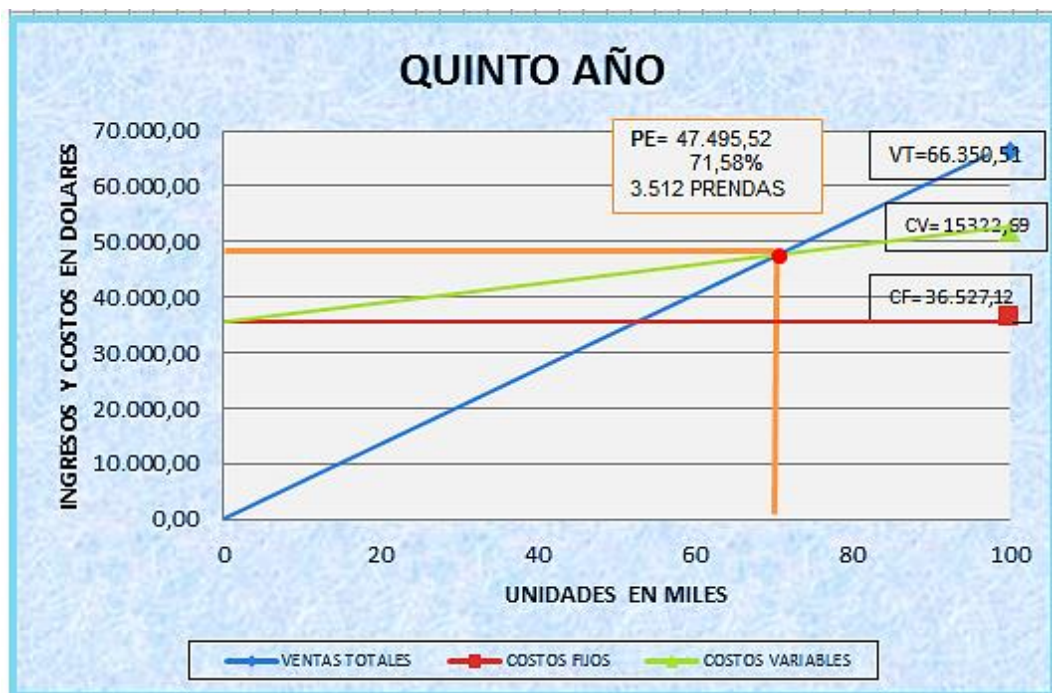
$$P.E. = \frac{\text{COSTO FIJO}}{\text{P.V.U.} - \text{C.V.U.}}$$

$$C.V.U. = \frac{\text{C.V.T}}{\text{N}^\circ \text{ DE UNIDADES.}} = \frac{15.322,69}{4224} = 3,63$$

$$P.E. = \frac{\text{COSTO FIJO}}{P.V.U. - C.V.U.} = \frac{36.527,12}{14,03 - 3,63} = 3.512 \text{ prendas de niño}$$

**Análisis:** Significa que la fábrica trabajando el 71,58% de su capacidad de producción debe producir 3.512 prendas de ropa para niño, los cuales generan un ingreso de \$47.495,52 dólares, con lo cual la fábrica cubre sus costos.

**CUADRO N° 84  
GRAFICA DEL PUNTO DE EQUILIBRIO QUINTO AÑO**



#### **4. EVALUACIÓN FINANCIERA**

Para determinar la viabilidad y rentabilidad de la fábrica de ropa de niños “KAJELY” se requiere realizar una evaluación financiera, partiendo de los resultados del flujo de caja o efectivo y así utilizando los criterios o factores de desempeño como son: Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Análisis de Sensibilidad (AS), Relación Beneficio Costo (RBC), y Periodo de Recuperación de Capital (P.R.C.), los mismos que ayudan a contrarrestar la inflación y sobre todo constituyen la base para medir el grado de rentabilidad frente a la inversión y tomar decisiones referentes al manejo financiero de la fábrica.

##### **FLUJO DE CAJA**

El Flujo de Caja muestra los recursos en efectivo con los que contara la empresa luego de restar de sus ingresos totales, los egresos totales de cada uno de los años de vida útil del proyecto.

Los ingresos totales están presentados por las ventas del producto en mención y el valor residual, los egresos totales en cambio con los costos menos las depreciaciones y la amortización del activo diferido y el reparto de utilidades e impuestos

En el siguiente cuadro indicamos los valores correspondientes para los siguientes años:

**CUADRO N° 84**

**FLUJO DE CAJA**

<b>RUBROS</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>INGRESOS</b>						
Capital Propio	10.751,20					
Credito Banco de Loja	12.000,00					
Ventas		59.247,03	60.902,78	62.630,90	64.468,51	66.350,51
Valor residual						1.593,66
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>22.751,20</b>	<b>59.247,03</b>	<b>60.902,78</b>	<b>62.630,90</b>	<b>64.468,51</b>	<b>67.944,17</b>
<b>EGRESOS</b>						
Activo Fijo	15.988,00					
Activo Diferidos	730,00					
Activo Circulante	6.033,20					
Costo de Producción		24.767,56	25.668,76	26.602,99	27.571,46	28.575,43
Costo de Operación		20.807,08	21.000,04	21.206,86	21.454,03	21.690,11
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>22.751,20</b>	<b>45.574,64</b>	<b>46.668,80</b>	<b>47.809,85</b>	<b>49.025,49</b>	<b>50.265,54</b>
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>		<b>13.672,39</b>	<b>14.233,98</b>	<b>14.821,05</b>	<b>15.443,03</b>	<b>17.678,63</b>
Participacion de Trabajadores		2.050,86	2.135,10	2.223,16	2.316,45	2.651,79
Utilidad antes de Impuestos		11.621,53	12.098,89	12.597,89	13.126,57	15.026,84
Impuesto a la Renta		2.556,74	2.661,75	2.771,54	2887,85	3305,90
Utilidad Antes de Impuesto		9.064,80	9.437,13	9.826,36	10.238,73	11.720,93
Reserva Legal		906,48	943,71	982,64	1023,87	1.172,09
<b>Utilidad Liquida del Ejercicio</b>		<b>8.158,32</b>	<b>8.493,42</b>	<b>8.843,72</b>	<b>9.214,85</b>	<b>10.548,84</b>
Amortización Diferidos		146,00	146,00	146,00	146,00	146,00
Depreciaciones		2.415,49	2.415,49	2.415,49	2.541,57	2.541,57
<b>FLUJO NETO DE CAJA</b>		<b>10.719,81</b>	<b>11.054,91</b>	<b>11.405,21</b>	<b>11.902,42</b>	<b>13.236,41</b>

## VALOR ACTUAL NETO (VAN)

Comprende el valor actual de los recursos obtenidos al finalizar el periodo de duración del proyecto a ejecutarse cuya duración es de cinco años, para ello se actualiza los flujos netos de caja de cada año mediante el factor de descuento, para el cálculo se toma en cuenta la tasa de costo de capital que es del 10,60% más la tasa de inflación que es del 3,67% para ajustar su viabilidad a la realidad y contrarrestar la inflación.

## TASA MÍNIMA ACEPTABLE DE RENDIMIENTO

$$\text{TMAR} = i + f + if$$

Dónde:

- **TMAR**= Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento
- **f**= Inflación Anual
- **i**= Tasa de interés activa real que el banco cobra

$$\text{TMAR} = i + f + if$$

$$\text{TMAR} = 11 + 3,67 + (0,11+0,367)$$

$$\text{TMAR} = 11 + 3,67 + 0,48$$

$$\text{TMAR} = 15,15\%$$



**CUADRO N° 85  
VALOR ACTUAL NETO**

PERIODO	FLUJO NETO	FACTOR ACT. 15,15%	VALOR ACTUALIZADO
	<b>Inversión</b>	<b>=</b>	<b>22.751,20</b>
1	10.719,81	0,868432479	9.309,43
2	11.054,91	0,754174971	8.337,34
3	11.405,21	0,65495004	7.469,84
4	11.902,42	0,568779887	6.769,86
5	13.236,41	0,493946928	6.538,08
		<b>Σ =</b>	<b>38.424,55</b>
			15.673,35

**Calculo del Factor de Actualización**

$$F. A. = \frac{1}{1 + i^n}$$

$$F. A. = \frac{1}{1 + 0,1515} = 0,868432479$$

$$F. A. = \frac{1}{(1 + 0,1515)^2} = 0,754174971$$

$$F. A. = \frac{1}{(1 + 0,1515)^3} = 0,65495004$$

$$F. A. = \frac{1}{(1 + 0,1515)^4} = 0,568779887$$

$$F.A. = \frac{1}{(1 + 0,1515)^5} = 0,493946928$$

### Cálculo del VAN

$$VAN = \sum V.A - Inversion$$

$$VAN = 38.424,55 - 22.751,20$$

$$VAN = 15.673,35$$

- **Análisis:** Al tener un VAN positivo significa que el valor de la fábrica aumentara a \$15.673,35 posterior a los cinco años de operación, lo cual indica que al ser un valor mayor a cero, el proyecto es aceptable.

### TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

La TIR constituye la tasa de rentabilidad del proyecto, para su cálculo debemos descontar los flujos de efectivo generados por el proyecto durante su vida económica para que estos se igualen con la inversión.

Utilizando la TIR como criterio para tomar decisiones de aceptación o rechazo se toma en consideración lo siguiente:

- Si la TIR es mayor que el costo de capital se acepta el proyecto.

- Si la TIR es igual al costo del capital, la ejecución de la inversión del proyecto queda a consideración del inversionista.
- Si la TIR es menor que el costo de capital se rechaza el proyecto.

### TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

CUADRO N° 86

AÑOS	FLUJO	TASA DE ACT.	VAN	TASA DE ACT.	VAN
	<b>NETO</b>	<b>40,65%</b>	<b>1</b>	<b>40,66%</b>	<b>2</b>
0	<b>22.751,20</b>		<b>22.751,20</b>		
1	<b>10.719,81</b>	0,710984714	7.621,621	0,710934167	7.621,079
2	<b>11.054,91</b>	0,505499263	5.588,249	0,505427391	5.587,454
3	<b>11.405,21</b>	0,359402249	4.099,058	0,359325601	4.098,184
4	<b>11.902,42</b>	0,255529505	3.041,419	0,255456847	3.040,555
5	<b>13.236,41</b>	0,181677572	2.404,759	0,181613001	2.403,904
		Total	<b>22.755,11</b>	Total	<b>22.751,18</b>
		Inversion	<b>22.751,20</b>	Inversion	22.751,20
		VAN 1	<b>3,91</b>	VAN 2	<b>-0,02</b>

#### Calculo de TIR

$$TIR = T1 + (T2 - T1) \frac{VAN 1}{VAN 1 - VAN 2}$$

$$TIR = 40,65 + (40,66 - 40,65) \frac{3,91}{3,91 - (-0,02)}$$

$$\text{TIR} = 40,65 + (0,01)0,994910941$$

$$\text{TIR} = 40,66\%$$

- **Análisis:** La Tasa Interna de Retorno de la fábrica de Ropa de niños “KAJELY” es de 40,66% la misma que es mayor a la tasa de costo de capital del 11% y la tasa de inflación del 3,65%, lo cual indica que el proyecto ofrece un rendimiento favorable.

## RELACIÓN BENEFICIO COSTO

Este criterio hace posible medir el rendimiento que se obtienen por cada cantidad monetaria invertida en la fábrica, permite decidir si el proyecto es rentable frente a la inversión por lo que se considera la misma tasa de actualización utilizada en el VAN que es de 15,15% para actualizar los costos e ingresos.

- Si la relación Ingresos / Egresos es igual a 1 el proyecto es indiferente.
- Si la relación Ingresos / Egresos es mayor que 1 el proyecto es factible.
- Si la relación Ingresos / Egresos es menor que 1 el proyecto no es rentable

## RELACIÓN BENEFICIO COSTOS R(B/C)

**CUADRO N° 87**

AÑO	ACTUALIZACIÓN			ACTUALIZACIÓN		
	INGRESO	FACT. ACTUALIZ.	INGRESO	COSTO	FACT. ACTUALIZ.	COSTO
	ORIGINAL	15,15%	ACTUALIZADO	ORIGINAL	15,15%	ACTUALIZADOS
1	59.247,03	0,868432479	51.452,05	45.574,64	0,868432479	39.578,50
2	60.902,78	0,65495004	39.888,28	46.668,80	0,754174971	35.196,44
3	62.630,90	0,428959555	26.866,12	47.809,85	0,65495004	31.313,06
4	64.468,51	0,243983567	15.729,26	49.025,49	0,568779887	27.884,71
5	67.944,17	0,120514934	8.188,29	50.265,54	0,493946928	24.828,51
		<b>Σ =</b>	142.123,99		<b>Σ =</b>	158.801,22

### Cálculo de Relación Beneficio Costo

$$R(B/C) = \frac{\text{INGRESOS ACTUALIZADOS}}{\text{COSTOS ACTUALIZADOS}}$$

$$R(B/C) = \frac{142.123,99}{158.801,22}$$

$$R(B/C) = 0,89$$

**ANÁLISIS:** La fábrica por cada dólar invertido obtendrá una ganancia de 0,89 centavos de dólar, siendo el proyecto rentable frente a la inversión que es de 22.751,20.; ya que el resultado es positivo y mayor a uno según los criterios de beneficio costo.

## PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL

Permite conocer el tiempo en que se va a recuperar la inversión inicial, para su cálculo se utiliza los valores del flujo de caja y el monto de la inversión

En el siguiente cuadro detalla los flujos netos y los flujos actualizados para cada año de vida útil del proyecto.

### PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL (PRC)

CUADRO Nº 87

AÑOS	F.N.C	F. DESCUENT.	F. ACTULIZADO	VALOR ACOMULADO
		15,15%		
1	10.719,81	0,868432	9.309,43	9.309,43
2	11.054,91	0,754175	8.337,34	17.646,77
3	11.405,21	0,65495	7.469,84	25.116,61
4	11.902,42	0,56878	6.769,86	31.886,47
5	13.236,41	0,493947	6.538,08	38.424,55
		Σ	38.424,55	

### Cálculo del Periodo de Recuperación del Capital

$$P.R.C. = \text{Año que supera la inversion} + \frac{\text{Inversión} - \sum \text{primeros flujos}}{\text{F.N. del año que supera la inversión}}$$

$$P.R.C. = 3 + \frac{22.751,20 - 25.116,61}{7.469,84}$$

$$P.R.C. = 2,68$$

$$\begin{array}{rcl} 0,68 * 12 & = & 8,16 \\ 0,16 * 30 & = & 5 \end{array}$$

**Análisis:** Los resultados indican que la empresa al constituirse recuperará su inversión en 2 años, 8 meses y 5 días, permitiéndole durante el periodo de recuperación realizar ajustes a la producción para la pronta recuperación de capital.

### **ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD**

El análisis de sensibilidad permite identificar el grado de vulnerabilidad de la rentabilidad de la fábrica frente a posibles fluctuaciones en las variables que son susceptibles al incremento o disminución de los precios como son los costos e ingresos.

**CUADRO Nº 88**

**ANALISIS DE SENSIBILIDAD CON UN INCREMENTO EN LOS COSTOS DEL 10,38%**

AÑOS	COSTO TOTAL ORIGINAL	COSTO TOTAL ORIGINAL 10,38%	INGRESO ORIGINAL	FLUJO NETO	ACTUALIZACIÓN			
					FACTOR 32,48%	VALOR ACTUAL	FACTOR 32,49%	VALOR ACTUAL
						22.751,20		22.751,20
1	45.574,64	50.305,29	59.247,03	8.941,74	0,754830918	6.749,50	0,754773945	6.748,99
2	46.668,80	51.513,02	60.902,78	9.389,76	0,569769715	5.350,00	0,569683708	5.349,19
3	47.809,85	52.772,51	62.630,90	9.858,39	0,430079797	4.239,89	0,42998242	4.238,93
4	49.025,49	54.114,34	64.468,51	10.354,17	0,324637528	3.361,35	0,324539528	3.360,34
5	50.265,54	55.483,10	67.944,17	12.461,07	0,245046443	3.053,54	0,24495398	3.052,39
					Σ	22.754,29	Σ	22.749,85
						22.751,20		22.751,20
						3,09		-1,35



**1. Se calcula la nueva TIR:**

$$NTIR = T1 + (T2 - T1) \frac{VAN 1}{VAN 1 - VAN 2}$$

$$NTIR = 32,48\% + (32,49 - 32,48) \left( \frac{3,09}{3,09 - (-1,35)} \right)$$

$$NTIR = 32,48 + 0,01(0,695945945)$$

$$NTIRNTIR = 32,48 + 0,006367$$

$$NTIR = 32,49$$

**2. Se determina la diferencia de las tasas:**

$$Dif.TIR = TIR \text{ del proyecto} - \text{Nueva TIR}$$

$$Dif.TIR = 40,66\% - 32,49\%$$

$$Dif.TIR = 8,17\%$$

**3. Se calcula la tasa de variación:**

$$\% \text{ Variación} = \frac{dif.TIR}{TIR \text{ del poy.}} \times 100$$

$$\% \text{ Variación} = \frac{8,17}{40,66} \times 100$$

$$\% \text{ Variación} = 0,2009 \times 100 = 20,09\%$$

**4. Análisis de sensibilidad**

$$Sensibilidad = \frac{\% \text{ Varición}}{N.TIR.}$$

$$Sensibilidad = \frac{20,09}{32,49} = 0,62$$

**CUADRO Nº 89**

**ANALISIS DE SENSIBILIDAD CON DISMINUCIÓN EN LOS INGRESOS DE 6.50%**

AÑOS	COSTO TOTAL ORIGINAL	INGRESO ORIGINAL	INGRESO	FLUJO NETO	ACTUALIZACIÓN			
			ORIGINAL		FACTOR 37,03%	VALOR ACTUAL	FACTOR 37,04%	VALOR ACTUAL
			6,50%					
						22.751,20		22.751,20
1	45.574,64	59.247,03	55395,97305	9.821,33	0,729767204	7.167,29	0,729713952	7.166,76
2	46.668,80	60.902,78	56944,0993	10.275,30	0,532560172	5.472,22	0,532482452	5.471,42
3	47.809,85	62.630,90	58559,8915	10.750,04	0,388644948	4.177,95	0,388559874	4.177,03
4	49.025,49	64.468,51	60278,05685	11.252,57	0,283620337	3.191,46	0,283537562	3.190,53
5	50.265,54	67.944,17	63527,79895	13.262,26	0,206976821	2.744,98	0,206901315	2.743,98
					$\Sigma$	<b>22.753,89</b>	$\Sigma$	<b>22.749,72</b>
					<b>INVERSIÓN</b>	<b>22.751,20</b>	<b>INVERSIÓN</b>	<b>22.751,20</b>
						<b>2,69</b>		<b>-1,48</b>

**5. Se calcula la nueva TIR:**

$$NTIR = T1 + (T2 - T1) \frac{VAN 1}{VAN 1 - VAN 2}$$

$$NTIR = 37,03\% + (37,04 - 37,03) \left( \frac{2,69}{2,69 - (-1,48)} \right)$$

$$NTIR = 37,03 + 0,01(0,645083932)$$

$$NTIRNTIR = 37,03 + 0,00645$$

$$NTIR = 37,04$$

**6. Se determina la diferencia de las tasas:**

$$Dif.TIR = TIR \text{ del proyecto} - \text{Nueva TIR}$$

$$Dif.TIR = 40,66\% - 37,04\%$$

$$Dif.TIR = 3,62\%$$

**7. Se calcula la tasa de variación:**

$$\% \text{ Variación} = \frac{dif.TIR}{TIR \text{ del poy.}} \times 100$$

$$\% \text{ Variación} = \frac{3,62}{40,66} \times 100$$

$$\% \text{ Variación} = 0,0890 \times 100 = 8,90\%$$

**8. Análisis de sensibilidad**

$$Sensibilidad = \frac{\% \text{ Varición}}{N.TIR.}$$

$$Sensibilidad = \frac{8,90}{37,04} = 0,24$$

## **h. CONCLUSIONES**

Al finalizar este trabajo investigativo y en base a los resultados obtenidos se concluye lo siguiente:

1. En base a los conocimientos adquiridos durante la carrera de administración de empresas, en la Universidad Nacional de Loja, se logró poner en práctica y conformar el presente proyecto titulado **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FÁBRICA DE ROPA PARA NIÑOS EN LA CIUDAD DE LOJA”** determinando así su factibilidad y cumpliendo así el objetivo principal.
2. Al aplicar las encuestas tanto a la ciudadanía demandante como a los oferentes se pudo evidenciar que la ropa de niños tiene una excelente acogida, y que las familias están de acuerdo en adquirir las prendas de vestir de niños elaborada por esta fábrica, lo que significa que nuestro producto mantendrá una buena recepción.
3. Según los resultados del Estudio de Mercado se determinó una demanda potencial de 50.121 familias, de las cuales el 90% (45.109 familias) se constituyen como la demanda real del proyecto, una demanda efectiva del 89% (40.147 familias) las mismas que corresponden a 20.074 niños que estarían dispuestos a consumir los productos a elaborarse.

4. En el Estudio Técnico se determinó la capacidad instalada que es del 100% es decir 17.520 prendas al año y la capacidad utilizada del proyecto es del 24% es decir 4.224 para el primer año, el cual se divide en 1056 pantalones, 1056 camisas, 1056 blusas y 1056 faldas para niña.
5. La fábrica de ropa para niños se constituirá bajo la forma de compañía de responsabilidad limitada, cuya denominación será **“KAJELY Cía. Ltda”**.
6. El Estudio Financiero determinó un monto de inversión de \$22.751,20, el mismo que será financiado con el 48,26% por parte de los socios que equivale a \$10.751,20 y el 52,74% mediante crédito bancario proporcionado por el Banco de Loja con un valor de \$12.000,00.
7. El costo total de producción en el primer año asciende a \$45.574,64 dólares con un costo unitario de \$10,79 por lo que la fábrica considerará un margen de utilidad de 30% al costo de producción, el precio de distribución al minorista será de \$14,03 y el recomendado para el consumidor será con un incremento del 10% que da un total de \$ 15,43.
8. El total de Ventas en el primer año de vida útil del proyecto es de \$59.247,03, el mismo que generará una utilidad de \$8.158,32.

9. Según los resultados de la **Evaluación Financiera** el VAN de la fábrica de ropa de niños “KAJELY” aumentará a \$15.673,35 , la TIR del proyecto es del 40,66%, según el indicador R.B.C se obtendrá un beneficio de 0,89 centavos por cada dólar invertido, el monto de inversión será recuperado en un periodo de 2 años,8 meses y 5 días.

## **i. RECOMENDACIONES**

Luego de haber expuesto las respectivas conclusiones del presente trabajo de tesis, creo prudente mencionar las siguientes recomendaciones:

1. Efectuar un análisis de factibilidad, siempre que se desee emprender un negocio, ya que los datos que arroja este proceso son reales y eficaces, los mismos que sirven de ayuda para la toma de decisiones.
2. La presente tesis, fue desarrollada para demostrar la importancia de la necesidad de una empresa de cadena textil que confeccione ropa para niños, la misma que dando un resultado factible, brinda la oportunidad para que la ciudadanía emprenda en este negocio, y de esta manera contribuya a la economía del país y a la generación de fuentes de trabajo.
3. Considerar la perspectiva de los consumidores y lograr satisfacer las mismas, brindando un producto a un precio accesible y dándolo a conocer mediante publicidades, y ofreciendo promociones estratégicas para con ello incentivar a la ciudadanía para la adquisición de los mismos y así lograr que el producto ocupe una posición dentro del mercado.

4. Para la elaboración de ropa de niños, se debe considerar la capacitación de personal necesaria para el uso de la maquinaria y equipos, para de esta manera maximizar los recursos y cumplir con lo planificado en la producción.
5. Para el buen funcionamiento administrativo y operativo de la fábrica se debe contar con una buena estructura organizacional y legal, capaz de que cada integrante de la misma tenga conocimiento de sus funciones, especificaciones del puesto, deberes y derechos según lo estipulado por la ley.
6. Aprovechar las oportunidades que se brindan a nivel nacional, como lo es la aparición de los créditos bancarios, que se ofertan a nivel nacional para poder desarrollar actividades económicas propias y no depender de terceros.
7. Según los resultados obtenidos, al aplicar la evaluación financiera, en donde se determinó la factibilidad del proyecto, es recomendable que al momento de ejecutarse el proyecto, la parte administrativa se encargue de verificar permanentemente la información contable, financiera y de producción de la empresa con el propósito de conocer la evolución y el crecimiento de la misma.



## **j. BIBLIOGRAFÍA**

- ARELLANO, Rolando: Marketing, Cuarta Edición, Mc Graw Hill, México 2001
- BACA URBINA Gabriel: Evaluación de Proyectos Cuarta Edición, Mc Graw Hill
- ENCICLOPEDIA MICROSOFT ENCARTA 2000". Dirección Mercado
- ETTINGER, karl, Administración y Productividad.
- ETZEL Y WALKER, Fundamentos de Marketing, 13a Edición, Mc Graw Hill,
- FOLLETO 2006. Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión, MODULO. # 9 de Administración de Empresas.
- LARA Byron, Investigación de Mercados, 2004, tercer semestre, UPS.
- MOLINA Antonio; Contabilidad De Costos, Tercera Edición,
- MUNICH Galindo y García. Fundamentos de Administración. Edit. Trillas. México. Año 2000
- REYES,Perez,Contabilidad de Costos.

- ROSALES POSAS, Ramon. La formulación y Evaluacion de Proyectos, primera edición, San Jose Costa Rica 2005.
- SÁNCHEZ L. Alfonso, El plan de negocios del emprendedor, Mc Graw Hill, México,
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.Modulo,IIII-4 Contabilidad y Auditoria 2011
- VASCONEZ, José Vicente. Contabilidad General, para el siglo XII-tercera edición 2004.
- ZAPATA Pedro Contabilidad General 7° Edición Editorial MC.Gharw.Bogota-Colombia.

## **WEBGRAFÍA**

- [Hhp://es.wikipedia.org/wiki/Loja\(provincia\)#Industria tecnol.C3.B3qica](http://es.wikipedia.org/wiki/Loja(provincia)#Industria_tecnol.C3.B3qica)
- [http://es.Wikipedia.org/Objetivos Básicos de la Empresa.](http://es.Wikipedia.org/Objetivos_Básicos_de_la_Empresa)
- Técnicas de Investigación social, [www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page\\_07.htm](http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/940/page_07.htm)



k. ANEXOS:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURIDICA, SOCIAL, Y ADMINISTRATIVA.

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA  
CREACIÓN DE UNA FÁBRICA DE ROPA PARA NIÑOS  
EN LA CIUDAD DE LOJA”

PROYECTO DE TESIS PREVIO A  
OPTAR EL GRADO DE INGENIERO  
EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS

AUTOR:

CARLOS ALFONSO CASTILLO CASTILLO

1859  
LOJA - ECUADOR

2014

**a) TEMA**

“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA FÁBRICA  
DE ROPA PARA NIÑOS EN LA CIUDAD DE LOJA”

## **b) PROBLEMÁTICA**

La necesidad de utilizar vestimenta, conocida como el conjunto de prendas o atuendos de uso personal, ha acompañado al hombre desde su propia existencia cumpliendo diferentes funciones y convirtiéndose en una necesidad básica y social en la actualidad.

La creación de una empresa requiere dos componentes básicos como son el personal y equipo, así como también el entorno o ambiente propicio para el desarrollo de iniciativas. Para lograr el éxito de las nuevas empresas deben demostrar una viabilidad integral definida en el plan de negocios que elabora el futuro empresario.

¿Porque existen negocios que fracasan?

Un alto porcentaje de las empresas que inician, quiebran porque los estudios previos realizados no estuvieron lo suficientemente rigurosos o se tomó la decisión sobre la base de criterios intrínsecos como el dominio de determinada técnica o el interés de una idea por parte del nuevo empresario.

¿Por qué es necesario implementar un estudio de factibilidad para la creación de ropa para niños?

El estudio de factibilidad para la creación de una fábrica de ropa para niños en la ciudad de Loja se considera como una alternativa, importante en la cadena textil de nuestra ciudad, ya que al efectuar un breve análisis en la ciudad de Loja, se puede evidenciar que solo existen pequeñas microempresas de costura.

¿Por qué las personas no deciden emprender en un negocio?

Las personas que mantienen una idea de negocio, no la llevan a cabo principalmente por falta de recursos económicos, por temor a fracasar, así como también por falta de conocimiento del ámbito industrial, el mismo que no ha permitido que la ciudad de Loja se desenvuelva en el ámbito industrial a nivel nacional, y ha originado que estas personas busquen alternativas de trabajo en otros lados.

Según lo antes expuesto y al efectuar un análisis situacional del entorno local se deduce la formulación del siguiente problema:

¿La carencia de una empresa dedicada a la fabricación de ropa para niños en la ciudad de Loja, lo cual no está permitiendo un desarrollo económico en la provincia de Loja?

## **c) JUSTIFICACIÓN**

### **Justificación Académica**

El presente proyecto de investigación se realiza como una contribución indispensable para el desarrollo profesional, permitiendo la aplicación de conocimientos adquiridos para experiencia en el proceso de formación profesional en el campo de Administración de Empresas, impartidos por la Universidad Nacional de Loja, permitiendo cumplir con los requerimientos indispensables exigidos para obtener el título de Ingeniería en Administración de Empresas.

### **Justificación Social**

Este proyecto considera un impacto positivo en la sociedad porque brinda un producto 100% ecuatoriano, así mismo brindara fuentes de empleo la misma que es de gran ayuda para el desarrollo del negocio y del país; y de esta manera satisfacer la necesidad de los clientes para crear una comunicación directa entre cliente y la calidad del producto.

## **Justificación Económica**

En lo que concierne al semblante económico, se efectúa el presente proyecto como una herramienta para tomar decisiones de inversión para la debida implementación de una fábrica de ropa para niños mediante la aplicación sistemática de un estudio técnico, así también el estudio de mercado y la respectiva evaluación financiera del presente proyecto de factibilidad, considerando los recursos materiales que posee el país y la demanda del producto a nivel nacional, brindando un producto de calidad y al gusto de los clientes.

## **Justificación Política**

El presente proyecto tiene por finalidad medir la factibilidad acerca de la implementación de una Fábrica Industrial Manufacturera de ropa para niños en la ciudad de Loja, considerando el entorno que existe actualmente en la Ciudad, y cumplir con los requisitos legales tanto de constitución como de funcionamiento, así como también a las diferentes leyes existentes en el país.



## **d) OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Realizar el estudio de factibilidad para determinar factores que se deben tener en cuenta en la creación de una fábrica de ropa para niños en ciudad de Loja, a fin de brindar una elección de desarrollo económico en el medio textil.

### **Objetivos Específicos**

- Efectuar un estudio de mercado para determinar la oferta y demanda que tiene el producto, así como las características, competencia, y precios que serán aplicados al mismo.
- Realizar un estudio técnico que permita conocer el tamaño y localización así como las necesidades de materia prima, procesos de producción, necesidades de maquinaria, equipos e infraestructura.
- Elaborar la organización jurídica y administrativa para establecer normas legales de la constitución del negocio, definir una estructura organizativa, funciones, políticas y el perfil profesional del equipo de talento humano.

- Determinar los recursos financieros necesarios para la creación y buen funcionamiento de la fábrica de ropa para niños en la ciudad de Loja, y efectuar su respectiva evaluación financiera del proyecto que permita conocer su viabilidad y estabilidad económica.

## **e) MARCO REFERENCIAL**

La empresa nació para atender las necesidades de la sociedad creando satisfactores a cambio de una retribución que compensará el riesgo, los esfuerzos y las inversiones de los empresarios. Podríamos considerar que el inicio de lo que a día de hoy entendemos como empresa se encuentra en los pequeños artesanos que a lo largo de los siglos se habían ocupado de confeccionar desde zapatos a cucharas, espadas o jarrones.

La industria textil constituye el primer sector económico en muchos países que todavía se encuentran en vías de desarrollo. Su importancia y evolución en estos países viene determinado por una autonomía en la cual no precisan inversiones o tecnología foránea, materias primas costosas, ni tampoco una mano de obra demasiado especializada.

En el Ecuador la industria textil contribuye al crecimiento del sector manufacturero con un valioso aporte, las exportaciones de artículos relacionados con esta industria han presentado en los últimos años un crecimiento significativo.

En la ciudad de Loja se puede evidenciar escasas empresas dedicadas a actividades textiles, a pesar de que esta actividad textil constituye una

importante fuente generadora de empleo, demanda mano de obra no calificada y es además una industria integrada que requiere insumos de otros sectores como el agrícola, ganadero, industria de plásticos, industria química, etc.

La confección de ropa para niños, es una rama de la cadena textil muy cotizada en actualidad, dado que la venta de ropa para niños es un mercado en crecimiento aún no explotado y que existe una demanda considerable de consumidores, de acuerdo con las exigencias de los clientes, esta oportunidad de encontrarse en un mercado en crecimiento, demuestra la capacidad para competir localmente.

## **EMPRESA**

### **Concepto**

La empresa es una organización de personas que realizan una actividad económica debidamente planificada y se orienta hacia la intervención en el mercado de bienes y servicios, con el propósito de obtener utilidades. Además se vale de la administración para lograr sus objetivos, teniendo como base el capital. <sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> VASCONEZ, José Vicente. Contabilidad General, para el siglo XII- tercera edición 2004

## **Importancia**

Su importancia radica en que las empresas desde tiempos antiguos a través de su crecimiento y desarrollo vienen contribuyendo con la economía y crecimiento social de un país, mediante la implementación de fuentes de trabajo y generando divisas para los mismos.

## **Clasificación**

- **Por Su Naturaleza**

- ✓ **Industriales:** Son aquellas que se dedican a la transformación de la materia prima en nuevos productos.

- ✓ **Comerciales:** Son aquellas que se dedican a la compra venta de mercaderías.

- ✓ **Servicios:** Son aquellas que se dedican a la venta de servicios.

- **Por el Sector al que pertenece**

- ✓ **Públicas:** Son aquellas cuyo capital pertenece al sector público.

- ✓ **Privadas:** Son aquellas cuyo capital pertenece al sector privado.

- ✓ **Mixtas:** Son aquellas cuyo capital pertenece al sector público y al sector privado.
  
- **Por la Integración del Capital**
  
- ✓ **Unipersonales:** Son aquellas cuyo capital pertenece a una sola persona.
- ✓ **Sociedades:** Son aquellos cuyo capital pertenece a dos o más personas.

### **Recursos de la Empresa**

- **Recursos Humanos:** Lo constituye el personal que labora en una empresa, y de estos elementos depende el éxito o fracaso de la misma.
  
- **Recursos Materiales:** Son todos los bienes que posee la empresa, tales como edificios, maquinaria, equipo, materias primas.
  
- **Recursos Financieros:** Lo constituye el valor monetario propio de la empresa

## **INDUSTRIA**

### **Concepto**

“La actividad primordial de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación de la materia o extracción de materias primas, operaciones que permiten la obtención, transformación o transporte de un producto terminado.

### **Importancia**

Actualmente la industria es considerada como el segundo de los tres sectores básicos en los que se divide las actividades económicas de un país y por ende representa un pilar fundamental en la economía y buen desempeño en una nación<sup>16</sup>”.

### **Objetivos**

- Facilitar fuentes de trabajo.
- Promover el desarrollo económico y social en el sector donde se encuentran las industrias.

---

<sup>16</sup> ZAPATA Pedro Contabilidad General 7° Edición Editorial MC.Gharw.Bogota-Colombia.

- Enriquecimiento por las utilidades obtenidas de las diferentes actividades realizadas.
- Mejorar de acuerdo al avance tecnológico suscitado a nivel mundial.
- Crear un ambiente de competitividad a nivel local, nacional y mundial.

## **Clasificación**

### **1. Según el sector económico al que pertenece**

- **Industria Primaria:** es aquella que centra su actividad productiva en la transformación de recursos naturales en productos de consumo final o materia primas para otros procesos productivos.
- **Industria Secundaria:** más conocida como industria manufacturera, está compuesta por aquellas empresas cuya corriente de entrada las constituyen las materias primas que entrega la industria primaria.
- **Industria de Servicios:** es la encargada de satisfacer las necesidades de la comunidad que no se expresan con bienes físicos. Su producción consiste en actividades.



## 2. Según la actividad industrial

- **Empresas Agropecuarias:** se consideran en este rubro las empresas que se dedican a la producción dentro de la agricultura, ganadería, forestal, pesca, caza, etc.
- **Empresas Mineras:** actividades que tienen relación con la extracción y elaboración primaria de los minerales.
- **Empresas Industriales:** dentro de este rubro se pueden señalar a empresas tales como: Industria Manufacturera de productos alimenticios, Industria Textil, Fabricación de Calzado, Ropa y otros artículos textiles, Fabricación del papel y Productos del papel, etc.

## 3. Según el tipo de bienes o servicios que produce

- **Bienes de Consumo Final:** aquellos que son adquiridos por el consumidor para satisfacer una necesidad en el estado en que se encuentran.
- **Bienes de Consumo Intermedio:** son aquellos que son adquiridos como materias primas para nuevos procesos productivos.

## **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

### **Concepto**

Factibilidad es el grado en el cual nosotros nos basamos para conocer si algo es posible o si tiene las suficientes condiciones favorables para lograrse.

Mediante el estudio de factibilidad podemos realizar un análisis de varios factores que constituyen una empresa, los cuales nos sirven para determinar:

- Si el negocio propuesto será exitoso, y cuáles son las condiciones para que esto se cumpla.
- Si el negocio propuesto contribuye al manejo correcto del medio ambiente y a la conservación de este.
- Qué variables pueden afectar a nuestro negocio, en el alcance de nuestros objetivos.

### **Importancia**

Hace refiere información relevante que surge en el momento de realizar un estudio de factibilidad, dicha información se refiere a

➤ **Viabilidad económica**

- Definir si se tendrá ganancias o pérdidas.
- Obtener el máximo de beneficios o ganancias.

➤ **Viabilidad técnica**

- Hacer un plan de producción y comercialización.
- Tomar en cuenta las amenazas del contexto o entorno y evitarlas.
- Aprovechar al máximo los recursos propios.

➤ **Viabilidad legal**

- Definir si contribuirá con la conservación, protección y/o restauración de los recursos naturales y el ambiente.
- Iniciar un negocio con el máximo de seguridad y el mínimo de riesgos posibles.

➤ **Viabilidad de gestión**

- Reconocer cuáles son los puntos débiles de la empresa y reforzarlos.
- Aprovechar las oportunidades de financiamiento, asesoría y mercado.
- Determinar condiciones administrativas que maneje la empresa.

- Decidir si se lo hace o se busca otro negocio.

A continuación se explican de manera general los componentes de un estudio de factibilidad:

## **ESTUDIO DE MERCADO**

### **Concepto**

El estudio de mercado es más que el análisis y la determinación de la oferta y la demanda, o de los precios del proyecto. Muchos costos de operación pueden preverse simulando la situación futura y especificando las políticas y los procedimientos que se utilizaran como estrategia comercial

## **MERCADO**

### **Concepto**

Es el conjunto de compradores reales y potenciales que tienen una determinada necesidad y/o deseo, dinero para satisfacerlo y voluntad para hacerlo, los cuales constituyen la demanda, y los vendedores que ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades y/o deseos de los compradores mediante procesos de intercambio, los cuales constituyen la

oferta. Ambos, la oferta y la demanda son las principales fuerzas que mueven el mercado.

### **Oferta**

Es la cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumidos, está determinada por factores como el precio del capital, la mano de obra y la combinación óptima de los recursos mencionados, entre otros.

### **Demanda**

Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca<sup>17</sup>.

### **Competencia**

Es una situación en la cual los agentes económicos tienen la libertad de ofrecer bienes y servicios en el mercado, y de elegir a quién compran o adquieren estos bienes y servicios.

---

<sup>17</sup> BESLEY, Scout; y, BRIGHAMAN, Eugene. Fundamentos de Administración. Editorial Mc. Granwhill. Doceava Edición. Año 2000

## **Producto**

Es todo aquello tangible o intangible que se ofrece a un mercado para su adquisición, uso y/o consumo y que puede satisfacer una necesidad o un deseo. Puede llamarse producto a objetos materiales o bienes, servicios, personas, lugares, organizaciones o ideas. Las decisiones respecto a este punto incluyen la formulación y presentación del producto, el desarrollo específico de marca, y las características del empaque, etiquetado y envase, entre otras.

## **Precio**

Es principalmente el monto monetario de intercambio asociado a la transacción. Sin embargo incluye: forma de pago: efectivo, cheque, tarjeta de crédito, etc.<sup>18</sup>

## **Promoción**

Es comunicar, informar y persuadir al cliente y otros interesados sobre la empresa, sus productos, y ofertas etc., para el logro de los objetivos organizacionales

---

<sup>18</sup> HORNE, James; y, WACHUWIEZ, John. Administración Financiera

## **Plaza o Distribución**

Es dónde se comercializa el producto o el servicio que se le ofrece. El canal de distribución representa un sistema interactivo que implica a todos los componentes del mismo: fabricante, intermediario y consumidor. Según sean las etapas de propiedad que recorre el producto o servicio hasta el cliente, así será la denominación del cliente.

## **ESTUDIO TÉCNICO**

### **Localización de la Planta**

El objetivo es destinar el sitio exacto donde se instalara la fábrica o empresa es decir un lugar geográfico más óptimo, para lo cual se considera la macro localización y la micro localización.

Es importante la localización de la planta y puede tener influencia sobre la inversión y sobre los costos operativos. Por lo general, la localización de la planta es considerada o reconocida minuciosamente de tiempo en tiempo.

### **Macrolocalización**

La empresa debe estar ubicada en un lugar estratégico para que tenga rentabilidad donde los costos de la materia prima y mano de obra sean accesibles y de bajo costo, para realizar el trabajo.

### **Microlocalización**

Es el lugar donde funcionara la planta de producción donde nos ubicaremos en el sitio más adecuado cuidando el medio ambiente para de esa manera obtener mejores utilidades.

### **Tamaño de la Planta**

Se conoce como tamaño de una planta o empresa la capacidad instalada de producción de la misma. Esta capacidad se expresa en la cantidad producida por unidad de tiempo. Es decir, volumen, peso, valor, o unidades de producto elaborados por año, mes, días por turnos y horas, etc.

### **Ingeniería de la Planta**

La ingeniería de la planta consiste en disponer la mejor ubicación de los equipos y otros elementos físicos en la empresa para facilitar la circulación de los materiales de las personas.

### **Capacidad Instalada**

La capacidad instalada es la cantidad máxima de Bienes o servicios que pueden obtenerse de las plantas y equipos de una Empresa por unidad de Tiempo, bajo condiciones tecnológicas dadas.



## **Capacidad Utilizada**

El alto valor porcentual del arranque de la producción, así como el crecimiento anual establecido, son consecuencia del análisis de mercado, el desarrollo planificado de la producción, basado en dicho análisis, y de la capacidad de la tecnología utilizada.

## **Distribución de la Planta**

La distribución de planta es aquella donde están ordenadas todas las áreas específicas de un planta ya sea industrial o de otro giro por lo que es importante reconocer que la distribución de planta orienta al ahorro de recursos, esfuerzos y otras demandas ya que esta tiene distribuido todas sus áreas.

## **INGENIERIA DEL PROYECTO**

### **Concepto**

Es el conjunto de conocimientos de carácter científico y técnico que permite determinar el proceso productivo para la utilización racional de los recursos disponibles destinados a la fabricación de una unidad de producto.

## **El proceso de producción**

Se define como la fase en que una serie de materiales o insumos son transformados en productos manufacturados mediante la participación de la tecnología, los materiales y las fuerzas de trabajo (combinación de la mano de obra, maquinaria, materia prima, sistemas y procedimientos de operación).

El proceso de producción incluye:

- Evaluación técnica de las materias primas.
- Obtención de información técnica sobre productos, procesos y patentes.
- Selección del proceso productivo.

## **ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL**

### **Organización**

Organizar es agrupar y ordenar las actividades necesarias para alcanzar los fines establecidos creando unidades administrativas, asignando en su caso funciones, autoridad, responsabilidad y jerarquía, estableciendo las relaciones que entre dichas unidades debe existir.

### **Organigramas**

Se define como la representación gráfica de la estructura orgánica de una institución o de una de sus áreas y debe reflejar en forma esquemática la

descripción de las unidades que la integran, su respectiva relación, niveles jerárquicos y canales formales de comunicación

Los organigramas más utilizados dentro de la empresa son:

- Organigrama Estructural
- Organigrama Posicional
- Organigrama Funcional

## **EL ESTUDIO ADMINISTRATIVO**

### **Concepto**

El estudio administrativo permite conocer el dimensionamiento físico de oficinas y su equipamiento; el nivel de los cargos ejecutivos, para calcular el costo de las remuneraciones y los procedimientos administrativos, para calcular los costos indirectos.

## **ESTUDIO LEGAL**

### **Concepto**

En la preparación del proyecto, se debe definir la estructura legal que permite el mejor desarrollo del proyecto. Para ello se tiene en cuenta: el

volumen de operaciones, magnitud de las inversiones requeridas, número de socios, aspectos legales, tributarios y laborales vigentes.

## **ESTUDIO FINANCIERO O ESTUDIO ECONÓMICO**

### **Inversión**

Es todo desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos, durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objeto social, es donde un inversionista coloca dinero en un instrumento para obtener beneficios o ganancias. La inversión financiera es aquella que se realiza en soporte financiero o activo financiero.

### **Activos**

Es un documento legal que representa una inversión o un derecho económico para quien está entregando el dinero y es un mecanismo de financiación para quien lo está emitiendo, en otras palabras, recibiendo el dinero en préstamo, bienes con valor comercial que una compañía posee y que aparecen en su balance general, con inclusión de dinero en efectivo, equipo, inventario, etc.

## Activos Circulantes o Corrientes

Son aquellos activos que son efectivos o que se pueden convertir fácilmente a efectivo en un plazo no mayor a doce meses. Para efectos de ubicación, en el balance deben aparecer en orden de liquidez de la siguiente forma

### Activos Fijos

Inmuebles, maquinarias y equipos.

En esta categoría incluye aquellos bienes que cumplen con las siguientes características:

- Ser propiedad de la ONG
- Ser de naturaleza duradera
- No estar destinados para la compra/venta
- Que sean necesarios para desarrollar los programas o actividades de la organización.

### **Otros Activos**

Son aquellos que no se pueden clasificar, ni como circulantes ni como fijos, pero que son propiedades que la organización tiene y que utilizar para llevar a cabo sus programas, por ejemplo: gastos pagados por adelantado, alquileres, seguros, papelería, etc.

## **Financiamiento**

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

## **Ingresos**

Cantidades que son pagadas o debidas a una empresa, a cambio de la venta de sus productos o prestación de un servicio.

## **Presupuesto**

Es la previsión de gastos e ingresos para un determinado lapso, por lo general un año. Permite a las empresas, los gobiernos, las organizaciones privadas a establecer prioridades y evaluar la consecución de sus objetivos.

## **Punto De Equilibrio**

Es el punto en donde los ingresos totales recibidos se igualan a los costos asociados con la venta de un producto. Un punto de equilibrio es usado comúnmente en las empresas/organizaciones para determinar la posible rentabilidad de vender determinado producto.

## Valor Actual Neto (VAN)

Es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. La metodología consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los cash-flows futuros del proyecto. A este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto del proyecto.

La fórmula que nos permite calcular el Valor Actual Neto es:

$$VAN = -A + \sum_{n=1}^N \frac{Q_n}{(1+i)^n}$$

En donde:

$Q_n$  = los flujos de caja.

$A$  = el valor del desembolso inicial de la inversión.

$N$  = el número de períodos considerado.

$i$  = el tipo de interés.

Cuando se da un valor al VAN igual a 0,  $i$  pasa a llamarse TIR (tasa interna de retorno).<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> BERNSTEIN, Leopoldo. Análisis de Estados Financieros. Editorial Irwin S.A. Primera Edición. Año 1996.

Valor	Significado	Decisión a tomar
<b>VAN &gt; 0</b>	La inversión produciría ganancias	El proyecto puede aceptarse
<b>VAN &lt; 0</b>	La inversión produciría pérdidas	El proyecto debería rechazarse
<b>VAN = 0</b>	La inversión no produciría ni ganancias ni pérdidas	Dado que el proyecto no agrega valor monetario, la decisión debería basarse en otros criterios, como la obtención de un mejor posicionamiento en el mercado u otros factores.

### Tasa Interna De Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno (TIR) es aquella tasa que hace que el valor actual neto sea igual a cero. La regla para realizar una inversión o no utilizando la tasa interna de retorno es la siguiente:

- Tasa interna de retorno  $> i \Rightarrow$  realizar el proyecto
- Tasa interna de retorno  $< i \Rightarrow$  no realizar el proyecto
- Tasa interna de retorno  $= i \Rightarrow$  el inversionista es indiferente entre realizar el proyecto o no.

### Relación Beneficio – Costo

La relación Beneficio/costo está representada por la relación Ingresos y Egresos, consiste en dividir el valor presente de los ingresos entre el valor presente de los egresos. El análisis de la relación B/C, toma valores mayores, menores o iguales a 1, lo que implica que:



- **B/C > 1** implica que los ingresos son mayores que los egresos, entonces el proyecto es aconsejable.
- **B/C = 1** implica que los ingresos son iguales que los egresos, entonces el proyecto es indiferente.
- **B/C < 1** implica que los ingresos son menores que los egresos, entonces el proyecto no es aconsejable.

### **Periodo de Recuperación del Capital**

Consiste en el tiempo requerido para recuperar la inversión original, en una medida de la rapidez con que el proyecto reembolsará la inversión original de capital. Comúnmente los periodos de recuperación de la inversión o capital, se utilizan para evaluar las inversiones proyectadas.

El periodo de recuperación consiste, en el número de años requeridos para recobrar la inversión inicial.<sup>20</sup>

### **Análisis De Sensibilidad**

Es el método que se aplica a los diversos modelos matemáticos para apreciar cómo afectan las desviaciones de los valores numéricos de los parámetros a las conclusiones que pueden extraerse.

---

<sup>20</sup> SARMIENTO, Euclides. Los Presupuestos. Segunda Edición. Colombia. 1988.

## f) METODOLOGÍA

### Métodos

La metodología que se utilizará durante el desarrollo del proyecto es la siguiente:

- **Método Deductivo:** La utilización de este método permitirá elaborar la fundamentación teórica, puesto que de las generalidades, llegamos a particularizar conceptos, definiciones y clasificaciones que se relacionan con el estudio de mercado, técnico y financiero.
- **Método Inductivo:** Este método permitirá determinar conclusiones y recomendaciones particulares, para llegar a aspectos generales ya presentados y dar solución
- **Método Histórico:** En base a este método se podrá conocer la evolución y el desarrollo que ha tenido la cadena textil hasta la actualidad y revelar todas las etapas principales de su desenvolvimiento en forma cronológica.

- **Método Analítico:** Permitió analizar los resultados de la investigación y mediante la información recopilada efectuar un examen minucioso sobre la aplicación de diferentes estudios que se aplicaran en el desarrollo del presente proyecto.

## Técnicas

- ✚ **Encuesta:** Se realizará encuestas que permitirán recopilar información para la obtención de resultados claros y precisos de acuerdo al objetivo planteado.
- ✚ **Observación:** Permitirá observar hechos y fenómenos con el propósito de obtener información objetiva, enfocándonos netamente en determinar el desenvolvimiento del problema dentro de la localidad.
- **Revisión Bibliográfica.-** Servirá para la recopilación de información la misma que permitirá utilizar datos de libros, folletos, revistas, internet que servirán para la ejecución del presente trabajo.

### Fórmula De Proyección

$$P_f = P_0(1 + t)^n$$

$$P_{2014} = P_{2010}(1 + 0.0265)^4$$

$$P_{2014} = 180.617 (1 + 0.0265)^4$$

$$P_{2014} = 180.617 (1.0265)^4$$

$$P_{2014} = (180.617)(1.110)$$

$$P_{2014} = \mathbf{200485 \text{ Habitantes}}$$

Población por familias:  $\mathbf{200485 / 4 = 50121}$

### Fórmula para la Muestra

$$m = \frac{P}{1 + P(e)^2}$$

$$m = \frac{50121}{1 + 50121 (5\%)^2}$$

$$m = \frac{50121}{1 + 50121 (0,0025)}$$

$$m = \frac{50121}{1 + 125.30}$$

$$m = \frac{50121}{126.30}$$

$$m = \mathbf{397 \text{ Encuestas}}$$

## **Procedimientos**

Para el procedimiento del proyecto de factibilidad se iniciara con una encuesta a los consumidores del producto, así como también a comerciales que registren actividades similares, ya que esta información servirá de base para la delimitación del problema.

Se estructura el marco teórico mediante la recopilación de textos y documentos relacionados con el tema; posterior a ello se comenzara con el desarrollo practico y aplicación de estudios tanto de mercado, técnico y financiero, desarrollando la presentación del producto.

Finalmente se presentaran las respectivas conclusiones y recomendaciones que permitirán conocer los resultados obtenidos del estudio de factibilidad de la creación de una fábrica de ropa para niños en la ciudad de Loja.

### g) CRONOGRAMA

FECHAS		AÑO 2014																																							
		MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOST				SEPT.				OCTUB.				NOVIEM.				DICIEMB.			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Recopilación de información bibliográfica del marco teórico.	■	■	■	■																																				
2	Recopilación de información cualitativa y cuantitativa.					■	■	■																																	
3	Desarrollo de resultados, Aplicación práctica.									■	■																														
4	Desarrollar el Estudio de Mercado									■	■	■	■																												
5	Desarrollar el Estudio Técnico													■	■	■	■																								
6	Desarrollar el Estudio Administrativo y Legal													■	■	■																									
7	Desarrollar el Estudio Financiero																	■	■	■																					
7	Establecer Conclusiones, recomendaciones, resumen, introducción.																	■	■	■																					
9	Revisión y aprobación del borrador por el tribunal.																					■	■	■																	
10	Correcciones del borrador.																									■	■	■	■												
11	Presentación y sustentación publica																																	■	■	■	■				

## h ) PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

### ➤ Presupuesto

<b>INGRESOS</b>	
Aporte de aspirante	<b>1279,00</b>
<b>Total</b>	<b>1279,00</b>

<b>EGRESOS</b>	
<b>UTILES DE OFICINA</b>	
Resma de Hojas	<b>25,00</b>
Calculadora	<b>25.00</b>
Lapiz	<b>5.00</b>
cuadernos	<b>10.00</b>
Carpetas	<b>10.00</b>
Grapas	<b>2.00</b>
Perforadora	<b>7.00</b>
<b>OTROS GASTOS</b>	
Impresiones	<b>200,00</b>
Anillados	<b>70,00</b>
Copias	<b>25,00</b>
Internet	<b>40,00</b>
<b>EQUIPO DE COMPUTO</b>	
Impresora	<b>60.00</b>
Computadora	<b>700.00</b>
<b>MOVILIZACION</b>	
transporte	<b>100.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1279.00</b>

➤ **Financiamiento**

Los gastos incurridos en el desarrollo del presente trabajo, serán financiados en su totalidad por el Autor.



## i ) BIBLIOGRAFIA

- BERNSTEIN, Leopoldo. Análisis de Estados Financieros. Editorial Irwin S.A. Primera Edición. Año 1996.
- BESLEY, Scout; y, BRIGHAMAN, Eugene. Fundamentos de Administración. Editorial Mc. Granwhill. Doceava Edición. Año 2000.
- Diccionario Enciclopédico Vox 1. © 2009 Larousse Editorial, S.L.
- Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión (Modulo IX - Administración de Empresas)
- HORNE, James; y, WACHUWIEZ, John. Administración Financiera
- Naciones Unidas. Manual de Proyectos de Desarrollo Económico
- SARMIENTO, Euclides. Los Presupuestos. Segunda Edición. Colombia. 1988.
- VASCONEZ, José Vicente. Contabilidad General, para el siglo XII-tercera edición 2004
- ZAPATA Pedro Contabilidad General 7° Edición Editorial MC.Gharw.Bogota-Colombia.
- HORNE, James; y, WACHUWIEZ, John. Administración Financiera



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

La presente encuesta tiene por objetivo determinar los gustos y preferencias en ropa de niños, con el fin de establecer en el mercado la creación de una fábrica de ropa para niños, en la ciudad de Loja; los datos proporcionados por Usted serán de gran ayuda.

**11. ¿Qué tipo de establecimiento tiene Usted?**

- Boutique**
- Almacén**
- Comercializadora**
- Deportivos**


**12. ¿Cuánto tiempo lleva su negocio en el Mercado?**

- De 1 a 5 años**
- De 6 a 10 años**
- De 11 a 20 años**
- Mas de 20 años**


13. ¿Confecciona Usted ropa para niños?

SI

NO

14. ¿Cada que tiempo adquiere la mercadería para abastecer su negocio?

Semanal

Mensual

Semestral

15. ¿Qué cantidad mensual vende de ropa para niños, Cual es el precio?

PRENDA	CANTIDAD	PRECIO
Pantalón		
Camisa		
Blusa		
Falda		

16. ¿Qué factores consideran sus clientes al momento de adquirir la ropa para niños?

Calidad

Precio

Variedad de Diseños

17. ¿Ofrece Usted algún tipo de promoción a sus clientes?

SI

NO

**18. ¿Qué tipo de promoción ofrece usted a sus clientes?**

.....  
.....  
.....

**19. ¿Cuál es el origen de la ropa de niños que adquiere para su respectiva venta?**

**Nacional**

**Importada**


**20. ¿Por qué medio publicitario hace conocer su producto?**

**Radio**

**Televisión**

**Hojas Volantes**

**Vallas Publicitarias**


## DEMANDANTES

1. ¿En qué rango ubica sus ingresos económicos mensuales?

- De 1 a 500
- De 501 a 1000
- De 1001 a 1500


2. ¿Tiene Usted niños de 5 a 12 años de edad en su familia?

- Si
- No


3. ¿Cuántos niños hay en su hogar?

- 1 niño
- 2 niños
- 3 niños
- Más de 4 niños


4. ¿Indique el sexo de los niños?

- Masculino
- Femenino


5. ¿Con que frecuencia compra ropa para los niños?

- Mensual
- Semestral
- Anual


6. ¿Qué tipo de prendas prefiere adquirir para sus niños(as)?

Pantalón

Camisa

Blusa

Falda


7. ¿Al comprar la ropa para niño que es lo que su familia prefiere?

Calidad de Tela

Diseño

Durabilidad

Marca

Precio


8. ¿Dónde adquieren la ropa para niños?

Boutique

Almacén

Supermercado

Casa Deportiva

Costureras

Catalogo


9. ¿Considera que los precios de ropa para niños es?:

Alto

Bajo

Adecuado


10. ¿Su familia se siente satisfecha con la ropa para niño que hay disponible en la ciudad de Loja?

Si

No


11. ¿Si se implementara una fábrica de ropa para niños en la ciudad de Loja, estaría usted dispuesta adquirir sus productos?

Si

No


12. ¿Cuánto estaría Usted dispuesto a pagar por cada prenda de vestir enlistada a continuación? Enlace según su criterio no importa si se repite el rango de precios para varias prendas.

Pantalón de niño

Camisa de niño

Blusa de niña

Falda de niña


13. ¿A través de que medio publicitario le gustaría a su familia conocer sobre la existencia de este producto?

Radio

Televisión

Hojas Volantes

Vallas Publicitarias

Internet


**14. ¿Para comodidad de su familia donde le gustaría adquirir la ropa para niños?**

**Boutique**

**Almacén**

**Supermercado**

**Casa Deportiva**

**Costureras**

**Catálogo**


**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



## ENCUESTA A OFERTANTES

21. ¿Qué tipo de establecimiento tiene Usted?

Boutique  
Almacén  
Supermercado  
Deportivos


22. ¿Vende en su negocio Ropa para niños?

Si  
No


23. ¿Considera Usted que la venta de ropa para niños es?

Muy buena  
Buena  
Regular


24. ¿Cuál es la publicidad que utiliza para hacer conocer este tipo de producto?

Radio  
Televisión  
Hojas Volantes  
Vallas Publicitarias  
Internet


**25. ¿Los proveedores que le abastecen de la ropa para niño son?**

**Nacionales**

**Internacionales**


**26. Al momento de adquirir la ropa para niño en su negocio que es lo que Usted prefiere?**

**Calidad de Tela**

**Marca**

**Precio**


**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**1. ¿En qué rango se ubica sus ingresos económicos mensuales?**

a) (0 a 500)

b) (501 a 1000)

c) (Más de 1000)

**2. ¿Tiene usted niños en su familia?**

Si ( )

No ( )

**3. ¿Cuántos niños conforman su familia?**

De 0 a 4 años

De 5 a 12 años

**4. ¿En qué ocasiones adquiere usted ropa para niños?**

Eventos Deportivos ( )

Fiestas ( )

De manera casual ( )

Otros ( )

**5. ¿Con que frecuencia compra ropa para los niños?**

**Mensual**                      (   )

**Semestral**                    (   )

**Anual**                            (   )

## INDICE

CARATULA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORIA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
a. Título	1
b. Resumen	2
Summary	6
c. Introducción	9
d. Revisión de Literatura	11
e. Materiales y Métodos	54
f. Resultados	61
g. Discusión	88
h. Conclusiones	222
i. Recomendaciones	225
j. Bibliografía	227
k. Anexos	229
Índice	279