



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

TÍTULO:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA
APLICACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE
MEJORAMIENTO DEL SECTOR CAFICULTOR DE
LA PARROQUIA “SAN ANTONIO DE LAS
ARADAS” DEL CANTÓN QUILANGA**

TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN Y
PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

AUTOR:

Darwin Marcelo Correa Imaicela

DIRECTORA DE TESIS:

Ing. Laura Nohemy Poma López Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2015

CERTIFICACIÓN

Ing. Laura Nohemy Poma López Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

CERTIFICA:

Que el señor Darwin Marcelo Correa Imaicela, Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Administración y Producción Agropecuaria, ha culminado su trabajo de tesis denominada: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA APLICACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORAMIENTO DEL SECTOR CAFICULTOR DE LA PARROQUIA "SAN ANTONIO DE LAS ARADAS" DEL CANTÓN QUILANGA, por lo que se autoriza su publicación para los trámites de graduación.

Loja, Diciembre del 2015



Ing. Laura Nohemy Poma Lopez . Mg.Sc.


DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Darwin Marcelo Correa Imaicela, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional- Biblioteca Virtual.

Autor: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Firma: 

Nro. De Cédula: 1104910128

Fecha: 17 de Diciembre del 2015

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Darwin Marcelo Correa Imaicela, declaro ser autor de la tesis titulada: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA APLICACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORAMIENTO DEL SECTOR CAFICULTOR DE LA PARROQUIA "SAN ANTONIO DE LAS ARADAS" DEL CANTÓN QUILANGA, como requisito para optar al grado de INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los diecisiete días del mes de diciembre del dos mil quince, firma el autor.

FIRMA: 

AUTOR: Darwin Marcelo Correa Imaicela

CEDULA: 1104910128

DIRECCIÓN: Loja; Las Pitas.

CORREO ELECTRÓNICO: marceloguapo87@hotmail.com

TELÉFONO: 0994758350

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Ing. Laura Nohemy Poma Lopez. Mg.Sc.

TRIBUNAL DE GRADO

(Presidente)

Ing. Julio Arevalo Camacho Mg. Sc

(Vocal)

Ing. Adolfo Fernando Flores Veintimilla Mg. Sc

(Vocal)

Ing. Jaime Enrique Armijos Tandazo Mg. Sc.

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres Ignacio Correa y Julia Imaicela por ser las personas que me enseñaron que lo más importante en la vida es; la dedicación, el cariño y el empeño que uno dedique a esas cosas importantes que uno se traza como proyectos en la vida.

Llego el momento de la cosecha y sus peticiones han sido concedidas, hoy uno de sus hijos es Ingeniero en Administración Agropecuaria. Y me siento orgulloso de Uds. Sean mis padres; Los Amo.

A mis hermanos por su ayuda incondicional y de quienes me siento orgulloso por su lucha tenaz que han tenido para lograr sus metas.

“Y por último: deseo dedicar este momento tan importante e inolvidable, a mismo, por no dejarme vencer, ya que en ocasiones el principal obstáculo se encuentra dentro de uno....”

El Autor

AGRADECIMIENTO

Al finalizar el presente trabajo de investigación quiero dejar constancia de mi entero agradecimiento y reconocimiento a la Universidad Nacional de Loja, y en especial a la Carrera de Administración y Producción Agropecuaria, por haberme formado como profesional con bases sólidas para proyectarme una meta en el futuro, también hago extensivos mis agradecimientos al : Ing. Laura Nohemy Poma López. Directora de tesis, docente de la carrera que con sus conocimientos me supo guiar en la presente investigación.

El Autor.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACION	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE CUADROS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
1. TÍTULO	1
2. RESUMEN	2
Abstract	4
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	8
4.1 Cultivo de café	8
4.1.1 Descripción del cultivo	8
4.1.1.1 Raíz	8
4.1.1.2 Tallo	9
4.1.1.3 Hojas	9
2.1.1.1 Flores	9
2.1.1.2 Frutos	9
2.1.1.3 Semillas	10
4.1.2 Agrotecnia del cultivo de café	10
4.1.2.1 Clima y Suelo	10
4.1.2.2 Elementos esenciales para la nutrición del café	11
4.1.3 Mecanismos de producción	11
4.1.3.1 Propagación	11
4.1.3.2 Sombra	11
4.1.3.3 Transplante	12

4.1.3.4 La Poda	12
4.1.3.5 Plagas y Enfermedades	12
4.1.3.6 Precosecha	13
4.1.3.7 Cosecha	13
4.1.3.8 Comercialización Post- cosecha	14
4.2 Planificación estratégica	15
4.2.1 Análisis sectorial y de la empresa	15
4.2.2 Establecer una dirección organizativa	16
4.2.3 Formulación de estrategia	17
4.2.4 Ejecución de estrategia	18
4.2.5 Control estratégico	18
4.2.6 FODA	19
4.2.6.1 Misión	19
4.2.6.2 Visión	19
4.2.6.3 Planificación, programación y evaluación	19
4.3 La planificación estratégica en las fincas agropecuarias	20
4.3.1 Sistemas de producción agropecuario	21
4.3.2 Costos de producción	21
4.3.3 Costos fijos	22
4.3.4 Costos variables	22
4.3.5 Costo promedio total	22
4.3.6 Costo fijo promedio	23
4.3.7 Diagnóstico	23
4.3.8 Plan de Desarrollo GAD- Quilanga	23
4.3.9 Presupuestos participativos	23
4.3.10 Aspectos legales sobre Descentralización y Planificación	23
4.4 Caficultores	24
4.5 Escenario Demográfico	24
4.5.1 Cantón Quilanga	24
4.5.2 Parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga	25

4.5.2.1 Ubicación	25
4.5.2.2 Superficie	26
4.5.2.3 Población	26
4.5.2.4 Ocupación y empleo	26
4.5.2.5 Fiestas principales	27
4.5.3 Niveles de pobreza del Cantón Quilanga parroquia “San Antonio de las Aradas”	27
5. MATERIALES Y MÉTODOS	28
5.1 Materiales	28
5.1.1 Materiales de oficina	28
5.1.2 Materiales de campo	28
5.2 Metodología	28
5.3 Técnicas	29
5.3.1 Observación de Campo	29
5.3.2 Encuestas	30
3.3.1 Universo y muestra	30
3.3.2 Variables a evaluar	31
6. RESULTADOS	32
6.1 Resultados de acuerdo a los objetivos alcanzados	32
6.2 Propuesta de mejoras para el sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga	53
6.2.1 Nivel de inversión	53
6.2.2 Propuesta de mejora	55
7. DISCUSIÓN	58
8. CONCLUSIONES	61
9. RECOMENDACIONES	62
10. BIBLIOGRAFÍA	64
11. ANEXOS	67

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro Nro.1	Productores de café por género en San Antonio de las Aradas	32
Cuadro Nro.2	Edad de los productores de café	33
Cuadro Nro.3	Nivel de estudios de los caficultores	34
Cuadro Nro.4	Dominio de la tenencia e la tierra de los caficultores	35
Cuadro Nro.5	Conocimientos que poseen sobre el cultivo del café	36
Cuadro Nro.6	Ventajas que posee el sector cafetalero de la localidad	38
Cuadro Nro.7	Deficiencias que posee el sector cafetalero de la localidad.	39
Cuadro Nro.8	Aceptación a realizar un estudio de factibilidad para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia San Antonio de las Aradas	48
Cuadro Nro.9	Aceptación a la realización de un estudio financiero para el mejoramiento del sector caficultor	49
Cuadro Nro.10	Implementaciones de talleres de formación y capacitación para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor	51
Cuadro Nro.11	Inventario de productores de café en San Antonio de las Aradas	37
Cuadro Nro.12	Registro de Equipos y herramientas de 35 fincas	52
Cuadro Nro.13	Registro de Insumos de 35 fincas	52
Cuadro Nro.14	Registro de Infraestructura	52
Cuadro Nro.15	Resumen del Inventario General en dolares americanos	52
Cuadro Nro.16	Capacidad administrativa. Diagnóstico medio interno	40
Cuadro Nro.17	Capacidad administrativa. Diagnóstico medio externo	40
Cuadro Nro.18	Capacidad administrativa. Objetivos estratégicos	40
Cuadro Nro.19	Capacidad Tecnológica del medio interno	41
Cuadro Nro.20	Capacidad Tecnológica del medio externo	41
Cuadro Nro.21	Capacidad Tecnológica. Objetivos estratégicos	41
Cuadro Nro.22	Capacidad económica. Diagnóstico medio interno	42
Cuadro Nro.23	Capacidad económica. Diagnóstico medio externo	42

Cuadro Nro.24	Capacidad económica. Objetivos estratégicos	42
Cuadro Nro.25	Capacidad productiva. Diagnóstico medio interno	43
Cuadro Nro.26	Capacidad productiva. Diagnóstico medio externo	43
Cuadro Nro.27	Capacidad productiva. Objetivos estratégicos	43
Cuadro Nro.28	Priorización de fortalezas y debilidades medio interno de los caficultores	44
Cuadro Nro.29	Priorización de fortalezas y debilidades medio externo de los caficultores	45
Cuadro Nro.30	Selección de Estrategias, Actividades y Proyectos	46
Cuadro Nro.31	Costo de establecimiento de una hectárea tecnificada de café arábigo en el Ecuador componentes sobre una hectárea producida	54
Cuadro Nro.32	Propuesta de Mejora	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura Nro.1	Ubicación del cantón Quilanga	25
Figura Nro.2	Porcentaje de café por género	32
Figura Nro.3	Edad de los productores de café	33
Figura Nro.4	Nivel de estudios de los caficultores de la Parroquia San Antonio cantón Quilanga	34
Figura Nro.5	Dominio de la tenencia e la tierra de los caficultores	35
Figura Nro.6	Conocimientos que poseen sobre el cultivo del café	36
Figura Nro.7	Ventajas que posee el sector cafetalero de la localidad de San Antonio de las Aradas	38
Figura Nro.8	Deficiencias que posee el sector cafetalero de la localidad.	39
Figura Nro.9	Aceptación a realizar un estudio de factibilidad para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia San Antonio de las Aradas	48
Figura Nro.10	Aceptación a la realización de un estudio financiero para el mejoramiento del sector caficultor	50
Figura Nro.11	Implementaciones de talleres de formación y capacitación para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor	51

1. TÍTULO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA APLICACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORAMIENTO DEL SECTOR CAFICULTOR DE LA PARROQUIA “SAN ANTONIO DE LAS ARADAS” DEL CANTÓN QUILANGA

2. RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA APLICACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORAMIENTO DEL SECTOR CAFICULTOR DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE LAS ARADAS DEL CANTÓN QUILANGA, es un estudio que se ejecutó con el fin de obtener información sobre las actividades del sector cafetalero, por ello se planteó los siguientes objetivos:

Determinar las fincas cafetaleras del sector como su nivel de producción anual de parroquia “San Antonio de las Aradas” del Cantón Quilanga. Efectuar el estudio FODA sobre la problemática de las fincas cafetaleras de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del Cantón Quilanga y; Elaborar el estudio financiero de la factibilidad de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del Cantón Quilanga.

Para ello se utilizó los siguientes métodos como: inductivo, deductivo, descriptivo y estadístico. Conjuntamente con las técnicas fueron la observación de campo y las encuestas, las cuales fueron aplicadas a una muestra de 20 caficultores de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga de un universo de 75, para lo cual se aplicó una fórmula poblacional. Siendo las variables investigadas las siguientes: caracterización de los caficultores de la zona, el análisis del medio interno: fortalezas y debilidades, análisis del medio externo; oportunidades y amenazas, la proyección: misión, visión y objetivos, la selección de Estrategias, la selección de proyectos, la programación general y la programación operativa.

Siendo las principales conclusiones: que se debe realizar un estudio de factibilidad para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del

sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga, el mismo que sean encaminado a subsanar las deficiencias de producción, inversión y rentabilidad de la producción cafetalera. Además el sector caficultor, posee como fortaleza la poca inversión para lograr una adecuada producción de café, las condiciones ambientales acordes a la producción y el espacio en los terrenos de los caficultores, mientras que sus debilidades son suelos deteriorados por la constante erosión y producción y enfermedades en la semilla del café, Consecuentemente el plan estratégico se desarrollará con una inversión de \$963.000 (crédito bancario), tomando en cuenta que su venta en estado natural es de \$23 y procesado es de \$141,70 con un rendimiento de 60 kg. de café por hectárea y cosecha.

Se establece la siguiente recomendación; que el presente plan de factibilidad y de desarrollo estratégico, se convierta en un instrumento de aporte para el mejoramiento de la producción agropecuaria en las fincas del sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga.

ABSTRACT

The present research work entitled: study of feasibility for the implementation of a PLAN strategic improvement the SECTOR GROWER of the parish SAN ANTONIO of LAS ARADAS from the CANTON QUILANGA, is a study that was executed in order to obtain information on the activities of the coffee sector, therefore arose as to the following objectives.

Determine the coffee plantations in the sector such as their level of annual production of parish "San Antonio de las Aradas" of Canton Quilanga. Perform the SWOT study on the problem of the coffee plantations of the parish "San Antonio de las Aradas" of Canton Quilanga and; Develop the financial study of the feasibility of improvement of the growing sector of the parish "San Antonio de las Aradas" of Canton Quilanga.

The following methods was used as: inductive, deductive, descriptive and statistical. In conjunction with the techniques were field observation and surveys, which have been applied to a sample of 20 farmers of the "San Antonio de las Boliqueime" parish of the canton of a universe of 75 Quilanga, which applied a population formula. Being the variables investigated the following: characterization of growers in the area, the internal environment analysis: strengths and weaknesses, external environment analysis; opportunities and threats, the projection: mission, mink and objectives, the selection of strategies, the selection of projects, the general programming and operational programming.

Also growing sector, has little investment as a fortress to achieve an adequate production of coffee, conditions environmental chords to production and space on the grounds of growers, while its weaknesses soils damaged by constant erosion and production diseases in the seed of the coffee, are consequently strategic plan will be developed with an investment of \$963.000 (credit banking) taking into account that sale in its natural state is \$23 and processing is \$141,70 with a performance of 60

kg. coffee per hectare and harvest.. Being the main conclusions: to perform a feasibility study for the implementation of a strategic plan for improvement of the growing sector of the parish "San Antonio de las Boliqueime" of the canton Quilanga, which are aimed at closing gaps in production, investment and profitability of the coffee production

Establishes the following recommendation; the present feasibility and strategic development plan, to become an instrument of contribution for the improvement of agricultural production in farms of the growing sector of "San Antonio de las Boliqueime" parish of the canton Quilanga.

3. INTRODUCCIÓN

El propósito central del sector cafetalero ecuatoriano concebido como cadena de valor es la transformación de la caficultura en un negocio rentable, que beneficie a todos los actores, en base de la competitividad en el mercado internacional.

En la localidad de “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga, no existe una asociación determinada de los caficultores del sector, pues el problema radica en la falta de diálogo entre los actores involucrados en esta actividad agrícola, donde se ha reducido simples encuentros formales por distribución de Urea y demás implementos donados por el estado, los mismos que se dan de forma general entre negocios de productores y comercializadores internos, o entre productores e industriales, a lo que se suma la ausencia o baja representatividad de los gremios existentes, sobre todo a nivel de productores y comerciantes.

Sin embargo su principal problema es la baja producción y productividad del café, principal actividad económica a la que se dedican los propietarios de las fincas y terrenos del sector, todo esto por efecto del mal manejo de los suelos, semillas, producción, cosechas y comercialización del producto.

De ahí la necesidad imperiosa de realizar un estudio de factibilidad para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga, con lo que se tratará de afianzar las estrategias agrícolas, productivas y

comerciales de este sector, mejorando la producción y como tal sus ingresos económicos y su calidad de vida.

Por lo que el presente plan estratégico productivo debe ser aplicado a las fincas por parte de los propietarios y que sirva de instrumento de trabajo para el personal y se convierta en un instrumento de aporte para el mejoramiento de la producción agropecuaria en las fincas del sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga.

Así como también los propietarios de las fincas caficultoras incorporen estrategias de planificación en la producción de café, además que se incorpore nuevas unidades de producción como el maíz y maní entre otros cultivos y que además los propietarios de las fincas caficultoras busquen alianzas estratégicas con ONG y gobiernos locales para fortalecer la estructura organizacional de los caficultores y poder tener acceso a mejores oportunidades.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 CULTIVO DEL CAFÉ.

El café proviene del italiano **caffé** y del latín **coffea canephora**, el cual tiene una amplia distribución geográfica.

Galindo (2011) afirma que el cultivo del café, es aquella siembra, tratamiento y cosecha de las parcelas cafetaleras, los mismos que se presentan en sus frutos rojos, carnosos, los cuales secos, tostados y molidos dan un aroma, olor y color incomparable de gran preferencia y consumo por las personas (pág,20)

El cultivo del café es tradicional y a nivel mundial, existiendo diversidad de variedades de tipos de café, siendo en el Ecuador en donde se cultiva más el café arábigo y robusto. Cabe mencionar que el cultivo del café agroecológico es una alternativa de comercio y subsistencia.

4.1.1 Descripción del cultivo

4.1.1.1 Raíz

López (2012) menciona que la raíz es el soporte básico de la planta de café, y el medio de absorción de líquido, siendo sus ramificaciones fibrosas (pág.17)

Las raíces adventicias y sus ramificaciones dan origen a un sistema radical fibroso o fasciculado, en el que ninguna raíz es más prominente que las otras; las raíces típicas suelen penetrar en el suelo a mayor profundidad que las fibrosas.

4.1.1.2 Tallo

Monroing (2015) concibe que el tallo es la parte secundaria a la planta donde salen las ramas, las hojas y los frutos. Esta parte de la planta crece en la parte superior externa de la raíz. Sus partes son: cuello, nudo y yemas (pág.26)

4.1.1.3. Hojas

Monroing (2015) define a las hojas como los órganos externos de las plantas, los mismos que transmiten el oxígeno a la planta y quien se encarga de realizar el proceso de fotosíntesis (pág.27)

Su forma varía de ovalada o lanceolada. El haz de la hoja es de color verde brillante y verde claro mate en el envés. En la parte superior de la hoja las venas son hundidas y prominentes en la cara inferior.

4.1.1.4 Flores

Monroing (2015) concibe que la flor es resultado del brote de crecimiento de la planta, las mismas que se configuran en órganos reproductivos que se originan de yemas terminales y laterales (pág.29)

Cabe mencionar que las partes esenciales de una hoja son los sépalos y pétalos, los mismos que interfieren en los procesos reproductivos de la planta, configurándose la polinización.

4.1.1.5 Frutos

Bedri (2015) se refiere que este fruto es una baya, que se desarrolla en unas 15 semanas a partir de la floración; el endospermo comienza a desarrollarse a partir de la duodécima semana, y acumulará materia

sólida en el curso de varios meses, atrayendo casi la totalidad de la energía producida por la fotosíntesis (pág.125).

4.1.1.6 Semillas

Ordóñez (2000) al respecto dice que las semillas depende todo de estas el éxito en la utilización de las semillas, en primer lugar se debe considerar con mucha importancia la procedencia de la semilla ya que puede ser comprada o producida en la finca.

Debe tenerse el conocimiento que la calidad de la semilla sea confiable que posea pureza varietal y que proceda de plantaciones con buena producción y comportamiento agronómico estable (pág.35).

4.1.2 Agrotecnia del cultivo de café

4.1.2.1 Clima y Suelo

López (2012) en cuanto al clima el cafeto no parece tener exigencias definidas en cuanto a la naturaleza de los suelos. La textura y profundidad del suelo si tienen una gran importancia.

El cafeto posee un sistema radicular que alcanza una gran extensión; en los suelos compactos o poco profundos, el tallo queda corto y las raíces no se extienden más que en los horizontes superficiales, en un espesor que raramente sobrepasa los 0.30m (pág.25).

Las plantas continúan su desarrollo vegetativo durante la temporada seca, pero entran en plena floración dentro de unos cuantos días o semanas después de que se ha iniciado la temporada de lluvias.

4.1.2.2 Elementos esenciales para la nutrición del café

Ferguson (2008) el cafeto requiere al menos 16 elementos nutritivos llamados elementos esenciales; tres de ellos, el carbono, el hidrógeno y el oxígeno, la planta los extrae del agua y del aire; los trece restantes son tomados del suelo mediante el sistema radical, los que pueden ser absorbidos también por vía foliar. Los elementos puede clasificarse en mayores, secundarios y menores. El criterio que se utiliza es el del grado de extracción que la planta hace de estos elementos. Lo anterior no significa que unos sean más importantes que otros (pag.35)

4.1.3 Mecanismos de producción

4.1.3.1 Propagación

David (2010) el sistema actual de propagar el café por medio de plantas obtenidas de semilla en las plantaciones cafetaleras, incluye el sembrar las semillas en almácigos especiales, donde las plantitas serán cuidadas hasta que se les trasplante en el campo. El vivero es una plantación típica; está situado en el mejor terreno disponible. Si es posible se utiliza tierra virgen para minimizar las enfermedades (pag.35).

4.1.3.2 Sombra

López (2012) señala que en el caso de utilizar sombra debemos anotar que, en general, el café necesita menos sombra cuando el suelo es mejor y cuando la humedad del aire es más alta. El efecto de la sombra es indirecto, pero está de acuerdo con el comportamiento ecológico de las plantas de café (pág.26).

Esto generalmente significa que la operación de la poda siempre se debe llevar a cabo varias veces al año. En una buena finca cafetalera la

primera poda o sea la poda principal, se puede dar al principio de la temporada húmeda, con ligeras podas posteriores de acuerdo con la intensidad de la lluvia y tomando en consideración los nublados imperantes.

4.1.3. 3 Trasplante

Ordóñez (2000) al respecto menciona que es importante realizar el trasplante al campo definitivo en épocas de abundante precipitación, lo cual facilitará una rápida adaptación de la planta y disminuirá el riesgo de pérdidas (pág.157).

Debe planificarse la construcción del vivero de forma organizada unos 4-5 meses antes del invierno, para realizar la siembra al campo definitivo a los 4-5 meses de edad cuando por lo menos posea 6 partes de hojas verdaderas, en todo caso se debe planificar la siembra de forma que coincida con las lluvias, ya que esto favorecerá el pegue de futura plantación

4.1.3. 4 La Poda

Alilima (2012) menciona que Existen dos aspectos principales que hay que tomar en consideración en cuanto a la poda del café: primero, la formación de los árboles jóvenes para construir una estructura vigorosa y bien balanceada con buenas ramas de fructificación, y segundo, el rejuvenecimiento periódico de la ramas de fructificación, a medida que envejecen y dejan de producir (pág.33).

4.1.3.5 Plagas y Enfermedades

Galindo (2011) enuncia que La incidencia de plagas en el cafeto es muy variada, las palomillas, escamas y nematodos atacan el sistema radical;

los cortadores y chupadores (*Aethalion reticulatum*, *Toxoptera aurantii*), atacan el tallo, las hojas, el fruto, y la broca (*Hypothenemus hampei* Ferrari) que se alimenta de fruto del café (pág.21).

La edad de la planta tiene su influencia, las plantas jóvenes posiblemente son más susceptibles a las escamas que las adultas. Otra relación son las características varietales; así, los arábigos compactos son más susceptibles a las escamas, áfidos, palomillas y nematodos, mientras que *Canephora* ha demostrado cierta tolerancia a plagas del sistema radical.

4.1.3. 6. Pre-cosecha

Duicela, Farfán, García, Corral & Chilán (2004) mencionan que la pre-cosecha del café además se visualiza los factores ecológicos que influyen en la productividad y calidad del café, se mencionan a la altitud de la zona de cultivo, la fertilidad del suelo, la cantidad de lluvia y su distribución, la temperatura y la humedad relativa (pág.24).

En caso de utilizar subproductos del proceso de café, es necesario hacer composta que requiere de 3 a 6 meses dependiendo las condiciones de temperatura y humedad, evitar la aplicación de materia orgánica durante la etapa de floración, no usar irrigación superior durante la floración para evitar la dispersión de esporas, limpiar el cafetal de cerezas caídas y controlar la proliferación de broca mediante programas de manejo integrado de plagas, utilizar prácticas agronómicas que contribuyan al fortalecimiento de los cafetos.

4.1.3. 7 Cosecha

Wagner (2001) por otro lado hace mención durante la cosecha empieza el período de cuidado crítico ya que la selección y el cuidado que se tengan en esta etapa determinarán la calidad e inocuidad del producto final. El

café entregado a las operaciones de beneficio debe ser uniforme evitando la mezcla de diferentes calidades (pág.89)

La cosecha del café varía según el clima y la altura del terreno, y como el café no madura a un mismo tiempo, se recoge entre agosto y diciembre en zonas de clima cálido, y entre noviembre y abril en las tierras fría. Esta etapa requiere gran cantidad de hombres, mujeres y niños, que adentran con canastos por los caminos del cafetal y con las manos arrancan los granos rojos de las ramas, utilizando a veces escaleras para los cafetos más altos.

4.1.3. 8 Comercialización Post- cosecha

Según Iglesias (2013) menciona que la cosecha, establece requisitos mínimos de calidad y condición sanitaria del café que entra a la cadena comercial en la medida de lo posible, comprar solo de proveedores aprobados, seleccionar y segregar el café durante las operaciones de recepción, muestrear café con métodos representativos y adecuados para su posterior análisis, mantener registros que permitan mantener la trazabilidad del producto, actualizar requisitos conforme aumente la calidad en la cadena comercial, almacenar en espacios oscuros, bien ventilados, protegidos de la humedad y lejos de contaminantes químicos (pág.135).

Si se almacena a granel, almacenar en silos o contenedores especializados que permitan la protección del producto, mantener programas de inspección y limpieza de todas las bodegas, segregar el café por grados de calidad evitando las mezclas, evitar almacenar junto a productos que puedan generar contaminación cruzada como la cascarilla o granos dañados, durante el transporte, utilizar transportes limpios, aprobados y en condiciones sanitarias adecuadas, si el trayecto de transporte es largo, asegurar la protección del producto.

4.2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

El Congreso Internacional del Clad (2007) afirma que, la planificación estratégica es un Proceso de gerencia que permite tomar decisiones en relación a las orientaciones futuras de la organización (misión, visión, objetivos, políticas, estrategias, enfoques, premisas) tomando en cuenta: Los cambios del medio ambiente, las capacidades de la organización y los valores de los dirigentes (pág.42).

La planificación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presenta en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en el proceso de planeación.

La Planificación Estratégica es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio, que define los objetivos a largo plazo, identifica las metas y objetivos cuantitativos, desarrolla estrategias para alcanzar dichos objetivos y localiza recursos para llevar a cabo dichas estrategias.

Los Beneficios de la Administración Estratégica son:

- Mantiene a la vez el enfoque en el futuro y en el presente.
- Refuerza los principios adquiridos en la misión, visión y estrategia.
- Fomenta la planeación y la comunicación interdisciplinarias.
- Asigna prioridades en el destino de los recursos.
- Constituye el puente con el proceso de planeación a corto plazo
- Obliga a los ejecutivos a ver la planeación desde la macro perspectiva, señalando los objetivos centrales a modo que pueden contribuir a lograrlos

4.2.1 Análisis sectorial y de la empresa

Sergi (2015) en cuanto al análisis sectorial y de la empresa menciona que una organización es un sistema abierto que está sujeto a una amplia

gama de insumos e influencias del exterior; por lo tanto, la organización depende para su supervivencia de la evaluación eficaz del entorno que la circunda y de la eficacia con que responda a esa lectura, interprete el ambiente y tome las decisiones correctas (pág.12).

El objetivo principal al emprender un análisis ambiental es el de identificar los problemas importantes, presentes y futuros para la compañía, priorizarlos y desarrollar un plan para su resolución.

El ambiente organizacional o entorno organizacional, abarca todos aquellos factores, dentro y fuera de la organización, que pueden influir en el proceso de la compañía hacia la creación de una ventaja competitiva sostenible y cumplimiento de sus objetivos.

4.2.2 Establecer una Dirección Organizativa

Castillo (2009) determina que esta dirección organizativa, se basa en reglas y procedimientos que guían la forma adecuada de generar producción y dirección. Cabe la distinción entre el tipo de dirección organizativa primaria y estructura operativa, la primera se refiere a la desagregación de la empresa entre sus principales unidades organizativas y la segunda plantea los problemas internos de organización y funcionamiento de dichas unidades organizativas básicas, así como su vinculación con otras unidades (pág. 100).

El proceso de fijación de una dirección organizativa deberá constar de 3 pasos, que son:

Paso 1: Reflexionar sobre los resultados del análisis ambiental.- Consiste en recoger datos de todos los niveles del ambiente organizativo que son: ambiente general, ambiente operativo y ambiente interno. El análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización ayuda a fijar, reafirmar o modificar una dirección organizativa

Paso 2: Desarrollar una visión y una misión apropiadas.-

La visión incluye las aspiraciones, valores y filosofía de la empresa.

Componentes de la visión:

- Horizonte de tiempo.
- Posicionamiento en el mercado
- Negocio.
- Ámbito de acción.
- Valores.
- Principios organizacionales.

La misión de una organización es la finalidad que explica la existencia de una organización. Los componentes de la misión son:

- Negocio
- Mercado
- Valores
- Principios organizacionales
- Clientes
- Imagen pública
- Ventaja competitiva.

Paso 3: Establecer los objetivos apropiados para la organización.-

Establecer objetivos coherentes con su visión y su misión.

Los objetivos son metas concretas del desempeño que la organización ha elegido y a través de los cuales espera cumplir su visión y misión. Esto proporcionará importantes directrices para las decisiones de los directivos y para iniciativas destinadas al incremento de la eficiencia de la empresa y a la evaluación de su rendimiento

4.2.3 Formulación de la estrategia

Sergi (2015) Formular una estrategia, es desarrollar un plan coherente para el logro de los objetivos planteados, mediante el ajuste apropiado de la organización al ambiente que lo rodea (pág.32). Es decir que la

estrategia, es la habilidad, destreza, pericia de dirigir los esfuerzos que realiza la organización para materializar sus sueños respecto al futuro.

4.2.4 Ejecución de la estrategia

El éxito de una organización depende de la eficacia con que logre implantar su estrategia. Castillo (2009) las habilidades gerenciales requeridas para formular una estrategia difieren significativamente de las necesarias para ponerla en práctica. La formulación demanda las mejores habilidades analíticas y técnicas que un ejecutivo o un equipo de ejecutivos puedan reunir, en tanto que la ejecución gira en torno a las habilidades administrativas y de liderazgo de una persona o de un equipo (pág.56).

La ejecución estratégica es el conjunto de actividades necesarias para la realización de las estrategias lógicamente desarrolladas que emanan de las etapas previas del proceso de planificación estratégica.

4.2.5 Control estratégico

Pardo (2005) define el control estratégico una decisión estratégica equivocada puede provocar graves daños y puede ser muy difícil de revertir, por no decir que es imposible. Por lo tanto la evaluación de las estrategias implementadas es vital para el bienestar de una organización (pág.97).

La evaluación de estrategias incluye tres actividades básicas:

- Estudiar las bases fundamentales de la estrategia de una empresa.
- Comparar los resultados esperados y los resultados reales,
- Tomar medidas correctivas para asegurarse de que el desempeño se ciñe a los planes

4.2.6 FODA.

Caderón (2007) en donde menciona que el FODA es un método de análisis institucional, que estudiando distintos datos de la organización, su contexto y entorno permite diagnosticar la situación de una organización, su posición en el contexto, su estado interno y luego definir y planear su rol y acción en el medio. A partir del conocimiento que se obtiene con un FODA se pueden tomar decisiones, reformular la misión de la organización, sus estrategias y objetivos (pág.123).

La aplicación de este método es muy sencilla. Se trata de analizar en un cuadro, por un lado, las fortalezas y debilidades internas de la organización, y por otro, las oportunidades y amenazas que le plantea todo lo externo a la organización (contexto, otros actores, etc.

4.2.6.1 Misión.

Es la razón de ser de la organización considerando sobre todo la actividad del servicio (Correa, 2015).

4.2.6.2 Visión.

La visión es una misión realizada de forma excelente. Representa aquello que queremos ser como organización en un futuro cercano (Correa, 2015).

4.2.6.3 Planificación, programación y evaluación.

Analizado el contexto y definidos los problemas, las necesidades, insuficiencias y los recursos disponibles, el equipo de dirección y el gobierno, establecen unas prioridades y unos objetivos a desarrollar en un período determinado, que normalmente suele ser de unos cuatro o cinco años.

Esta definición de objetivos, habitualmente, parte de una menor concreción y suele parecerse más a una “declaración de intenciones” que a unos objetivos más ortodoxos.

Como el horizonte temporal de los objetivos estratégicos es más amplio y por tanto difícil de concretar y programar los recursos, se detallan en una serie de objetivos operativos, de los cuales forman parte una serie de actuaciones y/o proyectos, donde la concreción en cuanto a posibilidad de evaluación, es mucho mayor.

Ordóñez (2000) en la fase de programación radica la clave del éxito de la implantación de un buen plan de acción. Se concibe como “piedra angular” del sistema de planificación por lo que se refiere a la relación entre los recursos y la planificación. Partiendo del decálogo de objetivos definido, se definen una serie de programas para llevar a cabo las actuaciones necesarias que son los que llevan asociados los recursos (pág.211).

La fase de evaluación es la que cierra el ciclo de forma que relaciona los resultados obtenidos con la programación y la planificación. Establecer un sistema de información es básico para cualquier plan de acción.

El instrumento más común que se viene utilizando en las administraciones públicas es el cuadro de mando.

4.3 LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS FINCAS AGROPECUARIAS.

Vargas (2014) la visión empresarial es una declaración amplia y suficiente de lo que una empresa es y quiere ser en el futuro, por lo que señala el rumbo, da dirección, es la cadena que une en las empresas el presente

con el futuro, sirve de guía en la formulación de las estrategias, a la vez que le proporciona un propósito a la organización (pág.222). Por ser una proyección de deseo futuro, debe ser suficientemente comprometedora y motivante, de tal manera, que estimule y promueva la pertenencia de todos los miembros de la organización, requiere de una gerencia comprometida, que no le tema al cambio y motive la participación de los integrantes de la compañía en el logro de los objetivos y metas.

4.3.1 Sistemas de producción agropecuaria

Díaz, (2007) considera que toda empresa agropecuaria, debe combinar factores y servicios productivos, para el buen manejo y tratamiento del cultivo del café, por lo que es obligatorio tener claros los objetivos económicos, sociales y ambientales se conjuguen de manera efectiva y armónica de la producción agropecuaria (pág.134).

Por lo que se hace necesario asumir un proceso que incluye, no solo el examen de las condiciones externas e internas de la unidad de producción, sino que requiere del diseño de un plan estratégico que defina la naturaleza y sentido de ser de la empresa.

A través de la visión, misión de la empresa, y los objetivos que se pretende alcanzar como organización y los planes contentivos de acciones definidas que permitan alcanzar los mencionados objetivos y cumplir con la misión y visión empresarial establecida.

4.3.2 Costos de producción.

Galindo (2011) en este estudio se pretende analizar las decisiones fundamentales que tiene que hacer una empresa bajo condiciones de competencia perfecta, para lograr el objetivo de producir con la máxima

eficacia económica posible, para lograr el nivel de producción de máxima eficacia económica y máxima ganancia (pág.32).

4.3.3 Costos fijos.

López (2012) los costos fijos son aquellos en que necesariamente tiene que incurrir la empresa al iniciar sus operaciones. Se definen como costos porque en el plazo corto e intermedio se mantienen constantes a los diferentes niveles de producción. El costo fijo total se mantendrá constante a los diferentes niveles de producción mientras la empresa se desenvuelva dentro de los límites de su capacidad productiva inicial (pág.56).

4.3.4 Costos variables.

Monroing (2015) los costos variables son aquellos que varían al variar el volumen de producción. El costo variable total se mueve en la misma dirección del nivel de producción. El costo de la materia prima y el costo de la mano de obra son los elementos más importantes del costo variable (pág.44). La decisión de aumentar el nivel de producción significa el uso de más materia prima y más obreros, por lo que el costo variable total tiende a aumentar la producción. Los costos variables son pues, aquellos que varían al variar la producción.

4.3.5 Costo promedio total.

Alulima (2012) le indica al empresario el costo de producir una unidad del producto para cada nivel de producción, obteniendo la combinación más eficaz de los factores de producción, se obtiene matemáticamente dividiendo el costo total entre el número de unidades producidas a cada nivel de producción (pág.87).

4.3.6 Costo fijo promedio.

Monroing (2015) Indica que el costo fijo por unidad se reduce a medida que aumentamos la producción, al distribuir un valor fijo entre un número mayor de unidades producidas el costo fijo por unidad tiene que reducirse (pág.49).

4.3.7 Diagnóstico

Bravo (2005) determina que diagnóstico, es la herramienta básica que en la mayoría de las actividades de los profesionales las realiza, en pos de un posible tratamiento y comprensión de determinada situación, de tal modo que se tenga una noción general (pág.26).

4.3.8 Plan de Desarrollo GAD- Quilanga

El Plan de Desarrollo del GAD- Quilanga, es aquel instrumento de planificación, que poseen todo gobierno autónomo descentralizado, de tal modo que aquí se señale el plan operativo, tomando en cuenta sus deficiencias, fortalezas y necesidades en concordancia con el presupuesto anual (Correa. 2015)

4.3.9 Presupuestos participativos

Beltrán (pág.2008) afirma que los presupuestos participativos no son más que una herramienta de participación ciudadana y gestión de necesidades, esto en cuanto al presupuesto municipal (pág.23).

4.3.10 Aspectos legales sobre Descentralización y Planificación

Boisier (1996) menciona que la descentralización en cuanto proyecto político que se extiende está matizada por una importante confusión que

acompaña a sus planteamientos. A su juicio, la comprensión y puesta en escena del proceso descentralizador implica reconocer cuatro megatendencias emanadas de los contextos globalizadores que hoy observamos y son cruciales para favorecer los procesos en cuestión (pág.59).

Mientras que la planificación, se basa en la organización y proyección de actividades con recursos municipales para satisfacer necesidades de la comunidad y cumplir con la creación de bienes y servicios de la población. Cabe mencionar que nuestra Constitución de la República determina a la descentralización como un principio legal, que coadyuva a que los gobiernos autónomos o municipios poseen los recursos propios y públicos para solventar las necesidades de la ciudadanía.

4.4 CAFICULTORES

López (2012) no cabe duda que el cultivo del café es una de pocas opciones productivas efectivas como producto eje dirigido al mercado para los pequeños agricultores de zonas tropicales y subtropicales con tierras frágiles, especialmente en laderas, de tener un producto económica y ambientalmente sostenible, con mercado disponible y mecanismos de comercialización efectivos (pág.60).

4.5 ESCENARIO DEMOGRÁFICO

4.5.1 Cantón Quilanga

Ubicado a 99 Km. de la provincia de Loja. La principal actividad económica de los habitantes del Cantón Quilanga es la agricultura siendo su producto principal el café, el cual representa en la actualidad la principal fuente de ingresos económicos.

A la cabecera cantonal de Quilanga se llega por la carretera Loja-Catamayo- Gonzanamá- Quilanga. Cuenta con una población total de 5553 habitantes. Limita al norte con el cantón Gonzanamá, al sur con el cantón Espíndola, al este con el cantón Loja y al oeste con el cantón Calvas. Su extensión territorial es de 230 km². La temperatura promedio es de 16°C. El rango altímetro es de 1800 m.s.n.m (Correa 2015).

4.5.2 Parroquia “San Antonio de las Aradas” del Cantón Quilanga

4.5.2.1 Ubicación

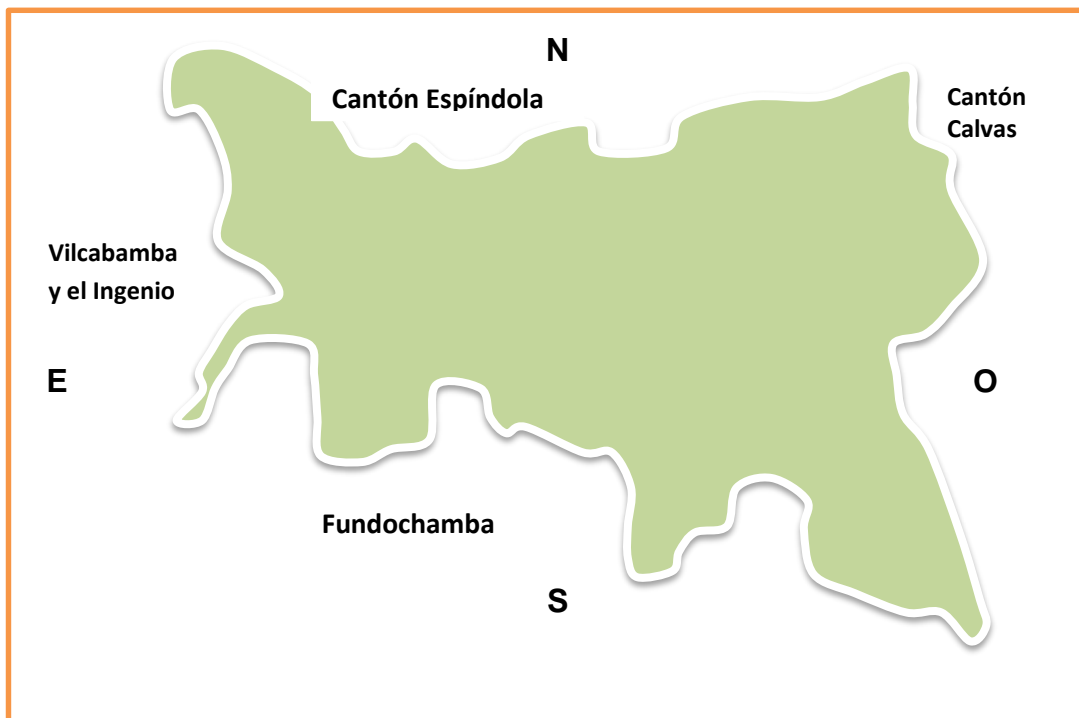


Figura 1 Ubicación del cantón Quilanga

La Parroquia San Antonio de las Aradas está ubicada en el Cantón Quilanga Provincia de Loja, en latitud $-4^{\circ}35'$ y longitud $-79^{\circ}4'$, es una población rural ubicada al Sur Oeste del Ecuador, al Sur Este de la Provincia de Loja o en la parte Sur del Cantón Quilanga a 24 kilómetros de la cabecera cantonal, tiene una extensión de 110.30 km², y pertenece

a un clima templado en la parte alta y subtropical en los valles bajos. Se encuentra a una altura de 1900 m.s.n.m. y posee una temperatura de 22°C media anual (Correa, 2015).

4.5.2.2 Superficie

La parroquia de “San Antonio de las Aradas” posee una superficie de 158,5 km. La misma que está conformada por los siguientes barrios: La Soledad, El Subo, Amanía, Tuburo, Valdivia, Santa Rosa, Las Cuadras, Jacapo Las Choras, Limón Alto, Limón Bajo y San José (Correa, 2015).

4.5.2.3 Población

Según datos del censo INEC 2010, en el cantón Quilanga del total de la población en edad económicamente activa, el 41,90 % realiza alguna actividad, de los cuales el 93,90 % están ocupados, es decir, efectivamente desempeña un trabajo remunerado; mientras que el 6,10 % no se encuentran laborando, ya sea porque están en búsqueda de empleo (por primera vez) o se encuentran cesantes (Correa, 2015).

4.5.2.4 Ocupación y empleo

Su población dedicada a la agricultura con cultivos de café, maíz, frejol, yuca, guineo, aguacates, guabas, naranjos, mangos, papayas, piñas y caña de azúcar; como también, a la ganadería con pastizales para ganado vacuno; existen otras labores pecuarias que representan sus propias formas de subsistencia alimenticia, el lugar posee grandes fortalezas turísticas, está ubicada por el camino del inca, y posee lugares naturales como ríos, lagunas, cascadas, manantiales y muchas ruinas como la “Plaza del Inca”; se cree que las ruinas arqueológicas denominados torneados son pre-incaicas, relativas a la nación “Palta” (Correa, 2015).

4.5.2.5 Fiestas principales

- Las principales celebraciones son:
- El 30 de octubre el aniversario de parroquialización
- 13 de junio la fiesta de San Antonio.
- Primer domingo de agosto la fiesta del Señor de la buena muerte.
- 13 de mayo la virgen de Fátima.
- 26 de agosto San Vicente Ferrer.
- 15 de agosto Virgen del Cisne
- 30 de agosto Santa Rosa

4.5.3 Niveles de pobreza del Cantón Quilanga parroquia “San Antonio de las Aradas”

En un análisis comparativo de los censos INEC 2001 y 2010 podemos encontrar que la parroquia Quilanga redujo su nivel de pobreza en 5,0 %; la parroquia Fundochamba en 19,6 % y la parroquia San Antonio de las Aradas en 8,5 %. Sin embargo, de acuerdo al censo INEC 2010 el promedio cantonal de pobreza es elevado (83,83 %) y la parroquia con el índice de pobreza más alto es San Antonio de las Aradas con 90,5 % (Correa 2015).

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 MATERIALES

5.1.1 Materiales de Oficina

- Computador
- Flash- Memory
- Hojas de papel bond
- Lapicero
- Lápiz
- Cuaderno
- Calculadora
- Carpeta
- Cd

5.1.2 Materiales de Campo

- Fichas de encuestas
- GPS
- Cuaderno de campo
- Cámara fotográfica

5.2. METODOLOGÍA

Método Inductivo.- Se caracteriza porque parte de hechos particulares, para llegar a principios generales. Este método se utilizó en la observación, es decir; en ver y escuchar hechos interrelacionados con la investigación, con la finalidad de conseguir información objetiva, la cual se empleó en el estudio de mercado para conocer la oferta y la demanda existente y estudio técnico.

Método Deductivo.-El cual parte de un principio general ya conocido para deducir en él consecuencias particulares. Se utilizó en el muestreo

estadístico, en la obtención de datos por parte de los encuestados para determinar los aspectos relevantes en el fenómeno investigado con una muestra representativa del universo.

Método Descriptivo.-Hace referencia al detalle y conceptualización de la información recolectada en forma teórica. Se utilizó en la composición teórica del proyecto, fundamentalmente en la interpretación racional y el análisis objetivo de los hechos o fenómenos que se hallaron en la obtención de datos e información que fueron usados en la elaboración de las fases del proyecto.

Método Estadístico: Se refiere a la representación de información obtenida en cuadros y gráficos para interpretar de mejor manera los datos estadísticos recogidos en una investigación. Se utilizó para visualizar la información obtenida durante la técnica de encuesta en cuadros y en figuras para que de esta manera poder tener una mejor interpretación de los resultados, esto en el estudio de mercado.

5.3 Técnicas

5.3.1 Observación de Campo

Se realizó en el sector de la parroquia “Las Aradas” del cantón Quilanga, en las fincas y cultivos de café, lo que nos permitió palpar las necesidades, oportunidades, amenazas y fortalezas de este sector agricultor.

Para realizar el análisis del medio interno del sector caficultor, en un primer momento se aplicó una encuesta a los productores de café de las diferentes fincas, con lo que se caracterizó su situación y se vio la aceptación a un plan de mejoramiento. Luego se mantuvo una reunión

con los dueños y trabajadores de las mismas. Para definir la misión, visión y objetivos y se llegó a un acuerdo a la redacción final.

5.3.2 Encuestas

Fueron aplicadas a los dueños de las fincas caficultoras de la parroquia “Las Aradas” del cantón Quilanga, para conocer los criterios de los propietarios de las fincas caficultoras en cuanto a sus requerimientos y problemáticas existentes en su sector.

5.3.3. Universo y muestra

El universo a investigar es de 75 propietarios, arrendatarios y posesionarios de las haciendas caficultoras del cantón Quilanga, parroquia San Antonio de las Aradas. Y la muestra poblacional es de 20 personas.

Para la aplicación de esta técnica, tomando una muestra de la población total, se aplicó la siguiente fórmula:

n: tamaño de la muestra.

z: nivel de confianza.

n: tamaño de la población.

e: margen de error (0,07)

p: probabilidad de consumo (0,50)

q: valor obtenido mediante niveles de desconfianza (0,05).

$$N = \frac{Z^2 N * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$\frac{(0,5)^2 \times (75) \times (0.50) \times (0,05)}{(0,07)^2 \times (75 - 1) + (0,05)^2 \times (0.50) \times (0,05)}$$

$$\frac{(0,25) \times (75) \times (0.50) \times (0,05)}{(0,49) \times (74) + (0,25) \times (0.50) \times (0,05)}$$

$$\frac{(0,46875)}{(0,226625)}$$

n = 20 **Tamaño de la muestra**

5.3.4 Variables a evaluar

- Caracterización de los caficultores de la zona
- Análisis del medio interno: Fortalezas y Debilidades
- Análisis del medio Externo; Oportunidades y Amenazas
- Proyección: Misión, visión y objetivos
- Selección de Estrategias
- Selección de proyectos
- Programación general
- Programación Operativa

6. RESULTADOS

6.1 RESULTADOS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS ALCANZADOS

Objetivo Específico 1: Determinar las fincas cafetaleras del sector como su nivel de producción anual de parroquia “San Antonio de las Aradas” del Cantón Quilanga.

Pregunta 1. Género

Cuadro 1. Productores de café por género en San Antonio de Las Aradas.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	8	40%
Masculino	12	60%
TOTAL	20	100%

Fuente: Caficultores del cantón Quilanga, parroquia “San Antonio de las Aradas”

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela.

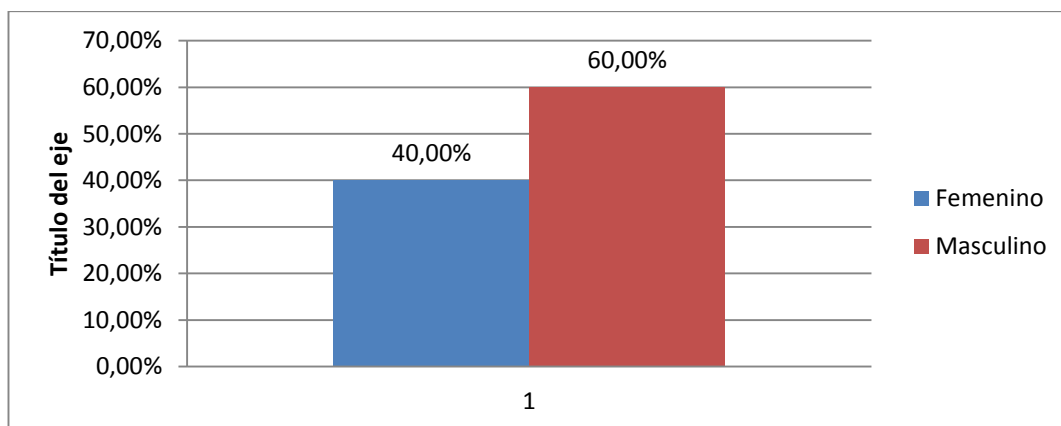


Figura 2 Porcentaje de café por género

En el cuadro 1 y figura 2 que anteceden, el mayor valor de género es el masculino con 60% que representa a 12 integrantes del sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas”, mientras que 9 restante que representa el 40% son de sexo femenino.

Pregunta 2. Edad:

Cuadro 2. Edad de los productores de café.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18-25	0	0%
26-40	7	35%
41-50	8	40%
50-70	5	25%
TOTAL	20	100%

Fuente: Caficultores del cantón Quilanga, parroquia "San Antonio de las Aradas"

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela.

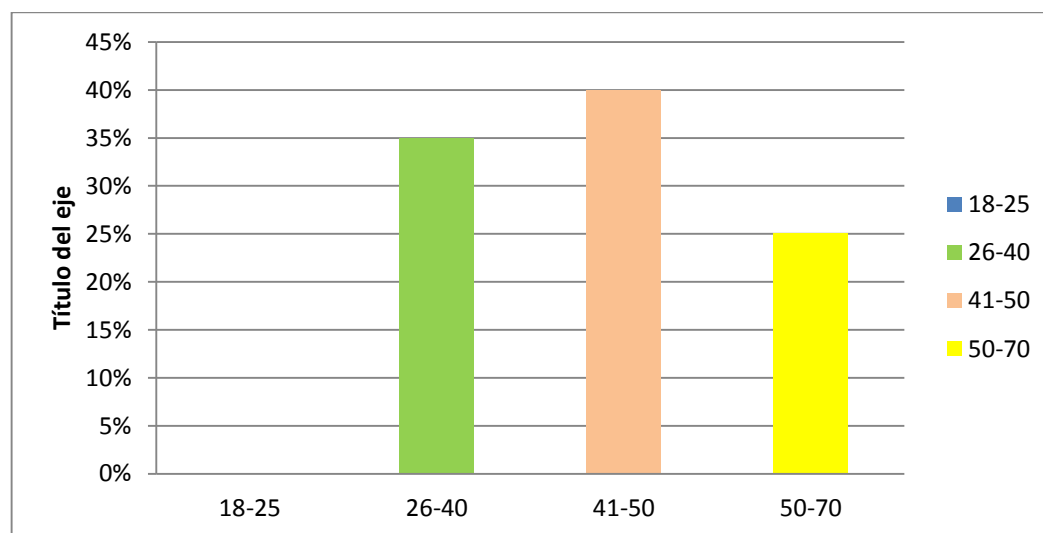


Figura 3 Edad en porcentaje de los productores de café

En el cuadro 2 y figura 3 podemos observar que los porcentajes sobre la edad de los dueños de las fincas caficultores son de 41 a 50 años 8 personas que representa el 40%, mientras que de 26 a 40 años es el 35% y de 50 a 70 años son el 25%, siendo así que no existe ninguno de los dueños de edades fluctuantes de entre 18 a 25 años de edad..

Pregunta 3. Nivel de estudios:

Cuadro 3. Nivel de estudios de los caficultores

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	15	75%
Secundaria	5	25%
Estudios superiores	0	0%
TOTAL	20	100%

Fuente: Caficultores del cantón Quilanga, parroquia “San Antonio de las Aradas”

Elaborado: Darwin Correa

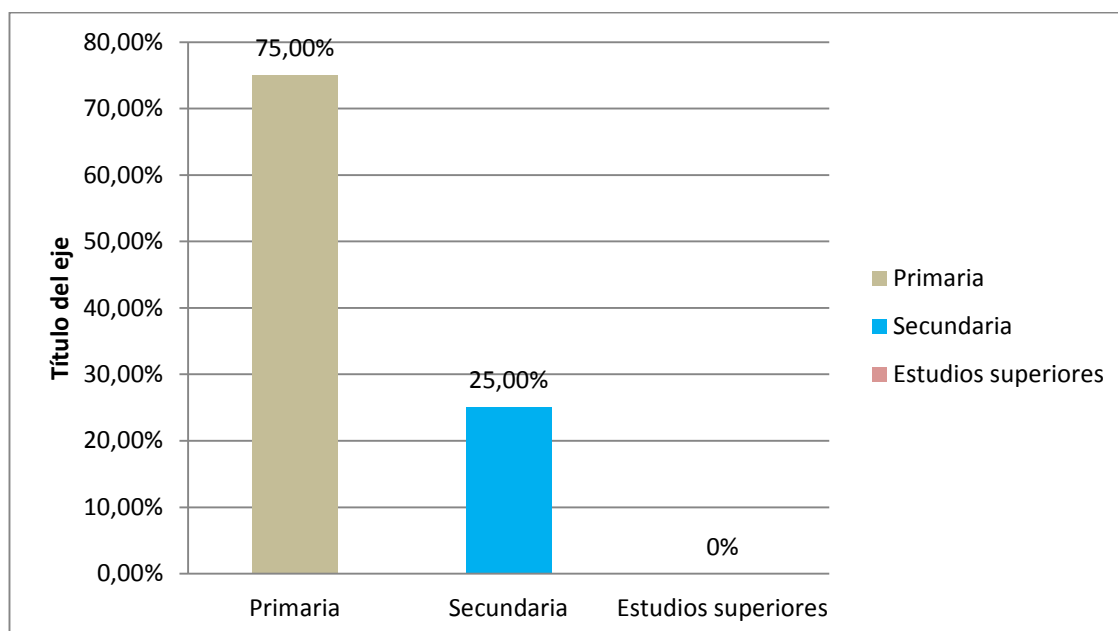


Figura 4 Nivel de estudios de los caficultores de la Parroquia San Antonio Del cantón Quilanga.

En el cuadro 3 y figura 4 se puede observar que existen 15 personas propietarias de las fincas caficultoras de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga que representan el 75%, y tienen nivel de estudios de primaria, mientras que 5 personas del mismo sector que representa el 25% poseen el nivel de estudios secundarios y ninguna posee estudios superiores.

Pregunta 4. Usted es:

Cuadro 4. Dominio de la tenencia de la tierra de los caficultores

SITUACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Propietario	13	65%
Arrendador	5	25%
Posesionario	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Caficultores del cantón Quilanga, parroquia "San Antonio de las Aradas"
Elaborado: Darwin Correa

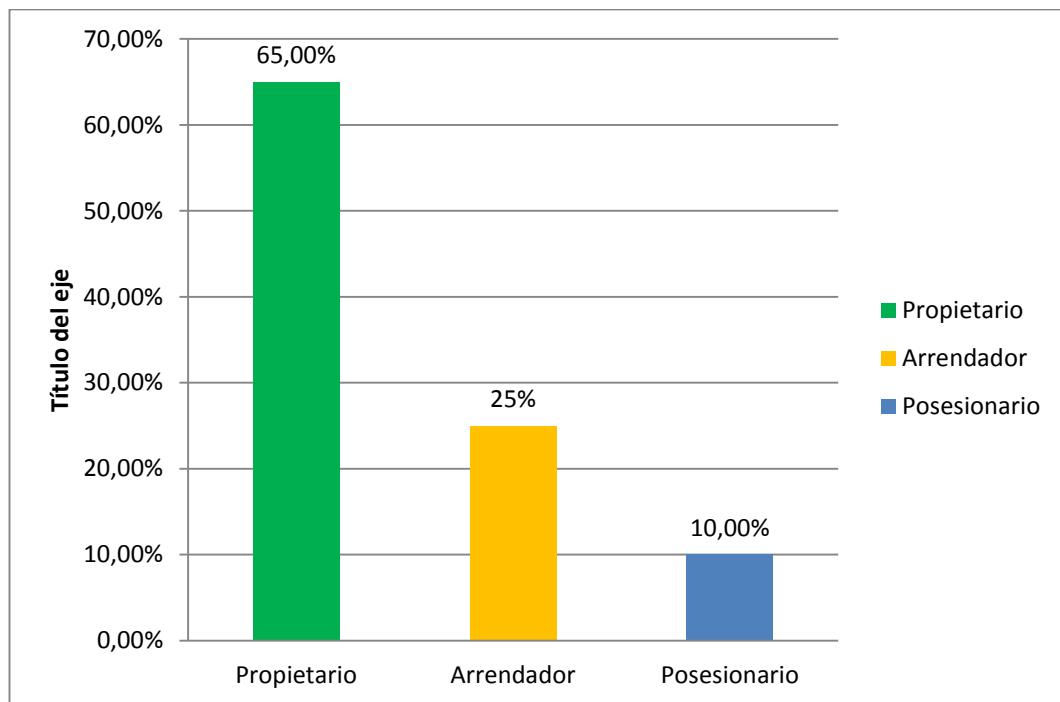


Figura 5 Dominio de la tenencia de la tierra de los caficultores

En el cuadro.4 y figura 5. Podemos observar que la tenencia y propiedad de la tierra la tienen 13 personas que representa el 65% son propietarios de las fincas del sector, mientras que 5 personas o sea el 25% son arrendatarios y 2 personas que representa el 10% es posesionaria.

Pregunta 5. Qué tipo de conocimientos posee sobre el cultivo de café:

Cuadro 5. Conocimiento técnico que posee sobre el cultivo del café.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Académico	0	0%
Experimental	8	40%
Familiar	12	60%
TOTAL	20	100%

Fuente: Caficultores del cantón Quilanga, parroquia “San Antonio de las Aradas”

Elaborado: Darwin Correa

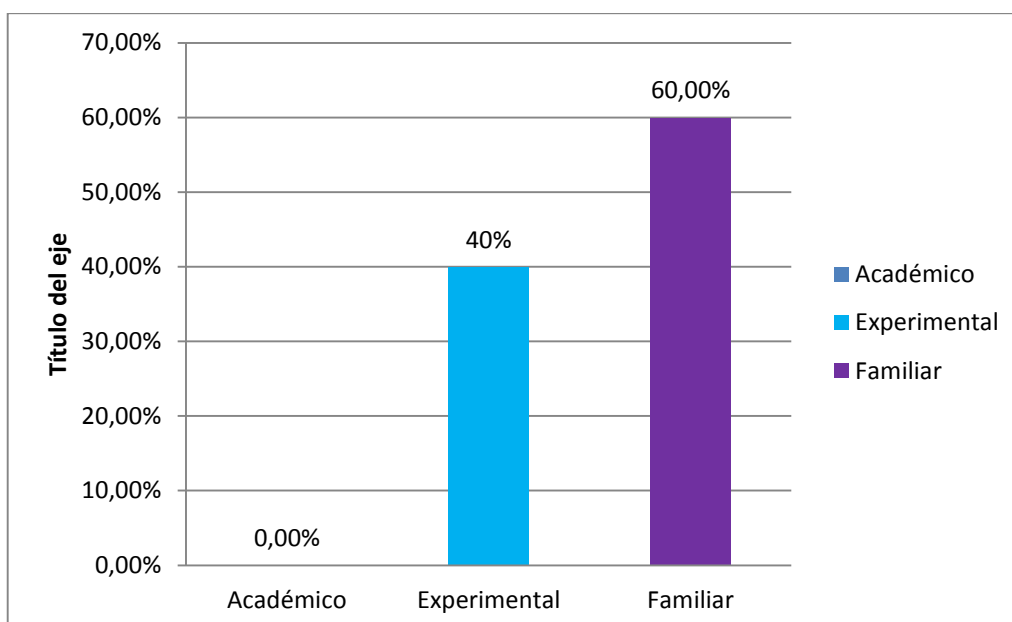


Figura 6 Conocimiento técnico que posee sobre el cultivo del café

En el cuadro 5 y figura 6 se puede observar que en cuanto a los conocimientos que poseen sobre el cultivo del café, 8 personas que representan el 40% lo han obtenido de forma experimental, mientras que 12 personas que representan el 60% poseen sus conocimientos de forma familiar y ninguna persona tiene sus conocimientos de forma académica.

Cuadro 11. Inventario de productores de café en San Antonio de las Aradas

Productor	Has Cafe	qq Produ	Valor Unit	Valor Total	Productor	Has Cafe	qq Produ	Valor Unit	Valor Total
Malacatos Vicente Rosendo	2	100	130	260	Chinchay Jimenez German	3	150	130	390
Flores Bermeo Ambale	1	50	130	130	Chinchay Gonzaga María Domitila	1	50	130	130
Calva Jiménez Lidia Abelia	1	50	130	130	Vicente Víctor Emilio	1	50	130	130
Jiménez Guaman José Nolberto	1	50	130	130	Giron Josefa	1	50	130	130
Guaman Jimenez Maria Posela	1	50	130	130	Sanchez Rosales Alcivar	1	50	130	130
Jimenez Castillo María Rosa	1	50	130	130	Jimenez Manuel Fernando	1	50	130	130
Jimenez Jimenez Diego Armando	1	50	130	130	Pacha Malacatos Manuela Carmen	1	50	130	130
Jiménez Guaman Martha Felicita	1	50	130	130	Jimenez Calva Rosa Ofelia	1	50	130	130
Jiménez Martha	2	100	130	260	Rojas Guaman José Servio	1	50	130	130
Jimenez Flores Sandra	2	100	130	260	Reyes Jimenez María Emerita	1	50	130	130
Velez Ramos Maribel	1	50	130	130	Rojas Vicente Lenin Leodan	1	50	130	130
Jimenez Ramos Leonidas A	1	50	130	130	Rojas Guaman María Delia	1	50	130	130
Jimenez Flores Manuel Efren	1	50	130	130	Calva Jimenez Rosa Alvina	1	50	130	130
Bermeo Jimenez Ilbar	1	50	130	130	Merino Jirón Mercedes	1	50	130	130
Castro Rojas Segundo	1	50	130	130	Reyes Rosillo Melecio	1	50	130	130
Rojas Jaramillo María	1	50	130	130	Velez Merino Rosa del Cisne	1	50	130	130
Rojas Cevallos Luis Vinicio	1	50	130	130	Vicente Abad Flora	1	50	130	130
Rosillo Celiano	1	50	130	130	Jimenez Malacatos Víctor	1	50	130	130
Vicente Guayanay Daniel	2	100	130	260	Rojas Torres Hilda Rosa	1	50	130	130
Calva Hector Arturo	2	100	130	260	Rosillo Orlando	1	50	130	130
Mendoza Dario	1	50	130	130	Camizan Rosa Erlinda	1	50	130	130
Bermeo Chinchay arcelino Mariano	1	50	130	130	Rojas Torres Galo Manuel	1	50	130	130
Jimenez M Asunción Francisca	1	50	130	130	Rojas Guaman Wilson	1	50	130	130
Jimenez castillo José Medardo	1	50	130	130	Gaona Vicente Rosa María	1	50	130	130
Jimenez Castillo Samuel Francisco	1	50	130	130	Guaman Klever Emilio	1	50	130	130
Guaman Rosillo José Rogelio	2	100	130	260	Jimenez María Gloria	1	50	130	130
Jimenez Ramos Wilson Fredi	2	100	130	260	Gaona Vicente Sofia Etelvina	1	50	130	130
Gaona Vicente José	2	100	130	260	Jiménez Calva Zoila Edilma	1	50	130	130
Abad Jimenez Rosa Elvia	2	100	130	260	Rosillo Jiménez Melecio	1	50	130	130
Ramos Jimenez Segundo Antonio	1	50	130	130	Guamán Jiménez Camilo	1	50	130	130
Jimenez José Abraham	1	50	130	130	Guamán Rosillo José René	1	50	130	130
Jimenez Flores Vinicio Fidel	1	50	130	130	Castillo Juan A.	1	50	130	130

Fuente: Observación directa. Registro parroquial.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Objetivo Específico 2: Efectuar el estudio FODA sobre la problemática de las fincas cafetaleras de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del Cantón Quilanga.

Pregunta 6. ¿Qué ventajas considera Usted que posee el sector cafetalero de su localidad?

Cuadro 6. Ventajas que posee el sector cafetalero en la localidad

VENTAJAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
• Buena semilla	4	20%
• Implementos adecuados para la siembra, cuidado y cultivo	2	10%
• Buena relación con las fincas cafetaleras aledañas	2	10%
• Buena reputación de calidad del café	12	60%
TOTAL	20	100%

Fuente: Caficultores del cantón Quilanga, parroquia “San Antonio de las Aradas”

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

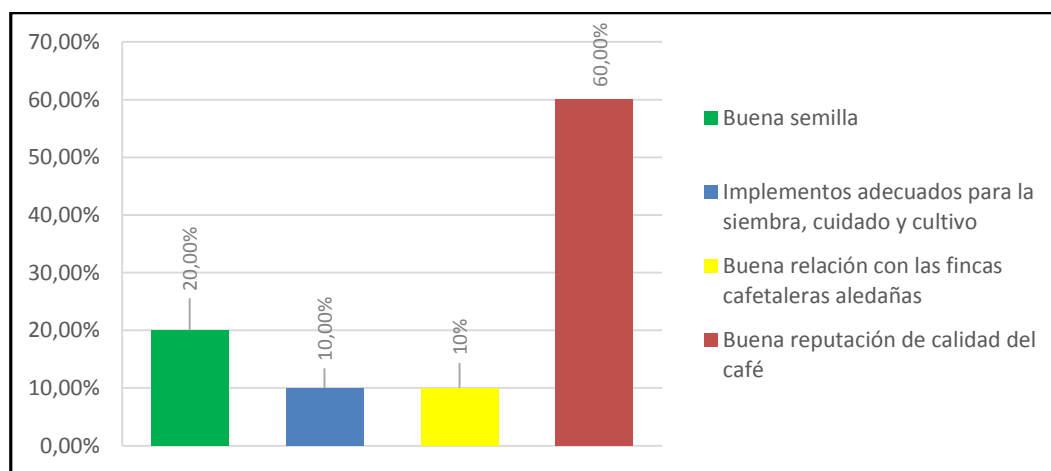


Figura 7 Ventajas que posee el sector cafetalero en la localidad de San Antonio de las Aradas.

En el cuadro 6 y figura 7. Se puede observar que 2 personas que representan el 10% mencionan que una de sus principales ventajas es la Buena relación con los dueños de las fincas cafetaleras aledañas al sector, 2 personas representan el 10% que mencionan que su principal

ventaja es que poseen los implementos adecuados para la siembra, cuidado y cultivo del café, mientras que 4 personas que representan el 20% es que tienen buena semilla y 12 personas que representan el 60% consideran que es la buena reputación de la calidad del café una de sus ventajas.

Pregunta 7. ¿Qué deficiencias piensa Usted que posee el sector cafetalero de su localidad?

Cuadro 7. Deficiencias que posee el sector cafetalero en el sector.

DEFICIENCIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
• Inexistencia de unión y trabajo en grupo	5	25%
• Deficiencia de implementación de programas de desarrollo social y económico por parte del Estado	0	0%
• Despreocupación de las autoridades	10	50%
• Falta de medios económicos para dar a conocer el café de este sector	5	25%
TOTAL	20	100%

Fuente: Caficultores del cantón Quilanga, parroquia “San Antonio de las Aradas”

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

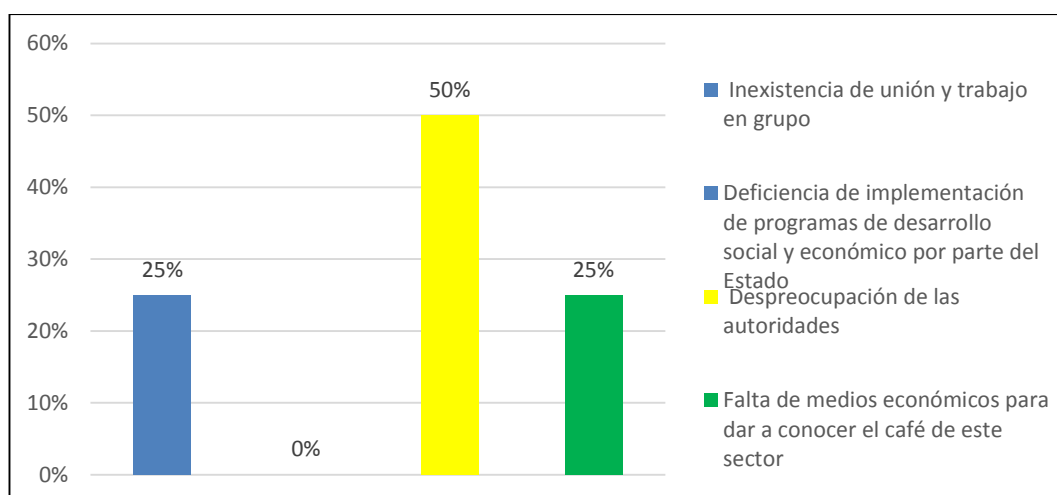


Figura 8 Deficiencias de los caficultores en el sector

En el cuadro 7 y figura 8 se destacan que 10 personas que representan el 50% consideran que existe la despreocupación de las autoridades para

acrecentar el desarrollo del sector caficultor de la zona, mientras que 5 personas que representan el 25% consideran que la inexistencia de unión y trabajo en grupo, así mismo 5 personas que equivalen al 25% creen que es la falta de medios económicos para dar a conocer el café de este sector.

Cuadro 16. Capacidad administrativa. Diagnóstico medio interno.

MEDIO INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de buenas variedades de café 	<ul style="list-style-type: none"> • Suelos deteriorados por el riego, viento, quemas y aplicación irracional de químicos
<ul style="list-style-type: none"> • Dispone de un manejo del café asociado 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de enfermedades en la semilla.
<ul style="list-style-type: none"> • El café demanda de poca inversión 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de cosecha deficiente, pérdida del producto o de la Pepa de café
<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones ambientales adecuadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación
<ul style="list-style-type: none"> • Espacio físico necesario para ampliar la producción de café. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de planificación de riego

Fuente: Observación directa. Encuestas.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Cuadro 17. Capacidad administrativa. Diagnóstico medio externo.

MEDIO EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Alta demanda de café orgánico en el Mercado local, Nacional e Internacional. Las Fincas disponen del 90% de área para destinar a la producción de café	Manejo inadecuado de recursos, plagas y Enfermedades Desabastecimiento de agua en tiempos de estiaje Presencia de problemas de bioseguridad

Fuente: Observación directa. Encuestas.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Cuadro 18. Objetivos estratégicos.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	
FO	DO
El técnico establecerá un plan de reorganización de las Fincas en lo referente a la ubicación de cultivos	Se implementara un plan de manejo de semilleros y laboratorios para producción. Se incrementara las medidas de bioseguridad en las Fincas
FA	DA
Disponer de un Plan de manejo integrado de Plagas y Enfermedades Implementación de tablas de consumo de alimentos	Monitoreo y evaluación del manejo integrado de Plagas y Enfermedades Monitoreo y evaluación de medidas de bioseguridad en el área pecuaria

Fuente: Observación directa. Encuestas.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Cuadro 19. Capacidad Tecnológica del medio interno.

MEDIO INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Predisposición para capacitarse en uso de nuevas tecnologías. • Apertura para la transferencia de tecnología con el fin de mejorar la producción <p>Intercambio de conocimientos con otras fincas dedicadas a las producción agropecuaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de equipos para la manipulación del café • Falta de espacio físico adecuado para el manejo del café • Falta de equipos informáticos para el control y manejo productivo del café • Falta de implementación de programas tecnológicos para el manejo de cultivos y la explotación pecuaria • Falta de una oficina operativa

Fuente: Observación directa. Encuestas.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Cuadro 20. Capacidad Tecnológica del medio externo.

MEDIO EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La diversificación de las actividades del entorno de las Fincas caficultoras permite el desarrollo de actividades comerciales agroalimentarias asociadas • Acceso a nuevas tecnologías para la producción • Mejora continua mediante la transferencia de tecnología entre productores 	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad de la ejecución de los planes de riego existentes • Fuerte expansión de la industria transformadora en otras comunidades autónomas

Fuente: Observación directa. Encuestas.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Cuadro 21. Capacidad Tecnológica. Objetivos estratégicos.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	
FO	DO
Preparar al personal de las Fincas, dueños y trabajadores para la adopción y uso de nuevas tecnologías como equipos informáticos insumos y materiales que antevienen en la producción	Plantear y monitorear por parte del técnico de las Fincas el uso correctos de equipos y sus aplicaciones así también la capacitación previa adecuada tanto de los equipos como de la los materiales
FA	DA
<ul style="list-style-type: none"> • Disponer de un Plan de manejo integrado de Plagas y Enfermedades <p>Implementación de tablas de consumo de alimento</p>	Fortalecimiento de cada una de las unidades productivas, con la dotación de materiales y equipos necesarios dentro de las Fincas caficultora

Fuente: Observación directa. Encuestas.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Cuadro 22. Capacidad Económica medio interno.

MEDIO INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad de buenos precios del café en el mercado • Cartera de endeudamiento limpia por cumplimiento de pagos • Patrimonio garantiza capacidad de endeudamiento • Oportunidad de acceder a créditos productivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Elevados costos de producción debido al uso inadecuado de insumos agrícolas como fertilizantes, y fungicidas. • Cuenta con endeudamiento bancario • Falta de capital para inversión • Inestabilidad en los mercados precios variables. • Subida constante precios de materiales: Abonos, fertilizantes, Pesticidas, Alimentos Balanceados, desinfectantes y Medicamentos

Fuente: Observación directa. Encuestas.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Cuadro 23. Capacidad Económica medio externo.

MEDIO EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento rápido del mercado. • Eliminación de barreras comerciales en mercados exteriores atractivos. • El consumo de productos agropecuarios se mantiene 	<ul style="list-style-type: none"> • Recesión económica a nivel de finca local o nacional. • Conflictos políticos a nivel nacional o local

Fuente: Observación directa. Encuestas.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Cuadro 24. Capacidad Económica objetivos estratégicos.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	
FO	DO
<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar financiamiento para la Adquisición de recursos destinados al mejoramiento de la infraestructura tanto agrícola como pecuaria. • Gestionar financiamiento para herramientas, equipos y maquinaria que mejore la productividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las oportunidades de comercio dentro de los mercados locales y nacionales. • Plantear por parte del técnico de la finca un plan de manejo y utilización racional de los insumos para reducir costos y obtener mayor rentabilidad
FA	DA
<ul style="list-style-type: none"> • Fijación de precios para la venta de la producción agrícola y pecuaria • Fortalecer el capital de inversión dentro de las Fincas para ser constantes en la producción y competitividad 	<p>Fomentar un adecuado plan de financiamiento para las fincas de manera que esté acorde a su realidad productiva generando estabilidad económica</p>

Fuente: Observación directa. Encuestas.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Cuadro 25. Capacidad productiva medio interno.

MEDIO INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de buenas variedades de café • Dispone de un manejo del café en asocio • El café demanda de poca inversión luego de su establecimiento y posterior cuidado • Condiciones ambientales adecuadas para la producción. • Espacio físico necesario para ampliar la producción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Suelos deteriorados por el riego, viento, quemas y aplicación irracional de químicos • Semilleros con presencia de enfermedades fungosas: (Damping, Phytium) • Sistema de cosecha deficiente, pérdida del producto o de la Pepa de café • Falta de planificación de riego

Fuente: Observación directa. Encuestas.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Cuadro 26. Capacidad productiva medio externo.

MEDIO EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Alta demanda de café orgánico en el Mercado local, Nacional e Internacional • La Finca dispone del 90% de área para destinar a la producción de café 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo inadecuado de recursos, plagas y Enfermedades • Desabastecimiento de agua en tiempos de estiaje • Presencia de problemas de bioseguridad

Fuente: Observación directa. Encuestas.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Cuadro 27. Capacidad productiva objetivos estratégicos.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	
FO	DO
El técnico establecerá un plan de reorganización de las Fincas en lo referente a la ubicación de cultivos	<ul style="list-style-type: none"> • Se implementara un plan de manejo de semilleros y laboratorios para producción animal el cual será monitoreado por el técnico de las Fincas • Se incrementara las medidas de bioseguridad en las Fincas
FA	DA
<ul style="list-style-type: none"> • integrado de Plagas y Enfermedades 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo y evaluación del manejo integrado de Plagas y Enfermedades • Monitoreo y evaluación de medidas de bioseguridad en el área pecuaria.

Fuente: Observación directa. Encuestas.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Cuadro 28. Priorización de fortalezas y debilidades medio interno de los caficultores.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
CAPACIDAD ADMINISTRATIVA	CAPACIDAD ADMINISTRATIVA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento del mercado por parte de los propietarios de las Fincas. 2. Relacionados con caficultores del sector. 3. Participación en reuniones de productores. 4. Relación directa con proveedores y comerciantes de productos agrícolas (café) y pecuarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Suelos deteriorados por el riego, viento, quemas y aplicación irracional de químicos • Semilleros con presencia de enfermedades fungosas • Sistema de cosecha deficiente, pérdida del producto o de la pepa de café
CAPACIDAD TECNOLÓGICA	CAPACIDAD TECNOLÓGICA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Buena apertura para contar con empresas y personas para mejorar el manejo de cada una de las áreas de producción de la finca. 2. Predisposición para capacitarse en uso de nuevas tecnologías. 3. Capacidad económica. 4. Oportunidad de buenos precios del café en el mercado. 5. Genera fuentes de empleo en la zona. 6. Oportunidad de acceder a créditos productivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de equipos para la manipulación del café • Falta de espacio físico adecuado para el manejo del café • Falta de materiales adecuados para la producción de café.
CAPACIDAD PRODUCTIVA	CAPACIDAD PRODUCTIVA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Presencia de buenas variedades de café. 2. El café demanda de poca inversión luego de su establecimiento y posterior cuidado. 3. El cultivo de café es de fácil establecimiento y manejo. 4. Espacio físico necesario para ampliar la producción de café, cerdos y pollos. 5. Suelo cultivable sobre el 90% para el establecimiento de cultivos de ciclo corto y café. 6. Recurso agua de buena calidad para riegos. 7. Disponibilidad de mano de obra joven. 8. Honestidad y honradez. 	<p>Elevados costos de producción debido al uso inadecuado de insumos agrícolas como fertilizantes, y fungicidas.</p> <p>Cuenta con endeudamiento bancario Falta de capital para inversión Inestabilidad en los mercados precios variables.</p> <p>Subida constante precios de materiales:</p> <p>Abonos, fertilizantes, Pesticidas, Alimentos Balanceados, desinfectantes y Medicamentos</p>

Fuente: Observación directa. Encuestas.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Cuadro 29. Priorización de fortalezas y debilidades medio externo de los caficultores.

OPORTUNIDADES FACTOR ECONÓMICO	OPORTUNIDADES FACTOR ECONÓMICO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrar en nuevos mercados o segmentos. 2. Ampliación de la cartera de productos para satisfacer nuevas necesidades de los clientes. 3. Crecimiento rápido del mercado. 4. Diversificación de productos relacionados a la producción de las fincas. 5. Eliminación de barreras comerciales en mercados exteriores atractivos. 6. El consumo de productos agropecuarios se mantiene en aumento, además de incrementar su demanda de productos de calidad diferenciada. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recesión económica a nivel de país o local 2. Inflación acelerada 3. Disminución del poder adquisitivo
FACTOR POLÍTICA SOCIAL	FACTOR POLÍTICA-SOCIAL
<ol style="list-style-type: none"> 1. Leyes coherentes con la situación de los trabajadores 2. Estabilidad laboral 3. Respeto a la integridad humana y social sin distinción de género 4. Aplica de políticas gubernamentales que garantizan el ambiente laboral en la finca 5. Implementa reglamentos que fortalezcan la producción agrícola y pecuaria de las fincas caficultoras 	<p>Incremento de barreras y requisitos reglamentarios costosos impuestos por parte del gobierno para la producción Agropecuaria</p>
FACTOR TECNOLÓGICO	FACTOR TECNOLÓGICO
<ol style="list-style-type: none"> 1. La diversificación de las actividades del entorno de la Finca permite el desarrollo de actividades comerciales agroalimentarias asociadas al sector 2. Acceso a nuevas tecnologías para la producción 3. Mejora continua mediante la transferencia de tecnología entre productores. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Inseguridad de la ejecución de los planes de regadío existentes 2 Fuerte expansión de la industria transformadora en otras comunidades autónomas.
FACTOR COMPETITIVO	FACTOR COMPETITIVO
<ol style="list-style-type: none"> 1. El gasto en alimentación en la Finca es superior a la media nacional, por lo que el sector cuenta con un interesante mercado en la propia zona 2. Atender a grupos adicionales de clientes que la competencia no alcanza 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La competencia basada en el precio en el canal de gran consumo de los productos genéricos sitúa en franca desventaja al productor de la finca así comercializados sin diferenciar ante las importaciones de países con rentas agrarias bajas y producciones extensivas 2. Las tendencias de consumo apuntan a importantes crecimientos en la demanda de productos elaborados diferenciados, lo que exige una importante infraestructura transformadora y comercializadora de la que las Fincas caficultoras carecen.

Fuente: Observación directa. Encuestas.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Cuadro 30. Selección de Estrategias, Actividades y Proyectos.

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS	PROYECTOS/ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Falta de planificación relacionados a planes operativos, costos e insumos 	<ul style="list-style-type: none"> Organizar un plan operativo con costos reales e insumos necesarios 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño e implementación de un plan de acción para la finca
<ul style="list-style-type: none"> Falta de organización estructural y funcional en la unidad de productiva 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar prácticas de manejo para cada una de las áreas 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño e implementación de un orgánico funcional
<ul style="list-style-type: none"> Manejo inadecuado del recurso económico y persona 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitar sobre temas de economía agropecuaria y liderazgo 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de planes de capacitaciones continuo para el personal y directivos
<ul style="list-style-type: none"> Escaso control en actividades y objetivos 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar registros de control de actividades y consecución de objetivos 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de un manual de procedimientos internos para la finca
<ul style="list-style-type: none"> Propietarios con poco conocimiento sobre administración 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitar sobre Administración de granjas 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un organigrama para la Finca de las principales funciones que contempla la Administración
<ul style="list-style-type: none"> Débil planificación sobre siembra de cultivos en asocio o monocultivo 	<ul style="list-style-type: none"> Organizar fechas de siembra con tiempos establecidos de cultivos en asociación de acuerdo a las condiciones medio ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar alternativas de cultivos rentables en rotación y asocio
<ul style="list-style-type: none"> No existen registros de siembra 	<ul style="list-style-type: none"> Diseña registros de control 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar manuales de control para los cultivos de café
<ul style="list-style-type: none"> Control técnico deficiente sobre el manejo de los cultivos 	<ul style="list-style-type: none"> Asesorase para mejorar técnicas de manejo en cultivos 	<ul style="list-style-type: none"> Incorporación de un profesional par departamento técnico en la Finca
<ul style="list-style-type: none"> Mal uso de los recursos naturales existentes en la finca(suelo, Agua e infraestructura 	<ul style="list-style-type: none"> Aprovechar de mejor manera los recursos naturales e infraestructura de la Finca 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de un plan de que contemple uso y aprovechamiento de R/N y desechos de la finca
<ul style="list-style-type: none"> Falta de Equipos para manipulación del café 	<ul style="list-style-type: none"> Adecuar equipos para evitar dañar el fruto de café en la manipulación 	<ul style="list-style-type: none"> Proyecto de Adquisición de Materiales nuevos para manejo y manipulación del café
<ul style="list-style-type: none"> Falta de espacio físico adecuado para el manejo del café 	<ul style="list-style-type: none"> Asignar un espacio para el manejo de café 	<ul style="list-style-type: none"> Redistribución de espacios para dentro de la Finca, oficinas, aéreas de cultivo
<ul style="list-style-type: none"> Falta de programas que permitan llevar el registro y control en forma informática 	<ul style="list-style-type: none"> Implementar programas de fácil manejo para registrar y controlar procesos 	<ul style="list-style-type: none"> Promover el uso de equipos informáticos y sus programas
<ul style="list-style-type: none"> Falta de capital para inversión 	<ul style="list-style-type: none"> Buscar fuentes de financiamiento con costos de interés acordes a la realidad agropecuaria 	<ul style="list-style-type: none"> Gestionar financiamiento a largo plazo para la producción agrícola y pecuaria
<ul style="list-style-type: none"> Semilleros con presencia de enfermedades fungosas: (Damping, Phytium) 	<ul style="list-style-type: none"> Usar semillas certificadas libre de agentes contaminantes 	<ul style="list-style-type: none"> Asignar un espacio físico destinado a la producción de plántulas garantizadas

Continúa en la siguiente página...

Fuente: Observación directa. Encuestas.
Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

FORTALEZAS	ESTRATÉGIAS	PROYECTOS/ACTIVIDAD
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento del mercado por parte de los propietarios de las Fincas caficultoras 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar nichos de mercados importante para ingresar la producción de las fincas 	<ul style="list-style-type: none"> • Definición un plan de acción para cubrir posibles mercados locales potenciales
<ul style="list-style-type: none"> • Relacionados con caficultores del sector 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer vínculos para intercambio de ideas y prácticas de explotación 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la asociatividad entre productores para fortalecer y unificar la producción.
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación eficiente con grupos de caficultores 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la actividad comercial con los grupos asociados 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de oportunidades de mercados extranjeros para la exportación del café
<ul style="list-style-type: none"> • Políticas para implementar equipos informáticos para ofrecer mejores servicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Optimizar equipos informáticos en el uso de registros de control y servicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el uso correcto de los registros y equipos informáticos dentro de las Fincas
<ul style="list-style-type: none"> • Predisposición para capacitarse Tecnológicamente 	<ul style="list-style-type: none"> • Definir temas estratégicos para las Fincas cafetaleras 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones sobre el uso de alternativas tecnológicas
<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad de buenos precios del café en el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • Fijar costos para la venta 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el cultivo intensivo de café en forma continua dentro de las fincas
<ul style="list-style-type: none"> • Cartera de endeudamiento limpia por cumplimiento de pagos 	<ul style="list-style-type: none"> • Pagar puntualmente y evitar malos antecedentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover responsabilidad con sus obligaciones y dejar abierta la posibilidad de futuros financiamientos para la producción agropecuaria
<ul style="list-style-type: none"> • Buena imagen a los consumidores 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener fidelidad de los clientes 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer una unidad productiva integral de servicio de calidad y garantía
<ul style="list-style-type: none"> • Genera fuentes de empleo en la zona 	<ul style="list-style-type: none"> • Operar con personal dispuesto cumplir con responsabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al desarrollo socio económico de la zona de influencia de las Fincas
<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad de acceder a créditos productivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Producción responsable 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer capital en las aéreas de producción tanto agrícolas como pecuarias de las Fincas
<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de buenas variedades de café 	<ul style="list-style-type: none"> • Optimizar y potencializar su uso 	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de semillas certificadas que garanticen la producción
<ul style="list-style-type: none"> • El cultivo de café es de fácil establecimiento y manejo 	<ul style="list-style-type: none"> • Intensificar el cultivo de café 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un plan de siembra de café por el año
<ul style="list-style-type: none"> • Espacio físico para ampliar la producción agropecuaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar los espacios físicos dentro de las fincas 	<ul style="list-style-type: none"> • Reorganización y optimización de los espacios dentro de las Fincas cafetaleras
<ul style="list-style-type: none"> • Recurso agua de buena calidad para riegos 	<ul style="list-style-type: none"> • Riegos periódicos, necesidad del cultivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinación e implementación de sistemas de riego adaptables a la finca
<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de mano de obra joven 	<ul style="list-style-type: none"> • Asignar tareas ejecutables por habilidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Implantación de un plan de trabajo y optimización de mano de obra dentro de la Finca

Fuente: Observación directa. Encuestas.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Objetivo Específico 3: Elaborar el estudio de la factibilidad de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas “del Cantón Quilanga.

Pregunta 8. ¿Considera usted que es el adecuado estudio de factibilidad para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga?

Cuadro 8. Aceptación a realizar un estudio de factibilidad para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia San Antonio de las Aradas.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	85%
NO	3	15%
TOTAL	20	100%

Fuente: Caficultores del cantón Quilanga, parroquia “San Antonio de las Aradas”

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela.

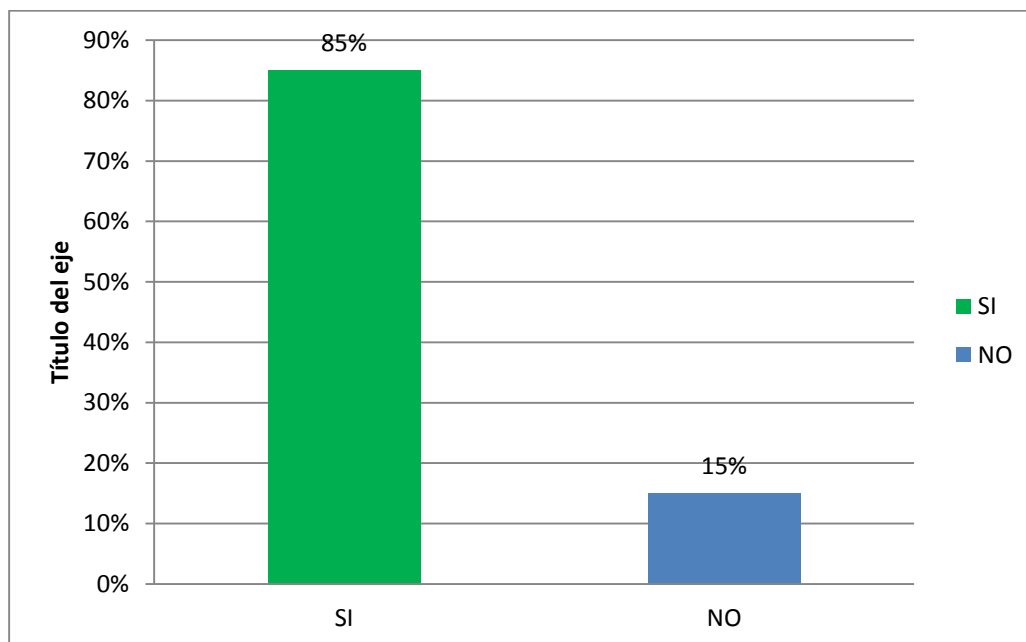


Figura .9 Aceptación al estudio de factibilidad para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia San Antonio de las Aradas

En el cuadro 8 y figura 9 sobre la conveniencia de realizar un estudio de factibilidad para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga, 17 personas que representan el 85% consideran que si es necesario porque se esta manera estarían más integrados todos los dueños de las fincas cafetaleras, podrían trabajar en equipo y mejoraría en comercio y como tal sus economía, mientras que 3 personas que representa el 15% creen que no es necesario ya que no cuenta con los medios económicos para invertir en estos proyectos de mejoramiento, además no hay el interés necesario para reunirse y firmar un convenio de unidad de trabajo y lealtad entre todos los integrantes.

Pregunta 9. ¿Considera usted necesario realizar un estudio financiero de la factibilidad de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga?

Cuadro 9 Aceptación a la realización de un estudio financiero para el mejoramiento del sector caficultor.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	85%
NO	3	15%
TOTAL	20	100%

Fuente: Caficultores del cantón Quilanga, parroquia “San Antonio de las Aradas”

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela.

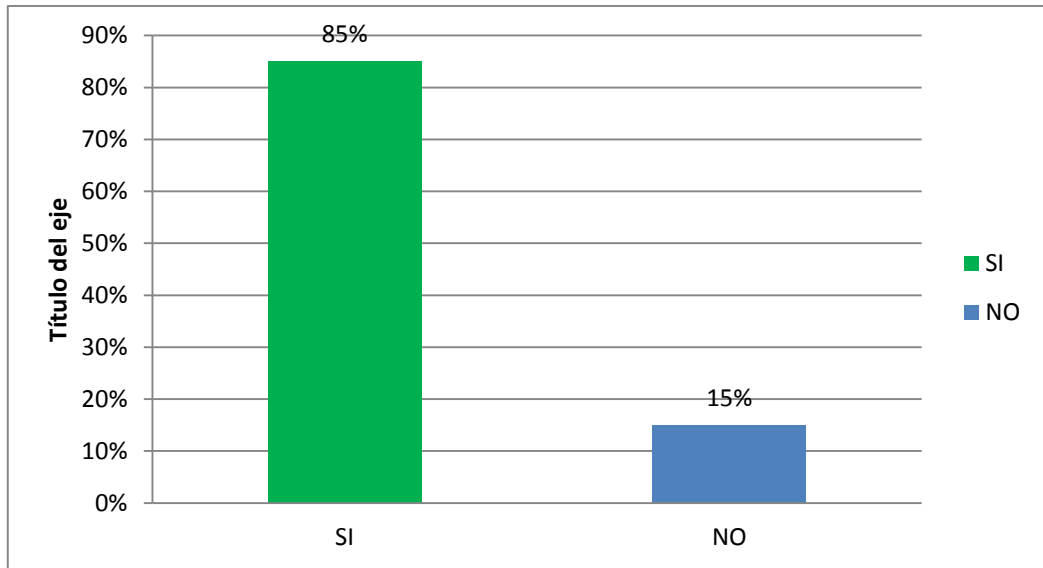


Figura 10 Aceptación a la realización de un estudio financiero para el mejoramiento del sector caficultor.

En el cuadro 9 y figura 10, existen 17 personas que representan el 85% ven la necesidad de realizar un estudio financiero de factibilidad de mejoramiento del sector caficultor, mientras que 3 personas que representan el 15% creen que no es necesario por cuanto es una pérdida de tiempo y de recursos, que en la actualidad no están bien pero que no desean aventurar con aspectos que desconocen.

Pregunta 10. Cree usted necesario implementar talleres de formación y capacitación relacionados con estudio de factibilidad para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga.

Cuadro 10 Implementaciones de talleres de formación y capacitación para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	18	90%
NO	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Caficultores del cantón Quilanga, parroquia "San Antonio de las Aradas"

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

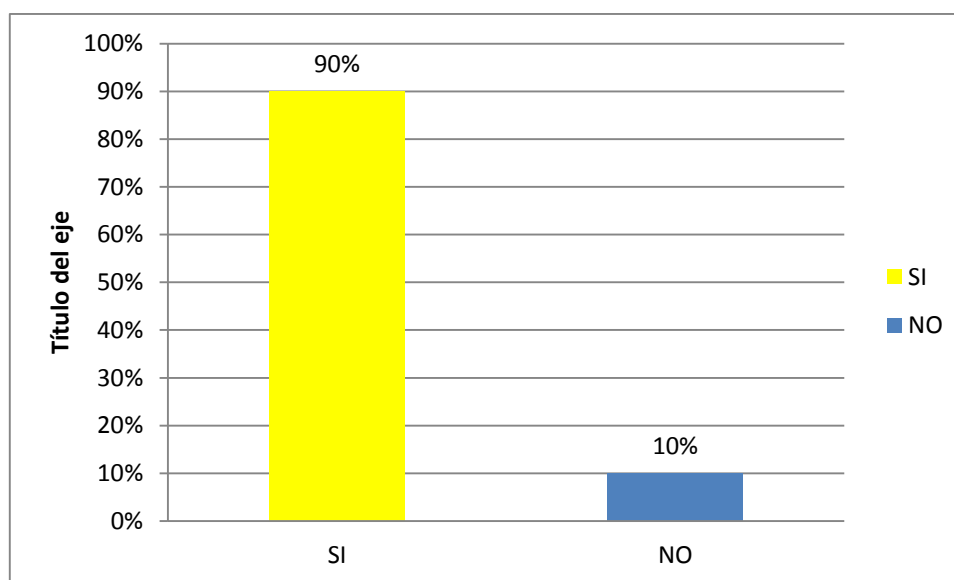


Figura 11 Implementaciones de talleres de formación y capacitación para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor

En el cuadro 10 y figura 11, se observa que 18 personas que representan el 90% creen que es necesario implementar talleres de formación y capacitación mientras que 2 personas que representan el 10% consideran que es innecesario, por cuanto no cuentan con el tiempo ni los medios para asistir a estos talleres.

Cuadro 12. Registro de Equipos y herramientas de 35 fincas.

Material	Cantidad	Costo
Lampas	35	525
Machetes	90	980
Azadón	112	784
Rastrillos	72	1.080
Picos	105	1.575
Yuntas	72	5.760
Barretas	115	1.440
Mochilas de fumigar	110	7.700
TOTAL		19.844

Fuente: Proveedor. Agripac.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Cuadro 13. Registro de Insumos de 35 fincas.

Material	Cantidad	Costo
Semillas	700	2.800
Abonos	180	2.160
Fertilizantes	75	5.250
Pesticidas	2700	13.500
Desinfectantes	700	3.500
TOTAL		27,210

Fuente: Proveedor. Agripac.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela.

Cuadro 14. Registro de Infraestructura.

Material	Cantidad	Costo
Galpón	148.000 m ²	185,000
Área de cultivo de café	90 has	540,000
Silos	110 m ²	6.820
Área de cultivo de guineo y yuca	18.000 m ²	11,250
Área de cultivo de cítricos	90 m ²	4.500
Vivienda y Bodega	83 m ²	33.320
TOTAL		45.376,25

Fuente: Proveedor. Agripac.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

Cuadro 15. Resumen del Inventario General en dolares americanos.

CONCEPTO DEL ACTIVO	VALOR \$
Equipos y herramientas	19.844.00
Insumos	27.210.00
Infraestructura	45.376,25
TOTAL:	94.430.25

Fuente: Proveedor. Agripac.

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

6.2 PROPUESTA DE MEJORAS PARA EL SECTOR CAFICULTOR DE LA PARROQUIA “SAN ANTONIO DE LAS ARADAS” DEL CANTÓN QUILANGA.

Para la aplicación de la factibilidad que servirá de ejemplo y modelo para los demás propietarios de las fincas caficultoras del sector, se tomó una finca focal, esta es la finca cafetalera “San Antonio”. Se encuentra dentro del promedio de pobreza baja, basándose en información de las investigaciones realizadas a las problemáticas de empleo, medio ambiente, población, producción, migración, escases de sistemas de riego y tecnificación agrícola.

6.2.1 Nivel de inversión

La estimación de inversión para reactivar el sector cafetalero de este sector, se basa sobre el cálculo de producción de una hectárea de café y la consulta a los organismos nacionales e internacionales de apoyo al sector, lo cual nos dio los siguientes resultados:

Que son necesarios \$ 963.000 (crédito bancario) para el mejoramiento del sector, tomando en cuenta actualmente el precio para la proyección de los ingresos el cerrado en la bolsa de valores de New Word a diciembre del 2014, es de \$141,70, Sin descartar que en el sector se vende el café en las diferentes etapas, en estado natural \$23 o procesado es de \$141,70 con un rendimiento de 60 kg. De café por hectárea y cosecha.

Cuadro 31. Costo de establecimiento de una hectárea tecnificada de café arábigo en el Ecuador componentes sobre una hectárea producida.

RUBROS	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
VENTAS ANUALES						
CANTIDAD (SACOS)		0,0	0,0	0,0	100,0	100,0
PRECIO		141,70	141,70	141,70	141,70	141,70
INGRESO TOTALES		0,0	0,0	0,0	1.470,00	1.470,00
EGRESOS						
1. MATERIAL DE SIEMBRA.200 Plantas de café arábigo	80,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2. ELIMINACIÓN DEL CAFETAL VIEJO.6 Jornales solares cada uno	80,00	144,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3. REGULACIÓN DE SOMBRA.Jornales						
4. TRAZADO Y VALIZADO. 6.Jornales	192,00	240,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5. HUEQUEADO. 6 Jornales	100,00	75,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6. ESTABLECIMIENTO DE CAFÉ. Jornales	80,00	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7. CONTROL DE MALEZAS. Jornales	120,00	64,00	64,00	64,00	64,00	64,00
8. PODAS. Jornales	8,00	96,00	96,00	96,00	96,00	96,00
9. CONTROL FITOSANITARIO. Fungicida cúpico. Adherentes. Jornales	21,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
10. MUESTREO Y ANÁLISI DE SUELO. Tomo de muestra y análisis completo	15,00	30,00	0,00		30,00	0,00
11. FERTILIZACIÓN	155,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
12. EQUIPO Y HERRAMIENTAS. 2 Bombas de mochila	12,00	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13. SISTEMA DE RIEGO. Maquina de bomba de 3 pulgadas		1.000,00	32,00	32,00	32,00	32,00
14. GASTOS POR OPERACIÓN		150,00	100,00	150,00	150,00	150,00
15. MAQUINARIA PROCESADORA DE CAFÉ. Reactivación de maquinaria	100,00			9.000,00	0,00	0,00
16. RECOLECCIÓN DEL CAFÉ. 10 Jornaleros				400,00	400,00	400,00
17. TRANSPORTE				10,00	10,00	10,00
TOTAL DE EGRESOS		2.299,00	542,00	10.002,00	1.032,00	1.002,00
COSTO TOTAL DE CAMPO	963,00					
FLUJO DE ANÁLISIS	-963,00	-2.299,00	-542,00	-10.002,00	13.138,00	16.321,00
TIR	34%					

Fuente: Proformas de rubros proveedor Agripac

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela

El análisis de proyección de ingresos y gastos de un flujo de 5 años da una tasa de rendimiento de 34%, aun siendo rentable el sembrado del café los caficultores no están dispuestos a esperar 3 años invirtiendo hasta tener una ganancia, aunque se recomienda gestionar con algún banco del gobierno la adquisición de un préstamo de \$963.000 (Costo total campo) para la inversión para los caficultores del sector.

6.2.2 Propuesta de Mejora

Cuadro 32. Propuesta de Mejora- Cronograma de actividades de producción de café.

MES	ACTIVIDAD	ESTRATÉGIA	PROPUESTA
OCTUBRE	SELECCIÓN DE LA SEMILLA	Selección de semilla de acuerdo a las características físicas idóneas de producción	Se iniciará con el proceso con la semilla despulpada evitando romper el pergamino, se deja fermentar los granos de 12 a 16 horas y luego se lo lavará para quitar la baba o mucilago, luego se secarán a la sombra en un área ventilada estando lista la semilla cuando alcance el 25% de humedad, las semillas no deben almacenarse por más de 6 meses pues disminuye la capacidad de germinación, desarrollando esta práctica en cada uno de los sectores para que cada uno pueda producir su propia semilla.
ENERO	PREPARACIÓN DEL SEMILLERO Y PRIMER TRANSPLANTE	Preparar el semillero utilizando tierra suelta o arena	Se aplicará un sistema radicular bien formado, siendo para el llenado de las fundas se utilizará 3 partes de tierra agrícola y una de humus o arena para llenar las fundas que deben estar previamente desinfectadas, se debe regar las semillas cada vez que se note que en la funda falta humedad con el método de aspersión, se realizará la desinfección del lugar y luego realizar controles fitosanitarios periódicos, se utilizará bioles por aspersión para estimulación y crecimiento de las plántulas, hasta un período de 6 meses tiempo para el cual estarán de entre 12 y 18 pulgadas, además se quitará la sombra totalmente unas 6 semanas para que las plantas se enduren y ya estarán listas para su trasplante definitivo en el campo.
MARZO	SIEMBRA	Se deberá seleccionar las mejores plantas, que se encuentren bien desarrolladas y del mismo tamaño	Se utilizará plantas que estén deformes o que hayan sido atacadas por algún tipo de plaga o enfermedad, se sembrará el café bajo el sistema a tresbolillo, los hoyos se deberán hacer de 30x30 cm ubicando en el fondo abono orgánico a razón de 30 gr. por hoyo, enterrando la planta hasta el nivel del cuello presionando de forma uniforme para evitar bolsas de aire, la distancia idónea entre plantas debe ser de 1.25 entre planta por 2 m. entre calle, la siembra se la deberá realizar en los meses que inicia el período invernal para aprovechar la humedad de la época y lograr un mejor desarrollo y prendimiento del caféto.
ABRIL	LABORES REGULARES	Se realizarán limpiezas o deshieras regulares, se las realizará para la cosecha y en el transcurso del invierno, control de plagas y enfermedades.	Se analizará de suelo con el objetivo de incorporar materia orgánica al suelo para mejorar el desarrollo de la planta, el cultivo se desarrolla bien en suelos de textura franca o franco arenoso, no se utilizará herbicidas para el control de la malezas, sino que se realizará de forma manual con herramientas de la zona.

MAYO	TIPO DE SOMBRA	La mejor sombra que permite un mejor desarrollo del café son los cultivos semi perennes como plátano y banano.	Se debe procurar en lo posible la siembra de la mayor cantidad de leguminosas pues las mismas aportan con nitrógeno al suelo, elemento muy importante en el desarrollo y producción de los cultivos, además es conveniente la siembra de frutales para diversificar la producción y así mismo obtener otro ingreso extra de la finca.
OCTUBRE	ANÁLISIS DE SUELO Y ABONADO	Se realizará el análisis del suelo para determinar la cantidad de abono que se debe incorporar al suelo, se lo puede hacer foliar mente como también al suelo utilizando abonos orgánicos	El biol es una excelente alternativa, se lo puede usar para fumigar a razón de 5% y el resto agua (bomba de 20 litros, 1 litro de biol y 19 de agua), desarrollando esta práctica preferentemente 4 veces al año, caso contrario si no se cuenta con los recursos se lo debe realizar a la entrada y salida del invierno; otra alternativa es realizar análisis de los suelos con el objetivo de diagnosticar las necesidades del mismo incorporando materia orgánica al suelo como el compost, además se puede utilizar residuos de la cosecha, la gallinaza, estiércol de bovinos, porcinos, o pulpa de café descompuesta a razón de 300 gr. por planta que equivale a usar 1200 kg. por ha/año.
AGOSTO	RIEGO	Si se cuenta con este valioso recurso se deberá realizar de forma frecuente, tratando de invertir en un riego por goteo	Es justificable pues el mismo incrementará su productividad, manteniendo el suelo en capacidad de campo; es conveniente realizar el riego si se cuenta con este recurso luego de un descanso de aproximadamente 1 mes para que el cultivo se recupere e inicie nuevamente la floración y desarrollo de las cerezas.
JUNIO	PODA	Se las realizará al inicio para formación a los 18 meses y luego anualmente para mantenimiento, muy conveniente será también realizar estas podas tanto para formar la planta como por sanidad ya que cuando algunas plantas o ramas presentan defectos o enfermedad es favorable eliminarlas para evitar la propagación en el resto del cultivo	Esta poda se la realizará con tijeras especiales para el efecto; en algunos casos se deberá realizar cortes de resepa cuando el cultivo tiene una edad demasiado extensa, dejando una hilera hasta que se renueve la plantación y así prolongar la vida útil del cafeto, los restos de las plantas cortadas se las ubicará en dirección contraria a la pendiente para evitar erosión, controlar de temperatura y malezas del suelo y al mismo tiempo se incorporará material orgánico al suelo, la selección de los chupones una vez crecidos deberá ser controlada cuando los mismos alcancen las 18 pulgadas de longitud, dejando los más fuertes y vigorosos en una cantidad máxima de tres por cada tallo.
ENERO	FERTILIZANTES	Deberán ser a base de macro y micro elementos tanto al suelo como al follaje, se debe utilizar el fertilizante orgánico como el biol al inicio del invierno	Es conveniente realizar 2 aplicaciones por año o al menos 1 al inicio de la floración a razón de 30 gr. por planta (120Kg ha), para lo cual es útil realizar un análisis químico del suelo, revisar el pH como también de la hojas para determinar las reales necesidades de la plantas cultivadas, los elementos más importantes son el potasio y el nitrógeno aplicándose 2 veces por año.
MAYO	FUMIGACIÓN	Se realizará esta actividad en los primeros indicios de presencia de plagas, pero en el caso de las enfermedades no se recomienda su uso	Se debe evitar el uso de estos productos ya que el café es netamente orgánico, se debe optar por el control de depredadores naturales, microorganismos con productos orgánicos, también se puede utilizar barreras ecológicas, para que el café siga siendo un cultivo orgánico.
FEBRERO	CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES	Se implementará gradualmente un manejo integrado de plagas, y enfermedades que favorezca el desarrollo ecológico y el desarrollo sustentable del cultivo café	Se debe reducir al máximo el uso de productos químicos y elaborando técnicas adecuadas de control y eliminación de enfermedades y plagas como manejo del cultivo, podas, limpieza, trampas, sombra controlada, barreras ecológicas y productos orgánicos que conserven la calidad y productividad del café, así como también que la producción sea sostenible y económica para los caficultores del sector.

Continúa en la siguiente página...

ABRIL	PRECOSECHA	Preparar al cultivo para la cosecha, en el que se desarrolla la limpieza de malezas	Se puede realizar un escogimiento de los granos maduros cuando el cafeto no madura de forma homogénea.
ABRIL	COSECHA	Se la realizará únicamente cuando los granos estén fisiológicamente maduros en recipientes adecuados y no contaminados o lonas, utilizando la técnica del desgrane o pepiteo con el objetivo de no dañar la planta,	Se logra cortando los frutos torciéndolos levemente y luego desprendiéndolos de la rama, el grano debe desprenderse sin arrancar el péndulo para que en el futuro de buenas cosecha, reduciendo al máximo la ruptura de las hojas, ramas y tallos de café, es conveniente que la mayoría utilicen la técnica del despulpado de la cereza debido a que con la misma se obtiene el café lavado, el cual tiene mejores precios en el mercado.
ABRIL Y MAYO	DESPULGADO	Para lo cual se utilizará una despulpadora de rolo con capacidad para 10 quintales por hora	Se deberá tomar en cuenta que el café deberá estar escogido de manera que todo este homogéneamente maduro, además se lo despulpará el mismo día de la recolección, graduando la despulpadora con el objetivo de evitar daños en el grano.
ABRIL Y MAYO	FERMENTACION	La fermentación se la realizará en tanques de fermentación construidos	Cuyas medidas serán de 2x2 por 3m de alto dependiendo de la necesidad, no excediéndose en el tiempo, lo normal será de unas 10 a 20 horas tiempo en el que ya saldrá todo el mucílago, dejando el producto en el tanque limpio tapado con lonas para conseguir un café de buen aroma y calidad, esto se realizará tanto para el café despulpado como para el café que se secará sin despulpar.
ABRIL Y MAYO	LAVADO	El lavado se lo realizará cuando el café ha alcanzado el punto adecuado de fermentación, para eliminar el mucílago.	Es el único proceso donde es indispensable el uso del agua, se lo hará con agua limpia utilizando los mismos tanques de fermentación con desfogue amplio y malla para realizar un buen lavado.
JUNIO	SECADO	Se secará el fruto preferentemente en tendales de cemento de unos 10x5m. Tanto para café sin despulpar como para el despulpado.	Los mismos que deberán estar alejados de otros productos que puedan producir olores fuertes para no contaminar el café ya que el mismo es micro absorbente de dichos olores, la humedad aceptable varía entre el 7% y 13%, esto significa que será expuesto al sol entre unas 30 a 40 horas, tiempo para el cual ya estará listo.
JULIO	PILADA	La pilada se la realizará en la piladora más cercana con capacidad de 6 quintales por hora.	Traerá menos costos y beneficios a los productores del sector.
AGOSTO	POSTCOSECHA	Se tomará muy en cuenta el diagnóstico de las condiciones como quedó el cultivo para evitar daños en la planta e iniciar con éxito una nueva producción al año.	Se deberá fertilizar preferentemente con abono orgánico y si no es posible con orgánicos se usará la urea, esto una vez culminada la cosecha y al inicio del invierno, previa limpieza de malezas existentes tratando de no dañar los arbustos del café.
SEP	COMERCIALIZACIÓN	Será muy ventajoso el tener que realizar este proceso a través de la asociación, con la cual se logrará manejar más cantidad de café, y mediante la cual se podrá exigir un mejor precio por el producto ofertado	Existirá mayor demanda y con el volumen que se alcanzaría que suma unos 23.045 Kg aproximadamente (576 Sacos de 40 Kg.), se garantizará un mejor precio para todos y además se podría lograr que el comerciante vaya a comprar el producto en el lugar de acopio lo que no representará gasto extra, además otra opción sería reunir la mayor cantidad de café con el objetivo de industrializarlo con el cual se logrará dar un valor agregado que mejore aún más el precio de comercialización del producto

7. DISCUSIÓN

Se debe realizar un análisis minucioso en relación a los objetivos planteados con los resultados obtenidos. De esta manera el objetivo específico 1: Determinar las fincas cafetaleras del sector como su nivel de producción anual de parroquia “San Antonio de las Aradas” del Cantón Quilanga.

Este objetivo se lo alcanzó mediante la pregunta 1, 2, 3 y 4 de la encuesta, esto de acuerdo a los resultados del cuadro 1 y figura 2 en referencia a los productores de café por género de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga; así mismo con el cuadro 2 y figura 3 en referencia a la edad de los productores de café de la comunidad de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga; de igual manera el cuadro 3 y figura 4 en cuanto al nivel de estudios de los caficultores de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga y; por último con el cuadro 4 y figura 5 sobre el dominio de la tenencia de la tierra de los caficultores. De todo esto se determina que el 60% del sector caficultor es de género masculino, que el 40% está en la edad de entre los 41 a 50 años, que el 75% tiene nivel de estudios primarios y que el 65% son propietarios de las fincas del sector de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga. Además se logró este objetivo mediante el cuadro 11 sobre el Inventario de productores de café en San Antonio de las Aradas.

En cuanto al segundo objetivo específico, se determinó de la siguiente manera: Efectuar el estudio FODA sobre la problemática de las fincas cafetaleras de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del Cantón Quilanga”

Este objetivo se lo cumplió con el desarrollo de las interrogantes de las preguntas 6 y 7 de la encuesta, en donde se visualiza los resultados del cuadro 6 y figura 7, en referencia a las ventajas que posee el sector

cafetalero en la localidad de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga. Así mismo con el cuadro 7 y figura 8 en cuanto a las deficiencias que posee el sector cafetalero de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga. De tal manera que el 60% considera que es una de las ventajas preferentes la buena reputación de la calidad del café y el 50% cree que existe despreocupación de las autoridades para acrecentar el desarrollo del sector caficultor de la zona. Por último con los cuadros del 16 al 30 donde se determina el FODA desarrollado de forma minuciosa, siendo una de las principales fortalezas las condiciones ambientales y la presencia de variedades del café, en cuanto a las debilidades se puede mencionar el deterioro de los suelos y la falta de capacitación a los caficultores, mientras que las oportunidades son la alta demanda de café orgánico en el mercado local, nacional e internacional y una de las amenazas es el manejo inadecuado de los recursos, plagas y enfermedades.

Por último se determinó como tercer objetivo específico el siguiente: Elaborar el estudio financiero de la factibilidad de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del Cantón Quilanga”.

El mismo que se lo logró mediante la pregunta 8, 9 y 10, donde se representa en el cuadro 8 y figura 9 en cuanto a la aceptación de la comunidad para realizar un estudio de factibilidad para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia de “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga; así mismo con el cuadro 9 figura 10 de la aceptación de un estudio financiero para el mejoramiento del sector caficultor y; con el cuadro 10 y figura 11 en referencia a la implementación de los talleres de formación y capacitación para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor. De los cuales arrojaron los siguientes resultados el 85% considera necesario el estudio de factibilidad ya que de esta manera

estarían más integrados y como tal se podría trabajar en equipo, de igual forma el 85% consideran que existe la necesidad de realizar un estudio financiero de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga y el 90% creen que es necesario implementar talleres de formación y capacitación en lo referente al cultivo y administración del café. De igual forma se alcanzó con los cuadros 12 al 15 que desarrollan los registros de insumos, equipos, infraestructura y herramientas para la realización del estudio de factibilidad, así mismo con el cuadro 31 y 32 donde se resumen los costos y el cronograma de aplicación de la propuesta de mejoras para el sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga.

8. CONCLUSIONES

- De acuerdo a los resultados obtenidos, los encuestados mencionan su aceptación para realizar un estudio de factibilidad para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga, el mismo que sean encaminado a subsanar las deficiencias de producción, inversión y rentabilidad de la producción cafetalera.
- El sector caficultor, presenta en su estudio FODA sobre la problemática de las fincas cafetaleras de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del Cantón Quilanga”, se puede rescatar que entre sus principales fortalezas la poca inversión para lograr una adecuada producción de café, las condiciones ambientales acordes a la producción y el espacio en los terrenos de los caficultores, mientras que sus debilidades son suelos deteriorados por la constante erosión y producción, enfermedades en la semilla del café, el sistema deficiente de producción y cosecha.
- Que el plan estratégico del sector caficultor, se generará mediante una inversión de \$963.000 (crédito bancario) para el mejoramiento del sector, tomando en cuenta actualmente el precio para la proyección de los ingresos el cerrado en la bolsa de valores de New Word a diciembre del 2014, es de \$141,70, Sin descartar que en el sector se vende el café en las diferentes etapas, en estado natural \$23 o procesado es de \$141,70 con un rendimiento de 60 kg. de café por hectárea y cosecha.

9. RECOMENDACIONES

- A los propietarios de las fincas caficultoras incorporen estrategias de planificación en la producción de café, además que se incorpore nuevas unidades de producción como el maíz y maní entre otros cultivos.
- A los propietarios de las fincas caficultoras busquen alianzas estratégicas con ONG y gobiernos locales para fortalecer la estructura organizacional de los caficultores y poder tener acceso a mejores oportunidades.
- A los propietarios de las fincas caficultoras para gestionar de forma particular la compra para la asociación de cafetaleros de la comunidad, de manera que utilicen nuevas variedades de café tecnificadas y de esa manera puedan producir en mayor cantidad y calidad.
- A los caficultores que se capaciten para realizar la producción de forma orgánica de café, de tal modo que se logre mayor producción sin generar daños ambientales.
- A los caficultores, para que desarrollen un plan de marketing y publicidad, para lograr mayor comercio de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga.
- A los Gobiernos Autónomos Descentralizados, que den mayores incentivos en la formación y capacitación de manejo técnico de maquinaria moderna y la producción y manejo de semillas.
- A la Universidad Nacional de Loja, procure que sus estudiantes y egresados de la universidad intensifiquen nuevas investigaciones

en temas de productividad, y planes financieros para mejorar la producción agropecuaria del cantón Quilanga.

- Al Estado mediante el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, para generen incentivos para una mayor producción de café.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Alulima A (2012) p. 25. Alternativas agroecológicas para el manejo del café (*Coffea arábica*). Universidad de Cuenca. Quito Ecuador.
- Andion M. & Beller W, (2004). La Investigación Científica, editorial Universidad Metropolitana, Xochimilco-México.
- Boisier, S. En busca del esquivo desarrollo regional: entre la caja negra y el proyecto político. Estudios Sociales N° 87 /trimestre 1/ 1996
- Brosnac, (2000), p. 256. Diccionario de Comercio, ISBN84-8055-360-X, Madrid- España, Edición-2000.
- Calderón J. (2007), p. 122. Costos de producción. Ed. 1era. Madrid.
- Castillo M (2009) p. 100. Diccionario de Dirección de Empresas y Marketing, Volumen 8. Madrid España. Editorial del Economista.
- Congreso Internacional del Clad. (2007) p. 125. Argentina.
- Díaz A. (2007) p. 176. Administración Inteligente. Ministerio de Administraciones Públicas, 2da edi, España – Madrid.
- Duicela L, Farfán D, García J, Corral R & Chilán W (2004), p. 8. Post-cosecha y pre-cosecha del café arábigo. Primera Edición. Corporación Ultramares el café- Programa de Modernización de los servicios Agropecuarios PROMSA

- Galindo X (2011), p. 20. Producción e Industrialización de café soluble. Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas. Quito- Ecuador.
- Iglesias V (2013), p. 35. El café Ecuatoriano en el Sector de Manabí. Universidad de Manabí. Quito- Ecuador
- López L (2012), p. 25. Producción de raíces finas y micorrización en café cultivado bajo sistema convencional y orgánico en Turrialba. Universidad Nacional de Agricultura. Costa Rica.
- Méndez M. (2010) p. 125. Costos de producción. 2da edi. Buenos Aires – Argentina.
- Pardo V (2005) p. 97. Management estratégico: Guía práctica y casos ilustrativos. Madrid España. Primera Edición.
- Vargas H (2014) p. 22. Formulación de un plan estratégico para la finca agropecuaria “Julia” del Barrio “Naymuro” de la provincia de Loja. Universidad Nacional de Loja. Loja- Ecuador.
- Wagner R, (2001) p. 125-126. Historia del café en Guatemala. Guatemala. Villegas Editores. Primera Edición noviembre del 2001

WEBGRAFÍA

- Bedri M (2015). La página de Bedri Café. El cafeto o planta del café. Recuperado de:
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:WgxTFc85bMEJ:www.bedri.es/Comer_y_beber/Cafe/El_cafeto.htm+&cd=11&hl=es&ct=clnk&gl=ec

- Monroing M (2015). p 26. Descripción Morfología del cafeto. (web log post). Recuperado de:
<http://academic.uprm.edu/mmonroig/id53.htm>
- Seri M (2015) p. 26. Análisis sectorial. Recuperado de:
<http://sergimateo.com/analisis-sectorial/>

11. ANEXOS

Formulario de las encuestas realizadas



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA ADMINISTRACIÓN Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA**

**ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS CAFICULTORES DE LA PARROQUIA
“SAN ANTONIO DE LAS ARADAS” DEL CANTÓN QUILANGA**

Por encontrarme realizando la siguiente tesis, la cual se denomina “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA APLICACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE MEJORAMIENTO DEL SECTOR CAFICULTOR DE LA PARROQUIA “SAN ANTONIO DE LAS ARADAS” DEL CANTÓN QUILANGA”, acudo a usted, con la finalidad de solicitarle, se sirva dar contestación a las interrogantes que presento a continuación, la información obtenida, servirá únicamente para el desarrollo del estudio en cuestión. Desde ya le expreso mi sincera muestra de agradecimiento.

CUESTIONARIO

1. Género:

Femenino ()

Masculino ()

2.- Edad:

3. Nivel de estudios:

Primaria ()

Secundaria ()

Estudios Superiores ()

4. Usted es:?

Propietario ()

Arrendador ()

Posesionario ()

5. ¿Qué tipo de conocimiento posee sobre el cultivo del café:

- Académico ()
- Experimental ()
- Familiar ()

6. ¿Qué ventajas considera usted que posee el sector cafetalero de su localidad?

.....

7. ¿Qué deficiencias piensa usted que posee el sector cafetalero de su localidad?

.....

8. ¿Considera usted que es el adecuado estudio de factibilidad para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga?

SI () NO ()

Por qué?.....

.....

9. ¿Considera usted necesario realizar un estudio financiero de la factibilidad de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga?

SI () NO ()

Por qué?.....

.....

10. Cree usted necesario implementar talleres de formación y capacitación relacionados con estudio de factibilidad para la aplicación de un plan estratégico de mejoramiento del sector caficultor de la parroquia “San Antonio de las Aradas” del cantón Quilanga

SI () NO ()

Por qué?.....

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**ANEXO 2.- FOTOS DE LOS PROPIETARIOS DE LAS FINCAS
CAFICULTORAS**



Fuente: Caficultores del cantón Quilanga parroquia “San Antonio de las Aradas”
Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela



Fuente: Caficultores del cantón Quilanga parroquia “San Antonio de las Aradas”
Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela



Fuente: Caficultores del cantón Quilanga parroquia “San Antonio de las Aradas”
Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela



Fuente: Caficultores del cantón Quilanga parroquia “San Antonio de las Aradas”
Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela



Fuente: Caficultores del cantón Quilanga parroquia "San Antonio de las Aradas"
Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela



Fuente: Caficultores del cantón Quilanga parroquia "San Antonio de las Aradas"
Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela



Fuente: Caficultores del cantón Quilanga parroquia "San Antonio de las Aradas"
Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela



Fuente: Caficultores del cantón Quilanga parroquia "San Antonio de las Aradas"
Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela



Fuente: Caficultores del cantón Quilanga parroquia "San Antonio de las Aradas"
Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela



Fuente: Caficultores del cantón Quilanga parroquia "San Antonio de las Aradas"
Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela



Fuente: Caficultores del cantón Quilanga parroquia "San Antonio de las Aradas"
Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela



Fuente: Caficultores del cantón Quilanga parroquia "San Antonio de las Aradas"
Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela



Fuente: Caficultores del cantón Quilanga parroquia "San Antonio de las Aradas"

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela



Fuente: Caficultores del cantón Quilanga parroquia "San Antonio de las Aradas"

Elaborado: Darwin Marcelo Correa Imaicela