



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO Y PUESTA EN VALOR DE
LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SARAGURO, DE
LA PROVINCIA DE LOJA, 2010**

*TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA*

AUTORA:

Yadira Judith Luzuriaga Cueva

DIRECTORA:

Ing. Amelia Isadora Rodríguez Fernández

LOJA – ECUADOR

2012

AUTORÍA

Las opiniones publicadas en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de la autora.

.....

Yadira Judith Luzuriaga Cueva

Ing. Amelia Isadora Rodríguez Fernández

DIRECTORA DE TESIS

CERTIFICA:

Que la tesis titulada “Actualización del inventario y puesta en valor de los atractivos turísticos del cantón Saraguro, de la provincia de Loja, 2010”, de autoría de la señora egresada Yadira Judith Luzuriaga Cueva, ha sido dirigida, revisada y aprobada en su integridad, por lo que autorizo su publicación.

Loja, marzo de 2012.

Ing. Amelia Isadora Rodríguez Fernández
DIRECTORA

DEDICATORIA

Con sentimientos de emoción y gratitud, al culminar el presente trabajo investigativo, que se convierte en la cristalización de uno de mis sueños, todo mi esfuerzo vertido, lo dedico:

A Dios

Fuente inagotable de amor y verdad, Ser Supremo, porque en sus caminos hasta lo imposible tiene solución.

A mis padres

Jorge y Lidia, a quienes adoro y admiro en la vida, por su sacrificio, sus sabios consejos y su amor sincero.

A mi hijo

Samuel Alejandro sinónimo del amor más puro y tierno; razón de mi existencia, el regalo más bello que la vida me dio, que impulsa y da sentido a mi vida y quien jamás dejará de ser la parte más importante de mi vida.

A mis hermanos

Que han compartido junto a mí, momentos alegres y difíciles y quienes me brindaron siempre su amistad y cariño.

Para mi esposo

Un ser sencillo, sincero y noble, que siempre me asesoró en mis estudios, me motivo a seguir adelante cuando mis fuerzas declinaban y quien ocupará un lugar especial en mi existencia.

AGRADECIMIENTO

Con singular aprecio presento mi profundo agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, por darme la valiosa oportunidad de investigar y aportar en el campo del sector turístico de mi provincia Loja y de mi país Ecuador.

De manera especial agradezco a la Ing. Amelia Isadora Rodríguez Fernández, quien en calidad de directora de tesis, con esmero comprometió su invaluable aporte y asesoramiento, contribuyendo eficazmente en el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Al personal directivo y administrativo del Ilustre Municipio del Cantón Saraguro provincia de Loja, de manera especial al Ing. Luis Muñoz, por brindarme la información requerida y por el apoyo otorgado en forma incondicional.

De manera especial agradezco a Paulina Quizhpe, Paúl Quizhpe e Inti quienes en calidad de guías turísticos me ayudaron a llegar a los diferentes lugares del cantón Saraguro; a las personas que colaboraron brindando información de manera desinteresada. Mi agradecimiento a todas las personas que de una u otra forma me motivaron para la realización del presente trabajo y la obtención de la ingeniería en Administración de Empresas Turísticas.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Contenido	Páginas
INFORME DE TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE CUADROS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN EJECUTIVO	xi
EXECUTIVE SUMMARY	xiv
1. INTRODUCCIÓN	17
2. REVISIÓN DE LITERATURA	20
2.1. Marco Conceptual	20
2.1.1. Inventarios de atractivos turísticos.....	20
2.1.1.1. Atractivos turísticos	20
2.1.1.2. Facilidades turísticas	20
2.1.2. Etapas para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos	20
2.1.3. Evaluación y Jerarquización..	21
2.1.4. Características relevantes de los atractivos.....	22
2.1.5. Puesta en valor de los atractivos turísticos	23
2.1.5.1. Aspectos a considerar para dar la puesta en valor de los atractivos turísticos.....	24
2.1.5.2. Investigaciones de puesta en valor de atractivos turísticos.....	24
2.1.6. Capacidad de Carga.....	25
2.1.6.1. Capacidad de carga física	26
2.1.6.2. Capacidad de carga real.....	36
2.1.6.3. Capacidad de carga efectiva	36
2.1.6.4. Capacidad de manejo.....	36
2.2. Marco Referencial	27
2.2.1. Descripción general del cantón Saraguro	27
2.2.2.1. División política.....	27
2.2.2.2. Clima	27
2.2.2.3. Fiestas y festividades	27
2.2.2.4. Orografía	28
2.2.2.5. Flora y fauna.....	28
2.2.2.6. Hidrografía.....	28
2.2.2.7. Actividades productivas	28
2.2.2. Atractivos turísticos del cantón Saraguro.....	29
2.2.3. Festividades del Pueblo Saraguro..	30
2.2.3.1. Inti raymi.....	30
2.2.3.2. Kapak raymi	30

2.2.3.3. Pawkar raymi.....	31
2.2.3.4. Kulla raymi.....	31
3. MATERIALES Y MÉTODOS.....	32
3.1. Materiales.....	32
3.2. Metodología por Objetivos.....	32
3.2.1. Metodología para el Primer Objetivo.....	32
3.2.2. Metodología para el Segundo Objetivo.....	34
3.2.3. Metodología para el Tercer Objetivo.....	35
4. RESULTADOS	36
4.1. Actualización del inventario turístico del cantón Saraguro.....	36
4.1.1. Inventario turístico de Saraguro.....	36
4.1.2. Ubicación y calidad de los atractivos turísticos.....	37
4.1.3. Servicios de apoyo y significado de los atractivos turísticos.....	39
4.1.4. Fichas resumen de los atractivos turísticos de Saraguro.....	40
4.2. Jerarquía de los atractivos turísticos.....	64
4.3. Propuesta de aprovechamiento y uso racional de los atractivos turísticos del cantón Saraguro.....	65
4.3.1. Justificación.....	65
4.3.2. Objetivo general.....	66
4.3.3. Objetivos específicos.....	66
4.3.4. Caracterización del atractivo turístico Baño del Inca.....	66
4.3.5. Capacidad de carga.....	70
4.3.6. Capacidad de manejo del Baño del Inca.....	72
4.3.7. Mantenimiento de senderos.....	74
4.3.8. Medidas de señalética.....	76
4.3.9. Presupuesto y cronograma.....	80
4.4. Socialización de resultados.....	83
5. DISCUSIÓN.....	85
5.1. Actualización del inventario turístico.....	85
5.2. Jerarquía de los atractivos turísticos.....	86
5.3. Propuesta de aprovechamiento de los atractivos turísticos.....	87
5.3.1. Capacidad de carga.....	87
5.3.2. Capacidad de manejo.....	88
5.3.3. Mantenimiento de senderos.....	89
5.3.4. Señalética.....	89
5.4. Socialización de Resultados.....	89
6. CONCLUSIONES	90
7. RECOMENDACIONES	91
8. BIBLIOGRAFÍA	92
9. ANEXOS.....	94

ÍNDICE DE CUADROS

Número	Título	Páginas
Cuadro 1.	Parámetros de calificación de atractivos turísticos.	34
Cuadro 2.	Atractivos turísticos del Cantón Saraguro que constan en el inventario turístico para los años 2006 y 2010.	36
Cuadro 3.	Cuadro resumen de la ubicación y calidad de los atractivos turísticos del cantón Saraguro.	38
Cuadro 4.	Cuadro resumen de servicios de apoyo y significado de los atractivos turísticos del cantón Saraguro.	39
Cuadro 5.	Ficha descriptiva de “Iglesia Matriz de Saraguro”.	41
Cuadro 6.	Ficha descriptiva de “Indumentaria de la etnia Saraguro”.	42
Cuadro 7.	Ficha descriptiva de “Vivienda de los indígenas Saraguros”.	43
Cuadro 8.	Ficha descriptiva de “Sombreros de lana”	44
Cuadro 9.	Ficha descriptiva de “Bosque protector de Washapamba”	45
Cuadro 10.	Ficha descriptiva de “Laguna de Chinchilla”	46
Cuadro 11.	Ficha descriptiva de “Cerro de Arcos”	47
Cuadro 12.	Ficha descriptiva de “Telares de la Comunidad Las Lagunas”	48
Cuadro 13.	Ficha descriptiva de “Artesanías: orfebrería”	49
Cuadro 14.	Ficha descriptiva de “Cerámicas de Gunudel”	50
Cuadro 15.	Ficha descriptiva de “Paredones de los Incas”	51
Cuadro 16.	Ficha descriptiva de “León Dormido”	52
Cuadro 17.	Ficha descriptiva de “San Antonio de Cumbe”	53
Cuadro 18.	Ficha descriptiva de “Lagunas de Chayasapa”	54
Cuadro 19.	Ficha descriptiva de “Valle de Zapotepamba”	55
Cuadro 20.	Ficha descriptiva de “Laguna de la justicia comunitaria”	56
Cuadro 21.	Ficha descriptiva de “Virgen de la Cascada”	57
Cuadro 22.	Ficha descriptiva de “Baño del Inca”	58
Cuadro 23.	Ficha descriptiva de “Ingapirca de Saraguro”	59
Cuadro 24.	Ficha descriptiva de “Parque de las culturas”	60
Cuadro 25.	Ficha descriptiva de “Plazoleta del barrio Sucre”	61
Cuadro 26.	Ficha descriptiva de “Parque la Madre”	62
Cuadro 27.	Ficha descriptiva de “El Salado”	63
Cuadro 28.	Jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Saraguro.	64
Cuadro 29.	Valores de los factores de capacidad de carga del sendero	71

	Baño del Inca.	
Cuadro 30.	Variables determinadas para el cálculo de la capacidad de manejo del atractivo baño del inca.	73
Cuadro 31.	Presupuesto para la propuesta de aprovechamiento del atractivo Baño del Inca.	81
Cuadro 32.	Cronograma de actividades para la ejecución de la propuesta de aprovechamiento del atractivo Baño del Inca.	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Número	Título	Páginas
Figura 1.	Vista lateral de la Iglesia matriz de Saraguro.	41
Figura 2.	Hombre y mujer Saraguros con su vestimenta típica.	42
Figura 3.	Modelo de viviendas típicas de los Saraguros.	43
Figura 4.	Modelos de sombreros usados por los Saraguros.	44
Figura 5.	Imagen del Bosque protector de Washapamba.	45
Figura 6.	Imagen de la Laguna de Chinchilla.	46
Figura 7.	Imagen de la montaña Cerro de Arcos	47
Figura 8.	Imagen de un telar.	48
Figura 9.	Collares elaborados por los Saraguros.	49
Figura 10.	Taller donde se elaboran las cerámicas.	50
Figura 11.	Muros de piedras que conforman los paredones de los Incas.	51
Figura 12.	Montaña conocida como León Dormido.	52
Figura 13.	Glorieta con una réplica de San Antonio de Cumbe.	53
Figura 14.	Laguna en el sector de Chayasapa.	54
Figura 15.	Paisaje del sector de Zapotepamba.	55
Figura 16.	Laguna artificial utilizada por la justicia comunitaria de Tuncarta.	56
Figura 17.	Imagen de la virgen de la Cascada	57
Figura 18.	Cascada del atractivo turístico Baño del inca.	58
Figura 19.	Ingapirca de Saraguro	59
Figura 20.	Parque de las culturas	60
Figura 21.	Plazoleta del barrio Sucre	61
Figura 22.	Parque la Madre.	62
Figura 23.	Terrazas naturales de El Salado	63
Figura 24.	Pasamanos en sendero Baño del Inca	67

Figura 25.	Gradas en sendero del Baño del Inca.	67
Figura 26.	Bancas en sendero del Baño del Inca	67
Figura 27.	Basureros en el sendero del Baño del Inca	67
Figura 28.	Letrero de información en Baño del Inca	70
Figura 29.	Letrero de identificación del sendero Baño del Inca	70
Figura 30.	Diseño de canales pluviales a ser construidos en el sendero del Baño del Inca	74
Figura 31.	Diseño de gradas a ser construidas en el sendero Baño del Inca	75
Figura 32.	Diseño de pasamanos a ser construidos en el sendero Baño del Inca	76
Figura 33.	Diseño de la valla publicitaria para el atractivo turístico Baño del Inca	77
Figura 34.	Diseño del letrero de bienvenida del atractivo Baño del Inca	78
Figura 35.	Diseño de los letreros direccionales a ser ubicados en el sendero Baño del Inca	79
Figura 36.	Diseño de los letreros interpretativos a implementarse en el atractivo Baño del Inca	80
Figura 37.	Afiche: Atractivos del inventario turísticos del cantón Saraguro, 2010.	84

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación corresponde al resultado final de distintas etapas de trabajo y planificación, que incluye a la puesta en valor de los atractivos naturales y culturales como patrimonio de un territorio. Por tal razón, el municipio del cantón Saraguro, a través de su oficina de información turística, pretende aprovechar los recursos que éste posee, por lo que es de vital importancia realizar la actualización del inventario turístico para conocer su estado de conservación. Además, iniciar con un proceso de valoración para generar mayor importancia y relevancia al turismo local.

Analizada la situación turística del Cantón, por medio de investigación, visitas y entrevistas a personajes claves, se logró actualizar, inventariar y jerarquizar los atractivos, determinando cuál de estos sería el más promocionado. Con el transcurso del tiempo algunos atractivos han sufrido variaciones por cambios e influencias propias del desarrollo y la globalización, llegando inclusive algunas a desaparecer.

El objetivo general de la presente investigación fue: Contribuir al desarrollo turístico sostenible del Cantón Saraguro mediante la implementación de iniciativas para el aprovechamiento y protección de los atractivos turísticos. El primer objetivo específico fue actualizar y jerarquizar los atractivos turísticos del cantón Saraguro, de acuerdo a su estado de conservación e importancia en el sector turístico. El segundo objetivo, se sugirió formular una propuesta para el aprovechamiento racional sostenido de los atractivos turísticos con potencial. Finalmente, con el tercer objetivo se pretendió socializar los resultados obtenidos en la investigación mediante la elaboración de material divulgativo con el fin de que las personas conozcan los atractivos turísticos del cantón Saraguro.

Para cumplir con lo propuesto se realizaron actividades de acuerdo a una metodología definida, que permitieron hacer un estudio para el alcance de cada uno de los objetivos.

La investigación inició del inventario turístico que se desarrolló en el año 2006. Mediante visitas de campo y ayuda de guías turísticos se verificó la información existente y se incluyó nuevos datos, importantes y relevantes. La información se registró en fichas para inventario de atractivos turísticos otorgados por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Se realizaron varios recorridos en los que se estudiaron minuciosamente los aspectos físicos del atractivo como requerimiento de infraestructura necesaria para la implementación de dicha propuesta, la misma que tiene como finalidad dar una valoración a la cultura, naturaleza, conservación, educación, recreación

y desarrollo del turismo, aprovechando las características únicas existentes en el lugar, y de ésta manera atraer a los turistas para que visiten el lugar.

Posteriormente, se procedió a la evaluación y calificación de los atractivos con el fin de jerarquizar según su importancia y valor. Cabe indicar que las fichas fueron revisadas y aprobadas por el Ministerio de Turismo de Loja y la oficina de información turística de Saraguro.

Los resultados que se obtuvieron en la presente investigación confirman que en el cantón Saraguro es muy diverso en cuanto a atractivos naturales y culturales, por los diversos tipos de turismo posibles de realizar como: cultural, ecológico y etnoturismo. Para el año 2010, el inventario turístico dispone de 23 atractivos distribuidos 15 atractivos en manifestación cultural y 8 en sitios naturales.

El estado de conservación de los atractivos turísticos en su mayoría es bueno (57%), mientras que el 26% restante se encuentran alterados, el 13% en proceso de deterioro y el 4% deteriorados.

La accesibilidad, relacionada con la infraestructura vial y de acceso, ha sido mejorada ya que el 83% de los atractivos sufrieron modificaciones.

Los atractivos turísticos de Saraguro se concentran en las jerarquías II y III, por lo que se trata de atractivos con características particulares e importantes capaces de movilizar flujos de turistas nacionales e internacionales.

Para otorgar una puesta en valor a los atractivos, se seleccionaron los de jerarquía III, capaz de atraer a turistas nacionales e internacionales, para posteriormente escoger uno solo, al mismo que se planteó la propuesta de aprovechamiento y uso racional.

El “Baño del Inca” fue el atractivo seleccionado para la puesta en valor. La propuesta consistió en un mantenimiento de senderos e implementación de señalética. Además, se calculó la capacidad de carga efectiva del sendero y capacidad de manejo del atractivo siguiendo la metodología de Miguel Cifuentes (1992), cuyos valores fueron 34 visitas por día y 16,84%, respectivamente.

Para satisfacer las necesidades del turista y mejorar su desplazamiento por el sendero del “Baño del Inca” se propuso la adecuación de canales pluviales, que tiene por objeto encausar la aguas lluvias producto de la escorrentía superficial del agua y así evitar la erosión del suelo; la reconstrucción de gradas y pasamanos, los mismos que se construirán a lo largo del sendero en especial en los sectores donde existe pendientes pronunciadas y de difícil acceso; valla publicitaria, que tiene como función informar al público en general de la existencia y ubicación del atractivo; el panel de bienvenida, para proporcionar información sobre parámetros ambientales y de interés del sector; letreros direccionales, informativos e interpretativos, por tratarse de un sendero de

recorrido pequeño y los atractivos principales se encuentran en la parte alta y en un mismo lugar.

Por las características del sector, la topografía, vegetación y tiempo de recorrido, los visitantes pueden acceder al lugar por sí solos; sin embargo, por tratarse de un atractivo que involucra una parte cultural de la etnia Saraguro, se propone que las visitas sean interpretativas y guiadas, para un mejor entendimiento del proceso cultural que se realiza en este sector.

Para la socialización de los resultados se realizó la elaboración de un afiche en formato A3 en donde se indican todos los atractivos del inventario turístico para el año 2010. Además, se presentó al municipio de Saraguro el actual inventario y un ejemplar de la tesis.

Como parte final del presente trabajo se obtuvieron conclusiones y recomendaciones, relacionadas con los objetivos planteados para la investigación. Entre las principales conclusiones está: el inventario turístico de Saraguro para el año 2010 cuenta con 23 atractivos; de los que el 57% presentan un buen estado de conservación, el 83% han mejorado su infraestructura vial y de acceso, y de acuerdo al MINTUR éstos atractivos se concentran en las jerarquías II y III.

Entre las recomendaciones principales de la presente investigación están: la continuidad de la actualización del inventario de Saraguro con el fin de conocer el estado actual y de conservación; capacitar a las comunidades locales en programas de desarrollo turístico, gestionar recursos económicos y formular propuestas para la recuperación de los atractivos deteriorados o en proceso de deterioro.

EXECUTIVE SUMMARY

The present investigation corresponds to the final result of distinct stages of work and planning that includes to put in value the natural and cultural attractions as heritage of a territory. Because of that, the municipality of Saraguro, through its office of touristic information, pretends to take advantage of the resources that it possesses, and it's of vital importance to update the touristic inventory to know its state of conservation. In addition, we must initiate a process of assessment to obtain more importance for the local tourism.

Once analyzed the touristic situation of Saraguro, by investigation, visits and interviews to key characters, we achieved to update, inventory and rank the attractions, determining which of these would be the more promoted. In the last years some appeals have suffer variations by changes and influences of the development and the globalization, some of them have even disappeared.

The overall objective of the present investigation was: To contribute to the sustainable touristic development of Saraguro through the implementation of initiatives to take advantage and protect the touristic attractions. The first specific aim was to update and rank the touristic attractions of Saraguro, according to their state of conservation and importance in the touristic sector. As the second objective, we suggested to formulate a proposal to take advantage, rational sustained, of the touristic attractions with potential. Finally, with the third objective we pretended to socialize the results obtained in the investigation through the elaboration of information material so the people know the touristic attractions of Saraguro.

To fulfill our proposal, we realized activities according to a defined methodology that allowed us to study the extent of every aim.

The investigation initiated of the touristic inventory that developed in the year 2006. By means of visits of field and help of touristic guides was verified the existent information and included new data, important and relevant. The information registered in files for inventory of touristic attractions awarded by the Ministry of Tourism of the Ecuador.

Realized several routes in which studied painstakingly the physical appearances of the attraction like request of necessary infrastructure for the implementation of said proposal, the same that has as end to give an assessment to the culture, nature, conservation, education, recreation and development of the tourism, taking advantage of the only characteristics existent in the place, and of this way attract to the tourists so that they visit the place.

Subsequently, proceeded to the evaluation and qualification of the attractions with the end of rank as his importance and value. It fits to indicate that the files

were reviewed and approved by the Ministry of Tourism of Loja and the office of touristic information of Saraguro.

The obtained results in the present investigation confirm that in Saraguro's canton is very diverse regarding natural and cultural appeals, by the diverse types of possible tourism to realize eat: cultural, ecological and ethnotourism. For the year 2010, the touristic inventory disposed of 23 appeals distributed 15 appeals in cultural demonstration and 8 in natural places.

The state of conservation of the touristic attractions in its majority is good (57%), whereas the other 26% find altered, 13% in process of deterioration and 4% deteriorated.

The accessibility, related with the infrastructure vial and of access, has been improved since 83% of the attractions suffered modifications.

The touristic attractions of Saraguro mass in the hierarchies II and III, by what treat of attractions with particular and important characteristics able to move flows of national and international tourists.

To award a put in value to the appeals, selected the ones of hierarchy III, able to attract to national and international tourists, for subsequently choose only one, to the same that posed the proposal of taking advantage and rational use.

The "Baño del Inca" it was the attraction selected for the put in value. The proposal consisted in maintenance of paths and implementation of signage. Besides, calculated the capacity of effective load of the "sender" and capacity of handle of the appeal following the methodology of Miguel Cifuentes (1992), which values were 34 visits by day and 16,84%, respectively.

To satisfy the needs of the tourist and improve his way through the path of "Baño del Inca" it proposed the adequacy of pluvial channels, that has by object to put on trial the waters rains product of the superficial runoff of the water and like this avoid the erosion of the soil; the reconstruction of terracing and rail, the same that will build along the path especially in the sectors where exists earrings pronounced and of difficult access; publicity fence, that has like function inform to the public generally of the existence and location of the attraction; the welcome signpost, to provide information on environmental parameters and of interest of the sector; directional signs, informative and interpretative, to treat of a "sender" of small route and the main appeals find in the high part and in a same place.

By the characteristics of the sector, the topography, vegetation and time of route, the visitors can access to the place by himself alone; however, to treat of an appeal that involves a cultural part of the Saraguro ethnicity, proposes that the visits are interpretative and guided, for a better understanding of the cultural process that realize in this sector.

For the socialization of the results realized the elaboration of a poster in A3 format to indicate all the appeals of the touristic inventory for the year 2010. Besides, presented to the municipality of Saraguro the current inventory and a copy of the thesis.

Like final part of the present work obtained conclusions and recommendations, related with the aims posed for the investigation. Between the main conclusions are: the touristic inventory of Saraguro for the year 2010 has 23 appeals; of which 57% present a good state of conservation, 83% have improved his infrastructure vial and of access, and of agreement to the MINTUR these attractive mass in the hierarchies II and III.

Between the main recommendations of the present investigation are: the continuity of the actualization of the inventory of Saraguro with the end to know the current state and of conservation; “capacitor” to the local communities in programs of touristic development, manage economic resources and formulate proposals for the recovery of the decayed appeals or in process of deterioration.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, uno de los principales problemas que afectan al desarrollo del sector turístico en el Ecuador es la falta de información y promoción de sus recursos naturales y culturales, por tal razón el turismo es aún una actividad no muy desarrollada, pero que debe perfilarse como la de mayor importancia para los gobiernos nacionales, locales, municipios, asociaciones, porque el turismo forja importantes consecuencias socioeconómicas, mejorando el estilo de vida de las personas y dando así un derecho de pertenencia en la gente sobre los recursos turísticos existentes en nuestro país.

El Cantón Saraguro, ubicado al sur del Ecuador en la Provincia de Loja, posee diferentes atractivos turísticos de mucha importancia por su valor escénico y cultural, principalmente. En el año 2006, el Municipio de Saraguro realizó el inventario turístico del cantón, registrando 16 atractivos distribuidos en dos categorías: manifestaciones culturales y sitios naturales.

La problemática del cantón Saraguro para el sector turístico es que aún no constituye en un importante eje del desarrollo cantonal y provincial debido al desconocimiento y puesta en valor de los atractivos que éste posee, los mismos que pueden ser trascendentales al mercado turístico nacional como es el caso de la etnia Saraguro. Los recursos turísticos son la materia prima, a los que se les puede añadir servicios para que puedan ser ofrecidos a turistas de manera pasiva o activa, es decir que el turista sea un simple espectador o se involucre y forme parte de una ceremonia de una comunidad.

El aprovechamiento de los recursos depende de varios factores como: estado de conservación, acceso y conocimiento de la existencia de los atractivos. Al referirnos al estado de conservación se genera gran preocupación, debido a que el 62% de éstos en su mayoría se encuentran en proceso de deterioro, mientras que el 38% restante están en buen estado.

De igual forma, la accesibilidad a los sitios turísticos juega un papel importante al momento de aprovechar estos recursos. Se puede acceder de una manera fácil al 68,7% de éstos atractivos. Sin embargo, el 31,3% restante se complica en especial a sitios naturales como las lagunas y bosques lo que dificulta la oferta y demanda a turistas nacionales e internacionales.

A nivel local, estos recursos son muy conocidos por sus pobladores, los mismos que utilizan estos espacios para distracción, relajamiento, diversión o para celebración de las fiestas del Raymi. No obstante, a nivel regional, nacional e internacional no se tiene mucho conocimiento de la existencia de estos atractivos a excepción de la Indumentaria Saraguro.

La planificación turística incluye la puesta en valor de los atractivos naturales y culturales que son patrimonio de un territorio. Considerando la problemática analizada, el Municipio de Saraguro y la Oficina de Información Turística dentro de sus ejes de desarrollo del cantón esta el fortalecer y apoyar a proyectos de desarrollo que involucren el uso de los recursos de la zona. Se justifica la ejecución de la actualización del inventario por ser una actividad de urgente necesidad para el Municipio (ver anexo 1); además, de identificar su estado actual, modo de accesibilidad y disponibilidad de servicios. De ésta manera, se generará información básica y elemental para en lo posterior otorgar un valor agregado realzando las características físicas y biológicas que el sector posee, proporcionando así las bases necesarias para lograr el manejo sostenible.

Entre los principales beneficiarios de ésta investigación están: la autora del proyecto de tesis por ser un requisito principal para obtener el título de Ingeniera en Administración Turística, el Municipio de Saraguro, la Oficina de Información Turística, y turistas en general.

La presente investigación se realizó en el cantón Saraguro, Provincia de Loja. La misma que constituye en una actualización del inventario turístico y puesta en valor de un atractivo de categoría III. La actualización y levantamiento de información, permitieron conocer la situación actual de los atractivos turísticos en cuanto a su estado de conservación, accesibilidad, disponibilidad de servicios, historia, cambios físicos y naturales. Sin embargo, por disposición de la oficina de información turística se actualizó aquellos que ya existían en la base de datos del año 2006 y se ingresaron nuevos atractivos que fueron previamente seleccionados. Para el levantamiento de información, se realizaron recorridos por la zona y entrevistas. Además, se llenaron fichas técnicas otorgadas por el MINTUR. Una gran limitante en esta etapa fue la falta de disponibilidad de tiempo de las personas, por lo que se realizó entrevistas a los dirigentes de las comunidades, a personas conocedoras de los lugares y guías de la zona.

Posterior a la actualización, se realizó una jerarquización de los atractivos y se planteó una propuesta de puesta en valor con el fin de aprovechar los recursos de una manera sostenible.

Como objetivo general de la presente investigación se pretende Contribuir al desarrollo turístico sostenible del cantón Saraguro mediante la implementación de iniciativas para el aprovechamiento y protección de los atractivos turísticos.

Para cumplir con el objetivo general se planteó algunos objetivos específicos como: actualizar y jerarquizar los atractivos turísticos del cantón Saraguro, de acuerdo a su estado de conservación e importancia en el sector turístico. Además, se pretende formular una propuesta para el aprovechamiento racional y sostenido de los atractivos turísticos con potencial. Finalmente, se logrará socializar los resultados obtenidos de la investigación mediante la elaboración de

material divulgativo con el fin de que las personas conozcan los atractivos turísticos del Cantón Saraguro.

Uno de los alcances de la presente investigación es que el Municipio de Saraguro y las diversas comunidades puedan realizar un manejo sostenible e integral de un recurso; desde la accesibilidad, infraestructura, servicios y conservación sean considerados al momento de plantear propuestas de aprovechamiento, con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes. En este proceso de desarrollo y cambio, se pueden presentar algunas limitaciones que pueden impedir en la toma de decisiones. Entre estas limitaciones se tiene la falta de gestión de recursos económicos, humanos y materiales necesarios para ejecutar las actividades planteadas.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Marco Conceptual

2.1.1. Inventarios de Atractivos Turísticos

El inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004). Además de registrar las facilidades turísticas y servicios ofrecidos.

Es un proceso ordenado, sistematizado y planificado que se realiza en un área o localidad en el que se registra información de los factores biológicos, sociales, económicos y culturales.

2.1.1.1. Atractivo turístico

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2005).

2.1.1.2. Facilidades turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004)

2.1.2 Etapas para la Elaboración de Inventarios de Atractivos Turísticos

Las etapas que se utilizan para realizar inventarios de atractivos turísticos se describen a continuación (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004).

- **Clasificación de los atractivos turísticos:** La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas

subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

- **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.
- **Recopilación de información:** En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.
- **Trabajo de campo:** Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

2.1.3. Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador existen cuatro tipos de jerarquía que se asignan a los atractivos turísticos. Estos tipos de jerarquía se detallan a continuación:

- **JERARQUIA IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
- **JERARQUIA III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno,

y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- **JERARQUIA II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
- **JERARQUIA I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

2.1.4. Características Relevantes de los Atractivos

Son aquellas cualidades en base a las cuales se puede identificar, valorar y diferencial a los atractivos unos de otros

- **Características:** Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie.
- **Valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- **Temperatura:** Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en milímetros.
- **Valor extrínseco:** Se indicará los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo, por ejemplo hechos históricos, científicos, etc. Para el caso de sitios naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.
- **Estado de conservación:** Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

- **Entorno:** Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.
- **Calidad:** Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.
- **Apoyo:** Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.
- **Acceso:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.
- **Servicios:** Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.
- **Asociación con otros atractivos:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

2.1.5. Puesta en Valor de Atractivos Turísticos

El proceso de puesta en valor de un recurso turístico natural y cultural es el valor agregado que se asigna a un atractivo considerando los bienes y /o servicios que brinda.

El proceso de puesta en valor de un recurso territorial presenta al atractivo turístico como el punto de encuentro de las expectativas del mercado y la valoración de los activos del destino.

Para que esta situación se lleve a cabo, éste debe ser identificado como tal, puesto que más importante que los valores turísticos de un atractivo es el conocimiento de ellos que trasciende el mercado turístico.

2.1.5.1. Aspectos a considerar para dar la puesta en valor de los atractivos turísticos

Los principales aspectos que determinan la puesta en valor de los atractivos turísticos son:

- **La imagen:** cuyo diseño puede garantizar por sí solo el reconocimiento del recurso en el mercado.
- **El tipo de gestión:** que es determinada por factores como el tipo de propiedad (pública o privada), el soporte técnico que se proporciona al atractivo, las condiciones de accesibilidad, etc.
- **La gestión sostenible:** que incluye los parámetros anteriores pero considerando los efectos sobre el atractivo y su entorno a largo plazo, minimizando los impactos no deseables para su óptima conservación.
- **La accesibilidad:** determinante en cuanto a la capacidad de carga del atractivo y que debe diseñarse consecuentemente con los tres apartados anteriores.

2.1.5.2. Investigaciones de puesta en valor de atractivos turísticos

Estudios relacionados con puestas en valor de recursos turísticos se han realizado en diversas partes del mundo. En el año 2011 en la Reserva Arcoiris en la Provincia de Zamora Chinchipe se realizó una propuesta de senderos y señalética para el fomento del turismo en la reserva ubicada en el sector de San Francisco del Parque Nacional Podocarpus. La propuesta consistió en la definición de senderos y señalética interpretativa e informativa, además se detallan los modelos y materiales de la infraestructura y señalización que se utilizará.

En el año 2009 en la Provincia de Loja, Ecuador; se realizó un estudio sobre el diseño y estructuración de la ruta agroturística del café. En dicho estudio se realizó una caracterización y línea base de las rutas y sus variantes, análisis de demanda turística, evaluación turística de la ruta y variantes identificadas, diseño de la ruta e identificación. Se identificaron cuatro zonas de desarrollo turístico las mismas que se clasificaron por su tiempo de desplazamiento y su relación con la actividad café-cultora. Los atractivos turística que posee la provincia de Loja se los utilizará independientemente de su relación con el café ya que se convierten en un complemento.

En el año 2008 en la Amazonía Peruana, se realizó un estudio de puesta en valor turístico sustentable de la amazonia peruana. En dicho estudio se presenta una valoración del contexto del objeto de estudio, un diagnóstico de su potencial y las restricciones para su proyección como destino turístico, y se formulan estrategias básicas para crear un sistema de turismo responsable.

En el año 2007 en la región de Coquimbo – Chile, se realizó un estudio sobre la identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la región de Coquimbo. El estudio se basó desde una identificación de las rutas, caracterización, estructuración de las rutas, análisis de demanda turística y planes de marketing. El estudio concluye que se puede establecer la oportunidad de atraer al mercado que llega a la región de Coquimbo a partir de la puesta en valor de las rutas turísticas, aunque no se conozca cuales son los destinos que los turistas prefieren dentro de la región, pero las rutas se encuentran presentes en casi todos los puntos de esta área.

En el año 1999 en Costa Rica se determinó la capacidad de carga turística de las áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo. Esta propuesta permitió determinar la capacidad de los senderos del área turística, su estado de conservación y capacidad de manejo del área.

En la provincia de San Juan – Argentina, se estableció una propuesta para la puesta en valor de los recursos termales fomentando el turismo para el desarrollo sustentable del Departamento de Iglesia, provincia de San Juan. La propuesta del estudio es la implementación de zonas de conservación, de turismo, hospedaje, servicios, ya que se trata de un área de inmensurables recursos, con un notable crecimiento turístico.

2.1.6. Capacidad de Carga

La palabra *capacidad de carga* es muy utilizada en cuestiones de manejo de recursos y se la emplea para realizar diversos trabajos que tienen que ver con la cantidad de personas, animales, vegetales, factores como suelos, ambiente, etc; que puede soportar una área determinada. Cada componente se adapta según las necesidades de la zona de estudio (Muñoz, 2012).

El sector turístico es el área donde más se utiliza la palabra capacidad de carga, la misma ha sido definida por varios autores como por ejemplo:

- "Capacidad de carga", se refiere a la cantidad de individuos que se pueden sostener en un área en particular, de forma constante, dentro de los límites de los recursos existentes y sin degradar el ecosistema para las generaciones presentes y futuras (Peak Oil México, 2008).
- La capacidad de carga es una herramienta de planificación que sustenta y requiere decisiones de manejo. (Cifuentes, 1992).

En la presente investigación, se utilizó la metodología de Miguel Cifuentes (1992), el mismo que considera tres niveles de capacidad de carga, los mismos que se describen a continuación.

2.1.6.1. Capacidad de carga física

Es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado (Cifuentes, 1992).

Cada uno de los niveles en el orden citado por Cifuentes (1992), constituyen en una capacidad corregida de la inmediata anterior. En este sentido la capacidad de carga física (CCF) siempre será mayor que las capacidades de carga real (CCR) y efectiva (CCE).

2.1.6.2. Capacidad de carga real

De acuerdo a Cifuentes (1992), se refiere al límite máximo de vistas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares de un sitio.

Los factores de corrección a los que hace referencia Cifuentes (1992), se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo. Sin embargo, se pueden considerar otros factores, los mimos que dependen del objeto de investigación y características del área de estudio.

2.1.6.3. Capacidad de carga efectiva

La capacidad de carga efectiva o permisible, es definida por Cifuentes (1992) como el “Límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas”. Esta CCE resulta de la comparación de la CCR y la Capacidad de Manejo (CM) del área protegida o área de estudio.

2.1.6.4. Capacidad de manejo

La capacidad de manejo se refiere a la forma de cómo se está manejando el área protegida, su organización, estructura, disponibilidad de equipos, infraestructura física y recursos humanos.

Cifuentes (1992) define la Capacidad de Manejo como la “Suma de condiciones que la administración de un área protegida necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos. Para el cálculo de esta variable se necesita conocer: respaldo jurídico, políticas, equipos, dotación de personal, financiamiento, infraestructura, y facilidades disponibles.

Esta capacidad de manejo es indispensable si se requiere manejar un recurso turístico, es decir, es la base para empezar a manejar un área o recurso.

2.2. Marco Referencial

2.2.1. Descripción General del Cantón Saraguro

El cantón Saraguro está situado en el Sur del Ecuador en la provincia de Loja; limita al norte con la provincia del Azuay, al sur con el nudo de Acacana en el cantón Loja, al este con la provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con el cantón de Zaruma provincia de El Oro. Está situado a 2520 m s.n.m., la temperatura promedio es de 12.9°C. Su extensión es de 1080 Km².

Saraguro proviene de dos vocablos Kichwa: sara-maíz y Kuri- oro, que significa “maíz de oro”. Sin duda su nombre está estrechamente ligado al maíz y reafirma la importancia económica, social y simbólica que éste producto tiene en la vida del pueblo Saraguro (Paladines, 2006). La estructura organizativa de los saraguros tiene como base la comunidad sustentada en principios de solidaridad, equidad y reciprocidad; mantiene un sistema de organización basado en redes de jerarquía y parentesco, en el cual la autoridad más respetada la constituyen los mayores.

En Saraguro lo más relevante y típico es la vestimenta del indígena. Además, el cabello y su idioma son los principales indicadores de identidad étnica.

2.2.1.1. División política

Se encuentra constituido por una parroquia urbana: Saraguro; y diez parroquias rurales: San Pablo de Tenta, Celen, Selva Alegre, Lluzhapa, Manú, San Sebastián de Yúlug, Urdaneta, San Antonio de Cumbe, Tablón y Sumaypamba.

Cada parroquia está dividida en el centro urbano y las comunidades o barrios.

2.2.1.2. Clima

El cantón presenta cuatro climas diferentes: seco tropical, húmedo sub-tropical, húmedo-templado y el subhúmedo-templado.

2.2.1.3. Fiestas y festividades

En Saraguro se celebra con extraordinario colorido y solemnidad sus tradiciones, que giran alrededor del tema religioso, siendo las principales: Navidad, Tres Reyes, Corpus Cristi, Semana Santa, La Cruz, Virgen Auxiliadora y la Fiesta de san Pedro, aniversario de Cantonización 10 de marzo.

2.2.1.4. Orografía

La orografía es irregular, entre las principales montañas tenemos: el Puglla, Huagrahuma, Torre y Yumala en los altos de las comunidades de Oñacapa y Tambopamba (SARAGURO, 2007).

2.2.1.5. Flora y fauna

Por los diferentes ecosistemas que conforman el cantón Saraguro, existe un sin número de flora y fauna silvestres en sus bosques y páramos.

Entre los principales animales silvestres se pueden mencionar: pava de monte *Penelope barbata*, Loro carirojiso *Halalopsittaca pyrrhops*, mirlos *Turdus fuscater*, Traupiso, sigchas, *Cyanocorax sp.*, *Trogon personatus* Trogón, Tucán andino *Andigena hypoglauca*. En lo relacionado a mamíferos se tiene: tapir o danta *Tapirus pinchaque*, osos de anteojos *Tremarctos ornatus*, chontos *Mazama rufina*, venado del páramo *Odocoileus virginianus* y el puma *Felis concolor*.

La fauna representativa de Saraguro se puede encontrar en los bosques que aún se conservan como el Bosque de Huashapamba. Aquí se puede encontrar podocarpus mullon *Prumnopitys montanus*, *P. oleifolius* "romerillo", *Rugea hirsuta* "cedrillo", *Weinmannia fagaroides* "sara", *W. Nacrohylla* "sara cashco", *Persia spp.* y *Clusia spp.* entre los árboles sobresalientes. Además, en las copas de los árboles se pueden encontrar numerosas orquídeas, bromelias y musgos. Los estratos arbustivos están representados por Rubiaceae, Melastaceae y Chusquea, principalmente en las zonas que han sido devastadas.

Además, dentro de la flora representativa se puede mencionar especies exóticas como el Pino, Eucalipto, Ciprés.

2.2.1.6. Hidrografía

En los declives del Acacana y del Puglla nacen las quebradas de Quillupacac y Zinincapac, que atraviesa la cabecera cantonal de Saraguro y van a reunirse con el Paquizhapa formando el río Naranjo.

2.2.1.7. Actividades productivas

Las principales actividades productivas del pueblo Saraguro son tres: agricultura, ganadería y artesanías

- **Agricultura:** el maíz constituye el principal cultivo en la zona. Dependiendo de la zona donde se encuentren se (frías, andinas y secas),

se cultivan fréjol, haba, tubérculos (papa) y una gran [variedad de hortalizas](#) y frutas. La mayoría de los productos cosechados se destina para el consumo familiar y los restantes se saca a los mercados.

- **Ganadería:** constituye una de los principales medios de subsistencia económica para la mayoría de los saraguros. En mayor escala está el ganado vacuno, al mismo que sirven de complemento la crianza de animales menores como ovejas, cobayos y aves de corral. Los derivados de la leche que producen son comercializados en las ciudades, como el queso, quesillo, cuyes, huevos, etc.
- **Artesanía:** los saraguros practicaron un tipo de artesanía con tecnología ancestral, que servía para consumo familiar. En las últimas décadas del siglo pasado se da inicios con la práctica artesanal textil incorporando otras tecnologías y fibras sintéticas enfocadas a la comercialización local y nacional. Esta actividad se ha incrementado en los últimos años especialmente con tejidos de mullos o chakira que en su mayoría es protagonizada por las mujeres. En este proceso se va incorporando la actividad artesanal que tiene un significativo aporte a la economía familiar (Chalán, 2008). Dentro de las artesanías se destacan sombreros de lana, orfebrería y cerámicas.

2.2.2. Atractivos Turísticos del Cantón Saraguro

El Municipio de Saraguro preocupado por la situación turística del cantón decidió en el año 2006 realizar el inventario de atractivos turísticos con la finalidad de conocer los principales lugares naturales y manifestaciones culturales con potencial para ser aprovechados.

En el inventario de atractivos turísticos de Saraguro se registraron 16 atractivos turísticos agrupados en dos categorías: manifestación cultural y sitios naturales (Municipio de Saraguro, 2006).

Dentro de la categoría Manifestación Cultural están:

- Iglesia matriz de Saraguro
- Indumentaria de la etnia Saraguro
- Vivienda de los indígenas Saraguro
- Telares de la comunidad Las Lagunas
- Orfebrería y sombreros de lana
- Cerámicas de Gunudel
- Paredones de los incas
- San Antonio de Cumbe
- Virgen del Caca
- Ingapirca de Saraguro.

Dentro de la categoría Sitios Naturales están:

- Bosque protector Washapamba
- León dormido
- Laguna de Chayasapa
- Valle de Zapotepamba
- Laguna de la justicia comunitaria
- Baño del inca.

Además, se puede citar otros atractivos que no se encuentran en el inventario pero que son muy visitados por los turistas locales. Entre estos están: cerro Puglla, mirador los ríos.

2.2.3. Festividades del Pueblo Saraguro

Dentro de las festividades más representativas del los Saraguros están las fiestas étnicas del Raymi como son el Inti Raymi, Colla Raymi, Kapak Raymi y Pawkar Raymi (Diagnóstico Participativo de Turismo del Pueblo Kichwa Saraguro).

2.2.3.1. Inti raymi

El inti raymi es una antigua ceremonia [religiosa andina](#) en honor al [Inti](#) (el [dios sol](#)), que se realizaba cada [solsticio de invierno](#) en los [Andes](#). Es considerada como una de las fiestas más grande y propias de los pueblos indígenas y se celebra en casi todas las comunidades del sector andino del ecuador. La celebración se hace en gratitud por todas las cosechas y frutos que se ha recibido durante todo el calendario agrícola. El Inti Raymi que se celebra el 21 de Junio en la comunidad las Lagunas, comprende actividades recreativas, rituales diurnos, celebraciones y bailes nocturnos. Los principales atractivos de esta fiesta es la caminata que se realiza al baño del inca y el ritual que la comunidad realiza en la cascada natural.

2.2.3.2. Kapak raymi

Esta celebración, o Gran Fiesta de la Nueva Vida, es una festividad tradicional de ancestro indígena dedicada a la continuación de la vida (Diario Hoy, 2009). El Kapak Raymi son actividades de carácter cultural que no se mezclan con la ideología católica, si no que se basan en la propia cosmovisión de los pueblos indígenas andinos. En estas festividades encontramos: ceremonias (de limpieza, curación, purificación, agradecimiento, entre otros), ritos, artesanías, comidas típicas, danza y un sin número de actividades propias de las cultura de los

Saraguros. En la comunidad de Illincho se celebra esta fiesta cada 21 de diciembre.

2.2.3.3. Pawkar raymi

Es una de las cuatro festividades más importantes de los pueblos andinos. Es considerada como la época del florecimiento y tiempo de las cosechas.

Es una festividad que se vincula con la fertilidad de la tierra y la buena cosecha.

2.2.3.4. Kulla raymi

Celebración de inicio de la vida, cuyo símbolo es la Mama Kulla como elemento central de las ceremonias que fue situada por el símbolo de la virgen como símbolo de inicio de vida humana. Por lo tanto, kulla raymi fue la pascua de la iniciación para los pueblos que vivieron en el pasado remoto, la iniciación incluye todos los ámbitos de la vida.

Visto el kulla raymi desde la perspectiva, es el festejo del buen inicio de relaciones personales e interpersonales, cósmicas, espirituales y sociales. La edad de quienes inician no interesa, pueden ser niños, jóvenes y adultos. Quienes cooperan con este buen inicio es la Mama kulla con la categoría de madres, por ello se transforman en motivo central de esa fiesta (Gualán, 2008). Esta fiesta se celebra todos los 21 de Septiembre de cada año.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Materiales

Los materiales que se utilizaron para el desarrollo de la investigación fueron:

- computador de escritorio.
- GPSmap 60CS (Garmín).
- cámara digital.
- hojas para registro de información (fichas del MINTUR).
- grabadoras de audio.
- material de oficina (hojas, lápiz, esferos, borradores, etc).
- cinta métrica de 30 m.
- Clinómetro.

3.2. Metodología por Objetivos

Los métodos de investigación utilizados fueron: el **método inductivo – deductivo** al analizar información para llegar a un fin determinado sea de lo particular a lo general y viceversa; **el método científico**, al descubrir mediante investigación la capacidad de carga del sendero Baño del Inca, y el **método descriptivo**, analizando los resultados obtenidos.

La investigación se realizó aplicando diversas técnicas como: entrevistas, metodología para inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, fichas de recolección y resumen de datos.

3.2.1. Metodología para el Primer Objetivo: Actualizar y Jerarquizar los Atractivos Turísticos del Cantón Saraguro, de acuerdo a su Estado de Conservación e Importancia en el Sector Turístico.

La metodología que se utilizó para lograr el objetivo específico de actualizar y jerarquizar los atractivos turísticos del cantón Saraguro, de acuerdo a su estado de conservación e importancia en el sector turístico, se detalla a continuación:

El inventario de los atractivos turísticos de Saraguro que se desarrolló en el año 2006 fue el punto de partida en la presente investigación. Mediante visitas de campo y con la ayuda de guías propios de Saraguro se verificó la información existente y se incluyó información nueva, importante y relevante para la investigación, en especial de atractivos que previamente con personal de la oficina de información turística del cantón Saraguro se seleccionaron por el potencial que estos presentan para ser aprovechados en el sector turístico.

La información generada de las visitas de campo y entrevistas se registró en fichas para inventario de atractivos turísticos otorgadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador. En el anexo 2 se muestran las fichas utilizadas para el registro de información.

En estas fichas se registró información general del atractivo, características físicas, estado de conservación del atractivo, estado de conservación del entorno, infraestructura vial y acceso, asociación con otros atractivos y difusión del atractivo.

La información que se obtuvo y recopiló sobre los atractivos turísticos, fue resumida en una ficha, la misma que otorga un valor al atractivo según el estado en el que se encontraba. El modelo de la ficha, facilitada por el Ministerio de Turismo del Ecuador para este tipo de estudios, puede ser observado en el anexo 3.

Posteriormente, se procedió a la evaluación y calificación de los atractivos turísticos con el fin de jerarquizar según la importancia y valor de los atractivos. Esta fase se la realizó conjuntamente con el supervisor - evaluador de la oficina de información turística del Municipio de Saraguro.

Los atractivos se evaluaron en base a tres parámetros:

- Información consignada en los formularios,
- Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y,
- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

La calificación de cada variable fue de acuerdo al cuadro 1.

Cuadro 1. Parámetros de calificación de atractivos turísticos.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
	TOTAL	100

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004)

La jerarquía de los atractivos se estableció a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determinó el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos utilizados fueron:

- 1 a 25 puntos: Jerarquía I
- 26 a 50 puntos: Jerarquía II
- 51 a 75 puntos: Jerarquía III
- 76 100 puntos: Jerarquía IV

3.2.2. Metodología para el Segundo Objetivo: Formular una Propuesta para el Aprovechamiento Racional y Sostenido de los Atractivos Turísticos con Potencial

La metodología que se propuso para formular una propuesta para el aprovechamiento racional y sostenido de los atractivos turísticos con potencial, se detalla a continuación:

- Del inventario turístico se identificó y seleccionó un atractivo turístico que se encontraba ubicado en jerarquía III.

- El atractivo turístico seleccionado debía cumplir con la característica de atraer a los turistas y de poder realizar un turismo vivencial o etnoturismo.
- El baño del inca fue el atractivo seleccionado. La puesta en valor consistió un formular una propuesta de mantenimiento de senderos e implementación de señalética.
- Previa a la propuesta se realizó una caracterización del atractivo Baño del Inca para conocer su estado actual.
- Se calculó la capacidad de carga del sendero, cuyo procedimiento de cálculo y fórmulas empleadas se describen en el anexo 4.
- Se calculó la capacidad de manejo del Baño del Inca. Su cálculo se describe en el anexo 4.

3.2.3. Metodología para el Tercer Objetivo: Socializar los Resultados de la Investigación

Para cumplir con el objetivo de socializar los resultados obtenidos, se hizo conocer la información al personal de la oficina de Información Turística de Saraguro, se entregó el inventario de atractivos turísticos y un ejemplar de la Tesis. Además, se elaboró material didáctico como afiches con la información de los atractivos turísticos de Saraguro.

4. RESULTADOS

4.1. Actualización del Inventario Turístico del Cantón Saraguro

4.1.1. Inventario turístico de Saraguro

El inventario turístico de Saraguro realizado en el 2006 estuvo conformado por 17 atractivos. En la presente investigación, la actualización permitió incorporar 6 atractivos, dando un total de 23 para el año 2010.

Cuadro 2. Atractivos turísticos del Cantón Saraguro que constan en el inventario turístico para los años 2006 y 2010.

Nombre del Atractivo	Existencia en el inventario turístico	
	2006	2010
Iglesia Matriz de Saraguro	Si	Si
Indumentaria de la etnia Saraguro	Si	Si
Vivienda de los indígenas Saraguros	Si	Si
Sombreros de lana	Si	Si
Bosque Protector Washapamba	Si	Si
Laguna de Chinchilla	No	Si
Cerro de Arcos	No	Si
Telares de la Comunidad Lagunas	Si	Si
Artesanías: orfebrería	Si	Si
Cerámicas de Gunudel	Si	Si
Paredones de los incas	Si	Si
León Dormido	Si	Si
San Antonio de Cumbe	Si	Si
Lagunas de Chayasapa	Si	Si
Valle de Zapotepamba	Si	Si
Laguna de la Justicia Comunitaria	Si	Si
Virgen del Kaka, de la Cascada	Si	Si
Baño del Inca	Si	Si
Ingapirca de Saraguro	Si	Si
Parque de las Culturas	No	Si
Plazoleta del Barrio Sucre	No	Si
Parque La Madre	No	Si
El Salado	No	Si
TOTAL	16	23

Fuente: Inventario turístico de Saraguro del año 2006 y 2010

Elaboración: Yadira Luzuriaga (2011).

4.1.2. Ubicación y calidad de los atractivos turísticos

En el cuadro 3, se presenta un resumen de la ubicación y calidad de los atractivos, estado de conservación y modificaciones relacionadas a características físicas.

Cuadro 3. Resumen de la ubicación y calidad de los atractivos turísticos del cantón Saraguro.

Nombre del Atractivo	Ubicación			Calidad						
				Características físicas del atractivo	Modificado		Estado de conservación del atractivo		Estado de conservación del entorno	
	Prov.	Cantón	Localidad		sí	no	2006	2010	2006	2010
Iglesia Matriz de Saraguro	Loja	Saraguro	Saraguro	Pisos, parte exterior, parte interior	x		Conservado	Conservado	Conservado	Conservado
Indumentaria de la Etnia Saraguro	Loja	Saraguro	Varias			x	Alterado	Alterado	Deterioro	Alterado
Vivienda de los Indígenas Saraguros	Loja	Saraguro	Varias	Nuevos diseños y materiales de construcción	x		Alterado	Proceso deterioro	Deterioro	Alterado
Sombreros de lana	Loja	Saraguro	Tuncarta			x	Conservado	Proceso deterioro	Conservado	Alterado
Bosque Protector Washapamba	Loja	Saraguro	Varias			x	Conservado	Conservado	Deterioro	Alterado
Laguna de Chinchilla	Loja	Saraguro	Selva Alegre	canal de riego	x			Conservado		Alterado
Cerro de Arcos	Loja	Saraguro	Manú			x		Conservado		Alterado
Telares de la Comunidad Lagunas	Loja	Saraguro	Las Lagunas			x	Conservado	Conservado	Conservado	Alterado
Artesanías: Orfebrería	Loja	Saraguro	Las Lagunas			x	Conservado	Conservado	Conservado	Conservado
Cerámicas de Gunudel	Loja	Saraguro	Gunudel			x	Conservado	Conservado	Conservado	Conservado
Paredones de los Inkas	Loja	Saraguro	Urdaneta	muros de rocas, paredones	x		Alterado	Proceso deterioro	Deterioro	Alterado
León Dormido	Loja	Saraguro	Urdaneta	caminos, cabañas	x		Deterioro	Alterado	Deterioro	Alterado
San Antonio de Cumbe	Loja	Saraguro	Cumbe	arreglos en la fachada de iglesia y el parque	x		Conservado	Conservado	Alterado	Alterado
Lagunas de Chayasapa	Loja	Saraguro	Chayasapa	maleza alrededor de lagunas	x		Alterado	Alterado	Deterioro	Alterado
Valle de Zapotepamba	Loja	Saraguro	Zapotepamba	contaminación del río León	x		Alterado	Alterado	Deterioro	Alterado
Laguna de la Justicia Comunitaria	Loja	Saraguro	Tuncarta			x	Alterado	Alterado	Conservado	Conservado
Virgen del Kaka, de la Cascada, Agua Santa	Loja	Saraguro	Oñakapak	caminos, cabañas, remodelación de la capilla	x		Conservado	Conservado	Conservado	Conservado
Baño del Inca	Loja	Saraguro	Ñamarin	senderos colgantes	x		Alterado	Alterado	Alterado	Alterado
Ingapirca de Saraguro	Loja	Saraguro	La Torre	crecimientos de malezas, rocas del lugar	x		Deteriorado	Deteriorado	Deteriorado	Deteriorado
Parque de las Culturas	Loja	Saraguro	Saraguro	arreglo de pisos, jardinería, glorieta, iluminación	x			Conservado		Alterado
Plazoleta del Barrio Sucre	Loja	Saraguro	Saraguro	arreglo en pisos, muros, bancas, iluminación	x			Conservado		Alterado
Parque La Madre	Loja	Saraguro	Saraguro	arreglo en pisos, jardineía, bancas, iluminación	x			Conservado		Alterado
El Salado	Loja	Saraguro	Turucachi	construcción de cabañas, camino	x			Conservado		Alterado

Fuente: Inventario turístico de Saraguro del año 2006 y 2010

Elaboración: Yadira Luzuriaga (2011).

4.1.3. Servicios de apoyo y significado de los atractivos turísticos

En el cuadro 4, se presenta un resumen de las modificaciones que se han producido en ciertos servicios básicos y del significado de los atractivos.

Cuadro 4. Resumen de servicios de apoyo y significado de los atractivos turísticos del cantón Saraguro.

Nombre del Atractivo	Apoyo																				Significado									
	Infraestructura vial y de acceso				Modif.		Facilidades turísticas				Modif		Infraestructura básica						Costo		Difusión del atractivo				Modif.					
	Asf.	Last.	Emp.	Send.	si	no	Aij	Alm	Esp	Ag.V	Si	No	A.P	AE	AT	S.E	Gen	N.E.	R.P.	P.C.	P.S.	N.E	Si	No	Loc	Prov.	Nac.	Inter.	Si	No
Iglesia Matriz de Saraguro	x				x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x	x	x		x	
Indumentaria de la Etnia Saraguro		x	x			x	x	x	x	x	x			x		x			x					x	x	x	x	x		x
Vivienda de los Indígenas Saraguros		x	x		x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x	x				x
Sombreros de lana		x			x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x	x	x	x		x
Bosque Protector Washapamba	x			x	x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x					x
Laguna de Chinchilla		x	x	x	x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x	x				x
Cerro de Arcos		x	x	x	x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x	x				x
Telares de la Comunidad Lagunas	x	x			x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x	x	x			x
Artesanías: Orfebrería	x	x				x	x	x	x	x	x			x		x			x					x	x	x				x
Cerámicas de Gunudel	x	x				x	x	x	x	x	x			x		x			x					x	x	x				x
Paredones de los Inkas	x	x			x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x					x
León Dormido	x	x			x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x	x				x
San Antonio de Cumbe	x	x			x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x	x	x		x	
Lagunas de Chayasapa		x			x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x					x
Valle de Zapotepamba		x			x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x					x
Laguna de la Justicia Comunitaria		x			x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x					x
Virgen del Kaka, de la Cascada, Agua Santa		x			x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x	x	x			x
Baño del Inca	x			x	x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x	x				x
Ingapírca de Saraguro		x	x	x		x	x	x	x	x	x			x		x			x					x	x	x				x
Parque de las Culturas	x				x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x				x	
Plazoleta del Barrio Sucre	x				x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x					x
Parque La Madre	x				x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x					x
El Salado		x		x	x		x	x	x	x	x			x		x			x					x	x					x

Fuente: Inventario de atractivos turísticos de Saraguro del año 2006 y 2010.


Elaboración: Yadira Luzuriaga (2011)

Asf: Asfalto; **Last:** Lastrado; **Emp:** Empedrado; **Send:** sendero; **Alj:** alojamiento; **Alm:** alimentación; **Esp:** esparcimiento; **AP:** agua potable; **AE:** agua entubada; **AT:** agua tratada; **SE:** sistema eléctrico; **Gen:** generador; **NE:** no existe; **RP:** red pública; **PC:** pozo ciego; **PS:** pozo séptico; **Loc:** local; **Prov:** provincial; **Nac:** nacional; **Inter:** internacional.

4.1.4. Fichas resumen de los atractivos turísticos de Saraguro

El inventario turístico de Saraguro para el año 2010 cuenta con 23 atractivos los mismos que se detallan a continuación. Para una información más detallada se recomienda revisar el inventario de atractivos turísticos del cantón Saraguro para el año 2010 (ver anexo 6).


Cuadro 5. Ficha descriptiva de la “Iglesia Matriz de Saraguro”.

Ficha N° 1			
Nombre del atractivo	Iglesia matriz de Saraguro		
Categoría	Manifestación cultural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Histórico	III	San Antonio de Cumbe a 17 Km, Virgen de la Cascada a 9 Km.
Subtipo	Arquitectura religiosa		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Vías asfaltadas y de primer orden Transporte diario en Buses y automóviles.		Turismo cultural	Religiosas
Descripción			
<p>El templo fue construido en el periodo comprendido entre 1943 - 1963 y restaurado durante los años 1983 - 1991.</p> <p><i>Estilo:</i> arquitectura ecléctica, la fachada tiene una mezcla de gótico y románico. La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja.</p> <p><i>Distribución espacial:</i> tres naves, altar mayor, atrio exterior y un campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada.</p> <p><i>Materiales utilizados:</i> fachada trabajada con piedra, muros de tapia, arena, cal y ladrillo; columnas de cal y ladrillo; piso de baldosa de granillo y cemento colorado; tumbado de romerillo y cedro.</p> <p><i>Muestras relevantes:</i> el altar mayor con su retablo y púlpitos tallados en mármol; pileta de mármol; imagen de Cristo esculpida por Caspicara. Custodia: imágenes de la virgen, Santa Rosa, San Antonio, San José y Jesucristo. En la casa parroquial se albergan archivos históricos muy antiguos que datan de 1800.</p>		 <p>Figura 1. Vista lateral de la Iglesia matriz de Saraguro.</p> <p>Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	


Cuadro 6. Ficha descriptiva de la “Indumentaria de la etnia Saraguro”.

Ficha N° 2			
Nombre del atractivo		Indumentaria de la Etnia Saraguro	
Categoría	Manifestación cultural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Etnográfica	III	Viviendas de los Saraguros, sombreros de lana y orfebrería.
Subtipo	Artesanías: indumentaria		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carreteras de segundo orden, lastradas y en buen estado. Acceso en transporte terrestre.		Turismo cultural	
Descripción			
<p>Hombres y mujeres llevan el cabello en grandes trenzas llamadas jimbas. Las mujeres usan dos faldas, la falda interior o pollera es de diferentes colores; la falda exterior o anaco es plisada y le dan elegancia a la mujer. La falda está hecha de lana negra muy fina y tiene una abertura lateral que está asegurada a la cintura con el chumbi o faja de varios colores. Las blusas son bordadas en sus puños y pechos, tienen mangas largas cuyo material es de algodón o tela sintética de color. Sobre la blusa usan la bayeta y el topo el mismo que consta de una cadena de plata que se enlaza alrededor del cuello, lucen aretes de plata, anillos de plata, oro o níquel; collares de plata o mullos de varios colores y tamaños, conocidos como wallcas. Los hombres visten una camisa blanca sin mangas ni cuello, los pantalones son cortos y llegan a la altura de las rodillas. En ocasiones usan zamarro (protector de pantalón) y la shigra para guardar alimentos. Además, emplean un cinturón de cuero adornado con figuras de plata o níquel. También utilizan un poncho y cuzhma de lana color negro. Hombres y mujeres usan el sombrero de color blanco con negro; de ala ancha y copa redonda, grueso y macizo.</p>			
		<p>Figura 2. Hombre y mujer Saraguros con su vestimenta típica. Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	

Cuadro 7. Ficha Descriptiva de la “Vivienda de los indígenas Saraguros”.

Ficha N° 3			
Nombre del atractivo	Vivienda de los indígenas Saraguros		
Categoría	Manifestación cultural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Etnográfica	II	Indumentaria y sombreros de lana.
Subtipo	Arquitectura vernácula		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carreteras de segundo orden, lastradas y en buen estado. Acceso en transporte terrestre.		Turismo cultural	
Descripción			
<p>La construcción de viviendas se realiza por medio de mingas comunitarias, en donde los personajes son el Taita Yasu (maestro albañil) y el Huasiyuc (dueño de la casa), además de la participación de 15 a 20 personas. Los materiales de construcción son propios del lugar: Bahareque y teja, aunque en la actualidad las viviendas se las construye de hormigón armado. La preparación del terreno dura de dos días a una semana dependiendo del lugar. Durante la minga existe cooperación hasta para preparar los alimentos y llevarlos a la jornada de trabajo. La casa se ubica en un sitio bajo de la propiedad, con disponibilidad de agua y de soleamiento. La distribución espacial de una casa es: de uno a dos pisos construidas de un solo cuarto compartido con puerta y ventanas. Otras viviendas tienen forma de cabaña. Por lo general junto a las viviendas se implementan huertos familiares. Algunas han sido adecuadas para brindar alojamiento a los turistas, en especial en comunidades donde se realiza turismo comunitario.</p>		 <p>Figura 3. Modelo de viviendas típicas de los Saraguros. Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	

Cuadro 8. Ficha descriptiva de los “Sombreros de lana”

Ficha N° 4			
Nombre del atractivo		Sombreros de lana	
Categoría	Manifestación cultural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Etnográfica	III	Indumentaria, orfebrería y telares.
Subtipo	Artesanías: indumentaria		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carreteras de primer y segundo orden, asfaltada y lastrada respectivamente.		Turismo cultural, involucrando al turista.	Elaboración de sombreros bajo pedido.
Descripción			
<p>El sombrero de los Saraguros es de aproximadamente 50 cm de diámetro, ala ancha, copa redonda, grueso y macizo. Para su elaboración se consigue la materia prima entre 12 a 14 onzas de lana (lana de borrego blanca y bien lavada). Se realiza la escarmenada de la lana. Se extiende la lana en una mesa y se procede al picado de la misma con ayuda de una tijera para el floreado (esparcirla). Posterior a esto se realiza el timbrado de la lana hasta formar una lámina. La lámina de lana se envuelve en un mantel blanco para doblarlo en tres partes para proceder a su compactación en el horno. Salida del horno se "batanea "y se coloca la lámina de lana en una olla con agua caliente para que la lana quede lisa. Se coloca la lámina en la "horma" y se da el tamaño dependiendo del porte de la cabeza de la persona a utilizar el sombrero. En el filo del sombrero se unta betún negro y el cuerpo externo se pinta con litopón (óxido de zinc) para que de color blanco. Finalmente, se procede a igualar el contorno de los sombreros quedando listo para su uso.</p> <p>En la actualidad, los sombreros son fabricados únicamente por los hermanos Miguel y Francisco Sarango, bajo pedido.</p>		 <p>Figura 4. Modelos de sombreros usados por los Saraguros.</p> <p>Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	

Cuadro 9. Ficha descriptiva del “Bosque protector de Washapamba”



Ficha N° 5			
Nombre del atractivo	Bosque protector de Washapamba		
Categoría	Sitio natural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	II	León Dormido, Cerro de Arcos y Laguna de Chinchilla
Subtipo	Bosque protector		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carreteras de primer orden, asfaltado y en buen estado. Senderos en estado regular que conducen por todo el bosque.		Turismo ecológico	Caminatas, distracción, investigación, educación ambiental.
Descripción			
<p>Ubicado en la parte Occidental del cantón Saraguro, atravesado por la vía Panamericana que conduce a la ciudad de Loja. El nombre Huashapamba proviene de dos palabras quichuas "Huasha" = detrás, y "pamba" = planicie, que significa detrás de la planicie por estar ubicado detrás del cerro Puglla. Posee una extensión de 217,42 hectáreas. Se encuentra dentro de la zona de vida bosque húmedo - Montano. El Bosque nativo posee una variedad de especies de árboles de los que sobresalen: mullón, romerillo, cedrillo, sara, sara cashco. Además, numerosas orquídeas, bromelias y musgos. Dentro de la fauna del lugar podemos nombrar mamíferos como el tapir, osos de anteojos. Aves como el mirlo, trogón enmascarado, pava de monte, loro carrentirrojo, urraca, cacique y tucán andino. Además del bosque nativo se puede apreciar una plantación de pino (<i>Pinus patula</i>) de aproximadamente 2 ha.</p> <p>Se considera un espacio de protección de la naturaleza para las comunidades Illincho, Gunudel y Las Lagunas.</p>			


Figura 5. Imagen del Bosque protector de Washapamba.

Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)

Cuadro 10. Ficha descriptiva de la “Laguna de Chinchilla”

Ficha N° 6			
Nombre del atractivo		Laguna de Chinchilla	
Categoría	Sitio natural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Sistema lacustre	II	Cerro de Arcos y Bosque Protector de Washapamba
Subtipo	Lagunas		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de segundo y tercer orden, lastrada y empedrada de estado regular. Sendero de aproximadamente 4,8 km hasta la laguna.		Camping, turismo ecológico, cabalgatas.	Caminatas, captación del agua para riego.
Descripción			
<p>Ubicada a 3651 m s.n.m. La laguna de Chinchilla es conocida también como laguna encantada por la serie de leyendas que se cuentan del lugar. La laguna es de origen natural, de aproximadamente 600 metros de longitud. En un extremo de la laguna se ha construido una represa de donde se canaliza agua por un canal de riego para poblaciones ubicadas en la parte baja. En la parte interna de la laguna se puede observar pequeñas islas. La vegetación del lugar se caracteriza por pajonales y especies típicas de páramo como valerianas, culibán, chuquiragua, el tipo, manzanilla entre otras. Además de la presencia de plantas de pino que no han desarrollado completamente. Durante el trayecto a la laguna se puede observar aves como sucса, mirlo o perdices. Entre los mamíferos más comunes están: conejos, raposas, venados, entre otros animales.</p> <p>En las orillas de esta laguna se encuentran sitios amplios donde se puede acampar, realizar caminatas ecológicas y encontrar múltiples lagunas pequeñas.</p>		 <p>Figura 6. Imagen de la Laguna de Chinchilla. Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	

Cuadro 11. Ficha descriptiva de “Cerro de Arcos”

Ficha N° 7			
Nombre del atractivo	Cerro de Arcos		
Categoría	Sitio natural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Montaña	II	Laguna de Chinchilla, Bosque de Washapamba, León Dormido y Baño del Inca.
Subtipo	Cerro		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de segundo y tercer orden, lastrada y empedrada de estado regular.		Camping, turismo ecológico, fotografía	Caminatas.
Descripción			
<p>Cerro de Arcos se sitúa a 3772 m s.n.m. Consiste en una formación geológica natural, su principal atractivo es el conjunto de rocas que han tomado la forma de caras de personas así como la planicie del lugar. Sus formaciones naturales de piedra o ruinas en formas de arcos es lo que le dan nombre a este hermoso lugar, además de convertirse en su principal atractivo.</p> <p>El lugar se encuentra dominado por pajonales, además de plantaciones de pino poco desarrolladas. Se puede encontrar especies típicas de los páramos del sur como valerianas, culibán, manzanillas, etc. La fauna más representativa está dada por aves como sucса, mirlo, perdices, etc., y entre los mamíferos están conejos, raposas y venados. Este lugar se caracteriza porque posee unas pirámides naturales de piedra, las mismas que tiene la forma de arcos y animales, es una planicie que tiene muchas particularidades.</p> <p>Se puede realizar observaciones de flora y fauna nativa, camping, escalar rocas, ecoturismo, entorno paisajístico y fotografía del entorno.</p>		 <p>Figura 7. Imagen de la montaña Cerro de Arcos</p> <p>Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	

Cuadro 12. Ficha descriptiva de los “Telares de la Comunidad Las Lagunas”



Ficha N° 8			
Nombre del atractivo	Telares de la Comunidad las Lagunas		
Categoría	Manifestación cultural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Etnográficas	III	Sombreros de lana y orfebrería.
Subtipo	Artesanías: tejidos.		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de primer y segundo orden, asfaltada y lastrada.		Turismo cultural	Elaboración de prendas de vestir.
Descripción			
<p>Los telares son herramientas de trabajo para los Saraguros. En la comunidad las Lagunas el Sr. Encarnación Quizhpe se dedica a la elaboración de prendas de vestir, manteles, individuales, chalinas, cobijas, ponchos usando los telares. En su taller existen 12 telares, de los cuales 8 se encuentran funcionando. Los telares son de madera y algunas partes de metal, está compuesto por pedales, tambor, peines tejedores de metal, varilla entrecruzada, ovillos, marco para lisos, batidora y una silla. Las dimensiones de los telares que existen en la comunidad son de 2 metros de alto por 2 metros de ancho, aunque también los hay de otras dimensiones dependiendo del tipo de prenda a confeccionar. La materia prima básica para la elaboración de las prendas de vestir es la lana de borrego, aunque por razones económicas se trabaja más con algodón. Las prendas varían de 15 a 500 dólares dependiendo del tipo de indumentaria y material utilizado para su confección. El telar constituye un sustento de vida y una fortaleza cultural para los Saraguros Las prendas de vestir son vendidas a turistas extranjeros.</p>			

Figura 8. Imagen de un telar.

Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)


Cuadro 13. Ficha descriptiva de “Artesanías: orfebrería”

Ficha N° 9			
Nombre del atractivo	Artesanía: orfebrería		
Categoría	Manifestación cultural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Etnográficas	III	Sombreros de lana y telares las Lagunas.
Subtipo	Artesanías: orfebrería.		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de primer y segundo orden, asfaltada y lastrada.		Turismo cultural	Elaboración de joyas.
Descripción			
<p>La Orfebrería comprende toda clase de joyas como: tupos, aretes de variado tamaño, calidad y precio. El Sr. Nicolás Tene lleva en el oficio de la Orfebrería alrededor de 14 años. La confección de una pieza demora alrededor de un día (depende de la joya que se fabrica). El proceso de elaboración de joyas es la siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se funde la materia prima (piezas de plata, oro, níquel), se ocupa un molde que tiene la forma de un tupo. 2. Se forma una barra metálica pequeña cuando no se emplea el molde. 3. Se lleva a la máquina prensil eléctrica pasando varias veces la barra hasta que quede de un espesor aceptable y maleable, con el fin de formar cadenas o aretes. 4. Se incrustan las piedras preciosas. <p>El costo de las joyas varía de 5 - 150 dólares dependiendo del tamaño de la pieza y la calidad del material.</p> <p>La orfebrería relacionada a actividades de fundir metales la realizan hombres, tradición que aún la mantienen. Representa una forma de obtener ingresos económicos. Forma parte de su modo de vida, las joyas complementan la indumentaria de los Saraguros.</p>		 <p>Figura 9. Collares elaborados por los Saraguros. Fuente: Yadira Luzuriaga (2010).</p>	


Cuadro 14. Ficha descriptiva de “Cerámicas de Gunudel”

Ficha N° 10			
Nombre del atractivo		Cerámicas de Gunudel	
Categoría	Manifestación cultural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Etnográficas	III	Sombreros de lana, telares las Lagunas y orfebrería.
Subtipo	Artesanías: alfarería.		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de primer y segundo orden, asfaltada y lastrada.		Turismo cultural	Elaboración de objetos de cerámicas.
Descripción			
<p>Las cerámicas de Gunudel se fabrican en el taller del Sr. Miguel Lozano. Se elaboran diferentes piezas de cerámica como: teteras, azucareras, ollas, platos, floreros y otros adornos. El precio de las piezas varía de 1.5 - 10 dólares. El proceso de elaboración de las piezas de cerámica es el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se prepara una masa compacta de arcilla con agua. 2. Se deja en reposo por un tiempo de 8 días, luego se procede a moldearla y dar forma a diferentes piezas. 3. Se procede a dar el contorno a las piezas mediante golpes suaves con la ayuda de morteros. 4. Las piezas son llevadas al horno hasta que la pieza llegue a cristalizarse. <p>Cada pieza es pintada de diversos colores y figuras propias de la identidad Saraguro. Piezas de cerámica como ollas, adornos son utilizados por la mayoría de la gente en sus hogares. En algunos casos está cerámica es exportada. En cada pieza de cerámica se agregan figuras que representan la identidad de los Saraguros.</p>		 <p>Figura 10. Taller donde se elaboran las cerámicas. Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	


Cuadro 15. Ficha descriptiva de “Paredones de los Incas”

Ficha N° 11			
Nombre del atractivo	Paredones de los Incas		
Categoría	Manifestación cultural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Históricas	II	León dormido y Baño del Inca.
Subtipo	Sitios arqueológicos		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de primer y segundo orden, asfaltada y lastrada.		Turismo cultural	Caminatas
Descripción			
<p>Los paredones de los Incas se sitúan a una altura de 2697 m s.n.m. En la localidad de los Paredones existen muros de 60 centímetros de alto por 10 metros de largo, con piedras de 1 metro de largo por 50 centímetros de alto. Son muy pesadas y se encuentran unidas encajando perfectamente. En su conjunto y por la forma se asemejan a los cimientos de habitaciones. En otro sector se aprecian ruinas en forma de terrazas y a su alrededor tienen canales de riego. Se dice que alrededor de este sector existió un pueblo de los Preincaicos durante el periodo Saraguro temprano (500 DC-1200). La gente hacía terrazas para vivir y practicar la agricultura. Por su cercanía al baño del Inca, este sector en la antigüedad pudo representar el lugar de descanso de los Incas que atravesaban por estos caminos.</p>		 <p>Figura 11. Muros de piedras que conforman los paredones de los Incas. Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	

Cuadro 16. Ficha descriptiva del “León Dormido”

Ficha N° 12			
Nombre del atractivo	León Dormido		
Categoría	Sitio natural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Montaña	II	Cerro de Arcos y Baño del Inca
Subtipo	Cerro		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de primer y segundo orden, asfaltada y lastrada. Senderos de estado bueno.		Turismo ecológico	Recreación Caminatas
Descripción			
<p>El León Dormido es una formación geológica conocida también como "La Leona". Se debe observar cuidadosamente el cerro para encontrar la forma de cara y manos de león. El uso actual del suelo está dado en su mayoría por pastizales y pequeñas plantaciones de pino. En su conjunto se asemejan a terrazas. Esto debido a que en el león dormido existió un pueblo de los Preincaicos durante el periodo Saraguro Temprano (500 DC-1200). La gente hacía terrazas para vivir y practicar la agricultura. Aquí se evidencia un sendero, probablemente incaico, que conduce a la cima de la colina que se convierte en mirador desde donde se aprecia Saraguro y parte de Urdaneta. El camino que dirige a la cima se aprecia algunas piedras en cuyas superficies existen huellas que probablemente fueron hechas por el hombre. En la cúspide de la montaña existe una construcción con la forma de una Cruz y una cabaña.</p> <p>Desde la cúspide del León Dormido se puede apreciar parte de las ciudades de Saraguro y Parroquia de Urdaneta. En algunas ocasiones es utilizado por los pobladores en las fiestas de las cruces.</p>		 <p>Figura 12. Montaña conocida como León Dormido.</p> <p>Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	

Cuadro 17. Ficha descriptiva de “San Antonio de Cumbe”

Ficha N° 13			
Nombre del atractivo		San Antonio de Cumbe	
Categoría	Manifestación cultural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Etnográfica	III	Iglesia matriz de Saraguro y Virgen de la Cascada.
Subtipo	Manifestaciones religiosas		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de primer y segundo orden, asfaltada y lastrada.		Turismo cultural	Fiestas religiosas en honor a San Antonio de Cumbe, del 22 al 25 de Septiembre.
Descripción			
<p>San Antonio de Cumbe tiene una iglesia calificada como Santuario, La iglesia estaba construida de tapia y bahareque, con la remodelación se ha incorporado ladrillos y cemento. En Cumbe se celebra la segunda romería más grande de la Provincia de Loja, durante los días 22, 23, 24 y 25 de septiembre. El día 23 se celebra en honor al Sagrado Corazón de Jesús, el día 24 en honor a la virgen de las Mercedes y el día 25 en honor a San Antonio. Con la ayuda de la gente que ha emigrado, esta fiesta se celebra con castillos, bandas de pueblo, danza, desfile, procesión, cabalgatas, rodeo y se desarrolla una feria comunal. La mujer de cumbe tiene vestimenta diferente: pollera azul plisada con altura hasta las rodillas, baeta azul, blusa blanca, sombrero de lana blanco, vestimenta que ya no se observa en las nuevas generaciones. A 5 minutos de llegar a San Antonio existe una glorieta con una réplica de San Antonio cuya agua se considera milagrosa.</p>		 <p>Figura 13. Glorieta con una réplica de San Antonio de Cumbe. Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	

Cuadro 18. Ficha descriptiva de las “Lagunas de Chayasapa”



Ficha N° 14			
Nombre del atractivo	Lagunas de Chayasapa		
Categoría	Sitio natural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Ambiente lacustre	II	Valle de Zapotepamba
Subtipo	Lagunas		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de segundo orden, lastrado y de estado regular.		Turismo ecológico	Centro turístico en fiestas de carnaval.
Descripción			
<p>A unos 32 km de Saraguro está ubicado el barrio Chayasapa perteneciente a la parroquia Cumbe. El principal atractivo de este barrio lo constituyen la presencia de 5 lagunas de origen artificial, ideales para realizar pesca deportiva ya que en las aguas de las mismas existen la tilapia y la carpa, peces de exquisito sabor y gran valor nutritivo. Una de las lagunas dispone de un bote y cabañas para el sano esparcimiento de todo aquel quien visite el lugar. Eliberto Armijos habitante del sector Chayasapa manifiesta que las lagunas del sector son de origen artificial, la más grande posee un área de 500 m² aproximadamente. En las riberas de algunas lagunas existen totoras lo que dificulta su ingreso. El entorno de las lagunas está dominado por faiques (<i>Acacia macracantha</i>). El clima es cálido-seco. Además a este sector se lo conoce como el mirador de los ríos porque desde aquí se tiene una visibilidad extraordinaria del paisaje, concretamente la unión de los ríos León y Naranjal que desemboca en la cuenca del Jubones. Centro turístico, en especial en fechas de carnaval.</p>			


Figura 14. Laguna en el sector de Chayasapa.

Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)


Cuadro 19. Ficha descriptiva del “Valle de Zapotepamba”

Ficha N° 15			
Nombre del atractivo	Valle de Zapotepamba		
Categoría	Sitio natural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Planicies	II	Lagunas de Chayasapa.
Subtipo	Valles		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de segundo orden, lastrado y de estado regular.		Turismo ecológico	Agricultura
Descripción			
<p>Zapotepamba se sitúan a 1204 m s.n.m. Se caracteriza por ser uno de los sectores más cálidos de Saraguro. El nombre de Zapotepamba se debe a la presencia abundante de un arbusto conocido como sapote. En el Valle de Zapotepamba se producen y se cultivan frutas como: papayas, naranjas, limones, limas, cocos; además de hortalizas y granos. El río León atraviesa el valle, a sus riberas existen cultivos agrícolas, las aguas son turbias por problemas de minería en la parte alta del valle. Las familias que habitan el sector son 7. La principal actividad económica del sector es la agricultura. Se producen cultivos de clima cálido, que se comercializan en la ciudad de Saraguro, el agua del río León se emplea para riego y consumo humano.</p> <p>Zona dedicada a la agricultura, sus cultivos se comercializan en Saraguro. El agua del río León es utilizada para consumo humano y riego.</p>		 <p>Figura 15. Paisaje del sector de Zapotepamba.</p> <p>Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	


Cuadro 20. Ficha descriptiva de la “Laguna de la justicia comunitaria”

Ficha N° 16			
Nombre del atractivo		Laguna de la justicia comunitaria	
Categoría	Manifestación cultural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Etnográfica	II	
Subtipo	Manifestaciones religiosas		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de segundo orden, lastrado y de estado regular.		Turismo cultural	Riego de cultivos, purificar a personas que cometen delitos.
Descripción			
<p>La Laguna de la justicia comunitaria es artificial, se creó por iniciativa de la comunidad de Tuncarta para purificar a personas que cometen delitos (robo). Posee un área de 100 metros cuadrados aproximadamente, el agua es turbia. En Saraguro, la comunidad de Tuncarta es pionera en retomar la tradicional forma de administrar justicia comunitaria. Aquí los afectados presentan la denuncia verbal. Luego, el cabildo de la Comuna resuelve en asuntos leves, pero en casos graves llama a una asamblea de la comunidad para que sea ésta la que decida, y si el caso es muy grave, se involucra a otras comunidades. Durante la investigación hay castigos con medios ancestrales, como los baños en garúa fría y el azote con riendas, que lo hace una persona reconocida de la comuna o los padres de los imputados.</p> <p>Como primera instancia se recuperan los bienes robados. Al mismo tiempo, el presidente de la comuna alecciona al infractor.</p>		 <p>Figura 16. Laguna artificial utilizada por la justicia comunitaria de Tuncarta. Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	


Cuadro 21. Ficha descriptiva de la “Virgen de la Cascada”

Ficha N° 17			
Nombre del atractivo		Virgen de la Cascada	
Categoría	Manifestación cultural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Etnográfica	III	San Antonio de Cumbe
Subtipo	Manifestaciones religiosas		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de segundo orden, lastrado y de estado regular.		Turismo cultural	Turismo, Fiestas religiosas el 16 de Octubre en honor a la virgen.
Descripción			
<p>A 9 km de la cabecera Saraguro, en la comunidad de Oñakapak se encuentra una cascada de unos 30 metros de alto, con formaciones rocosas, formando una poza profunda en su caída y el origen de una quebrada. Justo en la caída de la cascada se puede contemplar la imagen de la Virgen en la roca, aparentemente de perfil, aunque esta no es visible a primera vista. La cascada forma en su interior una gran laguna con una profundidad de no más de 2,5 m. Esta cascada se encuentra escondida entre la montaña, sin embargo desde la comuna de Oñakapak existe una carretera que conduce hasta la cascada. Frente a la cascada existe un altar arreglado con flores y candelabros En la actualidad se considera al sector como Santuario Turístico por los milagros realizados por la virgen y por el paisaje natural. A esto se suma la construcción de senderos, cabañas y canchas deportivas para uso de los visitantes en épocas de la fiesta a la virgen. Los habitantes de Saraguro y Cuenca son devotos de esta Virgen. Los cuencanos le hacen fiesta el 16 de octubre.</p>		 <p>Figura 17. Imagen de la virgen de la Cascada Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	


Cuadro 22. Ficha descriptiva del “Baño del Inca”

Ficha N° 18			
Nombre del atractivo	Baño del Inca		
Categoría	Sitio natural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Ríos	III	León dormido y Bosque de Washapamba
Subtipo	Cascadas		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de primer orden, asfaltado. Senderos de estado bueno.		Turismo ecológico y cultural	Rituales, ceremonias, fiestas del Inti Raymi.
Descripción			
<p>El baño del Inca es un lugar natural, oculto en la elevación Ñamarin. Está conformado por una cascada de 60 metros de alto, dos pozas una natural y otra artificial. El agua de las pozas es turbia. A 50 metros de la cascada se encuentra las cuevas del Inca, de 4 metros de alto y profundidad, estas cuevas se las conoce como Sininpac. El paisaje natural de este atractivo es muy particular por las formaciones geológicas, la cascada y los matorrales constituidos por especies secundarias pumamaquis, shinin, chilca. En cuanto a fauna se puede observar aves como águilas, colibrís, y mirlos. Entre sus principales atractivos están: la cascada que recorre la montaña y cae perpendicularmente formando dos lagunas, rituales anuales del Inti Raymi y kapak Raymi, cuevas enormes que según la historia servían como trincheras en épocas de guerra. Se acostumbra hacer celebraciones por el Inti Raymi, los asistentes son la comunidad, el presidente de la fiesta y sus reinas. El ritual consiste en: limpieza de perfume, a la media noche se realizan los baños y luego retornan a sus comunidades con danzas.</p>		 <p>Figura 18. Cascada del atractivo turístico Baño del inca. Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	

Cuadro 23. Ficha descriptiva de “Ingapirca de Saraguro”

Ficha N° 19			
Nombre del atractivo	Ingapirca de Saraguro		
Categoría	Manifestación cultural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Históricas	II	Paredones del Inca
Subtipo	Sitios arqueológicos		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de segundo orden, lastrada y estado regular. Senderos de estado regular.		Turismo ecológico	Ninguna
Descripción			
<p>Ingapirca se encuentra a 7 km al Sur de Saraguro, la mayor parte de las ruinas se encuentran escondidas debajo de un remanente boscoso de cobertura densa que impide su valoración y descripción real. Las ruinas están integradas por los siguientes elementos: dos estructuras cuadradas con paredes exteriores de 12 x 12 metros, construidas con bloques de piedra tallada. Por el modelo de construcción Ingapirca tiene la forma de un Pucará (fuerte militar); cerca a estas ruinas se encuentran las ciudadelas y las terrazas de Pichig en San Lucas, estas ruinas parecen formar una triangulación alrededor del cerro Acacana, situado a 5 km de la torre.</p> <p>El acceso a este sitio turístico se lo hace en gran parte en vehículo que tenga tracción delantera ya que el camino es un poco dificultoso, en especial en invierno.</p>		 <p>Figura 19. Ingapirca de Saraguro Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	

Cuadro 24. Ficha descriptiva del “Parque de las culturas”

Ficha N° 20			
Nombre del atractivo	Parque de las Culturas		
Categoría	Manifestación cultural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Históricas	III	Plazoleta del Barrio Sucre, parque La Madre, parque Central e iglesia de Saraguro.
Subtipo	Parques		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de primer orden, asfaltada y de buen estado		Turismo ecológico y cultural	Recreación, realización de eventos públicos
Descripción			
<p>A 200 metros del parque central de Saraguro, se levanta el imponente Parque de las Culturas, donde el ícono de la cultura milenaria de los Saraguros como es el sombrero, se distingue en uno de los rincones, formando una glorieta que es utilizada como escenario para espectáculos artísticos y culturales; completa el conjunto arquitectónico el obelisco que en cada una de su lados muestra facetas de nuestra nacionalidad a lo que hay que sumar el perfecto trazado de sus jardineras con flores muy bien cuidadas.</p>		 <p>Figura 20. Parque de las culturas Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	

Cuadro 25. Ficha descriptiva de la “Plazoleta del barrio Sucre”



Ficha N° 21			
Nombre del atractivo	Plazoleta del barrio Sucre		
Categoría	Manifestación cultural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Históricas	II	Parque de las Culturas, parque La Madre, parque Central e iglesia de Saraguro.
Subtipo	Parques		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de primer orden, asfaltada y de buen estado		Turismo cultural	Recreación, realización de eventos públicos
Descripción			
<p>La plazoleta del Barrio Sucre se ubica en el Barrio Residencial Sucre en la intersección de las calles Sucre y Guayaquil. Constituye un ícono histórico de la ciudad y un motivo de orgullo para la tradicional barriada Sucre. Durante mucho tiempo constituyó en un lugar lúgubre pero que fue restaurado el 27 de Agosto de 2010 como parte del programa de regeneración urbana que mantiene el Municipio de Saraguro. El parque comprende un área aproximada de 80 m², tiene la forma de un triángulo y está constituido por banquetas, luminarias y el gran mural con la alegoría de la visita del General Antonio José de Sucre a Saraguro, y de un ícono de la revolución de Latinoamérica como Ernesto Guevara. El nombre de Sucre se debe a que durante el transcurso de la Batalla de Tarqui el Mariscal Antonio José de Sucre se vio obligado a acometer a sus enemigos enérgicamente en Saraguro, Oña, Nabón, Girón, Narancay alcanzando el triunfo el 27 de febrero de 1829.</p>			

Figura 21. Plazoleta del barrio Sucre.
Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)

Cuadro 26. Ficha descriptiva del “Parque la Madre”

Ficha N° 22			
Nombre del atractivo	Parque la Madre		
Categoría	Manifestación cultural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Históricas	II	Parque de las Culturas, plazoleta del barrio Sucre, parque Central e iglesia de Saraguro.
Subtipo	Parques		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de primer orden, asfaltada y de buen estado		Turismo cultural	Recreación
Descripción			
<p>A la entrada de Saraguro y dando la bienvenida a quienes llegan y despedida a quienes salen de la ciudad se ubica el Parque La Madre, un parque totalmente regenerado por el Municipio de Saraguro.</p> <p>Comprende el cambio del piso, luminarias, banquetas y jardineras bien cuidadas. En la parte central del parque se levanta un hermoso monumento que lo conforman una mujer y dos niños.</p>			
		<p>Figura 22. Parque la Madre. Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	

Cuadro 27. Ficha descriptiva de “El Salado”

Ficha N° 23			
Nombre del atractivo	El Salado		
Categoría	Sitio natural	Jerarquía	Asociación con otros atractivos
Tipo	Aguas subterráneas	II	
Subtipo	Aguas minerales		
Accesibilidad		Actividades potenciales	Actividades actuales
Carretera de segundo orden, lastrado y de estado regular.		Turismo ecológico	Recreación
Descripción			
<p>Este atractivo lo constituyen unas rocas en forma de ruinas o terrazas de donde brotan aguas que desembocan al río El Salado. Entre los principales minerales que componen a estas rocas está el sodio, por lo que se puede observar alrededor de las rocas restos de sal impregnados en las paredes de estas, por tal razón el nombre de El Salado, tanto por sus aguas salinas y por la presencia de sal en las rocas.</p> <p>Constituye un ojo de agua debido a que en la parte superior del conjunto de rocas se puede observar pequeños charcos de agua de cuyo interior emergen burbujas de agua.</p> <p>El paisaje del lugar está dominado por pastizales, árboles relictos de eucalipto, pequeños parches de bosques en especial en las riveras del río.</p> <p>Existe una planicie en donde los pobladores del sector han construido cabañas para una mejor comodidad del visitante. La principal actividad económica del sector es la agricultura y ganadería, entre los principales cultivos están el maíz, acompañado de pequeños huertos en donde siembran hortalizas.</p>		 <p>Figura 23. Terrazas naturales de El Salado.</p> <p>Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)</p>	

4.2. Jerarquía de los Atractivos Turísticos

La jerarquía dio como resultado que 13 atractivos se ubiquen en la categoría II, y los 10 restantes en la categoría III. En el cuadro 28, se presentan las respectivas calificaciones y la jerarquización correspondiente.

En el anexo 7, se muestra el oficio por parte de la Dirección Regional Frontera Sur del Ministerio de Turismo del Ecuador, sobre la revisión, y pertinencia del inventario turístico.

Cuadro 28. Jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Saraguro.

Nombre del Atractivo	Cantidad		Entorno Max 10	Estado de conservación Max 10	Acceso Max 10	Servicios Max 10	Asociación con otros atractivos	Significado				Suma	Jerarquía I-II-III-IV
	Valor intrínseco	Valor extrínseco						Local Max 2	Regional Max 4	Nacional Max 7	Internacional Max 12		
Vivienda de los Indígenas Saraguros	8	7	5	4	9	8	3	2	2	1	1	50	II
Bosque Protector Washapamba	8	7	7	6	6	6	3	2	1	1	1	48	II
Laguna de Chinchilla	8	8	7	8	5	5	3	2	1	1	1	49	II
Cerro de Arcos	8	8	7	6	5	5	3	2	1	1	1	47	II
Paredones de los Inkas	3	3	4	1	9	7	1	1	1	1	1	32	II
León Dormido	8	8	5	6	9	7	2	2	1	1	1	50	II
Lagunas de Chayasapa	8	8	5	4	6	6	1	2	1	1	1	43	II
Valle de Zapotepamba	7	7	5	5	6	6	1	2	1	1	1	42	II
Laguna de la Justicia Comunitaria	3	5	5	4	6	5	1	2	1	1	1	34	II
Inga pirca de Saraguro	5	5	7	6	3	5	1	1	1	1	1	36	II
Plazuela del Barrio Sucre	2	3	7	8	10	10	2	2	1	1	1	47	II
Parque La Madre	2	3	6	8	10	10	2	2	1	1	1	46	II
El Salado	2	3	5	7	6	6	1	1	1	1	1	34	II
Iglesia Matriz de Saraguro	11	9	9	9	10	10	3	2	2	1	1	67	III
Indumentaria de la Etnia Saraguro	12	12	7	7	8	8	4	2	4	5	5	74	III
Sombreros de lana	13	13	5	3	10	7	3	2	2	2	1	61	III
Telares de la Comunidad Lagunas	13	13	6	7	9	8	2	2	1	1	1	63	III
Artesanías: Orfebrería	10	10	7	8	9	8	2	2	1	1	1	59	III
Cerámicas de Gunudel	10	10	8	8	9	8	2	2	1	1	1	60	III
San Antonio de Cumbe	12	12	8	9	7	6	2	2	2	1	1	62	III
Virgen del Kaka, de la Cascada, Agua Santa	10	10	7	8	8	7	1	2	2	1	1	57	III
Baño del Inca	12	13	7	8	10	9	2	2	1	1	1	66	III
Parque de las Culturas	4	4	8	8	10	10	2	2	1	1	1	51	III

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004).

Elaboración: Yadira Luzuriaga (2011)

4.3. Propuesta de Aprovechamiento y Uso Racional de los Atractivos Turísticos del Cantón Saraguro

Para la puesta en valor y su respectivo aprovechamiento y uso racional, se seleccionó un atractivo de jerarquía III; cuyo estado de conservación sea bueno, preste servicios complementarios y que cumpla con la característica de atraer al turista.

El “Baño del Inca” es un área natural que involucra la cultura de los Saraguros; debido a que en este sector se realizan actividades tradicionales como ceremonias, limpiezas, curaciones, purificaciones, y fiestas del Raymi, específicamente el Inti Raymi. Además, el atractivo es ideal porque permite practicar un turismo vivencial, donde la participación de las personas es la prioridad en el manejo de un recurso.

El esquema de la propuesta de aprovechamiento está comprendida de los siguientes capítulos: justificación, objetivo general y específicos, caracterización del atractivo, capacidad de carga, capacidad de manejo, mantenimiento de senderos, medidas de señalética, presupuesto y cronograma. La propuesta se detalla a continuación:

4.3.1 Justificación

El aprovechamiento de un atractivo es posible únicamente si se realiza una planificación adecuada, en donde se considere los objetivos propuestos, el potencial del recurso y servicios complementarios que son posibles de brindar a los turistas.

El Ilustre Municipio del Cantón Saraguro, pretende aprovechar los recursos naturales y culturales que el cantón posee de una manera sostenible. Por tal razón, de una manera planificada y con la autorización y aprobación de la autoridad respectiva (Ver anexo 1), se actualizó el inventario turístico para tener una idea del estado actual de los atractivos, la jerarquía de los mismos y su potencial para ser manejados y utilizados.

El “Baño del Inca” tiene una calificación de 66 lo que lo ubica en la Jerarquía III, es decir se trata de un atractivo *“con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos”* (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004). Además, tiene una importancia cultural para los Saraguros, ya que aquí algunas comunidades como Las Lagunas, realizan ceremonias por el Inti Raymi, curaciones, ritos y purificaciones. Con un manejo adecuado se permitiría vincular al turista en este tipo de ceremonias haciendo que la participación del turista sea activa.

Por tal razón, es de vital importancia empezar a dar un valor de uso al Baño del Inca y por ende apoyar al desarrollo turístico del cantón y del país Ecuador.

4.3.2. Objetivo General

- Contribuir al desarrollo turístico del Baño del Inca mediante la puesta en valor del atractivo con el fin de mejorar el turismo en el Cantón Saraguro.

4.3.3. Objetivos Específicos

- Realizar una caracterización del atractivo baño del Inca para conocer su situación actual.
- Determinar la capacidad de carga del sendero que conduce a las cuevas y cascada del atractivo baño del Inca.
- Diseñar una propuesta de adecuación de senderos y señalética en el atractivo Baño del Inca con el fin de mejorar las actividades turísticas del sector.

4.3.4. Caracterización del Atractivo Turístico Baño del Inca

- **Ubicación política:** El baño del Inca se localiza en la Provincia de Loja, Cantón Saraguro, Localidad Ñamarin.
- **Ubicación geográfica:** Se localiza en las siguientes coordenadas geográficas: 79° 13' 39.49" Oeste y 3° 37' 59.83" Sur
- **Categoría del atractivo:** Sitio natural
- **Tipo:** Ríos
- **Subtipo:** Cascada

- **Poblados cercanos:** La ciudad de Loja se localiza a 66 Km y la ciudad de Saraguro a 2 Km.
- **Descripción del Atractivo:** El baño del Inca es un lugar natural, oculto en la elevación Ñamarin. Se encuentra a una altura de 2566 msnm. La temperatura promedio del lugar es de 12,9°C y una precipitación que varía de 758 a 1250 mm. Está conformado por una cascada de 60 metros de alto, dos pozas una natural y otra artificial. El agua de las pozas es turbia. A 50 metros de la cascada se encuentra las cuevas del Inca, de 4 metros de alto y profundidad. Estas cuevas se las conoce como Sininpac. El paisaje natural de este atractivo es muy particular por las formaciones geológicas, la cascada y los matorrales constituidos por especies secundarias pumamaquis, shinin, chilca. Entre sus principales atractivos están: la cascada que recorre la montaña y cae perpendicularmente formando dos lagunas, rituales anuales del Inti Raymi y kapak Raymi, cuevas enormes que según la historia servían como trincheras en épocas de guerra.
- **Importancia Cultural:** El Baño del Inca representa un lugar sagrado para el pueblo indígena donde se practican ritos, ceremonias y más acontecimientos propios de su gente. Se acostumbra hacer celebraciones por el Inti Raymi, los asistentes son: la comunidad, el presidente de la fiesta y sus reinas. El ritual consiste en: limpieza de perfume, a la media noche se realizan los baños y luego retornan a sus comunidades con danzas. Debajo de la roca se pueden realizar fogatas o preparar alimentos.
- **Fauna:** En cuanto a fauna se puede observar aves como águilas, colibrís, y mirlos.
- **Flora:** El paisaje está dominado por plantaciones de eucalipto (*Eucalyptus globulus*). Además, se puede presenciar pequeños parches de vegetación secundaria. Las especies que destacan están: pumamaquis, shinin, chilca, guarumos, miconias.
- **Estado de conservación del atractivo:** Alterado. Las principales causas de su alteración son: caminatas masivas, restos de basura en lugares no permitidos.

- **Estado de conservación del Entorno:** Alterado. La alteración del entorno al atractivo esta dado por la expansión de la frontera agropecuaria y la pérdida de identidad cultural de los Saraguros.

- **Infraestructura vial y de acceso:** El Baño del Inca está ubicado a un lado de la vía panamericana, a dos minutos desde Saraguro. Posteriormente, se debe realizar el recorrido por un sendero de estado regular por un tiempo de 20 minutos hasta llegar al atractivo.

- **Facilidades turísticas:** Por su cercanía a la ciudad de Saraguro existen la disponibilidad de servicio de alojamiento de II y III grado con 119 plazas disponibles. Para la alimentación existen lugares de II, III y IV grado con 296 plazas disponibles. Además, en Saraguro se tiene disponible agencias de viaje, almacenes de artesanías, correo, teléfono convencional, servicios de fax, internet y celular.

- **Senderos e infraestructura:** El recorrido al baño del inca se lo hace por un sendero de 731 metros lineales, el mismo que conduce a la cascada y las cuevas. El ancho del sendero en promedio es de 2 metros de ancho, aunque en algunos tramos el mismo se reduce hasta un metro. En la parte alta del baño del inca, específicamente en las cuevas y pozas, el sendero es reemplazado por una construcción de gradas y tramos rectos de 95 metros de distancia.
 En lo relacionado a la infraestructura, en el baño del inca se encuentra una caseta que corresponde a la vivienda de las personas que cuidan el lugar, dos casetas en construcción, una banca situada a unos 100 metros de iniciado el sendero, dos basureros y pasamanos a lo largo del sendero.



Figura 24. Pasamanos en sendero del Baño del inca
Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)



Figura 25. Gradas en sendero del Baño del inca
Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)



Figura 26. Bancas en sendero del baño del inca
Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)



Figura 27. Basureros en el sendero del baño del inca
Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)

- **Señalética:** la señalética que posee el baño del inca es muy restringida al turista, únicamente se puede encontrar en el lugar de un letrero con la leyenda del sitio y dos letreros con el nombre del sendero,



Figura 28. Letrero de información en Baño del Inca
Fuente: Yadira Luzuriaga (2010)



Figura 29. Letrero de identificación del sendero Baño del Inca.
Fuente: Yadira Luzuriaga (2010).

4.3.5. Capacidad de Carga

Para determinar la capacidad de carga del Baño del Inca se consideraron los siguientes cálculos:

- Capacidad de carga física (CCF)
- Capacidad de carga real (CCR)
- Capacidad de carga efectiva (CCE)

El horario de vista del Baño del Inca es de 08:00 a 17:00. Cuenta con un sendero que conduce a las cuevas y a la cascada. Además, en él se pueden observar escaleras en la parte alta que han sido implementadas por el municipio del Saraguro para mejorar la estadía del turista.

Los cálculos de la capacidad de carga del sendero se basaron considerando los siguientes supuestos:

- Flujo de visitantes en doble sentido en el sendero.
- Una persona requiere normalmente de 1 m² de espacio para moverse libremente. En el caso de senderos se traduce en 1 m lineal, siempre que el ancho del sendero sea menor que 2 m. En este caso, el ancho del sendero baño del inca es muy irregular, existen zonas que miden 1 m, 0.80 m y 1.50 m.
- Tiempo necesario para una visita por el sendero: 0,50 hora.
- Horario de visita: 8:00 a 17:00 hrs, es decir, 09 horas por día.
- Grupos de máximo 10 personas en el Sendero (número máximo de visitantes que pueden estar en el mirador a la vez)
- La distancia entre grupos debe ser de al menos 100 m, para evitar interferencias entre grupos.

La capacidad de carga del sendero “Baño del Inca” se resume en el cuadro 29. Para mayor detalle del procedimiento del cálculo de cada factor de corrección se puede revisar el anexo 5.

Cuadro 29. Valores de los factores de capacidad de carga del sendero Baño del Inca

Capacidad de Carga	Valores obtenidos
	Sendero del Baño del Inca
Capacidad de carga física	26316 visitas/día
Factores de corrección:	
FCsoc	90,9%
FCero	55,47%
FCacc	60,19%
FCpre	22,03%
FCsol	38,57%
Capacidad de carga real	203 visitas/día
Capacidad de manejo	16,84%

Capacidad de carga efectiva

34 visitas/día

FCsoc: factor de corrección social

FCero: Factor de corrección erodabilidad

FCacc Factor de corrección accesibilidad

FCprecc: factor de corrección precipitación

FCsol: factor de corrección brillo solar

4.3.6. Capacidad de Manejo del Baño del Inca

En la medición de la capacidad de manejo (CM), según Cifuentes (1992) intervienen variables como respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades o instalaciones disponibles.

La capacidad de manejo óptima es definida como el mejor estado o condiciones que la administración de un área protegida debe tener para desarrollar sus actividades y alcanzar sus objetivos (Cifuentes *et al*, 1999).

En el caso del baño del inca, para realizar la aproximación de la capacidad de manejo del atractivo, fueron consideradas las variables: personal, infraestructura y equipos. Estas fueron seleccionadas por su facilidad de análisis y medición, y debido a que se contó con la información requerida para el caso.

Cada variable fue evaluada según los siguientes criterios: número óptimo, número actual y valor (expresado en porcentaje). El valor óptimo para cada variable fue establecido por la autora con base en estudios similares, datos obtenidos en entrevistas y el personal de la oficina de información turística de Saraguro. El valor actual se obtuvo de la caracterización del atractivo.

Para determinar el valor de la relación, se dividió el valor existente y el valor óptimo, llevando este valor en porcentaje.

En el cuadro 30, se indican las variables con sus respectivos variables para calcular la capacidad de manejo del atractivo.

Cuadro 30. Variables determinadas para el cálculo de la capacidad de manejo del atractivo baño del inca.

Categoría	Items	Número óptimo	Número actual	Relación actual/óptimo (%)
Personal	Administrador	1	1	100
	Guías	4	0	0
	Total			100
	Promedio			50
Infraestructura	Oficina	1	0	0
	Puesto de vigilancia	1	0	0
	Caseta de descanso	2	0	0
	Torre de observación	1	0	0
	Basurero	2	2	100
	Parqueo	1	0	0
	Puentes	3	1	33
	Sala de Capacitación e interpretación	1	0	0
	Bancas	4	1	25
	Señalización:			
	Paneles	4	0	0
	Vallas	2	0	0
	Letreros	17	2	12
Mapas	2	1	50	
	Total			220
	Promedio			16,92
Equipos	Equipo de campo	10	0	0
	Equipo de comunicación	2	0	0
	Equipo de primeros auxilios	1	0	0
	Equipo de computación	1	0	0
	Total			0
	Promedio			0
Sumatoria total(1,2,3)				320
Promedio				16,84

Fuente: Cifuentes *et al* (1999).

Como resultado se obtuvo que la capacidad de manejo de el "Baño del Inca" fue de 16,84%.

4.3.7. Mantenimiento de Senderos

Para mejorar las visitas y el desplazamiento de los turistas, se propone la adecuación por sectores porque se trata de un sendero de distancia pequeña y los atractivos principales se encuentran en la parte alta concentrados en un solo lugar.

Por las características del sector, relacionado a la topografía, vegetación y tiempo del recorrido por el sendero, los visitantes pueden realizar el recorrido por sí solos. Sin embargo, por tratarse de un atractivo que involucra una parte cultural de la etnia Saraguro, se recomienda que el recorrido sea interpretativo y autoguiado, con el fin de facilitar para mayor entendimiento del proceso cultural que se realiza en este sector.

Para el mantenimiento del sendero se propone las siguientes actividades:

- **Construcción de Canales pluviales:** se realizarán con el objeto de encausar las aguas lluvias producto de la escorrentía superficial del agua y así evitar la erosión del suelo causado por el agua. La construcción se efectuará a lo largo de todo el sendero, en especial en áreas que presenten pendientes fuertes.

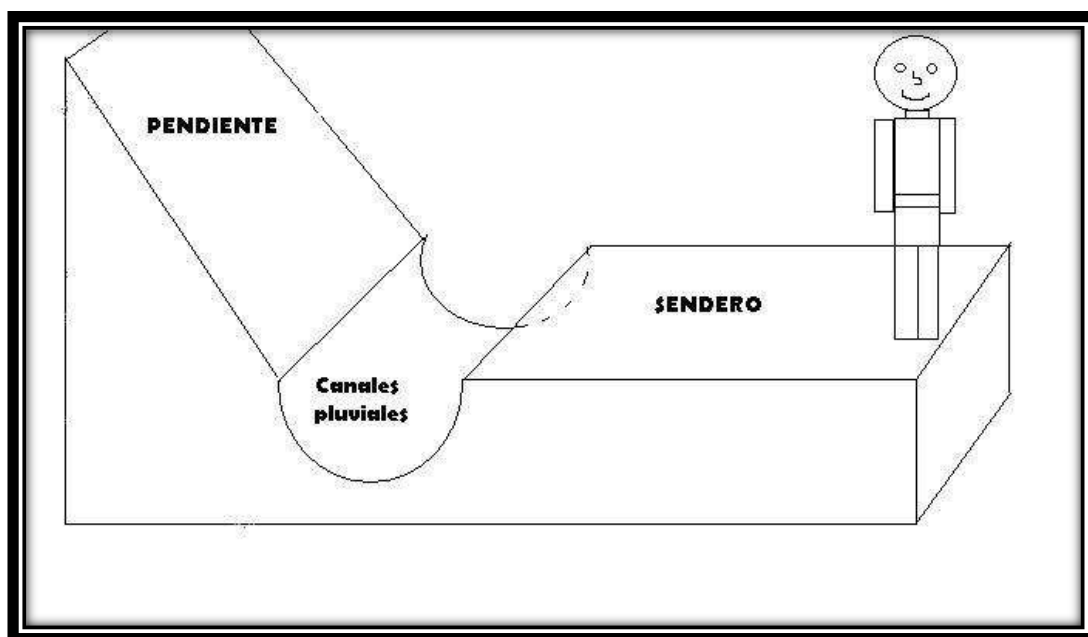


Figura 30. Diseño de canales pluviales a ser construidos en el sendero

- **Reconstrucción de gradas:** las gradas existentes y que se encuentren en mal estado serán reconstruidas. Los lugares que presenten problemas de erosión del suelo, pendientes pronunciadas y sean de

difícil acceso tendrán prioridad. Los materiales para la elaboración serán: tablonc de madera de eucalipto de 100 cm x 5 cm x 20 cm; material preservante (diesel) y estacas de 40 cm de largo. La distancia entre gradasc estará influenciada por la pendiente del suelo. El modelo de las gradasc a construirse sería el siguiente:

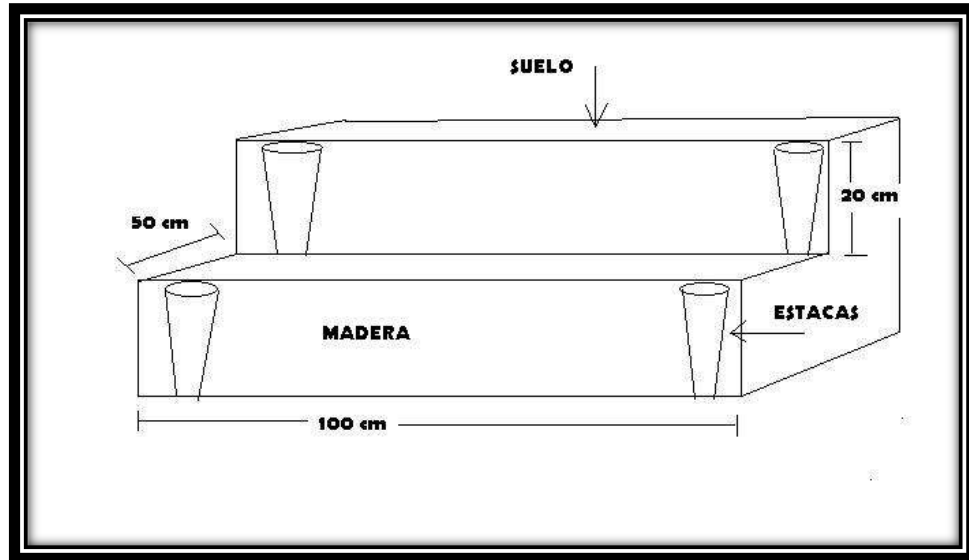


Figura 31. Diseño de gradasc a ser construidos en el sendero del Baño del Inca.

- **Construcción de pasamanos:** se efectuarán a lo largo del sendero, en especial en los sectores donde existe pendientes pronunciadas y sean de difícil acceso. El material de construcción sería de postes de madera de eucalipto de 1,50 m de largo, preservantes (diesel) y pintura. La distancia entre poste sería de 1 metro. La longitud dependerá del lugar y la distancia que requiera la fabricación del mismo.

Un modelo de los pasamanos serían los siguientes:

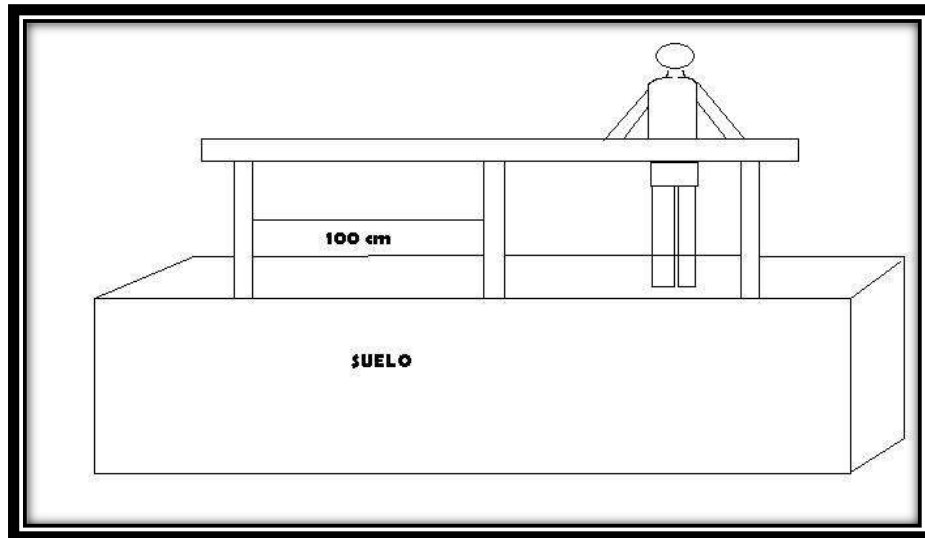


Figura 32. Diseño de pasamanos a ser construidos en el sendero del Baño del Inca.

4.3.8. Medidas de Señalética

Con la propuesta se pretende ayudar a los visitantes a comprender de mejor manera los recursos que posee el atractivo y generar satisfacción al momento de la visita.

La señalización que se propone, de acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador, sería la siguiente:

➤ Valla publicitaria en carretera

Tendrá como función informar al público en general de la existencia y ubicación del atractivo.

Se ubicará a un costado de la vía Panamericana, en la intersección de la vía que conduce a la comunidad Ñamarin.

Las características técnicas de la valla serían las siguientes: altura bajo el panel de 2300 mm, dos postes de aluminio – cilíndrico de diámetro de 140 mm y 8 mm de espesor y 3030 mm de largo, dos abrazaderas de aluminio que sujetaran el panel a los postes de aluminio, panel de 4000 x 3500 mm cuyo material sería en tol galvanizado.

La implantación de la valla sobre el suelo se realizaría sobre un macizo de hormigón de dimensiones 1,10x1,10x1,20 metros.

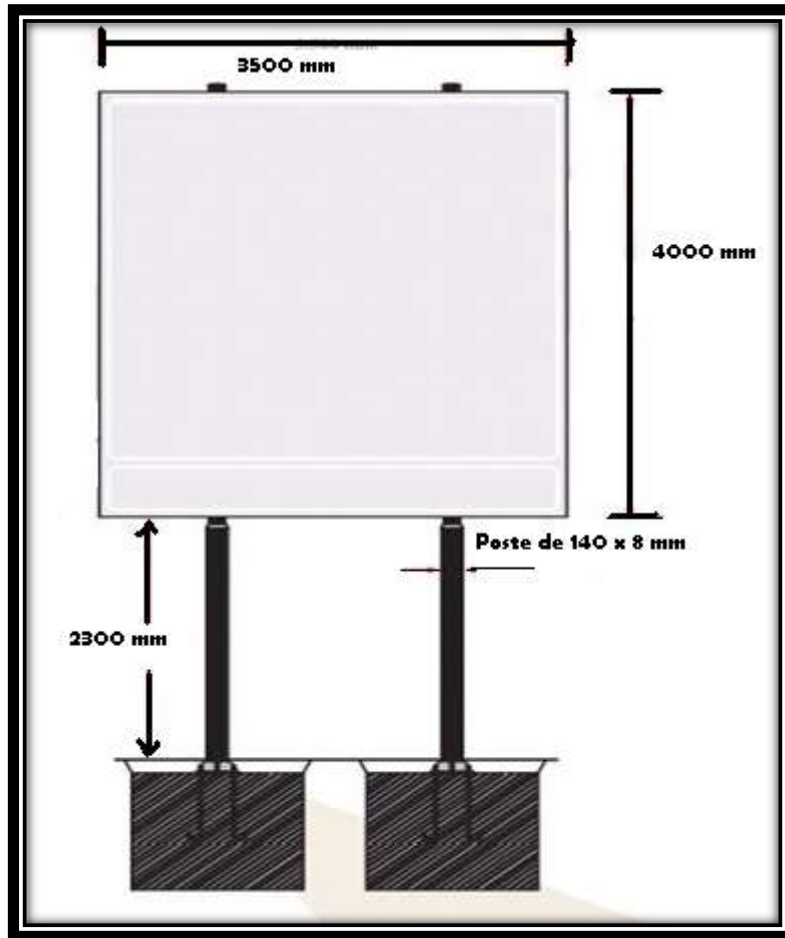


Figura 33. Diseño de la valla publicitaria para el atractivo turístico Baño del Inca.

➤ **Panel de bienvenida o punto informativo**

La función principal del panel de bienvenida es proporcionar información sobre la ubicación geográfica, parámetros ambientales y de interés del atractivo.

Se construirá un panel de bienvenida cuya ubicación sería en el acceso principal.

Las características técnicas del panel serían las siguientes: dimensiones totales exteriores aproximadas de 2500 x 2000 mm, techo de teja, postes de madera de eucalipto, información serigrafiada en papel y colocada dentro del equipo.

La implantación del letrero se realizará en macizos de hormigón de 1,50x0,50x0,45 metros por poste.



Figura 34. Diseño del letrero de bienvenida del atractivo Baño del Inca.

➤ **Letreros direccionales**

La función principal de los letreros es indicar al turista la dirección y cercanía al mismo, además de mostrar y enseñar los lugares de interés turísticos.

Se construirán tres letreros direccionales: uno con el nombre del sendero, el mismo que se lo ubicará al inicio del camino, y los dos restantes se ubicarán a 60 metros de la cascada y cuevas.

Las características técnicas para la fabricación serán las siguientes: letreros de madera de eucalipto de 200x800x25 mm, un poste de madera de eucalipto de 300x100x100 mm. Sobre la madera se escribirá el contenido de los letreros (tipo de letra arial, 7 cm x 4 cm) y se pintará el fondo de las letras con pintura color negro.

La implantación del poste se realizará en un macizo de hormigón de 1,0x0,50x0,45 metros.

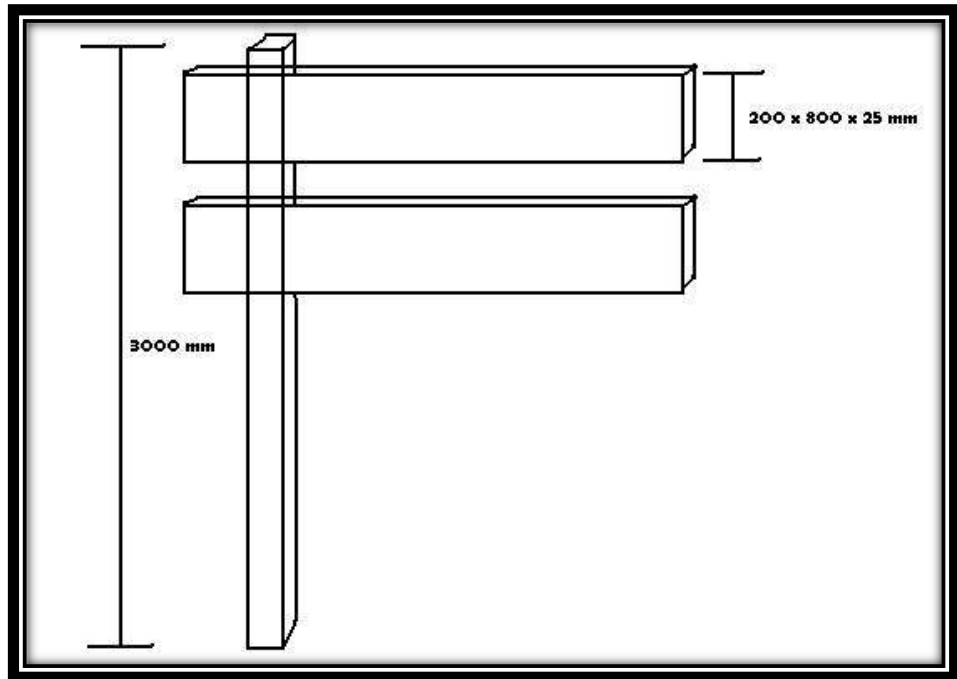


Figura 35. Diseño de los letreros direccionales que serán ubicados en el sendero Baño del Inca.

➤ **Letreros informativos e interpretativos**

Tienen como función el enseñar las principales características de un atractivo turístico.

Su ubicación sería en la cascada y cuevas del atractivo Baño el Inca (dos letreros).

Las características técnicas de fabricación serían las siguientes: letreros de madera de 50 x 50 cm, poste de madera de 150 x 10 x 10 cm. Sobre el tablero de madera se escribirá la leyenda correspondiente (tipo de letra arial, 5 cm x 3 cm) y se pintará el fondo de las letras con pintura color negro.

La implantación del poste se efectuará en un macizo de hormigón de 0,5x0,50x0,45 metros

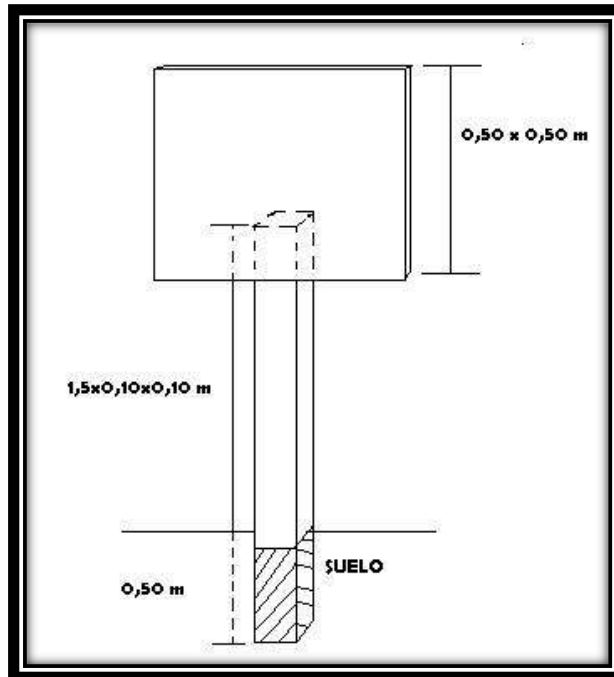


Figura 36. Diseño de los letreros interpretativos a implementarse en el atractivo Baño del Inca.

4.3.9. Presupuesto y cronograma

Para dar cumplimiento a la propuesta de aprovechamiento y puesta en valor del “Baño del Inca” fue necesario definir un cronograma y presupuesto, los mismos que son necesarios para la ejecución de las actividades propuestas.

En el cuadro 31, se indica el presupuesto necesario para llevar a cabo las actividades de mantenimiento del sendero y señalética del Baño del Inca.

Cuadro 31. Presupuesto requerido para la construcción de la señalética, infraestructura y personal requerido.

Concepto	Cantidad	Unidad	V. Unidad (USD.)	V. Total (USD.)
Personal requerido				
Administrador	1	Persona/mes	720	8640*
Cuidador	2	Persona/mes	500	600*
Letreros				
Valla publicitaria y mural	1	Unidad	550	550
Panel de bienvenida	1	Unidad	600	600
Letreros direccionales	3	Unidad	100	300
Letreros informativos	2	Unidad	130	260
Infraestructura				
Construcción canales pluviales	2	Jornal/día	13	26**
Construcción de pasamanos	2	Jornal/día	13	26**
Construcción de gradas	2	Jornal/día	13	26**
SUBTOTAL	3563			
Gastos administrativos 12%	427,56			
TOTAL	3990,56			

*Valor calculado para un año de contrato.

**Este valor puede variar ya que depende de los días que necesiten los jornales para completar la obra (construcción de los canales pluviales, pasamanos y gradas) la misma que depende de los metros lineales de sendero que requieran reparación.

Elaboración: Yadira Luzuriaga (2011)

Para el cumplimiento de las actividades se ha realizado un cronograma debidamente planificado. En el cronograma no se incluye el administrador y cuidador, debido a que su contratación sería de un año.

En el cuadro 32, se indica el cronograma establecido para el desarrollo de las actividades propuestas.

Cuadro 32. Cronograma de actividades para la ejecución de la propuesta de aprovechamiento del atractivo Baño del Inca.

Actividades	Tiempo (meses)									Responsables			
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1		2	3	
Designación y contratación de personal	X												Administrador del atractivo - Comunidad Ñamarin y Municipio de Saraguro
Planificación de actividades		X	X										Administrador contratado
Elaboración de la señalética (letreros direccionales, informativos, valla publicitaria, letrero de bienvenida)				X	X	X	X						Personal contratado
Construcción de canales pluviales					X	X							Personal contratado
Construcción de pasamanos						X	X						Personal contratado
Construcción de gradas							X	X					Personal contratado
Colocación de la señalética en el atractivo									X	X			Personal contratado
Presentación de las obras realizadas											X		Administrador contratado, Comunidad Ñamarin

Elaboración: Yadira Luzuriaga (2011)

4.4. Socialización de Resultados

Para la difusión de resultados se elaboró un afiche en formato A3, en donde se muestra todos los atractivos del inventario turístico del cantón Saraguro para el año 2010. Además, se presentó al Municipio de Saraguro el inventario y un ejemplar de la tesis.

En el anexo 8, se indica el oficio de entrega de la actualización del inventario turístico al Sr. Ing. Jairo Montaña Armijos, Alcalde de Saraguro, y la prórroga para su revisión y aprobación al Ministerio de Turismo del a Dirección Provincial de Loja.

En el anexo 7, se presenta el oficio remitido por el Ing. Fabian Altamirano Arias, Director Regional Frontera Sur del Ministerio de Turismo del Ecuador, indicando la revisión y aprobación del inventario turístico del Cantón Saraguro, Año 2010.

En la figura 37, se expone el afiche correspondiente a los atractivos del inventario turístico del cantón Saraguro para el año 2010.

Figura 37. Afiche de Atractivos del inventario turístico de Saraguro, 2010.

Atractivos del Inventario Turístico del Cantón Saraguro, 2010

Tesis: Inventario y puesta en valor del inventario turístico del cantón Saraguro, provincia de Loja, 2010.

Autora:
Egda. Yadira Luzuriaga

Atractivos turísticos

1. Iglesia matriz de Saraguro.
2. Parque La Madre
3. Paredones de los Incas.
4. Laguna de Chinchilla.
5. El Salado.
6. Laguna de chinchilla.
7. Vivienda de los Saraguros.
8. Valle de Sapotepamba.
9. Plazoleta del barrio Sucre.
10. Cerámicas de Gunudel
11. Laguna de la justicia comunitaria.
12. Imagen de San Antonio de Cumbe.
13. Cerro de arcos.
14. Telar.
15. Imagen virgen de la Cascada
16. Vestimenta de los Saraguros.
17. Parque Las Culturas.
18. León dormido
19. Cascada Baño del Inca.
20. Bosque de Washapamba
21. Orfebrería Saraguro.
22. Ingapirca de Saraguro.
23. Sombrero Saraguro

5. DISCUSIÓN

5.1. Actualización del Inventario Turístico

En el año 2006 se disponía de 17 atractivos turísticos de los cuales el 71% pertenecían a la categoría cultural y el 29% restante a sitio natural. Una vez realizada la actualización, se logró integrar a 6 nuevos atractivos, que fueron seleccionados por la Oficina de Información Turística de Saraguro, dando un total de 23. De éstos, el 65% se relacionan con la parte cultural y el 35% restante pertenece a sitios naturales.

Los resultados obtenidos demuestran que Saraguro es un cantón con una alta riqueza de atractivos de valor cultural, por la importancia que representa la etnia Saraguro, por su historia, costumbres y mitos. Sin embargo, existen sitios naturales, con características particulares, que permite su aprovechamiento como por ejemplo Baño del Inca, laguna de Chichilla y cerro de Arcos.

En lo relacionado a la calidad, se ha realizado modificaciones en las características físicas. En donde el 65% de los atractivos, han sufrido modificaciones para mejorar sus fachadas, pisos, servicios básicos y accesos. No obstante, en Ingapirca de Saraguro y Paredones de los Incas, los cambios que se han producido han sido más por la falta de manejo de los mismos.

En el año 2006, el estado de conservación presentaba los siguientes valores: 62% se encontraban en proceso de deterioro y el 38% en buenas condiciones. Para el 2010, el 57% mostró un buen estado de conservación, 26% alterados, 13% en proceso de deterioro y 4% deteriorados. Estos resultados demuestran que ha existido la preocupación por mejorar y mantener los recursos turísticos. No obstante, los que presentan alteración y deterioro, se deben principalmente a la migración e introducción de nuevas culturas en la forma de vivir de las personas.

Los servicios de apoyo como: accesibilidad, facilidades turísticas e infraestructura básica, también han sufrido modificaciones. El 83% de los atractivos se vieron alterados en su accesibilidad, mejorando caminos, senderos y en algunos casos se han abierto carreteras que permiten llegar directamente al lugar de visita (León Dormido y Virgen de la Cascada). En lo relacionado a un valor económico para poder acceder a un sitio, no existe un precio que se deba pagar, sin embargo para poder disfrutar del entorno natural y cultural es necesario pedir permiso a los responsables de los mismos, como es el caso del bosque de Washapamba, telares, sombreros de lana, cerámicas, orfebrería, etc.

Las facilidades turísticas como alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros (celular, agencias de viaje, internet, etc.), se concentran en la ciudad de Saraguro. Sin embargo, por la cercanía de los atractivos con la ciudad de Saraguro, se pueden disfrutar de éstos con total facilidad. Los sectores hotelero y de alimentación han incrementado en el número de plazas para la atención a los turistas. De igual forma, los servicios básicos como agua entubada, sistema eléctrico interconectado y red de alcantarillado están disponibles en Saraguro y las diferentes parroquias y localidades donde se ubican los recursos.

5.2. Jerarquía de los Atractivos Turísticos

La jerarquía de los atractivos turísticos dio como resultado que 13 de éstos se ubiquen en la categoría II y 10 en la categoría III.

En la jerarquía II, están aquellos que presentan *rasgos llamativos para el turista, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, pero que no producen un flujo turístico internacional*. Siete corresponden a sitios naturales y seis a manifestación cultural. La razón por la que los sitios naturales se concentran en este grupo es porque el principal atractivo de Saraguro es su cultura, además de la falta de manejo de los mismos y la ausencia en infraestructura física básica para recibir y albergar a las personas.

En la jerarquía III, se encuentran los que *presentan rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos*. El 90% de este grupo realza a la cultura como es el caso de la iglesia de Saraguro, indumentaria, telares, sombreros, cerámicas, etc. El 10% corresponde a sitios naturales como el Baño del Inca. No obstante, éste tiene mucha relación con la cultura Saraguro porque aquí se realizan anualmente ceremonias del Inti Raymi. La mayoría de los atractivos de este grupo tienen características que les permiten practicar etnoturismo o turismo vivencial, donde el turista convive y genera ingresos económicos para las comunidades. Esta característica actualmente es aprovechada en Saraguro mediante una propuesta de aprovechamiento y uso sostenible conocida como la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy, que es una organización comunitaria que promueve el turismo comunitario, conservando el entorno natural, sus costumbres ancestrales, nuevas alternativas de desarrollo sustentable y equitativo, intercambio de experiencias y constante capacitación, con la finalidad de ofertar productos de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades Lagunas, Oñacapak, Ñamarin, Gera, Chamical, La Papaya y Sabadell.

5.3. Propuesta de Aprovechamiento de los Atractivos Turísticos

El cantón Saraguro es conocido por su importante riqueza cultural, su historia, vestimenta y costumbres; razón por la que la propuesta de aprovechamiento de los recursos turísticos debía de estar encaminada a la práctica de un turismo cultural o vivencial.

La determinación de la jerarquía de los atractivos fue indispensable al momento de seleccionar el recurso a aprovechar (puesta en valor), el mismo que debía tener una importancia en el mercado local e internacional y presentar características particulares que lo diferencien y permita ofrecer un producto integrado a los turistas. Por tal razón, el Baño del Inca fue el que cumplió con todos estos requisitos y a pesar de constituir un sitio natural, siempre ha estado relacionado con la cultura de los Saraguros, porque en este lugar se practican ceremonias indígenas del Raymi.

En el “Baño del Inca”, se practican limpias, ceremonias y rituales por el poder curativo y mágico que encierran las cuevas y el agua de la cascada. La actualización permitió conocer el estado actual de conservación del atractivo, el mismo que fue bueno aunque presente debilidades en su infraestructura física y de manejo.

La propuesta de aprovechamiento consistió específicamente en el mantenimiento de senderos y señalética del atractivo, ya que son ofertas importantes y recomendadas para empezar con la puesta en valor del sector. Para esto, fue necesario el cálculo de la capacidad de carga del sendero y la capacidad de manejo del sitio.

5.3.1. Capacidad de Carga

El cálculo de la capacidad de carga real se realizó con base a trabajos anteriores (Cifuentes *et al*, 1999; Cuenca, 2011). Para el presente estudio, no se consideró importante calcular un factor de corrección por anegamiento (*FCane*), debido a que el sendero es corto y no presenta sitios con suelos arcillosos y con problemas de drenaje, que pueden convertirse en verdaderos problemas para la circulación de los turistas.

Otro factor de corrección que no se consideró fue el de flora y fauna. Las razones fueron porque el área en su mayoría está dominada por plantaciones de eucalipto (especie exótica) y los pocos remanentes de vegetación corresponden a vegetación secundaria (matorrales). Además, ciertas plantas del sector son utilizadas por los shamanes o curanderos para realizar las limpias de curación. Por estos motivos, es necesario emprender programas de recuperación de flora y fauna nativa.

Las razones por las que la capacidad de carga efectiva del sendero del Baño del Inca fuera de 34 visitas/día puede deberse a varios factores. Posiblemente el más determinante puede ser la distancia de recorrido (710 metros), tratándose de un sendero corto (se requiere de 20 a 30 minutos para recorrer en su totalidad por el sitio). Además, no se consideró el tiempo que requieren las personas en permanecer en las cuevas y la cascada.

La ubicación de los atractivos del Baño del Inca también pudo influir en la capacidad de carga. La cascada y las cuevas, se encuentran en un solo sitio y la parte cultural únicamente está relacionada con estos sitios, lo que evita que el turista realice varias paradas por el sendero.

Sin embargo, el estudio permitió identificar nuevas alternativas de uso del sendero, mediante el aumento de posibles sitios de visita, ya que en el lugar existen caminos que permiten recorrer las plantaciones y terrenos aledaños al atractivo. Según la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy, la comunidad de Ñamarin posee caminos incásicos los mismos que pueden ser aprovechados y conectados con el atractivo aumentando la calidad de la visita y la diversidad del servicio prestado. Esto generaría mayor importancia al turismo cultural, ya que se realizarían recorridos y se generaría mayor conciencia ambiental.

5.3.2. Capacidad de Manejo

El valor calculado de la capacidad de manejo (16,84%) puede ser considerado bajo, lo que se justifica debido a que existen deficiencias en cuanto a las variables evaluadas como el personal e infraestructura en relación a los valores óptimos.

La parte administrativa del Baño del Inca, está directamente manejada e influenciada por la comunidad Ñamarin y el propietario del terreno en donde se ubica el atractivo. Por tal razón, las deficiencias relevantes en cuanto al manejo administrativo se pueden vincular a la falta de distribución de roles y responsabilidades de cada actor.

La calificación obtenida de la infraestructura se considera baja en relación a las condiciones óptimas de un área turística. Sin embargo, la superficie pequeña del atractivo puede estar generando una subestimación de la capacidad de manejo. Pero es necesario hacer la comparación ya que esto permitiría mejorar las condiciones de la infraestructura mejorando así la administración del área turística.

En lo relacionado a la variable equipos, existe una notable deficiencia, independientemente si se trate de un área protegida o no; ya que todo espacio

natural que ofrezca un servicio debe de prestar las condiciones necesarias para satisfacer las necesidades y garantizar la salud y seguridad de los turistas.

5.3.3. Mantenimiento de Senderos

La longitud del sendero del Baño del Inca es relativamente corta y más del 50% de este se encuentra en buen estado y es de fácil acceso. Sin embargo, existen zonas que requieren del mantenimiento para disminuir el deterioro del mismo causado principalmente por problemas de erosión.

La propuesta de aprovechamiento que recomienda la construcción de canales pluviales, construcción de pasamanos, reconstrucción de gradas es indispensable en especial por sectores. La acción inmediata en el mantenimiento de los senderos puede mejorar el número de visitantes al área turística, aumentando la capacidad de carga efectiva, lo que es ratificado por Cifuentes *et al* (1999), aunque recomienda que la capacidad efectiva no debe ser mayor a la capacidad de carga real.

El aumento de visitas al área turística puede ser importante, pero también se recomienda conocer cuáles son las necesidades prioritarias del turista para poder satisfacerlas.

5.3.4. Señalética

La señalética propuesta es con el objeto de que el recorrido por el sendero sea autoguiado e interpretativo, que facilite su utilización, mejor entendimiento y fácil de comprender por el turista. No obstante, por la parte cultural con la que se relaciona este atractivo es de vital importancia que se realice con la compañía de guías locales, conocedores de la cultura de los Saraguros, en especial cuando exista interés en realizar prácticas de curación, shamanismo, limpiezas, etc.

La implementación de la valla publicitaria, letreros de bienvenida, de información y direccionales, son necesarios para que faciliten el recorrido de los turistas y hagan más agradable la visita. Al mismo tiempo, mejorará la capacidad de manejo contribuyendo al desarrollo del sector turístico del cantón Saraguro.

5.4. Socialización de Resultados

La socialización de la información se realizó directamente con el Director de la Oficina de Información Turística de Saraguro, presentando los avances correspondientes en diferentes reuniones realizadas para tal fin. Para la difusión de resultados, se elaboró únicamente un afiche en formato A3, en el que se indicó todos los atractivos del inventario turístico, con su respectiva identificación y fotografía.

6. CONCLUSIONES

Las conclusiones de la presenta investigación fueron las siguientes:

- El inventario turístico del cantón Saraguro para el año 2010, dispone de 23 atractivos turísticos distribuidos: 15 en manifestación cultural y 8 en sitios naturales, lo que confirma que Saraguro es un cantón rico en costumbres y culturas de una raza única y representativa del sur del Ecuador.
- El estado de conservación de los atractivos turísticos en su mayoría es bueno (57%), mientras que el 26% restante se encuentran alterados, el 13% en proceso de deterioro y el 4% deteriorados. Las causas principales por la alteración y deterioro de los atractivos son: migración e introducción de nuevas culturas en la forma de vivir de las personas.
- La accesibilidad relacionada con la infraestructura vial y de acceso a los atractivos ha sido mejorada, el 83% sufrieron en senderos y caminos; y, en algunos casos se han abierto carreteras que permiten llegar directamente a los atractivos.
- La jerarquía de los atractivos turísticos permitió ubicar 13 en la categoría II y 10 en la categoría III. Por lo que se trata de atractivos muy particulares e importantes para el sector turístico.
- La puesta en valor del atractivo Baño del Inca consistió en el mantenimiento de los senderos e implementación de señalética, mejorando la capacidad de manejo del mismo y contribuyendo al desarrollo del sector turístico del cantón Saraguro.
- La capacidad de carga efectiva del sendero del Baño del Inca fue de 34 visitas por día, considerada como baja aunque existen factores que pueden justificar dicho valor.
- La capacidad de manejo del atractivo fue de 16,84%, considerada baja en relación a otras áreas protegidas turísticas, aunque la razón pueda ser porque no se trata de un área protegida y la superficie del atractivo es relativamente pequeña.

7. RECOMENDACIONES

La culminación de la presente investigación permitió realizar las siguientes recomendaciones:

- A la **Oficina de Información Turística del Cantón Saraguro**: se sugiere continuar con los estudios de actualización del Inventario Turístico, con el fin de conocer la situación actual, el estado de conservación y la difusión de los atractivos para la toma de decisiones de las comunidades y gobiernos locales.
- Al **Municipio de Saraguro**: capacitar a las comunidades locales en programas de desarrollo turísticos, debido a que la mayoría de los atractivos son manejados por las propias comunidades y personas particulares. Formular propuestas de recuperación de los atractivos en especial para aquellos cuyo estado de conservación se encuentre en proceso de deterioro o deteriorados.
- A **Fundaciones, ONG's, Municipio de Saraguro y Comunidades**: gestionar y desarrollar herramientas que permitan captar recursos económicos para el mantenimiento y recuperación de los atractivos turísticos del cantón.
- A la **Comunidad Ñamarin y Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy**: Involucrarse en la propuesta de aprovechamiento del atractivo Baño del Inca, para que fortalezcan el proceso de manejo del área.

8. BIBLIOGRAFÍA

Cifuentes, M. *et al.* (1999). Capacidad de carga turística de las áreas de uso público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica. Turrialba, Costa Rica. WWF. CATIE. 75 p.

Cuenca, M. (2011). Propuesta de senderos y señalética para el fomento del turismo en la Reserva Arcoiris en el sector de San Francisco del Parque Nacional Podocarpus. Tesis Ing. Adm. Tur. UNL, Área Jurídica Social y Administrativa. Loja, Ecuador. 240p.

Chalán, A. (26 de Junio de 2008). *Ángel Gualán*. Recuperado el 10 de Mayo de 2012, de <http://apgualan.wordpress.com/2008/06/26/actividades-principales-de-los-saraguros/>

Cifuentes, M. (1992). *Determinación de capacidad de carga turística en áreas protegidas*. Turrialba, Costa Rica: Publicación patrocinada por el Fondo Mundial para la Naturaleza WWF.

Desarrollo Turismo Sostenible. (2007). Recuperado el 2011, de <http://www.tecturcoquimbo.cl/pdfs/Informe-Rutas-Turisticas.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2005). *Documento Técnico*. Loja.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Quito, Pichincha, Ecuador.

Municipio de Saraguro. (2006). *Inventario Turístico del Canton Saraguro*. Saraguro.

Muñoz, L. F. (10 de Mayo de 2012). Capacidad de carga. (Y. Luzuriaga, Entrevistador)

Paladines, M. (2006). *Loja y Zamora Chinchipe, Guía Turística Comentada*. Loja.

Peak Oil México. (22 de Septiembre de 2008). Recuperado el 12 de Mayo de 2012, de Foro de discusión: <http://pomexico.superforo.net/t8-capacidad-de-carga>

Red de Turismo Comunitario Saraguro – Rikuy. Documento: La Red y su Comunidades Bases. Saraguro, Loja, Ecuador. 8p.

SARAGURO. (2007). Recuperado el 10 de Mayo de 2012, de <http://www.saraguros.com/parroquias.php>

9. ANEXOS

Anexo 1. Autorización por parte del Ilustre Municipio de Saraguro para la realización de la actualización del inventario turístico.



Gobierno Local Municipal de
Saraguro
ALCALDIA

Saraguro, 04 de Noviembre del 2009

Ing. Jairo Montaña Armijos
ALCALDE DEL GOBIERNO LOCAL DE SARAGURO

A petición escrita de parte interesada:

INFORMA:

Que la actualización del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Saraguro es una actividad de urgente necesidad para nuestra región en virtud de escasez de afluencia turística previo a explotar de manera racional los referidos atractivos en el Ecuador entero

Debo señalar que el Ilustre Municipio de Saraguro prestará todas las facilidades de acceso, información, logística, movilización y financiamiento de las diligencias de investigación, a la Señorita **YADIRA JUDITH LUZURIAGA CUEVA**, portadora de la cedula de ciudadanía No 1103473623

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad, autorizando a la Señorita Luzuriaga Cueva, darle el presente documento el legal correspondiente.

Atentamente:



Ing. Jairo Montaña Armijos
ALCALDE DEL GOBIERNO LOCAL DE SARAGURO



José M. Vivar y Sucre Tels: 593-7-2200108 - 2200107 - 2200100 email: municipio-desaraguro@yahoo.es
www.municipiodesaraguro.gov.ec

Saraguro - Loja - Ecuador

Anexo 2. Fichas para registro de información otorgadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
1. DATOS GENERALES											
ENCUESTADOR:					FICHA N°:						
SUPERVISOR EVALUADOR:					FECHA:						
NOMBRE DEL ATRACTIVO:											
PROPIETARIO:											
CATEGORÍA:			TIPO:			SUBTIPO:					
2. UBICACIÓN											
			LATITUD			LONGITUD					
PROVINCIA:					CANTÓN:		LOCALIDAD:				
CALLE:					NÚMERO:		TRANSVERSAL:				
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO											
NOMBRE DEL POBLADO:					DISTANCIA (Km):						
NOMBRE DEL POBLADO:					DISTANCIA (Km):						
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO											
C A L I D A D		V A L O R		ALTURA (msnm):			TEMPERATURA(°C):		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm):		
		I N T R Í N S E C O									

Continuación del apéndice 2.

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
			ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE	
			DETERIORADO	CONSERVADO	DETERIORO	
			CAUSAS:			
			5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)			
			NOMBRE:			
			FECHA DE DECLARACIÓN:			
			CATEGORÍA:			
			PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD			
			PATRIMONIO DEL ECUADOR			
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
				ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE
				DETERIORADO	CONSERVADO	DETERIORO
			CAUSAS:			

Continuación del apéndice 2.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS							
	LASTRADO				AUTOMÓVIL					DÍAS AL MES		
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
	SENDERO				TREN						DIA DE FIN:	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES		
					BOTE						HORAS AL ADÍA	
	FLUVIAL				CANOA					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
			OTROS					DIA DE FIN:				
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES		
				AVIONETA					NATURALES			
				HELICÓPTERO								
OBSERVACIONES:												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA												
DESDE:			HASTA:				FRECUENCIA:			DISTANCIA:		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viajes	
Servicios	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Almac Artesanías	
Alojamiento											Teléfonos, fax, etc.	
Alimentación											Correos	
Esparcimiento											Otros:	

A
P
O
Y
O

Continuación del apéndice 2.

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA									
	POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS				
	ENERGÍA ELÉCTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE	OTROS					
	ALCANTARILLADO									
	RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS					
	PRECIO									
	SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS						
	OBSERVACIONES:									
	<hr/> <hr/>									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRE					DISTANCIA (Km)					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL			NACIONAL				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos			
PROVINCIAL			INTERNACIONAL							
OTROS										
					Firma : Supervisor evaluador					

Anexo 3. Ficha resumen de atractivos turísticos otorgado por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

FICHA RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
PROVINCIA:		CANTÓN:		FECHA:									
Nombre del Atractivo	Cantidad		Entorno Max 10	Estado de conservación Max 10	Acceso Max 10	Servicios Max 10	Asociación con otros atractivos	Significado				Suma	Jerarquía I-II-III-IV
	Valor intrínseco	Valor extrínseco						Local Max 2	Regional Max 4	Nacional Max 7	Internacional Max 12		

Anexo 4. Anteproyecto de tesis para realizar el estudio “*Actualización del inventario y puesta en valor de los atractivos turísticos del cantón Saraguro, de la Provincia de Loja, 2010*”

I. TEMA

“ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO Y PUESTA EN VALOR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SARAGURO, DE LA PROVINCIA DE LOJA, 2010”

II. PROBLEMÁTICA

En la actualidad, uno de los principales problemas que afectan al sector turístico en Ecuador está la falta de información de sus recursos naturales y culturales, por tal razón el turismo es aún una actividad no muy desarrollada, pero que debería perfilarse como la de mayor importancia. El Cantón Saraguro, ubicado al sur del Ecuador en la Provincia de Loja, posee diferentes atractivos turísticos de mucha importancia por su valor cultural y escénico. En el año 2006, el municipio del cantón preocupado del desarrollo del sector turístico realizó el inventario turístico de éste cantón en el cual se registraron 16 atractivos distribuidos en dos categorías: manifestación cultural y sitios naturales.

El aprovechamiento de los atractivos turísticos depende de varios factores como: estado de conservación, acceso y conocimiento de la existencia de los atractivos turísticos. La situación de los atractivos turísticos del cantón Saraguro en lo relacionado a su estado de conservación es preocupante, debido a que el 62% de éstos se encuentran en proceso de deterioro, mientras que el 38% restante presentan un buen estado de conservación.

La accesibilidad a los atractivos turísticos juega un papel importante al momento de aprovechar estos recursos. De acuerdo al inventario turístico de Saraguro (2006), el 68,7% de éstos atractivos son de fácil accesibilidad. Sin embargo, el 31,3% restante la accesibilidad se complica en especial a sitios naturales como lagunas y bosques lo que dificulta la oferta de estos atractivos a turistas nacionales e internacionales.

El conocimiento de la existencia de los atractivos turísticos del cantón Saraguro es un aspecto importante a la hora de realizar su aprovechamiento. A nivel local, los atractivos turísticos de Saraguro son muy conocidos por sus pobladores. No obstante, a nivel regional y nacional no se tiene mucho conocimiento de la existencia de estos a excepción de la Indumentaria Saraguro. Igual situación se presenta en el sector internacional, donde escasamente se conoce la Indumentaria Saraguro.

Entre las principales causas del desconocimiento de los atractivos turísticos del Cantón Saraguro están: la falta de concientización y programas de capacitación a las comunidades para el trato al turista y a la integración de manera efectiva a los circuitos turísticos de Saraguro. A esta problemática se incluye y de manera principal la no existencia de una puesta en valor a los atractivos turísticos existentes, por lo que este implica una potencialidad de uso turística.

Por tal razón, en Saraguro el sector turístico y la puesta en valor no constituye un importante eje del desarrollo cantonal y provincial debido al desconocimiento del valor turístico de los atractivos, los mismos que pueden ser trascendentales al mercado turístico nacional como es el caso de la etnia Saraguro, una de las de mayor importancia del sur del Ecuador.

En base a la problemática analizada, lo que se quiere conocer y que se abordará en la presente investigación es *“la actualización del inventario y puesta en valor de los atractivos turísticos del cantón Saraguro, de la provincia de Loja, 2010”*, por tratarse de aspectos necesarios y que deberían de ser tratados por los diferentes municipios de los cantones de la provincia de Loja y que son de suma importancia para el desarrollo turístico del Ecuador.

III. JUSTIFICACIÓN

En el año 2009, el municipio del cantón Saraguro a través de su oficina de Información Turística, pretende aprovechar los recursos naturales y culturales que el cantón posee, por lo que en base a la problemática analizada del Inventario Turístico del cantón Saraguro, es de vital importancia realizar una actualización de éste inventario para conocer el estado en que se encuentran estos atractivos además de iniciar con un proceso de puesta en valor para dar mayor importancia y relevancia a estos atractivos. La planificación turística incluye la puesta en valor de los atractivos naturales y culturales que son patrimonio de un territorio.

Por lo tanto, ésta investigación generará información básica y elemental del sector turístico del cantón Saraguro, proporcionando así las bases necesarias para lograr el manejo sostenible de todos los atractivos naturales y culturales.

La presente investigación se prevé desarrollar en un tiempo de 18 meses, se analizará parámetros como: estados de conservación, accesibilidad, conocimiento de los diferentes atractivos turísticos.

Entre los principales beneficiarios de ésta investigación están: la autora de la presente investigación debido a que es un requisito principal para obtener el título de Ingeniera en Administración Turística, el Municipio de Saraguro y por ende la Oficina de Información Turística, y Turistas en general, debido a que la información que será levantada servirá para mejorar y desarrollar el sector turístico del Cantón y del Ecuador.

IV. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Contribuir al desarrollo turístico sostenible del cantón Saraguro mediante la implementación de iniciativas para el aprovechamiento y protección de los atractivos turísticos.

4.2 Objetivos Específicos

- Actualizar y jerarquizar los atractivos turísticos del cantón Saraguro, de acuerdo a su estado de conservación e importancia en el sector turístico.
- Formular una propuesta para el aprovechamiento racional y sostenido de los atractivos turísticos con potencial.
- Socializar los resultados obtenidos de la investigación mediante la elaboración de material divulgativo con el fin de que las personas conozcan los atractivos turísticos del Cantón Saraguro.

V. REVISIÓN DE LITERATURA

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

VII. VII. CRONOGRAMA

En el cuadro 3 se presenta el cronograma de actividades de la presente investigación.

Cuadro 3. Cronograma de actividades de la investigación sobre inventarios de atractivos turísticos.

VIII. PRESUPUESTO

Actividades	2010							2011										
	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov
I. Fase Preliminar																		
Recopilación de información secundaria	X																	
Elaboración del proyecto de tesis	X																	
Aprobación del proyecto de tesis	X																	
II. Fase de Campo																		
Reconocimiento del área de estudio		X																
Levantamiento de la información			X	X	X	X												
Visita de campo de tutor de tesis			X	X	X	X	X	X	X									
III. Fase de Oficina																		
Propuesta de aprovechamiento										X	X	X						
Análisis y procesamiento de datos									X	X	X	X						
Presentación de resultados													X	X	x			
Socialización de Información																X	X	
Presentación de tesis																		X

Los costos requeridos para desarrollar la investigación sobre inventario de atractivos turísticos, se detallan en los cuadros 4, 5 y 6.

Cuadro 4. Materiales de oficina

Materiales	Cantidad	Valor Unitario USD	Valor Total USD
Material de oficina			100
Cartucho negro y color para impresora	20	3	60
Baterías para GPS	6	3	18
Total			178

Cuadro 5. Costos fijos.

Descripción	Valor Total USD
Transporte	460
Alimentación	345
Hospedaje	300
Empastado de la tesis	32
Impresión de tesis	40
Total	1177

Cuadro 6. Resumen de costos del proyecto de investigación sobre “Actualización del Inventario y Puesta en Valor de los Atractivos turísticos de Saraguro”.

Descripción	Valor Total USD
Materiales de oficina	178
Costos fijos	1177
Imprevistos (10%)	135,5
Total	1490,5

Anexo 5. Procedimiento utilizado para el cálculo de los factores de corrección, capacidades de carga física, real, efectiva y capacidad de manejo del atractivo baño del inca.

1. PROCEDIMIENTO

Para el cálculo de la capacidad de carga se utilizó la metodología usada por Cifuentes (1992) la cual busca establecer el número máximo de visitas que puede recibir un área protegida con base en las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan en el área en el momento del estudio.

Por tal razón, para determinar la capacidad de carga del Baño del Inca se consideran los siguientes cálculos:

- Capacidad de carga física (CCF)
- Capacidad de carga real (CCR)
- Capacidad de carga efectiva (CCE)

El horario de vista del Baño del Inca es de 08:00 a 17:00. Cuenta con un sendero que conduce a las cuevas, y cascadas. Además, en él se pueden observar escaleras en la parte alta que han sido implementadas por el municipio del Saraguro para mejorar las visitas de los turistas al atractivo.

Los cálculos se basaron en los siguientes supuestos:

- Flujo de visitantes en doble sentido en el sendero.
- Una persona requiere normalmente de 1 m² de espacio para moverse libremente. En el caso de senderos se traduce en 1 m lineal, siempre que el ancho del sendero sea menor que 2 m. En este caso, el ancho del sendero baño del inca es muy irregular, existen zonas que miden 1 m, 0.80 m y 1.50 m.
- Tiempo necesario para una visita al sendero: 0,50 horas.
- Horario de visita: 8:00 a 17:00 horas, es decir, 9 horas por día.

1.1. Cálculo de la capacidad de carga física.

$$CCF = \frac{S}{sp} NV$$

Donde:

S = superficie disponible, en metros lineales (731 m)

sp = superficie usada por persona = 1 m de sendero

NV = número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día. En ambos senderos equivale a:

$$NV = Hv / tv$$

Donde:

Hv = Horario de visita (9 horas diarias)

Tv = Tiempo necesario para visitar el sendero (0,50 horas)

Por lo tanto, para el baño del inca los cálculos serían los siguientes:

El número de veces que el sitio puede ser visitado por la misma persona en un día, se calcula de la siguiente manera:

$$NV = 9 \text{ horas diarias} / 0,50 \text{ horas} = 18 \text{ visitas /día/visitante}$$

Entonces, reemplazando en la fórmula de la capacidad de carga física se obtiene:

$$CCF = \frac{S}{sp} NV$$
$$CCF = \frac{731 \text{ metros} \times 2}{1 \text{ metro}} (18)$$

Como el flujo de los visitantes es en doble sentido, entonces la superficie disponible se multiplica por 2.

$$CCF = 26316 \text{ visitas/día}$$

1.2. Cálculo de capacidad de carga real

Se sometió la CCF del sendero baño del inca a una serie de factores de corrección, particulares para el sitio. Los factores de corrección considerados en este estudio fueron:

- Social (FCsoc)
- Erodabilidad (FCero)
- Accesibilidad (FCacc)
- Precipitación (FCpre)
- Brillo solar (FCsol)

Estos factores se calculan en función de la siguiente fórmula:

$$FCx = \frac{Mlx}{Mtx}$$

Donde:

FCx = Factor de corrección de la variable "x"

Mlx = Magnitud limitante de la variable "x"

Mtx = Magnitud total de la variable "x"

1.2.1. Social (FCsoc)

El factor de corrección social permite conocer la distancia requerida entre grupos para poder manejar la visitación por grupos. Para un mejor control de los visitantes, satisfacción de necesidades se plantean los siguientes supuestos: Para saber el espacio disponible se considera que si cada persona ocupa 1 metro de sendero, cada grupo necesitará 10 metros del mismo. Si la distancia entre grupos es de 100 metros, y el recorrido total es de $(731 \times 2 = 1462)$ 1462 metros, entonces el número de grupos (NG) que puede estar en el sendero sería:

$$NG = \frac{\text{largo total del sendero}}{\text{distancia entre grupos}}$$

$$NG = \frac{1462 \text{ m}}{110 \text{ m/grupo}}$$

$$NG = 13,29 \text{ grupos}$$

Ahora, se calcula el Número de personas que pueden estar simultáneamente dentro del sendero. Por lo tanto:

$$\text{Personas} = 13,29 \text{ grupos} \times 10 \text{ personas/grupos}$$

$$\text{Personas} = 132,90 \text{ personas}$$

Para calcular el Factor de Corrección Social (FCsoc) se necesita identificar la magnitud limitante, conocida como la porción del sendero que no puede ser ocupada porque hay que mantener una distancia mínima entre los grupos grupos. Por esto, dado que cada persona ocupa 1 m del sendero, la magnitud limitante es igual a:

$$\text{Magnitud limitante} = \text{Superficie total} - \text{Personas}$$

$$\text{Magnitud limitante} = 1462 \text{ metros} - 132,90 \text{ personas}$$

$$\text{Magnitud limitante} = 1329,10 \text{ m}$$

Por lo tanto el factor de corrección social para el sendero baño del inca sería:

$$FCsoc = \frac{\text{Magnitud limitante}}{\text{Superficie total}} \times 100$$

$$FCsoc = \frac{1329,10 \text{ m}}{1462 \text{ m}} \times 100$$

$$FCsoc = 90,9\%$$

1.2.2. Erodabilidad (FCero)

Este factor expresa la susceptibilidad o el riesgo de erosionarse el sitio en estudio. Como la mayor parte del sendero es de fácil accesibilidad, únicamente se consideraron los sectores en donde existían evidencias de erosión.

Por esto, se calculó el factor de corrección por erodabilidad del Sendero baño del inca de la siguiente manera:

$$FCero = \frac{Mpe}{Mt} \times 100$$

Donde:

Mpe: metros de senderos con problemas de erodabilidad

Mt: metros totales del sendero

Para el cálculo de la distancia del sendero con problemas de erodabilidad se estableció tres rangos a los que se atribuyó un grado de erodabilidad y a la vez se asigna un valor de ponderación.

Grado de erodabilidad	Pendiente	Valores de ponderación
Alto	> 40%	1,5
Medio	< 15 %	1
Bajo	< 5%	No significativo

Con la ayuda de una GPS, una cinta métrica, un clinómetro y mediante recorridos por el sendero se seleccionó los sectores susceptibles de erosión.

Con la ayuda de la pendiente del terreno y la relación de los grados de erodabilidad, se determinó que en el sendero del baño del inca existen 217 metros con problemas de erosión alta y 80 metros con problemas de erosión media.

Reemplazando los valores obtenidos:

Mea: metros de sendero con erodabilidad alta en el sendero baño del inca: 217 metros (doble sentido) = 434 metros

Mem: metros de sendero con erodabilidad media en el sendero baño del inca: 80 metros (doble sentido) = 160 metros

Aplicando fórmula se obtiene:

$$Mpe = (Mea * 1,5) + (Mem * 1)$$

$$Mpe = (434 m * 1,5) + (160 m * 1)$$

$$Mpe = 811 m$$

Reemplazando valores en la fórmula se tiene:

$$FCero = \frac{Mpe}{Mt} \times 100$$

$$FCero = \frac{811 m}{1462 m} \times 100$$

$$FCero = 55,47\%$$

1.2.3. Accesibilidad (FCacc)

Este factor mide el grado de dificultad que podrían tener los visitantes para desplazarse por los senderos, debido a las pendientes.

El factor de accesibilidad del sendero baño del inca se calculó utilizando la siguiente fórmula:

$$FCacc = \frac{Mpa}{Mt} \times 100$$

Mpa: metros de sendero con problemas de accesibilidad

Mt: metros totales del sendero

El parámetro que se utilizó para determinar el grado de accesibilidad fue la pendiente del terreno. Por lo tanto, se consideraron los mismos grados de pendiente que se utilizaron para el factor de erodabilidad. Los rangos establecidos se indican en el siguiente cuadro.

Grado de dificultad	Pendiente	Valores de ponderación
Alto	> 40%	1,5
Medio	< 15 %	1
Bajo	< 5%	No significativo

Con la ayuda de un GPS, una cinta métrica, un clinómetro, y mediante recorridos por el sendero se fue seleccionando las áreas que posiblemente representaran algún grado de dificultad para los turistas al momento de caminar por el sendero. Los valores calculados fueron:

- (160 m x 2) : 320 metros de sendero con problemas de accesibilidad alta.
- (200 m x 2) : 400 metros de sendero con problemas de accesibiliadd media

Para el cálculo de la distancia del sendero con problemas de accesibilidad se utilizó la siguiente fórmula:

$$Mpa = Mpa_a * 1,5 + Mpa_m * 1$$

$$Mpa = 320 m * 1,5 + 400 m * 1$$

$$Mpa = 880 m$$

Aplicando la fórmula de factor de corrección de accesibilidad se obtiene:

$$FC_{acc} = \frac{Mpa}{Mt} \times 100$$

$$FC_{acc} = \frac{880 m}{1462 m} \times 100$$

$$FC_{ero} = 60,19\%$$

1.2.4. Factor de Corrección Precipitación (FCpre)

Las lluvias pueden impedir las visitas normales, por tal razón se realiza el cálculo de este factor de corrección. Por la falta de una estación meteorológica en Saraguro, se consideró datos climáticos de Loja por su cercanía con Saraguro. Por tal razón, según datos climáticos de la estación meteorológica La Argelia – Loja, se conoce que los meses de mayor precipitación en Loja son enero, febrero, marzo, abril, y un periodo húmedo en octubre y diciembre; en los cuales la lluvia se presenta con mayor frecuencia en las horas de la tarde. A partir de esto se determinó que las horas de lluvia limitantes por día en este período son 4 horas (de 12:00 hrs a 16:00 hrs).

La fórmula que se utilizó para este cálculo fue la siguiente:

$$FCpre = \frac{Mlp}{Mt} \times 100$$

Donde:

Mlp: magnitud limitante de precipitación (horas)

Mt: horas totales en los que el Baño del inca está abierto: 365 días x 9 horas= 3285 horas

Para el cálculo de Mlp se considera:

Mlp= 181 días x 4 horas/día = 724 horas

Reemplazando los valores en la fórmula se obtiene:

$$FCpre = \frac{Mlp}{Mt} \times 100$$

$$FCpre = \frac{724 \text{ horas}}{3285 \text{ horas}} \times 100$$

$$FCpre = 22,03\%$$

1.2.5. Factor de Brillo Solar (FCsol)

El sol también es considerado como limitante para el recorrido, en especial en las horas de mayor intensidad. El sendero del Baño del inca en su mayoría presenta áreas desprovistas de vegetación, por tal razón en el baño de inca se considera 5 horas de exposición a la luz solar con intensidades fuertes (de 10:00 hasta 15:00)

La fórmula para este factor es la siguiente:

$$FC_{sol} = \frac{Mls}{Mt} \times 100$$

Donde:

Mls: magnitud limitante de horas de sol por año

Mt: magnitud total de horas al año que la reserva está abierta

Por lo tanto, de acuerdo a datos climáticos de la estación meteorológica La Argelia- Loja, se tiene que durante los meses con menor presencia de lluvia son seis (julio, agosto, septiembre, mayo, junio, noviembre).

Seis meses= 181 días x 5 horas/día = 905 horas / año.

En los meses de mayor precipitación (seis meses) la mayor intensidad solar se da de 10:00 a 12:00 (dos horas diarias).

Seis meses= 181 días x 2 horas/día = 362 horas / año.

Entonces:

Mls= 905 horas/año + 362 horas/año = 1267 horas/año

Mt= 365 días x 9 horas= 3285 horas

Reemplazando en la fórmula tenemos:

$$FC_{sol} = \frac{Mls}{Mt} \times 100$$

$$FC_{sol} = \frac{1267}{3285} \times 100$$

$$FC_{sol} = 38,57\%$$

Una vez que se calcularon los factores de corrección se procedió a calcular la capacidad de carga real aplicando la siguiente fórmula:

$$CCR = CCF \left(\frac{100 - FC1}{100} \times \frac{100 - FC2}{100} \times \frac{100 - FC3}{100} \times \frac{100 - FC4}{100} \times \frac{100 - FC5}{100} \right)$$

$$CCR = 26316 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \left(\frac{100 - 90,9}{100} \times \frac{100 - 55,47}{100} \times \frac{100 - 60,19}{100} \times \frac{100 - 22,03}{100} \times \frac{100 - 38,57}{100} \right)$$

$$CCR = 26316 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} (0,091 \times 0,4453 \times 0,3981 \times 0,7797 \times 0,6143)$$

$$CCR = 203,33 \cong 203 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

1.3. Cálculo de la capacidad de manejo

En la medición de la capacidad de manejo (CM), intervienen variables como respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructura y facilidades o instalaciones disponibles (Cifuentes, 1992).

La capacidad de manejo óptima es definida como el mejor estado o condiciones que la administración de un área protegida debe tener para desarrollar sus actividades y alcanzar sus objetivos (Cifuentes *et al*, 1999).

En el caso del baño del inca, para realizar la aproximación de la capacidad de manejo del atractivo, fueron consideradas las variables: personal, infraestructura y equipos. Estas fueron seleccionadas por su facilidad de análisis y medición, y debido a que se contó con la información requerida para el caso.

Cada variable fue evaluada según los siguientes criterios: número óptimo, número actual y valor (%). El valor óptimo para cada variable fue establecido por la autora con base en estudios similares, datos obtenidos en entrevistas, el personal de la oficina de información turística de Saraguro. El valor actual se obtuvo de la caracterización del atractivo. Para calificar la cantidad y otorgar un valor (%) se tomó en cuenta la relación entre la cantidad existente y la cantidad óptima, llevando este valor en porcentaje.

VARIABLES DETERMINADAS PARA EL CÁLCULO DE LA CAPACIDAD DE MANEJO DEL ATRACTIVO BAÑO DEL INCA.

Categoría	Items	Número óptimo	Número actual	Relación actual/óptimo (%)
Personal	Administrador	1	1	100
	Guías	4	0	0
	Total			100
	Promedio			50
Infraestructura	Oficina	1	0	0
	Puesto de vigilancia	1	0	0
	Caseta de descanso	2	0	0
	Torre de observación	1	0	0
	Basurero	2	2	100
	Parqueo	1	0	0
	Puentes	3	1	33
	Sala de Capacitación e interpretación	1	0	0
	Bancas	4	1	25
	Señalización:			
	Paneles	4	0	0
	Vallas	2	0	0
Letreros	17	2	12	
Mapas	2	1	50	
	Total			220
	Promedio			16,92
Equipos	Equipo de campo	10	0	0
	Equipo de comunicación	2	0	0
	Equipo de primeros auxilios	1	0	0
	Equipo de computación	1	0	0
	Total			0
	Promedio			0
Sumatoria total(1,2,3)				320
Promedio				16,84

Fuente: Cifuentes *et al* (1999).

1.4. Cálculo de la capacidad de carga efectiva

La capacidad de carga efectiva representa el número máximo de visitas que se puede permitir en los senderos de la reserva. Para determinar su cálculo se consideró la capacidad de manejo del mismo. La fórmula para su cálculo fue la siguiente:

$$CCE = CCR \times \frac{CM}{100}$$

CCE: Capacidad de carga efectiva

CCR: Capacidad de carga real

CM: capacidad de manejo

Reemplazando valores se obtiene:

$$CCE = 203 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \frac{16,84}{100}$$

$$CCE = 34,19 \cong 34 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Anexo 6. Inventario turístico del Cantón Saraguro, Año 2010.

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
1. DATOS GENERALES									
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		001	
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		6 de Junio de 2010	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Iglesia Matriz de Saraguro							
PROPIETARIO:									
CATEGORÍA:		Manifestación Cultur		TIPO: Histórico		SUBTIPO: Arquitectura religiosa			
2. UBICACIÓN									
		LATITUD				LONGITUD			
		03° 37' 21.24" Sur				79° 14' 16,98" Oeste			
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Saraguro	
CALLE:		Av. El Oro		NÚMERO:		TRANSVERSAL: Calle Loja			
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja				DISTANCIA (Km): 64			
NOMBRE DEL POBLADO:		Cuenca				DISTANCIA (Km): 150			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	ALTURA (msnm): 2525		TEMPERATURA(°C): 13		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 758 - 1250			
		<p>El templo fue construido en el periodo comprendido entre 1943 - 1963 y restaurado durante los años 1983 - 1991. Se encuentra administrada por la comunidad de los Hermanos Calasanz. Frente a la iglesia se encuentra el balaustre del mirador y el parque central.</p> <p>Estilo: arquitectura ecléctica, la fachada tiene una mezcla de gótico y románico. Gótico por la presencia de arcos ojivales y el rosetón. Románico por la presencia de pilastras con capiteles. La casa parroquial posee una arquitectura tradicional de tipo popular y rural con presencia de portales y cubiertas inclinadas de teja.</p> <p>Distribución espacial: tres naves, altar mayor, atrio exterior y un campanario en la parte superior del cuerpo central de la fachada.</p> <p>Materiales utilizados: fachada trabajada con piedra, muros de tapia, arena, cal y ladrillo; columnas de cal y ladrillo; piso de baldosa de granillo y cemento colorado; tumbado de romerillo y cedro.</p> <p>Muestras relevantes: el altar mayor con su retablo y púlpitos tallados en mármol; pileta de mármol; imagen de Cristo esculpida por Caspicara. Custodia: imágenes de la virgen, Santa Rosa, San Antonio, San José y Jesucristo. En la casa parroquial se albergan archivos históricos muy antiguos que datan de 1800.</p>							

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		La construcción del templo fue realizada en la administración del Arq. Bruning, en el año de 1943.	ALTERADO	NO ALTERADO		EN PROCESO DE	
		El iniciador y propulsor de la obra fue por el presbítero Lorenzo Imaicela, la colocación de la primera piedra fue el 16 de Abril de 1943. El financiamiento se debe a los feligreses y los bazares organizados por el Sr. Fernando Ordoñez.	DETERIORADO	CONSERVADO	X	DETERIORO	
			CAUSAS:				

			5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
			NOMBRE: _____				
			FECHA DE DECLARACIÓN: _____				
			CATEGORÍA: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD PATRIMONIO DEL ECUADOR				
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
		Fiestas religiosas : Semana Santa, Navidad, Corpus Christi, Tres reyes.	ALTERADO	NO ALTERADO		EN PROCESO DE	
		Cantonización el 10 de Marzo.	DETERIORADO	CONSERVADO	X	DETERIORO	
			CAUSAS:				

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO															
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO					
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO					
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					365				
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					DÍAS AL MES				
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:				
	SENDERO				TREN						DIA DE FIN:				
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES					
					BOTE						HORAS AL ADÍA				
	FLUVIAL				CANOA					CULTURALES	DÍA DE INICIO:				
					OTROS						DIA DE FIN:				
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES					
					AVIONETA						NATURALES				
					HELICÓPTERO										
A P O Y O	OBSERVACIONES:														
	Saraguro dispone de transporte Interprovincial y local. Las cooperativas de buses Loja, Viajeros y Santa ofrecen sus servicios en esta ciudad. La vía Panamericana que conecta a Saraguro con las ciudades de Cuenca y Loja se encuentra en perfectas condiciones.														
	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:														
	NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro - Cuenca- Riobamba - Quito												
	DESDE:		Loja			HASTA:			Saraguro		FRECUENCIA:		Diaria	DISTANCIA:	64 km
	8. FACILIDADES TURÍSTICAS														
	Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	X		
	Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías	X		
	Alojamiento	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	Teléfonos, fax,e	X		
	Alimentación	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	Correos	X		
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:	Internet, celular			

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA									
	POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS	
	ALCANTARILLADO									
	RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS	
	PRECIO									
	SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS			
	OBSERVACIONES:									
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRE					DISTANCIA (Km)				
	San Antonio de Cumbe					17				
Virgen de la Cascada					9					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL	X				NACIONAL	X				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
PROVINCIAL	X				INTERNACIONAL					
OTROS										
										Firma : Supervisor evaluador

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo	Iglesia Matriz de Saraguro	Jerarquización
Nombre de la Provincia	Loja , Saraguro	III

Variable	Factor	Puntos Máximos
Calidad	Valor intrínseco	11
	Valor extrínseco	9
	Entorno	9
	Estado de conservación y/o organización	9
	Subtotal	38
Apoyo	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	3
	Subtotal	23
Significado	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	1
	Internacional	1
	Subtotal	6
TOTAL		67

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
1. DATOS GENERALES									
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		002	
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		6 de Julio de 2010	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Indumentaria de la Etnia Saraguro							
PROPIETARIO:		Identidad Saraguro							
CATEGORÍA:		Manifestación Cultur		TIPO: Etnográfica		SUBTIPO: Artesanía: indumentaria			
2. UBICACIÓN									
		LATITUD				LONGITUD			
		03° 37' 21.24" Sur				79° 14' 16,98" Oeste			
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Varias comunidades	
CALLE:				NÚMERO:				TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja				DISTANCIA (Km): 64			
NOMBRE DEL POBLADO:		Cuenca				DISTANCIA (Km): 150			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	ALTURA (msnm): 2525		TEMPERATURA(°C): 13		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 758 - 1250			
		<p>Los Saraguros conservan sus atuendos tradicionales y otros rasgos que le dan personalidad propia. Hombres y mujeres llevan el cabello en grandes trenzas llamadas jimbas. Las mujeres usan dos faldas, la falda interior o pollera es de diferentes colores; la falda exterior o anaco es plisada y le dan elegancia a la mujer. La falda está hecha de lana negra muy fina y tiene una abertura lateral que está asegurada a la cintura con el chumbi o faja de varios colores. Las blusas son bordadas en sus puños y pechos, tienen mangas largas cuyo material es de algodón o tela sintética de color. Sobre la blusa usan la bayeta y el topo el mismo que consta de una cadena de plata que se enlaza alrededor del cuello, lucen aretes de plata, anillos de plata, oro o níquel; collares de plata o mullos de varios colores y tamaños, conocidos como wallcas. Los hombres visten una camisa blanca sin mangas ni cuello, los pantalones son cortos y llegan a la altura de las rodillas. En ocasiones usan zamorro (protector de pantalón) y la shigra para guardar alimentos. Además, emplean un cinturón de cuero adornado con figuras de plata o níquel. También utilizan un poncho y cuzhuma de lana color negro. Tanto barones como, mujeres usan sombreros; este es de color blanco con negro; de ala ancha y copa redonda, grueso y macizo.</p>							

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		Sus atuendos son de permanente luto, recuerdan la fatídica llegada de los conquistadores que mancillaron sus tierras, sus costumbres y su honra, sellando con la muerte de Atahualpa, la muerte de una raza. Otros aseguran que el color negro en su vestimenta se debe al clima ya que el color negro es más abrigado. La vestimenta los distingue del resto de razas de la región sur.	ALTERADO	X	NO ALTERADO	EN PROCESO DE	
			DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO	
			CAUSAS:	La principal causa de la alteración del uso de la indumentaria tradicional de los Saraguros es la Migración y la introducción de nuevas culturas.			
			5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
			NOMBRE: _____				
			FECHA DE DECLARACIÓN: _____				
			CATEGORÍA: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD PATRIMONIO DEL ECUADOR				
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
		Hombres y Mujeres visten sus mejores prendas en fiestas religiosas e indígenas	ALTERADO	X	NO ALTERADO	EN PROCESO DE	
		Fiestas religiosas: semana santa, navidad tres reyes, corpus Cristi.	DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO	
		Fiestas indígenas: fiestas de adoración al sol como: Inti Raymi, Pawkar Raymi, Colla Raymi, Kapak Raymi.	CAUSAS:	Introducción de nuevas culturas a causa de la Migración.			
Cantonización, 10 de Marzo							

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES		
	EMPEDRADO		X		4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
	SENDERO				TREN					NATURALES	DÍA DE FIN:	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					HORAS AL ADÍA		
					BOTE					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL ADÍA		
					OTROS					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES	DÍA DE FIN:	
					AVIONETA					HORAS AL ADÍA		
					HELICÓPTERO					NATURALES	DÍA DE FIN:	
OBSERVACIONES:												
Las comunidades en donde se conserva con mayor fuerza la vestimenta de los Saraguros son: Gera, Oñacapac, (y Tuncarta. Para movilizarse a cualquier comunidad se lo puede hacer por medio de cooperativa de taxis 10 de Marzo y Leona Express. Antes de ingresar a cualquier comunidad se debe pedir permiso a las principales autoridades o comunicarse con operadoras turísticas del Cantón.												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito										
DESDE:	Loja	HASTA:			Saraguro	FRECUENCIA:			Diaria	DISTANCIA:		64 km
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas		
Alojamiento	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	Almac Artesanías X	
Alimentación	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	Teléfonos, fax,e X	
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Correos X	
											Otros: Celular, internet	

A
P
O
Y
O

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
	AGUA								
	POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO	NO EXISTE	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA								
	SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE	OTROS	
	ALCANTARILLADO								
	RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE	OTROS	
	PRECIO								
	SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS		
	OBSERVACIONES:								
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS								
	NOMBRE					DISTANCIA (Km)			
	Viviendas de la Etnia Saraguro Sombreros de Lana Artesanías: Orfebrería								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL	X			NACIONAL	X	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos			
PROVINCIAL	X			INTERNACIONA	X				
OTROS									
					Firma : Supervisor evaluador				

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo Indumentaria de la Etnia Saraguro **Jerarquización**

Nombre de la Provincia Loja, Saraguro

III

Variable	Factor	Puntos Máximos
	Valor intrínseco	12
	Valor extrínseco	12
Calidad	Entorno	7
	Estado de conservación y/o organización	7
	Subtotal	38
Apoyo	Acceso	8
	Servicios	8
	Asociación con otros atractivos	4
	Subtotal	20
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	5
	Internacional	5
	Subtotal	16
TOTAL		74

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
1. DATOS GENERALES													
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		003					
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		6 de Julio de 2010					
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Vivienda de los Indígenas Saraguros											
PROPIETARIO:		Identidad Saraguro											
CATEGORÍA:		Manifestación cultural			TIPO:		Etnográfica						
					SUBTIPO:		Arquitectura vernácula						
2. UBICACIÓN													
		LATITUD			LONGITUD								
		03° 38' 1.66" Sur			79° 14' 12.51" Oeste								
PROVINCIA:		Loja			CANTÓN:		Saraguro						
LOCALIDAD:		Varias comunidades											
CALLE:					NÚMERO:								
TRANSVERSAL:													
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO													
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja				DISTANCIA (Km):				64			
NOMBRE DEL POBLADO:		Cuenca				DISTANCIA (Km):				150			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO													
C A L I D A D	V A L O R I N T E R S E C O	ALTURA (msnm):		2525		TEMPERATURA(°C):		13		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm):		758 - 1250	
		<p>La construcción de viviendas se realiza por medio de mingas comunitarias, en donde los personajes son el Taita Yasu (maestro albañil) y el Huasiyuc (dueño de la casa), además de la participación de alrededor de 15 a 20 personas entre hombres y mujeres. Los materiales de construcción son propios del lugar: Bahareque y teja, aunque en la actualidad las viviendas se las construye de hormigón armado. Para iniciar la construcción, el Huasiyuc junto con su padre y esposa acuden a un maestro albañil de confianza y luego lo compromete con una botella de trago. El pago varía. La preparación del terreno dura de dos días a una semana dependiendo del lugar. Durante la minga existe cooperación hasta para preparar los alimentos y llevarlos a la jornada de trabajo. La casa se ubica en un sitio bajo de la propiedad, con disponibilidad de agua y de soleamiento. La distribución espacial de una casa es: de uno a dos pisos construidas de un solo cuarto compartido con puerta y ventanas. Otras viviendas tienen forma de cabaña. Por lo general junto a las viviendas se implementan huertos familiares.</p>											

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		Las viviendas de los indígenas Saraguros están hechas de bahareque, ovaladas, con dos lados paralelos de 10 a 12 m de longitud.	ALTERADO		NO ALTERADO	EN PROCESO DE	
		Algunas han sido adecuadas para brindar alojamiento a los turistas, en especial en comunidades donde se realiza turismo comunitario.	DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO	X
			CAUSAS:	Migración			
				Introducción de nuevas técnicas y materiales de construcción			
			5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
			NOMBRE:				
			FECHA DE DECLARACIÓN:				
			CATEGORÍA:	PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD			
				PATRIMONIO DEL ECUADOR			
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
		Turismo comunitario, en especial las comunidades Lagunas, Ilincho, Ñamari y Oñakapak	ALTERADO	X	NO ALTERADO	EN PROCESO DE	
			DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO	
			CAUSAS:	Nuevas costumbres en hombres y mujeres Saraguros, en especial de los jóvenes.			

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	x				365		
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES		
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
	SENDERO				TREN						DIA DE FIN.	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES		
					BOTE							
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL ADÍA		
					OTROS					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
AÉREO				AVIÓN							DIA DE FIN:	
				AVIONETA					NATURALES			
				HELICÓPTERO								
OBSERVACIONES:												
Comunidades como Ñamarin, Oñakapak, Ilincho y Gunudel a través de turismo comunitario han adecuado algunas viviendas para el alojamiento de turistas. Para conocer estas viviendas es necesario conversar con las principales autoridades de las comunidades, o contactarse con operadoras turísticas del Cantón.												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito												
DESDE: Loja HASTA: Saraguro FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 64 km												
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	X
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías	X
Alojamiento	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	Teléfonos, fax,e	X
Alimentación	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	Correos	X
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:	Celular, internet

A
P
O
Y
O

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
	AGUA								
	POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO	NO EXISTE	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA								
	SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE	OTROS	
	ALCANTARILLADO								
	RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE	OTROS	
	PRECIO								
	SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS		
	OBSERVACIONES:								
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS								
	NOMBRE					DISTANCIA (Km)			
	Indumentaria de la Etnia Saraguro Sombreros de Lana								
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL	X			NACIONAL			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
PROVINCIAL	X			INTERNACIONAL					
OTROS									
							Firma : Supervisor evaluador		

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo Vivienda de los Indígenas Saraguros **Jerarquización**

Nombre de la Provincia Loja, Saraguro II

Variable	Factor	Puntos Máximos
Calidad	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	7
	Entorno	5
	Estado de conservación y/o organización	4
	Subtotal	24
Apoyo	Acceso	9
	Servicios	8
	Asociación con otros atractivos	3
	Subtotal	20
Significado	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	1
	Internacional	1
	Subtotal	6
TOTAL		50

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES										
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		004		
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		6 de Julio de 2010		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Sombreros de Lana						27 de octubre de 2010		
PROPIETARIO:		Miguel Sarango y Francisco Sarango								
CATEGORÍA:		Manifestación cultur		TIPO: Etnográfica		SUBTIPO:		Artesanías: Indumentaria		
2. UBICACIÓN										
		LATITUD				LONGITUD				
		3° 37' 20.11" Sur				79° 12' 46.86" Oeste				
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Tuncarta		
CALLE:		Vía panamericana destino a Cuenca		NÚMERO:				TRANSVERSAL: Desvío Tuncarta, Tambopamba, Ñamarín		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO										
NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro				DISTANCIA (Km):		9		
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja				DISTANCIA (Km):		73		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO										
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	ALTURA (msnm): 2397		TEMPERATURA(°C): 13		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 758 - 1250				
		El sombrero de los Saraguros es de aproximadamente de 50 cm de diámetro, ala ancha, copa redonda, grueso y macizo.								
		La elaboración de este sombrero es de la siguiente manera:								
		Se consigue la materia prima entre 12 a 14 onzas de lana (lana de borrego blanca y bien lavada).								
		Se realiza la escarmenada de la lana, hasta abrir la textura en hebras muy delgadas.								
		Se extiende la lana en una mesa y se procede al picado de la misma con ayuda de una tijera para el floreado (esparcirla).								
		Posterior a esto se realiza el timbrado de la lana hasta formar una lámina.								
		La lamina de lana se envuelve en un mantel blanco para doblarlo en tres partes para proceder a su compactación en el horno.								
		Salida del horno se "batanea" y se coloca la lamina de lana en una olla con agua caliente para que la lana quede lisa.								
		Se coloca la lámina en la "horma" y se da el tamaño dependiendo del porte de la cabeza de la persona a utilizar el sombrero.								
En el filo del sombrero se unta betún negro y el cuerpo externo se pinta con litopón (óxido de zinc) para que de color blanco.										
Finalmente, se procede a igualar el contorno de los sombreros quedando listo para su uso.										

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		El sombrero forma parte de la vestimenta de los Saraguros, y es usado por hombres y mujeres para protegerse del sol y lluvia	ALTERADO		NO ALTERADO	EN PROCESO DE	
		Representa el símbolo de la identidad de los Saraguros.	DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO	X
		En la actualidad, los sombreros son fabricados solo por los hermanos Miguel y Francisco Sarango, bajo pedido.	CAUSAS:	Poca importancia de los jóvenes por continuar con la tradición de la elaboración de sombreros.			
		Se fabrica de 3 a 4 sombreros por semana a un precio que varía de 40 a 50 dólares		Proceso de elaboración de sombreros es largo y pesado, además de ser poco rentable.			
			5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
			NOMBRE:				
			FECHA DE DECLARACIÓN:				
			CATEGORÍA:	PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD PATRIMONIO DEL ECUADOR			
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)					
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
		El sombrero lo usan a diario, y con más razón en fiestas religiosas, indígenas, cívicas como:	ALTERADO	X	NO ALTERADO	EN PROCESO DE	
		Cantonización (10 de Marzo) Tres reyes, Navidad, Inti Raymi.	DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO	
		Los sombreros de lana se presentan en ferias a nivel local, provincial y nacional	CAUSAS:	Migración Introducción de nuevas costumbres y culturas. Uso del sombrero solo en fechas importantes.			

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES		
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
	SENDERO				TREN						DÍA DE FIN:	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES		
					BOTE						HORAS AL ADÍA	
	FLUVIAL				CANOA					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
					OTROS						DÍA DE FIN:	
AÉREO					AVIÓN					NATURALES		
					AVIONETA							
					HELICÓPTERO							
OBSERVACIONES:												
Para conocer el proceso de elaboración de estos sombreros es necesario visitar y conversar con el Sr. Miguel Sarango y Francisco Sarango, sus domicilios quedan en el barrio Tuncarta. Se puede acceder al lugar por medio de automóvil.												
En Saraguro existen las cooperativas de taxis 10 de Marzo y Leona Express prestan sus servicios de movilización.												
Existe un bus Transporte Intikatina que realiza recorridos de Saraguro a Tuncarta - Oñakapak desde las 6 am - 7 pm.												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito												
DESDE: Loja HASTA: Saraguro FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 64 km												
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	X
Servicios	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Almac Artesanías	X
Alojamiento	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	Teléfonos, fax, e	X
Alimentación	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	Correos	X
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:	Celular, internet

A
P
O
Y
O

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR			NO EXISTE	OTROS		
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO			NO EXISTE	OTROS		
	PRECIO										
	SI		NO	X	ENTRADA LIBRE			OTROS			
	OBSERVACIONES:										
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
	NOMBRE					DISTANCIA (Km)					
	Indumentaria de la Etnia Saraguro										
Artesanías: Orfebrería					6,6						
Telares de la Comunidad Las Lagunas					7						
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL	X			NACIONAL	X	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
PROVINCIAL	X			INTERNACIONA	X						
OTROS											
Firma : Supervisor evaluador											

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo	Sombreros de lana	Jerarquización
Nombre de la Provincia	Loja, Saraguro	III

Variable	Factor	Puntos Máximos
	Valor intrínseco	13
	Valor extrínseco	13
Calidad	Entorno	5
	Estado de conservación y/o organización	3
	Subtotal	34
Apoyo	Acceso	10
	Servicios	7
	Asociación con otros atractivos	3
	Subtotal	20
Significado	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	2
	Internacional	1
	Subtotal	7
TOTAL		61

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
1. DATOS GENERALES							
ENCUESTADOR:	Yadira Luzuriaga			FICHA N°:	005		
SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Luis Muñoz			FECHA:	3 de Septiembre de 2010		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Bosque Protector Washapamba				27 de Octubre de 2010		
PROPIETARIO:	Consejo de Ayllus (Comunas Lagunas - Illincho - Gunudel)						
CATEGORÍA:	Sitio Natural	TIPO:	Sistema Nacional de Áreas Protegidas	SUBTIPO:	Bosque protector		
2. UBICACIÓN							
		LATITUD		LONGITUD			
		03° 39' 26.17" Sur		79° 15' 48.90" Oeste			
PROVINCIA:	Loja		CANTÓN:	Saraguro	LOCALIDAD: Lagunas, Illincho, Gunudel		
CALLE:	Vía Panamericana		NÚMERO:		TRANSVERSAL:		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO							
	NOMBRE DEL POBLADO:	Loja			DISTANCIA (Km): 56		
	NOMBRE DEL POBLADO:	Saraguro			DISTANCIA (Km): 8		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO							
C A L I D A D E S E C O	V A L O R	ALTURA (msnm):	2800 - 3000	TEMPERATURA(°C):	6 - 16	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm):	776
		Se encuentra ubicado en la parte Occidental del cantón Saraguro, atravesado por la vía Panamericana que conduce a la ciudad de Loja. El nombre Huashapamba proviene de dos palabras quichuas "Huasha" = detrás, y "pamba" = planicie, que significa detrás de la planicie por estar ubicado detrás del cerro Puglla. Este bosque posee una extensión de 217.42 hectáreas. Se encuentra dentro de la zona de vida bosque húmedo - Montano. El Bosque nativo posee una variedad de especies de árboles de los que sobresalen: mullón (<i>Prumnopitys montanus</i>), romerillo (<i>Podocarpus oleifolius</i>), cedrillo (<i>Rugea hirsuta</i>), sara (<i>Weinmannia fagaroides</i>), sara cashco (<i>W. nacrohylla</i>), y especies de los géneros <i>Persea</i> y <i>Clusia</i> . Además, numerosas orquídeas, bromelias y musgos. Los estratos arbustivos están representados por Rubiaceae, Melastaceae y Chusquea, principalmente en las zonas que han sido devastadas. Dentro de la fauna del lugar podemos nombrar mamíferos como el tapir o danta, osos de anteojos. Aves como el mirlo, trogón enmascarado, pava de monte, loro carrentirrojo, urraca, cacique y tucán andino. Además del bosque nativo se puede apreciar una plantación de pino (<i>Pinus patula</i>) de aproximadamente 2 ha, plantada en el año de 1978; y una zona de pastizales. La hidrología está representada por tres microcuencas que se encuentran dentro del bosque y son tributarias del río Llaco. En el bosque se puede encontrar cabañas, senderos rústicos, parqueadero junto a la vía Panamericana.					

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		Se considera un espacio de protección de la naturaleza para las comunidades Illincho, Gunudel, Las Lagunas.	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE		
			DETERIORADO	CONSERVADO	X	DETERIORO	
		Entre los principales usos están:	CAUSAS:				
		investigación científica, ecoturismo					
		educación ambiental y caminatas por el bosque.					
		El agua que se origina del bosque es captada por el canal de riego de tanta y capac, usada principalmente para riego	5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
			NOMBRE:				
			FECHA DE DECLARACIÓN:				
			CATEGORÍA:		PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD		
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)			PATRIMONIO DEL ECUADOR		
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
		Las Comunas Illincho, Las Lagunas y Gunudel en algunos años usan el bosque protector para realizar actividades por las fiestas del Raymi.	ALTERADO	X	NO ALTERADO	EN PROCESO DE	
			DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO	
	CAUSAS:	Expansión de la frontera agrícola y pecuaria (sobrepastoreo)					

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES		
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
	SENDERO		X		TREN						DIA DE FIN.	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES		
					BOTE							
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL ADÍA		
					OTROS					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
AÉREO					AVIÓN						CULTURALES	DIA DE FIN:
					AVIONETA							
					HELICÓPTERO					NATURALES		
OBSERVACIONES:												
El bosque protector queda 8 km antes de llegar a Saraguro, se debe ingresar al bosque con botas de caucho e impermeables.												
La neblina es un gran limitante para observar los recursos naturales del bosque. Se puede ingresar al mismo desde las 09:00 hasta las 18:00. De preferencia acudir en época de verano para disfrutar de mejor manera los paisajes.												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito										
DESDE:	Loja	HASTA:				Saraguro	FRECUENCIA:			Diaria	DISTANCIA:	64 km
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	X
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías	X
Alojamiento	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	Teléfonos, fax, e	X
Alimentación	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	Correos	X
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:	Celular, internet

A
P
O
Y
O

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA									
POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA									
SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS	
ALCANTARILLADO									
RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS	
PRECIO									
SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS			
OBSERVACIONES:									
Los servicios básicos corresponden a la ciudad de Saraguro, población mas cercana al bosque protector.									
Para ingresar al bosque protector es necesario pedir permiso al presidente del Consejo de Ayllus.									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRE					DISTANCIA (Km)				
León Dormido					21				
Cerro de Arcos					83				
Laguna de Chinchilla					80				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL	X			NACIONAL				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
PROVINCIAL				INTERNACIONAL					
OTROS									
								Firma : Supervisor evaluador	

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo Bosque Protector Washapamba **Jerarquización**
Nombre de la Provincia Loja, Saraguro II

Variable	Factor	Puntos Máximos
Calidad	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	7
	Entorno	7
	Estado de conservación y/o organización	6
	Subtotal	28
Apoyo	Acceso	6
	Servicios	6
	Asociación con otros atractivos	3
	Subtotal	15
Significado	Local	2
	Provincial	1
	Nacional	1
	Internacional	1
Subtotal		5
TOTAL		48

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
1. DATOS GENERALES									
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		006	
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		3 de Septiembre de 2010	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Laguna de Chinchilla							
PROPIETARIO:		Junta parroquial Selva Alegre							
CATEGORÍA:		Sitio Natural		TIPO: Sistema Lacustre		SUBTIPO: Lagunas			
2. UBICACIÓN									
LATITUD					LONGITUD				
3° 36' 22.25" Sur					79° 23' 58.31" Oeste				
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Selva Alegre	
CALLE:		Vía a Selva Alegre - Manú - Zaruma			NÚMERO:		TRANSVERSAL:		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro				DISTANCIA (Km): 72			
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja				DISTANCIA (Km): 136			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	ALTURA (msnm): 3651		TEMPERATURA(°C): 8 - 10		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 758 - 1250			
		<p>La laguna de Chinchilla es conocida también como Laguna Encantada por la serie de leyendas que se cuentan del lugar. La laguna es de origen natural, de aproximadamente 600 metros de longitud. En un extremo de la laguna se ha construido una represa de donde se canaliza agua por un canal de riego para poblaciones ubicadas en la parte baja. En la parte interna de la laguna se puede observar pequeñas islas. La vegetación del lugar se caracteriza por pajonales y especies típicas de páramo como valerianas, culibán, chuquiragua, el tipo, manzanilla entre otras. Además de la presencia de plantas de pino que no han desarrollado completamente. Durante el trayecto a la laguna se puede observar aves como sucua, mirlo o perdices. Entre los mamíferos más comunes están: conejos, raposas, venados, entre otros animales. En las orillas de esta laguna se encuentran sitios amplios donde se puede acampar, realizar caminatas ecológicas y encontrar múltiples lagunas pequeñas que se pueden observar en la cordillera occidental de los andes de la parte sur, como las lagunas de Zuriguiña y Tigrecochas.</p>							

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		La laguna se considera encantada, es necesario pedir permiso a la laguna y montaña en sí para poder entrar, de lo contrario el sector se nubla impidiendo la visibilidad del paisaje.	ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO DE
		El agua de la laguna se utiliza para riego de las poblaciones ubicada en la parte baja como Sumaypamba. Desde tiempos ancestrales hasta la actualidad ha sido visitada por los shamanes y curanderos para realizar limpias, purificaciones y curaciones en las fiestas del Raymi (Inti, Kapak , Pawka y Colla).	DETERIORADO		CONSERVADO	X	DETERIORO
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	CAUSAS:				
		Fiestas indígenas: fiestas de adoración al sol como: Inti Raymi, Pawkar Raymi, Colla Raymi, Kapak Raymi.	5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
			NOMBRE:				
			FECHA DE DECLARACIÓN:				
			CATEGORÍA:				
			PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD				
			PATRIMONIO DEL ECUADOR				
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
			ALTERADO	X	NO ALTERADO		EN PROCESO DE
			DETERIORADO		CONSERVADO		DETERIORO
	CAUSAS: Pastoreo de ganado cerca a la laguna. Plantaciones forestales con especies forestales exóticas como el pino. Presencia de restos de basura. Construcción de represa para captación de agua.						

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X					365
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X					DÍAS AL MES
	EMPEDRADO		X		4X4	X					DÍA DE INICIO:
	SENDERO		X		TREN					CULTURALES	DIA DE FIN.
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA						HORAS AL ADÍA
					OTROS						DÍA DE INICIO:
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES	DIA DE FIN:
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO					NATURALES	
OBSERVACIONES:											
El viaje se lo realiza por una vía lastrada, empedrada y finalmente se debe caminar por un sendero de 4,8 km de longitud. Se recomienda ir en época de verano (Septiembre - Noviembre) para apreciar de mejor manera el paisaje. Al llegar a la parroquia Manú se debe continuar el viaje rumbo a Zaruma hasta llegar aproximadamente al punto 674857 Este y 9604757 Norte. Desde esta ubicación se debe continuar caminando. De preferencia movilizarse en vehículos de doble tracción. Existe la cooperativa de buses Sur Oriente que											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
NOMBRE DE LA RUTA Saraguro - Tenta - Celén - Selva Alegre - Illuzhapa - Manú											
DESDE: Saraguro HASTA: Manú FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 50 km											
8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viajes
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías
Alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Teléfonos, fax,etc.
Alimentación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Correos
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:

A
P
O
Y
O

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA									
POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA									
SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS	
ALCANTARILLADO									
RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS	
PRECIO									
SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS			
OBSERVACIONES:									
Es necesario la contratación de un guía calificado para llegar a la Laguna de Chinchilla. Se requiere llevar equipo de montaña como ropa bien abrigada, impermeables, botas de caucho, dulces, etc.									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRE					DISTANCIA (Km)				
Cerro de Arcos					20 - 30				
Bosque Protector Washapamba					80				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL	X			NACIONAL				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
PROVINCIAL	X			INTERNACIONAL					
OTROS									
								Firma : Supervisor evaluador	

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo	Laguna de Chinchilla	Jerarquización
Nombre de la Provincia	Loja, Saraguro	II

Variable	Factor	Puntos Máximos
	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	8
Calidad	Entorno	7
	Estado de conservación y/o organización	8
	Subtotal	31
Apoyo	Acceso	5
	Servicios	5
	Asociación con otros atractivos	3
	Subtotal	13
Significado	Local	2
	Provincial	1
	Nacional	1
	Internacional	1
	Subtotal	5
TOTAL		49

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
1. DATOS GENERALES									
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		007	
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		3 de Septiembre de 2010	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Cerro de Arcos							
PROPIETARIO:		Parroquia Manú							
CATEGORÍA:		Sitio Natural		TIPO: Montaña		SUBTIPO: Cerro			
2. UBICACIÓN									
		LATITUD				LONGITUD			
		3° 33' 42.96" Sur				79° 27' 53.49" Oeste			
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Bellavista - Manú	
CALLE:		Vía a Selva Alegre - Manú				NÚMERO:		TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
		NOMBRE DEL POBLADO: Saraguro				DISTANCIA (Km): 75			
		NOMBRE DEL POBLADO: Loja				DISTANCIA (Km): 139			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	ALTURA (msnm): 3772		TEMPERATURA(°C): 5 - 12		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm):		758 - 1250	
		<p>Cerro de arcos es una formación geológica natural, su principal atractivo son el conjunto de rocas que han tomado la forma de caras de personas así como la planicie del lugar. Sus formaciones naturales de piedra o ruinas en formas de arcos es lo que le dan nombre a este hermoso lugar, además de convierten en su principal atractivo. El lugar se encuentra dominado por pajonales, además de plantaciones de pino poco desarrolladas. Además se puede encontrar especies típicas de los páramos del sur como valerianas, culibán, manzanillas, etc. La fauna mas representativa esta dada por aves como sucua, mirlo, perdices, etc., y entre los mamíferos están conejos, raposas y venados.</p> <p>Este lugar se caracteriza porque posee unas pirámides naturales de piedra, las mismas que tiene la forma de arcos y animales, es una planicie que tiene muchas particularidades, además de una cueva natural de aproximadamente 3 metros de altura y 6 de profundidad cubierta por espesa vegetación.</p>							

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		Se puede realizar observaciones de flora y fauna nativa, camping, escalar rocas, ecoturismo, entorno paisajístico y fotografía del entorno.	ALTERADO	NO ALTERADO		EN PROCESO DE	
			DETERIORADO	CONSERVADO	X	DETERIORO	
			CAUSAS:				

			5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
			NOMBRE: _____				
			FECHA DE DECLARACIÓN: _____				
			CATEGORÍA:	PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD			
				PATRIMONIO DEL ECUADOR			
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
			ALTERADO	X	NO ALTERADO	EN PROCESO DE	
			DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO	
	CAUSAS: Presencia de restos de basura. Pastoreo.						
	Explotación forestal de plantaciones de pino						

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES	
	EMPEDRADO		X		4X4	X				CULTURALES	DÍA DE INICIO:
	SENDERO		X		TREN						DÍA DE FIN:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES	HORAS AL ADÍA
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					CULTURALES	DÍA DE INICIO:
					OTROS						DÍA DE FIN:
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES	DÍA DE FIN:
					AVIONETA						
						HELICÓPTERO					NATURALES
OBSERVACIONES:											
Se recomienda llevar equipo de montaña, es posible acampar en el lugar. De preferencia se debe acceder al cerro de arcos en época de verano (Septiembre - Noviembre) para mejor visibilidad del paisaje. Por tratarse de una formación vegetal páramo las temperaturas en época de lluvias suelen bajar considerablemente.											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
NOMBRE DE LA RUTA		Saraguro - Tenta - Celén - Selva Alegre - Illuzhapa - Manú									
DESDE:	Saraguro	HASTA:	Manú	FRECUENCIA:	Diaria	DISTANCIA:	50 km				
8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viajes
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías
Alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Teléfonos, fax,etc.
Alimentación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Correos
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:

A
P
O
Y
O

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA									
POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA									
SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS	
ALCANTARILLADO									
RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS	
PRECIO									
SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS			
OBSERVACIONES:									
Es necesario la contratación de un guía calificado para llegar al Cerro de Arcos. Se requiere llevar equipo de montaña.									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRE					DISTANCIA (Km)				
Laguna de Chinchilla					20 -30				
Bosque protector Washapamba					83				
León Dormido					88				
Baño del Inca					77				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL	X			NACIONAL				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
PROVINCIAL	X			INTERNACIONAL					
OTROS									
								Firma : Supervisor evaluador	

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo	Cerro de Arcos		Jerarquización
Nombre de la Provincia	Loja, Saraguro		II
Variable Factor Puntos Máximos			
	Valor intrínseco		8
	Valor extrínseco		8
Calidad	Entorno		7
	Estado de conservación y/o organización		6
	Subtotal		29
Apoyo	Acceso		5
	Servicios		5
	Asociación con otros atractivos		3
	Subtotal		13
Significado	Local		2
	Provincial		1
	Nacional		1
	Internacional		1
	Subtotal		5
TOTAL			47

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES										
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		008		
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		27 de Octubre de 2010		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Telares de la Comunidad Lagunas								
PROPIETARIO:		Encarnación Quizhpe								
CATEGORÍA:		Manifestación cultur		TIPO: Etnográficas		SUBTIPO: Artesanías: Tejidos				
2. UBICACIÓN										
		LATITUD				LONGITUD				
		3° 38' 13.74" Sur				79° 14' 21.23" Oeste				
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Comunidad Las Lagunas		
CALLE:		Vía Panamericana		NÚMERO:		TRANSVERSAL: Comunidad Las Lagunas				
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO										
NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro				DISTANCIA (Km): 2				
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja				DISTANCIA (Km): 62				
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO										
C A L I D A D S E C O	V A L O R I N T R Í N S E C O	ALTURA (msnm): 2520		TEMPERATURA(°C): 13		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 758 - 1250				
		Los telares son herramientas de trabajo para los Saraguros. En la comunidad las Lagunas el Sr. Encarnación Quizhpe se dedica a la elaboración de prendas de vestir, manteles, individuales, chalinas, cobijas, ponchos usando los telares. En su taller existen 12 telares, de los cuales 8 se encuentran funcionando.								
		Los telares son de madera y algunas partes de metal, esta compuesto por pedales, tambor, peines tejedores de metal, varilla entrecruzada, ovillos, marco para lisos, batidora y una silla.								
		Las dimensiones de los telares que existen en la comunidad son de 2 metros de alto por 2 metros de ancho, aunque también los hay de otras dimensiones dependiendo del tipo de prenda a confeccionar.								
		La materia prima básica para la elaboración de las prendas de vestir es la lana de borrego, aunque por razones económicas se trabaja más con algodón. Las prendas varían de 15 a 500 dólares dependiendo del tipo de indumentaria y material utilizado para su confección.								

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		El uso principal de los telares es la elaboración de la vestimenta de los Saraguro	ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO DE
		El telar constituye un sustento de vida una fortaleza cultural para los Saraguro	DETERIORADO		CONSERVADO	X	DETERIORO
		Las prendas de vestir son vendidas a turistas extranjeros.	CAUSAS:				
		Entre las prendas de vestir que se confeccionan están: bolsos, alforjas, ponchos, bayetas, anacos, fajas, chalinas, manteles					
			5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
			NOMBRE:				
			FECHA DE DECLARACIÓN:				
			CATEGORÍA:				
			PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD				
			PATRIMONIO DEL ECUADOR				
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
		Exhibición de prendas en ferias locales nacionales e internacionales.	ALTERADO	X	NO ALTERADO		EN PROCESO DE
		Exhibición de prendas en el local en Saraguro.	DETERIORADO		CONSERVADO		DETERIORO
	CAUSAS:						
	Migración de trabajadores a otros países						
	Desinterés de los jóvenes en continuar con la tradición de confección de ropa usando telares por ser un trabajo fuerte y cansado.						

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES		
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
	SENDERO				TREN						DIA DE FIN.	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES		
					BOTE							
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL ADÍA		
					OTROS					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
AÉREO					AVIÓN						CULTURALES	DIA DE FIN:
					AVIONETA							
					HELICÓPTERO					NATURALES		
OBSERVACIONES:												
La comunidad Lagunas forma parte de la Red de Turismo Comunitario Saraguro-Rikuy por lo que se puede conocer este atractivo comunicándose con cualquier operadora turística del Cantón.												
Existe un local ubicado en la ciudad de Saraguro, en donde se exhiben las diferentes prendas confeccionadas en los telares.												
El horario de atención es de Lunes a Domingo de 8:00 a 17:00.												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito										
DESDE:	Loja	HASTA:			Saraguro	FRECUENCIA:				Diaria	DISTANCIA:	64 km
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	X
Servicios	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Almac Artesanías	X
Alojamiento	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	Teléfonos, fax,e	X
Alimentación	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	Correos	X
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:	Internet, celular

A
P
O
Y
O

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA									
	POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS	
	ALCANTARILLADO									
	RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS	
	PRECIO									
	SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS			
	OBSERVACIONES:									
	Para conocer los telares se puede contactar con el Sr. Encarnación Quizhpe o Angelina Guamán.									
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRE					DISTANCIA (Km)				
Sombreros de lana					7					
Artesanía: Orfebrería					200 metros					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL	X				NACIONAL	X				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
PROVINCIAL	X				INTERNACIONAL					
OTROS										
										Firma : Supervisor evaluador

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo	Telares de la Comunidad Lagunas	Jerarquización
Nombre de la Provincia	Loja, Saraguro	III

Variable	Factor	Puntos Máximos
Calidad	Valor intrínseco	13
	Valor extrínseco	13
	Entorno	6
	Estado de conservación y/o organización	7
	Subtotal	39
Apoyo	Acceso	9
	Servicios	8
	Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	19
Significado	Local	2
	Provincial	1
	Nacional	1
	Internacional	1
	Subtotal	5
TOTAL		63

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
1. DATOS GENERALES									
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga			FICHA N°:		009		
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz			FECHA:				
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Artesanía: Orfebrería							
PROPIETARIO:		Sr. Nicolás Tene							
CATEGORÍA:		Manifestación cultur		TIPO: Etnográfica		SUBTIPO: Artesanías: orfebrería			
2. UBICACIÓN									
		LATITUD			LONGITUD				
		3° 38' 1.66" Sur			79° 14' 12.51" Oeste				
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Las Lagunas	
CALLE:		Vía Panamericana		NÚMERO:		TRANSVERSAL:			
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro			DISTANCIA (Km): 2				
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja			DISTANCIA (Km): 62				
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	ALTURA (msnm): 2520		TEMPERATURA(°C): 13		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 758 - 1250			
		La Orfebrería comprende toda clase de joyas como: tupos, aretes de variado tamaño, calidad y precio. El Sr. Nicolas Tene lleva en el oficio de la Orfebrería alrededor de 14 años. La confección de una pieza demora alrededor de un día (depende de la joya que se fabrica). El proceso de elaboración de joyas es la siguiente:							
		1. Se funde la materia prima (piezas de plata, oro, níquel), se ocupa un molde que tiene la forma de un tupo.							
		2. Se forma una barra metálica pequeña cuando no se emplea el molde.							
		3. Se lleva a la máquina prensil eléctrica pasando varias veces la barra hasta que quede de un espesor aceptable y maleable, con el fin de formar cadenas o aretes.							
		4. Se incrustan las piedras preciosas.							
El costo de las joyas varía de 5 - 150 dólares dependiendo del tamaño de la pieza y la calidad del material.									

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
		La orfebrería relacionada a actividades de fundir metales la realizan hombres, tradición que aún la mantienen.	ALTERADO DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVAD CX	EN PROCESO DE DETERIORO	
		Representa una forma de obtener ingresos económicos.	CAUSAS: _____			
		Forma parte de su modo de vida, las joyas complementan la indumentaria de los Sa- raguros.	_____			
			5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)			
			NOMBRE: _____			
			FECHA DE DECLARACIÓN: _____			
			CATEGORÍA: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD PATRIMONIO DEL ECUADOR			
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
		Ferias locales, provinciales, nacionales.	ALTERADO DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVAD C X	EN PROCESO DE DETERIORO	
			CAUSAS: _____			

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES		
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
	SENDERO				TREN						DIA DE FIN.	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES		
					BOTE							
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL ADÍA		
AÉREO					OTROS					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
					AVIÓN						DIA DE FIN:	
						AVIONETA					NATURALES	
					HELICÓPTERO							
A P O Y O	OBSERVACIONES:											
	La comunidad Lagunas forma parte de la Red de Turismo Comunitario Saraguro-Rikuy por lo que para conocer los atractivos turísticos de esta comuna es necesario contactarse con el Sr. Nicolás Tene ó acudir a una operadora turística del Cantón.											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Ambato - Quito										
DESDE:	Loja	HASTA:			Saraguro	FRECUENCIA:			Diaria	DISTANCIA:	64 km	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	X
Servicios	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Almac Artesanías	X
Alojamiento	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	Teléfonos, fax,e	X
Alimentación	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	Correos	X
Esparciamient	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:	Internet, celular

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA									
	POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS	
	ALCANTARILLADO									
	RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS	
	PRECIO									
	SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS			
	OBSERVACIONES:									
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRE					DISTANCIA (Km)				
	Telares de la Comunidad Las Lagunas					200 metros				
Sombreros de lana					7					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL	X				NACIONAL		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos			
PROVINCIAL	X				INTERNACIONAL					
OTROS										
					Firma : Supervisor evaluador					

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo Artesanías: Orfebrería **Jerarquización**

Nombre de la Provincia Loja, Saraguro III

Variable	Factor	Puntos Máximos
Calidad	Valor intrínseco	10
	Valor extrínseco	10
	Entorno	7
	Estado de conservación y/o organización	8
Subtotal		35
Apoyo	Acceso	9
	Servicios	8
	Asociación con otros atractivos	2
Subtotal		19
Significado	Local	2
	Provincial	1
	Nacional	1
	Internacional	1
Subtotal		5
TOTAL		59

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES										
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		010		
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:				
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Cerámicas de Gunudel								
PROPIETARIO:		Sr. Miguel Lozano								
CATEGORÍA:		Manifestación cultur		TIPO: Etnográfica		SUBTIPO: Artesanía: Alfarería				
2. UBICACIÓN										
		LATITUD			LONGITUD					
		3° 37' 57.11" Sur			79° 14' 13.77" Oeste					
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Gunudel		
CALLE:		Vía Panamericana		NÚMERO:				TRANSVERSAL: Desvío a comunidad Gunudel		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO										
		NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro		DISTANCIA (Km):		2		
		NOMBRE DEL POBLADO:		Loja		DISTANCIA (Km):		66		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO										
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	ALTURA (msnm): 2525		TEMPERATURA(°C): 13		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 758 - 1250				
		Las cerámicas de Gunudel se fabrican en el taller del Sr. Miguel Lozano. Se elaboran diferentes piezas de cerámica como: teteras, azucareras, ollas, platos, floreros y otros adornos. El precio de las piezas varía de 1.5 - 10 dólares.								
		El proceso de elaboración de las piezas de cerámica es el siguiente:								
		1. Se prepara una masa compacta de arcilla con agua.								
		2. Se deja en reposo por un tiempo de 8 días, luego se procede a moldearla y dar forma a diferentes piezas.								
		3. Se procede a dar el contorno a las piezas mediante golpes suaves con la ayuda de morteros.								
		4. Las piezas son llevadas al horno hasta que la pieza llegue a cristalizarse.								
		5. Cada pieza es pintada de diversos colores y figuras propias de la identidad Saraguro.								

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
		La cerámica se utiliza mucho en Saraguro				
		Piezas de cerámica como ollas, adornos son utilizados por la mayoría de la gente en sus hogares.	ALTERADO DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVADO	X	EN PROCESO DE DETERIORO
		En algunos casos está cerámica es expuesta.	CAUSAS:			
		En cada pieza de cerámica se agregan figuras que representan la identidad de los Saraguros.				
			5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)			
			NOMBRE:			
			FECHA DE DECLARACIÓN:			
			CATEGORÍA:		PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD PATRIMONIO DEL ECUADOR	
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
		Ferias locales, provinciales y nacionales.	ALTERADO DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVADO	X	EN PROCESO DE DETERIORO
			CAUSAS:			

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365		
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES		
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
	SENDERO				TREN						DÍA DE FIN:	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES	HORAS AL ADÍA	
					BOTE							
	FLUVIAL				CANOA					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
AÉREO					OTROS						DÍA DE FIN:	
					AVIÓN						NATURALES	
					AVIONETA							
				HELICÓPTERO								
OBSERVACIONES:												
Se puede comunicarse con operadoras turísticas del cantón para la facilitación de guías calificados.												
El horario de atención es de Lunes a Domingo de 8:00 a 17:00.												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito										
DESDE:	Loja	HASTA:			Saraguro	FRECUENCIA:			Diaria	DISTANCIA:		64 km
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	X
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías	X
Alojamiento	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	Teléfonos, fax,e	X
Alimentación	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	Correos	X
Esparciamient	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:	Internet, celular

A
P
O
Y
O

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA										
	AGUA										
	POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE		OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA										
	SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS		
	ALCANTARILLADO										
	RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS		
	PRECIO										
	SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS				
	OBSERVACIONES:										
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
	NOMBRE						DISTANCIA (Km)				
	Artesanía: orfebrería										
Sombreros de lana											
Telares de la Comunidad Las Lagunas											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL	X			NACIONAL		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
PROVINCIAL	X			INTERNACIONAL							
OTROS											
						Firma : Supervisor evaluador					

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo	Cerámicas de Gunudel		Jerarquización
Nombre de la Provincia	Loja, Saraguro		III

Variable	Factor	Puntos Máximos
	Valor intrínseco	10
	Valor extrínseco	10
Calidad	Entorno	8
	Estado de conservación y/o organización	8
	Subtotal	36
Apoyo	Acceso	9
	Servicios	8
	Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	19
Significado	Local	2
	Provincial	1
	Nacional	1
	Internacional	1
	Subtotal	5
TOTAL		60

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES										
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		011		
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		27 de Octubre de 2010		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Paredones de los Inkas								
PROPIETARIO:		Varios propietarios, Comunidad de Paredor								
CATEGORÍA:		Manifestación cultur			TIPO: Históricas		SUBTIPO: Sitios Arqueológicos			
2. UBICACIÓN										
LATITUD					LONGITUD					
3° 36' 3.64" Sur					79° 11' 59.15" Oeste					
PROVINCIA:		Loja			CANTÓN:		Saraguro			LOCALIDAD: Urdaneta (Paredones)
CALLE:		Vía Panamericana destino a Cuenca			NÚMERO:					TRANSVERSAL: Desvío a león dormido
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO										
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja				DISTANCIA (Km): 77				
NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro				DISTANCIA (Km): 13				
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO										
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	ALTURA (msnm): 2697		TEMPERATURA(°C): 9.45			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 758 - 1250			
		En la localidad de los Paredones existen muros de 60 centímetros de alto por 10 metros de largo, con piedras de 1 metro de largo por 50 centímetros de alto.								
		Son muy pesadas y se encuentran unidas encajando perfectamente. En su conjunto y por la forma se asemejan a los cimientos de habitaciones. En otro sector se aprecian ruinas en forma de terrazas y a su alrededor tienen canales de riego.								
		Se dice que alrededor de este sector existió un pueblo de los Preincaicos durante el periodo Saraguro temprano (500 DC-1200).								
		La gente hacía terrazas para vivir y practicar la agricultura.								

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
		Por su cercanía al baño del Inca, este sector en la antigüedad pudo representar el lugar de descanso de los Incas que atravesaban por estos caminos.	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE			
			DETERIORADO	CONSERVADO	DETERIORO	X		
			CAUSAS:	Extracción de piedras				
				Expansión de frontera agropecuaria				
				5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
				NOMBRE:				
				FECHA DE DECLARACIÓN:				
				CATEGORÍA:	PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD			
					PATRIMONIO DEL ECUADOR			
				ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				
					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
				Inti Raymi, en Junio	ALTERADO	X	NO ALTERADO	EN PROCESO DE
					DETERIORADO	CONSERVADO	DETERIORO	
			CAUSAS:	Terrenos dedicados a agricultura y ganadería				
				Incendios				

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365	
		LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:
		SENDERO				TREN						DIA DE FIN.
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL ADÍA	
					OTROS					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
AÉREO				AVIÓN							DIA DE FIN:	
				AVIONETA					NATURALES			
				HELICÓPTERO								
OBSERVACIONES:												
Existe una carretera que llega al León Dormido y Paredones del Inca.												
Cooperativas de taxis que van al sector de Urdaneta son: Leona Express y 10 de Marzo.												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro (Urdaneta) - Cuenca										
DESDE:	Loja	HASTA:			Urdaneta	FRECUENCIA:			Diaría	DISTANCIA:	73 km	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	X
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías	X
Alojamiento	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	Teléfonos, fax,e	X
Alimentación	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	Correos	X
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:	Celular, internet

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA									
POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA									
SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS	
ALCANTARILLADO									
RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS	
PRECIO									
SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS			
OBSERVACIONES:									
Se puede acceder al lugar y apreciar las formaciones de piedras que aún existen.									
Se recomienda la contratación de guías calificados y pertenecientes al lugar.									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRE					DISTANCIA (Km)				
Baño del Inca					11				
León Dormido					0,1				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL	X			NACIONAL				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
PROVINCIAL				INTERNACIONAL					
OTROS									
								Firma : Supervisor evaluador	

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo	Paredones de los Inkas	Jerarquización
Nombre de la Provincia	Loja, Saraguro	II

Variable	Factor	Puntos Máximos
	Valor intrínseco	3
	Valor extrínseco	3
Calidad	Entorno	4
	Estado de conservación y/o organización	1
	Subtotal	11
Apoyo	Acceso	9
	Servicios	7
	Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	17
Significado	Local	1
	Provincial	1
	Nacional	1
	Internacional	1
	Subtotal	4
TOTAL		32

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
1. DATOS GENERALES									
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		012	
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		27 de Octubre de 2010	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		León Dormido							
PROPIETARIO:		Junta Parroquial de Urdaneta							
CATEGORÍA:		Sitio Natural			TIPO: Montaña		SUBTIPO: Cerro		
2. UBICACIÓN									
		LATITUD				LONGITUD			
		3° 36' 1.9" Sur				79° 12' 5.86" Oeste			
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Urdaneta	
CALLE:		Vía Panamericana destino a Cuenca			NÚMERO:		TRANSVERSAL:		
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja				DISTANCIA (Km): 77			
NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro				DISTANCIA (Km): 13			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	ALTURA (msnm): 2737		TEMPERATURA(°C): 13		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 758 - 1250			
		<p>El León Dormido es una formación geológica conocida también como "La Leona". Desde la cúspide del León Dormido se puede apreciar parte de las ciudades de Saraguro y Parroquia de Urdaneta. Se debe observar cuidadosamente el cerro para encontrar la forma de cara y manos de león. El uso actual del suelo esta dado en su mayoría por pastizales y pequeñas plantaciones de pino. En las faldas del León Dormido se pueden apreciar unas ruinas conocidas como Ruinas de Wilcamarca, escasos muros de 60 cm de alto, piedras de 1 metro de largo por 50 centímetros de ancho. En su conjunto se asemejan a terrazas. Esto debido a que en el león dormido existió un pueblo de los Preincaicos durante el periodo Saraguro Temprano (500 DC-1200). La gente hacía terrazas para vivir y practicar la agricultura. Aquí se evidencia un sendero, probablemente incaico, que conduce a la cima de la colina que se convierte en mirador desde donde se aprecia Saraguro y parte de Urdaneta. El camino que dirige a la cima se aprecian algunas piedras en cuyas superficies existen huellas que probablemente fueron hechas por el hombre. En la cúspide de la montaña existe una construcción con la forma de una Cruz, una cabaña.</p>							

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		Se puede realizar: investigación en arqueología.	ALTERADO	X	NO ALTERADO	EN PROCESO DE	
		Caminatas	DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO	
		Mirador turísticos.	CAUSAS: Suelos destinados a la producción agrícola y ganadera.				
		Se ha encontrado objetos antiguos de alfarería.	Incendios Forestales.				
		Es utilizado por pobladores en fiestas de las cruces.	Restos de basura.				
			5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
			NOMBRE: _____				
			FECHA DE DECLARACIÓN: _____				
			CATEGORÍA:		PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD		
					PATRIMONIO DEL ECUADOR		
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
		Fiestas de las cruces, 3 de Mayo	ALTERADO	X	NO ALTERADO	EN PROCESO DE	
			DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO	
			CAUSAS: Incendios forestales.				
	Expansión de la frontera agropecuaria.						

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES		
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
	SENDERO				TREN						DIA DE FIN.	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES		
					BOTE							
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL ADÍA		
					OTROS					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
AÉREO				AVIÓN							DIA DE FIN:	
				AVIONETA					NATURALES			
				HELICÓPTERO								
OBSERVACIONES:												
El acceso al León Dormido es durante todo el año, sin embargo por la nubosidad del lugar es preferible hacerlo en épocas de verano para poder apreciar en su totalidad el atractivo. Es necesario usar botas de caucho. Existe una carretera que llega a las faldas del León Dormido, para llegar a la cúspide es necesario caminar alrededor de 5 minutos.												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito										
DESDE:	Loja	HASTA: Saraguro (León dormido)				FRECUENCIA: Diaria				DISTANCIA:	77 km	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	X
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías	X
Alojamiento	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	Teléfonos, fax,e	X
Alimentación	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	Correos	X
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:	Celular, internet

A
P
O
Y
O

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA									
	POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS	
	ALCANTARILLADO									
	RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS	
	PRECIO									
	SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS			
	OBSERVACIONES:									
	Es necesario la contratación de guías calificados y de la zona. Se puede comunicarse con operadoras turísticas del cantón o con la oficina de información turística del Municipio de Saraguro para mayor información.									
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRE					DISTANCIA (Km)				
	Baño del Inca					11				
Cerro de Arcos					88					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL	X			NACIONAL				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
PROVINCIAL	X			INTERNACIONAL						
OTROS										
								Firma : Supervisor evaluador		

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo	León Dormido	Jerarquización
Nombre de la Provincia	Loja, Saraguro	II

Variable	Factor	Puntos Máximos
	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	8
Calidad	Entorno	5
	Estado de conservación y/o organización	6
	Subtotal	27
Apoyo	Acceso	9
	Servicios	7
	Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	18
Significado	Local	2
	Provincial	1
	Nacional	1
	Internacional	1
	Subtotal	5
TOTAL		50

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
1. DATOS GENERALES							
	ENCUESTADOR:	Yadira Luzuriaga			FICHA N°:	013	
	SUPERVISOR EVALUADOR:	Ing. Luis Muñoz			FECHA:	28 de Octubre de 2010	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO:	San Antonio de Cumbe					
	PROPIETARIO:	Junta Parroquial San Antonio de Cumbe					
	CATEGORÍA:	Manifestación cultur	TIPO:	Etnográfica	SUBTIPO:	Manifestaciones religiosas	
2. UBICACIÓN							
		LATITUD			LONGITUD		
		3° 33' 51.70" Sur		79° 13' 34.24" Oeste			
	PROVINCIA:	Loja	CANTÓN:	Saraguro	LOCALIDAD:	San Antonio de Cumbe	
	CALLE:	Vía Panamericana destino a Cuenca		NÚMERO:	TRANSVERSAL:	Vía a Cãñaro, Quillín, Cumbe	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO							
	NOMBRE DEL POBLADO:	Loja			DISTANCIA (Km):	81	
	NOMBRE DEL POBLADO:	Saraguro			DISTANCIA (Km):	17	
C A L I D A D	V A L O R	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
		ALTURA (msnm):	2520	TEMPERATURA(°C):	12.1 - 18.8	PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm):	750
		<p>San Antonio de Cumbe tiene una iglesia calificada como Santuario, en el interior se encuentra un hermoso retablo de color blanco con hornacinas que tienen arcos ojivales, en una de ellas se encuentra San Antonio, los capiteles del retablo son revestidos de pan de oro. La iglesia estaba construida de tapia y bahareque, con la remodelación se ha incorporado ladrillos y cemento. En Cumbe se celebra la segunda romería más grande de la Provincia de Loja, durante los días 22, 23, 24 y 25 de septiembre. El día 23 se celebra en honor al Sagrado Corazón de Jesús, el día 24 en honor a la virgen de las Mercedes y el día 25 en honor a San Antonio. Con la ayuda de la gente que ha emigrado, esta fiesta se celebra con castillos, bandas de pueblo, danza, desfile, procesión, cabalgatas, rodeo y se desarrolla una feria comunal. En el barrio Quillín ubicado a 3° 33' 41.3" Sur y 79° 13' 28.33" Oeste la familia González tiene un telar en donde se confecciona cobijas de lana de borrego, únicamente bajo pedido. El telar tiene peine de hilos de lana en vez de metal, por lo que se considera tradicional. La mujer de cumbe tiene vestimenta diferente: pollera azul plisada con altura hasta las rodillas, baeta azul, blusa blanca, sombrero de lana blanco, vestimenta que ya no se observa en las nuevas generaciones. Las fiestas religiosas se celebran en honor al patrono San Antonio, del 22 al 25 de Septiembre, a la cual acuden devotos de todo el Ecuador y el exterior; y la fiesta de parroquialización se celebra el 2 de Julio. El clima es muy variado, dispone de dos ríos: el Piñán y el Alquín, un parque, glorieta, y un altar ubicado antes 5 minutos antes de</p>					

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		San Antonio de Cumbe es conocida por sus tradiciones de religiosidad, aquí se venera a San Antonio, portentosa imagen a la que se le atribuye innumerables prodigios y milagros. La gente es bien devota de San Antonio, por tal razón existen historias de milagros realizados por San Antonio. A las romerías acuden romeriantes de Loja, Cuenca e Ibarra.	ALTERADO DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVADO	X	EN PROCESO DE DETERIORO	
			CAUSAS: _____ _____ _____				
			5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
			NOMBRE: _____				
			FECHA DE DECLARACIÓN: _____				
			CATEGORÍA: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD PATRIMONIO DEL ECUADOR				
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
		Fiestas religiosas en honor a San Antonio de Cumbe, del 22 al 25 de Septiembre. Fiestas de parroquialización el 2 de Julio.	ALTERADO DETERIORADO	X	NO ALTERADO CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO	
			CAUSAS: Migración, Introducción de nuevas culturas y costumbres. _____ _____				

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES	
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:
	SENDERO				TREN						DIA DE FIN.
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES	HORAS AL ADÍA
					BOTE						
					CANOA						
	FLUVIAL				OTROS					CULTURALES	DÍA DE INICIO:
AÉREO				AVIÓN							DIA DE FIN:
				AVIONETA					NATURALES		
				HELICÓPTERO							
OBSERVACIONES:											
Tomando la vía panamericana se llega a Paquishapa (Urdaneta) y desviándose por una angosta carretera lastrada se recorre unos diez minutos hasta llegar al sitio. Se puede visitar San Antonio de Cumbe todos los días, de preferencia en horarios de 8:00 a 18:00. El transporte se puede realizar en vehículos particulares o por medio de las cooperativas de taxis Urdaneta, Leona Express.											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito									
DESDE:	Loja	HASTA:			Saraguro	FRECUENCIA:			Diaría	DISTANCIA:	64 km
8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viajes
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías
Alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Teléfonos, fax,etc.
Alimentación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Correos
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros: Celular, albergue comunitario

A
P
O
Y
O

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA									
POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA									
SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS	
ALCANTARILLADO									
RED PÚBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO	X	NO EXISTE		OTROS	
PRECIO									
SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS			
OBSERVACIONES:									
Se puede comunicar con las operadoras turísticas del cantón o solicitar información en la oficina de información turística del Municipio de Saraguro. Existe la casa comunal de San Antonio en donde se puede hospedar la gente. Las misas se celebran únicamente los domingos a las tres de la tarde.									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRE					DISTANCIA (Km)				
Iglesia Matriz de Saraguro					17				
Virgen de la Cascada					12				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL	X			NACIONAL	X			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
PROVINCIAL	X			INTERNACIONAL					
OTROS									
								Firma : Supervisor evaluador	

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo	San Antonio de Cumbe	Jerarquización
Nombre de la Provincia	Loja, Saraguro	III

Variable	Factor	Puntos Máximos
	Valor intrínseco	12
	Valor extrínseco	12
Calidad	Entorno	8
	Estado de conservación y/o organización	9
	Subtotal	41
Apoyo	Acceso	7
	Servicios	6
	Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	15
Significado	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	1
	Internacional	1
	Subtotal	6
TOTAL		62

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
1. DATOS GENERALES									
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		014	
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		28 de Octubre de 2010	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Lagunas de Chayasapa							
PROPIETARIO:		Familia Armijos							
CATEGORÍA:		Sitio natural		TIPO: Ambiente lacustre		SUBTIPO: Lagunas			
2. UBICACIÓN									
		LATITUD				LONGITUD			
		3° 29' 54.74" Sur				79° 16' 25.48" Oeste			
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Chayasapa	
CALLE:		Vía a Tenta		NÚMERO:		TRANSVERSAL: Desvío a Cochapamba La Papaya, Chayasapa			
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja				DISTANCIA (Km): 96			
NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro				DISTANCIA (Km): 32			
C A L I D A D	V A L O R I N T E R S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO							
		ALTURA (msnm): 1441		TEMPERATURA(°C): 15 - 22		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 750			
		<p>A unos 32 km de Saraguro está ubicado el barrio Chayasapa perteneciente a la parroquia Cumbe. El principal atractivo de este barrio lo constituyen la presencia de 5 lagunas de origen artificial, ideales para realizar pesca deportiva ya que en las aguas de las mismas existen la tilapia y la carpa, peces de exquisito sabor y gran valor nutritivo. Una de las lagunas dispone de un bote y cabañas para el sano esparcimiento de todo aquel quien visite el lugar. Eliberto Armijos habitante del sector Chayasapa manifiesta que las lagunas del sector son de origen artificial, la más grande posee un área de 500 m2 aproximadamente. En las riberas de algunas lagunas existen totoras lo que dificulta su ingreso. El entorno de las lagunas está dominado por faiques (<i>Acacia macracantha</i>). El clima es cálido-seco. Además a este sector se lo conoce como el mirador de los ríos porque desde aquí se tiene una visibilidad extraordinaria del paisaje, concretamente la unión de los ríos León y Naranjal que desemboca en la cuenca del Jubones.</p>							

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
		Centro turístico, en especial en fechas de carnaval.	ALTERADO	X	NO ALTERADO	EN PROCESO DE			
		Presencia de truchas en algunas lagunas.	DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO			
			CAUSAS:	La totora que crece a los alrededores de la laguna impide la entrada a las mismas. Eutrofización de las lagunas.					
				5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)					
				NOMBRE:					
				FECHA DE DECLARACIÓN:					
				CATEGORÍA:					
				PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD					
				PATRIMONIO DEL ECUADOR					
				ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
				ALTERADO	X	NO ALTERADO	EN PROCESO DE		
				DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO		
				CAUSAS:	Manejo inadecuado del sector de las lagunas.				

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				365	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES	
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:
	SENDERO				TREN						DÍA DE FIN:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES	HORAS AL ADÍA
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					CULTURALES	DÍA DE INICIO:
					OTROS						DÍA DE FIN:
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES	DÍA DE FIN:
					AVIONETA						NATURALES
					HELICÓPTERO						
OBSERVACIONES:											
la carretera lleva directamente a algunas lagunas, mientras que para otras se debe caminar alrededor de 4 km.											
Se puede acceder a las lagunas de forma libre sin embargo es necesario pedir permiso a sus propietarios. Es necesario la contratación de guías calificados.											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
NOMBRE DE LA RUTA		Saraguro - Tenta- La Papaya - Chamental									
DESDE:	Saraguro	HASTA:	Chamental	FRECUENCIA:	Diaria	DISTANCIA:	32 km				
8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viajes
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías
Alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Teléfonos, fax,etc.
Alimentación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Correos
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:

A
P
O
Y
O

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA									
	POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS	
	ENERGÍA ELÉCTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO		X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS		
	ALCANTARILLADO									
	RED PÚBLICA	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO	X	NO EXISTE		OTROS		
	PRECIO									
	SI	NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS				
	OBSERVACIONES:									
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
	NOMBRE					DISTANCIA (Km)				
Valle de Zapotepamba					4					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL	X	NACIONAL		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
PROVINCIAL		INTERNACIONAL								
OTROS										
					Firma : Supervisor evaluador					

Ficha de Evaluación del Atractivo			
Nombre del Atractivo	Lagunas de Chayasapa		Jerarquización
Nombre de la Provincia	Loja, Saraguro		II
Variable	Factor	Puntos Máximos	
Calidad	Valor intrínseco	8	
	Valor extrínseco	8	
	Entorno	5	
	Estado de conservación y/o organización	4	
Subtotal		25	
Apoyo	Acceso	6	
	Servicios	6	
	Asociación con otros atractivos	1	
	Subtotal		13
Significado	Local	2	
	Provincial	1	
	Nacional	1	
	Internacional	1	
	Subtotal		5
TOTAL		43	

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES										
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		015		
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		28 de Octubre de 2010		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Valle de Zapotepamba								
PROPIETARIO:		Barrio Zapotepamba								
CATEGORÍA:		Sitio natural		TIPO: Planicies		SUBTIPO: Valle				
2. UBICACIÓN										
		LATITUD			LONGITUD					
		3° 28' 14.02" Sur			79° 14' 57.74" Oeste					
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD:		Zapotepamba
CALLE:		Vía a Tenta		NÚMERO:				TRANSVERSAL:		Desvío a Cochapamba La Papaya, Chayasapa
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO										
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja				DISTANCIA (Km):		102		
NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro				DISTANCIA (Km):		38		
C A L I D A D	V A L L E I N T E R I O R	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO								
		ALTURA (msnm): 1204			TEMPERATURA(°C): 23			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 694.5		
		<p>Se caracteriza por ser uno de los sectores más cálidos de Saraguro. El nombre de Zapotepamba se debe a la presencia abundante de un arbusto conocido como sapote. En el Valle de Zapotepamba se producen frutas como como: papayas, naranjas, limones, limas, cocos; además de hortalizas y granos. El río León atraviesa el valle, a sus riberas existen cultivos agrícolas, las aguas son turbias por problemas de minería en la parte alta del valle. la temperatura promedio es de 23°C aproximadamente. Las familias que habitan el sector son 7. La principal actividad económica del sector es la agricultura. Se producen cultivos de clima cálido, que se comercializan en la ciudad de Saraguro, el agua del río León se emplea para riego y consumo humano.</p>								

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES	
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:
	SENDERO				TREN						DÍA DE FIN.
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL ADÍA	
AÉREO					OTROS					CULTURALES	DÍA DE INICIO:
				AVIÓN							DÍA DE FIN.
					AVIONETA					NATURALES	
				HELICÓPTERO							
OBSERVACIONES:											
Las cooperativas de transporte que llegan al lugar son 10 de Marzo y Leona Express. Es necesario comunicarse con cualquier operadora turística del cantón, además de acudir a los diferentes atractivos con la ayuda de guías calificados.											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
NOMBRE DE LA RUTA Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito											
DESDE: Loja		HASTA: Saraguro				FRECUENCIA: Diaria				DISTANCIA: 64 km	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viajes
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías
Alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Teléfonos, fax, etc.
Alimentación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Correos
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros: Alojamiento comunitario

A
P
O
Y
O

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA									
POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA									
SISTEMA INTERCONECTADO		X	GENERADOR			NO EXISTE		OTROS	
ALCANTARILLADO									
RED PÚBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO	X	NO EXISTE		OTROS	
PRECIO									
SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS			
OBSERVACIONES:									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRE					DISTANCIA (Km)				
Lagunas de Chayasapa					4				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL	X			NACIONAL		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos			
PROVINCIAL				INTERNACIONAL					
OTROS									
					Firma : Supervisor evaluador				

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo	Valle de Zapotepamba	Jerarquización
Nombre de la Provincia	Loja, Saraguro	II

Variable	Factor	Puntos Máximos
Calidad	Valor intrínseco	7
	Valor extrínseco	7
	Entorno	5
	Estado de conservación y/o organización	5
	Subtotal	24
Apoyo	Acceso	6
	Servicios	6
	Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	13
Significado	Local	2
	Provincial	1
	Nacional	1
	Internacional	1
	Subtotal	5
TOTAL		42

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES										
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		016		
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		27 de Octubre de 2010		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Laguna de la Justicia Comunitaria								
PROPIETARIO:		Comunidad Tuncarta								
CATEGORÍA:		Manifestación cultur			TIPO: Etnográfica		SUBTIPO: Manifestaciones religiosas			
2. UBICACIÓN										
				LATITUD			LONGITUD			
				3° 37' 19.79" Sur			79° 12' 29.74" Oeste			
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Tuncarta		
CALLE:		Vía panamericana		NÚMERO:		TRANSVERSAL: Desvío a Tuncarta - Tambopamba - Oñakapak				
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO										
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja				DISTANCIA (Km): 73				
NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro				DISTANCIA (Km): 9				
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO										
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO								
		ALTURA (msnm): 2300			TEMPERATURA(°C): 13			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 758 - 1250		
		<p>La Laguna de la Justicia es artificial, se creó por iniciativa de la comunidad de Tuncarta para purificar a personas que cometen delitos (robo). Posee un área de 100 metros cuadrados aproximadamente, el agua es turbia. En Saraguro, la comunidad de Tuncarta es pionera en retomar la tradicional forma de administrar justicia comunitaria. Aquí los afectados presentan la denuncia verbal. Luego, el cabildo de la Comuna resuelve en asuntos leves, pero en casos graves llama a una asamblea de la comunidad para que sea ésta la que decida, y si el caso es muy grave, se involucra a otras comunidades. Durante la investigación hay castigos con medios ancestrales, como los baños en garúa fría y el azote con riendas, que lo hace una persona reconocida de la comuna o los padres de los imputados. Como primera instancia se recuperan los bienes robados. Al mismo tiempo, el presidente de la comuna alecciona al infractor. De acuerdo a sus principios, las sanciones son aplicadas con el objetivo de que el individuo que ha cometido un delito pueda reconocer su falta, enmendar su error y no repetirlo en el futuro. La comunidad aporta descubriendo a los culpables para luego entregar a la justicia ordinaria.</p>								

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		<u>La laguna de la justicia se hizo con el propósito de purificar a las personas que cometen delitos y no queden inpuntes, entre los que se mencionan abigeato, robo de otros bienes, conflictos intrafamiliares y violencia en las calles durante las fiestas. Además, sirve de escarmiento para que no vuelvan a cometer delitos. Todos ellos se resuelven, excepto los de homicidio.</u>	ALTERADO	X	NO ALTERADO	EN PROCESO DE	
			DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO	
			CAUSAS:	<u>Proceso de eutrofización de la laguna.</u>			
			5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
			NOMBRE: _____				
			FECHA DE DECLARACIÓN: _____				
	CATEGORÍA: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD						
	PATRIMONIO DEL ECUADOR						
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
	<u>Escarmientos a personas que han cometido robos, peleas, abigeato</u>	ALTERADO		NO ALTERADO	EN PROCESO DE		
		DETERIORADO		CONSERVADO	X		
		CAUSAS: _____					

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365		
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES		
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
	SENDERO				TREN						DIA DE FIN.	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES		
					BOTE							
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL ADÍA		
					OTROS					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES	DIA DE FIN:	
					AVIONETA					NATURALES		
					HELICÓPTERO							
OBSERVACIONES:												
Para poder ingresar a la comunidad y observar el atractivo es necesario pedir permiso a la comunidad (presidente). Se puede ingresar con automóvil, cooperativas de taxis. Es necesario comunicarse con una operadora turística del Cantón y contratar los servicios de guías calificados.												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito										
DESDE:	Loja	HASTA:	Saraguro			FRECUENCIA:	Diaria		DISTANCIA:	64 km		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	X
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías	X
Alojamiento	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	Teléfonos, fax,e	X
Alimentación	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	Correos	X
Esparciamient	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:	Celular, internet

A
P
O
Y
O

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA									
POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA									
SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS	
ALCANTARILLADO									
RED PÚBLICA		POZO CIEGO		POZO SÉPTICO	X	NO EXISTE		OTROS	
PRECIO									
SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS			
OBSERVACIONES:									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRE					DISTANCIA (Km)				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL	X			NACIONAL				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
PROVINCIAL				INTERNACIONAL					
OTROS									
								Firma : Supervisor evaluador	

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo Laguna de la Justicia Comunitaria **Jerarquización**

Nombre de la Provincia Loja, Saraguro II

Variable	Factor	Puntos Máximos
	Valor intrínseco	3
	Valor extrínseco	5
Calidad	Entorno	5
	Estado de conservación y/o organización	4
	Subtotal	17
Apoyo	Acceso	6
	Servicios	5
	Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	12
Significado	Local	2
	Provincial	1
	Nacional	1
	Internacional	1
	Subtotal	5
TOTAL		34

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
1. DATOS GENERALES									
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		017	
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		27 de Octubre de 2010	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Virgen del Kaka, de la Cascada, Agua Santa							
PROPIETARIO:		Comunidad Oñakapak							
CATEGORÍA:		Manifestación cultur		TIPO: Etnográfica		SUBTIPO: Manifestaciones religiosas			
2. UBICACIÓN									
				LATITUD		LONGITUD			
				3° 38' 45.99" Sur		79° 12' 17.40" Oeste			
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Oñakapak	
CALLE:		Vía Panamericana destino a Cuenca		NÚMERO:		TRANSVERSAL: Vía a Tuncarta Tambopamba - Oñakapak			
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja				DISTANCIA (Km): 73			
NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro				DISTANCIA (Km): 9			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	ALTURA (msnm): 2430		TEMPERATURA(°C): 8 - 18		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 758 - 1250			
		<p>A 9 km de la cabecera cantonal, en la comunidad de Oñakapak se encuentra una cascada de unos 30 metros de alto, con formaciones rocosas, formando una poza profunda en su caída y el origen de una quebrada. Justo en la caída de la cascada se puede contemplar la imagen de la Virgen en la roca, aparentemente de perfil, aunque esta no es visible a primera vista. Los habitantes de Saraguro y Cuenca son devotos de esta Virgen. Los cuencanos le hacen fiesta el 16 de octubre. La cascada forma en su interior una gran laguna con una profundidad de no más de 2,5 m. Esta cascada se encuentra escondida entre la montaña, sin embargo desde la comuna de Oñakapak existe una carretera que conduce hasta la cascada. Frente a la cascada existe un altar arreglado con flores y candelabros, aquí se depositan ofrendas a la Virgen por los milagros realizados. En la actualidad se considera al sector como Santuario Turístico por los milagros realizados por la virgen y por el paisaje natural. A esto se suma la construcción de senderos, cabañas y canchas deportivas para uso de los visitantes en épocas de la fiesta a la virgen.</p>							

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		Los pobladores comentan que en el año de 1710 DC al sindico llevando a la virgen a Gurudel se le cayó la virgen al río Guaylashi y al querer sacarla no se pudo porque la virgen camino hasta el fondo de la cascada y se quedo impregnada sobre una roca. Desde aquellos tiempos los pobladores tienen fe y devoción a la virgen de Agua Santa.	ALTERADO DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVADC	X	EN PROCESO DE DETERIORO	
			CAUSAS:				
			5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
			NOMBRE:				
			FECHA DE DECLARACIÓN:				
			CATEGORÍA:				
	PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD						
	PATRIMONIO DEL ECUADOR						
	ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
	Fiestas en honor a la Virgen del Kaka, 16 de Octubre. Organizada por devotos cuencanos.	ALTERADO DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVADC	X	EN PROCESO DE DETERIORO		
		CAUSAS:					

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365	
	LASTRADO		X		AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES	
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:
	SENDERO				TREN						DÍA DE FIN:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL ADÍA	
					OTROS					CULTURALES	DÍA DE INICIO:
AÉREO				AVIÓN							DÍA DE FIN:
				AVIONETA					NATURALES		
				HELICÓPTERO							
OBSERVACIONES:											
La comunidad de Oñakapak forma parte de la Red de Turismo Comunitario Saraguro-Rikuy; por lo que para su ingreso es necesario conversar con las autoridades de la comuna o comunicarse con operadoras turísticas del Cantón. Es necesario la contratación de guías turísticos locales. Si se moviliza en automóvil se puede llegar con facilidad hasta el santuario de la virgen y observar la cascada.											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito									
DESDE:	Loja	HASTA: Saraguro				FRECUENCIA: Diaria				DISTANCIA:	64 km
8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viajes
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías
Alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Teléfonos, fax,etc.
Alimentación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Correos
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros: Albergue comunitario

A
P
O
Y
O

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA									
POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS	
ENERGÍA ELÉCTRICA									
SISTEMA INTERCONECTADO		X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS		
ALCANTARILLADO									
RED PÚBLICA	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO	X	NO EXISTE		OTROS		
PRECIO									
SI	NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS				
OBSERVACIONES:									
Como parte de la Red de Turismo Comunitario en la comunidad de Oñakapak existen 2 alojamientos con capacidad para 5 PAX.									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRE					DISTANCIA (Km)				
San Antonio de Cumbe					12				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL	X		NACIONAL	X	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
PROVINCIAL	X		INTERNACIONAL						
OTROS									
					Firma : Supervisor evaluador				

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo Virgen del Kaka, de la Cascada, Agua Salada Jerarquización

Nombre de la Provincia Loja, Saraguro

III

Variable	Factor	Puntos Máximos
Calidad	Valor intrínseco	10
	Valor extrínseco	10
	Entorno	7
	Estado de conservación y/o organización	8
	Subtotal	35
Apoyo	Acceso	8
	Servicios	7
	Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	16
Significado	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	1
	Internacional	1
	Subtotal	6
TOTAL		57

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
1. DATOS GENERALES									
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		018	
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		27 de Octubre de 2010	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Baño del Inca							
PROPIETARIO:		Comunidad Ñamarin							
CATEGORÍA:		Sitio Natural		TIPO: Ríos		SUBTIPO: Cascada			
2. UBICACIÓN									
		LATITUD				LONGITUD			
		3° 37' 59.83" Sur				79° 13' 39.49" Oeste			
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Ñamarin	
CALLE:		Vía Panamericana		NÚMERO:				TRANSVERSAL: Vía a Ñamarin	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja				DISTANCIA (Km): 66			
NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro				DISTANCIA (Km): 2			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
VALOR		ALTURA (msnm): 2566		TEMPERATURA(°C): 12.9		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 758 - 1250			
CALIDAD		<p>El baño del Inca es un lugar natural, oculto en la elevación Ñamarin. Está conformado por una cascada de 60 metros de alto, dos pozas una natural y otra artificial. El agua de las pozas es turbia. A 50 metros de la cascada se encuentra las cuevas del Inca, de 4 metros de alto y profundidad. estas cuevas se las conoce como Sininpac. El paisaje natural de este atractivo es muy particular por las formaciones geológicas, la cascada y los matorrales constituidos por especies secundarias pumamaquis, shinin, chilca. En cuanto a fauna se puede observar aves como águilas, colibrís, y mirlos. Entre sus principales atractivos están: la cascada que recorre la montaña y cae perpendicularmente formando dos lagunas, rituales anuales del Inti Raymi y kapak Raymi, cuevas enormes que según la historia servían como trincheras en épocas de guerra.</p>							

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
		<u>Lugar Sagrado para el Pueblo Indígena donde se practican ritos, ceremonias y más acontecimientos propios de su gente.</u>	ALTERADO	X	NO ALTERADO	EN PROCESO DE
		<u>Se acostumbra hacer celebraciones por el Inti Raymi, los asistentes son la comunidad, el presidente de la fiesta y sus reinas. El ritual consiste en: limpieza de perfume, a la media noche se realizan los baños y luego retornan a sus comunidades con danzas.</u>	DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO
		<u>Debajo de la roca se pueden realizar</u>	CAUSAS:	<u>Caminatas masivas.</u>		
				<u>Depósitos de basura en lugares no permitidos.</u>		
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)			
			NOMBRE:			
			FECHA DE DECLARACIÓN:			
			CATEGORÍA:	PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD		
		PATRIMONIO DEL ECUADOR				
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
<u>Inti Raymi, en Junio.</u>	ALTERADO	X	NO ALTERADO	EN PROCESO DE		
<u>Purificaciones, Shamanismo, limpieas.</u>	DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO		
	CAUSAS:	<u>Expansión de la frontera agrícola.</u>				
		<u>Pérdida de rituales de limpieas por la falta de creencia de las personas nativas.</u>				

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES		
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
	SENDERO		X		TREN						DÍA DE FIN:	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES	HORAS AL ADÍA	
					BOTE							
	FLUVIAL				CANOA					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
					OTROS						DÍA DE FIN:	
AÉREO					AVIÓN					NATURALES		
					AVIONETA							
					HELICÓPTERO							
OBSERVACIONES:												
El Baño del Inca, está ubicado en la comunidad de Ñamarin, a cinco minutos en carro desde el centro de Saraguro y luego se debe realizar el recorrido a pie alrededor de unos 20 minutos. La comunidad Ñamarin forma parte de la Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy por lo que es necesario conversar con las principales autoridades para su ingreso, o comunicarse con operadoras turísticas del cantón.												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito										
DESDE:	Loja	HASTA:			Saraguro	FRECUENCIA:				Diaria	DISTANCIA:	64 km
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	X
	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Nº Estab	Plazas	Almac Artesanías	X
Alojamiento	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	Teléfonos, fax, e	X
Alimentación	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	Correos	X
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:	Internet, celular

A
P
O
Y
O

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA									
POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA									
SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS	
ALCANTARILLADO									
RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS	
PRECIO									
SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS			
OBSERVACIONES:									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRE					DISTANCIA (Km)				
León Dormido					11				
Bosque Protector de Washapamba					10				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL	X			NACIONAL				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
PROVINCIAL	X			INTERNACIONAL					
OTROS									
								Firma : Supervisor evaluador	

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo	Baño del Inca	Jerarquización
Nombre de la Provincia	Loja, Saraguro	III

Variable	Factor	Puntos Máximos
	Valor intrínseco	12
	Valor extrínseco	13
Calidad	Entorno	7
	Estado de conservación y/o organización	8
	Subtotal	40
Apoyo	Acceso	10
	Servicios	9
	Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	21
Significado	Local	2
	Provincial	1
	Nacional	1
	Internacional	1
	Subtotal	5
TOTAL		66

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
1. DATOS GENERALES									
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga			FICHA N°:		019		
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz			FECHA:				
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Ingapirca de Saraguro							
PROPIETARIO:		Varios propietarios							
CATEGORÍA:		Manifestación cultur		TIPO: Histórica		SUBTIPO: Sitios arqueológicos			
2. UBICACIÓN									
				LATITUD			LONGITUD		
				3° 40' 57.10" Sur			79° 13' 43.17" Oeste		
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Sector La Torre	
CALLE:		Vía antigua a Cuenca		NÚMERO:				TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja			DISTANCIA (Km):		71		
NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro			DISTANCIA (Km):		7		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
C A L I D A D	V A L O R I N T E R S E C O								
		ALTURA (msnm): 3165		TEMPERATURA(°C): 5 - 11			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 758 - 1250		
		<p>Ingapirca se encuentra a 7 km al Sur de Saraguro, la mayor parte de las ruinas se encuentran escondidas debajo de un remanente boscoso (árboles, musgos) de cobertura densa que impide su valoración y descripción real. Las ruinas están integradas por los siguientes elementos: dos estructuras cuadradas con paredes exteriores de 12 x 12 metros, construidas con bloques de piedra tallada y que encajan perfectamente entre sí. Por el modelo de construcción Ingapirca tiene la forma de un Pucará (fuerte militar); cerca a estas ruinas se encuentran las ciudadelas y las terrazas de Pichig en San Lucas, estas ruinas parecen formar una triangulación alrededor del cerro Acacana, situado a 5 km de la torre. El acceso a este sitio turístico se lo hace en gran parte en vehículo que tenga tracción delantera ya que el camino es un poco dificultoso, en especial en invierno.</p>							

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		Ingapirca de Saraguro fue construido por los Incas con bloques de piedra tallada y cuadrada al estilo Incásico.		ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO DE
		Caminatas, investigaciones en arqueología.		DETERIORAD	X	CONSERVADO		DETERIORO
				CAUSAS: Extracción de las piedras talladas de las ruinas. Ausencia de manejo del atractivo				
				5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
				NOMBRE: _____				
				FECHA DE DECLARACIÓN: _____				
				CATEGORÍA: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD				
				PATRIMONIO DEL ECUADOR				
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
				ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO DE
				DETERIORAD	X	CONSERVADO		DETERIORO
				CAUSAS: Deforestación, expansión de frontera agropecuaria.				

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						365
	LASTRADO			X	AUTOMÓVIL				X		DÍAS AL MES
	EMPEDRADO				4X4						DÍA DE INICIO:
	SENDERO		X		TREN					CULTURALES	DÍA DE FIN.
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE					NATURALES	
	FLUVIAL				CANOA						HORAS AL ADÍA
					OTROS						DÍA DE INICIO:
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES	DÍA DE FIN.
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO					NATURALES	
OBSERVACIONES:											
Para acudir al sector es necesario la contratación de guías calificados de la zona. Se debe caminar alrededor de 50 minutos para llegar a las ruinas.											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro - Cuenca- Riobamba - Quito									
DESDE:	Loja	HASTA:	Saraguro	FRECUENCIA:	Diario	DISTANCIA:	64 km				
8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viajes
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías
Alojamiento	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	Teléfonos, fax,etc.
Alimentación	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	Correos
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros: Internet, celular, Alb. Comunt.

A
P
O
Y
O

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA									
POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA									
SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS	
ALCANTARILLADO									
RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS	
PRECIO									
SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS			
OBSERVACIONES:									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRE					DISTANCIA (Km)				
Paredones de los Incas					20				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL	X			NACIONAL				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
PROVINCIAL	X			INTERNACIONAL					
OTROS									
								Firma : Supervisor evaluador	

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo Ingapirca de Saraguro **Jerarquización**

Nombre de la Provincia Loja, Saraguro II

Variable	Factor	Puntos Máximos
Calidad	Valor intrínseco	5
	Valor extrínseco	5
	Entorno	7
	Estado de conservación y/o organización	6
Subtotal		23
Apoyo	Acceso	3
	Servicios	5
	Asociación con otros atractivos	1
Subtotal		9
Significado	Local	1
	Provincial	1
	Nacional	1
	Internacional	1
Subtotal		4
TOTAL		36

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
1. DATOS GENERALES									
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		020	
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		6 de Junio de 2010	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Parque de las Culturas						24 de Noviembre de 2010	
PROPIETARIO:		Municipio de Saraguro							
CATEGORÍA:		Manifestación cultur		TIPO: Histórica		SUBTIPO: Parques			
2. UBICACIÓN									
		LATITUD				LONGITUD			
		3° 37' 17,14" Sur				79° 14' 25,68" Oeste			
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Saraguro	
CALLE:		Av. El Oro		NÚMERO:				TRANSVERSAL: Pasaje Saraguro	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja				DISTANCIA (Km):		64	
NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro				DISTANCIA (Km):		0	
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO							
		ALTURA (msnm): 2525		TEMPERATURA(°C): 13		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 758 - 1250			
		A 200 metros del parque central de Saraguro, se levanta el imponente Parque de las Culturas, donde el icono de la cultura milenaria de los Saraguros como es el sombrero, se distingue en uno de los rincones, formando una glorieta que es utilizada como escenario para espectáculos artísticos y culturales; completa el conjunto arquitectónico el obelisco que en cada una de su lados muestra facetas de nuestra nacionalidad a lo que hay que sumar el perfecto trazado de sus jardineras con flores muy bien cuidadas.							

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		Recreación.		ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO DE
		Eventos públicos.		DETERIORADO		CONSERVADO	X	DETERIORO
				CAUSAS:				

				5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
				NOMBRE: _____				
				FECHA DE DECLARACIÓN: _____				
				CATEGORÍA: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD				
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)		PATRIMONIO DEL ECUADOR				
				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
				ALTERADO	X	NO ALTERADO		EN PROCESO DE
		DETERIORADO		CONSERVADO		DETERIORO		
		CAUSAS: Depósitos de basura en lugares que no corresponde.						

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES		
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
	SENDERO				TREN						DÍA DE FIN:	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES	HORAS AL ADÍA	
					BOTE						DÍA DE INICIO:	DÍA DE FIN:
	FLUVIAL				CANOA					CULTURALES	HORAS AL ADÍA	
					OTROS						DÍA DE INICIO:	DÍA DE FIN:
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES	HORAS AL ADÍA	
					AVIONETA						DÍA DE INICIO:	DÍA DE FIN:
					HELICÓPTERO					NATURALES	HORAS AL ADÍA	
OBSERVACIONES:												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito										
DESDE:	Loja	HASTA:				Saraguro	FRECUENCIA:			Diaria	DISTANCIA:	64 km
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	X
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías	X
Alojamiento	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	Teléfonos, fax, e	X
Alimentación	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	Correos	X
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:	Internet, celular

A
P
O
Y
O

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA								
	AGUA								
	POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO	NO EXISTE	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA								
	SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE	OTROS	
	ALCANTARILLADO								
	RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE	OTROS	
	PRECIO								
	SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS		
	OBSERVACIONES:								
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS								
	NOMBRE					DISTANCIA (Km)			
	Iglesia de Saraguro					0,2			
Parque Central					0,2				
Plazoleta del Barrio Sucre					1				
Parque de la Madre					1				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL	X			NACIONAL				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
PROVINCIAL				INTERNACIONAL					
OTROS									
								Firma : Supervisor evaluador	

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo Parque de las Culturas **Jerarquización**

Nombre de la Provincia Loja, Saraguro III

Variable	Factor	Puntos Máximos
	Valor intrínseco	4
	Valor extrínseco	4
Calidad	Entorno	8
	Estado de conservación y/o organización	8
	Subtotal	24
Apoyo	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	22
Significado	Local	2
	Provincial	1
	Nacional	1
	Internacional	1
	Subtotal	5
TOTAL		51

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
1. DATOS GENERALES									
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		021	
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		24 de Noviembre de 2010	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Plazoleta del Barrio Sucre							
PROPIETARIO:		Municipio de Saraguro							
CATEGORÍA:		Manifestación cultur			TIPO: Histórica		SUBTIPO: Parques		
2. UBICACIÓN									
				LATITUD			LONGITUD		
				3° 37' 22,07" Sur			79° 14' 30,01" Oeste		
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Saraguro	
CALLE:		Calle Sucre		NÚMERO:		TRANSVERSAL: Calle Guayaquil			
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja				DISTANCIA (Km): 64			
NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro				DISTANCIA (Km): 0			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	ALTURA (msnm): 2536		TEMPERATURA(°C): 13			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 758 - 1250		
		<p>La plazoleta del Barrio Sucre se ubica en el Barrio Residencial Sucre en la intersección de las calles Sucre y Guayaquil. Constituye un ícono histórico de la ciudad y un motivo de orgullo para la tradicional barriada Sucre. Durante mucho tiempo constituyó en un lugar lúgubre pero que fue restaurado el 27 de Agosto de 2010 como parte del programa de regeneración urbana que mantiene el Municipio de Saraguro. El parque comprende un área aproximada de 80 m2, tiene la forma de un triángulo y está constituido por banquetas, luminarias y el gran mural con la alegoría de la visita del General Antonio José de Sucre a Saraguro, y de un ícono de la revolución de Latinoamérica como Ernesto Guevara.</p>							

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		Recreación.	ALTERADO	NO ALTERADO	EN PROCESO DE		
		Eventos públicos del barrio Sucre.	DETERIORADO	CONSERVADO	X	DETERIORO	
		Durante el transcurso de la Batalla de Tarqui el Mariscal Antonio José de Sucre se vio obligado a acometer a sus enemigos enérgicamente en Saraguro, Oña, Nabón, Girón, Narancay alcanzando el triunfo el 27 de febrero de 1829.	CAUSAS:				

			5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
			NOMBRE: _____				
			FECHA DE DECLARACIÓN: _____				
			CATEGORÍA:		PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD		
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)	PATRIMONIO DEL ECUADOR				
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
			ALTERADO	X	NO ALTERADO	EN PROCESO DE	
			DETERIORADO		CONSERVADO	DETERIORO	
	CAUSAS: Depósitos de basura en lugares que no corresponde.						

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365		
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES		
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
	SENDERO				TREN						DIA DE FIN.	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES		
					BOTE						HORAS AL ADÍA	
	FLUVIAL				CANOA					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
					OTROS						DIA DE FIN:	
AÉREO					AVIÓN					NATURALES		
					AVIONETA							
					HELICÓPTERO							
OBSERVACIONES:												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito										
DESDE:	Loja	HASTA:			Saraguro	FRECUENCIA:				Diaria	DISTANCIA:	64 km
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	X
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías	X
Alojamiento	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	Teléfonos, fax, e	X
Alimentación	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	Correos	X
Esparciamient	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:	Internet, celular

A
P
O
Y
O

A
P
O
Y
O

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
AGUA									
POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
ENERGÍA ELÉCTRICA									
SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS	
ALCANTARILLADO									
RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS	
PRECIO									
SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS			
OBSERVACIONES:									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS									
NOMBRE					DISTANCIA (Km)				
Iglesia de Saraguro					2				
Parque Central					1,5				
Parque de las Culturas					1				
Parque de la Madre					2				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL	X			NACIONAL				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
PROVINCIAL				INTERNACIONAL					
OTROS									
								Firma : Supervisor evaluador	

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo	Plazoleta del Barrio Sucre	Jerarquización
Nombre de la Provincia	Loja, Saraguro	II

Variable	Factor	Puntos Máximos
	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	3
Calidad	Entorno	7
	Estado de conservación y/o organización	8
	Subtotal	20
Apoyo	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	22
Significado	Local	2
	Provincial	1
	Nacional	1
	Internacional	1
	Subtotal	5
TOTAL		47

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
1. DATOS GENERALES									
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga				FICHA N°:		022	
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz				FECHA:		24 de Noviembre de 2010	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Parque La Madre							
PROPIETARIO:		Municipio de Saraguro							
CATEGORÍA:		Manifestación cultur		TIPO: Histórica		SUBTIPO: Parques			
2. UBICACIÓN									
		LATITUD			LONGITUD				
		3° 37' 41,14" Sur			79° 14' 28,94" Oeste				
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD: Saraguro	
CALLE:		Av. Panamericana		NÚMERO:		TRANSVERSAL: Calle Loja			
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO									
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja				DISTANCIA (Km): 64			
NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro				DISTANCIA (Km): 1			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO									
ALTURA (msnm): 2590		TEMPERATURA(°C): 13			PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm): 758 - 1250				
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	A la entrada de Saraguro y dando la bienvenida a quienes llegan y despedida a quienes salen de la ciudad se ubica el Parque La Madre, un parque totalmente regenerado por el Municipio de Saraguro. Comprende el cambio del piso, luminarias, banquetas y jardineras bien cuidadas . En la parte central del parque se levanta un hermoso monumento que lo conforman una mujer y dos niños.							

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)		5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		Recreación.		ALTERADO		NO ALTERADO		EN PROCESO DE
				DETERIORADO		CONSERVADO	X	DETERIORO
				CAUSAS:				
				5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
				NOMBRE:				
				FECHA DE DECLARACIÓN:				
				CATEGORÍA:		PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD		
		ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)				PATRIMONIO DEL ECUADOR		
				6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
				ALTERADO	X	NO ALTERADO		EN PROCESO DE
		DETERIORADO		CONSERVADO		DETERIORO		
		CAUSAS: Depósitos de basura en lugares que no corresponde.						

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO			
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				365			
	LASTRADO				AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES			
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:		
	SENDERO				TREN						DIA DE FIN:		
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES	HORAS AL ADÍA		
					BOTE						DÍA DE INICIO:		
	FLUVIAL				CANOA					CULTURALES	DIA DE FIN:		
					OTROS						DÍA DE INICIO:		
AÉREO					AVIÓN					CULTURALES	DIA DE FIN:		
					AVIONETA						NATURALES	DÍA DE INICIO:	
					HELICÓPTERO					DIA DE FIN:			
OBSERVACIONES:													
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:													
NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito											
DESDE:	Loja	HASTA:				Saraguro	FRECUENCIA:			Diaria	DISTANCIA:		64 km
8. FACILIDADES TURÍSTICAS													
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	X	
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías	X	
Alojamiento	0	0	0	0	1	37	4	82	0	0	Teléfonos, fax, e	X	
Alimentación	0	0	0	0	2	108	4	108	2	76	Correos	X	
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros:	Internet, celular	

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA									
	POTABLE		ENTUBADA	X	TRATADA		DE POZO		NO EXISTE	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO			X	GENERADOR		NO EXISTE		OTROS	
	ALCANTARILLADO									
	RED PÚBLICA	X	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO		NO EXISTE		OTROS	
	PRECIO									
	SI		NO	X	ENTRADA LIBRE		OTROS			
	OBSERVACIONES:									
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRE					DISTANCIA (Km)					
Iglesia de Saraguro					1,5					
Parque Central					1,5					
Parque de las Culturas					2					
Plazoleta del Barrio Sucre					1,5					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL	X	NACIONAL			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
PROVINCIAL		INTERNACIONAL								
OTROS										
					Firma : Supervisor evaluador					

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo Parque La Madre **Jerarquización**

Nombre de la Provincia Loja, Saraguro II

Variable	Factor	Puntos Máximos
	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	3
Calidad	Entorno	6
	Estado de conservación y/o organización	8
	Subtotal	19
Apoyo	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	22
Significado	Local	2
	Provincial	1
	Nacional	1
	Internacional	1
	Subtotal	5
TOTAL		46

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
1. DATOS GENERALES											
ENCUESTADOR:		Yadira Luzuriaga			FICHA N°:		023				
SUPERVISOR EVALUADOR:		Ing. Luis Muñoz			FECHA:		24 de Noviembre de 2010				
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		El Salado									
PROPIETARIO:		Comunidad de Turucachi									
CATEGORÍA:		Sitio Natural			TIPO:		Aguas subterráneas				
					SUBTIPO:		Aguas minerales				
2. UBICACIÓN											
		LATITUD			LONGITUD						
		3° 37' 27,22" Sur			79° 10' 42,69" Oeste						
PROVINCIA:		Loja		CANTÓN:		Saraguro		LOCALIDAD:		Turucachi	
CALLE:		Av. Panamericana		NÚMERO:				TRANSVERSAL:		Desvío Turucachi	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO											
NOMBRE DEL POBLADO:		Loja			DISTANCIA (Km):					76	
NOMBRE DEL POBLADO:		Saraguro			DISTANCIA (Km):					12	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO											
C A L I D A D	V A L O R I N T R Í N S E C O	ALTURA (msnm):		2520		TEMPERATURA(°C):		13		PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm):	758 - 1250
		<p>Este atractivo lo constituyen unas rocas en forma de ruinas o terrazas de donde brotan aguas que desembocan al río El Salado. Entre los principales minerales que componen a estas rocas está el sodio, por lo que se puede observar alrededor de las rocas restos de sal impregnados en las paredes de estas, por tal razón el nombre del Salado tanto por sus aguas salinas y por la presencia de sal en las rocas. Constituye un ojo de agua debido a que en la parte superior del conjunto de rocas se puede observar pequeños charcos de agua de cuyo interior emergen burbujas de agua.</p> <p>El paisaje del lugar esta dominado por pastizales, además se puede observar árboles relictos de eucalipto, pequeños parches de bosques en especial en las riveras del río. Existe una planicie en donde los pobladores del sector han construido cabañas para una mejor comodidad del visitante. La principal actividad económica del sector es la agricultura y ganadería, entre los principales cultivos están el maíz, acompañado de pequeños huertos en donde siembran hortalizas.</p>									

C A L I D A D	V A L O R E X T R Í N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
		Los antepasados utilizaban la sal proveniente de la roca de este sector para la preparación de alimentos. En la actualidad se usa este lugar como centro de esparcimiento y recreación comunal. El Salado constituye un atractivo nuevo para el Cantón Saraguro. A inicios del 2009, la comunidad de Turucachi considera a El Salado como un lugar de recreación y esparcimiento para las comunidades locales. Los pobladores han construido cabañas y se ha restringido	ALTERADO DETERIORADO	NO ALTERADO CONSERVADO	X	EN PROCESO DE DETERIORO	
			CAUSAS:				
			5.1. PATRIMONIO (Atractivos Culturales)				
			NOMBRE:				
			FECHA DE DECLARACIÓN:				
			CATEGORÍA: PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD PATRIMONIO DEL ECUADOR				
	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO						
	Fiestas de carnaval.	ALTERADO DETERIORADO	X	NO ALTERADO CONSERVADO	EN PROCESO DE DETERIORO		
		CAUSAS: Extensión de la frontera agrícola y pecuaria. Ingreso de ganado a los alrededores de las rocas.					

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO		
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					365		
	LASTRADO	X			AUTOMÓVIL	X				DÍAS AL MES		
	EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
	SENDERO				TREN						DÍA DE FIN.	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					NATURALES		
					BOTE							
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL ADÍA		
					OTROS					CULTURALES	DÍA DE INICIO:	
AÉREO				AVIÓN							DÍA DE FIN.	
				AVIONETA					NATURALES			
				HELICÓPTERO								
OBSERVACIONES:												
Se puede acceder al lugar por medio de automóvil particular o por medio de alquiler de servicio de taxis en la ciudad de Saraguro. Para ingresar al atractivo es necesario pedir permiso a las autoridades de la comunidad de Turucachi.												
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:												
NOMBRE DE LA RUTA		Loja - Saraguro - Cuenca - Riobamba - Quito										
DESDE:	Loja	HASTA:				Saraguro	FRECUENCIA:			Diaria	DISTANCIA:	64 km
8. FACILIDADES TURÍSTICAS												
Categorías	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viajes	
Servicios	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° Estab	Plazas	Almac Artesanías	
Alojamiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Teléfonos, fax,etc.	
Alimentación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Correos	
Esparcimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Otros: Celular	

A
P
O
Y
O

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA									
	AGUA									
	POTABLE	ENTUBADA	X	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS			
	ENERGÍA ELÉCTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO		X	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS				
	ALCANTARILLADO									
	RED PÚBLICA	POZO CIEGO		POZO SÉPTICO	X	NO EXISTE	OTROS			
	PRECIO									
	SI	NO	X	ENTRADA LIBRE	OTROS					
	OBSERVACIONES:									
Es necesario pedir permiso a las autoridades de la comunidad de Turucachi para poder ingresar al atractivo turístico.										
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRE					DISTANCIA (Km)					
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO										
LOCAL	X		NACIONAL							
PROVINCIAL			INTERNACIONAL							
OTROS										
					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos					
					Firma : Supervisor evaluador					

Ficha de Evaluación del Atractivo

Nombre del Atractivo El Salado **Jerarquización**

Nombre de la Provincia Loja, Saraguro II

Variable	Factor	Puntos Máximos
	Valor intrínseco	2
	Valor extrínseco	3
Calidad	Entorno	5
	Estado de conservación y/o organización	7
	Subtotal	17
Apoyo	Acceso	6
	Servicios	6
	Asociación con otros atractivos	1
	Subtotal	13
Significado	Local	1
	Provincial	1
	Nacional	1
	Internacional	1
	Subtotal	4
TOTAL		34

Anexo 7. Certificado de aprobación del inventario turístico de Saraguro por la Dirección Regional Frontera Sur del Ministerio del Ambiente de la Provincia de Loja.



Oficio No. MT-GRFS-2011-0079

Loja, 04 de marzo de 2011

Señor Ingeniero
Luis Guillermo Muñoz Silva
JEFE O DIRECTOR DE TURISMO
MUNICIPIO DE SARAGURO
Presente.

Con atento saludo y en atención a Oficio No. 0013 UTMT, de fecha 01 de febrero de 2011, a través del cual se remite el expediente actualizado del Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Saraguro, debo indicar que luego de proceder a su revisión y análisis, el mismo es pertinente en virtud de las competencias transferidas por el Ministerio de Turismo al Municipio de Saraguro, además, de cumplir con los parámetros establecidos por esta dependencia gubernamental; no obstante es imprescindible que en su calidad de Supervisor – Evaluador suscriba en todas las fichas inventariadas para certificar la veracidad de los datos del expediente que debe reposar en la Dirección Regional Frontera Sur, para lo cual le remito el documento para su posterior recepción en esta dependencia.

Seguro de merecer su amable atención, le reitero mis sentimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,


Fabián Altamirano Arias
DIRECTOR REGIONAL FRONTERA SUR

fg

www.turismo.gov.ec

Anexo 8. Certificado de entrega del inventario turístico al Municipio de Saraguro y su respectiva prórroga para su revisión en el Ministerio de Turismo sede Loja.

Saraguro, a 3 de Diciembre del 2010.

Jairo Montaña Armijos

ALCALDE DEL GOBIERNO LOCAL MUNICIPIO DE SARAGURO

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Yo, Yadira Judith Luzuriaga Cueva, a usted, comedidamente, expongo y solicito:

Como es de su conocimiento, en su debida oportunidad me permití presentar a usted el avance de la ACTUALIZACION DEL INVENTARIO TURISTICO DEL CANTON SARAGURO que me encuentro realizando en base al contrato de obra cierta que tengo suscrito con la I. Municipalidad del Cantón Saraguro.

Sobre la base de su disposición de que dicho avance se lo haga avalizar por el Ministerio de Turismo a través de la Dirección de Loja, he consultado en dicha dependencia y se me informa que la revisión respectiva se la realizaría dentro de los próximos noventa días desde la fecha de la entrega de la respectiva documentación.

Por lo anteriormente expuesto, solicito a usted, se digne concederme una PRORROGA DE NOVENTA DIAS para la entrega del trabajo a mi encomendado.

Por la atención que se digne dar a la presente, le expreso mis agradecimientos.

Muy Atentamente.,


Yadira Judith Luzuriaga Cueva.,

CED. NRO. 1103473623

Turismo
Andrade
13/12/10
[Signature]

REVISADO
13/12/10
[Signature]