



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL
TALENTO HUMANO EN EL COLEGIO MUNICIPAL MIXTO
MONSEÑOR "LEÓNIDAS PROAÑO VILLALBA DE LA CIUDAD DE
HUAQUILLAS PROVINCIA DE EL ORO"**

TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
INGENIERO COMERCIAL

AUTORES:

CRISTÓBAL JARAMILLO BRAVO

WILINGTON PINARGOTE NAVARRETE

DIRECTOR:

ING. COM. EDUARDO A. SUAREZ V. MG SC.

LOJA- ECUADOR

2011

CERTIFICACIÓN

Ing. Eduardo. A. Suarez VinuezaMg.Sc.

Docente U.N.L

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de Tesis, previo a la obtención del Título de INGENIERO COMERCIAL, sobre el tema: "**PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN EL COLEGIO MUNICIPAL MIXTO MONSEÑOR "LEÓNIDAS PROAÑO VILLALBA DE LA CIUDAD DE HUAQUILLAS PROVINCIA DE EL ORO"** realizado por los egresados; **Cristóbal Jaramillo Bravo WilingtonPinargote Navarrete** ha sido orientado, dirigido y revisado minuciosamente bajo mi dirección; por lo tanto autorizo su presentación, sustentación y defensa.

ING. Eduardo A. Suarez Vinueza Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

El contenido del presente trabajo, conceptos, ideas, opiniones, procedimientos de la investigación, resultados y recomendaciones son de exclusiva responsabilidad de los autores.

Cristóbal Jaramillo Bravo

Wilmington Pinargote Navarrete

AGRADECIMIENTO

*En las páginas de este proyecto queremos, dejar plasmado nuestros sentimientos de eterna gratitud, primeramente a Dios, por habernos regalado la vida y la salud para poder cumplir una de nuestras primeras metas, dejamos constancia de nuestro agradecimiento al **ING. Eduardo Aníbal Suarez Vinuesa** gracias a sus conocimientos y a su constante guía pudimos cumplir exitosamente con los objetivos planteados llegando a una eficaz realización y culminación, de igual manera expresamos nuestro reconocimiento a las personas que integran el **COLEGIO MIXTO MUNICIPAL MONSEÑOR “LEONIDAS PROAÑO” DE LA CIUDAD DE HUAQUILLAS** en la persona del Sr Rector Lic.Sandro Aguilar y sus colaboradores quienes nos supieron colaborar desinteresadamente para poder desarrollar nuestro trabajo, a nuestros padres y familiares por su apoyo y confianza incondicional que nos supieron brindar en todo aspecto, a todas las personas que contribuyeron con la realización de nuestro trabajo de tesis, en especial a la Universidad Nacional de Loja, Área Jurídica Social y Administrativa, de la carrera de Administración de Empresas; que han sido la fuente de conocimientos que día a día nos supieron impartir.*

LOS AUTORES

DEDICATORIA

Con energía, entusiasmo, alegría y abundante fe dedico este Proyecto a Dios, porque me ha brindando la oportunidad de poder triunfar en este camino de lucha y esperanza, a mi esposa Lupita Eras, por darme el soporte, confianza y apoyo incondicional para poder culminar mis estudios, a mis queridos hijos ; que son motivo de impulso para poder continuar en mi caminar por la vida, agradezco además a todas los familiares y personas que se encuentran junto a mí, que supieron confiar y alentarme en todas las actividades emprendidas gracias a su confianza.

CRISTOBAL

Dedico este importante proyecto de tesis a Dios por ser quién me impulsa cada día para sobresalir en la vida, a mi amada esposa Paola Zhingre, a mis hijos Heiddy y Jahir Pinargote, a mis Padres, que gracias a su gran esfuerzo, sacrificio y constante aliento he podido culminar mis estudios, y en general a todas las personas que han estado conmigo durante mi vida universitaria, por su importante apoyo, gracias.

WILINGTON

TÍTULO

a. TÍTULO

**"PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN EL
COLEGIO MUNICIPAL MIXTO MONSEÑOR
"LEÓNIDAS PROAÑO VILLALBA DE LA CIUDAD DE
HUAQUILLAS PROVINCIA DE EL**

RESUMEN

b. RESUMEN EJECUTIVO EN CASTELLANO

El presente trabajo investigativo está encaminado a elaborar una Planificación en el Colegio Mixto Municipal Monseñor “Leónidas Proaño” ubicado en la ciudad de Huaquillas provincia de El Oro representado legalmente por el Rector. Lic. Sandro Humberto Aguilar Mejía,

Sus propósitos están enfocados en ofrecer una educación acorde a las nuevas exigencias y tendencias cognoscitivas, mejorar su posicionamiento, y extender un servicio de calidad a los padres de familia como a la ciudadanía en general.

Su actividad académica inicia en el período lectivo 2007- 2008 el 9 de Abril, con 118 alumnos de 8º año básico repartidos en 4 paralelos, con un personal directivo, docente y administrativo de 15 personas, su propósito fundamental es ofrecer una educación de calidad, basada en procesos académicos de enseñanza para fortalecer y potenciar las habilidades y destrezas del estudiante .

El trabajo investigativo, en la parte preliminar consta del Resumen y la Introducción, los mismos que pretenden presentar una visión general del contenido del documento y de la importancia de haber emprendido en el abordaje de la problemática identificada.

A continuación se estructura sobre la base de las variables identificadas en El Tema y Los Objetivos, la Revisión de Literatura, que es el soporte teórico-científico que permite profundizar en conceptos, teorías y definiciones relacionadas con la el tema planteado.

Los materiales, métodos y técnicas utilizadas y aplicadas permiten determinar la respectiva población a quienes se aplicaron los respectivos instrumentos investigativos.

En los Resultados, se aborda la problemática, procesando los datos obtenidos de la investigación de campo que se efectuó a través de una entrevista dirigida al Rector, Lic. Sandro Aguilar encuestas dirigida a los estudiantes, docentes, padres de familia,

administrativos y trabajadores que permitió conocer la tendencia y el posicionamiento del colegio en la ciudad de Huaquillas.

Los datos se agrupan en frecuencias y porcentajes, acompañados del respectivo gráfico estadístico representativo de la información numérica obtenida y que permiten desarrollar un análisis crítico de cada cuadro.

Con toda la información obtenida se construye la discusión que consta de un análisis general de todos los hallazgos más sobresalientes y a continuación se procede a estructurar la Propuesta.

Los objetivos estratégicos, están enfocados al mejoramiento de actividades académicas, servicios como posicionamiento de la imagen institucional, del colegio en la ciudad de Huaquillas y su área de influencia

La elaboración de la Misión, Visión, Objetivos, Valores educativos del Colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Proaño” se determina como uno de los objetivos estratégicos.

La Capacitación a los Docentes, administrativos, y trabajadores en las diferentes áreas y actividades cognoscitivaseleva el grado de eficacia de los docentes y la eficiencia de administrativos y trabajadores que contribuirán hacia el cambio competitivo

Tomando en cuenta que todas las actividades propuestas están vinculadas a la educación, de esa manera un plan de Publicidad servirá para impulsar la imagen institucional, potenciar, las condiciones de competitividad del colegio.

Finalmente, se elaboran las conclusiones y con sus respectivas recomendaciones, que de ser tomadas en cuenta por el Rector del Colegio Municipal, orientarán de mejor forma el acoplamiento e implementación de la propuesta diseñada.

El trabajo adicionalmente se respalda de la respectiva bibliografía y los anexos que complementan la investigación realizada.

SUMARY

This research work is aimed at developing a Joint Planning Municipal College Bishop "Leonidas Proaño" located in the city of El Oro province Huaquillas legally represented by its Rector. Mr. SandroHumbertoAguilar Mejia

Its purposes are focused on providing education according to new demands and cognitive biases, improve your positioning and extend quality service to parents as to the general public.

His academic activity started in the school year 2007 - 2008 on April 9, with 118 students in 8th grade, divided into 4 parallel with managerial staff, faculty and staff of 15 people, its primary purpose is to provide a quality education process-based academic education to strengthen and enhance the skills and abilities of the student.

The research work in the introductory part consists of the Summary and Introduction, the same they intend to present an overview of the contents of the document and the importance of having engaged in addressing the problems identified

.

Here is structured on the basis of the variables identified in the theme and objectives, the Literature Review, which is the theoretical and scientific support to carry forward in concepts, theories and definitions related to the subject.

The materials, methods and techniques used and applied for determining the relevant population to whom the respective instruments applied research. In the results, it addresses the problem by processing data from field

research was conducted through direct interviews to the Rector, the survey of student teachers, parents, administrators and workers allowed to know the trend and positioning of the school in the city of Huaquillas.

The data are grouped into frequencies and percentages, accompanied by the respective statistical graph representing the numerical data obtained and that develop a critical analysis of each table.

With all the information from the discussion is constructed consisting of a general review of all outstanding findings and then proceeded to structure the proposal,

The strategic objectives are focused on improving academic activities, services such as positioning of the institutional image of the school in the city of Huaquillas and its area of influence the development of the Mission, Vision, Objectives, Educational Values of the Joint Municipal College Bishop "Leonidas Proaño" is determined as one of the strategic objectives.

The Training of Teachers, administrators, and workers in different areas and cognitive activities increases the effectiveness of teachers and administrative efficiency and workers who contribute to competitive change Considering that all proposed activities are linked to education, thus Advertising plan will boost the corporate image, promote and competitive conditions of the school.

Finally, conclusions are drawn and their respective recommendations, which if taken into account by the Chancellor of City College, to better guide the coupling and implementation of the proposal designed.

Additional work is supported by the respective bibliography and complementing the research.

INTRODUCCIÓN

c. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo tiene como finalidad tener una idea clara y específica la propuesta de un ***Plan Estratégico para mejorar la Gestión del Talento Humano del Colegio Mixto Municipal Monseñor “Leónidas Proaño”*** el mismo que constituye un instrumento de apoyo para construir el Plan de mejoramiento de la Institución educativa, que le permitirá competir en el mercado local, posicionar sus servicios educacionales, capacitar, tecnificar a los docentes y al personal administrativo para que sus actividades y funciones sean efectivas-eficientes para contribuir al logro de los objetivos del colegio.

Con este Plan Estratégico se busca dar un enfoque amplio, comprensible y dinámico al sector educativo de la ciudad de Huaquillas, el mismo que aporta a la institución educativa a regular sus actividades internas, procurando mejorar los servicios que se presta a los padres de familia como a la comunidad en general.

El trabajo de investigación consta de:

Resumen refleja una síntesis del contenido de la tesis, la misma que se encuentra traducida en inglés.

Introducción que es la presentación de todo el trabajo investigado. Revisión Literaria en la cual se encuentran inmersas las diferentes definiciones de los temas que sustentan su contenido.

Materiales y Métodos; los cuales permitieron recopilar información veraz y confiable la misma que fue procesada realizando el respectivo diagnóstico situacional de la empresa y de esta forma tomar medidas correctivas ante los problemas evidenciados.

En el análisis y diagnóstico situacional del colegio Monseñor “Leónidas Proaño Villalba” se encuentran desarrollados y determinados los factores internos como los externos.

Así mismo se estableció el diseño organizacional del colegio acorde a las normas administrativas como a las necesidades orgánicas de la entidad educativa

La metodología está basada en la observación directa, la entrevista, la cual se la aplicó al señor Rector del colegio. Las encuestas están dirigidas al personal docente, al personal administrativo, a los padres de familia, y a los estudiantes que con la ayuda del método inductivo, deductivo y descriptivo me permitieron realizar el análisis, la interpretación y la presentación de los resultados.

La propuesta del Plan Estratégico que contiene lo siguiente:

- **Objetivo 1:** Establecer Filosofía del Colegio Municipal que son: Misión, Visión, Filosofía educativa, Objetivos Institucionales del Colegio Municipal para que sea considerada por parte de los directivos educativos.
- **Objetivo 2:** Desarrollar un Plan de Capacitación para los miembros del colegio, Directivos, Docentes, y Administrativos.
- **Objetivo 3:** Plan de Publicidad para el posicionamiento de los servicios y la imagen de la institución en la comunidad educativa, el mismo que debe ser ampliamente conocido y difundido inclusive en la sociedad en general.
- **Objetivo 4:** Gestión de Calidad de Educación

Las conclusiones evidenciando los problemas que existen en la institución educativa, así mismo se plantea

Las recomendaciones con la finalidad de que el Rector y sus directivos den solución a los problemas antes mencionados y tome las decisiones más acertadas en relación al desenvolvimiento organizacional y de capacitación

Las fuentes bibliográficas que sirvieron para argumentar los referentes teóricos consecuentemente a los contenidos del Plan Estratégico de la gestión del talento humano.

Finalmente se incluyen los **anexos** que contienen el material de apoyo para el cumplimiento de la investigación.

REVISIÓN DE LITERATURA

d. REVISIÓN DE LITERATURA

d.1. LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

d.1.1 Concepto

“La planeación estratégica no es más que el proceso de relacionar las metas de una organización, determinar las políticas y programas necesarios para alcanzar objetivos específicos en camino hacia esas metas y establecer los métodos necesarios para asegurar que las políticas y los programas sean ejecutados, o sea, es un proceso formulado de planeación a largo plazo que se utiliza para definir y alcanzar metas organizacionales”¹.

- **Importancia de la Planeación Estratégica dentro de una empresa**

En los momentos actuales, la mayor parte de las organizaciones reconocen la importancia de la planeación estratégica para su crecimiento y bienestar a largo plazo. Se ha demostrado que si los gerentes definen eficientemente la misión de su organización estarán en mejores condiciones de dar dirección y orientación a sus actividades.

- **Características**

La planeación estratégica presenta las siguientes características dentro de una organización:

- Propicia el desarrollo de la empresa al establecer métodos de utilización racional de los recursos
- Reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro, más no los elimina.
- Prepara a la empresa para hacer frente a las contingencias que se presenten, con las mayores garantías de éxito

¹Mintzberg y Waters, Planificación Estratégica, Pag. 48.

- Mantiene una mentalidad futurista teniendo más visión del porvenir y un afán de lograr y mejorar las cosas.
- Condiciona a la empresa al ambiente que lo rodea.
- Establece un sistema racional para la toma de decisiones, evitándolas corazonadas o empirismo.
- Reduce al mínimo los riesgos y aprovecha al máximo las oportunidades.
- Las decisiones se basan en hechos y no en emociones.
- Promueve la eficiencia al eliminar la improvisación.
- Proporciona los elementos para llevar a cabo el control.
- Al establecer un esquema o modelo de trabajo (plan), suministra las bases a través de las cuales operará la empresa.
- Disminuye al mínimo los problemas potenciales y proporciona al administrador magníficos rendimientos de su tiempo y esfuerzo.
- Permite al ejecutivo evaluar alternativas antes de tomar una decisión.

d.2El Sistema Educativo Ecuatoriano en el Contexto de la Nueva Constitución

La educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, promoverá el respeto a los derechos humanos, desarrollará un pensamiento crítico, fomentará el civismo; proporcionará destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimulará la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades de cada persona; impulsará la interculturalidad, la solidaridad y la paz.

La educación preparará a los ciudadanos para el trabajo y para producir conocimiento. En todos los niveles del sistema educativo se procurarán a los estudiantes prácticas extracurriculares que estimulen el ejercicio y la producción de artesanías, oficios e industrias.

El Estado garantizará la educación para personas con discapacidad.

De similar forma debe procederse con gran parte de los restantes artículos que, en materia educativa, constan en la actual *Constitución Política de la República del Ecuador*.

Sin embargo, de lo interesantes que pudieran parecer la mayoría de enunciados declarativos constantes en la Carta Magna vigente desde 1998 y que sólo haría falta, cambiando el comportamiento y la actitud de los diversos sujetos sociales que tienen responsabilidades en el sistema educativo nacional, cumplirlos a cabalidad; sin embargo, algunos artículos que constan en ella deben ser objeto de radicales reformas a manera de ejemplo se mencionan tres casos:

- El artículo 67, último inciso, que dice: “Se garantiza la educación particular” debiera ser eliminado o radicalmente reformado, puesto que amparados en el contenido del mismo se ha dado total apertura a la educación privada, como verdaderas empresas neoliberales altamente rentables, como un negocio más, la educación y la salud de un pueblo no puede constituirse en una mercancía más, que sólo está a disposición de quienes pueden pagarla;
- El artículo 71, inciso segundo, en el que se habla del apoyo financiero del Estado ecuatoriano a la educación fiscomisional y privada debe ser eliminado o sustancialmente modificado. Puesto que, a nuestro criterio, sólo la educación estatal y pública, en sus distintos niveles y modalidades, debe recibir total apoyo económico del Estado. La educación fiscomisional y particular no, en ningún nivel ni modalidad. Como dice un conocido adagio popular “a quiere celeste, que le cueste”. La escuálida economía del pueblo del Ecuador no puede dilapidarse subvencionando la educación fiscomisional ni menos aún la privada, que por su propia naturaleza es elitista, selectiva, cara, exclusiva y excluyente.

d.2.1 Estructura del Sistema Educativo en el Ecuador

La Ley Orgánica de la Educación en el Ecuador, promulgada en el registro oficial número doscientos ochenta del 8 de marzo del 2001, menciona en el Título II

denominado “Estructura del Sistema Educativo”, en donde, el “Sistema Educativo” está conformado por dos subsistemas los cuales son: el escolarizado y el no escolarizado

- **El subsistema escolarizado**

Se lo aplica a los establecimientos determinados por la Ley y por los reglamentos generales y especiales, a su vez el subsistema escolarizado se encuentra comprendido por:

- ♦ La educación Regular Hispana e Indígena;
- ♦ La educación compensatoria, y;
- ♦ La educación especial.

La educación regular hispana e indígena se desarrolla en proceso continuo de educación, y está compuesta por los niveles:

- ♦ Pre-primario;
- ♦ Primario; y,
- ♦ Medio.

El nivel medio está compuesto por dos ciclos: por el ciclo básico y ciclo diversificado o bachillerato. En donde el *ciclo básico* se propone en desarrollar al estudiante una cultura general, para que éste pueda tener un criterio para seleccionar una especialización en ciclo diversificado; tiene una duración de tres años y la edad de inicio es 12 a 15 años de edad. El *ciclo diversificado o bachillerato* prepara a los estudiantes con los conocimientos necesarios, para que pueda trabajar para la sociedad y seguir sus estudios universitarios; el tiempo de duración es de tres años.

La educación compensatoria tiene la finalidad de dar oportunidades a las personas que no ingresaron a los niveles de educación regular o no pudieron terminar sus estudios, permitiendo de esta manera, que las personas pueden ingresar al sistema

educativo regular en cualquier momento de su vida; la educación compensatoria está comprendida por cuatro niveles que son:

- Nivel primario compensatorio;
- Ciclo básico compensatorio;
- Ciclo diversificado compensatorio; y,
- Formación y capacitación a nivel artesanal, con sujeción a las disposiciones de la Ley de Defensa del Artesano y su Reglamento.

• **El subsistema no Escolarizado.**

Ofrece a las personas la oportunidad de estudiar en cualquier época de su vida, donde pueden realizar sus estudios fuera de las instituciones educativas, sin el requisito previo de un determinado currículo académico, en donde puedan tener formación académica, mediante iniciativas públicas y privadas.

d.2.2 Las Instituciones Educativas en el Ecuador

Las instituciones educativas se clasifican:

Por su dependencia económica:

- ◆ Oficiales: fiscales, municipales y de otras instituciones públicas.
- ◆ Particulares: pertenecen a personas naturales o jurídicas de derecho privado.
- ◆ Otros: los que cuentan con financiamiento parcial de entidades públicas y de las asociaciones de padres de familia; y, los que cuentan con financiamiento parcial del Estado y se rigen por convenios especiales.

Por la jornada:

- ◆ Matutinos;
- ◆ Vespertinos;
- ◆ Nocturnos; y,
- ◆ De doble jornada.

Por el alumnado:

- ◆ Masculinos;
- ◆ Femeninos; y,
- ◆ Mixtos.

Por la ubicación geográfica:

- ◆ Urbanos
- ◆ Rurales.

Los establecimientos educativos de Educación Regular se denominan:

- ◆ Jardín de Infantes o Preprimaria;
- ◆ Escuela o Primaria;
- ◆ Colegio o Educación Media;
- ◆ Instituto Pedagógico; y,
- ◆ Instituto Técnico.

d.2.3 Clases de Bachillerato

En el Ecuador ha predominado el tipo de bachillerato en "Humanidades Modernas", que tiene su continuidad en el actual bachillerato en Ciencias. Se han desarrollado muchas titulaciones "técnicas" que van desde aquellas concedidas por la tradicional educación técnica, hasta los denominados "polivalentes", que cubren una enorme diversidad de alternativas. Existen también bachilleratos en Artes.

- **Bachillerato en Ciencias.**

Dedicado a una educación con enfoque de conceptualizaciones y abstracciones. Enfrenta aprendizajes primordialmente de índole humanístico y científico y sus estándares de calidad están dados por los niveles de competencias académicas que logre

- **Bachillerato Técnico.**

Dedicado a una educación con un enfoque de desempeños. Enfrenta aprendizajes técnicos orientados primordialmente a la formación profesional y sus estándares de calidad están dados por los niveles de competencias profesionales que logre.

- **Bachillerato en Artes.**

Dedicado a una educación para el cultivo y desarrollo de todas las expresiones artísticas consustanciales con el ser humano. Sus estándares de calidad están dados por la calidad de las competencias para ejercer expresiones artísticas. Utiliza un currículo con enfoque de competencias para lograr bachilleres en diversas líneas de expresión artística.

d.2.4 Servicios Complementarios Relacionados a la Educación

Para que las personas tengan una formación académica adecuada y adquieran conocimientos de cultura general, necesita de algunos servicios relacionados con la educación tales: como bibliotecas públicas, museos Antropológicos y de Ciencias y los denominados “Cybers” como herramienta de investigación por medio del Internet; constituyéndose estos como instrumentos de ayuda para el desarrollo de la Educación.

Este estudio se orienta en saber cómo están distribuidos estos servicios en la ciudad, si es el adecuado número de bibliotecas, museos y Cybers para la cantidad

A lo largo de la historia ecuatoriana, el sistema de educación ha sufrido modificaciones que han mejorado los niveles de instrucción de los ecuatorianos. Sin embargo, en los últimos 15 años, la educación se ha estancado debido a factores sociales y económicos que han afectado a todos los ecuatorianos, sumado a la falta de un compromiso claro y continuos de las autoridades educativas nacionales. Los censos de 1990 y 2001 presentan datos alarmantes sobre esta realidad que se manifiesta en el bajo nivel de instrucción de los ecuatorianos.

Pese a esta situación, estamos seguros que existe numerosas oportunidades para crear alternativas de solución utilizando nuevos recursos, como la tecnología informática existente en nuestros países, a los actuales programas académicos, especialmente en el nivel medio de educación que, nos no han sido explotados en el Ecuador.

Estas oportunidades se acrecientan con los nuevos planes que tiene el actual Gobierno de mejora las telecomunicaciones, el acceso a la tecnología y uso de Internet.

- **Educación en el Ecuador, una preocupación de todos.**

Al tomar el tema de la Educación en el Ecuador, no pretendemos realizar un estudio pormenorizado de los problemas del sistema educativo nacional; tratamos de presentar indicadores que nos permitan entender la situación actual de los estudiantes, muchos de los cuales arrastran grandes deficiencias, tras varios años de estudio en un sistema educativo inadecuado que ha experimentado en varias intentos de reforma, sin cambios profundos; desde 1990 hasta nuestros días.

En marzo de 1990, en la “*Conferencia Mundial sobre Educación para Todos*” realizada en Jomtien, Tailandia, los países participantes proclamaron:

La Satisfacción de las Necesidades Básicas de Aprendizaje

A mediados de los 90, se constituyó en el Ecuador el Plan Nacional “*Educación para Todos*”, que logró incrementar el acceso a la educación a niños y niñas ecuatorianos.

Sin embargo, pese a los acuerdos nacionales y a los esfuerzos invertidos, la educación en el Ecuador alcanzó progresos insipientes debido a dos factores importantes, mencionados en el documento “*Contrato Social*” del Ministerio de Educación y Cultura:

La ciudadanía no tuvo mayor participación puesto que los acuerdos fueron elaborados por un núcleo de personas del sector educativo.

Formalmente no se consolidó una estructura que dé continuidad a los procesos reglamentariamente se mencionó al Consejo Nacional de Educación como el organismo que “debería” encargarse de dar seguimiento a los acuerdos.

- **Educación Virtual de la mano con la Tecnología.**

De una u otra forma, muchos de nosotros hemos experimentado la influencia que las nuevas tecnologías de la información y comunicación están ejerciendo sobre las estructuras sociales, económicas, laborales, etc. Estas tecnologías están cambiando los paradigmas y directrices que hemos seguido hasta el momento, no sólo en los ámbitos formales de la investigación, educación y trabajo, también en aquellas actividades cotidianas y comunes para todos nosotros, desde pagar los servicios básicos hasta realizar compras en cualquier parte del mundo a través del computador y en la comodidad de nuestros hogares. Julio Cabero Almenara, Catedrático de Tecnología Educativa de la Universidad de Sevilla dice lo siguiente al respecto:

Las nuevas tecnologías (NT) crean nuevos entornos, tanto humanos como artificiales, de comunicación no conocidos hasta la actualidad, y establecen nuevas formas de interacción de los usuarios con las máquinas donde uno y otra desempeñan roles diferentes, a los clásicos de receptor y transmisor de información, y el conocimiento contextualizado se construye en la interacción que sujeto y máquina establecen

Según Cabero, una de las características básicas de las NT es la inmaterialidad, vista desde dos ángulos: su materia prima es la información y, la posibilidad que algunas tienen de construir mensajes sin referencia externa; se traduce en los simples hechos de que estas generan y procesan información. Además, son

significativas las ventajas que podemos obtener al aplicar las NT en el campo de la educación, tales como:

- La posibilidad que ofrecen para la simulación de fenómenos, con los cuales los alumnos puedan trabajar sin riesgo, observar los elementos significativos de una actividad, proceso o fenómeno,
- La interacción sujeto-máquina y adaptarla a las características psicológicas, evolutivas y educativas de los usuarios,
- Transforma al usuario en mas que un simple receptor, otorgándole el poder de decidir la secuencia de información a seguir; establecer el ritmo, cantidad y profundidad de la información que desea, y elegir el tipo de código con el que quiere establecer relaciones con la información.

La experiencia española nos muestra la fortaleza que puede adquirir los procesos educativos con el uso de la tecnología. Sin embargo, nos preguntamos ¿cuál es la mejor vía tecnológica que podemos usar en el desarrollo de este proyecto, para virtualizar las actividades académicas realizadas en las instituciones educativas guayaquileñas?. En el siguiente apartado presentaremos varios criterios que han servido como base para justificar nuestra elección de la plataforma de desarrollo de la solución tecnológica que proponemos, el Internet y la Plataforma para la Educación Virtual.

1. **Comunicación.** Internet constituye un canal de comunicación a escala mundial, cómodo y versátil. La red facilita la comunicación y la relación interpersonal, permite compartir y debatir ideas y facilita el trabajo cooperativo y la difusión de las creaciones personales.
2. **Información.** Internet integra una enorme base de datos con información o multimedia de todo tipo y sobre cualquier temática.
3. **Comercio y gestiones administrativas.** Las empresas utilizan la Internet como escaparate publicitario para sus productos y como canal de venta o medio para realizar trámites y gestiones.

4. **Entretenimiento.** Además de la satisfacción que proporciona el hallazgo de información sobre temas que sean de nuestro interés, Internet permite acceder a numerosos programas y entornos lúdicos.

5. **Soporte activo para el aprendizaje.** En la actual era de la formación permanente, Internet proporciona numerosos instrumentos que facilitan el aprendizaje autónomo y la personalización de la enseñanza de los estudiantes.

➤ **Ventaja con el uso de Internet**

➤ Posibilidad de comunicación (sincrónica o asincrónica) con todo tipo de personas: compañeros, profesores, expertos...

b. Entorno propicio para un aprendizaje cooperativo: entre estudiantes, entre profesores y entre estudiantes y profesores.

c. Entorno propicio para el trabajo cooperativo en la realización de proyectos y en la resolución de problemas.

d. Desarrollo de las habilidades básicas de lectura, escritura y expresión.

e. Punto de encuentro entre profesores y estudiantes de todo el mundo.

f. Posibilita la reflexión conjunta del profesorado en temas educativos.

g. Acceso fácil y económico a un inmenso caudal de información multimedia de todo tipo.

h. Conocimiento de otras lenguas y culturas.

i. Oportunidad de practicar con otros idiomas, especialmente el inglés.

d.3.1 Diamante de Porter

El punto de vista de Porter es que existen cinco fuerzas que determinan las consecuencias de rentabilidad a largo plazo de un mercado o de algún segmento de

éste. La idea es que la corporación debe evaluar sus objetivos y recursos frente a éstas cinco fuerzas que rigen la competencia industrial:

1. **Amenaza de entrada de nuevos competidores.** El mercado o el segmento no es atractivo dependiendo de si las barreras de entrada son fáciles o no de franquear por nuevos participantes que puedan llegar con nuevos recursos y capacidades para apoderarse de una porción del mercado.
2. **La rivalidad entre los competidores.** Para una corporación será más difícil competir en un mercado o en uno de sus segmentos donde los competidores estén muy bien posicionados, sean muy numerosos y los costos sean altos, pues constantemente estará enfrentada a guerras de precios por el servicio, campañas publicitarias agresivas, promociones y entrada o creación de nuevas entidades educativas.
3. **Poder de negociación de los proveedores.** Un mercado o segmento del mercado no será atractivo cuando los proveedores estén muy bien organizados gremialmente, tengan fuertes recursos y puedan imponer sus condiciones de precio y tamaño del pedido.
4. **Poder de negociación de los beneficiarios del servicio.** Un mercado o segmento no será atractivo cuando los clientes están muy bien organizados, el servicio tiene varios sustitutos. A mayor organización de los compradores mayores serán sus exigencias en materia de reducción de precios, de mayor calidad y servicios y por consiguiente la institución tendrá una disminución en los márgenes de utilidad.
5. **Amenaza de ingreso de productos sustitutos.** Un mercado o segmento no es atractivo si existen productos sustitutos reales o potenciales. La situación se complica si los sustitutos están más avanzados tecnológicamente o pueden entrar a precios más bajos reduciendo los márgenes de utilidad de la corporación educativa.

- **Visión**

Realizar el proceso de formular el futuro es establecer la “Visión”.

“Visualizar el futuro implica un permanente examen de la organización frente a sus clientes, su competencia, su propia cultura, y por sobre todo discernir entre lo que ella es hoy, y aquello que desea ser en el futuro, todo esto frente a su capacidades y oportunidades”². Los aspectos a revisar son;

Lo que la Empresa aspira a ser y no lo que tiene que hacer,

¿Qué tipo de Empresa queremos ser?

¿En qué tipo de negocios debe entrar la Empresa y cuáles deben ser los objetivos de rendimiento?

- **Misión**

Es la imagen actual que enfoca los esfuerzos que realiza la organización para conseguir los propósitos fundamentales, indica de manera concreta donde radica el éxito de nuestra empresa.

Puede construirse tomando en cuenta las preguntas:

¿Quiénes somos? = identidad, legitimidad.

¿Qué buscamos? = Propósitos.

¿Quehacer? = Principales medios para lograr el propósito.

¿Por qué lo hacemos? = Valores, principios, motivaciones.

¿Para quienes trabajamos? = Clientes.

d.3.2Análisis Foda

El análisis FODA es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información

²Minzberg, H. y Quinn, J. El proceso estratégico. Pag. 50

necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos de mejora.

- **Oportunidades:**

Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

- **Amenazas**

Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

- **Fortalezas:**

Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por lo que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

- **Debilidades:**

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

- **Políticas**

Las políticas son guías para orientar la acción; son lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre algún problema que se repite una y otra vez dentro de una organización.

En este sentido, las políticas son criterios generales de ejecución que auxilian al logro de los objetivos y facilitan la implementación de las estrategias.

- **Objetivos**

Los objetivos representan los resultados que la empresa espera obtener, son fines por alcanzar, establecidos cuantitativamente y determinados para realizarse transcurrido un tiempo específico.

- **Estrategias**

“Estrategia permite tomar las decisiones para determinar los cursos de acción requeridos, con el fin que la organización cumpla su misión y un adecuado funcionamiento de la misma”³.

Como quiera que sea se tendrá en cuenta la necesidad de elaborar diferentes alternativas estratégicas a fin de poder valorarlas entre sí y optar por las más convenientes a la organización, a fin de salvar las brechas que le separan de su estado futuro.

- **Tácticas**

Son mecanismos de corta duración que puedan surgir a cualquier nivel y forman parte de las estrategias

- **Presupuestos**

Los presupuestos son programas en los que se les asignan cifras a las actividades; implican una estimación de capital, de los costos, de los ingresos, y de las unidades o productos requeridos para lograr los objetivos.

- **Recursos**

Son las personas y elementos materiales o simbólicos que utilizan los miembros de la organización.

colegios particulares y de la población estudiantil en la época colegia

³Grant, Robert, M.: Dirección estratégica. Pag. 48

d.4 Diagnóstico Empresarial

El Diagnóstico Empresarial constituye una herramienta sencilla y de gran utilidad a los fines de conocer la situación actual de una organización y los problemas que impiden su crecimiento, sobrevivencia o desarrollo.

El principal objetivo del diagnóstico empresarial es la localización y análisis de las fallas existentes a distintos niveles en la empresa, y poder llegar al planteamiento de una gama de alternativas de solución con base en un plan de acción que sea acorde con el análisis integral de la organización.

El diagnóstico debe ser en el menor tiempo posible y el plan que elabore con este fin debe mostrar la forma de obtener buenos resultados, preferiblemente a corto plazo.

El diagnóstico preventivo: Se realiza periódicamente, respondiendo a políticas. Se presenta sin necesidad de que existan señales de algún mal funcionamiento y su finalidad es la de detectar problemas incipientes.

- El diagnóstico correctivo: Se aplica cuando existe un “problema” en la compañía. Permite establecer cuáles y de qué tipo son las medidas correctivas necesarias para eliminar las causas y hacer desaparecer tanto el síntoma como el problema.

- Diagnóstico Organizacional. Se puede definir al diagnóstico como un proceso analítico que permite conocer la situación real de la organización en un momento dado para descubrir problemas y áreas de oportunidad, con el fin de corregir los primeros y aprovechar las segundas.

En el diagnóstico se examinan y mejoran los sistemas y prácticas de la comunicación interna y externa de una organización en todos sus niveles y también las producciones comunicacionales de una organización tales como historietas, metáforas, símbolos, artefactos y los comentarios que la gente de la organización hace en sus conversaciones diarias. Para tal efecto se utiliza una gran diversidad de herramientas, dependiendo de la profundidad deseada, de las variables que se quieran investigar, de los recursos disponibles y de los grupos.

MATERIALES Y MÉTODOS

e. MATERIALES Y METODOS

El presente trabajo de investigación se desarrolló empleando los siguientes métodos y técnicas de investigación, los mismos que nos permitieron tener conocimiento y bases acerca del presente estudio.

e.1.MÉTODOS DE INVESTIGACION

e.1.1 MÉTODO CIENTÍFICO

En el presente método se lo utilizo para reforzar los conocimientos de nuestra formación académica adquiridos en la U.N.L, vinculando la teoría con la práctica durante todo el proceso del proyecto realizado

e.1.2 MÉTODO DESCRIPTIVO

Permitió estudiar la situación actual por la cual atraviesa el Colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Proaño Villalba” en la provincia de El Oro se conocerá los procesos reales, su accionar, se determinará y analizará la información base en donde se abordará con técnicas empíricas y científicas como son la observación directa e indirecta, la encuesta y el muestreo.

e.1.3 EL MÉTODO INDUCTIVO.

Este método fue aplicado en el análisis de cada una de las encuestas para la obtención de datos primarios, y realizar un análisis interno del colegio conllevándonos a determinar las fortalezas y debilidades que el colegio Municipal presenta actualmente.

Mediante su utilización se pudo fundamentar la propuesta de objetivos estratégicos y el planteamiento de conclusiones y recomendaciones.

e.1.4 MÉTODO DEDUCTIVO

Con el método deductivo se analizó también la información base en donde abordamos la investigación de campo, ayudo a fundamentar hechos concretos como la observación, las encuestas, sobre las cuales se pudo realizar tabulaciones y las conclusiones, las mismas que permitieron llegar a obtener información necesaria real para el desarrollo del presente proyecto y esto conseguirá alcanzar los objetivos propuestos y desarrollar una planificación detallada en cada una de sus partes

e.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACION

e.2.1. Observación Directa.

Esta técnica ayudo a tener una visión más real y clara visualizando toda la parte física y el ambiente del colegio y poder dar una observación sobre la gestión que han realizado los directivos del Colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Proaño Villalba” en la provincia de El Oro.

<i>Variable</i>	<i>N°</i>
<i>Docente</i>	33
<i>Administrativos</i>	6
<i>Servicio</i>	3
<i>Alumnos matriculados</i>	445
<i>Padres de Familia</i>	445
<i>TOTAL</i>	932

e.2.2 Encuestas.

Para poder obtener información a **nivel interno** del colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Proaño Villalba” aplicamos encuestas a todo el personal administrativo (6), docentes, (33) servicio (3) y 445 estudiantes un total **487 encuestas** con la finalidad de explorar e indagar los procesos operativos aplicados a sus funciones en sus lugares de trabajo, así mismo sus necesidades, e inquietudes, y todos los aspectos necesarios para encaminar hacia el desarrollo efectivo y eficiente de la institución con el propósito de implementar una mejor estructura en el ámbito de servicio.

A **nivel externo** se aplicó encuestas a los padres de familia del colegio de la modalidad presencial (**445**) estudiantes, esta información recopilada nos orientó a elaborar la matriz FODA y elaborar la propuesta del Plan Estratégico en el colegio.

e.2.3 Entrevista.

Esta técnica se aplicó al Lic. Aguilar Mejía Sandro Humberto, Rector del colegio, la misma que permitió obtener una información clara y directa, de los lineamientos administrativos y de gestión del colegio.

- **Población.**

La población son todos los estudiantes que se encuentren legalmente matriculados en el colegio, ya que estos nos pueden dar datos fidedignos de la institución en todos los aspectos, como es lo académico, calidad de la infraestructura y recursos utilizados por el colegio para prestar el servicio.

- **Determinación del Tamaño de la Muestra.**

Como ya se mencionó anteriormente se encuestara todos los estudiantes legalmente matriculados, como a sus representantes; según la regla general tendríamos que aplicar la fórmula cuando tenemos una población mayor a 1000 personas pero en este caso el número es inferior por lo tanto nuestra muestra es de

carácter finita a continuación detallamos el número de encuestas que se aplicaron para recabar la información interna y externa.

Número de encuestas del medio interno

Cuadro N° 1

Modalidad Presencial

<i>Detalle</i>	<i>CURSOS</i>	<i>POBLACION</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Colegio Municipal	Octavo	105	23.6%
Mixto Monseñor	Noveno	135	30.33%
“Leónidas Proaño Villalba”	Décimo	135	30.33%
Año Lectivo 2009-2010	Primero de Bachillerato	70	15.73%
Total		445	100,00%

Número de encuestas del medio externo

Cuadro N° 2

DETALLE	ENCUESTAS
Personal administrativo	6
Personal Docente	33
Personal Servicio	3
TOTAL	42

Resumen Total de encuestas aplicadas

Cuadro N 3

DETALLE	ENCUESTAS
Estudiantes matriculados del colegio	445
Representantes o padres de familia	445
Personal administrativo y de servicio	9
Personal docente	33
TOTAL	932

e.3.RECURSOS Y MATERIALES

Para la realización del trabajo investigativo, se utilizó recursos humanos, materiales y financieros que a continuación se detallan.

e.3.1 HUMANOS

Los recursos humanos son todas las personas que contribuyeron para el desarrollo de la investigación.

Director de Tesis

- Ing. Eduardo A. Suarez Vinueza Mg.Sc.

Alumnos:

- Cristóbal Jaramillo Bravo
- Wellington Pinargote Navarrete

Fuentes de Información

- Estudiantes legalmente matriculados en el colegio y padres de familia o representantes
- Personal directivo, docente, administrativo y de servicio.

e.3.2MATERIALES

Los Recursos Materiales utilizados para el desarrollo del tema de Investigación son:

Equipos de oficina: computadoras, escáner, calculadora, grapadora, perforadora, copiadora, cámara digital, impresora, memoria, etc.

Útiles de oficina (hojas de papel bond, bolígrafos, borradores, lápices, reglas, calculadora etc.).

- **FINANCIEROS** Todos los gastos generados para la elaboración del trabajo de investigación son solventados por los integrantes del mismo.

Cuadro N 4

Nº	CANTIDAD	DETALLE	V/U	V. TOTAL
1	Varios	Movilización	50.00	50.00
2	1	Elaboración del proyecto	90.00	90.00
3	932	Aplicación de Encuestas	0.02	18.64
4	72	Horas de internet	0,80	71.20
5	Varios	Copias	110	110.00
6	Varios	Corrección de Borradores	185.00	185.00
7	Varios	Impresión y empastado de la tesis Final	365.00	365.00
8		Imprevistos 5%	49.32	49.32
TOTAL				939.16

RESULTADOS

f. RESULTADOS

f.1 ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES DE LA MODALIDAD PRESENCIAL 2009 – 2010

TABULACIÓN ESTUDIANTES

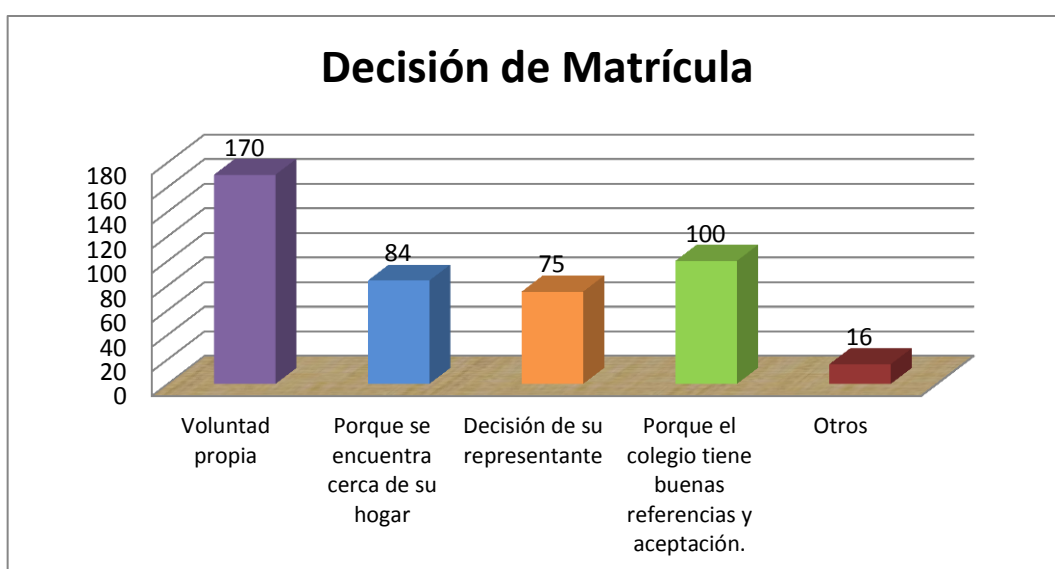
PREGUNTA 1. ¿POR QUÉ ESTUDIA EN ESTE COLÉGIO?

CUADRO N°1

N°	VARIABLE	F	%
1	Voluntad propia	170	38.20
2	Porque se encuentra cerca de su hogar	84	18.87
3	Decisión de su representante	75	16.85
4	Porque el colegio tiene buenas referencias y aceptación.	100	22.47
5	Otros	16	3.59
	TOTAL	445	100,00

Fuente: estudiantes del colegio Elaboración los autores

GRÁFICO N° 1



Fuente: Cuadro 1

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN: La decisión de estudiar en este colegio según los datos obtenidos de la aplicación de esta encuesta, se da por las siguientes razones el 38.20% estudia en esta institución por voluntad propia, el 18.87% de alumnos encuestados por que se encuentra cerca de su hogar el 16.85% por decisión de su representante, el 22.47% porque el colegio tiene buenas referencias y aceptación. Mientras que el 3.59% estudia en este colegio por otros factores como: no consiguió cupo en otro colegio, por la facilidad al matricularse o por referencias de familiares.

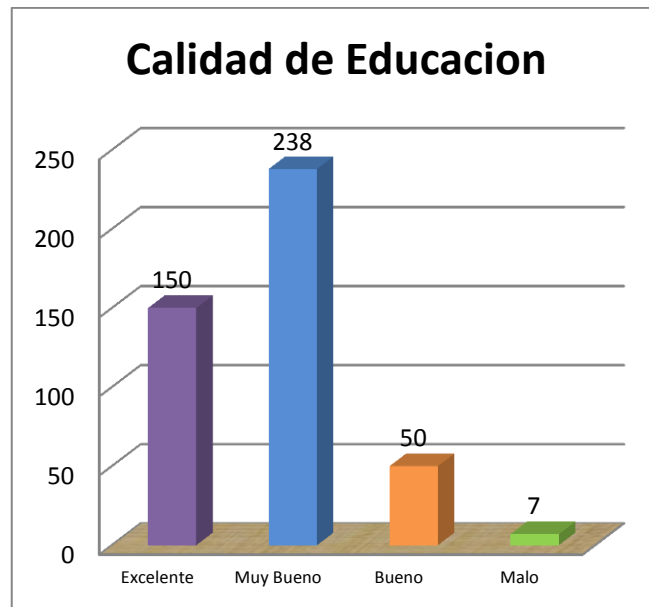
PREGUNTA 2. ¿CÓMO CONSIDERA LA CALIDAD DE EDUCACIÓN QUE IMPARTE LA INSTITUCIÓN?

CUADRO N°2

N°	VARIABLE	F	%
1	Excelente	150	33.70
2	Muy Bueno	238	53.48
3	Bueno	50	11.23
4	Malo	7	1.57
	TOTAL	445	100,00

Fuente: estudiantes del colegio Elaboración los autores

GRAFICO N°2



Fuente: estudiantes del colegio Elaboración los autores

INTERPRETACION Y ANALISIS:

Con respecto a la calidad de educación que imparte la institución el 33.70% de los encuestados considera que es excelente, el 53.48% señala que es muy bueno, el 11.23% indica que es bueno, mientras que el 1.57% considera que es malo; estos datos demuestran que la calidad de educación impartida es muy buena, pero con tendencia a ser excelente.

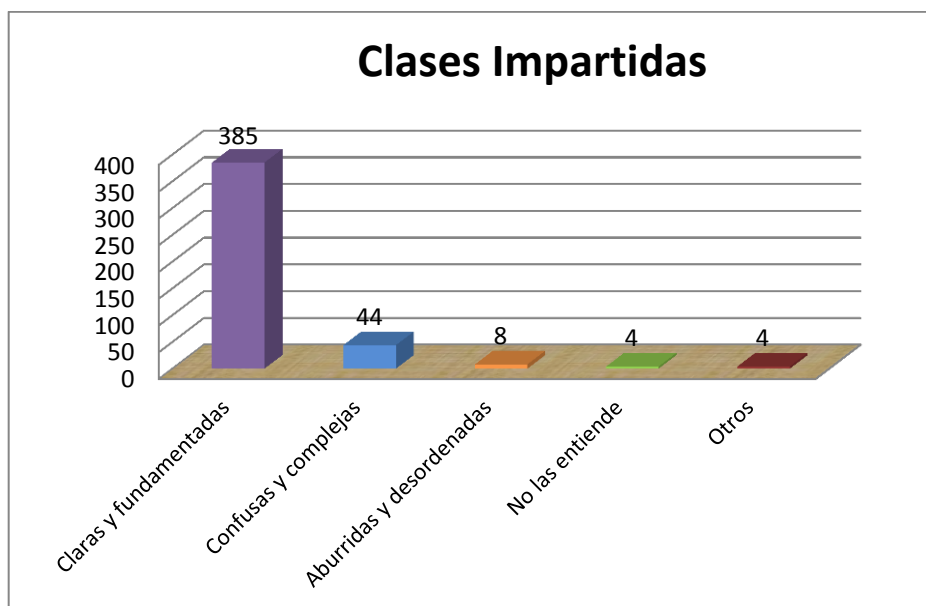
PREGUNTA 3. LAS CLASES IMPARTIDAS POR EL DOCENTE SON:

CUADRO N° 3

N°	VARIABLE	F	%
1	Claras y fundamentadas	385	86.5
2	Confusas y complejas	44	9.88
3	Aburridas y desordenadas	8	1.80
4	No las entiende	4	0.90
5	Otros	4	0.90
	TOTAL	445	100,00

fuelle: estudiantes del colegio . Elaboración los autores

GRÁFICO N° 3



Fuente: Cuadro 3

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANALISIS

Con relación a las clases impartidas por los docentes el 86.5% de los estudiantes consideran que las clases son clara y fundamentadas, el 9.88% señala que son confusas y complejas, el 1.80 % indica que son aburridas y desordenadas, el 0.90% no las entiende, mientras que 0.90% señala otros motivos; las clases impartidas por los docentes en su mayoría son claras con fundamento científico.

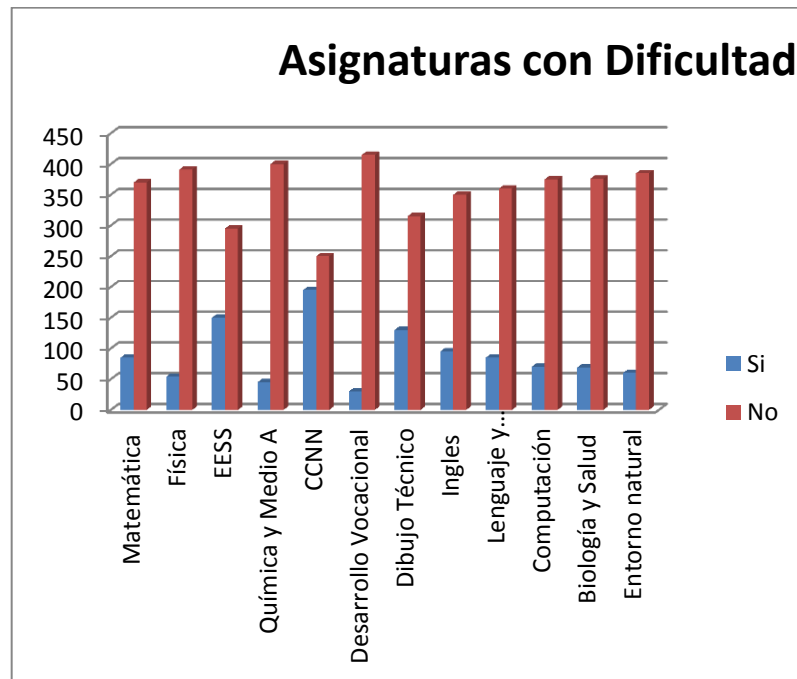
**PREGUNTA 4. ¿DE LAS ASIGNATURAS QUE USTED RECIBE EN CLASES CON
CUALES UD. TIENE DIFICULTADES?**

CUADRO N° 4

N°	VARIABLE	SI	%	NO	%	TOTAL	%
1	Matemática	85	19.10	370	81.31	445	100
2	Física	54	12.13	391	87.86	445	100
3	EESS	150	33.70	295	66.29	445	100
4	Química y Medio A	45	10.11	400	89.88	445	100
5	CCNN	195	43.82	250	56.17	445	100
6	Desarrollo Vocacional	30	6.59	415	93.25	445	100
7	Dibujo Técnico	130	28.57	315	70.78	445	100
8	Inglés	95	20.87	350	78.65	445	100
9	Lenguaje y Comunicación	85	18.68	360	80.89	445	100
10	Computación	70	15.38	375	84.26	445	100
11	Biología y Salud	69	15.16	376	84.49	445	100
12	Entorno natural	60	13.18	385	86.51	445	100
	TOTAL					445	100%

Fuente: estudiantes del colegio . Elaboración los autores

GRÁFICO N°4



Fuente: Cuadro 4

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANALISIS:

Con relación a las asignaturas que reciben, podemos señalar que Ciencias Naturales 43.82% tienen mayor dificultad, EESS con el 33.70%, Dibujo técnico tienen problemas con 28.57%, Inglés 20.87%, también tienen problema, 19,10% matemáticas, Lenguaje y Comunicación 18.68%, computación 15.38% y Biología 15.16%. en Física con un 12.13%, Química y Medio Ambiente 10,11%, Entorno Natural 13,18% y Desarrollo Vocacional el 6,59% no tienen problemas

En el análisis de la grafica como de los porcentajes se puede indicar que existe una fortaleza en cuanto se refiere en la metodología del proceso enseñanza aprendizaje, pero así mismo debe esforzarse en insertar a los estudiantes y la toma de acciones correctivas.

PREGUNTA 5. ¿QUE TIPO DE DIFICULTADES METODOLOGICAS UD. HA EXPERIMENTADO EN EL PROCESO ENSEÑANZA -APRENDIZAJE?

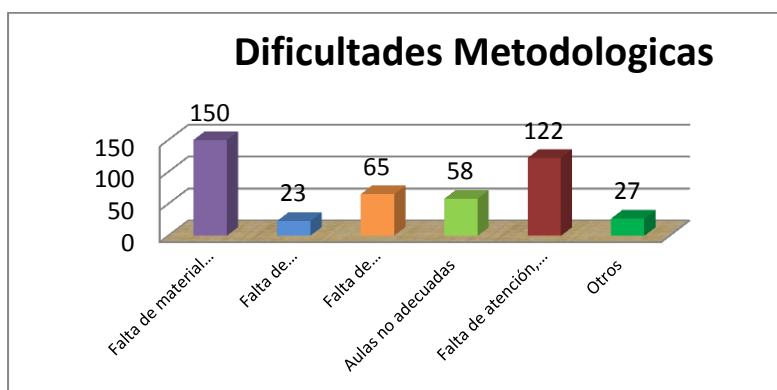
CUADRO N° 5

N°	VARIABLE	F	%
1	Falta de material didáctico	150	33.70
2	Falta de conocimiento de los docentes	23	5.16
3	Falta de experiencia de los docentes	65	14.60
4	Aulas no adecuadas	58	13.03
5	Falta de atención, Interrupciones y mal comportamiento de sus compañeros	122	27.41
6	Otros	27	6.06
	TOTAL	445	100

Fuente: los estudiantes del colegio

Elaboración: Los autores

GRÁFICO N°5



Fuente: cuadro 5

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANALISIS:

Cómo podemos observar en el gráfico, la mayoría de encuestados que representa el 33.70% opinan que la falta de material didáctico en el colegio dificulta la comprensión de las asignaturas, el 27,41% indica que el problema radica en la falta de atención de los alumnos y la interrupción y mal comportamiento de sus compañeros de clase el 14.60% señala a que se debe a la falta de experiencia de los docentes en el manejo de técnicas innovadoras de aprendizaje enseñanza, el 5.16% indica que la dificultad depende por la falta experiencia de los docentes, el 13.03% señala que la dificultad se debe a las aulas que no son adecuadas por algunos factores, , mientras que el 6,06% indican que son otros factores.

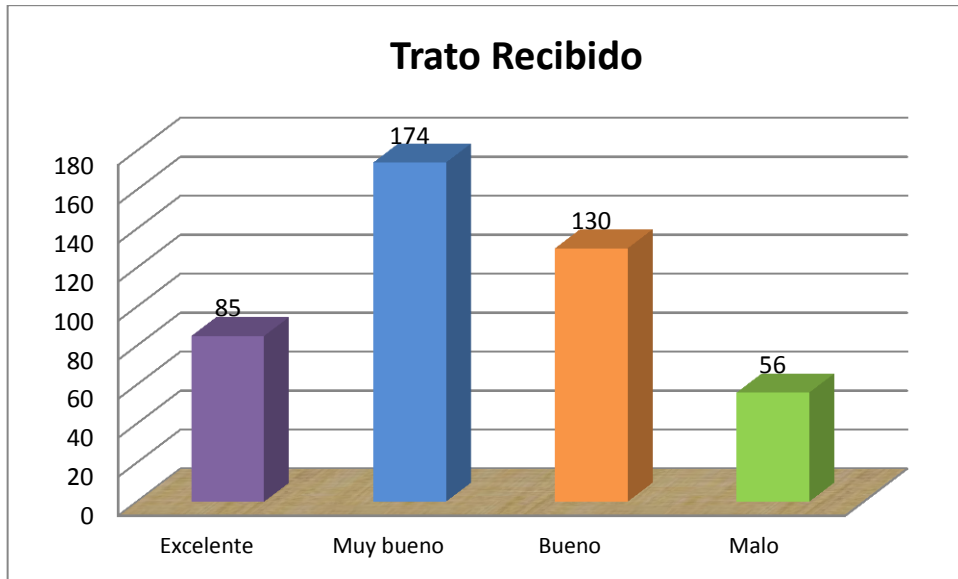
PREGUNTA 6. ¿AL MOMENTO DE ACUDIR A LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DE LA INSTITUCIÓN A PEDIR INFORMACIÓN O ALGÚN SERVICIO, CÓMO HA SIDO EL TRATO QUE LE HAN BRINDADO?

CUADRO N° 6

N°	VARIABLE	F	%
1	Excelente	85	19.10
2	Muy bueno	174	39.10
3	Bueno	130	29.21
4	Malo	56	12.58
	TOTAL	445	100,00

Fuente: estudiantes del colegio . Elaboración los autores

GRÁFICO N°6



Fuente: cuadro 6

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANALISIS:

El análisis nos demuestra que 19.10% las personas reciben un excelente servicio con un trato adecuado y respetuoso, el 39.10 % nos indica que reciben un trato muy bueno en sus requerimiento y servicio, el 29.21% señala que el trato es bueno, el 12.58% indica que han recibido un mal trato y por supuesto pésimo servicio.

Es importante realizar cambios importantes en la actitud de los servidores de la institución para lograr la excelencia en el servicio como en don de gentes, ofrecer un excelente servicio de manera rápida, eficaz, mediante un trato cortés y amable.

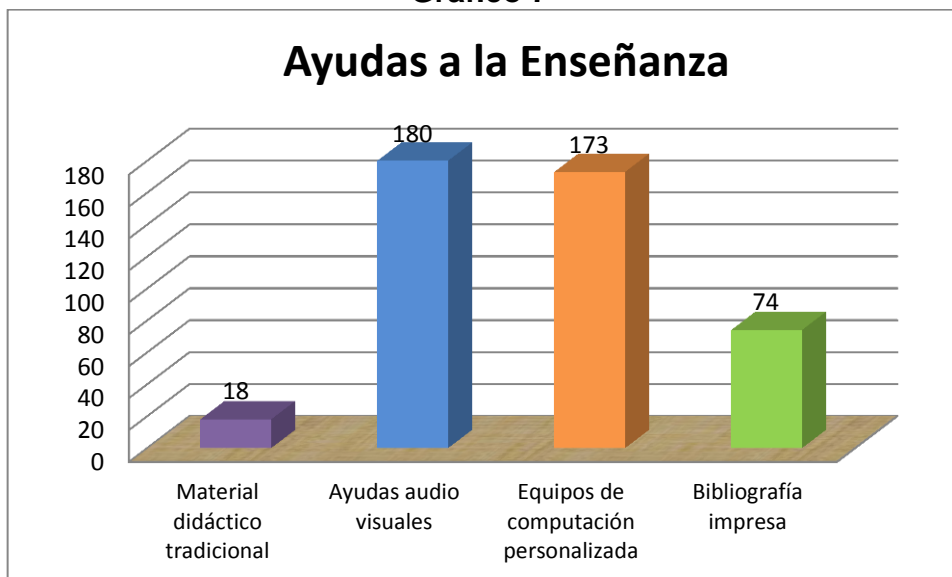
PREGUNTA 7. ¿CONSIDERA UD. QUE LOS DOCENTES DEBEN IMPARTIR SU ENSEÑANZA CON LAS SIGUIENTES AYUDAS?

Cuadro 7

N°	VARIABLE	F	%
1	Material didáctico tradicional	18	4.04
2	Ayudas audio visuales	180	40.44
3	Equipos de computación personalizada	173	38.87
4	Bibliografía impresa	74	16.62
	TOTAL	445	100,00

Fuente: los estudiantes del colegio Elaboración: Los autores

Grafico 7



Fuente: Cuadro 7

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Se considera importante el uso y la aplicación de nuevas tecnologías educativas para apoyar la metodología de enseñanza –aprendizaje considerando la ayuda audio visuales el 40.44%; utilizar equipo de computo actualizado el 30.87%, Bibliografía 16.62%, material didáctico tradicional el 4.04%.

Esto demuestra que la mayoría de encuestados están de acuerdo y apoyan utilizar esta nueva metodología con ayudas tecnológica, lo que permite al personal docente capacitarse y al alumnado adquirir algunas destrezas de aprendizaje.

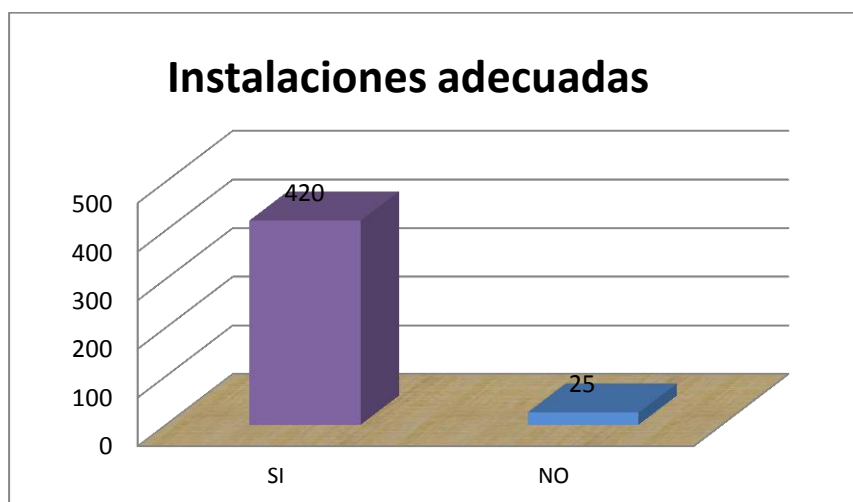
PREGUNTA 8. ¿SON ADECUADAS Y CONFORTABLES LAS INSTALACIONES QUE POSEEL COLEGIO?

CUADRO N° 8

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	399	89.66
2	NO	46	10.33
	TOTAL	445	100,00

Fuente: Los estudiantes del colegio Elaboración: Los autores

GRAFICO N°8



Fuente: Cuadro 8

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN:

El colegio Municipal cuenta con instalaciones adecuadas y confortables según las encuestas con 89.66%; y el 10.33% que no lo consideran de esa manera.

El colegio municipal cuenta con instalaciones propias diseñadas para el confort y comodidad del quehacer educativo, con proyección a la ampliación según demanda

Pregunta 9 LE GUSTARÍA QUE SE IMPLEMENTE?

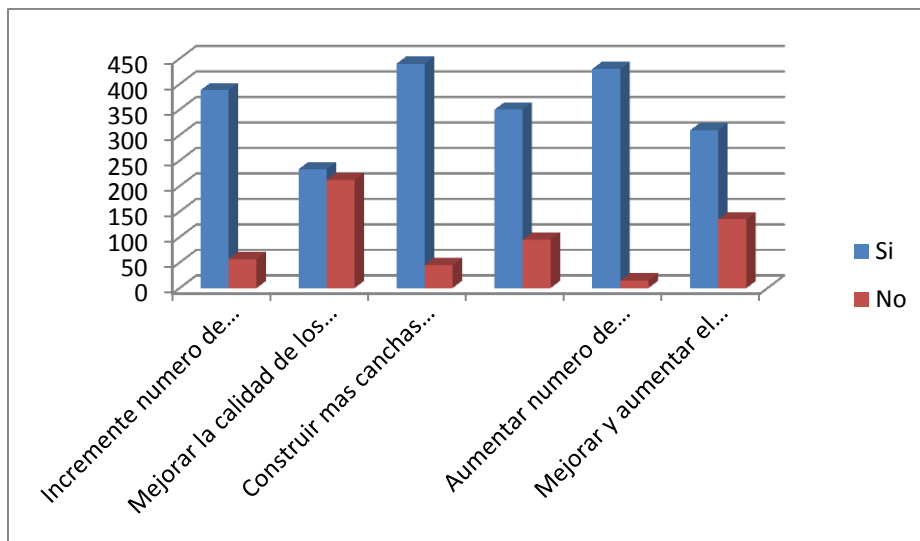
CUADRO N° 9

VARIABLES	SI	%	NO	%
<i>Incremente numero de baños</i>	388	87.19	57	12.81
<i>Mejorar la calidad de los pizarrones</i>	233	52.35	212	47.65
<i>Construir mas canchas deportivas</i>	440	98.87	45	1.13
<i>Adecuar o construir un bar estudiantil</i>	350	78.65	95	21.35
<i>Aumentar numero de basureros</i>	430	96.62	15	3.38
	310	69.66	135	30,34

Fuente: estudiantes

Elaboración: Los autores

GRÁFICO N° 9



Fuente: Cuadro 9

Elaboración: Los autores

INTERPRETACION Y ANÁLISIS:

Incremente numero de baños 87.19%, mejore la calidad de pizarrones 52.35% construir mas canchas 98.87%, aumentar numero de basureros 78.65%, mejorar y aumentar el mobiliario 69.66%.

Existen algunas comodidades que se deben implementar para el mejor desarrollo y confort de los estudiantes en las diferentes actividades académicas como en sus necesidades, es una pregunta abierta –horizontal en donde su tabulación es por cada pregunta.

PREGUNTA 10. ¿RECIBE UD LA ENSEÑANZA DE VALORES POR PARTE DE SU DOCENTE?

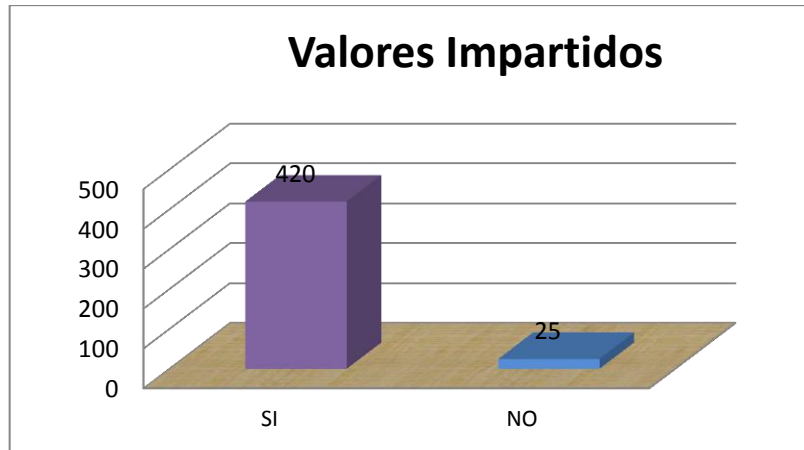
CUADRO N° 10

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	420	94.38
2	NO	25	5.61
	TOTAL	445	100,00

Fuente: estudiantes

Elaboración: Los autores

GRÁFICO N° 10



Fuente: Cuadro 10

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

El análisis de la grafica indica que el 94.38% de los estudiantes reciben y se fundamentan en valores como un estilo de vida. Y el 5.61% no concuerdan con este criterio

Las interrelaciones docente –alumno ayuda a fortalecer los lazos para integrar y cultivar los valores que ayudan a formar seres humanos integrales y listos para ser mejores.

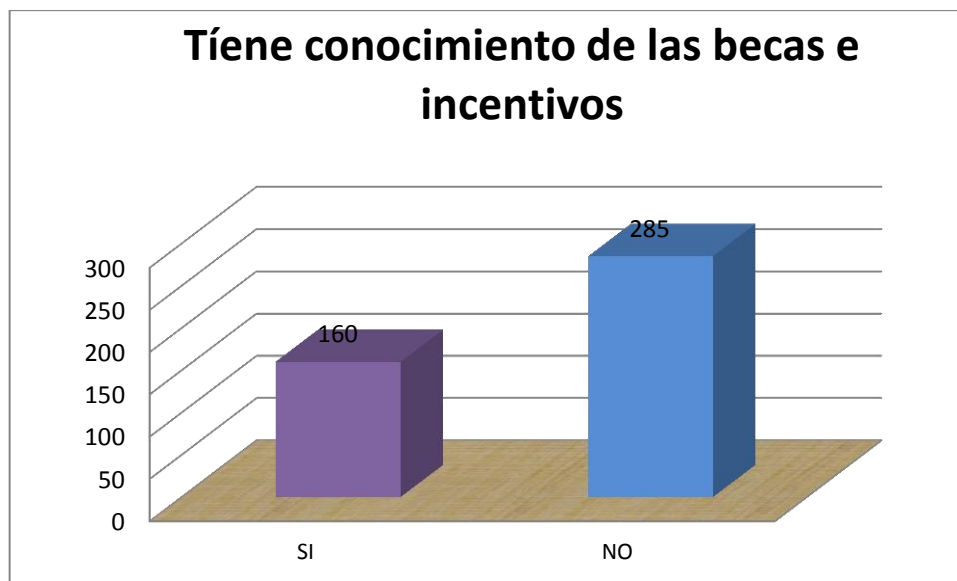
PREGUNTA 11. ¿TIENE CONOCIMIENTO A CERCA DE LAS BECAS E INCENTIVOS QUE OFRECE EL COLEGIO?

CUADRO N°11

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	160	35.16
2	NO	285	64.04
	TOTAL	445	100,00

Fuente: estudiantes Elaboración: Los autores

GRÁFICO 11



Fuente: Cuadro 11

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

El 35.16% de estudiantes del colegio encuestados indica que si conocen los incentivos o becas que ofrece la institución como becas a los mejores estudiantes, incentivos a los mejores deportistas como incentivos a los estudiantes de escasos recursos económicos, mientras que el 64.04% señala que no conoce a cerca de este tipo de beneficios.

Es necesario difundir a los estudiantes como a los padres de familia de los beneficios como becas e incentivos para que hagan los esfuerzos necesarios para ser acreedores, de esta manera mejorar la calidad de alumnos y por ende el prestigio de la institución educativa.

f.2ENCUESTAS APLICADAS A LOS PADRES DE FAMILIA O REPRESENTANTES DEL COLEGIO MIXTO MUNICIPAL 2009-2010

PREGUNTA 1. ¿EN ORDEN DE IMPORTANCIA INDIQUE QUE COLEGIO ES PARA UD. EL MEJOR EN LA CIUDAD DE HUAQUILLAS?

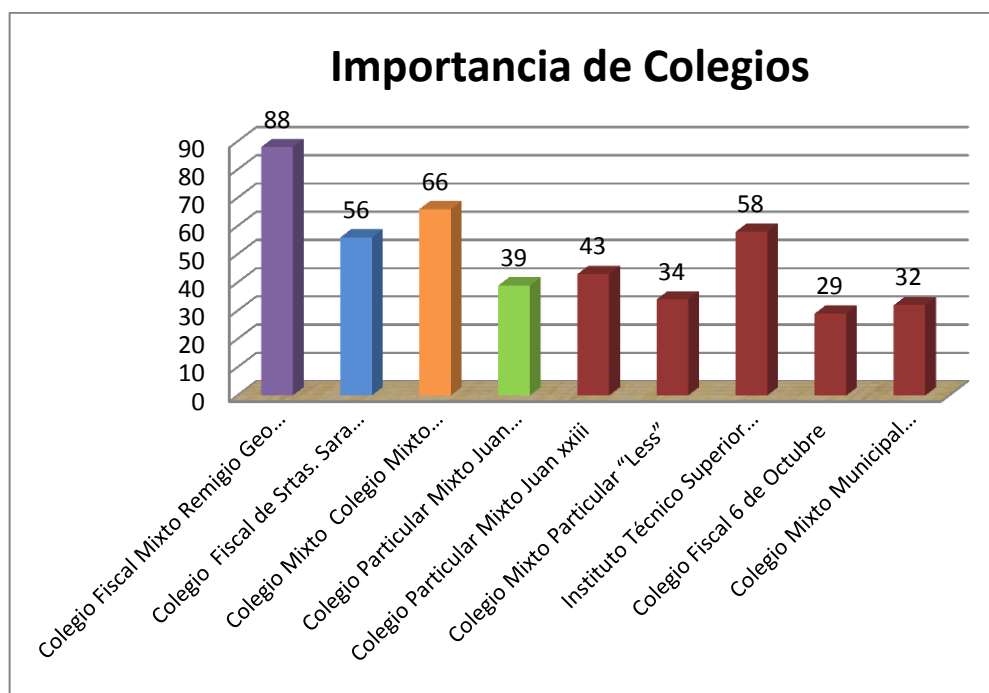
CUADRO 1

N°	VARIABLE	F	%
1	Colegio Fiscal Mixto Remigio Geo Gómez	88	19.77
2	Colegio Fiscal de Srtas. Sara Serrano	56	12.58
3	Colegio Mixto Particular "Don Bosco"	66	14.83
4	Colegio Particular Mixto Juan Montalvo	39	8.76
5	Colegio Particular Mixto Juan xxiii	43	9.66
6	Colegio Mixto Particular "Less"	34	7.64
7	Instituto Técnico Superior Huaquillas	58	13.03
8	Colegio Fiscal 6 de Octubre	29	6.51
9	Colegio Mixto Municipal Monseñor "Leónidas Proaño"	32	7.19
	TOTAL	445	100,00

Fuente: padres de familia

Elaboración: Los autores

GRÁFICO 1



Fuente: Cuadro 1

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN:

Se destacan en orden de importancia las siguientes instituciones educativas

- *Colegio Fiscal Mixto Remigio Geo Gómez con el 19.77%,*
- *Colegio Fiscal de Srtas Sara Serrano 12,58%.*
- *Colegio Mixto Colegio Mixto Particular "Don Bosco"14,83%.*
- *Colegio Particular Mixto Juan Montalvo 8,76%*
- *Colegio Particular Mixto Juan xxiii 9.66 %.*
- *Colegio Mixto Particular "Less" 7,64%.*
- *Instituto Técnico Superior Huaquillas 13.03%.*
- *Colegio Fiscal 6 de octubre 6,51%*
- *Colegio Mixto Municipal Monseñor "Leónidas Proaño con el 7,19%*

El Colegio Municipal según la encuesta tiene una modesta aceptación en el medio, debido a los años que está en el mercado (3-5 años) se debe trabajar en un plan de marketing para posicionarlo entre los mejores.

Los otros colegios tienen buen posicionamiento por tradición y por ser los pioneros en la educación en la ciudad de Huaquillas.

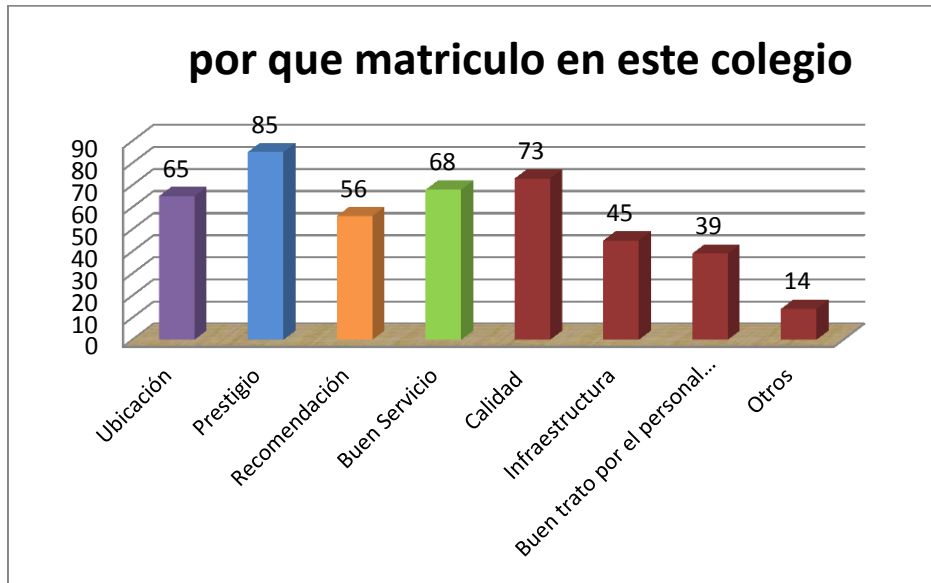
PREGUNTA 2. ¿POR QUÉ MATRICULÓ A SU REPRESENTADO EN ESTA INSTITUCIÓN?

CUADRO N° 2

N°	VARIABLE	F	%
1	Ubicación	65	14.60
2	Prestigio	85	19.10
3	Recomendación	56	12.58
4	Buen Servicio	68	15.28
5	Calidad	73	16.40
6	Infraestructura	45	10.11
7	Buen trato por el personal docente y administrativo	39	8.76
8	Otros	14	3.14
	TOTAL	445	100,00

Fuente: padre de familia **Elaboración:** Los autores

GRÁFICO N° 2



Fuente: Cuadro 2

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

El 19.10% matriculo a su representado por la ubicación, el 8.76% por el buen trato por el personal docente y administrativo, el 3.14% por otros factores, el 15.28% por el buen servicio, el 16.40% por la calidad, el 14.60% por prestigio, por recomendación 12.58% y el 10.11% por su infraestructura.

Esto demuestra que su principal fortaleza es su ubicación pues se encuentra en un lugar estratégico en el centro de la ciudad de Huaquillas.

PREGUNTA 3. ¿CÓMO CONOCIÓ USTED LA EXISTENCIA DE ESTA INSTITUCIÓN?

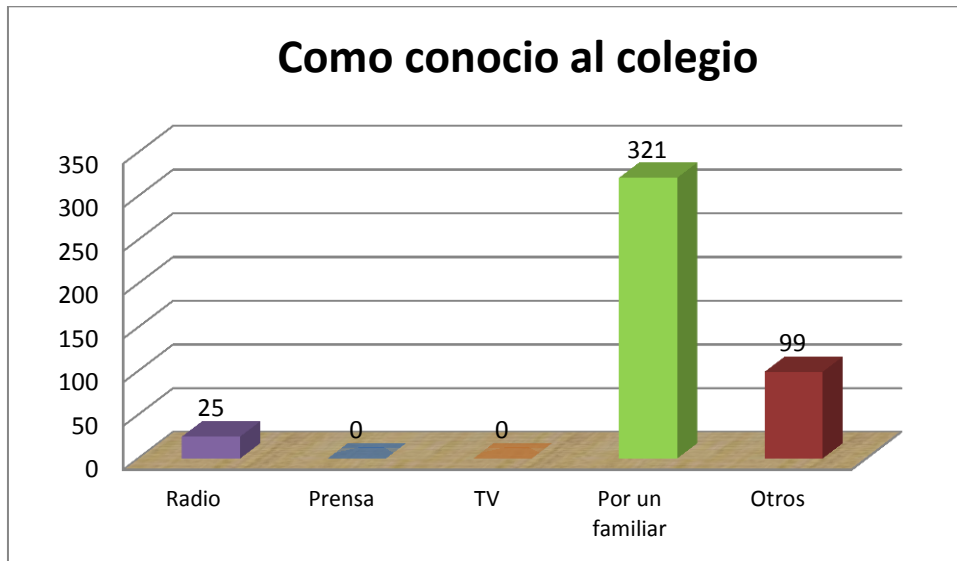
CUADRO N° 3

N°	VARIABLE	F	%
1	Radio	25	5.61
2	Prensa	0	0,00
3	TV	0	0,00
4	Por un familiar	321	72.13
5	Otros	99	22.24
	TOTAL	445	100,00

Fuente: padres de familia

Elaboración: Los autores

GRÁFICO N° 3



Fuente: Cuadro 3

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN:

Según los datos de esta encuesta el 72.13% de padres de familia encuestados señala que conoció la existencia de esta institución por medio de un familiar o amigo, el 5,61% por la radio, el 22.24% por otros factores y el 0% por la prensa y tv. Esto demuestra que no se aplica un efectivo plan de marketing, ya que la mayoría de encuestados así lo demuestra; en virtud de lo analizado se considera que para el buen accionar de la institución es necesario aplicar Publicidad

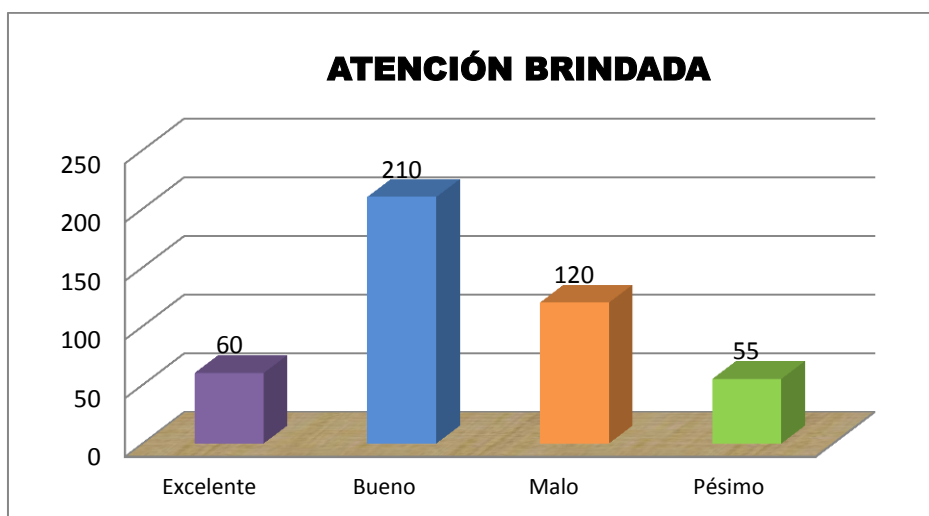
PREGUNTA 4. ¿AL MOMENTO DE ACUDIR A LA INSTITUCIÓN A PEDIR INFORMACIÓN DE SU REPRESENTADO COMO HA SIDO LA ATENCIÓN QUE LE HA BRINDADO?

CUADRO N° 4

N°	VARIABLE	F	%
1	Excelente	60	13.48
2	Bueno	210	47.19
3	Malo	120	26.96
4	Pésimo	55	12.35
	TOTAL	445	100

Fuente: Encuesta padres de familia Elaboración: Los autores

GRÁFICO N° 4



Fuente: Cuadro 4

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Con respecto a la atención brindada por los diferentes departamentos al momento de pedir alguna información sobre su representado, el 47.19% señala que la atención es buena, el 13.48% indica que es excelente, el 26.96% menciona que el trato es malo; el 12.35% pésimo. Esto nos demuestra que sería importante ofrecer un excelente servicio de manera

rápida, eficaz, mediante un trato cortés y amable; *en virtud de lo analizado tendríamos un personal más identificado con la institución y con mayor calidad de servicio.*

PREGUNTA 5. DE LOS DEPARTAMENTOS QUE A CONTINUACIÓN DETALLAMOS EXISTE ALGUNA SUGERENCIA PARA MEJORAR EL SERVICIO DE LA INSTITUCIÓN.

ANÁLISIS:

Después de revisar y hacer un análisis de las preguntas contestadas podemos detallar las siguientes sugerencias:

- En el rectorado mayor apertura a los padres de familia.
- En biblioteca, incrementar material de consulta.
- En colecturía no ingresar multa por atraso de pensiones.
- Secretaria mayor espacio.
- Otros

PREGUNTA 6. ¿CÓMO CONSIDERA LA CALIDAD DE EDUCACIÓN QUE IMPARTE LA INSTITUCIÓN?

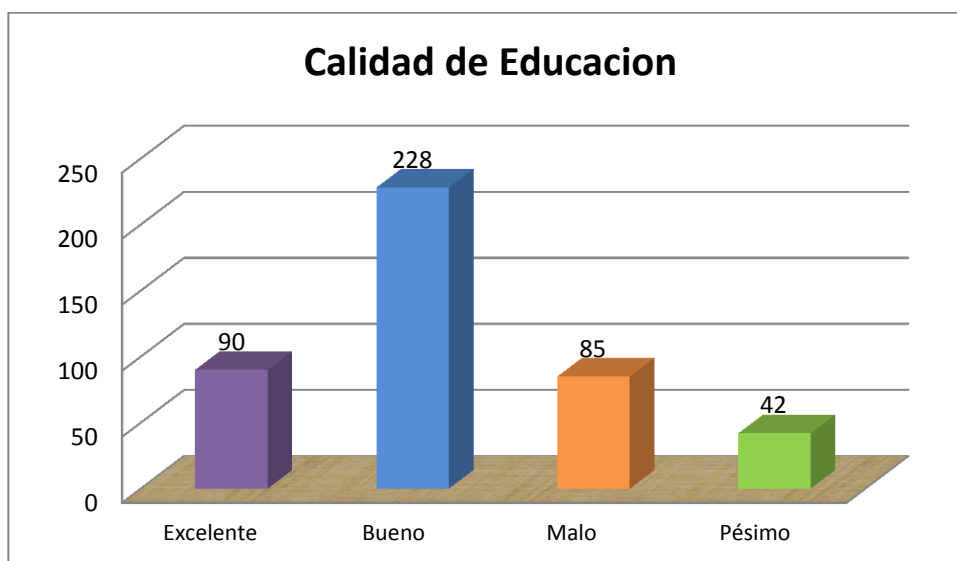
CUADRO N° 6

N°	VARIABLE	F	%
1	Excelente	90	20.22
2	Bueno	228	51.23
3	Malo	85	19.10
4	Pésimo	42	9.43
	TOTAL	445	100,00

Fuente: Encuesta padres de familia

Elaboración: Los autores

GRÁFICO N°6



Fuente: cuadro 6

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Con respecto a la calidad de educación que imparte la institución el 20.22% de los encuestados considera que es excelente, el 51.23% señala que es bueno, el 19.10% indica que es malo, mientras que el 9.43% considera que es pésimo; estos datos nos demuestran que la calidad de educación impartida es buena, pero no llega a ser excelente; en virtud de lo analizado se considera que para el buen accionar de la institución se debe analizar y tomar todas las correcciones planear capacitaciones para los docentes.

PREGUNTA 7. SEGÚN SU CRITERIO CUALES HAN SIDO LOS CAMBIOS POSITIVOS QUE HA TENIDO SU REPRESENTADO EN SU FORMACIÓN.

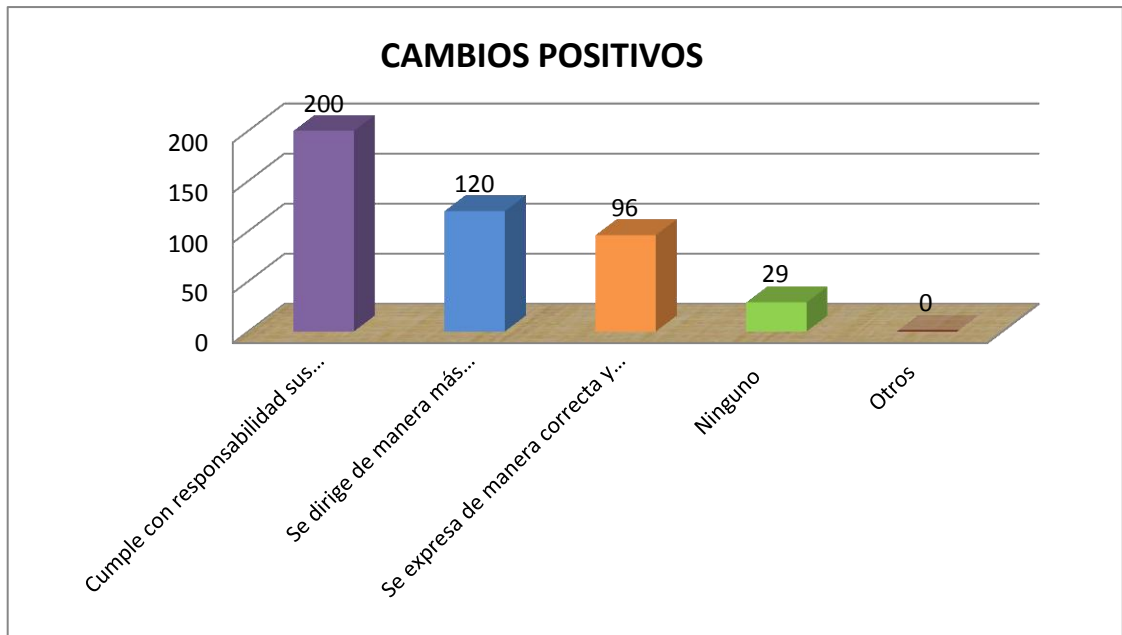
CUADRO N° 7

N°	VARIABLE	F	%
1	Cumple con responsabilidad sus tareas	200	44.94
2	Se dirige de manera más respetuosa y cordial con las personas que le rodean	120	26.96
3	Se expresa de manera correcta y clara	96	21.57
4	Ninguno	29	6.51
5	Otros	0	0,00
	TOTAL	445	100,00

Fuente: Encuesta padres de familia

Elaboración: Los autores

GRÁFICO N° 7



Fuente: cuadro 7

Elaboración: Los Autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

el 44.94% señalan que cumple con responsabilidad sus tareas, 26.96% se dirige de manera más respetuosa y cordial con las personas que le rodean, el 21.57% se expresa de manera correcta y clara, mientras que el 6.51% no ha visto ningún cambio, esto nos indica que; Los valores impartidos por los docentes logran cambios positivos en el entorno del estudiantes;

PREGUNTA 8. ¿ESTÁ DE ACUERDO CON EL HORARIO QUE TIENEN EL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DOCENTES PARA ATENCIÓN A PADRES DE FAMILIA?

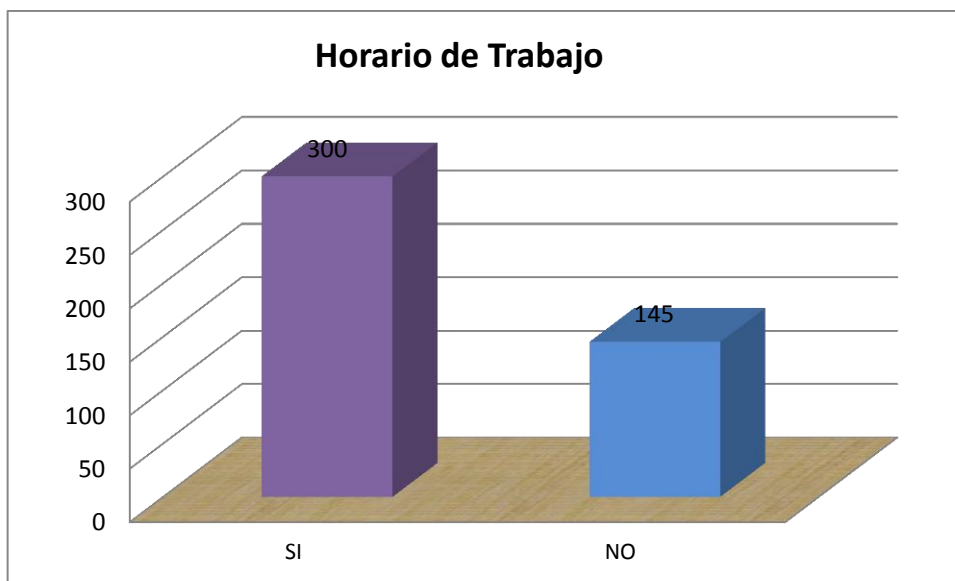
CUADRO N°8

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	300	67.41
2	NO	145	32.58
	TOTAL	445	100,00

Fuente: Padres de Familia

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N°8



Fuente: Cuadro 8

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Con respecto al horario de atención al momento de pedir alguna información sobre su representado, el 67.41% señala que si está conforme con el horario de atención, el 32.58% indica que no lo está; esto demuestra que sería importante ofrecer un excelente servicio de manera rápida, eficaz, mediante un trato cortés, amable y respetar el horario de atención; en virtud de lo analizado tendríamos un personal más identificado con la institución y con mayor calidad de servicio.

PREGUNTA 9. ¿SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA QUE HORARIO LE GUSTARÍA?

ANÁLISIS:

Como se muestra en el grafico la minoría que representa el 32.58% nos dio las siguientes sugerencias:

- Ampliar el horario hasta el sábado todo el día.
- No cerrar al medio día.

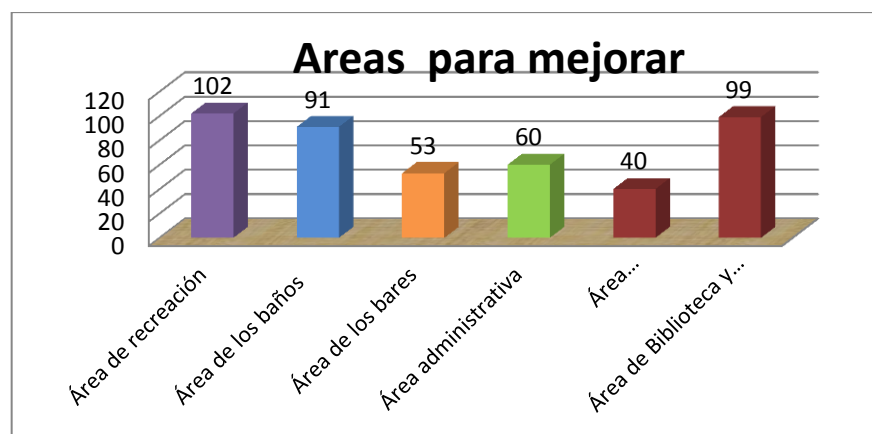
PREGUNTA 10. ¿QUÉ ÁREA DEL COLEGIO LE GUSTARÍA QUE LA INSTITUCIÓN MEJORE PARA PRESTAR UN MEJOR SERVICIO

CUADRO N°10

N°	variable	f	%
1	Área de recreación	102	22.91
2	Área de los baños	91	20.44
3	Área de los bares	53	11.91
4	Área administrativa	60	13.48
5	Área Directiva (Rector, Vicerrector, Inspectoría)	40	8.98
6	Área de Biblioteca y Centro de Computo	99	22.24
TOTAL		445	100

Fuente: Encuesta padres de familia Elaboración: Los autores

GRAFICO N° 10



Fuente: cuadro 10

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN:

El 22.91% de los padres de familia encuestados indica que el área de recreación sea mejorado, 20.44% se recomienda que se mejore el área de los baños 11.91% que mejoren área de bares, 13.48% mejoren área de administración. 8.98% área directiva, 22.24% área de biblioteca y centro de computo

PREGUNTA 11. ¿CONOCE EL TIPO DE BECAS E INCENTIVOS OFRECE LA INSTITUCIÓN?

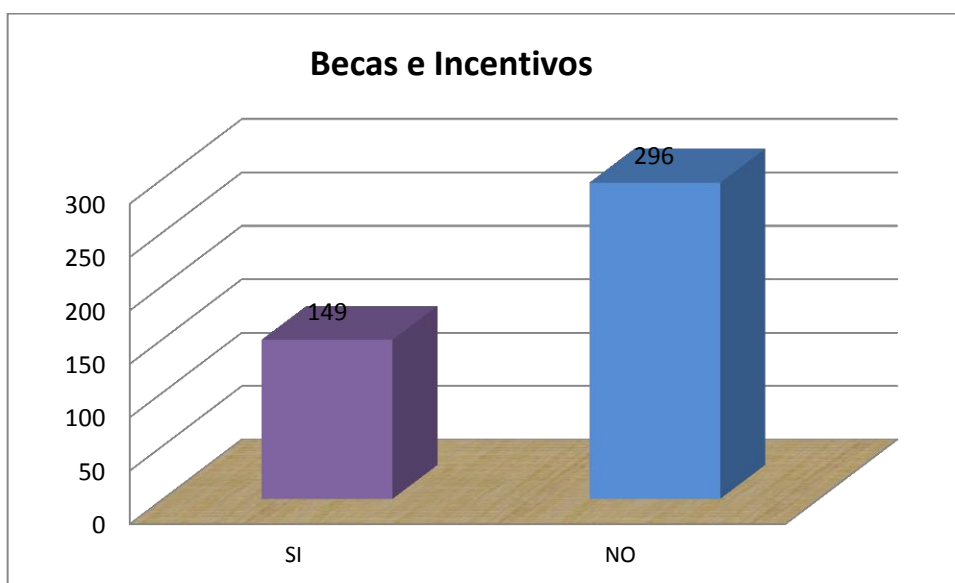
CUADRO 11

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	149	33.48
2	NO	296	66.51
	TOTAL	445	100,00

Fuente: Encuesta padres de familia

Elaboración: Los autores

GRÁFICO 11



Fuente: Cuadro 11

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Referente a esta pregunta el 33.48% de los padres de familia encuestados indica que conocen los incentivos o becas que ofrecen a los mejores estudiantes, mientras que el 66.51% señala que no conoce; esto demuestra que existe el conocimiento de los incentivos y becas que ofrece esta institución; de tal manera que en virtud de lo analizado consideramos que es necesario difundir los beneficios que tienen los estudiantes al obtener las mejores notas y de esta manera mejorar la calidad de alumnos y por ende el prestigio de la institución educativa.

f. 3. ENCUESTAS APLICADAS A LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN

PREGUNTA 1. INDIQUE SU ESPECIALIDAD, TIPO DE CONTRATO QUE POSEE, Y EL TIEMPO DE SERVICIO.

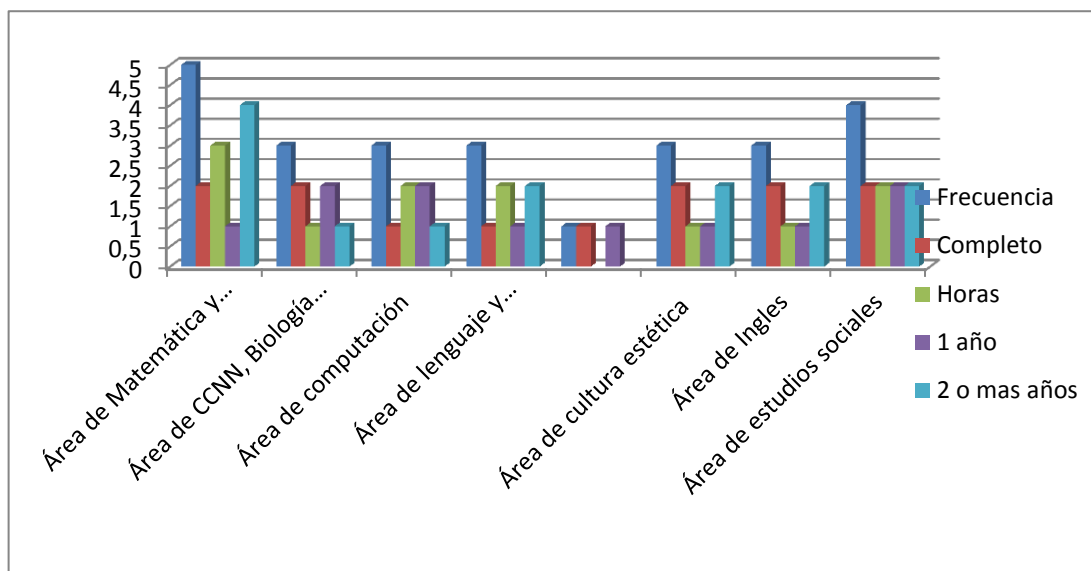
CUADRO N° 1

N°	AREA	F	CONTRATO		TIEMPO	
			COMPLETO	HORAS	1 AÑO	2 O MAS
1	Área de Matemática y Física	5	3	2	1	4
2	Área de CCNN, Biología y Química	4	2	2	1	3
3	Área de computación	5	2	3	2	3
4	Área de lenguaje y comunicación	5	3	2	2	3
5	Área de Desarrollo Vocacional	3	2	1	1	2
6	Área de cultura estética	3	2	1	2	1
7	Área de Ingles	4	2	2	1	3
8	Área de estudios sociales	4	2	2	1	3
	TOTAL	33	18	15	11	22

Fuente: encuesta a docentes del establecimiento.

Elaboración: los autores

GRÁFICO N°1



Fuente: Cuadro 1 **Elaboración:** Los autores

INTERPRETACIÓN ANÁLISIS:

En el colegio cada una de las áreas cuenta con los docentes necesarios para cubrir las necesidades de los estudiantes, cabe resaltar que según el grafico podemos decir que en su mayoría de docentes están contratados a tiempo completo y laboran más de dos años en la institución: esto nos demuestra que sería importante reducir aún más el número de profesores contratado por horas y que tengan un mayor tiempo de permanencia en la institución.

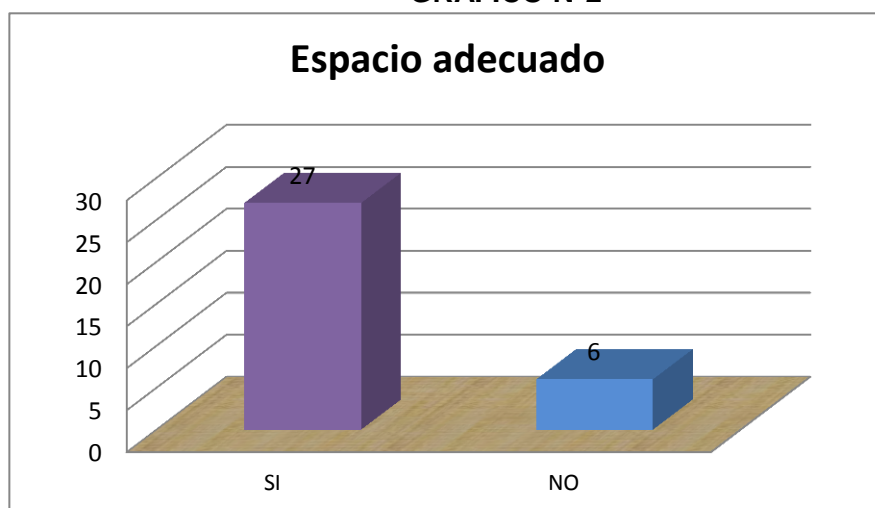
PREGUNTA 2. EL ESPACIO FÍSICO (AULAS) EXISTENTES ES EL ADECUADO PARA DESEMPEÑAR SUS ACTIVIDADES Y PODER IMPARTIR LAS CLASES A LOS ESTUDIANTES.

CUADRO N° 2

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	27	81.81
2	NO	6	18.18
	TOTAL	33	100,00

Fuente: Encuesta a docentes. Elaboración: Los autores

GRÁFICO N°2



Fuente: Cuadro 2

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

El colegio por cuenta con local propio por ende según la encuesta aplicada al personal docente tenemos que el 81.81% opina que las aulas con las que se cuenta son adecuadas para el desarrollo de las clases, y el 18.18% opina que no son adecuadas: esto nos demuestra que sería importante que a pesar de no contar con local propio puede adecuar las aulas; en virtud de lo analizado tendríamos un alto nivel de calidad de educación y comodidad tanto para estudiantes y docentes.

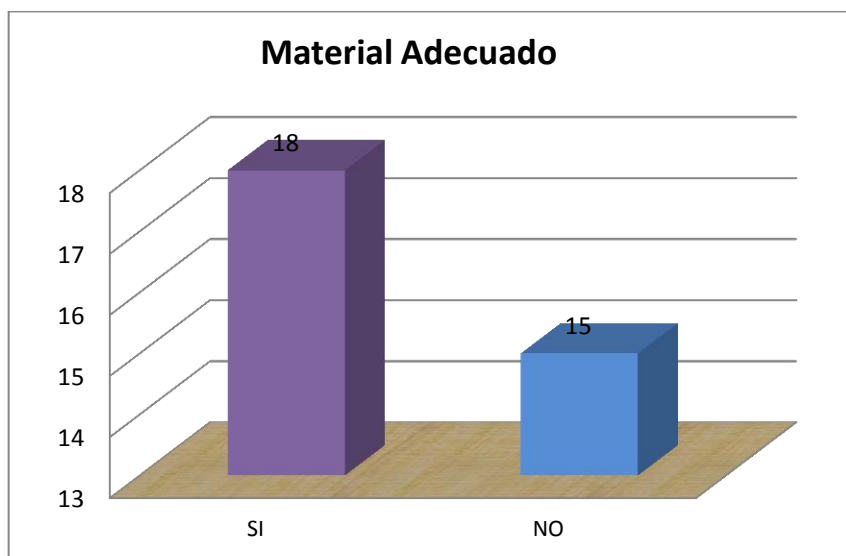
PREGUNTA 3. EL MATERIAL DIDÁCTICO Y AYUDAS PEDAGÓGICAS QUE LA INSTITUCIÓN POSEE PARA EL DESARROLLO DE SU ENSEÑANZA SON LOS ADECUADOS

CUADRO N°3

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	18	54.54
2	NO	15	45.46
	TOTAL	33	100,00

Fuente: Encuesta a docentes Elaboración: Los autores

GRÁFICO N°3



Fuente: Cuadro 3

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Cómo podemos observar en el gráfico, la mayoría de encuestados que representa el 54.54% opinan que los materiales que posee la institución son los adecuados y necesarios, mientras que el 45.46% que representa la minoría opina que no son los adecuados. Frente a esto sería necesario reducir en su totalidad y cubrir las necesidades de los docentes en cuanto a los materiales necesarios para dinamizar las clases; después de este análisis podríamos garantizar una calidad de educación y prestigio de la institución.

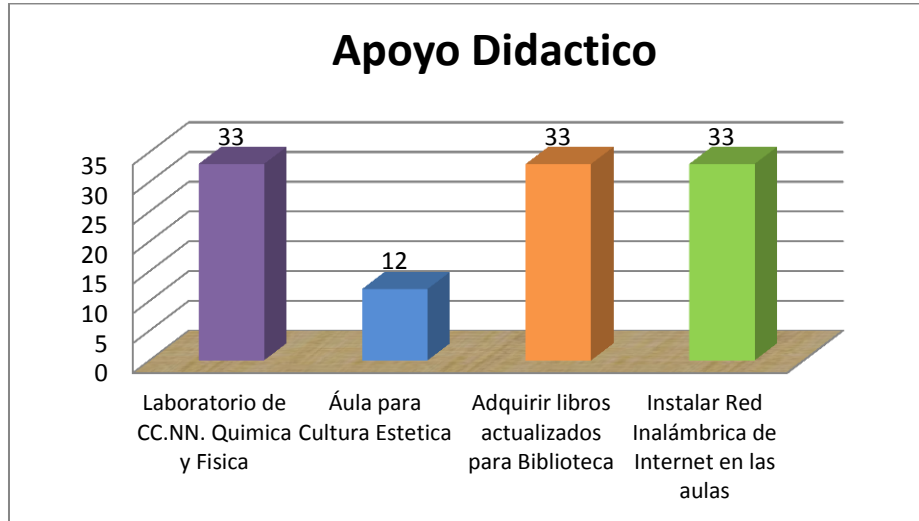
PREGUNTA 4. CONSIDERA UD. COMO APOYO DIDÁCTICO QUE SE DEBE IMPLEMENTAR:

CUADRO N°4

N°	variable	f	%
1	Laboratorio de CC.NN. Química y Física	33	100
2	Aula para Cultura Estética	12	36.36
3	Adquirir libros actualizados para Biblioteca	33	100
4	Instalar Red Inalámbrica de Internet en las aulas	33	100

Fuente: Encuesta a docentes Elaboración :Los autores

GRAFICON°4



Fuente: Cuadro 4

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANALISIS:

Los docentes según su área dieron a conocer sus necesidades, de las cuales vamos a citar a continuación:

- *Implementar laboratorio de CC.NN, Química, Física, 100%.*
- *Mejorar el espacio de biblioteca e implementar más libros 36,36%.*
- *Aula para la materia de cultura estética 100%.*
- *Instalar red inalámbrica para el internet 100%*

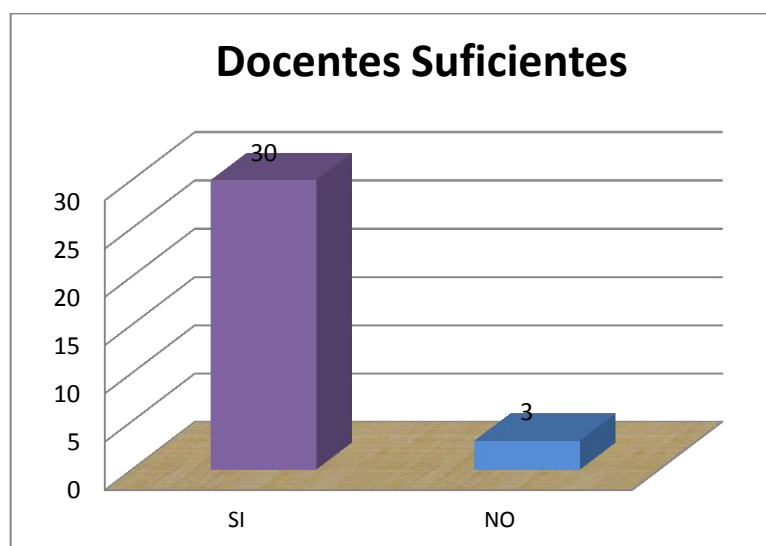
PREGUNTA 5. LOS DOCENTES QUE ACTUALMENTE LABORA EN LA INSTITUCIÓN CUBRE LA DEMANDA REAL DE ESTUDIANTES.

CUADRO N° 5

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	30	90.90
2	NO	3	9.10
	TOTAL	33	100,00

FUENTE: Encuesta los docentes. *ELABORACIÓN:* Los autores

GRÁFICO N°5



Fuente: Cuadro 5 **Elaboración:** Los autores

INTERPRETACIÓN

Cómo se puede observar en el gráfico, la mayoría de encuestados que representa el 90.90% opinan que los docentes que actualmente laboran en la institución son suficientes para cubrir la demanda de estudiantes, mientras que un 9.10% opina que no el personal actualmente laborando no cubre la demanda. Frente a esto sería necesario realizar un análisis y determinar qué área tienen esta deficiencia y poder cubrir ese espacio vacío;

después de este análisis podríamos decir que todos los docentes tienen la carga horaria necesaria y poder garantizar el trabajo individual del docente dentro de horas clase y tener una sobre carga.

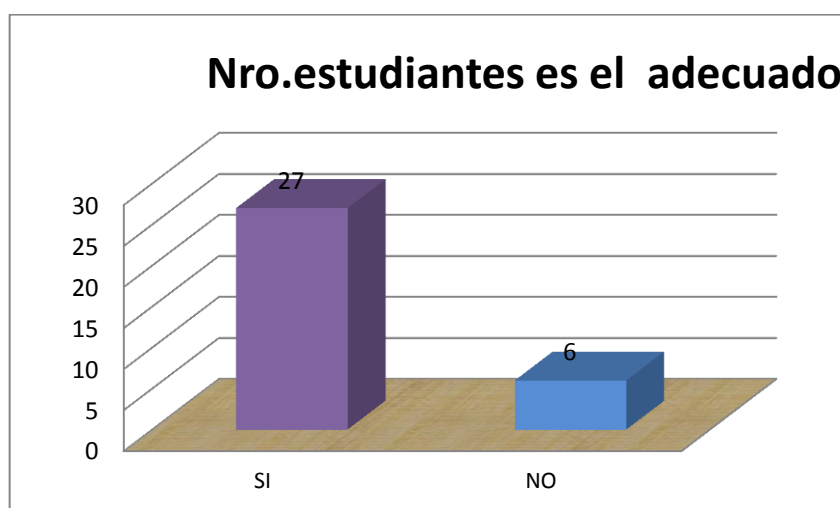
PREGUNTA 6. EL NÚMERO DE ESTUDIANTES POR AULA A SU CARGO ES EL ADECUADO PARA IMPARTIR UNA BUENA ENSEÑANZA

CUADRO N° 6

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	27	81.81
2	NO	6	18.19
	TOTAL	33	100,00

Fuente: encuesta a docente elaboración: Los autores

GRÁFICO N°6



Fuente. Cuadro 6

elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Cómo podemos observar en el gráfico, la mayoría de encuestados que representa el 81.81% opinan que las aulas con las que cuenta la institución son adecuados y la distribución de alumnos por aula es el adecuado para trabajar, pero 18.19% opina que no es el adecuado. Frente a esto sería necesario realizar un análisis del espacio físico y ver si existe la posibilidad de dividir al paralelo y de esta manera poder resolver un problema de

gran importancia; frente a esto y después de hacer el análisis podríamos decir que los estudiantes pueden captar más y garantizar la calidad de estudios.

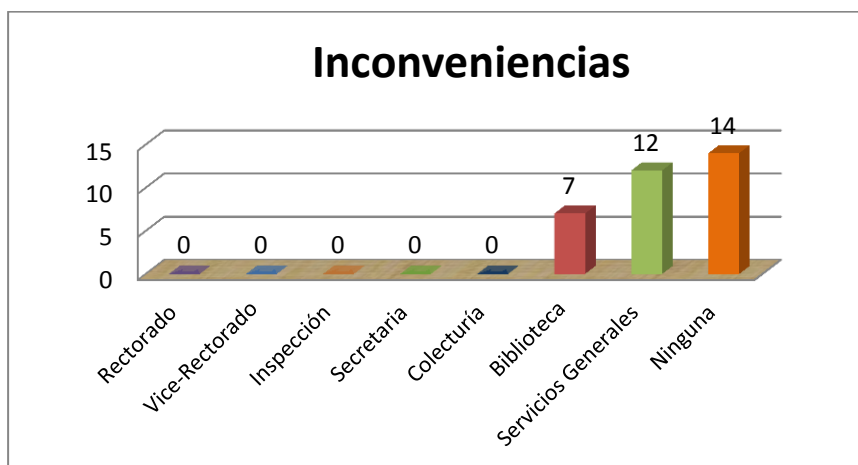
PREGUNTA 7. HA TENIDO ALGÚN TIPO DE INCONVENIENTES CON LOS DEPARTAMENTOS ADMINISTRATIVOS INDIQUE CON CUAL.

CUADRO N°7

N°	VARIABLE	F	%
1	Rectorado	15	44,00
2	Vice-Rectorado	0	0,00
3	Inspección	0	0,00
4	Secretaría	0	0,00
5	Colecturía	0	0,00
6	Biblioteca	7	21.21
7	Servicios Generales	12	36.36
8	Ninguna	14	42.43

Fuente: Encuesta a docentes. Elaboración: Los autores

GRÁFICO N°7



Fuente: Cuadro 7

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Cómo se puede observar en el gráfico, la mayoría de encuestados que representa el 44% opinan que de alguna u otra manera han tenido algún tipo de desacuerdo con las disposiciones del rectorado, por no ser coherentes ni acorde a los problemas que a veces se presentan dentro de la institución educativa, mientras que un 21.21%, con Biblioteca opinan que las actividades son normales y no tienen ningún tipo de inconvenientes, se tiene un 36.36% y el 42,43% da a conocer que ha tenido inconvenientes.

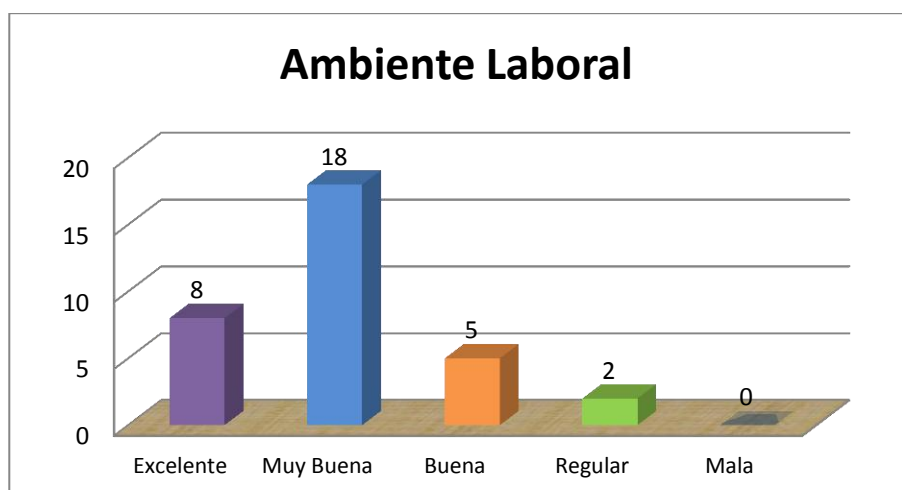
PREGUNTA 8. ¿CÓMO CALIFICA EL AMBIENTE LABORAL DENTRO DEL ESTABLECIMIENTO, TANTO CON SUS COMPAÑEROS, DIRECTIVOS, JEFE INMEDIATO O SUPERVISORES DE LA INSTITUCIÓN?

CUADRO N° 8

N°	VARIABLE	F	%
1	Excelente	8	24.24
2	Muy Buena	18	54.54
3	Buena	5	15.15
4	Regular	2	6.07
5	Mala	0	0,00
	TOTAL	33	100,00

Fuente: Encuesta a docentes. *Elaboración:* Los autores

GRÁFICO N°8



Fuente: Cuadro 8

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Cómo podemos observar en el gráfico, la mayoría de encuestados que representa el 54.54% opinan que el ambiente laboral es Muy Buena que representa una cantidad significativa, luego tenemos el 24.24% opinan que las relaciones laborales son excelentes son los docentes que tienen mayor permanencia en la institución y finalmente tenemos el 15.15 y 6.07% que representa a la minoría que opina que las relaciones laborales son regulares y buenas, este pequeño grupo son los docentes que trabajan por horas y su permanencia es mínima. Sería muy importante que todo el personal que labora en la institución tenga una buena relación laboral y de esta manera poder tener un equipo de trabajo eficiente y eficaz;

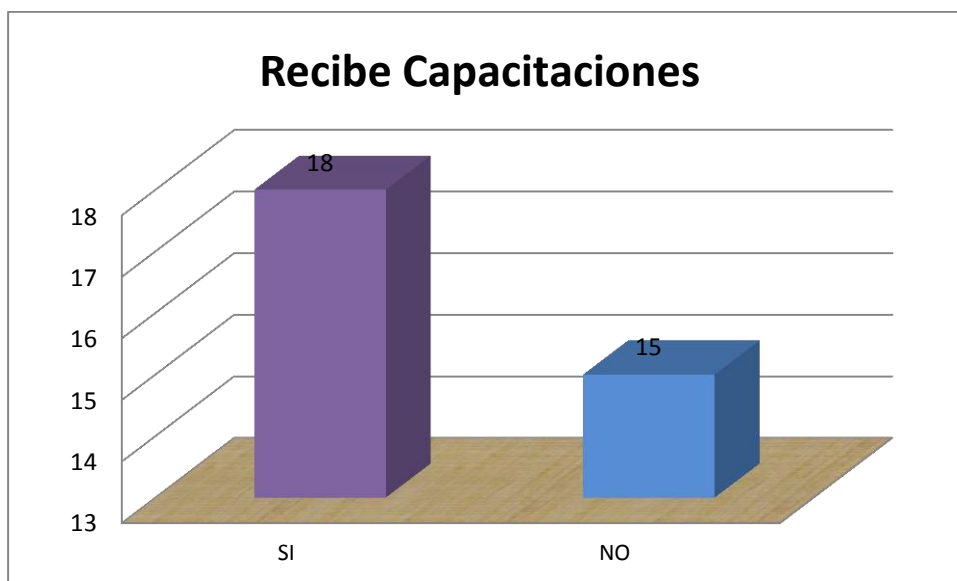
PREGUNTA 9. ¿DENTRO DE LA INSTITUCIÓN RECIBE CAPACITACIONES PERMANENTES?

CUADRO N° 9

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	18	54.54
2	NO	15	45.46
	TOTAL	33	100,00

Fuente: Encuesta a los docentes *Elaboración:* Los autores

GRÁFICO N° 9



Fuente: Cuadro 9

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN

Cómo podemos observar en el gráfico, la diferencia no es mucha ya que un 54.54% que podríamos decir que representan a la mayoría opinan que si les capacitan en diferentes temas, mientras que el 45.46% opinan que las capacitaciones no son permanentes y al momento de realizarse deberían hacerse por áreas de estudios.

PREGUNTA 10. SI SU RESPUESTA ES AFIRMATIVA INDIQUE CADA QUÉ TIEMPO E INDIQUE DENTRO DE QUE ÁREA SE CAPACITÓ.

INTERPRETACIÓN

Cómo podemos observar en la gráfica de la pregunta 9 la mayoría del personal docente ha sido capacitado, al menos podemos decir los docentes que trabajan más de dos años en el colegio.

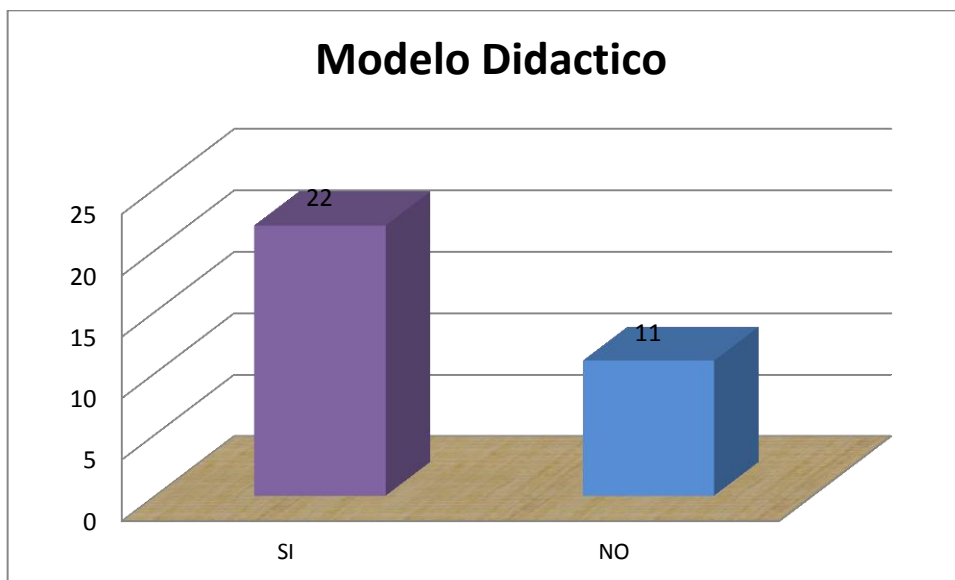
PREGUNTA 11. ¿HA DESARROLLADO O ADQUIRIDO UN MODELO DIDÁCTICO PARA LA ENSEÑANZA, QUE LE BRINDE MEJORES RESULTADOS?.

CUADRO N°11

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	22	66.67
2	NO	11	33.33
	TOTAL	33	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes Los autores

GRÁFICO N°11



Fuente: Cuadro 11

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Después de hacer el análisis y como se puede ilustrar en el grafico la mayoría de encuestados que representa el 66.67%, opina que si adquirido un modelo didáctico pero es complicado desarrollarlo por calidad de estudiantes que posee la institución, mientras que un 33.33% de docentes no ha adquirido ningún tipo de modelo didáctico por su poca experiencia que tiene en el sector educativo.

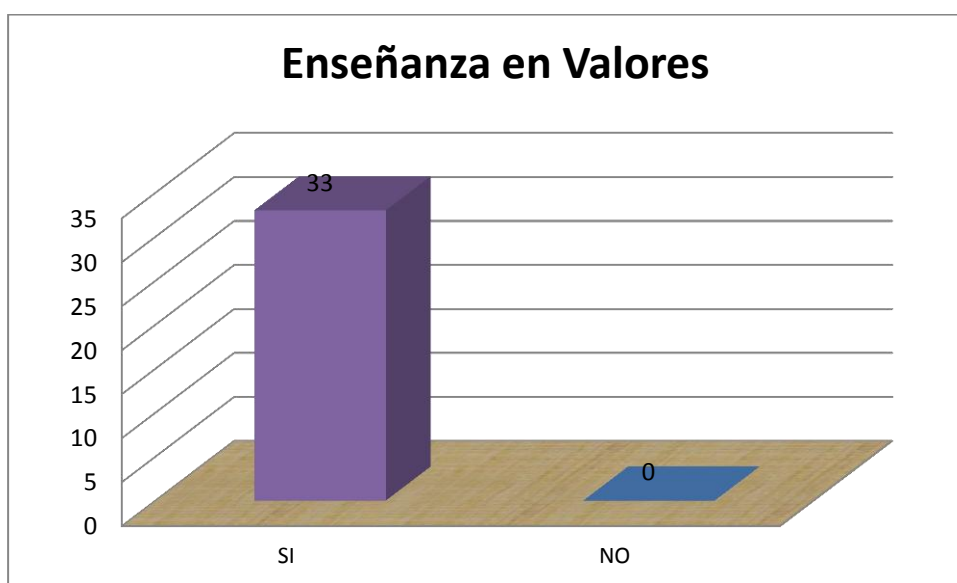
PREGUNTA 12. ¿CREE UD. QUE ES IMPORTANTE LA ENSEÑANZA DE VALORES EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA?

CUADRO N° 12

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	33	100,00
2	NO	0	0,00
	TOTAL	33	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes. Los autores

GRÁFICO N°12



Fuente: Cuadro 14

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Después de hacer el análisis y como se puede ilustrar en el gráfico en su totalidad de los encuestados que representan el 100% es fundamental impartir clases basados en valores humanos. Los valores humanos nos ayudan a formar seres humanos integrales y listos para realizar ayuda social; estudiante – docente relacionado por valores humanos sería cultivar las interrelaciones personales y logra un mundo mejor.

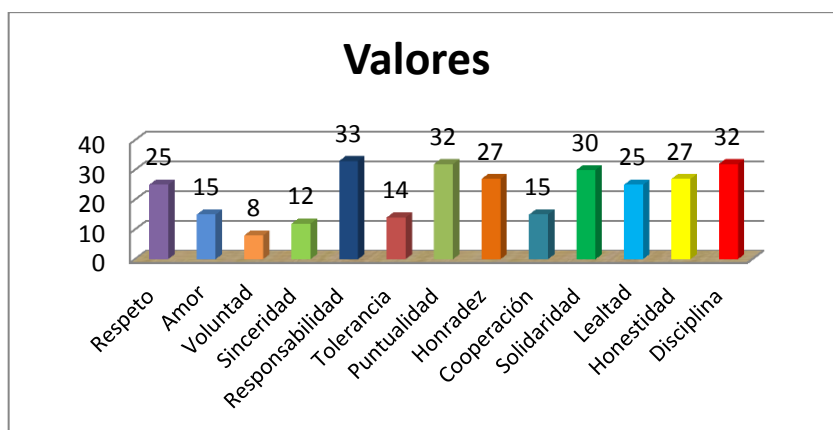
PREGUNTA 13. SEÑALE LOS VALORES QUE IMPARTE A SUS ALUMNOS EN ORDEN DE IMPORTANCIA

CUADRO N° 13

N°	VARIABLE	F	%
1	Respeto	25	78.78
2	Amor	15	45.44
3	Voluntad	8	24.24
4	Sinceridad	12	36.36
5	Responsabilidad	33	100,00
6	Tolerancia	14	42.42
7	Puntualidad	32	96.96
8	Honradez	27	81.81
9	Cooperación	15	45.45
10	Solidaridad	30	90.90
11	Lealtad	25	75.75
12	Honestidad	27	81.81
13	Disciplina	32	96.96

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes *Elaboración:* Los autores

GRÁFICO N°13



Fuente: Cuadro 13

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Después de hacer el análisis y como se puede ilustrar en el gráfico la mayoría de los docentes priorizan algunos valores los mismos que son impartidos diariamente en sus

horas, como son el respeto, responsabilidad, puntualidad, solidaridad, honestidad, disciplina y otros. Los valores humanos nos ayudan a formar seres humanos integrales y listos para realizar ayuda social;

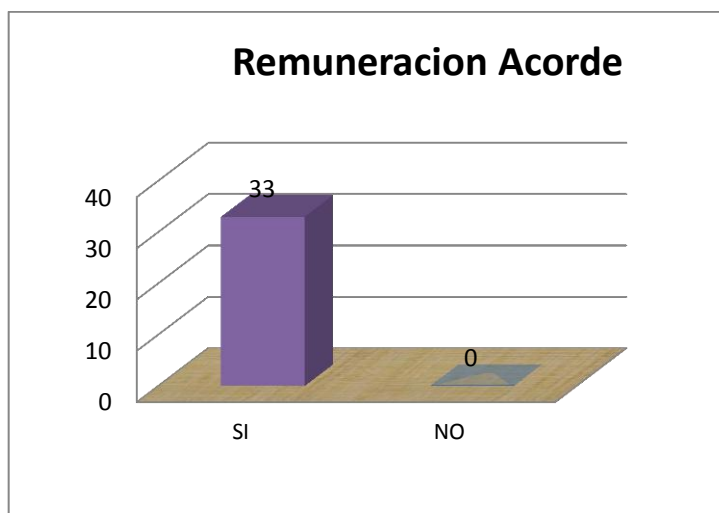
PREGUNTA 14. LA REMUNERACIÓN QUE USTED PERCIBE ESTÁ ACORDE A LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA Y CON TODOS LOS BENEFICIOS DE LEY CORRESPONDIENTES.

CUADRO N° 14

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	33	100,00
2	NO	0	0,00
	TOTAL	33	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los docentes Los autores

GRÁFICO N°14



Fuente: Cuadro 14

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN

Después de hacer el análisis y como se puede ilustrar en el grafico la mayoría de docentes que representa el 100% están satisfechos con las remuneraciones que se paga y sobre todo porque se cumple con los valores que debe pagar por beneficios de ley,

f.4 ENCUESTAS APLICADAS AL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIO DE LA INSTITUCIÓN 2009-2010

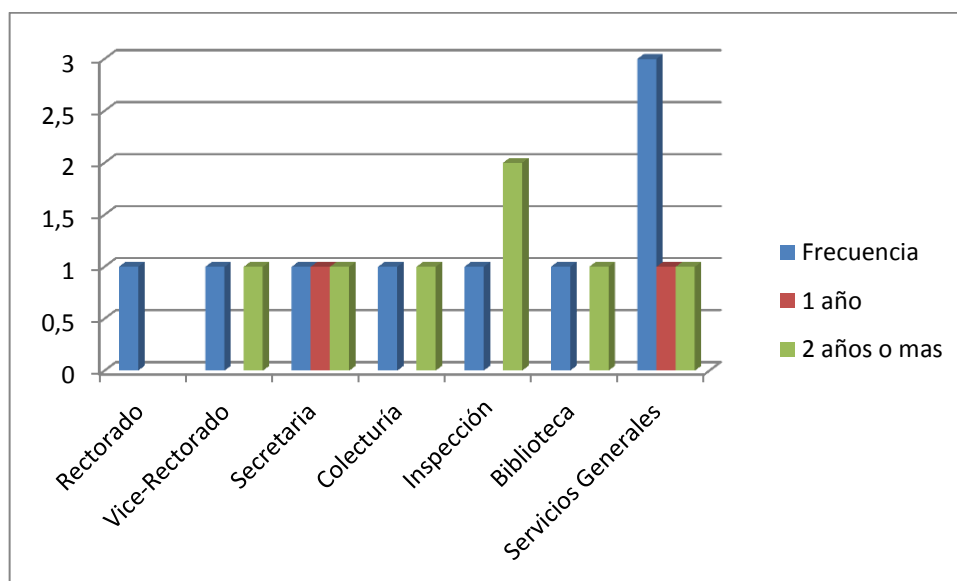
PREGUNTA 1. INDIQUE SU DEPARTAMENTO, Y EL TIEMPO DE SERVICIO.

CUADRO N°1

N°	AREA	FRECUENCIA	TIEMPO	
			1 AÑO	2 O MAS
1	Rectorado	1		1
2	Vice-Rectorado	1		1
3	Secretaria	1	1	1
4	Colecturía	1		1
5	Inspección	1		1
6	Biblioteca	1		1
7	Servicios Generales	3	1	1
	TOTAL	9	2	7

Fuente: Encuesta aplicada al personal administrativo **Elaboración: Los autores**

GRÁFICO N°1



Fuente: Cuadro 1

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En el colegio cada departamento administrativo cuenta con su personal indispensable, cabe resaltar que aunque no está capacitado y bajo su especialidad la función que cumple, ha llevado de la mejor manera la organización de la información de manera especial la secretaria de la Institución, tomando en cuenta que las personas que laboran actualmente en su mayoría trabajan desde la creación de la institución:.

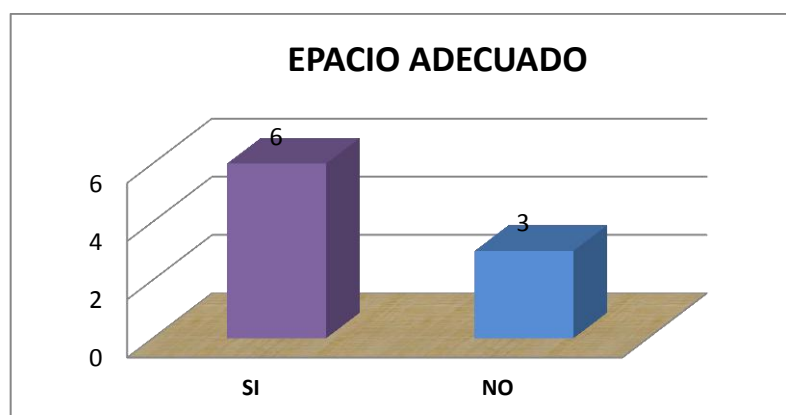
PREGUNTA 2.EL ESPACIO FÍSICO (OFICINAS) EXISTENTE ES EL ADECUADO PARA DESEMPEÑAR SUS ACTIVIDADES Y PRESTAR UN SERVICIO ADECUADO A LOS ESTUDIANTES, DOCENTES Y PADRES DE FAMILIA.

CUADRO N° 2

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	6	66.67
2	NO	3	33.33
	TOTAL	9	100,00

Fuente: Encuesta al personal administrativo .Elaboración: Los autores

GRÁFICO N°2



Fuente: Cuadro 2

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

El colegio por ser una institución nueva no cuenta con local propio por ende según la encuesta aplicada al personal administrativo que el 66.67% opina que las oficinas con las que se cuenta si son adecuadas para dar un buen servicio, al padres de familia, estudiantes y docentes, y el 33,33% opina que sin son adecuadas ya que algunos departamento no reciben mucha afluencia de personal:

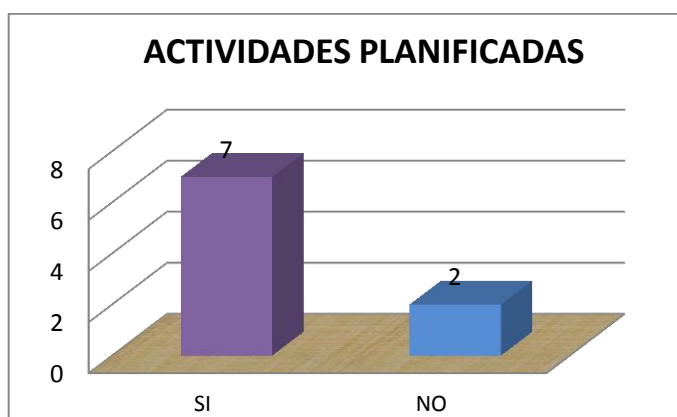
PREGUNTA 3. LA INSTITUCIÓN CUMPLE CON TODAS LAS ACTIVIDADES PLANIFICADAS Y ORGANIZADAS.

CUADRO N° 3

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	7	77.78
2	NO	2	23.22
	TOTAL	9	100,00

Fuente: Encuesta al personal administrativo *Elaboración:* Los autores

GRÁFICO N°3



Fuente: Cuadro 3

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Según las encuestas aplicadas al personal administrativo en su mayoría que representa el 78.72% opina que el plan anual que se elabora si se cumple, por muchas circunstancias, como mala elaboración del plan, disposición del señor rector y otros, mientras que el 23.22% opina que no se cumple:

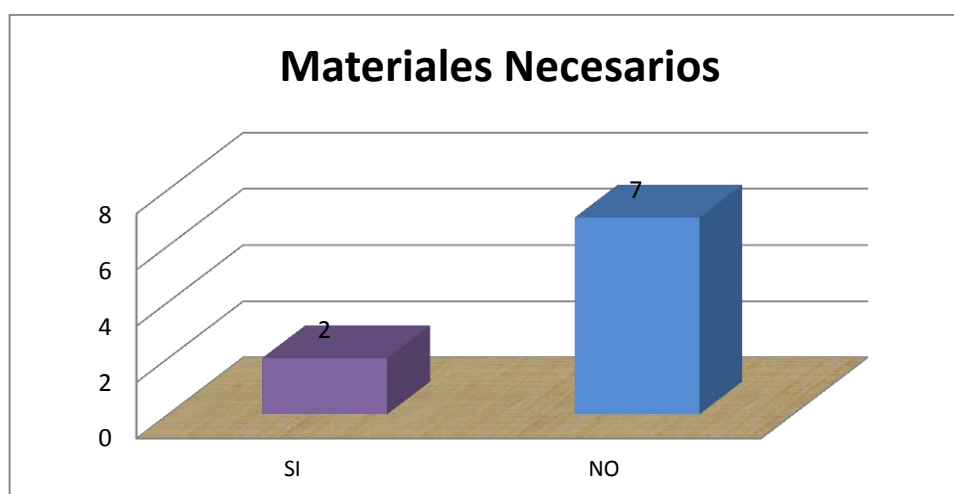
PREGUNTA 4 EL SECTOR ADMINISTRATIVO CUENTA CON TODOS LOS MATERIALES E IMPLEMENTOS NECESARIOS PARA CUMPLIR CON SUS FUNCIONES

CUADRO N° 4

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	2	22.23
2	NO	7	77.77
	TOTAL	9	100,00

Fuente: Encuesta al personal. *Elaboración:* Los autores

GRÁFICO N°4



Fuente: Cuadro 4

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Cómo podemos observar en el gráfico, la mayoría de encuestados que representa el 77.77% opinan que los materiales que posee la institución no son los adecuados y necesarios, mientras que el 22.23% que representa la minoría opina que si son los adecuados. Frente a esto sería necesario reducir en su totalidad y cubrir las necesidades de los departamento administrativos ya que son el relación directa con el padre de familia; después de este análisis podríamos garantizar una calidad de servicios de manera especial a los padres de familia.

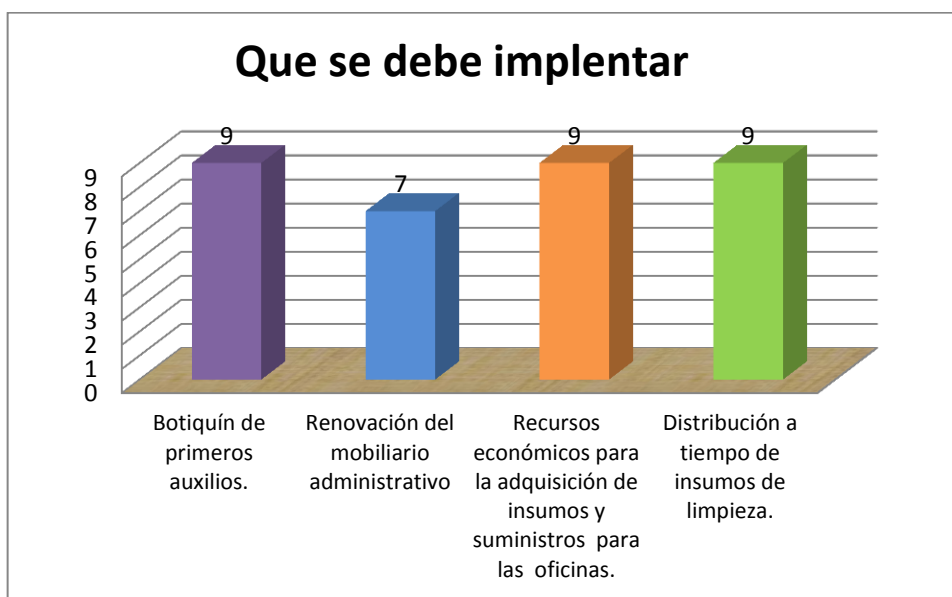
PREGUNTA 5. CONSIDERA UD. QUE SE DEBE IMPLEMENTAR.

CUADRO N°5

N°	variable	f	%
1	Botiquín de primeros auxilios.	9	100
2	Renovación del mobiliario administrativo	7	77.77
3	Recursos económicos para la adquisición de insumos y suministros para las oficinas.	9	100
4	Distribución a tiempo de insumos de limpieza.	9	100

Fuente: Encuesta al personal. *Elaboración:* Los autores

GRAFICO N°5



Fuente: Cuadro 4

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Los encuestados manifiestan: el 100% que se debería incrementar un botiquín de primeros auxilios, Asignación de recursos económicos para la adquisición de insumos y suministros para oficinas y la distribución a tiempo de los insumos de limpieza; un 77,77% que se debería renovar el mobiliario.

Después de aplicar la encuesta a todo el personal administrativo, y dependiendo de los departamentos nos dieron las siguientes sugerencias:

- Adquirir una caja de seguridad para colecturía.
- Equipar el botiquín de la institución
- Mayor inversión en la mueblería en todos los departamentos de la institución.
- Adquirir suministros de oficina.

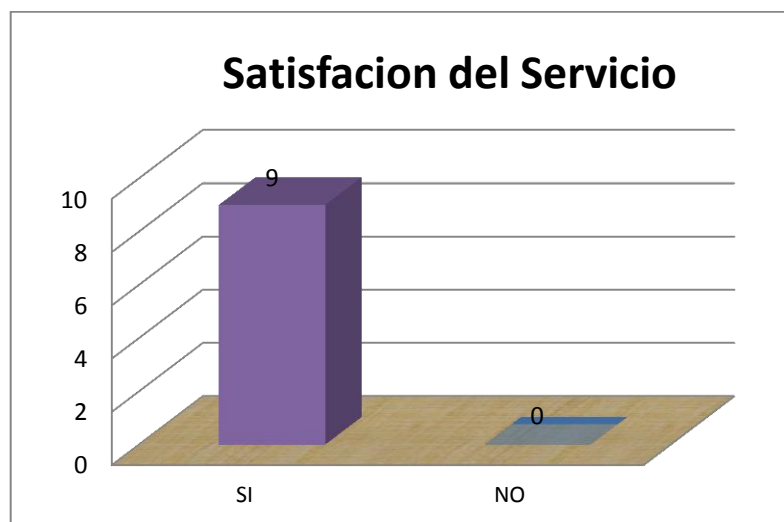
PREGUNTA 6. UDS. COMO PERSONAL ADMINISTRATIVO SATISFACEN LA DEMANDA DE SUS SERVICIOS

CUADRO N° 6

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	9	100,00
2	NO	0	0,00
	TOTAL	9	100,00

Fuente: Encuesta administrativos. Elaboración: Los autores

GRÁFICO N°6



Fuente: Cuadro 6

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Cómo podemos observar en el gráfico, en su totalidad de encuestados que representa el 100% opinan que el personal administrativo que labora actualmente en la institución son suficientes para cubrir la demanda de estudiantes, padres de familia y docentes.

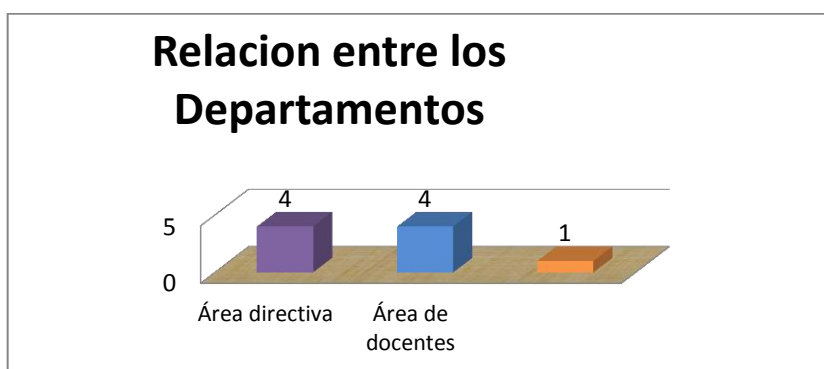
PREGUNTA 7 TIENEN UDS. COMO ADMINISTRATIVOS COLABORACIÓN DIRECTA CON OTROS DEPARTAMENTOS COMO:

CUADRO N° 7

N°	VARIABLE	F	%
1	Área directiva	4	44.44
2	Área de docentes	4	44.44
	Área de servicios	1	11.12
3	Total	9	100

Fuente: Encuesta al administrativo. *Elaboración:* Los autores

GRÁFICO N° 7



Fuente: Cuadro 7

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Cómo podemos observar en el gráfico, la mayoría de encuestados que representa el 44.44% opinan que tienen colaboración directa con el área directiva, un 44.44% opinan que han tenido colaboración con el área de docentes, y el 11.12% tiene colaboración directa con el área de servicios generales.

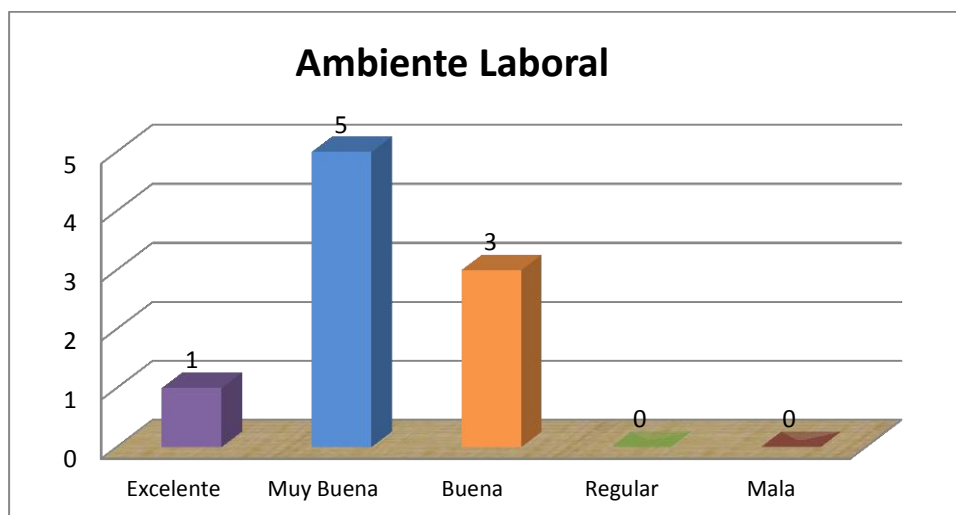
PREGUNTA 8. CÓMO CALIFICA EL AMBIENTE LABORAL DENTRO DEL ESTABLECIMIENTO, TANTO CON SUS COMPAÑEROS, DIRECTOS, JEFE INMEDIATO O SUPERVISORES DE LA INSTITUCIÓN.

CUADRO N° 8

N°	VARIABLE	F	%
1	Excelente	1	11.11
2	Muy Buena	5	55.55
3	Buena	3	33.34
4	Regular	0	0.00
5	Mala	0	0,00
	TOTAL	9	100,00

Fuente: Encuesta Administrativos *Elaboración:* Los autores

GRAFICO N° 8



Fuente: Cuadro 8

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

Cómo podemos observar en el gráfico, de los encuestados que representa el 33.34% opinan que el ambiente laboral es Bueno que representa una cantidad significativa, luego tenemos el 55.55% opinan que las relaciones laborales son Muy Buenas y finalmente un porcentaje insignificante que es el 11.11% que opina que la relación son Excelentes. Sería

muy importante que todo el personal que labora en la institución tenga una excelente relación laboral y de esta manera poder tener un equipo de trabajo eficiente y eficaz.

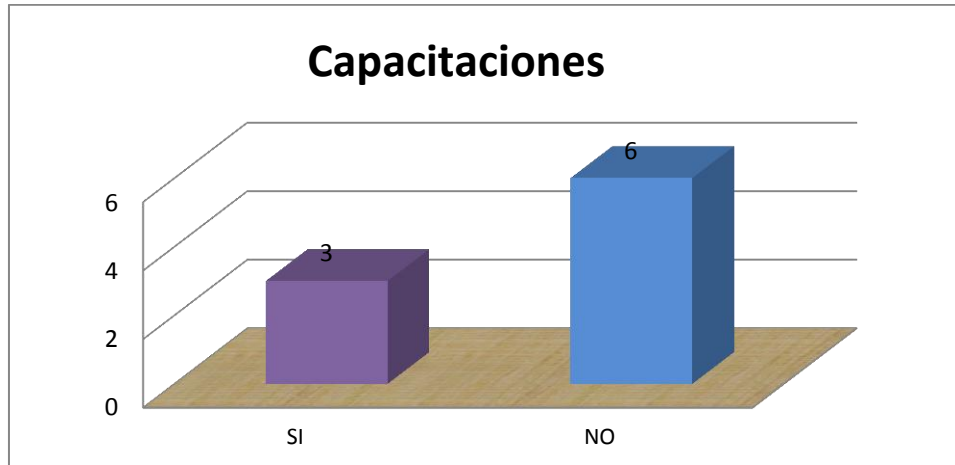
PREGUNTA 9. ¿DENTRO DE LA INSTITUCIÓN RECIBE CAPACITACIONES PERMANENTES?

CUADRO N° 9

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	3	33.33
2	NO	6	66.67
	TOTAL	9	100,00

Fuente: Encuesta administrativos Elaboración: Los autores

GRAFICO N° 9



Fuente: Cuadro 9

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Cómo podemos observar en el gráfico, la mayoría del personal administrativo que es el 33.33% opina que si ha recibido de capacitación permanente y el 66.67% opina que no ha

recibido capacitación continua. Sería muy importante y de gran ayuda capacitar al personal administrativo en diferentes temas que ayuden al desarrollo de las actividades de mejor manera;

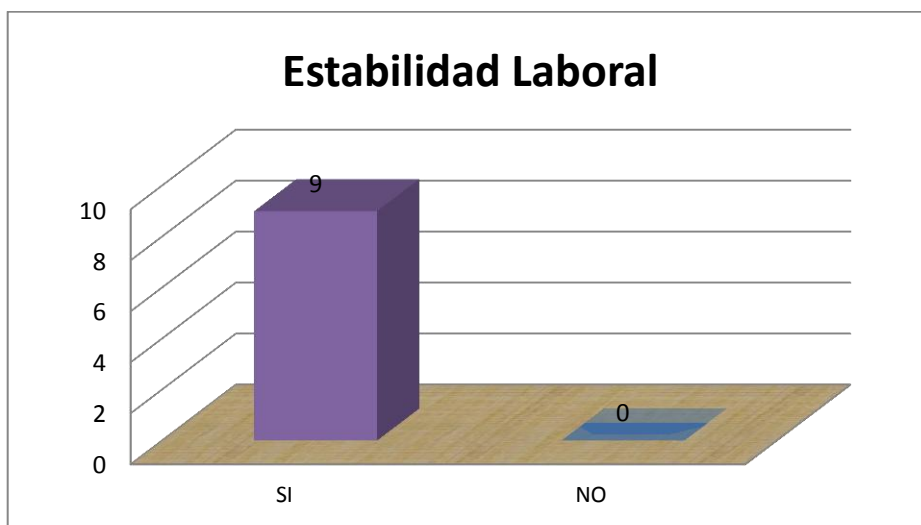
PREGUNTA 10 SUS CONTRATOS LABORALES O NOMBRAMIENTOS LE GARANTIZAN ESTABILIDAD LABORAL Y BENEFICIOS DE LEY

CUADRO N° 10

N°	VARIABLE	F	%
1	SI	9	100.00
2	NO	0	00.00
	TOTAL	9	100,00

Fuente: Encuesta al personal administrativo Elaboración: Los autores

GRÁFICO N° 10



Fuente: Cuadro 10

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

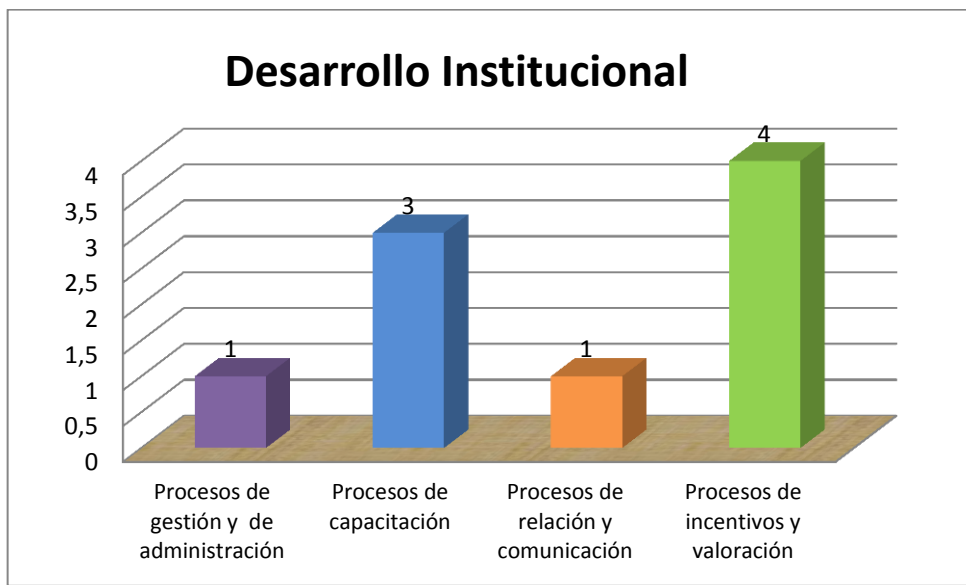
Cómo podemos observar en el gráfico, la mayoría del personal administrativo que es el 100% si le han garantizado una estabilidad laboral ya que anualmente se hace la renovación del contrato

PREGUNTA 11. ¿SEÑALE QUE PROCESOS DEBERÍA MEJORAR, PARA UN MEJOR DESARROLLO INSTITUCIONAL?

VARIABLE	F	%
Procesos de gestión y de administración	1	11.11
Procesos de capacitación	3	33.34
Procesos de relación y comunicación	1	11.11
Procesos de incentivos y valoración	4	44.44
TOTAL	9	100

Fuente: personal administrativo Elaboración: Los autores

GRAFICO N°11



Fuente: Cuadro 11

Elaboración: Los autores

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS:

Cómo podemos observar en el gráfico, el 44.44% la mayoría del personal administrativo piensa que se debe mejorar los incentivos y valoración, el 33.34% capacitación, 11.11% procesos de relación y comunicación y un 11,11% procesos de gestión y administración.

f.5DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL COLEGIO

f.5.1 Antecedentes

El acceso universal a la educación es la piedra angular del derecho a la educación. Este principio se encuentra en la mayoría de los instrumentos que la UNESCO ha elaborado en la esfera de la educación, traducido en contenidos normativos

La Declaración Mundial sobre Educación para Todos y el Marco de Acción para Satisfacer las Necesidades Básicas de Aprendizaje:

Directrices para la aplicación de la Declaración Mundial sobre Educación para Todos, aprobadas por la Conferencia Mundial sobre Educación para Todos en Jomtien (Tailandia), el 9 de marzo de 1990.

El Marco de Acción de Dakar: Educación para Todos: cumplir nuestros compromisos comunes, aprobado en el Foro Mundial de Educación de Dakar (Senegal), el 28 de abril de 2000.)

Ningún país que se comprometa seriamente con la educación para todos se verá frustrado por falta de recursos en su empeño por lograr esa meta.

La Comisión Internacional para la Educación en el Siglo XXI de la UNESCO plantea que los cuatro pilares de la educación deben atender a los principios siguientes:

Aprender a vivir juntos, aprender a conocer, aprender a hacer, y aprender a ser, una educación que prepare a ciudadanos para la producción de conocimientos y para el trabajo

El principio fundamental y universal de la Educación es formar ciudadanos, hombres y mujeres creativos, críticos, solidarios profundamente comprometidos con el cambio social; que se sienta orgulloso de su identidad nacional, que contribuya en la construcción del Estado multiétnico, que preserve su soberanía territorial y sus recursos naturales; que garantice el desarrollo de todas las lenguas ancestrales; que

desarrollen sus valores cívicos y morales; que tengan capacidad de autogestión y de generar trabajo productivo; que participen activamente en las transformaciones que el país requiere para su desarrollo y para su inserción en la comunidad internacional; y, que aporten a la consolidación de una democracia no dependiente, en la cual imperen la paz, la equidad de género, la justicia social y el respeto a los derechos humanos y colectiva.

Una educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, que promueva el respeto a los derechos humanos, derechos colectivos, desarrolle un pensamiento crítico, fomente el civismo; proporcione destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimule la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades de cada persona; impulse la interculturalidad, la solidaridad y la paz.

En el Ecuador a través de la asamblea aprobó la nueva Ley de Educación en su parte pertinente ***del Régimen del Buen Vivir***

DECLARA:

Art.-343 -347 “El Estado reconoce a la educación en general como un derecho constitucional ineludible, irrenunciable, lo garantiza bajo principios de equidad y de responsabilidad, implementará, promoverá políticas, normas, programas y servicios como un reconocimiento a la protección integral de sus ciudadanos, ejercerá la rectoría del sistema Nacional educativa”.

La educación en Ecuador está reglamentada por el Ministerio de Educación sea educación fiscal, fisco misional, municipal, y particular laica o religiosa, hispana o bilingüe intercultural.

La educación pública es laica en todos sus niveles, obligatoria hasta el nivel básico, y gratuita hasta el bachillerato o su equivalente.

Por otra parte la enseñanza, tiene dos regímenes, costa y sierra. Al régimen costa, pertenecen el litoral y las islas Galápagos, las clases comienzan a principios de abril de cada año y terminan en enero o febrero del siguiente año.

Al régimen Sierra la región interandina y Amazonía, inicia en septiembre de cada año y finalizan en junio o julio del próximo año.

Por mandato de la Constitución se considera la transferencia de Competencias Exclusivas y Prestación de Servicios Públicos

El artículo 264 de la Carta Política señala como competencias exclusivas de los municipios, entre otras, la educación, la vialidad urbana, el tránsito y el transporte público, la preservación, manutención y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural.

El recientemente aprobado **Cootad** que se refiere a la transferencia de competencias otorga responsabilidades concurrentes, adicionales y residuales a los gobiernos autónomos descentralizados.

Ahora nos encontramos en un momento en que se busca mejorar la educación pública que garantice el derecho a una educación de calidad, que brinde el necesario y suficiente conocimiento teórico práctico para tomar las decisiones más trascendentes, en beneficio de la sociedad y de nuestras vidas .individuales, haciendo uso del libre albedrío, de la capacidad que todo ser humano debería tener para discernir, por autoconciencia y pensando con cabeza propia, de modo que la educación de calidad sea una alternativa para todos los ecuatorianos y ecuatorianas. Sin embargo, el verdadero cambio no será gestado por un sistema específico sino por la toma de conciencia, que cada profesora o profesor, debe tener respecto de la responsabilidad que lleva sobre sí. Las instituciones de educación no deben limitarse a generar conocimientos disciplinares y desarrollar habilidades.

Como parte de un sistema cultural más amplio, su rol es también el de enseñar, fomentar y desarrollar los valores morales y éticos requeridos por la sociedad.

Los colegios y las universidades deben preparar a futuros profesionales que sean capaces de utilizar sus conocimientos no sólo en un contexto científico, tecnológico o económico, sino además poderlo aplicar a necesidades sociales y

medioambientales más amplias. No se trata de añadir una nueva capa de aspectos técnicos de la educación, sino más bien de abordar todo el proceso educativo de una manera más holística y consustanciada con la vida cotidiana de un futuro profesional.

En la ciudad de Huaquillas de la provincia del Oro, la educación secundaria cuenta con diversas instituciones educativas tanto públicas como privadas que ofertan educación básica y bachillerato en ciencias, técnico y artes.

La mejor forma de definir a la educación es: Aprender a través del hacer.

Es una metodología de enseñanza mediante la cual los individuos construyen conocimiento, adquieren destrezas e incrementan los valores a partir de la experiencia directa.

Este proceso permite que los estudiantes tengan la posibilidad de crecer a partir de sus vivencias: experimentar, reflexionar, asimilar y descubrir cómo aplicar los aprendizajes de una manera integral.

EL Gobierno Municipal Autónomo de Cantón Huaquillas, el Sr. Alcalde Dr. Manuel Aguirre Piedra, en uso de sus atribuciones legales y constitucionales, en sesión ordinaria del 27 de Marzo del 2007 aprobaron y crearon el Colegio Municipal Mixto “Monseñor Leónidas Proaño Villalba” para satisfacer una exigencia y demanda ciudadana de tener un servicio educativo de excelencia y calidad.

El Colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Proaño Villalba” nace con la expectativa de la ciudadanía Huaquillense de contar con una institución educativa de alto nivel basada en conceptos técnicos, administrativos, pedagógicos y arquitectónicos innovadores de manera que la juventud gallarda y rebelde de este cantón pueda tener una oportunidad de educarse y formar parte del desarrollo y pujanza de su ciudad como del país.

Esta institución educativa cuenta con una Estructura Organizacional definida, se apoya en su organigrama estructural, y de funciones como en un Manual de funciones y un reglamento interno, además se somete a las regulaciones y

normativas administrativas de la Dirección Provincial de Educación, a las disposiciones, asignaciones y presupuestos del Ministerio de Economía y Finanzas, del apoyo incondicional del Municipio de Huaquillas y las determinación de contratación de la Ley de Escalafón y Servicio Público.

El edificio del colegio, tiene un diseño arquitectónico-funcional para su funcionamiento, cuenta con una distribución de aulas, de laboratorios, baños, espacios verdes, canchas, oficinas administrativas, bares estudiantiles, parqueadero, caseta, vivienda del conserje, terreno con proyección a futuras construcciones entre otros servicios.

En la actualidad la capacidad operativa y física del colegio Municipal de Huaquillas es la siguiente:

- 15 aulas destinadas para el uso de los estudiantes tanto de educación básica como para el bachillerato.
- Un laboratorio de Computación con 18 máquinas disponibles durante toda la jornada laboral.
- Servicio de internet, conectada a un sistema inalámbrico y un software multifuncional.
- Una nave- taller de trabajo equipado con herramientas elementales y adicionales para opciones prácticas.

Los Docentes del colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Proaño Villalba” son creativos, esmerados y capacitados acorde a las nuevas tendencias didácticas pedagógicas, mallas curriculares actuales afín de poder cumplir las exigencias de la planificación curricular del Ministerio de Educación, posibilitando que sus neo-bachilleres tengan la oportunidad certera del ingreso a las universidades del país.

Estos profesionales son comprometidos y empoderados con la noble labor de la enseñanza y con los principios fundamentales de la educación, orientan e intentan cristalizar las habilidades, destrezas, conocimientos e intereses de sus alumnos impartiendo una educación alternativa con experiencias metodológicas,

comprobadas, que les ayuden a superarse con esfuerzo y calidad cumpliendo sus aspiraciones y objetivos.

El Personal directivo y administrativo se esmeran por cumplir con las obligaciones administrativas encargadas de manera oportuna y eficiente.

El colegio Municipal ofrece:

- Octavo año Educación Básica
- Noveno año. Educación Básica
- Décimo año. Educación Básica
- Primero año de Bachillerato

Para el año **lectivo 2011- 2012** esta oficializado y programado la apertura de los años segundo y **tercero 2012-2013** de bachillerato con sus respectivas especialidades **soporte en anexos.**

- Segundo año de Bachillerato
- Tercero año de Bachillerato

Bachilleratos

- En Ciencias.
- Técnico Industrial

Especialidad

Ciencias de la Comunicación y
Ciencias Digitales.
Electromecánica Automotriz

- Técnico en Comercio y Administración Agencia de Viajes y
Comercio Exterior

El Colegio económicamente tiene el apoyo significativo del Municipio de Huaquillas, empresa privada, el respaldo mayoritario de la ciudadanía como del Gobierno Nacional.

Su proyección como institución educativa es insertar a la población estudiantil a un proceso de enseñanza con expectativas ciertas basadas en el talento, competencias, habilidades, destrezas, calidad, excelencia y competitividad.

El Diagnóstico aplicado al colegio municipal Monseñor “Leónidas Proaño” es una actividad vivencial que involucra a las autoridades, docentes administrativos padres de familia, estudiantes interesadas en plantear soluciones a situaciones problemáticas o conflictivas, sometiéndose a un auto-análisis que debe conducir a un **plan estratégico de acción** concreto que permita solucionar la situación problemática.

Las bases del Diagnóstico Organizacional es que al igual que las personas, las empresas o instituciones deben someterse a exámenes periódicos para identificar posibles problemas antes de que éstos se tornen graves.

Al ser identificados los problemas en el funcionamiento del colegio surgen acciones mediante un diagnóstico dirigidas a su eliminación o disminución que en conjunto constituyen una parte importante de la planeación operativa.

Fortalezas:

Son las capacidades especiales y su posición privilegiada con que el colegio cuenta frente a la competencia.

Las principales fortalezas del colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Pro año” son las que se detallan a continuación

- ❖ Cuenta con una moderna y adecuada infraestructura
- ❖ Tiene un plan curricular acorde a las últimas tendencias educativas.
- ❖ Excelente localización y fácil acceso al colegio
- ❖ Es considerado como uno de los mejores colegios de la ciudad de Huaquillas a pesar de no contar con todos los años de bachillerato

- ❖ Tiene un posicionamiento de prestigio, influencia de liderazgo y aceptación efectivo en el campo educacional de la ciudad de Huaquillas.
- ❖ Es un colegio de reciente creación con proyección a diversificar sus servicios educativos.
- ❖ El Colegio se vincula con la problemática socio- económica de la ciudad de Huaquillas..
- ❖ Cuenta con personal docente especializado en las diferentes áreas, y con la predisposición de trabajar y compartir sus conocimientos.

Debilidades:

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Detallamos las diferentes debilidades que se pudo detectar.

- ❖ El colegio necesita equipar y actualizar los paquetes informáticos del laboratorio de computación y la red del área administrativa
- ❖ Necesita planificar e incrementar su planta de docentes para cubrir futura demanda.
- ❖ Necesita proponer un modelo de gestión de calidad de educación
- ❖ Necesita mejorar las áreas de recreación, baños y de bar.
- ❖ Implementar laboratorios de Química y de Física
- ❖ Necesita planificar capacitación continua a los docentes como a los administrativos.
- ❖ Necesita incrementar incentivos y becas estudiantiles acorde rendimiento de estudiantes
- ❖ Falta orientar y controlar la deserción estudiantil.
- ❖ Mejorar la comunicación institucional con los padres de familia y la sociedad.
- ❖ Mejorar y facilitar la comunicación interna entre las diferentes áreas
- ❖ No cuenta con la Misión, Visión, Filosofía Institucional.

f.5.2ANÁLISIS EXTERNO

f.5.2.1 Sector Político

Bolívar fue un gran innovador y propulsor de la educación en sus recorridos por Colombia y Perú no solo iba ganando batallas y juntando voluntades, también creó universidades, liceos, colegios y escuelas, preocupándose de dotarles de planes de estudio, de docentes y de financiamiento, sus mensajes y sus cartas, que contienen lo medular de su pensamiento, están llenas de propuestas educativas, de disposiciones sobre la formación democrática y ciudadana, de mecanismos que garantizarían una educación innovadora.

Se ha escrito mucho sobre el pensamiento bolivariano y se lo ha usado para justificar las posturas más disímiles, aún en nuestros días, pero hay algunos elementos básicos que pueden establecerse. El Libertador pensaba en Hispanoamérica como una unidad de diversidades. “Somos un pequeño género humano”, decía. Como estadista y político fue realista. El Libertador pensaba que un puntal de ese proyecto era educar a los ciudadanos en ese sentido, el establecimiento y ampliación de las instituciones educativas era una condición fundamental para el proyecto del Estado-Nación gran colombiano.

La educación fue un eje fundamental del proyecto bolivariano era un elemento básico para que se dieran condiciones de unidad de esa gran diversidad geográfica, étnica y regional surgida del colapso del imperio hispánico y del enorme esfuerzo bélico de la independencia.

El análisis del sector Político de la educación y sus componentes como factores estructurales y desarrollo de la sociedad ecuatoriana ha encontrado un punto de quiebre y resistencia al impulsar leyes, códigos y reglamentos que necesitan cambios direccionales para fortalecer la educación.

Los movimientos estudiantiles y de docentes plantean en su mayor parte la necesidad de recuperar el carácter democrático de la educación a través del

ejercicio racional en el desarrollo de los conocimientos. Una educación pedagógica crítica desde la concepción estratégica debe acercarse, a la enseñanza y el aprendizaje que tienen las teorías moderna humanista.

En el proceso de mejorar la enseñanza y sostener un modelo educacional del siglo XXI la voluntad política del gobierno y de la asamblea ecuatoriana emprende las diferentes reformas que constan en la Constitución de la República.

La educación y sus reformas a la Constitución Política del país.

La actual Constitución Política de la República del Ecuador, expresa en el “Art 26.- La educación es derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”⁴.

El Ministerio de Educación destaca la importancia de las **reformas a la Ley** de Carrera Docente y Escalafón del Magisterio Nacional, que entraron en vigencia luego de su aprobación por la Comisión de Legislación de la Asamblea Constituyente, aseguran una mayor gobernabilidad del sistema educativo, mejoran las condiciones para el ingreso y la promoción de los maestros, afianzan la meritocracia y eliminan la influencia partidista sobre la educación

Las principales reformas son las siguientes:

- **No más paros en el sector educativo**

La Constitución prohíbe la paralización del servicio educativo, para precautelar los derechos fundamentales de los niños, niñas y adolescentes. A través de las reformas legales, se establece que los maestros serán sancionados si paralizan los servicios educativos.

⁴Constitución Política del Ecuador 2008, Título II, Capítulo Segundo, Sección Quinta, Pag. 17.

- **Se mejora la atención al sector rural**

Se establece un año de servicio rural remunerado para los docentes, previo su habilitación para el ejercicio profesional, tal como funciona con los médicos. Así se asegura presencia de maestros en las áreas rurales y se refuerza la formación en servicio a la comunidad.

Por otra parte, gracias a estas reformas se eleva a mandato legal la premisa de que para llenar una partida docente vacante en los concursos de méritos y oposición debe dárseles preferencia a los maestros cuyos domicilios estén más próximos a las escuelas en concurso. Así, se evita que haya maestros que estén obligados a viajar grandes distancias para dictar clases, mientras los estudiantes sufren por atrasos y faltas que derivan de las dificultades de dichos traslados de los docentes.

Estas reformas van atadas a otra: se elimina el requisito de que los docentes ingresen al magisterio a través de una partida en el sector rural. En muchos casos, ese esquema significaba para el maestro de origen urbano trabajar lejos de su lugar de origen en el inicio de su carrera por tres años o más, para luego enfrentar un proceso llamado Rueda de Cambios para trasladarse a trabajar por otros tres años a una zona rural menos alejada, y finalmente enfrentar otra Rueda de Cambios para poder acceder a una partida en la zona urbana. Mientras, para el maestro rural, no se reconocía el valor de pertenecer al mismo sector donde se abría la vacante.

- **Se flexibiliza el ingreso de profesionales a la carrera docente**

Se determina que no solamente los profesionales docentes puedan ser maestros, sino que profesionales de otras especialidades también puedan serlo, bajo tres condiciones: a) que tengan un título relacionado con la materia que van a dictar –por ejemplo, para dictar Economía requieren título de economistas; b) que no haya profesionales docentes de dicha especialidad por ejemplo, que no haya alguien con títulos de pedagogo y economista dispuesto a dictar Economía; c) que reciba y apruebe cursos de profesionalización docente por parte del Ministerio.

- **Se establecen instancias de juzgamiento independientes**

Para precautelar el cumplimiento del precepto constitucional que manda que nadie sea juez y parte, se elimina la representación gremial en las comisiones de Defensa Profesional. También se determina que no es necesario ser maestro para fungir como delegado en estas comisiones; por ejemplo, ahora se podrá delegar a un abogado.

- **Se eliminan prebendas de la dirigencia gremial**

Se elimina la comisión de servicio con sueldo para los dirigentes sindicales. En otras palabras, los ciudadanos ya no tendremos que pagarles sueldo a los dirigentes gremiales para que trabajen en cuestiones no docentes. Ellos podrán seguir siendo dirigentes, pero tendrán que buscar la forma de financiar sus actividades sin que el Estado y por ende todos los ciudadanos tenga que pagar

- **Se ratifica sanción para quienes reprueben la evaluación docente**

A pesar de que el artículo 38, numeral a) de la Ley de Carrera Docente permitía destituir a los maestros por incompetencia comprobada, a través de las reformas se ha reconfirmado la sanción para quienes por dos oportunidades consecutivas obtengan calificación “insuficiente” en las evaluaciones, a pesar de la capacitación intensiva gratuita de un año. Asimismo, se han elevado a mandato legal requerimientos de transparencia y alto nivel técnico para las evaluaciones.

- **Alterabilidad y mayor control para directivos de planteles**

Se eleva a Ley la disposición de que exista alterabilidad en los cargos directivos de los planteles; estas autoridades durarán cuatro años en sus funciones, con una sola posibilidad de reelección, y llegarán al cargo a través de concursos de méritos y oposición. Para asegurar la rectoría del Ministerio de Educación sobre el sistema educativo y precautelar los derechos de los estudiantes, se establece que el máximo representante de esta Cartera podrá remover a los directivos de los planteles por

desacato y falta grave, tras lo cual se deberá convocar a un concurso con el fin de reemplazarlos.

- **Ascenso en el escalafón bajo procesos de calidad**

Para el ascenso de categoría en el escalafón, sólo servirán los cursos realizados por el Ministerio de Educación, diseñados de acuerdo con las necesidades del sistema educativo. Se establece que –aprobados dichos cursos– el ascenso de categoría en el magisterio se hará cada cuatro años en el sector urbano y tres años en el rural. Los maestros que obtengan títulos de maestría y de cuarto nivel, podrán optar por el ascenso de categoría al año siguiente.

El Ministerio de Educación y Cultura se propone impulsar, en el marco de una tendencia mundial y continental, un bachillerato de tipo general. Por ello emitirá normas que permitan aclarar y simplificar el tema de las titulaciones de bachiller en el Ecuador por tanto establece tres alternativas básicas de bachillerato: Ciencias, Técnicas y Artes.

- ***Regulación de la educación tanto en instituciones educativas fiscales y particulares.***

En esta perspectiva, el Estado ecuatoriano no puede ni debe renunciar a la administración, supervisión, evaluación, control y regulación de la educación pública, particular, fisco misional y religiosa, bajo ningún punto de vista. Como lo indica el **Art. 343**.

El estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulara la política nacional de educación; asimismo regulará y controlará las actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema”⁵.

⁵Constitución Política del Ecuador 2008, Título VII, Capítulo Primero, Sección Primera, Pag. 115

- ***Evaluación de docentes para garantizar la calidad académica.***

El gobierno impulsa la Evaluación Obligatoria a docentes en ejercicio, la cual incluye una evaluación interna y una externa. El plan es completar este proceso en 4 años, en una muestra de instituciones educativas que contienen el 25% de docentes del país.

- Evaluación interna
 - Autoevaluación: 5% de la nota.
 - Co-evaluación por un colega de la misma área: 5%.
 - Calificación de los directivos: 5%.
 - Observación en el aula: 15%.
 - Los padres de familia aportan con 8% de la nota.
- Evaluación externa
 - Mediante pruebas: 50% de la calificación total.
 - Prueba de conocimientos específicos: 30%; conocimientos pedagógicos: 10%; comprensión lectora: 10%.
 - Para los docentes de planteles bilingües se propone una prueba de lengua indígena.
 - Los formatos de las pruebas están en www.educacion.gov.ec

Los grandes procesos de reforma que se han dado en nuestro país y en el ámbito nacional han enfatizado en la capacitación y mejoramiento de las condiciones de los maestros

Uno de ellos es un proyecto de capacitación y actualización de conocimientos para los maestros utilizando instrumentos y tecnología mediante la aplicación de las técnicas y procedimientos más avanzados.

Esta política y objetivo nacional compromete a todos los profesores del país, a la propia estructura del Ministerio y a las universidades que realicen programas y mallas curriculares para fortalecer la especialización en Ciencias de la Educación.

Es indispensable reforzar la defensa de la educación estatal, laica y gratuita, en todos los niveles y modalidades del sistema educativo nacional, además de diferenciar la calidad del servicio a través de la capacitación y evaluación de todos los docentes y de esta manera gestar un cambio verdadero, en la educación pública.

Como lo indica el “**Art. 345.** Existirá una institución pública, con autonomía, de evaluación integral interna y externa, que promueva la evaluación”⁶.

f.5.3 Sector Económico

La educación constituye un factor clave en el desarrollo económico de los países fundamentalmente a través de dos vías, la educación secundaria y universitaria contribuye al incremento de la productividad del trabajo y por lo tanto al crecimiento económico, la enseñanza primaria es fundamental para lograr no solo el descenso de las tasas de natalidad o la reducción de la pobreza, sino también para lograr la realización personal de todos los individuos

Hay que considerar a la Educación como un proceso que debe extenderse a lo largo de la vida. En muchos países la esperanza de vida ha aumentado en varios decenios durante el último siglo, eso significa que el periodo escolar se ha vuelto insuficiente para formar para la vida, ya que los cambios que se producirán a lo largo de una vida son imprevisibles en el período normal de la escolaridad.

La Educación tiene que orientar y formar a una perspectiva de largo plazo, inherente al Desarrollo sostenible tiene que formar a la solidaridad inter generacional, porque las acciones actuales tienen consecuencias a lo largo del tiempo, en una escala proporcional a la capacidad creciente de intervención de que dispone el Hombre. Optar por esta forma de solidaridad constituye una opción ética.

⁶*Constitución Política del Ecuador 2008, Título VII, Capítulo Primero, Sección Primera, Pag. 116*

Los múltiples sectores que condicionan en los factores económicos como la educación, la empresa y la industria, el desarrollo sostenible, el mercado financiero, las exportaciones, importaciones etc. los actores propios de esta actividad permite que se interrelacionen y determinen la competitividad de un país.

En la asamblea constituyente 2008, se pidió y se formalizó como una estrategia de estado para el desarrollo el mejoramiento de la educación como sustento de eficiencia y calidad ante la apertura del mercado nacional al resto del mundo.

Así, la reforma educativa que fue presentada en la asamblea nacional en los artículos 343-345 346-347 determinan la educación como un servicio público y con responsabilidad del estado.

Por lo tanto, existen importantes razones como:

- La necesidad de elevar la competitividad de la economía.
- Elevar la eficiencia en la provisión de educación por los gobiernos locales.
- mejorar el posicionamiento y liderazgo educacional como mecanismo de desarrollo intelectual y productivo del país.
- Engrandecer la equidad y la interculturalidad como principio de tolerancia cultural y social.
- Capacitar, especializar el talento Humano en función de los grandes objetivos educacionales.
- Aprovechar los instrumentos técnicos y metodologías innovadoras en el aprendizaje.
- Incremento presupuestario para la educación en general.

Los factores económicos inciden en el aprovechamiento y desarrollo en el sector educativo tales como:

- El escaso poder adquisitivo de la población ecuatoriana limita a las familias por optar por una educación pública, fisco misional o privada

- La falta de programación de créditos educativos a todo nivel no permite la independencia educacional de algunos sectores de la población.
- La Migración y el desmembramiento familiar también es un limitante económico debido a las crisis financieras y económicas en el extranjero para el aprovechamiento y desarrollo educacional.
- La crisis económica generalizada, el aumento de la población marginal, la escasa oferta de colegios en el sector y la falta de compromiso gubernamental de crear infraestructura adecuada para escuelas y colegios no permite la inversión pública o privada en ofertar servicios educacionales.

Por tal razón son los Municipios descentralizados y autónomos como los Ministerios de Educación que han fortalecido los Modelos de Educación Pública con programas generativos y participativos de enseñanza personalizada, mallas curriculares de avanzada, capacitación y control del desempeño del docente, programas de actualización en ciencia y tecnología, permanente investigación para lo cual el gobierno ha implementado mecanismos de suficiencia económica y financiera para cubrir esta inversión

f.5.4. SECTOR SOCIAL

Conocemos que hoy en día el impacto social y económico que tiene la educación en el ser humano y en la sociedad es difícil de medir y de comprender, sobre todo para sustentar su rentabilidad en quienes diseñan y aprueban las políticas públicas y el gasto social.

También sabemos que existen importantes investigaciones y estudios que sostienen que el costo-beneficio de la atención es alto para la sociedad.

La educación puede incrementar el rendimiento de lo que se invierte en la educación primaria y secundaria. Puede elevar la productividad y el nivel de ingreso, así como mejorar el desempeño académico y reducir la deserción durante toda la vida de los participantes en el programa; y como consecuencia de lo anterior, hacer más

eficiente el gasto público. Reduce también los costos sociales asociados con la repetición en los colegios, la delincuencia juvenil y el abuso de drogas.

Como se afirma en círculos educativos: En la medida que el estado es la expresión de poder de una clase dominante, la burguesía, la institución escolar aparece como mediadora y distribuidora de la cultura y las formas del "saber" de esa clase. Cuando se desconoce esta realidad y se percibe a la escuela como la institución en la que se cristaliza la cultura global, es natural que se acepten los contenidos, sus valores y sus mensajes implícitos como verdades incuestionables.

El nuevo Estado Ecuatoriano, debe garantizar la efectiva eliminación del vergonzante analfabetismo de alrededor del 10% de nuestra población mayor de 15 años de edad; tiene, asimismo, que garantizar el derecho a una educación de calidad, que brinde el necesario y suficiente conocimiento teórico práctico para tomar las decisiones más trascendentes, en beneficio de la sociedad y de nuestras vidas individuales, haciendo uso del libre albedrío, de la capacidad que todo ser humano debería tener para discernir, por autoconciencia y pensando con cabeza propia.

La educación debe constituir un medio para formar a los futuros ciudadanos capaces de coadyuvar en la construcción y consolidación de la democracia, defender la paz, propiciar la integración latinoamericana, para vivir la solidaridad social y buscar la autorrealización humana, en el respeto de la mega diversidad que caracteriza a la sociedad ecuatoriana.

Cabe recordar que en el presupuesto nacional se ha elevado el porcentaje para la inversión de la educación del 12% al 25.5%

La sociedad es la más beneficiada económicamente cuando se atiende el desarrollo del joven. Esto es debido a que éste se convierte en un adulto económicamente más productivo.

No sólo hay beneficios para los jóvenes a corto plazo, lo son también social y económicamente y durante toda la vida, ya que hacen de ellos personas capaces de ayudar a su familia, su comunidad y su país.

f.5.5SECTOR TECNOLÓGICO

El principal aporte de la tecnología en la educación consiste en que la interacción entre la tecnología, el profesor y el estudiante sean determinantes, cambiando la visión y contenido del proceso didáctico.

Enseñanza es la transmisión de conocimientos .Educación es un proceso más completo más permanente, más continuo, a través del cual se trata de ubicar al individuo críticamente dentro de su contexto histórico, político, social, para que él sea capaz de reaccionar frente a los hechos de la vida.

La información también juega un papel importante en cualquier proceso de aprendizaje.

Pero eso no significa que informar es lo mismo que educar, Información se refiere a la transmisión unidireccional de datos, mientras que lo educativo va más allá y abarca toda la formación de personas.

El impacto de la tecnología en la educación se considera desde varias perspectivas, en las que intervienen una serie de factores determinados por el tipo de resultado que se ha obtenido hasta el momento gracias a la aparición del computador con el cual nace la aparición de la informática educativa como una herramienta de enseñanza y aprendizaje.

La informática educativa consiste en el uso de estas tecnologías para educar a los alumnos de las instituciones educativas, para los programas de educación a distancia y de auto aprendizaje y para el entretenimiento personal de las empresas e instituciones que lo requieran lo interesante del concepto es que la difusión de redes locales (de un colegio o una empresa) u globales (como in fobia o internet) hacen posible un uso pedagógico ya no tan oneroso de la técnica, así, la elaboración de bases de datos sobre las materias escolares, etc.

A través del sistema educativo nacional se debe favorecer el desarrollo de los conocimientos y las competencias necesarias para formar a las personas en los valores, principios éticos, capacidades intelectuales, habilidades instrumentales y favorecer el acceso a la información y la tecnología necesaria para poder desempeñarse en la vida presente y futura; lo que se debe es enseñar a pensar, a desarrollar los niveles de lectura comprensiva, crítica, creativa y recreativa; utilizar con sentido crítico las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para acceder y procesar información y como un mecanismo de mejoramiento de la calidad de la educación para todos.

Las innovaciones tecnológicas, traen consecuencias positivas a nivel de instituciones educativas, ya que al poseer al alcance de la mano todos los avances tecnológicos se podrían capacitar e incentivar a los estudiantes a la investigación científica y de esta manera ofrecer un nuevo estilo de vida a toda la sociedad con jóvenes visionarios e investigadores.

La tecnología puede y debe ser un catalizador de un proceso en el que diversos agentes didácticos (profesor, diseñadores de currículo, programa de computador) crean espacios en los que el sujeto se enfrenta a un medio que le crea conflictos (perturbaciones del sistema) con base en los cuales el sujeto puede avanzar en la construcción de su conocimiento (búsqueda de equilibrio del sistema).

f.5.6ANÁLISIS EXTERNO DEL SECTOR COMPETITIVO.

Para esclarecer y profundizar el estudio externo nos apoyamos en una herramienta administrativa como el Diamante de Porter para esclarecer el sector competitivo del Colegio Municipal Mixto “Leónidas Proaño”

Las Cinco Fuerzas del modelo de Porter es una herramienta debeladora de la estrategia de una Unidad de Negocio utilizada para||hacer un análisis de la interactividad (valor) de una estructura de la industria

El análisis de las fuerzas competitivas se logra por la identificación de 5 fuerzas competitivas fundamentales:

Ingreso de competidores. Cuán fácil o difícil es que ingresen a la industria nuevos competidores que traten de entrar a competir a pesar de las barreras de entrada existentes.

Amenaza de sustitutos. Cuán fácilmente se puede sustituir un producto o un servicio, especialmente cuando éste es más barato.

Poder de negociación de los compradores.

Cuán fuerte es la posición de los compradores.

¿Pueden asociarse para pedir juntos grandes volúmenes?

Poder de negociación de los proveedores.

Cuán fuerte es la posición de los vendedores. ¿Existen muchos proveedores potenciales o solamente hay poco proveedores potenciales, o es un monopolio?

El marco en el que se gestan las ventajas competitivas consta de cuatro atributos: La rivalidad entre competidores, amenazas de los nuevos participantes, amenazas de los sustitutos y poder de negociación tanto con los proveedores como compradores, estas palabras encierran un mensaje de fondo:

El Diamante de Porter, como una herramienta administrativa nos permite observar claramente el entorno competitivo del Colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Proaño Villalba” para ello se determina un análisis interno y externo del colegio y poder así identificar su situación actual.

Para la elaboración del Diamante de Porter se utilizó la información recopilada de la entrevista aplicada al rector de igual manera con información de la competencia.

CUADRO N° 5

Competidores	Proveedores	Clientes Potenciales	Sustitutos
Colegio Fiscal Mixto Remigio Geo Gómez	HuaquillasSystem equipos y suministros de computación	Familiares de los estudiantes	Colegios con resolución académica de 8ºa 10º año de básica
Colegio Fiscal de Srtas Sara Serrano	Representación V & A equipos y suministros de computación	Recomendados de los padres de Familia y estudiantes	Colegios que ofrezcan las mismas especialidades
Colegio Mixto Colegio Mixto Particular “Don Bosco”	Imprenta Rivera Impresiones de trípticos y otros).	Estudiantes terminados la primaria	Colegios con modalidad a distancia
Colegio Particular Mixto Juan Montalvo	Casa Spencer uniformes telas y ropa deportiva	Estudiantes con pase de año de otros colegios	Institutos con nivel secundario y tecnológico
Colegio Particular Mixto Juan xxiii	Almacenes Peñaloza muebles de oficina	Estudiantes que necesitan nivelar su nivel académico	Academias con estudios semipresenciales

Colegio Mixto Particular "Less"	Almacenes muebles metálicos	Pino	Estudiantes de otros regímenes escolares	Programas educacionales por sus propios derechos
Instituto Técnico Superior Huaquillas	Radio publicidad	Génesis	Reales Estudiantes matriculados legalmente	
Colegio Nocturno Huaquillas	Librería	Distribución de libros		

f.5.6.1 Acción de los competidores existentes.

En base en un análisis del entorno, tomando en cuenta varios factores como: la ubicación, el número de estudiantes, calidad y otras características.

A continuación detallamos los colegios que mayor incidencia tienen frente a nuestro objeto de estudio.

Colegios particulares, públicos y fisco misionales de Huaquillas con similares servicios, comodidades número de alumnos, grados escolares, y especialidades afines.

CUADRO N 6

<i>Colegios Particulares de Huaquillas</i>	<i>Colegios Públicos Y Fisco Misional</i>
<i>Colegio Particular Mixto Juan Montalvo.</i>	<i>Colegio Público Mixto 6 De Octubre</i>
<i>Colegio Particular Mixto Juan XXIII</i>	<i>Colegio Público Mixto Vespertino</i>
<i>Colegio Particular Mixto Less</i>	<i>Colegio Fisco Misional De Srtas. Sara Serrano</i>
<i>Colegio Particular Mixto Don Bosco</i>	<i>Instituto Tecnológico Fiscal De Huaquillas</i>

- ***Colegio Particular Mixto Juan Montalvo.-*** Es una institución educativa particular reconocida en el medio, es una de las instituciones educativas pioneras en pedagogías técnicas desarrollando las habilidades y destrezas por competencias de los estudiantes lo consideramos una competencia real por que la institución funciona en dos modalidades presencial y semi-presencial, ofrece similares servicios educativos como especialidades para fin de carrera similares a la nuestra e innovaciones pedagógicas
- ***Colegio Particular Mixto Juan XXIII.*** Esta institución educativa es particular cuenta con la modalidad presencial a nivel secundario, es competidor real por ofrecer: especialidad y número de alumnos, ubicación geográfica similares cuenta con un pensum y malla curricular similares a la nuestra.
- ***Colegio Particular Mixto Less”.*** Es un competidor real dado las características de sus servicios educacionales como:
Similares mallas curriculares, modalidades de estudio presencial, especialidad para sextos cursos en Fima, QuiBio., Técnicas. , por lo tanto su aceptación es muy buena en el medio local.

- **Colegio Particular Mixto “Don Bosco”** Es una institución educativa particular reconocida en el medio,
- Las técnicas pedagógicas educativas han desarrollado ciertas fortalezas tanto en sus habilidades y destrezas en los estudiantes.
- Lo consideramos una competencia real por que la institución funciona en la modalidad presencial, ofrece similares servicios educativos como especialidades para fin de carrera similares a la nuestra, como también presta comodidades en sus instalaciones físicas.

- **Colegio Fisco Misional De Srtas. Sara Serrano.**

Esta institución educativa tiene características particulares tanto en su forma de enseñanza aprendizaje como en su forma administrativa por ser dependiente del sector particular como del sector público

Así mismo se lo considera competencia directa por su modelo educativo como por el número de alumnos que se han acogido, por la cercanía y ubicación geográfica, reconocido en el mercado.

- **Colegio Público Mixto Vespertino.**

Este colegio es fiscal pero se lo considera competidor real por que ofrece la modalidad semi-presencial ofreciendo la misma especialidad - y por ende ha podido captar un número considerable de alumnos. .

Colegio Público Mixto 6 de Octubre

Esta colegio es fiscal bien estructurado administrativamente con el aval del Ministerio de Educación se lo considera competidor real, ofrece la modalidad semi-presencial y presencial ofreciendo la misma especialidad para los sextos cursos además tiene la malla curricular única emanada por el Ministerio de Educación.

- **Instituto Tecnológico Fiscal De Huaquillas**

Es una institución educativa publicar reconocida en el medio, las técnicas, pedagogías educativas han desarrollado ciertas fortalezas tanto en su habilidades y destrezas en los estudiantes

Lo consideramos una competencia real por que la institución funciona en la modalidad presencial, ofrece similares servicios educativos como especialidades para fin de carrera similares a la nuestra, como también

presta comodidades en sus instalaciones físicas.

f.5.6.2 Acción de competidores potenciales.

El Colegio Municipal después de un análisis del entorno podemos enunciar los siguientes centros de estudios que se podrían convertir en competidores reales dentro de un tiempo prudencial al igualar los servicios que presta dicha institución.

- Centro de capacitación SECAP
- Centro de capacitación Nocturno Huaquillas
- Centro de Capacitación Cámara de Comercio
- Centro de Adiestramiento y capacitación Artesanal
- Centro de capacitación C
- Compu-Facil.
- Otros centros de estudios y capacitaciones.

f.5.6.3 Fuerzas Negociadoras de Clientes.

El Colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Proaño Villalba” ha posicionado sus servicios educativos en la ciudad de Huaquillas en base de voluntad, esfuerzo y tesón de servicio.

El respaldo ciudadano dado al colegio lo han convertido en un ejemplo a seguir por lo tanto enunciaremos algunas características que han determinado su liderazgo:

Ubicación Estratégica Su ubicación se encuentra en el casco céntrico de la ciudad situado en la Avenida de La república y Los Ríos, ciudadela El Paraíso.

El Acuerdo Ministerial 4526 de fecha 21 de Noviembre 2002 suscrito por el Dr. Juan Cordero Iñiguez Ministro de educación Cultura, Deportes y Recreación.

Servicios.- Educación básica y bachillerato en Ciencias (sociales, físico y químico), un bachillerato que capacita a los estudiantes en diversas áreas y por ende poder optar las diferentes carreras que ofrecen las instituciones de carácter universitario.

Costos de matrículas y pensiones por ser una institución educativa de enseñanza Pública no existen costos de matrículas tampoco aranceles adicionales se acoge a la resolución de gratuidad de la educación.

f.5.7EL PODER DE NEGOCIACIÓN DE PROVEEDORES.

El colegio para desarrollo sus actividades administrativas como operativas necesita de prescindir de empresas serias que le ofrezcan materiales y equipos de calidad que le permitan por ende prestar un excelente servicio a sus clientes, a continuación detallamos los principales proveedores:

- Es una entidad que nos provee de equipo de computación para los diferentes departamentos administrativos.
- **Huaquillas System.** Es un distribuidor de equipos para el laboratorio de computación, además nos brinda el servicio de mantenimiento, y actualización de equipos. .
- **Representación V & A equipos y suministros de computación** Proveedor de todos los sistemas operativos del colegio, actualmente el departamento de secretaria y colecturía se encuentran inter- lazados en red.
- **Casa Spencer uniformes telas y ropa deportiva** Es un distribuidor en todo lo que concierne a telas para los uniformes tanto de los estudiantes y personal docente y administrativo como la ropa deportiva para Cultura Física.
- **Importadora de Suministros de Oficina “El Oro”** Distribuidor de suministros de oficina, como papel, cartulina, esteros, CD, y otros.
- **Imprenta Rivera.** Se encarga de todo lo que es impresión de publicidad como, hojas volantes y otros.
- **Librería Huaquillas** Provee de libros requeridos para biblioteca.
- **Diario El Nacional.** Se encarga de publicidad escrita..
- **Radio Génesis** Se encarga de la publicidad a nivel de radio difusión.
- **Comercial Chicho**(Productos de limpieza y otros)
- **Almacenes Peñaloza** (Muebles de oficina)
- **Almacenes Pino** (Sillas y mesas para los estudiantes, mamparas para separación de oficinas)

f.5.7.1 Barreras de entrada.

Estas barreras suponen un grado de dificultad de la empresa que quiere acceder a un determinado sector cuanto más elevadas son las barreras de entrada mayor dificultad tienen el acceso al sector.

A continuación detallamos cada una de las barreras de entrada del colegio:

- a) *Diferenciación del Servicio.*** Por el tiempo que llevan la mayoría de colegios en el mercado educativo de Huaquillas garantizan su estabilidad y posicionamiento en la educación y por ende su servicio.
- b) *Requisitos de Capital.*** La competencia Colegios Particulares y Fisco misionales invierten recursos financieros para incorporar más personal docentes capacitados y especializados, personal administrativo, ofreciendo un servicio diferenciado además de invertir en los diferentes laboratorios pedagógicos , mejorando la infraestructura física de esta manera prestar una mejor atención a los clientes (estudiantes – padres de familia), algunos contando con espacio físico más amplios, y propios
- c) *Curva de Aprendizaje y Experiencia.*** La mayoría de instituciones educativas particulares y fisco- misionales tienen acceso a otra literatura y modelos aprendizaje –enseñanza en función de recompensar la inversión de los padres de familia en las pensiones. lo que les impulsa a crear otro tipo de habilidades y destrezas en sus alumnos.
- d) *Política de Gobierno.*** El Gobierno de la Revolución Ciudadana como eje transversal de desarrollo ha priorizado el mejoramiento de la educación en calidad y excelencia, definiendo mallas curriculares acorde a las exigencias universitarias, regularizándola, controlando y capacitando a los docentes a través de las Direcciones de Educación como también ofertando la oportunidad que todos los estudiantes tengan en los colegios fiscales y públicos una alternativa válida y eficaz para enfrentar los retos privatizadores de la educación.

f.5.7.2 Barreras de Salida.

Son factores económicos y emocionales que hacen que las empresas sigan en un determinado sector.

En este caso factores que hacen que se mantengan en el sector educativo, incluso tomando en cuenta que toda institución educativa publica no es con fines de lucro. Sino que su objetivo principal es ofrecer servicios de calidad con proyección competitiva que garantiza el aprendizaje a sus estudiantes.

a) Regulaciones Laborales.- El colegio cumple:

- Con la Ley de Contratación de Personal, por el reglamento interno del Colegio
- Con las jornadas laborables de 8 horas diarias.
- Está regulado por reglamentos y normas laborales y salariales dictadas por el SENRES, aseguramiento al IIESS, contrato de trabajo, remuneración salarial básica, pago de décimos etc.

b) Activos Fijos definidos.

El Gobierno Autónomo de Huaquillas en sus competencias en la educación invierte en infraestructura, adecuación y desarrollo resultando un rubro muy importante en el presupuesto de la entidad lo que permite garantía y desarrollo normal de las actividades propias del colegio Municipal.

c) Compromisos Sociales. Los costos económicos invertidos en el colegio Municipal Mixto “Leonidas Proaño” no se compara con la satisfacción social en donde los estudiantes generan una expectativa de aprendizaje de calidad, eficiencia y competitividad.

Barreras Emocionales: Se las puede definir por:

- Compañerismo
- identificación con la institución
- Amistad
- Confianza
-

a. Interrelaciones Estratégicas con la Sociedad

El colegio en su afán de servicio y vincularse con la sociedad ha determinado mecanismos interno importantes que le permitan socializar sus planes y proyectos, por lo tanto se necesita personal capacitado en la rama de la comunicación para expandir la imagen institucional como el desarrollo educativo y su proyección.

b. Restricciones Sociales y Gubernamentales.

La educación de calidad requiere planes de desarrollo en función de las necesidades del aprendizaje, infraestructura adecuada, capacitación adecuada y especial como voluntad para dar un giro que genere desarrollo.

Con las nuevas políticas salariales en el sector educativo implantado por el gobierno nacional, el incremento de sueldos para docentes y administrativos son una compensación para comprometer al maestro con la eficiencia educativa

f.5.8 OPORTUNIDADES

Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permite obtener ventajas competitivas.

- ❖ Incrementar los cupos de matrícula para los primeros años.
- ❖ Adoptar nuevas técnicas administrativas y organizacionales para dar un mejor servicio a la ciudadanía en general.
- ❖ Mantener el prestigio y respetabilidad del colegio
- ❖ Formar integralmente a los estudiantes en calidad y excelencia educativa
- ❖ Implementar internet y aulas virtuales para reforzar el proceso de enseñanza.
- ❖ Realizar alianzas estratégicas con otras instituciones educativas para intercambios estudiantiles.

- ❖ Capacitar, adiestrar y perfeccionar al docente y personal administrativo en el uso de nuevas metodologías de enseñanza como instrumentos tecnológicos de avanzada.
- ❖ Promocionar su oferta académica por algunos medios de comunicación local.

f.5.9 AMENAZAS

Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. Las amenazas que afectan el normal desenvolvimiento del colegio son:

- ❖ La emigración de los jóvenes y padres de familia
- ❖ Políticas a nivel educativo en constante modificación
- ❖ Graduación de estudiantes por sus propios derechos.
- ❖ Colegios Fiscales con tradición por sus años de funcionamiento en la ciudad de Huaquillas.
- ❖ Migración de jóvenes a otras instituciones educativas en otras ciudades.

f.6 ANÁLISIS INTERNO

f.6.1 Antecedentes Históricos del El Colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Proaño Villalba”

ANTECEDENTES

El Alcalde Manuel Aguirre Piedra; denominado el Alcalde de la Educación, es el mentalizador de crear el plantel educativo con el único objetivo de brindar una enseñanza gratuita a toda la juventud de esta frontera; sin que les cueste ni un centavo a los padres de familia, razón por la que desde hace aproximadamente cuatro años no se cobran matriculas, los uniformes, útiles escolares, equipo para educación física son donados por el Alcalde Manuel Aguirre quien junto a la Primera Dama, Olguita Celi de Aguirre, les han entregado personalmente.

Las primeras clases se desarrollaron en las instalaciones del Instituto Artesanal “Huaquillas”, luego se construyó el propio local en el terreno del antiguo Coliseo Municipal.

Hoy por hoy los estudiantes reciben clases en cómodas y amplias aulas el edificio es de 3 pisos y tiene una amplia pista tipo coliseo donde se realizan eventos culturales, sociales y deportivos, el mismo que queda situado en la Avenida de La República y Los Ríos, ciudadela El paraíso.

El Acuerdo Ministerial salió publicado el 2 de abril del 2.007 financiado por la Ilustre Municipalidad del cantón Huaquillas.

RESEÑA HISTÓRICA

Surge en la administración municipal de Manuel Aguirre; la idea de la creación de la Unidad Educativa Municipal para lo cual se requería de un proyecto el mismo que fue elaborado por el Departamento de Cultura precedida por el Lic. Pedro Gavilanes una vez elaborado fue aprobado por el Concejo en pleno en Diciembre del 2006.

Se efectuaron los trámites correspondientes ante la Dirección Provincial de Educación de El Oro con el fin de conseguir la autorización para el funcionamiento del 8º año básico durante el período lectivo 2007-2008 el mismo que fue concedido

El período lectivo 2007- 2008 se inició el 9 de Abril, con 118 alumnos de 8º año básico repartidos en 4 paralelos, con un personal directivo, docente y administrativo de 15 personas bajo la dirección del Lic. Pedro Gavilanes y el Asesoramiento Pedagógico de la Lic. Ada Martínez, a mediados del año lectivo asumió como rector encargado el Lic. Vicente Agreda Aguirre hasta ese momento vicerrector del plantel. En el mes Diciembre fue designado como titular del plantel el Lic. Sandro Humberto Aguilar Mejía quien se mantiene hasta la actualidad.

El periodo lectivo 2008- 2009 se inicia el 31 de marzo, con 175 alumnos en 8º distribuidos en cinco paralelos y 90 alumnos en 9º distribuidos en tres paralelos es decir un total de 265 alumnos matriculados, con un personal directivo, docente y administrativo compuesto de 22 personas y el Asesoramiento Pedagógico del Lic. Tito Luna.

El periodo lectivo 2009-2010 se inicia según orden Ministerial 12 de Abril con un total de alumnos de 445 distribuidos en Octavo 105 alumnos Noveno 135, Decimo 135 alumnos, primero de bachillerato 70 alumnos.

En estos años se ha trabajado con absoluta normalidad cumpliendo con la labor de integrar a padres de familia, estudiantes y maestros; es así que se ha elegido el comité central en estos dos años dignidades recaídas en el Sr. Luis Chamba durante el periodo 2007- 2008., Ángel Pogo para el periodo 2008-2009.Sr Andrés Riquelme para el periodo 2009-2010

Se han realizado varias actividades de integración estudiantil como la fiesta del novato realizando la elección de la señorita novato y el rey momo mediante el voto de sus compañeros.

Educar con calidad y calidez para la vida, razón por la cual se lleva adelante un proceso electoral para resaltarlos valores en democracia es así como se realiza la

elección del Gobierno Estudiantil 2009-2010 resultando electo el Sr. Estudiante Nicolás Aquino Ríos alumno del 9° “C”

Tomando en cuenta que todas las actividades sociales están vinculadas a la educación, elevando el grado de eficiencia de los trabajadores del campo y de la ciudad y contribuir hacia el cambio social.

- **El Servicio Educativo**

El Ministerio de Educación ha determinado en 200 días, basado en la asistencia, en notas y calificaciones

La educación de calidad entre otras muchas cosas, depende del tiempo que un alumno dedica a aprender, y el aprendizaje más efectivo es el basado en el trabajo intelectual. Si la educación es el futuro y los estudiantes el presente para emprender el desarrollo, son los colegios los que se encargan de su producción para ello deben ser viables y conjugar ciertas reglas, compromisos, expectativas con los valores sociales.

En concreto viabilizarían el Sistema educativo y la calidad de la enseñanza será en función de la toma de decisiones eficiencia, innovación, crecimiento sostenible educativo, valores, competencias y calidad.

Ahora es el momento clave para que el Colegio Municipal en sus expectativas de crecimiento y desarrollo represente la valiosa oportunidad para la juventud y sociedad en general de Huaquillas.

Si la educación es.

El Colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Proaño Villalba Su prioridad principal es prestar el servicio educativo a toda sociedad de Huaquillas sin distinción de clase social, raza ni religión. El aprovechamiento de las instalaciones físicas, el personal docente y docente, la capacidad y liderazgo educacional en el sector hacen del Colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Proaño Villalba una alternativa válida en educación.

En la actualidad la institución está prestando los servicios educativos (Octavo, noveno y décimo de básica) y a nivel de bachillerato ofrece la especialidad de Ciencias Básicas (Primero y segundo).

La escala de calificación esta normada según ley de educación vigente:

ESCALA DE CALIFICACIÓN CUADRO N 6

Escala sobre 30	Escala sobre 20	Observación
30	20	Sobresaliente
29 – 28	19	Sobresaliente
27	18	Muy Buena
26 – 25	17	Muy Buena
24	16	Buena
23 – 22	15	Buena
21	14	Buena
20 – 19	13	Regular
18	12	Regular
17 – 16	11	Insuficiente
15	10	Insuficiente
14 – 13	9	Insuficiente
12	8	Insuficiente
11 – 10	7	Insuficiente

f.6.2 LAS POLÍTICAS

Son aquellas que se han trazados para lograr un mejor desarrollo, sustentado normas y reglamentos que le permitirán lograr los objetivos, planes instituidos para el colegio municipal de Huaquillas

- Desarrolla programas de interacción entre docentes, alumnos y padres de familia.
- La educación de calidad como símbolo de progreso del colegio Municipal
- Incrementa una forma de recuperación pedagógica inmediata
- Adopta nuevas metodologías y procesos en la enseñanza como aporte al desarrollo educacional de sus alumnos.
- . Prioriza la comunicación activa de todos los actores de la comunidad educativa a fin de mejorar la integración y participación institucional
- Impulsa la equidad de género y social.
- Promueve un ambiente laboral óptimo con el objetivo de lograr una mayor gestión de los docentes en sus actividades diarias.
- Adopta valores morales definidos como principio de calidad de vida familiar
- Conjuga la educación en valores con la formación científica para alcanzar la madurez humana
- Promueve la síntesis entre ciencia y acción para la superación, la valoración de los derechos humanos, la sencillez en las relaciones humanas, la convivencia, la actividad creadora y la orientación del sistema científico-técnico en beneficio de la comunidad.
- Incrementa el contacto con el medio natural y la investigación de campo, superando el encierro escolar del aula, mediante jornadas académicas interdisciplinarias, caminatas, visitas al entorno.

- Centra el proceso educativo en la persona del estudiante, comprendido en la complejidad de las relaciones con su medio: familia, entorno, grupo y amistades.

f.6. 3El servicio y las relaciones colegio, padres de familia y estudiantes

La comunidad educativa está conformada por estudiantes, educadores, padres de familia o acudientes de los estudiantes, directivos, docentes y administradores escolares.

Todos ellos, según su competencia, participarán en el diseño, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional y en la buena marcha del respectivo establecimiento educativo".

El padre de familia debe involucrarse mas positivamente en el proceso enseñanza-aprendizaje de su hijo:

- ✚ Supervisa y colabora en las tareas de sus hijos
- ✚ Ayuda afectiva y efectiva en el desarrollo de su personalidad.
- ✚ Interesarse en el material educativo que se le enseña a su hijo(guías de educación sexual; ley del menor y adolescente)
- ✚ Los padres de familia deben procurar ser lo más imparcial y justo cuando se deban resolver problemas de conducta de su representado

Los docentes deben involucrarse más en su capacitación y superación profesional para brindar una mejor educación a sus estudiantes

- ✚ Planificar y organizar el aprendizaje-enseñanza de los estudiantes.
- ✚ Detectar y resolver las limitaciones y falencias en el aprendizaje de sus alumnos.

- ✚ Incrementar la comunicación con el estudiante y el padre de familia.
- ✚ Planificar y elaborar las pruebas acorde a la pertinencia del aprendizaje.
- ✚ Establecer una relación de trabajo armónico entre el docente y el padre de familia para buscar un mejor futuro profesional para sus hijos.

La institución educativa municipal en su afán de establecer una educación de calidad y excelencia promueve:

- ✚ Brindar una educación en valores (respeto, honradez, tolerancia) Respetar las normas disciplinarias de los centros educativos (cumplimiento del reglamento escolar).
- ✚ Orientar al estudiante a escoger carreras más afines a sus aptitudes para que tengan más posibilidades de superación profesional.
- ✚ El colegio brinda un servicio de calidad, oportuna, garantizando la transparencia en todos sus procesos.
- ✚ El colegio cuenta con servicios educativos con excelencia así contamos con un laboratorio de computación completo de computación con todos los programas necesarios y actualizados, con sus respectivos docentes especializados.
- ✚ Personal administrativo y de servicios capacitados para cumplir sus funciones.
- ✚ Las instalaciones son funcionales con proyección de ampliación.

- **Nómina del personal en el colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Proaño Villalba”**

La nómina de 42 personas que laboran en la institución, entre directivos, personal docente, administrativo y de servicio.

A continuación se detalla la nómina del personal con su respectivo nivel de estudios y el cargo que ocupan en el periodo académico 2009-2010.

CUADRO N 7

ORD	MIEMBROS	FUNCIÓN	NIVEL DE ESTUDIOS
	Personal	Administrativo	
1	Aguilar Mejía Sandro Humberto	Rector	Licenciado en ciencias políticas y económicas del Ecuador
2	Henríquez Preciado Ana María	Vicerrector – Docente estudios sociales	Licenciado en ciencias de la educación especialidad “Química y biología”
3	Armijos Severino Mesías Giovanni	Inspector General	Licenciado en ciencias de la educación especialidad “Cultura Física”
4	Luna Ponce Tito Edison	Asesor Pedagógico	Licenciado en ciencias de la educación especialidad “Cultura Física”
5	Salto Mendoza Leída Patricia	Secretaria General	Licenciada en Contabilidad y Auditoría
6	Yunza Infante Vanessa Estefanía	Auxiliar de Secretaria	Economista
	Personal	Docente	
7	Aguilar Oviedo Jessica	Lenguaje y Comunicación	Ingeniera comercial
8	Astadillo Coronel Jefferson Jonatán	Cultura Física	Licenciado en psicología general
9	Avalo Becerra Lidia Carmen	Educ Sexual para el Amor y la Vida	Bachiller en sociales
10	Balcázar Pardo Hermes Bilardo	Matemáticas	Bachiller en químico biológica
11	Balcázar Rio frío Marta del Rocío	Lenguaje y Comunicación	Licenciada en ciencias de la educación especialidad Lengua española
12	Benítez Moncada Tatiana Maribel	Ingles	Licenciado en ciencias de la educación especialidad Lengua española
13	Carrión Rodríguez Joanna	Física	Licenciado en ciencias de la educación especialidad Lengua

			española
14	Castillo Córdova Edgar Stalin	Ciencias Naturales	Licenciada en ciencias de la educación especialidad inglés
15	Castillo Vences Marco	Mecánica	Licenciada en ciencias de la educación especialidad inglés
16	Correa Mayo Freddy	Estudios Sociales	Licenciada en ciencias de la educación especialidad inglés
17	Díaz Calderón Yolanda	Química- Biología	Licenciada en ciencias de la educación especialidad físico matemático
18	Gálvez Córdova Martha	Matemáticas	Licenciada en ciencias de la educación especialidad físico matemático
19	Gálvez Quezada Susana	Lenguaje y Comunicación	Licenciada en ciencias de la educación especialidad físico matemático
20	Jaramillo Izquierdo Liliana	Matemáticas	Licenciadas en ciencias de la educación especialidad físico matemático
21	Mayo Jiménez Flor	Lenguaje y Comunicación	Ingeniero en electromecánica
22	Mendoza Témemela Gustavo	Inspector de curso	Licenciado en ciencias de la educación especialidad químico – biológico
23	Moreno Calderón Manuel	Orientador Vocacional	Licenciado en ciencias de la educación especialidad químico – biológico
24	Ortiz Balcázar Enrique	Matemáticas	Licenciado en ciencias de la educación especialidad físico matemático
25	Palacios Jorge Hernán	Cultura Física	Licenciado en ciencias de la educación especialidad químico – biológico
26	Paute Pautar Alex	Ingles	Licenciada en ciencias de la educación especialidad ciencias sociales
27	Sallo Masaje Pablo	Ciencias Naturales	Licenciada en ciencias de la educación especialidad ciencias sociales
28	Salvador Cazar	Sistema-	Licenciada en ciencias de la educación especialidad ciencias

	Cristóbal.	Computación	sociales
39	Sánchez Mendoza Yadira del Rocio	Sistemas Contables	Licenciada en ciencias de la educación especialidad ciencias sociales
30	Sánchez Vera María	Manualidades	Licenciada en informática educativa
31	Villalta Córdova Gina	Ciencias Naturales	Licenciada en informática educativa
32	Yunza Borja Cesar	Tecnología y Dibujo Técnico	Licenciada en informática educativa
33	Zapata Martínez Lucy	Estudios Sociales	Profesor de segunda enseñanza especialidad música
34	Encalada Currillo Walter	Danza y Dibujo	Licenciada en ciencias de la educación especialidad "Cultura Física"
35	Gallegos Rivas Cintia	Ciencias Naturales	Licenciado en ciencias de la educación especialidad "Cultura Física"
36	Pulla Morocho Cecilia	Ingles	Licenciada en Idiomas
37	Zabala Rodríguez Francisco	Matemáticas y Comercio	Licenciada en ciencias de la educación especialidad Matemáticas
38	Castro Dávila José	Estudio Sociales	Licenciado en ciencias de la educación especialidad Estudios.
39	Lic. Ada Martínez	Psicóloga	Licenciad en ciencias de la educación especialidad Psicología
	Personal	Servicio	
40	Lalangui Guerrero Bolívar Ramón	Guardia	Bachiller
41	Aguilar Vínces Edison	Conserje	Bachiller
42	José Luis Sarmiento	Auxiliar de servicios	Bachiller

Fuente: Departamento de inspección **Elaboración:** Los autores

f.6.4 ESTRUCTURA LEGAL DEL COLEGIO MUNICIPAL MIXTO

MONSEÑOR “LEONIDAS PROAÑO VILLALBA”

**ACUERDO MINISTERIAL DE LA MODALIDAD PRESENCIAL
DIRECCION NACIONAL DE PLANEAMIENTO DE LA EDUCACION
PROGRAMACION DE DESARROLLO EDUCATIVO**

DEO-DPE-064-2007

EL MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA,

CONSIDERANDO:

QUE: Mediante comunicación oficio N-094-ach-07 de fecha 24 de febrero 2007, el señor Lic. Manuel Aguirre Piedra Alcalde del Gobierno Municipal de Huaquillas para el Lic. Franklin Ruiz Marín Director Provincial de Educación y Cultura de El Oro solicita:

La creación y funcionamiento del **Colegio Municipal Mixto “Monseñor Leónidas Proaño Villalta”** plantel que estará ubicado en la ciudad de Huaquillas provincia de El Oro el mismo que funcionara con **OCTAVO, NOVENO DECIMO AÑO DE EDUCACION BASICA** en **jornada matutina** a partir del **periodo lectivo 2007-2008**

QUE: Con **ACUERDO MINISTERIAL N° 4526** de fecha **2 DE Abril del 2007**, se crea **,Colegio Municipal Mixto “Monseñor Leónidas Proaño Villalta”** ubicado en la ciudad de Huaquillas, a partir del año lectivo 2007_2008; se autoriza el funcionamiento del **OCTAVO, NOVENO, DECIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA**, modalidad presencial; en jornada **MATUTINA** bajo la dirección como Rector del Colegio el **Lic. Pedro Gavilanes Encalada**.

DISPONER *Que atreves de las Divisiones de Supervisión Escolar, Planeamiento Educativo y Currículo, otorguen orientación, asesoría y control sobre*

proyectos educativos, planes y programas, sistemas de evaluación, así como en las demás disposiciones legales reglamentarias y de las dispuestas por las autoridades educacionales.

Comuníquese en Machala a 2 de Abril del 2007

Mgs. María Palacios de Carnero

Lic. Luis Chirboga Cárdenas

Directora Provincial de Educación Jefe de la División de Planeamiento de El Oro

Se adjunta en anexos copias certificados autenticados de los dos acuerdos ministeriales de la creación y funcionamiento del Primero, Segundo y Tercer año de Bachillerato con sus respectivas especializaciones con fecha del 29 de Octubre del 2009 con Acuerdo Ministerial N 4123 y 323.⁷

⁷**Fuente:** Archivos del colegio (anexos)

f.6.5 ESTRUCTURA ORGÁNICA DE COLEGIO MUNICIPAL MIXTO “LEÓNIDAS PROAÑO”

El colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Proaño” de la ciudad de Huaquillas se encuentra conformado por los siguientes niveles jerárquicos que están establecidas por las Direcciones Provinciales de Educación y Cultura.

Estos son:

❖ NIVEL LEGISLATIVO

Constituye el primer nivel jerárquico, es el encargado de legislar las políticas de acción, cumplir y hacer cumplir los reglamentos internos y ordenanzas. En el colegio Municipal el nivel legislativo lo constituye el **Honorable Consejo Directivo**, que está conformado por:

Rector. Lic. .Sandro Aguilar Mejía

Tres vocales principales: Lic. Correa Mayo Freddy Patricio, Lic. Balcázar Riofrío Martha del Rocío, Lic. Castro Dávila José Rainiero.

Tres vocales suplentes: Ing. Yunza Borja Cesar Teófilo, Dra. Díaz Calderón Yolanda, Ing.. Balcázar Pardo Hermes

Secretaria que no tiene voz ni voto Lic. Saltos Mendoza Leydi Patricia

❖ NIVEL EJECUTIVO

Representado por la autoridad máxima del establecimiento, en este caso el Rector representante legal y administrativo, su nombramiento es por concurso, supervigila todas las acciones, políticas y estrategias entre otras. Además se considera

ejecutivo por que el rector es personero de tomar decisiones y garantizar su fiel cumplimiento.

En este periodo se encuentra el Sr. **Lcdo. Sandro Humberto Aguilar Mejía**.

❖ **NIVEL ASESOR**

Efectúa estudios específicos requeridos por el nivel ejecutivo, para toma de decisiones, está compuesto por:

Asesoría Jurídica: Dr. Cesar Sánchez (temporal)

Dirección de Planeamiento y Pedagógica:

Lic. Tito Luna. y Lic. Ada Martínez

❖ **NIVEL OPERATIVO**

Constituido por el personal docente, y organizaciones de padres de familia; este nivel es el responsable del desarrollo educativo y cultural.

❖ **NIVEL AUXILIAR Y DE APOYO**

Integrado por los sectores administrativos y de servicio, se encarga de la administración y abastecimiento de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos; proporciona los servicios necesarios para el cumplimiento de las actividades del colegio, como son: vicerrectorado, inspección, secretaria, y servicios generales.

❖ ORGANIGRAMAS

Un organigrama es un cuadro sintético que indica los aspectos importantes de una estructura de organización, incluyendo las principales funciones, sus relaciones, los canales de supervisión y la autoridad relativa de cada empleado encargado de su función respectiva.

A menudo el organigrama es un modelo simplificado de la estructura no es una representación exacta de la realidad y por lo tanto tiene limitaciones muestra sólo algunas relaciones aun en el nivel de la organización formal, y ninguna en la organización informal

El organigrama es esencialmente una representación gráfica de la organización y estructura del colegio Municipal de Huaquillas mostrando las interrelaciones, funciones, niveles jerárquicos y autoridad.

Su importancia radica en presentar la forma y capacidad de organización del colegio municipal.

Existen tres tipos de organigramas:

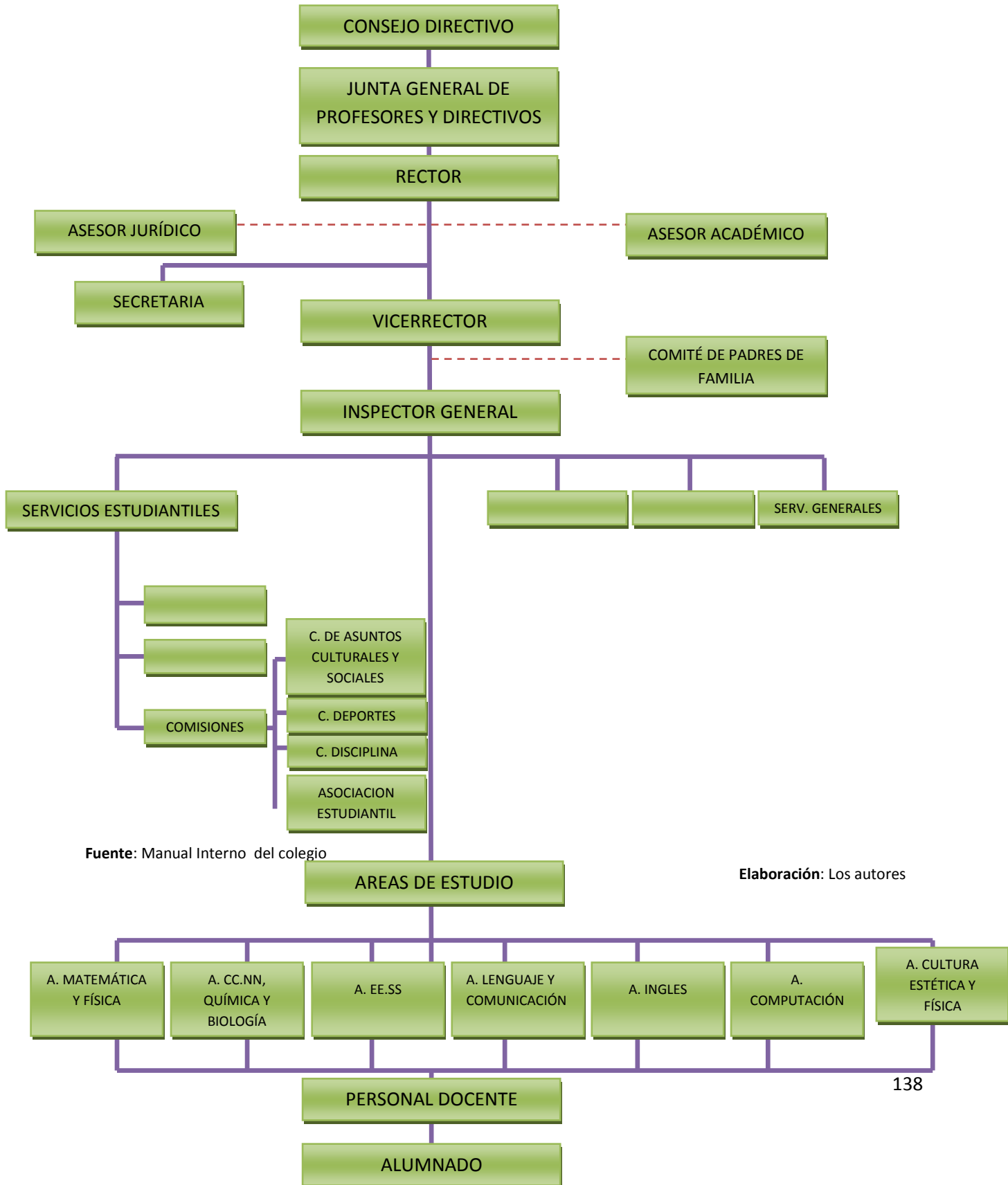
El Estructural, que demuestra la departamentalización de la empresa, con sus líneas de mando;

Organigrama Funcional, donde se determina las funciones de cada departamento o puesto;

Organigrama de Posición, dónde se hace constar el nombre del funcionario o empleado con su respectivo sueldo básico.

A continuación se encuentra graficado el organigrama estructural de la empresa, resaltando que es el único organigrama con el que cuenta el colegio municipal.

f.6.6 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL ACTUAL DEL COLEGIO MUNICIPAL MIXTO MONSEÑOR “LEÓNIDAS PROAÑO VILLALBADE LA CIUDAD DE HUAQUILLAS



Fuente: Manual Interno del colegio

Elaboración: Los autores

f.6.7ANÁLISIS DEL SEGMENTO Y MERCADO OBJETIVO

Al analizar el mercado se debe empezar por estudiar al consumidor del servicio (alumnos, padres de familia, ciudadanía en general) pues este es el que indica al colegio que tipo de servicio son los que desea recibir, debiendo decidir el colegio Municipal de qué forma implantarlo, dónde y cómo hacer publicidad del servicio, qué canales de difusión se emplearán.

La investigación de mercado acerca de los servicios educacionales es esencial, ya que para satisfacer a los estudiantes, padres de familia, y ciudadanía en general es preciso conocer sus expectativas, deseos de superación, localización del colegio, etc.

La rápida evolución de los mercados exige el análisis permanente de los mismos, de cara a identificar y evaluar las oportunidades, es preciso establecer y utilizar información confiable.

Mercado Objetivo.

Un mercado objetivo es un grupo específico de consumidores a los cuales se pretende vender determinado producto - servicio de una empresa.

Un buen conocimiento de los hábitos de compra y de gastos de los consumidores son esenciales para elaborar buenas estrategias de ventas para el mercado objetivo.

Nuestro mercado objetivo es la ciudad de Huaquillas, y con exactitud nuestra segmentación de mercado, son los estudiantes legalmente matriculados en el colegio, de la modalidad presencial.

Variables Conductuales. En este punto, se estimaron aspectos relacionados con: calidad del servicio, infraestructura, docentes y otros.

Variables Comporta mentales. Se analizaron aspectos que tienen relación con la promoción del servicio como agente multiplicador, lo que determinan tanto en la encuesta aplicada a los estudiantes y padres de familia

f.6.8 ÁREA DE INFLUENCIA

Se entiende como área de influencia de un proyecto la zona sobre la que será posible medir impactos derivados de las acciones que proponga el mismo. Según sea el tipo de impacto, directo o indirecto.

El área de influencia que abarca el servicio educativo del Colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Proaño Vallaba”, está conformada por la población estudiantil de la ciudad de Huaquillas, y poblaciones aledañas, población a la que está dirigido el servicio el mismo que trata de liderar y posicionarse efectivamente en el sector educativo.

Tenemos poblaciones de influencia como: Arenillas, Chacras, Aguas Verdes (Perú)

Participación en el Mercado

Desde el punto de vista de la empresa, el mercado es un ámbito donde hay que conquistar un espacio para colocar los productos o servicios.

Para poder tener un panorama más clara sobre la participación en el mercado educativo de la ciudad de Huaquillas, utilizaremos una herramienta muy importante como es la matriz BCG que a continuación detallamos.

La matriz BCG o matriz Boston Consulting Group o también conocida como la matriz de crecimiento o participación. Es un método gráfico desarrollado en la década de 1970 por The *Boston ConsultingGroup*, y que se utiliza para llevar a cabo un análisis de la cartera de negocios, así como la posición de un negocio o un producto dentro del mercado.

Su finalidad es ayudar a decidir enfoques para distintos negocios o Unidades Estratégicas de Negocio (UEN),.El eje vertical de la matriz define el crecimiento en el

mercado y el horizontal la cuota de mercado o la posición que tiene el negocio en el mercado.

Esta matriz nos permite realizar un análisis del colegio Municipal de Huaquillas y poder identificar su situación actual como lo podemos describir en la gráfica.

CUADRO N° 8

TABLA DE CRECIMIENTO DEL MERCADO	ALTO	ESTRELLA	Incognita Colegio Mixto Municipal Monseñor "Leonidas Proaño Villalva"
	BAJO	VACAS LECHERAS	PERROS
	FUERTE		DEBIL

El colegio Municipal Monseñor Leónidas Proaño a través de sus autoridades, docentes, alumnos y padres de familia han considerado ciertas potencialidades y han determinado que se encuentra en una etapa de crecimiento por las siguientes razones.

- El colegio se esfuerza por prestar una eficiente atención a la población estudiantil de Huaquillas y a los estudiantes legalmente matriculados.
- Cuenta con un laboratorio de Computación de última tecnología para desarrollar prácticas estudiantiles y cursos de nivelación en esta rama.
- Cuenta con el apoyo pedagógico y didáctico del Ministerio de educación como también de asesores comprometidos con la educación de Huaquillas.

- Se proyecta a la adquisición de nuevos paquetes informáticos administrativos y financieros para mejorar la atención y llevar un mejor control de la documentación interna como las finanzas de la institución.
- Utiliza algunas estrategias de marketing y mercadeo de los servicios que ofrece la institución educativa..

Estrategias del segmento Interrogación.

El colegio Municipal Monseñor Leónidas Proaño en su empeño de mejorar sus servicios y realizar un continuo cambio e innovación ha considerado los siguientes parámetros y estrategias de desarrollo

- Consolidar y completar todos los años de educación secundaria con sus especialidades en vigencia.
- Adecuar los espacios físicos, aulas y recreacionales para albergar un número mayor de alumnos
- Distribuir adecuadamente el espacio funcional para el sector administrativo y de servicios del colegio.
- Promover e incentivar convenios de becas con algunas entidades de desarrollo educativo como el IECE, el Municipio de Huaquillas, Ongs, INFA, y otras mas
- Incentivar a los mejores estudiantes de la institución con becas estudiantiles internas
- Realizar campañas publicitarias de imagen y servicio

En cuanto a la determinación del segmento y mercado objetivo el colegio Municipal de Huaquillas ha venido demostrando su presencia en la ciudad de Huaquillas desde el año 2007-2008, 2008-2009, 2009-2010, prestando sus servicios educativos, trabajando para ganar un prestigio, a través del mejoramiento del servicio educativo y de esta manera poder distinguirse de las otras instituciones educativas, y por ende cubrir con las necesidades de los estudiantes y padres de familia.

Para conocer el comportamiento del mercado objeto de este estudio, se aplicaron encuestas a estudiantes legalmente matriculados de la modalidad

CUADRO N°9

<i>Docentes</i>	33
<i>Administrativos</i>	6
<i>Servicio</i>	3
<i>Alumnos matriculados</i>	445
<i>Representantes legales de los alumnos</i>	445
<i>TOTAL</i>	932

Encuestas para el censo **932**

f.7. ENTREVISTA AL SR. RECTOR DEL COLEGIO MIXTO MONSEÑOR “LEÓNIDAS PROAÑO VILLALBA”

En la entrevista realizada al Sr. Rector del colegio Lic. Sandro Aguilar indica que regenta la institución desde los inicios hasta la fecha de hoy es decir cuatro años.

El Municipio dentro de sus competencias adquiridas interpreta la necesidad de la ciudadanía de contar con un colegio municipal con características diferentes como educación basada en valores, calidad y excelencia en los procesos de aprendizaje, que cuente con docentes y personal administrativo comprometidos con la educación y con el servicio, de manera que sea un icono en la educación en Huaquillas y su área de influencia es así que se impulsó la creación del colegio, el sostenimiento económico como el impulso y su desarrollo integral.

La estructura con que cuenta es básica y aprobada por la Dirección de Educación de El Oro, está funcionando acorde a la capacidad actual sin embargo de modo que crece en alumnado, las funciones deben ser compartidas e implementar algunos manuales que le permitan funcionar de mejor manera,

El proceso administrativo se lo realiza de forma habitual pero se necesita capacitación y tecnificación para hacerlo mejor.

Los Docentes planifican las secuencias de los planes operativos por un año determinado por matrices para regular controlar y mejorar las actividades académicas cuando sean necesarias cumpliendo así los objetivos de la institución. El colegio cuenta con un plan curricular acorde a las últimas tendencias educativas.

Como conocen el reglamento Nacional de Educación regenta, abaliza y constituye a los docentes elegidos en asamblea general para constituirlos en Directivos los mismos que tienen funciones académicas y administrativas con funciones específicas para normar, regular, dirigir proponer los objetivos, estrategias políticas que le permita al colegio desarrollarse de forma eficaz y eficiente.

No se ha constituido en un documento escrito, legal en donde la institución cuente con una filosofía institucional determinada a pesar que se declara la misión, la visión, los objetivos, se debe proponer el documento para que sea aprobado.

Por el tiempo corto que la institución educativa está funcionando no se ha aplicado un Plan Estratégico pero considero muy importante hacerlo en función de cumplir algunos objetivos propuestos al inicio, para determinar el futuro y su incidencia en la ciudadanía como en la juventud de Huaquillas.

Resumiendo sus preguntas considero que existen algunas necesidades como equipar mejor los laboratorios con tecnologías actuales, implementar el internet inalámbrico, capacitación al personal docente y administrativo, remodelar y adecuar los baños, áreas verdes, bares para acoger mayor número de estudiante. Incrementar el presupuesto para contratar más docentes y realizar campañas de publicidad etc.

Las preguntas para la entrevista al Sr. Rector se encuentran en los anexos como soporte.

f.8ANALISIS FODA

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de su organización y el entorno en el cual éste se desarrolla.

El análisis FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis tales como servicio, producto, mercado, línea de servicios, productos, corporación, organización, empresa, división, unidad estratégica de negocios, etc.

El análisis FODA es una herramienta que permite descifrar la situación actual del Colegio Municipal permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que le permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas establecidas para mejorar su desarrollo..

Fortalezas:

Son las capacidades especiales y su posición privilegiada con que el colegio cuenta frente a la competencia.

Las principales fortalezas del colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Pro año” son las que se detallan a continuación

- ❖ Cuenta con una moderna y adecuada infraestructura
- ❖ Tiene un plan curricular acorde a las últimas tendencias educativas.
- ❖ Excelente localización y fácil acceso al colegio
- ❖ Es considerado como uno de los mejores colegios de la ciudad de Huaquillas
- ❖ Tiene un posicionamiento y aceptación efectivo en el campo educacional en la provincia de El Oro
- ❖ Es un colegio de reciente creación con proyección a diversificar sus servicios educativos.

- ❖ Mantiene prestigio educativo con proyección a un liderazgo en la ciudad de Huaquillas
- ❖ El Colegio se vincula con la problemática socio- económica de la ciudad de Huaquillas..
- ❖ Cuenta con personal docente especializado en las diferentes áreas, y con la predisposición de trabajar y compartir sus conocimientos.
- ❖ El bachillerato que ofrece es múltiple y cubre las necesidades de conocimientos que requieren las universidades para el ingreso a una determinada carrera.

Debilidades:

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Detallamos las diferentes debilidades que se pudo detectar.

- ❖ El colegio necesita equipar y actualizar los paquetes informáticos del laboratorio de computación y la red del área administrativa
- ❖ Necesita incrementar su planta de docentes para cubrir asignaturas de especialidad.
- ❖ Necesita proponer un modelo de gestión de calidad de educación
- ❖ Necesita mejorar las áreas de recreación, baños y de bar.
- ❖ Implementar laboratorios de Química y de Física
- ❖ Necesita planificar capacitación continua a los docentes como a los administrativos.
- ❖ Necesita incrementar incentivos y becas estudiantiles acorde a número de estudiantes
- ❖ Falta orientar y controlar la deserción estudiantil.
- ❖ Falta comunicación institucional con los padres de familia y la sociedad.
- ❖ Falta de comunicación interna entre las diferentes áreas
- ❖ No cuenta con la Misión, Visión, Filosofía Institucional.

OPORTUNIDADES

Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permite obtener ventajas competitivas.

- ❖ Incrementar los cupos de matrícula para los primeros años.
- ❖ Adoptar nuevas técnicas administrativas y organizacionales para dar un mejor servicio a la ciudadanía en general.
- ❖ Mantener el prestigio y respetabilidad del colegio
- ❖ Formar integralmente a los estudiantes en calidad y excelencia educativa
- ❖ Implementar internet y aulas virtuales para reforzar el proceso de enseñanza.
- ❖ Realizar alianzas estratégicas con otras instituciones educativas para intercambios estudiantiles.
- ❖ Capacitar, adiestrar y perfeccionar al docente y personal administrativo en el uso de nuevas metodologías de enseñanza como instrumentos tecnológicos de avanzada.
- ❖ Promocionar su oferta académica por algunos medios de comunicación local.
- ❖ Incrementar el material didáctico y tecnológico en el proceso de enseñanza

AMENAZAS

Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. Las amenazas que afectan el normal desenvolvimiento del colegio son:

- ❖ La emigración de los jóvenes y padres de familia
- ❖ Políticas a nivel educativo en constante modificación
- ❖ Graduación de estudiantes por sus propios derechos
- ❖ Colegios Fiscales con tradición por sus años de funcionamiento en la ciudad de Huaquillas.
- ❖ Migración de jóvenes a otras instituciones educativas en otras ciudades.

f.9 MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO

Es una herramienta de análisis que nos, permite identificar el grado de debilidad o fortaleza de la empresa con respecto con sus principales competidores sobre factores que se consideran como claves para el éxito de la industria en que se desenvuelve

La matriz de perfil competitivo identifica a los principales competidores de la empresa, así como sus fuerzas y debilidades particulares, en relación con una muestra de la posición estratégica de la empresa. Los factores de una MPC incluyen cuestiones internas y externas; las calificaciones se refieren a las fuerzas y debilidades. Los factores críticos o determinantes para el éxito en una MPC son más amplios, no incluyen datos específicos o concretos, e incluso se pueden concentrar en cuestiones internas.

Para la realización del perfil competitivo, tenemos que tomar en cuenta las empresas que vienen operando con este tipo de servicio, para luego determinar los factores claves de éxito, a los cuales asignamos un valor de acuerdo al grado de importancia, este valor oscila entre 0.01 - 0.99, debiendo ser la suma de todos estos valores igual a 1. Determinamos una calificación 1 a 4.

CUADRO N°10

FORTALEZA MAYOR	4
FORTALEZA MENOR	3
DEBILIDAD MENOR	2
DEBILIDAD MAYOR	1

Se multiplica cada ponderación por la calificación de cada empresa dándonos un resultado que determina la importancia o no importancia que tienen las empresas en función a cada factor. Luego se suman los resultados ponderados, los cuales nos determinan al competidor o competidores fuertes y cuales son débiles en función a la empresa en estudio.

FACTORES CLAVES PARA EL EXITO	PONDERA	<i>Técnico Superior Huaquillas</i>		<i>Remigio Geo Gómez</i>		<i>Fiscal de Srtas. Sara Serrano</i>		<i>Mixto Juan XXIII</i>		<i>Mixto Particular "Less"</i>		<i>Mixto Particular "Don Bosco"</i>		<i>Colegio Municipal</i>	
		CALIF.	T. POND	CALIF .	T. POND	CAL F	T-PON	CALIF .	T.PON D	CALI F.	T.POND	CALI F.	T.PO ND	CAL IF	0,24
Posicionamiento	0,08	3	0,24	4	0,32	3	0,24	4	0,32	4	0,32	3	0,24	3	0,12
Atención al cliente	0,04	4	0,16	2	0,08	3	0,12	1	0,08	3	0,12	1	0,04	3	0,36
Calidad educación	0,12	1	0,12	3	0,36	3	0,36	3	0,24	3	0,36	3	0,36	3	0,15
Imagen	0,05	3	0,15	3	0,15	3	0,15	2	0,16	3	0,15	3	0,15	3	0,24
Especialidades	0,08	2	0,16	3	0,24	3	0,24	4	0,32	2	0,16	3	0,24	3	0,15
Publicidad	0,05	2	0,1	1	0,05	3	0,15	1	0,08	1	0,05	1	0,05	3	0,09
Logotipo	0,03	3	0,09	3	0,09	3	0,09	2	0,16	3	0,09	1	0,03	3	0,07
Infraestructura física	0,07	1	0,07	3	0,21	1	0,07	3	0,24	4	0,28	4	0,28	1	0,3
Malla Curricular	0,1	3	0,3	3	0,3	3	0,3	3	0,24	3	0,3	2	0,2	3	0,39
Sistema de Evaluación	0,13	2	0,26	3	0,39	3	0,39	3	0,24	4	0,52	3	0,39	3	0,21
Tecnología	0,07	2	0,14	3	0,21	3	0,21	3	0,24	3	0,21	3	0,21	3	0,38
Metodología Enseñanza Aprendizaje	0,13	2	0,26	3	0,39	3	0,39	3	0,24	3	0,39	3	0,39	3	0,15
Eficiencia	0,05	3	0,15	3	0,15	3	0,15	3	0,24	3	0,15	2	0,1	3	0,16
TOTAL	1		2,2		2,94		2,86		2,8		3,1		2,68		2,86

f.10ANÁLISIS

A continuación detallamos los resultados de la matriz de perfil competitivo, según el orden de competitividad.

- Unidad Educativa “**Mixto Particular “Don Bosco”**”, tienen un total de 3,10 de ponderación
- El colegio particular “**Mixto Particular “Less”**”, con un total ponderado de 2.94.
- . Instituto Superior “**Mixto Juan XXIII**”, suma un total de 2,86.
- Colegio Municipal Mixto **Monseñor “Leónidas Proaño”** suma una ponderación 2.85
- Colegio experimental “**Fiscal de Srtas. Sara Serrano**”, con un total ponderado de 2,80.
- Colegio fiscal a Distancia “**Remigio Geo Gómez**”, suma un ponderación de 2,68.
- El colegio público ” **Técnico Superior Huaquillas**, tiene un total ponderado de 2.20

*El Análisis de la Matriz de Perfil Competitivo nos demuestra que el “**Colegio Mixto Municipal Monseñor “Leónidas Proaño” de la ciudad de Huaquillas** tiene fortalezas bien definidas que le permiten competir de manera segura en el campo educativo, también tiene varias dificultades y debilidades que debe superar para tener un nivel de mayor participación y presencia de modo que sea competencia activa frente a otras instituciones que llevan más tiempo en el mercado educativo de esa manera podrá ser un referente educativo en el sector fronterizo y su área de influencia.*

• PONDERACIÓN DE FACTORES INTERNOS

A cada una de las fortalezas y debilidades asignamos una ponderación a cada factor, el valor oscila entre 0.01- 0.99 y la sumatoria de estas ponderaciones debe ser igual a 1. Determinamos una calificación 1 a 4, realizada de la siguiente manera:

CUADRO
Factor de valoración y ponderación

FACTOR	VALORACIÓN
❖ FORTALEZA MAYOR	4
❖ FORTALEZA MENOR	3
❖ DEBILIDAD MENOR	2
❖ DEBILIDAD MAYOR	1

1. Cada ponderación se multiplica por la calificación de cada factor, quedando como respuesta el resultado ponderado.
2. La sumatoria de los resultados obtenidos se los analiza de la siguiente manera: si el resultado es mayor que 2.5, nos indica que existe predominio de las fortalezas sobre las debilidades; en cambio si es menor que 2.5, existe predominio de las debilidades sobre las fortalezas. Y si es igual la empresa se mantiene estable.

MATRIZ DE VALORACION Y PONDERACION
MEDIO INTERNO
CUADRO 12

FACTORES INTERNOS	PESO	CALIF	T. POND
FORTALEZAS			
Aceptación en el mercado educativo de Huaquillas	0,02	3	0,06
Excelente localización y fácil acceso al colegio	0,02	4	0,08
Incremento significativo anual del alumnado	0,03	3	0,09
Cuenta con una moderna y adecuada infraestructura	0,05	4	0,2
Personal docente comprometido con el servicio y la educación.	0,1	4	0,4
Estudiantes capacitados acorde a exigencias al pensum universitario.	0,1	4	0,4
El Colegio se vincula con la problemática socio-económica de la ciudad de Huaquillas..	0.02	3	0.06
DEBILIDADES			
Escasa planificación y actualización a los docentes como a los administrativos	0,1	1	0,1
Insuficientes incentivos y becas estudiantiles	0,1	1	0,1
Limitada publicidad de los servicios educativos que ofrece el colegio.	0,02	1	0,02
Carece de laboratorio de física y química.	0,02	1	0,02
Carece de alianzas estratégicas con instituciones de desarrollo educativo.	0,03	1	0,03

Falta de cuidado y conservación de las aulas, áreas verdes y el edificio en general	0,03	1	0,03
Proponer un modelo de Gestión de calidad en educación	0,03	2	0,06
Limitado presupuesto para investigación desarrollo	0,03	2	0,06
No cuenta con la Misión ,Visión, Filosofía Educativa institucional..	0,03	2	0,06
Obsolescencia en los paquetes informáticos del laboratorio de computación y la red del área administrativa	0,04	1	0,04
Deserción estudiantil	0,03	2	0,06
Necesita mejorar las áreas de recreación, baños y de bar	0,03	2	0,06
TOTAL	1		2,01

INTERPRETACION: .

El análisis de los factores internos se puede concluir que:

Colegio Mixto Municipal Monseñor “Leónidas Proaño” predominan las Fortalezas sobre las Debilidades con un valor de 3.1 como lo indica el cuadro anterior.

El Talento Humano que colabora en el Colegio Municipal tiene algunas virtudes que le permiten desarrollar sus actividades y compromisos educacionales sin embargo necesita ampliar su gestión en las diferentes acciones pedagógicas encomendadas para realizarlas con eficiencia y eficacia.

El centro educativo tiene muy buena acogida en la ciudad de Huaquillas debido a diferentes factores que sobresalen como:

El encontrarse en el centro de la ciudad y tener un acceso fácil, seguro al colegio, su infraestructura es moderna y adecuada, sus docentes tienen un compromiso con la

enseñanza y su don de gentes ha permitido fortalecer la imagen y prestigio de la institución educativa, sus alumnos están en capacidad de ingresar en cualquier universidad del país sin problemas debido a la solidez de sus conocimientos, el continuo abordaje de problemas sociales y económicos en las aulas los estudiantes están comprometidos con el aprendizaje, formación para lograr sus metas y aspiraciones estudiantiles..

Dentro de los problemas internos que presenta el ***Colegio Mixto Municipal Monseñor “Leónidas Proaño”*** son los siguientes:

En sus pocos años de funcionamiento todavía no consolida un presupuesto operativo que le permita desarrollarse como una institución educativa elite, debido a la demora de asignaciones y las variaciones constantes que ha sufrido la nueva ley de educación.

En función de la anterior limitación se deriva otras como que se necesita aumentar los incentivos y becas estudiantiles, planificar la capacitación y especialización de los docentes, adquirir y actualizar equipos y paquetes informáticos para que los estudiantes tengan acceso a nuevas herramientas metodológicas para sostener el proceso de enseñanza.

A esto también contribuye la falta de planificación, organización y compromiso de los directivos con los docentes en la actualización metodológica-didáctica de los nuevos procesos impartidos por la Dirección de Educación acorde a la nueva Ley de manera que la institución sea eficiente y eficaz.

Mejorar el instrumento de autoevaluación institucional

Falta de compromiso de las autoridades para destinar recursos para investigación y desarrollo educativo que le permita al colegio ser competitivo en las ferias y expo simulaciones estudiantiles a niveles regional y nacional.

Falta de capacitación en especial al personal administrativo en las áreas que se requiere según sus actividades y funciones de trabajo; sin descuidar el mantenimiento de equipos de trabajo que estos demandan; carece de los laboratorios de química física instrumentos que apoyan la enseñanza de esas asignaturas .

También se tiene limitaciones en cuanto se refiere al conocimiento y al empoderamiento de la misión, visión, objetivos, valores, filosofía educativa etc.

La publicidad del colegio Municipal se ve disminuida por falta de un plan de publicidad que le permita hacer conocer a la ciudadanía de los servicios que presta y obtener una mayor cobertura en el mercado educativo.

La deserción estudiantil es un problema que se debe afrontar a través del departamento de Orientación y ayuda Psicológica (DOBE) para lo cual se necesita un profesional especializado en esa área del conocimiento.

Es importante que todo el personal que labora dentro de la institución educativa debe cumplir con su horario de trabajo y su compromiso de fortalecer la imagen institucional, de esta manera fomentar la cultura de la puntualidad.

Fortalecer la comunicación entre los diferentes departamentos y áreas que componen la estructura del colegio, para desarrollar los diferentes planes, políticas y estrategias para lograr los grandes objetivos institucionales

La seguridad interna como la externa es muy importante esta limitación ha traído ciertos problemas si embargo se ha dado seguridad laboral a todo el personal como seguridad a la institución a pesar de ello se necesita implementar y maximizar otras medidas de precaución.

En la medida que se neutralice oportunamente las debilidades, se potencializaran las fortalezas de manera efectiva en beneficio del colegio.

• **PONDERACIÓN DE LOS FACTORES EXTERNOS**

Se indica las **OPORTUNIDADES Y AMENAZAS** del colegio municipal.

Asignamos una ponderación a cada factor, los valores oscilan entre 0.01 – 0.09, cuyo resultado total es 1 (uno), de estas ponderaciones.

Asignamos una clasificación de 1 a 4 a los factores de la siguiente manera:

MATRIZ DEL MEDIO EXTERNO

COLEGIO MIXTO MUNICIPAL MONSEÑOR “LEÓNIDAS PROAÑO”

CUADRO 13

FACTORES EXTERNOS	PESO	CALIF.	T. POND
OPORTUNIDADES			
Incrementar los cupos de matrícula para los primeros años	0,04	4	0,16
Adoptar nuevas técnicas administrativas y organizacionales para dar un mejor servicio a la ciudadanía en general.	0,04	3	0,12
Incrementar número de máquinas para Laboratorio de Computación.	0,05	4	0,2
Incrementar el prestigio y respetabilidad del colegio	0,04	3	0,12
Formar , capacitar, con Excelencia a los estudiantes	0,07	4	0,28
Mejorar el servicio de internet en el colegio con tecnología de punta.	0,04	4	0,16
Promocionar la oferta académica del colegio en un Plan de Publicidad.	0,07	4	0,28
Desarrollar la filosofía institucional..	0,04	3	0,12
Ofertar la adquisición de diferentes laboratorios	0,05	4	0,2

Asistir a eventos de capacitación y perfeccionamiento para el personal docente y administrativo	0,05	4	0,2
Incremento del Material didáctico y tecnológico en el proceso de enseñanza.	0,08	4	0,32
AMENAZAS			
Existe una gran oferta de centro educativos particulares y públicos con similares servicios.	0,07	1	0,07
Nueva Ley de Educación con problemas salariales para el docente.	0,07	1	0,07
Limitada y centralizada información sobre los nuevos planes de desarrollo educativo y pedagógico.	0,04	1	0,04
Demora y Déficit financiero y económico para cubrir gastos operativos por el Gobierno Nacional.	0,04	2	0,08
Reducida participación y colaboración de los padres de familia en actos cívicos institucionales.	0,07	1	0,07
Reducida vigilancia vehicular en horas de entrada y salida de los estudiantes por parte de la Policía Nacional.	0,08	1	0,08
Desintegración Familiar por migración al extranjero.	0,04	2	0,08
Políticas a nivel educativo en constante modificación	0,04	2	0,08
Graduación de estudiantes por sus propios derechos	0,05	2	0,1
TOTAL	1		2,76

Fuente y elaboración: Los autores

INTERPRETACION:

Después de determinar el cuadro de factores externos con sus oportunidades y amenazas, podemos resaltar que a nivel externo tenemos un gran nivel de oportunidades, las mismas que tienen que aprovecharlas en el tiempo oportuno, y de esta manera lograr obtener beneficios que conllevaran al colegio a tener un mayor posicionamiento y nivel de competitividad frente a otras instituciones, de las cuales podemos resaltar las siguientes:

El aumentar el prestigio, la imagen y el posicionamiento institucional en la ciudad de Huaquillas como en el sector fronterizo son unos de los objetivos primordiales que se debe alcanzar a mediano plazo.

Lograr que los docentes se capaciten y especialicen en las nuevas tendencias metodológicas, pedagógicas utilizando instrumentos informáticos adecuados permitirán una ventaja competitiva a los estudiantes en su formación por lo tanto ellos estarán en capacidad de ingresar a las distintas universidades del país.

Apoyarse en un modelo de Gestión en calidad para mejorar la autoevaluación y mejoramiento del Recurso Humano en el colegio es aprender mediante la comparación de ellos mismos con criterio de análisis auto evaluativo.

El Colegio Municipal debe aprovechar la coyuntura con el Municipio de Huaquillas, la Dirección de Educación para realizar convenios y Alianzas Estratégicas con otras instituciones y centros educacionales que promueven el desarrollo, el intercambio estudiantil como la capacitación especializada y otros beneficios.

Socializar la Nueva Ley de Educación, exigir a las autoridades de educación a nivel nacional que expliquen sobre los planes de desarrollo educativo, las nuevas mallas curriculares, garantías laborales, las políticas de sueldos salarios entre otras inquietudes.

Involucrar a los Padres de Familia, docentes y estudiantes en el proceso de aprendizaje y enseñanza con el fin de lograr una educación de calidad y excelencia.

Determinar la Misión, Visión, y Filosofía Educativa Institucional que permita identificar al colegio en su propósito como en su proyección.

Estas oportunidades permitirán lograr que las amenazas identificadas sean disminuidas y que para ello se tomen todas las acciones pertinentes para lograr un colegio direccionado, fundamentado en una educación laica participativa, con prestigio y referencia posicional en la ciudad de Huaquillas y su ámbito de influencia.

f.11 MATRIZ FODA DE ALTO IMPACTO, ESTRATEGIAS PARA EL COLEGIO MIXTO MUNICIPAL MONSEÑOR “LEÓNIDAS PROAÑO” DE LA CIUDAD DE HUAQUILLAS

Una vez realizadas las ponderaciones de los factores externos e internos del *Colegio Mixto Municipal Monseñor “Leónidas Proaño”*, se procede a realizar la Matriz de Alto Impacto para el Colegio, con el objetivo de puntualizar las estrategias, que se implementaran en la propuesta del Plan Estratégico.

También la MATRIZ FODA de Alto Impacto, recolecta y resume los principales factores internos y externos para ser tomados en cuenta dentro de los objetivos estratégicos a implementar. Los mismos que deben estar en concordancia con la misión, visión, políticas y estrategias de la institución.

- **Estrategias**

	<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Excelente Localización. y fácil acceso al colegio 2. Cuenta con una moderna y adecuada infraestructura. 3. Personal docente capacitado predispuesto a trabajar. 4. Bachillerato acorde a las necesidades de los estudiantes. 5. Personal docente comprometido con el servicio y la educación 6. Aceptación en el mercado educativo de Huaquillas 7. Estudiantes capacitados acorde a exigencias al pensum universitario 8. El Colegio se vincula con la problemática socio- económica de la ciudad de Huaquillas.. 	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Carece de personal capacitado para el departamento de Orientación y ayuda psicológica. 2. Carece de laboratorios. De Química ,Física 3. Insuficientes incentivos y becas estudiantiles 4. Deficiencia en las áreas de recreación, Bar de la institución. 5. . Falta de publicidad. para dar a conocer la oferta educativa del colegio. 6. Limitado proceso de autoevaluación y gestión de calidad en educación. 7. Deficiencia de comunicación entre departamentos y trabajo en equipo. 8. Inseguridad laboral 9. Falta de capacitación en el personal administrativo. 10. imitado presupuesto para investigación desarrollo 11. Falta de capital económico y financiero 12. Deficiencia en la administración, 13. No cuenta con una Misión; Visión Filosofía educativa institucional.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener prestigio y respetabilidad del colegio 2. Asistir a eventos de capacitación especialización. 3. Realizar Alianzas estratégicas y Convenios interinstitucionales. 4. Incrementar los cupos de matrícula para los primeros años. 5. Incrementar máquinas y paquetes informáticos con Tecnología de Punta 	<p>ESTRATEGIA (FO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer alianzas de intercambio estudiantil • Elaborar planes capacitación para docentes. y administrativos. • Mejorar las técnicas metodológicas de enseñanza • Aprovechar los laboratorios para fundamentar la 	<p>ESTRATEGIA (DO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los ambiente recreacional y de bares acorde a las exigencias estudiantiles. • Contratar un docente capacitado para el departamento del DOBE. • Realizar reuniones de trabajo entre las diferentes áreas y departamentos para planificar sus labores.. • Empezar a capacitar al personal administrativo.

<p>6. Promover oferta académica</p> <p>7. Incremento del Material didáctico y tecnológico en el proceso de enseñanza .</p> <p>8. Formar , capacitar, con Excelencia a los estudiantes</p> <p>9. Adoptar nuevas técnicas y procedimientos administrativos.</p>	<p>enseñanza.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar las instalaciones físicas para aglutinar un mayor número de estudiantes. • 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el POA para que los recursos estén disponibles a tiempo. • Capacitar al personal administrativo r de la institución. • Impulsar un plan para dar a conocer la oferta académica del colegio. • Efectuar y determinar la misión, visión y la filosofía educacional educativa
<p>AMENAZAS</p> <p>1. Gran oferta de centro educativos particulares y fiscales con similares servicios.</p> <p>2. Desintegración familiar por migración.</p> <p>3. Demora y déficit financiero para cubrir gastos operativos.</p> <p>4. Falta de socialización de la Nueva Ley de Educación y sus repercusiones.</p> <p>5. Reducida colaboración de padres de familia en el proceso educativo</p> <p>6. Reducida protección y vigilancia de la policía en el sector del colegio.</p> <p>7. Políticas a nivel educativo en constante modificación.</p> <p>8. Graduación de estudiante por sus propios derechos.</p>	<p>ESTRATEGIA (FA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar capacidad de docentes para instruir estudiantes de calidad y excelencia • Apoyar al desarrollo integral de los estudiantes • Tomar muy en cuenta los comentarios o reclamos de los estudiantes y padres de familia hacer del servicio, tanto de docentes como personal administrativo y de servicio. • Garantizar nuestro servicio educativo. 	<p>ESTRATEGIA (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementar campañas de publicidad en medios con mayor sintonía. • Establecer ferias de ciencia y tecnología para exponer las habilidades y destrezas de los alumnos. • Adquirir equipos e implementar los laboratorios. • Solicitar un presupuesto adicional para promover la investigación educativa. • Abrir las inscripciones para los primeros años en coordinación con los docentes encargados de esta sección • Aprovechar la autoevaluación y mejorar la calidad de enseñanza para ser acreditada por la Nueva Ley de Educación.

Fuente y elaboración: Los Autores

DISCUSIÓN

g. DISCUSION

g.1 PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL COLEGIO MIXTO MUNICIPAL MONSEÑOR “LEÓNIDAS PROAÑO” DE LA CIUDAD DE HUAQUILLAS

PLAN ESTRATÉGICO

Plan estratégico es un programa de actuación que consiste en aclarar lo que pretendemos conseguir y cómo nos proponemos conseguirlo. Esta programación se plasma en un documento de consenso donde concretamos las grandes decisiones que van a orientar nuestra marcha hacia la gestión excelente.

Objetivo del plan estratégico

Trazar un mapa de la organización, que nos señale los pasos para alcanzar nuestra visión.

Plan de acción

Una vez diseñada y constituida la matriz con dos dimensiones (dentro/fuera) (FODA), se procede a plantear una propuesta del Plan Estratégico, a fin de determinar mediante un análisis sistemático las estrategias, políticas, actividades, responsables, metas y presupuesto de los objetivos estratégicos planteados.

El éxito del presente Plan Estratégico, se deberá en gran medida a la implementación de los planteamientos formulados, lo que permitirá ampliar la cobertura y brindar servicios de calidad a los padres de familia (clientes). Y sociedad en general (demanda potencial)

Los objetivos estratégicos propuestos se establecen tomando en consideración³los requerimientos del ***Colegio Mixto Municipal Monseñor “Leónidas Proaño” de la Ciudad de Huaquillas*** los mismos que serán desarrollados previa calificación y cuantificación, para posteriormente elaborar un presupuesto total de todo el Plan Estratégico, que se efectivizará a partir del 2012.

g.1.1 PLANTEAMIENTOS DE LOS OBJETIVOS

ESTRATÉGICO

- **Objetivo 1:** Establecer Misión, Visión, Filosofía educativa, Objetivos Institucionales del Colegio Municipal para que sea considerada por parte de los directivos educativos..
- **Objetivo 2:** Desarrollar un Plan de Capacitación para los miembros del colegio, Directivos. Docentes, y Administrativos.
- **Objetivo 3:** Elaborar un Plan de Publicidad para mejorar la imagen institucional y lograr un mejor posicionamiento del colegio.
- **Objetivo 4:**Elaborar un Modelo de Gestión de calidad en educación

g.1.2. DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

OBJETIVO 1:

ESTABLECER LA MISIÓN, VISIÓN Y LA FILOSOFÍA EDUCATIVA PARA QUE SEA CONSIDERADA POR PARTE DE LOS DIRECTIVOS DE LA INSTITUCIÓN.

PROBLEMA:

El Colegio Mixto Municipal Monseñor “Leónidas Proaño” de la Ciudad de Huaquillas carece de Misión, Visión, Filosofía, Objetivos que no le permiten establecer con claridad las líneas de acción y su ámbito próximo en el quehacer educativo para que sea reconocido en el seno de la sociedad.

META :

Hasta fines de año 2012 se aplique y cumplan la propuesta planteada para beneficio del colegio Municipal.

POLITICA

Dar a conocer y socializar la Misión, Visión, Filosofía, Objetivos a toda la comunidad educativa como a la Sociedad en general.

ESTRATEGIA

Que los Directivos, Docentes, Administrativos estudiantes y Padres de Familia conozcan la propuesta de la Misión Visión, Filosofía y Objetivos para que la vinculación del trabajo y compromiso estén orientados en el contexto educativo y

social de ciudad de Huaquillas y su área de influencia

TACTICA

Colocar pancartas con la Misión, Visión, Filosofía y Objetivos Institucionales en lugares visibles del establecimiento, difundirlos para la Sociedad en general en los medios de comunicación

PROCEDIMIENTO

Implementar las tácticas y estrategias y comunicar los resultados a los directivos del establecimiento.

RESPONSABLE

Rector y la comisión encargada.

PERIODO Permanente.

PRESUPUESTO

\$100

g.1.3OPERATIVIZACIÓN DEL OBJETIVO 1

MISIÓN Y VISION

EL COLEGIO MIXTO MUNICIPAL MONSEÑOR “LEÓNIDAS PROAÑO” DE LA CIUDAD DE HUAQUILLAS

Es una institución educativa de enseñanza secundaria sin fines de lucro que ofrece una educación completa e integral cuyo aporte es formar a la juventud y sociedad huaquillense de forma personalizada e innovador, analíticos críticos dotados y encaminados de profundos valores morales y éticos y de los conocimientos y destrezas necesarios para un desempeño exitoso en un mundo cambiante propiciando los cambios sociales necesarios en el marco de una convivencia justa, tolerante y profundamente humana.

EL COLEGIO MIXTO MUNICIPAL MONSEÑOR “LEÓNIDAS PROAÑO” DE LA CIUDAD DE HUAQUILLAS

En el 2012 ser reconocidos a nivel regional como un colegio líder por nuestra excelente calidad formativa y académica basado en el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas entregando una educación personalizada, técnica, tecnológica, científica, fortalecida en valores que los convertirá en líderes y emprendedores que la sociedad de Huaquillas requiere . Contará con una plana de Docentes, personal administrativo y docente competente, valorado comprometido y altamente capacitado.

OBJETIVOS INSTITUCIONALES

OBJETIVO GENERAL

Conseguir que el ***Colegio Mixto Municipal Monseñor “Leónidas Proaño de la Ciudad de Huaquillas*** cumpla con el rol de educar a la juventud de la frontera con altos niveles de competencia intelectual, tecnológica, científica humanística, artística y deportiva, generando conciencia en toda la comunidad de Huaquillas sobre la necesidad de que los estudiantes sean competitivos, eficientes, críticos, con una sólida formación ética y moral garantizando de esta manera el desarrollo sustentable del colegio

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Permitir el desarrollo integral y armónico del colegio Municipal al servicio de la ciudad de Huaquillas y su área de influencia mejorando la calidad de educación con calidad humana, científico- tecnológico, metodológico, promoviendo una convivencia pacífica e integradora entre el colegio, la juventud y sociedad Huaquillense en general.

Fortalecer y optimizar el proceso enseñanza–aprendizaje de los estudiantes del colegio con altos estándares académicos con bases científicas y humanísticas, en competencias cognitivas, habilidades y destrezas, que fomente en los alumnos una mentalidad crítica, reflexiva y creadora generando eficiencia, responsabilidad en sus actividades académicas

Filosofía Educativa

El Colegio Mixto Municipal Monseñor “Leónidas Proaño de la Ciudad de Huaquillas en un compromiso educativo institucional con la sociedad en general orienta que:

La propuesta educativa del colegio Municipal se fundamenta en el compromiso de estimular al máximo el potencial de los jóvenes desarrollando una actitud de aprendizaje constante, que les permitirá incorporarse activamente a una sociedad competitiva en permanente evolución.

Fortaleciendo la autoestima, promueve el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo, para que se conduzcan dentro de un marco de libertad responsable con límites claros y valores trascendentes.

Estamos abocados a enseñarles principios éticos y morales a través del ejemplo: respeto, responsabilidad, valor, honestidad, solidaridad y amor por el trabajo intenso.

Impulsamos la expresión cognitiva a través de los diversos lenguajes: la literatura, el teatro, la música, y las bellas artes.

Nuestro objetivo es lograr que razonen, ejerciten su libre pensamiento, se inclinen por la investigación, respetando ideas y creencias.

Nos responsabilizamos por ofrecer en todos los años de la secundaria un servicio educativo sometido a un constante proceso de actualización, capacitación y perfeccionamiento del equipo docente, poniendo a disposición de alumnos y maestros el material didáctico, instrumentos pedagógicos y equipamiento de necesario.

VALORES Y PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

Los principios éticos y morales que guían el actuar de todos los miembros del Colegio Municipal y que estimulan su forma de vivir.

VALORES

❖ Ética

Nos regimos por elevadas normas éticas en relación con nuestros alumnos y comunidad en general.

❖ Honestidad

Actuamos con rectitud, honestidad y honradez en el sagrado cumplimiento de la enseñanza.

❖ Transparencia

La transparencia es el norte de nuestras actividades cotidianas, para garantizar el éxito de los objetivos institucionales y educacionales.

❖ Responsabilidad

Realizamos nuestro trabajo con eficiencia y eficacia, para ofrecer educación de calidad.

PRINCIPIOS:

❖ Disciplina

Con disciplina creceremos como individuos y como equipo de trabajo, para beneficio de nuestra institución y sociedad.

❖ Respeto

Actuamos con respeto, consideración y tolerancia, en la relación con nuestros compañeros, alumnos, padres de familia y comunidad en general.

❖ Compromiso

Procuramos la excelencia y transparencia de nuestra gestión, así como la calidad de los servicios que ofrecemos a los alumnos y sociedad.

❖ Lealtad

Conocemos y aplicamos adecuadamente la normativa del colegio para cumplir con los objetivos planteados.

g.1.4 OPERATIVIZACIÓN DEL OBJETIVO 2

Objetivo 2:

DESARROLLAR UN PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS MIEMBROS DEL COLEGIO, DIRECTIVOS, DOCENTES, Y ADMINISTRATIVO PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO.

META

- A partir del año 2012, cumpla con el Plan de Capacitación propuesto.

POLITICAS

- Se tomara en consideración a las instituciones e institutos de capacitación.
- Los miembros del Colegio Municipal que se capacitan deben revertir la capacitación para mejorar la educación.

ESTRATEGIA

- Que se planifique periódicamente planes de capacitación.

PROCEDIMIENTO

- Se los detallará en cada curso.

RESPONSABLE

- Rector del Colegio.

PERIODO Se lo realizara en el año 2012

FINANCIAMIENTO

Esta propuesta será financiada en su totalidad con recursos propios de la institución.

Temas

Sistemas de evaluación

Métodos de enseñanza y aprendizaje.

Técnicas de estudio

Uso de nuevos paquetes informáticos

Técnicas de Planeación y Control

Desarrollo Organizacional

Relaciones Humanas

Trabajo en equipo

Las capacitaciones permitirán fortalecer las competencias profesionales de los docentes del colegio mediante el reconocimiento de diversos temas, conjugando el intercambio de reflexiones y experiencias entre los maestros y administrativos.

COSTO DE EJECUCIÓN DE JORNADAS DE CAPACITACIÓN DOCENTES			
DOCENTES	CAPACITACIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Todas las áreas del conocimiento	Sistemas de evaluación Métodos de enseñanza y aprendizaje. Técnicas de estudio	\$15x33	630
COSTO TOTAL			\$ 630

COSTO DE EJECUCIÓN DE JORNADAS DE CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA			
DOCENTES	CAPACITACIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
todas las áreas administrativas del colegio	Uso de nuevos paquetes informáticos Técnicas de Planeación y Control Desarrollo Organizacional	\$25x6	150
COSTO TOTAL			\$ 150

COSTO DE EJECUCIÓN DE JORNADAS DE CAPACITACIÓN PERSONAL OPERATIVO			
DOCENTES	CAPACITACIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Todas las áreas del conocimiento	Relaciones Humanas Trabajo en equipo	25x3	75
COSTO TOTAL			\$75
COSTO TOTAL DE CAPACITACION 630+150+75			855

G.1.5 OPERATIVIZACIÓN DEL OBJETIVO 3

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

PLAN DE PUBLICIDAD DEL COLEGIO MIXTO MUNICIPAL “LEÓNIDAS PROAÑO”

PROBLEMA:

La publicidad es un tipo de comunicación que utilizara el colegio Municipal con el fin de persuadir e influir a la juventud y sociedad de Huaquillas que opten por la propuesta educativa de educación que imparte el establecimiento, de manera que refuerce su posicionamiento e imagen institucional

META:

Una vez determinada y lanzada la campaña de publicidad, se espera que los servicios educativos que presta la institución sean conocidas, para obtener una acogida favorable en la ciudad fronteriza.

ESTRATEGIAS:

Nuestro objetivo estratégico promocionar los servicios que ofrece el colegio la calidad de educación, y la proyección académica para el futuro.

TÁCTICAS:

- Realizar campaña de información y difusión a los estudiantes y público en general de los beneficios e incentivos que brinda la institución
- Proponer un eslogan que identifique a todos los integrantes de la institución.
- Proponer un spot publicitario.
- Proponer un tríptico informativo.

Promocionar la imagen institucional, y servicios que ofrece el colegio Municipal

ACTIVIDAD	META	RESPONSABLE	TÁCTICAS	RECURSOS	TIEMPO	INVERSIÓN REQUERIDA
Crear slogan	Mejorar imagen institucional	Rector Docentes Administrativos	Proponer slogan que identifique a la institución. Realizar diseño y difundir el slogan entre todos los integrantes de la institución.	Humanos	1 semana	00.00
Crear el spot publicitario	Mensaje claro a la sociedad de Huaquillas	Rector y comisión	Spot publicitario	Prensa, radio	3 semanas	230.00
Diseño y elaboración de hojas volantes en A4 y A5	Difundir información y captar nuevos clientes	Rector y comisión	Diseño, elaboración y entrega de hojas volantes por diferentes sectores de la ciudad o en actos públicos	imprenta	3 meses	200.00
Elaborar cuadernos con el logo y slogan del colegio	Difundir y hacer conocer al colegio	Rector	Entregar cuadernos en las escuelas al último año de primaria.	Imprenta	1 mes	300.00
Creación e implementación de una página web institucional	Llegar a todos los lugares del mundo para ofrecer nuestros servicios	Rector, programador de sistemas.	Dar a conocer imagen institucional, promocionar beneficios	Internet	1 mes	700.00
					TOTAL	1430.00

PRESUPUESTOS

PLAN PUBLICITARIO DE MEDIOS			
MEDIO PUBLICITARIO	PLANES	COSTO/U	TOTAL
Grabación del spot publicitario con slogan		40.00	40.00
Radio Stereo Juventud (mes de Enero)	4 por día 100 por mes	0.90	90.00
Radio Onda Sur (mes de Febrero)	4 por día 100 por mes	1.00	100.00
COSTO TOTAL			230.00

Fuente: cotización

Elaboración. Autores

COSTO ELABORACION DE HOJAS VOLANTES			
PROVEEDOR	DETALLLE	COSTO/U	TOTAL
GRAFICAS HUAQUILLAS	2000 hojas volantes A5	80.00	80.00
GRAFICAS HUAQUILLAS	2000 hojas a full color impresión 2 lados	120.00	120.00
COSTO TOTAL			200.00

Fuente: cotización

Elaboración. Autoras

COSTO ELABORACION DE CUADERNOS				
PROVEEDOR	CANTIDAD	DETALLLE	COSTO/U	TOTAL
Imprenta Rivera	1000	Cuadernos de 50 y 100 hojas con el logo y slogan del colegio y datos para información	0.25.	125
			0.35	175
COSTO TOTAL				300.00

Fuente: cotización

Elaboración. Autores

COSTO ELABORACION DE PAGINA WEB			
PROVEEDOR	DETALLLE	COSTO/U	TOTAL
Huaquillas System	Dominio (hosting), creación	500.00	500.00
	Mantenimiento anual de la pagina	200.00	200.00
COSTO TOTAL			700.00

Fuente: cotización **Elaboración.** Autores

SLOGAN

Un slogan es una frase corta y concisa que apoya y refuerza una frase, generalmente resaltando alguna característica o valor de la misma como expresión repetitiva de una idea o de un propósito publicitario para resumirlo y representarlo en un dicho.

" la excelencia académica es una virtud nuestra estudia con los

SPOT PUBLICITARIO

Es un documento audiovisual, que integra el documento escrito con un documento video gráfico.

La documentación que se filmara será acerca de sus instalaciones, físicas como laboratorios, aulas, espacios físicos, baños, canchas deportivas que permitirá el enfoque de ambos mensajes el escrito y el video..



HOJAS VOLANTES Un *Díptico* es un impreso formado por una lámina de papel o cartulina que se dobla en dos partes. Constituye un elemento publicitario ideal para comunicar.



Bachillerato en ciencias.

Bachiller técnico industrial.

Requisitos

CICLO BÁSICO

Octavo,

- ⇒ Partida de nacimiento
- ⇒ Certificado de Primaria
- ⇒ Tres fotos tamaño carné

Noveno y décimo

- ⇒ Partida de nacimiento
- ⇒ Certificado de Primaria
- ⇒ Tres fotos tamaño carné
- ⇒ Certificado de promoción y matrícula de los años aprobados

BACHILLERATO

Primero, Segundo y Tercer Año

- ⇒ Partida de nacimiento
- ⇒ Certificado de Primaria
- ⇒ Tres fotos tamaño carnet

Ven y matricúlate, estaremos gustosos de atenderte

CUPOS DISPONIBLES

MAYOR INFORMACIÓN

Dir.: Avenida de La República y Los Ríos, ciudadela Elparaíso.

Fono: 5587934- 2786903 Huaquillas

Telf.: 2587719 – 2583688 - 0988884161



COLEGIOMIXTO MUNICIPAL MONSEÑOR "LEONIDAS PROAÑO"

HUAQUILLAS

Resolución DEO-DPE-064-2007

Acuerdo Ministerial 4526 - 2 de Abril - 20



**CONSTRUYE TU FUTURO CON EXELENIA Y
CALIDAD**

"Educa con valores, el éxito te espera"

MATRICULAS ABIERTAS

PERIODO 2010 - 2011

**Bachillerato
en ciencias
Y Técnico**

**Modalidad
presencial**

G.1.5 OPERATIVIZACIÓN DEL OBJETIVO 4

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

ELABORAR UN MODELO DE GESTIÓN DE CALIDAD EN EDUCACIÓN PARA OPTIMIZAR EL TALENTO HUMANO DEO-DPE-064-2007

PROBLEMA:

La Gestión de calidad en educación es mejorar los aprendizajes de los estudiantes con técnicas de desarrollo cognoscitivas por tal razón optimizar el desempeño de los docentes del colegio mixto municipal” Leónidas Proaño “ es autoevaluarse y compensar los procesos de mejora de todos los actores educativos empanzando a ser más eficiente en el desempeño de como una actitud de vida y de prácticas de innovación que permita avanzar hacia procesos de mejora, donde los actores educativos se inscriban de manera permanente en acciones que privilegien los aprendizajes de los estudiantes para mejorar la calidad de educación y ser pionero en la gestión educativa en Huaquillas

META:

Una vez diseñada la plantilla de auto -mejoramiento de la gestión de la calidad en educación se pueda evidenciar la calidad de los aprendizajes para la formación oportuna de los estudiantes.

ESTRATEGIAS:

La aplicación será a todos los docentes y administrativos de manera que la autoevaluación sea un indicador de eficiencia y posteriormente llevar un control como una mejora continua.

OBJETIVOS:

Nuestro objetivo estratégico mejorar el aprendizaje de los estudiantes como la capacitación de los docentes proyectando la calidad de educación al futuro. .

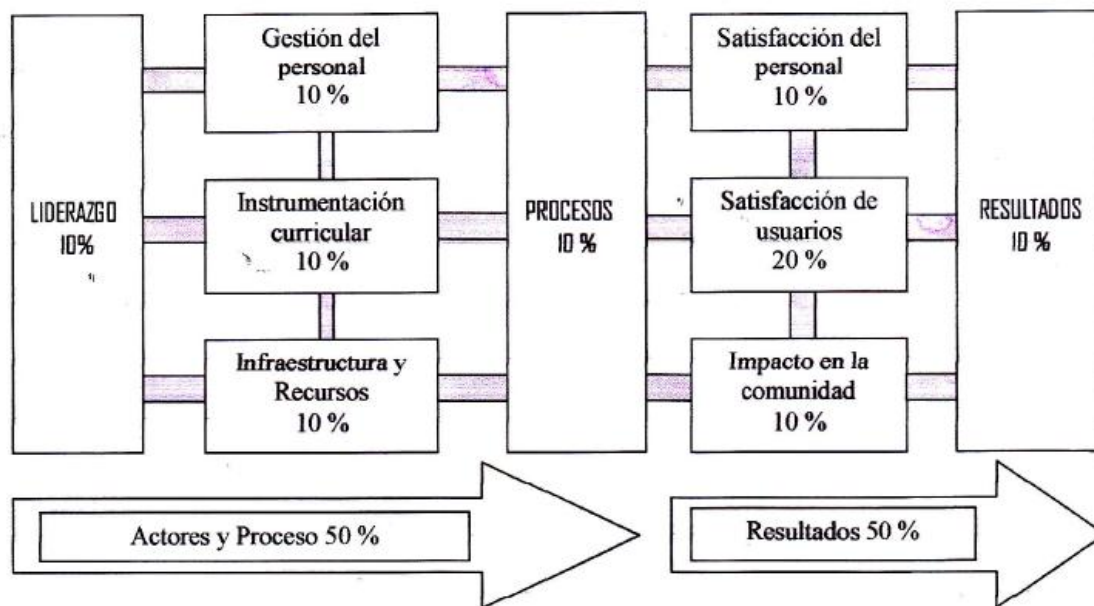
TÁCTICAS:

- Aplicar la autoevaluación primero a los docentes del ciclo básico.
- Concluir el proceso a resto de los docentes.
- Promover el cambio con técnicas específicas de aprendizaje.
- Socializar el tema par mayor comprensión.

Por la naturaleza de este objetivo se lo diseño en las comisiones académicas de todas las áreas del colegio por lo tanto no tiene costo alguno-

Modelo de Gestión de calidad de Educación

El Sistema de Educación Institucional que hemos implantado, se apoya en un modelo de gestión de calidad en educación, en vista que se presenta de manera normativa donde el punto clave es la auto evaluación con fundamento en el análisis de la gestión de la institución usando como recepción nuestros propios criterios , como a continuación se ilustra en su descripción esquemática.



El presente modelo con su estructura ordenada contribuye en la búsqueda de logros de la calidad de modo que permita a nuestra institución educativa , aprender mediante la cooperación de ellos mismos lo que ayuda con el rediseño, en la redefinición de líneas estratégicas en el seguimiento de los líneas estratégicas , en el seguimiento de los procesos obtenidos y la modificación de los errores cometidos o de aquellas deficiencias y limitaciones encontradas que conforman el sistema

FICHA DE SEGUIMIENTO

Año de estudio: Área de estudio: # de estudiantes:

Docente: Mes: Año Lectivo: 2009 - 2010

ASPECTOS GENERALES	CAPACIDADES ESPECIFICAS	INDICADORES		
		Desarrollada	En vías de desarrollo	No desarrollada
Planificación	Utiliza matriz de planificación			
	Realiza actividades previstas en la planificación			
	Prepara clase con anterioridad			
	Dispone de los materiales antes de iniciar la clase			
Objetivo de la clase	Manifiesta con claridad los propósitos de la clase.			
	Propicia que los estudiantes valoren la importancia del nuevo aprendizaje.			
Ambientes de aula	Se dirige a los estudiantes con afecto y respeto			
	Explica con voz clara y da consignas sencillas			
	Estimula la participación			
	Pone en práctica los valores y actitudes que desea desarrollar en los estudiantes.			
	Valora el esfuerzo de cada estudiante			
	Atiende las diferencias individuales de los estudiantes.			
	Asigna tiempo para trabajar al aire libre.			
	Mantiene hábitos de orden y limpieza.			
	Permite que pregunten libremente.			
	Distribuye y modifica la ubicación de los estudiantes en el aula de acuerdo a la tarea a realizar			
	Utiliza dinámicas motivadoras.			
Selección, organización y tratamiento de contenidos	Selecciona los contenidos respondiendo a criterios de actualización, significatividad social, extensión y profundidad.			
	Establece relaciones del contenido nuevo con los de la clase anterior.			
	Maneja los contenidos con una secuencia lógica.			
Tratamiento metodológico	Utiliza un método explicativo – ilustrativo caracterizado por una participación activa de los estudiantes.			
	Propone actividades cortas y secuenciales sobre el mismo tema			
	Utiliza técnicas del método problémico, en la construcción del conocimiento de los			

INSTRUMENTO DE AUTOEVALUACION INSTITUCIONAL

Nombre:

Fecha de ejecución:

Año Lectivo: 2009 - 2010

ÁREA: GESTION EN LA COMUNIDAD					
PROCESO	COMPONENTE	PARAMETROS			
		EXISTENCIA	PERTINENCIA	APROPIACION	MEJORAMIENTO
Accesibilidad	Atención educativa a grupos poblacionales o en situación de vulnerabilidad.				
	Atención educativa a estudiantes pertenecientes a grupos étnicos				
	Necesidades y expectativas de los estudiantes				
	Proyectos de vida				
Proyección a la comunidad	Escuela familiar				
	Oferta de servicios a la comunidad				
	Uso de la planta física y de los medios				
	Servicio social estudiantil				
Participación y convivencia	Participación de los estudiantes				
	Asamblea y consejo de padres de familia				
	Participación de las familias				
Prevención de riesgos	Prevención de riesgos físicos				
	Prevención de riesgos psicosociales				
	Programas de seguridad				

Firma:

INSTRUMENTO DE AUTOEVALUACION INSTITUCIONAL

Nombre:

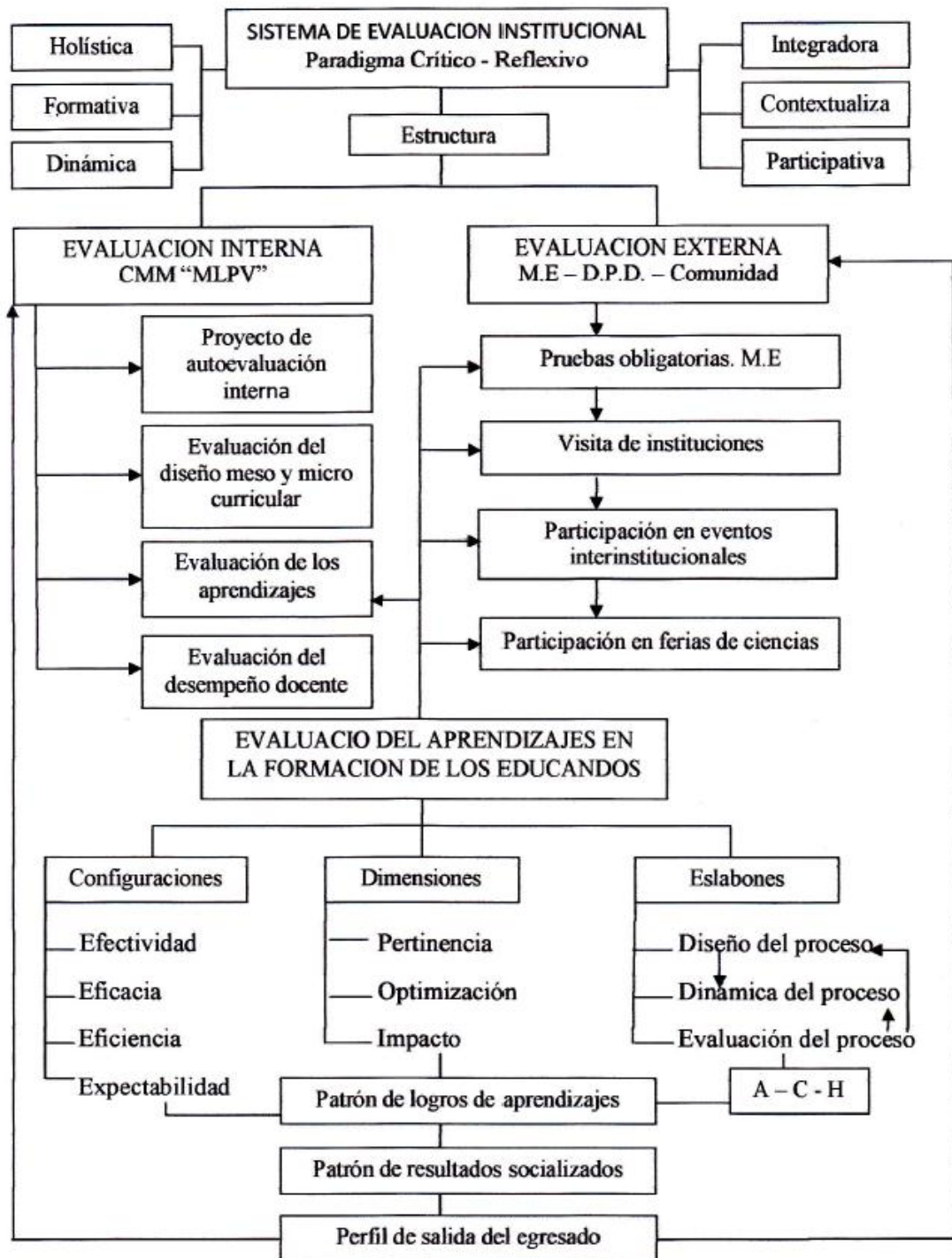
Fecha de ejecución:

Año Lectivo: 2009 – 2010

ÁREA: GESTION ACADÉMICA					
PROCESO	COMPONENTE	PARAMETROS			
		EXISTENCIA	PERTINENCIA	APROPIACION	MEJORAMIENTO
Diseño pedagógico (curricular)	Plan de estudios				
	Enfoque metodológico				
	Recursos para el aprendizaje				
	Jornada escolar				
	Evaluación				
Prácticas pedagógicas	Opciones didácticas para las áreas, asignaturas y proyectos transversales				
	Estrategias para las tareas escolares				
	Uso articulado de los recursos para el aprendizaje				
	Uso de los tiempos para el aprendizaje				
Gestión de aula	Relación pedagógica				
	Planeación de clases				
	Estilo pedagógico				
	Evaluación en el aula				
Seguimiento académico	Seguimiento a los resultados académicos				
	Uso pedagógico de las evaluaciones externas				
	Seguimiento a la asistencia				
	Actividades de recuperación				
	Apoyo pedagógico para estudiantes con dificultades de aprendizaje				
	Seguimiento a los egresados				

Firma:

Descripción esquemática del Sistema de Evaluación Institucional.



INSTRUMENTO DE AUTOEVALUACION INSTITUCIONAL

Nombre:

Fecha de ejecución:

Año Lectivo: 2009 - 2010

ÁREA: GESTION DIRECTIVA					
PROCESO	COMPONENTE	PARAMETROS			
		EXISTENCIA	PERTINENCIA	APROPIACION	MEJORAMIENTO
Direccionamiento estratégico y horizonte institucional	Misión, visión y principios en el marco de una institución integrada				
	Metas institucionales				
	Conocimiento y apropiación del direccionamiento				
	Política de integración de personas con capacidades distintas o diversidad cultural				
Gestión estratégica	Liderazgo				
	Articulación de planes, proyectos y acciones				
	Estrategia pedagógica				
	Uso de información (interna y externa) para la toma de decisiones				
	Seguimiento y autoevaluación				
Gobierno escolar	Consejo directivo				
	Comisión técnico pedagógica				
	Comisión de disciplina o convivencia				
	Comisión de cultura y deporte				
	Comisión de salud y medio ambiente				
	Consejo estudiantil				
	Comité estudiantil de curso				
	Comité de curso de padres de familia				
Cultura institucional	Comité central de padres de familia				
	Mecanismos de comunicación				
	Trabajo en equipo				
	Reconocimiento de logros				
Relaciones con el entorno	Identificación y divulgación de buenas prácticas				
	Padres de familia				
	Autoridades educativas				
	Otras instituciones				
	Sector productivo				

Firma:

INSTRUMENTO DE AUTOEVALUACION INSTITUCIONAL

Nombre:

Fecha de ejecución:

Año Lectivo: 2009 – 2010

ÁREA: GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA					
PROCESO	COMPONENTE	PARAMETROS			
		EXISTENCIA	PERTINENCIA	APROPIACION	MEJORAMIENTO
Apoyo a la gestión académica	Proceso de matrícula				
	Archivo académico				
	Boletines de calificaciones				
Administración de la planta física y de los recursos	Mantenimiento de la planta física				
	Programas para la adecuación y embellecimiento de la planta física				
	Seguimiento al uso de los espacios				
	Adquisición de los recursos para el aprendizaje				
	Suministros y dotación				
	Mantenimiento de equipos y recursos para el aprendizaje				
	Seguridad y protección				
Administración de servicios complementarios	Servicios de transporte, bares y salud (enfermería, odontología, psicología)				
	Apoyo a estudiantes con necesidades educativas especiales				
Talento humano	Perfiles				
	Formación y capacitación				
	Asignación académica				
	Pertenencia del personal vinculado				
	Evaluación del desempeño				
	Estímulos				
	Apoyo a la investigación				
	Convivencia y manejo de conflictos				
Apoyo financiero y contable	Bienestar del talento humano				
	Presupuesto anual del Gobierno Autónomo Municipal Huaquillas.				
	Contabilidad				
	Ingresos y gastos				
	Control fiscal				

Firma:

**g.1.6 RESUMEN DE LAS COSTOS TOTALES PARA LA
PROPUESTA DE ESTRATEGIAS.**

N°	OBJETIVO	COSTO
1	Establecer la Misión, Visión y la Filosofía Educativa	\$100,00
2	<i>Desarrollar un Plan de Capacitación para los miembros del colegio, Directivos. Docentes, y Administrativo</i>	\$1430,00
3	Plan de Publicidad del Colegio Mixto Municipal “Leónidas Proaño”	\$855,00
4	Elaborar un Modelo de Gestión de calidad en educación	\$ 0.00
	TOTAL	\$2385

Elaboración. Los autores

CONCLUSIONES

h. Conclusiones

Después de haber finalizado el trabajo investigativo de tesis "***Plan Estratégico para Mejorar la Gestión del Talento Humano en el Colegio Municipal Mixto Monseñor "Leónidas Proaño Villalba de la Ciudad de Huaquillas provincia de El Oro de Huaquillas***" se llegó a determinar las siguientes conclusiones:

- Es indispensable que todas las empresas privadas, las instituciones públicas, organizaciones autónomas y descentralizadas, colegios públicos o municipales por más pequeños que sean tengan un plan estratégico que les permitan guiar su accionar y determinen ciertas estrategias para lograr los objetivos propuestos.
- La utilización de la matriz foda y sus estrategias de impacto nos permitió optar realizar un plan estratégico direccionado al mejoramiento de la calidad de educación, mejor posicionamiento del colegio en el mercado como también la capacitación de los docentes y administrativos, así mismo contribuir que la imagen y sus servicios educativos sean difundidos a través de un plan de publicidad.
- El Colegio Mixto Municipal Monseñor "Leónidas Proaño" de la Ciudad de Huaquillas no cuenta con un Plan Estratégico que le sirva para planificar el futuro de la juventud de Huaquillas.
- El Plan Estratégico consta de cuatro objetivos estratégicos cuyo propósito es edificar una sólida institución educativa que contribuya al mejoramiento de la calidad de educación y de sus servicios educativos con el compromiso de los Docentes, administrativos y empleados que componen esta prestigiosa institución.
- La puesta en marcha de este Plan tiene un **costo de \$ 2385**.

- El Plan Estratégico determino la Filosofía Institucional, en cuyo documento escrito consta la Misión, Visión, Objetivos, Normas, Valores etc.
- El Colegio Municipal carece de un plan de capacitación para docentes y administrativos que les permita actualizar sus conocimientos como también tecnificarse en algunas herramientas tecnológicas que influya en el mejoramiento de sus habilidades y destrezas
- Crear una Plantilla de autoevaluación para los docentes y administrativos incide en los procesos de aprendizaje-enseñanza como también en los servicios de calidad. Este objetivo no tiene ningún costo.
- El colegio no cuenta con un programa sistematizado de publicidad que garantice la proyección de la imagen institucional y de sus servicios en la ciudad de Huaquillas y su área de influencia.
- Como integrantes, y autores de esta investigación creemos que estamos dando un gran aporte al Colegio Mixto Municipal Monseñor “Leónidas Proaño” de la Ciudad de Huaquillas”, en miras del mejoramiento de la gestión del talento humano, mejorar los procesos administrativos y de la calidad de educación.

RECOMENDACIONES

h. RECOMENDACIONES

Al término del presente trabajo es pertinente presentar algunas recomendaciones que conlleven a fortalecer la gestión del talento humano del Colegio Mixto Municipal “Leónidas Proaño”

- El Rector del Colegio Municipal deberá implementar el plan estratégico propuesto, previa a una reunión con todo el personal que elabora en la misma para su difusión y operativización.
- Tanto la Capacitación a los docentes como a los empleados y trabajadores como el mejoramiento de la gestión educativa que son tareas que deben llevarse a cabo de manera continua y sistemática ante las nuevas tendencias tecnológicas.
- Se recomienda implementar y difundir la Filosofía Institucional de manera que sea un estilo de vida para el colegio municipal y ejemplo para otras instituciones educativas.
- Se debe implementar y propagar la campaña sostenida de publicidad con la finalidad de tener una mayor aceptación por parte de la Juventud y la sociedad en general de Huaquillas y su área de influencia.
- Es importante recomendar el compromiso institucional que tienen los empleados y directivos del colegio en colaborar con la difusión e imagen de la institución en forma positiva, para obtener un posicionamiento efectivo en la comunidad educativa.
- En los procesos futuros de estudios y planificación de Planes Estratégicos para el colegio Municipal “Leónidas Proaño” deben ser participativos y discutidos con los padres de familia, estudiantes, docentes, directivos, empleados y demás personas involucradas directamente o indirectamente con la institución.

- Se recomienda al personal administrativo de la institución empoderarse con sus objetivos con la finalidad de mejorar la atención y servicio a los padres de familia y sociedad en general, para que brinden un excelente servicio con calidad y calidez.
- Finalmente es fundamental que el plan de acción (plan operativo), se lo realice anualmente, esto le permitirá a la institución tener actividades concretas que le generen satisfacciones y desarrollo organizacional.

BIBLIOGRAFÍA

j. BIBLIOGRAFÍA

- **ALBÉRICO D. 1997. *Propuesta de un Plan Estratégico. Primera edición, págs. 56 a 59.***
- **VARIOS, 2001 -200 “ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL”;**
- **LINDEGAARD, Eugenia. 2001, “ENCICLOPEDIA DEL EMPRESARIO”;**
Editorial Gedisa, Publicación Océano Centrum, Barcelona España
- **CHIAVENATO, Idalberto, 1992. *Introducción a la Teoría General de la Administración. McGraw Hill Interamericana de México, S.A. Segunda Edición en Español. México. págs. 35 y 36.***
- **FREYTEZ, Z. 1998. *Plan de Estrategias de Comercialización para Industrias Prolaca C.A.. Primera edición, págs. 67y69.***
- **GÓMEZ, J. 1999. *Planificación estratégica, primera edición págs. 115 a 118.***
- **STANTON, W. 1995. *Fundamentos de Marketing. España. Editorial Mc. Graw Hill. págs. 17-19.***
- **KOTLER, Pihlip, 1998, *MERCADOTECNIA” México***
- **MICROSOFT ® ENCARTA ® 2008. © 1993-2007 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.**
- **ROSEMBERG, Jerry M. “DICCIONARIO INTERACTIVO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS”, Grupo Editorial Océano.**
- **TEAM BUILDERS, Javier Miño. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**
- **GUÍA DE ESTUDIO, MÓDULO III; Carrera de Administración de Empresas; Facultad de Ciencias Administrativas; Editorial Universitaria**

j.1 BIBLIOGRAFÍA DE INTERNET

- *www.esmas.com ; “EMPRENDEDORES – ESTUDIO DE MERCADO”*
- *www.gestiópolis.com “NOCIONES BÁSICAS DE PLANEACIÓN EMPRESARIAL (SEGÚN CUATRO AUTORES)”*
- *guias@economia.gob.mx, “ PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS”;*
Secretaría de Economía, 22 de diciembre del 2004; México.
- *www.google.com “DICCIONARIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS”*

ANEXOS

3k. Anexos

ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES DE LA MODALIDAD PRESENCIAL 2008 – 2009

PREGUNTA 1. ¿POR QUÉ ESTUDIA EN ESTE COLÉGIO?

PREGUNTA 2. ¿CÓMO CONSIDERA LA CALIDAD DE EDUCACIÓN QUE IMPARTE LA INSTITUCIÓN?

PREGUNTA 3. LAS CLASES IMPARTIDAS POR EL DOCENTE SON:

PREGUNTA 4. ¿DE LAS ASIGNATURAS QUE USTED RECIBE EN CLASES CON CUALES UD. TIENE DIFICULTADES?

PREGUNTA 5. ¿QUE TIPO DE DIFICULTADES METODOLOGICAS UD. HA EXPERIMENTADO EN EL PROCESO ENSEÑANZA -APRENDIZAJ

PREGUNTA 6. ¿AL MOMENTO DE ACUDIR A LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS DE LA INSTITUCIÓN A PEDIR INFORMACIÓN O ALGÚN SERVICIO, CÓMO HA SIDO EL TRATO QUE LE HAN BRINDADO?

PREGUNTA 7. ¿Considera Ud. que los docentes deben impartir su enseñanza con las siguientes ayudas :

PREGUNTA 9. ¿SON ADECUADAS Y CONFORTABLES CON LAS INSTALACIONES QUE POSEE EL COLEGIO?

PREGUNTA 11. ¿RECIBE UD LA ENSEÑANZA DE VALORES POR PARTE DE SU DOCENTE?

PREGUNTA 12. ¿TIENE CONOCIMIENTO A CERCA DE LAS BECAS E INCENTIVOS QUE OFRECE EL COLEGIO?

ENCUESTAS APLICADAS A LOS PADRES DE FAMILIA O REPRESENTANTES DEL COLEGIO MIXTO MUNICIPAL MONSEÑOR "LEONIDAS PROAÑO" DE LA CIUDAD DE HUAQUILLAS

PREGUNTA 1. ¿En Orden de Importancia Indique que colegio es para Ud. el mejor en la ciudad de Huaquillas?

PREGUNTA 2. ¿POR QUÉ MATRICULÓ A SU REPRESENTADO EN ESTA INSTITUCIÓN?

PREGUNTA 3. ¿CÓMO CONOCIÓ USTED LA EXISTENCIA DE ESTA INSTITUCIÓN?

PREGUNTA 4. ¿AL MOMENTO DE ACUDIR A LA INSTITUCIÓN A PEDIR INFORMACIÓN DE SU REPRESENTADO COMO HA SIDO LA ATENCIÓN QUE LE HA BRINDADO?

PREGUNTA 5. DE LOS DEPARTAMENTOS QUE A CONTINUACIÓN DETALLAMOS EXISTE ALGUNA SUGERENCIA PARA MEJORAR EL SERVICIO DE LA INSTITUCIÓN.

PREGUNTA 6. ¿CÓMO CONSIDERA LA CALIDAD DE EDUCACIÓN QUE IMPARTE LA INSTITUCIÓN?

PREGUNTA 7. SEGÚN SU CRITERIO CUALES HAN SIDO LOS CAMBIOS POSITIVOS QUE HA TENIDO SU REPRESENTADO EN SU FORMACIÓN.

PREGUNTA 9. ¿ESTÁ DE ACUERDO CON EL HORARIO QUE TIENEN EL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DOCENTES PARA ATENCIÓN A PADRES DE FAMILIA?

PREGUNTA 11. ¿SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA QUE HORARIO LE GUSTARÍA?

PREGUNTA 12. ¿QUÉ ÁREA DEL COLEGIO LE GUSTARÍA QUE LA INSTITUCIÓN MEJORE PARA PRESTAR UN MEJOR SERVICIO

PREGUNTA 13. ¿CONOCE EL TIPO DE BECAS E INCENTIVOS OFRECE LA INSTITUCIÓN?

ENCUESTAS APLICADAS A LOS DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN

PREGUNTA 1. Indique Su Especialidad, Tipo De Contrato Que Posee, Y El Tiempo De Servicio.

PREGUNTA 2. El Espacio Físico (Aulas) Existentes Es El Adecuado Para Desempeñar Sus Actividades Y Poder Impartir Las Clases A Los Estudiantes.

Pregunta 3. Si Su Respuesta Es Negativa Indique Cuáles Son Sus Deficiencias Y Que Sugiere Frente A Ellas.

PREGUNTA 4. El Material Didáctico Y Ayudas Pedagógicas Que La Institución Posee Para El Desarrollo De Su Enseñanza Son Los Adecuados

Pregunta 5. Considera Ud. Como Apoyo Didáctico que se Debe Implementar:

Pregunta 8. El Número De Estudiantes Por Aula A Su Cargo Es El Adecuado Para Impartir Una Buena Enseñanza

Pregunta 9. Ha Tenido Algún Tipo De Inconvenientes Con Los Departamentos Administrativos Indique Con Cual.

Pregunta 10. ¿Cómo Califica El Ambiente Laboral Dentro Del Establecimiento, Tanto Con Sus Compañeros, Directos, Jefe Inmediato O Supervisores De La Institución?.

Pregunta 11. ¿Dentro De La Institución Recibe Capacitaciones Permanentes?

Pregunta 12. Si Su Respuesta Es Afirmativa Indique Cada Qué Tiempo E Indique Dentro De Que Área Se Capacitó.

Pregunta 13. Ha Desarrollado O Adquirido Un Modelo Didáctico Para La Enseñanza, Que Le Brinde Mejores Resultados.

Pregunta 14. ¿Cree Ud. Que Es Importante La Enseñanza De Valores En La Institución Educativa

PREGUNTA 15. SEÑALE LOS VALORES QUE IMPARTE A SUS ALUMNOS EN ORDEN DE IMPORTANCIA

.

ENCUESTAS APLICADAS AL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIO DE LA INSTITUCIÓN 2008 – 2009

Pregunta 1. Indique Su Departamento, Y El Tiempo De Servicio.

Pregunta 2. El Espacio Físico (Oficinas) Existente Es El Adecuado Para Desempeñar Sus Actividades Y Prestar Un Servicio Adecuado A Los Estudiantes, Docentes Y Padres De Familia.

Pregunta 4. La Institución Cumple Con Todas Las Actividades Planificadas Y Organizadas.

Pregunta 5. El Sector Administrativo Cuenta Con Todos Los Materiales E Implementos Necesarios Para Cumplir Con Sus Funciones

Pregunta 6. Considera Ud. Que Se Debe Implementar.

Pregunta 7. Uds. Como Personal Administrativo Satisfacen La Demanda De Sus Servicios

PREGUNTA 9 TIENEN UDS. COMO ADMINISTRATIVOS COLABORACIÓN DIRECTA CON OTROS DEPARTAMENTOS COMO:

PREGUNTA 10. CÓMO CALIFICA EL AMBIENTE LABORAL DENTRO DEL ESTABLECIMIENTO, TANTO CON SUS COMPAÑEROS, DIRECTOS, JEFE INMEDIATO O SUPERVISORES DE LA INSTITUCIÓN.

PREGUNTA 11. ¿DENTRO DE LA INSTITUCIÓN RECIBE CAPACITACIONES PERMANENTES?

PREGUNTA 12 SUS CONTRATOS LABORALES O NOMBRAMIENTOS LE GARANTIZAN ESTABILIDAD LABORAL Y Beneficios De Ley

PREGUNTA 16. ¿SEÑALE QUE PROCESOS DEBERÍA MEJORAR, PARA UN MEJOR DESARROLLO INSTITUCIONAL?

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Área Jurídica Social y Administrativa
Carrera de Administración de Empresas

Encuestas aplicada al Sr. Rector del Colegio Municipal Mixto Monseñor “Leónidas Proaño Villalba” de la ciudad de Huaquillas

Los aspirantes a Ingenieros Comerciales nos dirigimos hacia Ud. con la finalidad que nos proporcione información sobre su apreciación a los diferentes ítems propuestos los mismos que nos permitirá canalizar nuestro trabajo investigativo

- **INDIQUE QUE TIEMPO LLEVA AL FRENTE DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

- **INDIQUE LAS RAZONES PRINCIPALES QUE INCENTIVÓ AL MUNICIPIO A LA CREACIÓN DEL COLEGIO**

- **TIENE CONOCIMIENTO DE LA IMPORTANCIA DE IMPLEMENTAR UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL COLEGIO QUE UD. REGENTA.**

- **RECOMIENDA UD. TÉCNICAS METODOLÓGICAS DE ENSEÑANZA PARA ELEVAR EL NIVEL ACADÉMICO.**

- **CON QUE FRECUENCIA SE REÚNE CON LOS DOCENTES, PADRES DE FAMILIA Y ADMINISTRATIVOS PARA SUPERAR LAS DIFICULTADES ADMINISTRATIVAS.**

- **CONSIDERA UD. VIABLE ALGUNOS CAMBIOS FÍSICOS Y ADECUACIONES EN ALGUNAS ÁREAS DEL COLEGIO. EN CUALES Y POR QUÉ.**

- **DE QUE MANERA LA INSTITUCIÓN IMPULSA LA EXCELENCIA ACADÉMICA.**

- **CONSIDERA UD. QUE EL COLEGIO MUNICIPAL MONSEÑOR “LEÓNIDAS PROAÑO “ ES UN REFERENTE ACADÉMICO EN LA CIUDAD DE HUAQUILLAS Y SU ZONA DE INFLUENCIA.**

- **CREE UD., QUE LAS RELACIONES ENTRE DOCENTES, PADRES DE FAMILIA, Y DIRECTIVOS DEL COLEGIO SON LAS MÁS ADECUADAS.**

- **DE QUE MANERA EL COLEGIO IMPULSA EL RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES.**

- **CREE UD. QUE SE DEBE PROYECTAR EL FUTURO DE LA INSTITUCIÓN. DE QUE MANERA.**

- **EN LO REFERENTE A CAPACITACIÓN EXISTE ALGÚN PROGRAMA PARA HACERLO.**

ORD	MIEMBROS	FUNCIÓN	NIVEL DE ESTUDIOS
	Personal	Administrativo	
1	Aguilar Mejía Sandro Humberto	Rector	Licenciado en ciencias políticas y económicas del Ecuador
2	Henríquez Preciado Ana María	Vicerrector – Docente estudios sociales	Licenciado en ciencias de la educación especialidad “Química y biología”
3	Armijos Severino Mesías Giovanni	Inspector General	Licenciado en ciencias de la educación especialidad “Cultura Física”
4	Luna Ponce Tito Edison	Asesor Pedagógico	Licenciado en ciencias de la educación especialidad “Cultura Física”
5	Saltos Mendoza Leída Patricia	Secretaria General	Licenciada en Contabilidad y Auditoría
6	Yunza Infante Vanessa Estefanía	Auxiliar de Secretaria	Economista
	Personal	Docente	
7	Aguilar Oviedo Jessica	Lenguaje y Comunicación	Ingeniera comercial
8	Astadillo Coronel Jefferson Jonatán	Cultura Física	Licenciado en psicología general
9	Avalo Becerra Lidia Carmen	Educ Sexual para el Amor y la Vida	Bachiller en sociales
10	Balcázar Pardo Hermes Bilardo	Matemáticas	Bachiller en químico biológica
11	Balcázar Rio frio Marta del Rocío	Lenguaje y Comunicación	Licenciada en ciencias de la educación especialidad Lengua española
12	Benítez Moncada Tatiana Maribel	Ingles	Licenciado en ciencias de la educación especialidad Lengua española
13	Carrión Rodríguez Joanna	Física	Licenciado en ciencias de la educación especialidad Lengua española
14	Castillo Córdova Edgar Stalin	Ciencias Naturales	Licenciada en ciencias de la educación especialidad inglés
15	Castillo Vences Marco	Mecánica	Licenciada en ciencias de la educación especialidad inglés
16	Correa Mayo Freddy	Estudios Sociales	Licenciada en ciencias de la educación especialidad inglés
17	Díaz Calderón Yolanda	Química- Biología	Licenciada en ciencias de la educación especialidad físico matemático

18	Gálvez Córdova Martha	Matemáticas	Licenciada en ciencias de la educación especialidad físico matemático
19	Gálvez Quezada Susana	Lenguaje y Comunicación	Licenciada en ciencias de la educación especialidad físico matemático
20	Jaramillo Izquierdo Liliana	Matemáticas	Licenciadas en ciencias de la educación especialidad físico matemático
21	Mayo Jiménez Flor	Lenguaje y Comunicación	Ingeniero en electromecánica
22	Mendoza Témemela Gustavo	Inspector de curso	Licenciado en ciencias de la educación especialidad químico – biológico
23	Moreno Calderón Manuel	Orientador Vocacional	Licenciado en ciencias de la educación especialidad químico – biológico
24	Ortiz Balcázar Enrique	Matemáticas	Licenciado en ciencias de la educación especialidad físico matemático
25	Palacios Jorge Hernán	Cultura Física	Licenciado en ciencias de la educación especialidad químico – biológico
26	Paute Pautar Alex	Ingles	Licenciada en ciencias de la educación especialidad ciencias sociales
27	Sallo Masaje Pablo	Ciencias Naturales	Licenciada en ciencias de la educación especialidad ciencias sociales
28	Salvador Cazar Cristóbal.	Sistema-Computación	Licenciada en ciencias de la educación especialidad ciencias sociales
39	Sánchez Mendoza Yadira del Rocío	Sistemas Contables	Licenciada en ciencias de la educación especialidad ciencias sociales
30	Sánchez Vera María	Manualidades	Licenciada en informática educativa
31	Villalta Córdova Gina	Ciencias Naturales	Licenciada en informática educativa
32	Yunza Borja Cesar	Tecnología y Dibujo Técnico	Licenciada en informática educativa
33	Zapata Martínez Lucy	Estudios Sociales	Profesor de segunda enseñanza especialidad música
34	Encalada Currillo Walter	Danza y Dibujo	Licenciada en ciencias de la educación especialidad “Cultura Física”
35	Gallegos Rivas Cintia	Ciencias Naturales	Licenciado en ciencias de la educación especialidad “Cultura Física”
36	Pulla Morocho Cecilia	Ingles	Licenciada en Idiomas

37	Zabala Rodríguez Francisco	Matemáticas y Comercio	Licenciada en ciencias de la educación especialidad Matemáticas
38	Castro Dávila José	Estudio Sociales	Licenciado en ciencias de la educación especialidad Estudios.
39	Lic. Ada Martínez	Psicóloga	Licenciad en ciencias de la educación especialidad Psicología
	Personal	Servicio	
40	Lalangui Guerrero Bolívar Ramón	Guardia	Bachiller
41	Aguilar Vines Edison	Conserje	Bachiller
42	José Luis Sarmiento	Auxiliar de servicios	Bachiller

REPUBLICA DEL ECUADOR



Gobierno Municipal Autónomo
del Cantón Huaquillas

DIRECCION:
10 de Agosto y Tnte. Cordovez
Telfs.: 2996-285 • 2996-286 • 2996-065
www.huaquillas.net
www.huaquillas.gov.ec

Huaquillas. Continúa sin Rótulo

Jorge Wilinton Preciado Miranda **SECRETARIO DEL CONCEJO**

CERTIFICO:

Que el Ilustre Concejo del cantón Huaquillas, en Sesión Ordinaria celebrada el día Lunes 12 de Marzo del 2007, en el Segundo punto del orden del día: **ANÁLISIS Y APROBACIÓN DEL PROYECTO DEL COLEGIO MUNICIPAL**; por unanimidad de los señores Concejales se resolvió:

RESOLUCIÓN: APROBAR EL PROYECTO QUE CREA EL COLEGIO MUNICIPAL DEL CANTÓN HUAQUILLAS. f. Manuel Ignacio Aguirre Piedra e Ing. Jorge Preciado Miranda, ALCALDE DEL CANTÓN y SECRETARIO DEL CONCEJO, respectivamente.

Lo que certifico en honor a la verdad, para los fines legales pertinentes.

Huaquillas, 08 de Julio del 2009


Jorge Wilinton Preciado Miranda
SECRETARIO DEL CONCEJO





**MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA DIRECCIÓN
PROVINCIAL DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE EL ORO**

DEO-DPE-064-2007~

C O N S I D E R A N D O

QUE, I-I Ledo. Manuel Aguirre Piedra, Alcalde del Gobierno Municipal Autónomo del cantón Huaquillas, mediante oficio No.. 094-ACH-07, de fecha 24 de febrero del 2007, se dirige al Ledo. Franklin Ruíz. Marín, Director Provincial de Educación y Cultura de El Oro, para solicitar de la manera más comedida y respetuosa se digne disponer a quién corresponda el trámite administrativo correspondiente para la creación y funcionamiento del Colegio Municipal Mixto "**MONSEÑOR LEÓNIDAS EDUARDO PROAÑO VILLALBA**", plantel que estará ubicado en la ciudad de Huaquillas, provincia de El Oro, el mismo que funcionará con **OCTAVO, NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA** en jornada **matutina**, a partir del periodo lectivo 2007 - 2008

QUE, **EN ACTA DE LA SESIÓN DE LA COMISIÓN DE EINANZAS, REALIZADA EL DÍA 27 DE FEBRERO DEL 2007.** "...En la ciudad de Huaquillas, cantón del mismo nombre, Provincia de El Oro, a los veintisiete días del mes de febrero del año dos mil siete, siendo las diecisiete horas con treinta minutos, en el despacho de la Alcaldía de la Municipalidad del cantón Huaquillas, invitados por el Señor Alcalde se reúne la Comisión de Finanzas del Gobierno Local, presidida por el Señor Alcalde e integrada por el Lie. Frans Dávila Mora **INTEGRANTE DE LA COMISIÓN**, el Ledo. Norman Aguirre Carrión, **INTREGANTE DE LA COMISIÓN**, el León. Cristian Castillo, **DIRECTOR FINANCIERO**, el Dr. César Sánchez. **PROCURADOR SÍNDICO MUNICIPAL**, con la finalidad de analizar la Creación de la Unidad Educativa Municipal aprobada en el seno del Consejo el día 11 de febrero de 2007, instalada la sesión se analiza y se elabora el presupuesto a ejecutarse para el funcionamiento de la Unidad Educativa Municipal, donde el Señor Alcalde dispone al Director Financiero que proceda a elaborar el presupuesto con la información que ha entregado el Lie. Pedro Gavilanes, donde el Director Financiero arma el presupuesto para la Unidad Educativa Municipal de la siguiente manera:

PAGOS PROFESORES	\$22.121,00
MATERIALES DE OFICINA	\$ 1.500.00
MOBILIARIOS	\$1.000.00
COMPUTADORA	\$ 800.00
IMPREVISTOS	\$2.500.00

Donde nos da un presupuesto general de **VEINTISIETE MIL NOVECIENTOS VEINTE Y UNO 00/100 (27.921.00)**. Los mismos que serán financiados con una reforma en el presupuesto Municipal, traspasando saldo de la partida del convenio de CARIZ \$20.000,00 Y \$5.000,00 de la partida del cementerio general, además se pondrá en vigencia la reforma a la ordenanza de la vía pública donde se traspasa \$5.000,00 para cubrir los gastos de la Unidad educativa.

Además para el futuro financiamiento de la Unidad Educativa tomando en consideración que aquí en Huaquillas existe cantidad de vehículos y comerciantes que comercializan productos del interior del país, es importante que se apruebe una Ordenanza de Cobro al Transporte de Carga como también existiendo un gran sector de camaroneros en el continente, jurisdicción del cantón Huaquillas, de igual forma se elaborará una ordenanza para el pago de una taza que permita fortalecer el proceso de desarrollo cultural de nuestro Cantón.

Al no existir más que tratar se agradece por la presencia y se clausura la sesión cuando son las 181120 minutos, (f.) Manuel Aguirre Piedra, **PRESIDENTE DE LA COMISIÓN**, Lie. I'rans Dávila Mora, **INTEGRANTE DE LA COMISIÓN**, Lie. Norman Aguirre Camón, **INTEGRANTE DE LA COMISIÓN**, ■ I icón. Cristian Castillo, **DIRECTOR FINANCIERO**, Dr. César Sánchez (., **PROCURADOR SÍNDICO**.

QUE,

LI **1.** Concejo del Cantón Huaquillas, en Sesión Ordinaria celebrada el

día lunes 12 de marzo del 2007, en el Segundo punto del orden del día: **ANÁLISIS Y APROBACIÓN DEL PROYECTO DEL COLEGIO .MUNICIPAL;** por unanimidad de los Señores Concejales se resolvió: **RESOLUCIÓN: APROBAR EL PROYECTO QUE CREA EL COLEGIO MUNICIPAL DEL CANTÓN HUAQUILLAS.** I. Manuel Ignacio Aguirre Piedra e Ing. Jorge Preciado Miranda, **ALCALDE DEL CANTÓN y SECRETARIO DEL CONCEJO,**

respectivamente. Certificación conferida por el Sr. Jorge Wilinton Preciado Miranda, **SECRETARIO DEL CONCEJO**.

QUE, HI I. Concejo del Cantón Huaquillas, en Sesión Ordinaria celebrada el día lunes 12 de marzo del 2007, en el Tercer punto del orden del día: Asignar nombre al Colegio municipal; por unanimidad de los Señores Concejales se resolvió: **RESOLUCIÓN: ASIGNAR EL NOMBRE ÍJE MONSEÑOR LEÓNIDAS EDUARDO PROAÑO VILLALBA**, al Colegio Municipal del Cantón Huaquillas. I'. Manuel Ignacio Aguirre Piedra e Ing. Jorge Preciado Miranda, **ALCALDE DEL CANTÓN** y **SECRETARIO DEL CONCEJO**, respectivamente. Certificación conferida por el Sr. Jorge Wilinton Preciado Miranda, **SECRETARIO DEL CONCEJO**.

QUE, **EL CONVENIO DE ULIZACTÓN DE LOCAL, QUE SUSCRIBEN**

EL GOBIERNO MUNICIPAL AUTÓNOMO DE UUAQUILLAS Y LAS AUTORIDADES DEL INSTITUTO DE FORMACIÓN ARTESANAL UUAQUILLAS. "...En la ciudad de Huaquillas, cabecera cantonal del mismo nombre, a los veinte y ocho días del mes de febrero del año dos mil siete, comparecen para la suscripción del presente convenio de uso de local, los señores Manuel Aguirre Piedra y Dr. César Sánchez Guerrero, Alcalde y Asesor Jurídico del Gobierno Municipal Autónomo de Huaquillas, respectivamente, por una parte; y por otra, el Señor Prof. Rodrigo Martínez Cárdenas, Director del Instituto de formación Artesanal **UUAQUILLAS**; debidamente autorizados por los organismos que ellos representan, convenio que lo suscriben el tenor de las siguientes cláusulas:

1. HI Gobierno Autónomo de Huaquillas pondrá en funcionamiento, a partir del año lectivo 2007 2008, un colegio con sostenimiento presupuestario municipal. Para iniciar el proyecto precisa de cuatro aulas pedagógicamente dispuestas, para adecuar las actividades administrativas.
2. HI Instituto de Formación Artesanal **HUAQUILLAS** posee un local propio, con aulas para el desempeño de las actividades que le son inherentes. En cada una de ellas existen, en lo esencial, los pupitres y el pizarrón aerífico que facilitan la disposición de los alumnos así como el trabajo del docente.
3. 11 Instituto de Formación Artesanal **HUAQUILLAS** se compromete a facilitar los espacios lisieos que precisa el Gobierno Local para el funcionamiento del colegio municipal. HI Gobierno local, a cambio, se compromete a cuidar de ellos, así como realizar las reparaciones de los mismos, de ser necesario, durante el tiempo que esté en uso de ellos.

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE
EDUCACIÓN Y CULTURA DE EL ORO**

4. Al finalizar la jornada académica diaria el personal de servicio del Gobierno Municipal realizará las actividades de aseo de las aulas, de manera que para el ingreso de los alumnos del Instituto de formación Artesanal **HUAQUILLAS**, en la jornada nocturna, estas estén convenientemente dispuestas.
5. El Gobierno Municipal de Huaquillas, a través de los directivos del Colegio Municipal, están obligados a generar acciones que contribuyan al cuidado y buena imagen institucional, en especial al cuidado de las instalaciones del Instituto que no son de su uso.
6. Las mejoras que el Gobierno Local realice en las instalaciones del Instituto de Formación Artesanal para dar facilidades al trabajo que desarrolla quedarán, a la terminación del convenio, en usufructo total de este último.
7. 1,1 Gobierno Municipal de Huaquillas se compromete a cancelar los valores que por los servicios de agua y luz se generen.
8. La rescisión del presente convenio podrá hacerse tan sólo por decisión mutua de las partes.
9. 1,1 presente convenio entrará en vigencia en el acto de su firma y tendrá la duración de un año pudiendo ser renovado si esta es la voluntad de las partes.

Con conocimiento pleno, las partes que comparecen a la suscripción del presente convenio se ratifican en cada uno de sus contenidos y lo suscriben de manera conjunta, en la ciudad de Huaquillas, a los veintiocho días del mes de febrero del año dos mil siete, (f.) Manuel Aguirre Piedra, **ALCALDE DE LA CIUDAD**, l)r. César Sánchez Guerrero, PROCURADOR SÍNDICO, Prof. Rodrigo Martínez Cárdenas, **DIRECTOR DEL INSTITUTO DE FORMACIÓN ARTESANAL HUAQUILLAS**.

QUE, I-1 Ing. José Rivas Castro, SUPERVISOR PROVINCIAL DL

EDUCACIÓN DI-: LL ORO, mediante oficio No. UTE-8-034-2007, de fecha marzo 16 del 2007, presenta el informe técnico respectivo, en el cual **EMITE CRITERIO** favorable respecto a la petición formulada por la autoridades del Gobierno Municipal Autónomo del Cantón Huaquillas, sustentado en lo siguiente: **"...CONCLUSIONES:** - Que el Municipio de Huaquillas justifica plenamente la necesidad de crear un Colegio Municipal a partir del **OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA** para mejorar la formación de los ciudadanos del cantón Huaquillas. - Concluir diciendo que los colegios fiscales y particulares del cantón Huaquillas no satisfacen la demanda estudiantil en el nivel de formación media del cantón; encontrándose paralelos en los primeros años con más de 55 estudiantes por curso. - Que la Municipalidad de 1 Huaquillas a falta de presupuesto en el Gobierno Nacional ha tenido que asumir con responsabilidad la construcción de plantas físicas pago a profesores especializados y clonaciones de equipos como:

computadoras a los centros educativos del nivel primario y medio del cantón Huaquillas. Un base a lo antes indicado puedo concluir diciendo que el cantón Huaquillas y la Unidad Territorial Educativa No. 8 necesitan la creación de una nueva Institución educativa que satisfaga la necesidad a la población estudiantil del nivel medio. - Que el municipio de Huaquillas y su departamento de cultura tienen todo planificado para el funcionamiento del Colegio Municipal a partir del período 2007 - 2008 (Adjunto distributivo, horarios propuestos, P.C.I., y nómina de futuros alumnos) **RECOMENDACIONES:** En la investigación realizada en el cantón 1 Huaquillas me permito sugerir las siguientes recomendaciones:

1. Autorizar la creación y funcionamiento del Colegio Municipal Mixto "**MONS. LEÓNIDAS EDUARDO PROAÑO VILLALBA**" a partir del **OCTAVO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA** en jornada **matutina** para el período 2007 - 2008.
2. Incrementar el servicio de Internet en la biblioteca del establecimiento.
3. Que los profesores que van a laborar en el centro educativo presenten debidamente su documentación y sean seleccionados en la Dirección Provincial de Educación de El Oro.

QUE, El Ecd. Luis Chiriboga Cárdenas, Jefe de la División de Planeamiento Educativo mediante informe técnico No. DEO-DPE-043-2007, emite criterio favorable respecto a la petición formulada por las autoridades del Gobierno Municipal Autónomo del cantón Huaquillas, sustentado en los siguientes:

.JUSTIFICATIVO

- > El plantel se encuentra ubicado en un sector urbano de la ciudad de Huaquillas.
- > Mediante convenio y utilización del local suscrito por el Ledo., Manuel Aguirre Piedra, Alcalde de la ciudad de Huaquillas, Dr. César Sánchez Guerrero, Procurador Síndico del Municipio de Huaquillas y Prof. Rodrigo Martínez Cárdenas, Director del Instituto de Formación Artesanal Huaquillas, el Colegio Municipal Mixto "**MONSEÑOR LEÓNIDAS EDUARDO PROAÑO VILLALBA**" para iniciar su funcionamiento durante el año lectivo 2007 -2008, ocupará las instalaciones del mencionado Instituto Artesanal.
- > Este edificio posee cuatro aulas pedagógicas, con mobiliario funcional y pizarra de tiza líquida las mismas que permitirán el funcionamiento de cuatro paralelos de Octavo Año de Educación Básica.
- y El espacio físico destinado para el área recreativa es muy amplio y se encuentra

bien acondicionado. y El personal docente seleccionado es idóneo y capacitado.

> .La I. Municipalidad del cantón Huaquillas mediante certificación del Sr. Jorge

Wú'mton Preciado Miranda, **SECRETARIO DEL CONSEJO**, en el segundo punto del orden del día, en sesión Ordinaria celebrada el día lunes 12 de marzo del 2007, por unanimidad de los señores Concejales **RESOLVIÓ: APROBAR EL PROYECTO QUE CREA EL COLEGIO MUNICIPAL DEL CANTÓN HUAQUILLAS. F. Manuel Ignacio Aguirre Piedra c Ing. Jorge Preciado Miranda, ALCALDE DEL CANTÓN Y SECRETARIO DEL CONSEJO**, respectivamente, a partir del año lectivo 2007 - 2008.

> Recursos didácticos acordes con la pedagogía actual.

> Hspacio destinado para el funcionamiento de talleres y laboratorios.

y Baterías de Servicios Higiénicos en número suficiente y buenas condiciones

CONCLUSIÓN: Luego del análisis efectuado e inspección realizada, la División de Planeamiento Educativo, **EMITE CRITERIO FAVORABLE**, para la creación y funcionamiento del Colegio Municipal Mixto "**MONSEÑOR LEÓNIDAS EDUARDO PROAÑO VILLALBA**", ubicado en la ciudad de Maquillas, Provincia de El Oro, en jornada **Matutina**, a partir del período lectivo 2007- 2008, con el **OCTAVO, NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA**.

KN USO **d»sus** atribuciones determinadas en al Art. 59, h', del Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación; y, en concordancia con el **Acuerdo Ministerial No. 4526 de fecha 21 de noviembre del 2002, suscrito por el t)r. Juan Cordero Iñiguez**, Ministro de Educación, Cultura, Deportes y Recreación.

R E S U E L V E

ATUTORIZAR, Al Gobierno Municipal Autónomo del Cantón Huaquillas, provincia de El Oro, presidido actualmente por el Sr. Manuel Ignacio Aguirre Piedra, en calidad de Alcalde, el permiso de creación del Colegio Municipal Mixto denominado "**MONSEÑOR LEÓNIDAS**

EDUARDO PROAÑO VILLALBA", ubicado en la ciudad de Huaquillas, provincia de El Oro, con el funcionamiento del OCTAVO, NOVENO Y DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, en jornada Matutina, a partir del año lectivo 2007-2008, bajo la dirección como Rector del Ledo. Pedro Gavilanes Encalada,.

RECOMENDAR, A las autoridades del Gobierno Municipal Autónomo del cantón Huaquillas, concedan el presupuesto institucional al colegio en mención con las partidas presupuestaria de sueldos a docentes y personal administrativo de conformidad con las regulaciones vigentes de la Ley de carrera Docente y escalafón de remuneraciones salariales pertinentes, así como gastos operativos y servicios; de igual manera acelerar la construcción de su local propio y demás recursos para un normal desarrollo educativo.

DISPONER, que a través de la Divisiones de Supervisión Escolar, Planeamiento
Educativo y Currículo, otorguen la orientación, asesoría y control sobre proyectos educativos, planes y programas, sistema de evaluación; así como en las demás disposiciones legales reglamentarias y de las dispuestas por las autoridades educacionales.

EXIGIR, a sus Directivos la entrega oportuna de la documentación estadística en
el Departamento respectivo de esta Dirección, según lo dispuesto en el Art.9, literal b, del acuerdo Ministerial No 4123 de 1997 -09 01; y, Acuerdo Ministerial No. 323 de fecha 5 de Julio del 2006.

COMUNÍQUESE, en Máchala a 2 de abril del 2007

/ \

[Handwritten signature]

**Mgs. Maria del Rosario Pablos de Romero,
DIRECTORA PROVINCIAL DE EDUCACION
DE EL ORO.**

Mercedes A. -.



[Handwritten signature]

**Ldo. Luis Chiriboga Cárdenas
JEFE DE LA DIVISION DE
PLANEAMIENTO EDUCATIVO.**





2009-002456
DEO-DPE-131-2009
ESPACHADO 29 OCT 2009

CONSIDERANDO

QUE, Ledo. Sandro Aguilar Mejía, Rector del Colegio Municipal

"MONSEÑOR LEÓNIDAS PRO AÑO", ubicado en la ciudad de 1 Huaquillas, Provincia de El Oro, mediante oficio N° 092-REC-09, de fecha 08 de septiembre de 2009, solicita al Mgs. Sergio Sánchez Villalta, Director Provincial de Educación de El Oro, se sirva disponer a quién corresponda dar el trámite correspondiente para la autorización y funcionamiento del **PRIMERO, SEGUNDO Y TERCER CURSO DE BACHILLERATO**, con las siguientes especializaciones:
BACHILLERATO EN CIENCIAS; especializaciones:

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y CIENCIAS DIGITALES; BACHILLERATO TÉCNICO INDUSTRIAL especializaciones: **ELECTROMECAÁNICA AUTOMOTRIZ; CIIAPISTERÍA Y PINTURA; Y, MECANIZADO Y CONSTRUCCIONES METÁLICAS; BACHILLERATO TÉCNICO EN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN:** especializaciones: **AGENCIA DE VIAJES Y COMERCIO EXTERIOR.**

QUE, EL Ledo. Orlando Sánchez Asanza, Supervisor de Educación, de la UTE

N° 8 del cantón Huaquillas, mediante oficio N° UTE/8-175-2009, de fecha 29 de septiembre de 2009, textualmente en sus conclusiones y recomendaciones manifiesta lo siguiente: " **CONCLUSIONES.-** 3.1.-

Actualmente el colegio tiene 13 aulas ocupadas con los y las estudiantes de los octavos, novenos y décimos años de educación básica. Existen dos aulas desocupadas, las mismas que pueden ser utilizadas por los y las estudiantes que ingresarían al primer año de bachillerato en el año lectivo 2010-2011.-
3.2.- Existe laboratorio de computación bien equipado con 18 computadoras y con servicio de internet.-
3.3.- Esta en funcionamiento un taller con herramientas, el mismo que puede ser utilizado para opciones prácticas y que tiene 2 soldadoras eléctricas, un taladro de pedestal y más. Herramientas

como martillos, destornilladores, sierras y taladros manuales.- 3.4.- La documentación que presenta la autoridad del colegio solicita la creación del:

- Bachillerato en Ciencias.

Especialidad: Comunicación y Ciencias Digitales.

- Bachillerato Técnico en Mecánica Automotriz.

Especialidad: Electro Mecánica Automotriz

R E S U E L V E

AUTORIZAR La creación y funcionamiento del **PRIMERO, SEGUNDO Y TERCER CURSO DE BACHILLERATO**, con las siguientes especializaciones: **BACHILLERATO EN CIENCIAS;**

especializaciones: **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y CIENCIAS DIGITALES; BACHILLERATO TÉCNICO INDUSTRIAL** especializaciones: **ELECTROMECAÁNICA**

AUTOMOTRIZ; CHAPISTERÍA Y PINTURA; Y, MECANIZADO Y CONSTRUCCIONES METÁLICAS; BACHILLERATO TÉCNICO EN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN: especializaciones: **AGENCIA DE VIAJES Y COMERCIO EXTERIOR**, en el Colegio Municipal "**MONSEÑOR LEÓNIDAS PROAÑO**", ubicado en la ciudad de Illuaquillas, Provincia de El Oro, en jornada **matutina**, a partir del periodo lectivo **2010-2011**, de manera progresiva de acuerdo al siguiente detalle:

2010-2011 -----PRIMER CURSO DE BACHILLERATO

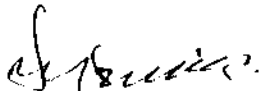

2011-2012 -----SEGUNDO CURSO DE BACHILLERATO

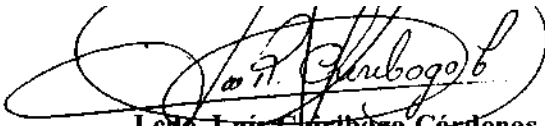

2012-2013 ----- TERCER CURSO DE BACHILLERATO

DISPONER, que la Supervisión Provincial de Educación, Educación Técnica, Curriculum a través del Departamento de Bachillerato y Planeamiento Educativo asesore en la aplicación de los planes y programas de estudio y demás leyes y reglamentos.

COMUNÍQUESE, en Máchala a 29 de Octubre del 2009

_ / _ /


Mgs. Sergio Sánchez Villalta,
DIRECTOR PROVINCIAL DE EDUCACIÓN DE EL ORO
Mercedes A.-



Ldo. Luis Chiriboga Cárdenas
JEFE DE LA DIVISIÓN DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO.


INDICE

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN.....	II
AUTORIA.....	III
AGRACECIMIENTO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN.....	3-6
c. INTRODUCCIÓN.....	8-9
d. REVISION LITERARIA.....	11-26
e. MATERIALES Y METODOS.....	28-33
f. RESULTADOS.....	35-163
g. DISCUSION.....	165-193
h. CONCLUSIONES.....	195-196
i. RECOMENDACIONES.....	198-199
j. BIBLIOGRAFIA.....	200-201
k. ANEXOS.....	203-223