1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

"ESTUDIO DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL CANTÓN GONZANAMÁ E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE MICROEMPRESAS"

TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERO COMERCIAL

AUTORES:

Danny Constante Betancourt Guerrero
Fabián Alberto Carrión Delgado

DIRECTOR DE TESIS:

Ing. Beder Aguilar Campoverde

BARRICADA Lourdes 13-31 y Bolívar 07-2561593

LOJA - ECUADOR
2011

Ing. Beder Aguilar Campoverde.

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Que luego de haber dirigido y revisado minuciosamente el trabajo de investigación titulado "ESTUDIO DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL CANTÓN GONZANAMÁ E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE MICROEMPRESAS" desarrollado por: **Danny Constante Betancourt Guerrero y Fabián Alberto Carrión Delgado**, cumple con los requisitos estipulados en las Normas Generales para la Graduación de la Universidad Nacional de Loja, autorizando su presentación.

Loja, Mayo del 2011.

Ing. Beder Aguilar Campoverde.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Las opiniones, juicios y demás criterios vertidos en el presente documento que corresponde al proceso de investigación para la elaboración y presentación de la Tesis para la graduación y obtención del título de Ingeniero Comercial, son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Danny Betancourt Guerrero	**Fabián Carrión Delgado**

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, a los señores docentes de la Carrera de Administración de Empresas del Área Jurídica, Social y Administrativa, por la formación académica recibida en las aulas universitarias.

De manera especial al Ing. Beder Aguilar Campoverde, Director de Tesis, quien en forma desinteresada y con sus valiosos conocimientos contribuyó al desarrollo y culminación del presente trabajo de investigación.

A todos quienes de una u otra manera aportaron positivamente para llegar al feliz término del trabajo de investigación.

Los Autores.

DEDICATORIA

La presente tesis, esta dedicada con mucho cariño en primer lugar a Dios, por darme las fuerzas diarias para seguir avanzando, a mis padres, hermanos, tíos y abuelita; que han sido el apoyo continuo, para llegar a la culminación de la misma, también se la dedico de forma muy especial a mi novia Adriana, quien ha estado presente en todo momento dándome aliento para seguir adelante.

Fabián Alberto.

El presente está dedicado principalmente a Dios y mis padres que fueron mi fortaleza diaria para cumplir con mis objetivos, por sus consejos y apoyo incondicional, a mis hermanos que estuvieron junto a mi compartiendo el día a día, a mis amigos, compañeros, amistades incomparables llenas de fuerza y aliento para seguir adelante, y finalmente pero no menos importante a Ti, por ser ese pequeño pero muy necesario empuje para culminar mis estudios.

Danny Constante.

a. TEMA

a. TEMA

"ESTUDIO DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL CANTÓN GONZANAMÁ E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE MICROEMPRESAS"

b. RESUMEN

b. RESUMEN

La presente tesis trata sobre elESTUDIO DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL CANTÓN GONZANAMÁ E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE MICROEMPRESAS, es importante recalcar que el tema a investigar presenta sistemáticamente todos los pasos y análisis que ayudan a determinar el sector y definir las oportunidades de inversión para crear microempresas en el cantón Gonzanamá.

La información básica se encuentra en los resultados y la discusión; se inicia con el levantamiento de información, el cual destaca aspectos como identificar los diferentes niveles de producción agrícola y pecuaria existente en las diferentes parroquias del cantón Gonzanamá. Los resultados permiten organizar de manera ordenada todos los factores que intervienen el sector agropecuario e inciden en las actividades que realizan los agricultores y ganaderos en el cantón.

También presenta los diferentes análisis en torno a cada uno de los factores que se destacaron dentro del estudio, el mismo que define cada uno de estos de una manera general verificando la realidad del cantón Gonzanamá, entre lo que se puede destacar que la economía del cantón se basa principalmente en las actividades productivas, ya que el 85% se dedican a la agricultura y ganadería, el 10% se dedican a actividades comerciales y artesanales; el 5% restante realiza actividades de servicio y otras. También hay que destacar que la migración ha propiciado el aumento de los índices

de participación de las mujeres dentro de la población económicamente activa, en la agricultura y ganadería.

Cabe mencionar la falta de organización de las parroquias, la misma que no ha permitido un desarrollo sustentable, equilibrado y mancomunado de los agricultores y ganaderos.

También se presenta matrices de análisis de problemas y nudos críticos, matrices de oportunidades, las mismas que por medio de un análisis de factores externos e internos permiten desarrollar la matriz FODA e identificar de mejor manera las oportunidades de negocios existentes para crear microempresas en el cantón Gonzanamá.

Las oportunidades de negocios que se detallan a continuación son: PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA LINAZA (TE DE LINAZA)EN EL CANTÓN GONZANAMÁ; PROCESAMIENTO DE CAFÉ ORGÁNICO Y COMERCIALIZACIÓN EN PRÁCTICAS PRESENTACIONES (TIPO TE), EN EL CANTÓN GONZANAMÁ; CRIADERO, PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE POLLOS CRIOLLOS Y SUS DERIVADOS COMO CARNE Y HUEVOS; CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MIEL DE CAÑA DE AZÚCAR; CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA CRIANZA, COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACION DE COBAYOS;IMPLEMENTACIÓN DE UNA FÁBRICA PARA LA ELABORACIÓN DE EMBUTIDOS DE CARNE DE RES Y CERDO, EN EL CANTÓN GONZANAMA; TRATAMIENTO Y CURACIÓN DE PIELES BOVINAS, PARA LA ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS EN CUERO, EN EL CANTÓNGONZANAMA; propuestas que se plantean

para crear microempresas con su respectivo proceso de elaboración y procedimientos, a fin de que se pongan en práctica para que el cantón Gonzanamá genere emprendimientos.Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos de la investigación.

SUMMARY

This thesis is about AGRICULTURAL SECTOR STUDY INGONZANAMÁ CANTON AND IDENTIFICATION OF BUSINESS OPPORTUNITIES FOR THE CREATION OF MICRO-ENTERPRISES. It is important to emphasize that the topic systematically presents all the steps and analysis that helpto determine the sector and to identify investment opportunities to create micro-enterprises in the Canton Gonzanamá. Basic information is found in the results and discussion, starting with gathering information which highlights issues such as identifying different levels of existing crop and livestock production in the different parishes of the Canton Gonzanamá.The results allow an orderly way to organize all the factors affecting the activities of agriculture and cattle ranch in the place and the whole agricultural sector.

It also offers different analysis on each one of the highlighted factors in the study, which defines each one of these so called factors in a general way for verifyingthe reality of Gonzanamá Canton.

Between all that, it can be noted that the place y economy is mainly based on productive activities, since 85% are engaged in agriculture and cattle ranch, 10% are engaged in commercial activities, 5% in service activities, and the remainder is involved in other activities. Note also that migration has led to increased participation rates of

women in the economically active population in agriculture and cattle ranch. It includeslack of organization of parishes. They have not allowed a sustainable, balanced and pooling development of farmers and ranching.

There are also showed some matrices of analysis of problems and critical points, matrices of opportunities, and at the same time, an analysis of external and internal factors, those which can develop the SWOT matrix and to identifythe best investment opportunities for creation of micro enterprises in canton Gonzanamá.

The investment opportunities are listed below: PRODUCTION AND MARKETING OF FLAX DERIVATIVE PRODUCTS IN THE GONZANAMÁ CANTON;ORGANIC COFFEE PROCESSING AND MARKETING IN USEFUL PRESENTATIONSIN THE GONZANAMÁ CANTON; NURSERY, PROCESSING AND MARKETING OF CREOLE CHICKENS AND THEIR DERIVATIVES AS EGGS AND MEAT;CREATION OF A COMPANY DEDICATED TO HONEY OR SUGAR CANE MOLASSES ELABORATION; PRODUCTION OF GUINEA PIGS FOR EXPORT; IMPLEMENTATION OF PRODUCTION FACILITIES FOR BEEF AND PORK SAUSAGES IN THE GONZANAMÁ CANTON; TREATMENT AND TANNERY FOR CATTLING THE DEVELOPMENT OF LEATHER ARTICLES IN THE GONZANAMÁ CANTON.

All these proposals rose for micro-enterprise with their own process and procedures to be implemented for the Canton Gonzanamá to generate un dertaken iniciatives.

Finally the conclusions, recommendations, bibliography and appendices of the investigation are presented.

C. INTRODUCCIÓN

c. INTRODUCCIÓN

El Ecuador actual viene atravesando una crisis económica, política, jurídica y social debido a grandes problemas entre los que podemos mencionar la falta de fuentes de trabajo, alto nivel de desempleo, bajo desarrollo empresarial, altos niveles de corrupción, entre otros, por lo que nos hemos visto en la necesidad de realizar el presente proyecto de tesis titulado: **"ESTUDIO DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL CANTÓN GONZANAMÁ E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE MICROEMPRESAS"**; el mismo que nos permitió analizar la realidad agrícola y pecuaria en la que viven los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamá, también identificar los factores que inciden en el desarrollo y crecimiento agropecuario, por ende proponer propuestas que vayan en beneficio de los productores y ganaderos con la creación de microempresas.

En el cantón Gonzanamá es evidente la falta de creación de empresas, debido a la falta de apoyo por parte de las autoridades seccionales, ya que no dan la apertura necesaria para que las comunidades de agricultores y ganaderos logren estructurarse de manera que puedan crecer empresarialmente mediante la producción y comercialización de sus productos agropecuarios.

De acuerdo al diagnóstico realizado en el cantón, inicialmente se procedió a realizar un análisis de la población económicamente activa (PEA), para poder realizar de mejor manera el análisis, con el objetivo de verificar la estructura social del mismo que abarca los diferentes aspectos tales como: educación, salud, migración,

serviciosbásicos e infraestructura vial; y verificar la realidad agropecuaria que es en si el tema central y sus oportunidades de negocio para la generación de microempresas.

En lo referente al ámbito social se destaca la falta de infraestructura educativay escaso nivel tecnológico; en lo referente a la salud falta de equipamiento en los centros ysubcentros de salud, también el escaso personal y el incumplimiento en sus jornadas de trabajo que no permite una cómoda atención a los habitantes del cantón; otro aspecto son los altos niveles de migración que trae como consecuencia la desintegración familiar, cabe resaltar que el cantón Gonzanamáes una de las zonas con moderados índices de migración en la provincia de Loja; se puede evidenciar que no cuenta en su totalidad con los servicios básicos adecuados, ya que los únicos beneficiados son los habitantes de la cabecera cantonal y cabeceras parroquiales; en lo referente a la estructura vial se puede constatar que el cantón no cuenta con vías de primer orden en sus parroquias y barrios, que les permita a los agricultores y ganaderos del sector trasladarse y comercializar sus productos de una forma adecuada.

Dentro del diagnóstico realizado, se determinó que el cantón Gonzanamá se dedica en su mayoría a la actividad agrícola y pecuaria, ya que es la principal fuente de ingresos, a su vez también se destacan las remesas que envían los migrantes que es otra fuente de ingresos; en lo referente al ámbito empresarial se logró constatar que no existe un desarrollo sustentable dentro de este ámbito, debido a la falta de iniciativa para emprender en nuevas ideas de negocio. Luego se procedió a realizar la revisión de literatura, obteniendo resultados primarios como datos generales del cantón, fauna,

flora, hidrografía, uso de suelos y todo lo referente a la realización del proyecto de investigación.

Dentro de la metodología utilizada, se considera los métodos y técnicas que nos permitieron la obtención de información necesaria para poder llevar a cabo el presente trabajo, entre los métodos y técnicas se tiene: método deductivo, el mismo que nos permitió analizar las diferentes variables y factores para llegar a identificar varios problemas de desarrollo agropecuario, la técnica de la lectura científico-critica para poder analizar todo tipo de fuente bibliográfica, la técnica de la observación directa nos permitió identificar las fortalezas y debilidades que presenta los agricultores y ganaderos, el diseño muestral el mismo que accede a conocer el número de encuestas que se aplicó y por último la técnica de la encuesta la misma que nos permitió recopilar la información necesaria para elaborar el respectivo informe.

Dentro de la discusión de los resultados se utilizó la matriz FODA, en la cual se determinó las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que presenta los agricultores y ganaderos del cantón tomando como base la información recopilada anteriormente; para luego utilizar las variables FA, DA, FO y DO, las mismas que acceden a identificar las oportunidades de desarrollo agropecuario. Además las matrices de oportunidades, sensibilidad y nudos críticos.

Finalmente se realizó las conclusiones donde se detalla cada una de los puntos más sobresalientes en la investigación y las recomendaciones que son de gran interés para que los inversionistas fácilmente tomen las decisiones más convenientes para invertir.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

d. REVISIÓN DE LITERATURA

d.1 ACTIVIDAD AGROPECUARIA

La actividad agropecuaria, engloba a la agricultura y ganadería o pecuaria. Ambos sectores constituidos por una actividad productora o primaria, que se lleva a cabo en tierra o sin ella y una actividad elaboradora o transformadora que puede llevarse a cabo en cualquier otro lugar. Dentro del sector agropecuario se incluye la producción de cereales, hortalizas, fruticultura, cultivos industriales, viñas y ganadería.

HISTORIA DE LA AGRICULTURA EN EL ECUADOR

La agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad. Se han realizado modificaciones en los espacios agrícolas a través del tiempo; cambios producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos y políticos.

Con la revolución industrial y la consecuente necesidad del incremento de alimentos, la agricultura, que hasta ese momento había sido de carácter tradicional, se transforma progresivamente. El desarrollo de la técnica va a desempeñar un papel muy importante en los niveles de productividad y diversificación de los productos agrícolas.

Actualmente se distinguen dos tipos de enfoque de la agricultura como modo de producción.

- La agricultura como modo de vida, es decir, la concepción más tradicional.
- La agricultura como modo de ganarse la vida, es decir, con un punto de vista mucho más económico.

d.1.1 IMPORTANCIA DE LA AGRICULTURA

Hay que decir que en las áreas donde se ha realizado el cambio progresivo de una agricultura de subsistencia a otra de economía monetaria, se pusieron en evidencia gran cantidad de problemas ecológicos y sociales: pérdida de autosuficiencia alimentaria, erosión genética, pérdida de la biodiversidad y del conocimiento tradicional, e incremento de la pobreza rural[1]

d.1.2 TIPOS DE AGRICULTURA

Existen algunos tipos de agricultura, entre ellas las siguientes que nombramos a continuación:

d.1.2.1 AGRICULTURA EXTENSIVA

La agricultura extensiva es aquella en la que se realizan labores sencillas, y en los que se emplean abonos orgánicos, como estiércoles, prescindiendo totalmente de los fertilizantesartificiales. Es un tipo de agricultura defendible desde el punto de vista ecológico, o lo que se conoce como natural.

d.1.2.2 AGRICULTURA INTENSIVA O INDUSTRIAL

La agricultura intensiva o industrial es aquella en la que se realizan labores complejas, y que depende totalmente de fertilizantes artificiales para su óptimo desarrollo.

Los suelos producen habitualmente de forma continuada, lo que implica la necesidad de restituir también continuamente los elementos minerales que ya fueron asimilados

[1]http://www.sica.gov.ec/agronegocios

por las plantas; esto supone tener que enfrentarse a la larga a variados problemas medioambientales, derivados no sólo del frecuente uso de productos químicos, sino también de la imperiosa necesidad de asegurar las cosechas contra plagas y enfermedades mediante pesticidas, herbicidas, etc. que pueden terminar finalmente introduciéndose en la cadena alimenticia.[2]

d.1.2.3 AGRICULTURA BIOLOGICA

La agricultura biológica nació para dar respuesta a los problemas planteados por la agricultura intensiva. Se trata de una actividad cada vez más demandada por los consumidores, respetuosa con el medio ambiente y la salud. Este tipo de agricultura recurre a métodos naturales para luchar contra las enfermedades y plagas, y rechaza la utilización de pesticidas y fertilizantes sintéticos.

d.1.2.4 AGRICULTURA PARCELARIA

La agricultura parcelaria está limitada a superficies dispersas y reducidas. Existen muchas regiones en el mundo que por sus características orográficas están dedicadas a este tipo de agricultura. Un ejemplo son las terrazas de la altiplanicie guatemalteca, donde se cultiva maíz, alubias (frejol) y calabazas; y café en las zonas más bajas de las laderas.

d.1.2.5 MONOCULTIVO

La agricultura de monocultivo es una actividad que está especializada en un único producto. Aunque los agricultores de subsistencia de todo el mundo suelen cultivar variados vegetales, no suele ser así en el caso de las grandes explotaciones de

[2]http://www.sica.gov.ec/agronegocios

carácter comercial. Así, muchas explotaciones producen sólo café, cereales, cacao, banano, etc.

d.1.3 LA AGRICULTURA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONOMICO

Los progresos que se puedan desarrollar incrementarían, aunque sea levemente, los niveles de competitividad de dichas unidades de producción; sin embargo, dependería de la elección eficiente de estrategias productivas; pero no sólo de éstas, sino que también obedecería a las características del denominado "en-torno competitivo" de tal producción, es decir, seguridad política y jurídica, transparencia en los mercados y directrices macroeconómicas.

Este entorno es el que brindaría el marco adecuado para el surgimiento de las ventajas competitivas: el desarrollo de productos que por sus menores costos puedan acceder fácilmente a los mercados internacionales, o que lo hacen por sus calidades diferenciadas, permitiendo la captación de precios más elevados.[3]

d.2 GANADERIA

Es una actividad económica muy antigua, dedicada a la crianza de los animales para su aprovechamiento. Dependiendo de la especie ganadera, se obtienen diversos productos derivados, como la carne, la leche, los cueros, la lana, entre otros.

Los ganados más importantes en número a nivel mundial son los relacionados con la ganadería bovina, la ovina y la porcina. Sin embargo, en algunas regiones del planeta otros tipos de ganado tienen mayor importancia, como el caprino y el equino, como así

[3]http://www.sica.gov.ec/agronegocios.

también la cunicultura (arte de criar conejos para su aprovechamiento), la avicultura y la apicultura.

La ganadería está muy relacionada con la agricultura, ya que en una granja ambas pueden estar relacionadas. En estos casos el ganado aporta el estiércol, que es utilizado como abono, y los cultivos aportan el alimento para los animales.

d.2.1 IMPORTANCIA

Desde los tiempos más remotos, el devenir histórico de las civilizaciones se ha visto condicionado por el desarrollo de las actividades agropecuarias. La ganadería, la pesca y la agricultura configuran el sector agroalimentario, uno de referentes más importantes en la economía de un país, que puede llegar a modificar los estilos de vida de las comunidades, supeditar su ubicación geográfica, influir en la esperanza de vida de los individuos e incluso en su transformación física.

Uno de los factores que contribuyen a la subsistencia y el progreso de las sociedades es el que se refiere al desarrollo de los métodos de cría, engorde y reproducción de animales para obtener un provecho de ellos, es decir, la ganadería. Los métodos de investigación basados en la producción animal han supuesto una mejora en la calidad de vida y el bienestar de la sociedad ocasionados por la abundancia y la diversificación de la alimentación de los individuos.

La investigación en Ganadería busca la optimización de recursos para lograr producir el mayor número de productos ganaderos y sus derivados teniendo en cuenta entre otras cuestiones, temas como el cuidado veterinario (el tratamiento de enfermedades y la higiene) y el desarrollo tecnológico. En el último siglo, el sector ganadero ha experimentado un notable avance gracias al progreso tecnológico (que ha facilitado el

trabajo a los ganaderos) y la investigación en el ámbito veterinario (gracias al estudio y el control de las enfermedades y a los descubrimientos en el mundo de la nutrición animal) Todos estos factores han facilitado la consecución de una producción económicamente rentable y de calidad y que el medio natural no se vea perjudicado.

d.2.2 TIPOS DE GANADERIA

Ganadería intensiva

En la ganadería intensiva el ganado se encuentra estabulado, generalmente bajo condiciones de temperatura, luz y humedad que han sido creadas en forma artificial, con el objetivo de incrementar la producción en el menor lapso de tiempo; los animales se alimentan, principalmente, de alimentos enriquecidos. Es por esto que requiere grandes inversiones en aspectos de instalaciones, tecnología, mano de obra, alimento, entre otros.

Ganadería extensiva

Los sistemas extensivos, tradicionales o convencionales de producción animal se caracterizan esencialmente por formar parte de un ecosistema natural modificado por el hombre, es decir, un agro ecosistema, y tienen como objetivo la utilización del territorio de una manera perdurable, o sea, están sometidos a los ciclos naturales, mantienen siempre una relación amplia con la producción vegetal del agro ecosistema de que forman parte y tienen, como ley no escrita, la necesidad de legar a la generación siguiente los elementos del sistema tanto inanimados como animados e

incluso los construidos por el hombre, en un estado igual o superior que los que se recibieron de la generación precedente.

Ganadería trashumante

La trashumancia se define como un tipo de ganadería que es móvil, adaptándose en el espacio a zonas de productividad cambiante. Se diferencia del nomadismo, en el que los lugares de pastoreo en cada estación son fijos. Se calcula que esta actividad, sumada a la de la ganadería nómada, ocupa a unos 100-200 millones de personas en el mundo; los terrenos explotados bajo estos sistemas representan aproximadamente 30 millones de km², el doble de las tierras dedicadas a la agricultura.

d.3. PESCA

Entendemos por pesca a aquella actividad que se basa en la recolección de diferentes tipos de animales y vegetales del mundo acuático con el fin de utilizarlos como alimentos principalmente o como fuentes de recursos para diversas industrias como la cosmética o la medicina. La pesca es una de las actividades más antiguas que desarrolló el ser humano ya que en su esencia la misma no requiere demasiada infraestructura y dependiendo de la zona en la que se realice, la abundancia de recursos puede ser muy importante.

La pesca es una actividad muy importante en aquellas regiones en las cuales los recursos acuáticos son abundantes a partir de que el país cuenta con extensas costas, que el mismo se una isla y se encuentre entonces completamente rodeado de agua, que tenga presencia de importantes lagos o cuencas de ríos muy abundantes, etc.

d.3.1 TIPOS DE PESCA

En muchos lugares del mundo la **pesca industrial** escapa del control de sus autoridades originando severos casos de depredación en el mar y océanos. Más se piensa en abastecer el mercado y conseguir mayor número de divisas sin tener en cuenta la realidad de la vida marina ni el impacto ambiental que provocan las grandes embarcaciones. Por otro lado, existen sectores que siguen las normas de la pesca industrial pero no es generalizado.

También tenemos a la **pesca submarina**. Es importante conocer que el pescador submarino no puede realizar sus actividades si tiene edad avanzada ya que se necesita buena preparación física. Otro dato interesante es que en determinadas zonas las capturas no deben sobrepasar los 5 kg de peso por persona, además existen más restricciones que dependen de la zona en la que se lleva a cabo la actividad.

La pesca submarina es la actividad de cazar mezclando inteligencia, suerte y buenas técnicas y estrategias, para ello lo básico es aprender las normas del submarinismo.
El mundo marino es extremadamente rico de especies pues cuenta con una diversidad de ellas en cantidades impresionantes. A lo largo del tiempo mediante la **pesca artesanal** ha sido una de las maneras sostenibles de no daña el hábitat marino. Sin embargo, actualmente mediante la pesca industrial se han producido varios accidentes y graves problemas de impacto ambiental. Tal realidad puede llevar a pensar en la mayor práctica de pesca artesanal pues se emplean los recursos del mar en cantidades que se necesitan sin ocasionar destrucción.

d.4 DIAGNÓSTICO

d.4.1. CONCEPTO

Etimológicamente el concepto diagnóstico proviene del griego, tiene dos raíces, dia que significa a través de, por. Y gignoskein que significa conocer, así etimológicamente diagnóstico significa conocer a través de.

El concepto de este significado es la identificación de la naturaleza o esencia de una situación o problema y de la causa posible o probable del mismo, es el análisis de la naturaleza de algo.

d.4.2. IMPORTANCIA

En términos generales la importancia deldiagnostico radica en:

- Recolección de información o datos del sujeto de diagnóstico y la realidad circundante.
- Análisis de la información recolectada para descubrir los problemas y
- Descubrimiento de las causas de los problemas.

¿Quién puede enunciar un diagnostico?

Cualquier persona que haga una afirmación o conclusión acerca de la causa o esencia de un estado, situación o problema está haciendo un diagnóstico.[4]

[4]http://www.monografias.com

d.4.3. PASOS PARA HACER UN DIAGNÓSTICO.

- ✓ Observación.
- ✓ Descripción (es necesario un lenguaje).
- ✓ Clasificación.
- ✓ Agrupación.
- ✓ Identificación de relaciones significativas.
- ✓ Observación crítica de los atributos (características).
- ✓ Selección de unas prioridades.
- ✓ Desarrollo de un criterio.
- ✓ Desarrollo de una taxonomía (para identificar las clasificaciones).
- ✓ Diagnosticar.

d.4.4. FUNCIONES DEL DIAGNÓSTICO EN RELACIÓN CON EL CAMPO DE ACTUACIÓN.

- ➢ Marca la dirección específica para la actuación.
- ➢ Delimita la actuación.
- ➢ Proporciona el objetivo.

d.4.5. FUNCIONES DEL DIAGNÓSTICO EN RELACIÓN CON LA METODOLOGÍA.

- Acelera la comunicación.
- Es el instrumento de un método racional y lógico.

- Evita la repetición del trabajo.[5]

d.4.6. FUNCIONES DEL DIAGNÓSTICO EN RELACIÓN CON LA PROFESIÓN.

- Caracteriza a cada profesión.
- Proporciona orden y clasificación.
- Es una estructura que facilita la investigación.
- Supone una base común para la expansión de conocimientos.

d.5 TIPOS DE DIAGNÓSTICOS

A continuación se analiza cada una de los tipos de diagnósticos existentes:

Diagnóstico Empresarial: es el resultado de un proceso de investigación relacionado con la organización y el funcionamiento de las empresas, que permite determinar y evaluar las relaciones de causas-efectos de los problemas detectados y dar solución integral a los mismos.

Diagnóstico Organizacional: se lo define como una de las etapas del desarrollo organizacional (DO). Cuando una empresa experimenta ciertos problemas y los directivos recurren a un experto para efectuar un cambio planeado en la organización. Ambos coinciden (directivos y el experto) en la necesidad de un diagnóstico organizacional. Así, el consultor procede a recopilar información en varias unidades organizacionales por medio de cuestionarios, entrevistas y observaciones. Los datos son analizados y preparados para retroalimentación.

[5] http://www.monografias.com

Diagnóstico Situacional: tiene mucho que ver con una corriente teórica denominada enfoque situacional,que es una corriente que parte del principio según el cual la administración es relativa y situacional, es decir, depende de las circunstancias ambientales y tecnológicas de la organización. En otras palabras, conjuga el momento y el contexto en que la organización se encuentra.[6]

El principal objetivo del diagnóstico situacional es la de proporcionar información específica y fidedigna para así poder aplicar las medidas preventivas o correctivas, según sea el caso.

Diagnóstico Estratégico: el término estratégico da a entender que en este caso, el diagnóstico se enfoca directamente a evaluar la brecha existente entre lo que requiere hacer y lo que se hace, por lo que su contenido no considera otros aspectos emergentes que podrían ayudar a describir mejor el estado de la cuestión.

Así también, tiende a entenderse que el diagnóstico estratégico viene a ser un segundo diagnóstico, puesto que el primer diagnóstico va a buscar interpretar una serie de factores que ayuden a conocer la situación en que se encuentra tomando en cuenta el macro ambiente y el microambiente de la organización en cuestión.

[6]http://www.monografias.com

d.6. INVERSIÓN

d.6.1. CONCEPTO

Las inversiones consisten en un proceso por el cual un sujeto decide vincular recursos financieros líquidos a cambio de expectativas de obtener unos beneficios también líquidos, a lo largo de un plazo de tiempo, denominado vida útil, u horizonte temporal del proyecto.[7]

6.2. TIPOS DE INVERSIÓN

Inversiones Fijas

Es la incorporación al aparato productivo de bienes destinados a aumentar la capacidad global de la producción. También se le llama formación bruta de capital fijo. Las principales clases de inversión fija son equipo y maquinaria (maquinaria, equipo de trabajo, equipo de reparto, equipo de seguridad, equipo de cómputo, y equipo de oficina).

Inversiones Amortizables

Es una deducción tributaria permitida para recuperar ciertas inversiones necesarias para llevar a cabo la actividad comercial.

[7] FREEMAN, Edward. "Administración" Prentice Hall Hispanoamericana, México, 1995, 686 págs.

La amortización de inversiones debe hacerse en un término mínimo de cinco (5) años, salvo que se demuestre que la naturaleza del negocio requiere hacerlo en menos años. Actualmente los activos amortizables no están sujetos a ajustes por inflación.

IDEA DE NEGOCIO

La idea de negocio es el producto o servicio que se ofrece al mercado, lo que quiero vender, el instrumento para atraer a los clientes y obtener un beneficio económico. Por ello, la idea de negocio no puede quedar en una aproximación indefinida, en un conjunto de ideas que no están claras. La idea de negocio es tu principal argumento de venta.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

La oportunidad de negocio se ofrece una forma de tener utilidad sin tener que comprar una franquicia o una metodología específica. Quien ofrece una oportunidad de negocio busca "**socios**" que compartan una parte de la operación y de la utilidad.[8]

d.6. ACTIVIDAD ECONOMICA

Se llama actividad económica a cualquier proceso mediante el cual obtenemos productos, bienes y los servicios que cubren nuestras necesidades.

Supone decidir qué necesidades humanas se satisfacen con los recursos limitados de los que se dispone y por lo tanto cada elección lleva incorporado un costo de oportunidad.

Abarca tres fases: producción, distribución y consumo.

[8]FREEMAN, Edward. "Administración" Prentice Hall Hispanoamericana, México, 1995, 686 págs.

Como la producción depende del consumo, la economía también analiza el comportamiento de los consumidores.

Algunos procesos de actividad económica son la agricultura, la ganadería, la industria, las artesanías, el comercio, las comunicaciones, la técnica, y la investigación científica.

Las actividades económicas son aquellas que permiten la generación de riqueza dentro de una comunidad (ciudad, región, país) mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún servicio; teniendo como fin la satisfacción de las necesidades humanas.

Los países se emplean específicamente en alguna actividad económica lo que permite clasificarlos, y de acuerdo a la capacidad de producción y eficiencia de dicha actividad se generara su riqueza.

d.6.1. CLASIFICACIÓN

d.6.1.1. ACTIVIDADES ECONÓMICAS PRIMARIAS

Son aquellas que se dedican puramente a la extracción de los recursos naturales, ya sea para el consumo o para la comercialización.

Están clasificadas como primarias: la agricultura, la ganadería, la producción de madera y pesca comercial, la minería, etc. Agropecuarias: tierras bajas, altiplanicies, oasis de riego y plantaciones modernas. No agropecuarias: explotación forestal, minería y pesca[9]

d.6.1.2. ACTIVIDADES ECONÓMICAS SECUNDARIAS

Este sector se refiere a las actividades industriales, aquellas que transforman los recursos del sector primario.

Dentro del mismo, las industrias ligeras producen bienes de consumo inmediato como alimentos, zapatos, bolsas, juguetes, las pesadas maquinarias y otros insumos para otros sectores. Las manufactureras se encargan de la elaboración de productos más complejos a través de la transformación de las materias primas.

[9] http://www.eumed.net/cursecon/dic/jph/act-ec.htm

Son las que transforman las materias primas en productos elaborados, muchas de ellas se llevan a cabo en industrias como por ejemplo para fabricar zapatos.

d.6.1.3. ACTIVIDADES ECONÓMICAS TERCIARIAS

Estas actividades son las que más producen la comodidad y la satisfacción de una necesidad humana. Su trabajo es la prestación de algún servicio, la comunicación o el turismo. Se encuentran comerciantes, maestros, médicos, banqueros, ferrocarrileros, hoteleros y demás en esta rama.[10]

D.7. MATRIZ FODA

El análisisFODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

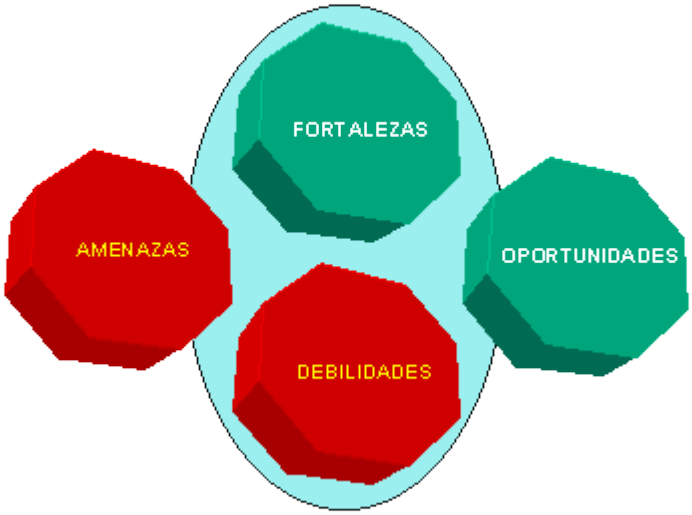
Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia de recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

[10]http://es.wikipedia.org/wiki/Actividad_econ%C3%B3mica

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

EL ANALISISFODA



Lo anterior significa que el análisis FODA consta de dos partes: una interna y otra externa.

- la parte interna tiene que ver con las fortalezas y las debilidades de su negocio, aspectos sobre los cuales usted tiene algún grado de control.
- la parte externa mira las oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que debe enfrentar su negocio en el mercado seleccionado. Aquí usted tiene que desarrollar toda su capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales usted tiene poco o ningún control directo.

	Positivas	**Negativas**
Exterior	Oportunidades	Amenazas
Interior	Fortalezas	Debilidades

d.7.1. Fortalezas y Debilidades

Considere áreas como las siguientes:

Análisis de Recursos

Capital, recursos humanos, sistemas de información, activos fijos, activos no tangibles.

Análisis de Actividades

Recursos gerenciales, recursos estratégicos, creatividad.

Análisis de Riesgos

Con relación a los recursos y a las actividades de la empresa.

Análisis de Portafolio

La contribución consolidada de las diferentes actividades de la organización.

Al evaluar las fortalezas de una organización, hay que tener en cuenta que éstas se pueden clasificar así:

Fortalezas Organizacionales Comunes

Cuando una determinada fortaleza es poseída por un gran número de empresas competidoras. La paridad competitiva se da cuando un gran número de empresas competidoras están en capacidad de implementar la misma estrategia.

Fortalezas Distintivas

Cuando una determinada fortaleza es poseída solamente por un reducido número de empresas competidoras. Las empresas que saben explotar su fortaleza distintiva, generalmente logran una ventaja competitiva y obtienen utilidades económicas por encima del promedio de su industria. Las fortalezas distintivas podrían no ser imitables cuando:

- Su adquisición o desarrollo pueden depender de una circunstancia histórica única que otras empresas no pueden copiar.
- Su naturaleza y carácter podría no ser conocido o comprendido por las empresas competidoras. (Se basa en sistemas sociales complejos como la cultura empresarial o el trabajo en equipo).

Fortalezas de Imitación de las Fortalezas Distintivas

Es la capacidad de copiar la fortaleza distintiva de otra empresa y de convertirla en una estrategia que genere utilidad económica.

La ventaja competitiva será temporalmente sostenible, cuando subsiste después que cesan todos los intentos de imitación estratégica por parte de la competencia.

Al evaluar las debilidades de la organización, tenga en cuenta que se está refiriendo a aquellas que le impiden a la empresa seleccionar e implementar estrategias que le permitan desarrollar su misión. Una empresa tiene una desventaja competitiva cuando no está implementando estrategias que generen valor mientras otras firmas competidoras si lo están haciendo.

d.7.2. Oportunidades y Amenazas

Las oportunidades organizacionales se encuentran en aquellas áreas que podrían generar muy altos desempeños. Las amenazas organizacionales están en aquellas áreas donde la empresa encuentra dificultad para alcanzar altos niveles de desempeño.

Considerar:

Análisis del Entorno
Estructura de su industria (Proveedores,canales de distribución, clientes, mercados, competidores).

Grupos de interés
Gobierno, instituciones públicas, sindicatos, gremios, accionistas, comunidad.

El entorno visto en forma más amplia
Aspectos demográficos, políticos, legislativos, etc.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Este proyecto esde tipo descriptivo-explicativo, donde se utilizó el método científico como eje central; el mismo que constituye la aplicación de la lógica a las realidades o hechos observables en la realización de una investigación que permitió adquirir nuevos conocimientos.

El método deductivo: este parte de hechos generales a realidades particulares nos permitió estudiar aspectos globales que abarcan el ámbito agropecuario, desde el entorno macro–ambiental, hasta conocer las estrategias de producción (técnicas y proceso de producción) que poseen los agricultores y ganaderos del cantón, para finalmente plantear las conclusiones pertinentes al tema investigado.

El método inductivo: se basa en la acumulación de datos cuya tendencia permitiógeneralizar el comportamiento de los sistemas en estudio. La veracidad de sus conclusiones se ven reafirmadas con la generación de más datos que apunten en la misma dirección.Este método nos ayudóprimeramente a analizar la situación actual por la que está atravesando el cantón Gonzanamá, con respecto al país, así como determinar la falta de creación de microempresas en el mismo

El método histórico comparativo: es el que trata de descubrir y analizar los hechos, ideas, personas, etc.del pasado, que se ubiquen en el futuro recogiendo datos veraces criticándolos y sistematizándolos. El mismo que fue utilizado para contrastar la poca información que existe del cantón Gonzanamácon la que se obtendrá el presente proyecto.

El método estadístico: este método permitió tabular las encuestas que se aplicó en el cantón Gonzanamá, objeto de estudio y realizar los respectivos cruces de información para hacer la discusión.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La observación

Es el procedimiento de investigación más antiguo y a la vez más moderno, consiste en ver, oír hechos y fenómenos que se desean investigar. Esta técnica ayudó a percibir la situación agropecuaria actual del cantón Gonzanamá, nospermitió establecer los posibles problemas que este sector presenta.

La entrevista

Nos facilitó descubrir el grado de conocimientos de los campesinos y la aplicación de sus métodos y técnicas en la siembra, cultivo y cosecha. Las principales razas y especies ganaderas que ellos consideran para la producción y sus ideas de inversión en el futuro; de igual manera nos sirvió para obtener información sobre la gestión por parte de las autoridades de turno para facilitar la inversión o emprender talleres de capacitación, autoridades como representantes del sector agrícola, ganadero, financiero y gubernamental (alcalde y presidentes de las juntas parroquiales).

La encuesta

Es una técnica que se caracteriza por el procedimiento a través del cual el investigador busca llegar a la obtención de la información de un grupo de individuos en base a un

conjunto de preguntas, mediante las cuales se busca llegar a la indagación que se desea obtener en forma escrita.

Esta técnica sirvió para realizar el sondeo de un grupo determinado de agricultores, ganaderos y pobladores del cantón, información que sirvió para llegar al cumplimiento satisfactorio de los objetivos del proyecto.

Revisión Bibliográfica

Esta técnicasirvió de base para sustentar el marco teórico del presente proyecto, esto a través de la recolección de información en: libros, revistas, periódicos e internet.

EL MUESTREO ESTADÍSTICO

El objetivo principal de una investigación es descubrir principios generales válidos para todos los elementos de una población. Cuando la población estudiada es un pequeño número, puede hacerse la investigación con cada miembro. Pero cuando el estudio es en poblaciones grandes, la investigación se hace muy difícil debido a las dificultades que entraña el disponer de suficientes recursos técnicos y humanos. Por esa razón como investigadores nos vemos obligados a tomar una muestra o un grupo de elementos o sujetos que representan a la población. La técnica que se empleópara seleccionar dicha muestra se llama técnica del muestreo.

DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

AREAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Urbana	1.539	715	824
Rural	13.448	6.848	6.600
Total	**14.987**	**7.563**	**7.424**

Fuente: inec2001

PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN

Para la proyección de la población se consideró la siguiente fórmula:

$$Pn = Po(1+i)^n$$

En donde:

Pn = Población proyectada del cantón Gonzanamá.

Po = Población inicial es 14.987 habitantes.

i = Tasa de crecimiento poblacional -1,30%

n = Períodos transcurridos

PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN		
AÑO	**TASA DE CRECIMIENTO -1,30%**	**PROYECCIÓN POBLACIONAL**
2001	14.987	14.987
2002		14.792
2003		14.600
2004		14.410
2005		14.223
2006		14.038
2007		13.855
2008		13.675
2009		13.497
2010		13.322
2011		13.149

$$n = \frac{Z^2.p.q.N}{E^2(N-1)+Z^2.pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 x0.5x0.5x13149}{(0.05)^2(13149-1)+(1.96)^2 x0.5x0.5}$$

$$n = 374$$

Se realizóentrevistas, al alcalde del cantón, presidentes de las juntas parroquiales ygerentes de las Instituciones financieras de la localidad, además se encuestó a 374 habitantes del cantón Gonzanamá para que nos ayuden con información sobre el presente diagnostico agropecuario, también se procedió a encuestar a 56 agricultores y ganaderos de la zona, tomando en cuenta que la PEA dedicada a la actividad de agricultura, ganadería, caza y silvicultura es el 15 % de la población cantonal proyectada;con el objetivo de profundizar más en la presente investigación de campo.

PROYECCIÓN DE LA PEA		
AÑO	**TASA DE CRECIMIENTO -1,30%**	**PROYECCIÓN DE LA PEA**
2001	4096	4096
2002		4043
2003		3939
2004		3787
2005		3594
2006		3366
2007		3112
2008		2840
2009		2558
2010		2274
2011		1995

f. RESULTADOS

f.1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN PRIMARIA; INFORMACIÒN GENERAL DEL CANTÒN

CANTONGONZANAMÁ

INTRODUCCION

Las profundas transformaciones en las estructuras económica e institucional del Ecuador se hacen palpables en el cambio de las relaciones sociales y políticas en escala nacional y local. Dentro de esto las leyes de descentralización del Estado han hecho que los municipios cobren una dinámica que configura nuevas relaciones entre el poder público y la población.

Las Autoridades municipales tienen nuevas responsabilidades, competencias y recursos que deben, necesariamente orientarse hacia el logro de un desarrollo humano sostenible, por otra parte la población debe tomar las decisiones respecto al desarrollo del cantón Gonzanamá mediante la producción agrícola,pecuaria,forestal,artesanal y extracción de recursos naturales.[11]

Así como también se evidenció la necesidad de emprender en procesos de fortalecimiento de las capacidades locales, tal como formación en planificación

[11]PLAN DE DESARROLLO DEL CANTÓN GONZANAMÁ. 2007 – Ilustre municipio del Cantón Gonzanamá.

estratégica para el desarrollo local, pues, únicamente, con hombres y mujeres dotados de recursos tecnológicos necesarios; eficiencia en la realización de gestiones por parte de las autoridades; así como el apoyo de las entidades financieras puede encontrarse una solución a los problemas que hay en el cantón Gonzanamá.

El diagnostico que se realizó fue con la finalidad de conocer cómo se encuentra el cantón, la información recopilada incluye los aspectos demográficos, históricos, culturales, desarrollo humano, patrimonio, también se realizó el estudio de las parroquias que pertenecen al cantón, se encuentran grandes problemas del sistema vial, el sector, artesanal que no cuenta con el apoyo de las autoridades, es por ello que se busca las soluciones para cada caso.

Se hace referencia de la descripción general, ubicación, división política-administrativa, medio biofísico, medio socioeconómico, ubicación geográfica, el patrimonio natural, los actores locales y su rol en la zona, instituciones, organizaciones sociales.

HISTORIA

El cantón Gonzanamá se ha convertido en un floreciente pueblo, hasta antes de la llegada de los incas y españoles, estuvo habitado por grupos indígenas tales como los Anamaes cuyos antecesores fueron brasileños. Existen algunas teorías sobre el origen etimológico de la palabra Gonzanamá según Pio Jaramillo Alvarado el nombre de los caciques GONZA, unido al nombre del grupo indígena ANAMAES, sería el origen del término Gonzanamá.

Su cantonización se concretó el 27 de Septiembre de 1943, mediante decreto Ejecutivo N.928. El cantón Gonzanamá ha pasado por propuestas de desarrollo desde ser parte del sistema de explotación de los españoles en la agricultura y minería, hasta llegar a la producción mayoritariamente agrícola y ganadera con tecnología tradicional y para el autoconsumo de su población.

Gonzanamá ha sido una tierra fértil para las diferentes manifestaciones artísticas, y culturales, destacándose poetas como Javier Draucin, escritores, músicos, artistas plásticos, que han dejado el nombre del cantón en un sitial privilegiado.

POBLACIÓN, DENSIDAD Y CRECIMIENTO POBLACIONAL

Características demográficas según el último censo de población y vivienda del cantónGonzanamá es de 14987 habitantes, de la cual el 10.27 % corresponde a la población urbana y el 89.73% a la rural tal como se ilustra en el cuadro.[12]

AREAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Urbana	1.539	715	824
Rural	13.448	6.848	6.600
Total	**14.987**	**7.563**	**7.424**

UBICACIÓN GEOGRAFICA

El Cantón Gonzanamá se encuentra en la Provincia de Loja-Ecuador. Los limites son al Norte con Catamayo, al Sur Quilanga, al este Catamayo y Loja y al Oeste Calvas y Paltas; su extensión corresponde a aproximadamente 697 km. cuadrados lo que representa el 6.46% de la superficie provincial.

[12]PLAN DE DESARROLLO DEL CANTÓN GONZANAMÁ. 2007 – Ilustre municipio del Cantón Gonzanamá.

El principal centro urbano del cantón,estáaproximadamente a 70 kilómetros desde la ciudad de Loja, por la vía Panamericana Sur.

LOCALIZACIÓN ASTRONOMICA

El cantón Gonzanamá se encuentra ubicado en las coordenadas geográficas: latitud S 4.20-S 4.0 y longitud W 79''0´5 en la cuenca de Catamayo-Chira.

DIVISIONPOLITICO ADMINISTRATIVA

El cantón Gonzanamá está dividido en cuatro parroquias rurales: Changaimina, Sacapalca, Purunuma yNambacola; una urbana, Gonzanamá.

Cada parroquia posee su jurisdicción territorial propia y abarcan las siguientes extensiones:

	PERIMETRO Km	SUPERFICIE Ha
Changaimina	68.02	11938
Gonzanamá	44.71	7500
Nambacola	79.06	29631
Purunuma	45.08	9827
Sacapalca	49.35	11039
TOTAL	28622	69935
FUENTE: UNIGCC,2009		

CLIMA

Existen dos periodos en la zona, uno lluvioso de enero a mayo y el segundo seco, de junio a diciembre y con ocasionales lluvias en octubre la precipitación en el cantón está entre los valores de 600 a 1100mm.La zona soporta fuertes vientos entre los meses de junio a octubre, y con heladas en los meses de diciembre y enero. La humedad relativa

oscila de 88 a 91% y una temperatura que fluctúa entre los 16 y 20 grados centígrados la velocidad promedio del viento es 2m/s con dirección sur-norte.

TOPOGRAFIA Y ALTITUD SOBRE EL NIVEL DEL MAR

Como el resto de la provinciaGonzanamá está situado en los Andes Bajos. El relieve se presenta muy irregular, con pendientes que oscilan entre el 8 y 50 %.La pendiente media es del 15% lo que implica que una pequeña superficie es plana y posee declives suaves. La formación geológica la constituye una sucesión de sedimentos y materiales volcánicos, los suelos han sido conformados por acción del clima, la topografía y la vegetación.

Latitudinalmente varía de 1000 m.s.n.m. hasta los 2800 m.s.n.m. Su cabecera cantonal, Gonzanamá, se encuentra a una altitud de 1850m.s.n.m.con una superficie aproximada de 30.49 hectáreas.

HIDROGRAFIA

El mayor eje hidrográfico es el rio Catamayo que atraviesa de norte a sur, en cuyo curso toma el nombre de rio Chinguilamaca y luego el de Solanda, el rio Catamayo, en gran parte de su curso sirve de límite con Loja,Catamayo y Paltas, nace en la cordillera de Santa Rosa, con el nombre de quebrada de Yacuche, en su transcurso toma el nombre de quebrada de Chonta y más abajo rio Chinguilamaca. Hasta aquí se lo conoce generalmente con el nombre de Pisco bamba.

En su curso el Catamayo por la margen izquierda, recibe las aguas de la quebrada de San Miguel y Canchinamaca, que sirve de límite entre Purunuma y Nambacola. En dirección sur-oeste toma las aguas de la quebrada La Vega que sirve de límite entre

Sacapalca y Changaimina. Finalmente toma las aguas del rio Bella María que sirve de límite con el cantón Calvas.

Las quebradas principales que conforman la red hidrográfica son: quebradas de Altashina, nace en las faldas del cerro Colambo, aguas abajo, se une con la quebrada el Sauce de donde se toma el agua para el consumo humano de la parroquia Gonzanamá.

Quebrada el Sauce que tiene su origen en el cerro Colambo, igual que la quebrada de Altashina, esta luego aguas abajo, se unen por la margen derecha la quebrada Chorrera y toma el nombre de quebrada el Huato, está aguas abajo atraviesa por la margen sur de la ciudad de Gonzanamá, luego se une a la quebrada de Tugañe y Chaguarpamba denominándose quebrada de Paluco.

Quebrada la Banda, compuesta por la unión de varias quebradas que se originan en el Colambo y que bajan por la margen norte de la ciudad de Gonzanamá, para luego unirse más abajo con la quebrada de Paluco en el valle de Luginuma.

Otras quebradas de importancia son: Grande, Purunuma, Yunga, Los Fondos, Sasaco,Sulo, Suche,Colca,Chambarango,Puga,Las Piedras,Pillinuma, La Chorrera, Puentecillo, Las Pavas, San Ignacio, Santa Rosa, Savilaca, Potrerillo, Guayabo,Titiango,el Begon,Pilancay, San Felipe, La Vega, La Legua, Santa Esther y Gambala. A estas quebradas en su curso se las utiliza para el riego de sembríos, como

verduras, cereales y hortalizas, mediante canales y pilancones; que son pequeñas represas que se las hacenen el curso de las quebradas.

En general, la mayor parte de este sistema fluvial es utilizado para riego en forma tradicional, mediante el sistema de acequias y canales rústicos.

OROGRAFIA

La cabecera cantonal de Gonzanamá se asienta en la hoya central occidental de Catamayo, en el centro de la provincia, está formada por las estribaciones de la cordillera central de los Andes. Numerosos valles constituyen parte de la orografía del cantón que son utilizados principalmente para la producción agropecuaria.

Así mismo del nudo de Sabanilla punto geográfico más meridional del Ecuador. De este nudo se desprende la cordillera de Santa Rosa, hasta donde se encuentre la elevación del Ingahurco,de forma de cono invertido y en cuya falda se asienta Nambacola. En la parroquia Changaimina se destaca la cordillera el Panuma y otro de menor altura Los Naranjos.Otras cordilleras importantes son Chonta y Santa Rosa, de estas se desprenden el Barbasco y Peña Negra y hacia el sureste y suroeste hacia Purunuma, el Rodero y el Ucaranga,el Ucacaz, el Plomo, el Moyomoyo, el Ungumine,en sus declives esta Purunuma.

En la parroquia Sacapalca se distinguen los cerros: Chacalanuma, Surapo, San Ignacio y el Perico. Al norte de la población se ubican los cerros Conderurco, Tadra, Casanche,

Curarango y Cutana. Al este se ubican los cerros Aranguillo, Cerro Negro y Surapo al suroeste[13]

SUELOS, COBERTURA VEGETAL, FORESTAL

La cubierta forestal del cantón Gonzanamá, aparte de otros extractos vegetales, constituye el factor más crítico y por tanto el más preciado recurso natural por la protección hidrológica más completa que ofrece al frágil suelo.En la actualidad no existen bosques naturales. La tala indiscriminada ha sido la causante de la desaparición de especies nativas y con ello otras especies vegetales y animales que dependían del bosque.

Un total de 13507,09 ha. que representa el 19,35%esta constituida por pastizales. En estas áreas, se desarrollan las actividades pecuarias; los pastizales por su densidad y rápido crecimiento, con un buen manejo, a más de mantener la fertilidad al suelo, pueden ofrecer una apreciable protección hidrológica y evitar la erosión y degradación del suelo.

En el cantón se encuentran tanto los pastos naturales, como los compuestos de gramíneas herbáceas, que en algunos casos se encuentran asociadas con las leguminosas y otras hierbas de hoja ancha, entre estos se destacan el kikuyo denominado científicamente pennicetumclandestinum, yaragua denominada también melinisminutiflora, janeiro denominado echinocloapolystachya y otros, tanto en potreros

- [13]PLAN DE DESARROLLO DEL CANTÓN GONZANAMÁ. 2007 – Ilustre municipio del Cantón Gonzanamá.

como invernas, praderas, cubren 4504 ha. el 33.35% de la superficie de pastos dedicada al cantón.

ESPECIES NO MADERABLES

Geranio,matico,tilo,toronjil,congona,ruda,manzanilla,menta,cedrón,albahaca, sábila, borraja, mortiño, condurango,sangorache,chine,llantén, cola de caballo, chanca piedra,linaza,cascarilla,limón,naranja,congona,uña de gato,chaquino,sauco, caña agria,ortiga,piñón,mosquera, ataco, etc.

ESPECIES FORESTALES

En el cantón se encuentra una diversidad de especies forestales en los relictos de monte y bosques de galería en las que existen algunas especies importantes como: arupo,faique, guararo, guangazo, nanume, guabo,chirimoyo, laurel de cera,languapo,guailo,arabisco,balso pasallo,luma,higuerón, etc.

ARBUSTOS

Entre los arbustos más conocidos se encuentran: orozuz, platanillo, cosa-cosa,chilca,pepiso,chamana,cacto,tusilla, porotillo,cucharillo, chico y tunas.

FAUNA

Las principales especies de aves y mamíferos que se encuentran son: torcazas,pavas de monte,loro,perdiz,pájaro carpintero,zorro,tigrillo,león, ardillas,yamala,conejos,entre otros.

USO POTENCIAL DEL SUELO.

De acuerdo a un estudio del Honorable Consejo Provincial de Loja los factores limitantes de mayor importancia sobre la aptitud de los suelos del cantón son las pendientes y riesgo a la erosión.Los suelos con aptitud para cultivos anuales bajo riego con pendientes menores del 16% corresponden al 3.55% del área cantonal equivalente 2479 ha. cerca de 18891 ha. el26.06% tienen pendiente entre 16-30% y servirán para implementar cultivos perennes, además 5277ha.7.76% tienen pendientes 30-50% que podrán destinarse a cultivos para autoconsumo, siempre que se tomen medidas de conservación de suelos y se realice una correcta rotación de cultivos, el 6.09% 4249ha. del área cantonal tienen pendientes de hasta 58% en donde sería necesaria la implementación de prácticas de conservación y manejos de suelo para así aprovechar su vocación forestal y con pastos bien manejados, el 33.17% alrededor de23161ha.poseen pendientes mayores a 58% y suelos inferiores a 15cm. de profundidad dedicados a la reforestación y protección de la cobertura vegetal; finalmente al área restante 15763ha.22.58%se debería mantener exclusivamente como protección del bosque natural y área de vida silvestre con especies nativas.[14]

[14]PLAN DE DESARROLLO DEL CANTÓN GONZANAMÁ. 2007 – Ilustre municipio del Cantón Gonzanamá.

USO POTENCIAL DEL SUELO DEL CANTONGONZANAMÁ

PENDIENTES		SUPERFICIE		FACTORES LIMITANTES	USO POTENCIAL.
CLASES	**%**	**Ha**	**%**		
II	8-16	2479	3.55	Pendiente, profundidad, erosión, textura, precipitación, drenaje, pedregosidad.	Cultivos anuales, riego.
III	16-30	18891	27.06	Pendiente, profundidad, erosión, textura, precipitación, drenaje, pedregosidad.	Cultivos, senmiperenne, cítricos, riego.
IV	30-50	52.77	7.56	Pendiente, profundidad, erosión, textura, precipitación, drenaje, pedregosidad.	Cultivos de autoconsumo.
VI	58	4249	6.09	Pendiente, profundidad, erosión, textura, precipitación, drenaje, pedregosidad.	Pastos, reforestación y protección
VII	58	23161	33.17	Pendiente,profundidad,erosión,textura, Precipitación, drenaje, pedregosidad.	Reforestación protección.
VIII	58	15763	22.58	Pendiente,profundidad,erosión,textura, Precipitación, drenaje, pedregosidad.	Protección forestal

ANALISIS E INTERPRETACIÓN SECTORIAL

AGRICULTURA

Gonzanamá es una zona netamente agropecuaria, actualmente cuenta con cuatro comunas, Lavanda, El Toldo, Colambo yLuginuma,que pertenecen a Gonzanamá; Surunuma a Nambacola; la Vega a Sacapalca; y Sasaco a Purunuma, dedicadas a la agricultura y principalmente a la ganadería.

En promedio, el 75% de las actividades productivas tienen que ver con la agricultura, un 20%con la ganadería, y un 5%con otras actividades como artesanía y minería. Del total de las 65625 unidades de producción agropecuaria UPA's de la provincia de Loja que abarcan una superficie total de 994854 ha. el 6.52%, es decir 426 UPA's, corresponden a Gonzanamá 50507 ha, el uso del suelo se da a conocer mediante el siguiente cuadro.

CATEGORIAS DE USO PRINCIPAL DEL SUELO	UPA's	HECTAREAS
Cultivos Permanentes	2451	1981
Cultivos transitorios y Barbecho.	3472	4678
Descanso	216	328
Pastos Cultivados	1255	5278
Pastos Naturales	2477	19716
Paramos	32	75
Montes y Bosques	2445	14825
Otros Usos	3794	3625
Total		**50507**

La fertilidad del suelo que sin duda contribuye al cultivo de diversos productos agrícolas, con frecuencia en lugares altos, se detallan en los cuadros siguientes.

CULTIVO	SIEMBRA	COSECHA	PERIODO (meses)
Maíz suave	Octubre	Febrero	4
Maíz duro	Octubre	Mayo	7
Frejol	Octubre	Febrero-Mayo	4
Arveja	Marzo	Junio	3
Ajo	Marzo	Junio	3
Tomate	Abril	Agosto	4
Caña de azúcar	Cualquier época	Cualquier época	16
Café	Cualquier época	Cualquier época	Perenne

SUBTIPO DE A4392.76GRICULTURA	SUPERFICIE EN ha.	% DE TERRITORIO DEDICADO A LA AGRICULTURA
Agro silvicultura	248.98	1.17
Café arbolado	4149.24	19.52
Caña de Azúcar	283.79	1.33
Cultivos anuales sin erosión: maíz duro y suave, frejol, poroto de palo, zarandaja, maní, café, tomate, achiote, zapallo, caña de azúcar, yuca, cítricos: limón, naranja, toronja, otros: papaya, granadilla, luma, chirimoya, mango, tuna.	4392.76	20.66
Cultivos anuales en suelos erosionados.	12185.96	57.32
TOTAL	**21260.73**	**100.00**

f.2. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN SECUNDARIA

ENTREVISTA A DIRIGENTESDEL CANTON Y REPRESENTANTESDEL SECTOR AGROPECUARIO DEL CANTÓN GONZANAMÁ (VER ANEXO 1 y 2).

Como representantes, somos encargados de velar por la integridad de los agricultores y ganaderos de cada parroquia, es decir buscamos los beneficios para todos los que tenemos, ganado y cultivos; para mejorar las razas y sembríos, hacemos gestión para comercializar productos y para comprar insumos y abonos.

Entre las actividades que hemos realizado como organización, han sido realizar sesiones para determinar los problemas que se evidencian en el sector, hemos trabajado en capacitación para los integrantes del gremio, también en asociatividad para ponernos de acuerdo en los precios de los productos agropecuarios que se destinan al comercio.

En lo que se refiere a la creación de microempresas, las entidadeshan brindado el apoyo a personas interesadas en elaborar productos, este apoyo es de tipo financiero, es decir ayudándole a gestionar un crédito y ayuda de capacitación técnica gestionando en varios organismos de la ciudad de Loja en temas relacionados con la elaboración de yogurt, queso, bizcochuelos y tejidos de algodón.

El cantón Gonzanamá es una zona muy rica en el sector pecuario y ganadero en la provincia de Loja, se pueden crear de todo tipo de microempresas aprovechando los recursos agropecuarios existentes como son: algodón, leche, huevos, yuca, caña, poroto, maíz, haba, etc. solo es cuestión de buscar el financiamiento y capacitación para comenzar a producir y comercializar en la localidad y provincia de Loja.

En lo que tiene que ver si la asociación ha recibido algún tipo de ayuda por parte de entidades públicas o privadas, podemos mencionar que si existen convenios firmados con el SECAP, el Banco Nacional de Fomento, el Municipio del cantón Gonzanamá, el MAGAP, entre otros.

Por último existen parroquias que tienen grandes producciones de ganado y cultivos de varios productos de ciclo corto y largo, estamos seguros de que si realiza un mejor trabajo,se puede producir más y con fines industriales.

ENTREVISTA DIRIGIDA AL SECTOR FINANCIERO DEL CANTÓN GONZANAMÁ (VER ANEXO 3).

En el cantón Gonzanamá existen entidades financierasdedicadas exclusivamente para dar apoyo al ganadero o agricultor entre las que se puede mencionar son el Banco Nacional de Fomento y La Cooperativa de Ahorro y Crédito Gonzanamá, además varias cajas de ahorros que poseen en varias parroquias de la zona.

Los beneficios que ofrecen estas instituciones a más de los económicos son de seguimiento y control de los créditos, es decir una capacitación técnica, asesoramiento en la inversión y posibles contactos para comercializar los productos.

En el caso de necesitar algún crédito el ganadero o agricultor, se hace una análisis del monto que solicita para poder otorgar el crédito, ya que como se conoce las instituciones tienen que velar por los créditos que otorgan a sus clientes, ya que esa es la razón de ser de las financieras, los requisitos son de acuerdo al monto, puede haber créditos sobre firmas, con 2 garantes, hipotecas, prendas, etc.

Los plazos que se manejan son de 3 a 5 años con una tasa de interés (15%, puede fluctuar de acuerdo a las tasas patrones), en el caso de las cooperativas y cajas de ahorro; en lo que se refiere al Banco Nacional de Fomento la tasa es del (5%) en un plazo de 5 años, en el denominado crédito 5, además de esto la tasa de interés para producción es del 11%, apegándose a los requisitos q exige el banco.

Los montos van desde los 1000 hasta 20000 dólares por el momento, pero si depende del proyecto si existiría inversiones de cantidades mayores, sin ningún problema se los podría otorgar, por último se ha hecho la difusión de los prestamos en el sector a través de los medios como son la radio y hojas volantes, también se ha organizado reuniones con los gremios.

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN GONZANAMÁ

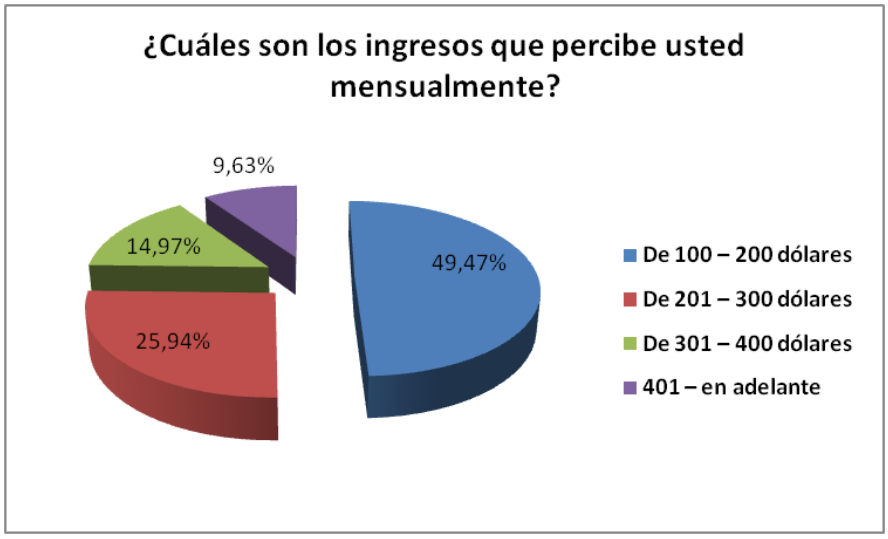
1. ¿Cuáles son los ingresos que percibe usted mensualmente?

Tabla 1
Ingresos Mensuales

Variables $	Frecuencia	%
De 100 – 200 dólares	185	49,47%
De 201 – 300 dólares	97	25,94%
De 301 – 400 dólares	56	14,97%
401 – en adelante	36	9,63%
Total	**374**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 1



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De 374 personas encuestadas, 185 nos manifestaron que sus ingresos oscilan entre los 100 y 200 dólares (49.47%); 97 encuestados (25.94%) perciben un ingreso entre 201 – 300 dólares; (14.97%) que equivalen a 56personas tienen ingresos entre 301 y 400 dólares, y 36 personas (9.63%) ganan de 401 dólares en adelante.

En conclusión tenemos que el mayor índice de encuestados perciben un ingreso entre 100 y 200 dólares, representando la variable que mayor frecuencia (49.47%).

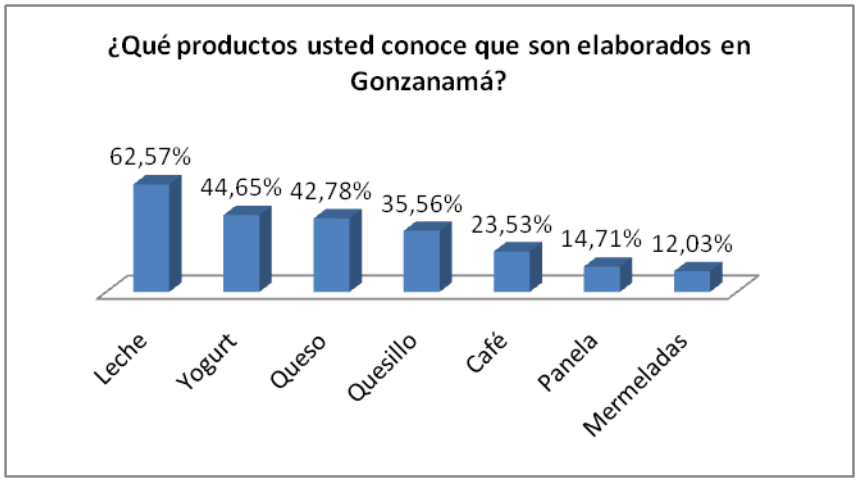
2. ¿Qué productos usted conoce que son elaborados en Gonzanamá?

Tabla 2
Productos Elaborados en Gonzanamá

Variables	Frecuencia	%
Leche	234	62,57%
Yogurt	167	44,65%
Queso	160	42,78%
Quesillo	133	35,56%
Café	88	23,53%
Panela	55	14,71%
Mermeladas o Dulces	45	12,03%

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 2



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las 374 personas encuestadas, nos manifestaron que en efecto conocían algunos productos elaborados en el cantón, estableciendo la leche, el yogurt, el queso y el quesillo como primeros productos del cantón (62,57%, 44,65%, 42,78%,

35,56%respectivamente); el café ocupa el quinto lugar (23,53%), la panela (14,71%%) y por último las mermeladas o dulces (12,03%).

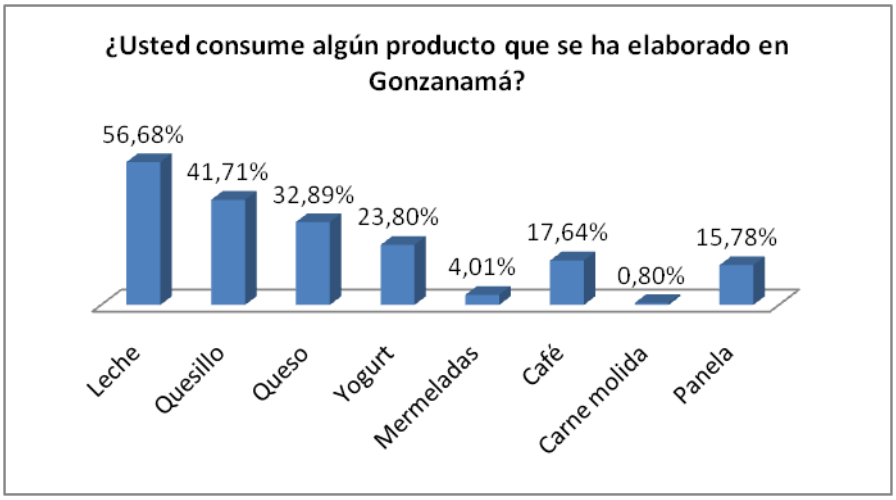
3. ¿Usted consume algún producto que se ha elaborado en Gonzanamá?

Tabla 3
Producto Elaborado

Variables	Frecuencia	%
Leche	212	56,68%
Quesillo	156	41,71%
Queso	123	32,89%
Yogurt	89	23,80%
Mermeladas o dulces	15	4,01%
Café	66	17,64%
Carne molida	3	0,80%
Panela	59	15,78%

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 3



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las 374 personas encuestadas, nos contestaron que en efecto sí consumen productos elaborados en el cantón, teniendo en cuenta a la leche (56,68%), quesillo con (41,71%) y queso (32,89%), como los primeros productos preferidos al momento de comprar; no obstante el yogurt también considerado como un producto consumido ocupa el cuarto lugar (23,80%) de aceptación; mientras que el café con (17,64%), la panela (15,78%), las mermeladas o dulces (4,01%) y la carne molida (0.80%), ocupan los últimos lugares de preferencia por el consumidor local.

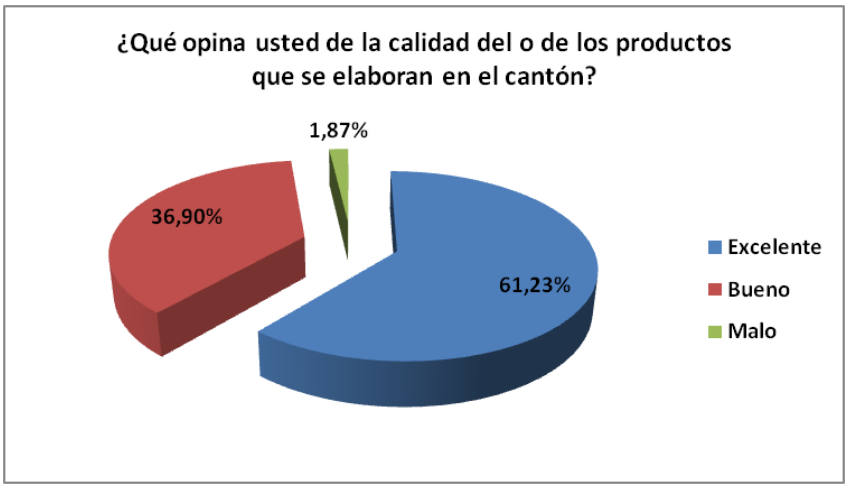
4. ¿Qué opina usted de la calidad de los productos que se elaboran en el cantón?

Tabla 4
Calidad de los Productos

Variables	Frecuencia	%
Excelente	229	61,23%
Bueno	138	36,90%
Malo	7	1,87%
TOTAL	**374**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 4



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 374 encuestados, el 61.23% nos supo manifestar que la calidad de los productos elaborados en el cantón es excelente, ya que conocen la materia prima para su elaboración y aducen que esta es totalmente natural; el 36.90% respondió que consideran a los productos como de buena calidad; y tan solo el 1.87% que corresponden a 7 encuestados no están conformes con la calidad del producto, ya que para ellos no cuentan con la higiene y no cumplen las normas adecuadas para elaborarlos.

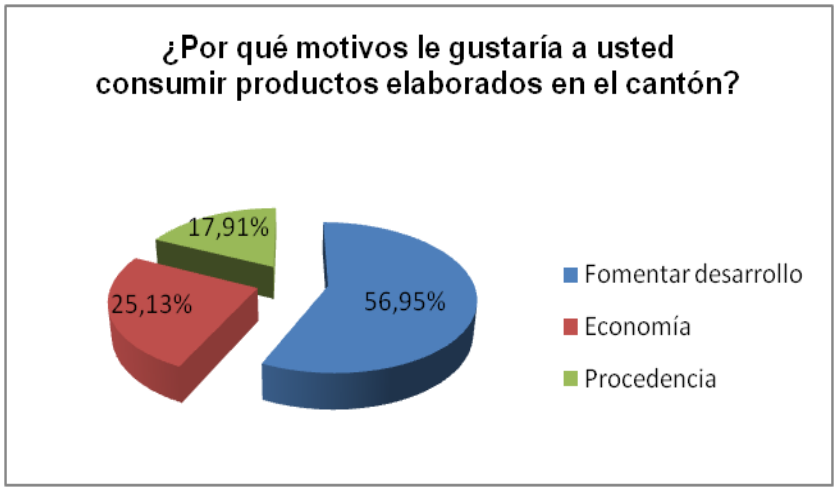
5. ¿Por qué motivos le gustaría a usted consumir productos elaborados en el cantón?

Tabla 5
Motivos del Consumo del Producto

Variables	Frecuencia	%
Fomentar desarrollo	213	56,95%
Economía	94	25,13%
Procedencia	67	17,91%
TOTAL	**374**	**99,99%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 5



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Todos los encuestados afirmaron que preferirían consumir productos elaborados en el cantón, ya que con esto ellos lograrían primero que nada, fomentar el desarrollo para su cantón, aumentando la creación de microempresas y fuentes de empleo; otro factor por el que apoyarían al consumo de productos del cantón, es debido a que resultan más económicos y accesibles para su bolsillo; por último el apoyo que darían a los productos del cantón se debe a que conocen la materia prima con la que estos son elaborados y saben que su procedencia es confiable para el consumo.

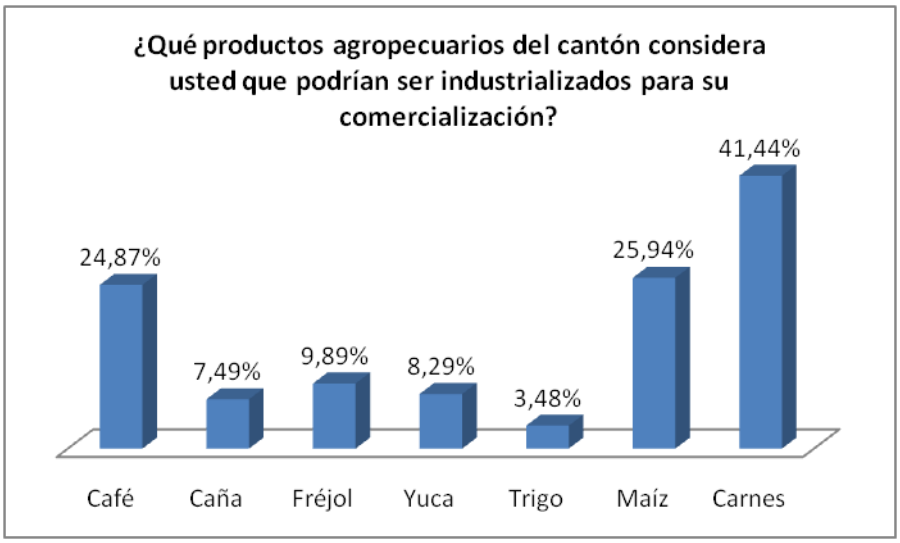
6. ¿Qué productos agropecuarios del cantón considera usted que podrían ser industrializados para su comercialización?

Tabla 6
Productos Industrializados

Variables	Frecuencia	%
Café	93	24,87%
Caña de azúcar	28	7,49%
Fréjol	37	9,89%
Yuca	31	8,29%
Trigo	13	3,48%
Maíz	97	25,94%
Carnes	155	41,44%

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico6



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El principal producto considerado para su industrialización con el cual coinciden la mayoría de encuestados es la carne (41,44%), ya que cuentan con una gran variedad pecuaria para ser aprovechada; además consideran al maíz (25,94%) y al café (24,87%) como otros productos de interés para su industrialización, e incluso se han realizado algunas investigaciones para ello. El trigo ocupa el último lugar (3,48%).

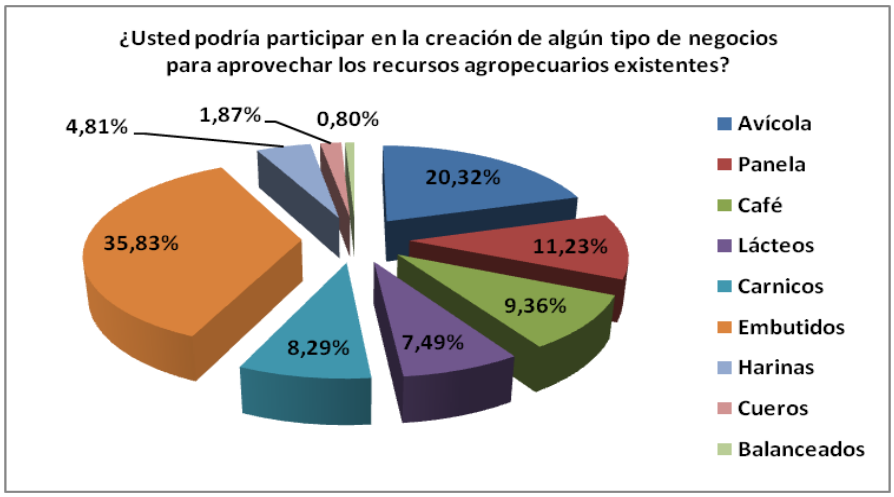
7. ¿En qué tipo de negociousted podría participar para aprovechar los recursos agropecuarios existentes?

Tabla 7
Tipos de negocio para aprovechar recursos agropecuarios

Variables	Frecuencia	%
Avícola	76	20,32%
Panela	42	11,23%
Café	35	9,36%
Lácteos	28	7,49%
Cárnicos	31	8,29%
Embutidos	134	35,83%
Harinas	18	4,81%
Cueros	7	1,87%
Balanceados	3	0,80%
TOTAL	**374**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico7



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las encuestas aplicadas todasnos manifestaron una respuesta positiva, ya que como todo cantón, lleno de gente emprendedora, busca sobresalir y fomentar desarrollo para su sociedad; los principales negocios por lo que ellos apuestan son: los embutidos (35.83%), la panela (11.23%), cárnicos (8.29%), los lácteos (7.49%) y el café (9.36%), ya que la materia prima para producirlos es fácil de encontrar en el cantón; otros negocios considerados son: los avícolas (20.32%), harinas (4.81%), cueros (1.87%) y los balanceados (0.80%).

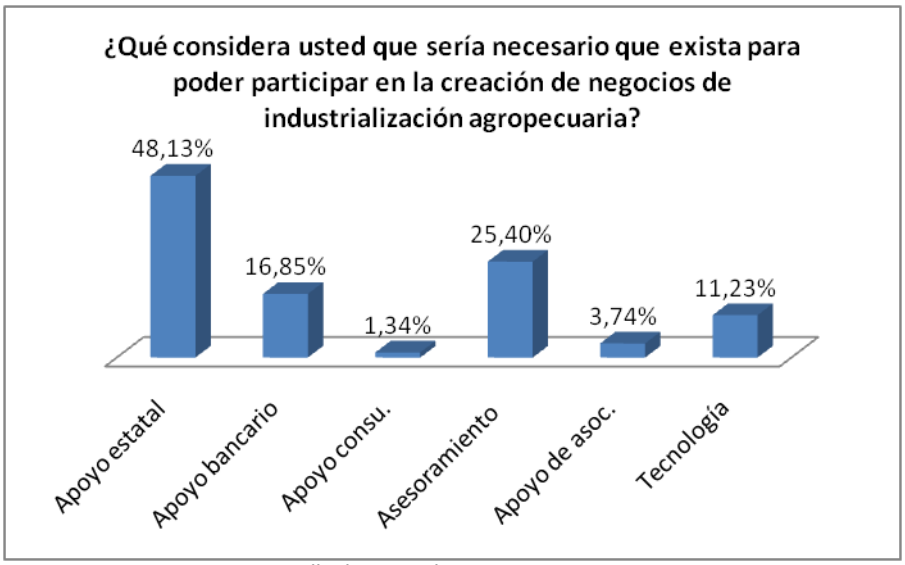
8. ¿Qué considera usted que sería necesario que exista para poder participar en la creación de negocios de industrialización agropecuaria?

Tabla 8
Participación en la creación de negocios de industria agropecuaria

Variables	Frecuencia	%
Apoyo estatal	180	48,13%
Apoyo bancario	63	16,85%
Apoyo del consumidor	5	1,34%
Asesoramiento y capacitación	95	25,40%
Apoyo de asociaciones	14	3,74%
Tecnología	42	11,23%

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 8



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las encuestas realizadas, podemos considerar a cuatro, importantes razones y necesarias para la creación de negocios: el apoyo estatal (48,13%), el asesoramiento y capacitación (25,40%), el apoyo bancario (créditos) (16,85%) y la tecnología (11,23%); ya que la falta de estos ha sido el principal impedimento para lograr desarrollo según nuestros encuestados; otros factores que consideran necesario para la creación de negocios son el apoyo de asociaciones (3,74%) y el apoyo por parte del consumidor (1,34%).

ENCUESTA DIRIGIDA AL SECTOR AGROPECUARIO DEL CANTÓN GONZANAMÁ

¿Usted practica ganadería, agricultura o ambas?

Tabla 9
Práctica de los Participantes

Participantes	Ganadería	Agricultura	Ambas	Subtotal
Gonzanamá	2	1	9	12
Nambacola	2	1	9	12
Purunuma	3	0	9	12
Sacapalca	2	2	6	10
Changaimina	4	1	5	10
Total				**56**

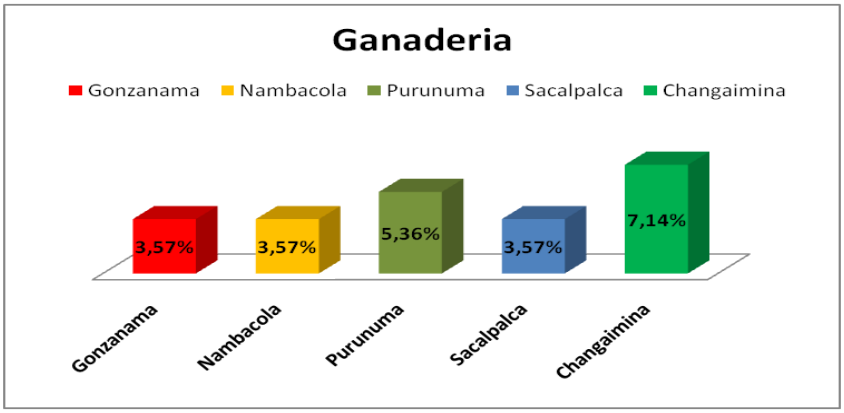
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Tabla 10
Práctica de los Participantes en %

Participantes	Ganadería	Agricultura	Ambas	%
Gonzanamá	3,57%	1,79%	16,07%	21,43
Nambacola	3,57%	1,79%	16,07%	21,43
Purunuma	5,36%	0,00%	16,07%	21,43
Sacapalca	3,57%	3,57%	10,71%	17,85
Changaimina	7,14%	1,79%	8,93%	17,86
TOTAL	**23,21%**	**8,94%**	**67,85%**	**100%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 9

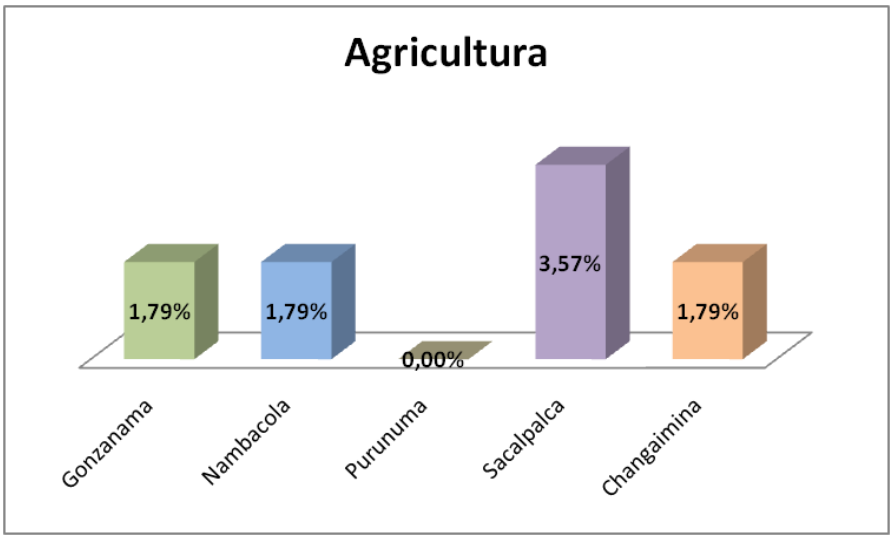


FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las 56 encuestas realizadas al sector agropecuario del cantón Gonzanamá y solo lo que corresponde a ganadería, se encuentra distribuida de la siguiente manera: el (7,14%)de los ganaderos se encuentran en Changaimina; el (5,36%) en la parroquia Purunuma; el (3,57%) de los ganaderos se encuentran en Nambacola y con el mismo porcentaje en Sacapalca; por ultimo con el mismo porcentaje se encuentran en Gonzanamá.

Gráfico 10

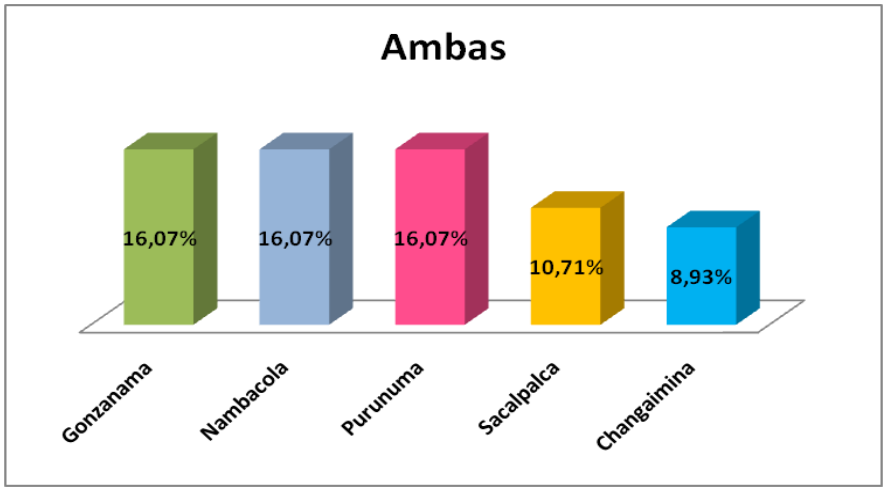


FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las 56 encuestas realizadas al sector agropecuario del cantón Gonzanamáy solo lo que corresponde a la agricultura, se encuentra distribuida de la siguiente manera: el (3,57%) de los agricultores se encuentran en la parroquia de Sacapalca; el (1,79%) de los agricultores están en la parroquia de Changaimina; también Gonzanamá yNambacola con el mismo porcentaje.

Gráfico10.1



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las 56 encuestas realizadas al sector agropecuario del cantón Gonzanamá, se analizo también lo que corresponde a las 2 actividades como son agricultura y ganadería; entre los principales resultados tenemos: el (16,07%) se dedican a la ganadería y agricultura y los porcentajes son exactamente iguales en las parroquias de Gonzanamá, Nambacola y Purunuma; el (10,71%) que corresponde a la parroquia de Sacapalca se dedica a la agricultura y ganadería y por último el (8,93%) corresponde a la parroquia de Changaimina.

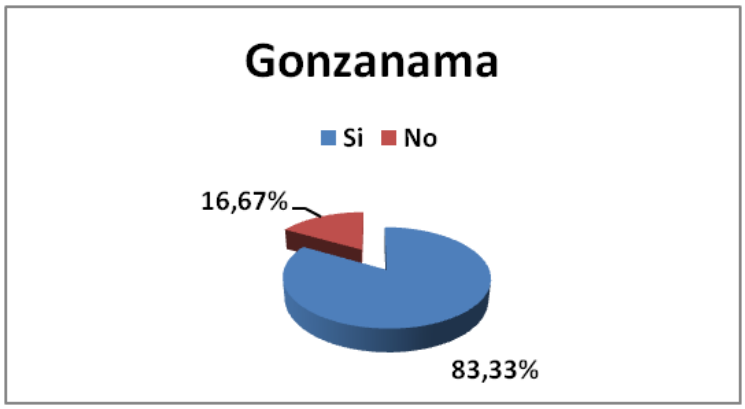
1. **¿Usted pertenece a alguna asociación u organismo agropecuario?**

Tabla 12.- Gonzanamá
Participación en Asociación u Organismo Agropecuario

Gonzanamá	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	83.33%
No	2	16.67%
Total	**12**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 12



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

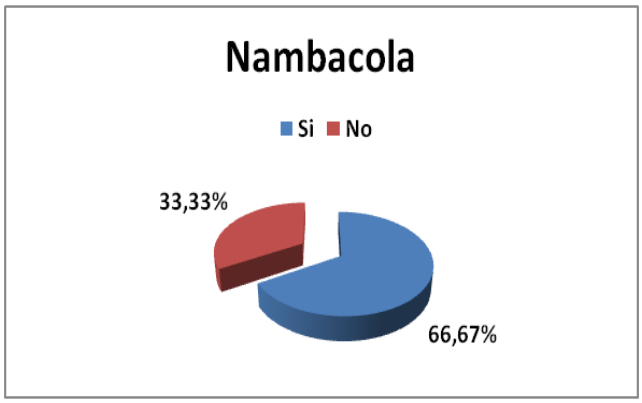
El (83,33%) de los agricultores y ganaderos de Gonzanamá manifestaron que si pertenecen a una asociación u organismo agropecuario, en cambio el (16,67%) no pertenece.

Tabla 13.- Nambacola
Participación en Asociación u Organismo Agropecuario

Nambacola	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	66,67%
No	4	33,33%
Total	**12**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 13



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

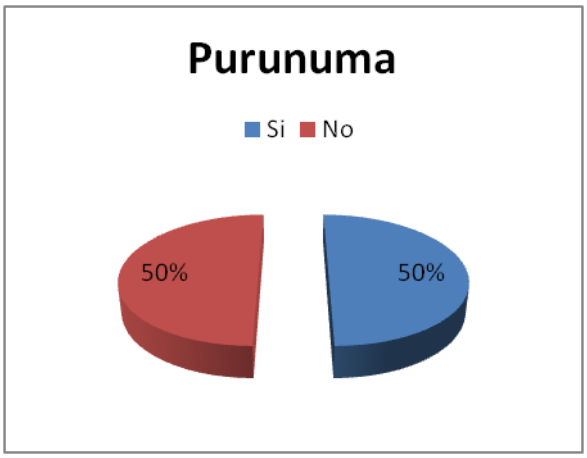
El (66,67%) de los agricultores y ganaderos de la parroquia Nambacola manifestaron que si pertenecen a una asociación u organismo agropecuario en cambio el (33,33%) no pertenece.

Tabla 14.- Purunuma
Participación en Asociación u Organismo Agropecuario

Purunuma	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	50,00%
No	6	50,00%
Total	**12**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 14



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

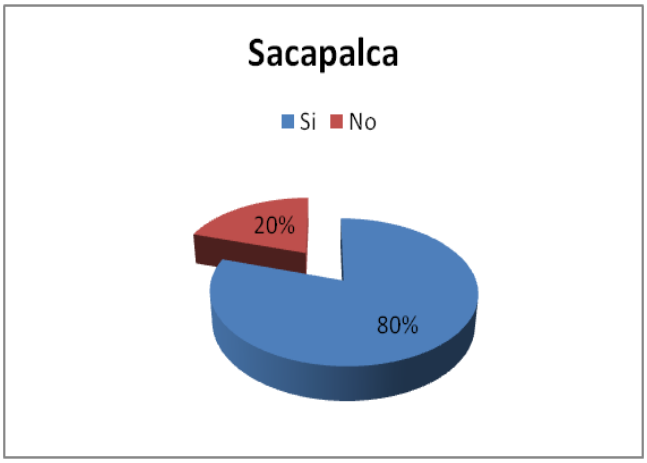
El (50,00%) de los agricultores y ganaderos de la parroquia Purunuma manifestaron que si pertenecen a una asociación u organismo agropecuario en cambio el (50,00%) no pertenece.

Tabla 15.- Sacapalca
Participación en Asociación u Organismo Agropecuario

Sacapalca	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	80,00%
No	2	20,00%
Total	**10**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 15



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

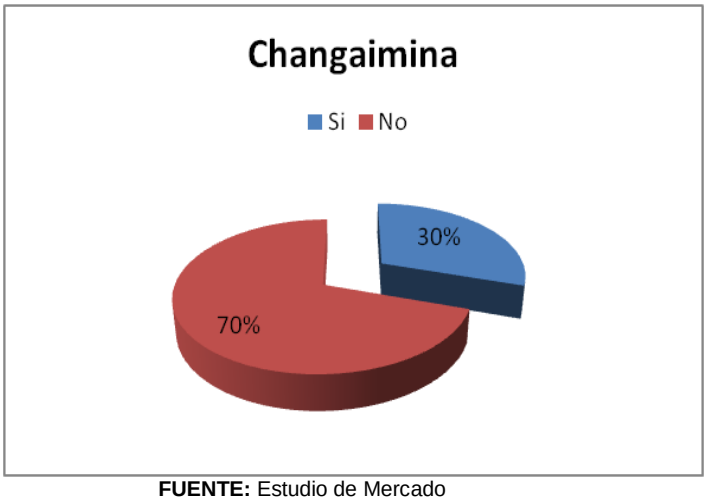
El (80,00%) de los agricultores y ganaderos de la parroquia Sacapalca manifestaron que si pertenecen a una asociación u organismo agropecuario en cambio el (20,00%) no pertenece.

Tabla 16.- Changaimina
Participación en Asociación u Organismo Agropecuario

Changaimina	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	30,00%
No	7	70,00%
Total	**10**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 16



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El (70,00%) de los agricultores y ganaderos de la parroquiaChangaimina manifestaron que no pertenecen a una asociación u organismo agropecuario en cambio el (30,00%) si pertenece.

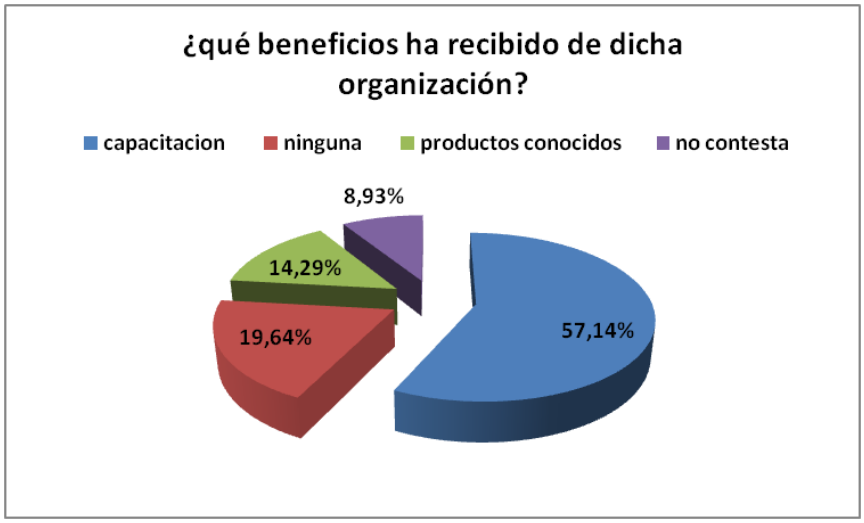
2. ¿Qué beneficios ha recibido de dicha organización?

Tabla 17
Beneficios de las Organizaciones

Beneficios	Frecuencia	Porcentaje
capacitación	32	57,14%
ninguna	11	19,64%
productos conocidos	8	14,29%
no contesta	5	8,93%
Total	**56**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 17



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El (57,14%) de los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamá han recibido beneficios como capacitación, el (19,64%) no recibió ningún beneficio; el (14,29%) dice que dieron a conocer sus productos y el (8,93%) no supo contestar la pregunta.

3. **¿Considera usted necesario la asociación o la formación de gremios para poder desarrollarse mejor?**

Tabla 18
Asociación o formación de Gremios.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	85,71%
No	8	14,29%
Total	**56**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABOR ADO: Los Autores

Gráfico 18

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

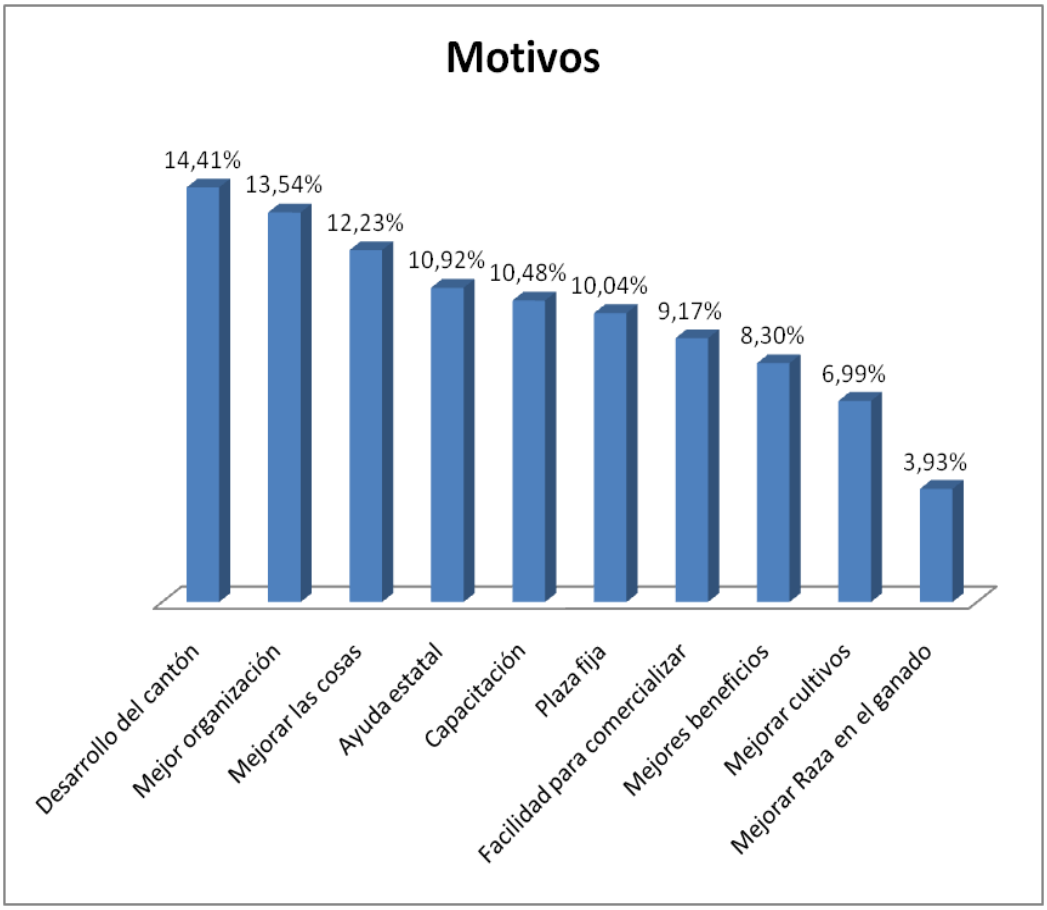
El (14,29%) de los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamámanifestaron que no es necesario la asociación o formación de gremios para poder desarrollarse mejor; en cambio el (85,71%) dicen que si están de acuerdo con lasasociaciones o formación de gremios, con el fin de desarrollo.

Tabla 19
Motivos

Porque	Frecuencia	Porcentaje
Desarrollo del cantón	33	14,41%
Mejor organización	31	13,54%
Mejorar las cosas	28	12,23%
Ayuda estatal	25	10,92%
Capacitación	24	10,48%
Plaza fija	23	10,04%
Facilidad para comercializar	21	9,17%
Mejores beneficios	19	8,30%
Mejorar cultivos	16	6,99%
Mejorar Raza en el ganado	9	3,93%

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico19



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de 229 respuestas obtenidas de las 56 encuestas realizadas, el (14,41%) de los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamá opina que las asociaciones o gremios mejorarían el desarrollo del cantón; el (13,54%) dice que habría una mejor organización; el (12,23%) manifiestan que mejoraran las cosas; el (10,92%) ayudara a obtener una apoyo estatal; el (10,48%) dicen capacitación; el (10,04%) expresan que tendrían una plaza fija; el (9,17%) opina que habría facilidad para comercializar; el (8,30%) opina que habrían mayores beneficios; el (6,99%) se mejoraría los cultivos y el (3,93%) mejorar raza en el ganado.

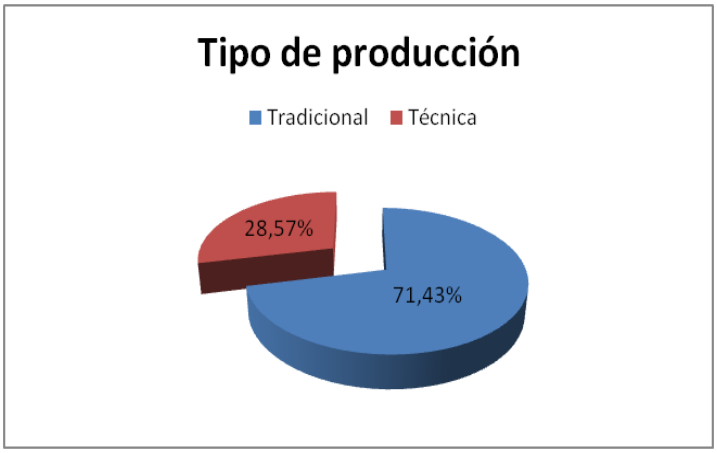
4. **¿Su producción es de tipo tradicional o utiliza técnicas como invernaderos, fumigación, métodos de protección contra el viento, heladas, etc.?**

Tabla 20
Producción tipo tradicional, métodos o uso de técnicas

Su producción es	Frecuencia	Porcentaje
Tradicional	40	71,43%
Técnica	16	28,57%
Total	**56**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABOR ADO: Los Autores

Gráfico 20



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El (71,43%) de los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamá realizan sus labores de una forma tradicional y el (28,57%) aplica algunas técnicas en el ganado y cultivos.

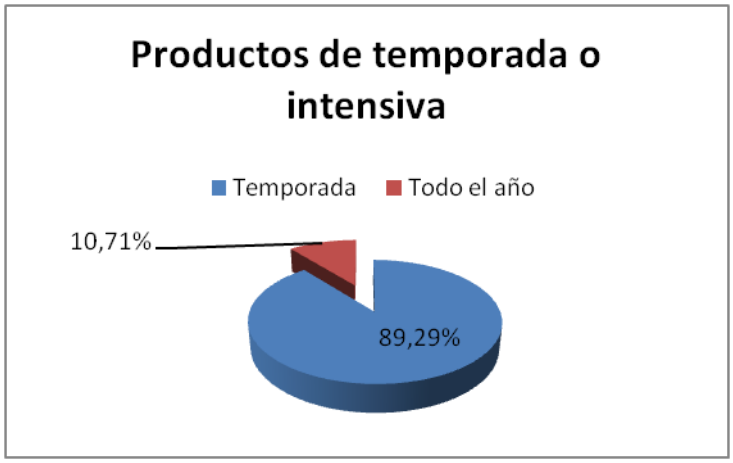
5. ¿Los productos agrícolas que usted cultiva son de temporada o su producción es durante todo el año (intensiva)?

Tabla 21
Productos de temporada o intensiva

Tiempo Producción	Frecuencia	Porcentaje
Temporada	50	89,29%
Todo el año	6	10,71%
Total	**56**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 21



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El (89,29%) de los agricultores siembra productos solo en temporada y el (10,71%) siembra normalmente todo el año.

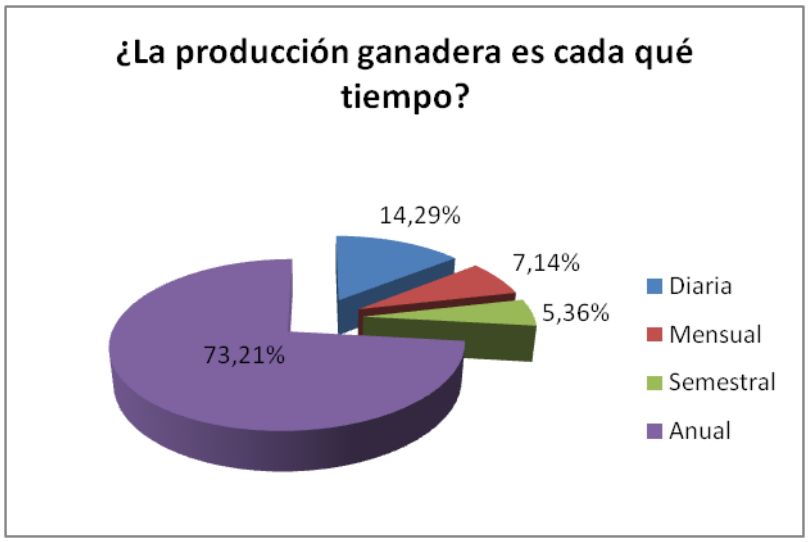
6. ¿La producción ganadera es cada qué tiempo?

Tabla 22
Producción ganadera según el tiempo

Tiempo Producción Ganadera	Frecuencia	Porcentaje
Diaria	8	14,29%
Mensual	4	7,14%
Semestral	3	5,36%
Anual	41	73,21%
Total	**56**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 22



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se pregunto a los ganaderos del cantón Gonzanamá sobre la producción del ganado cada qué tiempo se da y nos supieron manifestar lo siguiente: el (14,29%) dice que es diaria; el (7,14%) manifiesta que es mensual; el (5,36%) dice que es semestral y el (73,21%) expresa que es anual

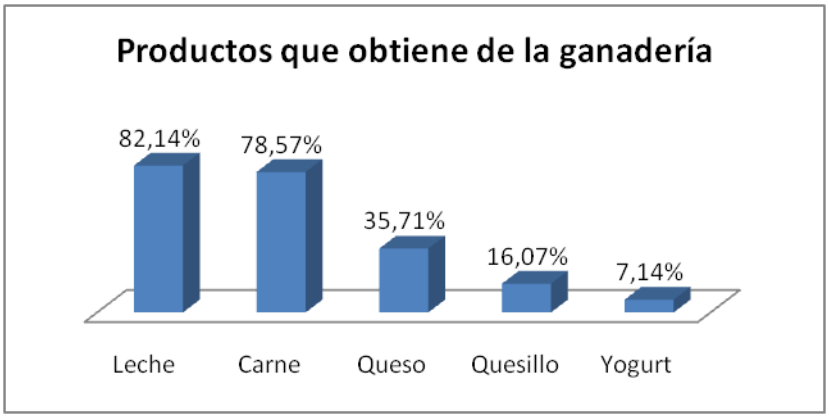
7. ¿Qué productos obtiene principalmente de estas actividades?

Tabla 23
Productos principales de la ganadería

Productos que obtiene de la Ganadería	Frecuencia	Porcentaje
Leche	46	82,14%
Carne	44	78,57%
Queso	20	35,71%
Quesillo	9	16,07%
Yogurt	4	7,14%

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 23



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

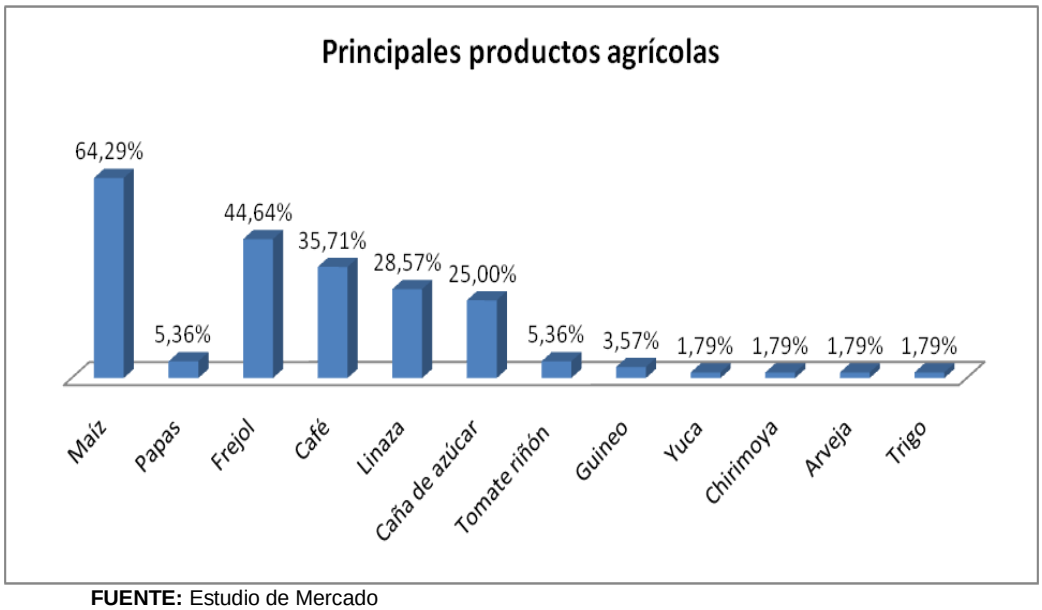
Entre los principales productos que se obtiene de la ganadería en el cantón Gonzanamá se tiene: el (82,14%) obtiene leche; el (78,57%) obtiene carne; el (35,71%) obtiene queso; el (16,07%) obtiene quesillo y el (7,14%) yogurt para la comercialización.

Tabla 24
Principales productos agrícolas

Productos Agrícolas	Frecuencia	Porcentaje
Maíz	36	64,29%
Papas	3	5,36%
Frejol	25	44,64%
Café	20	35,71%
Linaza	16	28,57%
Cana de azúcar	14	25,00%
Tomate riñón	3	5,36%
Guineo	2	3,57%
Yuca	1	1,79%
Chirimoya	1	1,79%
Arveja	1	1,79%
Trigo	1	1,79%

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 24



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Entre los principales productos agrícolas que se obtiene en el cantón Gonzanamá tenemos: el (64,29%) produce maíz; el (5,36%) siembra papas; el (44,64%) frejol; el (35,71%) café; el (28,57%) produce linaza; el (25,00%) siembra caña de azúcar; el (5,36%) tomate riñón; el (3,57%) guineo; el (1,79%) yuca, chirimoya, arveja y trigo respectivamente.

8. **¿En cuánto a la producción ganadera, que cantidad de los mencionados tiene?**

Tabla 25
Producción de ganado vacuno

Reces	Unidad	Frecuencia	Porcentaje	X.F
12	reces	12	21,43%	144
15	reces	8	14,29%	120
20	reces	8	14,29%	160
30	reces	6	10,71%	180
40	reces	5	8,93%	200
50	reces	4	7,14%	200
60	reces	3	5,36%	180
70	reces	3	5,36%	210
80	reces	2	3,57%	160
90	reces	2	3,57%	180
100	reces	2	3,57%	200
110	reces	1	1,79%	110
Total	reces	**56**	**100,00%**	**2044**

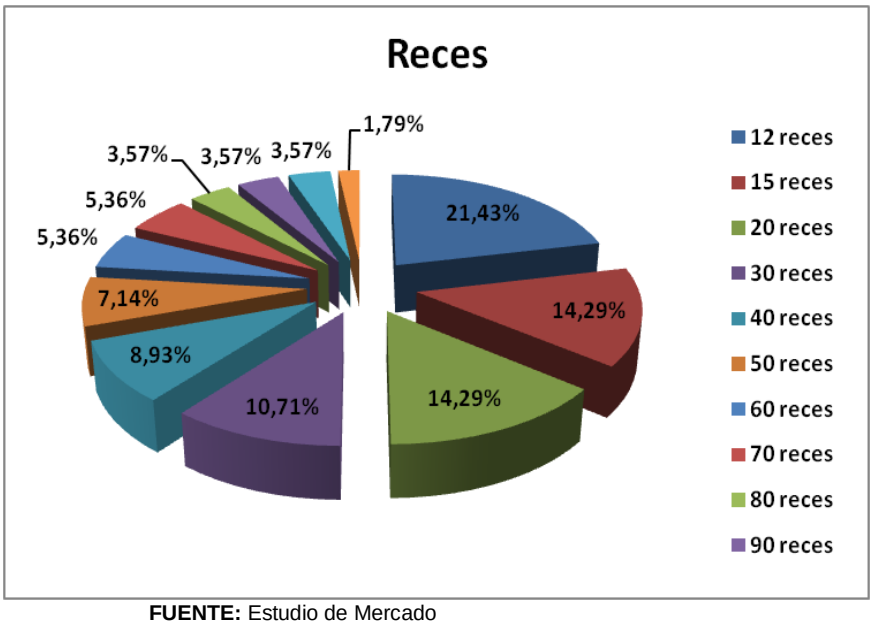
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

$$x = \frac{\sum X.F}{\sum F}$$

$$x = \frac{2044}{56}$$

$x = 37$ Reses por ganadero

Gráfico 25



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El hato ganadero o las cabezas de ganado que poseen los ganaderos del cantón Gonzanamá son las siguientes: el (21,43%) tiene 12 reces; el (14,29%) 15 reces; el (14,29%) 20 reces; el (10,71%) 30 reces; el (8,93%) 40 reces; el (7,14%) 50 reces; el (5,36%) 60 reces; el (5,36%) 70 reces; el (3,57%) 80 reces; el (3,57%) 90 reces; el (3,57%) 100 reces y el (1,79%) 110 reces; lo que nos da un promedio de 37 reses por ganadero.

Tabla 26
Producción de leche

Leche	Xm	Frecuencia	Porcentaje	X.F
Menos de 50 litros	25	2	3,57%	50
de 50 a 150 litros	100	11	19,64%	1100
de 151 a 300 litros	226	2	3,57%	451
de 301 a 450 litros	376	2	3,57%	751
de 451 a 600 litros	526	2	3,57%	1051
de 601 a 750 litros	676	1	1,79%	675,5
de 751 a 900 litros	826	2	3,57%	1651
de 901 a 1050 litros	976	2	3,57%	1951
de 1051 a 1200 litros	1126	1	1,79%	1125,5
más de 1500 litros	750	14	25,00%	10500
no contesta	0	17	30,36%	0
Total		**56**	**100,00%**	**19306**

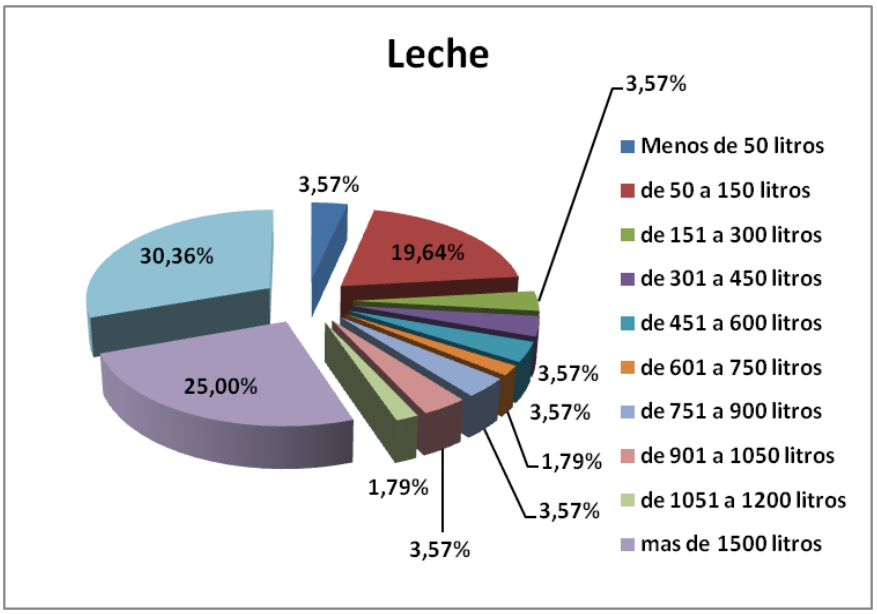
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

$$x = \frac{\sum X.F}{\sum f}$$

$$x = \frac{19306}{56}$$

$x = 345$ Litros de leche por ganadero

Gráfico 26



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se encuesto a los ganaderos del cantón Gonzanamá que producen más leche y estos fueron los resultados: el (3,57%) su ganado produce menos de 50 litros; el (19,64%) de 50 a 150 litro; el (3,57%) de 151 a 300 litros; el (3,57%) de 301 a 450 litros; el (3,57%) de 451 a 600 litros; el (1,79%) de 601 a 750 litros; el (3,57%) de 751 a 900 litros; el (3,57%) de 901 a 1050 litros; el (1,79%) de 1051 a 1200 litros; el (25,00%) más de 1500 litros y el (30,36%) no contesta; lo que nos da un promedio de 345 litros de leche por ganadero.

Tabla 27
Producción de carnevacuna

Carne	X.m	Frecuencia	Porcentaje	X.F
Menos de 50 libras	25	3	11,54%	75
de 50 a 150 libras	100	7	26,92%	700
de 151 a 300 libras	226	8	30,77%	1808
de 301 a 450 libras	376	4	15,38%	1504
de 751 a 900 libras	826	1	3,85%	826
de 901 a 1050 libras	976	1	3,85%	976
de 1051 a 1200 libras	1126	1	3,85%	1126
más de 1500 libras	750	1	3,85%	750
Total		**26**	**100,00%**	7765

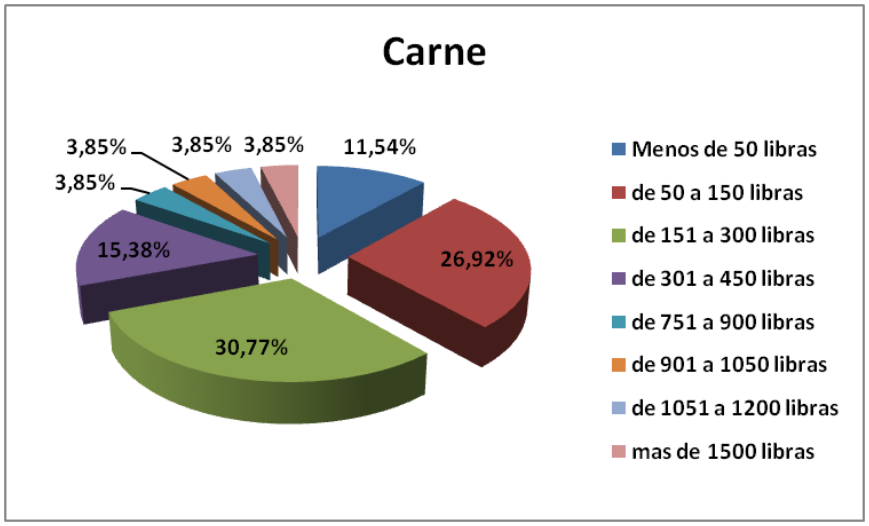
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

$$x = \frac{\sum X.F}{\sum f}$$

$$x = \frac{7765}{26}$$

$x = 299$ Libras de carne de res por ganadero

Gráfico 27



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En lo que se refiere a la producción de carne de res los ganaderos del cantón Gonzanamá expresaron lo siguiente: el (11,54%) de los ganaderos su ganado produce menos de 50 libras; el (26,92%) de 50 a 150 libras; el (30,77%) de 151 a 300 libras; el (15,38%) de 301 a 450 libras; el (3,85%) de 751 a 900 libras; el (3,85%) de 901 a 1050 libras; el (3,85%) de 1051 a 1200 libras y el (3,85%) más de 1500 libras. Dándonos un promedio de 299 libras de carne de res por ganadero

Tabla 28
Producción de queso

Queso	Xm	Frecuencia	Porcentaje	X.F
Menos de 50 libras	25	1	6,25%	25
de 50 a 150 libras	100	4	25,00%	400
de 151 a 300 libras	226	9	56,25%	2034
de 301 a 450 libras	376	1	6,25%	376
más de 1500 libras	750	1	6,25%	750
Total		**16**	**100,00%**	**3585**

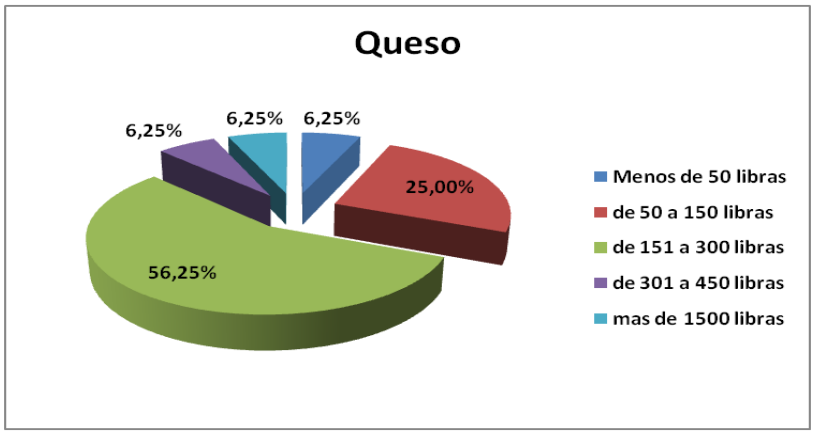
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

$$x = \frac{\sum X.F}{\sum f}$$

$$x = \frac{3585}{16}$$

$x = 224$ Libras de queso por ganadero

Gráfico 28



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En lo que concierne a la producción de queso por parte de los ganaderos del cantón Gonzanamá se tiene los siguientes resultados:el (6,25%) de los ganaderos producen menos de 50 libras; el (25,00%) de 50 a 150 libras; el (56,25%) de 151 a 300 libras; el (6,25%) de 301 a 450 libras y el (6,25%) más de 1500 libras. Lo que nos representa un promedio de 224 libras de queso por ganadero.

Tabla 29
Producción de quesillo

Quesillo	Xm	Frecuencia	Porcentaje	X.F
Menos de 50 libras	25	1	10,00%	25
de 50 a 150 libras	100	2	20,00%	200
de 151 a 300 libras	226	5	50,00%	1130
más de 1500 libras	750	1	10,00%	750
no contesta	0	1	10,00%	0
Total		**10**	**100,00%**	**2105**

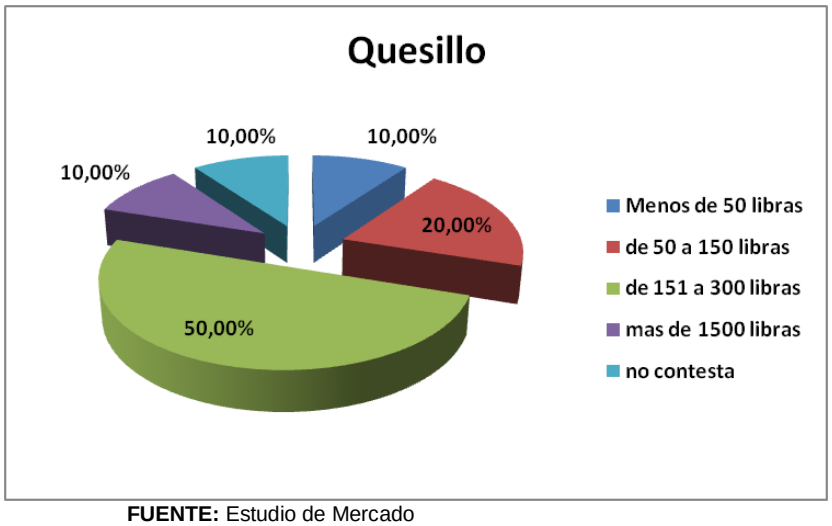
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

$$x = \frac{\sum X.F}{\sum f}$$

$$x = \frac{2105}{10}$$

$x = 211$ Libras de quesillo por ganadero

Gráfico 29



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En lo que se refiere a la producción de quesillo los ganaderos del cantón Gonzanamá se expresaron de la siguiente manera: el (10,00%) de los ganaderos produce menos de 50 libra; el (20,00%) de 50 a 150 libras; el (50,00%) de 151 a 300 libras; el (10,00%) más de 1500 libras y el (10,00%) no contesta.Lo que no da un promedio de 211libras de quesillo por ganadero.

Tabla 30

Producción porcina

Chanchos	Unidad	Frecuencia	Porcentaje	X.F
5	cerdos	1	10,00%	5
20	cerdos	2	20,00%	40
30	cerdos	2	20,00%	60
40	cerdos	2	20,00%	80
70	cerdos	2	20,00%	140
80	cerdos	1	10,00%	80
Total		**10**	**100,00%**	**405**

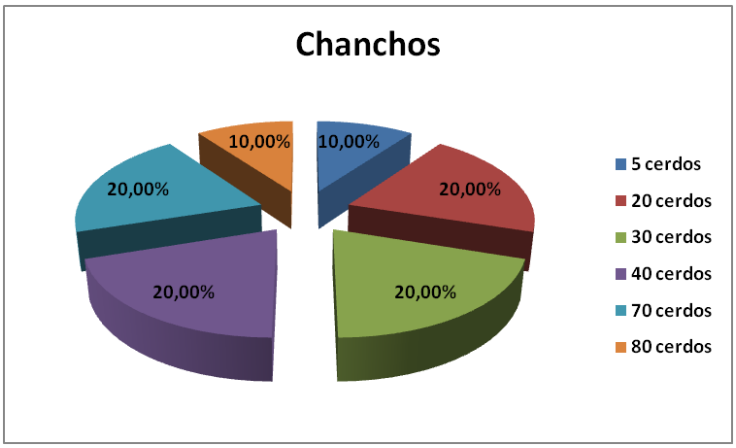
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

$$x = \frac{\sum X.F}{\sum f}$$

$$x = \frac{405}{10}$$

$x = 41$ Cerdos por ganadero

Gráfico 30



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Por otro lado los productores de cerdos del cantón Gonzanamá manifestaron lo siguiente: el (10,00%) de los productores tiene 5 cerdos; el (20,00%) 20 cerdos; con el mismo (20,00%) 30 cerdos; el (20,00%) 40 cerdos; el (20,00%) 70 cerdos y el (10,00%) 80 cerdos mensuales para la comercialización. Obteniendo un resultado promedio de 41 cerdos por ganadero.

Tabla 31
Producción de carne porcina

Carne de Chancho	Xm	Frecuencia	Porcentaje	X.F
Menos de 50 libras	25	1	10,00%	25
de 50 a 150 libras	100	3	30,00%	300
de 151 a 300 libras	226	1	10,00%	226
de 451 a 600 libras	526	1	10,00%	526
no contesta	0	4	40,00%	0
Total		**10**	**100,00%**	**1077**

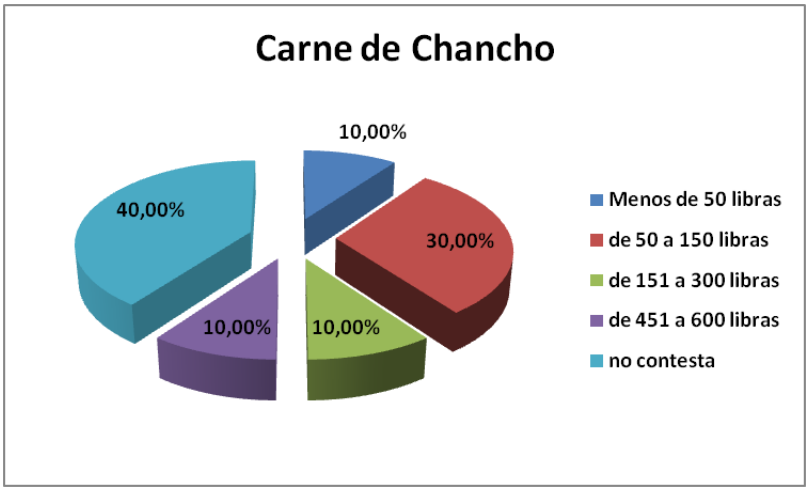
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

$$x = \frac{\sum X.F}{\sum f}$$

$$x = \frac{1077}{10}$$

$x = 108$ Libras de carne de cerdo por ganadero

Tabla 31



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Productos derivados del cerdo como es la carne de chancho se produce mensualmente por los productores de cerdos del cantón Gonzanamá y estos son los resultados que arrojaron: el (10,00%) produce menos de 50 libras mensuales; el (30,00%) de 50 a 150 libras mensuales; el (10,00%) de 151 a 300 libras mensuales; el (10,00%) de 451 a 600 libras; el (40,00%) no contesta.Contando con un promedio de 108 libras de carne de cerdo por ganadero

Tabla 32
Producción Aviar

Pollos	Xm	Frecuencia	Porcentaje	X.F
40 pollos	20	1	25,00%	20
200 pollos	100	2	50,00%	200
800 pollos	400	1	25,00%	400
Total		**4**	**100,00%**	**620**

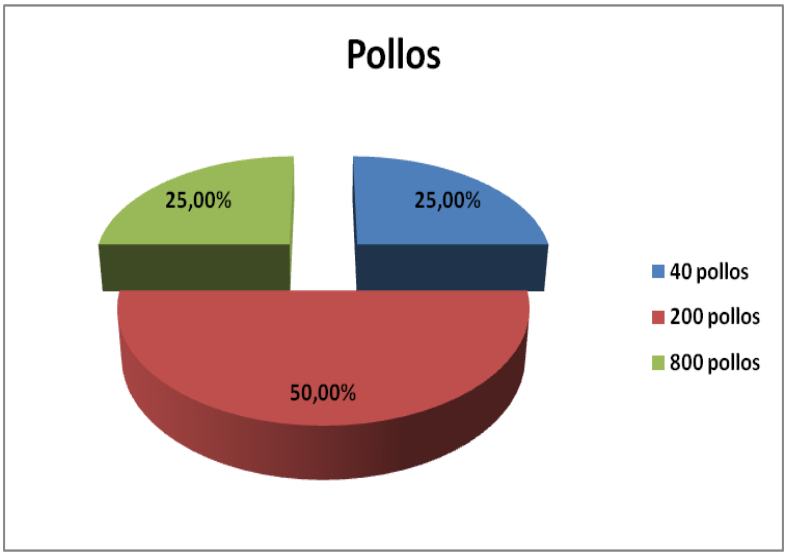
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

$$x = \frac{\sum X.F}{\sum f}$$

$$x = \frac{620}{4}$$

$$x = 155 \text{ Pollos por productor}$$

Gráfico 32



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Lo que se refiere a la producción avícola en el cantón Gonzanamá se pudo indagar la siguiente información: el (25,00%) producen 40 pollos mensuales; el (50,00%) produce 200 pollos mensuales y el (25,00%) 800 pollos al mes. Un promedio de 155 pollos por productor.

Tabla 33
Producción de carne aviar

Carne de pollo	Xm	Frecuencia	Porcentaje	X.F
50 libras	25	1	25,00%	25
70 libras	35	1	25,00%	35
no contesta	0	2	50,00%	0
Total		**4**	**100,00%**	**60**

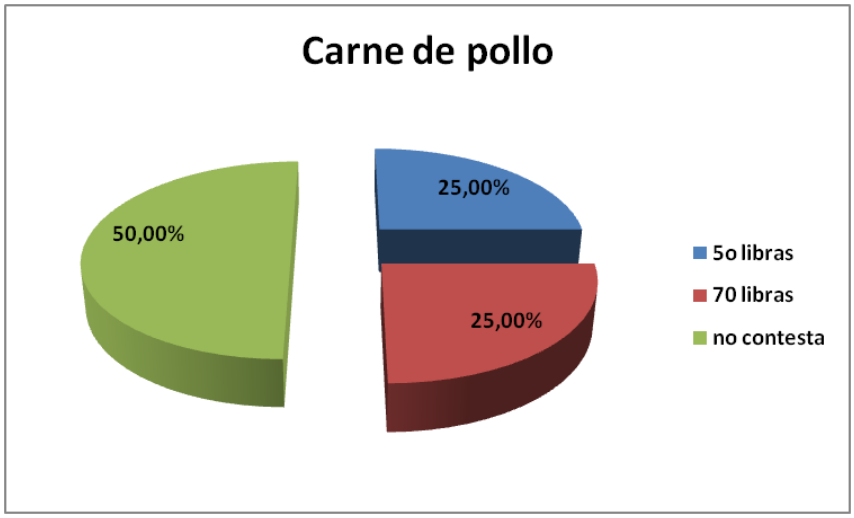
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

$$x = \frac{\sum X.F}{\sum f}$$

$$x = \frac{60}{4}$$

$x = 15$ Libras de pollo por productor

Gráfico 33



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El (25,00%) de productores de pollo obtienen mensualmente 50 libras; el (25,00%) de productores obtiene 70 libras y el (50,00%) no contesta. Con un resultado promedio de 15 libras de pollo por productor.

Tabla 34
Producción de huevos

Huevos	Xm	Frecuencia	Porcentaje	X.F
50 unidades	25	1	25,00%	25
80 unidades	40	2	50,00%	80
no contesta	0	1	25,00%	0
Total		**4**	**100,00%**	**105**

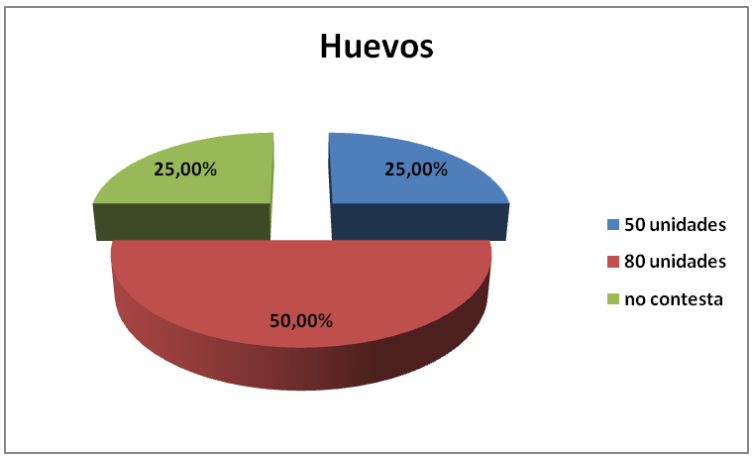
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

$$x = \frac{\sum X.F}{\sum f}$$

$$x = \frac{105}{4}$$

$x = 26$ Unidades de Huevos por productor.

Gráfico 34



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

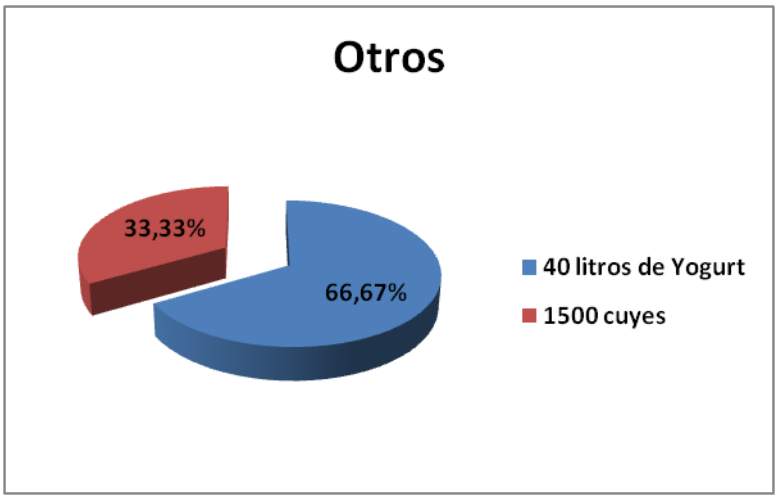
En lo que se refiere a la producción de huevos de gallina; el (25,00%) produce alrededor de 50 unidades mensuales; el (50,00%) 80 unidades mensuales y el (25,00%) no contesta.

Tabla 35
Producción Varios

Otros	Frecuencia	Porcentaje
40 litros de Yogurt	2	66,67%
1500 cuyes	1	33,33%
Total	**3**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 35



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En lo que se refiere a la producción de otros productos, los agricultores y ganaderos expresaron también que se producen; el (66,67%) produce 40 litros de yogurt mensuales y el (33,33%)cría alrededor de 1500 cuyes al mes.

9. ¿En cuánto a la producción agrícola, que cantidad de los productos mencionados tiene?

Tabla 36
Producción de frejol

Frejol	X.m	Frecuencia	Porcentaje	X.F
de 1 a 3 quintales	2	7	36,84%	14
de 4 a 6 quintales	5	4	21,05%	20
de 7 a 10 quintales	9	3	15,79%	27
de 11 a 14 quintales	13	2	10,53%	26
más de 18 quintales	9	3	15,79%	27
Total		**19**	**100,00%**	**114**

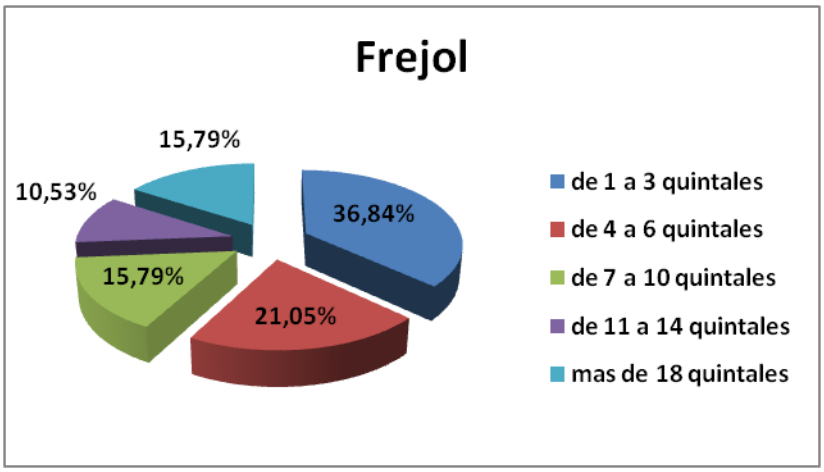
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

$$x = \frac{\sum X.F}{\sum f}$$

$$x = \frac{114}{19}$$

$x = 6$ Quintales de Fréjol por agricultor

Gráfico 36



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La producción del frejol en el cantón Gonzanamá es la siguiente: el (36,84%) produce de 1 a 3 quintales cada siembra; el (21,05%) de 4 a 6 quintales; el (15,79%) de 7 a 10 quintales; el (10,53%) de 11 a 14 quintales; el (15,79%) más de 18 quintales.

Tabla 37
Producción de maíz

Maíz	Xm	Frecuencia	Porcentaje	X.F
de 1 a 3 quintales	2	9	31,03%	18
de 4 a 6 quintales	5	6	20,69%	30
de 7 a 10 quintales	9	11	37,93%	99
de 11 a 14 quintales	13	1	3,45%	13
más de 25 quintales	13	2	6,90%	26
Total		**29**	**100,00%**	**186**

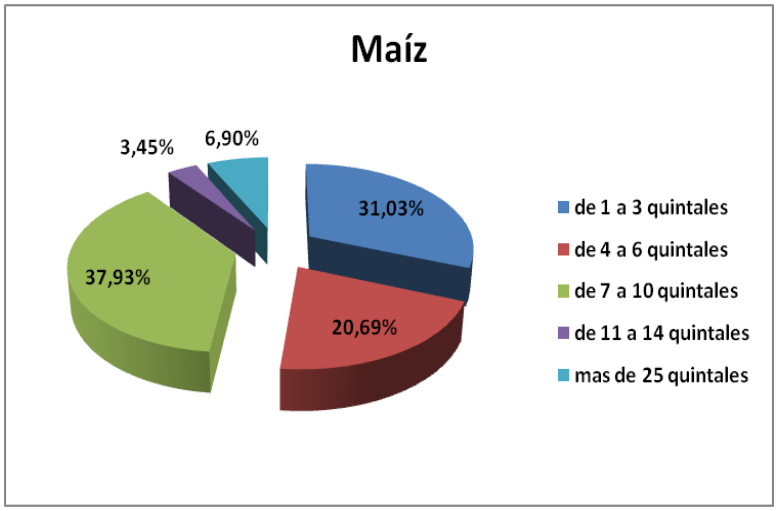
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

$$x = \frac{\sum X.F}{\sum f}$$

$$x = \frac{186}{29}$$

$x = 6$ Quintales de Maíz por agricultor

Gráfico 37



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En lo que se refiere a la producción de maíz en el cantón Gonzanamá se encuentra distribuida de la siguiente manera: el (31,03%) de 1 a 3 quintales cada cosecha; el (20,69%) de 4 a 6 quintales; el (37,93%) de 7 a 10 quintales; el (3,45%) de 11 a 14 quintales y el (6,90%). Más de 25 quintales.

Tabla 38
Producción de café

Café	Xm	Frecuencia	Porcentaje	X.F
de 1 a 3 quintales	2	3	16,67%	6
de 4 a 6 quintales	5	6	33,33%	30
de 7 a 10 quintales	9	7	38,89%	63
de 11 a 14 quintales	13	1	5,56%	13
más de 25 quintales	13	1	5,56%	13
Total		**18**	**100,00%**	**125**

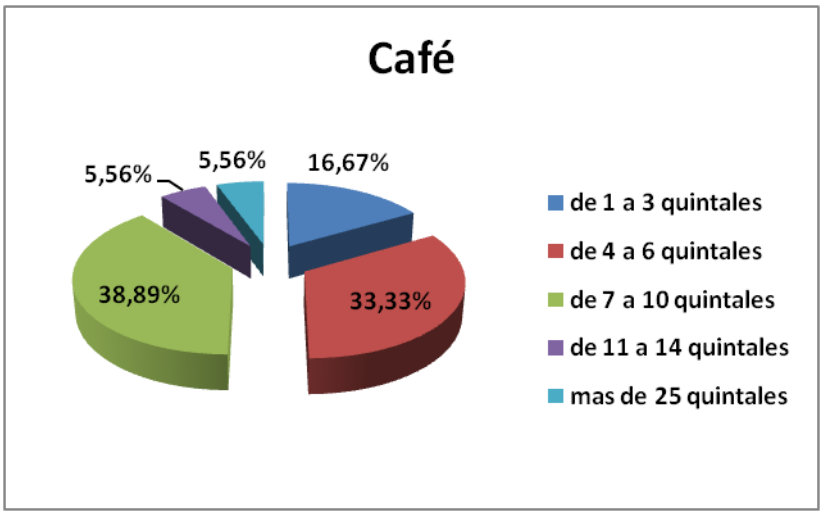
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

$$x = \frac{\sum X.F}{\sum f}$$

$$x = \frac{125}{18}$$

$x = 7$ Quintales de café por agricultor

Gráfico 38



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a la producción de café por parte de cafetaleros del cantón Gonzanamá se encuentra distribuida así: el (16,67%) produce de 1 a 3 quintales cada cosecha; el (33,33%) de 4 a 6 quintales; el (38,89%) de 7 a 10 quintales; el (5,56%) de 11 a 14 quintales y el (5,56%) más de 25 quintales.

Tabla 39
Producción de yuca

Yuca	Xm	Frecuencia	Porcentaje	X.F
de 1 a 3 quintales	2	7	41,18%	14
de 4 a 6 quintales	5	3	17,65%	15
de 7 a 10 quintales	9	7	41,18%	63
Total		**17**	**100,00%**	**92**

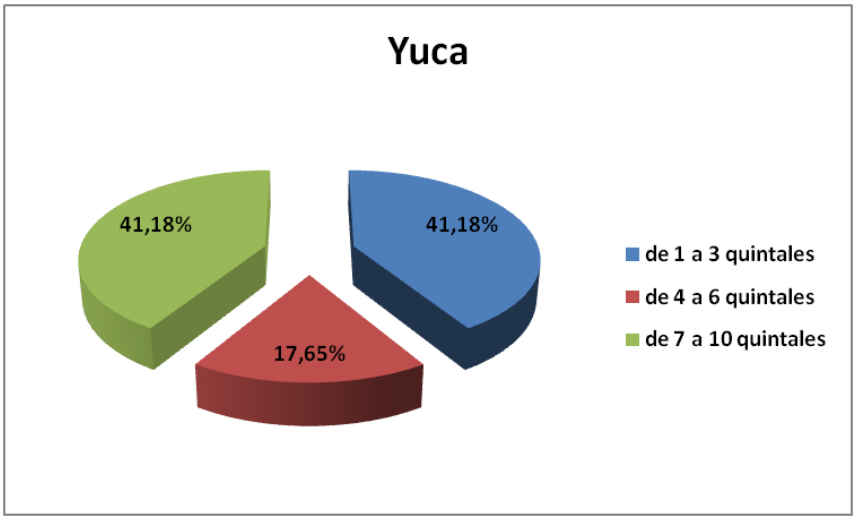
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

$$x = \frac{\sum X.F}{\sum f}$$

$$x = \frac{92}{17}$$

$x = 5$ Quintales de yuca por agricultor

Gráfico 39



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La producción de Yuca por parte de los agricultores del cantón Gonzanamá es la siguiente: el (41,18%) de productores de Yuca obtiene de 1 a 3 quintales cada cosecha; el (17,65%) de 4 a 6 quintales y el (41,18%) de 7 a 10 quintales.

Tabla 40
Producción de maní

Maní	Xm	Frecuencia	Porcentaje	X.F
de 1 a 3 quintales	2	1	50,00%	2
de 11 a 14 quintales	13	1	50,00%	13
Total		**2**	**100,00%**	**15**

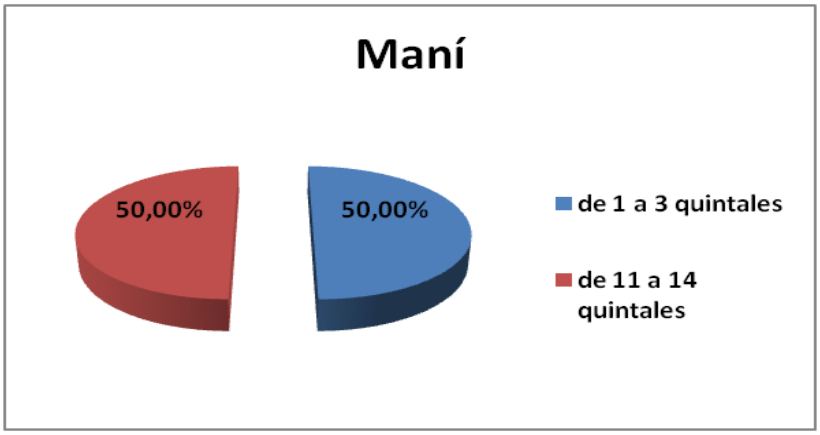
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

$$x = \frac{\sum X.F}{\sum f}$$

$$x = \frac{15}{2}$$

$x = 8$ Quintales de Maní por agricultor

Gráfico 40



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La producción del maní en el cantón Gonzanamá está distribuido de la siguiente forma: el (50,00%) de los agricultores obtiene de 1 a 3 quintales y el (50,00%) de 11 a 14 quintales cada cosecha.

Tabla 41
Producción de caña de azúcar

Caña de azúcar	Xm	Frecuencia	Porcentaje	X.F
de 1 a 3 pailadas	2	5	41,67%	10
de 4 a 6 pailadas	5	2	16,67%	10
de 7 a 10 pailadas	9	4	33,33%	36
de 11 a 14 pailadas	13	1	8,33%	13
Total		**12**	**100,00%**	**69**

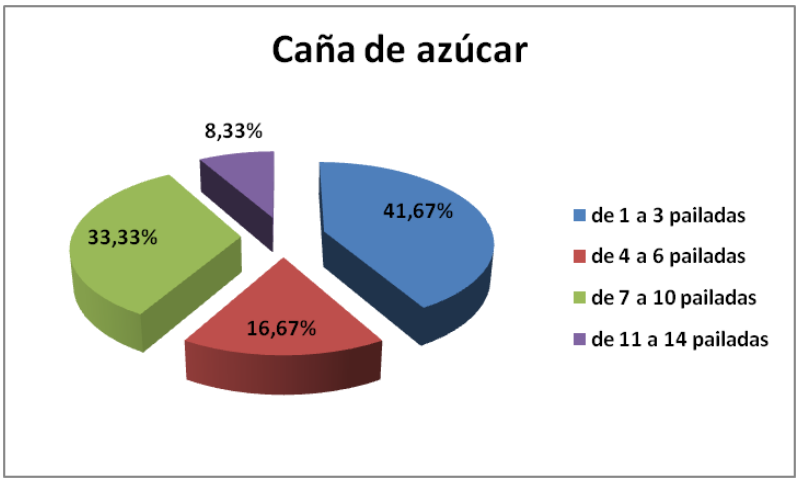
FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

$$x = \frac{\sum X.F}{\sum f}$$

$$x = \frac{69}{12}$$

$x = 6$ Pailadas de Caña de Azúcar por agricultor

Gráfico 41



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

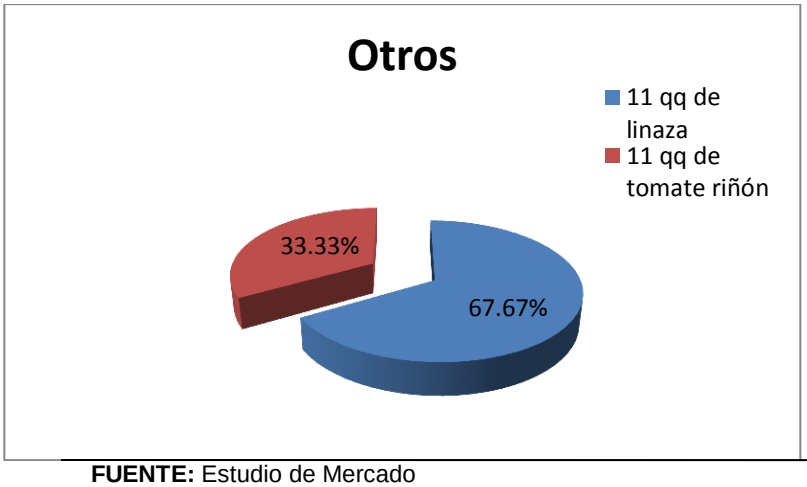
La producción por parte de los agricultores en el cantón Gonzanamá en lo que se refiere a caña de azúcar se obtuvo los siguientes resultados: el (41,67%) de los productores obtiene de 1 a 3 pailadas; el (16,67%) de 4 a 6 pailadas; el (33,33%) de 7 a 10 pailadas y el (8,33%) de 11 a 14 pailadas.

Tabla 42
Producción Otros

Otros	Frecuencia	Porcentaje
11 quintales de linaza	2	66,67%
11 quintales tomate riñón	1	33,33%
Total	**3**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 42



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En lo que concierne a otros productos que se dan en el cantón Gonzanamá tenemos lo siguiente: el (66,67%) produce 11 quintales de linaza por cada cosecha y el (33,33%) produce 11 quintales de tomate de riñón por cada cosecha.

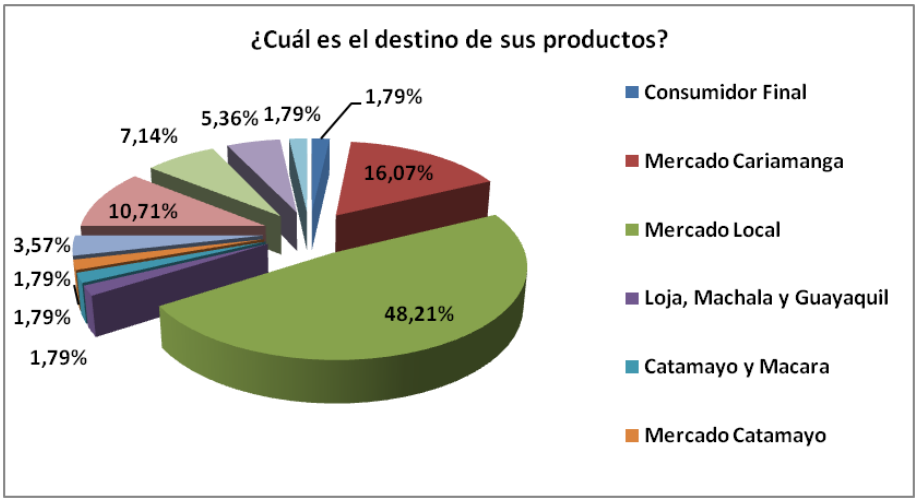
10. **¿Cuál es el destino de sus productos?**

Tabla 43
Destino de Productos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Consumidor Final	1	1,79%
Mercado Cariamanga	9	16,07%
Mercado Local	27	48,21%
Loja, Machala y Guayaquil	1	1,79%
Catamayo y Macara	1	1,79%
Mercado Catamayo	1	1,79%
Loja y Guayaquil	2	3,57%
no contesta	6	10,71%
Loja, Cariamanga y Catamayo	4	7,14%
Mercado Loja	3	5,36%
Mercado Guayaquil	1	1,79%
Total	**56**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 43



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Se pregunto a los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamá cuál es el destino de la producción que obtiene y supieron decir lo siguiente: el (1,79%) dice que la envía al consumidor final; el (16,07%) envían al mercado Cariamanga; el (48,21%) llevan su producto al mercado Local; el (1,79%) venden al mercado de Loja, Machala y Guayaquil; el (1,79%) al mercado de Catamayo y Macara; el (1,79%) solo al mercado Catamayo; el (3,57%) llevan al mercado Loja y Guayaquil; el (10,71%) no contesta; el (7,14%) al mercado de Loja, Cariamanga y Catamayo; el (5,36%) al mercado de Loja y el (1,79%) al mercado de Guayaquil.

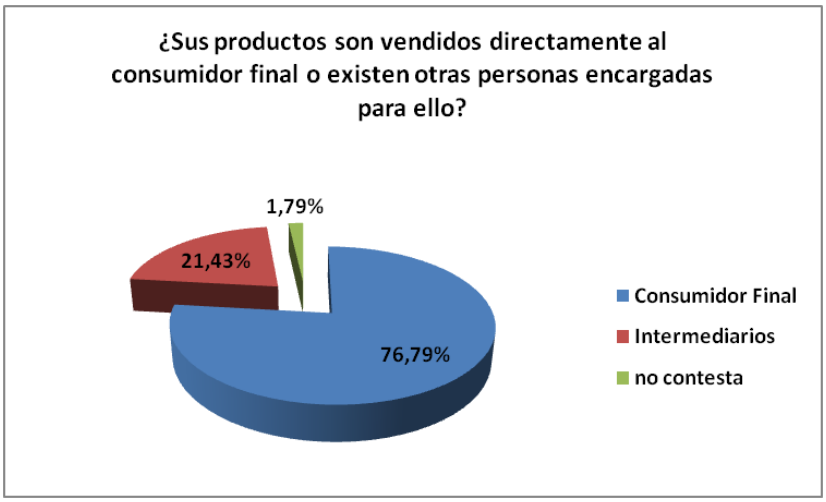
11. ¿Sus productos son vendidos directamente al consumidor final o existen otras personas encargadas para ello?

Tabla 44
Productos vendidos directamente o por intermediarios

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Consumidor Final	43	76,79%
Intermediarios	12	21,43%
no contesta	1	1,79%
Total	**56**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 44



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En cuanto a la venta de la producción que realizan los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamá se tiene: el (76,79%) hacen la venta al consumidor Final; el (21,43%) lo hacen a Intermediarios y el (1,79%) no contesta.

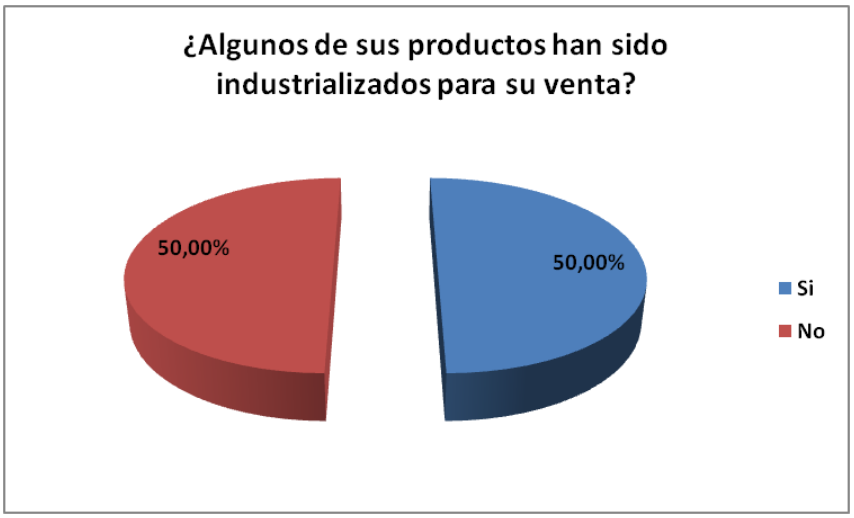
12. ¿Algunos de sus productos han sido industrializados para su venta?

Tabla 45
Industrialización para la venta

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	50,00%
No	28	50,00%
Total	**56**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 45



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

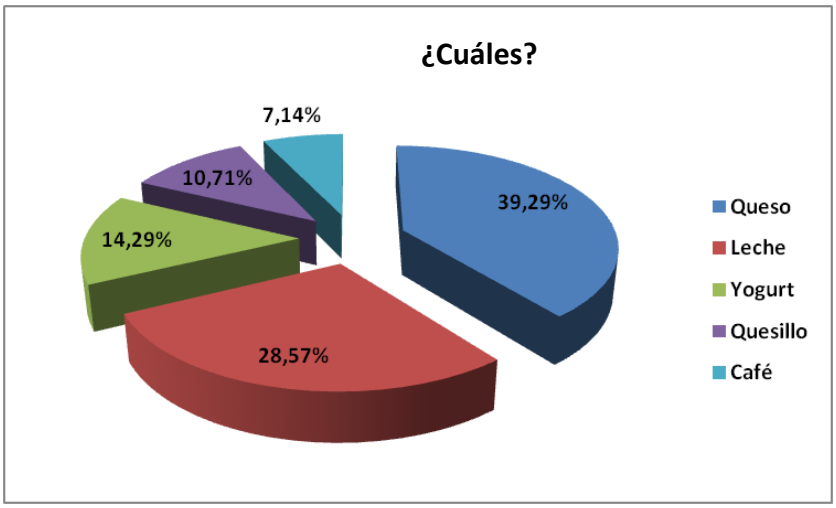
Se pregunto a los 56 agricultores y ganaderos que si algunos productos han sido industrializados y esto supieron decir: el (50,00%) que corresponde a 28 dijeron que si se han industrializado algunos productos y el (50,00%) correspondiente al otro 28 dijeron que no.

Tabla 46
Productos industrializados para la venta

Cuáles	Frecuencia	Porcentaje
Queso	11	39,29%
Leche	8	28,57%
Yogurt	4	14,29%
Quesillo	3	10,71%
Café	2	7,14%
Total	**28**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 46



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

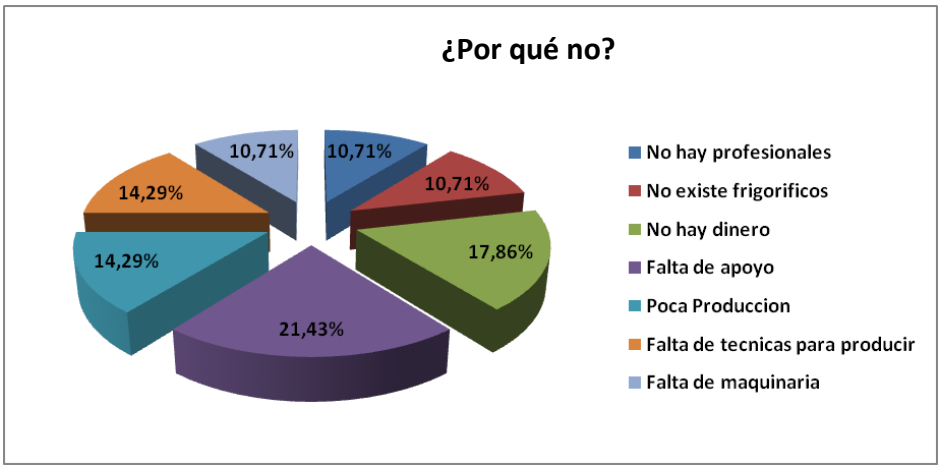
De los 28 agricultores y ganaderos que dijeron que se han industrializado productos tenemos los siguientes: el (39,29%) dice que industrializan el queso; el (28,57%) leche; el (14,29%) yogurt; el (10,71%) el quesillo y el (7,14%) el café.

Tabla 47
Motivos

¿Por qué no?	Frecuencia	Porcentaje
No hay profesionales	3	10,71%
No existe frigoríficos	3	10,71%
No hay dinero	5	17,86%
Falta de apoyo	6	21,43%
Poca Producción	4	14,29%
Falta de técnicas para producir	4	14,29%
Falta de maquinaria	3	10,71%
Total	**28**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 47



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los 28 agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamá que no desean industrializar ningún producto tiene sus razones y están son: el (10,71%)dice que no hay profesionales para realizar estos productos; el (10,71%) manifiesta que no existe frigoríficos; el (17,86%) dice que no hay dinero; el (21,43%) expresa falta de apoyo; el (14,29%) manifiesta que existe poca producción; el (14,29%) dice falta de técnicas para producir y el (10,71%) por falta de maquinaria.

13. ¿A usted le gustaría recibir asesoramiento para crear algún tipo de microempresa que permita aprovechar de mejor manera sus recursos agropecuarios?

Tabla 48
Recibir asesoramiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	55	98,21%
No	1	1,79%
Total	**56**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 48

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Lo que se refiere a recibir asesoramiento para crear algún tipo de microempresa que permita aprovechar de mejor manera sus recursos agropecuarios; el (98,21%) dicen que si les gustaría y el (1,79%) no desean.

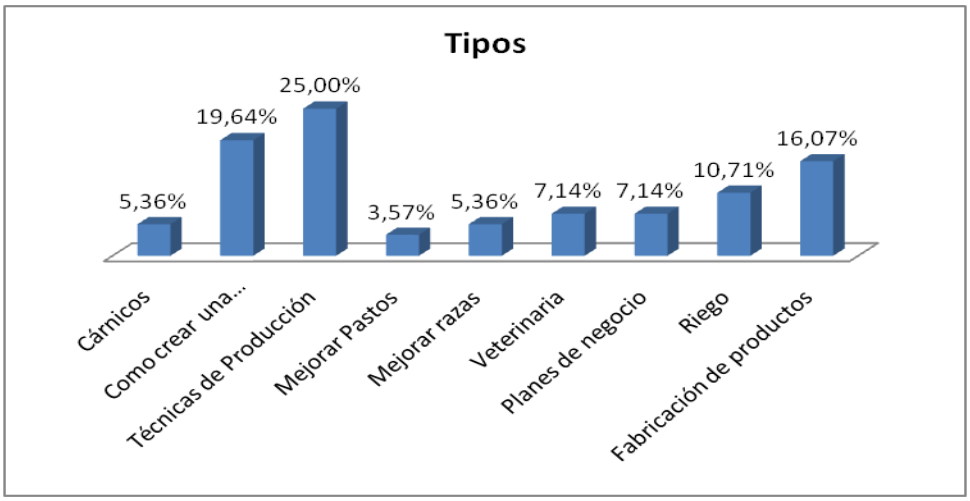
Tabla 49
Tipos

Que Tipo	Frecuencia	Porcentaje
Cárnicos	3	5,36%
Como crear una microempresa	11	19,64%
Técnicas de Producción	14	25,00%
Mejorar Pastos	2	3,57%
Mejorar razas	3	5,36%
Veterinaria	4	7,14%
Planes de negocio	4	7,14%
Riego	6	10,71%
Fabricación de productos derivados de la leche	9	16,07%
Total	**56**	**99,99%**

FUENTE: Estudio de Mercado

ELABORADO: Los Autores

Gráfico 49



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los agricultores y ganaderos que les gustaría asesoramiento para crear microempresas dijeron que prefieren lo siguiente:el (5,36%) dijo en cárnicos; el (19,64%) en cómo crear una microempresa; el (25%) en técnicas de producción; el (3,57%) en mejorar pastos; el (5,36%) en mejorar razas; el (7,14%) en veterinaria; el (7,14%) en planes de negocio; el (10,71%) en riego y el (16,07%)fabricación de productos derivados de la leche.

Tabla 50
Motivo

Porque no	Frecuencia	Porcentaje
Solo queda en palabras	1	100,00%
Total	**1**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 50

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El (100%) de los agricultores y ganaderos que no les gustaría recibir asesoramiento dijeron que solo queda en palabras y no se cumple con lo que ofrecen en el sector.

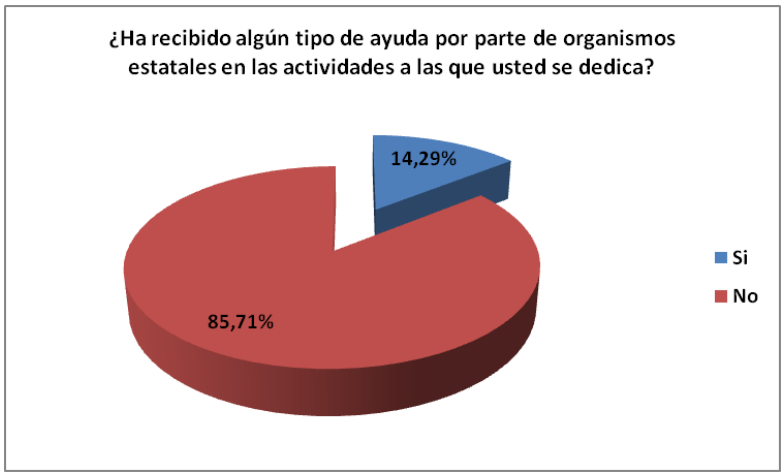
14. ¿Ha recibido algún tipo de ayuda por parte de organismos estatales en las actividades a las que usted se dedica?

Tabla 51
Ayuda de organismos estatales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	14,29%
No	48	85,71%
Total	**56**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 51



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

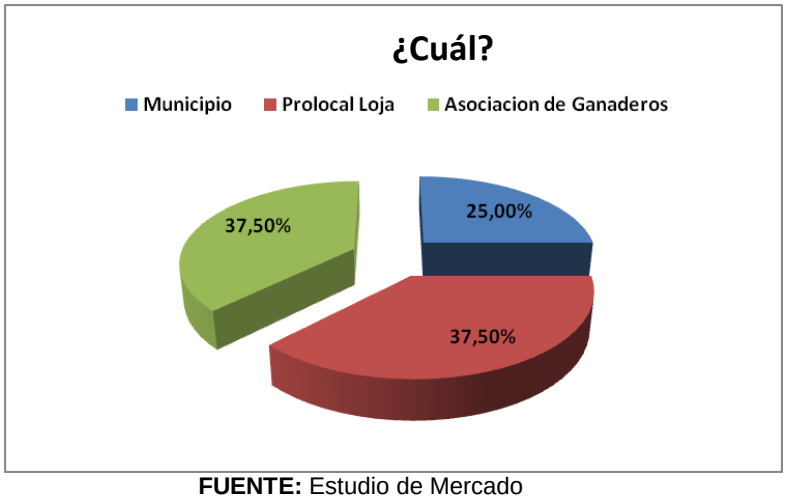
De los agricultores y ganaderos que han recibido algún tipo de ayuda por parte de organismos estatales en las actividades a las que usted se dedica: el (14,29%) dijeron que si han recibido apoyo y el (85,71%) que no; en conclusión es preocupante el abandono por parte de los organismos.

Tabla 52
Organismos estatales

Cual	Frecuencia	Porcentaje
Municipio	2	25,00%
PROLOCAL Loja	3	37,50%
Asociación de Ganaderos	3	37,50%
Total	**8**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 52



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

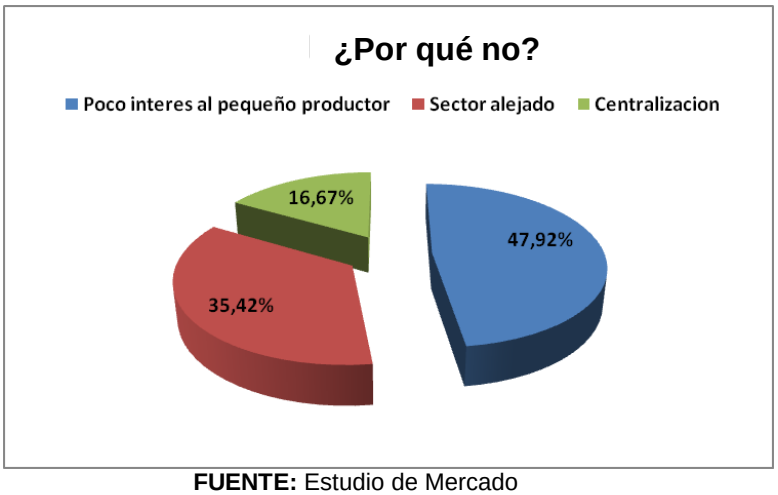
De los 8 agricultores y ganaderos que han recibido apoyo por organismos manifiesta que fueron los siguientes: el (25,00%)expreso el Municipio; el (37,50%)PROLOCAL (Proyecto de Reducción de la Pobreza y Desarrollo Rural Local) Loja y el (37,50%) la Asociación de Ganaderos Gonzanamá.

Tabla 53
Motivos

Porque no	Frecuencia	Porcentaje
Poco interés al pequeño productor	23	47,92%
Sector alejado	17	35,42%
Centralización	8	16,67%
Total	**48**	**100,00%**

FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

Gráfico 53



FUENTE: Estudio de Mercado
ELABORADO: Los Autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 48 agricultores y ganaderos que no han recibido apoyo de organismos expresaron el porqué de esta respuesta así: el (47,92%) dijo que existe poco interés al pequeño productor; el (35,42%) porque es un sector alejado y el (16,67%) por la centralización en la ciudad de Loja.

g. DISCUSIÓN

g. DISCUSIÓN

En el presente diagnostico e identificación de oportunidades de negocio para crear microempresas en el sector agropecuario del cantón Gonzanamá de la provincia de Loja, se remarca con mucho énfasis dentro del contexto, a través de la visita que se realizó a dicho sector para realizar la investigación y la intervención de los actores locales que facilitaron la información requerida para elaborar dicho proyecto, asímismo el Plan de Desarrollo Cantonal que permitió afianzar y corroborar sobre los problemas y potencialidades del entorno local de los agricultores y ganaderos de la zona.

CARACTERISTICAS E IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA DE LOS AGRICULTORES Y GANADEROS DEL CANTÓNGONZANAMÁ

La edad de los agricultores el (41%)va de 38 a 48 años; el (28%) va de 49 a 59 años; el (17%); tienen una edad entre 27 y 37 años.El (29%)del terreno es alquilado, esto muestra que en su gran mayoría los terrenos dedicados para el cultivo son propios, evitándose así un gasto innecesario en cuanto a alquiler. La forma de adquisición del terreno se obtuvo un (96%) que lo adquirieron con capital propio, evidenciando de esta manera que las comunidades de agricultores y ganaderos prefieren invertir con capital propio, que tramitar un crédito a cualquier entidad bancaria.

Los ingresos de los agricultores y ganaderos oscilan entre los 100 y 200 dólares, lo que representa al (49.47%); el (25.94%) perciben un ingreso entre 201 – 300 dólares y el (14.97%) tienen ingresos entre 301 y 400 dólares.

Los productos preferidos elaborados en el cantón son: la leche (56,68%), quesillo (41,71%) y queso (32,89%). El (61.23%) expresa que la calidad de los productos elaborados en el cantón es excelente, los tres principales productos agrícolas considerados por los pobladores para ser industrializados son las carnes, el maíz y el café (41,44%, 25,94% y 24,87% respectivamente).

La leche, carne, queso, quesillo y yogurt son productos principales del cantón (82,14%, 78,57%, 35,71%, 16,07%, 7,14% respectivamente)

La mayoría de los pobladores del cantón (67.85%), nos supieron manifestar que practican la agricultura y la ganadería en conjunto, el (23.21%) solamente se dedican a la ganadería y el (8.94%) se dedican únicamente a la agricultura.

El (62,5%) de los agricultores y ganaderos de Gonzanamá pertenece a una asociación u organismo agropecuario.El (14,29%) de los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamá dicen que no es necesario la asociación o formación de gremios.

Otros datos muy relevantes son: que de los 56 ganaderos del cantón Gonzanamá encuestados cada uno de ellos posee un promedio de 37 reces; las cuales otorgan un promedio de 100 litros de leche diarios; en lo que se refiere a carne cada ganadero puede otorgar al mercado 299 libras de carne mensual, en lo que se refiere a queso se pueden entregar diariamente 224 quesos los 56 ganaderos y 211 libras de quesillo.

En lo que se refiere a cerdos 10 productores tiene 41 cerdos cada uno de forma anual, lo que representa 108 libras de carne mensuales, otra producción son los pollos existen 4 productores con un promedio de 155, lo que representa 15 pollos diarios para la comercialización y 26 huevos diarios. En lo que se refiere a granos existen 6 quintales diarios de frejol y maíz; 7 quintales de café diarios, 5 quintales de yuca, 8 quintales de maní y 6 pailadas de caña a la semana.

7.3. EVALUACION DE LOS FACTORES EXTERNOS

FACTORES TECNOLÓGICOS

La tecnología representa uno de los aspectos más críticos debido a la profunda influencia y al fuerte impacto que ejerce sobre las empresas y la sociedad.

En la sociedad de hoy los avances tecnológicos vienen integrándose en cualquier actividad humana, ello hace por ejemplo que la informática adquiera un carácter social que gradualmente se ha ido posicionando en diferentes procesos de la actividad laboral creando nuevos roles para los profesionales. En el campo educativo principalmente, los recursos informáticos, vienen teniendo un fuerte impacto. Sin embargo, la educación cambia pero muy lentamente y no con el dinamismo de las innovaciones tecnológicas. Surge entonces, la necesidad de un nuevo rol para la empresa privada, como es ofrecer productos con estrictas normas de calidad para cubrir las exigencias del consumidor, acorde a las innovaciones.

Se observa un panorama de grandes desafíos, caracterizado principalmente por una constante innovación tecnológica y de un sorprendente dinamismo del conocimiento y de acceso a la información, por lo que por responsabilidad social y generacional, las herramientas técnicas que utilicen las empresas deben ser innovadoras. Sus capacidades deben desbordar a la empresa tradicional, para operar en un ambiente de desarrollo, que ya no está limitado por muros, espacios, lenguas o tiempos.

En el análisis externo realizado, se ha destacado algunas oportunidades que poseen los agricultores y ganaderos del Cantón Gonzanamá,así también amenazas que pueden incidir en sus labores. Entre las oportunidades tenemos por medio de sus actividades productivas este puede tener acceso a nuevos mercados para

comercializar sus productos; además de la fomentación de la agricultura y ganadería que puede ser aprovechada por la fertilidad de suelos y terrenos que posee el cantón, también se presenta la oportunidad de impulsar el desarrollo microempresarial a través de productos agrícolas y pecuarios, para la creación de fuentes de trabajo utilizando las materias primas existentes en la zona; además existe la posibilidad de estructurar y asociar a los agricultores y ganaderos para mejorar la producción en el cantón y por último la reactivación del mercado local, permitiendo así que los agricultores y ganaderos puedan emprender de la mejor manera sin tener que emigrar a otros lugares.

Entre las amenazas existentes el mal estado del sistema vial en las parroquias del cantón Gonzanamáque no permite una adecuada comercialización de los diferentes productos de la zona, la disminución del comercio en el cantón debido a la falta de microempresas que impulsen el desarrollo productivo y económico, también se presenta el elevado costo de los factores de producción, que no les permite a todos los agricultores y ganaderos tener las facilidades para adquirir los insumos necesarios para sus cultivos; además el escaso nivel tecnológico de los productores el mismo que no les permite un adecuado desarrollo y por último los bajos volúmenes de producción, debido a la falta de medios que permitan incentivar las actividades agropecuarias.

FACTORES POLÍTICO – LEGALES

El ambiente político se compone por un conjunto interactuante de leyes, dependencias del gobierno y grupos de presión que influyen y limitan tanto las actividades de las organizaciones como las de los individuos en la sociedad. La existencia de leyes y regulaciones cumple al menos tres propósitos: fomentar la competencia protegiendo a

las empresas unas de otras; asegurar mercados justos para los bienes y servicios resguardando a los consumidores y salvaguardando los intereses de la sociedad como un todo y contra las prácticas poco éticas que perjudican a los consumidores individuales y a la sociedad.

El gobierno desarrolla una política pública para guiar el comercio y establece un conjunto de leyes y regulaciones que limitan los negocios en beneficio de la sociedad, para asegurarse que las empresas asuman la responsabilidad de los costos sociales de sus actos.

La inestabilidad y cambios políticos que ha vivido los últimos años el país, han impedido un desenvolvimiento eficiente de las empresas esto se debe a la poca confianza que sienten los inversionistas al no tener las reglas claras para poder operar en el mercado ecuatoriano.

FACTOR SOCIO - CULTURAL

La riqueza cultural del cantón Gonzanamáes abundante en lo cuantitativo y cualitativo, tanto en áreas religiosas, políticas, literarias, artísticas, musicales, pictóricas y artesanales, así como en lo educativo, entre otras manifestaciones, tienen tradición y presencia constante y dinámica en el ámbito fáctico del quehacer cultural.

FACTORES ECONÓMICOS

EL PIB del Ecuador en el 2010 se ubicó en 24983.318millones de dólares, latasa de crecimiento real en 2010 se ubicó en 3,7%, mientras que la tasa de variación mensual

en el tercer trimestre del mismo año fue del (0.26%). Con respecto al comercio al por mayor y menor la tasa de variación se situó en (0.75%)[15].

Las exportaciones totales en valores FOB a enero de 2010 alcanzaron los USD 1,291.73 millones, lo que significó un incremento del (47.90%), frente a las ventas externas registradas en enero de 2009 que fueron de USD 873.37 millones; en volumen las ventas externas totales se redujeron en (-8.99%y en precio aumentaron en 62.50%).

En cuanto a las exportaciones no petroleras contabilizadas en el mes de enero de 2010, éstas sumaron un valor FOB de USD 548.37 millones, nivel superior en (2.35%) respecto al registrado en enero de 2009, que fueron de USD 535.76 millones. Se observa en este grupo de productos una caída en los precios de (3.38%), sin embargo en volúmenes crecieron en (5.94%).

La Inflación del Ecuadoren diciembre del 2010 se ubicó en 0.51%,por su parte la inflación acumulada en el mismo año fue del 3.33%[16]. En lo que va de este año la inflación arroja los siguientes valores: enero-31-2011 (0.68%), febrero-28-2011 (0.55%),marzo-31-2011 (0.34%) y la tasa de inflación acumulada hasta marzo del 2011 es del 1.58 %.[17]

En cuanto a la evolución de las tasas de interés durante el año 2010, se observa una disminución paulatina de las tasas referenciales y máximas para las operaciones activas de todos los segmentos crediticios, especialmente del sector corporativo que es el más representativo, consistente con la política del gobierno de destinar recursos

[15]Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
[16]Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
[17]Banco Central del Ecuador.

hacia el sector productivo. No obstante, en el primer trimestre de 2010 estas tasas tendieron a estabilizarse en un porcentaje fijo.

Por objeto de nuestra investigación hemos creído muy importante resaltar que la tasa de interés activa del Banco Nacional de Fomento para abril del 2011 y dirigido a producción ciclo corto (2 años) y al microcrédito de producción es del 11%, y la tasa de interés pasiva para abril del 2011 se ubica en 4.60%, dato establecido por el Banco Central del Ecuador.La población económicamente activa del Ecuador según el censo del 2001 es de 4'585.575, de ésta el 62% corresponde a la PEA urbana y el 38% a la rural.

MATRIZ EFE

ALTERNATIVAS	PESO	CALIFICACIÓN (1-4)	VALOR PONDERADO
OPORTUNIDADES			
1. Existe una buena Asociatividad por parte de los Agricultores y Ganaderos del Cantón Gonzanamá	0,12	3	0,36
2. Acceso a nuevos mercados para comercializar productos agropecuarios del Cantón Gonzanamá.	0,16	4	0,64
3. Impulsar el desarrollo micro empresarial a través de la industrialización de productos agropecuarios existentes en el cantón.	0,12	3	0,36
4. Reactivación del mercado local a través de la comercialización de productos agropecuarios.	0,16	4	0,64
5. Involucramiento de la Agricultura y Ganadería por organismos como el MAGAP y Cámaras de Producción.	0,16	4	0,64
			2,64
AMENAZAS			
1. Invasión del mercado por productos agropecuarios foráneos.	0,04	1	0,04
2. Mal estado del sistema vial en las parroquias del cantón Gonzanamá para llevar los productos al mercado.	0,08	2	0,16
3. Elevados impuestos para la adquisición de tecnología actualizada	0,08	2	0,16
4. Elevado costo de los factores de producción como insumos y mano de obra.	0,04	1	0,04
5. Bajos volúmenes de producción por parte de los Agricultores y Ganaderos del Cantón Gonzanamá debido a los factores climáticos (sequias, erosión de suelos, inundaciones, etc.)	0,04	1	0,04
TOTAL	**1,00**	**25**	**0,44**

7.4.EVALUACION DE LOS FACTORES INTERNOS

En el análisis interno, se detallan fortalezas que posee los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamáentre ellas se detallan: la predominación de la agricultura y ganadería, los mismos que se da debido a las favorables condiciones climáticas existentes; la presencia de cuencas hidrográficas las mismas que se deben a la gran variedad de reservas naturales en la zona y también cabe resaltar el gran sistema lacustre en la parte alta del cantón; también se destaca la comercialización de sus productos a nivel cantonal, tomando en cuenta la aceptación que tienen sus productos en otros cantones; la diversidad de productos que se presentan en la zona ya que el clima existente en el cantón favorecen la producción agropecuaria, así mismo las remesas que envían los migrantes que les ha permitido a sus familias superar de una u otra manera la inestabilidad económica que les afecta.

Entre la debilidades que poseenlos agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamáexisteel escaso acceso a crédito en instituciones financieras debido a la inestabilidad económica que presentan cierto número de familias, agricultores y ganaderos que viven en áreas rurales; la falta de inversión en el sector ruralno ha permitido un desarrollo unificado del cantón; además de los débiles canales de comercialización de productos agropecuarios lo que no ha permitido que el comercio se active de una mejor manera; la falta de organización y asociación de los agricultores y ganaderos lo que da lugar a la desintegración de los mismos y por último la falta de conocimientos del valor agregado a la producción primaria, lo que no les ha permitido competir con otros productores provinciales y finalmente la presencia de los intermediarios que se aprovechan del agricultor y ganadero en precio y cantidad de los productos que cosechan.

MATRIZ EFI

ALTERNATIVAS	PESO	CALIFICACIÓN (1-4)	VALOR PONDERADO
FORTALEZAS			
1. Apoyo a través de las remesas de los migrantes por parte de los hijos (as).	0,12	4	0,48
2. El cantón Gonzanamágoza de suelos aptos para la agricultura y ganadería.	0,14	3	0,42
3. Diversidad de producción agropecuaria en las parroquias del cantón.	0,12	4	0,48
4. Aceptación de sus productos agropecuarios a nivel local, regional y provincial.	0,12	4	0,48
5. Presencia de cuencas hidrográficas que benefician al agro.	0,12	3	0,36
6. Importante presencia del sector artesanal.	0,10	3	0,30
			2,52
DEBILIDADES			
1. Falta de conocimiento en el valor agregado a la producción agropecuaria.	0,06	2	0,12
2. Falta de inversión en las áreas rurales del Cantón Gonzanamá.	0,06	2	0,12
3. Dificultad para acceso al crédito en instituciones financieras.	0,06	2	0,12
4. Débiles canales de comercialización de productos agropecuarios.	0,06	2	0,12
5. Falta de organización y Asociatividad por parte de los agricultores y ganaderos de la zona.	0,04	1	0,04
Total	**1,00**	**30**	**0,52**

ANALISISFODA

Para realizar el análisis FODA se tomoen consideración varios aspectos entre los cuales se menciona un análisis general y detallado de los diversos aspectos socioeconómicos y agropecuariosdel cantón Gonzanamá, mediante el análisis realizado con la matriz interna-externa, se pudo determinar cuáles son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, las cuales determinan el estado situacional delos agricultores y ganaderos en el cantón, estos factores permiten realizar estrategias que conllevan a un mejor desarrollo de sus actividades agropecuarias, poniendo énfasis en neutralizar todos los problemas que presenta el sector y poder alcanzar sus objetivos y metas lo que permitirá un desarrollo equitativo en lo que se refiere a sus sembríos y cría de animales.

Para la construcción de la Matriz FODA se considero, cada uno de los factores que se encuentran dentro de las variables, los mismos que después de un análisis y comparación con otros factores se llegoa plantear las siguientes.

MATRIZ FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Apoyo a través de las remesas de los migrantes por parte de los hijos (as). El cantón Gonzanamá goza de suelos aptos para la agricultura y ganadería. Diversidad de producción agropecuaria en las parroquias del cantón. Aceptación de sus productos agropecuarios a nivel local, regional y provincial. Presencia de cuencas hidrográficas que beneficia al agro. Importante presencia del sector artesanal.	Falta de conocimiento en el valor agregado a la producción agropecuaria. Falta de inversión en las áreas rurales del Cantón Gonzanamá. Dificultad para acceso al crédito en instituciones financieras. Débiles canales de comercialización de productos agropecuarios. Falta de organización y Asociatividad por parte de los agricultores y ganaderos de la zona.
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
Existe una buena Asociatividad por parte de los Agricultores y Ganaderos del Cantón Gonzanamá Acceso a nuevos mercados para comercializar productos agropecuarios del Cantón Gonzanamá. Impulsar el desarrollo micro empresarial a través de la industrialización de productos agropecuarios existentes en el cantón. Reactivación del mercado local a través de la comercialización de productos agropecuarios. Involucramiento de la Agricultura y Ganadería por organismos como el MAGAP y Cámaras de Producción.	Invasión del mercado por productos agropecuarios foráneos. Mal estado del sistema vial en las parroquias del cantón Gonzanamá para llevar los productos al mercado. Elevados impuestos para la adquisición de tecnología actualizada Elevado costo de los factores de producción como insumos y mano de obra. Bajos volúmenes de producción por parte de los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamá debido a los factores climáticos (sequias, erosión de suelos, inundaciones, etc.)

Fuente: Estudio Sector AgropecuarioCantón Gonzanamá
Elaborado: Los Autores

MATRIZ DE FORMULACION DE ESTRATEGIAS

FACTORES INTERNOS / FACTORES EXTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	• Apoyo a través de las remesas de los migrantes por parte de los hijos (as). • El cantón Gonzanamá goza de suelos aptos para la agricultura y ganadería. • Diversidad de producción agropecuaria en las parroquias del cantón. • Aceptación de sus productos agropecuarios a nivel local, regional y provincial. • Presencia de cuencas hidrográficas que beneficia al agro. • Importante presencia del sector artesanal.	• Falta de conocimiento en el valor agregado a la producción agropecuaria. • Falta de inversión en las áreas rurales del Cantón Gonzanamá. • Dificultad para acceso al crédito en instituciones financieras. • Débiles canales de comercialización de productos agropecuarios. • Falta de organización y Asociatividad por parte de los agricultores y ganaderos de la zona.
OPORTUNIDADES	**FO**	**DO**
• Existe una buena Asociatividad por parte de los Agricultores y Ganaderos del Cantón Gonzanamá • Acceso a nuevos mercados para comercializar productos agropecuarios del Cantón Gonzanamá. • Impulsar el desarrollo micro empresarial a través de la industrialización de productos agropecuarios existentes en el cantón. • Reactivación del mercado local a través de la comercialización de productos agropecuarios. • Involucramiento de la Agricultura y Ganadería por organismos como el MAGAP y Cámaras de Producción.	* *Realizar convenios con organismos regionales y nacionales para el apoyo técnico y financiero de la producción agropecuaria existente en el cantón Gonzanamá.*	* *Elaborar un plan de capacitación dirigido a los Agricultores y Ganaderos del cantón Gonzanamá en temas de trabajo organizativo, participativo y técnicas en procesamiento de productos agropecuarios.*
AMENAZAS	*FA*	*DA*
• Invasión del mercado por productos agropecuariosforáneos. • Mal estado del sistema vial en las parroquias del cantón Gonzanamá para llevar los productos al mercado. • Elevados impuestos para la adquisición de tecnología actualizada • Elevado costo de los factores de producción como insumos y mano de obra. • Bajos volúmenes de producción por parte de los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamá debido a los factores climáticos (sequias, erosión de suelos, inundaciones, etc.)	* *Crear una asociación de agricultores y ganaderos de las diferentes parroquias del cantón Gonzanamá, por medio de las juntas parroquiales y presidentes de las mismas.*	* *Creación de microempresas, por medio de la transformación de la producción agropecuaria sobresaliente en el cantón Gonzanamá*

Fuente: Estudio Sector Agropecuario cantón Gonzanamá.
Elaborado: Los Autores

ATRIZ PARA LA GENERACION DE OPORTUNIDADES

1. **AMBITO PROBLEMÁTICO SELECCIONADO:**
Generación de oportunidades.

2. **PROBLEMA ANALIZADO:**
La falta de diagnóstico e identificación de oportunidades de negocio en el sector agropecuaria del cantón Gonzanamá de la provincia de Loja

3. **LOS PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES DEL AMBITO PROBLEMÁTICO SELECCIONADO.**

- Falta de microempresas para la elaboración de productos con materias primas del Cantón Gonzanamá.
- Insuficientes centros de acopio de productos agropecuarios en los barrios del Cantón Gonzanamá.
- Ausencia de infraestructura para atraer a la inversión en la agricultura y ganadería.
- Baja capacitación para la comercialización y producción de los productos (café, maíz, yuca, frejol).
- Falta de transferencia tecnológica agropecuaria.
- No hay incentivos para formar microempresas.

Fuente: Estudio Sector Agropecuario cantón Gonzanamá
Elaborado: Los Autores

DETERMINACIÓN DE ACTORES SOCIALES RELEVANTES

ACTOR	NOMBRE DEL ACTOR	RECURSOS QUE CONTROLA
A1	Juntas parroquiales del Cantón Gonzanamá	Organizativos, Asociativos y Políticos.
A2	Municipio de Gonzanamá	Financieros, políticos, organizativos.
A3	Organismos del Estado	Financieros, políticos
A4	ONG´S MAGAP	Técnicos, financieros y organizativos.
A5	Consejo Provincial Loja	Financieros, políticos, organizativos
A6	Organizaciones de Base	Organizativos
A7	Entidades Financieras	Financieros

Fuente: Estudio Sector Agropecuario cantón Gonzanamá
Elaborado: Los Autores

MATRIZ DESCRIPTORES – CAUSAS – CONSECUENCIAS

DESCRIPTORES	SIGLA	FUENTE DE VERIFICACIÓN	CAUSAS	SIGLA	CONSECUENCIAS	SIGLA
Baja producción por parte de los agricultores y ganaderos	D1	Encuesta	Escasos créditos para la implantación de microempresas	C1	Desempleo	Co1
La producción no genera suficiente dinero para satisfacer los gastos de inversión en la agricultura y ganadería	D2	Encuesta	Falta de capacitación agropecuaria	C2	Bajos ingresos económicos	Co2
Deficiente comercialización de los productos agropecuarios	D3	Encuesta	Poco apoyo de organismos de desarrollo agropecuario	C3	Escaso poder adquisitivo	Co3
Pérdidas por influencias de plagas y enfermedades	D4	Encuesta	Ausencia de infraestructura para la producción	C4	Pérdidas en la producción	Co4
Alto índice de desocupación	D5	SIISE (Sistema Integrado de Indicadores Sociales y Económicos)	Deficiente capacitación del personal	C5	Migración	Co5
			Débil gestión comunitaria por parte de agricultores y ganaderos	C6	Desaprovechamiento del potencial agropecuario	Co6
			Falta de apoyo por los gobiernos seccionales	C7		

Fuente: Estudio Sector Agropecuario cantón Gonzanamá
Elaborado: Los Autores

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE NUDOS CRITICOS

CAUSAS		CRITERIOS DE SELECCIÓN						TIPOS DE PROBLEMAS	
		VALOR POLITICO	RECURSO DOMINANTE EXIGIDO	GOBERNABILIDAD Y EFICACIA	RESPUESTA DE ACTORES CON GOBERNAB.	INNOVACIÓN O CONTINUIDAD	SELECCIÓN	ACTUAL	POTENCIAL
C1	Escasos créditos para la implantación de microempresas	Bajo	Financiero	Baja	Negativa	Continuidad	SI	X	
C2	Falta de capacitación agropecuaria	Media	Técnico	Media	Negativa	Continuidad	SI	X	
C3	Poco apoyo de organismos de desarrollo agropecuario	Alto	Político	Media	Negativa	Continuidad	No	X	
C4	Ausencia de infraestructura para la producción	Alto	Político organizativo	Medio	Negativa	Continuidad	SI	X	
C5	Deficiente capacitación del personal	Media	Técnico	Media	Negativa	Continuidad	No	X	
C6	Débil gestión comunitaria por parte de agricultores y ganaderos	Alto	Organizativo negociación	Baja	Negativa	Continuidad	SI	X	
C7	Falta de apoyo por los gobiernos seccionales	Alto	Político	Baja	Negativa	Continuidad	No	X	

Fuente: Estudio Sector Agropecuario cantón Gonzanamá
Elaborado: Los Autores

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

DESCRIPTORES DEL PROBLEMA (VDP)		CAUSAS
D1	Baja producción por parte de los agricultores y ganaderos	C2, C3, C4, C5
D2	La producción no genera suficiente dinero para satisfacer los gastos de inversión en la agricultura y ganadería	C2,C5,C6,C7
D3	Deficiente comercialización de los productos agropecuarios	C1,C3,C6, C7
D4	Pérdidas por influencias de plagas y enfermedades	C2,C5,C7
D5	Alto índice de desocupación	C1,C3,C6,C7

Fuente: Estudio Sector Agropecuario cantón Gonzanamá
Elaborado: Los Autores

NUDOS CRITICOS IDENTIFICADOS

CLAVE NUDO	LEYENDA DEL NUDO CRITICO	NOMBRE DEL ACTOR QUE LO CONTROLA	CLAVE ACTOR
NC1	Escasos créditos para la implantación de microempresas	Entidades financieras	A7
NC2	Falta de capacitación agropecuaria	ONG´s MAGAP	A4
NC3	Ausencia de infraestructura para la producción	Municipalidad de Gonzanamá	A2
NC4	Débil gestión comunitaria por parte de agricultores y ganaderos	Organizaciones de Base	A6

Fuente: Estudio Sector Agropecuario cantón Gonzanamá
Elaborado: Los Autores

OPERACIONES QUE ATACAN A LOS NUDOS CRITICOS

NUDO CRITICO	OPERACIONES
NC1: Escasos créditos para la implantación de microempresas	Op1:Negociarcon entidades financieras para beneficio de los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamá. Op2: Generar proyectos micro empresariales productivos, eficaces y autosuficientes.
NC2: Falta de capacitación agropecuaria	Op3: Promover capacitación hacia el sector agropecuario por parte de la municipalidad, juntas parroquiales y representantes agropecuarios. Op4: Incentivar al agricultor y al ganadero a capacitarse en centros de desarrollo estatales.
NC3: Ausencia de infraestructura para la producción	OP5: Proponer proyectos de construcción destinados a beneficio del sector agropecuario (centros de acopio, canales de riego, plantas de faenamiento, etc.).
NC4: Débil gestión comunitaria por parte de agricultores y ganaderos.	OP6: Crear espacios de diálogo y socializaciones de trabajo mancomunado por parte de organizaciones locales.

Fuente: Estudio Sector Agropecuario cantón Gonzanamá
Elaborado: Los Autores

DESAGREGACION DE OPERACIONES

OPERACIONES	RECURSOS	PRODUCTOS	RESULTADOS
Op1: Negociar con entidades financieras para beneficio de los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamá.	Político Económicos	Líneas de crédito	Proyectos financiados
Op2: Generar proyectos micro empresariales productivos, eficaces y autosuficientes.	Técnicos Económicos	Proyectos elaborados	Proyectos financiados
Op3: Promover capacitación hacia el sector agropecuario por parte de la municipalidad, juntas parroquiales y representantes agropecuarios.	Técnicos	Convenios firmados	Agricultores y ganaderos de la zona capacitados.
Op4: Incentivar al agricultor y al ganadero a capacitarse en centros de desarrollo estatales.	Técnicos Organizativos	Programas de capacitación en ejecución	Agricultores y ganaderos de la zona capacitados
OP5: Proponer proyectos de construcción destinados a beneficio del sector agropecuario (centros de acopio, canales de riego, plantas de faenamiento, etc.).	Técnicos Económicos Logístico	Proyectoselaborados	Infraestructuradisponible
OP6: Crear espacios de diálogo y socializaciones de trabajo mancomunado por parte de organizaciones locales.	Organizativos	Trabajo en equipo	Se eleva la gestión comunitariaagropecuaria.

Fuente: Estudio Sector Agropecuario cantón Gonzanamá
Elaborado: Los Autores

MATRIZ DE VIABILIDAD

VIABILIDAD DE LAS OPERACIONES				
OPERACIONES	**¿POLÍTICAMENTE ES VIABLE?**	**¿COGNITIVA Y TÉCNICAMENTE ES VIABLE?**	**¿ORGANIZA-TIVAMENTE ES VIABLE?**	**¿FINANCIERAMENTE ES VIABLE?**
Op1: Negociar con entidades financieras para beneficio de los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamá.	SI	SI	SI	SI
Op2: Generar proyectos micro empresariales productivos, eficaces y autosuficientes.	SI	SI	SI	NO
Op3: Promover capacitación hacia el sector agropecuario por parte de la municipalidad, juntas parroquiales y representantes agropecuarios.	SI	SI	NO	SI
Op4: Incentivar al agricultor y al ganadero a capacitarse en centros de desarrollo estatales.	SI	SI	SI	SI
OP5: Proponer proyectos de construcción destinados a beneficio del sector agropecuario (centros de acopio, canales de riego, plantas de faenamiento, etc.).	SI	SI	SI	NO
OP6: Crear espacios de diálogo y socializaciones de trabajo mancomunado por parte de organizaciones locales.	SI	SI	NO	SI

Fuente: Estudio Sector Agropecuario cantón Gonzanamá
Elaborado: Los Autores

h. PROPUESTA

PROPUESTA DE IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL CANTÓN GONZANAMÁPROVINCIA DE LOJA PARA LA CREACION DE MICROEMPRESAS

Después de analizar la investigación en su totalidad, matriz FODA, problemas, nudos críticos, cada uno de los factores internos y externos de los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamá, hemoscreído conveniente implementar una serie de estrategias, lasmismas que de una u otra forma irán en beneficio de los agricultores y ganaderos de la zona, fortaleciendo el sector agropecuario e integrando a los agricultoresy ganaderos, con el fin de mejorar la economía y forjar el trabajo mancomunado de los mismos; además dar cumplimiento a los objetivos, para el desarrollo de la propuesta presentada.

La presente propuesta que se plantean, va dirigida con el fin de dar solución a diversos problemas que tienen los agricultores y ganaderos del Cantón Gonzanamá, determinando los pasos necesarios para su posterior ejecución.

VISION

“Ser un cantón pionero, emprendedory dinámico en el sector agropecuario, generando oportunidades de desarrollo y crecimiento empresarial.”

MISION

“Masificar y fomentar el adelanto agropecuario del cantón Gonzanamá, mediante la búsqueda de alternativas de desarrollo y progreso de manera comprometida con los agricultores y ganaderos.”

PROYECTOS DEGONZANAMÁ PARA LA CREACIÓN DE MICROEMPRESAS:

1. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA LINAZA (TÉ DE LINAZA) EN EL CANTÓN GONZANAMÁ.
2. PROCESAMIENTO DE CAFÉ ORGÁNICO Y COMERCIALIZACIÓN EN PRÁCTICAS PRESENTACIONES TIPO TE, EN EL CANTÓN GONZANAMÁ.
3. CRIADERO, PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE POLLOS CRIOLLOS Y SUS DERIVADOS COMO HUEVOS Y CARNE.
4. CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE MIEL DE CAÑA DE AZUCAR.
5. CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA CRIANZA, COMERCIALIZACIÓNY EXPORTACIÓN DE COBAYOS.
6. IMPLEMENTACIÓN DE UNA FÁBRICA PARA LA ELABORACIÓN DE EMBUTIDOS DE CARNE DE RES Y CERDO, EN EL CANTÓN GONZANAMA.
7. TRATAMIENTO Y CURACIÓN DE PIELES BOVINAS, PARA LA ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS EN CUERO, EN EL CANTÓN GONZANAMA.

DISEÑO DE PROYECTOS POR EJECUTAR EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL CANTÓN GONZANAMÁ,PROVINCIA DE LOJA.

PROYECTO 1:

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA LINAZA EN EL CANTÓN GONZANAMÁ.

SUBPRODUCTO: TÉ DE LINAZA.

IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

La relevancia de este tema relacionado con la linaza se ubica en el aprovechamiento de los recursos para mejorar el desarrollo empresarial del cantón Gonzanamá y por ende de la provincia y región, tomando en cuenta la agricultura de Gonzanamá que gracias a la bondad de su clima como la fertilidad de sus suelos apoyado por los vientos en esta tierra se realiza el cultivo de diversos productos agrícolas; con preferencia en los lugares se cultiva; trigo variada especie, cebada, arveja, linaza, fréjol, ajo, maíz y papas.

A su vez los productos a base de linaza también pretenden satisfacer un mercado cuyas características son muy comunes en nuestro medio ya que contribuye a disminuir la obesidad, alivia el estreñimiento, disminuye el colesterol, previene hemorragias uterinas, es un buen aliado en la menopausia y previene el cáncer de ceno, contiene omega 3 y 6 actuando como desinflamante.

De estas características del producto y su demanda surge la necesidad de elconsumo de linaza,

la misma que debe ser procesada y ofertada al público en general como un producto natural, medicinal, alimenticio, dietético, delicioso, y practico; todos estos atributos transformados en un té de linaza.

Con esta idea de negocio no solo se pretende crear una empresa sino que con el surgimiento de esta se promueva el cultivo en el cantón Gonzanamá, impulsando al desarrollo y productividad del mismo.

Se ha comprobado que Gonzanamáposee riqueza en recursos naturales, el presente trabajo es realizado por la necesidad de mejorar el desarrollo empresarial e industrial aprovechando los recursos, lo mismo que tiene como fin contribuir al desarrollo económico del cantón, provincia y región, y de alguna manera solucionar los problemas económicos del país y sus habitantes.

La productividad aporta en gran medida a un sin número de factores, y la creación de esta empresa servirá para lograr un desarrollo productivo en el sector agrario, dará solución al desempleo, no solo con el trabajo sino con políticas de administración de recurso humano que permitirá que las personas sean productivas, y finalmente brindara a la sociedad productos alimenticios de calidad sanos y prácticos, ayudando a muchas personas en su control de salud, creando en el consumidor una cultura alimentaria y satisfaciendo las necesidades que el ritmo de vida que llevan exige, mejorando así su nivel de vida.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir al desarrollo empresarial del cantón Gonzanamá, impulsando la productividad del sector agrario que permita la creación de una empresa dedicada al procesamiento de materias primas propias del cantón.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Estudio de mercado
- Estudio administrativo y legal
- Estudio técnico
- Estudio financiero

MATERIA PRIMA

Para la elaboración de los productos se utilizara la linaza existente en el cantón.

PROCESO DE PRODUCCIÓN

Entrada

- **Recolección**

Las plantas se recogen a mano; esto hace que la cosecha sea un proceso extremadamente laborioso. Que requiere un trabajo muy intenso pero se puede reemplazar por una maquina

- **Segado**

Después de la recolección de la materia prima procedemos a ubicarla en una maquina segadora que se encarga de limpiar el producto y obtener el grano.

- **Transportación:**

Seguidamente procedemos a trasladar la materia prima en una camioneta al centro de acopio.

- **Recepción de la Materia Prima**

En esta fase se recepta la materia prima, que es la linaza para empezar a realizar la transformación del té de linaza

Proceso

- **Selección de la Materia Prima**

Realizada la recepción de la materia prima se procede a realizar la selección de la misma, desechando la materia prima en mal estado con una maquina seleccionadora, que garantice las mejores condiciones, en lo que se refiere a color y sabor.

- **Pesado**

Una vez que nuestra materia prima ha ingresado a nuestro centro de acopio procedemos a pesarla, con la ayuda de una pesa grande en kilos.

- **Molido**

Luego se procede al molido o triturado de las pepas de linaza para obtener el polvo que se lo colocara en las bolsitas elaboradas a base papel filtro para este paso tuvimos la ayuda del molino.

- **Pesado**

Después del molido procedemos a pesar 15 gramos que será lo que contendrá cada sobrecito de té de linaza, esto lo realizamos con la ayuda de una balanza.

- **Enfundado y sellado**

Una vez pesado el polvo se procede a enfundar o llenar las bolsitas de té de linaza con la cantidad adecuada para cada una de ellas y luego sellamos para que el contenido no se derrame, para así después de todo este procedimiento obtener el té a base de linaza con varios atributos.

Salida

- **Almacenamiento**

Luego de haber realizado todos estos pasos, procedemos a almacenar ya nuestro producto final, el que se ordenara en cartones y se irá ubicando en perchas para su posterior comercialización.

RESPONSABLES

DANNY CONSTANTE BETANCOURT GUERRERO

FABIÁN ALBERTO CARRIÓN DELGADO

ASPECTOS TECNICOS

Pesa

Segadora

Envase papel filtro

Empaque cartón

Hilo color hueso

Selladora metálica

Etiquetadora metálica

Perchas metálicas

Es necesario un local el cual servirá como planta procesadora para instalar los equipos y maquinas, requiere de un espacio físico determinado y finalmente de la adecuación del local.

ASPECTOS FINANCIEROS

El proyecto del té de linaza requiere una inversión total aproximada de 28000dólares.

DURACIÓN:

12 meses para la implementación

PROYECTO 2:

PROCESAMIENTO DE CAFÉ ORGÁNICO Y COMERCIALIZACIÓN EN PRÁCTICAS PRESENTACIONES TIPO TÈ, EN EL CANTÓN GONZANAMÁ

SUBPRODUCTO: TÉ DE CAFÈ

IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

El café, es después del petróleo, el producto más intercambiado en el mercado internacional y uno de lo más consumidos en el mundo. Cada segundo, 12000 tazas de café son bebidas, sobre todo en los países del norte, aprovechando el trabajo de 125 millones de productores. Así, la producción y la comercialización del café se ha desarrollado en un contexto peculiar de grandiosa dimensión, consiguiendo fuente de ingresos y de empleos.

Pero paradójicamente, la gran mayoría de los cafetaleros, como los del Ecuador, son “Pequeños productores”, o sea que cultivan entre 1 a 8 hectáreas de café casi exclusivamente para la exportación, y de 9 a 10 hectáreas para su transformación y distribución a nivel nacional y local.

Así mismo, el aislamiento de las culturas, la fuerte inestabilidad del precio así como la falta de capacitación y falta de inversión llevaron al cafetalero a una situación de gran vulnerabilidad.

Las zona sur del Ecuador ha sufrido particularmente esas denominadas “Crisis del café”, tocando miles de familias, aumentando la fuerte migración que sufre el país y los productores abandonando poco a poco sus tierras.

Sin embargo en esta región se encuentra también una biodiversidad única en el mundo con

condiciones óptimas para producir un producto de alta calidad, como es el café de altura, denominado como el mejor del mundo.

Los diversos factores que afectan la economía de nuestro país y principalmente a nuestra región obligan a las personas a buscar mejores formas de vida por esto es importante que las personas se dediquen a transformar sus recursos en empresas, de esta forma la creación de la presente contribuye al desarrollo económico local y nacional, además servirá de modelo de progreso justo para muchas más empresas que se crearen e impulsara la productividad local siendo la demanda de los pequeños cafetaleros y esta a su vez brindando fuentes de trabajo, así su fin será el desarrollo comunitario

OBJETIVO GENERAL

Contribuir al desarrollo empresarial del cantón Gonzanamá, impulsando la productividad del sector agrario que permita la creación de una empresa dedicada al procesamiento de materias primas propias del cantón como es el café.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Estudio de mercado
- Estudio administrativo y legal
- Estudio técnico
- Estudio financiero

MATERIA PRIMA

La materia prima para el proceso productivo es el café cultivado orgánicamente y en grano.

PROCESO DE PRODUCCIÓN

Descripción del proceso

Para la transformación del café se tiene que realizar varios procesos, para alcanzar el producto semielaborado, es por ello que a continuación se detallan cada uno de los pasos que se realizan para obtener el café listo para la exportación.

PROCESO.

Entrada

a. Recepción de la Materia Prima.

b. Pesado y selección del producto.

c. Ingreso del café seleccionado al elevador.

d. Eliminación de todas las impurezas como piedras, clavos, saquillos y todo café malo en la zaranda.

e. Se elimina toda la cascara y polvo, creando un café oro o limpio, mediante la piladora.

f. Clasificación del café de acuerdo a su tamaño y el escogitamiento más eficiente donde se elimina todas las impurezas y café malo.

g. Pasa a cada elevador según su clasificación, así mismo es llenado en saquillos de 150 libras de color diferente y pesado.

Salida

Obtención del producto.-

Una vez pasada las etapas anteriores se procede a almacenar los saquillos, estando listos para la exportación de un producto semielaborado a diferentes países extranjeros como Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Alemania, etc.

Comercialización.-

Se ubica en esta categoría por que también realizara un producto final como es el café tostado en grano empacado en fundas de 2 kilos acompañado de un moledor de plástico y café en infusión empacado en funditas de té para ser de tipo instantáneo que luego de el proceso de **1.- Tostado 2.- Molido 3.- Pesado 4.- Enfundado 4.- sellado**, estará disponible en el mercado local; como son en las diferentes tiendas, autoservicios y centros comerciales.

RESPONSABLES:

DANNY CONSTANTE BETANCOURT GUERRERO

FABIÁN ALBERTO CARRIÓN DELGADO

ASPECTOS TECNICOS Saquillos Pesa Maquinaria Empacadora Selladora
ASPECTOS FINANCIEROS El proyecto tendrá un costo aproximado de 45000 dólares,este valor es por la maquinaria, lote y construcción que se requiere.
DURACIÓN: 12 mesespara su implementación.

PROYECTO 3:

CRIADERO, PROCESADORA Y COMERCIALIZADORA DE POLLOS CRIOLLOS Y SUS DERIVADOS COMO HUEVOS Y CARNE.

IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

Debido a que el cantón Gonzanamá se caracteriza por ser un sector agropecuario se ha visto la necesidad de implantar una empresa procesadora, productora y comercializadora de pollos criollos y sus derivados como los huevos los mismos que cooperaran para mejorar la calidad de vida de los consumidores de aves ya que en los últimos años habido una concientización por parte de los consumidores para preferir productos criollos que no sean alimentados con hormonas u otros químicos

Este proyecto puede ser viable ya que como en el cantón es agrícola por excelencia, se aprovechará en gran parte la producción local de maíz que servirá para la preparación del alimento base de las aves.

OBJETIVO GENERAL

- A partir del crecimiento sostenido de producción como de consumo de pollos, analizamos la oportunidad que ofrece el sector avícola del cantón Gonzanamá para la instalación de un criadero de pollos en esta región.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Estudio de mercado
- Estudio administrativo y legal
- Estudio técnico
- Estudio financiero

MATERIA PRIMA

- Gallinas de postura; para cumplir con este proceso necesitaríamos de gallinas criollas de postura para así nos brinden huevos de calidad.
- Pollos criollos; que son la materia prima base para la producción.

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

1. **RECEPCION DE MATERIA PRIMA.-**ingreso de la materia prima como las gallinas de postura estas deben de ser de alta calidad y 100% criollas.
2. **CRIANZA.-**el proceso de crianza de las gallinas criollas es de 16 semanas aproximadamente pero en este tiempo se obtiene el beneficio de que se está comercializando los huevos que están produciendo las gallinas y se mantiene un estado equilibrado, para que exista siempre el abastecimiento de este producto
3. **CONTROL DE CALIDAD.-**se verifica que las aves y los huevos tengan los tamaños adecuados para la comercialización y cumplan con los requisitos y estándares de calidad.
4. **FAENADO.-** matanza de las aves.
5. **PROCESADO.-** consiste en el desplumado, extracción de viseras, cabezas y patas de las

aves la cuales no ingresan al empacado.

6. **EMPACADO.-** se lo empaca a los productos terminados ya sea al vacio o enfundados adecuadamente.
7. **SELLADO.-** colocación de los sellos de la empresa en los productos.
8. **TRASLADO.-** para el traslado de los productos a los diferentes puntos de comercialización se los realizara en un camión con sistema de refrigeración ya que el producto debe de permanecer en estado frio.

RESPONSABLES:

DANNY CONSTANTE BETANCOURT GUERRERO

FABIÁN ALBERTO CARRIÓN DELGADO

ASPECTOS FINANCIEROS:

Para la ejecución de este proyecto se necesitara un capital aproximado de 50.000 dólares donde se considera la maquinaria, lote y construcción de instalaciones.

DURACIÓN:

El tiempo es de18 meses para la implementación.

PROYECTO 4:

CREACIÓN DE UNA EMPRESA, DEDICADA A LA ELABORACIÓN DE MIEL DE CAÑA DE AZUCAR

IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

Para la elaboración de la miel se utiliza la caña de azúcar por tener mayor concentración de dulce y su rendimiento es superior a las demás clases de caña. Esta planta se cultiva en climas tropicales, es así, que en el cantón Gonzanamá los habitantes destinan este producto para su comercialización en panela es así que el proyecto va encaminado a transformar dicho producto, y así tenga la acogida necesaria en el mercado local, regional y nacional. Además se puede elaborar diversos tipos de productos derivados de la caña de azúcar, como es el caso de la elaboración de la panela, panela granulada, etc.

El jugo se obtiene de la caña de azúcar mediante su molienda utilizando unos rodillos o mazas que la comprimen fuertemente, luego se cocina a fuego directo para evaporar el agua y lograr que se concentre. El producto final tiene una textura parecida a la miel de abeja y de sabor muy agradable.

Durante la evaporación del agua sale hasta la superficie las impurezas que contienen ese jugo. Hay que sacar toda esa impureza, llamada cachaza, para que nos quede una miel clara, transparente y homogénea, sobre todo porque las impurezas pueden servir de materia a una fermentación futura.La miel de caña cuanto más oscura sea, más sabor y nutrientes tendrá.

La miel se utiliza como endulzante de tés, infusiones o jugos. Hay que tener en cuenta que su

sabor es intenso, razón por la que se debe usar poca para que no predomine más su sabor que el del jugo o infusión.

OBJETIVO GENERAL

Aprovechar al máximo la producción de caña de azúcar para procesarla y obtener productos derivados como la miel, panela entre otros.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Estudio de mercado
- Estudio administrativo y legal
- Estudio Técnico
- Estudio financiero

MATERIA PRIMA

Caña de azúcar

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

1. **ALMACENAMIENTO DE LA MATERIA PRIMA:** Es el lugar en este caso la bodega donde se recepta la materia prima.

2. **LIMPIEZA DE LA CAÑA DE AZÚCAR:** Al llegar a la unidad de procesamiento, la caña

debe ser limpiada, retirándose el máximo de hojas, cera y otras basuras.

3. **EXTRACCIÓN DEL JUGO DE LA CAÑA DE AZÚCAR:** es una operación que consiste en la extracción del jugo líquido que contiene en su interior la caña al hacerla pasar entre los rodillos del molino eléctrico que la comprimen fuertemente.

4. **FABRICACION:** se necesitan 3 horas de trabajo para moler 1 tonelada de caña y 1 persona para que recoja el bagazo que se acumula rápidamente.

5. **COCCIÓN:** El jugo obtenido se hierve lentamente logrando su reducción por medio de la evaporación del agua, hasta alcanzar la densidad y concentración deseadas. La evaporación se practica en recipientes sometidos a presión atmosférica, en tanto que el calentamiento se realiza a fuego directo, porque los recipientes se colocan directamente sobre las llamas.

6. **PURIFICACIÓN Y LIMPIEZA DEL JUGO DE CAÑA:**la operación de limpieza (eliminar las impurezas) se realiza con una herramienta llamada la “espumadera”. Los orificios que presentan en toda su superficie permiten retener las impurezas dejando pasar el jugo limpio. El tamaño de los agujeros, finalmente, va a determinar la calidad de la limpieza. El control de acidez (amargura) en el proceso de elaboración es importante para la conservación de la miel de caña.

7. **DETERMINACIÓN DEL PUNTO:** para saber si la miel está a punto, que está basado en la experiencia, consiste en levantar un poco de miel con la espumadera y observar cómo se comportan las gotas al caer. Si éstas forman una telaraña o una banderita, significa que ya está lista. Un instrumento de control del punto más seguro es el densímetro o brixómetro, el primero de los cuales mide la densidad de la miel y el otro la cantidad de azúcar que tiene la miel. El densímetro es relativamente barato, fácil de usar y preciso. Permite la

producción de una miel homogénea y sin problemas de conservación. El brixómetro es un instrumento tan práctico y preciso como el otro, pero bastante más caro, por lo que casi ningún productor de la zona lo utiliza.

8. **ENFRIAMIENTO:**después de la limpieza total, a través de la espumadera, se procede al enfriamiento de la melaza.

9. **PESADO Y ENVASADO:**una vez que el producto está terminado se enfundara en presentaciones por litros.

10. **CONTROL DE CALIDAD:**el producto para su comercialización deberá ser empacado con un estricto control de calidad, tomando en cuenta el peso y posteriormente el sellado.

11. **ETIQUETADO Y ALMACENADO:** El producto debe ser almacenado en un local seco y ventilado, con su respectiva etiqueta anteriormente diseñada.

RESPONSABLES:

DANNY CONSTANTE BETANCOURT GUERRERO

FABIÁN ALBERTO CARRIÓN DELGADO

ASPECTOS FINANCIEROS

El costo aproximado de ejecución del proyecto es de 55000 dólares, en el cual se incluyen gastos por concepto de adquisición de maquinaria, compra de lote en el cual funcionara la fábrica, construcción de instalaciones, compra de materia prima para los primeros lotes de

producción, y demás insumos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

ASPECTOS TECNICOS

Molino Eléctrico

Horno

Espumadera

Recipientes

Densímetro yBrixómetro

Maquina selladora

Balanza

DURACIÓN:

El proyecto tendrá una duración para la implementación de 18 meses.

PROYECTO5:

CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA CRIANZA, COMERCIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE COBAYOS

IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

El cuy, un producto alimenticio nativo de alto valor proteínico y cuyo proceso de desarrollo estaba directamente ligado a la dieta alimentaría de los sectores sociales de menores ingresos, actualmente se ha convertido en un plato muy apreciado a nivel nacional e internacional, puede constituirse en un elemento de gran importancia para contribuir a solucionar el hambre. La crianza de cuyes en toda la sierra ecuatoriana es generalmente, tradicional y rústica; destinada para consumo familiar.

El cuy reviste, en los hogares rurales, un significado simbólico asociado a la familia y a la condición femenina. Si bien no se desarrolló la cría en gran escala, a tal punto de llegar a comercializar este animal al mercado extranjero; desde el año 2003 se comienza a exportar este animal a Inglaterra, Italia y principalmente a Estados Unidos y España, aprovechando la demanda de personas oriundas de América del Sur (Ecuador, Bolivia, Perú, Colombia, etc.) para quienes constituye este animal un planto alimenticio.

OBJETIVO GENERAL

Determinar la viabilidad técnica, organizacional, comercial y financiera del proyecto de producción, comercialización y exportación de cobayos, mediante información recopilada del mercado y que sirva de herramienta en toma de decisiones del inversionista.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Estudio de mercado
- Estudio administrativo y legal
- Estudio técnico
- Estudio financiero

MATERIA PRIMA

Cobayos

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

El cuy o cobayo, para su normal desarrollo requiere de ciertas condiciones ambientales como por ejemplo, temperatura, ventilación, ruidos, etc.

La temperatura óptima para un buen desarrollo del cuy está comprendida entre los 16 y 18 grados, pudiendo adaptarse muy bien a temperaturas más bajas o más altas evitando en lo posible cambios bruscos en la misma.

El viento es otro factor que no podemos descuidar, por lo que se hace necesario siempre

estudiar la dirección del mismo para construir el galpón en sentido contrario.

De igual forma, el galpón debe estar en lo posible alejado de ruidos que ocasionen estrés en los animales.

REQUERIMIENTOS ALIMENTICIOS

La alimentación en cuyes está programada en base a los requerimientos nutritivos de éstos, así como la disponibilidad de forraje. Recuerde que el 90% del alimento debe estar constituido por forraje verde y el 10% de concentrado.

Como en toda explotación pecuaria, el costo de alimentación incide directamente en el valor del animal, la preparación y formulación del concentrado se realizará en base a los insumos existentes en la zona.

CONTRUCCION DE POZAS

Las pozas para la crianza de cuyes se construirán en un área de 720 metros cuadrados, tomando en consideración los pasajes o pasillos para la movilización del personal y el área para la ubicación de sistemas de pesaje y manejo.

En el presente proyecto se consideran pozas de una sola dimensión, tanto para recría como para empadre, por cuanto de esta manera queda abierta la posibilidad de ampliación del proyecto con mayor número de reproductoras.

El número de animales por poza será:

- Reproductores: 10 hembras más un macho.

- Recría: 15 cobayos.

El número de pozas necesarias para la cantidad de cobayos planificados en el proyecto, será de 292 pozas de 1,50 por 1 m. y 38 de 0.70 x 0.70 m.

Es importante que para la construcción tanto de las pozas como del galpón y anexos se realice con materiales de la zona a fin de abaratar costos, lo cual ira en beneficio directo del criador.

En cada poza, con el fin de evitar excesiva humedad, es necesario la colocación de camas

que podrían ser de viruta, paja, hoja de caña seca u otro material de la zona, así evitaremos posibles enfermedades parasitarias o bacterianas.

Esta cama se cambiará cuando esté húmeda, lo que depende del clima, estado del forraje, etc. así se limpiará las pozas cada 8-15-30 o 60 días, de acuerdo a cada caso, sin olvidar que después de cada limpieza se debe hacer una desinfección total de la poza.

CONSUMO DE ALIMENTO

La alimentación de los cuyes está compuesta por un (90%) de hierba y un (10%) por suplementos, balanceado y vitaminas.

Aproximadamente el gasto diario por alimentación para los cuyes considerados en el proyecto es de $25.

La cantidad de pasto concentrado que consumen los cuyes depende del tipo de animal al que este dirigido, ya que las cantidades para reproductores, recrías y lactantes son diferentes.

COMPRA DE REPRODUCTORES

A más del nivel alimenticio, el nivel genético del cuy influye en un gran porcentaje para su óptima productividad; este factor será decisivo en el cumplimiento delas metas y objetivos de la explotación. Por esta razón, para iniciar toda explotación de cuyes se obtiene los reproductores de centros en donde se manejan a los animales con toda la técnica que el caso lo amerita, así por ejemplo, llevar controles de nacimiento, peso a diferentes edades, control de empadres, etc.

Las características de los cuyes que el comprador debe exigir son: peso, tipo (conformación y pelaje), color.

EMPADRE

La unión de las hembras con el macho se realiza en la proporción de 10 hembras por un reproductor, la edad de empadre en las primeras debe ser a los 3 ó 4 meses con un peso de 700 a 800 gr. y en los machos 5 meses de edad con 1.000 gr. de peso.

NUMERO DE MONTAS

A diferencia de otras especies, en la especie cavia porcellus nombre científico del cuy, las 10 hembras con el macho que se encuentran en cada poza de reproducción, se acoplan cada vez que la hembra se encuentra en período decelo, lo cual ocurre cada 16 días; en caso de haber sido fecundada, tendrá un período de gestación de 67 días, luego del cual vendrá un celo post partum con un 85% de fertilidad que en caso de ser aprovechado por la hembra, el período entre parto y parto será entre 63 y 67 días.

GESTACIÓN

El período de gestación de los cuyes es en promedio de 63 días, pudiendo variar en más o menos días, de acuerdo al número de crías que esté gestando la hembra.

DESTETE

La edad máxima para el destete es de 21 días, pudiendo realizarse a más temprana edad, sin inconveniente alguno.

Una vez destetados, los animales deben ser clasificados por sexo, separando los machos de las hembras y colocándolos en pozos diferentes, en las cantidades ya señaladas; en estas pozas deben permanecer hasta la edad de 12 semanas, época en la que serán seleccionados para futuros reproductores o para carne. Las hembras se colocarán en lotes de 15 y los machos seleccionados en pozas individuales hasta cuando sean utilizados para el emparejamiento.

DESCARTE

El descarte trimestral se lo realiza en un 25% y una presión de selección de los reproductores en un porcentaje del 15% destinándose estos animales para la producción de carne, están incluidos en este porcentaje aquellos animales que no reúnen las características propias de un buen reproductor como proliferación, fertilidad, vejez, etc.

MEJORAMIENTO GENÉTICO

Se iniciarán adquiriendo 250 hembras y 30 machos, los mismos que deberían provenir de un papel que garantice la pureza de los animales. Como el cuy es una especie de ciclo corto y muy susceptible a la consanguinidad por su sistema de explotación, es necesario que trimestralmente se realice un descarte por presión de selección tanto en hembras como en machos.

RESPONSABLES:

DANNY CONSTANTE BETANCOURT GUERRERO

FABIÁN ALBERTO CARRIÓN DELGADO

ASPECTOS FINANCIEROS

El costo aproximado de ejecución del proyecto es de 54000 dólares en el cual se incluyen: maquinaria, cuarto refrigerado, utensilios de faenado, utensilios de limpieza, herramientas para control de sanidad, balanzas, calculadora, computadoras, etc.

CONSTRUCCIONES E INSTALACIONES

Pozas (1.50m x 1m)

Pozas (0.70m x 0.70m)

Bodega (4m x 4m)

Oficina con baño (3m x 4m)

Cerramiento

Bebederos para suministrar agua

MUEBLES Y ENSERES

Sillas

Escritorios

DIFERIDAS Y OTRAS INVERSIONES

Gastos de constitución

Crías (hembras)

Crías (machos)

ASPECTOS TECNICOS

Cuarto refrigerado

Utensilios de faenado

Utensilios de limpieza

Herramientas para control de sanidad

Balanzas

Calculadora

Computadoras

DURACIÓN:

El proyecto tendrá una duración para la implementación de 1 año.

PROYECTO 6:

IMPLEMENTACIÓN DE UNA FÁBRICA PARA LA ELABORACIÓN DE EMBUTIDOS DE CARNE DE RES Y CERDO, EN EL CANTÓN GONZANAMA

IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

Su importancia radica en que con la puesta en marcha de una fábrica de embutidos se estará otorgando la oportunidad a los pequeños y medianos productores de ganado bovino y porcino del cantón Gonzanamá, que vendan su producción a precios que les permitan obtener un margen de utilidad razonable; además se impulsaría el crecimiento de la producción ganadera y porcina del lugar, al generarles un mercado estable y confiable donde vender su producción.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo del proyecto es estudiar la factibilidad económica en la implementación de una planta procesadora de embutidos a base de carne de res y cerdo en el cantón Gonzanamá; cuya resultante sea la elaboración de productos con una alto nivel de calidad que proporcione un importante valor nutricional y consecuentemente analizar la capacidad de afrontar los retos que nos supone incursionar en este mercado.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Estudio de mercado
- Estudio administrativo y legal
- Estudio técnico

- Estudio financiero

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

1. Recepción.-se receptara toda la materia prima (ganado bovino y porcino) que sea posible adquirir.

2. Faenamiento.- se procederá a faenar los animales.

3. **Molienda.-** estaetapa se realiza en un molino de diferente capacidad, potencia y diámetro de los discos de acuerdo al volumen y producto a elaborar.

Estos molinos están compuestos de motor reductores con piñones helicoidales, marchas atrás para favorecer la movilidad de la carne, tiene una serie de discos y cuchillas de diferente diámetro y calibre que permiten el picado o molido de la carne de acuerdo a las necesidades de producción

4. Mezclado.-se realiza en una máquina denominada mezcladora, el objetivo principal de este proceso es buscar una masa homogénea con la incorporación de ingredientes y aditivos y que la ligazón de la masa sea excelente. La velocidad de amasado es lenta para evitar el calentamiento de la masa.

5. Embutido.-la embutidora es la máquina que facilita el proceso de embutir. La masa obtenida debe ser embutida en empaques naturales o sintéticos de acuerdo al producto que se está elaborando En esta etapa del proceso se debe eliminar el aire para evitar cámaras de aire o embutidos deformes que afectan la calidad final del producto

6. Dosificadora.-son máquinas que dosifican y moldean el producto en piezas

individuales, constan de una tolva de alimentación, una espiral giratoria (empuja la pasta hacia el fondo), un rotor, una placa con los moldes, sistema de accionamiento hidráulico (controlado por un microprocesador).

7. Horneado.- se realiza por hornos que son equipos que generan calentamiento por medio de electricidad, vapor, gas y aceite. El aire caliente circula por medio de un ventilador, secando la superficie del embutido. En la cocción se introduce al horno vapor de baja presión para generar en el producto la humedad necesaria y evitar que el porcentaje de rendimiento sea bajo. El humo es introducido por tubos que llegan a la parte inferior del horno.

8. Empacado.- en esta instancia se empacará o envasará el producto con máquinas de termo formado. Las máquinas funcionan a partir de dos rollos y están diseñadas para conseguir un rendimiento alto. El inferior es termo formado en alvéolos de forma y tamaño adaptados al producto que van a recibir. El llenado se realiza manual o mecánicamente.

9. Tumbler.-es un tambor giratorio que al girar produce un impacto de la carne y la salmuera (concentración) contra las paredes para extraer las proteínas y obtener una uniformidad de color y textura. Al realizar este proceso al vacío se produce mayor concentración de aroma y sabor, evitando que con el golpe se formen burbujas de aire que luego serán defectos del producto terminado.

10. Control de calidad.-se inspeccionara que el producto este en optimas condiciones y cumpla los estándares de calidad.

11. Etiquetado.-en esta fase se pondrá el logotipo de la empresa y fecha de elaboración y expiración.

12. Almacenado del producto. Se lo almacenara en ambientes adecuados de forma que esté listo para su distribución.

RESPONSABLES:

DANNY CONSTANTE BETANCOURT GUERRERO

FABIÁN ALBERTO CARRIÓN DELGADO

ASPECTOS FINANCIEROS

El costo aproximado de ejecución del proyecto es de 85.000 dólares en el cual se incluyen gastos por concepto de adquisición de maquinaria, compra de lote en el cual funcionara la fábrica, construcción de instalaciones, compra de materia prima para los primeros lotes de producción, y demás insumos necesarios para la puesta en marcha del proyecto.

DURACIÓN:

El proyecto tendrá una duración para la implementación de 1 año.

PROYECTO 7:

TRATAMIENTO Y CURACIÓN DE PIELES BOVINAS, PARA LA ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS EN CUERO, EN EL CANTÓN GONZANAMA.

IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

Dado que en el cantón Gonzanamá existe una gran producción de ganado bovino la misma que genera gran cantidad de pieles las cuales después del faenamiento se desecha o no se le un uso adecuado, mediante este proyecto se pretende dar una utilidad a través del tratamiento y curación de dichas pieles para la posterior elaboración de artículos de cuero como chaquetas, zapatos, carteras, correas etc. lo que permitirá mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón ya que no solo serán productores de carne sino también productores de artículos derivados otra materia prima.

OBJETIVO GENERAL

- Determinar la viabilidad de una planta productora de artículos de cuero como carteras, zapatos, chaquetas, correas etc., a base de las pieles del ganado bovino.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Estudio de mercado
- Estudio administrativo y legal
- Estudio técnico
- Estudio financiero

MATERIA PRIMA.

Cuero de ganado bovino. Dado que en la zona del cantón Gonzanamá se caracteriza por ser cantón ganadero y en esta región existe gran producción de ganado bovino se pretende crear la empresa productora y comercializadora de productos derivados del cuero del ganado**.**

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

1. **INGRESO DE PIEL CRUDA DEL BOVINO.-**el recibidor debe estar muy atento y ver claramente la calidad de toda la secuencia de cortes (en el desuello) para tomar acciones correctivas al instante.

Es necesario recordar que 4 horas después del desuello, si la piel no ha sido tratada (enfriada, por lo menos), se inicia un proceso de crecimiento exponencial (muy rápido), y cada hora que transcurre luego de la primera hora genera un deterioro equivalente al que se produce luego de un mes de salado.

2. **REMOJO.-** el remojo es uno de los denominados trabajos de rivera. Los trabajos de rivera se caracterizan por emplearse en ellos grandes cantidades de agua, de lo cual deriva su nombre.
3. **PELAMBRE.-** luego de la operación de remojo, las pieles suficientemente hidratadas, limpias, con algunas proteínas eliminadas de su estructura, pasan a las operaciones de pelado, donde fundamentalmente se pretende, por un lado eliminar del corium, la epidermis junto con el pelo o la lana, y por otro aflojar las fibras del colágeno con el fin de prepararlas apropiadamente para los procesos de curtido.
4. **CALERO.-** el calero consiste en poner en contacto los productos alcalinos y todos los otros

productos involucrados, sales, tenso activos, peróxidos, etc., disueltos en agua con la piel en aparatos agitadores (bombos- batanes -molinetes-, mezcladores, etc.) Durante un tiempo más o menos largo, hasta conseguir la acción de los productos del calero en toda la sección de la piel, y el grado de ataque (físico-químico) deseado.

5. **DESCARNADO.-** si partimos de un proceso de apelambrado en el que no hubo destrucción de pelo, este debe eliminarse a continuación a mano o a máquina, eliminándose simultáneamente los restos de la epidermis. El descarnado es necesario pues en la endodermis (parte de la piel en contacto con el animal) quedan, luego del cuereado, restos de carne y grasa que deben eliminarse para evitar (entre otras consecuencias) el desarrollo de bacterias sobre la piel.
6. **DESENCALADO.-** el desencalado sirve para eliminación de la cal (unida químicamente, absorbida en los capilares, almacenada mecánicamente) contenida en el baño de pelambre y para el des hinchamiento de las pieles.
7. **DESENGRASE.-** las grasas naturales, que pueden observarse en pieles bovinas según su origen y el tipo de alimentación, pueden ya observarse en el matadero, y entorpecen el proceso de curtido, originando erupciones y formaciones de manchas. Por esos motivos, estas grasas deben ser profundamente eliminadas, y si están en bajo contenido. Se deben distribuir proporcionalmente en el corte de la piel.
8. **CURTIDO.-** utilización de sales de cromo, es la más difundida y aplicada universalmente. Se logra con estas sales de cromo la obtención de la gran mayoría de tipos de cuero.
9. **TEÑIDO.-** se utilizan colorantes naturales.
10. **SECADO.-** el secado se considera una operación simple, tanto al aire libre como en máquina y aparentemente no influiría en las características del cuero terminado.
11. **ABLANDADO.-** durante el proceso de secado, con el retiro del agua superficial y de los capilares, se da una compactación (acomodación) y una retracción de las fibras, resultando

en un cuero rígido en ciertas áreas.El ablandamiento es una operación que consiste en romper mecánicamente la adhesión entre las fibras confiriéndole al cuero flexibilidad y blandura.

12. **EXPEDICION.-** la clasificación, el control de calidad, la medición de la superficie y el empaquetado terminan el círculo de la producción del cuero

RESPONSABLES:

DANNY CONSTANTE BETANCOURT GUERRERO

FABIÁN ALBERTO CARRIÓN DELGADO

ASPECTOS FINANCIEROS:

Para la ejecución de este proyecto se necesitara un capital aproximado de 55000 dólares donde se considera la maquinaria, lote y construcción de instalaciones.

DURACIÓN:

El plazo es de 1 año para su implementación. .

I. CONCLUSIONES

I. CONCLUSIONES

- Se evidencia un deterioro en los recursos naturales, debido a las formas tradicionales de uso y manejo del suelo por parte de los agricultores y ganaderos, lo que incide en el rendimiento de la calidad y producción agropecuaria en el cantón Gonzanamá.
- La economía y desarrollo en el cantón Gonzanamáse basa principalmente en las actividades productivas como la agricultura y ganadería, por otro lado también existen actividades comerciales y de servicio. Pero en su mayoría la producción es agropecuaria.
- La economía de los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamáadolece de un grado intenso de deterioro, esta se ve reflejada en un deficiente acceso a los servicios básicos como salud, educación, vivienda, infraestructura vial, etc.
- Los ingresos provenientes de los migrantes, han propiciado en el sector, un estado de solución para la economía, han contribuido a la dinamización de los mercados de alimentos, bienes y servicios; y por otro lado han establecido una relación de dependencia de dichos ingresos y mercados, que han frenado especialmente el desarrollo agropecuario del cantón Gonzanamá.
- Los productores agrícolas y ganaderos del cantón Gonzanamáorientan considerables recursos económicos monetarios al mejoramiento de la producción y cría de ganado vacuno y porcino principalmente;también especialmente en cultivos como el maíz, yuca, caña, guineo, hortalizas, frutas. Dentro de estos costos referidos a cultivos, los rubros más importantes de gastos monetarios se destinan al pago de insumos y mano de obra.

- La migración de los habitantes del cantón Gonzanamáha propiciado desde hace ya más de una década, el aumento de los índices de participación de las mujeres dentro de la población económicamente activa, especialmente en la rama de las actividades agropecuarias, dando muy buenos resultados.
- Falta de organización y asociatividadde los productores agrícolas y ganaderos de la zona, lo que ocasiona que no exista colaboración por parte del estado, organismos y empresas públicas y privadas; con lo cual no se puede dar a conocer de mejor manera los productos agrícolas y ganaderos.

j. RECOMENDACIONES

j. RECOMENDACIONES

- Capacitar a los productores agrícolas y ganaderos del cantón Gonzanamá en temas de comercialización asociativa, hatos ganaderos, transformación de la producción agropecuaria e implementación de microempresas de procesamiento a través de generación de ideas expuestas en el proyecto.
- Desarrollar a nivel cantonal una propuesta de reactivación de la agricultura y ganadería que mejore y potencie la calidad de vida de los agricultores, ganaderos y promueva el desarrollo económico, social y productivo del cantónGonzanamá.
- Mejorar las capacidades de gestión de las organizaciones de agricultores y ganaderos a través de promover el capital humanoexistentey así mejorar el personal que cultiva en sus terrenos y la crianza del ganado vacuno, porcino, aves, etc.
- Firmar convenios con organismos como el MAGAP, ONG'S,que ofrezcan asistencia técnica y estrategias de comercialización para los productos de la zona.
- Contribuir a la conservación de los recursos naturales, como los suelos y praderas mediante el involucramiento de los gobiernos locales, los agricultores y ganaderos del cantón Gonzanamá.
- Mejoramiento de la red de agricultores y ganaderos asociados para la comercialización de los productos, utilizando canales directos de distribución, sin la intervención de intermediarios, para mejorar los márgenes de utilidad de los productores.

k. BIBLIOGRAFIA

k. BIBLIOGRAFIA

- ACUACULTURA DEL ECUADOR "Cuando el clima puede más que la ayuda del gobierno" CNA 2007.
- AGUILAR Valdés, Alfredo. Administración Agropecuaria: Trabajo colectivo de investigación académica. Editorial Limusa.
- CHIAVENATO, Adalberto. Administración: Proceso administrativo. Teoría – proceso – practica. Editorial Mc. Graw- Hill Tercera Edición.
- David PASTORELLY RUIZ, "Agricultura Orgánica".
- DUICELA G. Luis Alberto, CORRAL C. Rubén, CEDEÑO G. Lincoln, CHÓEZ T. Freddy, ROMERO R. Francisco, PALMA P. Richard, FERNÁNDEZ A. Fabián, MACÍAS N.Auro, FARFÁN T. Diana, RAMÍREZ Joffre, ZAMBRANO A. Luis, REYES P. Javier, FARFÁN T. Daniel y AVEIGA A. Tito, 2007. "Tecnologías para la producción de café arábigo orgánico", Concejo Cafetalero Nacional. Ecuador.
- FREEMAN, Edward. "Administración" Prentice Hall Hispanoamericana, México, 1995, 686 págs.
- Fundación José Peralta " Ecuador su realidad" Edición 2008 – 2009 Quito Ecuador.
- Manual para Extensionistas, Promotores y Productores del Campo.
- N. M. DOWNIE y R. W. HEATH, 1986 "Métodos Estadísticos Aplicados", Quinta Edición. New York: Harper&Row.
- ORTÍZ R., Claudio / DULCIC B., Carlos Alberto. Innovación tecnológica agropecuaria. Editorial Centro Interuniversitario de Desarrollo.

- PARDO R. Nelson, MARTINEZ D. Héctor, DURÁN N. Luís Felipe, RINCÓN S. Javier y ROSA R. Antonio, 2004. "Volvamos al Campo: Manual de cultivos Orgánicos y Alelopatía". Grupo Latino LTDA. Colombia.
- PLAN DE DESARROLLO DEL CANTÓN GONZANAMÁ. 2007 – Ilustre Municipio del Cantón Gonzanamá.
- SUQUILANDA V. Manuel, 2006. "Serie Agricultura Orgánica". Editorial: Fundación para el Desarrollo Agropecuario. Ecuador.

Páginas web

http://es.wikipedia.org/wiki/Actividad_econ%C3%B3mica

http://www.eumed.net/cursecon/dic/jph/act-ec.htm

http: //www.infoagro.com/abonos/compostaje.asp

http://www.mag.gov.ec

http://www.monografias.com

http://www.mundoanuncio.com/.../fundacion_jose_peralta_ecuador_su_realidad_edicion_1163839669.html

http://www.sica.gov.ec/agronegocios/Biblioteca/Ing%20Rizzo/perfiles_productos/organico pdf

http://www.sica.gov.ec/agronegocios/index.html

http://www.sica.gov.ec/censo/index.htm

http: //ppathw3.cals.cornell.edu/iipmweb/Chapter7.pdf

I. ANEXOS

I. ANEXOS

Anexo 1:

ENTREVISTA A AUTORIDADES, ALCALDE Y PRESIDENTES DE LAS JUNTAS PARROQUIALES, DEL CANTÓN GONZANAMÁ.

Nosotros en calidad de egresados de la Universidad Nacional de Loja le brindamos un cordial saludo y a la vez le pedimos de la forma más comedida se digne en contestar las siguientes preguntas, las mismas que nos servirán para la elaboración de nuestra tesis de grado.

1. ¿Cómo autoridad qué actividades específicas se está realizando para el desarrollo del sector agropecuario del cantón/parroquia?

2. ¿La entidad tiene identificadas oportunidades de desarrollo micro empresarial para el sector agropecuario del cantón/parroquia?

3. ¿La entidad ha dado apoyo a alguna microempresa dedicada al aprovechamiento de recursos agropecuarios?

4. ¿Se organiza algún tipo de feria, exposición o casa abierta para dar a conocer el potencial agropecuario que posee el cantón/parroquia?

5. ¿Considera usted que en el cantón/parroquia existen recursos que aun no se explotan y que se podrían aprovechar?

6. ¿Existe participación de los sectores comunitarios urbanos y rurales para el desarrollo y engrandecimiento del cantón/parroquia?

7. ¿Cuál sería el pedido que hace usted a las autoridades provinciales y nacionales para el desarrollo del sector agropecuario del cantón/parroquia?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 2:

ENTREVISTA A DIRIGENTES DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL CANTÓN GONZANAMÁ

Nosotros en calidad de egresados de la Universidad Nacional de Loja le brindamos un cordial saludo y a la vez le pedimos de la forma más comedida se digne en contestar las siguientes preguntas, las mismas que nos servirán para la elaboración de nuestra tesis de grado.

1. ¿Qué misión cumple frente a sus representados la organización a la cual usted dirige?
2. ¿Cuáles son las actividades que como organización han desarrollado en beneficio de los integrantes de su gremio?
3. En cuanto a la creación de microempresas ¿la organización a la que usted representa ha brindado el apoyo para la generación de microempresas agropecuarias?

   Si, de que tipo No, por que
4. ¿Podría mencionar alguna microempresa que haya sido creada por el apoyo de la asociación, y a que se dedica?
5. ¿Qué tipos de microempresas cree usted que podrían crearse en el cantón aprovechando los recursos agropecuarios existentes en sector?
6. ¿La asociación ha recibido algún tipo de ayuda por parte de entidades públicas o privadas?

   Si, de que tipo No, por que

7. Según sus conocimientos, ¿usted que consideraría como fuerte agropecuario de cada parroquia para su industrialización?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 3:

ENTREVISTA DIRIGIDA AL SECTOR FINANCIERO DEL CANTÓN GONZANAMÁ

Nosotros en calidad de egresados de la Universidad Nacional de Loja le brindamos un cordial saludo y a la vez le pedimos de la forma más comedida se digne en contestar las siguientes preguntas, las mismas que nos servirán para la elaboración de nuestra tesis de grado.

1. ¿En su institución hay políticas dedicadas exclusivamente para dar apoyo al ganadero o agricultor?

   Si, cuáles No, por que

2. ¿Qué beneficios ofrece a más de los económicos?

3. ¿En caso de necesitar algún crédito el ganadero o agricultor, que requisitos prendarios o hipotecarios debe presentar?

4. ¿Cuál es el plazo y la tasa de interés que ofrece su institución?

5. ¿Hasta qué monto puede acceder la persona que necesita algún tipo de crédito?

6. ¿Se ha difundido la información de los préstamos a cuales puede acceder el sector agropecuario?

   Si, a través de qué medios No, por que

7. ¿Cree que hace falta mayor apoyo para estos sectores?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4:

ENCUESTA DIRIGIDA AL SECTOR AGROPECUARIO DEL CANTÓN GONZANAMÁ

Nosotros en calidad de egresados de la Universidad Nacional de Loja le brindamos un cordial saludo y a la vez le pedimos de la forma más comedida se digne en contestar las siguientes preguntas, las mismas que nos servirán para la elaboración de nuestra tesis de grado.

¿¿Usted practica ganadería, agricultura o ambas?

La ganadería ( ) La agricultura ( ) Ambas ( )

1. **¿Usted pertenece a alguna asociación u organismo agropecuario?**

SI ( ) Cual……..……..

NO ( ) Por qué……..……..

2. **¿Qué beneficios ha recibido de dicha organización?**

…….……

3. **¿Considera usted necesario la asociación o la formación de gremios para poder desarrollarse mejor?**

SI ( ) NO ( )

Por qué.....

4. **¿Su producción es de tipo tradicional o utiliza técnicas como invernaderos, fumigación, métodos de protección contra el viento, heladas, etc.?**

……

5. **¿Los productos agrícolas que usted cultiva son de temporada o su producción es durante todo el año (intensiva)?**

……

6. ¿La producción ganadera es cada qué tiempo?

……

7. ¿Qué productos obtiene principalmente de estas actividades?

Ganadería	Agricultura
……..	…….
……..	…….
……..	…….
……..	…….

8. ¿En cuánto a la producción ganadera, que cantidad de los mencionados tiene?

Tipo de ganado

Reses …… Número de cabezas

Leche …… litros/mes

Carne …… libras/mes

Queso …… libras/mes

Quesillo …… libras/mes

Chancho …… Número de cabezas

Carne …… libras/mes

Pollo …… Unidades

Carne …… libras/mes

Huevos …… unidades/mes

Otros……

9. ¿En cuánto a la producción agrícola, que cantidad de los mencionados tiene?

Frejol ...…..Quintales/mes Maíz. ...…..Quintales/mes

Maní	...…..Quintales/mes	Trigo	...…..Quintales/mes
Yuca	...…..Quintales/mes	Café	...…..Quintales/mes
Banano	...…..Cabezas/mes	Caña de azúcar	...…..Hectáreas/mes

10. ¿Cuál es el destino de sus productos?

……

11. ¿Sus productos son vendidos directamente al consumidor final o existen otras personas encargadas para ello?

……

12. ¿Algunos de sus productos han sido industrializados para su venta?

SI ( ) Cuales……..

NO ( ) Por qué……..

13. ¿A usted le gustaría recibir asesoramiento para crear algún tipo de microempresa que permita aprovechar de mejor manera sus recursos agropecuarios?

SI ( ) Que tipo……

NO ( ) Por qué.....

14. ¿Ha recibido algún tipo de ayuda por parte de organismos estatales en las actividades a las que usted se dedica?

SI ( ) Cual…….…….

NO ( ) Por qué……..

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Anexo 5:

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN GONZANAMÁ

Nosotros en calidad de egresados de la Universidad Nacional de Loja le brindamos un cordial saludo y a la vez le pedimos de la forma más comedida se digne en contestar las siguientes preguntas, las mismas que nos servirán para la elaboración de nuestra tesis de grado.

1. **¿Cuáles son los ingresos que percibe usted mensualmente?**

   100 – 200 dólares ( ) 201 – 300 dólares ( )

   301 – 400 dólares ( ) 401 dólares en adelante ( )

2. **¿Qué productos usted conoce que son elaborados en Gonzanamá?**

……

3. **¿Usted consume algún producto que se ha elaborado en Gonzanamá?**

   Si ( ) Cuales……

   No ( ) Porque……...…….

4. **¿Qué opina usted de la calidad de los productos que se elaboran en el cantón?**

   Excelente ( ) Buena ( ) Mala ( )

   Por qué……..…….

5. **¿Por qué motivos le gustaría a usted consumir productos elaborados en el cantón?**

   Porque…….

6. **¿Qué productos agropecuarios del cantón considera usted que podrían ser industrializados para su comercialización?**

   ……

7. **¿En qué tipo de negocio usted podría participar para aprovechar los recursos agropecuarios existentes?**

……..

8. **¿Qué considera usted que sería necesario que exista para poder participar en la creación de negocios de industrialización agropecuaria?**

GRACIAS POR SU COLABORACION

m. ÍNDICE

Tema….....1

Resumen…….....3

Introducción...…….....8

Revisión de Literatura……..….....12

Materiales y Métodos…….32

Resultados.....38

Discusión …….....119

Propuesta.....140

Conclusiones.....177

Recomendaciones.....180

Bibliografía.....182

Anexos.....185

Índice.....195