



PDF
Complete

Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA:

**IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL JARDÍN BOTÁNICO
REINALDO ESPINOSA, PARA EL FORTALECIMIENTO Y
DESARROLLO TURISTICO DE LA CIUDAD DE LOJA.**

Tesis previa a la obtención del título
de grado en ingeniería en
administración turística.

AUTOR:

JULIO HUMBERTOARIAS MORA.

DIRECTORA DE TESIS:

Lic. Betty Estrella Torres.

LOJA . ECUADOR

2012



Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

EL DIRECTOR DE TESIS

Lic. Betty Estrella Torres

DIRECTORA DE TESIS.

INFORMA:

Que ha dirigido, orientado y corregido el trabajo de tesis denominado **Í Identificación y Puesta en Valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinoza, para el Fortalecimiento y Desarrollo Turístico de la Ciudad de Loja**. Elaborado por el estudiante: Julio Humberto Arias Mora, y el mismo cumple con los requisitos del Reglamento para la graduación en la Universidad Nacional de Loja, por lo cual autorizo su presentación para la calificación y sustentación respectiva.

Loja, Agosto 2011

õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ

Lic. Betty Estrella Torres
DIRECTORA DE TESIS



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

AUTORÍA

Las ideas expuestas en el presente trabajo de investigación y que aparecen como propias, son en su totalidad de absoluta responsabilidad de mi autoría.

Julio Arias Mora



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primeramente a mi familia quienes me brindaron su apoyo incondicional. A mi padre por sus consejos constantes y a mi madre por la perseverancia de su amor y paciencia. A mis hermanos por dedicarme un poco de su tiempo.

Julio Arias Mora



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

ADECIMIENTO

Primeramente a Dios quien ha guiado mis pasos en mi carrera académica. A mis padres y hermanos por todo el apoyo que han sabido brindarme a lo largo de mi carrera, a la Universidad Nacional de Loja por formarme profesionalmente.

A la Carrera de Ingeniería de Administración Turística y docentes por impartir sus conocimientos para crear en mi un profesional con excelencia.

EL AUTOR.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Informe del director de tesis	ii
Autoría	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de cuadros	x
Índice de figuras	xi

1. TÍTULO	1
2. RESUMEN EJECUTIVO	2
SUMARY ...	5
3. INTRODUCCION	8
4. REVISIÓN DE LITERATURA	
4.1. MARCO CONCEPTUAL	12
4.1.1 Puesta en Valor	12
4.1.1.1 Definición de Puesta en Valor	12
4.1.1.2 Importancia de la Puesta en Valor	12
4.1.1.3 Propósito de la puesta en valor	13
4.1.2 Diagnóstico Turístico	13
4.1.2.1. Definición e Importancia	13
4.1.2.2 Pasos para hacer un Diagnostico	14
4.1.2.3 Análisis F.O.D.A	14
4.1.3 Propuesta y Socialización	15
4.1.3.1 Definición de Propuesta	15
4.1.3.2 Importancia	15
4.1.3.3 Concepto de Socialización	15
4.1.3.4 Tipos de Socialización	15
4.1.4 Jardín Botánico a nivel general	16
4.1.4.1 Concepto	16
4.1.4.2 Características de los jardines botánicos a nivel general	17

7.1.3 Metodología	69
7.1.4 Justificación	70
7.1.5 Desarrollo	71
7.1.5.1 Rótulos de Señalización	71
7.1.5.2 Tótems	87
7.1.5.3 Valla Publicitaria	94
7.6 Socialización	97
7.6.1 Conclusiones de la Socialización	97
7.6.2 Recomendaciones de la Socialización	98
8. CONCLUSIONES	99
9. RECOMENDACIONES	101
10. BIBLIOGRAFIA	102
11. ANEXOS	
Anexo N° 1 Anteproyecto	107
Anexo N° 2 Encuesta	123
Anexo N° 3 Gráficos Estadísticos de los Resultados	125
Anexo N° 4 Fotografías de la Socialización	132
Anexo N° 5 Certificaciones	136

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Hoteles de la ciudad de Loja..õ õ õ õ õ õ ..õ õ õ õ õ	44
Cuadro 2 Hostales de la ciudad de Lojaõ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ .	45
Cuadro 3 Hosterías de la ciudad de Lojaõ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ	46
Cuadro 4 Moteles de la ciudad de Lojaõ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ	46
Cuadro 5 Restaurantes, Heladerías, Bares y Discotecas de Lojaõ ...õ õ	47
Cuadro 6Análisis FODAõ .	63
Cuadro 7 Proforma de la señaléticaõ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ	96
Cuadro 8 Pregunta 1õ .	125
Cuadro 9 Pregunta 2õ .	126
Cuadro 10 Pregunta 3õ õ õ õ ..õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ ..	127
Cuadro 11 Pregunta 4õ .	128
Cuadro 12 Pregunta 5õ .	129
Cuadro 13 Pregunta 6õ ..õ	130
Cuadro 14 Pregunta 7õ .	131

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa Turístico de la Provincia de Loja	26
Figura 2 Sección Arboretum	48
Figura 3 Sección Cultivos Andinos	49
Figura 4 Sección Medicinales y Ornamentales	50
Figura 5 Sección Orquidiario	51
Figura 6 Sección Bonsáis	52
Figura 7 Sección Plantas Xerofíticas	53
Figura 8 Sección Huerto de Romerillos	54
Figura 9 Sección Zona Pic . Nic	55
Figura 10 Rotulo de Señalización	71
Figura 11. 12 Rotulo de Señalización	72
Figura 13. 14 Rotulo de Señalización	73
Figura 15. 16 Rotulo de Señalización	74
Figura 17. 18 Rotulo de Señalización	75
Figura 19. 20 Rotulo de Señalización	76
Figura 21. 22 Rotulo de Señalización	77
Figura 23. 24 Rotulo de Señalización	78
Figura 25. 26 Rotulo de Señalización	79
Figura 27. 28 Rotulo de Señalización	80
Figura 29. 30 Rotulo de Señalización	81
Figura 31. 32 Rotulo de Señalización	82
Figura 33. 34 Rotulo de Señalización	83
Figura 35. 36 Rotulo de Señalización	84
Figura 37. 38 Rotulo de Señalización	85
Figura 39. 40 Rotulo de Señalización	86
Figura 41 Modelo de Totems	87
Figura 42 Tótems Área Cultivo Andino	88
Figura 43 Tótems Orquidiario	89
Figura 44 Tótems Área Bonsái	90
Figura 45 Tótems Plantas Xerofíticas	91

Principales y Ornamentales	92
Sumario	93
Figura 48 Modelo de la Valla Publicitaria	94
Figura 49 Valla Publicitaria	95
Figura 50 Tabulación Pregunta 1	125
Figura 51 Tabulación Pregunta 2	126
Figura 52 Tabulación Pregunta 3	127
Figura 53 Tabulación Pregunta 4	128
Figura 54 Tabulación Pregunta 5	129
Figura 55 Tabulación Pregunta 6	130
Figura 56 Tabulación Pregunta 7	131
Figura 57 Socialización de la Propuesta	132
Figura 58 Socialización de la Propuesta	132
Figura 59 Socialización de la Propuesta	133
Figura 60 Socialización de la Propuesta	133
Figura 61 Sección Arboretum	134
Figura 62 Sección Medicinal y Ornamental	134
Figura 63 Sección Bonsáis	135
Figura 64 Sección Orquidiario	135



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

1. TÍTULO

**IDENTIFICACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL JARDÍN BOTÁNICO
REINALDO ESPINOSA, PARA EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO
TURISTICO DE LA CIUDAD DE LOJA.**

El presente trabajo investigativo hace referencia a la **Identificación y puesta en valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, para el fortalecimiento y desarrollo turístico de la ciudad de Loja.** Se fundamenta en resaltar y aprovechar todos los recursos necesarios para coadyuvar a la valorización turística de este atractivo.

El Jardín Botánico Reinaldo Espinosa fue fundado en 1949 por el Ilustre Botánico Reinaldo Espinosa, cuenta con un área aproximada de 7 has. localizado a 5 Km. de la ciudad de Loja, en la vía Vilcabamba margen derecha; a 2.140 m.s.n.m., con una precipitación anual de 900 mm y temperatura media de 15,3 °C. Al caminar por el Jardín Botánico, se puede disfrutar de la diversidad del paisaje en sus diferentes secciones, la misma que está conformada por 1.210 especies vegetales entre nativas y exóticas, se caracteriza por una variedad de árboles nativos como Arupos (*chionanthus pubescens*), Guatos (*erythrina edulis*), Faiques (*acacia macracantha*), Nogales (*juglans neotropica*), Romerillos (*bidens pilosa*) entre otros y una considerable fauna asociada a este sistema.

Este atractivo cuenta con 6 secciones o senderos, donde se puede observar una gran diversidad vegetal, las mismas que han sido traídas desde las provincias de Loja, Zamora Chinchipe, El Oro y otras latitudes. La mayoría de árboles existentes en este atractivo sobrepasan los 40 años de edad y las principales secciones son: Arboretum, Plantas Andinas, Medicinales y Ornamentales, Orquidiario, Plantas Xerofíticas, Huerto de Romerillos y Bonsái.

El objetivo principal de este atractivo es establecer programas de investigación científica, que permita generar información para el manejo y conservación de la flora nativa y endémica de la región sur del Ecuador y de esta manera facilitar el estudio y exposición a los visitantes de este lugar.

Dentro de los objetivos planteados, el objetivo general es desarrollar una propuesta de puesta en valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinoza para

y la calidad de sus servicios; para ello se
específicos los mismos que son: realizar un

diagnóstico turístico del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa para determinar la situación actual del sitio, desarrollar una propuesta de Identificación y Puesta en valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa mediante el diseño de acciones y estrategias para mejorar el servicio turístico a los visitantes que acuden al sitio, y por último socializar los resultados de la propuesta con las partes interesadas para de esta manera plasmar ideas de cómo el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa pueda mejorar la demanda turística.

La puesta en valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, se realizó una lectura crítica científica para la construcción del marco conceptual y marco referencial, para el desarrollo de cada uno de los objetivos fue necesario emplear métodos y técnicas apropiadas, es así que en el primer objetivo se procedió a realizar el diagnóstico de la situación actual en lo que se refiere a servicios, infraestructura, características del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, para ello se ejecutaron visitas y entrevistas a informantes claves en el lugar, y una encuesta como estrategia de investigación de campo, donde se procedió a constatar que en la actualidad este Jardín Botánico se encuentra deteriorado, por la existencia de problemas que influyen en el adelanto turístico de este atractivo.

Para el segundo objetivo específico que es establecer una propuesta que contribuya al adelanto turístico del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, se diseñó, evaluó y ejecuto una propuesta, basándose en los resultados de las encuestas y análisis FODA, con la finalidad de mejorar y corregir las falencias que existe en el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, creando un modelo de valla publicitaria con el objeto de fortalecer la promoción e información del lugar, así mismo se estableció modelos de tótems para cada sección de este atractivo, y también se diseñó el modelo de rótulos de señalización para el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, para lo cual se empleó el Manual de Señalización Turística facilitado por el Ministerio de Turismo de la Ciudad de Loja.

El primer objetivo socializar la propuesta con las autoridades, se realizó a socializar en la oficina de administración con el Ing. Marcelo Gutiérrez quien es el encargado del área técnica del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, el día jueves 28 de julio de 2011.

Con respecto a los resultados obtenidos se deduce que es de vital importancia darle su Valor Turístico al Jardín Botánico Reinaldo Espinosa ya que es un atractivo que reúnen las características necesarias para motivar la visita del turista y convertirlo en un destino de calidad.

Es evidente la trayectoria e importancia investigativa que el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa posee además de la importancia de sus potenciales turísticos, pero no podemos ocultar la carencia de promoción, señalética e infraestructura adecuada.

A los administradores de este atractivo se recomienda tomar en cuenta los resultados de esta investigación para futuras decisiones y planificaciones estratégicas para mejorar el desarrollo turístico del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa y por ende de la ciudad de Loja.

A la Universidad Nacional de Loja por medio de la Carrera de Administración Turística se recomienda que se cree un acuerdo de cooperación mutua entre esta carrera y el jardín botánico; el cual consiste en que los estudiantes de la carrera de administración turistas realicen sus pasantías de guía pero con el propósito de atraer por lo menos un grupo de cinco personas por cada estudiante con el motivo de incrementar los recursos económicos y mejorar el servicio de guía para los turistas que visiten este atractivo.

This investigative work makes reference to the "Identification and setting in value of the Botanical Garden Reinaldo Espinosa, for strengthening and tourist development of the city of Loja." It is based in to stand out and to take advantage of all the necessary resources to cooperate to the tourist appraisalment of this attractiveness.

The Botanical Garden Reinaldo Espinosa was founded in 1949 by the Illustrious Botanical Reinaldo Espinosa, it has an approximate area of 7 hectares. It is Located to 5 Km. Of the city of Loja, in the road to Vilcabamba right margin; to 2.140 m.s.n.m., with an annual precipitation of 900 mm and average temperature of 15,3 °C. Walking for the Botanical Garden, we can enjoy diversity of the landscape in their different sections, the same one that is conformed by 1.210 vegetable species between native and exotic, it is characterized by a variety of native trees as Arupos, Guatos, Faiques, Walnuts, Romerillos among other and a considerable fauna associated to this system.

This attractive place has 6 sections or paths, where we can observe a great vegetable diversity, the same ones that have been brought from provinces as Loja, Zamora Chinchipe, El Oro and other latitudes. Most of existent trees in this attractive place exceed 40 years of age and the main sections are: Arboretum, Andean, Medicinal and Ornamental, Orquidiario, Xerofíticas, plants, fruit garden of Romerillos and Bonsái.

The main objective of this attractive place is to set up programs of scientific research that allows to generate information for handling and conservation of the native and endemic flora of the south region of the Ecuador and this way to able the study and exhibition to the visitors of this place.

Inside objectives Sat up the general objective is to develop a proposal in value of the Botanical Garden Reinaldo Espinoza to improve its tourist demand and quality of its services; For that were formulated three specific objectives the same ones that are: To realize out a tourist diagnosis of the

nos a to determine the current situation of the
of identification and setting in value of the

Botanical Garden Reinaldo Espinosa through design of actions and strategies to improve the tourist service to the visitors that go to the place, Lastly to socialize the results of the proposal with the interested parts for this way to capture ideas of how the Botanical Garden Reinaldo Espinosa can improve the tourist demand.

In the methodological mark of setting in value of the Botanical Garden Reinaldo Espinosa, was carried out a scientific critical reading for construction of the conceptual mark and I mark referencial, to development of each one of the objectives were necessary to use methods and appropriate techniques, it is so in the first objective It is proceeded to do the diagnosis of the current situation in which refers to services, infrastructure, characteristic of the Botanical Garden Reinaldo Espinosa, for that carried out visits and interviews to key informants in the place and a survey like strategy and technique investigation, field where It is proceeded to verify that at the present time this Botanical Garden is devaluated, since problems that it influences in the tourist advance of this attractiveness.

For the second specific objective is to set up a proposal that contributes to the tourist advance of the Botanical Garden Reinaldo Espinosa, it was designed, it evaluated and I execute a proposal, basing on the results of the surveys and analysis FODA, with the purpose to improve and to correct the falencias that Reinaldo exists in the Botanical Garden Espinosa, creating a model of advertising barrier in order to strengthening the promotion and information of the place, likewise he settled down tótems models for each section of this attractiveness, and the pattern of signaling rótulos for the Botanical Garden Reinaldo Espinosa, which the Manual of Tourist Signaling was facilitated by the Tourism Ministry of the Loja City.

To fulfill the last objective to socialize the proposal with interested institutions It is proceeded to socialize in the administration office with Engineer Marcelo Gutiérrez who is the charger of the technical area of the Botanical Garden Reinaldo Espinosa, on July 28 2011.



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

ults it is deduced that it is of vital importance to give it its Tourist Value to the Botanical Garden Reinaldo Espinosa, so it is an attractiveness that Join the necessary characteristics to motivate the tourist's visit and transform it into a destination of quality.

The Botanical Garden Reinaldo Espinosa has important tourist potentials, but it lacks promotion, señalética and appropriate infrastructure.

To the administrators of this attractive place it is recommended to take into account the results of this research for future decisions and strategy plannings to improve the tourist development of the Botanical Garden Reinaldo Espinosa and therefore in Loja city.

To the National University of Loja through the Career of Tourist Administration is recommend that creates an agreement of mutual cooperation between this career and the botanical garden; which consists in that the students of the career of Tourists Administration carry out their guianza internships so with the purpose of attracting at least a group of five people for each student with the aim to increase the economic resources and improve the guianza service for the tourists that would visit this attractiveness.

El Ecuador es poseedor de una riqueza natural excepcional, con espacios naturales que se han convertido en referentes de conservación tanto para el Estado como para organizaciones internacionales; esto, gracias a su exuberante diversidad de flora y fauna.

El clima del Ecuador es muy diverso debido a su relieve y características geográficas, lo que favorece que en todas sus regiones; Costa, Andes, Amazonía e Insular, se hayan constituido lugares propicios para la conservación de especies vegetales.

Bajo este escenario favorable para el establecimiento de jardines botánicos, se ha seleccionado para su análisis y estudio, al Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, por las características muy particulares como es la gran cantidad de especies vegetales nativas y exóticas existentes en la zona.

El Jardín Botánico Reinaldo Espinosa se encuentra ubicado al sur de los Andes ecuatoriano, en la ciudad y cabecera provincial de Loja. Entre las fortalezas con las que cuenta este establecimiento es la existencia de una exuberante vegetación, teniendo como dato referencial 3039 especies y dentro de ellas se hallan 639 de carácter endémico.

Los jardines botánicos son lugares dedicados específicamente a la conservación y generación de especies vegetales, uno de los principales objetivos del jardín botánico es la colección y conservación de las plantas, locales y exóticas, así como la protección de especies en riesgo de extinción.

El Jardín Botánico Reinaldo Espinosa fue fundado en 1949 por el Ilustre Botánico Reinaldo Espinosa, cuenta con un área aproximada de 7 has. localizado a 5 Km. De la ciudad de Loja, en la vía Vilcabamba margen

con una precipitación anual de 900 mm y . Es el más antiguo del Ecuador y el único ubicado en el nudo de convergencia de las corrientes bioclimáticas cálidas húmedas de la Amazonía y cálidas secas de la vertiente del Pacífico, situación que da origen a una diversidad florística única de la hoya y provincia de Loja.

En sus predios se desarrollan 1210 especies vegetales entre nativas y exóticas y una considerable fauna asociada a este sistema. Se halla inscrito en la Organización Internacional para la Conservación de los Jardines Botánicos (BGCI). La ubicación de las plantas en el jardín no obedece a una distribución sistemática ordenada, pero constituye un verdadero jardín biológico inigualable en el país.

Al caminar por el Jardín Botánico más antiguo del Ecuador, se puede disfrutar de la diversidad de paisaje en sus diferentes secciones, entre las que encontramos una variedad de árboles nativos como Arupos, Guatos, Faiques, Nogales, Romerillos entre otros.

Luego del análisis técnico al Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, es evidente que una de sus debilidades es la falta de administración técnica bajo criterios turísticos que abonen a su fortalecimiento, impidiendo mejorar su nivel competitivo y su desarrollo, es así que la puesta en valor debe considerarse como la base primordial del fortalecimiento turístico de cualquier tipo de atractivo natural o cultural.

La escasez de puesta en valor en el jardín botánico surge del desconocimiento en la administración de estos establecimientos, a ello se suman la falta de señalética, ausencia de personal idóneo y recursos económicos que impulsen el mejoramiento de los servicios que oferta el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, lo que influye negativamente en el fortalecimiento de este atractivo turísticos, visualizándose una pérdida del nivel turístico y económico.

Ante a esta problemática es de vital importancia formar parte de la solución, mediante el planteamiento de la valorización de este importante jardín botánico, a fin de que éste tenga una exclusiva vocación de servicio al turista, con una planificación que estructure la ubicación de señalética que le permita a propios y extraños, identificar las especies vegetales existentes.

Esto coadyuvará a mejorar el manejo y conservación de este atractivo, lo cual afianzará las investigaciones científicas que se pudieren realizar, lo que lleva implícito el hecho, no solo del fortalecimiento de los servicios y desarrollo turístico, sino de los nuevos aportes que se pueden generar a partir de una acertada valorización del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, y de ahí la importancia de desarrollar el presente proyecto investigativo titulado: **Identificación y Puesta en Valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, para el Fortalecimiento y Desarrollo Turístico de la Ciudad de Loja**.

Una vez identificadas las debilidades de este establecimiento, y como acción pertinente para mitigar la problemática existente, se planteó como objetivo general **Desarrollar una propuesta de puesta en valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa para mejorar su demanda turística y la calidad de sus servicios**.

Mediante el desarrollo del objetivo específico uno, el cual es: realizar un diagnóstico turístico del JBRE para determinar la situación actual del sitio, se identificaron los atractivos, las potencialidades, la oferta, demanda y el entorno que engloba al jardín botánico, información prioritaria para el desarrollo de la propuesta principal de la investigación.

Asimismo, a través de las visitas, entrevistas, y la socialización de los resultados realizado con el Ing. Marcelo Gutiérrez se pudo observar que este atractivo no cuenta con una señalética adecuada, que permita comunicar y compartir información correcta con el turista, esta falencia es confirmada al

el servicio de guianza permanente que
) y satisfactorio para los visitantes.

El segundo objetivo específico es **Í Desarrollar una propuesta de Identificación y Puesta en valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinoza mediante el diseño de acciones y estrategias para mejorar el servicio turístico a los visitantes que acuden al sitio** el mismo que patrocinó el diseño de rótulos de señalización, tótems y una valla publicitaria, para mejorar el atractivo y con ello fortalecer la valorización de este atractivo a nivel local, provincial y nacional.

Como tercer objetivo específico se planteó **Í Socializar los resultados de la propuesta con las partes interesadas** a fin de sensibilizar e insertar en las decisiones de los administradores, cómo la ejecución de la propuesta en su conjunto, puede desarrollarse como una alternativa viable y sustentable para el desarrollo turístico del Jardín Botánico Reinaldo Espinoza.

Con el desarrollo de la presente investigación el principal alcance logrado es generar una propuesta real de señalética para el jardín botánico la cual cumple con las especificaciones reales para incrementar los servicios turísticos que ofrece a los turistas.

Dentro de las limitaciones encontradas fueron, la falta de información, propuestas similares sin ejecutar en las instituciones que lideran el turismo a nivel público y el tema puesta en valor no considerado como prioridad en el medio turístico local.

4.1 MARCO CONCEPTUAL

4.1.1 PUESTA EN VALOR

4.1.1.1 Definición de Puesta en Valor.

Término que implica una serie de intervenciones posibles para dotar a la obra de las condiciones objetivas y ambientales que, sin desvirtuar su naturaleza, resalten sus características y permita su óptimo aprovechamiento. Básicamente, la conservación y la restauración son operaciones que conllevan a la puesta en valor, pudiendo serlo también la refuncionalización. (Chova, 2004)

Acción sistemática que destaca y exalta las características y méritos de un objeto hasta colocarlo en condiciones de cumplir a plenitud la función para la que está destinado.

La puesta en valor implica la asignación de importancia, ya sea local, nacional, internacional, desde una serie de puntos de vista: estética, científica, social, política, cultural y económica, entre otras. (Secretaría Académica de la Universidad Nacional San Luis, 2007)

4.1.1.2 Importancia de la Puesta en Valor

Su importancia radica en potenciar las actividades con relevancia socioeconómica que se desarrollen entorno al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la zona con el fin de incorporar a las poblaciones locales en la conservación de su entorno. (Terranova Mendez , 2001)

El rol de la oferta en valor

Ha servido en los últimos años para conservar parte de nuestro patrimonio artístico, natural y cultural, para incentivar el mantenimiento y a veces la creación de costumbres populares. Ha sido válido a veces a un nivel muy superficial, seguimos manteniendo una cultura en la que no se valoran ciertos aspectos de la vida cotidiana. (Fuensanta, Luque, 2008)

4.1.2 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

4.1.2.1 Definición e Importancia

Es la búsqueda y sistematización de información relativa a oferta y demanda turísticas en el destino. Vera (1997:388), desde un enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística . oferta y demanda . del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorio determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Dependiendo del tipo de plan o de propuesta que se va a realizar - por eso la definición de objetivos de desarrollo debe hacerse previamente- se establece

entorno van a ser priorizados en los estudios de planificación tiene orientación físico territorial, el diagnóstico se enfocaría en la caracterización del potencial turístico del territorio y de la definición de unidades regionales de análisis (Schulte 2003:59). Para Burgwal y Cuéllar (1999:73) esta etapa del plan contiene básicamente actividades relacionadas con la recogida y tratamiento de la información. Su buen levantamiento de información de datos contribuye a realizar una adecuada interpretación y permite la búsqueda de alternativas factibles para la solución de los problemas que se identifiquen.

El éxito del diagnóstico . y por lo tanto, del plan- depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación (escala territorial) y con los objetivos propuestos. (Ricaurte Quijano, 2009)

4.1.2.2 Pasos para hacer un diagnóstico.

- Observación.
- Descripción (es necesario un lenguaje).
- Clasificación.
- Agrupación.
- Identificación de relaciones significativas.
- Observación crítica de los atributos (características).
- Selección de unas prioridades.
- Desarrollo de un criterio.

4.1.2.3 Análisis F.O.D.A

En el análisis FODA se consideran las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, pero en lugar de listarlos en términos de percepciones de los directivos, se busca efectuar un análisis más estructurado que se concrete en hallazgos que contribuyan a la formulación de la estrategia. El análisis FODA es una técnica que permite identificar y evaluar los factores positivos y negativos del %ambiente externo+ y el %ambiente interno+, y adoptar

4.1.3 PROPUESTA Y SOCIALIZACIÓN

4.1.3.1 Definición de propuesta

Es el ofrecimiento o invitación para hacer una cosa determinada. Principalmente planear una Idea o proyecto sobre un asunto y/o negocio que se presenta ante una o varias personas que tienen autoridad para aprobarlo o rechazarlo. (Larousse Editorial S.L. , 2007)

4.1.3.2 Importancia

Una propuesta es importante ya que se conciben ideas claras y concretas ya sea para mejorar la calidad de un lugar; luego de ser investigado y analizado dicho lugar se pretende establecer estrategias de viabilidad y de conservación del mismo.

4.1.3.3 Concepto Socialización

Proceso por el que las personas aprenden e interiorizan, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente. Proceso que adapta a los trabajadores a la cultura organizacional. Actividades emprendidas por la organización para integrar los propósitos de la organización y del individuo. (Admon.Zens , 2006)

4.1.3.4 Tipos de socialización

- ✓ **Socialización anticipada.** La socialización en la organización comienza antes de que el individuo ingrese en la organización. La información anticipada para la socialización proviene de diversas fuentes. Toda la información, tanto formal como informal, exacta o

individuo a anticipar las realidades de la

- ✓ **Encuentro.** Esta segunda etapa comienza una vez otorgado el contrato de trabajo. Es un tiempo lleno de sorpresas en el que se empieza a entender muchas cosas a medida que el recién llegado se va adentrando en territorio poco conocido. Los científicos de la conducta advierten que durante esta etapa puede producirse un choque con la realidad. Un choque con la realidad es el sentimiento de sorpresa del recién llegado tras experimentar situaciones o sucesos inesperados. Durante esta etapa, se desafía al individuo a resolver los conflictos que puedan suscitarse entre su trabajo y los intereses externos.
- ✓ **Cambio y adquisición.** El dominio de tareas importantes y la solución del conflicto de roles marca el comienzo de la etapa final del proceso de socialización. Los que no logran realizar la transición a la tercera etapa dejan voluntaria o involuntariamente el trabajo o se convierten en elementos aislados en la red de la organización.

Podemos decir que el proceso de socialización está terminado cuando el nuevo miembro se siente a gusto con la organización y su puesto, cuando se ha compenetrado con las normas de la organización y de su grupo de trabajo, las entiende y acepta. (Finter, Warnert , 2003)

4.1.4 JARDÍN BOTÁNICO A NIVEL GENERAL

4.1.4.1 Concepto.

Jardín botánico o arboreto fue creado para la conservación de la naturaleza y los recursos naturales es un lugar o espacio de terreno donde se conserva, germina, clasifica y reproducen especies vegetales, identificadas botánicamente, el mismo debe estar abierto al público y estar presto para cualquier tipo de estudio generando el avance y fortalecimiento tecnológico.

poseen colecciones de plantas cultivadas, orientan a la investigación científica, la conservación, la exposición pública y la educación.

4.1.4.2 Características de los jardines botánicos a nivel general

- ✓ Identificación adecuada de los vegetales.
- ✓ Existencia de criterios científicos en la ordenación de las colecciones vegetales.
- ✓ Comunicación con otros jardines, instituciones, organizaciones, así como al público.
- ✓ Gestión de programas de estudio taxonómica vegetal con base en los herbarios.
- ✓ Control de las colecciones de plantas
- ✓ Exposición de vegetales exóticos al público

4.1.4.3 Objetivos de los jardines botánicos.

- ✓ Es la pieza fundamental para la conservación de las especies y las comunidades vegetales, asegurando su supervivencia.
- ✓ Consolidación de la diversidad genética mediante distintos sistemas de estudio.
- ✓ Oferta de material útil para la investigación básica y aplicada.
- ✓ Suministro de plantas para programas de educación y demostración públicas.
- ✓ Mantenimiento de plantas amenazadas de extinción.

4.1.4.4 Taxonomía

4.1.4.4.1 Definición e Importancia

La taxonomía (del griego *taxis*, "ordenamiento", y *nomos*, "norma" o "regla") es, en su sentido más general, la ciencia de la clasificación. Habitualmente, se emplea el término para designar a la

de ordenar a los organismos en un sistema una jerarquía de taxones anidados.

Los árboles filogenéticos tienen forma de dendrogramas. Cada nodo del dendrograma se corresponde con un clado: un grupo de organismos emparentados que comparten una población ancestral común (que no necesariamente estaba compuesta de un único individuo). Los nodos terminales (aquí simbolizados por letras individuales) no pueden ir más allá de las especies, ya que por definición, por debajo de la categoría especie no se pueden formar grupos reproductivamente aislados entre sí, y por lo tanto no evolucionan como linajes independientes, por lo que no pueden ser representados por un diagrama en forma de árbol.

La Taxonomía Biológica es una sub-disciplina de la Biología Sistemática, que estudia las relaciones de parentesco entre los organismos y su historia evolutiva. Actualmente, la Taxonomía actúa después de haberse resuelto el árbol filogenético de los organismos estudiados, esto es, una vez que están resueltas las ramas evolutivas, en función de las relaciones de parentesco entre ellos. (Frankin, Sanchez, 2002)

4.1.5 SEÑALÉTICA

4.1.5.1. Concepto

La señalética es una actividad perteneciente al diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento, como por ejemplo dentro de una gran superficie (centros comerciales, fábricas, polígonos industriales, parques tecnológicos, aeropuertos, etcétera).

Algunos estudiosos insisten en diferenciar entre señalética y señalización. Señalética es una palabra no recogida en el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua. Este neologismo, sin embargo, debería designar al

s que el conjunto mismo de éstas utilizadas debería ser llamado 'señalización', palabra aceptada por la Real Academia. La señalización está dirigida a regular el tráfico humano y motorizado en espacios predominantemente exteriores. El código utilizado ha sido previamente homologado y normalizado, siendo indiferente a las características del entorno (por ejemplo, el código de circulación). La señalética en cambio persigue identificar, regular, y facilitar el acceso a unos servicios requeridos. (MINTUR, 2010)

4.1.5.2 TIPOS DE SEÑALÉTICA

Responde a la necesidad de orientación de los individuos en el espacio social o, lo que es lo mismo, la principal tarea de la **señalética** es facilitar la comunicación.

- ✓ **Símbolos indicativos.** Estos son utilizados con el fin de orientar a los individuos en distintos lugares. Suelen encontrarse al principio o al final del espacio, en establecimientos, centros comerciales, oficinas, etc. Por lo general son pictogramas o textos.
- ✓ **Señalética Informativa:** Ofrece información minuciosa sobre horarios o recorridos, entre otros, mediante textos.
- ✓ **Señalética direccional,** la que establece una ruta o camino normalmente mediante el uso de flechas.

4.1.5.3 Objetivo de la señalética

Su objetivo es ayudar a las personas a orientarse, mejorar la accesibilidad, dirigir sus movimientos e informar, orientar, prevenir, identificar y persuadir mediante el uso estandarizado de señales, signos y símbolos. La señalética se aplica en el ámbito de los espacios públicos y privados para dotar de una mayor seguridad a los desplazamientos y actos de las personas.

La señalética, para ser correcta y eficaz, debe presentar ciertas características. Las principales propiedades de una buena señalética deben ser:

- La finalidad, que sea práctica y organizativa;
- Orientación, que informe y enseñe;
- Visualización;
- La inteligibilidad o lenguaje, que sea universal;
- La presencia, prudente y puntual;
- Ejecución o funcionamiento. (MINTUR, 2010)

4.1.6 PROMOCIÓN TURÍSTICA

4.1.6.1 Definición

Promocionar integral y competitivamente una determinada región, con sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística. El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en el país o región, mejorando la relación visita . gasto. (Ley, 2010)

4.1.6.2 Objetivos

Los objetivos más específicos son:

- Orientar la promoción con base en la demanda de los segmentos de mercado de mayor rentabilidad de la inversión promocional
- Diversificar la oferta turística, destacando las cualidades de producto diferenciado, experiencia única y alto valor del dinero
- Desconcentrar geográficamente los flujos turísticos
- Impulsar la demanda hacia las temporadas bajas
- Concienciar sobre la importancia y calidad de la actividad y servicios turísticos de una región. (Fabián, 2011)

Para la Real Academia de la Lengua, publicidad significa, divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, entre otros.

La publicidad, tiene como fin, el poder convencer, por medio de la comunicación de ideas, palabras e imágenes, al consumidor de comprar un bien productivo y no la competencia directa del mismo o uno sustituto.

La publicidad es una forma de comunicación impersonal y de largo alcance que es pagada por un patrocinador identificado para informar, persuadir o recordar a un grupo objetivo acerca de los productos, servicios, ideas u otros que promueve, con la finalidad de atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, seguidores u otros. (Ivan Thompson, 2008)

4.1.6.4 Diseño Publicitario

El diseño publicitario comprende la creación, maquetación y diseño de publicaciones impresas, tal cómo; revistas, periódicos, libros, flyers, trípticos, vallas, logotipos, dípticos, etc. también el soporte para otros medios visuales, tales como la televisión o internet.

A lo largo del tiempo han ido apareciendo diversos métodos y formas de comunicación, desde los grafitis, (las famosas pintadas en la pared que realizaban los romanos para comunicar alguna noticia), los carteles, las primeras publicaciones de prensa (diarios) y luego las revistas. Después ya se extendió a la televisión, la radio, internet, teléfono.

Durante la historia, el diseño publicitario ha ido evolucionando. En un principio toda la técnica se elaboraba de forma manual. Hoy en día se usan tecnologías más avanzadas de diseño y producción. (Elizagarate, 2006)

Antes de llevar a cabo un diseño publicitario, un diseñador y el resto del equipo de trabajo deben tener en cuenta cuatro puntos muy importantes:

- El producto a diseñar
- A quien va dirigido
- Los medios por los cuales se va a realizar la publicidad
- La competencia. (Elizagarate, 2006)

4.1.6.6 Clases de diseño publicitario

En el ámbito publicitario, que es muy amplio, cada vez son más los elementos que se utilizan para conseguir y transmitir la publicidad de una empresa, o de un nuevo producto, o cualquier otro ingrediente de última creación, fabricación etc.

Destacamos como clases de diseño publicitario:

- Catálogos
- Carteles y posters
- Vallas publicitarias
- Packagin, envases y etiquetas
- Tótems

4.1.6.7 VALLA PUBLICITARIA.

4.1.6.7.1 Concepto

Una valla publicitaria es un soporte plano sobre el que se fijan carteles publicitarios. Las vallas se han convertido en parte habitual del paisaje urbano e interurbano presentando anuncios o mensajes publicitarios.

La cantidad, ubicación y colocación de las vallas (retranqueos, separación, agrupación de vallas, etc.) en cada localidad está determinada por el propio Ayuntamiento. En ocasiones, también existen normativas estatales sobre su colocación en determinados entornos. Por ejemplo, en España está

Las vallas en las carreteras al entender que
de los conductores y provocar accidentes.

(Wales, Jimbo, 2011)

4.1.6.7.2 En qué lugares se deben colocar las Vallas

Por sus especiales características, las vallas no se colocan en las fachadas de viviendas sino lugares deshabitados tales como:

- Instalaciones deportivas: estadios, polideportivos, piscinas, etc.
- Centros educativos: colegios, institutos, universidades.
- Infraestructuras de transporte: aeropuertos, estaciones de metro, estaciones de tren, estaciones de autobús, etc.
- Vía pública: avenidas anchas, plazas, parques o jardines, redondeles.
- Otros: centros penitenciarios, edificios en construcción o rehabilitación, descampados, solares vacíos.

4.1.6.7.3 Tipos de Vallas

- **Valla de ocho paños:** De naturaleza urbana, se compone de ocho impresiones sobre papel encoladas sobre un panel de forma que crean un solo mensaje.
- **Valla iluminada:** Sería la valla tradicional a la que se ha introducido iluminación interior. De este modo, el mensaje se puede visualizar también en ambientes poco iluminados o de noche generando un mayor número de impactos publicitarios. Frente a la iluminación exterior por medio de focos, esta modalidad adquiere gran vistosidad al crear un efecto de reverberación.
- **Valla mono poste:** Utilizada en lugares amplios o en ausencia de muro, se trata de una valla soportada por un solo pie de gran altura. Es propia de zonas poco pobladas o vías interurbanas.

La imagen publicitaria se forma por la combinación de una serie de paneles de sección triangular impresos por las tres caras. Un sistema automático hace que giren todos a la vez cambiando así el mensaje a la vista del público. De este modo, se consigue que en un mismo soporte se puedan combinar tres anuncios diferentes. El movimiento constituye un aliciente añadido al atraer la mirada con mayor intensidad que un elemento estático.

- **Valla baja:** En encuentros deportivos y otros certámenes, se aprovechan los pies de los graderíos para instalar vallas publicitarias. En su versión más avanzada, encontramos vallas con dispositivos rotativos o digitales que permiten desplegar diferentes anuncios.
- **Valla digital:** Es una valla cuyo mensaje se crea a partir de programas informáticos. Pueden estar diseñadas para mostrar texto en movimiento, diferentes mensajes de una misma compañía o incluso, mensajes para diferentes compañías durante un tiempo tasado a lo largo del día. Dada la versatilidad y creciente rentabilidad, esta modalidad está llamada a convertirse en el estándar del futuro.
- **Valla inflable:** Se trata de un objeto inflable que despliega un anuncio publicitario. Es una forma atípica de valla que se coloca a menudo en las inmediaciones de estadios deportivos cuando va a tener lugar un partido de éxito. (Wales, Jimbo, 2011)

4.1.6.8 Tótems

4.1.6.8.1 Concepto

Los Tótems son un tipo de señalización turística que con una imagen proyectan el destino a visitar, los tótems informativos irán geo referenciados, estos son ideales para colocar en gasolineras y autoservicios o en puntos estratégicos de ciudad con alto nivel de flujo. (MINTUR, 2011)



Se caracteriza por: tener la pantalla con una imagen completa de destino, la imagen de destino combinada con pictogramas de servicios o la imagen de atractivo combinado con mapa de ubicación. (MINTUR, 2011)

4.1.6.8.3 Importancia

El tótems es de mucha importancia visual en la señalética turística ya que llama la atención de los turistas y los motiva a visitar dicho atractivo por sus componentes e imágenes proyectadas.

4.2 MARCO REFERENCIAL

Figura N°.1



Fuente: Ministerio de Turismo Loja.
Elaboración: Julio Arias.

4.2.1 CANTÓN LOJA

4.2.1.1 Aspectos generales del Cantón Loja.

Ubicación geográfica

La ciudad de Loja se encuentra ubicada al noroccidente región sur de la sierra ecuatoriana.

Latitud y Longitud

La latitud y longitud de Loja según el instituto geográfico militar del Ecuador son:

03° 39' 55" y 04° 30' 38" de latitud Sur (9501249 N - 9594638 N);

Y, 79° 05' 58" y 79° 05' 58" de longitud Oeste (661421 E - 711075 E)

Norte: Con el Cantón Saraguro

Sur y Este: Con la Provincia de Zamora Chinchipe.

Oeste: Con parte de la Provincia de El Oro y los cantones Catamayo, Gonzanamá y Quilanga.

Extensión.

Es el mayor cantón, con el 17 % de la extensión superficial de la Provincia, es decir: 1.923 km²

Población del Cantón Loja: La población del Cantón Loja es 200.032 habitantes.

4.2.1.2 División política del Cantón Loja

Parroquias urbanas y rurales

El cantón esta dividido políticamente, en 4 parroquias urbanas y 13 parroquias rurales que son:

Parroquias urbanas

- El Sagrario
- San Sebastián
- Sucre
- El Valle

Parroquias rurales

- Chuquiribamba
- Malacatos
- Quinara
- Santiago
- San Pedro de Vilcabamba

- Vilcabamba
- Yangana
- Chantaco
- El Cisne
- Gualel
- Jimbilla

4.2.1.3 Físicos

Altitud

La altitud del cantón es de 2100 msnm y 2135 msnm de altitud en la provincia.

Clima y temperatura

El clima de la ciudad de Loja es templado . ecuatorial, sub húmedo, caracterizado por una temperatura media del aire de 16 ° y una lluvia anual de 900 ml. (Cobos,Rivas, 2009)

Hidrografía: El territorio del cantón de Loja está conformado por dos secciones de cuencas hidrográficas: la del río Zamora, que fluye hacia el Atlántico, y la del Catamayo, que desemboca en el Océano Pacífico.

Transporte y Vialidad: La conformación urbana de la ciudad es de tipo lineal, con una superficie aproximada de 12 km. de largo por 4 km. de ancho. Para el sistema de transporte de la ciudad se han conformado dos corredores principales, central (paralelo al río Malacatos-Zamora) con una longitud de 12,2 Km. y oriental de 11,7 km. La población demandante de transporte urbano en la ciudad de Loja, representa un 45% del total (UMTTT-Loja, 2005).

- La cercanía al Parque Nacional Podocarpus y la existencia de vegetación protectora en las parte altas y algún micro cuencas, hacen de la ciudad un espacio muy interesante.
- Las especies nativas tanto en flora como en fauna y de los ecosistemas que las contienen, la flora y fauna urbana en especial las aves, es un tópico resaltado.
- En el caso de la vegetación urbana, de un inventario realizado en los parques de la ciudad tenemos: de árboles y arbustos 75 especies, divididas en 40 familias, de éstas 12 son nativa y 28 exóticas.
- De observaciones realizadas por los ornitólogos desde el año 2000, en varios puntos de la ciudad existen por ejemplo: en el sector Norte de la ciudad, 59 spp; en el Sur, en el barrio las Palmeras de la parroquia San Sebastián, alrededor de 35 spp., registradas. Destacan de estas: Quilillico, Lechuza Mirlo Tordo, Colibríes, Gallinazo, Garrapatero, Golondrina, Bichauche, Pava, Torcasa, Quinde, carpintero, entre otros.
- Dentro del parque la Argelia que incluye al Jardín Botánico tenemos la presencia de 92 spp diferentes de aves, y más al Sur en la zona de Uritusinga alrededor de 85 spp. Es muy significativa esta presencia debido a que en esta variedad hay aves migratoria, endémicas, y comunes como la Columba livia, Leptotila verreauxi, paloma doméstica y paloma común respectivamente presente en la mayoría de las plazas de la ciudad.

endémicas existentes, se han adaptado al
viven con la ciudad en conjunto, el
mantenimiento de la cubierta vegetal es la razón.

4.2.2 Atractivos Turísticos del Cantón Loja

Los recursos turísticos se describen como lugares que por sus características y tradiciones pueden ser considerados como atractivos reales o potenciales turísticos en el cantón Loja:

- Ciudad de Loja.
- Romería Virgen de El Cisne.
- Feria Fronteriza 8 de Septiembre.
- Parque de Educación Reinaldo Espinoza.
- Parque Nacional Podocarpus.
- Conjunto Lacustre de las Lagunas del Compadre.
- Feria Exposición de Chuquiribamba.
- Basílica de El Cisne.
- Valle de Malacatos.
- Ruinas de Pueblo Viejo. San Lucas.
- Valle de Vilcabamba.
- La Puerta de la Ciudad.
- Iglesia La Catedral
- El Santuario Eucarístico San Sebastián.
- Parque Lineal La Tebaida
- Calle Lourdes.
- Las Torres de la Iglesia de Santo Domingo.
- La Unidad Recreacional Jipiro
- La Parroquia el Valle.
- El Mercado Centro Comercial.
- Mirador Turístico San Cayetano.
- El Churo.
- Parque La Banda. (Septer, 2005)

4.2.3.1 Historia, ubicación y características

Fundado en 1949 por el Ilustre Botánico Reinaldo Espinosa, cuenta con un área aproximada de 7 has. Localizado a 5 Km. De la ciudad de Loja, en la vía Vilcabamba margen derecha; a 2140 m.s.n.m., con una precipitación anual de 900 mm y temperatura media de 15,3 °C. Es el más antiguo del Ecuador y el único ubicado en el nudo de convergencia de las corrientes bioclimáticas cálidas húmedas de la Amazonía y cálidas secas de la vertiente del Pacífico, situación que da origen a una diversidad florística única de la hoya y provincia de Loja.

En sus predios se desarrollan 1210 especies vegetales entre nativas y exóticas y una considerable fauna asociada a este sistema. Se halla inscrito en la Organización Internacional para la Conservación de los Jardines Botánicos (BGCI). La ubicación de las plantas en el jardín no obedece a una distribución sistemática ordenada, pero constituye un verdadero jardín biológico inigualable en el país.

Al caminar por el Jardín Botánico más antiguo del Ecuador, se puede disfrutar de la diversidad de paisaje en sus diferentes secciones, entre las que encontramos una variedad de árboles nativos como Arupos, Guatos, Faiques, Nogales, Romerillos entre otros.

4.2.4 Secciones del Jardín Reinaldo Espinoza

Formadas por plantas traídas de las provincias de Loja, Zamora Chinchipe, el Oro y otras latitudes. La mayoría de árboles sobrepasan los 40 años de edad, las principales secciones son:

Aquí se desarrollan 400 especies entre nativas y exóticas, es una sección muy importante ya que alberga diferentes plantas nativas arbóreas típicas de la provincia de Loja como Arupo, Guato, Faique, Roble andino, Guayacán, Canelón, Nogal, Arrayán, Cedro, Arabisco y Romerillo.

4.2.4.2 Plantas Andinas

Una variedad de plantas andinas que vienen desde el Incario como: oca, melloco, quinua, jícamas, achiras, ataco, chocho, zanahoria blanca, babaco, camote, uvillas, tomate de árbol y papa.

4.2.4.3 Medicinales y Ornamentales

Otra variedad interesante es la de plantas medicinales y ornamentales: hierba luisa, congona, pena pena, ajeno, ruda, violeta, tilo y la cascarilla, antaño explotada desde nuestros bosques y enviada a Europa para la cura de la fiebre terciaria, begonias, gloxinias, helechos y anturios.

4.2.4.4 Orquidiario

El Orquidiario replica las condiciones ideales para la reproducción de especies valiosas de orquídeas como: oncidium, epidendrum, stanophea, stelis, masdevallia, nanodes y bromélias. A más del orquideario natural se dispone de invernáculos y estanques ornamentales donde se cultiva plantas de sombra como: begonias, gloxinias, helechos, anturios y orquídeas.

4.2.4.5 Plantas Xerofíticas

Sector del jardín donde se ha tratado de dar las condiciones necesarias para que se desarrollen tanto plantas de altura que necesitan suelos ácidos como la joyapa, el mortiño y de suelos alcalinos como la moshquera y la tuna.

Existen también algunos senderos que facilitan el acceso y circulación en el interior del Jardín Botánico, que brinda oportunidades de recreación y educación ambiental para la ciudadanía lojana. Existen atractivos como la plazoleta del obelisco que enmarca la rosa de los vientos, la glorieta que adorna la entrada sur del jardín, puentes ornamentales de paso, ornamentación del canal de regadío con chabelas, cartuchos, huicundos, pencos cascadas, etc. Entre los árboles y haciendo contraste con el paisaje se encuentran hermosas cabañas de paja para pasar agradables momentos de reunión en familia.

4.2.4.7 Huerto de romerillos, parqueadero y auditorio

Gracias al apoyo universitario el Jardín Botánico cuenta con su aula-auditorio con capacidad para 60 personas para el desarrollo de eventos relacionados a la Educación Ambiental y Formación Académica; así mismo el parqueadero está ya en funcionamiento para brindar facilidad al visitante, a la parte norte se implementó el huerto de romerillos con 2000 plantas de las especies Podocarpus, que será un futuro bosque coníferas nativas.

4.2.4.8 Bonsái

Expone alrededor de 60 ejemplares de árboles enanos que en algunos casos ya han pasado los 15 años de vida destacan Arrayán, Almizcle, Capulí, Faique, Laurel de cera, Ceibo, Pino, etc.

4.2.5 Normas del Jardín Botánico

- No ingresar con mascotas.
- Caminar exclusivamente por los senderos.
- Prohibido recolectar y sacar especies vegetales.
- Deposite los desperdicios en los basureros.

I Jardín Botánico

- ✓ Constituye un laboratorio vivo para complementar la enseñanza de la taxonomía pura y aplicada a los estudiantes de Ingeniería Forestal, Agronomía, Agrícola y Ciencias Medio Ambientales en general.
- ✓ Investigar la vegetación endémica e introducida y como componente principal para realizar la conservación ex - situ.
- ✓ Recolectar, conservar e intercambiar germoplasma de especies promisorias.
- ✓ Espacio para hacer interpretación y educación ambiental con fundaciones ecológicas, clubs y grupos de personas amantes a la naturaleza.
- ✓ Establecer programas de investigación científica, que permita generar información para el manejo y conservación de la flora nativa y endémica de la región sur del Ecuador. (Gutierrez, 1999)

5.1 MATERIALES:

- Material bibliográfico, libros y textos
- Internet
- Materiales de oficina
- Elaboración del proyecto
- Levantamiento del Borrador y Tesis final
- Derechos y aranceles universitarios
- Salida de campo
- Programa de asesoría para la graduación
- Impresión y empastado
- Apoyo Logístico
- Imprevistos

5.2 Métodos

La realidad del problema y el propósito del presente estudio consistió en la: **Identificación y puesta en valor del jardín botánico Reinaldo Espinosa, para el fortalecimiento y desarrollo turístico de la ciudad de Loja**, el cual requirió de una adecuada selección de los instrumentos investigativos, de tal forma que condujeron a la correcta realización del proceso de indagación. Para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos del presente trabajo de investigación, se ejecutaron los métodos y técnicas mencionados a continuación:

Primer objetivo específico: Í Realizar un diagnóstico turístico del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, para determinar el estado actual del sitio, Para ello se utilizó, (I) la técnica del sondeo, visitas, entrevistas, que consistieron en una visita de campo que permitió conocer, observar, y recopilar información de personas claves (matriz de diagnostico) y a la vez

entrevista y (III) encuesta que facilito ver de e tiene el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa en donde se determinó la necesidad de mejorar y valorizar el lugar.

Para determinar el número de encuestas a aplicarse se consideró el número de habitantes de la ciudad de Loja, obtenidos según el último censo de población y vivienda, dichas encuestas estuvieron dirigidas a un porcentaje de la población de la ciudad de Loja que visitan el Jardín Botánico, que sirvieron para elaborar un diagnóstico de las falencias y necesidades que posee este establecimiento.

Luego se procedió a realizar la Tabulación de cada pregunta planteada en la encuesta, la misma que permitió conocer los datos estadísticos de cada pregunta, el siguiente paso fue la interpretación de los resultados obtenidos de las encuestas a través de esta interpretación se pudo conocer los problemas que existe en el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa.

Muestra para la realización de las Encuestas

Se utilizó esta fórmula por que intervienen todos los elementos esenciales y necesarios para la aplicación en un trabajo investigativo, además por que mediante esta fórmula el margen de error es de 5 % y el nivel de confianza es del 95 % siendo así la fórmula que se acerca más a la realidad para obtener mejores resultados y una aplicación exacta de encuestas. (Jaime Bustamante G, 2005)

Para realizar las encuestas se tomó en cuenta el número de la población del cantón Loja que son 196.507 habitantes proporcionado por el último censo de población y vivienda y de la misma manera por el método del sondeo, tomando en cuenta estos datos se realizó la muestra:

$$n = \frac{q \times N}{(N-1)(e)^2 + Z^2 \times p \times q}$$

- n = Tamaño de la muestra.
- p = Porcentaje de casos favorables.
- q = Porcentaje de casos desfavorables.
- N = Universo o población.
- e = Margen de Error.
- Z = Nivel de confianza.

MUESTRA:

- p = 50 % = 0.5
- q = 50 % = 0.5
- N = 180.617
- e = 5 % = 0.05
- Z = 95% = 1.96

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.50) (0.50) \times 196.507}{196.506 \times (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(3.8416) (0.25) (196.507)}{(196.506) \times (0.0025) + (3.8416) (0,25)}$$

$$n = \frac{188.725}{491.265 + 0.9604}$$

$$n = \frac{188.725}{492.2254}$$

n = 383 encuestas.

Determinando el número de encuestas que fueron 383.

Una vez realizadas las encuestas y tomados en cuenta los criterios vertidos por los encuestados se pudo plantear soluciones para la puesta en valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinoza.

Segundo objetivo específico: Í Desarrollar una propuesta de identificación y puesta en valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa mediante el diseño de acciones y estrategias para mejorar el servicio turístico a los visitantes que asisten al sitioÍ

Luego de la realización del diagnóstico se conoció con exactitud los principales problemas que se presentan en el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, en el cual se diseñó, evaluó y ejecuto una propuesta, basándose en los resultados de las encuestas y el resultado del FODA, con la finalidad de mejorar y corregir las falencias que existe en el Jardín Botánico.

Se creó rótulos de señalización, tótems y una Valla Publicitaria, basándose en la observación y visitas al lugar con el fin de recopilar información, capturar imágenes, conocer su infraestructura y servicios, además se buscó los conocimientos de un diseñador gráfico con el fin de plantear de una forma adecuada la propuesta.

Para cumplir con esta propuesta se tomó en cuenta el Manual de Señalética Turística MINTUR el mismo que fue facilitado por el Ministerio de Turismo de la Ciudad de Loja, a través del manual se pudo emplear todas las normas para una adecuada señalización de este atractivo y facilitar las visitas a los turistas.

Tercer objetivo específico: Í Socializar los resultados de la propuesta con las partes interesadasÍ se lo realizo dando a conocer los resultados obtenidos en el transcurso del proceso investigativo, se lo socializo con el Ing. Marcelo Gutiérrez, Administrador del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

an importante opinión acerca de la propuesta
uede constancia del trabajo de investigación
realizado, esta socialización contribuirá al desarrollo turístico y ayudara a
buscar recursos económicos para la ejecución de la misma.

REALIZAR UN DIAGNOSTICO TURÍSTICO DEL JARDÍN BOTÁNICO REINALDO ESPINOSA PARA DETERMINAR LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SITIO.

6.1 MATRIZ DE DIAGNÓSTICO.

ESCENARIO:

JARDÍN BOTÁNICO REINALDO ESPINOSA.

6.2 INFORMACIÓN GENERAL MACRO ENTORNO

6.2.1 Datos Generales

El cantón Loja cuenta con una extensión de 2.968 Km². Según los datos obtenidos por el último censo de población y vivienda, la población del cantón es 213.695 habitantes; de la ciudad de Loja es 196.507 habitantes y de la provincia es 446.666 habitantes.

La altitud del cantón es de 2100 msnm y 2135 msnm de altitud en la provincia, lo cual combinado con otras características geográficas le brindan un clima templado con una temperatura que oscila entre 16° y 21° C.

6.2.2. CAPITAL:

- Loja.

6.2.3. LIMITES:

- **NORTE:** con el cantón Saraguro.
- **SUR:** con la Provincia de Zamora Chinchipe.
- **ESTE:** con la Provincia de Zamora Chinchipe.

6.2.4 Descripción General.

- Análisis de la oferta

6.2.4.1 Posibilidades Turísticas

- **Avi turismo:** Es una modalidad del ecoturismo el cual consiste en la observación de diferentes especies de aves.
Gracias a la cercanía que existe entre el jardín Botánico y el Puear como también del PNP se puede observar una gran cantidad de aves como también escuchar el trinar de los mismos. (Hombolth, 2004);
- **Eco turismo:** Consiste en visitar áreas naturales sin degradar el medio.
Debido al correcto manejo que los directivos ejercen en el jardín botánico se puede practicar eco turismo ya que se está visitando sitios de la naturaleza sin que esto cause un impacto a la misma. (Fundacion, In , 2002)
- **Educación ambiental y turística:** En vista que el Jardín Botánico pertenece a la Universidad Nacional de Loja, con el auditorio que cuenta se pueden impartir charlas a los alumnos de la misma concientizándolos a conservar la naturaleza. Además existen convenios con el Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación %Francisco Vivar Castro+ (PUEAR) que cuenta también con un auditorio donde se pueden impartir conferencias a alumnos de la Universidad como también del Colegio %Manuel Cabrera Lozano+y la Escuela %Pedro Falconí Ortega+.
- **Relajación, esparcimiento:** Del mismo modo se genera un ambiente propicio para que los turistas que visitan el jardín botánico puedan

6.2.4.2 Facilidades de la ciudad de Loja

- **Vías de Acceso:** Por encontrarse cerca de la Universidad Nacional de Loja se puede llegar caminando desde el redondel como también en vehículo por la vía que conduce a Vilcabamba, también tomando un taxi o tomando la ruta de transporte urbano sector Pitas- Capulí-Dos Puentes.
- **Guianza:** El Jardín Botánico cuenta con el servicio de guianza por parte del Ing. Marcelo Gutiérrez ya que está encargado del área técnica del Jardín Botánico es importante mencionar que esta guianza la realiza solo cuando hay grupos grandes de visitantes y muchas de las veces tiene que descuidar sus actividades para realizar la guianza.
- **Telefonía:** En la ciudad de Loja se cuenta con telefonía fija y telefonía móvil.
Fija: la provee CNT.
Móvil: este tipo de telefonía la provee Claro, Movistar y Alegro.
- **Internet:** En la ciudad de Loja se encuentran algunos proveedores de internet como es CNT Alegro, Claro, Movistar, Loja net.
- **Oficinas de Gubernamentales Turística.**

Ministerio de turismo.
Concejo Provincial de Loja.
Municipio de Loja.

Banco Pichincha.
Banco de Guayaquil.
Banco de Machala.
COOP MEGO.
CACPEL.
Unibanco.
Banco de Fomento.
Produ Banco.
Julian Lorente.
Banco Del Austro.
JEP.

6.2.4.3 Seguridad.

- **Policía.**
 - Comandancia de Policía.
 - Jefatura provincial de Transito.
- **Hospitales.**
 - Hospital Militar.
 - Hospital Regional Isidro Ayora.
 - Clínica San Agustín.
 - Clínica Abendaño.
 - Clínica San Pablo.
 - Hospital Oncológico de la UTPL.
- **Bomberos:** La ciudad de Loja con el cuerpo de bomberos que están prestos para cualquier emergencia las 24 horas del día.
- **Cruz Roja:** El cantón Loja dispone de la Cruz Roja Ecuatoriana.
- **Servicios de Ambulancia:** En las diferentes casas de salud se presta el servicio de ambulancia como también las instituciones como Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos, Cruz Roja.

Alojamiento y Hospedaje.

Cuadro 1. Hoteles de la ciudad de Loja.

HOTELES	CATEGORIAS	DIRECCION	TELEF.
HOWARD JOHNSON (LOJA)	Lujo	Av. Zoilo Rodríguez y Antisana	2589000
GRAND VICTORIA	Lujo	Bernardo Valdivieso 06-50 y José Antonio Eguiguren	2583500
BOMBUSCARO	Primera	10 de agosto y av. Universitaria	2577021 2570136
GRAND HOTEL LOJA	Primera	Av. Manuel Agustín Aguirre y Rocafuerte	2586600 2575202
JARDINES DEL RÍO	Primera	Av. Pío Jaramillo 25-25 y Kepler	2546735
LIBERTADOR	Primera	Colon 14-30 y Bolívar	2572119 2560779
PRADO INTERNACIONAL	Primera	Rocafuerte y av. Manuel Agustín Aguirre	2587077 2589290
RAMSES	Primera	Colon 14-31 y Bolívar	2571402 2562290
VILCABAMBA	Primera	Av. Manuel Agustín Aguirre y pasaje la Feue	2573393 2561483
QUO VADIS	Primera	Av. Isidro ayora y av. 8 de diciembre	2581805 2563216
ZAMORANO REAL	Primera	Miguel Riofrío 14-62 e/ sucre y Bolívar	2570921 2570923
CRISTAL PALACE	Segunda	Av. Universitaria y Rocafuerte	2574700 2574682
PODOCARPUS	Segunda	José a. Eguiguren 16-50 y 18 de noviembre	2581428 2584912
FLOY'S INTERNACIONAL	Segunda	18 de noviembre e/ José Félix de Valdivieso y Quito	2573821 2574922
SARAGURO'S INTERNACIONAL	Tercera	Av. Universitaria 07-34 y José Antonio Eguiguren	2570552

Fuente: Catastro Turístico 2012 del Ministerio de Turismo Loja.

Elaboración: Julio Arias.

HOSTALES	CATEGORIAS	DIRECCION	TELEF.
AGUILERA INTERNACIONAL	Primera	Sucre 01-08 y Emiliano ortega	2584660
ANDES DEL PRADO	Primera	Zoilo Rodríguez e/ 10 de agosto y Rocafuerte	2585190 2588271
LA CASA LOJANA	Primera	Av. Zoilo Rodríguez 308 y París	2585985 2585984
CENTRAL PARK	Primera	10 de agosto y Bolívar esq.	2561103
DELBUS	Primera	Av. 8 de diciembre y Juan José Flores	2575100 2572297
AMÉRICA	Primera	18 de noviembre 04-84 e Imbabura	2562887
DEL VALLE	Segunda	Av. Salvador Bustamante Cheli y santa rosa	2587967
MIRADOR	Segunda	Ramón Pinto 05-71 y colón	2573038
ALBORADA	Tercera	Sucre 12-91 y Lourdes	2587765
MEXICO	Tercera	José a. Eguiguren 15-89 y 18 de noviembre	2570581
LOS LIRIOS	Tercera	José maría peña e/ miguel Riofrío y Rocafuerte	2588563 2574651
LOJA	Tercera	Rocafuerte 15-39 e/ sucre y 18 noviembre	2570241

Fuente: Catastro Turístico 2012 del Ministerio de Turismo Loja.

Elaboración: Julio Arias.

HOSTERIAS	CATEGORIAS	DIRECCION	TELEF.
QUINTA MONTAÑA	Segunda	Colinas del norte - batalla de Tarquí y batalla de Boyacá	2540851

Fuente: Catastro Turístico 2012 del Ministerio de Turismo Loja.

Elaboración: Julio Arias.

Cuadro 4. Moteles de la ciudad de Loja.

MOTELES	CATEGORIAS	DIRECCION	TELEF.
ALMA GEMELA	Primera	Barrio San José de Carigán, Vía de integración barrial	93866661
CASI KE NO	Primera	Av. Padre solado km. 4 1/2 vía a Cuenca	2579091 3026017
ECLIPSE	Primera	Km. 3 1/2 Vía Cuenca	2540009
LUNA AZUL	Primera	Carigán- Vía de integración barrial	94101227
EL RODEO	Primera	Km. 4 1/2 Vía Zamora	97272391
CUPIDO	Segunda	Km. 4 Vía Cuenca	2541513
EGGOOS	Tercera	Av. Padre Solado km. 4 1/2 vía a Cuenca	2587967
LOS JARDINES	Tercera	Av. Padre solano (junto al redondel de Carigan)	2540972
LOS PINOS	Tercera	Km. 7 1/2 Vía cuenca	2587765

Fuente: Catastro Turístico 2012 del Ministerio de Turismo Loja.

Elaboración: Julio Arias.

Alimentación y Entretenimiento.

Cuadro 5. Restaurantes, Heladerías, Bares, Discotecas.

Restaurantes	Bares	Discotecas
200 MILLAS	CADILLAC	BEER FACTORI
EL CARBONERO	FRIEND'S	CHAMPAGNE
CH FARINA	LA LEYENDA	PALACE
FOGÓN GRILL	MYSTICK	EL REFUGIO
FORNO DI FANGO	D´CLASS	SHARWEST
MAR Y CUBA	MAYESTY	SLAM
SANDY SUR	CASA TINKU	THE MILL'S
LA SAZÓN	DESAHOGOS	K'OS
SAZÓN PAISA	ROSSO	D'J.C
CHIFA ORIENTAL	LA FUEGO	X
LOLITA	X	X
MI POLLITO	X	X
EL PIRATA	X	X

Fuente: Sondeo

Elaboración: Julio Arias

AGNÓSTICO

AGNÓSTICOS- MICRO ENTORNO

Diagnóstico

ESCENARIO:

JARDÍN BOTÁNICO REINALDO ESPINOSA.

SECCIÓN ARBORETUM			
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Jardín Botánico.	Jerarquía: III
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Dentro del JBRE.	Ficha Nº 1
<p>Figura 2:Sección Arboretum</p>  <p>Fuente: Investigación de Campo Elaboración: Julio Arias</p>			
<p>Características:</p> <p>Esta sección es la más antigua de jardín botánico ya que cuenta con más de 60 especies de árboles, de los cuales se derivan una gran variedad de especies y sub especies, a la mayoría de estos árboles fuera del jardín botánico se los utiliza para la alimentación y para la industria maderera, dentro de este atractivo se lo utiliza para la conservación, exposición y estudios científicos de todos sus elementos entre los más importantes hemos tomado los siguientes: Arupo, Guato, Roble Andino, Guaylo, Faique, Guayacán, Canelón, Nogal, Arrayan, Cedro, Arabisco, Romerillo, Sangre de Drago, Palma de Ramos, Higuerón, Olivo.</p>			
<p>Actividades Turísticas:</p> <p>Turismo de Relajación y Esparcimiento, Avi turismo, Ecoturismo, Educación Ambiental y Turística.</p>			
<p>Recomendaciones:</p> <p>Luego de haber recorrido esta sección del Jardín Botánico se puede señalar que es la más importante por la antigüedad de la mayoría de los árboles y que no esta señalizada adecuadamente, por este motivo se recomienda que a este sendero se le implemente una señalética atractiva para el visitante y así poder mejorar la imagen de este atractivo.</p>			
<p>Fuente: Investigación de Campo, Informantes Claves Elaboración: Julio Arias.</p>			

CULTIVOS ANDINOS.

Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Jardín Botánico.	Jerarquía: III
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Dentro del JBRE	Ficha Nº 2

Figura 3: Sección Cultivos Andinos.



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Julio Arias

Características:

En esta sección del jardín se siembran cultivos de la época de los incas, para de esta manera dar a conocer a los visitantes los beneficios que brindaban estos productos a dicha cultura, así como también sirven de fuente alimenticia en la actualidad.

En esta sección se demuestra también la forma y el proceso del cultivo.

Se realiza también el estudio de las plagas que se generan en el proceso de cultivo de dichos productos.

En esta sección se encuentran las siguientes especies:

Mellocos, Quinoa, Jicamas, Cocho, Camote, Papa.

Actividades turísticas:

Turismo de Relajación y Esparcimiento, Avi turismo, Ecoturismo, Educación Ambiental y Turística.

Recomendaciones:

Luego de haber recorrido esta sección del Jardín Botánico se puede deducir que es muy atractiva y relevante, ya que se demuestra a los visitantes nacionales y extranjeros cuáles eran las fuentes alimenticias de los antepasados y que las mismas son utilizadas a diario y expandidas en los diferentes mercados de la localidad, debido a esto se recomienda implementar un guía permanente para que realice la guianza y la explicación correspondiente para mejorar la afluencia de turistas y darle el valor turístico correspondiente.

Fuente: Investigación de Campo, Informantes Claves

Elaboración: Julio Arias.

SECCIÓN MEDICINAL Y ORNAMENTAL.			
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Jardín Botánico.	Jerarquía: III
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Dentro del JBRE	Ficha N° 3
<p>Figura 4: Sección Medicinal y Ornamental.</p> 			
<p>Fuente: Investigación de Campo Elaboración: Julio Arias</p>			
<p>Características: Esta es un área muy atractiva del jardín ya que está diseñada de tal forma que los turistas pueden caminar por un rectángulo, ya que en el centro del mismo y a los costados se encuentran las diferentes especies de plantas medicinales que utiliza el pueblo lojano y el Ecuador en general. Las principales plantas que podemos encontrar son: Hierva Luisa, Tilo, Ruda, Toronjil, Cascarilla.</p>			
<p>Actividades turísticas: Turismo de Relajación, Ecoturismo, Educación Ambiental y Turística.</p>			
<p>Recomendaciones: Se concluye que esta sección es atrayente y relevante, ya que los turistas al visitar este sector del Jardín pueden aprender que plantas son utilizadas en la actualidad para la medicina natural en remedios caseros, como aguas medicinales de toronjil, manzanilla, hierva luisa, que son curativas para las dolencias del organismo, es por esto que se recomienda la ubicación de una señalética adecuada para que los turistas conozcan de las bondades curativas de las plantas que posee este atractivo.</p>			
<p>Fuente: Investigación de Campo, Informantes Claves Elaboración: Julio Arias.</p>			

SECCIÓN ORQUÍDIARIO.

Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Jardín Botánico.	Jerarquía: III
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Dentro del JBRE	Ficha Nº 4

Figura 5: Sección Orquídiario.



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Julio Arias

Características:

Esta sección es muy visitada por turista que no pueden visitar los sitios de donde son originarias las orquídeas, esta es una sección que ha sido adecuada en sus condiciones ambientales para de esta manera poder mantener las especies en un ambiente lo más natural posible.

En el Orquídiario se puede observar a mas de las hermosas orquídeas, también heliconias, bromelias, begonias, gloxinias, helechos y anturios.

Actividades turísticas:

Turismo de Relajación, Ecoturismo, Aviturismo, Educación Ambiental y Turística.

Recomendaciones:

Es muy grande el esfuerzo que han realizado los directivos del Jardín Botánico para lograr formar un sitio tan agradable a la vista de los turistas ya que se han creado cascadas para estimular lo máximo posible al entorno natural donde se encuentran estas especies en la naturaleza, sin embargo se recomienda mejorar la señalética turística para optimizar la imagen de este atractivo y contrastarla con dicha sección.

Fuente: Investigación de Campo, Informantes Claves

Elaboración: Julio Arias.

SECCIÓN BONSAÍIS.

Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Jardín Botánico.	Jerarquía: III
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Dentro del JBRE	Ficha Nº 5

Figura 6: Sección Bonsáis.



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Julio Arias

Características:

En esta sección del jardín botánico podemos encontrar una gran variedad de Árboles enanos que en algunos de los casos ya han pasado los 15 años de edad, existen alrededor de 60 especies.

Entre los principales árboles enanos que encontramos en la sección de bonsáis del jardín botánico tenemos:

Arrayan, Almizcle, Capulí, Faique, Pino, Ceibo.

Actividades turísticas:

Turismo de Relajación, Ecoturismo, Aviturismo, Educación Ambiental y Turística.

Recomendaciones:

Esta sección es la mas atractiva del jardín botánico por este motivo dentro de poco tiempo comenzará su restauración debido a que se han deteriorado en gran parte los letreros identificativos de las plantas como también las bases donde se asientan los árboles, por este motivo se cree fundamental la renovación y aplicación de rótulos de señalización para cada uno de estos árboles y así mejorar su imagen.

Fuente: Investigación de Campo, Informantes Claves

Elaboración: Julio Arias.

SECCIÓN PLANTAS XEROFÍTICAS.

Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Jardín Botánico.	Jerarquía: III
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Dentro del JBRE	Ficha Nº 6

Figura 7: Sección Plantas Xerofíticas.



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Julio Arias

Características:

Sector del jardín donde se ha tratado de dar las condiciones necesarias para que se desarrollen tanto plantas de altura que necesitan suelos ácidos como la joyapa, el mortiño y de suelos alcalinos como la moshquera y la tuna.

Actividades turísticas:

Turismo de Relajación, Ecoturismo, Aviturismo, Educación Ambiental y Turística.

Recomendaciones:

En esta sección la presencia de estas plantas es muy importante porque demuestran la diversidad vegetal de la zona debido a esto se recomienda una mejor señalización turística para brindar una mejor imagen a este atractivo.

Fuente: Investigación de Campo, Informantes Claves

Elaboración: Julio Arias.

SECCIÓN HUERTO DE ROMERILLOS

Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Jardín Botánico.	Jerarquía: III
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Dentro del JBRE	Ficha Nº 7

Figura 8: Sección Huertos de Romerillos.



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Julio Arias

Características:

Existen también algunos senderos que facilitan el acceso y circulación en el interior del Jardín Botánico, que brinda oportunidades de recreación y educación ambiental para la ciudadanía lojana. Existen atractivos como la plazoleta del obelisco que enmarca la rosa de los vientos, la glorieta que adorna la entrada sur del jardín, puentes ornamentales de paso, ornamentación del canal de regadío con chabelas, cartuchos, huicundos, pencos cascadas, etc. Entre los árboles y haciendo contraste con el paisaje se encuentran hermosas cabañas de paja para pasar agradables momentos de reunión en familia.

Actividades turísticas:

Turismo de Relajación, Ecoturismo, Aviturismo, Educación Ambiental y Turística.

Recomendaciones:

Este atractivo es muy Relevante ya que está conformado por vegetación que sirve para la elaboración de papel, es por esto que se recomienda la implementación de señalética turística para mejorar la imagen de este atractivo.

Fuente: Investigación de Campo, Informantes Claves
Elaboración: Julio Arias.

IA DE PIC - NIC.

Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas	Subtipo: Jardín Botánico.	Jerarquía: III
Provincia: Loja	Cantón: Loja	Localidad: Dentro del JBRE	Ficha Nº 8

Figura 9: Sección de Pic . Nic



Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Julio Arias

Características:

Existen también algunos senderos que facilitan el acceso y circulación en el interior del Jardín Botánico, que brinda oportunidades de recreación y educación ambiental para la ciudadanía lojana. Existen atractivos como la plazoleta del obelisco que enmarca la rosa de los vientos, la glorieta que adorna la entrada sur del jardín, puentes ornamentales de paso, ornamentación del canal de regadío con chabelas, cartuchos, huicundos, pencos cascadas, etc. Entre los árboles y haciendo contraste con el paisaje se encuentran hermosas cabañas de paja para pasar agradables momentos de reunión en familia.

Actividades turísticas:

Turismo de Relajación, Ecoturismo, Aviturismo, Educación Ambiental y Turística.

Recomendaciones:

Este atractivo es fundamental para los visitantes ya que en él se realiza la socialización de los estudios realizados y por ende se recomienda mejorar el área verde y así facilitar la actividad de Pic . Nic a los visitantes.

Fuente: Investigación de Campo, Informantes Claves
Elaboración: Julio Arias.

A.

Información cuantitativa:

Número de turistas que visitan el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa.

Para el análisis de la demanda del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, se tomó en cuenta a la población de la ciudad de Loja, la misma que es 180.617 habitantes obtenido de los resultados del censo de población y vivienda, luego se procedió a realizar la técnica de la muestra en la cual dio como resultado un número de 383 encuestas, para aplicarlas a dicha población, es de esta manera se obtuvo la siguiente información.

¿Por qué motivo visitan este atractivo?: las personas manifestaron que visitan este atractivo por interés de conocer más atractivos turísticos, otros por estudios, algunos practican la observación de las diferentes plantas y de especies de aves y otros van por recrearse o tomar un momento de descanso en un medio natural y tranquilo.

¿Que consumen los turistas?: la mayoría de turistas que visitan este atractivo consumen comida rápida como: papas, chifles, aguas o confites que los adquieren por los vendedores ambulantes, además los visitantes de este atractivo toman muy en cuenta que al momento de realizar el recorrido por las distintas secciones del Jardín Botánico no deben ingerir alimentos ni botar basura en las áreas naturales, para ello existe los basureros ubicados en lugares adecuados para la coloca los desechos.

Duración de la estadía: la duración de la estadía por lo general es de 2 a 3 horas porque es un atractivo para conocer la exposición vegetal y no cuenta con más servicios turísticos.

Temporada alta: empieza en el mes de septiembre y termina en el mes de julio, debido a que principia el año académico donde asisten la mayor parte de turistas que son estudiantes de la ciudad de Loja y muy pocos extranjeros.

os meses de agosto a pesar de que existe la
a la ciudad de Loja, no es muy visitado este

atractivo.

Los extranjeros que visitan el Jardín Botánico son: argentinos, estadounidenses, chilenos y alemanes.

Costo promedio de la estancia: El gasto que genera la visita a este atractivo, es de \$1.00 la entrada para nacionales y extranjeros, para estudiantes de escuelas, colegios y universitarios es de \$0,50 ctvs.

Edad: de todas las edades.

Sexo: Masculino y Femenino

Nivel de estudio: de todo nivel de estudio.

6.5. ANALISIS DE LA COMPETENCIA

➤ EI PUEAR

El Parque Universitario de Educación Ambiental y Recreación %Francisco Vivar Castro+(PUEAR). Se encuentra ubicado en el cantón Loja, Ciudadela Universitaria %Guillermo Falconí Espinosa+ perteneciente a la Universidad Nacional de Loja, se encuentra a 6 km de la ciudad de Loja, tiene una superficie total de 141,71 ha, con una altitud 2130 a 2 520 msnm.

El Parque Universitario se ubica a la izquierda de la vía a Vilcabamba, cuenta con una sala de interpretación ambiental, un pequeño museo de aves embalsamadas y tres senderos:

1. Los Nogales
2. Los Alisos
3. León Huayco

cerrados y permiten disfrutar del parque y su l.

Época de visita: Todo el año

Tiempo mínimo requerido: Cuatro horas

Horarios de visitas: 08h00 a 13h00 y 15h00 a 18h00 de lunes a viernes
Sábados y domingos de 13h00 a 18h00.

➤ EL PARQUE NACIONAL PODOCARPUS SECTOR CAJANUMA

El Parque Nacional Podocarpus, es una maravilla natural ubicada al sur del Ecuador, entre las provincias de Loja y Zamora, toma este nombre debido al árbol característico del bosque húmedo montano, el Romerillo o Podocarpus, único género de Coníferas del Ecuador, desde los 1.200 a 4.000 metros de altura se extiende esta área protegida que inicia en las alturas de los Andes hasta la cuenca amazónica, cuya superficie es de 146.280 Ha, rodeada por una de las más grandes muestras de biodiversidad a nivel mundial y una serie de lagos andinos.

Creado el 12 de diciembre de 1982, debido a la prioridad de conservación de la flora y fauna características de la región, formada por abundantes especies endémicas y otras en peligro de extinción, además la protección de ecosistemas y fuentes hídrica. Una vez una declarado como área protegida se inició diversas investigaciones que permiten el desarrollo ecológico y comunitario de la región.

La vegetación nativa de esta zona, exuberante y variada, ha permitido que Loja sea reconocida a nivel mundial como Jardín Botánico de América+, donde encontramos gran variedad de orquídeas únicas en el mundo, solamente en el Parque Nacional Podocarpus, existen 4.000 especies de plantas y árboles gigantes (40m), incluyendo al milenario Romerillo y la Chinchona, fuente originaria de la quinina, que a comienzos del siglo XVII permitió contrarrestar el paludismo, siendo el aporte más grande de Loja a la salud mundial.

observado varias especies terrestres, como: jaguares, pumas y tapires montañoses siendo el más representativo el oso de anteojos. Pero la belleza y biodiversidad de este Parque no termina, gracias a los diferentes hábitats se puede encontrar 560 especies de aves, que constituyen el 40% de todas las que hay en Ecuador. Además en ciertas temporadas se observan especies migratorias como el halcón de ala ancha, el vencejo, el tirano oriental y el tordo de Swainson. Es por esta razón que se lo considera como un centro ornitológico a nivel mundial. Aumentando su relevancia en noviembre de 1997, cuando un equipo de ornitólogos estadounidenses y ecuatorianos encabezado por el doctor Robert Ridgley, de la Academia de Ciencias Naturales de Filadelfia, descubrió una nueva especie de jocotoco a poca distancia del borde occidental del parque. Considerando al jocotoco como el descubrimiento más representativo y espectacular de los últimos años.

En el escenario natural único y diverso, que brinda este parque se encuentran bellos y variados paisajes, ríos cristalinos y torrentosos con impresionantes cascadas, cumbres de montaña, colinas, cañones profundos y aproximadamente 100 lagunas de depresiones rocosas, dentro de las cuales se destacan: Margarita, Rabadilla de Vaca, Solomaco, Laguna Negra y las del Compadre.

Para ingresar al PNP por la zona alta de Cajanuma se debe recorrer una distancia de 23.5 Km. de los cuales 15 Km. conducen hasta la entrada del Parque Nacional Podocarpus por la vía que conduce de Loja a Vilcabamba hasta el paso de Cajanuma y luego 8.5 Km. por una vía secundaria que llega hasta el refugio- centro administrativo (2735 m.s.n.m) Esta área de fácil acceso, con excelentes bosques primarios e increíble belleza y misterio, es usada como un área educacional, necesaria para conseguir que la población tenga el suficiente conocimiento e interés por el PNP. Tiene una extensión de 10 Kilómetros cuadrados, el área cuenta con cuatro cabañas para pernoctar. Dentro de su estructura está el Centro de Interpretación y refugio. Tiene una altura entre los 2500-2800 m.s.n.m.

† senderos: Oso de anteojos de 400 metros, con una pendiente moderada y de fácil acceso; el bosque nublado de 750 metros; y, el Mirador con 1.5 Kilómetros; estos senderos son de nivel medio de esfuerzo. El sendero a las lagunas del Compadre con una distancia de 15.5 kilómetros tiene pendientes fuertes que demandan de gran esfuerzo físico, se requiere de equipo para acampar. (Ramos, 2011)

➤ **SENDERO ECOLÓGICO CAXARUMI**

Fue el antiguo camino desde Loja a Vilcabamba, en la actualidad es utilizado para caminatas, ciclo paseos, cabalgatas, su entorno natural pleno de montañas, planicies, ríos y valles permite la recreación física y mental de quien lo recorre.

En este sendero se puede observar gran variedad de flora y fauna, además el cantar de las aves crea una armonía perfecta para quien busca tranquilidad y refugio en la naturaleza.

❖ **Conclusiones:**

El principal motivo porque se ha elegido estos tres atractivos como influencia para el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa es porque están muy cerca al mismo y en algunos casos los turistas que realizan visitas a éstos, también visitan el jardín botánico ya que aquí se encuentra algunas de las especies que se las puede observar en el Parque Nacional Podocarpus.

OS DEBILES DE LA COMPETENCIA

PUEAR:

➤ FORTALEZAS

- Se encuentra ubicado en el Cantón Loja.
- Se puede visitar todo el año.

➤ DEBILIDADES

- Horarios de visitas sábados y domingos sólo son en la tarde.
- Cuenta con sólo tres senderos: Los Nogales, Los Alisos y León Huayco.

PARQUE NACIONAL PODOARPUS SECTOR CAJANUMA:

➤ FORTALEZAS

- Aquí se ubica el Romerillo o Podocarpus único género de coníferas del Ecuador.
- Declarado como área protegida.
- Se lo considera un centro ornitológico a nivel mundial.

➤ DEBILIDADES

- El sendero de las Lagunas del Compadre tiene pendientes muy fuertes que demandan gran esfuerzo físico.

SENDERO ECOLÓGICO CAXARUMI:

➤ FORTALEZAS

- Es utilizado para caminatas, ciclo paseos, cabalgatas permitiendo la recreación física.

➤ DEBILIDADES

- Existe poca información acerca de su entorno natural.



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

El análisis **F.O.D.A** tiene como objetivo agrupar ordenadamente los factores, necesidades y problemática de la situación actual del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, para la realización de este análisis FODA se tomó en cuenta las entrevistas, encuestas y las visitas que se han realizado al Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, de esta manera se pudieron detectar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que tiene dicho atractivo, con el propósito de poder plantear una propuesta que ayude al mejoramiento del desarrollo turístico del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja.

ANÁLISIS F.O.D.A

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Fácil accesibilidad.	1. Cercanía al PNP.	1. Falta de promoción Turística.	1. Incendios Forestales.
2. Cantidad de especies existentes.	2. Ser parte de la U.N.L.	2. Falta de recursos.	2. Deforestación.
3. Ser el primer Jardín Botánico del Ecuador.	3. Que la U.N.L cuente con la carrera de Turismo.	3. Falta de guías especializados estables.	3. Falta de infraestructura.
4. Que las personas puedan conocer especies que no son originarias del sector.	4. Congresos Organizados por la U.T.P.L.	4. Falta de señalización para poder llegar al JBRE.	4. Crecimiento de la población de Loja.
5. Contar con secciones bien definidas que permiten al turista cual elegir.	5. La posibilidad de realizar nuevas alternativas de turismo como son aviturismo, ecoturismo, etc.	5. Falta de interés por parte de las autoridades universitarias en darle una mejor promoción al JBRE.	5. Que los turistas prefieran visitar el PNP que acudir al JBRE debido a que no cuenta con la difusión adecuada.
	6. Que las operadoras de turismo que funcionan en Loja realicen venta de paquetes al JBRE.	6. No contar con un inventario de las especies existentes puede dificultar el trabajo de los investigadores que visitan el JBRE.	

Fuente: Sondeo

Elaboración: Julio Arias.

SISTEMATIZACION DEL ANALISIS FODA REALIZADO

En el siguiente análisis F.O.D.A se considera todos los agentes que son reconocidos como significativos por los actores del desarrollo, distinguiendo ciertas acciones concretas para considerar las posibilidades de realización y las dificultades que se han presentado.. Recoge factores descriptivos del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, agrupados en una matriz y calificada como debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Los factores que resultan deficientes o que deben ser optimizados si quieren participar para mejorar, en el caso del Jardín Botánico se encontraron las siguientes debilidades: falta de promoción Turística, falta de recursos, falta de señalización para poder llegar al JBRE, falta de interés por parte de las autoridades universitarias en darle una mejor promoción al JBRE, no contar con un inventario de las especies existentes puede dificultar el trabajo de los investigadores que visitan el JBRE.

Al contrario las oportunidades formarán las futuras acciones del proyecto y las amenazas pueden establecer efectos restrictivos para los cuales deberán ser dispuestas medidas exclusivas para no ocasionar impacto alguno.

Como medidas exclusivas que se pueden implantar, en sí, es la propuesta que de acuerdo al análisis realizado se ha dicho lo siguiente: para el ingreso a cada una de las secciones del Jardín Botánico se ha escogido las señales de atractivos turísticos tipo Tótem 3 que consiste en una paleta informativa en la cual constará de una fotografía de la sección a visitar, además se incluirá diferentes pictogramas que delimitaran las actividades que pueden realizar en ella, además se diseñará algunos letreros informativos para identificar las especies y por último se diseñará una valla informativa de atractivos la cual estará ubicada al ingreso al Jardín Botánico.

6.8 ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL JARDÍN BOTÁNICO REINALDO ESPINOSA.

1. ¿Conoce usted el jardín botánico Reinaldo Espinosa?

Análisis

De las 383 encuestas aplicadas 345 personas que representan el 90% que constituyen la mayoría supieron manifestar que si conocen el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, ya que lo han visitado por deferente índole, mientras que 38 personas que representan el 10% manifestaron que no conocen el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa.

2. Conoce Ud. Los servicios con los que cuenta el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja.

Análisis

De las 383 encuestas aplicadas 350 personas que representan el 91.33% manifestaron que si conocen los servicios con los que cuenta el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa ya que son muy pocos servicios, mientras que 33 personas que representan el 8.67% manifestaron que no conocen de dichos servicios por que no están señalizados.

3. Que opina Ud. Los servicios con los que cuenta el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja.

Análisis

De las 383 encuestas aplicadas 260 personas que representan el 68% que constituyen la mayoría supieron manifestar que los servicios que ofrece el Jardín Botánico no es el adecuado ya que no hay personal que informen al turista, mientras 51 personas que representan el 13.33% supieron manifestar que los servicios que se ofrece son malos porque no está bien señalado, 41 personas que representan el 10.67% manifestaron que son buenos ya que tienen letreros con los nombres de las secciones, además 26 personas que representan el 6.67% manifestaron que los servicios de este atractivo son muy buenos porque no es un atractivo muy grande y solo es para un pequeño recorrido, además 5 personas que representan el 1.33% que es la minoría supieron comentar que los servicios que presta este atractivo es excelente y por ende no se necesita mejorar los servicios de este atractivo.

4. Como considera Ud. la infraestructura del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja.

Análisis

De las 383 encuestas aplicadas 247 personas que representan el 64.66% que constituyen la mayoría supieron manifestar que la infraestructura con la que cuenta el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa es regular por lo que amerita mejorar la infraestructura, mientras 49 personas que representan el 12.67% supieron manifestar que la Infraestructura del Jardín Botánico es buena por la razón que falta implementar mas señalización para mejorar su imagen, además 46 personas que constituye el 12% manifestaron que la infraestructura es mala porque le falta mejorar el mantenimiento, 26 personas que corresponden al 6.67% supieron decir que la infraestructura es muy buena, y 15 personas que representan el 4% que es la minoría nos supieron comentar que la infraestructura del lugar es excelente , por ende no se necesita mejorar la infraestructura del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa.

4. Cree Ud. Que la señalización Turística del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa es la adecuada.

Análisis

De las 383 encuestas aplicadas 368 personas que representan el 96% manifestaron que la Señalización Turística del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa no es la adecuada puesto que las secciones y el nombre de las plantas no están bien diseñados y no se puede realizar un recorrido auto guiado dentro de este atractivo, además por lo que desconocen el nombre de las plantas, mientras que 15 personas que representan el 4% manifestaron que la señalización si es la adecuada ya que cuenta con un letrero de las secciones.

5. Cree Ud. Necesario mejorar la señalización turística del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja.

Análisis

De las 383 encuestas aplicadas 315 personas que representan el 83.33% manifestaron que si es muy necesario mejorar la señalización turística del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, debido a que el existente esta en malas condiciones y no llama la atención de las personas que lo visitan, además mejorando la señalización se conservaría mejor este atractivo, mientras que 64 personas que representan el 16.66% manifestaron que no es necesario mejorar la señalización porque la que existe está bien.

6. Cree Ud. Que con una adecuada señalización llamaría la atención de los turistas para que visiten el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa.

Análisis

De las 383 encuestas aplicadas 355 personas que representan el 92.66% manifestaron que con una adecuada señalización si llamaría la atención de los turistas para que visiten el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa y de esta manera se realizaría un incremento de divisas para mejor poco a poco este atractivo mientras que 28 personas que representan el 7.33% manifestaron que no llamarían la atención porque no necesita colocar mas señalización.

7. DISCUSIÓN

7.1 Propuesta

Desarrollar una propuesta de Identificación y Puesta en valor para el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa mediante el diseño de señalización turística para mejorar la imagen y los servicios de este atractivo.

TEMA.

Í Identificación Puesta en Valor del jardín Botánico Reinaldo Espinoza, para el fortalecimiento y desarrollo turístico de la ciudad de LojaÎ

7.1.1 INTRODUCCIÓN

De acuerdo a la información obtenida en las encuestas realizadas a la población de la ciudad de Loja, se ha creído beneficioso presentar una idea clara de señalización para que sea implementada en el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa ya que en una de las preguntas que se planteó en las encuestas las personas consultadas manifestaron que la señalética existente en el mismo no es la adecuada y que además ya está obsoleta, en vista que éste es un atractivo turístico más en la ciudad de Loja, se establece la necesidad de mejorarla.

La propuesta que se presenta a continuación es de gran importancia para el jardín botánico ya que de esta manera los turistas que visitan el mismo pueden llevarse una mejor impresión al visitar este lugar incrementando la demanda turística para que los ingresos económicos que generen dichas visitas puedan ser invertidos en mejorar la infraestructura actual; En tal virtud como futuros profesionales en el área turística la obligación de dirigir nuestro trabajo y

esfuerzo, está en la realización de la presente propuesta que la detallamos a continuación.

7.1.2 OBJETIVO

- Perfeccionar la señalética del Jardín Botánico Reinaldo Espinoza para una mejor impresión y permitir que el turista realice la autoguianza en las diferentes áreas.

7.1.3 METODOLOGÍA

La metodología que se utilizó en la presente propuesta se basó en la recopilación bibliográfica, sondeo, encuestas realizadas a la población de Loja; como también la recopilación fotográfica que ha sido de gran importancia para la realización de los rótulos, tótems y la valla que se ha diseñado, utilizando el diseño gráfico con los programas de Photoshop y Corel Draw.

7.1.4 JUSTIFICACIÓN.

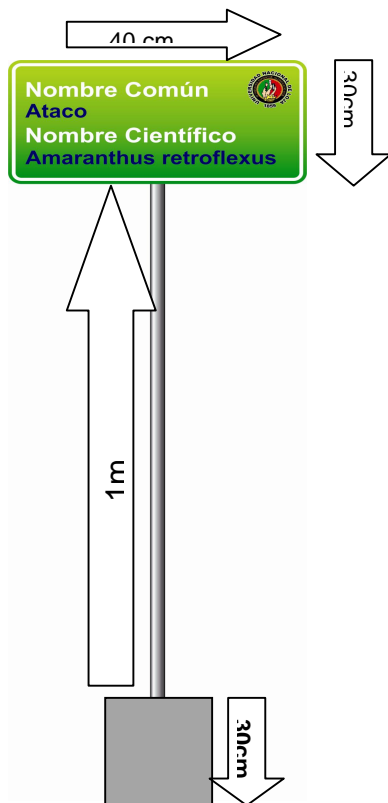
Después de realizar el estudio correspondiente al jardín botánico Reinaldo Espinosa y consciente de la realidad y falencias de este atractivo, se considera primordial las alternativas para impulsar y dar realce a este lugar, en este caso mediante la realización de la puesta en valor del jardín botánico Reinaldo Espinosa.

El interés de la presente propuesta se justifica por las siguientes razones: Mejorar la señalización turística del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa y demostrar las habilidades y destrezas a través de las cuales se pretende aportar soluciones para mejorar la infraestructura, los servicios y por ende la imagen del este tan importante atractivo, de esta manera generar mayor ingreso de turistas mediante una buena imagen turística para llamar la atención de los visitantes y poder aportar beneficiosamente al progreso turístico de la ciudad de Loja.

7.1.5. DESARROLLO

7.1.5.1 Rótulos de señalización

Figura N°. 10



Fuente: Manual de señalización Turística MINTUR.
Elaboración: Julio Arias

Estos rótulos son para la identificación de cada una de las especies de las plantas existentes en el jardín botánico y estarán ubicados al frente de cada una de ellas.

Contenido de los letreros:

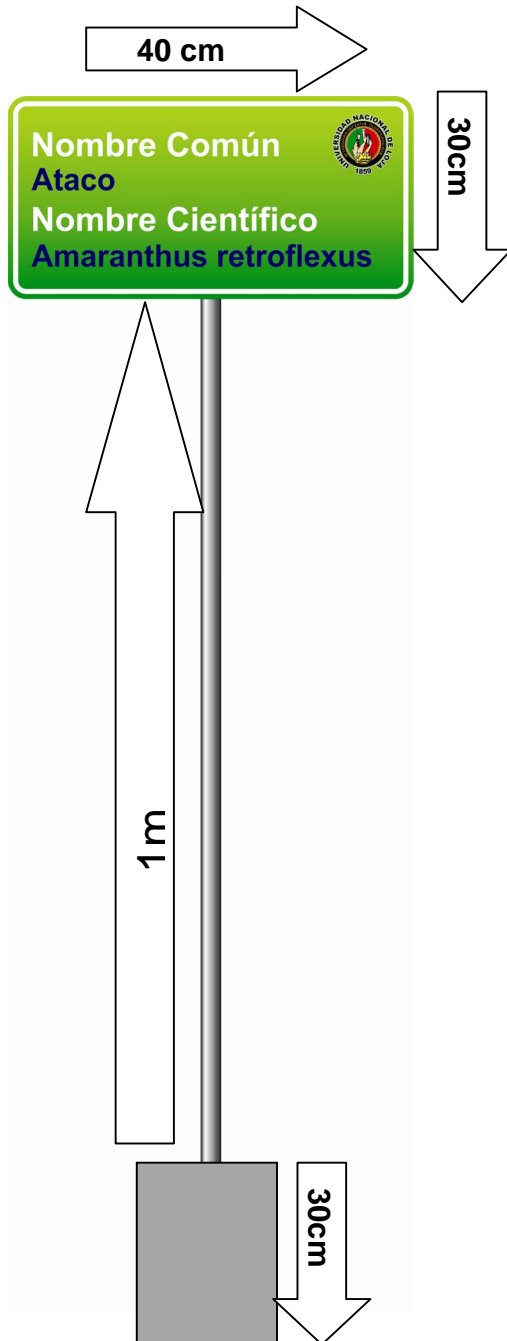
- ✓ Sello de la Universidad Nacional de Loja.
- ✓ Nombre común.
- ✓ Nombre científico

Especificación técnica

Los rótulos estarán diseñados de lona reforzada con estructura de hierro de 40cm de largo x 30cm de ancho y con tubo cuadrado de $\frac{3}{4}$ x 1mm con una

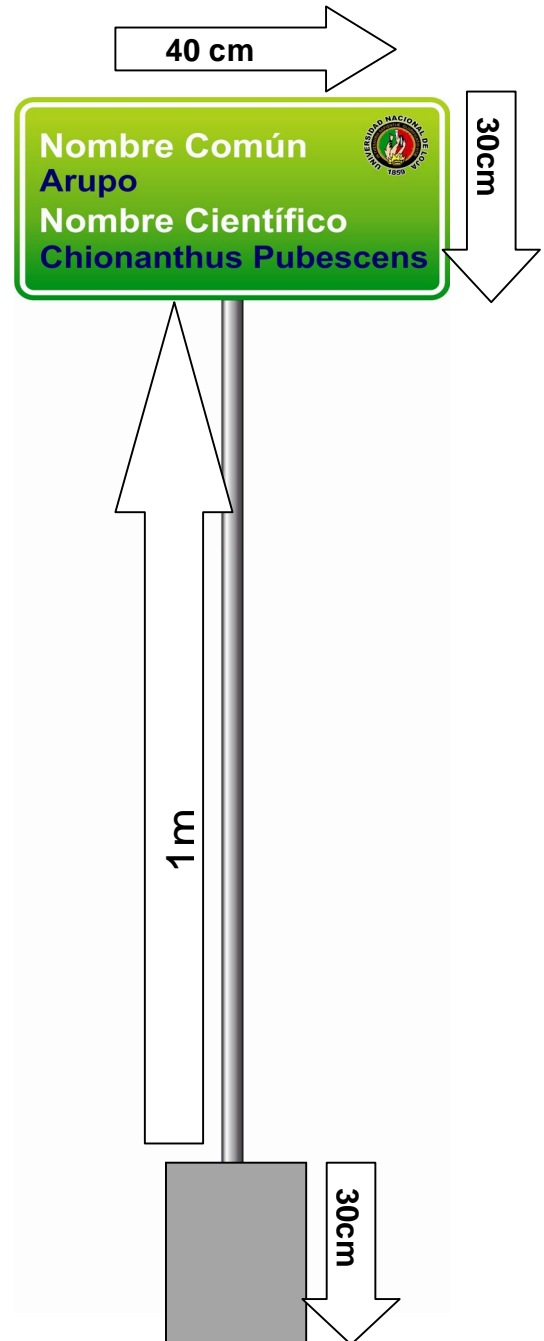
altura 1.30m incrustado al piso por 30 cm. Su precio será de \$17.00, estarán ubicados al frente de cada una de las respectivas plantas en el caso de las pequeñas se adaptarán al tamaño de las mismas para no impedir su visibilidad.

Figura N°.11



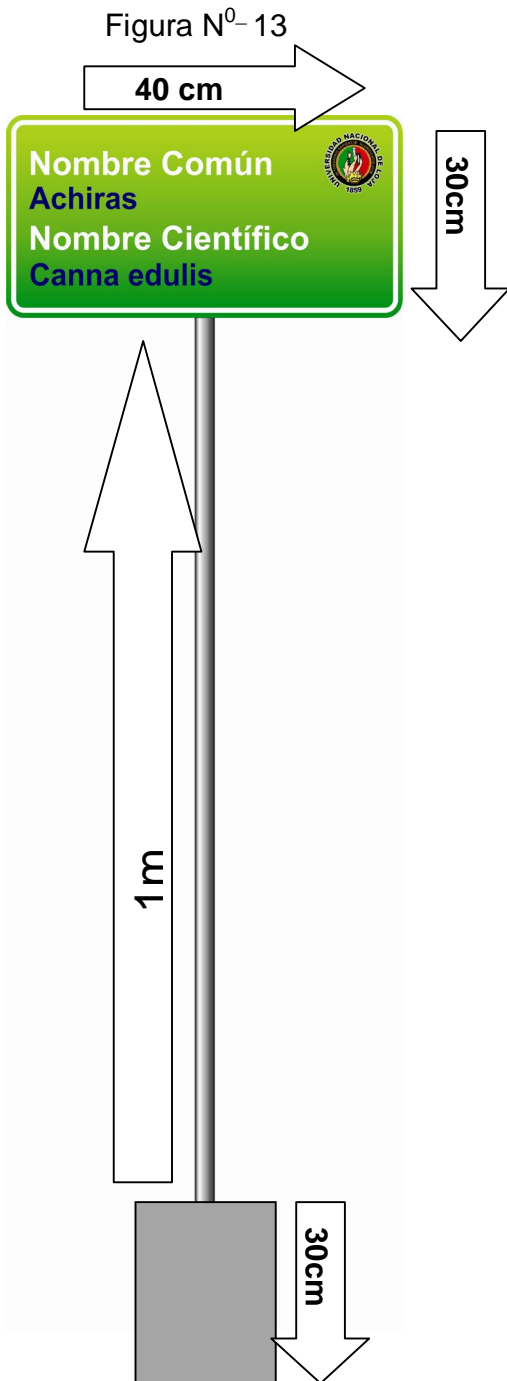
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR. MINTUR.

Figura N°. 12



Fuente: Manual de Señalización Turística

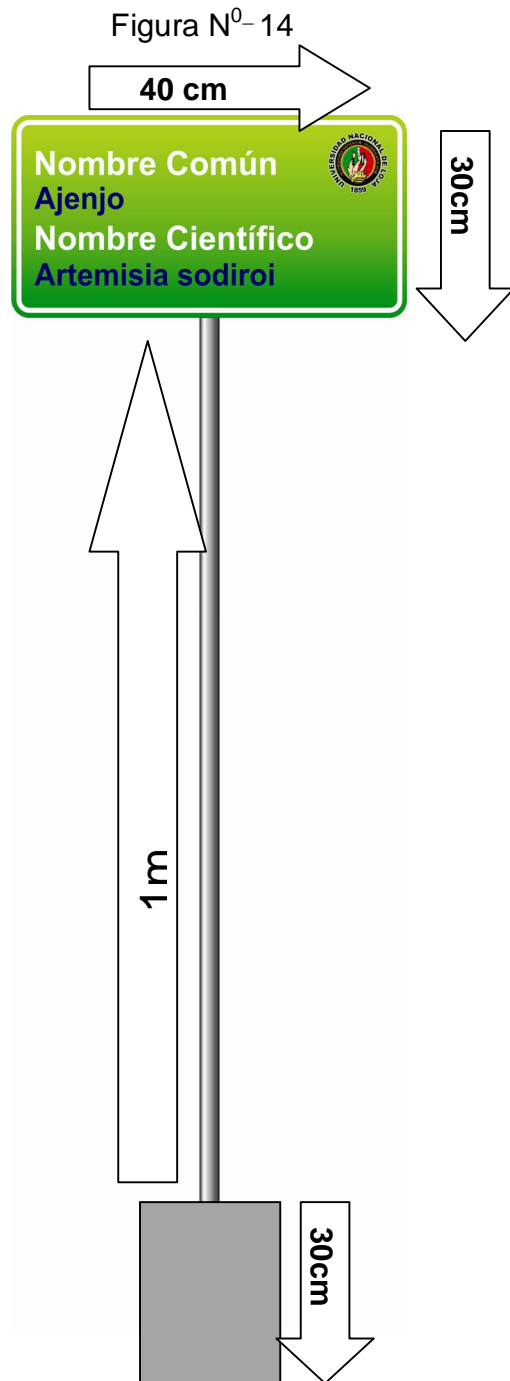
Elaboración: Julio Arias



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
MINTUR.

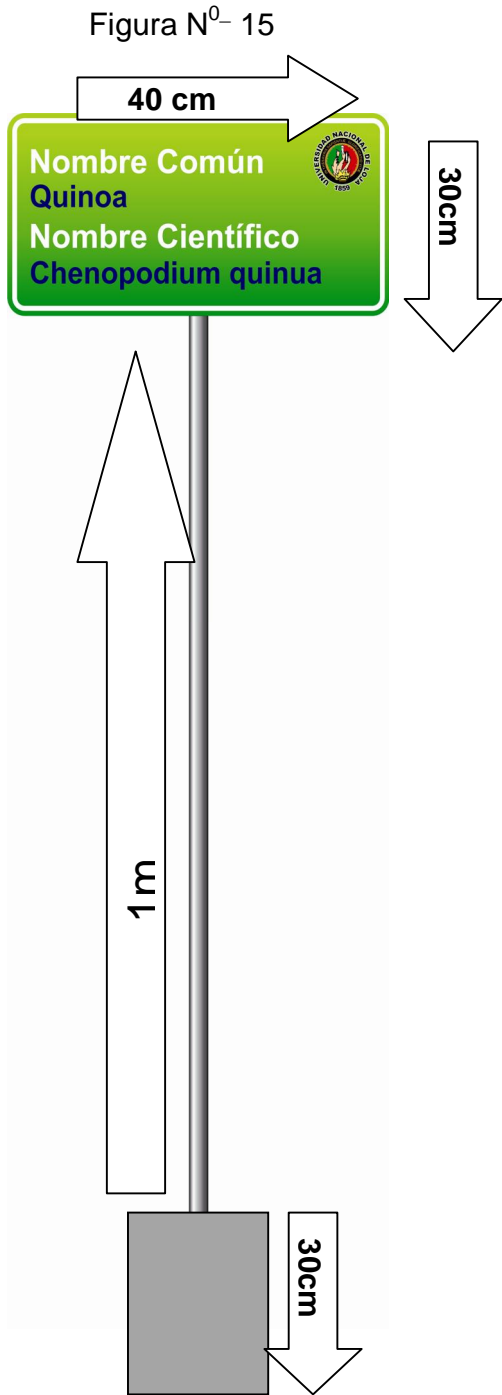
Elaboración: Julio Arias

Elaboración: Julio Arias

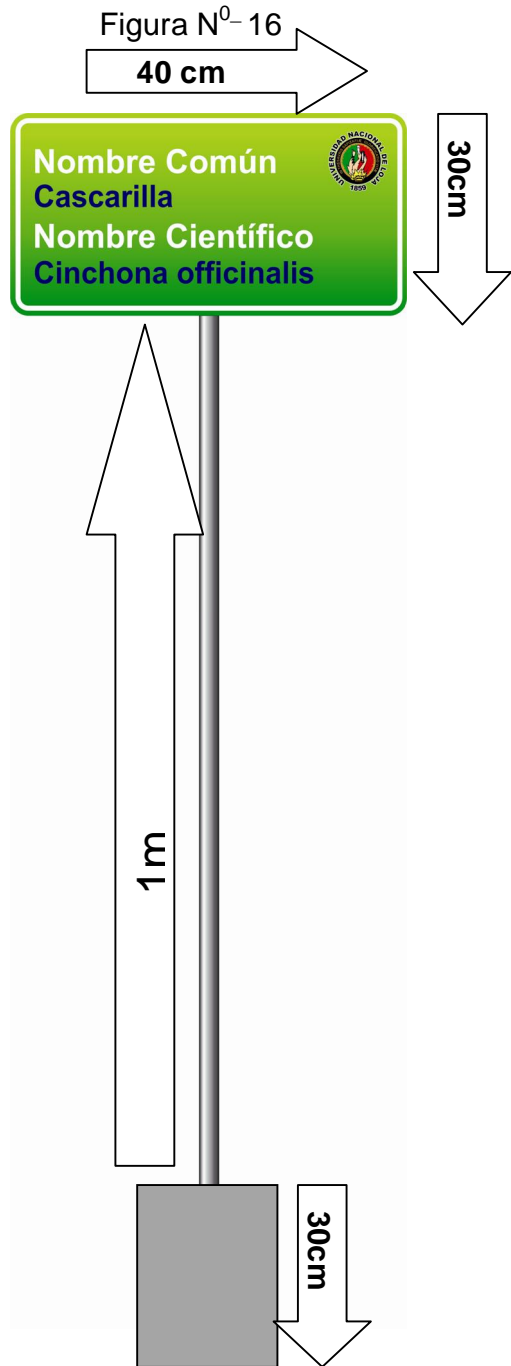


Fuente: Manual de Señalización Turística

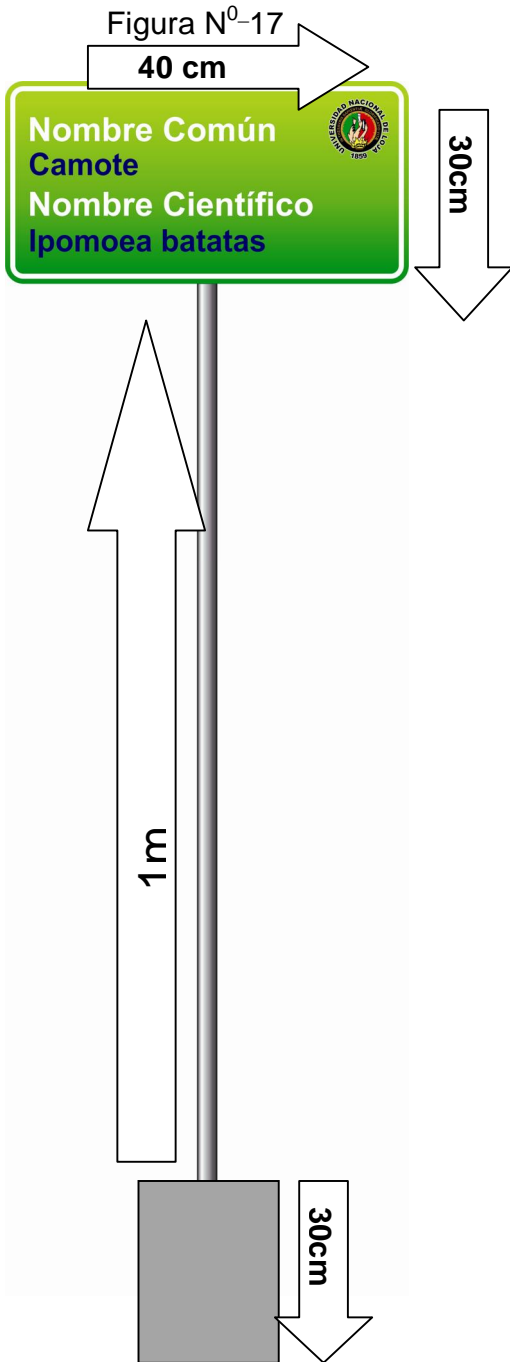
Elaboración: Julio Arias



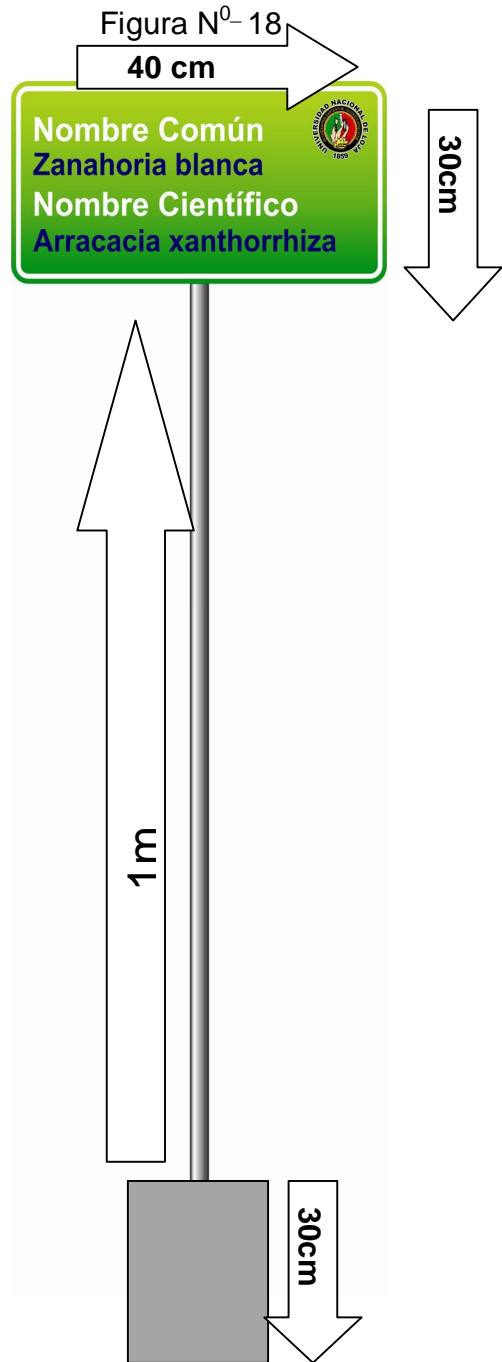
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



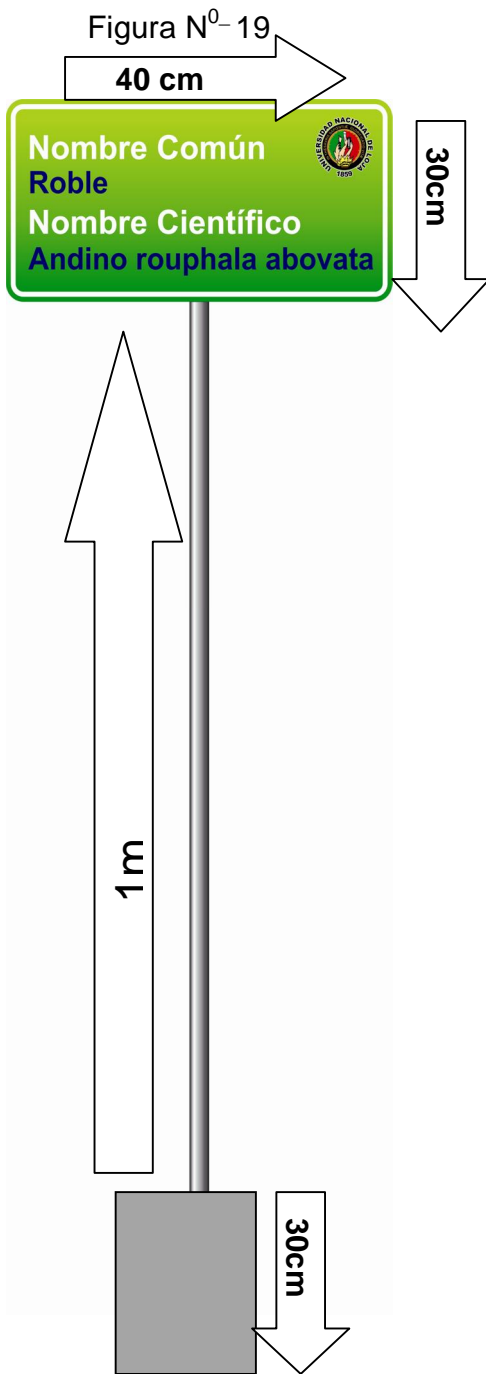
Fuente: Manual de Señalización Turística
 MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



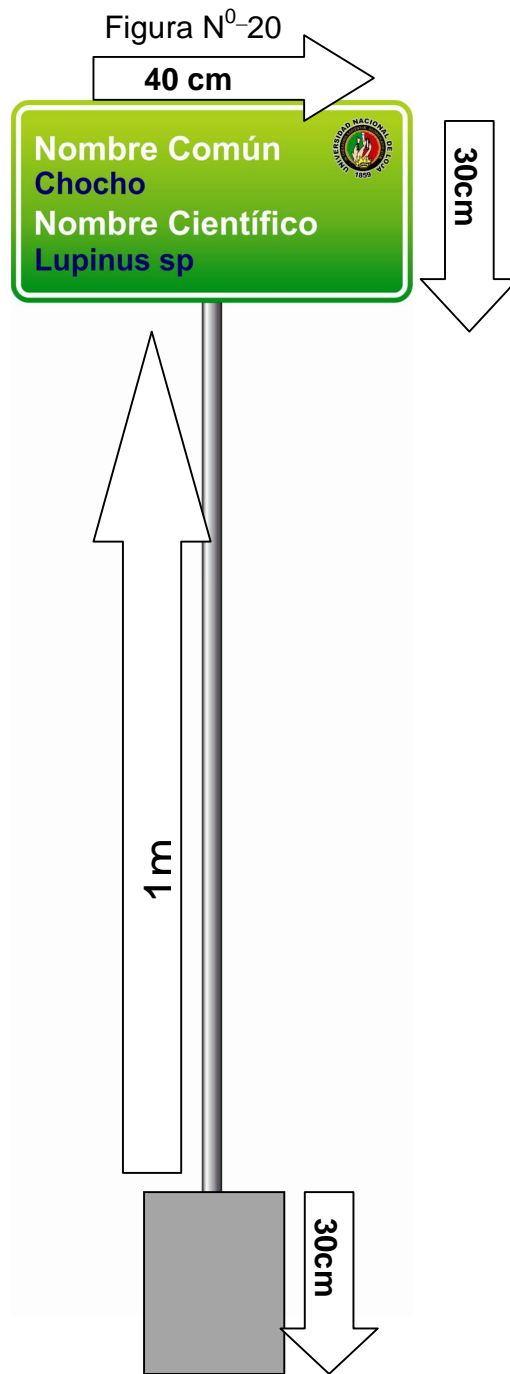
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



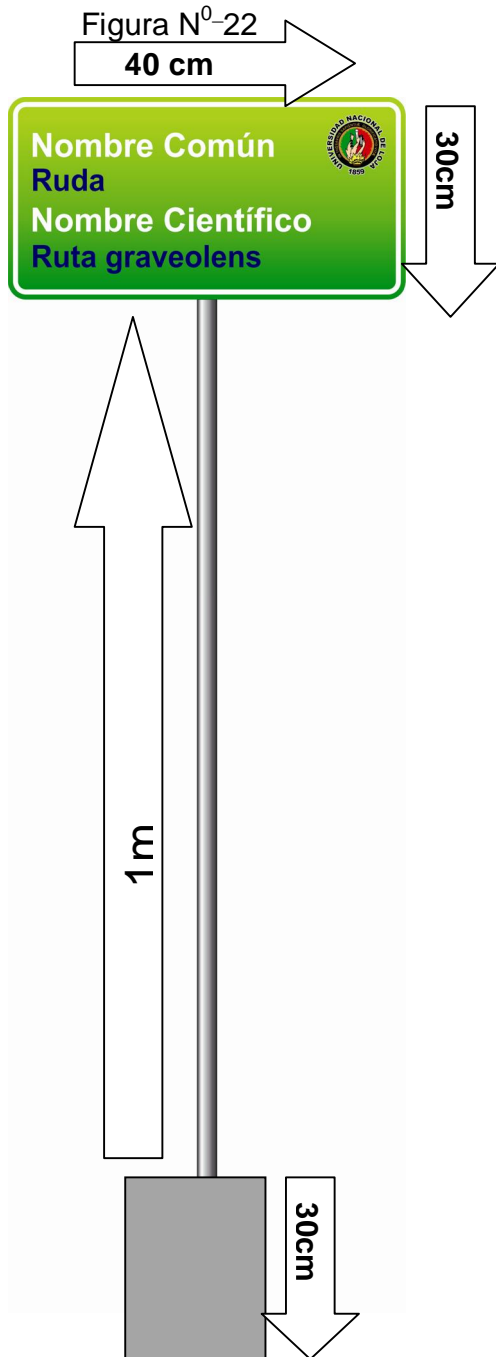
Fuente: Manual de Señalización Turística
 MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



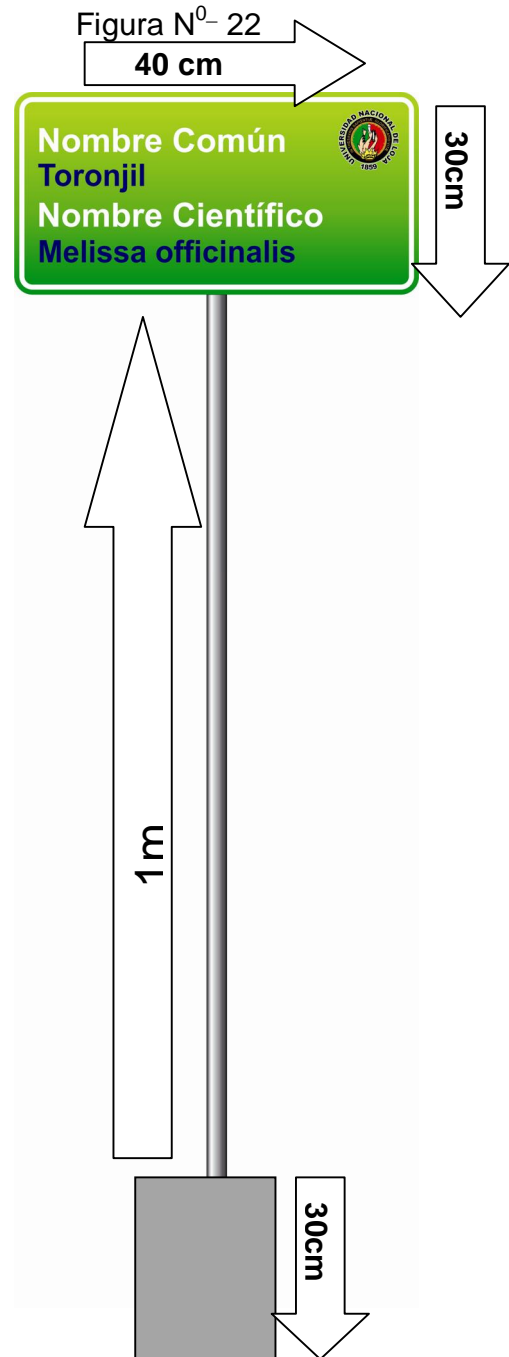
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



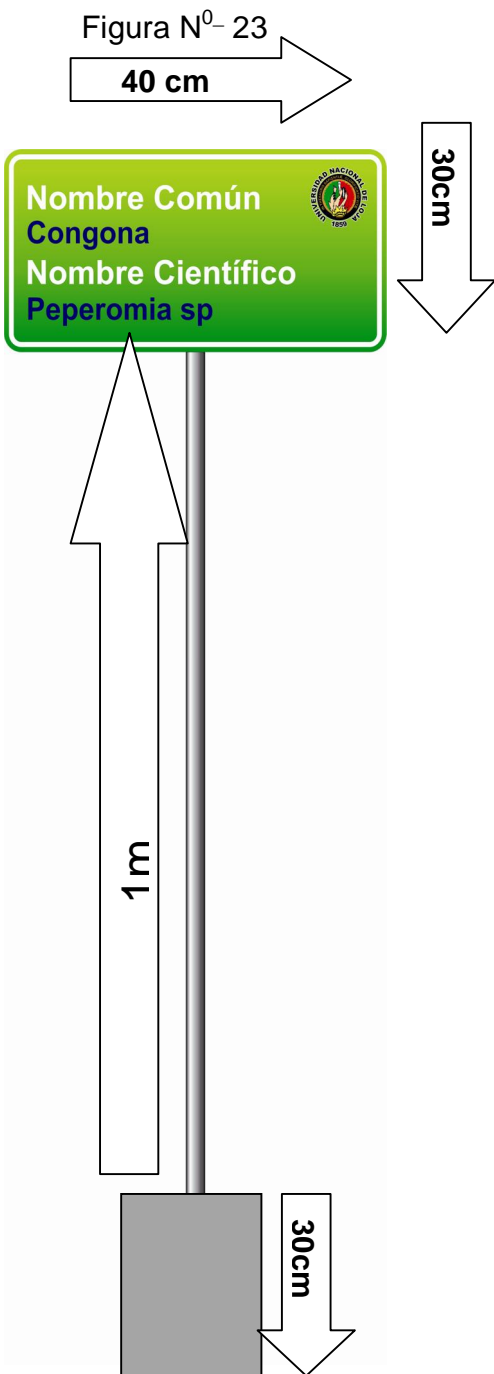
Fuente: Manual de Señalización Turística
MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



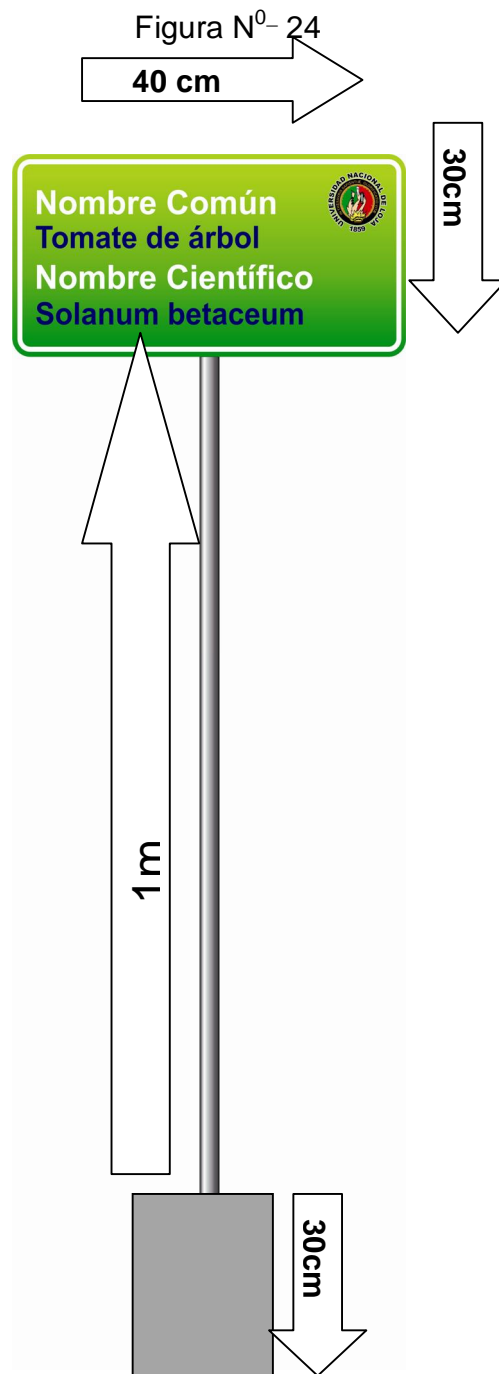
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



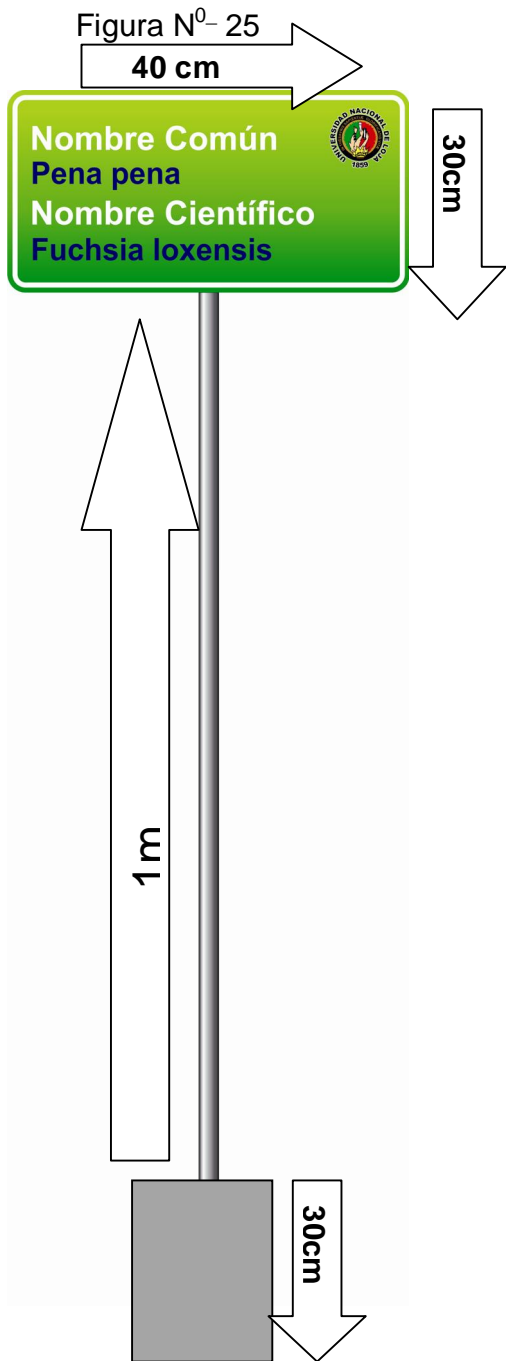
Fuente: Manual de Señalización Turística
 MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



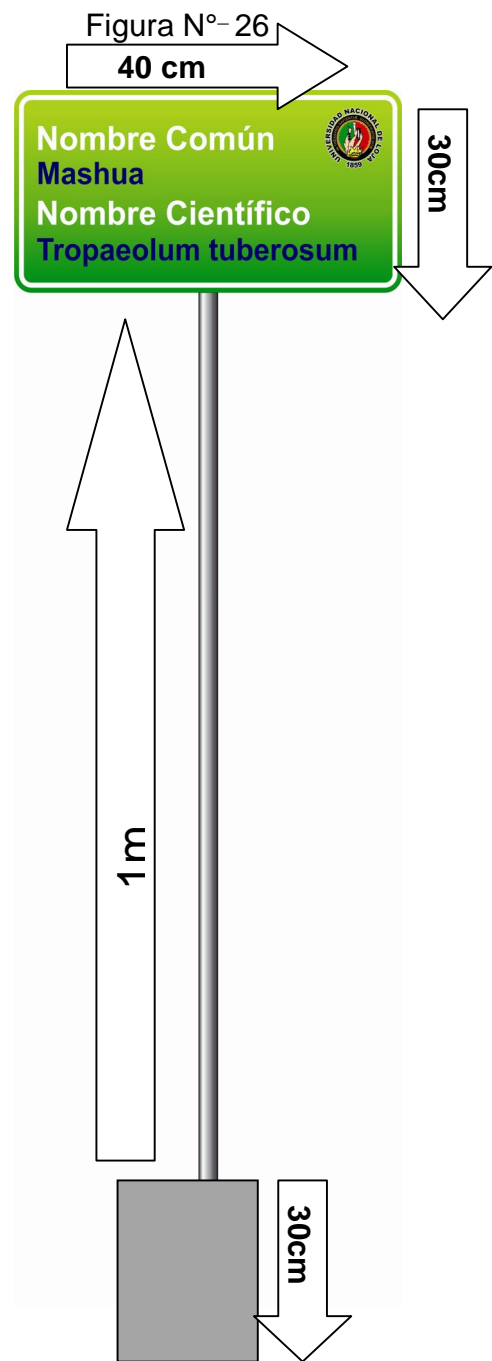
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



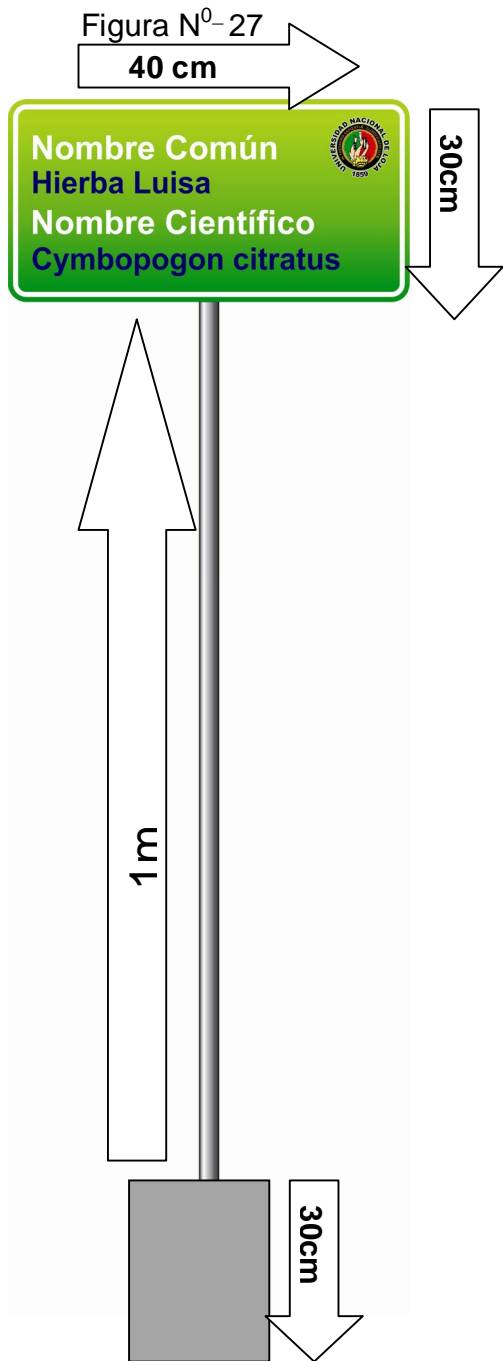
Fuente: Manual de Señalización Turística
MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



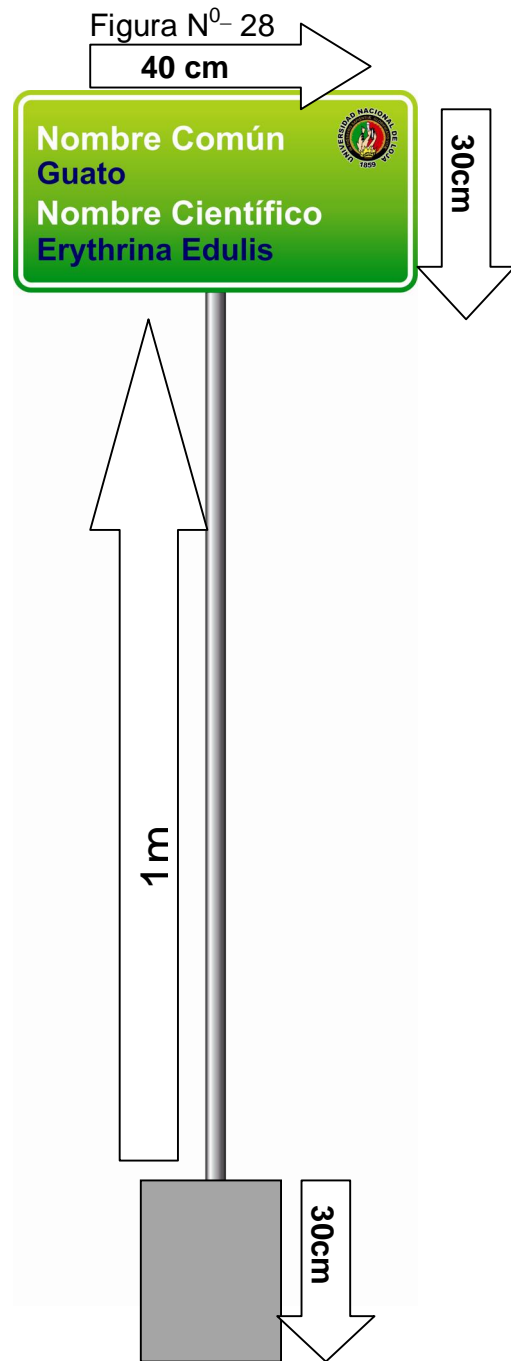
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



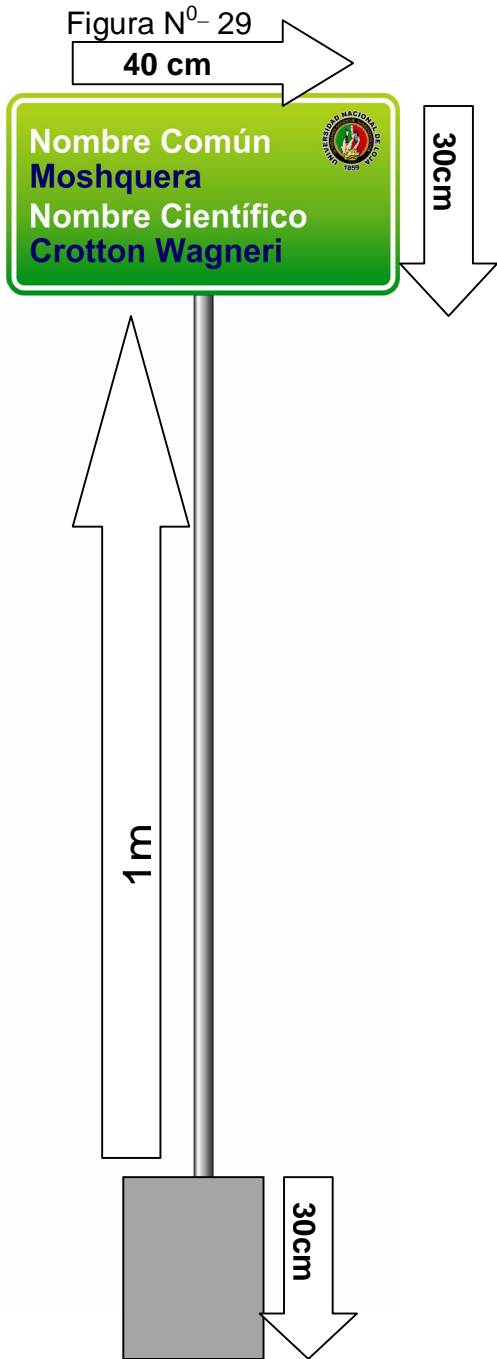
Fuente: Manual de Señalización Turística
MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



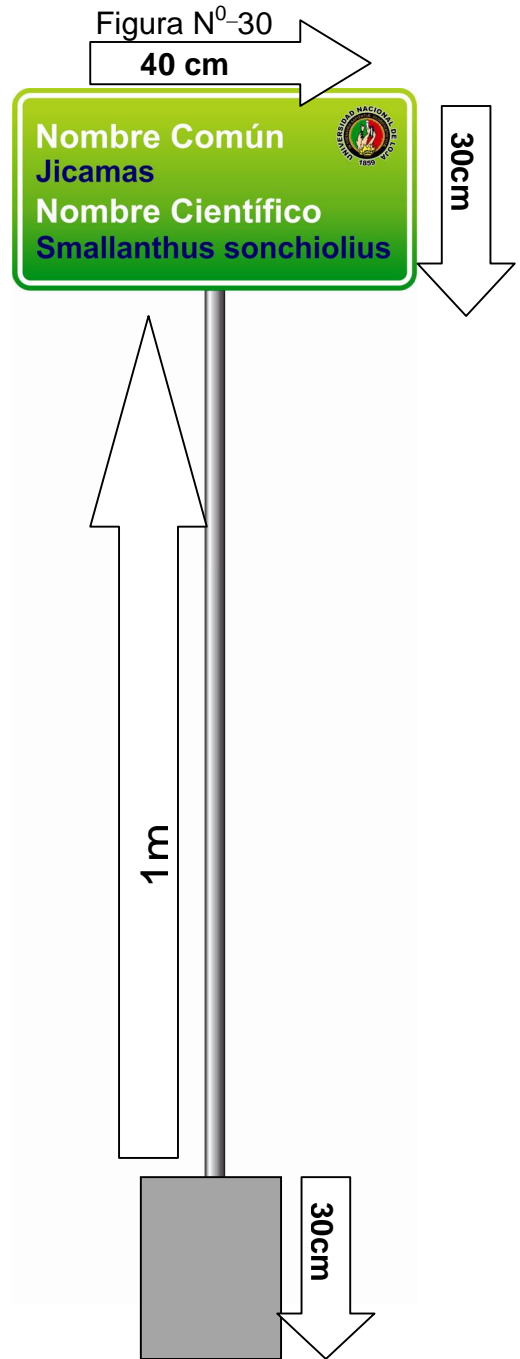
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



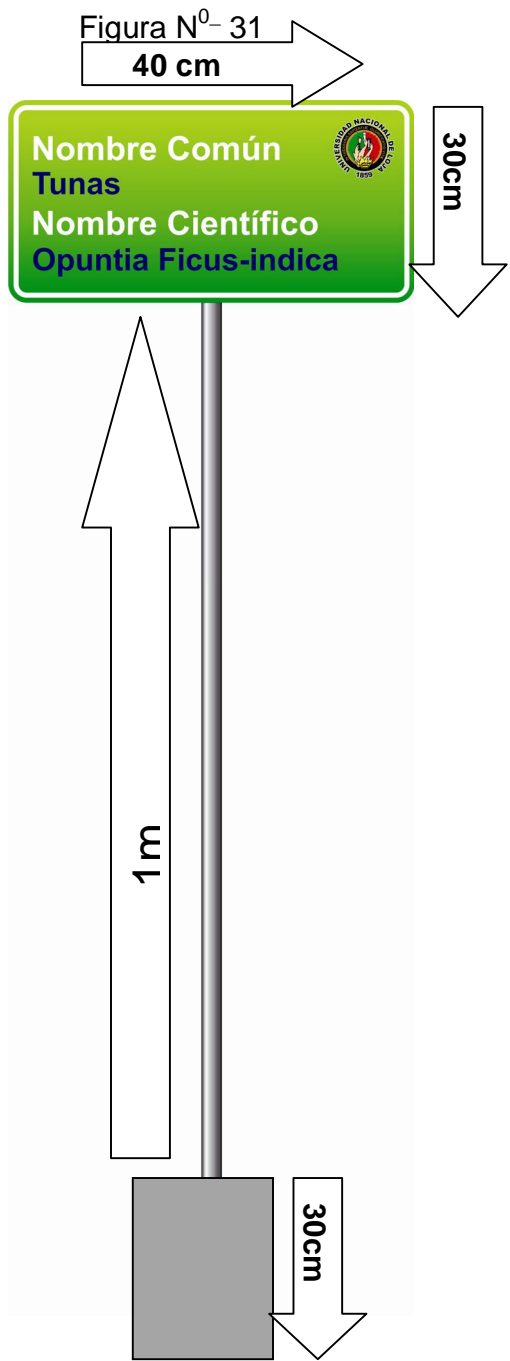
Fuente: Manual de Señalización Turística
 MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



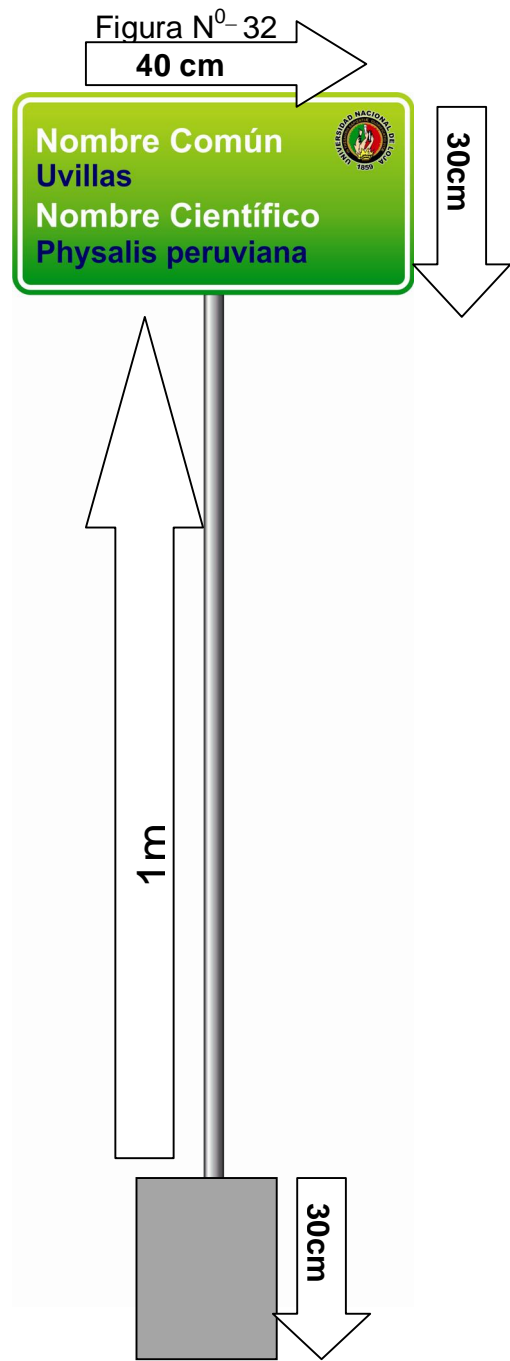
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



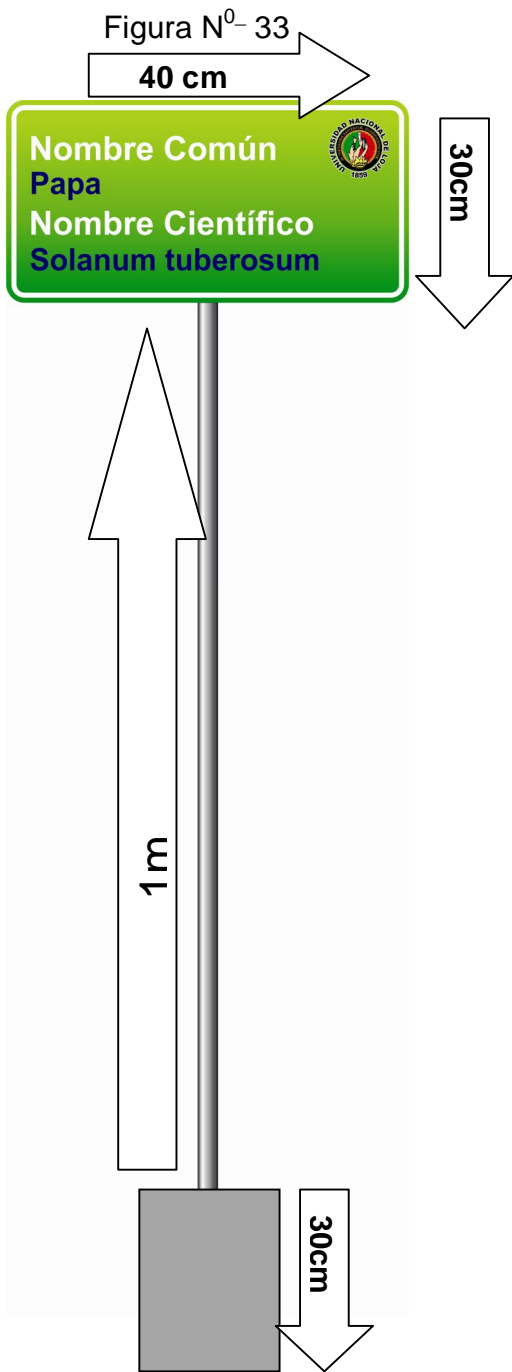
Fuente: Manual de Señalización Turística
MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



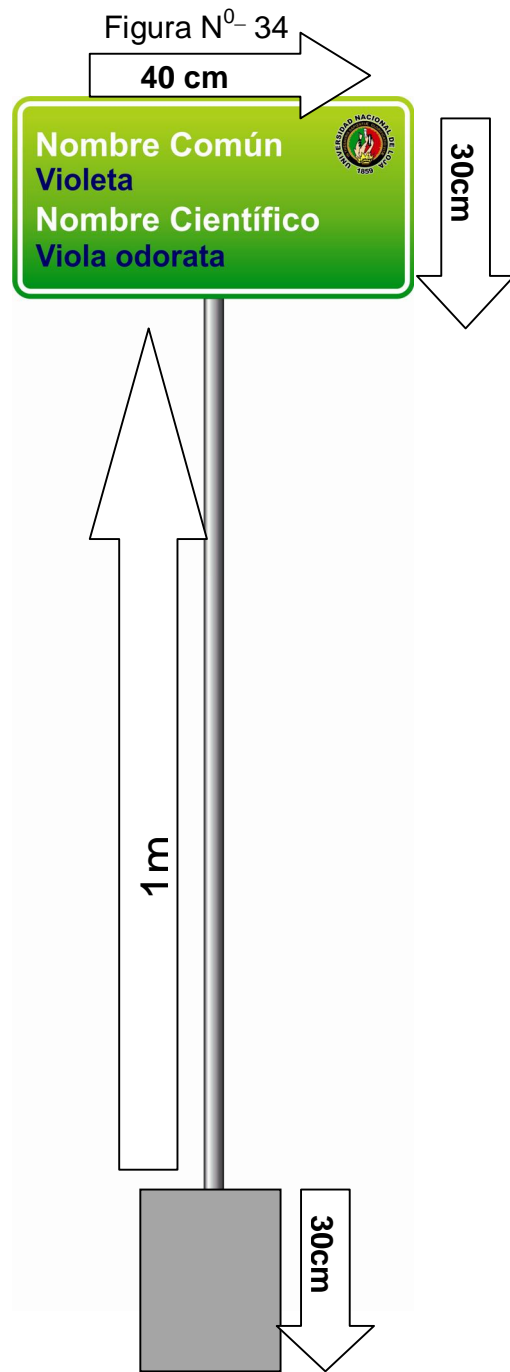
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



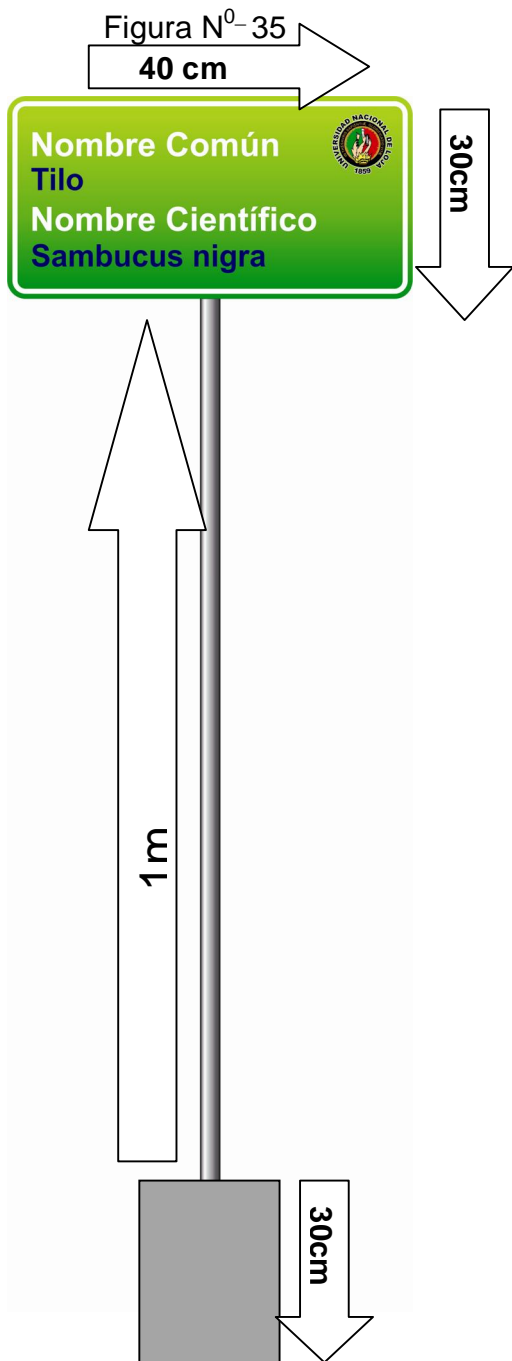
Fuente: Manual de Señalización Turística
 MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



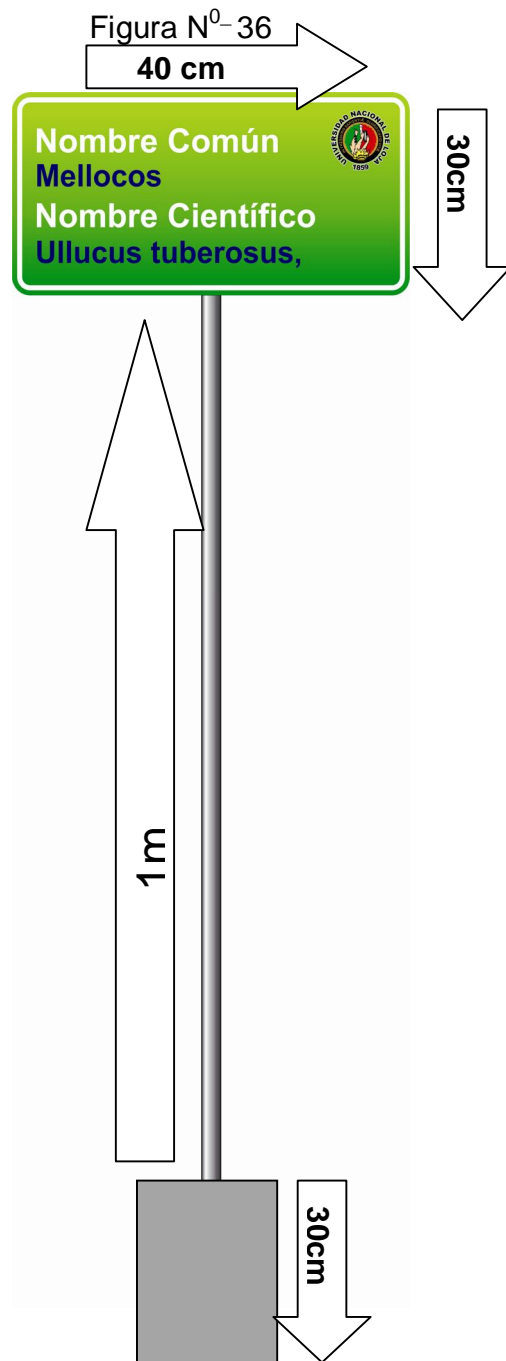
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



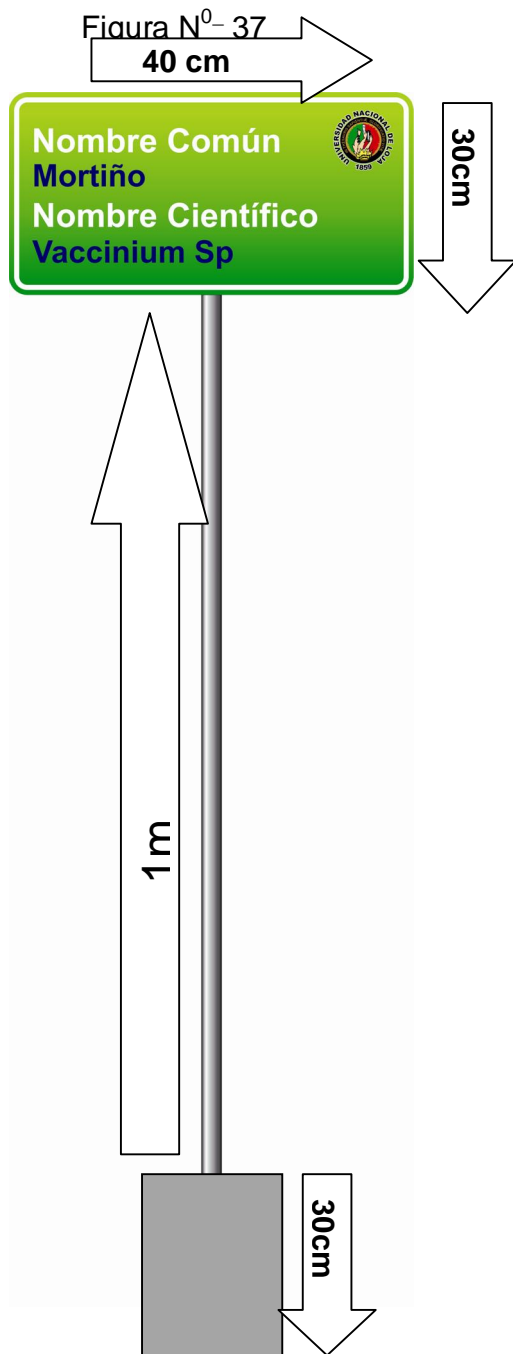
Fuente: Manual de Señalización Turística
 MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



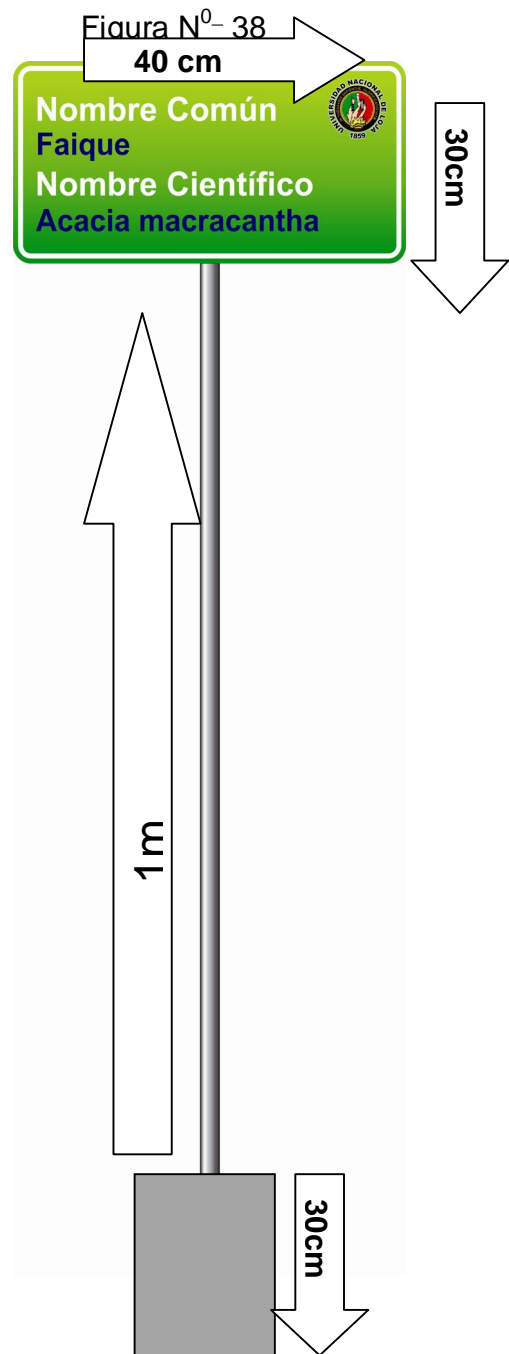
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



Fuente: Manual de Señalización Turística
 MINTUR.
Elaboración: Julio Arias

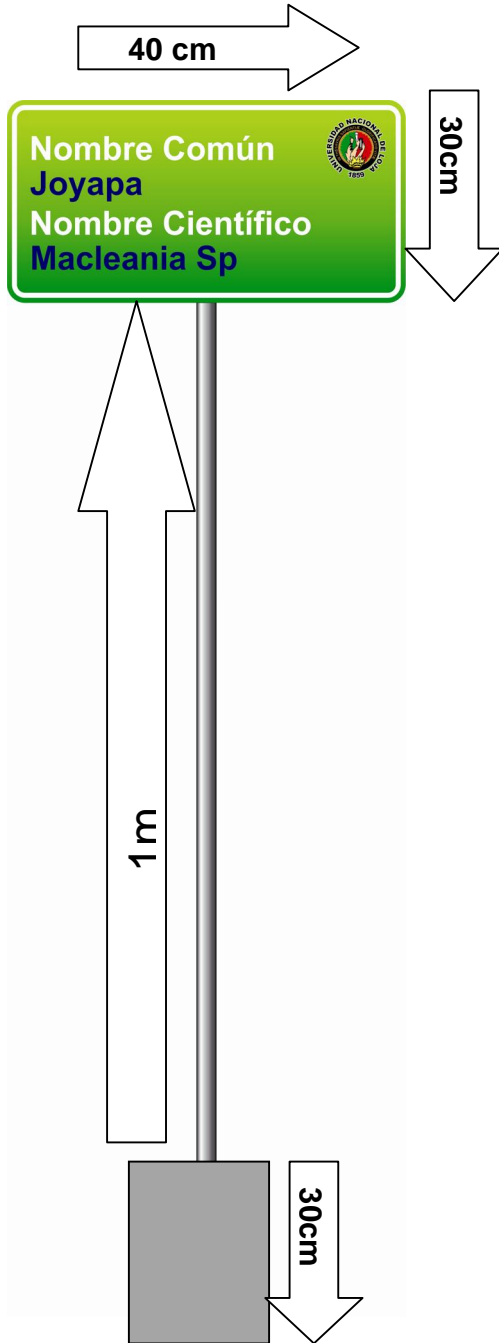


Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 MINTUR.
Elaboración: Julio Arias



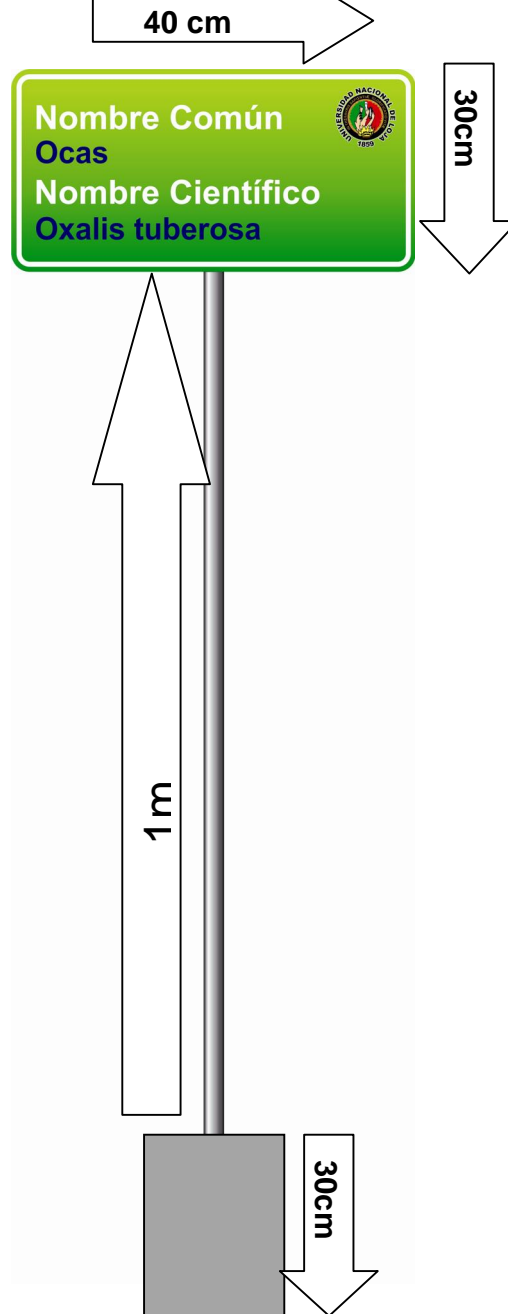
Fuente: Manual de Señalización Turística
 MINTUR.
Elaboración: Julio Arias

Figura N^o- 39



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Elaboración: Julio Arias

Figura N^o- 40



Fuente: Manual de Señalización Turística
Elaboración: Julio Arias

7.1.5.2. Tótems



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Elaboración: Julio Arias

Estos tótems estarán ubicados al ingreso de cada una de las principales áreas de Jardín Botánico.

Contenido de los Tótems:

- ✓ Nombre de la sección.
- ✓ Sello de la Universidad Nacional de Loja.
- ✓ Fotografía de una de las especies existentes dentro de esta área.
- ✓ Descripción de lo que encontraremos dentro de esta sección.

Especificación Técnica.

Los Tótems se los realizara en lona reforzada con base metálica y marco de hierro incrustadas al piso de 2.40m x 1.20m, estarán ubicadas en la entrada de cada una de las áreas especificadas y su precio es de \$255 C/U

Figura N^o- 42



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Elaboración: Julio Arias

Figura N^o- 43



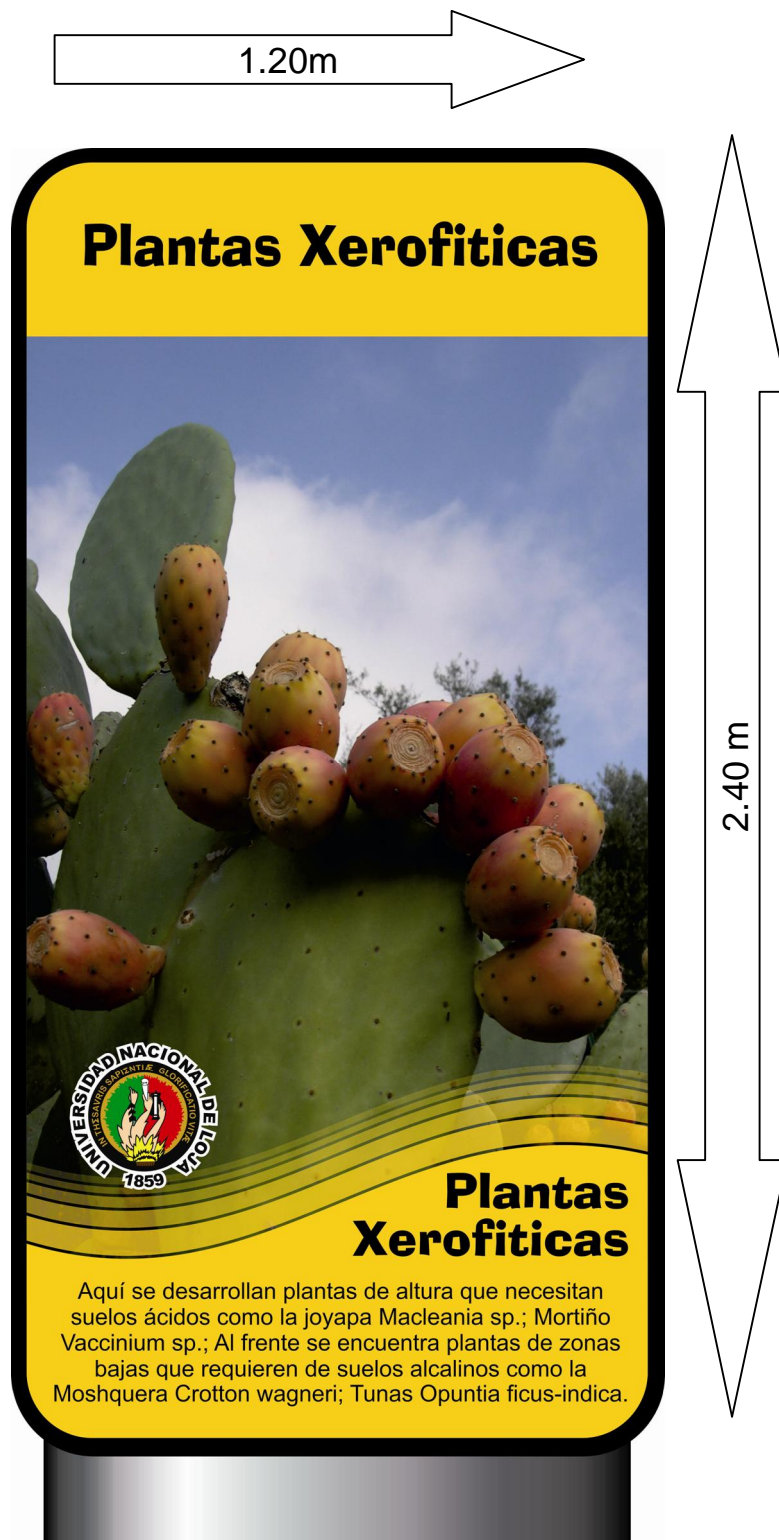
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Elaboración: Julio Arias

Figura N^o- 44



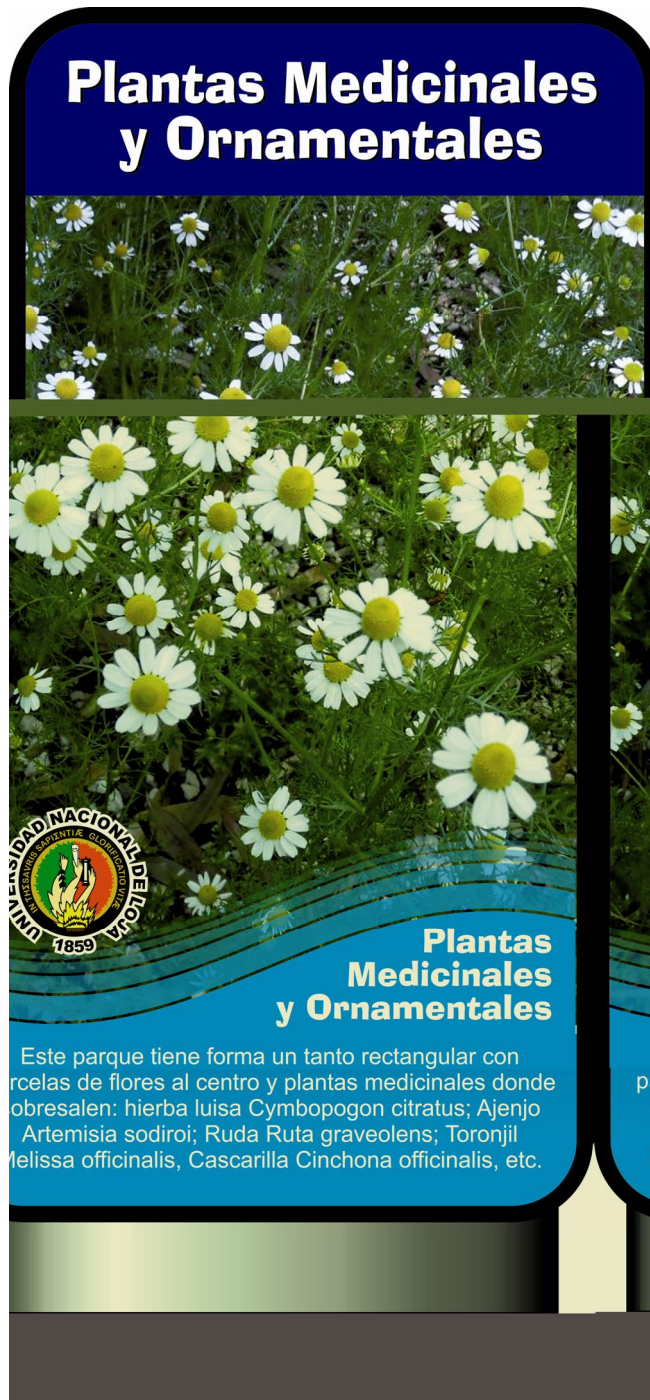
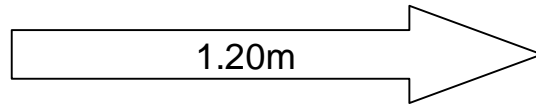
Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Elaboración: Julio Arias

Figura N^o- 45



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Elaboración: Julio Arias

Figura N^o- 46



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Elaboración: Julio Arias

Figura N^o- 47



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Elaboración: Julio Arias

7.1.5.3. Valla Publicitaria

Figura N°- 48



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
Elaboración: Julio Arias

Esta valla estará ubicada en la puerta de ingreso del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, frente a la vía principal Loja Vilcabamba.

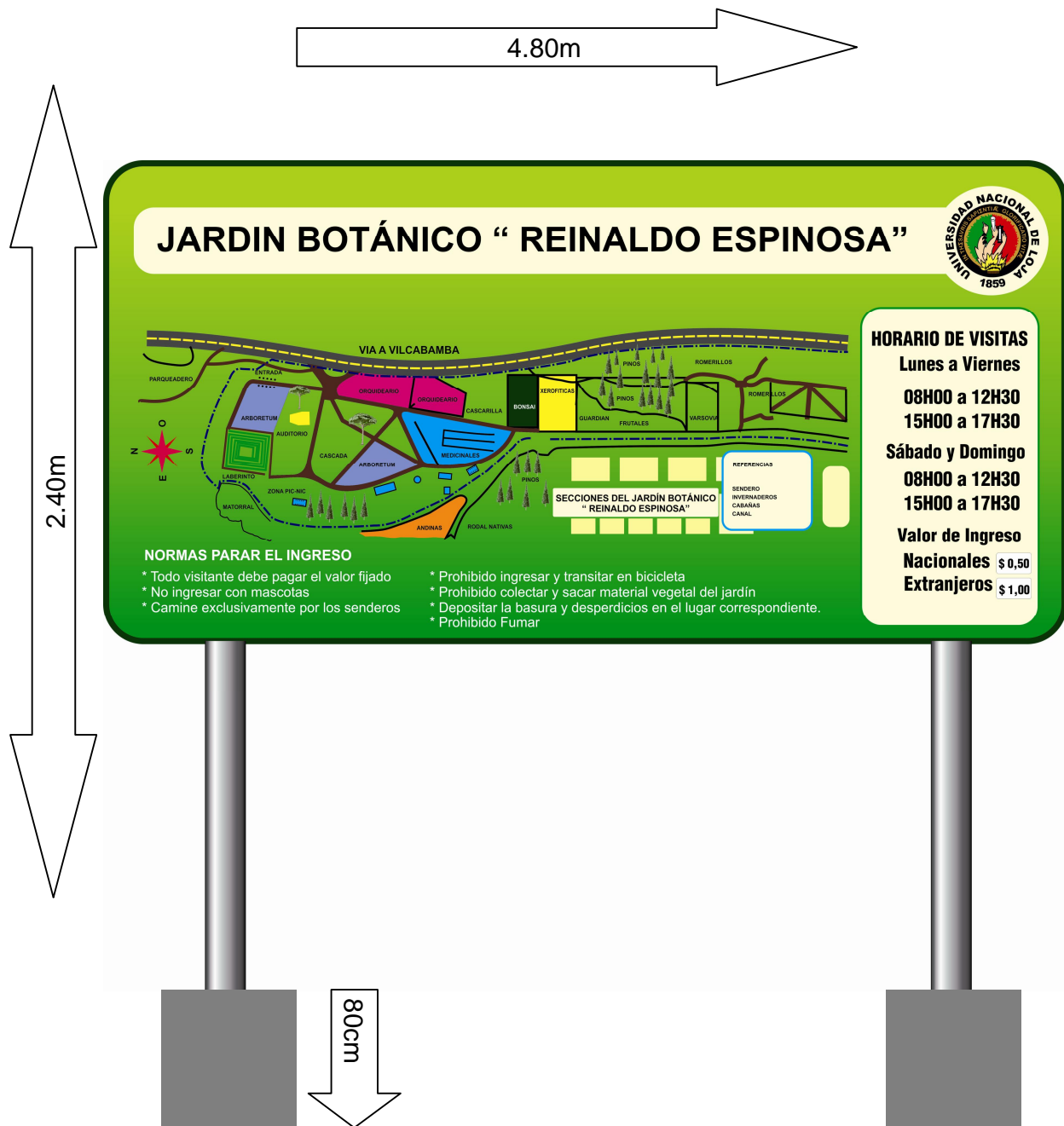
Contenido de la Valla:

- ✓ Nombre del Jardín Botánico.
- ✓ Sello de la Universidad Nacional de Loja.
- ✓ Croquis de las instalaciones del sitio.
- ✓ Normas de ingreso.
- ✓ Horarios de visita y costos.

Especificación Técnica

La valla publicitaria se la realizara con lona reforzada con estructura metálica de hierro de aproximadamente 3m de alto, estará incrustada al piso con dos tubos redondo de 2 pulgadas y se la colocara en la entrada del jardín botánico Dimensiones 4.80de largo x 2.40 de alto estará incrustada al piso en una profundidad de 80cm con una base de hormigón rígido y su precio será de: \$570

Figura N^o- 49



Fuente: Manual de Señalización Turística MINTUR.
 Elaboración: Julio Arias

PRESUPUESTO

Cuadro N° 7

PRESUPUESTO REFERENCIAL PARA LA APLICACIÓN DE LA NUEVA SEÑALÉTICA PARA EL JARDÍN BOTÁNICO REINALDO ESPINOSA			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Valla Publicitaria	1	\$570,00	\$570,00
Rótulos de señalización	30	\$17,00	\$510,00
Tótems	6	\$255,00	\$1530,00
SUMA TOTAL			\$2610,00

SON: DOS MIL SEISCIENTOS DIEZ DOLARES

Fuente: PC Publicidad. 090082861

7.6 SOCIALIZACIÓN

- Socializar los resultados de la propuesta con las partes interesadas para de esta manera plasmar ideas de cómo el JBRE pueda mejorar la demanda turística.

La socialización se la realizó con el Ing. Marcelo Gutiérrez encargado del área técnica del Jardín Botánica Reinaldo Espinosa, el día jueves 28 de julio del presente año. El objetivo de la socialización fue para que quede constancia de la propuesta realizada para mejorar el desarrollo turístico del Jardín Botánica Reinaldo Espinosa; En la propuesta se expuso la creación de un modelo de rótulos de señalización, tótems y una Valla que promocióne el lugar e identifique los senderos y el nombre común y científico de las planta para facilitar al turista el recorrido que realizan en este atractivo.

7.6.1 Conclusiones de la Socialización

- Mediante la socialización se aportó al mejoramiento del desarrollo turístico del Jardín Botánica Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja.
- Se dejó constancia del trabajo realizado en este caso la propuesta.
- La propuesta ayudara a promocionar de una mejor manera el Jardín Botánica Reinaldo Espinosa.
- En el Caso de ejecución de la propuesta el Jardín Botánica Reinaldo Espinosa se posicionara como un producto de Calidad, satisfaciendo las necesidades del turista.
- La propuesta ayudara que este atractivo tenga una mejor imagen, se conozca los servicios y características del lugar.
- El Ing. Marcelo Gutiérrez encargado del área técnica del Jardín Botánica Reinaldo Espinosa manifestó que le gustaría poner en ejecución toda la propuesta ya que le parece un aporte turístico importante para el



Desarrollo y mejoramiento de este atractivo y por ende de la ciudad de Loja.

7.6.2 Recomendaciones de la Socialización

- El Ing. Manuel Gutiérrez recomendó seguir adelante con estos trabajos que ayuden al desarrollo turístico del Jardín Botánica Reinaldo Espinosa.
- Además recomendó dejar la propuesta en el Jardín Botánica Reinaldo Espinosa para plantearla y ejecutarla.

8. CONCLUSIONES

- El diagnóstico que se realizó dentro del Jardín Botánico fue fundamental sobre todo para determinar la situación actual de este atractivo, así también identificar la propuesta de puesta en Valor del Jardín Botánica Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja, en cuanto se refiere a tipo de turismo, calidad de servicios e infraestructura, concluyendo que la zona de estudio posee grandes potenciales turísticos las mismas que se pueden desarrollar sosteniblemente y con ello mejorar el desarrollo turístico de este atractivo y por ende de la ciudad de Loja.
- En el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa existe el descuido de los senderos por parte de las Autoridades competentes, para darle mayor valor turístico a este atractivo de la ciudad de Loja, se debe mejorar la infraestructura del lugar en cuanto se refiere a entradas y sección de senderos.
- Es de vital importancia motivar a las personas que visitan el Jardín Botánica Reinaldo Espinosa, a mantener el lugar en buen estado ejecutando normas ambientales, dando como resultado la buena imagen del lugar.
- La promoción turística de este atractivo es esencial para optimizar la mayor acogida de turistas, por este motivo es necesario promocionarlo a través de vallas publicitarias, así llamara la atención de los visitantes.
- La Actual señalética del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, se encuentra en mal estado y ubicación, la señalética es importante debido a que cumple con la función de guiar, orientar u organizar a una o varias personas.



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

- Este atractivo cuenta con especies endémicas y exóticas de plantas que están protegidos apropiadamente, cuentan con un adecuado espacio físico, lo que cataloga a este sitio como un atractivo turístico de gran interés para los turistas nacionales e internacionales.
- La cercanía del Parque Nacional Podocarpus y del PUEAR es muy beneficioso para el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, ya que se lo puede utilizar como punto estratégico para la elaboración de un producto turístico dirigido a los estudiantes de la Universidad Nacional de Loja y a los turistas que visitan esta ciudad, para la observación de una gran diversidad de flora y fauna silvestre esto hace que este atractivo tenga más importancia turística.
- Al Ministerio de Turismo de la Provincia de Loja debe realizar un estudio técnico de la infraestructura Turística del Jardín Botánica Reinaldo Espinosa con el fin de asegurar que los servicios prestados en los mismos sean de calidad, así también el levantamiento Catastral que permita tener acceso con mayor facilidad a la información de estos Atractivos.

9. RECOMENDACIONES

Luego de haber analizado los resultados y las conclusiones obtenidas a través de esta investigación se recomienda lo siguiente:

- A las Autoridades encargadas del Jardín Botánica Reinaldo Espinosa se recomienda tomar en cuenta los resultados de esta investigación para futuras decisiones y planificaciones estratégicas para mejorar el desarrollo turístico del Jardín Botánica Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja.
- El encargado del Jardín Botánica Reinaldo Espinosa debe buscar recursos económicos y gestionar la implementación de la propuesta presentada para desarrollar el fortalecimiento turístico.
- Se recomienda a los Ingenieros Joffre Aguirre y Marcelo Gutiérrez encargado de la dirección y administración del jardín que tomen en cuenta el presente proyecto para mejorar la imagen del mismo y así este atractivo sea valorizado adecuadamente.
- A la Universidad Nacional de Loja por medio de la Carrera de Administración Turística se recomienda que se cree un acuerdo de cooperación mutua entre esta carrera y el jardín botánico; el cual consiste en que los estudiantes de la carrera de administración turistas realicen sus pasantías de guía pero con el propósito de atraer por lo menos un grupo de cinco personas por cada estudiante con el motivo de incrementar los recursos económicos y mejorar el servicio de guía para los turistas que visiten este atractivo.
- Al Ministerio de Turismo se recomienda que deleguen a personal capacitado en guía para que oriente, supervise y controle a los estudiantes que realicen sus prácticas pre profesionales adecuadamente.

10. BIBLIOGRAFIA

- Admon.Zens . (30 de Noviembre de 2006). *Wikipedia. com*. Recuperado el 11 de Abril de 2011, de Wikipedia. com.: <http://admon.8m.com/html/glosario.htm>
- Carlos López. (Marzo de 2011). *Gestiopolis*. Recuperado el 29 de Julio de 2011, de Google: <http://www.gestiopolis.com/canales/demarketing/articulos/no%209/estsercli.htm>
- Carrera, M. (2006). *Loja, un sueño en vías de concretarse*. Perú: Printed in Perú.
- Carrera, M. (2006). *Loja, Un sueño en vías de concretarse*. Perú: Print Press S.A.C.
- Castillo, L. (4 de Abril de 2011). Centro Recreacional Víctor Manuel Palacios. (T. Guarnizo, Entrevistador)
- Cataluna, C. A. (19 de Mayo de 2011). *Google*. Recuperado el 15 de Mayo de 2011, de Google: http://www.aedave.es/common/mt/unidad/material/leyes_generales/cataluna.php3
- Chova, G. (2004). *Comunidad Astalaweb*. Recuperado el 4 de Abril de 2011, de Comunidad Astalaweb: <http://diccionarios.astalaweb.com/Local/Diccionario%20museol%C3%B3gico%202.asp>
- Cobos,Rivas. (8 de MAYO de 2009). Recuperado el 20 de Junio de 2011, de www.google.com: http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/Cant%C3%B3n%20Loja.pdf
- Conalep. (2010). *Secretaria de Desarrollo Académico y de Capacitación Dirección de Desarrollo Curricular de la Formación Básica y Regional*. Recuperado el 5 de Mayo de 2011, de http://sied.conalep.edu.mx/bv3/biblioteca/area/carrera/modulo/recurso/140/el_eslogan_publicitario.html
- Conalep. (2010). *Secretaria de Desarrollo Académico y de Capacitación Dirección de Desarrollo Curricular de la Formación Básica y Regional*. Recuperado el 3 de Mayo de 2011, de

http://sied.conalep.edu.mx/bv3/biblioteca/area/carrera/modulo/recurso/140/las_caractersticas_del_eslogan.html

- Corporación Motivación Colombia. (Agosto de 2006). *Gestiopolis*. Recuperado el 12 de Junio de 2011, de Google: <http://www.gestiopolis.com/canales7/mkt/estrategias-de-servicio-al-cliente.htm>
- David. (24 de Agosto de 2008). *Copyright*. Recuperado el 6 de Marzo de 2012, de www.definicionabc.com/general/identificacion.php
- David. (24 de Agosto de 2008). *WordPress*. Recuperado el 28 de Abril de 2011, de Google: <http://www.definicionabc.com/general/diagnostico.php>
- David. (24 de Agosto de 2008). *WordPress*. Recuperado el 28 de Abril de 2011, de Google: <http://www.definicionabc.com/general/diagnostico.php>
- Diccionario Manual de la Lengua Española. (2009). *Diccionario Enciclopédico Vox.1*. Recuperado el 25 de Junio de 2011, de <http://es.thefreedictionary.com/d%C3%ADptico>
- Drazenc. (16 de Febrero de 2010). *Buenas tareas*. Recuperado el 3 de Mayo de 2011, de Google: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Diagnostico-De-Investigacion/121815.html>
- Eduardo, F. (2008). *Google*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2011, de Google: <http://www.miempresaexitosa.com/entrenamiento/servicios/48-importancia-del-servicio-al-cliente>
- Elizagarate. (26 de Junio de 2006). Recuperado el 4 de Agosto de 2011, de Google: <http://www.blogartesvisuales.net/disenografico/editorial/diseno-editorial-y-publicitario>
- Fabián, B. (2011). *Google*. Recuperado el 18 de Mayo de 2011, de Google: <http://www.todointernet.com/db/articulo.php?show=1243>
- Fernández, J. C. (6 de Febrero de 2009). *Google*. Recuperado el 9 de Junio de 2011, de Google: <http://www.slideshare.net/jcfdezmxvtas/calidad-en-la-atencin-al-cliente>
- Finter, Warnert . (Mayo de 2003). *www.monografias.com*. Recuperado el 7 de Abril de 2011, de [www.monografias.com](http://www.monografias.com/trabajos12/mtgsoc/mtgsoc.shtml): <http://www.monografias.com/trabajos12/mtgsoc/mtgsoc.shtml>
- Frankin, Sanchez. (2002). Vegetales. En S. Frankin, *Taxonomía* (pág. 37). Mexico.

- Fuensanta, Luque. (2008). *Revista de Opinión Utopía*. Recuperado el 6 de Mayo de 2011, de Google: <http://revista-utopia.blogspot.com/2008/10/utopa-3-el-concepto-de-puesta-en-valor.html>
- Fundacion, In . (Mayo de 2002). *Google.com*. Recuperado el 26 de Junio de 2011, de Google.com: http://es.wikipedia.org/wiki/Conservaci%C3%B3n_in_situ
- González, G. (2006). *Colegio Politécnico*. Recuperado el 5 de Mayo de 2011, de Google: <http://www.slideshare.net/turismoggh/sealtica-turstica>
- Gutierrez, I. M. (8 de Mayo de 1999). JARDIN BOTÁNICO REINALDO ESPINOZA. 159. (J. Arias, Entrevistador)
- Humbolth, F. (6 de Enero de 2004). *www.google.com*. Recuperado el 26 de Junio de 2011, de www.google.com: http://www.humboldt.org.co/conservacion/cons_ex_situ.htm
- I. Dracenk. (2009). Analisis FODA . En E. V. H, *El Procesos de Investigacion* (pág. 123). Caracas: Publicaciones Avansadas, Ls.
- Ivan Thompson. (Octubre de 2008). *Promonegocios*. Recuperado el 10 de Mayo de 2011, de Google: <http://www.promonegocios.net/publicidad/ques-publicidad.html>
- Ivan Thompson. (Julio de 2009). *Promonegocios*. Recuperado el 8 de Julio de 2011, de Google: <http://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>
- Ivan, Thompson. (Julio de 2009). *Promonegocios*. Recuperado el 2 de Junio de 2011, de Google: <http://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>
- Jaime Bustamante G, G. L. (2005). *Estadística Descriptiva II*. Larousse Editorial S.L. . (2007). Propuesta. En L. S., *Diccionario Manual de la lengua Española* (pág. 359). España: Larousse Editorial S.L.
- Larousse Editorial S.L. . (2007). Propuesta. En L. S., *Diccionario Manual de la lengua Española* (pág. 359). España: Larousse Editorial S.L.
- Leopoldo, C. (9 de Abril de 2006). *Techtástico*. Recuperado el 7 de Junio de 2011, de <http://techtastico.com/post/%C2%BFque-es-un-logotipo/>
- Ley. (11 de Marzo de 2010). *Buenas tareas*. Recuperado el 11 de Abril de 2011, de Google:

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Promoci%C3%B3n-Tur%C3%ADstica/163267.html>

- Loja, Turístico. (2008). *Copyright*. Recuperado el 1 de Mayo de 2011, de Google: <http://www.lojaturistico.com/?q=node/102>
- Ministerio de Turismo. (2010). *Manual de Señalización Turística MINTUR*. Quito.
- MINTUR. (2010). SEÑALETICA. En MINTUR, *SEÑALETICA* (pág. 46). Quito.
- MINTUR. (2010). Tipología de señalética. En MINTUR, *Señalética* (pág. 67).
- MINTUR. (2011). MANUAL DE SEÑALIZACIÓN. *MANUAL DE SEÑALIZACIÓN*, 104.
- Morpheus. (2008). *Arte y Medios*. Recuperado el 1 de Mayo de 2011, de Arte y Medios: <http://www.arteymedios.com.ar/senaletica.html>
- Nestor, A. (25 de Septiembre de 2009). *Universidad de las Américas Escuela de Arquitectura*. Recuperado el 2 de Mayo de 2011, de Google: <http://www.slideshare.net/nestorarq/centro-deportivo-y-recreativo>
- Plan, Loja. (2010). *Copyright Aracno Cía*. Recuperado el 20 de Junio de 2011, de Google: <http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=12&ciudad=HRImSAXL>
- Ramos, I. G. (20 de Mayo de 2011). Parque Nacionales. (J. Arias, Entrevistador)
- Ricaurte Quijano, C. (2009). El Diagnóstico Turístico. *Manual para el Diagnóstico Turístico Local; Guía para planificadores*, 1-29.
- Secretaría Académica de la Universidad Nacional San Luis. (6 de Diciembre de 2007). *Google.com.ec*. Recuperado el 8 de Junio de 2011, de Google.com.ec: <http://www.puestaenvalor.unsl.edu.ar/puestaenvalor.html>
- (2005). PLAN PARTICIPATIVO DE FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA Y DESARROLLO DEL CANTÓN LOJA. En L. Septer, *Democracia de Loja* (pág. 132). Loja.
- Terranova Mendez . (10 de Marzo de 2001). *Wikipedia.com*. Recuperado el 15 de mayo de 2011, de Wikipedia.com:

<http://www.terracentro.org/.../2009%20ecoemprendedores/Eco-emprendedores.pdf>

- Villavicencio, Juan Carlos. (17 de Septiembre de 2009). *Copyright c.* Recuperado el 26 de Abril de 2011, de http://www.lojanos.com/Joomlalojanos/index.php?option=com_content&view=article&id=62&Itemid=56
- Wales, J. (2010). *Licencia Creative Commons.* Recuperado el 5 de Abril de 2011, de Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Socializar>
- Wales, Jimbo. (2010). *Licencia Creative Commons.* Recuperado el 9 de Junio de 2011, de Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Logotipo>
- Wales, Jimbo. (8 de Mayo de 2011). *Licencia Creative Commons.* Recuperado el 25 de Junio de 2011, de Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/D%C3%ADptico>
- Wales, Jimbo. (2 de Mayo de 2011). *Licencia Creative Commons.* Recuperado el 23 de Junio de 2011, de Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/D%C3%ADptico_%28publicidad%29
- Wales, Jimbo. (29 de Diciembre de 2011). *Licencia Creative Commons.* Recuperado el 5 de Enero de 2011, de Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Valla_publicitaria

11. ANEXOS.

Anexo N° 1:

Anteproyecto

1. Tema.

Identificación y puesta en valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, para el fortalecimiento y desarrollo turístico de la ciudad de Loja+

2. Problemática.

Los jardines botánicos son instituciones administradas por un organismo público, privado o asociativo (en ocasiones la gestión es mixta) cuyo objetivo es el estudio, la conservación y divulgación de la diversidad vegetal. Se caracterizan por exhibir colecciones científicas de plantas vivas, que se cultivan para conseguir alguno de estos objetivos: su conservación, investigación, divulgación y enseñanza.

En algunos casos las especies que se presentan en los jardines botánicos no son endémicas sino también hay especies introducidas, para esta clase de especies se puede utilizar invernaderos para su mejor aclimatación al sitio.

A nivel mundial es muy común encontrarse con jardines botánicos, ya que muchos biólogos realizan aquí sus estudios, así mismo turistas los visitan con la finalidad de tener un contacto con la naturaleza debido a las tendencias actuales del mismo.

En Ecuador debido a su gran biodiversidad hace mucho tiempo atrás se ha visto la necesidad de crear jardines botánicos en los cuales los investigadores, turistas, y gente amante a la naturaleza puedan observar las diferentes especies de plantas que existen en el país, los principales jardines botánicos en Ecuador son:

Jardín Botánico Atocha-La Liria.

Jardín Botánico La Carolina.

Jardín Botánico de Guayaquil.

Jardín Botánico de Quito.

Jardín Botánico Reinaldo Espinosa Aguilar es un jardín botánico de unas 7 hectáreas de extensión, que se encuentra a 5 Km de la ciudad de Loja en la vía a Vilcabamba, está administrado por la Universidad Nacional de Loja.

Cuenta con varias secciones denominadas según su característica predominante individual. Si bien el JBRE ha sido y es fuente de estudios etnobotánicos, educación ambiental y conservación insitu; turísticamente no ha logrado posicionarse. La oferta turística del Cantón Loja, lo incluye como una de las visitas obligatorias a realizar en los city tour, pero pese a ello no ha logrado el posicionamiento turístico esperado por las autoridades locales y universitarias.

En la actualidad el JBRE se encuentra atendiendo al público con normalidad, pero la escasa demanda turística ocasiona la falta de recursos económicos, para poder contratar personal que preste algunos servicios como el de guía, información, venta de souvenirs, capacitación, etc.

Esto ocasiona principalmente la desorientación en los turistas, manipulación indiscriminada de la flora, desinformación, etc.

Luego de haber realizado un sondeo previo al JBRE y de haber conversado con el Ing. Marcelo Gutiérrez, quien está encargado del área técnica del mismo, podemos decir que ante los problemas que presenta al JBRE se muestra la necesidad de realizar el presente proyecto para posicionarlo como producto turístico eficiente de la ciudad de Loja, mediante la identificación y puesta en valor del atractivo.

3. Objetivos:

General

- Desarrollar una propuesta de puesta en valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinoza para mejorar su demanda turística y la calidad de sus servicios.

Específicos:

- Realizar un diagnóstico turístico del JBRE para determinar la situación actual del sitio.
- Desarrollar una propuesta de Identificación y Puesta en valor del JBRE mediante el diseño de acciones y estrategias para mejorar el servicio turístico a los visitantes que acuden al sitio.
- Socializar los resultados de la propuesta con las partes interesadas para de esta manera plasmar ideas de cómo el JBRE pueda mejorar la demanda turística.

4. Justificación:

Como egresado de la Universidad Nacional de Loja, consciente de la realidad social económica y turística de la provincia de Loja y dada la relevancia que cada año adquiere el sector turístico, se considera primordial con alternativas para impulsarlo y dar realce a los atractivos turísticos en este caso mediante la realización de la puesta en valor de el jardín botánico Reinaldo Espinosa.

El interés de la presente investigación se justifica por las siguientes razones:

En lo académico. Este proyecto se justifica en lo académico por las habilidades y destrezas en la formación académica, a través de las cuales se pretende aportar soluciones en algunas de las falencias que se presenta en el sector turístico.

En lo social. Tiene trascendencia por que se mejorara y dará mayor realce a un producto turístico ya que con la puesta en valor del jardín botánico Reinaldo Espinosa los turistas nacionales como extranjeros que visitan la región sur del Ecuador podrán disfrutar más de sus visitas al jardín botánico.

En lo económico. Directamente se beneficiara la administración del jardín botánico, ya que se espera mayor demanda de turistas y estos recursos servirán para poder dar el mantenimiento adecuado al mismo.

En lo ambiental. En cuanto a lo ambiental el presente trabajo investigativo se justifica ya que el Jardín Botánico Reinaldo Espinoza es una institución dedicada a la conservación, investigación, divulgación de especies endémicas como exóticas y mediante la realización del presente trabajo se brindara ayuda a los administradores del mismo para que puedan seguir con recibiendo a turistas sin afectar las especies existentes en el.

5. Marco Referencial.

Capitulo 1.- Puesta en Valor

1.1. Conceptos

1.2. Terminología

1.3. Metodología

1.4. Importancia de la puesta en valor de un Jardín Botánico.

Capitulo 2.- Jardines Botánicos.

2.1. Historia.

2.2 Conservación In situ.

2.3 Conservación Ex situ.

2.4 Taxonomía.

2.4.1. Definición e Importancia.

2.5. Principales objetivos de los jardines botánicos.

Capitulo 3.- Ciudad de Loja.

3.1. Datos Generales.

3.2. Atractivos turísticos Culturales.

3.3. Atractivos Turísticos Naturales.

Capitulo 4.- Jardín Botánico Reinaldo Espinoza.

4.1. Historia

4.2. Especies.

4.2.1. Endémicas.

4.2.2. Exóticas

4.4. Infraestructura.

4.5. Principales Objetivos.

4.6. Secciones del Jardín Botánico.

Conceptos de Puesta en Valor

- **P**uesta en valor o puesta en uso social, equivale a habilitar el patrimonio cultural de las condiciones objetivas y ambientales, que sin desvirtuar su naturaleza resaltan sus características y permiten su óptimo aprovechamiento incluyen la valorización de patrimonio como un proyecto que busca aumentar su valor cualitativo tomando en cuenta las ventajas económicas asociadas al mismo+.
- **A**cción sistemática que destaca y exalta las características y méritos de un objeto hasta colocarlo en condiciones de cumplir a plenitud la función para la que está destinado+¹

¹ <http://www.puestaenvalor.unsl.edu.ar/puestaenvalor.html>

Jardines Botánicos.

Historia.

El jardín botánico apareció durante el Renacimiento, período de gran interés enciclopédico, tomando como referencia los sencillos jardines de la Edad Media. En principio los jardines botánicos estaban dedicados, exclusivamente, a las plantas de orden alimenticio y medicinal, caracterizándose por la aparición de una clasificación y nomenclaturas más específicas.

Hay evidencia que muestra que los primeros jardines botánicos fueron construidos por los Moros en Al-Ándalus en el siglo XIII.

El primer jardín botánico fue llamado orto botánico y fue creado en Pisa en 1543 por el primer Gran Duque de Florencia Cosme de Médicis. En 1545 se inauguró otro en Padua y, otro más en Florencia. Rápidamente el jardín botánico de Padua adquirió gran importancia debida, probablemente, al cariz universitario del mismo.

Principales objetivos de los jardines botánicos.

Principales objetivos

Conservación

Uno de los principales objetivos del jardín botánico es la colección y conservación de las plantas, locales o exóticas, y la protección de las especies en riesgo de extinción.

Investigación

Los trabajos científicos efectuados en el jardín botánico incluyen la Taxonomía, (el estudio de la botánica), así como la adaptación de las especies exóticas fuera de su hábitat de origen.

Los datos obtenidos y los estudios llevados a cabo acerca de las nuevas especies, permiten que éstos sean utilizados por la agricultura, la industria, o la investigación medicinal.

Actualmente algunos jardines botánicos dedican sus investigaciones a la ecología y al estudio de la relación existente entre las plantas y los seres humanos.

Enseñanza

Un jardín botánico tiene, también, una función educativa. Se enseñan las colecciones de plantas ya etiquetadas que ayudan al estudio de la sistematización (ciencia que tiene por objeto renombrar y clasificar las plantas en un determinado orden). Los proyectos educativos abarcan desde presentaciones de plantas que prosperan en diferentes entornos hasta consejos prácticos para jardineros particulares.

Educación

Es una faceta que los jardines botánicos contemplan en la actualidad. La protección de la biodiversidad y la transmisión del patrimonio natural pasan, obligatoriamente, por la educación y la sensibilización acerca de este tema.

Queda mucho por hacer en el campo de la educación respecto a la naturaleza. Serían inútiles todas las investigaciones y los estudios realizados hasta el día de hoy si no se llevara a cabo una educación que condujera a la toma de conciencia de la importancia de su preservación y conservación por parte de la población.

Es esencial que los jardines botánicos se conviertan en el motor de la difusión y el conocimiento de las plantas, el medio en el que viven y que comparten con los seres humanos.

Turismo

El turismo significa una aportación que interesa, generalmente, tanto a los financieros como a los políticos que son los encargados de apoyar y sostener las estructuras del jardín botánico. El turismo verde, o ecoturismo siente, actualmente, una gran atracción por los jardines botánicos que se dedican al cuidado ecológico, y se interesa por las instituciones que defienden la biodiversidad y la conservación de los valores patrimoniales.

Ciudad de Loja.

Datos Generales

El cantón Loja cuenta con una extensión de 2.968 Km². y una población de 200.032 habitantes; la ciudad de Loja cuenta con 118.532 habitantes y la provincia con 404.835 habitantes.

La altitud del cantón es de 2100 msnm y 2135 msnm de altitud en la provincia, lo cual combinado con otras características geográficas le brindan un clima templado con una temperatura que oscila entre 16° y 21° C.

LIMITES:

- **NORTE:** con el cantón Saraguro.
- **SUR:** con la Provincia de Zamora Chinchipe.
- **ESTE:** con la Provincia de Zamora Chinchipe.
- **OESTE:** con la Provincia de El Oro, y cantones de Catamayo, Gonzanamá y Quilanga.

ORIGEN DE SU NOMBRE: "El Capitán Alonso de Mercadillo", natural de Loja de Granada (España), por encargo de Don Pedro de la Gasca fundó la ciudad de Loja, dándole este nombre, pues la costumbre de los conquistadores era nombrar a las ciudades fundadas con el de sus tierras natales.

REFERENCIAS HISTORICAS:

La historia nos narra dos fundaciones, la primera en el valle de Garrochamba o Cangochamba a principios de 1547 y la definitiva realizada el 8 de Diciembre de 1548 por el Capitán Alonso de Mercadillo, en el valle de Cuxibamba; vocablo que quiere decir "llanura alegre o risueña", situado entre dos ríos pequeños: El Malacatos y el Zamora y al pie de la cordillera o serranía El Villonaco.

OROGRAFÍA: El territorio de Loja forma parte del volcanismo antiguo. Es atravesado, de Norte a Sur, por la Cordillera Oriental o Real de los Andes (la Cordillera Occidental no penetra en la provincia). La Cordillera Real, entrecruzada densamente con sus estribaciones, nudos y portetes, convierte a la región en el relieve más irregular del país: el mismo que forma cadenas intrincadas de montañas cuya altitud disminuye progresivamente de oriente a occidente, da lugar al aparecimiento de mesetas de piamonte, colinas y micro colinas, con predominancia de las primeras.

Dentro de la provincia se destacan los siguientes nudos:

GUAGRAHUMA-ACACANA, ubicado entre los límites de los cantones Loja y Saraguro, de él se desprenden la cordillera de Tahuín que se dirige a la Costa y la "cordillera Larga" que penetra en el territorio provincial primero con dirección Norte a Sur y luego Este a Oeste, por Selva Alegre, Gualiel, Las Chinchas, Catacocha, Guachanamá y Celica, desde donde se bifurca con dirección Noroeste hacia Alamor y al Suroeste, a través de las bajas estribaciones de Cabeza de Toro, hacia el cantón Zapotillo.

CAJANUMA, situado en la parte centro-oriental, a siete kilómetros al Sur de la ciudad de Loja, envuelve al valle de Cuxibamba por las estribaciones del Villonaco, Churiquiribamba y Gualiel, para luego unirse al Nudo de Guagrahuma por la cordillera del cerro Santa Bárbara.

SABANILLA, al igual que el nudo de Guagrahuma-Acacana, posee las mayores altitudes de la provincia, algunas de las cuales se aproximan a los 4.000 m. De este nudo, con rumbo Noroeste, se desprende la cordillera de Santa Rosa, que más adelante cambia a dirección Suroeste para desaparecer cerca de Macará.

HIDROGRAFÍA: La red hidrográfica es numerosa, representada por cursos de agua sencillos: Al sur-este de la carta se hallan los Ríos Zamora, San Francisco, Trapichillo, Tambo Blanco, de los Corazones, La Merced, Peñas Encantadas, el Ingenio, etc.

PRODUCCION: En el cantón Loja existen actividades de ocupación y producción como la agricultura, ganadería, comercio, minería y pequeña industria.

En el sector rural la ocupación campesina es combinada, se dedican a la producción de alimentos para el consumo, que incluyen el cultivo de bienes agrícolas, la crianza de animales y obras artesanales.

La agricultura se centra en cultivos típicos como los cereales, verduras y leguminosas.

FLORA Y FAUNA:

La Flora está representada por coníferas, helechos, orquídeas, sauces, la cascarilla, etc.

La fauna es muy diversa, existe ganado vacuno, lanar, porcino, equino, etc. en el Podocarpus existen: el oso de anteojos, tigrillo, danta aves como el tucán, guajalito, colibrí, gavilanes.

Jardín Botánico Reinaldo Espinoza.

Este es la más antiguo de Ecuador fundado en el año 1949 por el distinguido Botánico Reinaldo Espinosa.

El Jardín Botánico Reinaldo Espinosa fue creado con el fin de impulsar la investigación y conservación ambiental.

el interior del jardín botánico está formado por plantas traídas de las provincias de Loja, Zamora Chinchipe, el Oro y otras latitudes. La mayoría de árboles sobrepasan los 40 años de edad, las principales secciones son: Arupo, Guato, Faique, Canelón, Nogal, Arrayán, Cedro, Arabisco y Romerillo.

En el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa, se puede observar una diversidad de paisaje en sus diferentes secciones. Además se puede encontrar una gran variedad de plantas andinas que vienen desde el Incaico como: oca, melloco, quinua, jícamas, achiras, ataco, chocho, zanahoria blanca, babaco, camote, uvillas, tomate de árbol y papa.

También cuenta con un orquidario, donde se puede apreciar una reproducción de especies valiosas de orquídeas como: oncidium, epidendrum, stanophea, stelis, masdevallia, nanodes y bromélias. Además del orquidario natural se dispone de invernáculos y estanques ornamentales donde se cultivan plantas de sombra como: begonias, gloxinias, helechos, anturios y orquídeas.

Entre los árboles del Jardín Botánico existen algunos senderos que brindan oportunidades de recreación y educación ambiental para la ciudadanía lojana. Entre los principales atractivos del Jardín Botánico están: la plazoleta del obelisco que enmarca la rosa de los vientos, la glorieta que adorna la entrada sur del jardín, puentes ornamentales de paso, ornamentación del canal de regadío con chabelas, cartuchos, huicundos, pencos cascadas, etc.



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Además entre los árboles se encuentran hermosas cabañas de paja, donde se puede pasar agradables momentos con la familia o amigos.

En los espacios verdes del Jardín se puede observar una mezcla de especies de aves propias de valles interandinos, junto con las aves de bosques montanos y varias endémicas del bosque seco.

6. METODOLOGÍA

La metodología que se utilizara para este presente proyecto de identificación y puesta en valor del JBRE se basa en lo siguiente:

Para el cumplimiento del primer objetivo específico: **Í Realizar un diagnostico turístico del JBRE para determinar la situación actual del sitioÍ**, se revisará toda la información necesaria que pudiera otorgar los administradores, levantar la información de situación actual mediante matrices de diagnóstico desarrolladas en el sitio, como también se realizaran encuestas las culés estarán destinadas a los turistas que visitan el JBRE como también a los estudiantes de la carrera de administración turística y a la ciudadanía en general.

La información servirá para comprobar lo siguiente:

- Conocer el estado actual en que se encuentran el Jardín Botánico.
 - Reconocer cuales son los principales problemas del Jardín.
 - Identificar las posibles soluciones
- Para la realización del segundo objetivo **Í Desarrollar una propuesta de Identificación y Puesta en valor del JBRE mediante el diseño de acciones y estrategias para mejorar el servicio turístico a los visitantes que acuden al sitioÍ** luego de la realización del diagnostico se conocerá con exactitud cuáles son los principales problemas que se presentan en el Jardín Botánico, y para el desarrollo el presente objetivo realizaremos los estudios necesarios para la puesta en valor de jardín, como también se diseñara.
- Para cumplir con el tercer objetivo específico: **Í Socializar los resultados de la propuesta con las partes interesadasÍ**, se lo realizara dando a conocer los resultados obtenidos en el transcurso del proceso investigativo



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

para lo cual se necesitara de un infocus y se lo realizara en la disertación del presente trabajo y luego a los administrativos del jardín.

MES	MAR.				ABR.				MAY.				JUN.				JUL.				AGO.			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del ante proyecto de tesis					X																			
Resumen																x								
Revisión de literatura	x	X	x	x	X	x	x	x	x	X	x	x	x	x	x	x								
Desarrollo de objetivos																								
Objetivo 1 Diagnostico						x																		
Diseño matriz						x																		
Salida de campo							x																	
Sistematización							x	x																
Objetivo 2 Propuesta																								
Diseño										x	X													
Evaluación												x												
Ejecución													x	x	x									
Objetivo 3 Socialización																								
Intra aula																			x					
Involucrados																			x					
Tribunal																							x	
Conclusiones																							x	x
Recomendaciones																							x	x
Bibliografía																							x	x
Anexos																							x	x

\$ 1.990,00	Material bibliografico, libros y textos	200,00	
	Internet	100,00	
	Materiales de oficina	100,00	
	Elaboracion del proyecto	100,00	
	Levantamiento del Borrador y Tesis final	300,00	
	Derechos y aranceles universitarios	100,0	
	Salida de campo	150,0	
	Programa de asesoria para la graduacio	600,0	
	Impresión y empastado	140,00	
	Apoyo Logistico	100,00	
\$ 1.990,00	Imprevistos	100,00	
	TOTAL GASTOS	1.990,00	



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

<http://www.aimjb.org/indices.htm>.

http://es.wikipedia.org/wiki/Jard%C3%ADn_bot%C3%A1nico.

<http://www.lojaturistico.com/?q=node/34>

Encuesta.

Como egresado de la Carrera de Ingeniería en Administración Turística le pido de la manera más comedida se digne en contestar la siguiente encuesta que la realizo con la finalidad de realizar el tema de tesis que titula **Í identificación y puesta en valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa^Í para mejorar y dar a conocer este atractivo.**

1. ¿Conoce usted el jardín botánico Reinaldo Espinosa?

- Si ()
- No ()

2. ¿Conoce Ud. Los servicios con los que cuenta el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja?

- Si ()
- No ()

3. ¿Que opina Ud. Los servicios con los que cuenta el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja?

- Excelente ()
- Muy Buena ()
- Buena ()
- Regular ()
- Mala ()

5. ¿Cómo considera Ud. la infraestructura del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja.

- Excelente ()
- Muy Buena ()
- Buena ()
- Regular ()
- Mala ()

5. ¿Cree Ud. Que la señalización Turística del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa es la adecuada?

- Si ()
- No ()

6. Cree Ud. Necesario mejorar la señalización turística del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja.

- Si ()
- No ()

7. Cree Ud. Que con una adecuada señalización llamaría la atención de los turistas para que visiten el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa.

- Si ()
- No ()

GRACIAS.

Gráficos Estadísticos de los Resultados.

1. ¿Conoce usted el jardín botánico Reinaldo Espinosa?

Cuadro 8: Pregunta 1.

OPCIÓN	N. PERSONAS	PORCENTAJE
SI	345	90%
NO	38	10%
TOTAL	383	100 %

Fuente: Encuesta.
Elaboración: Julio Arias.

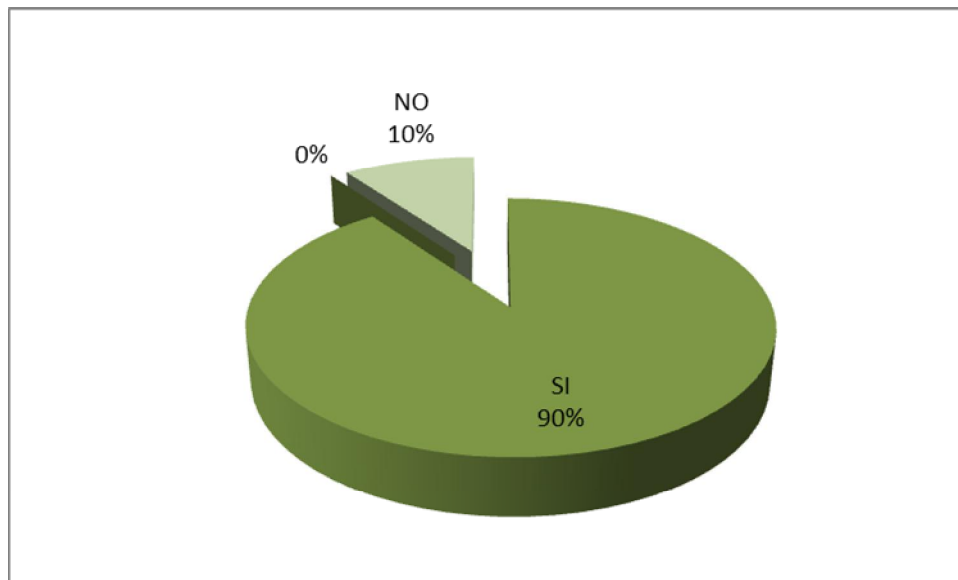


Figura 50

Fuente: Encuesta.
Elaboración: Julio Arias.

¿Cuentas con los servicios con los que cuenta el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja?

Cuadro 9: Pregunta 2.

OPCIÓN	N. PERSONAS	PORCENTAJE
SI	350	91.33%
NO	33	8.67%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta.
Elaboración: Julio Arias.

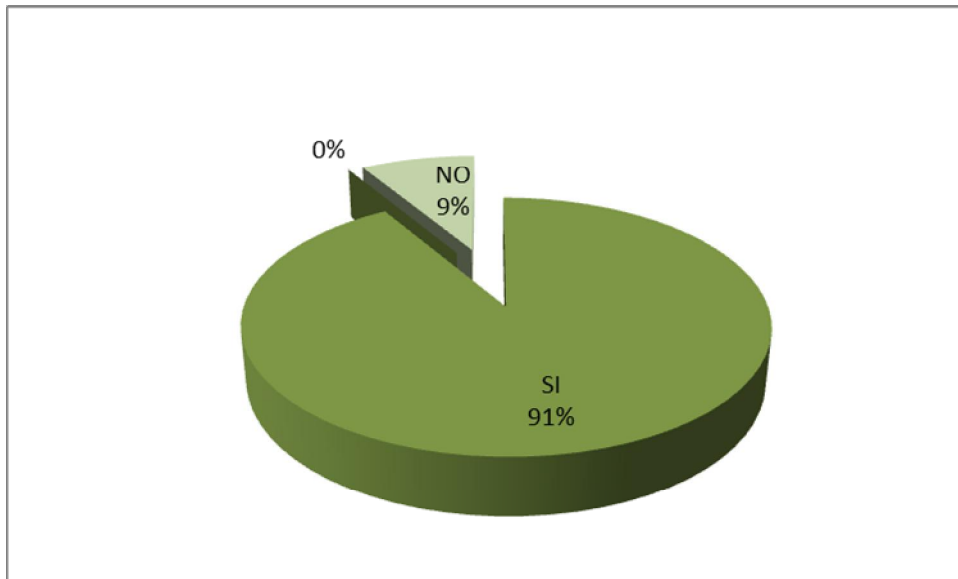


Figura 51

Fuente: Encuesta.
Elaboración: Julio Arias.

¿Qué opinión tiene sobre los servicios con los que cuenta el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja?

Cuadro 10: Pregunta 3.

OPCIÓN	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Excelente	5	1.33%
Muy Bueno	26	6.67%
Bueno	41	10.67%
Regular	260	68%
Malo	57	13.33%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta.
 Elaboración: Julio Arias.

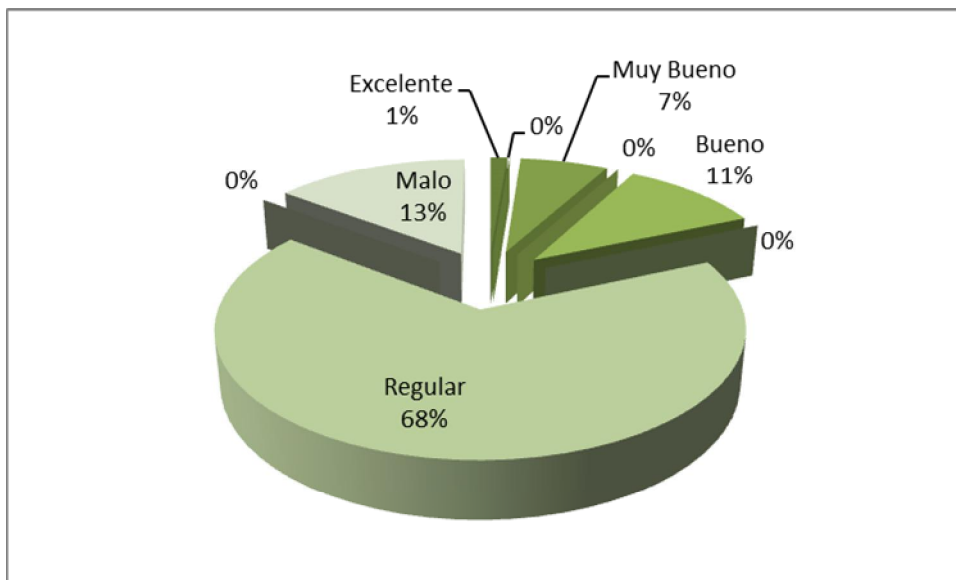


Figura 52

Fuente: Encuesta.
 Elaboración: Julio Arias

¿Cómo considera su infraestructura del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja.

Cuadro 11: Pregunta 4.

OPCIÓN	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Excelente	15	4%
Muy Bueno	26	6.67%
Bueno	49	12.67%
Regular	247	64.66%
Malo	46	12%
TOTAL	383	100%

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Julio Arias.

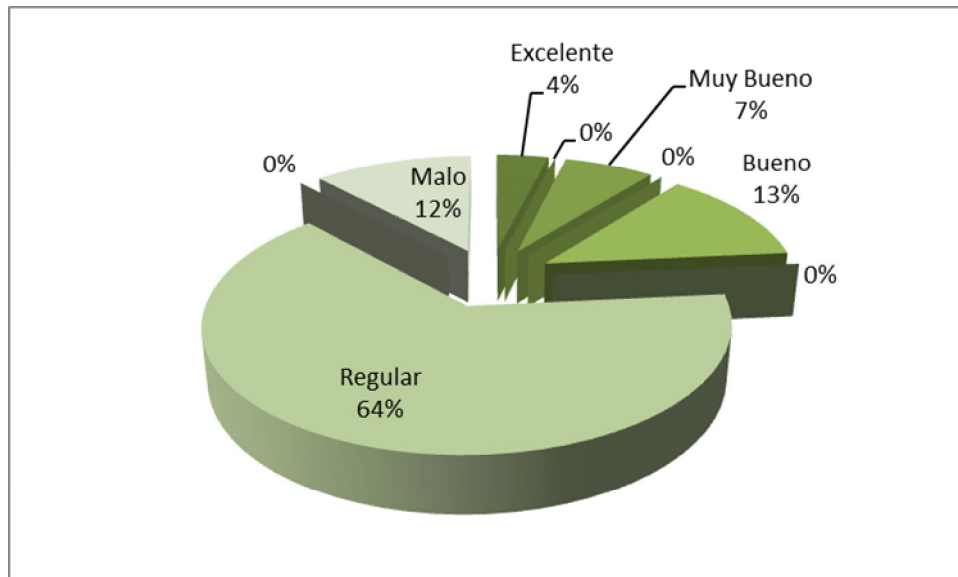


Figura 53

Fuente: Encuesta.

Elaboración: Julio Arias

¿Por qué es que la comercialización Turística del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa es la adecuada?

Cuadro 12: Pregunta 5.

OPCIÓN	N. PERSONAS	PORCENTAJE
Si	368	96%
No	15	4%
Totales	383	100%

Fuente: Encuesta.
Elaboración: Julio Arias.

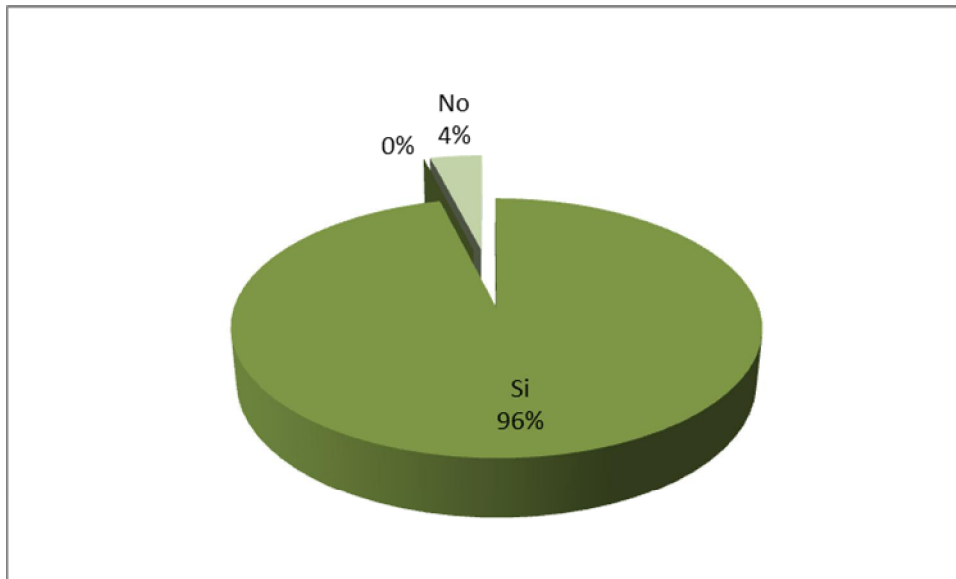


Figura 54

Fuente: Encuesta.
Elaboración: Julio Arias

¿Crees con necesidad mejorar la señalización turística del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja.?

Cuadro 13: Pregunta 6.

OPCIÓN	N. PERSONAS	PORCENTAJE
Si	315	83.33%
No	64	16.66%
Totales	383	100%

Fuente: Encuesta.
Elaboración: Julio Arias.

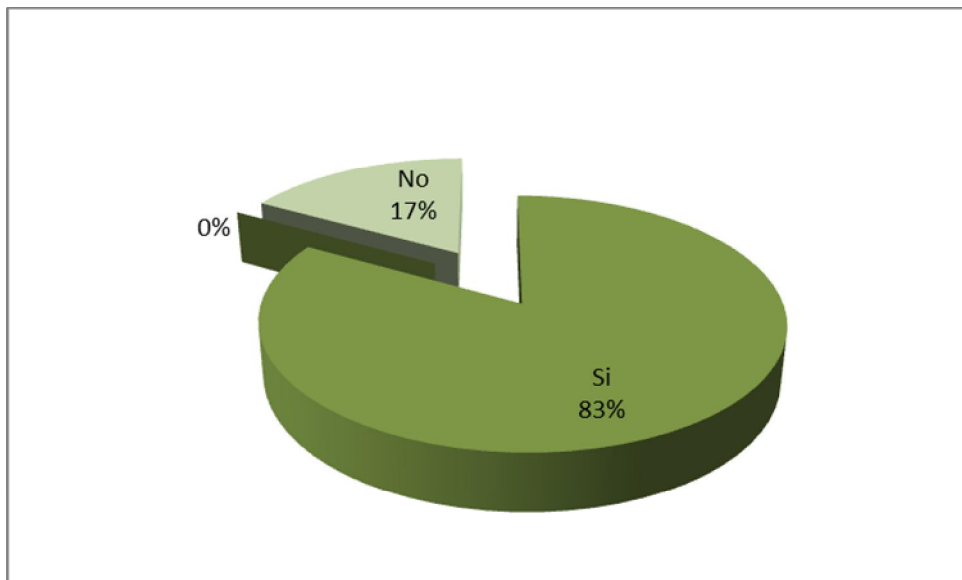


Figura 55

Fuente: Encuesta.
Elaboración: Julio Arias

¿Cómo cree que con una adecuada señalización llamaría la atención de los turistas para que visiten el Jardín Botánico Reinaldo Espinosa?.

Cuadro 14: Pregunta 7.

OPCIÓN	N. PERSONAS	PORCENTAJE
Si	355	92.66%
No	55	7.33%
Totales	383	100%

Fuente: Encuesta.
Elaboración: Julio Arias.

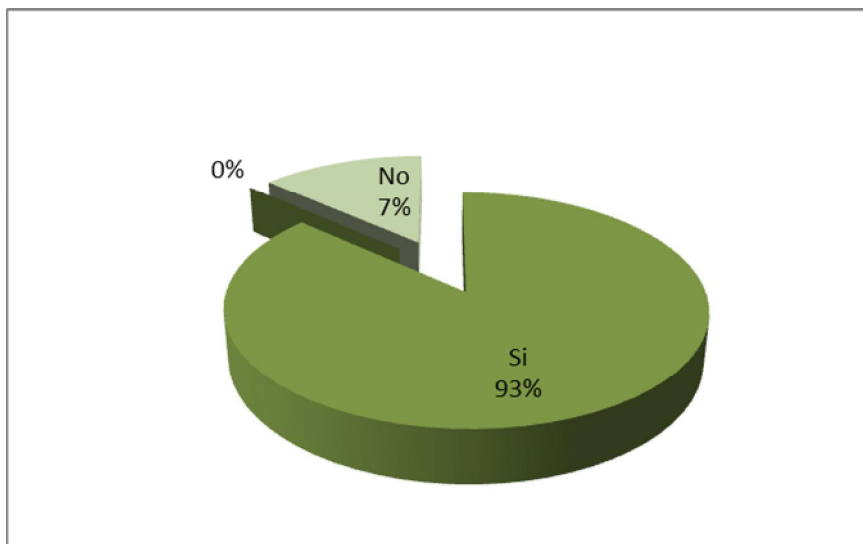


Figura 56

Fuente: Encuesta.
Elaboración: Julio Arias

REDES SOCIALES DE SOCIALIZACION.



Figura 57

Elaboración: Julio Arias



Figura 58

Elaboración: Julio Arias



Figura 59

Elaboración: Julio Arias



Figura 60

Elaboración: Julio Arias

Sección Arboretum



Figura 61

Elaboración: Julio Arias

Sección Medicinal y Ornamental



Figura 62

Elaboración: Julio Arias

Sección de Bonsái



Figura 63

Elaboración: Julio Arias

Sección Orquidiario



Figura 64

Elaboración: Julio Arias



PDF Complete
Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.
[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

ertificaciones.

Loja 17 de Marzo de 2011.

Ingeniero Marcelo Gutiérrez

ADMINISTRADOR DEL JARDÍN BOTÁNICO REINALDO ESPINOSA

Presente

Yo Julio Humberto Arias Mora con Numero de Cedula 1104443039 egresado de la Universidad Nacional de Loja de la Carrera de Administración Turística, solicito de la manera más comedida se me de la apertura y la información necesaria para la realización de mi tesis que es **Í Identificación y Puesta en Valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa para el fortalecimiento y desarrollo turístico de la ciudad de Loja.** El resultado del proyecto de tesis será entregado al Jardín Botánico, el mismo que si se cree conveniente lo pueden desarrollar de forma práctica para dar el valor adecuado a este atractivo.

Por la favorable atención que se digne dar a la presente desde ya le anticipo mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente.

õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ õ .

Julio Humberto Arias Mora

1104443039

Anexo N° 5:

Certificaciones.

Loja 17 de Marzo de 2011.

Ingeniero Marcelo Gutiérrez

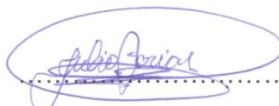
ADMINISTRADOR DEL JARDÍN BOTÁNICO REINALDO ESPINOSA

Presente

Yo Julio Humberto Arias Mora con Numero de Cedula 1104443039 egresado de la Universidad Nacional de Loja de la Carrera de Administración Turística, solicito de la manera mas comedida se me de la apertura y la información necesaria para la realización de mi tesis que es **“Identificación y Puesta en Valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa para el fortalecimiento y desarrollo turístico de la ciudad de Loja.”** El resultado del proyecto de tesis será entregado al Jardín Botánico, el mismo que si se cree conveniente lo pueden desarrollar de forma práctica para dar el valor adecuado a este atractivo.

Por la favorable atención que se digne dar a la presente desde ya le anticipo mis mas sinceros agradecimientos.

Atentamente.



Julio Humberto Arias Mora

1104443039

CERTIFICADO DE SOCIALIZACION

Loja, 28 de Julio de 2011

Ing. Marcelo Gutiérrez


TECNICO DEL JARDÍN BOTÁNICO REINALDO ESPINOSA

CERTIFICA

Que el Señor Julio Humberto Arias Mora con Numero de Cedula 1104443039 egresado de la Universidad Nacional de Loja de la Carrera de Administración Turística, realizo la socialización da la propuesta de tesis que es **“Identificación y Puesta en Valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa para el fortalecimiento y desarrollo turístico de la ciudad de Loja.”** El mismo que ayudara al fortalecimiento y desarrollo del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa de la ciudad de Loja.

Certifico en Honor a la verdad, facultando al interesado ha hacer uso del presente, el uso que estime conveniente.

Atentamente.


Ing. Marcelo Gutiérrez



TECNICO DEL JARDÍN BOTÁNICO REINALDO ESPINOSA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
AREA AGROPECUARIA Y DE RECURSOS NATURALES
RENOVABLES

Jardín Botánico "Reinaldo Espinosa"
Casilla 11-01-249 o letra "B" Loja, Ecuador
Tele/fax (+593-7) 2547-275
E-mail: herbario@unl.edu.ec



Loja 19 de Marzo del 2012

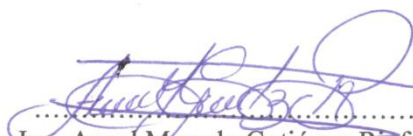
Ing.
Marcelo Gutiérrez Riofrio
Técnico del Jardín Botánico "Reinaldo Espinosa"

CERTIFICO:

Que en el jardín Botánico de la UNL. Se ejecuta el proyecto de *"Adecuación de la señaletica del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa"* en convenio con el Ministerio de Turismo Regional 7, dichos trabajos se iniciaron en el período comprendido entre el 04 de Junio del 2011 hasta la fecha, Además debo manifestar que el proyecto de tesis *"Identificación y puesta en valor del Jardín Botánico Reinaldo Espinosa para el fortalecimiento y desarrollo turístico de la ciudad de Loja"* de la autoría del señor estudiante Julio Humberto Arias Mora se viene desarrollando desde Marzo del 2011 y no ha interferido en ninguna forma en la realización del convenio con el MINTUR.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y faculto al interesado hacer uso legal del mismo en los fines que estime convenientes.

ATENTAMENTE


Ing. Angel Marcelo Gutiérrez Riofrio
Técnico del Jardín Botánico de la UNL



