



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

TEMA:

“Diagnóstico y análisis de la vinculación de los Ingenieros Comerciales graduados de la U.N.L. en la creación de empresas y su contribución al desarrollo empresarial de la ciudad de Loja”

AUTORAS:

- Tania Jhoselin Tapia Rivera.
- Sara Matilde Tene Minga.

Tesis previa a la obtención de Título
de Ingenieras Comerciales.

DIRECTOR:

Ing. Com. Manuel Neptalí Calderón.

Loja-Ecuador

2011

CERTIFICACIÓN

Loja, 19 de julio del 2011

Ing. Com.

Manuel Neptalí Calderón

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

Ciudad.-

CERTIFICA:

Que el presente proyecto de tesis para la obtención del título de grado de Ingeniería Comercial, cuyo tema es “**DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LA VINCULACIÓN DE LOS INGENIEROS COMERCIALES GRADUADOS DE LA U.N.L. EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE LOJA**”, presentado por las postulantes: Tania Jhoselin Tapia Rivera y Sara Matilde Tene Minga. ; fue dirigido, orientado y revisado en todas sus partes y en vista que cumple los requisitos de forma y fondo exigidos por la Universidad Nacional de Loja, me permito autorizar su presentación, sustentación y defensa.

Atentamente:

Ing. Com. Manuel Neptalí Calderón.

AUTORÍA

Los criterios, definiciones, ideas y opiniones expuestas en el presente proyecto de tesis son de absoluta responsabilidad de sus autoras; Tania Jhoselin Tapia Rivera y Sara Matilde Tene Minga.

.....
Tania Jhoselin Tapia Rivera.

.....
Sara Matilde Tene Minga

AGRADECIMIENTO

Una vez concluido el presente proyecto de tesis, que con esfuerzo, dedicación, entrega y mucho amor se lo ha logrado culminar , expresamos nuestro más sincero agradecimiento primeramente a Dios, luego a la Universidad Nacional de Loja especialmente a la carrera de Administración de Empresas , a sus docentes y personal Administrativo, por hacernos partícipes de sus enseñanzas, conocimientos y formarnos como personas de bien para contribuir de alguna forma a dar solución a los distintos problemas de la realidad social.

Además, un grato agradecimiento al Ing. Manuel Neptalí Calderón, director de nuestra tesis, al Ing. Pablo Aníbal Muñoz Silva, quienes con sus sabios conocimientos y experiencias nos supieron guiar y apoyar en el desarrollo del presente trabajo para que sea culminado con éxito.

De igual forma a todas y cada una de las personas que de una u otra manera colaboraron y proporcionaron de forma desinteresada la información necesaria para llevar a cabo el presente proyecto.

Las Autoras

DEDICATORIA

El presente proyecto de tesis, lo he culminado y con ello he alcanzado una de las metas trazadas en mi vida, como lo es mi carrera profesional. Esto fue posible gracias a Dios, el cual me otorgo la sabiduría y la salud para lograrlo. A mis padres, Luvín y Laura que hicieron el esfuerzo para que yo me supere, a mi esposo Wilman e hijo Christopher, y especialmente a los licenciados Wilman Casierra y Dolores Cárdenaz, que con su apoyo me han impulsado a cumplir mis metas, a mis hermanos, familiares y amigos mil gracias por su tiempo y apoyo en los momentos difíciles y felices de mi vida. Este proyecto se los dedico de todo corazón a todos ustedes.

Y finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa Universidad la cual abrió y abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.

Tania Tapia.

Dedico el presente trabajo primeramente a Dios por darme la vida, como también a mis padres José Tene y Zoila Minga, que con su constante esfuerzo han logrado apoyarme a lo largo de mi carrera universitaria, a mis hermanos, familiares, amigos, y a mi hijo Toni, que constantemente me han colaborado con su consejo y su tiempo en cada uno de los momentos difíciles de mi carrera universitaria, generando en mí la persistencia necesaria; para lograr culminar uno de los proyectos más importantes de mi vida, ser una profesional, en uno de los campos que personalmente considero me permitirán desarrollarme óptimamente como profesional.

Sara Tene.

a) **TEMA.**

a.- TEMA

**“DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LA VINCULACIÓN DE
LOS INGENIEROS COMERCIALES GRADUADOS DE
LA U.N.L. EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y SU
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO EMPRESARIAL
DE LA CIUDAD DE LOJA”**

b) RESUMEN.

b.- RESUMEN

La economía ecuatoriana día a día enfrenta profundos cambios estructurales y sociales, los cuales se ven reflejados en la dinámica de los mercados laborales, los cuales requieren que las universidades del país especialmente la Universidad Nacional de Loja se encuentren permanentemente informadas de las tendencias, y los cambios, que influyen y van influir en la inserción laboral de sus egresados y profesionales, para de esta manera poder potenciar sus fortalezas y reducir sus debilidades, todo aquello con el fin de caminar día a día hacia el mejoramiento de la formación profesional con miras a encontrar nuevas alternativas de empleo como es el caso de la creación de nuevos emprendimientos por parte de los futuros profesionales,(autoempleo). Es por ello que el presente proyecto de tesis denominado **“Diagnóstico y análisis de la vinculación de los Ingenieros Comerciales graduados de la U.N.L., en la creación de empresas y su contribución al desarrollo empresarial de la ciudad de Loja”**. Es un estudio realizado en la U.N.L. específicamente en la carrera de Administración de Empresas, el cual está dirigido a contribuir con información relevante acerca de la situación actual de los ingenieros Comerciales graduados durante el periodo 2007-2010, sus principales emprendimientos y su aporte al desarrollo empresarial, además contiene planes de acción para mejorar la programación del módulo correspondiente a Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión. Para la ejecución del proyecto se recurrió a la metodología establecida para el desarrollo de tesis de la Universidad Nacional de Loja, aplicándose un cuestionario de 34

preguntas, del cual se obtuvo los siguientes resultados. El 58,44% de titulados son casados. La mayoría se encuentra en una edad de entre 28 – 32 años. El 49,79% de los ingenieros Comerciales tuvo como principal motivación para elegir la carrera las mayores expectativas de trabajo; finalizaron su carrera en un lapso de entre 48 a 60 meses (84,77 %); el 32,51% obtuvo su título en un periodo de entre 7 a 10 meses; un gran número de graduados (92,19%) no ha realizado ningún tipo de estudios posteriores a la ingeniería.

En lo que respecta al estatus de trabajo el 55,56% se encuentran trabajando como empleados, y desempeñando actividades relacionadas con la carrera en un nivel alto (39,26%); la mayor parte se desenvuelve en cargos tales como administradores (25,68%), vendedores (10,93%) y docentes (10,93%). El 93,44% se encuentra laborando en empresas o instituciones dedicadas al servicio. La mayoría de titulados encuestados, prestan sus servicios en empresas que actúan a nivel local (55,56%), desempeñando actividades concernientes a manejo y elaboración de inventarios y registros contables (caja, retiros, depósitos, presupuestos, etc.) (21,48%).

El 16,87% de titulados actualmente se encuentra desempleados, mientras que un 7,82% nunca ha trabajado. La principal razón por la cual la mayoría de ingenieros Comerciales no trabaja es la falta de oportunidades de empleo (48,83%).

Un porcentaje mínimo de ingenieros comerciales han creado empresa (26,23%), de los cuales el 58,33% concibió su idea en la familia, siendo su principal motivación la de generar fuentes de empleo (27,59%), además un

importante factor que contribuyó a la creación de la empresa, fue que contaban con recursos económicos propios (35,80%). Además un importante porcentaje de los profesionales que han creado empresa se desenvuelven en cargos relacionados a la administración general (planeación, organización, dirección y control) (45,83%), y estas empresas están dedicadas en su mayoría a actividades económicas tales como, el comercio al por mayor y menor de mercaderías (ropa, zapatos, muebles y papelería) (60,42%); y actuando en mercados locales (70,83%). La mayoría de ingenieros comerciales manifiestan haber aportado al desarrollo empresarial poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante su vida universitaria y generando nuevas fuentes de empleo (59,56%).

El 73,89%, considera que los servicios que presta la Universidad Nacional de Loja son buenos y muy buenos; y el 60,70% califica como buena la calidad de la formación recibida en la carrera de Administración de Empresas; Así mismo se pudo establecer que los profesionales consideran como fortalezas a los docentes (51,44%), infraestructura (88,07%), y metodología de enseñanza (62,14%) ; y gran parte indica que el personal administrativo (60,49%), planes de estudio (55,15%), y a las prácticas en la carrera (61,73%) son una debilidad. El área donde existió más vacío en la formación de los titulados encuestados es en lo que respecta a Contabilidad y Finanzas y Comercio Exterior.

SUMMARY

The Ecuadorian economy faces deep everyday social and structural changes, which are reflected in the dynamics of labor markets, which require the universities of the country especially the National University of Loja are permanently informed of trends, and changes that will affect and influence the employability of its graduates and professionals, to thus be able to leverage their strengths and reduce their weaknesses, everything to walk daily toward improving vocational training in order to find new employment options such as the creation of new enterprises by future professionals (self). That is why this thesis project entitled "**Diagnosis and analysis of the linkage of commercial engineers graduated from U.N.L. in entrepreneurship and its contribution to business development in the city of Loja.**" It is a study in U.N.L. specifically in the career of Business Administration, which aims to contribute relevant information about the current state of Business graduate engineers during the period 2007-2010, the main enterprises and their contribution to business development, also contains action plans to improve programming module for Development and Investment Project Evaluation. To implement the project appealed to the established methodology for the development of theses from the Universidad Nacional de Loja, applying a questionnaire of 34 questions, which were obtained the following results. The 58.44% of graduates are married. Most are at an age between 28 - 32 years. The 49.79% of sales engineers as its main motivation for choosing the career expectations of major work, completed his career in a span of 48 to 60 months (84.77%) 32.51% earned

her the title over a period of 7 to 10 months, a large number of graduates (92.19%) has not made any further studies to engineering. Regarding the status of work on 55,56% are working as employees, and performing activities related to career high (39.26%), most of it unfolds in such positions as managers (25, 68%), vendors (10.93%) and teachers (10.93%). The 93.44% He is working in companies or institutions dedicated to the service. The majority of graduates surveyed, serving in companies that operate locally (55.56%), performing activities relating to management and development of inventories and accounting records (cash withdrawals, deposits, budget, etc.) (21,48%).

The 16.87% of graduates currently unemployed, while 7.82% have never worked. The main reason why most commercial work of engineers is the lack of employment opportunities (48.83%).

A minimum percentage of sales engineers have created company (26.23%), of which 58.33% conceived his idea in the family, being his main motivation to generate sources of employment (27.59%), and an important factor in creating the company was that had its own economic resources (35.80%). In addition, a significant percentage of professionals who have created business thrive in charges related to general administration (planning, organization, direction and control) (45.83%), and these companies are dedicated mostly to economic activities such as the wholesale and retail of goods (clothes, shoes, furniture and stationery) (60.42%), and acting in local markets (70.83%). Most sales engineers say they have contributed to business development by implementing the knowledge acquired during their

university life and generating new sources of employment (59.56%). The 73.89% considered the services provided by the National University of Loja are good and very good, and 60.70% described as good quality of training received in the career of Business Administration; Also could establish that the professionals regard as strengths to the teachers (51.44%), infrastructure (88.07%), and teaching methodology (62.14%) and much indicates that clerical staff (60.49%), curriculum (55.15%), and practice in the race (61.73%) are a weakness. They are where there was empty in the training of graduates surveyed is concerning Accounting and Finance and Foreign Trade.

c) INTRODUCCIÓN.

c.- INTRODUCCIÓN

Hoy en día gracias a las cambiantes características del mundo laboral, nos encontramos atravesando por distintas situaciones las cuales han afectado en gran medida el desarrollo de nuestra sociedad, por lo tanto todo aquello exige que las Instituciones de Educación Superior y en especial las Universidades desempeñen un rol de suma importancia en la formación de recursos humanos del más alto nivel ,dotados de herramientas intelectuales y del saber que les permitan ejercer adecuadamente su profesión para que de esta manera puedan responder a los requerimientos de la sociedad moderna y constituirse en un imperativo estratégico para el desarrollo de todas las naciones.

Se trata, de impulsar una nueva visión que traslade a las Universidades de buscadores de empleo a una Universidad generadora de empleo, en la que no sólo se eduque en un determinado campo del saber y se enseñe a quienes pasan por ella a buscar un trabajo, sino que también se les capacite para crear y gestionar su propia empresa, esto es para generar su propio empleo y el de otros y con ello aportar al desarrollo empresarial desde su ámbito laboral .

Por todo aquello, la importancia del presente estudio se fundamenta en aportar con información relevante acerca de la situación actual de los Ingenieros Comerciales ,sus principales emprendimientos y su aporte al desarrollo empresarial, además del grado de satisfacción de estos con la Universidad Nacional de Loja y con la carrera, etc.; ya que uno de los

objetivo de la Carrera de Administración de Empresas, es formar profesionales con los suficientes conocimientos para crear, planear, organizar, dirigir y controlar las empresas en forma eficiente y eficaz, es decir con capacidad suficiente para emprender y reducir así los altos índices de desempleo de nuestra ciudad. Con dicha información la institución podrá determinar en qué medida se está alcanzando sus objetivos, analizar las condiciones en que se producen sus logros y los factores que han influido positiva o negativamente en los mismos, a fin de poder determinar las acciones que deben tomar para garantizar el cumplimiento efectivo y permanente de su misión y la calidad de la formación de los futuros profesionales.

En el presente estudio se ha tomado en consideración la información facilitada por los titulados de la carrera de Administración de Empresas, durante periodo 2007-2010.

La selección del tema parte de un estudio minucioso de la carrera de Administración de Empresas y en especial a los Ingenieros Comerciales, graduados en la misma, quedando estructurado de la siguiente manera:

“Diagnóstico y análisis de la vinculación de los Ingenieros Comerciales graduados de la Universidad Nacional de Loja, en la creación de empresas y su contribución al desarrollo empresarial de la ciudad de Loja”

En el resumen es importante dar a conocer los resultados obtenidos del tema en estudio.

La Introducción se la realizó tomando en cuenta la importancia y el bosquejo; es decir es la estructura del trabajo.

En la Revisión de Literatura, definimos la corriente del pensamiento en la cual se seleccionó conceptos y categoría relacionados al tema de investigación.

Para la elaboración de la metodología se ha empleado los diferentes método y técnicas de investigación los mismos que nos sirvieron para el desarrollo del presente trabajo, entre los métodos tenemos: **Método Científico; Inductivo y Deductivo** y **entre las técnicas tenemos: La Encuesta**, la misma que nos sirvió para la recopilación de información real, necesaria para el buen desarrollo del presente estudio y fueron aplicadas a 243 Ingenieros Comerciales ya sean personalmente o por medio de correo electrónico o llamadas telefónicas, esto debido a que los graduados residen en distintas partes del país como son: Zamora Chinchipe, El Oro, Quito, Loja, etc.

Los resultados son los datos obtenidos de la tabulación el mismo que se lo analizó pregunta por pregunta y encuesta por encuesta, es decir tabulamos y representamos gráficamente e interpretamos la información.

Para la discusión fue necesaria la utilización de una Herramienta Administrativa como es el F.O.D.A, la cual nos sirvió para realizar un análisis tanto interno como externo de la institución para de esta manera establecer la situación actual en la que se encuentran los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja.

Para la realización de las conclusiones se tomó en cuenta los datos obtenidos de la tabulación, representación gráfica e interpretación, además se realizó una serie de recomendaciones con la finalidad de que mejore la institución en estudio.

La bibliografía contempla las fuentes utilizadas para la recopilación de información, ubicándolas en orden alfabético y finalmente se encuentran los anexos donde consta el formato de encuestas, láminas de los docentes de la Carrera de Administración de Empresas, etc.

REVISIÓN DE LITERATURA

d.- REVISIÓN DE LITERATURA

1. ESTADO DEL CONOCIMIENTO

1.1. Estudios sobre graduados.

Estos estudios “permiten conocer cuál es la realidad de los graduados, mediante un proceso técnico, para diagnosticar la situación de las Universidades, detectar falencias y tratar de corregirlas; orientar estrategias hacia la excelencia universitaria, que deben caracterizarse por la contribución que las instituciones ofrezcan, para la solución de situaciones de problemáticas del entorno, la inserción de sus egresados en el mercado laboral, la actualización y mejoramiento permanente de su personal, calidad e impacto de sus investigaciones y sus aportes al mejoramiento de la calidad de vida del ciudadano”¹.

En los últimos años, la realización de estudios sobre el impacto social de los egresados ha sido la preocupación constante de los directivos de Educación Superior y de gobiernos, interesados en conocer las competencias laborales y la empleabilidad de los graduados. De acuerdo con su alcance, estos trabajos pueden analizar la situación de los graduados e incluir en la población a los egresados; la diferencia radica en que los egresados aún no han obtenido el título, a pesar de haber cursado todas las materias del plan de estudios, pero eventualmente estarían vinculados al mercado laboral y podrían evaluar la calidad de la Educación recibida. Estos estudios pueden

¹UQUILLAS, Sonia, CABRERA Verónica, Román Andrea “*Inserción y Desempeño Laboral de Los Graduados de La Universidad Nacional de Loja, Período 2003-2004*”

centrarse en un solo programa, una facultad o en todos los programas ofrecidos por la institución, cubriendo una o varias cohortes.

❖ **Objetivos:**

Según el autor Schomburg, H. dice que el objetivo de un estudio de seguimiento de personas graduadas (y de personas empleadoras) constituye una forma de estudio empírico que puede proveer información valiosa para evaluar los resultados de la educación y el entrenamiento de una institución educativa superior específica. Esta información puede ser utilizada para un mayor desarrollo de la institución en el contexto de una garantía de calidad (Schomburg, 2004).

“De acuerdo con el interés que motive su realización, este tipo de trabajo busca alimentar una base de datos de egresados o “archivo estándar” (Von Hippel, 2001), a partir del análisis de las características socioeconómicas trayectorias laborales, académicas y sociales de los profesionales.

Los análisis pueden ser de carácter estático (el estudio de la situación de una cohorte solo en un periodo) o de tipo longitudinal (follow - up), en los cuales se hace un seguimiento periódico a una o varias cohortes de egresados, realizando un primer estudio tres años después y posteriormente cinco años después, con el fin de comparar la evolución en las carreras profesionales.

La razón por la cual se sugiere realizar el seguimiento alguno años después su titulación, es que el egresado se encuentra posiblemente en una situación laboral más estable y podrá ser más imparcial en sus respuestas.

Otro objetivo de los análisis de seguimiento es la localización. Esta función es necesaria. Debido a la dificultad de encontrar a los individuos objeto de estudio, por la natural movilidad social y profesional que implica su continuas búsquedas de inserción y estabilidad laboral y por falta de contacto con personal de la institución que los titula, impidiendo la actualización de los datos del contacto. Esto implica que el equipo investigador debe destinar un periodo prudente en su cronograma de trabajo para ubicar a los profesionales de los cuales no se tiene información.

El cimientto de las investigaciones es el análisis de la calidad de los servicios educativos. El propósito es doble: por una parte, sintetizar en una unidad de medida (índices, distribución porcentual, etc.) las percepciones sobre la calidad de la formación recibida; por la otra, construir indicadores agregados sobre sus trayectorias académicas, laborales y de creación de empresa, como expresiones del aprendizaje realizado en la universidad y, por ende, reflejo de la pertinencia social de este y de los programas.

Los resultados de los estudios de egresados constituyen una fuente de información valiosa para diferentes grupos de interés: los directivos de las instituciones pueden analizar, según los resultados obtenidos, la pertinencia y “empleabilidad” de los programas académicos ofrecidos, para realizar los ajustes necesarios y, adicionalmente, programar actividades de interés para la comunidad universitaria; los egresados pueden comparar su situación particular con la del agregado de profesionales que hacen parte de los estudios y hacer un balance de sus carreras; los padres de familia y los futuros universitarios tendrán una mayor claridad en la información sobre el

programa a elegir y los empleadores tendrán información veraz sobre las competencias de los aspirantes a los puestos de trabajo.

A través de las investigaciones de seguimiento a egresados, se logra “medir los resultados de los estudios de enseñanza superior según el éxito de los graduados en el mundo laboral” (Teichler. 2002,p .20). Esto supone que los egresados de las mejores instituciones serán, a la postre, los individuos con las mejores posibilidades laborales y quienes ostentaran los cargos con los salarios más altos y cuyas competencias serán puestas en práctica plenamente.

De esta manera, puede afirmarse que “las encuestas a egresados universitarios sobre sus experiencias laborales actuales y sobre sus niveles de ingresos son un indicador generalizado y fácil de comprobar del éxito de la institución” (Cabrera 2002, p. 58) en otras palabras los logros pos universitarios de los egresados son atribuidos en su mayor parte a la calidad de los planteles donde se educaron, si bien se acepta la incidencia de las condiciones individuales de cada graduado.”²

“En los últimos años ha aumentado el interés en los estudios de los egresados por parte de las Instituciones de Educación Superior (I.E.S) La incorporación de tales estudios en los procesos de evaluación y planeación en las políticas educativas manifiesta la urgente necesidad de recabar información acerca de tres aspectos cruciales: 1) la inserción de los

²JARAMILLO, A.; GIRALDO P., A.; ORTIZ C .J.” Estudios sobre egresados. La experiencia de la Universidad EAFIT”

egresados en el mercado de trabajo; 2) el desempeño profesional; 3) la opinión de los egresados sobre la formación recibida.

La diversidad de los estudios realizados hasta el momento expresa la ampliación de los objetivos, metodologías y técnicas que rebasan el nivel descriptivo que los caracterizo al inicio. Las investigaciones al respecto permiten, sin duda alguna, conocer e intercambiar información valiosa sobre aspectos vinculados con la formación académica y la trayectoria profesional de los egresados.

❖ **Requerimientos:**

Las instituciones deben contar con directorios actualizados de sus egresados.

La relación de los egresados, independientemente de la modalidad que se adopte, debe ser parte de la política institucional.

Las Instituciones de Educación Superior deben contar con información sistemática sobre mercado laboral, en particular, sobre la relación entre educación y trabajo.

De manera sistemática se puede decir que en la relación entre educación y trabajo se notan tres tendencias:

1. La profesionalización y mayor tecnologización de las actividades que ha llevado a que un número mayor de empleos requieran conocimientos y habilidades actualizados y más sofisticados.

2. El crecimiento cuantitativo de los empleos en el nivel medio, que ha aumentado la importancia de la educación superior en la formación y habilitación de la gente que los va a desempeñar.
3. La importancia que ha cobrado la rendición de cuentas cuando se hace uso de recursos públicos, lo que ha impulsado la búsqueda de la optimización y la calidad y el impacto de las IES con uso de recursos públicos.”³

❖ **Importancia:**

“El planteamiento de estudios sobre inserción y desempeño laboral de los graduados en las instituciones de educación superior de los diferentes países ha llevado a estudiar cómo se ubican los graduados en el mundo laboral, y en qué medida el empleo que ellos ocupan corresponde al tipo de formación recibida. Esto puede contribuir a mejorar la pertinencia y calidad de la formación profesional. Así mismo, los estudios de egresados comportan un interés práctico, ya que permitirán rever aspectos curriculares, entre otros, la adecuación entre los contenidos y objetivos del aprendizaje, la articulación entre la formación teórica y la práctica, conocimientos generales y específicos de la formación como así también la capacidad de reformular la formación de acuerdo a los cambios de la realidad socio-cultural. (Gallart y Jacinto, 1997).

³ANUIES, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, “Diagnostico del estado actual de los estudios sobre egresados”

Además, posibilitan obtener información sobre las necesidades de formación de los profesionales en ejercicio, la cual constituye uno de los fundamentos para los programas de educación continua de las universidades. ⁴

1.2 Compromiso de las universidades

“Como centro generador de conocimiento la Universidad tiene el compromiso estratégico de transformar su entorno inmediato y mediato, con el fin de mejorar permanentemente la calidad de vida la población, entendida esta no solo como la satisfacción de la demanda de bienes y servicios, sino también como el desarrollo cultural y la conservación y mejoramiento del medio ambiente. Además, la Universidad debe asumir la responsabilidad de contribuir a la inserción competitiva de los diferentes sectores de la economía local, regional y nacional, en los mercados internacionales.

Es decir, la Universidad debe preocuparse no tanto por la búsqueda del conocimiento en sí mismo, sino que debe tratar de encontrarle una aplicación práctica. Según la conferencia de la Unesco, "actualmente la universidad estima que sus funciones van más allá de la visión de Newman para abarcar la utilización de los conocimientos adquiridos a fin de aumentar (directa o indirectamente) el bienestar material, la felicidad y el confort de la humanidad. En nuestros días la enseñanza superior se considera una

⁴UQUILLAS, Sonia, CABRERA Verónica, Román Andrea *"Inserción y Desempeño Laboral de Los Graduados de La Universidad Nacional de Loja, Periodo 2003-2004"*

institución destinada no sólo a ampliar conocimientos y a formar a los jóvenes sino también a difundir y a aplicar esos conocimientos."

Este planteamiento es especialmente válido en la actualidad, pues los cambios del siglo XX han trastocado el esquema convencional de Universidades. En un encuentro realizado en la ciudad de Córdoba, Argentina, a finales de 1998, se constata cómo la Universidad del siglo XX se vio seriamente afectada por una crisis de identidad, "producto de los grandes cambios sociales, políticos y tecnológicos que ha experimentado el planeta y de la transformación de valores y metas que ha representado para algunas instituciones el responder a ellos", al tiempo que otras se resisten a aceptar la imposición de modelos como el neoliberal, que busca reducir la educación superior a un instrumento para generar profesionales orientados a satisfacer las demandas del mercado.

Ahora bien, si el conocimiento generado desde la Universidad es fundamental para enfrentar el reto competitivo del actual proceso de globalización, para ello es indispensable "lograr una mejor integración entre los programas de educación superior y los de ciencia y tecnología, tanto en investigación como en transferencia de conocimientos", lo cual requiere de una reorganización de las estructuras académicas y de investigación científica en todas las áreas y niveles, quebrando "el aislamiento y fraccionamiento que actualmente existe"

La Universidad también es un medio importante para lograr una inserción más ventajosa de las regiones y localidades en la economía mundial. De acuerdo con John Goddard, el cual a su vez hace referencia al libro de

Kanter, R. M, *WorldClass*, "en el futuro triunfarán aquellas empresas, grandes y pequeñas, capaces de cumplir los criterios internacionales y de utilizar las redes mundiales. Lo mismo ocurrirá con las ciudades y regiones que consigan vincular las empresas de sus territorios a la economía mundial, dado que los factores de la mundialización tienen tanta influencia que las comunidades deben establecer una relación entre lo mundial y lo local y crear una cultura cívica para atraer y retener o "integrar" las inversiones móviles. El desafío consiste en encontrar maneras en que la economía mundial pueda funcionar en el ámbito local liberando estos recursos que distinguen un lugar de otro. El argumento esencial para ello es que las universidades pueden ofrecer un recurso vital de ubicación en la economía mundial." ⁵

1.3 Universidad, empleo y estudios de egresados.

"La razón de ser de la universidad se relaciona directamente con el saber, mediante funciones vinculadas a la generación, adquisición y diseminación del conocimiento, lo cual hace que se vincule con diversos grupos sociales. Durante el período de los años 80 y 90, surgen cuestionamientos fuertes acerca de la eficiencia, rendición de cuentas, calidad y equidad del quehacer de la educación superior. En una coyuntura mundial, se da una transformación de la relación universidad-sociedad debido a un aumento en el interés de la población por continuar estudios universitarios, restricciones

⁵**CRESALC,** " Plan de Acción para transformación de la educación superior en América Latina y el Caribe"

en el financiamiento estatal para las universidades, la necesidad de una mayor diversificación en la formación profesional y un aumento de la oferta privada en el sector educativo terciario. Así mismo, las universidades enfrentan la necesidad de ampliar sus vínculos más allá de las fronteras nacionales, ante las demandas de un mundo cada vez más interrelacionado y globalizado.

En esta coyuntura, surgen constantes cuestionamientos acerca de la eficiencia, pertinencia, eficacia y universalidad de las instituciones de educación superior.

En la actualidad, las universidades se enfrentan a un mundo que se interconecta económica, social y culturalmente. Al respecto, Teichler (2003) menciona que el optimismo relativo entre educación superior y empleo, el cual se evidenciaba en los años 70, se debilitó ante un creciente número de personas graduadas con problemas de desempleo.

Actualmente, la competitividad exige, a su vez, profesionales mejor preparados para un mundo que presenta profundos cambios en el mercado laboral.

Por su parte, Brunner (2001) señala que existen cambios en ciertos patrones de organización y funcionamiento de la estructura ocupacional debido a que un gran número de personas se emplea en el sector servicios, razón por la cual requieren del desarrollo de destrezas interpersonales. El vínculo entre la economía y el desarrollo tecnológico obliga a la preparación de técnicos de alta calificación, con nuevas competencias para manejar el acelerado crecimiento de conocimientos.

En los análisis sobre la relación entre la educación superior y el mundo del trabajo, se adoptan mecanismos para comprobar la calidad del que hacer educativo a través del desempeño de sus egresados, un ejemplo de ello son los estudios de seguimiento a personas graduadas (Tracer Studies), los cuales son considerados apropiados para tal fin. En estos estudios, la calidad de la educación brindada se valora a partir del desempeño profesional, la cualificación alcanzada por el graduado y las oportunidades de formación posterior a las cuales el individuo tiene acceso. Los estudios de seguimiento a personas graduadas ayudan a identificar posibles deficiencias en un programa educativo y sirven de base para la planificación de futuras actividades académicas que respondan a las necesidades del mercado laboral y de la sociedad en general.

Los estudios de seguimiento de personas graduadas se aprecian mejor cuando permiten la comparación entre graduados (as) de diversas instituciones, y para ello es necesario cierto grado de estandarización. Las metas y los objetivos que se encuentren en los cuestionarios no deben ser exactamente iguales, sino poseer un grado de especificidad. Ahí es donde fallan muchos de los esfuerzos de estos estudios, ya que ciertas instituciones olvidan el nivel de comparabilidad y el de sistematicidad, por lo cual no llegan a alcanzar todo el valor heurístico.

La mayoría de dichos estudios se ha realizado en países de alto nivel de desarrollo económico social, mientras que en muchas naciones en vías de desarrollo y de un mercado laboral muy precario para las personas graduadas, se han reportado pocas experiencias con rigor investigativo, las cuales serían de gran utilidad.

En el área centroamericana existen pocos estudios. Un esfuerzo importante es el realizado por el Consejo Nacional de Rectores de Costa Rica (C.O.N.A.R.E.), que desde 1987 ha realizado estudios periódicamente, para analizar la situación laboral de las personas graduadas de las instituciones estatales de educación superior costarricenses.

Sin embargo, existe también el interés de que haya una mayor participación por parte de las instituciones donde se desarrollan los estudios, para que se interioricen de una mejor manera los resultados obtenidos.

De especial valor es el “Estudio de seguimiento de egresados de programas de posgrado regionales centroamericanos”, en el que se analizó la situación de egresados de ocho programas regionales de posgrado de Costa Rica, Panamá, Honduras y Guatemala. El trabajo lo realizó un equipo interdisciplinario de especialistas, quienes trabajaron en coordinación con el Consejo Superior Universitario Centroamericano (C.S.U.C.A.) y con el apoyo del Servicio Alemán de Intercambio Académico (D.A.A.D).

El tema sobre seguimiento de personas graduadas cobra mayor vigencia en la actualidad ante los procesos de acreditación que se siguen en Centroamérica, pues un indicador de calidad es la realización de estos estudios por parte de las carreras y los programas de posgrado. Por ello, se requiere la formación de expertos capaces de integrarse en equipos de trabajo que permitan a las instituciones de educación superior evaluar eficientemente la calidad de cada programa como un todo. Se espera que los resultados evidencien las necesidades de las personas graduadas y realimenten así a las universidades, para que se realice una mejor formación

y se fortalezcan los lazos de comunicación entre la institución y sus graduados (as).”⁶

1.4 Universidades Emprendedoras

“Se ha dicho que el país necesita que los emprendedores capaces de crear, consolidar y desarrollar sus propias empresas, cumplan su función, pues ésta es la base para la generación de más empleo, y el crecimiento de éste vendrá dado, sobre todo, por la actividad de las Pymes. Es por ello que debemos adquirir el compromiso de crear un entorno más favorable para la creación de nuevas empresas (start-ups).

En consecuencia, si hablamos de jóvenes y de su entorno, la referencia a los universitarios, como potenciales emprendedores y de la Universidad como entorno más próximo a ellos, con capacidad para movilizar sus competencias hacia el emprendimiento individual o colectivo, su involucramiento en estos procesos es inexcusable. En consecuencia, la Universidad como organización intensiva en conocimiento que es, puede (y debe, a nuestro juicio) desempeñar también un papel protagonista como dinamizadora y catalizadora del espíritu empresarial, el emprendimiento y la incubación de empresas.

El Programa Global Entrepreneurship Monitor, Aparte de sugerir una fuerte relación entre el nivel de actividad emprendedora en un país y su crecimiento económico, hace algunas proposiciones respecto al papel de las universidades.

⁶C.O.N.A.R.E., Consejo Nacional de Rectores 2008 “Estudio de seguimiento de las personas graduadas del período 2000-2006”

1. El desarrollo de las habilidades y capacidades necesarias para iniciar una empresa debe integrarse específicamente en toda la formación educativa y profesional, y en todos los niveles.
2. En todos ellos, el énfasis debería ponerse en desarrollar la capacidad individual para reconocer y seguir las oportunidades.
3. A largo plazo, el sostenimiento de la actividad emprendedora requiere un compromiso sustancial de inversión en educación a niveles de Postgrado.

En definitiva, son proposiciones que ponen de relieve la trascendencia de la educación y la cultura como factores que hacen a un país emprendedor, junto a otros como la infraestructura y la demografía. En los más dinámicos, la actividad emprendedora es un rasgo normal y aceptado de la vida económica y personal, no una anomalía estructural y cultural.

En el Ecuador la formación de emprendedores todavía no se ha integrado en la misión de la Universidad; el **concepto de Universidad Emprendedora** no forma parte de su visión, y, en consecuencia, no existen dentro de su estrategia políticas para capacitar a los miembros de la comunidad universitaria en este campo. De hecho, el mencionado informe, destaca como problemas clave los siguientes:

- Por un lado la educación universitaria, es criticada por su incapacidad para abordar los problemas reales y la falta de orientación al emprendimiento.
- Y por otro, el acceso al financiamiento que sigue actuando como freno (las entidades de crédito son criticadas en este aspecto) y unas

políticas gubernamentales todavía concentradas en el corto plazo que descuidan los problemas a largo plazo.

En las Universidades, la innovación y el emprendimiento deberían encontrar los pilares fundamentales, como gran ente generador de conocimiento científico. Pero este esfuerzo investigador no se orienta hacia la aplicación, porque no existen canales eficaces para hacer llegar los resultados de la investigación a sus destinatarios potenciales, o por falta de una actitud emprendedora que ponga empresarialmente en valor el nuevo conocimiento generado.

Hoy en día, en el plan estratégico de todas las instituciones de educación superior no debería faltar:

- El establecimiento de acciones que garanticen un flujo de permanente de investigación y ciencia aplicada, de forma que, por una parte, se pueda conocer de primera mano las necesidades y expectativas sociales (y orientar de este modo la investigación), y, por otra, conocer (y aplicar en su caso) los resultados obtenidos por aquellos. Paradójicamente, estos puntos son tan importantes como poco explotados.
- Tampoco puede faltar, el fomento del espíritu emprendedor entre los miembros de su comunidad, tanto alumnos como profesores, de manera que el conocimiento acumulado y generado en la propia institución pueda ser aprovechado empresarialmente por los miembros de ésta. Se trata, por tanto, de impulsar una nueva visión que traslade a las Universidades de buscadores de empleo a una **Universidad de generadores de empleo**, en la que no sólo se cualifique en un determinado campo del

saber y se enseñe a quienes pasan por ella a buscar un empleo, sino que también se les capacite para crear y gestionar su propia empresa, esto es, para generar su propio empleo y el de otros.

1.5 La inserción y desempeño laboral como criterio de calidad de la formación profesional.

“Según la U.N.E.S.C.O. - C.R.E.S.A.L. , en el documento denominado “la Formación de Recursos Humanos en América Latina (1995)” resalta que la Educación Superior se ha venido desarrollando dentro de un contexto que no se ajusta a la formación de recursos humanos altamente calificados, ya que en algunas instituciones no se está formando para la solución de los diversos problemas sociales.

Por tanto, toda institución tiene la necesidad de determinar en qué medida está alcanzando sus objetivos, analizar las condiciones en que se producen sus logros y los factores que han influido positiva o negativamente en los mismos, a fin de poder determinar las acciones que deben tomar para garantizar el cumplimiento efectivo y permanente de su misión.

En este sentido, la inserción laboral de los titulados se considera uno de los resultados esperados por las instituciones, a la vez que, un indicador de la calidad, de la formación profesional (Teichler, 2003). Según la C.E.N.A.M.E.C., en el medio profesional es común escuchar por parte de los empleadores.

Asimismo, los cambios que se están procesando en los mercados laborales llevan al cuestionamiento de los perfiles de capacitación tradicionales, dificultando su planificación, y requiriendo observar la inserción efectiva de los egresados para reconocer la eficiencia de la formación impartida. También los cambios tecnológicos plantean la necesidad de brindar nuevas competencias a quiénes ocuparán los puestos que ofrece el mercado formal. En todo caso, la evaluación y la acreditación entendidos como procesos que contribuyen de manera eficiente al fomento y al aseguramiento de la calidad de los centros de educación superior, así como a su rendición de cuentas a la sociedad, incluyen en este momento, como uno de los indicadores de calidad, la realización de estudios sobre los egresados, los cuales se orientan, entre otros aspectos al análisis de la inserción laboral. Así, el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador, C.O.N.E.A., ha establecido en sus documentos técnicos, los referentes para la evaluación de la calidad de las universidades, los cuales se traducen en 21 características de calidad y sus respectivos estándares e indicadores, que deben cumplirse obligatoriamente (C.O.N.E.A., 2003); la característica 15 establece lo siguiente: “La universidad prepara profesionales que tienen sólida formación científica, técnica, humanista y un alto compromiso social, reflejados en la legitimación y aceptación profesional de los graduados por parte de la sociedad”.

Los estándares correspondientes a esta característica, señalan:

- Que la institución tenga diseñado y en ejecución un programa de seguimiento a los egresados y graduados con soporte estadístico, que

permita la toma de decisiones para el mejoramiento de la calidad y pertinencia del currículo.

- Que la institución disponga de políticas, medios y acciones concretas, que apoyen la inserción de sus egresados en el mercado laboral.⁷

1.6 Experiencias sobre estudios de inserción laboral y emprendimientos de los graduados.

Según un Estudio sobre la inserción laboral realizado a 139 titulados tanto en Economía como en Administración y Dirección de Empresas ejecutado por la Universidad de Alcalá” llevado a cabo durante el año 2005 y en donde se ha analizado diversas cuestiones relacionadas con las promociones de 1998-1999 a 2002-2003, indica que la tasa de ocupación agregada de los titulados asciende al 92,8 por ciento. Cuando se distinguen las dos titulaciones, aparece una diferencia de cierta relevancia (de casi cinco puntos porcentuales) a favor de los titulados en A.D.E: esta diferencia se debe a la distancia que existe entre la tasa de ocupación de las mujeres en ambas titulaciones (nueve puntos porcentuales), sin apenas diferencia entre los varones. Lo importante, sin embargo, es la relación directa observada entre el tiempo transcurrido desde la obtención del título y la tasa de ocupación: ésta es superior al 95 por ciento en las dos primeras promociones y desciende al 85 por ciento en la última promoción

⁷UQUILLAS, Sonia, CABRERA Verónica; ROMÁN Andrea “*Inserción y Desempeño Laboral de Los Graduados de La Universidad Nacional de Loja, Periodo 2003-2004*”

Sólo el 3,2 por ciento del total de titulados se encuentran en paro y el 4 por ciento en la inactividad.

Los titulados de la Universidad de Alcalá es muy elevado, incluso si se considera exclusivamente alguna de las últimas promociones. A nivel agregado, el 60 por ciento de los titulados ha tenido uno o dos empleos, y menos del 20 por ciento ha tenido cuatro o más.

En cuanto al sector de actividad, en el sector servicios trabajaban en su primer empleo el 85 por ciento de los licenciados y en el último empleo el 83 por ciento. Dentro de las actividades del sector servicios, destaca el sector financiero y de seguros, que agrupa a casi el 40 por ciento del total de titulados en Economía en ambos empleos y a un 25 por ciento y un 34 por ciento de los de A.D.E., en el primer y último empleo, respectivamente. En general, los licenciados de las dos titulaciones son capaces de encontrar empleos en las mismas ramas

El porcentaje de titulados con contratos temporales sobre el total de titulados asalariados (tasa de temporalidad) es elevada para todas las promociones en el primer empleo: alrededor del 80 por ciento (la excepción es la última promoción, que supera el 90 por ciento). Sin embargo, en el último empleo las cosas son muy diferentes: para el total de las promociones, la tasa de temporalidad se sitúa en torno a la media de la economía española (32,5 por ciento), pero por debajo de la tasa de temporalidad de los jóvenes considerados de forma global.

La duración del primer empleo es bastante corta, en consonancia con las cortas duraciones observadas para el total de la economía española: prácticamente la mitad de los empleos correspondientes al primer empleo de

los titulados tuvieron una duración de seis meses o menos. Sin embargo, en el último empleo, no llega a la cuarta parte los empleos que duran seis meses o menos, mientras que la proporción de los que superan los tres años se sitúa en el 21 por ciento.

En general, los resultados obtenidos muestran que en un lapso de unos cinco años no sólo aumenta la probabilidad de que los titulados tengan un trabajo (y, además, que éste esté más ajustado a los estudios realizados) sino que también crece (y de forma bastante rápida) la probabilidad de que los titulados alcancen una situación laboral de estabilidad y de logro en el empleo: alcanzar un empleo con una categoría profesional elevada, con un salario elevado o con contrato indefinido.

Un estudio de inserción y desempeño laboral a los graduados del periodo 1998 – 2001 de la Facultad de Administración Pública, de la Universidad Autónoma de Chiriquí (U.N.A.C.H.I) en Panamá (2002), indica que, el 54% de los estudiantes considera muy importante el área de investigación; sin embargo pocos han tenido la oportunidad de participar o colaborar en proyectos de investigación. El 95% de los estudiantes considera que no están recibiendo la preparación completa para desempeñarse en sus trabajos, ya que han tenido que recibir capacitación en otras áreas. Un 34% de los encuestados no había logrado obtener un empleo, al momento de graduarse; y, al momento de aplicar la encuesta, sólo el 63% tenía un empleo remunerado. La obtención de un empleo, de parte de estos estudiantes es más eficaz cuando utilizan los contactos personales. El 57% de los encuestados realizan trabajos relacionados con su carrera. En Ecuador este tema es aún nuevo, sin embargo, se encontró el estudio

realizado por la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, E.S.P.O.C.H. (2008), que lo elaboró en el marco de la evaluación institucional con fines de acreditación con la intención de obtener información que permitiera conocer cómo, cuándo y dónde se desempeñaban los egresados de las promociones comprendidas entre el 2002 – 2007, de un conjunto de carreras de la E.S.P.O.C.H.

La investigación tuvo como objetivo estudiar a los graduados de las distintas facultades, la población en estudio es de 411 personas a las cuales se les preguntó, entre otros aspectos, sobre la actividad profesional principal que desempeñan en su trabajo; según los resultados el 22.4% se dedican a la administración, el 13.4% se dedica a actividades múltiples, un 9.2% a la docencia, mientras que el 7.8% a ventas; el 6.8% a la investigación; tan solo el 4.6% realiza consultoría, y el 18.2% se abstiene de indicar su principal actividad.

En cuanto a emprendimientos según un estudio realizado en conjunto con la U del desarrollo y la U Adolfo Ibáñez concluyó que el emprendimiento en Chile se está sofisticando, y no disminuyó, a pesar de la crisis económica.

Esto sigue la tendencia de los países desarrollados, donde el emprendimiento responde más a la visión de los empresarios que a la necesidad de subsistencia, como sí ocurre en economías latinoamericanas menos desarrolladas como Bolivia. En Chile los emprendedores por necesidad también aumentaron, pero en menor medida.

Los adultos entre 18 y 64 años que se declaran emprendedores en etapas iniciales, o sea, dueños de un negocio que no supera los 3,5 años de

antigüedad, corresponden al 14,9% de la población. En el 2008, esa cifra sólo llegó al 12,9%.

Los emprendedores establecidos, aquellos cuyo negocio data de más de 3,5 años, en cambio, se redujeron en un 0,1% en relación con 2008. Un 6,7% de la población adulta se reconoció como tal en 2009.

Aunque el perfil del emprendedor no ha variado sustancialmente en los siete años en que se realiza el estudio en Chile, los expertos sí han observado una mayor sofisticación de la actividad emprendedora.

Así, el emprendimiento nacional está en sintonía con los países de PIB más alto, donde éste se caracteriza por altos niveles de innovación.

El 85% de los encuestados tiene emprendimientos pequeños, que no superan los cinco empleados, pero un 14% de los consultados declaró que le gustaría tener 20 trabajadores o más. Esta cifra es muy importante, porque según un estudio realizado en USA por la Kauffman Foundation (organización dedicada al estudio y el fomento del emprendimiento), sólo el 1% de las empresas de reciente creación de mayor dinamismo pueden ser capaces de explicar el 40% de la generación de nuevo empleo.

Respecto del medio en que se desenvuelven los emprendedores, las principales barreras al desarrollo están dadas por las mismas variables del estudio anterior: educación, acceso al financiamiento y transferencia de la información y desarrollo de las empresas que están partiendo. Hay un bajo flujo de nuevas tecnologías desde el mercado a éstas, y los espacios de interacción que tienen con las universidades son muy restringidos.

Los programas de gobierno pro emprendimiento aún tienen una percepción negativa, pero están siendo mejor evaluados que antes.

Otro aspecto que ha mejorado es la valoración social que se le da al emprendimiento. Un 87% de los encuestados considera que ser empresario es una carrera deseable. Y un 80% cree que quienes inician un nuevo negocio obtienen un alto prestigio social.”⁸

Según un estudio realizado por la Escuela Politécnica del Litoral (E.S.P.O.L) acerca del impacto de los graduados universitarios en la creación de empresas, y en el cual se desarrolló y administro una encuesta a profesionales graduados de esta universidad en el periodo comprendido entre 1998 y 2003. Se tomó una muestra aleatoria de 281 graduados de los cuales accedieron a responder la encuesta 181 personas, obteniendo una tasa de respuesta de 64%. Los resultados indican que aproximadamente 22% de los graduados han creado empresas o se dirigieron hacia alguna forma de autoempleo, sea ésta como negocio independiente o el libre ejercicio profesional. Específicamente cerca del 62% de estos emprendimientos son basados en tecnología. Los resultados muestran también que un alto porcentaje de los graduados emprendedores son de género masculino y la mayoría son de ingeniería, 13 de 15 (86.7%), seguidos por los de economía y administración, 9 de 11 (81.8%) de los encuestados. Al considerar únicamente los graduados que tienen sus compañías legalmente constituidas en la Superintendencia de Compañías, se encontró que 8 de los 39 emprendedores (21%) caen en este grupo.

⁸Diario el mercurio

Agrupando los graduados según el género se determinó que, en promedio, las mujeres crearon sus empresas o negocios 2.6 años después de graduadas, en edad cercana a los 29 años. Es importante también anotar que los profesionales de ambos géneros, en su gran mayoría (64%), emprendieron en nuevos negocios porque identificaron una oportunidad que quisieron explotarla, lo cual confirma lo reportado por Kourrilsky & Walstad (2002). Se observó además que la mayoría de los graduados de la E.S.P.O.L. emprenden en negocios relacionados a sus áreas de estudios y que, presumiblemente, el haber alcanzado experiencia laboral en el ejercicio profesional, los habilita a ofrecer productos o servicios acordes a su especialidad.

2. LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

2.1. Características de la Institución y su Sistema Modular

2.1.1. Contexto Universitario

“La Universidad Nacional de Loja, tiene una importante trayectoria en la formación de talentos humanos. Fue creada el 13 de febrero de 1859; mediante Decreto Supremo se funda la Junta Universitaria de Derecho, que da a los estudiantes la posibilidad de concluir los estudios en esta especialización. El 9 de octubre de 1943, mediante Decreto Ejecutivo expedido por el primer Magistrado de la Nación, Dr. Carlos Alberto Arroyo del Río, la Junta Universitaria de Loja es elevada a la categoría de Universidad compuesta de las Facultades de Jurisprudencia y Ciencias

Sociales y la de Ciencias, con lo cual este alto Centro de Estudios comenzó a recibir el mismo trato de otras universidades, quedando facultada para conferir Grados y Títulos que correspondan a las Facultades o Escuelas que actualmente la integran y a las que, de conformidad con la Ley, vaya estableciendo posteriormente (U.N.L., 2002).⁹

La Universidad Nacional de Loja U.N.L. consciente de su rol social de coadyuvar a la solución de los problemas regionales y nacionales en el contexto universal, el 2 de mayo de 1990 tomó la decisión de impulsar la reforma académica institucional mediante la implementación del Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación S.A.M.O.T, que se fundamenta en la construcción-implementación de propuestas curriculares, que diseñadas desde el conocimiento de la problemática de la realidad social, cultural, política, económica, ambiental; y, de las profesiones, se orientan a propiciar una educación emancipadora, es decir, la formación de profesionales capaces de desarrollar sus talentos y conocimientos en el transcurso de toda su vida y comprometidos con la solución de las necesidades básicas de la sociedad. El 16 de septiembre de 2002 se inicia el cambio de la estructura académico-administrativa de la U.N.L., que consistió en la eliminación de las Facultades y la organización del accionar institucional en cinco Áreas Académico-Administrativas (A.A.A.), que se clasifican de la siguiente manera: Área agropecuaria y de los Recursos Naturales Renovables; Área de la Salud Humana, Área de la Educación, el Arte y la Comunicación; Área de la Energía, las Industrias y los Recursos No Renovables; y Área Jurídica Social y Administrativa. A partir de entonces se

⁹www.unl.edu.ec

ha impulsado acciones en las funciones de formación de recursos humanos, investigación, vinculación con la colectividad y gestión administrativa financiera, articuladas a los problemas prioritarios de la Región Sur del Ecuador, sobre la base de los Planes Estratégicos de Desarrollo de cada una de las A.A.A. y del Cuarto Plan Estratégico de Desarrollo 2003 - 2008.

La Universidad Nacional de Loja mantiene una oferta académica muy amplia en tres niveles: técnico superior, tercer nivel o profesional o de pre-grado y el pos-grado, las mismas que tienen las siguiente modalidades de estudio: presencial, semi-presencial y a distancia. Actualmente la Universidad Nacional de Loja, en el nivel de Pre-grado ofrece 34 carreras, en la modalidad presencial.

2.1.2. Formación profesional en la Universidad Nacional de Loja.

La formación de profesionales constituye una función central para la U.N.L. y por tanto existe una constante preocupación por el mejoramiento permanente de su calidad. Como se ha señalado anteriormente, la formación de profesionales se viene asumiendo, desde 1990 hasta la actualidad, en el marco de los postulados del S.A.M.O.T. Desde este enfoque, las propuestas de formación deben ser el resultado de una construcción colectiva, a través de procesos de análisis y consenso en los que participen diversos sujetos sociales, tanto a lo interno como a lo externo de la institución, entre ellos el sector de los productores de bienes y servicios o empleadores.

El currículo en el marco del S.A.M.O.T se orienta a posibilitar una formación más vinculada a los problemas de la realidad social y profesional, una mejor

relación entre teoría y práctica tomando en cuenta el avance del conocimiento, así como también, el desarrollo de habilidades para aprender permanentemente y actitudes para trabajar en equipo.

2.1.3. Elementos Estructurantes del Currículo Modular.

“Los objetos de transformación”, expresan de manera sintética el problema central de la realidad social, el cual deberá enfrentar el profesional en su práctica, aplicando los conocimientos existentes. Cada objeto de transformación corresponde a campos específicos u objetos particulares de la profesión.

Las prácticas profesionales, expresan el conjunto de haceres profesionales orientados a dar respuesta al problema central u objeto de transformación. Estas se orientan no sólo a la inserción de los egresados en el mundo laboral, sino también a propiciar que éstos incidan efectivamente en la solución de los problemas del desarrollo, en la generación de cambios en las formas y relaciones de producción, en definitiva, en el mejoramiento de las condiciones de vida de la colectividad.

El perfil profesional, expresa los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que deben desarrollarse en los estudiantes para que puedan asumir las prácticas profesionales y titularse. Estos deben asegurar no sólo la formación en las competencias específicas, propias de cada profesión, sino también una importante formación general que incluye las siguientes competencias (Uquillas y otros; 2007):

- La capacidad de reflexión, análisis y síntesis.
- La visión de la complejidad de la realidad.

- La capacidad de plantear soluciones a los problemas, con creatividad.
- La actitud de aprendizaje permanente.
- La capacidad de búsqueda y manejo adecuado de la información científico-técnica.
- La destreza en la comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- La actitud crítica y autocrítica, etc.

Los módulos, constituyen la unidad didáctica en la cual se organiza el proceso de enseñanza aprendizaje; su eje central es el objeto de transformación, cuyo abordaje se lleva a cabo de manera multidisciplinaria, mediante actividades teórico-prácticas y un proceso de investigación de carácter formativo.

Con estos antecedentes y con las principales características que se ha mencionado anteriormente acerca del Sistema de Modular de Enseñanza, la Universidad Nacional de Loja, se ha comprometido en entregar a la sociedad lojana y ecuatoriana profesionales eficientes, capaces, responsables, críticos, creativos, activos producto de su formación profesional. Claro está, que para obtener un profesional con este perfil, se requiere concientizar a estudiantes, docentes y autoridades optar por el firme compromiso y entrega a las labores académicas, para apuntar al objetivo propiamente del Sistema Modular, lo que significa procurar la excelencia académica, mejoramiento del nivel de conocimientos así como la actualización de los mismos, desechando el facilismo a nivel de docentes y estudiantes, fomentando la disciplina, etc.”¹⁰

¹⁰ www.unl.edu.ec

2.2. Área Jurídica Social y Administrativa

Consolidada el Área Jurídica Social y Administrativa, es necesario considerar, en primer lugar, los antecedentes históricos de las antes denominadas Facultades de Jurisprudencia, Ciencias Sociales, Políticas y Económicas y de Ciencias Administrativas que han servido de soporte para la nueva estructura.

El antecedente más remoto de la Facultad de Jurisprudencia se encuentra en el Decreto del 31 de Diciembre de 1859 del gobierno Federal de Loja presidido por don Manuel Carrión Pinzano, quien dispuso que adscritos al Colegio San Bernardo se impartan estudios de Jurisprudencia, Filosofía, Letras, Teología y Medicina.

Al referirse al Área jurídica Social y Administrativa, se debe anotar que la primera facultad creada fue la de jurisprudencia, de la misma que nació la carrera de Trabajo Social y luego en 1972 se la Escuela de Administración y Auditoria, para luego esta última, debido a su importante crecimiento convertirse en facultad de Ciencias Administrativas en el año 1982.

En el año 2002 en virtud de la nueva organización universitaria y en perspectiva de asegurar la operacionalidad y sostenibilidad del S.A.M.O.T, estas dos Facultades se unieron para conformar lo que actualmente es el Área Jurídica Social y Administrativa.

2.2.1. Campos que abarca el Área Jurídica Social y Administrativa.

El área jurídica social y administrativa abarca varios campos científicos de relevante importancia:

“El campo Jurídico, encontramos las problemáticas de la organización social y del manejo de las normas jurídicas, que sirven para mantener la armonía en el convivir de la sociedad."

En el campo social, el área estudia la sociedad y las relaciones sociales de la humanidad frente a las problemáticas de: salud, educación, delincuencia, bienestar social, que se dan en el convivir y que es necesario abordar para apoyar al desarrollo local, regional y nacional.

Otro campo importante del área, es el estudio de la empresa como factor fundamental del desarrollo social y humano, pues el ser humano como ente pensante es llamado para el trabajo y fomento de este, mediante la creación de fuentes de trabajo, esta actividad es indispensable para que el hombre y la mujer se desarrollen, tanto personalmente como económicamente, esa es la visión de creas las carreras en el campo administrativo, tanto públicas como privadas."¹¹

2.2.2. Visión y Misión de Área

VISIÓN

El Área, Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja al 2013, será un referente de calidad en la región sur del país en la formación de profesionales en los niveles técnico-tecnológico, pregrado y postgrado.

Líder en procesos de interacción con todos los sectores sociales, cultivadora de valores éticos y culturales, defensora de los derechos humanos, justicia social, equidad, respetuosa de la pluriculturalidad, interculturalidad y el medio ambiente.

¹¹Revista N° 23, Área Jurídica Social y Administrativa

Con procesos de investigación estructurados y articulados con alianzas estratégicas nacionales e internacionales; vinculando la gestión con las funciones básicas universitarias.

MISIÓN

Es misión del Área Jurídica Social y Administrativa:

- ✓ Formar profesionales de calidad en los niveles técnico-tecnológico, de Pregrado y Postgrado, con sólida base científico-técnica, sentido crítico, humanista, propositivo y con responsabilidad social.
- ✓ Generar y sistematizar conocimientos científico-técnicos a través de la investigación, articulada a las problemáticas en el campo económico, jurídico, social y empresarial a nivel local, regional y nacional.
- ✓ Ofertar servicios especializados de calidad y eficiencia, dirigidos a la ciudadanía principalmente de los sectores de atención prioritaria.
- ✓ La promoción de debates, análisis y construcción de alternativas sobre los problemas regionales y nacionales con la participación de los actores sociales involucrados.

2.2.3. Unidad de Postgrados del Área Jurídica Social y Administrativa.

La Universidad Nacional de Loja, mediante los estudios de postgrado, se propone la especialización profesional avanzada de recursos humanos teniendo como base de su accionar la investigación.

Los estudios de postgrado se orientan a formar especialistas, humanistas, académicos e investigadores de excelencia; Participar en la planificación y ejecución de proyectos de investigación de conformidad con las políticas

institucionales; y, Fortalecer la vinculación de la universidad con la sociedad, mediante el análisis, debate y construcción de propuestas de desarrollo.

Además los cambios en el conocimiento exigen, sobre todo, una toma de decisiones mucho más rápido e inteligente en condiciones cada vez más complejas, sino caóticas, por tal consideración el Nivel de Postgrado del Área Jurídica, Social y Administrativa oferta: maestrías, Especialidades, diplomados superior y cursos de mejoramiento profesional.

Entre las maestrías que oferta el nivel de postgrado del A.J.S.A. tenemos:

Especialidad en Contratación Pública y Modernización del Estado, Especialidad en Derecho Procesal, Especialidad en Gestión de Costos, Especialidad en Proyectos de Consultoría, Maestría en Derecho Procesal, Maestría en Administración Bancaria y Finanzas, Maestría en Administración de Empresas, Maestría en Ciencias Penales, Maestría en Derecho e Investigación Jurídica, Maestría en Derecho y Auditoría Ambiental, Maestría en Desarrollo Comunitario, Maestría en Gerencia Contable Financiera y Maestría en Gestión del Desarrollo del Turismo.

2.3. Presentación de la Carrera de Administración de Empresas.

“La Carrera de Administración de Empresas, es un programa de formación profesional, orientado a proveer conocimientos técnicos-científicos; desarrollando capacidades, habilidades y destrezas; actitudes, motivaciones y valores de sus educandos, quienes aportarán a la solución de los problemas del sector empresarial y de esta forma contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Región Sur y del país

La Carrera de Administración de Empresas forma parte de la estructura académica-administrativa del Área Jurídica Social y Administrativa; opera en dos modalidades: presencial y a distancia.

El proceso de graduación o titulación de los estudiantes se lo realizará en la matriz y en ningún caso en los centros de apoyo.

2.3.1. Trayectoria de la Carrera de Administración de Empresas.

“La Universidad Nacional de Loja tiene una importante trayectoria en la formación de talentos humanos en el campo de la Administración de Empresas, tanto a nivel de pregrado como de postgrado.

La Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja se inició el primero de Octubre de 1975, como Escuela de Administración y Auditoría de la Facultad de Jurisprudencia. El 12 de diciembre de 1982, fue elevada a la categoría de Facultad de Ciencias Administrativas; y, el 15 de mayo de 1985, el Honorable Consejo Directivo de la Facultad, solicitó al H. Consejo Universitario la aprobación de las Escuelas de Administración de Empresas; y, de Contabilidad y Auditoría.

En junio del 2002, la Universidad Nacional de Loja, cambia su estructura académico administrativa de Facultad, por una estructura en Áreas Académico Administrativas, surge entonces el Área Jurídica Social y Administrativa con las Carreras de Jurisprudencia, Trabajo Social, **Administración de Empresas**, Contabilidad y Auditoría, Banca y Finanzas, Administración Turística, Economía y actualmente Administración Pública.

A partir de 1990, la Universidad Nacional de Loja, implementó el Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación – S.A.M.O.T, como modelo pedagógico para integrar la docencia, la investigación y vinculación con la colectividad, en torno a problemas concretos de la realidad, inherentes a los campos específicos de las carreras profesionales.

La Carrera de Administración de Empresas, en la nueva estructura académico administrativa, continúa otorgando el título de Ingenieros Comerciales, sin embargo el Plan de Estudios responde a una formación de Administradores de Empresas, esta situación se ha dado debido a que en el sistema tradicional, se otorgaba el título de Licenciado en Administración de Empresas, con cuatro años de estudio. Posteriormente, el H. Consejo Directivo de la ex Facultad de Ciencias Administrativas, resuelve ampliar un año más de estudio para otorgar el título de Ingenieros Comerciales. A partir de ese momento la licenciatura se estableció como un requisito previo a la graduación de Ingeniero Comercial.

Posteriormente los organismos de Gobierno de la Universidad Nacional de Loja de ese entonces, resuelven que el grado de Licenciado en Administración de empresas sea opcional.

En las modificaciones antes indicadas, básicamente se ha cambiado la denominación del título, no así el plan de estudios, anteriormente por asignaturas y hoy por módulos.

Con base a las consideraciones señaladas, la Comisión Académica y el grupo de docentes que integran el equipo de trabajo para la actualización del plan de estudios de la Carrera de Administración de Empresas, período

marzo-julio del 2007, plantean el cambio de la denominación del título de Ingeniero Comercial por Ingeniero en Administración de Empresas.”¹²

2.3.2. Plan de estudios de la Carrera (1994)

“En el año de 1990, en el marco de la reforma académica de la institución, la carrera de Administración de Empresas, cambia su sistema de enseñanza tradicional por el Sistema Modular por Objetos de Transformación (S.A.M.O.T). En 1994 se agregó un módulo más a la carrera de Administración de Empresas, orientado a brindar el apoyo académico necesario para que los estudiantes elaboren sus proyectos de investigación, previo a la obtención del grado de Ingenieros Comerciales. El plan de estudios de la carrera de la carrera de Administración de Empresas, correspondiente a la promoción investigada 1997-1998 no pudo encontrarse en los archivos de la institución. Sin embargo, de acuerdo a las cartas descriptivas y otra información institucional, se deduce que el currículo se estructuró en los términos que se describe a continuación. Cabe precisar que, en ese tiempo, hasta el 2001, el currículo para todas las carreras de tercer nivel, comprendía las siguientes etapas (U.N.L., 1994):

- a) Tronco General
- b) Tronco Divisional
- c) Troncos de Carrera; y,
- d) Áreas terminales

La primera etapa se orientaba a brindar formación básica a todos los estudiantes de la institución, se denominó “**TRONCO GENERAL**”, y se

¹²UQUILLAS, Sonia, CABRERA Verónica. ROMAN Andrea “*Inserción y Desempeño Laboral de Los Graduados de La Universidad Nacional de Loja, Periodo 2003-2004*”

concretó en el estudio del **Módulo 1**. El módulo tenía el propósito de: a) coadyuvar en la comprensión de la concepción científica del mundo y la investigación, así como también de la realidad universal, nacional, regional y local; b) desarrollar las capacidades para la comunicación y las operaciones intelectuales básicas; y, c) desarrollar la creatividad y criticidad. La segunda etapa, denominada “**TRONCO DIVISIONAL**”, correspondiente al Módulo 2, se orientó a propiciar la aproximación de los estudiantes al conocimiento de los campos problemáticos, relacionados con las carreras profesionales que ofrece la U.N.L. Estos dos primeros módulos se ejecutaban en los Institutos de Ciencias y constituían el Nivel de Formación Científica Básica, el mismo que luego se denominó Nivel de Formación Básica Universitaria y que funcionó de manera autónoma en relación a las facultades y carreras de la institución. La tercera etapa, denominada “**TRONCO DE CARRERA**”, comprendía el estudio de las problemáticas de los campos específicos de cada profesión, mediante 10 módulos; se estudiaba en cada una de las carreras y facultades. Las “**ÁREAS TERMINALES**” se concretaban en el último módulo y tenían el propósito de fortalecer la formación en una o varias áreas del campo profesional de la carrera y de orientar la investigación (tesis) para la titulación.

❖ **DESCRIPCIÓN DE EJES CURRICULARES DEL PLAN DE ESTUDIOS**

En este contexto, el Plan de Estudios de la Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas, del periodo 1997/1998-2003/2004, estuvo estructurado por los siguientes módulos (A.J.S.A, 1998):

TRONCO GENERAL

Módulo 1: El conocimiento científico

TRONCO DIVISIONAL

Módulo 2: El hombre, el medio ambiente y la producción

Módulo 3: Administración y gestión empresarial

Módulo 4: Mercadotecnia

Módulo 5: Administración de la producción

Módulo 6: Administración financiera

Módulo 7: Recursos humanos

Módulo 8: Organización y gerencia empresarial

Módulo 9: Elaboración, Evaluación y Administración de Proyectos de Inversión

Módulo 10: Mercadotecnia estratégica

Módulo 11: Elaboración de proyectos para el desarrollo de tesis

En el año 2002, los estudiantes de la carrera solicitaron se eliminara el módulo once, el que estaba dirigido al apoyo tutorial de tesis y en vez de este se brindara el apoyo para la graduación en el transcurso de la formación profesional. En este mismo año se eliminan las facultades y se crean las áreas, como consecuencia de este cambio los Troncos General y Divisional se suprimen (Revista de la Carrera de Administración de Empresas N° 4). Según actores relacionados, no hay correspondencia entre la orientación del Plan de estudios de la carrera y el título que se entrega, puesto que el currículo se orienta hacia la formación de Administradores de Empresas, en tanto que el título que ofrece la carrera es de Ingenieros

Comerciales; se considera que este título limita el campo ocupacional de los titulados.”¹³

2.3.3. Plan De Estudios 2005

El Consejo Académico de Área, mediante Oficio Nro. 1079 del 1 de noviembre de 2005, autoriza la aprobación de los reajustes a la programación modular de la Carrera de Administración de Empresas.

¹³Plan curricular 2005- 2010,

MOD.	DENOMINACIÓN DEL MODULO	APOYOS
1	Problemas Globales de la Realidad Social.	Seminario de Técnicas de Estudio 20 horas Seminario de ética estudiantil (20 horas)
2	La Realidad Empresarial en el Ecuador	Seminario de Estadística aplicada a la Investigación 80 horas
3	Administración y Gestión Empresarial	Seminario de Ley de Compañías 20 horas Seminario de Matemáticas aplicadas a la Administración de Empresas 80 horas
4	Contabilidad y Finanzas Empresariales	Seminario de Leyes Financieras y Tributarias 20 horas Seminario de Matemáticas Financieras 40 horas
5	El Comercio y la Mercadotecnia	Seminario de Ley de Defensa del Consumidor 20 horas
6	Comercio Internacional	Seminario de Leyes Aduaneras 20 horas
7	Administración de la Producción y Organizaciones de Servicios Administrativos	Seminario de Ley de Fomento a la Producción y Artesanía 20 horas
8	Dirección de Recursos Humanos	Seminario de Psicología Empresarial 20 horas Seminario de Leyes Laborales 20 horas
9	Gerencia	Seminario de Formación activa para Gerentes y Relaciones Públicas 40 horas
10	Elaboración de Proyectos Empresariales	Seminario de Ética Profesional y Motivación Empresarial 40 horas.
	FECHA DE INICIO Y CULMINACIÓN DE LOS: Módulos. 1.3.5.7.9. Periodo: Septiembre - Febrero Módulos. 2.4.6.8.10 Periodo: Marzo – Julio	-Grado de <u>INGENIERO COMERCIAL</u> : 10 módulos que corresponde a 5 años.
REQUISITOS PARA EGRESAR : APROBAR DOS NIVELES DE COMPUTACIÓN, DOS NIVELES DE INGLÉS Y DOS NIVELES DE CULTURA FÍSICA		

2.3.4. Plan de estudios de la Carrera de Administración de Empresas 2011.

“La actualización del Plan de Estudios de la Carrera de Administración de Empresas del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja, el cual se inscribe dentro del proyecto “*Fortalecimiento del Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación, S.A.M.O.T*”, contemplado en el Cuarto Plan Quinquenal de Desarrollo de la U.N.L. 2003-2008, y el Quinto Plan Quinquenal de Desarrollo Institucional 2008 – 2013.

Los fundamentos para la reconstrucción del plan de estudios fueron: La Ley de Educación Superior, Reglamento de Régimen Académico y los “Fundamentos Teóricos-metodológicos para la Planificación, Ejecución y Evaluación de Programas de Formación en el Sistema Académico Modular por Objetos de transformación”, además se ha tomado las partes pertinentes del Reglamento Codificado de Régimen Académico del C.O.N.E.S.U.P.(Enero 2009)

El documento se presenta en cinco partes principales:

La primera hace relación a la denominación de la carrera, marco referencial curricular.

En la segunda se describe las razones de: la existencia, la naturaleza y propósito de la Carrera de Administración de Empresas. Un aspecto que se destaca en la justificación es el cambio de denominación del título que se otorgará a partir de la aprobación de esta propuesta: **Ingeniería en Administración de Empresas por el de Ingeniería Comercial que está en vigencia.**

La tercera hace referencia a los elementos del diseño curricular, donde se plantea: La definición de la carrera; definición de la profesión; los campos específicos de acción de la ingeniería; las prácticas y el perfil profesional; el campo ocupacional; el sistema académico; la estructura curricular; y, la programación general de los módulos.

En la cuarta parte, se plantean las líneas de investigación para cada campo de acción específico de la profesión, mismas que tienen por finalidad orientar la acción investigativa de la carrera.

Finalmente, hace referencia a: La metodología para el desarrollo curricular, la evaluación de los aprendizajes – productos acreditables – ponderación - calificación; requisitos de admisión, permanencia y graduación; planta docente; presupuesto y fuentes de financiamiento; evaluación de la carrera; y, bibliografía.

Con este trabajo, la universidad orienta y responde a la demanda social a través de una oferta académica pertinente, renovada y actualizada que garantiza una sólida formación, científica, técnica y humanística.

❖ Denominación de la Carrera de Administración de Empresas.

OBJETO	LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES CON CONOCIMIENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS, CAPACIDADES, HABILIDADES Y DESTREZAS, APTOS PARA CREAR, PLANIFICAR, ORGANIZAR, DIRIGIR Y CONTROLAR LA DINÁMICA EMPRESARIAL EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, Y DE ESTA MANERA APORTAR AL DESARROLLO DE LA REGIÓN SUR Y DEL PAÍS.
---------------	---

❖ *Misión y Visión*

VISIÓN

La carrera de administración de empresas de la universidad nacional de Loja se constituye en un ente acreditado, generador de profesionales con niveles de calidad, pertinencia y compromiso, orientados hacia una responsabilidad social empresarial reconocida en la región 7 y el país.

MISIÓN

La carrera de administración de empresas, sustentada en una planta docente de calidad, busca formar profesionales idóneos y emprendedores con conocimientos científicos, técnicos y tecnológicos, consolidando capacidades, habilidades, destrezas, actitudes, y valores, capaces de identificar y plantear alternativas de solución a los problemas del sector empresarial, a través de la investigación.

❖ **Objetivos de la Carrera**

La carrera de Administración de Empresas como proyecto educativo pretende conseguir los siguientes objetivos:

Objetivo general.

Coadyuvar y promover el desarrollo empresarial de la provincia, la RSE y el país, mediante la formación de profesionales en administración de empresas, la investigación científica-técnica y la vinculación con la colectividad; en la perspectiva de aprovechar las potencialidades de las diferentes zonas; crear fuentes de empleo estables y dignas; y, dinamizar la economía, de manera que la riqueza generada se distribuya con equidad social y favorezca el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad ecuatoriana y la sustentabilidad ambiental

Objetivos específicos.

- Formar profesionales humanistas, éticos y con los suficientes conocimientos científico-técnicos, habilidades, destrezas y actitudes para crear, planear, organizar, dirigir y controlar las empresas en forma eficiente y eficaz, aprovechando las oportunidades que en este ámbito ofrece el entorno local, nacional e internacional.
- Aplicar conocimientos científicos y tecnológicos en torno a los problemas y oportunidades empresariales y administrativos de la provincia, la RSE y el país; así como el desarrollo de la ciencia administrativa universal.
- Suscitar espacios de análisis, debate y de construcción de propuestas en torno a los problemas del desarrollo empresarial de la provincia, la RSE y el país.
- Prestar servicios especializados para fomentar el desarrollo empresarial de la provincia, la RSE y el país.
- Promover alianzas estratégicas orientadas a fortalecer el desarrollo empresarial.
- Incentivar en el futuro profesional la cultura de la preservación del medio ambiente y de la cultura ecológica como parte del desarrollo sostenible y sustentable y de la responsabilidad social que tiene la empresa.

❖ Elementos del diseño Curricular

Definición de la carrera:

La Carrera de Administración de Empresas, es un programa de formación profesional, orientado a proveer conocimientos técnicos-científicos;

desarrollando capacidades, habilidades y destrezas; actitudes, motivaciones y valores de sus educandos, quienes aportarán a la solución de los problemas del sector empresarial y de esta forma contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Región Sur y del país

La Carrera de Administración de Empresas forma parte de la estructura académica-administrativa del Área Jurídica Social y Administrativa; opera en dos modalidades: presencial y a distancia.

- **Título que otorga.**

Este programa académico de tercer nivel, únicamente otorgará el título de Ingeniería en Administración de Empresas.

El proceso de graduación o titulación de los estudiantes se lo realizará en la matriz y en ningún caso en los centros de apoyo

Definición de la profesión

El ingeniero en administración de empresas es un profesional con valores, actitudes, habilidades, motivaciones, conocimientos científicos-técnicos y humanísticos, para resolver problemas, descubrir y aprovechar oportunidades, mediante la investigación de la realidad empresarial local, nacional e internacional, en la perspectiva de coadyuvar al desarrollo empresarial y ambiental, mismo que se reflejará en la generación de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Región 7 y del país.

Los conocimientos básicos del ingeniero en administración de empresas tienen que ver fundamentalmente con el proceso de planificar, organizar,

dirigir y controlar el empleo de los recursos organizacionales para conseguir los objetivos con eficiencia y eficacia.

❖ Campos específicos de acción de la profesión de ingeniería en administración de empresas

Los campos específicos de acción del Ingeniero en Administración de Empresas para el siglo XXI, que se han identificado como resultado del proceso participativo de actualización del plan de estudios son los siguientes:

1. La realidad del país y su incidencia en los ámbitos de las profesiones del área jurídica, social y administrativa;
2. El análisis de las variables macro y microeconómicas que afectan a la toma de decisiones en las empresas;
3. La planificación, organización, dirección y control en las empresas y la realización de diagnósticos, para establecer estrategias de adaptación a los cambios que exige el ambiente en donde se desarrolla la empresa;
4. La gestión de mercadeo acorde a las necesidades y exigencias de los consumidores, mediante la realización de estudios e investigaciones de mercado;
5. El aprovechamiento de fuentes de financiamiento para maximizar la rentabilidad de las inversiones, mediante la utilización de métodos, técnicas y herramientas financieras;
6. La administración de la producción de bienes y servicios y, la coordinación con las diferentes áreas de la empresa para operativizar adecuadamente los costos y de esta manera optimizar los recursos empleados en la producción;

7. La planificación, organización y ejecución de los sistemas de admisión y empleo; desarrollo; y, bienestar del personal, aplicando técnicas de la Administración del Talento Humano;
8. La Gestión de los sistemas de información y control, utilizando las tecnologías y habilidades gerenciales con la finalidad de mejorar la competitividad empresarial;
9. La formulación y evaluación proyectos de inversión, tomando en consideración los recursos disponibles en el medio y las necesidades del mercado, utilizando tecnologías apropiadas que permitan reducir al máximo los riesgos de inversión.

❖ Prácticas profesionales del ingeniero

Las prácticas profesionales que cumplirá el Ingeniero en Administración de Empresas, en cada uno de los campos de su accionar son las siguientes:

En el campo de la realidad del país y su incidencia en los ámbitos de las profesiones del área jurídica, social y administrativa.

El presente módulo habilita a los estudiantes para el cumplimiento de las siguientes prácticas profesionales en el contexto de la realidad del país y su incidencia en los ámbitos de las profesiones del, Área Jurídica, Social y Administrativa:

- Analizan, comprenden y explican con visión holística, rigor científico y actitud de compromiso ético profesional los problemas socio-económicos, ecológicos, culturales, científico-técnico, político-organizacional de la realidad mundial, latinoamericana, nacional, regional y local.

- Caracterizan y analizan las problemáticas de las Carreras del Área Jurídica, Social y Administrativa
- Proponen alternativas desde el accionar cotidiano y de su futura práctica profesional fomentando las capacidades críticas e innovadoras en la perspectiva de su transformación individual y social.

En el campo del análisis de los factores económicos que afectan a la toma de decisiones en la empresa.

- ❖ Identifican y analizan los Factores económicos que intervienen en la economía.
- ❖ Realiza el análisis de los diferentes sectores que intervienen en la economía del país.
- ❖ Realiza el análisis de las variables microeconómicas para la toma de decisiones empresariales.
- ❖ Comprende y evalúa las variables macroeconómicas que afectan el desarrollo de las empresas.

En el campo del proceso administrativo en las empresas y diagnósticos para establecer estrategias de adaptación a los cambios que exige el ambiente en donde se desarrolla la empresa.

- Realiza diagnósticos empresariales a nivel interno y externo.
- Aplica el proceso de la planeación estratégica, táctica, operacional.
- Diseña estructuras y modelos organizacionales para las empresas.
- Coordina la ejecución de las propuestas de diseño organizacional.
- Coordina y orienta el desempeño relacionado a la función de la dirección.
- Evalúa y Controla el funcionamiento de la Organización como Sistema.

En el campo de la gestión de mercadeo acorde a las necesidades y exigencias de los consumidores, mediante la realización de estudios e investigaciones de mercado.

- Identifica oportunidades de mercado para los diferentes segmentos productivos de bienes y servicios.
- Realiza estudios de mercado, con el propósito de descubrir las necesidades y deseos de los consumidores, mismos que cada vez cambian con mayor rapidez.
- Diseña los componentes de la mezcla de mercadeo.
- Elabora planes estratégicos de comercialización para apoyar la sostenibilidad y permanencia del negocio en el mercado.

El aprovechamiento de fuentes de financiamiento para maximizar la rentabilidad de las inversiones, mediante la utilización de métodos, técnicas y herramientas financieras.

- Realiza diagnósticos del Sistema Financiero Nacional, su estructura y funcionamiento; y bajo este contexto el papel que debe cumplir el Administrador Financiero.
- Establece el sistema presupuestario de la empresa y determina las fuentes internas y externas para su financiamiento.
- Interpreta y aplica la gestión laboral ecuatoriana, leyes y demás tratados internacionales a fin de disminuir al máximo los problemas laborales.
- Interpreta los estados financieros y la toma de decisiones en base a los indicadores financieros.

- Realiza la evaluación financiera de los diferentes tipos de proyectos empresariales, mediante la utilización de criterios de evaluación.
- Identifica, analiza y propone procedimientos y planes orientados a garantizar la calidad de vida del personal en la empresa.

En el campo de la gestión de los sistemas de información y control, utilizando las tecnologías y habilidades gerenciales con la finalidad de mejorar la competitividad empresarial.

- Análisis situacional y propuesta de la filosofía empresarial, la eficiencia y toma de decisiones con el actual sistema de información y el tipo de modelo gerencial aplicado en la empresa.
- Análisis situacional y propuesta respecto a planificación, organización, y orientación de los planes estratégicos a corto, mediano y largo plazo diseñados por la gerencia y sus colaboradores.
- Análisis situacional y propuesta del cómo coordinar, orientar, liderar y motivar al personal para una ejecución y manejo adecuado de procesos y toma de decisiones para el cumplimiento de los objetivos de las gerencias de recursos humanos, financiera, mercadeo fomentando, eficiencia y calidad total en la empresa.
- Análisis situacional y propuesta de la aplicación de los indicadores de control aplicados en la evaluación de cumplimiento de objetivos de la gerencia de recursos humanos, financiera, de producción y mercadeo.
- Proponer políticas y estrategias para diseñar y aplicar un cuadro de mando integral que permita tener la capacidad de verificar el

cumplimiento de objetivos de cada área de la empresa, para realizar ajustes flexibles para orientar de mejor manera el cumplimiento de la visión de la organización.

En el campo de la formulación y evaluación proyectos de inversión, tomando en consideración los recursos disponibles en el medio y las necesidades del mercado, utilizando tecnologías apropiadas que permitan reducir al máximo los riesgos de inversión.

- Estructura diagnósticos socioeconómicos en áreas de influencia para generar y evaluar oportunidades de negocio en el sector de la industria, el comercio y los servicios que ofrecen mejores posibilidades de crecimiento empresarial.
- Elabora propuestas, políticas y estrategias involucrando a los grupos de interés involucrados en el fomento del desarrollo empresarial.
- Realiza estudios de mercado y propone estrategias y políticas para la comercialización y venta de los productos o servicios que ofrezca la empresa.
- Diseña el prototipo y el proceso productivo del bien, asesorado por técnicos especializados en diversas áreas, planificando la logística necesaria para la elaboración del producto.
- Coordina y determina la capacidad instalada, utilizada y el personal que tendrá la planta de producción.
- Propone el diseño organizacional del proyecto, desde el punto de vista administrativo y legal.
- Formula y realiza el análisis económico financiero del proyecto.

- Realiza la evaluación financiera, económica, social y de impacto ambiental del proyecto
- Promueve y asesora la creación de nuevas empresas

2.3.4.1. LAS OPORTUNIDADES

OCUPACIONALES.

El campo ocupacional está determinado por el sector de las empresas privadas del país, que comprende actividades: comerciales, industriales y de servicio; y, especialmente la creación de nuevas unidades productivas en este sector. Además en actividades de asesoría, consultoría e investigación científica.

❖ SISTEMA ACADÉMICO

La universidad orienta y responde a la demanda social a través de una oferta académica pertinente, renovada y actualizada que garantiza una sólida formación profesional, científica, técnica y humanística.

El plan de estudios de la Carrera de Administración de Empresas, se sustenta en el Sistema Académico Modular por Objetos de Transformación -S.A.M.O.T, que consiste en una alternativa de enseñanza-aprendizaje implementada en la U.N.L., desde 1988, que parte del fundamento epistemológico de que la aprehensión del conocimiento, como base del aprendizaje, se logra en la generación del mismo; y, de que, esto es posible, con el desarrollo de un proceso de investigación que adquiere una connotación formativa.

El currículo se organiza por módulos, cada módulo corresponde a un ámbito en el que se desarrollarán las prácticas profesionales del Ingeniero en Administración de Empresas. El objeto de Transformación constituye el gran

problema de un ámbito específico, cuya comprensión sistémica y alternativas de solución es necesario abordarlas y plantearlas desde un conjunto pertinente de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes; es decir, con la aplicación de las competencias de los actores involucrados en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

El proceso de investigación formativa en el ámbito que cubre cada módulo y las estrategias didácticas aplicadas en el plan de estudios de la CAE, posibilitarán: recrear el conocimiento, practicar la reflexión-acción y experimentar la relación de la teoría con la práctica.

La modalidad de estudios de la C.A.E., se ejecutará en la modalidad presencial.

En la modalidad presencial, se trabajará 30 horas semanales, distribuidas en tres jornadas: Matutina 07H00 a 13H00; Vespertina 12H00 a 18H00; y, Nocturna 15H 00 a 21H00.

❖ DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA DE DOCENTES

Actividades	Matutina	Vespertina	Nocturna
Horas Clases	07H00 a 12H00	12H00 a 07H00	16H00 a 21H00
Seguimiento a horas autónomas de los estudiantes. (tutoría) Dirección de Tesis, Recepción de Grados y Elabora de Guías.	12H00 a 13H00	17h00 a 18H00	15h 00 a 16H00

❖ LAS ACTIVIDADES AUTÓNOMAS DE LOS ESTUDIANTES

ACTIVIDADES	CRÉDITOS	HORAS
Prácticas Profesionales	14	224
Investigación formativa y Vinculación con la Colectividad.	10	160
Reportes individuales y grupales	6	96
TOTAL	30	480

❖ ESTRUCTURA CURRICULAR

La estructura curricular de la CAE comprende nueve módulos; además los estudiantes aprobarán obligatoriamente un seminario de graduación y titulación, y una pasantía pre-profesional. Cada módulo es una unidad didáctica relativamente autosuficiente; no obstante, todos los módulos están interrelacionados para propiciar la formación integral de los alumnos en el ámbito de la Administración de Empresas. Los módulos previstos corresponden a las necesidades de formación planteadas por los actores del sector interno y externo.

Cada módulo comprende, el desarrollo de la investigación formativa con tutoría. El nombre de los módulos, el tiempo de duración y los créditos se presentan en el siguiente esquema:

MÓDULO 1: DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	HORAS
La realidad del País y su incidencia en los ámbitos de las profesiones del Área Jurídica, Social y Administrativa	24	384
CURSOS DEPENDIENTES		
Técnicas de Trabajo intelectual	1.0	16
Taller de Expresión Oral y Escrita	2.0	32
TALLER INDEPENDIENTE		
Matemática aplicada: Álgebra, ecuaciones y desigualdades	3.0	48
TOTAL CRÉDITOS	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Profesionales	12	192
Investigación formativa	8	128
Reportes individuales y grupales	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL	55	880

MÓDULO 2: DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	Horas
Los Factores Económicos y su incidencia en el desarrollo empresarial	27	432
TALLER INDEPENDIENTE		
Estadística Aplicada: Descriptiva	3	48
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Pre profesionales	12	192
Investigación formativa	8	128
Reportes individuales y grupales	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL CRÉDITOS	55	880

MÓDULO 3: DURACIÓN 100 días	CRÉDITOS	HORAS
El Proceso Administrativo en el Desarrollo Empresarial	27	432
CURSO DEPENDIENTE		
Legislación Mercantil y Derecho Societario	3	48
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Pre profesionales empresas privadas	12	192
Vinculación con la colectividad a través de la investigación formativa	8	128
Reportes individuales y consultas	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL CRÉDITOS	55	880

MODULO 4: DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	HORAS
El Proceso de Mercadotecnia y la Gestión de Comercialización de Bienes y Servicios	25	400
CURSO DEPENDIENTE		
Comercio Internacional	2	32
Ley de Defensa del Consumidor y Ley Orgánica de Aduanas	3	48
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Pre profesionales empresas privadas	12	192
Vinculación con la colectividad a través de la investigación formativa	8	128

Tareas extra clase y consultas	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL CRÉDITOS	55	880

MODULO 5: DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	
Gestión de Finanzas Corporativas	27	432
CURSO DEPENDIENTE		
Ley de Instituciones Financieras y Mercado de Valores	3	48
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Pre profesionales empresas privadas	12	192
Vinculación con la colectividad a través de la investigación formativa	8	128
Tareas extra clase y consultas	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL CRÉDITOS	55	880

MODULO 6: DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	Horas
La Administración de la Producción de bienes y Servicios	25	400
CURSO DEPENDIENTE		
Ley de Fomento de la Pequeña Industria y Artesanía	3	48
TALLER DEPENDIENTE		
Project	2	32
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Pre profesionales empresas privadas.	12	192
Vinculación con la colectividad a través de la investigación formativa	8	128
Tareas extra clase y consultas	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL CRÉDITOS	55	880

MODULO 7: DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	Horas
La Gestión del Talento Humano	27	432
CURSO DEPENDIENTE		
Código de Trabajo (Amparo de los Trabajadores)	3	48
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Pre profesionales empresas privadas.	12	192
Vinculación con la colectividad a través de la investigación formativa	8	128
Tareas extra clase y consultas	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL CRÉDITOS	55	880

MODULO 8: DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	Horas
La Gerencia y los Sistemas de Información	27	432
SEMINARIO-TALLER DEPENDIENTE		
Cuadro de Mando Integral	3	48
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Pre profesionales empresas privadas.	12	192
Vinculación con la colectividad a través de la investigación formativa	8	128
Tareas extra clase y consultas	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL CRÉDITOS	55	880

MODULO 9: DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	Horas
Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión Empresarial	30	480
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Pre profesionales empresas privadas.	12	192
Vinculación con la colectividad a través de la investigación formativa	8	128
Tareas extra clase y consultas	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL CRÉDITOS	55	880

CICLO DE TITULACIÓN PROYECTOS DE TITULACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
--

DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	Horas
Seminario de titulación La investigación en el ámbito empresarial y su Incidencia en el desarrollo de la Región Sur y del país	20	320
Prácticas Pre profesionales empresas privadas.	10	160
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Vinculación con la colectividad, a través de la investigación en el sector empresarial, apoyados en las líneas de investigación de la carrera.	7.5	120
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	7.5	120
TOTAL CRÉDITOS	37.5	600

TOTAL CRÉDITOS (HORAS PRESENCIALES)	300.0
TOTAL CRÉDITOS (HORAS AUTÓNOMAS)	232.5
TOTAL HORAS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	8520

- De la estructura anterior se deduce que la C.A.E. cubre un total del 300 créditos, lo que equivale a 4800 horas efectivas de trabajo académico y 232.5 créditos que representan 3720 horas de trabajo autónomo. Cabe señalar que para establecer el número de créditos de la C.A.E. se ha tomado como referente el Reglamento de Régimen Académico de la U.N.L. y el Reglamento Codificado de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior y las Resoluciones de los Organismos Superiores de la Universidad Nacional de Loja.

- Para el diseño de la estructura Curricular, se consideró lo normado en el Art. 18 del Reglamento del C.O.N.E.S.U.P en el que se establece que un crédito es una unidad de tiempo de valoración académica de los componentes educativos (asignaturas, módulos, talleres prácticas de laboratorio, otros), que reconoce el trabajo y resultado del aprendizaje de los estudiantes y precisa los pesos específicos de los componentes educativos deben guardar congruencia con el objeto de estudio y los perfiles profesionales; y además, observar criterios de pertinencia, coherencia y calidad.
- Un crédito equivale a 32 horas entre horas presenciales y de trabajo autónomo del estudiante. En la modalidad presencial un crédito corresponde a 16 horas presenciales efectivas, y al menos 16 horas correspondientes al trabajo autónomo del estudiante.
- Esta estructura se la realizó en base a horas presenciales y el trabajo autónomo se lo determinará en cada uno de los módulos.
- Para obtener el Título de Ingeniero en Administración de Empresas se requiere que el estudiante haya aprobado los 270 créditos del programa académico, 20 créditos del trabajo de graduación o titulación y 10 créditos de pasantías pre profesionales y de vinculación con la colectividad en el campo especializado. Es decir que debe cumplir con 300 créditos en total de horas presenciales y 232.5 de horas de trabajo autónomo del estudiante.

ESTRUCTURA CURRICULAR DE MÓDULOS:

Módulo 1. La realidad del país y su incidencia en los ámbitos de las profesiones del área jurídica, social y administrativa; Duración: 480 horas; Créditos: 30

Módulo 2. Los factores económicos y su incidencia en el desarrollo empresarial; Duración: 480 horas; Créditos: 30

Módulo 3. El proceso administrativo en el desarrollo empresarial; Duración: 480 horas; Créditos: 30

Módulo 4. El proceso de mercadotecnia y la gestión de comercialización de bienes y servicios; Duración: 480 horas; Créditos: 30

Módulo 5. La gestión de las finanzas corporativas; Duración: 480 horas; Créditos: 30

Módulo 6. La administración de la producción de bienes y servicios; Duración: 480 horas; Créditos: 30

Módulo 7. Gestión del talento humano; Duración: 480 horas; Créditos: 30

Módulo 8. La gerencia y los sistemas de información; Duración: 480 horas; Créditos: 30

Módulo 9. Elaboración y evaluación de proyectos de inversión empresarial; Duración: 480 horas; Créditos: 30

Módulo 10. La investigación en el ámbito empresarial y su incidencia en el desarrollo de la Región Sur y del país; Duración: 480 horas; Créditos: 30

2.3.5. MODALIDAD DE ESTUDIO

2.3.5.1. MODALIDAD PRESENCIAL

RECURSOS:

Humanos

- Un Coordinador Carrera
- Un Coordinador por cada módulo
- Cuerpo docente interdisciplinario compuesto por 47 profesores
- Equipo administrativo, integrado por 4 auxiliares de secretaria

Físicos

- ✓ 43 aulas con capacidad para 30 estudiantes
- ✓ 2 oficinas para la administración
- ✓ Un centro de cómputo con instalación de Internet con capacidad de 35 computadores
- ✓ Equipos
- ✓ 4 Computadores en secretaria y coordinación.

Para la administración educativa de la Carrera de Administración de Empresas, se implementará las tecnologías de información y comunicación (TIC), que servirán de apoyo para la formación profesional, y se ejecutará el sistema de gestión académica para el control.

Para desarrollar con eficiencia y eficacia las pasantías pre profesionales, las Autoridades de la Universidad Nacional vienen gestionando convenios con los sectores económicos de la Región Sur del Ecuador. En la actualidad el Centro de Desarrollo Jurídico, Empresarial ha sido el vínculo para realizar este tipo de pasantías.

2.3.5.2. METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO CURRICULAR.

El desarrollo de la carrera estará a cargo de un Coordinador General; un coordinador por cada módulo, quien tendrá para la coordinación, una asignación de cinco horas semanales de su carga horaria, será el responsable del proceso de investigación y desarrollo de todas las actividades académicas y administrativas relacionadas a garantizar la buena marcha del módulo; y, un equipo interdisciplinario de docentes, quienes conducirán de manera coordinada el proceso de investigación modular o formativa, en relación con las prácticas profesionales y de esta forma abordar el Objeto de Transformación.

El docente de la Carrera de Administración de Empresas a más de disponer de una sólida formación científico-técnico, en relación a su profesión, garantizará sólidos valores éticos, así como de un gran espíritu de investigación.

En el marco del S.A.M.O.T, la formación implica un proceso de acción – aprendizaje – acción, que posibilita el análisis crítico del accionar actual, la fundamentación teórica necesaria para comprender, explicar y transformar la realidad actual; y, la proyección a un nuevo accionar a través de cambios socialmente propuestos.

En efecto, los estudiantes y docentes deben desarrollar un proceso de indagación de la realidad de la administración de empresas, para lo cual es necesario fundamentarse teóricamente, esto permitirá una mejor comprensión

de las problemáticas que reviste esa realidad y plantear alternativas de solución a esas problemáticas.

El proceso de enseñanza- aprendizaje se ejecutará para propiciar efectivamente el desarrollo de las capacidades o competencias que se señalaron en el apartado del perfil profesional. Para tal efecto, la didáctica modular, que utiliza como estrategia la investigación y el trabajo grupal, debe asumirse con solvencia y responsabilidad por parte de los coordinadores, docentes y estudiantes.

La metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje en el S.A.M.O.T, se basa en el trabajo grupal, el cual tiene por fin aprender a pensar y resolver problemas en equipos de trabajo.

En consecuencia, al inicio de la ejecución del módulo será necesario estructurar con los estudiantes los equipos de trabajo, mismos que no serán mayor de cinco estudiantes, cuyas tareas serán: abordar el O.T, desarrollar el proceso de investigación, recrear el conocimiento y proponer alternativas de solución a la problemática respectiva. Estas tareas son precisamente las que integran al grupo, especialmente a través de una comunicación fluida y permanente.

En el desarrollo del proceso de enseñanza – aprendizaje se programará en cada uno de los componentes educativos el tiempo de trabajo autónomo del estudiante; esto es las actividades extra-clase que deberá comprender 16 horas por cada crédito y que complementa la praxis debiéndose aplicar los contenidos teóricos en las pre - prácticas profesionales en las empresas del sector productivo y comercial que a través de convenios así lo permitan.

El estudiante de esta Carrera se vinculará con la colectividad a través de Las Prácticas Pre profesionales desde el tercer módulo “**EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL**” hasta el noveno módulo, en el sector empresarial.

2.3.6. Evaluación de los aprendizajes, productos acreditables, ponderación y calificación.

El docente, al inicio del módulo, tiene la obligación de informar a los estudiantes, sobre las formas, técnicas e instrumentos de evaluación y las exigencias de acreditación previstas en el módulo.

Se evaluarán todos los aspectos inherentes al proceso de enseñanza-aprendizaje durante el desarrollo del módulo. La acreditación se realizará al final de cada momento, curso, seminario o taller, de ser pertinente, con la calificación que, luego de ser conocida por los estudiantes, será consignada en la secretaría de la Carrera. (Art. 51, Capítulo II, Título III)

La acreditación final del módulo será igual al promedio ponderado de las acreditaciones de los momentos, cursos, talleres o seminarios, de conformidad al tiempo de duración, La calificación mínima para acreditar el módulo será de siete sobre diez (7/10). En cada Carrera se definirá aquellos cursos, seminarios o talleres que son de aprobación obligatoria con siete sobre diez 7/10; y, aquellos que son de apoyo en el módulo, mismos que no son de aprobación obligatoria; sin embargo su asistencia se contabilizará en el cómputo general del módulo. (Art. 51 Reformado, Capítulo II, Título III).

La acreditación estará en relación con la evaluación de los aprendizajes y se asumirá en referencia a dos aspectos del proceso de formación:

- Dominio de conocimientos teórico-prácticos, que tendrá una ponderación del 40%.
- La investigación formativa, a través de la aplicación de las prácticas profesionales y una ponderación del 60% restante.

El desglose y la ponderación de los elementos de estos dos aspectos, se anotan a continuación:

Dominio de los conocimientos teórico-prácticos: 40%

- Dominio de conocimientos teórico-prácticos de las unidades temáticas (pruebas de conocimientos y destrezas) 20%
- Participación en tareas individuales y grupales (reportes individuales y grupales) 20%.

Las pruebas de conocimiento orales y escritas, ensayos, demostraciones u otras, evidenciarán el manejo de los contenidos teórico-prácticos estudiados.

La participación está referida a la contribución individual oportuna, pertinente y fundamentada del alumno en la temática de estudio, de manera que contribuya a enriquecer los conocimientos del grupo.

Desarrollo y sustentación de la investigación formativa: 60%, a través de la aplicación de las prácticas profesionales.

- Avance de la investigación 10%
- Informe de la investigación formativa (producto acreditable) 20%.
- Sustentación individual del informe 30%.

- Vinculación con la Colectividad (Certificado de la Empresa)
- Práctica pre-profesional

Para la evaluación del informe de investigación se considerará:

- La estructura del documento,
- La coherencia entre sus elementos,
- La fundamentación científico-técnica,
- La rigurosidad del trabajo de campo,
- La presentación y la claridad en la redacción.

La sustentación se evaluará teniendo en cuenta:

- El dominio de la temática,
- La claridad en la exposición de los resultados,
- La capacidad de resolver preguntas, y
- Los materiales de apoyo para la exposición.

Para la evaluación de los aprendizajes también se tomará en cuenta el trabajo autónomo de los estudiantes.

Actividades	Créditos	HORAS
Investigación formativa y vinculación con la colectividad	8.0	128
Prácticas pre-profesionales.	12.0	192
Tareas extra clase y consultas	5.0	80
TOTAL	25.0	400

REQUISITOS DE ADMISIÓN, PERMANENCIA Y GRADUACIÓN

Los postulantes deben matricularse en la Universidad Nacional de Loja, cumpliendo los siguientes requisitos:

Para matricularse en el módulo: Art. 80 Reglamento de Régimen Académico:

1. Solicitud al Director de Área;
2. Título de bachiller o acta de grado;
3. Documentos personales: Cédula de ciudadanía, certificado de votación, libreta militar o su equivalente a quien corresponda;
4. Pago de los derechos arancelarios; y,
5. Tres fotografías tamaño carné.

Los estudiantes extranjeros presentarán, en sustitución de lo establecido en los numerales 2 y 3, el título equivalente al de bachillerato, reconocido por el Ministerio de Educación del Ecuador, y, el pasaporte. El extranjero para ser considerado estudiante deberá cumplir con las demás exigencias de la Ley.

Para matricularse en los módulos siguientes se requiere, Art. 81 Reglamento Régimen Académico.

1. Certificado de aprobación del módulo anterior, que será anexado al expediente por el Secretario Abogado del Área; y,
2. Pago de derechos arancelarios.

El postulante adquirirá la calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, cuando se encuentre legalmente matriculado.

Los estudiantes están obligados a asistir, por lo menos, al ochenta por ciento (80%) de las actividades académicas presenciales contempladas en el plan de estudios de las diferentes carreras o programa.

Los estudiantes de cualquier otra Carrera de la Universidad Nacional de Loja, o de otras Universidades pueden ingresar a este Programa, siempre y cuando realicen la homologación o convalidación de sus estudios, de conformidad con el Art. 5 del R.R.A del C.O.N.E.S.U.P.

Los estudiantes para poder declararse aptos deben cumplir obligatoriamente con las actividades de vinculación con la colectividad y prácticas pre profesionales, esto de acuerdo al Art. 31 de R.R.A del C.O.N.E.S.U.P.

Si los estudiantes, en el desarrollo del seminario de fin de Carrera no hicieron su trabajo de investigación para la titulación, dispondrán de dos (2) años después de egresado para culminar su trabajo de graduación, caso contrario deberá someterse a los requerimientos de actualización de conocimientos., Art. 35 R.R.A. C.O.N.E.S.U.P.

El estudiante de la Carrera de Administración de Empresas puede presentar su tema de investigación una vez que haya aprobado el 80% del programa académico.

TRABAJO DE GRADUACIÓN

El estudiante luego de haber aprobado el noveno módulo del programa académico tiene la opción de denunciar el tema de graduación y titulación.

El trabajo de graduación se iniciará con el Seminario de Formulación y Elaboración de Proyectos de investigación, mismo que se impartirá al final de la Carrera (módulo 10)

Para la graduación, el alumno previo la planificación, aprobación y supervisión respectiva, debe presentar y sustentar un trabajo de graduación, mismo que puede ser: tesis de grado (investigación), o, proyecto de producción o proyecto de desarrollo. En todo caso, cada una de estas opciones deberá cumplir con los requisitos de pertinencia académica, científico-técnica y social. (Art. 123, R.R.A.U.N.L).

Para el trabajo de graduación o titulación, se planificará las actividades en función de las 3 horas presenciales y 29 horas de trabajo autónomo. (Art. 19 de Reglamento Régimen Académico y C.O.N.E.S.U.P)

Las problemáticas y temas de investigación deberán corresponder a las líneas de investigación priorizadas en la CAE; además podrán surgir de iniciativas individuales que respondan a los problemas específicos del campo profesional del postulante o aspectos de interés de otras instituciones y organizaciones patrocinadoras, que coadyuven al desarrollo de la región o del país y al avance de la ciencia universal. (Art. 125 R.R.A.U.N.L).

El aspirante para obtener el título de Ing. en Administración de Empresas, debe realizar una investigación conducente a una propuesta para resolver un problema o situación práctica, con características de viabilidad, rentabilidad y originalidad en accione, condiciones de aplicación, recursos, tiempos y resultados esperados.

Los aspirantes al título o grado elaborarán y sustentarán un proyecto de tesis individual. Si no se cumple el cronograma en un cincuenta por ciento (50%) injustificadamente se declarará abandonado el proyecto y deberá iniciar nuevamente el proceso. se considerará abandono de la tesis si pasa el 50%

del cronograma del proyecto y deberá volver a denunciar otro proyecto. (Arts. 127-139 R.R.A.U.N.L).”¹⁴

2.3.7. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

VENTAJAS

- Comodidad en el campus universitario.
- Costos Accesibles, en carreras autofinanciadas.
- No existen costos por matriculación.
- Modalidad Presencial, semi-presencial y a distancia.
- Docentes con destacada experiencia laboral
- Cómodos horarios de estudio
- Posgrados
- Actualmente se encuentra en reingeniería

DESVENTAJAS

- Bajo acceso tecnológico para los estudiantes.
- Baja seguridad para los estudiantes en las áreas verdes del campus universitario.
- Con el sistema modular, no se pueden realizar convalidaciones en otras universidades.

¹⁴Plan de Estudios, Carrera de Administración de empresas, Junio 2011

e) MATERIALES Y MÉTODOS.

e.- MATERIALES Y MÉTODOS

Teniendo en consideración a la metodología como un procedimiento general para identificar de una manera precisa la naturaleza del objetivo de la investigación se empleó información primaria y secundaria así como también conocimientos teóricos – científico; que son los métodos y técnicas de investigación los cuales se detallan a continuación.

✓ Método científico.

Este método consiste en la observación actual de los hechos o fenómenos y casos para llegar al descubrimiento desde el principio hasta el final del trabajo investigativo, y de esta manera poder estar al tanto con lo que suceda, y así brindar información clara acerca del objeto de estudio, por medio del cual procedimos a la recolección de información bibliográfica de libros, folletos la misma que nos permitió construir el marco teórico.

✓ Método inductivo

“Es un proceso analítico-sintético, mediante el cual se parte del estudio de hechos o fenómenos particulares para llegar a un principio o ley general.”¹⁵

A través de los procesos analíticos y sintéticos permitirá el estudio de los hechos y fenómenos particulares; para así llegar al descubrimiento del tema propuesto.

¹⁵CERVO, Albert, “Metodología de la Investigación Científica”. México, Edit. Harl. 1995.

✓ **Método deductivo**

Es un proceso sintético- analítico Este método se presenta como un conjunto de conceptos, principios definiciones, leyes o normas generales, de las cuales se extrae conclusiones o consecuencias de las que se deducen, características particulares, de la institución y sus graduados en su situación actual.

Las técnicas que utilizaremos serán las siguientes:

✓ **Encuesta**

Es un instrumento, que nos sirvió para la recopilación de información real, necesaria para el buen desarrollo del presente estudio.

Para la recolección de los datos se utilizó un cuestionario estructurado de acuerdo a las variables de investigación, el mismo que tuvo que ser validado y aprobado por una persona experta antes de su aplicación, dicho cuestionario contiene un conjunto de preguntas tipificadas a una muestra representativa para averiguar diferentes estados de opinión, criterios, sugerencias y observaciones de personas que se verán involucradas en el proyecto, las cuales fueron aplicadas personalmente o por medio de correo electrónico o llamadas telefónicas, según se dé el caso, esto debido a que los graduados residen en distintas partes del país como son: Zamora Chinchipe, El Oro, Quito, Loja, etc.

Con el propósito de realizar un censo, se utilizó información obtenida de la Secretaría de la Carrera de Administración de Empresas sobre los graduados

durante el periodo 2007- 2010; los mismos que para el año 2007 fueron **139** graduados; en el 2008, **160**; en el 2009 ,**205** graduados, y hasta el Octubre del 2010, **166** graduados, dando de esta forma una población total de **670** **Ingenieros Comerciales** graduados durante dicho periodo.

Luego de obtenida la población total se pudo determinar el censo respectivo, además se realizó la distribución de graduados de acuerdo a su actual desempeño laboral en empresas públicas o privadas, o aquellos que no se encuentran trabajando, para lo cual se hizo necesario realizar un primer acercamiento con los graduados a través de llamadas telefónicas y correos electrónicos, esto con el fin de obtener la información necesaria para la distribución.

A continuación se presenta el cuadro respectivo de la distribución de Ingenieros Comerciales.

CUADRO N° 1

EMPRESAS PUBLICAS	EMPRESAS PRIVADAS	NO TRABAJAN	NO SE LOCALIZAN
63	120	60	427

Además fue necesaria la utilización de una **Herramienta Administrativa** como es el **F.O.D.A**, la cual nos sirvió para realizar un análisis tanto interno como externo de la institución para de esta manera establecer la situación actual en la que se encuentran los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja en cuanto a su vinculación en la creación de empresas.

d) RESULTADOS.

f.- RESULTADOS

DATOS GENERALES

1. Estado civil.

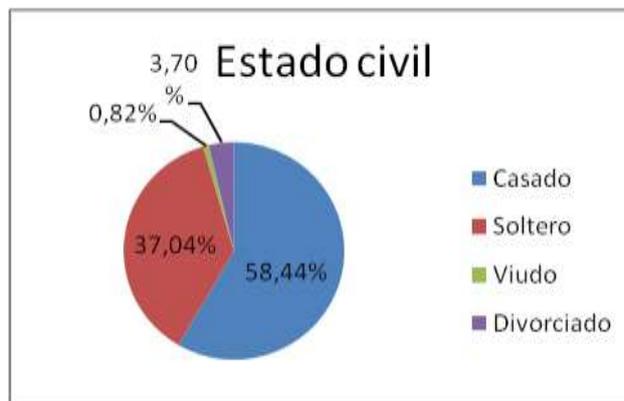
CUADRO N° 2

Estado Civil	F	%
Casado	142	58,44
Soltero	90	37,04
Viudo	2	0,82
Divorciado	9	3,70
TOTAL	243	100

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras

GRAFICO N° 1



Fuente: Cuadro N° 2.

Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del 100% de Ingenieros Comerciales a los que se les aplico el cuestionario; el 58.44% son casados; el 37,04% manifestó que son solteros; el 3.70% respondió que son divorciados y finalmente con un porcentaje mínimo el 0.82% son viudos. Como se puede evidenciar la mayoría de los Ingenieros Comerciales encuestados son casados, por lo que se ven en la necesidad de

trabajar para poder sustentar su hogar y de esta manera poder cubrir las necesidades básicas de su familia para salir a delante como también dar la educación a sus hijos ya que hoy en día es muy importante.

2. En qué rango, se encuentra su edad?

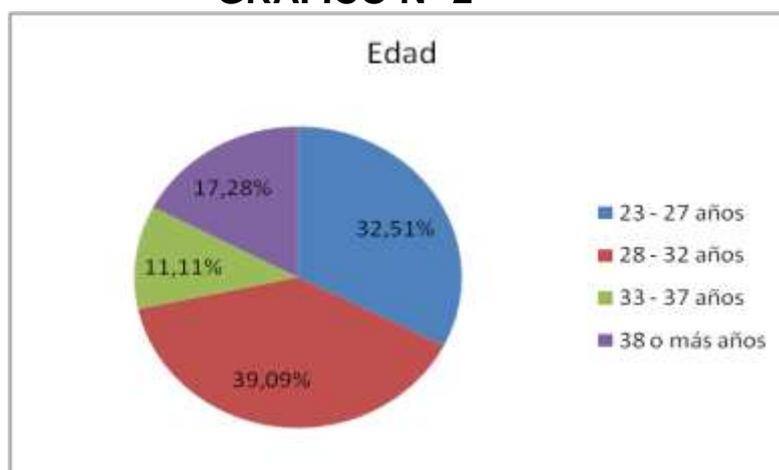
CUADRO N° 3

Edad	F	%
23 - 27 años	79	32,51
28 - 32 años	95	39,09
33 - 37 años	27	11,11
38 o más años	42	17,28
TOTAL	243	100

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras

GRAFICO N° 2



Fuente: Cuadro N° 3

Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De los 243 titulados investigados, el 39,09% señalaron que su edad fluctúa entre los 28 – 32 años; el 32,51% indicó que sus edades se encuentran entre los 23 – 27 años; el 17,28% manifestó que sus edades son de 38 o más años y por último el 11,11% dio a conocer que tienen edades que están entre los 33 – 37

años. Lo que significa que la mayoría de encuestados se encuentran en una edad de entre los 28 – 32 años, lo que les permite seguir preparándose y adquirir experiencia necesaria para desempeñar de una mejor manera sus funciones.

3. En qué rango se encuentra su ingreso familiar?

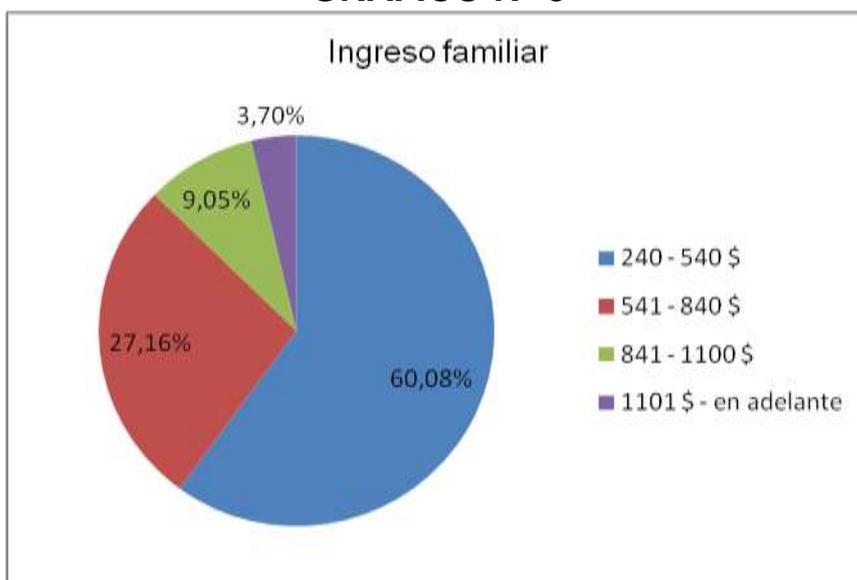
CUADRO N° 4

Ingreso familiar	F	%
240 - 540 \$	146	60,08
541 - 840 \$	66	27,16
841 - 1100 \$	22	9,05
1101 \$ - en adelante	9	3,70
TOTAL	243	100

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 3



Fuente: Cuadro N° 4.

Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De los 243 graduados de la carrera de administración de empresas que fueron investigados y que corresponden al 100%; el 60,08% señaló que su ingreso familiar es de 240\$ – 540\$; el 27,16% indico que su ingreso fluctuaba entre 541\$ – 540 \$; mientras que el 9,05% dio a conocer que es de 841\$ – 1100\$ y por ultimo un 3,70% indico que su ingreso se encuentra de 1100\$ en adelante. Según los resultados obtenidos la mayoría de los Ingenieros perciben un sueldo de entre los \$240 - \$540, lo cual se debe principalmente a que al momento de buscar un empleo se les pide años de experiencia y en vista de que no los poseen, ingresan con el sueldo básico; el mismo les impide cubrir en su totalidad sus necesidades básicas como salud, alimentación, vestido, etc.

ASPECTOS EDUCATIVOS:

4. Qué motivaciones personales tuvo Ud. para elegir la carrera?

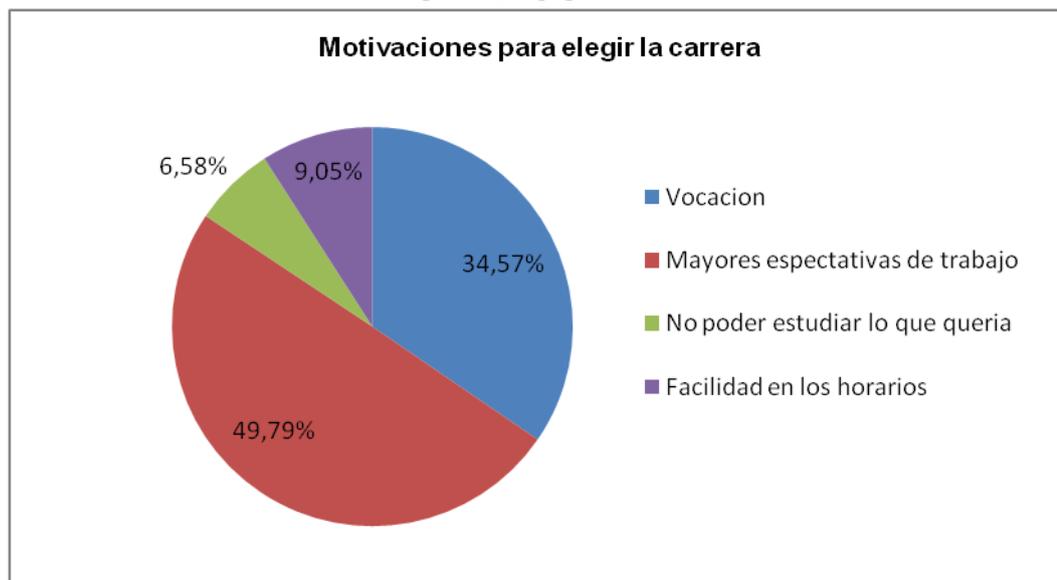
CUADRO N° 5

Motivaciones para la elección de la carrera	F	%
Vocación	84	34,57
Mayores expectativas de trabajo	121	49,79
No poder estudiar lo que quería	16	6,58
Facilidad en los horarios	22	9,05
TOTAL	243	100

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 4



Fuente: Cuadro N° 5.

Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del 100% de ingenieros a los que se les aplicó el cuestionario y que corresponde a 243 personas; el 49,79% indicó que la principal motivación que tuvieron para elegir la carrera fue por lo que existían mayores expectativas de trabajo; el 34,57% opinó que lo hacían por vocación; así mismo un 9,05% señaló por la facilidad en los horarios y finalmente un 6,58% manifestó que por no poder estudiar lo que quería. Lo que refleja que la motivación de la mayoría de los titulados para elegir la carrera es que existen mayores expectativas de trabajo, puesto que los conocimientos adquiridos dentro de la misma permiten desenvolverse de manera adecuada en cualquier institución o empresa ya sea pública o privada, además de tener la posibilidad de poner en práctica sus conocimientos en crear su propia empresa y de esta manera generar nuevas plazas de empleo y por ende aportar al desarrollo económico del país.

5. Siendo la duración de su carrera 5 años (60 meses). En cuál de los siguientes rangos egreso?

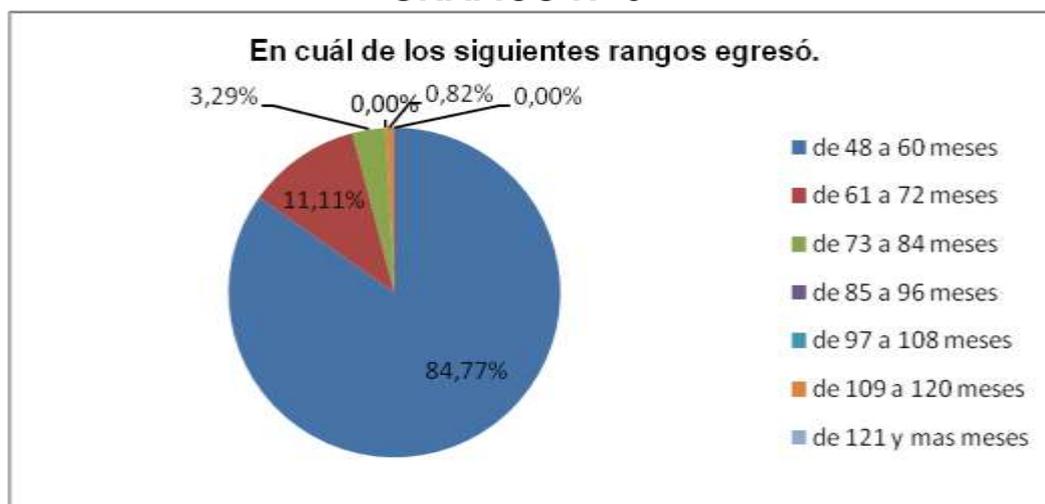
CUADRO N° 6

En cuál de los siguientes rangos egreso.	F	%
De 48 a 60 meses	206	84,77
De 61 a 72 meses	27	11,11
De 73 a 84 meses	8	3,29
De 85 a 96 meses	0	0
De 97 a 108 meses	0	0
De 109 a 120 meses	2	0,82
De 121 y más meses	0	0
TOTAL	243	100

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras

GRAFICO N° 5



Fuente: Cuadro N° 6.

Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la totalidad de titulados investigados y que corresponden a 243 ingenieros, el 84,77% indicó que finalizaron su carrera en un lapso de 48 a 60 meses; el 11,11% manifestó que culminaron su carrera de 61 a 72 meses; el 3,29% de 73 a 84 meses y por último con un porcentaje mínimo

del 0,82% finalizo sus estudios en un periodo de 109 y más meses. De los resultados obtenidos se puede observar que la mayoría de los encuestados culminaron su carrera universitaria dentro del periodo mínimo establecido de 5 años, lo que refleja que hoy en día es realmente importante el finalizar los estudios universitarios en el menor tiempo, y de esta manera sacar su título profesional lo más rápido posible y poner en práctica lo aprendido, para en lo posterior seguir preparándose o conseguir empleo para aportar al sustento de sus familias.

6. Luego de concluir con sus estudios universitarios, cuál fue su periodo de titulación. ?

CUADRO N° 7

Periodo de Titulación	F	%
De 3 - 6 meses	69	28,40
De 7 - 10 meses	79	32,51
De 11 - 14 meses	57	23,46
De 15 o más meses	38	15,64
TOTAL	243	100

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 6



Fuente: Cuadro N° 7.

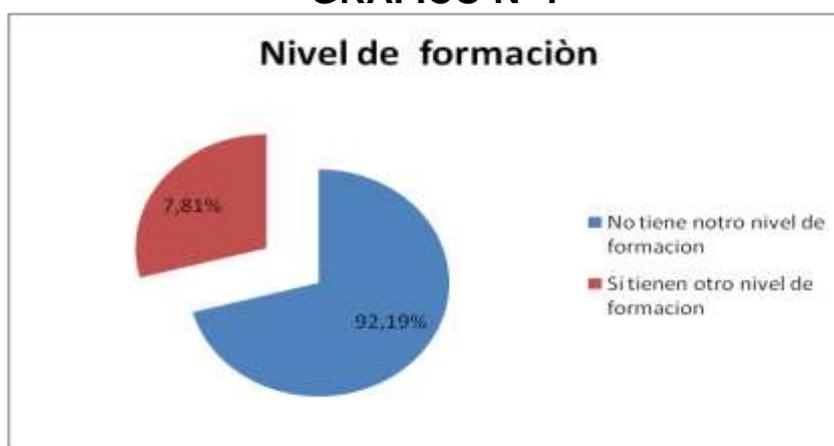
Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En lo que respecta al periodo de titulación, de los 243 Ingenieros encuestados, el 32,51% indico que su periodo de titulación fue de 7 a 10 meses; el 28,40% manifestó que fue de 3 a 6 meses; así mismo el 23,46% de ingenieros señalaron que obtuvieron su título de 11 a 14 meses y finalmente el 15,64% manifestó que lo hicieron entre 15 o más meses. Según los resultados obtenidos un gran número de titulados adquirieron su título en un periodo menor al año, de lo cual se percibe que existe el interés por obtener el título y de esta manera pueden ejercer su profesión sin mayor complicación.

7. Qué nivel de formación posee Ud. Actualmente?

GRAFICO N° 7



Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras

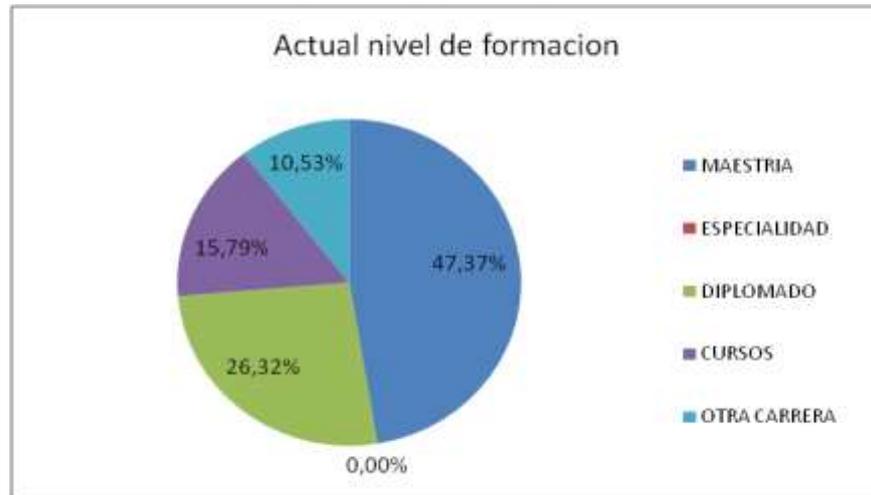
CUADRO N° 8

Actual nivel de formación	F	%
Maestría	9	47,37
Especialidad	0	0,00
Diplomado	5	26,32
Cursos	3	15,79
Otra carrera	2	10,53
TOTAL	19	100

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autora

GRAFICO N ° 8



Fuente: Cuadro N° 8.

Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la totalidad de titulados encuestados, el 92,19% manifestó que no han realizado ningún otro estudio adicional a su titulación y un 7,81% si lo han hecho. De ellos, el 47,37% ha cursado maestrías en Gestión y desarrollo Social, Couching, Docencia, Desarrollo Rural y Dirección Estratégica; el 26,32% manifiesta haber hecho diplomados en Tributación y Gerencia de RR.HH., el 15,79% han tomado cursos mayores de 40 horas como de computación, S.A.M.O.T; el 10,53% poseen títulos de otra carrera como es el caso de Trabajo Social. Según dichos resultados se puede observar que gran parte de los Ingenieros comerciales encuestados no tienen estudios adicionales a su titulación lo que indica que no se encuentran en constante capacitación para desenvolverse de una mejor forma en los cargos que se encuentran desempeñando esto debido a la falta de tiempo o dinero. No obstante una minoría de los encuestados manifiesta haber realizado estudios posteriores a su titulación, lo que demuestra que ven la necesidad

de seguir preparándose para hacerle frente de mejor manera a los distintos obstáculos de la vida laboral y de esta forma ser más competitivos.

ASPECTOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

8.Cuál es su opinión en cuanto a la calidad de los servicios de la U.N.L.?

CUADRO N° 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Infraestructura física		
Mala	5	2,06
Regular	10	4,12
Buena	142	58,44
Muy Buena	59	24,27
Excelente	27	11,11
TOTAL	243	100
Laboratorios y otros escenarios de práctica.		
Mala	30	12,35
Regular	103	42,38
Buena	98	40,33
Muy Buena	12	4,94
Excelente	0	0
TOTAL	243	100
Acceso al material bibliográfico		
Mala	8	3,29
Regular	76	31,28
Buena	89	36,63
Muy Buena	57	23,45
Excelente	13	5,35
TOTAL	243	100
Servicio de computo e internet		
Mala	25	10,29
Regular	95	39,09
Buena	100	41,15
Muy Buena	19	7,82
Excelente	4	1,65
TOTAL	243	100
Trámites administrativos		
Mala	26	10,7
Regular	125	51,44
Buena	74	30,45
Muy Buena	16	6,58
Excelente	2	0,83
TOTAL	243	100
Servicios sociales a estudiantes		
Mala	13	5,35
Regular	51	20,99
Buena	143	58,85
Muy Buena	29	11,93
Excelente	7	2,88
TOTAL	243	100

Fuente: Encuestas.

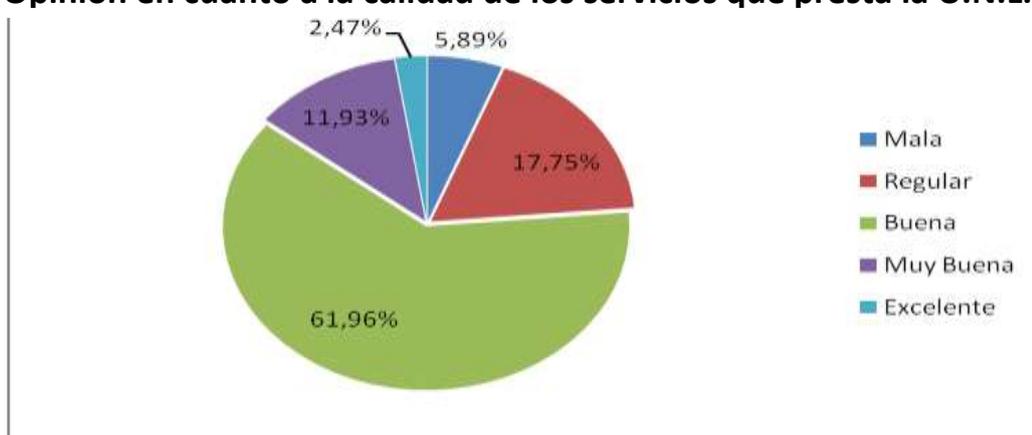
Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Según el cuadro N° 9, de la totalidad de titulados investigados y que corresponden a 243 personas, el 58,44% considera que los servicios que presta la U.N.L. fueron buenos; un 24,28% señala que fueron muy buenos, mientras que un 11,11% manifiesta que es excelente. En lo que se refiere a laboratorios y otros escenarios de práctica el 42,33% indicó que era regular; el 40,33% indica que eran buenos y en un porcentaje menor del 12,35% eran malos. En lo relacionado al acceso a material bibliográfico el 36,63% de titulados señala que fue bueno; el 31,28% estima que eran regular; el 23,46% manifestó que era muy bueno. En lo concerniente a los servicios de cómputo e internet el 48,97% señala que estos servicios eran buenos y muy buenos; y un 49,38% considera que estaban en un nivel de entre regular y malo. En cuanto a los trámites administrativos el 51,44% eran regulares; el 30,45% indica que eran buenos y el 10,70% que eran malos. En servicios sociales a estudiantes el 58,85% de profesionales encuestados señaló que eran buenos; el 20,99% manifestó que fueron regulares y un 11,93% muy buenos.

GRAFICO N° 9

Opinión en cuanto a la calidad de los servicios que presta la U.N.L.



Fuente: Cuadro N° 9.

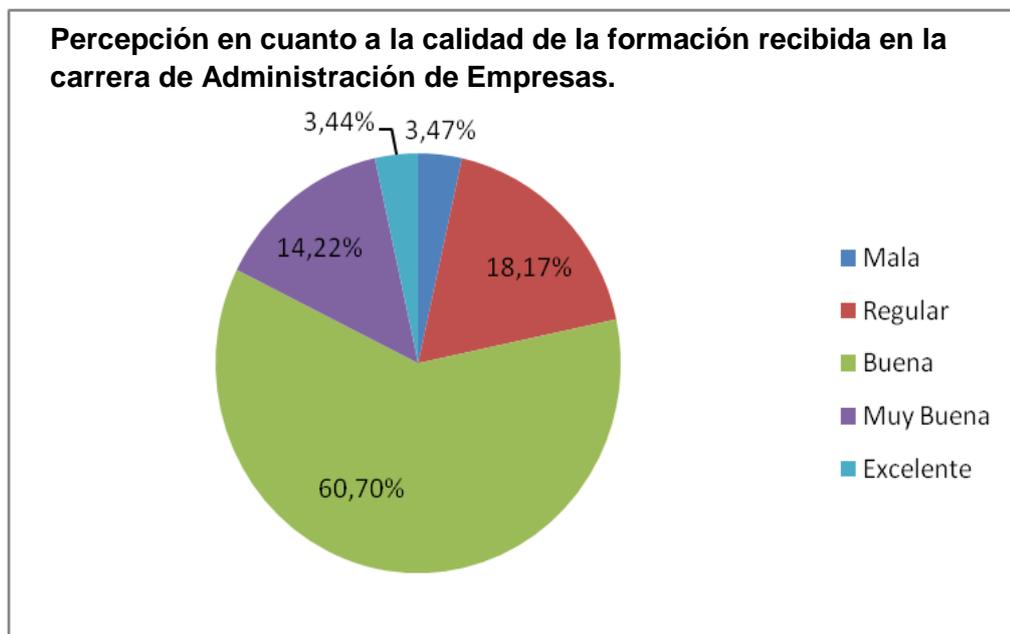
Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Según el grafico N° 9, el 61,96% de los titulados califico a la Universidad Nacional de Loja como buena y muy buena institución de educación superior, mientras que el 17,75% opina que es regular. Lo que significa que la mayor parte de titulados encuestados se encuentran satisfechos por la calidad de los servicios que presta la universidad, lo cual ha permitido que la institución gane mayor prestigio y reconocimiento frente a sus estudiantes y la sociedad en general.

9.Cuál es su percepción en cuanto a la calidad de la formación recibida en la Carrera de Administración de Empresas de la U.N.L.?

GRAFICO N° 10



Fuente: Cuadro N° 10.

Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.

Como se puede observar en el Grafico N° 10, el 60,70% de los titulados manifestaron que la calidad de la formación recibida en la carrera fue buena y el 18,17% regular, para el 14, 22% muy buena; para el 3,44% excelente, y para el 3,47% mala. De los resultados obtenidos se puede observar que la mayoría de titulados considera que la calidad de formación recibida en la carrera es buena, lo que significa que se está cumpliendo en gran medida con los objetivos o propósitos que persigue la misma, pero aún hace falta mejorar en varios ámbitos, lo que se podría lograr solamente si los docentes, los estudiantes y la Universidad aportaran de mejor manera, es decir si los docentes se preparan más; y los estudiante no se conforman con lo que les enseña el docente sino que investiguen para así poder debatir con el docente y por último la institución en sí, debería de contar con personal apto y capaz para realizar el trabajo que le corresponde.

CUADRO N° 10

CATEGORÍA	Mala		Regular		Buena		Muy buena		Excelente	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Contenidos:		1,44		11,52		71,29		13,78		1,71
Relevancia del contenido	3	1,23	24	9,88	180	74,07	29	11,93	7	2,88
Relación entre la teoría y la práctica	5	2,06	27	11,11	174	71,6	32	13,17	5	2,06
Actualidad de los contenidos	2	0,82	35	14,4	163	67,08	38	15,64	5	2,06
Secuencia de los contenidos	4	1,65	26	10,7	176	72,43	35	14,4	2	0,82
Metodología de enseñanza:		2,27		9,36		59,98		20,89		7,51
Desarrollo de habilidades y análisis	7	2,88	33	13,58	150	61,73	48	19,75	5	2,06
Propició formación en las prácticas profesionales	4	1,65	24	9,88	166	68,31	44	18,11	5	2,06
Fortaleció el trabajo en equipo	6	2,47	18	7,41	132	54,32	57	23,46	30	12,35
Desarrolló capacidad de auto-aprendizaje	5	2,06	16	6,58	135	55,56	54	22,22	33	13,58
Evaluación y calificación:		4,67		2,09		76,55		12,07		2,20
Coherencia con lo estipulado en el programa	5	2,06	31	12,76	176	72,43	31	12,76	0	0
Claridad en la evaluación y acreditación	5	2,06	16	6,58	188	77,37	30	12,35	4	1,65
Objetividad de la evaluación y acreditación	4	1,65	14	5,76	194	79,84	27	11,11	4	1,65
Prácticas en la carrera:		6,45		39,23		43,48		9,05		4,26
Suficiencia en cantidad	18	7,41	134	55,14	67	27,57	20	8,23	4	1,65
Utilidad de las prácticas	15	6,17	96	39,51	103	42,39	24	9,88	5	2,06
Apoyo de docentes a las prácticas	14	5,76	56	23,05	147	60,49	22	9,05	4	1,65
Proceso de graduación:		2,74		28,80		54,05		13,58		0,82
Utilidad del trabajo de investigación	4	1,65	29	11,93	177	72,84	31	12,76	2	0,82
Apoyo de tutores a la investigación	7	2,88	35	14,4	164	67,49	35	14,4	2	0,82
Agilidad de los trámites de graduación	9	3,7	146	60,08	53	21,81	33	13,58	2	0,82
Desempeño docente en general:		3,12		17,99		58,85		15,93		4,12
Conocimiento de la materia	2	0,82	27	11,11	183	75,31	29	11,93	2	0,82
Experiencia profesional de docentes	7	2,88	111	45,68	91	37,45	32	13,17	2	0,82
Actualización de los docentes	13	5,35	85	34,98	107	44,03	34	13,99	4	1,65
Claridad expositiva	9	3,7	13	5,35	170	69,96	47	19,34	4	1,65
Buen trato a los alumnos	13	5,35	33	13,58	121	49,79	44	18,11	32	13,17
Asistencia regular a clases	4	1,65	15	6,17	155	63,79	54	22,22	15	6,17
Trabajo tutorial	5	2,06	22	9,05	174	71,6	31	12,76	11	4,53

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En lo que se refiere a la percepción en general, que tiene los ingenieros comerciales acerca de la formación recibida en la carrera de Administración de Empresas, se puede señalar que el 71,29% de los titulados manifestó que los contenidos recibidos durante su vida universitaria fue buena, mientras que un 11,52% considera que fueron regulares y un 13,78% indicaron que fueron muy buenos. En lo que respecta a la relevancia de contenidos, un 74,07%

opino que fueron buenos, para el 11,93% eran muy buenos y para el 9,88% manifestaron que eran regulares. En lo que tiene que ver con la relación teoría – practica el 71,60% indicaron que fueron buenos, el 13,17% que era muy buenos; el 11,11% opinaron que fue regular. En lo que tiene que ver a la actualidad de los contenidos el 67,08% señalo que eran buenos; el 15,64% fue muy bueno. Sobre la secuencia de contenidos el 72,43% manifestó que fue buena; el 14,40% señalo que fue muy buena; 10,70% indica que fue regular.

En lo que tiene que ver con la metodología de enseñanza utilizada por los docentes en general durante su carrera, el 59,98% manifestó que fue buena; el 20,89% de los ingenieros indico que fue muy buena; el 9,36% señalo que fue regular. En lo que respecta al desarrollo de habilidades y análisis gracias a dicha metodología el 61,73% de titulados encuestados indicaron que fue buena; el 19,75% fue muy bueno; el 13,58% manifestó que fue regular. El 68,31% de titulados a los que se les aplico el cuestionario señalaron que la metodología empleada propicio formación en las practicas pre-profesionales; el 18,11% indico que la metodología utilizada fortaleció el trabajo en equipo; el 9,88% manifestó que fue regular. Según el 55,56% opino que la metodología empleada desarrollo capacidad de auto- aprendizaje; el 22,22% señalaron que fue muy buena, mientras que un 13,58% indico que era excelente.

En lo que respecta a la valoración general de la evaluación y calificación del aprendizaje, el 76,55% señalo que fue buena; un 12,07% manifestaron que fue muy buena, mientras que un 4,67% indico que fue regular. En lo que se refiere a que si dicha evaluación y calificación tuvo coherencia con lo

estipulado en el programa el 72,43% manifestó que era buena; y con igual porcentaje del 12,76% que fue muy bueno y regular. Con lo que tiene que ver con la objetividad de la evaluación y acreditación el 79,84% indicó que era buena, mientras que un 11,11% manifestó que era muy buena; y un porcentaje menor de ingenieros con un 5,76% señalaron que fue regular.

Con lo que tiene que ver con las prácticas en la carrera y tomando en cuentas que estas son pilares fundamentales para adquirir experiencia para la futura vida laboral, se les solicito a los ingenieros que den su opinión en cuanto a las practicas desarrolladas durante su carrera, dando como valoración general, que el 43,48% considera que fueron buenas; el 39,23% fueron regulares, y en un porcentaje menor del 9,05% que fueron muy buenas. Dentro de lo cual se establece que 55,14% considera que la suficiencia en cantidad de dichas prácticas era regular; el 27,57% eran buenas; el 8,23% fueron muy buenas. En cuanto a la utilidad de las mismas el 42,39% manifestó que fue buena; el 39,51% señalo que fue regular, mientras que un 9,88% opino que fue muy buena. En lo que tiene que ver con el apoyo de docentes en las prácticas, el 60,49% de titulados considero que era bueno; el 23,05% señalo que fue regular; y un 9,05 % indico un nivel de muy bueno.

Tomando en cuenta que el proceso de graduación juega un papel realmente importante en la agilidad para obtener el título académico, además de que durante este proceso se desarrollan temas importantes que de una u otra manera ayudan a resolver o a conocer las distintas problemáticas de la realidad social es importante conocer que la apreciación general en cuanto a este aspecto , el 54,05% de los ingenieros encuestados señala que es bueno;

el 28,80% indica que fue regular; un 13,58% manifiesta que es muy bueno. En lo que concierne a la utilidad del trabajo de investigación el 72,84% considera que fue bueno; el 12,76% muy bueno; mientras que un 11,93% manifiesta que fue regular. En lo relacionado al apoyo de tutores a la investigación un 67,49% indicaron que era bueno; con un porcentaje del 14,40% respectivamente que era muy bueno y regular. En la agilidad de los trámites de graduación el 60,08% de los titulados encuestados supieron manifestar que era regular, mientras que un 21,81% considera que fueron buenos; y un 3,70% opinaron que dicha agilidad en trámites fue mala.

En lo que se refiere a la valoración en general del desempeño del docente se ha obtenido como resultado que el 58,85% de graduados encuestados manifiesta que dicho desempeño fue bueno; el 17,99% considera que fue regular; y un 15,93% señala que fue muy bueno. Dentro de lo cual se considera los conocimientos de la materia por parte del docente, donde el 75,31% de titulados a los que se les aplicó el cuestionario opinó que era bueno; el 11,93% señaló que fue muy bueno; el 11,11% considera que era regular. En lo que tiene que ver con la experiencia profesional del docente, el 45,68% indicó que era regular; el 37,45% que era buena; el 13,17% era muy buena. En lo que concierne a la actualización de los docentes, el 44,03% considera que era bueno; el 34,98% considera que es regular y un 13,99% señaló que fue muy bueno. En lo relacionado a la claridad expositiva el 69,96% da a conocer que era buena; un 19,34% indica que era muy buena, mientras que un 5,35% señala que fue regular. En lo que tiene que ver con el buen trato a los alumnos el 49,79% considera que fue bueno; el 18,11% opinó

que era muy bueno y un porcentaje menor del 13,58% considero que fue regular. En el aspecto relacionado con la asistencia regular a clases por parte del docente un 63,79% dio a conocer que dicho aspecto se encontraba en un nivel bueno; el 22,22% opino que fue muy bueno y con un porcentaje del 6,17% respectivamente manifestaron que fue excelente y regular. Y finalmente en lo que respecta al trabajo tutorial, el 71,60% respondieron que es bueno; el 12,76% muy bueno y el 9,05 % que es regular.

10. Por favor especifique, los aspectos que considera son puntos fuertes y puntos débiles de la Carrera de Administración de la U.N.L.? .Siendo: F = fuerte; D = débil.

CUADRO N° 11

Aspectos	FRECUENCIA			
	F	%	D	%
Docentes	125	51,44	118	48,56
Personal Administrativo	96	39,51	147	60,49
Planes de Estudio (contenidos)	109	44,85	134	55,15
Infraestructura	214	88,07	29	11,93
Metodología de Enseñanza	151	62,14	92	37,86
Prácticas en la carrera	93	38,27	150	61,73

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De los 243 ingenieros comerciales graduados desde el año 2007 – 2010; el 51,44% considera a los docentes como una fortaleza en la carrera de Administración de Empresas, mientras que un 48,56% considera que son una debilidad. En cuanto al personal administrativo, el 60,49%% señalo que es una debilidad y con un menor porcentaje de 39,51% lo considera

como una fortaleza. En lo relacionado a los planes de estudios (contenidos) el 44,85% manifestó que son una fortaleza, mientras que un 55,15% estima que son una debilidad. La infraestructura es considerada como una fortaleza con un porcentaje del 88,07%, mientras que un porcentaje mínimo manifestó que es una debilidad. En lo referente a la metodología de enseñanza utilizada por parte de los docentes para impartir los conocimientos el 62,14% de ingenieros señala como una fortaleza, y el 37,86% opina que es una debilidad. En lo concerniente a las prácticas realizadas durante su vida universitaria un alto porcentaje (61,73%) las considera como una debilidad, y el 38,37% dio a conocer que eran una fortaleza. De acuerdo con la información obtenida se puede señalar que la mayoría de titulados encuestados considera como principales fortalezas la infraestructura la cual permite una mayor comodidad de los estudiantes en el campus universitario y a la metodología de enseñanza lo que ha permitido la adquisición de los conocimientos con mayor facilidad; y como debilidades las prácticas en la carrera las cuales no son las suficientes, lo que conlleva a que no se adquiera la suficiente preparación para desenvolverse de una manera adecuada en su vida profesional, y el personal administrativo debido a que estos no agilizan de forma apropiada los trámites necesarios para el cumplimiento de los distintos trámites y actividades de la carrera y de sus estudiantes.

11. En qué área o conocimiento cree Ud. que existió vacíos en su formación?

CUADRO N° 12

Áreas o Conocimiento en los que existieron vacíos en la formación	F	%
Contabilidad y Finanzas	182	45,39
Comercio Exterior	97	24,19
Recursos Humanos	6	1,50
Administración de la producción	36	8,98
Marketing	16	3,99
Elaboración y Evaluación de Proyectos	64	15,96

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 11



Fuente: Cuadro N° 12

Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la totalidad de titulados a los que se les aplicó el cuestionario y que corresponde a 243 profesionales, el 45,39% señala que el área donde existió vacíos en su formación fue Contabilidad y Finanzas; el 24,19% dio a conocer que dichos vacíos existieron en Comercio Exterior; el 15,96% considera que fue en el área de Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión; el 8,98% manifestó que existieron vacíos en Administración de la Producción,

mientras que el 5,49% indico que fue en Recursos Humanos y Marketing. Según los resultados obtenidos se puede percibir que un alto número de titulados manifiestan que existieron vacíos en Contabilidad y Finanzas lo que conlleva a que no se adquiera los suficientes conocimientos y habilidades para ejecutar procesos contables y administrativos dentro de cualquier institución o empresa.

ASPECTOS LABORALES:

12. Defina su situación actual en función de su estatus de trabajo?

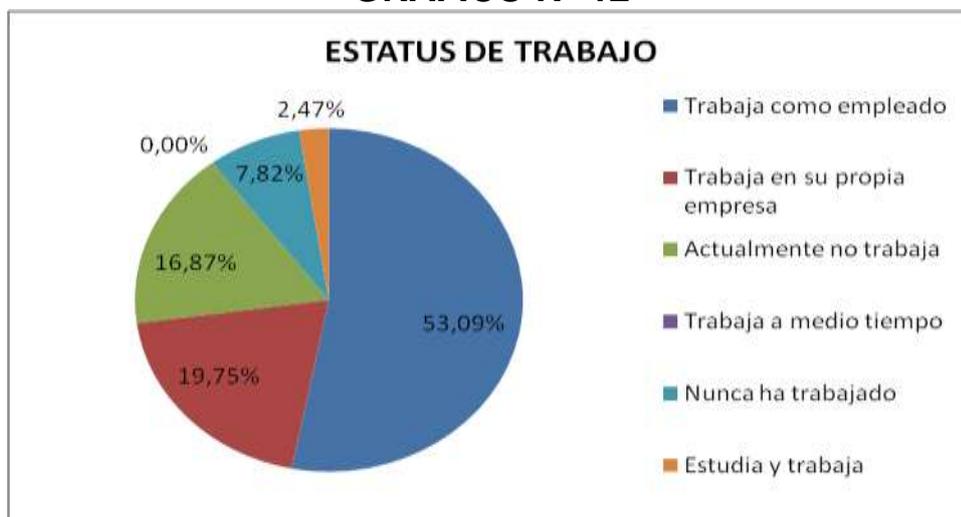
CUADRO N° 13

Situación actual en función del Estatus de trabajo	F	%
Trabaja como empleado	129	53,09
Trabaja en su propia empresa	48	19,75
Actualmente no trabaja	41	16,87
Trabaja a medio tiempo	0	0,00
Nunca ha trabajado	19	7,82
Estudia y trabaja	6	2,47
TOTAL	243	100

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 12



Fuente: Cuadro N° 13.

Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En cuanto a la situación laboral del 100 % de los encuestados, el 53,09% señalan que trabajan como empleados; el 19,74% manifestó que trabajan en su propia empresa; un 16,88% indico que actualmente no se encuentran trabajando; el 7,82% dio a conocer que nunca han trabajado y finalmente el 2,47% estudia y trabaja. Según los datos obtenidos en las encuestas, la mayoría de graduados de la carrera de administración de empresas trabajan como empleados, ya que muchas de las veces no tienen las posibilidades para crear su propia empresa o no existen instituciones Financiera que faciliten créditos para hacerlo, por lo que se ven obligados a trabajar como empleados ya que tienen que sustentar los gastos de sus familia.

PARA EL SIGUIENTE ANÁLISIS SE CONSIDERA A LOS TITULADOS QUE SE ENCUENTRAN TRABAJANDO YA SEA EN EMPRESAS PUBLICAS O PRIVADAS Y QUE CORRESPONDEN A 183 TITULADOS A EXCEPCIÓN DE LA PREGUNTA N°13 QUE SON INGENIEROS QUE NO TRABAJAN.

- ✓ Tiempo que va laborando en la empresa o en su propio negocio.

CUADRO N° 14

Tiempo de trabajo	F	%
1 mes - 3 años	127	69,40
3 años 1 mes - 6 años	20	10,93
6 años 1 mes - 9 años	22	12,02
9 años 1 mes - 12 años	8	4,37
12 años 1 mes - 15 años a más.	6	3,28
TOTAL	183	100

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 13



Fuente: Cuadro N° 14.

Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De los 183 titulados investigados, el 69,40% señaló que el tiempo que labora en la empresa es de 1 mes – 3 años; el 12,02% indicó que es de 6 años 1 mes – 9 años; el 10,93% de 3 años 1 mes – 6 años; el 4,37% manifiesta que es de 9 años 1 mes – 12 años, y por último el 3,28% señaló que va trabajando de 12 años 1 mes a más años. Según los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los ingenieros que de algún modo se encuentran trabajando ya sea en empresa pública o privada o en su propia empresa, la mayoría manifiesta que se encuentra trabajando un periodo entre 1 mes y 3 años, lo que demuestra que estos ya empezaron a ejercer su profesión luego de culminar sus estudios universitarios o de graduarse.

✓ Cargo que ocupan los Ingenieros Comerciales encuestados.

CUADRO N° 15

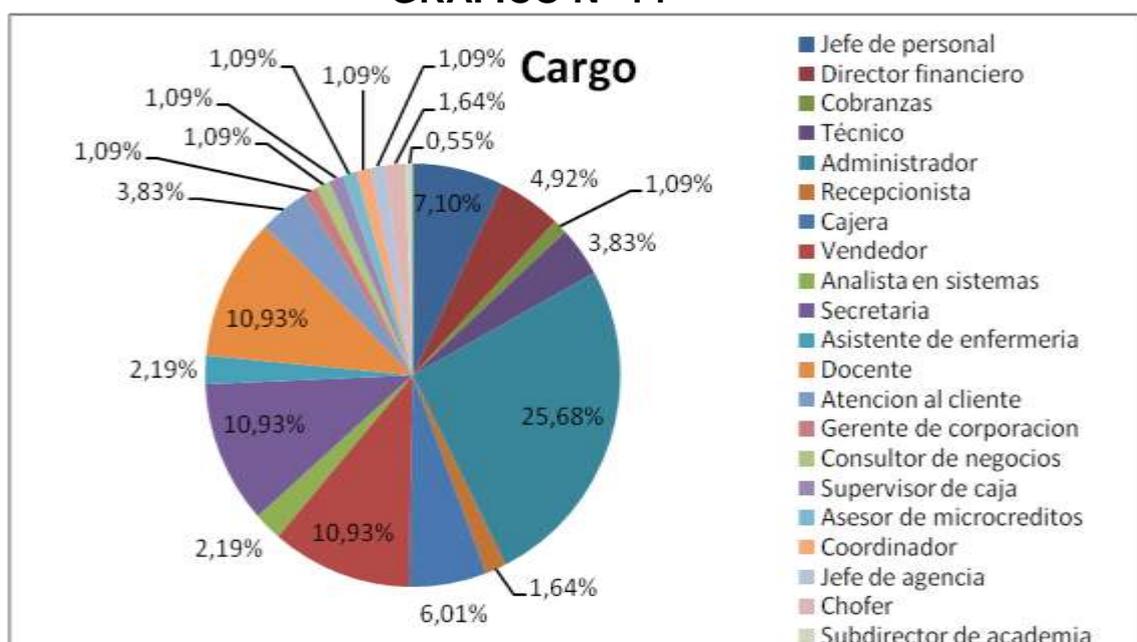
Cargo	F	%
Jefe de personal	13	7,1
Director financiero	9	4,92

Cobranzas	2	1,09
Técnico	2	1,09
Administrador	47	25,68
Recepcionista	8	4,37
Cajera	11	6,01
Vendedor	20	10,93
Analista en sistemas	4	2,19
Secretaria	20	10,93
Asistente de enfermería	4	2,19
Docente	20	10,93
Atención al cliente	7	3,83
Gerente de corporación	2	1,09
Consultor de negocios	2	1,09
Supervisor de caja	2	1,09
Asesor de microcréditos	2	1,09
Coordinador	2	1,09
Jefe de agencia	2	1,09
Chofer	3	1,64
Subdirector de academia	1	0,55
TOTAL	183	100

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras

GRAFICO N° 14



Fuente: Cuadro N° 15.

Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la totalidad de titulados de la carrera de administración de empresas y que actualmente se encuentran trabajando, el 25,68% señala que el cargo que ocupan en la empresa es de administradores; con iguales porcentajes del 10,93% de ingenieros mencionan que desempeñan cargos de vendedores, Secretarias(os), y docentes; un 7,10% es jefe de personal; el 6,01% se encuentra ejerciendo cargos de cajeras(os), el 4,92% son directores financieros; un 4,97% son recepcionistas; el 3,83% se desenvuelven en cargos de atención al cliente; el 2,19% son analistas de sistemas; y con menores porcentajes se encuentran con cargos de choferes, asesores de microcréditos, supervisores de caja, jefes de agencia, consultores de negocios , etc. De los resultados obtenidos se puede establecer que la mayoría de ingenieros encuestados y que se encuentran trabajando ocupan cargos de administradores lo que conlleva a que estos se encarguen de administrar los bienes de la empresa sean estos propios o ajenos.

✓ **Tipo de empresa.**

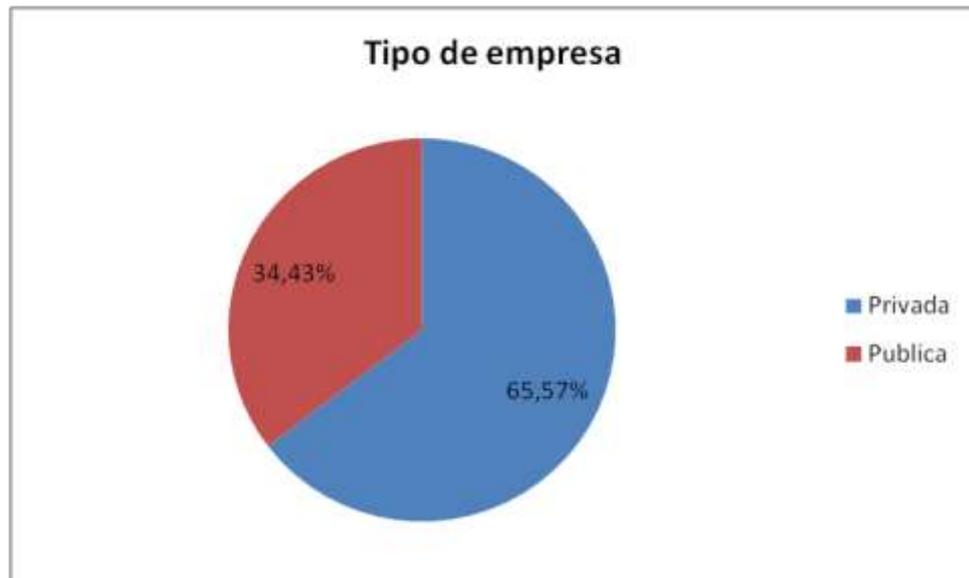
CUADRO N° 16

Tipo de empresa	F	%
Publica	63	34,43
Privada	120	65,57
TOTAL	183	100

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 15



Fuente: Cuadro N° 16.
Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De los 183 ingenieros que se encuentran trabajando el 65,57% se encuentra laborando en empresas o instituciones privadas, incluidas los negocios propios, mientras que el 34,43% trabajan en instituciones públicas. Se puede evidenciar que la mayoría de los ingenieros encuestados laboran en empresas privadas lo que conlleva que estos se encuentren en algunos casos marginados y explotados por sus jefes y no se les cancele los beneficios que por ley les corresponde.

✓ Tipo de actividad.

CUADRO N° 17

Tipo de actividad	F	%
Producción	12	6,56
Servicio	171	93,44
TOTAL	183	100

Fuente: Encuestas.
Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 16



Fuente: Cuadro N° 17
Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 93,44% de titulados están laborando en empresas dedicadas a la prestación de servicio, mientras que el 6,56% laboran en empresas de producción. Los resultados que arrojaron las encuestas aplicadas a los titulados de la carrera de administración de empresas reflejan que la mayoría de estos se encuentran trabajando en empresa o instituciones de servicio, ya que en nuestra ciudad y provincia existen un gran número de empresas comerciales y son pocas las dedicadas a la producción.

13.Cuál es la principal razón por la cual Ud. no trabaja?

CUADRO N° 18

Razones por las cuales no Trabaja	F	%
Renuncia	4	6,67
Despido	0	0
Cuidado del Hogar	20	33,33
No ha buscado trabajo	7	11,67
Falta de oportunidades de empleo	29	48,33
TOTAL	60	100

Fuente: Encuestas
Elaboración: Las autoras

GRAFICO N° 17



Fuente: Cuadro N° 18
Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Para este análisis se considera solamente a los ingenieros comerciales que no se encuentran trabajando en este caso la totalidad de los mismos es de 60 titulados de los cuales un 48,33% indica que la principal razón por la cual están desempleados es por la falta de oportunidades de empleo; el 33,33% es porque dedican su tiempo al cuidado del hogar; el 11,67% no ha buscado trabajo, y finalmente el 6,67% indico que la razón fue por renuncia. Lo que significa que la mayoría de dichos encuestados, se encuentran desempleados por la falta de oportunidades de empleo lo que conlleva a que estos no aporten en gran medida a mejorar su situación económica y la de sus familias, engrosando así las tasas de desempleo del país.

14. Ud. ha creado empresas?

CUADRO N° 19

Ud. ha creado empresas	F	%
SI	48	26,23
NO	135	73,77
TOTAL	183	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: Las autoras

GRAFICO N° 18



Fuente: Cuadro N° 19

Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Para el siguiente análisis se considera solamente a los 183 ingenieros que se encuentran trabajando y que representarían el 100% de los cuales el 73,77% señalo que trabajan como empleados y que no han creado empresa; y solamente el 26,23% manifiesta que si han puesto en marcha algún tipo de emprendimiento. Y entre sus principales nombres se encuentran los siguientes:

- Centro Educativo Génesis.

- CyberNicki
- Sandry Boutique
- Correte
- Provedora Delicatesen
- Comercial Maricela
- Aserrío Maza
- Maderas del Bosque
- Boutique Sandra
- Mini Marker Raquelita
- RanSystem
- Tienda el Universo
- Comercial Jaramillo
- Plusnet
- Almacén Gettos
- Global Electric
- Acabados de casa y algo más..
- Café Indira
- Despensa Emanuel
- Aserrío Maza y Taller Santi, etc.

Según la información obtenida, se puede evidenciar que la mayoría de ingenieros comerciales encuestados trabajan como empleados y solamente un porcentaje menor ha creado su propia empresa ya que han visto la necesidad de auto emplearse y de poner en práctica los conocimientos adquiridos en su carrera para su propio beneficio, y no depender de

remuneraciones otorgadas por otras empresas sean públicas o privadas, contribuyendo no solamente a mejorar su calidad de vida, sino también aportando al desarrollo empresarial de la ciudad de Loja y de la región sur del Ecuador.

PARA LOS SIGUIENTES ANÁLISIS SE CONSIDERA SOLAMENTE A LOS INGENIEROS QUE HAN CREADO EMPRESA Y QUE CORRESPONDEN A 48 TITULADOS.

15. ¿La idea de crear su empresa dónde se concibió?

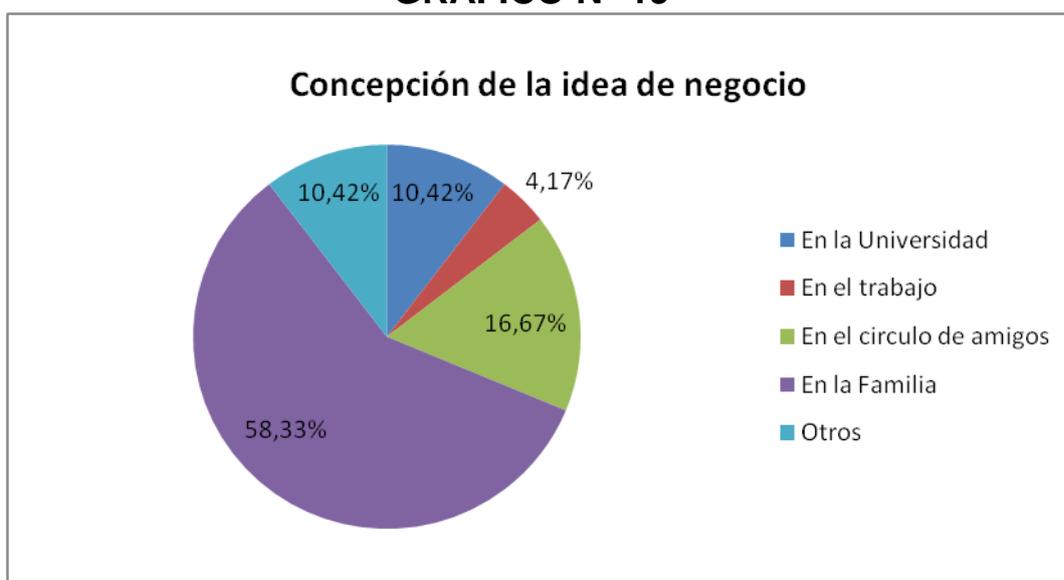
CUADRO N° 20

Concepción de la idea de negocio	F	%
En la Universidad	5	10,42
En el trabajo	2	4,17
En el círculo de amigos	8	16,67
En la Familia	28	58,33
Otros	5	10,42
TOTAL	48	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 19



Fuente: Cuadro N° 20

Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la totalidad de ingenieros que si han creado empresa y que corresponden a 48 Ingenieros, el 58,33% señala que la idea de crear su empresa se concibió en la familia; el 16,67% en el círculo de amigos; y con igual porcentaje del 10,42% supo responder que dicha idea surgió en la Universidad y en otros lugares respectivamente, y finalmente un 4,17% dijeron que dicha idea nació en el trabajo. La mayoría de ingenieros encuestados manifiesta que la idea de crear su empresa se concibió en la familia, ya que ven la necesidad de ser independientes y alcanzar sus objetivos, además de tener la oportunidad de construir un patrimonio para sus familias garantizando de una u otra forma su sustento y estabilidad.

16. Cuáles fueron las principales motivaciones que Ud. Tuvo para crear su empresa. ?

CUADRO N° 21

Principales motivaciones para crear su empresa	F	%
Generar nuevas plazas de trabajo.	24	27,59
Probar sus propias ideas.	7	8,05
Alcanzar metas personales.	18	20,69
Ser independiente.	21	24,14
No tenía trabajo.	10	11,49
Mejorar su nivel económico y del país.	7	8,05

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 20



Fuente: Cuadro N° 21

Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la totalidad de Ingenieros Comerciales a los cuales se le aplicó la encuesta y que representan el 100%; el 27,59% manifestó que las principales motivaciones para crear su empresa fue generar nuevas plazas de trabajo; el 24,14 % indicó que la motivación es, ser independiente; el 20,69% por alcanzar metas personales; el 11,49% porque no tenía trabajo y finalmente con igual porcentaje 8,05% respondió que su motivación fue el probar sus propias ideas y mejorar su nivel económico y del país.

Lo que significa que la mayoría de encuestados tuvo como principal motivación para crear su empresa, el generar nuevas plazas de trabajo lo que conlleva a que se dé más oportunidades de empleo a las personas que se encuentran en desocupación y sin empleo.

17. Indique los factores que contribuyeron para que Ud. Pueda crear su propia empresa?

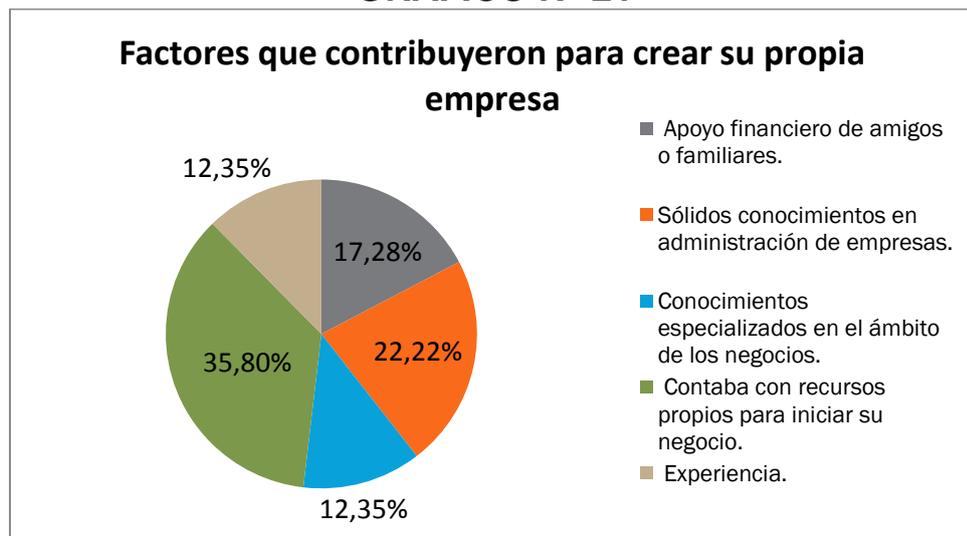
CUADRO N° 22

Factores que contribuyeron para crear su propia empresa	F	%
Apoyo financiero de amigos o familiares.	14	17,28
Sólidos conocimientos en administración de empresas.	18	22,22
Conocimientos especializados en el ámbito de los negocios.	10	12,35
Contaba con recursos propios para iniciar su negocio.	29	35,80
Experiencia.	10	12,35

Fuente: Encuestas

Elaboración: Las autoras

GRAFICO N° 21



Fuente: Cuadro N° 22

Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Según la opinión de los 48 ingenieros que crearon empresa y que corresponden al 100%; el 35,80% indicó que los factores que contribuyeron para la creación de su empresa fue que contaban con recursos propios para iniciar su negocio; seguido del 22,22% manifestó que tenían sólidos conocimientos en administración de empresas, mientras que un 17,28 %

respondió que existió apoyo financiero de amigos y familiares; y con similar porcentaje el 12,35% indico que tenían conocimientos especializados en el ámbito de los negocios, y experiencia respectivamente. Lo que significa que gran parte graduados encuestados contaban con recursos propios para crear su empresa, lo que ha permitido que no exista pérdida de tiempo en realizar trámites para la adquisición de créditos ya sea a otras personas, bancos o cooperativas financieras.

18. Cuál es la principal actividad que Ud. realiza en su empresa?

CUADRO N° 23

Principal actividad que realiza en la empresa	F	%
Manejo y elaboración de inventarios y registros contables	2	4,17
Dirección y control de Recursos Humanos	5	10,42
Actividades de comercialización (compra y venta)	14	29,17
Administración general	22	45,83
Apoyo logístico en proyectos	2	4,17
Chofer	3	6,25
TOTAL	48	100

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autora.

GRAFICO N° 22



Fuente: Cuadro N° 23

Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la totalidad de la población de Ingenieros comerciales encuestados y que corresponde a 48 personas, el 45,83% indico que la principal actividad que realizan en su empresa es la de Administrar el negocio (planifican, organizan, dirigen y controlan las actividades) seguido del 29,17% manifiesta que realizan actividades de comercialización (compra y venta), el 10,42% dirige y controla al personal; el 6,25% son choferes; y finalmente con igual porcentaje 4,17% respondió que se dedican al apoyo logístico de proyectos y al manejo y elaboración de inventarios y registros contables. La mayor parte de los titulados que han creado su empresa manifiestan estar al frente de todas las actividades de su negocio pues en mucho de los casos no poseen gran número personal, por lo que tiene que desempeñar gran parte de las actividades correspondientes a la administración de su negocio para de esta manera garantizar su buen funcionamiento.

19. En qué ámbito actúa su empresa?

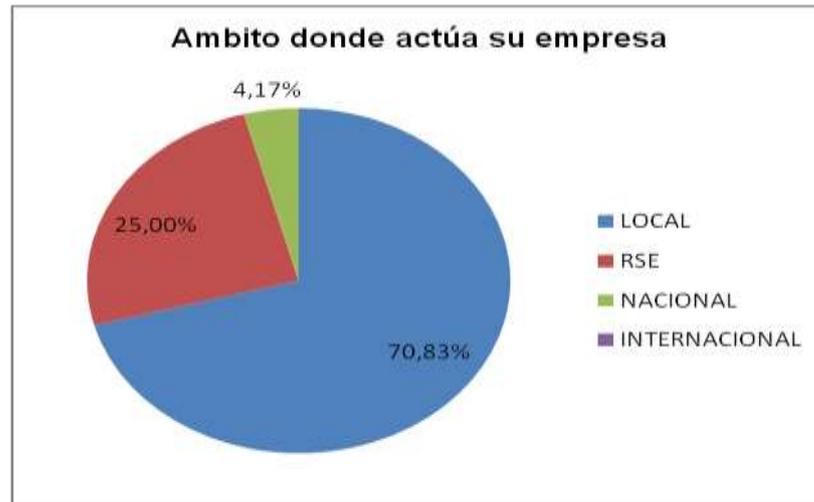
CUADRO N° 24

Ámbito donde actúa su empresa	F	%
Local	34	70,83
RSE	12	25,00
Nacional	2	4,17
Internacional	0	0,00
TOTAL	48	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: Las autoras

GRAFICO N° 23



Fuente: Cuadro N° 24
Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del 100% de ingenieros comerciales que han creado empresa y que corresponden a 48 personas; el 70,83% indico que el ámbito donde actúa su empresa es a nivel local; seguido del 25% que manifestó que funciona en la RSE; y el 4,17% respondió que su empresa actúa a nivel Nacional. Según los datos obtenidos, la mayoría de empresas creadas por los graduados de la carrera de Administración de Empresas actúan a nivel local, dado que existen grandes oportunidades de negocio en la localidad que aún nos han sido aprovechadas, además que son empresas que llevan poco tiempo de estar establecidas en el mercado y conlleva tiempo y dinero expandirse a otros mercados.

20. Qué actividad económica realiza su empresa?

CUADRO N° 25

Actividad económica que realiza la empresa	F	%
Comercio al por mayor y menor de mercaderías (ropa, zapatos, papelería, muebles, etc.)	29	60,42
Servicios de telecomunicaciones	3	6,25
Servicios educativos	3	6,25
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	5	10,42
Transporte	3	6,25
Venta de materiales y acabados de construcción, ferretería	3	6,25
Turismo	2	4,17
TOTAL	48	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 24



Fuente: Cuadro N° 25

Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la totalidad de ingenieros comerciales y que representan a 48 ingenieros; el 60,42% indicó que la actividad económica que realiza su empresa es el

comercio al por mayor y menor de mercaderías (ropa, zapatos, productos de primera necesidad, muebles, etc.); el 10,42% manifiesta que se dedican a la elaboración de productos alimenticios y bebidas; y con iguales porcentaje el 6,25% se dedican a la venta de materiales y acabados de construcción y ferretería, actividades de servicios de telecomunicaciones, transporte y educativos respectivamente; y finalmente el 4,17% se dedican al turismo. Lo que significa que un poco más de la mitad de empresas creadas por los ingenieros comerciales encuestados se dedican a actividades de venta al por mayor y menor de mercaderías, dado que este tipo de actividades tiene mayor acogida y requieren de poca inversión en algunos casos como la venta de ropa, calzado, etc.

LO QUE SIGUE DEL ANÁLISIS SE CONSIDERA COMO TOTALIDAD A LOS INGENIEROS COMERCIALES QUE ACTUALMENTE SE ENCUENTRAN TRABAJANDO COMO EMPLEADOS EN ALGUNA INSTITUCIÓN O EMPRESA SEA PUBLICA O PRIVADA. (135 PERSONAS)

21. Indique las razones por la cuales Ud. no ha puesto en práctica una idea de negocio?

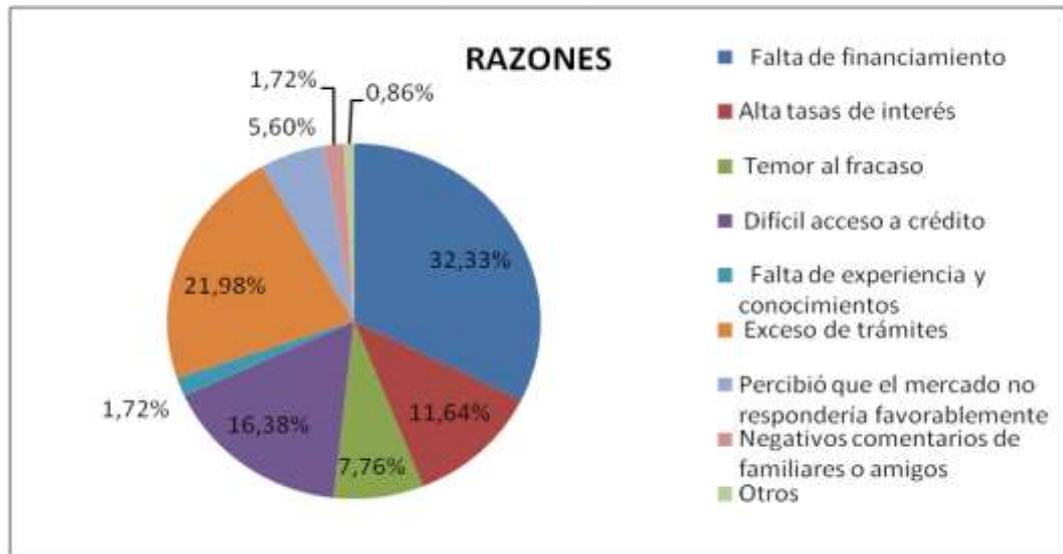
CUADRO N° 26

RAZONES	F	%
Falta de financiamiento	75	32,33
Alta tasas de interés	27	11,64
Temor al fracaso	18	7,76
Difícil acceso a crédito	38	16,38
Falta de experiencia y conocimientos	4	1,72
Exceso de trámites	51	21,98
Percibió que el mercado no respondería favorablemente	13	5,60
Negativos comentarios de familiares o amigos	4	1,72
Otros	2	0,86

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 25



Fuente: Cuadro N° 26
Elaboración: Las autora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De los 135 ingenieros comerciales que trabajan como empleados y a los que se les pregunto las razones por las cuales no han puesto en práctica una idea de negocio, el 32,33% por la falta de financiamiento; el 21,98% por exceso de trámites; el 16,38% por el difícil acceso a créditos; el 11,64% por las altas tasas de interés; el 7,76% temor al fracaso; el 5,60% percibió que el mercado no respondería favorablemente; y con iguales porcentajes 1,72% por negativos comentarios de familiares o amigos, la falta de experiencia y conocimientos y finalmente el 0,86% por otros motivos. Se puede evidenciar que la mayoría de los titulados no han puesto en marcha una idea de negocio por la razón principal que es la falta de financiamiento ya que cuando desean hacer un crédito ponen muchas trabas y no buscan otras alternativas, lo que sería importante que las entidades financieras den la oportunidad y la facilidad

de realizar los trámites respectivos para que así pongan a flote su idea de negocio ya que de esta manera también se disminuye el desempleo.

22. Qué nivel de relación tiene, el trabajo que Ud. realiza actualmente con la carrera estudiada?

CUADRO N° 27

Nivel de relación que tiene el trabajo actual, con la carrera estudiada.	F	%
Muy bajo	3	2,22
Bajo	24	17,78
Medio	42	31,11
Alto	53	39,26
Muy alto	13	9,63
TOTAL	135	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: Las autora.

GRAFICO N° 26



Fuente: Cuadro N° 27

Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De los 135 ingenieros comerciales encuestados, a los que se les pregunto el nivel de relación que tiene el trabajo que realiza actualmente con la carrera estudiada, el 39,26% manifestó que es alto; el 31,11% indico que el nivel de

relación es medio; el 17,78% es bajo; el 9,63% es muy alto y finalmente un 2,22% indico que era muy bajo. De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede observar que gran parte de ingenieros comerciales opinan que el nivel de relación que tiene el trabajo que realizan con la carrera estudiada es alto, esto sucede debido a que se encuentran conformes con el trabajo que están realizando puesto que les permite aplicar los conocimientos adquiridos durante toda su vida universitaria y desempeñarse de la mejor forma posible en las actividades y responsabilidades bajo su cargo.

23. Qué factores contribuyeron para que Ud. consiga su empleo?

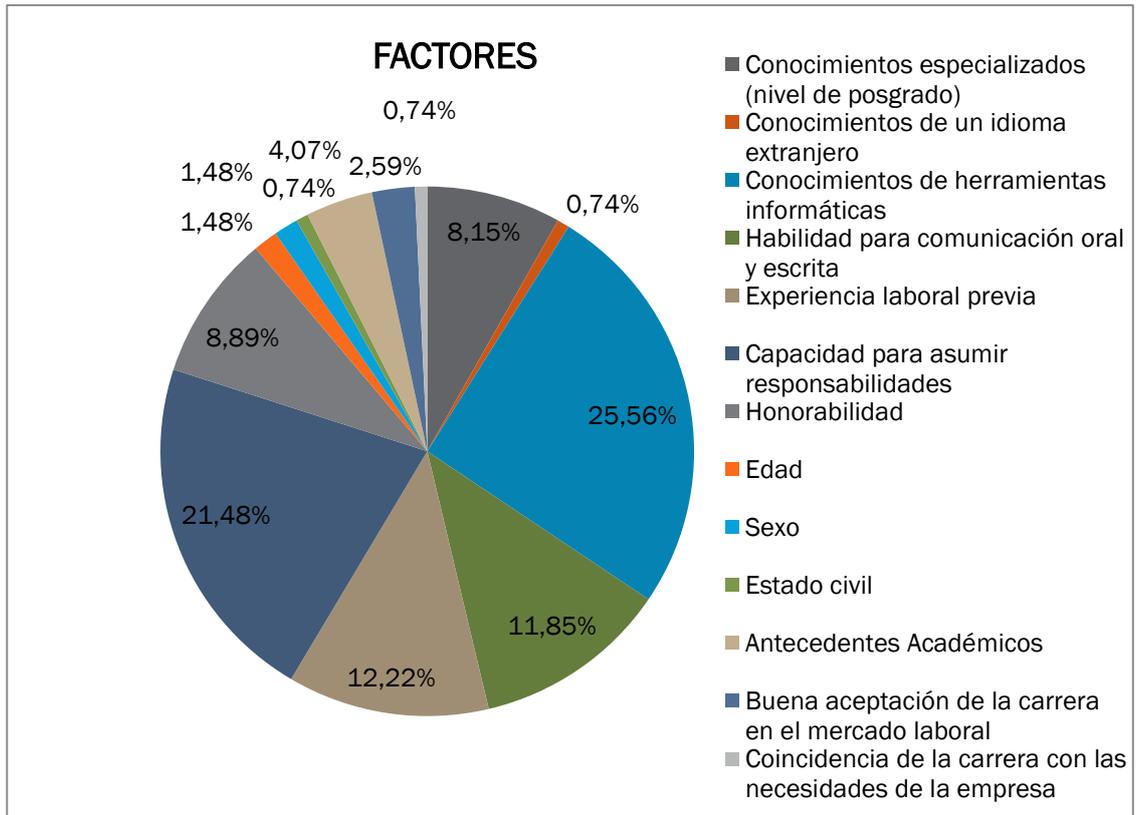
CUADRO N° 28

FACTORES	F	%
Conocimientos especializados (nivel de posgrado)	22	8,15
Conocimientos de un idioma extranjero	2	0,74
Conocimientos de herramientas informáticas	69	25,56
Habilidad para comunicación oral y escrita	32	11,85
Experiencia laboral previa	33	12,22
Capacidad para asumir responsabilidades	58	21,48
Honorabilidad	24	8,89
Edad	4	1,48
Sexo	4	1,48
Estado civil	2	0,74
Antecedentes Académicos	11	4,07
Buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	7	2,59
Coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa	2	0,74

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autora.

GRAFICO N° 27



Fuente: Cuadro N° 28
Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Del 100% (135 personas) de ingenieros comerciales a los que se les aplico el cuestionario y que trabajan como empleados; indicaron que los factores que contribuyeron para que consigan su empleo fueron principalmente sus conocimientos de herramientas informáticas que representa el 25,56%; la capacidad para asumir responsabilidades que es el 21,48% y la experiencia laboral previa que representa el 12,22%. De acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar, que la mayoría de titulados considera que el factor que contribuyo para conseguir el empleo son los conocimientos en herramientas informáticos, ya que sin duda es la herramienta de trabajo y de negocios más poderosa que existe; ninguna organización o persona pueden

prescindir de ellos, incluso para quienes aspiren a dirigir otras áreas de las organizaciones, el conocimiento y la comprensión de los sistemas informáticos es requisito indispensable, que además ampliará considerablemente el campo y las perspectivas de trabajo de un profesional.

24. Cuáles son los requisitos formales que Ud. tuvo que cumplir para conseguir su empleo?

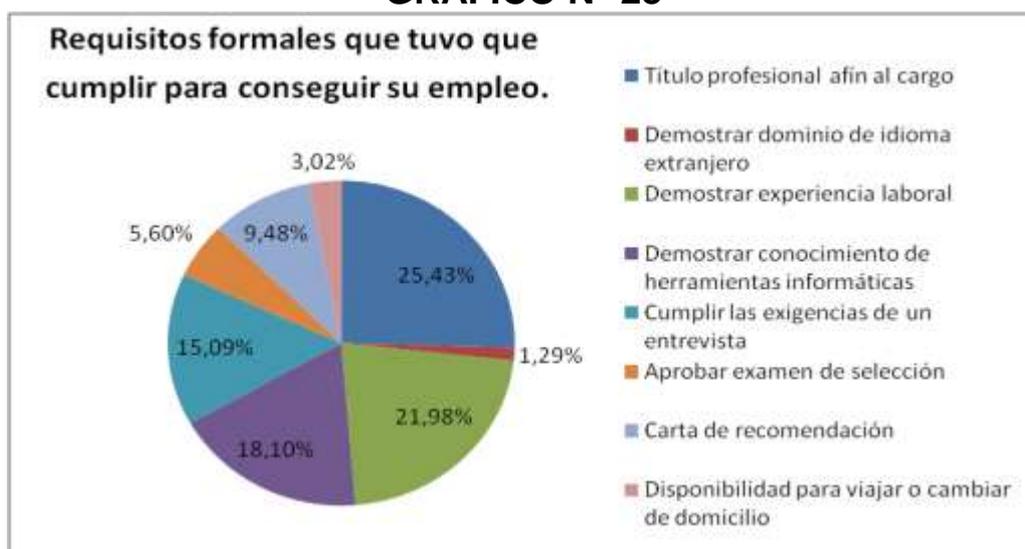
CUADRO N° 29

Requisitos que tuvo que cumplir para conseguir su empleo.	F	%
Título profesional afín al cargo	59	25,43
Demostrar dominio de idioma extranjero	3	1,29
Demostrar experiencia laboral	51	21,98
Demostrar conocimiento de herramientas informáticas	42	18,10
Cumplir las exigencias de un entrevista	35	15,09
Aprobar examen de selección	13	5,60
Carta de recomendación	22	9,48
Disponibilidad para viajar o cambiar de domicilio	7	3,02

Fuente: Encuestas

Elaboración: Las autoras

GRAFICO N° 28



Fuente: Cuadro N° 29

Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De los 135 ingenieros que trabajan como empleados y que representan el 100%, el 25,43% necesito el título profesional afín al cargo para conseguir su empleo; el 21,98% les pidieron experiencia laboral; seguido del 18,10% que son los conocimientos de herramientas informáticas; el 15,09 % tuvo que cumplir las exigencias de una entrevista, mientras que el 9,48% señalo que necesito una carta de recomendación. Se puede constatar que la mayoría de los titulados respondieron que uno de los requisitos formales que tuvo que cumplir para conseguir su empleo fue el título profesional afín al cargo ya que la administración está encaminada al proceso de planificar, organizar dirigir y controlar además el mantener un excelente ambiente de trabajo es indispensable ya que solo así pueden alcanzar metas personales e institucionales.

25. Qué tipo de contrato tiene Ud.?

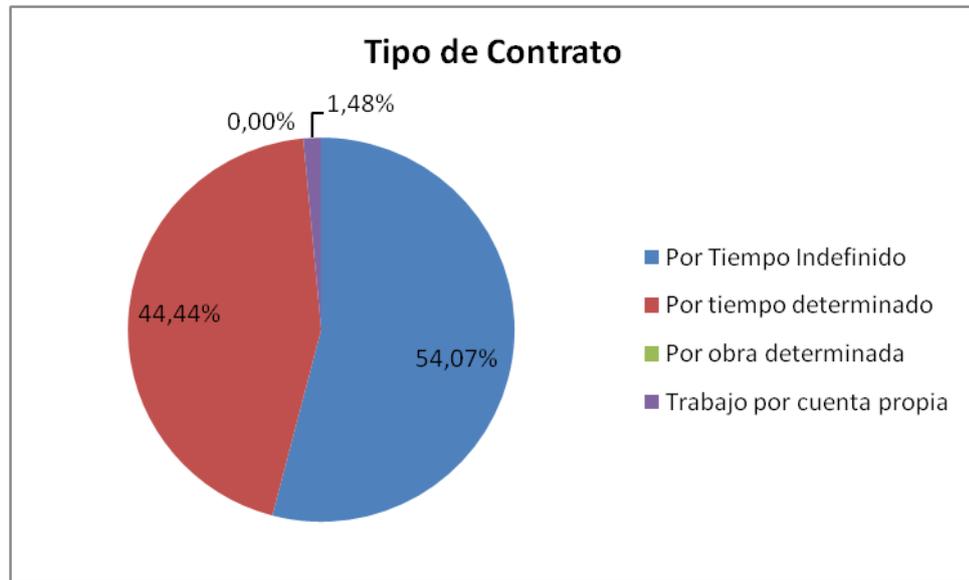
CUADRO N° 30

Tipo de Contrato	F	%
Por Tiempo Indefinido	73	54,07
Por tiempo determinado	60	44,44
Por obra determinada	0	0,00
Trabajo por cuenta propia	2	1,48
TOTAL	135	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 29



Fuente: Cuadro N° 30.

Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De los 135 titulados de la carrera de administración de empresas a los que se les aplicó la encuesta, el 54,07% manifestó que el tipo de contrato que se les dio en la empresa en la cual trabajan es por tiempo indefinido, el 44,44% tienen un contrato por tiempo determinado y finalmente el 1,48% trabaja por cuenta propia. Se puede determinar que la mayoría de ingenieros comerciales tienen el contrato por tiempo indefinido, pero este se inicia por lo general con un período de prueba de tres meses, que por convenio colectivo homologado, puede extenderse hasta seis meses, y este contrato generalmente se debe realizar por escrito, para estar amparado por las leyes laborales, lo que significa que el trabajador se halla bajo la dependencia y recibiendo las instrucciones de su empleador.

26. **Cuál es la principal actividad que Ud. realiza en el trabajo?**

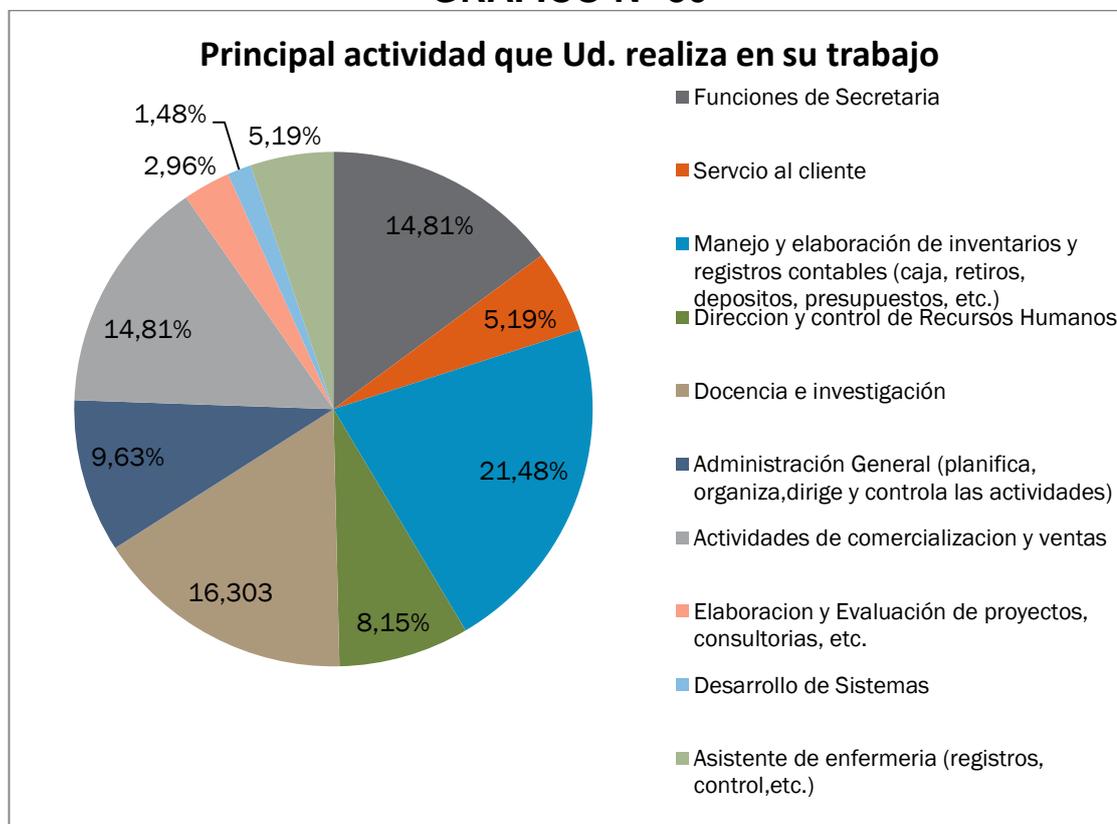
CUADRO N° 31

Principal Actividad que Ud. realiza en el trabajo	F	%
Funciones de Secretaría	20	14,81
Servicio al cliente	7	5,19
Manejo y elaboración de inventarios y registros contables (caja, retiros, depósitos, presupuestos, etc.)	29	21,48
Dirección y control de Recursos Humanos	11	8,15
Docencia e investigación	22	16,30
Administración General (planifica, organiza, dirige y controla las actividades)	13	9,63
Actividades de comercialización y ventas	20	14,81
Elaboración y Evaluación de proyectos, consultorías, etc.	4	2,96
Desarrollo de sistemas	2	1,48
Asistente de enfermería (registros, control, digitalización etc.)	7	5,19
TOTAL	135	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 30



Fuente: Cuadro N° 31.

Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En lo que se refiere a las principales actividades que realizan los ingenieros comerciales en la empresa en la cual están prestando sus servicios de los 135 titulados investigados y que corresponden al 100%; el 21,48% señaló que sus actividades se encontraban dentro del manejo y elaboración de inventarios y registros contables (caja, retiros, depósitos, presupuestos, etc.); el 16,30% supo indicar que desempeñan actividades de comercialización y ventas; un 14,81% dio a conocer que realizan actividades de docencia e investigación; 9,63% se dedica a administrar la empresa; el 8,15% se encargaba de dirigir y controlar al personal. De los resultados obtenidos se puede evidenciar que la mayor parte de titulados realizan actividades relacionadas con el manejo y elaboración de inventarios y registros contables (caja, retiros, depósitos, presupuestos, etc.); estos temas si tienen relación con la carrera estudiada, pero también es importante tener conocimientos en lo que concierne a informática ya que todo ello se puede realizar computarizado por la exactitud de datos y existen programas para desarrollar dicha actividad y su trabajo se vuelve incluso hasta dinámico.

27. En que ámbito actúa la empresa en la cual Ud. trabaja?

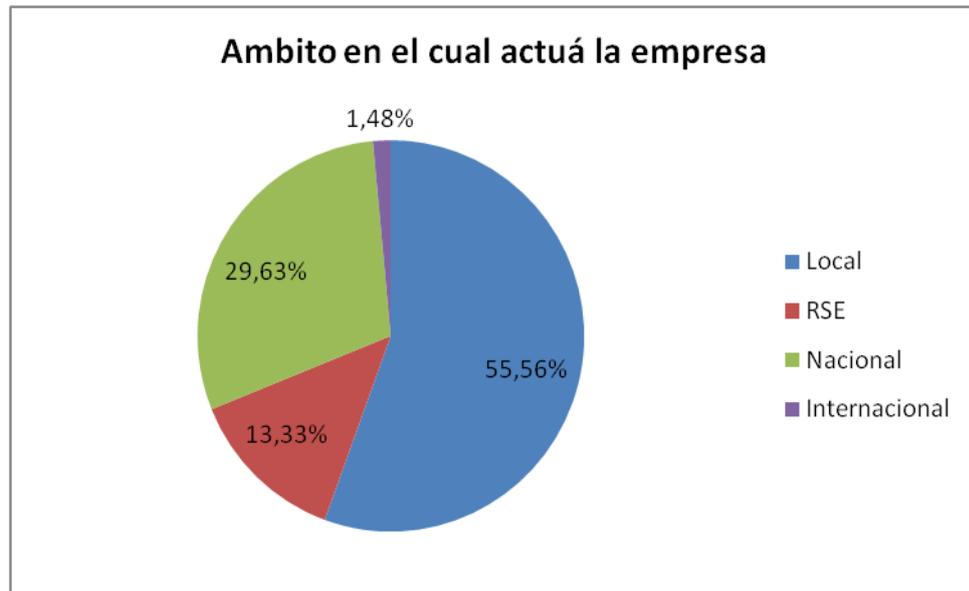
CUADRO N° 32

Ámbito en el cual actúa la empresa en la Ud. trabaja	F	%
Local	75	55,56
RSE	18	13,33
Nacional	40	29,63
Internacional	2	1,48
TOTAL	135	100

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 31



Fuente: Cuadro N° 32.

Elaboración: Las autora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la totalidad de titulados de la carrera de administración de empresas, encuestados, (135 personas) el 55,56% manifestó que la empresa donde ellos laboran actúa a nivel local; mientras que el 29,63% señaló que funcionan a nivel nacional, el 13,33% en la RSE, y finalmente el 1,48% manifiesta que opera a nivel internacional. Es decir que la gran parte de los titulados opinan que la empresa donde se encuentran laborando actúa a nivel local por lo que aún no se dan a conocer en otros lugares pero su objetivo es ser reconocida por otras ciudades y personas, creando sucursales para de esta manera aportar al desarrollo económico de su ciudad y del país y en lo personal mejorar sus ingresos y brindar estabilidad a su familia.

28. Qué actividad económica realiza la institución o empresa en la que Ud. trabaja?

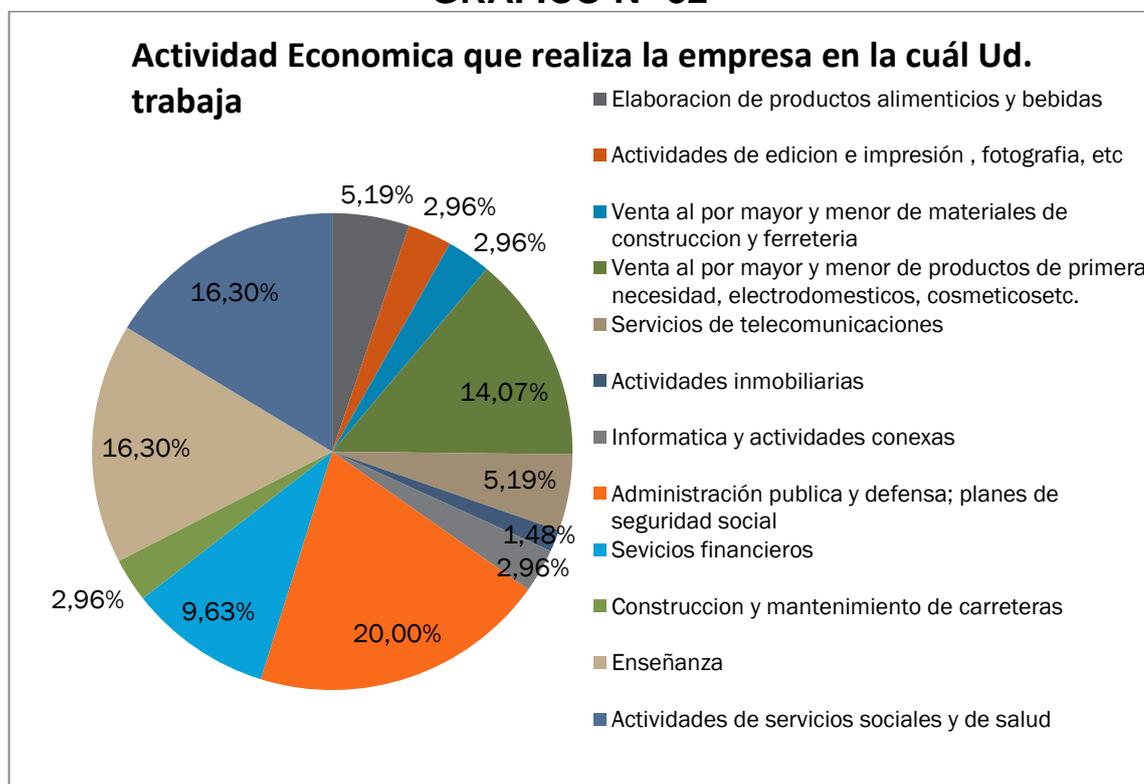
CUADRO N° 33

Actividad Económica que realiza la empresa en la cual Ud. Trabaja	F	%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	7	5,19
Actividades de edición e impresión , fotografía, etc.	4	2,96
Venta al por mayor y menor de materiales de construcción y ferretería	4	2,96
Venta al por mayor y menor de productos de primera necesidad, electrodomésticos, cosméticos, etc.	19	14,07
Servicios de telecomunicaciones	7	5,19
Actividades inmobiliarias	2	1,48
Informática y actividades conexas	4	2,96
Administración pública y defensa; planes de seguridad social	27	20,00
Servicios financieros	13	9,63
Construcción y mantenimiento de carreteras	4	2,96
Enseñanza	22	16,30
Actividades de servicios sociales y de salud	22	16,30
TOTAL	135	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: Las autoras

GRAFICO N° 32



Fuente: Cuadro N° 33

Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En lo que se refiere a las actividades económicas que realizan las instituciones o empresas en las que se encuentran trabajando los Ingenieros Comerciales ; de las 135 personas, el 20% opina que dicha actividad se encuentra dentro de la Administración pública y defensa; planes de seguridad, etc.; y con iguales porcentajes del 16,30% indica que la empresa donde prestan sus servicios realizan actividades de enseñanza; actividades de servicios sociales y de salud; el 14,07% se dedican a actividades de venta al por mayor y menor de productos de primera necesidad, electrodomésticos, cosméticos, etc. el 9% ofrecen servicios financieros y en porcentajes similares del 5,19% se dedican a la elaboración de productos alimenticios y bebidas y a servicios de telecomunicaciones, y en porcentajes menores están las empresas dedicadas a la venta al por mayor y menor de materiales de construcción y ferretería, y empresas dedicadas a la informática y actividades relacionadas, etc. Lo cual significa que la mayoría de ingenieros comerciales se encuentra laborando en instituciones públicas o privadas cuya actividad económica se encuentra dentro de la Administración pública y defensa ya que son organizaciones que el Estado utiliza para canalizar adecuadamente demandas sociales y satisfacerlas, a través de la transformación de recursos públicos en acciones modificadoras de la realidad, mediante la producción de bienes, servicios y regulaciones.

**EN EL SIGUIENTE ANÁLISIS SE CONSIDERA NUEVAMENTE A TODOS
LOS INGENIEROS QUE TRABAJAN EN EMPRESAS O INSTITUCIONES
PUBLICAS O PRIVADAS INCLUIDOS LOS NEGOCIOS PROPIOS.**

29. En cuál de los siguientes niveles se encuentra su grado de satisfacción con el trabajo que se encuentra realizando?

CUADRO N° 34

Nivel de Satisfacción con el Trabajo	F	%
Muy bajo	5	2,73
Bajo	17	9,29
Medio	62	33,88
Alto	74	40,44
Muy Alto	25	13,66
TOTAL	183	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 33



Fuente: Cuadro N° 34

Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En cuanto al grado de satisfacción con el trabajo realizado por parte de los ingenieros que se encuentran trabajando ya sea como empleados o en su propia empresa y que fueron encuestados, del 100% de ellos y que corresponden a 183 graduados de la carrera de administración de empresas; el 40,44% manifestó que su grado de satisfacción con el trabajo es alto, seguido de un 33,88% que señaló que dicho nivel es medio; el 13,66% es muy alto, un 9,29% bajo; y finalmente el 2,73% manifestó que

están satisfechos en un grado muy bajo. La mayoría de los encuestados opina que su grado de satisfacción es alto ya que encuentran realizando actividades relacionadas con la carrera que estudiaron; además van adquiriendo experiencia y desde luego obteniendo más y mejores conocimientos, lo que les permite obtener beneficios tanto personales como para la empresa o institución donde presten sus servicios.

30. Ud. como Ingeniero Comercial, como cree que aportado al desarrollo empresarial, desde su ámbito laboral?

CUADRO N° 35

Cómo aportado al desarrollo empresarial	F	%
Ofertando productos de óptima calidad	25	13,66
Poniendo en práctica los conocimientos adquiridos	75	40,98
Brindando calidad y buen servicio al cliente	21	11,48
Proponiendo ideas estratégicas	7	3,83
Generando fuentes de empleo	34	18,58
Con gran trabajo profesional, responsabilidad y honestidad	21	11,48
TOTAL	183	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 34



Fuente: Cuadro N° 35

Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En lo que se refiere el aporte al desarrollo empresarial de los Ingenieros Comerciales desde su ámbito laboral. De la totalidad de la población de ingenieros a los que se les aplico el cuestionario (183 personas) el 40,98% señalo que contribuyen al desarrollo empresarial poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en su Universidad; el 18,58% a través de la generación de nuevas fuentes de empleo; el 13,66% ofertando productos de óptima calidad; con iguales porcentajes del 11,48% con gran trabajo profesional, responsabilidad y honestidad, además brindando calidad y buen servicio, y finalmente el 3,83% ha contribuido proponiendo ideas estratégicas. De los resultados obtenidos se pudo establecer que la mayoría de los titulados encuestados están aportando al desarrollo empresarial a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos durante sus años de estudio, lo cual es de gran importancia ya que con ello están aportando a la solución de los distintos problemas y dificultades que se pueden presentar en todas y cada una de las áreas o departamentos que constituye una empresa.

PARA EL ANÁLISIS DE LA SIGUIENTE PREGUNTA Y DE LA PREGUNTA Nº 34 SE CONSIDERA A LA TOTALIDAD DE INGENIEROS COMERCIALES ENCUESTADOS Y QUE CORRESPONDEN A 243 TITULADOS.

31. Cree Ud. que los conocimientos adquiridos en su carrera le sirvieron o le servirían de base para realizar algún tipo de emprendimiento?

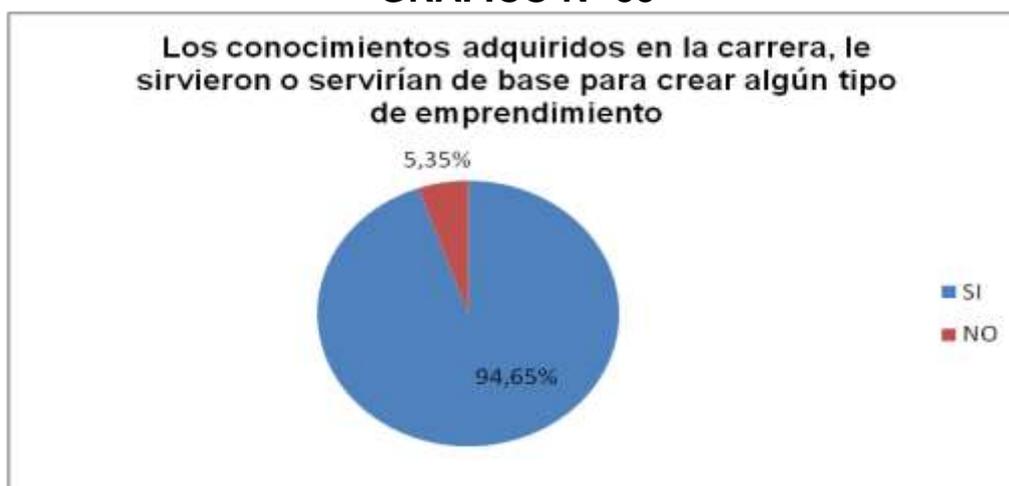
CUADRO N° 36

Los conocimientos adquiridos en la carrera, le sirvieron o servirían de base para crear algún tipo de emprendimiento	F	%
SI	230	94,65
NO	13	5,35
TOTAL	243	100

Fuente: Encuestas

Elaboración: Las autoras

GRAFICO N° 35



Fuente: Cuadro N° 36.

Elaboración: Las autoras.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En lo que se refiere a que si los conocimientos adquiridos le servirían o no de base para realizar algún tipo de emprendimiento, el 94,65% considero que si les serviría, mientras que en un porcentaje menor del 5,35% manifestó que dichos conocimientos no les servirían para realizar algún emprendimiento. Lo que da a entender que a la mayoría de los titulados que fueron interrogados opinan que si le serviría por lo que los contenidos que se les dio en el lapso

de 5 años si esta de acorde al título, y para los que han creado empresa también les ha servido de mucho ya que son temas de gran importancia al momento de ejercer su idea de negocio.

PARA LOS DOS ANÁLISIS SIGUIENTES SE CONSIDERA POR UN LADO A LOS TITULADOS QUE OPINAN QUE SÍ LES SERVIRÍAN LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LA CARRERA PARA CREAR ALGÚN TIPO DE EMPRENDIMIENTO (230 TITULADOS ENCUESTADOS), Y POR OTRO SE CONSIDERA A LOS 13 RESTANTES QUE OPINAN QUE NO LES SERVIRÍA.

32. Señale qué conocimientos?

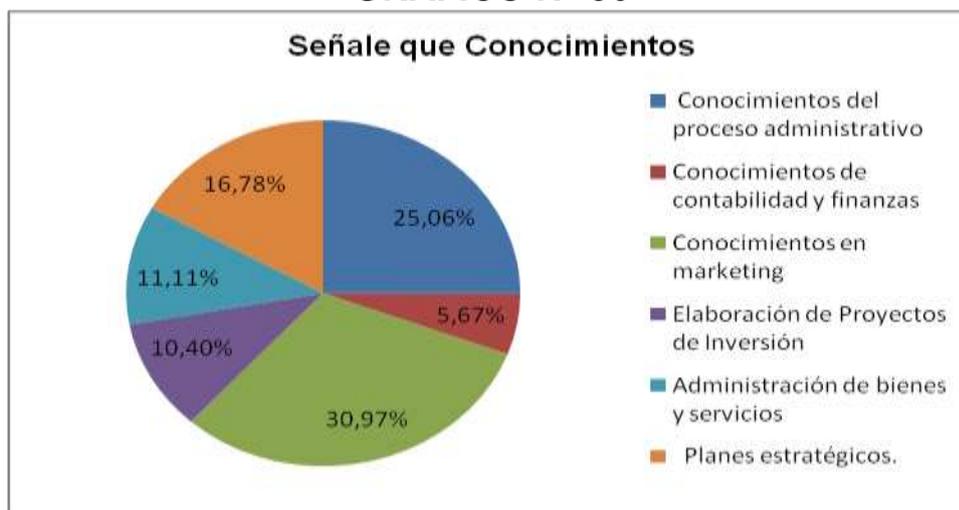
CUADRO N° 37

Señale qué conocimientos	F	%
Conocimientos del proceso administrativo	106	25,06
Conocimientos de contabilidad y finanzas	24	5,67
Conocimientos en marketing	131	30,97
Elaboración de Proyectos de Inversión	44	10,40
Administración de bienes y servicios	47	11,11
Planes estratégicos.	71	16,78

Fuente: Encuestas

Elaboración: Las autoras

GRAFICO N° 36



Fuente: Cuadro N° 37.

Elaboración: Las autora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la totalidad de Ingenieros Comerciales investigados (230 personas) que opinaron que si les servirían los conocimientos adquiridos para realizar algún emprendimiento; el 30,97% indico que son los conocimientos de Marketing ,seguidos del 25,06% lo concerniente a conocimientos del proceso administrativo; el 16,78% lo relacionado con planes estratégicos; el 11,11% lo referente a Administración de bienes o servicios; el 10,40% señalo los conocimientos sobre Elaboración de Proyectos de inversión y finalmente un 5,67% indico conocimientos de contabilidad y finanzas. Lo que significa que a la mayoría de titulados encuestados considera que los conocimientos que les sirvió o les serviría para crear algún tipo de emprendimiento, son los conocimientos relacionados con Marketing, ya que es un sistema total de actividades mercantiles, encaminada a planear, fijar precios, promover y distribuir productos y servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores y cuya aplicación son importantes en una empresa.

33.Ud. como Ingeniero Comercial, que área o conocimiento considera que hace falta reforzar o implementar en el plan de estudios, para que se facilite el hecho de emprender al momento de graduarse?

CUADRO N° 38

Área o conocimiento que hace falta reforzar o implementar en el plan de estudios	F	%
Marketing	0	0,00
Matemáticas Financiera	6	46,15
Emprendimiento	4	30,77
Practicas relacionadas con el área	2	15,38
Contabilidad	1	7,69
Planeación estratégica	0	0,00
TOTAL	13	100

Fuente: Encuestas.

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 37



Fuente: Cuadro N° 38
Elaboración: Las autoras

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De los ingenieros comerciales que creen que les hace falta reforzar para poder emprender al momento de graduarse, para este caso son 13 titulados; de los cuales el 46, 15% menciona que para que se facilite el hecho de emprender al momento de graduarse, hace falta reforzar o implementar en el plan de estudios lo que tienen que ver con matemáticas financiera; el 30,77% considera que hace falta implementar contenidos sobre emprendimiento; el 15,38% las practicas relacionadas con el área y finalmente un 7,69% señala que hace falta mejorar lo que tiene que ver con la contabilidad. La mayoría de los ingenieros encuestados cree que hace falta reforzar en lo que concierne a Matemática Financiera, ya que en la actualidad, el uso de las Matemáticas Financieras es de vital importancia en el mundo de las entidades, ya sean públicas o privadas además cualquier tipo de transacción se hace sobre la base de comparaciones de intereses, capitales, tasas, tiempos, montos,

saldos, etc. y que gracias a ello se toman las decisiones más trascendentales a la hora de realizar el manejo de los recursos financieros.

34. Indique algunas sugerencias que crea Ud. necesarias para mejorar la programación del módulo relacionado con la Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión, de la carrera de Administración de Empresas?

CUADRO N° 39

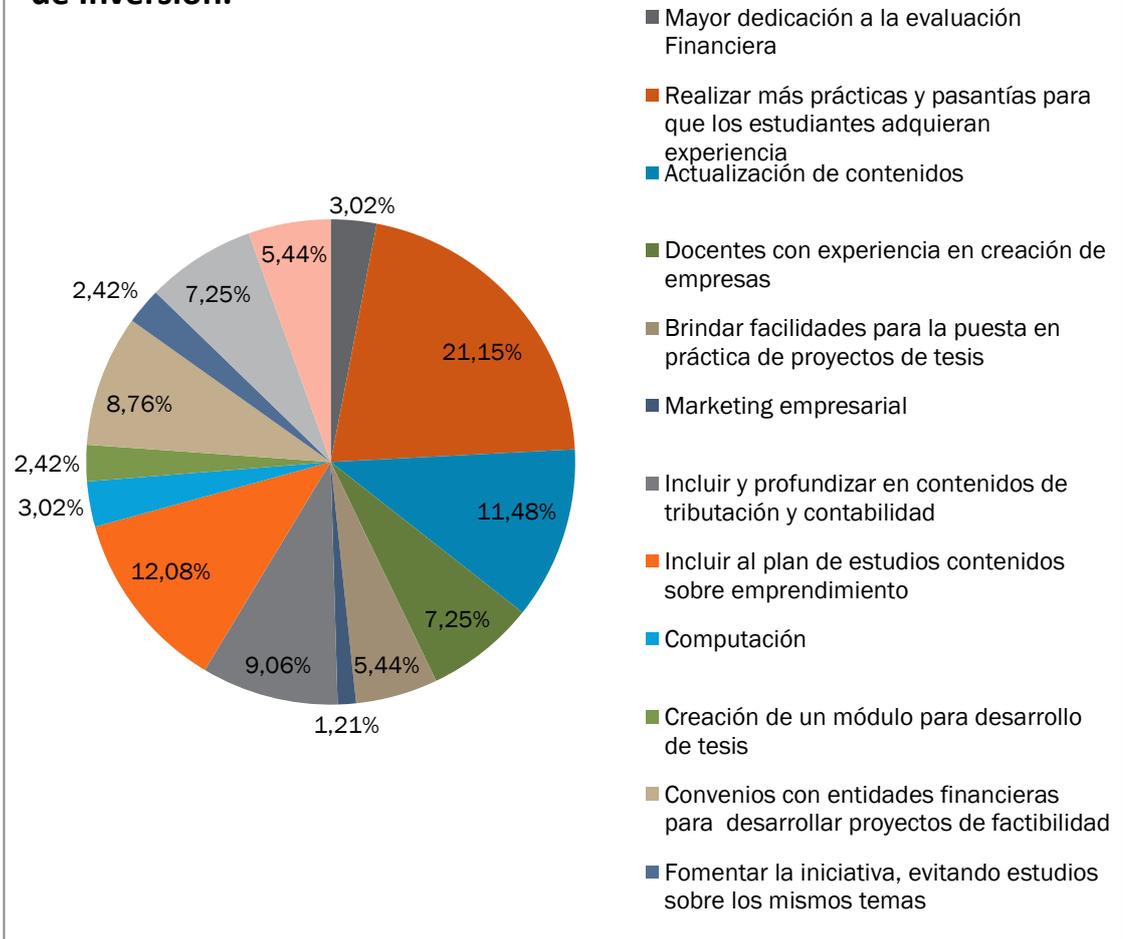
Sugerencias para mejorar la programación del módulo relacionado con la Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión.	F	%
Mayor dedicación a la evaluación Financiera	10	3,02
Realizar más prácticas y pasantías para que los estudiantes adquieran experiencia	70	21,15
Actualización de contenidos	38	11,48
Docentes con experiencia en creación de empresas	24	7,25
Brindar facilidades para la puesta en práctica de proyectos de tesis	18	5,44
Marketing empresarial	4	1,21
Incluir y profundizar en contenidos de tributación y contabilidad	30	9,06
Incluir al plan de estudios contenidos sobre emprendimiento	40	12,08
Computación	10	3,02
Creación de un módulo para desarrollo de tesis	8	2,42
Convenios con entidades financieras para desarrollar proyectos de factibilidad	29	8,76
Fomentar la iniciativa, evitando estudios sobre los mismos temas	8	2,42
Creación de un módulo solo para prácticas	24	7,25
Videos conferencias con personas con experiencia en creación de empresas	18	5,44

Fuente: Encuestas

Elaboración: Las autoras.

GRAFICO N° 38

Sugerencias para mejorar la programación del módulo relacionado con Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión.



Fuente: Cuadro N° 39

Elaboración: Las autora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En lo que respecta a las sugerencias emitidas por los 243 ingenieros investigados para mejorar la programación del módulo relaciona con la Elaboración y Evaluación de proyectos de inversión, el 21,15% opino que se debe realizar más prácticas y pasantías parar que los estudiante adquieran más experiencia; el 12,08% considera; que hace falta incluir en el plan de estudios contenidos sobre emprendimientos; el 11,48% hace falta la

actualización de contenidos; el 9,06% señala que es necesario incluir y profundizar en conocimientos de tributación y contabilidad; el 8,76% estima que es realmente importante realizar convenios con entidades financieras para desarrollar los proyectos de factibilidad; con igual porcentaje de un 7,25% sugieren la creación de un módulo solo de prácticas, y docentes con experiencia en creación de empresas respectivamente; de igual manera el 5,44% opina que es necesario el que se brinde facilidades para la puesta en práctica de los proyectos de tesis , así mismo solicitan la realización de videoconferencias con personas de otros países y con experiencia en creación de empresas; además en porcentajes menores se propone mayor dedicación a la evaluación financiera, computación, creación de un módulo para desarrollo de tesis , entre otros. Gran parte de los titulados encuestados sugieren que se deben realizar más prácticas y pasantías para que los estudiantes adquieran experiencia ya que las prácticas profesionales constituyen un elemento de suma importancia para el alumno que desea darse a conocer en el mercado laboral además de poder poner en práctica los conocimientos que teóricamente le son impartidas en las aulas universitarias.

g. DISCUSIÓN.

g.- DISCUSIÓN

1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LOS INGENIEROS COMERCIALES

1.1. ANÁLISIS EXTERNO

El dinamismo del mundo laboral y las cambiantes características de la sociedad en la que están inmersos los diferentes profesionales y la sociedad en general, exigen que las instituciones de Educación Superior, se encuentren permanentemente informadas de las tendencias, los cambios, las amenazas y las oportunidades que influyen y van a influir en la inserción laboral de sus titulados, con la finalidad de conocer el impacto social de sus programas y determinar las políticas adecuadas para mejorar la calidad y pertinencia de la formación profesional.

Por todo aquello es importante analizar cada uno de los siguientes factores:

1.1.1. FACTOR DEMOGRÁFICO

El Ecuador posee una población de 14,306.876 habitantes según datos preliminares del censo de población y vivienda realizado en el año 2010, las cifras registran un aumento del 14,6% más de lo reportado en las últimas estadísticas. En lo referente al sexo de la población, se puede establecer que alrededor del 49.4% se encuentra compuesta por hombres, y el 50.6% por mujeres, además se informó que la provincia más habitada es Guayas, con 3,5 millones de habitantes, seguida de Pichincha, con 2,5 millones. Además

Loja posee una población aproximada de 200.032 habitantes (según datos preliminares del censo 2010) y 446.743 habitantes en toda la Provincia.

En el cantón Loja existen actividades de ocupación y producción como la agricultura, ganadería, comercio, minería y pequeña industria .En el sector rural la ocupación campesina es combinada: se dedican a la producción de alimentos para el consumo, que incluye el cultivo de bienes agrícolas, la crianza de animales y obras artesanales.

1.1.2 FACTOR POLÍTICO

En la última década el Ecuador ha vivido una serie de cambios políticos que lo han llevado a una profunda inestabilidad democrática, la corrupción, las constantes denuncias de irregularidades, sumadas a estas la falta o escasa aplicación de políticas de inserción al mercado laboral para los jóvenes profesionales y la población en general, han sido una de las principales causas de dicha inestabilidad, ya que entre los principales problemas a los cuales tienen que enfrentarse los profesionales, es su falta de experiencia laboral, la insuficiencia o inadecuada educación respecto a las demandas actuales del mercado, el poco acceso al crédito para financiar los micro emprendimientos, y la prevalencia de los contactos o “palancas” para la búsqueda de empleo. Estas problemáticas actualmente no han merecido una respuesta efectiva de las instituciones públicas relacionadas con las políticas de empleo y mercado de trabajo lo que puede deberse a la debilidad de nuestras instituciones y la falta de coordinación las cuales contribuyen a la falta de políticas, programas y proyectos dirigidos a este segmento de la población.

Pero las instituciones de Educación Superior especialmente las públicas también tienen mucho que aportar para contrarrestar de algún modo todas estas problemáticas con sus profesionales, ya que según el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador (C.O.N.E.A) ha establecido en sus documentos técnicos, los referentes para la evaluación de la calidad de las universidades, entre los cuales se establece que “La universidad prepara profesionales que tienen sólida formación científica, técnica, humanista y un alto compromiso social, reflejados en la legitimación y aceptación profesional de los graduados por parte de la sociedad”, y cuyos estándares señalan:

Que la institución tenga diseñado y en ejecución un programa de seguimiento a los egresados y graduados con soporte estadístico, que permita la toma de decisiones para el mejoramiento de la calidad y pertinencia del currículo.

Que la institución disponga de políticas, medios y acciones concretas, que apoyen la inserción de sus egresados en el mercado laboral.

Pero pese a que esto se encuentra establecido y es obligatorio su cumplimiento, en muchas de las universidades del país hacen caso omiso a las mismas, por lo que no habrá mejora en la calidad de la educación, ya que el afrontar un mundo lleno de retos requiere de un cambio radical dentro de las universidades y de preparar mejor a los profesionales utilizando un modelo de gestión enfocado a la mejora continua, por lo que sin duda alguna uno de los retos más importantes de la educación radica en el aprender a aprender y aprender a emprender. Esto implica un gran desafío, trabajar por un educación emprendedora en las carreras que en verdad permitan hacerlo y en una ética profesional basada en la solidaridad y en la pertinencia de los

conocimientos. El nuevo profesional requiere además de conocimientos y competencias que le permitan el continuo y acelerado cambio, y un profundo compromiso ético con la sociedad que lo ha formado, contribuyendo de esta forma a la solución de los distintos problemas que aquejan al país.

1.1.3. FACTOR SOCIO-ECONÓMICO

Estos factores hacen referencia al contexto social y económico del país y que afectan en mayor o menor grado el ambiente donde se desenvuelven y desempeñan todos y cada uno de los graduados de las universidades del Ecuador y a las diferentes características y dinámicas del mercado de trabajo de una profesión específica. Entre las variables que se pueden tomar en cuenta están el desempleo, el subempleo, la inflación, etc. ya que todos estos factores pueden afectar de una u otra manera el mercado de trabajo de los profesionales.

Es así por ejemplo que actualmente el Ecuador posee una tasa de desempleo aproximado del 6,2%; subempleo 47,7% y una tasa de ocupación de 46,1% hasta diciembre del 2010, según datos expuestos por el I.N.E.C, además se reporta que es la tasa de desempleo más baja en términos de mercado laboral frente a otros países como España (19,8%) Francia (10%), Colombia(11%) etc. y en comparación con años anteriores en nuestro país ya que el número de desocupados en términos absolutos hace un año era de 351.200, ahora es de 265.200, es decir, mermó en 86.000 el número de desempleados, esto se debería principalmente al énfasis del Gobierno en implementar programas tales como Red Socio Empleo, Trabajo Doméstico Digno y Mi Primer Empleo que en 2010 colocó a más 5.585 jóvenes entre ellos a los egresados de las distintas carreras de las universidades del país,

en varios puestos laborales. A esto se suma la inserción laboral de personas con discapacidades. Otra de las medidas del Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social es implementar el programa Socio Empleo Profesional, con el cual se busca disminuir el desempleo y subempleo de nuestro país. Pero pese a todo aquello la realidad del mercado laboral de los profesionales de las distintas carreras en el Ecuador, no reflejan futuros muy alentadores ya que según datos del Ministerio de Educación y la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo cada año se gradúan del bachillerato aproximadamente 1300.000 alumnos de todos los colegios del país, de ellos la tercera parte logrará ingresar a la universidad pero lo grave está en que solo el 18% alcanzará su título universitario, y de ellos apenas el 0,03% hará un postgrado, es decir apenas 24 ecuatorianos de cada 1,300.000 lograrán completar un título de 4to nivel, pero el verdadero problema radicaría en que de todos aquellos que lograron alcanzar su título universitario o de postgrado, puede que no ejerzan su profesión , o no consiga trabajo fácilmente y si lo consiguen muchas de las veces lo hacen en actividades no relacionadas con su carrera, ya que pudieron haber escogido una carrera saturada en el mercado o con competencia agresiva, es así que de cada 10 ecuatorianos con carrera universitaria 4 están desempleados, y el 30% de los profesionales con título de postgrado viven en la misma situación. Aquellas relacionadas con Administración y Comercio, con el 34% de la población estudiantil, seguidas por las Ciencias Sociales es decir Derecho o Periodismo, tampoco dan abasto las carreras relacionadas con la Educación y por último las ciencias de la salud. Ya que las carreras más rentables y con un campo

laboral en el futuro son Metalmecánica, las carreras relacionadas con Petróleos y Minas, Desarrollo de Software, Arquitectura, etc.

Frente a todo aquello es necesario que las universidades cambien su visión de formar profesionales para que sean perfectos empleados, sino profesionales capaces de buscar otras alternativas de inserción laboral tales como el autoempleo y la creación de nuevas empresa , a la vez que aportarían a abrir nuevas plazas de empleo para otras personas.

Otro aspecto que predomina es la inflación, la cual se encuentra en 0,55% hasta febrero del 2011(I.N.E.C), la misma que puede afectar en gran medida a la economía, ya que esta se refiere a la tasa en que se incrementan los precios de los productos y servicios finales puesto que cuanto mayor, es la inflación más se devalúa el dinero, derivándose así un desmejoramiento de las condiciones de vida para los y las profesionales, ya que estas personas no pueden afrontar los gastos relacionados con educación o salud, lo que dificulta aún más su inserción dentro del mundo laboral y complica sus posibilidades de afrontar el futuro.

1.1.4. ASPECTO EDUCATIVO

Otro de los componentes a tener en cuenta para el análisis y en cuanto a desarrollo de los pueblos se refiere es la educación; puesto que según algunos indicadores expuestos por el I.N.E.C hasta diciembre del 2010, demuestran que en el Ecuador se encuentra con: una tasa de alfabetización del 90.89% y una tasa de analfabetismo 9.01%; de lo cual en Loja dichos índices se encuentran en un 92,05% en el primer caso , y de un 7,88% en el segundo caso; mientras que en lo que respecta a la tasa bruta de matrícula a

nivel nacional en el caso de preprimaria es de 0,92% primaria es 1,06 %;secundaria es de 0,92 y superior es de 0,42% reflejándose así que la tasa de analfabetismo ha disminuido en gran medida, ya que gracias a que por decreto el Ministerio de Educación solicita que para obtener el título de bachillerato en los colegios, uno de los requisitos a cumplir es haber alfabetizado a por lo menos 2 personas, lo cual resulta beneficioso para el país ya que se incentiva a los estudiantes a la ayuda social y humanitaria además de conocer otras realidades.

En lo que respecta al nivel superior, Según informe del C.O.N.E.S.U.P (2009) El Ecuador cuenta con 71 universidades y 359 Institutos reconocidos; que ofertan una variedad de carreras en aproximadamente 70 sub áreas del conocimiento. De acuerdo con Brunner (2008) las carreras más solicitadas en el tercer nivel son las relacionadas a Comercio y Administración, y en el cuarto nivel las preferencias tienen una tendencia muy parecida a la anterior. El nivel de post grado ofertado por las universidades y Escuelas Politécnicas comprende títulos de diploma superior, especialización y los grados académicos de Maestría y Doctorados PhD que son vitales por la jerarquía de cuarto nivel.

Pero una de las problemáticas a las cuales se deben enfrentar el Estado y cada una de estas instituciones de educación superior es en cuanto a la deserción universitaria ya que debido a que la universidad pública es gratuita según la Constitución, habrá gran pérdida de dinero por el abandono de los estudios por elegir mal la carrera, ya sea porque existió una mala orientación vocacional en los colegios o por influencia de sus padres o amigos,

ocasionando de esta forma pérdida de tiempo y dinero. Tal es caso de la universidad de Guayaquil que según sus autoridades manifiestan que "Apenas el 30% de bachilleres que ingresa se gradúa. Quiere decir que un 70% se va quedando en el camino, y eso es grave porque el Estado está invirtiendo en ellos". Otro tema parecido es la reiterada crítica por la repetición de carreras en todas las ciudades del país, lo cual se ha convertido en un problema de una cultura y de actores determinados que privilegia las mismas opciones académicas y que no permite una amplitud en las mismas.

Es por todo aquello que el escenario más probable en el aspecto educativo se caracteriza por una mediana calidad técnica y capacidad ejecutiva del recurso humano profesional, sin embargo las necesidades sociales incrementan la demanda de profesionales en las distintas ramas y donde las universidades están llamadas a proyectar integralmente a los estudiantes o "profesionales en formación", obviamente sin dejar de reconocer que la actividad principal de una Universidad es la Docencia, fortalecida por un componente amplio y efectivo de la Investigación. Pero Las Instituciones de Educación Superior en estos días de competencia globalizada, se ven en la necesidad de replantear su rol en la actividad de desarrollo económico y productivo de un determinado entorno. Por ende el objetivo ya no solo es preparar y graduar profesionales, sino también es importante complementar con un contexto de investigación y de emprendimiento. Esta actividad no debe ser solo ejecutada al final de la carrera universitaria, se debe integrar estos contextos desde los inicios de la vida estudiantil a través de modelos de: gestión productiva, becarios de investigación, cátedra de emprendimiento, proyectos tipo garaje, etc. Al

mismo tiempo la generación de una empresa es una actividad multidisciplinaria, por ello es deseable que los emprendimientos sean generados por los diversos perfiles profesionales que las Universidades desarrollan: Administradores de Empresa, Comunicadores, Abogados, Ingenieros, etc.

1.1.5. FACTOR TECNOLÓGICO

Otro de los factores que hay que tomar en consideración es lo que tiene que ver con las tecnologías de información y comunicación donde según la última encuesta realizada por el I.N.E.C en el 2010; en el 2008, el 22,8% de hogares contaba con computadoras, pero para el 2010 el porcentaje subió a 27%, además también se establece que 9,271.379 ecuatorianos no ha tenido acceso a internet mientras que 3,807.292 ecuatorianos si lo ha utilizado; de los encuestados que utilizan Internet, el 35,5% lo hace desde su hogar, siendo la opción que más ha crecido, pues en el 2008 solo el 21,6% de los ecuatorianos se conectaban en su hogar. En tanto, el acceso a través de sitios públicos disminuyó de 38,9% en 2008 a 31,2% en 2010, para los ecuatorianos, la razón más importante para utilizar el Internet es la educación y el aprendizaje según el 40% de los encuestados. Mientras, que el 27,2% lo hace para obtener información y el 22,4%, para comunicarse. Lo cual indica que las Tecnologías de la Información y Comunicación van evolucionando constantemente y con rapidez, e implementarlas en el país constituye un gran desafío que día a día se concreta y evidencia, ya que hoy en día las TIC se muestran cada vez más como una necesidad en el contexto de la sociedad, donde los cambios rápidos, el aumento de los conocimientos y las demandas de una educación de alto nivel y constantemente actualizada, se convierten

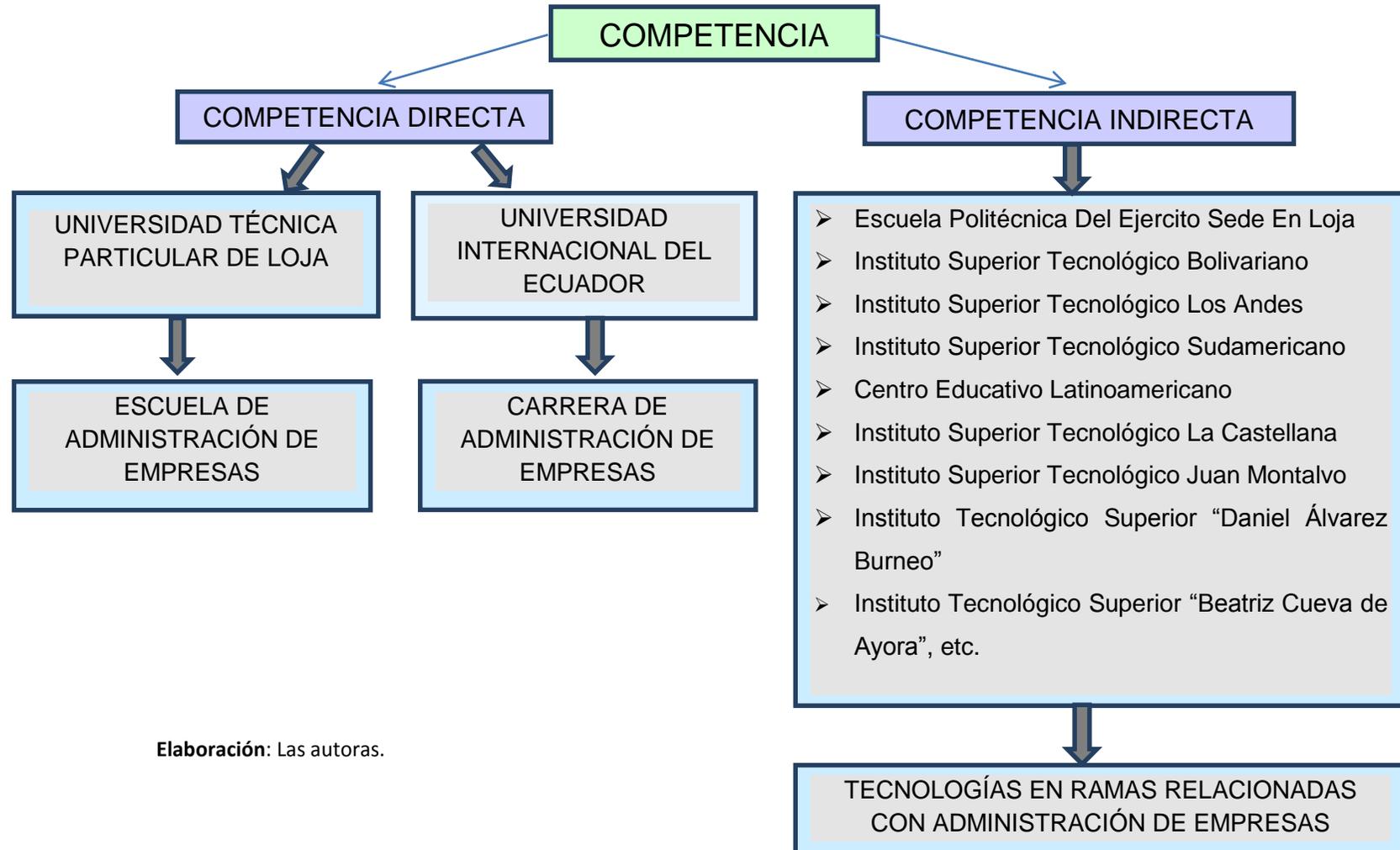
en una exigencia permanente, ya que el impacto de estas nuevas herramientas, pueden influir tanto en los comportamientos y los procesos de pensamiento de todos los grupos humanos, como en las actitudes de la sociedad hacia estos nuevos medios y los modos de vida que lo sustentan, sin olvidar , los cambios que se están procesando en los mercados laborales los cuales llevan al cuestionamiento de los perfiles de capacitación tradicionales, dificultando su planificación, y requiriendo observar la inserción efectiva de los profesionales para reconocer la eficiencia de la formación impartida, es por ello que se debe tomar conciencia que los cambios tecnológicos plantean la necesidad de brindar nuevas competencias a quiénes ocuparán los puestos que ofrece el mercado formal en el futuro.

1.1.6. ANÁLISIS DEL MESOAMBIENTE

1.1.6.1 COMPETENCIA

En la ciudad de Loja existen dos Universidades, que ofrecen la Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas; y otras dos extensiones de centros universitarios nacionales, que ofrecen la misma carrera en la modalidad semi-presencial y a distancia, además de varios institutos de educación superior que ofrecen carrera similares, brindando así la oportunidad a jóvenes, adultos y profesionales mejorar su calidad de educación y por ende su calidad de vida, permitiéndoles combinar trabajo y estudio a la vez.

CUADRO N° 40



Elaboración: Las autoras.

1.1.6.1.1. COMPETENCIA DIRECTA.- Son

aquellas instituciones de Educación Superior que se dedican a la misma actividad y en el mismo mercado que la Universidad Nacional de Loja, entre las principales tenemos:

1.1.6.1.1.1. UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR

LOJA



La Universidad Técnica Particular de Loja, fue fundada por la Comunidad Marista Ecuatoriana, el 3 de mayo de 1971. A partir del año 1997 la Diócesis de Loja traspasa indefinidamente a la Asociación de Identes de Cristo Redentor, la administración de la Universidad para que sea dirigida con total autonomía y consonancia con el carisma Identes.

De acuerdo al estatuto y la ley de educación superior, la U.T.P.L. goza de los derechos, facultades y deberes que conceden la Constitución y las leyes de la República.

La sede matriz de la U.T.P.L se encuentra en la ciudad de Loja, provincia de Loja, Ecuador, en Sudamérica, cuenta con las modalidades de estudio presencial y a distancia, que cubren el territorio nacional, con extensiones en Zamora y Cariamanga, además se han implementado centros en Nueva York, Madrid y Roma.

CREACIÓN DE LA CARRERA

Esta carrera fue creada el 11 de agosto de 1998, según resolución N.98.197.525, el período de inicio de clases fue octubre 1998 a marzo 1999, en las modalidades, presencial y a distancia.

DESTINATARIOS

Los bachilleres de todo el país, y profesionales interesados en mejorar su nivel académico, y lograr con ello un excelente manejo de las empresas.

TÍTULO QUE OTORGA

Ingeniería en Administración de Empresas, título con el que se puede acceder a los Postgrados, que posee el Área Administrativa.

OBJETIVO:

Preparar profesionales con una formación integral dentro del área de administrativa sobre la base de valores proactivos y emprendedores, en el cumplimiento de exigencias conceptuales con calidad académica, siendo un profesional con liderazgo, conocimiento de las nuevas tendencias, iniciativa y capacidad de análisis para asumir posiciones de mandos medios y gerenciales en el sector industrial y empresarial público y privado

CARRERAS QUE OFRECE:

- ✓ Administración de Empresas
- ✓ Administración en Banca y Finanzas
- ✓ Administración en Hotelería y Turismo
- ✓ Contabilidad y Auditoría
- ✓ Economía
- ✓ Arquitectura

- ✓ Arte y Diseño
- ✓ Electrónica y Telecomunicaciones
- ✓ Geología y Minas
- ✓ Ingeniería Civil
- ✓ Sistemas Informáticos y Computación
- ✓ Comunicación Social
- ✓ Derecho
- ✓ Psicología
- ✓ Inglés
- ✓ Bioquímica y Farmacia
- ✓ Gestión Ambiental
- ✓ Industrias agropecuarias
- ✓ Ingeniería Química, etc.

CAMPO OCUPACIONAL

- El profesional en Administración de Empresas; está capacitado para laborar en empresas privadas, públicas, semipúblicas, ONG´S, como:
 - Administrador, Gerente o Director
 - Jefe o Director del Departamento Administrativo
 - En su despacho profesional como consultor y asesor en administración y planificación.
 - En su propia empresa como gestor del desarrollo
 - En el Sector Financiero

PERFIL PROFESIONAL

El profesional en administración de empresas posee:

1. Sólidos conocimientos para el establecimiento de la visión, misión, objetivos y políticas de una institución.
2. Capacidad analítica para utilizar las herramientas y criterios para el desarrollo y/o análisis de proyectos de inversión y productos acordes con las necesidades del mercado que le permitan determinar ventajas competitivas.
3. Comprensión del entorno socio-económico del país en el ámbito internacional y sus continuos cambios, así como sus mecanismos e instrumentos de globalización, informática y administración.
4. Capacidad para mejorar, rediseñar e implementar procesos y planes estratégicos con calidad.
5. Espíritu proactivo y emprendedor que le permita generar su propia plaza ocupacional de desarrollo.

REQUISITOS DE INGRESO

Para matricularse por primera vez en la Escuela de Administración de Empresas Modalidad de estudios Presencial y/o a Distancia, el estudiante deberá presentar la siguiente documentación:

1. Título de bachiller original o acta de grado debidamente refrendada en el Ministerio de Educación y Cultura.
2. Fotocopia de la cédula de la ciudadanía

3. Dos fotografías tamaño carné (actualizadas)

4. Comprobante de pago de matrícula

5. Llenar formularios de matrícula correspondientes

Los extranjeros residentes:

a) Fotocopia del pasaporte do del carné de residencia

b) Título de bachiller u otro equivalente otorgado por el país de origen, debidamente legalizado y reconocido, de acuerdo a la legislación ecuatoriana.

c) Comprobante de pago de matrícula, de acuerdo a las tasas determinadas para extranjeros

d) Los demás documentos que se exigen para aquellos que se matriculan por primera vez.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

VENTAJAS:

- Modalidad Presencial y a Distancia.
- Comodidad en el campus universitario.
- Programa de Becas: familiares, deportivas, excelencia académica, responsabilidad universitaria, beca país, representación estudiantil y artístico cultural.
- Acceso a material bibliográfico de excelente calidad.
- Participación en conferencias, video conferencias y seminarios.
- Matriculación online.

- Posibilidad de acceder a proyectos reales a través de gestión productiva.
- Docentes capacitados.
- Intercambios estudiantiles.
- Posgrados
- Mayor interactividad docente-estudiante a través del Entorno Virtual de Aprendizaje

DESVENTAJAS:

- Costos elevados, con relación a la competencia.
- Saturación del sistema, en periodos de matriculación.
- Escasa utilización de los manuales de función y procesos que posee la Universidad.
- Mala metodología utilizada por algunos docentes.
- Bajo interés en las conferencias, por parte de los profesionales en formación.

1.1.6.1.1.2. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR SEDE LOJA.



INFORMACIÓN GENERAL DE LA CARRERA

Título a obtener: **Ingeniero (a) Comercial**

Duración: **5 años (10 semestres)**

Modalidad: **Presencial**

OBJETIVO DE LA CARRERA

La Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad Internacional del Ecuador, forma profesionales con espíritu emprendedor, con los conocimientos y destrezas necesarias para identificar y gestionar los distintos escenarios de negocios en las organizaciones. Planificar y definir de manera clara las metas a conseguir para la organización, dirigir su talento humano, organizar los recursos que posee y optimizar sus procesos gobernantes de manera eficiente, mediante un sistema de control adecuado, donde la calidad y la innovación sean su filosofía de operación.

LAS CARRERAS QUE OFRECE LA U.I.D.E. EN LA SEDE

LOJA SON:

- Derecho
- Ingeniería en Diseño Industrial
- Ingeniería en Gestión Turística y Medio Ambiente
- Economía
- Ingeniería en Finanzas
- Ingeniería en Negocios Internacionales
- Ingeniería en Informática y Multimedia
- Arquitectura de Interiores

Distribuidas en cuatro escuelas: Turismo, Derecho, Arquitectura y el Colegio de Administradores y Economistas.

PERFIL PROFESIONAL

El Ingeniero Comercial de la Universidad Internacional del Ecuador, es un profesional con capacidad analítica, comunicacional y de toma de decisiones estratégicas en todas las áreas funcionales de la organización. Está en capacidad de trabajar en equipo; diseñar, implementar y controlar procesos. Sus actividades van a transcurrir de manera permanente y continua a través del ciclo de planear, organizar, dirigir, controlar y diseñar acciones de mejora. Dentro de estas funciones, estará en capacidad de gestionar el Talento Humano, los recursos materiales, financieros, informáticos y tecnológicos para conseguir determinados objetivos, de una manera eficiente y eficaz. Debido al avance de la globalización, se ha visto la necesidad de proporcionarle al Ingeniero Comercial, una habilidad adicional, la de la administración global, es decir, que tendrá capacidades para operar en distintos entornos culturales

CAMPO OCUPACIONAL

Como consecuencia del proceso de aprendizaje – enseñanza, el Ingeniero Comercial de la Universidad Internacional del Ecuador, egresa con una mentalidad que le permite liderar la creación de empresas comerciales, industriales o de servicios. También podrá laborar en funciones directivas de primer nivel, asesoras o de operación técnica en una diversidad de puestos dentro de organizaciones privadas y públicas, de los diferentes sectores productivos del país. Como todos nuestros profesionales, será un emprendedor nato, que puede crear su propia empresa

PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES

Escuelas de Administración: Ingeniería Comercial, Ingeniería en Marketing, Ingeniería en Agro negocios e Ingeniería en Negocios Internacionales: Los alumnos de dichas escuelas, tienen que cumplir 400 horas de prácticas profesionales en empresas y organizaciones en cualquier sector productivo donde éstas se encuentren. Para ello, la Universidad Internacional del Ecuador, dispone de una bolsa de trabajo electrónica, que guían al estudiante durante su proceso de selección de las distintas ofertas laborales existentes en el mercado.

APOYO ACADÉMICO

Como apoyo al proceso de enseñanza – aprendizaje de los alumnos de las escuelas de: Ingeniería Comercial, Ingeniería en Marketing, Ingeniería en Negocios Internacionales e Ingeniería en Agro negocios, la Facultad de Administración y Ciencias cuenta con varios laboratorios de informática, equipados con el software necesario y específico para que los conocimientos recibidos en cada una de las clases recibidas por el estudiante, sean reforzados con aplicaciones prácticas para los negocios. Todos los laboratorios de informática cuentan con acceso a Internet y el campus de la Universidad Internacional posee **internet inalámbrico**.

La **Biblioteca Aída Fernández** de la Universidad Internacional del Ecuador, ofrece a los estudiantes de la Facultad de Administración y Ciencias de una amplia variedad de publicaciones y revistas técnicas en el área de Negocios, además del acceso gratuito a varias bibliotecas virtuales reconocidas a nivel mundial, como son: **Eso Host**, **BlackwellSinergy**, etc. Los profesores y

alumnos cuentan además con el acceso a varios documentos electrónicos del reconocido **Massachusetts Institute of Technology (MIT)**.

DOCENTES:

La Facultad de Administración y Ciencias, cuenta con un claustro académico a nivel de las mejores universidades de América Latina. El 88% de nuestros docentes poseen títulos de maestrías y doctorados a nivel de PhD.; tienen más de 10 años de experiencia docente, son continuamente evaluados por los estudiantes y por las autoridades académicas de la U.I.D.E, están comprometidos con nuestra filosofía y tienen amplia experiencia laboral en los temas que enseñan.

REQUISITOS Y PROCESO DE ADMISIÓN

Para la admisión a la Universidad Internacional del Ecuador, el estudiante deberá presentar los siguientes requisitos:

Para aspirantes de pregrado, provenientes de Colegios:

- Formulario de admisión con los datos que este exige.
- Título de bachiller: original y copia. (A falta de título y hasta tres meses posteriores al inicio de clases, la Universidad puede recibir el Acta de Grado debidamente certificada; después de este tiempo será canjeada por el respectivo título).
- Copia del documento de identificación personal: Cédula de Identidad para ecuatorianos y pasaporte para extranjeros.
- Copia de la papeleta de votación: ecuatorianos mayores de 18 años.
- Certificado médico.
- Dos fotografías tamaño carnet.

Para aspirantes a pregrado, provenientes de otras universidades:

- Formulario de admisión con los datos que este exige
- Título de bachiller: original y copia.
- Documentos académicos debidamente certificados por la universidad de procedencia. (Ref. Reglamento de Convalidación).
- Copia del documento de identificación personal: Cédula de Identidad para ecuatorianos o pasaporte para extranjeros.
- Copia de la papeleta de votación: ecuatorianos mayores de 18 años.
- Certificado médico.
- Dos fotografías tamaño carné.

**VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

VENTAJAS:

- ✓ Docentes con experiencia.
- ✓ Pago de matrícula por pensiones mensuales.
- ✓ Prácticas profesionales.
- ✓ Posibilidad de adelantar materias en verano.

DESVENTAJAS:

- ✓ Estructura organizacional aún no definida, en sede Loja.
- ✓ Ruido por ubicación céntrica.
- ✓ Costos elevados.

1.1.6.1.2. COMPETENCIA INDIRECTA

La competencia indirecta está constituida principalmente por todos los Institutos y Escuelas de Educación Superior que intervienen de forma lateral en el mercado y que buscan satisfacer las mismas necesidades que satisface la Carrera de Administración de Empresas de la U.N.L. pero de forma diferente y con productos sustitutos proporcionando así una educación de tercer nivel, entre ellas tenemos:

- Escuela Politécnica Del Ejercito Sede En Loja
- Instituto Superior Tecnológico Bolivariano
- Instituto Superior Tecnológico Los Andes
- Instituto Superior Tecnológico Sudamericano
- Centro Educativo Latinoamericano
- Instituto Superior Tecnológico La Castellana
- Instituto Superior Tecnológico Juan Montalvo
- Instituto Tecnológico Superior “Daniel Álvarez Burneo”
- Instituto Tecnológico Superior “Beatriz Cueva De Ayora”

La mayoría de dichas Instituciones Educativas ofrecen principalmente carreras de carácter tecnológico (no técnico), es decir son institutos no universitarios que sólo ofrecen carreras cortas con una duración de 2 a 4 años y que otorgan títulos de Técnicos y Tecnólogos en ramas que se relacionan con la Carrera de Administración de Empresas, que brindan a los estudiantes las herramientas necesarias para insertarse en la actividad laboral en empleos con calificación especializada, enmarcándolos en la gestión de sus propios negocios con una visión más amplia del campo laboral en el que se tienen que desempeñar. Además, el Instituto Mariano

Samaniego y la Escuela Superior Politécnica del Ejercito con oficina en la ciudad de Loja; también otorgan el título de Ingeniero Comercial en 5 años.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA COMPETENCIA

INDIRECTA

VENTAJAS:

Institutos:

- Ofrecen capacitación en menor tiempo
- Costos accesibles
- Facilidad de horarios
- Otorga certificados de capacitación profesional

Escuelas:

- Facilidad en horarios en cuanto a la modalidad a distancia
- Otorga títulos profesionales
- Posibilidad de atender necesidades formativas que no se realizaron en edad escolar ordinaria dentro de los sistemas educativos reglados de escolarización convencional.

DESVENTAJAS:

Institutos:

- Infraestructura inadecuada
- No posee suficientes servicios para los estudiantes
- Los títulos profesionales otorgados no son convalidados a nivel universitario.

Escuelas:

- Infraestructura inadecuada

- Dificultad para la realización de trámites universitarios.
- Desconfianza que se genera ante la falta de comunicación entre el profesor y sus alumnos, sobre todo en el proceso de aprendizaje y de evaluación académica del alumnado.

Amenaza de entrada de nuevos competidores. Podemos decir que actualmente la Carrera de Administración de Empresas, no presenta nuevas amenazas, debido a que esta se halla establecida en el sector educativo por varios años, en caso de nuevos competidores las bases sólidas sumadas a la experiencia y la gran demanda del servicio permiten confrontar el ingreso de nuevas universidades o institutos de educación superior.

Rivalidad entre competidores: Son varios los competidores de la carrera de Administración de Empresas en nuestra localidad, pero los que poseen mayor participación en el mercado son la Universidad Técnica Particular la de Loja con un 41% participación en el mercado debido a que posee un reconocimiento nacional como universidad, seguido por la Universidad Nacional de Loja con un 33% de participación en el mercado ya que en los últimos dos años se está aplicando pruebas de admisión y el cupo de ingreso a las carreras es limitado, y finalmente la Universidad Internacional del Ecuador con un 26% de participación en el mercado, esta universidad y la U.T.P.L se caracterizan por sus costos elevados en el mercado local, pero la gran diferencia radicaría en que el servicio que presta la Universidad Nacional de Loja es gratuito.

GRAFICO N° 39



Fuente: Secretaria de la U.N.L.; U.T.P.L.; U.I.D.E

Elaboración: Las autoras

Además la Universidad Nacional de Loja especialmente la carrera de administración de empresas, para desarrollar con eficiencia y eficacia las pasantías pre profesionales, viene gestionando convenios con los sectores económicos de la Región Sur del Ecuador y el vínculo para realizar este tipo de pasantías en la actualidad ha sido el **Centro de Desarrollo Jurídico, Social y Empresarial**, el cual es un Centro Universitario de fortalecimiento en el proceso de formación de talentos humanos en el nivel de pre-grado de los alumnos del Área Jurídica Social y Administrativa a través de las prácticas profesionales en los ámbitos de competencia del C.D.J.S.E en los escenarios que se generan mediante la prestación de servicios especializados en los ámbitos legal, social y empresarial a ciudadanos y sectores sociales económicamente vulnerables y de atención prioritaria con la participación de docentes, administrativos , practicantes y pasantes del Área Jurídica Social y Administrativa y otras Áreas afines. En el área empresarial su objetivo principal es fomentar el desarrollo económico

armónico de emprendedores, micro-empresarios y organizaciones de desarrollo a través de la asesoría, elaboración, acompañamiento proyectos y apoyo al desarrollo comunitario con la participación de funcionarios administrativos, docentes y estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.

Entre las instituciones tanto públicas como privadas con las cuales la carrera posee convenios actualmente, se encuentran: C.A.S.M.U.L, C.F.N, SRI (Sistema de Rentas Internas) para capacitar a los estudiantes en cuanto a temas de declaración de impuestos.

1.1.6.2. CLIENTES:

La Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja, cuenta actualmente con 1241 estudiantes matriculados en la modalidad de estudios presencial, de los cuales 669 son hombres y 572 son mujeres, convirtiéndose así en la carrera más grande del de la Universidad Nacional de Loja, de los cuales 129 estudiantes se matricularon en el primer módulo de la modalidad presencial para el periodo, Septiembre 2010 – Febrero 2011, los mismos que pueden acceder a todos los servicios que presta la Universidad Nacional de Loja.

Como podemos observar en la siguiente gráfica que muestra el número de matriculados desde los periodos 2007 - 2010 de la modalidad presencial. Se puede apreciar que en todos los periodos el número de estudiantes matriculados va descendiendo.

GRAFICO N° 40



Fuente: Secretaria Carrera de Administración de Empresas

Elaboración: Las autoras

Poder de negociación de los consumidores o usuarios de servicios

educativos.- La Carrera de Administración de empresas, posee como fuerzas para negociar con los clientes las que citamos a continuación:

- La necesidad de nuestros servicios educativos hace que los consumidores busquen conocerla.
- Los estudiantes que desean ingresar a la carrera sobrepasan los cupos existentes, a pesar de tener varias competencias especializadas y con costos bajos.
- El canal de distribución es directo no existen intermediarios en el servicio.
- La facilidad con que los usuarios pueden acoplarse al medio externo y a otras entidades gracias al sistema académico impartido, el cual incentiva a realizar investigación lo que hace que los estudiantes sobresalgan en el medio.
- La información acerca de la carrera, sus servicios y más se hallan disponibles en la página web de la universidad y en secretaria.

- Nuestros servicios se diferencian por la vinculación del estudiante con la colectividad mediante la investigación buscando posibles soluciones a los múltiples problemas existentes

1.1.6.3. SERVICIO

La Carrera de Administración de Empresas, de la Universidad Nacional de Loja provee al mercado local con un servicio educacional que brinda un programa de formación profesional a los bachilleres de los diferentes colegios de la ciudad y la provincia, orientado a proveer conocimientos técnicos-científicos; desarrollando capacidades, habilidades y destrezas; actitudes, motivaciones y valores de sus educandos, quienes aportarán a la solución de los problemas del sector empresarial y de esta forma contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la Región Sur y del país.

La Carrera de Administración de Empresas forma parte de la estructura académica-administrativa del Área Jurídica Social y Administrativa; opera en dos modalidades: presencial y a distancia; otorgando el título de Ingeniero Comercial y las competencias necesarias para enfrentarse al campo laboral local, en un tiempo de 5 años.

SERVICIOS SUSTITUTOS

Se constituyen como servicios sustitutos, las carreras afines al área administrativa como lo son: Economía, Banca y Finanzas, Contabilidad y Auditoría, Asistencia Gerencial y Relaciones Públicas, Gestión Pública, Administración Turística y Secretariado Ejecutivo Bilingüe, etc.

De igual forma las licenciatura o tecnologías en ramas similares a la administración que ofrecen los diversos institutos existentes en la localidad.

1.2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

1.2.1. ANÁLISIS INTERNO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Para el presente análisis se realizara la descripción de algunos ámbitos institucionales:

1.2.1.1. ESTRUCTURA CURRICULAR:

Está constituida por todas las construcciones curriculares que la institución posee y que dan concreción a cada una de las ofertas educativas. La CAE. tiene un currículo que está planificado en diez módulos y el desarrollo de un trabajo de tesis de grado. Cada módulo es una unidad didáctica relativamente autosuficiente; no obstante, todos los módulos están interrelacionados para propiciar la formación integral de los alumnos en el ámbito de la Administración de empresas. Los módulos previstos corresponden a las necesidades de formación planteadas por los actores del sector interno y externo, formando de esta manera profesionales guiados por una línea de investigación que es el desarrollo micro-empresarial, siguiendo la política, en el sentido de que el sector empresarial debe democratizarse, para que la riqueza se redistribuya en mejor forma y se genere la mayor cantidad de fuentes de trabajo, tomado en cuenta que la mayor cantidad de plazas de empleo son generadas por las microempresas.

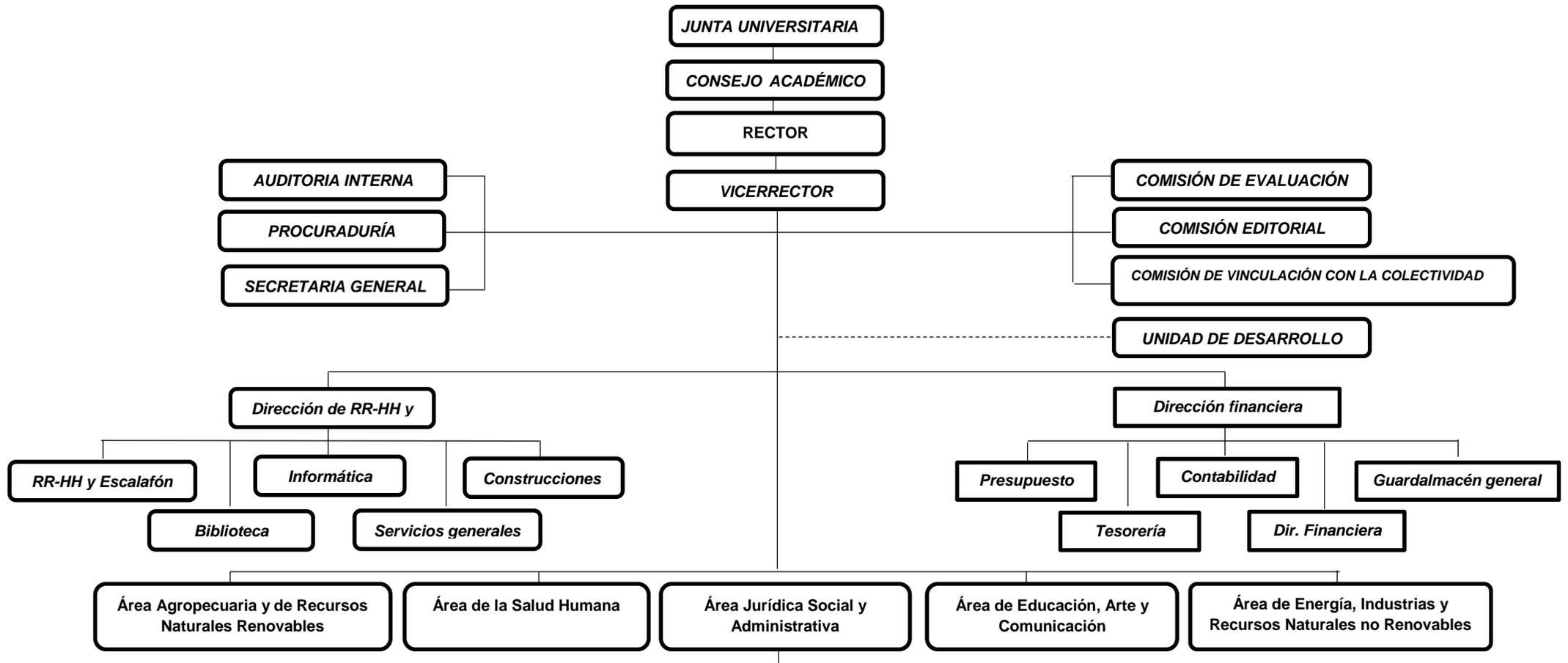
1.2.1.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

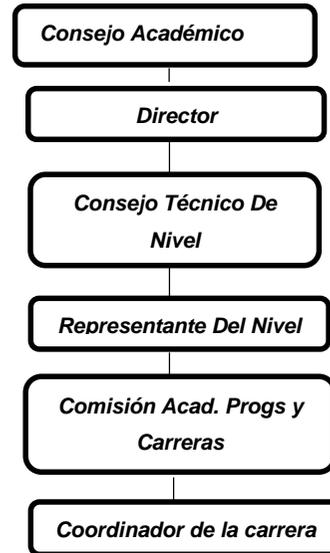
En cuanto a la estructura organizacional de la carrera de Administración de Empresas, se puede mencionar que está dentro de un amplio sistema estructural, de donde se desprenden de acuerdo a su nivel jerárquico las siguientes: Junta Universitaria, Consejo Académico, Rectorado, Vicerrectorado, Área Jurídica social y Administrativa, Consejo Académico, Director de área, Consejo Técnico de Nivel, Representante del Nivel, Comisión Académica de Programas y Carreras y coordinador de carrera.

La organización del Área Jurídica Social y Administración está definida de la siguiente manera:

CUADRO Nº 41

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA





Fuente: www.unl.edu.ec

1.2.1.3. CAPACIDAD DEL TALENTO HUMANO:

El recurso humano se constituye como uno de los recursos más importantes dentro de una empresa o cualquier institución, es por ello que dicho personal debe ser frecuentemente capacitado, y estar permanentemente y actualizándose en todos los campos que se considere necesario para los profesionales.

La Carrera de Administración de Empresas, cuenta con 05 docentes en la modalidad a distancia y 40 docentes en la modalidad presencial, de los cuales 3 docentes son de apoyo en legales y 1 de apoyo en matemáticas, de la totalidad de docentes el 60% son contratados, todo este personal se constituyen como un personal calificado para impartir sus conocimientos a 1343 estudiantes aproximadamente en dicha modalidad, puesto que están comprometidos con el nuevo modelo pedagógico haciendo de su practica el sustento para generar espacios de recreación y conocimiento y la aplicación del mismo en escenarios reales establecidos en cada módulo buscando dar solución a los problemas de la sociedad. Además la carrera, cuenta con 1 coordinador; 3 secretarios y una comisión académica integrada por 4 miembros (coordinador de carrera; 2 docentes y un 1 estudiante) .Cabe mencionar que todo el personal docente y administrativa de la carrera poseen títulos de estudios superiores y en algunos casos estudios de cuarto nivel, demostrando así que se encuentran en constante capacitación y permanente actualización para de esta forma contribuir al desarrollo de la institución, y de los profesionales en formación con miras a generar entes capaces, de desenvolverse en cualquier ámbito de su vida laboral.

1.2.1.4. CAPACIDAD FINANCIERA

La capacidad financiera de la Carrera está determinada por el presupuesto del área jurídica social y administrativa en el cual el trabajo del plan operativo anual se corresponde a un presupuesto aprobado, con ingresos y gastos equilibrados, con políticas de autogestión a través de múltiples unidades de producción o fuentes complementarias de ingresos, lo que ha permitido que en el presupuesto se incluyan importantes rubros para mejorar su capacidad académica, invertir en la Investigación y en el otorgamiento de becas y créditos.

Otras fuentes:

Matrícula de los estudiantes que repiten el módulo y profesionales \$90,00, en caso de la modalidad presencial \$ 152 por costo del módulo para los estudiantes de la modalidad a distancia y los profesionales \$254,00.

1.3. PONDERACIÓN

1.3.1. PROCEDIMIENTO PARA PONDERAR

Importancia Ponderada

Cada miembro del equipo de expertos califica el impacto en la escala de 1 a 5 puntos y se obtiene la sumatoria (califica el impacto).

Peso Específico

Corresponde a la frecuencia relativa a probabilidad estadística (100=1).

Calificación de Respuesta

Cada Miembro de equipo de expertos califica la respuesta que tiene la empresa utilizando la escala anterior los valores de esta columna corresponde a la media aritmética (se califica como responde la empresa al conjunto de factores).

1 – 2 Bajo

3 – 4 Mediano

5 Alto

Valor Ponderado de la Respuesta

Se obtiene multiplicando la calificación de la respuesta por su respectivo peso específico, la sumatoria corresponde a la necesidad de respuesta de la empresa al conjunto de factores.

DETERMINAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS A LAS FORTALEZAS

CUADRO N° 42

FORTALEZAS		PESO DE IMPACTO		CALIFICACIÓN DE LA RESPUESTA	VALOR PONDERADO DE LA RESPUESTA
		IMPORTANCIA PONDERADA	PESO ESPECIFICO		
1	Optimización de las instalaciones que permite brindar mejor atención a los alumnos.	10	0,056	5	0,28
2	Infraestructura, laboratorios, equipos, centros de producción, estructura informática propia.	9	0,051	4,5	0,23
3	Ingresan a la carrera los mejores estudiantes debido al proceso de selectividad	10	0,056	5	0,28
4	El 57% docentes poseen grados académicos de maestría.	10	0,056	5	0,28
5	Funcionamiento de unidades de postgrado que ofertan diversas especialidades	9	0,051	4,5	0,23
6	Capacidades y habilidades para desarrollar vínculos académicos y empresariales.	9	0,051	4,5	0,23
7	Existe motivación para la capacitación permanente, de parte de los docentes y personal administrativo.	9	0,051	4,5	0,23
8	Los estudiantes de la carrera egresan dentro del periodo mínimo establecido de 5 años	10	0,056	5	0,28
9	Buenos servicios a estudiantes.	8	0,045	4	0,18
10	Excelente metodología de enseñanza.	10	0,056	5	0,28
11	Buen desempeño del docente.	8	0,045	4	0,18
12	Estudiantes motivados a la actualización constante.	9	0,051	4,5	0,23

13	Periodo de titulación de un gran número de profesionales (87%) se encuentra antes del año, después de egresar.	10	0,056	5	0,28
14	La mayoría de graduados se encuentra ejerciendo su profesión.	10	0,056	5	0,28
15	Las actividades laborales realizadas por gran parte de profesionales están relacionadas con la carrera.	9	0,051	4,5	0,23
16	Profesionales motivados a la creación de empresas por la generación de nuevas fuentes de trabajo.	8	0,045	4	0,18
17	El grado de satisfacción con el trabajo que realizan los profesionales es alto	9	0,051	4,5	0,23
18	Profesionales con suficientes conocimientos científico-técnico, habilidades y destrezas para crear empresa.	10	0,056	5	0,28
29	Graduados con amplia capacidad para la formulación y desarrollo de proyectos	10	0,056	5	0,28
	TOTAL	177	1,00	88,5	4,69

Elaboración: Las Autoras

DETERMINAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS A LAS DEBILIDADES

CUADRO N° 43

DEBILIDADES		PESO DE IMPACTO		CALIFICACIÓN DE LA RESPUESTA	VALOR PONDERADO DE LA RESPUESTA
		IMPORTANCIA PONDERADA	PESO ESPECIFICO		
1	• Trámites administrativos lentos	7	0,051	3,5	0,180
2	• Desactualización de contenidos	10	0,074	5	0,368
3	• Deficiente capacidad de gestión para operatividad convenios de cooperación interinstitucional técnica y financiera.	9	0,066	4,5	0,298
4	• Escaso apoyo económico para la capacitación permanente de los docentes contratados y personal administrativo.	7	0,051	3,5	0,180
5	• Políticas de educación superior nacionales e internacionales, son obviadas como directrices de las políticas institucionales.	7	0,051	3,5	0,180
6	• Desconocimiento por parte de los estudiantes de la existencia el Centro de Desarrollo Jurídico, Social y empresarial de la Universidad Nacional de Loja y de las actividades que realiza.	8	0,059	4	0,235
7	• Falta de programa de seguimiento a egresados y graduados	10	0,074	5	0,368
8	• Vacíos en algunas materias del plan de estudios.	9	0,066	4,5	0,298
9	• Baja participación en congresos y seminarios.	9	0,066	4,5	0,298
10	• Poco interés por parte de los graduados por continuar con estudios de postgrado.	7	0,051	3,5	0,180
11	• Falta de convenios con entidades financieras para la puesta en marcha de	8	0,059	4	0,235

	proyectos de tesis especialmente los relacionados con emprendimientos (Perfil de proyectos de factibilidad.)				
12	• Falta de motivación a los estudiantes antes de graduarse para la creación de empresas.	9	0,066	4,5	0,298
13	• Falta de vinculación de estudiantes con personas con experiencia en creación de empresas.	10	0,074	5	0,368
14	• Escaso número de graduados (26%) han creado empresa	10	0,074	5	0,368
15	• Desconocimiento por parte de egresados y graduados de la carrera e Administración de Empresas en la existencia de programas de inserción laboral.	7	0,051	3,5	0,180
16	• Escasa realización de prácticas pre-profesionales en entidades financieras	9	0,066	4,5	0,298
	TOTAL	136	1,00	67,5	4,331

Elaboración: Las Autoras

DETERMINAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS A LAS OPORTUNIDADES

CUADRO N° 44

OPORTUNIDADES		PESO DE IMPACTO		CALIFICACIÓN DE LA RESPUESTA	VALOR PONDERADO DE LA RESPUESTA
		IMPORTANCIA PONDERADA	PESO ESPECIFICO		
1	• Comodidad en el campus universitario	7	0,039	3,5	0,138
2	• Ser una universidad evaluada y acreditada	8	0,045	4	0,180
3	• Demanda de la carrera en el sector industrial y comercial.	9	0,051	4,5	0,228
4	• Demanda de la sociedad para la participación activa de la universidad en el logro de su desarrollo social, económico, cultural, y científico.	7	0,039	3,5	0,138
5	• Demanda de educación continua y de educación a distancia.	8	0,045	4	0,180
6	• Implantación de procesos de regulación, autoevaluación y acreditación, mejoramiento de la calidad y desarrollo institucional.	7	0,039	3,5	0,138
7	• Convenios con organismos multilaterales, que sólo pueden ser suscritos con universidades públicas.	7	0,039	3,5	0,138
8	• Captación de mayor cantidad de alumnos a nivel de pregrado y posgrado, debido a los bajos <u>costos</u> .	8	0,045	4	0,180
9	• Grandes avances e impactos de la tecnología en las prácticas y actividades educativas.	8	0,045	4	0,180
10	• Existencia de convenios de cooperación externa.	7	0,039	3,5	0,138
11	• Convenios de intercambio estudiantil con otras universidades.	6	0,034	3	0,101

12	• Excelente imagen	8	0,045	4	0,180
13	• Demanda de consultorías externas e internas, de servicios profesionales por parte de <u>empresas</u> públicas, privadas y organismos de desarrollo.	9	0,051	4,5	0,228
14	• Becas para capacitación e investigación a nivel nacional e internacional.	7	0,039	3,5	0,138
15	• El entorno laboral y empresarial ofrecen espacios para la formación práctica e investigación.	8	0,045	4	0,180
16	• Actualmente la educación superior es considerada como un factor determinante para el desempeño laboral en las empresas.	7	0,039	3,5	0,138
17	• Empresas que ofrecen oportunidades para prácticas profesionales.	8	0,045	4	0,180
18	• Existencia de un gran número de entidades financieras a nivel local y nacional.	9	0,051	4,5	0,228
19	• Apoyo empresarial a nuevos emprendedores.	7	0,039	3,5	0,138
20	• Mercados poco explotados a nivel local como es el caso de la de empresas productoras.	7	0,039	3,5	0,138
21	• Clima favorable para crear empresa en la localidad y la región.	7	0,039	3,5	0,138
22	• Acceso a créditos proporcionados por el gobierno.	9	0,051	4,5	0,228
23	• Surgimiento de la demanda de un nuevo producto o servicio por parte de los clientes.	10	0,056	5	0,281
	TOTAL	178	1,00	89	3,927

Elaboración: las autoras.

DETERMINAR LA CAPACIDAD DE RESPUESTA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS A LAS AMENAZAS.

CUADRO N° 45

AMENAZA	PESO DE IMPACTO		CALIFICACIÓN DE LA RESPUESTA	VALOR PONDERADO DE LA RESPUESTA	
	IMPORTANCIA PONDERADA	PESO ESPECIFICO			
1	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de ofertas académicas de tercer y cuarto nivel por parte de los Institutos y Universidades locales y nacionales. 	8	0,048	4	0,193
2	<ul style="list-style-type: none"> Políticas educativas nacionales priorizan la educación básica, no la educación superior. 	9	0,054	4,5	0,244
3	<ul style="list-style-type: none"> Competencia de universidades locales y nacionales, presenciales y virtuales, que imparten estudios de pregrado, posgrado y diplomados de alta calidad y acordes a las necesidades de la sociedad. 	9	0,054	4,5	0,244
4	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento de universidades e institutos privados de prestigio, que emplean las NTIC, para brindar un buen servicio y compiten agresivamente en la captación de estudiantes. 	8	0,048	4	0,193
5	<ul style="list-style-type: none"> Los centros de investigación de la U.N.L. generan escasos proyectos aplicables a las zonas de la región. 	8	0,048	4	0,193
6	<ul style="list-style-type: none"> Desconocimiento de la realidad actual de la carrera de administración de empresas. 	8	0,048	4	0,193
7	<ul style="list-style-type: none"> Inestabilidad política y económica del país. 	9	0,054	4,5	0,244
8	<ul style="list-style-type: none"> Niveles constantes de desempleo, subempleo, autoempleo y bajas remuneraciones. 	10	0,060	5	0,301
9	<ul style="list-style-type: none"> Escasas políticas de inserción laboral. 	8	0,048	4	0,193

10	• Producción acelerada de conocimientos científicos y tecnológicos, no permite la adaptación oportuna de los profesionales de la carrera de administración de empresas.	8	0,048	4	0,193
11	• Falta de presupuestos /políticas de inversión/políticas de recursos de financiamiento de proyectos específicos	9	0,054	4,5	0,244
12	• Política macroeconómica del país	8	0,048	4	0,193
13	• . Falta de herramientas de apoyo al emprendedor a nivel público y privado.	9	0,054	4,5	0,244
14	• Falta de espíritu emprendedor en los egresados y graduados de la carrera de administración de empresas.	8	0,048	4	0,193
15	• Competencias profesionales.	10	0,060	5	0,301
16	• Falta de herramientas y personal de apoyo de las entidades públicas y privadas en temas de capacitación en las zonas involucradas.	9	0,054	4,5	0,244
17	• Falta de apoyo al emprendedor a nivel público y privado en financiamiento y capacitación lo que genera un bajo índice de proyectos y emprendimientos sustentables en la localidad y la región.	9	0,054	4,5	0,244
18	• Políticas del gobierno que no están enfocadas al apoyo y creación de nuevas empresas.	10	0,060	5	0,301
19	• Institutos y universidades de Educación Superior que si apoyan a sus estudiantes a crear empresa	9	0,054	4,5	0,244
	TOTAL	166	1,000	83	4,398

Elaboración: Las Autoras.

1.4. ANÁLISIS F.O.D.A

El análisis interno nos permitió identificar:

FORTALEZAS

- Optimización de las instalaciones que permite brindar mejor atención a los alumnos.
- Infraestructura, laboratorios, equipos, centros de producción, estructura informática propia.
- Ingresan a la carrera los mejores estudiantes debido al proceso de selectividad
- El 57% docentes poseen grados académicos de maestría.
- Funcionamiento de unidades de postgrado que ofertan diversas especialidades
- Capacidades y habilidades para desarrollar vínculos académicos y empresariales.
- Existe motivación para la capacitación permanente, de parte de los docentes y personal administrativo.
- Los estudiantes de la carrera egresan dentro del periodo mínimo establecido de 5 años
- Buenos servicios a estudiantes.
- Excelente metodología de enseñanza.
- Buen desempeño del docente.
- Estudiantes motivados a la actualización constante.
- Periodo de titulación de un gran número de profesionales (87%) se encuentra antes del año, después de egresar.

- La mayoría de graduados se encuentra ejerciendo su profesión.
- Las actividades laborales realizadas por gran parte de profesionales están relacionadas con la carrera.
- Profesionales motivados a la creación de empresas por la generación de nuevas fuentes de trabajo.
- El grado de satisfacción con el trabajo que realizan los profesionales es alto
- Profesionales con suficientes conocimientos científico-técnico, habilidades y destrezas para crear empresa.
- Graduados con amplia capacidad para la formulación y desarrollo de proyectos

DEBILIDADES

- Trámites administrativos lentos.
- Desactualización de contenidos.
- Deficiente capacidad de gestión para operatividad convenios de cooperación interinstitucional técnica y financiera.
- Escaso apoyo económico para la capacitación permanente de los docentes contratados y personal administrativo.
- Políticas de educación superior nacionales e internacionales, son obviadas como directrices de las políticas institucionales.
- Desconocimiento por parte de los estudiantes de la existencia el Centro de Desarrollo Jurídico, Social y empresarial de la Universidad Nacional de Loja y de las actividades que realiza.
- Falta de programa de seguimiento a egresados y graduados

- Vacíos en algunas materias del plan de estudios.
- Baja participación en congresos y seminarios.
- Poco interés por parte de los graduados por continuar con estudios de postgrado.
- Falta de convenios con entidades financieras para la puesta en marcha de proyectos de tesis especialmente los relacionados con emprendimientos (Proyectos de factibilidad)
- Falta de motivación a los estudiantes antes de graduarse para la creación de empresas.
- Falta de vinculación de estudiantes con personas con experiencia en creación de empresas.
- Escaso número de graduados (26%) han creado empresa
- Desconocimiento por parte de egresados y graduados de la carrera de Administración de Empresas en la existencia de programas de inserción laboral.
- Escasa realización de prácticas pre-profesionales en entidades financieras

OPORTUNIDADES

- Comodidad en el campus universitario
- Ser una universidad evaluada y acreditada
- Demanda de la carrera en el sector industrial y comercial.
- Demanda de la sociedad para la participación activa de la universidad en el logro de su desarrollo social, económico, cultural, y científico.
- Demanda de educación continua y de educación a distancia.

- Implantación de procesos de regulación, autoevaluación y acreditación, mejoramiento de la calidad y desarrollo institucional.
- Convenios con organismos multilaterales, que sólo pueden ser suscritos con universidades públicas.
- Captación de mayor cantidad de alumnos a nivel de pregrado y posgrado, debido a los bajos costos.
- Grandes avances e impactos de la tecnología en las prácticas y actividades educativas.
- Existencia de convenios de cooperación externa.
- Convenios de intercambio estudiantil con otras universidades.
- Excelente imagen
- Demanda de consultorías externas e internas, de servicios profesionales de parte de empresas públicas, privadas y organismos de desarrollo.
- Becas para capacitación e investigación a nivel nacional e internacional.
- El entorno laboral y empresarial ofrecen espacios para la formación práctica e investigación.
- Actualmente la educación superior es considerada como un factor determinante para el desempeño laboral en las empresas.
- Empresas que ofrecen oportunidades para prácticas profesionales.
- Existencia de un gran número de entidades financieras a nivel local y nacional.
- Apoyo empresarial a nuevos emprendedores.

- Mercados poco explotados a nivel local como es el caso de la de empresas productoras.
- Clima favorable para crear empresa en la localidad y la región.
- Acceso a créditos proporcionados por el gobierno.
- Surgimiento de la demanda de un nuevo producto o servicio por parte de los clientes.

AMENAZAS

- Incremento de ofertas académicas de tercer y cuarto nivel por parte de los Institutos y Universidades locales y nacionales.
- Políticas educativas nacionales priorizan la educación básica, no la educación superior.
- Competencia de universidades locales y nacionales, presenciales y virtuales, que imparten estudios de pregrado, posgrado y diplomados de alta calidad y acordes a las necesidades de la sociedad.
- Crecimiento de universidades e institutos privados de prestigio, que emplean las NTIC, para brindar un buen servicio y compiten agresivamente en la captación de estudiantes.
- Los centros de investigación de la U.N.L. generan escasos proyectos aplicables a las zonas de la región.
- Desconocimiento de la realidad actual de la carrera de administración de empresas.
- Inestabilidad política y económica del país.
- Niveles constantes de desempleo, subempleo, autoempleo y bajas remuneraciones.

- Escasas políticas de inserción laboral.
- Producción acelerada de conocimientos científicos y tecnológicos, no permite la adaptación oportuna de los profesionales de la carrera de administración de empresas.
- Falta de presupuestos /políticas de inversión/políticas de recursos de financiamiento de proyectos específicos
- Política macroeconómica del país
- Falta de herramientas de apoyo al emprendedor a nivel público y privado.
- Falta de espíritu emprendedor en los egresados y graduados de la carrera de administración de empresas.
- Competencias profesionales.
- Falta de herramientas y personal de apoyo de las entidades públicas y privadas en temas de capacitación en las zonas involucradas.
- Falta de apoyo al emprendedor a nivel público y privado en financiamiento y capacitación lo que genera un bajo índice de proyectos y emprendimientos sustentables en la localidad y la región.
- Políticas del gobierno que no están enfocadas al apoyo y creación de nuevas empresas.
- Institutos y universidades de Educación Superior que si apoyan a sus estudiantes a crear empresa.

1.4.1. MATRIZ DE ALTO IMPACTO.

CUADRO N° 46

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p><u>Carrera de Administración de Empresas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimización de las instalaciones que permite brindar mejor atención a alumnos. • Infraestructura, laboratorios, equipos, centros de producción, estructura informática propia. • Ingresan a la carrera los mejores estudiantes debido al proceso de selectividad • El 57% de docentes poseen grados académicos de maestría. • Funcionamiento de unidades de postgrado que ofertan diversas especialidades. • Capacidades y habilidades para desarrollar vínculos académicos y empresariales. • Existe motivación para la capacitación permanente, de parte de los docentes y personal administrativo. • Los estudiantes de la carrera egresan dentro del periodo mínimo establecido de 5 años • Buenos servicios a estudiantes. • Excelente metodología de enseñanza. • Buen desempeño del docente. • Estudiantes motivados a la actualización constante. <p><u>Profesionales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Periodo de titulación de un gran número de profesionales (87%) se encuentra antes del año, después de egresar. • La mayoría de graduados se encuentra ejerciendo su profesión. • Las actividades laborales realizadas por gran parte de profesionales están relacionadas con la carrera. • Profesionales motivados a la creación de empresas por la generación de nuevas fuentes de trabajo. • El grado de satisfacción con el trabajo que realizan los profesionales es alto • Profesionales con suficientes conocimientos científico-técnico, habilidades y destrezas para crear 	<p><u>Carrera de administración de empresas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Comodidad en el campus universitario • Ser una universidad evaluada y acreditada • Demanda de la carrera en el sector industrial y comercial. • Demanda de la sociedad para la participación activa de la universidad en el logro de su desarrollo social, económico, cultural, y científico. • Demanda de educación continua y de educación a distancia. • Implantación de procesos de regulación, autoevaluación y acreditación, mejoramiento de la calidad y desarrollo institucional. • Convenios con organismos multilaterales, que sólo pueden ser suscritos con universidades públicas. • Captación de mayor cantidad de alumnos a nivel de pregrado y posgrado, debido a los bajos costos. • Grandes avances e impactos de la tecnología en las prácticas y actividades educativas. • Existencia de convenios de cooperación externa. • Convenios de intercambio estudiantil con otras universidades. • Excelente imagen <p><u>Profesionales</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Demanda de consultorías externas e internas, de servicios profesionales de parte de empresas públicas, privadas y organismos de desarrollo. • Becas para capacitación e investigación a nivel nacional e internacional. • El entorno laboral y empresarial ofrecen espacios para la formación práctica e investigación. • Actualmente la educación superior es considerada como un factor determinante para el desempeño laboral en las empresas. • Empresas que ofrecen oportunidades para prácticas profesionales. • Existencia de un gran número de entidades financieras a nivel local y nacional. • Apoyo empresarial a nuevos emprendedores. • Mercados poco explotados a nivel local como es el caso de la de empresas

<p>empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graduados con amplia capacidad para la formulación y desarrollo de proyectos 	<p>productoras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clima favorable para crear empresa en la localidad y la región. • Acceso a créditos proporcionados por el gobierno. • Surgimiento de la demanda de un nuevo producto o servicio por parte de los clientes.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p><u>Carrera de Administración de Empresas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Trámites administrativos lentos • Desactualización de contenidos • Deficiente capacidad de gestión para operatividad convenios de cooperación interinstitucional técnica y financiera. • Escaso apoyo económico para la capacitación permanente de los docentes contratados y personal administrativo. • Políticas de educación superior nacionales e internacionales, son obviadas como directrices de las políticas institucionales. • Desconocimiento por parte de los estudiantes de la existencia el Centro de Desarrollo Jurídico, Social y empresarial de la Universidad Nacional de Loja y de las actividades que realiza. <p><u>Profesionales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de programa de seguimiento a egresados y graduados • Vacíos en algunas materias del plan de estudios. • Baja participación en congresos y seminarios. • Poco interés por parte de los graduados por continuar con estudios de postgrado. • Falta de convenios con entidades financieras para la puesta en marcha de proyectos de tesis especialmente los relacionados con emprendimientos (Proyectos de factibilidad) • Falta de motivación a los estudiantes antes de graduarse para la creación de empresas. • Falta de vinculación de estudiantes con personas con experiencia en creación de empresas. • Escaso número de graduados (26%) han creado empresa • Desconocimiento por parte de egresados y graduados de la carrera de Administración de Empresas en la existencia de 	<p><u>Carrera de Administración de Empresas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de ofertas académicas de tercer y cuarto nivel por parte de los Institutos y Universidades locales y nacionales. • Políticas educativas nacionales priorizan la educación básica, no la educación superior. • Competencia de universidades locales y nacionales, presenciales y virtuales, que imparten estudios de pregrado, posgrado y diplomados de alta calidad y acordes a las necesidades de la sociedad. • Crecimiento de universidades e institutos privados de prestigio, que emplean las NTIC, para brindar un buen servicio y compiten agresivamente en la captación de estudiantes. • Los centros de investigación de la U.N.L. generan escasos proyectos aplicables a las zonas de la región. • Desconocimiento de la realidad actual de la carrera de administración de empresas. <p><u>Profesionales:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad política y económica del país. • Niveles constantes de desempleo, subempleo, autoempleo y bajas remuneraciones. • Escasas políticas de inserción laboral. • Producción acelerada de conocimientos científicos y tecnológicos, no permite la adaptación oportuna de los profesionales de la carrera de administración de empresas. • Falta de presupuestos /políticas de inversión/políticas de recursos de financiamiento de proyectos específicos • Política macroeconómica del país • .Falta de herramientas de apoyo al emprendedor a nivel público y privado. • Falta de espíritu emprendedor en los

<p>programas de inserción laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escasa realización de prácticas pre-profesionales en entidades financieras 	<p>egresados y graduados de la carrera de administración de empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencias profesionales. • Falta de herramientas y personal de apoyo de las entidades públicas y privadas en temas de capacitación en las zonas involucradas. • Falta de apoyo al emprendedor a nivel público y privado en financiamiento y capacitación lo que genera un bajo índice de proyectos y emprendimientos sustentables en la localidad y la región. • Políticas del gobierno que no están enfocadas al apoyo y creación de nuevas empresas. • Institutos y universidades de Educación Superior que si apoyan a sus estudiantes a crear empresa
---	--

Elaboración: Las Autoras

1.4.2. MATRIZ F.O.D.A PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

En el cuadro siguiente se presentan las cuatro estrategias alternativas de la Matriz F.O.D.A. Estas estrategias se basan en el análisis de las condiciones externas (amenazas y oportunidades) y de las condiciones internas (debilidades y fortalezas).

**DETERMINACIÓN DE ESTRATEGIAS
CUADRO N° 47**

ANÁLISIS INTERNO	<u>FORTALEZAS</u>	<u>DEBILIDADES</u>
	<p style="text-align: center;"><u>Carrera de Administración de Empresas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimización de las instalaciones que permite brindar mejor atención a alumnos. • Infraestructura, laboratorios, equipos, centros de producción, estructura informática propia. • Ingresan a la carrera los mejores estudiantes debido al proceso de selectividad • El 57% docentes poseen grados académicos de maestría. • Funcionamiento de unidades de postgrado que ofertan diversas especialidades. • Capacidades y habilidades para desarrollar vínculos académicos y empresariales. • Existe motivación para la capacitación permanente, de parte de los docentes y personal administrativo. • Los estudiantes de la carrera egresan dentro del periodo mínimo establecido de 5 años • Buenos servicios a estudiantes. • Excelente metodología de enseñanza. • Buen desempeño del docente. • Estudiantes motivados a la actualización constante. 	<p style="text-align: center;"><u>Carrera de Administración de Empresas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Trámites administrativos lentos • Desactualización de contenidos • Deficiente capacidad de gestión para operatividad / convenios de cooperación interinstitucional técnica y financiera. • Escaso apoyo económico para la capacitación permanente de los docentes contratados y personal administrativo. • Políticas de educación superior nacionales e internacionales, son obviadas como directrices de las políticas institucionales. • Desconocimiento por parte de los estudiantes de la existencia el Centro de Desarrollo Jurídico, Social y empresarial de la Universidad Nacional de Loja y de las actividades que realiza. <p style="text-align: center;">Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de programa de seguimiento a egresados y graduados • Vacíos en algunas materias del plan de estudios. • Baja participación en congresos y seminarios. • Poco interés por parte de los graduados por continuar con estudios de postgrado.

<p>ANÁLISIS EXTERNO</p>	<p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Periodo de titulación de un gran número de profesionales (87%) se encuentra antes del año, después de egresar. • La mayoría de graduados se encuentra ejerciendo su profesión. • Las actividades laborales realizadas por gran parte de profesionales están relacionadas con la carrera. • Profesionales motivados a la creación de empresas por la generación de nuevas fuentes de trabajo. • El grado de satisfacción con el trabajo que realizan los profesionales es alto • Profesionales con suficientes conocimientos científico-técnico, habilidades y destrezas para crear empresa. • Graduados con amplia capacidad para la formulación y desarrollo de proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de convenios con entidades financieras para la puesta en marcha de proyectos de tesis especialmente los relacionados con emprendimientos (Proyectos de factibilidad) • Falta de motivación a los estudiantes antes de graduarse para la creación de empresas. • Falta de vinculación de estudiantes con personas con experiencia en creación de empresas. • Escaso número de graduados (26%) han creado empresa • Desconocimiento por parte de egresados y graduados de la carrera e Administración de Empresas en la existencia de programas de inserción laboral. • Escasa realización de prácticas pre-profesionales en entidades financieras.
<p><u>OPORTUNIDADES</u></p> <p>Carrera de administración de empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comodidad en el campus universitario • Ser una universidad evaluada y acreditada • Demanda de la carrera en el sector 	<p><u>ESTRATEGIAS-FO</u></p> <p>✓ Fomentar la cultura empresarial en los estudiantes, egresados y profesionales de la carrera de Administración de Empresas, con</p>	<p><u>ESTRATEGIAS-DO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar y promover financiamientos a nuevos emprendimientos (innovadores) susceptibles de ser explotados, con la firma de convenios con

<p>industrial y comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demanda de la sociedad para la participación activa de la universidad en el logro de su desarrollo social, económico, cultural, y científico. • Demanda de educación continua y de educación a distancia. • Implantación de procesos de regulación, autoevaluación y acreditación, mejoramiento de la calidad y desarrollo institucional. • Convenios con organismos multilaterales, que sólo pueden ser suscritos con universidades públicas. • Captación de mayor cantidad de alumnos a nivel de pregrado y posgrado, debido a los bajos costos. • Grandes avances e impactos de la tecnología en las prácticas y actividades educativas. • Existencia de convenios de cooperación externa. • Convenios de intercambio estudiantil con otras universidades. • Excelente imagen. <p>Profesionales</p>	<p>el apoyo a nuevos emprendimientos a través de asesoría en proyectos de carácter socioeconómico que beneficien a la localidad y a la región Sur del Ecuador. (Perfil para la implementación de una incubadora de negocios en la C.A.E.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contar con Recursos Humanos, calificados y capacitados en el dominio de las tecnologías de información, para la capacitación y asesoría oportuna y eficiente a los estudiantes y egresados de la carrera de Administración de Empresas, con el fin de que encuentren mejores oportunidades laborales y de negocios en el mercado local, nacional e internacional. ✓ Realizar visitas o charlas en áreas relacionadas con la carrera de Administración de Empresas, con el fin de conocer cuáles son los procesos y actividades que realizan las empresas. 	<p>entidades financieras tanto públicas como privadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer los beneficios que trae consigo el programa de inserción laboral “Mi primer empleo” que promueve el Estado para todos aquellos estudiantes que deseen adquirir mayor experiencia laboral y desenvolverse de mejor manera en su vida profesional. • Dar a conocer la importancia que tiene el implementar una página web, exclusiva para graduados de la carrera de administración de empresas y de esta manera mantener un vínculo Universidad- profesional y así obtener su valioso aporte para el mejoramiento de los programas académicos de la carrera y de la institución como tal.
--	---	---

<ul style="list-style-type: none"> • Demanda de consultorías externas e internas, de servicios profesionales de parte de empresas públicas, privadas y organismos de desarrollo. • Becas para capacitación e investigación a nivel nacional e internacional. • El entorno laboral y empresarial ofrecen espacios para la formación práctica e investigación. • Actualmente la educación superior es considerada como un factor determinante para el desempeño laboral en las empresas. • Empresas que ofrecen oportunidades para prácticas profesionales. • Existencia de un gran número de entidades financieras a nivel local y nacional. • Apoyo empresarial a nuevos emprendedores. • Mercados poco explotados a nivel local como es el caso de la de empresas productoras. • Clima favorable para crear empresa en la localidad y la región. • Acceso a créditos proporcionados por el gobierno. • Surgimiento de la demanda de un nuevo 	<p>✓ Crear nuevos servicios que involucren a estudiantes y docentes de la carrera de Administración de Empresas y de esta manera motivarlos a ser mejores académica y profesionalmente y servir de una mejor forma a la sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar con la Dirección de la carrera de Administración de Empresas la firma y fortalecimiento de convenios con entidades financieras tanto públicas como privadas para la realización de prácticas pre-profesionales.
--	---	---

<p>producto o servicio por parte de los clientes.</p>		
<p style="text-align: center;"><u>AMENAZAS</u></p> <p>Carrera de Administración de Empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de ofertas académicas de tercer y cuarto nivel por parte de los Institutos y Universidades locales y nacionales. • Políticas educativas nacionales priorizan la educación básica, no la educación superior. • Competencia de universidades locales y nacionales, presenciales y virtuales, que imparten estudios de pregrado, posgrado y diplomados de alta calidad y acordes a las necesidades de la sociedad. • Crecimiento de universidades e institutos privados de prestigio, que emplean las NTIC, para brindar un buen servicio y compiten agresivamente en la captación de estudiantes. • Los centros de investigación de la U.N.L. 	<p style="text-align: center;"><u>ESTRATEGIAS-FA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitar a la planta docente de la carrera de Administración de Empresas, con el fin de dar a conocer la importancia que tiene hoy en día, el incentivar a sus estudiantes el crear empresa. ✓ Promover y gestionar programas de inserción laboral y autoempleo (creación de empresas) con otras universidades e instituciones tanto nacionales como internacionales. ✓ Capacitar a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en temas relacionados con emprendimientos y motivarlos de esta manera a la creación de 	<p style="text-align: center;"><u>ESTRATEGIAS-DA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer necesidades de actualización de contenidos, mediante la revisión de mallas curriculares de la carrera de Administración de Empresas y las materias que la componen, para de esta manera incorporar temas más acordes a las necesidades de la realidad actual. ✓ Realizar un diagnóstico interno que permita establecer como esta por dentro la carrera de Administración de Empresas y medir su nivel competitivo en relación a otras universidades e institutos de Educación Superior que tienen carreras iguales o similares. ✓ Realizar campañas publicitarias a nivel local y

<p>generan escasos proyectos aplicables a las zonas de la región.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de la realidad actual de la carrera de administración de empresas. <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad política y económica del país. • Niveles constantes de desempleo, subempleo, autoempleo y bajas remuneraciones. • Escasas políticas de inserción laboral. • Producción acelerada de conocimientos científicos y tecnológicos, no permite la adaptación oportuna de los profesionales de la carrera de administración de empresas. • Falta de presupuestos /políticas de inversión y de recursos de financiamiento de proyectos específicos • Política macroeconómica del país • Falta de herramientas de apoyo al emprendedor a nivel público y privado. • Falta de espíritu emprendedor en los egresados y graduados de la carrera de administración de empresas. • Competencias profesionales. 	<p>nuevas empresas a nivel Local y Nacional.</p>	<p>regional, especialmente en la comunidad universitaria que permita dar a conocer los servicios que presta en Centro de Desarrollo Jurídico, Social y Empresarial y así obtenga mayor reconocimiento en la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear una sala de audiovisuales con aplicaciones de video-conferencias para incentivar a los estudiantes a crear empresa a través de vivencias o experiencias de empresarios reconocidos a nivel local, nacional o internacional.
--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> • Falta de herramientas y personal de apoyo de las entidades públicas y privadas en temas de capacitación en las zonas involucradas. • Falta de apoyo al emprendedor a nivel público y privado en financiamiento y capacitación lo que genera un bajo índice de proyectos y emprendimientos sustentables en la localidad y la región. • Políticas del gobierno que no están enfocadas al apoyo y creación de nuevas empresas. • Institutos y universidades de Educación Superior que si apoyan a sus estudiantes a crear empresa 		
---	--	--

Elaboración: Las Autoras.

1.4.3. MATRIZ EFE

CUADRO N° 48

OPORTUNIDAD	PESO ESPECIFICO	CALIFICACIÓN DE LA RESPUESTA	PESO PONDERADO
• Comodidad en el campus universitario	0,039	3,5	0,137
• Ser una universidad evaluada y acreditada	0,045	4	0,180
• Demanda de la carrera en el sector industrial y comercial.	0,051	4,5	0,230
• Demanda de la sociedad para la participación activa de la universidad en el logro de su desarrollo social, económico, cultural, y científico.	0,039	3,5	0,137
• Demanda de educación continua y de educación a distancia.	0,045	4	0,180
• Implantación de procesos de regulación, autoevaluación y acreditación, mejoramiento de la calidad y desarrollo institucional.	0,039	3,5	0,137
• Convenios con organismos multilaterales, que sólo pueden ser suscritos con universidades públicas.	0,039	3,5	0,137
• Captación de mayor cantidad de alumnos a nivel de pregrado y posgrado, debido a los bajos costos.	0,045	4	0,180
• Grandes avances e impactos de la tecnología en las prácticas y actividades educativas.	0,045	4	0,180
• Existencia de convenios de cooperación externa.	0,039	3,5	0,137
• Convenios de intercambio estudiantil con otras universidades.	0,034	3	0,102
• Excelente imagen	0,045	4	0,180
• Demanda de consultorías externas e internas, de servicios profesionales por parte de empresas públicas, privadas y organismos de desarrollo.	0,051	4,5	0,230
• Becas para capacitación e investigación a nivel nacional e internacional.	0,039	3,5	0,137
• El entorno laboral y empresarial ofrecen espacios para la formación práctica e investigación.	0,045	4	0,180
• Actualmente la educación superior es considerada como un factor determinante para el desempeño laboral en las empresas.	0,039	3,5	0,137
• Empresas que ofrecen oportunidades para prácticas profesionales.	0,045	4	0,180

• Existencia de un gran número de entidades financieras a nivel local y nacional.	0,051	4,5	0,230
• Apoyo empresarial a nuevos emprendedores.	0,039	3,5	0,137
• Mercados poco explotados a nivel local como es el caso de la de empresas productoras.	0,039	3,5	0,137
• Clima favorable para crear empresa en la localidad y la región.	0,039	3,5	0,137
• Acceso a créditos proporcionados por el gobierno.	0,051	4,5	0,230
• Surgimiento de la demanda de un nuevo producto o servicio por parte de los clientes.	0,056	5	0,280
AMENAZA			
• Incremento de ofertas académicas de tercer y cuarto nivel por parte de los Institutos y Universidades locales y nacionales.	0,048	4	0,192
• Políticas educativas nacionales priorizan la educación básica, no la educación superior.	0,054	4,5	0,243
• Competencia de universidades locales y nacionales, presenciales y virtuales, que imparten estudios de pregrado, posgrado y diplomados de alta calidad y acordes a las necesidades de la sociedad.	0,054	4,5	0,243
• Crecimiento de universidades e institutos privados de prestigio, que emplean las NTIC, para brindar un buen servicio y compiten agresivamente en la captación de estudiantes.	0,048	4	0,192
• Los centros de investigación de la U.N.L. generan escasos proyectos aplicables a las zonas de la región.	0,048	4	0,192
• Desconocimiento de la realidad actual de la carrera de administración de empresas.	0,048	4	0,192
• Inestabilidad política y económica del país.	0,054	4,5	0,243
• Niveles constantes de desempleo, subempleo, autoempleo y bajas remuneraciones.	0,060	5	0,300
• Escasas políticas de inserción laboral.	0,048	4	0,192
• Producción acelerada de conocimientos científicos y tecnológicos, no permite la adaptación oportuna de los profesionales de la carrera de administración de empresas.	0,048	4	0,192
• Falta de presupuestos /políticas de inversión/políticas de recursos de financiamiento de proyectos específicos	0,054	4,5	0,243
• Política macroeconómica del país	0,048	4	0,192
• Falta de herramientas de apoyo al emprendedor a nivel público y privado.	0,054	4,5	0,243
• Falta de espíritu emprendedor en los egresados y graduados de la carrera de administración de empresas.	0,048	4	0,192

• Competencias profesionales.	0,060	5	0,300
• Falta de herramientas y personal de apoyo de las entidades públicas y privadas en temas de capacitación en las zonas involucradas.	0,054	4,5	0,243
• Falta de apoyo al emprendedor a nivel público y privado en financiamiento y capacitación lo que genera un bajo índice de proyectos y emprendimientos sustentables en la localidad y la región.	0,054	4,5	0,243
• Políticas del gobierno que no están enfocadas al apoyo y creación de nuevas empresas.	0,060	5	0,300
• Institutos y universidades de Educación Superior que si apoyan a sus estudiantes a crear empresa	0,054	4,5	0,243
TOTAL	2,00	172	8,305

Elaborado: Las Autoras.

1.4.4 MATRIZ EFI

CUADRO N° 49

FORTALEZAS	PESO ESPECIFICO	CALIFICACIÓN DE LA RESPUESTA	PESO PONDERADO
• Optimización de las instalaciones que permite brindar mejor atención a los alumnos.	0,056	5	0,280
• Infraestructura, laboratorios, equipos, centros de producción, estructura informática propia.	0,051	4,5	0,230
• Ingresan a la carrera los mejores estudiantes debido al proceso de selectividad	0,056	5	0,280
• El 57% docentes poseen grados académicos de maestría.	0,056	5	0,280
• Funcionamiento de unidades de postgrado que ofertan diversas especialidades	0,051	4,5	0,230
• Capacidades y habilidades para desarrollar vínculos académicos y empresariales.	0,051	4,5	0,230
• Existe motivación para la capacitación permanente, de parte de los docentes y personal administrativo.	0,051	4,5	0,230
• Los estudiantes de la carrera egresan dentro del periodo mínimo establecido de 5 años	0,056	5	0,000
• Buenos servicios a estudiantes.	0,045	4	0,180
• Excelente metodología de enseñanza.	0,056	5	0,280
• Buen desempeño del docente.	0,045	4	0,180
• Estudiantes motivados a la actualización constante.	0,051	4,5	0,230
• Periodo de titulación de un gran número de profesionales (87%) se encuentra antes del año, después de egresar.	0,056	5	0,280
• La mayoría de graduados se encuentra ejerciendo su profesión.	0,056	5	0,280
• Las actividades laborales realizadas por gran parte de profesionales están relacionadas con la carrera.	0,051	4,5	0,230
• Profesionales motivados a la creación de empresas por la generación de nuevas fuentes de trabajo.	0,045	4	0,180
• El grado de satisfacción con el trabajo que realizan los profesionales es alto	0,051	4,5	0,230
• Profesionales con suficientes conocimientos científico-técnico, habilidades y destrezas para crear empresa.	0,056	5	0,280

• Graduados con amplia capacidad para la formulación y desarrollo de proyectos	0,056	5	0,280
DEBILIDADES			
• Trámites administrativos lentos	0,051	3,5	0,179
• Desactualización de contenidos	0,074	5	0,370
• Deficiente capacidad de gestión para operatividad convenios de cooperación interinstitucional técnica y financiera.	0,066	4,5	0,297
• Escaso apoyo económico para la capacitación permanente de los docentes contratados y personal administrativo.	0,051	3,5	0,179
• Políticas de educación superior nacionales e internacionales, son obviadas como directrices de las políticas institucionales.	0,051	3,5	0,179
• Desconocimiento por parte de los estudiantes de la existencia el Centro de Desarrollo Jurídico, Social y empresarial de la Universidad Nacional de Loja y de las actividades que realiza.	0,059	4	0,236
• Falta de programa de seguimiento a egresados y graduados	0,074	5	0,370
• Vacíos en algunas materias del plan de estudios.	0,066	4,5	0,297
• Baja participación en congresos y seminarios.	0,066	4,5	0,297
• Poco interés por parte de los graduados por continuar con estudios de postgrado.	0,051	3,5	0,179
• Falta de convenios con entidades financieras para la puesta en marcha de proyectos de tesis especialmente los relacionados con emprendimientos (Proyectos de factibilidad)	0,059	4	0,236
• Falta de motivación a los estudiantes antes de graduarse para la creación de empresas.	0,066	4,5	0,297
• Falta de vinculación de estudiantes con personas con experiencia en creación de empresas.	0,074	5	0,370
• Escaso número de graduados (26%) han creado empresa	0,074	5	0,370
• Desconocimiento por parte de egresados y graduados de la carrera de Administración de Empresas en la existencia de programas de inserción laboral.	0,051	3,5	0,180
• Escasa realización de prácticas pre-profesionales en entidades financieras	0,066	4,5	0,298
TOTAL	2,00	153	9,621

Elaboración: Las Autoras

1.4.4.1. PROCEDIMIENTO DE LA CALIFICACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS

CUADRO N° 50

ESTRATEGIAS	CRITERIOS PARA EVALUAR ESTRATEGIAS						
	Eficiencia	Velocidad de Implementación	Concordancia con políticas generales	Efectos Colaterales	Impacto Económico	Impacto Ecológico	Total
Fomentar la cultura empresarial en los estudiantes, egresados y profesionales de la carrera de Administración de Empresas, con el apoyo a nuevos emprendimientos a través de asesoría en proyectos de carácter socioeconómico que beneficien la localidad y a la región Sur del Ecuador. (Perfil para la implementación de una incubadora de negocios en la C.A.E.)	5	3	4	4	5	3	24
Contar con Recursos Humanos, calificados y capacitados en el dominio de las tecnologías de información, para la capacitación y asesoría oportuna y eficiente a los estudiantes y egresados de la carrera de Administración de Empresas, con el fin de que encuentren mejores oportunidades laborales y de negocios en el mercado local, nacional e internacional.	3	2	4	2	4	1	16
Realizar visitas o charlas en áreas relacionadas con la carrera de Administración de Empresas, con el fin de conocer cuáles son los procesos y actividades que realizan las empresas.	5	3	4	2	2	3	19
Crear nuevos servicios que involucren a estudiantes y docentes de la carrera de Administración de Empresas y de esta manera motivarlos a ser mejores académica y profesionalmente y servir de una mejor forma a la sociedad.	4	2	4	3	3	2	18
Capacitar a la planta docente de la carrera de Administración de Empresas, con el fin de dar a conocer la importancia que tiene hoy	5	4	3	3	4	1	20

en día, el incentivar a sus estudiantes el crear empresa.							
Promover y gestionar programas de inserción laboral y autoempleo (creación de empresas) con otras universidades e instituciones tanto nacionales como internacionales.	3	4	3	2	2	1	15
Capacitar a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en temas relacionados con emprendimientos y motivarlos de esta manera a la creación de nuevas empresas a nivel Local y Nacional.	5	5	4	3	4	1	22
Gestionar y promover financiamientos a nuevos emprendimientos (innovadores) susceptibles de ser explotados, con la firma de convenios con entidades financieras tanto públicas como privadas.	4	3	3	2	3	1	16
Dar a conocer los beneficios que trae consigo el programa de inserción laboral “Mi primer empleo” que promueve el Estado para todos aquellos estudiantes que deseen adquirir mayor experiencia laboral y desenvolverse de mejor manera en su vida profesional.	3	2	4	3	3	2	17
Dar a conocer la importancia que tiene el implementar una página web, exclusiva para graduados de la carrera de administración de empresas y de esta manera mantener un vínculo Universidad-profesional y así obtener su valioso aporte para el mejoramiento de los programas académicos de la carrera y de la institución como tal.	5	2	5	2	4	3	21
Gestionar con la Dirección de la carrera de Administración de Empresas la firma y fortalecimiento de convenios con entidades financieras tanto públicas como privadas para la realización de prácticas pre-profesionales.	4	3	5	3	2	1	18
Establecer necesidades de actualización de contenidos, mediante la revisión de mallas curriculares de la carrera de Administración de Empresas y las materias que la componen, para de esta	5	3	5	4	3	1	21

manera incorporar temas más acordes a las necesidades de la realidad actual.							
Realizar un diagnóstico interno que permita establecer como esta por dentro la carrera de Administración de Empresas y medir su nivel competitivo en relación a otras universidades e institutos de Educación Superior que tienen carreras iguales o similares.	4	3	5	2	3	1	18
Realizar campañas publicitarias a nivel local y regional, especialmente en la comunidad universitaria que permita dar a conocer los servicios que presta en Centro de Desarrollo Jurídico, Social y Empresarial y así obtenga mayor reconocimiento en la comunidad.	4	2	4	3	4	2	19
Crear una sala de audiovisuales con aplicaciones de video-conferencias para incentivar a los estudiantes a crear empresa a través de vivencias o experiencias de empresarios reconocidos a nivel local, nacional o internacional.	5	3	4	3	3	1	19

Elaboración: Las Autoras

Nota: Cada estrategia se califica según la siguiente escala:

Excelente.....5

Sobre promedio.....4

Normal o Promedio.....3

Bajo el promedio.....2

Pobre.....1

Se utilizarán promedios para cada criterio

PLANES ESTRATÉGICOS O PROYECTOS.

2. PLANES ESTRATÉGICOS O PROYECTOS

PROYECTO N° 1

PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA U.N.L.

INTRODUCCIÓN:

La capacitación es un entrenamiento que requiere proceso educativo a corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, mediante el cual las personas aprenden conocimientos, actitudes y habilidades, en función de objetivos definidos. Este entrenamiento implica la transmisión de conocimientos específicos relativos al trabajo, actitudes frente a aspectos de la organización, de la tarea y del ambiente, y desarrollo de habilidades.

Por esto la razón fundamental de por qué capacitar a los estudiantes consiste en darles los conocimientos, y habilidades que requieren para lograr un desempeño óptimo en la creación de sus propios negocios. Ya que las universidades en general deben dar las bases para que sus estudiantes tengan la preparación necesaria y especializada que les permitan enfrentarse en las mejores condiciones a un mundo cada vez más competitivo. Y para esto no existe mejor medio que la capacitación, que también ayuda a alcanzar altos niveles de motivaciones, productividad,

integración, compromiso y solidaridad en el personal de cualquier organización.

- **PLANEACIÓN DE LA CAPACITACIÓN**

Aquí se determinará el plan, teniendo en cuenta las políticas, estrategias, metodología, inversión y los demás aspectos que se consideran para realizar un plan de desarrollo del recurso humano; A su vez la programación implica el detalle de las características en lo referente al diseño instruccional- objetivos - contenidos - métodos - materiales - evaluación, los mismos que deben ser diseñados para cada actividad.

OBJETIVO:

Motivar a los estudiantes de la carrera de administración de empresas a iniciar y fortalecer emprendimientos, desarrollando actividades que generen un impacto social y que contribuyan a la solución de los problemas y/o demandas locales y así mejoren sus condiciones de vida.

ESTRATEGIAS:

- Se ofrecerá a los participantes conceptos teóricos, prácticos y herramientas de gestión que los aproximen a la construcción de un plan de negocios, y de acción para los emprendimientos, para que puedan llevar a cabo estrategias que les permitan alcanzar sus objetivos con los recursos disponibles.
- El seminario contará con cronogramas que especifiquen mes, fecha, nombre de la capacitación, etc.

- Cada conferencia será dictada una al inicio del módulo, con su certificación correspondiente.
- Se utilizará como metodología de exposición el dialogo.

POLÍTICAS:

- ✓ Este plan de capacitación deberá tener temáticas relacionadas a las actividades que realiza en la carrera de Administración de Empresas.
- ✓ La capacitación será de carácter obligatorio y el costo asumido por cada estudiante.
- ✓ La persona responsable deberá dar a conocer la capacitación con cronogramas previos para ajustarse a los horarios de la misma.
- ✓ Al final de cada capacitación se brindara una certificación que abalice las horas y el tema abarcado, para ser adjunto a su perfil.

ACTIVIDADES:

a. Definir quiénes deben ser desarrollados:

Las personas invitadas para las conferencias serán todos los estudiantes de la carrera de administración de empresas y de manera obligatoria a los estudiantes de los dos últimos módulos.

b. Precisar que necesitan aprender los participantes (conocimientos, habilidades o destrezas)

Entre los contenidos o temáticas a tratar estarán:

Primer día

Primera ponencia:

- ✓ Emprendimiento
 - Tipos

- Claves de éxito
- Lenguaje del emprendimiento

Segunda ponencia:

- ✓ El emprendimiento y su relación con la Educación, el empleo y el desarrollo local.

Tercera ponencia:

- ✓ Guía práctica de planificación y puesta en marcha del emprendimiento
 - Idea
 - Plan de negocios
 - Puesta en marcha

Segundo día

Primera ponencia:

- ✓ Casos relevantes de emprendimientos a nivel local.
- ✓ Experiencias de empresarios lojanos. (2 casos)

Segunda ponencia:

- ✓ Principales fuentes de financiamiento para emprendimientos

Tercera ponencia:

- ✓ Trámites legales para constituir una empresa.

c. Definir a quién seleccionar como instructor

La selección de los conferencistas es realmente importante ya que de estos dependerá el éxito del evento, es por ello que dichas personas deberán reunir ciertas cualidades personales: facilidad para las relaciones humanas, motivación por la función, raciocinio, capacidades didácticas, exposición fácil, además del conocimiento del tema. Cuanto mayor sea el grado en que el instructor posea tales requisitos, tanto mejor desempeñará su función.

d. Costo del proyecto.

CUADRO N° 51

CANT.	DETALLE	C/UNIT por H.	TOTAL \$
1	Conferencia: Emprendimiento	\$100	\$100
1	Conferencia: El emprendimiento y su relación con la educación, empleo y desarrollo local	\$150	\$150
1	Conferencia: guía práctica de planificación y puesta en marcha de un emprendimiento	\$200	\$200
2	Conferencia: Casos relevantes de emprendimientos a nivel local	\$150	\$300
1	Conferencia: Principales fuentes de financiamiento para iniciar una empresa	300\$	\$300
1	Conferencia: Trámites legales para constituir una empresa.	\$250	\$250
500	Afiches ,impresos a full color con revestimiento UV	0,36	\$ 180
600	Carpetas Impresas	\$ 1,40	\$ 840
4	Resmas de hojas de papel A4	\$ 4,00	\$ 16
800	Invitaciones	0,85	\$ 680
600	Certificados	\$ 1,00	\$ 600
600	Refrigerios	1,25	\$875
600	Esferográfico	0,25	\$ 150
22	Controles de asistencia	0,05	\$ 1,10
TOTAL			\$ 4642.10

Fuente: Coopmege; Imprenta EMAR; La REFORMA, Grupo Cultural Ortiz.

ORGANIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN

Está referido a la materialización del planeamiento, estableciendo la programación de las acciones de cómo se desarrollará el plan de capacitación y desarrollo, entre estas acciones se deben considerar las siguientes:

a. Fijación de la fecha y hora del evento

Las fechas a realizarse el evento serán el día 22 y 23 de septiembre del 2011 en horarios de 8:00 am de la mañana a 12:30 del mediodía.

b. Determinación del auditorio adecuado donde se desarrollará el evento

El lugar en el cual se desarrollara el evento será en el Teatro Bolívar ubicado en las calles Rocafuerte entre Bernardo Valdivieso y Olmedo.

c. Contratación de los instructores

En este caso el Coordinador de Seminarios realiza la búsqueda y selección de los posibles expositores; luego se les enviará una comunicación formal para conocer su disponibilidad e interés en dictar el Seminario. Luego de que se confirma la participación de los expositores se establece el número de horas, y se elabora el programa resumido y el público al que está dirigido.

d. Invitación de participantes

Las personas que serán participes de los seminarios serán convocados por medio de oficios a los Presidentes de aula o a su vez al docente del módulo el cual se encargara de dar a conocer los detalles del evento a desarrollarse.

e. Preparación de los medios y materiales

Entre los materiales y métodos a utilizarse para la mejor comprensión de cada una de las conferencias estarán diapositivas, videos, data show, CD, etc.

El material de enseñanza será planeado de manera cuidadosa, con el fin de facilitar la ejecución del entrenamiento. El material de enseñanza busca concretar la instrucción y facilitar la

comprensión de los participantes con la utilización de recursos audiovisuales.

EJECUCIÓN DE LA CAPACITACIÓN

Una vez realizados todos y cada uno de los pasos anteriores, en esta etapa se pone en marcha el plan de capacitación y desarrollo, específicamente se coordina y prepara el programa para el desarrollo del evento. El mismo constará de lo siguiente:

Primer día:

- ✓ Registro de asistencia (Entrada y salida de cada jornada)
- ✓ Desarrollo del programa – subtemas.

1. Saludo de bienvenida.

2. Inauguración del evento.

3. Presentación del primer expositor.

- Perfil profesional.
- Inicio y desarrollo primera temática.
- Preguntas

5. Presentación del segundo expositor.

- Perfil profesional.
- Inicio y desarrollo segunda temática
- Preguntas
- Dinámica

6. Salida de la primera jornada de trabajo

7. Entrega de refrigerio

8. Presentación del tercer expositor.

- Perfil profesional.
- Inicio y desarrollo tercera temática.
- Preguntas.

9. Presentación del cuarto expositor.

- Perfil profesional.
- Inicio y desarrollo de la cuarta temática.
- Preguntas

10. Cierre del evento.

Segundo día: En este día se desarrollara el programa de la misma forma que el día anterior a excepción del segundo punto (Inauguración del evento) y se finalizara con la clausura del evento y entrega de certificados.

DÍAS Y ACTIVIDADES

CUADRO N° 52

CAPACITACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
HORARIO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	METODOLOGÍA
Septiembre			
Jueves		Primer día de conferencias	
7:30 am- 8:00 am	Control de asistencia y firma	Coordinador del evento	Firma
8:00 am- 8:05 am	Saludo de bienvenida	Secretario de carrera	Verbal
8:05 am- 8:15 am	Inauguración del evento.	Coordinador de carrera	Verbal
8:15 am- 9:15 am	Primera ponencia	Capacitador	Verbal, visual y explicativo
9:20 am- 10:20 am	Segunda ponencia		Verbal, visual y explicativa
10:20 am- 10:30 am	Dinámica		Grupal
10:30 am- 11:00 am	Entrega de refrigerio		-----
11:00 am- 12:30 am	Tercera ponencia		Verbal, visual y explicativa
12:30 pm- 12:40 pm	Control de asistencia	Coordinador del evento	Firma
Viernes		Segundo día de conferencias	
7:30 am -8:00 am	Control de asistencia	Coordinador del evento	Firma
8:05 am -8:05 am	Saludo de bienvenida	Secretario de carrera	Secretario de carrera
8:05 am -10:00 am	Primera ponencia	Capacitador	Verbal, visual y explicativa
10:00 am -10:15 am	Dinámica		Grupal
10:15 am -10:20 am	Entrega de refrigerio		-----
10:20 am -11:20 am	Tercera ponencia		Verbal, visual y explicativa
11:20 am -12:20 pm	Cuarta ponencia		Verbal, visual y explicativa
12:20 pm -13:00 pm	Clausura del evento y entrega de certificados	Coordinador de carrera.	-----

Elaboración: Las Autoras

MODELO DE CERTIFICADO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CONFIERE EL PRESENTE:

CERTIFICADO:

Participo del seminario “EMPRENDIMIENTO” adquiriendo los conocimientos básicos para poder emprender en una empresa o negocio.
Dictado por conferencistas más destacados de la ciudad y del País, durante 9 horas académicas v llevado a cabo en el Teatro Bolívar de la ciudad de Loja.

Loja, Septiembre del 2011

<p>Dr. Mg. Rogelio Castillo Bermeo.</p> <hr/> <p>DIRECTOR DEL ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA.</p>	<p>Ing. Juan Encalada.</p> <hr/> <p>COORDINADOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.</p>
--	--

MODELO DE CREDENCIAL PARA LOS PARTICIPANTES AL EVENTO





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

NOMBRE: Marco Mora

**PARTICIPANTE DE LA CONFERENCIA
DENOMINADA EMPRENDIMIENTO.**

DÍAS: 22 – 23/ 09/ 2011

RESPONSABLE:

Coordinador de la Carrera de Administración de Empresas

RESULTADOS:

- Que el estudiante complemente lo aprendido en la capacitación con los conocimientos que adquiere en el aula, para de esta manera, ponga en práctica algún tipo de emprendimiento y por ende mejore su calidad de vida y la de su familia.
- Incentivar a la creación de empresas y disminuir los altos índices de desempleo y subempleo que existe en nuestro país.

TIEMPO DE EJECUCIÓN:

El tiempo requerido para llevar a cabo el presente proyecto es 30 días.

MATRIZ DE RESUMEN PROYECTO N° 1

CUADRO N° 53

PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA U.N.L.						
OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTOS	RESULTADOS
Motivar a los estudiantes de la carrera de administración de empresas a iniciar y fortalecer emprendimientos, para que contribuyan a la solución de los problemas y/o demandas locales y así mejoren sus condiciones de vida.	Se ofrecerá a los participantes conceptos teóricos, prácticos que los aproximen a la construcción de un plan de negocios, y de acción para los emprendimientos, para que puedan llevar a cabo estrategias que les permitan alcanzar sus objetivos con los recursos disponibles.	<ul style="list-style-type: none"> • Definir quiénes deben ser desarrollados. • Precisar que necesitan aprender los participantes (conocimientos, habilidades o destrezas) • Seleccionar como instructor. • Seleccionar el auditorio adecuado donde se desarrollará el evento. • Preparación de los medios y materiales. • Invitación de participantes. • Desarrollo de la capacitación 	Coordinador de la carrera de Administración de Empresas	30 días	\$ 4642.10	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Que el estudiante complemente lo aprendido en la capacitación con los conocimientos que adquiere en el aula, para de esta manera, ponga en práctica algún tipo de emprendimiento y por ende mejore su calidad de vida y la de su familia. ✓ Incentivar a la creación de empresas y disminuir los altos índices de desempleo y subempleo que existe en nuestro país.

Elaboración: Las autoras.

PROYECTO N° 2

PERFIL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA INCUBADORA DE NEGOCIOS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

INTRODUCCIÓN:

La Incubadora de negocios es una organización cuyo propósito es contribuir al desarrollo socioeconómico de la Región Sur mediante la colaboración y asociación de sectores económicos estratégicos de la zona para desarrollar las potencialidades de la economía regional y mejorar la competitividad de las empresas valorizando los recursos naturales, humanos y científicos. Asistiendo a emprendedores con asesoramiento y capacitaciones en Gestión Empresarial que permitan la creación y fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa involucrándola al desarrollo local de manera sustentable.

OBJETIVO:

Realizar un perfil para la implementación de una incubadora de negocios en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja.

ESTRATEGIAS:

- ✓ Determinar mediante un estudio de mercado, la demanda y la oferta; y establecer o no la demanda insatisfecha.
- ✓ Elaborar un estudio técnico para determinar el tamaño del proyecto, la localización y la ingeniería del mismo.
- ✓ Realizar un estudio financiero utilizando índices de evaluación para conocer su rentabilidad.
- ✓ Hacer la organización jurídica y administrativa de la incubadora de negocios.

POLÍTICAS:

- ✓ Dar a conocer temáticas de posibles ideas de negocio, para lograr que los egresados de la carrera de Administración de Empresas emprendan sus negocios.
- ✓ Crear una especie de base de datos sobre temáticas relacionadas a nuestra carrera.
- ✓ Conseguir que los docentes de la carrera de Administración de Empresas participen en la incubadora de negocios.

ACTIVIDADES:

- **Estudio de mercado.-** En este punto es importante conocer el mercado, las principales actividades económicas del estado y de la región. Se deberá elaborar un estudio del entorno económico en el cual se especificará: la existencia de demanda insatisfecha del servicio objeto del proyecto, las condiciones existentes en el Estado, probar que existe una población dispuesta a adquirir el servicio.

También en este punto se requiere mencionar cual será el nicho de mercado, es decir la parte o porción de segmento del mercado que atenderá la incubadora, cuál va a ser el mercado objetivo, que región va a cubrir y las características del mercado local. Para determinar todo aquellos es necesario tener información de la población del mercado local, así como de los alumnos matriculados en la Universidad Nacional de Loja, alumnos por egresar y que cuentan con habilidades y capacidades para poder iniciar acciones e incubar una empresa.

Además es importante conocer el número de incubadoras que existen a nivel local (oferta) y realizar un análisis cuantitativo y cualitativo de todas las incubadoras, es necesario conocer las actividades y servicios que ofrecen.

También se debe dar a conocer todo lo relacionado a la incubadora como el tipo de incubadora, servicios que ofrece (capacitación, consultoría, asistencia, otros), publicidad, canales de distribución, precio, duración del proceso de incubación, etc., además de las ventajas que conlleva la implementación de la incubadora en la carrera, es decir lo relacionado con el aprovechamiento de los avances de investigación, la posibilidad de generar una opción de ocupación y desarrollo profesional para sus egresados y el preparar íntegramente a emprendedores, el fortalecer la cultura empresarial de la región sur , la participación activa en el desarrollo de nuevas tecnologías, el aprovechamiento del potencial humano formado en las U.N.L. entre otros.

- **Estudio Técnico.-** En este caso se debe hacer la descripción del entorno y la ubicación física de la incubadora, es decir con este estudio se determina los recursos a utilizarse, obteniendo información para cuantificar el monto de la inversión y costo de operación pertinente.

El propósito, es definir la ubicación precisa que tendrá el proyecto, en ella identificaremos claramente el lugar, medidas del terreno, domicilio, vías de acceso, así como también la definición de las condiciones naturales, geográficas y físicas que tiene lugar, así como su infraestructura y disponibilidad de mano de obra para el proyecto. En este punto se debe presentar un plano del antes y el después de la adaptación del lugar que se va a establecer como incubadora (Ingeniería del proyecto)

También se determinara el tamaño del proyecto, el cual toma como referencia los resultados arrojados por el estudio de mercado para determinar la capacidad instalada y utilizada del proyecto; el proceso productivo, la maquinaria y equipo a utilizarse entre otros.

- **Estudio financiero.-** Esta parte es de gran importancia, ya que en este punto se determinara cual será el monto total de la inversión y el financiamiento que se puede realizar, lo cual se hace en función de los requerimientos humanos, materiales, físicos necesarios para poder cubrir la capacidad instalada durante el ejercicio económico de la incubadora.

Para lo cual se requiere definir las fuentes de financiamiento, es decir definir de donde se obtendrán los recursos para la creación de la

incubadora, se debe elaborar, presupuesto de inversión, presupuesto de inversión fija, presupuesto de ingresos, de egresos, etc.

- **Estudio administrativo y legal.-** En este caso se debe establecer las características generales de la figura legal de la conformación del proyecto y que tiene que ver con los distintos tipos de sociedades y formas organizativas existentes, sujetas a las normas de carácter tributario, administrativas, contables de fiscalización y control.

Una vez establecida el tipo de organización, se procede a la constitución y legalización de la incubadora.

Además la realización y la puesta en marcha del proyecto requerirá de del diseño de una estructura administrativa que permita la acción conjunta y coordinada de un innúmero de materiales, humanos, y financieros a fin de alcanzar los objetivos que se proponga la incubadora. En si se trata de diseñar el organigrama de la incubadora el cual servirá para conocer su estructura de manera general, señalando la vinculación que existe entre sí de los departamentos a lo largo de las líneas de autoridad principales. Los distintos manuales como son los de funciones, bienvenida, etc.

COSTO:

CUADRO N° 54

CANT.	DETALLE	C/UNIT	TOTAL \$
1	Estudio de Mercado	\$1120	\$1120
1	Estudio Técnico	\$425	\$425
1	Estudio Organizacional	\$385	\$385
1	Estudio Financiero	\$570	\$570
	TOTAL	\$ 2500	\$ 2500

Fuente: Servicios profesionales, Ing. Comercial Oswaldo Guayllas.

RESPONSABLE:

Coordinador de la carrera de Administración de Empresas.

RESULTADOS:

- En el caso de ser factible el proyecto se podrá brindar a los estudiantes, egresados, profesionales y público en general, capacitación especializada en temas como: formación empresarial, desarrollo gerencial, diseño de campañas de mercadeo y desarrollo e inscripción de marcas, nombres comerciales y patentes.
- Promoción, identificación y selección de ideas, proyectos y empresarios.
- Asesoramiento individual en la preparación del plan de negocios.
- Apoyo en la gestión de fuentes de financiamiento inicial (capital semilla) y acceso a fuentes de capital de riesgo y de crédito.

TIEMPO DE EJECUCIÓN:

El tiempo requerido para el presente proyecto es de 45 días.

MATRIZ DE RESUMEN PROYECTO N° 2

CUADRO N° 55

PERFIL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA INCUBADORA DE NEGOCIOS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO	RESULTADOS
<p>Realizar un perfil para la implementación de una incubadora de negocios en la carrera de Administración de Empresas de la U.N.L.</p>	<p>Aplicar los cuatro estudios básicos como son el estudio de mercado, el estudio técnico, estudio organizacional y jurídica y el financiero para conocer si es factible o no la implantación de la incubadora de negocios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Buscar la persona o empresa que se encargara de realizar el proyecto de factibilidad. • Realizar el respectivo contrato y presupuesto para dicho estudio. • Desarrollo del proyecto. 	<p>El Coordinador de la carrera</p>	<p>45 días</p>	<p>\$ 2500</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En el caso de ser factible el proyecto se podrá brindar a los estudiantes, egresados, profesionales y público en general, capacitación especializada en temas como: formación empresarial, desarrollo gerencial, diseño de campañas de mercadeo y desarrollo e inscripción de marcas, nombres comerciales y patentes. • Promoción, identificación y selección de ideas, proyectos y empresarios. • Asesoramiento individual en la preparación del plan de negocios. • Apoyo en la gestión de fuentes de financiamiento inicial (y acceso a fuentes de capital de riesgo y de crédito).

Elaboración: Las autoras.

PROYECTO N° 3

PROPUESTA PARA LA OFERTA ACADÉMICA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

INTRODUCCIÓN:

La oferta académica es la composición de los planes de estudio y las asignaturas que la universidad está en disposición de impartir con la docencia. Los planes de estudios brindan directrices en la educación, los cuales incluyen, además de la formación, el entrenamiento de los futuros profesionales. Esto quiere decir que, junto a las técnicas particulares de cada disciplina, se busca que el estudiante adquiera responsabilidad acerca de su futuro como profesional y la incidencia que tendrá a nivel social. Es por ello que las instituciones de educación superior deben garantizar que sus programas de formación académica y profesional y sus diseños curriculares sean planteados con sujeción estricta a los niveles de formación que ofertan y respondan a los grados académicos y títulos profesionales que otorgan, a fin de garantizar calidad, pertinencia y relevancia académicas, fortalecer la formación personal y profesional en beneficio de toda la comunidad, y ajustarse continuamente a las exigencias de la demanda diversificada de la población estudiantil.

OBJETIVO:

Proponer una nueva oferta académica, la cual este acorde a las necesidades de la carrera de Administración de Empresas.

ESTRATEGIA:

- Rediseñar el nuevo pensum de estudios de la carrera de administración de empresas.

ACTIVIDADES:

1. Aplicación de encuestas a docentes y estudiantes de la carrera de administración de empresas para conocer cuáles son sus necesidades y percepciones en cuanto a la carrera
2. Previa revisión de los documentos normativos y otros relacionados con las bases teóricas del diseño curricular en administración de empresas, se constituirá un grupo de expertos, que para el caso será la comisión académica de la carrera de Administración de Empresas.
3. Se llevaran a cabo sesiones de trabajo grupal con el propósito de conformar la nueva propuesta de malla curricular.
4. Se estructurará la malla curricular de la carrera de Administración de Empresas teniendo en cuenta las exigencias del modelo formativo concretadas en los objetivos generales y las competencias definidas por los estudiantes, egresados, etc.
5. Se ubicaran en la malla curricular las asignaturas o talleres de acuerdo a las necesidades de la carrera de Administración de Empresas y de sus

estudiantes, cumpliendo con los distintos parámetros que para el caso exigen sus estatutos o normas de organización y funcionamiento, previa autorización de su implementación por el órgano competente de la respectiva comunidad autónoma ajustándose a las directrices generales comunes y a las directrices generales propias que el gobierno establezca para cada título.

6. A continuación se presenta la propuesta de malla curricular elaborada según el procedimiento antes descrito, la cual debe ser sometida a validación por criterio de expertos y mediante su aplicación experimental, por tanto, sujeta a modificaciones.

Título que otorga.

Este programa académico de tercer nivel, únicamente otorgará el título de Ingeniería en Administración de Empresas.

El perfil profesional.

El ingeniero en Administración de Empresas. Es un profesional identificado y comprometido con la problemática socioeconómica de su región y del país; con espíritu emprendedor, creador de ideas factibles de plasmarse en acciones que sean buenos negocios y generadoras de empleo y bienestar dentro del entorno de la comunidad.

Las prácticas profesionales.

Expresan el conjunto de haceres profesionales orientados a dar respuesta al problema central u objeto de transformación. Estas se orientan no sólo a la inserción de los egresados en el mundo laboral, sino también a propiciar que éstos incidan efectivamente en la solución de los problemas del desarrollo,

en la generación de cambios en las formas y relaciones de producción, en definitiva, en el mejoramiento de las condiciones de vida de la colectividad.

Malla curricular.

La estructura curricular de la CAE comprende nueve módulos; además los estudiantes aprobarán obligatoriamente un seminario de graduación y titulación, y una pasantía pre-profesional. Cada módulo es una unidad didáctica relativamente autosuficiente; no obstante, todos los módulos están interrelacionados para propiciar la formación integral de los alumnos en el ámbito de la Administración de Empresas. Los módulos previstos corresponden a las necesidades de formación planteadas por los actores del sector interno y externo.

El nombre de los módulos, el tiempo de duración y los créditos se presentan en el siguiente esquema:

MÓDULO 1: DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	HORAS
La realidad del País y su incidencia en los ámbitos de las profesiones del Área Jurídica, Social y Administrativa	20	320
El mundo del emprendimiento.	4	64
CURSOS DEPENDIENTES		
Técnicas de Trabajo Intelectual	1.0	16
Taller de Expresión Oral y Escrita	2.0	32
TALLER INDEPENDIENTE		
Matemática aplicada: Álgebra, ecuaciones y desigualdades	3.0	48
TOTAL CRÉDITOS	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Profesionales	12	192
Investigación formativa	8	128
Reportes individuales y grupales	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL	55	880

MÓDULO 2: DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	HORAS
Los Factores Económicos y su incidencia en el desarrollo empresarial	13	208
El empresario como protagonista de la actividad emprendedora.	4	64
TALLER INDEPENDIENTE		
Estadística Aplicada: Descriptiva	3	48
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Pre profesionales	12	192
Investigación formativa	8	128
Reportes individuales y grupales	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL CRÉDITOS	55	880

MÓDULO 3: DURACIÓN 100 días	CRÉDITOS	HORAS
El Proceso Administrativo en el Desarrollo Empresarial	22	352
El Espíritu empresarial y las actitudes y las actitudes hacia la actividad emprendedora.	4	64
CURSO DEPENDIENTE		
Legislación Mercantil y Derecho Societario	3	48
Tributación	1	16
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Pre profesionales empresas privadas	12	192
Vinculación con la colectividad a través de la investigación formativa	8	128
Reportes individuales y consultas	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL CRÉDITOS	55	880

MODULO 4: DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	HORAS
El Proceso de Mercadotecnia y la Gestión de Comercialización de Bienes y Servicios	21	336
El papel de la creatividad y la innovación.	4	64
CURSO DEPENDIENTE		
Comercio Internacional	2	32

Ley de Defensa del Consumidor y Ley Orgánica de Aduanas	3	48
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Pre profesionales empresas privadas	12	192
Vinculación con la colectividad a través de la investigación formativa	8	128
Tareas extra clase y consultas	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL CRÉDITOS	55	880

MODULO 5: DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	HORAS
Gestión de Finanzas Corporativas	23	368
De la idea de negocio a la oportunidad	4	64
CURSO DEPENDIENTE		
Ley de Instituciones Financieras y Mercado de Valores (matemáticas Financiera)	3	48
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Pre profesionales empresas privadas	12	192
Vinculación con la colectividad a través de la investigación formativa	8	128
Tareas extra clase y consultas	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL CRÉDITOS	55	880

MODULO 6: DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	HORAS
La Administración de la Producción de bienes y Servicios	21	336
El plan de negocios y su desarrollo.	4	64
CURSO DEPENDIENTE		
Ley de Fomento de la Pequeña Industria y Artesanía	3	48
TALLER DEPENDIENTE		
Project	2	32
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Pre profesionales empresas privadas.	12	192
Vinculación con la colectividad a través de la investigación formativa	8	128

Tareas extra clase y consultas	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL CRÉDITOS	55	880

MODULO 7: DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	HORAS
La Gestión del Talento Humano	21	320
Los recursos en el proceso emprendedor.	4	64
CURSO DEPENDIENTE		
Código de Trabajo (Amparo de los Trabajadores)	3	48
Psicología Laboral	3	48
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Pre profesionales empresas privadas.	12	192
Vinculación con la colectividad a través de la investigación formativa	8	128
Tareas extra clase y consultas	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL CRÉDITOS	55	880

MODULO 8: DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	HORAS
La Gerencia y los Sistemas de Información.	23	368
Factores de éxito y de fracaso en el contexto emprendedor.	4	64
SEMINARIO-TALLER DEPENDIENTE		
Cuadro de Mando Integral	3	48
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Pre profesionales empresas privadas.	12	192
Vinculación con la colectividad a través de la investigación formativa	8	128
Tareas extra clase y consultas	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL CRÉDITOS	55	880

MODULO 9: DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	HORAS
Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión Empresarial	26	416
Las herramientas tecnológicas y el emprendimiento	4	64
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480

TRABAJO AUTÓNOMO		
Prácticas Pre profesionales empresas privadas.	12	192
Vinculación con la colectividad a través de la investigación formativa	8	128
Tareas extra clase y consultas	5	80
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	25	400
TOTAL CRÉDITOS	55	880

MODULO 10		
CICLO DE TITULACIÓN PROYECTOS DE TITULACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
DURACIÓN. 100 días	CRÉDITOS	HORAS
Seminario de titulación		
La investigación en el ámbito empresarial y su incidencia en el desarrollo de la Región Sur y del país	20	320
Prácticas Pre profesionales empresas privadas.	10	160
TOTAL TRABAJO PRESENCIAL	30	480
TRABAJO AUTÓNOMO		
Vinculación con la colectividad, a través de la investigación en el sector empresarial, apoyados en las líneas de investigación de la carrera.	7.5	120
TOTAL TRABAJO AUTÓNOMO	7.5	120
TOTAL CRÉDITOS	37.5	600

TOTAL CRÉDITOS (HORAS PRESENCIALES).	300.0
TOTAL CRÉDITOS (HORAS AUTÓNOMAS).	232.5
TOTAL HORAS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	8520

- De la estructura anterior se deduce que la CAE cubre un total del 300 créditos, lo que equivale a 4800 horas efectivas de trabajo académico y 232.5 créditos que representan 3720 horas de trabajo autónomo. Cabe señalar que para establecer el número de créditos de la CAE se ha tomado como referente el Reglamento de Régimen Académico de la U.N.L. y el Reglamento Codificado de Régimen Académico del

Sistema Nacional de Educación Superior y las Resoluciones de los Organismos Superiores de la Universidad Nacional de Loja.

- Para el diseño de la estructura Curricular, se consideró lo normado en el Art. 18 del Reglamento del C.O.N.E.S.U.P en el que se establece que un crédito es una unidad de tiempo de valoración académica de los componentes educativos (asignaturas, módulos, talleres prácticas de laboratorio, otros), que reconoce el trabajo y resultado del aprendizaje de los estudiantes y precisa los pesos específicos de los componentes educativos deben guardar congruencia con el objeto de estudio y los perfiles profesionales; y además, observar criterios de pertinencia, coherencia y calidad.
- Un crédito equivale a 32 horas entre horas presenciales y de trabajo autónomo del estudiante. En la modalidad presencial un crédito corresponde a 16 horas presenciales efectivas, y al menos 16 horas correspondientes al trabajo autónomo del estudiante.
- Esta estructura se la realizó en base a horas presenciales y el trabajo autónomo se lo determinará en cada uno de los módulos.
- Para obtener el Título de Ingeniero en Administración de Empresas se requiere que el estudiante haya aprobado los 270 créditos del programa académico, 20 créditos del trabajo de graduación o titulación y 10 créditos de pasantías pre profesionales y de vinculación con la colectividad en el campo especializado. Es decir que debe cumplir con 300 créditos en total de horas presenciales y 232.5 de horas de trabajo autónomo del estudiante.

COSTO:**CUADRO N° 56**

CANT.	DETALLE	C/UNIT	TOTAL \$
169	Encuestas	\$1	\$169
	TOTAL	\$1	\$ 169

Se encuestaron a 129 estudiantes y 40 docentes de la Carrera de Administración de Empresas.

RESULTADOS:

- Ampliar el conocimiento de los estudiantes y egresados de la carrera de Administración de Empresas
- Responder adecuadamente a las necesidades y requerimientos de la sociedad, a través de la formación de profesionales capaces de contribuir a la solución de los distintos problemas que se presentan en el campo empresarial.
- Formar profesionales con suficientes conocimientos para emprender en su propia empresa y así aportar al desarrollo empresarial de la ciudad y provincia de Loja.

RESPONSABLES:

- ✓ Comisión académica de la carrera

TIEMPO DE EJECUCIÓN:

El tiempo requerido para llevar a cabo el presente proyecto será de 4 meses

MATRIZ DE RESUMEN DEL PROYECTO N° 3

CUADRO N° 57

PROPUESTA PARA LA OFERTA ACADÉMICA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO	RESULTADOS
<p>Proponer una nueva oferta académica, la cual este acorde a las necesidades de la carrera de Administración de Empresas.</p>	<p>Rediseñar el nuevo pensum de estudios de la carrera de administración de empresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de encuestas a docentes y estudiantes de la carrera de administración de empresas. • Previa revisión de los documentos normativos y otros relacionados con las bases teóricas del diseño curricular en administración de empresas, se constituirá un grupo de expertos. • Se llevaran a cabo 4 sesiones de trabajo grupal con el propósito de conformar la nueva propuesta de malla curricular. • Se estructurará la malla curricular de la carrera de administración de empresas teniendo en cuenta las exigencias del modelo formativo concretadas en los objetivos generales y las competencias definidas por los estudiantes, egresados, etc. • Se ubicaran en la malla curricular las asignaturas o talleres de acuerdo a las necesidades la carrera de Administración de Empresas y de sus estudiantes. • Finalmente se presenta la propuesta de malla curricular elaborada según el procedimiento antes descrito. 	<p>Comisión académica de la carrera</p>	<p>4 meses.</p>	<p>\$ 169</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ampliar el conocimiento de los estudiantes y egresados de la carrera de Administración de Empresas ✓ Responder adecuadamente a las necesidades y requerimientos de la sociedad, a través de la formación de profesionales capaces de contribuir a la solución de los distintos problemas que se presentan en el campo empresarial. ✓ Formar profesionales con suficientes conocimientos para emprender en su propia empresa y así aportar al desarrollo empresarial de la ciudad y provincia de Loja.

Elaboración: Las autoras.

PROYECTO N° 4

PROPUESTA DE UNA PÁGINA WEB PARA GRADUADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

INTRODUCCIÓN:

La "**Web**", apócope de "*World Wide Web*" (que se abrevia con las siglas *www*), es uno de los métodos que Internet ofrece para explorar documentos conectados a través de hipervínculos.

La página web, es un documento situado en una red informática (internet) al que se accede mediante enlaces de hipertexto, y este es aquel texto (HTML) que contiene elementos a partir de los cuales se puede acceder a otra información es decir permite a través de etiquetas, describir el diseño del documento, sus elementos gráficos o los vínculos a otros documentos.

Es por ello que mediante su aplicación se puede dar mayor utilidad a los adelantos constantes de la tecnología, además de aprovechar al máximo a la página informativa de la Universidad Nacional de Loja, permitiendo un acercamiento entre la carrera y sus ex alumnos y de esta manera tener una comunicación un poco más directa y actualizada constantemente.

OBJETIVO:

Crear una **página Web** para graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Loja, con la finalidad de mantener la base de datos actualizada, además de dar a conocer los distintos programas, posgrados, cursos , etc., que la carrera les puede ofrecer.

ESTRATEGIA:

- Mediante el programa “WordPress” se creara la página, el mismo que facilita la publicación de los documentos permitiendo la facilidad de uso, la velocidad y una cómoda experiencia al usuario final.
- Además con “WordPress” se puede realizar modificaciones y publicaciones personales, ya que viene con una gran cantidad de características incorporadas, diseñadas para hacer tan fácil, placentera y atractiva como sea posible la experiencia de publicar en Internet.
- Con esta página los Ingenieros Comerciales podrán estar vinculados de mejor manera con la Universidad ya que en esta página se publicaran las actividades que se desarrollan en la institución.

ACTIVIDADES:

WordPress será diseñado para ser instalado en su servidor web, también puede ser instalado en su computador, o incluso en una Intranet. Es por ello que hemos creído conveniente crear una página web que se denomina www.graduadosunl.com, con la finalidad de que los profesionales que salgan de la institución puedan estar

vinculados con la Universidad, aquí aparece una ventana que se muestra a continuación:



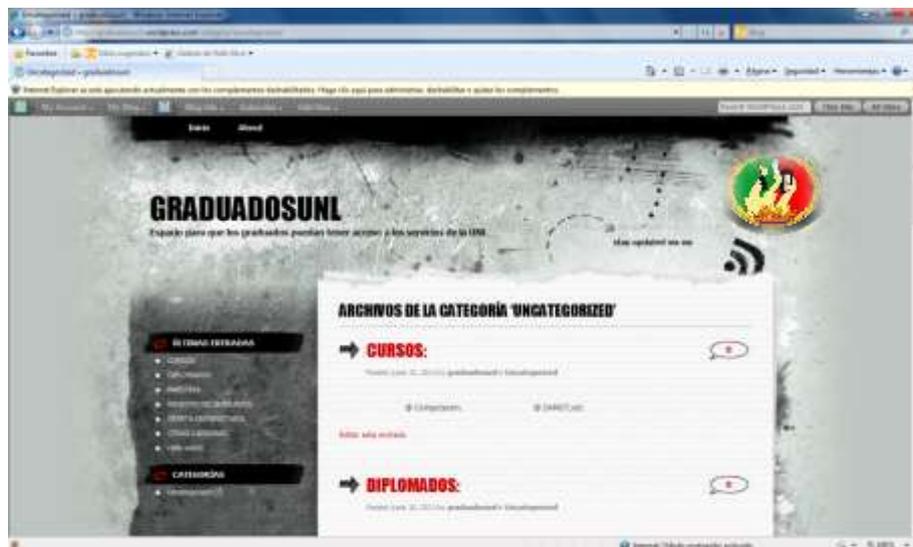
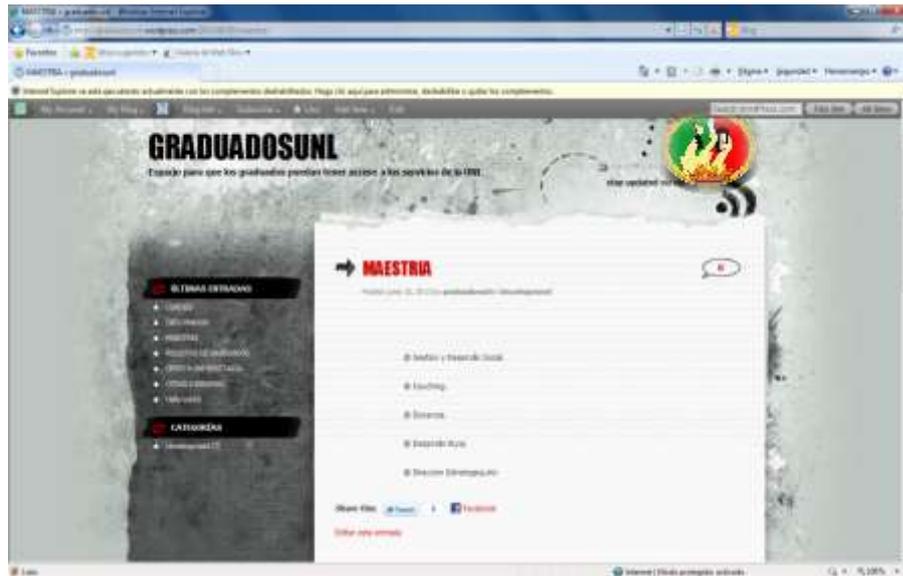
Elaboración: Las autoras.

Esto ya depende de la persona que lo diseña, ya que puede realizar los cambios que crea conveniente porque no tiene límite, todo esto se lo hace de una forma rápida y fácil de manejarlo.

El Ingeniero Comercial de la Universidad Nacional de Loja, puede acceder a esta página y ver las diferentes novedades que se dan día a día, como son los estudios de posgrado es decir las Maestrías; Diplomado; Cursos; entre otros.

La página debe estar actualizándose constantemente para que de esta forma cuando los que hagan uso de ello encuentren las novedades actuales de la Universidad Nacional de Loja.

La persona que desea acceder a esta página, encontrara con las últimas novedades, en primera plana por ejemplo aparecerá las ofertas actuales que ofrece la Universidad, aquí tenemos:



Elaboración: Las autoras.

Con la creación de esta página todos los Ingenieros Comerciales podrán acceder a la misma para ver las diferentes novedades que tiene la Universidad, además pueden actualizar sus datos ya sean personales o institucionales, el mismo que va a ser muy útil para la institución ya que cuando necesiten localizarlos simplemente deben ingresar a la página y hacer uso de la información requerida. Por lo cual es muy importante que los ingenieros llenen la ficha que se encuentra en la página.



Elaboración: Las autoras.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

FORMATO PARA DIRECTORIO DE GRADUADOS				
REGISTRO DE GRADUADOS				
NOMBRE DE LA CARRERA PROFESIONAL				
FECHA DE GRADUACIÓN				
AÑO		MES	DÍA	
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES	Nº CEDULA	SEXO
CALLE Y Nº/RESIDENCIA ACTUAL	BARRIO	CIUDAD	PROVINCIA	PAÍS
Nº TELÉFONO DOMICILIO(CONVENCIONAL)	Nº TELÉFONO CONVENCIONAL DE REFERENCIA	NOMBRE DE LA REFERENCIA	CORREO ELECTRÓNICO ACTUAL	
Nº CELULAR	NOMBRE DEL LUGAR DONDE TRABAJA	Nº DE TELÉFONO TRABAJO		

Elaboración: Las autoras.

COSTO:**CUADRO N° 58**

CANT.	DETALLE	C/UNIT	TOTAL \$
1	<ul style="list-style-type: none"> • Patente y diseño de página web 	\$500	\$500
	TOTAL	\$ 500	\$ 500

Fuente: Ingeniero en Sistemas, David Montoya.

RESPONSABLE:

- ✓ Coordinador Tecnológico de la universidad Nacional de Loja

RESULTADOS:

- ✓ Mantener la base de datos de los graduados actualizada en la cual se encuentren direcciones, teléfonos, correos, etc.
- ✓ Informar permanentemente a los profesionales sobre las distintas actividades, y estudios en maestrías, diplomados, cursos, etc. que la carrera le puede ofrecer.
- ✓ Mantener una vinculación constante graduado- universidad con el fin de que se proporcione información importante del desenvolvimiento del profesional en el mercado laboral, y con ello poder mejorar los programas educativos y mantener la calidad de la formación profesional.

TIEMPO DE EJECUCIÓN:

El tiempo requerido para el presente proyecto es de 1 semana.

MATRIZ DE RESUMEN PROYECTO N° 4

CUADRO N° 59

PROPUESTA DE UNA PÁGINA WEB PARA GRADUADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.						
OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO DE EJECUCIÓN	COSTO:	RESULTADOS:
<p>Creación de una página web para graduados de la carrera de administración de empresas de la Universidad Nacional de Loja, con la finalidad de mantener la base de datos actualizada, además de dar a conocer los distintos programas, posgrados, cursos , etc., que la carrera les puede ofrecer.</p>	<p>Mediante el programa “WordPress” se creara la página, la misma que facilitara la publicación de los documentos, actividades, programas, maestrías, cursos, etc., que se desarrollan en la Carrera de Administración de Empresas. Para lo cual los Ingenieros tendrán acceso a ella desde cualquier parte del país donde haya internet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar paso a paso el diseño y la implementación de la Página web para los graduados de la carrera de Administración de Empresas. • Realizar la suficiente publicidad de la página para que los profesionales sepan de la existencia de la misma y puedan hacer uso de ella. 	<p>Coordinador tecnológico de la Universidad Nacional de Loja.</p>	<p>1 semana</p>	<p>\$ 500</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener la base de datos de los graduados actualizada en la cual se encuentren direcciones, teléfonos, correos, etc. • Informar permanentemente a los profesionales sobre las distintas actividades, y estudios en maestrías, diplomados, cursos, etc. que la carrera le puede ofrecer. • Mantener una vinculación constante graduado- universidad con el fin de que se proporcione información importante del desenvolvimiento del profesional en el mercado laboral, y con ello poder mejorar los programas educativos y mantener la calidad de la formación profesional.

Elaboración: Las autoras.

h) CONCLUSIONES.

h.- CONCLUSIONES

Una vez presentados, analizados y discutidos los datos relacionados con el **“Diagnóstico y análisis de la vinculación de los Ingenieros Comerciales graduados de la U.N.L., en la creación de empresas y su contribución al desarrollo empresarial de la ciudad de Loja”** , y considerándose a 243 titulados, se concluye que:

1. La mayoría de los titulados de la Carrera de Administración de empresas (58,44%) son casados. El 39,09% de titulados, al momento de levantar la encuesta se encontraba en una edad entre 28 – 32 años. El 60,08% posee un ingreso familiar de entre \$ 240 – \$ 540 dólares americanos.
2. La mayoría de titulados de la carrera de Administración de Empresas tuvo como principal motivación para elegir la carrera las mayores expectativas de trabajo (49,79%); finalizaron su carrera en un lapso de entre 48 a 60 meses (84,77 %); y el 32,51% obtuvo su título en un periodo de entre 7 a 10 meses; Además un gran número de graduados (92,19%) no ha realizado ningún tipo de estudios posteriores a la ingeniería; y solo un porcentaje mínimo (7,81%) tiene estudios adicionales a su titulación, de los cuales el 47,37% son maestrías.
3. La mayoría de los Ingenieros Comerciales graduados en el periodo 2007-2010, (73,89%), considera que los servicios que presta la Universidad Nacional de Loja son buenos y muy buenos; y el 60,70% de los titulados califica como buena la calidad de la formación recibida

en la carrera de Administración de Empresas; además un porcentaje considerable de profesionales consideran como fortalezas a los docentes (51,44%), infraestructura (88,07%), y metodología de enseñanza (62,14%) ; y gran parte indica que el personal administrativo (60,49%), planes de estudio (55,15%), y a las prácticas en la carrera (61,73%) son una debilidad. El área donde existió más vacíos en la formación de los titulados encuestados es en lo que respecta a Contabilidad y Finanzas y Comercio Exterior.

4. En lo que respecta al estatus de trabajo el 55,56% se encuentran trabajando como empleados, y desempeñando actividades relacionadas con la carrera en un nivel alto (39,26%); la mayor parte se desenvuelven en cargos tales como administradores (25,68%), vendedores (10,93%) y docentes (10,93%). El 93,44% se encuentra laborando en empresas o instituciones dedicadas al servicio. La mayoría de titulados encuestados, prestan sus servicios en empresas que actúan a nivel local (55,56%), desempeñando actividades concernientes a manejo y elaboración de inventarios y registros contables (caja, retiros, depósitos, presupuestos, etc.) (21,48%), además el 54,07% de profesionales poseen contrato por tiempo indefinido.
5. El 69,40% de profesionales llevan laborando en la empresa sea esta pública, privada o negocio un periodo de entre 1 mes a 3 años;
6. El 16,87% de titulados actualmente se encuentra desempleados, mientras que un 7,82% nunca ha trabajado. La principal razón por la

cual la mayoría de ingenieros Comerciales no trabaja es la falta de oportunidades de empleo (48,83%).

7. Un porcentaje mínimo de Ingenieros Comerciales han creado empresa (26,23%), de los cuales el 58,33% concibió su idea en la familia, siendo su principal motivación la de generar fuentes de empleo (27,59%), además un importante factor que contribuyó a la creación de la empresa fue que contaban con recursos económicos propios (35,80%).
8. Un importante porcentaje de los Ingenieros que han creado empresa se desempeñan cargos relacionados a la administración general (planeación, organización, dirección y control) (45,83%), y entre los principales emprendimientos desarrollados se encuentran los relacionados con actividades económicas tales como, el comercio al por mayor y menor de mercaderías (ropa, zapatos, muebles y papelería) (60,42%); y actuando en mercados locales (70,83%) y un porcentaje menor se dedica a la elaboración de productos alimenticios y bebidas. La mayoría de titulados ha aportado al desarrollo empresarial poniendo en práctica los conocimientos adquiridos durante su vida universitaria y a través de la generación de nuevas fuentes de empleo (59,56%).
9. De la totalidad de Ingenieros Comerciales que no ha creado empresa, el 32,33% no lo ha hecho por la falta de financiamiento.
10. Uno de los factores que contribuyeron para que un gran número de titulados consigan su empleo fueron los conocimientos en herramientas informáticas (25,56%), y en cuanto a los requisitos que

tuvieron que cumplir para ingresar al trabajo fue el de poseer el título profesional afín al cargo (25,43%).

11. El 40,44% de Ingenieros Comerciales encuestados, tienen un alto grado de satisfacción con las actividades que se encuentran realizando.
12. La mayoría de profesionales graduados en la carrera de Administración de Empresas, considera que los conocimientos adquiridos en su carrera, sí le sirvieron o le servirían de base para realizar algún tipo de emprendimientos (94,65%), y de estos conocimientos el que más ha servido o serviría es Marketing y el proceso Administrativo.
13. Los titulados graduados durante el periodo en mención (2007-2010) sugieren que para mejorar la programación de la carrera en general y especialmente el modulo relacionado con la elaboración y evaluación de proyectos de inversión, se realice más prácticas y pasantías para que los estudiantes adquieran más experiencia para desenvolverse de mejor manera en el campo laboral, incluir al plan de estudios contenidos sobre emprendimiento, actualización de contenidos, incluir y profundizar en contenidos de tributación y contabilidad.

i) RECOMENDACIONES.

i.- RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las autoridades de la Universidad Nacional de Loja, a las autoridades del Área Jurídica Social y Administrativa, y especialmente a las autoridades de la carrera de Administración de Empresas que se analice y se revise el perfil profesional y el gran número de estudiantes que ingresan y egresan de la carrera de Administración y se tome conciencia, que lo importante no es la cantidad de estudiantes que ingresen a la carrera y que muchas de la veces se gradúan y salen con rumbos desconocidos por la falta de oportunidades de empleo y solamente pasan a aumentar los altos índices de desempleo y subempleo , sino más bien la calidad del estudiante y profesional que salen de la misma, capaces de enfrentarse a los múltiples obstáculos que se les presente en el campo laboral y que aporten de esta forma al desarrollo empresarial, es por ello que los directivos deben tomar decisiones y acciones puntuales que permitan mejorar la formación de los futuros profesionales.
2. Es necesario que el A.J.S.A. fomente la cultura empresarial en los estudiantes, egresados y profesionales, de la carrera de administración de empresas a través de la asesoría de nuevos emprendimientos que beneficien a la localidad y a la región sur del Ecuador.
3. Contar con Recursos Humanos, calificados y capacitados en el dominio de las tecnologías de información, para la capacitación y asesoría oportuna y eficiente a los estudiantes y egresados de la carrera de Administración de Empresas, con el fin de que encuentren

mejores oportunidades laborales y de negocios en el mercado local, nacional e internacional.

4. Realizar visitas o charlas permanentes en áreas relacionadas con la carrera de Administración de Empresas, con el fin de conocer cuáles son los procesos y actividades que realizan las empresas.
5. Crear nuevos servicios que involucren a estudiantes y docentes de la carrera de Administración de Empresas y de esta manera motivarlos a ser mejores académica y profesionalmente y servir de una mejor forma a la sociedad
6. Capacitar a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en temas relacionados con emprendimientos y motivarlos de esta manera a la creación de nuevas empresas a nivel Local y Nacional, esto con el fin de no ser un desempleado más de la sociedad, o ser un empleado explotado, sino más bien ser dueño de su propia empresa y con ello abrir nuevas plazas de empleo para otras personas.
7. La carrera de administración de empresas debe gestionar y promover financiamientos a nuevos emprendimientos, con la firma de convenios con entidades financieras tanto públicas como privadas.
8. Es necesario que la carrera de Administración de Empresas, implemente una página web, exclusiva para graduados y de esta manera mantener un vínculo Universidad- profesional y así obtener su valioso aporte para el mejoramiento de los programas académicos de la carrera y de la institución como tal.

- 9.** Es conveniente que la dirección de la carrera de Administración de Empresas firme y fortalezca convenios con entidades financieras tanto públicas como privadas para la realización de prácticas pre-profesionales.
- 10.** Realizar un diagnóstico interno que permita establecer como esta por dentro la carrera de Administración de Empresas y medir su nivel competitivo en relación a otras universidades e institutos de Educación Superior que tienen carreras iguales o similares.
- 11.** Crear una sala de audiovisuales con aplicaciones de videoconferencias para incentivar a los estudiantes a crear empresa a través de vivencias o experiencias de empresarios reconocidos a nivel local, nacional o internacional.
- 12.** Finalmente se recomienda tomar en consideración los planes de acción expuestos anteriormente, con la finalidad de fomentar o incentivar en los estudiantes el espíritu emprendedor, para que de esta manera aporten al desarrollo económico de sus familias y de la región.

j) BIBLIOGRAFÍA.

j.- BIBLIOGRAFÍA

1. CERVO, Albert, "Metodología de la Investigación Científica". México, Edit. Harl. 1995.
2. IZQUIERDO Edgar, Impacto de graduados de la E.S.P.O.L. en la creación de empresas basadas en Tecnología en la ciudad y Guayaquil y sus Áreas de influencia.
3. REVISTA N° 23 Área Jurídica Social y Administrativa, Diacronía de una carrera y servicio para el desarrollo
4. UQUILLAS, SONIA. U.N.L.- C.O.N.E.S.U.P (2006). Proyecto de investigación.
Inserción y Desempeño laboral de los graduados de la U.N.L., periodo 2003-2004, como criterio de calidad de la formación profesional
5. **C.O.N.A.R.E., Consejo Nacional de Rectores** 2008
"Estudio de seguimiento de las personas graduadas del período 2000-2006"
6. www.monografias.com
7. www.gestiopolis.com
8. www.diarioelmercurio.com
9. www.unl.edu.ec

10) ANEXOS.

k.- ANEXOS

ANEXO Nº 1

NOTA: Por favor se le solicita de la manera más cordial, contestar la ficha y el cuestionario que se le presenta a continuación, ya que son indispensables para la actualización de datos y el desarrollo del proyecto.

- Si tiene alguna duda por favor, comunicarse al TELF. 2545193. Coordinación Administración de empresas



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

<i>FORMATO PARA DIRECTORIO DE GRADUADOS</i>				
<i>REGISTRO DE GRADUADOS</i>				
NOMBRE DE LA CARRERA PROFESIONAL				
FECHA DE GRADUACIÓN				
AÑO		MES	DÍA	
APELLIDO PATERNO		APELLIDO MATERNO	NOMBRES	Nº CEDULA
				SEXO
CALLE Y Nº/RESIDENCIA ACTUAL		BARRIO	CIUDAD	PROVINCIA
				PAÍS
Nº TELÉFONO DOMICILIO(CONVENCIONAL)		Nº TELÉFONO CONVENCIONAL DE REFERENCIA	NOMBRE DE LA REFERENCIA	CORREO ELECTRÓNICO ACTUAL
Nº CELULAR	NOMBRE DEL LUGAR DONDE TRABAJA		Nº DE TELÉFONO TRABAJO	

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Solicitamos a Usted muy respetuosamente, se digne contestar el siguiente cuestionario, el mismo que nos permitirá obtener información que servirá como sustento para realizar el proyecto denominado **“DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LA VINCULACIÓN DE LOS INGENIEROS COMERCIALES GRADUADOS DE LA A.M. EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE LOJA”**, y a la vez servirá para reorientar las practicas existentes en la Carrera de Administración de Empresas, con miras a lograr una mayor actividad emprendedora de los futuros profesionales que se forman en la institución.

Cabe mencionar que toda información que sea proporcionada por usted será confidencial y solo será utilizada para el desarrollo del presente proyecto.

Al momento de responder la encuesta, solicitamos a usted muy comedidamente, escoger una o dos de las alternativas que se proponga en cada una de las preguntas según sea el caso.

Señale con una x según corresponda.

ASPECTOS GENERALES

1. Estado civil.

- Casado ()
- Soltero ()
- Viudo ()
- Divorciado ()

2. En qué rango, se encuentra su edad?

- 23 - 27 años ()
- 28 – 32 años ()
- 33 – 37 años ()
- 38 más años ()

3. En qué rango se encuentra su ingreso familiar?

- a. 240 – 540 \$ ()
- b. 541 - 840 \$ ()
- c. 841 - 1100 \$ ()
- d. 1101 \$ – adelante ()

ASPECTO EDUCATIVO:

4. Qué motivaciones personales tuvo Ud. para elegir la carrera?

- Vocación ()
- Mayores expectativas de trabajo ()
- No poder estudiar lo que quería ()
- Facilidad en los horarios ()
- Otras.....

5. Siendo la duración de su carrera 5 años (60 meses). En cuál de los siguientes rangos egreso?

- De 48 a 60 meses ()
- De 61 a 72 meses ()
- De 73 a 84 meses ()
- De 85 a 96 meses ()
- De 97 a 108 meses ()
- De 109 a 120 meses ()
- De 121 y más meses ()

6. Luego de concluir con sus estudios universitarios, cuál fue su periodo de titulación. ?

- De 3 – 6 meses ()
- De 7 – 10 meses ()
- De 11- 14 meses ()
- De 15 o más meses ()

7. Qué nivel de formación posee Ud. Actualmente?

ESTUDIOS		ÁREA DEL CONOCIMIENTO
Maestría	
Especialidad	
Diplomado	
Cursos (mayores de 40 horas)	
Otra carrera	

8. **Cuál es su opinión en cuanto a la calidad de los servicios de la U.N.L.?**

CATEGORÍA	Mala	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
Infraestructura física					
Laboratorios y otros escenarios de práctica					
Acceso al material bibliográfico					
Servicios de computo e internet					
Trámites administrativos					
Servicios sociales a estudiantes					

9. **Cuál es su percepción en cuanto a la calidad de la formación recibida en la Carrera de Administración de Empresas de la U.N.L.?**

CATEGORÍA	Mala	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
Contenidos:					
Relevancia del contenido					
Relación entre la teoría y la práctica					
Actualidad de los contenidos					
Secuencia de los contenidos					
Metodología de enseñanza:					
Desarrollo de habilidades y análisis					
Propició formación en las prácticas pre profesionales					
Fortaleció el trabajo en equipo					
Desarrolló capacidad de auto-aprendizaje					
Evaluación y calificación:					
Coherencia con lo estipulado en el programa					
Claridad en la evaluación y acreditación					
Objetividad de la evaluación y acreditación					
Prácticas en la carrera:					
Suficiencia en cantidad					
Utilidad de las prácticas					
Apoyo de docentes a las prácticas					
Proceso de graduación:					
Utilidad del trabajo de investigación					
Apoyo de tutores a la investigación					
Agilidad de los trámites de graduación					
Desempeño docente en general:					
Conocimiento de la material					
Experiencia profesional de docents					
Actualización de los docents					
Claridad expositiva					
Buen trato a los alumnos					
Asistencia regular a clases					
Trabajo tutorial					

10. Por favor especifique, los aspectos que considera son puntos fuertes y puntos débiles de la Carrera de Administración de la U. N.L.? .Siendo: F = fuerte; D = débil.

- Docentes
- Personal Administrativo
- Planes de estudio (contenidos)
- Infraestructura
- Metodología de enseñanza
- Prácticas en la carrera
- Otros

F	D

11. En qué área o conocimiento cree Ud. que existió vacíos en su formación?

- Contabilidad y finanzas ()
- Comercio exterior ()
- Recursos humanos ()
- Administración de la producción ()
- Marketing ()
- Elaboración y evaluación de proyectos ()
- Otras.....

ASPECTOS LABORALES

12. Defina su situación actual en función de su estatus de trabajo?

ESTATUS DE TRABAJO	TIEMPO DE TRABAJO	CARGO	TIPO DE EMPRESA		TIPO DE ACTIVIDAD	
			PUBLICA	PRIVADA	PRODUCCIÓN	SERVICIO
Trabaja como empleado						
Trabaja en su propia empresa						
Actualmente no trabaja						
Trabaja a medio tiempo						
Nunca ha trabajado						
Estudia y trabaja						

EN EL CASO DE LOS GRADUADOS QUE ACTUALMENTE NO TRABAJAN O QUE NUNCA HAN TRABAJADO

Por favor responda la siguiente pregunta y luego pase a la pregunta N°31 y continúe con el cuestionario.

13. Cuál es la principal razón por la cual Ud. no trabaja?

- ✓ Renuncia ()
- ✓ Despido ()
- ✓ Cuidado del hogar ()
- ✓ No ha buscado trabajo ()
- ✓ Falta de oportunidades de empleo ()
- Otras.....

LO QUE SIGUE DEL CUESTIONARIO ES PARA AQUELLOS INGENIEROS QUE SE ENCUENTRAN TRABAJANDO

14. Ud. ha creado empresas?

SI ()

NO ()

Nombres de las empresas

.....

Si su respuesta es **SI** continúe con las siguientes preguntas (hasta la N°20) y luego pase a la pregunta N°29,30 y 31 y, si su respuesta es **NO** siga con la pregunta N°21 y continúe la encuesta.

15. La idea de crear su empresa dónde se concibió?

- En la Universidad. ()
- En el trabajo. ()
- En el círculo de amigos. ()
- En la familia. ()
- Otros.....

16. Cuáles fueron las principales motivaciones que Ud. Tuvo para crear su empresa. ?

MOTIVACIONES	X
➤ Generar nuevas plazas de trabajo.	
➤ Probar sus propias ideas.	
➤ Alcanzar metas personales.	
➤ Ser independiente.	
➤ No tenía trabajo.	
➤ Mejorar su nivel económico y del país.	

Otras.....

17. Indique los factores que contribuyeron para que Ud. Pueda crear su propia empresa?

FACTORES	X
• Apoyo financiero de amigos o familiares.	
• Sólidos conocimientos en administración de empresas.	
• Conocimientos especializados en el ámbito de los negocios.	
• Contaba con recursos propios para iniciar su negocio	
• Experiencia	

Otras.....

18.Cuál es la principal actividad que Ud. realiza en su empresa?

.....

19. En qué ámbito actúa su empresa?

- Local ()
- RSE ()
- Nacional ()
- Internacional ()

20. Qué actividad económica realiza su empresa?

.....

LO QUE SIGUE DE LA ENCUESTA ES PARA AQUELLOS INGENIEROS QUE TRABAJAN COMO EMPLEADOS EN ALGUNA EMPRESA O INSTITUCIÓN.

21. Indique las razones por la cuales Ud. no ha puesto en práctica una idea de negocio?

RAZONES	X
• Falta de financiamiento	
• Altas tasas de interés.	
• Temor al fracaso.	
• Difícil acceso a crédito.	
• Falta de experiencia y conocimientos.	
• Exceso de trámites.	
• Percibió que el mercado no respondería favorablemente	
• Negativos comentarios de familiares y amigos.	

Otros.....
.....

22. Qué nivel de relación tiene, el trabajo que Ud. realiza actualmente con la carrera estudiada?

- | | | | |
|------------|-----|------------|-----|
| ➤ Muy bajo | () | ➤ Alto | () |
| ➤ Bajo | () | ➤ Muy alto | () |
| ➤ Medio | () | | |

23. Qué factores contribuyeron para que Ud. consiga su empleo?

FACTOR	X
Conocimientos especializados (nivel de posgrado)	
Conocimientos de un idioma extranjero	
Conocimientos de herramientas informáticas	
Habilidad para comunicación oral y escrita	
Experiencia laboral previa	
Capacidad para asumir responsabilidades	
Honorabilidad	
Edad	
Sexo	
Estado civil	
Antecedentes académicos	
Buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	
Coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa	

Otras.....
.....

24. Cuáles son los requisitos formales que Ud. tuvo que cumplir para conseguir su empleo?

REQUISITOS	X
Título profesional afín al cargo	
Demostrar dominio de idioma extranjero	
Demostrar experiencia laboral	
Demostrar conocimiento de herramientas informáticas	
Cumplir las exigencias de una entrevista	
Aprobar exámenes de selección	
Carta de recomendación	
Disponibilidad para viajar o cambiar de domicilio	

25. Qué tipo de contrato tiene Ud.?

- Por tiempo indefinido ()
- Por tiempo determinado ()
- Por obra determinada ()
- Trabajo por cuenta propia ()
- Otras.....

26.Cuál es la principal actividad que Ud. realiza en el trabajo?.....

27. En que ámbito actúa la empresa en la cual Ud. trabaja?

- Local ()
- RSE ()
- Nacional ()
- Internacional ()

28. Qué actividad económica realiza la institución o empresa en la que Ud. trabaja?

29. En cuál de los siguientes niveles se encuentra su grado de satisfacción con el trabajo que se encuentra realizando?

- Muy bajo ()
- Bajo ()
- Medio ()
- Alto ()
- Muy alto ()

30. Ud. como Ingeniero Comercial, como cree que aportado al desarrollo empresarial, desde su ámbito laboral?

31. Cree Ud. que los conocimientos adquiridos en su carrera le sirvieron o le servirían de base para realizar algún tipo de emprendimiento?

- SI () NO ()

Si su respuesta es **SI** continúe con la siguiente pregunta y luego pase a la pregunta N° 34, y si su respuesta es **NO** siga con la pregunta N° 33 y continúe con la encuesta.

32. Señale qué conocimientos?

CONOCIMIENTOS	X
Conocimientos del proceso administrativo	
Conocimientos de contabilidad y finanzas	
Conocimientos en marketing	
Elaboración de proyectos de inversión	
Administración de bienes y servicios	
Planes estratégicos	

Otras.....

33. Ud. como Ingeniero Comercial, que área o conocimiento considera que hace falta reforzar o implementar en el plan de estudios, para que se facilite el hecho de emprender al momento de graduarse?

ÁREA O CONOCIMIENTOS	X
Marketing	
Matemáticas financiera	
Emprendimiento	
Practica relacionadas con el área	
Contabilidad	
Planeación estratégica	

Otras.....

34. Indique algunas sugerencias que crea Ud. necesarias para mejorar la programación del módulo relacionado con la Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión, de la carrera de Administración de Empresas?

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

ANEXO Nº 2

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA.
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

DISTRIBUCIÓN DE PARALELOS PERÍODO ACADÉMICO: MARZO - JULIO 2011 MODALIDAD PRESENCIAL.

MÓDULO: 2

LOS FACTORES ECONÓMICOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Nro.	NOMBRE DEL DOCENTE	MÓDULO	PARALELO	HORARIO	CARGA HORARIA	NÚMERO DE ESTUDIANTES	BLOQUE	Nro.
1	Ing. Aurora Fernanda Samaniego Namicela (C)	2	1	07H00-12H00	20h	31	12 – B	88
2	Ing. Edwin Bladimir Hernández Quezada (C)	2	2	07H00-12H00	20h	30	12 – B	89
3	Ing. Pedro Audelo Piedra García (A)	2	3	16H00 a 21H00	40h	33	12 – B	88
4	Ing. Víctor Alberto Ríos Salinas (T)	2	4	16H00- 21H00	30h	33	12 – B	90

Titular: (T) Administrativo: (A) Contratado: (C)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA. CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

DISTRIBUCIÓN DE PARALELOS PERÍODO ACADÉMICO: MARZO - JULIO 2011 MODALIDAD PRESENCIAL.

MÓDULO 4

EL PROCESO DE MERCADOTECNIA Y LA GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Nro.	NOMBRE DEL DOCENTE	MÓDULO	PARALELO	HORARIO	CARGA HORARIA	NÚMERO DE ESTUDIANTES	BLOQUE	Nro.
1	Ing. Vicente Paúl Maldonado Quezada	4	1	07H00-12H00	40h	26	12 – B	90
2	Ing. Luis Oswaldo Pineda Pineda (C)	4	2	07H00-12H00	20h	23	12 – B	91
3	Ing. MAE Talía Del Rocío Quizhpe Salazar (C)	4	3	07H00-12H00	20h	25	12 – B	92
4	Ing. Enma Del Cisne Jaramillo Carrión (C)	4	4	07H00-12H00	20h	26	12 – B	93
5	Ing. Eduardo Aníbal Suárez Vinueza (C)	4	5	07H00-12H00	20h	21	12 – A	66
6	Ing. Milton René Prieto Naula. (A)	4	6	16H00 a 21H00	40h	24	12 – A	64
7	Ing. MAE. Elvia Lucía Valverde Marín (T)	4	7	16H00 a 21H00	30h	24	12 – A	56
8	Ing. Manuel Neptalí Calderón Sánchez (A)	4	8	16H00 a 21H00	40h	26	12 – A	63

Titular: (T) Administrativo: (A) Contratado: (C)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA. CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

DISTRIBUCIÓN DE PARALELOS PERÍODO ACADÉMICO: MARZO - JULIO 2011 MODALIDAD PRESENCIAL.

MODULO 6

ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Nro.	NOMBRE DEL DOCENTE	MÓDULO	PARALELO	HORARIO	CARGA HORARIA	NÚMERO DE ESTUDIANTES	BLOQUE	Nro.
1	Ing. Hugo Antonio Carrión Álvarez (C)	6	1	07H00-12H00	20h	32	12 – A	62
2	Ing. Celia Isabel Jara Galdeman (C)	6	2	07H00-12H00	20h	33	12 – A	63
3	Ing. Juan Pablo Samaniego Valle (C)	6	3	07H00-12H00	20h	31	12 – A	64
4	Ing. Dolores María Rojas Toledo (C)	6	4	12H00-17H00	20h	24	12 – A	55
5	Ing. Beder Gonzalo Aguilar (C)	6	5	16H00-21H00	20h	35	12 – B	91
6	Lic. César Neira Hinojosa (T)	6	6	16H00-21H00	30h	35	12 – B	92
7	Ing. Leonso Paladines Ramírez (A)	6	7	16H00-21H00	40h	30	12 – B	93

Titular: (T) Administrativo: (A) Contratado: (C)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA. CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

DISTRIBUCIÓN DE PARALELOS PERÍODO ACADÉMICO: MARZO - JULIO 2011 MODALIDAD PRESENCIAL.

MÓDULO 8

GERENCIA Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Nro.	NOMBRE DEL DOCENTE	MÓDULO	PARALELO	HORARIO	CARGA HORARIA	NÚMERO DE ESTUDIANTES	BLOQUE	Nro.
1	Ing. Julio Elías López Pitisaca (C)	8	1	07H00-12H00	20h	32	12 – A	58
2	Ing. Luis Hernán Ordoñez Armijos (C)	8	2	07H00-12H00	20h	28	12 – A	59
3	Ing. Magaly Alexandra Flores Encalada (C)	8	3	07H00-12H00	20h	30	12 – A	60
4	Ing. MgSc. Silvia Alexandra Jaramillo Luzuriaga (A)	8	4	07H00-12H00	40h	30	12 – A	61
5	Lic. Diego Paul Falconí Espinosa (A)	8	5	16H00 a 21H00	40h	29	12 – A	61
6	Ing. Marco Patricio Gómez Cabrera (T)	8	6	16H00 a 21H00	30h	25	12 – A	60
7	Ing.MAE. Raúl Chávez Guamán (T)	8	7	16H00 a 21H00	30h	30	12 – B	89
8	Ing. MAE. César Cristóbal González (C)	8	8	16H00-21H00	20h	27	12 – A	62

Titular: (T) Administrativo: (A) Contratado: (C)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA. CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

DISTRIBUCIÓN DE PARALELOS PERÍODO ACADÉMICO: MARZO - JULIO 2011 MODALIDAD PRESENCIAL.

MÓDULO 10: ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Nro.	NOMBRE DEL DOCENTE	MÓDULO	PARALELO	HORARIO	CARGA HORARIA	NÚMERO DE ESTUDIANTES	BLOQUE	Nro.
1	Ing. MAE. Gretty Del Pilar Salinas Ordóñez (C)	10	1	07H00-12H00	20h	23	12 - A	54
2	Ing. Pablo Aníbal Muñoz Silva (C)	10	2	07H00-12H00	20h	28	12 - A	55
3	Ing. Paúl Oswaldo Sarango Lalangui (C)	10	3	07H00-12H00	20h	23	12 - A	56
4	Ing. Carlos Roberto Carpio Ayala (C)	10	4	07H00-12H00	20h	25	12 - A	57
5	Ing. Bernardo Patricio Cuenca Ruíz (T)	10	5	16H00-21H00	30h	28	12 - A	58
6	Ing. Ney Alfredo Gallardo (T)	10	6	16H00-21H00	30h	29	12 - A	57
7	Ing. Oscar Aníbal Gómez Cabrera (T)	10	7	16H00-21H00	30h	26	12 - A	59
8	Ing. MAE. Mauricio Alfredo Guillen Godoy (C)	10	8	16H00 a 21H00	20h	29	12 - A	55
9	Ing. Manuel Pasaca Mora (T)	10	9	16H00-21H00	30h	27	12 - A	54

Titular: (T) Administrativo: (A) Contratado: (C)

COORDINADORES DE APOYO

Docentes de apoyo Legal	Docente de apoyo Cuantitativos
Dra. Litha Paola Carpio Ochoa 15h (C)	Dr. Luis Quezada 10h (C)
Dra. Rosario Paulina Moncayo Cuenca 15h (C)	
Dra. Carlos Sarzosa 20h (T)	

Ing. Juan Román Encalada Orozco. Mg. Sc.

COORDINADOR DE LA CARRERA DE

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

.....

1) INDICE.

I.- ÍNDICE.

Portada.	i
Certificación.	ii
Autoría.	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento.	v
Esquema de Tesis.	
a) Tema.	1
b) Resumen. (en castellano y traducido al inglés).	3
c) Introducción.	10
d) Revisión de Literatura.	15
1. Estado del conocimiento.	16
1.1 . Estudio sobre Graduados.	16
1.2 . Compromiso de las Universidades.	22
1.3 . Universidad empleo y estudio de Egresados.	24
1.4 . Universidades Emprendedoras.	28
1.5 . La Inserción y el desempeño Laboral como criterio de calidad de la formación profesional.	31
1.6. Experiencias sobre estudio de Inserción Laboral y Emprendimientos de los Graduados.	33
2. La Universidad Nacional de Loja.	39
2.1. Características de la Institución y Sistema Modular.	39

2.1.1.	Contexto Universitario.	39
2.1.2.	Formación Profesional en la Universidad Nacional de Loja.	41
2.1.3.	Elementos Estructurantes del Currículo Modular.	42
2.2.	Área Jurídica Social y Administrativa.	44
2.2.1.	Campos que abarca el área jurídica social y administrativa.	44
2.2.2.	Visión y Misión de Área.	45
2.2.3.	Unidad de Postgrados del Área Jurídica Social y Administrativa	46
2.3.	Presentación de la Carrera de Administración de Empresas.	47
2.3.1.	Trayectoria de la Carrera de Administración de Empresas.	48
2.3.2.	Plan de estudios de la Carrera (1994).	50
2.3.3.	Plan De Estudios 2005.	53
2.3.4.	Plan de estudios de la Carrera De Administración de Empresas 2011.	55
2.3.4.1.	Las Oportunidades Ocupacionales.	66
2.3.5.	Modalidades de estudio.	75
2.3.5.1.	Modalidad Presencial.	75
2.3.5.2.	Metodología para el desarrollo curricular.	76
2.3.6.	Evaluación de los aprendizajes, productos acreditables, ponderación y calificación.	78
2.3.7.	Ventajas y desventajas de la carrera de	

Administración de empresas.	84
e) Materiales y Métodos.	85
f) Resultados.	89
g) Discusión.	152
h) Conclusiones.	258
i) Recomendaciones.	263
j) Bibliografía.	267
k) Anexos.	269
l) Índice.	285