



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO PARA IDENTIFICAR LOS
PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN EL
CANTÓN NANGARITZA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA
CHINCHIPE.

Tesis previa a la obtención del
título de Ingenieros
Comerciales

AUTORES:

WALTER EFRÉN SÁNCHEZ YUNGA
JUAN PABLO CASTILLO SALAZAR

DIRECTOR:

LIC. DIEGO PAÚL FALCONÍ.

Loja - Ecuador

2011

LIC. DIEGO PAÚL FALCONÍ, DOCENTE DEL ÁREA JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA Y DIRECTOR DE TESIS.

CERTIFICA:

Haber dirigido, orientado y discutido, en todas sus partes, el desarrollo del presente tema de tesis, la cual se ajusta a los requerimientos de la Universidad Nacional de Loja sobre el tema planteado: “ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO PARA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN EL CANTÓN NANGARITZA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.”.

En razón que la misma reúne, a satisfacción los requisitos de fondo y forma, exigidos para una investigación de este nivel, autorizo su presentación.

Loja, Noviembre de 2011

Lic. Diego Paúl Falconí
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Todas las opiniones, conceptos, análisis e interpretación del presente desarrollo de la tesis son de absoluta responsabilidad de los autores, quienes firmamos para su constancia y responsabilidad.

Walter Efrén Sánchez Y.
AUTORES DE LA TEISIS

Juan Pablo Castillo S.
AUTORES DE LA TEISIS

AGRADECIMIENTO

Nuestro profundo agradecimiento a Universidad Nacional de Loja a todos los Profesores de la Carrera de Administración de Empresas del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional De Loja, que con dedicación y entrega me supieron conducir por la difícil y apasionante Carrera de Administración de Empresas. A todas y cada una de las personas que hicieron posible esta investigación.

A nuestros familiares que con su ayuda nos permitieron salir adelante en nuestro empeño de profesionalización. De manera especial al **Lic. Diego Paúl Falconí**, Director de Tesis, quien con su experiencia, conocimientos, dedicación y empeño, para que este trabajo llegue a su culminación y sea el reflejo de una ardua labor, a través de experiencias adquiridas.

LOS AUTORES

DEDICATORIA

Con amor a mis padres mi hijo y hermanos, quienes con su cariño y comprensión han incentivado mi espíritu para culminar mi aspiración.

Walter Efrén Sánchez Y.

Con amor a mis padres y hermanos, quienes con su cariño y comprensión han incentivado mi espíritu para culminar mi aspiración.

Juan Pablo Castillo S.

a). TÍTULO

“ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO PARA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN EL CANTÓN NANGARITZA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”.

b). RESUMEN

b.1. RESUMEN EN CASTELLANO.

En el presente trabajo de tesis titulado, **“ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO PARA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN EL CANTÓN NANGARITZA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**, se pone en práctica los conocimientos adquiridos para incorporar lo social y económico ante la sociedad, conjugando un compromiso de los inversionistas ante la sociedad .

El presente estudio analiza las variables de carácter social, demográfico y económico más importantes del cantón Nangaritza, estas variables sirven de fuente de información para su delimitación, y la caracterización de la problemática socioeconómica de este cantón de la provincia de Zamora Chinchipe. Este estudio se sustenta en la planificación y ordenamiento de la satisfacción de las necesidades de acuerdo a la mayor o menor importancia que ellas representen para el desarrollo eficaz de la comunidad y la convivencia social de sus pobladores, obtener un mayor valor agregado y de la riqueza y de los recursos naturales regionales. Los datos y problemas expuestos en el presente análisis han sido obtenidos y observados en fuentes de información oficial y de fuentes primarias, es decir, en la propia comunidad de forma directa a través de encuestas y conversaciones con la población.

A partir del análisis de la visión regional y el estudio de las potencialidades económicas de la subregión, evalúa el tipo de cultivos y actividades productivas, comerciales o de servicios que predominan dentro del cantón del área

Se incluye un breve análisis de la situación social del cantón identificando las principales variables tales como distribución del ingreso, calidad de vida, salud, nutrición, desplazamiento forzado y educación.

Se establece un conjunto de cadenas y mini cadenas productivas, comerciales y de bienes servicios que deben ser promovidas y fomentadas dentro del cantón y por lo tanto se sugiere a toda la población económicamente activa y autoridades del cantón a profundizar en el análisis de las cadenas prioritarias, para establecer un plan de trabajo que permita instrumentar los diferentes centros de iniciativa económica, como estrategia de promoción y fomento económico y social.

Se pretende contribuir, con esta información, al análisis de los principales parámetros que desde una perspectiva socioeconómica puedan transformarse en el motor de iniciativas sociales, culturales y económicas, en particular en la valoración de los recursos locales; cuyo fin último es el desarrollo integral y endógeno de estas zonas a través del conocimiento de la realidad local y regional, como punto de partida en el diseño de estrategias de un desarrollo equitativo y equilibrado de las comunidades que integran el cantón Nangaritza. La metodología de estudio va desde la necesaria introducción medioambiental, geográfica, histórica y posterior análisis por comunidad de su realidad socioeconómica.

b.2. SUMMARY.

In the present thesis entitled "SOCIO-ECONOMIC STUDY TO IDENTIFY THE PROBLEMS AND OPPORTUNITIES IN THE CANTON OF Nangaritza Zamora Chinchipe Province," is put into practice the knowledge acquired to incorporate the social and economic development in society, combining a commitment to investors to society.

This study analyzes the social variables, most important demographic and economic Nangaritza Canton, these variables serve as a source of information for delineation and characterization of the socioeconomic problems of this canton in the province of Zamora Chinchipe. This study is based on the planning and management of meeting the needs according to the degree of importance they represent to the effective development of community and social life of its people, get more value added and wealth and regional resources. The data and problems identified in this analysis were obtained and observed in official sources and primary sources, ie in the community directly through surveys and conversations with people.

From the analysis of regional vision and the study of the economic potential of the subregion, evaluates the types of crops and productive activities, trade or service that predominate in the Canton area

It includes a brief analysis of the social situation of the county identifying the key variables such as income distribution, quality of life, health, nutrition, education and forced displacement.

It establishes a set of chains and mini chains, business and real services that should be promoted and encouraged within the county and therefore suggests the entire economically active population and county authorities to give a deeper analysis of the priority chains to establish a work plan that allows implementing the various centers of economic initiative as a strategy for promoting and encouraging economic and social development.

It intends to contribute with this information, the analysis of the main parameters from a socioeconomic perspective can become the engine of social initiatives, cultural and economic, in particular in the assessment of local resources, whose ultimate goal is to develop comprehensive and endogenous in these areas through knowledge of local and regional realities, as a starting point in designing strategies for equitable and balanced development of the communities that make up the canton Nangaritza. The study methodology necessary introduction ranging from environmental, geographical, historical, and subsequent analysis by socio-economic reality of their community.

c). INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN.

Los diferentes tipos de estudios, sociales y económicos se han transformando de manera creciente, en una variable competitiva para el mejoramiento de las necesidades básicas. Un factor de éxito en los negocios, que se conjuga con el compromiso de la empresa moderna con la sociedad.

La actividad empresarial dentro de la provincia de Zamora Chinchipe y el cantón Nangaritza, constituyen una parte fundamental en el desarrollo social y económico. Es por ello que tanto inversionistas como la sociedad se ven en la necesidad de adoptar: estrategias, políticas, normas que les ayuden a mejorar la eficiencia, eficacia, en la administración de las mismas. Para hacer realidad este postulado, las empresas necesitan tener una orientación sobre las nuevas tendencias administrativas en el mercado y contar con información útil y necesaria para la toma de decisiones, controlando y optimizando los recursos humanos, económicos y físicos.

Esta nueva herramienta de hacer negocios, debe ser utilizada por las empresas que buscan integrar la responsabilidad social a la cultura de sus actividades, al nuevo proceso de formación de una empresa estructurada, concebida y respetada al amparo de los principios y valores éticos y sociales. Su aplicación constituye un nuevo enfoque estratégico de las empresas, fortaleciendo su posicionamiento como una cultura corporativa que agrega valor, con ambientes de trabajo participativo y productivo.

El trabajo de tesis titulado “ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO PARA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN EL CANTÓN NANGARITZA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”, pretende dar un aporte al cantón Nangaritza; facilitándoles la comprensión, apropiación y aplicación de nuevas ideas de negocio como estrategia de mercado, manteniendo la competitividad e inspiración de cambios culturales y organizacionales.

La estructura de este trabajo contiene un extracto del mismo (resumen), introducción, materiales, métodos y técnicas utilizadas en la recolección, interpretación y análisis de la información, la investigación fundamentada en una revisión literaria donde se describe teóricamente varios conceptos y términos que permitan un entendimiento sobre lo social y económico; con los resultados obtenidos se realizó un diagnóstico de la situación empresarial del sector, respecto al tema que nos ocupa; presentación de la información en gráficos y tablas para una mejor comprensión, y la propuesta metodológica para la implementación del sistema de gestión con enfoque de Responsabilidad Social Empresarial, que posibilite dinamismo, competitividad y optimización de recursos a fin de lograr: fidelidad del cliente, enriquecimiento de la imagen y marca corporativa, y la contribución cuantitativa a la rentabilidad económica, social y ambiental de largo plazo; finalmente constan las conclusiones, recomendaciones y anexos que facilitaron el manejo de las ideas y conceptos de la investigación.

d) REVISIÓN DE LITERATURA

D.1. REALIDAD SOCIO-ECONÓMICA SOBRE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL ECUADOR¹

El Ecuador sometió su economía a un proceso de modernización y estabilización mediante importantes reformas en la estructura monetaria, administrativa y legal, en orden a restablecer los equilibrios macroeconómicos, a fortalecer los sectores productivos y a preparar su inserción eficiente en el mercado mundial comercial y de capitales. Sobre la base del programa económico que aplica el gobierno nacional y los esfuerzos empresariales sostenidos, aún en las condiciones adversas de las crisis pasadas, se encuentran indicadores de progresiva estabilidad y crecimiento en la economía interna y resultados positivos en las cuentas del frente externo; favorecido, todo esto, por el afianzamiento del régimen de la dolarización.

En este contexto de estabilidad macroeconómica y apertura comercial, las autoridades económicas del país buscan promover y estimular la inversión directa en sectores productivos.

SECTOR PRIMARIO.

AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA²

La información disponible en el Banco Central del Ecuador (BCE) dentro de las previsiones económicas, muestra que el sector agricultura, ganadería, caza y silvicultura, sigue siendo un eslabón importante dentro de la economía del país, pues en la estructura porcentual del Producto Interno Bruto (PIB) durante los últimos 6 años, ha participado con cifras que están alrededor del 10%.

¹<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/cronica%2520a1%2520cuento.doc>

² Banco Central del Ecuador (<http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB0000003>)

Desde el punto de vista del crecimiento, se puede ver que la variación obtenida en 2010 (2.1%), fue equivalente a menos de la mitad de lo obtenido en 2009. La actividad Agricultura está conformada por las sub-actividades Banano, Café, Cacao; Otros cultivos agrícolas; producción animal; silvicultura y extracción de madera, y productos de la caza y de la pesca. En este conjunto de actividades se puede ver que durante 2010, la de mayor dinamia en cuanto a crecimiento, fue la silvicultura y extracción de madera (4.5%); seguida por productos de la caza y de la pesca (3.8%); y, para 2011, la situación será similar añadiendo la variación favorable que tendrá la producción animal (3.8%).

Desde el punto de vista del Valor Agregado Bruto por Industrias se puede apreciar que la última cifra disponible, esto es al tercer trimestre de 2010, el sector de la agricultura varió desfavorablemente con respecto al trimestre anterior en -2.73%; y con respecto a similar período del año 2009, lo hizo con la misma tendencia al -3.89%. Esto confirmaría que hubo dificultades durante el tercer trimestre de 2010, debido a diversos factores naturales como sequías, heladas o inundaciones, dependiendo de las regiones.

OTROS CULTIVOS AGRÍCOLAS³

El PIB de la actividad otros cultivos agrícolas, presentó durante 2010 una variación favorable de 0.5% con relación al año 2009. En términos absolutos la producción llegó a 751 millones de dólares y su participación en la estructura porcentual del PIB fue similar a la de varios años atrás (3.5%).

³<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/portal/sites/default/files/cronica%2520al%2520cuento.doc>

Productos de la caza y de la pesca.

Dentro de las subdivisiones del sector agricultura se encuentra la actividad Productos de la Caza y de la Pesca, la cual obtuvo un crecimiento muy importante (16%) durante 2009 y finalizó 2010 con el 3.8% de variación. Para 2011 se espera una posición similar a 2010. La generación de recursos durante 2010 llegó a 317 millones de dólares en lo que respecta a pesca fresca. La participación en la estructura porcentual del PIB durante 2010 fue del 1.5%. En lo que tiene relación con el valor agregado bruto por industrias trimestral, se puede apreciar que el tercer trimestre de 2010 con respecto al segundo, la actividad Pesca tuvo un crecimiento equivalente a 2.73%, mientras que con respecto al tercer trimestre del año 2009 varió favorablemente en un 15.7%.

SECTOR SECUNDARIO⁴

Industria Manufacturera

La Industria Manufacturera durante los últimos 6 años presentó variaciones positivas en la generación del PIB. El último año (2010), según el BCE, presentó un crecimiento del 4.4% cifra que se aproxima a la mitad de lo conseguido en 2009. En términos absolutos el crecimiento de 2010 se tradujo en una generación de recursos equivalente a 2.866 millones de dólares. Este volumen de recursos permite establecer que en 2010, la industria manufacturera participó en la estructura porcentual del PIB con el 13.4%. Desde el punto de vista del Valor Agregado Bruto por Industrias, se puede apreciar que el tercer trimestre de 2010 con relación a su período inmediato anterior presentó un crecimiento de 2.28%; mientras que con respecto a

⁴https://www.hacienda.go.cr/NR/rdonlyres/8AADFD92-DB64-42D9-B1CA-CEA518191104/24633/InfoEval09_217.doc

similar período del año 2009 también varió favorablemente al 8.67%, lo cual indica los esfuerzos del sector por mantener su eficiencia y productividad.

Al interior del sector de la Manufactura se puede apreciar que durante 2010, las ramas denominadas Fabricación de Maquinaria y Equipo; Fabricación de otros productos minerales no metálicos; Productos de madera y fabricación de productos de madera; Elaboración de Bebidas, fueron los de mayor dinamia durante 2010 pues sus crecimientos se ubicaron en 8%; 5.6%; 5.4% y 5.2%, respectivamente. En términos absolutos, la actividad Carnes y Pescado Elaborado, la Fabricación de productos Textiles y Productos Alimenticios Diversos, fueron las ramas que generaron la mayor cantidad de recursos en 2010 (921, 455 y 309 millones de dólares, respectivamente).

Las exportaciones de productos industrializados (excepto los derivados del petróleo) durante 2010 alcanzaron la cifra de 2.044 millones de dólares, cifra que con relación a las del año 2005, fueron superiores en un 13%. Los rubros de mayor peso en las exportaciones industrializadas son los denominados Otros Elaborados de Productos del Mar y Manufacturas de Metales con montos equivalentes a 503 y 470 millones de dólares, respectivamente, cifras que frente al total de exportaciones considerado, representan el 28% y 26%, respectivamente. Tanto las empresas medianas como las pequeñas disminuyen en 5.82% y las grandes en 2.02%. El precio promedio de las ventas del sector industrial de los últimos tres meses aumentó levemente. En efecto, en diciembre de 2010, los precios aumentaron en 0.15% con respecto al mes anterior, este aumento fue impulsado por las empresas grandes, ya que las medianas y las pequeñas disminuyeron 2.11% y 0.68%, respectivamente.

Carnes y Pescado Elaborado.

La actividad Carnes y Pescado Elaborado es una actividad que en los últimos 5 años tuvo variaciones positivas, llegando el último año 2010 a obtener un crecimiento del 3.9%; este crecimiento se tradujo en una generación de recursos que en términos absolutos ascendió a la suma de 921 millones de dólares. Este valor obtuvo una participación en la estructura porcentual del PIB de 4.3%. Se considera que en esta rama de actividad está incluida la manufactura correspondiente a Productos elaborados de carne y pescado (diferentes variedades) y camarón. Dentro de las exportaciones totales del país se puede apreciar que en el rubro industrializados, productos elaborados del mar, en la que la mayoría es atún camarón y pescado empacado o enlatado, se exportó durante 2010 una cifra equivalente a 503 millones de dólares, cifra récord de los últimos diez años, que representó una variación positiva del 1.1% con respecto a 2009 El volumen exportado durante 2010 superó las 250 mil toneladas.

Producción de Madera

El sector de la Producción de Madera y Fabricación de Productos de la Madera luego de atravesar dificultades en 2003 - 2005, se recuperó en los cinco últimos años, llegando a variar al 3.1%, 5.8% y 5.4%, respectivamente. En términos absolutos la generación de recursos durante 2010 llegó a la suma de 277 millones de dólares, valor que dentro de la estructura porcentual del PIB participa con el 1.3%.

Otras Actividades de la Industria Manufacturera.

En cuanto a la actividad Industria del Papel, de conformidad con la información reportada a la Central de Riesgos, se determina que a Dic/06, se benefició del 1.2% de la cartera de crédito y contingentes registrada por el SFNA, cifra superior a la registrada en Dic/10 que fue de 0.7%.

SECTOR TERCIARIO⁵

Construcción

El sector de la construcción ha continuado, a lo largo y ancho del país, con su permanente desarrollo, especialmente lo que tiene que ver con la edificación de viviendas, preferentemente en las ciudades y cantones urbanos. Lo comentado se explica en la información del PIB. Durante el año 2010, el PIB del sector obtuvo un crecimiento de 5.1% obteniendo una generación de recursos en términos absolutos, equivalente a 1.811 millones de dólares cifra superior a la generada y al crecimiento experimentado durante 2009. La importancia de este sector se aprecia también en la proporción de su participación en la estructura del PIB (8.5%).

Desde el punto de vista del valor agregado bruto por industrias, que publica trimestralmente el BCE, se puede apreciar que el tercer trimestre del año en curso, con relación a su inmediato anterior, el sector tuvo un crecimiento de 2.3%; mientras que con relación a similar período, pero del año 2005, la variación equivalió a 1.6%.

Según las encuestas de coyuntura del BCE, la demanda laboral en el sector de la construcción continuó disminuyendo; en efecto en diciembre de 2010 se contrajo en 7.1% respecto a noviembre; las empresas grandes resultan ser las que más se reducen con el 7.44%, seguidas de las empresas medianas con el 3.93% y las pequeñas con el 2.58%.

⁵https://www.hacienda.go.cr/NR/rdonlyres/8AADFD92-DB64-42D9-B1CA-CEA518191104/24633/InfoEval09_217.doc

Comercio al por Mayor y al por Menor.

El sector Comercio al por Mayor y Menor es uno de los sectores de mayor participación en la estructura porcentual del PIB, en 2010 lo hizo con el 14.6% del total; La evolución del PIB muestra que los últimos 6 años el sector ha presentado variaciones positivas, finalizando el año 2010 con un crecimiento del 4.6%, lo cual se tradujo en una generación de recursos igual a 3.121 millones de dólares.

Desde el punto de vista de las tasas de variación presentadas en el valor agregado bruto por industrias trimestral, se aprecia que el sector durante el tercer trimestre de 2006 con respecto al período inmediato anterior, presentó un crecimiento de 0.49%; y con relación a similar período pero del año 2005 lo hizo a un ritmo interesante de 3.97%.

De las publicaciones de coyuntura que presenta el BCE, se ha extractado lo siguiente: la demanda laboral en el sector comercial continuó aumentando; en efecto, en diciembre de 2006 se incrementó en 2.21% con respecto al mes anterior, impulsado principalmente por las empresas medianas (8.18%), pequeñas (4.43%) y grandes (2.02%). El valor de ventas del sector comercial ha incrementado en los últimos cinco meses del año 2010, en diciembre aumentó en 10.40% con relación al mes anterior. La previsión para el 2011 indica que el valor de ventas disminuirá en 6.32% con respecto al mes de diciembre, originada principalmente por las empresas grandes (6.43%) y medianas (6.40%) y en una menor proporción en las empresas pequeñas (1.06%).

Transporte Almacenamiento y Comunicaciones

El sector Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones por sexto año consecutivo ha logrado obtener variaciones positivas incrementales en el PIB, lo que explica un continuo movimiento de recursos en el sector, pues las variaciones han pasado de 0.5% en 2001 hasta llegar a 4.7% en 2009. Para el presente año 2011, se espera un crecimiento de 3.8%, lo cual en términos absolutos equivaldría a una generación de recursos equivalente a 1.655 millones de dólares; este volumen de recursos permite apreciar la importancia del sector en la estructura porcentual del PIB (7.5% en 2006). Si se consideran las tasas de crecimiento trimestral que muestra el Valor Agregado Bruto por Industrias (no incluye comunicaciones) se puede apreciar que el sector obtuvo durante el tercer trimestre de 2006 una variación favorable de 0.94% con relación al período inmediato anterior (II - 2010); y, con relación al período correspondiente del año 2009 (III - 2005), presentó un crecimiento importante de 4.76%.

Intermediación Financiera.

El sector de los Servicios de Intermediación Financiera ha tenido resultados favorables en los últimos cinco años finalizando el último año 2010 con un crecimiento con respecto al año anterior, del 13%, y además colocándose en el segundo mejor año luego de 2009 que fue el de mayor variación. Al parecer estos resultados son fruto de las condiciones económicas que atraviesa el país luego de haber adoptado la dolarización y eliminado las permanentes y dañinas devaluaciones.

En términos absolutos la generación de la actividad llegó en 2010 a 433 millones de dólares, lo cual dentro de la estructura porcentual del PIB equivale al 1.9%. De la información disponible respecto al valor agregado bruto por industrias trimestral, el sector durante el tercer

trimestre de 2006 presentó un crecimiento de 4.16% con respecto a su período inmediato anterior; y con respecto al trimestre correspondiente de 2009, varió sustancialmente a un ritmo del 18.75%. El riesgo del sector con relación al comportamiento del PIB durante 2006 se ubicó en el nivel Bajo y se prevé que para 2011 mejore y se ubique en el nivel Medio Bajo.

DIAGNÓSTICO

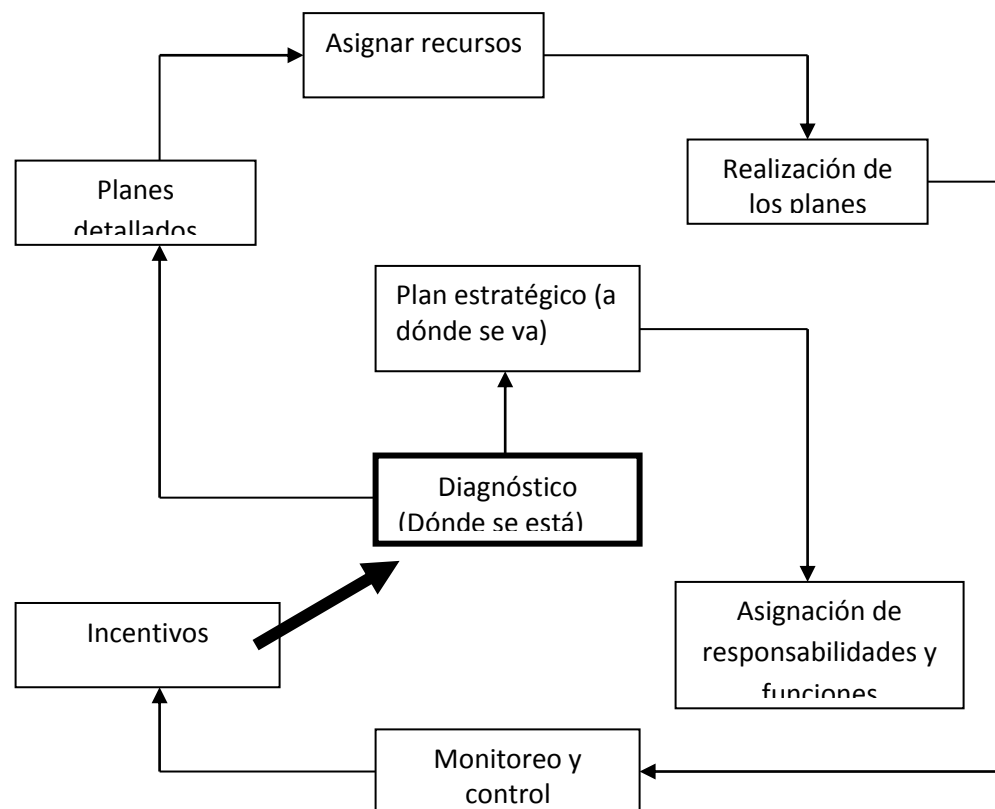
Se puede definir al diagnóstico como un proceso analítico que permite conocer la situación real de la organización o de un sector en un momento dado para descubrir problemas y áreas de oportunidad, con el fin de corregir los primeros y aprovechar las segundas.

En el diagnóstico se examinan y mejoran los sistemas y prácticas de la comunicación interna y externa de una organización o sector en todos sus niveles y también las producciones comunicacionales de una organización tales como historietas, metáforas, símbolos, artefactos y los comentarios que la gente de la organización hace en sus conversaciones diarias. Para tal efecto se utiliza una gran diversidad de herramientas, dependiendo de la profundidad deseada, de las variables que se quieran investigar, de los recursos disponibles y de los grupos o niveles específicos entre los que se van a aplicar.

Diagnóstico organizacional es una actividad vivencial que involucra a un grupo de personas de una empresa o institución interesadas en plantear soluciones a situaciones problemáticas o conflictivas, sometiéndose a un auto-análisis que debe conducir a un plan de acción concreto que permita solucionar la situación problemática.

La base del diagnóstico organizacional es que, al igual que las personas, las empresas o instituciones deben someterse a exámenes periódicos, para identificar posibles problemas antes de que estos se tornen graves. Estos exámenes periódicos constituyen un sistema de control que permite optimizar el funcionamiento de las empresas e instituciones, al identificar problemas en el funcionamiento de éstas, surgen acciones dirigidas a su eliminación o disminución, que en conjunto constituyen una parte importante de la planeación operativa.

Además desde un punto global, un diagnóstico, aunque no necesariamente un Diagnóstico Organizacional, es el obligado punto de partida de un proceso de planeación, en donde es necesario saber dónde se está antes de decidir a dónde se quiere ir, y como se llegará a ese punto. La figura que se muestra a continuación describe el proceso de planeación⁶.



⁶ ACOSTA Q. María, Diagnóstico Organizacional, Primera Edición, Pág. 62

DIAGNOSTICO ECONÓMICO⁷

Consiste en la descripción, evaluación y análisis de la situación actual y la trayectoria histórica de la realidad económica, política y social de un país, o de algún fenómeno o variable que se desea estudiar, por lo tanto, implica un conocimiento cuantitativo y cualitativo de la realidad existente y una apreciación de las posibles tendencias de los fenómenos, lo cual permite realizar proyecciones de las diversas restricciones técnicas y políticas sobre las que se desarrolla la economía, a fin de solucionarlas en el corto, mediano y largo plazos.

Macroeconomía

La macroeconomía estudia el comportamiento de variables económicas agregadas, es decir, aquellas variables que se forman con otras variables. Por ejemplo, la producción agregada de un país se forma con la producción de todas las empresas, familias, individuos y el sector público de ese país. Otras variables usuales en el estudio macroeconómico son la inflación y el desempleo. Se considera a John Maynard Keynes como el mayor contribuyente al análisis macroeconómico.

Microeconomía

La microeconomía, en cambio, estudia el comportamiento de unidades económicas individuales, como pueden ser individuos, familias, empresas y los mercados en los cuales ellos operan. Por esto que también se la suele definir como la ciencia que estudia la asignación de los recursos escasos entre finalidades alternativas. La teoría microeconómica utiliza modelos formales que intentan explicar y predecir, utilizando supuestos simplificadores, el

⁷ACOSTA Q. María, Diagnóstico Económico, Primera Edición, Pág. 78

comportamiento de los consumidores y productores. En general el análisis microeconómico se asocia con la teoría de precios y sus derivaciones. Se considera que el mayor contribuyente al análisis microeconómico ha sido Marshall.

La macroeconomía una rama de la microeconomía.

De lo dicho arriba surge que se podría explicar el comportamiento de las variables agregadas, explicando el comportamiento de las unidades económicas individuales y luego realizando un proceso de agregación. Ésta es una consideración que tiene validez teórica, pero imposible de llevar a la práctica, dada la enorme cantidad de variables, individuos y mercados que operan en la realidad. Dada la complejidad de la disciplina, la labor de la macroeconomía es encontrar el modo de simplificar, con el fin de poder explicar la conducta de las variables agregadas, por ejemplo, en lugar de estudiar cada mercado de cada uno de los bienes existentes, recurren al supuesto de que sólo hay un bien, con una única curva de demanda y una única curva de oferta, que se comercializa en un mercado.

Pero también cabe resaltar que los análisis macroeconómicos se fundamentan en consideraciones microeconómicas, por ejemplo, para explicar la tasa de ahorro agregada, se recurre al estudio de los determinantes (microeconómicos) que llevan a las unidades económicas a ahorrar, ya sea individuos, familias o empresas. Existe una tendencia a ir incorporando mayores fundamentos microeconómicos a los análisis macroeconómicos.

TIPOS DE VARIABLES ECONÓMICAS

- Endógenas (o explicadas): son aquellas cuyo valor queda determinado por relaciones funcionales internas del modelo o ámbito a que pertenece.

- Exógenas: su valor se determina fuera del modelo en que se inserta.

Las variables endógenas se explican dentro de un modelo económico a partir de sus relaciones con otras variables (que a su vez pueden ser endógenas o exógenas). Las variables exógenas están determinadas fuera del modelo, es decir, están predeterminadas, el modelo las toma como fijas y mantienen siempre el mismo valor.

Por ejemplo, en los modelos de tipo keynesianos el consumo puede venir dado por una ecuación parecida a la siguiente:

$$C = C + c Y^d$$

Lo que esta ecuación nos indica es que el consumo C es igual a la suma del consumo autónomo C , más la parte del consumo que depende del ingreso disponible.

En este caso, el consumo autónomo C es una variable exógena, ya que está determinado fuera del modelo. Algunos economistas interpretan el consumo autónomo como el "consumo necesario para mantener un mínimo nivel de subsistencia". Es decir, las personas deben siempre consumir algo para no morir de inanición, enfermedades, etc.

En este caso, " c " es un parámetro de proporción, que determina la relación entre el consumo no autónomo y el ingreso disponible. Generalmente se supone que los parámetros explican relaciones que se mantienen estables a través del tiempo, cuando se producen cambios en los valores de los parámetros se dice que se produce un cambio estructural.

En la ecuación, el consumo es una variable endógena, ya que se determina dentro del modelo, por su relación con otras variables, que pueden ser exógenas, como el consumo autónomo C , o endógenas, como puede ser el ingreso disponible Y_d . La relación con estas variables viene

determinada por la forma funcional del consumo y los valores de los parámetros de esta función, en este caso, el valor del parámetro "c".

- **STOCK:** está referida a un momento en el tiempo, pero en ellas la referencia tiempo sólo es necesaria como dato histórico. Ejm. Población, riqueza, etc.
- **FLUJO:** son aquellas que están referidas a un período temporal. Ejm. Renta, inversión,...
- **NOMINALES:** son las que se expresan en unidades monetarias corrientes, esto es en unidades del año que se aplican.
- **REALES:** tienen en cuenta las variaciones del nivel general de precios, y para ello se expresan en unidades monetarias de un año base, es decir, en unidades monetarias constantes. Ejm. Los salarios en términos reales expresan la capacidad de compra
- **DATOS ECONÓMICOS:** son hechos generalmente expresados en cifras, que ofrecen información sobre las variables económicas.

PRINCIPALES ASPECTOS ESPECÍFICOS DEL DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO

Generalmente la información económica se muestra a través de una gran cantidad de datos estadísticos, los cuales se refieren a aspectos muy distintos, y entonces es necesario agruparlos para su adecuado análisis, sobre todo cuando solamente se desea tener una visión global de la situación económica en un determinado momento. Así, los distintos indicadores económicos pueden ser reunidos en cinco bloques de aspectos específicos:

1. Nivel de actividad económica y la utilización de los recursos productivos.
2. Comportamiento de relaciones externas del lugar.
3. Comportamiento de las finanzas públicas.

4. Comportamiento de variables financieras.
5. Comportamiento de los distintos niveles de precios en el lugar.

Se describen en forma breve cada uno de los cinco aspectos señalados anteriormente.

1. Nivel de actividad económica y utilización de los recursos productivos.

Este aspecto es medido fundamentalmente a través de la variación del Producto Interno Bruto real de la economía, el cual mide la producción de bienes finales realizados dentro del territorio nacional en un período determinado y valorada a los precios de un año base, o sea, se le ha eliminado a esta valoración el efecto del aumento de los precios. También es importante analizar el crecimiento o decrecimiento de la actividad económica por sectores, como lo son el sector agrícola, el sector industrial, la construcción, el comercio, etc. análisis a través del cual se puede conocer el dinamismo de los distintos sectores de la economía, los cuales, como lo señala Porter, podrían ser apoyo unos para otros. Existen también otros indicadores como el índice mensual de actividad económica (IMAE), los cuales pretenden formar una idea de la evolución de la producción.

Otro aspecto relevante a tomar en cuenta es el nivel de empleo, lo cual implica análisis de distintos indicadores como la tasa de desempleo abierto, la tasa de subempleo equivalente, entre otras, variables que son importantes no solamente del punto de vista económico sino que también reflejan en buena medida aspectos sociales.

Además es importante conocer cuánto de la disponibilidad total de bienes y servicios se ha destinado al gasto en consumo de las familias, o cuánto se ha destinado a la adquisición de

nuevos bienes de capital, la acumulación de inventarios o a la exportación. Así con esta información, proveniente del estudio de la oferta global y de la demanda agregada, se puede conocer la importancia relativa de cada una de estas variables con respecto de PIB, el grado de apertura de la economía nacional, la importancia relativa del consumo y de la inversión en esta economía.

2. Comportamiento de relaciones externas del país.

Las relaciones son sumamente importantes, ya que es una economía muy abierta y que es, en consecuencia, altamente dependiente de estas relaciones externas. A lo largo de la historia el desarrollo del cantón ha estado ligado a modelos cuyo motor es el comercio interno, como lo fue el modelo agro exportador, la sustitución de importaciones, la promoción de exportaciones, etc.

Al hablarse de relaciones externas hace referencia a las relaciones económicas, las que pueden hacer tanto comerciales como financieras. Así, estas relaciones quedan expresadas en la balanza de pagos, en cuya cuenta corriente se incluye la balanza comercial, que es donde se registran las exportaciones y las importaciones de bienes realizadas durante un periodo determinado.

3. Comportamiento de las finanzas públicas.

En las economías modernas el estado juega un papel importante, los planteamientos modernos no buscan eliminar la participación del estado, sino que más bien la replantean procurando que su accionar no distorsione los mecanismos económicos, pero que si les provea de la infraestructura y condiciones necesarias para su desarrollo. Porter propone un estado con esas

características, que no sea aquel que con impuestos y subsidios introduce distorsiones, sino más bien un facilitador de la actividad económica.

Es así como el gasto público, el déficit fiscal, la deuda pública, entre otras variables, juegan un papel de gran importancia, y su efecto repercute sobre toda la economía, y en consecuencia, también afecta a las empresas u organizaciones.

De ese modo, con respecto a las finanzas públicas el análisis busca conocer el monto de los ingresos fiscales y de naturaleza de éstos, y de igual modo con los gastos, saber de qué forma el gobierno ha empleado los recursos disponibles. Como generalmente el gasto es mayor que el ingreso, entonces este da origen al denominado déficit fiscal, la cual es financiada generalmente a través del endeudamiento, tanto externo como interno.

4. Comportamiento de variables monetarias y financieras

El análisis del comportamiento de las variables monetarias y financieras es uno de los principales elementos que permite explicar ciertos desequilibrios que se presentan en las economías. Esto consiste fundamentalmente en el estudio del panorama monetario del sistema financiero nacional, el cual incluye todos los distintos activos y pasivos del sistema financiero.

Así, por un lado tenemos los diferentes agregados monetarios, numerario en circulación, depósitos en cuenta corriente, medio circulante, etc., más el endeudamiento externo, los cuales representan los pasivos del sistema financiero. Por el lado de los activos tienen las reservas monetarias internacionales netas y el crédito, que puede ser interno, al sector público o al sector privado, o externo.

El analizar estas variables debe hacerse observando sus variaciones con respecto al crecimiento del Producto Interno Bruto, sobre todo lo que respecta al crédito, lo cual permitirá formarse una idea de la magnitud de las presiones inflacionarias, y conocer si el crédito actúa como un elemento expansivo o restrictivo.

5. Comportamiento de los distintos niveles de precios.

Dentro del análisis económico los precios son las principales variables a considerar, entendiéndose por éstos distintos precios, como el nivel general de precios, medido generalmente por variaciones del Índice de Precios al consumidor, también las tasas de interés, los salarios, y el tipo de cambio.

Todos estos son importantes indicadores de lo que ocurre en la economía, en determinado momento podrían ser causantes de un desequilibrio. Todos ellos son sumamente complejos, se explican por distintas teorías, y su impacto sobre la economía, tanto por lo económico como todo lo social, es muy importante para todos los agentes económicos, desde los consumidores, los inversionistas y empresarios, el gobierno, etc.

De ese modo se debe estudiar la evolución de los distintos índices de precios (Índice de Precios al consumidor, Índice de Precios al por mayor, etc.), los cuales deben ser analizados cuidadosamente, y al igual que las tasas de interés, tipo de cambio, etc., sus variaciones de ser relacionadas con otras variables y observar sus tendencias a lo largo del tiempo.

Condiciones para llevar a cabo el diagnóstico socioeconómico.

Para poder llevar a cabo con éxito un diagnóstico se deben cumplir algunos requisitos básicos:

- Antes de iniciar el proceso de diagnóstico es indispensable contar con la intención de cambio y el compromiso de respaldo por parte del cliente (término usado en Desarrollo Organizacional para designar a la persona o grupo directamente interesado en que se lleve a cabo una transformación en el sistema y con la suficiente autoridad para promoverla). Es decir, que esté dispuesto a realizar los cambios resultantes del diagnóstico.
- El "cliente" debe dar amplias facilidades al consultor (interno o externo) para la obtención de información y no entorpecer el proceso de diagnóstico.
- El consultor manejará la información que se obtenga del proceso en forma absolutamente confidencial, entregando los resultados generales sin mencionar a las personas que proporcionaron la información.
- También debe proporcionar retroalimentación acerca de los resultados del diagnóstico a las fuentes de las que se obtuvo la información.
- El éxito o fracaso del diagnóstico depende en gran medida del cliente y del cumplimiento de los acuerdos que haga con el consultor

Elementos para llevar a cabo un Diagnóstico Socio-Económico.

Luego de seleccionados y analizados los indicadores ya señalados, entonces, como se señala, se deben tener en cuenta los siguientes tres elementos básicos de un diagnóstico económico:

- Caracterizar a la economía y su comportamiento. Noel Ramírez (1988) indica que es de gran importancia conocer si se trata de una economía grande o pequeña, abierta o cerrada, esto por el impacto del sector externo y del tipo de políticas que se pueden desarrollar. Esto junto con el panorama que se forma al conocer qué está sucediendo

con el nivel de actividad económica, el nivel de predios, el tipo de cambio y las relaciones externas, todo con la idea de saber los resultados principales del accionar económico.

- El segundo paso consiste en analizar lo que han contribuido a esa situación, principalmente la política fiscal y la política monetaria y crediticia implementada. Es útil conocer la aplicación de otros tipos de políticas, como la salarial, comercial, etc.
- Finalmente se debe considerar los grados de libertad que posee la economía para continuar en la situación actual. Esto se refiere a ciertas variables internas, como la tasa de desempleo, el comportamiento de los salarios reales, y variables externas, como el nivel de reservas monetarias internacionales, el acceso a recursos externos, la inversión directa, etc.

Que es la Población.

La población es un término definido desde la Demografía y señala la cantidad de personas que viven en un determinado lugar en un momento en particular. Si bien se trata de un concepto que se define en términos bastante sencillos, el estudio de la población es, sin duda, de gran aporte para múltiples disciplinas.

Tener un adecuado conocimiento en torno a la población de determinado territorio tiene fuertes implicancias en las planificaciones y decisiones que se puedan tomar para dicho lugar en cuanto a política, economía, salud, educación, vivienda y conservación del medio ambiente, entre otras.

El estudio de la población, en general, y en particular su dinámica y distribución espacial, resultan aspectos sustantivos en todo proceso de planificación. A partir del conocimiento de la situación actual y de las tendencias que presenta el comportamiento de la población es posible evaluar y ponderar los principales componentes que deben tomarse en cuenta en la definición de alternativas de desarrollo territorial.

No obstante, no puede considerarse como una variable independiente, ya que el desarrollo es una resultante de múltiples factores y por lo tanto, en toda evaluación prospectiva, también deberá prestarse especial atención a los flujos migratorios que puede llegar a recibir o expulsar el área como consecuencia de las políticas poblacionales y económicas que se formulen y de las estrategias que se implementen al respecto.

La demografía es el estudio estadístico de las poblaciones humanas. Aspectos varios del comportamiento humano en las poblaciones se estudian en sociología, economía, y geografía, en especial, en la geografía de la población. El estudio de poblaciones normalmente está gobernado por las leyes de la probabilidad, y las conclusiones de los estudios pueden no ser siempre aplicables a algunos individuos, grupos o países.

Población Económica Mente Activa

La población activa de un país es la cantidad de personas que se han incorporado al mercado de trabajo, es decir, que tienen un empleo o que lo buscan.

No conviene confundir la población activa con la población en edad laboral o población en edad económicamente activa (PEA), que es la que según la legislación tiene capacidad legal de incorporarse al mercado de trabajo (por ejemplo, entre los 16 y los 65 años, variando según

la legislación en cada época; distintas edades de jubilación, etc.). No se considera población activa la que realiza un trabajo sin remunerar, por ejemplo, el cuidado del propio hogar o el estudio, pero no busca en el mercado de trabajo un empleo remunerado (es decir, no está incorporada al mercado de trabajo).

Tampoco conviene confundirla con la población ocupada, que es la parte de la población activa que efectivamente desempeña un trabajo remunerado.

Sectores de la Población Económica Mente Activa

- Sector primario: Población empleada en las actividades económicas de agricultura, ganadería, explotación forestal, caza, pesca y la explotación de las minas e hidrocarburos.
- Sector secundario: Población ocupada en la actividad económica, la actividad industrial; es decir, manufacturas, construcción, electricidad, gas, agua, etc.
- Sector terciario: Población que se dedica a las actividades comerciales, de transporte, servicios en general, tanto públicos como privados.

La población activa de un país (u otra entidad geográfica) está compuesta por toda persona en edad laboral que o bien trabaja en un empleo remunerado (población ocupada) o bien se halla en plena búsqueda de empleo (población en paro). Por tanto, la población activa se divide en dos grupos, los empleados y los desempleados. La fracción de población activa que busca

empleo pero no es capaz de encontrarlo determina la tasa de desempleo. La población económicamente activa del cantón Nangaritza es de 1576 personas⁸.

El Empleo

La población con empleo está compuesta por personas mayores de una edad especificada que aportan su trabajo para producir bienes y servicios. Cuando se calcula con respecto a un período de referencia corto (de una semana o un día), este concepto engloba a todas las personas que trabajaron para obtener una remuneración, beneficio o ganancia familiar durante ese período. Incluye también a todas las personas que en ese período se ausentaron temporalmente de su empleo o empresa por diversos motivos: personas que durante el período de referencia estuvieron enfermas, de vacaciones, con permiso por maternidad, en huelga o despedidas temporalmente.

El Desempleo

El término desempleo es sinónimo de desocupación. El desempleo está formado por la parte de la población de un país que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar, no tiene trabajo. El conjunto de los parados o desempleados de un país forma parte por lo tanto de la población activa, y no debe incluirse en él todos aquellos miembros de la población que no están en disposición de trabajar, sea por estudios, edad, enfermedad, motivos personales, y que forman lo que se conoce como población inactiva.

⁸Instituto Nacional de Estadística y Censos(INEC 2001)

El Subempleo

El subempleo ocurre cuando una persona capacitada para una determinada ocupación, cargo o puesto de trabajo no está ocupada plenamente, por lo que opta por tomar trabajos menores en que generalmente se gana poco. También ocurre en algunas empresas donde la persona comienza con un cargo menor y después se capacita y se titula. Uno de los "trabajos del subempleo" es la venta de cosas en la calle.

También suele llamarse subempleados, en las estadísticas sobre ocupación, al conjunto de personas que trabajan un número mínimo de horas a la semana o que lo hacen sólo de modo esporádico, sin suficiente regularidad. Si el trabajador por cualquier motivo, desea permanecer en esta situación, no puede hablarse técnicamente de subempleo, pues es sólo una persona ocupada que tiene una función de utilidad ocio/trabajo diferente al promedio existente en la economía. Hay subempleo en cambio cuando el trabajador no encuentra una colocación que le permita incrementar su tiempo de ocupación. Esto puede ocurrir por causa de deficiencias estructurales de la economía o de un mercado en especial.

El Salario

El salario es el pago que recibe de forma periódica un trabajador de mano de su empleador a cambio de que éste trabaje durante un tiempo determinado para el que fue contratado produzca una determinada cantidad de mercancías equivalentes a ese tiempo de trabajo. El empleado recibe un salario a cambio de poner su trabajo a disposición del jefe, siendo éstas las obligaciones principales de su relación contractual.

Es una contraprestación principalmente en dinero, si bien puede contar con una parte en especie evaluable en términos monetarios, que recibe el trabajador del empleador por causa del contrato de trabajo. Siempre debe existir una remuneración en dinero, la especie es necesariamente adicional.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. Producto se refiere a valor agregado; interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía; y bruto se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital.

Cómo se calcula el PIB

Existen tres métodos teóricos equivalentes de calcular el PIB: (1) Método del Gasto, (2) Método del Ingreso y (3) Método del Valor Agregado.

Método del Gasto

El PIB es la suma de todas las erogaciones realizadas para la compra de bienes o servicios finales producidos dentro de una economía, es decir, se excluyen las compras de bienes o servicios intermedios y también los bienes o servicios importados.

Método del valor Agregado

El PIB es la suma de los valores agregados de las diversas etapas de producción y en todos los sectores de la economía. El valor agregado que agrega una empresa en el proceso de producción es igual al valor de su producción menos el valor de los bienes intermedios.

Método del Ingreso

El PIB es la suma de los ingresos de los asalariados, las ganancias de las empresas y los impuestos menos las subvenciones. La diferencia entre el valor de la producción de una empresa y el de los bienes intermedios tiene uno de los tres destinos siguientes: los trabajadores en forma de renta del trabajo, las empresas en forma de beneficios o el Estado en forma de impuestos indirectos, como el IVA.

LA OFERTA

Oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a diferentes precios y condiciones dadas, en un determinado momento.

El sistema de economía de mercado, descansa en el libre juego de la oferta y la demanda. Centrado en el estudio de la oferta y la demanda en un mercado para un bien determinado. Supongamos que los planes de cada comprador y cada vendedor son totalmente independientes de los de cualquier comprador o vendedor. De esta forma nos aseguramos que cada uno de los planes de los compradores o vendedores dependa de las propiedades objetivas del mercado y no de conjeturas sobre posibles comportamientos. De los demás. Con estas características tendremos un mercado perfecto, en el sentido de que hay un número muy grande de compradores y vendedores, de forma que cada uno realiza transacciones que son pequeñas en relación con el volumen total de las transacciones.

La ley de la oferta establece que, ante un aumento en el precio de un bien, la cantidad ofertada que exista de ese bien va a ser mayor; es decir, los productores de bienes y servicios tendrán un incentivo mayor.

LA DEMANDA

Se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.

Además, existe una demanda que siempre es exógena en los modelos ya que no está determinada por ninguna circunstancia estudiada (endógena) en el modelo, tal es el caso de productos que son consumidos indiferentemente a ciertos factores económicos como lo son las vacunas que necesariamente tienen que comprar los Estados por determinadas leyes o condiciones sociales.

ANÁLISIS DE FORTALEZA, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (FODA)⁹

Es una herramienta analítica que sirve para analizar la situación competitiva de una organización, e incluso de una nación. Su principal función es detectar las relaciones entre las variables más importantes para así diseñar estrategias adecuadas, sobre la base del análisis del ambiente interno y externo que es inherente a cada organización.

⁹MARCELA MOLINA F. INGENIERO COMERCIAL - MBA

Dentro de cada una de los ambientes (externo e interno) se analizan las principales variables que la afectan; en el ambiente externo encontramos las amenazas que son todas las variables negativas que afectan directa o indirectamente a la organización y además las oportunidades que nos señalan las variables externas positivas a nuestra organización. Dentro del ambiente interno encontramos las fortalezas que benefician a la organización y las debilidades, aquellos factores que menoscaban las potencialidades de la empresa.

La identificación de las fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades (en inglés SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), en una actividad común de las empresas, lo que suele ignorarse es que la combinación de estos factores puede recaer en el diseño de distintas estrategias o decisiones estratégicas.

Es útil considerar que el punto de partida de este modelo son las amenazas ya que en muchos casos las compañías proceden a la planeación estratégica como resultado de la percepción de crisis, problemas o amenazas.

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para:

Examinar la interacción entre las características particulares de su negocio y el entorno en el cual éste compete.

Permite obtener un diagnóstico preciso en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis tales como producto, mercado, producto-mercado, línea de productos, corporación, empresa, división, unidad estratégica de negocios, etc.)

Muchas de las conclusiones obtenidas como resultado del análisis FODA, podrán serle de gran utilidad en el análisis del mercado y en las estrategias de mercadeo que diseñe y que califiquen para ser incorporadas en el plan de negocios.

El análisis FODA debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de su negocio. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno.

Importante: La empresa tiene que desarrollar toda su capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales usted tiene poco o ningún control directo.

Objetivo: convertir los datos del universo (según lo percibimos) en información, procesada y lista para la toma de decisiones (estratégicas en este caso). En términos de sistemas, tenemos un conjunto inicial de datos (universo a analizar), un proceso (análisis FODA) y un producto, que es la información para la toma de decisiones (el informe FODA que resulta del análisis FODA).

Cualquier persona puede hacer un análisis FODA, ya que esa persona tiene que tener la capacidad de distinguir en un sistema:

1. Lo relevante de lo irrelevante
2. Lo externo de lo interno
3. Lo bueno de lo malo

El primer acercamiento sería:

CUADRO N° 1

Factores	Positivos	Negativos
Internos	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Externos	OPORTUNIDADES	AMENAZAS

Este análisis establece el diagnóstico estratégico y su objetivo consiste en concretar, en un gráfico o en una tabla los puntos fuertes y débiles propios del programa, con las amenazas y oportunidades externas, en coherencia con la lógica de que la estrategia debe lograr un adecuado ajuste entre su capacidad interna y su posición competitiva externa.

Lo importante de este análisis es pensar en lo que es necesario buscar para identificar para medir los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y amenazas del proyecto, cuestiones claves que son compiladas y analizadas gráficamente.

Las fortalezas y debilidades internas resultan de vital importancia, ya que nos permiten entender la viabilidad del proyecto en el entorno concreto en que éste se tiene que llevar adelante. Un primer paso, por tanto, consiste analizar el ambiente en que está inmerso el

proyecto. Se debe, posteriormente, determinar las variables o factores críticos de éxito apropiados a utilizar.

Fortalezas y Debilidades

Considere áreas como las siguientes:

- Análisis de Recursos
- Capital, recursos humanos, sistemas de información, activos fijos, activos no tangibles.
- Análisis de Actividades
- Recursos gerenciales, recursos estratégicos, creatividad
- Análisis de Riesgos
- Con relación a los recursos y a las actividades de la empresa.
- Análisis de Portafolio
- La contribución consolidada de las diferentes actividades de la organización.

Al evaluar las fortalezas de un sector, tener en cuenta que éstas se pueden clasificar así:

- **Fortalezas Organizacionales Comunes.-** Cuando una determinada fortaleza es poseída por un gran número de empresas competidoras. La paridad competitiva se da cuando un gran número de empresas competidoras están en capacidad de implementar la misma estrategia.
- **Fortalezas Distintivas.-** Cuando una determinada fortaleza es poseída solamente por un reducido número de empresas competidoras. Las empresas que saben explotar su fortaleza distintiva, generalmente logran una ventaja competitiva y obtienen utilidades económicas por encima del promedio de su industria. Las fortalezas distintivas podrían no ser imitables cuando:

1. Su adquisición o desarrollo pueden depender de una circunstancia histórica única que otras empresas no pueden copiar.
 2. Su naturaleza y carácter podría no ser conocido o comprendido por las empresas competidoras. (Se basa en sistemas sociales complejos como la cultura empresarial o el trabajo en equipo).
- **Fortalezas de Imitación de las Fortalezas Distintivas.-** Es la capacidad de copiar la fortaleza distintiva de otra empresa y de convertirla en una estrategia que genere utilidad económica.

Al evaluar las debilidades de la organización, tenga en cuenta que se está refiriendo a aquellas que le impiden a la empresa seleccionar e implementar estrategias que le permitan desarrollar su misión. Una empresa tiene una desventaja competitiva cuando no está implementando estrategias que generen valor mientras otras firmas competidoras si lo están haciendo.

Oportunidades y Amenazas

Las oportunidades organizacionales se encuentran en aquellas áreas que podrían generar muy altos desempeños. Las amenazas organizacionales están en aquellas áreas donde la empresa encuentra dificultad para alcanzar altos niveles de desempeño.

Considere:

- Análisis del Entorno
- Estructura de su industria (Proveedores, canales de distribución, clientes, mercados, competidores).
- Grupos de interés
- Gobierno, instituciones públicas, sindicatos, gremios, accionistas, comunidad.

- El entorno visto en forma más amplia
- Aspectos demográficos, políticos, legislativos, etc.

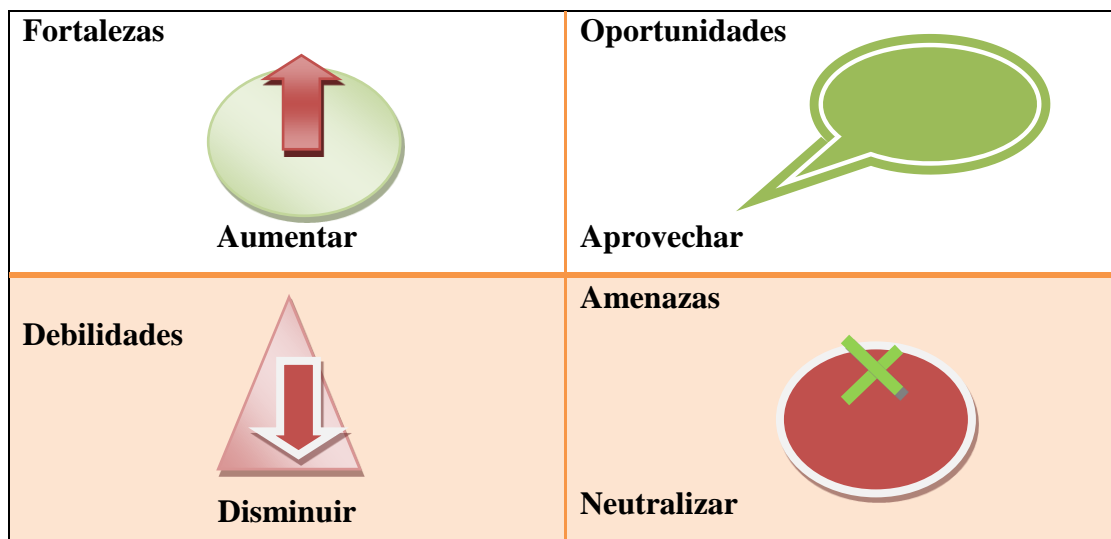
Las circunstancias pueden cambiar de un día para el otro también en el interior de la empresa: la Fortaleza de tener a ese joven y sagaz empleado puede convertirse en grave Debilidad si se marcha (y peor si se va con la competencia). Y la Debilidad de tener a un empleado próximo a jubilarse y a quien le cuesta adaptarse a las nuevas tecnologías puede revelarse como Fortaleza demasiado tarde... cuando se retira y nos damos cuenta de que dependíamos de él porque era el único que sabía "dónde estaba todo" y "cómo se hacen las cosas".

Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

Una vez determinadas las variables o factores críticos se debe realizar un proceso de BENCHMARKING, o análisis comparativos con otros proyectos o programas. Este proceso permitirá identificar nuevas oportunidades.

Por último se establece un gráfico que recoja las posibles estrategias a adoptar. Este gráfico se lleva a cabo a partir de la elaboración de una matriz de 2x2 que recoge la formulación de las estrategias más convenientes.

En la matriz FODA por columnas, se establece el análisis del entorno, primera columna: Amenazas y segunda columna: Oportunidades. Mientras que por filas se realiza el diagnóstico del proyecto, primera fila: Fortalezas y segunda fila: Debilidades. Así se establecen cuatro cuadrantes que reflejan las posibles estrategias que se deben adoptar para que el proyecto se lleve a feliz término.



La relación que se establece sería la siguiente:

Cuadrante 1-1	Estrategias Defensivas
Cuadrante 1-2	Estrategias Ofensivas
Cuadrante 2-1	Estrategias de Supervivencia
Cuadrante 2-2	Estrategias de Orientación

Lo que gráficamente sería de la siguiente forma:

CUADRO N° 2

MATRIZ FODA	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
FORTALEZAS	Estrategias Defensivas	Estrategias Ofensivas
DEBILIDADES	Estrategias de Supervivencia	Estrategias de Orientación

La complementación práctica del análisis de la matriz, se realiza examinando en forma aislada al cuadrante. Es decir, si se elige el primer cuadrante (Fortaleza-Amenaza) se tiene que identificar cada una de las fortalezas y cada una de las amenazas de manera que cada cuadrante deberá ser analizado para estudiar las consecuencias y acciones que de dicha situación puedan derivarse.

Con los resultados obtenidos se debe ir orientando la futura estrategia.

- Las estrategias defensivas son para enfrentar las amenazas
- Las estrategias ofensivas son la posición ideal: rápido crecimiento y cumplimiento de los objetivos
- Las estrategias de supervivencia son las que se utilizan para combatir las amenazas cuando no se tienen las fortalezas necesarias
- Las estrategias de orientación, cuando se presentan oportunidades que se pudieran aprovechar, pero no se cuenta con la preparación adecuada

Con lo anterior se debe establecer un programa de acciones específicas y reorientar las estrategias anteriormente formuladas.

El análisis FODA como herramienta de diagnóstico debe realizarse teniendo en cuenta las peculiaridades del proyecto y la información disponible.

FACTORES QUE POTENCIALIZARAN EL DESARROLLO DEL CANTÓN

NANGARITZA

La Economía Local

En el cantón Nangaritza, la Población Económicamente Activa se dedica a la actividad agropecuaria, especialmente el cultivo del café y la crianza de ganado vacuno, así como el aprovechamiento de la madera. Existe un bajo porcentaje de la población dedicado a labores empresariales o servicios técnicos y profesionales (salud, educación, etc.).

La producción de café:

La producción global de café del cantón Nangaritza es de 40.000 qq cada año. La APECAN¹⁰, viene implementando un sistema de producción agro ecológico con 219 socios, que se preocupan de la conservación del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales, mejorando la producción y productividad del café y, por ende, mejorando la competitividad, ofreciendo a los mercados internacionales café de calidad con sello orgánico.



Producción de Yuca

La yuca es uno de los productos básicos para la dieta diaria de los campesinos, es decir se la dedica al consumo familiar, pero además se la comercializa, a pesar de que familias sólo cultivan de 0.1 a 0.5 hectáreas de yuca.

El área de producción se mantiene creciente. Pero al mismo tiempo los rendimientos muestran una tendencia decreciente.

La yuca es dedicada al autoconsumo de las familias tanto colonas como nativas. El proceso de siembra de la yuca empieza con el desmonte del bosque; luego se la siembra. Si la siembra se realiza en terreno ya trabajado se lo deshierba. El deshierbe se lo realiza dos o tres veces durante el ciclo del cultivo. Al ser la yuca un producto para la subsistencia familiar, este no

¹⁰Asociación de Productores Ecológicos del Cantón Nangaritza.

presenta grandes beneficios económicos y tampoco existen incentivos para inversión en agroquímicos.

La producción ganadera:

En lo que se refiere a producción ganadera, especialmente ganado vacuno, se utiliza para producción de leche, pero en mayor cantidad para venta de carne. Sin embargo, existe muy poco comercio en este sentido, por la dificultad de vías y la saturación de



estos productos a nivel local, por lo que el ganado en muchas ocasiones se vende en pié, mayoritariamente a intermediarios que lo llevan a Loja para su venta o traslado a mercados mayores, como Guayaquil. Últimamente, se viene experimentando en pequeña escala, la obtención de queso, como subproductos de la ganadería. En el Cantón Nangaritza existen grandes pastizales, con una capacidad de carga de una cabeza por hectárea.

La producción de maíz:

Se estima que en la zona existe un rendimiento promedio alrededor de los 20 qq/Ha de maíz, lo que arroja un gran volumen de producción anual. Constituye un cultivo pionero por excelencia en el avance de la frontera agrícola. Este proceso implica la destrucción de bosques, debido a las prácticas previas de rosa y quema de la vegetación arbórea existente.

La explotación forestal:

La extracción de madera por ampliación de frontera agrícola o por comercialización de la misma, es una de las principales amenazas de los bosques primarios de la zona. El ritmo de crecimiento de la frontera agrícola, principal causa de la deforestación, se calcula en 1,6% anual. Por otra parte, cada año se obtienen alrededor de 35 mil m³ de madera, de los cuales más del 98% se extraen. En la zona se estableció, a fines del 2000, la Oficina Forestal de Zamora Chinchipe, la cual se dedica al control forestal, con apoyo de 6 regentes para realizar asistencia técnica, control y explotación forestal a nivel de finca.



El proceso de deforestación de la cuenca del Río Nangaritza se debe a la fuerte extracción de madera. Las maderas explotadas más conocidas son: cedro, laurel, romerillo, arrayán, pituca, roble, higuierón, sangre, bellamaría, guabo, guayacán, entre otras. Los habitantes de la zona utilizan la madera para leña, postes, cercas, empalizar y comercio, entre otros usos.

CUADRO N° 3
ACTIVIDADES A POTENCIALIZAR PARA EL DESARROLLO DEL CANTÓN
NANGARITZA EN EL SECTOR AGROPECUARIO.

Agricultura, silvicultura, caza y pesca
Explotación de minas y canteras
Industrias manufactureras
Construcción
Comercio
Transporte, almacenamiento y comunicación
Establecimientos financieros
Servicios comunales, sociales y personales

Fuente: Ecorae, Utepa y HCPZCH (2006)

Elaboración: Los Autores.

Como se puede apreciar, la actividad agrícola es la fuente de trabajo para un gran porcentaje de la población a nivel cantonal, donde la actividad agropecuaria representa un 65 % en todas las parroquias con acepción de la cabecera cantonal, que presenta un comportamiento atípico debido a la presencia de trabajadores públicos, con un 45% de la PEA, y a las actividades mineras.

CUADRO N° 4
MATRIZ DE VENTAJAS COMPARATIVAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS

COMPONENTE DESARROLLO SOCIAL	COMPONENTES DESARROLLO ECONÓMICO	COMPONENTE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, AMBIENTE Y RIESGOS	COMPONENTE POLÍTICO INSTITUCIONAL
Ventajas comparativas	Ventajas comparativas	Ventajas comparativas	Ventajas comparativas
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sociedad organizada ➤ Trabajo comunitario ➤ Productos agrícolas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tierras productivas ➤ Rendimiento producción ganadera ➤ Intervención de 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio de ordenamiento urbano ➤ Bosques primarios ➤ Parte del Parque Nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Equipamiento informático en el área: contable, financiero, tesorería, bodega y rentas.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Naturales ➤ Ambiente saludable ➤ Apoyo municipal ➤ Voluntarios de salud 	<p>ONG's</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Productores comprometidos ➤ Vocación agropecuaria ➤ Diversidad de productos agrícolas 	<p>Podocarpus</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ está en el cantón ➤ Recursos hídricos ➤ Apoyo institucional municipal ➤ Estudio de manejo de la cuenca del río ➤ Chinchipe ➤ Región natural considerada como un Hot Spot o de alta diversidad biológica 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Profesionalismo y gente joven trabajando en la Municipalidad. ➤ Gestión del Alcalde y funcionarios ➤ Voluntad de trabajo del personal
Ventajas competitivas	Ventajas competitivas	Ventajas competitivas	Ventajas competitivas
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Medios de comunicación ➤ Infraestructura y servicios ➤ Participación de la mujer (decisiones) ➤ Fortalecimiento y capacidad de organizaciones ➤ Salud preventiva ➤ Formación Técnica 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo tecnológico ordenado ➤ Asistencia técnica ➤ Apertura de mercado y ➤ Comercialización ➤ Productos alternativos ➤ Rescatar la producción nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Medios de comunicación ➤ Implementación de agricultura Ecológica ➤ Equipamiento para producción y comercialización agropecuario ➤ Fortalecer los servicios básicos ➤ Incrementar la infraestructura urbana y rural ➤ Racionalizar el uso del suelo ➤ Conservación de recursos naturales ➤ Cumplimiento de ordenanzas ➤ Aprovechamiento sustentable del recurso hídrico ➤ Conservación de especies nativas ➤ Reubicación del Centro Poblado de San Francisco del Vergel ➤ Mejoramiento de 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consenso político del concejo municipal ➤ Mejoramiento y adecuación del Palacio Municipal ➤ Equipamiento de bienes muebles ➤ Medios de comunicación (teléfono, internet) ➤ Incremento de personal auxiliar en tesorería ➤ Contratación de obreros de forma esporádica ➤ Vehículo para el departamento de OOPP ➤ Optimizar el uso de vehículos municipales ➤ Talleres de capacitación y trabajo, en la que se involucre a todos los

		<p>la imagen urbana</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Protección de cuencas hidrográficas ➤ Reforestación con especies nativas ➤ Manejo de viveros agroforestales ➤ Capacitación en educación, ambiental, ecología y gestión para el desarrollo local sostenible 	<p>funcionarios municipales</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Actualización de programas de Ingeniería ➤ Equipo caminero ➤ Mejor administración del sistema de archivo. ➤ Mejor distribución de funciones y responsabilidades en el departamento financiero
--	--	---	--

*Fuente: Diagnostico del Cantón Nangaritza.
Elaboración: Los Autores*

e) MATERIALES Y MÉTODOS

La ejecución de la tesis se basó en el método científico de investigación dentro del cual la observación, el análisis y la síntesis han estado presentes como procesos lógicos para llegar a la meta propuesta. Se recopilaron datos de fuentes de información bibliográfica; así como al acopio estadístico de la cotidianidad del trabajo dentro del cantón Nangaritza, a través de técnicas de investigación como la entrevista y la encuesta, utilizando los siguientes métodos.

MÉTODOS.

➤ Método científico

A través de la utilización del método científico que está compuesto de principios, reglas y procedimientos, permitió orientar la investigación a fin de alcanzar un conocimiento objetivo de los procesos y fenómenos concretos y descubrir las relaciones internas y externas de los procesos de la realidad socioeconómica del cantón Nangaritza.

➤ Método histórico dialéctico.

Mediante el método histórico dialéctico, permitió vincular el conocimiento de las distintas etapas de desarrollo del cantón Nangaritza, respecto a su crecimiento y desarrollo; se hizo necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y sus proyecciones futuras en, a través de este método conocimos de una manera lógica el desarrollo de la sociedad y poder revelar las oportunidades y necesidades donde las personas económicamente generen su proceso de desarrollo social y económico. Nos permitió de una manera secuencial analizar la información y poder obtener resultados objetivos para el proceso de desarrollo del cantón.

➤ **Método Deductivo**

Mediante este método se procesó la información que se recopiló la misma que se analizó en forma general cuyas deducciones determinaron el estado real y actual del cantón Nangaritza y así poder evaluar las diferentes oportunidades de inversión dentro del mismo.

➤ **Método Analítico**

Nos facilitó realizar un análisis de la información que se recopiló por medio de una entrevista, para explicar las causas de los hechos, fenómenos que conforman el problema de la falta de inversión en el cantón Nangaritza, y así poder plantear alternativas de soluciones viables que permita un desarrollo armónico dentro del cantón.

➤ **Método Estadístico.**

Mediante este método se recopiló, y se elaboró la interpretación de datos numéricos en hojas electrónicas de Excel y su representación mediante gráficos para su comparación y análisis respectivo.

TÉCNICAS METODOLÓGICAS.

➤ **El Sondeo.**

Nos permitió conocer la estructura, organización, funcionalidad y administración de los pobladores y empresas de la ciudad del catón, orientadas en nuestra investigación socioeconómica.

➤ **Encuesta.**

Esta se aplicó a las principales entidades financieras, empresas (Comerciales, Industriales y de Servicios), pobladores y los diferentes actores del cantón Nangaritza existentes: Información

que nos permitió determinar los problemas y oportunidades de inversión dentro del cantón, como una ventaja competitiva y de desarrollo local y provincial.

DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

La muestra se la definió como una porción o una parte de la población que se selecciona para fines de estudio y medición; la representatividad y la adecuación de la muestra permiten generalizar los resultados obtenidos para el universo; toda característica de la muestra recibe el nombre de estadígrafo.

- La muestra es representativa cuando sus características son iguales a las de la población.
- La muestra es adecuada cuando se puede calcular un margen de error aceptable en la generalización.

En la investigación no siempre es fácil seleccionar una muestra representativa de un universo para lo cual es preciso tener conocimientos generales de estadística concretamente de la teoría del muestreo; si el investigador no posee éstos conocimientos debe auxiliarse con un especialista.

➤ Cálculo del tamaño de la Muestra.

“Se calculó tomando en cuenta el número total de elementos de la población, sus características homogéneas o heterogéneas y el grado de complejidad de las variables a investigarse. Así la muestra será mayor cuando el universo y las variables a investigarse tengan características heterogéneas. Y menor cuando sus características son homogéneas.

A continuación se incluyen la fórmula estadística para determinar el tamaño de la muestra de una población.

$$M = \frac{N}{1 + (e^2 * N)}$$

Dónde:

M=muestra

e = Error estimado (5%)

N = Población o Universo

Determinación de la población

De acuerdo a los datos estadísticos obtenidos por el INEC en el año 2010, se ha tomado las proyecciones realizadas de la población económicamente activa para el año 2010 del cantón Nangaritza que es de 4331 habitantes.

Determinación de la muestra

$$M = \frac{N}{1 + (e^2 * N)}$$

$$M = \frac{4331}{1 + (0.05)^2 * 4331}$$

$$M = \frac{4331}{1 + (0.0025) * 4331}$$

$$M = \frac{4331}{12}$$

$$M = 360$$

La muestra utilizada es de 360 encuestas de acuerdo a la población en el cantón Nangaritza dentro del sector urbano y rural, las encuestas fueron aplicadas a la población económicamente

activa del cantón Nangaritza, personas que realizan diferentes actividades productivas o están vinculadas directamente a la producción de bienes o servicios.

Para la realización del trabajo final de la investigación se aplicó toda la normatividad proporcionada por la metodología de la investigación científica, y los requisitos que exigen los reglamentos de la Universidad Nacional de Loja y las diferentes carreras del Área Jurídica Social y Administrativa.

f). RESULTADOS

1. INTRODUCCIÓN

El cantón El Nangaritza, se constituye en uno de los cantones, con mayor potencial de desarrollo agropecuario de la provincia de Zamora Chinchipe, teniendo suelos inundados por los ríos Zamora y el Nangaritza, esto ha ayudado a que en 24 años de vida cantonal, tenga volúmenes importantes de producción en café, cacao, yuca, plátano, carne y leche, que son llevados a Loja y Cuenca para abastecer estos mercados.

Este estudio socioeconómico del cantón Nangaritza, se basa en el Plan de desarrollo Cantonal del cantón, el cual fue realizado en el año 2009 - 2014 y en gran parte actualizado por datos tomados a nivel de campo, por el equipo técnico de la Unidad Municipal de Desarrollo Sustentable, para lo cual se cita la fuente.

2. ANTECEDENTES.

2.1. Reseña Histórica.

La reseña que describe Hilario zhinin, es el hecho trascendental, que desde la provincia del Azuay, con el afán de aprovechar terrenos baldíos los hermanos Zhinin Zaruma, se dirigieron a la tropicalísima selva oriental, se encontraron con las inclemencias del tiempo y peligro de las fieras, sin embargo se sientan los cimientos desde las playas de Javier en el Río Nangaritza, en el año 1963 se crea la escuela que posteriormente llevo el nombre Mayayco, a los colonizadores les fortalece desde su inicio la relación con los militares y misioneros para el desarrollo de Nangaritza, llegando afirmar sus bases en el proyecto abandonado por exploradores Lojanos, en donde hoy se sitúa la urbanística y floreciente ciudad de Guayzimi, cuyo propósito, impulsar el desarrollo socio económico y socio cultural se procede a formar comité pro pueblo, luego de parroquialización, de desarrollo y pro Cantonización, colonos

Azuayos conjuntamente con colonos Lojanos logran la parroquialización mediante ordenanza municipal el 18 de diciembre de 1971, aprobada mediante acuerdo ministerial del 30 de agosto del año 1973 y publicada en el Registro oficial número 391 del 14 de septiembre de 1973, en 1987. Nangaritza a pesar de su reducida desmembración geográfica, está fundamentada en cantón de la Provincia de Zamora Chinchipe, mediante Ley No. 76 aprobado el 21 de octubre de 1987, publicado en el registro Oficial No. 819 del 26 de noviembre del mismo año.

Es preciso señalar que el pionero del desarrollo de Nangaritza es el equipo misionero de Austria, encabezado por el Reverendo Ricardo Flatz y Sor. Mariana Hubet, entregados en forma mística al trabajo y bienestar de los pueblos, ejemplo que debemos practicar los Nangaritsences.

Nangaritza, es un cantón en la provincia de Zamora Chinchipe. El origen de su nombre se debe a la presencia del majestuoso río Nangaritza, que atraviesa el cantón de sur a norte. Se encuentra rodeado por los cantones Paquisha, Centinela del Cóndor, Zamora y Palanda. Al este limita con el departamento de Amazonas, Perú, por medio de la Cordillera del Cóndor. Guayzimi y el valle del Nangaritza se ha ido poblando con gente cuyo origen social es fácil de identificar: comerciantes y agricultores que no poseían bienes y que su trabajo lo realizaban en calidad de arrendatarios.

La sequía que azotó los campos de Puyango en los años 1950, 1951 y 1952 y en todo el cantón fronterizo de la provincia de Loja en el año de 1964 y más acentuado en el año de 1968, hizo que los valles de Zamora y Nangaritza, reciba a centenares de inmigrantes que hoy constituyen

los pueblos de Nangaritza. El crecimiento del valle del Guayzimi se debe en especial a la silenciosa y desinteresada labor desplegada por el Padre Francisco Luis Arce, párroco de Zumbi, quien acogía a todas las personas que llegaban hasta Zumbi y los enviaba a Guayzimi, indicándoles que lleguen donde la familia Zhinin, para que les asignara un lugar en el pueblo y una finca para que trabajen.

Conviven entre Shuaras, Colonos y Quichuas Saraguros de la región. Disponen de abundante selva, se originan los centros Shuar y lo que es más, el Guayzimi alto se caracteriza por disponer de los tres cerros mineros denominados El Cóndor, Cunguimi y el Shaime en la cual se encuentran la minería de Chinapintza, la Herradura y Lapangui, a más de las minas de sílice que para el trabajo de vidrios sale del sector.

En el sector y particularmente en la cordillera del Cóndor, en los últimos tiempos, sus habitantes conocen que sucede el comercio informal del oro porque trabajan entre ecuatorianos y soldados peruanos fundamentalmente. Su existencia se debe a que los habitantes peruanos, por ser dueños de la cordillera del Cóndor y por lo tanto del oro, venden informalmente a los habitantes de Nangaritza, asentados en el barrio Puerto Minero, el oro, a cambio de productos alimenticios como el azúcar y el arroz, entre otros; ya que según los pobladores, los vecinos peruanos, sólo para su alimentación deben de trasladarse entre dos y tres horas de viaje, en vuelo, para contar con aquello.

Cuentan con la extensión del Proyecto de Desarrollo Rural Integral Saraguro-Yacuambi en los aspectos educativos, salud, organización y género, infraestructura, gestión ambiental y

producción precisamente porque en ésta, a través del exconflicto fronterizo ecuatoriano-peruano se generó una serie de acciones inciertas que arruinaron a los habitantes de la zona, por un lado y por otro, porque en éste cantón los habitantes Saraguros, Shuaras y Colonos requieren de la asistencia técnica formal en la producción del maíz, plátano, yuca, pastos, camote, achiote y caña; además para el tratamiento y extracción de las maderas del seique, encofrado, cedro, almendro y su fauna y alimentación que se basa en el pescado, arroz, chicha, carne silvestre y papa china. Así mismo les asisten los programas de desarrollo del PRODEPINE Shuar y del PRODEPINE Saraguros, Parque Nacional Podocarpus, las instituciones de carácter público municipal en el transporte navegable hasta los centros Shuar, las Unidades Municipales de Desarrollo Sustentable (UMDS), ONG's, federación de campesinos y desde el Puerto de Pachicutza hasta la minas de oro de Chinapintza contamos, entre otras organizaciones, con las Asociaciones Mineras de La Herradura Alta, Lapangui, Chalupas Mainas y la Fronteras Vivas, como muestra del poder y necesidad organizativa en la región.

Al parecer el cantón fue recientemente habitado por los Shuar, que huyeron del avance de los colonos a través de la provincia. Luego de la colonización Shuar llegaron los primeros colonos mestizos y blancos que conforman la actual población del cantón. Información general

Nangaritza es conocido por ser el principal asentamiento de la etnia Shuar y uno de los sitios con las últimas extensiones de bosques nativos no alterados de la provincia conocido como el Alto Nangaritza.

2.2. Contexto Provincial.

La provincia de Zamora Chinchipe, está ubicada en la zona sur oriental del país, compartiendo territorios geográficos de la Región Interandina y de la Región Oriental o Amazónica. Tiene una extensión de 10.556 Km²; limita al norte con la provincia de Morona Santiago, al sur y este con el Perú y al oeste con la provincia de Loja.

2.3. Contexto Cantonal- Cantón Nangaritzza.

El Cantón El Nangaritzza tiene una extensión de 2096 Km² (2096 Hectáreas), abarca dos parroquias rurales y una urbana, existiendo varias comunidades Shuar, para mejor comprensión se detalla en el cuadro Nro. 1.

CUADRO N° 5
Descripción de las parroquias con sus respectivas comunidades y barrios.

Cantón	Parroquia	Barrios/comunidad	
Nangaritzza	Guayzimi	4	Barrios Urbanos
		8	Barrios Rurales
	Zurmi	18	Barrios rurales
	Nuevo Paraíso	8	Barrios rurales

Fuente: Municipio de Nangaritzza

Elaboración: Los Autores

A. DEFINICIÓN DEL ÁMBITO LOCAL

3. UBICACIÓN, EXTENSIÓN Y LÍMITES.

3.1. Ubicación geográfica.

El Cantón Nangaritzza está ubicado en las coordenadas; 757.250 longitud este y 9552.300 longitud norte; su altura está en 915 metros sobre el nivel del mar.



3.2. Ubicación Política.

El Cantón Nangaritza está ubicado en nor-este de la provincia de Zamora Chinchipe, a una altitud que oscila entre 915 m. snm, con temperaturas promedias anuales de 22 y 28 °C y con precipitaciones medias anuales de 1560 a 2500 mm. Abarca ecosistemas del sub – trópico y trópico húmedo, conformado por vegetación arbórea originaria muy espesa, con cuencas y micro cuencas de gran importancia

3.3. Extensión.

La superficie del cantón Nangaritza es de 2096 Km², es decir 2096 Hectáreas.

3.4. Límites del Cantón Nangaritza

**CUADRO N° 6
DESCRIPCIÓN DE LÍMITES**

Norte	Cantón Centinela del Cóndor y Paquisha
Sur	Con el cantón Palanda y Límite internacional con la República del Perú.
Este	Límite internacional con la República del Perú, distrito federal Wampam
Oeste	Con el cantón Palanda y cantón Zamora.

Fuente: Actas de Constitución del Cantón Nangaritza 1987.

Elaboración: Los Autores

4. POBLACIÓN.

En el cantón Nangaritza existen 4331,00 habitantes, de los cuales el 39% comprenden la población urbana y el 61% a la población rural; la tasa de crecimiento poblacional para el cantón es de 1.64%; La población femenina alcanza a 2230 que representa el 51% y la población masculina llega a 2101 equivalente al 49%; la densidad poblacional es de 2,29 hab/km². La población Shuar es de 490 habitantes que representa 11% de la población total.

B. CANTÓN ACTUAL

COMPONENTE 1: GESTIÓN TERRITORIAL, INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y MANEJO DE RECURSOS NATURALES.

1.1. Vías de transporte.

Vía primaria.- No existen vías de primer orden de acceso al cantón que permitan dinamizar el comercio, hacia Zamora, Palanda o el vecino país del Perú.

Vías secundarias.- Son de orden secundario dentro de la red vial, se caracterizan porque unen las cabeceras parroquiales, comunidades o barrios y tienen un solo carril. Actualmente estas vías están siendo mantenidas por el gobierno municipal. Así mismo existen: Vías terciarias, caminos de herradura y Vías de transporte pluvial.

1.2. Medios de transporte.

El cantón Nangaritza, cuenta con cooperativa de transporte de camionetas y furgones que realizan el transporte a diversos lugares del cantón o hacia fuera del mismo.

**CUADRO N° 7
MEDIOS DE TRANSPORTE INTERNOS**

N.	NOMBRE	UNIDADES	ESPECIALIDAD
1	EL Alto Nangaritza	5	Camionetas
2	Nangaritza	30	Camionetas
3	Orquídea de la amazonia	20	Furgones

Fuente: Asociación del transportista del Cantón Nangaritza

Elaboración: Los Autores

**CUADRO N° 8
MEDIOS DE TRANSPORTE EXTERNOS**

Nro	TRANSPORTE	RUTA	ESPECIALIDAD
1	Cooperativa Zamora	Zamora- Nangaritza	Camionetas
1	Cooperativa Nambija	Loja- Zamora - Nangaritza	Cooperativas
1	Cooperativa Yantzaza	Loja- Zamora - Nangaritza	Cooperativas
1	Cooperativa Cariamanga	Loja- Zamora - Nangaritza	Cooperativas

Fuente: Asociación del transportista del Cantón Nangaritza

Elaboración: Los Autores

La zona cuenta con dos tipos de canoas: 1) Canoas a motor y 2) canoas a remo. A través de estos medios los Shuar transportan sus productos para ser comercializados.



1.3. Servicios básicos del cantón.

Cuenta con un parque central, un palacio municipal, adoquinamiento de la ciudad y un coliseo Municipal y un local para juegos de salón etc.

1.4. RECURSOS NATURALES.

1.4.1. Áreas protegidas.

En Nangaritza existen áreas protegidas creadas mediante ordenanza municipal lo cual representa una gran esperanza, ya se ha empezado a trabajar desde lo local, tratando de proteger a la Reserva Ecológica, lo que se aspira que se convierta en una de las joyas turísticas del cantón, así mismo la propuesta de la declaratoria de reserva de biosfera.

1.4.2. Biodiversidad.

Durante el tiempo, las interacciones hombre naturaleza, han cambiado, ya que la complejidad de los ecosistemas tropicales ha demandado el desarrollo de culturas aptas para utilizar y transformar los bosques, las mismas que han elaborado y perfeccionado técnicas de manejo de los recursos naturales. En este largo horizonte de tiempo, han requerido para simplificar sabiduría de la biodiversidad (alimentos, medicina, clasificación de especies) y desarrollo de su cosmovisión.

1.4.3. Fauna

La fauna del Cantón se caracteriza por su mega diversidad de vertebrados, como invertebrados, algunos mamíferos tienden a ser tímidos, su observación es difícil por su mimetismo, las aves podrían llegar a más de 4.000 especies, cabe señalar que la fauna es abundante porque no existe alteración de los bosques especialmente en zona de la Cordillera del Cóndor, la misma que se encuentra junto a los bosques primarios del vecino país del Perú. Existe una variedad de peces, ofidios (culebras), y mamíferos (vampiros).

2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS, SOCIO-ORGANIZATIVO Y CULTURAL

2.1. MIGRACIÓN.

El problema de la migración de los campesinos hacia las grandes ciudades se vuelve cada vez más complejo, no solamente en el Cantón Nangaritza, sino en todo el país. El campesino de las parroquias del cantón Nangaritza no tiene muchas posibilidades de quedarse en sus comunidades, ya que sus predios son sumamente pequeños y con baja fertilidad de los suelos, por lo que debe buscar otro tipo de trabajo que genere ingresos para solventar la economía de sus gastos corriente en los hogares. Se estima que aproximadamente el 30% de la población

económicamente activa de la zona de Nangaritza migran hacia España y Estados Unidos. La mayor incidencia de migración se presenta en los jefes de familia y los jóvenes; mientras que la mayor parte de mujeres permanecen en sus hogares dedicadas a las labores agrícolas y pecuarias, que de alguna manera complementa las escuálidas economías de las familias.

2.2. SALUD.

El cantón Nangaritza tiene sub centro de salud el mismo que no cuenta con los equipos ni personal necesario para la atención de la población, los cantones de Yantzaza y Zamora también poseen casas asistenciales, los cuales brindan atención en casos de emergencia y si existe gravedad la gente tiene que viajar a Loja y Cuenca.

2.3. EDUCACIÓN.

La educación según datos del INEC es la siguiente: años de escolaridad un 5.89%, el analfabetismo 7.97% y el Índice de desarrollo educativo 45.61%. En cada barrio existe una escuela donde pueden asistir los niños.

2.4. NIVEL SECUNDARIO.

Existen 2 Colegios con especialización de Técnico Agropecuario, 1 es a distancia con asistencia los días sábados y esto es en Nangaritza, y el Ecuador Amazónico.

2.5. NIVEL SUPERIOR

La educación superior está presente a través de:

- Centro Asociado de la Universidad Técnica Particular de Loja en su modalidad a Distancia.
- Universidad Nacional de Loja, que facilita la educación a través de la modalidad de estudios a distancia.
- ESPEA. La cual se encuentra en el cantón Yantzaza, a unos 45 minutos en bus, en la cual los bachilleres se encuentran estudiando carreras de tercer nivel.

2.6. POLÍTICO Y SOCIO CULTURAL.

2.6.1. Actores políticos y sociales

Aparte de las entidades y dependencias de la administración municipal, de las juntas parroquiales, así como de las dependencias del gobierno central, existen en Nangaritza 14 organizaciones sociales y comunitarias que dan sustento al tejido social del cantón. De éstas, la mayoría de organizaciones comunitarias no tiene personería jurídica.

**CUADRO N° 9
INSTITUCIONES LOCALES**

Gobiernos Locales
ONG
Registrador de la Propiedad
Cooperativa de Ahorro y Crédito “Cacpe Zamora
Notario del Cantón
CNT
Banco de Fomento
La Curia
Centro Agrícola Cantonal

Fuente: Municipio de Nangaritza

Elaboración: Los Autores

COMPONENTE 3: ECONÓMICO Y PRODUCTIVO

3.1. USO DEL SUELO.

Aproximadamente el 74% de la superficie total del cantón corresponde a bosque primario y un 5% a bosque en regeneración. De la superficie cultivada aproximadamente el 85% corresponde a pastizales extensivos, y el 15% restante a cultivos de los cuales predomina el plátano, café, yuca, maíz, naranjilla y caña de azúcar. Actualmente la explotación de estos cultivos enfrenta el grave problema de baja fertilidad de los suelos y paralelo a ello el masivo ataque de plagas y enfermedades que cada vez es más frecuente, a ello se suman las precarias técnicas de manejo de cultivos, los elevados costos de los insumos agropecuarios y los bajos precios de los productos agrícolas que se explotan en la región. La tenencia de la tierra en esta región en su mayoría es de tipo individual (fincas), un número reducido de tierras ancestrales respaldadas por títulos globales De acuerdo a la extensión de tierra que poseen los campesinos (productores), se clasifican en tres grupos: pequeños, medianos y grandes propietarios. Son denominados pequeños propietarios aquellos que poseen terrenos de 3 – 20 ha, y corresponden al 35%; medianos propietarios aquellos que poseen extensiones de 21 – 60 ha, y corresponden al 55%; y grandes propietarios aquellos que poseen extensiones superiores a 60 ha. Corresponden al 10%. En las comunidades Shuar tienen aproximadamente 1100 Ha excluyendo quebradas y estribaciones, la distribución por zonas se presenta de la siguiente manera:

3.2. PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.

3.2.1. Producción agrícola.

La población del cantón Nangaritza basa su economía en la producción agrícola y ganadera, siendo la segunda actividad la más difundida en la región; la rosa y quema es la práctica más generalizada para plantar y mantener los cultivos, potreros y a la vez obtener nuevas áreas para pastoreo.

Los cultivos que practican con preferencia son: café, plátano, yuca, caña de azúcar, frutales, asociaciones de maíz-fréjol donde el maíz sirve como tutor para el fréjol y a su vez este aporta nitrógeno al suelo. La técnica empleada en el manejo del cultivo es precaria, la preparación del suelo la realizan a través de la rosa y quema, la selección de semilla es de forma artesanal seleccionando los granos de mayor tamaño y uniformidad, en el mejor de los casos realizan almácigos y en otros aprovechan las plántulas que nacen bajo las matas adultas, la siembra es de forma manual, las deshierbas las realizan en forma manual y química, el manejo de la fertilidad del suelo es prácticamente

3.2.2. Producción pecuaria.

Como se evidencia en párrafos anteriores, la mayor parte de la superficie cultivada se destina a pastizales, lo que refleja que es importante la explotación de ganado bovino.



3.2.2.1. Especies mayores.

CUADRO N° 10
Producción pecuaria por parroquias

PARROQUIA	Bovinos	Equinos	Porcinos	Aves
-----------	---------	---------	----------	------

Guayzimi	2220	88	180	2249
Zurmi	3010	325	245	2960
Nuevo Paraíso	2090	69	98	850
TOTAL	7320	557	664	10949

Fuente: Municipio de Nangaritza

Elaboración: Los Autores

a). Bovinos

La ganadería bovina es el subsistema más difundido en la región, que guarda relación con la superficie ocupada para los pastos, convirtiéndose en un sistema de ahorro para las familias campesinas, aunque actualmente problemas tecnológicos y políticas de precios han desestabilizado la sostenibilidad y desarrollo de estos sistemas productivos. Por los atractivos precios que representaba en años anteriores la explotación de carne de res, un alto porcentaje de ganaderos se dedicaron a la cría de ganado de carne, limitando las crías de ganado de doble propósito (carne y leche), actualmente existe cierto interés por impulsar la crianza de ganado de leche.

Cada familia tiene en su UPA un promedio de 7 a 15 vacas, con capacidad de producción de leche que va desde los 2 hasta 5 litros y en escasas excepciones alcanza hasta 7 litros. Se complementa con tenencia de 3 y 5 toretes. Las razas predominantes de ganado bovino son: criollo, mestizo, holstein friesean, charollaise, cebu, brow suis y santa getrudes. Hay que considerar que de los tres últimos descritos, existe una mínima cantidad de ejemplares puros.

El ordeño se realiza generalmente en el lugar donde se maneja el ganado es decir en los potreros, lo cual determina condiciones poco higiénicas para la extracción de la leche. El ordeño se cumple manualmente una vez al día, en las primeras horas (6 a 8 AM).

b). Producción lechera

Tanto en la parroquia Zurmi y la parroquia Guayzimi, la producción de leche es considerable; con la gran diferencia de que en la parroquia de Nuevo Paraíso esta producción es de menor escala, con un promedio de producción de 3 a 5 litros por vaca. Lo que a nivel cantonal da una producción de 8100 litros de leche diaria¹¹.

MODELOS DE UNIDAD DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA –UPA

La diferencia entre los diversos agricultores, en las parroquias de la zona de Nangaritza, está determinada por la cantidad de tierra que poseen. Así, existen agricultores que tienen amplias superficies, como aquellos que poseen terrenos de superficie limitada, denominados estos últimos pequeños propietarios que son el 35%, tienen de 3 - 20 hectáreas aproximadamente, el 55% Medianos Proprietarios tienen tierras entre 21-60 hectáreas y los grandes propietarios que son el 10% poseen más de 60 ha. Como podemos observar en el siguiente cuadro.

CUADRO N° 11
UPA – GRAN PROPIETARIO

Superficie >60 Ha.		
Cultivos	Superficie Ha.	%
Pastos cultivados (potreros)	70,0	96,55
Plátano	0,5	0,69
Café	2,0	2,76
ESPECIES	N°	
Vacas	40	
Toros y toretes	12	
Equinos	2	
Acémilas	2	
Porcinos	3	

¹¹ Estudio Productivo Realizado por el Municipio de Nangaritza en el año 2009.

Aves	25
Cuyes	25

Fuente: Diagnóstico Participativo de Municipio de Nangaritza. 2009

Elaboración: Los Autores

3.2.3. Comercialización.

La mayor parte de productos obtenidos son destinados a la venta, excepto la del maíz y yuca que son empleados para la alimentación familiar y de las cranzas de animales menores, como también parte de los derivados de la leche. Al ganado vacuno y porcino lo venden generalmente en la misma UPA. A intermediarios; de igual manera el café se vende la mayor parte en pergamino fresco, dentro de la misma finca y/o en poblaciones cercanas, la venta se hace a intermediarios que llevan el producto a Loja, Catamayo y Guayaquil; los demás productos son vendidos dentro de la finca y en las poblaciones cercanos.

Gracias a una unión en el enfoque a la producción de la microrregión Yantzaza, Centinela del Cóndor, Nangaritza, Gualquiza y El Pangui, se creó la Asociación de Pequeños Exportadores Orgánicos del Sur de la Amazonia Ecuatoriana APEOSAE, la cual se centra comercializando el café y plátano de la Asociación de productores Nangaritza, y lo hacen a un precio justo y lo han eliminado al intermediario.

CUADRO N° 12
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LAS COMUNIDADES Y
PARROQUIAS DEL CANTÓN NANGARITZA.

PRODUCTOS	TIPO DE EMBALAJE	COSTO POR UNIDAD
TUBERCULOS –VARIEDADES		
Yuca	Sacos de 100 lbs.	15
Camote	Sacos de 25 lbs	5
Plátano	Racimo	5
Caña de azúcar	Panela	0,30
Naranjilla	Socos 100 lbs.	25

Guineo	Racimo	3
Naranja	Ciento	8,00
Papaya	Unidad	0,5
CEREALES		
Maíz amarillo	Quintal	17
Arroz	Quintal	30
Café	Quintal	80
Cacao	Quintal	95

Fuente: Diagnóstico Participativo de Municipio de Nangaritza. 2009

Elaboración: Los Autores

CUADRO N° 13
Comercialización de producción pecuaria

ESPECIES MENORES	COSTO UNITARIO
Cuyes	7,0
Gallinas de campo	8,0
Pollos grandes de granja 5 lbs.	4,0
Patos grandes	10
Patos pequeños	5
Chancho grande y gordo	300
Pequeño de cría	75
ESPECIES MAYORES	
Vaca lechera de 8 Lts. con cría	1000
Vaca lechera de 6 Lts. con cría	800
Vaca lechera de 4 Lts. con cría	600
Vaca preñada	500
Toro grande	500
Torete	200
Caballo de monta	200

Fuente: Diagnóstico Participativo de Municipio de Nangaritza. 2009

Elaboración: Los Autores

3.2.4. Créditos y sistemas financieros rurales.

La actividad agropecuaria en el área de las parroquias es en la mayoría de los casos de subsistencia, lo cual impide acumular excedentes y limita las posibilidades de autofinanciamiento para la adquisición de insumos requeridos por la tecnología moderna. El agricultor debe por lo tanto acudir a créditos para obtener capital como recurso básico para la producción.

3.3. Minería.

El cantón Nangaritza es una región rica en yacimientos minerales, pero con una sociedad limitada en recursos económicos, servicios básicos y autoestima. La explotación mineral (oro) la realizan en forma artesanal, mientras que los demás minerales son netamente desconocidos por este tipo de explotador, además sus prácticas causan graves problemas ambientales e incluso amenazan contra su propia salud.

3.4. Turismo

El Cantón Nangaritza, tiene un gran potencial turístico, ya que cuenta con recursos turísticos muy interesantes, los cuales deben ser cuidados para explotarlos mediante un desarrollo turístico generador de fuentes de trabajo para la población. Este cantón tiene gran potencial para el turismo científico, mediante la observación de aves, mamíferos, el reconocimiento de plantas medicinales, etc. y el turismo étnico, conociendo los haberes ancestrales de la etnia Shuar, siendo participes de una sanada, utilizando las plantas medicinales por los chamanes.

Entre los atractivos turísticos más importantes se puede señalar: Mirador del Nangaritza, Puerto y playas de Las Orquídeas, Cuevas y cascadas de Kusunts, Cueva de El Gallo, Cascada de Shaimi, Cueva de Los Tayos, Cascada y cueva del Yayu, El Saladero, Cueva de El Lagarto, El Saladero Verde, El Mirador y Túnel de Yawi, Mirador de Chumpias, Cascada y cueva La Mariposa, Cascada y Mirador.

CUADRO N° 14
Establecimiento de Alojamiento

Tipo	Establecimiento	Habitaciones	Plazas	Personal ocupado
HOTEL	4	20	80	8

Fuente: Propietario del Hotel.

Elaboración: Los Autores

CUADRO N° 15
Establecimientos de Comidas y Bebidas

Tipo	Establecimientos	Mesas	Plazas	Personal ocupado
RESTAURANTE	5	30	120	10
BARES DE BEBIDA	2	8	32	4
DISCOTECAS	1	15	50	3
TOTAL	8	53	202	17

Fuente: Propietario del Hotel.

Elaboración: Los Autores

f.2. TABULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

1. ¿Hace que tiempo vive dentro del cantón Nangaritza?

CUADRO N° 16

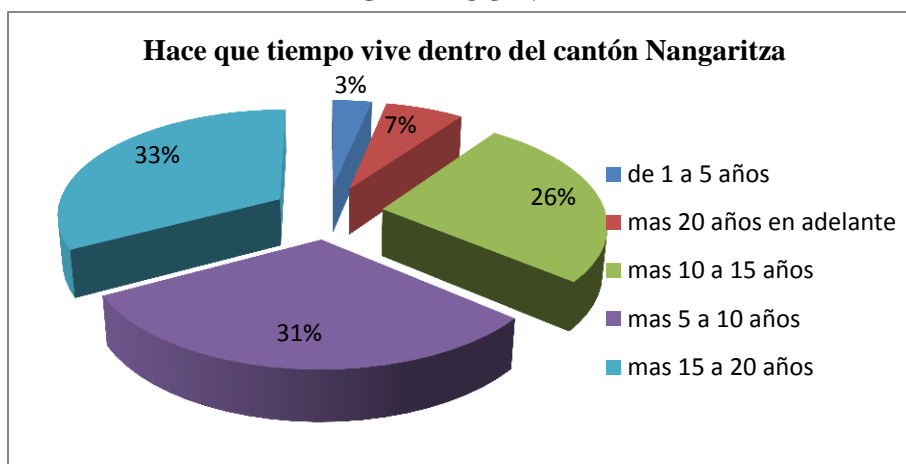
TIEMPO QUE VIVE EN EL CANTÓN

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Promedio	Porcentaje(P)
de 1 a 5 años	12	3,3	36	0,78
mas 5 a 10 años	112	31,1	840	18,29
mas 10 a 15 años	94	26,1	1175	25,58
mas 15 a 20 años	118	32,7	2065	44,89
mas 20 años en adelante	24	6,6	480	10,45
TOTAL	360	100%	4593	100%
Promedio de vivienda	4593/300 = 15,31			

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 1



De los encuestados manifestaron lo siguiente: mas 15 a 20 años 33% de la población encuestada, más 5 a 10 años el 31%, más 10 a 15 años un 26% entre, más 20 años en adelante un 7% y de 1 a 5 años solo un 3%, que son personas que han llegado de otros lugares a adecentarse en el cantón. Por lo que se puede ver que las familias en promedio viven 15 años ya nativos del lugar o personas llegadas de otros lugares por lo que la gran mayoría de la población vive varios años en el cantón y están comprendidas entre diferentes edades.

2. ¿Cuántos miembros de la familia conforma su hogar?

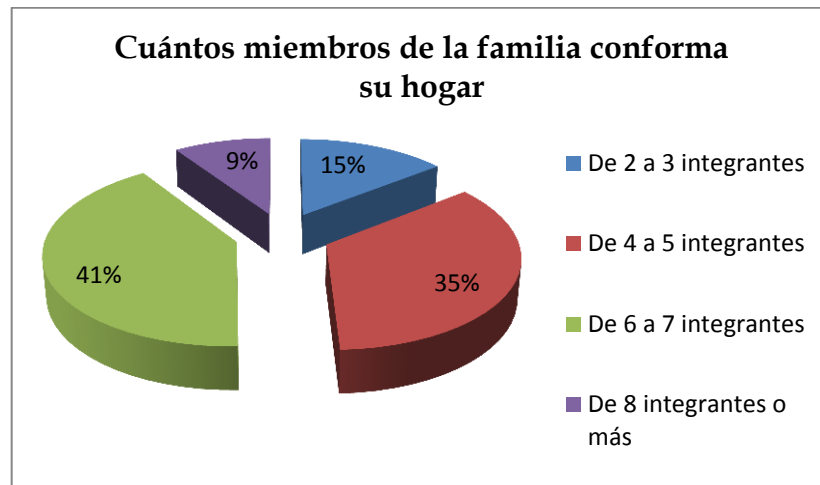
CUADRO N° 17
INTEGRANTES DE FAMILIA QUE CONFORMAN EL HOGAR

Variable	Frecuencia	Porcentaje(F)	Promedio	Porcentaje(P)
De 2 a 3 integrantes	52	14,4	130	7
De 4 a 5 integrantes	126	35,0	567	29
De 6 a 7 integrantes	148	41,1	962	50
De 8 integrantes o más	34	9,4	272	14
TOTAL	360	100%	1935	100%
Promedio de miembros por familia		$1935/360 = 5,36$		

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 2



El 41% de los habitantes del sector posee hogares estructurados entre 6 a 7 miembros por hogar, el 35% de 4 a 5 integrantes por hogar, un 15% de 2 a 3 integrantes y un 9% de 8 integrantes o más. Como se puede observar los hogares están integrados por diferentes miembros en cada uno de ellos donde un alto porcentaje cuenta de 6 a 7 miembros.^{12cc}La población del Cantón NANGARITZA según el Censo del 2001, representa el 6,3 % del total de la provincia de Zamora Chinchipe; ha crecido en el último período intercensal 1990-2001, a un ritmo del 1,0 % promedio anual. El 69,3 % de su población reside en el área Rural; se caracteriza por ser una población joven ya que el 55,0% son menores de 20 años”

¹² Instituto Nacional de Estadísticas y Ceso INEC

3. ¿En qué trabaja usted?

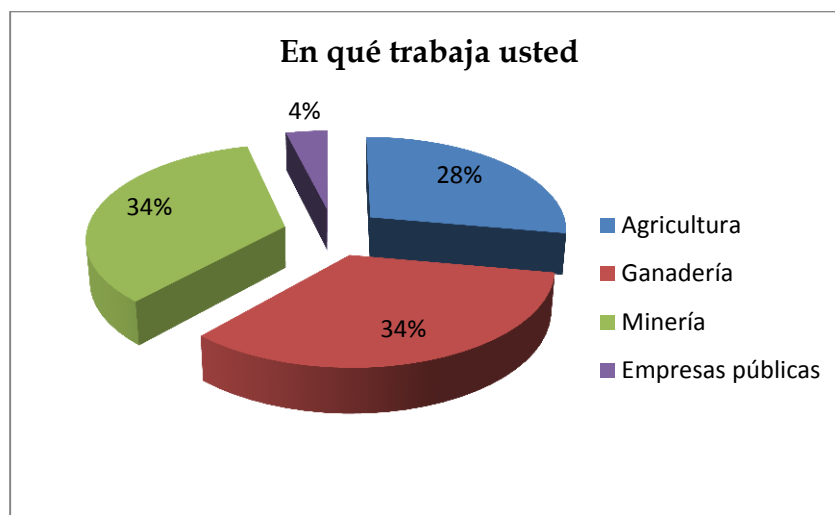
**CUADRO N° 18
EN QUÉ TRABAJA**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	100	27,8
Ganadería	122	33,9
Minería	124	34,4
Empresas públicas	14	3,9
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 3



El trabajo es la parte fundamental de la economía de una sector y la familia de los datos obtenidos un 34% de la muestra encuestada manifiesta que trabaja en la minería por ser Nangaritza un cantón minero y que es la única fuente de trabajo que poseen, el 34% se dedica a la ganadería, un 28 % se dedica a la agricultura con la siembra de diferentes productos, yuca, plátano entre otros y solo un 4%trabaja en instituciones públicas como el municipio, escuelas o colegios. Como se observa de los datos obtenidos no existe trabajadores empresas privadas y su gran mayoría se dedica a sus propios trabajos.

4. ¿Cuál es su salario promedio por la actividad que realiza?

CUADRO N° 19
SALARIO PROMEDIO

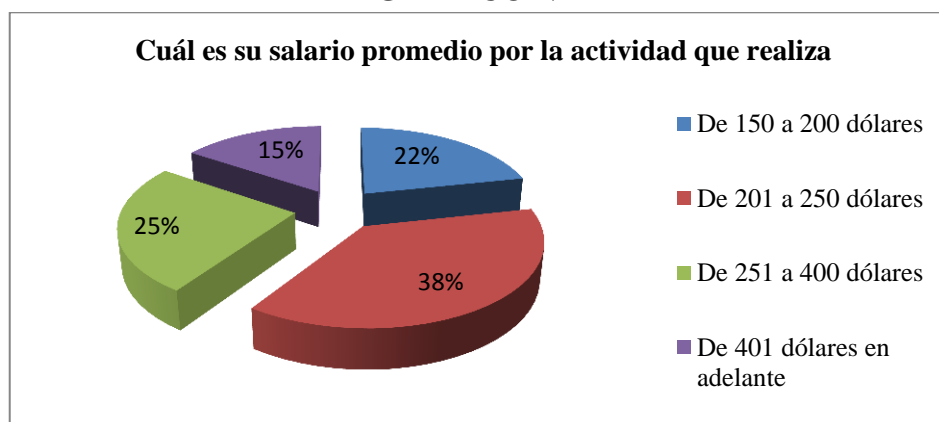
Variables	Frecuencia	Porcentaje	Promedio	Porcentaje(P)
De 150 a 200 dólares	78	21,7	13650	14
De 201 a 250 dólares	136	37,8	30668	32
De 251 a 400 dólares	90	25,0	29295	31
De 401 dólares en adelante	56	15,6	22456	23
TOTAL	360	100%	96069	100%
Promedio del salario por persona			96069/360 = 266,86	

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

El promedio de ingresos de un trabajador o empleado en el cantón Nangaritza está entre 266, 86 dólares con ochenta y seis centavos de acuerdo al estudio realizado lo que se evidencia que está muy por debajo de la canasta básica familiar que bordea los 580 dólares mensuales.

GRÁFICO N° 4



Los resultados nos muestran que un 38%, reciben un salario promedio o equivalente a un sueldo básico, un 25% está entre 251 a 400 dólares, el 22% un promedio de 150 a 200 dólares, tan solo un 15% recibe ingresos de 401 dólares en adelante. La remuneración o ingreso salarial es uno de los aspectos más importantes para las personas de acuerdo de a las condiciones de trabajo que más directamente influyen en la vida diaria de los trabajadores y el promedio que gana un empleado o trabajador está entre 251 a 400 dólares.

5. ¿Los ingresos que percibe por su trabajo le alcanzan para vivir?

CUADRO N° 20
LOS INGRESOS CUBREN LAS NECESIDADES

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	296	82,2
No	64	17,8
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 5



Un 82% manifiestan que los ingresos que perciben si le alcanza para vivir, ya que también se ayuda de los cultivos familiares que realiza como son la yuca, plátano verduras y otros productos más, un 18% manifiesta que los salarios que perciben son insuficientes para adquirir todos los productos necesario para la alimentación de todos los miembros.

6. ¿Cuáles cree usted que son los principales problemas dentro del cantón Nangaritza?

CUADRO N° 21

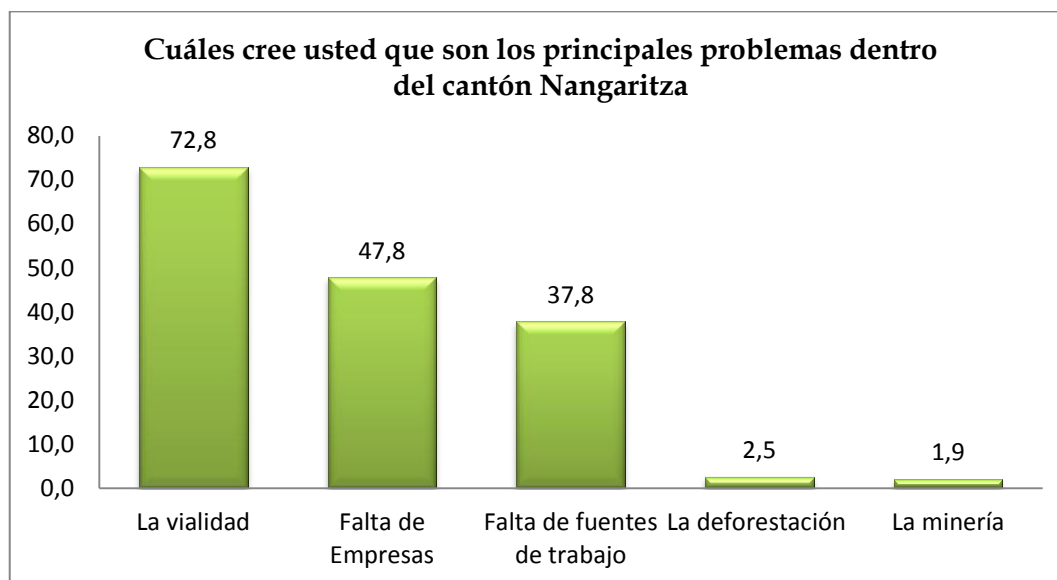
PROBLEMAS DENTRO DEL CANTÓN NANGARITZA

Variables	Frecuencia	Porcentaje
La vialidad	262	72,8
Falta de fuentes de trabajo	136	37,8
La deforestación	9	2,5
La minería	7	1,9
Falta de Empresas	172	47,8

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 6



Los principales problemas que manifiestan los pobladores del cantón Nangaritza o limitantes para el desarrollo están la vialidad con un 73%, la falta de empresas un 48%, un 38% la falta de fuentes de trabajo, el 3% la deforestación de los bosques, y la explotación inadecuada de la minería con un 2%, estos son los principales problemas que afectan para un desarrollo sostenible y progresivo del cantón lo que se acumulado con la débil gestión de las autoridades locales antes los gobiernos de turno.

7. ¿Usted considera que dentro del cantón Nangaritza existe las condiciones adecuadas para realizar una inversión?

CUADRO N° 22
CONDICIONES PARA REALIZAR UNA INVERSIÓN

Variabes	Frecuencia	Porcentaje
Si	278	77,2
No	82	22,8
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 7



La pregunta realizada si considera que dentro del cantón Nangaritza existe las condiciones adecuadas para realizar una inversión, un alto porcentaje que es un 77% manifiesta que existe la condiciones adecuadas por naturaleza del sector, la productividad, las condiciones de su gente y la gran riqueza del cantón en varios ámbitos; un 23% manifiesta que no existen las condiciones debido a las limitantes existentes y la ubicaciones del cantón.

8. ¿En que considera usted que se puede invertir dentro de cantón Nangaritza?

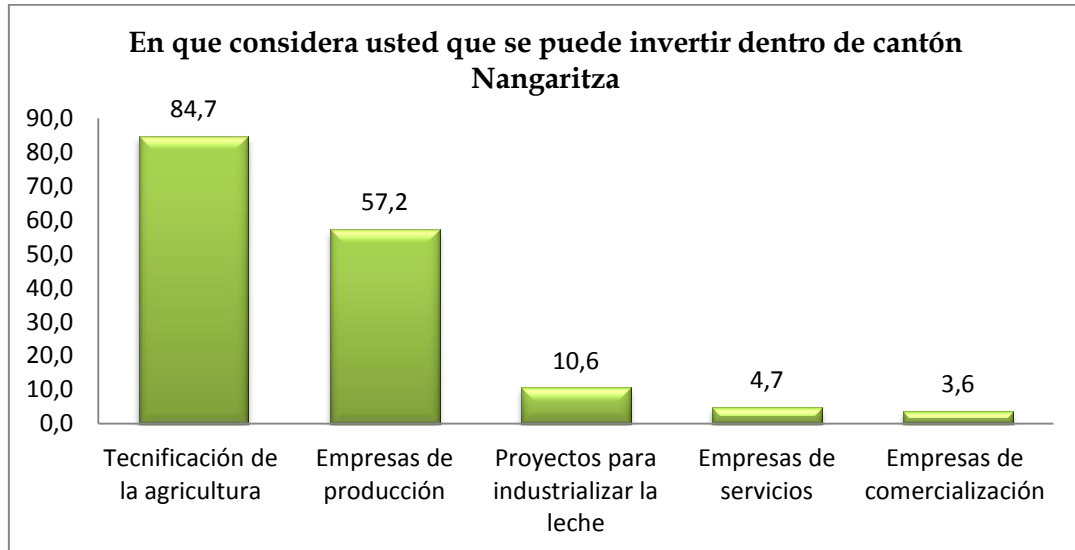
CUADRO N° 23
EN QUE INVERTIR DENTRO DEL CANTÓN NANGARITZA

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Tecnificación de la agricultura	305	84,7
Empresas de servicios	17	4,7
Proyectos para industrializar la leche	38	10,6
Empresas de producción	206	57,2
Empresas de comercialización de bienes	13	3,6

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 8



De los datos obtenidos un 84,7% manifiesta que la mayor oportunidad de inversión es la tecnificación de los diferentes procesos agrícolas y la industrialización de los mismo, el 57,2% manifiesta que sería necesario la implementación de empresas de producción Para cualquier proceso productivo que se utilicen los factores en diferentes proporciones según el bien de que se trate, un 10% manifiesta que sería necesario invertir en la industrialización de la leche por ser un cantón ganadero con una alta productividad, un 4,7% considera necesario implementar empresas de servicios y 3,6% que es se necesario empresas de comercialización.

**PREGUNTAS REALIZADAS SOLO HA FUNCIONARIOS DE INSTITUCIONES
PÚBLICAS Y PRIVADAS.**

1. POLÍTICAS INTERNAS DE LA EMPRESA.

- 1.1. **La institución que usted dirige posee una estructuración orgánica bien definida, visión, misión, objetivos.**

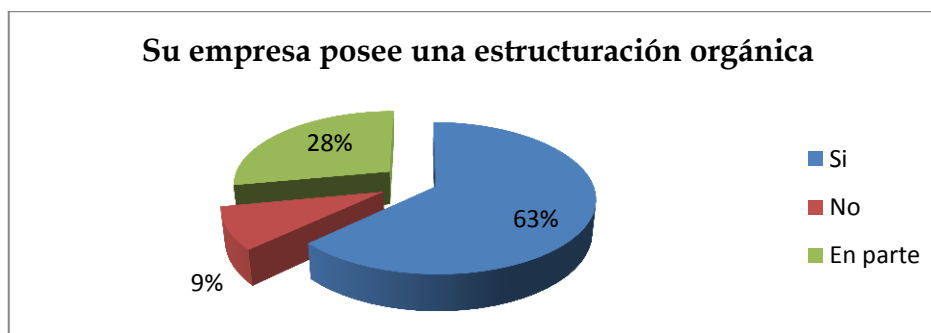
**CUADRO N° 24. A
TIENE UNA ESTRUCTURA ORGÁNICA SU ORGANIZACIÓN**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	63 %
No	3	9 %
En parte	10	28 %
TOTAL	50	100 %

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Gráfico N° 9.A.



De acuerdo a la pregunta realizada si su organización posee una estructura organizacional bien definida, visión, misión, objetivos; el 63% que corresponde a 22 organizaciones encuestadas manifestaron que si poseen una estructura bien definida, el 28% equivalente a 13 organizaciones respondieron que mantienen en parte y el 9% que no tiene estructura organizacional, por lo que se puede observar la mayor parte de instituciones del cantón Nangaritza poseen una estructura organizacional que les permite orientar sus funciones de acuerdo a sus objetivos.

1.2. **Motiva al personal de la institución para que desarrollen habilidades y destrezas a corto y largo plazo.**

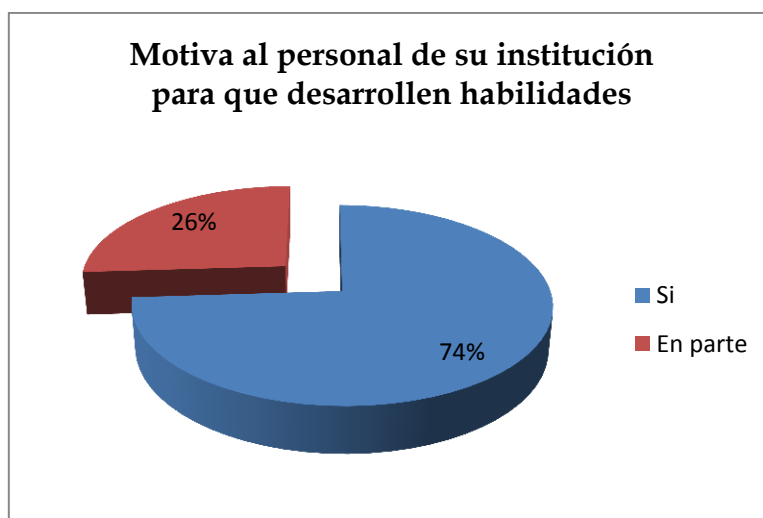
**CUADRO N° 24.B.
MOTIVA AL PERSONAL DE LA EMPRESA**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	74 %
En parte	9	26 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 12.B.



El 74% de los encuestados manifiesta que si motiva al personal para el desarrollo de habilidades y destrezas a corto y largo plazo y 26% manifiesta que no dan ningún tipo de motivación al personal, la mayor parte las instituciones si motivan a su personal a desarrollar nuevas habilidades y destrezas para el mejoramiento continuo.

1.3. **Consulta con su personal que labora en la organización los temas importantes.**

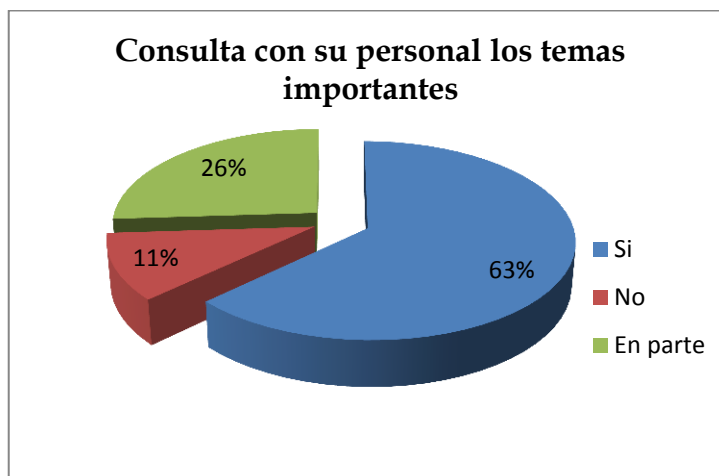
CUADRO N° 24.C.
CONSULTA TEMAS IMPORTANTES

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	63 %
No	4	11 %
En parte	9	26 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 9.C.



El trabajo se realiza más allá de una motivación financiera, en respuesta a la preocupación demostrada por la empresa hacia los empleados, tal motivación se traduce en una reducción de errores y mejora de la calidad en los productos y servicios, en que disminuyen las pérdidas de materia prima, de clientes y aquellos que originan costos por repetición de procesos. En la pregunta realizada el 63% equivalente a 22 instituciones: si consultan a su personal sobre temas importantes, el 26% consultan en partes, el 11% no realiza ningún tipo de consulta sobre temas importantes.

- 1.4. **Proporciona a sus empleados y trabajadores protección en materia de salud, seguridad social, toma medidas contra la discriminación.**

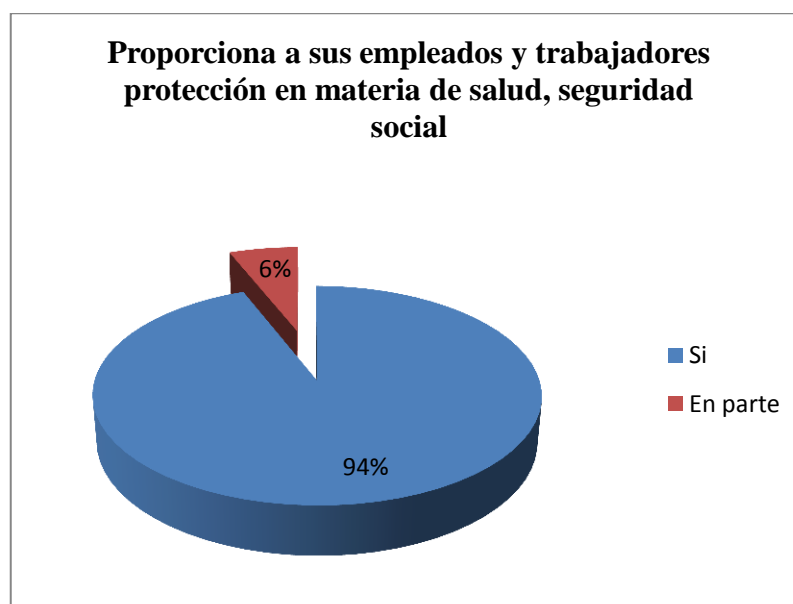
**CUADRO N° 24.D.
PROPORCIONA A SU EMPLEADOS Y TRABAJADORES
PROTECCIÓN PARA EL TRABAJO**

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	33	94 %
En parte	2	6 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 9.D



En el tema relacionado si proporciona a sus empleados y trabajadores protección en materia de salud, seguridad social, toma medidas contra la discriminación, el 94% manifiesta que si, y el 6% respondió que en parte, pero que estarían dispuestos a implementar este tipo de medidas para dar una mejor bienestar a sus empleados.

2. POLÍTICAS EXTERNAS.

2.1. La institución toma en cuenta los criterios de los usuarios.

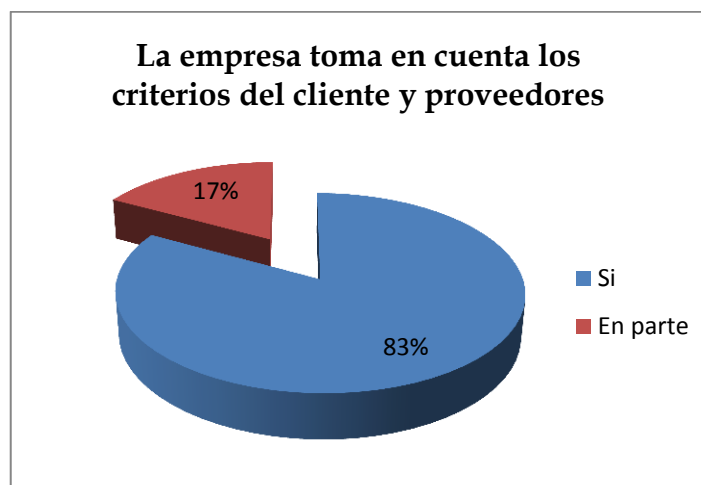
**CUADRO N° 25.A.
TOMA EN CUENTA AL USUARIO**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	83 %
En parte	6	17 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 10.A.



En relación si la empresa toma en cuenta los criterios de los clientes: el 83% que representan 29 organizaciones si toman en cuenta los criterios de los usuarios, el 17% equivalente a 6 organizaciones respondieron que en parte, la mayor parte de organizaciones incluye las recomendaciones de los usuarios o clientes con el objetivo de mejorar el producto o servicio que ofrecen.

2.2. **Tiene políticas para garantizar la calidad del servicio o producto a los usuarios.**

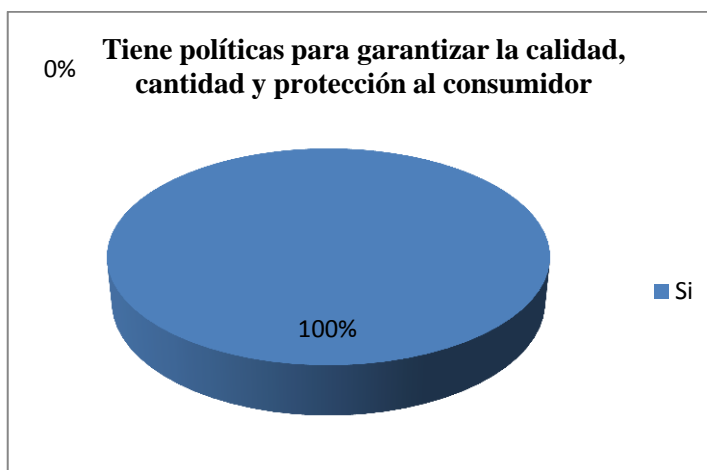
**CUADRO N° 25.B.
GARANTIZA LA CALIDAD AL USUARIO**

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	35	100 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 10.B.



En la pregunta relacionada si las empresas tiene políticas para garantizar la calidad, cantidad y protección al usuario el 100% manifestaron que sí, ya que el precio tanto en el servicio o producto es justo y que a raíz de sus prácticas socialmente responsables, por las acciones que realizan en beneficio de la sociedad y su entorno, siendo reconocidas y recomendadas a los inversionistas y a los clientes.

2.3. **La Institución paga puntual mente sus obligaciones con el seguro y más instituciones.**

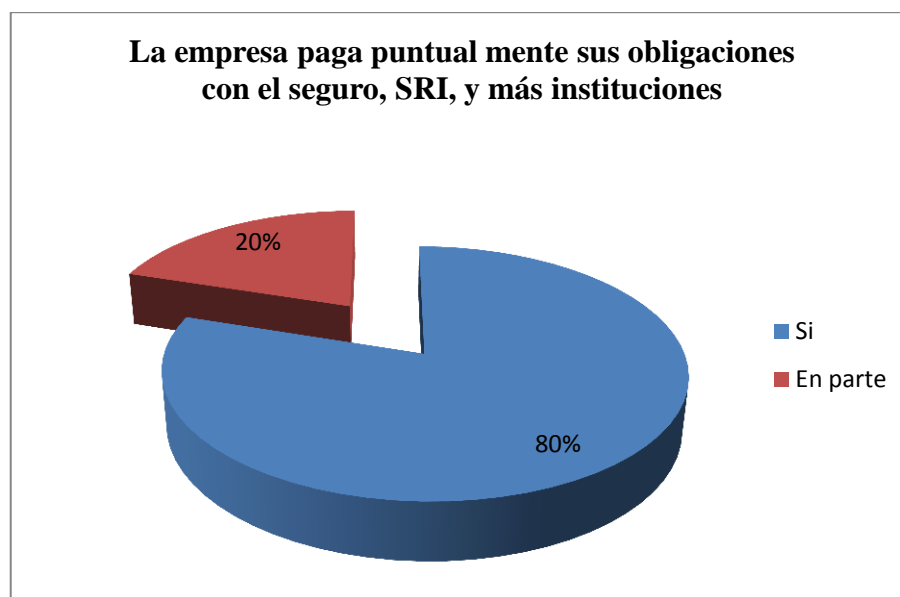
CUADRO N° 25.C.
LA EMPRESA CUMPLE CON SUS OBLIGACIONES

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	80 %
En parte	7	20 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 10 .C.



De acuerdo a la pregunta realizada y las opciones dadas un 80% manifiesta que paga puntualmente sus obligaciones, y el 20% manifiesta que en parte lo realiza teniendo algunos inconvenientes en el cumplimiento de las mismas; como se puede evidenciar las instituciones en su mayoría cumplen con responsabilidad tanto internamente como externamente en el pago de sus obligaciones.

**PREGUNTAS REALIZADAS HA EMPLEADOS Y TRABAJADORES DE
EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS.**

3. POLÍTICAS INTERNAS DE LA EMPRESA.

3.1. Las empresas del cantón Nangaritza posee una estructuración orgánica bien definida, visión, misión, objetivos.

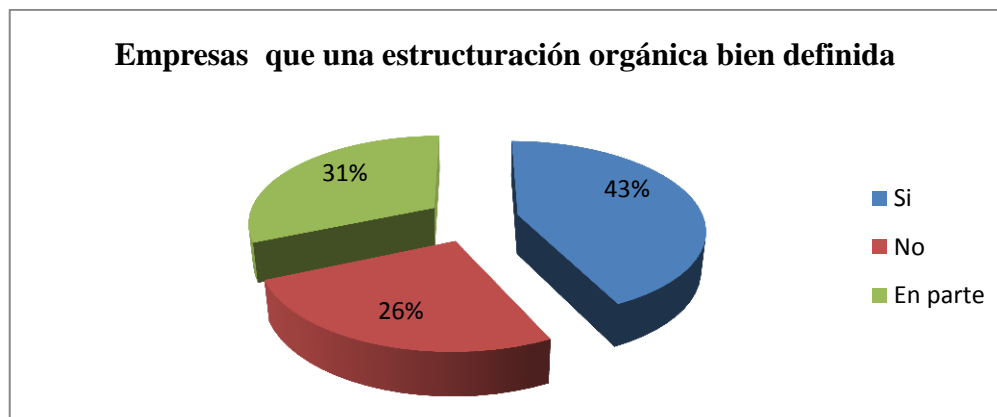
**CUADRO N° 26 .A.
TIENE UNA ESTRUCTURA ORGÁNICA LA EMPRESA**

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	43%
No	9	26 %
En parte	11	31 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuetas

Elaboración: Los Autores

Gráfico N° 11.A.



Lo empleados y trabajadores de la empresa posee una estructura organizacional bien definida, visión, misión, objetivos; el 43% que corresponde a 15 instituciones encuestadas manifestaron que si poseen una estructura bien definida, el 31% equivalente a 11 empresas respondieron que manitienen en parte y el 26% que no tiene estructura organizacional, por lo que se puede observar la mayor parte de las empresas publicas y prividas del canton nangaritza no cuentan con una estructuga organizacional que les permite orientar sus funciones de acuerdo a sus objetivos.

- 3.2. La empresa donde usted labora motiva al personal para que desarrollen habilidades y destrezas a corto y largo plazo.

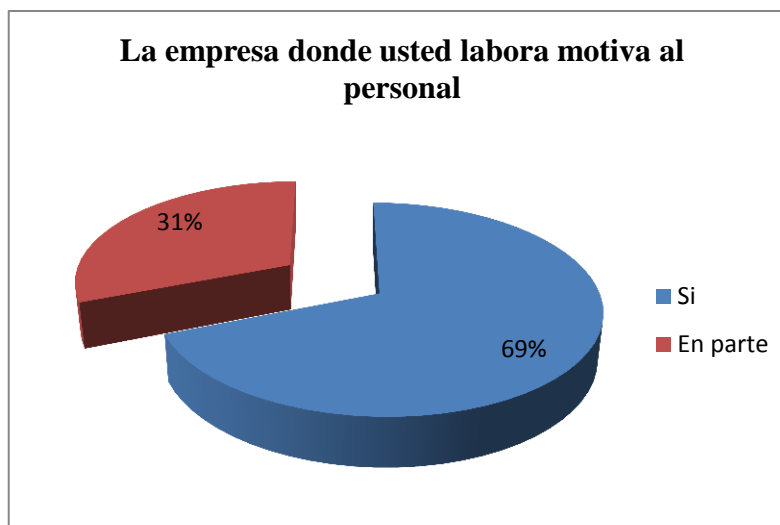
CUADRO N° 26 .B.
MOTIVA AL PERSONAL DE LA EMPRESA

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	24	69 %
No	0	0%
En parte	11	31 %
TOTAL	35	100%

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Gráfico N° 11.B.



El 69% de los encuestados manifiesta que si motiva al personal para el desarrollo de habilidades y destrezas a corto y largo plazo y 31% manifiesta que no dan ningún tipo de motivación al personal, la mayor parte las empresas si motivan a su personal a desarrollar nuevas habilidades y destrezas para el mejoramiento continuo.

3.3. Consulta con su usted temas importantes para la empresa.

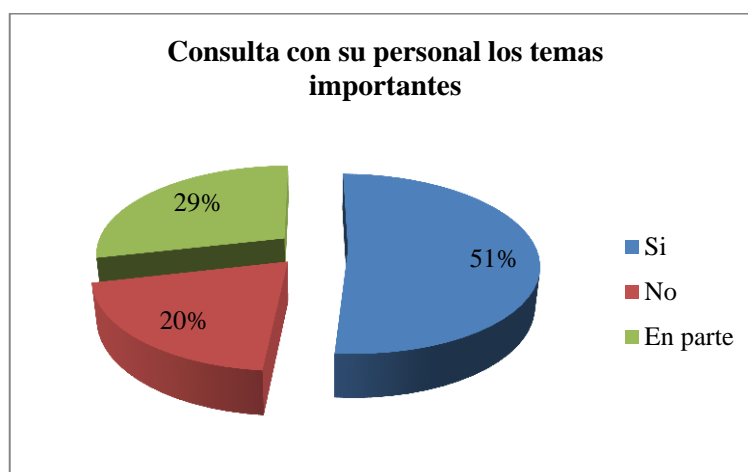
CUADRO N° 26.C.
CONSULTA TEMAS IMPORTANTES

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	18	51 %
No	7	20 %
En parte	10	29 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 11.C.



La motivación se traduce en una reducción de errores y mejora de la calidad en los productos y servicios, en que disminuyen las pérdidas de materia prima, de clientes y aquellos que originan costos por repetición de procesos. En la pregunta realizada el 51% equivalente a 18 empresas: si consultan a su personal sobre temas importantes, el 29% consultan en partes, corresponde a 10 empresas, el 20% no realiza ningún tipo de consulta sobre temas importantes.

- 3.4. La institución donde labora le proporciona a sus empleados y trabajadores protección en materia de salud, seguridad social, toma medidas contra la discriminación.

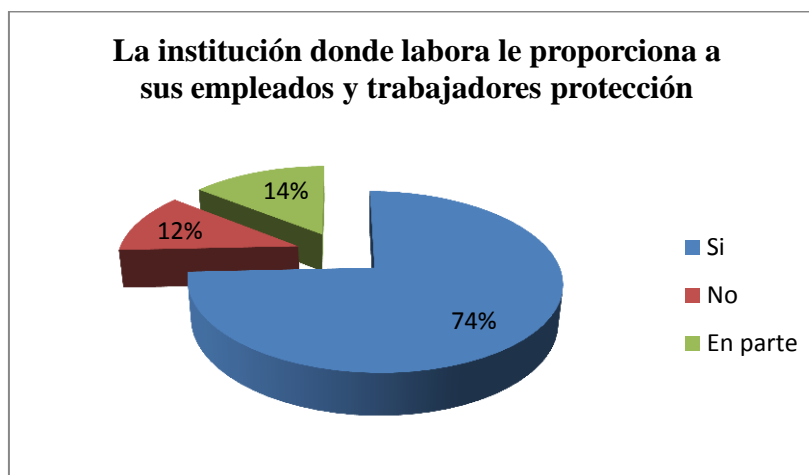
CUADRO N° 26.D.
PROPORCIONA A SU EMPLEADOS Y TRABAJADORES
PROTECCIÓN

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	26	74 %
No	4	12%
En parte	5	14 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 11.D.



En el tema relacionado si proporciona a sus empleados y trabajadores protección en materia de salud, seguridad social, toma medida contra la discriminación, el 74% manifiesta que si, y el 14% respondió que en parte y un 12% manifiesta que tienen ningún tipo de protección por parte de la empresa donde laboran.

4. POLÍTICAS EXTERNAS DE LA EMPRESA.

4.1. La empresa toma en cuenta los criterios del cliente y proveedores.

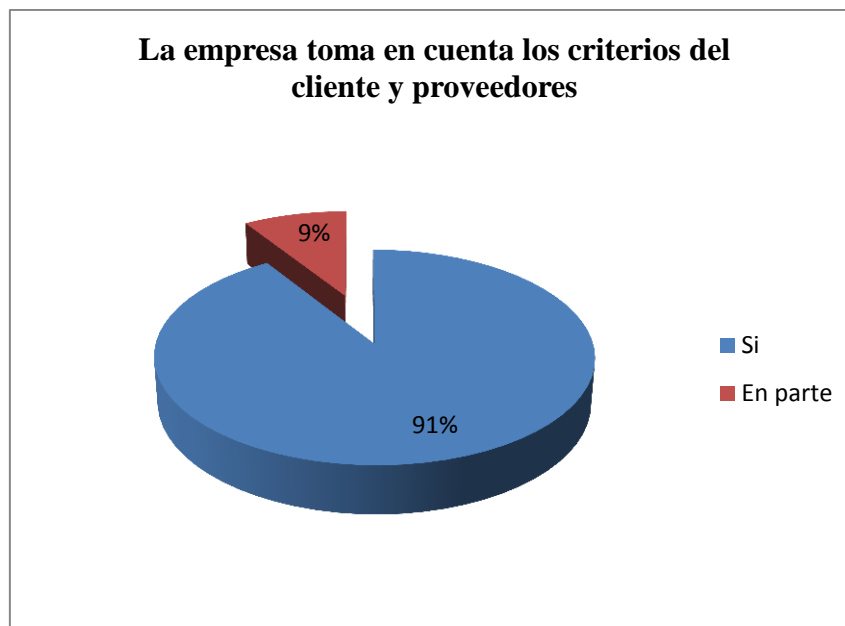
**CUADRO N° 26 .A.
TOMA EN CUENTA AL CLIENTE**

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	32	91 %
En parte	3	9 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

GRÁFICO N° 12.A.



En relación si la empresa toma en cuenta los criterios de los clientes: el 91% que representan 32 empresas si toman en cuenta los criterios de los clientes, el 9% equivalente a 3 empresas respondieron que en parte, la mayor parte de empresas incluye las recomendaciones de los clientes con el objetivo de mejorar el producto o servicio que ofrecen.

- 4.2. La empresa donde labora tiene políticas para garantizar la calidad, cantidad y protección al consumidor.

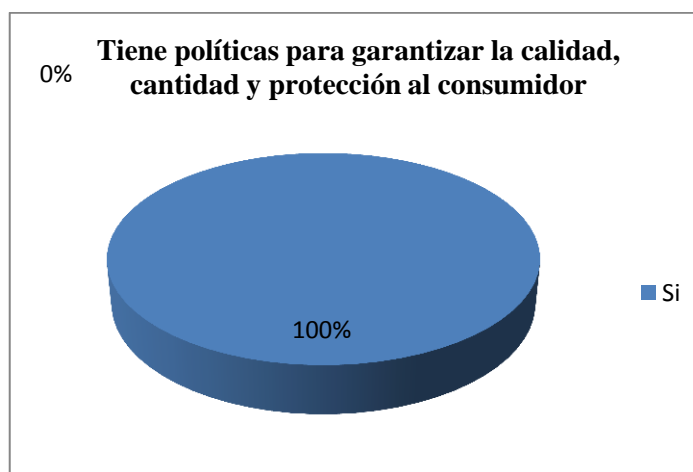
**CUADRO N° 27.B.
GARANTIZA LA CALIDAD AL CONSUMIDOR**

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	35	100 %
No	0	0%
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Gráfico N° 12.B.



En la pregunta relacionada si la empresa tiene políticas para garantizar la calidad, cantidad y protección al consumidor el 100% manifestaron que sí, ya que el precio tanto en el servicio o producto es justo ya que de acuerdo a eso los clientes prefieren a las empresas y a su vez las empresas son mencionadas constantemente en los medios, por las acciones que realizan en beneficio de la sociedad y su entorno, siendo reconocidas y recomendadas a los inversionistas y a los clientes.

4.3. La empresa hace partícipe a la ciudadanía de los valores que posee.

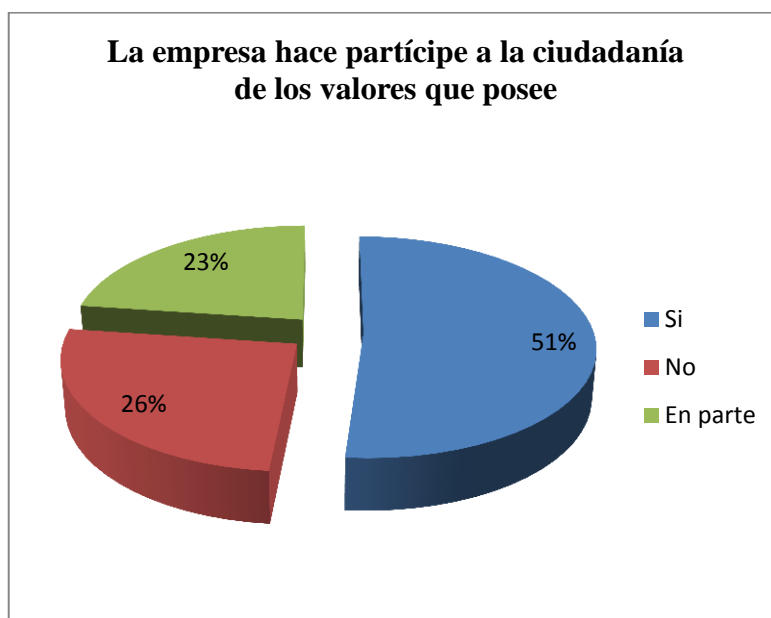
CUADRO N° 27.C.
HACE PARTÍCIPE DE LOS VALORES DE LA EMPRESA

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	18	51 %
No	9	26 %
En parte	8	23 %
TOTAL	35	100 %

Fuente: Encuestas

Elaboración: Los Autores

Gráfico N° 12 .C



La mayor parte en un 51% manifiesta que si hace partícipe a la ciudadanía de los valores de la empresa, el 23% manifestó que no lo hace porque la empresa no tiene definido claramente sus valores y principios y un 26% manifiestan que lo hacen en parte. Teniendo la mayor parte que hace partícipe a la ciudadanía de sus actividades.

g). DISCUSIÓN

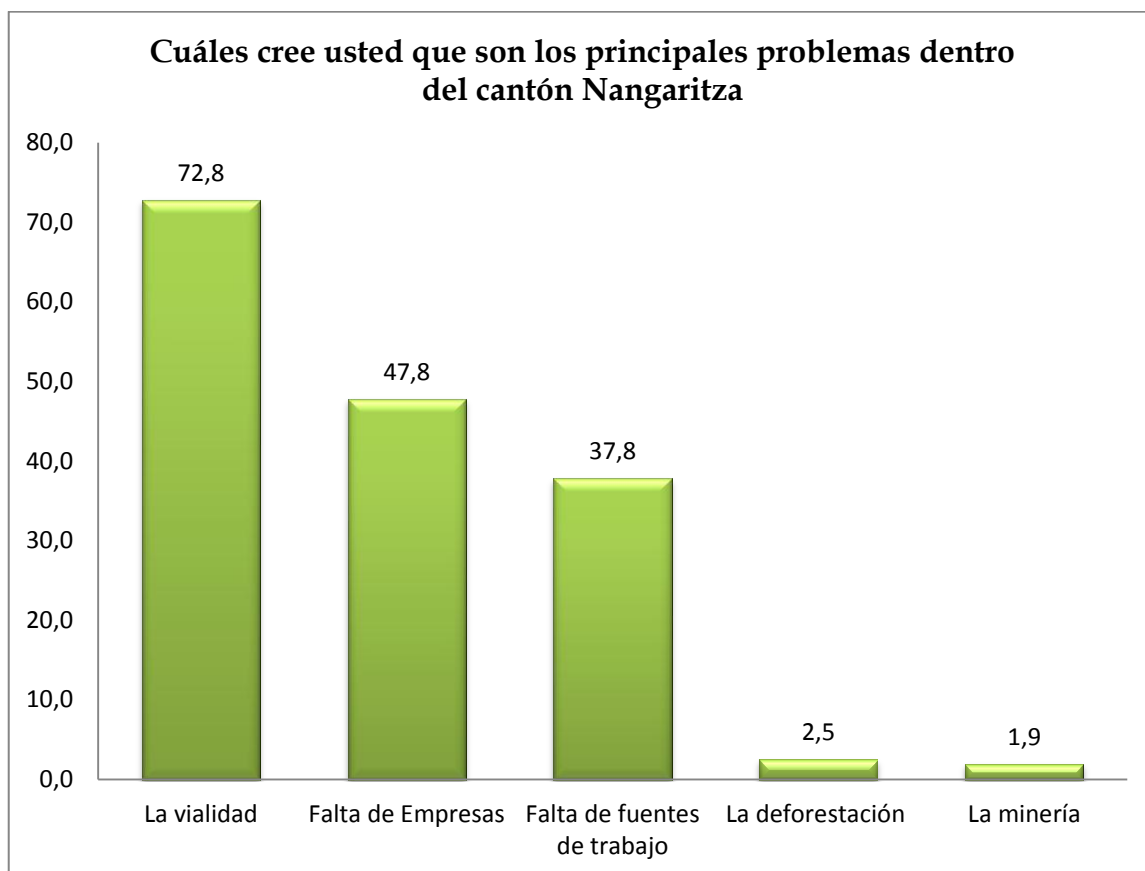
El presente trabajo de investigación tiene como objetivo realizar un ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO PARA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN EL CANTÓN NANGARITZA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE, luego de recopilar información bibliográfica y conceptual sobre el tema permite tener una sólida base de conocimientos sobre el ámbito de acción y basados en los resultados de las encuestas y metodología aplicada, cuyo análisis describimos:

En la pregunta realizada en que trabaja, podemos observar que existen tres actividades principales la agricultura 28% donde su producción es en el área rural los principales cultivos son el maíz, yuca, plátano, café, cacao, naranjilla y camote. Además se practican cultivos en sistemas asociados, entre los que se destacan: plátano y yuca; se destacan una gran variedad de plantas medicinales en la zona, identificadas por la etnia Shuar un total de 80 plantas para uso medicinal es un sector con gran biodiversidad. La ganadería y la minería representan las principales actividades económicas del cantón Nangaritza.

Salarios que perciben están por debajo de la canasta básica familiar que en el mes de enero del año 2011 se ubica en 585 dólares según el INEC, siendo el salario promedio según la encuesta de 266 dólares mensuales en las diferentes actividades que realizan los que están dedicados a la agricultura y ganadería de forma independiente. Pero además manifiestan los encuestado en un 82% que los ingresos que tienen les alcanzan para poder vivir.

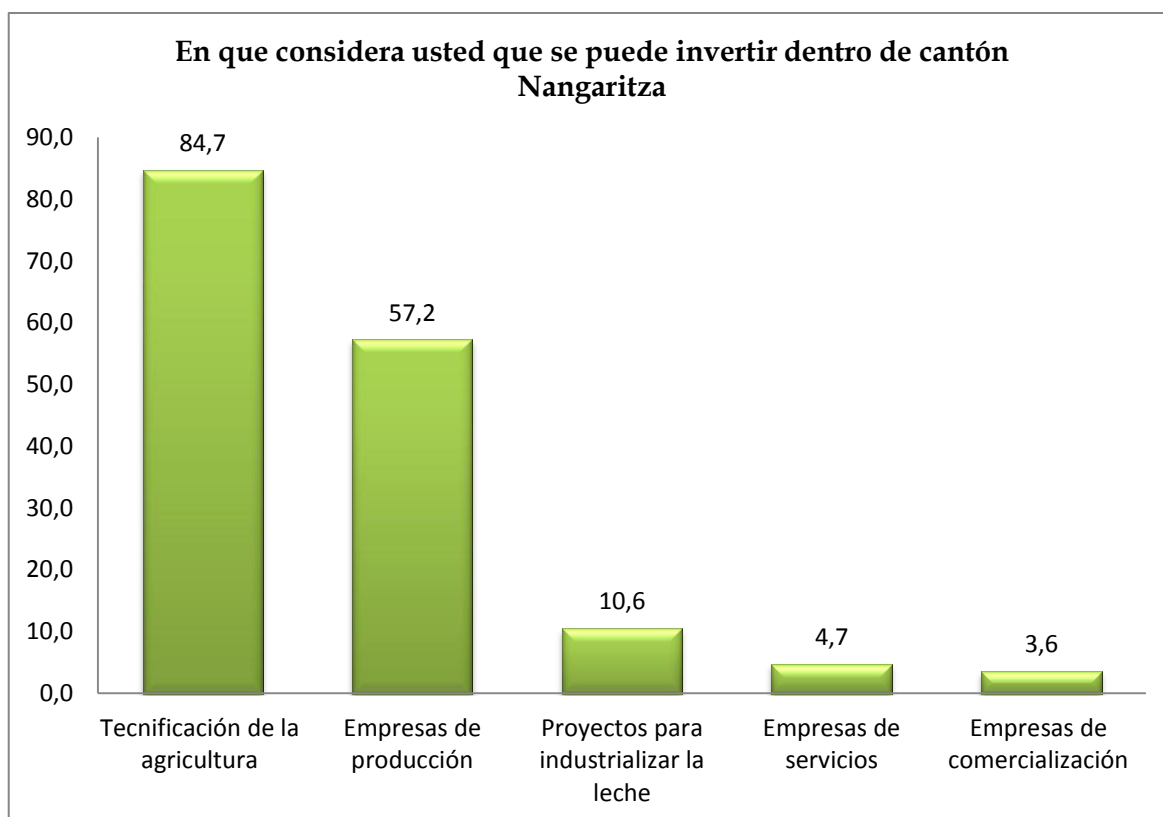
Dentro del análisis realizado, la información obtenida se evidencia entre los principales problemas que cuenta el cantón Nangaritza con los siguientes que se demuestran en la gráfica.

Gráfico N° 13



La vialidad con un 73%, la falta de empresas un 48%, un 38% la falta de fuentes de trabajo, el 3% la deforestación de los bosques, y la explotación inadecuada de la minería con un 2%, estos son los principales problemas que afectan para un desarrollo sostenible y progresivo del cantón lo que se acumulado con la débil gestión de las autoridades locales antes los gobiernos de turno. A su vez también un 77% consideran que si hay las condiciones adecuadas para realizar inversiones dentro del cantón por considerarlo un cantón productivo y con muchas oportunidades y que se puede invertir en los siguientes actividades.

Gráfico N° 14

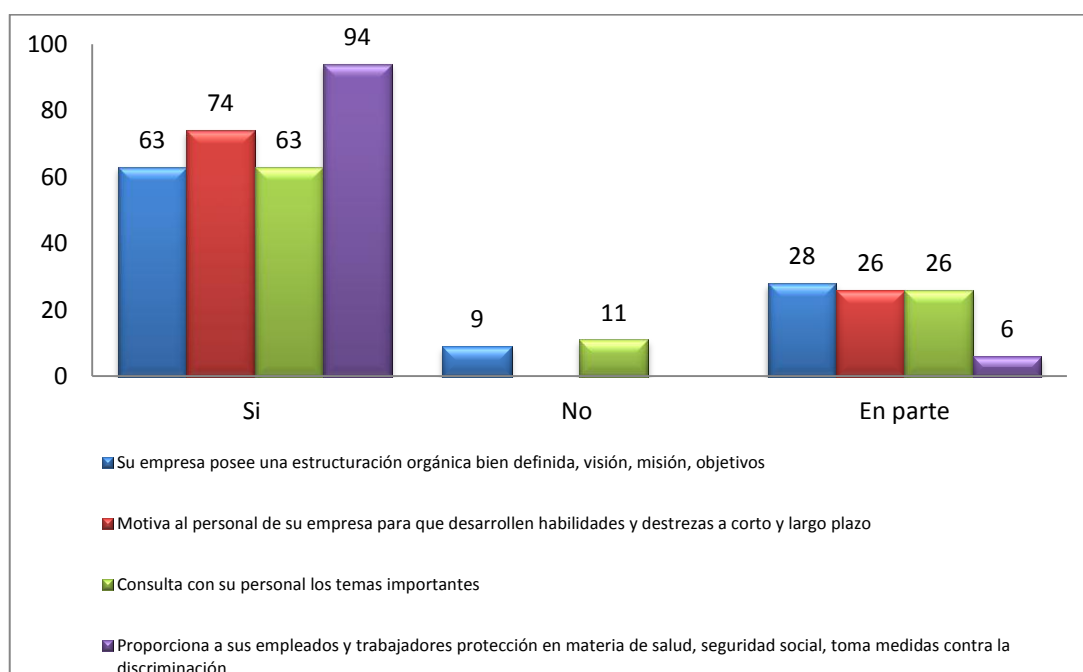


De acuerdo al estudio realizado entre las principales ideas de negocios y que permitiría incentivar el desarrollo dentro del cantón esta la tecnificación de la agricultura ya que es un cantón eminentemente agrícola con producción de plátano, yuca, caña hortalizas, etc, también manifiestan la necesidad de la creación de diferentes empresas producción en el sector secundario: empresas industriales o de transformación: alimentarias, metal - mecánicas, químicas, etc. Por la ubicación estrategia para el desarrollo de la minería. Sector terciario: empresas de servicios: comerciales, financieras, de seguros, de salud, de servicios personales, etc, que permitía generar un desarrollo productivo dentro de cantón.

EN CUANTO A LAS POLÍTICAS INTERNAS Y EXTERNAS DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

Como se puede evidenciar en este estudio de alguna manera las empresas han venido implementando tanto a lo interno como externo, varias políticas que les permite mejorar su accionar y ser más competitivas dentro del mercado.

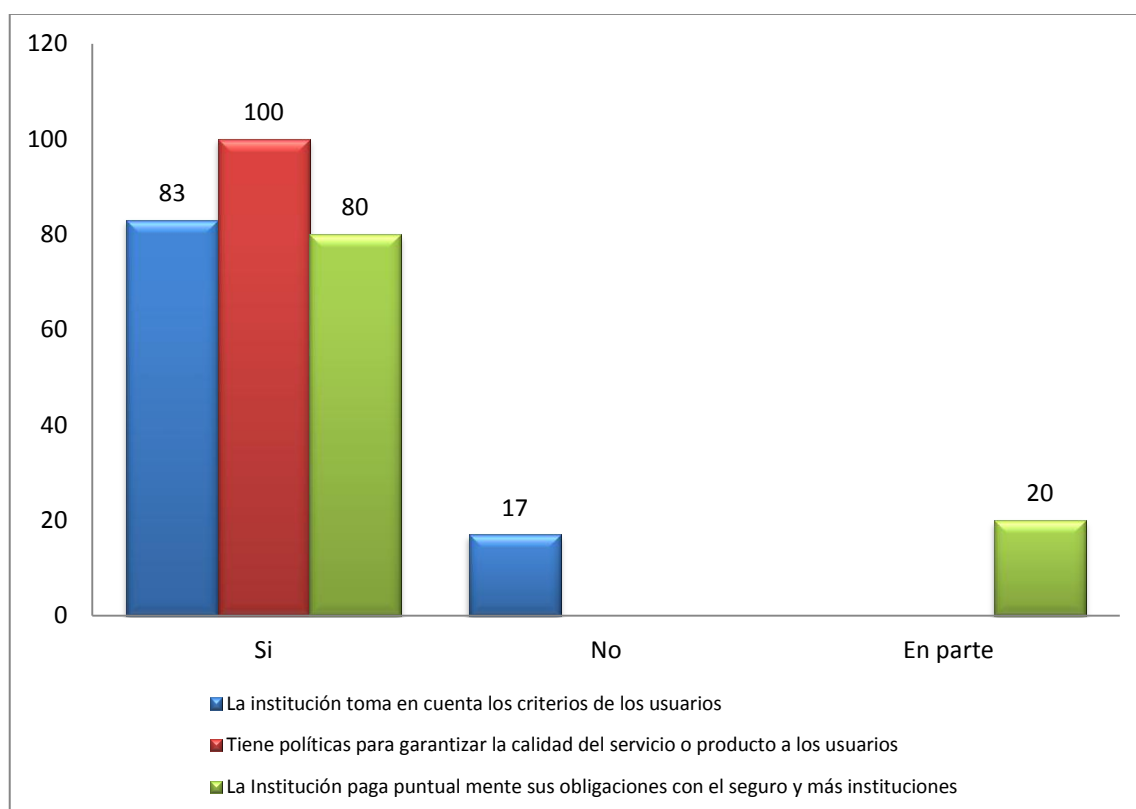
GRÁFICO N°15
POLÍTICAS INTERNAS



Son las políticas relacionadas a lo interno de la institución en conjunto con el accionar de los trabajadores, empleados y directivos de las empresas, como se puede evidenciar en su mayor parte de empresas han implementado políticas internas que les permita definir claramente su estructura, organización y sus metas; motivando al personal y cumpliendo con las obligaciones básica que establece el Ministerio de Relaciones Laborales y el código de trabajo laboral.

Las organizaciones han venido implementado paulatinamente su estructura interna para ser más competitivas dentro del mercado teniendo la responsabilidad de conocer el entorno en el que operan. Deben tener un claro conocimiento de todo lo que rodea su empresa, no solo en términos geográficos, sino en términos del conjunto de reglas, leyes que rigen su operación y todas las actividades relacionadas directa e indirectamente con la empresa.

GRÁFICO N°16
POLÍTICAS EXTERNAS



Como se puede evidenciar en la gráfica la mayor parte de las empresas han venido implementando políticas externas que les permite ir cumpliendo con las normativas vigentes y vinculándose socialmente, tomando en cuenta los criterios de sus clientes, garantizando la calidad y cumpliendo sus obligaciones con el estado.

La institución puede orientar sus prácticas responsables hacia el interior de la empresa o hacia fuera de la empresa. En cada caso ya sea interno o externo, existen diferentes grupos de interés hacia donde puede focalizar su acción. Algunos grupos interesados están a lo interno de la empresa, como son sus colaboradores, accionistas y la alta gerencia por ejemplo. A lo externo de la empresa, encontramos a los proveedores, clientes y la comunidad en general.

ANÁLISIS FODA

MATRIZ EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)

Pasos que se requieren para el desarrollo de una matriz de evaluación de factor interno:

- Identificar las Fortalezas y Debilidades claves de la organización.
- Asignar una ponderación que oscila entre 0,0 (sin importancia) y 1,0 (muy importante) a cada factor. La ponderación dada a cada factor indica la importancia relativa de dicha factor en el éxito de una industria dada. La sumatoria de todas las ponderaciones dadas a los factores debe ser 1,0.
- Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación para establecer el resultado ponderado para cada variable.
- Sumar los resultados ponderados para cada variable con el fin de determinar el resultado total ponderado para una organización.

CUADRO N° 28
MATRIZ EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)

FORTALEZAS (F)	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
1. Existencia de comunidades campesinas reconocidas legalmente y ejercicio del poder mediante autoridades legítimamente elegidas mediante asambleas generales.	0,10	4	0,4
2. Población con deseo de superación.	0,10	3	0,3
3. Liderazgo de los Gobiernos Locales	0,05	2	0,1
4. Dinamismo y espíritu de Concertación de las instituciones públicas y privadas que trabajan en convenio con la Municipalidad promoviendo el Desarrollo Integral.	0,10	3	0,3
5. Organización de Productores y microempresarios desarrollándose en la zona, especialmente en la agricultura.	0,10	3	0,3
6. Suelos y microclimas apropiados para la producción de pastos y cultivos agrícolas, hortalizas, frutales.	0,10	3	0,3
7. Territorio amplio para ampliar sus tierras de cultivo y existencia de diversos pisos ecológicos.	0,10	4	0,4
8. Productores de plátano, yuca y hortalizas, con mentalidad abierta para el cambio en el sistema de producción.	0,15	3	0,45
9. Presencia de ríos y lagunas para mejorar el sistema de riego para las tierras de cultivo.	0,10	5	0,5
10. Manejo de tecnologías agrícolas en condiciones adversas, con abono natural para proteger el medio ambiente.	0,10	3	0,3
TOTAL	1,00		3,35

Fuente: Cuadro N° 4, Diagnóstico y Encuestas

Elaboración: Los Autores

CUADRO N° 29
MATRIZ EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (EFI)

DEBILIDADES (D)	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
1. Desconocimiento de funciones por algunas autoridades.	0,15	5	0,75
2. Débil organización comunal, consecuentemente no participa en las actividades comunales y eventos de capacitación programados.	0,05	3	0,15
3. Descoordinación en los trabajos comunitarios por parte de las instituciones, lo que produce división y falta de compromiso, por ello la comunidad no puede negociar con ellos	0,10	4	0,4
4. Desintegración de las organizaciones de la sociedad civil.	0,10	3	0,3
5. Indiferencia, apatía y conformismo de un sector de la población en los hábitos y costumbres negativos que limitan la toma de conciencia en la población.	0,07	2	0,14
6. Un porcentaje significativo de analfabetismo, por ser una zona eminentemente rural y territorialmente dispersa.	0,05	2	0,1
7. Los servicios de Salud son insuficientes y con carencias en su infraestructura como materiales y equipos básicos.	0,10	4	0,4
8. Deficiente infraestructura de saneamiento básico en las comunidades y en las zonas urbanas: Agua potable, no tiene desagüe y letrinización solo en algunas comunidades.	0,10	3	0,3
9. Deficiente infraestructura de los sistemas de riego.	0,05	4	0,2
10. Desconocimiento del manejo, explotación y comercialización de recursos minerales metálicos y no metálicos.	0,05	4	0,2
11. Falta de asistencia técnica para el control de plagas y enfermedades en la agricultura y ganadería.	0,08	2	0,16
12. Migración continúa de la población, especialmente de la juventud por diferentes motivos.	0,1	3	0,3
TOTAL	1,00		3,4

Fuente: Cuadro N° 4, Diagnóstico y Encuestas

Elaboración: Los Autores

MATRIZ EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)

Elaborar una lista de Amenazas y Oportunidades

- Asignar una ponderación que oscila entre 0,0 (sin importancia) y 1,0 (muy importante) a cada factor. La ponderación dada a cada factor indica la importancia relativa de dicho factor en el éxito de una industria dada. La sumatoria de todas las ponderaciones dadas a los factores debe ser 1,0.
- Multiplicar la ponderación de cada factor por su clasificación para establecer el resultado ponderado para cada variable.
- Sumar los resultados ponderados para cada variable con el fin de determinar el resultado total ponderado para una organización.
- Sin tomar en cuenta el número de amenazas y oportunidades claves incluidas en una matriz de evaluación de factor externo, el resultado ponderado más alto posible para una organización es de 5,0, y el resultado total ponderado menor posible es 1,0.

El número recomendado de amenazas y oportunidades claves a incluir en la matriz de evaluación de factor externo, varía de cinco a veinte.

CUADRO N° 30
MATRIZ EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)

OPORTUNIDADES (O)	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
1. Presencia de Instituciones Públicas y Privadas que trabajan los temas de Desarrollo Humano y Social, enfocando como eje central el desarrollo social y económico del capital humano, y el capital social de la zona.	0,10	4	0,4
2. Existencia de los programas de apoyo a los sectores más pobres por el Gobierno Central, como electrificación rural, agua potable, saneamiento básico, vivienda, etc.	0,10	3	0,3
3. Consolidación del programa de seguridad impulsado por el Gobierno Central, a través de los órganos correspondientes.	0,10	4	0,4
4. Política de Gobierno sobre Regionalización y	0,10	5	0,5
5. Mejoramiento de las políticas de atención en Salud con profesionales adecuados, capacitación permanente y medicamentos priorizados.	0,05	3	0,15
6. Equipos de ingeniería y maquinaria pesada que posee la Municipalidad para la realización de sus trabajos.	0,10	4	0,4
7. Demanda de hortalizas, leguminosas, granos, frutas y tubérculos para el mercado de Zamora y la provincia. También el ganado y sus derivados principalmente las carnes de vacuno, porcinos, caprinos y ovinos.	0,10	4	0,4
8. Reservas de minerales de cobre, piedras	0,10	4	0,4
9. Abundantes tierras para cultivos y pastos naturales para el ganado.	0,05	4	0,2
10. Ríos, riachuelos y lagunas con potencial de cultivo de truchas y alimentación de sistemas de	0,05	3	0,15
11. Demanda turística de tipo recreativo, natural y ecológico	0,05	4	0,2
12. Presencia de niños y jóvenes con deseos de superación, utilizando los adelantos tecnológicos en telecomunicaciones como el Internet en donde aprenderán a utilizar la información fresca para el beneficio de su desarrollo personal y estudiantil.	0,10	5	0,5
TOTAL	1,00		4

Fuente: Cuadro N° 4, Diagnóstico y Encuestas

Elaboración: Los Autores

CUADRO N° 31
MATRIZ EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (EFE)

AMENAZAS (A)	PESO	CALIFICACIÓN	PONDERACIÓN
1. Precariedad y corrupción de las instituciones públicas que afectan su desarrollo.	0,05	3	0,15
2. La coyuntura sociopolítica a consecuencia de la crisis de gobernabilidad en nuestro país y la falta de liderazgo del Gobierno Central.	0,10	4	0,4
3. Practicas de asistencialismo y paternalismo del Gobierno Central y la Región.	0,10	4	0,4
4. Rivalidad contrapuesta entre las autoridades actuales y la sociedad civil, principalmente en el cantón.	0,10	5	0,5
5. Desinterés de entidades Públicas y privadas por financiar actividades productivas en la zona. Así como también cambios de estrategias en la política gubernamental de apoyo al sector productivo.	0,05	3	0,15
6. La inestabilidad de los precios de los productos de la zona por el libre mercado. Y presencia de intermediarios en las ferias y mercados.	0,05	4	0,2
7. Presencia de plagas y enfermedades que afectan los cultivos y las crías de ganado vacuno.	0,10	5	0,5
8. Los fenómenos climáticos lluvias, granizadas, sequías y heladas.	0,05	3	0,15
9. Presencia de enfermedades endémicas como fiebre aftosa, carbunco sintomático, etc.	0,10	3	0,3
10. El incremento de la violencia urbana.	0,05	3	0,15
11. Incremento de las tarifas de servicio básico.	0,10	4	0,4
12. El incremento de las sectas religiosas que limitan la participación de la población.	0,10	4	0,4
13. El uso de la tecnología no apropiada en Internet, y televisión que atentaría contra la moral y las buenas costumbres.	0,05	3	0,15
TOTAL	1,00		3,85

Fuente: Cuadro N° 4, Diagnóstico y Encuestas

Elaboración: Los Autores

El FODA es una herramienta analítica que sirve para analizar la situación competitiva de un sector determinado, e incluso de una nación. Su principal función es detectar las relaciones entre las variables más importantes para así diseñar estrategias adecuadas, sobre la base del análisis del ambiente interno y externo que es inherente a cada sector.

Dentro de cada una de los ambientes (externo e interno) se analizan las principales variables que la afectan; en el ambiente externo encontramos las amenazas que son todas las variables negativas que afectan directa o indirectamente al sector y además las oportunidades que nos señalan las variables externas positivas que deben ser aprovechadas. Dentro del ambiente interno encontramos las fortalezas que benefician y las debilidades.

La matriz FODA que se realizó del cantón Nangaritza tienen tres componentes principales como son él: **PESO, CALIFICACIÓN y PONDERACIÓN** que nos determinó la importancia tanto en las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

El **PESO**: se lo determino de acuerdo al análisis de los datos obtenidos en la encuesta, mediante la observar la situación actual del cantón Nangaritza la importancia e influencia que puede tener cada una de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas determinadas y están asignados en un rango de 0,05 a 0,15 de lo menos relevante a lo más relevante. La sumatoria de todo el peso dado debe ser igual a 1.

La **CALIFICACIÓN**: se la determino con un análisis crítico de cada una de las variables tomando como base el peso asignado y analizando su influencia en el desarrollo cantonal, que impacto que puede producir cada una de las fortaleza, debilidades, oportunidades y amenazas.

La calificación está en un rango de 1 a 5 (tomando 1 como irrelevante y 5 como muy relevante).

La **PONDERACIÓN**: es el resultado de multiplicar el **PESO** asignado por la **CALIFICACIÓN** dada, la ponderación dada a cada factor indica la importancia relativa de dicho factor en el éxito de sector. Sin tomar en cuenta el número de fortaleza, debilidades, oportunidades y amenazas claves incluidas en una matriz de evaluación de factores externos e internos, el resultado ponderado más alto posible para una organización es de 5,0, y el resultado total ponderado menor posible es 1,0.

PROPUESTA

PROPUESTA DE INVERSIÓN DENTRO DEL CANTÓN NAGARITZA

Desde la perspectiva de la responsabilidad, se debe tener en cuenta con una gama de interrelaciones humanas socio- económicas que configuran la sociedad. Desde esta perspectiva, la sociedad debe ser consciente de la importancia vital y la fragilidad de esas “conexiones” y la necesidad de que los intercambios sean fluidos y con las mínimas alteración.

Las personas organizadas (de cualquier tipo) a lo largo del tiempo y el desarrollo económico han adquirido un gran poder e influencia, así como la capacidad para generar recursos a largo alcance e impacto social, tienen la necesidad de asumir su propia responsabilidad, de definir su lugar en la sociedad con el fin de:

- Contribuir al desarrollo sostenible local y global observando los principios de transparencia, cumplimiento del marco legal, diálogo, igualdad, solidaridad y justicia en materia medioambiental, social, laboral y de derechos humanos.
- Satisfacer a las partes interesadas o agentes vitales con los que se interrelaciona la empresa.
- Orientarse a la creación de valor, en estos términos, a largo plazo.

De acuerdo a los datos obtenidos en el análisis y diagnóstico y las encuestas aplicadas a la población económicamente activa del cantón Nangaritza, de sus diferentes actividades productivas y económicas que realizan los pobladores se desprende la siguiente propuesta como una alternativa a obtener valor agregado a los productos del Cantón Nangaritza.

CUADRO N° 32
PROPUESTA DE INVERSIÓN DENTRO DEL CANTÓN NAGARITZA

Componente	Indicador	Descripción
Social	Participación conjunta en ferias y eventos.	Participar individualmente en diferentes ferias productivas que exponer las capacidades productivas del cantón.
	Vinculación de jóvenes al esquema organizativo.	Generar grupos participativos que permita vincular a jóvenes a participar activamente en las reuniones y la organización.
Organizativo	Porcentaje de productores asociados.	Realizar una organización para las diferentes producciones realizadas que permita obtener mejores ventas de los productos del cantón Nangaritza, que cuentan con café, maíz, cacao y/o plátano.
Demográfico	Sistema de información geográfico del sector productivo.	Contar con un sistema de información productivo (cafetalero, cacao y plátano)
Económico	Movilización de la producción.	Contar con medios de movilización óptimos para los productos. Al momento se contrata el transporte para café, cacao y plátano que no cubre la expectativa para garantizar la calidad.
	Planes de manejo de los sistemas productivos.	Los productores de Maíz y café realizan anualmente la planificación de sus sistemas productivos. Cacao y Plátano no cuentan con información específica.
	Renovación de producción cafetalera, plátano, maíz	Se cuenta con 50 ha ¹³ de café mayor de 10 años renovado. 10 ha de cacao mayor a 10 años renovado. La mayoría de la población se mantiene con una cultura ancestral de

¹³Diagnóstico Participativo de Municipio de Nangaritza. 2009.

		mantenerse con sus plantaciones viejas. 5 % de plantaciones de cacao y café son renovadas.
	Capacitación a socios en técnicas adecuadas de beneficio.	El 60% tiene conocimientos básicos de las técnicas adecuadas de beneficio húmedo. Se ha capacitado mediante visitas de intercambio de experiencias, fincas modelo, talleres.
	Infraestructura para pos cosecha en las fincas.	Realizar las inversiones que permita dar un mayor valor agregado a los diferentes productos.
	Investigación local.	Realizar estudios de investigaciones económicas en el área productiva de nuevas variedades. Investigación en el mejoramiento de pos cosecha de los diferentes productos.
	Producción de leche 8100 litros de leche diaria	Realizar una asociación productiva (centro de acopio) que permita recolectar y vender esta materia prima de una forma organizada a empresas que lo utilizan para generar productos derivados de la misma (UTPL).

h). CONCLUSIONES

1. El presente trabajo ha sido desarrollado dentro del cantón Nangaritza con el tema:
ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO PARA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN EL CANTÓN NANGARITZA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE.
2. El abandono de los gobiernos de turno ha ocasionado que la gente del campo de este cantón migre en un alto porcentaje a las grandes ciudades u otros países, ya que son intolerables la falta de servicios básicos, educación, alimentación, salud (las principales causales del atraso que el campesino vive en comparación con el hombre de ciudad).
3. Al igual que en todo el país existe gran cantidad de problemas sociales que aquejan a los pobladores del cantón Nangaritza, siendo los más afectados los sectores marginados que carecen de recursos económicos para satisfacer sus necesidades básicas.
4. Nuestro estudio demostró que cuando las personas se encuentran cooperadas obtendrán menores costos marginales de producción, en relación a un ente individual, es decir, su rentabilidad será mayor.
5. No se ha producido un desarrollo sostenible dentro del cantón con innovación que sea capaz de impulsar las actividades y adaptarse a los cambios externos e internos que permita mejorar las condiciones económicas de los habitantes.

6. Los gobiernos locales como los municipios no han continuado impulsando un apoyo decidido a la agricultura y ganadería tradicional como actividad principal, la cual se encuentra en retroceso ante los mercados exteriores, y la previsible disminución de las subvenciones a las actividades agropecuarias.
7. Las diferentes comunidades del cantón Nangaritza han continuado con la agricultura y ganadería tradicional como actividad principal, la cual no ha tenido el apoyo respectivo por parte de las autoridades seccionales y de gobierno.
8. La mano de obra cualificada, que ha acumulado una experiencia y saber hacer de la extinta industria minera, ha quedado neutralizada por los planes de la minería a gran escala implementados por el gobierno.
9. No existen centros de formación profesional en educación superior que permita aprovechar así los medios humanos existentes en el sector que propicie el desarrollo integral del cantón Nangaritza.

i). RECOMENDACIONES

1. Las instituciones del Estado y empresas privadas del sector deben serlo en principio desde su interior porque su principal responsabilidad es con los sectores donde representan, colaboradores, que finalmente son los que hacen posible el desarrollo.
2. Dentro del cantón se debe cambiar la idiosincrasia, tratando de que piense de una manera más ambiciosa y empresarial; que no sólo se dedique a ser un pequeño productor, sino también a crecer y llegar a ser un empresario cooperado.
3. En el cantón Nangaritza, uno de los factores que influye en el estándar de vida es el nivel de preparación que poseen los pobladores en el manejo de los diferentes sectores productivos, instrumentos y aspectos necesarios para el desarrollo.
4. Se debe capacitar constantemente a los diferentes sectores productivos del Cantón Nangaritza que permita estar actualizados en las diferentes actividades productivas de los pobladores.
5. Se deben de realizar investigaciones sobre biodiversidad de las especies, para establecer áreas de manejo, sin afectar al sector productivo del sector.
6. Los gobiernos seccionales y autoridades locales, deben preocuparse en atender los múltiples problemas de orden social (necesidades básicas) que presentan los sectores más pobres dentro del cantón Nangaritza.
7. Las organizaciones locales deben identificar y constituir conglomerados, que permitan mejorar sus relaciones con la comunidad, formando cadenas organizativas y productivas que propicien un desarrollo organizado.

8. Promover el cumplimiento de Leyes, normativas y el compromiso de manejar adecuadamente sus impactos sobre las personas y el ambiente, este sería el mejor aporte para el desarrollo del Cantón Nangaritza.

9. Las diferentes autoridades locales deben impulsar un plan de acción que permita promocionar, difundir, y atraer turistas al sector por su gran biodiversidad existente generando desarrollo sustentable entre los pobladores.

j). BIBLIOGRAFÍA

1. AYAU, Manuel, El proceso económico, Editorial Centro de Estudios Económico-Sociales, Quinta Edición, Guatemala, 2004.
2. BACA URBINA Gabriel. (1995): Evaluación de Proyectos, Tercera Edición. Santa Fé de Bogotá Colombia, Pág. 340 pp.
3. BILAS, R. A. (1971): Teoría Microeconómica, Alianza Universidad, Madrid, 1990
4. BUENO, E; CRUZ, I; DURAN, J.J. (1989): Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Editorial McGraw-Hill. Pág. 241 pp.
5. CARRASCO BELINCHON, (1984) Julián: “Organización de Empresas y Administración de Personal”. Editorial INDEX. Madrid. Pág. 305 pp.
6. CUERVO, A. (1981): El Balance Social de la Empresa y las Instituciones Financieras. Editorial McGraw-Hill, Madrid. Pág. 267 pp.
7. DIEZ DE CASTRO, E.P. (1982): La contribución de la empresa a los objetivos de la comunidad. En: Temas Actuales de Gestión de Empresas. Editorial. Publicaciones del C.U.R., Sevilla. Pág. 212 pp.
8. FURTADO Celso, TEORÍA Y POLÍTICA DEL DESARROLLO ECONÓMICO, Capítulo 11, "Las Formas Históricas del Desarrollo", y 17, "Subdesarrollo y Dependencia Externa", Siglo XXI, México, 1968-1972.
9. GARCÍA JIMÉNEZ, R., (2008) Estudio socioeconómico, demográfico y cultural. Edición Electrónica gratuita. 250 pp.
10. MARSAL Juan Francisco, DEPENDENCIA E INDEPENDENCIA, Cap. 7, "Teoría de la dependencia", Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 1979.
11. METSÄ-BOTNIA. (2008: Estudio del Impacto Socio-económico del Proyecto Planta de Celulosa Botnia S.A. Uruguay. pp. 356.

12. MONKS, Joseph G. (1991). Administración de Operaciones. Editorial McGraw-Hill. México, p. 10-26.
13. PÉREZ García, Luís; RODRÍGUEZ Solaz, Félix – Análisis de la Situación Financiera de la Empresa, Editorial Pueblo y Educación, Playa, Ciudad de la Habana, 1986.
14. RIVERO, José: “Análisis de los Estados Financieros”, Editorial Trivium, España, 1995. Página 10.
15. TEOTONIO Dos Santos, DEPENDENCIA Y CAMBIO SOCIAL, Capítulos I, II, III y IV. Cuadernos de Estudios Socio Económicos, Universidad De Chile, 1970.
16. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, “Reglamento de Régimen Académico”, Normas para la Graduación, p. 64.
17. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, Normas para la Graduación.
18. WESTON, J. FRED: Fundamentos de Administración Financiera. La Habana. Parte I. Página 25.

PAGINAS DEL INTERNET

- ✓ www.inec.gov.ec/cantón/nangaritza
- ✓ www.monografias.com/Administración/proyectos/inversiones
- ✓ <http://www.beexecutive.com/publicaciones/estudio-socioeconomico.html>
- ✓ <http://www.gestiopolis.com/canales8/fin/analisis-financiero-y-economico-en-la-gestion-empresarial-cubana.htm>
- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa>

Índice

	<i>página</i>
<i>CERTIFICACIÓN</i>	<i>II</i>
<i>AUTORÍA</i>	<i>III</i>
<i>AGRADECIMIENTO</i>	<i>IV</i>
<i>DEDICATORIA</i>	<i>V</i>
<i>TITULO</i>	<i>6</i>
<i>RESUMEN</i>	<i>7</i>
<i>SUMMARY</i>	<i>10</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i>	<i>12</i>
<i>REVISIÓN DE LITERARIA</i>	<i>15</i>
<i>Realidad socio-económica sobre los sectores productivos del Ecuador</i>	<i>16</i>
<i>Sector primario</i>	<i>16</i>
<i>Sector secundario</i>	<i>18</i>
<i>Sector terciario</i>	<i>21</i>
<i>Diagnóstico</i>	<i>24</i>
<i>Diagnostico económico</i>	<i>26</i>
<i>Macroeconomía</i>	<i>26</i>
<i>Microeconomía</i>	<i>26</i>
<i>La macroeconomía una rama de la microeconomía</i>	<i>27</i>
<i>Tipos de variables económicas</i>	<i>27</i>
<i>Principales aspectos específicos del diagnóstico socioeconómico</i>	<i>29</i>
<i>Condiciones para llevar a cabo el diagnóstico socioeconómico</i>	<i>33</i>
<i>Elementos para llevar a cabo un Diagnóstico Socio-Económico</i>	<i>34</i>
<i>Que es la Población</i>	<i>35</i>
<i>Población Económica Mente Activa</i>	<i>36</i>
<i>Sectores de la Población Económica Mente Activa</i>	<i>36</i>
<i>El Empleo</i>	<i>38</i>
<i>El Desempleo</i>	<i>38</i>
<i>El Subempleo</i>	<i>39</i>
<i>El Salario</i>	<i>39</i>
<i>Producto Interno Bruto (PIB)</i>	<i>40</i>
<i>La Oferta</i>	<i>41</i>
<i>La Demanda</i>	<i>42</i>
<i>Análisis de fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA)</i>	<i>42</i>

<i>Factores que potencializaran el desarrollo del cantón Nangaritza</i>	50
<i>Actividades a potencializar para el desarrollo del cantón Nangaritza en el sector agropecuario</i>	54
<i>matriz de ventajas comparativas y ventajas competitivas</i>	54
MATERIALES Y MÉTODOS	57
<i>Métodos</i>	58
<i>Técnicas Metodológicas</i>	59
<i>Determinación de la Muestra</i>	60
RESULTADOS	63
<i>Introducción</i>	64
<i>Reseña Histórica</i>	64
<i>Contexto Provincial</i>	68
<i>Contexto Cantonal- Cantón Nangaritza</i>	68
<i>Ubicación geográfica</i>	68
<i>Ubicación Política</i>	69
<i>Extensión</i>	69
<i>Población</i>	69
<i>Vías de transporte</i>	70
<i>Medios de transporte</i>	70
<i>Servicios básicos del cantón</i>	71
RECURSOS NATURALES	71
<i>Áreas protegidas</i>	71
<i>Biodiversidad</i>	72
<i>Fauna</i>	72
<i>Aspectos demográficos, socio-organizativo y cultural</i>	72
<i>Migración</i>	72
<i>Salud</i>	73
<i>Educación</i>	73
<i>Nivel secundario</i>	73
<i>Nivel Superior</i>	73
<i>Político y socio cultural</i>	74
<i>Actores políticos y sociales</i>	74
<i>Uso del suelo</i>	75
<i>Producción agropecuaria</i>	75
<i>Producción agrícola</i>	75
<i>Producción pecuaria</i>	76
<i>Especies mayores</i>	76
<i>Unidad de producción agropecuaria –UPA</i>	78
<i>Créditos y sistemas financieros rurales</i>	80
<i>Minería</i>	81
<i>Turismo</i>	81
TABULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN	83
DISCUSIÓN	105
<i>Análisis FODA</i>	111
PROPUESTA	119
CONCLUSIONES	123
RECOMENDACIONES	126

<i>BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS</i>	129
<i>ÍNDICE</i>	132
<i>ANEXOS</i>	135

k). ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ENCUESTA A LA POBLACIÓN.

La siguiente encuesta tiene el objetivo de recopilar información sobre ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO PARA IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN EL CANTÓN NANGARITZA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE. Nos dirigimos a usted para solicitarle su sinceridad al contestar las siguientes interrogantes:

1. ¿Hace que tiempo vive dentro del cantón Nangaritza?

- Cuantos años.....

2. ¿Cuántos miembros de la familia conforma su hogar?

- De 2 a 3 integrantes ()
- De 4 a 5 integrantes ()
- De 6 a 7 integrantes ()
- De 8 integrantes o más ()

3. ¿En qué trabaja usted?

- Agricultura ()
- Ganadería ()
- Minería ()
- Empresas públicas ()
- Empresas privadas ()
- Otros ()
- Cuales.....

4. ¿Cuál es su salario promedio por la actividad que realiza?

- De 150 a 200 dólares ()
- De 201 a 250 dólares ()
- De 300 a 400 dólares ()
- De 401 dólares en adelante ()

5. ¿Los ingresos que percibe por su trabajo le alcanzan para vivir?

- Si ()
- No ()

Porque.....

6. ¿Cuáles cree usted que son los principales problemas dentro del cantón Nangaritza?

- La vialidad ()
- Falta de fuentes de trabajo ()
- Falta de medios de comunicación ()
- La deforestación ()
- La minería ()

Porque.....

7. ¿Usted considera que dentro del cantón Nangaritza existe las condiciones adecuadas para realizar una inversión?

- Si ()
- No ()

Porque.....

8. ¿En que considera usted que se puede invertir dentro de cantón Nangaritza?

- Tecnificación de la agricultura ()
- Empresas de servicios ()
- Proyectos para industrializar la leche ()
- Explotación de la Minería ()
- Explotación de la madera

9. ¿Si usted tuviera la oportunidad de invertir en algo en que invertiría?

.....

.....

10. Cuáles considera usted que son las:

Fortalezas del Cantón Nangaritza:

.....

.....

Oportunidades del Cantón Nangaritza:

.....

.....

Debilidades del Cantón Nangaritza:

.....

.....

Amenaza del Cantón Nangaritza:

.....

.....

Preguntas solo para funcionarios de instituciones públicas, privadas y ONG`S.

Políticas internas de las instituciones del Cantón Nangaritza.

- El cantón posee una estructuración orgánica bien definida, visión, misión, objetivos.
Si () No () En parte () Ninguna ()
- Motiva al personal para que desarrollen habilidades y destrezas a corto y largo plazo.
Si () No () En parte () Ninguna ()
- Consulta con su personal los temas importantes.
Si () No () En parte () Ninguna ()
- Proporciona protección en materia de salud, seguridad social, contra la discriminación.
Si () No () En parte () Ninguna ()

11. Políticas externas de las instituciones del Cantón Nangaritza.

- La institución toma en cuenta los criterios de los usuarios.
Si () No () En parte () Ninguna ()
- Tiene políticas para garantizar la calidad del servicio o producto a los usuarios.
Si () No () En parte () Ninguna ()
- La Institución paga puntual mente sus obligaciones con el seguro y más instituciones.
Si () No () En parte () Ninguna ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN